



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN
APLICADA Y/O DESARROLLO**

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASISTENCIA
INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA, 2023**

AUTOR:

ING. LENIN FERNANDO ESCOBAR JARRÍN

TUTOR:

MsC. ING. PAOLA ESTEFANIA ALBÁN TRUJILLO

GUARANDA, 2023

CERTIFICACIÓN DE TUTOR



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

DIRECCIÓN DE POSGRADO
Y EDUCACIÓN CONTINUA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MsC. Ing Paola Estefanía Albán Trujillo en calidad de Tutor del proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada "PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASISTENCIA INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA, 2023" desarrollado por el Señor Lenin Fernando Escobar Jarrín con cédula de identidad 020206711-2, del Programa de Maestría en Administración de Empresas, cohorte I.

CERTIFICA

Que, luego de revisado en su totalidad el Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada, cumple con las exigencias académicas del Programa de Maestría en Administración de Empresas cohorte I, de la Universidad Estatal de Bolívar, por lo tanto, autorizo su presentación y defensa.



TUTOR

Guaranda, 20 de octubre del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Yo/ Lenin Fernando Escobar Jarrín portadora de la Cédula de Identidad No 020206711-2 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASISTENCIA INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA, 2023**, modalidad **PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DESARROLLO**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

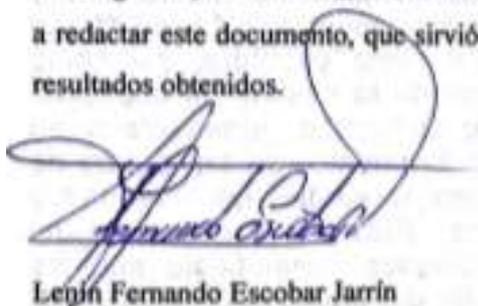
El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Lenin Fernando Escobar Jarrín
Autora

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lenin Fernando Escobar Jarrín, Ingeniero Industrial, egresado de la maestría en Administración de Empresas Cohorte I de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo con el tema **"PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASISTENCIA INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA, 2023"**, ha sido realizado por mí persona con la orientación de mi tutor MsC. Ing. Paola Estefanía Albán Trujillo, por lo tanto, es de mi autoría, debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de esta investigación, las he realizado basándome en bibliografía y datos actualizados que ayudaron a redactar este documento, que sirvió de base para exponer posteriormente mis criterios y resultados obtenidos.



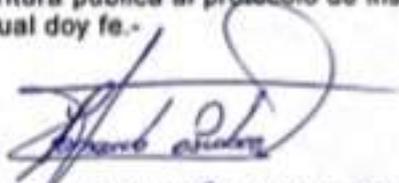
Lenin Fernando Escobar Jarrín

CI: 020206711-2



**ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA****Ingeniero LENÍN FERNANDO ESCOBAR JARRÍN**

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día sábado, dieciocho de noviembre de dos mil veintitrés, ante mi Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece el señor Ingeniero **LENÍN FERNANDO ESCOBAR JARRÍN**. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltero, capaz de contraer obligaciones, domiciliado en esta ciudad de Guaranda con número de teléfono móvil 0979596748 con correo electrónico: fescobar201@hotmail.com quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura.- Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el proyecto de titulación "PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASISTENCIA INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA, 2023", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por el compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue al compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-



Ingeniero **LENÍN FERNANDO ESCOBAR JARRÍN**
c.c. 0202067112



Doctor Guido Fabian Fierro Barragan
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA



DEDICATORIA

A Dios por brindarme salud y vida para así poder cumplir mis metas proyectadas.

A mis padres por ser mi inspiración y ejemplo de superación.

Lenin Fernando Escobar Jarrín

AGRADECIMIENTO

A mi familia por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a todos ellos por cada día confiar y creer en mí.

A la Universidad Estatal de Bolívar, a mi docente y tutora MsC. Paola Albán Trujillo por su colaboración y guía para la realización de este proyecto de grado.

Lenin Fernando Escobar Jarrín

TÍTULO

Plan de negocio para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda, 2023.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE TUTOR	II
DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTENTICIDAD	III
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
TÍTULO.....	VII
ÍNDICE.....	VIII
RESUMEN	XIV
INTRODUCCIÓN.....	XVI
CAPÍTULO I:.....	1
1. PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivo: general y específicos.....	6
1.4.1. Objetivo General:	6
1.4.2. Objetivos específicos:.....	6
CAPÍTULO II:.....	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes investigativos (estado del arte).....	7
2.2. Fundamentación teórica (categorías fundamentales)	10
2.2.1. Envejecimiento de la población y sus implicaciones	10
2.2.2. Necesidad de asistencia integral al adulto mayor	11
2.2.3. Servicios ofrecidos por los centros de asistencia integral	12
2.2.4. Conceptualización del plan de negocio	14
2.2.5. Descripción del modelo de negocio.....	15

2.2.6.	Análisis del entorno y mercado	16
2.2.7.	Aspectos financieros y de viabilidad	19
2.3.	Fundamentación legal.....	23
2.4.	Ideas a defender	27
2.5.	Variables:.....	27
2.6.	Operacionalización de variables.....	28
CAPÍTULO III		31
3.	MARCO METODOLÓGICO	31
Ámbito de estudio.....		31
3.1.	Tipo, nivel y métodos de investigación	31
3.1.1.	Tipo.....	31
3.1.2.	Nivel de investigación	32
3.1.3.	Método de investigación.....	33
3.1.4.	Diseño de investigación.....	33
3.2.	Población y muestra.....	34
3.3.	Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	35
3.3.1.	Técnica.....	35
3.3.2.	Instrumento	35
3.4.	Técnicas de procesamiento, análisis y presentación de datos	36
CAPÍTULO IV:		37
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1.	Presentación de resultados por objetivos	37
4.1.1.	Realizar un estudio de mercado donde se evalúe la oferta y la demanda de Asistencia Integral privados y públicos dirigidos al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda.	
	37	
4.1.2.	Analizar la viabilidad técnica para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.....	65
Operaciones		73

Estudio técnico	75
Estudio de localización.....	75
Estrategia de comercialización del proyecto	76
4.1.3. Realizar un estudio de costos, inversión y gastos operativos para la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.	81
4.2. Explicación de la Idea a defender.....	104
Conclusiones.....	105
Recomendaciones	106
Bibliografía.....	108
ANEXO	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultado de análisis de fiabilidad de escala..... 36

Tabla 2 Relación familiar con alguien mayor de 60 años 37

Tabla 3 Relación con la persona mayor de 60 años 39

Tabla 4 Interés en utilizar los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor 41

Tabla 5 Servicios considerados importantes en un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor..... 43

Tabla 6 Disposición a pagar por los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor..... 45

Tabla 7 Disponibilidad para pago mensual por servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor..... 47

Tabla 8 Insatisfacción en los servicios para adultos mayores en Guaranda 49

Tabla 9 Nivel de confianza con los servicios ofrecidos por un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor privado 51

Tabla 10 Utilización de servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda 53

Tabla 11 Tipo de servicios para adultos mayores ha utilizado o conocido 55

Tabla 12 Tipo de institución brindó los servicios..... 57

Tabla 13 Nivel de satisfacción con la calidad de los servicios recibidos o conocidos en la institución que atendió al adulto mayor 59

Tabla 14 Mejoras o servicios adicionales considera que podrían implementarse en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda..... 61

Tabla 15 Datos empleados para la proyección 63

Tabla 16 Proyección de la demanda de posibles usuarios adultos mayores..... 63

Tabla 17 Descripción de funciones 69

Tabla 18 Estudio de macro localización..... 75

Tabla 19 Plan de Marketing..... 79

Tabla 20 Plan de inversión 81

Tabla 21 Capital de trabajo..... 82

Tabla 22 Plan de financiamiento 82

Tabla 23 Costo de Mano de Obra..... 83

Tabla 24 Detalle de costo 84

Tabla 25 Proyección de costos 85

Tabla 26 Tabla de amortización 86

Tabla 27 Salarios Administrativos	89
Tabla 28 Cálculo de la depreciación.....	90
Tabla 29 Detalle de Gastos	90
Tabla 30 Proyección de gastos	92
Tabla 31 Cálculo del precio de venta	94
Tabla 32 Proyección de ingresos	96
Tabla 33 Cálculo del punto de equilibrio	97
Tabla 34 Flujo de caja	99
Tabla 35 Impuesto a cancelar	101
Tabla 36 Estado de Resultados	102
Tabla 37 Cálculo del TMAR	103
Tabla 38 Indicadores de factibilidad	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol de problemas	1
Figura 2	Relación familiar con alguien mayor de 60 años	37
Figura 3	Relación con la persona mayor de 60 años	39
Figura 4	Interés en utilizar los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor	41
Figura 5	Servicios considerados importantes en un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor.....	43
Figura 6	Disposición a pagar por los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor.....	45
Figura 7	Disponibilidad para pago mensual por servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor.....	47
Figura 8	Insatisfacción en los servicios para adultos mayores en Guaranda.....	49
Figura 9	Nivel de confianza con los servicios ofrecidos por un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor privado	51
Figura 10	Utilización de servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda	53
Figura 11	Tipo de servicios para adultos mayores ha utilizado o conocido	55
Figura 12	Tipo de institución brindó los servicios	57
Figura 13	Nivel de satisfacción con la calidad de los servicios recibidos o conocidos en la institución que atendió al adulto mayor	59
Figura 14	Mejoras o servicios adicionales considera que podrían implementarse en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda	61
Figura 15	Organigrama estructural.....	68
Figura 16	Flujo de operaciones	73
Figura 17	Distribución de planta	74
Figura 18	Ubicación propuesta para el centro	75

RESUMEN

El aumento en la esperanza de vida a nivel mundial ha llevado a un crecimiento notable en la población de adultos mayores, especialmente en países de ingresos bajos y medianos. Estos cambios demográficos han puesto de manifiesto la necesidad de servicios y cuidados adecuados para esta población. El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar la viabilidad de crear un Centro de Asistencia Integral para el adulto mayor en la Ciudad de Guaranda durante el periodo 2023. Para cumplir con este propósito, se realizó un estudio de mercado evaluando la oferta y demanda de servicios de asistencia, y se analizaron aspectos técnicos, operativos y financieros para la creación del centro. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, recopilando datos mediante encuestas y analizando información relevante de fuentes secundarias. Se identificó una demanda creciente para servicios especializados de atención al adulto mayor en Guaranda. Aunque existen centros gerontológicos en la provincia, hay una insuficiencia en la oferta que no cubre la demanda proyectada. La creación del Centro de Asistencia Integral "SPA Abuelitos de Guaranda" se consideró técnicamente viable y económicamente rentable, respaldada por indicadores económicos positivos. Dada la demanda insatisfecha y la viabilidad demostrada, se recomienda la creación del centro propuesto, que además de ser una inversión sólida, abordará las necesidades cruciales de la población de adultos mayores en Guaranda.

Palabras clave: Adultos mayores / Asistencia integral / Centro gerontológico / Viabilidad técnica y económica.

ABSTRACT

The increase in life expectancy worldwide has led to a notable growth in the elderly population, especially in low and middle-income countries. These demographic changes have highlighted the need for proper services and care for this population. The main goal of this study was to analyze the feasibility of setting up an Integral Care Center for the elderly in the city of Guaranda during the 2023 period. To achieve this aim, a market study was conducted evaluating the supply and demand for care services, and technical, operational, and financial aspects for the center's creation were analyzed. The research adopted a quantitative approach, gathering data through surveys and analyzing relevant information from secondary sources. A growing demand for specialized elderly care services in Guaranda was found. Although gerontological centers exist in the province, there is an insufficient supply that does not meet the projected demand. The creation of the Integral Care Center "SPA Abuelitos de Guaranda" was considered technically possible and economically profitable, supported by positive economic indicators. Given the unmet demand and showed viability, the establishment of the proposed center is recommended, which, besides being a solid investment, will address the crucial needs of the elderly population in Guaranda.

Keywords: Elderly / Integral Care / Gerontological Center / Technical and Economic Feasibility.

INTRODUCCIÓN

La población mundial está en constante evolución. En este contexto, un cambio demográfico de especial interés es el incremento en la proporción de adultos mayores. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2022), para 2030, uno de cada seis individuos superará los 60 años. Estas cifras se acentúan en países de ingresos bajos y medianos, donde se proyecta que, para 2050, dos tercios de la población de adultos mayores habitarán. Este envejecimiento poblacional no solo representa cambios biológicos y la disminución en capacidades físicas y mentales, sino que también trae consigo retos socioculturales, emocionales y económicos, como la jubilación y la pérdida de seres queridos.

La calidad de vida de los adultos mayores puede verse comprometida por diversas circunstancias, entre ellas, el deterioro natural de sus habilidades de autocuidado y el surgimiento de patologías asociadas a la edad. Como señalan Partezani et al. (2021) y Baca y Ruiz (2020), este contexto conduce a un mayor nivel de dependencia en ellos, lo cual resalta la necesidad de espacios especializados que proporcionen el cuidado y atención requeridos.

Ecuador no es ajeno a esta realidad. Según datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social (2017), cerca del 6.6% de la población total del país es adulta mayor, y se prevé un crecimiento significativo en las próximas décadas. En particular, Guaranda enfrenta desafíos notables en este ámbito. Aunque existen esfuerzos institucionales como el Centro Gerontológico Residencial del Buen Vivir, las limitaciones en cuanto a capacidad y personal especializado son evidentes.

Ante la situación actual, surge la propuesta de elaborar un plan de negocio orientado a la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda. Esta iniciativa busca ofrecer una respuesta holística y especializada a las necesidades de esta población, integrando servicios médicos, psicológicos, sociales y recreativos en un solo espacio, garantizando así el bienestar y calidad de vida de los adultos mayores. En el marco de esta propuesta, se realizará un profundo análisis de mercado, un estudio técnico y financiero y se definirán las bases organizativas y operativas para la puesta en marcha de este proyecto.

El desarrollo estructurado de este proyecto ha sido concebido para cumplir con los objetivos del estudio. En el CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, se delineó la naturaleza y el

alcance del problema, proporcionando un entendimiento claro de la cuestión en estudio y, de esta manera, estableciendo una sólida base sobre la cual se erige el proyecto. Este capítulo sirvió para poner en perspectiva la relevancia del problema y las razones que motivaron esta investigación, siendo crucial para delinear el propósito y las metas a alcanzar.

Posteriormente, en el **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**, se consolidó la base teórica y conceptual del trabajo. Esta fase fue esencial para cimentar el estudio en teorías previas y proporcionar una visión integral y bien informada del tema en cuestión. Al abordar los antecedentes, la fundamentación teórica y legal, así como la definición de variables y su operacionalización, se aseguró una investigación respaldada por literatura y datos pertinentes.

El **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO** fue fundamental para definir el cómo de la investigación. Aquí, se describieron las estrategias y herramientas que se utilizaron para recopilar y analizar los datos. Esto permitió asegurar que el proceso de investigación fuese coherente, sistemático y replicable, garantizando así la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

Finalmente, el **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS** se dedicó a presentar y analizar los hallazgos derivados de la metodología empleada. Este capítulo fue crucial para cumplir con el objetivo principal de la investigación, ya que proporcionó respuestas basadas en datos a las preguntas planteadas en el inicio, y estableció una conexión directa entre los objetivos propuestos y los resultados obtenidos.

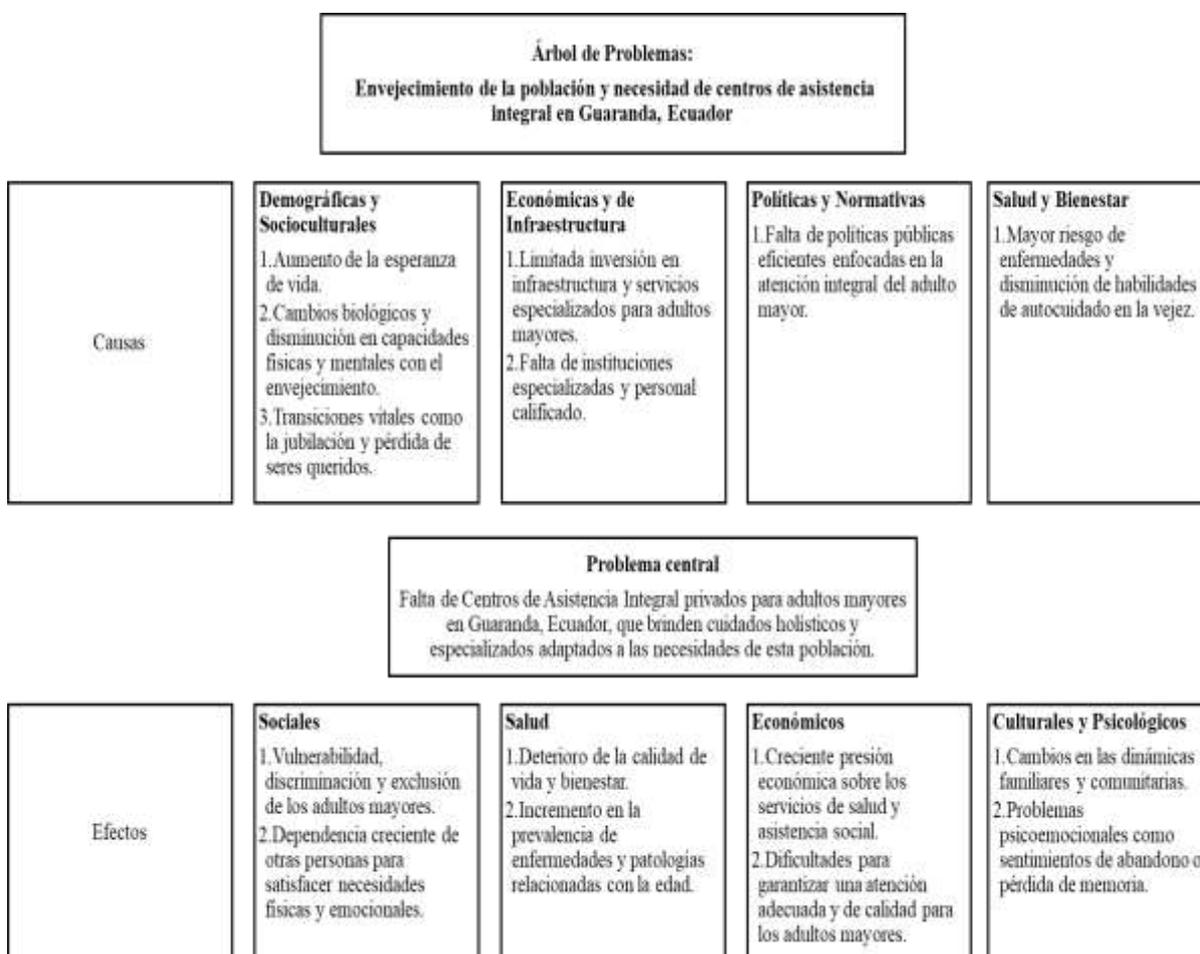
CAPÍTULO I:

1. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Árbol de problema

Figura 1 *Árbol de problemas*



Elaborado por: Escobar, 2023.

A nivel mundial, la esperanza de vida ha aumentado y, para 2030, uno de cada seis individuos tendrá 60 años o más. Este envejecimiento de la población es más evidente en países de ingresos bajos y medianos, implica cambios biológicos, disminución en capacidades físicas y mentales, y mayor riesgo de enfermedades. Además, está asociado a otras transiciones vitales, como la jubilación y pérdida de seres queridos. En 2050, dos tercios de la población de adultos mayores residirán en países de ingresos bajos y medianos, lo que resalta la importancia de comprender y abordar las implicaciones del envejecimiento en la sociedad (Organización Mundial de la Salud, 2022).

El envejecimiento en la mayoría de los casos implica disminución de las habilidades de autocuidado necesarias para mantener una buena calidad de vida, en parte porque los adultos mayores presentan complicaciones al desarrollar patologías propias de la edad que impactando la salud física perjudicando entre otras cosas las habilidades motrices o afectan la salud psico emocional al experimentar sentimientos de abandono o pérdida de memoria (Partezani et al., 2021). A este respecto (Baca y Ruiz, 2020) opinan que los adultos mayores producto de la degeneración natural del organismo van experimentando con el pasar del tiempo un mayor nivel de dependencia requiriendo de otras personas para que les ayude a satisfacer sus necesidades físicas y emocionales, además que les brinden seguridad y protección.

La necesidad de asistencia en centros de asistencia integral a los adultos mayores se debe a que estos espacios brindan un cuidado holístico que abarca las dimensiones física, psicológica, social y cultural de las personas mayores. La calidad en los procesos de servicios es un concepto inmaterial y abstracto, complicado de precisar y valorar. En el ámbito global, existe una presión constante para demostrar que la gestión empresarial se centra en el cliente y que se fomenta la mejora continua, considerando sus criterios. Por ello, es fundamental tener en cuenta las percepciones de calidad o calidad percibida de los clientes, ya que deben ser evaluadas para guiar las acciones que las organizaciones deben llevar a cabo (López González et al., 2018).

Los centros de asistencia integral ofrecen servicios como atención médica, psicológica, social, rehabilitación, alimentación, actividades recreativas, culturales y educativas que contribuyen a mantener la capacidad funcional, la independencia y la calidad de vida de los adultos mayores (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018). Además, los centros de asistencia integral previenen situaciones de vulnerabilidad, discriminación y exclusión que afectan a muchos adultos mayores en el ámbito laboral, familiar y comunitario. Por estas razones, es importante explicar y promover la atención integral del adulto mayor como una política pública que garantice el ejercicio de sus derechos y la igualdad de oportunidades.

Por lo que en la atención del adulto mayor y los cuidados integrales deben contribuir satisfacer las necesidades biológicas, espirituales y emocionales necesarias para mantener la salud y la calidad de vida, en tal sentido la (Organización Mundial de la Salud, 2022), contempla la salud, al definirla como el estado de bienestar físico, social y emocional de la persona se encuentre sana o enferma.

La condición de esta población vulnerable en ocasiones se ve afectada por carecer de atención especializada que contemple sus necesidades de forma integral, principalmente por no contar con un apoyo familiar que les ayude en el autocuidado o por no contar instituciones especializadas que les permitan acceder a la atención requerida.

En el Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, en el país cerca de un 6.6% de la población total, con una proyección de crecimiento de hasta el 18% para el año 2054 (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2017). Por otro lado, el (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019) indica que dentro de las provincias con mayor porcentaje de envejecimiento se encuentra Loja con un 9.6% seguido de la provincia Bolívar con un 9.3%. En ese orden de ideas, de acuerdo con la información de (suárez y Yachirema, 2018), en la Ciudad de Guaranda existe en la actualidad el Centro Gerontológico Residencial del Buen Vivir para brindar atención pública aproximadamente a 30 adultos mayores del cantón que requieren atención por estar discapacitados, sufrir alguna enfermedad degenerativa o por no contar con una persona en su hogar que los cuide, además indican que el centro existe poco personal calificado laborando, por lo que les es difícil brindar los suficientes cuidados integrales para cubrir sus necesidades por falta de tiempo y exceso de trabajo.

Ante la necesidad latente de una población vulnerable en crecimiento, el modelo de negocio de un Centro Asistencial para Adultos Mayores surge como un proyecto de inversión plausible y factible. Otras investigaciones han abordado este tipo de emprendimientos, estudiando la factibilidad de la implementación de centros integrales, obteniendo indicadores económicos positivos, tales como el desarrollado por (Chávez et al., 2019) (Chávez et al., 2019) donde obtuvo un flujo anual del 21.43% y un VAN mayor a cero. O el estudio desarrollado por Delgado, et al(2018), donde tras evaluar la creación de un Centro Asistencial para adultos mayores obtuvo un VAN positivo para un período de 10 años de proyección con una TIR de 50.95%.

La ciudad de Guaranda, Ecuador, enfrenta una creciente problemática debido al notorio envejecimiento de su población y la escasez de centros de asistencia integral privados que se dediquen a atender, de manera especializada y personalizada, las diversas necesidades de los adultos mayores. A medida que la esperanza de vida aumenta, también se intensifican los desafíos asociados al envejecimiento, como son la prevalencia de enfermedades crónicas, la disminución de capacidades físicas y mentales, y el aumento de la vulnerabilidad ante situaciones de dependencia y abandono. A pesar de la existencia de centros públicos, estos

se ven limitados por factores como la falta de personal calificado, lo que impide la prestación de cuidados integrales y comprensivos.

En respuesta a las carencias observadas y la necesidad latente en el mercado de cuidados y asistencia gerontológica, surge la propuesta de crear un centro integral privado en Guaranda. Para ello, es esencial conceptualizar un modelo de negocio robusto, comprender a fondo el mercado actual y sus proyecciones futuras, estableciendo así un diseño empresarial sólido y un análisis financiero que permitan evaluar la factibilidad técnica y económica del proyecto, asegurando que se cumpla el objetivo de brindar una asistencia holística y de calidad a la población envejecida de la región.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide el plan de negocio en la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda durante el año 2023?

1.3. Justificación

El proyecto para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda surge como respuesta a diversas necesidades, así como oportunidades y demandas presentes en la sociedad actual. A continuación, se detallan los aspectos que justifican la realización de este proyecto:

La creciente expectativa de vida a nivel global destaca una población en envejecimiento constante, la cual enfrenta desafíos multifacéticos para mantener su bienestar y calidad de vida durante la vejez. Los adultos mayores suelen enfrentar una reducción de su autonomía debido a patologías asociadas a la edad y disminución de capacidades físicas y mentales, además de enfrentar pérdidas significativas y la transición a la jubilación, factores que contribuyen a estados de vulnerabilidad y desafíos emocionales. En este contexto, surge la imperiosa necesidad de un centro que ofrezca atención integral y especializada, atendiendo a las demandas físicas, psicológicas, sociales y culturales de este grupo demográfico. El establecimiento de un Centro de Asistencia Integral en Guaranda se presenta como una solución comprometida, proponiendo un espectro de servicios que incluyen desde atención médica y psicológica hasta oportunidades recreativas y culturales, asegurando así una vejez digna, protegida y plena para los adultos mayores.

La propuesta de un Centro de Asistencia Integral en Guaranda reviste una importancia crucial, manifestándose como un instrumento esencial para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, promoviendo la protección de sus derechos y la igualdad de

oportunidades. Este centro emerge como un refugio de cuidado holístico, dedicado a nutrir el bienestar físico, emocional y social de los ancianos, proporcionando una atención especializada y personalizada que abarca sus necesidades biológicas, espirituales y emocionales. A su vez, el proyecto excede el ámbito individual y se erige como un pilar societal, mitigando situaciones de vulnerabilidad y exclusión, y reforzando la posición de los adultos mayores dentro de la comunidad, promoviendo su participación activa y respetada en la sociedad. Este innovador centro simboliza un paso adelante hacia una comunidad que cultiva el respeto y la dignidad, valorando cada etapa de la vida.

La creación de un Centro de Asistencia Integral en Guaranda se presenta como una oportunidad inigualable, respaldada por condiciones favorables y una necesidad emergente. La creciente población de adultos mayores en la región subraya una demanda urgente de servicios especializados e integrales, un vacío que actualmente prevalece debido a la escasez de instituciones privadas dedicadas a este propósito. Además, estudios e investigaciones preexistentes refuerzan la viabilidad económica de tal emprendimiento, mostrando indicadores financieros sólidos y prometedores. En conjunto, estos factores delinear un panorama propicio para desarrollar un modelo de negocio sostenible y valioso, destinado a brindar un cuidado esencial y compasivo a la población de adultos mayores en Guaranda.

La factibilidad del proyecto para crear un Centro de Asistencia Integral en Guaranda está firmemente respaldada por sólidos fundamentos técnicos y económicos. Se ha identificado una notable falta de centros privados especializados en la asistencia integral de los adultos mayores en la región, revelando un nicho de mercado sin explotar y presentando una oportunidad única para satisfacer esta necesidad no cubierta. Acompañado de estudios de mercado y análisis exhaustivos de los costos involucrados, este proyecto se encuentra respaldado por una base de datos sólida y bien fundamentada, proveyendo una visión clara de la demanda existente, la competencia, y las proyecciones financieras, garantizando así su viabilidad económica y técnica. Además, ejemplos de éxito en proyectos similares y datos favorables como un Valor Actual Neto (VAN) positivo y una Tasa Interna de Retorno (TIR) alentadora, refuerzan aún más la factibilidad y el potencial de éxito de esta iniciativa.

El proyecto de establecer un Centro de Asistencia Integral en Guaranda se presenta como una novedad significativa en el ámbito del cuidado gerontológico, destacándose por su enfoque innovador y especializado. En la región, hay una falta evidente de centros privados que ofrezcan cuidados completos y adaptados a las necesidades de los adultos mayores, lo que otorga al proyecto una posición de unicidad y originalidad. Esta iniciativa

no solo cumple con una necesidad urgente, sino que también introduce un servicio distinto y muy necesario, posicionándose estratégicamente para convertirse en un referente de excelencia y cuidado en la comunidad de Guaranda, y proporcionando una solución integral y meticulosamente diseñada para atender las crecientes demandas de la población envejecida.

1.4. Objetivo: general y específicos

1.4.1. Objetivo General:

Elaborar un plan de negocio para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda durante el 2023.

1.4.2. Objetivos específicos:

1. Realizar un estudio de mercado donde se evalúe la oferta y la demanda de Asistencia Integral privados y públicos dirigidos al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda.
2. Analizar la viabilidad técnica para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.
3. Realizar un estudio de costos, inversión y gastos operativos para la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.

CAPÍTULO II:

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos (estado del arte)

Internacionales

En la investigación desarrollada en México por (Velasco, 2019) titulada “Investigación de mercado para la creación de un centro de día para adultos mayores en la ciudad de Xalapa, Veracruz” tuvo como objetivo “Determinar el éxito o fracaso mediante el grado económico para determinar un sistema a seguir”, para tal efecto desarrolló una investigación cuali-cuantitativa para obtener información integral de las condiciones del mercado empleó la observación directa y la encuesta aplicada a 67 personas adultas, con el propósito de conocer las políticas del Estado, los precios de costo, la comercialización y la viabilidad de un centro para adultos mayores, además de efectuar análisis económico de productos, de inventario, de mercado, de utilidad y de publicidad.

Los resultados de la encuesta determinaron que el 65,67% de los adultos mayores requieren de atención y cuidados; el 31,82% vive sólo; el 74,62% prefiere pagar mensualmente los pagos por el servicio prestado, por otra parte, la mayoría considera que los servicios en una casa de cuidado deben ser médicos, recreación y alimentación, además debe haber áreas verdes, talleres y buenas instalaciones. En conclusión, es importante realizar un estudio de mercado al inicio de crear un negocio, para conocer el mercado y los posibles clientes.

En el trabajo de (Morán, 2022) publicado en Perú, titulado “Diseño inclusivo en Residencias Geriátricas” se planteó “evidenciar la necesidad de diseñar residencias geriátricas adecuadas que permitan la accesibilidad al adulto mayor mediante un diseño inclusivo, donde los adultos mayores puedan desplazarse sin ningún inconveniente”. Partiendo que las residencias geriátricas a pesar de que ofrecen vivienda y una atención integral al adulto mayor, estas son instalaciones no adecuadas, ni funcionales, al presentar barreras arquitectónicas.

Para el diseño inclusivo realizó el diagnóstico del problema, además del estudio de factibilidad de uso, de seguridad, de las características de los usuarios, de costos, y de eficiencia del producto; en base a los resultados se diseñó una residencia geriátrica inclusiva. En conclusión, los diseños arquitectónicos inclusivos de residencias geriátricas deben considerar al usuario, sus necesidades y su seguridad para convivir sin limitaciones.

Igualmente, en Perú (Chávez, 2019) presento un trabajo investigativo sobre un “Plan de negocios para el diseño e implementación de un centro integral de desarrollo para el adulto mayor dirigido al nivel socioeconómico A-B en la ciudad de Arequipa”, planteándose como objetivo “Desarrollar el plan de negocio para la introducción y puesta en marcha de un centro de desarrollo integral del adulto mayor en la ciudad de Arequipa, diseñado para el NSE AB”. Para desarrollar la investigación empleó el método cualitativo y cuantitativo y para recolectar información utilizó la entrevista aplicada a 20 adultos mayores de 64 y menores de 94 años y la encuesta aplicada a 374 personas que tienen algún familiar adulto mayor. Igualmente realizó el análisis macro y micro del sector.

Los datos analizados indican que el 36,1% señala que el centro debe tener albergue y asistencia; el 14,71% atención médica especializada; el 35,97% indica que no conoce la existencia de una casa de reposo; el 36,87% necesita de ayuda especializada; el 55,88% indica que asistiría a una casa de reposo; el 61,5% estaría dispuesto a pagar entre 1500 a 2000 pesos al mes.

En conclusión, existe la necesidad de un centro de atención integral para el adulto mayor en la población de Arequipa que tenga áreas de geriatría, de alimentación, verdes y de distracción, pero se observó cierta desconfianza de enviar al adulto mayor a una casa de reposo.

Por otra parte, (Cuello, 2021) en Argentina llevó a cabo una investigación de enfoque mixto titulada “Diseño de un plan de negocio para la creación de una Residencia Geriátrica en el Departamento Valle Viejo, Provincia de Catamarca” con el objetivo “Analizar la situación política, social, económica y legal actual, para determinar qué estrategia es conveniente utilizar para brindar un mejor servicio, mejorar la administración y aumentar las utilidades de una Residencia Geriátrica a crearse en el Departamento Valle Viejo, provincia de Catamarca en el período 2020”.

El estudio desarrollado fue de tipo exploratorio y de diseño no experimental, con una muestra conformada por 380 adultos mayores a quienes les aplicó una encuesta para obtener la información necesaria y 9 personas expertas quienes fueron entrevistadas, además de ello realizó análisis de costos, financiero y de mercado para la apertura de la residencia geriátrica. Estableciendo tras los análisis realizados que la creación de una residencia geriátrica es una oportunidad real de negocio viable ante la necesidad creciente de las personas adultas mayores de ser atendidas de acuerdo con sus necesidades.

Nacionales

En Manabí, Ecuador (Moreira, 2021) desarrolló un “Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí” de enfoque cuantitativo y de tipo no experimental con el objetivo de “Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí”. Para recaudar la información sobre las necesidades del mercado aplicó una encuesta a 382 adultos mayores, se realizó el análisis PEST, FODA y PORTER y un análisis de la oferta y demanda en el mercado.

Observando tras el análisis estadístico que el 45% de los adultos mayores requiere de tres horas de atención diaria por parte de un familiar; el 59% consideran que si es necesario abrir un centro gerontológico; el 48% indica que el servicio que necesitan es físico; el 30% indica que psicológico; el 46% indica que requiere que sea para ser internado y un 25% en horario matutino; el 35% tiene capacidad para pagar entre 100 y 200 dólares mensuales. Estableciendo como resultado, que en base al análisis técnico, financiero y de mercado resulta rentable y factible crear en la localidad un centro gerontológico, ya que hay clientes que requieren del servicio de atención al adulto mayor.

Locales

A nivel local se observó que existen muy pocas investigaciones recientes y con el nivel académico requerido en la presente investigación, por lo que se coloca como antecedente la siguiente investigación.

En el cantón Guaranda de Ecuador, (Sisalema, 2015) realizó un “Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de desarrollo comunitario para personas de la tercera edad, parroquia San Luis de Pambil. Cantón Guaranda, año 2015”, con el objetivo de “Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un centro de desarrollo comunitario con atención para las personas de la tercera edad en la Parroquia San Luis de Pambil, Año 2015”. Desarrollando para ello una investigación de campo, descriptiva, de diseño no experimental y empleando como instrumento de recolección de información la encuesta y la observación directa a 196 adultos mayores, así como la realización un estudio de mercado, técnico económico y financiero.

Los datos obtenidos indicaron que no existía un centro de atención para personas de la tercera edad; el 100% manifestó que necesitaban de un centro para la recreación; el 100% opina que el centro deberá ser regentado por los particulares; el 100% considera que ayudará

las personas de la tercera edad; el 100% indica que debe cobrarse. Concluyendo el estudio técnico que se requiere en la parroquia de un centro para personas de la tercera edad y el estudio económico y financiero indicó que es factible el proyecto y con una tasa de retorno del 323%.

2.2. Fundamentación teórica (categorías fundamentales)

2.2.1. Envejecimiento de la población y sus implicaciones

Tendencias demográficas globales del envejecimiento

El envejecimiento de la población es un fenómeno demográfico que se refiere al incremento en la proporción de personas mayores en la población total. Este fenómeno es resultado de la disminución en las tasas de natalidad y el aumento en la expectativa de vida, por lo que se considera como un proceso de cambio en la estructura social de la población, con un engrosamiento de la población con edad avanzada (de Mola et al., 2023).

Según la Organización Mundial de la Salud, para 2050, se espera que la población de 60 años o más se duplique. Estas tendencias varían de un país a otro. En países desarrollados como Japón y Alemania, la población ya está envejeciendo a un ritmo acelerado. En países en desarrollo, este proceso es más lento, pero la tasa de envejecimiento está aumentando rápidamente, en el caso de América Latina y el Caribe la naciones Unidas estiman que el 45,6% de la población tendrá más de 65 años (Vecchio, 2022).

Las implicaciones de estas tendencias son múltiples e incluyen el reajuste de las políticas públicas para enfrentar las necesidades cambiantes de una población envejecida, el impacto en la economía con una disminución de la fuerza laboral y un incremento en el gasto sanitario y de pensiones.

Cambios biológicos, disminución de capacidades y riesgo de enfermedades

Con el envejecimiento, se producen una serie de cambios biológicos que causan daños celulares y moleculares, afectando la salud y la capacidad de la persona de para llevar a cabo actividades diarias, por la pérdida gradual de capacidades tanto físicas como mentales. Estos cambios incluyen disminución de la capacidad cognitiva, disminución de la capacidad física, pérdida de la visión y audición, y un mayor riesgo de enfermedades crónicas como el cáncer, las enfermedades cardíacas y el Alzheimer (Esmeraldas et al., 2019).

Es crucial enfocar los esfuerzos en promover el envejecimiento saludable, lo que implica mantener la funcionalidad física y mental a lo largo de la vida. Esto puede requerir

intervenciones de salud pública, como promover estilos de vida saludables, y garantizar el acceso a la atención médica de calidad.

Transiciones vitales y su impacto en la vida de los adultos mayores

Las transiciones vitales se refieren a los cambios significativos en la vida de un individuo, como la jubilación, la pérdida de un cónyuge o la aparición de una discapacidad. Estas transiciones pueden tener un impacto significativo en la salud y el bienestar de las personas mayores. La jubilación, por ejemplo, puede afectar la salud mental y física, el nivel de ingresos y el estilo de vida de una persona. La pérdida de un cónyuge puede llevar al aislamiento social y a la depresión. La aparición de una discapacidad puede afectar la capacidad de una persona para vivir de forma independiente (Piedra y Piedra, 2022).

Es importante que las políticas y servicios de atención a las personas mayores tengan en cuenta estas transiciones y proporcionen apoyo para ayudar a las personas a navegar por ellas. Esto puede incluir el acceso a servicios de salud mental, apoyo para vivir de forma independiente, y oportunidades para la participación social y la actividad física.

2.2.2. Necesidad de asistencia integral al adulto mayor

Carencias en habilidades de autocuidado en el envejecimiento

A medida que las personas envejecen, su habilidad para llevar a cabo actividades de la vida diaria puede disminuir, debido a las modificaciones bioquímicas, fisiológicas y psicológicas que afectan su funcionalidad para realizar las actividades cotidianas y por ende su independencia. Estas actividades pueden incluir habilidades básicas de autocuidado, como alimentarse, vestirse, y mantener la higiene personal, así como actividades más complejas como manejar dinero, hacer las compras, y mantener la casa. Las condiciones de salud crónicas, el deterioro cognitivo y la disminución de la movilidad física pueden contribuir a estas carencias (Silva y Mendoza, 2019).

La falta de habilidades de autocuidado puede llevar a una disminución en la calidad de vida, un mayor riesgo de enfermedades y lesiones, y un mayor estrés para los cuidadores familiares. Por lo tanto, es esencial proporcionar apoyo y recursos para ayudar a las personas mayores a mantener su independencia y habilidades de autocuidado tanto como sea posible.

Importancia de la atención integral y holística

La atención integral y holística gerontológica debe implicar un equipo multidisciplinario de profesionales de la salud, incluyendo médicos, enfermeras,

trabajadores sociales, terapeutas físicos y ocupacionales, y psicólogos, que cuenten con toda la información y motivación para brindar una atención humana y de calidad. Este equipo trabaja en conjunto para desarrollar un plan de cuidado personalizado que aborda todas las necesidades de la persona, una vez realizada una valoración integral que incluya la parte física, funcional, cognitiva y social (Salech et al., 2020).

Un enfoque integral también significa involucrar a la persona y a su familia en la toma de decisiones sobre el cuidado, y proporcionar apoyo y recursos para manejar los aspectos emocionales y sociales del envejecimiento, como el aislamiento social y el manejo del estrés.

Percepciones de calidad en los servicios para adultos mayores

La percepción de calidad puede ser influenciada por varios factores, incluyendo la competencia y la empatía del personal, el respeto por la dignidad y la autonomía de la persona, la eficacia de la comunicación, la fiabilidad del servicio y la capacidad para responder a las necesidades y preferencias individuales (Suárez et al., 2019).

Evaluar y mejorar la percepción de calidad es clave para asegurar que los servicios para adultos mayores sean efectivos y centrados en la persona. Esto puede requerir la recopilación y el análisis de feedback de las personas mayores y sus familias, así como la implementación de mejoras basadas en esta retroalimentación.

2.2.3. Servicios ofrecidos por los centros de asistencia integral

Atención médica y servicios de salud

Uno de los servicios principales que ofrecen los centros de asistencia integral es la atención médica y los servicios de salud, considerando al adulto mayor como un ser holístico, que necesita tener una calidad de vida con mejores niveles de salud. Este servicio de atención geriátrica debe incluir: el mantenimiento de las condiciones de salud, el diagnóstico y la administración de medicamentos, la coordinación con médicos y especialistas, la monitorización de la salud física y emocional, y la prevención y el manejo de enfermedades crónicas. Muchos de estos centros también cuentan con instalaciones para la atención de emergencias médicas y servicios de enfermería las 24 horas (Lara et al., 2020).

Apoyo psicológico y emocional

El apoyo psicológico y emocional es muy fundamental para el bienestar de las personas mayores, soporte que le permitan adaptarse a cambios psicológicos y emocionales

y de esta forma tener un envejecimiento. Los centros de asistencia integral pueden contar con profesionales de la salud mental, como psicólogos y trabajadores sociales, que proporcionan terapia individual y grupal, así como programas para el manejo del estrés y la promoción de la salud mental, mediante el desarrollo de conductas adaptativas que le permitan tener una mejor calidad de vida. Estos servicios pueden ayudar a las personas mayores a manejar los desafíos emocionales asociados con el envejecimiento, como el duelo, la ansiedad y la depresión (Peña, 2020).

Rehabilitación y terapia física

Muchas personas mayores pueden necesitar rehabilitación después de una lesión o cirugía, o terapia física para manejar condiciones crónicas que afectan la movilidad. Tener una buena condición física, significa para el adulto mayor una mejor calidad de vida con menos morbilidades. Los centros de asistencia integral pueden ofrecer estos servicios en el lugar, con fisioterapeutas y terapeutas ocupacionales trabajando con los residentes para mejorar su fuerza, equilibrio, la capacidad aeróbica y habilidades motoras finas y gruesas, que le brinden mayor independencia, funcionalidad y reinserción en su entorno social y familiar (Cardona et al., 2022).

Alimentación y nutrición adecuada

Una nutrición adecuada con una dieta saludable y equilibrada es crucial para la salud y el bienestar de las personas mayores. Los centros de asistencia integral para adultos mayores suelen tener servicios de comedor que proporcionan comidas nutritivas y equilibradas, teniendo en cuenta las necesidades dietéticas individuales, como restricciones por alergias o enfermedades crónicas. Algunos centros también pueden ofrecer educación nutricional y asesoramiento para ayudar a los residentes a tomar decisiones saludables sobre su alimentación (Martínez et al., 2021).

Actividades recreativas, culturales y educativas

Las actividades de esparcimiento que realizan los adultos mayores en su tiempo libre mejoran la calidad de vida y la esperanza de vida. Los centros de asistencia integral a menudo ofrecen una variedad de actividades para mantener a los residentes física y mentalmente activos. Estas pueden incluir actividades recreativas, como juegos y deportes, actividades culturales, como música y arte, y actividades educativas, como clases y conferencias. Estas actividades pueden ayudar a promover la salud, proporcionar oportunidades para la interacción social, y mejorar la calidad de vida de las personas mayores (Rivera et al., 2020).

2.2.4. Conceptualización del plan de negocio

Definición del proyecto de negocio y su alcance

Un proyecto de negocio es un plan detallado que describe cómo se va a operar y desarrollar un negocio durante un período determinado. El objetivo de un plan de negocios es proyectar ideas visionarias en un escrito y presentar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto a mediano y largo plazo. Los planes de negocios son requeridos por cualquier persona que busque fondos, ya sea de instituciones financieras o de inversionistas, y es recomendable para todos los emprendimientos porque sirve como un mapa de negocio (Vega & Guerrero, 2020).

Un plan de negocios debe contener información detallada sobre los siguientes aspectos

- Descripción del negocio: se debe definir las actividades del negocio, el mercado externo, la competencia que enfrenta y su posicionamiento de mercado.
- Descripción del producto o servicio: se debe identificar la necesidad que se va a cubrir y la propuesta de solución que se piensa desarrollar.
- Equipo directivo: se debe presentar el equipo de trabajo que liderará el negocio.
- Análisis de mercado: se debe evaluar el entorno de la actividad empresarial y los resultados que se obtendrán al operar el negocio.
- Estrategia de marketing: se debe describir cómo se promocionará el negocio y cómo se atraerán a los clientes.
- Proyecciones financieras: se deben presentar las proyecciones de ingresos, costos y gastos, y el flujo de caja.
- Plan de operaciones: se debe describir cómo se llevarán a cabo las operaciones diarias del negocio.
- Análisis de riesgos: se debe identificar los riesgos que enfrentará el negocio y cómo se mitigarán.
- Plan de contingencia: se debe presentar un plan de contingencia en caso de que ocurran situaciones imprevistas (Baque et al., 2020; Harvard Business Review, 2021).

2.2.5. Descripción del modelo de negocio

Un modelo de negocio es una descripción detallada de cómo una empresa genera ingresos y beneficios. Este modelo puede incluir información sobre los productos o servicios que ofrece la empresa, cómo los comercializa y cómo los entrega a los clientes (Martínez & Dutrénit, 2019). También puede incluir información sobre los costos y gastos asociados con la producción y entrega de los productos o servicios, así como sobre cómo la empresa planea generar ganancias. Los modelos de negocio pueden ser innovadores y adaptarse a las necesidades específicas de los clientes o del mercado, y pueden ser desarrollados a través de diversas metodologías, como el pensamiento de diseño, el lienzo de modelo de negocio, Lean startup, patrones de modelo de negocio, entre otras.

Los componentes clave del modelo de negocio pueden variar dependiendo del tipo de empresa o industria, pero en general, se pueden identificar los siguientes elementos:

- Propuesta de valor: describe el valor que la empresa ofrece a sus clientes y cómo se diferencia de la competencia.
- Segmentos de clientes: identifica los grupos de clientes a los que se dirige la empresa y sus necesidades específicas.
- Canales de distribución: describe cómo la empresa llega a sus clientes y cómo se entregan los productos o servicios.
- Relaciones con los clientes: describe cómo la empresa interactúa con sus clientes y cómo se construyen relaciones duraderas.
- Fuentes de ingresos: describe cómo la empresa genera ingresos y cómo se fijan los precios.
- Recursos clave: identifica los recursos necesarios para llevar a cabo el modelo de negocio, como el personal, la tecnología y los activos físicos.
- Actividades clave: describe las actividades necesarias para llevar a cabo el modelo de negocio, como la producción, el marketing y la entrega. Dentro de las actividades cruciales para implementar nuestro modelo de negocio, el marketing se destaca como una piedra angular que facilita la conexión entre nuestros servicios y nuestros clientes potenciales.
- Asociaciones clave: identifica las alianzas estratégicas que la empresa necesita para llevar a cabo su modelo de negocio, como proveedores y socios comerciales.

- Estructura de costos: describe los costos asociados con la producción y entrega de los productos o servicios, así como los costos generales de la empresa (Acevedo, 2020).

2.2.6. Análisis del entorno y mercado

Análisis del entorno macroeconómico, político, social y tecnológico que afecta al proyecto

El análisis del entorno macroeconómico, político, social y tecnológico es fundamental para la planificación y ejecución exitosa de cualquier proyecto de negocio, el cual permite establecer las fuerzas que influyen el entorno. Este análisis se conoce comúnmente como análisis PEST, que es un acrónimo de Político, Económico, Social y Tecnológico, con su utilización se pueden predecir el potencial y la situación de la estrategia (Maldonado et al., 2021).

Entorno Político

El análisis político corresponde al conglomerado de acciones y estrategias de carácter constitucional, esto implica el examen de las leyes, regulaciones y las diferentes acciones políticas gubernamentales que pueden afectar al proyecto. Esto incluye la política fiscal, la legislación laboral, las políticas de salud y seguridad, las regulaciones ambientales y las políticas de precio. Por ejemplo, si el proyecto implica la creación de un centro de asistencia integral para personas mayores, sería crucial entender las políticas de licencias y regulaciones para dichos centros, así como las políticas de salud y seguridad aplicables (Valero, 2020).

Entorno Económico

El análisis económico implica el estudio de factores económicos que pueden influir en el proyecto en tiempo y espacio. Esto puede incluir el estado general de la economía, las tasas de interés, la inflación, el desempleo, y la distribución de la riqueza. En el caso de un centro de asistencia para personas mayores, sería importante entender la economía local y nacional, el poder adquisitivo de las familias objetivo, y las tendencias del sector de atención a personas mayores (Valero, 2020).

Entorno Social

El análisis social implica la evaluación de las tendencias sociales que pueden afectar al proyecto, así como la población que interactúan en el entorno. Esto puede incluir los

cambios demográficos, las actitudes y comportamientos de los consumidores, nivel educativo y cultural, los cambios en el estilo de vida y las normas culturales. Por ejemplo, si la población de personas mayores está aumentando en una determinada área, esto podría indicar una demanda creciente de servicios de atención para personas mayores (Valero, 2020).

Entorno Tecnológico

Finalmente, el análisis tecnológico implica la identificación de las tendencias y desarrollos tecnológicos que pueden influir en el proyecto. Esto puede incluir nuevas tecnologías que podrían ser utilizadas en el centro, como tecnologías de monitoreo de la salud o tecnologías para facilitar la comunicación entre el personal y los residentes. También podría incluir la evaluación de la infraestructura tecnológica existente y de las necesidades de inversión en tecnología (Mahadiansar y Aspariyana, 2020).

El análisis PEST es una herramienta útil para identificar las oportunidades y amenazas en el entorno externo del proyecto, lo que puede ayudar a informar la planificación estratégica y la toma de decisiones.

Análisis de la industria y competidores en el mercado objetivo

El análisis de la industria y de los competidores en el mercado objetivo es esencial para entender el entorno en el que el negocio operará y para identificar oportunidades y amenazas. Aquí se desglosan los componentes relevantes que sirvió para el análisis en el mercado.

Análisis de la industria

Esto implica examinar el estado actual de la industria y las tendencias que pueden influir en su crecimiento o declive. Por ejemplo, si estamos hablando de un centro de asistencia integral para adultos mayores, sería relevante analizar la demanda actual de estos servicios y las proyecciones de crecimiento. Las tendencias de la industria pueden incluir cambios demográficos, cambios regulatorios, cambios en las necesidades y preferencias de los clientes, y la introducción de nuevas tecnologías o servicios. Un marco comúnmente utilizado para el análisis de la industria es el modelo de las cinco fuerzas de Porter, que evalúa el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los clientes, la amenaza de nuevos competidores, la amenaza de productos o servicios sustitutos, y la rivalidad entre los competidores existentes (Cedeño y Benavides, 2019).

Análisis de los competidores

El análisis de los competidores implica la identificación y evaluación de otras empresas que ofrecen servicios similares en el mercado objetivo. Este análisis puede ayudar a identificar las fortalezas y debilidades de los competidores, así como sus estrategias y objetivos.

Los aspectos para considerar en el análisis de los competidores pueden incluir su tamaño y cuota de mercado, el posicionamiento, reputación y percepción de la marca, la calidad y variedad de los servicios que ofrecen en las campañas publicitarias, sus estrategias de precios y marketing, y su nivel de servicio al cliente (Pulla y Torres, 2022).

Identificación de segmentos de mercado y análisis de la demanda y tendencias

La identificación de segmentos de mercado y el análisis de la demanda y de las tendencias son aspectos fundamentales para la toma de decisiones en un negocio. Permite identificar y caracterizar a los subgrupos de consumidores, para así entender mejor a los consumidores potenciales, sus necesidades y cómo el producto o servicio del negocio puede satisfacer esas necesidades (Sánchez, 2022).

Identificación de segmentos de mercado

Segmentar el mercado implica dividir el mercado total en grupos distintos de consumidores que tienen características, necesidades o comportamientos similares, así como de acuerdo con sus necesidades y productos ofrecidos. Por ejemplo, en el caso de un centro de asistencia integral para adultos mayores, los segmentos de mercado podrían basarse en factores como la edad, el estado de salud, el nivel de ingresos, la ubicación geográfica y las preferencias de estilo de vida (Yoza et al., 2021).

Análisis de la demanda

El análisis de la demanda implica la evaluación de la cantidad de servicios que los consumidores en cada segmento de mercado están dispuestos y son capaces de comprar. Esto puede implicar el análisis de datos demográficos, la realización de encuestas y grupos focales, y el estudio de las tendencias de consumo y de la industria. Para un centro de asistencia, sería crucial entender la demanda actual y futura de estos servicios en cada segmento de mercado. Esto podría implicar considerar factores como el envejecimiento, las tendencias en el cuidado de la salud y la vida independiente, y los cambios en la actitud y la percepción sobre los centros de asistencia para personas mayores (Hartley, 2021).

Análisis de tendencias

La identificación de segmentos de mercado, así como el análisis de la demanda y las tendencias, proporcionan información valiosa que puede ser utilizada para informar la planificación estratégica, el desarrollo de productos y servicios, y las decisiones de marketing y ventas. Por ejemplo, una tendencia relevante para un centro de asistencia integral para adultos mayores podría ser el creciente uso de la tecnología en el cuidado de la salud, que podría llevar a la demanda de servicios que integren tecnologías como telemedicina, monitoreo remoto de la salud, y aplicaciones de salud y bienestar (López, 2022).

2.2.7. Aspectos financieros y de viabilidad

Análisis de costos e inversiones necesarias para el proyecto

El análisis de costos e inversiones necesarias para el proyecto es una parte integral del proceso de planificación de cualquier proyecto de negocio, permitiendo determinar el costo del servicio y la utilidad generada. Este análisis proporciona una estimación total de los gastos necesarios para iniciar y operar el negocio, y puede ayudar a determinar la viabilidad financiera del proyecto (Dotres et al., 2020). Aquí se detallan los componentes claves de este análisis:

Costos de inicio

Los costos de inicio son los gastos que se deben cubrir antes de que el negocio pueda comenzar a operar, estos deben ser considerados en la planificación, en los objetivos y en el momento de tomar una decisión relacionada con la adquisición bienes (Loyola et al., 2020).

En el caso de un centro de asistencia integral para adultos mayores, estos costos pueden incluir:

- Costos de adquisición o alquiler del inmueble.
- Costos de remodelación o adecuación del inmueble.
- Adquisición de equipamiento necesario (camas, equipo médico, mobiliario, equipo de cocina, entre otros.).
- Costos de obtención de licencias y permisos.
- Costos de marketing y publicidad para el lanzamiento del centro.
- Costos de contratación y capacitación del personal inicial.

Costos operativos

Los costos operativos son los gastos recurrentes necesarios para mantener el negocio en funcionamiento, es decir el efectivo que se invierte para obtener un servicio que genere a futuro un beneficio. Estos costos comprenden el efectivo, los esfuerzos, la materia prima y las actividades realizadas (Casanova et al., 2021).

Para un centro de asistencia para adultos mayores, estos costos operativos pueden incluir:

- Salarios y beneficios del personal.
- Costos de mantenimiento y reparación del inmueble y el equipamiento.
- Costos de servicios públicos (electricidad, agua, gas, internet, etc.).
- Costos de alimentos y suministros para los residentes.
- Costos de marketing y publicidad.
- Costos de seguros y otros gastos administrativos.

Inversiones necesarias

Las inversiones necesarias son los desembolsos de capital que se deben hacer para que el negocio pueda funcionar y crecer, siendo una parte importante de la planificación financiera de una empresa. Las inversiones pueden incluir la adquisición de equipos a largo plazo, la inversión en mejoras del inmueble, y la inversión en desarrollo de nuevas capacidades o servicios. Es importante tener en cuenta tanto los costos e inversiones que son necesarios inmediatamente, como aquellos que pueden surgir a medida que el negocio crece y se desarrolla.

Por lo tanto, el análisis de costos e inversiones es una herramienta esencial para la planificación financiera y puede ayudar a un negocio a prepararse para los desafíos económicos y a aprovechar las oportunidades de crecimiento (Valle, 2020).

Evaluación de la rentabilidad y proyecciones financieras del negocio

La evaluación de la rentabilidad y las proyecciones financieras son fundamentales para determinar la viabilidad económica de un negocio, así como su rentabilidad a futuro. En resumen, evalúan si los ingresos proyectados pueden superar los costos y proporcionar un retorno razonable sobre la inversión (Núñez y Cruz, 2022). A continuación, se desglosan estos componentes:

Evaluación de la rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad de un negocio para generar ganancias en comparación con sus costos e inversiones. Se mide a través de varias métricas, incluyendo el margen de beneficio bruto y neto, el retorno sobre la inversión (ROI), y el período de recuperación de la inversión (Valazero y Solís, 2023).

Para un centro de asistencia integral para adultos mayores, la rentabilidad podría depender de factores como los precios de los servicios, la ocupación del centro, el control de costos, y la eficiencia operativa.

Proyecciones financieras

Las proyecciones financieras son estimaciones de los ingresos futuros, costos e inversiones del negocio. Estas proyecciones ayudan a los propietarios del negocio y a los posibles inversores a entender el potencial de crecimiento y rentabilidad del negocio.

Los modelos de proyección financiera deberían incluir:

- **Proyección de ingresos:** esta es una estimación de los ingresos que se espera que el negocio genere en el futuro. En el caso de un centro de asistencia, esto podría basarse en el número previsto de residentes y los precios de los servicios.
- **Proyección de costos:** esta es una estimación de los costos futuros del negocio. Debería incluir tanto los costos operativos como los costos de inversión.
- **Estado de flujo de efectivo:** este es un resumen de los flujos de entrada y salida de dinero en el negocio. Ayuda a determinar la capacidad del negocio para cubrir sus costos y a identificar los períodos en los que podría necesitar financiamiento adicional.
- **Estado de resultados proyectado:** este comprende los ingresos y gastos proyectados, que proporciona una estimación del beneficio neto futuro.
- **Balance proyectado:** Este es un resumen de los activos, pasivos y capital del negocio, que muestra la posición financiera proyectada del negocio (Martínez et al., 2021).

La evaluación de la rentabilidad y las proyecciones financieras son herramientas esenciales para la planificación financiera y la toma de decisiones. Ayudan a los propietarios del negocio a entender la viabilidad económica del negocio y a prepararse para el futuro.

Consideración de indicadores financieros

Los indicadores financieros son medidas cuantitativas que proporcionan una visión de la viabilidad financiera de un proyecto o negocio, gracias a ellos se podrá identificar si existen desviaciones en relación con los objetivos definidos. A continuación, se detallan tres indicadores financieros importantes para la evaluación de proyectos de inversión: la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Valor Actual Neto (VAN) y el Punto de Equilibrio.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR es el porcentaje que equilibra el valor presente de los flujos de caja futuros con la inversión inicial. En otras palabras, representa la rentabilidad de la empresa, es decir es el rendimiento esperado del proyecto relacionado con el porcentaje de ganancia o pérdida que tendrá la inversión realizada (Ayala et al., 2021).

Un proyecto es considerado viable si la TIR es mayor que el costo del capital, es decir, la tasa de retorno que se podría obtener invirtiendo en otras oportunidades con un nivel de riesgo similar.

Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es un indicador financiero que muestra la diferencia entre el valor presente de los flujos de caja futuros y la inversión inicial. En otras palabras, representa el valor actual de las ganancias futuras, descontadas al costo del capital.

Un proyecto es considerado viable si el VAN es positivo, es decir, si se espera que los ingresos futuros sean mayores que los costos cuando se considera el valor del dinero en el tiempo. Si el VAN es negativo, se espera que el proyecto pierda dinero (Ayala et al., 2021).

Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio es el nivel de ventas en el que los ingresos son iguales a los costos, es decir, el punto en el que el negocio no gana ni pierde dinero. Para calcular el punto de equilibrio, se divide el costo fijo total por el margen de contribución por unidad (el precio de venta por unidad menos el costo variable por unidad).

El Punto de Equilibrio puede ser útil para determinar el volumen de ventas necesario para cubrir los costos y comenzar a generar ganancias. También puede ayudar a evaluar el riesgo del proyecto, ya que un Punto de Equilibrio más bajo indica que el proyecto puede soportar una mayor variabilidad en las ventas (Heredia y Rodríguez, 2022).

Estos tres indicadores financieros proporcionan una visión valiosa de la viabilidad financiera de un proyecto y pueden ayudar en el proceso de toma de decisiones de inversión. Sin embargo, también es importante considerar otros factores, como las proyecciones de crecimiento, el entorno de mercado y los riesgos asociados con el proyecto.

2.3. Fundamentación legal

Constitución de la República (2008)

Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años.

Ley Orgánica de las personas adultas mayores (2019)

Art. 45.- Servicios de salud. Los establecimientos de salud públicos y privados, en función de su nivel de complejidad contarán con servicios especializados para la promoción, prevención, atención y rehabilitación de los adultos mayores. Su funcionamiento se registrará por lo dispuesto en las leyes vigentes y sus Reglamentos y las normas que para el efecto expida la Autoridad Sanitaria Nacional.

Norma Técnica para la implementación y prestación de servicios de Atención y Cuidado para personas adultas mayores (2017)

Tipos de ejecución de servicios de atención y cuidado

Privados sin fondos MIES: Servicios administrados por personas naturales, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones Religiosas u otras instancias del sector privado con el respectivo permiso de funcionamiento otorgado por el MIES.

Ambientes seguros y protectores

La unidad de atención debe contar con espacios y ambientes propicios para las actividades de atención, recreación, revitalización, integración y socialización de las personas adultas mayores, en un ambiente de seguridad, confianza, calidez, familiaridad, bienestar y libre de barreras arquitectónicas. Debe contar con las siguientes características para asegurar la integridad y bienestar:

- Espacios amplios y seguros con cerramiento y vigilancia;
- Acceso vehicular para aprovisionamiento y emergencias;

- La unidad de atención, en lo posible debe tener una sola planta y en caso de contar con más, debe tener facilidades como rampas, gradas seguras, pasamanos, ascensores o montacargas;
- Facilidades para la circulación con ayudas mecánicas y técnicas;
- Los pisos deben ser de materiales antideslizantes para prevenir caídas;
- Puertas anchas de fácil manejo y circulación, deben tener un mínimo de 90cm de ancho.
- Iluminación y ventilación natural, sin humedad;
- Espacios para almacenamiento de alimentos fríos y secos;
- Bodegas para materiales de limpieza e inflamables, etc.;
- Deben existir pasamanos en baños, inodoros, vestidores y espacios de circulación común;
- Los techos deben ser de material durable, resistente, impermeable y sin goteras;
- Espacios verdes y patios que permitan el desarrollo de actividades de recreación.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 1.- Objeto y ámbito.- La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal.

Art. 2.- Objetivos de la ley.- Son objetivos de esta Ley los siguientes: a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación; b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos; c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores; d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y

administrativo para emprendedores; e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y, f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo.

Art. 3.- Definiciones.- Para efectos de la presente Ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones: 26 1. Emprendimiento.- Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo. 2. Innovación.- Es el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes. 3. Emprendedor.- Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo. 4. Ecosistema emprendedor.- Es todo el entorno que facilita, incluye y fomenta el desarrollo de empresas y proyectos en Legislativa.

Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

Resolución NAC-DGERCGC21-00000060 (Secretaria General (S) Servicios de Rentas Internas, 2021)

NORMAS PARA LA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN SIMPLIFICADO PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES (RIMPE)

Artículo 1. Objeto.- La presente Resolución tiene por objeto establecer las condiciones para la aplicación del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), previsto en la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la Pandemia COVID19.

Artículo 2. Pertenencia al RIMPE.- Los contribuyentes que cumplan las consideraciones establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno relativas al RIMPE, se sujetan de oficio y automáticamente a dicho régimen, de conformidad con la normativa tributaria vigente. Sin perjuicio de la sujeción automática al RIMPE, el Servicio de Rentas Internas (SRI) actualizará las bases de datos correspondientes y publicará el listado referencial en su página web institucional www.sri.gob.ec, en el cual constará también la identificación referencial de aquellos sujetos considerados como “negocios populares” para efectos del RIMPE. Para efectos de lo previsto en el inciso anterior, el SRI tomará como

referencia la información que posea en sus bases de datos respecto al periodo anual anterior, sobre montos de ingresos brutos anuales superiores a cero y hasta trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 300.000,00) al 31 de diciembre del año anterior. Se entenderá por ingresos brutos a los ingresos gravados percibidos por el sujeto pasivo, menos descuentos y devoluciones.

Artículo 3. Requisitos de inscripción, actualización y suspensión o cancelación del RUC.- Las personas naturales y sociedades sujetas al RIMPE, deberán cumplir con los requisitos establecidos para cada tipo de sujeto según lo dispuesto en la normativa tributaria que regula la inscripción, actualización y suspensión o cancelación del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

Artículo 4. Deberes formales.- Los contribuyentes sujetos al RIMPE deberán cumplir, para fines tributarios, los deberes formales según lo previsto en la normativa tributaria vigente. La falta de cumplimiento será sancionada de conformidad con la ley.

Artículo 5. Comprobantes de venta.- Los contribuyentes sujetos al RIMPE deberán emitir comprobantes de venta, retención, documentos complementarios, incluidas liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios, en los casos que proceda, de acuerdo al Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios.

Únicamente los contribuyentes considerados como negocios populares dentro de este régimen, emitirán notas de venta al amparo de la normativa vigente. No obstante, cuando dejen de tener tal consideración, no podrán emitir notas de venta debiendo destruir aquellas cuya autorización se encontrare vigente y deberán emitir los comprobantes y documentos que corresponda.

Los contribuyentes calificados como “negocios populares” que realicen actividades económicas no sujetas al RIMPE deberán emitir facturas exclusivamente por estas transacciones.

Los comprobantes de venta, retención y documentos complementarios deberán cumplir los requisitos, disposiciones y condiciones establecidos en el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios y demás normativa secundaria relacionada; y en estos se incluirá la leyenda "Contribuyente Régimen RIMPE".

Antes de su adhesión al régimen, los contribuyentes que se incluyan en el RIMPE deberán registrar la baja de aquellos comprobantes de venta autorizados que no hubieren

sido utilizados. Cuando el contribuyente sea excluido de este régimen, no podrá emitir los comprobantes de venta que no hayan sido utilizados y deberá registrar la baja de los mismos a través de los canales electrónicos previstos para el efecto.

Los contribuyentes inscritos en este régimen solicitarán facturas por sus adquisiciones de bienes, cesión de derechos y contrataciones de servicios. Si las adquisiciones, cesiones o contrataciones fueran efectuadas a contribuyentes sujetos al RIMPE bajo la consideración de negocio popular, solicitarán que se les identifique en la respectiva nota de venta haciendo constar su nombre y su número de registro.

2.4. Ideas a defender

El plan de negocios está estratégicamente centrado en la fundación de un Centro de Asistencia Integral dedicado al bienestar del adulto mayor en la ciudad de Guaranda. Esta iniciativa no es solo una respuesta a una necesidad emergente, sino también una contribución significativa y respetuosa a nuestra comunidad, ofreciendo una solución comprensiva y especializada para el cuidado y apoyo de nuestros adultos mayores.

2.5. Variables:

- Variable independiente: Plan de negocios.
- Variable dependiente: Creación de un Centro de Asistencia Integral.

2.6. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Escala	Instrumento
Variable independiente: Plan de negocios	Es un plan detallado que describe cómo se va a operar y desarrollar un negocio durante un período determinado. El objetivo de un plan de negocios es proyectar ideas visionarias en un escrito y presentar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto a mediano y largo plazo. Los planes de negocios son requeridos por cualquier persona que busque fondos, ya sea de instituciones financieras o de inversionistas, y es recomendable para todos los emprendimientos porque sirve como un mapa de negocio (Vega & Guerrero, 2020).	Factibilidad técnica	Viabilidad organizacional Viabilidad operacional	No aplica	No aplica
		Factibilidad económica	Valor actual neto Tasa interna de retorno	No aplica	No aplica
Variable dependiente: Creación	Un "Centro de Asistencia Integral para el Adulto Mayor" se refiere a un espacio o institución	Necesidades de un servicio del Centro de Asistencia	Tenencia de algún familiar mayor de 60 años	Si No	Cuestionario cerrado
			Relación con la persona mayor de 60 años	a) Yo mismo/a b) Padre/madre	

de un Centro de Asistencia Integral	destinada a proporcionar cuidado, apoyo y servicios multidisciplinarios a las personas de la tercera edad. Estos centros buscan garantizar el bienestar, la salud, la calidad de vida y la inclusión social de los adultos mayores (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018).	Integral a Adulto Mayor		c) Abuelo/a d) Tío/a e) Otro familiar f) No tengo relación con ninguna persona mayor de 60 años	
			Interés en utilizar los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor	a) Mucho interés b) Algo de interés c) Poco interés d) Sin interés	
			Servicios considerados más importantes en un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor	a) Servicios médicos y de enfermería b) Programas de terapia física y ocupacional c) Actividades recreativas y culturales d) Apoyo emocional y psicológico e) Servicios de alimentación y nutrición f) Residencia temporal o permanente	
			Disponibilidad de pago mensual por los servicios	Si No	
			Consideración que hay una necesidad insatisfecha de servicios para adultos mayores en Guaranda	Si No	
		Percepción del público sobre los servicios públicos o privados	Conocimiento de alguien que haya utilizado servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda	Si No	

		públicos existentes	Tipo de servicios para adultos mayores utilizados o conocidos	<ul style="list-style-type: none"> a) Servicios médicos y de enfermería b) Programas de terapia física y ocupacional c) Actividades recreativas y culturales d) Apoyo emocional y psicológico e) Servicios de alimentación y nutrición f) Residencia temporal o permanente g) No conozco ninguno 	
			Tipo de institución brindó los servicios	<ul style="list-style-type: none"> a) Centro público b) Centro privado c) Organización no gubernamental (ONG) d) Otro tipo de institución e) No estoy seguro/a 	
			Nivel de satisfacción con la calidad de los servicios recibidos o conocidos en la institución que atendió al adulto mayor	<ul style="list-style-type: none"> a) Muy satisfecho/a b) Satisfecho/a c) Neutral d) Insatisfecho/a e) Muy insatisfecho/a f) No conozco ninguno 	
			Mejoras o servicios adicionales considera que podrían implementarse en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda	<ul style="list-style-type: none"> a) Mayor variedad de actividades recreativas y culturales b) Más atención médica y de enfermería especializada c) Mejor infraestructura y accesibilidad d) Programas de capacitación y apoyo emocional para familiares e) Mayor flexibilidad en los horarios y modalidades de atención 	

Elaborado por: Escobar, 2023.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

Ámbito de estudio

El ámbito de estudio se encuentra en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, Ecuador. Este lugar ha sido seleccionado debido a la alta demanda de servicios de cuidado integral para adultos mayores y la falta de instituciones privadas que proporcionen estos servicios.

3.1. Tipo, nivel y métodos de investigación

3.1.1. Tipo

Investigación exploratoria:

La investigación exploratoria es un tipo de estudio que se lleva a cabo cuando hay poca información o conocimiento previo sobre un tema o fenómeno específico. Su objetivo principal es explorar, descubrir y generar ideas preliminares o hipótesis que puedan ser estudiadas en investigaciones posteriores de manera más detallada (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

El estudio es de naturaleza exploratoria, ya que busca obtener información y conocimiento sobre un tema relativamente nuevo o poco explorado en la región. Se centrará en analizar el mercado de la asistencia integral para adultos mayores, evaluar la viabilidad técnica del centro y estudiar los costos y gastos operativos asociados con su creación.

La investigación profunda permitirá comprender el contexto y las condiciones específicas necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas para la población adulta mayor.

Investigación descriptiva:

La investigación descriptiva es un enfoque de estudio que tiene como objetivo principal describir y caracterizar un fenómeno o situación de manera objetiva y precisa. Su propósito es proporcionar una imagen detallada y completa del objeto de estudio, sin buscar explicaciones causales ni establecer relaciones de causalidad (Cohen, 2019). En la presente investigación se usa para recopilar información detallada sobre las características demográficas de la población adulta mayor, recursos disponibles y demanda de servicios.

3.1.2. Nivel de investigación

Investigación aplicada

En la investigación aplicada, se busca vincular directamente los hallazgos y las conclusiones con la solución de problemas o la toma de decisiones en el mundo real. Se utiliza una metodología científica rigurosa para diseñar y llevar a cabo estudios que aborden necesidades o demandas concretas de la sociedad, la industria, las organizaciones u otros ámbitos (Escudero Sánchez y Cortéz Suárez, 2018).

La investigación aplicada se utiliza en este estudio para crear un plan de negocio destinado a establecer un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en Guaranda. Al enfocarse en abordar problemas prácticos, se recopilan datos concretos sobre la oferta y demanda de servicios, aspectos técnicos, y costos operativos, permitiendo tomar decisiones informadas y evaluar la viabilidad del proyecto. La investigación aplicada asegura que el plan de negocio sea viable y eficiente, ofreciendo soluciones aplicables en la realidad del mercado.

Revisión bibliográfica

La investigación bibliográfica es un enfoque de estudio que se basa en la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes bibliográficas, como libros y artículos científicos. Se busca obtener una comprensión profunda y fundamentada de un tema específico, examinando y sintetizando la literatura existente sobre el tema (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Se utilizará para recopilar información existente sobre la necesidad y efectividad de los centros de asistencia integral para el adulto mayor en la Ciudad de Guaranda.

Investigación de campo

La investigación de campo es un enfoque de estudio que implica la recolección directa de datos empíricos en el contexto donde ocurren los fenómenos de interés. Se busca obtener información detallada y contextualizada para responder preguntas de investigación o generar conocimiento nuevo (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Se llevará a cabo en la Ciudad de Guaranda, involucrando a la comunidad local y los recursos disponibles en el área, la recolección de datos me permitirá comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural, lo cual permitirá asegurar la realidad en la cual se obtienen los datos.

3.1.3. Método de investigación

Deductivo:

La investigación deductiva es un tipo de estudio que se caracteriza por partir de teorías o principios generales para llegar a conclusiones específicas. Este método se basa en el razonamiento lógico y en la aplicación de reglas y principios establecidos previamente (Palmero, 2020).

El método del estudio es principalmente deductivo, ya que se plantean afirmaciones generales basadas en la información recopilada y se aplican a la situación específica de la Ciudad de Guaranda. Se presentan datos y estadísticas sobre la población de adultos mayores, la falta de servicios integrales, los estudios previos sobre la viabilidad económica de los centros de asistencia integral, entre otros, para respaldar la factibilidad del proyecto.

Analítico-sintético

El método analítico-sintético es fundamental en la exploración y manejo de información empírica, teórica y metodológica. Permite desglosar la información para identificar elementos cruciales en relación con el objeto de estudio a través del análisis, mientras que la síntesis facilita hacer generalizaciones progresivas que contribuyen a resolver el problema científico dentro de un conjunto necesario de investigaciones (Quesada y Medina, 2020).

La investigación propuesta es de tipo analítica-sintética debido a que busca examinar detalladamente la situación actual de los adultos mayores en Guaranda, descomponiendo y estudiando cada elemento y factor que afecta su bienestar. A través de un análisis profundo y meticuloso, se intenta comprender las diversas dimensiones que interactúan en la vida de los adultos mayores, tales como sus necesidades físicas, emocionales, sociales y culturales.

3.1.4. Diseño de investigación

Se utilizará un la investigación mixta que combina métodos cuantitativos y cualitativos.

Cuantitativo:

La investigación cuantitativa es un tipo de estudio que se centra en la recopilación y el análisis de datos numéricos para responder a preguntas de investigación y verificar hipótesis. Se basa en el uso de métodos y técnicas que permiten medir y cuantificar variables y establecer relaciones estadísticas entre ellas (Romero et al., 2021). Se utilizará para recoger

y analizar datos numéricos mediante encuestas y análisis estadístico. Esta información se utilizará para determinar la demanda potencial y la viabilidad financiera del proyecto.

Cualitativo:

El método cualitativo es un enfoque de investigación que se utiliza para comprender y explorar en profundidad fenómenos sociales, culturales o humanos desde una perspectiva interpretativa. Se centra en la recopilación y el análisis de datos no numéricos, como observaciones, entrevistas, documentos, registros y narrativas, con el objetivo de obtener una comprensión rica y detallada del tema de estudio (Romero et al., 2021). Se utilizará para obtener una comprensión más profunda de las necesidades, preferencias y expectativas de los adultos mayores y sus familias en relación con los servicios de cuidado integral. Esto se llevará a cabo a través de entrevistas y grupos de discusión.

3.2. Población y muestra

Según el último Censo Publicado en el portal del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2010), De acuerdo con este informe en la provincia hay un total de 17771 adultos mayores de 65 años. Se considera a la provincia Bolívar en su totalidad, debido a que el centro proyecta brindar atención a la región.

Con base a una población de 17771 adultos mayores se procedió a establecer la muestra probabilística de la población.

Una muestra probabilística es un tipo de muestra utilizada en investigación estadística donde cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado para formar parte de la muestra (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Considerando el muestreo probabilístico para poblaciones finitas conocidas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la Ecuación para poblaciones finitas conocidas, presentando el cálculo a continuación:

$$n = \frac{p(1-p)k^2N}{p(1-p)k^2 + e^2(N-1)}$$

Donde:

P	Proporción de individuos con un comportamiento diferente al esperado	0,5
K	Nivel de confianza que indica que los resultados del estudio sean ciertos	1,96

E	Error muestral deseado	0,0546
N	Población total	17771

Pasos del cálculo

Sustituyendo

$$n = \frac{0.5(1 - 0.5)1.96^2 17771}{0.5(1 - 0.5)1.96^2 + 0.0546^2(17771 - 1)} = \frac{188370.5312}{48.8} = 376.05$$

En tal sentido, la muestra a considerar será de 376 personas de Guaranda

3.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

3.3.1. Técnica

La técnica de encuesta es un método de recopilación de datos utilizado en investigaciones y estudios para obtener información directamente de los individuos o grupos de interés (Hernández-Sampieri et al., 2014). Consiste en presentar a los participantes una serie de preguntas estandarizadas, ya sea en forma de cuestionario impreso o digital, o a través de entrevistas estructuradas o semiestructuradas.

Para el presente trabajo se aplicará el cuestionario prediseñado utilizando la técnica de encuesta, se empleará la herramienta de Google Forms. Esta elección permitirá ampliar el alcance de la encuesta y recopilar datos de una mayor cantidad de participantes en un período de tiempo reducido.

3.3.2. Instrumento

Un instrumento de recolección de información es una herramienta o medio utilizado en investigaciones y estudios para recopilar datos y obtener información relevante sobre un tema específico (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

Se utilizará un cuestionario cerrado, prediseñado el cuál constará de una serie de preguntas que permitirán conocer las preferencias y necesidades del mercado actual. Para asegurar su validez, se realizarán dos etapas de validación. En primer lugar, se someterá el cuestionario a la evaluación por parte de expertos en el tema.

Posteriormente, se llevó a cabo una prueba piloto con 20 participantes que confirmó la confiabilidad del instrumento, obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach esperado mayor del 0.7 mediante el uso del software IBM SPSS v.25.

Tabla 1 *Resultado de análisis de fiabilidad de escala*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,718	13

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas en prueba piloto

3.4. Técnicas de procesamiento, análisis y presentación de datos

Para el procesamiento de la información se utilizará la estadística descriptiva, por medio de la cual se procederá a tomar la información recopilada por medio de los instrumentos y se definirán las tendencias por medio de la frecuencia absoluta y la frecuencia relativa (porcentaje).

Para ello se utilizará el software SPSS IBM en su versión 25, además del software Excel, obteniendo tablas y gráficos que reflejen el comportamiento de la población. Con esta información se procederá al análisis e interpretación.

CAPÍTULO IV:

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por objetivos

4.1.1. Realizar un estudio de mercado donde se evalúe la oferta y la demanda de Asistencia Integral privados y públicos dirigidos al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda.

Resultados de las encuestas aplicadas al público objetivo

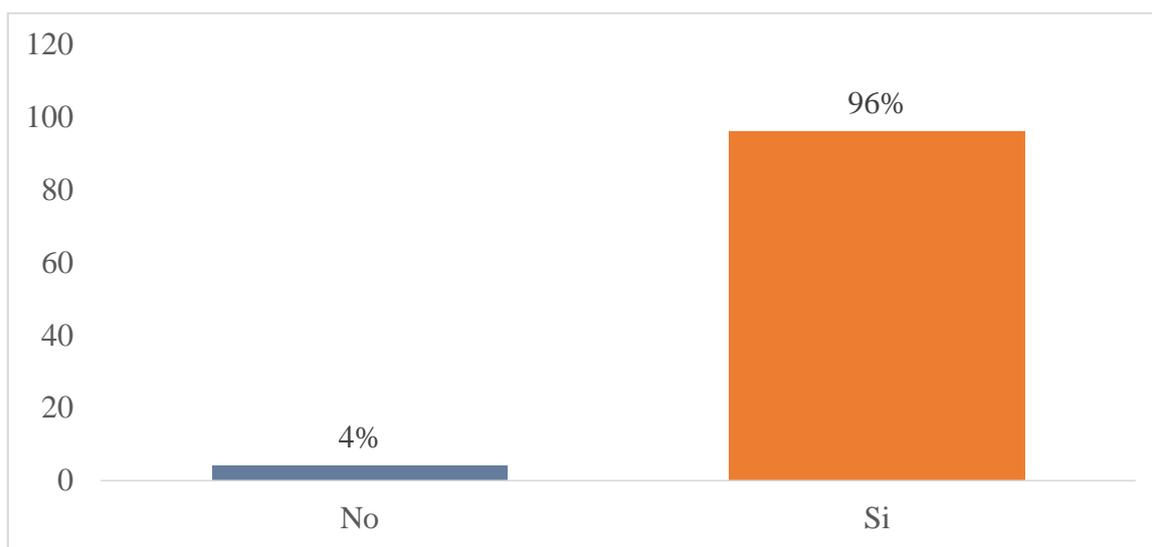
Pregunta 1: ¿Tiene algún familiar mayor de 60 años?

Tabla 2 Relación familiar con alguien mayor de 60 años

Relación	Frecuencia	Porcentaje
No	15	4
Si	361	96
Total	376	100

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 2 Relación familiar con alguien mayor de 60 años



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, es evidente que en la Ciudad de Guaranda existe una marcada presencia de adultos mayores dentro de las familias de los encuestados. Del total de participantes, 361, que representa un 96,0%, indicaron tener al

menos un familiar mayor de 60 años. Esto contrasta significativamente con el reducido 4,0% (equivalente a 15 encuestados) que manifestaron no tener familiares en este rango de edad.

Este alto porcentaje sugiere que Guaranda podría tener una demografía significativa de adultos mayores o, al menos, que la mayoría de sus residentes mantiene una relación directa con personas de esta categoría etaria. Esta prevalencia implica que existe una posible y latente necesidad de servicios dirigidos específicamente a los adultos mayores, lo que justificaría la creación de un "Centro de Asistencia Integral al adulto mayor".

Por otro lado, aunque el porcentaje de aquellos sin vínculos directos con adultos mayores es bajo, es fundamental no descartarlos. Estas personas podrían tener interacciones indirectas con este grupo demográfico o, al menos, estar conscientes de sus necesidades y desafíos a través de su red de contactos.

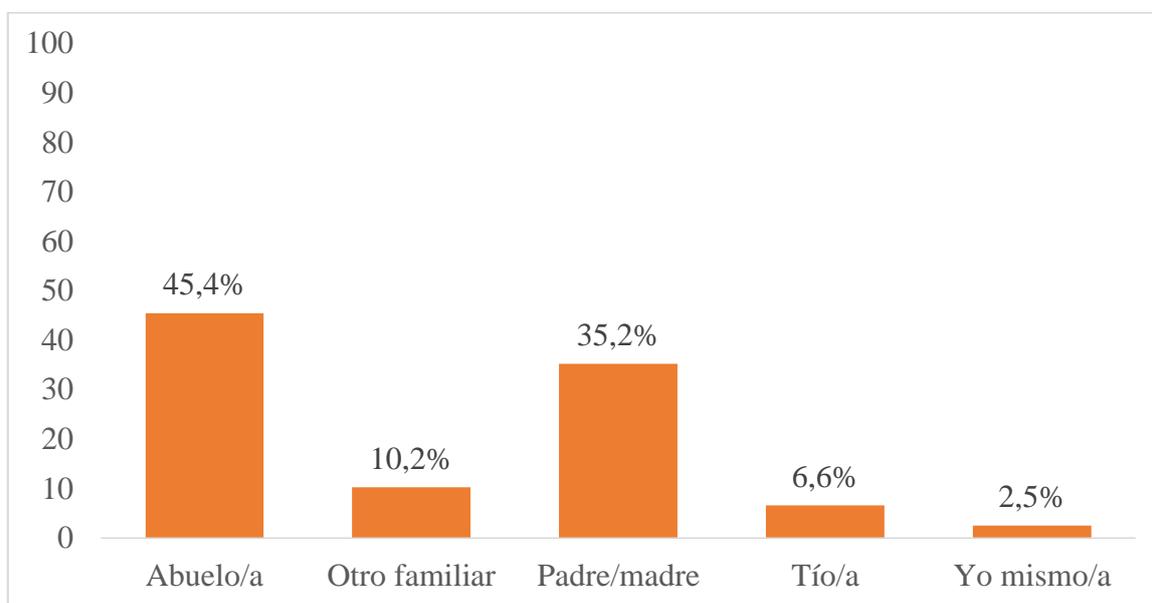
Pregunta 2: ¿Cuál es su relación con la persona mayor de 60 años?

Tabla 3 Relación con la persona mayor de 60 años

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Abuelo/a	164	45,4
Otro familiar	37	10,2
Padre/madre	127	35,2
Tío/a	24	6,6
Yo mismo/a	9	2,5
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 3 Relación con la persona mayor de 60 años



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

En el contexto de la relación de los encuestados con personas mayores de 60 años en Guaranda, los datos revelan variadas y significativas conexiones familiares. Un contundente 45.4% de los encuestados reconoce a sus abuelos como ese familiar mayor de 60 años, lo que sugiere que en Guaranda hay un gran número de adultos mayores que son abuelos y, por ende, tienen nietos preocupados por su bienestar. Asimismo, es notable que el 35.2% de los participantes señala que su relación es directamente con sus padres, reflejando que una gran proporción de los residentes tiene padres en la categoría de adultos mayores.

Aunque en menor medida, otros lazos familiares también están presentes: un 10,2% menciona otros familiares, un 6,6% tiene un tío o tía en ese rango de edad, y un pequeño pero significativo 2,5% se identifica a sí mismo como un adulto mayor. Esta autoidentificación podría indicar la presencia activa de adultos mayores en actividades comunitarias, incluidas las encuestas. La diversidad de estas conexiones familiares en Guaranda subraya la necesidad y relevancia de servicios y estructuras como el "Centro de Asistencia Integral al adulto mayor", que puedan responder a las distintas dinámicas y necesidades familiares relacionadas con el cuidado y atención de los adultos mayores.

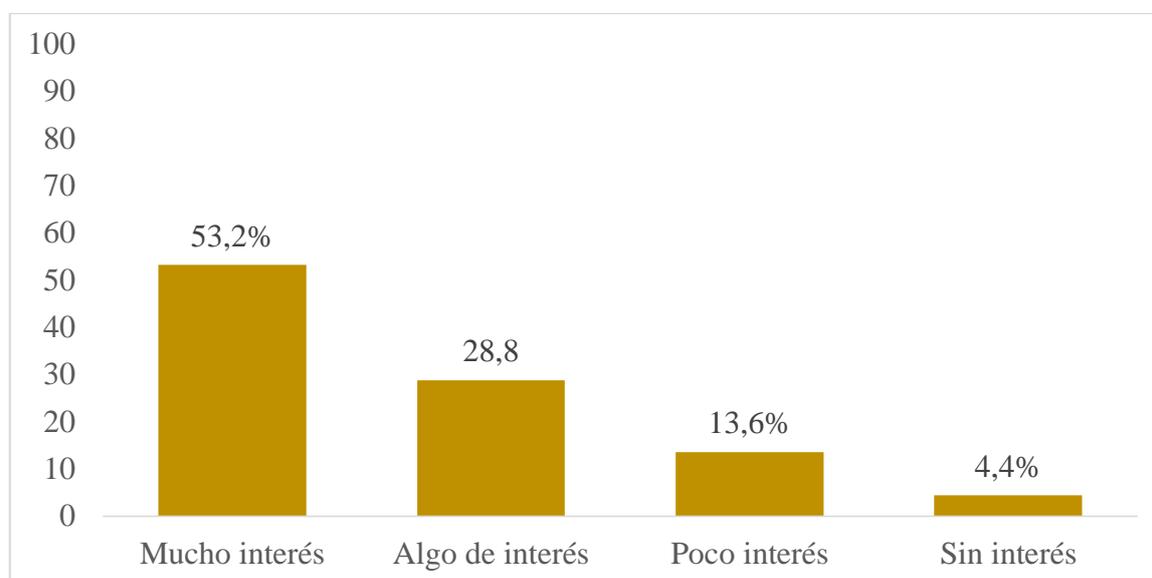
Pregunta 3: ¿Cuánto interés tendría en utilizar los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor?

Tabla 4 *Interés en utilizar los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor*

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Mucho interés	192	53,2
Algo de interés	104	28,8
Poco interés	49	13,6
Sin interés	16	4,4
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 4 *Interés en utilizar los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor*



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

En cuanto al interés expresado por los encuestados en utilizar los servicios de un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor", la tabla refleja una clara inclinación hacia una percepción positiva sobre el potencial servicio:

De la población encuestada, un destacado 53.2% (192 personas) manifestó tener "mucho interés" en hacer uso de los servicios que ofrecería dicho centro. Este alto porcentaje indica un fuerte reconocimiento de la necesidad y valor de un establecimiento de este tipo en la Ciudad de Guaranda, y sugiere que hay una amplia base de potenciales usuarios o

defensores de tales servicios. Adicionalmente, un 28.8% (104 encuestados) expresó "algo de interés", lo que puede interpretarse como una receptividad moderada hacia el centro. Estas personas podrían estar considerando las opciones existentes o quizás no tengan una necesidad inmediata, pero reconocen la importancia del servicio.

Sin embargo, no todos los encuestados tienen una percepción tan positiva. Un 13,6% (49 personas) mostró "poco interés", lo que indica cierta reserva o falta de necesidad inmediata, mientras que un 4.4% (16 encuestados) declaró no tener ningún interés en el servicio. Aunque estos porcentajes son menores en comparación con las respuestas positivas, señalan que aún existe un segmento de la población que podría no estar familiarizado con los beneficios del centro o que simplemente tiene otras prioridades o medios para atender a los adultos mayores.

La mayoría de los residentes de Guaranda muestran un interés considerable en un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor", lo que sugiere un claro mercado y una necesidad de este tipo de servicios. Sin embargo, es esencial abordar las preocupaciones o desconocimientos de aquellos que mostraron poco o ningún interés, para lograr una integración más amplia y efectiva de la comunidad en el uso y apoyo del centro propuesto.

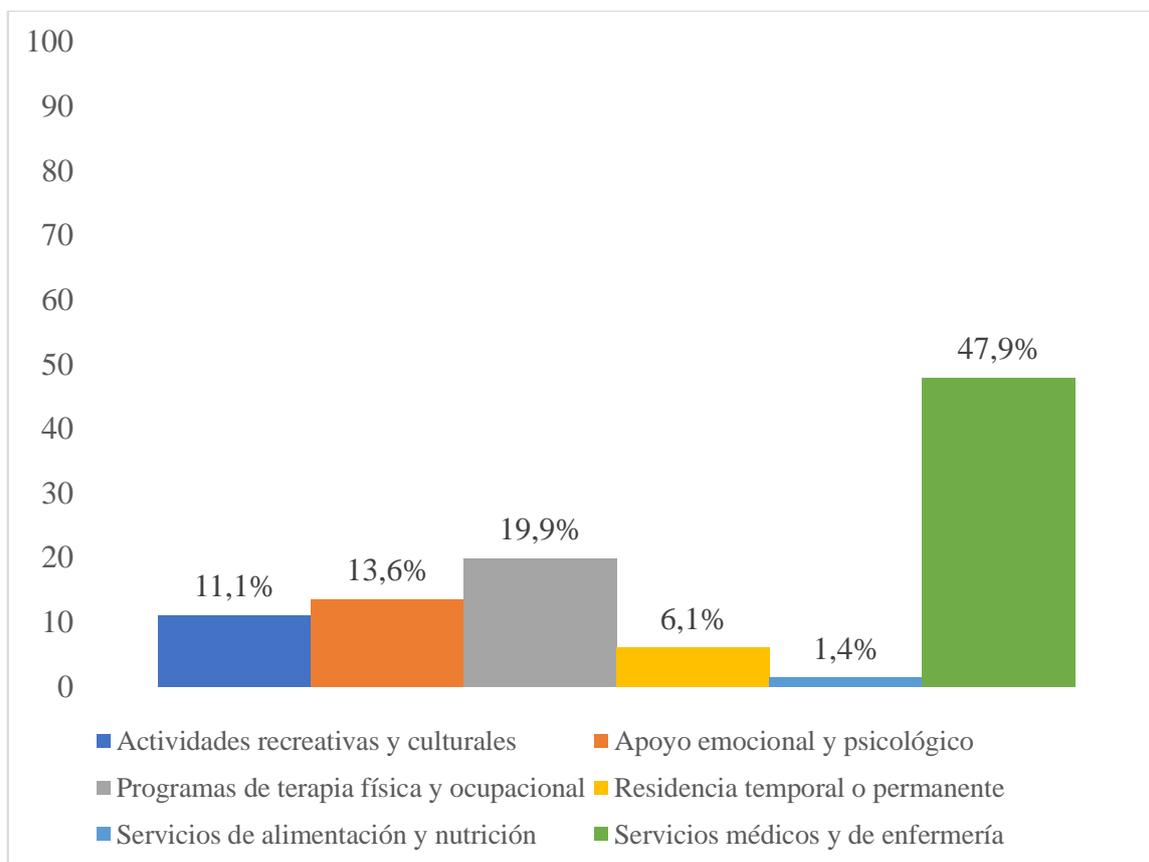
Pregunta 4: ¿Qué servicios considera más importantes en un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor?

Tabla 5 *Servicios considerados importantes en un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor*

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Actividades recreativas y culturales	40	11,1
Apoyo emocional y psicológico	49	13,6
Programas de terapia física y ocupacional	72	19,9
Residencia temporal o permanente	22	6,1
Servicios de alimentación y nutrición	5	1,4
Servicios médicos y de enfermería	173	47,9
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 5 *Servicios considerados importantes en un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor*



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

El aspecto más resaltante es que un 47.9% (173 personas) de los encuestados considera que los "servicios médicos y de enfermería" son de suma importancia. Esta inclinación hacia el cuidado médico indica una preocupación clara por la salud y el bienestar físico de los adultos mayores en Guaranda, lo que sugiere que debería ser una de las principales ofertas de cualquier centro que se establezca.

Le sigue el interés en los "programas de terapia física y ocupacional", con un 19,9% (72 encuestados). Estos programas no solo ayudan a mantener o mejorar la movilidad y destrezas físicas de los adultos mayores, sino que también contribuyen a su bienestar mental y emocional. El "apoyo emocional y psicológico" fue identificado como esencial por el 13,6% (49 personas) de los participantes. A medida que las personas envejecen, enfrentan una serie de desafíos emocionales y psicológicos, por lo que este servicio es crucial para su salud mental.

Las "actividades recreativas y culturales" fueron seleccionadas por el 11.1% (40 encuestados), lo que indica que, además del cuidado físico y emocional, existe un interés en garantizar que los adultos mayores tengan acceso a actividades que enriquezcan su vida y les brinden oportunidades de socialización y aprendizaje. Los "residencia temporal o permanente" y la "servicios de alimentación y nutrición" obtuvieron un 6.1% y 1.4% respectivamente, mostrando un interés menor en comparación con las otras opciones, pero aún son relevantes para una proporción de los encuestados.

El enfoque principal para un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor" en Guaranda, según los encuestados, debería estar en brindar servicios médicos y de enfermería de alta calidad. Sin embargo, es esencial considerar una oferta holística que también incluya terapia física, apoyo emocional, actividades recreativas y culturales, así como servicios de alimentación y opciones de residencia. Un centro bien equilibrado, que atienda tanto las necesidades físicas como emocionales de los adultos mayores, sería el más idóneo para la comunidad de Guaranda.

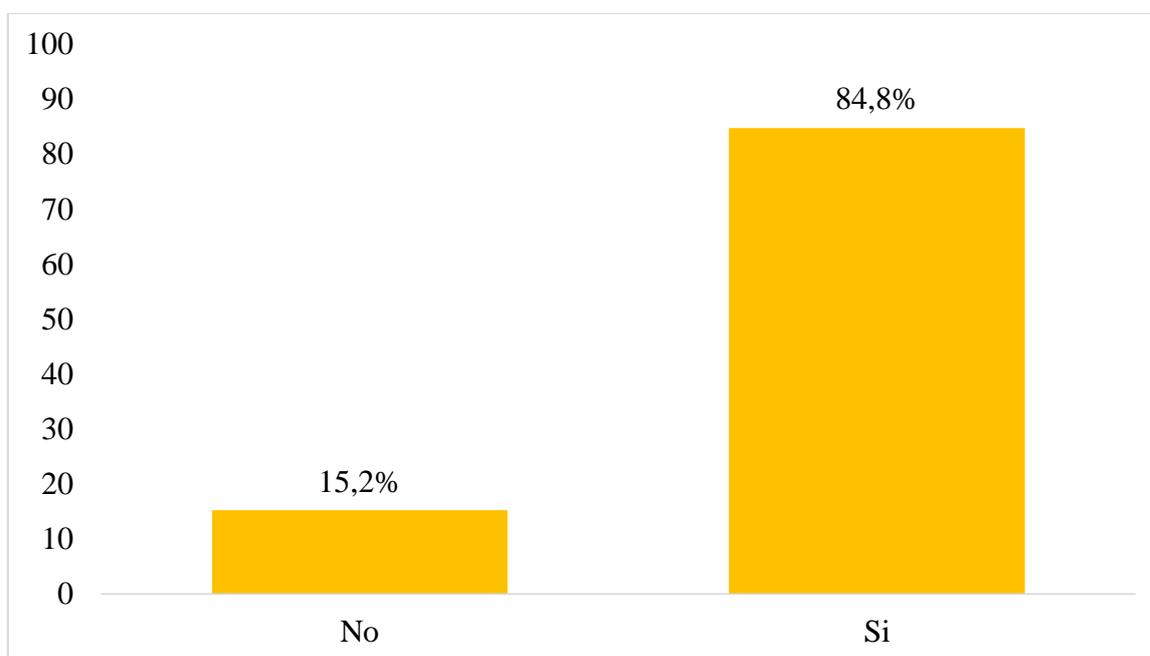
Pregunta 5: ¿Estaría dispuesto a pagar por los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor?

Tabla 6 Disposición a pagar por los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor

Relación	Frecuencia	Porcentaje
No	55	15,2
Si	306	84,8
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 6 Disposición a pagar por los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados, representando un 84.8% (equivalente a 306 personas), expresó que estaría dispuesto a pagar por los servicios de un centro de este tipo. Este alto porcentaje es una señal prometedora para el potencial éxito financiero y operativo del centro, y sugiere que existe una percepción de valor y necesidad en relación con los servicios propuestos. Es probable que esta disposición se base en el reconocimiento de la importancia del cuidado y apoyo integral para los adultos mayores en la comunidad.

Sin embargo, hay un 15.2% (55 personas) de los encuestados que indicaron no estar dispuestos a pagar. Esta cifra puede estar influenciada por diversos factores, como limitaciones económicas, una percepción de que tales servicios deberían ser proporcionados por el estado o instituciones sin fines de lucro, o incluso escepticismo sobre la calidad o relevancia de los servicios propuestos.

El fuerte interés en pagar por los servicios de un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor" refleja la percepción de valor y la demanda en la comunidad de Guaranda. Sin embargo, para garantizar un acceso inclusivo y equitativo, sería prudente considerar diferentes modelos de financiamiento, descuentos, subsidios o becas, especialmente para aquellos que pueden tener dificultades económicas o reservas sobre el costo. Es fundamental equilibrar la sostenibilidad económica del centro con la accesibilidad y asequibilidad para todos los residentes interesados.

Pregunta 6: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por los servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor?

Tabla 7 Disponibilidad para pago mensual por servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor

Relación	Frecuencia	Porcentaje
\$100 - \$200	121	33,5
\$201 - \$300	40	11,1
\$301 - \$400	34	9,4
Más de \$400	21	5,8
Menos de \$100	145	40,2
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 7 Disponibilidad para pago mensual por servicios de un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

Un 40.2% (145 personas) de los encuestados indicó que estarían dispuestos a pagar menos de \$100 al mes. Esta cifra revela que una gran proporción de la población, aunque reconoce la importancia de estos servicios, tiene restricciones presupuestarias y probablemente esté buscando opciones más asequibles. Por otro lado, el rango de \$100 - \$200 al mes fue seleccionado por un 33.5% (121 personas) de los encuestados. Esto sugiere que hay un segmento significativo de la población que está dispuesto a invertir una cantidad moderada en servicios de calidad para adultos mayores.

En cuanto a los rangos superiores, encontramos que el 11.1% (40 personas) optaría por pagar entre \$201 y \$300, mientras que un 9,4% (34 personas) estaría dispuesto a desembolsar entre \$301 y \$400. Finalmente, un pequeño pero notable 5,8% (21 personas) expresó que estaría dispuesto a pagar más de \$400 al mes. Estas categorías indican que existe un segmento de la población que valora altamente estos servicios y está dispuesto a invertir una cantidad mayor para asegurar la mejor atención para sus familiares o para sí mismos.

La variedad en la disposición a pagar refleja la diversidad económica y las percepciones de valor en la comunidad de Guaranda. Para garantizar el éxito del "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor", es crucial ofrecer diversos paquetes de servicios o modelos de financiamiento que puedan adaptarse a las necesidades y capacidades financieras de diferentes segmentos de la población. Estas opciones podrían incluir paquetes básicos asequibles, opciones premium y posiblemente subsidios o becas para aquellos en situación económica más desfavorecida. Esta estrategia permitirá no solo la sostenibilidad financiera del centro sino también un acceso más inclusivo para todos los residentes interesados.

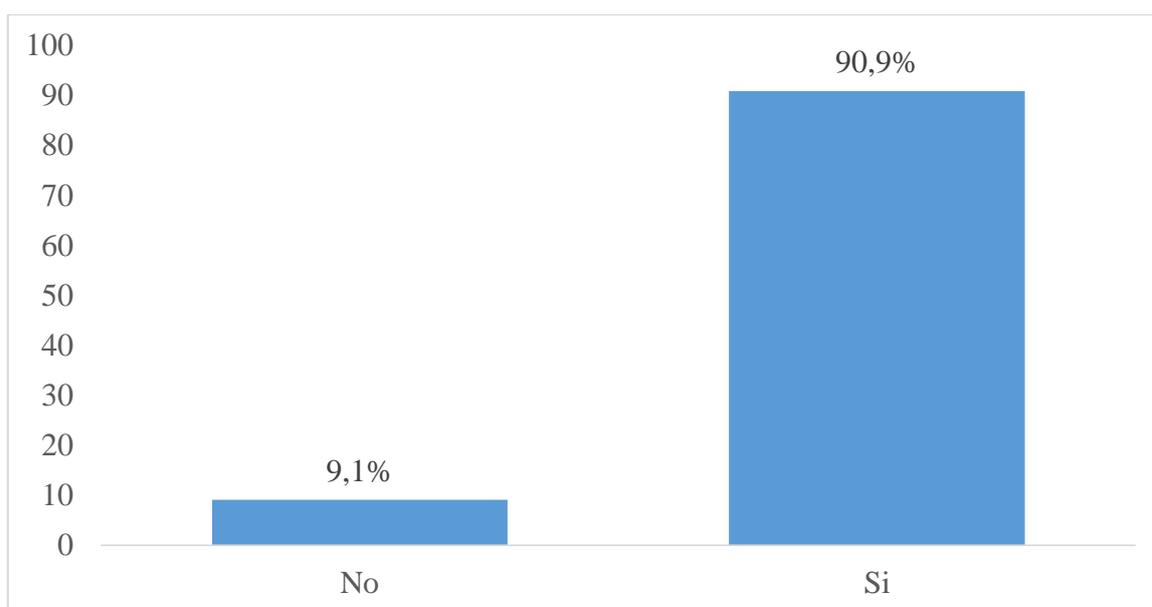
Pregunta 7: ¿Considera que hay una necesidad insatisfecha de servicios para adultos mayores en Guaranda?

Tabla 8 *Insatisfacción en los servicios para adultos mayores en Guaranda*

Relación	Frecuencia	Porcentaje
No	33	9,1
Si	328	90,9
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 8 *Insatisfacción en los servicios para adultos mayores en Guaranda*



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

El 90.9% (equivalente a 328 personas) de los encuestados cree que existe una "necesidad insatisfecha de servicios para adultos mayores en Guaranda". Esta percepción mayoritaria es un indicativo contundente de la existencia de un vacío en el mercado local en cuanto a servicios y cuidados destinados a la población de adultos mayores. Revela que la comunidad es plenamente consciente de las carencias en este sector y posiblemente ha identificado que los servicios existentes no cubren adecuadamente las necesidades de los adultos mayores.

Por otro lado, un 9.1% (33 personas) considera que no existe tal necesidad insatisfecha. Aunque son una minoría, es fundamental entender las razones detrás de esta

percepción. Puede que este segmento ya cuente con soluciones particulares para el cuidado de sus familiares mayores, o tal vez no estén completamente informados sobre las limitaciones de los servicios existentes.

La percepción predominante en Guaranda es que se necesita urgentemente más y mejores servicios para atender a los adultos mayores. Esta información es valiosa para cualquier iniciativa o inversión en este sector, ya que indica que existe un amplio apoyo y una demanda palpable por servicios de calidad en este ámbito. Para asegurar el éxito y la aceptación de un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor", es esencial que se diseñen servicios que respondan directamente a estas necesidades insatisfechas y que se realice una adecuada difusión para informar a toda la comunidad sobre los beneficios y características del centro.

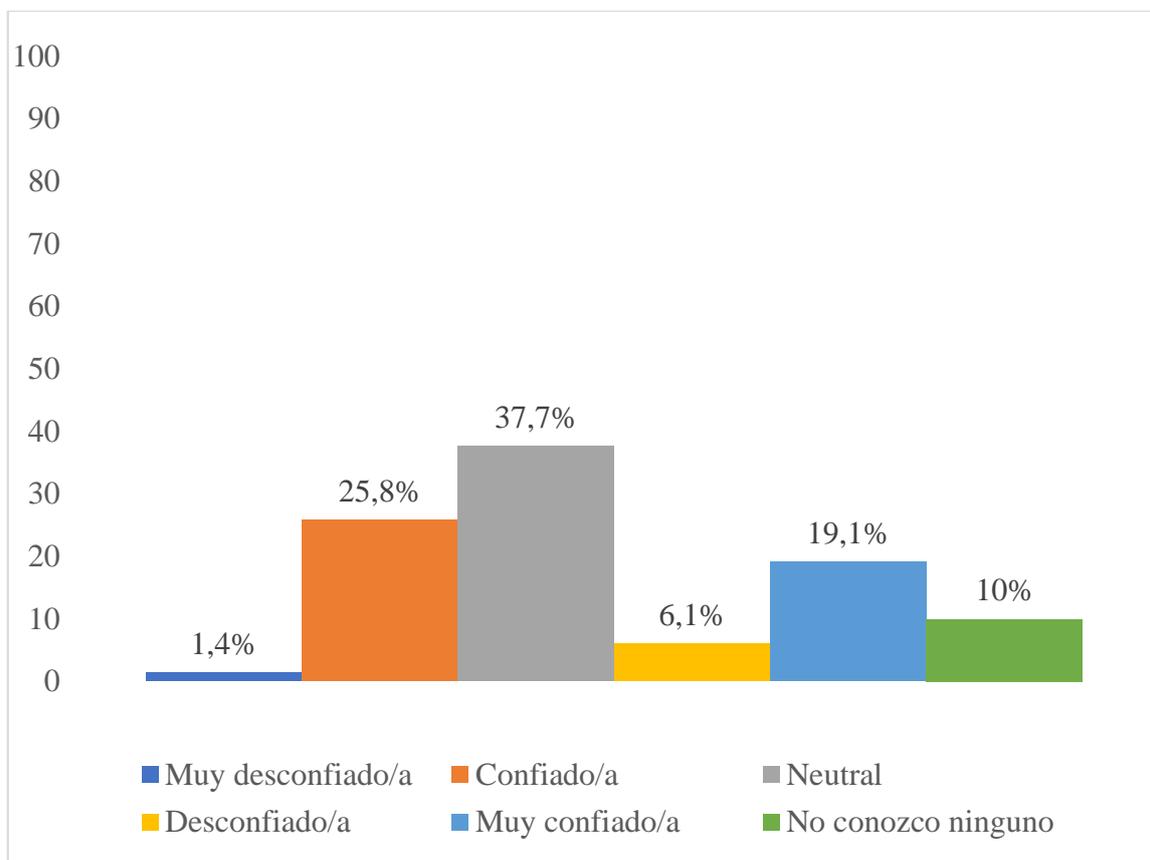
Pregunta 8: ¿Cuál sería su nivel de confianza con los servicios ofrecidos por un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor privado?

Tabla 9 Nivel de confianza con los servicios ofrecidos por un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor privado

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Muy desconfiado/a	5	1,4
Confiado/a	93	25,8
Neutral	136	37,7
Desconfiado/a	22	6,1
Muy confiado/a	69	19,1
No conozco ninguno	36	10,0
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 9 Nivel de confianza con los servicios ofrecidos por un Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor privado



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

Un segmento significativo de la población, que representa el 37.7% (equivalente a 136 personas), se mantiene neutral frente a la idea. Esto sugiere que una porción considerable de los encuestados no tiene una opinión formada y podría ser influenciada positivamente mediante campañas informativas, testimonios y garantías de calidad.

Por otra parte, un 25.8% (93 personas) se siente confiado con la idea de un centro privado. Adicionalmente, un 19.4% (69 personas) se muestra "muy confiado". Si sumamos estos porcentajes, tenemos que un total del 45.2% de los encuestados tiene una percepción positiva sobre un centro privado, lo cual indica una base sólida de potenciales clientes que podrían estar dispuestos a acceder a los servicios ofrecidos.

Sin embargo, es esencial considerar a aquellos con reservas. Un 6.1% (22 personas) se muestra "desconfiado" y un pequeño 1,4% (5 personas) "muy desconfiado". Estos porcentajes, aunque menores, no deben ser pasados por alto. Comprender y abordar las preocupaciones de estos grupos puede ser esencial para mejorar la aceptación y el alcance del centro en la comunidad. Finalmente, un 10% (36 personas) mencionó que no conoce ningún centro de este tipo. Esta cifra refuerza la idea presentada en tablas anteriores sobre la necesidad insatisfecha de servicios para adultos mayores en Guaranda.

La percepción general hacia un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor" privado en Guaranda es positiva. Sin embargo, para maximizar su impacto y aceptación en la comunidad, será crucial ofrecer garantías de calidad, promover campañas informativas y esforzarse por comprender y atender las preocupaciones de aquellos con reservas. El grupo neutral, en particular, representa una oportunidad para ganar confianza y convertir a potenciales escépticos en defensores y clientes del centro.

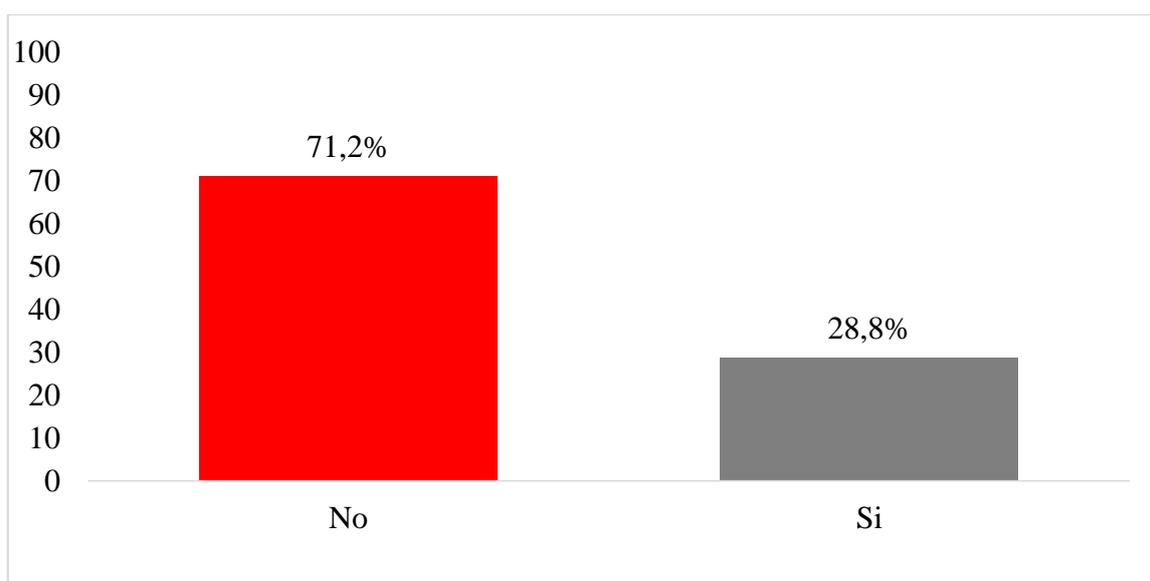
Pregunta 9: ¿Ha utilizado o conocido a alguien que haya utilizado servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda?

Tabla 10 Utilización de servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda

Relación	Frecuencia	Porcentaje
No	257	71,2
Si	104	28,8
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 10 Utilización de servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

Se observa que una considerable mayoría de los encuestados, representada por el 71.2% (o 257 personas), no ha tenido experiencias directas ni conocen a alguien que haya utilizado servicios públicos o privados para adultos mayores en Guaranda. Este dato es altamente significativo. Puede indicar la existencia de un déficit en la oferta de servicios especializados para esta población en la Ciudad o simplemente que, aunque estos servicios existan, no cuentan con la suficiente visibilidad o reconocimiento entre la comunidad. También es posible que, por razones culturales, de confianza o económicas, las familias en Guaranda opten por cuidar de sus adultos mayores en sus propios hogares, evitando el uso de centros especializados.

Por otro lado, es importante destacar que un 28.8% (que corresponde a 104 personas) sí afirmó conocer o haber utilizado dichos servicios. Estas personas son una fuente potencial de información valiosa. Sus experiencias y opiniones pueden arrojar luz sobre las características, ventajas y áreas de mejora de los servicios actuales, brindando así perspectivas útiles para cualquier propuesta de mejora o creación de nuevos centros.

En resumen, la falta de familiaridad de la mayoría con servicios para adultos mayores en Guaranda sugiere que existe un mercado potencial importante para el establecimiento de un "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor". Sin embargo, es crucial no solo ofrecer el servicio, sino también asegurarse de que este sea de calidad y de que se promocióne adecuadamente para llegar a la población objetivo.

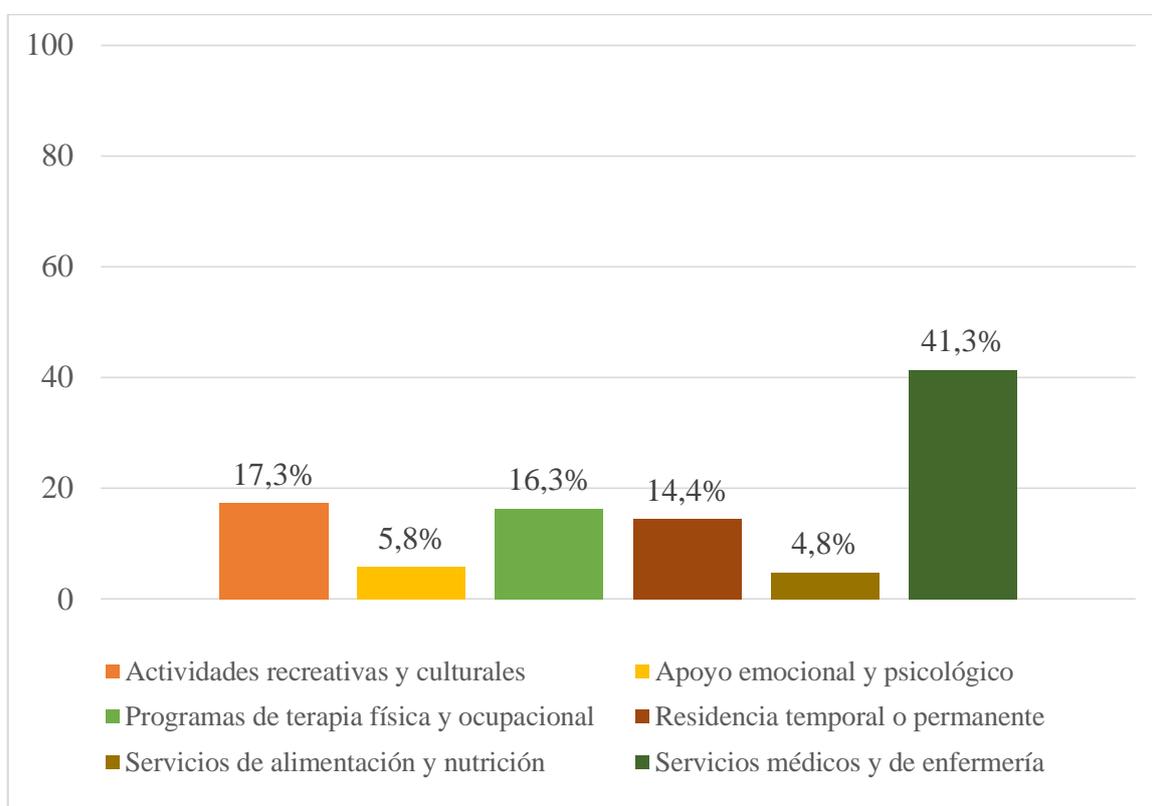
Pregunta 10 ¿Qué tipo de servicios para adultos mayores ha utilizado o conocido?

Tabla 11 Tipo de servicios para adultos mayores ha utilizado o conocido

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Actividades recreativas y culturales	18	17,3
Apoyo emocional y psicológico	6	5,8
Programas de terapia física y ocupacional	17	16,3
Residencia temporal o permanente	15	14,4
Servicios de alimentación y nutrición	5	4,8
Servicios médicos y de enfermería	43	41,3
Total	104	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 11 Tipo de servicios para adultos mayores ha utilizado o conocido



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

De las 104 personas que si conocen de Centros de Asistencia Integral, en cuanto a los servicios específicos, los "Servicios médicos y de enfermería" son los más conocidos, con un 41.3% (43 personas) de los encuestados señalando su familiaridad con ellos. Esto

sugiere que, si bien hay un desconocimiento general sobre muchos servicios para adultos mayores, las necesidades médicas son prioritarias y posiblemente más buscadas o visibles en Guaranda. Por otro lado, las "Actividades recreativas y culturales" y "Programas de terapia física y ocupacional" también son relativamente conocidos, con un 17.3% (18 personas) y 16.3% (17 personas) respectivamente de los encuestados indicando su conocimiento. Esto podría ser indicativo de una demanda o reconocimiento de la importancia de estas terapias para el bienestar de los adultos mayores.

La "Residencia temporal o permanente" requeridas por el 14.4% de la población. Estos datos muestran que hay un interés moderado con este servicio, lo que podría indicar una oportunidad para expandir o promover más estos servicios. Por último, "Apoyo emocional y psicológico", "Servicios de alimentación y nutrición" tienen una menor representación, con 5.8% y 4,8% respectivamente, sugiriendo que estos servicios son menos solicitados en Guaranda.

Si bien hay un claro desconocimiento de muchos servicios especializados para adultos mayores, se identifica un reconocimiento significativo hacia los servicios médicos y terapéuticos. Para un nuevo "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor", sería prudente ofrecer una gama de servicios que incluya tanto las áreas más conocidas como las menos representadas, asegurando así una oferta completa y atractiva para la población de Guaranda.

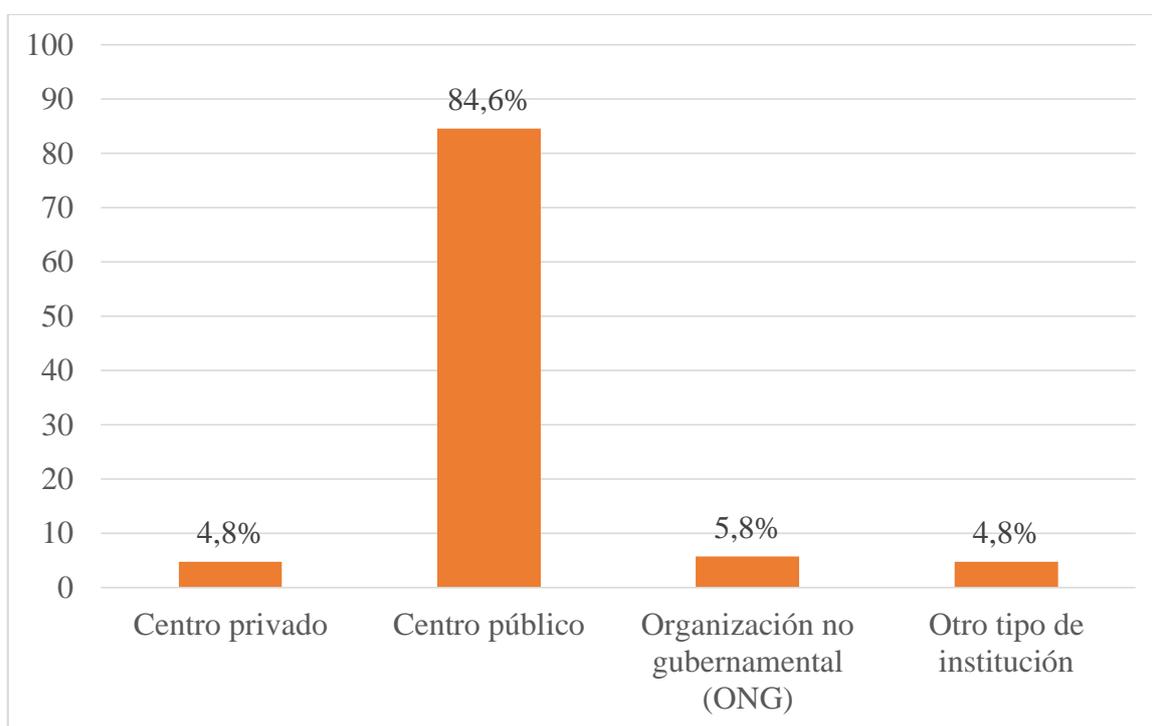
Pregunta 11 ¿Qué tipo de institución brindó los servicios?

Tabla 12 Tipo de institución brindó los servicios

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Centro privado	5	4,8
Centro público	88	84,6
Organización no gubernamental (ONG)	6	5,8
Otro tipo de institución	5	4,8
Total	104	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 12 Tipo de institución brindó los servicios



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

Un 84.6% (equivalente a 88 personas) señaló que los servicios provienen de "Centros públicos". Esto sugiere que las instituciones gubernamentales desempeñan un papel prominente en la provisión de cuidados y servicios para la tercera edad en la Ciudad. Esta predominancia de los centros públicos puede deberse a subsidios gubernamentales, accesibilidad en cuanto a precios, o una mayor visibilidad de estas instituciones en la comunidad.

Por otro lado, el "Centro privado" es reconocido por el 4.8% (5 personas) de los encuestados. Esto puede reflejar que, aunque existen, estos centros no son tan predominantes como los públicos o quizás no son tan accesibles para una amplia gama de la población, ya sea por ubicación, costo u otros factores.

Es interesante notar que solo el 5.8% (6 personas) identificó a las "Organizaciones no gubernamentales (ONG)" como proveedores de estos servicios. Las ONGs, a menudo, juegan un papel vital en la provisión de servicios comunitarios y el bajo porcentaje podría indicar una oportunidad para que estas organizaciones expandan su alcance o aumenten su visibilidad en Guaranda.

Además, un 4.8% (5 personas) indicó "Otro tipo de institución", sin especificar cuál. Esto sugiere que pueden existir alternativas menos convencionales o conocidas para el cuidado de adultos mayores en la Ciudad.

Aunque los centros públicos dominan la percepción de servicios para adultos mayores en Guaranda, hay un segmento significativo de la población que no está seguro de quién brinda estos servicios. Un nuevo "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor" podría beneficiarse de una clara comunicación sobre su naturaleza y servicios, asegurándose de llenar cualquier vacío de información y de ofrecer una propuesta de valor clara y atractiva.

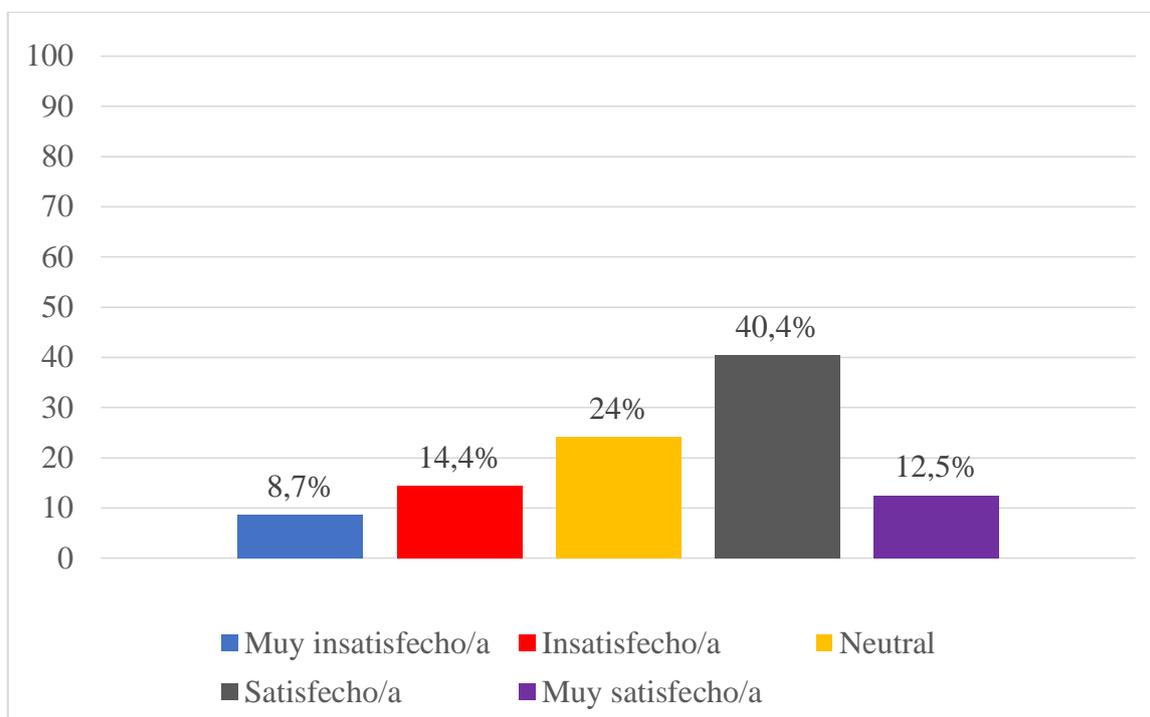
Pregunta 12: ¿Cuál fue su nivel de satisfacción con la calidad de los servicios recibidos o conocidos en la institución que atendió al adulto mayor?

Tabla 13 Nivel de satisfacción con la calidad de los servicios recibidos o conocidos en la institución que atendió al adulto mayor

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho/a	9	8,7
Insatisfecho/a	15	14,4
Neutral	25	24,0
Satisfecho/a	42	40,4
Muy satisfecho/a	13	12,5
Total	104	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 13 Nivel de satisfacción con la calidad de los servicios recibidos o conocidos en la institución que atendió al adulto mayor



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

Dentro de quienes sí tienen experiencia o conocimiento de los servicios, un total combinado del 23.1% se mostró insatisfecho (ya sea "Muy insatisfecho" con un 8.7% o

"Insatisfecho" con un 14.4%). Estos datos sugieren áreas de mejora en la calidad de los servicios o en las expectativas que se tienen sobre los mismos. Un 24.0% (25 personas) de los encuestados se mantuvo "Neutral" respecto a su satisfacción. Esto podría interpretarse como una experiencia promedio o una falta de puntos de comparación que les permita juzgar la calidad del servicio.

Por otro lado, un total combinado del 52.9% (55 personas) mostró satisfacción con los servicios (divididos entre "Satisfecho" con un 40.4% y "Muy satisfecho" con un 12.5%). Estas cifras son alentadoras y señalan que una proporción considerable de los usuarios o conocedores de los servicios tiene una buena percepción de la calidad de estos.

La calidad percibida de los servicios para adultos mayores en Guaranda es variada. Aunque hay un segmento significativo de la población satisfecha con los servicios, también existe un porcentaje importante que no conoce estos servicios o que se encuentra insatisfecho. Para un nuevo "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor", hay oportunidades claras para destacar en calidad, cumplir y superar las expectativas de los usuarios, y establecerse como una opción de referencia en el cuidado y atención al adulto mayor.

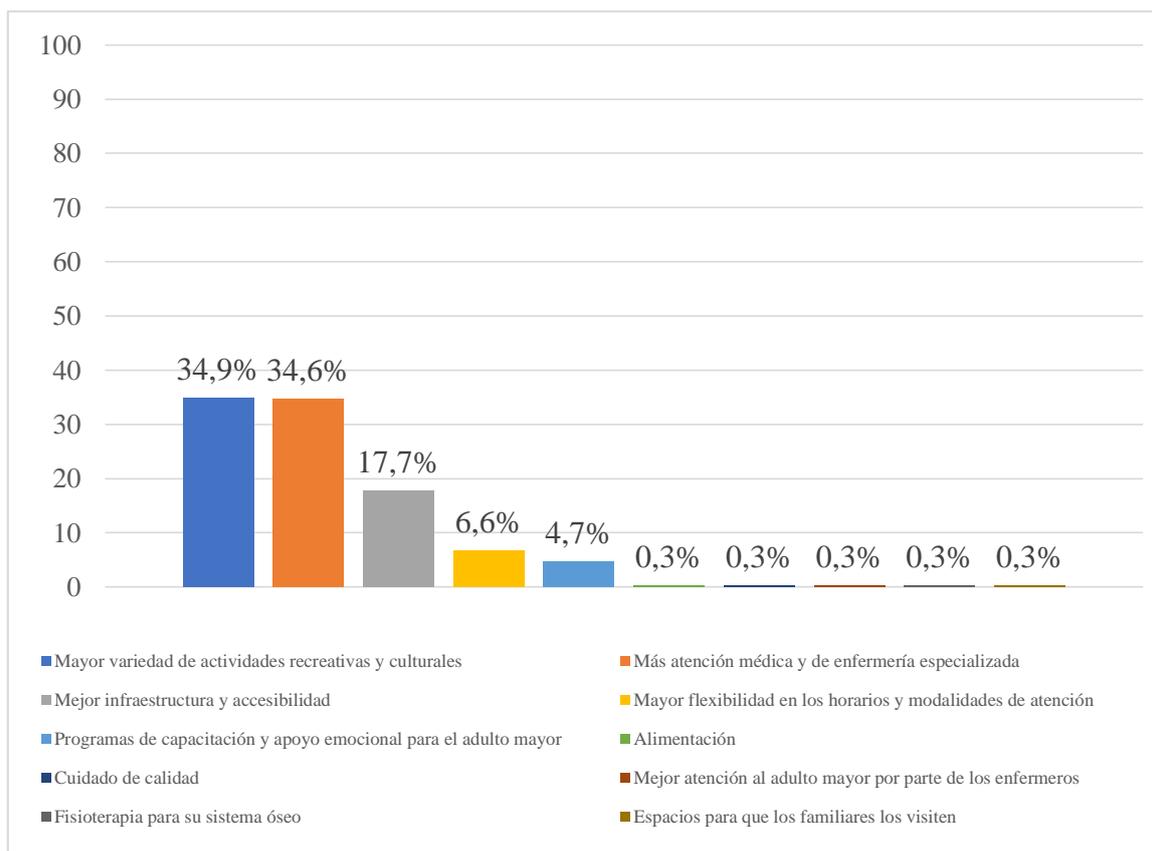
Pregunta 13. ¿Qué mejoras o servicios adicionales considera que podrían implementarse en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda?

Tabla 14 Mejoras o servicios adicionales considera que podrían implementarse en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda

Relación	Frecuencia	Porcentaje
Mayor variedad de actividades recreativas y culturales	126	34,9
Más atención médica y de enfermería especializada	125	34,6
Mejor infraestructura y accesibilidad	64	17,7
Mayor flexibilidad en los horarios y modalidades de atención	24	6,6
Programas de capacitación y apoyo emocional para el adulto mayor	17	4,7
Alimentación	1	0,3
Cuidado de calidad	1	0,3
Mejor atención al adulto mayor por parte de los enfermeros	1	0,3
Fisioterapia para su sistema óseo	1	0,3
Espacios para que los familiares los visiten	1	0,3
Mayor variedad de actividades recreativas y culturales	126	34,9
Total	361	100,0

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Figura 14 Mejoras o servicios adicionales considera que podrían implementarse en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda



Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Análisis e interpretación

Dos categorías destacan con porcentajes similares y considerables. Un 34.9% (126 personas) considera que se necesita una "Mayor variedad de actividades recreativas y culturales". Esto subraya la importancia de tener un enfoque holístico en la atención al adulto mayor, promoviendo no solo su bienestar físico, sino también su salud mental y emocional a través de la recreación y la cultura. Por otro lado, un 34.6% (125 personas) resaltó la necesidad de "Más atención médica y de enfermería especializada". Esto refleja una demanda clara de atención sanitaria de alta calidad y personalizada para las necesidades específicas de esta población.

La "Mejor infraestructura y accesibilidad" fue destacada por un 17.7% (64 personas). Las instalaciones adecuadas y adaptadas para adultos mayores son esenciales para garantizar su seguridad y comodidad. Un 4.7% (17 personas) sugirió "Programas de capacitación y apoyo emocional para el adulto mayor". Este dato indica la importancia de la formación continua y el apoyo emocional, que pueden ser vitales para el bienestar general y la autonomía del adulto mayor.

La "Mayor flexibilidad en los horarios y modalidades de atención" fue una sugerencia de un 6,6% (24 personas). Esto podría reflejar la necesidad de adaptarse a los diferentes estilos de vida y compromisos de las familias y los mismos adultos mayores. Es notable que varias opciones tienen un porcentaje mínimo (0,3%), lo que sugiere que, aunque esas áreas pueden ser importantes para algunos individuos, no representan preocupaciones generalizadas para la mayoría de los encuestados.

El estudio refleja una demanda clara por mejorar y diversificar los servicios ofrecidos en los centros de atención para adultos mayores en Guaranda. Mientras que la atención médica y las actividades recreativas y culturales son esenciales, también se evidencia la necesidad de infraestructuras adecuadas y programas emocionales. Un nuevo "Centro de Asistencia Integral al Adulto Mayor" en Guaranda debería considerar estas sugerencias para ofrecer una propuesta de valor integral y atractiva que satisfaga las necesidades y expectativas de la comunidad.

Estudio de mercado

Demanda

Proyección de la demanda

Tabla 15 Datos empleados para la proyección

Personas que utilizarían el servicio de asistencia al adulto mayor	
Frecuencia (mucho interés en usar un servicio de asistencia integral al adulto mayor)	192
Porcentaje	51,10%
Proporción de la muestra	376
Población total	17771
Población estimada de personas que usarían el servicio	9081
Tasa de crecimiento poblacional	1,56%

Elaborado por: Escobar, 2023. Fuente: Encuestas aplicadas al público objetivo

Tabla 16 Proyección de la demanda de posibles usuarios adultos mayores

Nº Año	Año	(1+i) ⁿ	Demanda actual	Demanda proyectada
1	2024	102%	9.081	9.223
2	2025	103%	9.081	9.367
3	2026	105%	9.081	9.513
4	2027	106%	9.081	9.661
5	2028	108%	9.081	9.812

Elaborado por: Escobar, 2023.

En general, se espera que el centro asistencial integral deba estar preparado para manejar un aumento constante en la demanda de servicios a medida que la población de adultos mayores crezca en los próximos años. Esto puede implicar la expansión de las instalaciones, la contratación de personal adicional y la implementación de estrategias para mantener la calidad de la atención a medida que se atienden a más usuarios.

Oferta

Basado en la información proporcionada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2019) , se presentan las características identificadas de cada uno de los centros de cuidado de adultos mayores en la provincia de Bolívar:

1. Centro Gerontológico Residencial "Amawta Wasi Samay":

- Ubicación: Ciudad de Guaranda.
- Capacidad: Atiende a 35 adultos mayores.
- Actividades: Ofrece terapia física, emocional y ocupacional.
- Enfoque: Prioriza brindar una vejez digna e inclusiva a los adultos mayores.
- Tipo de atención: Residencial.

2. Centro Gerontológico de Atención Diurna "Tierno Despertar":

- Ubicación: Parroquia Salinas.
- Tipo de atención: Diurna.
- Características: Proporciona cuidado y atención durante el día a adultos mayores.

3. Centro Gerontológico de Atención Diurna "Ángel de la Guarda":

- Ubicación: Parroquia San Simón.
- Tipo de atención: Diurna.
- Características: Ofrece atención y cuidados durante el día a los adultos mayores.

4. Cobertura del MIES en la Provincia Bolívar:

- Atención a Adultos Mayores: El MIES atiende a alrededor de 1400 adultos mayores en la provincia Bolívar.
- Modalidades de Atención: Ofrece servicios en modalidades residenciales, diurnas, atención domiciliaria y espacios alternativos.

En general, los centros gerontológicos en la provincia de Bolívar tienen un enfoque en brindar atención integral a los adultos mayores, incluyendo terapias físicas, emocionales y ocupacionales, y fomentar una vejez digna e inclusiva. La coordinadora de la Zonal 5 destacó la importancia del trabajo del MIES en el territorio y cómo estos recorridos contribuyen a garantizar una atención de calidad y calidez a los adultos mayores.

4.1.2. Analizar la viabilidad técnica para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.

Estudio organizacional

Constitución de la empresa

Razón Social: SPA Abuelitos de Guaranda

Nombre de la marca: SPA Abuelitos de Guaranda

Servicios ofrecidos

El "SPA Abuelitos de Guaranda" brinda una amplia gama de servicios y equipamiento en áreas como fisioterapia, medicina geriátrica, psicogeriatría, terapia acuática, esparcimiento, alimentación, cuartos de reposo, gimnasio, ludoterapia y sauna turco. Esta oferta integral tiene como objetivo proporcionar cuidados y actividades adaptados a las necesidades de los adultos mayores, promoviendo su bienestar físico y emocional.

Misión

La misión del "SPA Abuelitos de Guaranda" es:

Ser un refugio de bienestar y cuidado integral para los adultos mayores de nuestra comunidad. Nos dedicamos a enriquecer la calidad de vida de nuestros distinguidos residentes al ofrecer una amplia gama de servicios diseñados para atender sus necesidades físicas, emocionales y espirituales.

Nuestro compromiso es proporcionar un entorno enriquecedor y acogedor donde cada residente sea tratado con dignidad, respeto y cariño. A través de servicios como fisioterapia, medicina geriátrica, psicogeriatría, terapia acuática, esparcimiento, alimentación nutritiva, cuartos de reposo, gimnasio, ludoterapia y sauna turco, nos esforzamos por fomentar el bienestar físico, mental y emocional de cada individuo.

Trabajamos incansablemente para crear un espacio donde nuestros residentes se sientan valorados y cuidados, permitiéndoles disfrutar de su vida dorada en plenitud. Nuestro equipo altamente capacitado y compasivo se dedica a brindar una atención personalizada y atención especializada para garantizar que cada necesidad sea atendida de manera efectiva.

En el "SPA Abuelitos de Guaranda", nuestra misión es:

Ser el faro de luz que guía a nuestros adultos mayores hacia una vida llena de vitalidad, comodidad y conexión emocional. Estamos dedicados a ser un apoyo constante para cada residente y sus familias, creando momentos memorables y relaciones significativas en esta etapa valiosa de sus vidas”.

Visión

La visión del "SPA Abuelitos de Guaranda" es convertirse en el modelo de excelencia en cuidado integral para adultos mayores, reconocido tanto a nivel local como regional. Nos esforzamos por ser un referente en la industria del cuidado geriátrico, liderando el camino hacia una atención que promueva la calidad de vida, el bienestar holístico y la felicidad de nuestros residentes.

Visualizamos un futuro en el que el "SPA Abuelitos de Guaranda" sea un lugar emblemático de inspiración y esperanza para adultos mayores y sus familias. Nuestro compromiso es continuar innovando en servicios y enfoques de cuidado, aprovechando las últimas tecnologías, terapias y prácticas de vanguardia para asegurarnos de que cada residente reciba la atención más avanzada y personalizada posible.

Aspiramos a ser reconocidos por la calidez, empatía y compasión de nuestro equipo, quienes no solo brindan atención médica y terapéutica de alta calidad, sino que también se convierten en amigos y confidentes de nuestros residentes. Deseamos ser un lugar donde se cultiven relaciones profundas y significativas, y donde los adultos mayores se sientan valorados y enriquecidos.

Nuestra visión es

“Ser la fuente de un envejecimiento saludable y enriquecedor, donde los residentes del "SPA Abuelitos de Guaranda" encuentren un hogar lleno de amor, cuidado y vitalidad, y donde su bienestar sea nuestra máxima prioridad”.

Valores

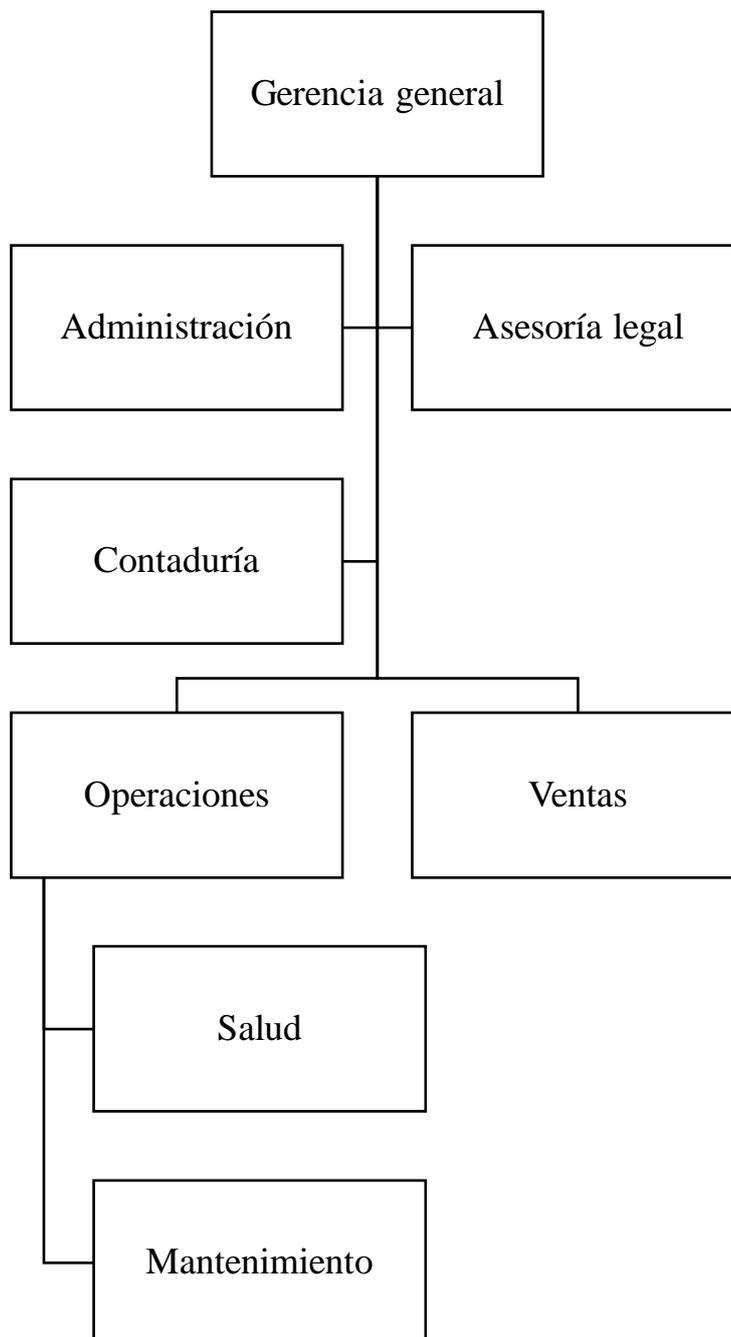
Los valores de la organización "SPA Abuelitos de Guaranda" son los principios fundamentales que guían nuestras acciones, decisiones y relaciones tanto dentro como fuera de la institución. Estos valores son la base de nuestra cultura y reflejan nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros residentes, sus familias y nuestro equipo. Nuestros valores son:

1. **Compasión:** Demostramos empatía y comprensión hacia las necesidades físicas, emocionales y espirituales de nuestros residentes. Tratamos a cada persona con amabilidad y respeto, buscando aliviar sus preocupaciones y brindarles apoyo en cada paso de su jornada.
2. **Excelencia:** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Nos esforzamos por ofrecer servicios de la más alta calidad, utilizando enfoques innovadores y tecnologías avanzadas para garantizar la satisfacción y el bienestar óptimo de nuestros residentes.
3. **Integridad:** Actuamos con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras interacciones. Nos comprometemos a mantener altos estándares profesionales y a cumplir nuestras promesas, creando un ambiente de confianza y confiabilidad.
4. **Cuidado Personalizado:** Reconocemos que cada residente es único y tiene necesidades individuales. Proporcionamos un cuidado personalizado, adaptando nuestros servicios para satisfacer las necesidades específicas de cada persona y brindar un ambiente acogedor y familiar.
5. **Colaboración:** Trabajamos en equipo y valoramos la colaboración. Fomentamos la comunicación abierta y el intercambio de ideas entre nuestro personal, nuestros residentes y sus familias.
6. **Resiliencia:** Nos enfrentamos a los desafíos con determinación y optimismo. Estamos comprometidos a superar obstáculos y a encontrar soluciones creativas para brindar el mejor cuidado posible a nuestros residentes.
7. **Empoderamiento:** Capacitamos a nuestros residentes para que participen activamente en su propio cuidado y toma de decisiones. Fomentamos la autonomía y la independencia, permitiendo que cada persona continúe teniendo un papel significativo en su vida.
8. **Alegría y Vitalidad:** Creemos que la vida en todas sus etapas merece ser disfrutada. Promovemos la alegría, la vitalidad y la participación en actividades significativas, contribuyendo a un ambiente positivo y enriquecedor para todos.

Estos valores guían nuestras acciones diarias y nos impulsan a trabajar constantemente hacia la realización de nuestra misión y visión, manteniendo el bienestar y la felicidad de nuestros residentes como nuestra prioridad fundamental.

Estructura organizativa

Figura 15 Organigrama estructural



Elaborado por: Escobar, 2023.

Tabla 17 Descripción de funciones

Nombre del Puesto	Nivel Jerárquico	Actividades	Perfil Profesional Deseado
Gerente General	Alta Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigir y supervisar todas las operaciones y estrategias del "SPA Abuelitos de Guaranda" - Tomar decisiones estratégicas en colaboración con la dirección. - Desarrollar y comunicar la visión y misión centrada en el bienestar de los adultos mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulación en administración, dirección de empresas o campo relacionado. - Experiencia en gestión de centros de cuidado para adultos mayores. - Habilidad para liderar equipos y tomar decisiones que prioricen el bienestar de los residentes.
Administrador	Media Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar las actividades operativas y administrativas del "SPA Abuelitos de Guaranda". - Gestionar recursos y presupuesto para asegurar el funcionamiento efectivo. - Implementar políticas internas centradas en la comodidad y atención de los residentes. - Resolver desafíos operativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulación en administración, gestión de empresas o área relevante. - Experiencia en roles de administración y coordinación en el sector de atención a adultos mayores. - Habilidad para gestionar recursos y asegurar el bienestar de los residentes.
Asesor Legal	Alta Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar asesoramiento legal al "SPA Abuelitos de Guaranda". 	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciatura en Derecho y título de abogado. - Experiencia en asesoramiento legal en

		<ul style="list-style-type: none"> - Revisar y redactar el ámbito de cuidado a contratos y documentos adultos mayores legales. - Mantenerse actualizado en leyes y regulaciones específicas para el cuidado de adultos mayores. - Garantizar la operación legal y ética. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de regulaciones y leyes pertinentes. - Habilidades de comunicación y resolución de conflictos.
Contador	Media Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar registros contables y financieros del "SPA Abuelitos de Guaranda". - Preparar informes financieros y presupuestos. - Gestionar cuentas por pagar y por cobrar. - Cumplir con regulaciones fiscales específicas para centros de cuidado geriátrico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciatura en Contabilidad o Finanzas. - Experiencia en contabilidad y gestión financiera en el ámbito de atención a adultos mayores. - Conocimiento de regulaciones fiscales y contables para centros de cuidado geriátrico.
Director de Operaciones	Alta Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar las operaciones diarias del "SPA Abuelitos de Guaranda". - Optimizar procesos internos para proporcionar cuidado integral de alta calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulación en administración, gestión o campo relevante. - Experiencia en gestión de operaciones en centros de cuidado geriátrico. - Habilidades de liderazgo y resolución de problemas orientadas al bienestar de los adultos mayores.

Gerontólogo	Profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar y desarrollar programas y servicios adaptados a las necesidades de los adultos mayores en el "SPA Abuelitos de Guaranda". - Coordinar terapias y actividades que promuevan el bienestar físico y emocional. - Colaborar con equipos multidisciplinarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciatura en Gerontología o campo relacionado. - Experiencia en atención y planificación de programas para adultos mayores. - Empatía y habilidades de comunicación para brindar un cuidado integral y personalizado.
Salud	Profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar atención médica y terapéutica a los residentes del "SPA Abuelitos de Guaranda". - Brindar cuidados de enfermería, fisioterapia, psicología y medicina geriátrica adaptados a las necesidades individuales. - Administrar tratamientos y terapias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dependiendo del rol específico (enfermero, fisioterapeuta, psicólogo, médico), títulos y licencias en las áreas respectivas. - Experiencia y habilidades relacionadas con la atención geriátrica.
Mantenimiento	Operativo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del "SPA Abuelitos de Guaranda". - Garantizar la seguridad y comodidad de las áreas para los residentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en mantenimiento y reparaciones técnicas. - Habilidades técnicas y conocimiento de sistemas de instalaciones. - Atención al detalle y sensibilidad para mantener un entorno

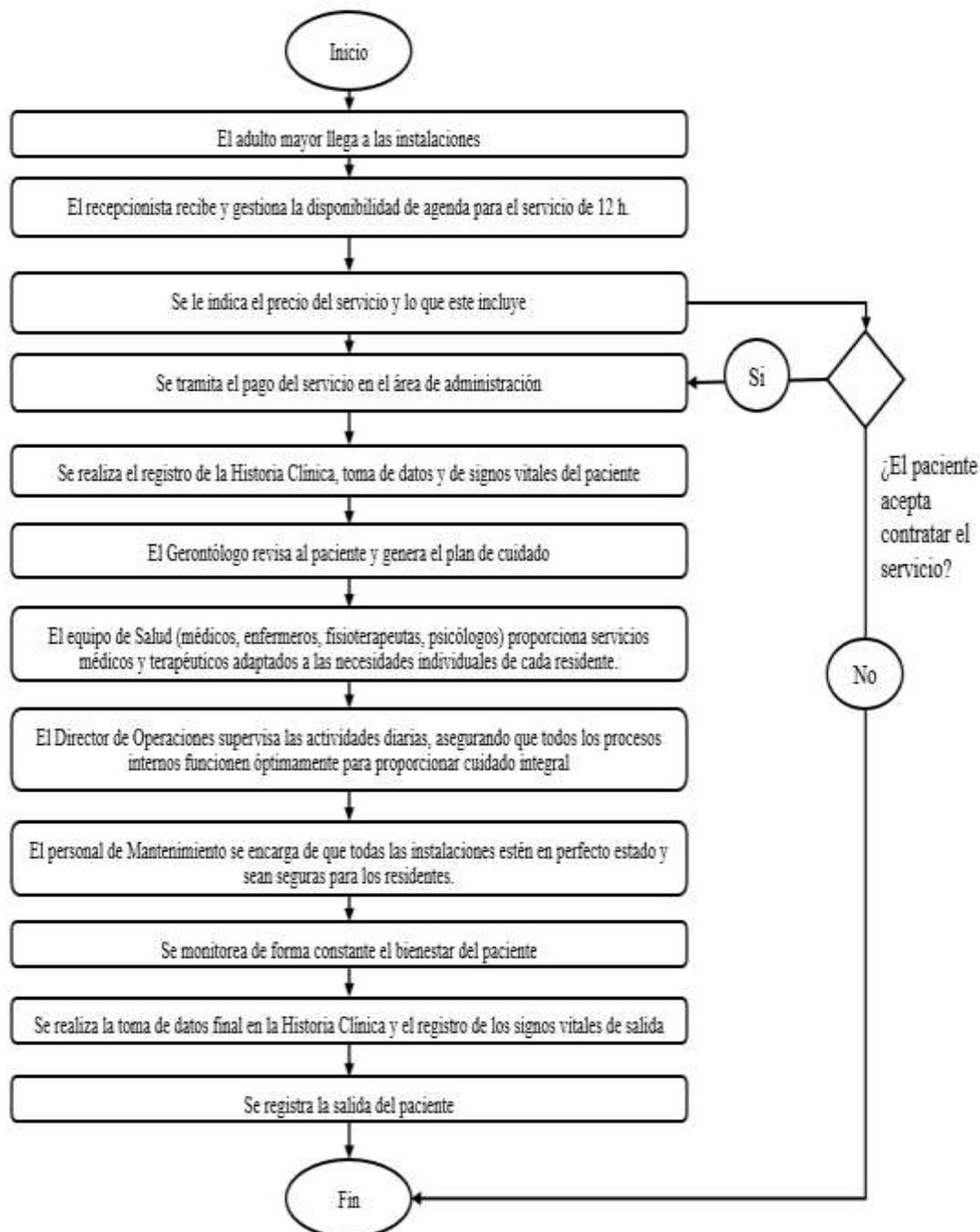
			seguro y acogedor para los adultos mayores.
Director de Ventas	Alta Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> - Liderar el equipo de ventas del "SPA Abuelitos de Guaranda". - Desarrollar estrategias de promoción de servicios centradas en el bienestar de los adultos mayores. - Identificar oportunidades para alcanzar a familias en búsqueda de cuidado geriátrico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulación en ventas, marketing o campo relacionado. - Experiencia en ventas y promoción de servicios en el sector de atención a adultos mayores. - Habilidades de liderazgo y conocimiento del mercado geriátrico local.

Elaborado por: Escobar, 2023.

Operaciones

Flujo de operaciones

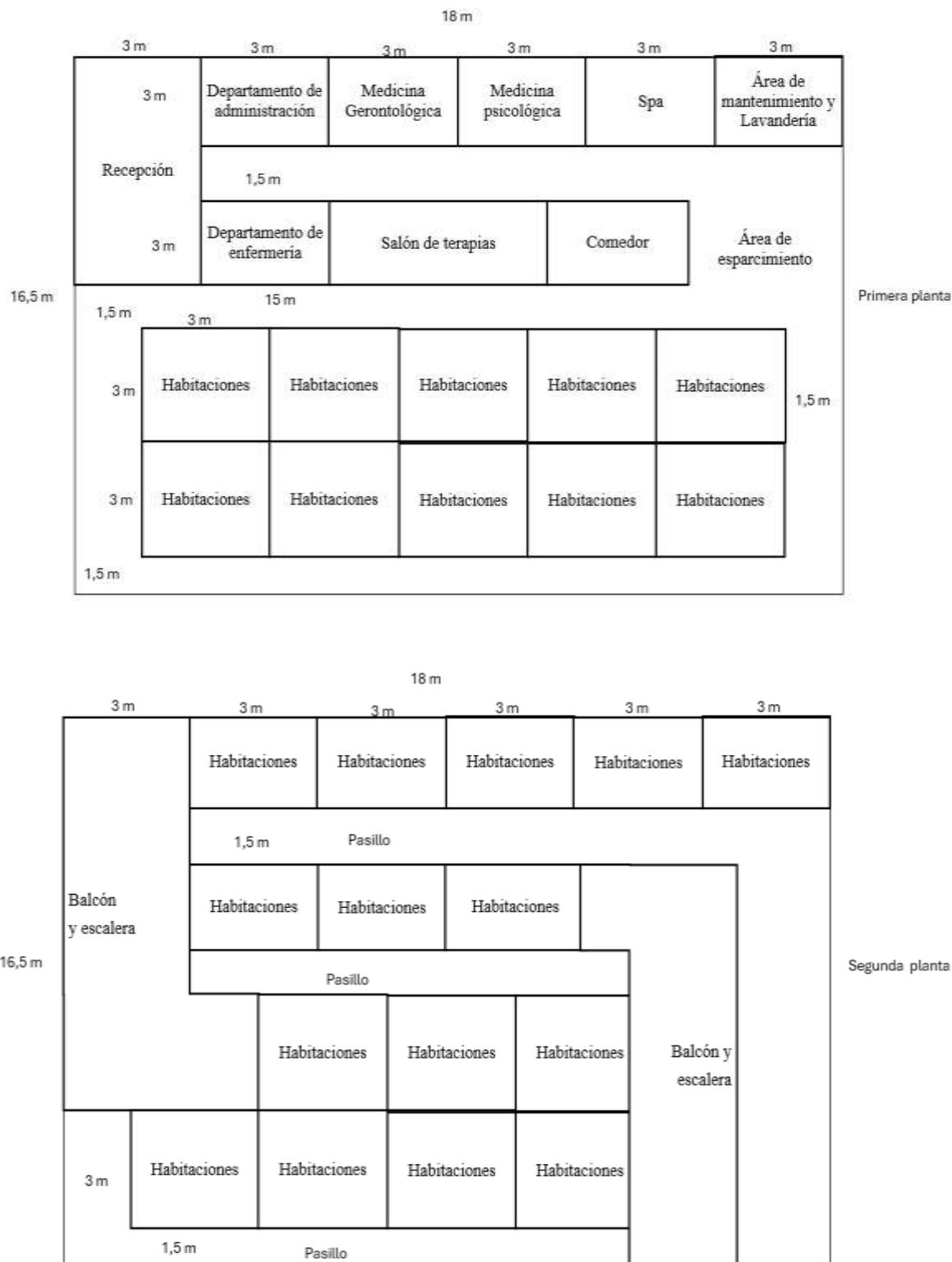
Figura 16 Flujo de operaciones



Elaborado por: Escobar, 2023.

Este flujo de operaciones permitirá ver de manera clara y concisa cada una de las operaciones lo cual brindara coordinación y eficiencia, asegurando que las necesidades de los adultos mayores sean atendidas de manera integral y especializada en el "SPA Abuelitos de Guaranda".

Figura 17 *Distribución de planta*



Elaborado por: Escobar, 2023.

Estudio técnico

Estudio de localización

Macro localización

Tabla 18 Estudio de macro localización

Aspecto por evaluar	Descripción	Cumple	No Cumple
Factor económico	Población con disponibilidad económica y con demanda insatisfecha	X	
Disponibilidad de profesionales	Instituto de Educación Superior donde se forman profesionales en las áreas necesarias de enfermería y fisioterapia	X	
Disponibilidad de tecnologías	Debido a la ubicación estratégica del cantón Guaranda se pueden adquirir los equipos necesarios en provincias cercanas sin incurrir en gastos altos de traslado	X	
Problemas estacionales	No aplican	X	

Elaborado por: Escobar, 2023.

Micro localización

Para la ubicación específica del proyecto se identificó de un espacio de 342 m² ubicado en una zona estratégica y de fácil acceso para las comunidades.

Figura 18 Ubicación propuesta para el centro



Fuente. Google Forms

Macro:

País: Ecuador

Meso

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Micro

Parroquia: Guaranda

Dirección: Avenida La Prensa con Vasconez Ocampo

La ubicación permite tener acceso a vías principales y se encuentra cercana a instituciones de salud de primer y segundo nivel. Además, la ubicación juega un papel muy importante en la atracción y retención de residentes, las buenas decisiones de ubicación nos permiten estar a una distancia óptima del casco Central de la Ciudad lo que permitirá crear un ambiente armónico y apacible, necesario para el objeto del Centro de Atención Integral.

Estrategia de comercialización del proyecto**Análisis FODA****Fortalezas (F):**

1. **Modelo de Cuidado Integral:** Con un enfoque en el bienestar físico, emocional y ocupacional, se distingue de los centros de atención tradicionales y satisface múltiples necesidades de los adultos mayores.
2. **Localización Estratégica:** Ubicado en Guaranda, facilita el acceso a la población local y aprovecha el conocimiento y la cultura local.
3. **Concepto Innovador:** La propuesta de un "SPA" para adultos mayores introduce una experiencia única que puede atraer a personas en busca de un cuidado premium.
4. **Potencial de Colaboración:** Una colaboración con entidades como el MIES podría aportar experiencia, recursos y una red de apoyo.

Oportunidades (O):

1. **Demanda en Aumento:** La tendencia de envejecimiento en la población señala un aumento en la demanda de servicios para adultos mayores.
2. **Diversificación de Servicios:** Introducir terapias alternativas, programas recreativos y actividades que fomenten el bienestar integral.

3. **Promoción y Sensibilización:** Lanzar campañas para educar a la comunidad sobre los beneficios del SPA y cómo difiere de los centros gerontológicos tradicionales.
4. **Colaboraciones Estratégicas:** Establecer alianzas con organizaciones relacionadas con el bienestar del adulto mayor para ampliar servicios y ofrecer paquetes de atención integral.

Debilidades (D):

1. **Inicio de Reconocimiento:** Como concepto novedoso, el SPA puede enfrentar desafíos iniciales para ganar reconocimiento y confianza.
2. **Necesidad de Capital:** La puesta en marcha y operación de un centro SPA puede ser costosa, especialmente si se busca mantener estándares de calidad elevados.
3. **Desconocimiento del Concepto:** Podría requerirse una inversión inicial considerable en marketing para educar a la comunidad sobre los beneficios y características del SPA.
4. **Retención y Capacitación del Personal:** Asegurar la calidad constante de atención puede requerir una inversión continua en formación y desarrollo del personal.

Amenazas (A):

1. **Competencia Establecida:** Centros gerontológicos ya existentes pueden adaptar su modelo para ofrecer servicios similares o mejorar su oferta.
2. **Volatilidad de Políticas:** Cambios abruptos en políticas gubernamentales pueden influir en las operaciones y viabilidad del centro.
3. **Cambios en las Dinámicas Culturales:** Posibles resistencias culturales al concepto de un "SPA" para adultos mayores en lugar de cuidados tradicionales en casa.
4. **Limitaciones Económicas:** Una recesión o crisis económica podría influir en la capacidad de las familias para costear los servicios premium del SPA.

Determinación de los objetivos y estrategias

"Spa Abuelitos de Guaranda": Determinación de Objetivos y Estrategias

Objetivos:

1. **Reconocimiento en el Mercado:** Lograr que al menos el 60% de la población objetivo esté al tanto de "Spa Abuelitos de Guaranda" en el primer año.

2. **Adquisición de Clientes:** Alcanzar una ocupación del 70% dentro de los primeros 6 meses de operación.
3. **Retención de Clientes:** Lograr que el 85% de los clientes renueven sus estancias o servicios en el segundo año.
4. **Posicionamiento en el Mercado:** Establecerse como el centro de atención para adultos mayores líder en calidad y servicios integrales en la región en un lapso de 2 años.

Estrategia de Posicionamiento Basada en el Producto:

- **Definición del Producto Único:** Promocionar el concepto de "SPA" para adultos mayores, resaltando el enfoque en bienestar integral que combina cuidado tradicional con terapias y actividades de relajación.

Acciones Estratégicas:

1. Crear paquetes de servicios que combinen diferentes terapias y actividades para satisfacer diversas necesidades.
2. Establecer protocolos de calidad que garanticen una experiencia premium en cada visita.
3. Organizar eventos de puertas abiertas para que las familias experimenten la oferta y comprendan el valor añadido del SPA.

Estrategia de Posicionamiento Basada en los Atributos:

- **Diferenciación por Calidad y Servicios:** Resaltar los servicios exclusivos, las terapias especializadas y el personal altamente capacitado que se encuentran solo en "Spa Abuelitos de Guaranda".

Acciones Estratégicas:

1. Desarrollar campañas publicitarias que destaquen la especialización y experiencia del personal.
2. Mostrar testimonios de clientes satisfechos que han experimentado mejoras en su bienestar gracias a los servicios únicos del SPA.
3. Ofrecer garantías de satisfacción o promociones especiales para primeros clientes, incentivando la prueba de los servicios.

Estrategia de Posicionamiento Basada en los Usuarios:

- **Foco en el Público Objetivo:** Posicionar "Spa Abuelitos de Guaranda" como el lugar ideal para aquellos adultos mayores que buscan una experiencia rejuvenecedora, así como para las familias que buscan el mejor cuidado para sus seres queridos.

Acciones Estratégicas:

1. Crear historias o perfiles de "usuarios ideales", mostrando cómo diferentes adultos mayores y familias se benefician del SPA.
2. Desarrollar alianzas con organizaciones locales que trabajan con adultos mayores para generar recomendaciones y referencias.
3. Organizar talleres y seminarios sobre el bienestar en la vejez, atraer a la comunidad y reforzar el mensaje de que el SPA es el mejor lugar para el cuidado integral del adulto mayor.

Modelación del Marketing MIX

Marketing MIX para "Spa Abuelitos de Guaranda":

Tabla 19 *Plan de Marketing*

Estrategia	Objetivo	Tácticas	Actividad	Tiempo de Ejecución	Indicadores	Costo	Responsable
Producto	Ofrecer un servicio único y diferenciado	Creación de paquetes de servicios segmentados	Investigación de mercado, diseño de paquetes, promociones iniciales	6 meses	Número de paquetes vendidos, feedback de clientes	Incluido en actividades laborales	Responsable de ventas, Administrador, Contador
Precio	Establecer un precio competitivo	Análisis de precios de la competencia y evaluación de costos	Investigación de precios en el mercado, establecimiento de tarifas	3 meses	Número de clientes adquiridos, rentabilidad	Incluido en actividades laborales	Responsable de ventas, Administrador, Contador
Distribución (Plaza)	Asegurar accesibilidad	Campañas en medios	Creación de material	4 meses	Número de referencias	51 USD	Responsable de ventas,

	idad del spa	locales, presencia en directorios, alianzas estratégicas	promocional, inscripción en directorios		as, tráfico web, consultas		Administrador
Promoción	Aumentar la conciencia y atraer clientes	Publicidad en medios, marketing digital, eventos locales	Campañas publicitarias, contenido para redes sociales, eventos	6 meses	Alcance de las campañas, interacción en redes, asistencia a eventos	Google Ads + Facebook Ads: 1200 USD, Página Web: 85 USD	Responsable de ventas, Administrador

Elaborado por: Escobar, 2023.

Estrategia de Producto

Dentro de la estrategia de producto, la actividad principal será la investigación de mercado. Este proceso no incurrirá en costos adicionales ya que está contemplado dentro de las actividades laborales regulares de los empleados asignados. Los responsables de llevar a cabo esta tarea son el responsable de ventas, el administrador y el contador, quienes trabajarán de manera coordinada y colaborativa para obtener insights valiosos que ayuden a mejorar o adaptar los productos ofrecidos.

Estrategia de Precio

La estrategia de precio se centra en una investigación profunda de los precios de la competencia. Esta actividad, al igual que en la estrategia de producto, no generará costos extras, ya que se encuentra incluida dentro de las operaciones laborales cotidianas del equipo. Los encargados de esta investigación serán también el responsable de ventas, el administrador y el contador, asegurando una estrategia de precio competitiva y atractiva para el mercado objetivo.

Estrategia de Distribución (Plaza)

En cuanto a la estrategia de distribución, se ha presupuestado un total de \$51 para la creación de material promocional, específicamente volantes. Los responsables de esta tarea serán el responsable de ventas y el administrador, quienes colaborarán para asegurarse de que los materiales creados sean efectivos y estén alineados con los objetivos del negocio.

Estrategia de Promoción

Para la promoción, se ha asignado un presupuesto significativo. Se invertirán \$1200 en marketing digital, distribuidos entre Google Ads y Facebook Ads, para incrementar la visibilidad online del negocio. El responsable de ventas estará a cargo de liderar estos esfuerzos. Además, se destinarán \$85 para la página web, cubriendo posiblemente costos de mantenimiento, actualización o promoción, siendo el administrador el responsable.

Resumen Financiero

El total del presupuesto asignado para llevar a cabo todas estas estrategias y actividades es de \$1336. Este monto está distribuido cuidadosamente entre las diferentes estrategias, asegurando que cada una reciba los recursos necesarios para su ejecución efectiva.

4.1.3. Realizar un estudio de costos, inversión y gastos operativos para la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.

Tabla 20 *Plan de inversión*

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Total USD
	Local		20.000,00
1	Compra de terreno	20.000,00	20.000,00
	Instalaciones		40.000,00
1	Construcción	40.000,00	40.000,00
	Muebles y Enseres		16.687,46
15	Total muebles y enseres	16.687,46	16.687,46
	Maquinaria y equipo		17.472,50
	Total maquinaria y equipos	17.472,50	17.472,50
	Materiales		1.500,00
	Materiales para operación	1.500,00	1.500,00
	Ingeniería del proyecto		1.500,00
1	Ingeniería y desarrollo	1.500,00	1.500,00
	Equipo de computación		1.680,00
	Total equipos de computación	1.680,00	1.680,00
	Vehículos		-
1	Total vehículos	-	-
	Costos de constitución		270,00
1	Patente	40,00	40,00
1	Permisos de funcionamiento	200,00	200,00
1	Permisos de Bomberos	30,00	30,00
	Total		99.109,96

Elaborado por: Escobar, 2023.

Tabla 21 *Capital de trabajo*

Descripción	Total (usd)	Tipo de préstamo
Local	20.000,00	Particular
Instalaciones	40.000,00	Préstamo bancario
Muebles y Enseres	16.687,46	Particular
Maquinaria y equipo	17.472,50	Préstamo bancario
Materiales	1.500,00	Particular
Ingeniería del proyecto	1.500,00	Particular
Equipo de computación	1.680,00	Préstamo bancario
Vehículos	-	Particular
Costos de constitución	270,00	Préstamo bancario
Efectivo	3.000,00	Particular
TOTAL PRÉSTAMO BANCARIO	59.422,50	
TOTAL PRÉSTAMO PARTICULAR	42.687,46	
TOTAL BIEN	102.109,96	

Elaborado por: Escobar, 2023.

Tabla 22 *Plan de financiamiento*

Descripción	Total (USD)	Parcial (%)	Total (%)
Recursos propios	42.687,46	100,00%	41,81%
Efectivo	3.000,00	7,03%	2,94%
Bienes	39.687,46	92,97%	38,87%
Recursos de terceros	59.422,50	100,00%	58,19%
Préstamo privado	-	0,00%	0,00%
Préstamo bancario	59.422,50	100,00%	58,19%
Total	102.109,96		100,00%

Elaborado por: Escobar, 2023.

El plan de inversión se orienta principalmente hacia la adquisición de terreno, construcción y equipamiento del centro, con un total estimado de \$99.109,96. Para financiarlo, se combinarán préstamos bancarios con una inversión particular. La decisión de recurrir a ambos métodos de financiación puede estar motivada por las condiciones de crédito, tasas de interés y la capacidad de aporte propio o de inversores particulares. Es relevante observar que más de la mitad del total será financiada a través de préstamos bancarios, lo cual podría implicar intereses y compromisos de pago a largo plazo. Por otro lado, el hecho de que haya una inversión particular significativa indica confianza en la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Tabla 24 *Detalle de costo*

Descripción del producto	Unidad de medida	Cantidad Mensual requerida	Costo unitario	Costo Mensual	Costo Anual
Comercialización					
Servicio de cuidado al adulto mayor					
Costo de mantenimiento	Unidad de medida	30,00	14,00	420,00	5.040,00
Mano de Obra				3.447,54	41.370,52
Enfermera 1	Unidad de medida	1,00	580,38	580,38	6.964,61
Enfermera 2	Unidad de medida	1,00	580,38	580,38	6.964,61
Psicólogo	Unidad de medida	1,00	580,38	580,38	6.964,61
Mantenimiento 1	Unidad de medida	1,00	555,90	555,90	6.670,80
Mantenimiento 2	Unidad de medida	1,00	555,90	555,90	6.670,80
Fisioterapeuta	Unidad de medida	1,00	594,59	594,59	7.135,09
Costo Indirecto				1.875,00	22.500,00
Alimentación		1.500,00	1,25	1.875,00	22.500,00
			Total	5.742,54	68.910,52

Elaborado por: Escobar, 2023.

La mayor porción de los costos se destina a la mano de obra, lo que refleja la naturaleza intensiva en servicios de este tipo de instituciones. Además, los costos indirectos, como la alimentación, también representan una porción significativa del presupuesto, lo que subraya la importancia de proporcionar cuidados integrales a los adultos mayores. Es esencial que el centro garantice una gestión eficiente de estos costos y busque oportunidades para optimizar y reducir los gastos sin comprometer la calidad del servicio.

Tabla 25 Proyección de costos

Descripción	Costo mensual	Costos		Total	Costos		Total	Costos		Total	Costos		Total	Costos		Total	Inflación: 2,10%		
		Fijos	Variables	Año 1	Fijos	Variable s	Año 2	Fijos	Variable s	Año 3	Fijos	Variable s	Año 4	Fijos	Variable s	Año 5	Fijos	Variable s	Año 5
		Servicio de cuidado del adulto mayor																	
Costo de compra de producto	420,00		5.040,00	5.040,00	-	5.917,72	5.917,72	-	6.948,29	6.948,29	-	8.158,33	8.158,33	-	9.579,10	9.579,10			
Mano de Obra	3.447,54	41.370,52		41.370,5	42.239,3	-	42.239,3	43.126,3	-	43.126,3	44.031,9	-	44.031,9	44.956,6	-	44.956,6			
Costos Indirectos	1.875,00		22.500,00	22.500,0	-	26.418,3	26.418,3	-	31.019,1	31.019,1	-	36.421,1	36.421,1	-	42.763,8	42.763,8			
Totales	5.742,54	41.370,52	27.540,00	68.910,5	42.239,3	32.336,0	74.575,3	43.126,3	37.967,4	81.093,7	44.031,9	44.579,4	88.611,4	44.956,6	52.342,9	97.299,6			

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicio de cuidado del adulto mayor					
Costo de compra de producto	5040,0	5917,7	6948,3	8158,3	9579,1
Mano de Obra	41370,5	42239,3	43126,3	44032,0	44956,7
Costos Indirectos	22500,0	26418,4	31019,1	36421,1	42763,9

Elaborado por: Escobar, 2023.

La tabla de proyección de costos muestra un análisis de los gastos esperados a lo largo de cinco años para el servicio de cuidado del adulto mayor en tres categorías principales: Costo de compra de producto, Mano de Obra y Costos Indirectos, considerando una tasa de crecimiento del 15% y una inflación del 2.1%.

La proyección de costos refleja un crecimiento sostenido en todos los rubros debido al crecimiento empresarial esperado y a la inflación. Con un incremento empresarial del 15% anual, es evidente que el centro espera una expansión considerable en términos de capacidad, servicios ofrecidos o ambos. Además, la inflación del 2.1% tiene un impacto directo en los costos operativos y debe ser considerada en la planificación financiera.

Tabla 26 Tabla de amortización

Monto por financiar		59.422,50						
TASA ANUAL		10,43%						
TASA MENSUAL		0,008692						
TIEMPO POR FINANCIAR		5						
N.º	SALDO INICIAL	CUOTA	INTERESES	CAPITAL	CAP.+INT.	SALDO FINAL	INT.ANUAL	CAP.ANUAL
0						\$ 59.422,50		
1	\$ 59.422,50	\$ 1.275,16	\$ 516,48	\$ 758,68	\$ 1.275,16	\$ 58.663,82		
2	\$ 58.663,82	\$ 1.275,16	\$ 509,89	\$ 765,28	\$ 1.275,16	\$ 57.898,54		
3	\$ 57.898,54	\$ 1.275,16	\$ 503,23	\$ 771,93	\$ 1.275,16	\$ 57.126,62		
4	\$ 57.126,62	\$ 1.275,16	\$ 496,53	\$ 778,64	\$ 1.275,16	\$ 56.347,98		
5	\$ 56.347,98	\$ 1.275,16	\$ 489,76	\$ 785,40	\$ 1.275,16	\$ 55.562,58		
6	\$ 55.562,58	\$ 1.275,16	\$ 482,93	\$ 792,23	\$ 1.275,16	\$ 54.770,35		
7	\$ 54.770,35	\$ 1.275,16	\$ 476,05	\$ 799,12	\$ 1.275,16	\$ 53.971,23		
8	\$ 53.971,23	\$ 1.275,16	\$ 469,10	\$ 806,06	\$ 1.275,16	\$ 53.165,17		
9	\$ 53.165,17	\$ 1.275,16	\$ 462,09	\$ 813,07	\$ 1.275,16	\$ 52.352,10		
10	\$ 52.352,10	\$ 1.275,16	\$ 455,03	\$ 820,13	\$ 1.275,16	\$ 51.531,97		
11	\$ 51.531,97	\$ 1.275,16	\$ 447,90	\$ 827,26	\$ 1.275,16	\$ 50.704,70		
12	\$ 50.704,70	\$ 1.275,16	\$ 440,71	\$ 834,45	\$ 1.275,16	\$ 49.870,25	\$ 5.749,69	\$ 9.552,25
13	\$ 49.870,25	\$ 1.275,16	\$ 433,46	\$ 841,71	\$ 1.275,16	\$ 49.028,54		
14	\$ 49.028,54	\$ 1.275,16	\$ 426,14	\$ 849,02	\$ 1.275,16	\$ 48.179,52		
15	\$ 48.179,52	\$ 1.275,16	\$ 418,76	\$ 856,40	\$ 1.275,16	\$ 47.323,12		
16	\$ 47.323,12	\$ 1.275,16	\$ 411,32	\$ 863,84	\$ 1.275,16	\$ 46.459,28		
17	\$ 46.459,28	\$ 1.275,16	\$ 403,81	\$ 871,35	\$ 1.275,16	\$ 45.587,92		
18	\$ 45.587,92	\$ 1.275,16	\$ 396,24	\$ 878,93	\$ 1.275,16	\$ 44.709,00		
19	\$ 44.709,00	\$ 1.275,16	\$ 388,60	\$ 886,57	\$ 1.275,16	\$ 43.822,43		
20	\$ 43.822,43	\$ 1.275,16	\$ 380,89	\$ 894,27	\$ 1.275,16	\$ 42.928,16		
21	\$ 42.928,16	\$ 1.275,16	\$ 373,12	\$ 902,04	\$ 1.275,16	\$ 42.026,11		

22	\$ 42.026,11	\$ 1.275,16	\$ 365,28	\$ 909,88	\$ 1.275,16	\$ 41.116,23		
23	\$ 41.116,23	\$ 1.275,16	\$ 357,37	\$ 917,79	\$ 1.275,16	\$ 40.198,44		
24	\$ 40.198,44	\$ 1.275,16	\$ 349,39	\$ 925,77	\$ 1.275,16	\$ 39.272,67	\$ 4.704,36	\$ 10.597,58
25	\$ 39.272,67	\$ 1.275,16	\$ 341,34	\$ 933,82	\$ 1.275,16	\$ 38.338,85		
26	\$ 38.338,85	\$ 1.275,16	\$ 333,23	\$ 941,93	\$ 1.275,16	\$ 37.396,92		
27	\$ 37.396,92	\$ 1.275,16	\$ 325,04	\$ 950,12	\$ 1.275,16	\$ 36.446,80		
28	\$ 36.446,80	\$ 1.275,16	\$ 316,78	\$ 958,38	\$ 1.275,16	\$ 35.488,42		
29	\$ 35.488,42	\$ 1.275,16	\$ 308,45	\$ 966,71	\$ 1.275,16	\$ 34.521,71		
30	\$ 34.521,71	\$ 1.275,16	\$ 300,05	\$ 975,11	\$ 1.275,16	\$ 33.546,60		
31	\$ 33.546,60	\$ 1.275,16	\$ 291,58	\$ 983,59	\$ 1.275,16	\$ 32.563,01		
32	\$ 32.563,01	\$ 1.275,16	\$ 283,03	\$ 992,13	\$ 1.275,16	\$ 31.570,88		
33	\$ 31.570,88	\$ 1.275,16	\$ 274,40	\$ 1.000,76	\$ 1.275,16	\$ 30.570,12		
34	\$ 30.570,12	\$ 1.275,16	\$ 265,71	\$ 1.009,46	\$ 1.275,16	\$ 29.560,66		
35	\$ 29.560,66	\$ 1.275,16	\$ 256,93	\$ 1.018,23	\$ 1.275,16	\$ 28.542,43		
36	\$ 28.542,43	\$ 1.275,16	\$ 248,08	\$ 1.027,08	\$ 1.275,16	\$ 27.515,35	\$ 3.544,63	\$ 11.757,31
37	\$ 27.515,35	\$ 1.275,16	\$ 239,15	\$ 1.036,01	\$ 1.275,16	\$ 26.479,34		
38	\$ 26.479,34	\$ 1.275,16	\$ 230,15	\$ 1.045,01	\$ 1.275,16	\$ 25.434,33		
39	\$ 25.434,33	\$ 1.275,16	\$ 221,07	\$ 1.054,09	\$ 1.275,16	\$ 24.380,24		
40	\$ 24.380,24	\$ 1.275,16	\$ 211,90	\$ 1.063,26	\$ 1.275,16	\$ 23.316,98		
41	\$ 23.316,98	\$ 1.275,16	\$ 202,66	\$ 1.072,50	\$ 1.275,16	\$ 22.244,48		
42	\$ 22.244,48	\$ 1.275,16	\$ 193,34	\$ 1.081,82	\$ 1.275,16	\$ 21.162,66		
43	\$ 21.162,66	\$ 1.275,16	\$ 183,94	\$ 1.091,22	\$ 1.275,16	\$ 20.071,44		
44	\$ 20.071,44	\$ 1.275,16	\$ 174,45	\$ 1.100,71	\$ 1.275,16	\$ 18.970,73		
45	\$ 18.970,73	\$ 1.275,16	\$ 164,89	\$ 1.110,27	\$ 1.275,16	\$ 17.860,46		
46	\$ 17.860,46	\$ 1.275,16	\$ 155,24	\$ 1.119,92	\$ 1.275,16	\$ 16.740,53		
47	\$ 16.740,53	\$ 1.275,16	\$ 145,50	\$ 1.129,66	\$ 1.275,16	\$ 15.610,87		
48	\$ 15.610,87	\$ 1.275,16	\$ 135,68	\$ 1.139,48	\$ 1.275,16	\$ 14.471,40	\$ 2.257,99	\$ 13.043,95
49	\$ 14.471,40	\$ 1.275,16	\$ 125,78	\$ 1.149,38	\$ 1.275,16	\$ 13.322,02		
50	\$ 13.322,02	\$ 1.275,16	\$ 115,79	\$ 1.159,37	\$ 1.275,16	\$ 12.162,65		
51	\$ 12.162,65	\$ 1.275,16	\$ 105,71	\$ 1.169,45	\$ 1.275,16	\$ 10.993,20		
52	\$ 10.993,20	\$ 1.275,16	\$ 95,55	\$ 1.179,61	\$ 1.275,16	\$ 9.813,58		
53	\$ 9.813,58	\$ 1.275,16	\$ 85,30	\$ 1.189,87	\$ 1.275,16	\$ 8.623,72		

54	\$ 8.623,72	\$ 1.275,16	\$ 74,95	\$ 1.200,21	\$ 1.275,16	\$ 7.423,51		
55	\$ 7.423,51	\$ 1.275,16	\$ 64,52	\$ 1.210,64	\$ 1.275,16	\$ 6.212,87		
56	\$ 6.212,87	\$ 1.275,16	\$ 54,00	\$ 1.221,16	\$ 1.275,16	\$ 4.991,71		
57	\$ 4.991,71	\$ 1.275,16	\$ 43,39	\$ 1.231,78	\$ 1.275,16	\$ 3.759,94		
58	\$ 3.759,94	\$ 1.275,16	\$ 32,68	\$ 1.242,48	\$ 1.275,16	\$ 2.517,45		
59	\$ 2.517,45	\$ 1.275,16	\$ 21,88	\$ 1.253,28	\$ 1.275,16	\$ 1.264,17		
60	\$ 1.264,17	\$ 1.275,16	\$ 10,99	\$ 1.264,17	\$ 1.275,16	\$ 0,00	\$ 830,54	\$ 14.471,40

Elaborado por: Escobar, 2023.

La tabla de amortización es una herramienta esencial para la gestión financiera y para entender cómo funciona la estructura de un préstamo a lo largo del tiempo. Al final de cada año, la tabla proporciona un resumen de cuánto se ha pagado en intereses y cuánto del principal se ha amortizado. Estos resúmenes son útiles para la contabilidad y para entender el progreso de la amortización del préstamo.

Tabla 27 Salarios Administrativos

Ord	Cargo	Ingresos			Descuentos			Valor por pagar	Patronal		Fondo reserva	Vacaciones	Total de provisiones	Costo de salario
		SBU	Otros	Total	Varios	0,09	Total		12,15%	XIII				
1	Gerente general	468,74		468,74	44,30	44,30	424,44	56,95	39,06	39,06		19,53	154,61	579,05
2	Administrador	458,64		458,64	43,34	43,34	415,30	55,72	38,22	38,22		19,11	151,27	566,57
3	Asesor legal	474,14		474,14	44,81	44,81	429,33	57,61	39,51	39,51		19,76	156,39	585,72
4	Responsable de venta	450,00		450,00	42,53	42,53	407,48	54,68	37,50	37,50		18,75	148,43	555,90
5	Contador	465,87		465,87	44,02	44,02	421,85	56,60	38,82	38,82		19,41	153,66	575,50
6	Gerontólogo	474,14		474,14	44,81	44,81	429,33	57,61	39,51	39,51		19,76	156,39	585,72
		2.791,53	-	2.791,53	263,80	263,80	2.527,73	339,17	232,63	232,63	-	116,31	920,74	3.448,47
													Fondo de reserva total	
													XIII	232,63
													XIV	232,63
													Total mensual	465,26
													Total anual	5583,06

Elaborado por: Escobar, 2023.

Para el Centro Asistencial se proyecta una estructura administrativa definida que comprende seis roles esenciales para garantizar su funcionamiento eficiente y la entrega de servicios de calidad a adultos mayores. Los salarios y provisiones reflejados en la tabla fueron proyectados según una planificación financiera anticipada y el compromiso con el bienestar de los empleados, lo cual es crucial para la retención del personal y el éxito a largo plazo del centro. Esta inversión en personal competente subraya la importancia del equipo humano en la prestación de cuidados asistenciales de calidad.

Tabla 28 *Cálculo de la depreciación*

Detalle del bien	Vida Útil	Valor	Porcentaje de Depreciación	Depreciación anual
Maquinaria y equipos	10	17.472,50	10%	1.747,25
Muebles y enseres	10	16.687,46	10%	1.668,75
Equipos de computación	3	1.680,00	33%	554,40
Vehículo	10	-	20%	-
Total		35.839,96		3.970,40

Elaborado por: Escobar, 2023.

En resumen, la depreciación total anual para estos activos es de \$3.970,40. Esta cifra es vital para la contabilidad y la planificación financiera de la empresa, ya que refleja la disminución en el valor de los activos que se utiliza en la determinación del beneficio neto y el valor contable de la empresa.

Tabla 29 *Detalle de Gastos*

DETALLE DE GASTOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Detalle	Unidad de Medida	Valor Unitario	Frecuencia	Valor mensual	Valor anual
			mensual de gasto		
Sueldo de personal administrativo	USD	3.448,47	1	3448,47	41.381,64
Suministros de oficina				6,73	80,76
Esferos	Unidad	0,5	1	0,5	6,00
Grapas	Caja	0,75	1	0,75	9,00
Hojas de papel Bond	Resma	5	1	5	60,00
Perforadora	Unidad	3	0,08	0,24	2,88
Grapadora	Unidad	3	0,08	0,24	2,88
Suministros de limpieza				15,5	186,00
Escoba	Unidad	3	0,08	0,24	2,88
Pala	Unidad	3	0,08	0,24	2,88

Desinfectante	Unidad (galón)	2	0,08	0,16	1,92
Trapeador	Unidad	2	0,08	0,16	1,92
Fundas de basura	Paquetes x 10 und.	0,45	16	7,2	86,40
Tachos	Unidad	5	16	2,67	32,00
Equipo de limpieza de baños	Unidad	5	2	1,33	16,00
Guantes	Pares	1,75	2	3,5	42,00
Depreciaciones				330,87	3.970,40
Servicios Básicos				237,5	2.850,00
Agua	Litros	0,05	500	25	300,00
Luz	kW	0,11	1750	192,5	2.310,00
Teléfono		20	1	20	240,00
Total de Gastos administrativos				4.039,07	48.468,80

GASTOS DE VENTAS

Detalle	Unidad de Medida	Valor Unitario	Frecuencia mensual de gasto	Valor mensual	Valor anual
Hojas volantes	1/2 millar	25	0,17	4,25	51,00
Google ads	Unidad	50	1	50	600,00
Facebook ads	Unidad	50	1	50	600,00
Página Web	Unidad	200	0,08	7,08	85,00
Total de Gastos de ventas				111,33	1.336,00

GASTOS FINANCIEROS

Detalle	Unidad de Medida	Valor Unitario	Frecuencia mensual de gasto	Valor mensual	Valor anual
Pago de intereses				0	5.749,69
Tarjeta de débito	Unidad	2	1	2	24,00
Total de Gastos financieros				2	5.773,69

TOTAL DE GASTOS

55.578,49

Elaborado por: Escobar, 2023.

El Centro Asistencial tiene gastos distribuidos en áreas administrativas, de ventas y financieras. El sueldo del personal administrativo representa el desembolso más significativo con \$41.381,64 anuales, seguido por depreciaciones de \$3.970,40 y servicios básicos con \$2.850,00 al año. En promoción, se destinan \$1.336,00 anuales para marketing digital y material impreso. En cuanto a gastos financieros, los intereses suman \$5.749,69 anualmente. El gasto total anual proyectado es de \$55.578,49, siendo esencial que la administración supervise estos desembolsos para asegurar la estabilidad financiera del centro.

Tabla 30 *Proyección de gastos*

DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUA L	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	GASTOS		TOTAL AÑO 5
		Fijos	Variables		Fijos	Variabl es		Fijos	Variabl es		Fijos	Variabl es				
Sueldo de personal administrativo	3.448,47	41.381,6		41.381,6	47.950,9		47.950,9	48.957,9		48.957,9	49.986,0		49.986,0	51.035,7		51.035,7
Suministros de oficina	6,73	-	80,76	80,76	-	82,46	82,46	-	84,19	84,19	-	85,96	85,96	-	87,76	87,76
Esferos	0,50		6,00	6,00		6,13	6,13		6,25	6,25		6,39	6,39		6,52	6,52
Grapas	0,75		9,00	9,00		9,19	9,19		9,38	9,38		9,58	9,58		9,78	9,78
Hojas de papel Bond	5,00		60,00	60,00		61,26	61,26		62,55	62,55		63,86	63,86		65,20	65,20
Perforadora	0,24		2,88	2,88		2,94	2,94		3,00	3,00		3,07	3,07		3,13	3,13
Grapadora	0,24		2,88	2,88		2,94	2,94		3,00	3,00		3,07	3,07		3,13	3,13
Suministros de limpieza	15,50	-	186,00	186,00	-	189,91	189,91	-	193,89	193,89	-	197,97	197,97	-	202,12	202,12
Escoba	0,24		2,88	2,88		2,94	2,94		3,00	3,00		3,07	3,07		3,13	3,13
Pala	0,24		2,88	2,88		2,94	2,94		3,00	3,00		3,07	3,07		3,13	3,13
Desinfectante	0,16		1,92	1,92		1,96	1,96		2,00	2,00		2,04	2,04		2,09	2,09
Trapeador	0,16		1,92	1,92		1,96	1,96		2,00	2,00		2,04	2,04		2,09	2,09
Fundas de basura	7,20		86,40	86,40	-	88,21	88,21	-	90,07	90,07	-	91,96	91,96	-	93,89	93,89
Tachos	2,67		32,00	32,00		32,67	32,67		33,36	33,36		34,06	34,06		34,77	34,77
Equipo de limpieza de baños	1,33		16,00	16,00		16,34	16,34		16,68	16,68		17,03	17,03		17,39	17,39
Guantes	3,50		42,00	42,00		42,88	42,88		43,78	43,78		44,70	44,70		45,64	45,64
Depreciaciones	330,87		3.970,4	3.970,4		4.053,7	4.053,7		4.138,9	4.138,9		4.225,8	4.225,8		4.314,5	4.314,5
Servicios Básicos	237,50	-	2.850,0	2.850,0	-	2.909,8	2.909,8	-	2.970,9	2.970,9	-	3.033,3	3.033,3	-	3.097,0	3.097,0
Agua	25,00		300,00	300,00		306,30	306,30		312,73	312,73		319,30	319,30		326,00	326,00

Luz	192,50		2.310,00	2.310,00		2.358,51	2.358,51		2.408,04	2.408,04		2.458,61	2.458,61		2.510,24	2.510,24
Teléfono	20,00		240,00	240,00		245,04	245,04		250,19	250,19		255,44	255,44		260,80	260,80
Total de Gastos administrativos	4.039,0	41.381,6	7.087,1	48.468,8	47.950,9	7.235,9	55.186,9	48.957,9	7.387,9	56.345,8	49.986,0	7.543,0	57.529,1	51.035,7	7.701,4	58.737,2
DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUAL	GASTOS	TOTAL AÑO 1	GASTOS	TOTAL AÑO 2	GASTOS	TOTAL AÑO 3	GASTOS	TOTAL AÑO 4	GASTOS	TOTAL AÑO 5	GASTOS	TOTAL AÑO 6	GASTOS	TOTAL AÑO 7	TOTAL AÑO 8
		Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos
Hojas volantes	4,25		51,00	51,00		52,07	52,07		53,16	53,16		54,28	54,28		55,42	55,42
Google ads	50,00		600,00	600,00		612,60	612,60		625,46	625,46		638,60	638,60		652,01	652,01
Facebook ads	50,00		600,00	600,00		612,60	612,60		625,46	625,46		638,60	638,60		652,01	652,01
Página Web	7,08		85,00	85,00		86,79	86,79		88,61	88,61		90,47	90,47		92,37	92,37
Total de gasto de ventas	111,33	-	1.336,0	1.336,0	-	1.364,0	1.364,0	-	1.392,7	1.392,7	-	1.421,9	1.421,9	-	1.451,8	1.451,8
GASTOS FINANCIEROS																
DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUAL	GASTOS	TOTAL AÑO 1	GASTOS	TOTAL AÑO 2	GASTOS	TOTAL AÑO 3	GASTOS	TOTAL AÑO 4	GASTOS	TOTAL AÑO 5	GASTOS	TOTAL AÑO 6	GASTOS	TOTAL AÑO 7	TOTAL AÑO 8
		Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos	Variables	Fijos
Pago de intereses	-		5.749,6	4.704,3		4.704,3	3.544,6		3.544,6	2.257,9		2.257,9	830,54			830,54
Total de gastos financieros	-	5.749,6	-	5.749,6	4.704,3	-	4.704,3	3.544,6	-	3.544,6	2.257,9	-	2.257,9	830,54	-	830,54
TOTAL DE GASTOS			55.554,4		61.255,3		61.283,2		61.209,0		61.019,6					

Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total de Gastos administrativos	48.468,80	55.186,95	56.345,87	57.529,13	58.737,25
Total de gasto de ventas	1.336,00	1.364,06	1.392,70	1.421,95	1.451,81
Total de gastos financieros	5.749,69	4.704,36	3.544,63	2.257,99	830,54
TOTAL DE GASTOS	55.554,49	61.255,36	61.283,20	61.209,07	61.019,60

Elaborado por: Escobar, 2023.

La proyección de gastos del Centro Asistencial muestra una tendencia ascendente en los gastos administrativos durante los cinco años, comenzando con \$48.468,80 en el primer año y alcanzando los \$58.737,25 en el quinto año. Esto representa un incremento de aproximadamente el 21% durante el período proyectado. En cuanto a los gastos de ventas, también observamos un crecimiento constante, aunque más modesto, de \$1.336,00 a \$1.451,81 en cinco años, un aumento del alrededor del 9%. Sin embargo, lo más destacado es la reducción en los gastos financieros, que caen significativamente desde \$5.749,69 en el primer año hasta solo \$830,54 en el quinto, lo que indica que la entidad estará reduciendo su deuda o los intereses sobre la misma. A pesar de los incrementos en los gastos administrativos y de ventas, el fuerte descenso en los gastos financieros contribuye a que el total general de gastos solo aumente ligeramente en el periodo de cinco años, pasando de \$55.554,49 a \$61.019,60.

Tabla 31 *Cálculo del precio de venta*

Productos	Unidad de Medida	Costo Mensual	Margen de utilidad		Ingresos mensuales	Unidades de productos	Precio de Venta Real
			%	\$			
Servicio de asistencia 24 horas	Servicios	10.372,08	67,2%	6970,04	17.342,12	1.520,83	11,40
	Proyectado a captar	Horas laborales diarias estimadas	Duración de los servicios (min)	Duración de los servicios hora	Capacidad diaria de producción	Días productivos al año	Capacidad anual
Servicio de asistencia 24 horas	25	24	720	12	50	365	18.250
Total							
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Precio de venta mensual		342,00	349,18	356,51	364,00	371,65	

Elaborado por: Escobar, 2023.

Basado en un costo mensual de \$10.372,08 y con un margen de utilidad del 67,2%, se espera obtener ingresos mensuales de \$6.970,04 para un ingreso total de \$17.342,12. Esta cifra se obtiene ofreciendo el servicio a un precio calculado de \$11,40 por servicio.

En cuanto a la proyección anual, se espera que el precio de venta aumente año tras año, empezando en \$342,00 en el primer año y alcanzando \$371,65 en el quinto año. Este incremento anual en el precio podría deberse a factores como la inflación y el aumento en los costos operativos.

Tabla 32 *Proyección de ingresos*

Productos	Cant.	Precio	Total año 1	Cant.	Precio	Total año 2	Cant.	Precio	Total año 3	Proyección de crecimiento		Total año 4	Cant.	Precio	Total año 5
										Inflación	2,10%				
Servicio de asistencia 24 horas	18.250,0	11,4	208.050,0	20.987,5	11,6	244.281,9	24.135,6	11,8	286.823,6	27.755,9	12,1	336.773,9	31.919,3	12,3	395.423,1
Total	18.250,0	11,4	208.050,0	20.987,5	11,6	244.281,9	24.135,6	11,8	286.823,6	27.755,9	12,1	336.773,9	31.919,3	12,3	395.423,1

Elaborado por: Escobar, 2023.

En el primer año, con 18.250 servicios vendidos a un precio de \$11,40 cada uno, los ingresos totales serán de \$208.050,00. Para el segundo año, se proyecta un crecimiento del 15% en la cantidad vendida, lo que lleva a 20.987,50 servicios, y ajustando por una inflación del 2,10%, el precio aumentará a \$11,64, resultando en ingresos totales de \$244.281,91.

Este patrón de crecimiento y ajuste por inflación continúa en los años siguientes. En el tercer año, se venden 24.135,63 servicios a \$11,88 cada uno, para un total de \$286.823,60. En el cuarto año, los ingresos aumentan a \$336.773,93 con 27.755,97 servicios vendidos a \$12,13 cada uno. Finalmente, en el quinto año, con 31.919,36 servicios vendidos a \$12,39 cada uno, los ingresos totales se proyectan en \$395.423,11.

Esta proyección indica un crecimiento constante en ingresos a lo largo de los cinco años, impulsado tanto por un aumento en la cantidad de servicios vendidos como por ajustes de precio debido a la inflación.

Tabla 33 *Cálculo del punto de equilibrio*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Descripción					
Costos de fabricación	41.370,52	42.239,30	43.126,33	44.031,98	44.956,65
Gastos de administración	41.381,64	47.950,96	48.957,93	49.986,05	51.035,75
Gastos de ventas	-	-	-	-	-
Gastos financieros	5.749,69	4.704,36	3.544,63	2.257,99	830,54
Costo fijo	88.501,85	94.894,62	95.628,89	96.276,01	96.822,95
Costos de fabricación	27.540,00	32.336,09	37.967,42	44.579,45	52.342,96
Gastos de administración	7.087,16	7.235,99	7.387,94	7.543,09	7.701,49
Gastos de ventas	1.336,00	1.364,06	1.392,70	1.421,95	1.451,81
Gastos financieros	-	-	-	-	-
Costo Variable	35.963,16	40.936,13	46.748,06	53.544,48	61.496,26
Costos de fabricación	68.910,52	74.575,39	81.093,75	88.611,43	97.299,61
Gastos de administración	48.468,80	55.186,95	56.345,87	57.529,13	58.737,25
Gastos de ventas	1.336,00	1.364,06	1.392,70	1.421,95	1.451,81
Gastos financieros	5.749,69	4.704,36	3.544,63	2.257,99	830,54
Costo Total	124.465,01	135.830,75	142.376,95	149.820,50	158.319,21
Ingresos totales	208.050,00	244.281,91	286.823,60	336.773,93	395.423,11
Número de unidades anuales	18.250,00	20.987,50	24.135,63	27.755,97	31.919,36
Precio Unitario de Venta	11,40	11,6394	11,8838274	12,13338778	12,38818892
CVU	1,97	1,95	1,94	1,93	1,93
PE	15.298	15.902	15.586	15.307	15.058

Elaborado por: Escobar, 2023.

Para el primer año, los costos totales se estiman en \$124.465,01, mientras que los ingresos proyectados son de \$208.050,00. Esto se basa en la venta de 18.250 unidades a un precio de \$11,40 cada una. La cantidad necesaria para alcanzar el punto de equilibrio es de 15.298 unidades.

Con el tiempo, tanto los costos como los ingresos muestran un aumento, reflejando una inflación anticipada y posiblemente un incremento en la demanda y las eficiencias operativas. Por ejemplo, en el quinto año, el costo total es de \$158.319,21, y los ingresos proyectados son de \$395.423,11, con un punto de equilibrio de 15.058 unidades, a pesar de un aumento esperado en las unidades vendidas a 31.919,36.

Tabla 34 Flujo de caja

Descripción	FLUJOS DE CAJA					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
A Ingresos operacionales	102.109,96	208.050,00	244.281,91	286.823,60	336.773,93	395.423,11
Recursos propios	42.687,46					
Recursos Ajenos	59.422,50					
Ingresos por Ventas		208.050,00	244.281,91	286.823,60	336.773,93	395.423,11
B Egresos Operacionales		272.409,37	188.327,98	195.976,62	204.545,76	214.193,70
Pago a proveedores (Costos)		68.910,52	74.575,39	81.093,75	88.611,43	97.299,61
Gastos Administrativos		44.498,40	51.133,17	52.206,97	53.303,31	54.422,68
Gastos de ventas		1.336,00	1.364,06	1.392,70	1.421,95	1.451,81
Gastos financieros		55.554,49	61.255,36	61.283,20	61.209,07	61.019,60
Local		20.000,00				
Instalaciones		40.000,00				
Muebles y Enseres		16.687,46				
Maquinaria y Equipo		17.472,50				
Materiales		1.500,00				
Ingeniería del proyecto		1.500,00				
Equipo de Computación		1.680,00				
Inventarios		-				
Costos de Constitución		270,00				
Caja chica		3.000,00				
C Flujo operacional	102.109,96	-64.359,37	55.953,93	90.846,98	132.228,17	181.229,41
D Ingresos no operacionales	-	-	-	-	-	-
Créditos a contratarse a corto plazo						

Créditos por contratarse a largo plazo						
Aportes de capital						
Aportes para futura capitalización						
Recuperación de inversiones temporales						
Recuperación de otros activos						
Otros Ingresos						
Egresos no operacionales	-	25.246,37	19.180,64	39.240,82	60.698,58	82.566,03
Pago de capital de préstamo						
Pago de intereses de préstamo		5.749,69	4.704,36	3.544,63	2.257,99	830,54
Pago de anticipación de utilidades		12.537,75	16.267,67	21.667,00	28.043,02	35.565,59
Pago de impuestos		6.958,93	-1.791,39	14.029,19	30.397,57	46.169,90
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo no operacional						
F (D-E)	-	-25.246,37	-19.180,64	-39.240,82	-60.698,58	-82.566,03
Flujo neto generado (C-G F)	102.109,96	-89.605,74	36.773,29	51.606,17	71.529,60	98.663,38
H Flujo inicial de caja		102.109,96	12.504,22	49.277,51	100.883,67	172.413,27
Saldo final de caja						
I /G+H)	102.109,96	12.504,22	49.277,51	100.883,67	172.413,27	271.076,65

Elaborado por: Escobar, 2023.

En el año inicial, la entidad invierte en infraestructura y equipo, con una notable entrada de capital. Aunque el primer año presenta un flujo operacional negativo, las proyecciones indican una recuperación y crecimiento sostenido en los años siguientes. Los ingresos operacionales aumentan constantemente gracias a las ventas, mientras que los egresos, aunque también crecen, son manejables. Hacia el final del quinquenio, se espera que el Centro Asistencial alcance un saldo de caja robusto de 271.076,65, reflejando una situación financiera saludable y la viabilidad económica del proyecto a largo plazo.

Tabla 35 *Impuesto a cancelar*

	Fracción básica	Utilidad Generada	Diferencia	%	Impuesto a cancelar	Impuesto a fracción básica	Total a pagar
Año1	63.876,00	71.047,24	7.171,24	35%	2509,934677	4.449,00	6.958,93
Año2	103.644,00	92.183,48	-11.460,52	37%	-4240,391671	2.449,00	-1.791,39
Año 3	103.644,00	122.779,65	19.135,65	37%	7080,191856	6.949,00	14.029,19
Año 4	103.644,00	158.910,42	55.266,42	37%	20448,57492	9.949,00	30.397,57
Año 5	103.644,00	201.538,32	97.894,32	37%	36220,8971	9.949,00	46.169,90

Elaborado por: Escobar, 2023.

Esta tabla establece la comparativa entre la fracción básica de impuesto y la utilidad generada anualmente. En el Año 1, el Centro genera una utilidad superior a la fracción básica, resultando en un impuesto total a pagar de 6.958,93. Sorprendentemente, en el Año 2 se reporta un impuesto negativo de -1.791,39, lo que indica que la utilidad generada fue menor que la fracción básica. Sin embargo, en los años subsiguientes, las utilidades crecen significativamente, alcanzando un impuesto total a pagar de 46.169,90 en el Año 5. Este aumento en las obligaciones tributarias refleja el crecimiento sostenido y rentabilidad del Centro Asistencial a lo largo de los años.

Tabla 36 Estado de Resultados

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso por ventas	208.050,00	244.281,91	286.823,60	336.773,93	395.423,11
Costo de Ventas	68.910,52	74.575,39	81.093,75	88.611,43	97.299,61
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	139.139,48	169.706,51	205.729,85	248.162,50	298.123,50
Gastos de ventas	1.336,00	1.364,06	1.392,70	1.421,95	1.451,81
UTILIDAD NETA EN VENTAS	137.803,48	168.342,46	204.337,15	246.740,55	296.671,69
Gastos Administrativos	48.468,80	55.186,95	56.345,87	57.529,13	58.737,25
UTILIDAD OPERACIONAL	89.334,68	113.155,51	147.991,28	189.211,42	237.934,44
Gastos financieros	5.749,69	4.704,36	3.544,63	2.257,99	830,54
Otros ingresos					
Otros Egresos	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	83.584,99	108.451,16	144.446,65	186.953,43	237.103,90
15% Participación Trabajadores	12.537,75	16.267,67	21.667,00	28.043,02	35.565,59
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	71.047,24	92.183,48	122.779,65	158.910,42	201.538,32
Impuestos a la renta	6.958,93	-1.791,39	14.029,19	30.397,57	46.169,90
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	64.088,31	93.974,87	108.750,46	128.512,84	155.368,42

Elaborado por: Escobar, 2023.

La empresa muestra un crecimiento sostenido en sus ingresos y utilidades durante los 5 años, con un manejo adecuado de sus costos y gastos. Además, la disminución de los gastos financieros sugiere una gestión financiera efectiva. Es un indicativo de que la empresa tendrá una trayectoria positiva y rentable.

Tabla 37 *Cálculo del TMAR*

TMAR	TMAR (Tasa mínima aceptable de rendimiento)			PONDERACIÓN
	VALOR	ESTRUCTURA	Tasas	
Capital propio	42.687,46	42%	7,4	3,09
Capital financiado	59.422,50	58%	9,49	5,52
Total	102.109,96	100%		8,6

Elaborado por: Escobar, 2023.

Tabla 38 *Indicadores de factibilidad*

TMAR	8,6%
VAN	\$105.604,63
TIR	49%
Tiempo de recuperación de la inversión	2 años
Relación beneficio vs costo	1,32

Elaborado por: Escobar, 2023.

La Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR) es del 8,6%, que se puede interpretar como el retorno mínimo que se espera del proyecto para que sea considerado viable. El Valor Actual Neto (VAN) es de \$105.604,63, lo que indica que el proyecto generará un valor adicional de dicha cantidad en términos de valor presente. Una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 49% sugiere que el proyecto ofrece un retorno del 49% sobre la inversión, superando ampliamente la TMAR y, por lo tanto, es muy atractivo. El tiempo de recuperación de la inversión es de 2 años, lo que significa que se necesitarán 2 años para recuperar la inversión inicial. Por último, una relación beneficio vs costo de 1,32 indica que por cada dólar invertido, se espera obtener un retorno de \$1,32. En resumen, todos estos indicadores señalan que el Centro Asistencial es un proyecto económicamente viable y atractivo para los inversores.

4.2. Explicación de la Idea a defender

Gracias al plan de negocios desarrollado se logró identificar la factibilidad del proyecto para la creación de un Centro de Asistencia Integral para el adulto mayor en la Ciudad de Guaranda, obteniendo tal como se explicó con anterioridad una factibilidad técnica, debido a que los recursos y equipos necesarios se encuentran disponibles en la región. Por otra parte se determina la factibilidad económica obtenida y los resultados positivos en cuanto a la tasa interna de retorno, siendo esta atractiva para una posible inversión y un valor actual neto positivo que indica que en el tiempo el proyecto es rentable.

CONCLUSIONES

Conclusión para el primer objetivo: Realizar un estudio de mercado donde se evalúe la oferta y la demanda de Asistencia Integral privados y públicos dirigidos al adulto mayor en la Ciudad de Guaranda.

El estudio de mercado indica una creciente demanda de servicios integrales para adultos mayores en Guaranda, previendo la necesidad de atender a unos 9,812 individuos para el 2028. Aunque los centros gerontológicos existentes, junto con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), están haciendo esfuerzos notables, la infraestructura y servicios actuales pueden resultar insuficientes para satisfacer la futura demanda proyectada. Por tanto, es urgente considerar la expansión y diversificación de los servicios, con especial énfasis en las opciones residenciales, para responder eficazmente a las crecientes necesidades de esta población

Conclusión para el segundo objetivo: Analizar la viabilidad técnica para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.

El Centro de Asistencia Integral "SPA Abuelitos de Guaranda" ha demostrado ser técnicamente viable tras un análisis meticuloso. Con una estructura organizativa claramente definida, el centro cuenta con roles específicos y profesionales multidisciplinarios, asegurando una cobertura integral en todas las áreas cruciales del cuidado del adulto mayor. Su ubicación estratégica facilita el acceso y está cercana a instituciones médicas esenciales y al centro de la ciudad, ofreciendo un entorno sereno para el bienestar de los adultos mayores. La misión y visión del centro están profundamente arraigadas en el compromiso con un cuidado de excelencia y dignidad. Además, el análisis FODA ha proporcionado estrategias sólidas y proactivas para superar desafíos y aprovechar oportunidades, lo que, junto con una gama diversa de servicios de calidad, posiciona al "SPA Abuelitos de Guaranda" como una iniciativa innovadora y robusta para mejorar significativamente el bienestar de los adultos mayores en Guaranda.

Conclusión para el tercer objetivo: Realizar un estudio de costos, inversión y gastos operativos para la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor.

Tras llevar a cabo un estudio detallado de costos, inversión y gastos operativos para la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor, se ha determinado que el proyecto

es financieramente viable. Se ha establecido una estructura de costos bien definida, contemplando tanto gastos iniciales como recurrentes que abarcan desde sueldos hasta depreciaciones. Además, las proyecciones de ingresos, impulsadas principalmente por la prestación del servicio de asistencia 24 horas, indican un crecimiento sostenible a lo largo de los años. Los indicadores de factibilidad, como el VAN y la TIR, muestran un retorno positivo sobre la inversión, y el tiempo de recuperación de esta es razonablemente corto, siendo de solo 2 años. Todo esto señala que el Centro no solo es sostenible desde una perspectiva operativa, sino que también promete ser una inversión rentable. Por ende, se concluye que el establecimiento del Centro de Asistencia Integral es una propuesta sólida y justificada económicamente, con un potencial significativo para beneficiar tanto a los adultos mayores como a los inversores.

RECOMENDACIONES

- La investigación de mercado, la comprensión de la demanda y la atención a las necesidades cambiantes del público consumidor deben ser una parte integral de la estrategia a largo plazo para brindar servicios de asistencia integral para el adulto mayor en Guaranda. Mantenerse actualizado y adaptarse de manera constante garantizará que la atención sea efectiva y de alta calidad.
- Con la confirmación de la viabilidad técnica para la creación del Centro de Asistencia Integral "SPA Abuelitos de Guaranda", es esencial avanzar en las etapas de ejecución. Para ello, se sugiere formar un comité de seguimiento con expertos multidisciplinarios, establecer alianzas estratégicas con instituciones médicas y educativas para fortalecer el enfoque interdisciplinario y comenzar campañas de concientización para informar a la comunidad sobre los beneficios y servicios del nuevo centro.
- En vista del estudio detallado de costos, inversión y gastos operativos, es fundamental garantizar una gestión financiera rigurosa y transparente. Se sugiere la creación de un equipo financiero especializado para el centro que se encargue del seguimiento, control y optimización de los recursos. Asimismo, se recomienda explorar posibles fuentes de financiamiento alternativo, como subvenciones o asociaciones público-privadas, y considerar opciones para la reinversión de las ganancias para la mejora continua de las instalaciones y servicios.

- Se recomienda fervientemente llevar a cabo estudios futuros para continuar evaluando y optimizando los servicios ofrecidos en el Centro de Asistencia Integral "SPA Abuelitos de Guaranda". Dicha investigación futura debería enfocarse en identificar y analizar las cambiantes necesidades y preferencias de los adultos mayores, asegurando que el centro permanezca actualizado y pueda adaptarse proactivamente a las tendencias emergentes y mejores prácticas en el cuidado gerontológico

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. (2020). Turismo Cultural y Policy Network: caracterización del modelo de negocio en la comuna de Camarones, Región de Arica y Parinacota, Chile. *Gestao & Políticas Públicas*, 10(2), 181-194. https://pdfs.semanticscholar.org/2e58/4257f85d20deee88096ec906d0a82f569619.pdf?_gl=1*_a0hmyl*_ga*MjE1MjQzMzMwLjE2ODM3MzYzODc.*_ga_H7P4ZT52H5*MTY4NTIwNzQwOS4xOC4xLjE2ODUyMTE1ODMuNTcuMC4w
- Ayala, S., Telcán, M., Torres, J., & Vinza, J. (2021). Análisis de factibilidad para la implementación de una fábrica productora de bebidas. *Dominio de la Ciencia*, 7(5), 545-560. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/common.file.namingpattern.pdf>
- Baca, S., & Ruiz, Z. (2020). *Calidad de cuidado de enfermería y satisfacción del paciente adulto mayor Hospital Belén de Trujillo*. TFG, Universidad Nacional de Trujillo. <http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15952/1932.pdf?sequence=3yisAll>
- Cardona, H., Jiménez, A., & Vitery, J. (2022). Evaluación funcional del adulto mayor con enfermedad cardiovascular durante la hospitalización: Scoping Review. *Revista Chilena de Cardiología*, 41(1), 10-18. <https://www.scielo.cl/pdf/rhcardiol/v41n1/0718-8560-rhcardiol-41-01-10.pdf>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1), 302-314. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/Dialnet-GestionYCostosDeProduccion-7817700.pdf>
- Cedeño, J., & Benavides, A. (2019). Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena –provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, VII(1), 44-50. <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/276/287>
- Chávez, J. (2019). *Plan de negocios para el diseño e implementación de un centro integral de desarrollo para el adulto mayor dirigido al nivel socioeconómico A-B en la ciudad de Arequipa*. Tesis de Magister, Universidad Esan, Perú. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1536/2019_MATP-ARE_16-2_04_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez, J., Hinojosa, V., & Manchego, J. (2019). *Plan de negocios para el diseño e implementación de un centro integral de desarrollo para el adulto mayor dirigido al nivel socioeconómico A-B en la ciudad de Arequipa*. TFM, Universidad ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1536/2019_MATP-ARE_16-2_04_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cohen, N. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué?* (1ra ed.). Buenos Aires: Teseo. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Ultima modificación: 25-ene.-2021*. Ecuador. https://jprf.gob.ec/wp-content/uploads/2022/06/1.-Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_MAYO2022.pdf
- Cuello, F. (2021). *Diseño de un plan de negocio para la creación de una Residencia Geriátrica en el Departamento Valle Viejo, Provincia de Catamarca*. Tesis de Magister, Universidad Siglo 21,

- Argentina. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24043/TF%20-%20Cuello%2C%20Franco.pdf?sequence=1>
- de Mola, J., Pereira, J., & de Mola, E. (2023). Sistematización teórica para un estudio sobre el envejecimiento poblacional como fenómeno polisémico. *Humanidades Médicas*, 23(1), 1-23. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/2449-10038-2-PB.pdf>
- Dotres, S., garciandía, G., & Zuñiga, L. (2020). El costo total de inversiones en proyectos de construcción. *Rilco*, 2(11), 1-8. <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/11/costo-inversiones.pdf>
- Escudero Sánchez, C., & Cortéz Suárez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica* (Primera ed.). UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Esmeraldas, E., Falcones, R., Vásquez, M., & Solórzano, J. (2019). El envejecimiento del adulto mayor y sus principales características. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(1), 58-74. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/Dialnet-ElEnvejecimientoDelAdultoMayorYSusPrincipalesCarac-6788154.pdf>
- Hartley, R. (2021). Diferentes perspectivas sobre teoría económica. *Revista de Ciencias Económicas*, 39(1), 71-106. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/47633/47334>
- Heredia, E., & Rodríguez, J. (2022). *Modelación financiera para la toma de decisiones en la planeación estratégica de las empresas PYMES en el municipio de San Salvador durante el periodo 2021 - 2022*. Tesis de Magister, Universidad de El Salvador, El Salvador. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/30710/1/Modelacion%20financiera%20MAF%20final.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera Edición ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). (M. Casas, Ed.) México: McGraw Hill.
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Fascículo Provincial Bolívar*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/bolivar.pdf>
- Lara, D., Bautista, F., Escobar, M., & León, J. (2020). Validación de un instrumento para medir factores de riesgo asociados a la calidad de atención médica en adultos mayores. *Más Vida*, 2(1), 1-12. <https://acvenisproh.com/revistas/index.php/masvita/article/view/94/499>
- Ley Orgánica de las personas adultas mayores. (9 de Mayo de 2019). (*Suplemento del Registro Oficial N° 484*). Ecuador. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-06/Documento_%20LEY%20ORGANICA%20DE%20LAS%20PERSONAS%20ADULTAS%20MAYORES.pdf
- López González, E., Cabrera, Y., & E., C. (2018). Perceived quality in assistance services in older adults. *Medisur*, 16(3), 426-436. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenI.cgi?IDARTICULO=82509>
- López, C. S. (2022). Tendencias de investigación en branding enfocadas al adulto mayor: análisis bibliométrico y revisión sistemática de la literatura. *Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*(34), 305-327. https://pdfs.semanticscholar.org/c611/efa505df3950e091cd74cdafbbba1bba76495.pdf?_gl=1*3

iru14*_ga*MjE1MjQzMzMwLjE2ODM3MzYzODc.*_ga_H7P4ZT52H5*MTY4NTM3ODkwNi4yMS4wLjE2ODUzNzkwNTguNTkuMC4w

- Loyola, F., Cisneros, D., & Ormaza, J. (2020). Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas. *KOINONIA*, V(4), 443-472. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/Dialnet-ControlYContabilizacionDeActivosFijosYSuIncidencia-7608930.pdf>
- Mahadiansar, & Aspariyana. (2020). PEST Analysis Model dalam Pengembangan Potensi Wisata Pulau Benan, Kabupaten Lingga, Kepulauan Riau. *Journal of Tourism and Leisur*, 1(1), 14-25. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/93-278-1-PB.pdf>
- Maldonado, R., Molina, A., Peñafiel, A., & Cerón, T. (2021). Métodos Pest y Entropía en el análisis de los efectos sobre Ecuador de la migración venezolana en la COVID-19. *Dilemas Contemporáneos*, 8(22), 1-22. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe3/2007-7890-dilemas-8-spe3-00022.pdf>
- Martínez, A., Amo, E., Pardo, I., & Escribano, F. (2021). Calidad de la dieta en mayores de 65 años y factores socioeconómicos relacionados. *Atención Primaria*, 53(1), 27-35. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-calidad-dieta-mayores-65-anos-S021265672030007X>
- Martínez, M., Saavedra, M., & Sánchez, M. (2021). Modelo de proyección financiera para el sector construcción. *Lúmina*, 22(1), 1-28. https://pdfs.semanticscholar.org/3368/5d36820229b44fff1c9e188019b802132e65.pdf?_gl=1*1wggept*_ga*MjE1MjQzMzMwLjE2ODM3MzYzODc.*_ga_H7P4ZT52H5*MTY4NTM4MzYwNC4yMi4wLjE2ODUzODQ0MDUuNTkuMC4w
- MIES. (2019). *MIES constata calidad del servicio que reciben adultos mayores en Bolívar*. Gobierno del Ecuador: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-constata-calidad-del-servicio-que-reciben-adultos-mayores-en-bolivar/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2017). *Dirección Población Adulta Mayor*. Gobierno del Ecuador: <https://www.inclusion.gob.ec/direccion-poblacion-adulta-mayor/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2017). *Norma Técnica para la implementación y prestación de servicios de Atención y Cuidado para personas adultas mayores*.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2018). Norma Técnica para la implementación y prestación de servicios gerontológicos: Atención domiciliaria para personas adultas mayores. Ecuador. <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/MAQUETACIÓN-DOMICILIARIA.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2019). *Incremento de cobertura y calidad de los servicios de la "Misión Mis Mejores Años"*. Ministerio de Inclusión Económica y Social. https://servicios.inclusion.gob.ec/Lotaip_Mies/phocadownload/10_oct_2020/k_%20Planes%20y%20programas%20en%20ejecuci%C3%B3n/PROYECTO%20MIS%20MEJORES%20A%C3%91OS.pdf
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2021). *Incremento de cobertura y calidad de los servicios de la "Misión Mis Mejores Años"*. https://servicios.inclusion.gob.ec/Lotaip_Mies/phocadownload/06_jun_2022/k_Planes%20y%20programas%20en%20ejecucion/PROYECTO%20Incremento%20de%20cobertura%20y%20calidad%20de%20los%20servicios%20Mision%20Mis%20Mejores%20A%C3%B1os.pdf

- Morán, M. (2022). Diseño inclusivo en residencias geriátricas. *Limaq*(10), 107-128. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/5259-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23696-2-10-20230411.pdf>
- Moreira, H. (2021). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro gerontológico en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí*. Tesis de Magister, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. <https://core.ac.uk/download/pdf/486913031.pdf>
- Núñez, J., & Cruz, T. (2022). Estudio financiero para la creación de empresas comercializadoras de mariscos. Caso: Puyo, Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, VII(3), 211-223. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/752-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2888-2-10-20220706.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (01 de Octubre de 2022). *Envejecimiento y salud*. who.it: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Preguntas más frecuentes ¿Cómo define la OMS la salud?* who.it: <https://www.who.int/es/about/frequently-asked-questions>
- Palmero, S. (2020). *La enseñanza del componente gramatical: el método deductivo e inductivo*. Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23240/La%20ensenanza%20del%20componente%20gramatical%20el%20metodo%20deductivo%20e%20inductivo.pdf?sequence=1>
- Partezani, R., Silva, J., & de Lima, F. (2021). *El cuidado del adulto mayor*. Brasil: OPS/OMS. http://conteudosdigitais.eerp.usp.br/ebooks/El_cuidado_del_adulto_mayor_en_la_atencion_primaria_en_salud_en_tiempos_de_covid-19.pdf
- Peña, K. (2020). *Envejecimiento exitoso, bienestar y autonomía funcional en adultos mayores inmigrantes en la ciudad de Cuenca-Ecuador*. Tesis Doctoral, Univesidad de Valencia, España. <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/76638/Tesis%20para%20RODERIC.pdf?sequence=1>
- Piedra, M., & Piedra, M. (2022). La soledad como problema social en personas ancianas. *ECIMED*, 10(1), s.n. <https://revcalixto.sld.cu/index.php/ahcg/article/view/e842/719>
- Pulla, V., & Torres, J. (2022). Planifiación estrategica en los emprendimientos: una contribución al desarrollo económico local. *Repique*, 4(1), 65-80. <http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/repique/article/view/165/155>
- Quesada, A., & Medina, A. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto e histórico-lógico. *Universidad de Matanzas*. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO
- Rivera, C., Cifuentes, A., & Cachipueno, J. (2020). Actividades de recreación turística para adultos mayores. *Conciencia Digital*, 3(4), 90-101. <https://doi.org/file:///D:/Downloads/1427-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6572-2-10-20201005.pdf>
- Romero, H., Real, J., Ordóñez, J., & Gavino, G. (2021). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Milagro, Ecuador: Edicumbre. https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29
- Salech, F., Thumala, D. A., Arenas, Á., Pizzi, M., & et.al. (2020). Una visión transdisciplinaria del envejecimiento. *Revista Médica Clínicas Las Condes*, 31(1), 13-20. <https://www.elsevier.es/es->

ANEXO

Anexo 1 Aprobación del tema

3.7. El Comité Académico de Posgrado Resuelve: solicitar que las denuncias del trabajo de titulación modalidad Proyectos de Titulación con Componente de Investigación Aplicada y/o Desarrollo, denominado: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ASISTENCIA INTEGRAL AL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA, 2022-2023, presentado por el Maestro LENIN ESCOBAR, se APRUEBA con las siguientes observaciones

2	Escobar Lenin Lenin Francisco	0202067111	05-mar	Proyecto de titulación con componente de investigación aplicada y/o de desarrollo	Proyecto para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la ciudad de Guaranda, 2023.	Elaborar un plan de negocio para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la ciudad de Guaranda, 2023.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un estudio de mercado donde se evalúe la oferta y la demanda de Centros de Asistencia Integral privados y públicos dirigidos al adulto mayor en la ciudad de Guaranda. 2. Realizar un estudio de costos de inversión y gastos operativos para la creación del Centro de Asistencia Integral al adulto mayor. 3. Analizar la viabilidad técnica y financiera para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor. 	<p>Objetivo 01: elaborar la plan de negocio.</p> <p>Objetivo 02: elaborar la plan de negocio.</p> <p>Determinar el costo de los objetivos 2 y 4.</p>	Aprobado	ALBÁN TEJILLO PAOLA ESTEFANIA
---	----------------------------------	------------	--------	---	---	--	---	--	----------	--

PATRICIA LARA
Asistente de Gestión Administrativa

Anexo 2 Validación del instrumento



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

DIRECCIÓN DE POSGRADO
Y EDUCACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título: Plan de negocio para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la ciudad de Guayana, 2022-2023

Objetivo general: Diseñar un plan de negocio para la creación de un Centro de Asistencia Integral al adulto mayor en la ciudad de Guayana, 2022-2023

Autor: Fernando Escobar

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.

Lea detenidamente los objetivos, la matriz de operacionalización de variables y el cuestionario de opinión.

1. Concluir acerca de la pertinencia entre objetivos, variables, e indicadores con los ítems del instrumento.
2. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de estos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
3. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
4. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

- (A) Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos, variables, e indicadores:

P	PERTINENCIA O
NP	NO PERTINENCIA

En caso de marcar NP pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

- (B) Calidad técnica y representatividad

Marque en la casilla correspondiente:

O	ÓPTIMA
D	DEFICIENTE
B	BUENA
R	REGULAR

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

- (C) Lenguaje

Marque en la casilla correspondiente:

A	ADECUADO
I	INADECUADO

En caso de marcar I justifique su opinión en el espacio de observaciones.

PLANILLA DE VALORACIÓN

ITEM	Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos:	Calidad técnica y representatividad	Lenguaje
1	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
2	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
3	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
4	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
5	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
6	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
7	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
8	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
9	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
10	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
11	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I

		<input type="checkbox"/> R	
12	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I
13	<input checked="" type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> NP	<input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> I

Observación: Se sugiere mejorar el planteamiento de las preguntas, específicamente las preguntas 2, 9 y 10.

Valido para aplicar

- Si
 No

Nombre y apellido
Profesión / Título

Christopher Gabriel Espinosa Ruiz
Docente Universitario /
Magister en Gestión Empresarial basado en
Métodos Cuantitativos.

Firma



Escaneo con el código QR
del documento original
AUTENTICAR FIRMAS

Fecha

14 de julio de 2023

Anexo 3 Constelación para la fundamentación teórica

