

Selección de las modalidades de estudio presencial o híbrida: Caso Administración de Empresas

Selection of face-to-face or hybrid study modalities: Business Administration Case

Carmita Galudth Borja Borja¹; Christian Fernando Barragán Quizhpe²;
Patricia De Lourdes León Monar³; Víctor Hugo Quizhpe Baculima⁴
{cborja@ueb.edu.ec; cbarragan@ueb.edu.ec;
pleon@ueb.edu.ec; vquizhpe@ueb.edu.ec}

Fecha de recepción: 3 de julio de 2021 — **Fecha de aceptación:** 5 de agosto de 2021

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis de las modalidades de estudio presencial o híbrida, para lo cual se realizaron las encuestas a un total de 158 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, del componente profesional, cuyos resultados develaron que el 66,7% les gustaría seguir estudiando bajo la modalidad virtual, ya que les permite tener mayor flexibilidad en su aprendizaje, pese a que requiere mayor desarrollo de competencias digitales, trabajo en equipo y trabajo autónomo. Si bien es cierto el aprendizaje es significativo a través de la presencialidad, ya que les permiten tener contacto directo con los docentes, pueden acceder a tutorías personalizadas, pero se incurre en mayores gastos, con el 46,4% sin dejar a un lado la distancia geográfica, emergencia sanitaria. Con todo lo expuesto, el deseo de ser partícipe de nuevas modalidades de estudio, constituye un verdadero desafío para la docencia, ya que se debe cautivar la atención, motivación e interés de los estudiantes por aprender, siendo la tecnología una herramienta de apoyo en su aprendizaje. Por ello la Carrera de Administración de Empresas está trabajando arduamente, con el objetivo de ofrecer espacios presenciales, semipresenciales y mixtos, a través de las salas híbridas, permitiendo dar respuesta a las necesidades de los estudiantes, independientemente de donde estén física o geográficamente, siendo responsabilidad de los estudiantes el organizarse en su conocimiento, en el tiempo por lo que podrá asistir a clases, trabajar, comunicarse y acceder a los contenidos desde cualquier lugar a diferencia de la educación presencial.

Palabras clave — Modalidades de estudio, híbrida, aprendizaje.

¹Economista, Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos.
Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

²Ingeniero en Sistemas, Máster en Seguridad Telemática.
Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

³Ingeniera en Marketing, Magíster en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente.
Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

⁴Ingeniero Comercial, Magíster en Administración de Negocios (MBA).
Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.

Cómo citar:

Borja Borja, C. G., Barragán Quizhpe, C. F., León Monar, P. L., & Quizhpe Baculima, V. H. (2021). Selección de las modalidades de estudio presencial o híbrida: Caso Administración de Empresas. Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación, 5(40), 39-45. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol5iss40.2021pp39-45>

Abstract: The present research aims to carry out an analysis of the modalities of face-to-face or hybrid study, for which surveys were conducted with a total of 158 students of the Business Administration Career, of the professional component, whose results revealed that 66, 7% would like to continue studying under the virtual modality, since it allows them to have greater flexibility in their learning, despite the fact that it requires greater development of digital skills, teamwork and autonomous work. While it is true that learning is significant through face-to-face, since they allow them to have direct contact with teachers, they can access personalized tutorials, but higher expenses are incurred, with 46.4% without leaving aside the geographical distance, health emergency. With all the above, the desire to be a participant in new study modalities constitutes a real challenge for teaching, since the attention, motivation and interest of students to learn must be captivated, with technology being a support tool in their learning. For this reason, the Business Administration Career is working hard, with the aim of offering face-to-face, semi-face-to-face and mixed spaces, through hybrid rooms, allowing to respond to the needs of students, regardless of where they are physically or geographically, being It is the responsibility of the students to organize themselves in their knowledge, in time so that they will be able to attend classes, work, communicate and access the contents from anywhere, unlike face-to-face education.

Keywords — Modalities of study, hybrid, learning.

INTRODUCCIÓN

Los cambios que han ocurrido en el mundo, como consecuencia de la pandemia del coronavirus, han obligado a las Instituciones de Educación Superior a adaptarse a nuevas formas de estudio, dejando casi a un lado el aprendizaje a través de la presencialidad, pese a que su nivel de aprendizaje es mejor, ya que es necesario la presencia del estudiante y docente de forma permanente, quien se encarga de transmitir sus conocimientos y experiencias para enriquecer la sapiencia a sus estudiantes, al igual que resulta más costoso, horarios estrictos, poca actualización en su aprendizaje.

De ahí que, los resultados en esta investigación apuntan a optar por una nueva modalidad de estudio, conocida como educación híbrida, misma que “combina la educación presencial y remota a través de distintos medios tecnológicos como plataformas de aprendizaje en línea, distribuyendo tareas entre una modalidad y otra” (2021).

Por tal razón nuestros estudiantes están optando por nuevas formas de aprendizaje, siendo una de ellas el *blended learning* o modelo híbrido de educación, considerado como una “combinación de enseñanza tradicional presencial con instrucción en línea, a partir de la cual se crean modelos educativos flexibles, adaptados a las nuevas generaciones de estudiantes y al desarrollo tecnológico” (MEPAL).

A diferencia de la modalidad presencial, la híbrida permite adaptarse al uso continuo de las tecnología e información como herramienta de apoyo y aprendizaje, permitiendo llevar a cabo nuevas formas de ejercer la docencia, donde los espacios de aprendizaje son flexibles, ya que pueden asistir a clases, trabajar, comunicarse y acceder a los contenidos desde cualquier lugar, obligando de alguna manera a vivir con distanciamiento físico.

En este contexto la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Estatal de Bolívar ofrece espacios presenciales o híbrida, dando respuesta a las múltiples necesidades de sus estudiantes, sea por factores económicos, tecnológicos. De ahí que la implementación de la misma implica según (2020).

Es importante darle un significado distinto al aula, pensándola como un espacio de diálogo, colaboración y socialización, en los que los y las estudiantes tendrán una mayor autonomía y responsabilidad, ya que, es parte de sus tareas prepararse, repasar contenidos, estudiar durante y después de horas académicas.

Es así que la responsabilidad y autonomía de los estudiantes en su aprendizaje es esencial, ya que *El encuentro cara a cara se sustituye o se complementa con el uso de herramientas tecnológicas sincrónicas o asincrónicas, promoviendo retroalimentación y comunicación entre los actores del aula. Específicamente en los espacios tecnológicos estará todo el grupo conectado con audio y cámaras en lo presencial o lo virtual, es decir, que quienes están en línea mirarán al docente y al resto del grupo usando la combinación del aula con componentes virtuales para crear una experiencia de aprendizaje distinta.*

El modelo híbrido ayudaría como una alternativa para que las actividades académicas se desarrollen, aumentando el desafío de profundizar los conocimientos en esta nueva modalidad, en herramientas tecnológicas y reflexionar entorno a un cambio en la forma de impartir la enseñanza: deja de realizar clases magistrales, convertirse en guías en el proceso de aprendizaje y creadores de un ambiente favorable para el aprendizaje. (2021).

Finalmente, el reto de las Instituciones de Educación Superior está en saber afrontar los nuevos desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando nuevos espacios de conocimiento y dando respuesta a las necesidades de la sociedad.

METODOLOGÍA

La investigación realizada respecto a la selección de las modalidades de estudio presencial e híbrida: Caso Administración de Empresas, utilizó una investigación no experimental, con un enfoque cuali-cuantitativo, puesto que se recogieron datos numéricos para la comprensión de los acontecimientos sociales.

Se procedió a realizar la encuesta a un total de 158 estudiantes, que constituye la población objeto de estudio, para luego realizar la recolección y análisis de sus datos, tratando de dar respuesta al problema. En base a lo descrito para la recolección de los datos se utilizó fuentes primarias y secundarias. En los datos primarios fue necesario aplicar la técnica de la encuesta, aplicado en julio del 2021, el uso del instrumento fue el cuestionario en línea estructurado de 10 preguntas de opción múltiple.

En cuanto a la investigación secundaria se hizo uso de artículos científicos, libros, web grafías, mismas que permitieron enriquecer la investigación.

RESULTADOS

La presente investigación tiene como objeto realizar un análisis de las modalidades de estudio que hoy en día ofertan las Instituciones de Educación Superior (IES), para lo cual se consideró a las modalidades presencial o híbrida, aplicándose la encuesta a un total de 158 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, de los cuales el 59% representan a mujeres y el 41% corresponden al sexo masculino.

Las IES debieron acoplarse rápidamente a los cambios que ha implicado la pandemia del coronavirus, de ahí que se ajustaron a la educación virtual, los resultados develaron que el 66,7% de los estudiantes prefieren estudiar bajo esta modalidad, pese a no contar con solvencia económica para acceder a computadoras que facilite el desarrollo de sus actividades académicas.



Gráfico 1. Aprendizaje bajo modalidad virtual

Fuente: Encuestas, julio 2021

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el nivel de aprendizaje bajo la modalidad presencial es mejor, con el 78,4%, según manifiestan, ya que la interacción entre estudiantes y docentes permite dar respuesta a cualquier duda e inquietud, recibir tutorías en caso de requerirlo y la posibilidad de socializar con los docentes y compañeros.

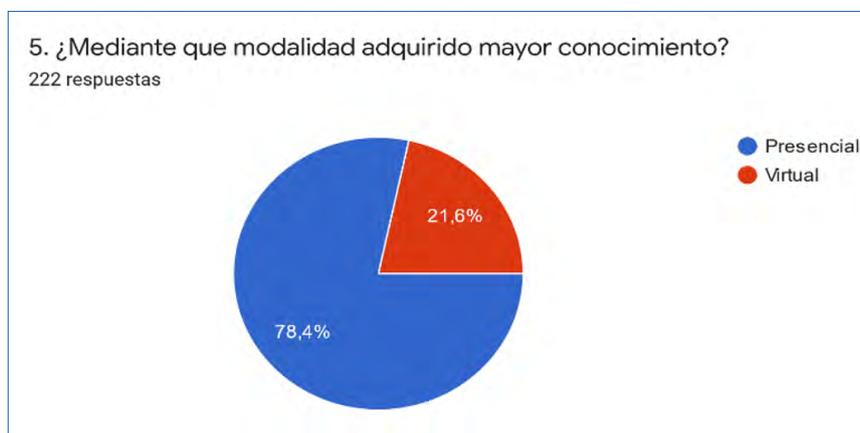


Gráfico 2. Modalidad donde adquirió mayor conocimiento

Fuente: Encuestas, julio 2021

El estudiar bajo la modalidad virtual les permitirá mejorar sus condiciones de vida, ya que pueden conseguir empleo y ayudar con los gastos en sus hogares, de ahí saben que su aprendizaje a través de esta modalidad requiere mayor desarrollo de competencias digitales, trabajo en equipo, trabajo autónomo, sin embargo, el factor económico con el 46,4% es un limitante para muchos jóvenes, sin dejar aun lado el tecnológico, distancia geográfica, emergencia sanitaria.



Gráfico 3. Factores considerados para elegir las modalidades

Fuente: Encuestas, julio 2021

De ahí que gran parte de los estudiantes manifiesta el deseo de ser partícipe de nuevas modalidades de estudio, con el 88,3%, constituyéndose un verdadero desafío para la docencia, ya que se debe cautivar la atención, motivación e interés de los estudiantes por aprender, siendo la tecnología una herramienta de apoyo y no pensando únicamente como repositorio de información o canal de comunicación.

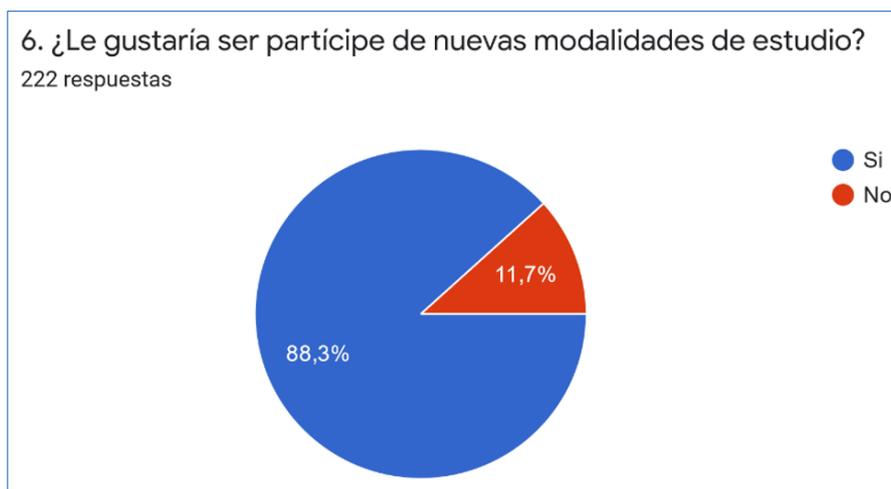


Gráfico 4. Participación en nuevas modalidades de estudio

Fuente: Encuestas, julio 2021

Por ello la Carrera de Administración de Empresas está trabajando arduamente, con el objetivo de ofrecer espacios presenciales, semipresenciales y mixtos, a través de las salas híbridas, mismas que permitirán dar respuesta a las necesidades de acceso a todos los estudiantes, independientemente de donde estén física o geográficamente e inclusive que puede contar con estudiantes extranjeros, tal como lo concibe el (Reglamento de Régimen Académico (RRA), 2020) en el Artículo 74a, define a la modalidad híbrida como:

Aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, práctico-experimental, y aprendizaje autónomo de la totalidad de las horas o créditos, se desarrollan mediante la combinación de actividades presenciales, semipresenciales, en línea y/o a distancia; usando para ello recursos didácticos físicos y digitales, tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje, que organizan la interacción de los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica, a través de plataformas digitales.

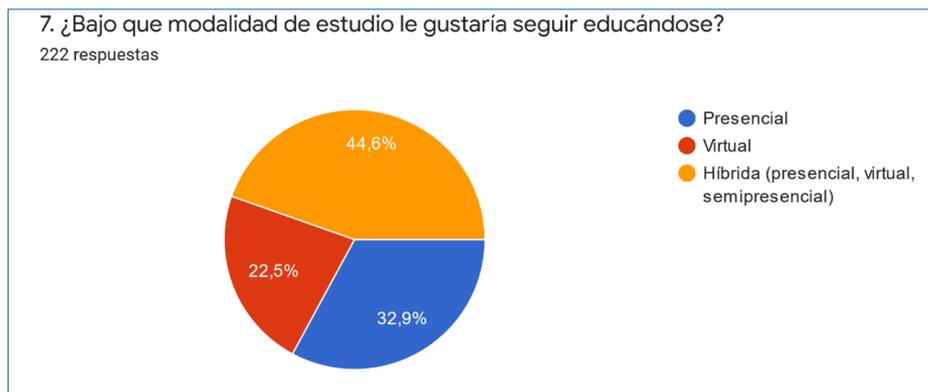


Gráfico 5. Modalidad a seguir estudiante

Fuente: Encuestas, julio 2021

En este sentido la Carrera de Administración de Empresas está planificando, diseñando y adaptando sus planes de carrera, recursos tecnológicos, humanos para ofertar la modalidad híbrida, por lo que el estudiante debe responsabilizarse y organizarse en su conocimiento, en su tiempo, ya que el uso de herramientas asincrónicas, sincrónicas permitirán un aprendizaje flexible, por lo que el estudiante puede asistir a clases, trabajar, comunicarse y acceder a los contenidos desde cualquier lugar a diferencia de la educación presencial.



Gráfico 6. Recursos con que cuenta la Carrera

Fuente: Encuestas, julio 2021

DISCUSIÓN

La presente investigación denominada análisis de las modalidades de estudio presencial o híbrida: Caso Administración de Empresas permitirá contar con un plan de estudios con un “enfoque innovador, que contemple los cambios que surgen en la enseñanza al utilizar diferentes recursos metodológicos. Además, las tecnologías de la información y de la comunicación por su interactividad estimulan las capacidades cognitivas, emocionales, sensitiva”. (2008)

Las actuales modalidades permitirán al docente ser un guía y no expositor de información como era en la educación tradicional, ajustándose a las necesidades de aprendizaje, sin dejar a un lado la tecnología de la información y comunicación, permitiéndoles alcanzar un nivel de enseñanza-aprendizaje de calidad.

El reto de la Carrera de Administración de Empresas en los siguientes años, en ofertar una carrera bajo la modalidad híbrida, misma que implica combinar la educación presencial, virtual y semipresencial con el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, mismos que les permitirá contar con un aprendizaje flexible.

CONCLUSIONES

Definitivamente el reto de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Estatal de Bolívar, consiste en pasar de una educación tradicional, donde el aprendizaje era mejor, ya que el contacto a diario entre docente y estudiante permitía un aprendizaje significativo, sin embargo, debido a la pandemia del covid, afectado al mundo entero y nos vemos en la necesidad de optar por una combinación de herramientas tecnológicas y de información, conocida como híbrida.

Es a través de la modalidad híbrida, donde se llamará la atención por aprender, ya que la generación del nuevo conocimiento se realizará en espacio presenciales, semipresenciales y mixtos, a través de las salas híbridas, permitiendo dar respuesta a las necesidades de los estudiantes, independientemente de donde estén física o geográficamente.

Si bien es cierto la corresponsabilidad, consiste en que los estudiantes deben organizarse en su conocimiento, el tiempo, ya que podrán asistir a clases, trabajar, comunicarse y acceder a los contenidos desde cualquier lugar y los docentes serán guías en su aprendizaje, siendo necesario el interactuar y dominar las nuevas herramientas tecnológicas para responder a las necesidades de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Guamán, Villareal, R., & Cedeño, A. (2020). La Educación Híbrida como alternativa frente al Covid-19. *Revista de Investigación Científica TSE DE*, 134-147.
- La Educación Híbrida como alternativa frente al Covid -19 en el Ecuador. (2021). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- MEPAL. (2020). El modelo híbrido en la Educación. Obtenido de https://www.mepal.com.co/comunidad/el-modelo-hibrido-en-la-educacion/?gclid=Cj0KCQjw3f6HBhDHARIsAD_i3D-ljJq2QMpXI0ZoXNvHlufBgwilhESbtaHc3UXWfvGOJnPsfpPXIssaAsNhEALw_wcB
- Reglamento de Régimen Académico (RRA). (2020). RRA.
- Rosales Gracia, S., Gómez ópez, V., Durán Rodríguez, S., Salinas Fregoso, M., & Saldaña Cedillo, S. (2008). Modalidad híbrida y presencial. Comparación de dos modalidades educativas. *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000400002