

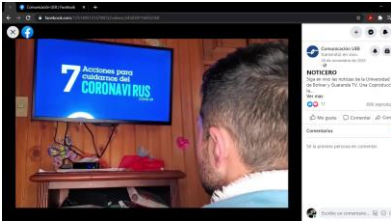
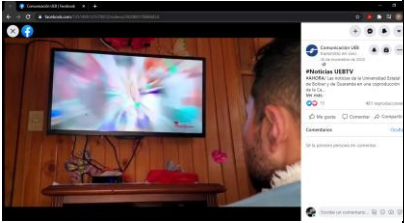
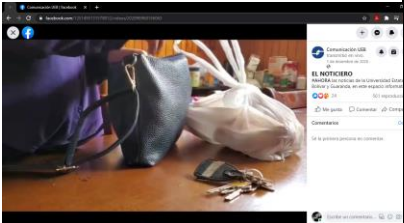
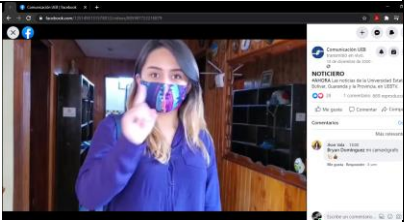


Comunicación UEB

Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Qué tipo de medio (radial, televisivo, Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias
Comunicación UEB	Guarandá	Digital	Noticiero UEB	10/11/2020	5.143	871 reproducciones	13	0	
Comunicación UEB	Guarandá	Digital	Noticiero UEB	24/11/2020	5.143	623 reproducciones	25	0	
Comunicación UEB	Guarandá	Digital	Noticiero UEB	26/11/2020	5.143	696 reproducciones	11	0	


Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	30/11/2020	5.143	481 reproducciones	15	0	
Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	01/12/2020	5.143	561 reproducciones	24	0	
Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	08/12/2020	5.143	Reproducciones 765	29	0	
Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	10/12/2020	5.143	669 reproducciones	28	1	


Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	15/12/2020	5.143	Reproducciones 543	38	0	
Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	15/12/2020	5.143	465 reproducciones	22	0	
Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	22/12/2020	5.143	Reproducciones 420	17	0	
Comunicación UEB	Guaranda	Digital	Noticiero UEB	22/12/2020	5.143	Reproducciones 485	31	2	

Programa Noticiero UEB	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Noticiero UEB 10/11/2020	871
Noticiero UEB 24/11/2020	623
Noticiero UEB 26/11/2020	696
Noticiero UEB 30/11/2020	481
Noticiero UEB 1/12/2020	561
Noticiero UEB 8/12/2020	765
Noticiero UEB 10/12/2020	669
Noticiero UEB 15/12/2020	543
Noticiero UEB 15/12/2020	465
Noticiero UEB 22/12/2020	420
Noticiero UEB 22/12/2020	485
Total de impacto en el programa Noticiero UEB	6.579

Zona UEB

Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Qué tipo de medio (radial, televisivo, Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias
------------------	--------------------------------	---	---------------------	----------------------	------------------------	-------------------------	--------------------	---------------------	------------

Comunicación UEB	Provincia Bolívar	Digital	Zona ueb	27 noviembre 2020	5.142	1,2 mil reproducciones	62	5	 <p>Zona UEB hace 10 semanas · 1,2 mil reproducciones 62</p>
Comunicación ueb	Provincia Bolívar	Digital	Zona ueb	5 de diciembre 2020	5.142	995 reproducciones	46	6	 <p>Zona UEB hace 9 semanas · 995 reproducciones 46</p>
Comunicación ueb	Provincia Bolívar	Digital	Zona ueb	11 de diciembre 2020	5.142	758 reproducciones	48	10	 <p>Zona UEB hace 8 semanas · 758 reproducciones 48</p>

Comunicación UEB	Provincia Bolívar	Digital	Zona ueb	29 de enero 2021	5.142	1,4 mil reproducciones	83	19	 <p>Zona UEB hace una semana · 1,4 mil reproducciones 83</p>
------------------	-------------------	---------	----------	------------------	-------	------------------------	----	----	---

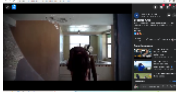

Programa ZONA UEB

Nombre y fecha de emisión	Impacto
Zona ueb 27/11/2020	1.200
Zona ueb 5/12/2020	995
Zona ueb 11/12/2020	758
Zona ueb 29/1/2021	1.400
Total de impacto en el programa ZONA UEB	4.353

Séptimo Arte

Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Qué tipo de medio (radial,televisivo,Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias




Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	14 de enero	5.142	313	33	0	
Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	3 de febrero	5.142	464	35	1	
Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	10 de diciembre	5.142	471	34	2	
Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	11 de diciembre	5.142	475	35	2	
Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	9 de diciembre	5.142	399	30	0	
Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	9 de diciembre	5.142	760	49	0	




Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	8 de diciembre	5.142	321	33	0	
Ueb tv (séptimo arte) (chuma)	Provincia de Bolívar Cantón Guaranda	Digital	Séptimo arte	4 de diciembre	5.142	485	34	10	


Programa SÉPTIMO ARTE	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Séptimo arte 4/12/2020	485
Séptimo arte 8/12/2020	321
Séptimo arte 9/12/2020	760
Séptimo arte 9/12/2020	399
Séptimo arte 10/12/2020	475
Séptimo arte 11/12/2020	471
Séptimo arte 14/1/2021	313
Séptimo arte 3/2/2021	464
Total de impacto en el programa Séptimo Arte	3.688

Infórmate UEB

Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Que tipo de medio (radial, televisivo, Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	Yo me cuido	10/11/20		344	23	1	
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	SESIÓN SOLEMNE	10/11/20	3311	757	12	0	


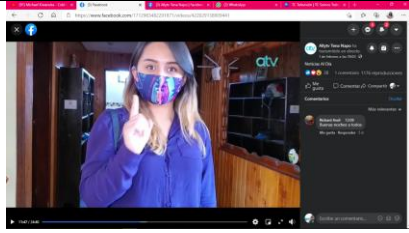
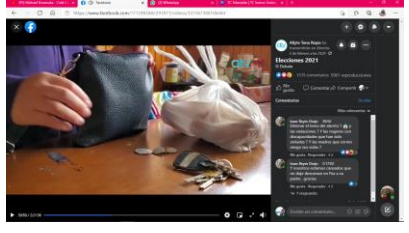
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	NOTICIERO UEBTV	10/11/2020	3.311	869	8	0	
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	NOTICIERO UEB	24/11/2020	3311	623	2	0	
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	NOTICIERO	26/11/2020	3311	695	5	1	


Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	#Noticias UEBTV	30/11/20	3311	480	5	1	
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	NOTICIERO	1/12/20	3311	560	16		
Infórmate UEB	Provincia Bolívar	Digital	NOTICIERO	2/12/20	3311	820	10	1	

Informat e UEB	Provincia Bolívar	Digital	NOTICIER O	2/12/20	3311	667	5	1	
-------------------	----------------------	---------	---------------	---------	------	-----	---	---	---

Canal Informato UEB	
Nombre y Fecha de emisión	Impacto
Yo me cuido (10/11/2020)	344
Sesión Solemne (10/11/2020)	757
Noticiero UEBTV (10/11/2020)	869
Noticiero UEB (24/11/2020)	623
Noticiero (26/11/2020)	695
#Noticias UEBTV (30/11/2020)	480
Noticiero (1/12/2020)	560
Noticiero (2/12/2020)	820
Noticiero (2/12/2020)	667
Total de Impacto en el canal Informato UEB	5815

Allí TV – canal 34



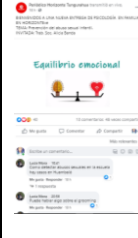

Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Qué tipo de medio (radial, televisivo, Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias
Allí TV – canal 34	Provincia Napo	Digital	Noticias al día.	28/01/2021	49 828	1.797 reproducciones	32	1	
Allí TV – canal 34	Provincia Napo	Digital	Noticias al día.	01/02/2021	49 828	1176 reproducciones	38	1	
Allí TV – canal 34	Provincia Napo	Digital	Elecciones 2021	02/02/2021	49 828	5961 reproducciones	242	1515	

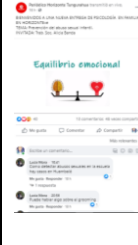
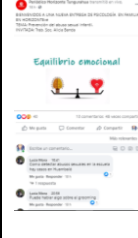
Allí TV – canal 34	Provincia Napó	Digital	Noticias al día.	03/02/2021	49 828	1084 reproducciones	24	1	

Allí TV – canal 34	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Noticias al día.(28/01/2021)	1.797
Noticias al día.(01/02/2021)	1.176
Elecciones 2021(02/02/2021)	5.961
Noticias al día.(03/02/2021)	1.084
Total de impacto en el programa Noticiero UEB	10.018

Horizonte-Tv



Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Qué tipo de medio (radial,televisivo,Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias



Horizonte tv	Tungurahua- Pelileo	digital	PSICOLOGÍA EN FAMILIA	04/01/2021	7.001	720	40	20	
Horizonte tv	Tungurahua- Pelileo	digital	PSICOLOGÍA EN FAMILIA	11/01/2021	7.001	1.100	43	15	
Horizonte tv	Tungurahua- Pelileo	digital	PSICOLOGÍA EN FAMILIA	18/01/2021	7.001	1.080	39	16	
Horizonte tv	Tungurahua- Pelileo	digital	PSICOLOGÍA EN FAMILIA	25/01/2021	7.001	780	38	13	

Horizonte tv	Tungurahua- Pelileo	digital	PSICOLOGÍA EN FAMILIA	01/02/2021	7.001	920	45	17	
Horizonte tv	Tungurahua- Pelileo	digital	PSICOLOGÍA EN FAMILIA	08/02/2021	7.001	660	40	10	

Horizonte tv	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
PSICOLOGÍA EN FAMILIA (04/01/2021)	720
PSICOLOGÍA EN FAMILIA (11/01/2021)	1.100
PSICOLOGÍA EN FAMILIA (18/02/2021)	1.080
PSICOLOGÍA EN FAMILIA (25/02/2021)	780
PSICOLOGÍA EN FAMILIA (01/02/2021)	920
PSICOLOGÍA EN FAMILIA (08/02/2021)	660
Total de impacto en el programa Noticiero UEB	5.260

Semirarios y Eventos UEB


Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Que tipo de medio (radial,televisivo,Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias
Seminarios y Eventos de la UEB	Bolívar - Guaranda	digital	RECITAL POÉTICO	6/12/2020	7001	1900	30	60	 <p>RECITAL POÉTICO hace 9 semanas · 1,9 mil reproducciones 30</p>
Seminarios y Eventos de la UEB	Bolívar - Guaranda	digital	EN VIVO Presentación del Libro "Sentimientos Íntimos"	03/12/2020		3,200	17	15	 <p>EN VIVO Presentación del Libro "Sentimientos Íntimos", en directo hace 9 semanas · 3,2 mil reproducciones 17</p>

Seminarios y Eventos de la UEB	Bolivar - Guaraná	digital	FIRMA DE CONVENIO	28/11/2020		1,800	12	11	 <p>FIRMA DE CONVENIO hace 10 semanas · 1,9 mil reproducciones 12</p>
			ACREDITACIÓN 2020	24/11/2020		430	19	14	 <p>ACREDITACIÓN 2020 hace 11 semanas · 403 reproducciones 19</p>

Programa Seminarios y Eventos UEB	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Recital Poético 6/12/2020	1.900
Presentación del Libro " Sentimientos Íntimos" 03/12/2020	3.200
Firma de Convenio 28/11/2020	1.800
Acreditación N2020 24/11/2020	430
Total de impacto en el programa Seminarios y Eventos UEB	7.330

Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con al Ueb"	
Nombre y Fecha de emisión	Impacto
Comunicación Ueb Lanzamiento de la campaña (5/11/2020)	3.214
Informate Ueb (Lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	344
Canal Municipal TV5 (Lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	5.321
Total de impacto positivo en el lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	8.879

Lanzamiento de la campaña “Yo me cuido con la UEB”

Nombre del Medio	Ubicación (provincia y Cantón)	Que tipo de medio (radial, televisivo, Digital)	Nombre del programa	Fecha de transmisión	Seguidores o audiencia	Cuántas visualizaciones	Cuántas reacciones	Cuántos comentarios	Evidencias
Comunicación UEB	Provincia Bolívar	Digital	Lanzamiento de la campaña audiovisual “Yo me cuido con la UEB”	5/11/20	5.142	3.214 reproducciones	53	17	

Informe UEB	Provincia Bolívar	Digital	Yo me cuido	05/11/20	3311	344	23	1	
Canal municipal TV5	Provincia Bolívar	Digital	Lanzamiento de la campaña "yo me cuido con la UEB"	05/11/20	30.000	25321			

Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con al Ueb"	
Nombre y Fecha de emisión	Impacto
Comunicación Ueb Lanzamiento de la campaña (5/11/2020)	3.214
Informe Ueb (Lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	344
Canal Municipal TV5 (Lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	25.321
Total de impacto positivo en el lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	28.879

En la provincia de Bolívar, la campaña “yo me cuido con la UEB”, ha llegado hasta la fecha a un impacto de:

Nombre del medio de comunicación	Impacto en los últimos cuatro meses
Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con la UEB"	8.879
Canal Comunicación UEB - Canal Infórmate UEB	5.815
Canal Comunicación UEB- Programa Zona UEB	4.353
Canal Comunicación UEB- Programa Séptimo Arte	3.688
Canal Comunicación UEB- Programa Noticiero UEB	6.579
Programa Seminarios y Eventos UEB	7.330
Radio Universidad de Bolívar	547.400
Canal Municipal TV5	713.638
Total	1.297.682

A nivel nacional la campaña “yo me cuido con la UEB” ha llegado a impactar en los últimos cuatro meses:

Impacto por medio de comunicación y Programas	
Nombre del medio de comunicación	Impacto
Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con la UEB"	8.879
Canal Comunicación UEB - Canal Infórmate UEB	5.815
Canal Comunicación UEB- Programa Zona UEB	4.353
Canal Comunicación UEB- Programa Séptimo Arte	3.688
Canal Comunicación UEB- Programa Noticiero UEB	6.579
Programa Seminarios y Eventos UEB	7.330
Radio Universidad de Bolívar	547.400
Allí TV – canal 34	10.018
Horizonte tv	5.260
Canal Municipal TV5	713.636
Total	1.312.958

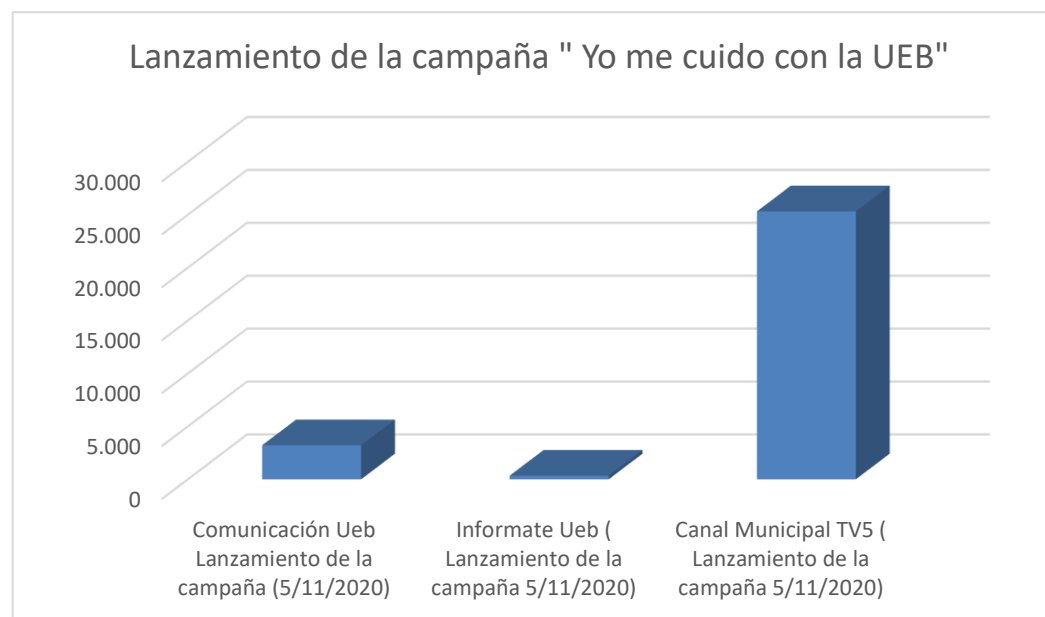
Impactos Negativos e Impactos No Previstos

El impacto negativo sería que los ciudadanos no tengan los medios tecnológicos para informarse o a su vez no exista el interés en la audiencia de conocer y aplicar las medidas de Bioseguridad que ofrecen los productos audiovisuales desarrollados dentro del proyecto.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

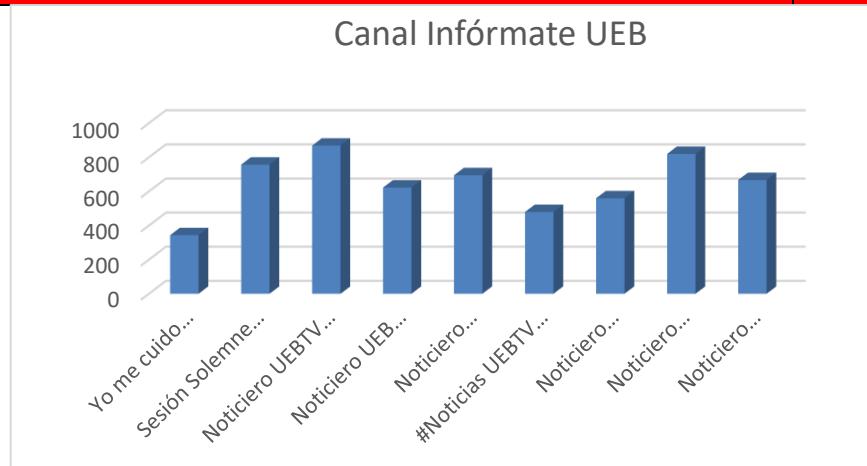
1. Cuadros y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación;

Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con al Ueb"	
Nombre y Fecha de emisión	Impacto
Comunicación Ueb Lanzamiento de la campaña (5/11/2020)	3.214
Infórmate Ueb (Lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	344
Canal Municipal TV5 (Lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	25.321
Total de impacto positivo en el lanzamiento de la campaña 5/11/2020)	28.879



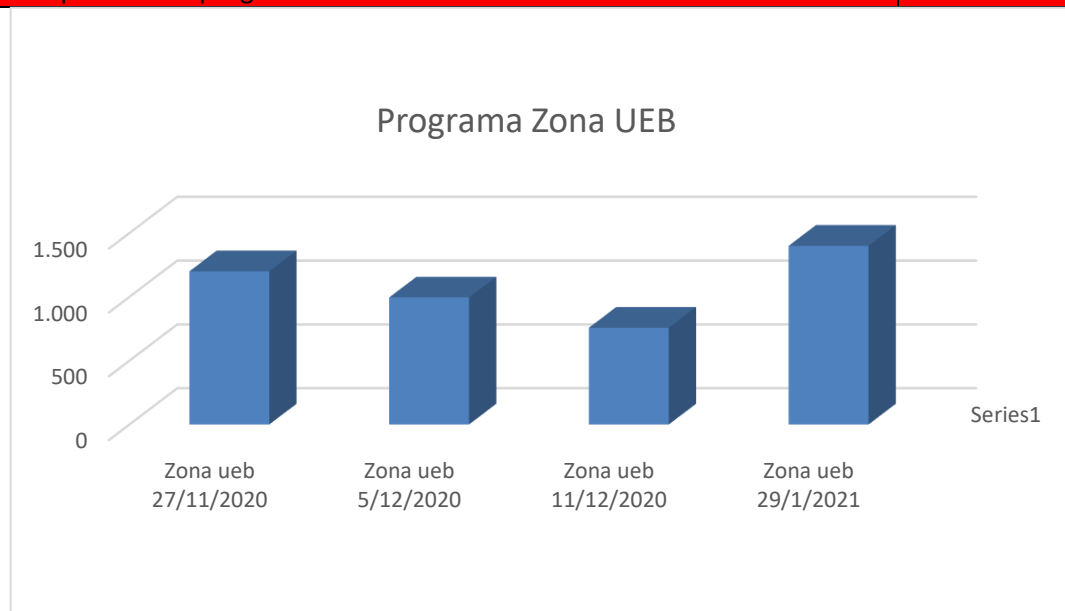
En el lanzamiento de la campaña "yo me cuido con la UEB", diferentes medios tradicionales y digitales transmitieron el mismo como: Medio Comunicación UEB, en el que se obtuvo un impacto de 3.214 visualizaciones; Medio Infórmate UEB, se obtuvo un impacto de 344 visualizaciones y en el Canal Municipal TV5, se obtuvo un impacto de 25.321 visualizaciones, dando como resultado un impacto de 28.879 visualizaciones el día 05/11/2020.

Canal Infórmate UEB	
Nombre y Fecha de emisión	Impacto
Yo me cuido (10/11/2020)	344
Sesión Solemne (10/11/2020)	757
Noticiero UEFTV (10/11/2020)	869
Noticiero UEB (24/11/2020)	623
Noticiero (26/11/2020)	695
#Noticias UEFTV (30/11/2020)	480
Noticiero (1/12/2020)	560
Noticiero (2/12/2020)	820
Noticiero (2/12/2020)	667
Total de Impacto en el canal Infórmate UEB	5815



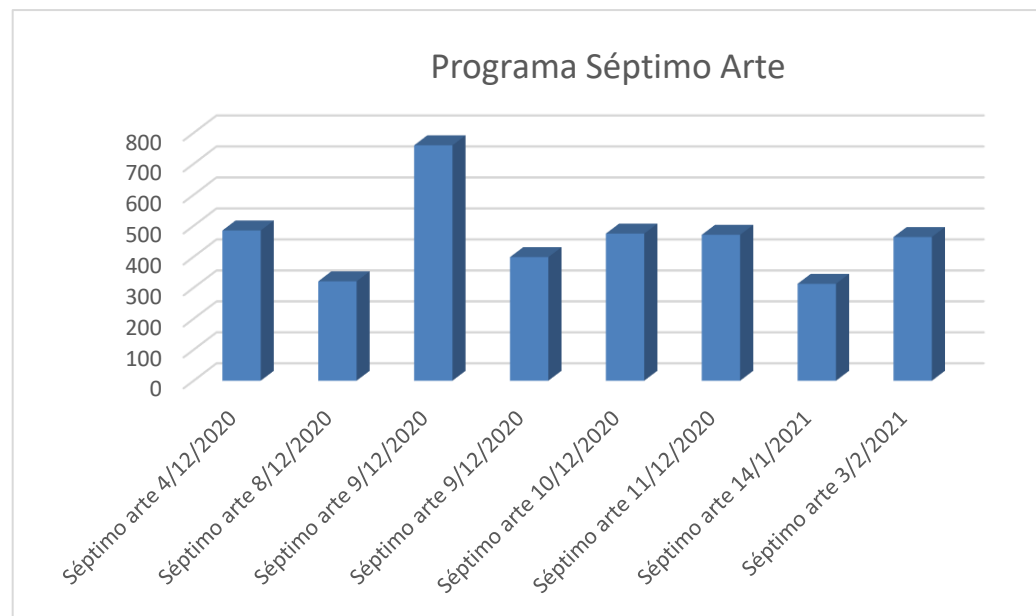
El canal Infórmate UEB, ha transmitido en sus diferentes programas, los 10 productos comunicacionales informativos, especialmente en su noticiero teniendo como impacto positivo de 5815 visualizaciones, ya que dicho medio cuenta con 5.412 seguidores.

Programa ZONA UEB	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Zona ueb 27/11/2020	1.200
Zona ueb 5/12/2020	995
Zona ueb 11/12/2020	758
Zona ueb 29/1/2021	1.400
Total de impacto en el programa ZONA UEB	4.353



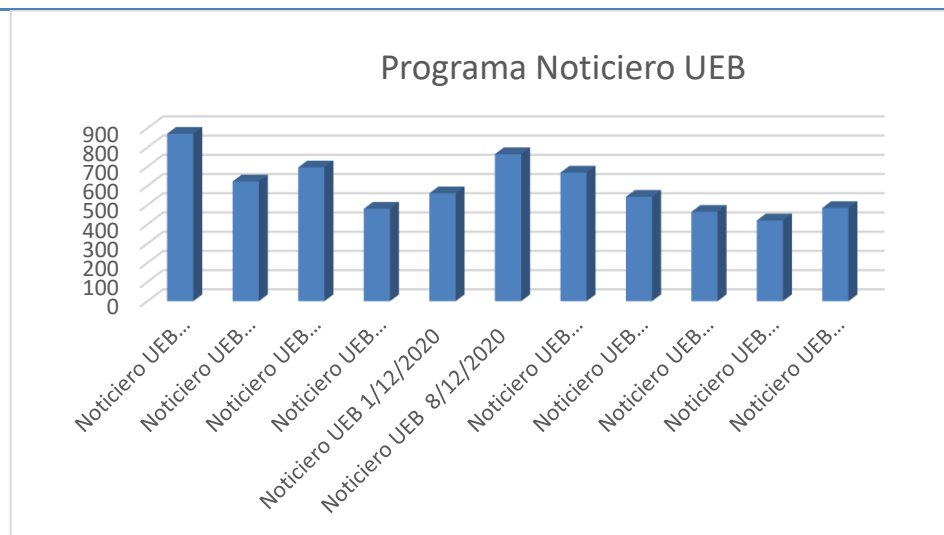
En el programa Zona UEB, se transmitió la campaña “yo me cuido con la UEB”, en el programa Zona ueb 27/11/2020, se tuvo un impacto de 1.200 visualizaciones, Zona ueb 5/12/2020, se tuvo un impacto de 995 visualizaciones, Zona ueb 11/12/2020, se tuvo un impacto de 758 visualizaciones y en el programa Zona ueb 29/1/2021, se tuvo un impacto de 1.400 visualizaciones, el impacto en este programa ha sido positivo ya que es un programa juvenil.

Programa SÉPTIMO ARTE	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Séptimo arte 4/12/2020	485
Séptimo arte 8/12/2020	321
Séptimo arte 9/12/2020	760
Séptimo arte 9/12/2020	399
Séptimo arte 10/12/2020	475
Séptimo arte 11/12/2020	471
Séptimo arte 14/1/2021	313
Séptimo arte 3/2/2021	464
Total de impacto en el programa Séptimo Arte	3.688



En el programa Séptimo Arte, se transmitió la campaña “yo me cuido con la UEB”, Séptimo arte 4/12/2020, se tuvo un impacto de 485 visualizaciones, Séptimo arte 8/12/2020, se tuvo un impacto de 321 visualizaciones, Séptimo arte 9/12/2020, se tuvo un impacto de 760 visualizaciones, Séptimo arte 9/12/2020, se tuvo un impacto de 399 visualizaciones, Séptimo arte 10/12/2020, se tuvo un impacto de 475 visualizaciones, Séptimo arte 11/12/2020, se tuvo un impacto de 471 visualizaciones, Séptimo arte 14/12/2020, se tuvo un impacto de 313 visualizaciones, Séptimo arte 03/02/2021, se tuvo un impacto de 464 visualizaciones, teniendo un impacto total de 3.688 visualizaciones en estos últimos cuatro meses.

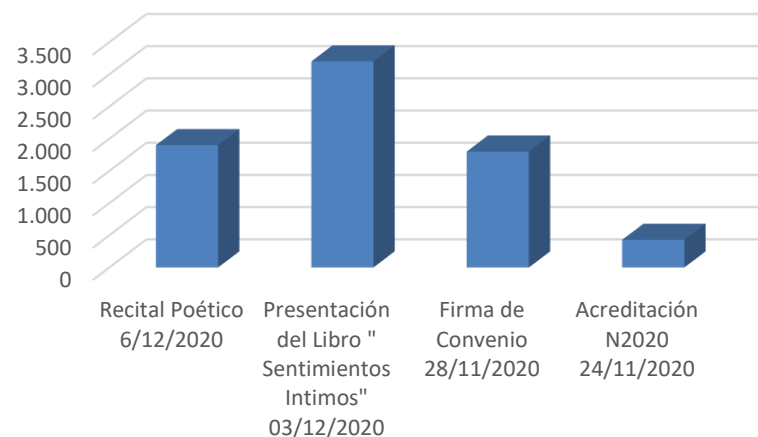
Programa Noticiero UEB	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Noticiero UEB 10/11/2020	871
Noticiero UEB 24/11/2020	623
Noticiero UEB 26/11/2020	696
Noticiero UEB 30/11/2020	481
Noticiero UEB 1/12/2020	561
Noticiero UEB 8/12/2020	765
Noticiero UEB 10/12/2020	669
Noticiero UEB 15/12/2020	543
Noticiero UEB 15/12/2020	465
Noticiero UEB 22/12/2020	420
Noticiero UEB 22/12/2020	485
Total de impacto en el programa Noticiero UEB	6.579



En el programa Noticiero UEB, se transmitió la campaña “yo me cuido con la UEB”, Noticiero UEB 10/11/2020, se tuvo un impacto de 871 visualizaciones, Noticiero UEB 24/11/2020, se tuvo un impacto de 623 visualizaciones, Noticiero UEB 26/11/2020, se tuvo un impacto de 696 visualizaciones, Noticiero UEB 30/11/2020, se tuvo un impacto de 481 visualizaciones, Noticiero UEB 1/12/2020, se tuvo un impacto de 561 visualizaciones, Noticiero UEB 8/12/2020, se tuvo un impacto de 765 visualizaciones, Noticiero UEB 10/12/2020, se tuvo un impacto de 669 visualizaciones Noticiero UEB 15/12/2020, se tuvo un impacto de 543 visualizaciones, Noticiero UEB 15/12/2020, se tuvo un impacto de 465 visualizaciones Noticiero UEB 22/12/2020, se tuvo un impacto de 420 visualizaciones, Noticiero UEB 22/12/2020, se tuvo un impacto de 485 visualizaciones, teniendo un impacto de 6.579 visualizaciones en los últimos cuatro meses de campaña.

Programa Seminarios y Eventos UEB	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Recital Poético 6/12/2020	1.900
Presentación del Libro " Sentimientos Intimos" 03/12/2020	3.200
Firma de Convenio 28/11/2020	1.800
Acreditación N2020 24/11/2020	430
Total de impacto en el programa Seminarios y Eventos UEB	7.330

Programa Seminarios y Eventos UEB



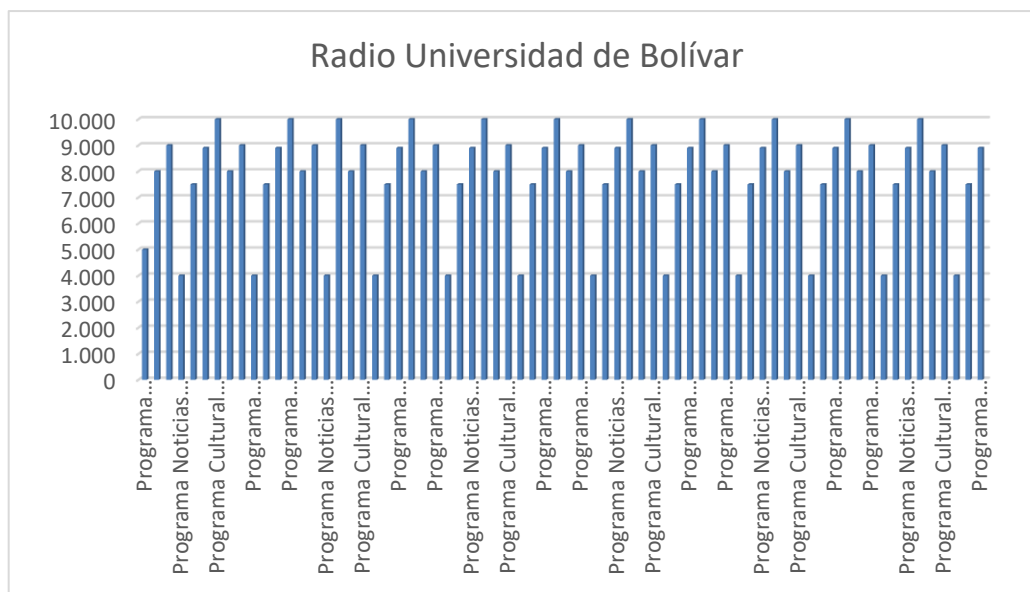
En los Seminarios y Eventos de la UEB, emitidos por la página Comunicación UEB, se transmitió la campaña “yo me cuido con la UEB”, Recital Poético 6/12/2020 , se tuvo un impacto de 1900 visualizaciones, Presentación del Libro " Sentimientos Intimos" 03/12/2020, se tuvo un impacto de 3200 visualizaciones, Firma de Convenio 28/11/2020, se tuvo un impacto de 1800 visualizaciones, Acreditación N2020 24/11/2020, se tuvo un impacto de 430 visualizaciones, teniendo un impacto positivo de 7.330 visualizaciones.

Radio Universidad de Bolívar	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Programa Musical(02/11/2020)	5.000
Programa Deportivo(03/11/2020)	8.000
Programa Cultural (04/11/2020)	9.000
Programa Noticias (05/11/2020)	4.000
Programa Musical(06/11/2020)	7.500
Programa Deportivo(09/11/2020)	8.900
Programa Cultural (10/11/2020)	10.000

Programa Noticias (11/11/2020)	8.000
Programa Musical(12/11/2020)	9.000
Programa Deportivo(13/11/2020)	4.000
Programa Cultural (16/11/2020)	7.500
Programa Noticias (17/11/2020)	8.900
Programa Musical(18/11/2020)	10.000
Programa Deportivo(19/11/2020)	8.000
Programa Cultural (20/11/2020)	9.000
Programa Noticias (30/11/2020)	4.000
Programa Musical(01/12/2020)	10.000
Programa Deportivo(02/12/2020)	8.000
Programa Cultural (03/12/2020)	9.000
Programa Noticias (04/12/2020)	4.000
Programa Musical(07/12/2020)	7.500
Programa Deportivo(08/12/2020)	8.900
Programa Cultural (09/12/2020)	10.000
Programa Noticias (10/12/2020)	8.000
Programa Musical(11/12/2020)	9.000
Programa Deportivo(14/12/2020)	4.000
Programa Cultural (15/12/2020)	7.500
Programa Noticias (16/12/2020)	8.900
Programa Musical(17/12/2020)	10.000
Programa Deportivo(18/12/2020)	8.000
Programa Cultural (21/12/2020)	9.000
Programa Noticias (22/12/2020)	4.000
Programa Musical(23/12/2020)	7.500
Programa Deportivo(24/12/2020)	8.900

Programa Cultural (25/12/2020)	10.000
Programa Noticias (28/12/2020)	8.000
Programa Musical(29/12/2020)	9.000
Programa Deportivo(30/12/2020)	4.000
Programa Cultural (31/12/2020)	7.500
Programa Noticias (01/01/2021)	8.900
Programa Musical(04/01/2021)	10.000
Programa Deportivo(05/01/2021)	8.000
Programa Cultural (06/01/2021)	9.000
Programa Noticias (07/01/2021)	4.000
Programa Musical(08/01/2021)	7.500
Programa Deportivo(11/01/2021)	8.900
Programa Cultural (12/01/2021)	10.000
Programa Noticias (13/01/2021)	8.000
Programa Musical(14/01/2021)	9.000
Programa Deportivo(15/01/2021)	4.000
Programa Cultural (18/01/2021)	7.500
Programa Noticias (19/01/2021)	8.900
Programa Musical(20/01/2021)	10.000
Programa Deportivo(21/01/2021)	8.000
Programa Cultural (22/01/2021)	9.000
Programa Noticias (23/01/2021)	4.000
Programa Musical(24/01/2021)	7.500
Programa Deportivo(25/01/2021)	8.900
Programa Cultural (26/01/2021)	10.000
Programa Noticias (27/01/2021)	8.000
Programa Musical(28/01/2021)	9.000

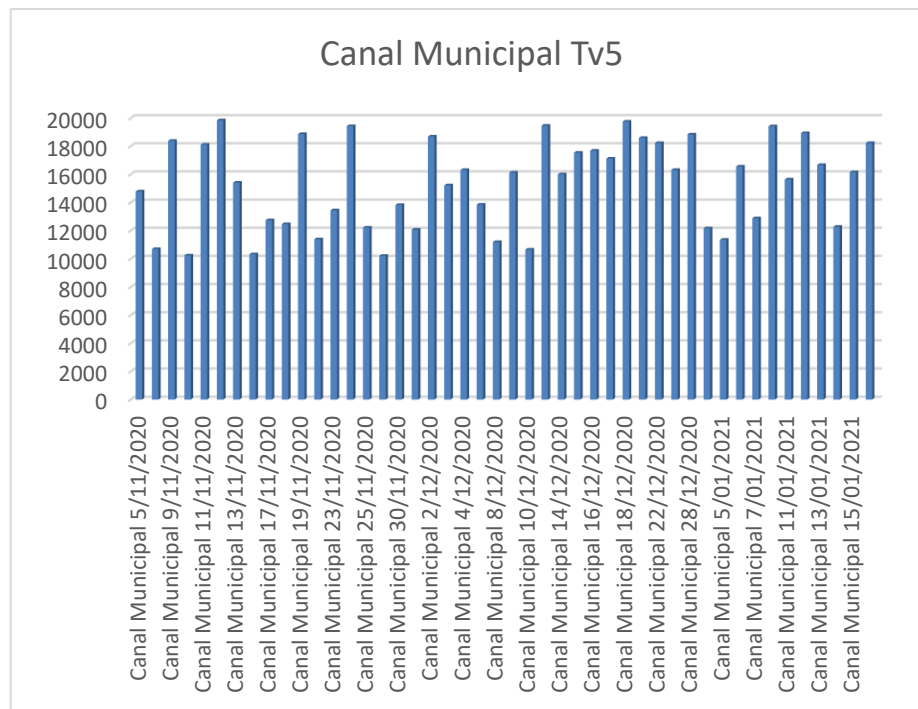
Programa Deportivo(29/01/2021)	4.000
Programa Cultural (01/02/2021)	7.500
Programa Noticias (02/02/2021)	8.900
Programa Musical(03/02/2021)	10.000
Programa Deportivo(04/02/2021)	8.000
Programa Cultural (05/02/2021)	9.000
Programa Noticias (06/02/2021)	4.000
Programa Musical(07/02/2021)	7.500
Programa Deportivo(08/02/2021)	8.900
Total de impacto en en los programas de la Radio Universidad de Bolívar	547.400



En la radio Universidad de Bolívar, fueron emitidos los spots informativos de la campaña “yo me cuido con la UEB”, en sus diferentes programaciones (Musical, Deportivo, Culturales, Noticias) en los últimos cuatro meses, teniendo un impacto de 547.400 oyentes de la provincia Bolívar.

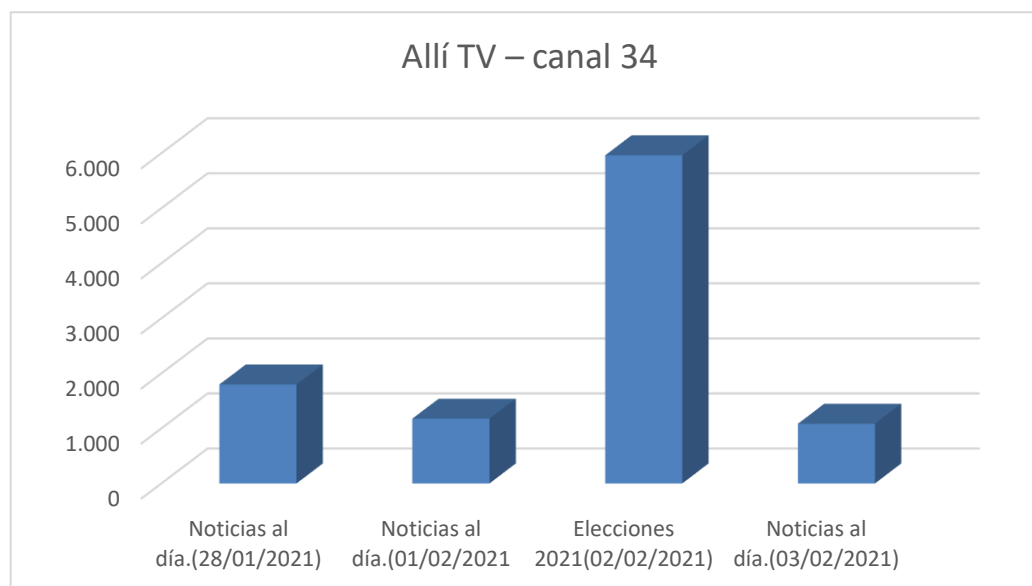
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Canal Municipal 5/11/2020	19163
Canal Municipal 6/11/2020	16991
Canal Municipal 9/11/2020	11439
Canal Municipal 10/11/2020	18957
Canal Municipal 11/11/2020	19046
Canal Municipal 12/11/2020	18683
Canal Municipal 13/11/2020	12563
Canal Municipal 16/11/2020	10926
Canal Municipal 17/11/2020	12796
Canal Municipal 18/11/2020	12061
Canal Municipal 19/11/2020	16195
Canal Municipal 20/11/2020	18655
Canal Municipal 23/11/2020	15218
Canal Municipal 24/11/2020	18763
Canal Municipal 25/11/2020	18579
Canal Municipal 26/11/2020	14518
Canal Municipal 30/11/2020	16039
Canal Municipal 1/12/2020	11918
Canal Municipal 2/12/2020	12748
Canal Municipal 3/12/2020	13486
Canal Municipal 4/12/2020	13482

Canal Municipal 7/12/2020	12333
Canal Municipal 8/12/2020	17771
Canal Municipal 9/12/2020	19906
Canal Municipal 10/12/2020	13117
Canal Municipal 11/12/2020	19791
Canal Municipal 14/12/2020	14787
Canal Municipal 15/12/2020	12980
Canal Municipal 16/12/2020	15077
Canal Municipal 17/12/2020	12776
Canal Municipal 18/12/2020	17885
Canal Municipal 21/12/2020	12977
Canal Municipal 22/12/2020	17537
Canal Municipal 23/12/2020	16080
Canal Municipal 28/12/2020	16163
Canal Municipal 4/01/2021	18407
Canal Municipal 5/01/2021	17227
Canal Municipal 6/01/2021	16047
Canal Municipal 7/01/2021	10431
Canal Municipal 8/01/2021	19018
Canal Municipal 11/01/2021	16573
Canal Municipal 12/01/2021	18560
Canal Municipal 13/01/2021	10502
Canal Municipal 14/01/2021	17150
Canal Municipal 15/01/2021	19586
Canal Municipal 18/01/2021	15709
Total, de impacto en los programas del Canal Municipal Tv5	672915



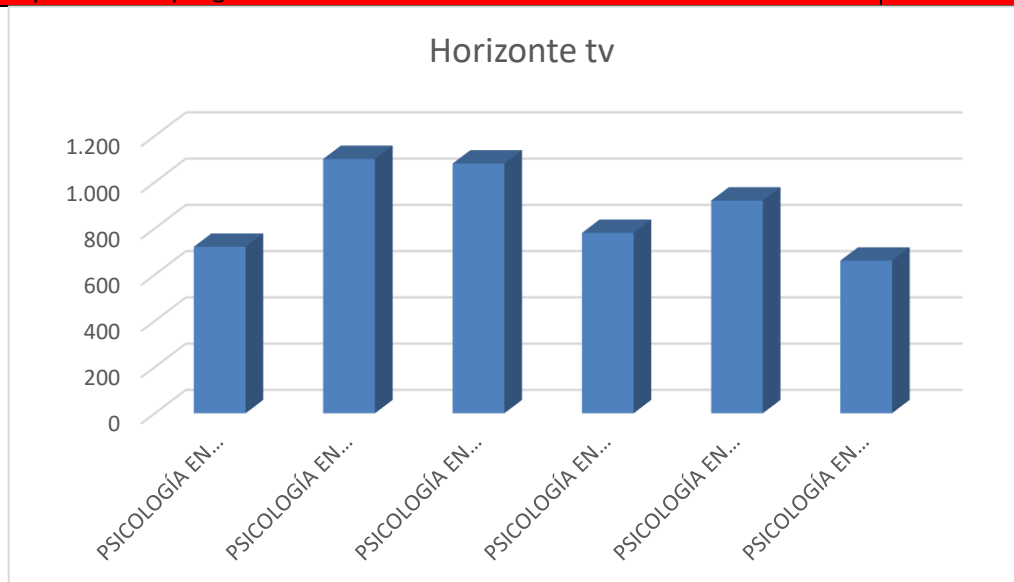
En canal Municipal Tv5, ha emitido los spots informativos de la campaña “yo me cuido con la UEB”, en sus diferentes programaciones las 24H00 del día, en los últimos cuatro meses, teniendo un impacto de 672.915 televidentes de la provincia Bolívar.

Allí TV – canal 34	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
Noticias al día. (28/01/2021)	1.797
Noticias al día. (01/02/2021)	1.176
Elecciones 2021(02/02/2021)	5.961
Noticias al día. (03/02/2021)	1.084
Total de impacto en el programa Noticiero UEB	10.018



El medio de comunicación Allí TV – canal 34, ha emitido los spots informativos de la campaña “yo me cuido con la UEB”, en Noticias al día. (28/01/2021), teniendo un impacto de 1.797 visualizaciones, Noticias al día. (01/02/2021), teniendo un impacto de 1.176 visualizaciones, Elecciones 2021(02/02/2021), teniendo un impacto de 5.961 visualizaciones, Noticias al día. (03/02/2021) teniendo un impacto de 1.084 visualizaciones, teniendo un impacto positivo de 10.018 visualizaciones.

Horizonte tv	
Nombre y fecha de emisión	Impacto
PSICOLOGÍA EN FAMILIA(04/01/2021)	720
PSICOLOGÍA EN FAMILIA(11/01/2021)	1.100
PSICOLOGÍA EN FAMILIA(18/02/2021)	1.080
PSICOLOGÍA EN FAMILIA(25/02/2021)	780
PSICOLOGÍA EN FAMILIA(01/02/2021)	920
PSICOLOGÍA EN FAMILIA(08/02/2021)	660
Total de impacto en el programa Noticiero UEB	5.260



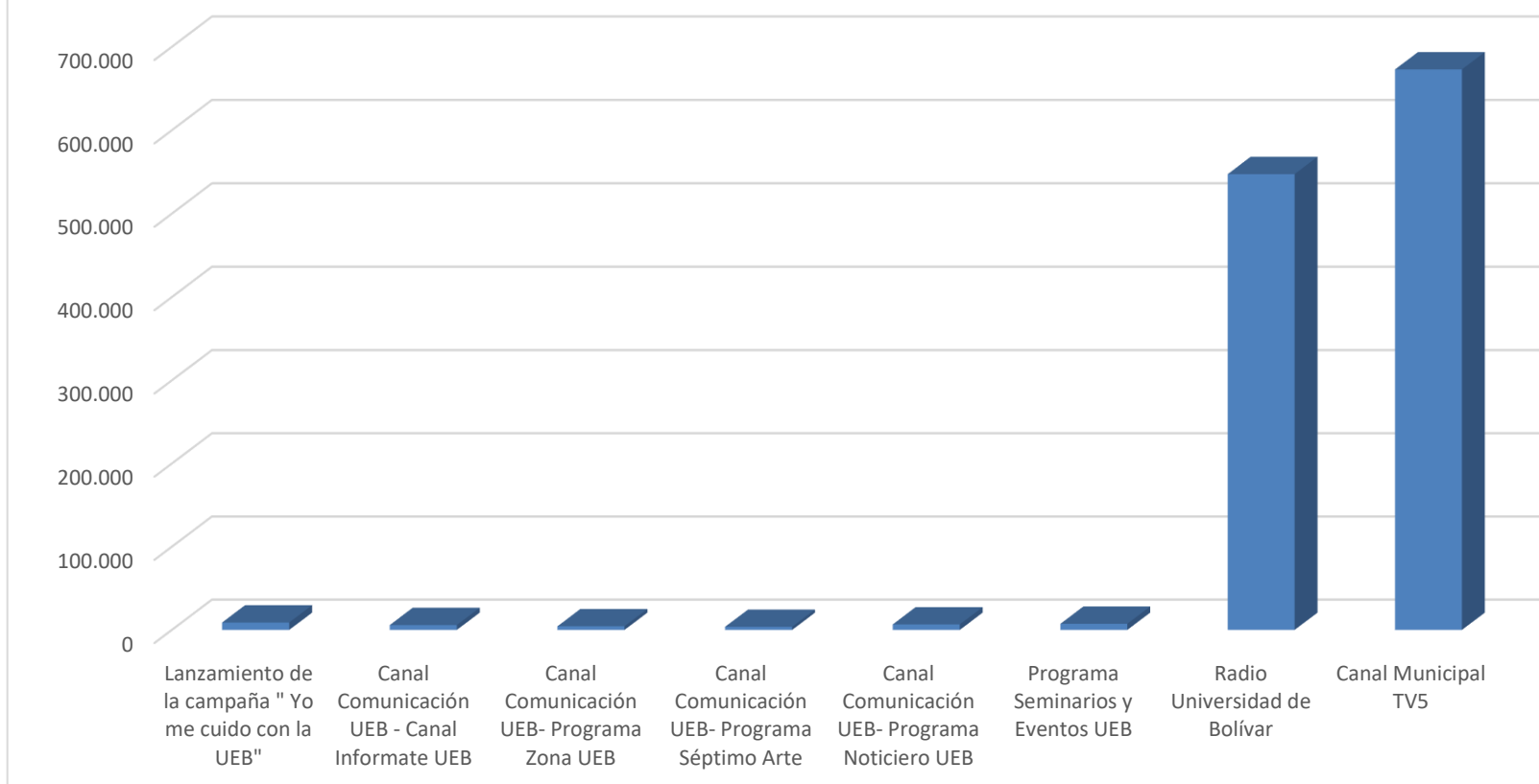
El medio de comunicación Horizonte tv, ha emitido los spots informativos de la campaña “yo me cuido con la UEB”, en el programa PSICOLOGÍA EN FAMILIA(04/01/2021), teniendo un impacto de 720 visualizaciones, PSICOLOGÍA EN FAMILIA(11/01/2021), teniendo un impacto de 1.100 visualizaciones,

PSICOLOGÍA EN FAMILIA(18/02/2021), teniendo un impacto de 1.080 visualizaciones, PSICOLOGÍA EN FAMILIA(25/02/2021)), teniendo un impacto de 780 visualizaciones, PSICOLOGÍA EN FAMILIA(01/02/2021), teniendo un impacto de 920 visualizaciones, PSICOLOGÍA EN FAMILIA(08/02/2021)), teniendo un impacto de 660 visualizaciones, teniendo un impacto positivo de 5.260 visualizaciones.

Impacto a nivel de la provincia de Bolívar

Nombre del medio de comunicación	Impacto en los últimos cuatro meses
Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con la UEB"	8.879
Canal Infórmate UEB	5.815
Canal Comunicación UEB- Programa Zona UEB	4.353
Canal Comunicación UEB- Programa Séptimo Arte	3.688
Canal Comunicación UEB- Programa Noticiero UEB	6.579
Programa Seminarios y Eventos UEB	7.330
Radio Universidad de Bolívar	547.400
Canal Municipal TV5	672915
Total	1.256.959

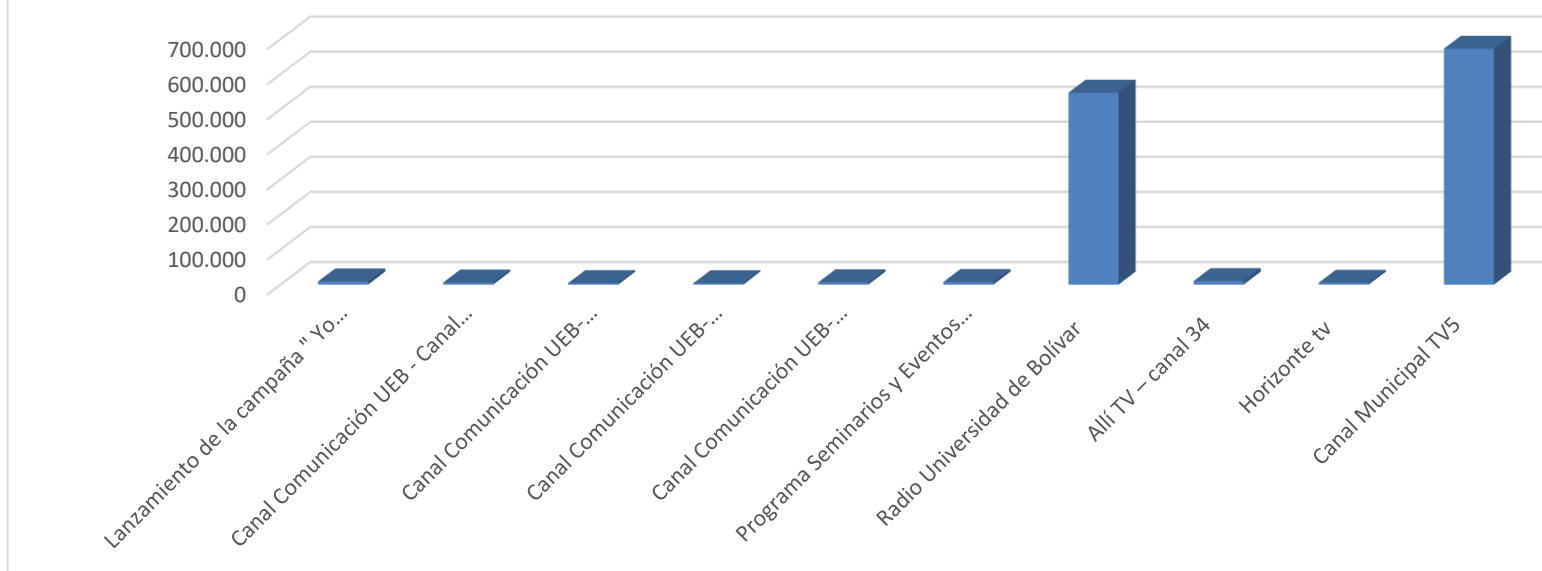
Impacto a nivel de la provincia de Bolívar



Los medios de la provincia Bolívar, han transmitido, los 10 spots informativos, en los últimos cuatro meses de , teniendo un impacto de: Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con la UEB",tuvo un impacto de 8.879 visualizaciones, Canal Infórmate UEB",tuvo un impacto de 5815 visualizaciones, Canal Comunicación UEB- Programa Zona UEB ,tuvo un impacto de 4.353 visualizaciones, Canal Comunicación UEB- Programa Séptimo Arte, tuvo un impacto de 3.688 visualizaciones Canal Comunicación UEB- Programa Noticiero UEB, tuvo un impacto de 6.579 visualizaciones Programa Seminarios y Eventos UEB, tuvo un impacto de 7.330 visualizaciones, Radio Universidad de Bolívar, tuvo un impacto de 547.400 radio escuchas, dando un impacto positivo para la provincia de 1.256.959 visualizaciones.

Impacto por medio de comunicación y Programas a nivel local, provincial,nacional.	
Nombre del medio de comunicación	Impacto
Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con la UEB"	8.879
Canal Comunicación UEB - Canal Informato UEB	5.815
Canal Comunicación UEB- Programa Zona UEB	4.353
Canal Comunicación UEB- Programa Séptimo Arte	3.688
Canal Comunicación UEB- Programa Noticiero UEB	6.579
Programa Seminarios y Eventos UEB	7.330
Radio Universidad de Bolívar	547.400
Allí TV – canal 34	10.018
Horizonte tv	5.260
Canal Municipal TV5	672.915
Total	1.272.237

Impacto por medio de comunicación y Programas



Los medios de comunicación a nivel local, provincial y nacional , han transmitido, los 10 spots informativos, en los últimos cuatro meses de , teniendo un impacto de: Lanzamiento de la campaña " Yo me cuido con la UEB",tuvo un impacto de 8.879 visualizaciones, Canal Infórmate UEB",tuvo un impacto de 5815 visualizaciones, Canal Comunicación UEB- Programa Zona UEB ,tuvo un impacto de 4.353 visualizaciones, Canal Comunicación UEB- Programa Séptimo Arte, tuvo un impacto de 3.688 visualizaciones,Canal Comunicación UEB- Programa Noticiero UEB, tuvo un impacto de 6.579 visualizaciones, Programa Seminarios y Eventos UEB, tuvo un impacto de 7.330 visualizaciones, Radio Universidad de Bolívar, tuvo un impacto de 547.400 radio escuchas, Allí TV – canal 34, tuvo un impacto de 10.018 visualizaciones, Horizonte tv, tuvo un impacto de 5.260 visualizaciones dando un impacto positivo a nivel,local,provincial,nacional de1.272.237 visualizaciones.

2. Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recolectados que explique el comportamiento de indicadores antes y después de la ejecución del proyecto;

Análisis Cualitativo: En el proyecto "Yo me cuido con la UEB" se utilizó como instrumento de investigación el análisis cualitativo que consiste en conocer, revelar y observar; las propiedades y características específicas de la muestra o población a estudiarse, en este caso hablamos de la audiencia y de los medios en los que se transmitió los productos audiovisuales; para luego determinar la manera de llegar fácilmente a la audiencia basándonos en los hechos ocurridos anterior mente, en la acciones de la sociedad ante la emergencia sanitaria, para ello se resolvió producir diez productos audiovisuales con la finalidad de

que la sociedad adquiera actividad en aplicar a su vida cotidiana, el protegerse de la pandemia por la que está atravesando el país y el mundo entero; aplicando las normas y medidas de bioseguridad por la (OMS) Organización Mundial de la Salud. Además, se logró que la ciudadanía comprenda de una manera dinámica y rápida la gravedad del contagio masivo del Covid-19 en la mayoría de medios de comunicación de la localidad y una parte de los medios nacionales.

Análisis cuantitativo: En el proyecto “Yo me cuido con la UEB” se utilizó como instrumento de investigación el análisis cuantitativo que consiste en conocer, en explicar y pronosticar distintas variables de cantidad y magnitud de las cosas, en este caso se utilizó varios medios de comunicación, locales y nacionales para la difusión de los productos audiovisuales entre ellos; en el lanzamiento de la campaña se obtuvo un impacto positivo de 28.879 vistas, Canal Infórmate UEB se obtuvo un impacto de 5.815 vistas, Programa ZONA UEB obtuvo un impacto de 4.353 vistas, Programas SÉPTIMO ARTE obtuvo el 3.688 vistas, Programa Noticiero UEB obtuvo 6.579 vistas, Programa Seminarios y Eventos UEB obtuvo 7.330 vistas, en Radio Universidad de Bolívar obtuvo 547.400 vistas, El canal Municipal Tv5 obtuvo 672.915 vistas; Canales y diferentes programas en diferentes provincias el Canal Allí Tv canal 34 obtuvo 10.018 vistas, el Canal Horizonte Tv obtuvo 5.260 vistas. Adjuntando varios medios de comunicación a nivel de la Provincia de Bolívar el impacto total es de 1.256.959 vistas. Mientras que el impacto a nivel Nacional en varios programas de los medios el impacto positivo fue de 1.272.237 vistas. Siendo en todos los medios un impacto positivo la trasmisión de los productos audiovisuales llegamos a la conclusión de que el proyecto es viable.

3. *Análisis de causas de incumplimiento o cumplimiento parcial de objetivos.*

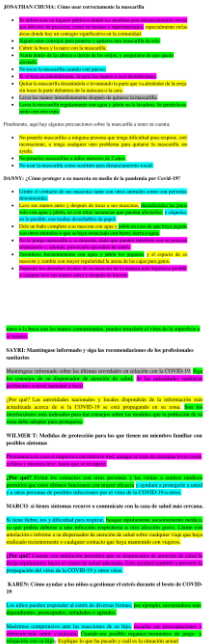

La situación que acontece en el trasfondo del proyecto de vinculación como aporte con la sociedad, es que algunos medios tradicionales de comunicación quieren lucrar, por lo tanto han solicitado recursos económicos para la difusión de los productos audiovisuales (Audios, Vídeos) que se desarrolló por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, como aporte emergente en la campaña de prevención y cuidado de contagio ante la emergencia que vive el país y el mundo.



Ante la ausencia de fondos monetarios y el haberles manifestado de que se trata de una campaña solidaria no han querido socializar en sus medios el trabajo realizado por los estudiantes, pero cabe recalcar que no todo es negativo ya que por otro lado también ha habido medios de comunicación que han sabido aplaudir esta iniciativa y se han comprometido de socializar los productos comunicacionales de prevención en sus medios y han dejado en claro y puesto a disposición su ayuda como medios de difusión.

Con esto se cumpliría con el objetivo que es de dar a conocer a la sociedad de que se puede hacer para prevenir más contagios, brindando así los conocimientos necesarios y en un futuro cercano evitar más decesos que hasta el momento son lamentable, se esperar lograr un mayor apoyo por parte de los medios y que comprendan que en esta lucha estamos todos inmersos, no se trata de ganar remuneración económica sino de ganar la lucha ante esta pandemia y seguir viviendo para hacer de la sociedad un mundo mejor con estos aportes e iniciativas como estos productos audiovisuales.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Diagnosticar la situación comunicacional de la población ante la información oficial respecto al Covid-19R1 (%)	<p>Indicador 1 Realizar investigaciones de campo.</p> <p>Indicador 2 Analizar los problemas que tiene la sociedad ante la emergencia.</p> <p>Indicador 3 Analizar las estrategias comunicacionales que ofrece la institución.</p>	100%		<p>A 3.1 Instruir a los miembros de la UEB de los productos audiovisuales que se va a crear.</p> <p>A 3.2 Dar a conocer el proceso que lleva a la realización del proyecto: preproducción, producción y posproducción.</p> <p>A 3.3 Analizar los medios digitales en los que se va a transmitir la institución.</p>	Carencia de productos audiovisuales dinámicos, explicativos y de género informativo, que informen las medidas de prevención del covid-19 y a su vez indiquen la manera correcta de ponerlos en práctica.	El presente trabajo se realizó con el objetivo de conmovir a la ciudadanía para que tomen las medidas de prevenciones correspondiente ante la pandemia.

<p>Diseñar guiones de los productos audiovisuales para difundir las medidas de prevención del covid19. R2 (%)</p>	<p>Indicador 1 Elaboración de los diez guiones para los productos audiovisuales.</p> <p>Indicador 2 Definir el tiempo de los spots.</p> <p>Indicador 3 Definir equipos de trabajo para la realización de guiones.</p>	<p>100%</p>		<p>Se realizó los diez guiones con la finalidad de producir los productos audiovisuales, planteando así los horarios para las respectivas producciones.</p>	<p>Las limitaciones encontradas fue el plan de rodaje para llevar a cabo el cumplimiento del guión y buscar los lugares específicos relacionado a la preproducción.</p>	<p>Las acciones correctivas que se efectuaron en la postproducción</p> <p>Del material grabado para difundir a la sociedad.</p>
<p>Presentar los productos audiovisuales por los medios tradicionales y digitales. R3 (%)</p>	<p>Indicador 1 Instruir a los miembros de la UEB de los productos audiovisuales que se va a crear.</p> <p>Indicador 2 Informar el</p>	<p>100%</p>		<p>Difundir en los medios a nivel nacional con el propósito a que pongan en práctica con la ayuda de los productos audiovisuales expuestos.</p>	<p>Las limitaciones encontradas es que ciudadanía haga caso omiso al trabajo difundido en los medios</p>	<p>Buscar nuevas técnicas de acogida para la audiencia</p>

	<p>proceso que lleva a la realización del proyecto: preproducción, producción y posproducción.</p> <p>Indicador 3 Analizar los medios digitales en los que se va a transmitir la información.</p>					
<p>Organizar la transmisión a nivel nacional de los productos audiovisuales R4 (%)</p>	<p>Indicador 1 Revisión de los productos finales que van a ser transmitidos. Indicador 2 Alianzas estratégicas con los gerentes y productores de los diferentes medios.</p>	<p>100%</p>		<p>Entrega de los productos audiovisuales a diferentes medios de comunicación del país.</p>	<p>Dificultad de movilidad ante la pandemia del Covid-19.</p>	<p>Gestiones con la Universidad Estatal de Bolívar con las respectivas medidas de Bioseguridad.</p>

	Indicador 3 Mapeo de Medios					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

6. INFORME ECONÓMICO

Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contraparte, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, realice un cuadro donde se presenten los datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recuerde que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DIVIUEB.

6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB

1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Impresiones	1	200	\$0,05	\$10,00
Esferos	1	100	\$0,25	\$9,50
Total (6.A.1)				\$19,00

2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB

(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Total (6.A.2)				00

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)

6.A.1+ 6.A.2

\$19,50

ANEXO 6.B.

PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE *(Describir el detalle)*

1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Impresiones	1	200	\$0,05	\$10,00
Esferos	1	10	\$0,50	\$5,00
Anillados	1	3	1,50	\$4,50
Total (2.B)				\$19,50

TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)	6.B.1+ 6.B.2	
--	---------------------	--

TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	\$39,00
---	-----------------	----------------

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- *Los diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales de la provincia Bolívar, han ayudado a que se genere un amplio impacto positivo, dando como resultado, en los últimos cuatro meses de la campaña “yo me cuido con la UEB” un total de 1.256.050 visualizaciones en la ciudadanía bolivarense, teniendo en cuenta que según el INEC la provincia cuenta con 209.933 habitantes.*
- *La campaña “yo me cuido con la UEB”, tuvo un amplio impacto en los últimos cuatro meses, gracias a los medios tradicionales de la provincia Bolívar como: Radio Universidad de Bolívar teniendo un total de 547.400 radio escuchas, canal Municipal Tv5, teniendo un total de 672.915 visualizaciones, siendo Bolívar la más beneficiada con este proyecto.*
- *Se ha podido llegar con la campaña “yo me cuido con la UEB” a diferentes medios de comunicación a nivel, local, provincial y nacional, los mismo que han emitido en sus programaciones los 10 spots informativos, dando como resultado 1.272.237 visualizaciones.*

Recomendaciones

- *Es necesario tener en cuenta que dentro del país hay muchas personas que su principal fuente de comunicación es la lengua materna (Kichwa) y que no todos cuentan con una televisión o acceso a internet, por eso se recomendó realizar también productos de ámbito radial.*
- *La principal forma de difusión del producto audiovisual serán la televisión, radio y redes social, explicado de una manera sencilla y corta que ayude a la comprensión del consumidor o receptor, por lo que se recomendó realizar trabajos explícitos y gráficos que expliquen de que es lo que se debe evitar realizar en esta etapa post Covid-19.*
- *El trabajo de un comunicador estará siempre enfocado en servir a la comunidad, el diagnóstico de las problemáticas nos proporcionará soluciones viables mediante las diferentes técnicas y una de estas es la observación, por ello se recomienda estar más atento y prestar atención a las problemáticas de la sociedad y en conjunto buscar soluciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos e informar siempre con la verdad siendo profesionales morales y éticos. .*

8. ANEXOS

- Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación, (según formato) con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula y horas cumplidas, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por la contraparte (Según modelo) y cualquier otro documento o producto generado durante el proyecto*
- Otras fotografías, manuales, trípticos, etc. Cualquier evidencia que pueda respaldar los resultados.*

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Danilo Eduardo Villarroel Silva

0602928707

Fecha de entrega:

ANEXOS:

O2:

JONATHAN CHUMA: Cómo usar correctamente la mascarilla

- Se deben usar en lugares públicos donde las medidas para distanciamiento social son difíciles de practicar, como en tiendas y supermercados, especialmente en las áreas donde hay un contagio significativo en la comunidad.
- Siguen unos consejos para ponerse y quitarse una mascarilla de tela.
- Cubrir la boca y la nariz con la mascarilla.
- Ajustar detrás de la cabeza o detrás de las orejas, y asegurarse de que queda ajustada.
- No tocar la mascarilla cuando esté puesta.
- Si se toca accidentalmente, lavarse las manos o usar desinfectante.
- Quitar la mascarilla desatándola o levantando la parte que va alrededor de la oreja sin tocar la parte delantera de la máscara o la cara.
- Lavar las manos inmediatamente después de quitarse la mascarilla.
- Lavar la mascarilla regularmente con agua y jabón en la lavadora. Se puede lavar junto con otra ropa.

Finalmente, aquí hay algunas precauciones sobre la mascarilla a tener en cuenta:

- No ponerle mascarillas a ninguna persona que tenga dificultad para respirar, esté inconsciente, o tenga cualquier otro problema para quitarse la mascarilla sin ayuda.
- No ponerles mascarillas a niños menores de 2 años.
- No usar la mascarilla como sustituto para distanciamiento social.

DANNY: ¿Cómo proteger a su mascota en medio de la pandemia por Covid-19?

- Limite el contacto de sus mascotas tanto con otros animales como con personas desconocidas.
- Lave sus manos antes y después de tocar a sus mascotas, desinfecte las patas solo con agua y jabón, no con otras sustancias que puedan afectarlas, y séquelas en lo posible, con toallas desechables de papel.
- Dele un baño completo a su mascota con agua y jabón en caso de que haya jugado con otros animales o que se haya ensuciado con barro, tierra o agua.
- No le ponga mascarilla a su mascota, dado que pueden interferir con su proceso respiratorio y, además, provocarles episodios de estrés.
- Desinfecte frecuentemente con agua y jabón los juguetes y el espacio de su mascota y cambie con mayor regularidad la arena de las cajas para gatos.
- Deposite los desechos fecales de su mascota de la manera más higiénica posible y siempre lave sus manos antes y después de hacerlo.

nariz o la boca con las manos contaminadas, puedes transferir el virus de la superficie a sí mismo.

SAYRI: Manténgase informado y siga las recomendaciones de los profesionales sanitarios

Manténgase informado sobre las últimas novedades en relación con la COVID-19. Siga los consejos de su dispensador de atención de salud de las autoridades sanitarias pertinentes a nivel nacional y local.

¿Por qué? Las autoridades nacionales y locales dispondrán de la información más actualizada acerca de si la COVID-19 se está propagando en su zona. Son los interlocutores más indicados para dar consejos sobre las medidas que la población de su zona debe adoptar para protegerse.

WILMER T: Medidas de protección para los que tienen un miembro familiar con posibles síntomas

Permanezca en casa si empieza a encontrarse mal, aunque se trate de síntomas leves como cefalea y rinorrea leve, hasta que se recupere.

¿Por qué? Evitar los contactos con otras personas y las visitas a centros médicos permitirá que estos últimos funcionen con mayor eficacia y ayudará a protegerle a usted y a otras personas de posibles infecciones por el virus de la COVID-19 u otros.

MARCO: si tienes síntomas recurre o comunícale con la casa de salud más cercana.

Si tiene fiebre, tos y dificultad para respirar, busque rápidamente asesoramiento médico, ya que podría deberse a una infección respiratoria u otra afección grave. Llame con antelación e informe a su dispensador de atención de salud sobre cualquier viaje que haya realizado recientemente o cualquier contacto que haya mantenido con viajeros.

¿Por qué? Llamar con antelación permitirá que su dispensador de atención de salud le dirija rápidamente hacia el centro de salud adecuado. Esto ayudará también a prevenir la propagación del virus de la COVID-19 u otros virus.

KAREN: Cómo ayudar a los niños a gestionar el estrés durante el brote de COVID-19

Los niños pueden responder al estrés de diversas formas, por ejemplo, mostrándose más dependientes, preocupados, enojados o agitados.

Muéstrese comprensivo ante las reacciones de su hijo, escuche sus preocupaciones y ofrézcale más amor y atención. Cuando sea posible, organice momentos de tiempo y relación con su hijo. Explique lo que ha pasado y cuál es la situación actual.

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	EFEECTO DE VIDEO	IMAGEN	PLANO/ANG /Mov. cámara	FONDO / MÚSICA	ANIMACIÓN
3 seg	Fondo negro						
4 seg	INTRO Presta atención a las medidas de Bioseguridad ante el Covid-19	Voz en off	Overlay UEB				
3 seg	La manera correcta de lavarse las manos	Voz en off	X	Lavándose las manos	Plano: detalle, medio Angulación: normal Cámara fija		
5 seg	Lávese las manos con frecuencia con un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón.	Voz en off	X	Utiliza gel desinfectante			
6 seg	Frótense la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos.	Voz en off	X	Frótense la palma	Plano: detalle, medio Angulación: normal y picada Cámara fija		
7 seg	Rodeando el pulgar izquierdo con la	Voz en off	X	Rodear el pulgar	Plano: detalle, medio		

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ / LOCUCIÓN	EFEECTO DE VIDEO	IMAGEN	PLANO/ANG /MOV. CÁMARA	FONDO / MÚSICA	ANIMACIÓN
1º Seg	Fondo negro						
2º Seg	INTRO Presta atención a las medidas de Bioseguridad ante el Covid-19	Voz en off	Overlay UEB				Instrumental Ninguno
6º Seg	Las manos tocan muchas superficies que pueden estar contaminadas con el virus	Voz en off	Ninguno	Manos en contacto con superficies.	Plano: Medio, detalle, medio Angulación: Normal Movimiento:xxxx		Ambiental Ninguno
6º Seg	Como: metales, dinero, mascarillas, fundas plásticas entre otras	Voz en off	Ninguno	Sujeto recibiendo dinero, tocando botanillas y fundas plásticas.	Plano: Detalle, detalle, medio Angulación: Normal Movimiento: Cámara Fija		Ambiental Ninguno
6º Seg	Si se toca los ojos, la nariz o la boca con las manos contaminadas	Voz en off	Ninguno	Sujeto tocándose los ojos, nariz y boca con sus manos.	Plano: Detalle Angulación: Normal Movimiento: Cámara Fija		Ambiental Ninguno
5º Seg	Puedes transferir el virus de la superficie a sí mismo.	Voz en off	Ninguno	Sujeto tocando caminando.	Plano: detalle, medio		Ambiental Ninguno

O3:

Guaranda, 12 de enero de 2021

Ing. Carlos Napoleón Ribadeneira Zapata, PhD.
Vicerrector de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que se ha cumplido con la primera fase del proyecto de vinculación denominado "PRODUCCIÓN DE 10 AUDIOVISUALES EN GÉNERO DE DIFUSIÓN PROMOCIONAL, DESTINADOS A SOCIALIZAR MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD ANTE EL COVID-19, A FIN DE SER TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES", la misma que contó con la realización de pre producción, producción, post producción y el lanzamiento de la campaña "YO ME CUIDO CON LA UEB", mediante una rueda de prensa el pasado 05 de noviembre de 2020. Los estudiantes y el docente tutor preparan en estos días una gira de medios, en la que se entregarán los productos comunicacionales a los diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales del país.

Desearándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



Profesor Danilo Eduardo Villaroel
Teléfono: 0995384193
Cédula: 0602928707
Correo electrónico: dvillaroel@ueb.edu.ec

*Recibido
2021-01-12
Lolita.*



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLIVAR

**VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN**

Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 032-VIV-UEB

Licenciado
Víctor Gómez Barragán
DIRECTOR RADIO SUCUMBÍOS 105.3 FM.
Lago Agrio.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.



Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 011-VIV-UEB

Licenciada
Lissette Miketta de Von Lippke
GERENTE DE RADIO FLUMINENSE 101.5 FM
Babahoyo

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Estatal de Bolívar, el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

RADIO FLUMINENSE S.A.
Babahoyo-Los Ríos

Gustavo Von Lippke A. 20/01/2021
Gustavo Von Lippke A.
GERENTE GENERAL



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLIVAR

VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN

Guaranda enero 21, 2021.
Oficio No 014-VIV-UEB

Dr.
Marco Dávila
DIRECTOR CANAL CULTURAL MUNICIPAL TV25
Guaranda.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Estatal de Bolívar, el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,

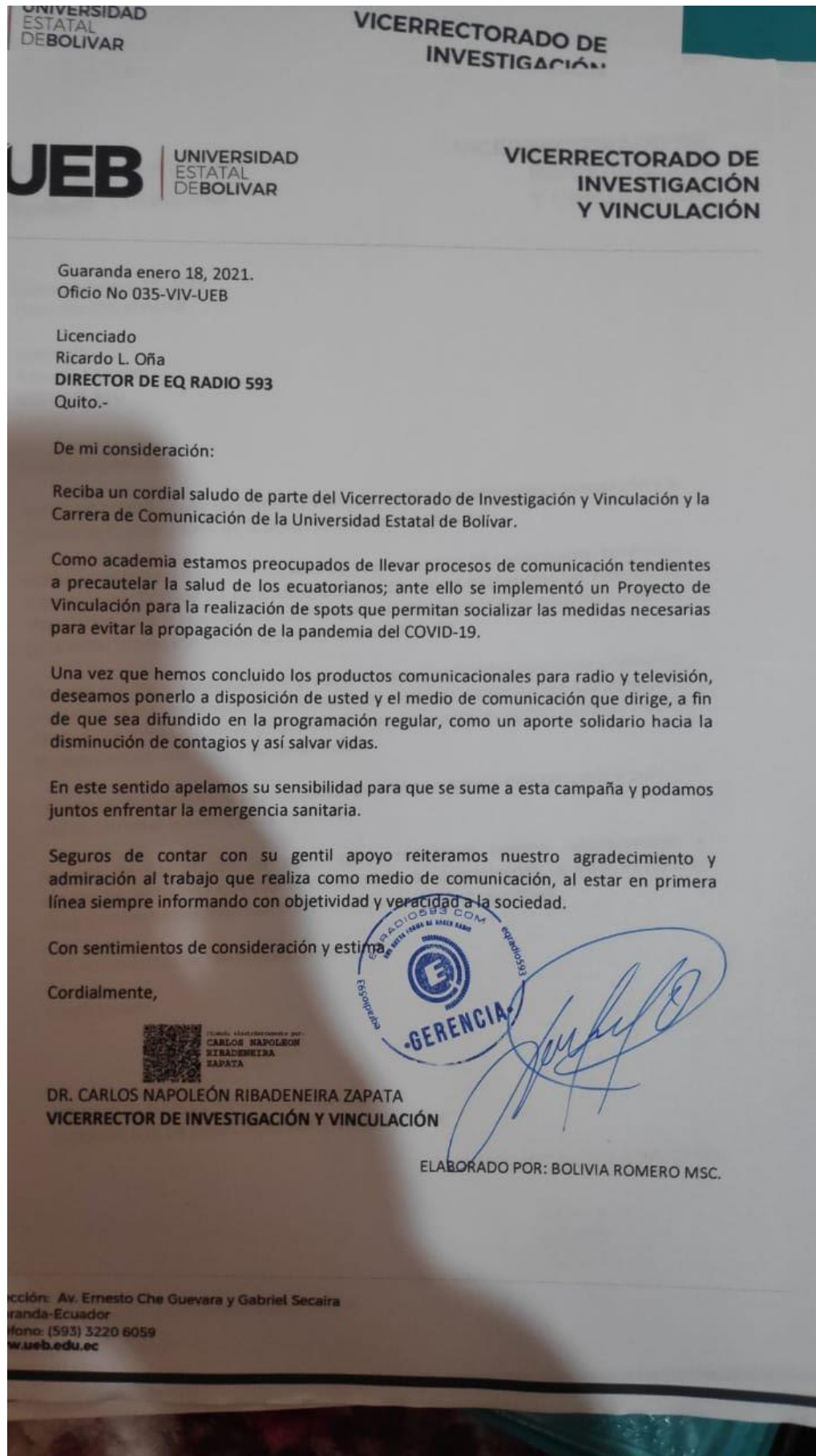


FIRMADO DIGITALMENTE POR:
CARLOS NAPOLEÓN
RIBADENEIRA
ZAPATA

21-1-21

DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.



Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 035-VIV-UEB

Licenciado
Ricardo L. Oña
DIRECTOR DE EQ RADIO 593
Quito.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima,

Cordialmente,



Firmado digitalmente por
**CARLOS NAPOLEÓN
RIBADENEIRA
ZAPATA**

DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN



ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLIVAR

VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN

Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 015-VIV-UEB

Licenciado
Jonathan Gaibor Remache
GERENTE DE RADIO MUNDO 91.5
San José de Chimbo.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Estatal de Bolívar, el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO



Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 012-VIV-UEB

Licenciada
Erik Ivar Westerberg Maldonado
GERENTE C6 TELEVISIÓN BABAHOYO
Babahoyo.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Estatal de Bolívar, el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



FORMATO DE FIRMADO DIGITAL
CARLOS NAPOLEÓN
RIBADENEIRA
ZAPATA

DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN



Erik Westerberg Maldonado

GERENTE GENERAL

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN

Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 024-VIV-UEB

Abogado
Eduardo Pacheco Gárate
DIRECTOR EJECUTIVO RADIO CUMBRES DEL CAÑAR 106.9 FM.
Cañar.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN



ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.

Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 033-VIV-UEB

Licenciada
Carmen Zambrano
DIRECTORA LAGO SISTEMA TV
Lago Agrio.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte del Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,

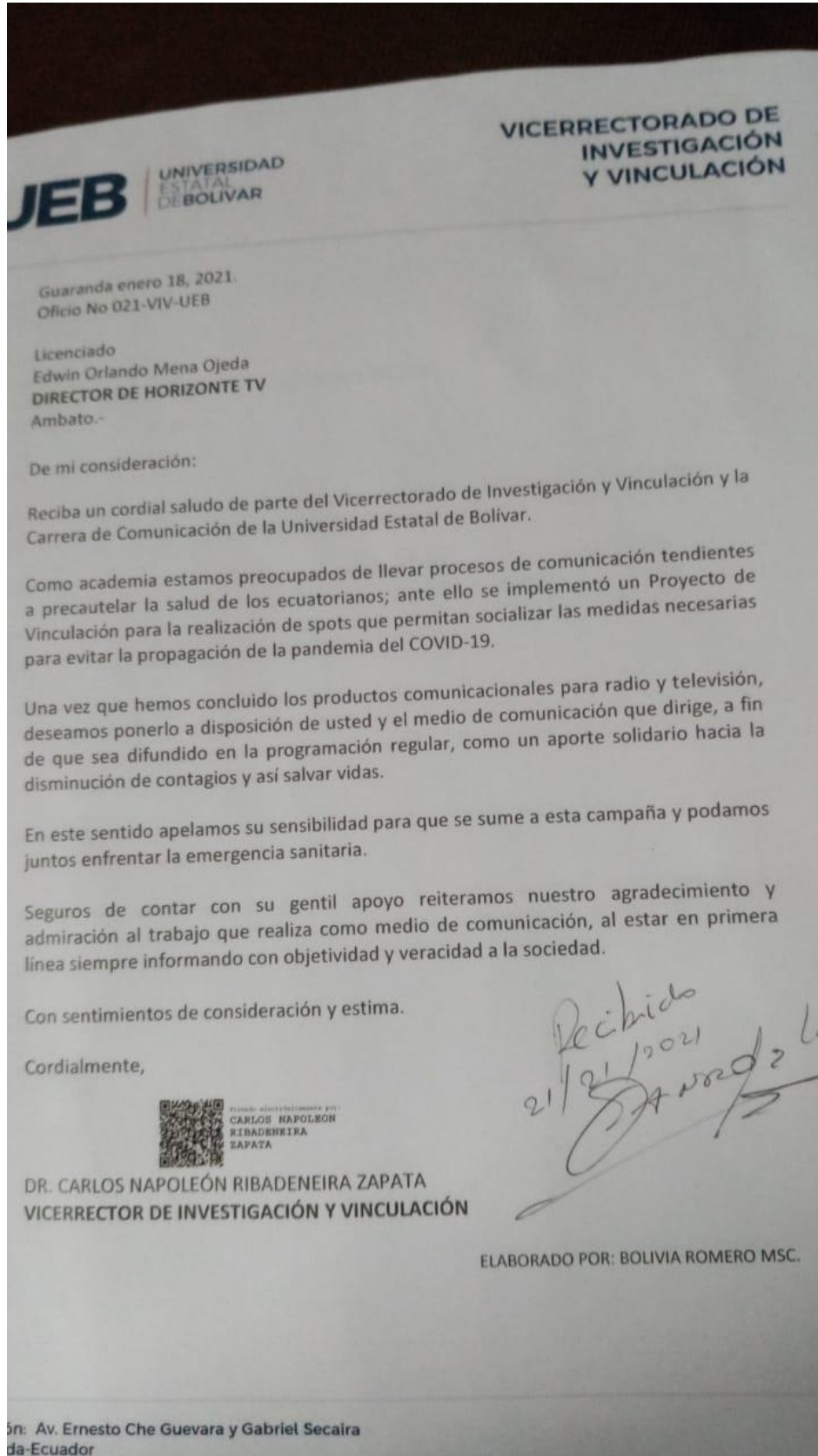


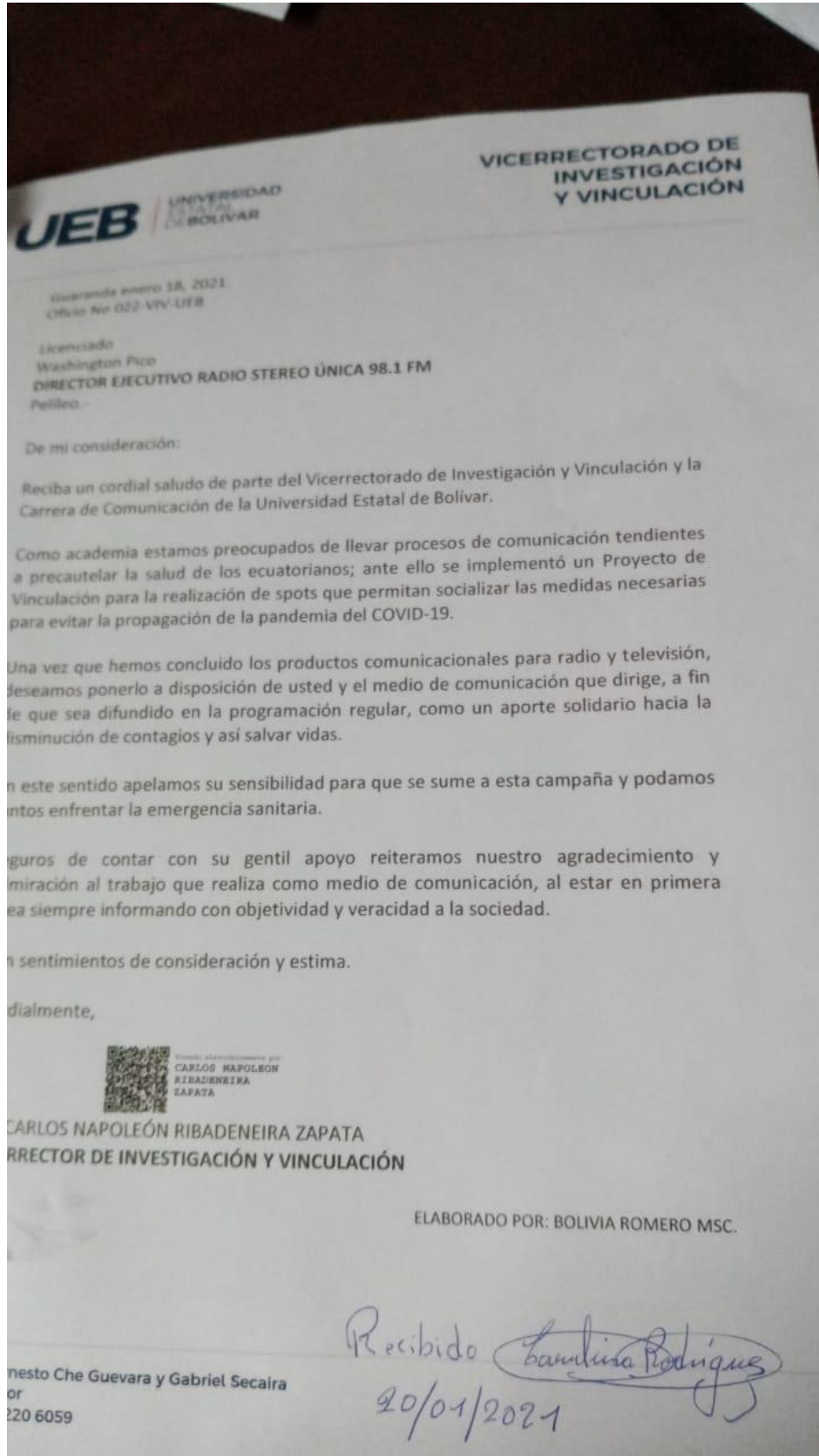
DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

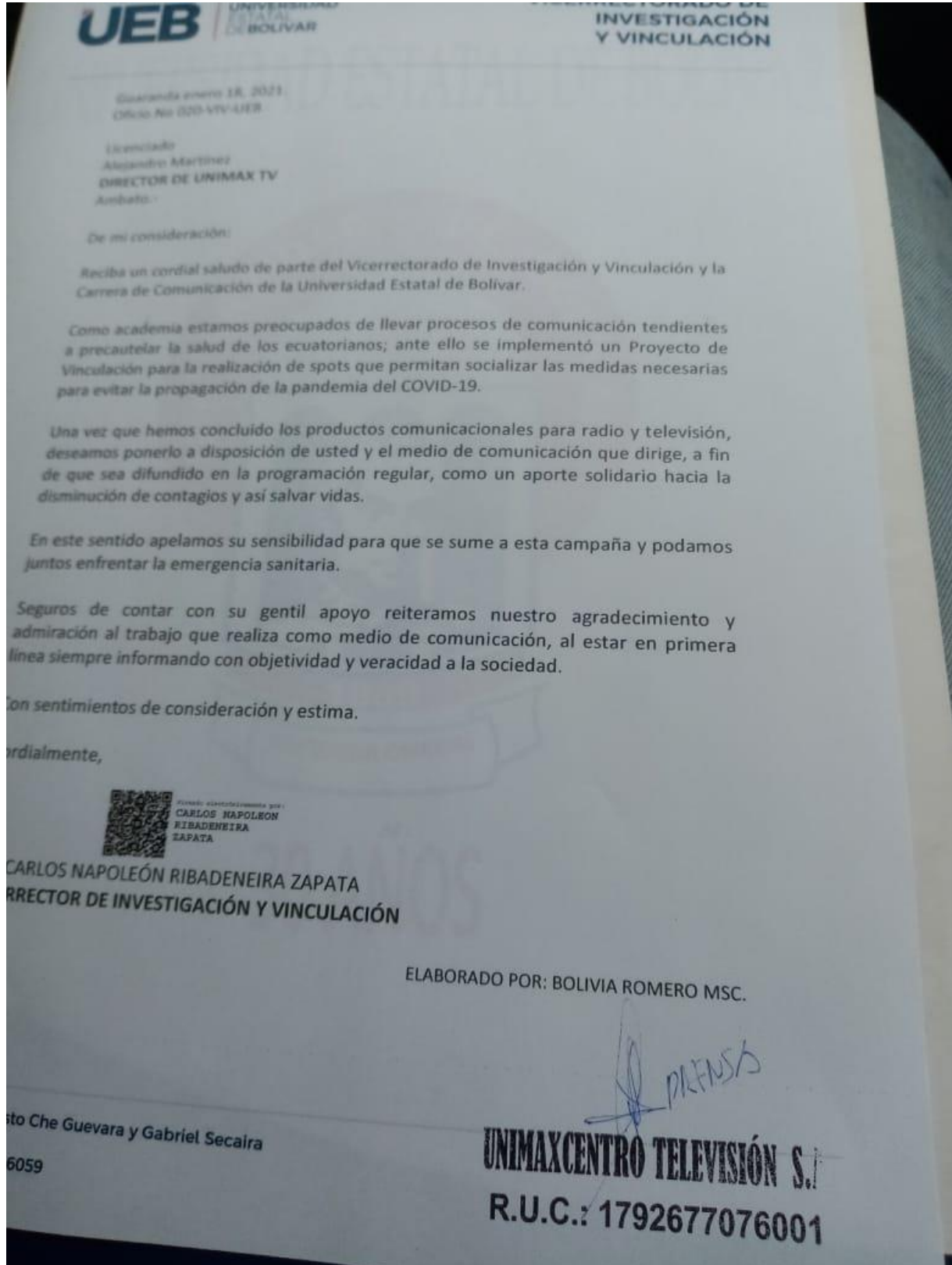
Lago Sistema TV.
RUC: 1500297054001
RECIBIDO
LAGO AGRIO - SUCUMBIOS - ECUADOR

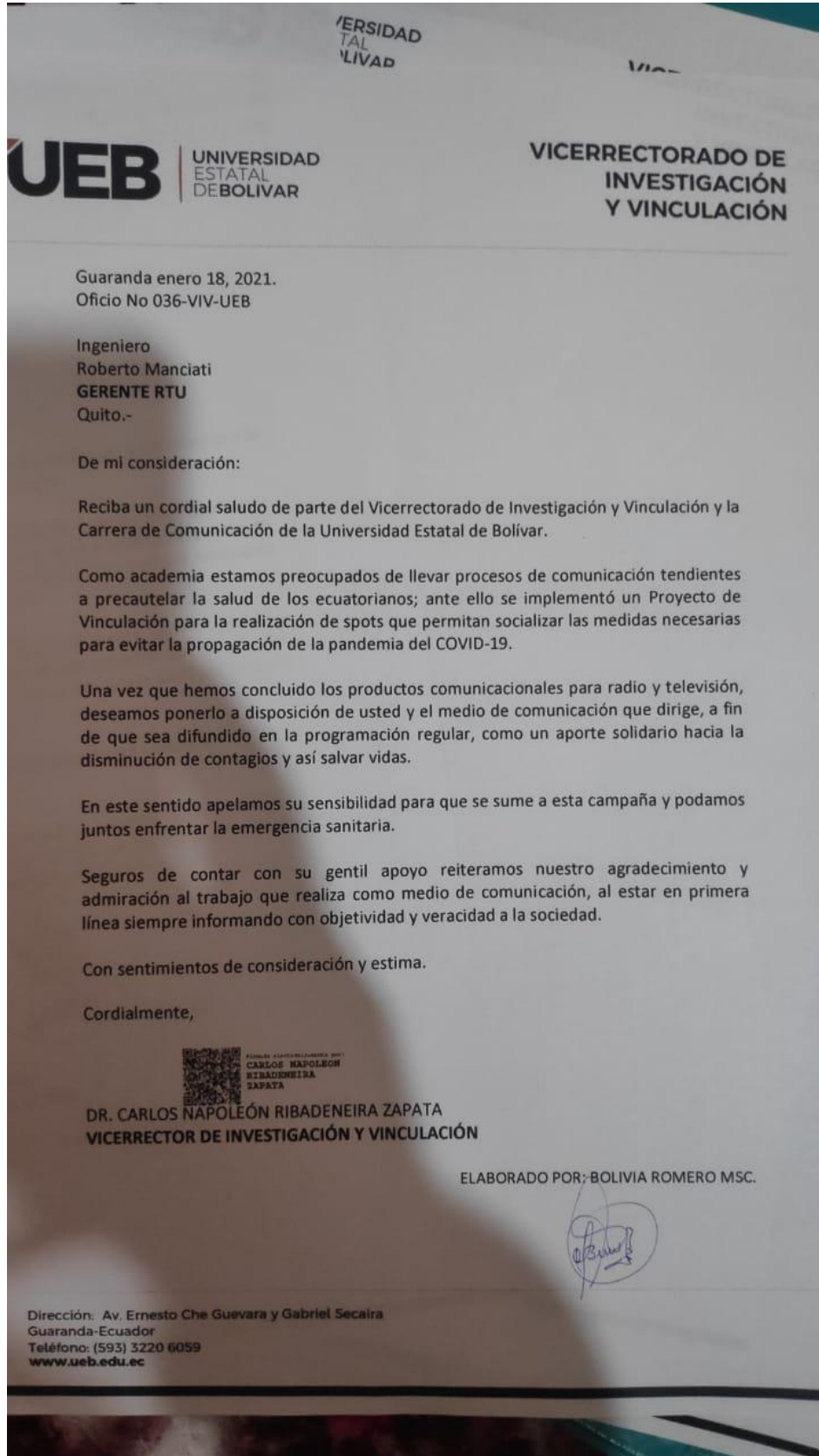
20-01-2021
11:17H. *[Handwritten signature]*

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.









Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 009-VIV-UEB

Licenciado
Olmedo Germán Jarrín
DIRECTOR DE RADIO SPAZIO 104-.7 FM
Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Estatal de Bolívar, el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación, tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos, ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



PLANTILLA DE FIRMAS Y SELLOS
**CARLOS NAPOLEÓN
RIBADENEIRA
ZAPATA**

DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.

UEB | UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLIVAR

VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN

Guaranda enero 18, 2021.
Oficio No 016-VIV-UEB

p. RADIO CRISTAL

Señor
Ricardo Arturo Romero
GERENTE DE RADIO CRISTAL
Guayaquil.-

Ricardo Arturo Romero Rivas
Director de Noticias y Programación

02.12.2021

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de la Universidad Estatal de Bolívar, el Vicerrectorado de Investigación y Vinculación y la Carrera de Comunicación.

Como academia estamos preocupados de llevar procesos de comunicación tendientes a precautelar la salud de los ecuatorianos; ante ello se implementó un Proyecto de Vinculación para la realización de spots que permitan socializar las medidas necesarias para evitar la propagación de la pandemia del COVID-19.

Una vez que hemos concluido los productos comunicacionales para radio y televisión, deseamos ponerlo a disposición de usted y el medio de comunicación que dirige, a fin de que sea difundido en la programación regular, como un aporte solidario hacia la disminución de contagios y así salvar vidas.

En este sentido apelamos su sensibilidad para que se sume a esta campaña y podamos juntos enfrentar la emergencia sanitaria.

Seguros de contar con su gentil apoyo reiteramos nuestro agradecimiento y admiración al trabajo que realiza como medio de comunicación, al estar en primera línea siempre informando con objetividad y veracidad a la sociedad.

Con sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



Firmado electrónicamente por:
CARLOS NAPOLEÓN
RIBADENEIRA
ZAPATA

DR. CARLOS NAPOLEÓN RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

ELABORADO POR: BOLIVIA ROMERO MSC.

04

