

INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:
 << PLAN DE MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS
 TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.>>

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	18-DIVIUEB-VS-1-2021		
Nombre del Programa o Proyecto:	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR		
Línea y sub-línea de Vinculación:	Desarrollo humano Gestión de ciencias económicas y administrativas.		
Programa de Vinculación:	Aplicación del Marketing a la sociedad.		
Campo Amplio de conocimiento:	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática		
Campo específico de conocimiento:	Gestión empresarial		
Campo detallado de conocimiento:	Mercadotecnia.		
Alcance Territorial logrado:	Internacional () Nacional ()	Regional () Provincial ()	Cantonal (X) Institucional ()
Carreras que participaron:	Mercadotecnia UEB		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: Charles Viscarra		
	Celular: 0991460644 Email: chviscarra@ueb.edu.ec		
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: Wilter Rodolfo Camacho Arellano		
	Celular: 0997839133 Email: wcamacho@ueb.edu.ec		
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar		
	Cantón: Guaranda		
	Parroquia: Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla, Guanujo.		
	Sitio: 120 organizaciones.		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: \$ 1.05		
	Del Asignado por la Contraparte: \$ 00		
	Total, de Presupuesto: 1,05		
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 12/05/2021	Hasta: 16/11/2021	

Fases cumplidas (Horas cumplidas)	160 horas
Número de docentes participantes:	2
Número de estudiantes participantes:	9
Comunidad beneficiaria	San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruz loma, Tililag, Talalag y el Calvario.
Número de beneficiarios directos e indirectos	Directos: 120 Indirectos: 250
Convenio de respaldo	Carta de aceptación y firma de respaldo.

2. GENERALIDADES

Este proyecto benefició a la Cámara de turismo del canton Guaranda el cual se encuentra conformado por 6 parroquias que pertenecen a la provincia Bolívar con organizaciones, de lo cual el grupo de 9 estudiantes de la carrera de mercadotecnia, en este trabajo se plantea la realización de un profundo trabajo de investigación en el campo turístico, las autoridades seccionales del cantón Guaranda, se han limitado a la realización de proyectos turísticos comunitarios, a pesar de tener una gran cantidad importante de recursos, no existe un Plan de Desarrollo Turístico que encamine a la mejora de las actividades del turismo por lo que a través de un proceso democrático e incluyente otorgando legitimidad y convalidación social.

3. OBJETIVOS

Fortalecer el sector económico y comercial de las familias afiliadas a la cámara de turismo de Bolívar en función al sector turístico y gastronómico.

Este proyecto fortaleció un sistema de información apoyado en la construcción de una línea base que reflejó los estilos de vida de las personas que conforman la cámara de turismo ya que cuenta con 120 establecimientos pertenecientes al cantón Guaranda.

Objetivos Específicos:

Objetivo específico 1: Fortalecer el sector económico en las familias de los afiliados.

Para alcanzar el objetivo específico número 1, se realizó una proyección donde participaron docente tutor, Ingeniero Charles Viscarra, conjuntamente con los estudiantes de Mercadotecnia, en la cual se realizó la publicidad a través de medios digitales, se procedió a realizar el reconocimiento de las 120 organizaciones y convocatoria de las mismas por medio de la cámara de turismo. Posterior a esto se acudió a los diferentes lugares en el cual se recaudó información relevante.

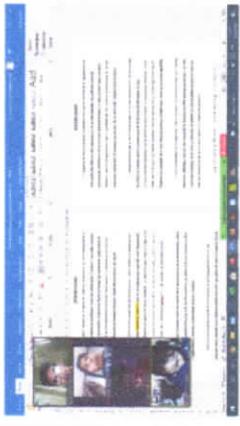
4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

El impacto fue positivo debido a que se pudo fortalecer la información de los diversos centros turísticos y gastronómicos del cantón Guaranda mediante una base de datos que fue actualizada, por lo cual se pudo dar el apoyo necesario a la cámara de turismo. A diferencia del impacto negativo el cual fue que debido a la situación que está atravesando el país no se pudo realizar el evento que se tenía previsto acerca de la celebración de la cámara de turismo.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

De acuerdo al objetivo específico número 1 que menciona Analizar el impacto del turismo y la gastronomía del cantón Guaranda Provincia de Bolívar, para el fortalecimiento el sistema de información que cuenta la cámara de turismo en función a las necesidades, que presenta se pudo realizar el levantamiento de la nueva información de centros turísticos que cuenta la provincia.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Analizar el impacto del turismo y la gastronomía del cantón Guaranda Provincia de Bolívar realización de la	Indicador 1 Determinar la contratación de servicios turísticos en el cantón Guaranda Indicador 2 Cuantificar los ingresos en los lugares turísticos Indicador 3	Indicador 1 100% Indicador 2 75%		Indicador 1 Prestación y facilitación del servicio con la contemplación de los recursos y atractivos turísticos. Indicador 2 Socialización de la comprensión y	Indicador 1 Ninguna Indicador 2 Ninguna	Indicador 1 Ninguna Indicador 2 Ninguna.

	<p>Proponer una diversificación de platos gastronómicos en el cantón Guaranda</p>	<p>Indicador 3 75%</p>		<p>monitorear mediante registros</p>	<p>Indicador 3 Ninguno</p>	<p>Indicador 3 Ninguno</p>
<p>Indicador 4 Organizar al personal en la parte de atención al cliente</p>	<p>Indicador 4 100%</p>	<p>Indicador 3</p>	<p>Aprovechar los recursos que ofrece la ciudadanía de la provincia Bolívar que permite crear, transformar una variedad de gastronomía.</p>	<p>Indicador 3 Ninguno</p>	<p>Indicador 3</p>	<p>Indicador 3 Ninguno</p>
<p>Indicador 5 Elaborar nuevas estrategias para mejorar la parte de publicidad y servicios en el turismo</p>	<p>Indicador 5 100%</p>	<p>Indicador 4</p>	<p>Poca información de atención al cliente por parte del personal.</p>	<p>Indicador 4</p>	<p>Indicador 4</p>	<p>Indicador 4 Explicar las áreas de actividad y acciones del servicio de atención al cliente.</p>
<p>Indicador 6 Implementar publicidades de los centros</p>	<p>Indicador 6 100%</p>	<p>Indicador 4</p>	<p>Liderazgo de los miembros del equipo de trabajo ofreciendo una buena experiencia</p>	<p>Indicador 4</p>	<p>Indicador 5</p>	<p>Indicador 5 Ninguno</p>

	turísticos de Guaranda.		de compra del servicio. Indicador 5 Se aplico la utilización de las redes sociales como Facebook	Indicador 6 Dificultad en la realización de la revista.	Indicador 6 Actualización del programa y formateo de la computadora
			Indicador 6 Se elaboró la revista con la información respectiva de los centros turísticos.		

6. INFORME ECONÓMICO

Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contraparte, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, realice un cuadro donde se presenten los

datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recorrer que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DIVEEB.

6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB
1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Carpetas de cartón con binchas	1	15	\$ 1,05	\$ 1,05
Total (6.A.1)				\$ 1,05

2. BIENES Y O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB

(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Ninguno	0	0	0	0
Total (6.A.2)				0,00

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)	6.A.1+ 6.A.2	\$ 1,05
--	---------------------	----------------

ANEXO 6.B.
PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (Describir el detalle)
1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDACTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
Total (2.B)				0

TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)	6.B.1+ 6.B.2	0
--	---------------------	----------

TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	\$ 1,05
---	-----------------	----------------

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Concluimos que se logró cumplir con el trabajo previsto que fue en promover el turismo y la gastronomía en base de los 120 centros tanto turísticos y gastronómicos del cantón Guaranda, mediante esto se fortaleció el sistema de información a través de la actualización de datos en función de las necesidades de los propietarios. Para alcanzar los resultados utilizamos la plataforma digitales la cual al ser una herramienta virtual facilitó en parte la culminación de la promoción de la cámara de turismo.

Recomendaciones

Los resultados de la propuesta deben ser mediante la aplicación de la herramienta tecnológicas, ya que hoy en día contamos con la tecnología a nuestro alcance para llegar a los potenciales visitantes turísticos del sector, lo cual se obtendrá resultados que permitan evaluar la eficiencia del medio publicitario, así como aplicar las correcciones que sean necesarias para incrementar la efectividad en la difusión del potencial turístico, natural y gastronómico del Cantón Guaranda, a fin de alcanzar los objetivos planteados en el proyecto.

8. ANEXOS

- a) Ver anexos en la siguiente página

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Fecha de entrega: 18/11/2021

Formato de Anexo 1

Guaranda, 18 de Noviembre de 2021

Ing. Marcelo Vilca cundo, Ms.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le hago llegar el listado de estudiantes que van a participar en el proyecto de vinculación titulado: **“Plan de marketing turístico y gastronómico para prestadores de servicios turísticos del cantón Guaranda, provincia de Bolívar”**. Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes cumplen con todos los requisitos de la Facultad “Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática” y están habilitados para llevar a cabo este proyecto durante el periodo febrero – Julio del 2021.

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CEDULA	TELÉFONOS
1	AGUALONGO CHIMBORAZO DARÍO OMAR	0250071818	0994840826
2	APUNTE NUÑEZ ORLANDO ALEJANDRO	0250114907	0969959333
3	ALVAREZ QUISIRUMBAY STEVEN ARIEL	0202372074	0968666350
4	ARIAS TUALOMBO YADIRA ELIZABETH	0250010329	0939856457
5	BALTAZAR SALTOS ANGEL MARIO	1850720440	0985236025
6	BENAVIDES LINARES THALÍA FERNANDA	0250079290	0982934636
7	BRITO MINIGUANO OSCAR LEONARDO	1850007822	0992917910
8	CAMACHO MORALES CRISTIAN JOEL	0250000528	0998965051
9	CHASI CHASI MAYRA LISSETH	0202347159	0986037038

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente

Profesor: Ing. Charles Paul Viscarra Armijos.
Teléfono: 0991460644
Cédula: 0201572963
Correo electrónico: chviscarra@ueb.edu.ec