



**UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS
SOCIALES Y POLÍTICAS**



I

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

Trabajo de Integración Curricular modalidad Proyecto de Investigación previo a la
obtención del Grado en Licenciado en Sociología

TÍTULO

**Las nuevas plataformas digitales y su efecto en la mercantilización del cuerpo
femenino, caso ecuatoriano, en el año 2022.**

AUTOR

Jonathan Nain Chela Tenelema

**CARRERA
SOCIOLOGÍA**

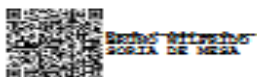
TUTOR

Dr. Bruno Wilfrido Soria De Mesa

GUARANDA - ECUADOR

ii. Página de la declaración de autoría

Yo, **Dr. Bruno Wilfrido Soria De Mesa**, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**: que la Sr. **JONATHAN NAIN CHELA TENELEMA**, egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Sociología, con el tema: **“LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN EL AÑO 2022”** habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría de la egresada, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado. Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente documento en los trámites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.



Dr. Bruno Wilfrido Soria De Mesa

iii. Página de la declaración juramentada/cesión de reproducción

Yo, **JONATHAN NAIN CHELA TENELEMA**, portadora de la cédula No.1725383010, egresada de la carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente proyecto de investigación titulado: **“LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN EL AÑO 2022”**. Este trabajo fue realizado bajo mi autoría con la dirección del tutor **DR. BRUNO WILFRIDO SORIA DE MESA**, docente de la carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la institución de educación superior, Universidad Estatal de Bolívar. Al ser de mi autoría, debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de este proyecto las he realizado apoyándome en fuentes bibliográficas, libros, revistas indexadas, noticias y demás medios confiables que sirvió para exponer criterios fundamentados.

Atentamente;

Se otorgó ante mí y en fe de ello confiero esta primera copia certificada, firmada y sellada en Guaranda, el 01 de Noviembre del 2022.

Dr. Hernán Criollo Arcas
NOTARIO SEGUNDO DEL CANTÓN GUARANDA



Jonathan Nain Chela Tenelema

Autor

Jonathan Nain Chela Tenelema
C.C. 1725383010



20230201002P01608 DECLARACION JURAMENTADA
OTORGA: JONATHAN NAIN CHELA TENELEMA
CUANTIA: INDETERMINADA
DI 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día jueves nueve de noviembre de dos mil veintitrés, ante mí DOCTOR HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS, NOTARIO SEGUNDO DE ESTE CANTÓN, comparece el señor Jonathan Nain Chela Tenelema, por sus propios derechos. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriano, mayor de edad, de estado civil soltero, domiciliado en la comunidad Gradas Chico, parroquia San Simón, cantón Guaranda, provincia Bolívar, con celular número: cero nueve ocho dos tres uno nueve nueve uno ocho, correo electrónico: nainchela17@gmail.com; a quien de conocerlo doy fe en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía en base a la que procedo a obtener su certificado electrónico de datos de identidad ciudadana, del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documento habilitante; bien instruido por mí el Notario en el objeto y resultados de esta escritura de Declaración Juramentada que a celebrarlo procede, libre y voluntariamente.- En efecto juramentado que fue en legal forma previa las advertencias de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, declara lo siguiente: "Que previo a la obtención del Título de Licenciado en Sociología de la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente proyecto de investigación, titulado: "LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN EL AÑO 2022"; es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor, además autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece a parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Es todo cuanto tengo que decir en honor a la verdad". Hasta aquí la declaración juramentada que junto con los documentos anexos y habilitantes que se incorpora queda elevada a escritura pública con todo el valor legal, y que el compareciente acepta en todas y cada una de sus partes, para la celebración de la presente escritura se observaron los preceptos y requisitos previstos en la Ley Notarial; y, leída que le fue al compareciente por mí el Notario, se ratifica y firma conmigo en unidad de acto quedando incorporada en el Protocolo de esta Notaría, de todo cuanto DOY FE.



Jonathan Nain Chela Tenelema
C.C. 1725383010



DR. HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARIO SEGUNDO DE CANTÓN GUARANDA



iv. Reporte de similitud de TURNITIN

PARA: JONATHAN NAIN CHELA TENELEMA
DE: DR. BRUNO SORIA DE MESA
ASUNTO: Informe de TURNITIN
FECHA: 10 de noviembre de 2023

Adjunto al presente, sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Desarrollo Educativo titulado: **LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN EL AÑO 2022**, elaborado por el señor JONATHAN NAIN CHELA TENELEMA, bajo mi dirección, previa a la obtención del título de LICENCIADO(A) SOCIOLOGÍA, la misma que cumple con los componentes que exige la reglamentación de la Universidad Estatal de Bolívar e incluye el informe de la herramienta TURNITIN, el cual avala los niveles del 8% de similitud y el 92% de originalidad del trabajo investigativo.

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Nain Chela (9-11-2023).docx	Nain Chela
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
51471 Words	282575 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
185 Pages	3.2MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Nov 10, 2023 9:36 AM GMT-5	Nov 10, 2023 9:39 AM GMT-5

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 7% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- Material bibliográfico
- Bloques de texto excluidos manualmente

Atentamente,



Dr. Bruno Soria De Mesa
TUTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS DE AUTOR

Yo; Jonathan Nain Chela Tenelema, portador de la Cédula de Identidad No 1725383010 en calidad de autor titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: "Las nuevas plataformas digitales y su efecto en la mercantilización del cuerpo femenino, caso ecuatoriano, en el año 2022". Modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Jonathan Nain Chela Tenelema
Autor

v. Dedicatoria

Es un privilegio para mí dedicar mi tesis a todos aquellos que se esfuerzan por comprender los fenómenos sociales con la determinación de efectuar intervenciones concretas, respaldadas por un análisis objetivo del caso.

vi. Agradecimiento

Agustín e Inés, queridos padres, gracias por ser mi apoyo incondicional en todo momento y por acompañarme en cada paso de mi formación académica. Vuestra guía, amor y sacrificio han sido fundamentales para mi éxito en este camino. Mis hermanos Ángel, Franklin y Ruth por ser apoyo, compañía y fuente de gratas experiencias.

Querido Pastor, gracias por si guía, continuo tutelaje y amor sincero que me ayudo en mi formación y conversión hacia una nueva forma de ver y entender la vida. Sin su presencia nada de esto hubiera sido posible.

A mis profesores, quiero agradecerles por compartir su sabiduría y conocimientos conmigo. Vuestra dedicación y compromiso con mi educación han sido un verdadero regalo. Sin vuestra orientación, no habría logrado alcanzar mis metas.

Por último, quiero agradecer a mis compañeros por su grata compañía durante estos años de aprendizaje. Sus risas, amistad y apoyo han hecho que este viaje sea aún más enriquecedor y significativo. Les deseo todo lo mejor en sus futuros emprendimientos.

Este logro es una celebración para todos nosotros. ¡Gracias por hacerlo posible!

“Soli Deo gloria”

vii. Índices (índice general, índice de tablas e índice de figuras)

ii. Página de la declaración de autoría	II
iii. Página de la declaración juramentada/cesión de reproducción	III
iv. Reporte de similitud de TURNITIN.....	IV
v. Dedicatoria	VI
vi. Agradecimiento	VII
vii. Índices (índice general, índice de tablas e índice de figuras)	VIII
Capítulo I: Problema.....	1
1. Título	1
1.1 Resumen.....	2
Abstract	3
1.2 Introducción	4
1.3 Planteamiento del Problema	6
1.4 Formulación del problema	9
1.5 Hipótesis.....	10
1.6 Variables.....	10
1.6.1 Variable Independiente.....	10
1.6.2 Variable Dependiente	10
1.7. Objetivos	10
1.7.1 Objetivo General	10
1.7.2 Objetivos Específicos.....	10
1.8 Justificación	11
Capítulo II – Marco Teórico	13
2. Marco teórico.....	13
2.1. La importancia del estudio del cuerpo en la Sociología.....	13
2.1.1. El silencio de la Sociología clásica sobre el cuerpo	14
2.1.2. El cuerpo como interfaz que construye la realidad	15
2.1.3. El cuerpo construye y es construido	15
2.2. Sociología del cuerpo	16
2.2.1. El giro sobre la importancia del cuerpo dentro de la sociología.....	16
2.2.2. El cuerpo implícito: Apuntes de los clásicos.....	17
2.2.3. El cuerpo detallista: El giro sociológico	18

2.2.4. George Simmel: El cuerpo como medio de percibir y ser percibido.....	19
2.2.5. Michael Foucault: castigar el cuerpo	20
2.3. El cuerpo en la era posmoderna	20
2.3.1. La era posmoderna.....	21
2.3.2. Cuerpo y la agonía del eros	21
2.3.3. Feminismo y el cuerpo	22
2.3.4. Mercantilización del cuerpo desde el feminismo Liberal.....	23
2.3.5. Mercantilización del cuerpo desde el feminismo radical.....	24
2.3.6. El cuerpo y la sociedad del mercado.....	24
2.3.7. Lucrar con el cuerpo y nuevos usos del cuerpo.	25
2.4. Un mercado cambiante.....	27
2.4.1. Mercado	27
2.4.2. Mercancía.....	28
2.4.3. Consumidor	28
2.4.4. Productor.....	29
2.5. Tecnología como variable del cambio.....	29
2.5.1. Plataformas digitales.....	30
2.5.2. Nuevas plataformas digitales	33
2.5.3. Plataformas digitales y el modelo de suscripción de pago	35
2.6. Pornhub, Cam4 y Onlyfans: El cuerpo y su relación con las nuevas plataformas digitales.	36
2.6.1. Nuevo uso del cuerpo dentro de las nuevas plataformas.....	43
2.6.2. El cuerpo mercancía	47
2.6.3. Análisis del contexto	47
2.6.4. La industria del entretenimiento para adultos y el modelo de suscripción.....	48
2.6.5. De Pornhub a Onlyfans.....	49
2.7. Marco Histórico.....	50
2.7.1. Historia de la mercantilización del cuerpo femenino	50
2.7.2. Prostitución como primer acto de lucrar el cuerpo	51
2.7.3.1. PlayBoy	52
2.7.3.2. VHS y los DVDs	53
2.7.3.2 Páginas web.....	54
Capítulo III – Metodología.....	56
Capítulo IV – Resultados y discusión	61
4.1. Resultados.....	61

4.1.1. Entrevista.....	61
4.1.2. Encuesta	82
4.1.3. Cruce de variables	116
4.2. Discusión	143
Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones.....	148
5.1. Conclusiones.....	148
5.2. Recomendaciones	151
Bibliografía	152
Anexos.....	158
Anexo I - Entrevista	158
Anexo II - Encuesta	162
Anexo III - Fotografías de las encuestas	166

Índice de gráficos

<i>Gráfico 1</i>	60
<i>Gráfico 2</i>	82
<i>Gráfico 3</i>	82
<i>Gráfico 4</i>	83
<i>Gráfico 5</i>	83
<i>Gráfico 6</i>	84
<i>Gráfico 7</i>	85
<i>Gráfico 8</i>	85
<i>Gráfico 10</i>	86
<i>Gráfico 11</i>	87
<i>Gráfico 12</i>	88
<i>Gráfico 13</i>	89
<i>Gráfico 14</i>	90
<i>Gráfico 15</i>	91
<i>Gráfico 16</i>	92
<i>Gráfico 17</i>	93
<i>Gráfico 18</i>	94
<i>Gráfico 19</i>	95
<i>Gráfico 20</i>	96
<i>Gráfico 21</i>	97
<i>Gráfico 22</i>	97
<i>Gráfico 23</i>	98
<i>Gráfico 24</i>	99
<i>Gráfico 25</i>	100
<i>Gráfico 26</i>	101
<i>Gráfico 27</i>	102
<i>Gráfico 28</i>	103
<i>Gráfico 29</i>	104
<i>Gráfico 30</i>	105
<i>Gráfico 31</i>	106
<i>Gráfico 32</i>	107
<i>Gráfico 33</i>	109

<i>Gráfico 34</i>	110
<i>Gráfico 35</i>	111
<i>Gráfico 36</i>	112
<i>Gráfico 37</i>	113
<i>Gráfico 38</i>	114
<i>Gráfico 39</i>	115
<i>Gráfico 40</i>	116
<i>Gráfico 41</i>	118
<i>Gráfico 42</i>	119
<i>Gráfico 43</i>	120
<i>Gráfico 44</i>	121
<i>Gráfico 45</i>	122
<i>Gráfico 46</i>	123
<i>Gráfico 47</i>	124
<i>Gráfico 48</i>	125
<i>Gráfico 49</i>	126
<i>Gráfico 50</i>	127
<i>Gráfico 51</i>	128
<i>Gráfico 52</i>	129
<i>Gráfico 53</i>	130
<i>Gráfico 54</i>	131
<i>Gráfico 55</i>	131
<i>Gráfico 56</i>	132
<i>Gráfico 57</i>	133
<i>Gráfico 58</i>	134
<i>Gráfico 59</i>	135
<i>Gráfico 60</i>	136
<i>Gráfico 61</i>	137
<i>Gráfico 62</i>	138
<i>Gráfico 63</i>	139
<i>Gráfico 64</i>	140
<i>Gráfico 65</i>	141

Capítulo I: Problema

1. Título

LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA
MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN
EL AÑO 2022.

1.1 Resumen

Esta investigación aborda el fenómeno de la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales, examinando las experiencias de una entrevistada y percepciones de estudiantes universitarios. En un entorno donde la tecnología redefine la interacción entre cuerpo, autonomía y ética, se busca comprender cómo esta tendencia impacta en la sociedad contemporánea. El problema central de estudio se concentra en el impacto de las nuevas plataformas digitales de entretenimiento para adultos en la mercantilización del cuerpo femenino en el contexto ecuatoriano. Para alcanzar estos objetivos, se emplea una metodología mixta de investigación que combina encuestas y entrevista. Estas herramientas permiten explorar tanto las experiencias personales de los individuos involucrados como las percepciones colectivas que rodean esta práctica emergente. Los datos recopilados se analizan minuciosamente, ofreciendo una visión completa y matizada de las realidades que caracterizan a este fenómeno. Los resultados revelan un panorama complejo y multifacético. Se identifica una clara influencia de la tecnología en la mercantilización del cuerpo, con plataformas digitales que redefinen la forma en que se comercializa la imagen y la sexualidad. La autonomía de las mujeres involucradas se ha vuelto más prominente, permitiéndoles tomar decisiones informadas y ejercer un mayor control sobre su representación en línea. Además, se observa cómo estas plataformas crean nuevas dinámicas en términos de género y empoderamiento. Si bien algunos individuos ven esta práctica como una forma de autodeterminación y desafío a las normas convencionales, otros cuestionan la influencia de las expectativas de los consumidores en la conformidad de las creadoras con ciertos estándares estéticos y de género. En última instancia, este estudio busca promover un diálogo informado y constructivo en torno a la intersección de la tecnología, el empoderamiento y la ética en la mercantilización del cuerpo. Al proporcionar una comprensión más profunda y enriquecedora de este fenómeno en constante evolución, esta investigación contribuye a la expansión de conocimiento en un tema de relevancia social y cultural en la era contemporánea.

Palabras clave: Nuevas plataformas, mercantilización, prostitución, mujer, cuerpo, Onlyfans

Abstract

This research addresses the phenomenon of the commodification of the female body on digital platforms, examining the experiences of an interviewee and the perceptions of university students. In an environment where technology redefines the interaction between the body, autonomy, and ethics, it seeks to understand how this trend impacts contemporary society. The central problem under study focuses on the impact of new digital adult entertainment platforms on the commodification of the female body in the Ecuadorian context. To achieve these objectives, a mixed research methodology is employed, combining surveys and interviews. These tools allow for exploration of both the personal experiences of individuals involved and the collective perceptions surrounding this emerging practice. The collected data is meticulously analyzed, offering a comprehensive and nuanced view of the realities that characterize this phenomenon. The results reveal a complex and multifaceted panorama. There is a clear influence of technology on the commodification of the body, with digital platforms redefining how images and sexuality are commercialized. The autonomy of the involved women has become more prominent, enabling them to make informed decisions and exercise greater control over their online representation. Furthermore, it is observed how these platforms create new dynamics in terms of gender and empowerment. While some individuals view this practice as a form of self-determination and a challenge to conventional norms, others question the influence of consumer expectations on creators' conformity to certain aesthetic and gender standards. Ultimately, this study aims to promote an informed and constructive dialogue around the intersection of technology, empowerment, and ethics in the commodification of the body. By providing a deeper and more enriching understanding of this constantly evolving phenomenon, this research contributes to the expansion of knowledge on a socially and culturally relevant topic in the contemporary era.

Keywords: New platforms, commodification, prostitution, woman, body, Onlyfans

1.2 Introducción

La mercantilización del cuerpo femenino a través de plataformas digitales se ha convertido en un fenómeno de gran relevancia y complejidad en la sociedad contemporánea. Esta práctica implica la comercialización en línea de la imagen y la sexualidad, generando un entorno en constante cambio que entrelaza la tecnología, el cuerpo y cuestiones éticas. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo iluminar las experiencias y percepciones de quienes participan en esta práctica, enfocándose especialmente en estudiantes de ciertas carreras en la Universidad Estatal del Bolívar.

La mercantilización del cuerpo en plataformas digitales plantea interrogantes que trascienden lo superficial, abordando cuestiones profundas como la autonomía, el género, la identidad y la ética. Estos elementos convergen en un espacio virtual donde la expresión personal y la interacción con los consumidores adquieren nuevas dimensiones. En este sentido, esta investigación se propone analizar el impacto de las nuevas plataformas digitales de entretenimiento para adultos en la mercantilización del cuerpo femenino en el contexto ecuatoriano durante el año 2022, utilizando un enfoque sociológico crítico para comprender los efectos de estas plataformas en esta práctica.

Capítulo I: En esta sección se delimita el problema de investigación, se establecen los objetivos y la justificación, se identifican las variables y se formula la hipótesis.

Capítulo II: Se desarrolla el marco teórico que proporciona un punto de referencia desde el cual comprender el fenómeno objeto de estudio.

Capítulo III: Aquí se presenta una metodología de investigación mixta diseñada para abordar de manera integral este fenómeno en constante evolución. A través de herramientas como encuestas y entrevistas, se busca obtener una comprensión profunda de las experiencias de quienes participan en este mercado. La encuesta también permite evaluar los discursos colectivos que rodean esta práctica en la sociedad.

Capítulo IV: En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de los instrumentos utilizados para alcanzar los objetivos de la investigación. Los datos recopilados se han procesado meticulosamente utilizando el software estadístico SPSS y se han analizado para construir una discusión sólidamente fundamentada sobre el tema.

Capítulo V: Se sintetizan los resultados obtenidos para presentar de manera concisa los hallazgos propios de la investigación. Además, se proponen recomendaciones específicas que surgen a raíz de todo el proceso de investigación.

En última instancia, este estudio no solo pretende describir las percepciones actuales, sino también fomentar un diálogo informado y constructivo sobre la intersección entre la tecnología, el empoderamiento y la ética en la mercantilización del cuerpo. A través de esta investigación, se espera contribuir a una comprensión más profunda y enriquecedora de un tema que desafía y transforma de manera continua las normas y los paradigmas tradicionales en la sociedad contemporánea.

1.3 Planteamiento del Problema

En la era actual de la revolución digital, la expansión de las plataformas en línea y el acceso generalizado a Internet han dado lugar a un fenómeno significativo y preocupante: la creciente mercantilización del cuerpo femenino a través de diversas plataformas digitales. Este fenómeno, que tiene implicaciones en la sociedad ecuatoriana, se ha convertido en un tema de debate y análisis en todo el mundo. La representación y comercialización del cuerpo femenino en entornos digitales, como redes sociales, aplicaciones de citas y sitios web de entretenimiento para adultos, ha generado preocupación y debate.

Las plataformas digitales han cambiado de forma contundente determinadas prácticas sociales. Se han desarrollado mercados paralelos a los tradicionales como el mercado de datos que, en un contexto de libre competencia, han posibilitados nuevas oportunidades, pero, también, nuevos retos. Para la CEPAL:

“La economía datificada ha planteado retos que van más allá del alcance de las políticas de competencia y marcos regulatorios tradicionales. El rol de los datos, la digitalización y la dinámica que estos han impuesto a la economía han planteado desafíos importantes a las autoridades regulatorias” (Da Silva y Núñez, 2021, p.3).

La creciente accesibilidad a Internet a nivel mundial, alcanzando un impresionante “63% de la población en 2021” (Banco Mundial, 2022) agudiza significativamente el problema de la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales. Esta amplia disponibilidad de Internet crea un escenario propicio para la rápida difusión y normalización de representaciones objetivadas y cosificadas del cuerpo femenino, lo que exacerba las implicaciones negativas en la sociedad, incluido el caso ecuatoriano.

Dentro de este mercado paralelo, para la segunda década del siglo XXI, el boom de Onlyfans y plataformas semejantes, han identificado que la práctica de lucrar con el cuerpo erotizado ha sufrido cambios sustanciales en sus mecanismos de operación debido a las plataformas digitales. La incorporación del factor tecnológico de forma paulatina a sus actividades ha derivado en nuevas modalidades de operación. Términos como creadoras de contenidos, modelo webcams o actrices porno, son solo algunos de los sustantivos que dan cuenta de la reconfiguración al interior de esta práctica.

En el marco de la mercantilización del cuerpo femenino, que recoge todo caso en el que el cuerpo desnudo o erotizado es subordinado a las leyes del mercado, permite

ver el amplio mercado de la mercantilización del cuerpo al interior de la industria del entretenimiento para adultos. La proliferación de nuevas plataformas digitales, desde redes sociales que fomentan la autopromoción y la monetización de la imagen personal hasta plataformas de entretenimiento para adultos que permiten la exhibición y venta de contenido sexual, ha planteado interrogantes cruciales sobre la percepción y el papel de las mujeres en la sociedad ecuatoriana contemporánea.

La industria pornográfica se posiciona como un sector de alta demanda y rápido crecimiento, como señalan los datos disponibles. "La industria del porno mueve en torno a los US\$100.000 millones según algunos analistas. Más del 10% de esa cantidad procede solo de Estados Unidos" (Marín, 2022, párrafo, 3). Según los registros de Online MBA, se revela que "el 12% de los sitios web, más de 24 millones, son pornográficos. Además, se destaca que cada segundo que pasa, el mundo gasta en pornografía unos 2.500 millones de euros."(Marín, 2022, párrafo, 4) La magnitud de este sector se refleja aún más al considerar que, de acuerdo con la ONU, "la prostitución es el segundo negocio que más dinero mueve en el mundo: alrededor de US\$108.000 millones anuales."(Marín, 2022, párrafo, 6). Aunque un cálculo exacto se torna complejo debido a la naturaleza clandestina y no declarada de estas actividades, queda claro que estas prácticas navegan en las aguas de lo ilegal y subterráneo, perpetuando un fenómeno de dimensiones sorprendentes en la sociedad contemporánea.

Según BBC, "Estadísticas confiables indican que aproximadamente una de cada siete búsquedas en la web está relacionada con contenido pornográfico"(Harford, 2019, párrafo, 4). Aunque esto es significativo, significa que seis de cada siete búsquedas no lo son. La magnitud de esta industria es tal que algunos se han planteado seriamente que "la pornografía podría haber impulsado la adopción de tecnologías emergentes"(Arana, 2022, párrafo, 6). Se plantea que esta industria habría financiado el desarrollo de tecnologías costosas y poco confiables, ayudando a su evolución hacia formas más accesibles y confiables.

Sin aproximarnos tan deprisa al contexto en el cual se ubica el presente trabajo. Resulta, también, llamativo aproximarnos al extremo que angustian a la presente época. En un contexto donde prolifera las plataformas digitales, resulta llamativo ver como la trata de personas con fines de explotación sexual se han iniciado a entender considerando el factor de las plataformas digitales. Fenómeno que se ha recrudecido con el pasar de los

años. Según datos publicados por la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito se conoce que se ha pasado de tener cerca de 8000 víctimas anuales en el 2003 a cerca de 25000 víctimas anuales para el 2016 (UNODC, 2022). Según algunos analistas, este fenómeno se torna más complejo con el surgimiento de plataformas digitales especializadas en el intercambio de contenido explícito.

La tarde del 25 de agosto del 2021, el portal de noticias El Herald de México, sorprendió a los internautas con el titular “OnlyFans: la delgada línea entre el entretenimiento, la pornografía y la trata de personas”(Vázquez, 2021). En ella se denunció las irregularidades de esta plataforma y cómo la misma puede acrecentar el número de casos de trata de personas. Además, esta noticia llamo la atención sobre los efectos que puede llegar a tener las plataformas digitales en la mercantilización del cuerpo femenino al margen de un ente regulador. Que se haya pasado de comercial con el cuerpo de forma presencial a una forma digital, donde el cuerpo erotizado es considerado como materia prima de la que puede derivar diversos servicios, hace que del fenómeno de la trata de personas uno de mayor dificultad de detección.

Por otra parte, también, se torna llamativo el efecto que puede tener estas prácticas sobre el imaginario colectivo. Si vamos un paso más allá y consideramos el impacto de la pornografía, una primera variante de la incorporación del factor tecnológico a la práctica de la prostitución, el fenómeno se torna más preocupante. El tipo de contenido escenificado e irrealista que enmarcan a los videos pornográficos y el número de visitas diarias que se acercan a las “130 millones diariamente” (Atienza, 2021), torna alarmante el caso en cuestión. Un estudio realizado en la ciudad de Quito mostro que: “Casi la mitad de los estudiantes que en algún momento estuvieron expuestos a la pornografía desarrollaron un nivel moderado y mínimo de consumo adictivo, sin embargo, no hubo casos de nivel severo” (Fiallo Coli, 2023, p.116). El estudio muestra como el consumo desde edades tempranas no es un problema solo de las grandes metrópolis. Sin embargo, lo que alarma es como los nuevos imaginarios que las colectividades conciben del cuerpo y paralelamente de la mujer se pueden transcribir en actitudes misóginas de no atender el caso oportunamente.

El auge de este mercado ha ido en crecimiento debido al factor tecnológico que la median y los grandes retornos económicos que se percibe. El modelaje WebCam y la creación de contenidos exclusivos es para el 2023 las variantes de la prostitución de las

que más se habla. Debido a su rentabilidad, páginas como Onlyfans que han permitido que celebridades como Bhad Bhabie hayan podido ganar “1 millón de dólares en tan solo 6 hora luego de abrir una cuenta de Onlyfans” (Montón, 2021), este tipo de casos han dado paso a que se piense sobre las nuevas formas de mercantilización del cuerpo femenino.

Los ecuatorianos no han escapado a esta fiebre de comercializar con materiales audiovisuales eróticos en determinadas plataformas digitales, reduciendo al cuerpo a mercancía de comercialización en estos mercados. Según el diario Metro Ecuador (2020) ha confirmado que celebridades como “Raisa Andrade, Belén Alvarado, Mafer Espinoza, Mayra Arízaga”(Uzcátegui, 2022) han incursionado en este tipo de mercado al abrir sus propias cuentas de Onlyfans.

De esta forma, debido al incremento vertiginoso de nuevos creadores y usuarios dentro de este mercado, el cuerpo femenino expuesto o erotizado ha comenzado a jugar un papel trascendental para lo que va del 2023. El cuerpo expuesto es la nueva materia prima con la que las nuevas plataformas digitales han comenzado a orquestar sus modelos de negocio. Aunque la idea de vender el cuerpo femenino no es reciente, no se puede negar que los factores tecnológicos de la presente época han posibilitado un desarrollo acelerado y particular de los mecanismos para lucrar con el cuerpo. Así, el cuerpo expuesto se ha tornado en un factor de vital importancia para la configuración y desarrollo de determinados modelos de negocio.

Por tanto, debido a la latencia que ha significado para la presente época las plataformas digitales y el creciente número de negocios que se han orquestado en torno a la mercantilización del cuerpo femenino, se precisa oportuno preguntarnos ¿cómo las nuevas plataformas digitales de entretenimiento para adulto tienen efecto en la mercantilización del cuerpo femenino?

1.4 Formulación del problema

¿Qué efectos tienen las plataformas digitales de entretenimiento para adultos en la mercantilización del cuerpo femenino?

1.5 Hipótesis

Las plataformas digitales de entretenimiento para adultos permiten distintas formas de mercantilización del cuerpo femenino que se presenta como una evolución del consumo de la pornografía y que podría llegar a convertirse en una forma de prostitución.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente

Plataformas digitales de entretenimiento para adultos

1.6.2 Variable Dependiente

Mercantilización del cuerpo femenino

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar el efecto de las nuevas plataformas digitales de entretenimiento para adultos en la mercantilización del cuerpo femenino en el contexto ecuatoriano durante el año 2022

1.7.2 Objetivos Específicos

- Explorar cómo las plataformas digitales han modificado la práctica de la prostitución en el contexto actual.
- Determinar la experiencia que enmarcan a quien incursiona en esta práctica de mercantilizar su cuerpo a través de las plataformas digitales
- Describir las percepciones en torno a la práctica de mercantilizar el cuerpo en las plataformas digitales en los estudiantes de las carreras de Derecho y Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas y la carrera de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la Universidad Estatal del Bolívar.

1.8 Justificación

El presente trabajo investigativo es pertinente debido a que examina un fenómeno reciente y poco examinado, especialmente en el Ecuador. El desarrollo en vertical del mercado de entretenimiento para adulto y de determinadas plataformas digitales como Onlyfans, han sugerido un abordaje oportuno que den cuenta del caso. Mediante un análisis detallado de la incorporación del factor tecnológico a la práctica de mercantilizar el cuerpo, se pretende explorar el efecto del fenómeno, y ayudar en un mejor entendimiento del problema.

Aunque para 2022 son varias las celebridades ecuatorianas que han incursionado en este mercado, sumando miles de nuevos usuarios para determinadas plataformas digitales, han sido pocos los estudios abordados que den cuenta del caso desde la Sociología. Además, en tanto el estudio a realizarse analiza el caso de una mujer radicada en el Ecuador, se permite dar cuenta de este fenómeno de rápido crecimiento y, además, por el territorio geográfico que se ocupa, el estudio permite una aproximación contextualizada del caso en el Ecuador.

Examinar las nuevas formas de mercantilizar el cuerpo femenino permitirá dar cuenta del imaginario social construido sobre el cuerpo femenino. Imaginario que tiende a naturalizarse en la medida que el mercado siga creciendo y evolucionando en el tiempo. También, al considerar las experiencias que las creadoras de contenidos han vivido al incursionar en este nuevo mercado, posibilitará problematizar la cuestión desde otras ópticas más integradoras en posteriores trabajos.

Por último, el mercado emergente al poseer inimaginables posibilidades de crecimiento debido al alcance que posibilita el internet y las plataformas digitales, el abordaje crítico de la cuestión permitirá sondear las posibles implicaciones sociales como la naturalización de la mercantilización del cuerpo femenino o la cosificación de la mujer, una visión sesgada de lo íntimo, entre otros. Además, permitirá una contribución metodológica en el análisis del fenómeno. Puesto que rastrea los efectos tanto de la oferta, los servicios que las creadoras de contenidos ofrecen mediante estas plataformas, como la demanda, los intereses de los consumidores, permite un vistazo agudo de las dinámicas

que suscitan dentro de estas nuevas plataformas digitales mejorando la comprensión del fenómeno.

Capítulo II – Marco Teórico

2. Marco teórico

El cuerpo es el elemento fundamental en la conformación de la realidad material. El cuerpo sirve como vínculo entre el mundo inmaterial y el material. Las ideas encuentran en el cuerpo el único medio posible para ser percibidas por otros y tener un impacto en la realidad. Por lo tanto, la realidad social no puede ser comprendido sin considerar la participación inherente del cuerpo como factor primordial. En este breve recorrido literario se presentará lo que se ha dicho sobre el cuerpo dentro de la sociología, desde las primeras reflexiones hasta su desarrollo en la contemporaneidad y el rol que se le ha asignado frente al desarrollo tecnológico que ha abierto un mundo de posibilidades.

Se realizará hincapié sobre el cuerpo dentro de la contemporaneidad vinculado con el desarrollo tecnológico. Ya que, en la actualidad, la tecnología ha abierto un mundo de posibilidades en relación al cuerpo, ha permitido la modificación del cuerpo de formas nunca antes vista, ha generado nuevas formas de relación social, ha gestado el inicio de nuevos mercados, entre otros. Modificaciones, relaciones y mercados que requieren de una mirada analítica y crítica por parte de la Sociología. Un proceso de reflexión sobre el papel que el cuerpo tiene en la sociedad, una mirada que trasciba la realidad en un formato legible y que permita discutir los nuevos horizontes que ha permitido entrever los nuevos usos del cuerpo.

2.1. La importancia del estudio del cuerpo en la Sociología.

Es a través de nuestros sentidos y nuestra interacción con el entorno que construimos una comprensión de la realidad que nos rodea. Esta comprensión se convierte en un tejido familiar y coherente que podemos utilizar para actuar en el mundo de manera efectiva y comprensiva. A través de nuestra corporalidad, construimos una forma de entender el mundo que nos rodea y que podemos utilizar para interactuar con él de manera efectiva. De esta forma, el cuerpo es entendido como pieza fundamental de la realidad social y todo análisis social deberá preguntarse sobre el rol del cuerpo.

El cuerpo se suspende en la esfera social, y es atravesada por el influjo de las costumbres, culturas, hábitos y todo aquello que deriva como eco del contacto del hombre con su entorno. El sistema simbólico, los significados que fundamentan la existencia

individual y colectiva, los códigos compartidos entre los sujetos sociales, no tienen sentido de no ser por el cuerpo. Es “A través de su corporalidad, que el hombre hace del mundo la medida de su experiencia, transformándola en un tejido familiar y coherente, disponible a su acción y permeable a su comprensión” (Le Breton, 2018 p.11).

2.1.1. El silencio de la Sociología clásica sobre el cuerpo

El cuerpo, pese a ser un pilar fundamental en la conformación de la realidad, fue olvidado durante muchos años como objeto de análisis propio de una disciplina o subdisciplina dentro de las Ciencias Sociales: No existió una sociología que se preguntara por el cuerpo. Hasta finales de los años sesenta del siglo XX, se había trabajado la realidad social al margen del cuerpo, como cuestión implícita relegada al campo de las Ciencias Exactas como la Medicina. Pasaron varios años antes de que se abriera paso una subdisciplina dentro de la Sociología que entiende el cuerpo y su vínculo con lo social. El silencio de la sociología clásica pasó por alto que “la existencia es, en primer lugar, corporal” (Le Breton, 2018 p.5).

Una aproximación a la Sociología clásica evidencia un silencio profundo al respecto del cuerpo. Pero, ¿en qué consiste necesariamente este silencio? ¿será que para los clásicos el cuerpo no jugó un factor importante en la conformación de la realidad social? No. Los clásicos no se cuestionaron sobre el cuerpo en sí mismo, ya que su Sociología hizo eco directo de los cambios de época a nivel, político, social, cultural, económico, entre otros. La Sociología Clásica desarrolló sus trabajos tomando al cuerpo como algo implícito en la explicación de los hechos sociales. Así, por ejemplo, para Durkheim, en su obra *Formas elementales de la vida religiosa*, el cuerpo fue visto como un “factor de individuación” (Durkheim citado por Le Breton, 2018), p.14).

El cuerpo, “la presente ausente” según (Shilling, 1993), conforma una paradoja dentro de la sociología debido al poco interés que mostraron a la actual Sociología del cuerpo clásicos como Max, Weber o Durkheim. De no ser por Georg Simmel y sus obras *Estudios sobre las formas de socialización* (1908) o *Cuestiones fundamentales de sociología* (1917), el silencio se tornaría casi sepulcral. Simmel le dio una importancia fundamental a la dimensión individual, donde las disposiciones corporales jugaban un papel primordial. A diferencia de su contemporáneo Durkheim (1895), Simmel no puso el foco de interés en la colectividad social mayor. Aunque, es importante subrayar que a

pesar de la importancia que Simmel le dio al cuerpo en sus estudios, este se mantuvo como algo implícito, y no como un objeto o problema de estudio en sí misma.

De esta forma el cuerpo fue visto, pero no pensado, fue capturado dentro del pensar sociológico, pero no se otorgó mayor tiempo a pensar particularmente al cuerpo. En conclusión, podemos decir que, la Sociología clásica como eco del influjo de los cambios bruscos de época atendieron mayormente a lo que rodea al cuerpo más que al propio cuerpo en sí.

2.1.2. El cuerpo como interfaz que construye la realidad

El cuerpo humano es una herramienta fundamental en la construcción de la realidad que percibimos. Atender a las incidencias sociales sobre el cuerpo, implica que nuestro entorno social tiene un gran impacto en la forma en que percibimos y nos relacionamos con nuestro propio cuerpo. En cambio, cuando nos preocupamos por explicar al hombre como producto de su cuerpo, significa que nuestra identidad, nuestras emociones y nuestros pensamientos están influenciados por nuestra experiencia corporal. En este sentido, el cuerpo funciona como una interfaz que nos conecta con el mundo y nos permite interactuar con él, construyendo nuestra realidad a partir de las sensaciones y percepciones que obtenemos a través de él. De esta manera, el cuerpo es un elemento clave en la forma en que nos relacionamos con el mundo y en la forma en que construimos nuestra identidad.

2.1.3. El cuerpo construye y es construido

El cuerpo humano es un elemento esencial en la construcción de nuestra realidad, tanto en su función como construido como en su función como constructor. Según se puede observar en las incidencias sociales sobre el cuerpo, el entorno social es capaz de moldear nuestra percepción de nuestro propio cuerpo, afectando así la forma en que interactuamos con él y el mundo que nos rodea. La explicación del hombre como producto de su cuerpo muestra que nuestra experiencia corporal, incluyendo nuestras emociones y pensamientos, tiene un impacto significativo en nuestra identidad. Así, el cuerpo es capaz de construir la realidad al permitirnos experimentarla, mientras que al mismo tiempo es construido por ella al estar influenciado por factores sociales, culturales y biológicos. De

esta manera, el cuerpo juega un papel importante en nuestra forma de relacionarnos con el mundo y en la construcción de nuestra identidad y percepción de la realidad.

2.2. Sociología del cuerpo

La sociología del cuerpo es una rama relativamente nueva que se enfoca en cómo el cuerpo es socialmente construido y cómo las prácticas corporales influyen en la sociedad. Esta disciplina se originó a finales del siglo XX y principios del XXI, y ha sido influenciada por la Teoría feminista, la Teoría queer y la Teoría del cuerpo. Según (Le Breton, 2018) entiende a la sociología del cuerpo como “una parte de la sociología que se interesa por la corporalidad humana como fenómeno social y cultural como materia simbólica como objeto de representación y de imaginación” (p.1).

2.2.1. El giro sobre la importancia del cuerpo dentro de la sociología

La Sociología se ha caracterizado desde sus orígenes por su esfuerzo constante por entender de forma objetiva aquellos fenómenos recientes, disruptivos que trazan un antes y un después en el devenir social. Para la contemporaneidad el cuerpo ha iniciado a jugar un rol cada vez más protagónico debido a su sustancialidad. El giro hacia análisis y respuestas inter disciplinarias y enfoques más abarcativos han dado paso a pensar el cuerpo de forma más minuciosa y detallada, en tanto el cuerpo es atravesado y atraviesa la realidad social. Este giro acredita la deuda que los sociólogos clásicos tuvieron con la variable del cuerpo que fue relegada durante años a un segundo plano pese a su gran importancia.

Según (Le Breton, 2018) al pensar el cuerpo desde una óptica retrospectiva, da cuenta de los imaginarios sociales construidos entorno al cuerpo. Comprende cómo el cuerpo ha sido un factor clave en la historia y que es necesario iniciar a preguntarse propiamente por el cuerpo desde una mirada más Sociológica, ya que:

- Sobre el cuerpo radican las interpretaciones que posibilitan asimilar la realidad. Hay una conexión entre la corporalidad y la sociedad, donde ambos se relacionan metafóricamente; el cuerpo simboliza la sociedad y, a su vez, la sociedad refleja la imagen del cuerpo.

- Sobre el cuerpo se han construido patrones culturales de diferenciación de los sexos; el hombre y la mujer han sido entendidos sobre base de su comprensión a nivel biológico.
- Sobre el cuerpo o al margen del mismo se han gestado discursos deconstructivos que redefinen a la sexualidad, al género y a la práctica de ser hombre o mujer.
- Sobre el cuerpo se han desarrollado fantasmas como el racismo; las diferencias corporales han engendrado discursos de odio entre distintas etnias.
- Sobre el cuerpo se han desarrollado discursos sobre la discapacidad, que dan cuenta de aquellos que han perdido una facultad del cuerpo. Factor que las arrinconado a nuevas formas de vida, misma que bajo el nuevo esquema social han obligado a una reestructuración social a fin de posibilitar su integración.

(pp.91-113)

A esto podemos añadir que, sobre el cuerpo se ha gestado nuevos mercados. Mercados donde el cuerpo se ha constituido como materia prima de explotación, materia de la que deriva productos y servicios para el entretenimiento y satisfacción de masas. Así, el cuerpo se ha constituido como un factor primordial de análisis para dar sentido y una explicación científica de la realidad social, realidad en la que el cuerpo ha iniciado a protagonizar roles cada vez más protagónicos.

2.2.2. El cuerpo implícito: Apuntes de los clásicos

La no muy reciente obra sobre sociología del cuerpo desarrollada por (Le Breton, 2018) identifica en los orígenes de la sociología clásica lo que se conocerá como la sociología implícita del cuerpo. “Una sociología implícita del cuerpo que, sin olvidar la importancia de lo carnal en el hombre, tampoco se centra en ello especialmente” (p.21). En otras palabras, la sociología implícita del cuerpo examina al hombre dentro de sus diferentes contextos, no lo extrae de su entorno al analizarlo. Sin embargo, no se enfoca únicamente en su dimensión física como si lo hace la actual sociología del cuerpo.

Según (Le Breton, 2018) el cuerpo ha sido un tema de estudio en la sociología desde sus inicios, aunque no en los términos de la actual sociología del cuerpo; se ha abordado desde diferentes ángulos. El primer ángulo de estudio se centra en las incidencias sociales sobre el cuerpo, donde la situación social de los actores está en relación con su situación física. Los estudios que se realizaron en este sentido estuvieron

relacionados con las ideas reformistas de esta época. El segundo ángulo se preocupa por explicar al hombre como producto de su cuerpo, y postula que el orden de las cosas responde a razones biológicas.

El tercer ángulo, que puede describirse como la posición de los sociólogos, se opuso al modelo biológico en la explicación del hecho social. Aunque Durkheim compartió algunos puntos de vista, autores como Robert Hertz y Marcel Mauss asumieron una posición diferente. El cuarto ángulo se inició con la aparición del psicoanálisis, y Freud permitió pensar la corporeidad en tanto materia modelada, hasta cierto punto, por las relaciones sociales y por las inflexiones de la historia personal del sujeto (Ayús Reyes et al., 2007) pp.18-19).

2.2.3. El cuerpo detallista: El giro sociológico

En este punto se sugiere que el hombre no es simplemente un producto biológico, sino que construye socialmente su cuerpo y su corporeidad. Esta perspectiva desde la revisión que realiza (Ayús Reyes et al., 2007) de Le Breton, se divide en dos partes: aportes sociológicos y aportes etnológicos, que se oponen a las teorías biologicistas u organicistas que ven al hombre como un ser determinado por su biología. Integran a la discusión los efectos que produce el propio entorno en el cuerpo, dando luz a una forma más abarcativa de ver y entender el cuerpo dentro de su contexto.

Los aportes sociológicos y etnológicos destacan que la construcción del cuerpo humano no es un proceso natural, sino que está influenciado por factores sociales, culturales y simbólicos. Esto significa que las cualidades físicas del cuerpo humano no son determinadas únicamente por su genética, sino también por el ambiente social y cultural en el que se desenvuelve. De esta manera, se establece el primer límite de la Sociología del cuerpo, que indica que el hombre no es el producto de su cuerpo, sino que él mismo produce las cualidades de su cuerpo a través de su interacción con otros y en su inmersión en el campo simbólico. En otras palabras, la corporeidad se construye socialmente y no es simplemente el resultado de factores biológicos (Ayús Reyes et al., 2007) pp.19-20).

Esta perspectiva se opone a las teorías biologicistas que consideran al cuerpo humano como un producto exclusivo de la biología, y enfatiza la importancia de los factores sociales y culturales en la construcción del cuerpo y la corporeidad humana.

2.2.4. George Simmel: El cuerpo como medio de percibir y ser percibido

A partir de las obras George Simmel, la Sociología encuentra las bases para apreciar al cuerpo como una construcción social que no se la puede reducir a una cuestión netamente biologicista; este deviene de estar inmerso en relaciones sociales, culturales e históricas. Según Ramos (2017) George Simmel plantea que el cuerpo es un elemento fundamental en la construcción de las relaciones sociales y culturales. El cuerpo es una fuente de información sobre la identidad y la personalidad de las personas, ya que a través de él se pueden expresar emociones y sentimientos (pp. 373-376).

Continuando con (Ramos, 2017), sostiene que para Simmel los gestos corporales son una forma importante de comunicación no verbal que permite a las personas expresar sus emociones y sentimientos sin necesidad de utilizar palabras. El cuerpo es un elemento clave en la construcción de la identidad personal, ya que a través del cuerpo se pueden expresar aspectos importantes de la personalidad como la autoestima, el autoconcepto y la autoimagen. En este sentido, se destaca la importancia del cuerpo como un elemento central en las relaciones sociales y culturales.

Así, por ejemplo, considera que Simmel en su análisis sobre el papel del cuerpo en las interacciones sociales, pone de manifiesto que los cuerpos interactúan entre sí para crear una especie de coreografía social. Los cuerpos se mueven y actúan juntos para crear un sentido compartido de lo que está sucediendo en una situación social determinada. El cuerpo sumado al esquema cultural que lo envuelve, en tanto se es parte activa dentro de la polis, permite el desarrollo de las actividades colectivas y el desarrollo del devenir histórico (pp. 373-388).

En resumen, podemos considerar que para Simmel el cuerpo es un elemento fundamental en la construcción de las relaciones sociales y culturales porque permite a las personas expresar sus emociones y sentimientos, así como aspectos importantes de su identidad personal. Además, el cuerpo juega un papel importante en las interacciones

sociales al permitir a las personas crear un sentido compartido de lo que está sucediendo en una situación social determinada

2.2.5. Michael Foucault: castigar el cuerpo

Por otra parte, el cuerpo no solo es percibir y ser percibidos, sino es el blanco para la disciplina. La normalización del sujeto a los estándares culturales es propia de la disciplina a la que se somete el cuerpo. Según Neme (2020) el cuerpo se convierte en blanco de relaciones de poder y éste es disciplinado para producir individuos normalizados. Nietzsche rescata el hilo conductor del cuerpo como el lugar donde se inscribe la voluntad de poder, mientras que Foucault realiza un desplazamiento de la moral a una política del poder sobre los cuerpos, es decir una tecnología política del cuerpo con la finalidad de mostrar cómo pasamos de un cuerpo supliciado a un cuerpo disciplinado. (pp. 50-59).

Siguiendo con (Neme, 2020), para ilustrar esta relación discurso-poder-cuerpo, destaca el ejemplo del paso de un poder global a un poder continuo e individualizante, que es un sistema complejo que interviene diferentes factores y permite la configuración de la sociedad disciplinaria hacia fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Comienza a configurarse una forma de poder disciplinario cuando el poder monárquico deja de tener eficacia. De esta forma, el cambio de un cuerpo supliciado a uno disciplinado se produce debido a diferentes acontecimientos históricos que hacen que el ejercicio del poder cambie de estrategia y se desarrolle una tecnología política del cuerpo para producir individuos normalizados (pp. 50-59).

2.3. El cuerpo en la era posmoderna

Luego de dar muerte a los grandes relatos, un pensamiento emancipador constructivista que pretenden dar cuenta que el conocimiento humano no es una mera copia de la realidad, sino que es construido activamente por la mente del sujeto que lo experimenta, coloca las bases para iniciar a redefinir la realidad. En este sentido trabajos como *El segundo Sexo (1949)* de Simone de Beauvoir, gestan una nueva comprensión del cuerpo femenino, donde este devine no de su condición biológica, sino del influjo del entono en el cual este se ubica. Así, el cuerpo es diferencia de su factor biológico, reduciéndolo a su expresión mínima, para interpretarlo desde el espectro social y desde los roles asignados en el proceso de socialización.

Las denuncias de marginación y opresión que caracterizarán a las voces feministas darán lugar a diferentes discursos en torno a como se debiera entender al cuerpo y su rol en la sociedad. Los discursos de un feminismo radical y abolicionista orquestarán rupturas que traerán a la palestra pública académico, el caso del trabajo sexual que, por siglos fue alimentada por voces teocéntricas. Así, en la era posmoderna bajo los nuevos esquemas del pensamiento, el cuerpo será un ámbito de cambios conceptuales y se constituirá como el eje de determinadas críticas por sus usos; la mercantilización del cuerpo que recogerá sobre sí determinadas prácticas como el trabajo sexual o la prostitución serán pensadas y producirán efectos a nivel social y judicial.

2.3.1. La era posmoderna

La era posmoderna puede ser caracterizado “ por una multiplicidad de juegos de lenguaje que compiten entre sí, pero tal que ninguno puede reclamar la legitimidad definitiva de su forma de mostrar el mundo” (Vásquez Rocca, 2011) p.5). En este contexto, el discurso, la narrativa, van a desarrollar un papel protagónico en la arena social y el cuerpo va a estar a merced de este desarrollo. De ahí, como se aludió anteriormente, trabajos feministas van a orquestar discurso sobre lo que es legítimo e ilegítimo hacer a la mujer, discursos que invariablemente deberán liderar y atravesar con la noción de cuerpo.

2.3.2. Cuerpo y la agonía del eros

La sociedad contemporánea ha experimentado una transformación radical en la percepción y concepción del cuerpo. La exposición constante, la mercantilización y la pérdida de la esencia en la cultura actual son tendencias que convergen para conformar una nueva comprensión del cuerpo, que se ha convertido en un producto de consumo y exhibición en lugar de ser una expresión de la profundidad y singularidad de la experiencia humana.

Para Byung-Chul Han, la exposición y *museización* de los objetos y experiencias en la era digital, impulsada por la lógica del capitalismo y la búsqueda de visibilidad, desencadenan una paradoja que afecta directamente al cuerpo. A medida que más se exponen las experiencias y se mercantilizan, más se erosiona su valor cultural auténtico. En este contexto, el cuerpo también se convierte en un objeto de exposición constante, ya

no para transmitir la riqueza de la experiencia humana, sino para satisfacer la mirada consumidora y superficial de una sociedad enfocada en la imagen (Han, 2012, p. 26-27).

A esto se añade que la cultura del rendimiento, ampliamente instaurada en la sociedad contemporánea, permea también la concepción del cuerpo. La sexualidad, un aspecto profundamente humano, “es reducida a un capital que debe ser mejorado y aumentado constantemente” (Han, 2012, p.13). La concepción del cuerpo se degrada en esta lógica, pasando de ser una manifestación personal y emocional a ser un conjunto de atributos físicos susceptibles de ser optimizados y consumidos. El cuerpo, despojado de su profundidad y complejidad, se convierte en una “entidad despersonalizada y fragmentada” (Han, 2012, p.13), utilizada para cumplir con los estándares estéticos y sexuales impuestos por la sociedad.

En este sentido, la erosión de la esencia de las cosas, como la exposición y mercantilización, conduce a una reconfiguración de la concepción del cuerpo humano. Este se ve afectado por la transformación del amor en una sexualidad sometida al dictado del rendimiento, donde la consumición y exhibición del otro reemplazan la auténtica conexión interpersonal. El cuerpo se despoja de su cualidad de ser la sede de la subjetividad y la experiencia individual, para convertirse en un contenedor vacío de valores de mercado y normas superficiales.

2.3.3. Feminismo y el cuerpo

Desde la corriente feministas, el cuerpo ha sido visto como una pieza fundamental para su teorización, conformación y articulación. Sus demandas tienen sentido desde la forma en como estas han apreciado al trato del cuerpo femenino en la arena social. Buscando dar cuenta de los aportes feministas sobre el cuerpo (Froidevaux-Metterie, 2020) sostiene que “desde los orígenes ancestrales hasta la modernidad democrática, las mujeres han sido asimiladas, reducidas y asignadas a su cuerpo” (p.1). Dando paso a que, a partir de esta deducción, se inicie a dar cuenta que la lucha feminista inevitablemente se asienta sobre el cuerpo de la mujer.

Como señala (Froidevaux-Metterie, 2020) la batalla por el voto, la batalla de la procreación, la batalla del trabajo, la batalla de la familia, la batalla del género son algunos ejemplos de cómo el feminismo ha visto una injusticia en tanto la mujer ha sido reducida

a su cuerpo. La imposibilidad del ejercicio voto aisló de la polis a la mujer, la procreación la recluso al ámbito doméstico, la imposibilidad del trabajo limitó sus proyectos de vida, el reduccionismo familiar y el género construyeron estereotipos que condicionaron a la mujer. Esto dio paso a entender que el cuerpo de la mujer ha sido siempre el blanco de ataque. Sucesivamente, el cuerpo se constituirá como el foco de atención en la articulación de las distintas luchas y proyectos reivindicativos que se han gestado dentro del feminismo (pp.3-5)

2.3.4. Mercantilización del cuerpo desde el feminismo Liberal

Las bases para conceptualizar lo que el feminismo conocerá como “ciudadana de segundo orden o ciudadana de segunda”(Sgambatti, 1988) (Emecheta, 2022) se gesta en el feminismo liberal. Este primer feminismo es una contrapropuesta al trato desigual de la mujer ante la ley y su exclusión del contrato social que rige la vida política y económica de las sociedades modernas. Consecuentemente, el feminismo liberal articula una poderosa demanda en la persecución de un tipo de igualdad jurídica que garantice que tanto hombre como mujeres sean tratados en igualdad de condiciones ante la ley y se le permita efectivamente desarrollarse en la palestra pública social. Los efectos subsiguientes de semejante hazaña para su época, provocaron un gran impacto para garantizar los derechos básicos de las mujeres como el derecho al voto, el acceso a la educación, la autonomía social, el acceso laboral, etc. Permitiendo sentar las bases para el desarrollo de un nuevo tipo de sociedad donde las diferencias sexuales no se constituyan en una traba para la autorrealización de los sujetos.

Los discursos de esta primera ola del feminismo, según considera Gamboa Luna (2021), hace frente a los cánones establecidos en torno a lo que se debe y no se debe hacer con el cuerpo femenino. Los límites de este marcador delimitan la buena de la mala, la aceptable de la inaceptable, la digna de la indigna. De este modo, quien sale de dichos límites es considerada “mala” y quien respeta esas fronteras es catalogada como la “buena”. Empero, de un modo u otro, a las mujeres se les mide de acuerdo con el ejercicio de la sexualidad que practiquemos. (p. 37)

En otras palabras, este tipo de constructo moral sobre el cuerpo femenino inevitablemente se transcribe en una forma de control social del mismo. El feminismo liberal ve en la pornografía y el trabajo sexual un acto disruptivo con lo socialmente aceptado. Bajo la idea del respeto por la libertad y el principio que actualmente de

desarrollo como: ¡mi cuerpo, mi decisión! Se ha dado paso a una noción a favor de la pornografía, donde se señala a la pornografía como una contrapropuesta a los cánones adjudicados socialmente al cuerpo de la mujer. Además, en la actualidad, esta propuesta constituye una respuesta al feminismo abolicionista que, como veremos más adelante, construye un imaginario peyorativo en torno a quienes se dedican a este tipo de prácticas.

2.3.5. Mercantilización del cuerpo desde el feminismo radical

Con un tinte más cultural que político, se gesta el feminismo radical en los albores de los años 70 donde el clima social fue eminentemente político. Frente al descontento que provocó el feminismo liberal que en teoría gestó la igualdad ante la ley, el feminismo radical partió denunciando que en la palestra social aún se dejaba ver un sentido de desapego a la idea de una igualdad ante la ley. Aún se veía que en las sociedades se mediaban los cargos públicos o privados por la clase, el sexo, la raza, y entre otros factores antes que las normativas legales vigentes.

Las feministas radicales encuentran este mismo descontento al enarbolar sus críticas a la pornografía y a los medios que cosifican el cuerpo de la mujer. Según Malem Seña (1992) las feministas radicales argumentan que la pornografía y los medios que cosifican el cuerpo de la mujer, son una forma de violencia sexual contra las mujeres porque a menudo presenta actos sexuales violentos y humillantes hacia las mujeres. Además, creen que la pornografía contribuye a la objetivación y cosificación de las mujeres al presentarlas como objetos sexuales para el placer masculino

Otro argumento importante es que la pornografía refuerza los estereotipos de género al presentar a los hombres como agresivos y dominantes, mientras que a las mujeres se les presenta como sumisas y pasivas. Esto puede llevar a una imagen negativa de las mujeres en la sociedad y perpetuar su opresión. En resumen, las feministas radicales se oponen a la pornografía porque creen que es dañina para las mujeres y perpetúa su opresión al presentarlas como objetos sexuales para el placer masculino y reforzar los estereotipos de género (pp. 180-182).

2.3.6. El cuerpo y la sociedad del mercado

El fenómeno de la globalización ha permitido acortar las distancias que, en un pasado no muy distante, fue uno de los factores limitantes para el libre mercado. Los medios tecnológicos han posibilitado un cada vez más sencillo al internet, permitiendo trasladar la lógica del libre mercado a más ámbitos de la sociedad. Reduciendo, por un lado, como

algunos autores han sugerido, todo a las leyes de la oferta y la demanda. Pasando, como señala Sandel (2013), de una “economía de mercado” a una “sociedad de mercado” (p.7).

Según (De Miguel, 2016) las últimas décadas han permitido evidenciar el avance progresivo de las lógicas neoliberales que reducen todo a las leyes del mercado. Se señala que el cuerpo femenino no ha quedado al margen de esta lógica, ya que, bajo el emblema de la libre elección y el consentimiento, se ha iniciado “a utilizar los cuerpos en el mercado, a vivir de ellos, como si esto fuera algo nuevo y moderno, un producto refinado de la nueva libertad de la que, al fin, disfrutaban las mujeres” (párrafo.2). Aunque que Álvarez desarrolla su pensamiento sobre la base de la prostitución y los vientres de alquiler; en la actualidad, el planteamiento fácilmente pudiera englobar las nuevas formas de lucrar con el cuerpo donde la tecnología y las plataformas digitales juegan un factor fundamental.

2.3.7. Lucrar con el cuerpo y nuevos usos del cuerpo.

El cuerpo en alguna medida siempre se ha instrumentalizado como medio para la propia subsistencia del sujeto. Las revoluciones tecnológicas hicieron que estas formas de instrumentalización fueran más evidentes en tanto el proletariado se subordinó a pieza de engranaje dentro de la industria capitalista. Sin embargo, a lo que nos orillas el presente trabajo es a dar cuenta de las nuevas formas de usar el cuerpo dentro de las nuevas plataformas digitales para lucrar a consta del mismo. Así, adentramos a una época donde el erotismo o, como (Hakim, 2019) lo denomina “capital erótico”, es la mercancía del presente siglo XXI. Mercancía que, pese a estar siempre presente en la historia, debido al eco de las revoluciones tecnológicas han cambiado de presentación.

Del trabajo sexual al trabajo sexual virtual es uno de los apartados que trabaja (Gamboa Luna, 2021) dando cuenta de los cambios que han supuesto dentro de la industria del entretenimiento para adultos la implementación del desarrollo tecnológico. Hace una distinción entre el trabajo sexual y el trabajo sexual virtual, para ello se remonta a la conceptualización del trabajo sexual o prostitución y hace énfasis en los aspectos positivos de que esta práctica llegase a ser reconocida como un trabajo. Posteriormente, traza un puente que explica el porqué del nuevo formato en los cuales se inicia a presentar

el trabajo sexual, mismo que permite englobar las actuales prácticas de lucrar con el cuerpo como: el modelaje web can y los creadores de contenido erótico (p. 14).

Según se entiende desde los diferentes escritos que giran en torno al trabajo sexual o, también, denominada prostitución, estas han sido una actividad sobre la cual se ha colocado distintas etiquetas dependiendo la época en la que se situó. Cargada siempre de un corpus cultural generalmente peyorativo. Por ejemplo, para Gamboa Luna (2021) la Puta es la etiqueta que todos ponen, pero que nadie reconoce para sí. Y que debido a esta peyorativa sobre el término “utilizar el término trabajo sexual ha sido tan importante en las últimas cinco décadas, el uso de este concepto tuvo un trasfondo dignificante y político a partir de la segunda mitad del siglo XX” (p.5).

Según Lamas (1996) es desde un trasfondo reivindicativo de las trabajadoras sexuales que se gesta que:

El término “trabajo sexual” se refiere a un fenómeno muy extendido, conocido tradicionalmente como "prostitución", que engloba diversos tipos de actividades, jerarquizadas económica y socialmente, clandestinas, públicas y semioficiales, que van desde el taloneo en la calle hasta la refinada prostitución de alto nivel, que se combina con otro tipo de servicios, como parte integral de las transacciones políticas y de negocios. (Lamas citado por Gamboa Luna, 1996, p. 34).

Esto permitió evidenciar que esta actividad se instaura dentro de un entramado jerárquico a fin de ofrecer algún tipo de garantía y seguridad laboral cuando esta se lo realiza dentro de los marcos de la ley. Además, el término engloba un abanico de actividades que van desde las realizadas por las mujeres en las esquinas o aquella que se desarrollan en un club de cinco estrellas privados.

Por otra parte, el trabajo sexual virtual es un subproducto de la capacidad adaptativa del trabajo sexual ante los cambios de época. Implica el uso de las nuevas herramientas tecnológicas disponibles para viabilizar el trabajo sexual en otros formatos, subsanando los malestares que manifestaban las trabajadoras sexuales, aunque en su desenlace haya dejado una puerta abierta que permitiera redefinir la propia práctica inicial. Inaugurando de esta forma nuevas alternativas y prácticas que para anteriores épocas eran impensables sobre el trabajo sexual.

Para Gamboa Luna (2021) el trabajo sexual virtual “es una modalidad del trabajo sexual, el cual conlleva la creación de contenido sexual audio-visual y escrito de forma

digital para las/os clientes, con el propósito de satisfacer el placer o deseo sexual de quienes lo solicitan” (p. 9). Señalando que en esta nueva practica la creación de un material audiovisual es el factor fundamental que da sentido a esta nueva categoría. Y aunque no precise la cercanía y el roce de los cuerpos entre la trabajadora y el cliente, el objetivo es el mismo, satisfacer los deseos sexuales del cliente.

2.4. Un mercado cambiante

En las últimas décadas, hemos sido testigos de una creciente demanda en la industria del entretenimiento para adultos. La producción de pornografía, el modelaje webcam y la creación de contenido para diferentes plataformas digitales han creado un mercado en constante crecimiento que ha generado una gran cantidad de debate y controversia. A menudo, este debate se centra en temas como la moralidad y la explotación, pero, también es importante considerar el papel que el cuerpo juega en este mercado, ¿si su rol es parcial o fundamental para el desarrollo adecuado o la evolución misma de este mercado?

El cuerpo es una herramienta fundamental en el mercado del entretenimiento para adultos. Desde los actores y actrices que aparecen en películas pornográficas hasta los modelos y creadores de contenido, el cuerpo es una herramienta que se utiliza para atraer y mantener la atención del público. Pero, ¿se puede decir que este nuevo uso del cuerpo dentro de estas plataformas digitales ha gestado un nuevo mercado? Efectivamente. Si el mercado esta medido en clave por oferta y demanda, un espacio específico donde se comercia, un tipo de moneda de intercambio, competencia, precios, regulaciones gubernamentales, comportamiento del consumidor, ciclos económicos, etc. Con certeza se sostiene que estamos ante un nuevo mercado.

2.4.1. Mercado

Según (Vizcarra Cifuentes, 2014)el mercado es entendido como:

Área dentro de la cual vendedores y compradores de una mercancía interactúan y llevan a cabo abundantes transacciones, de tal manera que los distintos precios tienden a unificarse; está integrado por las personas y empresas comerciales que compran, venden o producen un bien (p.223).

En el mercado del entretenimiento para adultos, podemos ver cómo funciona este concepto de mercado de manera muy clara. Existen personas y empresas comerciales que compran, venden o producen contenido para adultos, y estos productos son consumidos

por un público cada vez más amplio. Al haber una gran oferta de contenido para adultos en el mercado, los precios tienden a unificarse y a ajustarse a las demandas del público. Las empresas que producen este tipo de contenido deben mantenerse competitivas y ofrecer productos de calidad a precios atractivos para atraer a los consumidores.

2.4.2. Mercancía

Según el Diccionario de Economía, la mercancía es entendido como:

Bien que se cotiza en el mercado, a cambio de un precio, y que satisface necesidades humanas. || Bienes que presentan un conjunto de cualidades físicas semejantes y que cubrirían necesidades humanas equiparables integran una clase de mercancías. || De acuerdo con la teoría marxista, la mercancía es la materialización del trabajo humano, la objetivación de las capacidades humanas.(Vizcarra Cifuentes, 2014), p.226).

En el mercado del entretenimiento para adultos, los productos que se comercializan pueden considerarse como mercancías, ya que satisfacen una necesidad humana, en este caso, la necesidad de entretenimiento y satisfacción sexual. Estos productos son producidos por personas que han invertido tiempo, trabajo y recursos en su creación y que los venden en el mercado para obtener un beneficio económico.

Algunas personas pueden cuestionar la ética de la comercialización del entretenimiento para adultos como una mercancía, pero en términos económicos, se trata de un bien que se produce y se comercializa en el mercado como cualquier otro. La demanda y la oferta de estos productos influyen en el precio y en la competitividad de las empresas que los producen.

2.4.3. Consumidor

Para (Vizcarra Cifuentes, 2014) el consumidor es entendido como:

Agente que representa un papel fundamental en la actividad económica, ya que es el destinatario de los bienes finales y también quien, en última instancia, decide con sus preferencias lo que se produce. || Persona cuyas necesidades son satisfechas con los bienes y servicios que se comercian en el mercado; no los revende, sino que los consume (p.68).

Los consumidores de la industria del entretenimiento para adultos son personas cuyas necesidades son satisfechas por los productos y servicios que se ofrecen. Estos consumidores tienen diferentes preferencias y demandas, lo que influye en la oferta y en

la innovación de la industria. Por lo tanto, la satisfacción del consumidor es un factor crítico para la rentabilidad y sostenibilidad del mercado del entretenimiento para adultos. A través de sus decisiones de compra, los consumidores también influyen en la dirección del mercado del entretenimiento para adultos. Si una categoría de productos o servicios no es popular, los productores y distribuidores pueden ajustar sus ofertas para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores. Por otro lado, si una categoría es particularmente popular, puede haber un mayor enfoque en esa área del mercado y una mayor inversión en la producción y distribución de esos productos.

2.4.4. Productor

Según (Vizcarra Cifuentes, 2014) el productor refiere al “Agente económico encargado de producir bienes y servicios, sin importar si realiza tal actividad en condiciones óptimas de producción, en cuyo caso se aplicaría el término productivo” (p.278). En el mercado del entretenimiento para adultos, los productores de contenido para adultos son un ejemplo de este tipo de agente económico. Estos productores pueden producir contenido de manera eficiente y efectiva utilizando tecnología avanzada y técnicas de producción sofisticadas, pero también pueden producir contenido de manera menos eficiente y a un costo más alto si las condiciones no son ideales.

Además, en el mercado del entretenimiento para adultos, también hay una gran cantidad de actores, actrices y modelos que trabajan como agentes económicos individuales. Estos profesionales pueden producir contenido de alta calidad y generar grandes ingresos en la industria, pero también pueden estar expuestos a explotación y abuso en un mercado que en algunos casos carece de regulaciones y protecciones adecuadas.

2.5. Tecnología como variable del cambio

Algunos teóricos han sugerido que la sociedad de hoy tiende al cambio sobre la variable tecnológica que ha permitido anular las distancias y ha constituido a la inmediatez como factor que dirige el rumbo de la sociedad. En ese marco las plataformas digitales se han constituido como uno de los elementos insignes de la variable tecnológica, ya que, es uno de los elementos base de la internet. El sociólogo español Manuel Castells, se ha constituido en un referente sobre esta materia, en su obra *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura 1997*, analiza cómo la tecnología de la información y la

comunicación están transformando la sociedad y la economía en el siglo XXI. En su obra *La Sociedad Red*, se centra en la naturaleza y el impacto de las redes y la tecnología de la información en la sociedad contemporánea. (Castells, 1997) argumenta:

La relación histórica de las revoluciones tecnológicas, en la compilación de Melvin Kranzberg y Carroll Pursell muestra que todas se caracterizan por su capacidad de penetración en todos los dominios de la actividad humana no como una fuente exógena de impacto, sino como el paño con el que está tejida esa actividad. (p.57)

Las tecnologías se han constituido en este sentido, no como mera cuestión superflua para el análisis social, sino, una parte importante, ya que, las tecnologías han permeado cada parte de la sociedad. Según (Castells, 1997) ‘‘La tecnología de la información es a esta revolución lo que las nuevas fuentes de energía fueron a las sucesivas revoluciones industriales...’’ (p. 57). Hoy podemos apreciar que las redes son la nueva forma de organización social y económica y que la tecnología de la información es el motor de esta transformación. De ahí que se ha iniciado hablar desde la década pasada sobre la economía digital.

De esta forma, para la actualidad el factor tecnológico se ha ubicado como una variable importante para una correcta interpretación de los sucesos que acontecen al presente. Por tanto, a continuación, se desarrollará un recorrido de lo que en el presente escrito denominamos las nuevas plataformas virtuales, su evolución en el tiempo y la forma en cómo estas han sido cooptadas dentro de la industria del entretenimiento para adultos, derivando en un cambio sustancial de este sector con un crecimiento en vertical. Esto con el fin de posibilitar una mejor comprensión contextualizada del fenómeno a analizar.

2.5.1. Plataformas digitales

La era tecnológica ha dado lugar a la creación de plataformas digitales más interactivas que han transformado significativamente la forma en que las personas interactúan y realizan negocios. Estas herramientas y servicios en línea han permitido a individuos y empresas llevar a cabo diversas actividades, desde comprar y vender productos y servicios hasta conectarse con amigos y familiares. El cuerpo ha comenzado a desempeñar un papel importante en el desarrollo de estas plataformas digitales, en particular en las políticas de

usuario que rigen lo que se permite y lo que se prohíbe en cada plataforma. Este énfasis lo podemos apreciar de mejor forma en el sector del entretenimiento para adultos, ya que en este se dicta políticas explícitas entorno a lo permisible o no en las prácticas en torno al cuerpo; aunque, la idea de lo permisible se ha vuelto cada vez más ambigua en la actualidad.

Las plataformas digitales debido a su rápida evolución se han ido categorizando a razón de sus diferentes usos, por ejemplo, en: “mercados digitales; buscadores; repositorios; plataformas de comunicación; comunidades, y sistemas de pago” (Meyer, citado por Da Silva & Núñez, 2021, p.10). El desarrollo tecnológico a nivel de hardware y software han posibilitado cambios sustanciales en cuando refiere a las plataformas digitales. Procesadores más eficientes y potentes, los sistemas de almacenamiento de mayor velocidad de lectura y escritura, además de mejoras en los lenguajes de programación de mayor alcance, han dado a los diseñadores webs un abanico de nuevas áreas por explorar.

Pero, ¿qué es una plataforma digital? Según Da Silva & Núñez (2021) “es un modelo de negocios habilitado por la tecnología que crea valor al facilitar intercambios entre dos o más grupos interdependientes” (p.10). Aunque existen diferentes tipos de plataformas, el común denominador es que las plataformas actuales se han reconfigurado como un modelo de negocio que se funda en la transferencia de información. Dando paso a que muchos negocios físicos hicieran uso o se extendieran de forma casi completo su dinámica a las plataformas digitales, en especial el área de servicios que no requerían la presencialidad.

2.5.2.1. Evolución

Las plataformas digitales han cambiado rápidamente en el desarrollo del tiempo. Los avances tecnológicos a nivel de hardware y software en la actualidad han dado paso a plataformas más interactivas y dinámicas que integran en una sola plataforma una multiplicidad de servicios que unen de forma inevitable a varias plataformas. Sin embargo, esto no siempre fue así. Gima (2019) identifica varias épocas que dieron paso a un antes y un después en el diseño de las plataformas digitales. Resumiendo, Gima identifica los siguientes puntos de inflexión que dan cuenta del desarrollo de los sitios webs.

1. En 1991, se creó el primer sitio web del mundo, que consistía en una simple página de texto en HTML.
2. En 1993, se creó el primer navegador web, Mosaic, lo que permitió la visualización de imágenes y la creación de sitios web más atractivos visualmente.
3. En 1995, se lanzó Internet Explorer, que se convirtió en el navegador web más utilizado en el mundo.
4. En la década de 2000, los sitios web comenzaron a utilizar tecnologías como Flash y Javascript para crear diseños más dinámicos e interactivos.
5. En 2005, se lanzó YouTube, lo que permitió la creación y el consumo masivo de contenido multimedia en línea.
6. En 2007, se lanzó el iPhone, lo que llevó a la creación de sitios web responsivos y optimizados para dispositivos móviles.
7. En la década de 2010, los sitios web comenzaron a utilizar diseños minimalistas y de una sola página para mejorar la usabilidad y la velocidad de carga.
8. En 2015, se lanzó el framework Bootstrap, lo que facilitó la creación de sitios web responsivos y estandarizados.
9. En la actualidad, los sitios web continúan evolucionando, con un enfoque cada vez mayor en la accesibilidad, la seguridad y la experiencia del usuario.

Sin embargo, para otros, la génesis de la evolución de la web parte en la denominada época oscura del diseño web de 1989, donde todo lo que existía eran pantallas negras con píxeles monocromáticos debido a que el texto dominaba la pantalla. Para la época la tecnología era limitada y las posibilidades creativas eran muy reducidas. El diseño web se centraba principalmente en el texto, con pocos gráficos y elementos visuales. Los sitios web se creaban utilizando lenguajes de programación como HTML y no existían herramientas gráficas como Photoshop o Illustrator.

Esto continúa en paralelo a lo que menciona Gima, en 1995 las cosas cambian con el diseño con tablas que, se apertura gracias a la creación de navegadores que posibilitó dar orden al contenido, mezclando diseños estáticos y fluidos. Empero, no fue hasta 1995 con JavaScript (lenguaje de programación) que el diseño web ganó dinamismo, dejando atrás las páginas estáticas. En las etapas de la evolución de las páginas webs, esta etapa es conocida como funcionalidad. Según el portal de noticias Lavozdelsur.es (2022) en los primeros años del diseño web, las páginas se limitaban a ser una especie de tarjeta de presentación de un negocio, en la que se proporcionaba información básica sobre la

empresa y sus servicios. Sin embargo, con el paso del tiempo, esta característica ha evolucionado de manera significativa, permitiendo incluso la venta de productos y servicios a través de la página web, incluyendo opciones de pago (par.9-10)

Para 1996, la llegada de Flash dio paso a la posibilidad de efectos visuales, que sumado a CSS (Lenguaje de programación orientado al diseño) abrió paso a lo que se conoció la Web 2.0 y el desarrollo de lo que hoy entendemos por plataformas virtuales. Este último fue marcado por el diseño responsivo en 2010, que dio paso a que los diseños webs puedan adaptarse a diferentes pantallas. Desarrollando así páginas más interactivas con diferentes funcionalidades y con capacidad de adaptarse a las diferentes pantallas que para la época iniciaban a inundar en el mercado. Y es aquí, donde existe un acelerado crecimiento de plataformas que ven en el modelo de la suscripción de pago un modelo rentable y sostenible ante el flujo hacia una economía más digitalizada.

Y dando un salto significativo, en la actualidad los cambios han sido tan acelerados que gracias a la llegada de la inteligencia artificial se ha iniciado hablar de una transición que va de la Web2.0 a la Web3.0.

2.5.2. Nuevas plataformas digitales

Cuando se habla de las nuevas plataformas digitales no se habla de una estructura tecnológica armónica que facilita la prestación de un servicio. Se habla implícitamente de un modelo de negocio, un modelo de negocio que se ha constituido como uno de los más rentables dentro de la economía digital. Como se ha pretendido considerar con anterioridad, estas no han existido siempre. Es el avance tecnológico el que posibilitó la inauguración de una economía distinta que se desarrollara dentro de la internet. Las páginas de mayor interconexión que reúnen en una misma web hipervínculos que hacen de la propia plataforma una más intuitiva y completa para el desarrollo de los actuales modelos de negocio de suscripción de pago, se reconocerá como las nuevas plataformas digitales. Ya que, haciendo eco de estos desarrollos, las prácticas de lucrar con el cuerpo desnudo o erotizado también se vieron influenciadas. Dentro de estas industrias, las nuevas plataformas fueron utilizadas para modificar los formatos en los que se venían comercializando el cuerpo.

2.5.3.1. Elementos que definen a las nuevas plataformas digitales

Las nuevas plataformas digitales se caracterizan por diversos elementos que las definen y las hacen diferentes de las plataformas más tradicionales. A continuación, se describen algunos de los elementos que definen a las nuevas plataformas digitales:

1. **Innovación tecnológica:** Las nuevas plataformas digitales suelen incorporar tecnologías emergentes que les permiten ofrecer servicios y productos innovadores. Estas tecnologías pueden incluir los últimos avances en desarrollo informático como lo es en la actualidad la inteligencia artificial, el big data, internet de las cosas, el blockchain, etc.
2. **Personalización:** Según Zendesk (2023) la personalización es un elemento clave en las nuevas plataformas digitales. Esto significa que las plataformas están diseñadas para ofrecer una experiencia personalizada a cada usuario, a través de la recopilación y análisis de datos sobre sus preferencias, comportamientos y necesidades.
3. **Interconexión:** Las nuevas plataformas digitales están diseñadas para estar interconectadas con otras plataformas, sistemas y dispositivos, permitiendo así la creación de ecosistemas digitales que ofrecen servicios más integrados y completos. Esta interconexión se logra a través de tecnologías como las APIS, que permiten la integración de diferentes sistemas y aplicaciones.
4. **Escalabilidad:** Las nuevas plataformas digitales suelen tener una capacidad de escalabilidad mucho mayor que las plataformas tradicionales, lo que les permite crecer rápidamente en función de la demanda y adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios y del mercado.

En resumen, las nuevas plataformas digitales se caracterizan por la incorporación de tecnologías emergentes, la personalización de la experiencia de usuario, la interconexión con otros sistemas y dispositivos, y la capacidad de escalabilidad. Estos elementos las hacen diferentes de las plataformas más tradicionales y les permiten ofrecer servicios y productos innovadores y adaptados a las necesidades del mercado y de los usuarios.

2.5.3. Plataformas digitales y el modelo de suscripción de pago

En su investigación sobre los cambios evolutivos en la era digital y su impacto en las industrias creativas, (Rojas et al., 2014) presentan varios modelos de negocios, como "el micro pago, el pago por consumo, la suscripción, la membresía" (p.4-24). De estos, destacan la suscripción y la membresía, que, aunque para muchos puedan ser equivalentes, presentan diferencias importantes. Los modelos de negocio han adquirido una gran relevancia en la era digital, ya que "describen las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor" (Osterwalder & Pigneur, 2011), p.14).

El modelo de negocio de suscripción consiste en ofrecer un servicio o contenido exclusivo a cambio de una cuota periódica. Este modelo es utilizado por empresas que ofrecen servicios como música, películas, software y otros contenidos digitales. Una de las principales ventajas del modelo de suscripción es que permite a las empresas generar ingresos recurrentes y predecibles. Además, este modelo fomenta la lealtad del cliente, ya que los usuarios están más comprometidos con el servicio al haber pagado por él. Por otro lado, el modelo de suscripción también tiene algunas desventajas. Por ejemplo, puede resultar difícil convencer a los clientes potenciales para que paguen por un servicio que pueden obtener de forma gratuita en otro lugar. Además, este modelo requiere una inversión inicial significativa para desarrollar el contenido o servicio exclusivo que se va a ofrecer. A pesar de estas desventajas, el modelo de suscripción sigue siendo muy popular en la era digital.

Sin embargo, este modelo de negocio, según(Cerezo, n.d.), director de Evoca media y especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales, subdivide las suscripciones de pago en más modelos en los que estos pueden presentarse: los modelos *metered*, *freemium*, *premium* y *membership*.

1. Modelo *Metered*: Este modelo permite a los usuarios acceder a una cantidad limitada de contenido gratuito antes de tener que pagar por el acceso completo. Por ejemplo, un sitio web puede permitir a los usuarios leer tres artículos gratuitos al mes antes de requerir una suscripción paga para acceder a más contenido.
2. Modelo *Freemium*: Este modelo ofrece una versión gratuita del servicio o producto con características limitadas, pero también ofrece una versión

premium con características adicionales por las que se debe pagar. Por ejemplo, un juego móvil puede ser gratuito para descargar y jugar, pero ofrecer compras dentro de la aplicación para desbloquear niveles adicionales o características especiales.

3. Modelo *Premium*: Este modelo ofrece acceso completo al contenido solo a través del pago de una tarifa fija. Por ejemplo, un sitio web puede requerir que los usuarios paguen una tarifa mensual o anual para acceder a todo su contenido.
4. Modelo *Membership*: Este modelo se enfoca en ofrecer beneficios exclusivos y experiencias personalizadas a los miembros que pagan por la suscripción. Por ejemplo, un sitio web puede ofrecer descuentos exclusivos en productos o eventos especiales solo para miembros.

En conclusión, el modelo de negocio de suscripción es una estrategia popular en la era digital, que permite a las empresas generar ingresos recurrentes y fomentar la lealtad del cliente. Sin embargo, este modelo se puede subdividir en diferentes tipos, como el modelo *metered*, *freemium*, *premium* y *membership*, cada uno con características específicas. Cada modelo tiene sus ventajas y desventajas, y la elección del modelo adecuado dependerá del tipo de negocio y del contenido que se ofrezca.

2.6. Pornhub, Cam4 y Onlyfans: El cuerpo y su relación con las nuevas plataformas digitales.

El cuerpo expuesto o erotizado es la nueva materia prima con la que las nuevas plataformas digitales han iniciado a orquestar sus modelos de negocio. Aunque la idea de vender el cuerpo femenino no es reciente, sino, que se remonta a las civilizaciones de antaño como la Romana. No se puede negar que los factores tecnológicos como ideológicos de la presente época han posibilitado un desarrollo acelerado y particular de los mecanismos para lucrar con el cuerpo, haciendo del cuerpo expuesto un factor de vital importancia para la configuración y desarrollo de determinados modelos de negocio.

En la actualidad, el desarrollo de la industria del entretenimiento para adultos ha dejado ver como esta práctica ha evolucionado de forma versátil, adaptándose a los diferentes cambios de época. Esta industria ha permitido evidenciar tres modelos de negocio de lucrar con la exposición del cuerpo desnudo y erotizado; El modelo Pornhub,

el modelo Cam4 y el modelo Onlyfans. Un análisis más cercano de la cuestión ha evidenciado una evolución que va desde un modelo más centralizado donde la actriz se limitaba a brindar sus servicios a productoras que comercializaban su contenido mediante plataformas como Pornhub, a un modelo más descentralizado como Cam4 o Onlyfans, donde la actriz mediante un dispositivo móvil logra transmitir su contenido o producir su contenido para comercializarlo en determinadas plataformas sin el requerimiento de terceros.

Esta evolución, sumada a lo que señala Niño Cruz (2021) del internet y de los avances tecnológicos que “han llegado a dar mayor facilidad para compartir este tipo de contenidos y ganar dinero gracias esto” (p.25). Ha hecho de este mercado uno muy rentable y de rápido crecimiento y desarrollo. Tal es su crecimiento que su relevancia no ha dejado desadvertido a muchos críticos y teóricos que han identificado la apertura y reestructuración constante de este mercado.

A. Pornhub

Hablar de Pornhub es hablar de los inicios de la masificación del porno. Pornhub en sus inicios se instauró como una plataforma semejante a YouTube donde se alojaban videos catalogados para mayores de edad. La plataforma debido a su popularidad, rápido crecimiento y su eminente superioridad a las productoras clásicas que comerciaban sus materiales en formatos de Cd, se posicionó como punto clave para la conformación de más productoras. Así, gracias a las alianzas que pudo desarrollar en su rápido crecimiento, la que en un inicio fue visto como la plataforma de competencia por excelencia, llegaría a ser el mejor aliado para muchas productoras que hasta la actualidad nutren de contenido a esta plataforma.

Según (Alonso, 2019) corresponsal de diario EL PAÍS, los orígenes de Pornhub se remontan a 2007, cuando fue fundado por un desarrollador web llamado Matt Keezer como parte de una compañía más grande llamada InterHub. En sus inicios, la plataforma era una especie de YouTube para contenido pornográfico, donde los usuarios subían escenas pornográficas que tenían en sus discos duros, habitualmente ilegales porque tenían copyright. Sin embargo, la llegada de Fabian Thylmann en 2010 cambió la historia de la plataforma. Thylmann enfocó la operación con una cualidad que uno nunca se esperaría en el porno: frialdad. A partir de entonces, comenzó a eliminar todo el contenido

ilegal y a trabajar con productoras para ofrecer contenido legal y de calidad. Además, invirtió en tecnología para mejorar la experiencia del usuario y hacer que el sitio fuera más fácil de usar.

a) ¿Qué es?

Pornhub es un sitio web de entretenimiento para adultos que ofrece contenido pornográfico en forma de videos, fotos y gifs animados. Es uno de los sitios web más populares del mundo en la categoría de entretenimiento para adultos y cuenta con millones de usuarios en todo el mundo. Es una plataforma líder en videos y popular alrededor del mundo que cuenta con miles de millones de visitas al año. Además, ofrece una amplia variedad de contenido, incluyendo videos de diferentes géneros, desde heterosexual hasta gay, así como contenido para diferentes gustos. También tiene una sección de educación sexual y un blog con artículos y noticias relacionadas con el sexo y la sexualidad.

b) ¿Cómo funciona?

La función de la página web gira entorno a las visitas donde los usuarios pueden acceder a contenidos específicos por categorías. El contenido funciona de manera gratuito y premium, de esta manera ciertos videos y fotos son de manera gratuita y otras por membresía de pago; aunque esta modalidad Premium es reciente. Debido a su parecido con YouTube, muchas productoras como Brazzer, Blacked, Bratty Sis, Mylf, Fake Taxi, entre otros se han posicionado dentro del top 20 de las productoras más valoradas dentro de la plataforma.

En general, Pornhub se ha constituido en una plataforma que alberga una multiplicidad de videos eróticos, donde los usuarios pueden encontrar y compartir contenido pornográfico, interactuar con otros usuarios y obtener acceso a contenido Premium. Uno de los mecanismos que hace de este negocio uno muy rentable es la suscripción por pago y los anuncios que se visualizan en todos los videos. Debido al nivel de tráfico que se desarrolla en la plataforma, varias marcas reconocidas han iniciado a hacer suso de sus servicios de publicidad. Por ejemplo, según el informe publicado por (Pornhub, 2021), la plataforma genera un tráfico diario de 130 millones de visitantes,

haciendo que muchas marcas vean una oportunidad de publicitar sus servicios en un mercado mundial.

c) Servicios

Pornhub es un sitio web que ofrece una amplia variedad de contenido para adultos. Ofrecen una variedad de videos para adultos de todas las categorías, desde amateur hasta profesional. Además, también ofrecen contenido de realidad virtual, juegos, cámaras en vivo, y fotos. También ofrecen una sección de compras donde los usuarios pueden comprar productos relacionados con el contenido adulto. Además, tienen una sección de noticias con artículos sobre temas relacionados con el contenido para adultos. Finalmente, ofrecen un programa de afiliados para aquellos que quieran promocionar el sitio y ganar comisiones.

B. Cam4

La plataforma web Cam4 es una comunidad de cámaras para adultos, se inició desde año 2007 por una empresa llamada Surecom con sede en Gibraltar. El nuevo objetivo que planteo CAM4 de proporcionar una forma divertida y segura para que los modelos y espectadores se conecten a través de una transmisión en vivo de shows de cámara, supuso un salto significativo dentro de las industrias del entretenimiento para adultos. Para la mujer supuso igual un giro significativo de pasar a estar subordinada a las productoras y las grandes plataformas de intercambio de contenidos, a hacer uso de la plataforma para comerciar su propio contenido en un mercado creciente.

Aunque en sus primeros años Cam4 se enfocó en el mercado europeo, luego se expandió a otros países y se convirtió en un sitio web popular en todo el mundo. Su desarrollo ha ido en ascenso, ya que, con el tiempo, la plataforma se ha actualizado para incluir nuevas funciones y tecnologías, como chat privado, propinas y contenido premium. Esta nueva plataforma permitió en comparación con Pornhub, ofrecer una experiencia de transmisión en vivo, en la que los usuarios pueden interactuar con los modelos a través de herramientas como el chat privado, el videochat y la transmisión en HD.

a) ¿Qué es?

Con base en lo que la propia plataforma alude Cam4 es una plataforma en línea que ofrece una experiencia de entretenimiento sexy y en vivo a través de cámaras web, donde millones de usuarios y visitantes de todo el mundo pueden disfrutar de miles de modelos sexy transmitiendo en directo. Esta plataforma permite a los usuarios encontrar cámaras en vivo con una amplia variedad de modelos, incluyendo hombres, mujeres, parejas y transgéneros, lo que garantiza una experiencia diversa y emocionante para todos los gustos. Además, Cam4 ofrece a los usuarios la oportunidad de convertirse en un modelo y transmitir para miles de fans en todo el mundo, ya sea por diversión o para ganar dinero (Cam4, 2021).

b) ¿Cómo funciona?

La plataforma se fusiona de varias maneras para permitir que los usuarios tengan una experiencia fluida y fácil de usar.

En primer lugar, Cam4 fusiona tecnología de transmisión en vivo con una interfaz de usuario intuitiva. Los usuarios pueden transmitir en vivo en calidad HD y la plataforma está diseñada para facilitar la transmisión y la interacción con la audiencia. En segundo lugar, Cam4 fusiona una amplia variedad de funciones para mejorar la experiencia de los usuarios. La plataforma cuenta con una función de chat en vivo que permite a los usuarios interactuar con la audiencia, así como funciones de seguimiento de usuarios y notificaciones para mantener a los usuarios actualizados sobre las últimas transmisiones.

En tercer lugar, Cam4 fusiona medidas de seguridad para garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios. La plataforma utiliza tecnología de encriptación de extremo a extremo para proteger las transmisiones y la información de los usuarios, y cuenta con un equipo dedicado de moderadores para garantizar que todas las transmisiones sean seguras y respetuosas. En resumen, Cam4 fusiona tecnología de transmisión en vivo con una interfaz de usuario intuitiva, una amplia variedad de funciones y medidas de seguridad para ofrecer una experiencia de transmisión en vivo completa y segura.

c) Servicios

Cam4 es una plataforma en línea que ofrece servicios de entretenimiento y diversión a través de la transmisión de cámaras en vivo y en directo. Algunos de los servicios que brinda Cam4 son:

- Transmisión en vivo: Los usuarios pueden transmitir en vivo y en directo su contenido, ya sea por diversión o con fines lucrativos.
- Conexión con otros usuarios: Cam4 cuenta con una amplia comunidad de usuarios de todo el mundo, lo que permite a los usuarios conectarse y socializar con otras personas de forma fácil y segura.
- Contenido erótico: Cam4 cuenta con una gran variedad de contenido erótico, ofreciendo cámaras en vivo con hombres, mujeres, parejas y transgéneros.
- Monetización de contenido: Para aquellos usuarios que deseen ganar dinero con su contenido, Cam4 ofrece la posibilidad de monetizar sus transmisiones y recibir pagos por parte de los espectadores.

C. Onlyfans

Onlyfans es una red social creada en el 2016 en Reino unido con su sede actual en Londres. Denominado por algunos como el “Patreon del porno, se ha convertido en uno de los grandes ganadores de la pandemia” (Yúdal, 2022, párrafo. 1). Su modelo de modelo de negocio:

En principio no fue creado para promover contenido pornográfico, sino mostrar en exclusividad transmisiones en directo por parte de artistas musicales o deportivos, como muchos otros. La plataforma se diferencia de otras redes sociales, como por ejemplo Instagram o Facebook por no tener prohibiciones en publicar contenidos de naturaleza sexual (Santana Nixon, 2021, p. 13)

La plataforma ganó mucha notoriedad dentro del contexto de la pandemia del 2019, la plataforma “ en solo un día, ha sido capaz de sumar 200.000 personas usuarias y 7.000 creadoras de contenido” (Santana Nixon, 2021, p. 13) . Poniendo en evidencia la gran apertura que ha tenido la plataforma en el mundo entero. A diferencia del resto de

plataformas, la plataforma tiene su ascenso en vertical dividido a que acoge dentro de su comunidad a personajes públicos con un gran círculo de seguidores. Su política abierta al contenido erótico dio paso a que los creadores de contenidos puedan vender materiales exclusivos; generalmente pornográfico, cuestión que no se puede comerciar en otras plataformas.

a) ¿Cómo funciona?

El modelo de negocio de Onlyfans gira en torno a la suscripción por pago, donde el usuario paga a las creadoras de contenidos para acceder a contenido exclusivo. Esta suscripción se renueva cada mes, aunque las creadoras de contenidos brindan distintas promociones para que la suscripción sea más prolongada a 6 meses o a 12 meses. Además, el chat interno que incorpora la plataforma permite un diálogo más cercano entre el creador de contenido y el consumidor; dentro de la plataforma todo tiene un costo, el objetivo es brindar un servicio personalizado, de ahí que el mecanismo de mensajería también da rentabilidad a las creadoras de contenidos al ser de pago.

Según la propia plataforma informa, “el 20% del total de las ganancias de los creadores de contenidos” (OnlyFans, 2021) efectuadas por las creadoras de contenidos son retenidas como costes de servicios de la propia plataforma, esto con miras de posibilitar mejoras y mantenimiento en los servidores. Además, este porcentaje permite cubrir con los gastos del personal que permite que esta plataforma siga en funcionamiento.

b) Servicios que ofrece

Onlyfans es una plataforma en línea que permite a los creadores de contenido compartir contenido exclusivo con sus seguidores a cambio de una suscripción mensual o pagos por contenido específico. Algunos de los servicios que ofrece Onlyfans son:

- **Compartir contenido exclusivo:** Los creadores de contenido pueden compartir fotos, videos, mensajes y otros tipos de contenido exclusivo con sus seguidores.
- **Generar ingresos:** Los creadores de contenido pueden monetizar su contenido en la plataforma y recibir pagos de sus seguidores a cambio de acceso exclusivo a su contenido.

- **Interacción con los seguidores:** Onlyfans ofrece una plataforma para que los creadores de contenido interactúen con sus seguidores de manera directa y personalizada a través de mensajes privados y otras herramientas de comunicación.
- **Gestión de suscripciones:** Los creadores de contenido pueden gestionar las suscripciones de sus seguidores y definir el precio de suscripción mensual para acceder a su contenido.
- **Privacidad y seguridad:** Onlyfans cuenta con medidas de seguridad y privacidad para proteger la identidad de los creadores de contenido y sus seguidores, además de contar con herramientas para reportar y bloquear a usuarios inapropiados.

Brevemente se ha descrito lo que para el presente trabajo se ha definido como las principales plataformas que permite entender la evolución de las plataformas de entretenimiento para adultos en los últimos años, desde un modelo de producción masiva y distribución sin considerar la voluntad de la creadora, hacia un modelo más autónomo y centrado en la producción dirigida por la creadora. Se presentan las plataformas fundamentales que contribuyen a comprender esta evolución, como Pornhub, Cam4 y Onlyfans, se describe brevemente qué son, cómo funcionan y los servicios que ofrecen. Esta descripción ha considerado a la transmisión en vivo o *streaming* y la suscripción de pago a contenidos exclusivos como alternativas a la producción a posteriori. Finalmente, se menciona que las nuevas plataformas se enfocan en ofrecer servicios donde la infraestructura es la oferta principal, y se destaca la importancia de la publicidad en estas plataformas debido al gran tráfico que generan.

2.6.1. Nuevo uso del cuerpo dentro de las nuevas plataformas

Desde las campañas de marketing hasta las grandes producciones cinematográficas han hecho del cuerpo su instrumento de venta o una de sus mercancías de venta. La primera ha hecho del cuerpo un mecanismo para vender mercancías y el segundo, dependiendo del auditorio al que se dirija, hace del propio cuerpo la mercancía que se comercializa por medio de las pantallas. Las redes sociales y la internet han permitido la difusión masiva de imágenes y videos con contenidos eróticos, lo que ha llevado a una mayor exposición del cuerpo humano y a su comercialización en diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Aunque el cuerpo ha sido objeto de uso de diversos fines, una aproximación a lo que trata el presente trabajo, precisa subrayar la mercantilización de la que se abordara. La mercantilización de la que se tratara se centra en un sector particular, la industria del entretenimiento para adultos, y dentro de un entramado particular, los servicios que las creadoras de contenido ofrecen dentro de las plataformas digitales. Se hace esta distinción debido a la extensión de casos que recoge el concepto de mercantilización dentro de sí. Tal es el caso de De Miguel Álvarez (2016) quien subraya que es “distinto que se venda la capacidad para cuidar a que se venda el uso del propio cuerpo, el acceso a sus agujeros, sus partes, el control de sus procesos internos” (p.4.). Esto, al abordar el fenómeno de los vientres de alquiler al cual identifica como una forma de mercantilizar el cuerpo femenino.

Este marco posibilita distinguir los nuevos mecanismos en los que se presenta la mercantilización del cuerpo femenino partiendo desde la prostitución, pasando por la pornografía, el modelaje web cam, y acentuándonos en lo que para el 2022 entendemos como el cibersexo. Es relevante distinguir los nuevos mecanismos en los que se presenta la mercantilización del cuerpo femenino, ya que este invariablemente hace una llamado a la incorporación del factor tecnológico y su impacto en la comercialización del cuerpo erótico. Así, estos nuevos mecanismos van más allá de la tradicional prostitución y la Pornografía, abarcando también el Modelaje Web Cam y, en el contexto actual, el Cibersexo.

A continuación, se abordará brevemente sobre estos mecanismos de comercial con el cuerpo mediados por el factor tecnológico.

1. Prostitución: La prostitución es un antiguo mecanismo de mercantilización del cuerpo femenino en el cual las personas ofrecen servicios sexuales a cambio de dinero u otros beneficios. El caso ha tenido múltiples voces: las del prohibicionismo, el reglamentarismo y el abolicionismo. La primera pretende eliminar la prostitución a base de represión, la segunda, aunque acepta a la prostitución como una realidad, pretende su reglamentación con un control sanitario obligatorio, y la última, en aras de defender la dignidad, su lucha va en contra de la institucionalidad de esta práctica. Solo para la propia prostituta silenciada la opinión es contraria a todas, para ella desde el parlamento europeo

de 1986 surge una voz uniforme que se opone a ser tratadas como símbolo de opresión y demandan su reconocimiento en tanto trabajadoras (Osborne, 1988, pp. 101-104).

Aunque la prostitución ha existido a lo largo de la historia, la incorporación de la tecnología ha tenido un impacto significativo en su forma de operar. Con el surgimiento de las plataformas digitales, se han desarrollado sitios web y aplicaciones que facilitan la promoción y la contratación de servicios sexuales, conectando a trabajadoras sexuales con potenciales clientes de manera más eficiente y a menudo con mayor discreción.

2. Pornografía: La pornografía se refiere a la representación explícita y gráfica de actividades sexuales con el propósito de estimular sexualmente a los consumidores. Según (Marzano-Parisoli, 2006):

La etimología griega del término "pornografía" remite a un "escrito referente a las prostitutas", vale decir, a todo texto que describe la vida, las maneras y las costumbres de las prostitutas y los proxenetas. La palabra, sin embargo, no fue empleada hasta el siglo XVII, cuando el término "pornografía" comenzó a ser utilizado para indicar las representaciones explícitas de los órganos o los actos sexuales (p.31)

Esta práctica en el floreciente de la evolución tecnológica, ha permitido la fácil accesibilidad y difusión de material pornográfico a través de internet. Se han creado sitios web, plataformas de streaming y redes sociales que facilitan la distribución y consumo de contenido pornográfico, lo que ha transformado la industria y su alcance global.

3. Modelaje web cam: El modelaje web cam es un fenómeno relativamente nuevo que implica que las personas realicen actividades eróticas o sexuales en tiempo real a través de una cámara web, generalmente en plataformas en línea. Los modelos web cam interactúan con los espectadores en tiempo real, quienes pueden pagar por servicios específicos o simplemente ver las transmisiones. Esta forma de mercantilización del cuerpo femenino ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias a la facilidad de acceso a internet y a la demanda de contenido en vivo y personalizado. Para (Benavides & López, 2022) estas prácticas pueden ser mejor conocidas como “*streaming*, y podrían

considerarse como pornografía hecha a la medida, pues la capacidad de comunicarse directamente con las camgirls o camboys permite al consumidor solicitar lo que a su parecer le causará mayor excitación” (p.243).

4. Cibersexo: El cibersexo se refiere a la práctica de involucrarse en actividades eróticas o sexuales a través de medios digitales, como chats, videollamadas o aplicaciones de mensajería. El cibersexo permite la interacción sexual virtual entre individuos, a menudo a través de una compensación económica o de otro tipo. Esta forma de mercantilización del cuerpo femenino ha ganado relevancia con el avance de las tecnologías de la comunicación, permitiendo encuentros virtuales íntimos y transacciones económicas relacionadas con el contenido erótico.

Sin embargo, para (Gómez Cruz, 2003), la taxonomía básica del cibersexo es un tema complejo y diverso, pero se pueden identificar algunos elementos comunes. No existe una definición concreta del cibersexo, ya que su comprensión varía entre las personas. Algunos lo consideran cualquier actividad sexual en la computadora, incluyendo contenido multimedia y pagado, mientras que otros lo asocian con conversaciones eróticas. Dentro del cibersexo basado en palabras, hay dos tipos: el "relato compartido", donde alguien escribe un texto erótico que otra persona lee, incluso masturbándose mientras lo hace, y las conversaciones eróticas en tiempo real. Esta última definición implica la presencia simultánea de al menos dos personas en línea, teniendo conversaciones eróticas o sexuales, que pueden incluir el intercambio de contenido multimedia (pp.91-92).

Estos nuevos mecanismos en los que se presenta la mercantilización del cuerpo femenino, desde la prostitución hasta el cibersexo, son ejemplos de cómo la tecnología ha influido en la forma en que se comercializa y se consume el cuerpo erótico. La incorporación de plataformas digitales y el acceso masivo a internet han transformado la manera en que estas prácticas se llevan a cabo, presentando nuevos desafíos y oportunidades en términos de poder, desigualdades de género y las dinámicas sociales y económicas asociadas a la comercialización del cuerpo femenino.

2.6.2. El cuerpo mercancía

La mercantilización del cuerpo se refiere a la transformación del cuerpo humano, en este caso particular el de las mujeres, en un objeto de comercio sobre el cual recae las leyes del mercado. Según González Ramos & Martín-Palomino (2019) esto significa que el cuerpo se convierte en una mercancía que puede ser comprada y vendida en el mercado. En este proceso, se reduce al cuerpo a su valor económico y se lo utiliza para satisfacer los intereses de grupos y organizaciones androcéntricos. La mercantilización del cuerpo de las mujeres puede manifestarse en diferentes ámbitos, como la publicidad, la moda, la pornografía o la prostitución (pp.1-5).

2.6.3. Análisis del contexto

La pandemia producida por el COVID-19 catapultó nuevas formas de interacción que no implique el contacto físico directo. En ese marco, las sociedades se caracterizan por su variabilidad y a los cambios sociales le anteceden condiciones óptimas que posibilitan. En la medida que determinados factores esenciales que condicionan a una sociedad sufren alguna modificación, tiende a manifestar diferentes cambios visibles y no visibles. La pandemia del COVID-19 repercutió directamente en las formas habituales de socialización, provocando a su vez, cambios en las dinámicas colectivas, repercutiendo en determinados mercados como el que nos ocupa.

El COVID 19 tuvo un impacto significativo en la industria del entretenimiento para adultos, impulsando su crecimiento exponencialmente. Con el cierre de muchos negocios y la cancelación de eventos públicos, las personas se vieron obligadas a buscar nuevas formas de entretenimiento y conexión social. En este sentido, la industria del entretenimiento para adultos supo capitalizar esta oportunidad y ha registrado un aumento considerable en su demanda. Desde plataformas de videochat hasta sitios web de contenido exclusivo, la oferta de entretenimiento para adultos se ha expandido y ha encontrado un público cada vez más ávido por este tipo de servicios.

Para el 25 de marzo del 2020, el portal de noticias El Español anunciaba “Porno gratis para todos: Pornhub regala en todo el mundo sus vídeos premium” (Fernández, 2020) El servicio premium de Pornhub normalmente cuesta \$ 9.99 al mes y ofrece

contenido de mayor calidad y sin publicidad. La iniciativa fue muy bien recibida por sus seguidores y generó un gran aumento en el tráfico del sitio web durante el período en que se ofreció el acceso gratuito. De esta forma esta industria no pasó desapercibida por la pandemia, por el contrario, se marcó nuevamente de forma ineludible en la mente de miles de usuarios alrededor de todo el mundo.

Otro de los mayores beneficiados de la pandemia fue Onlyfans, una plataforma en línea que permite a los creadores de contenido para adultos monetizar su trabajo a través de suscripciones de pago. Con el aumento de la demanda de contenido en línea durante la pandemia, Onlyfans se ha posicionado como una de las opciones más populares para aquellos que buscan contenido exclusivo y personalizado. La plataforma ha experimentado un crecimiento vertiginoso en los últimos años, con un aumento significativo en la cantidad de usuarios y creadores de contenido. En resumen, la pandemia del COVID-19 ha servido como una catapulta para el crecimiento de la industria del entretenimiento para adultos y ha impulsado la popularidad de plataformas como Onlyfans.

2.6.4. La industria del entretenimiento para adultos y el modelo de suscripción

La industria del entretenimiento para adultos es una de las industrias más lucrativas en la actualidad. Desde la aparición de internet, esta industria ha experimentado un crecimiento exponencial, y se ha convertido en una fuente importante de ingresos para las empresas que se dedican a ella. Para Paz (2022), estas industrias “representa más de 100 000 millones de dólares anuales, donde una décima parte procede de Estados Unidos” (par. 4). Una de las estrategias más utilizadas por estas empresas es el modelo de suscripción, que permite a los usuarios acceder a contenido exclusivo a cambio de una tarifa mensual o anual.

El modelo de suscripción no siempre ha sido parte de estas industrias. Según una publicación del año 2015, CNN anuncia que “El sitio de pornografía Pornhub lanza suscripción premium” lanzamiento que es muy reciente en el tiempo. Pero lo que sí ha demostrado el modelo de suscripción es ser efectivo para la industria del entretenimiento para adultos, ya que ofrece una serie de ventajas tanto para los usuarios como para las empresas. Por un lado, los usuarios pueden acceder a una gran cantidad de contenido exclusivo por una tarifa relativamente baja, lo que les permite disfrutar de una experiencia

de entretenimiento más completa y satisfactoria. Por otro lado, las empresas pueden generar ingresos constantes y predecibles, lo que les permite invertir en la producción de contenido de mayor calidad y mejorar la experiencia del usuario.

2.6.5. De Pornhub a Onlyfans

Por muy similares que parezcan ambas plataformas superficialmente, un análisis más detallado del caso puede dar cuenta de sus diferencias y el cambio de sentido que ha supuesto la aparición de Onlyfans dentro de la industria del entretenimiento para adultos. Para entender mejor los cambios que tuvieron que ocurrir para pasar de un modelo de negocio como Pornhub a un modelo como Onlyfans, es importante considerar las diferencias entre ambas plataformas, para dilucidar las bases sobre las cuales se desarrollan esta transición.

Pornhub es un sitio web de pornografía en línea que ofrece contenido para adultos de forma gratuita. El modelo de negocio de Pornhub se basa en la publicidad y el tráfico de usuarios. Los usuarios pueden acceder al contenido de forma gratuita, pero a cambio, Pornhub utiliza los datos de los usuarios para orientar la publicidad. En este caso la mujer es una pieza de encaje, ya que el sitio web posee una infraestructura compleja para comerciar y lucrar con los videos sexuales, algo que las ahora llamadas creadoras de contenido no poseían. Esto supuso, además, una relación dependencia casi completa por parte de la creadora con la empresa.

En esta breve revisión se pone de lado el actual modelo de suscripción que permea a esta plataforma, ya que por un lado no siempre la tuvo y, por otro lado, obviar este dato permite mejorar el análisis que se pretende llevar a cabo. Por otro lado, Onlyfans es una plataforma de suscripción donde los usuarios pagan para acceder al contenido exclusivo de los creadores de contenido. Onlyfans se centra en los creadores de contenido y les permite monetizar su contenido y establecer una relación más estrecha con su base de fans. Así, en este caso, la creadora de contenido deja de ser una pieza de encaje y se vuelve en la pieza clave que orquesta cambios drásticos no solo a nivel de como la plataforma va constituirse, sino, también, como va a funcionar el modelo de negocio.

Ahora, la pieza central llega a estar más próxima a sus clientes y de una forma más vivida, ya que como se detallará casi al final, los *lives*, los *chats* permiten una

sensación de cercanía del usuario con la creadora de contenido; cuestión que no es posible en Pornhub.

2.7. Marco Histórico

2.7.1. *Historia de la mercantilización del cuerpo femenino*

La historia de la mercantilización del cuerpo femenino es un tema complejo que ha evolucionado a lo largo de diferentes períodos históricos y contextos culturales. La mercantilización se refiere al proceso en el que el cuerpo de la mujer se convierte en un objeto para la transacción comercial, a menudo en formas como la explotación sexual, la cosificación y la comercialización de la apariencia física. En muchos momentos históricos, el cuerpo femenino ha sido objeto de control y explotación, marcando su presencia en la economía y en las relaciones sociales. Este proceso se ha manifestado de diversas maneras a lo largo del tiempo:

En la antigüedad, en civilizaciones como la griega y la romana, las mujeres eran a menudo consideradas propiedad o eran utilizadas como símbolos de estatus para fortalecer alianzas a través de matrimonios políticos; para (Cartwright, 2014) “las mujeres estaban legalmente obligadas a que un familiar varón designado actuara en su interés” (Párrafo. 3) Evidenciando como la mujer vivía al margen de las dinámicas coyunturales de la polis. En estas sociedades, la belleza y la pureza de las mujeres eran altamente valoradas y, a menudo, controladas por sus padres o maridos. Durante la Edad Media, las mujeres podían ser vendidas o intercambiadas en matrimonios concertados con el fin de consolidar la riqueza o el poder de las familias. La virginidad era un atributo especialmente valorado y las mujeres eran consideradas como portadoras de la herencia familiar.

La Revolución Industrial y los movimientos migratorios urbanos trajeron consigo la explotación de las mujeres en fábricas, donde su mano de obra barata era aprovechada. Las mujeres se convirtieron en una fuerza laboral precaria y vulnerable, con condiciones de trabajo severas y salarios injustos. Para (Calmaestra Atienza, 2020) esta época describía tres vías de la mujer, aquella que se casaba y entregaba su vida a la vida privada

familiar, la que no se casaba y se conformaba como mano de obra barata y la escabrosa que “señala el papel de la mujer en la prostitución al ser un añadido económico para la unidad familiar” (p.13) Por otra parte, en el siglo XX, especialmente durante las guerras, se incrementó la explotación sexual de las mujeres, ya sea a través de la prostitución forzada o voluntaria, y en ocasiones, como esclavas sexuales en conflictos bélicos.

Hoy en día, la mercantilización del cuerpo femenino se manifiesta en la industria de la moda, el entretenimiento y, de manera preocupante, en la explotación sexual en línea y fuera de línea. Las presiones sociales y culturales sobre la apariencia física y la sexualización de las mujeres continúan siendo temas candentes en la sociedad contemporánea.

2.7.2. Prostitución como primer acto de lucrar el cuerpo

La prostitución ha sido una de las manifestaciones más evidentes de la mercantilización del cuerpo femenino a lo largo de la historia. Es una práctica en la que las personas intercambian servicios sexuales por dinero u otros beneficios, convirtiendo el cuerpo en una mercancía sujeta a transacciones comerciales. Este fenómeno se ha arraigado en diferentes culturas y períodos históricos, siendo las mujeres el grupo más afectado por este tipo de explotación. En muchos casos, la prostitución surge como una respuesta a la pobreza, la falta de oportunidades económicas o, en situaciones extremas, como resultado de la esclavitud y la coerción. Por ejemplo, según (Tiscornia, 2004), “Las prostitutas europeas de Buenos Aires en su mayoría provenían de familias marginadas de sus países por la pobreza y la desocupación” (p.370).

La sociedad ha tendido a estigmatizar a las personas que ejercen la prostitución, mientras que, paradójicamente, también ha existido una demanda sostenida de servicios sexuales, lo que perpetúa este ciclo de explotación. Las legislaciones y políticas en torno a la prostitución varían significativamente en diferentes partes del mundo, desde la legalización y regulación hasta la criminalización. Estas políticas tienen un impacto directo en la forma en que las personas que se dedican a la prostitución son tratadas y protegidas por la ley.

2.7.3. Prostitución y la era digital

La prostitución, una de las profesiones más antiguas del mundo, ha experimentado cambios significativos con la llegada y expansión de la era digital. La tecnología ha transformado no solo la forma en que se ofrece y se accede a los servicios sexuales, sino también la percepción y regulación de esta industria. La integración de la tecnología en la prostitución ha tenido múltiples manifestaciones a lo largo del tiempo. Desde la difusión de anuncios en periódicos hasta el auge de plataformas en línea, la era digital ha revolucionado la industria del trabajo sexual de diversas maneras.

La era digital dio paso a un salto cualitativo de la prostitución al entretenimiento para adulto. La prostitución, históricamente vista como una transacción sexual directa a cambio de dinero u otros beneficios, cambió para dar paso a un concepto más amplio. El entretenimiento para adultos se ha desarrollado como una industria más amplia que abarca una variedad de formas de expresión sexual, desde revistas y películas hasta el contenido en línea. Aunque puede incluir representaciones sexuales explícitas, su enfoque no se limita a la transacción directa de servicios sexuales, sino que abarca una gama más amplia de expresiones artísticas, culturales y entretenimiento.

2.7.3.1. *PlayBoy*

La década de 1950 marcó un hito en la historia de la sexualidad y los medios de comunicación con la aparición de revistas como *Playboy*. Estas publicaciones se convirtieron en pioneras al ofrecer una representación novedosa y más sofisticada de la desnudez y la sexualidad, desafiando las convenciones de la época y sentando las bases para una mayor aceptación social de la expresión sexual en los medios.

Playboy, fundada por Hugh Hefner en 1953, no solo presentó desnudos en sus páginas, sino que también incorporó una combinación de artículos, entrevistas y contenido editorial de alta calidad. Esta mezcla no solo buscaba satisfacer la curiosidad sexual, sino también proporcionar un enfoque cultural y literario que abordara temas más allá de la simple representación de cuerpos desnudos. Esta aproximación integral a la sexualidad distanció a *Playboy* de la vulgaridad asociada comúnmente con la pornografía de la época,

posicionándola como una revista de mayor refinamiento y elegancia. Como señala (Sarabia, 2019):

Nuestro énfasis editorial está en el entretenimiento y tiempo de ocio más que en las formas en que el hombre gana su pan de cada día', escribió, 'y, sin embargo, nuestros artículos, sobre las comodidades y la infinita variedad del ocio más elegante del hombre, claramente enfatiza que estos son los premios disponibles en nuestra sociedad a cambio de un esfuerzo honesto y trabajo duro'"(Fraterrigo citado por Sarabia, p.96)

La publicación no solo mostraba desnudos, sino que también celebraba la belleza, la inteligencia y la gracia. Las modelos eran retratadas como figuras elegantes y sofisticadas, y las fotografías se realizaban con un alto nivel artístico. Esta presentación contribuyó a transformar la visión general de la sexualidad en los medios, alejándola de la percepción cruda y degradante, y acercándola a un contexto más estético, cultural y socialmente aceptable.

La revista Playboy no solo se convirtió en un ícono cultural, sino que también jugó un papel crucial en el cambio de la percepción social de la sexualidad en los medios. Introdujo la noción de que la representación de la desnudez y la sexualidad podía ser parte de una expresión artística y cultural más amplia, en lugar de ser relegada a la obscenidad y lo tabú. A través de su contenido, Playboy influyó en la aceptación de la sexualidad como una parte natural y elegante de la vida, allanando el camino para una mayor apertura y discusión sobre la expresión sexual en los medios y la sociedad en general.

2.7.3.2. VHS y los DVDs

La tecnología VHS (*Video Home System*) surgió a fines de la década de 1970 y se convirtió en un medio crucial para la distribución de películas para adultos. Por primera vez, las personas podían adquirir películas pornográficas en cintas VHS y reproducirlas en la comodidad de sus hogares. Esta innovación marcó un cambio radical en la accesibilidad y la privacidad de consumir contenido sexual, ya que las personas podían explorar sus intereses de manera más discreta, lejos de la exhibición pública de los cines para adultos.

Posteriormente, para (López, 2018) el DVD (*Digital Versatile Disc*) llegó a finales de la década de 1990 y principios de los años 2000, reemplazando gradualmente al formato VHS. La adopción de DVD en la industria del entretenimiento para adultos llevó

la experiencia de visualización a un nivel superior. Ofreció una mayor calidad de imagen y sonido en comparación con las cintas VHS, y permitió la navegación rápida entre escenas o capítulos. Esto llevó a una experiencia de consumo más cómoda y versátil para los espectadores (Párrafo, 1-10).

Tanto el VHS como el DVD cambiaron la forma en que se accedía y consumía contenido para adultos. Estos formatos ofrecían a las personas la oportunidad de explorar su sexualidad de manera privada y discreta, transformando la experiencia de entretenimiento para adultos al llevarla a los hogares de las personas. Estos avances tecnológicos no solo influyeron en la industria del entretenimiento para adultos, sino que también marcaron una transformación más amplia en la forma en que se consumía el entretenimiento en general.

2.7.3.2 Páginas web

El internet ha sido fundamental en la transformación de la industria del entretenimiento para adultos, representando una innovación revolucionaria en la forma en que se accede, consume y se comercializa el contenido sexual.

El surgimiento de la pornografía en la web marcó un cambio significativo en la industria. Antes de internet, la pornografía se distribuía principalmente a través de revistas impresas, cintas VHS, DVD y en salas de cine para adultos. La llegada de la web permitió una accesibilidad masiva y anónima, proporcionando a los consumidores un acceso sin precedentes a una amplia gama de contenido sexual desde la privacidad de sus hogares. Las páginas web pornográficas ofrecen diversidad en géneros, categorías y formatos, desde imágenes estáticas hasta videos de alta resolución, atendiendo a una amplia audiencia con gustos diversos. La facilidad de acceso y la variedad de opciones han transformado la forma en que las personas consumen y acceden al contenido sexual.

Este cambio ha influido significativamente en la forma en que se comercializa el cuerpo. La pornografía en línea se centra en la objetivación del cuerpo y la monetización de la sexualidad. Actores y actrices en la industria pornográfica son vistos como productos comerciales, y su cuerpo se convierte en mercancía para el placer y entretenimiento de los consumidores. Además, la web ha permitido que individuos independientes produzcan y comercialicen su propio contenido. La popularidad de las

plataformas de contenido amateur ha dado lugar a una nueva forma de comercialización del cuerpo, donde las personas pueden generar ingresos compartiendo su contenido sexual directamente con los espectadores, ya sea a través de sus propios sitios web, plataformas de suscripción o redes sociales.

Esto dio paso a lo que se presenció en la primera década del siglo XXI, el auge del modelaje de webcam. Las plataformas de entretenimiento en vivo permitieron a los modelos interactuar directamente con su audiencia, inaugurando una nueva forma de entretenimiento interactivo. Esto permitió una conexión más personal y directa entre el creador y el consumidor, marcando un cambio en la dinámica de la industria hacia una experiencia más participativa.

En años más recientes, plataformas de suscripción como OnlyFans han redefinido la narrativa de la industria del entretenimiento para adultos. Al permitir que los creadores vendan directamente su contenido a suscriptores, estas plataformas han otorgado un mayor control y autonomía a los proveedores de contenido. Sin embargo, esta evolución ha planteado preocupaciones sobre la privacidad, la regulación y la ética en este nuevo modelo de negocio.

Así, el espectro histórico pone en evidencia como la integración de la tecnología a lo largo de estas etapas ha transformado radicalmente la industria del entretenimiento para adultos, moldeando no solo la forma en que se accede y consume el contenido, sino también redefiniendo las dinámicas laborales y económicas en este sector. A medida que la tecnología continúa evolucionando, es esencial seguir reflexionando sobre las implicaciones sociales, éticas y económicas de estos cambios en la industria del entretenimiento para adultos en la era digital.

Capítulo III – Metodología

3.1. Método de la investigación

El trabajo de investigación utilizará una metodología mixta de investigación con el fin de obtener una visión completa del fenómeno a estudiar en el contexto en el que se ubica. Como señala Hernández Sampieri (2014) “la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p. 532). Al utilizar las potencialidades de cada método de investigación, se espera evitar omisiones involuntarias sobre el tema a estudiar y recopilar de manera precisa los detalles que pueden escapar a un solo enfoque, ya sea cuantitativo o cualitativo.

Mediante la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de datos propio a cada método de investigación, se buscará describir el caso de estudio dentro del contexto ecuatoriano. Mediante un abordaje cualitativo, se buscará describir la transición de un modelo centralizado de producción de contenido para adultos a uno más autónomo considerando las diferentes categorías propias en las que se presenta la producción de los creadores de contenidos en cada plataforma digital. Además, este permite navegar en las vivencias, experiencias o subjetividades propias de las creadoras de contenido radicadas en el Ecuador.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo permitirá diseñar y administrar encuestas estructuradas a un grupo representativo de personas (por ejemplo, estudiantes universitarios) para recopilar datos numéricos sobre sus actitudes, comportamientos y percepciones en relación con el uso de plataformas digitales de entretenimiento para adultos y la mercantilización del cuerpo femenino. Las respuestas se cuantificaron y se analizaron estadísticamente para identificar patrones.

3.2. Tipo de Investigación

La presente investigación se encasilla en un enfoque exploratorio descriptivo analítico. Este enfoque es el adecuado para abordar un fenómeno con poca referencia bibliográfica.

Exploratoria

Ante la indagación de un fenómeno en desarrollo y de reciente aparición, como es el caso del impacto de las plataformas digitales en la mercantilización del cuerpo femenino, se propone una etapa primigenia de investigación exploratoria. Esta fase se destina a sumergirse en la temática, forjar hipótesis iniciales y obtener una comprensión más profunda de las mutaciones y dinámicas que acontecen. Las acciones a considerar abarcan un examen minucioso de la literatura existente, la realización de entrevistas exploratorias con especialistas del campo y la ejecución de análisis preliminares de contenidos presentes en plataformas digitales.

Descriptivo

Según (Tamayo y Tamayo, 2003) el enfoque descriptivo:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentamos una interpretación correcta. (p.46)

En este sentido, la investigación descriptiva permitiría obtener una visión más clara y precisa de la realidad actual de la creación de contenido para adultos, a través de la identificación de sus principales características y tendencias dominantes. Asimismo, esta metodología permitiría establecer conclusiones más sólidas y fundamentadas sobre cómo funciona este fenómeno en el presente, lo que resultaría de gran utilidad para comprender su impacto en la sociedad y en la industria del entretenimiento para adultos. Y, en tanto existe escasez de literatura del fenómeno que dé cuenta de la realidad ecuatoriana, este tipo de investigación otorgara una imagen destallada del fenómeno abordado.

Analítico

Considerando la orientación hacia estudiantes de campos específicos, es plausible llevar a cabo análisis comparativos entre grupos diversos. El propósito es detectar potenciales discrepancias en términos de actitudes y consumo. Mediante esta aproximación, se obtendría perspicacia acerca de cómo varía la percepción y participación según las particularidades demográficas y contextuales.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

La presente investigación hizo uso de distintos instrumentos de recolección de datos propios al tipo de investigación trazado. En una primera instancia se hizo uso de la entrevista. Ya que, se realizó una entrevista a una creadora de contenido radicada en Ecuador. Esta técnica permitió obtener una visión parcial del fenómeno dentro del país al analizarán las percepciones y experiencias de la creadora de contenidos. Por otra parte, también, se empleó la encuesta a fin apreciar las percepciones de los posibles consumidores y los efectos que la población encuestada han identificado en sus propias experiencias.

Entrevista

La entrevista cualitativa es un instrumento de investigación que ase con las subjetividades de los sujetos. Permite apreciar las experiencias propias del sujeto dentro del contexto en el cual este se ubica. Según (Hernández Sampieri et al., 2014) “La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa” (p. 403). Esta herramienta se torna efectiva para comprender las experiencias y perspectivas de las creadoras de contenido en la industria del entretenimiento para adultos. Al ser un método de investigación que se enfoca en la subjetividad del sujeto, permite que las entrevistadas compartan sus propias experiencias y opiniones en relación con el contexto en el que se desenvuelven. Mediante la realización de entrevistas cualitativas, se puede explorar en detalle los desafíos y las oportunidades que enfrentan las creadoras de contenido en la industria, así como también sus experiencias personales, motivaciones y perspectivas sobre su trabajo.

Encuesta

Para (López-Roldán & Fachelli, 2016) la encuesta puede caracterizarse por su condición metódica o técnica dentro de la investigación. Así:

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (p.8).

El uso de este instrumento posibilitó capturar el imaginario colectivo en torno al cuerpo femenino. Ayudando a recopilar datos relevantes para evaluar el impacto sociocultural y económico de la mercantilización del cuerpo femenino en las nuevas plataformas digitales en Ecuador. Las percepciones, experiencias y opiniones de los

participantes en relación con este fenómeno y su impacto en la sociedad posibilitaron un análisis más minucioso del caso.

3.4. Criterio de inclusión y criterio de exclusión

3.4.1. Entrevista

Criterios de inclusión: Este estudio se centra en mujeres mayores de edad que residen en Ecuador, con un rango de edad que oscila entre 18 y 40 años y son creadoras de contenido erótico para alguna plataforma digital.

Criterio de exclusión: Debido a que la investigación se inclina al fenómeno de la mercantilización del cuerpo femenino, los hombres creadores de contenidos eróticos que residan o no residan en el Ecuador, quedan descartado para los fines de la presente investigación.

3.4.2. Encuesta

Criterios de inclusión: Todo estudiante universitario de la Universidad Estatal de Bolívar que se ubique en la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y políticas y en la Carrera de enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano.

Criterio de exclusión: Todo estudiante universitario que no sea de la Universidad Estatal de Bolívar, y que tampoco se ubique en la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y políticas y en la Carrera de enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano, quedan desacertados como posibles candidatos.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Entrevista

Población: Está representada por mujeres mayores edad, de un rango de edad entre los 18 a los 40 años que residan en el Ecuador y que sean creadoras de contenidos eróticos para alguna plataforma digital.

Muestra: La muestra del presente trabajo de investigación será de tipo no probabilística y hará uso de la muestra por bola de nieve.

3.5.2. Encuesta

Población: Seis cursos de tres carreras de la Universidad Estatal de Bolívar; Sociología, Derecho y Enfermería.

Muestra: La muestra cubrió el 100% de la población.

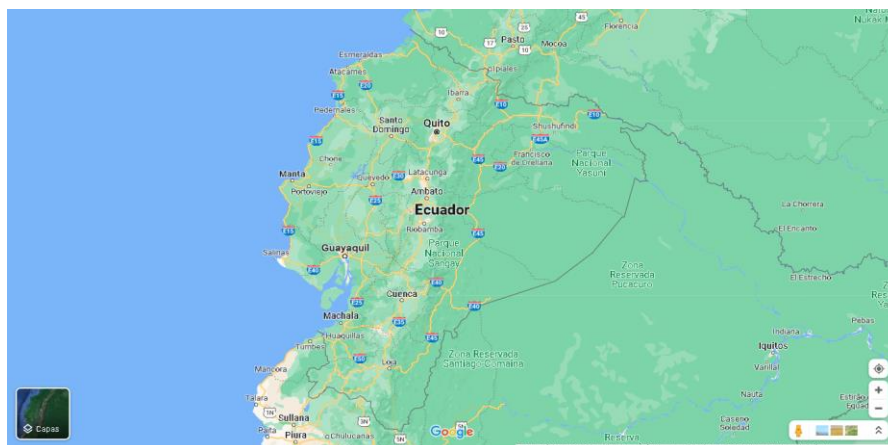
Condición: Se buscó los cursos más numerosos a fin de encuestas a los cursos que abarquen los 30 estudiantes en cada carrera; en caso de no completar los 30 estudiantes, se admitirá encuestas aleatorias por paralelos o ciclos más próximos.

3.6. Localización geográfica del estudio

El problema a estudiar no se ubica en un espacio geográfico específico, este se desarrolla específicamente en la internet. Según los lineamientos de la investigación, este abarcó los casos que se desarrollen dentro del Ecuador, reduciendo la localización geográfica del estudio a la Republica del Ecuador.

Gráfico 1

Mapa del Ecuador



Nota: Territorio delimitado para la investigación.

Fuente: Tomado de Google Maps

Capítulo IV – Resultados y discusión

4.1. Resultados

4.1.1. Entrevista

Información general

1. ¿Podría proporcionar su nombre, edad, género y lugar de nacimiento y residencia?

“Me llamo Andrea. Soy comunicadora social, tengo 29 años. Soy una mujer bisexual. Nací en Los Ríos y vivo en Los Ríos”

Nota: El nombre de la entrevistada es uno alternativo a fin de mantener el anonimato de la participante.

2. ¿Cómo describiría su trayectoria como creadora de contenido en plataformas digitales?

“Comencé en este campo hace varios años y he tenido la oportunidad de explorar mi sexualidad y compartir mi contenido con un público interesado. A lo largo de mi trayectoria, he aprendido mucho sobre la industria, he construido una base de seguidores leales y he disfrutado de la autonomía y flexibilidad que me ofrece trabajar de esta forma. Creo que ya llevo cerca de 2 años en esto”

Análisis: La descripción de la trayectoria de la entrevistada como creadora de contenido en plataformas digitales refleja la intersección entre la exploración de la sexualidad personal y la participación en una industria que permite compartir ese contenido con un público específico. Su mención de haber construido una base de seguidores leales sugiere la presencia de relaciones de poder en línea con el concepto de audiencia y consumo. Además, su énfasis en la autonomía y la flexibilidad que experimenta como creadora de contenido podría relacionarse con la dinámica de empoderamiento individual en un contexto en el que el cuerpo femenino es mercantilizado. Este testimonio respalda la noción de que las plataformas digitales para adultos pueden brindar tanto oportunidades como desafíos para las mujeres, lo que resuena con la discusión sobre la ambigüedad de los efectos de la mercantilización en la construcción de la identidad femenina y en las relaciones de poder de género.

Plataformas digitales

Modelo de negocio

3. ¿Cómo funciona el negocio detrás de las plataformas digitales en las que trabaja?

“Bueno. Desde mi experiencia con OnlyFans, OnlyFans y otras páginas funcionan como intermediarios entre los creadores de contenido y los usuarios. Estas plataformas proporcionan un espacio en línea donde los creadores pueden publicar y vender su contenido, ya sea fotos, videos o transmisiones en vivo. Los usuarios pagan una tarifa de suscripción o realizan compras de contenido específico para acceder al material. Y las plataformas toman un porcentaje de las ganancias de los creadores como compensación por proporcionar la infraestructura y los servicios de pago.”

Análisis: El comentario de la entrevistada sobre el funcionamiento de las plataformas digitales, específicamente en relación con OnlyFans, ilustra de manera práctica el concepto de mercantilización del cuerpo discutido en el marco teórico. Las plataformas actúan como intermediarios que permiten a los creadores de contenido vender su material, lo que refuerza la idea de que el cuerpo femenino se convierte en una mercancía comercializable en este contexto. Además, la descripción de los usuarios que pagan tarifas de suscripción o compran contenido específico para acceder al material resalta la dinámica económica que subyace en la industria del entretenimiento para adultos. Esto respalda la discusión sobre el modelo de suscripción y la relación monetaria entre los creadores y los consumidores, así como el impacto económico de la mercantilización del cuerpo en la construcción de la identidad y las relaciones de poder.

4. ¿Cree que la forma que funciona el negocio beneficia o perjudica a las creadoras de contenido?

“Esta pregunta puede tener diferentes respuestas. Para algunas creadoras de contenido puede ser que las plataformas digitales les brindan una plataforma segura y lucrativa para expresar su sexualidad y monetizar su trabajo. La posibilidad de establecer sus propios precios y horarios puede ser empoderadora. Sin embargo, también he escuchado que existen preocupaciones sobre la explotación, la privacidad y la falta de protecciones laborales en esta industria.”

Análisis: La respuesta de la entrevistada resalta la dicotomía entre los aspectos beneficiosos y perjudiciales de la participación de las creadoras de contenido en plataformas digitales, en línea con el concepto de empoderamiento y explotación. La mención de una plataforma segura y lucrativa para expresar la sexualidad y monetizar el trabajo refleja la noción de empoderamiento, donde las creadoras pueden ejercer cierto control sobre su contenido y generar ingresos. Sin embargo, la preocupación por la

explotación y la falta de protecciones laborales destaca los posibles aspectos negativos de esta industria, subrayando cómo la mercantilización del cuerpo puede conducir a condiciones laborales precarias y cuestiones de privacidad. Este comentario resalta la complejidad de la relación entre las plataformas digitales, la autonomía de las creadoras y los desafíos que enfrentan en un contexto de explotación potencial.

Mercado

5. ¿Cómo describiría el mercado digital del cuerpo femenino en Ecuador?

“El mercado es amplio y diverso. Hay una gran demanda de contenido sexual en línea, y las creadoras creo que tenemos la oportunidad de conectar con un público global. El mercado es competitivo, y el éxito depende de diversos factores, como la calidad del contenido, la promoción y la interacción con los seguidores. Es importante reconocer que cada creadora tiene su propio enfoque y estilo único, lo que le permite atraer a diferentes segmentos del mercado. Pese a su auge, Ecuador recién está explorando esta forma de trabajo.”

Análisis: El testimonio de la entrevistada ilustra cómo el mercado digital del cuerpo femenino en Ecuador se alinea con la noción de una demanda global y competitiva. La mención de una "gran demanda de contenido sexual en línea" y la posibilidad de conectar con un público global resalta cómo la mercantilización del cuerpo femenino ha trascendido las fronteras geográficas y se ha vuelto parte de un mercado internacional en línea. Además, el énfasis en la competencia y el éxito que depende de factores como la calidad del contenido y la interacción con seguidores refleja la influencia de la lógica del mercado y el empoderamiento económico de las creadoras. La observación de que Ecuador está "recién explorando" esta forma de trabajo subraya el impacto de las tendencias globales en la adopción de esta práctica en el país, lo que respalda la idea de la interconexión entre factores sociales, culturales y económicos en la mercantilización del cuerpo femenino en el contexto ecuatoriano.

6. ¿Qué diferencia encuentra entre el nuevo mercado digital del entretenimiento para adultos en el Ecuador en comparación a la pornografía?

“La pornografía es un género específico dentro de este mercado más amplio. Creo que, en mi caso, mi labor es más personalizada, o eso creo, porque siempre debo estar al tanto de lo que mi audiencia quiere. Eso consideraría a mi juicio que es el gran distintivo.”

Análisis: La distinción entre el nuevo mercado digital del entretenimiento para adultos en Ecuador y la pornografía, destacada por la entrevistada, resuena con la discusión sobre

la personalización y la interacción. Su observación de que su labor es "más personalizada" y que debe estar atenta a las preferencias de su audiencia refleja cómo las plataformas digitales han permitido una mayor conexión e involucramiento entre las creadoras y su público. Esta idea se alinea con la noción de que la tecnología ha transformado la industria del entretenimiento para adultos al permitir la interacción y la adaptación a las demandas individuales. Además, el énfasis en satisfacer las expectativas de la audiencia subraya cómo el nuevo mercado digital se basa en la relación entre creadoras y consumidores, en contraste con la pornografía más tradicional que puede ser más estandarizada en su enfoque. Esto sugiere que las plataformas digitales están impulsando una mayor personalización y empoderamiento tanto para las creadoras como para sus seguidores en el contexto ecuatoriano.

7. ¿Qué diferencia encuentra entre el mercado digital del cuerpo femenino en el Ecuador en comparación al trabajo sexual?

“Haber, creo que el primero puede señalar a lo que uno hace, la oferta y demanda de contenido creado por mujeres y destinado a un público interesado en una plataforma como Onlyfans... Esta oferta puede incluir fotos, videos, transmisiones en vivo, servicios de chat y más. Por otro lado, el trabajo sexual es la actividad de una prostituta que entrega su cuerpo a cambio de una compensación económica, que puede incluir actos sexuales físicos, encuentros en persona, servicios de acompañamiento, entre otros.”

Análisis: La diferencia señalada entre el mercado digital del cuerpo femenino en Ecuador y el trabajo sexual es esclarecedora en el contexto del marco teórico sobre la autonomía y empoderamiento. La entrevistada destaca cómo el mercado digital se centra en la creación de contenido por parte de mujeres para un público específico en plataformas como OnlyFans, abarcando una amplia gama de formas de expresión, desde fotos y videos hasta servicios de chat. Esta descripción ilustra la creación de contenido y la comercialización de la imagen y el cuerpo de la creadora como una forma de empoderamiento y control sobre su propio trabajo y presentación en línea.

En contraste, el trabajo sexual se define como el intercambio de actos sexuales físicos por compensación económica, resaltando una dinámica diferente que involucra encuentros presenciales y servicios físicos. Esta distinción apunta a la importancia de considerar cómo las plataformas digitales están cambiando las formas tradicionales de trabajo sexual y creando nuevas oportunidades de empoderamiento para las mujeres que se dedican al entretenimiento para adultos en línea. En resumen, esta diferencia resalta cómo el

mercado digital del cuerpo femenino en Ecuador puede proporcionar un espacio más diverso y autónomo para la expresión y el trabajo de las mujeres en comparación con el trabajo sexual más tradicional.

8. ¿Cree que este mercado es sostenible a largo plazo?

“¿Sostenibilidad a largo plazo de este mercado? Creo que es difícil hacer una afirmación definitiva. Este mercado ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido a la accesibilidad de internet. Sin embargo, la sostenibilidad depende de varios factores, como la evolución de las regulaciones legales, las tendencias, los cambios en la demanda y la competencia, entre otros.”

Análisis: La incertidumbre sobre la sostenibilidad a largo plazo del mercado digital del entretenimiento para adultos subraya la importancia de considerar el concepto de cambio y adaptación en el marco teórico. La entrevistada destaca cómo el crecimiento de este mercado se ha visto impulsado por factores tecnológicos y de accesibilidad. Sin embargo, se reconoce que la sostenibilidad no puede garantizarse debido a la dinámica y la evolución constante de factores externos, como regulaciones legales cambiantes y la volatilidad de las tendencias y la demanda. Esto refuerza la noción de que la industria del entretenimiento para adultos en línea debe estar dispuesta a adaptarse y responder a los cambios en el entorno en constante evolución para mantener su viabilidad a largo plazo.

Mercancía

9. ¿Qué tipo de contenidos se suelen encontrar en las plataformas digitales en las que usted genera contenido?

“Fotos, videos, transmisiones en vivo, contenido personalizado, chat y mensaje personales.”

10. ¿Qué tipo de contenidos considera usted que son más apreciados por el público de las nuevas plataformas digitales?

“Ni idea, la verdad. Sin embargo, en lo que respecta mi caso el contenido sexual explícito es el más cotizado o que me disfrace de algún personaje de forma provocativa”

Análisis: La respuesta de la entrevistada sobre los tipos de contenidos más apreciados por el público en las nuevas plataformas digitales resalta la noción de diversidad y personalización. Su mención de contenido sexual explícito y la creación de personajes provocativos sugiere que existe una demanda por contenidos que exploran la sexualidad y la fantasía. Esta observación refleja la idea de que las plataformas digitales permiten a

los creadores adaptarse a las preferencias individuales de su audiencia y ofrecer experiencias más personalizadas. Además, señala cómo la exploración de identidades y la presentación de contenido provocativo pueden ser estrategias para atraer a ciertos segmentos del público, lo que refuerza el concepto de adaptación y diversificación en el contexto del entretenimiento en línea.

11. ¿Cómo es la relación de pago conforme su contenido generado?

“El pago puede variar según la plataforma y los acuerdos entre la creadora de contenido y los seguidores. En mi caso gano bien por las suscripciones... A esto se suma los regalitos que varios seguidores suelen enviarme. Además, aunque no muy común, hay ocasiones que por el chat algunos se disponen a enviarme regalos o depósitos para que me compre lencería y los lusca para ellos”

Análisis: La respuesta proporcionada por la entrevistada destaca la relación de pago en el contexto de las plataformas digitales para adultos, lo que se relaciona con el concepto de monetización y beneficio económico abordado en el marco teórico. La mención de ganancias a través de suscripciones y regalos de seguidores ilustra cómo las creadoras pueden generar ingresos a partir de la monetización de su contenido y la interacción con su audiencia. Además, el hecho de que algunos seguidores estén dispuestos a enviar regalos o hacer depósitos para la compra de lencería resalta la dimensión económica de la interacción en estas plataformas, subrayando la idea de que la relación de pago no se limita a suscripciones, sino que también puede incluir intercambios y transacciones directas.

12. ¿Cómo se da el intercambio de contenido generado por usted en las plataformas digitales?

“El intercambio de contenido en Onlyfans siempre se realiza a través de la plataforma misma. Onlyfans es y proporcionan un espacio donde yo cargo y puedo compartir contenido con mis seguidores. Así, los seguidores que se suscriben al perfil de la creadora de contenido tienen acceso a su contenido exclusivo”

Análisis: La respuesta resalta el papel fundamental de la plataforma en el intercambio de contenido, lo que está en consonancia con la noción de intermediación y facilitación de acceso. La mención de Onlyfans como el espacio donde se carga y comparte el contenido subraya la importancia de estas plataformas como mediadoras entre las creadoras y su audiencia. Además, la referencia al acceso exclusivo para los seguidores suscritos resalta

el valor de la membresía y el contenido personalizado, aspectos relevantes en la relación entre creadoras y seguidores en el contexto de las plataformas digitales para adultos.

13. ¿Considera usted que la exposición de su cuerpo a través de plataformas digitales le confiere mayor autonomía que hacerlo de forma directa o física?

“Personalmente, sí. Al utilizar plataformas digitales como Onlyfans, creo que tengo el control total sobre qué contenido comparto, cómo me presento y cómo interactúo con mis seguidores.

Además, esta forma me permite mantener una cierta distancia física y emocional, lo que me brinda una mayor sensación de seguridad y protección”

Análisis: La entrevistada resalta el papel transformador de las plataformas digitales en su relación con la exposición de su cuerpo. Su percepción de mayor autonomía al exhibirse en línea se relaciona con la idea de agencia y empoderamiento. La capacidad de controlar cómo se presenta y cómo interactúa con sus seguidores sugiere una redefinición de las dinámicas tradicionales de poder y autoridad en la representación del cuerpo femenino. Asimismo, la alusión a la distancia física y emocional evoca la noción de autodeterminación y seguridad, elementos esenciales en el análisis de cómo las plataformas digitales pueden proporcionar un espacio en el cual las creadoras pueden redefinir la forma en que se conectan con su audiencia y construyen su identidad en línea.

14. ¿Usted es la creadora de contenido o cuenta con un equipo de producción propio?

“En mi caso, soy la creadora de contenido y también cuento con un pequeño equipo. Aunque soy responsable de la mayor parte del proceso creativo y la generación de contenido, he formado un equipo pequeño que me brinda apoyo en áreas como la edición de videos, la fotografía y la gestión de mis redes sociales”

Análisis: En la respuesta de la entrevistada, se destaca su rol multifacético como creadora de contenido y líder de su propio equipo. Este enfoque subraya la importancia del empoderamiento individual y la capacidad de ejercer el control sobre la producción y distribución de su material en plataformas digitales. Esta autogestión y autonomía se alinean con los conceptos explorados en el marco teórico, donde se aborda cómo las nuevas tecnologías permiten a las personas tomar las riendas de su narrativa en línea y desafiar las estructuras tradicionales de poder. Además, el hecho de que la entrevistada haya formado un equipo para brindar apoyo en áreas específicas resalta la colaboración y la interdependencia en el entorno digital, donde se pueden fusionar habilidades y recursos

para optimizar la producción y el impacto del contenido. Estos aspectos refuerzan la noción de que la identidad en línea se construye a través de una combinación de agencia individual y participación en comunidades virtuales, conceptos centrales en el marco teórico explorado.

15. ¿Usted depende laboralmente de una tercera persona para la generación de contenido?

“No, no dependo laboralmente. Aunque cuento con un equipo de producción que me brinda apoyo en ciertos aspectos, soy la responsable principal de crear y generar mi propio contenido”

Análisis: La respuesta proporcionada por la entrevistada refleja un nivel de autonomía en la generación de contenido en plataformas digitales. Esta independencia laboral también puede relacionarse con la idea de desintermediación, donde las plataformas digitales permiten a los creadores establecer una relación directa con su audiencia y tomar decisiones clave sobre su trabajo. En un contexto en el que las estructuras tradicionales de empleo pueden estar ausentes o limitadas en la economía digital, la capacidad de la entrevistada para dirigir su contenido y equipo resalta cómo estas nuevas dinámicas pueden reconfigurar las relaciones laborales y ofrecer oportunidades de autorrealización y participación activa en la producción de contenido en línea.

**Cuerpo
Imaginario subjetivo**

16. ¿Cómo cree que se percibe el cuerpo femenino en la sociedad actual?

“La verdad no se. Creo que es una pregunta compleja.”

Análisis: La respuesta brindada por la entrevistada resalta en algún punto la complejidad y diversidad de las percepciones sobre el cuerpo femenino en la sociedad actual. Aunque el cuerpo es una noción apreciada, cuando la teorizamos apreciamos un sentido de complejidad que se traduce en una incapacidad de decir que es el cuerpo en su complejidad.

17. ¿Cree que las redes sociales y plataformas digitales han cambiado la forma en que se percibe el cuerpo femenino?

“Creo que sí, las redes sociales y plataformas digitales han tenido un impacto significativo en la forma en que se percibe el cuerpo en nuestra sociedad. Nos han proporcionado un espacio virtual donde las personas pueden compartir imágenes, historias y opiniones sobre el cuerpo y la apariencia.”

Análisis: La respuesta de la entrevistada destaca el papel transformador de las redes sociales y plataformas digitales en la percepción del cuerpo femenino, en consonancia con la noción de que la tecnología y la comunicación en línea han reconfigurado las representaciones y concepciones de la imagen corporal. La mención de un "espacio virtual" subraya cómo estas plataformas han creado un nuevo contexto para la visualización y discusión del cuerpo femenino, lo que se alinea con la exploración teórica de la interacción entre la virtualidad y la identidad. Esto respalda la idea de que las redes sociales han contribuido a la transformación de las representaciones y normas en torno al cuerpo femenino, al permitir la difusión masiva de imágenes y la construcción de nuevas formas de autopercepción y apreciación corporal.

18. ¿Cree que la creación de contenido en Onlyfans tiene un impacto en la percepción de la sexualidad femenina y en la lucha feminista?

“Creo puede tener un impacto en la percepción de la sexualidad femenina y en la lucha por la igualdad de género y el feminismo. Pienso que la creación de contenido puede desafiar las estructuras patriarcales al permitir que las mujeres se beneficien directamente de su propio trabajo y tomen decisiones sobre su cuerpo y su sexualidad. Algo que siempre ha sido puesto en un mal plano.”

Análisis: La opinión de la entrevistada sugiere que la creación de contenido en plataformas digitales como Onlyfans puede influir en la percepción de la sexualidad femenina y contribuir a la lucha feminista. Esta perspectiva refuerza la noción teórica de que la participación en la creación de contenido en línea puede ser un medio de empoderamiento y resistencia para las mujeres, desafiando las normas tradicionales de género y desempeñando un papel en la transformación de las dinámicas de poder. Además, su mención sobre el beneficio directo de su trabajo y la toma de decisiones sobre su cuerpo encaja con el enfoque teórico sobre la autonomía y la capacidad de las mujeres para controlar y definir su propia representación y expresión sexual en un contexto digital.

19. ¿Cómo cree que las nuevas plataformas digitales han redefinido la concepción del cuerpo femenino en la industria del entretenimiento para adultos?

“Redefinido no creo, o no sé. Creo que estas plataformas han permitido una nueva forma de generar ingresos.”

Análisis: La respuesta de la entrevistada sugiere que las nuevas plataformas digitales han introducido una perspectiva económica en la concepción del cuerpo femenino en la industria del entretenimiento para adultos. Esto puede ser visto a la luz del enfoque teórico que destaca cómo la monetización y la comercialización del cuerpo en línea pueden desempeñar un papel importante en la manera en que se aborda y se valora el cuerpo femenino en el contexto digital. Además, su mención de "nueva forma de generar ingresos" puede relacionarse con la idea de que estas plataformas están permitiendo a las mujeres tomar el control de su propia explotación comercial y financiera en un entorno digital.

Mercantilización de cuerpo

20. A partir de la forma en que usa su cuerpo en las nuevas plataformas digitales ¿cómo aprecia su cuerpo?

“De una manera más positiva. Pero no siempre fue así, al inicio fue difícil todo. Pero ahora, al tener la libertad de decidir qué contenido compartir y cómo presentarme, me siento dueña de mi imagen y capaz de expresar mi sexualidad de una manera auténtica.”

Análisis: La entrevistada revela un cambio en la percepción de su cuerpo a raíz de su participación en las nuevas plataformas digitales. Su transformación de una visión inicialmente difícil a una apreciación más positiva puede reflejar la intersección de la autonomía, la autenticidad y el control sobre la propia imagen en el espacio digital. La capacidad de decidir cómo presentarse y expresar su sexualidad en línea parece haber influido en su sentido de empoderamiento y confianza.

21. ¿Qué opinión tiene sobre el mercado digital del cuerpo femenino?

“Reconozco que este mercado me ha brindado la oportunidades económicas y laborales para mí y muchas mujeres. Personalmente, me ha permitido tener un mayor control sobre mi propia imagen y sexualidad, además de hacer nuevos vínculos, ya que esta actividad me ha permitido integrarme en comunidades en línea donde se pueden compartir experiencias y apoyarse mutuamente.”

Análisis: La entrevistada ofrece una perspectiva positiva sobre el mercado digital del cuerpo femenino al resaltar los beneficios económicos y laborales que ha experimentado tanto ella como otras mujeres. Su mención de tener un mayor control sobre su imagen y sexualidad, así como su participación en comunidades en línea, sugiere un alineamiento con los conceptos de empoderamiento y redes sociales. Estos hallazgos respaldan la noción de que las plataformas digitales pueden proporcionar un espacio para la expresión auténtica y la formación de conexiones significativas en un contexto que ha evolucionado en la era digital.

22. ¿Cree que tiene control sobre su imagen y cómo se comercializa en línea?

“Sí, en cierta medida, creo que tengo cierto control sobre mi imagen. Como creadora de contenido, puedo decidir qué tipo de contenido compartir, cómo presentarme y cómo quiero que se perciba mi imagen en las plataformas digitales en las que trabajo.

Tengo la libertad de establecer los límites y las pautas para mi contenido, y puedo decidir qué aspectos de mi vida personal quiero compartir y cuáles prefiero mantener en privado, aunque este último es muy difícil. Además, puedo utilizar herramientas de edición y elección de ángulos de cámara para resaltar mis mejores características y presentar una imagen que se alinee con mi visión y estilo.”

Análisis: La entrevistada destaca su capacidad para ejercer cierto control sobre su imagen y su presentación en línea, reflejando así el concepto de agencia y autoría. Su capacidad para tomar decisiones sobre el tipo de contenido, los límites y la presentación de su imagen sugiere un empoderamiento en su papel como creadora de contenido en plataformas digitales. Esta autonomía le permite moldear su imagen de acuerdo con su visión y estilo personal, lo que refuerza la idea de que las plataformas digitales pueden proporcionar un espacio para expresar la individualidad y la autenticidad en un contexto en línea.

Disciplina

23. ¿Cree que las plataformas ejercen algún control sobre su cuerpo?

“Sí, considero que las plataformas ejercen cierto grado de control sobre mi cuerpo. Aunque como creadora de contenido tengo autonomía para decidir cómo presentarme y qué contenido compartir, las plataformas establecen las reglas y políticas que debo seguir.

Las plataformas digitales suelen tener directrices y restricciones en cuanto al contenido que se puede publicar. Esto incluye normas relacionadas con la desnudez, la sexualidad y otros aspectos del cuerpo.”

Análisis: La entrevistada reconoce que las plataformas digitales ejercen cierto nivel de control sobre su cuerpo y su contenido, lo cual se relaciona con el concepto de regulación y restricciones presentado. Aunque mantiene cierta autonomía en la presentación y contenido, la existencia de reglas y políticas por parte de las plataformas influye en cómo puede expresar su imagen y sexualidad. Este análisis refuerza la idea de que las plataformas digitales actúan como intermediarios que definen ciertos límites en la exhibición del cuerpo y la sexualidad en línea.

24. ¿Cree que su cuerpo debe cumplir con determinadas características para tener rentabilidad en este mercado?

“Sí. Creo que en este mercado existe una presión para que los cuerpos cumplan con ciertas características estéticas y sociales para tener rentabilidad. Claramente he experimentado que los consumidores favorecen ciertos estándares de belleza y apariencia física.

Estos estándares pueden incluir aspectos como el peso, la forma del cuerpo, el tamaño de los senos, la apariencia facial, entre otros. Es más, los cuerpos que se ajustan a estos estándares son más atractivos y, por lo tanto, tienen una mayor demanda y capacidad de generar ingresos. Sin embargo, los gustos de los usuarios son muy diferentes y abren una puerta para todos los que incursionen en este mercado.”

Análisis: La entrevistada reconoce la influencia de las expectativas sociales y estéticas en el mercado digital en el que trabaja, alineándose con la noción de normas culturales y presiones externas. Su experiencia destaca cómo ciertas características corporales son favorecidas y valoradas en esta industria, lo que puede afectar la percepción y la rentabilidad de los cuerpos que no cumplen con estos estándares. Este descubrimiento subraya la interacción entre la construcción de la imagen corporal y las demandas de la audiencia en línea, sugiriendo que la rentabilidad puede depender en gran medida de la conformidad con ciertos ideales de belleza.

25. ¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por su trabajo en Onlyfans en su vida personal o profesional?

“Sí. La sociedad aún enfrenta estigmas y prejuicios en torno a esta industria.

En mi vida personal, he enfrentado juicios y críticas por parte de personas cercanas, como algunos familiares y supuestos amigos. Algunos como que tienen una visión negativa de las personas que trabajan en esta industria, lo que genera tensiones y dificultades en las relaciones personales.

Hace unos meses, estaba buscando un empleo a tiempo parcial. Durante la entrevista, todo iba bien y parecía que tenía las habilidades y la experiencia necesarias para el puesto.

Sin embargo, cuando el entrevistador revisó mis perfiles en redes sociales, descubrió mi participación en OnlyFans y eso hizo que el sujeto se portara raro.”

Análisis: La narrativa de la entrevistada resalta las formas en que el estigma y la discriminación arraigados en la sociedad pueden impactar la vida personal y profesional de quienes trabajan en la industria del entretenimiento para adultos. Su experiencia ejemplifica la idea discutida en el marco teórico sobre cómo la sociedad puede marginalizar y juzgar a aquellos que desafían las normas sexuales y de género establecidas. La entrevistada enfrenta críticas y rechazo de personas cercanas, lo que refleja cómo los prejuicios pueden afectar las relaciones interpersonales y la aceptación social. Además, el incidente en la entrevista de trabajo ilustra cómo la participación en esta industria puede llevar a la percepción negativa y la discriminación en entornos profesionales, demostrando la persistencia de actitudes perjudiciales en diferentes aspectos de la vida.

La experiencia de la entrevistada también resalta la intersección entre el trabajo en plataformas digitales para adultos y la percepción pública. Su relato refleja cómo la visibilidad en línea puede exponer a las personas a un mayor escrutinio y cómo esta exposición puede influir en las oportunidades profesionales. Esto se alinea con la digitalización de la industria del entretenimiento para adultos puede exponer a los trabajadores a la posibilidad de ser juzgados en múltiples ámbitos de su vida. La entrevistada destaca la manera en que la visión cultural predominante sobre el trabajo sexual puede afectar su vida cotidiana y profesional, lo que subraya la necesidad de comprender y abordar los estigmas y prejuicios arraigados que persisten en la sociedad en relación con la sexualidad y el cuerpo femenino.

26. ¿Cómo ha apreciado su familia su práctica de exponer su cuerpo en las plataformas digitales?

“Al principio, cuando decidí entrar en la industria y comenzar a trabajar en OnlyFans, fue un tema difícil de abordar con mi familia. Algunos miembros de mi familia expresaron preocupación y desaprobación, ya que provienen de un trasfondo cultural religioso más conservador. Les costó entender mi elección y les preocupaba cómo esto podría afectar mi reputación y mi futuro.

Sin embargo, a medida que fui compartiendo más detalles sobre mi trabajo y las razones que me llevaron a tomar esa decisión, algunos miembros de mi familia comenzaron a comprender mejor mi perspectiva. Pudieron ver que estaba tomando decisiones

informadas y conscientes, y que mi trabajo en OnlyFans era una expresión de mi autonomía y control sobre mi propio cuerpo.

Con el tiempo, algunos miembros de mi familia han llegado a aceptar y apoyar mi práctica en las plataformas digitales. Han valorado mi honestidad y transparencia al compartir mis experiencias y las oportunidades que esta industria me ha brindado. Han reconocido que estoy tomando medidas para protegerme y que estoy ejerciendo mi trabajo de manera segura y consensuada.”

Análisis: El análisis de este relato revela la intersección entre la elección individual y las influencias culturales y familiares en la percepción de la exposición del cuerpo en plataformas digitales. La narrativa de la entrevistada resalta cómo las decisiones personales pueden chocar con las normas y valores tradicionales arraigados en la familia y en la sociedad en general. Este conflicto refleja la tensión discutida en el marco teórico entre la autonomía individual y las normas sociales en relación con la sexualidad y el cuerpo femenino. La evolución de la percepción de la familia de la entrevistada a lo largo del tiempo también destaca la importancia de la educación y la comunicación en la comprensión mutua y la aceptación de elecciones de vida que desafían las convenciones establecidas.

27. ¿Desde la toma de su decisión de creadora de contenido ha experimentado algún tipo de acoso o discriminación en línea debido a su labor?

“Lamentablemente, sí he experimentado algunas formas de acoso y discriminación en línea desde que me convertí en creadora de contenido. Al exponer mi cuerpo en plataformas digitales, me he vuelto más visible y accesible para un amplio público en línea, lo que también ha abierto la puerta a comportamientos irrespetuosos y dañinos.

En varias ocasiones, he recibido comentarios despectivos, ofensivos y sexualmente explícitos en mis perfiles de redes sociales y en mensajes privados.

Hace unos días, no fue hace mucho, recibí un mensaje directo en una de mis redes sociales de una persona desconocida. El mensaje comenzó con comentarios vulgares y denigrantes sobre mi apariencia física y mi trabajo como creadora de contenido para adultos. La persona se refirió a mí con términos despectivos y me acusó de degradar a las mujeres y promover la objetificación.

Ante esta situación, decidí bloquear al individuo y denunciar su comportamiento a la plataforma correspondiente.”

Análisis: Este relato ilustra la manifestación de acoso y discriminación en línea que a menudo enfrentan las creadoras de contenido en plataformas digitales. La exposición del cuerpo y la participación en la industria del entretenimiento para adultos pueden hacer que las mujeres sean más susceptibles a la objetificación y a comentarios abusivos por

parte de desconocidos en línea. Esta experiencia resalta la conexión entre la visibilidad en línea y el aumento de la vulnerabilidad a comportamientos irrespetuosos y dañinos. Además, la respuesta de la entrevistada al bloquear y denunciar al acosador subraya la importancia de la autodefensa y la adopción de medidas contra el acoso en línea, un tema relevante en el contexto del marco teórico que aborda los desafíos de la ciberseguridad y la protección de las creadoras de contenido en entornos digitales.

28. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa con clientes o seguidores que te hayan tratado como un objeto sexual?

“Sí, desafortunadamente, he tenido algunas experiencias negativas con clientes o seguidores que me han tratado como un objeto sexual. Aunque la mayoría de mis clientes y seguidores son respetuosos y comprenden los límites establecidos, ocasionalmente me he encontrado con personas que no respetan mi dignidad y me tratan de manera inapropiada. Una vez recibí un mensaje de un nuevo cliente que había adquirido acceso a mi contenido en Onlyfans. En un principio, nuestra interacción parecía normal y respetuosa. Sin embargo, a medida que avanzaba la conversación, el tono del cliente cambió drásticamente.

Comenzó a hacer comentarios lascivos y ofensivos sobre mi cuerpo, dejando de lado cualquier tipo de respeto o consideración. Sus mensajes eran inapropiados y claramente dirigidos a objetivizarme como un mero objeto sexual, sin tomar en cuenta mi persona o mis límites. Ante esta situación, decidí mantener la calma y responder de manera firme y directa. Le dejé claro al cliente que su comportamiento era inaceptable y que no toleraría ser tratada de esa manera. Además, informé a la plataforma sobre su conducta inapropiada y solicité que tomaran medidas al respecto.

Afortunadamente, la plataforma respondió rápidamente y tomó medidas para asegurarse de que este cliente no pudiera interactuar más conmigo o acceder a mi contenido. Además, recibí un mensaje de disculpa de la plataforma por la experiencia negativa que había tenido.”

Análisis: Este relato resalta la lamentable realidad de cómo algunas creadoras de contenido pueden enfrentar experiencias negativas en línea, donde son tratadas como objetos sexuales en lugar de ser respetadas como individuos completos. La experiencia mencionada refleja cómo la objetificación y la falta de respeto pueden surgir incluso en plataformas destinadas al entretenimiento para adultos, y cómo estas situaciones pueden afectar negativamente la percepción de las creadoras de contenido sobre su trabajo y la industria en general. La rápida respuesta de la plataforma para abordar y rectificar el comportamiento inapropiado destaca la importancia de implementar medidas de protección y empoderamiento de las creadoras de contenido en entornos en línea.

29. ¿Tiene alguna relación laboral resultado de su vinculación con Onlyfans?

“Sí, a través de mi vinculación con OnlyFans, he establecido algunas relaciones laborales. En este mercado ha sido común colaborar con otros creadores de contenido o participar en proyectos conjuntos, bueno, eso sí, debes darte a conocer mucho.”

Análisis: La creación de relaciones laborales como resultado de la vinculación con plataformas digitales para adultos refleja la forma en que las creadoras de contenido pueden colaborar y conectarse en un espacio en línea. Estas relaciones laborales pueden involucrar la colaboración en contenido, la promoción mutua, el intercambio de ideas y estrategias, y la participación en proyectos conjuntos. Esto demuestra cómo el entorno digital permite la formación de redes y alianzas entre creadoras de contenido, lo que puede contribuir a su empoderamiento y éxito en un mercado competitivo.

30. ¿Tiene alguna protección social resultado de su vinculación con Onlyfans?

“Como creadora de contenido en OnlyFans, no cuento con una protección social formal proporcionada directamente por la plataforma. OnlyFans es una plataforma que facilita la creación y distribución de contenido, pero, según entiendo, no ofrece beneficios o protecciones sociales específicas para los creadores.”

Análisis: La ausencia de protección social directa por parte de la plataforma para las creadoras de contenido en OnlyFans refleja una característica común en muchas plataformas digitales donde los trabajadores autónomos operan. Esta falta de protección social formal destaca la importancia de considerar la posición de las creadoras de contenido en relación con las políticas laborales y los sistemas de seguridad social más amplios. Puede ser un punto de conexión con el marco teórico que analiza la naturaleza flexible y autónoma del trabajo en la economía gig, donde los trabajadores a menudo carecen de beneficios tradicionales de empleo y protecciones laborales. Esto puede plantear preguntas sobre la necesidad de políticas y regulaciones que aborden los derechos y la seguridad social de los trabajadores en estas plataformas digitales emergentes.

31. ¿Usted conoce de alguna normativa que proteja su actividad en Onlyfans?

“Las plataformas como OnlyFans deben cumplir con las leyes relacionadas con la protección de datos personales y la privacidad de los usuarios.”

Análisis: La mención de las leyes de protección de datos personales y privacidad resalta la importancia de considerar el marco legal y regulatorio en el que operan las plataformas

digitales como OnlyFans. Esta referencia puede relacionarse con el concepto de gobernanza digital y cómo las actividades en línea, incluida la creación de contenido en plataformas para adultos, están sujetas a regulaciones legales y éticas. La protección de datos personales y la privacidad son aspectos fundamentales en un entorno digital donde la recopilación y el uso de información personal pueden ser motivo de preocupación. Esto subraya la necesidad de abordar no solo la regulación de la industria en sí, sino también la protección de los derechos y la privacidad de las personas involucradas en estas plataformas.

Consumidor

32. ¿Cómo describiría a los consumidores del mercado digital del cuerpo femenino?

“Los consumidores son variados. Algo que me he dado cuenta es que mis seguidores son personas que buscan explorar su sexualidad y satisfacer sus deseos y fantasías. Generalmente son hombres que buscan una experiencia más atrevida e íntima que la que pueden encontrar en la pornografía.”

Análisis: La descripción de los consumidores como personas que buscan explorar su sexualidad y satisfacer sus deseos y fantasías en un entorno más íntimo resalta la naturaleza individualizada y personalizada de la interacción en estas plataformas digitales. Esta observación puede vincularse al concepto de "erotización de la intimidad", donde los consumidores buscan una conexión más auténtica y directa con los creadores de contenido, en contraposición a la pornografía tradicional. Además, se puede relacionar con la idea de cómo las nuevas tecnologías han transformado la manera en que las personas consumen contenido sexual y cómo las plataformas digitales han creado un espacio para satisfacer necesidades y deseos particulares de una manera más personalizada.

33. ¿Cómo describiría a los consumidores de su contenido digital?

“Como dije antes generalmente son hombres, aunque también hay unas pocas mujeres lesbianas, pero siempre buscan una experiencia más personalizada e íntima.

Estos hombres valoran la relación de intercambio que se establece entre creadora y consumidor. Pero siempre, buscan una experiencia satisfactoria y consensual, y están dispuestos a apoyarme a través de su suscripción, comprando contenido adicional o dejando propinas.”

34. ¿Cree que los consumidores tienen alguna responsabilidad social en cuanto a la protección de los derechos humanos y laborales de las creadoras de contenido?

“Aunque no podemos generalizar a todos los consumidores, es importante reconocer que su apoyo y participación en el mercado digital del cuerpo femenino influyen en las condiciones y el bienestar de las creadoras. Creo que los consumidores pueden contribuir a la protección de los derechos humanos y laborales de las creadoras de contenido al: Respetar los límites y las preferencias de las creadoras o al valorar el trabajo y el esfuerzo de las creadoras.”

Análisis: La noción de responsabilidad social de los consumidores en el contexto del mercado digital del cuerpo femenino se relaciona con la idea de "consumo ético" o "consumo consciente". Esta perspectiva sugiere que los consumidores tienen un papel en la promoción de condiciones laborales justas y en el respeto de los derechos humanos de las creadoras de contenido. Al considerar su apoyo y participación en estas plataformas, los consumidores pueden influir en la creación de un ambiente más respetuoso y empoderador para las creadoras. Además, esta visión conecta con cómo las dinámicas de consumo pueden ser una fuerza motriz para el cambio social, alentando a los consumidores a considerar el impacto de sus elecciones en la vida y el bienestar de las personas involucradas en la producción de contenido.

35. ¿Cree que existe una demanda específica por parte de los consumidores en cuanto a la apariencia física o el género de las creadoras de contenido?

“En este mercado, los consumidores tienen diferentes preferencias y gustos en términos de la apariencia física de las creadoras, así como en cuanto a su género.”

Análisis: El análisis de la demanda de los consumidores en relación a la apariencia física y el género de las creadoras de contenido es fundamental para comprender cómo se configura y adapta el mercado digital del cuerpo femenino. Esta demanda puede tener un impacto directo en la percepción del cuerpo y la identidad de las creadoras, influyendo en las decisiones que toman en cuanto a cómo presentarse y qué contenido producir. A su vez, esta dinámica puede contribuir a la reafirmación de estándares de belleza y roles de género preexistentes en la sociedad.

Este análisis también revela la complejidad del empoderamiento y la autonomía de las creadoras. Si bien las plataformas digitales ofrecen a las mujeres la oportunidad de tomar el control de su imagen y sexualidad, la influencia de la demanda de los consumidores puede limitar esta autonomía al presionar a las creadoras para que se ajusten a ciertos

ideales estéticos y roles de género. Además, la demanda específica puede exponer a las creadoras a riesgos de discriminación, estigmatización y acoso, lo que destaca la necesidad de protecciones y medidas de seguridad sólidas en estas plataformas.

Productor

36. ¿Cómo describiría su papel como productora en el mercado digital del cuerpo femenino?

“Mi papel como productora es multifacético y va más allá de simplemente generar contenido. Como productora, soy responsable de crear y dirigir mis propias producciones, desde la planificación y conceptualización hasta la ejecución y promoción de mi contenido. Creo que mis habilidades como comunicadora social me permitieron adaptarme rápido en este mercado.”

Análisis: El análisis de la descripción del papel de la entrevistada como productora en el mercado digital del cuerpo femenino arroja luz sobre su rol fundamental en la creación y gestión de contenido. Su función va más allá de la mera producción, ya que implica una serie de responsabilidades que abarcan desde la concepción hasta la promoción del material. Esta perspectiva refuerza la noción de que las creadoras no solo son objetos pasivos, sino agentes activos que desempeñan un papel central en la configuración de su imagen y mensaje.

La mención de sus habilidades como comunicadora social resalta cómo la experiencia y la competencia en áreas relacionadas pueden influir en su éxito en este mercado. Esto sugiere que, además de las destrezas técnicas, la capacidad de comunicar y establecer conexiones con el público es crucial en la generación de contenido exitoso. Esta observación puede ser indicativa de la importancia de la autenticidad y la conexión emocional en la relación entre las creadoras y sus seguidores.

37. ¿Qué tipo de contenidos suele crear para comercializar su imagen o su cuerpo en línea?

“Suelo crear una variedad de contenidos para comercializar mi imagen. Estos contenidos pueden incluir fotografías, videos, sesiones de webcam, shows en vivo y mensajes personalizados.”

Análisis: La respuesta de la entrevistada sobre el tipo de contenidos que crea para comercializar su imagen en línea se alinea con el concepto de "personalización estratégica" discutido en el marco teórico. La diversidad de contenido, que incluye

fotografías, videos, sesiones en vivo y mensajes personalizados, refleja una estrategia calculada para satisfacer las preferencias únicas de su audiencia.

El enfoque en sesiones de webcam y shows en vivo resalta la importancia de la "interacción en tiempo real" como parte de la personalización estratégica. Estas formas de contenido permiten una conexión más directa con los seguidores y la creación de experiencias exclusivas, lo que puede fortalecer la lealtad y el compromiso.

Además, la mención de mensajes personalizados demuestra la implementación de "comunicación individualizada", otro aspecto clave de la personalización estratégica. Esto implica reconocer la importancia de tratar a cada seguidor como único y valioso, lo que puede generar un sentido de pertenencia y conexión emocional.

38. ¿Qué le motivó a unirse a la plataforma?

“La posibilidad de generar ingresos a través de mi contenido fue una motivación importante. Como creadora de contenido, puedo monetizar mi trabajo y recibir compensación por el tiempo y el esfuerzo que invierto en la creación de mis contenidos. Esto me brinda una independencia financiera y la oportunidad de ganarme la vida haciendo algo que disfruto. Siempre he una forma de expresar mi sexualidad y sensualidad de una manera segura y controlada. Además, creo que mi gusto por la fotografía pudo ayudar.”

Análisis: El análisis de la motivación para unirse a la plataforma subraya dos aspectos cruciales del marco teórico: los incentivos económicos y el empoderamiento sexual. La posibilidad de generar ingresos brinda independencia financiera y un camino hacia la autogestión económica, un tema clave en el empoderamiento de las mujeres en la era digital. Además, la búsqueda de una expresión controlada de la sexualidad se alinea con la noción de empoderamiento sexual, donde las plataformas permiten a las mujeres explorar y expresar su sexualidad de manera autónoma y empoderada. La referencia al gusto por la fotografía destaca cómo las habilidades personales pueden converger con las oportunidades digitales, resaltando la sinergia entre las aptitudes individuales y las demandas del mercado en línea del cuerpo femenino.

39. ¿Cómo ha notado que la pandemia y el aislamiento social han afectado tu trabajo como creadora de contenido en Onlyfans?

“La pandemia y el aislamiento social han tenido un impacto significativo en mi trabajo. Haber, creo que, durante la pandemia, muchas personas se vieron obligadas a quedarse en casa debido a las restricciones y medidas de distanciamiento social. Esto llevó a un

aumento en la cantidad de tiempo que las personas pasaban en línea y consumiendo contenido digital.

Como resultado, experimenté un aumento en la demanda de mi contenido en OnlyFans. Las personas buscaban entretenimiento, distracción y conexión en un momento en el que las interacciones físicas eran limitadas. Esto se tradujo en un mayor número de suscriptores, seguidores y participantes en mis transmisiones en vivo.”

Análisis: El testimonio de la creadora de contenido en OnlyFans revela cómo la pandemia y el aislamiento social han remodelado la industria digital. El aumento de la demanda en la plataforma durante este periodo se conecta con la teoría de la convergencia de medios, donde las personas buscan entretenimiento y conexión en canales en línea debido a las restricciones físicas. La plataforma actuó como un refugio digital, en línea con la comunicación de crisis, proporcionando distracción y normalidad en tiempos inciertos. Esto destaca cómo la pandemia impulsó la transformación de la dinámica en plataformas digitales, encajando con el concepto de digitalización forzada en el marco teórico.

40. ¿Cómo decide qué tipo de contenido publicar en tus redes sociales o plataformas digitales?

“La decisión sobre qué tipo de contenido publicar en mis redes sociales y plataformas digitales es un proceso que involucra varios factores. Tengo en cuenta quiénes son mis seguidores y sus intereses. Observo los comentarios, mensajes directos y solicitudes de mis seguidores para comprender qué tipo de contenido les interesa más y qué están buscando. Esto me permite adaptar mi contenido para satisfacer sus expectativas y mantener su interés.

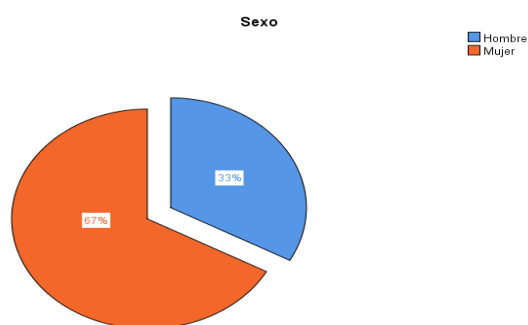
No me limito a un solo tipo de contenido. Me gusta experimentar y diversificar mi contenido para mantenerlo fresco y variado. Esto implica probar diferentes estilos, enfoques y temáticas que puedan interesar a mi audiencia. Siempre trato de ser auténtica y fiel a mí misma en mi contenido. Me aseguro de que el contenido que comparto refleje mis intereses, personalidad y valores. Esto me ayuda a establecer una conexión genuina con mi audiencia y a construir una marca personal sólida.”

Análisis: La estrategia de la entrevistada para la creación de contenido en plataformas digitales refleja la interacción dinámica entre el creador de contenido y su audiencia. Su enfoque en comprender y adaptarse a las preferencias de los seguidores resalta la importancia de la participación activa de la audiencia en la definición del contenido. Además, su énfasis en la diversificación y la experimentación del contenido para mantener la frescura y el interés se alinea con la idea de novedad y la variabilidad en la producción de contenidos digitales. En definitiva, su enfoque estratégico refleja una interacción dinámica y simbiótica entre el creador y la audiencia, influida por una variedad de factores que van más allá de la mera producción de contenido

4.1.2. Encuesta

Gráfico 2

Sexo



Elaborado por: Nain Chela

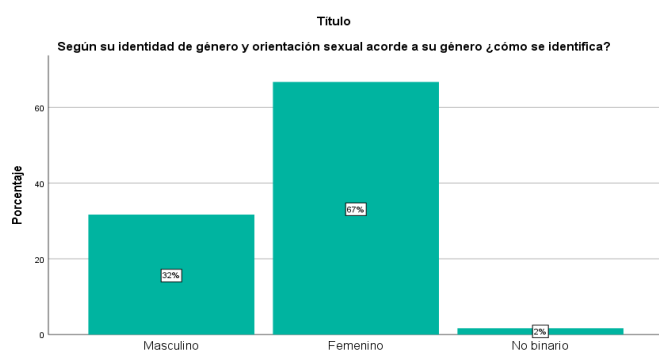
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La población encuestada se halla conformada por un 67% de mujeres y un 33% restante de hombres.

Análisis: La distribución por sexo de la población señala, aprecia de forma más específica las experiencias y percepciones de las mujeres, quienes sufren con más agudeza de los estereotipos y un marco moral disciplinario que delinea que hacer y no hacer con su cuerpo dentro de la sociedad, que es lo correcto y elogiado y que es lo vil y denigrante.

Gráfico 3

Identidad de Género



Elaborado por: Nain Chela

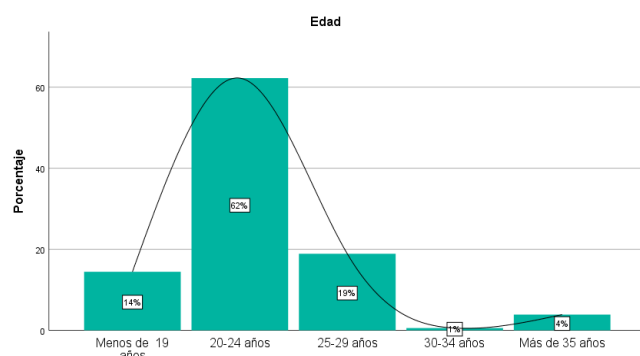
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La encuesta realizada muestra que según su identidad de género la población está compuesta de un 67% de mujeres, un 32% de hombres y un 2% por personas no binarias que no se identifican con los estereotipos de hombre o mujer.

Análisis: Según la data arrojada de las encuestas, evidencia que una mayoría de la población ha alineado su identidad de género a su sexo de nacimiento. Evidenciando

como el cuerpo se enmarca en una atmosfera de estereotipos, que socialmente el sujeto es construido con los roles delineados socioculturalmente. Esta postura se torna más plausible al considera el 2% de caso que no se identifican con los estereotipos de hombre y mujer.

Gráfico 4 Edad

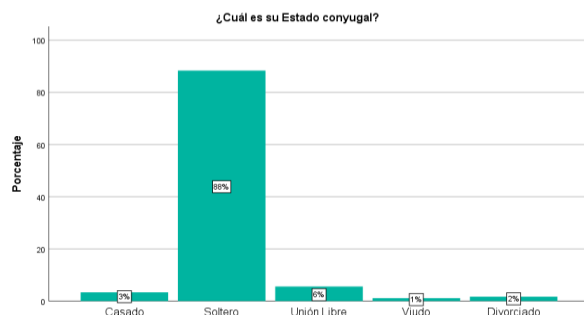


Elaborado por: Nain Chela
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La encuesta realizada responde una población con un margen de edad que va de un 14% de menores a los 19 años, seguido de un 62% de un rango etario de 20 a 24 años, de un 19% de un rango etario de 25 a 29 años, de un 1% de un rango etario de 30 a 34 años y un 4% de encuetados mayores a los 35 años.

Análisis: La grafica evidencia una curva ascendente paralela de los rangos etarios menores a los 19 años y un el rango etario de los 20 a 24 años en correspondencia al rango etario de los 20 a 24 años de edad. Cada rango de edad ubica a la población en una generación que experimentó el *boom* tecnológico y pueden apreciar de mejor forma los distintos cambios que se desarrollaron en las practicas sociales.

Gráfico 5 Estado Civil

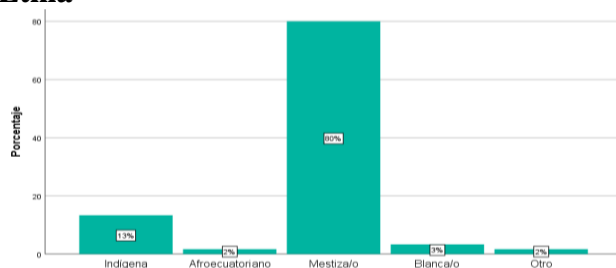


Elaborado por: Nain Chela
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los encuestados se agrupan en un 88% de solteros, un 6% en unión libre, un 3% de casados, un 2% de divorciados y un 1% de viudos correspondientemente de mayor a menor.

Análisis: La situación conyugal de los encuestados muestra una preminencia de casos solteros. Esta situación puede ser benéfica a los objetivos de la investigación, ya que, al ser una población sin compromisos, presupone que se hallan en una etapa exploratoria que posibilita una opinión más fundamentada del fenómeno a estudiar.

Gráfico 6 Etnia



Elaborado por: Nain Chela

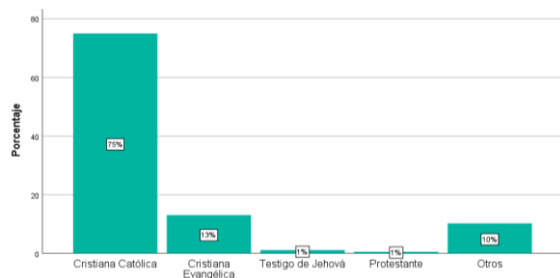
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La población encuestada según identidad cultural se corresponde de 80% de mestizos, un 13% de indígenas, un 3% blancos y un 2% de afroecuatorianos y otras identidades culturales que van de mayor a menor correspondientemente.

Análisis: La identidad cultural supone la apropiación de hábitos y costumbres propias de una cultura por parte de los sujetos. Este escenario, posibilita apreciar como los aspectos culturales indican en la apropiación y la práctica de nuevas dinámicas sociales. El desarrollo de un mercado tan cambiante con prácticas restringidas a lo íntimo privado hace notorio el influjo de cuál sea el efecto de las costumbres en la apropiación y naturalización de otras prácticas no propias a la suya.

Gráfico 7

Religión



Elaborado por: Nain Chela

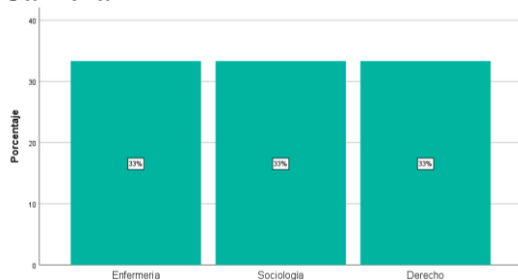
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La población encuestada según la religión que profesa se corresponde a un 75% por la Cristiana Católica, un 13% por la Cristiana Evangélica, un 1% por la protestante y la de los Testigos de Jehová y un 10% por otras religiones.

Análisis: La religión es un aspecto muy importante de los sujetos. La religión es el filtro por el cual se miden las acciones a realizar. Así, para el presente estudio que enmarca a la religión como el panóptico desde el cual el actor social se siente vigilado, se coliderará el influjo que tiene la religión en la apropiación de nuevas prácticas sociales.

Gráfico 8

Carrera



Elaborado por: Nain Chela

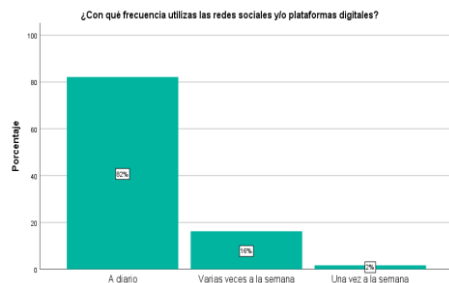
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La población encuestada se corresponde de un 33% de enfermería, Sociología y Derecho respectivamente.

Análisis: Las carreras seleccionadas permiten una apreciación del tema que parten desde la óptica de distintas disciplinas, desde quienes manejan teorías que permiten dar cuenta del panorama filosófico que envuelven a este nuevo mercado, pasando por quienes desde lo jurídico examinan y emiten juicios de legalidad o restricción de las prácticas sociales, hasta quienes evidencian los efectos fisiológicos y psicológicos como resultado de las

nuevas prácticas. Así, un enfoque interdisciplinario enriquece los límites del presente estudio.

Frecuencia de usos de redes sociales



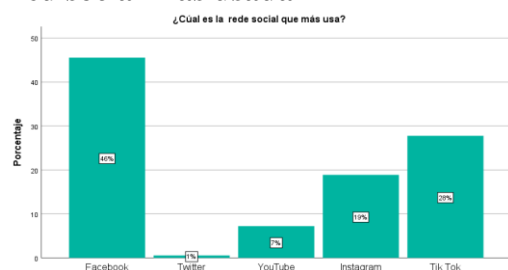
Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: En relación a la frecuencia de uso de las redes sociales los resultados marcaron que un 82% de la población hace uso de las redes sociales de forma diaria, un 16% lo realiza de forma frecuente entre la semana y un 2% que solo lo usa una vez a la semana.

Análisis: El fenómeno estudiado tiene su desarrollo en la complejidad de la Internet. Las redes sociales y las plataformas especializadas al caso se encuentran ligadas de forma particular; en la mayoría de los casos las redes sociales son usadas como una plataforma en común que los creadores de contenido encuentran para publicitar sus servicios de forma directa o indirecta. Este hecho deriva inevitablemente en que los internautas están a merced de ser directa o indirectamente impactados por estas industrias.

Gráfico 9 Red social más usada



Elaborado por: Nain Chela

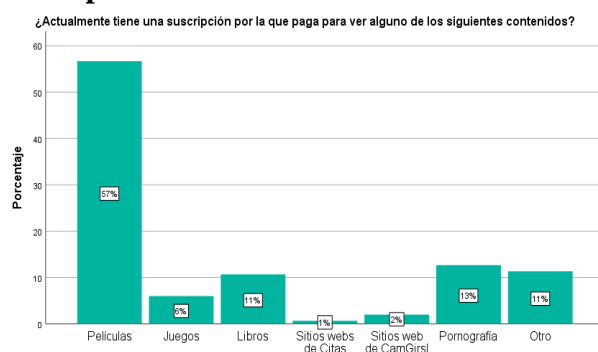
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados obtenidos indican que la población encuestada se segmenta de la siguiente forma en torno a la red social que más usa: 46% Facebook, 28% TikTok, 19% Instagram, 7% YouTube y 1% Twitter.

Análisis: Si se considera el tipo de contenido que maneja las distintas redes sociales, se puede señalar que existen redes sociales en las que hay una mayor probabilidad de encontrarse con la publicidad de la industria del entretenimiento para adulto. Así, de forma breve, los formatos audiovisuales de corta duración en forma de imágenes y videos, hace que las plataformas más usadas como Facebook, TikTok e Instagram se constituyan en plataformas exponenciales por las que se puede conocer la industria del entretenimiento para adultos. Consecuentemente, la población encuestada no es ajeno al desarrollo de este fenómeno.

Gráfico 10

Suscripción



Elaborado por: Nain Chela

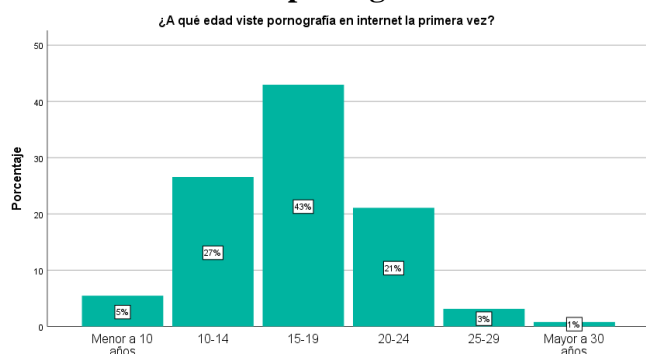
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: En relación a la suscripción mantenida en alguna plataforma digital, la población encuestada se segmenta de la siguiente manera: un 57% está suscrito a alguna plataforma de películas, un 13% a una plataforma de pornografía, un 11% a una plataforma de libros, un 6% a una plataforma de juegos, un 2% a una plataforma de sitio de CamGirls, un 1% a un sitio web de citas y un 11% a otras plataformas.

Análisis: La mayoría de los encuestados (57%) están suscritos a plataformas de películas, lo que sugiere un alto interés en el entretenimiento audiovisual. Este hallazgo podría indicar la importancia del contenido visual en línea en la vida de las personas encuestadas. Por otra parte, igualmente un segmento significativo (13%) de los encuestados está suscrito a plataformas de pornografía. Esto podría señalar una cierta demanda o interés en contenido para adultos en línea.

Gráfico 11

Edad de consumo de pornografía



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

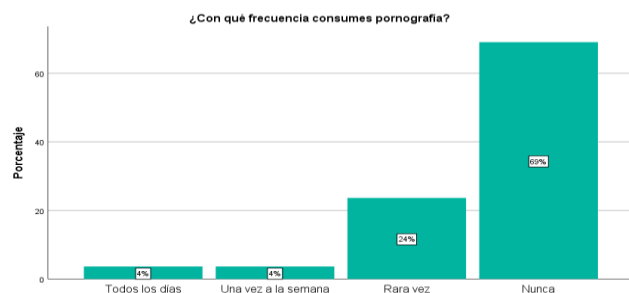
Interpretación: Según los datos obtenidos, el rango de edad del consumo de pornografía por primera vez en la población encuestada se ubica en el siguiente orden: 43% en edades de 15 a 19, 27% en edades de 10 a 14, 21% en edades de 20 a 24, 5% en edades por debajo de los 10 años y una minoría del 3% en edades de 25 a 29 años de edad, seguido de solo el 1% por encima de los 30 años de edad.

Análisis: la encuesta revela un patrón preocupante en cuanto al consumo de pornografía en diferentes grupos de edad. Es alarmante observar que un porcentaje significativo de personas entre 10 y 19 años han tenido su primera exposición a la pornografía, con la mayor incidencia en el rango de 15 a 19 años. Esto resalta la influencia temprana y cada vez más accesible de la pornografía en las generaciones jóvenes. Además, aunque las edades más jóvenes (por debajo de 10 años) muestran un porcentaje menor, la presencia de este grupo es inquietante y plantea interrogantes sobre la exposición y la educación en línea.

Por otro lado, la participación en la pornografía disminuye significativamente a medida que aumenta la edad, lo que sugiere que las nuevas plataformas digitales y el modelo de suscripción podrían estar jugando un papel crucial en la creación y comercialización de contenido dirigido a audiencias más jóvenes. Este análisis destaca la necesidad de una mayor atención a la educación sexual y digital para abordar el impacto de las nuevas plataformas en el consumo de contenido erótico en edades tempranas y cómo esto puede influir en las actitudes y comportamientos futuros.

Gráfico 12

Frecuencia de consumo



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

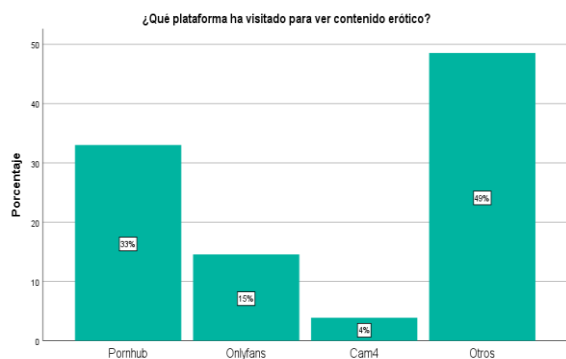
Interpretación: La frecuencia del consumo de pornografía según las encuestas están ubicadas en los siguientes porcentajes: el 69% de la población considera que nunca han consumido pornografía, el 24% en raras ocasiones, el 4% una vez a la semana y un 4% lo consume diariamente.

Análisis: En relación con la frecuencia del consumo de pornografía se aprecia una perspectiva interesante, especialmente considerando la proporción de género de los encuestados. Aunque el 69% de la población declaró nunca haber consumido pornografía, es fundamental reconocer que los porcentajes más bajos de consumo se encuentran en las categorías de mayor consumo frecuente, como una vez a la semana (4%) y diariamente (4%). Si bien el consumo ocasional y regular es menor en comparación con aquellos que nunca han consumido pornografía, es relevante examinar cómo las nuevas plataformas digitales y el modelo de suscripción pueden influir en los patrones de consumo.

Bajo lo considerado en el marco teórico de la investigación, se puede inferir que las plataformas digitales, al ofrecer contenido personalizado y acceso a experiencias más íntimas, pueden estar contribuyendo a un cambio en las frecuencias de consumo, a medida que algunos individuos podrían estar buscando contenido más específico y exclusivo. Sin embargo, es vital tener en cuenta que el 69% que nunca ha consumido pornografía sugiere que aún existe una significativa proporción de la población que no se ha involucrado con este tipo de contenido. Esto subraya la importancia de seguir explorando cómo las nuevas plataformas están influyendo en los patrones de consumo, especialmente en el contexto de género, y cómo se pueden abordar las implicaciones de salud mental y bienestar que puedan surgir de la exposición a la pornografía.

Gráfico 13

Plataformas visitadas



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Las plataformas a las que recurren para consumir pornografía o contenido erótico quienes lo consumen, se ubican en los siguientes porcentajes: 49% en otras plataformas, un 33% en Pornhub, un 15% en Onlyfans y un 4% en Cam4.

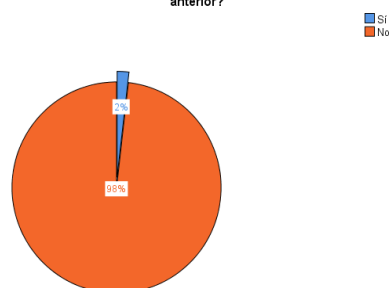
Análisis: El consumo de pornografía o contenido erótico revela una distribución significativa entre diversas opciones, en consonancia con las tendencias emergentes en la industria del entretenimiento para adultos. El alto porcentaje del 49% que recurre a "otras plataformas" podría ser indicativo de la creciente diversificación y proliferación de servicios en línea que ofrecen este tipo de contenido, en línea con el concepto de las "nuevas plataformas digitales" descrito en el marco teórico.

Además, la considerable proporción del 33% que consume contenido a través de Pornhub sugiere la persistencia de este gigante en la industria, respaldada por su modelo de negocio y su amplia disponibilidad. El 15% que utiliza Onlyfans, en cambio, señala el impacto de plataformas de suscripción personalizada, en las que los creadores de contenido pueden interactuar directamente con sus seguidores y proporcionar experiencias más íntimas. Finalmente, el 4% que elige Cam4 subraya la creciente popularidad de modelos de transmisión en vivo, lo que refleja cómo la interconexión y la personalización caracterizan a estas nuevas plataformas. Este análisis sugiere que la evolución de la industria del entretenimiento para adultos hacia modelos más personalizados, interconectados e innovadores es consistente con las tendencias delineadas en el marco teórico.

Gráfico 14

Cuenta de consumidor

¿Posee una cuenta de consumidor de contenido en alguna de las plataformas consideradas en la pregunta anterior?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Según los datos obtenidos, el número de casos de personas que poseen una cuenta de consumidor para acceder a algún tipo de contenido erótico se encuentra en los siguientes porcentajes: 98% de casos no poseen una cuenta de consumidor y solo 2% posee una cuenta de consumidor.

Análisis: En relación con la posesión de cuentas de consumidor para acceder a contenido erótico refleja una marcada disparidad en la adopción de este tipo de cuentas. El abrumador 98% de casos que no poseen una cuenta de consumidor podría interpretarse como una indicación de que, en su mayoría, las personas aún no han adoptado ampliamente este enfoque de acceso al contenido erótico, como lo describen las plataformas basadas en suscripción o membresía dentro del marco teórico. Este resultado sugiere que la tradicional preferencia por el consumo ocasional o gratuito podría continuar siendo predominante en la audiencia encuestada.

Por otro lado, el modesto 2% que sí posee una cuenta de consumidor destaca un pequeño grupo que ha adoptado este modelo, lo que podría alinearse con la creciente popularidad de plataformas de suscripción personalizada como Onlyfans. Esta división resalta la persistencia de modelos tradicionales de consumo, pero también la incipiente adopción de nuevas formas de interacción y acceso al contenido erótico, lo cual es coherente con la transformación de la industria que se explora en el marco teórico.

Gráfico 15

Uso de plataformas alternativas

¿Ha visto alguna vez fotos o videos de algún perfil privado en alguna plataforma alternativa de entretenimiento de contenido para adultos sin estar suscrito?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

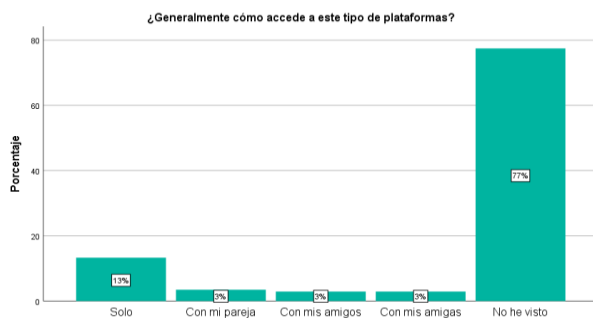
Interpretación: Según los datos obtenidos en relación a formas alternativas de acceso de contenido erótico de pago, la población encuestada ha manifestado que el 65% de la población consumidora nunca han consumido mediante plataformas alternativas, seguido por un 16% que asegura que a veces opta por medios alternativos, y a su vez, seguido por un 14% de quienes aseguran que casi nunca optan por estos medios alternativos y llegado al porcentaje más bajo del 3% y 2% que con frecuencia y casi siempre optan por estos medio respectivamente.

Análisis: El acceso a formas alternativas de contenido erótico de pago revela un patrón interesante de preferencias y comportamientos dentro de la población encuestada. El hecho de que un significativo 65% de la población consumidora nunca haya utilizado plataformas alternativas podría indicar una preferencia arraigada por las formas tradicionales de acceso a contenido erótico, como se describe en el marco teórico. Esto sugiere que la mayoría de los consumidores aún no han explorado o adoptado las nuevas opciones que ofrecen las plataformas alternativas. Por otro lado, el 16% que ocasionalmente opta por medios alternativos refleja una incipiente tendencia hacia la exploración de estas opciones, posiblemente como respuesta a los cambios en la industria y las oportunidades que brindan las plataformas digitales. El 14% que casi nunca opta por estas alternativas podría indicar cierta resistencia o falta de interés en adoptar este enfoque, a pesar de la disponibilidad de opciones alternativas. Finalmente, el pequeño pero significativo 5% combinado (3% frecuentemente y 2% casi siempre) que opta por medios alternativos muestra la presencia de un segmento de consumidores que se siente atraído por estas opciones y las utiliza con regularidad. En conjunto, estos resultados reflejan la diversidad de actitudes y comportamientos en relación con las formas

alternativas de acceso a contenido erótico de pago, y cómo están interactuando con los cambios en la industria delineados en el marco teórico.

Gráfico 16

Acceso



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Según los datos obtenidos, el tipo de acceso que frecuentan quienes consumen este tipo de contenido erótico, según una escala de mayor a menor en porcentajes, se ubica de la siguiente forma: 77% que afirman no ver contenido erótico, un 13% que accede de forma solitaria y un 3% que abarca a quienes acceden con su pareja, sus amigos y sus amigas respectivamente.

Análisis: Es relevante notar que un notable 77% de la población encuestada afirma no consumir contenido erótico en absoluto, lo que podría indicar una cierta reticencia o falta de interés en este tipo de material. Esta tendencia podría estar influida por factores sociales, culturales o personales que llevan a la mayoría de los encuestados a evitar dicho contenido.

Por otro lado, el 13% que accede de forma solitaria muestra que una minoría significativa encuentra atractivo el consumo individual de contenido erótico. Esto podría ser un reflejo de la privacidad y el anonimato que ofrece el acceso en solitario, permitiendo a los consumidores explorar sus intereses personales sin juicios externos.

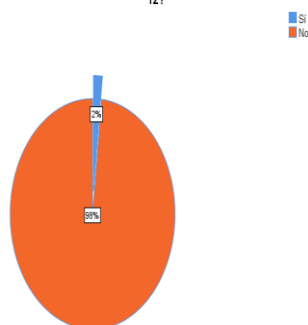
La inclusión del 3% que accede con su pareja, sus amigos y sus amigas respectivamente destaca la naturaleza diversa de las experiencias compartidas en torno al contenido erótico. Estos resultados podrían indicar una apertura hacia la conversación y el consumo conjunto, lo que sugiere una evolución en las actitudes sociales y una disminución de los tabúes tradicionales en torno al tema. En general, esta distribución

revela una variedad de preferencias en cuanto a la forma en que se accede al contenido erótico, lo que refleja la complejidad de los factores individuales y contextuales que influyen en el comportamiento de los consumidores.

Gráfico 17

Cuenta generadora

¿Tiene una cuenta de generación de contenido para alguna de las plataformas consideradas en la pregunta 12?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: En relación a si la población encuestada posee una cuenta de creadora de contenido en alguna plataforma de contenido para adultos: el 98% de los encuestados manifestó que no poseía una cuenta, y el restante 2% manifestó que sí tenía una cuenta de creadora de contenido.

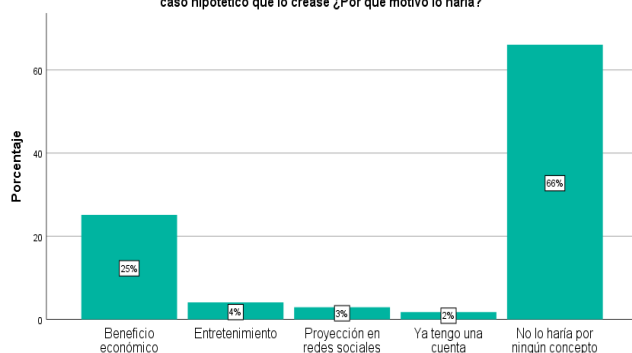
Análisis: la posesión de cuentas de creadora de contenido en plataformas para adultos resalta una marcada tendencia en el comportamiento de la población encuestada. Con un contundente 98% de los encuestados que afirman no tener una cuenta de creadora de contenido, se revela que la mayoría de los participantes no están involucrados activamente en la producción de material erótico. Esta cifra podría indicar una relativa reserva o falta de interés en convertirse en creadores de contenido en este ámbito.

En contraste, el pequeño porcentaje del 2% que sí posee una cuenta de creadora de contenido sugiere que existe una minoría que ha optado por participar en la creación y distribución de material erótico. Esta cifra, aunque modesta, puede señalar una creciente aceptación de la producción personalizada de contenido adulto, posiblemente motivada por factores como la posibilidad de generar ingresos, el empoderamiento sexual o la búsqueda de una plataforma para expresar su sexualidad de manera creativa.

Gráfico 18

Motivo que mueve crearse una cuenta

En caso de que no tuviese una cuenta como creador de contenido en alguna de estas plataformas y en un caso hipotético que lo crease ¿Por qué motivo lo haría?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

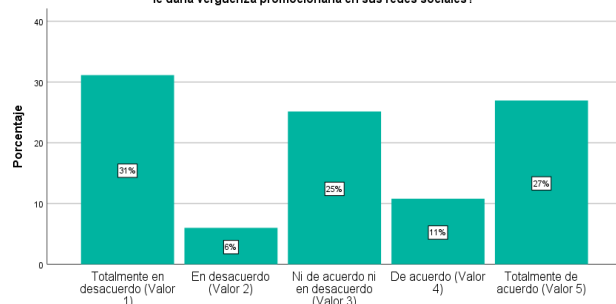
Interpretación: Según los datos recopilados a la interrogante de quienes en caso de no tener una cuenta como creador de contenido en alguna de estas plataformas y en un caso hipotético se crease uno ¿Por qué motivo lo haría? Tuvo diferentes resultados: el 66% de los encuestados señalaron que no lo harían por ningún concepto, el 25% señaló que lo harían por beneficio económico, un 4% por entretenimiento, un 3% por proyección en redes sociales y un 2% aseguro ya contar con una cuenta.

Análisis: Los resultados revela que el rechazo de un importante 66% de los encuestados a crear contenido erótico se debe a la persistente influencia de normas culturales que estigmatizan la sexualidad comercializada, resaltando su percepción como deshumanizante. El 25% dispuesto a hacerlo por ganancias económicas ilustra cómo la mercantilización corporal impacta en decisiones individuales, reflejando la influencia del mercado en la valoración de la imagen propia. Los porcentajes menores dispuestos a crear por entretenimiento (4%) o proyección en redes sociales (3%) indican una creciente normalización de la sexualidad como expresión y autoafirmación. El grupo (2%) con cuentas existentes en plataformas eróticas sugiere una integración de estas en la identidad en línea, relacionada con la evolución de dinámicas sociales y digitales de construcción identitaria.

Gráfico 19

Promoción

Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Si tuviera una cuenta en una plataforma de contenido para adultos, le daría vergüenza promocionarla en sus redes sociales?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados sobre la disposición a promocionar una cuenta en una plataforma de contenido para adultos en redes sociales revelan una distribución diversa de opiniones. Un 27% de los encuestados manifestó sentirse totalmente de acuerdo con la idea de experimentar vergüenza al promocionar dicha cuenta, mientras que un 11% estuvo de acuerdo en cierta medida. Un 25% se posicionó en un punto neutral, indicando que no se encontraban ni de acuerdo ni en desacuerdo con la posibilidad de promoción. Por otro lado, un 6% mostró desacuerdo con la noción de sentir vergüenza al promocionar la cuenta, y un 31% se manifestó totalmente en desacuerdo con la idea.

Análisis: Los resultados de la encuesta revelan una compleja interacción entre las normas sociales, la mercantilización del cuerpo y la influencia de las plataformas digitales en la percepción del contenido erótico. El 66% de los encuestados que rechazarían crear contenido erótico bajo cualquier circunstancia sugiere la arraigada influencia de las normas culturales que estigmatizan la sexualidad comercializada. En contraste, el 25% dispuesto a hacerlo por beneficio económico resalta cómo la mercantilización puede superar barreras sociales. Los porcentajes minoritarios dispuestos a crear por entretenimiento (4%) o proyección en redes sociales (3%) muestran cómo la exposición sexual se normaliza como medio de expresión personal. El 2% con cuenta ya existente podría señalar una transformación de la identidad en línea hacia una aceptación más abierta de la sexualidad. Estos resultados reflejan la convergencia de normas, mercado y digitalización en la percepción y participación en el contenido erótico.

Gráfico 20

Creador de contenido



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados obtenidos a la cuestión revelaron que un 14% de los participantes afirmó conocer a hombres que generan dicho contenido, mientras que un abrumador 86% indicó no tener conocimiento de hombres involucrados en esta actividad.

Análisis: La significativa disparidad entre los porcentajes de conocimiento de hombres que crean contenido para plataformas de entretenimiento adulto (14%) y aquellos que no lo conocen (86%) podría ser interpretada a través del lente que destaca la mercantilización del cuerpo y la sexualidad. Esta discrepancia puede indicar una persistente predominancia de la representación y participación femenina en este campo, lo cual se alinea con la tendencia histórica de objetificación y comercialización del cuerpo de la mujer. Esto sugiere que la exposición y aceptación de los hombres en roles similares podría estar limitada por las mismas normas sociales y culturales que han perpetuado la mercantilización del cuerpo femenino.

Gráfico 21

Creadora de contenido



Elaborado por: Nain Chela

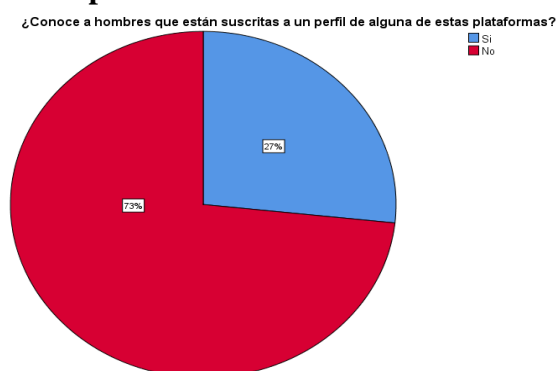
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La pregunta sobre si los encuestados conocen a mujeres que crean contenido para plataformas de entretenimiento para adultos arrojó los siguientes resultados: un 43% afirmó conocer a mujeres que se dedican a esta actividad, mientras que el 57% restante indicó no tener conocimiento de ninguna mujer que participe en la creación de dicho contenido.

Análisis: Este caso refleja la compleja interacción entre las normas culturales, la percepción pública y la visibilidad de estas mujeres. La baja proporción de conocimiento puede atribuirse a la persistente estigmatización y al tabú que rodean esta industria. La falta de visibilidad podría indicar la presencia de barreras que limitan la discusión abierta o la admisión de tal conocimiento. Esto resalta cómo la objetificación y comercialización del cuerpo femenino en este contexto siguen siendo temas controvertidos y pueden influir en la conciencia y el entendimiento de la participación de las mujeres en la creación de contenido erótico en línea.

Gráfico 22

Suscripción en hombres



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Sobre la pregunta ¿Conoces a hombres que están suscritos a un perfil de alguna de estas plataformas? Los resultados obtenidos indicaron que el 73% desconocía del caso, mientras que, el restante 27% manifestó que si sabían de un caso en cuestión.

Análisis: Los resultados de la pregunta sobre el conocimiento de hombres suscritos a perfiles de plataformas de entretenimiento adulto (73% sin conocimiento y 27% con conocimiento) revelan la relativa opacidad de esta actividad en los círculos sociales. Este fenómeno puede atribuirse a la naturaleza privada y discreta de este tipo de consumo, que se conecta con la noción de que la pornografía y el contenido erótico aún pueden estar asociados con estigmas y juicios morales. Además, esto puede resaltar cómo las

interacciones digitales y el consumo de contenido erótico en línea pueden estar fuertemente segregados de las conversaciones cotidianas y la vida pública. Estos hallazgos ilustran cómo las dinámicas culturales y sociales influyen en la percepción y el conocimiento de la participación masculina en plataformas de entretenimiento adulto, subrayando la complejidad de este tema en el contexto de las normas de género y la esfera pública.

Gráfico 23

Suscripción en mujeres



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

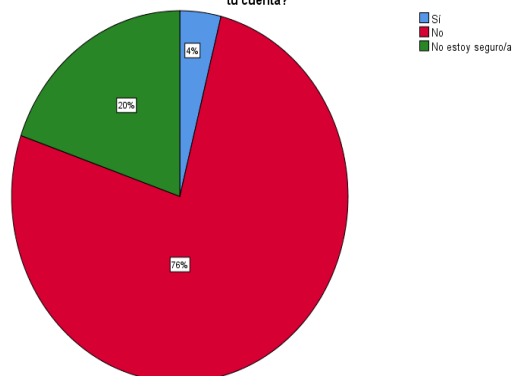
Interpretación: A la interrogante en cuestión ¿Conoces a mujeres que están suscritas a un perfil de alguna de estas plataformas? Los resultados señalaron que un 73% sí conocían y un 27% desconocían del caso.

Análisis: Los resultados de la encuesta revelan una similitud interesante en las respuestas entre las percepciones sobre hombres y mujeres suscritos a perfiles en plataformas de contenido para adultos. Tanto en el caso de hombres como de mujeres, el 73% de los encuestados afirmó conocer a personas que están suscritas, mientras que el 27% restante declaró desconocer tal situación. Esta paridad en las respuestas sugiere que, en términos de conocimiento en el entorno social, las suscripciones a plataformas de entretenimiento adulto pueden no estar tan segregadas por género como se podría pensar. Esta observación podría indicar un cambio gradual en las actitudes sociales hacia la participación de ambos géneros en estas plataformas, lo que podría estar relacionado con cambios en las percepciones culturales y la mayor visibilidad y aceptación de la diversidad en la sexualidad y la expresión personal.

Gráfico 24

Caso de discriminación

Para quien respondió si ¿Has sido víctima de acoso o discriminación en línea relacionado con el contenido de tu cuenta?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La pregunta de investigación exploró la experiencia de acoso y discriminación en línea relacionada con el contenido de la cuenta de los encuestados. Los resultados revelaron que una minoría, el 4%, reportó haber sido víctima de tal acoso. En contraste, la mayoría significativa, un 76%, indicó no haber experimentado ninguna forma de acoso o discriminación en línea. Además, un 20% no estaba seguro o no pudo afirmar si habían sido objeto de tal comportamiento.

Análisis: El hecho de que solo un pequeño porcentaje (4%) de los encuestados haya informado haber sido víctima de acoso en línea sugiere que, a pesar de la creciente exposición de la sexualidad en plataformas digitales, la discriminación directa relacionada con el contenido de la cuenta puede no ser tan frecuente como se podría suponer. Esto podría indicar que, si bien el contenido sexualizado puede ser consumido y valorado en línea, la manifestación de acoso específico en relación con dicho contenido podría no ser la norma. Sin embargo, es importante destacar que una proporción significativa (20%) de los encuestados no está seguro de si ha experimentado tal acoso, lo que podría sugerir la presencia de formas sutiles o no reconocidas de discriminación en línea.

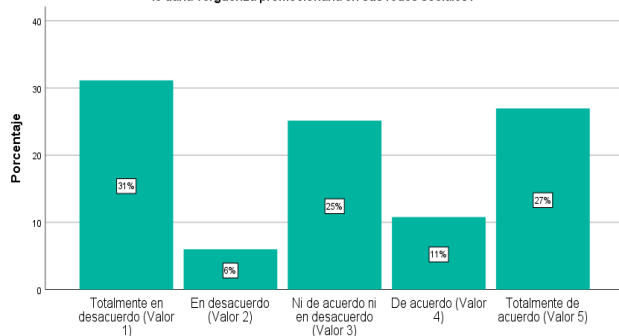
Esta ambigüedad podría estar relacionada con las percepciones cambiantes de la objetificación sexual y el acoso en línea en el contexto de la mercantilización del cuerpo en plataformas digitales. En conjunto, estos resultados subrayan la complejidad de las

interacciones en línea y la influencia de las dinámicas sociales y culturales en la experiencia de los individuos en entornos digitales.

Gráfico 25

Promoción en redes sociales

Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Si tuviera una cuenta en una plataforma de contenido para adultos, le daría vergüenza promocionarla en sus redes sociales?



Elaborado por: Nain Chela

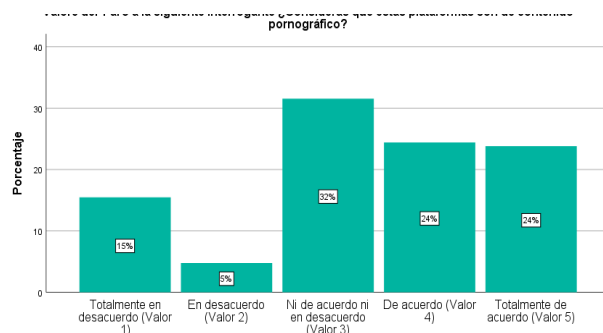
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados de la encuesta indican que hay una variedad de opiniones sobre si las personas se sentirían avergonzadas al promocionar una cuenta en una plataforma de contenido para adultos en sus redes sociales. El 38% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que les daría vergüenza, mientras que el 27% está totalmente en desacuerdo. Un 25% se encuentra en el grupo de ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados reflejan una diversidad de actitudes hacia este tema.

Análisis: La amplia gama de respuestas sugiere que la percepción de vergüenza asociada con la promoción de contenido para adultos en redes sociales es un tema controvertido. El hecho de que el 38% esté "totalmente de acuerdo" en que les daría vergüenza sugiere que, para una parte importante de la muestra encuestada, esta acción es socialmente estigmatizada o inaceptable. Por otro lado, el 27% que está "totalmente en desacuerdo" muestra que existe un grupo significativo que no siente vergüenza al respecto.

La ambivalencia representada por el 25% que está "ni de acuerdo ni en desacuerdo" sugiere que algunos encuestados pueden tener opiniones mixtas o que la percepción de vergüenza podría depender del contexto o de otros factores. En conjunto, estos resultados reflejan la complejidad de las actitudes hacia la sexualidad y la autopromoción en línea, y cómo estas opiniones pueden variar ampliamente entre individuos.

Gráfico 26 Contenido pornográfico



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La evaluación de la percepción de las plataformas como contenido pornográfico revela una distribución diversa de opiniones entre los encuestados. Los resultados muestran que un 24% de los participantes está "Totalmente de acuerdo" y otro 24% está "De acuerdo" en considerar estas plataformas como contenido pornográfico. Por otro lado, un porcentaje considerable del 32% se posiciona en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", indicando una ambigüedad en la percepción. Este resultado refleja la complejidad en la definición y categorización de contenido pornográfico en el contexto digital. Además, un 5% de los encuestados "En desacuerdo" y un 15% "Totalmente en desacuerdo" sugieren que existe un grupo que rechaza la clasificación de estas plataformas como pornográficas. Esta variabilidad en las respuestas señala cómo las actitudes y percepciones hacia la pornografía en línea son influenciadas por factores subjetivos y contextuales, como las normas culturales y personales, así como las diferencias en la interpretación de los contenidos presentes en estas plataformas.

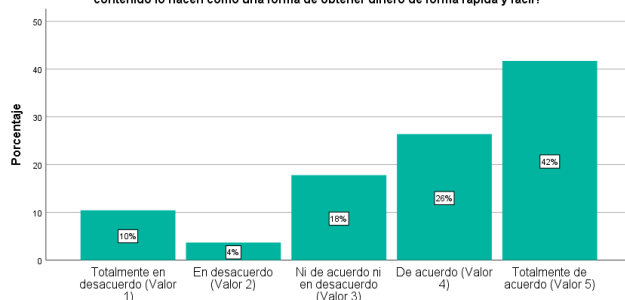
Análisis: El análisis de las respuestas obtenidas en relación a la percepción de las plataformas como contenido pornográfico puede ser interpretado a la luz del marco teórico que aborda la mercantilización del cuerpo y la transformación de la sexualidad en objeto de comercio. Los resultados reflejan la complejidad de cómo las personas interpretan y valoran el contenido sexual en línea en un contexto de mercantilización generalizada. La presencia significativa de encuestados que se encuentran en las categorías de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" podría sugerir una aceptación creciente de la pornografía como una forma de entretenimiento comercial. Esto se alinea con la noción de que, en una sociedad marcada por la mercantilización del cuerpo, el

contenido sexual se convierte en un producto que puede ser consumido y valorado en términos comerciales.

Por otro lado, la presencia de porcentajes considerables en las categorías de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo" puede señalar una variedad de opiniones en torno a cómo se clasifica y define el contenido pornográfico. Esto podría relacionarse con la comprensión individual de los límites entre lo erótico y lo pornográfico, que a menudo son influenciados por factores culturales y personales. Así, el resultado resalta cómo la transformación de la sexualidad en una mercancía puede llevar a interpretaciones y percepciones diversas sobre el contenido en línea.

Gráfico 27 Motivos de ganancia monetaria

Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Consideras que las personas que tienen una cuenta de creador de contenido lo hacen como una forma de obtener dinero de forma rápida y fácil?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados mostraron como la mayoría de los encuestados, un 42%, está "totalmente de acuerdo" en que las personas que tienen una cuenta de creador de contenido lo hacen como una forma de obtener dinero de manera rápida y fácil. Además, un 26% está "de acuerdo" con esta afirmación, mientras que un 18% se encuentra en la posición intermedia de "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, un 4% de los encuestados está "en desacuerdo" con esta idea, y solo un 10% está "totalmente en desacuerdo".

Análisis: Los resultados de la pregunta de investigación sobre la percepción de si las personas que tienen una cuenta de creador de contenido lo hacen como una forma de obtener dinero de manera rápida y fácil revelan la influencia de la perspectiva económica en la percepción pública de estas plataformas. El considerable porcentaje de encuestados (68%) que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta idea sugiere que existe una creencia arraigada en la posibilidad de ganancias monetarias sustanciales y sin esfuerzo a través de la creación de contenido en estas plataformas. Esto puede estar relacionado

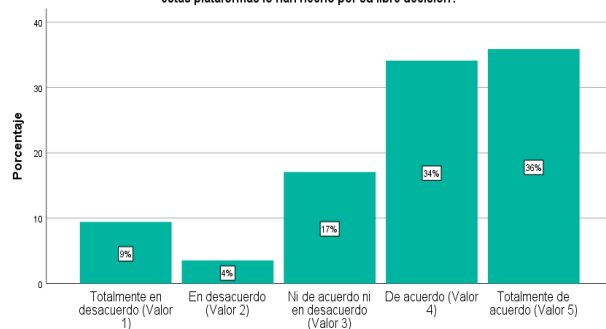
con la naturaleza comercializada y mercantilizada del cuerpo y la sexualidad, como se aborda en el marco teórico. La creciente visibilidad y lucratividad de las plataformas de contenido para adultos podrían estar contribuyendo a esta percepción.

Además, la distribución de respuestas también refleja cierta ambigüedad en las opiniones. Un 18% de los encuestados se encuentra en una posición neutral, indicando que no están seguros si las personas crean contenido por motivos económicos. Este resultado podría sugerir que, aunque la percepción general de la monetización rápida y fácil es fuerte, también hay espacio para dudas y matices en la opinión pública. En conjunto, los resultados subrayan cómo la dinámica financiera y comercial de estas plataformas puede moldear significativamente la percepción colectiva de las motivaciones detrás de la creación de contenido erótico en línea.

Gráfico 28

Libre elección

Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Consideras que las personas que tienen una cuenta en alguna de estas plataformas lo han hecho por su libre decisión?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

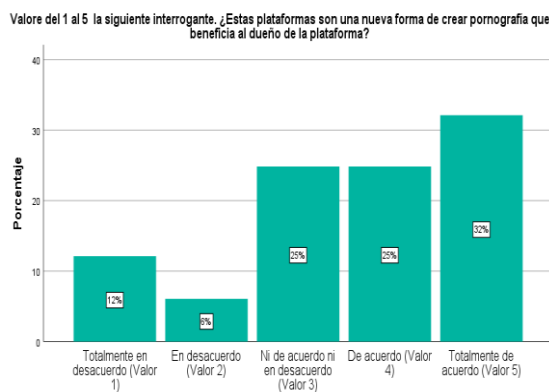
Interpretación: Los resultados de la pregunta de investigación muestran la percepción variada sobre si las personas que tienen una cuenta en plataformas de contenido erótico lo han hecho por su libre decisión. Un porcentaje significativo (70%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, indicando que existe una creencia generalizada en que la decisión de participar en estas plataformas es voluntaria. Sin embargo, un porcentaje menor (13%) se muestra neutral al respecto, lo que sugiere cierta ambigüedad en la opinión pública. Un segmento aún más pequeño (13%) tiende a estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que podría indicar una percepción de presiones externas o limitaciones en la toma de decisiones individuales en este contexto.

Análisis: Los resultados de la pregunta que indaga sobre si las personas que tienen una cuenta en plataformas de contenido erótico lo han hecho por su libre decisión reflejan la complejidad de las percepciones en torno a la autonomía de elección en este contexto.

Aunque un porcentaje considerable de participantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo (70%) en que esta decisión es resultado de una elección personal, existe un segmento más reducido que muestra ambivalencia (17%) o desacuerdo (13%). Esto sugiere que, si bien muchas personas perciben que la participación en estas plataformas es una elección autónoma, una parte significativa de la población podría considerar la influencia de factores sociales, económicos o de otro tipo en esta decisión. Estos resultados subrayan cómo la interacción entre normas culturales, presiones sociales y deseos individuales puede moldear las actitudes hacia la participación en plataformas de contenido erótico, destacando la importancia de abordar este tema desde una perspectiva amplia y matizada en el análisis.

Gráfico 29

Beneficios de la producción de pornografía



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

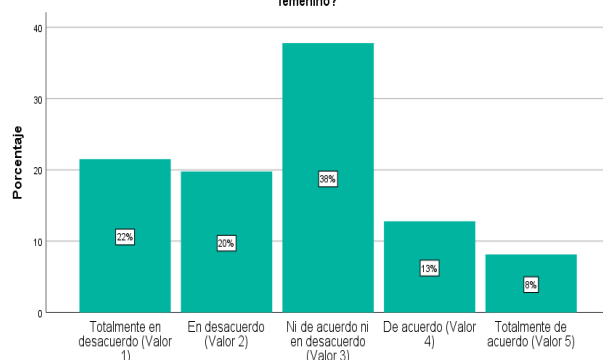
Interpretación: Los resultados de la pregunta que explora si las plataformas de contenido erótico son percibidas como una nueva forma de crear pornografía en beneficio del dueño de la plataforma revelan una variedad de opiniones. Aproximadamente la mitad de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo (57%) en que estas plataformas representan una nueva forma de producción pornográfica que beneficia al propietario. Sin embargo, una proporción significativa de participantes muestra neutralidad (25%) o desacuerdo (18%) con esta afirmación.

Análisis: Los resultados de la pregunta sobre si las plataformas de contenido erótico son consideradas como una nueva forma de crear pornografía que beneficia al dueño de la plataforma reflejan la ambivalencia en la percepción de su propósito y beneficio. Aunque una parte significativa de los encuestados está de acuerdo en que estas plataformas pueden ser vistas como una nueva vía de producción pornográfica en beneficio del propietario, existe una notable proporción que se muestra neutral o en desacuerdo. Esta divergencia puede indicar la preocupación pública sobre la explotación financiera y la concentración de ganancias en manos de quienes controlan estas plataformas. Además, un posible efecto negativo a nivel social podría ser la normalización y trivialización de la explotación sexual como una forma de enriquecimiento, lo que podría contribuir a perpetuar estereotipos y actitudes objetivadoras hacia el cuerpo humano, especialmente de las mujeres, en línea con la mercantilización del cuerpo descrita en el marco teórico.

Gráfico 30

Empoderamiento femenino

Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Estas plataformas son un nuevo mecanismo de empoderamiento femenino?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados de la pregunta sobre si las plataformas de contenido erótico son consideradas como un nuevo mecanismo de empoderamiento femenino indican una diversidad de opiniones. Aunque un pequeño porcentaje de los encuestados está totalmente de acuerdo o de acuerdo en que estas plataformas representan un mecanismo de empoderamiento femenino, una proporción considerable se muestra neutral al respecto.

Por otro lado, un porcentaje significativo de encuestados se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta afirmación, sugiriendo que existe escepticismo sobre la verdadera capacidad de estas plataformas para empoderar a las mujeres. Esta

variabilidad en las respuestas puede reflejar la complejidad de cómo estas plataformas son percibidas en términos de su impacto en el empoderamiento femenino y cómo interactúan con las dinámicas de mercantilización del cuerpo y la sexualidad discutidas en el marco teórico.

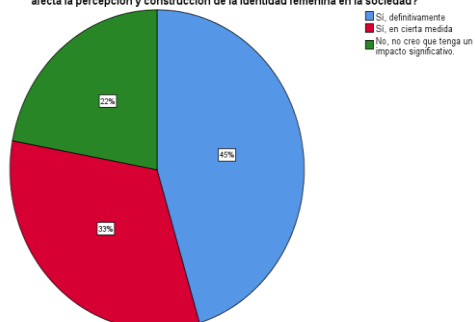
Análisis: Los resultados de la pregunta acerca del posible empoderamiento femenino a través de las plataformas de contenido erótico reflejan la complejidad de la percepción pública sobre este tema. A pesar de los avances en la discusión sobre la agencia y el empoderamiento de las mujeres en la industria del entretenimiento para adultos, los datos muestran una división significativa en las opiniones. La alta proporción de encuestados que se sitúa en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" sugiere una ambivalencia generalizada sobre si estas plataformas realmente contribuyen al empoderamiento femenino.

Esto podría estar relacionado con las tensiones existentes entre las narrativas que defienden la autonomía y el control de las mujeres sobre su propia sexualidad, y las preocupaciones acerca de cómo estas plataformas pueden perpetuar estereotipos y dinámicas de mercantilización del cuerpo. Además, la presencia significativa de encuestados que se encuentran en desacuerdo o totalmente en desacuerdo podría indicar una percepción predominante de que estas plataformas no son una forma efectiva de empoderamiento o incluso pueden ser perjudiciales para las mujeres. En última instancia, estos resultados subrayan la necesidad de un análisis más profundo y matizado de cómo las plataformas de contenido erótico impactan en la autonomía y el empoderamiento de las mujeres en un contexto de tensiones sociales y culturales en constante evolución.

Gráfico 31

Identidad femenina en la sociedad

Crees que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos afecta la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Los resultados de la pregunta sobre si la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos afecta la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad muestran una fuerte división de opiniones. Un considerable 45% de los encuestados afirma que esta exhibición definitivamente tiene un impacto en la percepción y construcción de la identidad femenina, lo que sugiere una preocupación generalizada sobre el posible efecto de estas plataformas en la sociedad.

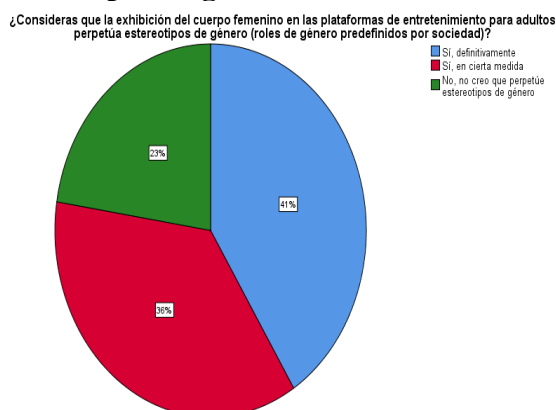
Además, un 33% de los encuestados cree que esta exhibición tiene un impacto en cierta medida, lo que refuerza la idea de que existe un reconocimiento general de la influencia, aunque con matices en su grado. Por otro lado, el 22% de los encuestados sostiene que la exhibición del cuerpo femenino en estas plataformas no tiene un impacto significativo en la percepción y construcción de la identidad femenina, lo que podría reflejar una visión más neutral o escéptica sobre la influencia de estas plataformas en la sociedad.

Análisis: Los resultados de la pregunta que indaga sobre si la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos afecta la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad ofrecen una perspicaz visión sobre la intersección entre la sexualidad comercializada y la formación de identidad de género. La marcada división de opiniones, con un 45% afirmando un impacto definitivo, un 33% reconociendo cierta influencia y un 22% negando un efecto significativo, refleja un complejo espectro de percepciones sobre cómo estas plataformas inciden en la construcción social de la identidad femenina. Estos hallazgos resuenan con el enfoque teórico que resalta cómo la mercantilización del cuerpo femenino puede influir en la percepción de las mujeres como objetos comerciales, lo que a su vez puede moldear las dinámicas de género y los roles sociales.

La divergencia en las respuestas también puede indicar la necesidad de un mayor escrutinio sobre cómo estas plataformas pueden fomentar tanto la autonomía como la subordinación de las mujeres en el contexto digital. Los resultados sugieren que la interacción entre la exhibición sexualizada y la identidad femenina es un tema polifacético y en constante evolución, que merece una atención crítica continua. Así, esta investigación podría contribuir a una comprensión más profunda de cómo las representaciones y prácticas en el entretenimiento para adultos interactúan con las percepciones de género y la construcción de la identidad en la sociedad contemporánea.

Gráfico 32

Estereotipos de género



Elaborado por: Nain Chela

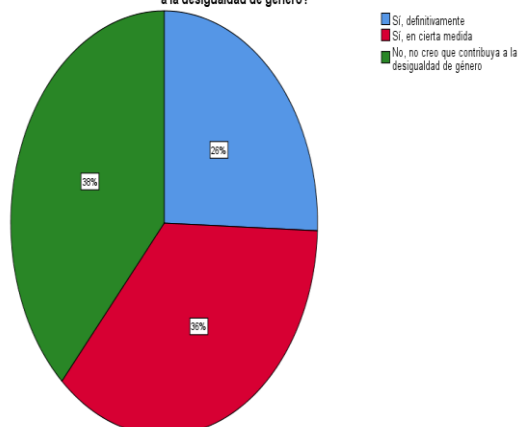
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La pregunta sobre si la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas de entretenimiento para adultos perpetúa estereotipos de género revela una división de opiniones en la población encuestada. Un 41% afirma que esta exhibición definitivamente perpetúa tales estereotipos, mientras que un 36% reconoce cierta medida de influencia en este sentido. Por otro lado, un 23% de los participantes sostiene que esta exhibición no tiene un impacto significativo en la perpetuación de roles de género predefinidos por la sociedad.

Análisis: El análisis de los resultados en relación a si la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas de entretenimiento para adultos perpetúa estereotipos de género refleja una interesante dinámica de opiniones en la población encuestada. La distribución equitativa entre aquellos que consideran que definitivamente perpetúa estereotipos (41%) y aquellos que perciben cierta medida de influencia en este sentido (36%) sugiere un debate interno sobre la relación entre la representación sexualizada y los roles de género predefinidos por la sociedad. Además, el 23% que sostiene que esta exhibición no tiene un impacto significativo ofrece un matiz adicional, indicando que hay espacio para argumentar que otras influencias culturales y sociales podrían estar ejerciendo una mayor presión en la construcción de estereotipos de género. En este contexto, se revela una intersección compleja entre la representación del cuerpo femenino en el ámbito digital, las percepciones individuales y las normas culturales, lo que destaca la necesidad de una comprensión más profunda de cómo estos elementos interactúan y se entrelazan en la conformación de identidades y roles de género en la sociedad contemporánea.

Gráfico 33 Desigualdad de genero

¿Crees que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para contribuir a la desigualdad de género?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento contribuye a la desigualdad de género muestra una distribución de opiniones variada. Mientras que un 26% considera que definitivamente contribuye a esta desigualdad y un 36% percibe cierta medida de influencia en este sentido, un 38% sostiene que esta exhibición no tiene un impacto significativo en la desigualdad de género. Esta diversidad de perspectivas sugiere una compleja interacción entre la representación sexualizada en línea y las percepciones sobre la desigualdad de género, lo que resalta la necesidad de explorar más a fondo cómo estos factores se relacionan en el contexto de la sociedad actual.

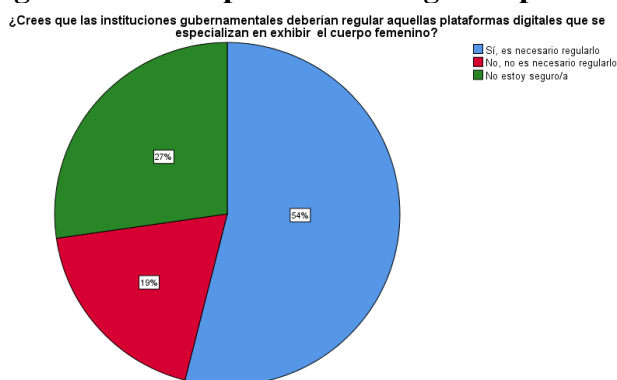
Análisis: La exhibición del cuerpo femenino en las plataformas de entretenimiento digital contribuye a la desigualdad de género reflejan la complejidad de las percepciones en torno a esta cuestión. El hecho de que un 62% (26% + 36%) de los encuestados identifique algún nivel de contribución a la desigualdad de género sugiere que existe un reconocimiento generalizado de la influencia potencial de esta exhibición en la perpetuación de estereotipos y desequilibrios entre géneros. Esta respuesta también apunta a la comprensión de que la representación y comercialización de la sexualidad femenina en estas plataformas puede tener ramificaciones en las normas y roles de género.

Sin embargo, es notable que un 38% de los encuestados niegue que esta exhibición contribuya a la desigualdad de género. Esto podría reflejar una percepción de que las plataformas digitales de entretenimiento para adultos son un espacio separado de las dinámicas sociales más amplias, o que otros factores tienen un papel más significativo en

la construcción y mantenimiento de la desigualdad de género. En última instancia, estos resultados plantean importantes preguntas sobre cómo la sociedad contemporánea interpreta y valora la exhibición del cuerpo femenino en contextos digitales, y cómo esto puede estar relacionado con las luchas y debates en torno a la igualdad de género en general.

Gráfico 34

Regulación de las plataformas digitales para adultos



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: La pregunta sobre si las instituciones gubernamentales deberían regular las plataformas digitales especializadas en exhibir el cuerpo femenino revela que la mayoría de los encuestados (54%) considera que es necesario implementar alguna forma de regulación. Este resultado sugiere que existe una preocupación por la posible influencia y efectos de estas plataformas en la sociedad y la cultura en general, lo que podría incluir cuestiones como la objetificación, la normalización de ciertos estereotipos y la desigualdad de género.

Por otro lado, un 18% de los encuestados se opone a la regulación gubernamental, posiblemente argumentando a favor de la libertad de expresión y de la autonomía individual en la toma de decisiones en línea. El 27% que no está seguro/a puede indicar una necesidad de mayor información o consideración sobre los posibles pros y contras de la regulación en este contexto específico. Estos resultados reflejan debates más amplios sobre el equilibrio entre la libertad en línea y la responsabilidad social en la era digital.

Análisis: El resultado de la pregunta sobre si las instituciones gubernamentales deberían regular las plataformas digitales especializadas en exhibir el cuerpo femenino es un reflejo de la tensión entre la libertad en línea y la necesidad de abordar posibles impactos

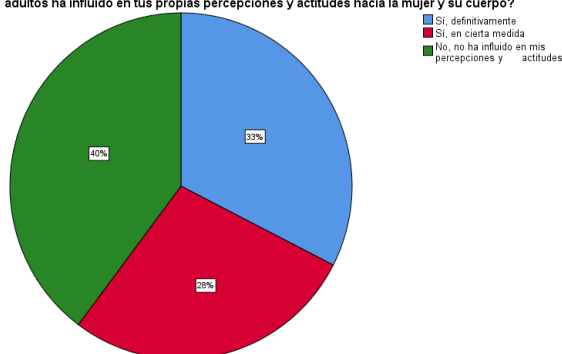
negativos en la sociedad. Desde la perspectiva del marco teórico que aborda la mercantilización del cuerpo y la influencia de la industria del entretenimiento para adultos, se puede argumentar que la necesidad percibida de regulación podría estar relacionada con la preocupación por cómo estas plataformas pueden perpetuar estereotipos de género y contribuir a la desigualdad. Los resultados sugieren que un porcentaje significativo de encuestados (54%) aboga por la regulación, posiblemente considerando que estas plataformas podrían estar teniendo un impacto negativo en la construcción de la identidad y la percepción del cuerpo femenino en la sociedad. Sin embargo, también se destaca un 18% que se muestra en contra de la regulación, lo que podría indicar un énfasis en la autonomía y la libertad individual de elección en línea.

Este resultado plantea preguntas sobre cómo equilibrar la protección de los valores sociales y la igualdad de género con los principios de libertad en línea y expresión personal. Además, la proporción considerable (27%) que no está segura podría reflejar la complejidad de este problema y la necesidad de un diálogo más amplio y educativo sobre la influencia de estas plataformas y el papel de la regulación gubernamental en el ciberespacio. En última instancia, este resultado ilustra cómo la discusión sobre la regulación de las plataformas digitales de contenido erótico se conecta con preocupaciones más amplias sobre la construcción de identidad, género y valores en la sociedad contemporánea.

Gráfico 35

Influencia de las percepciones

¿Consideras que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos ha influido en tus propias percepciones y actitudes hacia la mujer y su cuerpo?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: El resultado de la pregunta sobre si la exhibición del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos ha influido en las percepciones y actitudes personales hacia las mujeres muestra una distribución variada de opiniones

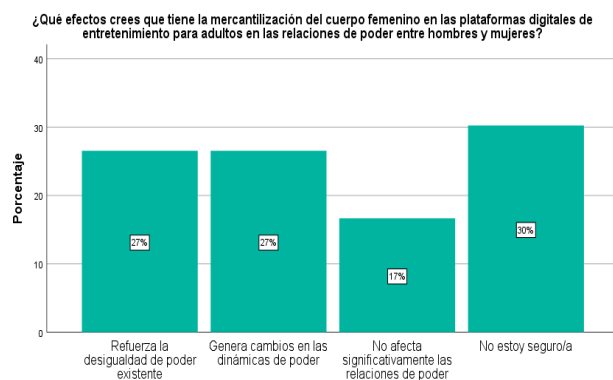
entre los encuestados. Un 33% afirma que definitivamente ha tenido influencia, mientras que un 28% reconoce cierta medida de impacto en sus percepciones y actitudes. Por otro lado, un notable 40% declara que esta exhibición no ha tenido efecto en sus percepciones y actitudes hacia las mujeres y sus cuerpos.

Análisis: Este resultado podría indicar que, si bien la exposición al contenido puede ejercer influencia en algunas personas, otras pueden tener una resistencia o capacidad para discernir entre las representaciones mediáticas y sus propias creencias arraigadas.

Esto plantea preguntas sobre la interacción entre los contenidos en línea y la formación de actitudes, y cómo factores individuales, sociales y culturales pueden mediar en esta relación. Estos resultados subrayan la necesidad de una exploración más profunda para comprender cómo las plataformas digitales de entretenimiento para adultos contribuyen o no a la construcción de percepciones y actitudes hacia las mujeres, y cómo estas percepciones pueden influir en la desigualdad de género y otros aspectos de la vida cotidiana.

Gráfico 36

Relaciones de poder



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Las respuestas obtenidas respecto a los efectos de la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos en las relaciones de poder entre hombres y mujeres demuestran una variedad de perspectivas. Un 27% de los encuestados cree que esta mercantilización refuerza la desigualdad de poder preexistente, mientras que otro 27% piensa que genera cambios en las dinámicas de poder. En contraste, un 17% opina que no afecta significativamente las relaciones de poder y un 30% se muestra indeciso sobre el asunto. Estos resultados indican que existe

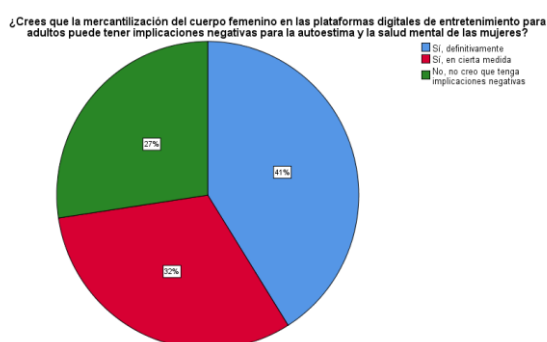
una conciencia sobre la intersección entre la mercantilización del cuerpo femenino y las dinámicas de poder de género, con opiniones divididas sobre cómo esto puede influir en las relaciones entre hombres y mujeres en el contexto digital.

Análisis: Los resultados obtenidos de la encuesta reflejan una percepción ambivalente respecto a los efectos de la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos en las relaciones de poder entre hombres y mujeres. La división de opiniones entre aquellos que creen que esta mercantilización refuerza la desigualdad de poder existente y aquellos que ven cambios en las dinámicas de poder sugiere una complejidad en la comprensión de cómo estas plataformas impactan en la distribución de poder de género.

Además, la presencia de un grupo significativo de encuestados que no perciben un impacto significativo en las relaciones de poder podría reflejar la dificultad de discernir las implicaciones de esta mercantilización en un contexto social más amplio. Estos resultados subrayan la necesidad de un análisis más profundo y una reflexión continua sobre cómo la mercantilización del cuerpo femenino en entornos digitales puede influir en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, considerando las múltiples dimensiones y perspectivas que confluyen en esta discusión.

Gráfico 37

Implicaciones de la mercantilización



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación: Las respuestas a la pregunta de si la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos puede afectar negativamente la autoestima y la salud mental de las mujeres muestran una distribución diversa de opiniones. Una parte significativa de los encuestados reconoce la posibilidad

de implicaciones negativas, ya sea en gran medida (41%) o en cierta medida (32%), sugiriendo una percepción extendida de que la exposición comercializada del cuerpo femenino podría tener efectos perjudiciales en estos aspectos. Por otro lado, un grupo considerable (27%) se inclina a creer que no existen efectos negativos, lo que podría reflejar un escepticismo sobre la relación directa entre la mercantilización y el bienestar emocional de las mujeres, o posiblemente una falta de conciencia sobre este impacto potencial.

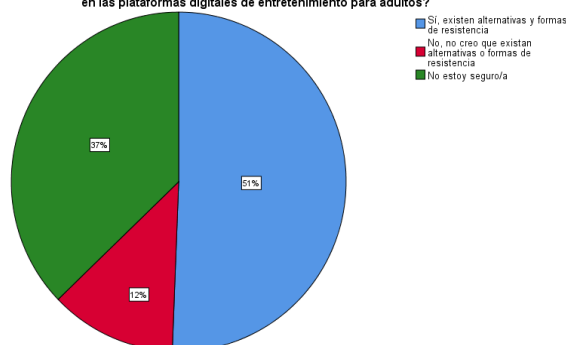
Análisis: La distribución de opiniones revela una división en la percepción de posibles impactos negativos, lo que puede indicar una falta de consenso en la sociedad sobre este tema. El hecho de que una proporción significativa de los encuestados (41%) esté convencida de que esta mercantilización tiene efectos perjudiciales sugiere una conciencia creciente de cómo la comercialización del cuerpo femenino puede afectar el bienestar emocional y mental de las mujeres, respaldando las nociones discutidas en el marco teórico sobre la deshumanización y la reducción de las personas a objetos de consumo. Sin embargo, es importante destacar que un porcentaje considerable (32%) cree que estas implicaciones son solo en cierta medida, lo que podría sugerir una percepción matizada de los efectos y la influencia de otros factores contextuales en la salud mental y la autoestima.

Estos resultados subrayan la necesidad de un mayor análisis y sensibilización en torno a los efectos psicológicos de la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos y la importancia de abordar este tema desde una perspectiva integral de género y salud mental.

Gráfico 38

Mecanismo para hacer frente a la mercantilización

¿Consideras que existen alternativas o formas de resistencia frente a la mercantilización del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos?



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

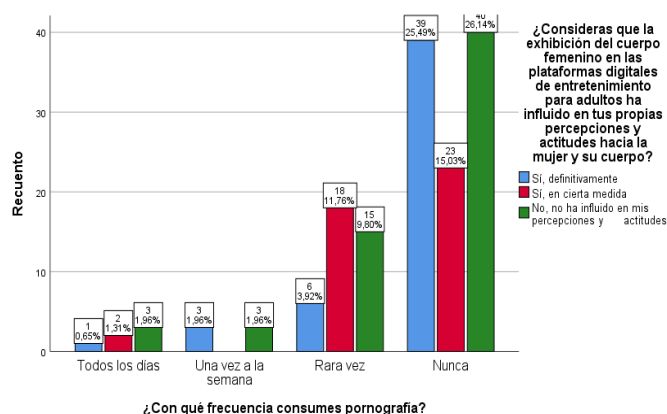
Interpretación: La pregunta sobre la existencia de alternativas o formas de resistencia ante la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos revela que el 51% de los encuestados considera que sí existen tales alternativas, mientras que un 12% opina lo contrario y un 37% no está seguro/a al respecto.

Análisis: La cantidad significativa (51%) que considera que existen alternativas o formas de resistencia sugiere una conciencia creciente sobre la necesidad de abordar este fenómeno. Esta percepción podría estar en consonancia con las discusiones teóricas que resaltan la importancia de desafiar y subvertir las normas androcéntricas y las dinámicas de poder en la industria del entretenimiento para adultos. Por otro lado, la minoría (12%) que niega la existencia de tales alternativas podría reflejar escepticismo hacia la efectividad de enfrentar la mercantilización a través de enfoques de resistencia, lo que podría estar influenciado por la persistente y arraigada naturaleza del problema. La incertidumbre manifestada por el 37% restante podría indicar la necesidad de mayor información o concienciación sobre posibles estrategias de resistencia. En conjunto, estos resultados resaltan la importancia de seguir explorando y debatiendo formas alternativas de afrontar la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos, en línea con los argumentos y enfoques presentados en el marco teórico considerado.

4.1.3. Cruce de variables

Gráfico 39

Consumo de pornografía y percepción



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

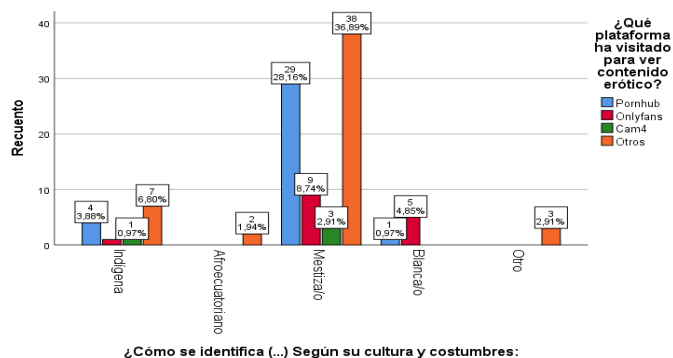
Descripción: La grafica señala que quienes consumen de forma diaria pornografía: El 0.65% evidencia que enfáticamente esta práctica influye su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo; el 1,31%, manifiesta que, si afecta, pero solo en cierta medida; y, el 1,96% manifiesta que esta práctica no influye en su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo. Quienes lo realizan de forma frecuente, una vez por semana, manifiestan que: el 1.96% evidencia que enfáticamente esta práctica influye su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo; y, el 1,96% manifiesta que esta práctica no influye en su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo. Quienes consumen en raras ocasiones manifiestan que: el 3.92% evidencia que enfáticamente esta práctica influye su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo; el 11,76%, manifiesta que, si afecta, pero solo en cierta medida; y, el 9,80 % manifiesta que esta práctica no influye en su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo. Por último, quienes nunca han consumido pornografía manifiestan que: El 25.49% evidencia que enfáticamente esta práctica influye su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo; el 15,03 %, manifiesta que, si afecta, pero solo en cierta medida; y, el 26,14% manifiesta que esta práctica no influye en su percepción y actitud hacia la mujer y su cuerpo.

Análisis: El análisis de los resultados obtenidos revela patrones interesantes en relación con la frecuencia de consumo de contenido pornográfico y su impacto en las percepciones y actitudes hacia el cuerpo femenino en el contexto de la mercantilización. Observamos que distintos niveles de consumo están asociados con diferentes formas de percepción.

Existe una correlación entre la frecuencia de consumo de contenido pornográfico y las percepciones y actitudes hacia el cuerpo femenino en el contexto de la mercantilización. Los resultados muestran que a medida que aumenta la frecuencia de consumo, se observan diferentes grados de influencia en las percepciones. Esta relación sugiere que la exposición constante a este tipo de contenido puede contribuir a la formación de percepciones específicas en relación con la mercantilización del cuerpo femenino.

Gráfico 40

Cultura y Visita de plataforma



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Descripción: La grafica muestra cómo según la auto identificación el tipo de consumo de pornografía. El indígena muestra que: el 3,88% ha visitado Pornhub para ver contenido erótico, el 0,97% a visitado Onlyfans y Cam4 y el 6,80% opta por otras plataformas. El afroecuatoriano con el 1,94% señala que opta por otras plataformas. El mestizo muestra que: el 28,16 % ha visitado Pornhub para ver contenido erótico, el 8,74 % a visitado Onlyfans, el 2,91% Cam4 y el 36,89% opta por otras plataformas. Por otra parte, quienes se auto identifican como blancos muestra que: el 0,97% ha visitado Pornhub para ver contenido erótico, el 4,85% a visitado Onlyfans. Y quienes se auto identifican con otra cultura manifiesta que: 2,91% opta por otras plataformas para ver contenido erótico.

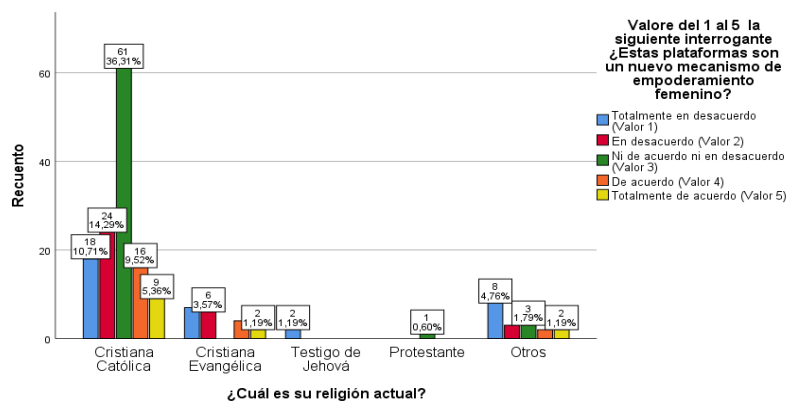
Análisis: Estos resultados sugieren que la identidad cultural desempeña un papel en las preferencias y hábitos de consumo de contenido erótico. La diversidad en las elecciones de plataformas entre diferentes grupos culturales podría estar influenciada por una variedad de factores, como las normas sociales, los valores y las representaciones culturales relacionadas con la sexualidad y el cuerpo femenino.

Esta información es valiosa en el contexto de analizar el efecto de las nuevas plataformas digitales de entretenimiento para adultos en la mercantilización del cuerpo femenino. Las preferencias de consumo podrían estar relacionadas con la forma en que se aborda y percibe la mercantilización del cuerpo en diferentes contextos culturales. Además, estos resultados resaltan la necesidad de considerar la intersección de la identidad cultural y la práctica de consumo en la comprensión más amplia de cómo se

aborda y se lleva a cabo la mercantilización en plataformas digitales de entretenimiento para adultos.

Gráfico 41

Religión y empoderamiento femenino



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Descripción: Considerando la religión que profesan los encuestados y su valoración de si las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino. Desde la religión cristiana católica: el 10,71% está totalmente en desacuerdo que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino, el 14,29% está en desacuerdo, el 36,31% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9,52% en contra parte está de acuerdo con que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino, y el 5,36% está totalmente de acuerdo con que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino. Para la religión cristiana evangélica: el 3,57% está totalmente en desacuerdo que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino, el 3,57% está en desacuerdo, desde esta religión existe un porcentaje 0 que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1,19% en contra parte está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino. Para la religión testigos de Jehová: el 1,19% por el que se está representada consideró que está totalmente en desacuerdo que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino. Para el que profesa ser protestante, el 0,60% indicó que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino. Por otra parte, quienes señalaron que profesan otras religiones: el 4,76% está totalmente en desacuerdo que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino, el 1,79% está en desacuerdo y, también, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las plataformas

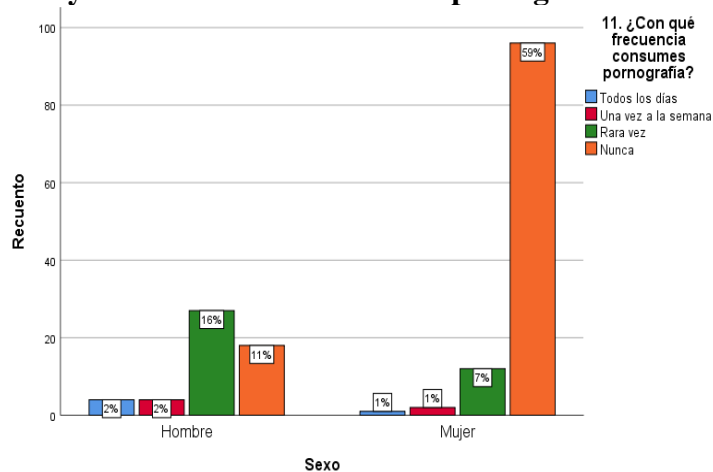
son un mecanismo de empoderamiento femenino, el 1,19% en contra parte está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que las plataformas son un mecanismo de empoderamiento femenino.

Análisis: El análisis de la influencia de la identificación religiosa en la percepción de empoderamiento en relación con la mercantilización del cuerpo femenino revela una variedad de actitudes entre diferentes grupos religiosos.

Religión Cristiana Católica: Muestra una distribución mixta de opiniones. Un 10,71% está totalmente en desacuerdo con el empoderamiento femenino a través de plataformas, mientras que un 9,52% está de acuerdo, sugiriendo posiciones tanto conservadoras como abiertas. Religión Cristiana Evangélica: También refleja opiniones diversas. Un 3,57% está de acuerdo con el empoderamiento femenino, señalando una perspectiva moderada, mientras que un 3,57% está en desacuerdo, denotando una visión más conservadora. Religión Testigos de Jehová: Presenta una postura mayoritariamente conservadora, con un 1,19% totalmente en desacuerdo con el empoderamiento femenino. Religión Protestante: Resulta ambiguo, con un 0,60% no expresando acuerdo ni desacuerdo. Esto puede indicar falta de involucramiento o neutralidad en la percepción. Otras Religiones: Muestra una amplia gama de actitudes, con un 4,76% totalmente en desacuerdo, un 1,79% en desacuerdo y un 1,19% de acuerdo con el empoderamiento femenino.

Gráfico 42

Sexo y frecuencia de consumo de pornografía



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

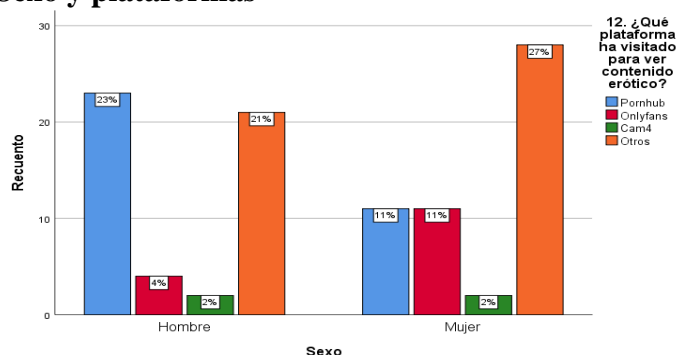
Interpretación y análisis

Los resultados revelan diferencias notables entre hombres y mujeres en relación con el consumo de pornografía: Los hombres muestran tasas más altas de consumo diario y semanal de pornografía (2% cada uno), en contraste con las tasas mucho más bajas en mujeres (1% cada una). El consumo "rara vez" es más común entre los hombres (16%) que entre las mujeres (7%). La abstinencia total de pornografía es significativamente más común en mujeres, con un sorprendente 59% declarando que nunca consumen pornografía, en comparación con el 11% de los hombres.

Estos resultados subrayan diferencias de género en los hábitos de consumo de pornografía, con tasas más altas de consumo y una mayor proporción de abstinencia entre las mujeres. Estos hallazgos pueden servir como base para investigaciones adicionales sobre las razones detrás de estas diferencias y sus implicaciones en la sociedad y la salud sexual.

Gráfico 43

Sexo y plataformas



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

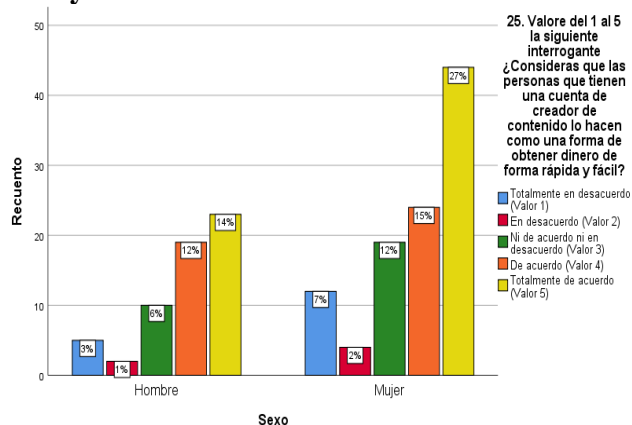
Interpretación y análisis

Los hombres prefieren en gran medida Pornhub (23%) para consumir contenido pornográfico, mientras que las mujeres muestran una preferencia mucho menor por esta plataforma (11%). OnlyFans es visitada por más mujeres (11%) que hombres (4%) para ver contenido pornográfico, indicando una preferencia más alta en mujeres por esta plataforma en particular. La plataforma Cam4 tiene un equilibrio de género, con un 2% tanto de hombres como de mujeres que la visitan. En cuanto a otras plataformas no

especificadas, ambos géneros exploran opciones adicionales, pero las mujeres tienen una ligera ventaja (27% frente al 21%).

Estos resultados ponen de relieve diferencias de género en las preferencias de las plataformas para el consumo de contenido pornográfico. Mientras que los hombres muestran una marcada preferencia por Pornhub, las mujeres muestran un mayor interés en OnlyFans. Esto sugiere una tendencia interesante: mientras que los hombres parecen sentirse cómodos con la pornografía tradicional, las mujeres están buscando un tipo de contenido más personalizado y específico para sus preferencias individuales.

Gráfico 44
Sexo y dinero fácil



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

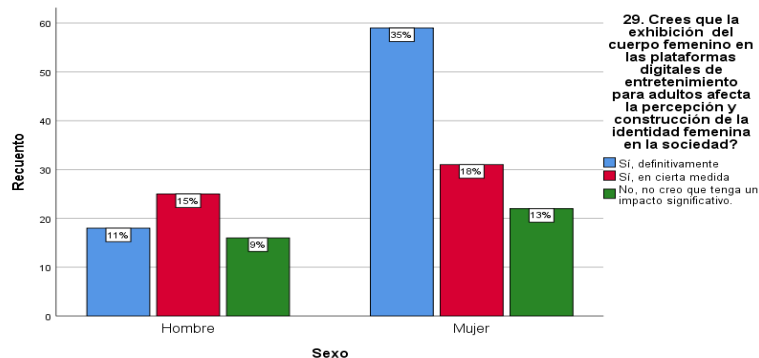
Interpretación y análisis

Los resultados indican que existen diferencias notables en la percepción entre hombres y mujeres con respecto a por qué las personas tienen cuentas para crear contenido en plataformas pornográficas. Un porcentaje significativamente mayor de mujeres (27%) está "totalmente de acuerdo" con la idea de que esta motivación se centra en obtener dinero rápido y fácil, en comparación con los hombres (14%). Esto podría reflejar una mayor conciencia o escepticismo por parte de las mujeres con respecto a las motivaciones económicas detrás de la creación de contenido pornográfico. Además, un mayor porcentaje de hombres (4%) se encuentra en las categorías de "totalmente en desacuerdo" o "en desacuerdo" en comparación con las mujeres (9%), lo que sugiere que algunos hombres tienden a no relacionar este tipo de contenido con la búsqueda de dinero fácil.

Los resultados revelan un interesante contraste en las percepciones de género sobre la motivación detrás de la creación de contenido pornográfico. Mientras que las mujeres tienden a ver esta actividad como una forma de obtener dinero rápido y fácil en un alto porcentaje, los hombres muestran una mayor diversidad de opiniones, incluyendo una proporción considerable que no concuerda con esta percepción. Estas diferencias pueden ser influenciadas por factores culturales, sociales y personales, y sugieren la importancia de investigaciones adicionales para comprender mejor cómo se moldean las actitudes hacia la industria del entretenimiento para adultos y la creación de contenido pornográfico.

Gráfico 45

Sexo e identidad femenina en la sociedad



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

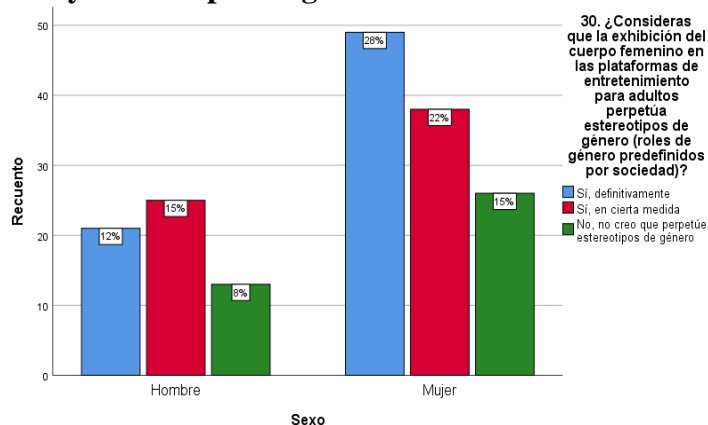
El 11% de los hombres encuestados cree "definitivamente" que la exhibición del cuerpo femenino en estas plataformas tiene un impacto en la percepción y construcción de la identidad femenina. El 15% de los hombres cree que esto sucede "en cierta medida". El 9% de los hombres sostiene que no cree que tenga un impacto significativo. En contraste, el 35% de las mujeres encuestadas cree "definitivamente" que la exhibición del cuerpo femenino en estas plataformas afecta la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad. El 18% de las mujeres piensa que esto ocurre "en cierta medida". El 13% de las mujeres no cree que tenga un impacto significativo.

Los resultados muestran una marcada diferencia de percepción entre hombres y mujeres con respecto al impacto de la exhibición del cuerpo femenino en plataformas de entretenimiento para adultos en la construcción de la identidad femenina en la sociedad.

Un porcentaje significativamente mayor de mujeres (53%) cree que esta exhibición afecta "definitivamente" o "en cierta medida" la identidad femenina, destacando su sensibilidad a esta cuestión. En contraste, una proporción menor de hombres (26%) comparte esta opinión, y una parte sustancial de ellos (9%) no cree que esta exhibición tenga un impacto significativo.

Gráfico 46

Sexo y estereotipos de género



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

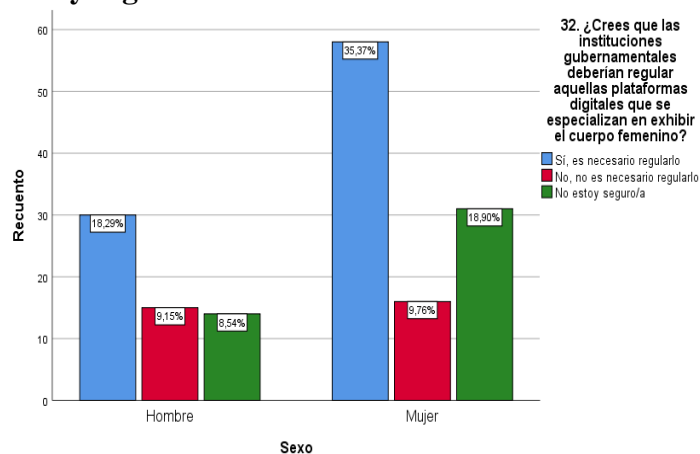
El 12% de los hombres encuestados cree "definitivamente" que la exhibición del cuerpo femenino en estas plataformas perpetúa estereotipos de género. El 15% de los hombres cree que esto sucede "en cierta medida". El 8% de los hombres sostiene que no cree que perpetúe estereotipos de género. Por otro lado, el 28% de las mujeres encuestadas cree "definitivamente" que la exhibición del cuerpo femenino perpetúa estereotipos de género. El 22% de las mujeres piensa que esto ocurre "en cierta medida". El 15% de las mujeres no cree que perpetúe estereotipos de género.

Las mujeres son más propensas a creer que esta exhibición perpetúa estereotipos de género, con un porcentaje notablemente más alto de mujeres (50%) que ven esto como una realidad definitiva o parcial. Esto podría reflejar una mayor conciencia o preocupación de las mujeres sobre la representación de género en los medios para adultos. Los resultados ponen de relieve la importancia de la reflexión sobre cómo la representación del cuerpo femenino en plataformas para adultos puede contribuir o no a

la perpetuación de estereotipos de género y cómo estas percepciones varían según el género del espectador.

Gráfico 47

Sexo y regulación



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

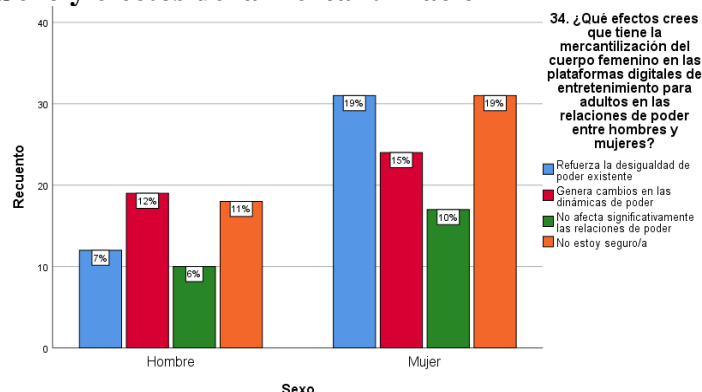
Interpretación y análisis

El 18% de los hombres encuestados considera que es necesario regular estas plataformas. El 9% de los hombres opina que no es necesario regularlas. El 8% de los hombres no está seguro de si se debería regular o no. Por otro lado, el 35% de las mujeres encuestadas cree que es necesario regular estas plataformas. El 9% de las mujeres considera que no es necesario regularlas. El 18% de las mujeres no está seguro de si se debería regular o no.

Las mujeres son más proclives a considerar que es necesario regular estas plataformas, con un porcentaje significativamente mayor (35%) apoyando esta idea en comparación con los hombres (18%). Este debate refleja un equilibrio delicado entre la libertad de expresión y la necesidad de proteger a las personas, especialmente a las mujeres, de la explotación en línea. Estos resultados destacan la importancia de un diálogo continuo y la necesidad de políticas públicas equilibradas para abordar estas cuestiones en la era digital.

Gráfico 48

Sexo y efectos de la mercantilización



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

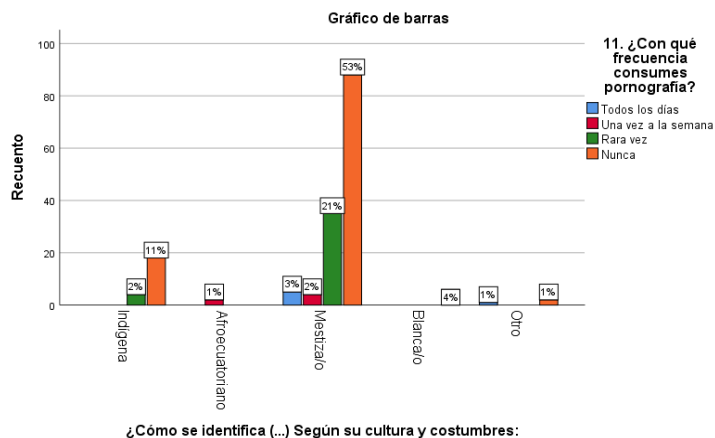
El 7% de los hombres encuestados cree que la mercantilización del cuerpo femenino refuerza la desigualdad de poder existente. El 12% opina que genera cambios en las dinámicas de poder. El 6% considera que no afecta significativamente las relaciones de poder. El 11% de los hombres no está seguro de cuál es el efecto. Por otro lado, el 19% de las mujeres encuestadas cree que la mercantilización del cuerpo femenino refuerza la desigualdad de poder existente. El 15% piensa que genera cambios en las dinámicas de poder. El 10% no cree que afecte significativamente las relaciones de poder. El 19% de las mujeres no está segura de cuál es el efecto.

Las mujeres tienden a creer que esta mercantilización refuerza la desigualdad de poder existente, mientras que los hombres tienen opiniones más variadas, incluyendo la creencia en cambios en las dinámicas de poder o la percepción de un impacto mínimo. Este debate plantea cuestiones fundamentales sobre la representación de género en línea, cómo se moldean las relaciones de poder y cómo se redefine la igualdad de género en el contexto digital. Se evidencia la necesidad de investigaciones adicionales para comprender plenamente los efectos de la mercantilización en línea en las relaciones de poder y la percepción de género. Además, se plantea la cuestión de la regulación y la responsabilidad de las plataformas digitales y el gobierno en la era digital. En última instancia, estos hallazgos enfatizan la complejidad de la intersección entre género y

tecnología, subrayando la importancia del debate público y la conciencia social sobre estas cuestiones cruciales en la era digital.

Gráfico 49

Etnia y frecuencia de consumo de pornografía



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

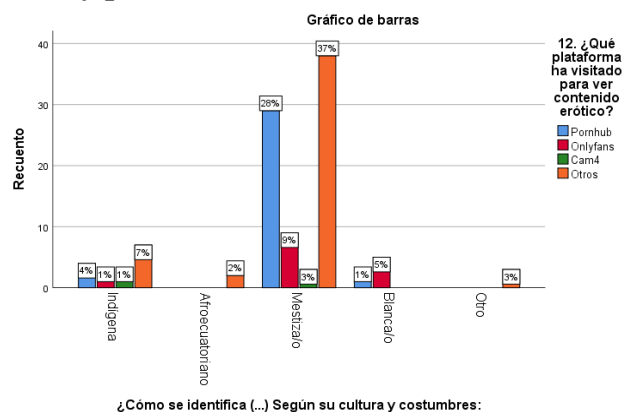
Ningún encuestado indígena reportó consumir pornografía todos los días o una vez a la semana. El 2% afirmó consumirla rara vez. El 11% declaró nunca consumirla. Ningún encuestado afroecuatoriano reportó consumir pornografía todos los días. El 1% dijo consumirla una vez a la semana. Ningún encuestado afroecuatoriano reportó consumirla rara vez o nunca. El 3% de los encuestados mestizos declaró consumir pornografía todos los días. El 2% la consume una vez a la semana. El 21% la consume rara vez. El 53% nunca la consume. Ningún encuestado blanco reportó consumir pornografía todos los días, una vez a la semana o rara vez. El 4% declaró nunca consumirla. El 1% de los encuestados de otras etnias reportó consumir pornografía todos los días. Ninguno la consume una vez a la semana o rara vez. El 1% la consume nunca.

Los resultados revelan una variabilidad significativa en el consumo de pornografía según la etnia. Los mestizos tienen la mayor prevalencia de consumo (26%), mientras que otros grupos, como los blancos y afroecuatorianos, presentan un consumo mucho menor. Estos patrones pueden reflejar diferencias culturales y sociales en las actitudes hacia la pornografía entre grupos étnicos. Las razones detrás de estas diferencias podrían incluir valores culturales, religiosos o normas sociales. Es crucial contextualizar estos datos y considerar que el consumo de pornografía es una cuestión altamente influenciada por

factores culturales, religiosos y personales. Los datos deben ser interpretados con sensibilidad y no deben utilizarse para estigmatizar o generalizar a ningún grupo étnico.

Gráfico 50

Etnia y plataforma visitadas



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

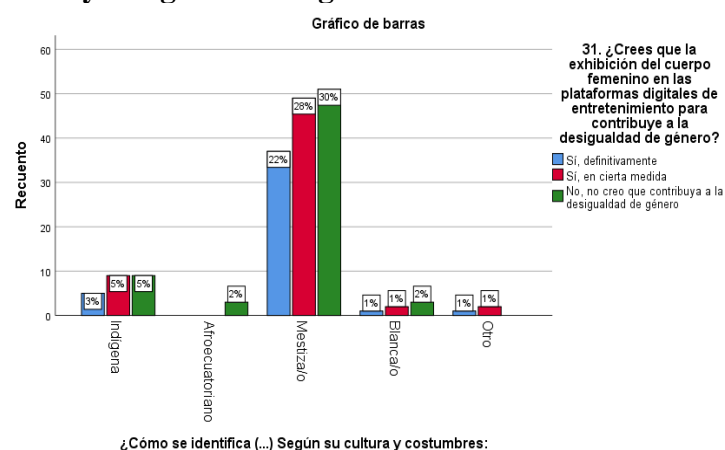
Ningún encuestado indígena reportó consumir pornografía todos los días o una vez a la semana. El 2% afirmó consumirla rara vez. El 11% declaró nunca consumirla. Ningún encuestado afroecuatoriano reportó consumir pornografía todos los días. El 1% dijo consumirla una vez a la semana. Ningún encuestado afroecuatoriano reportó consumirla rara vez o nunca. El 3% de los encuestados mestizos declaró consumir pornografía todos los días. El 2% la consume una vez a la semana. El 21% la consume rara vez. El 53% nunca la consume. Ningún encuestado blanco reportó consumir pornografía todos los días, una vez a la semana o rara vez. El 4% declaró nunca consumirla. El 1% de los encuestados de otras etnias reportó consumir pornografía todos los días. Ninguno la consume una vez a la semana o rara vez. El 1% la consume nunca.

Los resultados revelan una variabilidad significativa en el consumo de pornografía según la etnia. Los mestizos tienen la mayor prevalencia de consumo (26%), mientras que otros grupos, como los blancos y afroecuatorianos, presentan un consumo mucho menor. Las diferencias en el consumo de pornografía entre grupos étnicos pueden deberse a variaciones en normas culturales, valores religiosos, acceso a la educación y recursos socioeconómicos. Estos factores influyen en las actitudes y comportamientos individuales

hacia la pornografía. Es importante reconocer que estas diferencias son el resultado de una interacción compleja de factores culturales y sociales, y que el consumo de pornografía es una elección personal que varía ampliamente entre individuos dentro de cualquier grupo étnico.

Gráfico 51

Etnia y desigualdad de género



Elaborado por: Nain Chela
Fuente: Encuesta a estudiantes

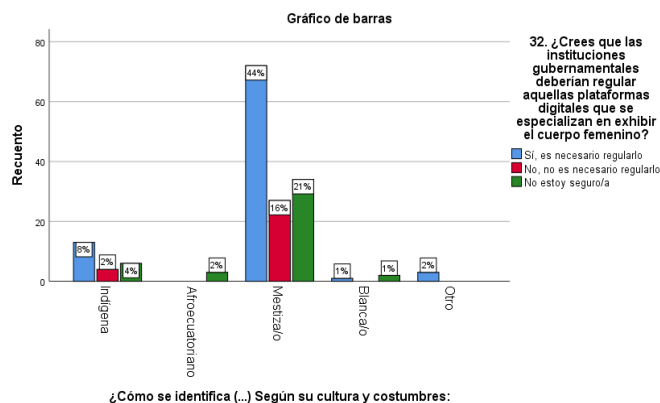
Interpretación y análisis

El 3% de los encuestados indígenas cree que definitivamente contribuye a la desigualdad de género. El 5% opina que contribuye en cierta medida. El 5% no cree que contribuya a la desigualdad de género. Ningún encuestado afroecuatoriano cree que definitivamente contribuye a la desigualdad de género. Ningún encuestado afroecuatoriano cree que contribuye en cierta medida. El 2% no cree que contribuya a la desigualdad de género. El 22% de los encuestados mestizos cree que definitivamente contribuye a la desigualdad de género. El 28% opina que contribuye en cierta medida. El 30% no cree que contribuya a la desigualdad de género. El 1% de los encuestados blancos cree que definitivamente contribuye a la desigualdad de género. El 1% opina que contribuye en cierta medida. El 1% no cree que contribuya a la desigualdad de género. El 1% de los encuestados de otras etnias cree que definitivamente contribuye a la desigualdad de género. El 1% opina que contribuye en cierta medida. Ningún encuestado de otras etnias cree que contribuya a la desigualdad de género.

Los encuestados mestizos muestran la mayor preocupación, con un 50% (22% + 28%) que cree que contribuye en cierta medida o definitivamente a la desigualdad de

género. En contraste, otros grupos étnicos, como los afroecuatorianos, blancos y otros, tienen una menor preocupación en general, con un porcentaje bajo que considera que contribuye a la desigualdad de género.

Gráfico 52 Etnia regulación



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

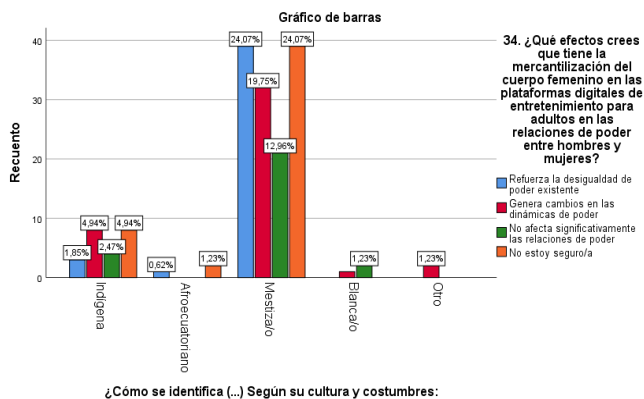
Interpretación y análisis

Entre la población indígena, el 8% cree que es necesario regular estas plataformas, mientras que el 2% piensa que no es necesario, y un 4% no está seguro al respecto. En el caso de los afroecuatorianos, el 0% considera necesario regularlo, un 2% no cree que sea necesario, y un 2% no está seguro de su posición. Los mestizos muestran una mayor diversidad de opiniones, con un 44% a favor de la regulación, un 16% en contra y un 21% que no está seguro de cuál debería ser la medida adecuada. Entre la población blanca, el 1% piensa que es necesario regularlo, el 0% opina que no es necesario, y el 1% no está seguro. Otros grupos étnicos muestran un 2% a favor de la regulación.

La interpretación de los datos muestra que las opiniones sobre si las instituciones gubernamentales deberían regular las plataformas digitales que exhiben el cuerpo femenino varían significativamente según la etnia de los encuestados. Los encuestados mestizos son el grupo más preocupado por la regulación, con un 44% a favor, mientras que otros grupos étnicos, como los indígenas, afroecuatorianos, blancos y otros, tienen una preocupación menor en general.

Gráfico 53

Etnia y efectos de la mercantilización



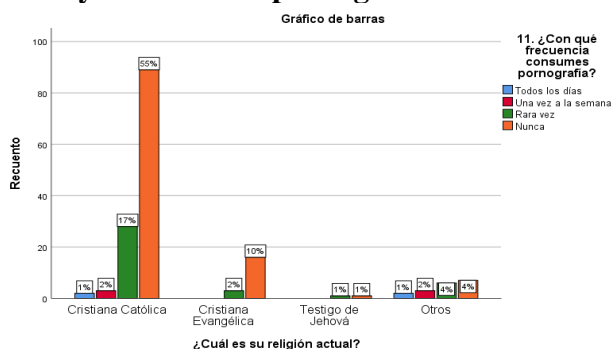
Elaborado por: Nain Chela
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

Los encuestados mestizos muestran una proporción significativa (24%) que cree que la mercantilización refuerza la desigualdad de poder existente, mientras que un 19% piensa que genera cambios en las dinámicas de poder. Además, un 12% considera que no afecta significativamente las relaciones de poder, y otro 24% está indeciso. En otros grupos étnicos, como los indígenas, afroecuatorianos, blancos y otros, las opiniones son en su mayoría limitadas y varían, con una proporción considerable que se encuentra indecisa.

Gráfico 54

Etnia y consumo de pornografía



Elaborado por: Nain Chela
Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

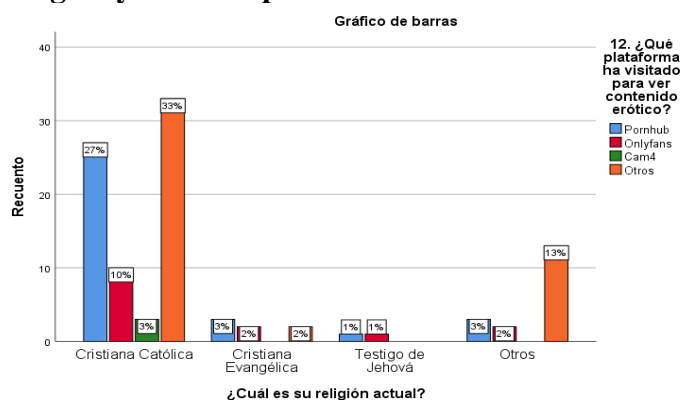
La frecuencia de consumo de pornografía por religión. Cristiana Católica: 1% de los encuestados informa que consume pornografía todos los días, 2% lo hace una vez a la

semana, 17% lo hace rara vez, el 55% afirma que nunca consume pornografía. Cristiana Evangélica: El 2% de los encuestados consume pornografía rara vez, el 10% afirma que nunca consume pornografía. Testigo de Jehová: El 1% consume pornografía rara vez, el 1% afirma que nunca consume pornografía. Otros: El 1% consume pornografía todos los días, el 2% lo hace una vez a la semana, el 4% consume pornografía rara vez, el 4% afirma que nunca consume pornografía.

La mayoría de los encuestados, independientemente de su religión, afirma que nunca consume pornografía. Esto podría indicar una tendencia general hacia la abstinencia en la muestra encuestada. Los consumidores regulares (todos los días o una vez a la semana) de pornografía son una minoría en todas las categorías religiosas, siendo más comunes entre los "Otros" (que no especifican su religión) con un 1% y un 2% respectivamente. La religión parece tener una influencia limitada en la frecuencia de consumo de pornografía según estos resultados, ya que no se observan diferencias significativas entre las distintas religiones en términos de consumo regular de pornografía. Estos resultados podrían indicar que otros factores, como la educación, el entorno social o la edad, pueden tener un impacto más significativo en la frecuencia de consumo de pornografía que la afiliación religiosa.

Gráfico 55

Religión y visita de plataformas



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

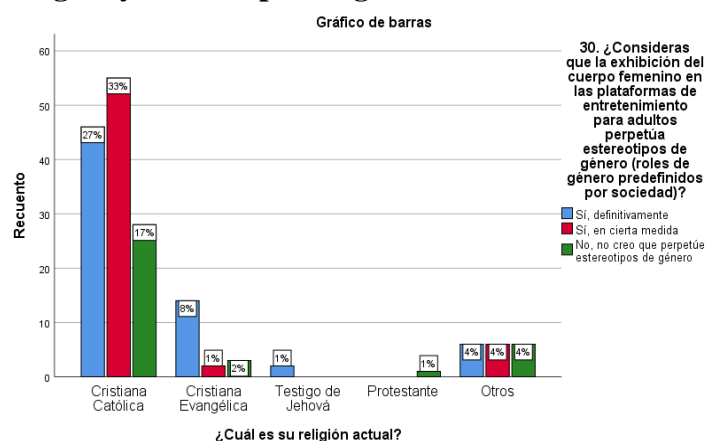
Plataformas visitadas para consumir contenido pornográfico por religión: Cristiana Católica: El 27% de los encuestados informa que visita Pornhub, el 10% visita OnlyFans, el 3% visita Cam4, el 33% elige otras plataformas. Cristiana Evangélica: El 3% de los

encuestados visita Pornhub, el 2% visita OnlyFans, el 2% elige otras plataformas. Testigo de Jehová: El 1% de los encuestados visita Pornhub, el 1% visita OnlyFans. Otros: El 3% de los encuestados visita Pornhub, el 2% visita OnlyFans, el 13% elige otras plataformas.

La plataforma más visitada en general es Pornhub, siendo más popular entre los encuestados de la fe católica (27%). Por otro lado, OnlyFans y Cam4 tienen una menor prevalencia en todas las religiones. Los encuestados con afiliación religiosa cristiana evangélica tienen una menor propensión a visitar estas plataformas en comparación con otros grupos religiosos. Los "Otros" (sin especificar religión) tienden a tener una mayor variedad en las plataformas que visitan para consumir contenido pornográfico, con un 13% eligiendo "otras" plataformas. Estos resultados sugieren que la elección de las plataformas para consumir contenido pornográfico puede variar según la afiliación religiosa, con diferencias notables entre los grupos.

Gráfico 56

Religión y estereotipos de género



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

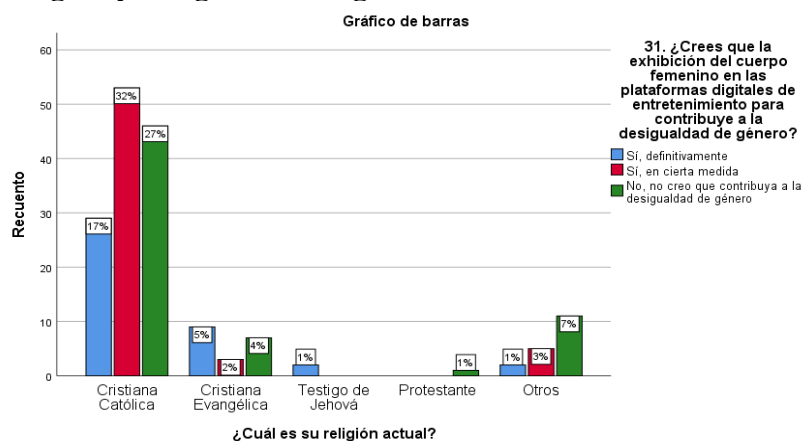
Percepción sobre si la exhibición del cuerpo femenino perpetúa estereotipos de género por religión: Cristiana Católica: El 27% de los encuestados cree que definitivamente perpetúa estereotipos de género, el 33% cree que en cierta medida lo hace, el 17% no cree que perpetúe estereotipos de género. Cristiana Evangélica: El 8% de los encuestados cree que definitivamente perpetúa estereotipos de género, el 1% cree que en cierta medida lo hace, el 2% no cree que perpetúe estereotipos de género. Testigo de Jehová: El 1% de los encuestados cree que definitivamente perpetúa estereotipos de género. Otros: El 4% de

los encuestados cree que definitivamente perpetúa estereotipos de género, el 4% cree que en cierta medida lo hace, el 4% no cree que perpetúe estereotipos de género.

En general, existe una variación significativa en las opiniones entre las afiliaciones religiosas. Mientras que un porcentaje considerable de encuestados católicos (27%) cree que definitivamente se perpetúan estereotipos de género, los evangélicos tienden a tener una visión más moderada, con solo un 8% sosteniendo esta afirmación. Por otro lado, la mayoría de los testigos de Jehová y los encuestados de otras religiones tienen opiniones más neutrales o negativas en menor medida. Estos resultados subrayan la influencia de la religión en las perspectivas sobre la sexualidad y los roles de género y sugieren la necesidad de investigaciones adicionales para comprender las motivaciones detrás de estas diferencias de percepción.

Gráfico 57

Religión y desigualdad de género



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

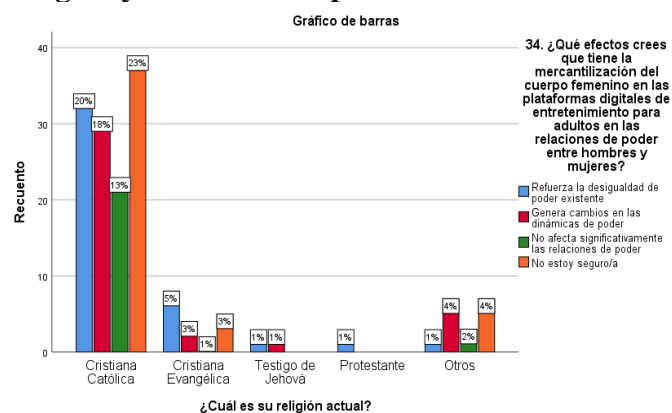
En el caso de los encuestados católicos, un 17% de ellos cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino en estas plataformas contribuye a la desigualdad de género, mientras que un porcentaje significativamente mayor, el 32%, opina que lo hace en cierta medida. Un 27% de los encuestados católicos no cree que esta exhibición contribuya a la desigualdad de género. Por otro lado, los encuestados con afiliación religiosa cristiana evangélica tienden a tener opiniones menos inclinadas hacia la idea de que esta exhibición contribuye a la desigualdad de género, con solo un 5% que cree que definitivamente lo hace y un 2% que opina que lo hace en cierta medida. Un 4% de los

evangélicos no cree que esta exhibición contribuya a la desigualdad de género. En el caso de los testigos de Jehová, solo un 1% cree que definitivamente esta exhibición contribuye a la desigualdad de género. Los encuestados pertenecientes a otros grupos religiosos presentan una variedad de opiniones, con un 1% que cree que definitivamente contribuye a la desigualdad de género, un 3% que piensa que lo hace en cierta medida y un 7% que no cree que esta exhibición tenga tal efecto.

Estos resultados resaltan la influencia de la afiliación religiosa en las perspectivas sobre la relación entre la exhibición del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento y la desigualdad de género. Mientras que algunos grupos, como los católicos, muestran opiniones mixtas, otros, como los evangélicos, tienden a tener opiniones más moderadas en este tema. Estos hallazgos enfatizan la importancia de considerar las creencias religiosas y culturales al abordar cuestiones de género y sexualidad en la sociedad.

Gráfico 58

Religión y relaciones de poder



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

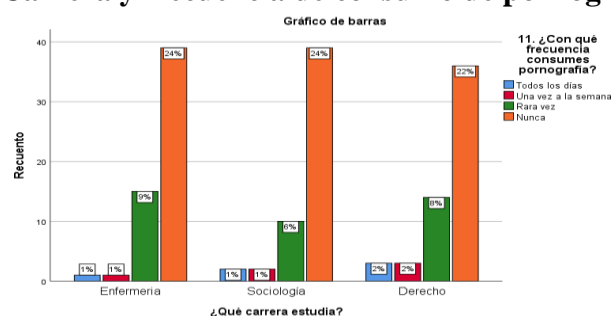
En el caso de los encuestados católicos, un 20% cree que definitivamente esta mercantilización refuerza la desigualdad de poder existente, mientras que un 18% opina que genera cambios en las dinámicas de poder. Por otro lado, un 13% sostiene que no afecta significativamente las relaciones de poder, y un 23% no está seguro/a de sus opiniones. Los encuestados con afiliación religiosa cristiana evangélica tienden a tener opiniones menos inclinadas hacia la percepción de que la mercantilización refuerza la

desigualdad de poder existente, con solo un 5% que lo cree de manera definitiva y un 3% que opina que genera cambios en las dinámicas de poder. Un 1% de los evangélicos cree que no afecta significativamente las relaciones de poder, y un 3% no está seguro/a de sus opiniones. Los testigos de Jehová y otros grupos religiosos presentan opiniones más uniformes, con un 1% de cada grupo que cree que definitivamente la mercantilización refuerza la desigualdad de poder existente. Los testigos de Jehová también opinan en un 1% que genera cambios en las dinámicas de poder. El grupo de "Otros" muestra una variedad de opiniones, con un 1% que cree que definitivamente refuerza la desigualdad de poder existente, un 4% que opina que genera cambios en las dinámicas de poder, un 2% que no cree que afecte significativamente las relaciones de poder, y un 4% que no está seguro/a de sus opiniones.

Estos resultados subrayan la influencia de la afiliación religiosa en las perspectivas sobre la relación entre la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales y las relaciones de poder entre géneros. Mientras que algunos grupos religiosos muestran opiniones mixtas, otros tienden a tener perspectivas más moderadas o uniformes en este tema. Además, se observa que un porcentaje significativo en cada grupo se muestra indeciso o inseguro respecto a esta cuestión. Estos hallazgos destacan la complejidad de las percepciones sobre el tema y la importancia de considerar las creencias religiosas al abordar cuestiones de género y sexualidad en la sociedad.

Gráfico 59

Carrera y frecuencia de consumo de pornografía



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

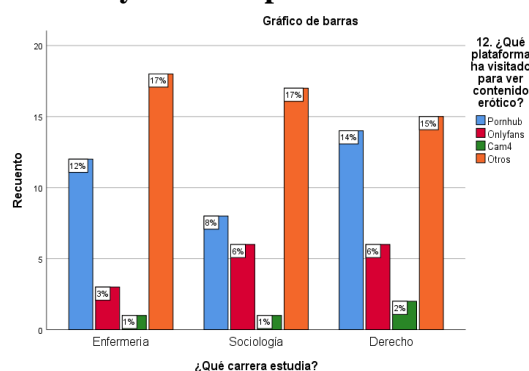
Los resultados del cruce de variables entre la carrera académica y la frecuencia de consumo de pornografía sugieren algunas tendencias: Enfermería: Un 1% de los

encuestados que estudian enfermería informa que consumen pornografía todos los días, otro 1% lo hace una vez a la semana, un 9% lo consume rara vez, la mayoría, un 24%, afirma que nunca consume pornografía. Sociología: Al igual que en enfermería, un 1% de los estudiantes de sociología consumen pornografía todos los días y otro 1% lo hace una vez a la semana, un 6% lo consume rara vez, un 24% también afirma que nunca consume pornografía, lo que refleja una tendencia similar a la de enfermería. Derecho: En el caso de los estudiantes de derecho, el consumo de pornografía es ligeramente más alto, un 2% de ellos informa que lo consumen todos los días y otro 2% lo hace una vez a la semana, un 8% lo consume rara vez, un 22% aún afirma que nunca consume pornografía.

En general, se puede observar que la mayoría de los estudiantes de estas tres carreras (enfermería, sociología y derecho) reportan que nunca consumen pornografía. Sin embargo, se observa una pequeña proporción de estudiantes que lo hacen de manera regular (todos los días o una vez a la semana) en todas las carreras. La frecuencia de consumo parece ser bastante similar entre las tres disciplinas académicas, aunque los estudiantes de derecho tienden a tener una tasa ligeramente más alta de consumo regular en comparación con los otros dos grupos. Estos resultados sugieren que el consumo de pornografía no está fuertemente relacionado con la elección de la carrera académica, pero pueden ser influenciados por otros factores individuales o culturales.

Gráfico 60

Carrera y visita de plataformas



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

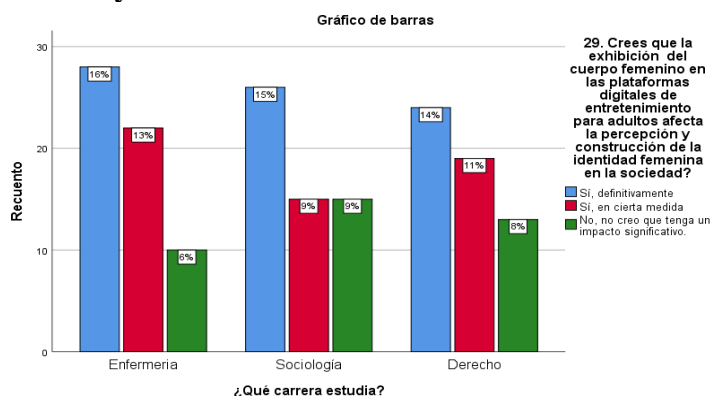
Interpretación y análisis

Los resultados del cruce de variables entre la carrera académica y las plataformas visitadas para ver contenido erótico indican algunas tendencias interesantes: Enfermería: El 12% de los estudiantes de enfermería visita Pornhub, un 3% prefiere OnlyFans, un 1% elige Cam4, el 17% utiliza otras plataformas. Sociología: El 8% de los estudiantes de sociología visita Pornhub, un 6% prefiere OnlyFans, un 1% elige Cam4, el 17% utiliza otras plataformas. Derecho: El 14% de los estudiantes de derecho visita Pornhub, un 6% prefiere OnlyFans, un 2% elige Cam4, el 15% utiliza otras plataformas.

En general, Pornhub es la plataforma más visitada en todas las tres disciplinas académicas, con porcentajes significativos en cada una de ellas. OnlyFans también es popular en todas las carreras, con un rango del 3% al 6% de los estudiantes que lo utilizan. Cam4 tiene una presencia mucho más limitada en todas las disciplinas académicas, con solo un pequeño porcentaje que lo elige. La preferencia por "otras" plataformas es notablemente alta en todas las carreras, lo que podría indicar la diversidad de opciones disponibles o la falta de especificidad en la encuesta. En resumen, los resultados sugieren que las preferencias por las plataformas para ver contenido erótico varían entre las carreras académicas, pero en general, Pornhub es la más popular en todas ellas.

Gráfico 61

Carrera y construcción de la identidad femenina



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

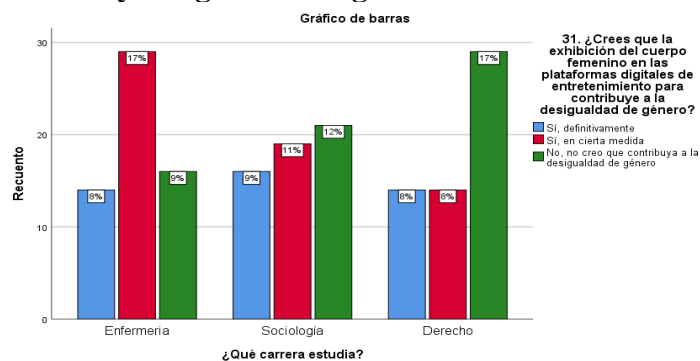
Interpretación y análisis

Los resultados indican que en Enfermería: Un 16% de los estudiantes de enfermería cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino tiene un impacto en la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad, un 13% opina que lo hace en cierta medida, un 6% no cree que tenga un impacto significativo. Sociología: Un 15% de los estudiantes de sociología cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino tiene un impacto en la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad, un 9% opina que lo hace en cierta medida, un 9% no cree que tenga un impacto significativo. Derecho: Un 14% de los estudiantes de derecho cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino tiene un impacto en la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad, un 11% opina que lo hace en cierta medida, un 8% no cree que tenga un impacto significativo.

En general, se puede observar que una proporción significativa de estudiantes en todas las tres disciplinas académicas cree que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos tiene algún impacto en la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad. Los porcentajes varían ligeramente entre las carreras, pero en todos los casos, la mayoría de los estudiantes cree que este impacto existe en cierta medida o definitivamente. Estos resultados indican una conciencia generalizada de la influencia de la exhibición del cuerpo femenino en la sociedad, aunque las opiniones sobre la magnitud de este impacto pueden variar.

Gráfico 62

Carrera y desigualada de género



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

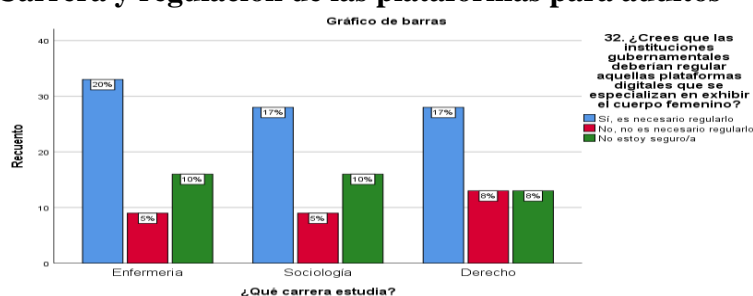
Interpretación y análisis

Los resultados del cruce de variables entre la carrera académica y la percepción sobre si la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento contribuye a la desigualdad de género arrojan algunas observaciones interesantes: Enfermería: Un 8% de los estudiantes de enfermería cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino contribuye a la desigualdad de género, un 17% opina que lo hace en cierta medida, un 9% no cree que contribuya a la desigualdad de género. Sociología: Un 9% de los estudiantes de sociología cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino contribuye a la desigualdad de género, un 11% opina que lo hace en cierta medida, un 12% no cree que contribuya a la desigualdad de género. Derecho: Un 8% de los estudiantes de derecho cree que definitivamente la exhibición del cuerpo femenino contribuye a la desigualdad de género, un 8% opina que lo hace en cierta medida, un 17% no cree que contribuya a la desigualdad de género.

Los resultados sugieren que hay una percepción generalizada entre estudiantes de Enfermería, Sociología y Derecho de que la exhibición del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento puede contribuir, al menos en cierta medida, a la desigualdad de género. Sin embargo, existe variabilidad en las opiniones entre disciplinas, algunos estudiantes tienen opiniones más firmes y otros están menos seguros. Esto destaca la importancia de la educación y la conciencia crítica sobre cuestiones de género y sexualidad en la formación académica, así como la necesidad de un diálogo interdisciplinario para comprender mejor el impacto de la representación de género en los medios digitales.

Gráfico 63

Carrera y regulación de las plataformas para adultos



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

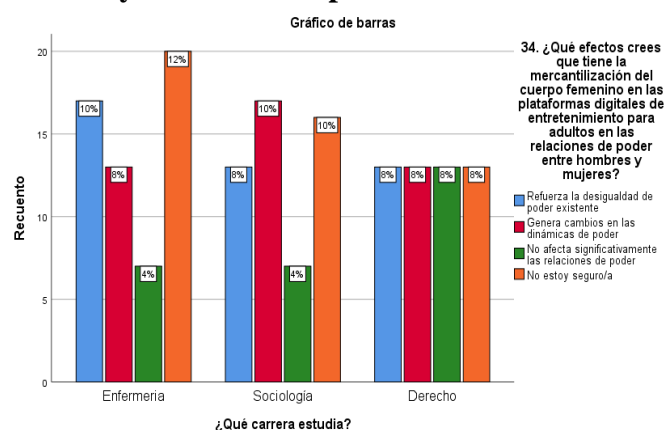
Interpretación y análisis

Los resultados del cruce de variables entre la carrera académica y la opinión sobre si las instituciones gubernamentales deberían regular las plataformas digitales que se especializan en exhibir el cuerpo femenino sugieren algunas tendencias interesantes: Enfermería: Un 20% de los estudiantes de enfermería cree que es necesario regular estas plataformas, un 5% piensa que no es necesario regularlas, un 10% no está seguro/a de su opinión. Sociología: Un 17% de los estudiantes de sociología considera que es necesario regular estas plataformas, un 5% opina que no es necesario regularlas, un 10% no está seguro/a de su opinión. Derecho: Un 17% de los estudiantes de derecho cree que es necesario regular estas plataformas, un 8% piensa que no es necesario regularlas, un 8% no está seguro/a de su opinión.

Una proporción significativa de estudiantes en todas las tres disciplinas académicas está a favor de la regulación de las plataformas digitales que se especializan en exhibir el cuerpo femenino. Esto sugiere una preocupación compartida por la influencia y el impacto de dichas plataformas en la sociedad.

Gráfico 64

Carrera y relaciones de poder



Elaborado por: Nain Chela

Fuente: Encuesta a estudiantes

Interpretación y análisis

Los resultados del cruce de variables entre la carrera académica y la opinión sobre si las instituciones gubernamentales deberían regular las plataformas digitales que se especializan en exhibir el cuerpo femenino sugieren algunas tendencias interesantes:

En Enfermería: Un 20% de los estudiantes de enfermería cree que es necesario regular estas plataformas, un 5% piensa que no es necesario regularlas, un 10% no está seguro/a de su opinión. Sociología: Un 17% de los estudiantes de sociología considera que es necesario regular estas plataformas, un 5% opina que no es necesario regularlas, un 10% no está seguro/a de su opinión. Derecho: Un 17% de los estudiantes de derecho cree que es necesario regular estas plataformas, un 8% piensa que no es necesario regularlas, un 8% no está seguro/a de su opinión.

Los resultados indican que, en general, existe una percepción compartida entre los estudiantes de las tres disciplinas académicas de que la mercantilización del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos tiene algún tipo de impacto en las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

4.2. Discusión

En este capítulo, se profundizará en la interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista, resaltando su importancia y comparándolos con las ideas teóricas. El objetivo es presentar los hallazgos de manera coherente y encajarlos en el contexto más amplio del conocimiento sobre el tema. Se analizarán las respuestas de manera detallada, reconociendo su relevancia y explorando conexiones entre ellas. Los patrones emergentes se relacionarán con las teorías discutidas, revelando coincidencias, discordias o novedades. En última instancia, se busca enriquecer la comprensión de cómo las plataformas digitales afectan la mercantilización del cuerpo femenino en Ecuador en 2022.

El cuerpo dentro de las plataformas digitales

En la era digital, el cuerpo humano se ha convertido en un campo de interés y debate multidimensional, donde convergen diversas "nociones implícitas y explícitas" que reflejan la complejidad de las interacciones humanas en línea. Desde una perspectiva sociológica del cuerpo, se puede apreciar cómo este concepto ha sido moldeado y reinterpretado en el contexto de las plataformas digitales. Los datos recopilados a través de entrevistas y encuestas arrojan luz sobre la manera en que estas plataformas influyen en nuestra percepción y construcción del cuerpo.

Le Breton, un destacado pensador en la sociología del cuerpo, postula que el cuerpo ha sido históricamente sujeto de discursos y representaciones que influyen en la forma en que lo entendemos y experimentamos. Este enfoque se refleja en los resultados de la investigación, donde se evidencia cómo la tecnología y las plataformas digitales han amplificado estos discursos. El cuerpo no solo es una entidad física, sino también un lienzo donde se proyectan y debaten diferentes imaginarios, y estas proyecciones son visibles en la esfera digital.

La entrevista con la creadora de contenido ofrece una perspectiva intrigante sobre cómo el cuerpo se percibe en este contexto. Aunque la pregunta sobre el cuerpo puede resultar desafiante de responder de manera directa, es claro que el contexto digital desempeña un papel fundamental en la construcción de "nociones sobre el cuerpo". La tecnología no solo proporciona un espacio para compartir opiniones, sino que también

influye en la manera en que estas opiniones se forman y se transmiten. El cuerpo se inserta en un entorno digital que moldea y transforma su significado.

El análisis de la entrevista destaca un enfoque dinámico del cuerpo, especialmente en relación con los cambios tecnológicos que han remodelado la experiencia humana. La tecnología ha permitido la creación de plataformas donde las personas pueden "expresar su sexualidad" y "desafiar las estructuras patriarcales". El cuerpo se convierte en un medio a través del cual se transmiten mensajes y se desafían normas sociales preexistentes. Este fenómeno ilustra cómo el cuerpo adquiere una función más allá de su dimensión física y se convierte en una herramienta de empoderamiento y resistencia.

La dicotomía entre el cuerpo como constructor y construido es evidente en este contexto. Las plataformas digitales ofrecen un espacio donde los individuos pueden moldear su representación corporal, pero al mismo tiempo, estas representaciones son influenciadas por las "normas y expectativas digitales"; así dejó en claro la entrevistada al preguntar sobre el cuerpo en las plataformas digitales. Así, el cuerpo se convierte en un producto de las interacciones en línea, donde se adapta y modifica para encajar en los paradigmas digitales establecidos. Esta dialéctica entre la agencia individual y las influencias externas configura la percepción y construcción del cuerpo en las plataformas digitales.

De esta forma, la intersección entre el cuerpo y las plataformas digitales es un campo fascinante y complejo. Las nociones sobre el cuerpo son moldeadas por discursos históricos y reinterpretadas a través de las lentes digitales. La tecnología brinda nuevas posibilidades para la "expresión y resistencia corporal", pero también ejerce una influencia en la construcción del cuerpo. El cuerpo en el contexto digital es dinámico, una entidad en constante transformación que refleja la interacción entre la agencia individual y las fuerzas socioculturales en juego.

Feminismo y discursos contrapuestos

La discusión en torno a la mercantilización del cuerpo en el contexto de las plataformas digitales encuentra su resonancia en las perspectivas feministas liberales y radicales, dos enfoques divergentes que plantean interrogantes fundamentales sobre el empoderamiento de la mujer en este escenario. Estas perspectivas entran en un diálogo enriquecedor a la luz de los resultados de la entrevista, donde se destaca que el mercado digital de contenido

para adultos puede tener una influencia compleja en la exploración de la sexualidad y el empoderamiento de las mujeres. A través de este análisis, se busca una comprensión más profunda de cómo estos enfoques se entrelazan y cómo la práctica de mercantilizar el cuerpo puede, en ciertos contextos, converger con los objetivos feministas.

El feminismo liberal, con su énfasis en la autonomía individual y la elección, ofrece una lente a través de la cual se puede examinar la relación entre la mercantilización del cuerpo y el empoderamiento. Desde esta perspectiva, la entrevistada sostiene que las plataformas digitales brindan un espacio para que las mujeres "exploren su sexualidad" y "desafíen las estructuras patriarcales". Este planteamiento refleja el empoderamiento femenino en la capacidad de tomar decisiones informadas sobre su cuerpo y su sexualidad. Las mujeres que eligen participar en esta industria pueden hacerlo de manera consciente y autónoma, ejerciendo control sobre su imagen y, potencialmente, generando beneficios económicos significativos. Esta visión está arraigada en la idea de que las mujeres pueden utilizar su cuerpo como un medio para alcanzar sus objetivos personales y financieros.

Por otro lado, el feminismo radical plantea una crítica profunda a la mercantilización del cuerpo, argumentando que esta práctica refuerza y perpetúa las estructuras patriarcales de explotación y opresión. Sin embargo, es interesante observar que la entrevistada, dentro del contexto específico de las plataformas digitales, sugiere que esta práctica puede ser una forma de "beneficiarse directamente de su trabajo" y, por lo tanto, subvertir las normas tradicionales de explotación. Esto introduce un matiz al debate, ya que cuestiona la suposición de que toda mercantilización del cuerpo es necesariamente opresiva. En este sentido, la participación en estas plataformas digitales podría ser vista como una forma de resistencia y empoderamiento económico, al permitir que las mujeres controlen y se beneficien de su propia representación y deseo sexual.

En resumen, el diálogo entre el feminismo liberal y radical en relación con la mercantilización del cuerpo se enriquece y se complica cuando se aplican a la dinámica de las plataformas digitales de entretenimiento para adultos. Los resultados de la entrevista sugieren que esta práctica puede ser empoderadora en ciertos contextos, al permitir que las mujeres exploren su sexualidad y generen beneficios económicos. Este análisis agrega matices a la discusión, desafiando las nociones convencionales sobre la mercantilización del cuerpo y su impacto en la lucha feminista. Al explorar cómo las

mujeres pueden ejercer agencia y control en un contexto controvertido, se contribuye a los objetivos de la investigación al enriquecer nuestra comprensión de las formas en que el empoderamiento y la mercantilización del cuerpo pueden coexistir y desafiar las narrativas predominantes.

El Poder y la Vigilancia en la Mercantilización del Cuerpo

La mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos plantea una serie de cuestiones cruciales en relación con el poder y la vigilancia en la sociedad contemporánea. A través del análisis de los datos obtenidos, es posible explorar cómo se ejerce el poder y la vigilancia en esta dinámica, así como las formas en que estas manifestaciones impactan en la construcción de la identidad y las relaciones de género.

Como se había visto, Michel Foucault, postula que “el cuerpo se convierte en blanco de relaciones de poder y éste es disciplinado para producir individuos normalizados” Neme (2020) Este marco teórico se revela relevante para comprender la dinámica de la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos, donde el poder se manifiesta en múltiples niveles, desde la imposición de estándares culturales hasta la vigilancia constante sobre las creadoras de contenido.

La encuesta realizada proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo se experimenta esta dinámica en la vida real. Un dato relevante es que el 73% de los encuestados considera que la mercantilización del cuerpo femenino puede tener efectos negativos en la autoestima y la salud mental de las mujeres involucradas en esta industria. Esta percepción refleja la manera en que la normalización del cuerpo y los estándares culturales pueden impactar directamente en la percepción de sí mismas y en la salud mental de las mujeres, lo que refuerza la noción de que el poder opera a través de la imposición de normas y valores en relación con el cuerpo.

Por otro lado, los testimonios recopilados en las entrevistas revelan cómo la propia entrada en esta industria enfrenta resistencia y juicios morales por parte de la sociedad. La participante menciona que su familia cuestionó su elección debido a la disonancia con los esquemas morales prevalecientes, lo que indica cómo el poder se ejerce a través de la vigilancia y el juicio social sobre las acciones relacionadas con el cuerpo. Esta vigilancia

y el consecuente juicio moral reflejan la idea foucaultiana de que el poder normaliza a la medida del poder mismo, lo que se manifiesta en la manera en que las personas son socialmente controladas y limitadas en sus acciones.

La noción de víctima expresada por algunos encuestados también es reveladora en términos de poder y vigilancia. Los resultados muestran que un porcentaje significativo de encuestados percibe a las mujeres involucradas en la industria de entretenimiento para adultos como víctimas. Esta percepción refleja cómo se ejerce poder sobre estas mujeres, al considerarlas como sujetos pasivos y vulnerables en lugar de agentes autónomos. Esta representación puede verse como una forma de vigilancia simbólica que limita la agencia y la autonomía de las mujeres en esta industria, reforzando una narrativa de victimización y perpetuando el poder dominante.

En conclusión, el análisis de los datos de la encuesta en el contexto de los marcos teóricos de Foucault permite arrojar luz sobre cómo se ejerce el poder y la vigilancia en la mercantilización del cuerpo femenino en plataformas digitales de entretenimiento para adultos. La imposición de normas, la resistencia social, la percepción de víctima y la construcción de una identidad limitada por estas dinámicas de poder son manifestaciones tangibles de cómo el cuerpo y su comercialización están inextricablemente ligados al ejercicio del poder y la vigilancia en la sociedad contemporánea. Este análisis invita a una reflexión más profunda sobre cómo estas manifestaciones de poder impactan en la construcción de género, la identidad y la autonomía de las mujeres en esta industria y en la sociedad en su conjunto.

Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Las plataformas digitales han dejado una marca profunda en las dinámicas de mercantilización del cuerpo, como lo revelan las experiencias compartidas en la entrevista. Estas experiencias arrojan luz sobre diversos aspectos positivos que rodean a esta práctica en el contexto de las plataformas digitales. En primer lugar, el empoderamiento emerge como una característica central, ya que las mujeres pueden ejercer un control significativo sobre cómo proyectan su imagen y sexualidad en línea, al tiempo que obtienen beneficios económicos. Esta capacidad de autonomía contrasta notablemente con la percepción de seguridad que rodea a esta práctica en comparación con la prostitución tradicional. Además, se destaca un mayor grado de flexibilidad y autonomía en contraposición a las formas tradicionales de lucrarse con el cuerpo, lo que fortalece la noción de que estas plataformas ofrecen tanto oportunidades como desafíos.

En el contexto de esta transformación, el análisis exhaustivo de las encuestas y la entrevista, también, arroja un panorama complejo en relación con la mercantilización del cuerpo femenino. Se percibe un cambio significativo en la dinámica de poder en esta industria. Las plataformas digitales han permitido a las mujeres involucradas en esta práctica ejercer una mayor autonomía al negociar directamente con los clientes y establecer términos y condiciones de su trabajo. El aumento en el uso de internet y la expansión de estas plataformas han contribuido al crecimiento de este mercado, lo que sugiere un cambio en las tradicionales estructuras de poder.

- El análisis de las plataformas digitales, como Pornhub, cam4 y Onlyfans, en el contexto de la práctica de la prostitución revela una transformación significativa en la forma en que las mujeres interactúan con estas plataformas y comercian su trabajo. A través del rastreo literario y la comprensión de su funcionamiento, se observa un cambio desde un entorno dependiente hacia uno más autónomo. Inicialmente, plataformas como Pornhub impulsaron la producción y comercialización de contenido erótico a través de productoras, utilizando a las mujeres como componentes en la creación de producciones audiovisuales de esta naturaleza.

Sin embargo, se evidencia un cambio hacia una mayor autonomía por parte de las mujeres en la producción y comercialización de su propio contenido erótico. Este

cambio se refleja en la aparición de plataformas como cam4, que se centran en transmisiones en vivo de shows eróticos, permitiendo a las mujeres utilizar la plataforma de manera más controlada y directa. Aquí, la mujer se convierte en la impulsora de la plataforma, lo que sugiere un empoderamiento y control más significativo sobre su propia representación y trabajo.

Este cambio hacia la personalización y la interacción directa con la audiencia se consolida aún más con la incorporación de mecanismos en plataformas como cam4 y Onlyfans. Estos mecanismos permiten una mayor cercanía y personalización en la relación entre la creadora de contenido y la audiencia. Mientras que cam4 requiere una presencia continua de la actriz detrás de la cámara web, Onlyfans introduce un modelo de suscripción que otorga a las creadoras de contenido la capacidad de producir y publicar contenido según las demandas y preferencias de su audiencia. Esta dinámica brinda un mayor grado de autonomía a las mujeres al permitirles crear y comercializar su contenido de manera más personalizada y adaptada a las preferencias cambiantes del público.

La entrevista con la creadora de contenido valida y refuerza estas observaciones, al resaltar cómo la personalización y la capacidad de adaptación a las preferencias de la audiencia han desempeñado un papel esencial en la evolución de la práctica de la prostitución en el entorno digital. El testimonio de la entrevistada agrega un nivel de certeza a la noción previamente considerada en el marco teórico, al demostrar cómo las plataformas digitales han facilitado una transición hacia una práctica más autónoma y empoderadora en la mercantilización del cuerpo femenino. En última instancia, el análisis de las plataformas digitales y la experiencia de la entrevista confirman la hipótesis de que estas plataformas han modificado de manera significativa la práctica de la prostitución, otorgando a las mujeres un mayor control y autonomía en la comercialización de su contenido erótico.

- Mediante la entrevista se revela una intersección única entre empoderamiento, autonomía económica y expresión personal en un entorno digital en constante evolución. La incursión en este mercado ha demostrado ser un acto consciente de agencia, donde las creadoras de contenido ejercen su capacidad de tomar decisiones informadas sobre su imagen, su sexualidad y su autonomía financiera. A través de la personalización estratégica de contenido, basada en la comprensión de las preferencias y deseos de su audiencia, las creadoras han demostrado su capacidad para forjar conexiones auténticas y significativas en un espacio virtual.

En este proceso, se ha revelado la influencia directa de los consumidores en la configuración del contenido y las dinámicas laborales. Su apoyo financiero y participación activa han generado una relación simbiótica en la que los consumidores buscan una experiencia personalizada e íntima mientras contribuyen al empoderamiento económico de las creadoras.

Sin embargo, esta exploración también ha resaltado desafíos y preocupaciones clave. La demanda específica de los consumidores en términos de apariencia física y género puede ejercer presión sobre las creadoras para ajustarse a ciertos estándares estéticos y roles de género, lo que plantea interrogantes sobre la verdadera autonomía en un entorno altamente influenciado por la demanda del consumidor.

En última instancia, esta investigación destaca la complejidad y riqueza de las experiencias de quienes se aventuran en la mercantilización de su cuerpo a través de plataformas digitales. Desde la negociación de la identidad y la sexualidad hasta la creación estratégica de contenido y la búsqueda de independencia económica, estas creadoras han forjado un camino único en un territorio digital en constante cambio, brindando insights valiosos sobre la intersección de tecnología, empoderamiento y autenticidad en la era contemporánea.

- Los resultados de la encuesta proporcionaron una comprensión amplia de las actitudes y opiniones de este grupo demográfico. Se encontró que las percepciones son diversas y matizadas. Algunos estudiantes expresaron una visión crítica de la mercantilización del cuerpo, asociándola con la opresión y la explotación. Otros, en cambio, adoptaron una perspectiva más empoderadora, considerando que las mujeres tienen el derecho de tomar decisiones sobre su propio cuerpo y sexualidad. Estas percepciones divergentes reflejan las tensiones y debates más amplios en la sociedad en torno a la autonomía, el género y la sexualidad.

La literatura existente respalda estas percepciones al señalar la complejidad y la intersección de factores en juego en la práctica de mercantilizar el cuerpo en plataformas digitales. Los estudios han destacado cómo estas plataformas brindan una oportunidad única para que las mujeres tomen el control de su propia imagen y sexualidad, empoderándolas en el proceso. Sin embargo, también se ha discutido cómo la demanda de los consumidores y los estándares de belleza preexistentes pueden limitar la verdadera autonomía y perpetuar ciertas normas de género.

5.2. Recomendaciones

- **Educación y Concienciación:** Dado el panorama complejo y diverso en torno a la mercantilización del cuerpo en plataformas digitales, se recomienda la implementación de programas educativos en instituciones académicas, como la Universidad Estatal del Bolívar. Estos programas podrían abordar cuestiones relacionadas con la autonomía, el género, la sexualidad y la ética en el contexto de las plataformas digitales. Al fomentar una comprensión más profunda y reflexiva de estas prácticas, se puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una visión crítica e informada de este fenómeno en constante evolución.
- **Apoyo y Empoderamiento:** Dado que la investigación sugiere un cambio hacia una mayor autonomía y empoderamiento en la mercantilización del cuerpo en plataformas digitales, es esencial brindar apoyo a las mujeres que eligen participar en esta práctica. Las instituciones académicas y las organizaciones pueden ofrecer recursos para el desarrollo de habilidades, la gestión financiera y la protección de los derechos laborales en este entorno digital. Esto puede permitir que las mujeres aprovechen al máximo las oportunidades y mitiguen los posibles riesgos.
- **Diálogo y Reflexión:** La diversidad de percepciones encontradas entre los estudiantes en relación con la mercantilización del cuerpo refleja la importancia del diálogo y la reflexión continua en la sociedad y en el entorno académico. Se sugiere fomentar espacios de discusión abierta y respetuosa donde los estudiantes puedan expresar sus puntos de vista, escuchar perspectivas diversas y cuestionar constructivamente las normas y creencias establecidas.
- **Investigación Continua:** Dado el rápido avance de la tecnología y la evolución constante de las dinámicas digitales, se recomienda llevar a cabo investigaciones continuas en este campo. Esto permitirá seguir explorando las experiencias de quienes participan en la mercantilización del cuerpo en plataformas digitales, así como analizar cómo las percepciones y las prácticas evolucionan con el tiempo. Las futuras investigaciones pueden proporcionar información valiosa para adaptar políticas, regulaciones y estrategias de apoyo de manera más efectiva.

Bibliografía

- Alonso, G. (2019). Pornhub: la revolucionaria historia de la plataforma que cambió la forma en la que vemos sexo | ICON | EL PAÍS. *EL PAÍS* . https://elpais.com/elpais/2019/09/04/icon/1567608249_759402.html?event_log=oklogin
- Arana, J. (2022). *Cómo se transformó la industria del contenido sexual para adultos con la llegada de la tecnología - Infobae*. <https://www.infobae.com/america/tecno/2022/09/05/como-se-transformo-la-industria-del-contenido-sexual-para-adultos-con-la-llegada-de-la-tecnologia/>
- Atienza, J. (2021). *Pornhub en cifras: así se creó una de las webs más visitadas de Internet*. <https://forbes.es/empresas/124369/pornhub-en-cifras-como-se-ha-convertido-en-la-web-mas-valiosa-y-visitada-de-internet/>
- Ayús Reyes, R., Eroza Solana, E., Ayús Reyes, R., & Eroza Solana, E. (2007). El cuerpo y las ciencias sociales. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 2(4), 38–93. <https://doi.org/10.22201/CIMSUR.18704115E.2007.4.217>
- Banco Mundial. (2022). *Personas que usan Internet (% de la población) | Data*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?end=2021&start=2021&view=bar>
- Benavides, J. E. D., & López, I. S. G. (2022). Venta sexual digital: Las redes sociales y su regulación internacional. *Juridicas CUC*, 18(1), 241–278. <https://doi.org/10.17981/JURIDCUC.18.1.2022.11>
- Calmaestra Atienza, J. (2020). *REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. GÉNERO E INFANCIA*. UNIVERSIDAD DE JAÉN.
- Cam4. (2021). *Cam4 FAQ*. 2021. <https://es.cam4.com/faq/que-es-cam4>
- Cartwright, M. (2014). *El rol de las mujeres en el mundo romano - Enciclopedia de la Historia del Mundo*. World History Encyclopedia.

<https://www.worldhistory.org/trans/es/2-659/el-rol-de-las-mujeres-en-el-mundo-romano/>

Castells, Manuel. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial. http://cmap.upb.edu.co/rid=1RB3JLR4J-PQQRVZ-696/LaSociedadRed_Manuel_CastellsI.pdf

Cerezo, P. (n.d.). *Suscripciones, “the new black” Los modelos de pago emergentes (1ª parte)*. www.evocaimagen.com

Da Silva, F., & Núñez, G. (2021). *La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos*. www.cepal.org/apps

De Miguel, A. (2016). *Del intercambio de mujeres a la mercantilización de sus cuerpos*. InfoLibre. https://www.infolibre.es/politica/intercambio-mujeres-mercantilizacion-cuerpos_1_1132764.html

De Miguel Álvarez, A. (2016). *Neoliberalismo y patriarcado: Del intercambio de mujeres a la mercantilización de sus cuerpos*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=186867>

Emecheta, Buchi. (2022). *Ciudadana de segunda*. Alba. <https://www.albaeditorial.es/clasicos/ciudadana-de-segunda/>

Fernandez, Manuel. (2020, March 25). *Porno gratis para todos: Pornhub regala en todo el mundo sus vídeos premium*. El Español. https://www.elespanol.com/omicrono/20200325/porno-gratis-pornhub-regala-mundo-videos-premium/477452581_0.html

Fiallo Coli, A. D. (2023). *Consumo adictivo de pornografía en estudiantes del Colegio Cervantes, ubicado en la ciudad de Quito, periodo 2022-2023*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28838>

Froidevaux-Metterie, C. (2020). El feminismo y el cuerpo de las mujeres. *Pouvoirs*, 173(2), 63–73. <https://doi.org/10.3917/POUV.173.0063>

- Gamboa Luna, C. N. (2021). "PUTAS VIRTUALES: Producción discursiva sobre el trabajo sexual en la era pandémica-virtual: el caso de OnlyFans." Universidad Carlos III de Madrid .
- Gima, N. (2019, August 30). *La evolución del diseño web*. <https://www.hostgator.mx/blog/evolucion-del-diseno-web/>
- Gómez Cruz, Edgar. (2003). *Cibersexo, la última frontera del Eros? : un estudio etnográfico*. 137.
- González Ramos, A. M., & Martín-Palomino, E. T. (2019). Objectification and marketisation of women: Technologies as instrument of violence. *Sociología y Tecnociencia*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.24197/st.1.2019.1-8>
- Hakim, C. (2019). *Capital erótico : el poder de fascinar a los demás*. DEBATE. <https://www.casadellibro.com/libro-capital-erotico/9788417636296/9179491>
- Han, B. C. (2012). *La agonía del Eros* (Heber Editorial). <http://www.herdereditorial.com>
- Harford, T. (2019). *¿Hasta qué punto la pornografía todavía domina internet? - BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48537314>
- Hernández Sampieri, R., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. de P. (2014). *Metodología de la investigación* (M. Á. Toledo Castellanos, Ed.; Sexta Edición). MacGraw Hill Education.
- Lavozdelsur. (2022). *Páginas web: evolución del diseño y funcionalidades*. https://www.lavozdelsur.es/empresas/paginas-web-evolucion-diseno-funcionalidades_277686_102.html
- Le Breton, D. (2018). *La sociología del cuerpo* (Siruela).
- López, J. M. (2018, December 2). *Del VHS al Blu-Ray: las luchas de los formatos de vídeo*. Hipertextual. <https://hipertextual.com/2018/12/guerras-video>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). La Encuesta. *Metodología de La Investigación Social Cuantitativa*. <https://ddd.uab.cat/record/163567>

- Malem Seña, J. F. (1992). *PORNOGRAFÍA Y FEMINISMO RADICAL*.
- Marín, I. (2022). *Morbo y Economía | ¿Cuánto dinero mueve la pornografía en el mundo?* <https://www.larepublica.co/ocio/morbo-y-economia-cuanto-dinero-mueve-la-pornografia-en-el-mundo-3311239>
- Marzano-Parisoli, M. M. (2006). *La pornografía o el agotamiento del deseo*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=420195>
- Montón, L. (2021). *OnlyFans: Bhd Bhabie gana un millón de dólares con OnlyFans en tan solo seis horas*. <https://www.lavanguardia.com/gente/20210406/6625578/bhad-bhabie-onlyfans-record-dinero-millon-dolares.html>
- Neme, A. (n.d.). *Una política del poder en Michel Foucault: Entre prácticas discursivas y representaciones corporales*. <https://www.evirtual.unsl.edu.ar/revistas/index.php/revid>
- Niño Cruz, E. (2021). *Modelos webcam, la generación 4.0 de trabajo sexual en Colombia*.
- OnlyFans. (2021). *OnlyFans*. <https://onlyfans.com/about.html>
- Osborne, R. (1988). Debates actuales en torno a la pornografía y a la prostitución. *Papers. Revista de Sociología*, 30(0), 97–105. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v30n0.1476>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Yves. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Centro Libros PAPF, S. L. U. Grupo Planeta.
- Paz, A. (2022). *Pornografía digital: el gran negocio*. 14 DE SEPTIEMBRE, 2022. <https://ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/pornografia-digital-el-gran-negocio/>
- Pornhub. (2021). *2021 Year in Review – Pornhub Insights*. <https://www.pornhub.com/insights/yir-2021>

- Ramos, O. (2017). Georg Simmel y los sentidos: una sociología relacional de la percepción. *Revista Mexicana de Sociología*, 79.
- Rojas, M. Jesus., Yuste, Elisa., Vázquez, J. Antonio., & Celaya, Javier. (2014). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*.
- Sandel, M. J. (2013). *Lo que el dinero no puede comprar: Los límites morales del mercado* - Michael J. Sandel - Google Libros (J. Chamorro, Ed.). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=eNxD6XVUgs4C&oi=fnd&pg=PT3&dq=.+Pasando,+como+se%3%B1ala+Michael+J.+Sandel,+de+una+%E2%80%9Ceconom%3%ADa+de+mercado%E2%80%9D+a+una+%E2%80%9Csociedad+de+mercado%E2%80%9D.+&ots=SxJms2GCJJ&sig=PakitlvGSsIkO2lmlQcC1WCsYN8#v=onepage&q&f=false>
- Santana Nixon, S. L. (2021). *Un análisis del fenómeno OnlyFans desde el enfoque de género. Su influencia en la socialización diferencial*. [Universidad de la Laguna]. <https://193.145.118.245/xmlui/handle/915/24957>
- Sarabia, F. (2019). *Feministas vs. Playboy (1960 - 1980)*. Universidad de San Andrés .
- Sgambatti, Sonia. (1988). *La Mujer: Ciudadano De Segundo Orden*. Congreso de la Republica de Venezuela . <https://www.abebooks.com/Mujer-Ciudadano-Segundo-Orden-Sgambatti-Sonia/30968742895/bd>
- Shilling, Chris. (1993). *The body and social theory*. (22003rd ed.). London–Thousand . https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=+The+Body+and+Social+Theory&author=Shilling+Chris&publication_year=1993
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación científica . In *El Proceso de la Investigación Científica* (4th ed.). Limusa. https://books.google.com/books/about/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADf.html?hl=es&id=BhymmEqkkJwC
- Tiscornia, S. (2004). *Estudios de antropología jurídica. Burocracias y violencia*.

- UNODC. (2022). *La trata de personas en el mundo, en datos y gráficos*.
<https://www.epdata.es/datos/trata-personas-mundo-datos-graficos/427>
- Uzcátegui, R. (2022). *Aquí los ecuatorianos más famosos que estarían generando dólares extras en Onlyfans: Conócelos*.
<https://www.metroecuador.com.ec/entretenimiento/2022/08/18/estos-son-los-ecuatorianos-mas-famosos-que-estarian-generando-dolares-extras-en-onlyfans-conocelos/>
- Vásquez Rocca, A. (2011). La Posmodernidad. Nuevo régimen de verdad, violencia metafísica y fin de los metarrelatos . *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 29, 1–17.
- Vázquez, Fabiola. (2021). *OnlyFans: la delgada línea entre el entretenimiento, la pornografía y la trata de personas | El Heraldo de México*.
<https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2021/8/25/onlyfans-la-delgada-linea-entre-el-entretenimiento-la-pornografia-la-trata-de-personas-329207.html>
- Vizcarra Cifuentes, - José Luis. (2014). *Diccionario de Economía* (Primera Edición, Vol. 1). GRUPO EDITORIAL PATRIA .
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-szhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Diccionario+B%C3%A1sico+de+Econom%C3%ADa&ots=n6ffWRD360&sig=vcfD54gPJT_E-JyIEx5t-QVFulo#v=onepage&q=Diccionario%20B%C3%A1sico%20de%20Econom%C3%ADa&f=false
- Yúdal, F. (2022, May 16). *OnlyFans: qué es y cómo funciona la plataforma de micromecenazgo para adultos*. 2022. <https://www.xataka.com/basics/que-onlyfans-como-funciona-plataforma-micromecenazgo-para-contenido-adulto>
- Zendesk, . (2023). *Estrategia de Customer Experience (CX): 6 pilares del éxito*.
<https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategia-de-customer-experience/>

Anexos

Anexo I - Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA
ENCUESTA

TEMA: LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN EL AÑO 2022.

Objetivo: Conocer las experiencias de una creadora de contenidos para adultos radicada en el Ecuador a fin de conceptualizar la realidad de las nuevas plataformas digitales y su efecto en la mercantilización del cuerpo femenino en el país.

Consentimiento informado

El entrevistado ha conocido el objetivo de este instrumento y reconoce que la presente encuesta es totalmente confidencial, tales resultados se darán a conocer de manera tabular e impersonal. Además, me permito clarificar que sus respuestas deben ser fundamentadas en la verdad.

Instrucciones: Por favor escuche la pregunta y responda de forma detallada lo solicitado.

DESARROLLO

1. Información general

1.1. ¿Podría proporcionar su nombre, edad, género y lugar de nacimiento y residencia?

1.2. ¿Cómo describiría su trayectoria como creadora de contenido en plataformas digitales?

2. Plataformas digitales

A. Modelo de negocio

2.1. ¿Cómo funciona el negocio detrás de las plataformas digitales en las que trabaja?

2.2. ¿Cree que la forma que funciona el negocio beneficia o perjudica a las creadoras de contenido?

2. Mercado

a. Mercado

¿Cómo describiría el mercado digital del cuerpo femenino en Ecuador?

¿Qué diferencia encuentra entre el nuevo mercado digital del entretenimiento para adultos en el Ecuador en comparación a la pornografía?

¿Qué diferencia encuentra entre el mercado digital del cuerpo femenino en el Ecuador en comparación al trabajo sexual?

¿Cree que este mercado es sostenible a largo plazo?

b. Mercancía

¿Qué tipo de contenidos se suelen encontrar en las plataformas digitales en las que usted genera contenido?

¿Qué tipo de contenidos considera usted que son más apreciados por el público de las nuevas plataformas digitales?

¿Cómo es la relación de pago conforme su contenido generado?

¿Cómo se da el intercambio de contenido generado por usted en las plataformas digitales?

¿Considera usted que la exposición de su cuerpo a través de plataformas digitales le confiere mayor autonomía que hacerlo de forma directa o física?

¿Usted es la creadora de contenido o cuenta con un equipo de producción propio?

¿Usted depende laboralmente de una tercera persona para la generación de contenido?

i. Cuerpo

Imaginario subjetivo

¿Cómo cree que se percibe el cuerpo femenino en la sociedad actual?

¿Cree que las redes sociales y plataformas digitales han cambiado la forma en que se percibe el cuerpo femenino?

¿Cree que la creación de contenido en Onlyfans tiene un impacto en la percepción de la sexualidad femenina y en la lucha feminista?

¿Cómo cree que las nuevas plataformas digitales han redefinido la concepción del cuerpo femenino en la industria del entretenimiento para adultos?

ii. Mercantilización de cuerpo

A partir de la forma en que usa su cuerpo en las nuevas plataformas digitales ¿cómo aprecia su cuerpo?

¿Qué opinión tiene sobre el mercado digital del cuerpo femenino?

¿Cree que tiene control sobre su imagen y cómo se comercializa en línea?

iii. Disciplina

¿Cree que las plataformas ejercen algún control sobre su cuerpo?

¿Cree que su cuerpo debe cumplir con determinadas características para tener rentabilidad en este mercado?

¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigmatización por su trabajo en Onlyfans en su vida personal o profesional?

¿Cómo ha apreciado su familia su práctica de exponer su cuerpo en las plataformas digitales?

¿Desde la toma de su decisión de creadora de contenido ha experimentado algún tipo de acoso o discriminación en línea debido a su labor?

¿Ha tenido alguna experiencia negativa con clientes o seguidores que te hayan tratado como un objeto sexual?

¿Tiene alguna relación laboral resultado de su vinculación con Onlyfans?

¿Tiene alguna protección social resultado de su vinculación con Onlyfans?

¿Usted conoce de alguna normativa que proteja su actividad en Onlyfans?

c. Consumidor

¿Cómo describiría a los consumidores del mercado digital del cuerpo femenino?

¿Cómo describiría a los consumidores de su contenido digital?

¿Cree que los consumidores tienen alguna responsabilidad social en cuanto a la protección de los derechos humanos y laborales de las creadoras de contenido?

¿Cree que existe una demanda específica por parte de los consumidores en cuanto a la apariencia física o el género de las creadoras de contenido?

d. Productor

¿Cómo describiría su papel como productora en el mercado digital del cuerpo femenino?

¿Qué tipo de contenidos suele crear para comercializar su imagen o su cuerpo en línea?

¿Qué le motivó a unirse a la plataforma?

¿Cómo ha notado que la pandemia y el aislamiento social han afectado tu trabajo como creadora de contenido en Onlyfans?

¿Cómo decide qué tipo de contenido publicar en tus redes sociales o plataformas digitales?

Nota final de la entrevistada:

Anexo II - Encuesta

ENCUESTA: IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO

Queremos conocer su opinión en relación a LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO, CASO ECUATORIANO, EN EL AÑO 2022.

La siguiente encuesta permitirá elaborar mi trabajo de titulación para la obtención de mi título como Licenciado en Sociología en la Universidad Estatal de Bolívar.

Toda información proporcionada será manejada con confidencialidad y el uso que se dará a la misma será estrictamente estadístico para fines de investigación y elaboración del trabajo de titulación.

No. de encuesta _____

Fecha: _____

Carrera: _____

1. Sexo

1.1 Hombre: _____

1.2. Mujer: _____

2. Según su identidad de género y orientación sexual de acuerdo a su género ¿cómo se identifica (...):

2.1 Masculino

2.2 Femenino

2.3 Trans masculino

2.4 Trans femenina

2.5 No binario

2.6 No sabe/No responde

3. Edad:

3.1. Menos de 19 años

3.2. 20-24 años

3.3. 25-29 años

3.4. 30-34 años

3.5. Más de 35 años

4. ¿Cuál es su Estado conyugal?

4.1 Casado

4.2 Soltero

4.3 Unión Libre

4.4. Viudo

4.5. Divorciado

5. ¿Cómo se identifica (...) Según su cultura y costumbres:

5.1. Indígena

5.2. Afroecuatoriano

5.3. Negra/o

5.4. Mestiza/o

5.5 Blanca/o

5.6. Otro

6. ¿Cuál es su religión actual?

6.1. Cristiana Católica

6.2. Cristiana Evangélica

6.3. Testigo de Jehová

6.4. Protestante

6.5. Budista

6.6. Judaísmo

6.7. Otros

7. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales y/o plataformas digitales?

7.1. A diario

7.2. Varias veces a la semana

7.3. Una vez a la semana

7.4. Menos de una vez a la semana

7.5. No utilizo redes sociales/plataformas digitales

8. ¿Qué red social utiliza más?

8.1. Facebook

- 8.2. Twitter
8.3. YouTube
8.4. Instagram
8.5. Otros
- 9. ¿Actualmente tiene una suscripción por la que paga para ver alguno de los siguientes contenidos?**
- 9.1. Películas
9.2. Juegos
9.3. Libros
9.3. Sitios webs de Citas
9.4. Sitios web de CamGirls
9.5. Pornografía
9.6. Otro
- 10. ¿A qué edad viste pornografía en internet la primera vez?**
- 10.1. Menor a 10 años
10.2. 10-14
10.3. 15-19
10.4. 20-24
10.5. 25-29
10.6. Mayor a 30 años
- 11. ¿Con qué frecuencia consumes pornografía?**
- 11.1. Todos los días
11.2. Una vez a la semana
11.3. Rara vez
11.4. Nunca
- 12. ¿Qué plataforma ha visitado para ver contenido erótico?**
- 12.1. Pornhub
12.2. Onlyfans
12.3. LiveJasmin
12.4. Bonga Cams
12.5. MyFreeCams
12.6. Cam4
12.7. Otros
- 13. ¿Posee una cuenta de consumidor de contenido de alguna de las plataformas consideradas en la pregunta anterior?**
- 13.1. Sí
13.2. No
En caso de responder sí, ¿en cuál? _____
- 14. ¿Ha visto alguna vez fotos o videos de algún perfil privado en alguna plataforma alternativa de entretenimiento de contenido para adultos sin estar suscrito?**
- 14.1. Nunca
14.2. Casi Nunca
14.3. A veces
14.4. Con frecuencia
14.5. Casi siempre
- 15. ¿En el último mes, cómo accedió a este tipo de plataformas suele hacerlo?**
- 15.1. Solo
15.2. Con mi pareja
15.3. Con mis amigos
15.4. Con mis amigas
15.5. No he visto
- 16. ¿Tiene una cuenta de generación de contenido para alguna de las plataformas consideradas en la pregunta 12?**
- 16.1. Si
16.2. No
- 17. En caso de que no tuviese una cuenta como creador de contenido en alguna de estas plataformas y en un caso hipotético que lo crease ¿Por qué motivo lo haría?**
- 17.1. Beneficio económico
17.2. Entretenimiento
17.3. Proyección en redes sociales
17.4. Ya tengo una cuenta
17.5. No lo haría por ningún concepto
- 18. Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Si tuviera una cuenta en una plataforma de contenido para adultos, le daría vergüenza promocionarla en sus redes sociales?**
- 18.1. Totalmente de acuerdo (Valor 5)
18.2. De acuerdo (Valor 4)
18.3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor 3)
18.4. En desacuerdo (Valor 2)
18.5. Totalmente en desacuerdo (Valor 1)

19. ¿Conoce a algún hombre que cree contenido para alguna de estas plataformas?

- 19.1. Si
- 19.2. No

20. ¿Conoce a alguna mujer que cree contenido para alguna de estas plataformas?

- 20.1. Si
- 20.2. No

21. ¿Conoces a hombres que están suscritas a un perfil de alguna de estas plataformas?

- 21.1. Si
- 21.2. No

22. ¿Conoces a mujeres que están suscritas a un perfil de alguna de estas plataformas?

- 22.1. Si
- 22.2. No

23. Para quien respondió si ¿Has sido víctima de acoso o discriminación en línea relacionado con el contenido de tu cuenta?

- 23.1. Sí
- 23.2. No
- 23.3. No estoy seguro/a

24. Valore del 1 al 5 a la siguiente interrogante ¿Consideras que estas plataformas son de contenido pornográfico?

- 24.1. Totalmente de acuerdo (Valor 5)
- 24.2. De acuerdo (Valor 4)
- 24.1. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor 3)
- 24.2. En desacuerdo (Valor 2)
- 24.3. Totalmente en desacuerdo (Valor 1)

25. Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Consideras que las personas que tienen una cuenta de creador de contenido lo hacen como una forma de obtener dinero de forma rápida y fácil?

- 25.1. Totalmente de acuerdo (Valor 5)
- 25.2. De acuerdo (Valor 4)
- 25.3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor 3)
- 25.4. En desacuerdo (Valor 2)
- 25.5. Totalmente en desacuerdo (Valor 1)

26. Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Consideras que las personas que tienen una cuenta en alguna de estas plataformas lo han hecho por su libre decisión?

- 26.1. Totalmente de acuerdo (Valor 5)
- 26.1. De acuerdo (Valor 4)
- 26.2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor 3)
- 26.3. En desacuerdo (Valor 2)
- 26.4. Totalmente en desacuerdo (Valor 1)

27. Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante. ¿Estas plataformas son una nueva forma de crear pornografía que beneficia al dueño de la plataforma?

- 27.1. Totalmente de acuerdo (Valor 5)
- 27.1. De acuerdo (Valor 4)
- 27.2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor 3)
- 27.3. En desacuerdo (Valor 2)
- 27.4. Totalmente en desacuerdo (Valor 1)

28. Valore del 1 al 5 la siguiente interrogante ¿Estas plataformas son un nuevo mecanismo de empoderamiento femenino?

- 28.1. Totalmente de acuerdo (Valor 5)
- 28.1. De acuerdo (Valor 4)
- 28.2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor 3)
- 28.3. En desacuerdo (Valor 2)
- 28.4. Totalmente en desacuerdo (Valor 1)

29. Crees que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos afecta la percepción y construcción de la identidad femenina en la sociedad?

- 29.1. Sí, definitivamente
- 29.2. Sí, en cierta medida
- 29.3. No, no creo que tenga un impacto significativo.

30. ¿Consideras que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas de entretenimiento para adultos perpetúa estereotipos de género (roles de género predefinidos por sociedad)?

- 30.1. Sí, definitivamente
- 30.2. Sí, en cierta medida
- 30.3. No, no creo que perpetúe estereotipos de género

31 ¿Crees que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para contribuye a la desigualdad de género?

31.1 Sí, definitivamente

31.2 Sí, en cierta medida

31.3 No, no creo que contribuya a la desigualdad de género

32 ¿Crees que las instituciones gubernamentales deberían regular aquellas plataformas digitales que se especializan en exhibir el cuerpo femenino?

33.1 Sí, es necesario regularlo

33.2 No, no es necesario regularlo

33.3 No estoy seguro/a

33. ¿Consideras que la exhibición del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos ha influido en tus propias percepciones y actitudes hacia la mujer y su cuerpo?

34.1 Sí, definitivamente

34.2 Sí, en cierta medida

34.3 No, no ha influido en mis percepciones y actitudes

34. ¿Qué efectos crees que tiene la mercantilización del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos en las relaciones de poder entre hombres y mujeres?

35.1 Refuerza la desigualdad de poder existente

35.2 Genera cambios en las dinámicas de poder

35.3 No afecta significativamente las relaciones de poder

35.4 No estoy seguro/a

35. ¿Crees que la mercantilización del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos puede tener implicaciones negativas para la autoestima y la salud mental de las mujeres?

36.1 Sí, definitivamente

36.2 Sí, en cierta medida

36.3 No, no creo que tenga implicaciones negativas

36. ¿Consideras que existen alternativas o formas de resistencia frente a la mercantilización del cuerpo femenino en las plataformas digitales de entretenimiento para adultos?

37.1. Sí, existen alternativas y formas de resistencia

37.2 No, no creo que existan alternativas o formas de resistencia

37.3 No estoy seguro/a

Anexo III - Fotografías de las encuestas



