



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

LA COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE
TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PEDRO
CARBO”, SOBRE LA INTERACCIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO
DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID - 19 EN LA CIUDAD DE GUARANDA,
PERIODO 2022.

AUTORAS:

JOSELIN TAIS HURTADO SANABRIA
PAULA RENATA ROBALINO CASTRO

DIRECTOR:

LIC. MARCELO GUSTAVO BARRIGA TAMAY, MSC.

GUARANDA – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

La comunicación interna entre docentes y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Pedro Carbo”, sobre la interacción en el proceso educativo durante la pandemia del COVID - 19 en la ciudad de Guaranda, periodo 2022.

AUTORAS:

Joselin Tais Hurtado Sanabria

Paula Renata Robalino Castro

DIRECTOR:

Lic. Marcelo Barriga Tamay, Msc.

PAR ACADÉMICO:

Lic. Renato Cabezas, Msc.

Lic. Bladimir Guarnizo, Msc.

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA DEL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN

La comunicación interna entre docentes y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo, sobre la interacción en el proceso educativo durante la pandemia del covid-19 en la ciudad de Guaranda, periodo 2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres Alexandra y Henry quienes con su paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir mi sueño, gracias por inculcar en mí el ejemplo del esfuerzo y la valentía, de no temer las adversidades.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Unidad Educativa Pedro Carbo, por la confianza, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro del plantel educativo.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Estatal de Bolívar, a la Carrera de Comunicación, a mis profesores en especial a mis pares académicos Msc. Renato Cabezas, Msc. Bladimir Guarnizo, quienes con sus conocimientos me ayudaron a crecer profesionalmente día a día, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Msc. Marcelo Barriga, ha sido un colaborador clave en este proceso y ha posibilitado el desarrollo de esta investigación a través de su liderazgo, conocimiento, educación y colaboración.

Joselin Tais Hurtado Sanabria

AGRADECIMIENTO

Mis padres siempre me han enseñado a dar gracias por las cosas buenas y malas de la vida. Por eso, el principal agradecimiento a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

En las presentes líneas quiero agradecer a mi familia por su comprensión y su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios, a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo. En especial quiero agradecer a mis padres por su innumerable amor, por su comprensión y su apoyo otorgado diariamente, pero sobre todo gracias por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecer por todo lo que han hecho por mí, por siempre apoyarme en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, algunas buenas, algunas malas, algunas locas.

También quiero agradecer a mi querida Alma Mater, la Universidad Estatal de Bolívar por permitirme lograr dar un paso más hacia el éxito. Por convertirme en una profesional competitiva, llena de conocimientos y expectativas.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Msc. Marcelo Barriga, principal contribuyente de este proceso, por ser facilitador de conocimientos y contribuir al alcance de otro escalón en formación académica tanto moralmente como de forma integral.

Paula Renata Robalino Castro

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a Dios y a mis padres Alexandra y Henry quienes han sido un pilar fundamental en mis estudios, mi fuerza y motivación para cumplir mis metas, ya que ellos siempre me apoyaron y han estado conmigo en los momentos más difíciles, gracias a su amor, esfuerzo, trabajo y sacrificio en todos estos años de estudio, he podido llegar hasta aquí y lograr convertirme en una profesional.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a toda mi familia que siempre me apoyaron incondicionalmente cuando más los necesite, estuvieron conmigo en los momentos difíciles y me brindarme su amor cada día, gracias por sus consejos y palabras de aliento me hicieron una mejor persona durante todo mi proceso académico.

Joselin Tais Hurtado Sanabria

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación va dedicado principalmente a DIOS por haber permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Lucia Castro: por ser mi pilar fundamental en todo este proceso, por no dejarme sola nunca, por ser mi guía y por poner en mí su fe y confianza de ver este sueño hecho realidad. A mi padre Paul Robalino quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegara cumplir un sueño más. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios y ustedes están conmigo siempre. A mis hermanos David, Pola, Dustin y Paul: por su apoyo, por sus ánimos, por siempre estar presente.

A mi abuelita Delfa Mancero: por su apoyo incondicional y que ahora es mi angelito que desde el cielo me manda todas sus bendiciones. A mis abuelitos René y Alicia: por los consejos, por su apoyo, por su amor, por su comprensión.

A mi Tía Karina Robalino: por siempre confiar en mí, por todo su apoyo en todos estos años. A todos quienes han estado presentes en este arduo proceso de superación, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en mi vida; lo cual ha contribuido a la consecución de este logro. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

Paula Renata Robalino Castro

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN
Carrera de Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Marcelo Barriga, Msc, Lic. Bladimir Guarnizo, Msc y Lic. Renato Cabezas, Msc, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación “LA COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PEDRO CARBO”, SOBRE LA INTERACCIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID - 19 EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO 2022” desarrollado por las señoritas: Joselin Tais Hurtado Sanabria y Paula Renata Robalino Castro.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la CARRERA DE COMUNICACIÓN.

Guaranda, septiembre del 2023

Lic. Marcelo Barriga, Msc.

Director

Lic. Bladimir Guarnizo, Msc.

Par Académico

Lic. Renato Cabezas, Msc.

Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

vi

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras, **JOSELIN TAIS HURTADO SANABRIA Y PAULA RENATA ROBALINO CASTRO** portadores de la Cédula de Identidad No. **0202057741** y **0250039443**, en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales de Trabajo de Titulación: **“LA COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PEDRO CARBO”, SOBRE LA INTERACCIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID - 19 EN LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO 2022”** modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Joselin Tais Hurtado Sanabria



Paula Renata Robalino Castro

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICOS/ IMÁGENES.....	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
CAPÍTULO I.....	18
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	18
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	21
1.5 OBJETIVO.....	23
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	23
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.7 Variables	24
1.8 Operacionalización de variables.....	25
CAPÍTULO II	28
2. MARCO TEÓRICO	28

2.1.	Antecedentes.....	28
2.2.	Científico.....	33
2.3.	Conceptual.....	45
	Comunicación Interna.....	45
	Canales de Comunicación	46
	WhatsApp.....	48
	Correo electrónico.....	49
	Messenger	51
	Boletín educativo.....	52
	Reuniones integradoras.....	53
	Deportes	53
	Capacitación.....	54
	Flujos de comunicación	55
	Club de periodismo.....	56
2.4	.Legal.....	57
	Ley de Educación.....	57
	Constitución de la República de Ecuador.....	61
	Sección tercera	61
	Ley Orgánica de Comunicación	63
2.5	. Georeferencial	66
CAPÍTULO III.....		67
3. METODOLOGÍA		67
3.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.2.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	68

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	68
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	69
3.5. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	70
CAPÍTULO IV	73
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	73
4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..	73
CAPÍTULO V	83
5. PROPUESTA	83
5.1. Antecedentes.....	84
5.2. Justificación.....	85
5.3. Objetivos	86
5.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	87
Plan Estratégico de Comunicación.....	87
FODA	88
Plan Estratégico de Comunicación.....	90
Presupuesto para ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación	96
5.5. CONCLUSIONES	97
5.6. RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA.....	99
6. Anexos	109
6.1. Certificación de Urkun.....	110
6.2. Solicitud	111
6.3. Aceptación	114
6.4. Presupuesto Ejecutado	116

6.5.	Ficha de Observación	117
6.6.	Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero de bachillerato	118
6.7.	Cronograma de actividades	121
6.8.	Fotografías	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	9
Tabla 2 Comunicación interna entre docentes y estudiantes.....	53
Tabla 3 Ministerio de educación.....	54
Tabla 4 La buena comunicación.....	55
Tabla 5 Docentes estrictos.....	56
Tabla 6 Rendimiento académico.....	57
Tabla 7 Tomar una decisión importante.....	58
Tabla 8 Medios que emplea el docente.....	59
Tabla 9 Disciplina estudiantil.....	60
Tabla 10 FODA.....	68
Tabla 11 Plan estratégico de comunicación.....	69
Tabla 12 Presupuesto	74

ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICOS/ IMÁGENES

Gráfico 1 Modo de Saussure	18
Gráfico 2 Modelo de Jakobson.....	19
Gráfico 3 Glosario de términos	24
Gráfico 4 Ubicación geográfica.....	46
Gráfico 5 Comunicación interna entre docentes y estudiantes.....	53
Gráfico 6 Ministerio de educación	54
Gráfico 7 La buena comunicación.....	55
Gráfico 8 Docentes estrictos	56
Gráfico 9 Rendimiento académico	57
Gráfico 10 Tomar una decisión importante.....	58
Gráfico 11 Medios que emplea el docente	59
Gráfico 12 Disciplina estudiantil.....	60

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad evidenciar la importancia de la comunicación interna entre docente y estudiante de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo y la interacción el proceso de aprendizaje durante la pandemia del Covid-19.

La comunicación interna cumple un rol importante en las instituciones educativas, donde los docentes deben usar un lenguaje claro, preciso, objetivo al momento de impartir clases, en el cual los estudiantes puedan despejar sus dudas e inquietudes y así evitar algún problema durante su formación académica, además desempeña funciones de conducta e intervención de las emociones.

Las interacciones docentes-alumnos representan comportamientos, actividades y relaciones encaminadas a estimular el aprendizaje y promover el desarrollo de las habilidades y destrezas creativas, sociales e intelectuales que se encuentran en la vida cotidiana del aula. También se construye una relación interpersonal efectiva que no solo influye en las emociones sino también en las expectativas de los estudiantes.

Para cumplir con esta investigación se realizó con la siguiente estructura:

En el capítulo I: Se da a conocer la formulación del proyecto, se detalla el problema, formulación del problema, se formulan preguntas de investigación, justificación, los objetivos, hipótesis, variables y operacionalización de las variables.

En el capítulo II: Se explica el marco teórico de la investigación en donde se

puntualiza los antecedentes académicos de distintas universidades a nivel macro, micro y meso, se sustenta en lo filosófico y legal, además cuenta con un marco conceptual y georeferencial.

En el capítulo III: Se desarrolla la metodología, las técnicas que se utilizaron fueron encuestas (público interno), lo que permitió conocer datos que ayudaron para desarrollar la investigación, se realizó 320 encuestas a los estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Pedro Carbo y una ficha de observación.

En el capítulo IV: Interpreta el análisis, la interpretación y discusión de los resultados obtenidos durante la investigación mediante las tabulaciones, tablas y gráficos.

En el capítulo V: Presenta la propuesta, “Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación Interna” lineamientos que se deben seguir para resolver cualquier problema que se identificó al inicio de la investigación.

Para finalizar se describe, las conclusiones y recomendaciones realizadas al final de la investigación y saber si la propuesta ejecutada es factible.

RESUMEN

La comunicación interna en el ámbito personal como profesional es muy importante dentro de una institución educativa, en el cual deben contar con los canales de comunicación apropiados para garantizar el buen desempeño de los docentes y estudiantes. Además, la comunicación en las actividades educativas permite que todos tengan intereses comunes y responsabilidades específicas, creando un ambiente de apoyo que beneficia de manera conjunta a los estudiantes.

Una interacción positiva entre profesor y alumno es la base para el interés y la profundización del conocimiento, esta relación considera vínculos interpersonales basados en el respeto, la confianza, a través de ello los participantes se sienten reconocidos, vistos, escuchados, considerados, seguros y sin miedo al rechazo de construir relaciones donde expresan sus opiniones libremente.

El presente estudio propone diseñar un Plan Estratégico de Comunicación con ejes u objetivos de aplicación, acciones, actividades, presupuestos, responsables, tiempos de ejecución e indicadores para fortalecer la comunicación y la interacción entre docente-estudiante.

Palabras claves: Comunicación interna, Interacción, Plan estratégico de comunicación.

ABSTRACT

Internal communication in the personal and professional sphere is very important within an educational institution, in which they must have the appropriate communication channels to guarantee the good performance of teachers and students. In addition, communication in educational activities allows everyone to have common interests and specific responsibilities, creating a supportive environment that jointly benefits students.

A positive interaction between teacher and student is the basis for interest and deepening of knowledge, this relationship considers interpersonal ties based on respect, trust, through which the participants feel recognized, seen, heard, considered, safe and without fear of rejection to build relationships where they express their opinions freely.

This study proposes to design a Strategic Communication Plan with axes or application objectives, actions, activities, budgets, managers, execution times and indicators to strengthen communication and interaction between teacher-student.

Keywords: Internal communication, Interaction, Strategic communication plan.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Es importante generar canales de comunicación al momento de la interacción entre docentes y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo, es un reto porque influye en la comunicación, por lo tanto deben desempeñar las funciones correctas de informar, difundir y transmitir las actividades educativas que se planteaban en las clases impartidas por los docentes, además observamos algunas falencias entre la acción mutua en el proceso educativo al momento de difundir la información, el cual algunas herramientas de investigación permiten encontrar los problemas que existen y saber qué intercalación tienen.

En el primer acercamiento con docentes y estudiantes se conoció que hubo distorsión de información al momento de difundir los mensajes, así como en los diversos grupos que lo conforman, con el fin de evaluar el funcionamiento de los sistemas de comunicación para propiciar cambios en la misma. Incluso una estrategia de comunicación genera actividades programadas y planificadas que se implementan para satisfacer los intereses y necesidades específicas de la institución.

Los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo no mantienen una buena comunicación interna, es decir que los canales o rutas de comunicación no son utilizadas de la manera correcta, por ello es importante mantener un canal de comunicación interactivo donde no traiga muchos

inconvenientes en el retraso de la enseñanza, por este motivo los alumnos tuvieron una mala experiencia al momento de difundir la información en las diferentes plataformas digitales que utilizaban con sus docentes.

Ocurren muchos problemas de comunicación interna porque la información enviada puede retrasarse o distorsionarse a medida que se adelantan los sistemas organizacionales al momento de que llega algo diferente al mensaje original, por lo que la intención enviada se perdió por completo. Este tipo de problemas pueden ser interdependientes y simultáneos dependiendo del contexto personal, físico o semántico directamente relacionado con el elemento de comunicación

A través de estos procesos, la comunicación interna es una de las principales actividades de una organización porque le da sentido a la formación que lleva cada institución al momento de realizar las tareas, hacer cambios, coordinar el comportamiento interpersonal y coordinar los comportamientos fundamentales que construyen el valor organizacional y las construcciones de los valores.

Los comunicadores siempre tratan de encontrar la estrategia de comunicación adecuada para que grupos específicos de personas entiendan qué es la comunicación interna y cómo podemos usarla para obtener la motivación necesaria para hacerlo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye la comunicación interna en la interacción de estudiantes de tercerode bachillerato con sus docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda?

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ✓ ¿Cuáles son los principales canales y herramientas de comunicación utilizadas entre docentes y estudiantes de tercero de bachillerato durante la pandemia del covid-19?
- ✓ ¿Cuál es la percepción entre docentes y estudiantes acerca de la efectividad de la comunicación interna durante la educación a distancia en comparación con la interacción educativa presencial previa a la pandemia?
- ✓ ¿Cuáles son los principales desafíos que intentan presentar los docentes para que exista una comunicación efectiva?
- ✓ ¿Cómo ha influido la calidad de la comunicación interna en el rendimiento académico?
- ✓ ¿Qué estrategias o enfoques han implementados docentes y estudiantes para superar los desafíos de la comunicación interna y fomentar la interacción efectiva en el proceso educativo?
- ✓ ¿Es importante realizar un monitoreo de la interacción entre docentes y estudiantes?

1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de interés para los estudiantes de tercero de bachillero y docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo, nos permite comprender como la comunicación interna entre docentes y estudiantes evoluciona en respuesta a la pandemia del covid-19, al encontrar implicaciones para mejorar las estrategias de comunicación educativa en situaciones futuras.

La comunicación interna entre docentes y estudiantes en el contexto de la educación a distancia durante la pandemia del covid-19 trata puntos actuales y relevantes para la educación; los resultados pueden dar un impacto positivo para mejorar la calidad de enseñanza en el proceso educativo en un entorno cambiante.

Dentro de la institución los medios de comunicación destinados al público interno, deben incluir estrategias y programas de comunicación utilizando varios medios y canales que definan la interrelación que se pueden lograr entre el personal que integra la organización y finalizar los principios que debe integrar, involucrar y movilizar al público interno hacia los objetivos propuestos por la institución.

Una buena relación entre profesores-alumnos es la base para el interés y la profundización del conocimiento, tal motivo que estas relaciones positivas permitirán relacionar vínculos interpersonales basadas en el respeto y la confianza. A su vez este tipo de relación creada con los participantes es reconocida, vista, escuchada, considerada, segura y libre de decir lo que piensan sin miedo de ser rechazados o excluidos.

La propuesta planteada permite el encuentro de desafíos únicos en términos de educación y adaptación, por ello se busca comprender la dinámica existente entre docentes y estudiantes para superar los desafíos presentados durante la pandemia y ser parte de nuevos escenarios en el futuro.

En la parte científica la educación a distancia adopta nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos; por ello se puede contribuir a identificar herramientas y estrategias innovadoras que enriquezcan y mejoren la enseñanza en la presencialidad y la virtualidad.

Esta investigación se centra en la Unidad Educativa Pedro Carbo, lo que garantiza generar una información contextualizada y específica para este sector educativo; lo que a su vez, podría reformar aspectos de comunicación educativa y decisiones a nivel local.

1.5 OBJETIVO

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la comunicación interna entre docentes-estudiantes de tercero de bachillerato y el desarrollo de la interacción de la Unidad Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar los procesos del manejo de la comunicación interna en los alumnos de 3ro de bachillerato del Colegio Pedro Carbo, durante el periodo 2022.
2. Determinar los flujos de comunicación, mensajes y canales de Comunicación que se emplean en los estudiantes de 3ro de bachillerato la Unidad Educativa Pedro Carbo.
3. Diseñar una Estrategia de comunicación interna de los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Pedro Carbo.

1.6 Hipótesis

HI

La calidad y eficacia de la comunicación interna entre docentes y estudiantes del tercero de bachillerato se relaciona con la calidad de la gestión administrativa en la institución educativa durante la pandemia del covid-19, año 2022, influyendo de manera significativo en el proceso educativo impactando el rendimiento académico.

HO

La calidad de los flujos de la comunicación interna de los estudiantes de tercero de bachillerato no se relaciona con la calidad de la gestión administrativa en la institución educativa durante la pandemia del covid-19, año 2022, influyendo de manera significativo en el proceso educativo impactando el rendimiento académico.

1.7 Variables

V1. La comunicación interna entres docentes y estudiantes.

V2. La interacción en el proceso educativo.

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Instrumentos
VI: La comunicación interna entre docentes y estudiantes	La comunicación interna juega un papel importante ya que es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y optimizar el flujo de mensajes entre los miembros de una organización (Salazar, 2018)	Comunicación	<p>¿Estaría usted de acuerdo en participar de alguna actividad para mejorar la comunicación interna entre docente y estudiante?</p> <p>¿La buena comunicación debe permanecer siempre entre el docente y el alumno?</p> <p>¿Es indispensable que la maestra y el alumno mantengan una comunicación interna, para que mejore el rendimiento académico?</p> <p>¿La maestra debe ser más estricta con los alumnos mientras el estudiante permanece el plantel educativo?</p> <p>¿La comunicación que mantienes con tu profesor incide en la disciplina estudiantil?</p>	Encuestas

<p>VD: La interacción en el proceso educativo.</p>	<p>La relación profesor-estudiante, facilita el aprendizaje basado en los altos niveles de autoeficacia de los docentes, creando un ambiente motivador en el aula y favoreciendo el</p>	<p>Interacción</p>	<p>Si el ministerio de educación implementara que el estudiante se quede más tiempo escuchando clases para mejorar la educación en el nivel primario ¿usted como estudiante estaría de acuerdo?</p> <p>¿Cuándo se trata de tomar una decisión importante para la organización de aula de clases la maestra pide a ustedes que ayuden en la toma de decisiones o ella impone su voluntad?</p>	<p>Encuestas</p>
---	---	--------------------	--	------------------

	<p>desarrollo de los estudiantes. Debido a que la práctica docente se desarrolla en un entorno interactivo, las emociones implícitamente transmitidas juegan un papel fundamental no solo en el desarrollo emocional de los alumnos, sino también en las propias emociones y la eficacia laboral de los docentes (Moran, 2019)</p>		<p>¿Los medios que emplea la docente para enseñar las asignaturas, crees que son los adecuados para tener una buena comprensión de la materia?</p>	
--	--	--	--	--

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para esta investigación se revisó y analizó trabajos de investigación previos de varios autores con temas que están relacionados con el tema planteado, los mismo que portan los conocimientos necesarios para poder desarrollar el trabajo, de lo que se encontró los siguientes resultados.

Gutiérrez (2012) presentó su trabajo de grado titulado la comunicación interna de la Institución Educativa Secundaria Sapillica, distrito de Sapillica – año 2021, cuyo objetivo fue implementar que tipo de comunicación interna manejaban dentro del centro educativo y cuáles son los contenidos o actividades propuestas por el docente.

Metodológicamente, la realización de talleres motivacionales para construir relaciones de confianza entre docentes, estudiantes, y el compromiso de los padres con las instituciones educativas son elementos clave en la promoción que ofrece la I.E.S. Sapillica. Además para la promoción de los servicios de la institución se debe crear un plan de comunicación.

Existen unidades educativas que mantienen interacción entre docentes y estudiantes utilizando la comunicación como instrumento en relaciones interpersonales, por lo cual no solo deben incluir los mensajes sino también la convivencia entre ellos, el mismo que ayudará a mejorar el trabajo y la calidad de la educación en los alumnos.

Por otro lado, Fabricio Daniel Guerrero Guevara (2016) presentó en su trabajo de

pregrado en la Universidad Técnica de Ambato, titulado “La relación comunicativa estudiante docente en el desarrollo de la destreza oral del idioma inglés de los estudiantes de cuarto nivel b1+ intermedio del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato”, proyecto de investigación que llega a las siguientes conclusiones:

- Las necesidades primordiales en la enseñanza de los estudiantes es desarrollar las habilidades de aprendizaje productivas específicamente en la destreza de los alumnos, en donde todos los factores formen parte de la destreza, es la relación comunicativa que se presenta con el docente en las horas de clases.
- Además, se establece que la relación comunicativa crea espacios de aprendizaje para la motivación e interacción personal entre estudiantes-docentes, con la finalidad de mantener una comunicación más activa y la práctica de diferentes contextos actuales de acuerdo a las necesidades e intereses de los estudiantes de la institución.
- Los procesos de interacción implican la influencia mutua entre docentes-estudiantes según el intercambio de información, el estado emocional y las acciones involucradas en las situaciones comunicativas que los profesores imparten en sus clases mediante métodos didácticos o qué tipo de plataformas utilizan en el proceso de aprendizaje.

De igual manera, Rafael Hernández (2018) realizó su trabajo de pregrado en la

Universidad Internacional de La Rioja, con el tema: “La comunicación en el proceso de enseñanza–aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa”, investigación que concluyó:

- La comunicación aporta una perspectiva al acto didáctico según la cual se debe tener en cuenta el proceso bidireccional que se da a través del docente-alumno, en el cual el docente emite un mensaje que es decodificado por el alumno a través del cual se adquiere conocimientos, destrezas y actitudes que se convierten en retroalimentación esto se transforma a receptor.
- Un proceso interactivo genera una comunicación más activa con los docentes-estudiantes, en donde las fuentes de información pueden evitar errores en el proceso educativo, de tal manera que el docente debe presentar un trabajo ejemplar al momento de impartir sus clases y así no tener ninguna consecución o dificultad en su aprendizaje.
- Los profesores deben ser conscientes de cómo se pueden comunicar con el alumno y las expresiones que utilizan, ya que es muy importante el modo en que se expresa al momento de dar sus clases. A través de una buena comunicación e interacción los estudiantes podrán desempeñar el proceso educativo efectivamente.
- Además, se debe conocer cómo se comunican los alumnos en las diferentes herramientas al momento de realizar trabajos grupales o actividades festivas, en donde se transmitirá el lenguaje, sus expresiones e ideas, para obtener una

comunicación interna eficaz dentro de la institución educativa.

Inés Vera (2016) presentó su trabajo de grado titulado “la comunicación maestro-alumno su implicación en el rendimiento escolar de alumnos de la Universidad del Golfo de México”, este proyecto de investigación obtiene las siguientes conclusiones:

- El proceso de aprendizaje tiene un rasgo interactivo donde los docentes comprometidos con su labor cotidiano deben conocer ampliamente la manera en que están mutuamente relacionados en los procesos de aprendizaje y comunicativos para hacer el uso adecuado del material que se va a presentar en clases.
- De este modo las determinadas relaciones que existen entre el estilo comunicativo del docente y su influencia en el rendimiento escolar de sus alumnos ha proporcionado analizar los procesos comunicativos que causan bajo rendimiento académico en los estudiantes en el proceso educativo.
- Las relaciones interpersonales que mantiene el docente con su alumno genera la estimulación de la interacción en las relaciones positivas durante el aprendizaje y los conocimientos obtenidos en el método de enseñanza, el control de sus emociones y las diferentes formas de evaluación.

De igual manera, Oscar Alexander Mesa Mesa (2018) presentó su trabajo de pregrado ante la Universidad Militar Nueva Granada, titulado “La interacción entre los

profesores y los alumnos a través del aprendizaje y sus transformaciones en la era digital”, trabajo que permitió concluir en lo siguiente:

- De igual forma, el proceso de desarrollo de las plataformas digitales profesionales de un docente requiere de una reflexión permanente y una actualización continua como eje fundamental del enfoque digital, además este tipo de herramientas requieren métodos de aprendizaje innovadores y activos que recopilen evidencias a través de la construcción de entornos digitales.
- La adquisición de conocimientos para los estudiantes en el nuevo campo de acción genera habilidades de aprendizaje, para que los docentes puedan actuar en la formación académica con la finalidad de preparar al alumnado en los diferentes espacios que permitan dialogar y generar interacción en el proceso educativo.
- Cabe señalar que la principal ventaja de incorporar las tecnologías de la información en el proceso de transformación educativa es que las metas pueden estar mejor alineadas con las habilidades y necesidades de los estudiantes, ya que no todos los alumnos aprenden de la misma forma ni al mismo ritmo. La tecnología ayuda a adaptar los contenidos a diferentes velocidades de aprendizaje permitiéndoles que el trabajo sea revisado y modificado para que así se pueda motivar a los estudiantes a obtener más conocimientos.
- El conocimiento está en la red y requiere de un conjunto de tareas que todo

docente debe realizar en el proceso de búsqueda, analiza la información encontrada, selecciona e interpreta necesidades reales. La integración de datos, la integración de contenidos y su distribución son algunas de las muchas tareas que los docentes deben guiar durante sus clases para que los alumnos se motiven al estudio.

2.2. Científico

Corriente estructuralista

El estructuralismo es el estudio de los modelos o estructuras que rigen los fenómenos humanos, al igual que los sistemas de construcción lingüística que dan coherencia a los símbolos lingüísticos.

Grecia Guzmán (2018), señala que el estructuralismo es un movimiento teórico que comenzó en Francia a mediados de la década de 1960 por lo que hace referencia particularmente en la humanidad y las ciencias sociales, por tal motivo sus obras agrupadas bajo el término "estructuralismo" se caracterizan por distinguir el lenguaje como una importancia clave para el crecimiento del trabajo humano y sus funciones.

El estructuralismo está enfocado en el teórico y metodológico que afirma que en todo el sistema sociocultural existe algunas estructuras que condicionan todo lo que ocurre en el sistema. (párr.3)

Este paradigma establece que la vida social es un sistema de comunicación complejo para todos los fenómenos sociales, culturales y símbolos donde se puedan

comprender desde una perspectiva clara, por lo que se analiza la estructura de los mensajes cómo se elaboran al momento de la interacción a la audiencia con ellos.

De esta manera esta corriente de pensamiento explora la estructura importante de los eventos sociales, su neutralidad radica en visualizar y explicar los síntomas de la cultura subyacente gastada en la explicación de los signos ya que mediante la resolución de acertijos registrados se puede disfrutar del hecho de que los significados que damos por sentado, se ajustan al género del sistema cultural. (Córdoba, 2008, pág. 18)

La comunicación desde la perspectiva estructuralista

Cuando definimos el término comunicación, tiene dos significados. Uno es el estructuralista donde las personas pueden interactuar y brindar comprensión a través de mensajes, en cambio el sistema de Harold Laswell diagrama el proceso de A enviando mensajes a B esto genera un efecto.

Las interacciones entre elementos como el emisor – receptor - canal de mensajes - código de retroalimentación pueden determinarse como reglas de composición, donde se complementan entre ellos y no sólo se puede diferenciarlos entre sí, sino permitiéndole a la comunicación que adopte estructuras con diferentes propiedades y elementos individuales. (Luis, 2008)

Sus principales teóricos

Ferdinand Saussure

Ferdinand de Saussure (1857-1913) fue un lingüista suizo que estudió en sánscrito Leipzig, su artículo fue publicado en 1879 sobre los sistemas primitivo de vocales en las lenguas indoeuropeas y un año más tarde defendió su tesis doctoral sobre el uso de genitivos absolutos en sánscrito (1880). Escuela Superior de Educación de París En 1891 regresó a Ginebra, donde fue profesor de sánscrito y de 1906 a 1911 profesor de gramática comparada y lingüística general. (Bigot, s.f)

Pensamiento de Saussure

La contribución de Saussure explora los problemas que aborda el estructuralismo lingüístico donde cualquier estructura lingüística o lenguaje se le puede denominar como un sistema de signos con sus propias leyes o reglas donde el lenguaje se define como un sistema de signos.

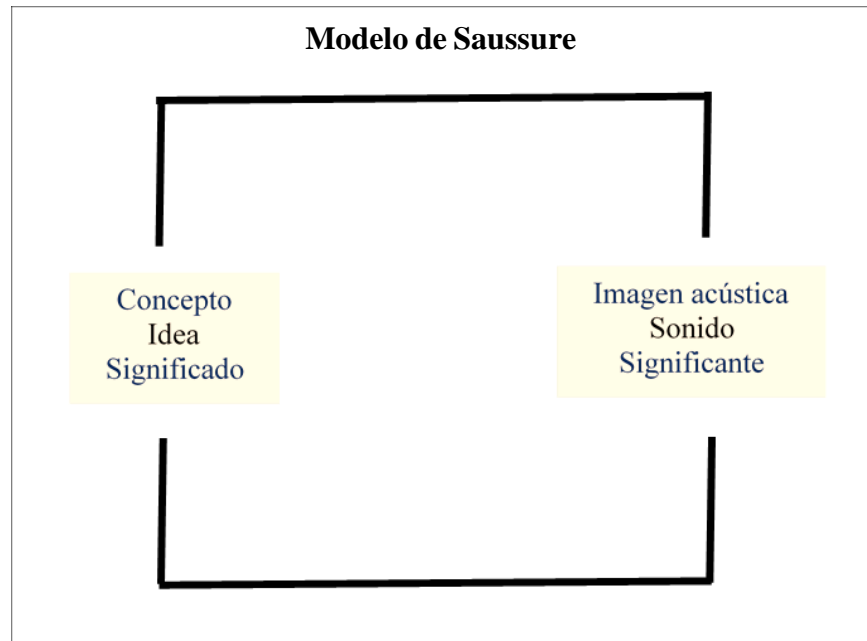
Un signo es un sistema de significantes de estímulos percibidos donde el lenguaje siempre requiere que cada símbolo se derive de un significado relacionado con otros signos que determinen la posición con otros símbolos, por lo que la lingüística estructural se ocupa de las redes de relaciones simbólicas a los sistemas lingüísticos. (Luis, 2008)

Saussure afirma que el significante evoca en nosotros el significado correspondiente, a la idea. Por otro lado, si pensamos en un tema determinado y en un lenguaje familiar con el que está conectado nuestro pensamiento, entonces se crea una imagen acústica y motora en nuestra mente. (Pepa, 2015, pág. 7)

Saussure en el estructuralismo señala que no se debe realizar una investigación tradicional basada únicamente en la historia y el desarrollo de la lingüística, sino

que se debe estudiar el lenguaje y las lenguas en su realidad, ya que, a partir de este modelo de investigación, Ferdinand crea una serie de componentes. (Saussure, 1916)

Gráfico 1



Elaborado: Investigador

Roman Jakobson

Fue un filósofo y lingüista ruso de ascendencia judía nacido en Moscú el 11 de octubre de 1896 y fallecido en Boston el 18 de julio de 1982, Roman Jakobson fue un gran estudiante en su etapa académica, por lo que le ayudó a sobresalir especialmente en las dificultades que siguieron en él, incluso mostró gran interés por la literatura, la poesía, los fenómenos literarios y las técnicas.

Desde temprana edad se interesó por la poesía, por lo que en 1915 participó en la creación de dos centros de referencia literaria, el Círculo Lingüístico de Moscú y la Sociedad para el Estudio de las Lenguas Poéticas, cuando fundó lo propuesto solo

tenía 18 años. (Mitjana, 2019)

Pensamiento de Jakobson

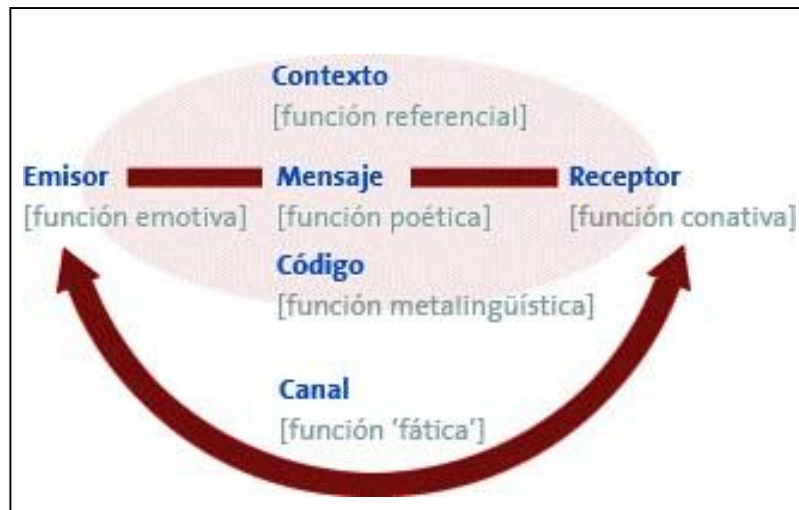
Entre sus contribuciones teóricas estuvo quizás la contribución más importante a la teoría de la comunicación de Roman Jakobson, presentando su obra *Closing statements: Linguistics and Poetics* (1958) él creía que eran las seis características del lenguaje, por lo que su trabajo presenta un modelo de teoría de la comunicación y centra en los procesos de comunicación verbal establecidos por estas seis características del lenguaje. (Mitjana, 2019)

La función emocional corresponde la expresividad del emisor o remitente del mensaje y está relacionada con el estado de ánimo, las emociones asociadas a la intención positiva de comunicar el comportamiento tras recibir una información. Las funciones discrecionales actúan sobre el destino o destinatario de un mensaje animándolos o persuadiéndolos a cumplir con una solicitud de respuesta comunicada. (Infoamérica,)

Este modelo contribuye con la investigación, permitiéndonos comprender y aplicar los factores en la comunicación y sus funciones, las mismas que están directamente relacionadas, logrando una buena comunicación interna con los docentes y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Pedro Carbo”.

Gráfico 2

Modelo de Jakobson, factores de la comunicación y funciones del lenguaje



Elaborado: Investigador

Michel Foucault

Nacido como Paul Michel Foucault en Poitiers, Francia, el 15 de octubre de 1926, este destacado pensador francés se crió en un ambiente formal donde la investigación y el conocimiento se consideraban importantes, ya que el padre de Foucault era un cirujano de renombre.

En primer lugar, es necesario aclarar que cuando Foucault habla de poder, no se limita al poder estatal o institucional, sino que también incluye las relaciones de poder que existen en todos los ámbitos de la sociedad, también llamado poder social. Este poder social consiste en una gran red de esferas de poder más pequeñas bajo grandes poderes como gobiernos e iglesias. (Salvador, 2018)

El poder en el pensamiento

Cuando Foucault parte de la interacción del poder y el saber afirma y reformula que

se preocupa por el saber de las personas y el poder de influir en ellas, por tal motivo el conocimiento y la fuerza física suelen ser los aliados, por ejemplo históricamente un niño aprendió una lección, pero fue castigado básicamente por no saber usar el idioma.

Desde el siglo XVIII la sociedad distingue la diferencia entre lo normal y lo anormal esto se define como el comportamiento y su normalización, en donde Foucault se preocupó por distinguir gradualmente entre clausura, exclusión y revelación de lo oculto para observar o cuestionar constantemente a la comunidad. (Martínez A. M., 2010)

Estas relaciones no pueden ser analizadas en términos del sujeto del saber, que puede o no ser libre en relación al sistema de poder, más bien por lo contrario que el sujeto considere cognoscente a los objetos que conoce y las modalidades de cognición son las consecuencias fundamentales del poder-saber y sus transformaciones históricas. (Fair, 2010)

Lo que aporta este modelo con la investigación es comprender y aplicar los factores en la comunicación y sus funciones, las mismas que están directamente relacionadas, logrando una buena comunicación interna entre docentes y estudiantes del colegio “Pedro Carbo”.

Jurgen Habermas

Habermas es uno de los representantes de la teoría crítica desarrollada en el Instituto de Investigaciones Sociales, por ello el mantuvo varias contribuciones que incluyen la teoría de la acción comunicativa y la democracia deliberativa, para la motivación

de Jürgen sus mayores influencias fueron Nikolai Hartmann, Wilhelm Keller, Theodor Litt, Johannes Thyssen, Hermann Wein, Erich Rothacker y Oskar Becker. E incluso recibió su doctorado de la Universidad de Bonn con el título "Absoluto e Historia, sobre las diferencias en el pensamiento de Schelling e hizo amigos y fructíferas relaciones intelectuales.

Habermas y la teoría de la acción comunicativa

Habermas ofrece un modelo para analizar la sociedad como dos formas de racionalidad que actúan simultáneamente, la racionalidad del mundo de la vida material y la racionalidad del sistema formal, pero presenta el mundo vivo como una perspectiva interna, en donde se puede observar los problemas que afectan a la sociedad.

Habermas considera la sociedad como una colección de sistemas estructurales complejos en los que los actores desaparecen y se convierten en procesos burocráticos racionales, al tiempo que incluye un análisis sociológico que prioriza a los actores como diseñadores racionales, pero los actores se interponen en el camino de la racionalidad de diseñadores que están inmersos en la subjetividad del sentido del mundo de la vida. (Arrieta, 2009)

El aporte de esta teoría con la investigación ayuda mantener una la comunicación directa, entre los estudiantes de tercero de bachillerato y docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo, creando un sistema de interacción y a su vez están encaminados a mantener conversación en donde puedan realizar sus actividades y

generar más conocimientos.

Marshall McLuhan

Herbert Marshall McLuhan nació el 21 de julio de 1911 en Edmonton, Alberta, Canadá, estudió una licenciatura y una maestría en la Universidad de Manitoba. Recibió su doctorado de la Universidad de Cambridge a la edad de 31 años, analizando las obras del dramaturgo británico.

McLuhan fue profesor en la Universidad de Wisconsin University of Wisconsin, University of St. Luis, Assumption College y St. Michael's College de la University of Toronto, en donde se desempeñó como director del Programa de Cultura y Tecnología, fue director de Comunicación de la Fundación Ford, nueve universidades le han otorgado doctorados honorarios. (Islas, 2004, pág. 3)

Marshall McLuhan teoría aldeas globales

El reconocimiento de la llamada sociedad de la información y el conocimiento se considera la etapa progresiva de la aldea global de McLuhaniana, el mismo que el canadiense también espera con ansias la llegada del Internet, una forma inteligente de comunicación. Antes de pasar a una aldea global, McLuhan afirmó que los medios son información y que la tecnología reconoce que es vista como una extensión de nuestros cuerpos y sentidos, donde participan los medios electrónicos de comunicación. (págs. 4-5)

El concepto de aldea global surgió de la galaxia de Gutenberg 1962 y Understanding

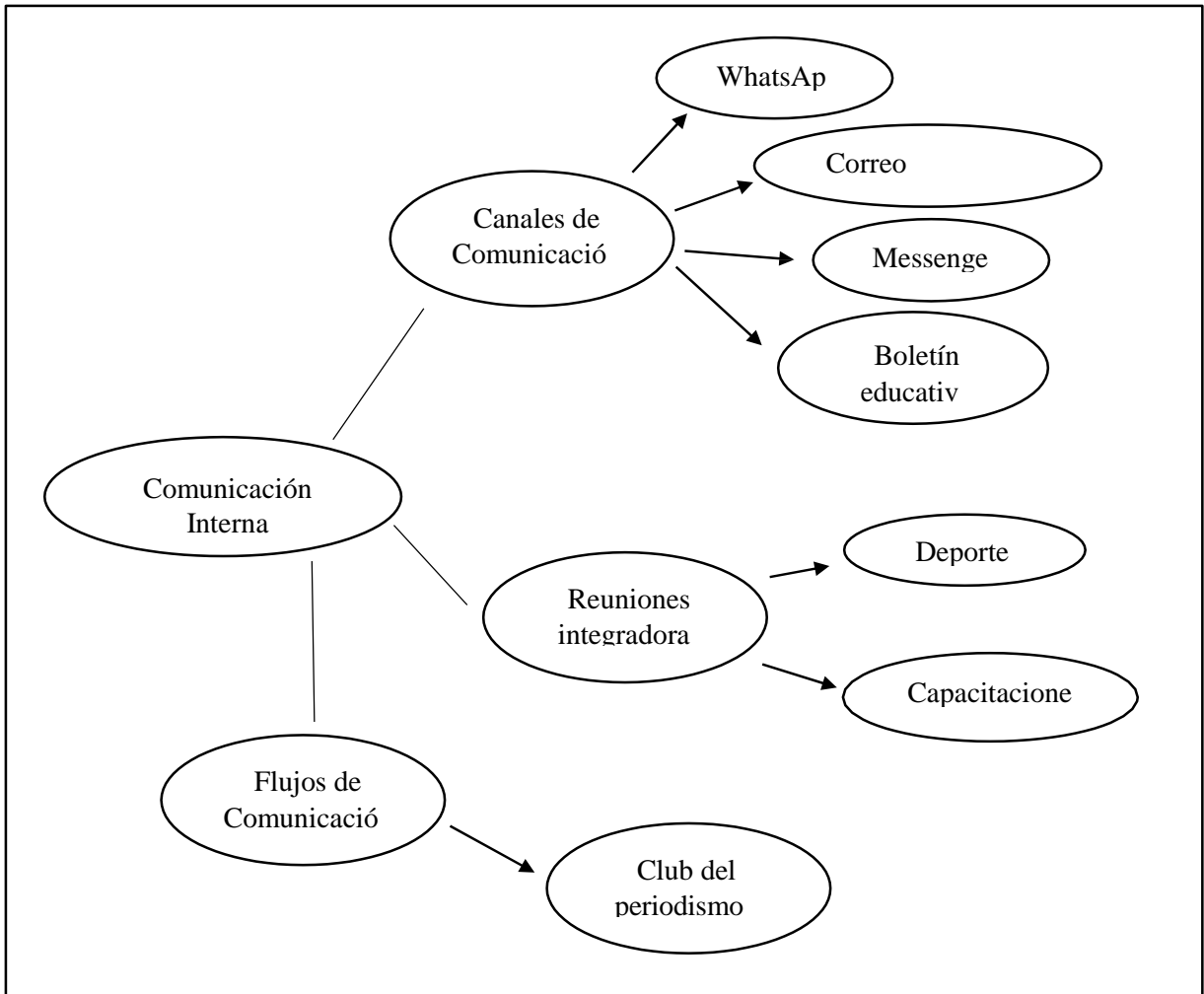
Media 1964, además en 1968, apareció en el título de su libro Guerra y paz en la aldea global, por lo que en Galaxia Gutenberg nos menciona que caracterizan a las aldeas como aldea global, desde el advenimiento de los medios electrónicos. (Pérez, 2012, pág. 6)

A McLuhan se le ocurrió la idea de una aldea global tras observar que los medios de comunicación, especialmente la llegada de los satélites, ha sido capaz de salvar cualquier distancia física y acercar a los habitantes de la tierra, haciéndolos cercanos, vecinos y convirtiendo la tierra en una gran aldea global. En esta nueva aldea global, los aldeanos pueden saber lo que están haciendo, cómo viven y pueden ver lo que hace un aldeano de Hong Kong e incluso observarlo en tiempo real.

Los medios electrónicos y su necesidad de interacción restaurarán nuestro perdido sentido de tribalismo. Pero estas tribus ya no serán pequeños grupos aislados, ya que nuevos medios de comunicación se extenderán por el mundo, haciéndonos parte de una aldea global.

Glosario de términos

Gráfico 3



Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Glosario

- **Comunicación interna:** es una herramienta estratégica que ofrece grandes beneficios empresariales a través del aumento de la productividad, la competitividad y el éxito.
- **Canales de comunicación:** es un medio físico a través del cual se realiza el acto comunicativo para intercambiar información entre el emisor o varios

destinatarios.

- **WhatsApp:** es una aplicación de mensajería que le permite enviar y recibir contenido como texto, audio, video, documentos, ubicación, llamadas y videollamadas.
- **Correo electrónico:** mediante esta herramienta uno o más usuarios pueden enviar y recibir mensajes de texto en la red de información.
- **Messenger:** actualmente la plataforma es considerada una red social, en donde se pueden comunicar entre si dos o más personas.
- **Boletín educativo:** es una forma de expresar algún evento o noticia que se va a realizar en el plantel educativo.
- **Reuniones integradoras:** este tipo de actividades sirven para motivar a los empleados, evaluar su compromiso y el comportamiento al momento de interactuar entre ellos.
- **Deportes:** esta actividad física tiene un carácter esencialmente competitivo y ayuda a que los alumnos mejoren su rendimiento académico.
- **Capacitaciones:** consiste en una serie de actividades planificadas en función a las necesidades institucionales que modifican los conocimientos, habilidades y capacidades de los empleados.
- **Flujos de Comunicación:** permite el intercambio de ideas, debates, discusiones y llegar a acuerdos.
- **Club del periodismo:** desarrollar las habilidades para comunicar, investigar y reflexionar sobre los acontecimientos que ocurren en el plantel educativo.

2.3. Conceptual

Comunicación Interna

La comunicación interna es el conjunto de actividades que realiza una organización o institución para establecer y mantener buenas relaciones con sus miembros, informándolos, integrándolos y motivándolos para el logro de los objetivos organizacionales. Incluso pueden ser utilizados en varios medios de comunicación que les mantienen informados sobre cualquier acontecimiento. (García J.,2017)

Según García (1998) en su libro sobre comunicación interna, afirma que la gestión se centra en los métodos de todas las acciones y aplicaciones que el responsable de la comunicación planifica todos los recursos posibles que permitan un mejor desarrollo dentro de la organización y así ir generando situaciones en la que dos o más personas con una visión global intercambian, comunican o comparten principios, ideas o sentimientos de la institución.

(Bedoya 2017) menciona en su investigación lo necesario que un elemento al momento de que sea gestionado estratégicamente en las organizaciones, de esta forma las instituciones educativas no están exentas de utilizarlos para mejorar los procesos internos, es decir que se pueda generar un proceso permanente de comunicación transversal para agregar valor a la cultura organizacional.

En la tesis de la comunicación interna entre docentes y estudiantes, que incide el rendimiento académico de los alumnos de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda se argumenta que las actividades

que se realizan dentro de una organización pueda generar las buenas relaciones entre los miembros de la institución por medio de la difusión de mensajes que se transmiten de los distintos medios de comunicación empleados por la organización, con el propósito de proveer la comunicación. (Castro, 2017)

Cabe recalcar que las definiciones mencionadas por los distintos autores han tenido similitudes, se dice que la comunicación interna son las diferentes funciones que se utilizan en las instituciones a través de la comunicación, en este estudio los docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo debían cumplir cada rol asignado a través de los diversos medios que se crean para interactuar con los estudiantes y maestros.

En cuanto a las instituciones pueden desarrollar estrategias de comunicación interna para que todo el personal mejore la confianza, empatía y sobre todo conocer los aspectos emocionales y mentales que experimenta sus compañeros de trabajo.

Por otra parte, la comunicación interna en la Unidad Educativa Pedro Carbo es una herramienta necesaria para mantener el orden y el entendimiento entre docentes y estudiantes, este tipo de comunicación se lleva a cabo a través de una variedad de medios de comunicación y ayuda a mantener la inclusión, el espíritu de equipo, la motivación que necesitan para lograr buenos resultados al momento de presentar las tareas.

Canales de Comunicación

La función principal del canal de comunicación interna es permitir el desarrollo, la coordinación y el cumplimiento formal de las tareas, transmitiendo el mensaje directo

y así ayudara los miembros de la organización a comprender el estado actual y su papel dentro de la institución.(Estrella, a Kreps, 2016, pag 10)

Para (Cuba 2015) los canales son los medios o vías a través de los cuales circulan los mensajes dentro de una organización. Los canales se pueden clasificar en producción y distribución directa dependiendo de la capacidad de comunicarse en persona, indirecta o intermedia esta requiere de algunas tecnologías, como teléfono, televisión, radio, etc. El primero es muy eficaz para identificar la aceptación o el rechazo de los mensajes que comunican ya sean síntomas de la comunicación no verbal o de forma directa.

Según Muriel (1980) nos dice que hay una conexión con un canal de red de comunicación que encamina el mensaje y fluye en cada elemento o departamento por el que pasa, formando la información que quiere transmitir a los miembros de la organización y poder generar una vía de comunicación directa.

Desde la perspectiva de Davis y Newstrom mencionan que la prioridad del canal depende de la naturaleza y la importancia de los mensajes que envíe. El canal elegido debe proporcionar un mensaje claro y específico que permita el entendimiento común. Saber elegir los canales correctos y desarrollarse de manera efectiva es fundamental para mantener una buena comunicación dentro de la institución.

En cuanto a los tipos de comunicación, existen técnicas que te pueden ayudar a comunicarte de manera efectiva, por lo que una forma eficaz de comunicarse con los demás es escuchar activamente, esto me permite a obtener retroalimentación de otros

para ayudarme a entender y expresar lo que entiendo. (Hernández y Lesmes, 2017)

Existen muchos canales y herramientas de comunicación en la actualidad, la mayoría de los cuales se clasifican en varios en donde se puede elegir el que mejor se adapte a las necesidades de la institución u organización y así considerar los factores que sean de interés o el impacto que se logre al momento de entregar el mensaje a los miembros de la institución.

WhatsApp

Los teléfonos móviles y las aplicaciones de WhatsApp están presentes tanto en la vida personal como académica de los estudiantes, y pueden complementar el proceso de enseñanza y aprendizaje con el reducido tamaño y capacidad de los portátiles móviles. A su vez la mayoría de los estudiantes aprecian y aceptan positivamente el uso de WhatsApp en entornos educativos, ya que la combinación de texto y las posibilidades multimedia de la aplicación hace que sea más fácil de recordar y puedes obtener una información más directa.

Un entorno de aprendizaje tradicional complementado con el uso de WhatsApp puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Esto se debe a que el uso de las redes sociales promueve el aprendizaje colaborativo, la participación activa de los estudiantes y la posibilidad de aprender en cualquier momento, en cualquier lugar para así impulsar a los jóvenes al aprendizaje. (Rodríguez, 2020)

Uno de los mayores beneficios de usar WhatsApp es que mejora la comunicación al permitirle compartir comentarios relevantes, facilitar el proceso de la educación y

facilitar el aprendizaje informal.

Es una aplicación de mensajería instantánea disponible para varios sistemas operativos de teléfonos inteligentes, desarrollada y fundada por una empresa de Silicon Valley, por lo que el nombre de la herramienta proviene de un juego de palabras en inglés What's Up. Se pueden enviar y recibir mensajes, crear grupos, compartir imágenes, videos, mensajes de voz y documentos sin pagar. (Cejón César, 2017)

Con la llegada de WhatsApp, tenemos la posibilidad de enviar información, tanto imágenes como notas de voz, así como mensajes a personas que no están a nuestro alrededor, ya que podemos comunicarnos y estar en contacto con personas que se encuentran lejos para así relacionarnos entre sí, por lo que esta herramienta proporciona comunicación instantánea de bajo costo y asegura un contacto continuo donde la comunicación a distancia aumenta nuestro potencial. (Celaya Marta, 2015)

Es decir, contrastando la investigación de los tres autores, existen otras aplicaciones de mensajería instantánea, el éxito de WhatsApp radica en su capacidad para conectar múltiples dispositivos de manera más conveniente usando el número de teléfono del dispositivo en lugar de usar un código de activación como la aplicación BlackBerry Messenger, incluso todas las funciones que se le han añadido desde su creación han sido muy factibles.

Correo electrónico

El correo electrónico es un servicio de mensajería digital que se opera a través de

redes informáticas, por lo que hace referencia al correo electrónico ya que es un medio de comunicación muy utilizado en la actualidad debido a su eficacia. Este medio de comunicación ha sustituido al servicio postal tradicional, principalmente por la rapidez de enviar sus mensajes o documentos, además se puede enviar a cualquier parte del mundo y recibir inmediatamente lo que le ha enviado. (Ávila, E, 2017)

Esta herramienta de correo electrónico es muy útil al momento de comunicarse con todo un grupo de estudiantes al momento de generar comentarios sobre el tema asignado o notificaciones de las actividades que el docente envíe, además se evita que la tarea no se borre fácilmente y obtengan múltiples opciones de selección que puedan subir sus trabajos y así evidenciar tu actividad realizada. Incluso dicha herramienta de correo es muy eficaz para todos los usuarios de la asignatura dentro del aula virtual. (Gómez Raquel, 2020)

Es importante que mediante el correo electrónico se pueda leer su contenido desde cualquier lugar ya sea en una computadora o mediante la aplicación instalada en un teléfono móvil donde se obtendrá de manera rápida el mensaje enviado al correo y a su vez los usuarios no tendrán que realizar ninguna acción adicional para leer el mensaje, ya que siempre de manera obligatoria se debe realizar una serie de tareas gráficas y técnicas para que el diseño de su correo electrónico sea único registrado con sus datos personales. (Marc Charon, 2015)

Además, se puede decir que en el campo de la educación virtual el correo electrónico es una herramienta de comunicación asíncrona basada en la transmisión de texto, y

al mensaje se le pueden adjuntar archivos en cualquier formato digital ya sea audio, video, animación e imágenes que permitan promover las actividades académicas.

Messenger

En la actualidad un grupo de messenger para que los estudiantes y las familias compartan información para llevar a cabo las actividades planificadas, sin embargo, el motivo que el país sufrió acerca de la pandemia ha creado un gran desafío para los docentes acostumbrados a los modelos tradicionales de enseñanza ya que se vieron obligados a utilizar entornos virtuales sin los preparativos necesarios. (Espinoza Mónica, 2021)

La herramienta de messenger permite a los jóvenes expresarse de forma creativa formando grupos de discusión, difundiendo información y noticias de interés y publicando fotografías, para experimentar el impulso que tienen hacia el uso de todas las herramientas de la tecnología que están a su alcance, con el fin de conseguir un objetivo propuesto. (Candale Carmen, 2017)

Haciendo referencia lo mencionado por los autores este tipo de herramienta ha sido un fenómeno en estos últimos años para que las personas puedan utilizar al momento de comunicarse con los demás mediante el mensaje envía hacia el destinatario y pueda llegar de forma instantánea, compartir ideas, reencontrarse con otras personas, intercambiar información de las actividades propuesta por el docente, además están siendo utilizadas por varias instituciones para promover la interacción entre grupos y así generar una formación amplia de comunicación sobre las tareas asignadas.

Boletín educativo

El boletín educativo es la primera experiencia con fines de comunicar resultados de investigaciones y experiencias educativas publicadas anteriormente en una cartelera, ya que los docentes utilizan este nuevo formato para generar actualizaciones académicas de diferentes asignaturas y discusiones que contribuyan a mejorar la práctica y la gestión educativa por parte de los docentes hacia los estudiantes. (Leiva María, 2016)

En el boletín educativo se obtiene resultados de investigaciones y experiencias educativas previamente publicadas en la revista o cartelera, con el objetivo de generar relatos o eventos importantes para que los docentes-alumnos y directivos estén informados de los acontecimientos que se realizan en la unidad educativa, para así contribuir en el aprendizaje mediante estas actividades.

Mediante el boletín se puede redactar información especializada para un público determinado, donde ayude a contribuir un buen método de educación y motivación en el aprendizaje para que los estudiantes puedan generar este tipo de productos, otorgando credibilidad y confianza para afianzar el tema, incluso deben crear una lista de direcciones antes de la presentación. (Cortés Klisman, 2018)

Cabe recalcar que el boletín es un material producido para generar resultados sobre una investigación de un tema específico, y lograr la participación académica de los jóvenes en escuelas o colegios, con el compromiso de enriquecer las actividades propuestas por el docente y los desafíos que se presentan para potenciar las oportunidades que promuevan la inclusión y mejorar el aprendizaje de los

estudiantes, y así obtener más conocimientos.

Reuniones integradoras

El propósito de describir las reuniones integradoras es proponer un ciclo, preparación de los encuentros con estudiantes y docentes, en donde este tipo de reuniones garantizando la efectividad de los espacios de trabajo y el aprendizaje constante de cada colegio respetando las estrategias de comportamiento para así ir destacando el éxito en las actividades académicas. (Gallardo, 2018)

Las reuniones integradoras suelen tener un contenido especialmente para que los estudiantes puedan interactuar mediante diferentes actividades que se planifican hacer con los docentes y así puedan generar confianza e intercalen información al momento de la toma de decisiones. Por lo que abarcar diferentes categorías de contenidos en una determinada sesión para motivar a los alumnos a desempeñarse más en sus estudios. (Serrat, A, 1997)

Teniendo en cuenta lo señalado por los autores, las reuniones pretenden transmitir información de forma eficaz donde se justifica la convocatoria que rentabiliza en el tiempo invertido para evitar las deficiencias de otros procedimientos informativos. Además este tipo de actividades ayudan a motivar, informar y consolidar la información que los docentes o estudiantes quieren transmitir mediante estas reuniones.

Deportes

El objetivo de la iniciación deportiva es familiarizar a los jóvenes con diferentes

tipos de deportes para que se motiven y poco a poco vayan adquiriendo ideas básicas, habilidades concretas que pondrán en práctica. Los estudiantes deben pasar por una serie de etapas en este proceso de enseñanza-aprendizaje donde aprenderán y desarrollan contenidos físicos, técnicos y tácticos. (García Edgar, 2016)

Los factores por los cuales se construyen las capacidades de recopilar información y tomar decisiones sobre la exploración perceptiva de las actividades con el propósito de guiarlos por los objetivos o criterios que existen de una situación particular. Los estudiantes deben jugar intencionalmente y generar intención táctica individual para promover la comprensión teórica sino también práctica. (Moreno Francisco, 2018)

Concluyendo en lo siguiente acerca de los deportes es importante que los docentes ayuden a los estudiantes a mejorar la práctica del deporte dándoles valores educativos, humanos, la formación para la vida, interacción social, el mantenimiento de la salud y la práctica de valores para poder sobresalir en el estudio.

Capacitación

La capacitación es un proceso educativo de corta duración, aplicado de forma sistemática y organizada, mediante el cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y capacidades a partir de un objetivo definido, además implica impartir conocimientos específicos la organización. (Idalberto Chiavenato 2019, p. 330).

Un curso de capacitación consta de actividades lógicamente estructuradas, esto quiere decir que se llevan a cabo de acuerdo a un cronograma, en el cual se establece el

curso, fecha, hora y objetivo del curso, será la forma de impartir conocimientos a las personas capacitadas (Aguirre, 2021)

Además, los autores nos señalan que las capacitaciones son procedimientos planificados para preparar a los estudiantes mediante temas específicos y así puedan adquirir más conocimientos, actitudes, conductas y destrezas que proporcionen realizar tarea o actividad educativas durante el proceso académico.

Flujos de comunicación

La comunicación institucional mantiene técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar los flujos de mensajes que se dan entre docentes-alumnos, para así poder influir las opiniones, actitudes y conductas de los estudiantes, con el fin de que este cumpla las expectativas propuestas. (Laura Castellano Ramírez 2015)

Mediante este tipo de flujos de comunicación han generado un espiral en el conocimiento para así lograr obtener información relevante mediante la disponibilidad de los contenidos, el almacenamiento de fuentes y la incorporación de puntos claves, aportados por la participación del personal involucrado y a su vez intervienen con la comunicación y la toma de decisiones. (Beltrán César, 2018)

Los autores mencionados nos dicen que los flujos de comunicación son muy importantes en las organizaciones, ya que hacen referencia al movimiento de instrucciones y comunicación dentro y fuera de una institución. Además, se genera diferentes plataformas digitales en donde puedan desarrollar el aprendizaje educativo.

Club de periodismo

Los estudiantes deben utilizar este tipo de actividad para empezar a escribir sus ideas acerca de un tema y de esta manera puedan interactuar con sus compañeros o docentes, de esta manera fomentaran su conocimiento en nuevos enfoques para la enseñanza, uno de ellos consiste en que los estudiantes puedan desarrollar determinadas actitudes y habilidades con mayor facilidad para la motivación emocional de cada alumno. (Correa Dennys, 2016)

La creación de un club de periodismo en los colegios, refuerza las falencias que existen en el área de comunicación de los estudiantes, refiriéndonos exactamente a la lectura y gramática por este motivo los docentes al momento de crear este tipo de actividades pueden generar interacción con sus alumnos para así impulsar el aprendizaje y se puede evitar problemas en la comunicación y la ortografía. (Vargas Karen, 2016)

Un club de periodismo refuerza y visualiza en el campo de participación al momento de generar más conocimientos e interacción en los alumnos, de la misma manera incentiva a la educación como una disciplina de los métodos y técnicas que facilitan la enseñanza. Además, se determina el compromiso y desempeños que tienen los estudiantes en las asignaturas. (Sandoval G, 2019)

Teniendo en cuenta lo mencionado por los autores podemos decir que un club de periodismo es esencial en las escuelas y colegios, ya que los estudiantes son motivados a generar más conocimientos y puedan conseguir información de los

temas que la docente quiere tratar, por eso al implementar esta actividad se obtendrá más interacción en las clases impartidas por los docentes ya que estos clubs son imprescindibles.

2.4. Legal

Ley de Educación

La educación, concebida como un componente esencial de la política pública en el Ecuador, fomenta un modelo integral, en su entorno social y natural, que incorpora y promueve sus derechos fundamentales, busca el desarrollo de sus potencialidades humanas; contemplando la preparación de los futuros ciudadanos y ciudadanas para una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad y de la diversidad, dando cumplimiento a lo establecido en los diferentes tratados nacionales e internacionales como: la Declaración Universal de los Derechos Humanos; la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad; la Convención sobre los derechos del niño, Declaración de Salamanca, Educación para Todos- Jomtien Tailandia, entre otros.

A nivel nacional: la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI, el Reglamento a la LOEI y los diferentes acuerdos Ministeriales. En tal sentido, es importante describir algunos artículos que fundamentan el trabajo que desempeña el equipo UDAI, desde una perspectiva centrada en la promoción de los derechos.

Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce a la educación que

las personas lo ejercen a lo largo de la vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias, y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo;

Art. 27 de la Constitución de la República establece que la educación debe estar centrada en el ser humano y garantizar su desarrollo holístico en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria intercultural, democrática, incluyente y diversa de calidad y calidez; impulsará la equidad de género la justicia la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, el desarrollo de competencias y capacidad es para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Capítulo Segundo Art. 6 Obligaciones en el literal e. Asegurar el mejoramiento continuo de la calidad de educación.

En el Acuerdo Ministerial 224-12 menciona la creación de Centro Nacional de Recursos Educativa en los siguientes artículos:

Art. 1.- CREAR el Centro Nacional de Recursos Educativos y producción, como una unidad administrativa de la Dirección Nacional de Educación Especial e

Inclusiva, como centro especializado de información, asesoramiento y prestación de recursos en materia de educación de personas con necesidades educativas especiales, y cuya sede se ubicará en la Zona Educativa 9, en el Distrito Metropolitano de Quito.

Art. 2.- DETERMINAR que el Centro Nacional de Recursos Educativos y Producción proporcionara un servicio especializado en la elaboración de textos escolares, materiales didácticos, apoyos técnicos y tecnológicos, adaptados para la atención educativa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con necesidades educativas especiales, asociados o no a una discapacidad, garantizando su acceso, permanencia, promoción y egreso en el Sistema Educativo Nacional.

Art. 3.- ESTABLECER como objetivos del Centro Nacional de Recursos Educativos y Producción:

- a) Transcribir textos escolares y material didáctico, y elaborar apoyos técnicos y tecnológicos adaptados a las necesidades educativas especiales, asociadas o no a una discapacidad;
- b) Proveer a las instituciones educativas inclusivas y especiales de los recursos requeridos para la atención e inclusión educativa de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales;
- c) Asesorar a docentes de instituciones educativas especiales e inclusivas sobre el manejo de los materiales didácticos, apoyos técnicos y tecnológicos, adaptados a las necesidades educativas especiales; y,
- d) Brindar a la comunidad una biblioteca especializada y actualizada sobre

la evaluación, atención e inclusión educativa de estudiantes con necesidades educativas especiales, asociados o no a una discapacidad (Ministerio de Educación, 2012).

El Estado en todos los niveles de gobierno y en ejercicio concurrente de la gestión de la educación, planificará, organizará, proveerá y optimizará los servicios educativos considerando los criterios técnicos, pedagógicos, tecnológicos, culturales, lingüísticos de compensación de inequidades y territoriales de demanda.

En el Acuerdo Ministerial 020-12 dentro de sus atribuciones y responsabilidades de la Dirección Nacional de Educación Especial e Inclusiva en su literal g, menciona lo siguiente:

g.- Administrar, en coordinación con la Subsecretaría de Administración Escolar, el Centro Nacional de Recursos para la provisión de materiales, equipos técnicos y tecnológicos adaptados a las necesidades educativas especiales

En la Ley Orgánica de Discapacidad se menciona los siguientes artículos:

Artículo 30.- Educación Especial y Específica. - El consejo Nacional de Igualdad de Discapacidad coordinará con las respectivas autoridades competentes en materia de educación, el diseño, la elaboración y la ejecución de los programas de educación, formación y desarrollo progresivo del recurso humano necesario para brindar la atención integral a las personas con discapacidad, procurando la igualdad de oportunidades para su integración social.

La autoridad educativa nacional proveerá los servicios públicos de educación

especial y específica para aquellos que no puedan asistir a establecimientos regulares de educación, en razón de la condición funcional de su discapacidad.

La autoridad educativa nacional garantizará la educación inclusiva, especial y específica dentro del Plan Nacional de Educación, mediante la implementación progresiva de programas, servicios y textos guías en todos los planteles educativos.

Artículo 31.- Capacitación y formación a la comunidad educativa. - La autoridad educativa nacional propondrá y ejecutará programas de capacitación y formación relacionadas con las discapacidades en todos los niveles y modalidades del sistema educativo (Educación)

El trabajo de investigación tiene sustento legal en las normas establecidas en: La Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación y en el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización.

Constitución de la República de Ecuador

Se obtuvo información en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008):

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la Comunicación

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la

violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

Ley Orgánica de Comunicación

TÍTULO I

Se tomaron en cuenta ciertas leyes (Ley Orgánica de Comunicación, 2019)

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y

comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

TÍTULO II

Principios y derechos

Art. 12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y

progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la comunicación democrática, mediante el ejercicio de los derechos de comunicación y libertad de expresión, el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de participación y al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los medios de radio y televisión abierta y por suscripción.

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

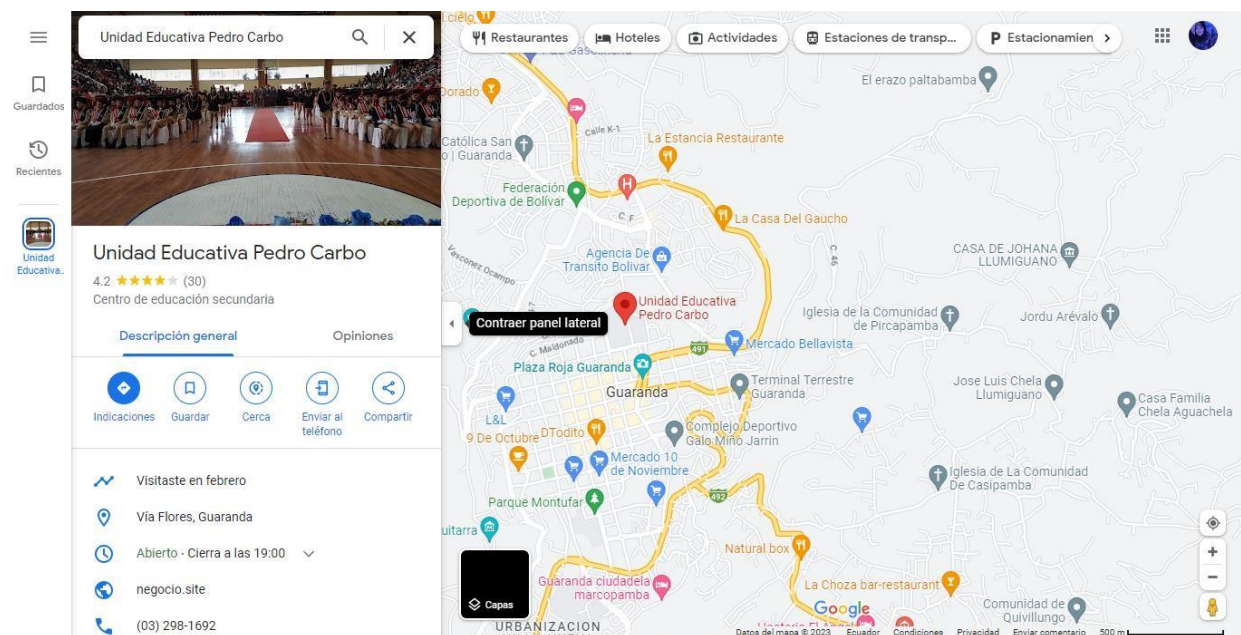
Art. 16.- Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

2.5. Georeferencial

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Pedro Carbo Cantón: Guaranda Provincia: Bolívar País: Ecuador Dirección de la Unidad Educativa: 9 de abril 902 SELVA ALEGRE N.

Es fundamental analizar la interacción entre estudiantes y docentes sobre la comunicación interna que se desarrolla en la Unidad Educativa Pedro Carbo, el mismo que se encuentra localizada en la ciudad de Guaranda provincia de Bolívar, este colegio está conformada de estudiantes de octavo año hasta tercero de bachillerato. En el cual la investigación ejecutada se manejará a los estudiantes de tercero de bachillerato, en donde se generará una investigación acerca del tipo de comunicación interna que se desarrolla entre sus docentes y que canales de comunicación que utilizaron al momento de transmitir el mensaje en sus clases impartidas.

Gráfico 4



Elaborado: Investigador

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

En este capítulo se describe la metodología utilizada en el desarrollo de este estudio. Se detallan aspectos relevantes como métodos de investigación, diseños de investigación, tipos de investigación, operacionalización de variables, técnicas y procedimientos. Además, implementará la metodología cuantitativa el mismo que ayudará a obtener cifras estadísticas en cambio con la cualitativa se logrará obtener un mejor entendimiento en procesos complejos de interpretación de los individuos.

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

Permite describir en detalle las características principales del problema en estudio, es decir, su origen y desarrollo. Su propósito es describir la naturaleza del problema y cómo se manifiesta en la comunicación interna y la interacción entre estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo. Además, se puede definir, clasificar, dividir o resumir mediante medidas de posición o dispersión.

Investigación Explicativa

A través de este tipo de investigación, se puede explicar por qué las variables comunicación interna e interacción entre docentes-estudiantes están relacionadas entre sí, para obtener más información sobre el tema, para así analizar las características de la población estudiantil y obtener resultados concretos.

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque que se manejó en la presente investigación es de carácter mixto cuantitativa, cualitativo, ya que se aplicó una técnica de recolección de información tales como encuestas para profundizar el análisis de la comunicación interna e interacción entre estudiantes y docentes.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que se aplicaron en la investigación para obtener datos.

✓ Cuantitativo

La investigación cuantitativa es un tipo de investigación que requiere datos cuantitativos o numéricos sobre las intervenciones que se utilizan en un universo muy grande en el que se utilizan muestras representativas como criterio de validación. El análisis estadístico también recopila datos numéricos que se pueden clasificar, medir, analizar estadísticas que faciliten descubrir patrones relacionados a generalizar los resultados.

✓ Cualitativo

La investigación cualitativa busca las causas de los fenómenos a través de la profundidad de las interpretaciones que los sujetos hacen de ellos. Como tal pueden trabajar con secciones muy pequeñas de sujetos o materiales para que puedan usar la llamada saturación de muestra.

Un enfoque cualitativo permite a los investigadores comprender mejor los procesos

complejos, las interacciones sociales o los fenómenos culturales, la recopila datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos y el significado que los individuos les dan. (Kohn, 2022)

El motivo por el cual se escogió estos dos enfoques es que uno se ocupa de la interpretación de las relaciones entre sujetos utilizando modelos gráficos y matemáticos. El otro método, suele utilizar un enfoque multimétodo para el objeto de estudio, es decir, producen datos descriptivos sobre contenido cultural de las personas, datos observables sobre lo que dicen, etc.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Se utilizará para recolectar datos referentes al problema de investigación, este instrumento de indagación permitirá conocer la situación real de la comunicación interna y la interacción entredocentes-estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda durante la pandemia del covid-19.

La encuesta

Se realizó preguntas cerradas y abiertas para tener mayor facilidad de interpretación de la información, las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, todo acorde al tema de investigación que se realiza. Además tiene como finalidad medir las características de una población mediante la recopilación de datos, obtenidos a partir de las respuestas que hayan emitido los encuestados, y analizándolos estadísticamente.

La obtención de los datos se hace por medio de cuestionarios, es decir, listados de

preguntas que los participantes deben contestar, en el cual se plantea preguntas abiertas, preguntas cerradas, preguntas de selección múltiple, preguntas en abanico.

3.3. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se realizó a los estudiantes de tercero de bachillerato y docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda, los cuales conforman un universo de 320 personas, según los datos adquiridos por el rector de la Unidad Educativa.

Muestra

Considerando que el número de personas que forman parte de la institución es pequeño, por lo cual el presente trabajo de investigación se justifica del cálculo de la muestra en las encuestas dirigidas al público interno.

Sin embargo, para conocer a fondo sobre el tema propuesto en las encuestas dirigidas a los estudiantes se tomará como muestra a los terceros de bachillerato y a sus docentes; serán aplicadas a 320 personas.

Para obtener la muestra se aplicó la fórmula

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación, se detalla la fórmula con la que se

calculó la muestra: n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población o

Universo = 320Z = nivel de

confianza 95% = 1,96

p = probabilidad de éxito 5% = 0,5

q = probabilidad de fracaso 5% = 0,5

e = error de la muestra 3% =0,05

$$n = \frac{320 * (1.96)^2 * (50\%) * (50\%)}{(3)^2 * (320-1) + ((1.96)^2 * 50\% * 50\%)}$$

$$n = \frac{320 * 3.84 * 50\% * 50\%}{2871 + 9.600}$$

$$n = \frac{3072000}{12471}$$

n= 246

Procesamiento de la información

En el trabajo de investigación, se utilizó técnicas y métodos de recopilación de información, lo que permitió obtener datos importantes y relevantes para poder brindar una solución al problema que se encontró en la investigación, así como conocer a profundidad los requerimientos y necesidades que tienen los estudiantes de tercero de bachillerato y docentes de la Unidad Educativa Pedro Carbo.

La información se procesó a través de cálculos matemáticos, los datos fueron

ingresados en el programa Excel, donde se obtuvo los porcentajes generales y la representación de las gráficas, la interpretación de resultados en base a las respuestas que se obtuvo mediante la aplicación de las encuestas que se realizó a la población estudiantil del tercero de bachillerato, permitiendo así realizar un análisis individual de las preguntas que se aplicaron, obteniendo información relevante que permitirá brindar una solución sobre la interacción y la comunicación interna.

Al procesar toda la información que se obtuvo de las encuestas, se consiguió datos para hacer las conclusiones, tomando en cuenta la situación actual de la institución, por lo que se procedió a realizar la comunicación interna entre docentes, estudiantes y la interacción en el proceso educativo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las herramientas de recolección de datos permitieron analizar e interpretar los resultados que se obtuvo en el trabajo de campo.

Pregunta N° 1

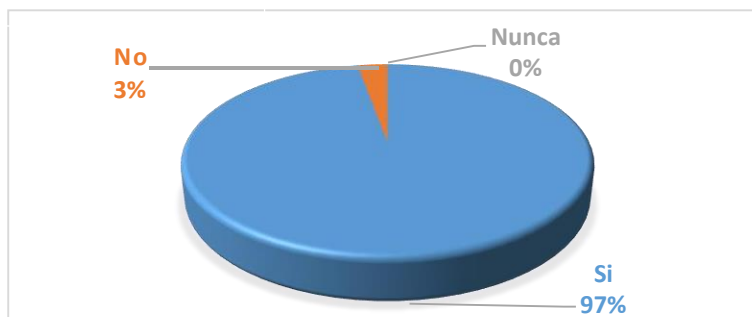
¿Estaría usted de acuerdo en participar de alguna actividad para mejorar la comunicación interna entre docente y estudiante?

Tabla N° 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	239	97%
No	7	3%
Nunca	0	0%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 5



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: Para 239 estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo es si, el cual indica que, si están de acuerdo en participar en alguna actividad para mejorar la comunicación interna, 7 aluden que no están de acuerdo y el 0 equivale a nunca.

Interpretación: Se logra identificar que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en la planificación de algunas actividades para mejorar la comunicación con los docentes.

Pregunta N° 2

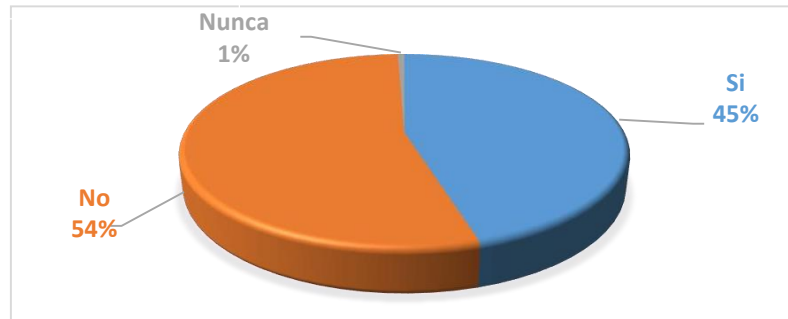
Si el Ministerio de Educación implementara que el estudiante se quede más tiempo escuchando clases para mejorar la educación en el nivel secundario, ¿usted como estudiante estaría de acuerdo?

Tabla N° 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	112	45%
No	133	54%
Nunca	1	1%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: 112 estudiantes de 3ro de bachillerato consideran que el Ministerio de Educación implemente clases extras para así mantener más interacción en sus actividades, en cambio 133 manifiestan que no están de acuerdo con lo propuesto, uno considera que nunca se implemente esta ley.

Interpretación: Los estudiantes de bachillerato creen que las horas extras en las diferentes asignaturas es importante, ya que los docentes podrán mantener una buena comunicación y poder interactuar más con el alumnado.

Pregunta N° 3

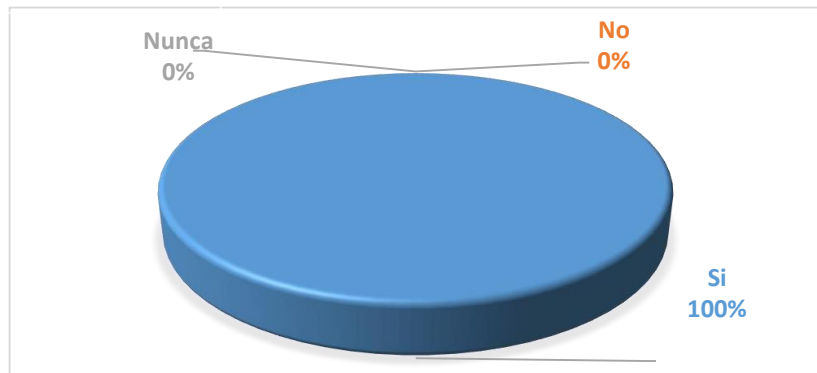
¿La buena comunicación debe permanecer siempre entre el docente y el alumno?

Tabla N° 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	246	100%
No	0	0%
Nunca	0	0%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 7



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: Para 246 encuestados es muy importante mantener una buena comunicación, en donde puedan compartir sus ideas, pensamientos, conocimientos e información de la forma más comprensible para que el mensaje sea claro y preciso.

Interpretación: Una buena comunicación aumenta la competitividad en los estudiantes, la adaptación a los cambios, además ayuda a contribuir en las necesidades de los alumnos para promover, motivar, determinar la responsabilidad y el compromiso.

Pregunta N° 4

¿Los docentes deben ser más estrictos con los alumnos, mientras el estudiante permanece en el plantel educativo?

Tabla N° 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	229	93%
No	14	6%
Nunca	3	1%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 8



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: Según los 229 encuestados de la Unidad Educativa Pedro Carbo, predomina que sus docentes deben ser estrictos, que representa el 93%; los 14 que es el 6% dicen No y 3 estudiantes, el 1%, Nunca.

Interpretación: El aprendizaje entre el docente y estudiante se basa en la atención, el respeto, la calidez, la responsabilidad, el reconocimiento, la intención, la voluntad, el compromiso y la forma en que se lleva a cabo el proceso de comunicación en el aula.

Pregunta N° 5

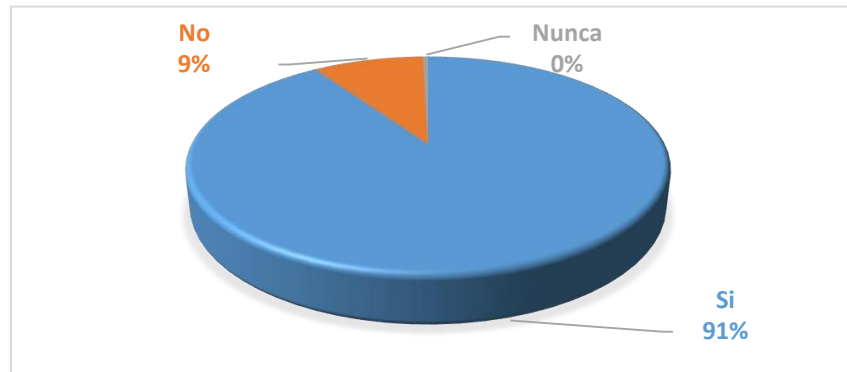
¿Es indispensable que el docente y el estudiante mantengan una comunicación interna, para que mejore el rendimiento académico?

Tabla N° 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	223	91%
No	22	9%
Nunca	1	0%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 9



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: Según 223 estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo predominan que es indispensable que los docentes y estudiantes deben mantener una comunicación interna esto representa el 91%, mientras que los 22 que es el 9% dicen No y 2 encuestados, el 1%, Nunca.

Interpretación: Es indispensable que en el aula de clase mantengan un proceso de comunicacional momento de generar las actividades académicas, ya que mediante la interacción el docente demuestra la empatía hacia el estudiante.

Pregunta N° 6

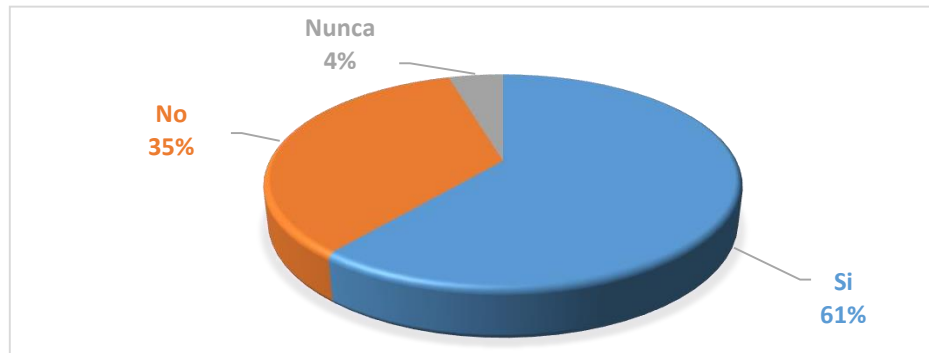
¿Cuándo se trata de tomar una decisión importante para la organización del aula de clases, el docente les pide a ustedes que ayuden en la toma de decisiones o ellos imponen su voluntad?

Tabla N° 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	61%
No	85	35%
Nunca	11	4%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 10



Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Análisis: 150 encuestados indican que los docentes piden la opinión de ellos para cualquier decisión, en cambio 85 manifiestan que no les toman en cuenta para cualquier opinión acerca de la asignatura, y 11 estudiantes consideran que nunca les toman en cuenta para tomar alguna decisión.

Interpretación: Además las decisiones que toman los docentes en clase no solo afectan la forma en que se lleva a cabo el desarrollo académico sino que también afecta directamente al estudiante.

Pregunta N° 7

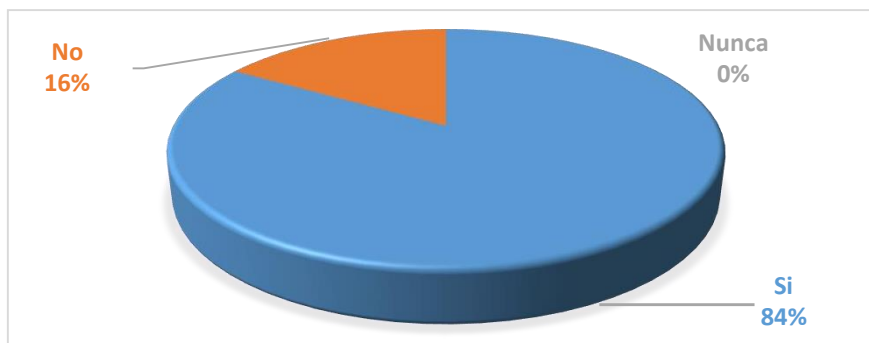
¿Los medios que emplea el docente para enseñar las asignaturas, crees que son los adecuados para tener una buena comprensión de la materia?

Tabla N° 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	84%
No	40	16%
Nunca	0	0%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 11



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: 206 estudiantes manifiestan que los medios que emplea el docente para enseñar las asignaturas son las adecuadas para impartir clases, 40 mencionan que la modalidad de enseñanza es la correcta.

Interpretación: Los materiales que los docentes utilizan al momento de impartir clases son importantes, ya que facilitan y orientan el aprendizaje de los estudiantes. (libros, afiches, tarjetas, dibujos, láminas, videos, etc.)

Pregunta N° 8.

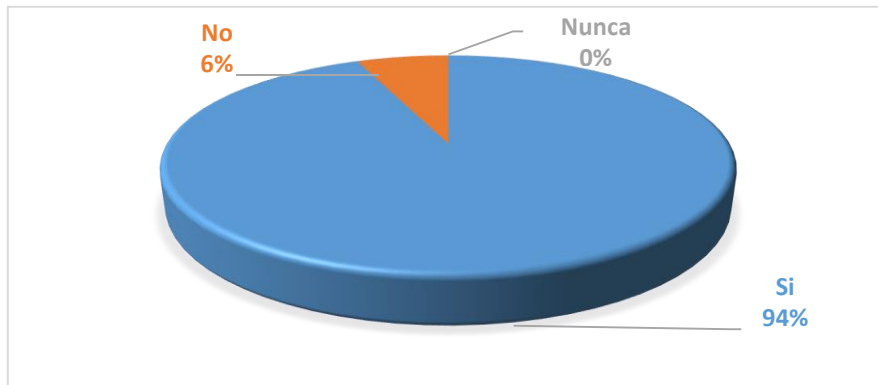
¿La comunicación que mantienes con tu profesor incide en la disciplina estudiantil?

Tabla N° 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	240	94%
No	6	6%
Nunca	0	0%
Total	246	100%

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Gráfico 12



*Fuente: Estudiantes de Tercero de Bachillerato
Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino*

Análisis: De los 240 encuestados manifiestan que la comunicación es el índice de la disciplina estudiantil, en cambio los 16 no están de acuerdo con lo mencionado.

Interpretación: La disciplina inculca a comprender un código de conducta que les servirá por el resto de la vida. Además, ayuda a construir relaciones interpersonales positivas y proporciona un entorno propicio para el aprendizaje tanto en el hogar como en la institución.

Discusión de Resultados

Una vez culminada la tabulación, análisis e interpretación de los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a los estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo se establece que:

Los estudiantes de bachillerato califican que Sí están de acuerdo en participar en alguna actividad para mejorar la comunicación interna entre docentes-estudiantes, ya que es indispensable que en un salón de clases exista una buena comunicación usando un lenguaje sencillo, apropiado para ayudar a los jóvenes a comprender el contenido y que se sientan cómodos compartiendo sus pensamientos y conocimientos aprendidos durante el proceso académico.

Varios estudiantes expresaron su absoluto desacuerdo de que no se deben hacer horas extras en las diferentes asignaturas, pero los demás alumnos no piensan lo mismo ya que ellos mencionan que si hubiera la oportunidad de tener horas extras, esto les ayudará a profundizarlos contenidos y habilidades impartidas por el docente para que así obtengan destrezas de desempeño escolar.

Además, la institución deberá generar más actividades donde los estudiantes puedan implementar una comunicación interna efectiva que incluya estrategias y canales de retroalimentación con los estudiantes de 3ro de bachillerato en donde puedan mantener una interacción abierta y reflexiva, en donde logran difundir a través de canales internos para informar, educar, inspirar, motivar y fortalecer la cultura corporativa.

Asimismo, la toma de decisiones es el resultado final del proceso de interacción en el proceso educativa, mediante el sistema los datos organizados de manera significativa se conviertan en información, la cual es interpretada y transformada en conocimiento académico el mismo que constituye un paso importante hacia la decisión que toma un docente o estudiante.

La disciplina escolar que los alumnos deben de seguir un código de conducta o comportamiento en el cual ayuda al docente como al estudiante a tener un ambiente agradable, para así lograr desempeñar las actividades y mantener una relación interpersonal en el entorno del aprendizaje educativo.

Es importante diseñar un Plan Estratégico de Comunicación que guíe las actividades de los docentes y estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo, donde se plantea estrategias dirigidas al público interno.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Datos informativos Título de la propuesta

Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación (Unidad Educativa Pedro Carbo)

Área

Comunicación Organizacional

Institución Responsable

Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Comunicación.

Ubicación

Provincia de Bolívar, cantón Guaranda

Dirección

Calle Espejo 112 y Coronel García

Autoras del Proyecto

Hurtado Sanabria Joselin Tais, Robalino Castro Paula Renata

Tutor académico

Lic. Marcelo Barriga, Msc.

Beneficiarios

Unidad Educativa

Pedro Carbo

Tiempo estimado de realización

4 meses

5.1. Antecedentes

La comunicación está diseñada para desempeñar un papel importante en las interacciones cotidianas y es esencial para el éxito de cualquier empresa o individuo. Los objetivos de comunicación individuales pueden incluir una participación más eficaz de los demás, el control emocional o una mayor capacidad de persuadir.

A partir de los resultados del diagnóstico se determinará un Plan de comunicación, a partir de esta herramienta se trabajará en la optimización de recursos. En primer lugar, es necesario definir las actividades propuestas ya que serán una guía de actuación donde se evitará desacuerdos y trabajos improductivos.

Al ejecutar el Plan se requiere definir una política como un impulsor dónde se dirige, un conjunto de reglas para garantizar que siempre se tome la mejor decisión de una forma de específica.

Al desarrollar este documento, el público que forma parte de la institución debe ser considerado como un punto importante en la construcción del plan, ya que son ellos quienes deben aplicar los lineamientos establecidos y quienes pueden observar los resultados y el objetivo para determinar cuál fue el error.

Además, el Plan asegura una comunicación efectiva en la organización, ya que este tipo de documento contiene la estrategia, objetivos, grupo objetivo, acciones a realizar, plazos, costos de aplicación y métodos de evaluación.

Debe ser aplicable a la realidad institucional, y las estrategias mencionadas deben ser adaptables y flexibles para hacer frente a los cambios que puedan ocurrir durante el tiempo previsto en el mismo.

El plan de comunicación debe desarrollarse según criterios estratégicos y tener una metodología, no puede ser un conjunto de actividades claramente separadas que no estén relacionadas entre sí.

5.2. Justificación

Para llevar a cabo un Plan estratégico de comunicación es imprescindible conocer el estado actual de la organización, por lo que se realizó un diagnóstico mediante la recopilación de datos clave, se ejecutó una investigación donde se podrá identificar los problemas de comunicación y sus posibles soluciones. Por lo cual se elaborará encuestas para recopilar datos.

El diagnóstico de comunicación interna, aunque no es la solución definitiva a los problemas de comunicación, es una herramienta importante para comprender las actividades en curso y es una guía para la toma de decisiones en una situación determinada.

Teniendo esto en cuenta, con el fin de desarrollar un plan estratégico para mejorar la comunicación en la Unidad Educativa Pedro Carbo, estará enfocado en la

identificación de los factores que dificultan la comunicación efectiva en las instituciones educativas, y se propondrán metas específicas para futuras estrategias, eso beneficiará a todos ante la audiencia.

5.3. Objetivos

Objetivo General

Determinar la situación actual de la Unidad Educativa Pedro Carbo con respecto a su comunicación interna.

Objetivos Específicos

- ✓ Construir un plan estratégico de comunicación interna para la Unidad Educativa Pedro Carbo.
- ✓ Fortalecer los canales de comunicación internos (físico y digital).
- ✓ Posicionamiento institucional ante el público.

Análisis de Factibilidad

El cumplimiento de la propuesta es factible aplicar porque busca fortalecer la comunicación interna y la interacción entre los docente y estudiantes de tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo, además se conseguirá una relación directa donde los estudiantes puedan generar más conocimiento a través de las diferentes plataformas.

Operativa

Para la elaboración del Plan Estratégico se cuenta con el apoyo del Área de

Comunicación, los docentes del plantel educativo y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo son un punto clave para diseñar la propuesta.

Económica

La Unidad Educativa Pedro Carbo dispone de un presupuesto destinado para el cumplimiento de las actividades educativas.

5.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Plan Estratégico de Comunicación

Unidad Educativa Pedro Carbo, perteneciente al cantón Guaranda de la provincia Bolívar.

Misión

La Unidad Educativa “Pedro Carbo”, Institución impulsadora de cualidades humanas que enfrentan los nuevos retos educativos en función de cambio y transformación social y que forma entes competitivos, investigadores, con capacidad crítica, creativa y liderazgo, para superar los retos de la educación superior y la vida. (Lic. Harol Paz y Miño, 2022)

Visión

Formar jóvenes preparados para el cambio social, con una educación integral, humana, inspirada en preceptos de libertad, solidaridad y servicio, con conocimientos científicos y tecnología de punta que sirva de herramientas para la

vida acorde a los desafíos y exigencias actuales. (Lic. Harol Paz y Miño, 2022)

Objetivo Institucional

La Institución está comprometida a elevar los estándares de calidad, pero al mismo tiempo comprometida con la calidez educativa apuntando al perfil de salida de nuestros bachilleres orientados por una planta de docentes capacitados a nivel nacional e internacional. (Lic. Harol Paz y Miño, 2022)

Políticas

La política de la institución hace un referente en el centro del país, con su oferta académica que cada año tiene alta demanda en la sociedad bolivarenses: Educación General Básica y el Bachillerato General Unificado. (Lic. Harol Paz y Miño, 2022)

FODA

Tabla 10

FORTALEZAS

- ✓ Educar a los jóvenes
- ✓ Fomenta la revaloración de la cultura y el respeto al patrimonio tangible e intangible.
- ✓ Comunicación directa e inmediata

OPORTUNIDADES

- ✓ Trabajo multidisciplinario
- ✓ Trabajo innovador y creativo
- ✓ Capacitación permanente

DEBILIDADES


- ✓ No hay materiales de difusión.
- ✓ Docentes no mantienen una buena comunicación con sus estudiantes.
- ✓ Falta de material didáctico al momento de impartir las clases.

AMENAZAS

- ✓ Traslados de estudiantes a otras Unidades Educativas.
- ✓ Competencia de otras Unidades Educativas.
- ✓ Influencia negativa de los canales de comunicación.

Plan Estratégico de Comunicación

Tabla 11

 Plan Estratégico de Comunicación de la Unidad Educativa Pedro Carbo en el cantón Guaranda																				
Objetivo General: Construir un plan estratégico de comunicación interna para la Unidad Educativa Pedro Carbo																				
OBJETIVOS ESPECÍFICO 1																				
- Generar espacios de promoción de las actividades que se realiza en la institución.																				
ESTRATEGIAS	ACCIONES	DETALLE ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	CRONOGRAMA 2023								INDICADORES							
					Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre												
1.1	1.1.1 Desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar los datos informativos de la institución. - Investigación del público interno - Desarrollar contenidos - Establecer los objetivos - Realizar un análisis FODA - Definir acciones, actividades, presupuesto, responsables, 	\$ 00.00	Área de Comunicación																- Plan Estratégico

Posicionamiento de la comunicación interna			cronograma e indicadores.																		
	1.1.2	Casa abierta.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la participación de los jóvenes. - Autorización del Rector de la institución. - Definir fechas. 	\$100,00	Área de Comunicación																<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías - Invitación - Videos
			<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la distribución para los estudiantes. - Contar con la presencia de una carpa institucional. - Valla Publicitaria promocional 																		
	1.1.3		<ul style="list-style-type: none"> - Estimular la participación de los estudiantes. 																		<ul style="list-style-type: none"> - Oficios - Fotografías - Videos

	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuestas para definir el tema. - Promoción para los docentes y estudiantes. - Definir un responsable para registro de asistencia. - Boletín de prensa - Temas (La inteligencia artificial y su influencia en la educación, pedagogía y las nuevas tecnologías, entre otros). 	\$10 0,00	Área de Comunicación																	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de asistencia - Invitaciones
1.1.4	Actualización de revista institucional digital	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar la información. - Entrevistas a estudiantes y docentes. - Entrevistas a autoridades. - Publicidad de eventos. - Recopilación de información. 	\$ 00,0 0	Área de Comunicación																	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace de la Revista https://www.calameo.com/read/00721682736e6c048ee14

OBJETIVOS ESPECÍFICO 2

- Fortalecer los canales de comunicación internos (físico y digital)

ESTRATEGIAS	ACCIONES		DETALLE ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	CRONOGRAMA 2023				INDICADORES
						Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
Fortalecimiento de la comunicación interna.	2.1.1	Diagnóstico de los medios de comunicación.	- Realizar una ficha de observación. - Identificar los medios de comunicación físicos y digitales.	\$ 00.00	Área de Comunicación					- Lista de medios de comunicación internos.
	2.1.2	Boletín informativo interno.	- Generar temas. - Recopilación de información - Entrevistas.	\$ 50.00	Área de Comunicación					- Boletín informativo interno
	2.1.3	Proponer un día de integración institucional	- Juegos deportivos internos - Reconocer al mejor docente, estudiante y funcionario administrativo.	\$ 00.00	Rectorado, Dirección administrativa y Área de Comunicación					- Fotografías - Videos

OBJETIVOS ESPECÍFICO 3

- Posicionamiento institucional ante el público.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	DETALLE ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	CRONOGRAMA 2023				INDICADORES
					Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
3.1 Posicionamiento de la unidad educativa en los medios de comunicación digitales y tradicionales	3.1.1	Generar contenidos para plataformas digitales	\$ 00.00	Estudiantes, Rectorado, Dirección administrativa Docentes y Área de Comunicación					- Videos - Fotografías - Material audiovisual - Publicaciones - Interfaz en los medios - Productos publicados
	3.1.2	Rueda de prensa	\$00.00	Rectorado y área de Comunicación					- Videos - Fotografías - Publicaciones - Invitaciones - Registro de asistencia

Presupuesto para ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación

Tabla 12

Unidad	Componente	Valor Unitario	Valor Total
1	Computadora (Core I6)	\$1.100	\$1.100
1	Trípode	\$70	\$70
1	Pendrive 32 GB (almacenar archivos)	\$20	\$20
1	Paquete de adobe Premiere, Audition, Illustrator	\$239	\$239
1	Teléfono (cámara)	\$299	\$299
Valor Total			\$ 629.1

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Fuente: Bibliográfica

5.5. CONCLUSIONES

- El colegio Pedro Carbo no cuenta con un Plan Estratégico de Comunicación, para mejorar la comunicación entre docentes-estudiantes de tercero de bachillerato y la interacción durante el proceso educativo.
- Los estudiantes califican que el manejo de la comunicación interna que tienen con sus docentes no es bueno al momento de impartir sus clases, ya que la información difundida no es clara, esto causa desconformidad en los alumnos.
- No se realiza un monitoreo de la información sobre la comunicación y la interacción que tienen los docentes y estudiantes de tercero de bachillerato.
- Los estudiantes no mantienen una interacción personal con sus docentes, al momento de impartir clases, por este motivo no se siente seguro de participar en clase, ya sea por miedo por temor a equivocarse, o sentirse juzgado, criticado por sus compañeros.

5.6. RECOMENDACIONES

- Ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación, para mejorar la comunicación entre docentes-estudiantes de tercero de bachillerato y la interacción durante el proceso educativo, para mejorar las necesidades del plantel educativo.
- Realizar un plan de capacitación o actividades que ayuden a relacionarse docentes- estudiantes, en donde mantengan una seguridad suficiente al momento de participar, socializar sus ideas dentro y fuera del aula de clase.
- Monitorear la información de la Unidad Educativa Pedro Carbo donde se dé a conocer que interacción y comunicación mantienen los estudiantes y docentes, al menos una vez por semana.
- Los docentes deben generar actividades interactivas para que los estudiantes tengan confianza al momento de impartir sus opiniones en la hora de clase.

BIBLIOGRAFÍA

- Amador, A. (2016). Administración de recursos humanos. En A. A. Sotomayor, *Administración de recursos humanos* (pág. 462). Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/13425/1/Alfonso%20Amador%20Sotomayor%20-%20Administraci%C3%B3n%20de%20recursos%20humanos%20-%20Su%20proceso%20organizacional%202016.pdf>
- Bedoya, S. (2017). Comunicación interna en instituciones educativas oficiales de la ciudad de Montería, Colombia. Obtenido de <https://docplayer.es/58865713-Comunicacion-interna-en-instituciones-educativas-oficiales-de-la-ciudad-de-monteria-colombia-el-caso-de-la-institucion-educativa-cristobal-colon.html>
- Capriotti, P. (1998). Comunicación Interna. Obtenido de http://www.bidireccional.net/Blog/Comunicacion_Interna.pdf
- Cárdenas, N. (s.f.). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/canal-de-comunicacion/>
- Cuba., A. G. (2015). Manual de Gestión de la Comunicación Interna. En *Manual de Gestión de la Comunicación Interna*. Obtenido de <file:///C:/Users/QUASAD/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/6c154bd5-3c7b-4e97-9fa3-658de1ddda32/Dialnet-LaComunicacionInternaComoHerramientaIndispensableD-6174479.pdf>
- Formanchuk. (2017). Dimensiones de la comunicación interna. En *Comunicación interna*. Buenos Aires.
- García. (1998). Comunicación interna. Madrid: Editorial Díaz de

Santos. García, J. (2017). *La Comunicación Interna*. Madrid, España: Díaz de Santos.

García, S. P. (2017). Análisis de los canales y flujos de comunicación. En S. P. García. Puebla.

Obtenido de
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/595>

Graverán. (2017). *Propuesta de Manual de Gestión de la Comunicación Interna para el Centro Nacional de Biopreparados*. En Graverán, *Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana*. Obtenido de
[https://www.bing.com/ck/a?!&&p=899cf9d1a28b8fc1JmltdHM9MTY3NzI4MzIwMCZpZ3VpZD0zMDAyNzI5Yi1jMDQ4LTU5ZTAzMmE3YS02MGZlYzFmNjY4YjkmaW5zaWQ9NTE2OA&ptn=3&hsh=3&fclid=3002729b-c048-69e0-2a7a-60fec1f668b9&psq=Graver%20c3%a1n+D.+2017\).+Propuesta+de+Manual+de+Gesti%](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=899cf9d1a28b8fc1JmltdHM9MTY3NzI4MzIwMCZpZ3VpZD0zMDAyNzI5Yi1jMDQ4LTU5ZTAzMmE3YS02MGZlYzFmNjY4YjkmaW5zaWQ9NTE2OA&ptn=3&hsh=3&fclid=3002729b-c048-69e0-2a7a-60fec1f668b9&psq=Graver%20c3%a1n+D.+2017).+Propuesta+de+Manual+de+Gesti%)

Jiménez, B. M. (2021). *PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE AMBATO*. En B. M. Jiménez. Ambato - Ecuador. Obtenido de
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3144/1/77306.pdf>

Montoya Robles, M. y. (2015). *Flujos de Comunicación en Organizaciones Privadas de Tijuana*.

Obtenido de
<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5372/3/DDMEGCC47.pdf>

- Morales, F. (2016). Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional. En *"La Comunicación Interna"*. Barcelona.
- Muriel M. L., R. G. (1980). Comunicación Institucional. En R. G. Muriel M. L., *Enfoque social de relaciones públicas*. Quito: Editorial Andina.
- Peiró, R. (2022). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-interna.html>
- Pizzolante, I. (2004). El poder de la comunicación estratégica. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Ramírez, L. C. (2015). Flujo comunicacional y satisfacción de los trabajadores administrativos. En *Flujo comunicacional y satisfacción de los trabajadores administrativos* (pág. 16). Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091008.pdf>
- Ribeiro, V. C. (Abril de 2022). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053
- RICARDO, P. G. (2018). SISTEMA DE GESTION COMUNICACIONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN. BOGOTÁ. Obtenido de [https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15952/Tesis%20comunicacion %20organizacional.pdf?sequence=1](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15952/Tesis%20comunicacion%20organizacional.pdf?sequence=1)
- Robbins, S. y. (2009). Comportamiento Organizacional. México: 13ª ed.
- Rodrigo, M. (2015). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Runahr. (2020). Obtenido de Runahr: <https://runahr.com/mx/recursos/hr-management/como-son-los-flujos-y-cuales-son-los-tipos-de-la-comunicacion-organizacional/>

Sánchez, Y. R. (2015). Estrategia de comunicación para las revistas científicas del CENSA. En

Y. R. Sánchez.

Santacruz, J. H. (2015). Tesis Previa. En J. H. Santacruz, *Talleres de capacitación para la comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza* (pág. 138). Ambato - Ecuador: 1. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/641/1/TUAMDCAE008-2015.pdf>

Thompson, I. (8 de Octubre de 2020). *Promonegocios.net*. Obtenido de [Promonegocios.net: https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html](https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html)

Cojón, J. C. I. (2017). “*EL USO DE WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN ENTRE*

ADOLESCENTES”. Edu.gt. el 10 de mayo de 2017, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf

Moran, J. F. F. (2019). *La relación docente- alumno como variable mediadora del aprendizaje*. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072019000200174

Rodríguez Valerio, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, cultura y sociedad*, 42, 107–126. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>

De Orbe, L., & Parra, H. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas-*

¿Hace la sociedad más humana? Unav.edu. el 22 de abril de 2015, de https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf

El correo electrónico, E. (2017). *El correo electrónico* el 23 de abril de 2017, de

<http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2997/El%20correo%20electro%CC%81nico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pinilla Gómez, Raquel (2020). El correo electrónico como género digital en estudiantes universitarios semipresenciales de Lengua Española. *Revista Estudios del Discurso Digital (REDD)*, (3), 77-108

DOI: <https://doi.org/10.24197/redd.3.2020.77-108>

Charon, M. (2015). El diseño del correo electrónico en 2015. Mailjet.

<https://www.mailjet.com/es/blog/emailing/diseno-correo-electronico-2015/>

Espinoza, M. P. M. (2021, otoño 6). *WhatsApp y Messenger como estrategia para el aprendizaje de niños de Educación Básica.*

<http://file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/Dialnet-WhatsAppYMessengerComoEstrategiaParaElAprendizajeD-8312670.pdf>

Jordán Correa, D. (2016). Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística. *INNOVA Research Journal*, 1(6), 14–26.

<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n6.2016.33>

Vargas, K. A. Z. (2016). DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

[UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL].

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1107/1/T-ULVR-1140.pdf>

Sandoval G., J. J., & Rodríguez C., T. H. (2018). Club de periodismo como incidente comunicacional en el proceso educativo. *Universitas*, 29, 177–199. <https://doi.org/10.17163/uni.n29.2018.08>

Rodríguez, J. G. R. (2018). *Gerardo Antonio Castrillón Artunduaga*. Edu.co. [https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/Programas%20Academicos/Derecho/](https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/Programas%20Academicos/Derecho/Boletin/2017/BOLETIN%20INFORMATIVO%20I.pdf)

[Boletin/2017/BOLETIN%20INFORMATIVO%20I.pdf](https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/Programas%20Academicos/Derecho/Boletin/2017/BOLETIN%20INFORMATIVO%20I.pdf)

Leiva G., M. V., Muñoz V., C., Conejeros-Solar, M. L., Bustos I., A., & Goldrine G., T. (2016). Boletín Educativo. Una experiencia de acercamiento al género académico para docentes de escuelas chilenas. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(71), 1275–1294.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000401275

Salazar, A. C. M. (2018). *Historias de Maestros: Desafíos Frente a las Comunicación Interna de la Escuela*.

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1730/2/Tesis1900MORh.pdf>

Serrat, A. (. (1997). *Anexo 7 Clase 2: Algunos tipos de reuniones*. Mec.es.

http://ares.cnice.mec.es/tecnologia/18/140/pdf/anexo7_clase2.pdf

Gallardo, G. (Ed.). (2018). *ORIENTACIONES PARA DESARROLLAR REUNIONES PARTICIPATIVAS CON LAS FAMILIAS*.

<https://familiaescuelablog.files.wordpress.com/2017/04/capc3adtulo-4.pdf>

Gómez Morillo, V. J. (2016). *LA CARTELERA COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA U.E. "HIPÓLITO CISNEROS" MUNICIPIO SAN DIEGO* [UNIVERSIDAD DE CARABOBO].

<file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/12453.pdf>

Candale, C.-V. (Ed.). (2017). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram.*

<http://file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilidades6319192.pdf>

Mutis, E. T., & Molana, B. S. (2020, otoño 8). *Plan diagnostico: La cartelera Escolar.* Edu.Co.

https://eduteka.icesi.edu.co/proyectos.php/2/59594?fbclid=IwAR1LRV93bB2z_jtG2herBuvZgZ0EXh2B9eMwE6_nTP4G5uFxfjscrFal4Q

García, E. P. (2016). *INICIACIÓN A LOS DEPORTES COLECTIVOS DE COOPERACIÓN-*

OPOSICIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA [Universidad de Valladolid].

https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/20597/TFG-G2075.pdf%3Bjsessionid%3DA6D54C13E86F6B20A236AD3AECB2CAFD?sequence=1&fbclid=IwAR3nm5P9IQ11Zyh_bhh7tUVAvAq9H3oPIBMjfeC7DDcEjLE7iOTzNJvivy tA

- Manuel, F., & Moreno, Á. (2018). *LOS DEPORTES COLECTIVOS DE INVASIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: PROPUESTA PRÁCTICA EN BALONMANO*.
https://emasf.webcindario.com/Los_deportes_colectivos_de_invasion_en_educacion_secundaria.pdf?fbclid=IwAR13g49WcwcEGa5qWfZTIUNyglSijOr-c-pLmTzrV0QviC53C7W0G6qqARRM
- Fernández, J. G., Méndez, A., & Sánchez, R. (2018). *Didáctica de la educación física para bachillerato basada en modelos*. Madrid: Síntesis S.A.
- Hernández-Carrera, R. M. (2018). *La comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa* [UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA].
http://file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/cauce_41_009.pdf
- Ana Paula Alvarado Navarrete. Junior Alexander Morales Albújar. (2021). *La comunicación interna de la institución educativa secundaria sapillica, distrito de sapillica – año 2021* [UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA].
<file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/COMU-ALV-MOR-2021.pdf>
- Vera, I. (2016). *Proyecto la comunicación maestro alumno su implicación en el rendimiento escolar de alumnos de la universidad del golfo de México*. Slideshare.net.
<https://es.slideshare.net/inesvera77/proyecto-la-comunicacion-maestro-alumno-su-implicacion-en-el-rendimiento-escolar>

de-alumnos-de-la-universidad-del-golfo-de-
mexico?fbclid=IwAR2pW2MGqUhqjtjLIWYah9k-
mF961rqgvS6_JrbArVLYPMBmkYM2eBtdwNo

Mesa, O. A. M. (2018). *La interacción entre los profesores y los alumnos a través del aprendizaje y sus transformaciones en la era digital* [Universidad Militar Nueva Granada].
file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/MESAMESAOSCARALEXANDER2018.pdf

Delgado Quijije, C. A. (Ed.). (2021). *La comunicación interna y el clima laboral docente*.

Colloquium.

file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/87-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-
293-1-10-20211205.pdf

Cota Luévano, J. A., & Rivera Martínez, J. L. (2017). *La capacitación como herramienta 2wefectiva para mejorar el desempeño de los empleados de una cadena de zapaterías de ciudad obregón, sonora*. <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm>

Aguirre, I. A. D. (2021). *La capacitación en el desarrollo académico en los docentes de las Instituciones de Educación Superior* [Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33003/1/030%20ADP.pdf>

Castellano Ramírez, L., Penso Pereira, M., & Fernández, K. (Eds.). (2015). *Flujo comunicacional y satisfacción de los trabajadores administrativos en la Universidad delZulia* (Vol. 20, Número 3).

Omnia. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091008.pdf>

Paz y Miño Lic. Jorge Pambabay Telgo. Diego Guachilema Lic. Lenin Bayas Ing. Geovanny Barragán, L. H. (Ed.). (2022). *Revista Pedro Carbo* 2022 (Vol. 1). <https://www.calameo.com/read/00721682736e6c048ee14>

ANEXOS

6. Anexos

6.1. Certificación de Urkun

Original
by turnitin

Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE INVESTIGACION, PAULA ROBALINO-JOSELIN HURTADO.pdf (D172229365)
Submitted	2023-07-19 20:02:00
Submitted by	
Submitter email	parobalino@mailles.ueb.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	mbarriga.ueb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text	As student entered the text in the submitted document.
Matching text	As the text appears in the source.



6.2. Solicitud

Guaranda, 17 de abril del 2023

Magister.

William Estuardo Angulo López

DIRECTOR DISTRITAL 02D01 GUARANDA-EDUCACIÓN

Presente. -

Por medio de la presente hago llegar un cordial y atento saludo y al mismo tiempo desearle éxitos en sus funciones encomendadas en beneficio de la educación de jóvenes, niños y niñas de nuestro cantón.

Nosotras, **ROBALINO CASTRO PAULA RENATA**, con cédula de identidad N° **025003944-3** y **HURTADO SANABRIA JOSELIN TAIS**, con cédula de identidad N° **020205774-1**, en calidad de estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar de la carrera de Comunicación Social, nos dirigimos ante usted muy comedidamente con la finalidad de solicitarle se me permita realizar encuestas a los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Pedro Carbo" para evidencias de sustentación de Tesis.

Por la atención que se sirva dar a este pedido y sin ningún otro asunto que informarle anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente.



ROBALINO PAULA

CC: 025003944-3
CEL:0999068124



HURTADO JOSELIN

CC: 020205774-1
CEL:0991587463

Oficio Nro. MINEDUC-CZ5-02D01-2023-1045-OF

Guaranda, 17 de abril de 2023

Asunto: RESPUESTA//AC//SOLICITAN AUTORIZACION PARA REALIZAR ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA U.E PEDRO CARBO

Señorita
Paula Renata Robalino Castro

Señorita
Joselin Tais Hurtado Sanabria
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MINEDUC-CZ5-02D01-UDAC-2023-1224-E, en el que "SOLICITAN AUTORIZACION PARA REALIZAR ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA U.E PEDRO CARBO", me permito poner en su conocimiento la Circular Nro. MINEDUC-SIEBV-2019-00016, suscrito en Quito, D.M, el 17 de octubre de 2019, suscrito por el Espe. Diego Paz, SUBSECRETARIO PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA Y EL BUEN VIVIR; que refiere:

Para ingresar a las instituciones educativas de sostenimiento fiscal, las personas, entidades públicas o privadas, organizaciones nacionales e internacionales, fundaciones y otros, debe seguir el siguiente procedimiento:

1. Se debe solicitar, con suficiente anticipación, la autorización de ingreso a la Dirección Distrital de Educación correspondiente. Esto se realizará a través de un oficio en el que se establezcan los objetivos del programa, los datos específicos de las personas que solicitan el ingreso y la concordancia con las políticas, planes, proyectos y programas educativos establecidos por la Autoridad Educativa Nacional. Previo a la autorización, la Dirección Distrital correspondiente verificará el cumplimiento de la normativa vigente.
2. Las personas que pretendan ingresar a las instituciones educativas para realizar alguna actividad en la que participen estudiantes, deben recibir, previamente, una capacitación en protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo. En caso que, las personas representen a una entidad, organización o fundación, deberán recibir esta capacitación quienes efectivamente ingresarán a la institución educativa. Este proceso lo realizará directamente la Dirección Distrital de Educación, a través del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de apoyo al Distrito, mediante la metodología que se remitirá para el efecto.
3. Además de la capacitación, las personas ingresarán a la institución educativa tendrán

Oficio Nro. MINEDUC-CZ5-02D01-2023-1045-OF

Guaranda, 17 de abril de 2023

que suscribir, de manera indelegable e intransferible, la carta de compromiso de no vulneración de derechos a niñas, niños y adolescentes.

Las actividades deben enmarcarse en procesos exclusivamente educativos y pedagógicos y que sean concordantes con las políticas, planes, proyectos y programas educativos establecidos por los distintos niveles desconcentrados de la Autoridad Educativa Nacional.

Se recalca que se prohíbe, de forma expresa, la realización de cualquier tipo de actividad proselitista, conforme lo establecido a la circular Nro. MINEDUC-SIEBV-2019. A su vez, se solicita vigilar el cumplimiento de las “responsabilidades del Ministerio de Educación para actuación en hechos vinculados con drogas y allanamientos policiales e instituciones educativas”, remitido mediante circular Nro. MINEDUC-SIEBV-2019-00002-C, de 14 de mayo de 2019.

Con estos antecedentes, deberán ponerse en contacto con el Coordinador DECE Distrital, Rodrigo García al 0996177371.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcdo. William Estuardo Angulo López
DIRECTOR DISTRITAL - 02D01 GUARANDA EDUCACIÓN

Referencias:
- MINEDUC-CZ5-02D01-UDAC-2023-1224-E

Anexos:
- of_solicita_autorizacion_realizar_encuesta_est-uepc_robolino.pdf

Copia:
Señor Psicólogo
Rodrigo Timoshenko García Averos
Coordinador Distrital del Departamento de Consejería Estudiantil

RG

6.3. Aceptación

CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

A la comunidad educativa,

Yo, Josefin Tala Hurtado Sanabria con cédula de ciudadanía No. 0202057741
domiciliado/a en Guaranda, he recibido con anticipación
una capacitación en los Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o
cometidas en el sistema educativo y me comprometo a garantizar y proteger la integridad física,
psicológica y sexual de todas y todos las y los niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la
Instituciones Educativas. Adicionalmente, me comprometo a denunciar cualquier situación de
violencia que observe contra este grupo de atención prioritaria a las autoridades educativas.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para
adoptarlo, firmo el presente documento en dos ejemplares de igual valor y contenido a los
.....26....., del mes de abril....., de 2023

Atentamente,



Nombre Josefin Hurtado
C.I. 0202057741



Auto rizada

Ministerio

Gobierno Juntos



CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN A NIÑOS,
NIÑAS Y ADOLESCENTES

A la comunidad educativa,

Yo, Paula Renata Robalino Castro con cédula de ciudadanía No. 0250039443
de nacionalidad Guatemalteca, me recibí con anticipación
una capacitación en los Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o
cometidas en el sistema educativo y me comprometo a garantizar y proteger la integridad física,
psicológica y sexual de todas y todos las y los niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la
Instituciones Educativas. Adicionalmente, me comprometo a denunciar cualquier situación de
violencia que observe contra este grupo de atención prioritaria a las autoridades educativas.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para
adoptarlo, firmo el presente documento en dos ejemplares de igual valor y contenido a los
26, del mes de abril, de 2023

Atentamente,

Paula Robalino

Nombre Paula Robalino
ci. 0250039443

Antonio Zardo

Ministerio

Gobierno Juntos

17

6.4. Presupuesto Ejecutado

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor total
4	Resma de papel bond	\$ 4.00	\$ 16.00
2	Anillados	\$ 2.00	\$ 4.00
1	Memoria USB	\$ 17.00	\$ 17.00
3	Tinta de impresora	\$ 6.00	\$ 18.00
2	CD grabable	\$ 1.00	\$ 2.00
Global	Materiales de escritorio (esferográfico, libreta, folder, etc.)	\$ 23.00	\$ 23.00
TOTAL			\$ 80.00

Servicios

Descripción	Valor
Internet	\$ 190.00
Luz	\$ 160.00
Telefonía	\$ 30.00
TOTAL	\$ 380.00

Humanos

Descripción	Función	Horas de trabajo
Lic. Marcelo Barriga	Tutor	60h
Paula Robalino	Autor	100h
Joselin Hurtado	Autor	100h
TOTAL		260h

Elaborado por: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Fuente: Joselin Hurtado, Paula Robalino

Financiamiento

Financiamiento propio

Técnicas e instrumentos de investigación

6.5. Ficha de Observación

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión
Empresarial e Informática Carrera de
Comunicación Social

FICHAS DE OBSERVACIÓN							
Investigador: Paula Robalino, Joselin Hurtado							
Lugar: Unidad Educativa Pedro Carbo del cantón Guaranda							
Fecha:							
1. Nunca	2. Casi Nunca	3. Poco	4. Casi Siempre	5. Siempre			
Comunicación interna			1	2	3	4	5
¿La institución mantiene una buena comunicación interna?							
¿Ejecutan un Plan Estratégico de Comunicación?							
¿Existe comunicación interna por parte del equipo directivo?							
¿Mantienen comunicación en las diferentes plataformas digitales?							
La interacción entre docentes y estudiantes			1	2	3	4	5
¿Los docentes vinculan actividades de interacción con sus estudiantes?							
¿Los alumnos trabajan en equipo en el aula de clase?							
¿Existe campañas de capacitación en la institución?							
¿Organización de ferias emprendedoras?							
Comentarios adicionales	Debilidades		Fortalezas				
	Falta de un Plan Estratégico de Comunicación.		Infraestructura física en buen estado.				
	Ausencia de planes de capacitación.		Educar a jóvenes.				
	Falta de planes de capacitación e interacción.		Respeto al patrimonio y a la cultura.				

Análisis: Esta técnica de investigación permitió explorar las dos variables de investigación, en donde se identifica el problema de la comunicación interna entre docentes-estudiantes y su interacción, a partir de ello se logrará estructurar las encuestas que servirán de aporte para la propuesta

6.6. Encuesta dirigida a los estudiantes de tercero de bachillerato

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Este cuestionario es parte del proyecto de investigación titulado “La comunicación interna entre docentes y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo, sobre la interacción en el proceso educativo durante la pandemia del covid -19 en la ciudad de Guaranda en el periodo 2022” de las estudiantes Renata Robalino y Joselin Hurtado previo a la obtención del título de licenciadas en comunicación.

Por motivo por el cual solicitamos su colaboración, esperando que las preguntas sean contestadas con la mayor sinceridad posible.

Esta encuesta se apegará a las normativas de la ley orgánica de comunicación y está sujeta a mantener en secreto la información que se obtenga.

Preguntas

¿Estaría usted de acuerdo en participar de alguna actividad para mejorar la comunicación interna entre docente y estudiante?

Si	239
No	7
Nunca	0

Si el ministerio de educación implementara que el estudiante se quede más tiempo escuchando clases para mejorar la educación en el nivel primario ¿usted como estudiante estaría de acuerdo?

Si	112
No	133
Nunca	1

¿La buena comunicación debe permanecer siempre entre el docente y el alumno?

Si	246
No	0
Nunca	0

¿La maestra debe ser más estricta con los alumnos mientras el estudiante permanece en el plantel educativo?

Si	229
No	14
Nunca	3

¿Es indispensable que la maestra y el alumno mantengan una comunicación interna, para que mejore el rendimiento académico?

Si	223
No	22
Nunca	1

¿Cuándo se trata de tomar una decisión importante para la organización de aula de clases la maestra pide a ustedes que ayuden en la toma de decisiones o ella impone su voluntad?

Si	150
No	85
Nunca	11

¿Los medios que emplea la docente para enseñar las asignaturas, crees que son los adecuados para tener una buena comprensión de la materia?

Si	206
No	40
Nunca	0

¿La comunicación que mantienes con tu profesor incide en la disciplina estudiantil?

Si	240
No	6
Nunca	0

6.7. Cronograma de actividades

Meses										
Nº	Actividad	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
1	Denuncia del Tema									
2	Elaboración de Anteproyecto									
3	Entrega de anteproyecto a previarevisión.									
4	Corrección el anteproyecto.									
5	Desarrollo del trabajo de investigación: CAPÍTULO III									
6	Entrega del trabajo de investigación.									
7	Correcciones al trabajo final y presentación en 3 anillados.									
8	Entrega del acta de calificaciones a los pares académicos.									
9	Elaboración y Aprobación el cronograma de defensa de trabajos de titulación.									
10	Defensa del trabajo de titulación.									
11	Defensa de gracia.									
12	Informe Final									

6.8. Fotografías



Estudiantes de tercero de bachillerato realizan sus encuestas.



Estudiantes de tercero de bachillerato realizan sus encuestas.



Reunión con el tutor del tema de investigación



Reunión con el par académico del tema de investigación y firmas