



- Se consulto a la ciudadanía el impacto de la Radio Revista Semanal en el aspecto turístico, gastronómico
- El 100% de los encuestados escucharon la programación y aportaron positivamente a mejorar la imagen de sus Gads y la programación

Se consultó a la ciudadanía de los cantones de Chimbo y San Miguel mediante una encuesta elaboradas en el programa Google Drive realizando la finalización del proyecto con el grupo No 2 donde se evaluó el impacto de la Radio Revista Semanal en varios aspectos, este informe se presenta en el Numeral 5.

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

IMPACTOS ESPERADOS

Varios son los impactos que se han generado con el proyecto, señalando que:

Los beneficiarios directos fueron los radioescuchas del Cantón: Chimbo y San Miguel que escucharon las 8 el Proyecto el Proyecto Radio Revista pues la Comunicación es un derecho de los habitantes a ser informados.

De la misma manera fueron los 17 estudiantes quienes con su trabajo investigativo determinaron el texto de cada segmento, lo grabaron y editaron para que personal de la Radio lo difunda en el horario establecido.

Los estudiantes aprendieron a trabajar en equipo pues muchos de ellos tenían un pánico escénico para grabar su voz y el segmento, otros estudiantes se encargaron de la edición y



este era el trabajo más complejo pues varios de ellos se encontraban en Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba, Lago Agrio, Puyo, San Pablo de Atenas, Guaranda, y Chimbo y para editar tenía que hacerlo mediante zoom y en un horario en el que no se interrumpa la Edición.

Estudiantes que investigaron los atractivos turísticos, los emprendimientos, los ejes temáticos o componentes del PDYOT para elaborar los resúmenes y el compendio de cada segmento.

Lo fueron también como beneficiarios indirectos los funcionarios de los Gads los Gads provinciales y del Cantón Chimbo y San Miguel ya que se llenó con el Programa Radio Revista un espacio que es de ellos la difusión, la promoción de la cultura, emprendimiento, gastronomía, la creatividad, conocimientos ancestrales, historia, geografía y recursos naturales que poseen en sus jurisdicciones territoriales.

Desde el punto de vista político la propuesta tuvo un impacto favorable ya que el Gobierno Central debe apoyar y respaldar actividades económicas y dinamizadoras pues programas como este hacen falta en todos los Medios de Comunicación.

En el aspecto organizacional se coordinó eficientemente el trabajo entre los estudiantes de las Carreras de Comunicación Social, Ingeniería Comercial y Administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar tanto mujeres como hombres en el presente ciclo y con el grupo No 2, quienes no se conocían y aprendieron a trabajar mancomunadamente y bajo un objetivo, metas y resultados cuyos productos se anexa en el CD con los Programas Radiales

En lo que concierne al aspecto económico, el proyecto no utilizó recursos tanto de la Universidad como de la entidad beneficiaria ni beneficios, pues fueron los estudiantes quienes desde sus casas, con sus recursos tecnológicos y generales como energía eléctrica e internet realizaron los Programas de la Radio Revista.



Si bien fueron detectados algunas desventajas o aspectos negativos, estos son la Pandemia que nos confinó a estar en nuestras viviendas, a no disponer de los equipos tecnológicos del Laboratorio de Radio de la Carrera de Comunicación Social ni a estar presente en las instalaciones de las 2 Radios que difundieron nuestros programas por cuestiones de salud.

Los frutos de nuestro trabajo se verán reflejados una vez que culmine esta crisis sanitaria a nivel mundial y los habitantes puedan desplazarse con mayor seguridad hacia los Atractivos Turísticos, Naturales y Manifestaciones Socioculturales que poseen y han sido objeto de investigación y difusión en los 2 Medios de Comunicación



5. RESULTADOS OBTENIDOS

1. Cuadros y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación;

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN EL CANTÓN CHIMBO DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Pregunta 1. Edad

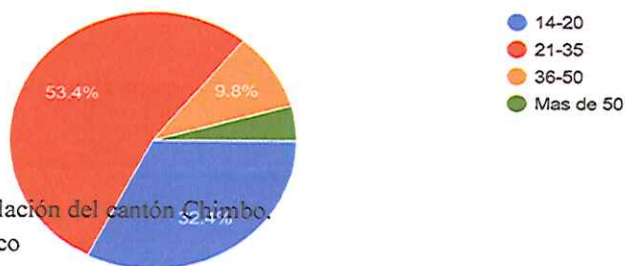
Tabla 1: Edad

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
14-20	119	32,4%
21-35	196	53,4%
36-50	36	9,8%
Más de 50	16	4,4%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 2: Edad



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis

En cuanto a las encuestas nos da a conocer que la mayoría tienen la edad de 21-35 años, y en segundo lugar tienen aproximadamente entre 14-20 años, se ha tomado en deferencia a esta población, ya que son personas a las cuales son iniciaciones de dicho medio de comunicación como es la Radio, donde pueden localizar textos que atraigan su investigación, ya sea en diferentes perímetros deportivos, sociales, de diversión o musicales los cuales permiten dominar el estrés y



ayudan a proteger una vida más positivo.

Pregunta 2. Género

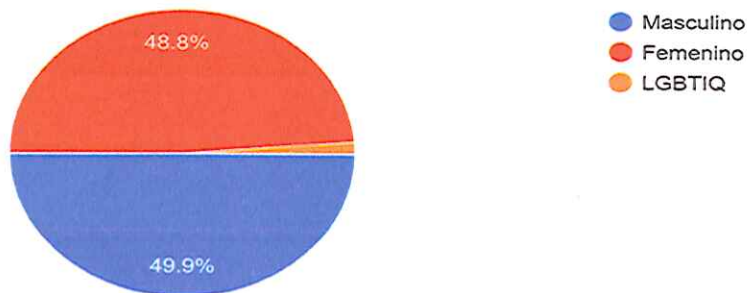
Tabla 3: Género

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	183	49,9%
Femenino	179	48,8%
LGBTIQ	5	1.4%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 1: Género



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis

Según las encuestas realizadas el Género Masculino y el Género Femenino son personas más viables para afirmar en la realización de cualquier movimiento correcto, con relación al intermedio de noticia las personas de esta naturaleza manejan la Radio con más costumbre ya que es un instrumento receptor para la ejecutar para todo tipo de rapidezces.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

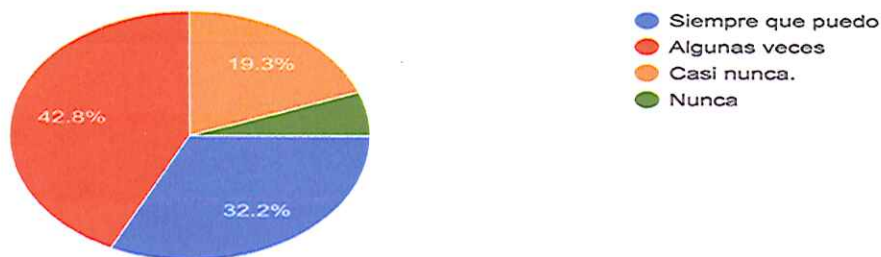
Tabla 4: Sintonización

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Siempre que puedo	118	32,2%
Algunas veces	157	42,8%
Casi nunca.	71	19,3%
Nunca	21	5,7%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 2: Sintonización



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis

Podemos comprobar que la costumbre que más resaltó en este sitio las personas que algunas vez escuchan la radio actualmente que por sus necesidades, negativamente lo no pueden hacer con uso, teniendo el cálculo de segunda repetición no dice que siempre que puede escuchar por sus diligencias diarias, solo oyen la radio por algunas veces en cual manifestó que no siempre se trae este medio de aviso



Pregunta 4. ¿En qué momento del día escuchas la radio?

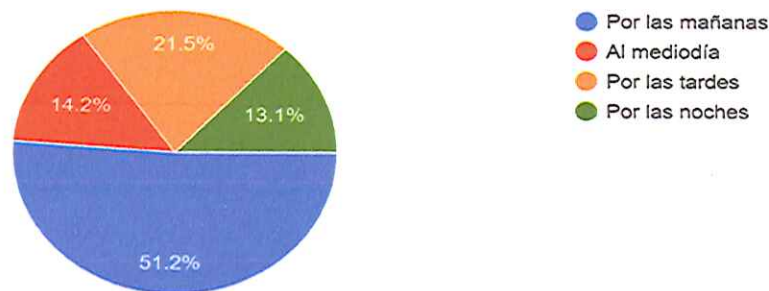
Tabla 5: Sintonización en el día

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Por las mañanas	188	51,2%
Al mediodía	52	14,2%
Por las tardes	79	21,5%
Por las noches	48	13,1%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 3: Sintonización



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis

Según la encuesta realizada, el 51.2 % de las personas escuchan la radio por la mañana, ya que las noticias, por la musical que le atrae a la ciudadanía, además también, existen persona que escuchan por la tarde esto demuestra que es un motivo más para el programa de la radio revista, por el cual la personas acaban su actividad y tiene su costumbre en escuchar la radio.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de programa o programas escuchas?



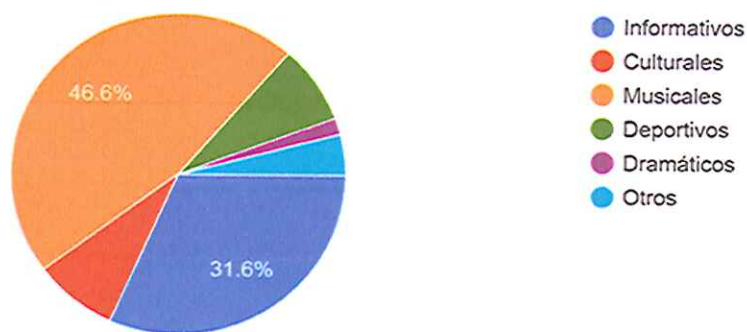
Tabla 6: Programa radial preferido

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Informativos	116	31,6%
Culturales	30	8,2%
Musicales	171	46,6%
Deportivos	29	7,9%
Dramáticos	6	1,6%
Otros	15	4,1%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 4: Programa radial preferido



Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

El gráfico nos muestra que las personas prefieren escucharlos programas “Musicales”, porque la música favorece la capacidad de concentración, y estimula la creatividad, mientras trabajan o hacen las actividades domésticas etc. En segundo lugar también prefieren escuchar programas “Informativos”, porque considera que los programas informativos ayudan a los oyentes a enterarse lo que está pasando actualmente, e informarse día a día.

Pregunta 6. ¿Si le invitaran a escuchar un programa de radio dirigida por jóvenes universitarios



que temas te gustaría que tocaran?

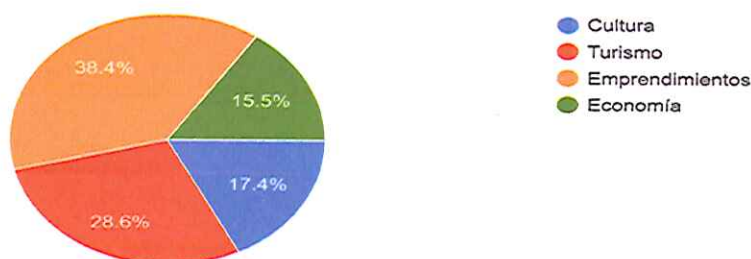
Tabla 7: Programa radial juvenil

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Cultura	64	17,4%
Turismo	105	28,6%
Emprendimientos	141	38,4%
Economía	57	15,5%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 5: Programa radial juvenil



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis

Según los resultados obtenidos los encuestados prefieren escuchar programas de emprendimiento porque desarrolla una actividad nueva lo cual es un proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, actualmente las personas se dedican solo a emprender ya que genera ganancias, en segundo lugar prefieren escuchar programas de turismo, por motivo que desean salir y conocer lugares nuevos y atractivos que brinda el Cantón Chimbo.



Pregunta 7. ¿Si le recomendará el programa radio revista Redescubriendo la Provincia Bolívar lo escucharías?

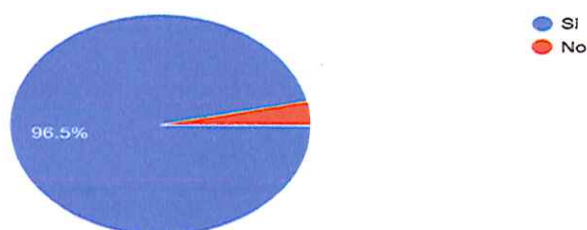
Tabla 8: Recomendación del programa Redescubriendo la Provincia Bolívar

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	354	96,5%
No	13	3,5%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 6: Recomendación del programa Redescubriendo la Provincia Bolívar



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Según los encuestados casi en su totalidad respondieron que "Si", escucharían un programa radial, que ofrece distintos temas de importancia que actualmente no se difunden en las radios, y una pequeña parte de la población no tienen interés de escuchar los programas que ofrecemos.



Pregunta 8. ¿Crees que la radio es un medio de poder en nuestra sociedad?

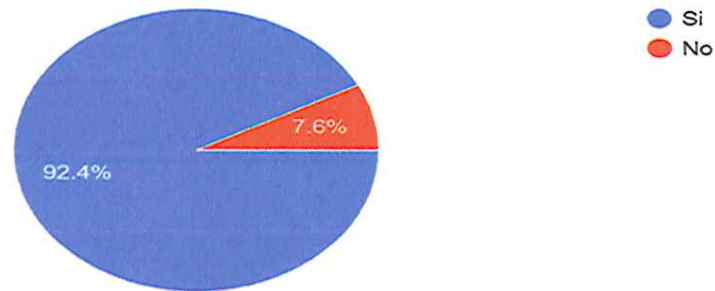
Tabla 9: Opinión pública

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	339	92,4%
No	28	7,6%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 7: Opinión pública



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

El gráfico nos muestra que la mayoría de encuestados dijeron que si , porque la radio se convierte en el medio más adecuado para preservar y dar a conocer una determinada información es muy eficaz para dar voz a quien no la suele tener como es la adolescencia y transmitir buenos hábitos, y una pequeña parte de los encuestados respondieron que no por motivo que actualmente utilizan mas las redes sociales u otro medio de información.

Pregunta 9. ¿Cuál de los siguientes segmentos del programa radial del cantón Chimbo le agradó o



gustó más?

Tabla 10: Segmentos del programa radial

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Editorial	11	3%
Nuestros Atractivos Turísticos	82	22,3%
Empresa y Emprendimiento	79	21,5%
Canciones	82	22,3%
La Clave del Marketing y los Negocios	29	7,9%
Legislación Empresarial	11	3%
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	11	3%
Economía al Día	49	13,4%
El entrevistado del programa	13	3,5%
TOTAL	367	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 8: Segmentos del programa radial



Fuente: Encuesta a la población del cantón Chimbo.

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis: Según el gráfico las personas encuestadas les gustaron más el tema de “Canciones” y, “Nuestros Atractivos Turísticos”, porque los temas elegidos eran acorde a los programas que transmitían alegría, historias y emociones, en cuanto a atractivos turísticos es interesante escuchar su historia y conocer más sobre los sitios turísticos que hay en el Cantón Chimbo.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN EL CANTÓN SAN MIGUEL DESPUÉS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO



Pregunta 1. Edad

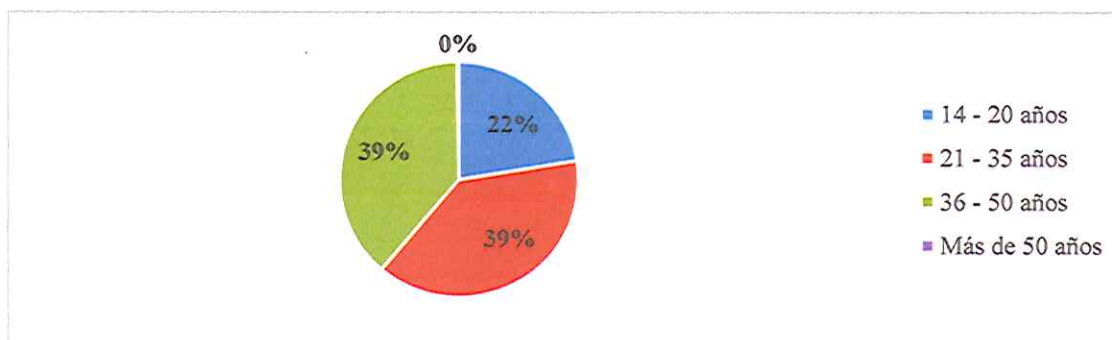
Tabla 11: Edad

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
14 - 20 años	85	22%
21 - 35 años	147	39%
36 - 50 años	146	39%
Más de 50 años	1	0%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 9: Edad



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos la mayor parte de la población encuestada se encuentra entre los 21 y 35 años de edad, se ha tomado en consideración a esta población objetiva, ya que son personas a las cuales les motiva hacer uso de dicho medio de comunicación como es la Radio, donde pueden encontrar temas que capten su atención, ya sea en distintos ámbitos deportivos, políticos, de entretenimiento o musicales los cuales permiten reducir el estrés y ayudan a mantener una vida más estable.

Pregunta 2. Género

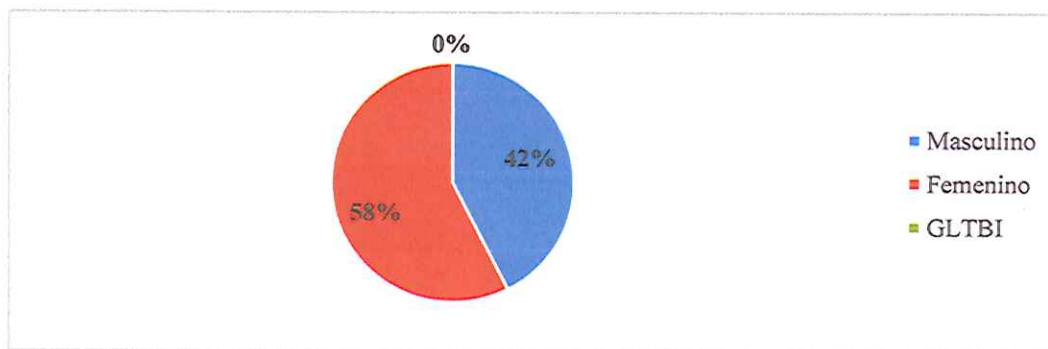
Tabla 12: Género



OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	161	42%
Femenino	218	58%
GLTBI	0	0%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel
Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 10: Género



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel
Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

La mayor parte de la población encuestada manifestó que es de género femenino lo que nos permite conocer que las mujeres son personas más accesibles para apoyar en la ejecución de cualquier actividad académica, sin embargo, con respecto al medio de comunicación las personas de este género utilizan la Radio con más frecuencia ya que al ser una herramienta auricular pueden realizar otro tipo de actividades sin necesidad de mirar el contenido.

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia escuchas la radio?

Tabla 13: Sintonización

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
--------	--------	------------

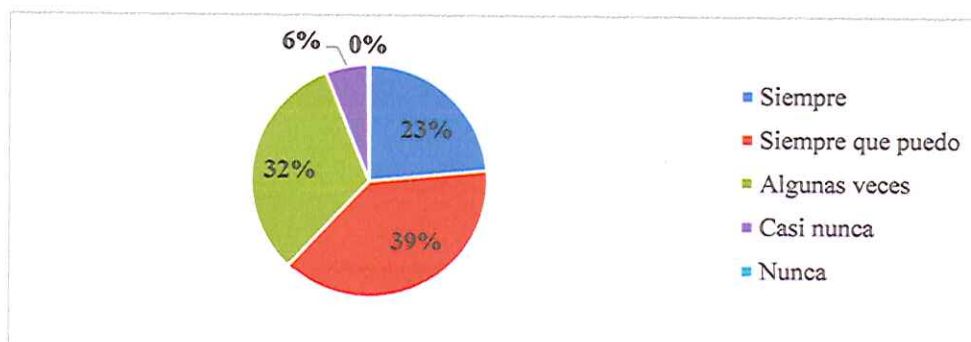


Siempre	89	23%
Siempre que puedo	146	39%
Algunas veces	121	32%
Casi nunca	22	6%
Nunca	1	0%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 11: Sintonización



Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Fuente:

Análisis:

Mediante el gráfico podemos determinar que la frecuencia que más sobresalió en este punto es que las personas siempre que pueden escuchan la radio ya que por sus obligaciones no lo pueden hacer con frecuencia, tomando en cuenta como segunda frecuencia que sobre sale y que los oyentes debido a sus actividades diarias, escuchan la radio algunas veces demostrándonos que no siempre se utiliza este medio de comunicación.

Pregunta 4. ¿En qué momento del día escuchas la radio?

Tabla 14: Sintonización en el día

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Por las mañanas	140	37%



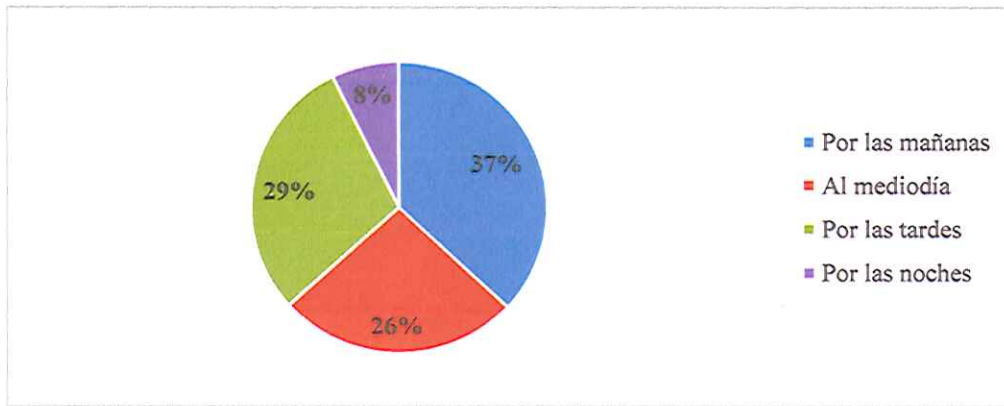
Al mediodía	100	26%
Por las tardes	111	29%
Por las noches	28	7%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 12:
Sintonización
día

en el



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Según los datos obtenidos mediante la encuesta del cantón San Miguel prefieren escuchar la radio por las mañanas porque le gusta a la ciudadanía empezar el día informado de lo que ocurre en el país, por otro lado, existen porcentajes significativos que prefieren escuchar por las tardes, convirtiéndose en un papel muy importante para el programa Radio Revista ya que conocemos el horario que les gusta escuchar los programas radiales a la ciudadanía.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de programa o programas escuchas?

Tabla 15: Programa radial preferido

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
--------	--------	------------

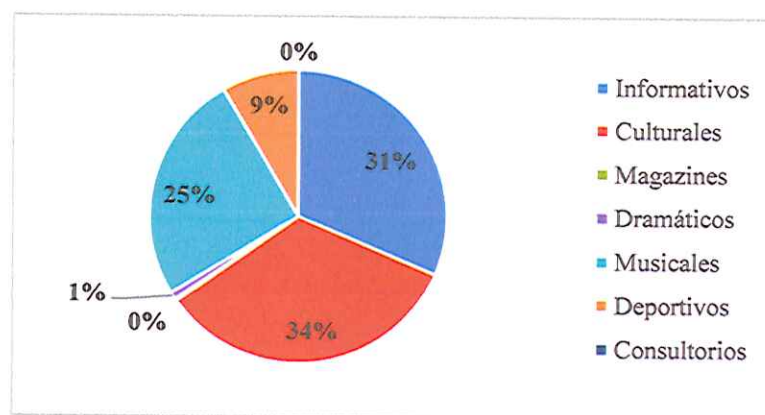


Informativos	119	31%
Culturales	128	34%
Magazines	1	0%
Dramáticos	3	1%
Musicales	96	25%
Deportivos	32	8%
Consultorios	0	0%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 13: Programa radial preferido



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Las personas prefieren escuchar los programas culturales porque descubren las maravillas de actividades que tienen por costumbre en cada localidad, sector, etc. Aumentando el conocimiento de los oyentes y estimulando el interés en las diferentes áreas culturales como: música, arte, lugares turísticos, platos típicos, entre otros. En segundo lugar, también las personas prefieren escuchar programas informativos porque necesitan saber o estar al día en las noticias de interés público, realizando una actividad informativa a partir de los hechos ocurridos en la sociedad.

Pregunta 6. ¿Si le invitaran a escuchar un programa de radio dirigida por jóvenes universitarios que temas te gustaría que tocaran?

Tabla 16: Programa radial juvenil



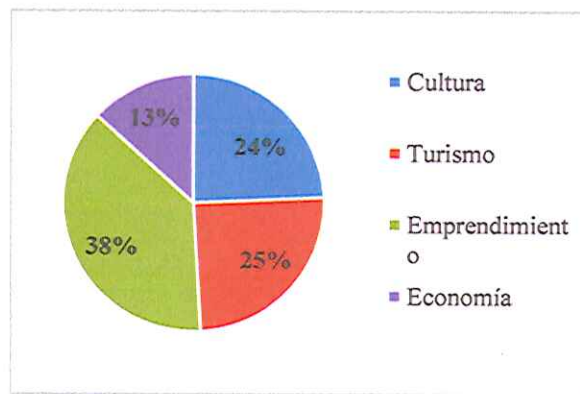
OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Cultura	92	24%
Turismo	94	25%
Emprendimiento	143	38%
Economía	50	13%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 14: Programa radial

juvenil



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Un alto índice de los encuestados manifiesta que le gustaría escuchar el tema de emprendimiento porque hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica, ya que los altos niveles de desempleo han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos y así iniciar sus propios negocios, por otro lado, existen personas que prefieren escuchar el tema de turismo por lo que actualmente es una de las actividades económicas y culturales de gran importancia para dinamizar la economía, estos temas ayudan a los oyentes a tener conocimientos más amplios para poder iniciar un emprendimiento con el fin de tener una calidad de vida acorde a sus expectativas.

Pregunta 7. ¿Si le recomendara el programa radio revista Redescubriendo la Provincia Bolívar lo escucharías?

Tabla 17: Recomendación del programa Redescubriendo la Provincia Bolívar

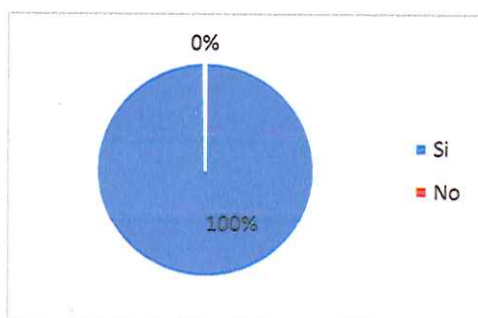


OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	378	100%
No	1	0%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 15: Recomendación del programa Redescubriendo la Provincia Bolívar



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Todos están totalmente de acuerdo en escuchar el programa Radio Revista Redescubriendo la Provincia Bolívar porque aquí se dan a conocer diferentes segmentos que salen al aire como: Editorial, Nuestros Atractivos Turísticos, Canciones, Clave del Marketing y Negocios, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Economía al día y El Entrevistado del Programa donde da a conocer el desarrollo o proceso de su emprendimiento o micro emprendimiento, esto ayuda a impulsar y explorar los atractivos turísticos de la bella Provincia de Bolívar que ofrece muchas actividades a los turistas. Todas las personas pueden escuchar ya que la radio no distingue clases permite que cualquier persona, con independencia de su nivel educativo y socioeconómico, acceda a la información de forma directa y ágil.

Pregunta 8. ¿Crees que la radio es un medio de poder en nuestra sociedad?

Tabla 18: Opinión pública

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	347	92%

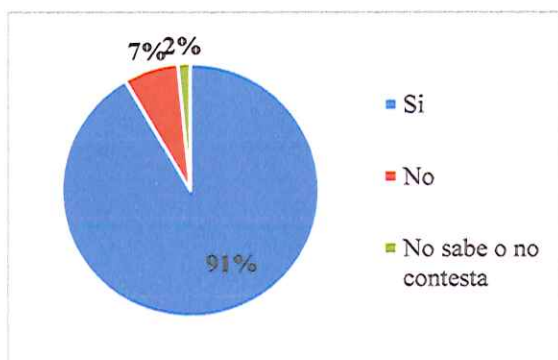


No	26	7%
No sabe o no contesta	6	2%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 16: Opinión pública



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos podemos demostrar que la radio es un medio que tiene poder en la población ya que existen personas que este es su único medio de comunicación o lo utilizan mediante la realización de otras actividades esto es de gran ayuda para que la población se mantenga informados sobre los segmentos que salen al aire mediante fuentes fidedignas, este medio de difusión permite que todos estemos al tanto de los acontecimientos que existan en nuestro entorno.

Pregunta 9. ¿Cuál de los siguientes segmentos del programa radial del cantón San Miguel le agradó o gustó más?

Tabla 19: Segmentos del programa radial

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Editorial	9	2%

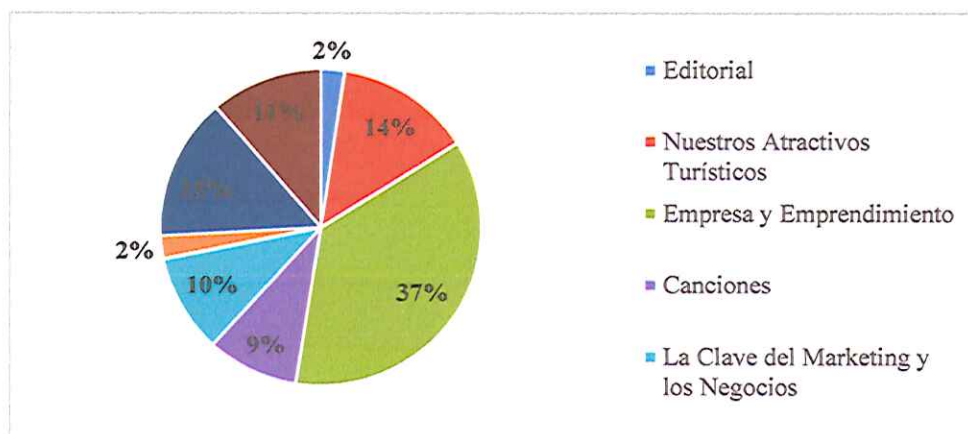


Nuestros Atractivos Turísticos	52	14%
Empresa y Emprendimiento	138	36%
Canciones	35	9%
La Clave del Marketing y los Negocios	38	10%
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	9	2%
Economía al Día	55	15%
El entrevistado del programa	43	11%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel

Elaborado: Equipo Técnico

Gráfico 17: Segmentos del programa radial



Fuente: Encuesta a la población del cantón San Miguel


Elaborado: Equipo Técnico

Análisis: Según la población encuestada manifiesta que el programa que más les agradó es Empresa y Emprendimiento porque tratan de los temas importantes que ayudan a los emprendedores a crecer en los negocios y en el ámbito económico permitiendo mejorar su calidad de vida mediante la satisfacción de las necesidades de sus consumidores, otros de los puntos que les agradó es Nuestros Atractivos Turísticos, ya que en este programa damos a conocer las historias que tiene cada lugar turístico con el objetivo de que la ciudadanía visite a estos sitios para fomentar el turismo del cantón San Miguel.

2. Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados que explique el comportamiento de indicadores antes y después de la ejecución del proyecto;
3. Análisis de causas de incumplimiento o cumplimiento parcial de objetivos.




- 1- Todos los objetivos se cumplieron en su totalidad pues se elaboraron, editaron y difundieron los programas radiales de la Radio Revista
- 2- Se amplió la cobertura del programa Radio Revista a una Radio en el Cantón de Chimbo y San Miguel.
- 3- Una experiencia maravillosa por el trabajo tesonero y fuerte de cada integrante al producirse la pandemia y entrar en cuarentena, todos trabajamos en equipo
- 4- No disponíamos de los recursos tecnológicos amplios para la grabación y edición de los Programas de la Radio Revista por la pandemia y cuarentena, pero estos fueron cubiertos por los equipos propios de los estudiantes y de otros programas y software
- 5- De acuerdo a los resultados de la encuesta desarrollada los resultados nos demuestran que fueron positivos, pues la parrilla y Programa Radio Revista Semanal fueron dinámicos, motivadores a los oídos de los radioescuchas.
- 6- Falta de responsabilidad y compromiso por un porcentaje mínimo de estudiantes debido a las actividades académicas y otras situaciones.

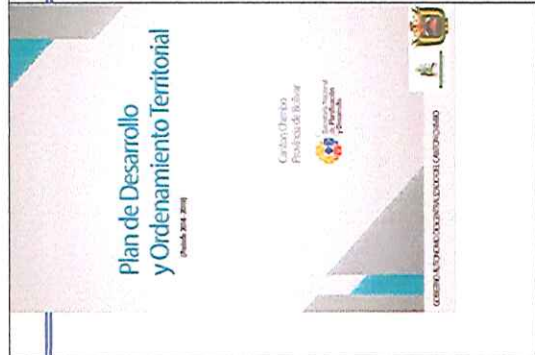
5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto						
Programa / proyecto		Informe				
Resultado y porcentaje de cumplimiento	Indicadores	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
RI (%) Recopilación del 100 % de la Información Cantonal a través de los PDOTs por parte de los estudiantes	El 100% de los estudiantes y los Docentes de las 3 Carreras aporten con sus conocimientos al proyecto, en su etapa de recopilación y procesamiento de la información	100 % cumplimiento		<ul style="list-style-type: none"> • PDOT de Cantonal San Miguel • PDOT de Cantonal Chimbo • Ley de Emprendimiento e Innovación • Ley de Fomento Productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación del trabajo por falta de laboratorio de la carrera de comunicación • Horario de clases de estudiantes y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajo en equipo organizado ➤ Utilización eficiente de los equipos por parte de los estudiantes.

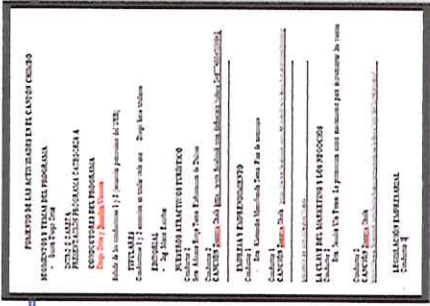


UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
 FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



			
--	--	---	--

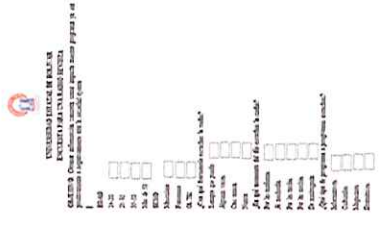
<p>R2 (%) Estructurar y Editar las 52 Radios Semanal y las Parrillas Comunicativas con el asesoramiento de los Docentes y el apoyo de los estudiantes</p>	<p>El 100% de los estudiantes y los Docentes de las 3 Carreras aporten con sus conocimientos al proyecto difundiendo las encuestas por correo para la investigación así como para cálculos de la muestra</p>	<p style="text-align: center;">100 % cumpliment o</p>		<p>Formato de Parrilla</p> <p>Segmentos y temas del programa:</p> <p>La Parrilla estándar contendrá lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Portada • Presentación • Editorial • Nuestros atractivos turísticos • Empresa y emprendimie 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de equipos tecnológicos para grabar los programas radiales correspondientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de pautas para grabar los programas. • Trabajos de investigación teóricos para la grabación de los segmentos. • Trabajo coordinado con el Ing. Mario
--	--	---	--	---	--	--

R3 (%)	del Proyecto		nto	de
<p>Realizar pruebas piloto y control de calidad y de información de las Radios Semanales por parte del</p>	<p>Se difundió el 100% de las pruebas de los Gads de la provincia Bolívar a través de la Radio Revista por los Medios</p>	<p>100 % cumplimiento</p>	 <p>Reunión de planificación de grabaciones</p>	<p>Escobar de la carrera de Ingeniería Comercial y Administración de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización de cronograma de grabaciones
			<ul style="list-style-type: none"> Grabaciones de los segmentos perteneciente a cada estudiante por zoom. Grabaciones de los segmentos por Grabadoras. Grabaciones de audios por cada 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad al momento de realizar grabaciones de las partes asignadas a cada uno, ya que los estudiantes de las carreras de Administración de empresas Facilidad y apertura de parte del Ing. Mario Escobar para realizar sesiones mediante zoom y hacer la respectiva grabación



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



<p>Director y de Coordinador del Proyecto para garantizar una información de primera.</p>	<p>de Comunicación en una hora de duración y con segmentos variados, preferenciales dinámicos, aptos para todo público</p>			<p>estudiantes de los segmentos de sus respectivos temas por celular.</p>	<p>e ingeniería comercial no tenían experiencia ni conocimiento en las grabaciones de cada programa.</p>	<p>del guion.</p>
<p>R4 (%) Aplicación de encuestas y entrevistas a actores sociales a nivel cantonal con el fin de medir el impacto de la Revista en el aspecto empresarial,</p>	<p>El 100% de los encuestados escuchan la programación y aporten positivamente a crear conciencia del cambio que se debe impartir en el aspecto turístico, gastronómico ambiental, empresarial.</p>	<p>100 % Cumplimentado</p>	<p>Formato de la encuesta</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de encuestas por cantones. • Asignación de encuesta por estudiante. • Encuestas aplicadas por internet y google drive 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca Colaboración al momento de ejecución de las encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y distribución de encuestas. • Aplicación de encuestas por cantones. • Convalidación de resultados para verificar el



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



<p>económico y , turístico.</p>		<p>avance del proyecto.</p>
-------------------------------------	--	---------------------------------

Fuente: <<Proyecto de Vinculación>>

6. INFORME ECONÓMICO

Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contraparte, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, realice un cuadro donde se presenten los datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recuerde que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DIVIUEB.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB					
1. SUMINISTROS DE OFICINA					
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	
Libretas de Taquigrafía	Unidad	18	0,54	9,72	
Esferos	Unidad	12	0,08	0,90	
Lápices	Unidad	12	0,06	0,70	
Resaltadores	Unidad	12	0,44	5,32	
Marcadores de Tiza Líquida	Unidad	17	0,27	4,66	
Papel Bond 75 gr	Resma	4	2,30	9,20	
Grapas	Caja	2	0,50	1,00	
Carpetas con vinchas	Unidad	20	0,07	1,41	
Total (6.A.1)				32,91	
2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB					
<i>(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)</i>					
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	
0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	
Total (6.A.2)				0	

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)	6.A.1+ 6.A.2	32,91
--	---------------------	--------------

6.B. PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE					
1. SUMINISTROS DE OFICINA					
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	
0 -	0 -	0 -	0 -	0	
				0 -	



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
 DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
 FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA CONTRAPARTE (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.,)				Total (6.B.1)
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
0 -	0 -	0 -	0 -	0
Total (6.B.2)				0

TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)	6.B.1+ 6.B.2	0
--	---------------------	----------

TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	32,91
---	-----------------	--------------

PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	32,91
---	-----------------	--------------



7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Entre las Conclusiones podemos mencionar las siguientes:

- 1- Los PDYOT de los Gads contienen información técnica y política que al ser leída o escuchada no comprenden lo que realmente poseen como fortalezas y oportunidades en la circunscripción geográfica
- 2- El trabajo en equipo quedó demostrado al elaborar las parrillas, guiones y programas de la Radio Revista en su totalidad
- 3- Los programas de Radio deben contener diversidad con segmentos que generaron en los radioescuchas la sintonía total
- 4- Todo proyecto que se plantee y ejecute debe ser evaluado tanto por los participantes como por los beneficiarios directos e indirectos

Recomendaciones

Entre las Recomendaciones podemos mencionar las siguientes:

- 1- Se debe actualizar y seleccionar la información de los Gads para quienes lo lean o escuchen, sepan comprender lo que realmente poseen como fortalezas y oportunidades
- 2- El necesario trabajar en equipo para cumplir con lo propuesto en cada objetivo, meta e indicador del proyecto
- 3- Hay que integrar en los programas de Radio la diversidad con segmentos motivacionales y dinámicos que generaron la atención y sintonía de los radioescuchas
- 4- Todo proyecto que se plantee y ejecute debe ser evaluado tanto por los participantes como por los beneficiarios directos e indirectos



8. ANEXOS

Guaranda, 4 de abril de 2021

Ingeniero

Marcelo Vilcacundo MsC

Director del Departamento de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo y a la vez deseándole muchos éxitos en sus actividades encomendadas, por este medio le hago llegar el listado de 37 estudiantes de las Carreras de Comunicación Social, Ingeniería Comercial y Administración de Empresas que participaron en el Proyecto de Vinculación titulado: **“RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLIVAR, SEGUNDO Y TERCER GRUPO”**, como Coordinador de este proyecto desarrollado durante el periodo Noviembre 2020 a marzo 2021, doy fe de que han realizado las actividades asignadas y cumplen con todos los requisitos de la Facultad de Ciencias Administrativas por lo que están habilitados para la emisión u obtención de los certificados correspondientes.

N°	Nombres y Apellidos	Cédula	Teléfono
1	ORTIZ JÁCOME DIEGO FABRICIO	1804389524	0967266877
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTHA	1725163339	0962688535
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	0604451823	0984511645
4	BORJA ULLOA ADRIANA KAROLINA	0202175436	0988572353
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	0202486577	0988481305
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	0202181186	0967779416
7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	2100525183	0969440236
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	0250008273	0959537111
9	PASTO BAYAS SEGUNDO JUAN	0250101771	0982581702
10	CHELA MUGICHA DENNIS MAURICIO	0605498997	0985855384
11	MARTÍNEZ TELENCHANO IRMA MAGALY	1600527194	0989232318



12	CABEZAS YÁNEZ MILAGROS MISHHELL	0605371954	0997880726
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	0202198008	0985504199
14	TOAQUIZA VEGA MARÍA BLANCA	0550214324	0995544685
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	0750242869	0980248399
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	1729096683	0990397434
17	MORA ALBIÑO LILIANA ROSALÍA	0250075892	0958782579
18	SILVA CADENA HAIRO GEOVANNY	0202341574	0985422864
19	MONTERO ANGANARCA CRISTHINA MARICELA	0202183927	0962705309
20	CABEZAS MASAQUIZA NATHALY LIZBETH	1726259003	0985645157
21	CAMPAÑA QUIÑA MARIUXI SOLANGE	1727890418	0967193945
22	FERNÁNDEZ JIMÉNEZ MARCOS VINICIO	1251155071	0990374564
23	PANDI PILAMUNGA FRANKLIN GIOVANNI	1805356498	0988601125
24	PAUCAR AGUACHELA MARINA ELIZABETH	0202485959	0990708531
25	PEÑA BENAVIDES PRISCILA LIZBETH	0202450045	0990055819
26	PIMBOZA CHIMBO MARTHA FABIOLA	0250026143	0997289311
27	AZOGUE CORDOVA MAYRA CRISTINA	1805207246	0986834988
28	PUMA REAL MIRIAN ALEXANDRA	1804656856	0980402736
29	TAMAMI CURI BYRON BENJAMIN	0250126885	0980104930
30	USULLI POAGO ANGEL ISAIAS	1805147491	0939990474
31	SÁNCHEZ ARGUELLO SILVANA NATALY	0202375358	0985525397
32	TENELEMA CHIMBO ALEX OMAR	0202386181	0996924253
32	CAYAMBE LUMBE MARÍA DOLORES	0250341252	0979100943
34	TIBIANO PUNINA OSCAR OSWALDO	0202497798	0999549380
35	ZARUMA CHARIGUAMAN CRISTHIAN ALEXANDER	0250243235	0994461420
36	SALAZAR IBARRA FRANKLIN EDUARDO	0202507463	0968104334
37	CHANGOLUISA BÁEZ BRENDA MARIELA	0202475075	0991115918

Debo anotar que el Proyecto No 15 fue aprobado, según resolución RUC-015-2020-135 de fecha 10 de noviembre del 2020 y en la página 31 se anotan a los estudiantes del Proyecto en mención.

Sin embargo, según resolución RUC-001-2021-001 de fecha 3 de Febrero del 2021 en la página No 3 se desincorporan e incorporan a los siguientes estudiantes:

DESINCORPORAN

- CUERO CAYAMBE BRIGGY AMANDA
- FREIRE LÓPEZ PAÚL ESTEBAN
- TISALEMA TISALEMA CURI DUCHICELA
- VARGAS RODRÍGUEZ KATHERINE ABIGAIL

INCORPORAN



- CAYAMBE LUMBE MARÍA DOLORES
- CHANGOLUISA BÁEZ BRENDA MARIELA
- SALAZAR IBARRA FRANKLIN EDUARDO
- TIBIANO PUNINA OSCAR OSWALDO
- ZARUMA CHARIGUAMAN CRISTHIAN ALEXANDER

Posteriormente y de acuerdo al pedido de los estudiantes y registros establecidos se excluye del listado final por no haber colaborado, no elaborar sus trabajos, no ingresar a la reuniones vía zoom, no apoyar en las tareas asignadas a la Srta.

- FLORES GARCÍA JOSELYN ALEJANDRA

De esta manera aprueban el Proyecto de Vinculación titulado: **“RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLIVAR, SEGUNDO GRUPO”**, los 37 estudiantes que están en el listado

Por la favorable atención que se digne en dar a la presente, me suscribo de Usted

Atentamente

Ing. Mario Enrique Escobar Gertaire

Profesor Ing. Mario E. Escobar G
Teléfono: 0997835864
Cédula: 0200886844
Correo electrónico: mescobar@ueb.edu.ec
Coordinador

Anexo Capturas de las Resoluciones de Consejo Universitario citadas en el Informe



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
 DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
 FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



PROYECTOS DE VINCULACIÓN 3er GRUPO Aprobación del OCAS 2-2020-1.pdf



Archivo | C:/Users/Toshiba/Desktop/DOTOS%20VINCULACION%202020%20SEPTIEMBRE/PROYECTOS%20DE%20VINCULACION%20...

N°	TITULO PROYECTO	LINEA, SUBLINEA Y PROGRAMA	COORDINADOR PRINCIPAL	COORDINADOR DE SUBPROYECTO	ESTUDIANTE	CEDELA	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	Partida	Monto en USD	PREVISTO TO EXTERNO USD
					DIABRO ALEX CRISTIAN	80					
					TIGALIMA TIGALIMA CLAY	1807210					
					DUCHICHA TONQUITA	0502141					
					VEGA MARIA BLANCA	24					
					LIZA PAOLA JEJENA KAROLINA	00021811					
					OSVALDO ANDRÉS SUJAS	18071474					
					WACELLA SANTOS SANDRA ESTERANA	07001428					
					VIVIANO ALBA GUILTZ KATHLEEN ARISVAL	18060316					
					VÍCTOR PÉREZ MORALES	0604113					
					VIVIANA LEON BRIGITH SAMANTHIA	17031807					
1	ESTABLECIMIENTO DE DIETAS ALIMENTARIAS, FASE DE LOS VALORES NUTRICIO VALES	LINEA SALUD Y AMBIENTE	MD. FLEANDRA BARRIONUEVO	MD. JOSÉ LUIS ALTIMA	ANABELA ARMIGUE ERICA SAMPAYA ACQUILO ALEJANDRO YTHANANDO	02021920	09/10/20	10/03/20	10000000	0	0

Escribe aquí para buscar

file:///C:/Users/Toshiba/AppData/Local/Temp/RESOLUCION OCAS INCORPORACION RETIRO ESTUDIANTES.pdf

1 de 14

Guaranda febrero 3, 2021
 RCU - 001 - 2021 - 001

LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL, ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR RECTOR, CERTIFICA: QUE el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria (001), realizada el 3 de febrero del 2021.

PRIMER PUNTO: Análisis y Resolución para la Incorporación o Retiro de estudiantes en los Proyectos de vinculación según el caso, de acuerdo a documentos presentados.

**EL CONSEJO UNIVERSITARIO
 CONSIDERANDO:**

QUE, La Constitución de la República del Ecuador, determina en su artículo 227 establece que, "la Administración Pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentración, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación".

QUE, La Constitución de la República del Ecuador, determina en su artículo 350 - "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión

Escribe aquí para buscar



The image shows a screenshot of a PDF document titled 'CONSEJO UNIVERSITARIO' from the 'UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR'. The document contains a table with the following data:

N°	Solicitante	Proyecto	Fecha de Aprobación	Cambio que solicita de la lista aprobada	Estudiante	Cédula
1	ING. MARIO ESCOBAR G	RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLIVAR, SEGUNDO Y TERCER GRUPO, PERIODO 2020-2021	10/11/2020 RCU-015-2020-135	DESINCORPORACIÓN	CUERO CAYAMBÉ BRIGGY AMANDA	1209852533
					FREIRE LÓPEZ PAUL ESTEBAN	1714552773
					TISALEMA TISALEMA CURI DUCHICELA	1850721059
					VARGAS RODRIGUEZ KATHERINE ABIGAIL	1805031695
2	ING. MARIO ESCOBAR G	RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLIVAR, SEGUNDO Y TERCER GRUPO, PERIODO 2020-2021	10/11/2020 RCU-015-2020-135	INCORPORACIÓN	CAYAMBÉ LUMBE MARÍA DOLORES	0250341252
					CHANGOLUISA BÁEZ BRENDA MARIELA	0202475075
					SALAZAR IBARRA FRANKLIN EDUARDO	0202507463
					TIBIANO PUNINA OSCAR OSWALDO	0202467798
					ZARUMA CHARIGUAMAN CRISTHIAN ALEXANDER	0250243235
		CONSTRUIAMOS EL APRENDIZAJE			BAYAS RODRIGUEZ	1709801748



Guaranda, 4 de Abril del 2021

Ingeniero
Marcelo Vilcacundo, MsC.
Director del Departamento de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que como representante(s) de la **Radio Universidad**, entidad adscrita a la UEB, ubicado en la zona urbana de la ciudad de Guaranda se llevó a cabo el proyecto de Vinculación titulado: **“RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLIVAR, SEGUNDO GRUPO”** de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de Mayo 2020 a Marzo del 2021, para lo cual les brindamos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo, pese a las limitaciones establecidas en caso de Pandemia.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente

Lic. Patricio Chiriboga
Director de Radio Universidad
Teléfono: 0994934981
Cedula: 1707805352
pchiriboga505@yahoo.es



Guaranda, 4 de Abril del 2021

Ingeniero
Marcelo Vilcacundo, MsC.
Director del Departamento de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que como representante(s) de la **Radio Universidad**, entidad adscrita a la UEB, ubicado en la zona urbana de la ciudad de Guaranda se llevó a cabo el proyecto de Vinculación titulado: **“RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLIVAR, SEGUNDO GRUPO”** de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de Mayo 2020 a Marzo del 2021, para lo cual les brindamos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo, pese a las limitaciones establecidas en caso de Pandemia.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide


Atentamente

Lic. Patricio Chiriboga
Director de Radio Universidad
Teléfono: 0994934981
Cedula: 1707805352
pchiriboga505@yahoo.es



Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Ing. Mario Enrique Escobar Gortaire

Fecha de entrega:

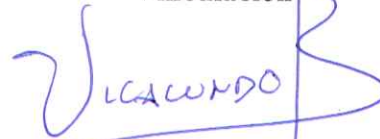
Firma de secretaria de Vinculación



Sello con Fecha de recepción

Firma de representante entidad
externa

Firma Director de Investigación y
Vinculación



Sello con Fecha de recepción

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Martes

FECHA: 25/08/2020

HORARIO: 20:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: Dos horas (No) HORAS 2

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Jueves

FECHA: 04/09/2020

HORARIO: 19:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 3 horas (No) HORAS 3

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Miércoles

FECHA: 04/09/2020

HORARIO: 20:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 2 horas (No) HORAS2

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Jueves

FECHA: 11/09/2020

HORARIO: 19:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 2 horas (No) HORAS 2

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Miércoles

FECHA: 17/09/2020

HORARIO: 20:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 2 horas (No) HORAS

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Miércoles

FECHA: 24/09/2020

HORARIO: 20:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 2horas (No) HORAS 2

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Miércoles

FECHA: 31/09/2020

HORARIO: 19:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 3 horas (No) HORAS 3

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Miércoles

FECHA: 07/10/2020

HORARIO: 20:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 2 horas (No) HORAS 2

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Jueves

FECHA: 08/10/2020

HORARIO: 19:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 3 horas (No) HORAS 3

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	

7	PALACIOS QUINTANILLA MERCEDES ANGELICA	Ing. Comercial	2100525183	
8	GAVILANES SISA EDGAR ROLANDO	Ing. Comercial	0250008277	
9	PASTOS BAYAS SEGUNDO JUAN	Ing. Comercial	0250101771	
10	CHELA MUGICCHA DENNIS MAURICIO	Comunicación Social	0605498997	
11	MARTINEZ TELECHANO IRMA MAGALY	Administración de empresas	1600527194	
12	CABEZAS YANEZ MILAGROS MISHHELL	Administración de empresas	0605371954	
13	PEÑA CABRERA GEOVANA NATHALY	Administración de empresas	0202198008	
14	TOAQUIZA VEGA MARIA BLANCA	Administración de empresas	0550514324	
15	VACACELA SANTOS SANDRA TATIANA	Ing. Comercial	0750242869	
16	GUALA BONILLA ERIKA DAYANA	Administración de empresas	1729096683	

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMUNICACIÓN
SOCIAL E INGENIERÍA COMERCIAL

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: "RADIO REVISTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN LA
PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2019- 2021"

DÍA: Miércoles

FECHA: 14/10/2020

HORARIO: 20:00 PM a 22:00 PM

DURACIÓN: 2 horas (No) HORAS 2

Nº	ESTUDIANTES	CARRERA	CÉDULA	FIRMAS
1	ORTIZ JACOME DIEGO FABRICIO	Comunicación Social	1804389524	
2	VINUEZA LEÓN BRIGTH SAMANTA	Comunicación Social	1725163339	
3	VÁSQUEZ PILCO CARLA IVETTE	Ing. Comercial	0604451823	
4	BORJA OLLOA ADRINA KAROLINA	Ing. Comercial	0202052058	
5	MANOBANDA CUNALATA ALEXANDRA BEATRIZ	Ing. Comercial	0202486577	
6	ULA PACHA JESSENIA KAROLINA	Ing. Comercial	0202181186	