



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

“ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO
EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE INSTITUCIONAL EN LA UNIDAD
EDUCATIVA 23 DE ABRIL, PARROQUIA SANTA FE, AÑO 2023.”

AUTORES:

CARLOS MIGUEL SERRANO AUQUILLA

MARÍA BELÉN HIDALGO PATIÑO

DIRECTORA:

LIC. PILAR CHÁVEZ, MSc.

**GUARANDA – ECUADOR
2023**

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EN
EL CUIDADO DEL AMBIENTE INSTITUCIONAL EN LA UNIDAD
EDUCATIVA 23 DE ABRIL, PARROQUIA SANTA FE, AÑO 2023.”

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en cada paso que he dado durante mi vida, por depositar en mis sus dones y ayudarme a culminar esta etapa académica, agradezco también a mis padres Carmen y Salvador por enseñarme a ser una persona de bien, por sus constantes esfuerzos e incontables oraciones y porque a pesar de mis tropiezos siguen siendo mi mayor fortaleza; a mi hijo Carlitos quien con su sonrisa me motiva día a día para seguir alcanzando nuestros sueños; agradezco a mis hermanos el apoyo incondicional que me han brindado toda mi vida, por ser mi respaldo y alentarme a cumplir mis objetivos, finalmente a mis sobrinos quienes han demostrado de igual forma ser un gran apoyo emocional durante este proceso.

María Belén Hidalgo Patiño

Quiero agradecer a mi familia especialmente a mi madre, esposa, hijo y abuelitos por ser mi motivación e inspiración para culminar esta meta importante en mi vida.

Carlos Miguel Serrano Auquilla

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y a mi hijo, gracias por inspirarme, por reanimarme cuando pensé rendirme, todos mis logros son por y para ustedes.

María Belén Hidalgo Patiño

Con profundo amor dedico este trabajo a mi familia especialmente a mi madre, esposa, hijo y abuelitos quienes me apoyaron permanentemente y contribuyeron a lograr este objetivo importante en mi vida.

Carlos Miguel Serrano Auquilla

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MSc. Pilar Chávez, Mgs. Kléber Romero y Mgs. Bladimir Guarnizo, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación "ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA 23 DE ABRIL DE LA PARROQUIA SANTA FE, PARA FORTALECER EL CUIDADO DEL AMBIENTE INSTITUCIONAL, AÑO 2023." desarrollado por María Belén Hidalgo Patiño y Carlos Miguel Serrano Auquilla.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, septiembre de 2023

Pilar Chávez MSc.
DIRECTOR

Kléber Romero Mgs.
PAR ACADÉMICO

Bladimir Guarnizo Mgs.
PAR ACADÉMICO

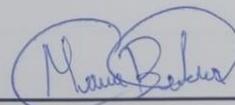
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, CARLOS MIGUEL SERRANO AUQUILLA y MARÍA BELÉN HIDALGO PATIÑO, declaramos que el trabajo de titulación denominado "ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE INSTITUCIONAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA 23 DE ABRIL, PARROQUIA SANTA FE, AÑO 2023" es de nuestra autoría por ende y de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada. Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Carlos Miguel Serrano Auquilla



María Belén Hidalgo Patiño

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	IV
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
INTRODUCCIÓN	11
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
CAPÍTULO I	16
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	16
1.1 Descripción del problema	16
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Preguntas de Investigación	18
1.4 Justificación	19
1.5 Objetivos	21
1.5.1 General.....	21
1.5.2 Específicos	21
1.6 Hipótesis	22
1.7 Variables	22
1.7.1 Variable Independiente	22
1.7.2 Variable Dependiente.....	22
1.8 Operacionalización de variables	10
Variable independiente: Educomunicación.....	10
Variable dependiente: Ambiente Institucional.....	11
CAPÍTULO II	12
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Científico	21

2.3 Conceptual	32
2.4 Legal	49
2.5 Geo referencial	52
CAPÍTULO III	53
3. METODOLOGÍA	53
3.1 Tipo de Investigación	53
3.1.1 Descriptiva	53
3.1.3 Cualitativa.....	53
3.1.4 Cuantitativa.....	54
3.2 Métodos de investigación	54
3.2.1 Inductivo	54
3.2.2 Método Deductivo.....	55
3.2.3 Estadístico.....	55
3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	55
3.3.1 Encuesta	55
3.3.2 Ficha de Observación.....	56
3.3.3 Entrevista	56
3.4 Universo, Población y Muestra	56
3.5 Procesamiento de la información	58
3.5.1 Resultado de las encuestas estudiantes	58
3.5.2 Resultados de las encuestas docentes.....	72
3.6 Resultado de las entrevistas	85
CAPÍTULO IV	90
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	90
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	90
4.1.1 Análisis de datos	90
4.1.2 Interpretación	91
CAPÍTULO V	94
5. PROPUESTA	94
5.1 Antecedentes	94
5.2 Filosofía organizacional	94
5.3 Misión	95
5.4 Visión.....	95

5.5 Valores corporativos	95
5.6 Justificación	96
5.7 Objetivo general.....	98
5.8 Objetivos específicos	98
5.9 Matriz del programa operativo	102
PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PLAN	¡Error! Marcador no definido.
6. CONCLUSIONES.....	88
7. RECOMENDACIONES.....	89
8. BIBLIOGRAFÍA.....	90
9. ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Variable independiente: Educomunicación	10
Tabla 2.Variable dependiente : Ambiente Institucional	11
Tabla 3.Conocimiento sobre la educomunicación	58
Tabla 4.Relación alumno docente	59
Tabla 5.Motivación para el cumplimiento de tareas	60
Tabla 6.Relación entre compañeros de la institución.....	61
Tabla 7.Participación en la jornada de clases	62
Tabla 8.Imformación clara	63
Tabla 9.Recurso que genere una educación activa y participativa	64
Tabla 10.Reconocimiento a estudiantes destacados.....	65
Tabla 11.Importancia de preservar el ambiente y los recursos	66
Tabla 12.Relacion alumno y medio ambiente	67
Tabla 13.Espacio de los espacios institucionales para el aprendizaje y recreación	68
Tabla 14.Debe existir una asignatura que permita conocer sobre el medio ambiente	69
Tabla 15.Procesamiento de desechos orgánicos e inorgánicos	70
Tabla 16.Conocimiento sobre la educomunicación	72
Tabla 17.Obstáculos de educomunicación	73
Tabla 18.La informacion recibida en la institución	74
Tabla 19.Estado de las relaciones interpersonales entre colegas de la institución.....	75
Tabla 20.Reconocimiento a docentes	76
Tabla 21.Contenido de la información que se transmite en las aulas	77
Tabla 22.Participación en clase.....	78
Tabla 23.Relación docente medio ambiente	79
Tabla 24.Importancia de conservar y preservar el medio ambiente y sus recursos	80
Tabla 25.Idoneidad de espacios institucionales	81
Tabla 26.La educomunicación como recurso para crear conciencia	82
Tabla 27.Estrategias de educomunicación que emplearía.....	83
Tabla 28.Procesamiento de desechos organicos e inorganicos	84
Tabla 29.Estrategias objetivo especifico 1	99
Tabla 30.Estrategias objetivos especifico 2	100
Tabla 31.Estrategias objetivo especifico 3.....	101
TABLA 32.Objetivo especifico 1	82
TABLA 33.Objetivo especifico 2	83
TABLA 34.Objetivo especifico 3	84
TABLA 35.Parametros de evaluación de plan	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Formula descriptiva del proceso de comunicación.....	24
GRÁFICO 2. Geo referencial	52
GRÁFICO 3. Porcentaje sobre la educomunicación.....	58
GRÁFICO 4. Porcentaje sobre la relación alumno docente	59
GRÁFICO 5. Porcentaje sobre la motivación a estudiantes para el cumplimiento de tareas	60
GRÁFICO 6. Porcentaje sobre la relación entre compañeros estudiantes	61
GRÁFICO 7. Porcentaje sobre la participación en la jornada de clases.....	62
GRÁFICO 8. Porcentajes referentes a la claridad de la información recibida.....	63
GRÁFICO 9. Aceptación de un recurso para una educación participativa.....	64
GRÁFICO 10. Porcentajes a la experiencia de reconocimientos a estudiantes destacados.....	65
GRÁFICO 11. Importancia de preservar el ambiente y los recursos.....	66
GRÁFICO 12. Porcentajes referentes a la relación con el medio ambiente	67
GRÁFICO 13. Porcentajes referentes al estado de los espacios institucionales	68
GRÁFICO 14. Consideración de existir una asignatura que enseñe a cuidar el medio ambiente	69
GRÁFICO 15. Porcentajes referentes al procesamiento de desechos en sus hogares	70
GRÁFICO 16. Porcentajes referentes al conocimiento sobre la educomunicación.....	72
GRÁFICO 17. Presentación de obstáculos de comunicación en el ejercicio profesional.....	73
GRÁFICO 18. Porcentajes referentes a la calidad de la información recibida.....	74
GRÁFICO 19. Porcentajes referentes a la relación de los docentes y directivos	75
GRÁFICO 20. Porcentajes referentes a la existencia de un reconocimiento a docentes	76
GRÁFICO 21. Porcentajes referentes al contenido de las asignaturas impartidas	77
GRÁFICO 22. Porcentajes referentes a la participación de los estudiantes	78
GRÁFICO 23. Porcentajes referentes a la relación ambiental del docente	79
GRÁFICO 24. Porcentajes referentes al cuidado ambiental y preservación de los recursos..	80
GRÁFICO 25. Estado de los espacios institucionales para la enseñanza y recreación.....	81
GRÁFICO 26. Uso de la educación como recurso para generar conciencia ambiental	82
GRÁFICO 27. Actividades que permiten concientizar a los estudiantes sobre el cuidado ...	83
GRÁFICO 28. Porcentaje referente al procesamiento de desechos en sus hogares.....	84

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en el ambiente institucional de la Unidad Educativa 23 de Abril ubicada en la parroquia Santa Fe y la educomunicación como recurso para mejorarlo, este proyecto tiene a su vez un enfoque ambiental descrito brevemente en el primer capítulo de este documento.

En el capítulo 1 de esta investigación se expone el contexto de la institución educativa, ubicada en la parroquia Santa Fe, misma que en años anteriores gozaba de espacios propicios para la recreación, el aprendizaje y la enseñanza, contaba también con un programa de clasificación de desechos promovido desde la administración municipal, actualmente el incremento de la población estudiantil así como también de la comunidad de Santa Fe ha provocado que aumenten los desechos que sumado a el escaso de conocimiento y prácticas de cómo procesarlo afectan físicamente a los espacios dentro del establecimiento, limitando de esta forma las actividades recreativas y académicas de los estudiantes.

Esta institución viene formando a niños y jóvenes desde 2014, en las aulas de clase en los primeros años de instrucción básica la asignatura de Ciencias Naturales enseña a los niños sobre la importancia de preservar el medio ambiente sin embargo, esta temática es abordada levemente sin profundizar en ella, en este mismo nivel educativo el reciclaje se hace parte de una clase llamada educación cultural y artística que consiste en reutilizar materiales para darles una nueva oportunidad ya sea en adornos o utensilios para organizar el material escolar. Cerca de dos años el Ministerio de Educación promovía los Proyectos de Participación Estudiantil (PPE)

mismo que constaba de varios ejes estratégicos direccionados a la vinculación de los estudiantes con la comunidad, uno de estos ejes fue el cuidado ambiental, en la actualidad el Ministerio había decidido suprimir esta modalidad de trabajo para las Unidades Educativas que formen bachilleres técnicos, como en el caso de la institución objeto de estudio, dejando así un vacío desde donde se cultivaba esa responsabilidad con el ambiente; esta realidad promovió nuestro interés para realizar la presente investigación.

Esta investigación está sustentada en un sólido marco teórico que recoge antecedentes investigativos orientados a trabajos similares, así mismo teorías que refuerzan los conceptos de ambiente institucional, relaciones interpersonales, comunicación entre otros, esta información teórica la pueden ubicar en el capítulo 2 de este trabajo de investigación.

La educomunicación por sus dimensiones teórico – prácticas permite que se puedan abordar temáticas desde ejes estratégicos que generen empatía entre los actores de este campo de estudio. Al ofrecer varias posibilidades en el área educativa, la educomunicación permitirá crear una conciencia colectiva mediante el intercambio de conocimientos generados por los estudiantes.

Al entrar al capítulo 3 se describe la metodología, en nuestro caso se utilizó la cualitativa y cuantitativa debido a las necesidades del proyecto, por esa misma razón se decidió utilizar la encuesta, entrevista y ficha de observación como principales instrumentos de recolección de datos, luego de aplicar dichos instrumentos se procedió a realizar un análisis, interpretación y discusión mismos que se encuentran en el

capítulo 4 y recogen brevemente los puntos clave de la información recolectada en las encuestas y entrevistas, de esta manera se marca la problemática y la alternativa a modo de solución para crear una propuesta innovadora que cumpla con las especificaciones y necesidades de los involucrados en el proyecto.

RESUMEN

Este estudio se centra en la educomunicación como estrategia para el fortalecimiento del ambiente institucional en un establecimiento educativo, durante la fase de recopilación de datos como investigadores identificamos ciertos factores del entorno que estarían afectando directamente al desarrollo académico y social de docentes y estudiantes que forman parte de esta institución, cabe destacar también que las relaciones interpersonales son propicias para el trabajo en equipo y la comunicación, en ese sentido se ha abordado también la temática ambiental dando como resultado un total interés por apoyar procesos que vayan encaminados a la protección y preservación del medio ambiente.

Palabras clave: Ambiente institucional, educomunicación, educación, comunicación, medio ambiente, relaciones interpersonales, estrategia.

ABSTRACT

This study focuses on Educommunication as a strategy for strengthening the institutional environment in an educational establishment. During the data collection phase, as researchers, we identified certain environmental factors that would directly influence the development of teachers and students who are part of this institution. , it should also be noted that interpersonal relationships are conducive to teamwork and communication, in this sense the environmental issue has also been addressed, resulting in a total interest in supporting processes that are aimed at protecting and having the environment.

Keywords: Institutional environment, Educommunication, education, communication, environment, interpersonal relationships, strategy.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La creciente preocupación global por los problemas ambientales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación del ecosistema, ha impulsado la necesidad de abordar estos desafíos desde todos los niveles de la sociedad. Las instituciones educativas realizan un papel fundamental al inculcar valores y prácticas sostenibles en las generaciones futuras. En este contexto, la Unidad Educativa 23 de abril en la parroquia Santa Fe enfrenta la responsabilidad de fomentar la conciencia ambiental entre sus estudiantes, personal docente y la comunidad en general.

A pesar de los esfuerzos y la importancia aplicada al cuidado del ambiente en la Unidad Educativa 23 de abril, existe una necesidad de evaluar las estrategias de educomunicación utilizadas para promover el cuidado ambiental y determinar si estas estrategias están logrando fortalecer las prácticas sostenibles dentro de la institución. El problema central de esta investigación radica en entender si las estrategias de educomunicación implementadas son efectivas en su objetivo de fomentar una conciencia ambiental sólida y, en última instancia, en el impacto de estas estrategias en la adopción de comportamientos amigables con el ambiente.

“Todo trabajo en equipo requiere un marco que propicie la participación de sus componentes y para ello es necesario conseguir un ambiente de trabajo y de discusión no jerarquizado” Puigdellivol (2007) citado por (Brito, 2017)

En el cantón Guaranda la población es aproximadamente de 91.877 habitantes según datos estadísticos del actual GAD en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2020/2025, esta misma población acumula semanalmente 167 toneladas de basura que son arrojadas directamente en el suelo y a cielo abierto en el sector de Curgúa.

En ese sentido la educomunicación surge como una opción didáctica e interactiva para educar a través de la comunicación efectiva creando propuestas innovadoras que promuevan el cuidado del ambiente e integren a todos los miembros de la institución.

La educomunicación es una alternativa que al relacionar la educación más la comunicación ayuda a la resolución de conflictos a través de la creación de estrategias de comunicación en procesos educativos que permitan una integración entre la comunidad educativa para el cumplimiento de objetivos a través de la concienciación de sus miembros, dejando de lado el modelo tradicional de educación donde el educando se limita a escuchar y su participación es casi nula.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo aporta la educomunicación en el proceso de cuidado del ambiente institucional en los estudiantes de la Unidad Educativa 23 de Abril?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las estrategias de educomunicación utilizadas en la Unidad Educativa 23 de abril para promover la conciencia ambiental?

¿Cómo perciben los diferentes actores de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, personal administrativo y padres de familia) las estrategias de comunicación actuales en términos de su eficacia y alcance?

¿Cómo lograr la participación de los estudiantes en el proyecto utilizando la persuasión y técnicas de la educomunicación?

¿Qué actividades puedo realizar para promover el cuidado ambiental?

¿En qué medida las estrategias de comunicación han influido en la adopción de prácticas sostenibles y en la integración de la conciencia ambiental en la vida cotidiana de la comunidad educativa?

1.4 Justificación

La presente investigación se enfocará en identificar estrategias que relacionan la comunicación y educación a fin de concientizar de manera directa a estudiantes y docentes a cerca del cuidado ambiental en los espacios de su institución ya que, debido al incremento poblacional del alumnado ha aumentado la contaminación al interior del establecimiento educativo.

Este trabajo permitirá mostrar un contexto construido en base a la investigación desarrollada por los autores, además, ofrecerá una mirada integral sobre una propuesta diseñada acorde a las necesidades del público objetivo a fin de colaborar con la concientización de la comunidad educativa.

En la actualidad el cuidado del medio ambiente se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la sociedad por el enorme desinterés de las personas frente a esta problemática aun sabiendo los efectos adversos que pueden suscitarse a futuro, esta investigación ha demostrado que existe una apertura en la población estudiantil de la institución educativa 23 de Abril para aprender a cuidar el entorno, de la mano con la educomunicación logrando sembrar en niños y jóvenes un pensamiento crítico, reflexivo y empoderamiento de sus ideales de tal forma que se conviertan en actores sociales para un cambio a nivel institucional y local.

Apoiados en teorías y trabajos de igual categoría se ha manifestado que educación y comunicación en conjunto logran favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en diferentes contextos, este estudio recoge afirmaciones y ejemplos desarrollados por

varios investigadores que al igual que nosotros buscaban alternativas para obtener resultados a partir de las necesidades de un segmento poblacional determinado.

La información aquí descrita, recopilada, refutada y contrastada servirá como muestra o base de otras investigaciones que persigan los mismos o similares interés, su composición metodológica hace que esta investigación se convierta en un recurso para futuros análisis o ejecución.

Resulta importante desarrollar esta investigación e identificar las estrategias educomunicativas debido a la urgente intervención que necesita la U.E. 23 de Abril en el contexto ambiental, lograr cambiar la realidad de este establecimiento educativo representa un cambio a nivel de la parroquia, pues con la participación y concientización los alumnos y docentes se convierten en porta voces de un accionar positivo encaminado a las buenas prácticas ambientales; son entonces los beneficiarios de este proyecto de investigación.

En cuanto a la factibilidad y viabilidad este proyecto cuenta con el aval de la Rectora de la Unidad Educativa 23 de Abril, además estudiantes y docentes han demostrado estar interesados en participar y por las características de este caso no demanda una inversión costosa sino más bien el simple hecho de querer recuperar el sentido de armonía con el medio en que se desarrollan los miembros de esta intuición.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Describir las estrategias de educomunicación a emplearse en la Unidad Educativa 23 de abril en la parroquia Santa Fe durante el año 2023, tomando como base el ambiente institucional a fin de que se demuestre su eficacia en el fortalecimiento de la conciencia ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en el entorno educativo.

1.5.2 Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la educomunicación en la comunidad educativa que permita pronunciarse para el cambio de actitud y comportamiento, a través de un análisis FODA.
- Identificar las estrategias de educomunicación a plantearse en la Unidad Educativa 23 de abril durante el año 2023 para promover el cuidado del ambiente institucional, incluyendo medios, canales, mensajes y enfoques de difusión.
- Evaluar la percepción de la comunidad educativa (estudiantes, docentes y personal administrativo) en relación a las estrategias de educomunicación propuestas, analizando su nivel de eficacia percibida, su alcance y su capacidad para influir en la adopción de comportamientos sostenibles.

1.6 Hipótesis

Las estrategias de educomunicación en la Unidad Educativa 23 de abril en la parroquia Santa Fe tendrán un impacto positivo en el fortalecimiento del cuidado del ambiente institucional, sobre todo en la percepción y conciencia ambiental de la comunidad educativa, fomentando la participación en entornos de aprendizaje.

1.7 Variables

1.7.1 Variable Independiente

La Educomunicación

1.7.2 Variable Dependiente

Ambiente Institucional

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Variable independiente: Educomunicación

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Educomunicación	La transmisión de una educación comunicativa apoyada en procesos efectivos de participación además propone una manera distinta de cautivar a los estudiantes eliminando la postura pasiva y logrando que se relacionen con su entorno de manera que contribuyan progresivamente con sus conocimientos.	<p>Educación participativa</p> <p>Estrategias de comunicación</p> <p>Transferencia de información</p>	<p>Índice de participación</p> <p>Estímulo</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Empoderamiento del pensamiento</p> <p>Contenido del mensaje</p> <p>Retroalimentación</p>	<p>¿Sabe usted que es la educomunicación?</p> <p>¿En qué situaciones su participación es activa en la jornada de clases?</p> <p>Dentro y fuera de las aulas ¿la información que recibe es clara?</p> <p>¿Existe algún tipo de reconocimiento a estudiantes destacados?</p> <p>Como estudiante ¿le gustaría optar por un recurso que genere una educación participativa en un ambiente de respeto y creatividad?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Ficha de observación</p>

Tabla 2.

Variable dependiente: Ambiente Institucional

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Ambiente institucional	Generado en base a la cotidianidad de los miembros de la institución y las actividades que realizan en el medio, está también ligado a las relaciones interpersonales, formas de comunicación, entorno ambiental entre otros, razón por la cual sugiere que se lleve a cabo un funcionamiento eficiente en armonía con los factores que contribuyen al desarrollo con el fin de obtener calidad en el servicio.	Clima laboral	Comunicación asertiva	¿Cómo calificaría la relación entre compañeros en la institución?	Encuestas
		Relación alumno docente	Comprensión y respeto	¿Existe algún tipo de reconocimiento a estudiantes y docentes destacados?	Encuestas
		Entorno de trabajo	Quejas y reclamos	¿Su docente le motiva a cumplir con sus tareas?	Encuestas
		Conciencia Ambiental	Reconocimientos	¿Considera adecuados los espacios para su aprendizaje y recreación? Tales como aula de clases, patio, áreas verdes biblioteca, bar etc.	Encuestas
			Satisfacción personal	¿Cómo calificaría su relación con el medio ambiente?	Encuestas
			Actividad ambiental		
Conocimiento	¿Considera importante la preservación del medio ambiente y los recursos naturales?	Encuestas			
	¿Considera que debería existir una asignatura que permita conocer sobre el cuidado del medio ambiente?				

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En este estudio la problemática diagnosticada se asocia a las variables educomunicación y ambiente institucional, como dos principales fuerzas que influyen en el pensamiento y accionar de los estudiantes de la Unidad Educativa 23 de Abril con respecto al cuidado de su entorno. En este contexto se citan autores y casos que defienden teorías similares y que obtuvieron resultados positivos; la combinación de las disciplinas educación y comunicación logra abarcar mayores espacios para la transmisión de información de maneras distintas con técnicas que cubran las necesidades de los involucrados en cada proyecto.

En el clima laboral intervienen algunos factores considerados importantes dentro de cualquier organización, la percepción que tengan los trabajadores del ambiente donde laboran, indudablemente tendrá relación con la confianza, la estabilidad, el trabajo en equipo y la sinergia total entre sus empleados, donde por su puesto, este resultado positivo o negativo influirá en la productividad de la empresa. (Piligua & Arteaga, 2019).

En este estudio de caso se analiza el ambiente laboral como un factor relevante e influyente en el entorno social y físico asociándolos con el rendimiento, estado anímico, toma de decisiones y relaciones interpersonales en la organización. Se señala también la dependencia del éxito o fracaso también determinados por estos sucesos que se generan en todas las instituciones.

El contexto hipermedia en el que vivimos condiciona no solo las relaciones humanas sino además la formación y capacitación de los sujetos. Tanto la educación formal como la no formal o la informal exenta esta última de una actividad organizada, sistemática y que se desarrolla fuera del sistema educativo, contribuyen al desarrollo de la identidad de la ciudadanía. (Caldeiro y otros, 2019).

En este proyecto los autores han analizado la perspectiva de la educomunicación en las organizaciones gubernamentales de varios países, evidenciando la influencia de los contenidos transmitidos en los medios de comunicación como formadores de personalidad e influyentes en el pensamiento de los sujetos.

Desde la perspectiva de los intercambios de información (Chiappe & Arias, 2016) identifican varios factores educomunicativos en los entornos digitales de educación, llegando a considerarlos verdaderos retos, razón por la cual sostienen lo siguiente:

...en algunos casos el apoyo de las TIC a la presencialidad ha generado nuevas posibilidades para la creación de conocimiento, permitiendo que se aumenten los canales de comunicación en el aula y generando un mayor espectro de interacción e intercambio de información entre los actores del proceso educativo. (pág. 464)

Promover la salud e igualdad a través de propuestas de educación y comunicación fue la tarea del Ministerio de Salud Pública, durante el desarrollo de esta propuesta condujeron sus esfuerzos para comenzar un trabajo diseñado, ejecutado y evaluado desde los espacios y prácticas para un estilo de vida saludable; fue así como

emplearon la educomunicación como recurso para la promoción de la salud y concluyeron lo descrito a continuación:

La comunicación, en el marco de la promoción de la salud, tiene un fin educativo y no solo informativo; emplea estrategias pedagógicas que permiten a las personas y colectividades acceder a mensajes clave y apropiarse de ellos. Como instrumentos para la comunicación en salud pueden mencionarse carteleras, folletos, murales, cómic, cuñas, canciones, etc.; mientras que entre los medios de comunicación se encuentran la prensa, radio, televisión, internet y recursos multimedia. (Ministerio, 2019).

El proceso de enseñanza aprendizaje conlleva mantener un ambiente propicio y utilizar las herramientas correspondientes para lograr los objetivos de cada clase, en su artículo (Álvarez y otros, 2022) han sustentado su investigación en las practicas educomunicativas demostrando las principales debilidades de los estudiantes en la fase del diagnóstico, proponen también alternativas para que el docente adopte nuevas posturas y logre cumplir los objetivos de su planificación académica afirmando lo siguiente:

...la enseñanza debe ajustarse a las capacidades de los estudiantes y antes de que logren la internalización de los conocimientos y habilidades deben ser guiados por el docente que brindará el nivel de ayuda necesario, de esta forma la enseñanza estará siempre orientada a lo nuevo y a las habilidades y conocimientos insuficientes. (pág. 339)

La formación académica siempre ha estado rodeada de grandes desafíos más aún con el sistema cambiante en cuanto a la tecnología e información, en su

monografía Rueda (2018) enfrenta los nuevos retos educativos en el Colegio Nuevo Gimnasio haciendo referencia a la influencia del entorno físico y social para el aprendizaje en los salones de clase, "Actualmente la educación escolar enfrenta varios desafíos, el conocimiento que se les transmite en las aulas no es el único factor que influye en que los alumnos aprendan. Uno de los factores clave que se ha encontrado son los diferentes ambientes que se encuentran dentro de un colegio y cómo estos afectan de manera directa el aprendizaje de los niños. De manera adicional, encontramos que estos ambientes son cambiantes y, en gran medida, dependen de la estructura organizacional del colegio". (Rueda, 2018)

(Espitia, 2018) Citando a Kaplún (2002), argumenta con respecto a la estrategia educomunicativa lo siguiente: "es un sistema de ideas articuladas con el propósito de responder a las demandas y necesidades sociales por medio de elementos educomunicativos como la participación colaborativa voluntaria, diálogo incluyente, observación crítica de la realidad, elaboración de lúdicas creativas, entre otros". (pág. 12) En su monografía el autor emplea la educomunicación como estrategia principal para tratar temas de inclusión educativa a un grupo vulnerable de estudiantes, en su proyecto define lineamientos y roles para ser cumplidos por los comunicadores y los docentes siendo estos últimos el contacto directo con la realidad de los estudiantes; una vez más la educomunicación forma parte clave de un movimiento asociado a la educación para cambiar escenarios.

(Morales, 2020) en su trabajo de tesis ...trata el tema interdisciplinar educomunicación, desde un campo teórico práctico formado por dos disciplinas, educación y comunicación, que busca solución a los problemas ambientales, esta investigación tiene como objetivo principal evidenciar

cómo se da el proceso de educomunicación en la preservación del medio ambiente en el bachillerato de la Unidad Educativa Joaquín Arias.

En esta investigación el autor propone un medio teórico práctico a fin de sensibilizar a los involucrados y así lograr verdaderos resultados, así mismo demostrar los logros obtenidos de forma que se comprometan aún más con el trabajo que desarrolla cada uno desde su accionar, pensamiento y sentimientos con su entorno.

...dentro de la Dimensión pedagógica ambiental, es importante la utilización de recursos en el aula ya sean tradicionales o digitales, con el fin de medir los aspectos ambientales, pedagógicos y digitales para el aprendizaje. Se considera que la actual era digital, requiere transformar las formas de educarnos, para ello las tecnologías de la información permiten que el conocimiento se distribuya y aplique en cualquier contexto. (Erazo y otros, 2023).

Los autores analizan en su trabajo la factibilidad de promover estrategias educomunicativas sostenidas en las TIC para instaurar una responsabilidad social con el medio ambiente, su investigación ha concluido con la importancia de los medios y tecnologías dentro de los espacios educativos para el aprendizaje, respuestas que fueron obtenidas de una encuesta con los actores del tema investigado.

MEDIO AMBIENTE Y EDUCOMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA ESCOLAR PARA LA PROTECCIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO PAMPLONITA, NORTE DE SANTANDER por (Jácome & Quintero, 2016) mencionan que su investigación:

...busca utilizar la educomunicación como proceso y herramienta vital para la generación de nuevas formas de pensar y la consecución de un lenguaje coherente que aporte a la solución de las problemáticas ambientales (contaminación) que se han profundizado con el paso del tiempo.

...propone, como aspecto fundamental dentro de la iniciativa, la implementación de un sistema educativo crítico, reflexivo y práctico que fortalezca la idea de un medio ambiente sano y que, al mismo tiempo, problematice alrededor de la tensión existente a nivel global y la extrapole al terreno local. (pág. 47)

Este estudio trata de que sean los propios protagonistas aquellos quienes identifiquen las problemáticas, analizando su realidad basados en su experiencia y al mismo tiempo planteen posibles soluciones desde la educomunicación en el contexto en el que se encuentren.

El trabajo de maestría titulado La educomunicación como estrategia para el fortalecimiento de la gestión ambiental de la Fundación Natura (Garzón, 2020) concluye lo siguiente:

“la educomunicación permite fortalecer los procesos y las organizaciones generando redes multidimensionales, que enriquece, no solo a los diferentes públicos involucrados, si no también permite la generación de conocimiento científico por parte de ellos”.

El resultado de realizar una intensiva investigación permite visualizar la problemática desde diferentes vértices, es así como en este proyecto la

educomunicación surge como una posible solución en medio de tantas posibilidades que persiguen los mismos intereses.

(Barrero, 2019) “Educomunicación ambiental: una experiencia en la Institución Educativa Municipal José Celestino Mutis de Fusagasugá” pretende con la implementación de estrategias educomunicativas a partir del reconocimiento del territorio de la comuna sur-oriental del municipio referido generar en los estudiantes apropiación y comprensión de las características y dinámicas de su entorno con el fin de generar en ellos una verdadera sensibilización, conocimiento y posturas críticas frente a las relaciones de hombre, sociedad y naturaleza motivando un pensamiento ecopedagógico. (pág. 6)

Barrero (2019) ha empleado a la educomunicación como una estrategia para llegar y hacer reaccionar a los implicados sobre su realidad, resaltando la importancia del cuidado del ambiente, con la sensibilización se obtiene también una postura empática con respecto al tema que se desarrolla dentro del proyecto.

El artículo científico realizado por (Cano, Pico, & Dimuro, 2019) sostiene lo siguiente:

...la educomunicación ambiental debe asumir un perfil fundamentado en la adquisición de conocimientos básicos y del aprendizaje de informaciones pertinentes. Esto permitirá la mejora de fenómenos y problemáticas ambientales para la toma de decisiones adecuadas, la búsqueda de resolución de problemas reales, el desarrollo de las capacidades

intelectuales, que posibilitan la formulación y la operación de soluciones con la intención de promover desarrollos para una visión crítica... (pág. 33)

Nos queda claro entonces que la educomunicación no solo actúa como emisor sino también recibe los aportes de los actores dentro del proyecto logrando de esta manera un incremento en la participación y empoderamiento del pensamiento propio evidenciando y logrando cambios significativos para las dos partes ambiente y grupo.

(Cumba, 2020) en su artículo científico: La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV afirma lo siguiente:

La escasa producción de programas de contenidos formativos en Manabí afecta a la educación ambiental al no tener un espacio y medio donde elaborar producciones de contenidos educativos especializados en prevención y cuidado del medio ambiente. Por otro lado, se encuentra paralelamente el factor de la contaminación que sobresalta en la provincia, en el cual los medios de comunicación hacen énfasis en determinados momentos y luego pasan a estar en un modo silencioso.

La educomunicación debe tener un espacio que le permita interactuar o al menos relacionarse con el público, ya que según varios autores los medios de comunicación tienen mayor incidencia en las decisiones de los espectadores, algunos medios inclusive ya han implementado segmentos dedicados al cuidado del medio ambiente sin embargo aún queda mucho por recorrer.

El artículo titulado Audiovisual participativo de Ramírez y López (2020): convergencia entre comunicación y medio ambiente resalta que:

La educomunicación entrelaza los saberes con el hacer, con lo cual motiva la imaginación y creatividad de los individuos para poner en práctica lo adquirido, y se apoya en los medios alternativos no solo como herramientas para comunicar, sino que a su vez formen actitudes por medio de nuevos comportamientos. (Ramírez & López, 2020)

Una propuesta más activa para el cambio es lo que proponen los autores de este trabajo enfocado a identificar las acciones posibles y mejor acertadas para lograr la participación de los miembros de una comunidad a favor del cuidado del medio ambiente. Se rige por las normas dictaminadas por el Ministerio de Educación, esta cartera de estado regula los contenidos

El sistema educativo nacional en Ecuador se rige por las normas dictaminadas por el Ministerio de Educación, esta cartera de estado planifica las actividades y los contenidos a tratar en los centros educativos, para León (2017) este modelo representa un sistema opresor y bancario depositando el total protagonismo en los directivos y docentes dejando una participación nula para los estudiantes, en su investigación propone que la educomunicación sea implementada en algunos espacios de enseñanza para cambiar esta realidad, formar pensamientos críticos en los estudiantes y que no se conviertan en simples recipientes que acumulan información sin retroalimentarla.

“A través de esta investigación se evidencia que la Educomunicación es una manera de romper los esquemas de opresión educativos” (León, 2017)

En su tesis (Herrera A. , 2018) sostiene que, al explorar el conocimiento del personal, es posible involucrar nuevos contextos, adaptando los actuales con

la ayuda de herramientas educomunicativas que modifican el pensamiento actual y los llevan a cuestionar, incluir o modificar sus comportamientos.

Con la investigación y sus respectivos instrumentos de recolección la autora de este trabajo explora las dimensiones y necesidades de información del objeto de estudio, con estos datos ha diseñado una propuesta incluyendo a la comunicación y educación mismas que brindan varias posibilidades al momento de emitir mensajes claves y sensibilizar a los protagonistas.

2.2 Científico

Desde el comienzo el ser humano ha sido considerado un ser social dependiente de la comunicación para garantizar su supervivencia en el entorno, la evolución de la comunicación en la historia humana deja mucho que comentar, así como la adaptación de los medios a las necesidades de información de cada época que continua en constante transformación. Inclusive la comunicación se ha combinado con varias ciencias como la educación para reinventar los procesos de enseñanza aprendizaje y aportar técnicas de solución a problemas en el medio social.

La comunicación posee varias interpretaciones por los diferentes estudios que se le han realizado durante la historia humana para comprender teorías y probar hipótesis generalmente relacionadas a la interacción social y los estímulos creados a partir de dichas intervenciones.

(Hernandez y otros, 2019) en su artículo “Hacia una comunicación eficaz” la definieron de la siguiente manera:

Es un proceso de interacción social, basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias, bajo

condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación. Es decir, no solamente el intercambio de noticias y mensajes sino también el quehacer individual y colectivo que engloba el producto de las transferencias e intercambios de ideas, hechos y datos.

(Watzlawick & Janet, 2015) en su libro Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas hacen un aporte significativo a la comunicación desde su planteamiento “La imposibilidad de no comunicarse” los autores Watzlawick y Janet (2015) señalan que toda conducta humana posee una intención comunicativa, que toda expresión se convierte en una forma de comunicación inclusive el no comunicarse verbalmente o con expresiones tiene una connotación de comunicación que en muchas ocasiones no es comprendida debido a lo que ellos definen como un problema de comunicación ocasionado por las incompatibilidades en la percepción nuestra y de nuestros interlocutores.

La teoría de los efectos complementa esta investigación en el sentido de que demuestra la capacidad de los individuos para elegir lo que desean ver y que la intención de persuasión sucede solo con el consentimiento del espectador, esto a su vez está determinado por diferentes factores que componen su entorno.

(Carmona y otros) ...”la sociedad tiene la capacidad de seleccionar e interpretar los mensajes que los medio emiten. Por tanto, esta selección está sometida a los hábitos de recepción y percepción de cada individuo”.

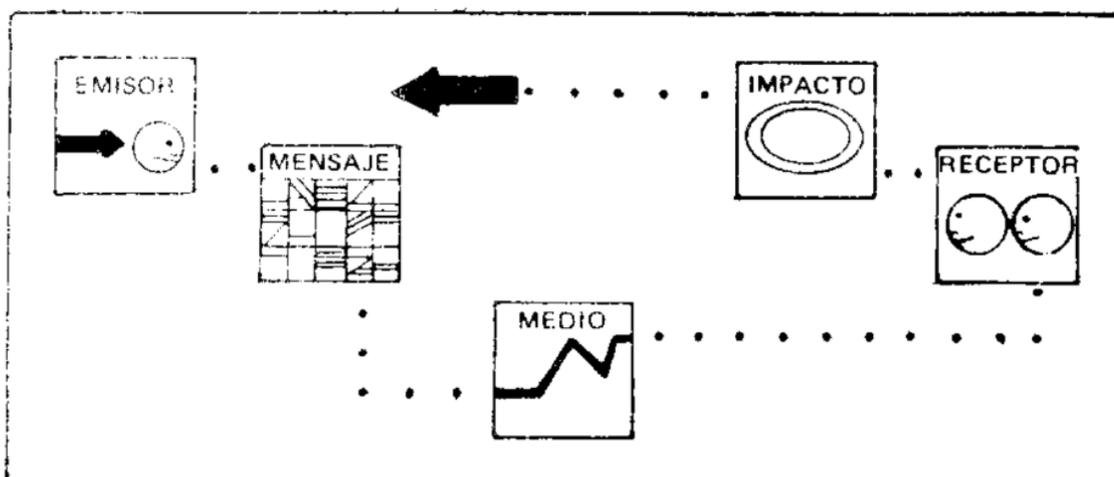
Una de las teorías aplicadas a la educación por su naturaleza es el conductismo el cual “se basa en el análisis de los comportamientos humanos a partir de los estímulos y respuestas que conforman el ambiente físico, biológico, y social del

organismo” UNIR (2022); enfatiza la importancia del contexto, ambiente para la obtención de respuestas de los individuos los cuales generan un condicionamiento posterior a sus experiencias.

...el conductismo establece que el comportamiento humano es la única base de estudio y los cambios en el mismo solo podrán realizarse si se modifica el contexto, el ambiente en el que se mueve el individuo. Es decir, para saber por qué se comporta como lo hace una persona será necesario observar y analizar los elementos del entorno o del contexto en el que se llevan a cabo dichos comportamientos o acciones. (UNIR Revista, 2022)

En el ámbito científico resalta también el modelo comunicativo propuesto por *Harold D. Laswell en 1948*, bajo la determinación de FORMULA DESCRIPTIVA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN en aquella formula Laswell planteo 5 interrogantes que acompañarían al acto comunicativo, este modelo de comunicación se acopla a esta investigación en el sentido del impacto que ejercen los mensajes sobre el público y como este actúa en su entorno en función de lo digerido por su mente. (Galeano, 2003)

GRÁFICO 1



Modelo de Harold D. Laswell 1948

Educomunicación eje central

En nuestro país el organismo que regula el sistema educativo es el Ministerio de Educación, el cual se encarga de promover una instrucción sana basada en los valores, inclusión y ambientes idóneos para la formación de niños, jóvenes y adultos del Ecuador.

Esta cartera de Estado ha dispuesto como pilares en su modelo educativo lo siguiente:

- ✓ Educación flexible, ecléctica e interdisciplinaria
- ✓ Contextualización y pertinencia cultural
- ✓ Escuelas inclusivas, seguras y saludables
- ✓ Educación para el desarrollo sostenible
- ✓ Pertinencia en la formación docente

✓ Plan de vida y orientación vocacional de los estudiantes

✓ Ciudadanía digital

✓ Corresponsabilidad frente a la libertad y autonomía

(Ministerio, 2022)

Un referente clave en el entorno educativo y de comunicación es Monseñor Leonidas Proaño quien con sus trabajos en favor de los más necesitados logró instaurar ideologías que más adelante serían tomadas como modelo y base de futuras investigaciones; en su proyecto de investigación (Bravo y otros, 2019) citan a Proaño señalando

“...tres espacios en los que se desarrolló, con el objetivo de: reflexionar sobre la realidad, diseño de estrategias para transformarla, y finalmente, modificarla que equivalía a mejores condiciones de la gente pobre”.

Esta postura se asocia con la educomunicación al compartir ideas similares, pues resulta que la educomunicación busca la participación del sujeto y su reflexión sobre su entorno o realidad para generar un cambio partiendo de concepciones que surgen en el proceso reflexivo.

El precursor de la alfabetización rompió los paradigmas de la época instaurando un modelo educativo que se adaptó a las necesidades de quienes formaron parte de esta educación transformadora, principalmente se trató de los miembros de las comunidades indígenas en la provincia de Chimborazo; utilizó también la comunicación como puente principal para derrocar las barreras de interacción de

aquel entonces, su modelo de Educación Intercultural y Bilingüe se mantiene hasta la actualidad en el sistema de Educación nacional. (Ministerio de Educación , 2018)

Desde el planteamiento de Mario Kaplún se sostiene a “la Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”.

A partir de estas consideraciones Paulo Freire es el punto de partida de un nuevo enfoque de la Educación; a partir de sus estudios del modelo de enseñanza tradicional europeo, llega a la conclusión de que es bancario, que se enfoca únicamente en los contenidos porque el maestro simplemente deposita conocimientos en sus alumnos; es decir, utiliza un sistema vertical paternalista, al cual lo denomina Educación con enfoque en el contenido o Pedagogía del Oprimido:

- Los programas de estudio son amplios y basados en los conceptos que la fuente emisora (el profesor) considera importantes.
- Se da muy poca importancia al diálogo y a la participación.
- Se valora mucho el dato y muy poco el concepto.
- Se premia la buena retención de los contenidos (esto es, su memorización) y se castiga la reproducción poco fiel. La elaboración personal del educando es asimismo reprimida como error.
- Hay una sola verdad: la del profesor. La experiencia de vida de los educandos es desvalorizada.

En cuanto a aprendizaje únicamente se produce la memorización y repetición de lo aprendido; la participación e invención están ausentes, por lo cual no se consigue una asimilación ni incorporación de los conocimientos. Como resultado, el alumno es un ser pasivo que solamente acata órdenes, no razona sobre lo aprendido y no tiene un criterio. Por otra parte, se marca una gran separación entre quienes imparten conocimiento y quienes lo reciben, existe dominio de las minorías y en las mayorías se acrecienta el sentimiento de subordinación. Este esquema de educación estaba basado en el modelo tradicional de comunicación. (Humanas, 2020)

La educomunicación no es tan joven como parece, lo que sucede es que ha sido poco reconocida y nombrada en el medio, sin embargo, siempre se ha considerado como una alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje obteniendo resultados favorables y eliminando el modelo educativo tradicional. Entendida como una serie de reglas donde el educador tenía el control y era el único que podía emitir comunicados para educar, inclusive tenía la facultad de castigar a su manera a quienes no le obedecieran. Reprimir podría ser la palabra más acertada para llamar a estos actos que le negaban la participación a quienes querían destacarse o que tenían inquietudes que el docente no aceptaba correctamente.

En 1979, la UNESCO concluye que la educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la

comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.

La educomunicación emplea para sus tareas los medios de comunicación alternativos, aquellos medios poco empleados pero que cautivan a quienes se involucran, entre ellos tenemos la fotografía, murales, podcast, redes sociales y muchos más que aportan en la construcción del pensamiento del ser humano y repercuten también en su accionar dentro de su entorno.

la educomunicación pasó de ser la relación entre dos categorías a ser una posibilidad aplicable a entornos reales como la escuela, desde una perspectiva diferente y liberadora. Se convierte ahora no solo en una alternativa diferente a la hora de educar, sino que ha alcanzado lugares de impacto como las políticas públicas, en donde se pueden empezar a transformar las prácticas de educación, desde otras esferas de poder. (Ayala, 2018)

Desde este punto queda claro que la educomunicación puede ser abordada desde diferentes ámbitos y no únicamente desde la educación, por ende, se consolida como una estrategia de comunicación plena, donde los actores registran un índice de participación ascendente en comparación a otros métodos como lo menciona (Daza, 2019):

Sabemos que la educación comunicativa apunta hacia el énfasis del carácter comunicativo de todo proceso educativo, o sea, concebir la educación como un proceso permanente de comunicación dialógica y participativa en la

producción colectiva de conocimientos, en el interaprendizaje comunitario, en lo pedagógico; en cambio, la referencia a la comunicación educativa hace énfasis en el carácter formativo de la comunicación, de su proceso, su sistema, sus instrumentos, su ciencia, etc. (Criollo, 2021)

(Moreno, 2018) en su trabajo La Educomunicación como práctica y como objeto teórico sustenta:

...la educomunicación como campo nuevamente se hace difusa, en la medida que ubica en el mismo lugar metodologías, corrientes educativas, iniciativas organizativas y derechos; todos, de naturaleza diferente; ninguna que le otorgue unos objetos ni categorías que lo sustenten como campo de estudio. En términos generales, los temas comunes encontrados en la revisión documental se refieren a: la cultura, el lenguaje, los códigos, los sujetos y las instituciones, por lo que se revisarán los mismos elementos en relación con la literatura sobre el tema en cuestión... (pág. 77)

Ambiente Institucional

Las investigaciones referentes al clima institucional brindan importancia al factor humano, inclusive por encima del capital, pues considera que las personas representan el bien máspreciado para una empresa; en ese sentido, en el ámbito educativo los docentes al ser las personas que brindan el servicio educativo en la escuela representan su principal activo de ahí la importancia de tener docentes comprometidos, motivados e involucrados con su institución educativa (Távora, 2021) citado por (Vargas, 2021)

La importancia de un ambiente idóneo para enseñar y aprender no tiene que ver únicamente con el contenido de los mensajes que se va a transmitir, este ambiente va más allá recogiendo factores importantes como las relaciones interpersonales, estado físico de los espacios dispuestos para la enseñanza aprendizaje, formas de comunicación, modelo educativo etc.

De igual manera ha quedado demostrado que el ambiente institucional se asocia con el rendimiento de los involucrados, su participación y su estado de ánimo, así lo describe (Khar, 2010) en su trabajo de investigación donde aborda el Clima Institucional Escolar y la Gestión Directiva.

La Teoría del Clima Organizacional de Likert (1961) sostiene que “la reacción está determinada por la percepción”, en este mismo estudio Likert describe tres variables que clasifican los recursos del entorno que forman el clima organizacional, entre estas variables se encuentran las independientes determinadas o compuestas por los niveles organizativos y administrativos que componen una organización; en un nivel intermedio se establecen las variables que tienen el fin de medir o evaluar el estado interno de la organización y sus colaboradores; finalmente una última variable recoge los resultados antes descritos y los expone, evidenciando así la importancia de la percepción en el rendimiento y por ende los objetivos institucionales. (Corichi y otros, 2013).

Como investigadores analizamos también el ambiente institucional vinculado a la correlación con el medio ambiente siendo este último un componente sustancial en los entornos de enseñanza aprendizaje; se aborda este tema también por la actual problemática en relación con la contaminación y cambio climático lo cual ha hecho

que el medio ambiente esté en boca de todos y ha alertado a los ciudadanos debido a las ya notorias consecuencias de los altos niveles de contaminación a nivel global y local.

Términos como Desarrollo Sostenible, (Desarrollo presente que no comprometa las capacidades del futuro para satisfacer sus necesidades), están sonando continuamente en los medios de comunicación y los distintos gobiernos del mundo intentan establecer medidas para llevarlo a cabo. Al ser un tema de actualidad y que nos concierne a todos, es importante que sea explicado y conseguir que llegue a toda la población, por ello se crean campañas de sensibilización y concienciación medioambiental. La educación es fundamental para conseguir los objetivos propuestos y por ello surge una disciplina que es la Educación Ambiental. La Educación Ambiental es un proceso que dura toda la vida y que tiene como objetivo impartir conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes y valores hacia el medio ambiente para tomar un compromiso de acciones y responsabilidades que tengan por fin el uso racional de los recursos y poder lograr así un desarrollo adecuado y sostenible. (Línea Verde SMART CITY, 2017)

Para (Mercado, 2016) Desde tiempos inmemorables, el ser humano ha establecido una relación reflexiva hacia la naturaleza y con base en esa visión, ha concebido o no moralidad en ese vínculo, hoy en día tan polémico. Partiremos de que es la cultura occidental el paradigma vigente en casi todo nuestro planeta. Otra perspectiva plantea que tenemos obligaciones morales hacia las generaciones futuras, aunque estas aún no existan, ni sepamos cómo vayan a ser, pero debemos

reconocerlos como parte de nuestra comunidad moral. Otra gran corriente que ha crecido de manera sostenida es la denominada Ecología profunda o Deep ecology, la cual plantea una forma de vida o una filosofía respecto a la vida.

2.3 Conceptual

La presente investigación se respalda en bibliotecas digitales, trabajos de tesis o maestrías, investigaciones y artículos científicos a fines a la Educomunicación y el medio ambiente.

Educomunicación

La Educomunicación ha estado aplicándose desde hace varios años, tal vez aun resulte desconocida para muchos que ya han sido ilustrados por esta área del conocimiento, su relación con la comunicación enriquece los procesos de enseñanza aprendizaje haciéndolos más dinámicos y participativos.

La educomunicación es un área académica interdisciplinaria, en donde intervienen las ciencias sociales y la informática, en general, y se concibe que la comunicación es la base de la relación entre la realidad de los agentes educativos cuya finalidad es la de aprender. Un educador no es sólo quien comunica contenidos académicos, sino es un estratega de la interacción simbólica que hace uso de los elementos comunicativos con plena conciencia de que las personas interpretan desde las realidades que las circundan y que, por lo tanto, los aprendizajes son guías para modificar el comportamiento, las expresiones y la cognición de los agentes educativos en un marco de libertad, pluralidad y respeto. (Torres, 2017)

Para (Varela, 2016) La educomunicación, entre otros propósitos, busca hacer un uso apropiado de los medios de comunicación dentro y fuera del aula con un sentido

crítico; es hacer de dichos medios unas herramientas facilitadoras para los procesos educativos desde una mirada constructiva. Pero para que la educomunicación se desarrolle de manera coherente, se debe conocer, como principio básico, el lenguaje utilizado por estos medios que, una vez comprendido, permite usar sus particularidades en beneficio de los procesos de aprendizaje, ya sea para la construcción de nuevo conocimiento o para el estudio e interpretación de los mensajes contenidos en los medios de comunicación. (pág. 17)

en su artículo científico Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista (Narvárez, 2019) propone lo siguiente:

...la educación y la comunicación son un mismo fenómeno, solo separable analíticamente, consistente en los procesos de transmisión cultural. Entendida como transmisión cultural, la educomunicación es una práctica de transmisión simbólica, y no física ni biológica, lo que quiere decir que involucra principalmente las representaciones, las significaciones y los sentidos. Por tal motivo, se consideran las instituciones y las tecnologías como generadas por los procesos culturales educomunicativos y no al contrario.

(Carias, Marín, & Hernando, 2021) afirma que:

Desde las prácticas educomunicativas es posible generar iniciativas y proyectos para el resguardo y revitalización de “otras” culturas, utilizando instancias de producción y difusión de contenidos mediáticos, que pueden estar al servicio de los grupos, conglomerados o etnias para su consumo

propio o, por el contrario, pueden servir para dar a conocer (hacia afuera) las costumbres y tradiciones propias de cierta cultura...

Comunicación

La presente investigación aborda la comunicación como un elemento indispensable en las relaciones del ser humano con su entorno, por tal motivo resulta importante sumergirse en el conocimiento a fin de comprender y darle sentido a este proyecto.

“La comunicación es el proceso de transmitir información significativa, indicadora, reveladora, pero sobre todo propia, donde los individuos se encuentran en medio de la acción a través de la cual se relacionan entre sí”.

(Márquez y otros, IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA SOCIALIZACIÓN DEL BUEN VIVIR, 2018)

Esta conceptualización señala una relación entre individuos en medio de un entorno donde la comunicación es el principal medio que da paso a este proceso de intercambio, esta misma postura es confirmada por el sitio web (Concepto, 2022) en el que indica una relación desde la biología la cual confirma lo antes expuesto

...la comunicación también es abordada desde las ciencias biológicas. En este caso, se trata de una función fundamental en el desarrollo de la vida en sus diferentes niveles, desde el nivel celular a los niveles de los individuos, las poblaciones y las comunidades biológicas.

Por otra parte, (Peiro, 2021) nos habla acerca de una necesidad de comunicación que conduce al desarrollo de las sociedades, asegura que la comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. “Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado, los

seres humanos necesitan comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces”.

En el contexto comunicativo las relaciones interpersonales se rigen a la efectividad en la comunicación, siendo esta un instrumento clave para alcanzar los objetivos propuestos por los actores dentro de un espacio determinado, lo expuesto se torna una regla universal en el desarrollo del coexistir humano desde las primeras civilizaciones hasta la actualidad; razón por la cual (Caballero y otros, 2018) según sus investigaciones acuerdan que la comunicación en el aula debe ser una relación terapéutica entre docente y estudiante, un auténtico encuentro entre seres humanos que aspiran a la optimización de los aprendizajes. Si la relación es adecuada, el trabajo del docente es realizado con mayor calidad y las situaciones son desarrolladas favorablemente para él mismo y para los alumnos. Una positiva relación entre docentes y estudiantes, y estudiantes entre sí, a través de la comunicación, promueve la calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje. (pág. 17)

Plan de comunicación

Gran parte de las investigaciones realizadas pretenden identificar una problemática para ser resuelta en base a propuestas que se acoplan a las necesidades del problema, el plan de comunicación es una herramienta muy útil a la hora de resolver o impulsar las necesidades de las empresas, convirtiéndose así en un sistema indispensable.

Un plan de comunicación es una hoja de ruta donde se plasma la forma en la que una empresa va a comunicarse con su público y cuándo. En él se

establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán. (Guijarro, 2020)

Ya sean internos o externos el plan de comunicación es capaz de abarcar ambos escenarios y construir estrategias a fin de conceder a la empresa los objetivos propuestos, cada una de sus fases juega un papel importante en cuanto a la obtención de resultados, es por esto por lo que estas acciones deben ser trabajadas con un antecedente que demuestre su factibilidad.

Ampliando este término (EidusCouruña, 2020) comparte en su sitio web la conceptualización sobre el plan de comunicación e indica que pasos han seguido en el plan que manejan a fin de fortalecer las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible en Coruña:

El plan de comunicación pretende ser un manual y una guía estratégica que marque las líneas generales de comunicación del proyecto y su estrategia, señalando de forma clara y concisa qué contar (mensaje) y cómo contarlo (acciones). Se plantean de este modo tres aspectos clave para este Plan de Comunicación:

- Identificar el público objetivo y confeccionar una base de datos relacional.
- Desarrollar un concepto para la campaña de comunicación del proyecto basado en un valor diferencial y diseñar un plan de medios específico para la puesta en marcha de actividades de difusión.
- Evaluar y medir el impacto de la comunicación.

Los planes de comunicación están generalmente asociados a la comunicación interna o externa, a la reputación de una marca, a estrategias de marketing, ventas entre otros; sin embargo, a pesar de su enfoque (Dole, 2013) citado por (Herrera J. , 2021) afirma que “El proceso de planificación estratégica generalmente implica seis pasos: definir una visión; elegir un conjunto de valores centrales; trazar una visión del contexto; desarrollar metas y estrategias; implementar y evaluar el plan y revisar el plan”.

“Un plan de comunicación es el sistema básico que tiene como objetivo fortalecer la empresa y mejorar la comunicación interna y externa en función de cumplir con las metas y objetivos de la organización”. (Lituma, 2020)

Al elaborar el plan de comunicación se deben considerar todos los aspectos de la empresa que busca una alternativa para dar respuesta a sus necesidades o problemáticas por esa razón Lituma (2020) en su trabajo de tesis: *Plan de Comunicación para el GAD de Gualaceo* afirma que las posibilidades de llegar a una audiencia objetiva incrementan al emplear un plan funcional, lo que a su vez provoca una nueva perspectiva de la organización hacia los públicos externos. (pág. 19)

Estrategias de Comunicación

Las estrategias de comunicación suelen acompañar al plan de comunicación, pues se trata de un diseño de técnicas basadas en una investigación previa, (Ríos y otros, 2020) lo confirman en su libro *Estrategias de Comunicación Diseño, Ejecución y Seguimiento*, en el mismo concluyen lo siguiente:

“Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente”. (pág. 20)

“Se entiende por estrategia de comunicación, además, la forma en que los determinados objetivos de comunicación son traducidos en lenguaje inteligible para el público receptor, para que los pueda asimilar debidamente”. (Cárdenas, 2019)

Este trabajo de investigación nos habla sobre objetivos de comunicación que se transforman debidamente en estrategias, de tal manera que logren ser comprendidos y digeridos por el target, las estrategias de comunicación en este proyecto buscan posicionar a un empresa dentro de un mercado poco explorado por lo que para la autora Cárdenas (2019) resulto imprescindible evaluar el estado de dicha empresa antes de diseñar las estrategias, todo esto con el fin de dirigir los resultados junto con los objetivos institucionales.

Santander Becas en su sitio web comparte la misma postura con relación a la conceptualización de las estrategias de comunicación, es decir que están ligadas a los objetivos empresariales y que se trata de un conjunto de acciones comunicativas; en esta publicación también menciona la existencia de 5 tipos de estrategias de comunicación que se producen de acuerdo con las necesidades de las instituciones.

Según (Santander Becas, 2021) estos son los tipos de estrategias de comunicación:

- Estrategias de lanzamiento
- Estrategias de visibilidad
- Estrategias de confianza
- Estrategias de posicionamiento
- Estrategias de expansión

Siendo conocedores del concepto de estrategias de comunicación, su relación con la empresa, sus objetivos y valores empresariales, resulta importante conocer también como se elaboran las estrategias, que pasos son los que debemos seguir como investigadores para diseñar una estrategia que se adapte mejor a las necesidades de las instituciones en un contexto determinado; para ello (De Pouplana, 2022) en el sitio web *Cyberclick* nos presenta una lista de 7 pasos para elaborar una estrategia de comunicación:

- 1) Análisis de la situación inicial
- 2) Definición de objetivos
- 3) Definición del público objetivo
- 4) Definición de los mensajes
- 5) Definición de los canales de comunicación
- 6) Planificación estratégica
- 7) Medición y evaluación de los resultados

Educación

La educación en nuestro país se considera un derecho de las personas durante toda su vida, así mismo una obligación inexcusable del Estado, en ella se garantiza la igualdad, inclusión y una condición indispensable para el buen vivir, la educación está al alcance de toda la población con un sistema integral basado en el respeto, la

seguridad, la calidad del servicio, derechos y demás factores que favorecen al proceso educativo en todo el territorio nacional. (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información (LOTAIP), 2013, 19 de diciembre)

Podemos considerar que la definición sobre educación tiene diferentes acepciones que convergen, producto de la práctica cotidiana y de sus saberes factuales y conceptuales. En este sentido, educar se enfoca en la formación de personas pensantes, con conocimientos, valores, inteligentes, que posean sentimientos, son pensantes y sensibles como ciudadanos en la sociedad; en pocas palabras, educar se asocia a los seres humanos con competencias integrales. (Morales y otros, 2021)

El ámbito de la educación consiste en un amplio campo de estudio en el que convergen diferentes ramas, como la comunicación, la psicología, la biología etc. A fin de alimentar o dotar de conocimientos al ser humano quien responde frente a los conocimientos que adquiere durante su formación, además estas ramas también hablan sobre el hombre y su forma de percibir y describir sus relaciones en el entorno educativo, por ello en el planteamiento anterior se habla de personas pensantes.

El proceso educativo necesita de varios instrumentos para lograr su objetivo, uno de ellos es un espacio físico adecuado que brinde todas las facilidades a la hora enseñar y aprender, acotando a esta idea (Tocora & García, 2018) plantean la siguiente idea:

La escuela compone el eje y núcleo central y primordial de la educación; tanto en la comunidad como en la familia, por tanto, su papel como

institución está enmarcado en dos direcciones una formar y la otra preparar, para lograr la formación integral del hombre para la sociedad en la cual se va a desenvolver.

Educarse va más allá de cumplir una norma de la sociedad para calzar en el rompecabezas, educarse es también abrir nuevas puertas a oportunidades que antes parecían inalcanzables, quienes se educan es por que persiguen grandes aspiraciones ya sean personales o colectivas.

La educación como un proceso para el desarrollo integral del ser humano, tiene un impacto significativo social en la transformación de los pueblos y esta se ve reflejada en la calidad de vida, porque contribuye en el proceso de transformación, evolución de la conciencia humana. (Blancas, 2018)

Concienciar

... “la concientización es un proceso de acción cultural mediante el cual despertamos a la realidad de nuestra situación sociocultural, avanzamos más allá de las limitaciones y nos afirmamos como sujetos conscientes y co-creadores de nuestro futuro histórico” (Freire, 1974; Villalobos, 2000 citado por (Pallarés, 2018)

Lograr generar conciencia se traduce en reflexión debido a que de esta manera los individuos pueden darse cuenta de su realidad, y es a través de esa reflexión que serán capaces de formular alternativas para modificar su situación o inclusive la de su círculo social, dependiendo de las necesidades encontradas durante el proceso reflexivo.

La concientización puede abordarse desde distintos ejes según las necesidades de quienes busquen emplearla en este caso (Roque & Juárez, 2018) plantean la siguiente idea sobre el objetivo de la concientización el cual también añaden que es factible para todos los casos en los cuales se requiera su aplicación.

El objetivo principal de un programa de concientización es cambiar comportamientos, hábitos y actitudes; algunos recursos para lograrlo incluyen seminarios, entrenamientos en línea, vídeos, correos electrónicos, posters y juegos. Este objetivo se debe cumplir a través de un proceso continuo a largo plazo y debe cuidarse de no saturar a los usuarios con demasiada información a la vez. (pág. 5)

Para lograr una verdadera concientización es necesario contar con una propuesta que incluya aspectos relevantes obtenidos de un contexto que deberán ser tratados por los programas de concientización, en un ejemplo (Limache, 2021) sobre conciencia ambiental plantea que “la educación debe cumplir con la función multiplicadora de los conocimientos brindados, para ello se deben organizar campañas de sensibilización y concientización ambiental” en su investigación destaca la colaboración de los actores involucrados para obtener mejorías con respecto a la capacidad de crear y transformar.

“Ser conscientes para sensibilizar” (Simeon Seguridad y Salud Laboral Integrada con Tecnología, 2020), en la publicación en su sitio web señala una primera etapa de concientizar a los niveles más altos en el organigrama empresarial con la finalidad de que este grupo sean los principales transmisores de esta sensibilización

a manera de réplica, esto a su vez modificara las relaciones al interior de esta organización para resultados positivos.

Persuadir

La persuasión es un término manejado en múltiples ocasiones por quienes persiguen obtener un beneficio de cualquier tipo, esta persuasión influye directamente en la conducta y acciones de quienes son persuadidos a través de distintos modos, tales como mensajes escritos, conversaciones, diálogos, publicidad, propaganda entre otros; para aproximarnos más a su concepto tomamos lo publicado por Andrada (2020) en el sitio web de la Universidad Americana de Europa:

La Real Academia Española define este término como “inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo”. Por otra parte, el Diccionario Panhispánico del Español Jurídico se refiere a este concepto como “inducir a alguien con razones a hacer algo” citado por (Andrada, 2020)

En el artículo publicado por (Barajas y otros, 2019) señala que la persuasión se produce desde la infancia de los seres humanos quienes conscientemente toman actitudes y acciones a fin de conseguir lo que necesitan, por ello concluyen que “la persuasión se hace más sofisticada con el desarrollo de las habilidades cognitivas y de conocimiento social, aumentando así la posibilidad de éxito de la persuasión”.

En el blog publicado por (Casterna, 2022) se describen 3 tipos de persuasión basados en la filosofía aristotélica, en ella se señala la funcionalidad de la persuasión siempre y cuando se pongan en práctica la razón, la emoción y la

credibilidad, en la publicación la autora Casternao (2022) lo plantea de la siguiente manera:

Ethos: la credibilidad: es la capacidad que tiene la persona que da un argumento para ser creíble.

Pathos: la emoción: trata sobre el poder de la emoción y la psicología. Es decir, la capacidad que tiene un discurso o una persona para emocionar al receptor, tocándole esa fibra sensible.

Logos: la razón: es decir, lo que dice el receptor debe sonar lógico. Normalmente, para que esto sea así, el receptor refuerza el discurso con datos, estudios o estadísticas.

En la comunicación la persuasión es muy cuidadosa en la elaboración de los mensajes que se van a emitir, en ese sentido dichos mensajes basan su contenido en los públicos a quienes se dirigen sin olvidar los objetivos que persigue; el blog de la Universidad Europea indica 3 objetivos de una comunicación persuasiva descritos de la siguiente manera:

Estimular: para fortalecer tus creencias y ponerlas en primer plano, es necesario presentar los hechos. Es importante tener en cuenta los puntos en común y las ideas compartidas, y luego presentar información que tu audiencia puede no conocer. El terreno común sirve como una estrategia para estimular el interés.

Convencer - El objetivo es lograr un cambio en las ideas, actitudes, juicios y valores de tu audiencia.

Llamada a la acción: Tu audiencia ya te está escuchando. El objetivo es crear curiosidad, resolver un problema o proponer un abanico de opciones como solución. (Universidad Europea , 2022)

Ambiente

El ambiente puede ser definido desde distintas perspectivas, por ejemplo, puede tratarse de un entorno físico donde conviven los seres vivos y desarrollan un rol específico, pero también puede tratarse de un estado parte de las relaciones interpersonales, es decir ambiente laboral, ambiente familiar, social, de aprendizaje entre otros, a continuación, se describen algunas concepciones de este término:

Es el entorno donde el ser humano se desenvuelve, desarrolla y prolonga su vida. Este entorno está constituido por seres biológicos y físicos como la fauna, los seres humanos y la flora, y ambos elementos naturales o biológicos están correlacionados para el buen funcionamiento de dicho ambiente. (Concepto Definición, 2023)

Esta definición está centrada y exponer al ambiente como un todo, y como una parte esencial para la subsistencia de los organismos vivos, en este ambiente el papel de todos los seres vivos e inertes es fundamental para la mantención de la especie y por ende del entorno.

La palabra ambiente se asocia también a una rama de las ciencias naturales para abarcar temas de conservación y responsabilidad social, así nace el *medio ambiente* el cual es considerado como “el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos” por esta razón sobresale la importancia de cuidar el medio ambiente, logrando comprender que es una responsabilidad de todos. (Editorial RSyS, 2022)

Si hablamos de relaciones interpersonales con respecto al ambiente surge entonces una ampliación de esta palabra pero que, sin embargo, nos aproxima a comprender desde otro contexto una definición más apegada a la sociedad.

El ambiente o entorno social de una comunidad incluye las conexiones sociales que las personas tienen entre sí, las formas en que las personas participan y contribuyen a la vida comunitaria y otros factores que influyen en la experiencia de inclusión y seguridad. (LosRecursosHumanos.com , 2021)

En nuestro país Ecuador, el medio ambiente es un factor importante que garantiza el derecho de la población a vivir en un entorno equilibrado y sano por ello la Ley amparada en la constitución “ha declarado de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados”. (Asamblea Nacional, 2018)

Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales son vínculos que se desarrollan entre las personas y que permiten intercambiar puntos de vista, dar a conocer las distintas formas de vivir la vida, necesidades, expectativas, sentimientos, inicio de oportunidades, fuente de aprendizaje y vía de enriquecimiento personal (Bustamante y Anticona, 2018) citado por (Tafur y otros, 2021)

Estas relaciones son la base de la estructura de la sociedad, pues permiten no solo que el ser humano se desarrolle en su entorno, sino también que construya nuevos espacios de participación que sigan dado lugar a dichas relaciones.

La naturaleza humana obliga a las personas a relacionarse entre sí para cubrir necesidades de cualquier índole, así ha sido desde la aparición de la especie, en el contexto educativo según (Gamarra & Flores, 2020) “la falta de capacidad creativa y habilidades de relaciones interpersonales de los estudiantes generan conflictos entre ellos, perjudican a su grupo desfavoreciendo al proceso de enseñanza y aprendizaje”

Así también en la educación las relaciones interpersonales: “facilitan los procesos de mejora del funcionamiento para desarrollar un proceso sostenible de cambio asentado en el vínculo social”. (Razeto, 2017)

Se puede cultivar las buenas relaciones humanas con las demás personas, teniendo con ello una comunicación efectiva, y practicando la interacción, además de tomar en cuenta que cada persona es diferente a otra y dependiendo de las características de cada una se definirá una conducta buena o mala de nosotros hacia ellos, las relaciones se van mejorando a medida que se va conociendo al individuo brindándole un trato prudente y respetuoso. (Hanco y otros, 2021)

El enriquecimiento personal también está asociado con las relaciones interpersonales, por lo cual resulta importante manejar una comunicación efectiva, tal y como lo describen los autores Hanco y Carpio (2021).

Empatía

La empatía se convierte en una cualidad del ser humano frente a diversas situaciones que pueden suscitarse en su entorno, esta cualidad determina en algunos casos la conducta y pensamientos de los individuos en relación con otras personas;

así lo describe (Eisenberg, 2002) citado por (Zabala y otros, 2018) “En la actualidad, la capacidad empática se define como una respuesta emocional que procede de la comprensión del estado o de la situación de otra persona, similar a lo que aquella está sintiendo”

“El significado de la empatía parte de la comprensión de la otra persona a partir del propio marco de referencia, en este sentido permite entender y comprender a las personas de distintas culturas a partir de la propia”. (Arjona, 2022)

La capacidad empática de una persona inicia desde que el niño toma conciencia de sus acciones y de su entorno, la empatía alimenta o frena las conductas positivas o negativas; (Gómez & Marín, 2020) señalan que “la empatía actúa como mediadora en cualquier conducta prosocial, justamente porque permite experimentar un estado psicológico coherente con la situación, con el punto de vista o los sentimientos de la otra persona” (pág. 128)

“Como destreza, la empatía es una condición que se debe cultivar y desarrollar. Todos podemos incrementar nuestra capacidad empática; en esa medida, seremos comunicadores” (Kaplún, 2002, p.94). citado por (Guzmán, 2018)

Todos necesitamos empatía de parte de nuestros semejantes y ser empáticos también con los que nos rodean, la empatía puede trabajarse desde el hogar y reforzarse en las aulas, ampliar el nivel empático puede traducirse en mejores relaciones interpersonales y mejores resultados en nuestros proyectos.

2.4 Legal

Este proyecto de investigación se sustenta en las normas jurídicas establecidas en la Constitución de la República del Ecuador Ley orgánica de comunicación, Reglamento a la Ley orgánica de comunicación, Código de la niñez y la adolescencia, Ley orgánica de Educación Intercultural.

En la (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021, 25 de enero) se establece lo siguiente en cuanto a comunicación:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

(CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2021, 25 de enero)

Sección educación:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

segundo En el capítulo, sección segunda sobre ambiente sano se destaca lo siguiente:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético

del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008 20 de octubre)

2.5 Geo referencial

El presente proyecto de investigación se realizó en la Unidad Educativa 23 de abril ubicada en el cantón Guaranda, provincia Bolívar-Ecuador, parroquia Santa Fe, calle Pedro Carbo y Simón Bolívar.

GRÁFICO 2



Fuente: Google Maps Tomado de: <https://www.google.com/ec/maps/dir/-1.613142,-79.0136366/@-1.6316061,-79.0106933,23850m/data=!3m1!1e3>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación por su composición es: Bibliográfico, Descriptivo y de Campo, permitiéndonos de esa manera ejecutar un estudio idóneo para la población, su muestra y recolección de datos estadísticos.

3.1.1 Descriptiva

En este proyecto el método descriptivo contribuye a exponer el estado y comportamiento de las variables señaladas en la investigación en este caso la educomunicación y el ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril.

3.1.2 Bibliográfico

Los referentes bibliográficos del presente trabajo provienen de bases teóricas asociadas con el tema que se investiga, el proceso de recolección de dicha información avanzó a medida que crecía la investigación, también se conformó según dudas existentes, análisis, reflexión y observación de los autores. En este marco se recopiló una serie de trabajos investigativos, citas e información de diferentes libros, artículos científicos, revistas, artículos, tesis. Monografías, proyectos, manuales, videos entre otros.

3.1.3 Cualitativa

La naturaleza social de este caso sugiere que se mida la percepción de los involucrados en el contexto investigativo para posteriormente conducir a un análisis riguroso.

3.1.4 Cuantitativa

Los datos que se generan con base en esta investigación sugieren que este método sea empleado porque utilizamos fórmulas matemáticas para establecer los cálculos requeridos que serán expuestos en la encuesta aplicada por los autores, de la misma manera los resultados se presentaran en figuras porcentuales para su posterior análisis e interpretación.

3.1.5 De Campo

Al tratarse de los datos primarios, que se encuentran en el lugar de recolección de información, utilizaremos herramientas de recolección de datos como la ficha de observación y la encuesta, que se aplicará a la comunidad educativa de la Unidad Educativa 23 de Abril en la parroquia Santa Fe.

3.1.6 Diseño transversal

Utilizaremos la dimensión temporal debido a que desarrollaremos el problema durante el año 2023.

3.2 Métodos de investigación

3.2.1 Inductivo

Lo consideramos inductivo dado que nos ayudará a identificar causas, efectos y de esta manera contextualizar el problema (antecedentes, justificación) involucrando a todos los actores dentro de este estudio estudiantes y docentes de la U.E. 23 de Abril, además con este método también lograremos plantear posibles alternativas de solución.

3.2.2 Método Deductivo

Con este método se desarrolló la operacionalización de variables de esta investigación a fin de conocer su importancia y de esa forma llegar a concluir en efectos principales y secundarios.

3.2.3 Estadístico

Este método en particular contribuye sustancialmente a la investigación en el sentido que ordena y presenta una síntesis de la información recolectada, en este caso por medio de encuestas aplicadas a docentes y estudiantes del establecimiento educativo, este mismo método permite ejecutar un análisis e interpretación a fin de contribuir con los objetivos del caso de estudio.

3.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En el presente trabajo de investigación emplearemos las técnicas más idóneas que nos den acceso a la información importante que perseguimos con este proyecto, entre ellas están:

3.3.1 Encuesta

Con datos exactos proporcionados desde la autoridad principal del establecimiento educativo somos conocedores de la existencia de 173 estudiantes y 18 docentes, una vez obtenida la muestra del primer grupo se desarrolla un cuestionario conformado de 13 interrogantes con el objetivo de conocer el estado actual de las relaciones interpersonales, interés de participación en actividades Educomunicativas, así como también conocimientos y practicas enfocadas en el medio ambiente. La técnica utilizada para recabar esta información fue la realización de cuestionarios.

3.3.2 Observación Planificada

Utilizando nuestros sentidos realizamos una inspección de carácter descriptivo en el lugar de estudio, este accionar nos permitió identificar brevemente la problemática que envuelve a esta institución educativa y desde dicho punto trazar los objetivos del caso. La técnica utilizada fue la Ficha de observación aplicada en 3 días en horarios diferentes

3.3.3 Entrevista

Con el fin de obtener datos reales, confiables y directos de las fuentes diseñamos una serie de interrogantes dirigidas a la Rectora de la Unidad Educativa Lic. Mariela Pambabay y Mgs. Angélica Auquilla Auditora Educativa Zona 5, con este instrumento pretendemos acercarnos a la realidad vista desde distintos ejes, la técnica utilizada fue la guía de entrevista en un rango de 5 preguntas abiertas

3.4 Universo, Población y Muestra

El total de la población estudiantil de la Unidad Educativa 23 de Abril es de un total de 173 alumnos y 18 docentes sobre los cuales realizaremos la investigación.

Fuente: secretaría general de la Unidad Educativa 23 Abril.

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza

e = Error admisible.

Se ha tomado muy en cuenta el 0.05% como error admisible

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 173}{0,05^2 (173-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,25 * 173}{0,0025 (172) + 3,84 * 0,25}$$

$$n = \frac{166,08}{0,43 + 0,96} \qquad n = \frac{166,08}{1,39}$$

n = 119 encuestados

El resultado de muestra una vez aplicada la formula correspondiente indica que se deben realizar 119 encuestas a estudiantes en la Unidad Educativa 23 de abril.

3.5 Procesamiento de la información

3.5.1 Resultado de las encuestas estudiantes

Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa 23 de Abril de la parroquia Santa Fe.

1. ¿Sabe usted qué es la educomunicación?

Tabla 3. Conocimiento sobre la educomunicación

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	41	34%
2	No	79	66%
TOTAL		119	100%

Elaborado por
Hidalgo &
Serrano

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 3

Porcentaje sobre la educomunicación



Elaborado por
Hidalgo &
Serrano

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los porcentajes han señalado que más de la mitad de los estudiantes no tienen conocimiento sobre la educomunicación por lo tanto deberá ser este el punto de partida de la propuesta, el porcentaje restante que comprende el 34% afirma

poseer conocimientos sobre la educomunicación, en este caso se deberá reforzar lo aprendido para obtener mejores resultados.

2. ¿Cómo es su relación con el docente?

Tabla 4. Relación alumno docente

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Empática	94	79%
2	Distante	24	20%
3	Antagónica	1	1%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 4

Porcentaje sobre la relación alumno docente



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los resultados arrojados en esta pregunta indican que el nivel de empatía supera considerablemente al resto de opciones, esto a su vez se traduce en un ambiente propicio para las relaciones sociales y el proceso de enseñanza aprendizaje, no

obstante, se debe considerar el 20% y 1% que demuestran lazos débiles de confianza entre los estudiantes y sus maestros.

3. ¿Su docente le motiva a cumplir con sus tareas?

Tabla 5. Motivación para el cumplimiento de tareas

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	105	88%
2	No	1	1%
3	A veces	13	11%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 5

Porcentajes sobre la motivación a estudiantes para el cumplimiento de sus tareas



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Según los encuestados el 88% de ellos han recibido motivación por parte de su maestro/a, esto quiere decir que los docentes con sus técnicas de enseñanza han logrado un formidable trabajo, mientras que se debería reforzar algunas articulaciones que representan al 11% y 1% que según indican pocas veces ha recibido dicha motivación.

4. ¿Cómo calificaría la relación entre compañeros en la institución?

Tabla 6. Relación entre compañeros de la institución

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Buena	85	71%
2	Regular	31	26%
3	Mala	4	3%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 6

Porcentajes sobre la relación entre compañeros estudiantes



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Con el 71% se considera que la relación entre compañeros es buena lo cual nos da señales de que al trabajar en equipo se obtendrán de igual forma excelentes resultados, el 26% la calificó como regular dando a entender que se debe reforzar los niveles de comunicación y los medios necesarios para mejorar dicha relación,

la integración en el aula y fuera de ella puede llegar a cambiar esta realidad, sobre todo de aquellos que calificaron como mala y se reflejan en el 3%.

5. ¿En qué situaciones su participación es activa en la jornada de clases?

Tabla 7. Participación en la jornada de clases

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	R. Tecnológicos	19	16%
2	Interactiva	71	60%
3	P. extra	29	24%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

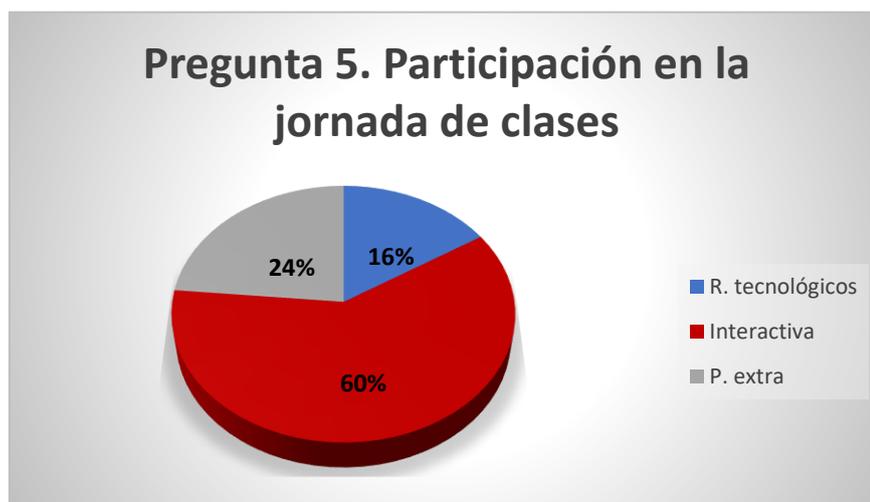
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 7

Porcentajes sobre la participación en la jornada de clases



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los presentes resultados han demostrado que los encuestados toman un rol activo durante la jornada de clases cuando esta se torna interactiva, esto se ve reflejado en el 60% de estudiantes, por otro lado existe un porcentaje considerable del 24% que ha indicado que su participación es indispensable únicamente al momento de aumentar su puntaje, y apenas el 16% interactúa cuando se emplean recursos tecnológicos durante la

clase, sin embargo esto no ocurre con frecuencia debido a las carencias tecnológicas de la institución.

6. Dentro y fuera de las aulas ¿la información que recibe es clara?

Tabla 8. Información clara

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	77	65%
2	No	2	2%
3	A veces	39	33%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

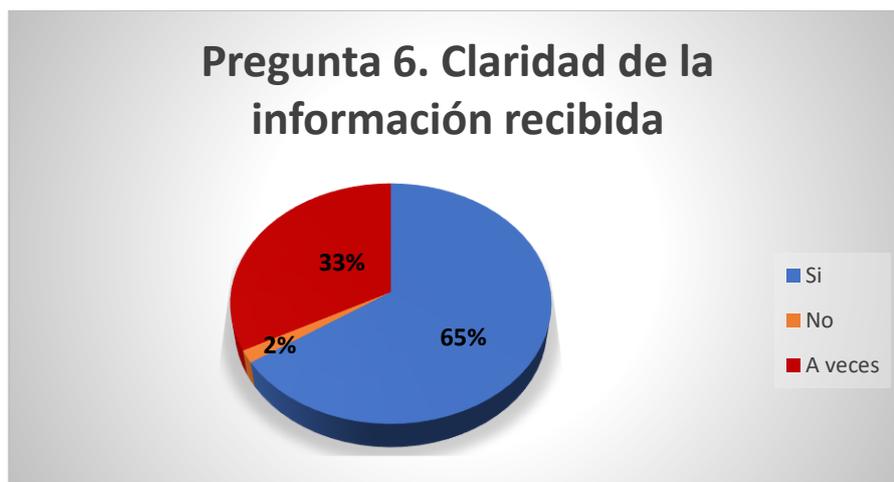
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 8

Porcentajes referentes a la claridad de la información recibida



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: El 65% de los estudiantes afirma que las comunicaciones que reciben son claras permitiendo así cumplir con los objetivos de los mensajes que se emiten en el entorno, al mismo tiempo un 33% ha declarado que en ocasiones la información no es del todo clara lo que nos conduce a pensar en que existe un nivel de interferencia o

ruido en el proceso que afecta esta acción, finalmente el 2% dice que no existe tal claridad en la transmisión de información, por lo que se deberá trabajar la comunicación en todos los niveles para tratar de equilibrar estos porcentajes.

7. Como estudiante ¿le gustaría optar por un recurso que genere una educación participativa en un ambiente de respeto y creatividad?

Tabla 9. Recurso que genere una educación activa y participativa

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	115	97%
2	No	4	3%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

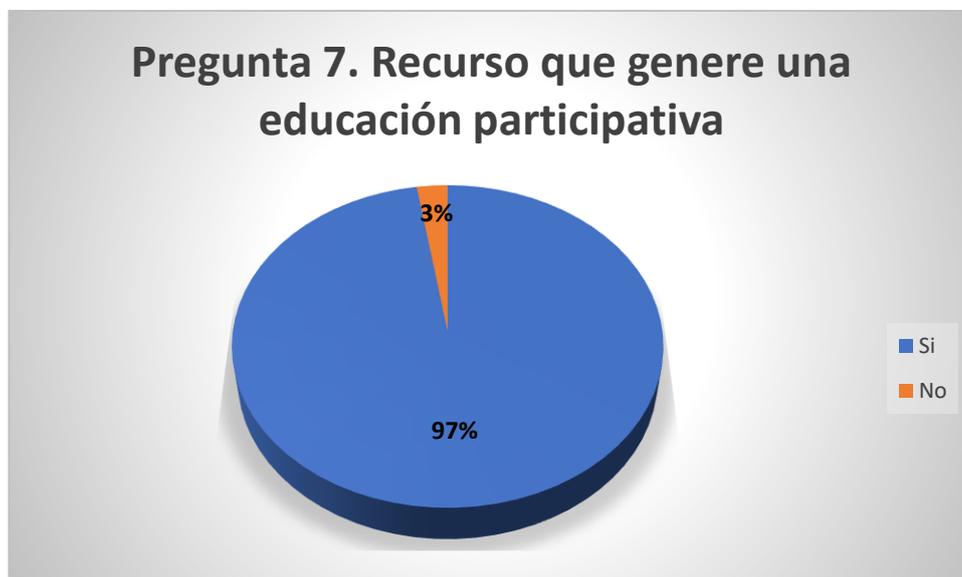
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 9

Porcentajes referentes a la aceptación de un recurso para una educación participativa



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: La naturaleza exploratoria y el deseo de experimentar nuevas sensaciones ha llevado al 97% de alumnos a interesarse por descubrir nuevos métodos de aprendizaje basados en el respeto mutuo, la empatía y creatividad. Y tenemos apenas un 3% que señala o se conforma con los métodos y formas actuales de aprendizaje.

8. ¿Existe algún tipo de reconocimiento a estudiantes destacados?

Tabla 10. Reconocimiento a estudiantes destacados

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	85	71%
2	No	35	29%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 10

Porcentajes referentes a la existencia de reconocimientos a estudiantes destacados



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los incentivos constituyen un aporte significativo durante la formación académica de niños y jóvenes, en la Unidad Educativa 23 de Abril el 71% afirma que si existen estos reconocimientos mientras que el restante que corresponde el 29% niega su existencia, esto se puede traducir a que si bien existen no suceden con mucha frecuencia o a su vez no se llega a todos los estudiantes con dichos incentivos.

9. ¿Considera importante la preservación del medio ambiente y los recursos naturales?

Tabla 11. Importancia de preservar el ambiente y los recursos

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	108	91%
2	No	7	6%
3	Tal vez	4	3%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

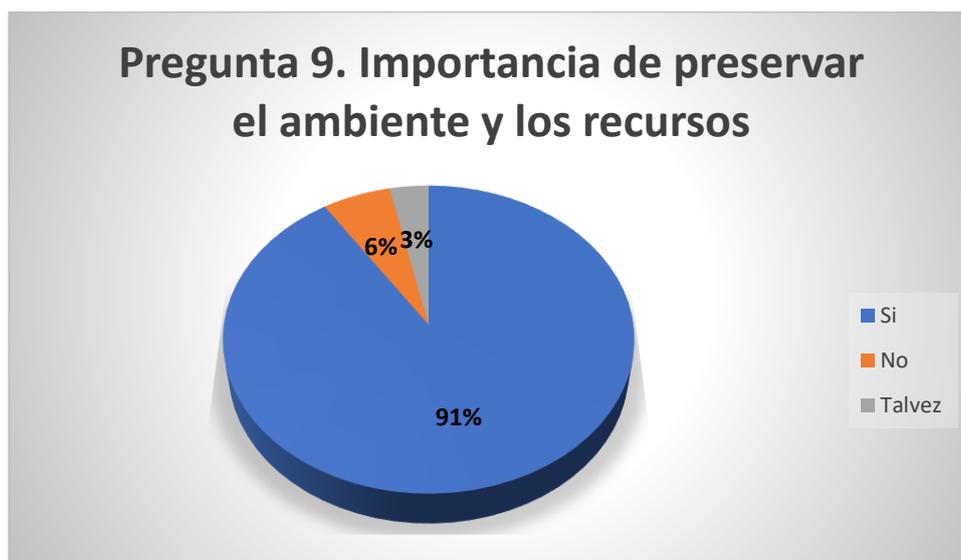
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 11

Porcentajes referentes a la importancia de la preservación del ambiente y los recursos



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: El 91% de encuestados ha considerado importante la preservación del ambiente y los recursos naturales, lo que se traduce en reconocer el rol fundamental de desempeñan estos factores para nuestra supervivencia, en la misma interrogante nos encontramos un 6% y 3% que por desconocimiento o desinterés no consideran relevante la protección del ambiente.

10. ¿Cómo calificaría su relación con el medio ambiente?

Tabla 12. Relación alumno y medio ambiente

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Buena	69	58%
2	Regular	46	39%
3	Mala	4	3%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 12

Porcentajes referentes a la relación con el medio ambiente



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Análisis e interpretación: Los índices de respuesta en esta pregunta proyectan realidades que revelan el compromiso de cada uno con el medio ambiente, es así el caso del 51% que afirman tener una relación aceptable, basada en las buenas prácticas y el respeto con el entorno; no muy distante nos encontramos con un 46% que no se ha comprometido en su

totalidad con sus responsabilidades ambientales, en este porcentaje hay que considerar factores que pueden inferir en este proceder como el desconocimiento o el desinterés, solo el 3% ha reconocido que su accionar y conducta no son las más favorables para el entorno ambiental, por lo que se deberá orientar a este grupo a fin de generar cambios en su pensamiento y por ende en su comportamiento.

11. ¿En su institución son adecuados los espacios para su aprendizaje y recreación? Tales como aula de clases, patio, áreas verdes, biblioteca, bar etc.

Tabla 13. Estado de los espacios institucionales para el aprendizaje y recreación

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	100	84%
2	No	19	16%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

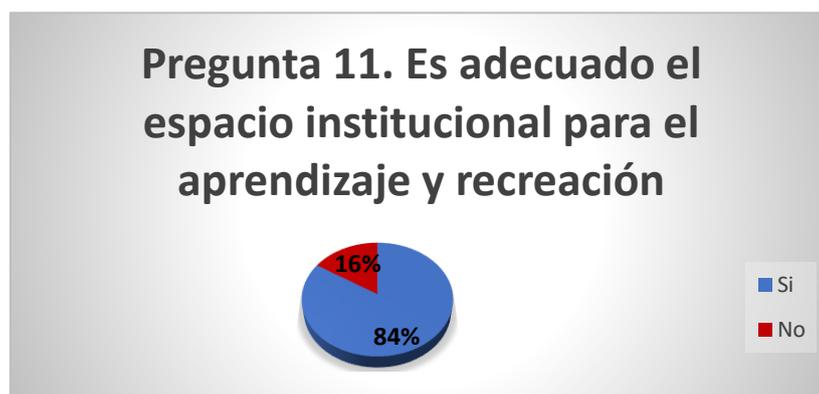
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 13

Porcentajes referentes al estado de los espacios institucionales



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Análisis e interpretación: Los espacios de convivencia, trabajo y recreación son indispensables para el desenvolvimiento y ejecución de los roles de cada uno de los integrantes de comunidad educativa; en este contexto el 84% de estudiantes asegura que los espacios de su institución son adecuados para su aprendizaje y recreación, por otro lado,

un 16% no comparte esta misma posición; al tratarse de una población rural donde se asienta la institución y que el número de estudiantes es reducido en comparación a otras unidades educativas hace que las autoridades competentes no evidencien las necesidades reales de la Unidad Educativa 23 de abril, este accionar ha llevado a los estudiantes a verse en una posición de conformidad y se evidencia en los presentes resultados.

12. ¿Considera que debería existir una asignatura que permita conocer sobre el cuidado del medio ambiente?

Tabla 14. Debe existir una asignatura que permita conocer sobre el medio ambiente

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	104	87%
2	No	5	4%
3	Tal vez	11	9%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

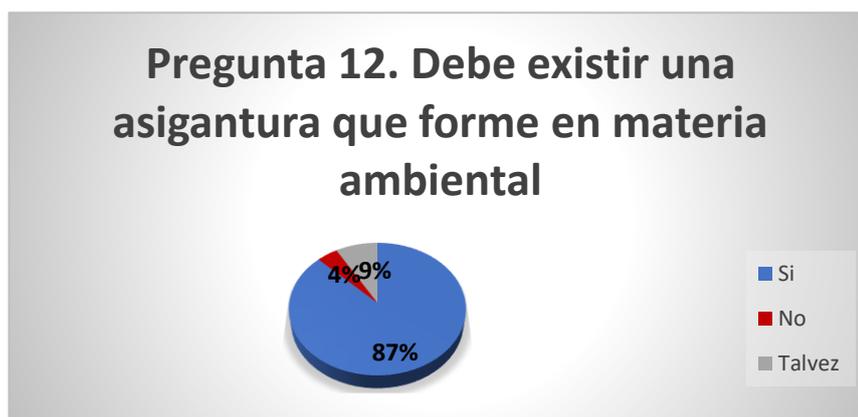
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 14

Porcentajes referentes a la consideración de existir una asignatura que enseñe a cuidar el medio ambiente.



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Todos somos conscientes de la importancia de preservar el medio ambiente y la necesidad de información frente a esta temática, esta reflexión ha logrado que el 87% de encuestados se interesen por aprender a preservar el medio ambiente, tenemos a un grupo reducido del 9% que no se ha convencido completamente pero que sin duda se interesará; un 4% de los estudiantes ha rechazado esta propuesta lo cual se asocia a necesidades de información y desconocimiento.

13. En su hogar acostumbran a:

Tabla 15. Procesamiento de desechos orgánicos e inorgánicos

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	La clasifican	30	25%
2	No la clasifican	35	29%
3	La regalan o venden	38	32%
4	La queman	14	12%
5	La entierran	2	2%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

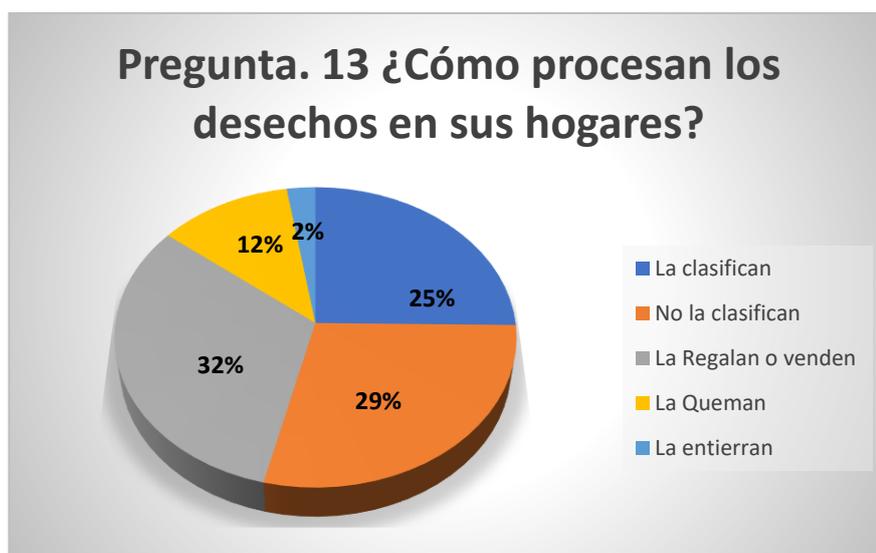
Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 15

Porcentajes referentes al procesamiento de desechos en sus hogares



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Estudiantes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: El tratamiento que se le da a la basura luego de ser desechada contribuye a la disminución en los niveles de contaminación, así como también a la prolongación del tiempo de uso de los espacios físicos donde se acumulan estos desechos. El 25% de los estudiantes ha señalado que sus hogares acostumbran a clasificar la basura, pese a ser una cantidad favorable esta misma interrogante nos muestra un porcentaje superior que indica que la clasificación de desechos no es una de sus actividades cotidianas.

Si bien es cierto actualmente surgen varios negocios que buscan contribuir o empatizar con el medio ambiente como la comercialización de plástico, cartón y otros desechos que pueden ser transformados en diferentes artículos para su posterior uso; esto ha quedado demostrado con el 32% de las respuestas a esta alternativa.

Finalmente tenemos prácticas un poco antiguas pero que siguen siendo costumbre en algunos hogares, quemar los desechos ha alcanzado un porcentaje del 12% y enterrarlos un 2%, a pesar de no ser un nivel elevado se debe tomar en cuenta que estas acciones son de las más nocivas para el medio ambiente.

3.5.2 Resultados de las encuestas docentes

Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa 23 de Abril

1. ¿Sabe usted que es la educomunicación?

Tabla 16. Conocimiento sobre la educomunicación

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	86	72%
2	No	33	28%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 16

Porcentajes referentes al conocimiento sobre la educomunicación



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los resultados arrojados por esta interrogante señalan que la mayoría de la planta docente de la U.E. 23 de Abril tiene conocimiento sobre la educomunicación, y apenas un 28% indicó todo lo contrario; estas cifras nos dicen que a pesar de que la mayor parte conoce sobre la educomunicación se deben reforzar sus saberes a fin de que todos tengan claro este concepto.

2. ¿En el ejercicio de sus funciones considera tener o haber tenido obstáculos de comunicación con sus estudiantes?

Tabla 17. Obstáculos de comunicación

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	67	56%
2	No	52	44%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 17

Porcentajes referentes a la presentación de obstáculos de comunicación en el ejercicio profesional



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Análisis e interpretación: Los obstáculos de comunicación en esta pregunta corresponden a un 56%, es decir poco más de la mitad de educadores presentan esta

problemática, que puede ser asociada con factores del entorno como el déficit de atención, formas de comunicación, ruido en los mensajes entre otros, detrás de este contexto existe un 44% que percibe una realidad opuesta a este análisis; estos resultados poco distantes dan paso a que se reconozca las debilidades y fortalezas en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

3. Dentro de la institución la información que recibe es:

Tabla 18. La información recibida en la institución

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Clara	119	100%
2	Distorsionada	0	0%
3	No recibe	0	0%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 18

Porcentajes referentes a la calidad de la información recibida



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los maestros de la U.E. 23 de Abril indican que la información que reciben dentro de la institución es clara en un 100% lo que se

considera como un pilar fuerte de comunicación, a esto también se adhiere que la planta docente está conformada por 18 integrantes por lo cual resulta más efectivo compartir la información.

4. ¿Cómo calificaría la relación entre compañeros docentes y directivos en la institución?

Tabla 19. Estado de las relaciones interpersonales entre colegas de la institución

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Buena	119	100%
2	Regular	0	0%
3	Mala	0	0%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 19

Porcentajes referentes a la relación de los docentes y directivos



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: el 100% de los educadores ha considerado que llevan una buena relación laboral, lo que se traduce en un ambiente sano de trabajo, esto a su

vez conduce a la participación y el trabajo en equipo a fin de cumplir los objetivos institucionales.

5. ¿Existe algún tipo de reconocimiento a docentes en la institución?

Tabla 20. Reconocimiento a docentes

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	39	33%
2	no	80	67%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

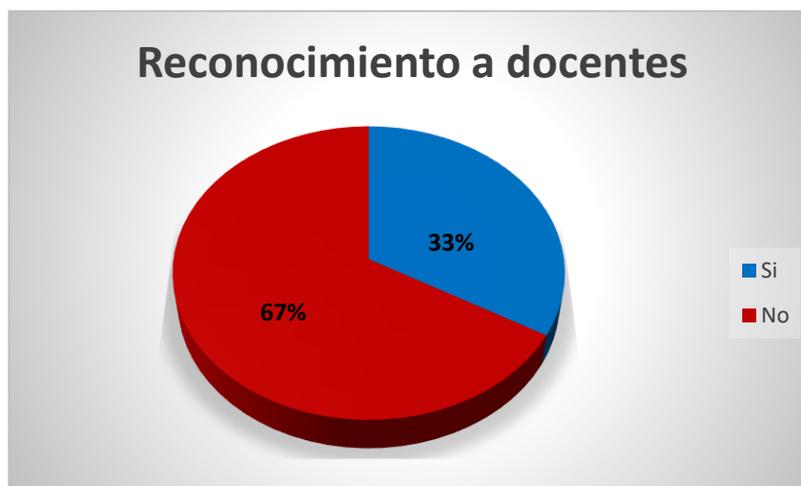
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 20

Porcentajes referentes a la existencia de un reconocimiento a docentes



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Los reconocimientos alimentan el espíritu de quienes son parte de una institución, mejoran el rendimiento y generan gratitud a quienes se los otorga, en la U.E. 23 de Abril solo el 33% de la planta docente asegura la existencia de estos reconocimientos, por otra parte un porcentaje mayor representado por el 67% señaló todo lo contrario, estos datos nos llevan a pensar en que estos

reconocimientos no se dan con frecuencia o a su vez que anteriormente se lo realizaba y en la actualidad han dejado de existir.

6. En su clase usted brinda a los estudiantes:

Tabla 21. Contenido de la información que se transmite en las aulas

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Inf. actualizada	7	6%
2	Planificación habitual	60	50%
3	Ambas	52	44%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

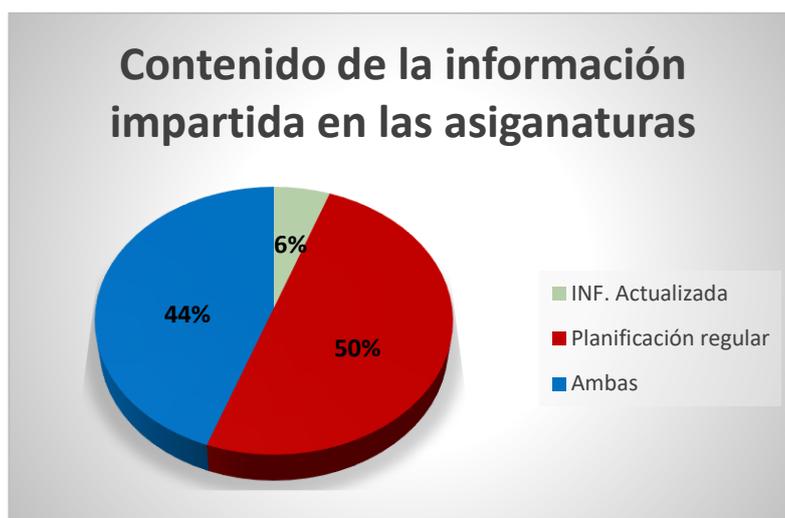
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 21

Porcentajes referentes al contenido de las asignaturas impartidas



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Un considerable porcentaje equivalente al 50% educa a los estudiantes con la planificación regular del sistema educativo nacional, la otra mitad está dividida en un 44% y 6% que emplean este sistema pero que también se han visto en la necesidad de recurrir a canales de información para conseguir

contenido educativo que complemente la enseñanza de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Educación.

7. El índice de participación estudiantil en su clase es:

Tabla 22. Participación en clase

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Bajo	0	0%
2	Medio	93	78%
3	Alto	26	22%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 22

Porcentajes referentes a la participación de los estudiantes



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Durante la jornada de clases la participación de los estudiantes es en su mayoría de nivel medio, esto ha sido expresado por un 78% de maestros en la encuesta aplicada, mientras que el 22% asegura tener un índice de

participación alto, lo que se deduce con estos resultados es que aún existe un poco de temor a expresarse y por ende a involucrarse con el entorno.

8. ¿Cómo calificaría su relación con el medio ambiente?

Tabla 23. Relación docente medio ambiente

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Buena	52	44%
2	Regular	67	56%
3	Mala	0	0%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

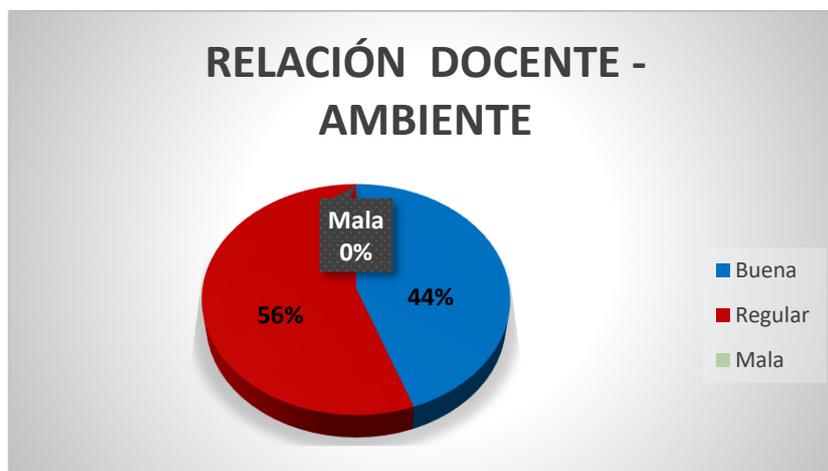
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 23

Porcentajes referentes a la relación ambiental del docente



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Como la gráfica lo indica la mayor parte de docentes mantiene una relación regular con su entorno ambiental, es decir que con poca frecuencia realizan acciones encaminadas a su preservación y cuidado, mientras

que un 44% ha categorizado a su relación como buena, poniendo en práctica su cultura ambiental y sus conocimientos sobre este escenario.

9. ¿Considera importante la preservación del medio ambiente y los recursos naturales?

Tabla 24. Importancia de conservar y preservar el medio ambiente y sus recursos

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	119	100%
2	No	0	0%
3	Tal vez	0	0%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

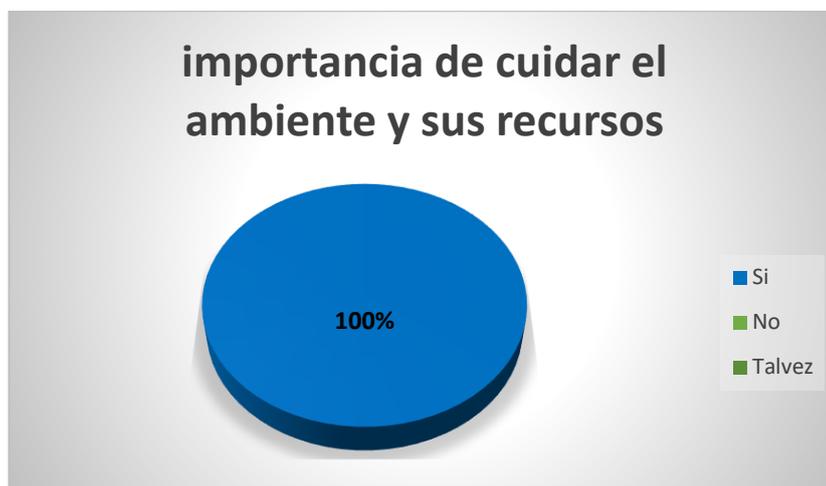
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 24

Porcentajes referentes al cuidado ambiental y preservación de los recursos



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Un 100% del cuerpo docente afirma que es importante el cuidado del medio ambiente y preservar los recursos naturales. entre sus respuestas

aseguran que se trata del lugar donde vivimos, de donde provienen los materiales para nuestra supervivencia y el hogar no solo de las personas sino también de cientos de especies que equilibran el ecosistema.

10. ¿En la Institución en la que labora son adecuados los espacios para la enseñanza y recreación? Tales como aula de clases, patio, áreas verdes, biblioteca, bar etc.

Tabla 25. Idoneidad de espacios institucionales

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	52	44%
2	No	67	56%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 25

Porcentajes referentes al estado de los espacios institucionales para la enseñanza y recreación



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Análisis e interpretación: En la U.E. 23 de Abril, existen dos posturas distintas frente a esta interrogante, hay quienes no están conformes con los espacios donde se forman a los niños y jóvenes del plantel educativos, este porcentaje está

representado por el 56% de docentes, sin embargo, no muy distante encontramos al 44% que se sienten cómodos o quizás acostumbrados a esta infraestructura y materiales para la enseñanza; lo cierto es que espacios como estos influyen mucho en el desarrollo de quienes son parte de esta comunidad educativa.

11. ¿Cree usted que la educomunicación es un recurso para concientizar a niños y jóvenes en el cuidado del medio ambiente?

Tabla 26. La educomunicación como recurso para crear conciencia

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	106	89%
2	No	0	0%
3	Tal vez	13	11%
TOTAL		119	100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

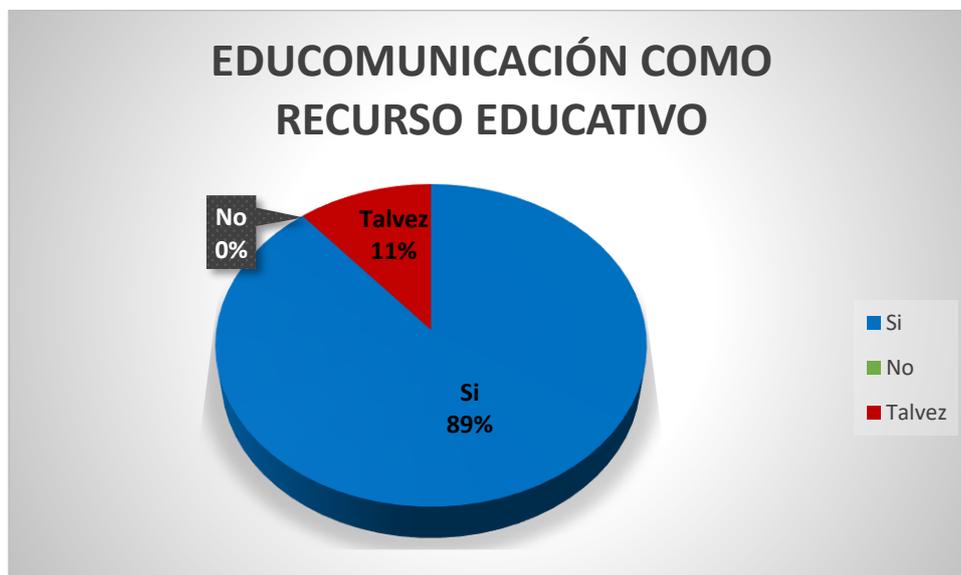
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 26

Porcentajes referentes al uso de la educomunicación como recurso para generar conciencia ambiental



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Análisis e interpretación: La educomunicación ha sido considerada por una gran mayoría de docentes que aseguran su efectividad para resolver la problemática ambiental del establecimiento educativo, siendo conocedores de este recurso y sus

características el 89% acepta y cree en que habrá resultados positivos; pese a ello, aún existe un 11% que mantiene sus dudas con respecto a la adopción de este recurso, razón por la cual los antecedentes investigativos contribuirán a reforzar esta posición.

12. ¿Cuáles son las estrategias educomunicacionales que podrían utilizar para concienciar en el cuidado del medio ambiente?

Tabla 27. Estrategias de educomunicación que emplearía

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Charlas R. A	80	67%
2	Cartelera Inf.	0	0%
3	Recorrido eco.	39	33%
TOTAL	119		100%

Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

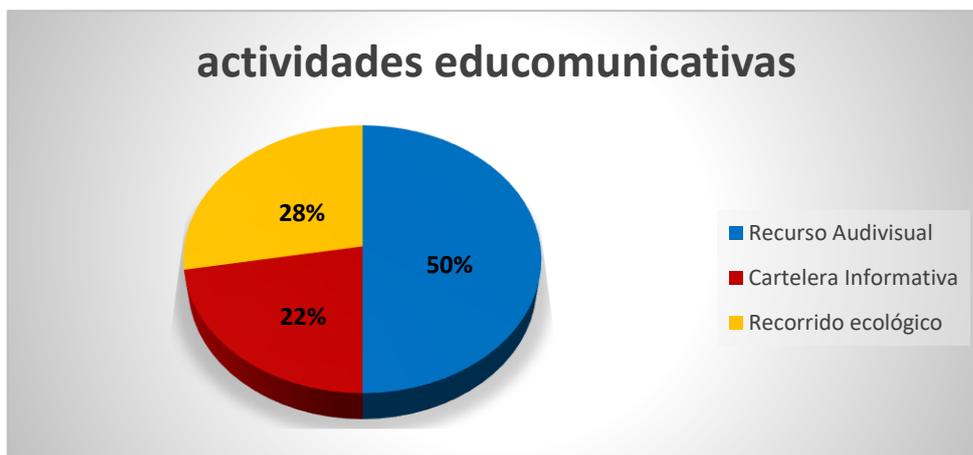
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 27

Porcentajes referentes a las actividades que permitan concienciar a los estudiantes sobre el cuidado del medio ambiente



Elaborado por Hidalgo & Serrano 2023

Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

Análisis e interpretación: Entre la variedad de recursos educomunicativos propuestos por los investigadores; resaltaron con un 67% el recurso audiovisual y con 33% el recorrido ecológico, siendo ambas, formas de participación que despiertan el interés de los estudiantes por cuidar su entorno y se empoderen de su pensamiento.

13. En su hogar acostumbran a:

Tabla 28. Procesamiento de desechos orgánicos e inorgánicos

OPCIÓN	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	La clasifican	73	61%
2	No la clasifican	26	22%
3	La regalan o venden	20	17%
4	La queman	0	0%
5	La entierran	0	0%
TOTAL		119	100%

*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

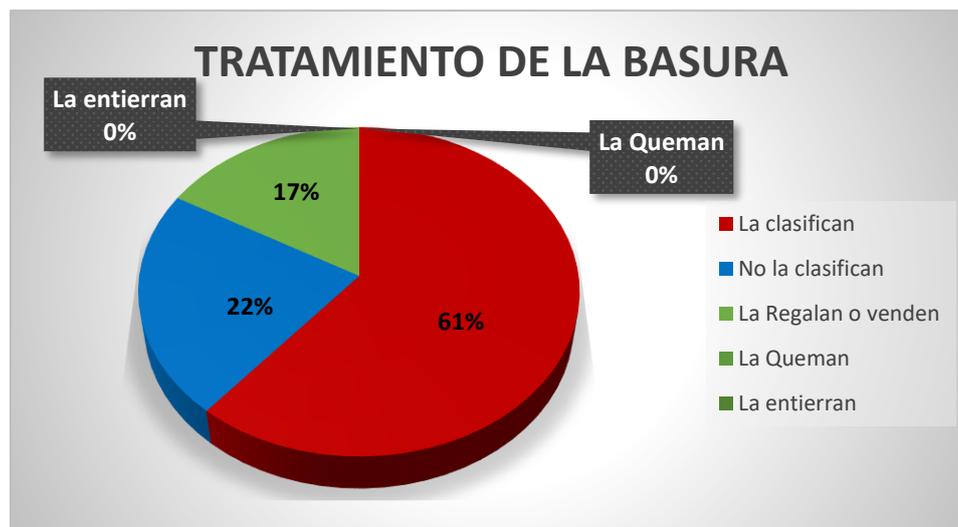
Fuente: Docentes de la unidad educativa 23 de abril

Fecha: 10-07-2023

Realizado por: Hidalgo & Serrano- Comunicación

GRÁFICO 28

Porcentajes referentes al procesamiento de desechos en sus hogares



*Elaborado por
Hidalgo &
Serrano 2023*

Análisis e interpretación: Según los resultados que arroja esta interrogante un 61% de docentes en sus hogares acostumbra a clasificar la basura antes de desecharla, esto es el resultado del conocimiento sobre el manejo de desechos y el impacto ambiental que genera la acumulación de la basura en los espacios físicos destinados para este fin; así mismo en este grupo de educadores existe un 22% que no clasifica los desechos puesto que en la comunidad la recolección se hace de manera general y unificada, finalmente un 17% indica que suele separar los reutilizables para donar o vender estos materiales que son aprovechados nuevamente para fines particulares.

3.6 Entrevistas realizada a la rectora de la Unida Educativa 23 De Abril ejecutada en Junio 2023

Nombre: Mgs. Mariela Pambabay Rectora de la Unidad Educativa 23 de Abril

¿Cómo define al ambiente institucional en la U.E. 23 de Abril y las relaciones entre estudiantes y docentes?

ambiente laboral fundamentado en la comunicación, respeto, colaboración y consideración entre estudiantes y docentes

¿Cómo se fortalecen los lazos interpersonales entre el grupo de docentes y estudiantes?

La comunicación constante es la actividad fundamental para mantener unidos y mantener el ambiente idóneo para la formación estudiantil, así mismo las charlas y foros con estudiantes nos permiten afianzar estos lazos.

¿En los proyectos de participación estudiantil se trabaja temas sobre la interrelación de la comunidad educativa con fines de concienciar en el cuidado del medio ambiente?

Los PPE han sido suprimidos por el Ministerio de Educación en las instituciones que ofertan bachilleratos técnicos en su lugar se ha implementado proyectos de fin de grado afines con la especialidad de los estudiantes

A parte de los proyectos de participación estudiantil ¿se transmiten en las aulas temas de cuidado ambiental?

Anteriormente así era, en la actualidad con esta supresión ya no trabajan en temas ambientales en los bachilleratos a excepción de las asignaturas que enseñan a nuestros jóvenes temas ambientales.

¿En la institución se ha capacitado a estudiantes y docentes en la clasificación de la basura con fines de protección del ecosistema?

Anteriormente el Gobierno Provincial y parroquial habían donado a la institución basureros para la clasificación con sus respectivos colores, en ese entonces se ponía en práctica la clasificación, entregamos al recolector los desechos clasificados y ellos lo hacían una sola con el resto de basura, actualmente desde el rectorado se les comunica la importancia de clasificar los desechos estas ideas también se refuerzan en el área de ciencias naturales, sin embargo los basureros no están siendo utilizados por los estudiantes

¿En su institución existe participación de la comunidad educativa para procesar los desechos orgánicos e inorgánicos?

Por el momento los docentes reciclan los cartones de la colación escolar entregada por el ministerio, así como las hojas de papel y juntamente con los estudiantes realizamos clasificación de botellas plásticas en un espacio que hemos destinado

para ello, residuos orgánicos no producimos y los restos de comida expendidos por el bar los estudiantes les dan a los perros que se acercan o ingresan a la institución.

En la U.E. 23 de Abril ¿los docentes emplean recursos adicionales en su clase con el fin de que los estudiantes se concienticen sobre el cuidado del medio ambiente?

En ocasiones los compañeros docentes reciben charlas sobre el cuidado ambiental, los conocimientos que ellos adquieren en estos talleres son compartidos con los estudiantes al interior de las aulas.

¿Cómo podría implementarse estrategias de educomunicación para el cuidado del medio ambiente?

Con ayuda de estudiantes como ustedes mediante las charlas educativas que nos ayuden a mejorar en ese sentido y apoyen este proceso de cambio que tanto bien le hace a la institución y por lo tanto también a la comunidad.

Análisis cualitativo de la entrevista

La entrevista aplicada a la Rectora de la U.E. 23 de Abril Lcda. Mariela Pambabay, nos indica un estado real de las relaciones internas de la institución las cuales son favorables debido al reducido número de docentes y estudiantes que la conforman, pues resulta sencillo llegar a todos con la información y otros mensajes que puedan surgir en el entorno; en relación al tema ambiental, el reciclaje se efectúa únicamente con botellas plásticas, papeles y cartones, en este contexto no se da uso a los basureros ubicados a la entrada del Unidad Educativa para efectuar esta tarea, se concluye entonces que se debe reforzar la participación de los estudiantes y docentes en el proceso de reciclaje así como también en sus conocimientos sobre

esta área a fin de rescatar los espacios de su institución que en la actualidad lucen en estado de abandono.

Entrevista a la Auditora Educativa de la Zona 5

Nombre: Mgs. Angélica Auquilla, AUDITOR EDUCATIVO ZONA 5

¿Cómo sería el ambiente institucional propicio para garantizar el proceso de enseñanza/ aprendizaje?

Tomando en cuenta los diferentes factores que intervienen en este importante proceso, diría que un ambiente propicio debe ser aquel espacio donde prevalezca el respeto, la solidaridad, la seguridad, el compañerismo el apoyo y sobre todo la libertad de expresarse sin temor, a esto también se suman los espacios físicos, así como los recursos materiales que aportan significativamente a este proceso, de esta manera podemos estar asegurando que el aprendizaje y la enseñanza cumplen sus objetivos.

¿Los docentes tienen permitido emplear cualquier tipo de estrategias para enseñar?

Mientras cumplan con la planificación, las normas de la institución educativa y no se ponga en peligro en ninguna forma la integridad de los estudiantes, los docentes pueden emplear cualquier tipo de herramientas que consideren positivas a la hora de enseñar.

¿Cree usted que la educomunicación aplicada en las aulas podría lograr cautivar a los estudiantes y conseguir que se empoderen de sus ideales?

Claro, desde la educomunicación se puede lograr concentrar la total atención de los estudiantes y docentes logrando la participación de todo el grupo, generando espacios donde existan múltiples formas de expresión y sería justamente esta participación la que genere un valor gratificante para los estudiantes motivándolos a continuar en sus proyectos.

En las unidades educativas que ofrecen un bachillerato técnico se han suprimido los Proyectos de Participación Estudiantil en los cuales existía un

eje ambiental desde el cual se ejecutaban acciones en favor del medio ambiente institucional y a su vez de la comunidad, ¿Por qué actividades han sido reemplazados?

Sí, el Ministerio de Educación emitió justamente un comunicado indicando el reemplazo de estos proyectos enfocados en potenciar las capacidades de los estudiantes con la guía de los docentes, este cambio ocurre únicamente en las instituciones que poseen un bachillerato técnico, es decir las instituciones con bachillerato unificado se mantienen aún en vigencia con los Proyectos de Participación Estudiantil, por lo dispuesto por el Ministerio los bachilleratos técnicos elaboraran proyectos de grado relacionados con la especialidad que cursan, con esta modalidad los estudiantes al finalizar el ciclo escolar presentaran su proyecto a manera de defensa frente a un jurado y obtendrán la calificación que a su vez complementa a la nota final de grado.

Adicionalmente de las asignaturas planificadas y dictadas por docentes ¿existen espacios dónde se transmita información sobre cuidado ambiental en las instituciones educativas?

Específicamente no existe una asignatura de educación ambiental donde se inculquen estas prácticas y conocimientos, sin embargo, las asignaturas como ciencias naturales y biología en sus contenidos enseñan a los estudiantes la importancia de proteger el medio ambiente.

Análisis cualitativo de la entrevista

Un ambiente ideal es un factor indispensable a la hora de enseñar o aprender; siempre y cuando se cumplan las normas institucionales y se respeten los derechos, los docentes pueden emplear cualquier método para enseñar a sus estudiantes, en el tema ambiental las instituciones educativas con ayuda de las asignaturas de ciencias naturales y biología enseñan la importancia de proteger el medio ambiente, sin embargo, con la supresión de los proyectos de participación estudiantil en las instituciones con bachillerato técnico el tema ambiental ha quedado sin recibir atención.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1 Análisis de datos

Resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes

Existe un número considerable de los miembros de la institución que desconocen el concepto de educomunicación, lo que nos indica un punto de partida, pues antes de intentar aplicarla debe ser entendida, con respecto a las relaciones interpersonales no se identificaron interferencias o problemáticas, sin embargo, al tratarse de un punto clave para garantizar la enseñanza y el aprendizaje no debe descuidarse y en todo caso también seguir fortaleciendo estas relaciones. En la búsqueda de respuestas podemos describir que la participación estudiantil en la jornada de clases debe ser considerada debido al índice intermedio en el que se encuentra, esto supone la existencia de factores que han interrumpido y están interrumpiendo la pronunciación de los educandos, esto a su vez nos lleva a mencionar lo propuesto en la interrogante referente a los espacios institucionales donde un porcentaje considerable indicó que no son idóneos, de cierta forma esto genera una gran incidencia en el desarrollo de actividades docentes y estudiantiles y podría ser un factor a considerar dentro de la participación. Los canales de comunicación que se emplean en la institución cumplen un rol fundamental y con respecto a ello los encuestados aseguran que la información que reciben es clara, pero existen en algunas ocasiones ciertas interferencias, al tratarse de una institución con pocos miembros resulta más sencillo comunicarse. Los reconocimientos hacia docentes y estudiantes se dan con poca frecuencia o

simplemente solo se realizan a un grupo reducido de ellos por lo que podría tratarse de un estímulo que hace falta para despertar la motivación a la participación.

En este mismo cuestionario se abordaron temas ambientales, en donde estudiantes y docentes asumieron mantener una relación regular con su entorno, misma que puede surgir por desconocimiento y en otros casos por desinterés, no obstante, una totalidad expresó que, si era necesario cuidar el medio ambiente y proteger los recursos naturales, demostrando que hay un interés de su parte por contribuir a fines de conservación.

Finalmente, los encuestados han asumido que la mayoría de las veces en sus hogares no clasifica los desechos antes de entregarlos al recolector, seguido de ellos una gran parte también los clasifica con el fin de venderlos o donarlos a personas que se dedican a este negocio en ascenso, en estas categorías existe un grupo minoritario que incinera sus desechos o los entierra por desconocimiento del impacto ambiental que están generando.

4.1.2 Interpretación

La educomunicación al ser un recurso educativo puede llegar a complementar los procesos de comunicación, enseñanza y aprendizaje, por esta razón se ha propuesto que la educomunicación adopte una posición protagónica a fin de solventar la problemática identificada en esta investigación, el ambiente institucional por su parte desempeña un rol fundamental en el desarrollo de los procesos internos institucionales, en él se encuentran inmersos las relaciones interpersonales, entorno, información, formas de comunicación, infraestructura y material escolar; la acumulación de estos factores dan como resultado el desarrollo de docentes y estudiantes según sus acciones encomendadas; por lo cual se debe gozar de un

ambiente propicio que garantice su efectividad, parte de esta investigación también posee una orientación ambiental que reconoce la importancia de mejorar y recuperar los espacios institucionales para que los estudiantes sean voceros de un cambio interno que más adelante involucre a todos los miembros de la comunidad donde se encuentra asentada la unidad educativa, conocedores del daño ambiental que sufre nuestro planeta se ha optado por recurrir a la educomunicación para sensibilizar a los involucrados y cambiar su conducta con respecto al medio ambiente; aprovechando espacios propicios que garanticen la participación, el respeto y el empoderamiento del pensamiento individual y colectivo.

4.1.3 Discusión de resultados

Por la naturaleza misma del tema que se ha investigado resultó necesario implementar metodologías que fueron cualitativa y cuantitativa, en el ámbito cuantitativo empleamos la encuesta como principal herramienta de recolección de datos, esta se aplicó a estudiantes y docentes de la U.E. 23 de Abril a fin de conocer el estado de sus relaciones, calidad de la información, incentivos, conocimientos sobre la educomunicación, interés y prácticas ambientales. Esta encuesta constó de 13 preguntas de opción múltiple que recogieron todas las necesidades de información que como investigadores perseguimos, una de las interrogantes nos permitió conocer que la relación alumnos y docentes es buena lo que facilita la transmisión de información, así también identificamos un interés por cuidar el ambiente y conservar los recursos.

De esta misma manera en el campo cualitativo empleamos una entrevista abierta a la Rectora de la Unidad Educativa Lcda. Mariela Pambabay y la Auditora Educativa

de zona 5 Mgs. Angélica Auquilla, entre sus respuestas se destaca la importancia de un ambiente institucional sano para lograr los objetivos de educación, así mismo surge la importancia de mantener espacios destinados a la educación ambiental de docentes y estudiantes, para ello se deberá recurrir a espacios que brinden la información debidamente verificada que se adapte a las necesidades de los involucrados. En este contexto la educomunicación es presentada como un recurso alternativo que cubra estas necesidades y sea la principal estrategia para resolver las problemáticas identificadas en la presente investigación.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA.

Estrategias de educomunicación para crear una cultura direccionada al cuidado y recuperación del medio ambiente a través de la comunicación institucional en la Unidad Educativa 23 de abril, periodo lectivo septiembre 2023 junio 2024.

5.1 Antecedentes

La Unidad Educativa 23 de Abril está ubicada en la parroquia Santa Fe del cantón Guaranda, el establecimiento educativo ha venido prestando servicios a la comunidad desde el 16 de septiembre de 2014 hasta la actualidad, la modalidad de estudios es presencial de jornada matutina, los niveles educativos van desde inicial hasta bachillerato técnico, esta institución es de carácter fiscal y cuenta con un total de 173 estudiantes y 18 docentes al corte 2023.

Anteriormente, la U.E. contaba con espacios físicos adecuados para tratar específicamente temas ambientales, lo que a su vez le permitía mantener en perfecto estado sus espacios institucionales, sin embargo, desde la supresión de los Proyectos de Participación Estudiantil (PPE) para los colegios técnicos, ha quedado un vacío importante sin cubrir con respecto al área ambiental, son unas pocas asignaturas que a breves rasgos tratan de educar a los niños y jóvenes para que generen conciencia y respeto por su entorno natural.

Por esta razón, y haciendo uso eficiente de la educomunicación a través de sus estrategias comunicacionales alternativas podría llenar dichos vacíos y complementar los conocimientos en relación con el ambiente, logrando el empoderamiento del pensamiento, la participación y la réplica de los conocimientos adquiridos para generar un cambio en la institución y a su vez en la parroquia de Santa Fe.

5.2 Filosofía organizacional

La Unidad Educativa 23 de Abril es un establecimiento Educativo encargado de la formación académica de niños y jóvenes de la parroquia Santa fe perteneciente al

cantón Guaranda, el modelo educativo implantado por el órgano rector Ministerio de Educación, logra crear en esta institución un ambiente propicio basado en derechos, seguridad, responsabilidad, trabajo en equipo, pensando en las necesidades académicas, económicas de las familias del sector y por su puesto brindando una educación de calidad.

Referencia: Tomado del archivo institucional del rectorado de la U.E. 23 de Abril.

5.3 Misión

Alcanzar la excelencia académica formando íntegramente niños, niñas y jóvenes fortaleciendo sus valores actitudes y responsabilidades con capacidad crítica, creativa, y con espíritu de solidaridad social capaces de tomar decisiones y emprender su propio proyecto de vida.

5.4 Visión

Entregar jóvenes a la sociedad con una preparación enmarcada en los más altos niveles de educación alcanzada por una formación integral, aprovechando las disponibilidades de la institución, la coordinación educativa junto a padres y madres de familia optimizando todos los recursos.

5.5 Valores corporativos

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan nuestra manera de ser y orientar nuestra conducta. Son los principios que guían nuestros actos, pues nos permiten pensar y actuar como tales.

- Perdón
- Lealtad

- Amistad
- Amor
- Bondad
- Justicia
- Confianza
- Solidaridad
- Respeto
- Honradez
- Generosidad
- Disciplina (Institución, 2016)

5.6 Justificación

La presente investigación desarrollada en la U.E. ha permitido identificar un punto importante a tratar como lo es el medio ambiente y la relación de los estudiantes y docentes con él, esta relación esta normada por la cultura y enseñanzas provenientes no solo desde el hogar sino también desde los salones de clase, la encuesta que se aplicó a docentes y estudiantes en la pregunta siete demostró que un recurso como la educomunicación lograría tener un participación activa de toda la comunidad educativa, mismos que están conscientes de la importancia de preservar el ambiente

y sus recursos; en este contexto colocamos también a los espacios institucionales que se encuentran en deterioro limitando así las actividades recreativas de los estudiantes en su descanso, la institución también presenta un déficit de señaléticas con respecto a clasificación de la basura y sitios propios de la institución; a esto se añade el desinterés del programa de recolección de residuos efectuado por la administración municipal puesto que durante la entrevista con la Rectora Lic. Mariela Pambabay, señaló lo siguiente “Cuando entregábamos la basura clasificada la entreveraban con todo”, son estos temas los que conducen como actores sociales a plantear algunas propuestas con el fin de aportar significativamente en un cambio positivo que genere bienestar no solo para los alumnos, maestros, institución educativa sino también para la comunidad.

Los resultados de la investigación, concluyen que las relaciones interpersonales al interior del establecimiento educativo son buenas, por lo tanto, estaríamos hablando de un ambiente propicio para lograr la participación de todos los miembros; con respecto a la relación con el ambiente la mayoría asume tener un excelente vínculo, sin embargo, un porcentaje, aunque menor pero considerable asegura mantenerse en un estado regular; esta investigación también demostró que todos los miembros de esta unidad educativa están conscientes de la importancia de cuidar y proteger al medio ambiente, iniciando por su institución, dentro de ese contexto en su totalidad han indicado estar dispuestos a participar de acciones encaminadas a la concientización, cuidado, protección y recuperación del medio ambiente institucional.

5.7 Objetivo general

Fortalecer el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril por medio de estrategias de educomunicación.

5.8 Objetivos específicos

1. Identificar canales comunicacionales alternativos que informen y motiven a la participación de la comunidad educativa a sensibilizar en temas ambientales.
2. Fomentar actividades integradoras en la comunidad educativa generando la cultura de reciclado al interior de la institución.
3. Implementar un medio de difusión institucional digital para compartir con los internautas el día a día en la Unidad Educativa 23 de Abril.

Planteamiento de estrategias de educomunicación para fortalecer el ambiente institucional a través de prácticas del cuidado del medio ambiente.

Objetivo específico 1

Identificar canales comunicacionales alternativos que informen y motiven a la participación de la comunidad educativa a sensibilizar en temas ambientales.

Estrategias

Tabla 29

ESTRATEGIA	TÁCTICA	RESPONSABLE
Cartelera	Informar motivar y concienciar a la comunidad educativa.	Docentes del área de ciencias naturales y estudiantes.
Página web	Informar a la comunidad de Santa Fe, novedades sobre la institución y sus actividades encaminadas al cuidado ambiental.	Rectora
Mural	Impulsar la creatividad, valores e interacción de los estudiantes con el medio ambiente.	Docente de Educación Física
Comunicación directa	Charlas motivacionales Jardín botánico de plantas medicinales	Docente de Biología
Flyers	Con material reciclado se diseñarán flyers con mensajes dirigidos al cuidado del medio ambiente, estos serán colocados en los espacios de mayor afluencia de los estudiantes y docentes en las horas de descanso.	Docentes tutores y estudiantes

Objetivo específico 2

Fomentar actividades integradoras en la comunidad educativa generando la cultura de reciclado al interior de la institución.

Estrategias

Tabla 30

ESTRATEGIA	TÁCTICA	RESPONSABLE
Traje ecológico	Presentación de trajes realizados con materiales reciclados, un representante por cada curso.	Docentes y estudiantes de la U.E 23 de Abril.
Escritura creativa	Elaboración, de historias, cuentos, o leyendas sobre el reciclaje.	Docente de Lengua y Literatura
Taller de manualidades	Reutilizar materiales desechados para darles una segunda oportunidad convirtiéndolos en objetos útiles.	Docente de Educación Cultural y Artística.
Club ambiental	Conformado por estudiantes de toda la institución, que se dedicarán a velar por mantener los espacios institucionales libres de basura y que se ejecuten adecuadamente los programas de reciclaje,	Estudiantes
Recorrido ecológico	Visita al centro de procesamiento de desechos sólidos ubicado en Curgúa. Participan estudiantes del bachillerato.	Rectora y docente de Biología

Objetivo específico 3

Implementar un medio de difusión institucional digital para compartir con los internautas el día a día en la Unidad Educativa 23 de Abril.

Estrategias

Tabla 31

ESTRATEGIA	TÁCTICA	RESPONSABLE
Fan page en Tik Tok	Crear un perfil en Tik Tok para la Unidad Educativa 23 de Abril.	Secretaria
Selección de contenidos	Identificar los contenidos antes de postear en el perfil digital, seleccionar los que generen mayor interacción.	Secretaria
Mensajes claves	Redactar con precisión, claridad y coherencia los textos que acompañaran a las actividades realizadas dentro de la propuesta.	Secretaria
Exposición de Fotografía	Tema ambiental Las fotografías deberán también transmitir el mensaje que se quiere comunicar a la audiencia, esta actividad contara con un espacio dinámico para que los estudiantes se integren y participen.	Docentes de la U.E.
Socios estratégicos	Lograr que se repliquen las publicaciones hechas en la página para alcanzar un nuevo público.	Secretaria

5.9 Matriz del programa operativo

Matriz

Plan de educomunicación para crear una cultura direccionada al cuidado y recuperación del medio ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril, periodo lectivo septiembre 2023 junio 2024.

Objetivo: Fortalecer el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril por medio de estrategias de educomunicación.

6. Comprobación de Hipótesis

Como producto de las respuestas obtenidas a través de los instrumentos de recopilación de datos se puede mencionar que la hipótesis planteada: *Las estrategias de educomunicación que serán implementadas en la Unidad Educativa 23 de abril en la parroquia Santa Fe tendrán un impacto positivo en el fortalecimiento del cuidado del ambiente institucional, al influir en la percepción y conciencia ambiental de la comunidad educativa, y al fomentar la participación en entornos de aprendizaje.*

Se cumple por las siguientes razones, tanto estudiantes como docentes han expresado ser consientes de la importancia del cuidado ambiental a esto se suma que en su mayoría poseen una relación favorable con el medio ambiente facilitando de esta manera las prácticas sostenibles al interior del establecimiento educativo cuando se ponga en marcha la propuesta, como pilar encontramos también una sólida relación interpersonal entre los diferentes niveles organizativos de la institución logrando así un ambiente institucional propicio para el trabajo en equipo.

Los actores de esta investigación han dicho estar interesados en participar en la propuesta a fin de ver cambios en la Unidad Educativa, estos cambios aportan significativamente al proceso de enseñanza – aprendizaje, a concientizar en el cuidado ambiental e ir mejorando la calidad de vida de los estudiantes por medio de los aprendizajes adquiridos.

7. CONCLUSIONES

- En la U.E. 23 de Abril el ambiente institucional esta caracterizado por poseer buenas relaciones interpersonales entre los miembros de la institución, es por esto que se considera un entorno propicio y participativo, donde, desde la educomunicación se puede resolver la problemática ambiental que mantiene el establecimiento.
- Las estrategias propuestas en este trabajo tienen el potencial necesario para cambiar la forma de actuar de las personas desde la infancia haciendo que se generen formas de vida diferentes y que a su vez formen una cultura de cuidado y responsabilidad con el medio ambiente.

8. RECOMENDACIONES

- Fortalecer las buenas relaciones al interior del establecimiento educativo desde el área académica, recreativa con educación de calidad y capacitación continua.
- Coordinar acciones inclinadas al mantenimiento de los espacios institucionales para contribuir al desarrollo integral de los niños y jóvenes en la U.E. 23 de Abril.
- Aplicar un control y evaluación de las acciones ejecutadas dentro de la propuesta a fin de conocer la evolución de los miembros de la institución en relación al medio ambiente y su entorno físico.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D., Tejada, R., & Verdecia, E. (2022). Diagnóstico sobre el desarrollo del aprendizaje de las ciencias naturales mediado por la educomunicación en la educación básica superior. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(1), 339.
file:///C:/Users/HP/Downloads/Diagnostico+sobre+el+desarrollo+del+aprendiza
je...+Daniel+F.+%C3%81lvarez+et+al.pdf
- Andrada, A. (12 de Noviembre de 2020). *UNADE*. El arte de seducir con palabras. Características de textos persuasivos: <https://unade.edu.mx/caracteristicas-textos-persuasivos/>
- Arjona, M. (2022). LA INCIDENCIA DE EMPATIA INTERCULTURAL EN HOMBRES Y MUJERES QUE LABORAN EN AGENCIAS DE VIAJES EN NUEVO LEÓN. *Turismo y Sociedad*, 30. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n30.03>
- Asamblea Nacional. (2018). *CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE*. Quito.
- Barajas, C., Linero, J., & Cedeño, C. (2019). HABILIDADES DE PERSUASIÓN EN NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 12 AÑOS. EL PAPEL DE LA TEORÍA DE LA MENTE Y DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2.
<https://www.redalyc.org/journal/3498/349860126008/html/>
- Blancas, E. (2018). Educación y desarrollo social. *Horizonte de la Ciencia*, 8(14).
<https://www.redalyc.org/journal/5709/570960866008/html/>
- Bravo, J., Galindo, F., & Bravo, S. (2019). Leonidas Proaño: orientación periodística más allá de lo religioso y educativo. *ComHumanitas*, 93.
file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LeonidasProano-7216830.pdf
- Caballero, E., Cruz, Y., & Otero, Y. (2018). La comunicación asertiva: un método de estimulación en la formación del profesional pedagógico. *Luz*, 17(4), 17.
<https://www.redalyc.org/journal/5891/589167642003/589167642003.pdf>
- Caldeiro, M., Torres, Á., Romero, L., & Aguaded, I. (2019). NOCIÓN DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES. *Vivat Academia*(148), 25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15178/va.2019.148.23-40>
- Cárdenas, A. (2019). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE LA EMPRESA "PROELECTRIC"*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17445/ESTRATEGIAS%20DE%20COMUNICACI%c3%93N%20Y%20MARKETING%20PARA%20EL%20POSICIONAMIENTO%20DE%20LA%20MARCA%20DE%20LA%20EMPRESA%20e2%80%9cPROELE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Carmona, A., Serdán, W., Matías, J., Pérez, E., & Marín, E. (s.f.). *Teoría de los Efectos Limitados*. Universidad Interamericana para el Desarrollo. Teoría de los efectos Limitados : <https://www.calameo.com/read/0017366695601e4ed4bc5>
- Casternao, Á. (13 de Mayo de 2022). *Ethos, Pathos y Logos: Los tres tipos de persuasión según Aristóteles*. SERCA Instituto de Altos Estudios Especializados: <https://blog.institutoserca.com/ethos-pathos-logos-tipos-de-persuasion/>
- Chiappe, A., & Arias, V. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 464. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048480028.pdf>
- concepto. (1 de 11 de 2022). *concepto*. Ambiente: <https://concepto.de/ambiente-2/>
- Concepto. (26 de Mayo de 2022). *Concepto*. Comunicación: <https://concepto.de/comunicacion/#ixzz81zaPvZFi>
- Concepto Definición. (18 de 04 de 2023). *Concepto definición*. Ambiente .
- Corichi, A., Hernández, T., & María, G. (2013). *El clima organizacional: un factor clave de éxito, que debe evaluarse de manera permanente en las empresas*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- De Pouplana, T. (18 de Febrero de 2022). *Estrategias de comunicación: qué son y 10 ejemplos*. Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategias-de-comunicacion-que-son-y-ejemplos>
- Editorial RSyS. (8 de Enero de 2022). rss Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad: <https://responsabilidadsocial.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/>
- EidusCouruña. (31 de Enero de 2020). *Plan de comunicación*. <https://www.coruna.gal/descarga/1453644346910/PlanDeComunicacionEidusCoruna.pdf>
- Erazo, M., Viñan, L., Murillo, Myriam, & Calderón, F. (2023). Educomunicación y TIC como herramientas para analizar la responsabilidad social y conciencia ambiental en los estudiantes de las unidades educativas fiscales de Riobamba-Ecuador. *Conciencia Digital*, 6(11), 30. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.1.2449>
- Espitia, D. (2018). *La educomunicación en la inclusión educativa de escolares en situación de desplazamiento: desafío del comunicador y del docente*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Bogotá. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21439/79947799.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galeano, E. (2003). *MODELOS DE COMUNICACIÓN*. Universidad de Antioquia, Colombia.
- Gamarra, M., & Flores, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 14(3), 160. <https://doi.org/https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>

- Gómez, A., & Marín, M. (2020). Tendencias Prosociales y su Relación con la Empatía y la Autoeficacia Emocional en Adolescentes en Vulnerabilidad Psicosocial. *Revista Colombiana de Psicología*, 29(2), 128.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/rcp.v29n2.78430>
- Guijarro, M. (21 de 10 de 2020). *IEBS*. Que es y como elaborar un plan de comunicacion :
<https://www.iebschool.com/blog/elaborar-plan-comunicacion-9-pasos-comunicacion-digital/#:~:text=Un%20plan%20de%20comunicaci%C3%B3n%20es,y%20acciones%20que%20se%20realizar%C3%A1n>.
- Guzmán, K. (2018). La comunicación empática desde la perspectiva de la educación inclusiva. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3).
<https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.34211>
- Hanco, Miriam, & Carpio, A. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *Comuni@cción*, 12(3), 188.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.552>
- Hernandez, M., Llesma, M., & Olivera, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n2/0257-4314-rces-38-02-e6.pdf>
- Herrera, A. (2018). *Estrategia educomunicativa para fomentar la separación en la fuente en Electrificadora de Santander ESSA - sede Bucaramanga*. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Bogotá.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13057/2018alixherrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera, J. (2021). La comunicación en los planes estratégicos de bibliotecas universitarias españolas. *Palabra Clave (La Plata)*, 10(2), 4.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-5310-643X>
- Institución, R. d. (2016). Manual institucional UE 23 de Abril.
- Khar, M. (2010). *Clima Institucional Escolar y Gestión Directiva*. Universidad Abierta Interamericana. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC105803.pdf>
- León, J. (2017). *Propuesta para la aplicación de la educomunicación, en el proceso de enseñanza aprendizaje de noveno grado de educación básica de la Unidad Educativa Manuela Cañizares*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14392/1/UPS-QT11977.pdf#page=17&zoom=100,148,180>
- Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información (LOTAIP). (2013, 19 de diciembre). *Art. 26 Normas constitucionales Constitución de la República del Ecuador*. Ministerio de Educación. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/TRANSP-NORMAS_CONSTITUCIONALES.pdf

- Limache, M. (2021). Programa de mejora del nivel de concientización ciudadana sobre la recolección de residuos sólidos en el barrio de San Carlos, Huancayo. *Industrial Data*, 24(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.19833>
- Lituma, P. (2020). "ELABORACION DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL GAD DE GUALACEO". Universidad Politécnica Salesiana Cuenca , Cuenca. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20287/4/UPS-CT009139.pdf>
- LosRecursosHumanos.com . (10 de Febrero de 2021). *¿Qué es el ambiente social?* <https://www.losrecursoshumanos.com/que-es-el-ambiente-social/>
- Márquez, J., Burau, E., & Cevallos, I. (2018). IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA SOCIALIZACIÓN DEL. *ReHuSo*, 21.
- Márquez, J., Burau, E., Cevallos, I., & Vásquez, J. (2018). IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA SOCIALIZACIÓN DEL BUEN VIVIR. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 3(1), 145. <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171017004.pdf>
- Ministerio de Educación . (9 de Abril de 2018). *Monseñor Leonidas Proaño es el quinto personaje emblemático*. Ministerio de Educación : <https://educacion.gob.ec/monsenor-leonidas-proano-es-el-quinto-personaje-emblematico/>
- Ministerio, d. (2022). *MODELO EDUCATIVO NACIONAL Hacia la transformación educativa*. Ministerio de Educación Ecuador, Quito. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/08/Modelo-Educativo-Nacional-2022.pdf>
- Ministerio, d. S. (2019). *Manual. Subsecretaría Nacional de Promoción de la Salud e Igualdad*. Ministerio de Salud Pública, Quito. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/manual_de_educaci%C3%B3n_y_comunicaci%C3%B3n_para_promoci%C3%B3n_de_la_salud0254090001575057231.pdf#page=16&zoom=100,109,470
- Morales, J., Sánchez, M., & Esparragoza, N. (2021). Educar en tiempos de pandemia: saberes desde la complejidad. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12. https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1533
- Pallarés, M. (2018). Recordando a Freire en época de cambios: concientización y educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(2), 132. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1700>
- Peiro, R. (8 de 04 de 2021). *Economipedia*. Comunicación: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Piligua, L., & Arteaga, F. (2019). El clima laboral como factor clave en el rendimiento productivo de las empresas. estudio caso: Hardepex Cía. Ltda. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XV(28), 4. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409659500007/409659500007.pdf>

- Razeto, A. (2017). Más confianza para una mejor escuela: el valor de las relaciones interpersonales entre profesores y director. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 8(1), 73. <https://www.redalyc.org/pdf/4436/443652196005.pdf>
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO*. (J. Arboleda, Ed.) Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Roque, R., & Juárez, C. (2018). Concientización y capacitación para incrementar la seguridad informática en estudiantes universitarios. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*(14), 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.18381/Pk.a8n14.318>
- Rueda, N. (2018). *La comunicación, el ambiente laboral y el ambiente de aprendizaje en el Colegio Nuevo Gimnasio*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44369/TG-RUEDA%2c%20NICOLA%cc%81S.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Santander Becas. (09 de Septiembre de 2021). *10 pasos para crear estrategias de comunicación efectivas*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/estrategias-de-comunicacion.html>
- Simeon Seguridad y Salud Laboral Integrada con Tecnología . (20 de Febrero de 2020). *Concientizar y sensibilizar en prevención de riesgos*. <https://simeon.com.co/item/33-concientizar-y-sensibilizar-en-prevencion-de-riesgos.html>
- Tafur, R., Soriano, R., & Huamán, S. (2021). Percepciones de los docentes de dos instituciones educativas de Lima metropolitana sobre sus relaciones interpersonales. *Horizonte de la Ciencia*, 11(21), 153. <https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2021.21.902>
- Tocora, S., & García, I. (2018). La importancia de la escuela, el profesor y el trabajo educativo en la atención a la deserción escolar. *VARONA*(2). <https://www.redalyc.org/journal/3606/360672109023/360672109023.pdf>
- UNIR Revista. (29 de Julio de 2022). El conductismo en psicología: ¿cómo interactúa el individuo con su entorno? <https://www.unir.net/salud/revista/conductismo-psicologia/>
- Universidad de Murcia. (s.f.). *INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN* . Universidad de Murcia: <https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema5.pdf>
- Universidad Europea . (09 de Septiembre de 2022). *Tipos de comunicación persuasiva*. Comunicación y Marketing: <https://universidadeuropea.com/blog/tipos-comunicacion-persuasiva/>

- Vargas, G. (2021). *Aplicación de la teoría rensis likert en el clima organizacional de una institución educativa. Lima, 2021*. Universidad César Vallejo, Lima.
[https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1558/2172#:~:text=Rensis%20Likert%20\(R%2DLik\),las%20percepciones%20del%20clima%2C%20m%2C%20A1s](https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1558/2172#:~:text=Rensis%20Likert%20(R%2DLik),las%20percepciones%20del%20clima%2C%20m%2C%20A1s)
- Watzlawick, P., & Janet, B. (2015). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder Editorial.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/45655>
- Zabala, M., Richard's, M., Breccia, F., & López, M. (2018). Relaciones entre empatía y teoría de la mente en niños y adolescentes. *Pensamiento Psicológico*, 16(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI16-2.ret>
- Ayala, C. (2018). *Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas El caso de la Escuela Mediática*. Universidad Santo Tomás, Bogotá. Obtenido de
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14545/2018claudiaayala.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrero, M. (2019). *EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL: UNA EXPERIENCIA EN LA I.E.M JOSÉ CELESTINO MUTIS DE FUSAGASUGÁ*. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, Fusagasugá. Obtenido de
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1960/M%C3%B3nica%20Barrero.%20Versi%C3%B3n%20final%20proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, R., Pico, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *RETOS*, 9, 33. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496002/504558496002.pdf>

Carias, F., Marín, I., & Hernando, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 53. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4761/476168289002/476168289002.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008 20 de octubre). *Sección segunda Ambiente Sano*. Manabí: asambleanacional.gob.ec. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2021, 25 de enero). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: defensa.gob.ec. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2021, 25 de enero). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: defensa.gob.ec. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Criollo, R. (15 de Abril de 2021). *La Educomunicación como método pedagógico sonoro para la difusión de los saberes ancestrales*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Educación UNAE:

<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/123456789/2118/1/Memorias-de-simposio-74-80.pdf>

Cumba, E. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *ALTERIDAD*, 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4677/467761669010/html/>

Daza, G. (2019). DESAFÍOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN Y ALTERNATIVAS PEDAGÓGICAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA. *IC - Revista Científica de Información y Comunicación*, 334. Obtenido de http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/7/art_16.pdf

Garzón, E. (2020). *La educomunicación como estrategia para el fortalecimiento de la gestión ambiental de la Fundación Natura*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/53153/Tesis%20MGA%20Eliana%20Garz%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Humanas, I. S. (03 de 2020). *Educomunicación*. Obtenido de <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Educomunicaci%C3%B3n.pdf>

Jácome, E., & Quintero, M. (2016). *MEDIO AMBIENTE Y EDUCOMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA ESCOLAR PARA LA PROTECCIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO PAMPLONITA, NORTE DE SANTANDER*. UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, Bogotá. Obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9900/2016erwinjacome.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Línea Verde SMART CITY. (2017). *Manual de educación Ambiental I*. Obtenido de <http://www.lineaverdemunicipal.com/Recursos-educacion-ambiental/Introduccion-educacion-ambiental.pdf>

Mercado, R. (2016). El cuidado del medio ambiente, una cuestión ética. *Sincronía*, 22 - 24.

Morales, J. (2020). *La educomunicación y la preservación del medio ambiente en el bachillerato de la Unidad Educativa Joaquín Arias*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31286/1/BJCS-CS-598.pdf>

Moreno, E. (2018). *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Obtenido de <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10960/TO-23177.pdf?sequence=1>

Narváez, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/649/64961259011/html/>

- Ramírez, A., & López, B. (2020). Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente. *Contra texto*, 175. Obtenido de <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/4758/4697>
- Torres, H. (2017). La educomunicación y el diseño instruccional. *Razón y Palabra*, 29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199553113003.pdf>
- Varela, O. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de video clases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 17.
- Bengochea, A., Magadán, M., & Rivas, J. (2006). Actividad turística y medio ambiente. En A. Bengochea, M. Magadán, & J. Rivas, *Actividad turística y medio ambiente* (pág. 14). Septem Ediciones.
- Bermejo, J. (2021). El método dialógico-crítico en Educomunicación para fomentar el pensamiento narrativo. *Comunicar*, 29(67), 112. <https://doi.org/10.3916/C67>
- Carmona, A., Aguilera, r., García, G., Barra, R., Fuentes, D., Sánchez, P., Neira, R., Bel, k., Parra, O., Canales, C., Rojas, J., Romero, H., Sobarzo, M., Valdovinos, C., & Urrutia, R. (2014). *Conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable*. Argentina.
- Cerruti, P. (2019). Comunicación, política y poder: una reconsideración de la obra de Harold Lasswell. *Austral Comunicación*, 8(2), 191 - 220.
- Cicerone, D., Sánchez, P., & Reich, S. (2007). Contaminación y medio ambiente. En D. Cicerone, P. Sánchez, & S. Reich, *Contaminación y medio ambiente*

(pág. 7). Editorial Universitaria de Buenos Aires Sociedad de Economía Mixta.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2021, 25 de enero).

Sección quinta Educación. LEXIS. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

de Clément, Z. (06 de 05 de 2020). *GRANDES TEORÍAS Y DOCTRINAS DEL DERECHO AMBIENTAL*. <https://www.acaderc.org.ar/wp-content/blogs.dir/55/files/sites/55/2020/06/TEORIAS-Y-DOCTRINAS-DEL-DERECHO-AMBIENTAL-Drnas-de-Clement.pdf>

Demirdjian, L. (2011). Una mirada a los clásicos. La Escuela de Columbia, los efectos de los medios y su impacto en los actuales estudios de opinión. *Comunicación y Sociedad* (16), 188.

Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación* (pág. 64). Madrid: Ediciones de la Torre. <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxlbGh1cmFjYW5ib2xpdmFyaWFub3xneDo3ZDZmNzhjYTVjNWEyZDU2>

Raúl, C. (2010). Medio ambiente y educación ambiental: representaciones sociales de los profesores en formación. *Magis*, 407.

Rodriguez, M. (2017). *Análisis de la pedagogía televisiva de la educomunicación universitaria en Venezuela*. D- Universidad Central de Venezuela.

Ubica Ecuador. (s.f.). *UNIDAD EDUCATIVA 23 DE ABRIL*.

<https://www.ubica.ec/info/UNIDAD-EDUCATIVO-23-DE-ABRIL>

10. ANEXOS

Original
by Turnitin

Document Information

Analyzed document	tesis MARIA HIDALGO.pdf (D172371683)
Submitted	7/25/2023 6:41:00 PM
Submitted by	pchavez
Submitter email	pchavez@ueb.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	pchavez.ueb@analysis.arkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text As student entered the text in the submitted document.
Matching text As the text appears in the source.

Pchavez

<https://secure.arkund.com/view/164711409-587556-854072#/>

Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD \$	TOTAL \$
15	Cartelera	5	75
1	Transporte	30	30
1	Página web	12	12
3	Charlas (Taller)	30	90
3	Mural	30	90
30	Flyers	5	150
15	Traje ecológico	5	75
1	Taller de manualidades	20	20
1	Exposición fotográfica	10	10
TOTAL			\$552

Instrumentos de recopilación de datos

Cuestionario:

UEB FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR CARRERA DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

El presente cuestionario es de carácter confidencial, los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos, contribuyendo de esa manera a nuestro trabajo de investigación.

Objetivo: Recabar información para el desarrollo de la investigación "Estrategias de Educomunicación en la Unidad Educativa 23 de Abril de la parroquia Santa Fe, para fortalecer el cuidado del ambiente institucional, año 2023."

DATOS INFORMATIVOS

GENERO: Mujer GRADO: 6+0

CUESTIONARIO

1. ¿Sabe usted que es la Educomunicación?
a. Si
b. No
2. ¿Cómo es su relación con el docente?
a. Empática
b. Distante
c. Antagónica
3. ¿Su docente le motiva a cumplir con sus tareas?
a. Si
b. No
c. A veces
4. ¿Cómo calificaría la relación entre compañeros en la institución?
a. Buena
b. Regular
c. Mala
5. ¿En qué situaciones su participación es activa en la jornada de clases?
a. Cuando se utilizan recursos tecnológicos
b. Cuando la clase es interactiva
c. Cuando se trata de obtener puntuación extra
6. Dentro y fuera de las aulas ¿la información que recibe es clara?
a. Si
b. No
c. A veces

7. Como estudiante ¿le gustaría optar por un recurso que genere una educación participativa en un ambiente de respeto y creatividad?

- a. Si
- b. No

8. ¿Existe algún tipo de reconocimiento a estudiantes destacados?

- a. Si
- b. No

9. ¿Considera importante la preservación del medio ambiente y los recursos naturales?

- a. Si
- b. No
- c. Talvez

10. ¿Cómo calificaría su relación con el medio ambiente?

- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala

11. ¿En su institución son adecuados los espacios para su aprendizaje y recreación?

Tales como aula de clases, patio, áreas verdes, biblioteca, bar etc.

- a. Si
- b. No

12. ¿Considera que debería existir una asignatura que permita conocer sobre el cuidado del medio ambiente?

- a. Si
- b. No
- c. Talvez

13. En su hogar acostumbran a:

- a. Clasificar la basura en orgánica e inorgánica para luego desecharla
- b. Desechar la basura sin clasificar
- c. Separar los plásticos y cartones para vender o regalar
- d. Quemar la basura
- e. Enterrar la basura

ENCUESTA PARA DOCENTES

UEB

UNIVERSIDAD
ESTATAL
DEBOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN



ENCUESTA PARA DOCENTES

El presente cuestionario es de carácter confidencial, los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos, contribuyendo de esa manera a nuestro trabajo de investigación.

Objetivo: Recabar información para el desarrollo de la investigación "Estrategias de Educomunicación en la Unidad Educativa 23 de Abril de la parroquia Santa Fe, para fortalecer el cuidado del ambiente institucional, año 2023."

DATOS INFORMATIVOS

GENERO: Femenino

AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL: 11 años

CUESTIONARIO

1. ¿Sabe usted que es la Educomunicación?

- a. Si
- b. No

2. ¿En el ejercicio de sus funciones considera tener o haber tenido obstáculos de comunicación con sus estudiantes?

- a. Si
- b. No

3. Dentro de la institución la información que recibe es:

- a. Clara precisa y concisa
- b. Distorsionada y extensa
- c. No recibe información

4. ¿Cómo calificaría la relación entre compañeros docentes y directivos en la institución?

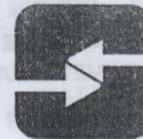
- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala

5. ¿Existe algún tipo de reconocimiento a docentes en la institución?

- a. Si
- b. No

6. En su clase usted brinda a los estudiantes:

- a. Información actualizada como un extra que aporta en la clase pero que no viene en la planificación del Ministerio de Educación
- b. Lo planificado por el Ministerio de Educación
- c. Ambas



7. El índice de participación estudiantil en su clase es:

- a. Bajo
- b. Medio
- a. Alto

8. ¿Cómo calificaría su relación con el medio ambiente?

- a. Buena
- b. Regular
- c. Mala

9. ¿Considera importante la preservación del medio ambiente y los recursos naturales?

- a. Si
- b. No
- c. Talvez

¿por qué? Respiramos un aire puro.

10. ¿En la Institución en la que labora son adecuados los espacios para la enseñanza y recreación? Tales como aula de clases, patio, áreas verdes, biblioteca, bar etc.

- a. Si
- b. No

11. ¿Cree usted que la Educomunicación es un recurso para concientizar a niños y jóvenes en el cuidado del medio ambiente?

- a. Si
- b. No
- c. Talvez

12. ¿Cuáles son las estrategias Educomunicacionales que podrían utilizar para concientiar en el cuidado del medio ambiente?

- a. Charlas recursos audiovisuales
- b. Cartelera informativa
- c. Recorrido ecológico

13. En su hogar acostumbran a:

- a. Clasificar la basura en orgánica e inorgánica para luego desecharla
- b. Desechar la basura sin clasificar
- c. Separar los plásticos y cartones para vender o regalar
- d. Quemar la basura
- e. Enterrar la basura

FORMATO DE GUÍA DE ENTREVISTA

El presente cuestionario es de carácter confidencial, los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos, contribuyendo de esa manera a nuestro trabajo de investigación.

Objetivo: Recabar información para el desarrollo de la investigación “Estrategias de educomunicación para el fortalecimiento en el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril, parroquia Santa Fe, año 2023.”

DATOS INFORMATIVOS

GENERO:

AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL:

Lcda. Mariela Pambabay Rectora de la Unidad Educativa 23 de Abril

¿Cómo define al ambiente institucional en la U.E. 23 de Abril y las relaciones entre estudiantes y docentes?

¿Cómo se fortalecen los lazos interpersonales entre el grupo de docentes y estudiantes?

¿En los proyectos de participación estudiantil se trabaja temas sobre la interrelación de la comunidad educativa con fines de concienciar en el cuidado del medio ambiente?

A parte de los proyectos de participación estudiantil ¿se transmite en las aulas temas de cuidado ambiental?

¿En la institución se ha capacitado a estudiantes y docentes en la clasificación de la basura con fines de protección del ecosistema?

¿En su institución existe participación de la comunidad educativa para procesar los desechos orgánicos e inorgánicos?

En la U.E. 23 de Abril ¿los docentes emplean recursos adicionales en su clase con el fin de que los estudiantes se concienticen sobre el cuidado del medio ambiente?

¿Cómo podría implementarse estrategias de educomunicación para el cuidado del medio ambiente?

FORMATO DE GUÍA DE ENTREVISTA

El presente cuestionario es de carácter confidencial, los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos, contribuyendo de esa manera a nuestro trabajo de investigación.

Objetivo: Recabar información para el desarrollo de la investigación ““Estrategias de educomunicación para el fortalecimiento en el cuidado del ambiente institucional en la Unidad Educativa 23 de Abril, parroquia Santa Fe, año 2023.”

DATOS INFORMATIVOS

GENERO:

AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL:

Mgs. Angélica Auquilla Auditor Educativo Zona 5

Pregunta 1:

¿Cómo describiría el ambiente institucional propicio para garantizar el proceso de enseñanza/ aprendizaje?

¿Cómo se fortalecen los lazos interpersonales entre el grupo de docentes y estudiantes?

¿Qué acciones se están realizando en las aulas para promover e incentivar la participación de los estudiantes?

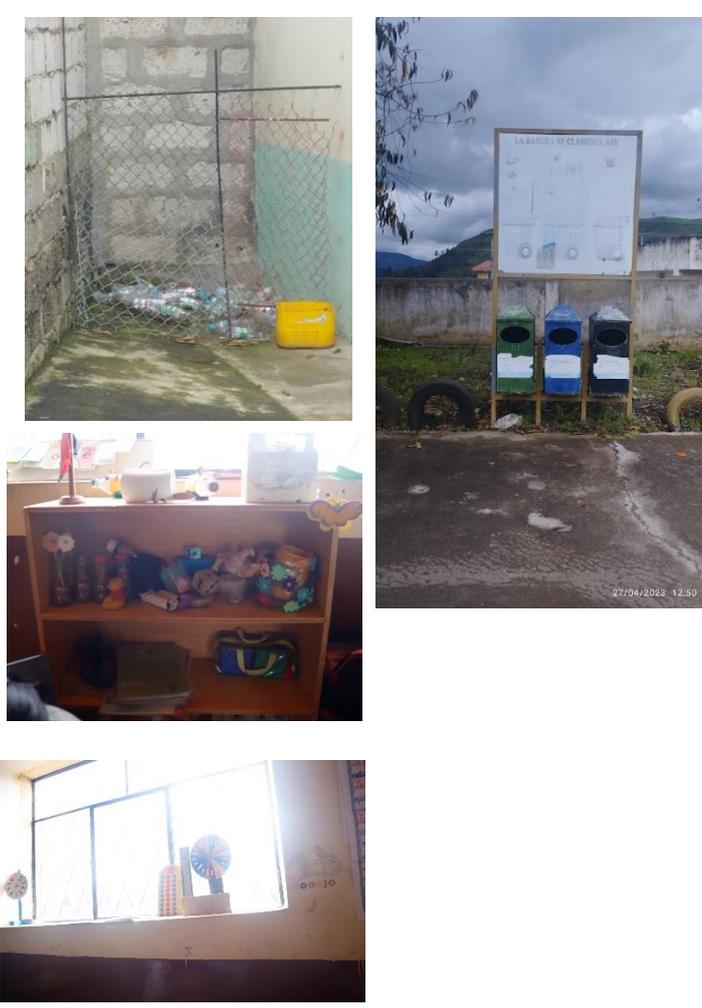
Con respecto a la supresión de los Proyectos de Participación Estudiantil ¿Cuál es el objetivo de reemplazarlos en las instituciones que ofertan un bachillerato técnico?

Adicionalmente de las asignaturas planificadas y dictadas por docentes ¿existen espacios dónde se transmita información sobre cuidado ambiental en las instituciones educativas?

¿Los docentes tienen permitido emplear cualquier tipo de estrategias para enseñar a sus estudiantes?, o deben regirse a lo que dispone el Ministerio de Educación.

¿Cree usted que la educomunicación aplicada en las aulas podría lograr cautivar a los estudiantes y conseguir que se empoderen de sus ideales?

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				
LUGAR: Unidad Educativa 23 de Abril – Parroquia Santa Fe – Cantón Guaranda				
FECHA: 27- 04/2023	ESTADO			OBSERVACIÓN
COMPONENTE	BUENO	REGULAR	MALO	
Reciclaje		X		<p>-En esta institución de manera particular no se enseña a los estudiantes acerca de la clasificación de los desechos; en los niveles primarios los libros de ciencias Naturales tratan esta temática de manera muy general pues la planificación exige que deben continuar con toda la información depositada en estos textos.</p> <p>-En este mismo nivel educativo la existencia de una asignatura denominada Educación Cultural y Artística ha logrado que en algunas ocasiones los educandos reutilicen materiales que han sido desechados para convertirlos en adornos para el salón de clases o a su vez instrumentos para su aprendizaje.</p>
REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

-En los niveles superiores se repite el mismo caso únicamente son los libros otorgados por el Ministerio de Educación los que instruyen a los jóvenes sobre la temática en cuestión.

-Los salones de clase no cuentan con espacios específicos para depositar los desechos de manera clasificada por lo que se tiran en un solo contenedor.

-La Institución a fin de cambiar un poco esta realidad ha destinado un espacio improvisado para depositar solo botellas plásticas, es importante aclarar que este espacio no es el más propicio para esta actividad, pero cumple con la necesidad.

-Cerca de la entrada de la institución existen basureros propios para el reciclaje, sin embargo, están en total abandono, no se distinguen las leyendas y no son utilizados por los estudiantes.

FICHA DE OBSERVACIÓN				
LUGAR: Unidad Educativa 23 de Abril – Parroquia Santa Fe – Cantón Guaranda				
FECHA: - 04/2023	ESTADO			OBSERVACIÓN
COMPONENTE	BUENO	REGULAR	MALO	
Áreas verdes y espacios de recreación			X	<p>*Las áreas verdes de esta institución lucen deterioradas, tanto patios como jardines acumulan residuos y maleza lo que imposibilita su uso; por esta razón la mayoría de los estudiantes opta por permanecer fuera de sus salones a la hora del receso antes que acudir a estos sitios.</p>
REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				

FICHA DE OBSERVACIÓN				
LUGAR: Unidad Educativa 23 de Abril – Parroquia Santa Fe – Cantón Guaranda				
FECHA: - 04/2023	ESTADO			OBSERVACIÓN
COMPONENTE	BUENO	REGULAR	MALO	
Relaciones, ambiente institucional	X			<p>-La confianza y respeto priman en las relaciones dentro de la institución, la rectora de la Unidad Educativa 23 de Abril ha reforzado estos tratos logrando que los diálogos sean la principal forma de resolución de conflictos ya sea con docentes o estudiantes.</p> <p>-Al interior de las aulas se evidencia un clima de autoridad pues son los maestros quienes tienen el control sobre su grupo y los alumnos obedecen sin refutar.</p> <p>-Así también los docentes pacientemente ayudan a sus estudiantes cuando ellos lo solicitan.</p>
REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				
				
				

FODA EDUCOMUNICACIÓN EN LA U.E. 23 DE ABRIL

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Gran parte de la comunidad educativa tiene conocimientos sobre la educomunicación. -En la U.E. 23 de Abril, docentes y estudiantes gozan de una buena relación interpersonal. - La información que reciben al interior del establecimiento educativo es clara la mayor parte del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Existe una sola forma de comunicación, la vertical. -No existe acceso a las tecnologías para los estudiantes. -En pocas ocasiones se reconoce el trabajo de estudiantes y docentes. -Existen señaléticas únicamente en la puerta de las aulas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Como sus relaciones son en mayoría positivas se puede trabajar en equipo sin problemas. -Desde la educomunicación se pueden recuperar las áreas verdes de la institución. -Al tratarse de un recurso innovador los estudiantes van a participar de la propuesta educomunicativa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Oposición de los padres de familia. -La no colaboración de los docentes. -El tiempo -Los recursos

OTROS:

Autorización rectora Unidad Educativa 23 de Abril



21 de abril de 2023

Lcda.

Mariela Pambabay

RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA 23 DE ABRIL

Presente. -

De mis consideraciones:

Yo, Pilar Chávez Chacán Coordinadora de la Unidad de Titulación de la carrera de Comunicación solicito por medio de la presente la debida autorización para los estudiantes:

Carlos Miguel Serrano Auquilla C.I. 0202421202

María Belén Hidalgo Patiño C.I. 1752297612

Quienes se encuentran realizando el proyecto de investigación previo a la obtención del título de tercer nivel en la Universidad estatal de Bolívar.

El tema que investigan es "Estrategias de Educomunicación en la Unidad Educativa 23 de Abril de la parroquia Santa Fe, para fortalecer el cuidado del ambiente institucional, año 2023."

En este sentido, los estudiantes estarán aplicando encuestas, entrevistas y fichas de observación para la recopilación de datos entre los estudiantes y docentes de su prestigiosa institución, por ello pongo en conocimiento que la información proporcionada, se utilizará únicamente con fines académicos.

Atentamente,

Pilar Chávez Chacán

COORDINADORA DE LA UNIDAD
DE TITULACIÓN DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN



Mariela Pambabay
Rectora
Recibido
21-04-2023 / 11449

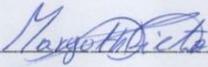
Autorizaciones padres de familia

Autorización

Estimado representante legal. -

Solicitamos se nos autorice la aplicación de una encuesta a su representado/a con el fin de recolectar información que alimentará al proyecto de investigación "Estrategias de Educomunicación en la Unidad Educativa 23 de Abril de la parroquia Santa Fe, para fortalecer el cuidado del ambiente institucional, año 2023." Perteneciente a la carrera de Comunicación de la UFP.

Yo, Hilda Margoth Calderón Robayo representante legal de el/la estudiante Stephan y Fabrice Calderón..... Autorizo que se aplique la encuesta para contribuir a los fines antes descritos.

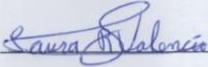

Nombre y Firma

Autorización

Estimado representante legal. -

Solicitamos se nos autorice la aplicación de una encuesta a su representado/a con el fin de recolectar información que alimentará al proyecto de investigación "Estrategias de Educomunicación en la Unidad Educativa 23 de Abril de la parroquia Santa Fe, para fortalecer el cuidado del ambiente institucional, año 2023." Perteneciente a la carrera de Comunicación de la UEB.

Yo, Saura Valencia..... representante legal de el/la estudiante Elvis Villa Fuente..... Autorizo que se aplique la encuesta para contribuir a los fines antes descritos.


Nombre y Firma

