

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:
PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
ARTESANALES Y DISEÑAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ORGANIZACIÓN CENTRO
COMUNITARIO SALINAS YUYAY**

I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	18-DIVIUEB-VS-1-2021		
Nombre del Programa o Proyecto:	PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES Y DISEÑAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ORGANIZACIÓN CENTRO COMUNITARIO SALINAS YUYAY		
Línea y sub-línea de Vinculación:	Desarrollo humano Gestión de ciencias económicas y administrativas		
Programa de Vinculación:	Aplicación del Marketing a la sociedad.		
Campo Amplio de conocimiento:	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática		
Campo específico de conocimiento:	Gestión Empresarial		
Campo detallado de conocimiento:	Mercadotecnia		
Alcance Territorial logrado:	Internacional () Nacional ()	Regional () Provincial ()	Cantonal (X) Institucional ()
Carreras que participaron:	Mercadotecnia UEB		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: Charles Viscarra		
	Celular: 0991460644 Email: chviscarra@ueb.edu.ec		
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: Wilter Rodolfo Camacho Arellano		
	Celular: 0997839133 Email: wcamacho@ueb.edu.ec		
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar		
	Cantón: Guaranda		
	Parroquia: Salinas		
	Sitio: Centro Comunitario Salinas Yuyay		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: 1,05		
	Del Asignado por la Contraparte: \$ 00:00		
	Total, de Presupuesto: 1,05		

Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 28/ 05/2021	Hasta: 22/08/2021
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	160 horas/	
Número de docentes participantes:	2	
Número de estudiantes participantes:	18	
Comunidad beneficiaria	Salinas de Guaranda.	
Número de beneficiarios directos e indirectos	Directos: 160 Indirectos: 320	
Convenio de respaldo	Carta de aceptación y firmas de respaldo	

2. GENERALIDADES

CENTRO COMUNITARIO SALINAS YUYAY” se dedica a la realización de artesanías entre estas: cerámica, velas aromatizadas y cremas naturales. Esta se encuentra ubicada en la parroquia salinas perteneciente a Guaranda, es una organización con varios problemas desde el momento de su creación, la falta de un plan de marketing y una imagen corporativa eficiente que les permita identificarse como microempresa, no genera un reconocimiento óptimo en sus clientes meta, provoca una baja participación en el mercado, que arriesga a la organización a retirarse de sus actividades de comercio.

3. OBJETIVOS

Implementar un plan de marketing para la comercialización de productos artesanales y diseño de imagen de marca de la organización "Cerámicas y Artesanías" en la parroquia de Salinas

Mediante el Plan de Marketing que se realizará para la microempresa ubicada en la parroquia Salinas Cantón Guaranda, se pretende maximizar la eficiencia de los artesanos, donde les permitirá ser identificados por lo que vende y no por unos simples artesanos.

Objetivos Específicos:

Objetivo específico 1: Evaluar factores externos e internos de "Cerámicas y Artesanías" de la parroquia Salinas, mediante la aplicación de un FODA

Para alcanzar el objetivo específico número 1, se realizó una a entrevista a sus directivos, para conocer más a fondo, los factores de la Matriz y así ir analizar los datos de la matriz en conjunto con sus directivos para a su vez presentar la matriz y explicar su función dentro de la organización.


4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

El impacto fue positivo debido a que las investigaciones desarrolladas para el sector vulnerable con la aplicación de varias actividades, para mejorar el desarrollo como lo son: capacitaciones, implementación de herramientas digitales para poder tener acceso a la tecnología, generara un impacto significativo en lo cultural y la mejora de la comercialización de los productos.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

De acuerdo al objetivo específico número 1 que menciona. Evaluar factores externos e internos de "Cerámicas y Artesanías" de la parroquia Salinas, mediante la aplicación de un FODA ya que este nos permitió realizar una a entrevista a sus directivos, para conocer más a fondo, los factores de la Matriz y así ir analizar los datos de la matriz en conjunto con sus directivos para a su vez presentar la matriz y explicar su función dentro de la organización.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o porcentajes y cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Analizar el impacto que se obtuvo sobre los planteamientos realizados.	Indicador 1 Conversación sobre los Desarrollos de las actividades planificadas.	Indicador 1 100%		Indicador 1 Prestación y facilitación del servicio con la contemplación de los recursos.	Ninguna	Ninguna
	Indicador 2 Se realizó una visita en la cual ya se pudo visualizar las señaléticas	Indicador 2 100%		Indicador 2 Socialización de la comprensión y monitorear las señaléticas	Ninguna	Ninguna.

<p>Indicador 3 Organizar al personal en la parte de atención al cliente</p>	<p>Indicador 3 100%</p>		<p>Indicador 3 Aprovechar los recursos que ofrece la ciudadanía de la provincia Bolívar que permite crear, transformar una variedad de productos</p>	<p>Ninguno</p>	<p>Ninguno</p>
<p>Indicador 4 Elaborar nuevas estrategias para mejorar la parte de publicidad y servicios en el centro turístico</p>	<p>Indicador 4 100%</p>		<p>Indicador 4 Liderazgo de los miembros del equipo de trabajo ofreciendo una buena experiencia de compra del servicio.</p>	<p>Indicador 4 Poca información de atención al cliente por parte del personal.</p>	<p>Indicador 4 Explicar las áreas de actividad y acciones del servicio de atención al cliente.</p>

Indicador 5 Implementar publicidades de los centros turísticos de Guaranda.	Indicador 5 100%	Indicador 5 Se aplico la utilización de las redes sociales como Facebook	Indicador 5 Ninguno	Indicador 5 Ninguno
--	------------------------	--	------------------------	------------------------

6. INFORME ECONÓMICO

Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contraparte, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, realice un cuadro donde se presenten los datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recuerde que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DITUEB.

6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB

1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Carpetas de cartón con vinchas metálicas	15			1,05
	15			
Total (6.A.1)				1,05

2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB

(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general etc.)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Ninguno	0	0	0	0
Total (6.A.2)				00

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)	6.A.1+ 6.A.2	
---	--------------	--

ANEXO 6.B.
PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (Describir el detalle)

1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES					
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	
Total (2.B)					
TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)		6.B.1+ 6.B.2			

TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	\$1,05
--	----------	--------

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Concluimos que se logró cumplir con el trabajo previsto que fue en promover la comercialización de los productos artesanales del Centro Turístico Salinas Yuyay del cantón Guaranda, mediante esto se fortaleció el sistema de información a través de la actualización de datos en función de las necesidades de los propietarios. Para alcanzar los resultados utilizamos la plataforma digitales la cual al ser una herramienta virtual facilitó en parte la culminación de la promoción del Centro Turístico.

Recomendaciones

Los resultados de la propuesta deben ser mediante la aplicación de la herramienta tecnológicas, ya que hoy en día contamos con la tecnología a nuestro alcance para llegar a los potenciales visitantes turísticos del centro turístico Salinas Yuyay, lo cual se obtendrá resultados que permitan evaluar la eficiencia del medio publicitario, así como aplicar las correcciones que sean necesarias para incrementar la efectividad en la difusión con el fin de alcanzar los objetivos planteados en el proyecto.

8. ANEXOS

- a) Ver anexos en la siguiente página

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Fecha de entrega: 22/08/2021

*Formato de Anexo 1**Guaranda, 24 de Agosto de 2021*

Ing. Marcelo Vilca cundo, Ms.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le hago llegar el listado de estudiantes que van a participar en el proyecto de vinculación titulado: **“Plan de marketing para mejorar la comercialización de los productos artesanales y diseñar la imagen corporativa de la organización centro comunitario salinas Yuyay.** Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes cumplen con todos los requisitos de la Facultad “Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática” y están habilitados para llevar a cabo este proyecto durante el periodo febrero – Julio del 2021.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CEDULA	TELÉFONO
1	CHILLO CALUÑA HUGO WILFRIDO	0250207941	0981962946
2	DELGADO SALAZAR DANIEL XAVIER	0202347365	0993193711
3	ESCALONA MENDOZA KAREM MAOLI	1206120162	0994735537
4	GAIBOR BENAVIDES IVONNE ESTHEFANIA	0202287306	0996353942
5	GARCÍA RODRÍGUEZ PAOLA NATALY	0250316304	0986276945
6	GUERRERO GUEVARA KEVIN ADRIÁN	1803787470	0998358238
7	GUERRERO VÁSCONEZ MARÍA JOSÉ	0202196424	0968229073
8	INGA YUQUILEMA ROSA FABIOLA	0605176643	0988360181
9	MOREJÓN GARCÍA WILSON JOEL	0250070174	0989819486
10	MULLO CHIMBO YESSEÑA ALEXANDRA	0250375987	0997360552
11	NARANJO ESTRADA EDGAR XAVIER	0202481750	0981387420
12	PACARI MALIZA SHIRY WALCOPO	1805686100	0980161138
13	PASTO TIÑE ÁNGEL ISAÍAS	0202541629	0939073855
14	PILCOLEMA ARTEAGA KATY MARIBEL	0202269411	0994651405
15	RIASCOS MORA SHEYLA JACQUELINE	1752460863	0980262911
16	SINCHIPA PILAMUNGA MARGOTH MAYRA	0202413050	0969133637
17	VÁSCONEZ OCAMPO MAYRA ELIZABETH	0202486023	0958781126
18	ZARUMA ZARUMA TANYA MARGARITA	0202371910	0963208736

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente

Profesor: Ing. Charles Paul Viscarra Armijos.
Teléfono: 0991460644
Cédula: 0201572963
Correo electrónico: chviscarra@ueb.edu.ec