

# MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTOS DE VINCULACION

**NOMBRE DEL PROYECTO:** COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

**CODIGO :** 11

**OBJETIVO:** ANALIZAR EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

**COORDINADOR:** DR. DIOMEDES NUÑEZ M.

**INSTRUCCIONES:** El funcionario responsable de dar el seguimiento a los proyectos de Vinculación deberá marcar con una X en la opción que considere pertinente.

**44. ¿Cómo calificaría usted los resultados por objetivos planteados?**

Alta		Media	X	Baja	
------	--	-------	---	------	--

Baja: menor del 50%

Media: mayor a 50% y menor a 80%

Alta: 80% en adelante

**2¿De acuerdo a la visita realizada a la entidad beneficiaria como califica la ejecución del proyecto y que aporte significativo generó?**

Social	X	Económico		Político		Otros	
--------	---	-----------	--	----------	--	-------	--

**3¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

Excelente		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

**INDICADORES**

**133. Eficacia**

**Grado de cumplimiento de productos entregados (a)**

GCP = (# Productos entregados / # Productos ofrecidos) \* 100

GCA = (1/1) \* 100 = 100 Transferencia de conocimiento

**Grado de cumplimiento de objetivos (b)**

GCO = (# Objetivos Alcanzados / # Objetivos Planificados) \* 100

GCO = (100/100) \* 100 = 100%

**Eficacia Total**

ET = (a + b) / 2

ET = (100 + 100) / 2 = 100%

**134. Eficiencia**

**Índice Financiero**

IF = (Recursos Financieros Ejecutados / Recursos Financieros Asignados) \* 100

IF = (0/ 62,30) \* 100

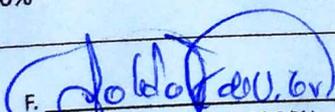
IF = 0%

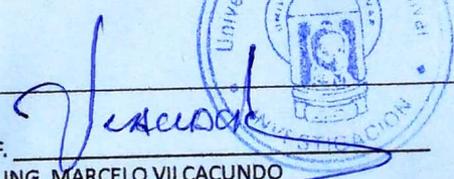
**135. Efectividad**

EF = (Eficacia Total + Índice Financiero) / 2

EF = (100 + 0) / 2

EF = 50%

F.   
 LIC. LOLITA PALTAN ALARCON  
 ESPECIALISTA VINCULACION

F.   
 ING. MARCELO VILCACUNDO  
 DIRECTOR DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN**  
**ACTA DE CIERRE DEL PROYECTO**

Fecha	12 de noviembre de 2020
Código del proyecto	11.DIVIUEB-VS-1-2020
Proyecto	COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR
Coordinador del Proyecto	DR. C. DIOMEDES NUÑEZ M.
Facultad/Carrera	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA / CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Entidad Beneficiaria	COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ

**1. CRONOGRAMA**

<b>Fecha Inicio Programada</b>	<b>06/04/2020</b>	<b>Fecha Fin Programada</b>	<b>14/ 10/2020</b>
<b>Fecha Inicio Real</b>	<b>06/07/2020</b>	<b>Fecha Fin Real</b>	<b>09/11/2020</b>

**2. OBJETIVO GENERAL**

Analizar el sistema de costos por procesos de producción para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe, parroquia Santa Fé cantón Guaranda provincia Bolívar.

**3. PRODUCTOS GENERADOS**

Manual de Costos por Procesos.

Documento de análisis de los procesos establecidos y aquellos que no han sido aplicados aún; mecanismos de fijación de precios utilizados en la asociación

Informe de evaluación de los resultados alcanzados en el proyecto

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
ACTA DE CIERRE DEL PROYECTO

---

4. IMPACTO LOGRADO

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN**  
**ACTA DE CIERRE DEL PROYECTO**

---

Como principales resultados del proyecto constan: la asignación dada a los recursos en función de los procesos en que se incurre para la producción impulsando que la cooperativa alcance lo propuesto. Se incrementa las ventas de su producto estrella, la harina de trigo de la cual se mantiene un nivel de productividad de 200 quintales, mismos que varían según los pedidos, a más de esto la machica se consume en menor proporción y muy pocas veces el arroz de cebada.

La asignación de recursos se hará en función de los procesos, evitando hacer en base a la experiencia que tienen los directivos sin tomar en consideración un análisis de los costos en los cuales se ha incurrido anteriormente; lo que implica una inadecuada inversión en función de los procesos.

Incrementar la capacidad instalada de la planta porque se encuentra trabajando a un nivel muy bajo, se encuentra operando al 25% de su capacidad esto debido a que no cuenta con los recursos necesarios para poder operar. Por tanto, los resultados a obtenerse servirán: para la adecuada toma de decisiones, la generación de mayores márgenes de rentabilidad, crecimiento y aumento de la productividad, administración adecuada de los recursos y niveles de producción idóneos; de igual forma la sociedad se verá beneficiada ya que con un adecuado análisis y determinación de costos se puede estipular precios más cómodos satisfaciendo así las necesidades de la población.

La estructura de costos por procesos propuesto para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe se constituye un aporte de vital importancia, ya que con esto se logrará establecer el costo real de producción de los derivados de cereales y granos, el pago justo por el trabajo realizado, además, obtener la utilidad y rentabilidad generada en la orden de producción.

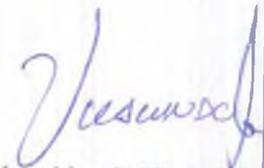
**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
ACTA DE CIERRE DEL PROYECTO**

5. CIERRE DE ADQUISICIONES						
Adquisiciones Programadas	Bienes/servicios/suministros	Presupuesto	Se realizó la adquisición?	Monto Devengado	Se encuentra cerrada la adquisición?	Acta entrega recepción-devolución de bienes
Impresiones		\$ 13,0483	SI	\$ 0,00		
Suministros y mat	SI	\$ 19,5352		\$ 0,00	SI	NO
	Presupuesto Total		Ejecutado Total			
	\$ 62,2983		\$ 0,00			

6. DOCUMENTACIÓN GENERADA EN EL PROYECTO		
Documento	Ubicación	
	Física	Digital
Informe de ejecución y valoración del proyecto	X	X
Estructura de Contabilidad de Costos.	X	X
Informe de evaluación de los resultados alcanzados en el proyecto	X	X

7. OBSERVACIONES DEL PROYECTO
<p>Dentro los protocolos de teleeducación y teletrabajo asumidos por la Universidad Estatal de Bolívar, conforme a las normas establecidas en la cuarentena nacional, provincial y local, y, conforme a la decisión de trascender de la presencialidad a la virtualidad, se concluyó el proyecto gracias a la colaboración de la Gerencia y del personal involucrado; tomando en consideración que una vez que fue aprobado el proyecto, se inició su ejecución desde julio de 2020, posiblemente el retraso en la aprobación del proyecto se deba a que la entidad se encontraba en transición de sus autoridades principales, encontrándose elegidas las nuevas autoridades, sin embargo conforme a los reglamentos institucionales, las autoridades entrantes se posicionaban en marzo 11; estas fueron las razones para que los proyectos al hallarse aprobados por la Comisión de Vinculación, organismo que tiene como deberes y atribuciones, entre otras, la de "Sugerir al Consejo Universitario la aprobación de planes, programas, proyectos y normativa interna", según lo establecido en el Art. 24 del Reglamento de Vinculación con la sociedad de la Universidad Estatal de Bolívar.</p>

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
ACTA DE CIERRE DEL PROYECTO**

Elaborado Por	Revisado	Aprobado	Autorizado
 Dr. C. Diomedes Núñez M. Coordinador del Proyecto	 Lic. Lolita Paltan Especialista Vinculación	 Ing. Marcealo Viteacundo Director Investigación y Vinculación	 Dr. C. Carlos Ribadeneira Vicerrector de Investigación y Vinculación

Nota: esta información será utilizada con todos los estamentos universitarios y además servirá para controles (Contraloría y Evaluación Institucional).

Guaranda, Noviembre 23 de 2020

Ingeniero MSc.

**MARCELO VILCACUNDO**

Director de Investigación y Vinculación

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

De mi consideración:

Por el presente informo que los estudiantes participantes en el Proyecto de Vinculación Titulado “Costos por Procesos y su Incidencia en la Productividad dentro de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe, de la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda Provincia Bolívar”, desarrollaron en esta empresa el Proyecto de Vinculación; ante lo cual expreso nuestra conformidad y gratitud por el valioso aporte realizado por los integrantes del proyecto.

Atentamente,



**Sr. Wilson Germán Pazmiño Muñoz**  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN,  
INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FE  
C.C. 0201169968

Correo electrónico: [wilsonp\\_1970@yahoo.com](mailto:wilsonp_1970@yahoo.com)



Guaranda, 12 de noviembre de 2020  
Of. Nro. 132.DNM.UEB.VIN

Ingeniero

**MARCELO VILCACUNDO**

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Ciudad. -

De mi consideración:

Con cordial saludo adjunto remito el INFORME FINAL de ejecución del proyecto conforme a la siguiente información:

<b>PROYECTO:</b>	COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR					
<b>ESTUDIANTES</b>					<b>CUMPLIMIENTO</b>	
<b>NOMBRES Verificar</b>	<b>APELLIDOS verificar</b>	<b>NRO. CÉDULA verificar</b>	<b>NRO. TELÉFONO CELULAR</b>	<b>CORREO INSTITUCIONAL verificar</b>	<b>HORAS CUMPLID AS</b>	<b>FECHAS DE ACTIVIDAD ESTO YA ESTÁ</b>
Deisy Lorena	Vargas Tagua	160068861-6	0999381028	<a href="mailto:deivargas@mailes.ueb.edu.ec">deivargas@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



						OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Carlos Anibal	Punina Sisa	1250960331	0968260437	<a href="mailto:capunina@mailes.ueb.edu.ec">capunina@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Yesenia Ketty	Avilés Chongo	1501177743	0963056149	<a href="mailto:yaviles@mailes.ueb.edu.ec">yaviles@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Jhuhissa Piedad	Rea Pasto	0202416418	0981575744	<a href="mailto:jhurea@mailes.ueb.edu.ec">jhurea@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



						AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Erika Paola	Pomagualli Inca	0605636356	0967999735	<a href="mailto:erpomagualli@mailes.ueb.edu.ec">erpomagualli@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Jenny Elizabeth	Gavilanes Sánchez	0250201399	0991903846	<a href="mailto:jegavilanes@mailes.ueb.edu.ec">jegavilanes@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



						OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20,21,22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3,4,5, 9.
Jessica Magdalena	Vargas Galeas	0250361763	0960008906	<a href="mailto:jessvargas@mail.es.ueb.edu.ec">jessvargas@mail.es.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20,21,22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3,4,5, 9.
Eufemia Stefania	Sanabria Camacho	0202467684	0989533264	<a href="mailto:esanabria@mail.es.ueb.edu.ec">esanabria@mail.es.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20,21,22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3,4,5, 9.
Myriam Yolanda	Patin Patin	0202414249	0980606942	<a href="mailto:myrpatin@mail.es.ueb.edu.ec">myrpatin@mail.es.ueb.edu.ec</a>		JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



						AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Magaly Roció	Patin Patin	0250115193	0992958711	<a href="mailto:magpatin@mailes.ueb.edu.ec">magpatin@mailes.ueb.edu.ec</a>		JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28. OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
Nelson Patricio	Villacrés Vargas	0202151510	0961007845	<a href="mailto:nvillacres@mailes.ueb.edu">nvillacres@mailes.ueb.edu</a>		JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27. SEPTIEMBRE: 2, 3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 28.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



						OCTUBRE: 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29. NOVIEMBRE: 3, 4, 5, 9.
--	--	--	--	--	--	--

Por la atención brindada, me anticipo en agradecerle,

Atentamente,

**Dr. C. Diomedes Núñez M.**  
COORDINADOR PRINCIPAL DEL PROYECTO.



## PROPUESTA DE PROGRAMA Y/O PROYECTO DE VINCULACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS	
<b>CÓDIGO DEL PROGRAMA O PROYECTO:</b>	13-DIVIUEB-VS-1-2020
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO:</b>	COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR
<b>COORDINADOR PRINCIPAL:</b>	DR. C. DIOMEDES NUÑEZ M.
<b>COORDINADOR SUBROGANTE:</b>	ING. MARIO ESCOBAR G.
<b>NUMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PREVISTOS:</b>	11 (ONCE)
<b>CARRERAS PARTICIPANTES:</b>	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
<b>FECHA INICIO:</b>	ABRIL 6 DE 2020
<b>FECHA FIN PLANIFICADO:</b>	OCTUBRE 13 DE 2020
<b>NUMERO DE FASES PREVISTAS (HORAS PREVISTAS):</b>	1 (160 horas)
<b>ALCANCE:</b>	Internacional ( ) Regional ( ) Cantonal ( ) Nacional ( ) Provincial ( ) Institucional ( <input checked="" type="radio"/> )
<b>LÍNEA-SUB LÍNEA DE VINCULACIÓN:</b>	<i>Línea:</i> Desarrollo Humano <i>Sub línea:</i> Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas.
<b>PROGRAMA:</b>	Emprendimiento, Economía Popular y Solidaria. Se estructurará los costos por procesos y se capacitará en el uso de la estructura de costos. Además, se establecerán normas internas y un Manual de Funciones para el directorio de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe "COOPINCOSAN.
<b>OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DESARROLLO VIGENTE (Justifique alineación):</b>	<p>El presente proyecto se involucra dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 con los siguientes objetivos:</p> <p><b>Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas</b></p> <p>1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.</p> <p>1.5 Fortalecer el sistema de inclusión y equidad social, protección integral, protección especial, atención integral y el sistema de cuidados durante el ciclo de vida de las personas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, considerando los contextos territoriales y la diversidad sociocultural.</p> <p>1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.</p> <p><b>Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones</b></p>



	<p>3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.</p> <p>3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.</p> <p><b>Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización</b></p> <p>4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.</p> <p>4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.</p> <p>4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.</p> <p>4.10 Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.</p> <p><b>Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria</b></p> <p>5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.</p> <p>5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.</p> <p>5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.</p> <p>5.4 Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.</p> <p>5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.</p> <p>5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.</p>
--	--



	<p>5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.</p> <p><b>Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural</b></p> <p>6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.</p> <p>6.3 Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.</p> <p>6.4 Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.</p> <p>6.5 Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.</p> <p><b>Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía</b></p> <p>7.3 Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.</p>
<b>CAMPO AMPLIO DE CONOCIMIENTO:</b>	04-A Administración
<b>CAMPO ESPECÍFICO DE CONOCIMIENTO:</b>	1-4A Educación comercial y administración
<b>CAMPO DETALLADO DE CONOCIMIENTO:</b>	1-14A Contabilidad y Auditoría

**2. CONTRAPARTE. (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)**

<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COOPERATIVA DE PRODUCCION COMERCIALIZACION E INDUSTRIALIZACION "COOPINCOSAN"
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Wilson German Pazmiño Muñoz / 0201169968
<b>Tipo de Organización:</b>	Privada (Servicio Social Comunal)
<b>Dirección:</b>	Está ubicada en el Recinto Chagcha perteneciente a la "Parroquia Santa Fe"
<b>Teléfono:</b>	0992205141
<b>Correo electrónico:</b>	wilsonp_1970@yahoo.com
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b>	Se consideran beneficiarios directos a los pobladores rurales de la parroquia Santa Fe, muchos de ellos son socios de la cooperativa, porque asegura la compra de la producción de sus propiedades, también son beneficiarios los trabajadores de la unidad de producción, el personal administrativo.

¿Existe convenio?: NO

**3. AMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO**

Alcance: Nacional ( ) Regional ( ) Provincial ( ) Local ( <input checked="" type="checkbox"/> )			
Provincia (s)	Cantón(es)	Parroquia(s)	Barrio(s)
Bolívar	Guaranda	Santa Fe	Chagcha

Foto satelital y coordenadas GPS de la ubicación de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe – COOPINCOSAN-



Foto satelital y coordenadas GPS según GOOGLE MAPS de la localización de la COOPERATIVA DE PRODUCCION COMERCIALIZACION E INDUSTRIALIZACION "COOPINCOSAN"



#### 4. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN: PROBLEMA A RESOLVER

##### ANTECEDENTES:

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe "COOPINCOSAN", parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, provincia Bolívar, es una organización asociativa que produce, industrializa y comercializa derivados de trigo, cebada, habas y otros los expende en su propio local, y otros lugres de comercialización de la ciudad de Guaranda y otras, que da trabajo a las familias del sector, a sus socios y trabajadores de planta; la Universidad Estatal de Bolívar entre los principios que orientan sus funciones contempla la "Vinculación con la Colectividad", en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin)

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN), creada en mayo del año 2013 gracias a la insistencia de varias personas de las diferentes comunidades de la parroquia Santa Fe y gracias al aporte de varias instituciones como son El Programa del Buen Vivir Rural del MAGAP, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Hombro a Hombro, La Junta Parroquial de Santa Fe y el aporte de sus socios. Inicialmente se comenzó con 72 socios y a la fecha cuenta con 89 socios. Bravo Valdivieso Mercedes, C. U. (2009)

Tiene por objeto social la producción de trigo y sus derivados actividades que coadyuven al Desarrollo Social, Económico y Cultural de sus Socios, fue constituida a los 22 días de mayo del 2015 en la ciudad de San Francisco de Quito ante el Dr. Hugo Jácome Estrella Superintendente de Economía Popular y Solidaria. Está ubicada en la provincia Bolívar cantón Guaranda parroquia Santa Fe recinto Chagcha.

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN) presta el servicio de molido de granos, alquiler de silos y cosechadora de trigo, la venta de harina de trigo tanto cernida como sin cernir, polvo de haba, machica, arroz de cebada, trigo pelado entre otros. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin)

La venta se lo realiza a través de la presidenta de las panificadoras de la ciudad de Guaranda, actualmente se está en la busca de nuevos mercados para no solo depender de un solo mercado, además se vende el producto a granel a la empresa Moderna alimentos de Cajabamba y se está en conversaciones con la Molinera Nacional de Guayaquil para la venta de nuestros productos. Los precios varían de acuerdo con la época que nos encontremos como por ejemplo en cosecha es más barato. Jesse T. Barfiel, C. A. (2009).

En calidad de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría y conforme a la filosofía de la función vinculación con la colectividad, como obligación legal de la institución, se considera oportuno planificar, desarrollar, monitorear y ejecutar un proyecto académico con fines de vinculación en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN) que permita mejorar los procesos en las operaciones de acopio, valor agregado y venta de los cereales que se producen en el sector.

Con la finalidad de aportar a la asociatividad comunitaria y mejorar la calidad de vida de los socios de la COOPINCOSAN, perteneciente a la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, acorde a los postulados del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. Este proyecto se sustenta en la investigación realizada y se considera oportuno compartir conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, según el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, y el OBJETIVO 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021).

*Una sociedad activa y participativa, de la mano de un Estado cercano, garantiza la gestión pública democrática. Estos son los componentes fundamentales de un proceso político orientado a la construcción de una sociedad comprometida con el gobierno colectivo de los asuntos públicos. Esto supone que el Estado*



*y la sociedad no se oponen, sino que son partes complementarias y relacionadas, que propician el desarrollo y que actúan para el funcionamiento de la democracia bajo el eje orientador del bien común. Además, el Estado no se compone como una entidad única ni se asocia solamente al Gobierno Nacional. (Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021)*

Cabe destacar que este proyecto se desarrolla en horarios que no interfieren con las actividades que realiza el agricultor en sus labores diarias, simplemente abordamos el tema desde sus distintos aspectos socioculturales, aprovechando sus reuniones semanales de la comunidad y con la anuencia de los directivos.

Para el diseño del presente proyecto se considera como sustento fundamental a los resultados de la investigación realizada por Nelly Elizabeth Tixe Guerrero y Katherin Elena Zúñiga Romero. - Los costos por procesos y su incidencia en la Productividad Dentro De La Cooperativa De Producción, Industrialización Y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fé Cantón Guaranda Provincia Bolívar Durante el último Trimestre Del 2017. Universidad Estatal De Bolívar. 2018

## **BIBLIOGRAFIA**

Jesse T. Barfiel, C. A. (2009). *Contabilidad de Costos (Tradiciones e Innovaciones)*. México: Quinta Edición.

Bravo Valdivieso Mercedes, C. U. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito -Ecuador: Segunda Edición. 103

Calderón, B. (2008). *Costos de servicios (Primera ed.)*. Quito: CODEU.

Chimborazo, M., & Hidalgo, D. (2014). Sistema de determinación de costos en la elaboración de productos tejidos a mano en la Asociación de Desarrollo Social De Artesanos "Texal Salinas", Año 2014. Obtenido de UEB: <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/750/1/tesis%20final.pdf>

Rincón Soto, C. A. (2014). *Contabilidad de Costos I (Componentes del Costo)*. Bogotá, Colombia: Primera Edición.

Tixe Nelly y Zúñiga Katherin. - Los costos por procesos y su incidencia en la Productividad Dentro De La Cooperativa De Producción, Industrialización Y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fé Cantón Guaranda Provincia Bolívar Durante el último Trimestre Del 2017. Universidad Estatal De Bolívar. 2018

Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

## **JUSTIFICACIÓN:**

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN), creada en mayo del año 2013 gracias a la insistencia de varias personas de las diferentes comunidades de la parroquia santa fe y gracias al aporte de varias instituciones como son El Programa del Buen Vivir Rural del MAGAP, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Hombro a Hombro, La Junta Parroquial de Santa Fe y el aporte de sus socios. Inicialmente se comenzó con 72 socios y a la fecha cuenta con 89 socios.

Tiene por objeto social la producción de trigo y sus derivados actividades que coadyuven al Desarrollo Social, Económico y Cultural de sus Socios, fue constituida a los 22 días de mayo del 2015 en la ciudad de San Francisco de Quito ante el Dr. Hugo Jácome Estrella Superintendente de Economía Popular y Solidaria. Está ubicada en la provincia Bolívar cantón Guaranda parroquia Santa Fe recinto Chagcha.

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN) presta el servicio de molido de granos, alquiler de silos y cosechadora de trigo, la venta de harina de trigo tanto cernida como sin cernir, polvo de haba, machica, arroz de cebada, trigo pelado entre otros.

La venta se lo realiza a través de la presidenta de las panificadoras de la ciudad de Guaranda, actualmente se está en la busca de nuevos mercados para no solo depender de un solo mercado, además se vende el producto a granel a la empresa Moderna alimentos de Cajabamba y se está en conversaciones con la Molinera Nacional



de Guayaquil para la venta de nuestros productos. Los precios varían de acuerdo con la época que nos encontremos como por ejemplo en cosecha es más barato. Zapata, P. (2007).

El objetivo de desarrollar este proyecto de vinculación es consolidar los organismos de base comunitaria, mediante la entrega de una guía práctica de contabilidad de costos de producción por lotes y una capacitación a los administrativos de la COOPINCOSAN, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021.

En calidad de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría y conforme a la filosofía de la función vinculación con la colectividad, como obligación legal de la institución, se considera oportuno planificar, desarrollar, ejecutar y monitorear un proyecto académico con fines de vinculación en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPINCOSAN) que permita mejorar los procesos de costos en la obtención de derivados de granos y cereales que se producen en el sector.

Con la finalidad de aportar a la asociatividad comunitaria y mejorar la calidad de vida de los socios de la COOPINCOSAN, perteneciente a la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, acorde a los postulados del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. Este proyecto se sustenta en la investigación realizada y se considera oportuno compartir conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, según el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, y el OBJETIVO 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021). (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin)

*Una sociedad activa y participativa, de la mano de un Estado cercano, garantiza la gestión pública democrática. Estos son los componentes fundamentales de un proceso político orientado a la construcción de una sociedad comprometida con el gobierno colectivo de los asuntos públicos. Esto supone que el Estado y la sociedad no se oponen, sino que son partes complementarias y relacionadas, que propician el desarrollo y que actúan para el funcionamiento de la democracia bajo el eje orientador del bien común. Además, el Estado no se compone como una entidad única ni se asocia solamente al Gobierno Nacional. (Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021)*

Con este proyecto serán capacitados los involucrados sobre aspectos básicos de contabilidad, posibilitando reconocer la información proporcionada en las Asambleas de Socios, que puedan proponer administradores.

Cabe destacar que este proyecto se desarrolla en horarios que no interfieren con las actividades que realiza el agricultor en sus labores diarias, simplemente abordamos el tema desde sus distintos aspectos socioculturales, aprovechando sus reuniones semanales de la comunidad y con la anuencia de los directivos.

Si es necesario que todo tipo de organización debe contar con un sistema adecuado de costos que le permita conocer la realidad económica de la empresa, esto por medio de la aplicación de procesos de costos confiables que posibiliten tener a la mano información oportuna y conocer con la debida puntualidad; entonces, ahí radica. Es pertinente la ejecución del presente proyecto de vinculación por ser evidente la necesidad de la institución de contar con un sistema de costos aplicable y adecuado que permita mejorar la administración financiera y por medio de este lograr se cumpla el fin con el que se organizaron.

La factibilidad del presente proyecto radica en que se cuenta con: conocimientos y herramientas necesarias, el apoyo de los directivos de la cooperativa, quienes se ha comprometido en otorgar la información necesaria para la ejecución de este trabajo y la asesoría de personal de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) mismos que cuentan con el conocimiento para orientar adecuadamente el presente trabajo.

Se propone la aplicación de un sistema de costos por procesos, se ajusta a la institución en función a las exigencias de la misma, información pertinente y oportuna, reportes financieros y económicos que reflejen la realidad de la empresa; son los principales beneficios que generara este proyecto de vinculación social, donde el primer beneficiario será la presidenta, para administrar de forma eficiente los recursos económicos podrán cubrirse todas las necesidades que demande la cooperativa, pudiendo así equiparse de mejor manera y con



esto beneficiar a la sociedad siendo esta última los beneficiarios indirectos de la institución dado que al mantenerse por parte de la institución una adecuada administración, satisfaciendo y contribuyendo al desarrollo del pueblo a través de un servicio de calidad; generándose un impacto a nivel institucional y social en función a lo anteriormente enunciado, por medio de la adecuada toma de decisiones en beneficio a la colectividad. (Jesse T. Barfiel, C. A. (2009))

Los autores de la investigación en la que se sustenta este proyecto recomiendan al personal administrativo capacitarse sobre procesos de contabilidad de costos ya que les serán de mucha ayuda en la cooperativa debido a su actividad. Para una adecuada determinación de los costos se debe de considerar datos históricos y relacionarlos con las cantidades producidas. Finalmente, recomiendan al personal administrativo aplicar los costos por procesos llenando cada una de las fichas planteadas permitiéndoles conocer adecuadamente los costos en los que se incurre por proceso al igual que los ingresos que se generan. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin)

De acuerdo con el trabajo de investigación desarrollado por los egresados, e identificado el requerimiento de la institución y los procesos que se logró determinar un proceso de costos por procesos que permita la adecuada fijación de precios y maximizar la productividad. En esta oportunidad con la presencia del grupo de estudiantes de Contabilidad y Auditoría se aplicará dicho proceso de costos por procesos, para lo cual se verificará las necesidades o cambios a implementar. (Ibíd.).

Este proyecto se inscribe en el Plan Nacional de Desarrollo en su eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, persigue con su objetivo 1 Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. Así como sus políticas:

**Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas**, mediante la ejecución de las siguientes acciones: 1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial. 1.5 Fortalecer el sistema de inclusión y equidad social, protección integral, protección especial, atención integral y el sistema de cuidados durante el ciclo de vida de las personas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, considerando los contextos territoriales y la diversidad sociocultural. 1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.

**Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.** 3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía. 3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

**Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.** 4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada. 4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria. 4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía. 4.10 Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

**Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.** 5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. 5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación. 5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía. 5.4 Incrementar la



productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica. 5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades. 5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad. 5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

**Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.** 6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento. 6.3 Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural. 6.4 Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos. 6.5 Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.

**Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.** 7.3 Fomentar y fortalecer la autoorganización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común. (SENPLADES, Plan Nacional de Desarrollo Todauna vida, 2017 – 2023).

## BIBLIOGRAFÍA

Jesse T. Barfiel, C. A. (2009). *Contabilidad de Costos (Tradiciones e Innovaciones)*. México: Quinta Edición.

Bravo Valdivieso Mercedes, C. U. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito -Ecuador: Segunda Edición. 103

Calderón, B. (2008). *Costos de servicios (Primera ed.)*. Quito: CODEU.

Chimborazo, M., & Hidalgo, D. (2014). Sistema de determinación de costos en la elaboración de productos tejidos a mano en la Asociación de Desarrollo Social De Artesanos "Texal Salinas", Año 2014. Obtenido de UEB: <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/750/1/tesis%20final.pdf>

Rincón Soto, C. A. (2014). *Contabilidad de Costos I (Componentes del Costo)*. Bogotá, Colombia: Primera Edición.

SENPLADES, Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2023. Ecuador. 2017

Tixe Nelly y Zúñiga Katherin. - Los costos por procesos y su incidencia en la Productividad Dentro De La Cooperativa De Producción, Industrialización Y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fé Cantón Guaranda Provincia Bolívar Durante el último Trimestre Del 2017. Universidad Estatal De Bolívar. 2018

Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.



#### PROBLEMA:

Se detectan varios inconvenientes que son superables con el tiempo y la experiencia que va adquiriendo la organización, entre ellos podemos citar: problemas con los productores ya que venden el producto sucio, por esta razón toca pagar otro porcentaje para la limpieza del grano, a más de ello, ausencia de fidelidad y de actitud en los productores ya que si no les pagan el precio que piden se van a vender a otro lado en donde les paguen a un mejor precio, el costo de la mano de obra es muy alto, piden que se les pague precios muy altos \$20 dólares diarios pero el jornal es de \$10 a \$12 por lo que es difícil pagar lo que piden, los centros de acopio se abstienen de recibir el producto por sobreproducción, los recursos económicos no cubren las exigencias sociales, como afiliación y el pago de salarios con beneficios legales (IESS) a los trabajadores. Existe poco mercado con un solo cliente y deben vender al precio que ellos desean (clientes).

En el nivel directivo se destaca la ausencia de liderazgo, la necesidad de personal calificado en el área administrativa y comercial. No existe capacitación en el uso adecuado de la maquinaria industrial, por ende, se daña con facilidad y el costo de paralización se eleva. Respecto al cultivo de los cereales, se establece que los productores usan excesivos químicos, por lo que falta concientización de la gente de usar abonos y pesticidas orgánicos. A este respecto, el uso de productos nacionales (fungicidas, acaricidas, etc.) no dan resultados eficientes por lo que tienen que invertir en insumos extranjeros.

En cuanto a los recursos económicos, no existe un capital de trabajo por lo que hay que manejarse solo con un pequeño capital que aportan los socios. Si bien, BanEcuador podría facilitar créditos, pero son demasiados requisitos, las cooperativas en cambio, cobran el interés muy elevado.

Respecto a la logística, hace falta maquinaria para la producción de harinas, porque la existente que es la básica, no es la maquinaria apta para realizar ese trabajo. Los productores han bajado la producción de trigo, cebada, habas, maíz, debido a falta de recursos económicos para la compra de los insumos y el pago de la mano de obra. Los valores de importación de maquinarias son excesivamente elevados por los impuestos y aranceles.

Existe demora en el pago de las entregas de los productos que se hace, para sacar al mercado un producto terminado se necesita más inversión en personal para control de calidad y derivados. Se necesita invertir para controlar las plagas en las bodegas. La competencia es un riesgo ya que son grandes empresas que tienen mejor tecnología y por ende un producto de mejor calidad. En ocasiones no se puede cosechar por factores climáticos, lo cual provoca que se dañe el producto. No se puede cumplir con las normativas exigidas por los supermercados en cuanto a calidad y presentación.

No existe garantía de venta de la producción total porque los emprendimientos no tienen un estudio de mercado ni plan de negocios.

Paralelamente se deben adoptar decisiones, aunque drásticas, pero necesarias, en cuanto a mejorar los procesos en la selección de compra del producto exigiendo mayor limpieza del producto. Establecer políticas de compras que incluya tiempos, cantidades máximas en bodega y cantidades mínimas, formas de pagos, etc. Capacitar al personal en todas las áreas que comprenda la organización para así lograr un fortalecimiento. Buscar nuevos mercados para la venta de los productos. El problema que más afecta a la cooperativa es la falta de aplicación de un sistema de costos por procesos, con la finalidad de establecer en cada proceso el costo de conversión para determinar con antelación los resultados de las operaciones en la cooperativa y utilizar técnicamente los costos, descartando la improvisación o intuición a la hora de fijar los precios de los productos. Esto garantizaría una adecuada administración de la unidad de negocios de la cooperativa.

Estos problemas generan efectos esenciales como Escasa confiabilidad en los resultados de las operaciones de acopio, valor agregado y venta de granos, Iniciativa débil de aplicar controles en las operaciones esenciales de la COOPINCOSAN, y el aumento de desperdicios y reducción de las ventas. La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPINCOSAN) presta el servicio de molido de



granos, alquiler de silos y cosechadora de trigo, la venta de harina de trigo tanto cernida como sin cernir, polvo de haba, machica, arroz de cebada, trigo pelado entre otros.

La venta se lo realiza a la presidenta de las panificadoras de la ciudad de Guaranda, actualmente se está en la busca de nuevos mercados para no solo depender de un solo mercado, además se vende el producto a granel a la empresa Moderna alimentos de Cajabamba y se está en conversaciones con la Molinera Nacional de Guayaquil para la venta de nuestros productos. Los precios varían de acuerdo con la época que nos encontremos como por ejemplo en cosecha es más barato.

Actualmente COOPICOSAN, emite sus estados financieros con el plan de cuentas de la superintendencia de la economía popular y solidaria, resolución N° SEPS-INEPS-2012, debido a que el sistema contable se encuentra disponible para el proceso de implementación exigidos por el organismo de control, este sistema permite clasificar y registrar detalladamente los datos y obtener la información de conformidad a las nuevas exigencias.

La cooperativa lleva su contabilidad a través del uso del sistema contable libre llamado CIAD (software que ayuda a la cooperativa a tener información contable al día garantizando el correcto manejo y de una manera rápida sin importar el tiempo que sea utilizado, este sistema permite obtener información como reportes de compras, ventas, cliente, etc. Está ligado a Excel lo que permite obtener y modificar reportes de acuerdo con las necesidades.

De acuerdo con el RUC de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe se encuentra registrado en el SRI con RUC número **0291516181001**, realizando declaraciones mensuales (12%) y como tipo de contribuyente "SOCIEDADES", inició sus actividades comerciales el 19/01/2016. Actividad / Giro molienda de cereales, producción de harina, semolina, sémola y gránulos de: trigo, centeno, avena, maíz y otros cereales.

En la actualidad la cooperativa se encuentra realizando declaraciones en 0%, debido a que hace 5 meses atrás se evidenció fallas técnicas en las maquinarias especialmente en la peladora de granos; y se presume que en un lapso de 3-4 meses se va a suplantar con una nueva maquinaria valorado en 30000,00.

Las organizaciones comunitarias son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN), creada en mayo del año 2013 gracias a la insistencia de varias personas de las diferentes comunidades de la parroquia Santa Fe y gracias al aporte de varias instituciones como son El Programa del Buen Vivir Rural del MAGAP, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Hombro a Hombro, La Junta Parroquial de Santa Fe y el aporte de sus socios. Inicialmente se comenzó con 72 socios y a la fecha cuenta con 89 socios.

Tiene por objeto social la producción de trigo y sus derivados actividades que coadyuven al Desarrollo Social, Económico y Cultural de sus Socios, fue constituida a los 22 días de mayo del 2015 en la ciudad de San Francisco de Quito ante el Dr. Hugo Jácome Estrella Superintendente de Economía Popular y Solidaria. Está ubicada en la provincia Bolívar cantón Guaranda parroquia Santa Fe recinto Chagcha.

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN) presta el servicio de molido de granos, alquiler de silos y cosechadora de trigo, la venta de harina de trigo tanto cernida como sin cernir, polvo de haba, machica, arroz de cebada, trigo pelado entre otros.

La venta se lo realiza a través de la presidenta de las panificadoras de la ciudad de Guaranda, actualmente se está en la busca de nuevos mercados para no solo depender de un solo mercado, además se vende el producto a granel a la empresa Moderna alimentos de Cajabamba y se está en conversaciones con la Molinera Nacional



de Guayaquil para la venta de nuestros productos. Los precios varían de acuerdo con la época que fueron encontrados como por ejemplo en cosecha es más barato. (Jesse T. Barfiel, C. A. (2009)

El objetivo de desarrollar este proyecto de vinculación es consolidar los organismos de base comunitaria, mediante la entrega de una guía práctica de contabilidad básica y mediante una capacitación a los administrativos de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe "COOPINCOSAN", por ende, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021.

En base a los conocimientos adquiridos en la universidad en la carrera de Contabilidad y Auditoría y conforme a la filosofía de la función vinculación con la colectividad, como obligación legal de la institución, por ello, se considera oportuno planificar, desarrollar, monitorear y ejecutar un proyecto académico con fines de vinculación en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPINCOSAN) que permita mejorar los procesos en las operaciones de acopio, valor agregado y venta de los cereales que se producen en el sector. La organización compra el producto tanto a los productores de la zona, lo procesa en la planta obteniendo como producto final harina para la venta. Las elecciones se realizan cada 4 años de acuerdo con los estatutos y reglamento interno de la organización. Las decisiones se toman en asamblea con todos los socios, las reuniones son de tres tipos ordinaria 2 veces al año en el mes de junio y diciembre, extraordinaria cada que la ocasión lo amerite e informativas cuando sea necesario. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin, 2018).

Se detectan varios inconvenientes que son superables con el tiempo y la experiencia que va adquiriendo la organización, entre ellos podemos citar: problemas con los productores ya que venden el producto sucio, por esta razón toca pagar otro porcentaje para la limpieza del grano, a más de ello, ausencia de fidelidad y de actitud en los productores ya que si no les pagan el precio que piden se van a vender a otro lado en donde les paguen a un mejor precio, el costo de la mano de obra es muy alto, piden que se les pague precios muy altos \$20 dólares diarios pero el jornal es de \$10 a \$12 por lo que es difícil pagar lo que piden, los centros de acopio se abstienen de recibir el producto por sobreproducción, los recursos económicos no cubren las exigencias sociales, como afiliación y el pago de salarios con beneficios legales (IESS) a los trabajadores. Existe poco mercado con un solo cliente y deben vender al precio que ellos desean (clientes).

En el nivel directivo se destaca la ausencia de liderazgo, la necesidad de personal calificado en el área administrativa y comercial. No existe capacitación en el uso adecuado de la maquinaria industrial, por ende, se daña con facilidad y el costo de paralización se eleva. Respecto al cultivo de los cereales, se establece que los productores usan excesivos químicos, por lo que falta concientización de la gente de usar abonos y pesticidas orgánicos. A este respecto, el uso de productos nacionales (fungicidas, acaricidas, etc.) no dan resultados eficientes por lo que tienen que invertir en insumos extranjeros.

En cuanto a los recursos económicos, no existe un capital de trabajo por lo que hay que manejarse solo con un pequeño capital que aportan los socios. Si bien, BanEcuador podría facilitar créditos, pero son demasiados requisitos, las cooperativas en cambio, cobran el interés muy elevado.

Respecto a la logística, hace falta maquinaria para la producción de harinas, porque la existente que es la básica, no es la maquinaria apta para realizar ese trabajo. Los productores han bajado la producción de trigo, cebada, habas, maíz, debido a falta de recursos económicos para la compra de los insumos y el pago de la mano de obra. Los valores de importación de maquinarias son excesivamente elevados por los impuestos y aranceles.

Existe demora en el pago de las entregas de los productos que se hace, para sacar al mercado un producto terminado se necesita más inversión en personal para control de calidad y derivados. Se necesita invertir para controlar las plagas en las bodegas.

La competencia es un riesgo ya que son grandes empresas que tienen mejor tecnología y por ende un producto de mejor calidad. En ocasiones no se puede cosechar por factores climáticos, lo cual provoca que se dañe el producto. No se puede cumplir con las normativas exigidas por los supermercados en cuanto a calidad y



presentación. No existe garantía de venta de la producción total porque los emprendimientos no tienen un estudio de mercado ni plan de negocios. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin, 2018)

Existe la libre importación de trigo por lo que las grandes empresas prefieren comprar ese trigo que es de más calidad que el nuestro, lo que afecta las actividades tanto en precio y en la disponibilidad de clientes. Además, existe demora en el pago lo que afecta grandemente el flujo de caja.

Se podrían establecer estrategias para la comercialización como: Posesionar la marca en la mente de nuestros clientes para de esta manera lograr crecer., gestionar alianzas estratégicas con otras asociaciones para unidos ofrecer más productos y de esta manera nos tomen en cuenta. Generar campañas que estimulen el consumo de harina integral ya que es sana. (Calderón, B. 2008)

Paralelamente se deben adoptar decisiones, aunque drásticas, pero necesarias, en cuanto a mejorar los procesos en la selección de compra del producto exigiendo mayor limpieza del producto. Establecer políticas de compras que incluya tiempos, cantidades máximas en bodega y cantidades mínimas, formas de pagos, etc. Capacitar al personal en todas las áreas que comprenda la organización para así lograr un fortalecimiento. Buscar nuevos mercados para la venta de los productos.

En cuanto a los problemas puntuales y emergentes en cuya solución, las estudiantes están en capacidad de contribuir, se puntualizan los siguientes: Escaso conocimiento para la elaboración de controles de operaciones en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN), y se han detectado a las causas principales: Débil diagnosis de los procesos de acopio, valor agregado y venta, los bajos conocimientos en el área de operaciones y controles en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización, y, débil gestión de los directivos en capacitaciones sobre controles de operaciones, mientras que como causas secundarias tenemos: Limitada información de operaciones de acopio, valor agregado y venta de granos, escasa oferta de asesoría en aspectos de controles de operaciones, y, poco interés por parte de los trabajadores en recibir capacitación en materia de controles de operaciones, estas causas producen un efecto inmediato que es la debilidad en la gestión y escasa confiabilidad de la calidad de los productos.

Estos problemas generan efectos esenciales como Escasa confiabilidad en los resultados de las operaciones de acopio, valor agregado y venta de granos, Iniciativa débil de aplicar controles en las operaciones esenciales de la COOPINCOSAN, y el aumento de desperdicios y reducción de las ventas. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin, 2018)

De esta manera se detecta con fuerte impacto negativo en la COOPINCOSAN deficiencias en los procesos de acopio, valor agregado y venta de granos de la COOPICONSAN. Con estos análisis, se determina que es factible y necesario apoyar a la solución de estas dificultades en la COOPINCOSAN, con la contribución de las estudiantes de Contabilidad y Auditoría.

Si bien es cierto, las prácticas contables desde sus inicios contribuyeron a establecer un adecuado control y la toma de decisiones acertadas basado en documentos que proporcionan datos reales, el surgimiento y desarrollo de las empresas en el país fue el resultado de la adopción de sistemas de contable específicos de acuerdo con sus necesidades. (Bravo Mercedes, 2009)

Los costos indirectos de fabricación es un término desconocido para esta Asociación, pero se pudo determinar que para la fijación del precio de venta se toman en consideración un estimado, para pago de servicios básicos. (Rincón Soto, C. A. 2014)

Lo antes expuesto incide en que las socias se encuentren inconformes con la rentabilidad que se está obteniendo sin embargo a través de la entrevista se pudo observar que se están confundiendo utilidades con



el sueldo que deberían obtener adicionalmente, solo consideran un porcentaje del contrato para el pago por su trabajo. Tixe Nelly y Zúñiga Katherin.

Esta es la razón fundamental por la cual se planifica este proyecto de vinculación, por cuanto, existe el esquema de costos propuesto por los autores de la investigación, pero no se aplica, tampoco se aplicó con la asesoría de ello, por eso se considera importante que, al tomar los resultados de la investigación, se aplique ese sistema de costos por órdenes de producción.

#### **BIBLIOGRAFIA**

Jesse T. Barfiel, C. A. (2009). *Contabilidad de Costos (Tradiciones e Innovaciones)*. México: Quinta Edición.

Bravo Valdivieso Mercedes, C. U. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito -Ecuador: Segunda Edición. 103

Calderón, B. (2008). *Costos de servicios (Primera ed.)*. Quito: CODEU.

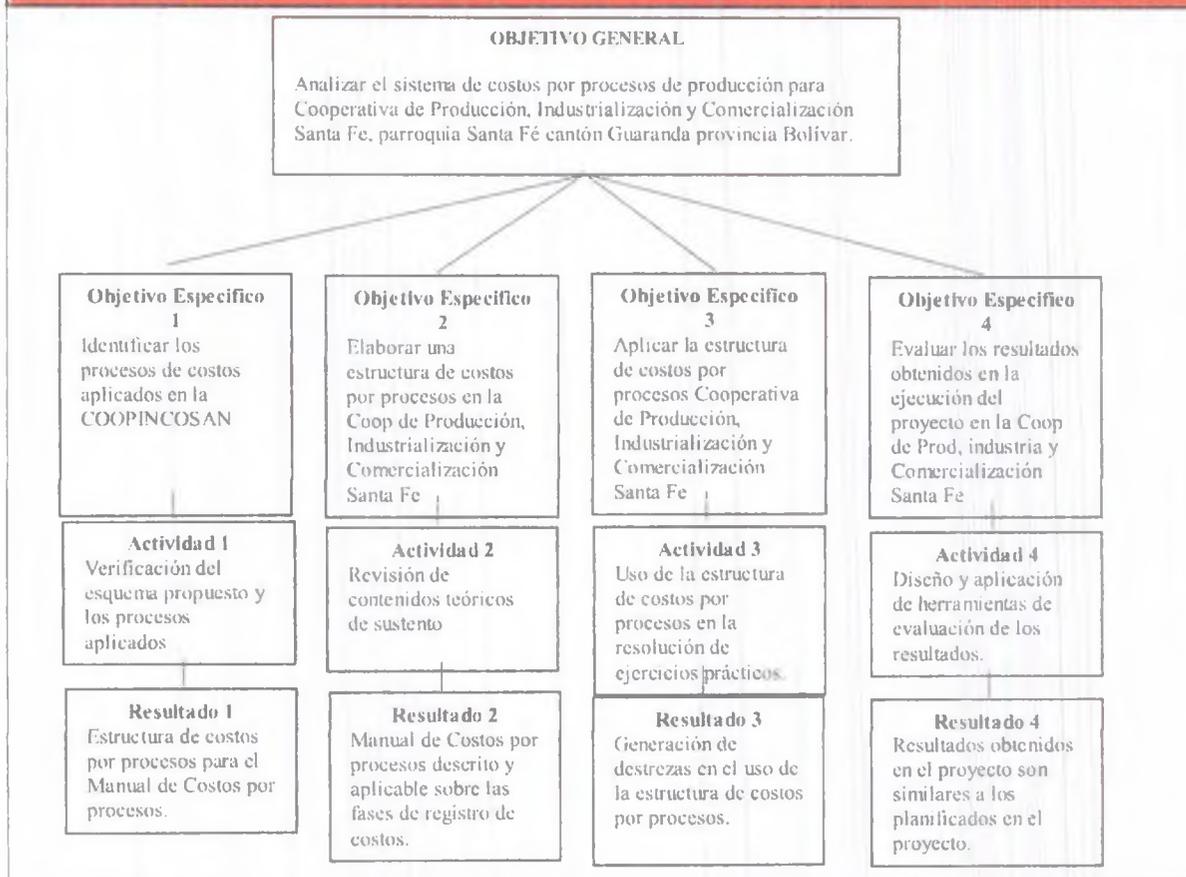
Chimborazo, M., & Hidalgo, D. (2014). Sistema de determinación de costos en la elaboración de productos tejidos a mano en la Asociación de Desarrollo Social De Artesanos "Texal Salinas", Año 2014. Obtenido de UEB: <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/750/1/tesis%20final.pdf>

Rincón Soto, C. A. (2014). *Contabilidad de Costos I (Componentes del Costo)*. Bogotá, Colombia: Primera Edición.

Tixe Nelly y Zúñiga Katherin. - Los costos por procesos y su incidencia en la Productividad Dentro De La Cooperativa De Producción, Industrialización Y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fé Cantón Guaranda Provincia Bolívar Durante el último Trimestre Del 2017. Universidad Estatal De Bolívar. 2018

Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

**5. Arbol de Objetivos, Actividades y Resultados (Podrá ajustarlo a su programa y/o proyecto aumentando o disminuyendo el número de objetivos, actividades y resultados esperados)**



**Detalle de las Actividades previstas por Objetivo Especifico**

Objetivos Especificos	Actividades a cumplir
OE1 Identificar los procesos de costos por procesos aplicables en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe	A.1.1 Revisión bibliografía de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A.1.2 Análisis de la información que se genera en costos en la cooperativa Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A.1.3 Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A.1.4 Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos.
OE2 Elaborar una estructura de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe	A.2.1 Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe A.2.2 Descripción de la estructura de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe



	A 2.3 Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa.
OE3 Aplicar la estructura de costos por procesos Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	A 3.1 Aplicación de la estructura de costos específica en los registros contables indispensables. A 3.2 Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A 3.3 Empleo de la estructura contable específica en ejercicios prácticos. A.3.4 Aplicación de la estructura de costos y fijación de precios con ejercicios prácticos.
OE4 Evaluar los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, industrialización y Comercialización Santa Fe.	A 4.1 Diseño de las herramientas para la evaluación de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A 4.2 Aplicación de las herramientas de evaluación de los resultados obtenidos en el proyecto. A 4.3 Redacción de informe de evaluación de los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN				
Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>FIN</b>	Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.	Luego de la ejecución del proyecto, a octubre del 2020, se dispone al 100% de los precios fijados técnicamente de los productos en base a los costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	Documento de análisis de los procesos establecidos y aquellos que no han sido aplicados aún; mecanismos de fijación de precios utilizados en la asociación. Registros de firmas de los participantes y beneficiarios del proyecto	Las condiciones económicas del país favorecen los escenarios que permitan la ejecución del proyecto. Las condiciones económicas de los socios son estables con tendencias a mejorarse.
<b>PROPÓSITO</b>	Aplicar la estructura de costos por procesos para determinar el precio de venta de los productos y proyectar la utilidad esperada en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	Al finalizar la ejecución del proyecto, a octubre del 2020, la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe dispone de la estructura de costos por procesos y lo aplican sin dificultad, mejorándose la calidad y oportunidad en igualdad de condiciones de vida, sustentando económicamente sus familias.	Fijación de precios de los productos mediante la aplicación de la estructura de costos. Reportes generados por la estructura de costos. Registros de asistencia de beneficiarios.	Las beneficiarias asisten a las reuniones virtuales de trabajo y participan activamente en la aplicación de la estructura de procesos contables de costos básicos. Los recursos institucionales fluyen al proyecto con normalidad hacia el proyecto.
<b>COMPONENTES</b>	I. Procesos de costos por órdenes de producción	I. A abril del 2020 se dispone del 100% de los procesos de costos por órdenes de	I. Manual de Contabilidad de Costos.	Las ocupaciones de las beneficiarias no dificulten el



	<p>identificados para ser aplicados en la cooperativa COOPINCOSAN.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Estructura de Costos por procesos en la cooperativa.</li> <li>3. Estructura de costos es aplicado en la solución de ejercicios prácticos de costos por procesos.</li> <li>4. Resultados obtenidos en el proyecto evaluados y se deduce que se compadecen con los objetivos planificados.</li> </ol>	<p>producción identificados en la asociación.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Se dispone de la Estructura Costos por Procesos para elevar la eficiencia y eficacia en los procesos productivos a abril del 2020.</li> <li>3. Se aplica la estructura de costos mediante el desarrollo de ejercicios prácticos mejorando al 100% la calidad de la información, a abril del 2020.</li> <li>4. Los resultados obtenidos con la ejecución del proyecto son similares a los planificados, ampliándose el mercado de los productos de la cooperativa y mejorándose la calidad de la información contable, a abril de 2020.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Registros de aplicación de la estructura de costos.</li> <li>3. Encuestas a los participantes sobre la capacitación.</li> <li>4. Registros de asistencia</li> <li>5. Facturas de impresiones</li> <li>6. Fotografías.</li> </ol>	<p>desarrollo normal del proyecto en todas sus fases.</p>
<p>Actividades:</p>	<p>Se identificaron los procesos de costos por procesos para ser aplicados en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe para mejorar la eficiencia y la eficacia en los procesos productivos, en cuanto a la estructura de costos se aplicó en la solución de ejercicios prácticos de costos por procesos y con la participación de los socios de la cooperativa, finalmente, se logró capacitar a los socios en el uso del Manual de Contabilidad de Costos de manera participativa y práctica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se logró identificar los procesos de costos que están aplicando en la cooperativa.</li> <li>2. Se estructuró y describió el manual de contabilidad de costos.</li> <li>3. Se aplicó la estructura de costos de manera participativa en la solución de ejercicios de operaciones de la cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.</li> <li>4. Se evaluó los resultados obtenidos en el proyecto y su impacto es aceptable en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.</li> </ol>	<p>Informe de gastos e informe de resultados en cada una de las actividades desarrolladas. Actas de entrega de materiales Actas de entrega del manual</p>	<p>Que los recursos económicos fluyan con regularidad para poder adquirir los suministros y materiales para la ejecución del proyecto.</p>



### 7. RECURSOS:

**HUMANOS:** Participan en este proyecto: 11 estudiantes de Contabilidad y Auditoría y 2 profesores con títulos de PhD el principal y maestría el alterno.

**RECURSOS:** El presupuesto total asciende a \$ 62,2983 que contempla suministros de oficina, impresiones y reproducciones de materiales.

**SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA:** Se requiere de suministros y materiales de oficina, y material didáctico que será utilizado por los estudiantes y participantes de la cooperativa para el desarrollo del proyecto; así como también para instrumentalizar los procesos contables y la estructura de costos y la fijación de precios.

**IMPRESOS Y REPRODUCCIONES:** Una vez que se disponga de los originales, se reproducirá para todos los participantes en el proyecto Manual de Contabilidad de Costos, Registros de aplicación de la estructura de costos, las encuestas a los participantes sobre la capacitación, y, los Registros de asistencia.

El total del presupuesto asciende a \$ 62,2983

### 8. IMPACTO ESPERADO:

**Tipo de impacto:**

<b>Social:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Ambiental</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otro:</b>
<b>Político:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Cultural:</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Económico:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otro:</b>	<input type="checkbox"/>	

**Impactos Previstos**

Como principales resultados del proyecto constan: la asignación dada a los recursos en función de los procesos en que se incurre para la producción impulsando que la cooperativa alcance lo propuesto. Se incrementa las ventas de su producto estrella, la harina de trigo de la cual se mantiene un nivel de productividad de 200 quintales. mismos que varían según los pedidos, a más de esto la machica se consume en menor proporción y muy pocas veces el arroz de cebada.

La asignación de recursos se hará en función de los procesos, evitando hacer en base a la experiencia que tienen los directivos sin tomar en consideración un análisis de los costos en los cuales se ha incurrido anteriormente; lo que implica una inadecuada inversión en función de los procesos.

Incrementar la capacidad instalada de la planta porque se encuentra trabajando a un nivel muy bajo, se encuentra operando al 25% de su capacidad esto debido a que no cuenta con los recursos necesarios para poder operar. Por tanto, los resultados a obtenerse servirán: para la adecuada toma de decisiones, la generación de mayores márgenes de rentabilidad, crecimiento y aumento de la productividad, administración adecuada de los recursos y niveles de producción idóneos; de igual forma la sociedad se verá beneficiada ya que con un adecuado análisis y determinación de costos se puede estipular precios más cómodos satisfaciendo así las necesidades de la población.

La estructura de costos por procesos propuesto para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe se constituye un aporte de vital importancia, ya que con esto se logrará establecer el costo real de producción de los derivados de cereales y granos, el pago justo por el trabajo realizado, además, obtener la utilidad y rentabilidad generada en la orden de producción.

**Impactos Negativos e Impactos No Previstos**



Lo negativo que podría suceder sería que no se ejecute este proyecto, ya que los costos indirectos de fabricación continuaran siendo un término desconocido para la cooperativa, fijando el precio de venta en consideración de un valor estimado, para pago de servicios básicos los procesos contables sin aplicación técnica no brindarán información pertinente y las decisiones serán improvisadas, intuitivas y descontextualizadas.

Los procesos no serían los adecuados ya que generan costos muy elevados de inversión que en relación con el precio de venta no genera un margen de rentabilidad que permita mantener la cooperativa de acuerdo a la producción de harina sino más bien la subsistencia de la misma ha sido dada gracias a recursos de los residuos de la producción es decir de la venta de afrecho. La cooperativa no contaría con un sistema para determinar sus costos de producción, sino que lo harán de manera artesanal, es decir empíricamente, omitiendo muchos de los costos utilizados, lo que incide en la fijación de precios y por ende en la rentabilidad organizacional.

En síntesis, de no ejecutarse el presente proyecto, la determinación de los precios de los productos, no brindarán información pertinente y las decisiones serán improvisadas, intuitivas y descontextualizadas, tomando en consideración la importante población que atiende la cooperativa, es imperativo el desarrollo del proyecto de vinculación, los recursos que poseen serán administrados empíricamente y lo más importante, no tendrá un horizonte claro hacia dónde va la cooperativa.

#### 9. PRODUCTOS ESPERADOS:

Se generarán el siguiente documento didácticos

Manual de Costos por Procesos.

Documento de análisis de los procesos establecidos y aquellos que no han sido aplicados aún; mecanismos de fijación de precios utilizados en la asociación

#### 10. OBSERVACIONES:

Se dispone de la apertura y compromiso de las beneficiarias para participar en el proyecto, así como para aplicar el la estructura de costos.



ANEXO 1.- CRONOGRAMA								
Resultados	Indicador	Tiempo estimado			Responsables			Recursos necesarios
		Desde dd/mm/aa	Hasta dd/mm/aa	Nº horas	Carrera(s)	Coordinadores responsables	Número Estudiantes participantes	
<b>1. Resultado Estructura de costos por procesos para el Manual de Costos.</b>	Indicador 1 Revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	06/04/2020	17/04/2020	16	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	2,2983
	Indicador 2 Análisis de la información que se genera en costos en el taller artesanal de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	20/04/2019	30/04/2020	10	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	1,28
	Indicador 3 Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	04/05/2019	08/05/2020	6	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	2,54
	Indicador 4 Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos	11/05/2020	18/05/2020	8	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	16,8
<b>2. Resultado Manual Contable y de Costos descrito y aplicable sobre los procesos contables y de costos.</b>	Indicador 1 Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	19/05/2020	26/05/2020	8	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	1,45
	Indicador 2 Descripción de la estructura de costos por procesos en la Cooperativa	27/05/2020	19/06/2020	12	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	2,84



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 1 PROPUESTA DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



	de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe							
	Indicador 3 Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa.	22/06/2020	17/07/2020	18	Contabilidad y Auditoria Derecho	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	12,00
<b>3. Resultado</b> <b>Generación de destrezas en el uso de la estructura de costos por órdenes de producción.</b>	Indicador 1 Aplicación de la estructura contable básica específica en los registros contables indispensables.	20/07/2020	07/08/2020	16	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	4,57
	Indicador 2 Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	11/08/2020	21/08/2020	18	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	2,24
	Indicador 3 Empleo de la estructura contable específica en ejercicios prácticos.	24/08/2020	04/09/2020	16	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	3,00
	Indicador 4 Aplicación de la estructura de costos y fijación de precios con ejercicios prácticos.	07/09/2020	09/09/2020	4	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	1,84
<b>4. Resultado</b> <b>Determinación de costos y generación de información contable con el uso del Manual.</b>	Indicador 1 Diseño de las herramientas para la evaluación de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	10/09/2020	14/09/2020	6	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	2,44
	Indicador 2 Aplicación de las herramientas de evaluación de los resultados obtenidos en el proyecto.	15/09/2020	25/09/2020	12	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	4,2
	Indicador 3 Redacción de informe de evaluación de los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	28/09/2020	13/10/2020	14	Contabilidad y Auditoria	Dr. C. Diomedes Núñez M. Ing. Mario Escobar G.	11	4,8



<b>ANEXO 2.A</b>				
<b>PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (Describir el detalle)</b>				
<b>1. SUMINISTROS DE OFICINA</b>				
<b>Item</b>	<b>Unidad (resmas, cajas, etc)</b>	<b>Cantidad (de resmas, cajas, etc)</b>	<b>Valor unitario (de resmas, cajas, etc)</b>	<b>Total (\$)</b>
Carpetas de cartón	Unidades	5	0,1024	0,512
Vinchas	Unidades	5	0,0199	0,0995
Papel periódico	Pliegos	6	0,152	0,912
Papel bond de 75 g INEN	Remas	1	2,658	2,658
Esferográficos	Unidades	5	0,1471	0,7355
Lápices	Unidades	5	0,1821	0,9105
Cinta adhesiva	Rollo	1	1,25	1,25
Marcadores punta gruesa	Unidades	5	0,3615	1,8075
Marcadores de tiza líquida	Unidades	3	0,4401	1,3203
Borradores de tinta	Unidades	5	0,0877	0,4385
Borrador de pizarra para tiza líquida	Unidades	1	0,3349	0,3349
CD	Unidades	4	0,5174	2,0696
<b>Total (1)</b>				<b>\$ 13,0483</b>
<b>2. MATERIAL DIDÁCTICO</b>				
<b>Total (2)</b>				<b>\$ 0,00</b>
<b>3. SERVICIOS DE IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, ETC.</b>				
Impresiones originales a color del Manual de Costos por procesos con anillado	Hojas	35	0,25	8,75
Impresiones originales a color de la Diagnósis de procesos contables	Hojas	10	0,25	2,50
Copias blanco y negro de varios originales: encuestas, formatos, registros de asistencia, Manuales de Contabilidad Básica y de Costos, informe Final.	Hojas	700	0,03	21,00
Anillados	Unidades	5	1,00	5,00
CD quemados y con portada	Unidades	3	4,00	12,00
<b>Total (3)</b>				<b>\$ 49,25</b>





ANEXO 3.- LISTADO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

No	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO CÉDULA	CARRERA	CICLO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Vargas Tagua Deisy Lorena	160068861-6	Contabilidad y Auditoría	Quinto A	0999381028	deisyvargas1995@hyotmail.es
2	Punina Sisa Carlos Anibal	1250960331	Contabilidad y Auditoría	Quinto A	0968260437	puninacarlitos1996@gmail.com
3	Avilés Chongo Yesenia Ketty	1501177743	Contabilidad y Auditoría	Quinto B	0963056149	kettyaviles20@gmail.com
4	Rea Pasto Julissa Piedad	0202416418	Contabilidad y Auditoría	Quinto B	0981348796	Jhulisarea17@gmail.com
5	Pomagualli Inca Erika Paola	0605636356	Contabilidad y Auditoría	Sexto A	0967999735	crikapomagualli@gmail.com
6	Gavilanes Sánchez Jenny Elizabeth	0250201399	Contabilidad y Auditoría	Sexto A	0991903846	gavilanes1999jenny@gmail.com
7	Vargas Galeas Jessica Magdalena	0250361763	Contabilidad y Auditoría	séptimo	0960008906	jessicavargas662@hotmail.com
8	Sanabria Camacho Eufemia Stefania	0202467684	Contabilidad y Auditoría	séptimo	0989533264	sanabriastefania5@gmail.com
9	Patín Patín Myriam Yolanda	0202414249	Contabilidad y Auditoría	Quinto A	0980606942	Myriampatin92@gmail.com
10	Patín Patín Magaly Roció	0250115193	Contabilidad y Auditoría	Quinto A	0992958711	Rocypatin50@gmail.com
11	Villacrés Vargas Nelson Patricio	0202151510	Contabilidad y Auditoría	Noveno	0961007845	nelson_villacres96@hotmail.es



**ANEXO 3.**

**CARTA AVAL QUE ESTUDIANTES CUMPLEN CON TODOS LOS REQUISITOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION  
EMPRESARIAL E INFORMATICA**

**PROFESOR TITULAR / COORDINACION PROYECTOS VINCULACION**



*Cf. Nro. 019.DNALV.UEB.20  
Guaranda, 28 de enero de 2020*

Ing. MSc  
**Marcelo Vázquez,**  
DIRECTOR DE LA DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
*Presente. -*

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le hago llegar el listado de estudiantes que van a participar en el proyecto de vinculación titulado: "Costos por Proceos y su incidencia en la productividad dentro de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe: Parroquia Santa Fe Cantón Guaranda Provincia Bolívar". Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes cumplen con todos los requisitos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y están habilitados para llevar a cabo este proyecto durante el periodo de abril de 2020 a octubre de 2020, según comunicación de la Dirección de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

1	Vargas Tena Dolis Lorena	1600688616	0999181028
2	Pumma Sisa Carlos Arbal	1250960331	0968260437
3	Aviles Chongo Yessenia Ketry	1501177743	0963056149
4	Rea Pazo Juliana Piedad	0202416418	0981348796
5	Pomagualli Inca Erika Paola	0605636156	0967999715
6	Gavilanes Sanchez Jenny Elizabeth	0250201399	0991903846
7	Vargas Galca Jessica Magdalena	0250361763	0960008706
8	Sanabria Carracho Paulina Stefania	0202467684	0989511364
9	Patin Patin Myriam Yolanda	0202411249	0980606412
10	Patin Patin Magaly Rocío	0250115193	0992958711
11	Villacres Vargas Nelson Patricia	0202151510	0961007846

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide:

Atentamente,

**Dr. C. Diomedes G. Nariz M.**  
PROFESOR

Teléfono: 0993451726

Cédula: 0200506764

Correo electrónico: diomedesnarizminaya@yahoo.com



ANEXO 4.

CARTA AVAL DE LA CONTRAPARTE DONDE SE REALIZARÁ LA VINCULACIÓN

Santa Fe, 28 de enero de 2020

Ing. MSc.  
**Marcelo Vilcacundo,**  
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que yo **Wilson German Pazmiño Muñoz**, Representante Legal de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe, como representante legal, estoy de acuerdo que en la Cooperativa COOPINCOSAN, ubicada en el recinto Chugcha de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, provincia Bolívar, se lleve a cabo el proyecto de Vinculación titulado: "Costos por Procesos y su incidencia en la productividad dentro de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fe Cantón Guaranda Provincia Bolívar" de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de abril de 2020 y octubre de 2020; para lo cual les prestaremos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo.

Descañándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide.

Atentamente

  
.....  
**Sr. Wilson German Pazmiño Muñoz**  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCION,  
INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION SANTA FE  
Teléfono 0992205141  
Cedula: 0201169968  
Correo electrónico: wilsonp\_1970@yahoo.com



ANEXO 5.

CARTA DE PEDIDO A COOPINCOSAN PARA EL PROYECTO DE VINCULACION

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION  
EMPRESARIAL E INFORMATICA

PROFESOR TITULAR



Guaranda, 28 de enero de 2020  
Of. No. 019.DNM.UEB-20

Señor

**WILSON GERMAN PAZMIÑO MUÑOZ**  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN,  
INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FE COOPINCOSAN  
Ciudad.-

De mi consideración:

Por el presente expreso a Usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. Conforme a lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Académico, los estudiantes de nivel superior deben cumplir actividades de vinculación con la comunidad, conforme a la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de un proyecto.

En esa razón, agradezco su gentileza al aceptar que, en vuestro organismo estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, pudiesen cumplir con su formación. Los estudiantes en referencia son: Vargas Tugua Deisy Lorena, Punina Sisa Carlos Anibal, Avilés Chongo Yesenia Katty, Rea Pasto Juliana Piedad, Pomagualli Inca Frika Paola, Gavilanes Sánchez Jenny Elizabeth, Vargas Galvez Jessica Magdalena, Sanabria Camacho Fulemia Stefania, Patin Patin Myriam Yolanda, Patin Patin Magaly Rocio, Villacres Vargas Nelson Patrio; el tema del proyecto es "Costos por Procesos y su incidencia en la productividad dentro de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fé, Parroquia Santa Fé Cantón Guaranda Provincia Bolívar", ello implica Señor Gerente se digne autorizar a quien corresponda, se brinde las facilidades con información necesaria para que los estudiantes puedan cumplir con esta actividad de relación con la colectividad.

Dentro del nuevo esquema para el diseño de proyectos de vinculación con la colectividad, consta una comunicación (adjunta) en la que exprese estar de acuerdo que se lleve a cabo el proyecto con el tema y participantes en referencia. Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, suscribo de Usted.

Atentamente,

  
Ing. Diomedes Núñez M. PhD  
PROFESOR TITULAR DEL PROYECTO

Recibido 28-01-2020  




**ANEXO 6.**

**CARTA DE COORDINACION DE CARRERA AVALANDO APTITUD DE ESTUDIANTES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CONTABILIDAD Y AUDITORIA / COORDINACIÓN DE CARRERA**



*Cf. Nro. 128 CA-FCAGELUEB.20  
Guaranda, 28 de enero 2020*

Dr. C.  
**Diomedes Núñez Minaya,**  
COORDINADOR DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
*Presente. -*

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, a la vez que le hago conocer en mi calidad de Coordinador de la carrera Contabilidad y Auditoría que el siguiente listado de estudiantes del Quinto, Sexto, Séptimo y Noveno ciclos de esta carrera cumplen con todos los requisitos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y están habilitados para llevar a cabo un proyecto de vinculación durante el periodo de abril de 2020 a octubre de 2020.

N°	Nombres y apellidos	Cédula	Cursos electrónicos
1	Vargas Tagua Deisy Lorena	16006886 -6	de:yyargas1995@yahoo.com
2	Purina Sisa Carlos Anibal	1250960331	purinacarlos1996@gmail.com
3	Avilés Chango Yesenia Ketty	1501177243	kettyaviles20@gmail.com
4	Rea Pardo Julissa Piedra	0202416418	jbulisara17@gmail.com
5	Pomagualli Inca Erika Paula	0605676356	erikapomagualli@gmail.com
6	Gavilanes Sanchez Jenny Elizabeth	0250201399	gavilanes1999cany@gmail.com
7	Vargas Galeas Jessica Magdalena	0250361763	jessicavargas662@hotmail.com
8	Sannabria Camacho Eufemia Stefania	0202467684	sannabria.camacho5@gmail.com
9	Parín Parín Myriam Yekuda	0202414249	Myriamparin92@gmail.com
10	Parín Parín Magaly Rocío	0250115193	Rocyparin50@gmail.com
11	Villacrés Vargas Nelson Patricio	0203151510	nelson_villacres06@hotmail.es

Desearándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,

**Dr. Vladimir Rivera P.**  
COORDINADOR DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
Cédula: 0201377157



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



Guaranda, 10 de noviembre de 2020  
Of. Nro. 122.DNM.UEB.VIN

Ingeniero

**MARCELO VILCACUNDO**

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Ciudad. -

De mi consideración:

Con cordial saludo adjunto remito el INFORME TRIMESTRAL de ejecución del proyecto conforme a la siguiente información:

<b>PROYECTO:</b> 11-DIVIUEB- VS1-2020	COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR					
<b>ESTUDIANTES</b>					<b>CUMPLIMIENTO</b>	
<b>NOMBRES</b> Verificar	<b>APELLIDOS</b> verificar	<b>NRO. CÉDULA</b> verificar	<b>NRO. TELÉFONO</b> CELULAR	<b>CORREO INSTITUCIONAL</b> verificar	<b>HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>FECHAS DE ACTIVIDAD ESTO YA ESTÁ</b>
Deisy Lorena	Vargas Tagua	160068861-6	0999381028	<a href="mailto:deivargas@mailes.ueb.edu.ec">deivargas@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Carlos Anibal	Punina Sisa	1250960331	0968260437	<a href="mailto:capunina@mailes.ueb.edu.ec">capunina@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



						AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Yesenia Ketty	Avilés Chongo	1501177743	0963056149	<a href="mailto:yaviles@mailes.ueb.edu.ec">yaviles@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Jhulíssa Piedad	Rea Pasto	0202416418	0981575744	<a href="mailto:jhurea@mailes.ueb.edu.ec">jhurea@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Erika Paola	Pomagualli Inca	0605636356	0967999735	<a href="mailto:erpomagualli@mailes.ueb.edu.ec">erpomagualli@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Jenny Elizabeth	Gavilanes Sánchez	0250201399	0991903846	<a href="mailto:jegavilanes@mailes.ueb.edu.ec">jegavilanes@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Jessica Magdalena	Vargas Galeas	0250361763	0960008906	<a href="mailto:jessvargas@mailes.ueb.edu.ec">jessvargas@mailes.ueb.edu.ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Eufemia Stefania	Sanabria Camacho	0202467684	0989533264	<a href="mailto:esanabria@mailes.eub.edu.Ec">esanabria@mailes.eub.edu.Ec</a>	160	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



Myriam Yolanda	Patin Patin	0202414249	0980606942	<a href="mailto:myrpatin@mailes.ueb.edu.ec">myrpatin@mailes.ueb.edu.ec</a>	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Magaly Roció	Patin Patin	0250115193	0992958711	<a href="mailto:magpatin@mailes.ueb.edu.ec">magpatin@mailes.ueb.edu.ec</a>	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.
Nelson Patricio	Villacrés Vargas	0202151510	0961007845	<a href="mailto:nvillacres@mailes.ueb.edu">nvillacres@mailes.ueb.edu</a>	JULIO: 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30. AGOSTO: 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 21.

Por la atención brindada, me anticipo en agradecerle,

Atentamente,

**Dr. C. Diomedes Núñez M.**  
COORDINADOR PRINCIPAL DEL PROYECTO.



## INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
DR. C. DIOMEDES NUNEZ M.	Desde 01/07/2020	Hasta 21/08/2020	12/11/2020

### 1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
<b>Código del Programa o proyecto</b>	<b>10-DIVIEUEB-VS-2-2019</b>
<b>Nombre del Programa o Proyecto</b>	EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN EN LA UNIDAD DE NEGOCIO BOLÍVAR CNEL-EP, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR
<b>Coordinador principal</b>	DR. C. DIOMEDES NUÑEZ M.
<b>Coordinador Alterno</b>	ING. MARIO ESCOBAR G.
<b>Número de profesores participantes en este periodo</b>	2 PROFESORES
<b>Número de estudiantes participantes en este periodo</b>	11 ESTUDIANTES
<b>Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes</b>	92 HORAS
<b>Carreras participantes en este periodo</b>	CONTABILIDAD Y AUDITORIA
<b>Comunidad receptora de la vinculación en este periodo</b>	UNIDAD DE NEGOCIO BOLÍVAR CNEL-EP, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR
<b>Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo</b>	<b>Beneficiarios directos:</b> Se consideran beneficiarios directos a los pobladores rurales de la parroquia Santa Fe, muchos de ellos son socios de la cooperativa, porque asegura la compra de la producción de sus propiedades. <b>Beneficiarios indirectos:</b> Son beneficiarios indirectos los trabajadores de la unidad de producción, el personal administrativo..
<b>Cobertura y localización de este periodo (ubicación geográfica)</b>	Provincia: BOLIVAR Cantón: GUARANDA Parroquia: SANTA FE Sitio: SECTOR CHAGCHA
<b>Presupuesto ejecutado en este periodo:</b>	De la UEB: De la Contraparte: Total ejecutado:



<b>Productos logrados durante el trimestre</b>	Documento de análisis de los procesos establecidos y aquellos que no han sido aplicados aún; mecanismos de fijación de precios utilizados en la asociación
--	--



## 2. Avances realizados en el trimestre

Programa / proyecto		Informe				
Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
<b>Resultado 1</b> Estructura de costos por procesos para el Manual de Costos.	Indicador 1 Revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento de la revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos por órdenes de producción aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R1.II.	Búsqueda y revisión de bibliografía sobre la estructura de costos por órdenes de producción aplicado en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No hubieron dificultades, porque se trabajó en grupo en la biblioteca.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 2 Análisis de la información que se genera en costos en el taller artesanal de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento del análisis de la información que se genera en costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R1. I2.	Análisis de la información que se genera en costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No hubieron dificultades, porque se trabajó en la virtualidad, desde sus casas.	No hubo necesidad de acciones correctivas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
 DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
 FORMATO N° 2 INFORME DE AVANCE DE PROGRAMA Y/O PROYECTO  
 Art. 14 del Sistema de Vinculación con la Sociedad en la UEB  
 "Se deberá presentar un informe trimestral"



	Comercialización Santa Fe.					
	Indicador 3 Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento sobre la verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos de. Evidencia R1. I3.	Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos de la cooperativa.	No hubieron mayores dificultades, porque se obtuvo información de parte de la contadora de la empresa.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 4 Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos	100%	Documento del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos. Evidencia R1. I4.	Identificación de las condiciones actuales respecto a costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No hubieron dificultades, porque se luego de obtenida la información, se trabajó en salas virtuales.	No hubo necesidad de acciones correctivas
<b>Resultado 2</b>  Manual Contable y de Costos descrito y aplicable sobre los	Indicador 1 Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de	100%	Documento con la determinación de del proceso contable y estructura de costos por órdenes de producción para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R2. I1.	Verificación y determinación del proceso contable y estructura de costos por órdenes de producción para la Cooperativa de Producción,	Ciertas dificultades en la obtención de la información, la función de contabilidad está a cargo de una profesional que	Coordinar con la persona responsable para la obtención de información.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
 DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
 FORMATO N° 2 INFORME DE AVANCE DE PROGRAMA Y/O PROYECTO  
 Art. 14 del Sistema de Vinculación con la Sociedad en la UEB  
 "Se deberá presentar un informe trimestral"



procesos contables y de costos.	Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.			Industrialización y Comercialización Santa Fe.	labora en teletrabajo.	
	Indicador 2 Descripción del sistema de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe	100%	Documento de la descripción de la estructura de costos y estructura de costos por órdenes de producción aplicable en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R2. I2.	descripción de la estructura de costos y estructura de costos por órdenes de producción aplicable en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No se presentaron dificultades, porque se luego de obtenida la información, se trabajó en cada casa de los estudiantes, utilizando tecnología	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 3 Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa.	100%	Documento que describe la estructura de costos para la fijación de precios de los productos. Evidencia R2. I3.	Elaboración del documento que describe la estructura de costos para la fijación de precios de los productos de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No se presentaron dificultades, toda vez que esta actividad se desarrolló mediante salas virtuales.	No hubo necesidad de acciones correctivas
<b>Resultado 3</b> Generación de destrezas en el uso de	Indicador 1 Aplicación de la estructura contable básica específica en los	100%	Documento que evidencia la aplicación de la estructura de costos mediante el uso de información financiera de la cooperativa.	Aplicación de la estructura de costos mediante ejercicios sobre la base de	No hubieron dificultades, los estudiantes hicieron la	No hubo necesidad de acciones correctivas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 2 INFORME DE AVANCE DE PROGRAMA Y/O PROYECTO  
Art. 14 del Sistema de Vinculación con la Sociedad en la UEB  
“Se deberá presentar un informe trimestral”



sistema de costos por órdenes de producción.	registros contables indispensables.			información financiera de la cooperativa	actividad desde sus casas	
	Indicador 2 Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento que evidencia configuración de la estructura de costos específica para la cooperativa. Evidencia R2. I2.	Diseño de la estructura de costos específica para cooperativa	No hubieron dificultades.	No fue necesario aplicar acciones correctivas

Fuente: Proyecto de Vinculación

### 3. Descripción de Actividades por Objetivo

Objetivo y Actividades		Actividades cumplidas (cualitativas / cuantitativas)	Inversión realizada (\$)
OE1 Identificar los procesos de costos por procesos aplicables en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe	A 1.1 Revisión bibliografía de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	A 1.1 Revisión bibliografía de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	
	A 1.2 Análisis de la información que se genera en costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	A 1.2 Análisis de la información que se genera en costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	
	A 1.3 Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la	A 1.3 Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la	



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 2 INFORME DE AVANCE DE PROGRAMA Y/O PROYECTO  
Art. 14 del Sistema de Vinculación con la Sociedad en la UEB  
"Se deberá presentar un informe trimestral"



	Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A.1.4 Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos.	Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A.1.4 Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos.	
<b>OE2</b> Elaborar una estructura de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe	A 2.1 Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe A 2.2 Descripción de la estructura de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe A 2.3 Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa.	A 2.1 Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe A 2.2 Descripción de la estructura de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe A 2.3 Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa.	
<b>OE3</b> Aplicar la estructura de costos por procesos Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	A 3.1 Aplicación de la estructura de costos específica en los registros contables indispensables. A 3.2 Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A 3.3 Empleo de la estructura contable específica en ejercicios prácticos. A.3.4 Aplicación de la estructura de costos y fijación de precios con ejercicios prácticos.	A 3.1 Aplicación de la estructura de costos específica en los registros contables indispensables. A 3.2 Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. A 3.3 Empleo de la estructura contable específica en ejercicios prácticos. A.3.4 Aplicación de la estructura de costos y fijación de precios con ejercicios prácticos.	



**CONCLUSIÓN:** Se está desarrollando el proyecto con normalidad, conforme a lo previsto y desde la virtualidad. En cuanto a las horas que faltan para cubrir las 160 del proyecto, serán cumplidas de manera virtual; por lo que no se necesitará recursos económicos. En síntesis, son pocas las actividades que faltan para terminar el proyecto desde la virtualidad.

#### 4. ANEXOS

##### **Evidencias del Resultado 1 y sus indicadores:**

Evidencia R1. I1. Revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

Evidencia R1. I2. Análisis de la información que se genera en costos en el taller artesanal de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

Evidencia R1. I3. Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

Evidencia R1. I4. Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos.

##### **Evidencias del Resultado 2 y sus indicadores:**

Evidencia R2. I1. Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe..

Evidencia R2. I2. Descripción del sistema de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

Evidencia R2. I3. Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa..

##### **Evidencias del Resultado 3 y sus indicadores:**

Evidencia R3.I1. Aplicación de la estructura contable básica específica en los registros contables indispensables.

Evidencia R3.I2. Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe..

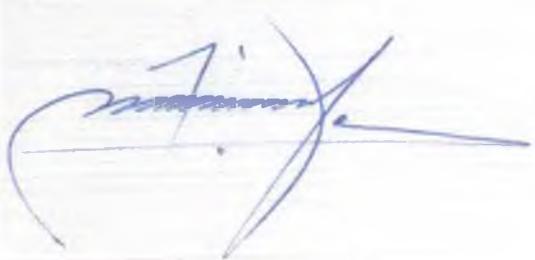
##### **Evidencias del Resultado 3 y sus indicadores:**



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 2 INFORME DE AVANCE DE PROGRAMA Y/O PROYECTO  
Art. 14 del Sistema de Vinculación con la Sociedad en la UEB  
"Se deberá presentar un informe trimestral"



Observaciones

Firma de Coordinador que presenta el informe	Firma de representante entidad externa	Firma de secretaria de Vinculación
 <p>DR.C. DIOMEDES NÚÑEZ M. COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	 <p><i>Sr. Wilson Germán Pazmiño Muñoz</i> REPRESENTANTE LEGAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FE.</p>	
Fecha de entrega:	Sello con Fecha de recepción	



## INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

**PROYECTO:** COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

### I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción
Código del Programa o Proyecto:	11 DIVIUEB-VS-1-2020
Nombre del Programa o Proyecto:	COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR
Línea y sub-línea de Vinculación:	<i>Línea:</i> Desarrollo Humano <i>Sub línea:</i> Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas. <i>Programa:</i> Administración Privada.
Programa de Vinculación:	Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas
Campo Amplio de conocimiento:	04-A Administración
Campo específico de conocimiento:	1-4 A Educación comercial y administración
Campo detallado de conocimiento:	1-14 A Contabilidad y Auditoria
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( ) Nacional ( ) Regional ( ) Provincial (X) Cantonal ( ) Institucional ( )
Carreras que participaron:	CONTABILIDAD Y AUDITORIA
Coordinador Principal:	DR. C. DIOMEDES NUÑEZ M.
Coordinador Alterno:	MSc. MARIO ESCOBAR GORTAIRE
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Guaranda Parroquia: Santa Fe Sitio: Chagcha
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: \$ 0,00 Del Asignado por la Contraparte: Total de Presupuesto: \$ 0,00
Periodo total de ejecución:	6 meses



Fases cumplidas (Horas cumplidas)	160 Horas
Número de docentes participantes:	2
Número de estudiantes participantes:	11
Comunidad beneficiaria	Provincia Bolívar
Número de beneficiarios directos e indirectos	Se consideran beneficiarios directos a los pobladores rurales de la parroquia Santa Fe, muchos de ellos son socios de la cooperativa, porque asegura la compra de la producción de sus propiedades, también son beneficiarios los trabajadores de la unidad de producción, el personal administrativo.
Convenio de respaldo	NO existe convenio firmado, sin embargo, contamos con el compromiso de la presidencia de la cooperativa, quien suscribió la carta inicial para desarrollar el proyecto comprometiéndose a facilitar el acceso a la información y apoyo.

## 2. GENERALIDADES

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe "COOPINCOSAN", parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, provincia Bolívar, es una organización asociativa que produce, industrializa y comercializa derivados de trigo, cebada, habas y otros los expende en su propio local, y otros lugres de comercialización de la ciudad de Guaranda y otras, que da trabajo a las familias del sector, a sus socios y trabajadores de planta; la Universidad Estatal de Bolívar entre los principios que orientan sus funciones contempla la "Vinculación con la Colectividad", en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin)

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN), creada en mayo del año 2013 gracias a la insistencia de varios personas de las diferentes comunidades de la parroquia Santa Fe y gracias al aporte de varias instituciones como son El Programa del Buen Vivir Rural del MAGAP, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, Hombro a Hombro, La Junta Parroquial de Santa Fe y el aporte de sus socios. Inicialmente se comenzó con 72 socios y a la fecha cuenta con 89 socios. Bravo Valdivieso Mercedes, C. U. (2009)

Tiene por objeto social la producción de trigo y sus derivados actividades que coadyuven al Desarrollo Social, Económico y Cultural de sus Socios, fue constituida a los 22 días de mayo del 2015 en la ciudad de San Francisco de Quito ante el Dr. Hugo Jácome Estrella Superintendente de



Economía Popular y Solidaria. Esta ubicada en la provincia Bolívar cantón Guaranda parroquia Santa Fe recinto Chagcha.

La Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN) presta el servicio de molido de granos, alquiler de silos y cosechadora de trigo, la venta de harina de trigo tanto cernida como sin cernir, polvo de haba, machica, arroz de cebada, trigo pelado entre otros. (Tixe Nelly y Zúñiga Katherin)

La venta se lo realiza a través de la presidenta de las panificadoras de la ciudad de Guaranda, actualmente se está en la busca de nuevos mercados para no solo depender de un solo mercado, además se vende el producto a granel a la empresa Moderna alimentos de Cajabamba y se está en conversaciones con la Molinera Nacional de Guayaquil para la venta de nuestros productos. Los precios varían de acuerdo con la época que nos encontremos como por ejemplo en cosecha es más barato. Jesse T. Barfiel, C. A. (2009).

El objetivo de desarrollar este proyecto de vinculación es consolidar los organismos de base comunitaria, mediante la entrega de una guía práctica de contabilidad básica y mediante una capacitación a los administrativos de la COOPINCOSAN, por ende, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021.

En calidad de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría y conforme a la filosofía de la función vinculación con la colectividad, como obligación legal de la institución, se considera oportuno planificar, desarrollar, monitorear y ejecutar un proyecto académico con fines de vinculación en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización (COOPICONSAN) que permita mejorar los procesos en las operaciones de acopio, valor agregado y venta de los cereales que se producen en el sector.

Con la finalidad de aportar a la asociatividad comunitaria y mejorar la calidad de vida de los socios de la COOPINCOSAN, perteneciente a la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, acorde a los postulados del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. Este proyecto se sustenta en la investigación realizada y se considera oportuno compartir conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, según el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, y el OBJETIVO 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021).

Cabe destacar que este proyecto se desarrolla en horarios que no interfieren con las actividades que realiza el agricultor en sus labores diarias, simplemente abordamos el tema desde sus distintos aspectos socioculturales, aprovechando sus reuniones semanales de la comunidad y con la anuencia de los directivos.

Para el diseño del presente proyecto se considera como sustento fundamental a los resultados de la investigación realizada por Nelly Elizabeth Tixe Guerrero y Katherin Elena Zúñiga Romero. - Los costos por procesos y su incidencia en la Productividad Dentro De La Cooperativa De Producción, Industrialización Y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fe Cantón Guaranda Provincia Bolívar Durante el último Trimestre Del 2017. Universidad Estatal De Bolívar. 2018

## **BIBLIOGRAFIA**



Jesse T. Barfiel, C. A. (2009). *Contabilidad de Costos (Tradiciones e Innovaciones)*. México: Quinta Edición.

Bravo Valdivieso Mercedes, C. U. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito -Ecuador: Segunda Edición. 103

Calderón, B. (2008). *Costos de servicios (Primera ed.)*. Quito: CODEU.

Chimborazo, M., & Hidalgo, D. (2014). Sistema de determinación de costos en la elaboración de productos tejidos a mano en la Asociación de Desarrollo Social De Artesanos "Texal Salinas", Año 2014. Obtenido de UEB: <http://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/750/1/tesis%20final.pdf>

Rincón Soto, C. A. (2014). *Contabilidad de Costos I (Componentes del Costo)*. Bogotá, Colombia: Primera Edición.

Tixe Nelly y Zúñiga Katherin. - Los costos por procesos y su incidencia en la Productividad Dentro De La Cooperativa De Producción, Industrialización Y Comercialización Santa Fe, Parroquia Santa Fé Cantón Guaranda Provincia Bolívar Durante el último Trimestre Del 2017. Universidad Estatal De Bolívar. 2018

Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

### 3. OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto fue: "Analizar el sistema de costos por procesos de producción para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe, parroquia Santa Fé cantón Guaranda provincia Bolívar." Este objetivo se cumplió luego de la verificación que no se estaba aplicando un sistema técnico para determinar el precio de venta, se simuló con dos productos de mayor venta en la cooperativa. Los directivos y los trabajadores de la cooperativa mostraron interés para que se desarrolle el proyecto de vinculación y se comprometieron brindar facilidades para el acceso a la información, para la ejecución del proyecto, con lo cual se garantiza su factibilidad.

El impacto estratégico del proyecto se refleja en el resultado de una eficiente determinación del precio de los productos en la cooperativa. De esta manera, mediante un adecuado proceso de determinación de los precios, permite alcanzar mayor eficiencia en los resultados, así como mejorar la información contable de manera confiable de los ingresos y egresos y una toma de decisiones correcta y oportuna. Por todas estas razones, es importante el uso de un método para la fijación de los precios de los productos, logrando desarrollo sostenido de la cooperativa y el cumplimiento de sus objetivos.

El proyecto contribuyó a consolidar el eje 1 y los siguientes objetivos y políticas del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021:



**Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas,** mediante la ejecución de las siguientes acciones: 1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial. 1.5 Fortalecer el sistema de inclusión y equidad social, protección integral, protección especial, atención integral y el sistema de cuidados durante el ciclo de vida de las personas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, considerando los contextos territoriales y la diversidad sociocultural. 1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.

**Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.** 3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía. 3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

**Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.** 4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada. 4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria. 4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía. 4.10 Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

**Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.** 5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. 5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación. 5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía. 5.4 Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica. 5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades. 5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad. 5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.



**Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.** 6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento. 6.3 Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural. 6.4 Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos. 6.5 Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.

**Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.** 7.3 Fomentar y fortalecer la autoorganización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común. (SENPLADES, Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida, 2017 – 2023.

Esta cooperativa genera trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas de la cooperativa, fomenta el desarrollo campesino mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía, incrementan la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo.

Con este proyecto se promueve la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y la universidad, este es el caso de la vinculación que se pretende desarrollar con este proyecto; procurando fortalecer y fomentar la asociatividad, priorizando la producción nacional, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

#### Objetivos Específicos:

Los objetivos específicos programados fueron: 1. Identificar los procesos de costos aplicados en la COOPINCOSAN

Con la información proporcionada por la empresa, se pudo conocer las condiciones en las que se encontraba el cálculo de los precios de los productos, los procesos de costos; justificando más aún la participación del equipo de vinculación.

2. Elaborar una estructura de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Con el análisis previo de las condiciones en las que se encontraba el sistema de costos, toda vez que se aplicaba de manera incipiente los costos, siendo de mayor importancia la contabilidad general, de esa manera, se considera que se mejorará el uso de la



contabilidad de costos por ordenes de producción y su fijación de los precios de los productos en base de información real y actualizada.

3. Aplicar la estructura de costos por procesos Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Se aplicó la estructura propuesta con ejemplos prácticos sobre la base de información de dos productos de mayor rotación.

4. Evaluar los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Se aplicaron encuestas para evaluar los resultados logrados, obteniendo información satisfactoria respecto a la percepción de las personas participante en el proyecto.

Respecto a si los objetivos logrados, son los mismos con los planificados, dadas las condiciones de las restricciones nacionales. A través de las actividades planificadas, se concluye que todos los objetivos planificados fueron logrados con la participación de los integrantes del proyecto, tomando en consideración la necesidad de replantearlos para poder cumplir desde la virtualidad y con el uso de medios tecnológicos.

#### 4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Como principales resultados del proyecto constan: la asignación dada a los recursos en función de los procesos en que se incurre para la producción impulsando que la cooperativa alcance lo propuesto. Se incremente las ventas de su producto estrella, la harina de trigo de la cual se mantiene un nivel de productividad de 200 quintales, mismos que varían según los pedidos, a más de esto la machica se consume en menor proporción y muy pocas veces el arroz de cebada.

La asignación de recursos se hará en función de los procesos, evitando hacer en base a la experiencia que tienen los directivos sin tomar en consideración un análisis de los costos en los cuales se ha incurrido anteriormente; lo que implica una inadecuada inversión en función de los procesos.

Incrementar la capacidad instalada de la planta porque se encuentra trabajando a un nivel muy bajo, se encuentra operando al 25% de su capacidad esto debido a que no cuenta con los recursos necesarios para poder operar. Por tanto, los resultados a obtenerse servirán: para la adecuada toma de decisiones, la generación de mayores márgenes de rentabilidad, crecimiento y aumento de la productividad, administración adecuada de los recursos y niveles de producción idóneos; de igual forma la sociedad se verá beneficiada ya que con un adecuado análisis y determinación de costos se puede estipular precios más cómodos satisfaciendo así las necesidades de la población.

La estructura de costos por procesos propuesto para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe se constituye un aporte de vital importancia, ya que con esto se logrará establecer el costo real de producción de los derivados de cereales y granos, el pago justo por el trabajo realizado, además, obtener la utilidad y rentabilidad generada en la orden de producción.





## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

### Análisis e Interpretación de Datos:

#### B) INDICADORES

#### B) INDICADORES

##### 1. Eficacia

###### - Cobertura

$$C = \frac{\text{Nro. Personas atendidas}}{\text{Nro. Poblacion objetivo}} * 100$$

$$C = \frac{(5)}{5} * 100 (a)$$

$$C = 100\%$$

###### - Grado de cumplimiento de actividades (b)

$$C = \frac{\text{Nro. Actividades Ejecutadas}}{\text{Nro. Actividades Programadas}} * 100$$

$$C = \frac{(14)}{(14)} * 100 (b)$$

$$C = 100\%$$

###### - Grado de cumplimiento de objetivos (c)



$$CGO = \frac{\text{Objetivos Alcanzados}}{\text{Nro. Objetivos Planificados}} * 100$$

-  $CGO = \frac{(5)}{(5)} * 100 (c)$

-  $CGO = 100\%$

- **Eficacia Total**

-  $\frac{(a)+(b)+(c)}{3}$

-  $\frac{100+100+100}{3}$

- 100

2. **Eficiencia**

- **Índice Financiero**

-  $IF = \frac{\text{Recursos Financieros Ejecutados}}{\text{Recursos Financieros Programados}} * 100$

-  $IF = \frac{0}{62,29.83} * 100$

-  $IF = 0$

3. **Efectividad**

$EF = \frac{\text{Eficacia Total} + \text{Índice Financiero}}{2}$

$EF = \frac{100+0}{2}$

$EF = 50$

**Análisis encuesta**

**Gráficos.**

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:



*Tabla 1: Requerimientos solicitados*

Alto	1
Medio	4
Bajo	0



#### **Análisis e interpretación**

En base al resultado obtenido observamos que 4 personas manifestaron que el cumplimiento de los requerimientos solicitados en el proyecto es bueno, por otro lado 1 persona manifestó que hay excelencia en el cumplimiento.

**¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

*Tabla 2: Calificación de los productos y/o resultados*

Excelente	0
-----------	---



Bueno	5
Regular	0

### Calificación de los productos y/o resultados



### Análisis e interpretación

En base a los resultados obtenidos podemos observar que son calificados como buenos por parte de los socios de la cooperativa. Porque son de gran ayuda para mejorar las actividades que realiza dicha cooperativa.

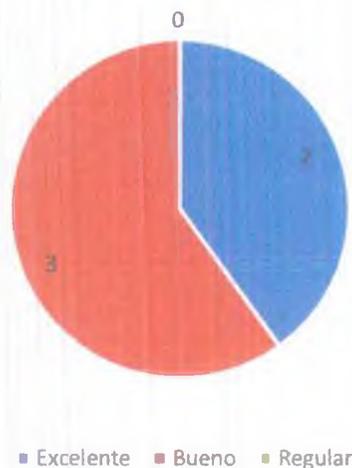
Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Tabla 3: Tiempo empleado en el proyecto

Excelente	2
Bueno	3
Regular	0



### Tiempo empleado en el proyecto



#### Análisis e interpretación

En base a los resultados obtenidos 3 socios de la Cooperativa Santa Fe manifiestan que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue bueno, mientras que 2 afirman que es excelente.

¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Tabla 4: Actividades desarrolladas dentro del proyecto

Excelente	0
Bueno	5
Regular	0



### Actividades desarrolladas dentro del proyecto



#### Análisis e interpretación

Con el resultado obtenido podemos verificar que las 5 personas encuestadas creen que las actividades desarrolladas dentro del proyecto fueron bueno.

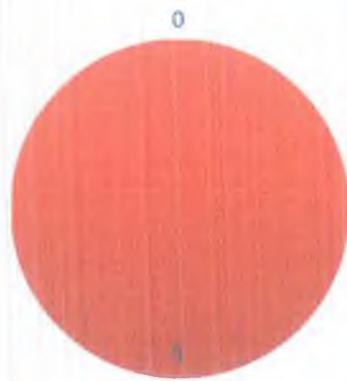
**¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

*Tabla 5: Grado de fortalecimiento del desarrollo del trabajo*

Alto	0
Medio	5
Bajo	0



### Grado de fortalecimiento del desarrollo del trabajo



■ Alto ■ Medio ■ Bajo

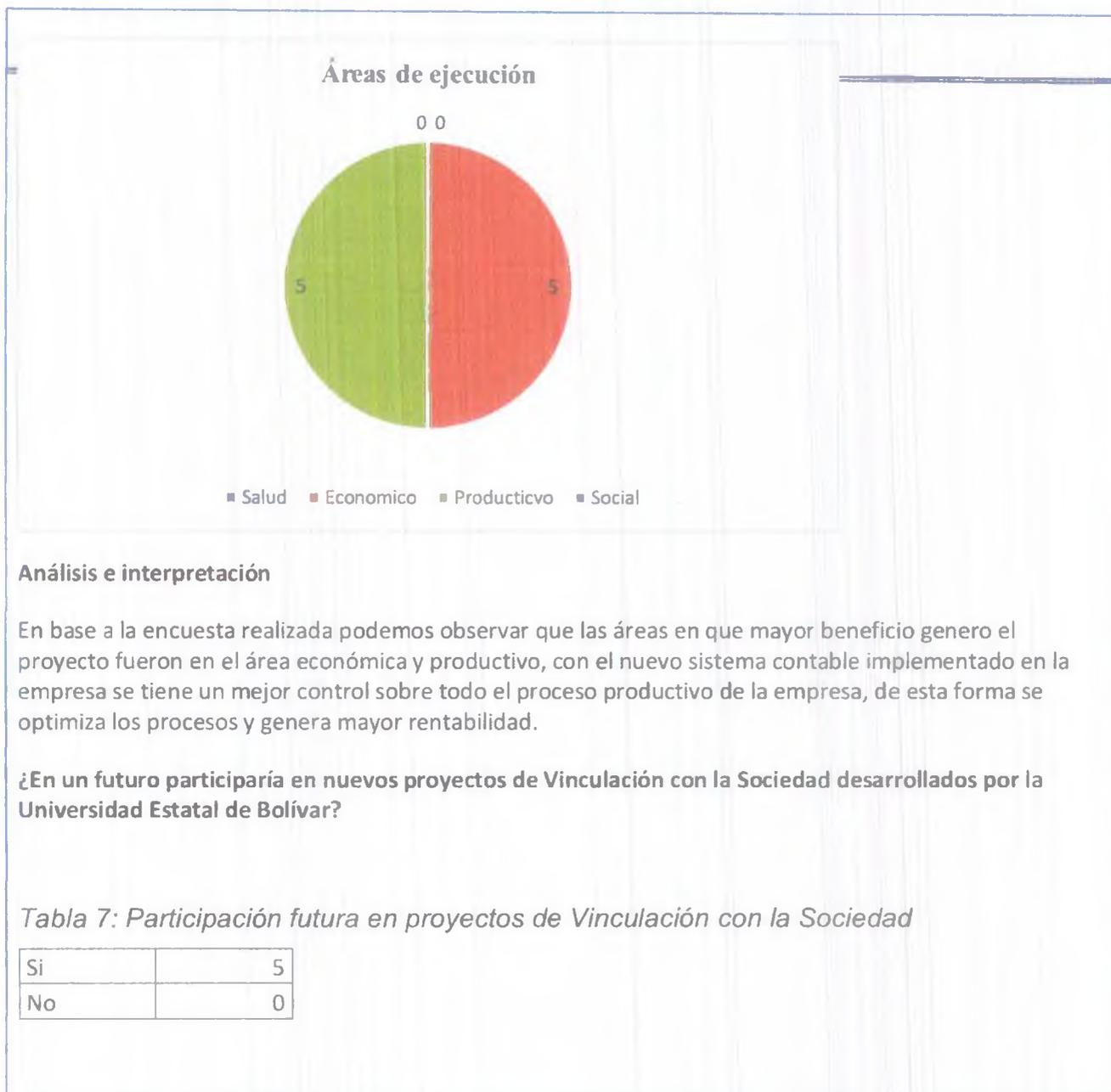
#### Análisis e interpretación

En la presente pregunta se llegó a un consenso en la cual se manifestaron en una totalidad que el trabajo realizado fue de sus agrado, ya que no estaban acostumbrados a este tipo de sistema pero con el paso del tiempo será de gran beneficio.

¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

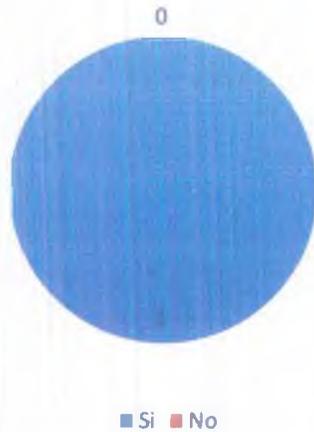
Tabla 6: Áreas de ejecución

Salud	0
Económico	5
Productivo	5
Social	0





### Participación futura en proyectos de Vinculación con la Sociedad



#### Análisis e interpretación

Los socios de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización de Santa Fe opinan que en el futuro volverían participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad

#### Análisis e interpretación de datos.

#### Conclusiones

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas durante el trabajo de investigación realizado en la cooperativa de producción, industrialización y comercialización santa Fe, parroquia santa Fe podemos concluir que existe una gran satisfacción por parte de los socios de dicha cooperativa dando buenos resultados para su agrado ya que fue beneficioso y también se observaron que la calificación de algunas de las encuestas no fue tan mala más bien fue buena. De las preguntas señalas más de la mitad de los trabajadores encuestados expresaron que el proyecto es de suma importancia e interés para ellos.

#### Recomendaciones

De acuerdo a la necesidad de la comunidad se podría ampliar los proyectos en forma general es decir interactuar no solo en vinculación si no que existan otros programas para ayudar a la comunidad con la implementación de nuevos diseños o sistemas contables como también charlas y capacitaciones dándoles a conocer el beneficio de llevar una contabilidad adecuada dentro de una organización, ya que es de conocimiento la contabilidad es la base de una empresa, teniendo como prioridad el apoyo a las pequeñas y medianas empresas con el conociendo adquirido.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO

[Empty rectangular box for text entry]



Programa / proyecto		Informe				
Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
<b>Resultado 1</b> Estructura de costos por procesos para el Manual de Costos.	Indicador 1  Revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento de la revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos por órdenes de producción aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R1.I1.	Búsqueda y revisión de bibliografía sobre la estructura de costos por órdenes de producción aplicado en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No hubieron dificultades, porque se trabajó en grupo en la biblioteca.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 2  Análisis de la información que se genera en costos en el taller artesanal de la Cooperativa de Producción,	100%	Documento del análisis de la información que se genera en costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R1. I2.	Análisis de la información que se genera en costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No hubieron dificultades, porque se trabajó en la virtualidad, desde sus casas.	No hubo necesidad de acciones correctivas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



Industrialización y Comercialización Santa Fe.					
Indicador 3 Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento sobre la verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos de. Evidencia R1. I3.	Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos de la cooperativa.	No hubieron mayores dificultades, porque se obtuvo información de parte de la contadora de la empresa.	No hubo necesidad de acciones correctivas
Indicador 4 Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos	100%	Documento del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos. Evidencia R1. I4.	Identificación de las condiciones actuales respecto a costos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No hubieron dificultades, porque se luego de obtenida la información, se trabajó en salas virtuales.	No hubo necesidad de acciones correctivas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



	Indicador 1		Documento con la	Verificación y		
<b>Resultado 2</b>  Manual Contable y de Costos descrito y aplicable sobre los procesos contables y de costos.	Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	determinación de del proceso contable y estructura de costos por órdenes de producción para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R2. I1.	determinación del proceso contable y estructura de costos por órdenes de producción para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	Ciertas dificultades en la obtención de la información, la función de contabilidad está a cargo de una profesional que labora en teletrabajo.	Coordinar con la persona responsable para la obtención de información.
	Indicador 2  Descripción del sistema de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe	100%	Documento de la descripción de la estructura de costos y estructura de costos por órdenes de producción aplicable en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R2. I2.	descripción de la estructura de costos y estructura de costos por órdenes de producción aplicable en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	No se presentaron dificultades, porque se luego de obtenida la información, se trabajó en cada casa de los estudiantes, utilizando tecnología	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 3  Redacción final del documento que describe la	100%	Documento que describe la estructura de costos para la fijación de precios de los productos. Evidencia R2. I3.	Elaboración del documento que describe la estructura de costos para la fijación de precios de	No se presentaron dificultades, toda vez que esta actividad se	No hubo necesidad de acciones correctivas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



	estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa.			los productos de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	desarrolló mediante salas virtuales.	
<b>Resultado 3</b> Generación de destrezas en el uso de sistema de costos por órdenes de producción.	Indicador 1 Aplicación de la estructura contable básica específica en los registros contables indispensables.	100%	Documento que evidencia la aplicación de la estructura de costos mediante el uso de información financiera de la cooperativa.	Aplicación de la estructura de costos mediante ejercicios sobre la base de información financiera de la cooperativa	No hubieron dificultades, los estudiantes hicieron la actividad desde sus casas	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 2 Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento que evidencia configuración de la estructura de costos específica para la cooperativa. Evidencia R2. I2.	Diseño de la estructura de costos específica para cooperativa	No hubieron dificultades.	No fue necesario aplicar acciones correctivas
	Indicador 3 Empleo de la estructura	100%	Desarrollo de ejercicios de aplicación de la estructura de costos en la solución de	Utilización de la estructura de costos en	No hubieron dificultades	No hubo la necesidad de aplicar



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



	contable específica en ejercicios prácticos.		ejercicios prácticos. Evidencia R2. I3.	la solución de ejercicios prácticos		acciones correctivas
	Indicador 4 Aplicación de la estructura de costos y fijación de precios con ejercicios prácticos.	100%	Documento que evidencia la aplicación de la estructura de costos y fijación de precios de los productos con ejercicios prácticos. Evidencia R3. I4.	Evidencia de la aplicación de la estructura de costos y fijación de precios de los productos con ejercicios prácticos.	No hubieron dificultades	No hubo la necesidad de aplicar acciones correctivas
<b>Resultado 4</b> Determinación de costos y generación de información contable con el uso del Manual.	Indicador 1 Diseño de las herramientas para la evaluación de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Herramientas elaboradas para la evaluación de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe. Evidencia R4.II	Elaboración de las herramientas para la obtención de información sobre la percepción del proyecto ejecutado.	No hubieron dificultades	No hubo la necesidad de aplicar medidas correctivas.
	Indicador 2	100%	Documento que contiene las encuestas aplicadas, su	Aplicación de las encuestas,	No hubieron dificultades	No hubo la necesidad de



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



Aplicación de las herramientas de evaluación de los resultados obtenidos en el proyecto.		procesamiento de la información obtenidas. Evidencia R4. I2.	procesamiento de la información obtenidas, análisis e interpretación de los resultados.		aplicar medidas correctivas.
Indicador 3 Redacción de informe de evaluación de los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.	100%	Documento que contiene el informe de valoración de los resultados alcanzados con la ejecución del proyecto. Evidencia R4.I3.	Elaboración del informe de evaluación de los resultados alcanzados con la ejecución del proyecto.	No hubieron dificultades	No hubo la necesidad de aplicar medidas correctivas.

Fuente: Proyecto de Vinculación

#### 6. INFORME ECONÓMICO

Es importante señalar que la institución no ha entregado los suministros y materiales conforme se planificó, en virtud de la cuarenta decretada por el gobierno nacional, por una parte, por otra, al asumirse la conclusión de los proyectos desde la virtualidad, en aquellas actividades que faltaron de ejecutarse, o que se realizaron a través del uso de tecnología de la comunicación de salas virtuales, para actividades finales, como socialización de resultados, no se ha utilizado material alguno. Como se indicó, no se utilizaron suministros de oficina. Con la posibilidad de que se logre efectivizar el pago de facturas por concepto de copias e impresiones.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB				
1. SUMINISTROS DE OFICINA				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
<b>Total (6.A.1)</b>				
1. IMPRESIONES Y REPRODUCCIONES A CARGO DE LA UEB				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Impresiones originales (30 páginas a color, con anillado, 6 ejemplares)	Hojas	6	4,00	0,00
Copias blanco y negro	Hojas	900	0,02	0,00
CD con portada	Unidades	3		
<b>Total (2.A.2)</b>				<b>\$ 0,00</b>
2. BIENES Y O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.)				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Cámara	Unidad	1		
Tripode	Unidad	1		
Tarjeta SD	Unidad	1		
Computadora	Unidad	1		
Micrófono	Unidad	1		
Cable de entrada canon	Unidad	1		
Micrófono corbatero	Unidad	1		
Flag	Unidad	1		
<b>Total (6.A.2)</b>				



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
DIRECCION DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
FORMATO N° 3 INFORME FINAL DE PROGRAMA Y/O PROYECTO



<b>TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)</b>	<b>6.A.1+ 6.A.2</b>	
--	---------------------	--

<b>6.B. PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE</b>				
<b>1. SUMINISTROS DE OFICINA</b>				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
				<b>Total (6.B.1)</b>
<b>2. BIENES Y O EQUIPOS CON CARGO A LA CONTRAPARTE</b> (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc...)				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
				<b>Total (6.B.2)</b>

<b>TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)</b>	<b>6.B.1+ 6.B.2</b>	
--	---------------------	--

<b>TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)</b>	<b>6.A+ 6.B</b>	<b>\$ 0,00</b>
---	-----------------	----------------

<b>PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)</b>	<b>6.A+ 6.B</b>	<b>\$ 0,00</b>
---	-----------------	----------------



### **Análisis e interpretación de datos.**

Llegamos a un análisis global en el cual solo se puede llegar a un punto que es la satisfacción de la implementación de este sistema en dicha empresa con estos resultados mencionados anteriormente en la tabulación nos impulsa como estudiantes de la UEB a seguir adelante y porque no de hablar de un futuro para seguir ayudando a nuestra comunidad puesto que esta es la finalidad del proyecto realizado en vincularnos como futuros profesionales y poner en practica nuestros conocimientos como finalidad para dar una facilidad en el sistema financiero como estudiantes de contabilidad y auditoría.

### **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas durante el trabajo de investigación realizado en la cooperativa de producción, industrialización y comercialización santa Fe, parroquia santa Fe podemos concluir que existe una gran satisfacción por parte de los socios de dicha cooperativa dando buenos resultados para su agrado ya que fue beneficioso y también se observaron que la calificación de algunas de las encuestas no fue tan mala más bien fue buena. De las preguntas señalas más de la mitad de los trabajadores encuestados expresaron que el proyecto es de suma importancia e interés para ellos.

#### **Recomendaciones**

De acuerdo a la necesidad de la comunidad se podría ampliar los proyectos en forma general es decir interactuar no solo en vinculación si no que existan otros programas para ayudar a la comunidad con la implementación de nuevos diseños o sistemas contables como también charlas y capacitaciones dándoles a conocer el beneficio de llevar una contabilidad adecuada dentro de una organización, ya que es de conocimiento la contabilidad es la base de una empresa, teniendo como prioridad el apoyo a las pequeñas y medianas empresas con el conociendo adquirido.

### **8. ANEXOS**

#### **Evidencias del Resultado 1 y sus indicadores:**

Evidencia R1. I1 Revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos que se aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.  
Evidencia R1. I2. Análisis de la información que se genera en costos en el taller artesanal de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.



Evidencia R1. I3. Verificación del método de cálculo del precio de venta de los productos producidos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

Evidencia R1. I4. Redacción del informe de análisis de la situación actual en el uso de costos y fijación de precios de los productos.

**Evidencias del Resultado 2 y sus indicadores:**

Evidencia R2. I1. Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe..

Evidencia R2. I2. Descripción del sistema de costos por procesos en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

Evidencia R2. I3. Redacción final del documento que describe la estructura de costos por procesos para la fijación de precios de los productos de la cooperativa..

**Evidencias del Resultado 3 y sus indicadores:**

Evidencia R3.I1. Aplicación de la estructura contable básica específica en los registros contables indispensables.

Evidencia R3.I2. Configuración de la estructura de costos específica para Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe..

Evidencia R3.I3. Empleo de la estructura contable específica en ejercicios prácticos..

Evidencia R3. I4 Aplicación de la estructura de costos y fijación de precios con ejercicios prácticos.

**Evidencias del Resultado 4 y sus indicadores:**

Evidencia R4. I4 Diseño de las herramientas para la evaluación de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe..

Evidencia R4.I2. Aplicación de las herramientas de evaluación de los resultados obtenidos en el proyecto...

Evidencia R4.I3 Redacción de informe de evaluación de los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.

- a) Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por el Representante Legal de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.
- b) Oficio Nro. 132.DNM.VIN.2020 dirigido al Director de Investigación y Vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cédula, número de teléfono celular, correo electrónico, horas cumplidas y fecha de ejecución, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del proyecto.
- c) Los productos constan en los respectivos resultados e indicadores

**Observaciones:**

El proyecto se cumplió en todos su objetivos y resultados conforme a la evaluación practicada con la participación de los beneficiarios.



**Firma de Coordinador Principal**

Dr. C. Diomedes Núñez M.  
COORDINADOR PRINCIPAL

Fecha de entrega:

**Firma de secretaria de Vinculación**

Sello con Fecha de recepción

**Firma de representante entidad externa**

Sr. *Wilson Germán Pazmiño Muñoz*  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA  
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN,  
INDUSTRIALIZACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN SANTA FE.

**Firma Director de Investigación y Vinculación**

Ing. Marcelo Vilcacundo  
DIRECTOR

Sello con Fecha de recepción

## RESULTADO ESTRUCTURA DE COSTOS POR PROCESOS PARA EL MANUAL DE COSTOS

### Indicador 1

**Revisión bibliográfica de contenidos sobre la estructura de costos que sea aplicable a la Cooperativa de Producción, Industrialización, Comercialización Santa Fe.**

(Contabilidad de costos, 2015)

(Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

(Zapata Sanches, 2019)

( Arredondo González, 2016)

(Cárdenas y Nápoles, 2016)

(Cashin, 2017)

(Horngren, 2015)

### Bibliografía

Arredondo González, M. (2016). *Contabilida y Analisis de Costos*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Fernández Álvarez Carlos, & Miñambres Puig Patricia . (2015). *Contabilidad de costos*. Madrid: DYKLN SON, SL. Melendez Valdes,.

Bravo Valdivieso , M., & Ubidita Tapia, C. (2013). *Contabilidad de Costos*. Quito: Escobar Impresores.

Cárdenas y Nápoles, R. (2016). *Costos 1*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Cashin, J. A. (2017). *Teoría y problemas de contabilidad intermedia* . Colombia: McGraw-Hill Latinoamericana,.

Horngren, C. T. (2015). *Contabilidad de Costos* . México: PEARSON EDUCACION S.A.

Zapata Sanches, P. (2019). *Contabilidad de Costos*. Bogota Colombia: Alfaomega Colombiana.

## **CONTABILIDAD DE COSTOS**

Contabilidad: es un sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa esta información en estados y comunica los resultados a los tomadores de decisiones. Contabilidad de (Horngren, 2015)

Contabilidad es la técnica fundamental de toda actividad económica que opera por medio de un sistema dinámico de control e información que se sustenta tanto en un marco teórico como en normas internacionales. (Zapata Sanches, 2019)

Por lo tanto, la contabilidad es un sistema de información que proporciona datos sobre la situación económica y Financiera de un ente, con el apoyo de técnicas, normas y principios para clasificar y registrar todas las transacciones Financieras y que sirvan de base para la toma de decisiones económicas.

Costo. - Por Costo se entiende la suma de erogaciones en que incurre una persona física o moral para la adquisición de un bien o de un servicio, con la intención de generar ingresos en el futuro. (Ramírez, 2008)

## **CONTABILIDAD DE COSTOS**

La Contabilidad de Costos mide, analiza y presenta información Financiera y no Financiera relacionada con los Costos de adquirir o utilizar recursos de una organización. Por ejemplo, calcular el Costo de un producto es una función de la Contabilidad de Costos que responde a la necesidad de valoración de inventarios de la Contabilidad Financiera y a la necesidad de toma de decisiones de la Contabilidad Administrativa. (Mercedes Muños, 2017)

Los Costos se asocian con todos los tipos de organizaciones, lucrativas y sin fines de lucro, de manufactura, comerciales y de servicios. Es decir, los tipos de Costos en los que se incurren y el modo de clasificarlos dependen del tipo de organización que se trate. (Horngren D. , 2012)

## **CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS**

Los Costos se clasifican desde varios enfoques de acuerdo a la naturaleza de los mismos. Mencionaremos lo más utilizados:

**De acuerdo con la función en la que se originan: Costos de Producción,  
Distribución y Ventas, Administración y Financiamiento**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN.** - Es lo que cuesta producir un artículo determinado y es igual a la sumatoria de los tres elementos del Costo. Se subdividen en:

**COSTOS DE MATERIA PRIMA:** Los productos manufacturados comienzan con Materia Prima en bruto que se convierte en producto terminado. Debe ser una parte integral del producto terminado y representan una parte significativa del Costo total. Por ejemplo:

- ✚ Trigo
- ✚ Cebada
- ✚ Habas
- ✚ Arveja
- ✚ Maíz

**Costos de Mano de Obra:** Es el esfuerzo físico y mental que realiza el hombre para transformar los materiales en bienes aptos para el uso humano. Por ejemplo:

- ✚ Sueldos del cortador, cocedor, ayudante, operadores de máquina.

**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:** Son todos aquellos que se involucran en el proceso de transformación de la materia prima a productos terminados, pero no manipulan directamente la materia prima a transformar como ejemplo de los Costos indirectos tenemos:

- ✚ Sueldo del supervisor, conserje de fábrica, energía, servicios básicos, calefacción, impuestos a la propiedad, depreciaciones de la planta y equipo de fábrica y demás aportes que ayudan en la terminación del producto.

De acuerdo con el análisis y reporte: Los materiales directos, la mano de obra directa y los Costos indirectos de fabricación se pueden agrupar para su análisis y reporte. Dos de tales agrupamientos comunes son los siguientes:

- ✚ **Costo Primo:** Que consiste en la sumatoria de los Costos de materia prima y los Costos de mano directa
- ✚ **Costos de Conversión:** Que comprende la sumatoria de los Costos de mano de obra y los Costos indirectos de fabricación.

Los Costos de conversión son los Costos de transformar la materia prima en un terminado. Por lo tanto, la mano de obra directa forma parte tanto del Costo primo como del Costo de conversión.

### **COSTOS DIRECTOS:**

📌 **MATERIALES DIRECTOS.** - Son aquellos materiales que forman parte integral del producto o servicio y que pueden identificarse plenamente con el producto, son medibles y cuantificables, (Mercedes Muños, 2017) **por ejemplo**, la madera usada en la elaboración de una mesa, la tela en la confección de un vestido, la harina en la preparación de un pastel. Algunos materiales pueden formar parte del producto final como, por ejemplo, clavos, pegamento, pintura, hilo, accesorios, mantequilla, huevos, etc. Estos materiales no son medibles y por lo tanto se tratan como Costos indirectos.

📌 **MANO DE OBRA DIRECTA.** -Son Costos laborales que pueden ser físicamente asignados a la producción de bienes o prestación de servicios y pueden ser signados sin dificultad al Costo del producto. (Mercedes Muños, 2017) **Por ejemplo** el carpintero que elabora la mesa, la costurera que confecciona el vestido y el panadero que prepara los pasteles.

Los Costos de trabajo humano que no pueden asignarse físicamente en la fabricación del producto y que de hacerlo traería inconvenientes prácticos se denominan mano de obra indirecta y será tratado como Costos indirectos de fabricación. (Mercedes Muños, 2017) Como por ejemplo los Costos de sueldos de los conserjes de fábrica, supervisores, bodegueros, ingenieros y personal de vigilancia.

**Autor:** Mercedes Bravo Valdivieso

### **CONCEPTO DE CONTABILIDAD DE COSTOS**

Es una rama especializada de la contabilidad general permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la presentación de un servicio. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

#### **Empresa.**

Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de servicios a la colectividad. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

## Clasificación de las empresas.

Existen algunos criterios para clasificar a las empresas, para efectos contables se consideran más útiles los siguientes. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### 1. Por su naturaleza (industriales, comerciales y de servicios)

- ✓ **Empresas industriales:** Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en nuevos productos.
- ✓ **Empresas comerciales:** Son aquellas que se dedican a la compra y venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores
- ✓ **Empresas de servicios:** Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.

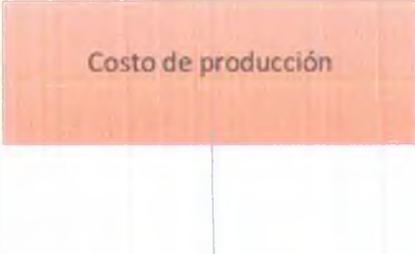
### 2. Por el sector al que pertenece (públicas privadas y mixtas)

- ✓ **Empresas públicas:** Son aquellas que cuyo capital pertenece al sector público (estado):
- ✓ **Empresas privadas.** Son aquellas que cuyo capital pertenecen a un sector privado (personas naturales o jurídicas).
- ✓ **Empresas mixtas:** Son aquellas que cuyo capital pertenece tanto al sector publico como al sector privado (personas jurídicas).

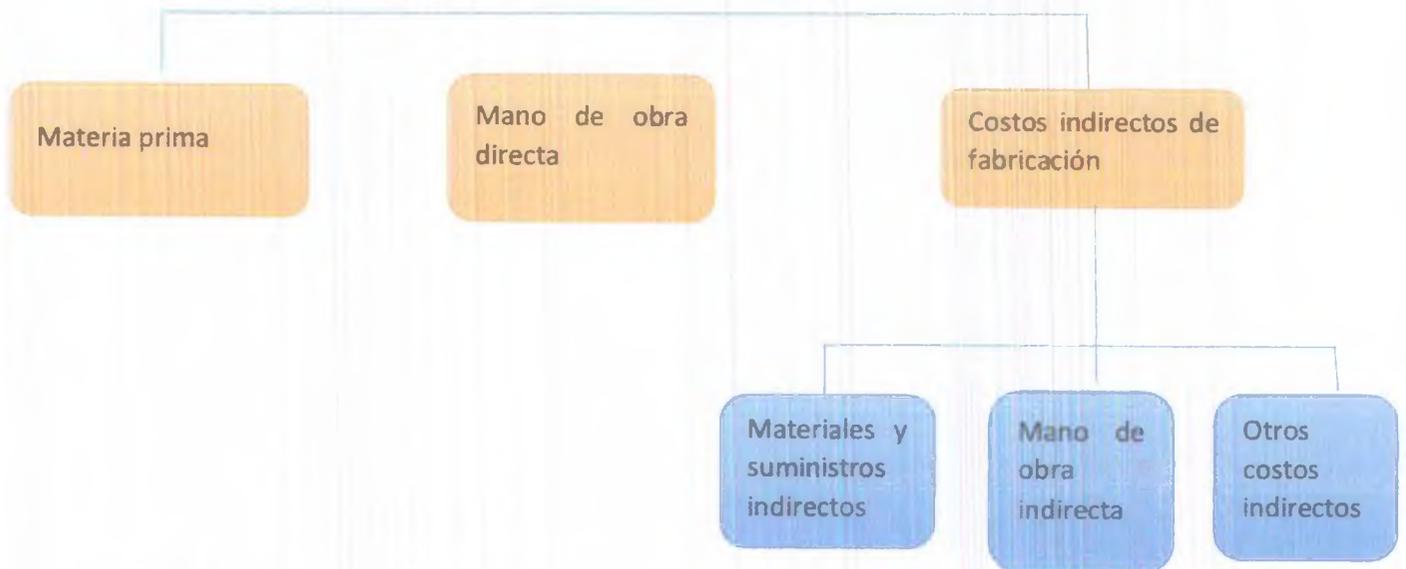
### 3. Por la integración del capital (unipersonales y pluripersonales)

- ✓ **Empresas unipersonales:** Son aquellas que cuyo capital pertenece a una sola persona.
- ✓ **Empresas pluripersonales:** Son aquellos que cuyo capital pertenece a dos o más personas naturales. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

## Elementos del costo de producción



Costo de producción



(Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### La contabilidad de costos industriales

Es un sistema de información empleado para determinar, registrar acumular, controlar, analizar, direccionar e interpretar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución y financiamiento. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### Objetivos de la contabilidad de costos

- Determinar el costo de los productos terminados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.
- Controlar y evaluar los inventarios de la materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa, especialmente de ventas y de producción. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### Inventario de materiales indirectos

En esta cuenta se controla los materiales indirectos o materia prima indirecta destinada a la producción.

- ✓ **Debe:** Se debita, por el valor del inventario inicial de materiales indirectos, por las compras o adquisiciones de materiales indirectos al contado, a crédito simple o a crédito documentado.

- ✓ **Haber:** Se acredita, por las devoluciones de materiales indirectos adquiridos por el proveedor, por la transferencia de materiales indirectos a costos indirectos de fabricación. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### **Mano de obra directa**

Esta cuenta controla y registra el tiempo de trabajo de los obreros en el cual es asignado a la fabricación de los productos

- ✓ **Debe:** Se debita por el valor de la nómina de fábrica
- ✓ **Haber:** Se acredita por la transferencia del valor de la nómina de fábrica a productos en proceso.
- ✓ **Saldo:** El saldo de esta cuenta es cero, se salda con la transferencia del valor de la mano de obra de fábrica a productos en proceso. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### **Inventario de productos terminados**

Esta cuenta se registra el movimiento de los productos terminados al costo

- ✓ **Debe:** (Se debita)
  - Por el valor del inventario inicial.
  - Por la transferencia de la cuenta inventario de productos en proceso a inventarios de productos terminados.
- ✓ **Haber:** (Se acredita)
  - ✓ Por la venta o expendio de productos terminados al contado, a créditos simple o a crédito documentado (al costo).
- ✓ **Saldo:** El saldo de esta cuenta (deudor) representa el valor del inventario final de productos terminados. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### **Costos indirectos de fabricación**

Esta cuenta controla el valor de los materiales indirectos, de la mano de obra indirecta y otros costos que intervienen en la fabricación de un producto

- ✓ **Debe:** (Se debita)
  - Por la transferencia de materiales indirectos, utilizados en la fabricación de productos.

- Por la mano de obra indirecta asignada a la fabricación del producto.
- ✓ **Haber:** (Se acredita)
  - Por la devolución de materiales indirectos no utilizados en la fabricación de un producto, a la bodega
  - Por la transferencia de costos indirectos rectos de fabricación a productos en proceso.
- ✓ **Saldo:** El saldo de esta cuenta es cero; se salda con la transferencia del valor de los materiales indirectos utilizados, la mano de obra indirecta y los costos asignados a la fabricación de productos a productos en proceso. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### **Costos de productos vendidos**

En esta cuenta se registra el movimiento de los artículos terminados y vendidos en el periodo.

- ✓ **Debe:** (Se debita)
  - Por la venta o expendio de productos terminados (al costo).
- ✓ **Haber:** (Se acredita)
  - Por la devolución (clientes) de productos terminados y vendidos (al costo).
- ✓ **Saldo:** El saldo de esta cuenta (deudor) representan el costo de los productos vendidos. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

### **Ventas**

Esta cuenta controla el valor de las ventas o expendios de los productos terminados al precio de venta

- ✓ **Debe:** (Se debita).
  - Por el valor de la devolución (clientes) de productos terminados y vendidos (precio de venta).
- ✓ **Haber:** (Se acredita)
  - Por el valor de la venta o expendio de los productos terminados, a crédito simple o a crédito documentado (precio de venta).

- ✓ **Saldo:** El saldo de esta cuenta (acreedor) representan el valor total de las ventas netas de productos terminados (precio de venta). (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

## Clasificación de los costos

### A) Por la naturaleza de las operaciones de producción

- ✓ **Costos por órdenes de producción:** Son aquellos que son utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que labora sus productos mediante ordenes de producción o a pedido de clientes.
- ✓ **Costos por procesos:** Son aquellos utilizados por la empresa de producción masiva y continua de artículos similares u homogéneos.

### B) Por la identificación con el producto

- ✓ **Costos directos:** Son aquellos que se identifican o cuantifican en forma directa con el producto terminado tales como la materia prima directa o mano de obra directa.
- ✓ **Costos indirectos:** Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar con el producto terminado tales como materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía, depreciaciones etc.

### C) Por el método de calculo por el origen del dato

- ✓ **Reales o históricos:** Son aquellos que determinan después de concluido el periodo de costos.
- ✓ **Predeterminados o calculados:** Son aquellos que se determinan antes de iniciar el periodo de costos o durante del mismo.
- ✓ **Costos estimados:** Son aquellos que se predetermina de manera informal para cotizar precios de venta
- ✓ **Costos estándar:** Son aquellos que se predeterminan en forma científica, utilizando métodos modernos de ingeniería industrial. (Bravo Valdivieso & Ubidita Tapia, 2013)

## 2. ANALISIS DE LA INFORMACION QUE SE GENERA EN COSTOS EN EL TALLER ARTESANAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCION, INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION SANTA FE.

La cooperativa Coopicosan se dedica a la producción, industrialización y comercialización de harinas, mediante la transformación de la materia prima de granos secos como trigo, cebada, habas, arveja, maíz, para el consumo al público.

Actualmente no se lleva a cabo un registro de costos de producción, de tal manera que no se tiene un cálculo adecuado de cuánto cuesta producir y cuanto de utilidad se percibe al momento de la venta ya que se lo realiza de forma empírica considerando para esto la experiencia adquirida del personal de la planta.

A continuación, detallamos los costos incurridos para la producción de harina.

### Costos variables

Estos productos son adquiridos a un precio específico por cada quintal, adjunto la tabla:

Materia Prima	
Trigo	\$20
Cebada	\$20
Habas	\$19
Arveja	\$40
Maíz	\$30

### Mano Obra

La cooperativa cuenta con un operador, al cual se paga 0,50 centavos por quintal molido, también la cernida \$1 por quintal y de vez en cuando dos jornaleros para secar el grano, que perciben un sueldo de \$10 por día, y la persona que se encarga de tostar, cobra \$3 por quintal y la aventada 0,50 centavos.

## Costos fijos

Costos Indirectos de Fabricación	
Servicios Básicos x mes	\$150
Materiales Indirectos	
saquillos	0,3
Fundas	0,15
Maquinaria	\$1.000

La cooperativa Coopicosan realiza pagos de los servicios básicos mensuales de \$150, paga transporte por quintal de 0,50, compra saquillos a 0,30 centavos cada uno, las fundas se adquieren a 0,15 centavos cada uno y la maquinaria que es el molino que se utiliza para procesar el producto que cuesta \$1000.

GASTO DE VENTA	
Pago vendedor x quintal	0,50
Pago transporte por ventas x quintal	0,50

El gasto de venta se genera por el pago al vendedor de 0,50 centavos por quintal, también el pago de transporte para la venta por quintal de 0,50.

El costo de producción es importante porque nos permite saber los costos incurridos en la producción de harinas y la rentabilidad que estas generan a la empresa, manteniendo la calidad y el precio accesible para sus clientes.

### 3. VERIFICACION DEL METODO DE CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS PRODUCIDOS EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCION, INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION SANTA FE

Es indispensable conocer el precio de venta de los diferentes productos que brinda, COOPICOSAN de esta manera se podrá medir las utilidades de cada uno de ellos. Estos datos pueden ser muy útiles para el control del costo y tomar las decisiones correctas.

#### METODO DE CALCULO

MATERIA PRIMA		MATERIA PRIMA	
TRIGO	600	CEBADA	200
MANO DE OBRA		MANO DE OBRA	
OPERADOR (TRIGO)	\$30	OPERADOR (CEBADA)	\$40
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Servicios Básicos x mes	\$150	Servicios Básicos x mes	\$150
Materiales Indirectos		Materiales Indirectos	
saquillos	9	saquillos	3
Fundas	3	Fundas	3
Maquinaria	\$300	Maquinaria	\$300
<b>Total</b>	<b>\$462</b>	<b>Total</b>	<b>\$456</b>
GASTO DE VENTAS		GASTO DE VENTAS	
Transporte x venta	15	Transporte x venta	5
Pago al vendedor	15	Pago al vendedor	5
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>

La empresa Coopicosan se encarga de producir 30 quintales de trigo mensual y 10 quintales de cebada en el mes generando una utilidad del 2%.

#### COSTOS, GASTOS Y PRECIOS

##### COSTO PRIMO

$$CPr = MPD + MOD.$$

$$CPr = 600 + 30 = 630$$

$$CPr = \frac{630}{30} = 21$$

##### COSTO DE CONVERSION

$$CC = MOD + CIF$$

$$CC = 30 + 462 = 492$$

$$CCU = \frac{CC}{No.UP}$$

$$CCU = \frac{492}{30} = 16,4$$

## **COSTO DE PRODUCCION**

$$\text{CPrd.} = \text{MPD} + \text{MOD} + \text{CIF}$$

$$\text{CPrd.} = 600 + 30 + 462 = 1092$$

$$\text{CPrd.} = \frac{\text{CPrd.}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{CPrd.} = \frac{1092}{30} = 36,40$$

## **GASTO DE DISTRIBUCION O COMERCIALIZACION**

$$\text{GD o C} = \text{GA} + \text{GV} + \text{GF}$$

$$\text{GD o C} = 30$$

$$\text{GD o C} = \frac{\text{GDOC}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{GD o C} = \frac{30}{30} = 1$$

## **COSTO TOTAL**

$$\text{CT} = \text{CPrd.} + \text{GD o C}$$

$$\text{CT} = 1092 + 30 = 1122$$

$$\text{CTU} = \frac{\text{CT}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{CTU} = \frac{1122}{30} = 37,40$$

## **PRECIO DE VENTA.**

$$\text{PV} = \text{CT} + \% \text{ UTL}$$

$$\text{PV} = 1122 + 36,44 = 1158,44$$

$$\text{PVU} = \frac{\text{PVU}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{PV} = \frac{1158,44}{30} = 38,61$$

**Para determinar el precio de venta de la cebada.**

## **COSTOS, GASTOS Y PRECIOS**

### **COSTO PRIMO**

$$\text{CPr} = \text{MPD} + \text{MOD.}$$

$$\text{CPr} = 200 + 40 = 240$$

$$\text{CPr} = \frac{630}{10} = 63$$

### **COSTO DE CONVERSION**

$$\text{CC} = \text{MOD} + \text{CIF}$$

$$\text{CC} = 40 + 456 = 496$$

$$\text{CCU} = \frac{\text{CC}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{CCU} = \frac{496}{10} = 49,6$$

### **COSTO DE PRODUCCION**

$$\text{CPrd.} = \text{MPD} + \text{MOD} + \text{CIF}$$

$$\text{CPrd.} = 200 + 40 + 456 = 696$$

$$\text{CPrd.} = \frac{\text{CPrd.}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{CPrd.} = \frac{696}{10} = 69,6$$

### **GASTO DE DISTRIBUCION O COMERCIALIZACION**

$$\text{GD o C} = \text{GA} + \text{GV} + \text{GF}$$

$$\text{GD o C} = 10$$

$$\text{GD o C} = \frac{\text{GDOC}}{\text{No. UP}}$$

$$\text{GD o C} = \frac{10}{10} = 1$$

### **COSTO TOTAL**

$$\text{CT} = \text{CPrd.} + \text{GD o C}$$

$$CT = 696 + 30 = 726$$

$$CTU = \frac{CT}{No.UP}$$

$$CTU = \frac{726}{10} = 72,6$$

**PRECIO DE VENTA.**

$$PV = CT + \% UTL$$

$$PV = 726 + 14,52 = 740,52$$

$$PVU = \frac{PVU}{No.UP}$$

$$PV = \frac{740,52}{10} = 74,5$$

#### 4. REDACCIÓN DEL INFORME DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL USO DE LOS COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS.

La Cooperativa Coopicosan es una empresa que se dedica a la transformación de la materia prima en un producto de consumo para el público, como se puede ver hay harina de trigo, machica, arroz de cebada, polvo de habas, harina de maíz.

##### COSTO PARA PRODUCIR UN PRODUCTO.

Quintales	Producto	Precio de venta harina	Precio de venta x libras	Pago al operador	Aventada	Pago tostada	Pago de transporte	Pago de molida	Cernida	Secado
1	Trigo	\$35	\$0,40	\$0,50	\$1,00		\$1,00	\$4,00	\$0,50	\$1,00
1	Cevada(machica)	\$70	\$0,70	\$0,50	\$3,00	\$3,00	\$1,00	\$4,00	\$0,50	\$1,00
1	Habas	\$75	\$0,75	\$0,50	\$3,00	\$3,00	\$1,00	\$4,00	\$0,50	\$1,00
1	Maíz	\$75	\$0,75	\$0,50	\$1,00	\$3,00	\$1,00	\$4,00	\$0,50	\$1,00
1	Arroz de cebada	\$50	\$0,50	\$0,50	\$1,00		\$1,00	\$4,00	\$0,50	\$1,00
1	Arbeja	\$70	\$0,70	\$0,50	\$0,50		\$1,00	\$4,00	\$0,50	\$1,00

Para determinar el precio de venta aplicamos el método de calculo costos, gastos y precios.

**Costo primo:** Determinamos la materia prima que producen en el mes que, son 30 quintales de trigo a 20 dólares mas la mano de obra que paga \$1 al operador por quintal.

Para la cebada: Determinamos la materia prima que producen en el mes que, son 10 quintales de cebada a 20 dólares más la mano de obra que paga \$1 al operador y 3 dólares de tostada por quintal.

**Costo de conversión:** Determinamos la mano de obra mas los contos indirectos de fabricación ya que estos costos son el pago de luz, materiales indirectos, maquinaria por \$300.

**Costo de producción:** Determinamos la materia prima directa mas la mano de obra mas los costos indirectos de fabricación.

**Gastos de distribución y comercialización:** Determinamos los gastos de venta ya que solo estos identificamos en la empresa por ser pequeña, los cuales son el pago de transporte y pago al vendedor por quintal de 0,50 centavos.

**Costo total:** Determinamos los costos de producción mas los gastos de distribución o comercialización.

**Precio de venta:** Determinamos los costos totales mas el 2% de utilidad por el costo total.

El resultado del precio de venta lo dividimos para los 30 quintales de trigo, nos da como resultado el precio de venta unitario de \$38,61.

Para la cebada: Determinamos los costos totales más el 2% de utilidad por el costo total.

El resultado del precio de venta lo dividimos para los 10 quintales de cebada, nos da como resultado el precio de venta unitario de \$74,5.

### Ejemplo determinación de a utilidad.

#### Al producir un quintal de trigo

Producto	Precio de compra incluido el transporte	Molida	Libras de harina	Libras de afrechillo	Valor de utilidad del afrechillo
TRIGO (quintal)	22	\$4	Libras 68	Lbr. 26	3,9
TRIGO (48 libras)	9,6	1,28	Libras 32	Lbrs. 12,48	1,87
Total			Libras 100	lbrs. 38,48	5,77

**Utilidad= Costo- Precio**

$$U = (\$22 + 9,60) - \$35$$

$$U = \$31,60 - \$35 = \$3,40.$$

#### UTILIDAD NETA

$$UN = (\$22 + \$4 + \$9,60 + \$1,28) - (\$35 + \$3,90 + \$1,87)$$

$$UN = \$36,88 - \$40,77 = \$3,89$$

**ANALISIS:** en el indicador anterior se presentó como sacar el precio del producto neto por lo que en este ejemplo verificamos que el precio de venta esta correcto porque ellos lo venden su producto a 35 dólares el quintal de harina de trigo por lo que tienen una utilidad del afrechillo. Por eso no lo venden a 38, 61 porque ya tienen una utilidad adicional, entonces nuestro método de calculo al determinar el precio esta correcto.

**RESULTADO MANUAL CONTABLE Y DE COSTOS DESCRITO APLICABLE SOBRE LOS PROCESOS  
CONTABLES Y DE COSTOS.**

- 1. Determinación del proceso contable y estructura de costos por procesos para la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización, Santa Fe.**

La empresa industrial COOPICOSAN, aplica el sistema de costo por órdenes de producción.

**Costo de producción por órdenes de producción**

<b>Empresa industrial COOPICOSAN</b>	
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
Materia prima directa	
Mano de obra directa	
<b>COSTO PRIMO</b>	
Materiales Indirectos	
Mano de obra indirecta	
Otros costos indirectos	
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
Horas /Hombre	
Horas /Máquina	
<b>ORDEN DE PRODUCCION</b>	
Materia Prima Directa	
Mano de Obra Directa	
<b>COSTO PRIMO</b>	
Unidades Producidas	
Horas/Hombre Trabajadas	
Horas/Maquina Trabajadas	

**Base de distribución de los costos indirectos de fabricación**

1. Unidades Producidas
2. Costo de materia prima directa.
3. Costo de Mano de obra directa.
4. Costo Primo.

5. Horas hombre.

6. Horas máquina.

### **1.- Base unidades producidas**

#### **Formula**

$$\text{Cuota de Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos de Fabricacion}}{\text{Numero de Unidades Producidas}}$$

### **2. Base materia prima directa**

$$\text{Cuota de Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos de Fabricacion}}{\text{Materia Prima Directa}}$$

### **3. Base de mano de obra directa**

$$\text{Cuota Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos Fabricacion}}{\text{Mano de Obra Directa}}$$

### **4. Base Costo Primo**

$$\text{Cuota de Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos Fabricacion}}{\text{Materia Prima Directa} + \text{Mano de Obra Directa}}$$

### **5. Base Horas/ Hombre**

$$\text{Cuota Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos Fabricacion}}{\text{Numero de Horas/Hombre}}$$

### **6. Base Horas/ Maquina**

$$\text{Cuota Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectas Fabricacion}}{\text{Numero Horas/Maquina}}$$

Empresa COOPICOSAN cuadro comparativo

COSTO DE LA ORDEN DE PRODUCCION N° 01

Concepto	Unidad Producida	Materia Prima Directa	Mano de Obra Directa	Costo Primo	Horas/ Hombre	Horas/ Maquina
Materia prima directa						
Mano de obra directa						
Costo Primo						
Costos indirectos de fabricación						
Costo de producción						

(Mercedes Bravo, 2013)

### Bibliografía

Mercedes Bravo. (2013). *Contabilidad de Costos*. Quito: Escobar Impresores.

## **2. Descripción del sistema de costos por procesos en la Cooperativa de Producción Industrialización y Comercialización Santa Fe.**

**Costo de producción:** El costo de producción (o costo de operación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio. De esta forma, el costo de producción está relacionado con aquellos gastos necesarios.

### **Elementos:**

**Materia Prima Directa o Materiales Directos:** constituye el primer elemento del costo de producción son aquellos materiales que se identifican plenamente con el producto por lo tanto son fácilmente medibles cuantificables.

**Mano de Obra Directa:** Es el segundo componente del costo de fabricación, es el esfuerzo físico o mental que realizan los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto, Se identifica plenamente con el producto y es fácilmente medible y cuantificable.

**Costos indirectos de fabricación:** Constituyen el tercer elemento del costo de producción, se caracteriza por cuanto el conjunto de costos no se identifica plenamente con el producto, no son fácilmente medibles ni cuantificables. Por lo que requieren ser calculados de acuerdo de una base de distribución específica.

**Costos por órdenes de producción:** Son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes. Estos costos se subdividen por órdenes específicas o de lotes, por clases de productos y por montaje. (Mercedes Bravo, 2013)

<b>Empresa industrial COOPICOSAN</b>	
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
Materia prima directa	
Mano de obra directa	
<b>COSTO PRIMO</b>	
Materiales Indirectos	
Mano de obra indirecta	
Otros costos indirectos	
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
Horas /Hombre	
Horas /Máquina	
<b>ORDEN DE PRODUCCION</b>	
Materia Prima Directa	
Mano de Obra Directa	
<b>COSTO PRIMO</b>	
Unidades Producidas	
Horas/Hombre Trabajadas	
Horas/Maquina Trabajadas	

### **Paso N° 2: Distribución de los costos indirectos de fabricación**

Las cuotas de reparto de los costos indirectos de fabricación se determinan tomando en cuenta la base de distribución que más convenga a las necesidades de la empresa.

#### **Base de distribución de los costos indirectos de fabricación**

**Unidades Producidas:** son aquellas que se determina mensualmente dentro de la COOPICOSAN.

**Costo de materia prima directa:** utilizados en la fabricación o elaboración del producto.

**Costo de Mano de obra directa:** remuneración total a los trabajadores (salario básico más prestaciones sociales) por el tiempo empleado en labores productivas.

**Costo Primo:** Es el resultado de sumar la materia prima y el costo de mano de obra directa.

**Horas hombre:** es una unidad de estimación del esfuerzo necesario para realizar una tarea cuya unidad equivale a una hora de trabajo ininterrumpido de un trabajador medio.

**Horas máquina:** El costo horario total de maquinaria y equipo lo obtendremos de la sumatoria del costo horario de posesión más el costo horario de operación.

### 1.- Base unidades producidas

#### Formula

$$\text{Cuota de Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos de Fabricacion}}{\text{Numero de Unidades Producidas}}$$

### 2. Base materia prima directa

$$\text{Cuota de Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos de Fabricacion}}{\text{Materia Prima Directa}}$$

### 3. Base de mano de obra directa

$$\text{Cuota Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos Fabricacion}}{\text{Mano de Obra Directa}}$$

### 4. Base Costo Primo

$$\text{Cuota de Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos Fabricacion}}{\text{Materia Prima Directa} + \text{Mano de Obra Directa}}$$

### 5. Base Horas/ Hombre

$$\text{Cuota Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectos Fabricacion}}{\text{Numero de Horas/Hombre}}$$

## 6. Base Horas/ Maquina

$$\text{Cuota Reparto} = \frac{\text{Costos Indirectas Fabricacion}}{\text{Numero Horas/Maquina}}$$

(Mercedes Bravo, 2013)

### Paso N° 3

La empresa COOPICOSAN presente el cuadro comparativo en base a los resultados obtenidos de las formulas.

### COSTO DE LA ORDEN DE PRODUCCION N° 01

Concepto	Unidad Producida	Materia Prima Directa	Mano de Obra Directa	Costo Primo	Horas / Homb re	Horas/ Maquina
Materia prima directa						
Mano de obra directa						
Costo Primo						
Costos indirectos de fabricación						
Costo de producción						

## SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION

La empresa industrial COOPICOSAN, produce los siguientes productos trigo, cebada, arveja, habas y maíz, y dispone de la siguiente información al 31 de diciembre del 2019.

### Datos:

Caja- Bancos  
Cuentas por cobrar  
Provisión Cuentas incobrables  
Cuentas incobrables  
Inventario de productos terminados  
Inventario de productos en proceso  
Inventario de materiales y suministros  
Inventario de materia prima directa  
Compra de materia prima directa  
Compra de materiales y suministros  
Maquinaria y equipo  
Depreciación acumulada de maquinaria y equipo  
Edificio de fabrica  
Depreciación acumulada de edificio de fabrica  
Mano de obra directa  
Costos indirectos de fabricación  
Ventas de productos terminados  
Cuentas por pagar  
Capital Social  
Gastos de venta  
Gastos de administración  
Gastos financieros

### INVENTARIOS INICIALES

**Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes, lo constituyen todos los artículos fabricados que están aptos y disponibles para su venta.

**Inventario de productos en proceso:** Ha iniciado la producción en una empresa de fabricación, pero que aún no se ha completado.

Materia prima directa

Mano de obra directa

Costos indirectos de fabricación

## UTILIZACIÓN EN EL PERIODO

✚ Materia Prima Directa

✚ Mano de Obra Directa

## PRODUCCIÓN DEL PERIODO

- Orden de producción N° 1
- Orden de producción N° 2
- Orden de producción N° 3

## VENTAS

- Producto "trigo"
- Producto "cebada"
- Producto "habas"

### Se requiere:

- a) Determinar la cuota de reparto de los CIF en base a la mano de obra directa.
- b) Hojas de costo para cada orden de producción
- c) Jornalización de todas las operaciones hasta cerrar resultados,
- d) Mayorización en T
- e) Determinar costos, gastos y precios (formulas)
- f) Kardex para el control de existencias (Promedio Ponderado).
- g) Estado de costos de productos vendidos
- h) Estados Financieros.

### 1. Cuota de reparto

$$CR = \frac{CIF}{MOD}$$

## 2. Hoja de costos por orden de producción

EMPRESA INDUSTRIAL "COOPICOSAN"				
HOJA DE COSTOS N° 1				
			Orden de producción N° 1	
Cliente:			Fecha de inicio:	
Artículo:			Fecha de término:	
Cantidad:			Fecha de entrega:	
Costo total:			Costo unitario:	
Fecha	Detalle	Materia prima directa	Mano de obra directa	Costos indirectos de fabricación
Diciembre	Inventario Inicial			
Diciembre	Utilización			
Total				
<b>Resumen</b>				
Materia prima directa				
Mano de obra directa				
Costos indirectos de fabricación				
<b>Total</b>				
Elaborado por: f)				
Aprobado por: f)				
Departamento de producción				

## 3. Libro Diario se presenta en base a las órdenes de producción

### EMPRESA INDUSTRIAL "COOPICOSAN" LIBRO DIARIO

FECHA	DETALLE	REF	PARCIAL	DEBE	HABER
	1				
	Inventario de materia prima directa				
	Compras de materia prima directa				
	v/. para determinar las compras netas				
	2				
	Inventario de materiales y suministros				
	Compra de materiales y suministros				
	v/. para determinar las compras netas				

	<b>3</b>			
	Inventario de productos en proceso			
	Inventario de materia prima directa			
	v/. Transferencia de materia prima directa a productos en proceso orden de producción N° 3			
	<b>4</b>			
	Inventario de productos en proceso			
	Mano de obra directa			
	v/. transferencia de mano de obra directa a productos en proceso Orden de producción 1,2,3			
	<b>5</b>			
	Costos indirectos de fabricación			
	Inventario de materiales y suministros			
	V/.Transferencia de materiales y suministros utilizados a costos indirectos de fabricación orden de producción N° 1,2,3			
	<b>6</b>			
	Inventario de productos en proceso:			
	Orden de producción N° 1			
	Orden de producción N° 2			
	Orden de producción N° 3			
	Costos indirectos de fabricación			
	V/.transferencia de los costos indirectos de fabricación a productos en proceso			
	<b>7</b>			
	Inventario de productos terminados			
	Inventario de productos en proceso			
	Orden de producción N° 1			
	Orden de producción N° 3			
	V/. Transferencia de productos en proceso a productos terminados			
	<b>8.</b>			
	Costos de producción vendidos			
	Inventario de productos terminados			
	Producto trigo Orden de producción N° 1			
	Producto Habas Orden de producción N° 3			
	V/, Para registrar el costo de productos vendidos			
	<b>9</b>			
	Ventas de productos terminados			
	Costos de productos vendidos			
	Utilidad bruta en ventas			
	V/. Para determinar la utilidad bruta en ventas			
	<b>10</b>			
	Resumen de rentas y gastos (PYG)			
	Gastos de ventas			
	Gastos de administración			

	Gastos Financieros			
	V/. Para cerrar las cuentas de gasto.			
	<b>11</b>			
	Utilidad bruta en ventas			
	Resumen de rentas y gastos (PYG)			
	V/. Para cerrar las cuentas de ingresos.			
	<b>12</b>			
	Resumen de rentas y gastos (PYG)			
	Utilidad en el ejercicio			
	V/. Para determinar la utilidad del ejercicio			
	<b>13</b>			
	Provisión de cuentas incobrables			
	Depreciación acumulada maquinaria y equipo			
	Depreciación acumulada edificio de fabrica			
	Cuentas por pagar			
	Capital Social			
	Utilidad en el ejercicio			
	Caja - Bancos			
	Cuentas por cobrar			
	Inventario de productos terminados			
	Inventario de productos en proceso			
	Inventario de materiales y suministros			
	Inventario de materia prima directa			
	Maquinaria y Equipo			
	Edificio de fabrica			
	V/. Para cerrar las cuentas de balance general			
	<b>TOTAL</b>			

4. Mayorización: La COOPICOSAN presenta el libro mayor en base a la información del libro diario.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN  
LIBRO MAYOR**

**Nota:** Se presenta 25 Mayorizaciones

5. Fórmulas para determinar

Costos gastos y precios

**Costo primo.** Es la suma de la materia prima más la mano de obra

a). **Costo primo** = Materia Prima Directa + Mano de Obra

**Costo de conversión:** Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados

b). **Costo de conversión** = Mano de obra directa + Costos indirectos de fabricación

**Costo de producción:** son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

c). **Costo de producción** = Materia Prima Directa + Mano de Obra Directa + Costos Indirectos de Fabricación.

**Costo o gasto de distribución o comercialización:** son definidos como el valor monetario que resulta del consumo o desgaste de un conjunto de factores productivos.

**Costo o gasto de distribución o comercialización** = Gasto administrativo + Gasto de venta + Costo Indirecto de Fabricación.

**Costo Total:** es la suma del costo de producción, más el costo o gasto de distribución o comercialización.

**Costo Total** = Costo de producción + Costo o gasto de distribución o comercialización.

**Costo de Productos Vendidos:** es el coste directamente imputable al proceso de producción de los bienes vendidos por una compañía.

**Costo de Productos Vendidos** = Inventario Inicial de Productos Terminados + Costos de producción – Inventario Final de Productos Terminados.



## 6. Presentación de Estados Financieros.

**Estado de costos de productos vendidos:** Sirve para comparar el desarrollo contable y tener una visión inicial del engranaje de los costos, el mecanismo del costo de producción concluye con el costo de ventas.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN**  
**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS**  
**Al 31 de diciembre del 2019**

Inventario Inicial de Materia Prima Directa

(+) Compras de materia Prima Directa

Materia Prima Directa Disponible para la Producción

(-)Inventario Final de Materia Prima Directa

**MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA**

**MANO DE OBRA DIRECTA**

Costos Indirectos de Fabricación

Inventario Inicial Materiales y Suministros

(+) Compras de Materiales y Suministros

Materiales y Suministros Disponibles para la  
producción

(-)Inventario Final de Materiales y Suministros

Materiales y Suministros Utilizados

Mano de Obra Indirecta + Otros Costos Indirectos

**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN UTILIZADOS**

Producción en Proceso de Periodo

(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso

Producción en Proceso Total

(-) Inventario Final de Productos Terminados

**COSTOS DE PRODUCCION**

(+) Inventario Inicial de Productos Terminados

Productos Terminados Disponibles para la Venta

(-) Inventario Final

Productos Terminados

**COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS**

**Responsables**

Contador f)

**Estado de resultados:** Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

<b>EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>	
<b>VENTAS</b>	
<b>(-) COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	
<b>(-) GASTO DE OPERACIÓN</b>	
Gasto de Ventas	
Gasto de Administración	
Gastos Financieros	
Total de Gastos	
<b>UTILIDAD EN EL EJERCICIO</b>	
Gerente f)	Contador f)

**Estado de situación financiera:** es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa y está estructurado por el Activo, Pasivo y Patrimonio.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

Caja - Bancos

Cuentas por cobrar

(-) Provisión de cuentas incobrables

Inventario de productos terminados

Inventario de productos en proceso

Inventario de materiales y suministros

Inventario de materia prima directa

**Total de activo corriente**

**ACTIVO FIJO**

Maquinaria y Equipo

(-) Depreciación Acumulada de Maquinaria y Equipo

Edificio de Fabrica

(-) Depreciación Acumulada de Edificio de Fabrica

**Total de Activo Fijo**

**TOTAL ACTIVO**

**PASIVO**

**PASIVO CORRIENTE**

Cuentas por Pagar

**TOTAL DE PASIVO**

**PATRIMONIO**

Capital Social

Utilidad en el Ejercicio

**TOTAL DE PATRIMONIO**

**TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO**

Gerente f)

Contador f)

**3. Redacción final del documento que describe la estructura de los costos por procesos para la fijación de precios para los productos.**

A continuación se presenta una propuesta para implementar en la Cooperativa COOPICOSAN, el registro de los costos por órdenes de producción, mediante estados financieros que serán de beneficio y factibles para la cooperativa en el presente año.

**Paso N° 1**

**1.1 Determinación de la materia prima directa**

Se basa en la información real que proporciona la cooperativa por cada producto mensualmente.

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			
	<b>QUINTALES</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
<b>TRIGO</b>			
<b>CEBADA</b>			
<b>HABAS</b>			
<b>ARVEJA</b>			
<b>MAIZ</b>			

**1.2 Determinación de la mano de obra directa**

Se basa en la información real que proporciona la cooperativa por cada producto mensualmente.

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
	<b>Nº Trabajadores</b>	<b>Valor por quintal</b>	<b>Total</b>
<b>OPERADOR</b>			
<b>Aventada</b>			
<b>Cernida</b>			
<b>TOTAL</b>			

**1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación**

Se basa en la información real que proporciona la cooperativa por cada producto mensualmente.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
Materiales indirectos		
Saquillos		
Fundas		
Maquinaria		
Pago de servicios básicos		
Mano de obra indirecta		
	Nº trabajadores	Total
Personal de aseo		
<b>TOTAL</b>		

#### 1.4 Determinación del gasto de ventas

GASTO DE VENTAS		
	Pago por Quintal	Total
Transporte de venta		
Vendedor		
<b>TOTAL</b>		

#### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

	MPD	MOD	CIF	C,C y D	Utilidad	U. Prod	C.COVER
Costo Primo							
Costo de producción							
Costo Total							
Precio Venta Total							
Precio Unitario							

Donde:

**Costo Primo:** suma de la materia prima directa más la mano de obra directa.

**Costo de conversión:** Suma de la Mano de obra directa más costos indirectos de fabricación.

**Costo de producción:** Suma de la materia prima directa más mano de obra directa, más Costos indirectos de fabricación.

**Gastos de distribución o comercialización:** Suma de gastos de ventas + gastos administrativos + gastos financieros.

**Costo Total:** Suma de los costos de producción + Gastos de distribución o comercialización.

**Precio de Venta:** Suma del costo total + % utilidad

**Precio de venta unitario:** Precio de venta total / N° de unidades.

(Mercedes Bravo, 2013)

## **Paso N° 2 Registro contable y estados financieros**

### **Información anual de la cooperativa**

#### **SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION**

La empresa industrial COOPICOSAN, produce los siguientes productos trigo, cebada, arveja, habas y maíz, y dispone de la siguiente información al 31 de diciembre del 2019.

#### **Datos:**

- Caja- Bancos
- Cuentas por cobrar
- Provisión Cuentas incobrables
- Cuentas incobrables
- Inventario de productos terminados
- Inventario de productos en proceso
- Inventario de materiales y suministros
- Inventario de materia prima directa
- Compra de materia prima directa
- Compra de materiales y suministros
- Maquinaria y equipo
- Depreciación acumulada de maquinaria y equipo
- Edificio de fabrica

Depreciación acumulada de edificio de fabrica  
Mano de obra directa  
Costos indirectos de fabricación  
Ventas de productos terminados  
Cuentas por pagar  
Capital Social  
Gastos de venta  
Gastos de administración  
Gastos financieros

## INVENTARIOS INICIALES

**Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes, lo constituyen todos los artículos fabricados que están aptos y disponibles para su venta.

**Inventario de productos en proceso:** Ha iniciado la producción en una empresa de fabricación, pero que aún no se ha completado.

Materia prima directa

Mano de obra directa

Costos indirectos de fabricación

## UTILIZACIÓN EN EL PERIODO

👇 Materia Prima Directa

👇 Mano de Obra Directa

## PRODUCCIÓN DEL PERIODO

- Orden de producción N° 1
- Orden de producción N° 2
- Orden de producción N° 3

## VENTAS

- Producto “trigo”
- Producto “cebada”
- Producto “habas”

**Se requiere:**

- a) Determinar la cuota de reparto de los CIF en base a la mano de obra directa.
- b) Hojas de costo para cada orden de producción
- c) Jornal izar todas las operaciones hasta cerrar resultados,
- d) Mayorización en T
- e) Determinar costos, gastos y precios (formulas)
- f) Kardex para el control de existencias (Promedio Ponderado).
- g) Estado de costos de productos vendidos
- h) Estados Financieros.

**a). Cuota de reparto**

$$CR = \frac{CIF}{MOD}$$

b) Hoja de costos por orden de producción

<b>EMPRESA INDUSTRIAL "COOPICOSAN"</b> <b>HOJA DE COSTOS N° 1</b>				
		<b>Orden de producción N° 1</b>		
<b>Cliente:</b>			<b>Fecha de inicio:</b>	
<b>Artículo:</b>			<b>Fecha de término:</b>	
<b>Cantidad:</b>			<b>Fecha de entrega:</b>	
<b>Costo total:</b>			<b>Costo unitario:</b>	
Fecha	Detalle	Materia prima directa	Mano de obra directa	Costos indirectos de fabricación
Diciembre	Inventario Inicial			
Diciembre	Utilización			
Total				
<b>Resumen</b> Materia prima directa Mano de obra directa Costos indirectos de fabricación <b>Total</b>				
Elaborado por: f) Aprobado por: f)				
Departamento de producción				

Se presentan 3 hojas de costos por órdenes de producción en base a 3 productos que son trigo, cebada y habas.

c. Libro Diario se presenta en base a las órdenes de producción

**EMPRESA INDUSTRIAL "COOPICOSAN"**  
**LIBRO DIARIO**

FECHA	DETALLE	REF	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>1</b>				
	Inventario de materia prima directa				
	Compras de materia prima directa				
	V/. para determinar las compras netas				
	<b>2</b>				
	Inventario de materiales y suministros				
	Compra de materiales y suministros				
	v/. para determinar las compras netas				
	<b>3</b>				
	Inventario de productos en proceso				
	Inventario de materia prima directa				
	v/. Transferencia de materia prima directa a productos en proceso orden de producción Nº 3				
	<b>4</b>				
	Inventario de productos en proceso				
	Mano de obra directa				
	v/. transferencia de mano de obra directa a productos en proceso Orden de producción 1,2,3				
	<b>5</b>				
	Costos indirectos de fabricación				
	Inventario de materiales y suministros				
	V/.Transferencia de materiales y suministros utilizados a costos indirectos de fabricación orden de producción Nº 1,2,3				
	<b>6</b>				
	Inventario de productos en proceso:				
	Orden de producción Nº 1				
	Orden de producción Nº 2				
	Orden de producción Nº 3				
	Costos indirectos de fabricación				
	V/.transferencia de los costos indirectos de fabricación a productos en proceso				
	<b>7</b>				
	Inventario de productos terminados				
	Inventario de productos en proceso				
	Orden de producción Nº 1				
	Orden de producción Nº 3				
	V/. Transferencia de productos en proceso a productos terminados				

	<b>8.</b>			
	Costos de producción vendidos			
	Inventario de productos terminados			
	Producto trigo Orden de producción N° 1			
	Producto Habas Orden de producción N° 3			
	V/. Para registrar el costo de productos vendidos			
	<b>9</b>			
	Ventas de productos terminados			
	Costos de productos vendidos			
	Utilidad bruta en ventas			
	V/. Para determinar la utilidad bruta en ventas			
	<b>10</b>			
	Resumen de rentas y gastos (PYG)			
	Gastos de ventas			
	Gastos de administración			
	Gastos Financieros			
	V/. Para cerrar las cuentas de gasto.			
	<b>11</b>			
	Utilidad bruta en ventas			
	Resumen de rentas y gastos (PYG)			
	V/. Para cerrar las cuentas de ingresos.			
	<b>12</b>			
	Resumen de rentas y gastos (PYG)			
	Utilidad en el ejercicio			
	V/. Para determinar la utilidad del ejercicio			
	<b>13</b>			
	Provisión de cuentas incobrables			
	Depreciación acumulada maquinaria y equipo			
	Depreciación acumulada edificio de fabrica			
	Cuentas por pagar			
	Capital Social			
	Utilidad en el ejercicio			
	Caja - Bancos			
	Cuentas por cobrar			
	Inventario de productos terminados			
	Inventario de productos en proceso			
	Inventario de materiales y suministros			
	Inventario de materia prima directa			
	Maquinaria y Equipo			
	Edificio de fabrica			
	V/. Para cerrar las cuentas de balance general			
	<b>TOTAL</b>			

(Mercedes Bravo, 2013)

d). **Mayorización:** La COOPICOSAN presenta el libro mayor en base a la información del libro diario.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN**  
**LIBRO MAYOR**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Inventario de productos terminados

---

|

**Nota:** Se presenta 25 Mayorizaciones

e). **Fórmulas para determinar**

**Costos gastos y precios**

**Costo primo.** Es la suma de la materia prima más la mano de obra.

a). **Costo primo** = Materia Prima Directa + Mano de Obra

**Costo de conversión:** Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados.

b). **Costo de conversión** = Mano de obra directa + Costos indirectos de fabricación

**Costo de producción:** son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

**Costo de producción** = Materia Prima Directa + Mano de Obra Directa + Costos Indirectos de Fabricación.

**Costo o gasto de distribución o comercialización:** son definidos como el valor monetario que resulta del consumo o desgaste de un conjunto de factores productivos.

**Costo o gasto de distribución o comercialización** = Gasto administrativo + Gasto de venta + Costo Indirecto de Fabricación.

**Costo Total:** es la suma del costo de producción, más el costo o gasto de distribución o comercialización.

**Costo Total** = Costo de producción + Costo o gasto de distribución o comercialización.

**Costo de Productos Vendidos:** es el coste directamente imputable al proceso de producción de los bienes vendidos por una compañía.

**Costo de Productos Vendidos** = Inventario Inicial de Productos Terminados + Costos de producción – Inventario Final de Productos Terminados.

**Utilidad Bruta en Ventas:** es la ganancia que obtiene una compañía después de deducir los costos asociados con la fabricación y venta de sus productos, o los costos asociados con la prestación de sus servicios.

**Utilidad Bruta en Ventas** = Ventas Netas - Costo de Productos Vendidos

**Utilidad del ejercicio:** es lo que la empresa gana en un periodo determinado que por lo general es de un año.

**Utilidad del ejercicio** = Utilidad Bruta en Ventas - Costo o gasto de distribución o comercialización. (Mercedes Bravo, 2013)

f). **Registro de Kardex :**

**Kardex:** Este documento es de tipo administrativo y se crea a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de bienes, el valor de medida y el precio por unidad, para posteriormente clasificar los productos de acuerdo con las similitudes de sus propiedades. (Mercedes Bravo, 2013)

Se debe realizar 3 kardex para materia prima directa y 2 para productos terminados.

EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN											
KARDEX DE LA MATERIA PRIMA DIRECTA											
MATERIA PRIMA A						MAXIMA:			MINIMA:		
METODO: PROMEDIO PONDERADO						UNIDAD DE MEDIDA:					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT	

(Mercedes Bravo, 2013)

**g).Presentación de Estados Financieros.**

**Estado de costos de productos vendidos:** Sirve para comparar el desarrollo contable y tener una visión inicial del engranaje de los costos, el mecanismo del costo de producción concluye con el costo de ventas.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN**  
**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS**  
**Al 31 de diciembre del 2019**

Inventario Inicial de Materia Prima Directa  
(+) Compras de materia Prima Directa  
Materia Prima Directa Disponible para la Producción  
(-) Inventario Final de Materia Prima Directa  
**MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA**  
**MANO DE OBRA DIRECTA**  
Costos Indirectos de Fabricación  
Inventario Inicial Materiales y Suministros  
(+) Compras de Materiales y Suministros  
Materiales y Suministros Disponibles para la  
producción  
(-) Inventario Final de Materiales y Suministros  
Materiales y Suministros Utilizados  
Mano de Obra Indirecta + Otros Costos Indirectos  
**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN UTILIZADOS**  
Producción en Proceso de Periodo  
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso  
Producción en Proceso Total  
(-) Inventario Final de Productos Terminados  
**COSTOS DE PRODUCCION**  
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados  
Productos Terminados Disponibles para la Venta  
(-) Inventario Final  
Productos Terminados  
**COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS**  
**Responsables**

Contador f)

(Mercedes Bravo, 2013)

**Estado de resultados:** Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

<b>EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>	
<b>VENTAS</b>	
<b>(-) COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	
<b>(-) GASTO DE OPERACIÓN</b>	
Gasto de Ventas	
Gasto de Administración	
Gastos Financieros	
Total de Gastos	
<b>UTILIDAD EN EL EJERCICIO</b>	
Gerente f)	Contador f)

(Mercedes Bravo, 2013)

**Estado de situación financiera:** es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa y está estructurado por el Activo, Pasivo y Patrimonio.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

Caja - Bancos

Cuentas por cobrar

(-) Provisión de cuentas incobrables

Inventario de productos terminados

Inventario de productos en proceso

Inventario de materiales y suministros

Inventario de materia prima directa

**Total de activo corriente**

**ACTIVO FIJO**

Maquinaria y Equipo

(-) Depreciación Acumulada de Maquinaria y Equipo

Edificio de Fabrica

(-) Depreciación Acumulada de Edificio de Fabrica

**Total de Activo Fijo**

**TOTAL ACTIVO**

**PASIVO**

**PASIVO CORRIENTE**

Cuentas por Pagar

**TOTAL DE PASIVO**

**PATRIMONIO**

Capital Social

Utilidad en el Ejercicio

**TOTAL DE PATRIMONIO**

**TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO**

Gerente f)

Contador f)

(Mercedes Bravo, 2013)

## Bibliografía

Mercedes Bravo. (2013). *Contabilidad de Costos*. . Quito: Escobar Impresores .

**3. Resultado generación de destreza en el uso de sistemas de costos por orden de producción.**

**1. Aplicación de la estructura contable básica específica en los registros contables indispensables.**

A continuación, se presenta una propuesta para implementar en la Cooperativa COOPICOSAN, el registro de los costos por órdenes de producción, mediante estados financieros que serán de beneficio y factibles para la cooperativa en el presente año

### **Paso N° 2 Registro contable y estados financieros**

#### **Información anual de la cooperativa**

#### **SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION**

La empresa industrial COOPICOSAN, produce los siguientes productos trigo, cebada, arveja, habas y maíz, y dispone de la siguiente información al 31 de diciembre del 2019.

#### **Datos:**

Caja- Bancos
Cuentas por cobrar
Provisión Cuentas incobrables
Cuentas incobrables
Inventario de productos terminados
Inventario de productos en proceso
Inventario de materiales y suministros
Inventario de materia prima directa
Compra de materia prima directa
Compra de materiales y suministros
Maquinaria y equipo
Depreciación acumulada de maquinaria y equipo
Edificio de fabrica
Depreciación acumulada de edificio de fabrica
Mano de obra directa
Costos indirectos de fabricación
Ventas de productos terminados
Cuentas por pagar

Capital Social
Gastos de venta
Gastos de administración
Gastos financieros

## INVENTARIOS INICIALES

**Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes, lo constituyen todos los artículos fabricados que están aptos y disponibles para su venta.

**Inventario de productos en proceso:** Ha iniciado la producción en una empresa de fabricación, pero que aún no se ha completado.

Materia prima directa

Mano de obra directa

Costos indirectos de fabricación

## UTILIZACIÓN EN EL PERIODO

 Materia Prima Directa

 Mano de Obra Directa

## PRODUCCIÓN DEL PERIODO

- Orden de producción N° 1
- Orden de producción N° 2
- Orden de producción N° 3

## VENTAS

- Producto “trigo”
- Producto “cebada”

- Producto “habas”

**Se requiere:**

- a) Determinar la cuota de reparto de los CIF en base a la mano de obra directa.
- b) Hojas de costo para cada orden de producción
- c) Jornal izar todas las operaciones hasta cerrar resultados,
- d) Mayorización en T
- e) Determinar costos, gastos y precios (formulas)
- f) Kardex para el control de existencias (Promedio Ponderado).
- g) Estado de costos de productos vendidos
- h) Estados Financieros.

**a). Cuota de reparto**

$$CR = \frac{CIF}{MOD}$$

b) Hoja de costos por orden de producción

<b>EMPRESA INDUSTRIAL "COOPICOSAN"</b> <b>HOJA DE COSTOS N° 1</b> <b>Orden de producción N° 1</b>				
<b>Cliente:</b>			<b>Fecha de inicio:</b>	
<b>Artículo:</b>			<b>Fecha de término:</b>	
<b>Cantidad:</b>			<b>Fecha de entrega:</b>	
<b>Costo total:</b>			<b>Costo unitario:</b>	
Fecha	Detalle	Materia prima directa	Mano de obra directa	Costos indirectos de fabricación
Diciembre	Inventario Inicial			
Diciembre	Utilización			
Total				
<b>Resumen</b> Materia prima directa Mano de obra directa Costos indirectos de fabricación <b>Total</b>				
Elaborado por: f) Aprobado por: f)				
Departamento de producción				

Se presentan 5 hojas de costos por órdenes de producción en base a 5 productos que son trigo, cebada, habas, arveja, maíz.

c. Libro Diario se presenta en base a las órdenes de producción

**EMPRESA INDUSTRIAL "COOPICOSAN"**  
**LIBRO DIARIO**

FECHA	DETALLE	REF	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>1</b>				
	Inventario de materia prima directa				
	Compras de materia prima directa				
	V/. para determinar las compras netas				
	<b>2</b>				
	Inventario de materiales y suministros				
	Compra de materiales y suministros				
	v/. para determinar las compras netas				
	<b>3</b>				
	Inventario de productos en proceso				
	Inventario de materia prima directa				
	v/. Transferencia de materia prima directa a productos en proceso orden de producción Nº 3				
	<b>4</b>				
	Inventario de productos en proceso				
	Mano de obra directa				
	v/. transferencia de mano de obra directa a productos en proceso Orden de producción 1,2,3				
	<b>5</b>				
	Costos indirectos de fabricación				
	Inventario de materiales y suministros				
	V/.Transferencia de materiales y suministros utilizados a costos indirectos de fabricación orden de producción Nº 1,2,3				
	<b>6</b>				
	Inventario de productos en proceso:				
	Orden de producción Nº 1				
	Orden de producción Nº 2				
	Orden de producción Nº 3				
	Costos indirectos de fabricación				
	V/.transferencia de los costos indirectos de fabricación a productos en proceso				
	<b>7</b>				
	Inventario de productos terminados				
	Inventario de productos en proceso				
	Orden de producción Nº 1				
	Orden de producción Nº 3				
	V/. Transferencia de productos en proceso a productos terminados				
	<b>8.</b>				
	Costos de producción vendidos				

	Inventario de productos terminados				
	Producto trigo Orden de producción N° 1				
	Producto Habas Orden de producción N° 3				
	V/, Para registrar el costo de productos vendidos				
	<b>9</b>				
	Ventas de productos terminados				
	Costos de productos vendidos				
	Utilidad bruta en ventas				
	V/. Para determinar la utilidad bruta en ventas				
	<b>10</b>				
	Resumen de rentas y gastos (PYG)				
	Gastos de ventas				
	Gastos de administración				
	Gastos Financieros				
	V/. Para cerrar las cuentas de gasto.				
	<b>11</b>				
	Utilidad bruta en ventas				
	Resumen de rentas y gastos (PYG)				
	V/. Para cerrar las cuentas de ingresos.				
	<b>12</b>				
	Resumen de rentas y gastos (PYG)				
	Utilidad en el ejercicio				
	V/. Para determinar la utilidad del ejercicio				
	<b>13</b>				
	Provisión de cuentas incobrables				
	Depreciación acumulada maquinaria y equipo				
	Depreciación acumulada edificio de fabrica				
	Cuentas por pagar				
	Capital Social				
	Utilidad en el ejercicio				
	Caja - Bancos				
	Cuentas por cobrar				
	Inventario de productos terminados				
	Inventario de productos en proceso				
	Inventario de materiales y suministros				
	Inventario de materia prima directa				
	Maquinaria y Equipo				
	Edificio de fabrica				
	V/. Para cerrar las cuentas de balance general				
	<b>TOTAL</b>				

(Mercedes Bravo, 2013)

d). **Mayorización:** La COOPICOSAN presenta el libro mayor en base a la información del libro diario.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN**  
**LIBRO MAYOR**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**  
Inventario de productos terminados

---

**Nota:** Se presenta 25 Mayorizaciones

e). **Fórmulas para determinar**

**Costos gastos y precios**

**Costo primo.** Es la suma de la materia prima más la mano de obra.

a). **Costo primo** = Materia Prima Directa + Mano de Obra

**Costo de conversión:** Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados.

b). **Costo de conversión** = Mano de obra directa + Costos indirectos de fabricación

**Costo de producción:** son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

**Costo de producción** = Materia Prima Directa + Mano de Obra Directa + Costos Indirectos de Fabricación.

**Costo o gasto de distribución o comercialización:** son definidos como el valor monetario que resulta del consumo o desgaste de un conjunto de factores productivos.

**Costo o gasto de distribución o comercialización** = Gasto administrativo + Gasto de venta + Costo Indirecto de Fabricación.

**Costo Total:** es la suma del costo de producción, más el costo o gasto de distribución o comercialización.

**Costo Total** = Costo de producción + Costo o gasto de distribución o comercialización.

**Costo de Productos Vendidos:** es el coste directamente imputable al proceso de producción de los bienes vendidos por una compañía.

**Costo de Productos Vendidos** = Inventario Inicial de Productos Terminados + Costos de producción – Inventario Final de Productos Terminados.

**Utilidad Bruta en Ventas:** es la ganancia que obtiene una compañía después de deducir los costos asociados con la fabricación y venta de sus productos, o los costos asociados con la prestación de sus servicios.

**Utilidad Bruta en Ventas** = Ventas Netas - Costo de Productos Vendidos

**Utilidad del ejercicio:** es lo que la empresa gana en un periodo determinado que por lo general es de un año.

**Utilidad del ejercicio** = Utilidad Bruta en Ventas - Costo o gasto de distribución o comercialización. (Mercedes Bravo, 2013)

f). **Registro de Kardex:**

**Kardex:** Este documento es de tipo administrativo y se crea a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de bienes, el valor de medida y el precio por unidad, para posteriormente clasificar los productos de acuerdo con las similitudes de sus propiedades. (Mercedes Bravo, 2013)

Se debe realizar 3 Kardex para materia prima directa y 2 para productos terminados.

EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN											
KARDEX DE LA MATERIA PRIMA DIRECTA											
MATERIA PRIMA A						MAXIMA:			MINIMA:		
METODO: PROMEDIO PONDERADO						UNIDAD DE MEDIDA:					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS			
		C	VU	VT	C	VU	VT	C	VU	VT	

(Mercedes Bravo, 2013)

**g).Presentación de Estados Financieros.**

**Estado de costos de productos vendidos:** Sirve para comparar el desarrollo contable y tener una visión inicial del engranaje de los costos, el mecanismo del costo de producción concluye con el costo de ventas.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN**  
**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS**  
**Al 31 de diciembre del 2019**

Inventario Inicial de Materia Prima Directa  
(+) Compras de materia Prima Directa  
Materia Prima Directa Disponible para la Producción  
(-) Inventario Final de Materia Prima Directa

**MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA**

**MANO DE OBRA DIRECTA**

Costos Indirectos de Fabricación  
Inventario Inicial Materiales y Suministros  
(+) Compras de Materiales y Suministros  
Materiales y Suministros Disponibles para la

producción

(-) Inventario Final de Materiales y Suministros  
Materiales y Suministros Utilizados  
Mano de Obra Indirecta + Otros Costos Indirectos

**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN UTILIZADOS**

Producción en Proceso de Periodo  
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso  
Producción en Proceso Total  
(-) Inventario Final de Productos Terminados

**COSTOS DE PRODUCCION**

(+) Inventario Inicial de Productos Terminados  
Productos Terminados Disponibles para la Venta  
(-) Inventario Final

Productos Terminados

**COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS**

**Responsables**

Contador f)

(Mercedes Bravo, 2013)

**Estado de resultados:** Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

<b>EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>	
<b>VENTAS</b>	
<b>(-) COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	
<b>(-) GASTO DE OPERACIÓN</b>	
Gasto de Ventas	
Gasto de Administración	
Gastos Financieros	
Total de Gastos	
<b>UTILIDAD EN EL EJERCICIO</b>	
Gerente f)	Contador f)

(Mercedes Bravo, 2013)

**Estado de situación financiera:** es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa y está estructurado por el Activo, Pasivo y Patrimonio.

**EMPRESA INDUSTRIAL COOPICOSAN  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

Caja – Bancos

Cuentas por cobrar

(-) Provisión de cuentas incobrables

Inventario de productos terminados

Inventario de productos en proceso

Inventario de materiales y suministros

Inventario de materia prima directa

**Total de activo corriente**

**ACTIVO FIJO**

Maquinaria y Equipo

(-) Depreciación Acumulada de Maquinaria y Equipo

Edificio de Fabrica

(-) Depreciación Acumulada de Edificio de Fabrica

**Total de Activo Fijo**

**TOTAL ACTIVO**

**PASIVO**

**PASIVO CORRIENTE**

Cuentas por Pagar

**TOTAL DE PASIVO**

**PATRIMONIO**

Capital Social

Utilidad en el Ejercicio

**TOTAL DE PATRIMONIO**

**TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO**

Gerente f)

Contador f)

(Mercedes Bravo, 2013)

## Bibliografía

Mercedes Bravo. (2013). *Contabilidad de Costos*. . Quito: Escobar Impresores .

## 2. CONFIGURACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS ESPECIFICAS PARA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SANTA FE

A continuación, se presenta una propuesta para implementar en la Cooperativa COOPICOSAN, el registro de los costos por órdenes de producción, que serán de beneficio y factibles para la cooperativa en el presente año.

### Paso N° 1

#### 1.1 Determinación de la materia prima directa

Se basa en la información real que proporciona la cooperativa por cada producto mensualmente.

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO			
CEBADA			
HABAS			
ARVEJA			
MAIZ			

(Mercedes Bravo, 2013)

Para poder sacar el valor de precio total multiplicamos

Quintales\*precio = precio total

#### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

Se basa en la información real que proporciona la cooperativa por cada producto mensualmente.

MANO DE OBRA DIRECTA			
	N° Trabajadores	Valor por quintal	Total
OPERADOR			
Aventada			
Cernida			
TOTAL			

(Mercedes Bravo, 2013)

Para obtener el precio total de la mano de obra directa procedemos a calcular:

Valor del quintal \* el número de quintales = precio total

### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

Se basa en la información real que proporciona la cooperativa por cada producto mensualmente.

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>		
<b>Materiales indirectos</b>		
Saquillos		
Fundas		
Maquinaria		
Pago de servicios básicos		
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>N° trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo		
<b>TOTAL</b>		

(Mercedes Bravo, 2013)

Para poder sacar el valor de precio total de los costos indirectos de fabricación sumamos: Materiales indirectos + mano de obra indirecta = precio total

### 1.4 Determinación del gasto de ventas

<b>GASTO DE VENTAS</b>		
	<b>Pago por Quintal</b>	<b>Total</b>
<b>Transporte de venta</b>		
<b>Vendedor</b>		
<b>TOTAL</b>		

(Mercedes Bravo, 2013)

Para poder sacar el valor de precio total de los gastos de venta multiplicamos:

El pago por quintal \* el número de quintales

### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

Para poder sacar el valor de precio total de los costos y gastos multiplicamos

$MPD + MOD = \text{costo primo}$

$MPD + MOD * CIF = \text{costos de producción}$

$CIF + CC \text{ y } D = \text{costo total}$

$CC \text{ y } D + \text{Utilidad} = \text{precio de venta total}$

$\text{Utilidad} + \text{Unidades producidas} = \text{precio unitario}$

	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>			<b>C.CONVER</b>
			<b>CIF</b>		
<b>Costo Primo</b>				<b>C,C y D</b>	
<b>Costo de producción</b>					<b>Utilidad</b>
<b>Costo Total</b>					<b>U. Prod</b>
<b>Precio Venta Total</b>					
<b>Precio Unitario</b>					

(Mercedes Bravo, 2013)

**Nota:** El paso número 1 esta especificado como se hacen los cálculos para obtener el precio los mismos que planteados en los siguientes pasos hasta el número 5.

## Paso N° 2

### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			
	<b>QUINTALES</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
<b>TRIGO</b>			
<b>CEBADA</b>			
<b>HABAS</b>			
<b>ARVEJA</b>			
<b>MAIZ</b>			

(Mercedes Bravo, 2013)

### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
	<b>N° Trabajadores</b>	<b>Valor por quintal</b>	<b>Total</b>
<b>OPERADOR</b>			
<b>Aventada</b>			
<b>Cernida</b>			

<b>TOTAL</b>		
--------------	--	--

### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
<b>Materiales indirectos</b>		
Saquillos		
Fundas		
Maquinaria		
Pago de servicios básicos		
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>Nº trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo		
<b>TOTAL</b>		

(Mercedes Bravo, 2013)

### 1.4 Determinación del gasto de ventas

GASTO DE VENTAS						
				Pago	por	
				Quintal		Total
<b>Transporte de venta</b>						
	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>				<b>C.CONVER</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>CIF</b>			
<b>Costo Primo</b>				<b>C,C y D</b>		
<b>Costo de producción</b>					<b>Utilidad</b>	
<b>Costo Total</b>						<b>U. Prod</b>
<b>Precio Venta Total</b>						
<b>Precio Unitario</b>						

### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

(Mercedes Bravo, 2013)

### Paso N° 3

#### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			
	<b>QUINTALES</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
<b>TRIGO</b>			
<b>CEBADA</b>			
<b>HABAS</b>			
<b>ARVEJA</b>			
<b>MAIZ</b>			

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
	<b>N° Trabajadores</b>	<b>Valor por quintal</b>	<b>Total</b>
<b>OPERADOR</b>			
<b>Aventada</b>			
<b>Cernida</b>			
<b>TOTAL</b>			

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>		
<b>Materiales indirectos</b>		
Saquillos		
Fundas		
Maquinaria		
Pago de servicios básicos		
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>N° trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo	1	\$ 3.00
<b>TOTAL</b>		

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.4 Determinación del gasto de ventas

GASTO DE VENTAS		
	Pago Quintal	por Total
Transporte de venta		
Vendedor		
<b>TOTAL</b>		

	MPD	MOD	CIF	C,CyD	Utilidad	U. Prod	C.CONVER
Costo Primo							
Costo de producción							
Costo Total							
Precio Venta Total							
Precio Unitario							

#### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

(Mercedes Bravo, 2013)

#### Paso N° 4

##### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO			
CEBADA			
HABAS			
ARVEJA			
MAIZ			

(Mercedes Bravo, 2013)

##### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
	N° Trabajadores	Valor por quintal	Total
OPERADOR			
Aventada			
Cernida			
TOTAL			

(Mercedes Bravo, 2013)

##### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Materiales indirectos	
Saquillos	
Fundas	

Maquinaria		
Pago de servicios básicos		
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>N° trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo		
<b>TOTAL</b>		

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.4 Determinación del gasto de ventas

	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>			<b>C.COVER</b>
			<b>CIF</b>		
<b>Costo Primo</b>				<b>C,C y D</b>	
<b>Costo de producción</b>					<b>Utilidad</b>
<b>Costo Total</b>					<b>U. Prod</b>
<b>Precio Venta Total</b>					
<b>Precio Unitario</b>					
<b>GASTO DE VENTAS</b>					
			<b>Pago por Quintal</b>	<b>Total</b>	
<b>Transporte de venta</b>					
<b>Vendedor</b>					
<b>TOTAL</b>					

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

(Mercedes Bravo, 2013)

### Paso N° 5

#### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO			
CEBADA			
HABAS			
ARVEJA			
MAIZ			

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
	N° Trabajadores	Valor por quintal	Total
OPERADOR			
Aventada			
Cernida			
TOTAL			

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Materiales Indirectos	

Saquillos					
Fundas					
Maquinaria					
Pago de servicios básicos					
<b>Mazo de obra indirecta</b>					
				<b>N° trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo					
	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>			<b>C.CONVER</b>
			<b>CIF</b>		
<b>Costo Primo</b>				<b>C,CyD</b>	
<b>Costo de producción</b>					<b>Utilidad</b>
<b>Costo Total</b>					<b>U. Prod</b>
<b>Precio Venta Total</b>					
<b>Precio Unitario</b>					

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.4 Determinación del gasto de ventas

<b>GASTO DE VENTAS</b>		
	<b>Pago por Quintal</b>	<b>Total</b>
<b>Transporte de venta</b>		
<b>Vendedor</b>		
<b>TOTAL</b>		

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

(Mercedes Bravo, 2013)

**DONDE:**

**Costo Primo:** Suma de la materia prima directa más la mano de obra directa.

$$\text{MPD} + \text{MOD} = \text{Costo primo}$$

**Costo de conversión:** Suma de la Mano de obra directa más costos indirectos de fabricación.

$$\text{MOD} * \text{CIF} = \text{Costos de conversión}$$

**Costo de producción:** Suma de la materia prima directa más mano de obra directa, más Costos indirectos de fabricación.

$$\text{MPD} + \text{MOD} * \text{CIF} = \text{Costos de producción}$$

**Gastos de distribución o comercialización:** Suma de gastos de ventas + gastos administrativos + gastos financieros.

$$\text{GV} + \text{GA} + \text{GF} = \text{Gastos de distribución o comercialización}$$

**Costo Total:** Suma de los costos de producción + Gastos de distribución o comercialización.

$$\text{CIF} * \text{CC y D} = \text{Costo total}$$

**Precio de Venta:** Suma del costo total + % utilidad

$$\text{CC y D} * \text{Utilidad} = \text{Precio de venta total}$$

**Precio de venta unitario:** Precio de venta total / N.º de unidades.

$$\text{Utilidad} * \text{Unidades producidas} = \text{precio unitario}$$

## **BIBLIOGRAFIA**

(Mercedes Bravo, 2013)

#### 4. APLICACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS CON EJERCICIOS PRACTICOS

##### Paso N° 1

##### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO	30	20	600
CEBADA	10	20	200
HABAS	1	18	18
ARVEJA	1	50	50
MAIZ	2	30	60

(TRIGO)

##### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
	Nº Trabajadores	Valor por quintal	Total
OPERADOR	1	0.50	15
Aventada	1	0.50	15
Cernida	1	0.50	15
TOTAL			45

##### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
Materiales indirectos		
Saquillos		\$ 9.00
Fundas		\$ 3.00
Maquinaria		\$ 300.00
Pago de servicios básicos		\$150.00
Mano de obra indirecta		
	Nº trabajadores	Total
Personal de aseo	1	\$ 10.00
TOTAL		

#### 1.4 Determinación del gasto de ventas

GASTO DE VENTAS		
	Pago por Quintal	Total
Transporte de venta	\$ 0.50	\$ 15.00
Vendedor	\$ 0.50	\$ 15.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 30.00</b>

#### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

	MPD	MOD	CIF	C,CyD	Utilidad	U. Prod	C.CONVER
	600	45					517
<b>Costo Primo</b>	645		472				
<b>Costo de producción</b>		1117		30			
<b>Costo Total</b>		1147			22,94		
<b>Precio Venta Total</b>			1169,94			30	
<b>Precio Unitario</b>			38,99				

#### Paso N° 2

##### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO	30	20	600
CEBADA	10	20	200
HABAS	1	18	18
ARVEJA	1	50	50
MAIZ	2	30	60

(CEBADA)

##### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
	<b>Nº Trabajadores</b>	<b>Valor por quintal</b>	<b>Total</b>
<b>OPERADOR</b>	1	0.50	\$ 5.00
<b>Aventada</b>	1	0.50	\$ 5.00
<b>Cernida</b>	1	0.50	\$ 5.00
<b>TOTAL</b>			\$ 15.00

1.3

#### Determinación de los costos indirectos de fabricación

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>		
<b>Materiales indirectos</b>		
Saquillos		\$ 3.00
Fundas		\$ 1.00
Maquinaria		\$ 300.00
Pago de servicios básicos		\$150.00
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>Nº trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo	1	\$ 10.00
<b>TOTAL</b>		

1.4

#### Determinación del gasto de ventas

<b>GASTO DE VENTAS</b>		
	<b>Pago por Quintal</b>	<b>Total</b>
<b>Transporte de venta</b>	\$ 0.50	\$ 5.00
<b>Vendedor</b>	\$ 0.50	\$ 5.00
<b>TOTAL</b>		\$ 10.00

1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

	MPD	MOD	CIF	C,CyD	Utilidad	U. Prod
	200	15				
<b>Costo Primo</b>	215		454			
<b>Costo de producción</b>		669		10		
<b>Costo Total</b>		679			13,58	
<b>Precio Venta Total</b>			696,58			10
<b>Precio Unitario</b>			69,26			

C.CONVER
469

### Paso N° 3

#### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO	30	20	600
CEBADA	10	20	200
HABAS	1	18	18
ARVEJA	1	50	50
MAIZ	2	30	60

(HABAS)

#### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
	<b>Nº Trabajadores</b>	<b>Valor por quintal</b>	<b>Total</b>
<b>OPERADOR</b>	1	0.50	\$ 0.50
<b>Aventada</b>	1	0.50	\$ 0.50
<b>Cernida</b>	1	0.50	\$ 0.50
<b>TOTAL</b>			\$ 1.50

### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>		
<b>Materiales indirectos</b>		
Saquillos		\$ 0.30
Fundas		\$ 0.10
Maquinaria		\$ 25.00
Pago de servicios básicos		\$24.00
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>Nº trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo	1	\$ 3.00
<b>TOTAL</b>		

### 1.4 Determinación del gasto de ventas

<b>GASTO DE VENTAS</b>		
	<b>Pago por Quintal</b>	<b>Total</b>
<b>Transporte de venta</b>	\$ 0.50	\$ 0.50
<b>Vendedor</b>	\$ 0.50	\$ 0.50
<b>TOTAL</b>		\$ 1.00

### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>			<b>C.CONVER</b>
	18	1,50	<b>CIF</b>		53,90
<b>Costo Primo</b>	19,50		52,40	<b>C,C y D</b>	
<b>Costo de producción</b>	71,90			1	<b>Utilidad</b>
<b>Costo Total</b>	72,90				1,46
<b>Precio Venta Total</b>	74,36				1
<b>Precio Unitario</b>	74,36				
					<b>U. Prod</b>

#### Paso N° 4

##### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
<b>TRIGO</b>	30	20	600
<b>CEBADA</b>	10	20	200
<b>HABAS</b>	1	18	18
<b>ARVEJA</b>	1	50	50
<b>MAIZ</b>	2	30	60

(ARVEJA)

##### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
	Nº Trabajadores	Valor por quintal	Total
<b>OPERADOR</b>	1	0.50	\$ 0.50
<b>Aventada</b>	1	0.50	\$ 0.50
<b>Cernida</b>	1	0.50	\$ 0.50
<b>TOTAL</b>			\$ 1.50

##### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
<b>Materiales indirectos</b>		
Saquillos		\$ 0.30
Fundas		\$ 0.10
Maquinaria		\$8.50
Pago de servicios básicos		\$9.00
<b>Mano de obra indirecta</b>		
	<b>Nº trabajadores</b>	<b>Total</b>
Personal de aseo	1	\$ 3.00
<b>TOTAL</b>		

#### 1.4 Determinación del gasto de ventas

GASTO DE VENTAS		
	<b>Pago por Quintal</b>	<b>Total</b>
<b>Transporte de venta</b>	\$ 0.50	\$ 0.50
<b>Vendedor</b>	\$ 0.50	\$ 0.50
<b>TOTAL</b>		\$ 1.00

#### 1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

	MPD	MOD	CIF	C,CyD	Utilidad	U. Prod	C.COVER
	50	1,50					22,40
<b>Costo Primo</b>	51,50		20,90				
<b>Costo de producción</b>	72,40			1			
<b>Costo Total</b>	73,40				1,47		
<b>Precio Venta Total</b>			74,87			1	
<b>Precio Unitario</b>			74,87				

## Paso N° 5

### 1.1 Determinación de la materia prima directa (mensuales)

MATERIA PRIMA DIRECTA			
	QUINTALES	PRECIO	PRECIO TOTAL
TRIGO	30	20	600
CEBADA	10	20	200
HABAS	1	18	18
ARVEJA	1	50	50
MAIZ	2	30	60

(MAIZ)

### 1.2 Determinación de la mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
	Nº Trabajadores	Valor por quintal	Total
OPERADOR	1	0.50	\$ 1.00
Aventada	1	0.50	\$ 1.00
Cernida	1	0.50	\$ 1.00
TOTAL			\$ 3.00

### 1.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
Materiales indirectos		
Saquillos		\$ 0.60
Fundas		\$ 0.20
Maquinaria		\$ 25.00
Pago de servicios básicos		\$20.00
Mano de obra indirecta		
	Nº trabajadores	Total
Personal de aseo	1	\$ 3.00
TOTAL		

### 1.4 Determinación del gasto de ventas

GASTO DE VENTAS		
	Pago por Quintal	Total
Transporte de venta	\$ 0.50	\$ 1.00
Vendedor	\$ 0.50	\$ 1.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2.00</b>

1.5 Determinación de los Costos, Gastos para determinar el precio

	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>			<b>C.CONVER</b>
	60	3	<b>CIF</b>		51,80
<b>Costo Primo</b>	63		48,80	<b>C,C y D</b>	
<b>Costo de producción</b>	111,80			2	<b>Utilidad</b>
<b>Costo Total</b>	113,80				2,28
<b>Precio Venta Total</b>	116,08				<b>U. Prod</b>
<b>Precio Unitario</b>	58,04				2

## RESULTADO 4 DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

## EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

### MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

#### A) ENCUESTA

#### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

**PROGRAMA:**

**PROYECTO:**

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Alta		Media		Baja	
------	--	-------	--	------	--

2. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno		Regular	
-----------	--	-------	--	---------	--

3. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente		Bueno		Regular	
-----------	--	-------	--	---------	--

4. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente		Buena		Regular	
-----------	--	-------	--	---------	--

5. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto		Medio		Bajo	
------	--	-------	--	------	--

6. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud		Económico		Productivo		Social	
-------	--	-----------	--	------------	--	--------	--

7. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

Si		No	
----	--	----	--

## B) INDICADORES

### 1. Eficacia

#### - Cobertura

$$C = \frac{\text{Nro. Personas atendidas}}{\text{Nro. Poblacion objetivo}} * 100$$

$$C = \frac{(PA)}{(PO)} * 100 \text{ (a)}$$

#### - Grado de cumplimiento de actividades (b)

$$C = \frac{\text{Nro. Actividades Ejecutadas}}{\text{Nro. Actividades Programadas}} * 100$$

$$C = \frac{(AE)}{(AP)} * 100 \text{ (b)}$$

#### - Grado de cumplimiento de objetivos (c)

$$CGO = \frac{\text{Objetivos Alcanzados}}{\text{Nro. Objetivos Planificados}} * 100$$

$$CGO = \frac{(OA)}{(OP)} * 100 \text{ (c)}$$

#### - Eficacia Total

$$\frac{(a)+(b)+(c)}{3}$$

**2. Eficiencia**

- **Índice Financiero**

-  $IF = \frac{\text{Recursos Financieros Ejecutados}}{\text{Recursos Financieros Programados}} * 100$

-  $IF = \frac{RFE}{RF} * 100$

**3. Efectividad**

$EF = \frac{\text{Eficacia Total} + \text{Índice Financiero}}{2}$

$EF = \frac{ET + IF}{2}$

Análisis encuesta

Gráficos.

Análisis e interpretación de datos.

.....  
.....  
.....  
.....

Conclusiones

.....  
.....  
.....  
.....

Recomendaciones.

.....  
.....  
.....  
.....

f). \_\_\_\_\_

Dr. C. Diomedes Núñez Minaya  
COORDINADOR TITULAR

## RESULTADO 4 DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

## EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

### MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

#### A) ENCUESTA

#### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

**PROGRAMA:**

**PROYECTO:**

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Alta		Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	
------	--	-------	-------------------------------------	------	--

2. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

3. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno		Regular	
-----------	-------------------------------------	-------	--	---------	--

4. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

	Excelente		Buena	X	Regular	
--	-----------	--	-------	---	---------	--

5. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

	Alto		Medio	X	Bajo	
--	------	--	-------	---	------	--

6. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

	Salud		Económico	X	Productivo	X	Social	
--	-------	--	-----------	---	------------	---	--------	--

7. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

	Si	X	No	
--	----	---	----	--

#### RESULTADO 4 DEL PROYECTO

##### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

#### EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

##### MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

##### A) ENCUESTA

##### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

**PROGRAMA:**

**PROYECTO:**

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Alta		Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	
------	--	-------	-------------------------------------	------	--

2. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

3. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

4. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

5. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto		Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo	
------	--	-------	-------------------------------------	------	--

6. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud		Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Productivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Social	
-------	--	-----------	-------------------------------------	------------	-------------------------------------	--------	--

7. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
----	-------------------------------------	----	--

## RESULTADO 4 DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTON GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

## EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

### MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

#### A) ENCUESTA

#### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

**PROGRAMA:**

**PROYECTO:**

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Alta		Media	X	Baja	
------	--	-------	---	------	--

2. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

3. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente	X	Bueno		Regular	
-----------	---	-------	--	---------	--

4. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente		Buena	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

5. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto		Medio	X	Bajo	
------	--	-------	---	------	--

6. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud		Económico	X	Productivo	X	Social	
-------	--	-----------	---	------------	---	--------	--

7. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

Si	X	No	
----	---	----	--

#### RESULTADO 4 DEL PROYECTO

##### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTÓN GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

#### EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

##### MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

A) ENCUESTA

##### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

PROGRAMA:

PROYECTO:

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Alta		Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	
------	--	-------	-------------------------------------	------	--

2. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

3. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

4. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente		Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	
-----------	--	-------	-------------------------------------	---------	--

5. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto		Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Bajo	
------	--	-------	-------------------------------------	------	--

6. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud		Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Productivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Social	
-------	--	-----------	-------------------------------------	------------	-------------------------------------	--------	--

7. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
----	-------------------------------------	----	--

## RESULTADO 4 DEL PROYECTO

### NOMBRE DEL PROYECTO:

COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DENTRO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SANTA FÉ, PARROQUIA SANTA FÉ CANTON GUARANDA PROVINCIA BOLÍVAR

## EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

### MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

#### A) ENCUESTA

#### ENCUESTA DE IMPACTO DEL PROYECTO

**PROGRAMA:**

**PROYECTO:**

**OBJETIVO:** Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X en la opción que considere pertinente.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
------	-------------------------------------	-------	--------------------------	------	--------------------------

2. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-------	-------------------------------------	---------	--------------------------

3. Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?

Excelente	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-------	-------------------------------------	---------	--------------------------

4. ¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?

Excelente		Buena	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

5. ¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?

Alto		Medio	X	Bajo	
------	--	-------	---	------	--

6. ¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

Salud		Económico	X	Productivo	X	Social	
-------	--	-----------	---	------------	---	--------	--

7. ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

Si	X	No	
----	---	----	--

## B) INDICADORES

### 1. Eficacia

#### - Cobertura

$$C = \frac{\text{Nro. Personas atendidas}}{\text{Nro. Poblacion objetivo}} * 100$$

$$C = \frac{(5)}{5} * 100 \text{ (a)}$$

$$C = 100\%$$

#### - Grado de cumplimiento de actividades (b)

$$C = \frac{\text{Nro. Actividades Ejecutadas}}{\text{Nro. Actividades Programadas}} * 100$$

$$C = \frac{(14)}{(14)} * 100 \text{ (b)}$$

$$C = 100\%$$

#### - Grado de cumplimiento de objetivos (c)

$$CGO = \frac{\text{Objetivos Alcanzados}}{\text{Nro. Objetivos Planificados}} * 100$$

$$CGO = \frac{(5)}{(5)} * 100 \text{ (c)}$$

$$CGO = 100\%$$

#### - Eficacia Total

$$\frac{(a)+(b)+(c)}{3}$$

$$\frac{100+100+100}{3}$$

$$100$$

### 2. Eficiencia

#### - Índice Financiero

$$IF = \frac{\text{Recursos Financieros Ejecutados}}{\text{Recursos Financieros Programados}} * 100$$

$$IF = \frac{0}{62,29.83} * 100$$

$$IF = 0$$

### 3. Efectividad

$$EF = \frac{\text{Eficacia Total} + \text{Indice Financiero}}{2}$$

$$EF = \frac{100 + 0}{2}$$

$$EF = 50$$

### Análisis encuesta

#### Gráficos.

1. ¿De qué manera considera Usted en su calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos solicitados?:

Tabla 1: Requerimientos solicitados

Alto	1
Medio	4
Bajo	0



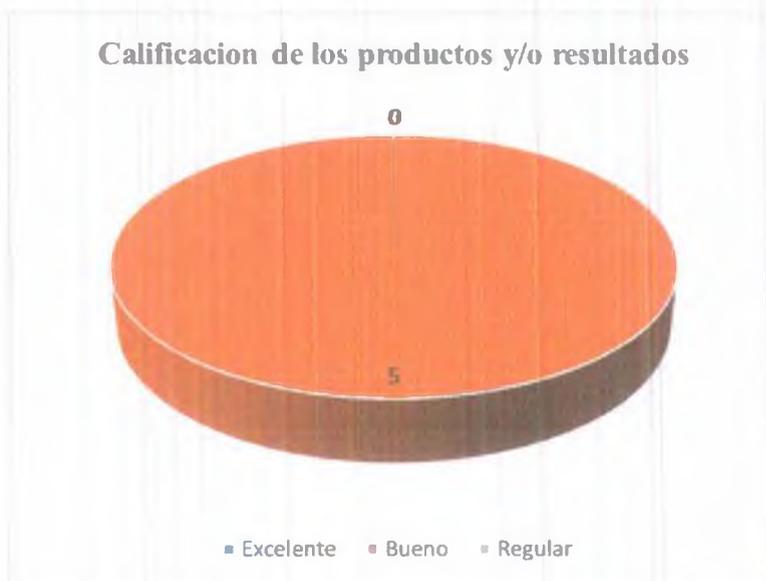
### Análisis e interpretación

En base al resultado obtenido observamos que 4 personas manifestaron que el cumplimiento de los requerimientos solicitados en el proyecto es bueno, por otro lado 1 persona manifestó que hay excelencia en el cumplimiento.

**¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?**

Tabla 2: Calificación de los productos y/o resultados

Excelente	0
Bueno	5
Regular	0



### Análisis e interpretación

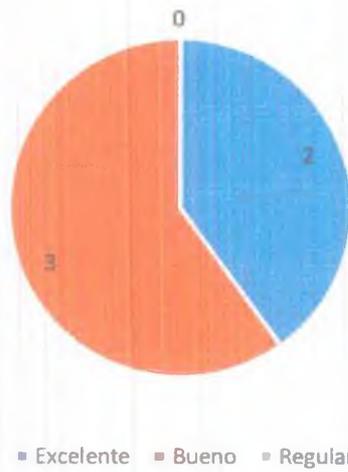
En base a los resultados obtenidos podemos observar que son calificados como buenos por parte de los socios de la cooperativa. Porque son de gran ayuda para mejorar las actividades que realiza dicha cooperativa.

**Bajo su percepción, ¿el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue?**

Tabla 3: Tiempo empleado en el proyecto

Excelente	2
Bueno	3
Regular	0

### Tiempo empleado en el proyecto



### Análisis e interpretación

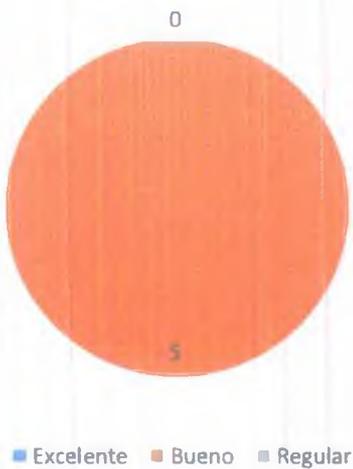
En base a los resultados obtenidos 3 socios de la Cooperativa Santa Fe manifiestan que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue bueno, mientras que 2 afirman que es excelente.

**¿Considera Usted que la organización de las actividades desarrolladas dentro del proyecto fue?**

Tabla 4: Actividades desarrolladas dentro del proyecto

Excelente	0
Bueno	5
Regular	0

### Actividades desarrolladas dentro del proyecto



### Análisis e interpretación

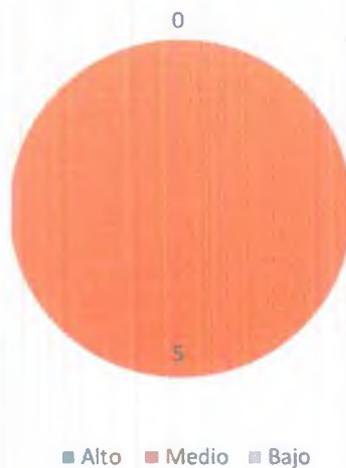
Con el resultado obtenido podemos verificar que las 5 personas encuestadas creen que las actividades desarrolladas dentro del proyecto fueron bueno.

**¿En qué grado los productos y/o resultados entregados al finalizar el proyecto fortalecen el desarrollo de su trabajo?**

Tabla 5: Grado de fortalecimiento del desarrollo del trabajo

Alto	0
Medio	5
Bajo	0

### Grado de fortalecimiento del desarrollo del trabajo



### Análisis e interpretación

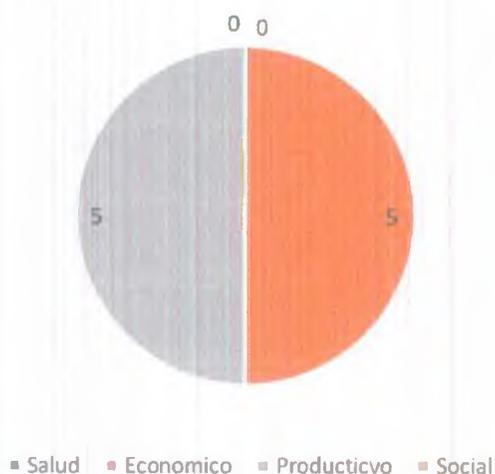
En la presente pregunta se llegó a un consenso en la cual se manifestaron en una totalidad que el trabajo realizado fue de sus agrado, ya que no estaban acostumbrados a este tipo de sistema pero con el paso del tiempo será de gran beneficio.

**¿En cuál de las siguientes áreas, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?**

Tabla 6: Áreas de ejecución

Salud	0
Económico	5
Productivo	5
Social	0

### Áreas de ejecución



### Análisis e interpretación

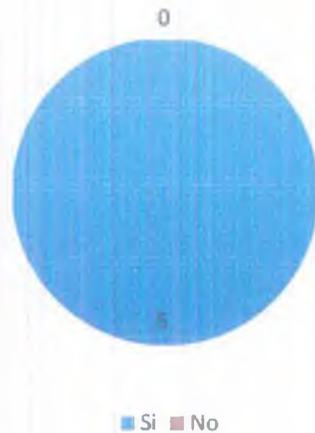
En base a la encuesta realizada podemos observar que las áreas en que mayor beneficio generó el proyecto fueron en el área económica y productivo, con el nuevo sistema contable implementado en la empresa se tiene un mejor control sobre todo el proceso productivo de la empresa, de esta forma se optimiza los procesos y genera mayor rentabilidad.

**¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?**

*Tabla 7: Participación futura en proyectos de Vinculación con la Sociedad*

Si	5
No	0

## Participación futura en proyectos de Vinculación con la Sociedad



### Análisis e interpretación

Los socios de la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización de Santa Fe opinan que en el futuro volverían a participar en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar.

### Análisis e interpretación de datos.

Llegamos a un análisis global en el cual solo se puede llegar a un punto que es la satisfacción de la implementación de este sistema en dicha empresa con estos resultados mencionados anteriormente en la tabulación nos impulsa como estudiantes de la UEB a seguir adelante y porque no de hablar de un futuro para seguir ayudando a nuestra comunidad puesto que esta es la finalidad del proyecto realizado en vincularnos como futuros profesionales y poner en práctica nuestros conocimientos como finalidad para dar una facilidad en el sistema financiero como estudiantes de contabilidad y auditoría.

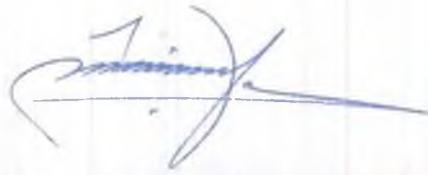
### Conclusiones

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas durante el trabajo de investigación realizado en la cooperativa de producción, industrialización y comercialización Santa Fe, parroquia Santa Fe podemos concluir que existe una gran satisfacción por parte de los socios de dicha cooperativa dando buenos resultados para su agrado ya que fue beneficioso y también se observaron que la calificación de algunas de las encuestas no fue tan mala más bien fue buena. De las preguntas señaladas más de la mitad de los trabajadores encuestados expresaron que el proyecto es de suma importancia e interés para ellos.

### Recomendaciones.

De acuerdo a la necesidad de la comunidad se podría ampliar los proyectos en forma general es decir interactuar no solo en vinculación si no que existan otros programas para ayudar a la comunidad con la implementación de nuevos diseños o sistemas contables como también charlas y capacitaciones dándoles a conocer el beneficio de llevar una contabilidad adecuada dentro de una organización, ya que es de

conocimiento la contabilidad es la base de una empresa, teniendo como prioridad el apoyo a las pequeñas y medianas empresas con el conociendo adquirido.



f). \_\_\_\_\_

**3, Redacción de informe de evaluación de los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto en la Cooperativa de Producción, Industrialización y Comercialización Santa Fe.**