



Artículo Original

Recibido: 15/06/2021
Aceptado: 21/07/2021
Publicado: 09/08/2021

EL DESARROLLO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE ÉXITO EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES

Sustainable development as a factor of business success for msme.

IZA, KARINA¹
LLUMIGUANO, MARÍA²

AUTOR 1:

Magíster en Auditoría Integral, Docente, Universidad Estatal de Bolívar. Guaranda, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-5111-8792>

AUTOR 2:

Magíster en Gerencia Empresarial, Docente, Universidad Estatal de Bolívar. Guaranda, Ecuador. [https:// orcid.org/0000-0003-1803-5634](https://orcid.org/0000-0003-1803-5634)

kiza@ueb.edu.ec¹
mllumiguano@ueb.edu.ec²

Correspondencia: kiza@ueb.edu.ec

RESUMEN

Las empresas trabajan arduamente por lograr equilibrar los factores económicos, sociales, ambientales y los propósitos institucionales planeados. Por tanto, el objetivo del artículo científico es determinar si el desarrollo sostenible es un factor de éxito empresarial para las MIPYMES. El diseño, enfoque y el alcance de la investigación fue no experimental, cuantitativo y descriptivo. La población estuvo integrada por 280 micro, pequeñas y medianas empresas de la parroquia Chávez del cantón Guaranda, con una muestra de 162 MIPYMES. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. El trabajo de investigación permitió determinar principalmente que más de la mitad de los gestores de las MIPYMES no conocen que es el desarrollo sostenible, pero aun así, todos los propietarios de los negocios están conscientes de que trabajar en factores económicos, sociales y ambientales es aportar en este tipo de desarrollo. En conclusión, el desarrollo sostenible no se da en las organizaciones objeto de análisis puesto que tienen varias limitantes como la ausencia de formación empresarial de los emprendedores.

PALABRAS CLAVE

Bienestar social; Desarrollo sostenible; Economía; Empresas; Gestión ambiental

ABSTRACT

Companies work hard to balance economic, social, and environmental factors and planned institutional purposes. Therefore, the aim of the scientific article is to determine if sustainable development is a factor of business success for MSMEs. The design, focus, and scope of the research was non-experimental, quantitative, and descriptive. The population was made up of 280 micro, small and medium companies from the Chávez parish of Guaranda canton, with a sample of 162 MSMEs. The technique used for data collection was the survey and the instrument the questionnaire. The research work made it possible to determine mainly that more than half of the managers of MSMEs do not know what sustainable development is, but even so, all business owners are aware that when working on economic, social and environmental factors is to contribute in this type of development. In conclusion, sustainable development does not occur in the organizations under analysis since they have several limitations such as the lack of business training for entrepreneurs.

KEYWORDS

Companies; Economy; Environmental management; Sustainable development; Social welfare

I. INTRODUCCIÓN

La necesidad de los gestores empresariales de ser parte del progreso de la economía de los países en los que operan sus negocios va en auge, lo que ha dado paso a la idea de que para el desarrollo de su misión empresarial, es necesario, el empleo de los recursos naturales disponibles para la transformación de materia prima en productos terminados, pasando por alto la responsabilidad que amerita tal diligencia para no dañar a su entorno, lo que denota que se está dejando de lado el concepto de desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible es parte de la responsabilidad social empresarial (RSE), por tanto, las empresas deben apuntalar a prácticas responsables, en especial, de tipo ambiental; por tanto, el entorno exige a las empresas la búsqueda de distintas maneras de hacer negocios respetando sobre todo a la madre naturaleza. Entendiendo que el desarrollo sostenible es la búsqueda de la gestión empresarial basada en el pensamiento de generar economía sin afectar las necesidades de los grupos de interés que se relacionan con las organizaciones de manera directa o indirecta (Sarango et al., 2017).

Una forma de hacer negocios es mediante el emprendimiento sostenible que impulsa a un cambio de paradigma en el quehacer empresarial, que enmarca dejar de lado aquella tendencia de hacer negocios con prácticas no sanas tan solo para alcanzar un beneficio económico y orientarse a un enfoque global que incluya aspectos de tipo social y ambiental (Osorio et al., 2015).

En la actualidad, el emprendimiento se ha traducido en uno de los tejidos empresariales de gran importancia, debido a su significativo aporte en la economía de los países en los que funcionan las organizaciones que lo integran, lo que ha originado que los Gobiernos establezcan políticas sobre todo económicas para asistir la gestión de las organizaciones como son las MIPYMES.

El emprendimiento es entendido en el presente como el arte de crear empresas a partir de una idea de envergadura que reclama esfuerzo y dedicación para un desarrollo responsable (Moreno, 2016). Asimismo, es un término empleado en el mundo empresarial que se encuentra directamente relacionado con la creación de empresas que al tomar como referencia una de las categorías para segmentarlas como es la clasificación por el tamaño se les define como micro, pequeñas y medianas organizaciones (Molina et al., 2014).

Las MIPYMES son organizaciones que se caracterizan principalmente por: 1) una estructura familiar, en consecuencia, son gestionadas por sus propietarios, que en su gran mayoría, no disponen de conocimiento formal pero si denotan conocimiento adquirido por la experiencia, en unos casos nacientes del entorno, en otros mediante la formación complementaria, 2) disponen de una capacidad económica limitada, 3) el número de empleados es bajo; y 4) poseen una variedad de diligencias económicas (Carrillo y García, 2016). Por ende, las MIPYMES son unidades económicas que comparten características con otras empresas como por ejemplo se dedican a la producción, venta, distribución de bienes y/o servicios y generan fuentes de riqueza mediante el fomento de un sinnúmero de empleos que ayudan a satisfacer las necesidades sociales en pos de alcanzar el bienestar común (Regalado, 2012).

En este contexto, las empresas a grado mundial no solamente son figuradas como unidades de negocio que buscan únicamente la rentabilidad, sino también como unidades sociales que buscan satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés como: el talento humano de la empresa, el gobierno, la familia, la competencia, los órganos reguladores, entre otros, sin afectar los requerimientos de las futuras generaciones mediante el equilibrio del progreso económico, el bienestar social y gestión ambiental (Álvarez y Rosa, 2018).

Actualmente, las organizaciones se cuestionan, si para lograr el éxito empresarial es necesario conjugar prácticas asociadas al aspecto económico con factores determinantes como lo social y ambiental, este último mediante la protección de los seres vivos, el suelo y los demás elementos que integran la estructura funcional de la madre naturaleza (Gómez, 2012).

En este orden de ideas, se plantea como objetivo determinar si el desarrollo sostenible es un factor de éxito empresarial. Puntualizando el estudio de 162 MIPYMES de la parroquia urbana Chávez del cantón Guaranda, unidades económicas que forman parte de las organizaciones que se distinguen en el mundo empresarial por ser una pieza básica en el progreso económico de la localidad, región o país en las que funcionan.

Un emprendimiento es un esfuerzo realizado por un emprendedor para la instauración de negocios a pequeña escala con el propósito de generar distintos beneficios en especial económicos (Peralta, 2019). En efecto, estos negocios son producto de una idea dada en la persona que tiene una mentalidad emprendedora que se vislumbra en el establecimiento de una empresa para garantizar su existencia en el mundo mediante ingresos, ya sea porque no quiere depender económicamente de terceros, le interesa generar ingresos adicionales a los que recibe o por otras razones

específicas como por ejemplo el desempleo o subempleo (Gómez, 2019). Muchos son los beneficios que generan los negocios nacientes de emprendimientos; pero, algunas de estas organizaciones no toman la decisión de encauzarse en la vía del desarrollo sostenible que es de carácter voluntario y otras, en cambio, observan este desarrollo como una oportunidad para crear valor en beneficio social sobre todo de tipo ambiental (Conte, 2018).

El desarrollo sostenible empresarial (DSE) es la habilidad de las organizaciones para generar valor agregado a su misión empresarial dirigido a satisfacer las necesidades sociales sin dañar el ecosistema; y en esta línea al medio ambiente, instituyéndose en un factor de éxito para su progreso (Xercavins et al., 2015).

En líneas generales, el desarrollo sostenible parte de un modelo de gestión voluntaria alineada principalmente a su misión - visión empresarial para dar lugar a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), aunque este tipo de responsabilidad es beneficiosa para las organizaciones, pero no basta (Pérez, 2019). Entonces, la responsabilidad social empresarial es tener la capacidad de entender y atender los requerimientos de los distintos grupos de interés que integran el entorno de la empresa (Cárcamo y Álvarez, 2018).

La responsabilidad social empresarial representa un desafío para micro, pequeñas y medianas empresas, aunque estén en el inicio del camino empresarial deben prestar especial atención a este tema de importancia, reflexionando que el desarrollo sostenible garantiza los siguientes aspectos: 1) la duración en el mercado, 2) la imagen empresarial; y, 3) la ventaja competitiva mediante el dar ese algo adicional en el desarrollo de su misión empresarial (Sánchez et al., 2019).

Entre los criterios que deben cumplir las empresas para ser entes socialmente responsables se destacan las siguientes: 1) generación de una óptima calidad de vida en el entorno interno de la organización tomando como base la estructura organizacional, 2) implementación de un código de ética, 3) establecimiento de una vinculación con la comunidad, 4) práctica de la gestión ambiental mediante acciones de cuidado y protección del medio ambiente (Vásquez, 2016; Alaña, 2017).

Ahora bien, el desarrollo sostenible se encuentra integrado por factores determinantes entre los cuales se destacan los económicos, sociales y ambientales (ver figura 1).

Sostenibilidad económica: es el modelo económico aplicado por las empresas, pero este factor no debe estar por encima del bienestar social y peor aún sobre los recursos

Figura 1
Desarrollo sostenible



Nota. Se establece de forma visual los elementos que forman parte del desarrollo sostenible.

naturales. Este tipo de desarrollo debe generar riqueza neutral en pos de lograr el bien común integral fortaleciendo así los pilares del desarrollo sostenible.

Sostenibilidad ambiental: en este tipo de desarrollo se encuentra inmerso el medio ambiente que es un factor determinante que está tipificado en la Constitución de la República del Ecuador (2008) como sujeto de derecho tomando como base a la naturaleza, que es entendido como el entorno físico en el que se da lugar a la vida y que depende de factores exógenos para garantizar su existencia.

Sostenibilidad social: en este tipo de desarrollo se puntualiza el progreso de los distintos grupos de interés relacionados de manera directa e indirecta con la empresa para mejorar su calidad de vida satisfaciendo necesidades básicas como: 1) educación 2) salud, 3) vivienda; y, 4) alimentación (Madroñero y Guzmán, 2018).

En fin, para lograr un desarrollo sostenible empresarial hay que dar un giro radical para aportar en el auxilio al planeta mediante la generación e implementación de acciones que enrumben a las empresas a este tipo de desarrollo desde los horizontes interno y externo, que posibilite la protección de la vida a través del balance de los factores determinantes y que integre el crecimiento económico en armonía con los recursos naturales y el ser humano. Esto posibilita determinar si el desarrollo sostenible es un factor de éxito empresarial para las MIPYMES.

2. METODOLOGÍA

El Data Envelopment Analysis (DEA) es una herramienta para evaluar el rendimiento relativo de un conjunto de unidades tomadoras de decisiones

(UTD) que utilizan una variedad de insumos (medios) para obtener una determinada producción de bienes y servicios (fines). La herramienta toma como referencia las UTD más eficientes, a las cuales les asigna un índice de eficiencia de uno, y evalúa el desempeño relativo de las menos eficientes cuyos resultados toman valores entre cero y uno. Esta metodología se sustenta en una serie de supuestos básicos: 1) Las UTD que se comparan operan homogéneamente: reciben los mismos insumos y producen los mismos productos, aunque en cantidades diferentes.

La presente investigación fue de diseño no experimental con enfoque cualitativo y cuantitativo. El alcance fue descriptivo puesto que inició con la exposición de peculiaridades de los emprendedores, información de las organizaciones objeto de análisis y concluyó con elementos asociados al desarrollo sostenible. La población estuvo constituida por 280 MIPYMES de la parroquia Chávez del cantón Guaranda, este número se originó a partir de una recopilación de información realizada con antelación de la cual se desprendió una muestra de 162 organizaciones.

Tamaño de la población (N) = 280
 Probabilidad que el evento ocurra (p) = 0,5
 Probabilidad que el evento no ocurra (q) = 0,5
 Nivel de confianza (alfa) = 5%
 Margen de confiabilidad (Z) = 1,959964
 Error máximo permitido (e) = 0,05
 Tamaño de la muestra (n) = 162,1979
 n = 162

La técnica utilizada para la reunión de la información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado con 8 preguntas dicotómicas y 7 preguntas polinómicas con un grado de confianza del 95% y un margen de error del $\pm 5\%$. Para las preguntas politómicas

se utilizó la escala de Likert con el propósito de ampliar las posibilidades de respuesta. Los dos tipos de preguntas fueron clasificadas por dimensiones integradas por información relacionada con: 1) el gestor de negocios en cuanto a si dispone de una formación formal afín a la parte empresarial, formación complementaria, experiencia en el emprendimiento, 2) perfil de la empresa para definir la naturaleza de la tarea de negocios; y, 3) el desarrollo sostenible.

El cuestionario fue validado con el criterio de cinco expertos mediante la utilización del índice de validez de contenido (IVC) Alpha de Cronbach, de la cual se desplegó un coeficiente de 0,94 por cada una de las dimensiones expuestas en líneas anteriores demostrando así que el grado de confiabilidad de las preguntas es excelente. Para el procesamiento de la información recopilada se utilizó el programa informático IBM SPSS Statistics versión 20.0 con el fin de precisar los datos del fenómeno de estudio por concepto de análisis e interpretación.

3. RESULTADOS

La variedad de género es un aliciente para alcanzar negocios bajo el enfoque de desarrollo sostenible. Tal es el caso, que en la parroquia Chávez del cantón Guaranda la mayor parte de emprendedores son de sexo femenino, específicamente el 55%, son amas de casa que empujadas por la necesidad económica para velar por el bienestar de la familia han tomado como opción la creación de un emprendimiento con una idea de negocios orientada a satisfacer necesidades de los clientes desempeñando el papel de vendedoras, comercializadoras, representantes, entre otros y el 45% restante son de sexo masculino. En relación al aspecto etario las edades que priman están entre los rangos 36-45 y de 46-55 años esto en un 59%. El grado de instrucción de la población tomada para el estudio se encuentra en gran parte en la primaria con el 34% y secundaria con el 48%.

Tabla 1
Perfil del gestor de negocios

Variable	No.	Porcentaje
Sexo		
H	89	55%
M	73	45%
Edad		
>25	23	14%
26-35 años	23	14%
36-45 años	46	28%
46-55 años	51	31%
56-65 años	19	13%
Instrucción		
Ninguna	5	3%
Primaria	55	34%
Secundaria	77	48%
Grado	16	10%
Pregrado	9	5%
Formación empresarial		
Sí	34	21%
No	128	79%
Formación complementaria		
Sí	23	14%
No	139	86%
Experiencia anterior al emprendimiento		
Sí	23	14%
No	139	86%

Nota. Resultados del instrumento aplicado.

La formación de los gestores de negocios impacta en el desarrollo empresarial, puesto que cuanto más es el grado de aprendizaje mejores son los resultados. No obstante, el 79% de los emprendedores no tienen una formación empresarial que hace que los registros de sus transacciones apenas lo hagan a papel y lápiz y el 21% tiene formación afín pero no es suficiente. En consecuencia, muy pocos de los propietarios de los negocios se han preocupado por adquirir una formación complementaria en áreas de conocimiento que les ayude a tener una visión general del funcionamiento de sus empresas sobre políticas, estrategias, herramientas de gestión, entre otros aspectos, esto en un 86% y lo que es más preocupante es que la necesidad por haber perdido el empleo, o estar en figura de subempleado o simplemente por no depender de terceros ha obligado a los emprendedores a instituir un negocio sin disponer de ningún tipo de experiencia anterior en administración de empresas, ahí recae una de las causas para que no perdure su emprendimiento en el mercado que cada vez es más violento desde el horizonte estratégico (ver tabla 1).

Teniendo presente que el emprendimiento es producto de una idea de negocio naciente de la necesidad, la mayor parte

de emprendimientos son micro y pequeñas empresas que representan el 90%. La estructura de las organizaciones recae en un 76% en la estructura familiar lo que denota un nexo de unión visto en el gobierno total del negocio respecto al control interno y la toma de decisiones que recae sobre los integrantes de la familia inhibiendo así la posibilidad de otras opciones diferentes a sus pensamientos, pues apenas el 24% se trata de negocios que tienen una estructura empresarial distinta. Muchas son las debilidades de los negocios de la Parroquia que hace que el 48% perduren en el mercado un tiempo menor o igual a seis meses. El sector empresarial que más resalta por el número de unidades de negocios es el que se dedica a la compra y venta de bienes debidamente terminados como son las empresas comerciales en un 76%. Para su creación el 76% de los emprendimientos tomaron como fuentes de fondeo préstamos familiares por considerarlos más seguros y sin intereses y los de las Instituciones Financieras porque no tuvieron otra opción en ese momento (ver tabla 2).

El desarrollo sostenible empresarial es un tema que se encuentra en auge; sin embargo, es conocido por apenas el 41% de los emprendedores, quienes tienen presente que este

Tabla 2
Perfil de la empresa

Variable	No.	Porcentaje
Tamaño		
De 0 a 4 trabajadores	123	76%
De 5 a 10 trabajadores	23	14%
De 11 a 20 trabajadores	11	7%
Más de 20 trabajadores	5	3%
Estructura		
Familiar	123	76%
No familiar	39	24%
Sector		
Comercial	123	76%
Servicios	39	24%
Industrial	0	0%
Tiempo de permanencia en el mercado		
<= a seis meses	78	48%
> a 6 meses	46	28%
<= a 1 año	28	17%
> a 1 año	10	7%
Fuentes de Fondeo		
Peculios propios	34	21%
Préstamo familiar	46	28%
Préstamos de Instituciones Financieras (IFIS 'S)	78	48%
Otras fuentes	4	3%

Nota. Resultados del instrumento aplicado.

tipo de desarrollo se encamina a satisfacer las necesidades de los grupos de interés relacionados con sus empresas, pero sin afectar aquellas de las futuras generaciones.

Por otro lado, aunque una parte de los gestores consultados no conoce a que hace mención el desarrollo sostenible, cuando se les explicó que es una opción para dejar un planeta sano para las futuras generaciones de seres humanos, que tienen el mismo derecho de disfrutar de las bondades de este, opinaron en su totalidad, que dicho tema es muy importante. En este orden de ideas, el 100% de los emprendedores indicaron también que el camino hacia el desarrollo sostenible es no alinearse a las acciones clásicas

como aquellas para generar utilidad, sino ir por encima de este tipo de beneficios para lograr conjugar lo económico, lo social y la gestión ambiental.

Todos los emprendedores expresaron también que el desarrollo sostenible fundamentado en los elementos determinantes como lo económico, social y ambiental es un factor de éxito empresarial puesto que ayudaría arrimar el hombro para ofertar bienestar mediante el progreso de su misión empresarial desde la óptica de buscar el Buen Vivir que se traduce en la armonización del beneficio económico, el ser humano y la naturaleza, considerando a esta última, como sujeto de derecho (ver tabla 3).

Tabla 3
Desarrollo sostenible

Variable	No.	Porcentaje
¿Conoce Ud., que es el desarrollo sostenible?		
Sí	66	41%
No	96	59%
¿Qué tan importante considera Ud., dejar un planeta sano para las futuras generaciones?		
No es importante		
Poco importante		
Importante	0	0%
Muy importante	162	100%
¿Cree Ud., que el generar acciones responsables en lo económico, social y ambiental es trabajar hacia un desarrollo sostenible?		
Sí	162	100%
No	0	0%
¿Cree Ud., que el desarrollo sostenible es un factor de éxito empresarial?		
Sí	162	100%
No	0	0%

Nota. Resultados del instrumento aplicado.

4. DISCUSIÓN

Los gestores de negocios están conscientes de que es responsabilidad de todos los agentes económicos, uno de ellos las empresas, detener o al menos disminuir el deterioro ambiental, mediante los pequeños cambios en los hábitos diarios personales, empresariales, entre otros, que son imprescindibles para conseguir un planeta más saludable, y así garantizarle a las generaciones actuales y venideras el disfrute de los recursos, en armonía con el resto de seres vivos.

El desarrollo sostenible está orientado a generar un sinnúmero de acciones para mejorar la calidad de vida de las personas mediante el Buen Vivir que se traduce en equilibrar elementos económicos, sociales y ambientales (Avellán, 2019). En este sentido, hay que vincular las

unidades empresariales con los distintos grupos de interés para equilibrar la gestión empresarial mediante prácticas sanas de distinta índole (Chimborazo et al., 2017).

Varias son las limitantes que se han interpuesto en el desarrollo sostenible, una de ellas es la falta de formación afín a lo empresarial de los emprendedores, que inhibe la implementación de acciones para confluir los factores determinantes como lo económico, social y ambiental. Pero a pesar de ello, las empresas deben jugar un rol protagónico en la vida del planeta encausándose hacia la vía del desarrollo sostenible, no importa el tamaño o el giro del negocio de la empresa, lo relevante es la conciencia del grupo social de todos los grados jerárquicos, que se vislumbra en la atención oportuna a prácticas asociadas al cuidado del medio ambiente, para garantizar las condiciones de vida de las futuras generaciones (Pérez et al., 2016).

5. CONCLUSIONES

Los emprendedores no tienen el conocimiento suficiente para la implementación de acciones orientadas al desarrollo sostenible. La población está más enfocada en generar emprendimientos para ser el sostén de sus familias, sobre todo en el caso de las mujeres que denotan ser luchadoras, pero tienen muy poca formación académica afín a la parte empresarial; sin embargo, tienen el entusiasmo de salir adelante, por eso incursionan en la creación de negocios con distintas peculiaridades.

Los negocios, en gran parte, son dirigidos por mujeres y hombres que oscilan en edades entre los rangos 36-45 y de 46-55 años. La estructura de las empresas es de tipo familiar lo que hace que las decisiones estratégicas sean tomadas por los miembros de la familia y financiadas con recursos monetarios nacientes de fuentes familiares y de Instituciones Financieras IFIS mediante préstamos. Casi la mitad de los negocios perduran en el mercado un tiempo menor o igual a seis meses. Ahora bien, el sector empresarial que más resalta por el número de unidades de negocios es el que se dedica a la compra y venta de bienes debidamente terminados como son las empresas comerciales.

En relación al desarrollo sostenible es un término ignorado por gran parte de los propietarios de negocios, debido a que no disponen de una formación empresarial sea de tipo formal o complementaria, sino que la gestión de los negocios la hacen de manera empírica, es decir, del conocimiento desprendido de la experiencia adquirida a lo largo del quehacer empresarial en el entorno interno y externo. Tienen presente que dejar un planeta sano mediante una gestión empresarial responsable es muy importante y que la generación de acciones estratégicas

que se implementen en las organizaciones relacionadas a los beneficios económicos, sociales y medio ambiente los encaminan hacia el desarrollo sostenible que se instituye en un factor de éxito empresarial. Frente a esta situación, las empresas indistintamente de su tamaño o giro de negocio deberían acceder a talleres, seminarios de capacitación relacionados al quehacer de negocios, en especial, sobre el desarrollo sostenible, para que adquieran el conocimiento necesario al respecto, en vista de que este tipo de desarrollo forma parte de la responsabilidad social empresarial y es sinónimo de éxito empresarial.

6. RECOMENDACIONES

La participación permanente de las Instituciones de Educación Superior (IES) en el acompañamiento técnico a las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el fortalecimiento del conocimiento de los gestores empresariales en temas de importancia como el desarrollo sostenible, orientado a lograr la tan anhelada responsabilidad empresarial de estas organizaciones en su quehacer, en un mundo cada vez más globalizado.

Los gestores de las MIPYMES deben poner en práctica estrategias que les permitan estar a la vanguardia empresarial con acciones que viabilicen el camino hacia el desarrollo sostenible, tomando como línea base los factores determinantes económicos, sociales y ambientales, y así, garantizar la satisfacción de necesidades presentes, sin afectar a las generaciones futuras.

7. CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declararon que no tienen ningún conflicto de interés.

REFERENCIAS

- Alaña, T. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 91-99. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Álvarez, L., y Rosa, M. (2018). *Veredas del desarrollo regional sostenible*. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Avellán, N. (2019). Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial dentro del panorama mundial del desarrollo sostenible. *ECA Sinergia*, 10(1), 105-115. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1596
- Cárcamo, M., y Álvarez, L. (2018). *Sobre la responsabilidad social empresarial, estudios de caso en México*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Carrillo, M., y García, G. (2016). *Indicadores de gestión: manual básico de aplicación para MIPYMES*. Ediciones de la U.

- Chimborazo, L., Vaca, E., Pazmiño, M., y Cepeda, R. (2017). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua. *Publicando*, 12(2), 905-920.
- Conte, M. (2018). Desarrollo sostenible y conceptos “verdes”. *Prob. Des [online]*, 49(192), 61-84. <https://n9.cl/0wkh0>
- Gómez, M. (2019). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Gómez, W. (2012). *Prácticas empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Madroñero, S., y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130. 10.18845/tm.v31i3.3907
- Martínez, M., Hernández, M., y Hernández, V. (2006). *Psicometría*. Madrid, España: Alianza Editorial, S. A.
- Molina, R., Contreras, R., y López, A. (2014). *Emprendimiento y MIPYMES: nuevo balance y perspectivas*. México: Pearson Educación.
- Moreno, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Santiago de Chile: RIL editores.
- Osorio, F., Murillo, G., y González, C. (2015). *Emprendimiento, redes e innovación*. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Peralta, M. (2019). *Emprender: un trabajo diferente*. Buenos Aires: Pluma Digital Ediciones.
- Pérez, J., Espinoza, C., y Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible para el futuro. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8 (3). 169. Universidad y Sociedad, 8(3), 169-178. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Pérez, R. (2019). *Los objetivos de desarrollo sostenible*. J.M. Argentina: BOSCH EDITOR.
- Regalado, R. (2012). *Las MIPYMES en Latinoamérica*. México: EUMED.
- Sánchez, I., Benítez, F., Moscoso, A., y Muñoz, M. (2019). Desarrollo sostenible en las Mipymes de Ecuador y su impacto en el consumidor. *Cumbres*, 6(1), 33 - 42.
- Sarango, P., Álvarez, J., Ramón, S., y Silva, J. (2017). Sostenibilidad en el contexto de las PYMES en Ecuador. *VII Congreso Internacional de Conhecimento e Inovação*.
- Vásquez, M. (2016). Responsabilidad social corporativa; estrategia empresarial para el desarrollo sostenible. *Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 4(6). <https://n9.cl/qepfh>
- Xercavins, J., Cayuela, D., y Cervantes, G. (2015). *Desarrollo sostenible*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.

