

MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTOS DE VINCULACION

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR.

CODIGO : 08

OBJETIVO: Elaborar un plan de liderazgo estratégico aplicable para la gestión financiera de la microempresa confites MADAVEL de la Parroquia la Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar.

COORDINADOR: Ing. Ramiro Jaramillo Villafuerte

INSTRUCCIONES: El funcionario responsable de dar el seguimiento a los proyectos de Vinculación deberá marcar con una X en la opción que considere pertinente.

5. ¿Cómo calificaría usted los resultados por objetivos planteados?

Alta		Media	X	Baja
------	--	-------	---	------

Baja: menor del 50%

Media: mayor a 50% y menor a 80%

Alta: 80% en adelante

2. ¿De acuerdo a la visita realizada a la entidad beneficiaria como califica la ejecución del proyecto y que aporte significativo generó?

Social	X	Económico	X	Político		Otros	
--------	---	-----------	---	----------	--	-------	--

3. ¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno	X	Regular
-----------	--	-------	---	---------

INDICADORES

13. Eficacia

Grado de cumplimiento de productos entregados (a)

GCP = (# Productos entregados / # Productos ofrecidos) * 100

GCA = (1/1) * 100 = 100 Transferencia de conocimiento

Grado de cumplimiento de objetivos (b)

GCO = (# Objetivos Alcanzados / # Objetivos Planificados) * 100

GCO = (100/100) * 100 = 100%

Eficacia Total

ET = (a + b) / 2

ET = (100 + 100) / 2 = 100%

14. Eficiencia

- Índice Financiero

IF = (Recursos Financieros Ejecutados / Recursos Financieros Asignados) * 100

IF = (6.57 / 0) * 100

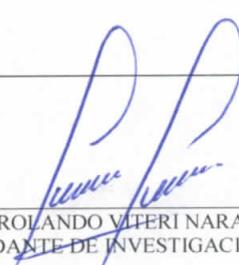
IF = 0 %

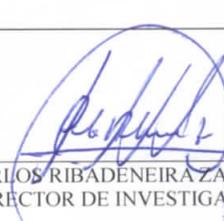
15. Efectividad

EF = (Eficacia Total + Índice Financiero) / 2

EF = (100 + 0) / 2

EF = 50%

F. 
LIC. ROLANDO VITERI NARANJO
AYUDANTE DE INVESTIGACIÓN

F. 
Dr. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN



Fecha	14/10/2021
Código del proyecto	08-DIVIUEB-VS-1-2021
Proyecto	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR
Coordinador del Proyecto	ING. MBA. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE
Facultad/Carrera	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA / CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Entidad Beneficiaria	CONFITES "MADAVEL"

1. CRONOGRAMA			
Fecha Inicio Programada	17/05/2021	Fecha Fin Programada	04/11/2021
Fecha Inicio Real	17/05/2021	Fecha Fin Real	11/10/2021

2. OBJETIVO GENERAL
Elaborar un plan de liderazgo estratégico aplicable para la gestión financiera de la Microempresa Confites MADAVEL de la parroquia Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar.

3. PRODUCTOS GENERADOS
1. Documento de la revisión de la situación actual diagnóstico elaborado de fácil comprensión.
2. Documento explicativo sobre los cambios efectuados al plan de liderazgo estratégico propuesto por los investigadores García & Morejón (2020).
3. Documento del liderazgo estratégico aplicable en MADAVEL.

4. IMPACTO LOGRADO

El objetivo general del proyecto fue: Elaborar un plan de liderazgo estratégico aplicable para la gestión financiera de la Microempresa Confites MADAVEL de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar. Este objetivo se cumplió luego de la verificación de la información en la entidad en la que no se ejecutaba la actualización de conocimientos, deficiencia en la aplicación de estrategias y falta de establecimiento de políticas. El señor gerente ejecutivo y los empleados de la empresa mostraron interés para que se desarrolle el proyecto de vinculación y se comprometieron brindar facilidades para el acceso a la información, para la ejecución del proyecto, con la cual se garantiza su factibilidad.

Es importante aplicar el liderazgo estratégico en MADAVEL porque fue verificado por los investigadores que, al no contar con tácticas apropiadas se desconoce, los objetivos y las metas empresariales, de persistir la carencia de estas estrategias la empresa estaría inmersa en la pérdida de participación en el mercado, es más si no se mejora la gestión financiera y la capacitación al capital humano provocará que esté sujeta a la disminución de clientes, de esta manera induciría a pérdidas significantes en ventas.

Cabe mencionar que este liderazgo estratégico es transcendental para la supervivencia de la organización, que pueda utilizar herramientas estratégicas que aporten a guiar y dirigir la empresa de una manera planificada, adecuada y controlada por medio del directivo. Además, su finalidad es dar a conocer como ha contribuido durante varios años al crecimiento empresarial y por ende la economía de las familias que laboran en esta empresa, convirtiéndose los resultados que se obtengan en una fuente informativa para posteriores investigaciones.

La aplicación de la propuesta revisada permitirá que la empresa Confites MADAVEL tenga a su disposición un plan de liderazgo estratégico que la orientará hacia una nueva cultura financiera, garantizando el cumplimiento de sus metas y objetivos en cuanto al desempeño, salvaguardando recursos y obteniendo resultados favorables para sus accionistas. Además, para que futuras generaciones obtengan una organización sostenible y sustentable, convirtiéndose en una entidad con alto impacto financiero y social, dinamizando la economía de la parroquia, especialmente.

Como impactos negativos e impactos no previstos, se tendría la falta de colaboración entre departamentos. Inexistencia de procesos definidos en las operaciones. Toma de decisiones empíricas y sorpresivas.

Estas causas no sólo generan malestar para los accionistas de la empresa, sino también entre los mismos empleados, ya que al no realizar correctamente la función destinada para cada cargo se retrasan los tiempos de ejecución de estas y se requiere de un mayor esfuerzo y sacrificio en determinadas ocasiones.

La falta de un estilo de liderazgo influye en los procesos que no estén claramente establecidos como parte de la cultura organizacional, lo que les da la libre elección a los empleados de realizar las operaciones de su puesto de trabajo como mejor le parezcan, llevando en muchas ocasiones a serias discusiones y llamadas de atención por parte del superior.

El proyecto se alinea a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, en especial respecto a las políticas:

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización. A través de:

4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.

4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

5.10 Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

8.2 Fortalecer la transparencia en la gestión de instituciones públicas y privadas y la lucha contra la corrupción, con mejor difusión y acceso a información pública de calidad, optimizando las políticas de rendición de cuentas y promoviendo la participación y el control social.

8.6 Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

5. CIERRE DE ADQUISICIONES						
Adquisiciones Programadas	Bienes/servicios/suministros	Presupuesto	Se realizó la adquisición?	Monto Devengado	Se encuentra cerrada la adquisición?	Acta entrega recepción-devolución de bienes
Impresiones		\$ 00,00	SI	\$ 0,00		
Suministros y mat	SI	\$ 6,57		\$ 6,57	SI	NO
	Presupuesto Total		Ejecutado Total			
	\$ 6,57	\$ 6,57	\$ 6,57	\$ 6,57		

6. DOCUMENTACIÓN GENERADA EN EL PROYECTO		
Documento	Ubicación	
	Física	Digital
Documento de la revisión de la situación actual diagnóstico elaborado de fácil comprensión.	X	X
Documento explicativo sobre los cambios efectuados al plan de liderazgo estratégico propuesto por los investigadores García & Morejón (2020).	X	X
Documento del liderazgo estratégico aplicable en MADAVEL.	X	X

7. OBSERVACIONES DEL PROYECTO
<p>Dentro los protocolos de teleeducación y teletrabajo asumidos por la Universidad Estatal de Bolívar, conforme a las normas establecidas en la cuarentena nacional, provincial y local, y, conforme a la decisión de trascender de la presencialidad a la virtualidad, se concluyó el proyecto gracias a la colaboración del Gerente y del personal involucrado; tomando en consideración que una vez que fue aprobado el proyecto, se inició su ejecución desde mayo de 2021, posiblemente el retraso en la aprobación del proyecto se deba a que la entidad se encontraba en transición de sus autoridades principales, encontrándose elegidas las nuevas autoridades, sin embargo conforme a los reglamentos institucionales; estas fueron las razones para que los proyectos al hallarse aprobados por la Comisión de Vinculación, organismo que tiene como deberes y atribuciones, entre otras, la de "Sugerir al Consejo Universitario la aprobación de planes, programas, proyectos y normativa interna", según lo establecido en el Art. 24 del Reglamento de Vinculación con la sociedad de la Universidad Estatal de Bolívar.</p>

Elaborado Por	Revisado	Aprobado	Autorizado
 Dr. MBA. Ramiro Fernando Jaramillo	 Lic. Rosa Álvarez	 Ing. Marcelo Vilcacundo	 Dr. C. Carlos Ribadeneira
Coordinador del Proyecto	Asistente administrativa de Investigación	Director Investigación y Vinculación	Vicerrector de Investigación y Vinculación

Nota: esta información será utilizada con todos los estamentos universitarios y además servirá para controles (Contraloría y Evaluación Institucional).

Formato de Anexo 2

Guaranda, 12 de octubre de 2020

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que yo Freddy Gilberto Velasco Quintana como representante de la **Empresa “Confites Madavel”** he revisado y estoy de acuerdo y conforme con el informe presentado del proyecto titulado: “FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR” he informo que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma, entre los meses de Mayo y Noviembre del 2021 de forma satisfactoria.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente

Sr. Freddy Gilberto Velasco Quintana
GERENTE DE CONFITES MADAVEL

Teléfono: 0992490349

Cedula: 0201846110

Correo electrónico: fvelascoquintana@gmail.com



Guaranda, 14 de octubre de 2021
Of. Nro. 124.DNM.UEB. VIN

Ingeniero
MARCELO VILCACUNDO
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Ciudad. -

De mi consideración:

Con cordial saludo adjunto remito el INFORME TRIMESTRAL de ejecución del proyecto conforme a la siguiente información:

PROYECTO:	ESTUDIANTES					CUMPLIMIENTO	
	NOMBRES	APELLIDOS	NRO. CÉDULA	NRO. TELÉFONO CELULAR	CORREO INSTITUCIONAL	HORAS CUMPLIDAS	FECHAS DE ACTIVIDAD
08-DIVIUEB-VS-1-2021	Evelyn Ivette	Bosquez Andrade	1755215009	0978970264	evbosquez@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
	Roxana Guadalupe	Chimbolema Chimbo	0250105517	0969717047	roxchimbolema@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
	Wellington Alexander	Chisag Ruiz	0250106952	0998176652	wechisag@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR

ESTUDIANTES

CUMPLIMIENTO

NOMBRES

APELLIDOS

NRO. CÉDULA

NRO. TELÉFONO CELULAR

CORREO INSTITUCIONAL

HORAS CUMPLIDAS

FECHAS DE ACTIVIDAD

Evelyn

Ivette

Roxana

Guadalupe

Wellington

Alexander

Bosquez

Andrade

Chimbolema

Chimbo

Chisag Ruiz

1755215009

0978970264

evbosquez@mailes.ueb.edu.ec

160

AGOSTO:
9,10,11,12,16,17,18,19,20,
23,24,25,26,27,30,31.
SEPTIEMBRE:
6,7,8,9,10,13,14,15,16.

Roxana

Guadalupe

Chimbolema

Chimbo

0250105517

0969717047

roxchimbolema@mailes.ueb.edu.ec

160

AGOSTO:
9,10,11,12,16,17,18,19,20,
23,24,25,26,27,30,31.
SEPTIEMBRE:
6,7,8,9,10,13,14,15,16.

Wellington

Alexander

Chisag Ruiz

0250106952

0998176652

wechisag@mailes.ueb.edu.ec

160

AGOSTO:
9,10,11,12,16,17,18,19,20,
23,24,25,26,27,30,31.
SEPTIEMBRE:
6,7,8,9,10,13,14,15,16.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



Jhoel Marcelo	Gavilanes Veloz	0202186235	0994049468	jhogavilanes@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Evelin Jael	Jama Garzón	2100752175	0996861654	ejama@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
María Alicia	Linares Ramos	0250098126	0994716006	mlinares@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Mareley Michel	Narváez García	0953446747	0939792360	marenarvaez@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Libia Magaly	Paucar Cadena	1804536355	0999794389	libpaucar@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
María Elizabeth	Sánchez Malatay	0202104329	0981336025	mariaesanchez@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Angélica María	Silva Zapata	0202504940	0979799970	angsilva@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
María Fernanda	Ula Tamami	0202150785	0939555623	mula@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Joselyn Alexandra	Valla Cepeda	0605579812	0986841377	jvalla@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
 OFICIO DEL COORDINADOR DEL PROYECTO



Lorena Marisol	Morales Salazar	0202428132	098009 8657	lmorales@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Rosa Elsa	Guambuquete Yazuma	0202121117	0980526137	roguambuquete@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.
Deysi Lorena	Quinatoa Quinatoa	0202378360	0981709216	dquinatoa@mailes.ueb.edu.ec	160	AGOSTO: 9,10,11,12,16,17,18,19,20, 23,24,25,26,27,30,31. SEPTIEMBRE: 6,7,8,9,10,13,14,15,16.

Por la atención brindada, me anticipo en agradecerle,

Atentamente,

Ing. MBA. Ramiro F. Jaramillo Villafuerte
 COORDINADOR PRINCIPAL DEL PROYECTO

PROPUESTA DE PROGRAMA Y/O PROYECTO DE VINCULACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS	
CÓDIGO DEL PROGRAMA O PROYECTO:	08-DIVIUEB-VS-1-2021
NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO:	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR
COORDINADOR PRINCIPAL:	ING. MBA. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE
	Celular: 0988186198 Email: rjaramillo@ueb.edu.ec
COORDINADOR SUBROGANTE:	ING. MSC. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE
	Celular:0997835864 Email: mescobar@ueb.edu.ec
NUMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PREVISTOS:	15 (QUINCE)
CARRERAS PARTICIPANTES:	CONTABILIDAD Y AUDITORIA
FECHA INICIO:	MAYO 17 DE 2021
FECHA FIN PLANIFICADO:	NOVIEMBRE 4 DE 2021
NUMERO DE FASES PREVISTAS (HORAS PREVISTAS):	1 (160 horas)
ALCANCE:	Internacional () Regional () Cantonal (X) Nacional () Provincial () Institucional (I)
DOMINIO Y LÍNEA DE VINCULACIÓN:	<i>Línea:</i> Desarrollo Humano <i>Sub línea:</i> Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas
PROGRAMA:	Emprendimiento, Economía Popular y Solidaria.
OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DESARROLLO VIGENTE (Justifique alineación):	<p>El proyecto se alinea a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo:</p> <p>Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. En especial respecto a las políticas:</p> <p>Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización. A través de:</p> <p>4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.</p> <p>4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial</p>

a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

5.10 Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

8.2 Fortalecer la transparencia en la gestión de instituciones públicas y privadas y la lucha contra la corrupción, con mejor difusión y acceso a información pública de calidad, optimizando las políticas de rendición de cuentas y promoviendo la participación y el control social.

8.6 Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

De esta manera, la empresa de confites MADAVEL contribuye a la consecución de los objetivos nacionales, desde su localidad en la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, generando trabajo, dinamizando la

	economía local, mejorado el nivel de vida de los moradores del sector.
CAMPO AMPLIO DE CONOCIMIENTO:	04-A Administración
CAMPO ESPECÍFICO DE CONOCIMIENTO:	1-4A Educación comercial y administración
CAMPO DETALLADO DE CONOCIMIENTO:	1-14 Contabilidad y Auditoria

2. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)

Nombre de Organización o Comunidad:	CONFITES MADAVEL
Datos de la persona de contacto:	Sr. Freddy Gilberto Velasco Quintana cc. 0201846110 / Tel. 0992490349
Tipo de Organización:	Privada (Producción de confites)
Dirección:	Calle Guayas y Escorza, parroquia Magdalena, cantón Chimbo
Teléfono:	0992490349
Correo electrónico:	fvelascoquintana@gmail.com
Beneficiarios Directos e Indirectos:	Se consideran beneficiarios directos a los propietarios, sus familias de Confites MADAVEL, como beneficiarios indirectos a los trabajadores de la microempresa (4), sus familias, los clientes, y la población de la parroquia Magdalena, porque este micro emprendimiento dinamiza la economía de la parroquia, cuya población asciende a 2.788 habitantes.
¿Existe convenio?:	No

3. ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO

Alcance:	Nacional ()	Regional ()	Provincial ()	Local (<input checked="" type="checkbox"/>)
Provincia (s)	Cantón(es)	Parroquia(s)	Barrio(s)	
Bolívar	Chimbo	Magdalena	Sur	
Foto satelital y coordenadas GPS de la ubicación de Confites MADAVEL				



4. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN: PROBLEMA A RESOLVER

ANTECEDENTES: El presente proyecto está dirigido al diseño y aplicación de un plan de liderazgo estratégico como factor de éxito, para lo cual se han realizado indagaciones sobre trabajos similares al tema propuesto, pero al ser auténtico en la mayoría de su contenido se buscó acoplar investigaciones que hacen referencia al diseño de planes estratégicos en diferentes empresas.

El presente proyecto de vinculación con la colectividad se integra al trabajo de investigación desarrollado con enfoque al diseño de un plan de liderazgo estratégico como factor de éxito, para lo cual se han realizado indagaciones sobre trabajos similares al tema propuesto, pero al ser auténtico en la mayoría de su contenido se buscó acoplar investigaciones que hacen referencia al diseño de planes estratégicos en diferentes empresas.

Estratégica, P. (2015), alude el surgimiento de la planificación estratégica, al hablar de este tema mencionamos a Sun Tzu quien es el más antiguo de los estrategas modernos a partir del siglo IV A.C, el cual, durante 25 siglos, influyó en el pensamiento militar del mundo, al mencionar la estrategia ofensiva puesto que, no conoció el término planeación estratégica. Esto radicaba en que, si una tropa era hábil en la guerra debía someter a la tropa contraria sin batallar, su fin es apoderarse de todo lo que existe mediante la implementación de estrategias. un alto grado de competencia, a nivel de la provincia. (Celaya, R. (2013)

En Chimbo, a nivel cantonal la mayoría de las empresas, de alguna manera utilizan un sistema de inventario, el cual les permite tener un control, registro y valuación de la mercadería, esto les asegura la confiabilidad del manejo administrativo financiero y por ende garantiza el avance institucional; sin embargo, también existe una gran cantidad de negocios (ferreteros) de menor tamaño que no realiza este tipo de control, los cuales son necesarios y son de importancia trascendental, al momento de la toma de decisiones. (Bayes Marcia, Chacha Marco, 2018)

En la actualidad con la constante evolución del mercado y la tendencia a la globalización han hecho que las empresas que trabajan en pos de mantener su competitividad en el mercado se interesen en aplicar filosofías de liderazgo y administración que les ayude a permanecer y superarse continuamente.

Considerando que un liderazgo estratégico es importante y prioritario en el desarrollo de la gestión financiera de la empresa, su primordial beneficio es garantizarse una continuidad en el mercado bursátil, gracias a contar con tácticas estratégicas que respalden al buen funcionamiento de la cultura organizacional.

Para toda empresa, la aplicación de un plan de liderazgo estratégico es importante debido a los momentos de cambio e incertidumbre en los que están inmersas es totalmente necesario; ya no solamente se le puede dejar a la intuición empírica la posibilidad del éxito en los negocios, es primordial basarse en el análisis de información relevante y profesional para tomar mejores y acertadas decisiones al respecto.

Con lo expuesto anteriormente se hace necesaria la aplicación del Liderazgo Estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites MADAVEL, logrando de esta manera mejorar la cultura institucional mediante la elaboración de una estructura funcional basada en

estrategias que cumplan con los objetivos planteados, ofreciendo además productos de calidad y calidez, así como también obteniendo mayores beneficios para el propietario. De esta forma, los procesos de formación, investigación y vinculación, se integran para a través de esta relación dialéctica universidad – colectividad.

BIBLIOGRAFÍA

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecuadediciones. Recuperado el 17 de Noviembre de 2019, de https://www.academia.edu/32325404/Gestion_Financiera

Edición Dias de Santos, SA. (1998). *Estrategias de Crecimiento*. Madrid, España: Edición Dias de Santos S.A. Recuperado el 17 de Noviembre de 2019 131

García Guevara, Luis Miguel Y Morejón Morejón, Kerly Johana “Liderazgo Estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites Madavel de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo provincia Bolívar en el año 2019”. Universidad Estatal de Bolívar. 2020.

JUSTIFICACIÓN:

Una de las actividades de comercio de mayor realce que se da en la parroquia Magdalena es la producción y comercialización de una gran variedad de dulces que se fabrican en la empresa confites MADAVEL, la que considera podría crecer en el mercado, sin embargo, existen debilidades en su gestión, una de ellas es que no cuenta con un adecuado liderazgo estratégico, ya que su direccionamiento se basa en conductas empíricas, lo que aumenta la probabilidad de ocurrencia de un riesgo mayor que podría afectar en su quehacer. Es importante plantear un liderazgo estratégico porque se ha podido verificar que, al no contar con tácticas apropiadas se desconoce, los objetivos y las metas empresariales, de persistir la carencia de estas estrategias la empresa estaría inmersa en la pérdida de participación en el mercado, es más si no se mejora la gestión financiera y la capacitación al capital humano provocará que esté sujeta a la disminución de clientes, de esta manera induciría a pérdidas significantes en ventas.

“No se ha evidenciado estudios que contribuyan a la solución de esta problemática, viéndose necesario el Diseño de un Liderazgo Estratégico como factor de éxito para la empresa Confites MADAVEL de la Parroquia Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar en el año 2020, porque es transcendental para la supervivencia de la organización utilizar herramientas estratégicas que aporten a guiar y dirigir la empresa de una manera planificada, adecuada y controlada por medio del líder o gerente que se encargue de aplicarlo”. De esta manera, los estudiantes podrán dar a conocer como ha logrado en varios años al crecimiento empresarial y por ende la economía de las familias que laboran en estas empresas, convirtiéndose los resultados que se obtengan en una fuente informativa para posteriores investigaciones.

El trabajo de investigación desarrollado por Kerly Johana Morejón Morejón y Luis Miguel García Guevara (2020) dedujo que es importante porque la empresa objeto de estudio requiere la elaboración de un plan de liderazgo estratégico para definir objetivos precisos, hacer un diagnóstico de la empresa desde los horizontes interno y externo y en especial para establecer estrategias, para lograr posicionarse como una confitería líder en el mercado local y provincial, todo aquello a través

de una administración óptima y transparente, en procura de generar competitividad y confianza dentro de la proyección de la empresa hacia su sociedad; de esta manera, a futuro logren de la microempresa una organización sostenible y sustentable, convirtiéndose en una entidad con alto impacto financiero y social ya que otorgará distintas fuentes de empleo.

Es pertinente este proyecto de vinculación, porque los participantes son estudiantes de sexto ciclo de la carrera Contabilidad y Auditoría y en su pensum de estudios revisaron este tipo de liderazgo, por ello, podemos decir que poseen el conocimiento necesario adquirido en el transcurso de la formación académica, y mediante esta actividad se podrá transferir conocimiento a los funcionarios de MADAVEL. Justificando así la necesidad que la empresa Confites MADAVEL que cuente con directrices específicas de liderazgo estratégico como factores claves en la gestión financiera.

Por otro lado, es trascendental que se implemente dicha propuesta, ya que permitirá que la empresa Confites MADAVEL tenga a su disposición un plan de liderazgo estratégico que la orientará hacia una nueva cultura financiera, garantizando el cumplimiento de sus metas y objetivos en cuanto al desempeño, salvaguardando recursos y obteniendo resultados favorables para sus accionistas.

El proyecto de investigación es viable, debido a que cuenta con suficiente información teórica y científica. Además, en los acercamientos que se tuvo con la gerencia de la confitería se conoció que existen recursos económicos para invertir en propuestas que busquen contribuir al crecimiento empresarial.

Los beneficiarios directos de la investigación serán los directivos, personal administrativo, empleados y familias de la empresa y los beneficiarios indirectos serán los clientes y la sociedad en general.

El proyecto se alinea a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. En especial respecto a las políticas:

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización. A través de:

4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.

4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

5.10 Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

8.2 Fortalecer la transparencia en la gestión de instituciones públicas y privadas y la lucha contra la corrupción, con mejor difusión y acceso a información pública de calidad, optimizando las políticas de rendición de cuentas y promoviendo la participación y el control social.

8.6 Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecuadediciones. Recuperado el 17 de Noviembre de 2019, de https://www.academia.edu/32325404/Gestion_Financiera

Edición Dias de Santos, SA. (1998). *Estrategias de Crecimiento*. Madrid, España: Edición Dias de Santos S.A. Recuperado el 17 de Noviembre de 2019 131

García Guevara, Luis Miguel Y Morejón Morejón, Kerly Johana “Liderazgo Estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites Madavel de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo provincia Bolívar en el año 2019”. Universidad Estatal de Bolívar. 2020.LL.

PROBLEMA: En la Parroquia La Magdalena, ubicada en el Cantón Chimbo, Provincia de Bolívar de la República del Ecuador, se encuentra legalmente constituida la empresa Confites MADAVEL, la misma que se encuentra ubicada en el barrio María Magdalena en las calles Guayas y Escorza a pocas cuadras de la Escuela Jaime Roldos Aguilera.

Confites MADAVEL es una empresa que se dedica a la elaboración y comercialización de gran variedad de dulces, entre ellos: caramelos surtidos y personalizados, paletas, rosas, etc., en la actualidad no cuenta con puntos de venta ni sucursales en el país, lo que implica que su economía se halle estancada, por ende, afectando su crecimiento y rentabilidad, sino que se mantiene en el transcurso de los años.

El problema principal de la microempresa es que no cuenta con un adecuado liderazgo estratégico, sino que el funcionamiento se basa en conductas empíricas, lo que incide en los procesos de la alta gerencia se sumerjan en posibles riesgos en el mercado.

El liderazgo estratégico constituye uno de los factores de éxito, se define como una técnica que permite a los líderes desarrollar al máximo a su personal y de esta forma incrementar el nivel de productividad en las operaciones de la empresa, en este caso Confites MADAVEL; ya que ayudará a la formulación y articulación de una visión que representa la incorporación de los objetivos estratégicos contribuyendo así, a la mejora de su competitividad empresarial.

El liderazgo estratégico es importante porque es un proceso, no una posición, que exige la participación de todos los involucrados, así como un compromiso para aprender. Este cambio no es fácil ni rápido, pero cuando los individuos y los equipos aceptan y desarrollan el liderazgo estratégico, da como resultado una ventaja competitiva sostenible a corto y largo plazo para la organización.

Por otro lado, no se puede soslayar la importancia de la gestión financiera, tomando en cuenta el control de todas las operaciones, en la toma de decisiones, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional, en la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables; por ello contar con un eficiente control de los ingresos financieros ayudará a realizar todas las operaciones monetarias correspondientes al manejo de la microempresa.

Con una adecuada Gestión Financiera se podrá anticipar cualquier tipo de eventualidades negativas en los procesos financieros, buscando solventarlos y resolverlos con el menor riesgo o daño posible, tomando en cuenta que el liderazgo estratégico ayudará a la organización a analizar la situación actual, considerando lo que posee la empresa, es decir sus debilidades y fortalezas tanto organizacionales como financieras y por ende se podrá tomar decisiones acertadas para el crecimiento de la misma.

En la microempresa donde desarrollaron García y Morejón (2020) la investigación para su trabajo de titulación en Contabilidad y Auditoría, se evidenció que carecen de conocimientos sobre métodos, técnicas y/o herramientas estratégicas siendo incapaces de identificar focos problemáticos en su entorno, realizando los análisis correspondientes para determinar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como, las oportunidades con las que cuenta sin dejar de lado las amenazas, con esta información obtenida se pueden elaborar matrices para formular posibles estrategias y planes de acción para alcanzar sus objetivos.

De esta manera, los postulantes determinaron que el problema central en el cual se sumerge el estudio es la carencia de liderazgo estratégico en la empresa Confites MADAVEL; motivo por el cual, este proyecto de vinculación se encamina a aplicar los resultados alcanzados en la

investigación desarrollada y aplicar plan de liderazgo estratégico que permita la implementar estrategias que aporten a la subsistencia y al crecimiento exitoso de la misma.

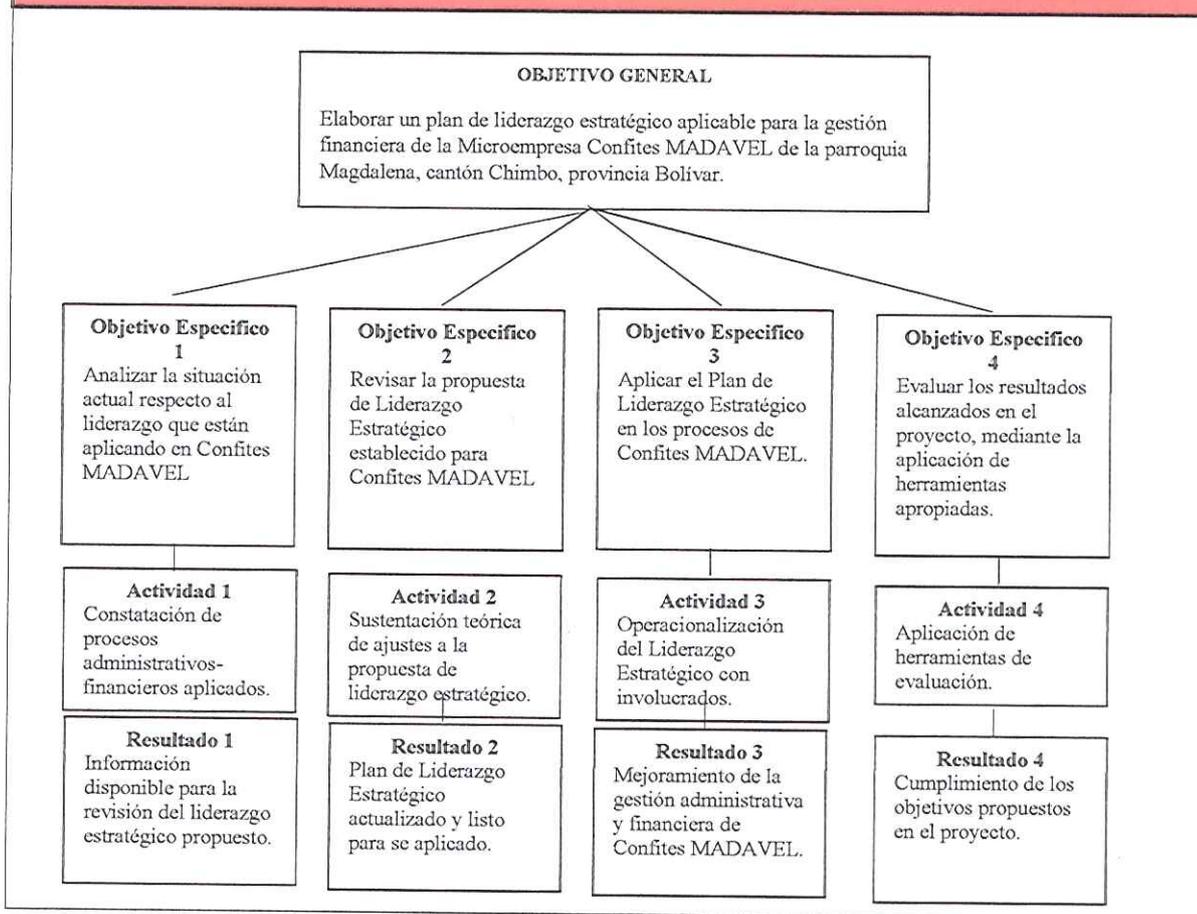
BIBLIOGRAFÍA

Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecuadediciones. Recuperado el 17 de Noviembre de 2019, de https://www.academia.edu/32325404/Gestion_Financiera

Edición Dias de Santos, SA. (1998). *Estrategias de Crecimiento*. Madrid, España: Edición Dias de Santos S.A. Recuperado el 17 de Noviembre de 2019 131

García Guevara, Luis Miguel Y Morejón Morejón, Kerly Johana “Liderazgo Estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites Madavel de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo provincia Bolívar en el año 2019”. Universidad Estatal de Bolívar. 2020.

5. Árbol de Objetivos, Actividades y Resultados



Detalle de las Actividades previstas por Objetivo Especifico

Objetivos Específicos	Actividades a cumplir
OE1 Analizar la situación actual respecto al liderazgo que están aplicando en Confites MADAVEL.	A 1.1 Constatación de procesos administrativos- financieros aplicados. A 1.2 Aplicación de herramientas para determinar el nivel de implementación del liderazgo. A 1.3 Procesamiento de los datos obtenidos A.1.4 Redacción del informe del tipo de liderazgo que están aplicando.
OE2 Revisar la propuesta de Liderazgo Estratégico establecido para Confites MADAVEL.	A 2.1 Obtención de la propuesta elaborada en la investigación desarrollada anteriormente. A.2.2. Revisión del liderazgo estratégico propuesto. A.2.3. Elaboración de ajustes y/o cambios necesarios para posibilitar la aplicación del liderazgo estratégico.
OE3	A 3.1 Identificación de los procesos determinados como más débiles y propensos a errores en MADAVEL.

Aplicar el Plan de Liderazgo Estratégico en los procesos de Confites MADAVEL.	<p>A 3.2 Refuerzo con información bibliográfica sobre liderazgo estratégico.</p> <p>A 3.3 Redacción del documento actualizado.</p> <p>A 3.4 Capacitación en la aplicación del liderazgo estratégico reconfigurado y necesario para la microempresa Confites MADAVEL.</p>
OE4 Evaluar los resultados alcanzados en el proyecto, mediante la aplicación de herramientas apropiadas.	<p>A 4.1 Diseño de herramientas de evaluación.</p> <p>A 4.2 Aplicación de herramientas de evaluación de resultados.</p> <p>A 4.3 Procesamiento de los datos obtenidos.</p> <p>A 4.4 Elaboración del informe de evaluación de los resultados.</p>

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
FIN	Fortalecer la gestión financiera mediante la aplicación del liderazgo estratégico, que permita la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los confites elaborados en la microempresa MADAVEL, fomentando la asociatividad familiar, generando empleo y dinamizando la economía de los dependientes de este emprendimiento, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura	Luego de la ejecución del proyecto, es decir a octubre del 2021, se habrá mejorado la gestión financiera de la microempresa con la información obtenida en el 100% de manera confiable y oportuna, para la toma de decisiones, con igualdad de oportunidades y mejoras significativas de la gestión de la MADAVEL, fortaleciendo su crecimiento.	Documento del informe de las condiciones del liderazgo aplicado en el micro emprendimiento. Documento de liderazgo estratégico actualizado. Informe de evaluación de los resultados alcanzados Registros de salas virtuales, fotografías, videos.	Las condiciones de salubridad del país favorecen los escenarios que permitan la obtención de los productos del proyecto. Las condiciones de peligrosidad de contagio disminuyan y se eliminen los cercos anti contagio. Las comunicaciones digitales sean eficientes.

	productiva del país.			
PROPÓSITO	Elaborar un plan de liderazgo estratégico aplicable para la gestión financiera de la Microempresa Confites MADAVEL de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar.	Al finalizar la ejecución del proyecto, a septiembre de 2020, los propietarios de la microempresa Confites MADAVEL disponen del plan de liderazgo estratégico enfocado a las operaciones financieras de la empresa, actualizado, mejorándose la calidad y oportunidad de la gestión	Plan de Liderazgo Estratégico aplicable en Confites MADAVEL. Salas Zoom de trabajo Registros de asistencia de beneficiarios.	Los beneficiarios se comunican digitalmente en las reuniones de trabajo participando activamente en la aplicación del liderazgo estratégico y educación en el uso de este liderazgo. Los recursos de la universidad fluyen al proyecto.
COMPONENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la situación actual respecto al liderazgo que están aplicando en Confites MADAVEL. 2. Revisar la propuesta de Liderazgo Estratégico establecido para Confites MADAVEL. 3. Aplicar el Plan de Liderazgo Estratégico en los procesos de Confites MADAVEL. <p>Evaluar los resultados alcanzados en el proyecto, mediante la aplicación de herramientas apropiadas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A septiembre del 2020 se dispone del 100% del análisis de la situación actual respecto al liderazgo que están aplicando en Confites MADAVEL. 2. Se ha revisado la propuesta de liderazgo estratégico de MADAVEL que fuera propuesto en la investigación al mes de septiembre del 2020. 3. Se aplica el Plan de Liderazgo Estratégico en los procesos del micro emprendimiento MADAVEL, generando información de calidad al 100%. <ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados alcanzados son similares a los 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento del análisis de la situación actual del liderazgo en MADAVEL. 2. Documento de revisión de la propuesta explicando la necesidad de cambios. 3. Escrito de la aplicación del plan de liderazgo estratégico. 4. Informe de evaluación de resultados. Salas de zoom. Facturas de impresiones. Fotografías. 	Las ocupaciones de los beneficiarios no dificultan el desarrollo normal del proyecto en todas sus fases.

		planificados, a septiembre del 2020.		
ACTIVIDADES	Se analizó la situación actual respecto al liderazgo que están aplicando en Confites MADAVEL, luego se revisó la totalidad de la propuesta de Liderazgo Estratégico establecido para Confites MADAVEL. Se logró aplicar el Plan de Liderazgo Estratégico en los procesos de Confites MADAVEL. Finalmente, se evaluó los resultados alcanzados en el proyecto, mediante la aplicación de herramientas apropiadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se logró analizar la situación actual del liderazgo que están aplicando en el micro emprendimiento. 2. Se realizó el análisis del plan de liderazgo estratégico propuesto para MADAVEL. 3. Se aplicó participativamente el liderazgo estratégico. <p>Se evaluaron los resultados alcanzados con la ejecución del proyecto.</p>	Informe de gastos e informe de resultados en cada una de las actividades desarrolladas.	Que los recursos económicos fluyan con regularidad para poder adquirir los suministros y materiales para la ejecución del proyecto.

7. RECURSOS

HUMANOS: Este proyecto se ejecutará con la participación de 15 estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, y 2 profesores con título de maestría.

RECURSOS: El presupuesto total asciende a \$ 6, 57 que considera suministros de oficina, impresiones y reproducciones de materiales.

SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA: Se requiere de suministros y materiales de oficina, y material didáctico que será utilizado por los estudiantes y participantes de la empresa Confites MADAVEL para el desarrollo del proyecto; así como también para instrumentalizar la aplicación del liderazgo estratégico.

IMPRESOS Y REPRODUCCIONES:

Una vez que se disponga de los originales, se reproducirá para todos los participantes en el proyecto y el material de aplicación práctica y capacitación.

El total del presupuesto asciende a \$ 6, 57

8. IMPACTO ESPERADO

Tipo de impacto:

Social:	<input type="checkbox"/>	Ambiental	<input type="checkbox"/>	Otro:
Político:	<input type="checkbox"/>	Cultural:	<input type="checkbox"/>	
Económico:	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>	

Impactos Previstos

Es importante aplicar el liderazgo estratégico en MADAVEL porque fue verificado por los investigadores que, al no contar con tácticas apropiadas se desconoce, los objetivos y las metas empresariales, de persistir la carencia de estas estrategias la empresa estaría inmersa en la pérdida de participación en el mercado, es más si no se mejora la gestión financiera y la capacitación al capital humano provocará que esté sujeta a la disminución de clientes, de esta manera induciría a pérdidas significantes en ventas.

Cabe mencionar que este liderazgo estratégico es transcendental para la supervivencia de la organización, que pueda utilizar herramientas estratégicas que aporten a guiar y dirigir la empresa de una manera planificada, adecuada y controlada por medio del directivo. Además, su finalidad es dar a conocer como ha contribuido durante varios años al crecimiento empresarial y por ende la economía de las familias que laboran en esta empresa, convirtiéndose los resultados que se obtengan en una fuente informativa para posteriores investigaciones.

La aplicación de la propuesta revisada permitirá que la empresa Confites MADAVEL tenga a su disposición un plan de liderazgo estratégico que la orientará hacia una nueva cultura financiera, garantizando el cumplimiento de sus metas y objetivos en cuanto al desempeño, salvaguardando recursos y obteniendo resultados favorables para sus accionistas. Además, para que futuras generaciones obtengan una organización sostenible y sustentable, convirtiéndose en una entidad con alto impacto financiero y social, dinamizando la economía de la parroquia, especialmente.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Como impactos negativos e impactos no previstos, se tendría la falta de colaboración entre departamentos. Inexistencia de procesos definidos en las operaciones. Toma de decisiones empíricas y sorpresivas.

Estas causas no sólo generan malestar para los accionistas de la empresa, sino también entre los mismos empleados, ya que al no realizar correctamente la función destinada para cada cargo se retrasan los tiempos de ejecución de estas y se requiere de un mayor esfuerzo y sacrificio en determinadas ocasiones.

La falta de un estilo de liderazgo influye en los procesos que no estén claramente establecidos como parte de la cultura organizacional, lo que les da la libre elección a los empleados de realizar las operaciones de su puesto de trabajo como mejor le parezcan, llevando en muchas ocasiones a serias discusiones y llamadas de atención por parte del superior.

9. PRODUCTOS ESPERADOS

Se prevé obtener los siguientes documentos:

- Documento de la revisión de la situación actual diagnóstico elaborado de fácil comprensión.
- Documento explicativo sobre los cambios efectuados al plan de liderazgo estratégico propuesto por los investigadores García & Morejón (2020).
- Documento del liderazgo estratégico aplicable en MADAVEL.

Informe final de la ejecución del proyecto.

10. OBSERVACIONES

Se dispone de la apertura y compromiso de los beneficiarios para participar en el proyecto, así como para aplicar el plan de liderazgo estratégico, a quienes se les hace un reconocimiento por las facilidades ofrecidas.

Enlistar los resultados esperados, e indicadores(metas) a cumplir. Establecer la duración en orden de tarea, actividad y resultados a ser ejecutados en el proyecto de forma cronológica; incluyendo el o los coordinadores responsables y estudiantes responsables con los recursos requeridos.

Objetivos o Resultados		Indicador o Actividades	Tiempo estimado			Responsables			Recursos necesarios
			Desde dd/mm/aa	Hasta dd/mm/aa	Nº horas	Carrera(s)	Coordinadores responsables	Número Estudiantes participantes	
1. Resultado Información disponible para la revisión del liderazgo estratégico propuesto.	Indicador 1 Constatación de procesos administrativos- financieros aplicados.	17/05/2021	19/05/2021	6	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA Ing. Mario E. Escobar G. MSc.	15	2,1849	
	Indicador 2 Aplicación de herramientas para determinar el nivel de implementación del liderazgo.	20/05/2021	26/05/2021	6	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA Ing. Mario E. Escobar G. MSc.	15	2,50	
	Indicador 3 Procesamiento de los datos obtenidos	27/05/2021	01/06/2021	10	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA Ing. Mario E. Escobar G. MSc.	15	2,75	
	Indicador 4 Redacción del informe del tipo de liderazgo que están aplicando.	02/06/2021	07/06/2021	8	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA Ing. Mario E. Escobar G. MSc.	15	2,25	
2. Resultado Plan de Liderazgo Estratégico actualizado y listo para ser aplicado.	Indicador 1 Obtención de la propuesta elaborada en la investigación desarrollada anteriormente.	08/06/2021	10/06/2021	4	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA Ing. Mario E. Escobar G. MSc.	15	3,75	
	Indicador 2 Revisión del liderazgo estratégico propuesto.	11/06/2021	21/06/2021	14	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA Ing. Mario E. Escobar G. MSc.	15	1,25	
	Indicador 3	22/06/2021	01/07/2021	16	Contabilidad y Auditoría	Ing. Ramiro F. Jaramillo V. MBA	15	3,75	

ANEXO 2.A
PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (Describir el detalle)
1. SUMINISTROS DE OFICINA

Suministro	Unidad (resmas, cajas, etc)	Cantidad (de resmas, cajas, etc)	Valor unitario (de resmas, cajas, etc)	Total (\$)
Papel bond de 75 g INEN	Resma	1	2,30	2,30
Carpetas de cartón	Unidades	6	0,07	0,42
Marcador Permanente	Unidades	2	0,23	0,46
Papel periódico	Pliegos	4	0,03	0,12
Cinta de embalaje	Rollo	1	0,44	0,44
Marcadores de tiza líquida	Unidades	1	0,27	0,27
Lápiz HB con goma	Unidades	6	0,06	0,36
Esferos	Unidades	6	0,08	0,48
Borradores de lápiz	Unidades	6	0,23	1,38
Borrador de pizarra para tiza líquida	Unidades	1	0,34	0,34
Total (1)				\$ 6,57

2. IMPRESIONES Y SERVICIOS

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total (\$)
Total (2)				

3. MATERIAL DIDÁCTICO

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total (\$)
Total (3)				

4. INSUMOS

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Total (4)				

TOTAL 2.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)	(1)+(2)+(3)+(4)	\$ 6,57
--	------------------------	----------------

ANEXO 3.- LISTADO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

Nº.	APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO CÉDULA	CARRERA	CICLO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Bosquez Andrade Evelyn Ivette	1755215009	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0978970264	evbosquez@mailes.ueb.edu.ec
2	Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe	0250105517	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0969717047	roxchimbolema@mailes.ueb.edu.ec
3	Chisag Ruiz Wellington Alexander	0250106952	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0998176652	wecchisag@mailes.ueb.edu.ec
4	Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo	0202186235	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0994049468	jhogavilanes@mailes.ueb.edu.ec
5	Jama Garzón Evelin Jael	2100752175	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0996861654	ejama@mailes.ueb.edu.ec
6	Linares Ramos María Alicia	0250098126	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0994716006	mлинаres@mailes.ueb.edu.ec
7	Narváz García Mareley Michel	0953446747	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0939792360	marenarvacz@mailes.ueb.edu.ec
8	Paucar Cadena Libia Magaly	1804536355	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0999794389	libpaucar@mailes.ueb.edu.ec
9	Sánchez Malatay María Elizabeth	0202104329	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0981336025	mariaelsanchez@mailes.ueb.edu.ec
10	Silva Zapata Angélica María	0202504940	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0979799970	angsilva@mailes.ueb.edu.ec
11	Ula Tamami María Fernanda	0202150785	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0939555623	mula@mailes.ueb.edu.ec
12	Valla Cepeda Joselyn Alexandra	0605579812	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0986841377	jvalla@mailes.ueb.edu.ec
13	Morales Salazar Lorena Marisol	0202428132	Contabilidad y Auditoría	Sexto	098009 8657	lomorales@mailes.ueb.edu.ec
14	Guambugete Yazuma Rosa Elsa	0202121117	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0980526137	roguambugetc@mailes.ueb.edu.ec
15	Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena	0202378360	Contabilidad y Auditoría	Sexto	0981709216	dequinatoa@mailes.ueb.edu.ec



ANEXO 4.

CARTA AVAL DE LA CONTRAPARTE DONDE SE REALIZARÁ LA VINCULACIÓN

Magdalena, 12 de noviembre de 2020

Ing. MSc.
Marcelo Vilcacundo,
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que yo, **Freddy Gilberto Velasco Quintana**, como representante legal de la empresa Confites MADAVEL estoy de acuerdo que en Confite MADAVEL ubicada en las calles Guayas y Escorza de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, se lleve a cabo el proyecto de Vinculación titulado: "Fortalecimiento de la Gestión Financiera en la empresa Confites MADAVEL de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar," de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de abril de 2021 y octubre de 2021; para lo cual les prestaremos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide,

Atentamente


Sr. Freddy Gilberto Velasco Quintana
GERENTE DE CONFITES MADAVEL
Cedula de Ciudadanía: 0201846110
Correo electrónico: fvelascoquintana@gmail.com

Recibido.
12-11-2020
12:45.



ANEXO 5.

CAERTIFICACION DE COORDINADOR DE CARRERA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA / COORDINACIÓN DE CARRERA



Of. Nro. 210.CA-FCAGELUEB.20
Guaranda, 23 de noviembre de 2020

Ingeniero MSc
Marcelo Vilcaundo,
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, a la vez que le hago conocer en mi calidad de Coordinador de la carrera de Contabilidad y Auditoría que el siguiente listado de estudiantes de esta carrera cumplen con todos los requisitos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y están habilitados para llevar a cabo un proyecto de vinculación durante el periodo 2020 - 2021.

N°	Apellidos y Nombres	Cedula	Correo electrónico
1	Bosquez Andrade Evelyn Ivette ✓	1755215009	evbosquez@mailes.ueb.edu.ec
2	Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe ✓	0250105517	roxchimbolema@mailes.ueb.edu.ec
3	Chisag Ruiz Wellington Alexander ✓	0250106952	wechisag@mailes.ueb.edu.ec
4	Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo ✓	0202186235	jhogavilanes@mailes.ueb.edu.ec
5	Jama Garzón Evelin Jael ✓	2100752175	ejama@mailes.ueb.edu.ec
6	Linares Ramos María Alicia ✓	0250098126	mlinares@mailes.ueb.edu.ec
7	Narváez García Mareley Michel ✓	0953446747	marenarvaez@mailes.ueb.edu.ec
8	Paucar Cadena Libia Magaly ✓	1804536355	libpaucar@mailes.ueb.edu.ec
9	Sánchez Malatay María Elizabeth ✓	0202104329	mariaelsanchez@mailes.ueb.edu.ec
10	Silva Zapata Angélica María ✓	0202504940	angsilva@mailes.ueb.edu.ec
11	Ula Tamami Maria Fernanda ✓	0202150785	mula@mailes.ueb.edu.ec
12	Valla Cepeda Joselyn Alexandra ✓	0605579812	jvalla@mailes.ueb.edu.ec
13	Morales Salazar Lorena Marisol -	0202428132	lomorales@mailes.ueb.edu.ec
14	Guambuquete Yazuma Rosa Elsa -	0202121117	roguambuquete@mailes.ueb.edu.ec



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA / COORDINACIÓN DE CARRERA



18	Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena ✓	0202378360	dequinatoa@mailes.ueb.edu.ec
----	----------------------------------	------------	------------------------------

Desearándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,

Dr. Vladimir Rivera P.
COORDINADOR DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
Cédula de ciudadanía: 0201377157

ANEXO 6.

CARTA AVAL QUE ESTUDIANTES CUMPLEN CON TODOS LOS REQUISITOS

*Of. Nro. 022.RJV.UEB.21
Guaranda, 3 de enero de 2021*

Ing. MSc.

Marcelo Vilcacundo,

DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Presente. -

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le hago llegar el listado de estudiantes que van a participar en el proyecto de vinculación titulado: ***“FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR.*** Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes cumplen con todos los requisitos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y están habilitados para llevar a cabo este proyecto durante el periodo de abril de 2021 a octubre de 2021, según comunicación de la Coordinación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

N°	Nombres y apellidos	Cédula	Teléfono
1	Bosquez Andrade Evelyn Ivette	1755215009	0978970264
2	Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe	0250105517	0969717047
3	Chisag Ruiz Wellington Alexander	0250106952	0998176652
4	Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo	0202186235	0994049468
5	Jama Garzón Evelin Jael	2100752175	0996861654
6	Linares Ramos María Alicia	0250098126	0994716006
7	Narváez García Marelcy Michel	0953446747	0939792360
8	Paucar Cadena Libia Magaly	1804536355	0999794389
9	Sánchez Malatay María Elizabeth	0202104329	0981336025
10	Silva Zapata Angèlica María	0202504940	0979799970
11	Ula Tamami Maria Fernanda	0202150785	0939555623

12	Valla Cepeda Joselyn Alexandra	0605579812	0986841377
13	Morales Salazar Lorena Marisol	0202428132	098009 8657
14	Guambuguete Yazuma Rosa Elsa	0202121117	0980526137
15	Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena	0202378360	0981709216

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,



Ing. MBA. Ramiro F. Jaramillo Villafuerte
PROFESOR

Teléfono: 0988186198

Cédula: 0200970994

Correo electrónico: rjaramillo@ueb.edu.ec

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
ING. MBA. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE	Desde 17/05/2021	Hasta 06/08/2021	20/08/2021

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	08-DIVIUEB-VS-1-2021
Nombre del Programa o Proyecto	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR
Coordinador principal	ING. MBA. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE Celular: 0988186198 Email: rjaramillo@ueb.edu.ec
Coordinador subrogante	ING. MSC. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE Celular:0997835864 Email: mescoabar@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 PROFESORES
Número de estudiantes participantes en este periodo	15 ESTUDIANTES
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	108 HORAS
Carreras participantes en este periodo	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Comunidad receptora de la vinculación en este periodo	LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR
Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo	Beneficiarios Directos e Indirectos: Se consideran beneficiarios directos a los propietarios, sus familias de Confites MADAVEL, como beneficiarios indirectos a los trabajadores de la microempresa (4), sus familias, los clientes, y la población de la parroquia Magdalena, porque este micro emprendimiento dinamiza la economía de la parroquia, cuya población asciende a 2.788 habitantes.
Cobertura y localización de este periodo (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar
	Cantón: Chimbo
	Parroquia: Magdalena
	Sitio: Barrio Sur.
Presupuesto ejecutado en este periodo:	De la UEB:
	De la Contraparte:

	Total, ejecutado:
Productos logrados durante el trimestre	<ul style="list-style-type: none">• Documento de la revisión de la situación actual diagnóstico elaborado de fácil comprensión.• Documento explicativo sobre los cambios efectuados al plan de liderazgo estratégico propuesto por los investigadores García & Morejón (2020).• Documento del liderazgo estratégico aplicable en MADAVEL.

2. Avances realizados en el trimestre

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
1. Resultado Información disponible para la revisión del liderazgo estratégico propuesto.	Indicador 1 Constatación de procesos administrativos-financieros aplicados.	100%	Revisión de procesos administrativos que se aplican en la Empresa Confites MADAVEL. Evidencia R1. I1.	Indagación bibliográfica sobre los procesos administrativos.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 2 Aplicación de herramientas para determinar el nivel de implementación del liderazgo.	100%	Entrevista aplicada en base a las herramientas del liderazgo. Evidencia R1. I2.	Elaboración de instrumentos para la obtención de información dirigida al Sr. Freddy Velasco.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 3 Procesamiento de los datos obtenidos	100%	Documento del procesamiento de la información. Evidencia R1. I3.	Análisis de la información obtenida previamente.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 4 Redacción del informe del tipo de liderazgo que están aplicando.	100%	Redacción del informe del liderazgo aplicado en la empresa. Evidencia R1. I4.	Identificación del tipo de liderazgo que se aplica en MADAVEL.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas

	<p>Indicador 1 Obtención de la propuesta elaborada en la investigación desarrollada anteriormente</p>	<p>100%</p>	<p>Documento obtenido de la propuesta inicial. Evidencia R2. I1.</p>	<p>Traspaso de información del proyecto previo.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>2. Resultado Plan de Liderazgo Estratégico actualizado y listo para ser aplicado.</p>	<p>Indicador 2 Revisión del liderazgo estratégico propuesto.</p>	<p>100%</p>	<p>Entrevista aplicada en base al liderazgo estratégico propuesto. Evidencia R2. I2.</p>	<p>Redacción del análisis en cuanto a la obtención de respuestas.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
	<p>Indicador 3 Elaboración de ajustes y/o cambios necesarios para posibilitar la aplicación del liderazgo estratégico.</p>	<p>100%</p>	<p>Desarrollo del documento de mejora a la propuesta inicial. Evidencia R2.I3.</p>	<p>Obtención bibliográfica del proyecto original de MADAVEL.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>3. Resultado Mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de Confites MADAVEL</p>	<p>Indicador 1 Identificación de los procesos determinados como más débiles y propensos a errores en MADAVEL</p>	<p>100%</p>	<p>Entrevista realizada a MADAVEL sobre el proceso de liderazgo y debilidades. Evidencia R3.I1.</p>	<p>Ejecución de un análisis del indicador de procesos.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>

	<p>Indicador 2 Refuerzo con información bibliográfica sobre liderazgo estratégico.</p>	<p>100%</p>	<p>Se utilizaron páginas web para la obtención de información. Evidencia R3.I2.</p>	<p>Indagación sobre los referentes teóricos acerca del liderazgo.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
	<p>Indicador 3 Redacción del documento actualizado</p>	<p>100%</p>	<p>Redacción de la propuesta reestructurada. Evidencia R4. I3.</p>	<p>Aplicación de mejoras a la propuesta anterior.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
	<p>Indicador 4 Capacitación en la aplicación del liderazgo estratégico reconfigurado y necesario para la microempresa Confites MADAVEL</p>	<p>0%</p>				

3. Descripción de Actividades por Objetivo

Objetivo y Actividades	Actividades cumplidas (cualitativas / cuantitativas)	Inversión realizada (\$)
<p>OE1 Analizar la situación actual respecto al liderazgo que están aplicando en Confites MADAVEL.</p>	<p>A 1.1 Constatación de procesos administrativos- financieros aplicados. A 1.2 Aplicación de herramientas para determinar el nivel de implementación del liderazgo. A 1.3 Procesamiento de los datos obtenidos A.1.4 Redacción del informe del tipo de liderazgo que están aplicando.</p>	<p>9,6849</p>
<p>OE2 Revisar la propuesta de Liderazgo Estratégico establecido para Confites MADAVEL.</p>	<p>A 2.1 Obtención de la propuesta elaborada en la investigación desarrollada anteriormente. A.2.2. Revisión del liderazgo estratégico propuesto. A.2.3. Elaboración de ajustes y/o cambios necesarios para posibilitar la aplicación del liderazgo estratégico.</p>	<p>8,75</p>
<p>OE3 Aplicar el Plan de Liderazgo Estratégico en los procesos de Confites MADAVEL.</p>	<p>A 3.1 Identificación de los procesos determinados como más débiles y propensos a errores en MADAVEL. A 3.2 Refuerzo con información bibliográfica sobre liderazgo estratégico. A 3.3 Redacción del documento actualizado.</p>	<p>7,75</p>

	A 3.3 Redacción del documento actualizado.	
CONCLUSIÓN: Se está desarrollando el proyecto con normalidad, conforme a lo previsto y desde la virtualidad y presencialidad. En cuanto a las horas que faltan para cubrir las 160 del proyecto, serán cumplidas de manera virtual y presencial; por lo que si se necesitará recursos económicos. En síntesis, son pocas las actividades que faltan para terminar el proyecto desde la virtualidad y presencialidad.		

4. ANEXOS

Evidencia del Resultado 1 y sus indicadores:

Evidencia R1.I1 Constatación de información de los procesos administrativos.

Evidencia R1.I2. Entrevista 1.

Evidencia R1.I3 Procesamiento y análisis de datos.

Evidencia R1.I4. Elaboración del documento de diagnóstico.

Evidencia del Resultado 2 y sus indicadores:

Evidencia R2.I1 Obtención de información de la propuesta.

Evidencia R2.I2 Entrevista 2.

Evidencia R2.I3 Redacción del documento de mejoras.

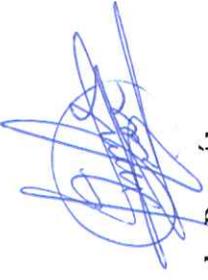
Evidencia del Resultado 3 y sus indicadores:

Evidencia R3.I1 Entrevista 3.

Evidencia R3.I2 Revisión Bibliográfica sobre el liderazgo.

Evidencia R3.I3 Elaboración del instructivo manejable para MADAVEL.

Observaciones

<p>Firma de Coordinador que presenta el informe</p>  <p>ING. MBA. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p>Firma de representante entidad externa</p>  <p>Sr. Freddy Velasco REPRESENTANTE LEGAL DE MADAVEL</p>	<p>Firma de asistente administrativa de Investigación</p>  <p>Lcda. Rosa Álvarez ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE INVESTIGACIÓN</p>
<p>Fecha de entrega: _____ Sello con fecha de recepción.</p>		

Formato de Anexo 1

Guaranda, 20 de agosto de 2021

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

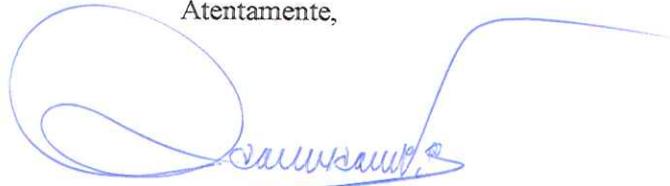
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: "FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR" Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes están cumpliendo con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, hasta el momento hemos cumplido con 108 horas, de lo cual tenemos las evidencias correspondientes, según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB.

Nº	Nombres y apellidos	Cédula	Teléfono
1	Bosquez Andrade Evelyn Ivette	1755215009	0978970264
2	Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe	0250105517	0969717047
3	Chisag Ruiz Wellington Alexander	0250106952	0998176652
4	Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo	0202186235	0994049468
5	Jama Garzón Evelin Jael	2100752175	0996861654
6	Linares Ramos María Alicia	0250098126	0994716006
7	Narváez García Marelcy Michel	0953446747	0939792360
8	Paucar Cadena Libia Magaly	1804536355	0999794389
9	Sánchez Malatay María Elizabeth	0202104329	0981336025
10	Silva Zapata Angélica María	0202504940	0979799970
11	Ula Tamami Maria Fernanda	0202150785	0939555623
12	Valla Cepeda Joselyn Alexandra	0605579812	0986841377
13	Morales Salazar Lorena Marisol	0202428132	098009 8657
14	Guambuquete Yazuma Rosa Elsa	0202121117	0980526137
15	Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena	0202378360	0981709216

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,



Ing. MBA. Ramiro F. Jaramillo Villafuerte

PROFESOR

Teléfono: 0988186198

Cédula: 0200970994

Correo electrónico: rjaramillo@ueb.edu.ec

INFORME FINAL DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR.

I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto:	08-DIVIUEB-VS-1-2021
Nombre del Programa o Proyecto:	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR
Línea y sub- línea de vinculación:	Línea: Desarrollo Humano Sub línea: Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa: Emprendimiento, Economía Popular y Solidaria
Programa de vinculación:	Sub línea: Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas.
Campo amplio de Conocimiento:	04- A Administración
Campo específico de conocimiento:	1-4 A Educación comercial y administración
Campo detallado de conocimientos:	1-14 Contabilidad y Auditoría
Alcance territorial logrado:	Internacional () Regional () Cantonal (x) Nacional () Provincial () Institucional (x)
Carreras que participaron:	Contabilidad y Auditoría
Coordinador Principal:	ING. MBA. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE Celular: 0988186198 Email: rjaramillo@ueb.edu.ec
Coordinador Alterno:	ING. MSC. MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE Celular:0997835864 Email: mescobar@ueb.edu.ec
Coberturas y localización: (Ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Chimbo Parroquia: La Magdalena

	Sitio: Sur
Presupuesto utilizado:	Del asignado por la UEB: \$ 6,57 Del asignado por la contraparte: \$ 0,00 Total del presupuesto: \$ 6,57
Periodo total de ejecución:	6 meses
Fases cumplidas: (Horas cumplidas):	160 horas
Número de docentes participantes en este periodo	2 PROFESORES
Número de estudiantes participantes en este periodo	15 ESTUDIANTES
Comunidad receptora de la vinculación en este periodo	LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR
Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo	Beneficiarios Directos e Indirectos: Se consideran beneficiarios directos a los propietarios, sus familias de Confites MADAVEL, como beneficiarios indirectos a los trabajadores de la microempresa (4), sus familias, los clientes, y la población de la parroquia Magdalena, porque este micro emprendimiento dinamiza la economía de la parroquia, cuya población asciende a 2.788 habitantes.
Convenio de respaldo:	No existe convenio firmado, sin embargo, contamos con compromiso del señor gerente de la microempresa, quien suscribió la carta inicial para desarrollar el proyecto comprometiéndose a facilitar el acceso a la información y apoyo.

2. GENERALIDADES

El presente proyecto está dirigido al diseño y aplicación de un plan de liderazgo estratégico como factor de éxito, para lo cual se han realizado indagaciones sobre trabajos similares al tema propuesto, pero al ser auténtico en la mayoría de su contenido se buscó acoplar investigaciones que hacen referencia al diseño de planes estratégicos en diferentes empresas.

El presente proyecto de vinculación con la colectividad se integra al trabajo de investigación desarrollado con enfoque al diseño de un plan de liderazgo estratégico como factor de éxito, para lo cual se han realizado indagaciones sobre trabajos similares al tema propuesto, pero al ser auténtico en la mayoría de su contenido se buscó acoplar investigaciones que hacen referencia al diseño de planes estratégicos en diferentes empresas.

Estratégica, P. (2015), alude el surgimiento de la planificación estratégica, al hablar de este tema mencionamos a Sun Tzu quien es el más antiguo de los estrategas modernos a partir del siglo IV A.C, el cual, durante 25 siglos, influyó en el pensamiento militar del mundo, al mencionar la estrategia ofensiva puesto que, no conoció el término planeación estratégica. Esto radicaba en que, si una tropa era hábil en la guerra debía someter a la tropa contraria sin batallar, su fin es apoderarse de todo lo que existe mediante la implementación de estrategias. un alto grado de competencia, a nivel de la provincia. (Celaya, R. (2013)

En Chimbo, a nivel cantonal la mayoría de las empresas, de alguna manera utilizan un sistema de inventario, el cual les permite tener un control, registro y valuación de la mercadería, esto les asegura la confiabilidad del manejo administrativo financiero y por ende garantiza el avance institucional; sin embargo, también existe una gran cantidad de negocios (ferreteros) de menor tamaño que no realiza este tipo de control, los cuales son necesarios y son de importancia trascendental, al momento de la toma de decisiones. (Bayes Marcia, Chacha Marco, 2018)

En la actualidad con la constante evolución del mercado y la tendencia a la globalización han hecho que las empresas que trabajan en pos de mantener su competitividad en el mercado se interesen en aplicar filosofías de liderazgo y administración que les ayude a permanecer y superarse continuamente.

Considerando que un liderazgo estratégico es importante y prioritario en el desarrollo de la gestión financiera de la empresa, su primordial beneficio es garantizarse una continuidad en el mercado bursátil, gracias a contar con tácticas estratégicas que respalden al buen funcionamiento de la cultura organizacional.

Para toda empresa, la aplicación de un plan de liderazgo estratégico es importante debido a los momentos de cambio e incertidumbre en los que están inmersas es totalmente necesario; ya no solamente se le puede dejar a la intuición empírica la posibilidad del éxito en los negocios, es

primordial basarse en el análisis de información relevante y profesional para tomar mejores y acertadas decisiones al respecto.

Con lo expuesto anteriormente se hace necesaria la aplicación del Liderazgo Estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites MADAVEL, logrando de esta manera mejorar la cultura institucional mediante la elaboración de una estructura funcional basada en estrategias que cumplan con los objetivos planteados, ofreciendo además productos de calidad y calidez, así como también obteniendo mayores beneficios para el propietario. De esta forma, los procesos de formación, investigación y vinculación se integran para a través de esta relación dialéctica universidad – colectividad.

3. OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto fue: Elaborar un plan de liderazgo estratégico aplicable para la gestión financiera de la Microempresa Confites MADAVEL de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar. Este objetivo se cumplió luego de la verificación de la información en la entidad en la que no se ejecutaba la actualización de conocimientos, deficiencia en la aplicación de estrategias y falta de establecimiento de políticas. El señor gerente ejecutivo y los empleados de la empresa mostraron interés para que se desarrolle el proyecto de vinculación y se comprometieron brindar facilidades para el acceso a la información, para la ejecución del proyecto, con la cual se garantiza su factibilidad.

Es importante aplicar el liderazgo estratégico en MADAVEL porque fue verificado por los investigadores que, al no contar con tácticas apropiadas se desconoce, los objetivos y las metas empresariales, de persistir la carencia de estas estrategias la empresa estaría inmersa en la pérdida de participación en el mercado, es más si no se mejora la gestión financiera y la capacitación al capital humano provocará que esté sujeta a la disminución de clientes, de esta manera induciría a pérdidas significantes en ventas.

Cabe mencionar que este liderazgo estratégico es transcendental para la supervivencia de la organización, que pueda utilizar herramientas estratégicas que aporten a guiar y dirigir la empresa de una manera planificada, adecuada y controlada por medio del directivo. Además, su finalidad es dar a conocer como ha contribuido durante varios años al crecimiento empresarial y por ende la economía de las familias que laboran en esta empresa, convirtiéndose los resultados que se obtengan en una fuente informativa para posteriores investigaciones.

La aplicación de la propuesta revisada permitirá que la empresa Confites MADAVEL tenga a su disposición un plan de liderazgo estratégico que la orientará hacia una nueva cultura financiera, garantizando el cumplimiento de sus metas y objetivos en cuanto al desempeño, salvaguardando recursos y obteniendo resultados favorables para sus accionistas. Además, para que futuras generaciones obtengan una organización sostenible y sustentable, convirtiéndose en una entidad con alto impacto financiero y social, dinamizando la economía de la parroquia, especialmente.

Como impactos negativos e impactos no previstos, se tendría la falta de colaboración entre departamentos. Inexistencia de procesos definidos en las operaciones. Toma de decisiones empíricas y sorpresivas.

Estas causas no sólo generan malestar para los accionistas de la empresa, sino también entre los mismos empleados, ya que al no realizar correctamente la función destinada para cada cargo se retrasan los tiempos de ejecución de estas y se requiere de un mayor esfuerzo y sacrificio en determinadas ocasiones.

La falta de un estilo de liderazgo influye en los procesos que no estén claramente establecidos como parte de la cultura organizacional, lo que les da la libre elección a los empleados de realizar las operaciones de su puesto de trabajo como mejor le parezcan, llevando en muchas ocasiones a serias discusiones y llamadas de atención por parte del superior.

El proyecto se alinea a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. en especial respecto a las políticas:

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización. A través de:

4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.

4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

5.10 Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

8.2 Fortalecer la transparencia en la gestión de instituciones públicas y privadas y la lucha contra la corrupción, con mejor difusión y acceso a información pública de calidad, optimizando las políticas de rendición de cuentas y promoviendo la participación y el control social.

8.6 Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

Objetivos específicos:

Los objetivos programados fueron:

1. Analizar la situación actual respecto al liderazgo que están aplicando en Confites MADAVEL. Con la información proporcionada por la entidad, se pudo conocer la situación actual sobre el manejo del liderazgo en la misma, la falta de actualización en el conocimiento del capital humano, la aplicación de estrategias de forma empírica y la inexistencia de políticas empresariales; justificando más aún la participación del equipo de vinculación.
2. Revisar la propuesta de Liderazgo Estratégico establecido para Confites MADAVEL. Con el análisis previo de las condiciones en las que se encontraba la entidad se evidenció que no se aplica de forma correcta el liderazgo, para lo cual se desarrolló la propuesta planteada.
3. Aplicar el Plan de Liderazgo Estratégico en los procesos de Confites MADAVEL. Se aplicó a través de la capacitación presentada al señor Freddy Velasco gerente de la microempresa, se constató que para la entidad es importante trabajar con el liderazgo, permitiendo a los trabajadores ser partícipes de las actividades a desarrollar para mejorar

las estrategias y tomar decisiones acertadas tomando como referencia las políticas en las que la microempresa se rige para trabajar como un equipo productivo.

4. Evaluar los resultados alcanzados en el proyecto, mediante la aplicación de herramientas apropiadas. Se aplicaron encuestas para evaluar los resultados logrados, obteniendo información satisfactoria a la percepción de las personas participantes en el proyecto.

Respecto a si los objetivos logrados, son los mismos con los planificados, dadas las condiciones de las restricciones nacionales. A través de las actividades planificadas, se concluye que todos los objetivos planificados fueron logrados con la participación de los integrantes del proyecto, tomando en consideración la necesidad de replantearlos para poder cumplir desde la virtualidad y con el uso de medios tecnológicos.

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Los resultados obtenidos permitirán a la entidad fomentar una adecuada aplicación del liderazgo estratégico, tomando en cuenta los diferentes puntos de vista de todos los trabajadores que laboran dentro de la microempresa. De esta manera, ayuda a la institución contar con una buena comunicación entre el líder y los miembros de la entidad e incrementa el nivel de productividad en las operaciones cotidianas.

Es importante aplicar el liderazgo estratégico en MADAVEL porque fue verificado por los investigadores que, al no contar con tácticas apropiadas se desconoce, los objetivos y las metas empresariales, de persistir la carencia de estas estrategias la empresa estaría inmersa en la pérdida de participación en el mercado, es más si no se mejora la gestión financiera y la capacitación al capital humano provocará que esté sujeta a la disminución de clientes, de esta manera induciría a pérdidas significantes en ventas.

Cabe mencionar que este liderazgo estratégico es transcendental para la supervivencia de la organización, que pueda utilizar herramientas estratégicas que aporten a guiar y dirigir la empresa de una manera planificada, adecuada y controlada por medio del directivo. Además, su finalidad es dar a conocer como ha contribuido durante varios años al crecimiento empresarial y por ende la economía de las familias que laboran en esta empresa, convirtiéndose los resultados que se obtengan en una fuente informativa para posteriores investigaciones.

La aplicación de la propuesta revisada permitirá que la empresa Confites MADAVEL tenga a su disposición un plan de liderazgo estratégico que la orientará hacia una nueva cultura financiera, garantizando el cumplimiento de sus metas y objetivos en cuanto al desempeño, salvaguardando recursos y obteniendo resultados favorables para sus accionistas. Además, para que futuras generaciones obtengan una organización sostenible y sustentable, convirtiéndose en una entidad con alto impacto financiero y social, dinamizando la economía de la parroquia, especialmente.

Como impactos negativos e impactos no previstos, se tendría la falta de colaboración entre departamentos. Inexistencia de procesos definidos en las operaciones. Toma de decisiones empíricas y sorpresivas.

Estas causas no sólo generan malestar para los accionistas de la empresa, sino también entre los mismos empleados, ya que al no realizar correctamente la función destinada para cada cargo se retrasan los tiempos de ejecución de estas y se requiere de un mayor esfuerzo y sacrificio en determinadas ocasiones.

La falta de un estilo de liderazgo influye en los procesos que no estén claramente establecidos como parte de la cultura organizacional, lo que les da la libre elección a los empleados de realizar las operaciones de su puesto de trabajo como mejor le parezcan, llevando en muchas ocasiones a serias discusiones y llamadas de atención por parte del superior.

El proyecto se alinea a los siguientes objetivos del Plan Nacional de Desarrollo:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. en especial respecto a las políticas:

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización. A través de:

4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.

4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

5.10 Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

8.2 Fortalecer la transparencia en la gestión de instituciones públicas y privadas y la lucha contra la corrupción, con mejor difusión y acceso a información pública de calidad, optimizando las políticas de rendición de cuentas y promoviendo la participación y el control social.

8.6 Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

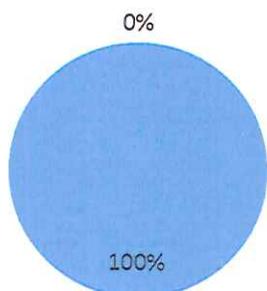
OBJETIVO: Recabar información en cuanto a los niveles de satisfacción de los beneficiarios fundamentados en la ejecución del Proyecto Académico de Servicio Comunitario de Vinculación con la Sociedad.

Pregunta Nº 1: ¿De qué manera considera usted en calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos establecidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Alta	10	100	100
Media	0	0	
Baja	0	0	
Total	10	100	

¿De qué manera considera usted en calidad de beneficiario, que el proyecto cumplió con los requerimientos establecidos?

■ Alta ■ Media ■ Baja



Análisis

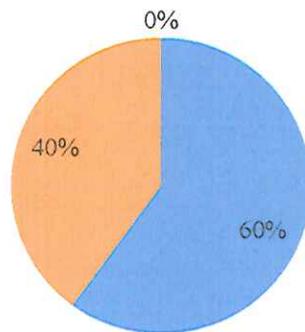
La totalidad de los encuestados, con el 100% están de acuerdo que el proyecto ejecutado en la microempresa Madavel cumplió altamente con los requerimientos establecidos. Esto demuestra que el nivel de cumplimiento solicitado es alto logrando así cumplir sus expectativas.

Pregunta Nº2: ¿Cómo califica usted la información que se presentó en la capacitación realizada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Excelente	6	60	100
Bueno	4	40	
Regular	0	0	
Total	10	100	

¿Cómo califica usted la información que se presentó en la capacitación realizada?

■ Excelente ■ Bueno ■ Regular



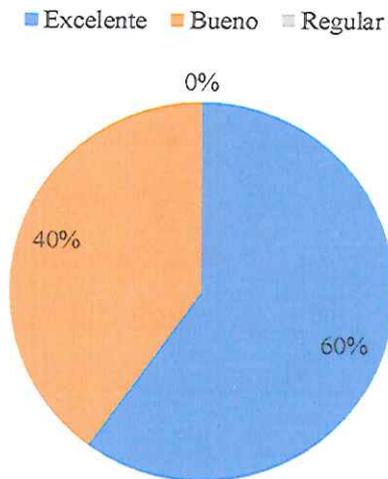
Análisis

Se identifica que el 60 % de los beneficiarios a quienes se les aplicó la encuesta consideran excelente la información que se presentó en la capacitación realizada, mientras que el 40% concuerdan que la misma fue buena.

Pregunta N°3: Bajo su percepción, ¿Cómo calificaría el desarrollo de las actividades programadas en el proyecto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Excelente	6	60	100
Bueno	4	40	
Regular	0	0	
Total	10	100	

Bajo su percepción, ¿Cómo calificaría el desarrollo de las actividades programadas en el proyecto?



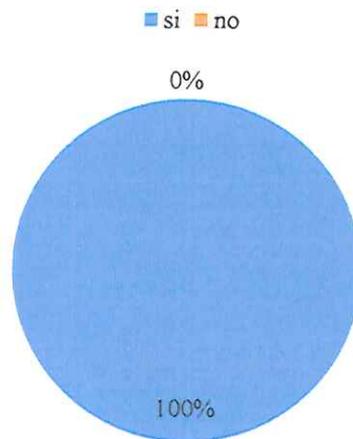
Análisis

En base a la encuesta se observa que el 60% de los encuestados consideran excelente el desarrollo de las actividades programadas en el proyecto y el 40% concuerdan que el desarrollo de dichas actividades fue buena.

Pregunta N°4: ¿Considera, que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto es satisfactorio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
si	10	100	100
no	0	0	
Total	10	100	

¿Considera, que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto es satisfactorio?



Análisis

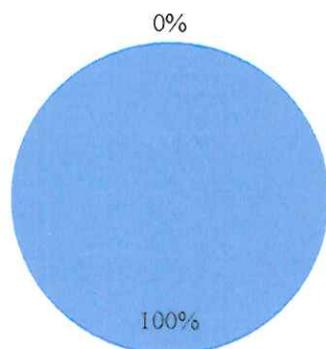
Gracias a los datos que nos proporcionó las encuestas se logra identificar que la totalidad de los encuestados (100%) concuerdan que el tiempo empleado para el desarrollo del proyecto fue sumamente satisfactorio.

Pregunta N°5: ¿En qué grado le favorece los resultados de las actividades realizadas en el proyecto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Alta	10	100	100
Media	0	0	
Baja	0	0	
Total	10	100	

¿En qué grado le favorece los resultados de las actividades realizadas en el proyecto?

■ Alta ■ Media ■ Baja



Análisis

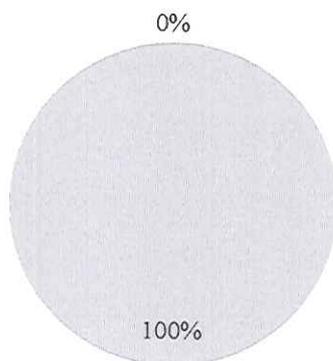
Tanto el personal administrativo como operativo de la empresa señalan que los resultados de las actividades obtenidos conforme a lo realizado en cuanto al proyecto en su mayoría con un 100 % fue alto, por lo cual consideramos que la realización de la vinculación con la empresa tuvo un impacto positivo y fue exitoso.

Pregunta N°6: ¿En qué área, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Gerencia	0	0	
Financiera	0	0	
Administrativa	10	100	100
Total	10	100	

¿En qué área, la ejecución del proyecto generó un aporte significativo?

■ Gerencia ■ Financiera ■ Administrativa



Análisis

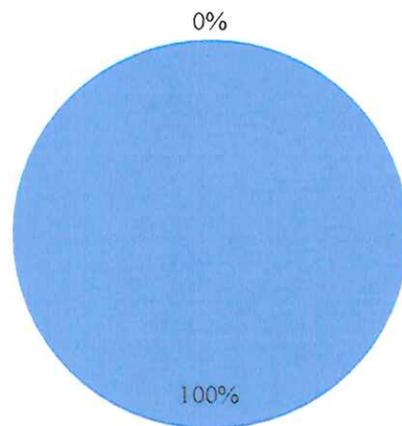
Según los resultados arrojados por la encuesta realizada al gerente y a los empleados de la microempresa Confites Madavel, nos arroja que el 100% de la ejecución del proyecto les generó un aporte significativo en lo que respecta al área Administrativa utilizado como herramienta de apoyo la tecnología, ya que el líder de la entidad mejoró significativamente en su labor.

Pregunta N°7: ¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	10	100	100
No	0	0	
Total	10	100	

¿En un futuro participaría en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar?

■ si ■ no



Análisis

De las 10 personas que fueron encuestadas en la Microempresa Madavel el 100% manifiestan que sí participarían en nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad desarrollados por la Universidad Estatal de Bolívar, ya que, a base de estos proyectos la empresa puede conocer los errores y falencias que existen y así puedan mejorar y tomar una buena decisión en beneficio de la misma.

Datos obtenidos mediante la encuesta aplicada al personal administrativo y operativo de la Microempresa “CONFITES MADAVELE”

FECHA	ENCUESTADOS	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7
22/09/2021	1	Alto	Excelente	Excelente	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	2	Alto	Bueno	Excelente	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	3	Alto	Bueno	Bueno	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	4	Alto	Excelente	Excelente	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	5	Alto	Bueno	Bueno	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	6	Alto	Excelente	Excelente	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	7	Alto	Excelente	Bueno	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	8	Alto	Excelente	Excelente	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	9	Alto	Bueno	Bueno	Sí	Alto	Administrativa	Sí
22/09/2021	10	Alto	Excelente	Excelente	Sí	Alto	Administrativa	Sí

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
1. Resultado Información disponible para la revisión del liderazgo estratégico propuesto.	Indicador 1 Constatación de procesos administrativos-financieros aplicados.	100%	Revisión de procesos administrativos que se aplican en la Empresa Confites MADAVEL. Evidencia R1. II.	Indagación bibliográfica sobre los procesos administrativos.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 2 Aplicación de herramientas para determinar el nivel de implementación del liderazgo.	100%	Entrevista aplicada en base a las herramientas del liderazgo. Evidencia R1. I2.	Elaboración de instrumentos para la obtención de información dirigida al Sr. Freddy Velasco.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 3 Procesamiento de los datos obtenidos	100%	Documento del procesamiento de la información. Evidencia R1. I3.	Análisis de la información obtenida previamente.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
	Indicador 4 Redacción del informe del tipo de liderazgo que están aplicando.	100%	Redacción del informe del liderazgo aplicado en la empresa. Evidencia R1. I4.	Identificación del tipo de liderazgo que se aplica en MADAVEL.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas
2. Resultado Plan de Liderazgo Estratégico actualizado y listo para ser aplicado.	Indicador 1 Obtención de la propuesta elaborada en la investigación desarrollada anteriormente	100%	Documento obtenido de la propuesta inicial. Evidencia R2. I1.	Traspaso de información del proyecto previo.	No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.	No hubo necesidad de acciones correctivas

<p>Indicador 2 Revisión del liderazgo estratégico propuesto.</p>	<p>100%</p>	<p>Entrevista aplicada en base al liderazgo estratégico propuesto. Evidencia R2. 12.</p>	<p>Redacción del análisis en cuanto a la obtención de respuestas.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>Indicador 3 Elaboración de ajustes y/o cambios necesarios para posibilitar la aplicación del liderazgo estratégico.</p>	<p>100%</p>	<p>Desarrollo del documento de mejora a la propuesta inicial. Evidencia R2.13.</p>	<p>Obtención bibliográfica del proyecto original de MADAVEL.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>Indicador 1 Identificación de los procesos determinados como más débiles y propensos a errores en MADAVEL</p>	<p>100%</p>	<p>Entrevista realizada a MADAVEL sobre el proceso de liderazgo y debilidades. Evidencia R3. 11.</p>	<p>Ejecución de un análisis del indicador de procesos.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>3. Resultado Mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de Conifres MADAVEL</p>	<p>Indicador 2 Refuerzo con información bibliográfica sobre liderazgo estratégico.</p>	<p>Se utilizaron páginas web para la obtención de información. Evidencia R3. 12.</p>	<p>Indagación sobre los referentes teóricos acerca del liderazgo.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>Indicador 3 Redacción del documento actualizado</p>	<p>100%</p>	<p>Redacción de la propuesta reestructurada. Evidencia R4. 13.</p>	<p>Aplicación de mejoras a la propuesta anterior.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>

<p>4. Resultado Cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto.</p>	<p>Indicador 4 Capacitación en la aplicación del liderazgo estratégico reconfigurado y necesario para la microempresa Confites MADAVEL</p>	<p>100%</p>	<p>Elaboración del material didáctico, en el cual se da a conocer la propuesta a seguir en Madavel. Evidencia R3. 14.</p>	<p>Capacitación al gerente de la entidad por parte de los estudiantes del Proyecto.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
	<p>Indicador 1 Diseño de herramientas de evaluación.</p>	<p>100%</p>	<p>Elaboración de herramientas para la evaluación de resultados obtenidos en la ejecución del proyecto. Evidencia R4. 11.</p>	<p>Desarrollo de la encuesta para la obtención de información sobre la percepción del proyecto ejecutado.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
	<p>Indicador 2 Aplicación de herramientas de evaluación de resultados.</p>	<p>100%</p>	<p>Documentos que contienen las encuestas aplicadas, su procesamiento de la información obtenidas. Evidencia R4. 12.</p>	<p>Aplicación de las encuestas al personal de la Microempresa.</p>	<p>No hubo dificultades, porque se trabajó en grupo.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>
<p>Indicador 3 Procesamiento de los datos obtenidos</p>	<p>100%</p>	<p>Cálculo de los indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, análisis de la encuesta realizada con la utilización de gráficos estadísticos. Evidencia R4. 13.</p>	<p>Procesamiento de la información obtenida en la encuesta, análisis e interpretación de los resultados, redacción de las conclusiones y recomendaciones de los resultados alcanzados.</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>	<p>No hubo necesidad de acciones correctivas</p>	

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Según la información brindada en la microempresa CONFITES MADAVEL, se logró tener una perspectiva más clara de la situación actual, de cómo tiene que aplicar las estrategias de liderazgo para mejorar la gestión administrativa, misma que valió como herramienta para la elaboración de las propuestas y generación de estrategias.
2. Con la propuesta planteada se logrará que la microempresa CONFITES MADAVEL de la Parroquia La Magdalena mejore sus procesos de liderazgo con la actualización constante de los conocimientos del capital humano, la implementación de políticas, estrategias sistemáticas y documentadas; por lo consiguiente incrementa su producción, ingresos y rentabilidad para ser una empresa líder a nivel de la Provincia y a nivel mundial.
3. Cabe mencionar que cuando se realizó la encuesta a la microempresa CONFITES MADAVEL se pudo demostrar que requiere de algunas mejoras en cuanto a su gestión administrativa, ya que no se consideran ciertas estrategias que permitan alcanzar un liderazgo exitoso.

Recomendaciones

1. Es necesario aplicar las diferentes estrategias adecuadas para una buena gestión administrativa y financiera, ya que la entidad se maneja más por procesos empíricos, mismos que originan desacuerdos en las diferentes áreas de trabajo.
2. Destinar al personal adecuado para llevar a cabo un buen proceso administrativo, mismo que debe ser capacitado acorde a las áreas que lo necesiten.
3. Aplicar técnicas para mejorar las propuestas planteadas, lo cual esto hará que la empresa adquiera mayor rentabilidad y credibilidad para tener mayor fortaleza en su competitividad empresarial.

8. ANEXOS

Evidencia del Resultado 1 y sus indicadores:

Evidencia R1. I1 Constatación de información de los procesos administrativos.

Evidencia R1. I2. Entrevista 1.

Evidencia R1. I3 Procesamiento y análisis de datos.

Evidencia R1. I4. Elaboración del documento de diagnóstico.

Evidencia del Resultado 2 y sus indicadores:

Evidencia R2. I1 Obtención de información de la propuesta.

Evidencia R2. I2 Entrevista 2.

Evidencia R2. I3 Redacción del documento de mejoras.

Evidencia del Resultado 3 y sus indicadores:

Evidencia R3. I1 Entrevista 3.

Evidencia R3. I2 Revisión Bibliográfica sobre el liderazgo.

Evidencia R3. I3 Elaboración del instructivo manejable para MADAVEL.

Evidencia R3. I4 Capacitación en la microempresa.

Evidencia del Resultado 4 y sus indicadores:

Evidencia R4. I1 Preparación de la encuesta.

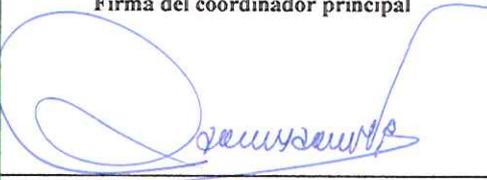
Evidencia R4. I2 Encuesta 1.

Evidencia R4. I3 Análisis e interpretación de datos, procesamiento de resultados.

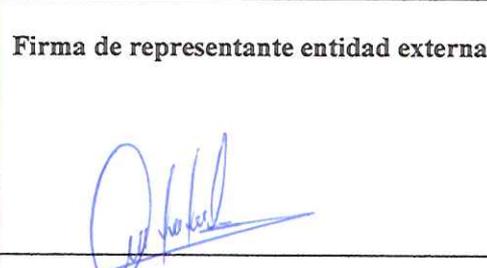
Evidencia R4. I4 Elaboración del informe final.

Observaciones:

El proyecto se cumplió en todos sus objetivos y resultados conforme a la evaluación practicada con la participación de los beneficiarios.

Firma del coordinador principal 
Dr. MBA. Ramiro Fernando Jaramillo COORDINADOR PRINCIPAL
Fecha de entrega:

Firma de asistente administrativa de Investigación 
Lcda. Rosa Álvarez ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE INVESTIGACIÓN
Sello con fecha de recepción:

Firma de representante entidad externa 
Sr. Freddy Velasco Quintana REPRESENTANTE LEGAL DE CONFITES MADAVEL

Firma director de Investigación y Vinculación 
Ing. Marcelo Vilcaacundo DIRECTOR
Sello con fecha de recepción:

Formato de Anexo 1

Guaranda, 11 de octubre de 2021

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: "FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA CONFITES MADAVEL DE LA PARROQUIA MAGDALENA, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR", con código 08-DIVIUEB-VS-1-2021, Como Coordinador de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las **160 horas** requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

Nº	Nombres y apellidos	Cedula	Telefono
1	Bosquez Andrade Evelyn Ivette	1755215009	0978970264
2	Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe	0250105517	0969717047
3	Chisag Ruiz Wellington Alexander	0250106952	0998176652
4	Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo	0202186235	0994049468
5	Jama Garzón Evelin Jael	2100752175	0996861654
6	Linares Ramos María Alicia	0250098126	0994716006
7	Narváez García Marelcy Michel	0953446747	0939792360
8	Paucar Cadena Libia Magaly	1804536355	0999794389
9	Sánchez Malatay María Elizabeth	0202104329	0981336025
10	Silva Zapata Angélica María	0202504940	0979799970
11	Ula Tamami Maria Fernanda	0202150785	0939555623
12	Valla Cepeda Joselyn Alexandra	0605579812	0986841377
13	Morales Salazar Lorena Marisol	0202428132	098009 8657
14	Guambuguete Yazuma Rosa Elsa	0202121117	0980526137
15	Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena	0202378360	0981709216

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



Ing. MBA. Ramiro F. Jaramillo Villafuerte

PROFESOR

Teléfono: 0988186198

Cédula: 0200970994

Correo electrónico: rjaramillo@ueb.edu.ec

ANEXOS

Guaranda 3 de mayo 2021

RCU - 006 - 2021 - 067

LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL, ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR RECTOR, CERTIFICA: QUE el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria (006), realizada el 3 de mayo del 2021:

DÉCIMO OCTAVO PUNTO: Análisis y Resolución de la aprobación de 32 proyectos de vinculación de la primera convocatoria del año 2021.

**EL CONSEJO UNIVERSITARIO
CONSIDERANDO:**

QUE, la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 227 establece que, "La Administración Pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, transparencia y evaluación";

QUE, La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 350 determina "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

QUE, La Constitución de la República del Ecuador, determina en su artículo 355.- El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable. Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones; el gobierno y gestión de sí mismas, en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte.[...].

QUE, La Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 17 determina, "Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República"...[...].

QUE, el Estatuto de la Universidad Estatal de Bolívar en su artículo 84 manifiesta: Deberes y Atribuciones de la Comisión de Investigación y Vinculación en sus literales d) Analizar planes, programas, proyectos y normativa legal a fin de fortalecer la gestión de la investigación y vinculación institucional; f) sugerir al Consejo Universitario la aprobación de planes, planes, programas, proyectos y normativa interna; y g) las demás que determine la normativa legal.

QUE, el Dr. Carlos Ribadeneira Zapata, Vicerrector y Presidente de la Comisión de Investigación y Vinculación con Resolución Nro. RCIV-SO-003-2021-028, de fecha 21 de abril, 2023, sugiere a Consejo Universitario la aprobación de 32 Proyectos de Vinculación de la Primera Convocatoria del año 2021.

RESUELVE: "APROBAR 32 PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL AÑO 2021,



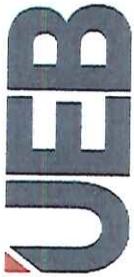
UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

CONSEJO
UNIVERSITARIO

RAB

DATOS DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES
Nombre Del Proyecto:	Fortalecimiento de la gestión financiera en la Empresa Confites Madavel de la Parroquia Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar	1. Bosquez Andrade Evelyn Ivette 2. Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe 3. Chisag Ruiz Wellington Alexander 4. Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo 5. Guabugrete Yazuma Rosa Elsa 6. Jama Garzón Evelyn Jael 7. Linares Ramos María Alicia 8. Morales Salazar Lorena Marisol 9. Narváez García Marcelly Michel 10. Paucar Cadena Libia Magaly 11. Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena 12. Sánchez Malatay María Elizabeth 13. Silva Zapata Angélica María 14. Ulla Tamami María Fernanda 15. Vaila Cepeda Joselyn Alexandra
Código	08-DIVIUEB-VS-1-2021	
Nombre del programa sub línea	Economía Popular y Solidaria	
Facultad:	Administrativas	
Coordinador Principal	Ing. Ramiro Fernando Jaramillo Villafuerte	
Coordinador Subrogante	Ing. Mario Escobar Gortaire	
Fecha Inicio	12-04-2021	
Presupuesto USD	47,28	

RAB



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

RECIBE: Ing. RAMIRO JARAMILLO

FECHA: 24 DE AGOSTO 2021

ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN

CODIGO PV- 08-1-2021

CANTIDAD	UM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
1	res	Resma de papel bond 75gr	2,30	2,30	Fortalecimiento de la Gestión financiera de la empresa Confites Madavel de la Parroquia la Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar
6	und	Carpetas de cartón con vincha	0,07	0,42	
2	und	Marcador permanente	0,23	0,46	
4	plg	Papel Periódico	0,03	0,12	
1	roll	Cinta de embalaje	0,44	0,44	
1	und	Marcador de tiza líquida	0,27	0,27	
6	und	Lápiz HB con goma	0,06	0,36	
6	und	Esferos	0,08	0,48	
6	und	Borrador de lápiz	0,23	1,38	
1	und	Borrador de pizarra para tiza líquida	0,34	0,34	
				6,57	


Lcdo. ROLANDO VITERI NARANJO
Ayudante de Investigación
CUSTODIO - ENTREGA


Ing. RAMIRO JARAMILLO
Coordinador del Proyecto de Vinculación
CUSTODIO - RECIBE



CONFITES MADAVEL

Guaranda, 14 de octubre de 2021

A petición verbal de la parte interesada:

CERTIFICO

Yo Freddy Gilberto Velasco Quintana representante legal de la Empresa Confités Madavel con C.I: 0201846110, constato que los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar de la carrera de Contabilidad y Auditoría de Séptimo ciclo realizaron el Proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de la gestión financiera en la Empresa Confités Madavel de la parroquia Magdalena, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar, he informo que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma de forma satisfactoria, los cuales son: Bosquez Andrade Evelyn Ivette, Chimbolema Chimbo Roxana Guadalupe, Chisag Ruiz Wellington Alexander, Gavilanes Veloz Jhoel Marcelo, Jama Garzón Evelin Jacl, Linares Ramos María Alicia, Narvárez García Marelcy Michel, Paucar Cadena Libia Magaly, Sánchez Malatay María Elizabeth, Silva Zapata Angèlica María, Ula Tamami María Fernanda, Valla Cepeda Joselyn Alexandra, Morales Salazar Lorena Marisol, Guambuquete Yazuma Rosa Elsa, Quinatoa Quinatoa Deysi Lorena.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, los peticionarios pueden hacer uso del presente como a bien tuviere.

Atentamente


Sr. Freddy Gilberto Velasco Quintana

REPRESENTANTE LEGAL

ANEXO 1: VISITA A CONFITES MADAVEL



ANEXO 2: ENTREVISTAS AL GERENTE



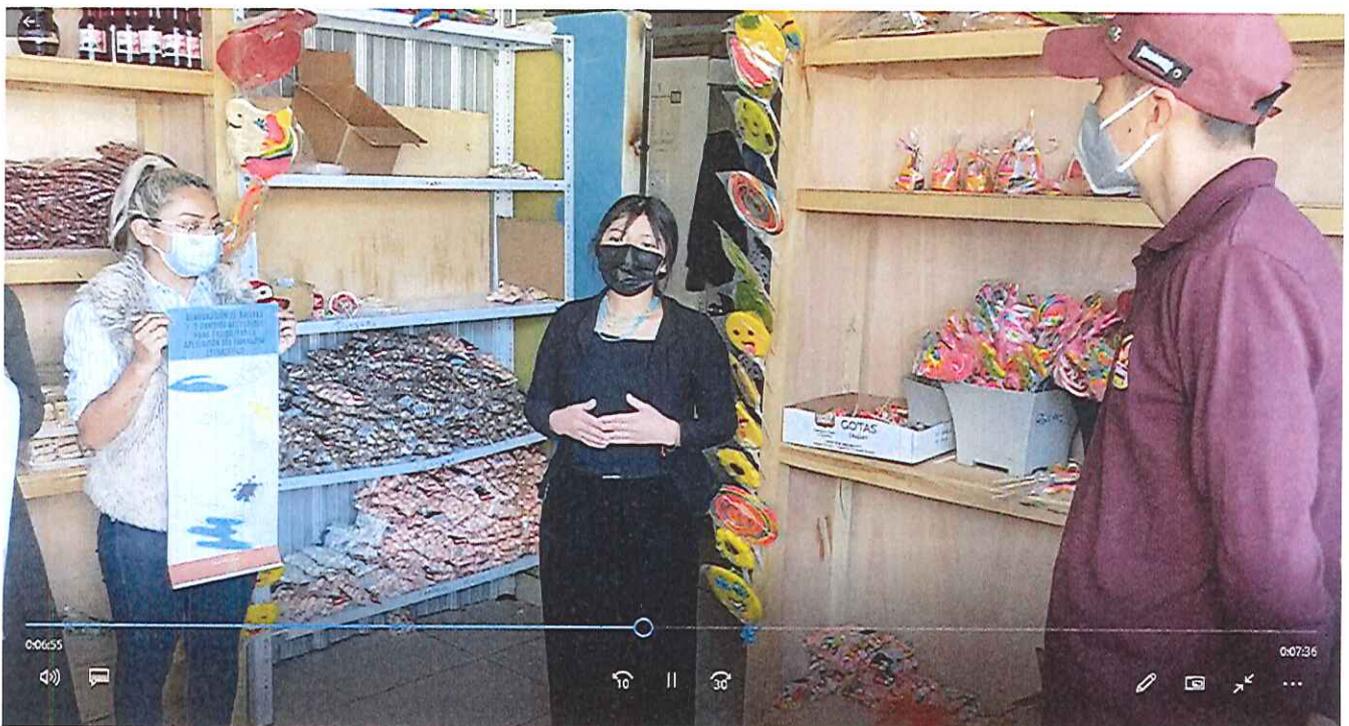


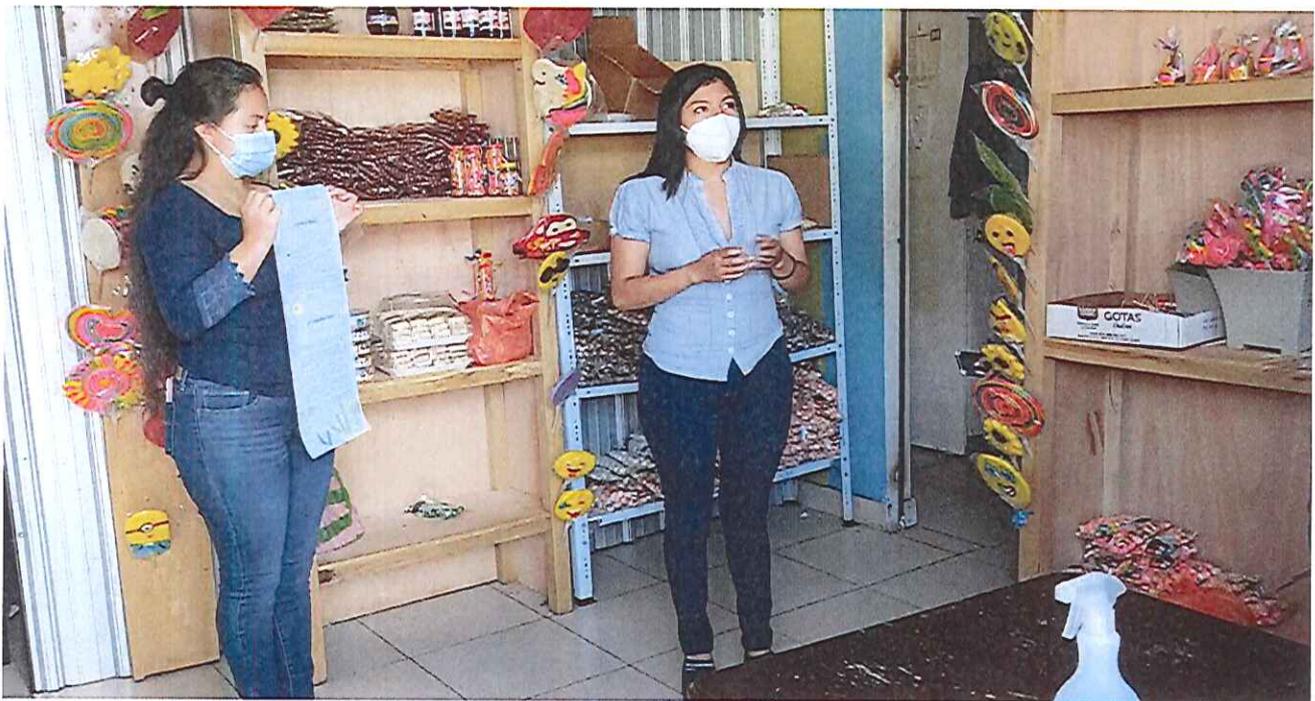
ANEXO 3: ENTREGA DEL PLAN DE LIDERAZGO



ANEXO 4: CAPACITACIÓN EN MADAVEL









ANEXO 5: CONSTANCIA DE LA CAPACITACIÓN



ANEXO 6: REUNIONES CON EL COORDINADOR

