



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERIA EN ADMINISTARACION DE EMPRESAS DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO QUE
CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CARBÓN
CHINIPAMBA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2023”**

AUTOR:

WILSON XAVIER BAYAS COLES

DIRECTOR:

ING. WILIAM SAMANIEGO

PAR ACADÉMICO:

ING. ERIKA ALVARADO

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CARBÓN CHINIPAMBA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2023”

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por brindarme la salud y la vida, así como el conocimiento y el intelecto que necesito para terminar mi etapa profesional y ser a bendecido durante mi carrera académica.

Mis sinceros agradecimientos a la Universidad Estatal de Bolívar por sus excelentes docentes, la cual han compartido sus conocimientos, lo cual me sirvió para ser una persona de bien y de la misma forma como profesional.

Agradezco mis padres por darme lo más valiosos que es la educación el respeto, de la misma manera a doy las gracias a todas esas personas que me aportaron en transcurso de mis estudio y elaboración de trabajo investigación impartiendo sus conocimientos y orientando en la investigación.

A todos con mucho afecto

Wilson Xavier Bayas Coles

DEDICATORIA

A mi esposa Lic. Jessica Chela, el principal apoyo en el transcurso de mis estudios, por lo tanto, en momentos más difíciles con el optimismo, para crecer como persona profesional. De la misma manera a mi hijo Yahel Bayas, quien ha transformado en mi fortaleza en mí de mi vida para seguir adelante.

A mis padres Manuel Bayas y Francisca Coles por ese esfuerzo y lucha firme que con sus recomendaciones y enseñanzas me han apoyado, a ser un profesional con mis doctrinas, Mis hermanos que estuvieron apoyándome en cada período de mi vida estudiantil, con un ejemplo a seguir en lo que he propuesto a seguir con esfuerzo y compromiso se logra en la vida.

A todos con mucho afecto.

Wilson Xavier Bayas Coles

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

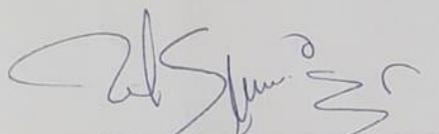
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. William Samaniego e **Ing. Erika Alvarado**, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CARBÓN CHINIPAMBA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2023”** desarrollado por el señor **Wilson Xavier Bayas Coles**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo y Hotelería, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 31 de Mayo del 2023



Ing. William Samaniego
Director



Ing. Erika Alvarado
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Wilson Xavier Bayas Coles** portador de la Cédula de Identidad No **0202524013** en calidad de autor/res y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CARBÓN CHINIPAMBA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2023”** modalidad **proyecto de investigación**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Wilson Xavier Bayas Coles

Wilson Bayas (Autor)
Firma

INDICE EN GENERAL

<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>III</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>IV</i>
<i>CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO</i>	<i>V</i>
<i>DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA</i>	<i>VI</i>
<i>INDICE EN GENERAL</i>	<i>VII</i>
<i>INDICE TABLAS</i>	<i>X</i>
<i>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</i>	<i>XII</i>
<i>INDICE DE MAPAS</i>	<i>XV</i>
<i>INDICE DE FICHAS INVENTARIOS</i>	<i>XVI</i>
<i>INDICE DE GRAFICOS</i>	<i>XVII</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>XIX</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>XXI</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>XXII</i>
<i>CAPÍTULO I</i>	<i>- 23 -</i>
<i>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</i>	<i>- 23 -</i>
<i>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</i>	<i>- 24 -</i>
<i>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>- 24 -</i>
<i>JUSTIFICACIÓN</i>	<i>- 25 -</i>
<i>OBJETIVOS</i>	<i>- 27 -</i>

<i>Objetivos General</i>	- 27 -
<i>Objetivos Específicos</i>	- 27 -
<i>IDEA A DEFENDER</i>	- 28 -
<i>MARCO TEÓRICO</i>	- 29 -
<i>ANTECEDENTES</i>	- 29 -
<i>CIENTÍFICO</i>	- 30 -
<i>MARCO CONCEPTUAL</i>	- 32 -
<i>MARCO LEGAL</i>	75
<i>MARCO GEOREFERENCIAL</i>	83
<i>CAPITULO III</i>	102
<i>METODOLOGÍA</i>	102
<i>Descripción de los procedimientos utilizados</i>	102
<i>Técnica</i>	103
<i>Instrumento</i>	103
<i>Tipo de investigación</i>	103
<i>Investigación de campo</i>	103
<i>Investigación documental</i>	103
<i>Investigación descriptiva</i>	104
<i>Investigación exploratoria</i>	104
<i>Métodos</i>	104
<i>Método Observación</i>	104
<i>Método Descriptivo</i>	104

<i>Encuestas</i>	104
<i>Población y muestra de investigación</i>	104
<i>Procesamiento de la información</i>	106
<i>CAPITULO IV.</i>	107
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	107
<i>RESULTADOS POR OBJETIVOS</i>	107
<i>Objetivo 1: Diagnóstico situacional de la comunidad Carbón Chinipamba</i>	107
<i>Objetivo 2: Inventariar los principales atractivos naturales que intervienen en el sendero interpretativo autoguiado</i>	120
<i>Objetivo 3: Proponer el diseño del sendero interpretativo autoguiado con enfoque sostenible para el desarrollo turístico en la comunidad Carbón Chinipamba</i>	134
<i>Diseño del Sendero Interpretativo autoguiado “comunidad Carbón Chinipamba”</i>	162
<i>CAPITULO V.</i>	199
<i>CONCLUSIONES</i>	199
<i>RECOMENDACIONES</i>	200
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	201
<i>PRESUPUESTO EJECUTADO</i>	208
<i>ANEXOS</i>	210
<i>FOTOGRAFÍAS</i>	229

INDICE TABLAS

<i>Tabla 1: Ponderación de criterios de atractivos turísticos y manifestaciones culturales.</i>	40
<i>Tabla 2: Jerarquización de atractivos.....</i>	41
<i>Tabla 3: Descripción de las jerarquías.....</i>	41
<i>Tabla 4: Clasificación de atractivos naturales</i>	- 35 -
<i>Tabla 5: Clasificación de atractivos naturales</i>	- 37 -
<i>Tabla 6: Clasificación de atractivos naturales</i>	- 38 -
<i>Tabla 7: Clasificación de atractivos naturales</i>	- 40 -
<i>Tabla 8: Clasificación de manifestaciones culturales.....</i>	- 44 -
<i>Tabla 9 : Conceptualización</i>	- 52 -
<i>Tabla 10: Características de señaléticas.</i>	- 56 -
<i>Tabla 11: Tipos de señalización.....</i>	- 57 -
<i>Tabla 12: Nomenclatura Cromada.</i>	- 59 -
<i>Tabla 13: Tipo de sendero según su recorrido.</i>	- 68 -
<i>Tabla 14: División política del cantón Guaranda.....</i>	84
<i>Tabla 15: Información climática.....</i>	91
<i>Tabla 16: Inventario de la flora de la comunidad.....</i>	94
<i>Tabla 17: Inventarios de fauna y aves de la comunidad.....</i>	97
<i>Tabla 18: Descripción de la ubicación del sendero.....</i>	101
<i>Tabla 19: Datos georreferencial del sendero en 2D.....</i>	101
<i>Tabla 20: Edad de habitantes de la comunidad.....</i>	107
<i>Tabla 21: Genero de los habitantes de la comunidad.....</i>	108
<i>Tabla 22: Estado civil de los habitantes de la comunidad.....</i>	108
<i>Tabla 23: Nivel de educación de los habitantes de la comunidad.....</i>	109
<i>Tabla 24: Ocupación de los habitantes de la comunidad.....</i>	110

<i>Tabla 25: Producción agrícola de los habitantes de la comunidad.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 26: Vivienda de los habitantes de la comunidad.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 27: Servicios básicos de los habitantes de la comunidad.</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 28: Ingresos mensuales de los habitantes de la comunidad.</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 29: Recursos de la flora de la comunidad.</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 30: Recueros faunístico de la comunidad.</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 31: Resumen de los atractivos naturales y manifestaciones culturales.....</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 32: Genero Turistas Locales.....</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 33: Ocupación de Turistas Locales.....</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 34: Nivel de educación de turistas locales.....</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 35: Acompañamiento de viaje de turistas locales.....</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 36: motivo de viaje de turistas locales.....</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 37: Conoce la comunidad Carbón Chinipamba.....</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 38: Medio por cual se enteraron la existencia de la comunidad turistas locales... </i>	<i>140</i>
<i>Tabla 39: Interés a visitar el sendero turista local.</i>	<i>141</i>
<i>Tabla 40: actividades a realizar en el sendero interpretativo autoguiado.</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 41: Tiempo a recorrer en el sendero turista local.</i>	<i>143</i>
<i>Tabla 42: Camping en la comunidad turistas locales.....</i>	<i>144</i>
<i>Tabla 43: Permanencia de camping en la comunidad turistas locales.....</i>	<i>145</i>
<i>Tabla 44: Tipos de medios interpretativos turistas locales.....</i>	<i>146</i>
<i>Tabla 45 idioma de medios interpretativos.....</i>	<i>147</i>
<i>Tabla 46: Genero de turistas extranjeros.....</i>	<i>148</i>
<i>Tabla 47: ocupación de turistas extranjeros.....</i>	<i>149</i>
<i>Tabla 48: Nivel de educación de turistas extranjeros.....</i>	<i>150</i>
<i>Tabla 49: Acompañamiento en viaje turistas extranjeros.....</i>	<i>151</i>

<i>Tabla 50: Motivo de viaje turistas extranjeros.</i>	<i>152</i>
<i>Tabla 51 conoce la comunidad Carbón Chinipamba turistas extranjeros</i>	<i>153</i>
<i>Tabla 52: Medio por el cual se enteraron la existencia de la comunidad.</i>	<i>154</i>
<i>Tabla 53: Interés a visitar el sendero de la comunidad Carbón Chinipamba</i>	<i>155</i>
<i>Tabla 54: Actividades para desarrollo de turismo en el sendero interpretativo.</i>	<i>156</i>
<i>Tabla 55: Tiempo a recorrer en el sendero turistas extranjeros.....</i>	<i>157</i>
<i>Tabla 56: Camping en sendero interpretativo autoguiado turistas extranjeros.</i>	<i>158</i>
<i>Tabla 57: Permanencia en camping en la comunidad turistas extranjeros.....</i>	<i>159</i>
<i>Tabla 58 que tipo de medios interpretativos turistas extranjeras.</i>	<i>160</i>
<i>Tabla 59: Idioma de preferencia en los medios interpretativos turistas extranjeros.....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 60: Características del sendero.</i>	<i>163</i>
<i>Tabla 61: Waypoint en el transcurso del sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba.</i>	<i>164</i>
<i>Tabla 62: Distancias para llegar al sendero.....</i>	<i>166</i>
<i>Tabla 63: Inicio y final del sendero.....</i>	<i>167</i>
<i>Tabla 64: Ubicación de los atractivos.</i>	<i>169</i>
<i>Tabla 65: Zonificación del sendero.....</i>	<i>171</i>
<i>Tabla 66: Zonificación del sendero.....</i>	<i>171</i>
<i>Tabla 67: Diseño de panel de bienvenida.</i>	<i>175</i>
<i>Tabla 68: Mesas Informativas.....</i>	<i>178</i>
<i>Tabla 69: Información en las mesas interpretativas</i>	<i>182</i>
<i>Tabla 70: diseño del Tótems.....</i>	<i>186</i>
<i>Tabla 71: Presupuesto ejecutado.</i>	<i>209</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 procedimiento para desarrollar un inventario turístico</i>	<i>- 38 -</i>
<i>Ilustración 2: Medidas de señales turísticas de aproximación</i>	<i>- 61 -</i>
<i>Ilustración 3: Pictogramas con postes.</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Ilustración 4: Señales de acuerdo a su ubicación.</i>	<i>- 63 -</i>
<i>Ilustración 5: Panel de bienvenida.....</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Ilustración 6: Mesas informativas.....</i>	<i>- 65 -</i>
<i>Ilustración 7: Restricciones en el sendero.</i>	<i>- 67 -</i>
<i>Ilustración 8: Tipos de trazado.</i>	<i>- 70 -</i>
<i>Ilustración 9: Inicio del trayecto del sendero.</i>	<i>178</i>
<i>Ilustración 10: Historia de la comunidad.</i>	<i>179</i>
<i>Ilustración 11: Flora y fauna de la comunidad.....</i>	<i>179</i>
<i>Ilustración 12: Mirador el cóndor.....</i>	<i>180</i>
<i>Ilustración 13: Cascada Ishpingo.</i>	<i>180</i>
<i>Ilustración 14: Agricultura y Ganadería.....</i>	<i>181</i>
<i>Ilustración 15: Letrero informativo de inicio del recorrido.....</i>	<i>187</i>
<i>Ilustración 16: Pictograma de observación de la fauna.</i>	<i>187</i>
<i>Ilustración 17: Pictograma de observación de la flora</i>	<i>188</i>
<i>Ilustración 18: Pictograma de basurero</i>	<i>188</i>
<i>Ilustración 19: Pictograma mirador</i>	<i>189</i>
<i>Ilustración 20: Pictograma fotografía</i>	<i>189</i>
<i>Ilustración 21: Pictograma colina</i>	<i>189</i>
<i>Ilustración 22: Pictograma cabalgatas.....</i>	<i>190</i>
<i>Ilustración 23: Pictograma camping.....</i>	<i>190</i>
<i>Ilustración 24: observación de aves terrestres.....</i>	<i>190</i>
<i>Ilustración 25: Servicios Higiénicos H/M.....</i>	<i>191</i>

<i>Ilustración 26 Pictograma de cascada.....</i>	<i>191</i>
<i>Ilustración 27: Pictogramas de ríos.....</i>	<i>191</i>
<i>Ilustración 28: Pictogramas de restricción.....</i>	<i>192</i>
<i>Ilustración 29: Pictograma no arrojar basura</i>	<i>192</i>
<i>Ilustración 30: No recolectar flora y fauna.....</i>	<i>193</i>
<i>Ilustración 31: No cruzar</i>	<i>193</i>
<i>Ilustración 32: Fin del recorrido del sendero</i>	<i>194</i>

INDICE DE MAPAS

<i>Mapa 1: Mapa de la Provincia Bolívar.....</i>	<i>83</i>
<i>Mapa 2: Mapa del Cantón Guaranda.</i>	<i>85</i>
<i>Mapa 3: Mapa geomorfológico del Catón Guaranda.....</i>	<i>86</i>
<i>Mapa 4: Mapa de Relieve del Cantón Guaranda.....</i>	<i>87</i>
<i>Mapa 5: Ubicación de la comunidad Carbón Chinipamba.</i>	<i>90</i>
<i>Mapa 6: Ubicación Georreferencial del Proyecto de investigación.....</i>	<i>100</i>
<i>Mapa 7: Ubicación Georreferencial en 2D del sendero interpretativo.....</i>	<i>101</i>
<i>Mapa 8: Ubicación del sendero.</i>	<i>165</i>
<i>Mapa 9 inicio del sendero y final.....</i>	<i>167</i>
<i>Mapa 10: Ubicación de los atractivos.</i>	<i>168</i>
<i>Mapa 11: Zonificación del sendero.....</i>	<i>170</i>
<i>Mapa 12: Ubicación de las señaléticas.....</i>	<i>173</i>

INDICE DE FICHAS INVENTARIOS

<i>Fichas de Atractivos 1: Iglesia Mario Auxiliadora.....</i>	<i>122</i>
<i>Fichas de Atractivos 2: Mirador el Cóndor.....</i>	<i>123</i>
<i>Fichas de Atractivos 3: Cascada el Ishpingo.....</i>	<i>125</i>
<i>Fichas de Atractivos 4: Rio Illamgama.....</i>	<i>127</i>
<i>Fichas de Atractivos 5: Escuela Galo Vásquez Ocampo.....</i>	<i>129</i>
<i>Fichas de Atractivos 6: La comunidad de Carbón Chinipamba.....</i>	<i>131</i>
<i>Fichas de Atractivos 7 Resultados y Ponderación.....</i>	<i>226</i>

INDICE DE GRAFICOS

<i>Gráfico 1: Géneros de turistas locales.....</i>	<i>134</i>
<i>Gráfico 2: Ocupación de turistas locales.....</i>	<i>135</i>
<i>Gráfico 3: Nivel de educación de turistas locales.....</i>	<i>136</i>
<i>Gráfico 4: Acompañamiento de viaje turistas locales.....</i>	<i>137</i>
<i>Gráfico 5: Motivo de viaje turistas locales.</i>	<i>138</i>
<i>Gráfico 6: Conoce la comunidad de Carbón Chinipamba.....</i>	<i>139</i>
<i>Gráfico 7: Existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba.</i>	<i>140</i>
<i>Gráfico 8: Interés a visitar el sendero interpretativo autoguiado.</i>	<i>141</i>
<i>Gráfico 9: Actividades a realizar en sendero interpretativo autoguiado.</i>	<i>142</i>
<i>Gráfico 10: Tiempo de recorrido en el sendero.</i>	<i>143</i>
<i>Gráfico 11: Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.</i>	<i>144</i>
<i>Gráfico 12: Tiempo de camping en la comunidad.</i>	<i>145</i>
<i>Gráfico 13: Tipos de medios interpretativos.....</i>	<i>146</i>
<i>Gráfico 14 idioma de preferiría en los medios interpretativos.</i>	<i>147</i>
<i>Gráfico 15: Genero de los turistas extranjeros.....</i>	<i>148</i>
<i>Gráfico 16: Ocupación de los turistas extranjeros.</i>	<i>149</i>
<i>Gráfico 17: Nivel de educación.....</i>	<i>150</i>
<i>Gráfico 18. Acompañamiento de viaje</i>	<i>151</i>
<i>Gráfico 19: Motivo de viaje.....</i>	<i>152</i>
<i>Gráfico 20: Conocen la comunidad Carbón Chinipamba</i>	<i>153</i>
<i>Gráfico 21: Medio por la se enteraron la existencia de la comunidad.....</i>	<i>154</i>
<i>Gráfico 22: Interés a visitar el sendero de la comunidad de Carbón Chinipamba.</i>	<i>155</i>
<i>Gráfico 23: Actividades a realizar en el sendero interpretativo autoguiado.....</i>	<i>156</i>
<i>Gráfico 24: El tiempo a permanecer en el sendero interpretativo autoguiado.</i>	<i>157</i>

<i>Gráfico 25: Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.</i>	<i>158</i>
<i>Gráfico 26: Permanencia en el camping de la comunidad.</i>	<i>159</i>
<i>Gráfico 27: Que tipos de medios interpretativos quiere en el sendero.</i>	<i>160</i>
<i>Gráfico 28: En que idioma gustaría los medios interpretativos.</i>	<i>161</i>

INTRODUCCIÓN

Ecuador, está ubicado al noroeste de América del sur que cruza la lineal equinoccial, es un país megadiverso por contar con las cuatro regiones naturales y culturales que son: litoral, interandina, amazonia e insular Galápagos, con una biodiversidad única en el mundo.

Se ubica a los pies del volcán Chimborazo y en el centro del país de la mitad del mundo. Por excelencia es un puente y un lugar estratégico donde convergen el páramo andino y el subtropical costanero. Así también, identidades y culturas tienen un sitio histórico de encuentro desde tiempos, por lo tanto, se limita al norte con Cotopaxi, al sur con Guayas, por el oeste con los ríos, y al este con Chimborazo (PDOT, 2019).

La actividad principal de la provincia, es la ganadería, la producción y la agricultura. En la provincia se distribuyen los productos de la zona alta y baja, así como: la papa, haba, melloco, de la misma manera de las zonas bajas como: la panela, aguardiente más conocido como "Pájaro Azul" lana, productos lácteos y tejidos. La lana de fibras naturales, los productos lácteos y los tejidos artesanales son elaborados micro empresarialmente en la parroquia Salinas. (PDOT, 2019).

El cantón Guaranda, ubicado a 2.668 m.s.n.m. y con una extensión de 1.897,8 km², es la cabecera cantonal de la provincia Bolívar. Su clima varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7°C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos. (PDOT, 2019) Guaranda es conocida como "La ciudad de las 7 Colinas", debido a que se encuentra rodeada por 7 imponentes colinas denominadas: San Jacinto, Cruz Loma, Loma de Guaranda, El Calvario, San Bartolo, Tililac y Talalac. (GAD, 2019)

Su fiesta Mayor es el Carnaval, por sus costumbres, tradiciones, música y coplas que brotan de la espontaneidad del pueblo, es "**PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA NACIÓN**" desde el 31 de octubre del 2002. (GAD, 2019)

Guaranda cuenta con escenarios naturales de gran interés, que podrían ser utilizados de una manera sostenible en el Turismo, es decir; como una actividad que considera las necesidades sociales, económicas y ambientales de los pueblos (GAD, 2019).

La parroquia Guanujo es una tradición realizar el denominado Pase del Chagra, con la participación de representantes de las haciendas y agrupaciones agrícolas de Guanujo, además de los sectores y provincias aledañas, en donde cada uno hace alarde y luce sus mejores caballos, con sus riendas y jinetes (Saltos, 2016).

Carbón Chinipamba es una comunidad histórico y milenario descendientes de la gran nación Waranka, con costumbres e idioma propio Kichwa, el origen de la comunidad de Carbón Chinipamba en la cual, buscando el desarrollo de los indígenas que habitaban, se pensó en formar una jurisdicción con los siguientes de la comunidad que descomponen en 4 sectores que son muy importantes para la comunidad entre ellas está el Mirador, Carbón Chico, Latorojo Chupa Alfapamba, que fueron la base fundamental para esta organización, luego de un trabajo de 2 años se llegó a conseguir el registro oficial de creación el día 15 de Agosto de 1982.

El Turismo en la comunidad, puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad que son: la sostenibilidad económica, basada en la generación de riqueza económica para una zona local, regional o global, que contribuya al desarrollo de la localidad; la sostenibilidad social, fundamentada en los intereses colectivos y equitativos, los cuales buscan la calidad de vida o el bien común de sus integrantes, considerando factores que impulsan el desarrollo como puede ser la educación, la salud, la subsistencia de sus culturas; y por último la sostenibilidad ambiental que considera un proceso de preservación, conservación y protección de los recursos para el aseguramiento en el presente y futuro de las generaciones.

Los senderos interpretativos autoguiado se consideran una herramienta importante para la relación socio-ambiental, fundamentada en la comunicación recreativa y conservacionista entre las personas con la naturaleza; promoviendo la práctica de hábitos saludables (actividad física), la participación activa de la protección de la biodiversidad y de esta manera garantizando un equilibrio ecológico, que promueva los servicios eco sistémicos; es decir, las bondades que brinda la naturaleza para la existencia de la especie humana.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA

“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO QUE
CONTRIBUYA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE CARBÓN
CHINIPAMBA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2023”

Autor Wilson Xavier Bayas Coles
Tutor Wiliam Marco Samaniego Erazo
Fecha mayo 2023

RESUMEN

La comunidad de Carbón Chinipamba está situado al norte de la ciudad de Guaranda en las faldas de las cordilleras de las andes a 20 minutos de la cabecera cantonal con una distancia de 15 km desde el centro d la ciudad y 10 km desde la parroquia de Guanujo la comunidad está a una temperatura que varía desde 7°C hasta los 14°C de igual manera posee una gran variación de recursos naturales y culturales por la misma razón se vio la necesidad de un diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de carbón Chinipamba basando en el levantamiento de información de la comunidad y diagnosticando en los tres ámbitos que son: Económico, Social y Ambiental de la misma manera se categorizo los recursos exasistentes en la comunidad entre ellos están 12 atractivos entre naturales y culturales, por lo cual se puede realizar diferentes actividades para ofrecer a los visitantes, en conclusión se vio la necesidad de diseñar el sendero interpretativo para beneficiar a la comunidad a generar un recurso alternativos para el sustento de cada uno las familias y de esa manera se puede generar trabajos y emprendimientos. El sendero interpretativo autoguiado de forma lineal con punto de inicio y un final denominado sendero interpretativo autoguiado “Carbón Chinipamba”, con 7,64km, y tiempo de 2 a 3 horas el sendero fue diseñado alrededor de la comunidad, la señalética posee: 1 panel de bienvenida, 5 mesas informativas, 12 letreros y 1 letrero final con un total de 51 Waypoint entre atractivos naturales y manifestaciones culturales y las actividades turísticas, servicio de apoyo y restricciones, lo cual permite un turismo alternativo a través del senderismo con un enfoque sostenible beneficiando los factores económico, social- ambiental de la comunidad de Carbón Chinipamba.

PALABRAS CLAVES: SENDERO INTERPRETATIVO, AUTOGUIADO, PANELES DE BIENVENIDA, MESAS INTERPRETATIVAS, LETREROS, PICTOGRAMAS, DESARROLLO TURÍSTICO



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA

"DESIGN OF A SELF-GUIDED INTERPRETATIVE TRAIL THAT CONTRIBUTES TO TOURISM DEVELOPMENT IN THE COMMUNITY OF CARBÓN CHINIPAMBA, CANTON GUARANDA, BOLIVAR PROVINCE, YEAR 2023".

Autor Wilson Xavier Bayas Coles
Tutor Wiliam Marco Samaniego Erazo
Fecha May 2023

ABSTRACT

The community of Carbón Chinipamba is located north of the city of Guaranda in the foothills of the Andes Mountains, 20 minutes from the cantonal capital, 15 km from the center of the city and 10 km from the parish of Guanujo. The community has a temperature that varies from 7°C to 14°C and a great variety of natural and cultural resources, with is why there is a need to design a self-guided interpretive trail in the community of Carbón Chinipamba. 14°C and also has a great variety of natural and cultural resources for the same reason we saw the need for a design of a self-guided interpretive trail in the community of carbon chinipamba based on the information gathered from the community and diagnosing in the three areas that are: Economic, Social and Environmental in the same way categorized the existing resources in the community among them are 12 attractions between natural and cultural, so you can perform different activities to offer visitors, in conclusion it was seen the need to design the interpretive trail to benefit the community to generate an alternative resource for the livelihood of each family and thus can generate jobs and enterprises. The self-guided interpretive trail is linear with a starting point and an end point called "Coal Chinipamba" self-guided interpretive trail, with 7.64km, and time of 2 to 3 hours the trail was designed around the community, the signage has: 1 welcome panel, 5 information tables, 12 signs and 1 final sign with a total of 51 Waypoint between natural attractions and cultural manifestations and tourist activities, support service and restrictions, which allows an alternative tourism through hiking with a sustainable approach benefiting the economic, social-environmental factors of the community of Carbon Chinipamba.

KEYWORDS: INTERPRETIVE TRAIL, SELF-GUIDED, WELCOME PANELS, INTERPRETIVE TABLES, SIGNS, PICTOGRAMS, TOURISM DEVELOPMENT.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La comunidad de Carbón Chinipamba está ubicada al noroeste de la ciudad del cantón Guaranda, Provincia Bolívar, con una temperatura que varía desde los 8° a 14° y posee una gran recursos naturales y culturales así también gran variedad de flora y fauna. La comunidad está rodeada de hermosos paisajes y adicionalmente se visualiza al majestuoso volcán Chimborazo, estas características permiten realizar las diferentes actividades como las caminatas, cabalgatas, el ciclismo entre otras, pero su principal recurso en si como es la cascada el Ishpingo, y la belleza paisajística en la cual albergan un sin número de especies de flora y fauna que no sido utilizado apropiadamente.

En la comunidad Carbón Chinipamba, no se ha realizado ningún tipo de investigación relacionado con el turismo, por lo tanto la carencia de un sendero interpretativo autoguiado, teniendo como problemática la falta de empleo, o iniciativas de emprendimiento, porque los jóvenes han migrado a las grandes ciudades para mejorar la calidad de vida, de la misma manera en la comunidad no existe una señalética de limitaciones entre la agricultura y ganadería con los recursos existentes de la zona, generando un impacto negativo en los atractivos turísticos , esto pone en peligro el hábitat de la especies del sector, la actividad económica principal de la zona se basa en la Agricultura y la Ganadería; por lo que el turismo se encuentra como una actividad pasiva; por tal razón para que el sector considere al turismo como una actividad prioritaria de desarrollo sostenible se considere que se debe orientar a la preservación del ambiente, a través de buenas prácticas que permita la conservaciones la riqueza natural e histórico cultural que posee la comunidad.

Sería importante solucionar los problemas ya mencionados que tiene la comunidad de Carbón Chinipamba para brindar las mejores oportunidades de vida social, con los atractivos que ofrece la comunidad, permite fomentar el turismo comunitario al servicio de la colectivalocal, nacional e internacional. Principalmente, con el sendero interpretativo autoguiado que mejoraría los ingresos económicos y la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad y sus alrededores.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El diseño de sendero interpretativo autoguiado contribuirá al desarrollo turístico de la comunidad de Carbón Chinipamba?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué atractivos naturales y culturales tiene la comunidad de Carbón Chinipamba?

¿Cómo ayudaría el diseño de un sendero interpretativo autoguiado al desarrollo turístico en la comunidad?

¿Cuál es la factibilidad técnica y económica de la comunidad para el diseño de sendero interpretativo autoguiado?

JUSTIFICACIÓN

Las actividades reactivas del senderismo permiten al turista disfrutar, conocer, aprender o interactuar con los recursos naturales y manifestaciones culturales característicos del lugar. Se puede determinar que el senderismo es una fusión entre cultura, medio ambiente y deporte. El Senderismo se ha convertido en un turismo alternativo que cada día toma más fuerza, en donde su principal objetivo no precisa en competir sino más bien consiste en una caminata acorde al turista al ritmo del turista, en la cual podrá recorrer sobre caminos señalados donde se le brinden información clara y precisa de los atractivos que pasea a través del sendero interpretativo autoguiado.

La provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Guanujo, comunidad de Carbón Chinipamba cuenta con recursos naturales y culturales para las varias actividades recreativas así también es privilegio por un potencial recurso hídrico como es el río Illangama, en el cual hábitat una gran biodiversidad de especies acuáticas y a su vez la flora y la fauna características de las estribaciones de la cordillera occidental de los andes.

Esta investigación es factible, en la comunidad de Carbón Chinipamba no existe la implementación de este tipo de actividad turística registradas, por lo que se debe considerar importante que la investigación de este proyecto sería de gran acogida en la comunidad. Esto ayudaría a fomentar un desarrollo en el ámbito económico y social, y ambiental, donde los beneficiados sean los jóvenes y los pequeños emprendedores, por lo tanto, generaría un ingreso alternativo para la economía de la localidad.

El diseño del sendero interpretativo autoguiado para la comunidad de Carbón Chinipamba, es considerable ya que permitirá el impulso de la actividad turística durante cualquier época del año y no solo considera al cantón como destino turístico en tiempo de su fiesta mayor como es el Carnaval de Guaranda.

La conservación es una de las actividades que actualmente ha sido debatido en varios foros por algunos Comunidades para mantener viva la naturaleza que rodea, la comunidad de Carbón Chinipamba se sumara a esta iniciativa y con el propósito de mejorarla información turística con señales de identificación en el sendero, luego implementar una tasa administrativa de cobranza del ingreso al sendero con el objetivo aplicar el turismo sostenible.

Se capacitará a los habitantes en el ámbito turístico con el fin de que las personas turistas reciban información real y precisa de los atractivos turísticos y saberes materiales e inmateriales

ancestrales de la zona. Esto facilitará disfrutar, conocer, observar de la flora, fauna, ríos, cascadas y paisajes, al igual que los estudiantes de turismo y afines a la misma, ya que dispondrán de información valiosa sobre senderos interpretativos autoguiados.

De la misma manera se beneficiará directamente la comunidad de Carbón Chinipamba ya que atraerá a los turistas, generando más espacios de empleo, dinamizando de esta manera la economía, a la vez que mediante el inventariado de sus recursos naturales y culturales e implementando en este sendero interpretativo autoguiado, será de gran importancia ya que servirá como una promoción de la misma, para dar a conocer a nivel local, nacional e internacional.

En cuanto al desarrollo socio-económico, en la comunidad Carbón Chinipamba, la mayoría de moradores tienen como actividad la ganadería, como provincia cuenta con el 4,07 % (ESPAC, 2021) y la agricultura con el 4% de la superficie de labor agrícola con respecto a nivel nacional (INEC, 2022), por lo que este proyecto permitirá la entrada de más visitantes, generando un impacto positivo a los moradores que podría emprender en las actividades complementarias de turismo como restauración y de forma comercial la venta directa de sus productos agropecuarios y con eso evitaría la migración a ciudades grandes.

OBJETIVOS

Objetivos General

Diseñar un sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de Carbón Chinipamba, que contribuya al desarrollo turístico del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la comunidad Carbón Chinipamba.
- Inventariar los principales atractivos naturales que intervienen en el sendero interpretativo autoguiado.
- Proponer el diseño del sendero interpretativo autoguiado desde un enfoque sostenible para el desarrollo turístico en la comunidad Carbón Chinipamba.

IDEA A DEFENDER

Con el diseño de sendero interpretativo autoguiado para la comunidad Carbón Chinipamba, se logrará contribuir al desarrollo turístico en la comunidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En esta sección se extrajo información de tesis, libros, artículos científicos y revistas especializadas a fin de relieves las posturas más representativas para los fines de la presente investigación.

ANTECEDENTES

Según el estudio realizado por (Granja, 2020), titulado **“Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la Comunidad de Alukus, Parroquia Talag, Cantón Tena, Provincia de Napo”** Manifiesta que: Sendero interpretativo a uno de los atractivos más distintivo dentro de la localidad “la laguna de Valencia”, el cual vendrá a contribuir con los parámetros de protección, conservación y preservación de la naturaleza, previo a este estudio también se implementará los estudios de capacidad de carga lo que permitirá saber el número de visitantes que podrán circular en el recorrido durante el día, semanas y durante todo el año, para así no disminuya la calidad del servicio brindado y por ende mantener la sostenibilidad en el tiempo y en el espacio y así fomentar turismo dentro de la comunidad de Vizcaya.

Para el autor (Guerrero, 2018), en su tesis titulado **“Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo”** señala que: Los senderos en el pasado fueron las vías de comunicación por excelencia en el mundo rural debido a que comunicaban las diferentes localidades con parajes dedicados a diferentes usos, estos senderos a su vez respondían a un marcado uso agro ganadero; actualmente la sociedad ha cambiado mucho desde aquellos tiempos al igual que el uso que les dan en la actualidad. Los senderos interpretativos dan a conocer, comprender y valorar los elementos del ambiente a través de la experiencia cercana y directa con dichos componentes que pueden ser naturaleza creados por el ser humano.

Según los autores, con el título (Coloma Duarte, 2019) **“Diseño de un Sendero Interpretativo Autoguiado para el Parque de la Guadua en la Hostería Finca el Pigual”** concluyen que: El diseño del Sendero la Paz se lo establece mediante herramientas y materiales propios de la zona en especial la guadua en este sendero se crearán 5 paradas interpretativas 5 puentes de guadua, mezas interpretativas, señalética adecuada y zonas de descanso con su información así el turista podrá disfrutar y tener un lugar cómodo con su debida sombra para descansar o cubrirse del sol o la lluvia propia de nuestra amazonia.

CIENTÍFICO

El turismo comunitario desde el enfoque experiencial: una forma de participación del turista con las comunidades locales

Según los autores (Hernandez, Pasaco, Campon, 2019) manifiesta que El turismo comunitario ha sido promovido como un medio de desarrollo social, ambiental y económico para las comunidades locales. Sin embargo, además de la importancia que tiene para la mejora de la calidad de vida de estas comunidades, el turismo comunitario también constituye una modalidad de turismo que proporciona a las visitantes experiencias turísticas que les permiten tener un contacto con las comunidades locales y su forma de vida. A pesar de esto, poco se conoce sobre el turismo comunitario desde el enfoque experiencial del turismo actual, dado que sus características y el carácter de la oferta son capaces de satisfacer las nuevas necesidades experienciales de los turistas. De esta forma, esta investigación presenta un estudio realizado en el contexto del turismo comunitario en Ecuador, en donde se identificaron las actividades turísticas que ofrecen las iniciativas de turismo comunitario de este país, las mismas que fueron clasificadas por tipo de actividad y posteriormente analizadas para determinar la experiencia calidad de cada una de ellas. Los resultados indican que los centros turísticos comunitarios en Ecuador ofrecen actividades relacionadas con la cultura, la naturaleza, la gastronomía y el agroturismo. A su vez, estas tienen un alto componente experiencial al proporcionar a los turistas experiencias estéticas, educativas, escapistas y de entretenimiento

Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu Cantón Archidona provincia de Napo.

Según el autor (Guamán Perez, 2015) menciona que el turismo ha ido en aumento, pero los atractivos turísticos no cuentan con senderos turísticos adecuados, careciendo de promoción y publicidad de los mismos, lo cual provoca poca afluencia turística dejando sin entrada de recursos económicos al sector. Por eso se ha pensado en la implementación de un sendero interpretativo auto guiado para el desarrollo turístico de la Comunidad. El sector a investigar no cuenta con senderos turísticos ejecutados por lo que de llevarse a cabo el proyecto se podrá ofertar un sendero interpretativo auto guiado en donde los visitantes podrán disfrutar de los encantos de la Comunidad, para practicar senderismo o deportes de aventura, se piensa incentivar a las personas a la práctica de senderismo de una manera segura, y al mismo tiempo que conozcan los atractivos del sector. (P: 15)

Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la Comunidad de Santa Marianita, parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

Según el autor (Vásconez, 2014) menciona que el sendero interpretativo en la comunidad asentada en la parroquia Nanegal, ya que probablemente sean considerados como un recurso turístico el cual pueda llegar a ser explotado de manera racional y sostenible, en beneficio de los pobladores del sector. Es fundamental el desarrollo de este trabajo para el rescate de la identidad cultural de la comunidad Santa Marianita, ya que muchos de los pobladores de este sector han puesto poco interés en participar dentro del Turismo y en el cuidado de los recursos que poseen, el contexto del proyecto es tratar de impulsar nuevas actividades que generen recursos económicos sin dejar de lado sus actividades cotidianas, es decir que vean al turismo como otra fuente de ingresos.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2020).

El turismo Según (OMT, 2020), son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y visitas a un escenario distinto de lo habitual, buscando el descanso, esparcimiento y desarrollo personal, todas estas actividades no deben durar más de un año, además son todas las actividades que una persona realiza cuando practica ocio o algún tipo de viaje para tener un pequeño espacio libertad personal, trayendo así experiencias únicas que ayuda a las personas a disfrutar un estado de emoción mucho más alto y de relajación.

Definición

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. (OMT, 2020)

Importancia

Turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios: parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la oferta turística que han visto en el turismo una actividad sustentable, permitiéndoles mantenerse gracias a los ingresos que los turistas dejan con sus visitas. (OMT, 2020)

- El incrementando el producto interno bruto (PIB).
- Mejora la calidad de vida de las personas.
- Genera empleo local, tanto directo como indirecto. Desarrollos comunitarios y de grupos vulnerables.
- Inversión extranjera generando beneficios económicos.

- Protección medio ambiental.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales y artísticas de la localidad.
- Incita a la creación pequeñas y medianas empresas direccionadas al turismo
- Tipos de turismo relacionado al turismo al proyecto de investigación

Turismo sostenible

Según (OMT, 2020) el turismo sostenible que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Turismo de montaña

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre. (OMT, 2020)

Turismo de aventura

Según (OMT, 2020) El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza.

Ecoturismo

La OMT ha trabajado en el ámbito del ecoturismo desde principios de la década de 1990 y ha preparado un conjunto de directrices centradas en el estrecho vínculo existente entre las áreas protegidas y el turismo, con el fin de garantizar que el turismo contribuya a los propósitos de las áreas protegidas sin efectos negativos para estas. (OMT, 2020)

Sistema turístico

Según (Molina, 2020), el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función

del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista.

Componentes del sistema turístico.

Oferta turística.

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. (OMT, 2020)

Según (Boullón, 2019), representa un acto de intercambio entre los que venden y los que compran. El turismo es una actividad que funciona bajo esta misma premisa. Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos.

Elementos de la oferta turística.

Recursos turísticos.

Los recursos turísticos de un destino turístico, son parte fundamental de la oferta turística. Son aquellos atractivos de tipo natural, cultural, histórico o monumental, que definen la identidad de la población. También se consideran recursos turísticos a aquellos que por su importancia o singularidad captan el interés de los turistas y los que dan soporte para el desarrollo de la actividad turística.

Según su tipología se pueden clasificar en:

Recursos naturales: los relacionados con el agua (ríos, mares, etc.), o con la tierra y sus ecosistemas (paisajes, montañas, etc.).

Recursos históricos: restos históricos y patrimonio cultural (iglesias, restos arqueológicos, etc.).

Recursos relacionados con la cultura viva: manifestaciones propias de la cultura de un territorio (formas de vida, folklore, etc.).

Según la actividad que realice el turista se clasifican en:

Recursos turísticos activos: práctica de actividades deportivas, actividades socioculturales,

Recursos turísticos pasivos: visitas a museos, ferias, etc.

Servicios turísticos

Los servicios turísticos se crean debido a las necesidades de los turistas y si no existen deberán crearse para conseguir la satisfacción y fidelización de los mismos. Estos servicios son:

Información: sobre el sitio que visita y los servicios a su disposición.

Medios de transporte: para desplazarse.

Señalización: para orientarse.

Y durante su estancia, requiere:

- Alojamiento
- Restaurantes
- Agencias de viajes
- Instalaciones deportivas
- Comercios
- Transportes
- Servicios bancarios
- Seguridad
- Información, etc.

Infraestructura

La infraestructura debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes y su función es cubrir necesidades de los mismos (salud, educación, recreación, accesibilidad, etc.). (Molina, 2020)

Producto turístico

Producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. (Molina, 2020)

Se distinguen dos niveles:

Producto turístico global o integral: está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras, etc. Una de las características fundamentales de este producto es que debido a su complejidad no existe un único responsable, pues están implicados tanto el sector público como el privado. (Molina, 2020)

Producto turístico a nivel empresarial: es el conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas a sus clientes.

Ofrecer un producto turístico que pueda satisfacer a la demanda real y potencial.

El producto turístico se entiende como una promesa de uso y disfrute de la oferta turística, adaptada a las experiencias que buscan los clientes, ya que el consumo del producto no es inmediato, tiene lugar más tarde, cuando el cliente inicia sus vacaciones y se desplaza hasta el destino turístico para conocer lo que ha comprado y hacer uso de ello. (Boullón, 2019)

El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan. (Boullón, 2019)

Los elementos del producto turístico son:

Recursos turísticos del destino turístico

Servicios y equipamientos turísticos

Accesibilidad: es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables. (Boullón, 2019)

Infraestructura: carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.

Tipos de transporte disponibles (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios.

Destino turístico: es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca. (Boullón, 2019)

Precio de venta: es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje. (Boullón, 2019)

Demanda turística

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas,

viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que las animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli , 2018)

Inventario.

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Inventario Turístico.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Procedimiento para el desarrollo un inventario turístico.

Previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario es importante revisar la información de atractivos turísticos existentes, con el fin de establecer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

El procedimiento se desarrolla en dos etapas:

Etapas I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y

Etapa II: Generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Ilustración 1: Procedimiento para desarrollar un inventario turístico.

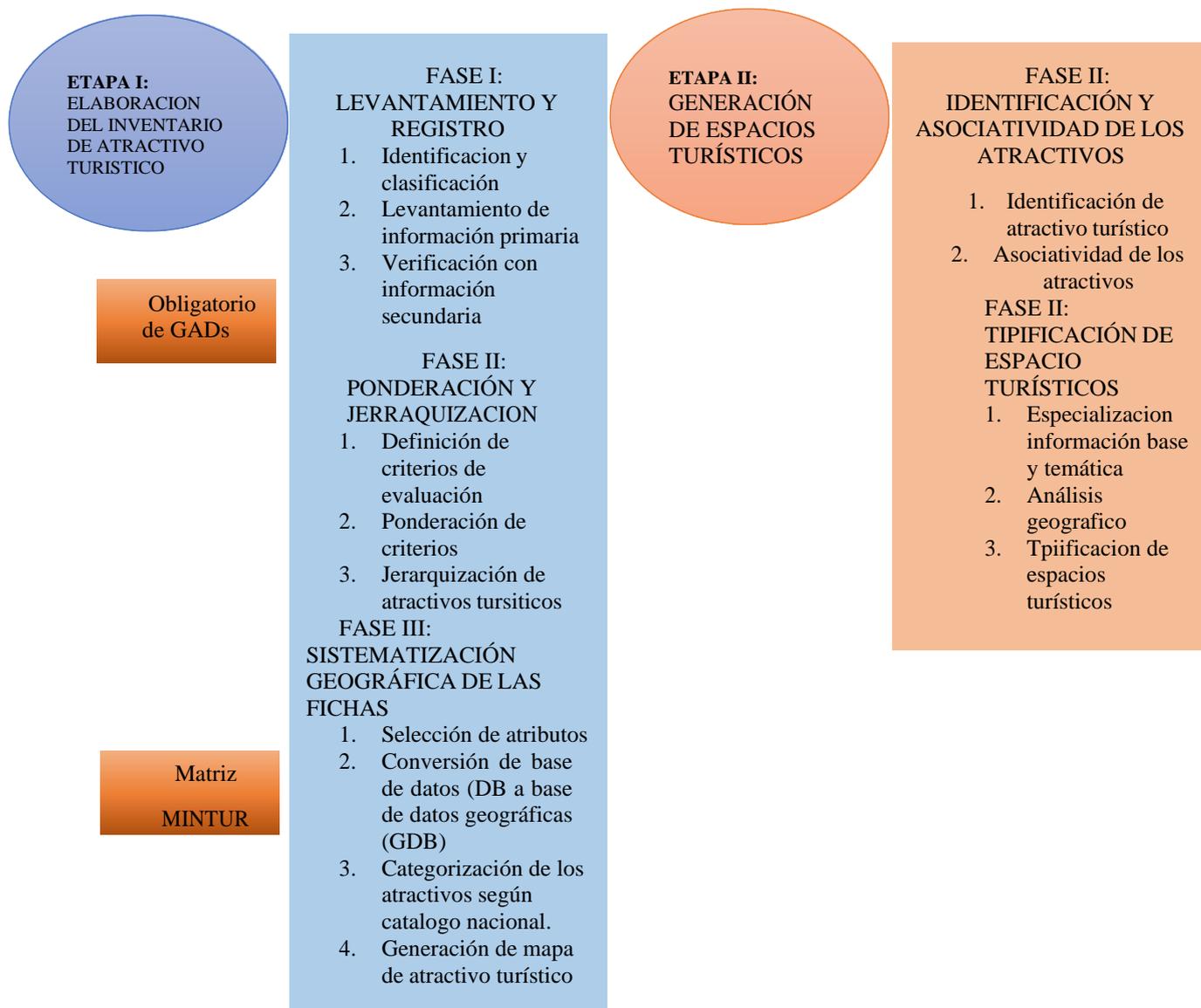


Ilustración 1 procedimiento para desarrollar un inventario turístico
Fuente (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Levantamiento y Registro

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos.
- Levantamiento de Información Primaria.
- Verificación con Información Secundaria.

Tabla 1: Ponderación de Criterios de Atractivos Turísticos y Manifestaciones Culturales.

PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES			
Criterios de Valoración		Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad Y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, Medios De Promoción Y Comercialización Del Atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registro De Visitantes Y Afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos Humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Tabla 1: Ponderación de criterios de atractivos turísticos y manifestaciones culturales

FUNETE: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Jerarquización de Atractivos.

Turísticos Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como se muestra en la

Tabla 2: Jerarquización de Atractivos.

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Tabla 2: Jerarquización de atractivos

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Tabla 3: Descripción de las Jerarquías.

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Tabla 3: Descripción de las jerarquías

Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Tabla 4: Clasificación de atractivos naturales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD:AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 msnm., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Media montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cero Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.

Tabla 4: Clasificación de atractivos naturales
Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)
Elaborado por: Wilson Bayas

Tabla 5: Clasificación de atractivos naturales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD:AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
4	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y

			3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.

*Tabla 5: Clasificación de atractivos naturales
Fuente (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018),
Elaborado por: Wilson Bayas*

Tabla 6: Clasificación de atractivos naturales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD:AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Terma	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Corrientes de agua subterránea
		2	Río Subterráneo	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañon	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.		

Tabla 6: Clasificación de atractivos naturales
Fuente (MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, 2018)
Elaborado por: Wilson Bayas

Tabla 7: Clasificación de atractivos naturales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD:AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
	AMBIENTES	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi

10	MARINOS			a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Tabla 7: Clasificación de atractivos naturales
Fuente (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)
Elaborado por: Wilson Bayas

Tabla 8: Clasificación de manifestaciones culturales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura

		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.

		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables' que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.

	PROGRAMADOS	2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

*Tabla 8: Clasificación de manifestaciones culturales
Fuente (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)
Elaborado por: Wilson Bayas*

Tabla 9 : Conceptualización.

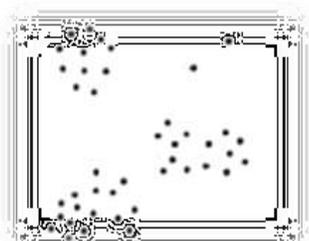
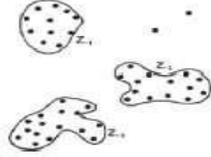
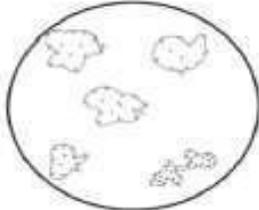
<p>RECURSO TURÍSTICO</p>	<p>Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.</p>	
<p>ATRACTIVO TURÍSTICO</p>	<p>Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.</p>	
<p>SITIO DE VISITA</p>	<p>Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio.</p>	
<p>ESPACIO TURÍSTICO</p>	<p>Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística.</p>	

Tabla 9 : Conceptualización
Fuente: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)
Elaborado por Wilson Bayas

Recursos naturales.

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Los recursos naturales pueden ser

Geomorfológicos. Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados: (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Litorales (playas, islas).

Lagunas y depósitos de agua.

Corrientes de agua (grutas, manantiales).

Volcanismo (cráteres, *geiser*).

Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).

Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos. Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc. (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Manifestaciones culturales.

En las expresiones culturales tradicionales (ECT), denominadas también "expresiones del folclore", cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales. (OMPI, 2019)

Diseño

Es el proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. El diseño implica plasmar el pensamiento a través de esbozos, dibujos,

bocetos y esquemas trazados en cualquier soporte. El acto de diseñar puede ser considerado como creatividad (el acto de la creación), innovación (cuando el objeto no existe) o una

Modificación de algo ya existente (a través de la abstracción, la síntesis, la ordenación o la transformación). (OMT, 2020)

Fases del proceso del diseño.

El proceso de diseñar, suele implicar las siguientes fases:

Observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad. (SlideShare, 2010)

Planear y proyectar proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).

Construir y ejecutar llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos. (SlideShare, 2010)

Estos tres actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño. (SlideShare, 2010)

Debido al mejoramiento del trabajo del diseñador (gracias a mejores procesos de producción y recursos informáticos), se destaca otro acto fundamental en el proceso:

Evaluar, ya que es necesario saber cuándo el diseño está finalizado. (SlideShare, 2010)

Diseñar como acto cultural implica conocer criterios de diseño como presentación, producción, significación, socialización, costos, mercadeo, entre otros. Estos criterios son innumerables, pero son contables a medida que el encargo aparece y se define. (SlideShare, 2010)

Senderismo.

Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que

caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación. Se define también como senderismo, aquel que se realiza por grandes urbes y que tiene por fin realzar los elementos del medio natural y de la cultura tradicional que perviven en ella. (Rodríguez, 2009)

Señal.

El término «señal» puede tener significados muy diversos; en diseño gráfico se utiliza para identificar los referentes que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público. (Paguay, 2019)

El porqué del diseño de señales.

El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales, etc. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos. (Paguay, 2019)

La Señalización.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (Paguay, 2019)

La Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa) (Paguay, 2019)

Tabla 10: Características de señaléticas.

CARACTERISTICAS		
Nº	Señalización	Señalética
1	La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior	Es indiferente a las características del entorno.
2	Es un sistema determinante de conductas.	Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3	El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular
4	Las señales preexisten a los problemas. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.	Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5	Es indiferente a las características del entorno.	Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.

Tabla 10: Características de señaléticas.

Fuentes: (MINTUR, 2019)

Elaborado por Wilson Bayas

Tabla 11: Tipos de señalización.

TIPOS DE SEÑALIZACIÓN			
TIPO DE SEÑALIZACIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Señales regulatorias	R	Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.	
Señales preventivas	P	Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.	
Señales de información	I	Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.	
Señales especiales delimitadoras	D	Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.	
Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales	T	Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.	

*Tabla 11: Tipos de señalización.
Fuente: (MINTUR, 2019)
Elaborado por: Wilson Bayas*

Tabla 12: Nomenclatura

COLOR	DESCRIPCION	EJEMPLO
ROJO	Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.	
NEGRO	Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.	
BLANCO	Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.	

AMARILLO	Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.	
NARANJA	Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.	
VERDE	Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.	
AZUL	Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).	
CAFÉ	Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.	
VERDE LIMON	Se usará para las señale que indican una Zona Escolar	

Tabla 12: Nomenclatura Cromada.

Fuente: (MINTUR, 2019)

Elaborado Por: Wilson Bayas

Reglamento técnico de señalización.

Señales turísticas y de servicio.

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (MINTUR, 2019)

Clasificación.

Las señales turísticas y de servicios se clasifican en:

Orientativas. Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas. Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Identificativas. Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Advertencia a destinos, decisión de destinos. Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista. (MINTUR, 2019)

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista. (MINTUR, 2019)

Ubicación de la señalética.

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (MINTUR, 2019)

Señalización para el turista.

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m x 0,60 m para los dos modelos que se presentan. (MINTUR, 2019)

Medidas de señales turísticas de aproximación.

Medida: 2,40 m X 600mm X 2.20 m



*Ilustración 2: Medidas de señales turísticas de aproximación
Fuente (MINTUR, 2019)*

Pictograma con poste.

Medida: 600 mm X 600 mm; 750 mm X 750 mm; 900 mm X 900 mm. Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.

Ilustración 3: Pictogramas con postes.

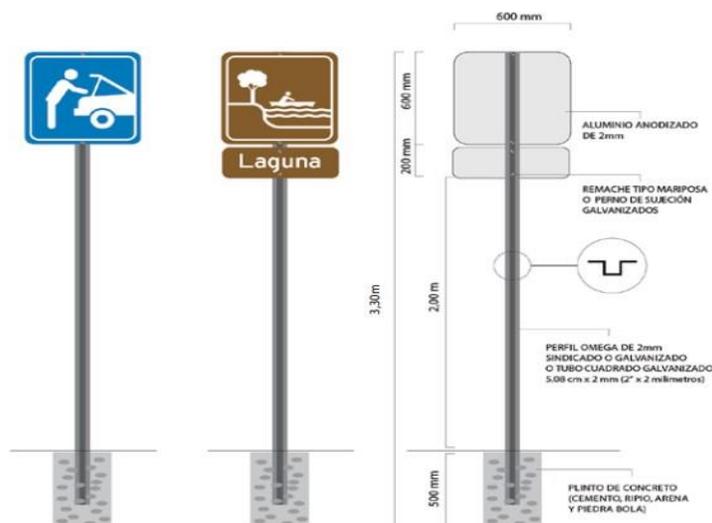


Ilustración 3: Pictogramas con postes.
Fuente (MINTUR, 2019)

Sendero.

Según la Real Academia Española (RAE, 2022) es una especie de camino o ruta que ayuda a comunicar a las personas y animales, caracterizado por ser muy angosto. Un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente como en una emergencia médica se puede realizar en vehículos motorizados para auxiliar de la forma más rápida algún posible acontecimiento de peligro.

Vía de acceso para los visitantes.

Medio para el desarrollo de actividades antropológicas, ambientales, sociales y económicas. Minimiza el impacto ambiental en un área protegida.

Fomenta un compromiso para la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos

Aplicación de la señalética turística en áreas rurales.

Según (CONGOPE, 2013) en la Aplicación Turística en Área Rurales redacta:

Características.

- La señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural.
- La señalética es motivadora de movilidad.
- La señalética es un elemento visual (en algunos casos auditivos)
- La señalética es generadora de una sensación de seguridad.
- La señalética es un hilo conductor secuencial.
- La señalética se adapta (da soluciones).
- La señalética aporta a la gestión y organización del espacio (MINTUR, 2020)

Ilustración 4: Señales de acuerdo a su ubicación.



Ilustración 4: Señales de acuerdo a su ubicación.

Fuente: (MINTUR, 2020)

La señalética es designada según el tipo de orden de vía, para lo cual, en un centro poblado, comunidad o recinto se utiliza la nominación de Sendero el mismo que cuenta con lo siguiente:

- Inicio de recorrido
- Durante el recorrido
- Fin de recorrido (CONGOPE, 2013)

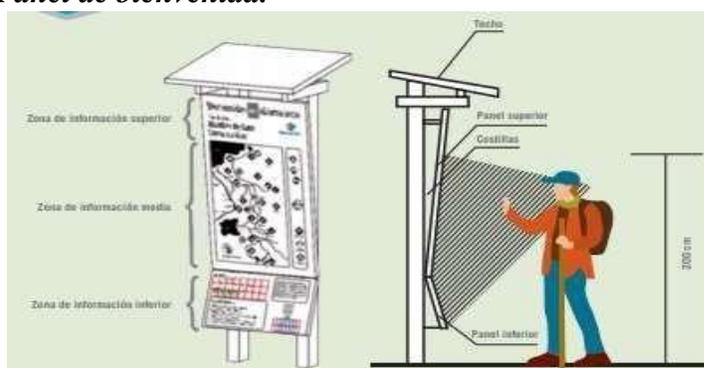
Al inicio del recorrido.

En el inicio del recorrido es importante tener una señal que sea de interés para el turista, esta debe poseer una información general, descripción del sendero, clara e interesante; ya que de esto dependerá que el turista se anime a realizar el recorrido o no. Para lo cual se detalla a continuación las consideraciones que se debe tomar en cuenta:

Algunas señales que se pueden emplear en este momento son:

- Denominación del recorrido (preferentemente en español e inglés), especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, etc. y el código del sendero.
- Datos de orientación: norte geográfico, ubicación del visitante, sentido del recorrido.
- Infraestructura de uso público disponible en el recorrido.
- Sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos.
- En el caso de los senderos donde exista un desnivel apreciable y sobre todo para las rutas ciclistas, incluir un perfil topográfico del recorrido
- Advertencias de seguridad, qué se permite y qué no se permite realizar en el recorrido.
- Representación gráfica del sendero y centros de interés del recorrido (mapa con escalas numérica y gráfica).
- Grado de dificultad (alto, medio, bajo). Esta apreciación se deberá estimar considerando la topografía del terreno, el firme del sendero, la longitud, necesidades de equipamiento, entre las principales. (CONGOPE, 2013)

Ilustración 5: Panel de bienvenida.



*Ilustración 5: Panel de bienvenida.
Fuente (MINTUR, 2020)*

Ilustración 6: Mesas informativas.



*Ilustración 6: Mesas informativas.
Fuente (MINTUR, 2020)*

Durante el recorrido.

Aquellas señales que acompañarán al visitante durante toda su visita, su objetivo es el de entregar la suficiente información para que el visitante sienta seguridad y además disfrute su recorrido. (CONGOPE, 2013)

Estas pueden ser de cuatro tipos: Identificativa o Informativa, Orientativa, Interpretativa, De usogeneral.

Identificativa o informativa.

Se aplica para dar a conocer referencias del poblado, la composición del territorio, qué vías de comunicación se pueden utilizar, dónde se puede pernoctar y comer, y todas las posibilidades de ocio, deportivas y culturales existentes. (...) Se debe plasmar información verdadera, concisa, de valor histórico u otro elemento llamativo y de interés. Es importante que estas señales no obstaculicen ni la circulación y mucho menos el paisaje. (CONGOPE, 2013)

- Entre los contenidos que se puede manejar en este tipo de señales están:
- Nombre del área o recorrido en español e inglés.
- Mapa de ubicación (escalas gráficas y numéricas).
- Barra de distancia. Indica los kilómetros recorridos con respecto a la distancia total del trayecto, en el caso de senderos.

- Texto con información relevante (recomendaciones, precauciones, principales atractivos cercanos, descripción del entorno o similares).
- Desviaciones hacia sitios de interés existentes durante el recorrido. Dirección y distancia hacia ellos (cueva, cascada o sitio arqueológico).
- Leyenda de los contenidos e iconografía empleada. (CONGOPE, 2013)

Orientativa.

Se utiliza para dirigir o encaminar a los visitantes hacia un atractivo turístico, un mirador, un sendero, es decir a un punto de referencia o de interés turístico. Así como también identifica caminos, desviaciones o alternativas a los recorridos. (...) El principio básico de estos sistemas en un sendero es contar con un conjunto de marcas o símbolos que faciliten la navegación y recorrido en un sendero, y es importante que esta información sea fácil de comprender aún sin una explicación. (CONGOPE, 2013)

Interpretativa.

La interpretación debe ser motivadora e invitar a usar los sentidos. Los textos interpretativos deben ser veraces, interesantes, breves y fáciles de comprender. (CONGOPE, 2013)

Las siguientes preguntas pueden dar una guía de los posibles contenidos de esta tipología de señales: ¿cuál es el origen del nombre común de un árbol?, ¿qué aves y animales dependen de él para su alimentación o refugio?, ¿es el árbol común o raro en el lugar?, ¿por qué? Se debe hacer lo posible para provocar y estimular al visitante a pensar y abrir los sentidos para identificar los recursos que se quieren mostrar. (CONGOPE, 2013)

De uso general.

Aquellas marcas de uso común y que no pertenecen a una actividad particular. Bajo este tipo se incluye toda la información del entorno cercano y se incluyen atractivos naturales y culturales, ecosistemas, áreas de fotografía excepcional, sitios arqueológicos, caminos, servicios, zonas vigiladas, entre otros. (MINTUR, 2020).

Ilustración 7: Restricciones en el sendero.



*Ilustración 7: Restricciones en el sendero.
Fuente: (MINTUR, 2020)*

Fin de recorrido.

Esta señal permitirá al visitante reconocer el final del recorrido, además se podrá incluir un breve mensaje final sobre el tema central del sendero. Entre los contenidos más comunes están: indicación de fin de recorrido y nombre y código del sendero. (CONGOPE, 2013)

Tabla 13: Tipo de sendero según su recorrido.

TIPOS DE SENDERO	SIGLAS	DESCRIPCION	EJEMPLO
Senderos de Gran Recorrido	(GR)	Tienen una longitud superior a los 50 km y generalmente están realizado con marcas de colores blanco y rojo.	

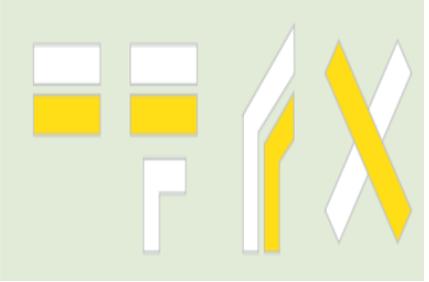
<p>Senderos de Pequeño Recorrido</p>	<p>(PR)</p>	<p>Con una longitud de 10 a 50 km, aunque es posible encontrarlos de menos de 10 km y también pueden ser considerados de Pequeño Recorrido (PR) en función de su dificultad o desnivel. Los colores que lo identifican generalmente son el blanco y amarillo.</p>	
<p>Senderos Locales</p>	<p>(SL)</p>	<p>Se denomina de esta manera aquellos senderos que se los puede recorrer en no más de una jornada. Tienen una longitud de hasta 10 kilómetros y generalmente se señalizan con los colores blanco y verde. El mismo Manual de señalización de FEDME, recomienda implementar a lo largo de los senderos al menos cuatro tipos de señales:</p>	

Tabla 13: Tipo de sendero según su recorrido.
Fuente (CONGOPE, 2013)
Elaborado por Wilson Bayas

Criterios para el diseño de un sendero.

Tipos de senderos. Existen tres tipos de senderos:

Senderos interpretativos.

Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada. En algunos casos pueden necesitar de un intérprete guía, y en otros casos son autoguiados. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero. (CONGOPE, 2013)

Senderos para excursión.

En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico. (CONGOPE, 2013)

Senderos de acceso restringido.

Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guarda parques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo, investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales. (CONGOPE, 2013)

Tipos de trazado.

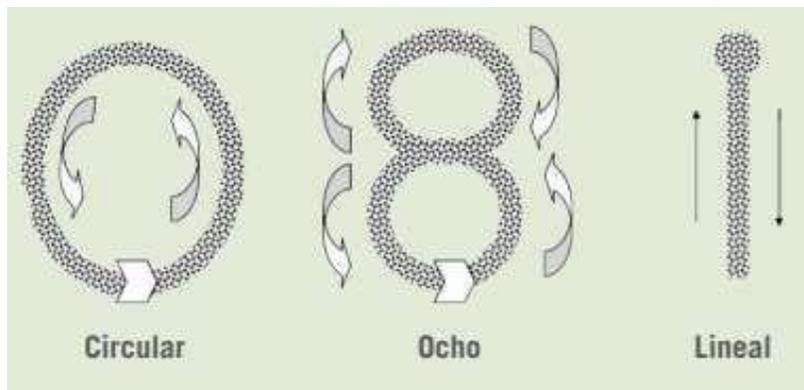
El tipo ***circular o loop***, formato bastante común para senderos de un día, comienza y termina en el mismo lugar. Generalmente son de un solo sentido y permiten a los visitantes recorrer las paradas interpretativas previstas, sin tropezar con otros grupos de visitantes, sin embargo, permite al visitante salir del circuito si lo desea. (CONGOPE, 2013)

Otro tipo de trazado es en ***forma de ocho***, al igual que el anterior, comienza y termina en el mismo lugar. Este provee la posibilidad de visitar solo uno de los círculos o incluso tener temáticas complementarias en cada círculo. (Boullón, 2019)

El trazado más simple es *el lineal*, frecuentemente se lo utiliza para evitar obstáculos como rocas o peñascos, cuerpos de agua o bordes de colina. Generalmente es bidireccional y no solo hace muy largo si es para propósitos interpretativos.

“*La herradura*” es un formato interesante, especialmente en áreas en las que hay transporte público. También se puede usar como una buena alternativa u opción al desplazamiento vehicular si la distancia no es muy grande. (MINTUR, 2020)

Ilustración 8: Tipos de trazado.



*Ilustración 8: Tipos de trazado.
Fuente (MINTUR, 2020)*

Diseño y construcción del sendero.

Diseño.

El diseño es una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales. (Molina, 2020)

Estándares básicos de diseño.

- Ancho de huella: 2.00 a 2.00 m
- Ancho de faja: 1.50 m
- Clareo de altura: 3,00 m
- Pendiente máxima: 20%

Control de erosión por agua con inclinación: 45 - 60 Grados (CONGOPE, 2013)

Zona de estacionamiento. En caso de requerirse, se deberá destinar un espacio para el estacionamiento de los automóviles. De preferencia los carros y autobuses, deberán quedarse en el centro urbano más cercano.

Zona de acceso, entrada y salida. Es el espacio de concentración de visitantes, ya sea a su llegada o salida. En esta zona se recomienda tener la señalización informativa del lugar, así como las de restricciones.

Zona administrativa y de servicios. Instalaciones para servicios informativos, taquilla, de seguridad y sanitarios para los visitantes. En este espacio se puede ubicar el Centro de Interpretación Ambiental.

Estación interpretativa. Se entiende como el espacio en donde se ubica el atractivo focal o complementario, o en su caso, desde esta zona se puede apreciar a la distancia el atractivo. En las estaciones interpretativas, generalmente el guía hace una pausa para dar una explicación en especial, o se colocan mamparas o material informativo en caso de ser sendero autoguiado.

Inter estación. Es el espacio que hay entre las estaciones interpretativas y que son recorridas por los visitantes. En las inter-estaciones también se pueden dar explicaciones por parte del guía, sin embargo, se reconoce que ya hay identificadas otras áreas con mayor interés (estaciones interpretativas). (SECTUR, 2004)

Inter-estación alternativa. Son aquellas rutas o senderos que se pueden utilizar para acortar el camino en caso de que no se quiera recorrer en forma completa el sendero por la ruta tradicional. También son útiles en caso de emergencias o primeros auxilios.

Zona de actividades complementarias. Generalmente utilizadas para actividades de educación ambiental, viveros, talleres, o para la recreación. (SECTUR, 2004)

Tipos de senderos.

Senderos permanentes y temporales.

Los senderos pueden diseñarse para que estén abiertos permanentemente, como sucede en las áreas protegidas o espacios comunitarios, que ofrecen itinerarios a los visitantes que pueden estar abiertos todo el año. Mientras que los temporales pueden abrirse únicamente para momentos

especiales tales como competencias deportivas, o algún tipo de evento anuales que se requiera hacer un pequeño sendero. (SECTUR, 2004)

Senderos según su trazado.

Este tipo de senderos se divide en tres sub tipos los cuales son: Circulares, lineales y multicircuito. (TURISMO, 2016)

Circulares. - Son senderos que tienen una especie de círculo dentro el recorrido que en la mayoría de los casos se unen la entrada y salida.

Lineales. - Senderos rectos o sin salida y obliga a los caminantes retornar por el mismo camino, un sendero de este estilo puede dirigirse a un atractivo en específico como una laguna, mirador, ruina arqueológica, etc.

Multicircuito. - Senderos con varios circuitos y Semicirculares los cuales se pueden conectar en algún punto en específico y puede abarcar a los dos senderos sin ningún problema, pero la realización de este tipo de sendero trae consigo mucho más impacto ambiental dentro del espacio geográfico que se realiza ya que es mayor dimensión.

Interpretación.

Interpretación, del latín ***interpretativo***, es la acción y efecto de interpretar. Este verbo refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística. (Granja, 2020). Según (Granja, 2020) destaca: “La interpretación es un método de comunicación que traduce el lenguaje técnico de una ciencia natural o campo relacionado, a términos e ideas que las personas que no son científicos pueden entender”.

Interpretación ambiental.

La interpretación ambiental/cultural es más que un conjunto de senderos, folletos, exposiciones, etc. Es un proceso de comunicación que usted puede usar en la causa de conservar y promocionar la naturaleza y cultura. (MANUAL DE INTERPRETACION AMBIENTAL , 2005)

Modalidades de senderos interpretativos.

- Guiados.
- Conducidos por un guía monitor.
- Siguen normalmente una ruta definida.
- Se consideran en su planeación las características del público usuario (edad, esfuerzo físico, distancias, tiempos, entre otros).
- Los grupos no deben ser numerosos, no más de 20 personas.
- El principal medio para transitar los senderos es por medio de la caminata, por lo que se deberán adecuar a esta actividad físico - motriz.

Autoguiados.

Los visitantes realizan el recorrido del sendero con la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan en los centros de visitantes o lugares de información. Esto, junto con íconos de recomendación e información, ayudan a realizar el recorrido de una forma segura e informativa. No se requiere de una persona intérprete de la naturaleza para realizar el recorrido. (SECTUR, 2004)

Mixtos.

El sendero está equipado con cédulas de información y además es guiado por guías intérpretes de la naturaleza. (SECTUR, 2004)

Interacción.

El ser humano es un ser en una constante interacción con el entorno que le rodea. Es decir, el comportamiento humano no puede ser analizado de una forma individual sino en interacción con el entorno, es decir, hay que tener en cuenta el lugar en el que ha nacido una persona, la familia en la que ha crecido, la posición social, la cultura, las relaciones sociales que ha tenido. (SECTUR, 2004)

Turista.

Turista es una persona que se desplaza de su lugar habitual hacia otra región o país; motivados por el ocio, entretenimiento, trabajo, salud, entre otros y que para considerarse turista debe pasar más de 24 horas en dicho lugar.

Capacidad de Carga Turística.

La Capacidad de Carga Turística se refiere al número de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante. (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, 2016)

Capacidad de Carga Física (CCF)

La capacidad de Carga Física (CCF) corresponde a la siguiente fórmula matemática:(Cifuentes, 2012)

$$CCF = \frac{L}{SP} * N V$$

Donde:

L: Longitud del Sendero en metro lineales

SP: Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 1m², que en senderos es 1m lineal.

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Hv: Horario de visita

Tv: Tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero.

MARCO LEGAL

El trabajo se fundamentó en la Normativa Nacional existente y vigente en el Ecuador, para lo cual se tomará en cuenta las siguientes leyes constitucionales:

Constitución de la República del Ecuador, con registro oficial 449 de 20-oct-2008, en el título II, capítulo segundo, sección segunda, Ambiente Sano.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Capítulo séptimo, Derechos de la Naturaleza;

Art.71.- La Naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Art.72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

Art.73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Art.74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo Primero, Sección sexta, Cultura física y tiempo libre;

Art.381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que; comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los

deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

Art.383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Capítulo segundo Biodiversidad y recursos naturales Sección primera, Naturaleza y Ambiente.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

En la Ley de Turismo, con Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002.

Capítulo I, Generalidades.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II de las Actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta

Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

Dar publicidad a su categoría;

Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;

Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra; y,

No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad

de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley ya los reglamentos respectivos.

Capítulo VII De los incentivos y beneficios en general.

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo.

En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala, así como sus adicionales tanto para el tradente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar: a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno; b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico; y, c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

Código Orgánico del Ambiente con el Registro Oficial Suplemento 983 de 12-abr.-2017.

Art. 5.- Derecho de la población a vivir en un ambiente sano. El derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado comprende:

La conservación, manejo sostenible y recuperación del patrimonio natural, la biodiversidad y todos sus componentes, con respeto a los derechos de la naturaleza y a los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;

El manejo sostenible de los ecosistemas, con especial atención a los ecosistemas frágiles y amenazados tales como páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos, manglares y ecosistemas marinos y marinos-costeros;

La intangibilidad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en los términos establecidos en la Constitución y la ley;

La conservación, preservación y recuperación de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico;

La conservación y uso sostenible del suelo que prevenga la erosión, la degradación, la desertificación y permita su restauración;

La prevención, control y reparación integral de los daños ambientales;

La obligación de toda obra, proyecto o actividad, en todas sus fases, de sujetarse al procedimiento de evaluación de impacto ambiental;

El desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías alternativas no contaminantes, renovables, diversificadas y de bajo impacto ambiental;

El uso, experimentación y el desarrollo de la biotecnología y la comercialización de sus productos, bajo estrictas normas de bioseguridad, con sujeción a las prohibiciones establecidas en la Constitución y demás normativa vigente;

La participación en el marco de la ley de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, en toda actividad o decisión que pueda producir o que produzca impactos o daños ambientales;

La adopción de políticas públicas, medidas administrativas, normativas y jurisdiccional es que garanticen el ejercicio de este derecho; y,

La implementación de planes, programas, acciones y medidas de adaptación para aumentar la resiliencia y reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente a la variabilidad climática y a los impactos del cambio climático, así como la implementación de los mismos para mitigar sus causas.

Art. 7.- Deberes comunes del Estado y las personas. Son de interés público y por lo tanto deberes del Estado y de todas las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades y colectivos, los siguientes:

1. Respetar los derechos de la naturaleza y utilizar los recursos naturales, los bienes tangibles e intangibles asociados a ellos, de modo racional y sostenible.

2. Proteger, conservar y restaurar el patrimonio natural nacional, los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

3. Crear y fortalecer las condiciones para la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

4. Prevenir, evitar y reparar de forma integral los daños y pasivos ambientales y sociales; e, 5. Informar, comunicar o denunciar ante la autoridad competente cualquier actividad contaminante que produzca o pueda producir impactos o daños ambientales.

Reglamento Ley Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua con Registro Oficial Suplemento 483 de 20-abr.-2015.

Título IV Del uso Sustentable de la Biodiversidad y sus Funciones. Capítulo I De la Utilización Sustentable de la Biodiversidad.

Art 63.- El uso sustentable de la biodiversidad es el aprovechamiento extractivo o no extractivo de las poblaciones silvestres y cultivadas, sus elementos constitutivos y productos derivados, tanto en su medio natural como en cautiverio. El uso sustentable de la biodiversidad deberá:

a) Garantizar el mantenimiento y la regeneración de las especies dentro de sus parámetros biológicos y mantener las condiciones ecológicas necesarias para su subsistencia en forma natural.

b) Asegurar que las poblaciones de las especies utilizadas puedan seguir cumpliendo sus funciones ecológicas y que su utilización no altere la integridad, la composición y el funcionamiento del resto de la comunidad y del hábitat al cual pertenecen.

c) Propender a que los niveles de uso de las especies se basen en el conocimiento científico de sus características biológicas. Cuando este conocimiento no sea suficiente, su utilización deberá basarse en el principio de precaución, considerando además los conocimientos tradicionales, las experiencias de otros países, y sobre otras poblaciones taxonómica y ecológicamente similares.

Art 64.- Las actividades productivas que se realicen en el país y que utilicen recursos biológicos en sus procesos, tienen la obligación de usar sustentablemente dichos recursos de un modo y a un ritmo que no ocasione el deterioro y la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, el patrimonio cultural asociado y la salud humana.

MARCO GEOREFERENCIAL

Provincia de Bolívar. Es una provincia de la cordillera andina occidental de Ecuador. Guaranda es su capital. Simón Bolívar, libertador, es recordado con el nombre de provincia de Bolívar. Con 3.254 km², Bolívar es la provincia más pequeña del país. (Cifuentes, 2012)

La principal actividad económica de la provincia de Bolívar es la agricultura, que produce una amplia gama de bienes debido a las diversas zonas ecológicas de la región, como maíz, trigo, cebada, papas, lentejas, y alverja en las tierras altas y café, plátanos, caña de azúcar y cítricos como mandarinas y naranjas en las regiones subtropicales. La única diferencia entre las costumbres de cada parroquia y cantón de Bolívar es su lugar de origen. Las celebraciones del "Señor de la Buena Esperanza", el 24 de mayo; la "Fiesta de los Tres Reyes", en Salinas, el 6 de enero; y la fiesta de San Antonio, patrón de Simiátug, el 13 de junio. Abundan las leyendas de visiones mágicas, malos espíritus, el mal del monte y duendes, entre otras. (MAE, 2019)

Localización Límites provincia

Los límites de la provincia Bolívar son las siguientes: (PDOT, 2019)

- Norte: Cotopaxi
- Sur: Guayas y Chimborazo
- Este: Tungurahua
- Oeste: Los Ríos.

Mapa 1: Mapa de la Provincia Bolívar.



*Mapa 1: Mapa de la Provincia Bolívar.
Fuente (PDOT, 2019)*

Guaranda

La capital de la provincia de Bolívar, Guaranda, presenta una variedad de zonas de vida, desde el "páramo seco" hasta el bosque nublado montano, lo que permite el asentamiento de numerosas comunidades indígenas y mestizas con culturas y experiencias diversas pero atractivas para el turista, dando como resultado un cantón con diversidad natural y cultural. (GAD , 2019) Entre los Atractivos más llamativos están Las Cochas y el monumento al indio Waranga, también su gente con su amabilidad y cortesía están predispuestos a recibir y atender con cordialidad los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 14: División política del cantón Guaranda.

CANTON	PARROQUIA URBANAS	PARROQUIAS RURALES
GUARANDA	Ángel Polibio Chávez	San Lorenzo
		San Simón
	Gabriel Ignacio Veintimilla	Santa fe
		San Luis de pambil
	Guanujo	Simiatug
		Julio moreno
		Salinas
		Facundo vela

Tabla 14: División política del cantón Guaranda.

Fuente: (GAD, 2019)

Elaborado por Wilson Bayas

Ubicación.

El cantón Guaranda se encuentra en el centro del Ecuador, en la Hoya del Chimbo al noreste de la Provincia de Bolívar.

Limites Cantonal.

Guaranda se limita con varias provincias y ciudades las cuales son:

- Norte: con la provincia de Cotopaxi, cantón El Corazón.
- Sur: con los cantones Chimbo y San Miguel.
- Este: con las provincias de Tungurahua y Chimborazo.
- Oeste: con los cantones Las Naves, Echeandía y Caluma.

Mapa 2: Mapa del Cantón Guaranda.



*Mapa 2: Mapa del Cantón Guaranda.
Fuente (PDOT, 2019)*

Población.

Según (INEC, 2022) el cantón Guaranda cuenta con una población de 91.877 habitantes distribuidos en 47.524 mujeres y 44.353 hombres.

Superficie.

El cantón Guaranda tiene una superficie de 1.897,8 Km². (GAD , 2019)

Coordenadas.

Las coordenadas del cantón Guaranda son:

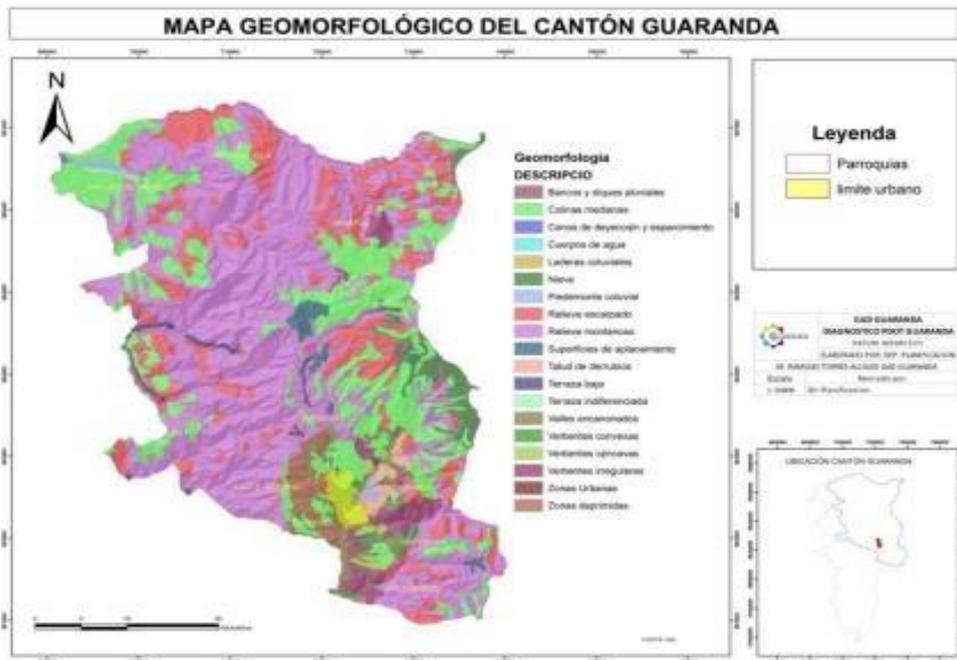
X: 722462 Y: 9824314 Z: 1.695 m.s.n.m

Clima.

Varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos. (GAD , 2019)

El área del cantón Guaranda posee una variedad de climas y micro climas, que va desde el páramo hasta la zona subtropical.

Mapa 3: Mapa geomorfológico del Catón Guaranda.



*Mapa 3: Mapa geomorfológico del Catón Guaranda.
 Fuente (PDOT, 2019)*

Temperatura

La proporción geográfica del cantón, con un descenso precipitado de su superficie desde las alturas andinas hasta las tierras bajas costeras predominantes, da lugar a una gran variedad de variaciones de temperatura. En las tierras altas, la temperatura media anual es de 7 °C, mientras que en las tierras bajas es de 22 °C. De noviembre a abril, la zona alta registra las temperaturas más bajas, y de mayo a octubre, las más cálidas. (PDOT, 2019)

Relieve.

Debido a la presencia de la Cordillera Occidental de los Andes y el ramal de la Cordillera de Chimbo, el relieve del cantón es bastante accidentado en la región interandina. Se pueden encontrar pequeños valles en Guanujo, Guaranda y San Simón (en la meseta interandina), mientras que valles más grandes se encuentran en San Luis de Pambil (en la región subtropical). Su altitud varía de 4.100 metros en las tierras altas cerca de Arenal a 180 metros en el subtrópico de San Luis de Pambil.(PDOT, 2019)

Mapa 4: Mapa de Relieve del Cantón Guaranda.



Mapa 4: Mapa de Relieve del Cantón Guaranda.
Fuente (PDOT, 2019)

Hidrología.

Además del recurso hídrico, valioso por sí mismo, en esta región se crea la cuenca del río Guayas como resultado de la convergencia de grandes subcuencas y microcuencas, y tiene un enorme potencial para el abastecimiento de agua para la población, los sistemas de producción agrícola y pecuaria, y el consumo humano. La rica hidrología del cantón está conformada por más de veinte subcuencas, además de las dos principales, Babahoyo y Yaguachi. (PDOT, 2019)

Parroquia Guanujo.

Guanujo es una parroquia urbana del cantón Guaranda. Desde el 29 de mayo de 1861, hasta su designación como parroquia urbana en 1999, Guanujo fue una parroquia rural. Sirve de entrada norte al cantón y está situada a cinco kilómetros del centro de la ciudad de Guaranda. (Saltos , 2016)

Está situada en una llanura, a 2.923 metros sobre el nivel del mar, al norte de Guaranda (Centro Urbano), con una temperatura media anual de 12 °C. Tiene 363 km² en total. Limita al oeste con las parroquias Julio E. Moreno y Echeandía, al este con la Cordillera Occidental de Los Andes y al norte con la parroquia Salinas. (Saltos , 2016)

Significado

El nombre de Guanujo, según tres versiones:

Deriva de la fertilidad de sus tierras, que sólo podía alcanzarse con un suelo tan rico en nutrientes naturales; lo que ahora es posible con abono, y apropiadamente, abono en quichua significa "guano"; entonces de acuerdo con el fervor de la producción de todo tipo de productos de sus altos y bajos, con una derivación de la palabra guano, adoptaron el nombre de Guanujo, y más tarde el pueblo adoptó ese nombre para su patria.

Fueron mitimaes traídos por Huayna Cápac desde el Cuzco (Perú) a quienes se les conocía con el nombre de Huánuco, los mismos que al llegar, perdieron el acento, cambiándolo por el de Guanujo.

El nombre Guanujo, antes Guanujo o Huan-Guan Uju, es entendido por los escritores de Yuna 'an como "Quebrada de la tos" a diferencia de Gustavo Adolfo Lemos Ramirez, quien lo veía como una mutilación de la voz cuzqueña Huanuco. (Saltos , 2016)

Historia

Su desarrollo espacial ha comenzado en torno a la plaza central, donde casi siempre se ubica a la Iglesia, el convento y las oficinas públicas más importantes, descentralizadas de la cabecera provincial, como Registro Civil, Correo, etc., y, una que otra casa de los nativos del sector. En el siglo XV estuvo habitado por los Guanujos y los Tomabelas, hombres robustos, valientes y trabajadores; formando parte de los Chimbos. (Saltos , 2016)

No hay que olvidar que en el lugar que hoy ocupa el pueblo residieron antiguamente los Guanujos y los Tomabelas, siendo Tomabela el nombre de una de las fuentes naturales de agua de la zona. La contribución de los guanujeos a la causa de la independencia y la libertad desde el Primer Grito de Independencia, el 10 de agosto de 1809, cuando se alistaron en el ejército patriota, da fe de su valía y coraje. (Saltos , 2016)

De acuerdo a la historia, los guanujeños imprimieron su coraje y decisión en las guerras de la Independencia del gobierno español. De los 615 hombres que la Provincia Bolívar aportó a los ejércitos patriotas, en 1812, casi la mitad fueron guanujeños y precisamente eran los primeros en enrolarse con Don Manuel Paliz a la cabeza; su participación se dio en Tanizahua, donde murieron varios guanujeños, además participaron en Tapi y Pichincha. (Saltos , 2016)

En los movimientos de separación de la Gran Colombia, el Ecuador decidió separarse de la gran idea del Libertador, de conformar la gran nación, el 13 de mayo de 1830 se suscribió el Acta de la Asamblea Popular en Quito, donde se afirma la decisión de conformar el Estado del Sur, 14 días después se firma el Acta en Guaranda, donde participaron los guanujeños Manuel Verdezoto, Alcalde Primero de Guanujo, Juan Manuel Vizcarra, Alcalde Segundo de Guanujo, Manuel Paliz, Capitán de Milicias. (Saltos , 2016)

Otro evento en el que participaron los guanujeños, fue cuando los pastusos quisieron hacer de las suyas en la ciudad de Guaranda, pretendiendo repetir lo de Riobamba, el Cnel. Don Amador Ramírez, el 7 de mayo de 1860, con un grupo de lanceros fueron quienes hicieron rendir a los pastusos que se encontraban acuartelados. En el combate de Los Molinos, el 14 de diciembre de 1876, dejaron en alto el nombre de su pueblo. (Saltos , 2016)

Ubicación de lugar de investigación.

La comunidad de Carbón Chinipamba pertenecientes a la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, se encuentran ubicada al Noreste del centro de la ciudad; por encontrarse a 15 kilómetros de distancia del centro, Este sector se caracteriza por ser un lugar muy frío, con 8 a 14 grados. de temperatura (GAD , 2019) Está situada en las estribaciones del Chimborazo, el mayor nevado del mundo. La agricultura, la ganadería son las principales actividades económicas de la comunidad. Los habitantes son acogedores. Son organizados y su política de emergencias es innata. El presidente de la comunidad es quien gobierna y establece las normas. Una de las principales razones por las que no han sobresalido en proyectos de desarrollo comunitario es que hablan kichwa y español, su vestimenta es en gran parte original de la época ancestral, su nivel académico es medio y no hay muchas personas que hayan ido a estudiar a colegios o universidades.(GAD , 2019)

Reseña histórica de creación de la comunidad Carbón Chinipamba.

Según la historia, la comunidad de Carbón Chinipamba es una comunidad histórica y milenaria descendiente de la gran nación waranka, con costumbres y lengua propia, el kichwa, según la historia afirma que fue la primera comunidad colonial de la provincia Bolívar y del país, fundada durante la época colonial, en independizarse de la esclavitud que allí se practicaba.

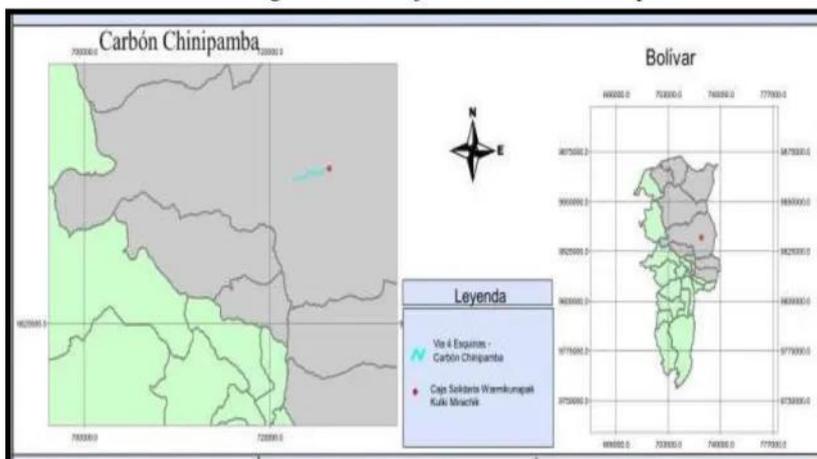
el Mirador, Carbón Chico y Latorjo Chupa Alfapamba, que fueron los pilares fundamentales para esta organización, fueron el origen de la comunidad de Carbón Chinipamba en la cual, buscando el desarrollo de los indígenas que allí vivían, se pensó en formar una jurisdicción con

el seguimiento de la comunidad que se desglosa en 4 sectores que son muy importantes para la comunidad. Para establecer la comunidad de Carbón Chinipamba, se organizó un grupo de 22 personas conocidos como los pioneros. Hoy después de 41 años de la comunidad Carbón Chinipamba Es el ejemplo para los pueblos campesinos de la Patria, misma que busca el desarrollo individual y colectivo de sus habitantes enmarcan el desarrollo del cantón y provincia en lo económico, social, cultural, deportivo y educativo. Sus habitantes siempre están prestos a brindar atención, los trajes típicos conservan en su mayoría, las mujeres su anaco, los hombres el sombrero de lana, poncho.

Limites comunal

- La comunidad Carbón Chinipamba tiene los siguientes límites:
- Norte: comunidades Quinoa Corral, Larcaloma.
- Sur: comunidades El Tingo, Pato cocha.
- Este: comunidades Quindigua Bajo, Illangama.
- Oeste: comunidad Kilitawa.

Mapa 5: Ubicación de la comunidad Carbón Chinipamba.



*Mapa 5: Ubicación de la comunidad Carbón Chinipamba.
Fuente (UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, 2015)*

Uso del suelo

Las características geológicas (litología y organización espacial de las unidades) se combinan para crear circunstancias geográficas. En este caso, la comunidad tiene pendientes más bajas y relieve interandino entre 3.200 y 3.500 msnm, donde los cultivos se desarrollan en laderas y zonas planas, y finalmente, tiene relieve aluvial medio entre 2.800 y 3.200 msnm, donde el pastoreo de ganado también está presente en zonas planas. En cuanto al uso de la tierra, existen terrenos agrícolas con 2.222,01 ha (40,07%) de uso mixto agrícola y animal, con pastos cultivados principalmente del tipo trébol blanco y hierba azul. Comprende todas las formas de

tierras cultivadas y cultivos de ciclo corto con 322,43 ha (5,81%) de uso agrícola. La masa de agua de 187,85 ha representa el 3,39%. Además, 2.634,31 hectáreas de cubierta forestal -el 47,50% del uso del suelo- están destinadas a la conservación y preservación. Finalmente existen humedales en un 49.09% con 2.793, 10 ha., ocupa cultivos de ciclo corto

Ecosistemas.

Cabe señalar que los ecosistemas potenciales para los productos ambientales relacionados con la naturaleza páramo tienen servicios de prestación y observación de plantas nativas, por lo que el mirador el cóndor servicios ambientales servicios de prestación donde se puede ver la vista externa e interna de las atracciones; todos los ecosistemas mencionados están destinados exclusivamente para el turismo. La red hídrica de la comunidad de Carbón Chinipamba se destaca por tener ríos y esteros que abastecen a la comunidad:

- Riachuelo el mirador el cóndor
- Riachuelo judas toma
- Riachuelo Latrojo chupa
- Río Illangama

Tabla 15: Información climática.

Variable	Descripción
Precipitación	500 – 1000 mm.
Temperatura	8 - 14 °c
Humedad	65%
Pisos climáticos	Ecuatorial meso térmico semihúmedo: tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero- mayo y octubre-noviembre. Ecuatorial meso térmico seco: las temperaturas y la vegetación son las mismas que las del clima semihúmedo.

*Tabla 15: Información climática.
Fuente (PDOT, 2019)
Elaborado por Wilson Bayas*

Flora.

A continuación, se detalla la existencia de una diversidad de flora en la comunidad:

Tabla 16: Inventario de la flora de la comunidad.

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Imagen
Culantrillo	<i>Adiantum sp</i>	ADIANTACEAE	
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	ASTERACEAE	
Taraxaco o diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	ASTERACEAE	
Marco	<i>Franseria artemisioides</i>	ASTERACEAE	
Santa María	<i>Chrysanthemum pyrethrum</i>	ASTERACEAE	
Ñachac	<i>Bidens andicola</i>	ASTERACEAE	
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	ASTERACEAE	
Penco	<i>Agave Americana</i>	AGAVACEAE	

Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	BUDDLEJACEAE	
Totora	<i>Scirpus californicus</i>	CYPERACEAE	
Achicoria, Chicoria blanca	<i>Werneria nubigena</i>	COMPOCITAE	
Cola de caballo	<i>Equisetum bogotense</i>	EQUISETACEAE	
Tipillo	<i>Bystropogon mollis</i>	LAMIACEAE	
Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>	LAMIACEAE	
Trébol	<i>Trifolium sp</i>	LEGUMINOSAE	
Malva Real	<i>Alcea rosea</i>	MALVACEAE	

Paja	<i>Stipa ichu</i>	POACEAE	
Sigse	<i>Cortaderia nítida</i>	POACEAE	
Higuilán	<i>Monnina obtusifolia</i>	POLYGALACEAE	
Lengua de vaca	<i>Rumex obtusifolius</i>	POLIGONOCEAE	
Helecho	<i>Asplenium sp</i>	POLYPODIACEAE	
Llantén	<i>Plantago major</i>	PLANTAGINACEAE	
Nigua	<i>Margyricarpus setosus</i>	ROSACEAE	
Zapatitos	<i>Calceolaria ericoides</i>	SCROPHULARIACEAE	
Guanto, Floripondio	<i>Brugmansia sanguínea</i>	SOLANACEAE	

Tabla 16: Inventario de la flora de la comunidad.

Fuente (GONZÁLEZ, 2022)

Elaborado Por Wilson Bayas

Fauna

A continuación, se detallan las especies de fauna encontradas en el territorio:

Tabla 17: Inventarios de fauna y aves de la comunidad.

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Imagen
Lobo de páramo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	CANNIDAE	
Ratón ecuatoriano	<i>Akodon latebricola</i>	CRICETIDAE	
Zarigüeya	<i>Didelphis pernigra</i>	DIDELPHIDAE	
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE	
Ratón común	<i>Mus musculus</i>	MURIDAE	
Comadreja de cola larga	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE	
Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>	MEPHITIDAE	
Rana marsupial	<i>Gastrotheca riobambae</i>	AMPHIGNATHODONTI DAE	

Sapo	<i>Eleutherodactylus unistrigatus</i>	CRAUGASTORIDAE	
Lagartija minadora	<i>Proctoporus unicolor</i>	GYMNOPHTALMIDAE	
Garceta nívea	<i>Egretta thula</i>	ARDEIDAE	
Garcita estriada	<i>Butorides striatus</i>	ARDEIDAE	
Paloma	<i>Columba plúmbea</i>	COLUMBIDAE	
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE	
Gigle	<i>Vanellus resplendens</i>	CHARADRIIDAE	
Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>	EMBERIZIDAE	

Quilico	<i>Falco sparverius</i>	FALCONIDAE	
Jilguero encapuchado	<i>Carduelis magellanica</i>	FRINGILLIDAE	
Gaviota andina	<i>Larus serranus</i>	LARIDAE	
Gallareta común o Focha andina	<i>Fulica ardesiaca</i>	RALLIDAE	
Playero de bairdii	<i>Calidris bairdii</i>	SCOLOPACIDAE	
Playero patiamarillo menor	<i>Tringa flavipes</i>	SCOLOPACIDAE	
Mirlo chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>	TURDIDAE	
Doradito oliváceo	<i>Pseudocolopteryx acutipennis</i>	TYRANNIDAE	

Tabla 17: Inventarios de fauna y aves de la comunidad.
Elaborado por Wilson Bayas

Etnicidad y población.

La comunidad de Carbón Chinipamba está dividida en 4 sectores, cada uno de los cuales incluye una región con una ocupación mixta y rasgos que engloban lo rural. En total, viven en la comunidad 300 personas.

Auto identificación étnica.

Se identifican como Waranka, que constituyen el 98,22% de la población indígena; la proporción de indígenas que viven en la comunidad de Carbón Chinipamba se ha mantenido la identidad.

Educación.

Existen demandas en lo que respecta a infraestructura y equipamiento educativo con tecnologías informáticas acordes con la realidad.

Un único centro educativo para los niños de Carbón Chinipamba cuenta con 30 alumnos en total, predominantemente hombres y mujeres, y está equipado con aulas adaptadas a sus necesidades, así como con material didáctico para utilizar en las actividades cotidianas.

Salud.

En la comunidad de Carbón Chinipamba no cuenta con un establecimiento de salud, por lo que forma parte del Sub-Establecimiento de Salud 4 Esquinas, que cuenta con camas limitadas para pacientes adicionales y equipo técnico inadecuado para el tratamiento de los enfermos. Los expertos médicos escasean y las demandas de la población no son atendidas por el personal operativo, de servicio y administrativo.(MSP, 2018)

Organización y tejido social.

El presidente es la máxima autoridad administrativa, pero hay otras organizaciones interesadas dentro de la comunidad que persiguen objetivos concretos basándose en su experiencia y llevan a cabo tareas específicas en beneficio de la comunidad. Estas organizaciones son las siguientes: Un presidente, dos grupos religiosos, tres clubes deportivos, una junta de regantes, una junta de gestión del agua y una asociación de mujeres.

Grupos étnicos.

La mayoría de los habitantes de la comunidad de Carbón Chinipamba son indígenas que mantienen la práctica de la medicina ancestral, un patrimonio cultural inmaterial vivo transmitido por los pueblos Waranka e Inca y conservado en la memoria colectiva. Estas prácticas continúan a pesar de estar limitadas por influencias sociales, religiosas y económicas externas.

Idioma.

Aunque la gran mayoría de las personas de la comunidad de Carbón Chinipamba son bilingües (español, kichwa), aún hablan su lengua nativa, por lo que se les sigue considerando kichwa hablantes. Se puede inferir que los adultos y personas mayores se expresan principalmente en kichwa, mientras que la población más joven interactúa de manera bilingüe.

Gastronomía.

En la comunidad de Carbón Chinipamba, se celebra un rito de agradecimiento a la tierra, a las cosechas de patata y melloco, así como a las cosechas de granos secos. La mayoría de estos productos se comercializan después, y el resto se destina al consumo público.

En la comunidad se suelen degustar comidas como las conocidas papas con cuy, dulce con maíz y queso y la sopa de gallina. También se puede probar la machica, una costumbre de nuestros antepasados que comían mientras cuidaban sus granjas y rebaños y ganado.

En las festividades se preparan comidas especiales como la colada morada, los chigüiles, la fanesca y otras que se detallan a continuación de acuerdo a la celebración.

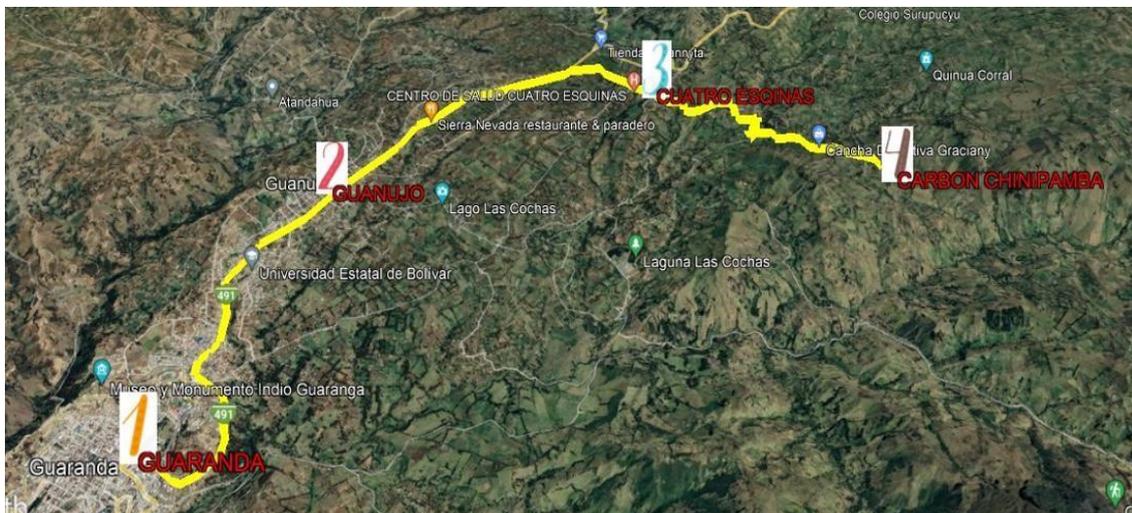
Producción agrícola.

Las tierras agrícolas se dividen en policultivos básicos, ocupando la patata el primer lugar con el 37,17% de la superficie sembrada, el frijol el segundo con el 36,18%, el maíz el tercero con el 24,65% y la oca y el melloco el 2,01% de la superficie sembrada. Sin embargo, debido a las condiciones climáticas, algunas zonas de la comunidad ven en el frijol una fuente potencial de ingresos económicos. Dado que una parte de la cosecha asegura las necesidades de autoconsumo y la otra ayuda al sustento familiar, estos cultivos son muy importantes para los agricultores de la región. antepasados que consumían alimentos mientras trabajaban con el ganado y en la agricultura.

Producción pecuaria.

Los bovinos constituyen la mayoría de los animales (53,97%), sobre todo aquellos cuya única finalidad es producir leche (una media de 10 litros por animal y día), lo que permite su cría). Las ovejas ocupan el segundo lugar con un 25,25%, con una parte destinada a la comercialización y el resto al autoconsumo. Esto les permite generar liquidez para pagar sus gastos. Los cerdos, con un 13,43%, ocupan la tercera posición. Una parte importante se comercializará para mantener la economía.

Mapa 6: Ubicación Georreferencial del Proyecto de investigación.



Mapa 6: Ubicación Georreferencial del Proyecto de investigación.

Fuente (Google earth;)

Tabla 18: Descripción de la ubicación del sendero.

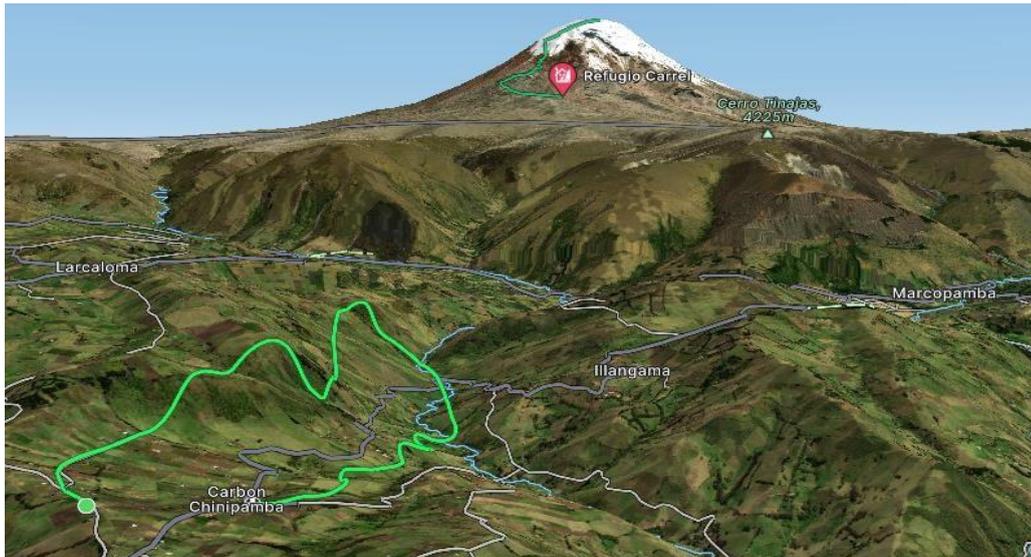
No	Datos	Descripción
1	País	Ecuador
2	Provincia	Bolívar
3	Cantón	Guaranda
4	Parroquia	Guanujo
5	Comunidad	Carbón Chinipamba
6	Altura	3224 msnm
7	Clima	7°C a 14°C
8	Distancia del sendero	7,64 km
9	Desnivel positivo	471 m
10	Desnivel negativo	546 m

11	Altura máxima	3418 msnm
12	Altura negativa	3051 msnm
13	Tipo de sendero	Lineal

Tabla 18: Descripción de la ubicación del sendero.

Elaborado por Wilson Bayas

Mapa 7: Ubicación Georreferencial en 2D del sendero interpretativo.



Mapa 7: Ubicación Georreferencial en 2D del sendero interpretativo.

Fuente (fatmap, 2023)

Tabla 19: Datos Georreferencial del sendero en 2D.

N°	Datos	Descripción
1	Limites	Norte: Larcaloma
		Sur: El Tingo
		Este: Illangama
		Oeste: Kilitawa
2	Vista panorámica	Reserva de producción faunística “EL CHIMBORAZO”

Tabla 19: Datos Georreferencial del sendero en 2D. Fuente (fatmap, 2023)

Elaborado por Wilson Bayas

CAPITULO III.

METODOLOGÍA

Descripción de los procedimientos utilizados

Por cada objetivo planteado se procedió de la siguiente manera para el desarrollo del proyecto de investigación y utilizando el enfoque cuantitativo.

Objetivo 1

Realizar un diagnóstico situacional de la comunidad Carbón Chinipamba.

Se realizó el diagnóstico situacional de la comunidad se utilizando la investigación de campo, tomando en cuenta a la población total de la comunidad de Carbón Chinipamba (300 habitantes), consiguiendo como muestra 177 personas (**Ver en anexo 1**), las cuales fueron investigadas, Los datos recogidos durante el estudio de campo se complementaron y verificaron al mismo tiempo con material bibliográfico. Ello nos dio la oportunidad de identificar el cambio necesario para avanzar en los procesos de desarrollo y extraer una conclusión firme orientada al crecimiento de la industria turística y al fortalecimiento de la comunidad local.

Objetivo 2

Inventariar los principales atractivos naturales que intervienen en el sendero interpretativo autoguiado.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la investigación de campo, tomando en cuenta la metodología para la obtención de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo actualización 2018 (**Ver anexo 2**), se realizó el levantamiento de información y el registro de atractivo a través de salida de campo y la observación directa, así como la utilización de la información para la ponderación de los atractivos. (**Ver anexo 3**):

- Identificar información ya existente
- Levantar información primaria
- Identificar y clasificar los atractivos

Objetivo 3

Proponer el diseño del sendero interpretativo autoguiado con un enfoque sostenible para el desarrollo turístico en la comunidad Carbón Chinipamba.

Técnica

Para dar el cumplimiento a este objetivo se consideró, la técnica de Recolección de información secundaria, recopilando información literaria a través de los instrumentos seleccionados para la investigación

Instrumento

Se realizó la georreferenciación del sendero mediante el Sistema de Posición Geográfica (GPS) para determinar el diseño de la ruta, la distancia que toma cada tramo y el tiempo en recorrerlo.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se fundamentó en el Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019) el Manual de Señalética Turística en Áreas Rurales del Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE, 2013)–Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; considerando o haciendo hincapié el tema de Señalética Interpretativa Guiada y Auto guiada.

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo y exploratorio, en la cual se pudo reunir datos preliminares importantes para el correcto desarrollo del diseño del sendero interpretativo autoguiado, que se consiguió en las visitas de campo, así poder obtener información correcta y precisa que influya en la investigación.

Investigación de campo

En esta investigación se tomó datos reales extraídos mediante las encuestas realizadas en la reserva de producción faunística de Chimborazo (**Ver anexo 4**), con la finalidad de alcanzar los objetivos planteado en la investigación.

Investigación documental

Es de suma importancia apoyarse en toda la documentación necesaria y disponible en libros, folletos, textos, etc., así como toda la información virtual que se pueda obtener de páginas WEB, que pueda ser de gran ayuda para el desarrollo de esta investigación.

Investigación descriptiva

La investigación es de carácter descriptivo, por cuanto se describe y delimita los distintos elementos del problema investigado, estableciendo así las particularidades necesarias para llegar a determinar el diseño del sendero interpretativo autoguiado.

Investigación exploratoria

La misma que nos sirvió para reunir datos preliminares, descubrir ideas o situaciones buscando alternativas para solucionar el problema y las necesidades que estos tienen.

Métodos.

Método Observación.

Es este proceso se realizó de manera inicial e indispensable para determinar aquellos problemas que exista en este proceso para análisis superficial después para realizar el diseño del sendero interpretativo autoguiado

Método Descriptivo

Se obtuvo la información del lugar de estudio se utilizó la descripción de las características fundamentales que posee la comunidad Carbón Chinipamba, la forma de vida, la situación económica de la comunidad. Así también determinar el Sistema Turístico comprendido entre la oferta y demanda turística. Estos parámetros fueron necesarios para el desarrollo del primer objetivo específico.

Encuestas

Fueron aplicadas en la reserva producción faunística el Chimborazo, los mismos que constituyen los sujetos de la investigación, El tipo de encuestas que se utiliza se dispone con preguntas cerradas y de tipo politómicas, estas preguntas son conocidas como categorizadas, debido a que presenta varias alternativas para que el encuestado elija la más conveniente.

Población y muestra de investigación

Para este estudio considero como el universo de estudio a los turistas que visitaron la reserva de producción de fauna Chimborazo en el año 2022 siendo un total de 5863 turistas de los cuales 3550 corresponde a turistas extranjeros, por otro lado, con un total de 2313 turistas nacionales

Por lo cual para esta investigación se realizó la encuesta, para obtener información sobre el diseño del sendero en la comunidad de Carbón Chinipamba. Para obtener la información verídica y fiable se aplicó la siguiente fórmula: (Likert, 1932)

El tamaño de la muestra se calculó con la siguiente fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 5%:

Fórmula:

$$n = \frac{N(P * Q)}{E^2 [(N - 1)(K)] + (P * Q)}$$

Donde:

- N = Tamaño de la muestra
= Universo de estudio (2313 nacionales y 3550 extranjeros)
- P = Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)
- Q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)
- E = Margen de error (5%)
- K = Nivel de confianza (1.96)
- P = Probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0.25)
- *Q

Dando un total de 361 encuestas: 141 (39%) para turistas nacionales y 220 (61%) para extranjeros:

Turistas locales

$$n = \frac{(2313 * 0.25)}{0,05^2 [(2313 - 1) * (1.96)] + 0.25} = 141 \text{ encuestas}$$

Turistas extranjeros

$$n = \frac{(3550 * 0.25)}{0,05^2 [(3550 - 1) * (1,96)] + 0.2} = 220 \text{ encuestas}$$

Procesamiento de la información

En este proceso investigativo que consistió en realizar el procesamiento de los datos obtenidos de la población escogida durante el trabajo de campo. Con su finalidad es efectuar el análisis de acuerdo a los objetivos, la idea a defender o preguntas de la investigación.

Con la aplicación de las encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información.
- Ordenamiento y sistematización.
- Tabulación y cálculo de la información a través de gráficos.
- Análisis e Interpretación.
- Análisis e interpretación de resultados
- Análisis de resultados estadísticos.
- Interpretación de resultados.
- Comprobación de hipótesis.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS POR OBJETIVOS

Objetivo 1: Diagnóstico situacional de la comunidad Carbón Chinipamba.

Importantes fundamentos fueron descubiertos a través del diagnóstico del estado actual de la comunidad de Carbón Chinipamba, permitiéndonos comprender las situaciones en las que se encuentra la comunidad y el potencial que tiene para dedicarse a actividades relacionadas con el turismo como una actividad económica alternativa a las habituales y que beneficie a la comunidad, resultando en una mejora local.

Ámbito Socioeconómico

Edad

Los siguientes datos se reflejan en la comunidad de Carbón Chinipamba. Una gran parte de la localidad se encuentra en el rango de edad entre 26 y 35 años, con un porcentaje de 43%, seguido del rango de edad entre 36 y 45 años, con un porcentaje de 24%, los rangos de 46 a 56 años con un porcentaje de 14%, y los rangos mayores de 57 años en esta comunidad.

Tabla 20: Edad de habitantes de la comunidad.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 25	16	9%
26 a 35	76	43%
36 a 45	43	24%
46 a 56	25	14%
Más de 57 años	17	10%
TOTAL	177	100%

*Tabla 20: Edad de habitantes de la comunidad.
Fuente: trabajo de campo
Elaborado por Wilson Bayas*

Genero

Según el sondeo del campo realizado a través de la aplicación de la encuesta, se pudo determinar que, en la comunidad de Carbón Chinipamba se obtuvo 51% en género masculino y porcentaje de 49 % en género femenino en comunidad. Detallamos en siguiente cuadro.

Tabla 21: Genero de los habitantes de la comunidad.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	91	51%
Femenino	86	49%
Otros	0	0%
Total	177	100%

Tabla 21: Genero de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por Wilson Bayas*

Estado civil

según los resultados obtenidos con la información primaria se logró obtener los siguientes resultados con el 44% tenemos los casados y con un total de 34 % los solteros así también 18% son de unión libre y con el 4% los divorciados.

Tabla 22: Estado civil de los habitantes de la comunidad.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	60	34%
Casado	78	44%
Divorciado	7	4%
Unión libre	32	18%
Total	177	100%

Tabla 22: Estado civil de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Nivel de educación.

En la comunidad de Carbón Chinipamba, existe un alto porcentaje de personas que han culminado sus estudios secundarios, lo cual se debe a que en la parroquia Guanujo, existe un porcentaje muy bajo de personas que han alcanzado un tercer nivel, según los hallazgos de la información primaria e investigación obtenida en las reuniones sostenidas con la comunidad. Esto se debe a que los jóvenes parten a otros lugares en busca de empleo luego de culminar sus estudios secundarios para elevar su calidad de vida o la calidad de vida de sus familias. La mayoría de los que pudieron terminar sus estudios lo hicieron en las ciudades de Guaranda, Riobamba o Ambato.

A través de las reuniones y conversaciones que se mantuvieron con las personas de la comunidad, los comuneros comentaron que la comunidad cuenta con la unidad educativa, Galo Vasconez Ocampo la escuela unidocente que funciona en la comunidad de Carbón Chinipamba, la cual se encuentra equipada y ofrece las condiciones necesarias para una buena educación de los niños de la comunidad.

Tabla 23: Nivel de educación de los habitantes de la comunidad.

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	4	4%
Primaria	36	20 %
Secundaria	129	73%
Tercer nivel	8	5%
Posgrado	0	0%
Total	177	100%

Tabla 23: Nivel de educación de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Ocupación.

La mayoría de la población de la comunidad de Carbón Chinipamba, según investigaciones basadas en datos primarios, se dedica a trabajar en diversas actividades beneficiosas, como la agricultura, la ganadería, el trabajo agroindustrial y el trabajo privado. Estas actividades suelen ser

realizadas por la población considerada económicamente activa. Mientras esto ocurre, algunos jóvenes se dedican exclusivamente a sus estudios.

Tabla 24: Ocupacion de los habitantes de la comunidad.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudia	65	37%
Trabaja	112	63%
Ninguna	0	0%
Total	177	100%

Tabla 24: Ocupacion de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Producción agrícola.

Debido a la dedicación de los residentes a la agricultura, una de las principales fuentes económicas de la comunidad es la producción agrícola. Además, al estar situada en una zona alta con escasa variación de productos agrícolas, sus características climatológicas.

Tabla 25: Producción agrícola de los habitantes de la comunidad.

Productos	Detalle
Papas	Chola, semichola, naty, chaucha amarilla, Gabriela
Trigo	Duro, blanco
Cebada	
Ocas	Morada y amarilla
Mashua	Amarilla
Mellocos	Rosado, blanco

Habas	Peruana y corazonada
Pastos	Perenne, trébol blanco y morado, llantén, regráis, pasto rojo y Blanco

Tabla 25: Producción agrícola de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Producción pecuaria.

El ganado bovino, porcino, ovino y equino de Carbón Chinipamba, según el estudio y la información de la fuente. Dado que la producción de leche es la principal fuente de ingresos para la mayoría de los hogares de la comunidad de Carbón Chinipamba, la producción bovina es mayor, ya que la comunidad en su conjunto está comprometida con ella. Otros animales, como los cerdos y los corderos, se crían sobre todo para la alimentación y no para el mercado, mientras que los caballos se utilizan sobre todo para el transporte.

Razas Bovinas

- Jersey
- Holstein
- Brown Swiss

Vivienda.

Según los datos recogidos de los residentes de la comunidad para este estudio, el 66% de los residentes tienen su propia casa, frente al 34% que viven en casas de familia. La mayoría de los residentes cree que sus casas están en un estado de regular a regular a malo, y muy pocos creen que sus casas están en buen estado. En la siguiente tabla se detallan los materiales de construcción de las viviendas del barrio Carbón Chinipamba:

Tabla 26: Vivienda de los habitantes de la comunidad.

Material de construcción	Frecuencia	Porcentaje
Concreto	0	0%

Mixta	27	15%
Hormigón	0	0%
Adobe	3	2%
Ladrillo	140	79%
Otros	7	4%
Total	177	100%

Tabla 26: Vivienda de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Servicios básicos.

Según la investigación obtenida de la información primaria de la comunidad de Carbón Chinipamba se obtuvo los siguientes datos que la gran mayoría de la población cuenta servicios de electricidad de la misma manera cuentan con el servicio de agua entubada en sus viviendas que a continuación de detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 27: Servicios básicos de los habitantes de la comunidad.

Servicios básicos	Frecuencias	Porcentaje
Electricidad	86	52%
Agua entubada	80	40%
Línea telefónica	2	1%
Internet	9	7%
Alcantarillado	0	0%
Total	177	100%

Tabla 27: Servicios básicos de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Ámbito económico.

Según las encuestas realizadas en la comunidad de Carbón Chinipamba, las familias de la comunidad no ganan lo suficiente para cubrir sus necesidades diarias debido a que el trabajo que realizan requiere de largas jornadas y sin días de descanso, y el esfuerzo requerido es alto mientras que la compensación recibida al comercializar sus productos es baja. La siguiente tabla proporciona información sobre los ingresos y gastos mensuales típicos, ya que esto indica que la población se encuentra en un nivel económico bajo.

Tabla 28: Ingresos mensuales de los habitantes de la comunidad.

Ingresos mensuales	Frecuencias	Porcentaje
-200	166	94%
200-400	9	5%
401-500	2	1%
501-1000	0	0%
+1000	0	0%
Total	177	100%
Gastos mensuales	Frecuencias	Porcentaje
-100	142	80%
100-200	34	19%
200-400	1	1%
500-600	0	0%
+600	0	0%
Total	177	100%

Tabla 28: Ingresos mensuales de los habitantes de la comunidad.

*Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Wilson Bayas*

Estos porcentajes nos ha permitido analizar el ingreso y el gasto que tienen las familias en la comunidad de Carbón Chinipamba solo les permite tener una vida de sostenimiento, manteniéndoles en un nivel económico bajo.

Ámbito ambiental.

Desechos.

El tipo de basura más frecuente en los hogares de Carbón Chinipamba son los desechos orgánicos, que luego son procesados para crear compost que puede ser utilizado como abono para las siembras. Una menor cantidad de basura inorgánica también es producida por ellos y es desechada por el camión recolector del servicio de recolección de basura del cantón Guaranda, que realiza una visita semanal al barrio. Las personas que viven más alejadas del centro de la comunidad no tienen acceso al servicio de recolección de basura, por lo que queman sus desechos inorgánicos como forma de eliminación.

Deforestación.

El presidente de la comunidad afirma que hay deforestación porque algunos hogares no tienen cocinas de gas, por lo que cocinan con leña. Además, la madera se utiliza para construir viviendas, gallineros y otras estructuras, según el presidente de la comunidad. El ciprés, el pino y el eucalipto son las especies madereras que se talan y utilizan como combustible u otros usos.

La construcción de nuevas carreteras y la expansión de la frontera agrícola son otros factores que contribuyen a la deforestación de la zona.

Hidrología.

El río Illangama, así como manantiales naturales, pasan por la comunidad. Estos recursos proveen a la comunidad del líquido necesario. La mayoría de las personas que viven en la comunidad de Carbón Chinipamba afirman que la calidad del agua que reciben es regular, pero algunos afirman que la calidad del agua es excelente ya que no está contaminada porque obtienen el agua directamente del páramo.

Recursos de la flora de la comunidad.

En la investigación del campo se determinó fotogénico y el recurso faunístico con el que cuenta comunidad en el siguiente cuadro se detalla los recursos.

Tabla 29: Recursos de la flora de la comunidad.

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	USO
Malva	<i>Malvas silvestres</i>	Medicinal
Chilca negra	<i>Baccharis latifolia</i>	Medicinal
Ñachag	<i>Bidens andicola kunth</i>	Medicinal
Achicuria	<i>Hypochaeris sessiliflora</i> <i>Kunth</i>	Medicinal
Almohadilla	<i>Azorella pedunculata</i>	Alimenticia
Árnica	<i>Dorobaea pimpinellifolia</i>	Medicinal
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	Medicinal
Caullu	<i>Siphocampylus giganteus</i>	Medicinal
Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Medicinal
Paja	<i>Stipaichu</i>	Construcción
Paico	<i>Ruta graveolens</i>	Medicinal
Tilo	<i>Sambucus peruviana</i>	Medicinal
Yagual	<i>Polilepys incana</i>	Construcción
Menta	<i>Mentha citrata</i>	Medicinal
Ortiga	<i>Urtica thunbergiana</i>	Medicinal

Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Alimenticia
Mashua	<i>Tropaelum tuberosum</i>	Alimenticia
Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>	Alimenticia
Haba	<i>Vicia faba</i>	Alimenticia
Melloco	<i>Ullucus tuberosus</i>	Alimenticia
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Alimenticia
Rábano	<i>Raphanus sativus</i>	Alimenticia
Pino	<i>Pinus radiata</i>	Leña/construcción
Eucalipto	<i>Eucaliptus globulus</i>	Leña/ construcción
Ciprés	<i>Cupressus cashmeriana</i>	Leña / construcción
Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	Medicinal
Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	Medicinal
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	Medicinal
Pumin	<i>Hiptis pecticn</i>	Medicinal
Hongos	<i>Lantanus boletus</i>	Alimenticia
Trigo	<i>Triticum</i>	Alimenticia
Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>	Alimenticia
Brócoli	<i>Brassica oleracea var. italica</i>	Alimenticia

Tabla 29: Recursos de la flora de la comunidad.
Elaborado por: Wilson Bayas

Recursos faunísticos de la comunidad.

Tabla 30: Recueros faunístico de la comunidad.

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	HABITAT
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Silvestre
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Domestico
Lobo de páramo	<i>Canis lupus</i>	Silvestre
Zorrillo	<i>Mephitis macroura</i>	Silvestre
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	Silvestre
Curiquingues	<i>Phalacrocorax carunculatus</i>	Silvestre
Quinde	<i>Hemipodys superciliaris</i>	Silvestre
Búho	<i>B. bubo</i>	Silvestre
Mirlo	<i>Turdus merula</i>	Silvestre
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>	Silvestre
Llama	<i>Lama glama</i>	Domestico
Vaca	<i>Bos primigenius Taurus</i>	Domestico
Burro	<i>Equus asinus</i>	Domestico
Oveja	<i>Ovis aries</i>	Domestico
Perro	<i>Canis lupus familiaris</i>	Domestico
Gato	<i>Felis silvestris catus</i>	Domestico
Gallina	<i>Gallus</i>	Domestico
Ratón de Campo	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Silvestre

Cuy	<i>Cavia porcellus</i>	Domestico
Paloma	<i>Columba livia</i>	Silvestre
Cerdo	<i>Sus scrofa domestica</i>	Domestico
Caballo	<i>Equus ferus caballus</i>	Domestico
Pato	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Domestico
Ganso	<i>Anser</i>	Domestico
Trucha	<i>Salmo trutta</i>	Silvestre

Tabla 30: Recueros faunístico de la comunidad.
Elaborado por Wilson Bayas

Recursos naturales y culturales.

Los pobladores de la comunidad de Carbón Chinipamba consideran que cuentan con recursos naturales que pueden ser explotados para actividades turísticas, como el mirador El Cóndor, Chaka Rumi, el río Illangama y la cascada Ishpingo, según los resultados de la investigación de campo.

Muy pocos individuos pensaron en utilizar los recursos culturales para crear actividades relacionadas con el turismo.

En el levantamiento de información primaria los habitantes mencionaron las siguientes actividades turísticas que consideran que se pueden realizar en esta comunidad: paseos ciclísticos, caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, escalada.

Desarrollo actual del turismo en la comunidad.

El presidente de la comunidad cree que el diseño de un sendero turístico en la comunidad de Carbón Chinipamba promovería el turismo de forma positiva y ayudaría a estimular el crecimiento económico local. También cree que esto daría a los residentes una segunda fuente de ingresos para sus necesidades diarias y allanaría el camino para el establecimiento de pequeñas empresas en las que podrían trabajar tanto adultos como niños, evitando la necesidad de emigrar. Además, cree que el turismo aumentaría los ingresos mensuales por encima de lo que ya se consigue, mejorando el nivel de vida de las familias locales.

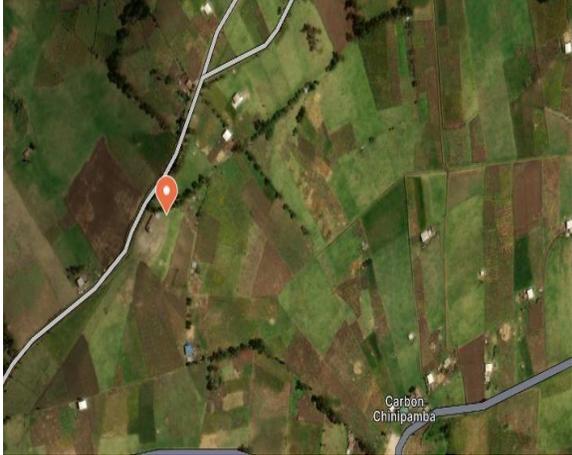
Objetivo 2: Inventariar los principales atractivos naturales que intervienen en el sendero interpretativo autoguiado.

El inventariado de los atractivos turísticos en la comunidad de Carbón Chinipamba, utilizando fichas técnicas del Mintur (2018) con la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos establecida por el Ministerio de Turismo, lo que nos ha permitido determinar el potencial turístico con el que cuenta la comunidad para poder desarrollar actividades turísticas.

A través del inventario realizado se pudo determinar que la comunidad cuenta con 12 atractivos turísticos, de los cuales 7 son manifestaciones culturales y 5 son atractivos naturales, en los cuales se puede desarrollar diversas actividades turísticas. Por lo tanto, detallamos las más principales en la ficha de resumen de Ministerio de Turismo.

Fichas de resumen del inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Carbón Chinipamba

Fichas de Atractivos 1: Iglesia María Auxiliadora.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
IGLESIA MARIA AUXILIADORA	
	
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	

Se encuentra ubicado en la comunidad de Carbón Chinipamba a 3.292 m.s.n.m, posee un clima frío, es un lugar propicio para realizar actividades culturales como la misa de la fe de la comunidad, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa vista panorámicas como la flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo, también cuenta con lugares atractivos en donde se puede acampar.

Categoría		Tipo		Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES		ACERVO CULTURAL Y POPULAR		FIESTA RELIGIOSAS TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARS	
UBICACIÓN DE ATRACTIVO					
Provincia		Cantón		Parroquia	
BOLÍVAR		GUARANDA		GUANUJO	
Barrio, Sector o Comuna		Calle principal	Numero	Transversal	
CARBON CHINIPAMBA		VIA COCDIAG	N/S	N/S	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.518922		-78.968429		3.292	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
Características climatológicas					
Clima:	Frío	Temperatura (°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica(mm):	750 a 2000mm/
Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)				CULTURAL	
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				RURAL	

JERARQUIA	II
------------------	-----------

Fichas de Atractivos 1: Iglesia María Auxiliadora.
Fuente (MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS, 2018)

Fichas de Atractivos 2: Mirador el Cóndor.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
MIRADOR EL CONDOR		
		
DESCRIPCION DEL Atractivo		
<p>Se encuentra ubicado en las partes altas de la comunidad Carbón Chinipamba a una altura de 3411 m.s.n.m, posee un clima frio, es un lugar estratégico para realizar actividades de aventura como caminatas y una vista sensacional al majestuoso Chimborazo, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo, también cuenta con lugares atractivos en donde se puede acampar.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
ATRACTIVOS NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA

UBICACIÓN DE ATRACTIVO					
Provincia		Cantón		Parroquia	
BOLÍVAR		GUARANDA		GUANUJO	
Barrio, Sector o Comuna		Calle principal	Número	Transversal	
CARBON CHINIPAMBA		VIA COCDIAG	N/S	N/S	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.513458		-78.956573		3.411	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Características climatológicas					
CLIMA:	Frío	Temperatura (°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000mm/año
Línea de producto al que pertenece el atractivo(U)				NATURAL	
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				RURAL	
JERARQUIA				II	

*Fichas de Atractivos 2: Mirador el Cóndor.
(AUTOR, 2023)*

Fichas de Atractivos 3: Cascada el Ishpingo.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
CASCAD EL ISHPINGO		
		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>Se localiza en las orillas de la comunidad de Carbón Chinipamba a 3281 m.s.n.m, que varía desde los 7°- 12° clima frio, es un lugar adecuado para realización de las diferentes actividades de aventura como escalada y rapel, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante caminata, una cabalgata, un ciclo paseo, también cuenta con lugares adecuados en donde se puede acampar.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
ATRACTIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA
UBICACIÓN DE ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
BOLÍVAR	GUARANDA	GUANUJO

Barrio, Sector o Comuna		Calle principal		Número	Transversal
CARBON CHINIPAMBA		VIA COCDIAG		N/S	N/S
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.511276		-78.944718		3.281	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
Características climatológicas					
CLIMA:	Frío	Temperatura (°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000mm/año
Línea de producto al que pertenece el atractivo(U)				NATURAL	
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				RURAL	
JERARQUIA				II	

*Fichas de Atractivos 3: Cascada el Ishpingo.
(AUTOR, 2023)*

Fichas de Atractivos 4: Rio Illangama.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
RIO ILLANGAMA		
		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>Este rio nace de las faldas del majestuoso Chimborazo la misma que se encuentra ubicado entre los límites de la comunidad a una altura de 3099 msnm en esta zona la temperatura que varía desde 7°-12°C es un sitio adecuado para la realización de las diferentes actividades como de aventura como pesca, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una entretenida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo, también cuenta con lugares atractivos en donde se puede acampar.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
ATRATIVOS NATURALES	RIOS	RIOS
UBICACIÓN DE ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia

BOLÍVAR		GUARANDA		GUANUJO	
Barrio, Sector o Comuna		Calle principal	Número	Transversal	
CARBON CHINIPAMBA		VIA COCDIAG	N/S	N/S	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.514000		-78.945665		3.099	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
Características climatológicas					
CLIMA:	Frío	Temperatura (°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000mm/año
Línea de producto al que pertenece el atractivo(U)				NATURAL	
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				RURAL	
JERARQUIA				II	

*Fichas de Atractivos 4: Río Illangama.
(AUTOR, 2023)*

Fichas de Atractivos 5: Escuela Galo Vásconez Ocampo.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
ESCUELA GALO VASCONEZ OCAMPO		
		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
<p>La escuela Galo Vasconez Ocampo está situada en la comunidad de Carbón Chinipamba a una altura 3149 msnm con una temperatura que varía entre los 7°-12°C esta es una unidad educativa que pertenece al ministerio de educación de la ciudad Guaranda por la cual es escuela brinda educación primaria a la comunidad de Carbón Chinipamba y la comunidad de Illangama, con un total de 30 estudiantes y ese un docente que imparte los conocimientos necesarios.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	OTRAS INFRAESTRUCTURAS-SOCIALES
UBICACIÓN DE ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
BOLÍVAR	GUARANDA	GUANUJO

Barrio, Sector o Comuna		Calle principal		Numero		Transversal	
CARBON CHINIPAMBA		VIA COCDIAG		N/S		N/S	
Latitud (grados decimales)			Longitud (grados decimales)			Altura (msnm)	
-1.519702			-78.958114			3.149	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
Características climatológicas							
CLIMA:	Frío	Temperatura (°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000mm/año		
Línea de producto al que pertenece el atractivo(U)				CULTURAL			
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				RURAL			
JERARQUIA				II			

*Fichas de Atractivos 5: Escuela Galo Vásquez Ocampo.
(AUTOR, 2023)*

Fichas de Atractivos 6: La comunidad de Carbón Chinipamba.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
LA COMUNIDAD DE CARBÓN CHINIPAMBA		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>Esta comunidad está ubicado al noroeste de la ciudad de Guaranda está a una altura de 3219 msnm con una temperatura que varía desde 7°C hasta los 12°C y eso equivale a una clima frio por lo tanto es un lugar adecuado para realizar actividades de aventura como , y por otra parte se puede fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante el bus y las cooperativas dobles cabinas de la misma manera de puede realizar diferentes actividades como la caminata, cabalgata, el ciclismos, y otras actividades.</p>		
Categoría	Tipo	Subtipo
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL
UBICACIÓN DE ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia

BOLÍVAR		GUARANDA		GUANUJO	
Barrio, Sector o Comuna		Calle principal	Número	Transversal	
CARBÓN CHIMIPMABA		VIA COCDIAG	N/S	N/S	
Latitud (grados decimales)		Longitud (grados decimales)		Altura (msnm)	
-1.519827		-78.964879		3.219	
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
Características climatológicas					
CLIMA:	Frío	Temperatura (°C):	7-12°C	Precipitación Pluviométrica (mm):	750 a 2000mm/año
Línea de producto al que pertenece el atractivo(U)				CULTURAL	
Escenario donde se localiza el atractivo turístico				RURAL	
JERARQUIA				II	

*Fichas de Atractivos 6: La comunidad de Carbón Chinipamba.
(AUTOR, 2023)*

RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE CARBON CHINIPAMBA.

Tabla 31: Resumen de los atractivos naturales y manifestaciones culturales.

N ^o	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
1	Iglesia María Auxiliadora	Manifestaciones culturales	Acervo-cultural-y-popular	Fiestas religiosas tradiciones y creencias populares	II
2	Mirador El Cóndor	Atractivos culturales	Montañas	Baja montaña	II
3	Cascada El Ishpingo	Atractivos culturales	Ríos	Cascadas	II
4	Rio Illangama	Atractivos culturales	Ríos	Ríos	II
5	Escuela Galo Vásquez Ocampo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras	II
6	Comunidad De Carbón Chinipamba	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II
7	Quesería	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I

			Y Científicas		
8	artesanía	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural Y Popular	Artesanías y artes	I
9	Procesadora De Granos Andinos	Manifestaciones culturales	Realización es Técnicas Y Científicas	Centros industriales	I
10	Fiestas Populares	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural Y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I
11	Rumi Chaka	Atractivos culturales	Fenómenos Geológicos	Cañon	I
12	Estero latrojo chupa	Atractivos culturales	Ríos	Riachuelo	I

*Tabla 31: Resumen de los atractivos naturales y manifestaciones culturales.
Elaborado por Wilson Bayas*

Objetivo 3: Proponer el diseño del sendero interpretativo autoguiado con enfoque sostenible para el desarrollo turístico en la comunidad Carbón Chinipamba.

Para el desarrollo del tercer objetivo se analizó el resultado del procedimiento de los datos obtenidos en la reserva de producción faunística el Chimborazo con la cual se interpretó según las encuestas aplicadas.

Turistas locales

1.- Género

Tabla 32: Genero Turistas Locales

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Femenino	80	57%
	Masculino	61	43%
	Total	141	100%

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 1: Géneros de turistas locales.

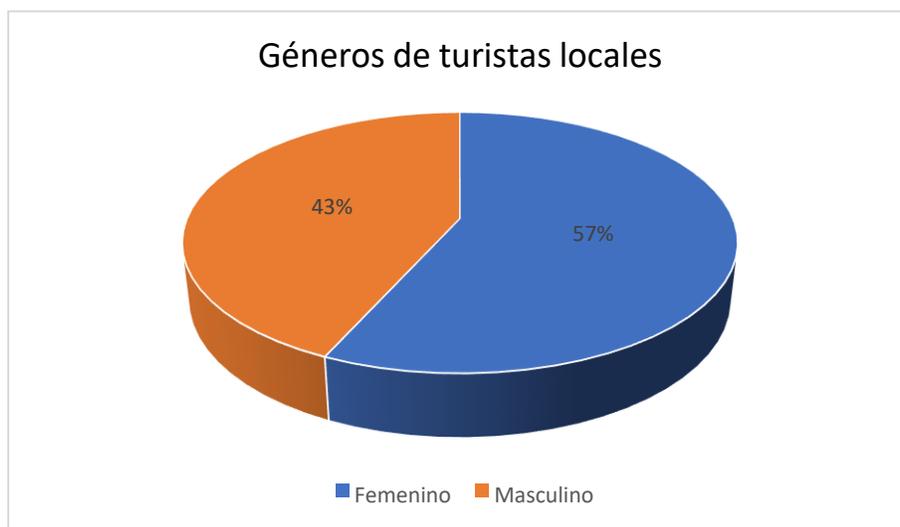


Gráfico 1: Géneros de turistas locales.

Interpretación y análisis.

Del total de encuestados el 56. % son de género femenino, mientras que un porcentaje correspondiente son de género masculino con el 43 %. Esta información permite identificar que el margen de diferencia es mínimo.

2.- Ocupación

Tabla 33: Ocupación de Turistas Locales

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Estudiante	19	13 %
Trabaja	44	31%	
Trabaja y estudia	60	42%	
No trabaja	14	9 %	
Jubilado	4	2%	
Total	141	100 %	

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 2: Ocupación de turistas locales.

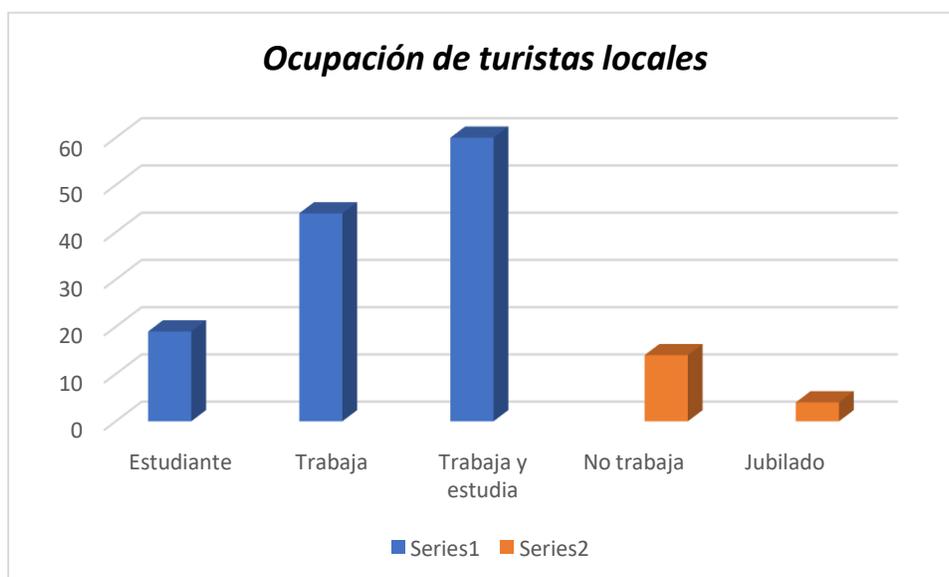


Gráfico 2: Ocupación de turistas locales.

Interpretación y análisis.

La mayoría de los encuestados trabajan y estudian con un 42 %, le sigue los que solo trabajan con un 31 %, después obtenemos con un 13 % los que estudian y por último con el 2 % los que son jubilados. Esta información permite identificar qué ventajas tienen acerca del sendero.

3.- Nivel de educación

Tabla 34: Nivel de educación de turistas locales.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Primaria	28	19 %
Secundaria	99	70 %	
Universitaria	12	8 %	
Post grado	2	1%	
Total	141	100%	

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 3: Nivel de educación de turistas locales.

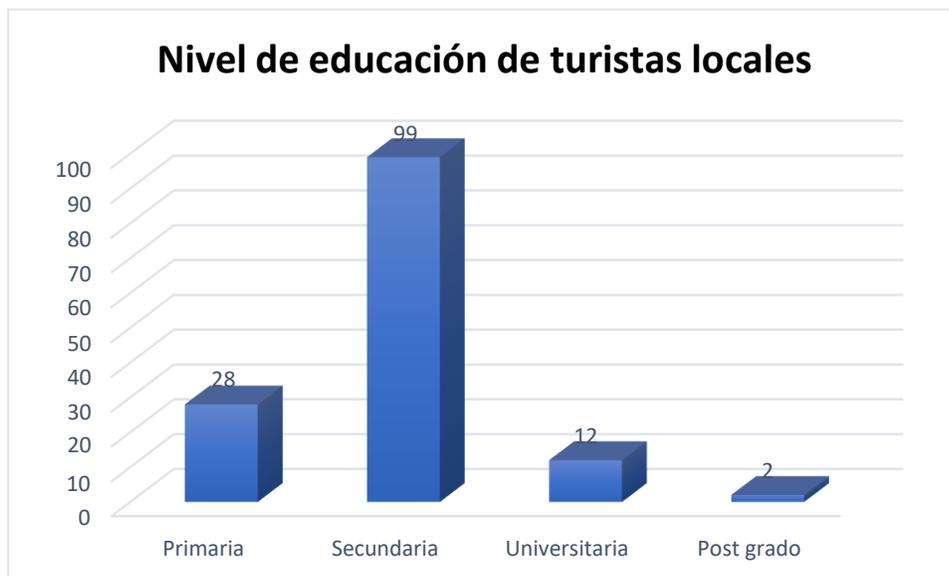


Gráfico 3: Nivel de educación de turistas locales

Interpretación y análisis: la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación secundario con un 70. %, le sigue los turistas que tienen un nivel de educación primaria con el 19 %, después tenemos con 8. % a personas con nivel de educación universitario. Es evidente que un 1.42% son las personas con un nivel de educación de post grado. Es decir que las facilidades del sendero deben estar apropiadamente para los turistas a visitar.

4.- Acompañamiento de viaje

Tabla 35: Acompañamiento de viaje de turistas locales

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Solo	5	4%
En pareja	21	15%	
Familia	78	55%	
Amigos	37	26%	
Total	141	100%	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 4: Acompañamiento de viaje turistas locales.

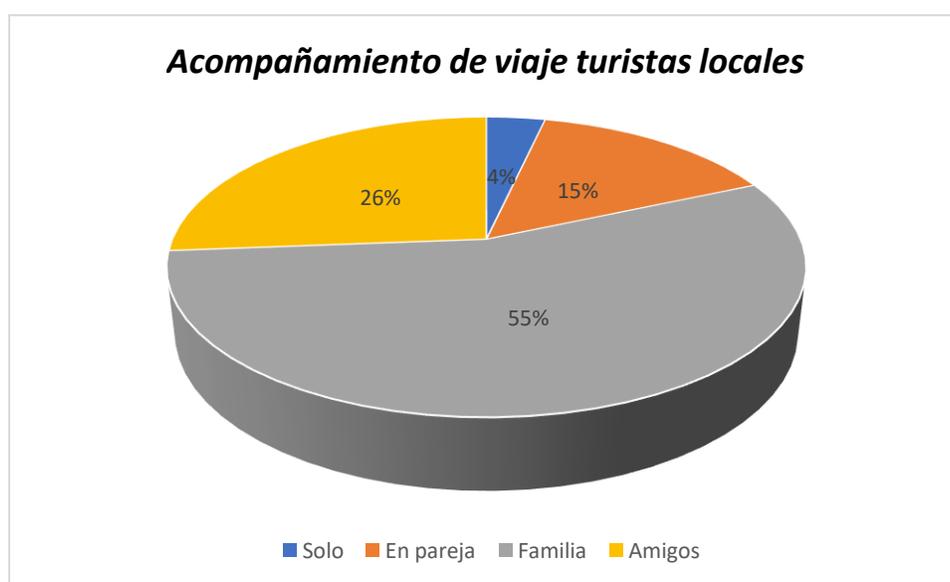


Gráfico 4: Acompañamiento de viaje turistas locales.

Interpretación y análisis: la mayoría de encuestados realiza su viaje en compañía de familia siendo este el 55 %, el 26 % pertenece a las personas que prefieren realizar sus viajes en compañía de sus amigos, mientras que el 15% realiza sus viajes en pareja, finalmente el 4% prefiere realizar sus viajes solos. Por lo tanto, hay que adecuar al sendero con paradas que puedan interesar según su compañía de viaje.

5.- Motivo de viaje

Tabla 36: motivo de viaje de turistas locales

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Vacaciones	100	71%
Trabajo	11	8%	
Visita familiar/amigos	30	21%	
Total	141	100%	

Fuente: investigación de campo, 2023

Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 5: Motivo de viaje turistas locales.

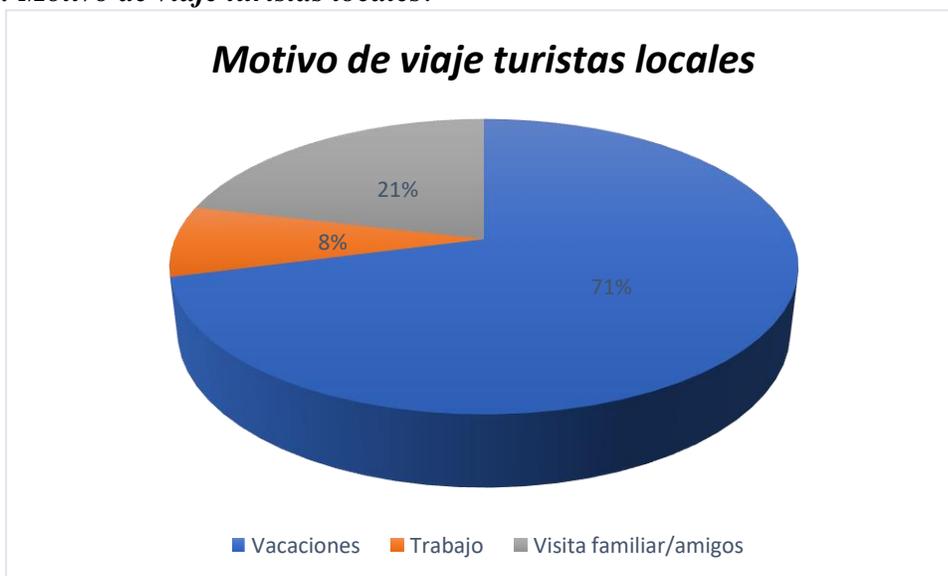


Gráfico 5: Motivo de viaje turistas locales.

Interpretación y análisis: Del total de encuestados el 71 % viajan por vacaciones, el 21 % lo hace por visita a familiares o amigos, mientras que el 8 % viajan por trabajo. Lo cual permite identificar que temporadas el sendero va a tener mayor afluencia de visitantes.

6.- Conocimiento de la comunidad Carbón Chinipamba

Tabla 37: Conoce la comunidad Carbón Chinipamba

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Si	120	
No	21		15%
Total	141		100 %

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 6: Conoce la comunidad de Carbón Chinipamba.

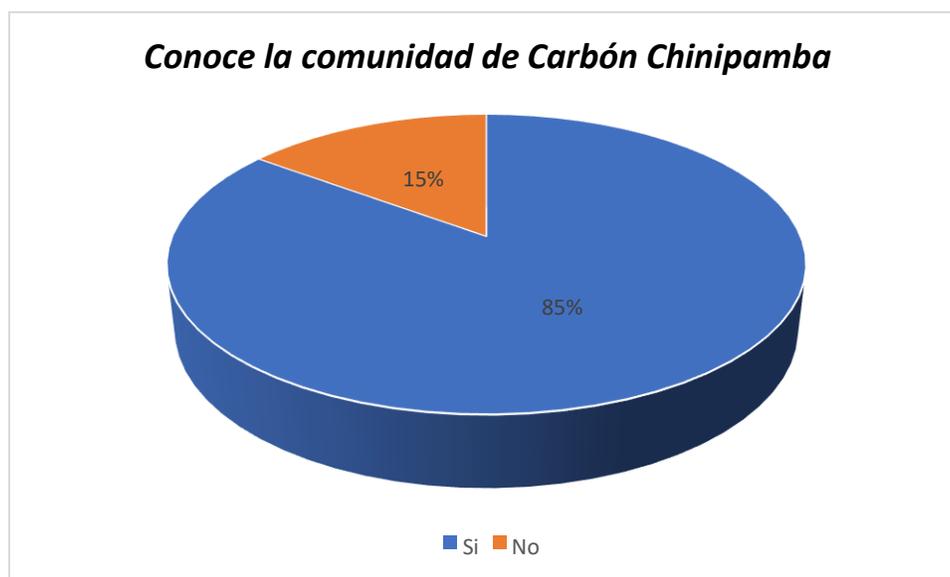


Gráfico 6: Conoce la comunidad de Carbón Chinipamba.

Interpretación y análisis: el 85 % de las personas encuestadas manifiestas que, si conocen la comunidad Carbón Chinipamba, mientras que el 15 % no la conocen. Permite identificar el nivel de conocimiento de la comunidad representativo donde estará ubicado el sendero interpretativo autoguiado.

7.- Medio por el cual se enteraron de la existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba.

Tabla 38: Medio por cual se enteraron la existencia de la comunidad turistas locales.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Página web	5	4%
Volantes/trípticos	10	7%	
Amigos	79	56 %	
Familiares	20	14 %	
Agencia de viajes	24	17%	
Viajes de reserva	3	2 %	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 7: Existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba.

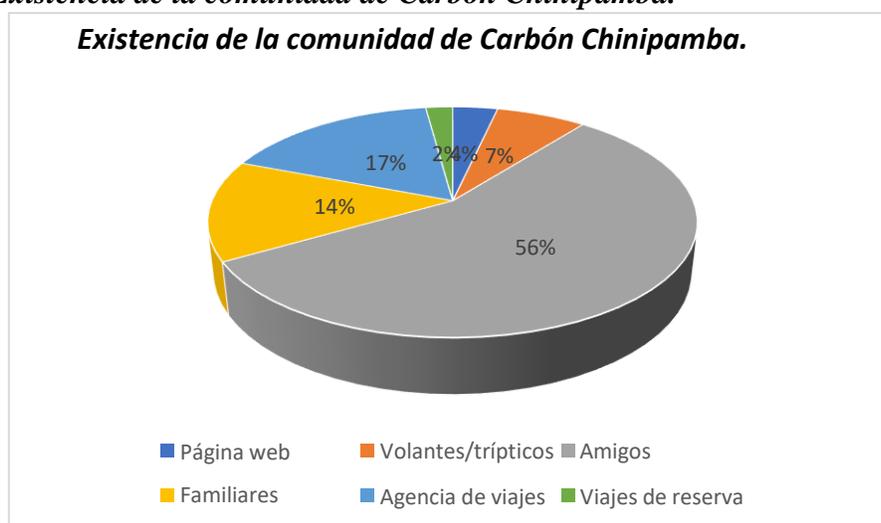


Gráfico 7: Existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba.

Interpretación y análisis: Del total de encuestados el 57 % se enteraron de la existencia de la comunidad Carbón Chinipamba a través de amigos, el 17 % lo hicieron a través de agencias de viajes, mientras 14 % por familiares, el 7 % se enteraron por volantes/trípticos, además el 4 % se enteraron por una página web, finalmente por viajes de reserva se enteraron el 2 % de los turistas. Esta información permite conocer el interés que tienen los turistas en informarse por estos medios acerca de la comunidad donde va a formar parte del sendero interpretativo autoguiado.

8.- Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de Carbón Chinipamba.

Tabla 39: Interés a visitar el sendero turista local.

Válido	Frecuencia		Porcentaje	
	Si	125	89%	
	No	16	11 %	
	Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 8: Interés a visitar el sendero interpretativo autoguiado.

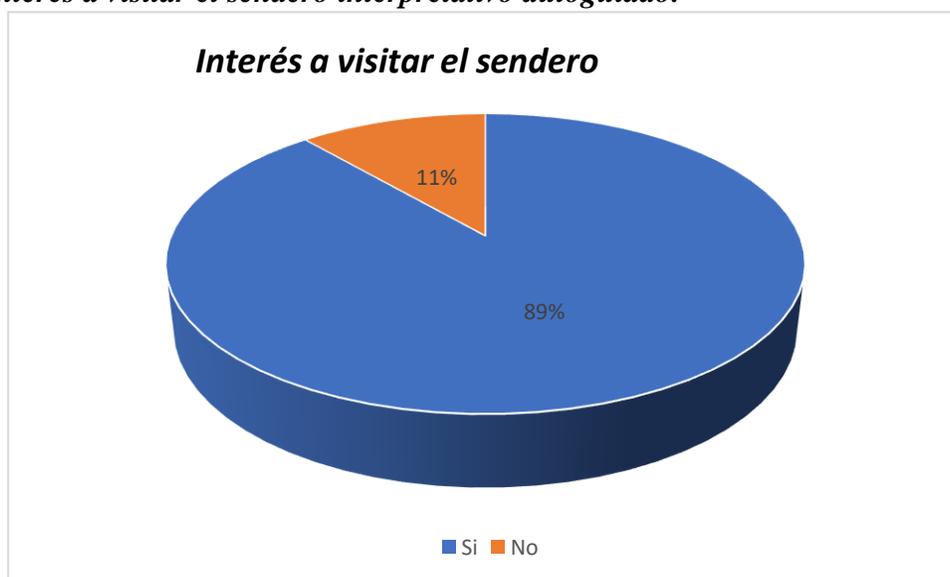


Gráfico 8: Interés a visitar el sendero interpretativo autoguiado.

Interpretación y análisis: el 89 % de los encuestados mencionan que les interesa visitar sendero interpretativo autoguiado en la comunidad mientras que al 11 % no tienen interés en visitarlo. Esta información permite conocer cuántos turistas están dispuestos a visitar el sendero interpretativo autoguiado.

9.- Actividades para fomentar y desarrollar el turismo en el sendero interpretativo autoguiado.

Tabla 40: actividades a realizar en el sendero interpretativo autoguiado.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Caminatas	52	37%
Avistamiento de aves	30	21%	
Ciclismo	11	8%	
Fotografía	13	9%	
Cabalgatas	35	25%	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 9: Actividades a realizar en sendero interpretativo autoguiado.

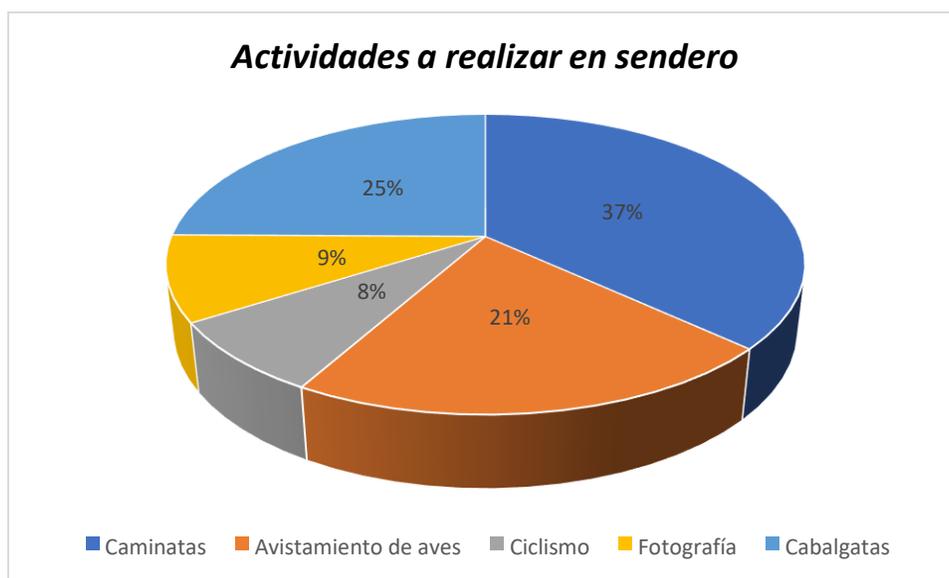


Gráfico 9: Actividades a realizar en sendero interpretativo autoguiado.

Interpretación y análisis: Del total de encuestados en relación a las actividades que les gustaría participar el 36.88% les gustaría realizar caminatas, el 24.82% les gustaría cabalgatas, al 21.28% les gustaría avistamientos de aves, al 9.22% fotografía, mientras que al 7.80% les gustaría realizar ciclismo. Estos datos nos permiten identificar las actividades que se deben implementar dentro del sendero autoguiado.

10.- Tiempo de recorrido a invertir en el sendero

Tabla 41: Tiempo a recorrer en el sendero turista local.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	De 20 a 30 minutos	30	21 %
De 40 a 60 minutos	101	72%	
Más de una hora	10	7 %	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 10: Tiempo de recorrido en el sendero.

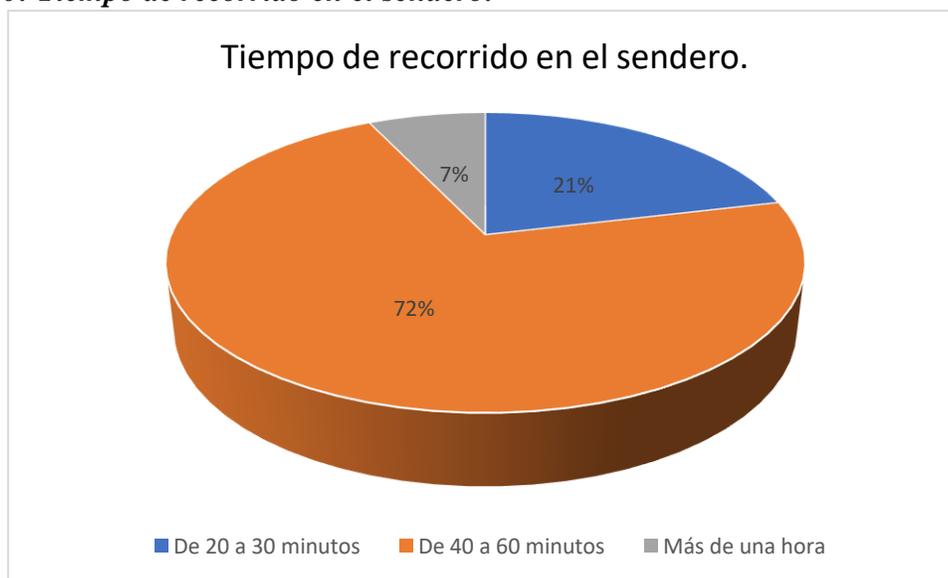


Gráfico 10: Tiempo de recorrido en el sendero.

Interpretación y análisis: el 72 % el tiempo de recorrido del sendero que estarían dispuestos a invertir es de 40 a 60 minutos, el 21 % sería de 20 a 30 minutos, finalmente el 7 % invertirían más de una hora. Estos datos nos permiten conocer el tiempo de duración aproximado que les gustaría realizar a los visitantes dentro del sendero, llamando así su interés en el trayecto.

11.- Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba

Tabla 42: Camping en la comunidad turistas locales.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Si	133	94 %
No	8	6 %	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023

Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 11: Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.



Gráfico 11: Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.

Interpretación y análisis: Del total de encuestados al 94 % les gustaría realizar camping en la comunidad de Carbón Chinipamba, mientras que al 6 % no les gustaría. Se muestra en el resultado el interés en que exista un área de camping cerca del sendero autoguiado.

12.- Permanencia de camping en la comunidad

Tabla 43: Permanencia de camping en la comunidad turistas locales.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Un día	126	89 %
Dos días	10	7 %	
Más de dos días	5	4 %	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 12: Tiempo de camping en la comunidad.



Gráfico 12: Tiempo de camping en la comunidad.

Interpretación y análisis: el 89.36% estarían dispuestos a permanecer junto en comunidad un día, el 7.09% dos días, mientras que el 3.55% más de dos días. Este dato nos permite conocer el número de días que estarían dispuestos los turistas a pasar junto en la comunidad realizando actividad de camping.

13.- Tipo de medios interpretativos

Tabla 44: Tipos de medios interpretativos turistas locales.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Tótems	14	10%
Señaléticas	50	35 %	
Paneles	12	9 %	
Folletos/Trípticos	25	18 %	
Letreros	40	28 %	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 13: Tipos de medios interpretativos.

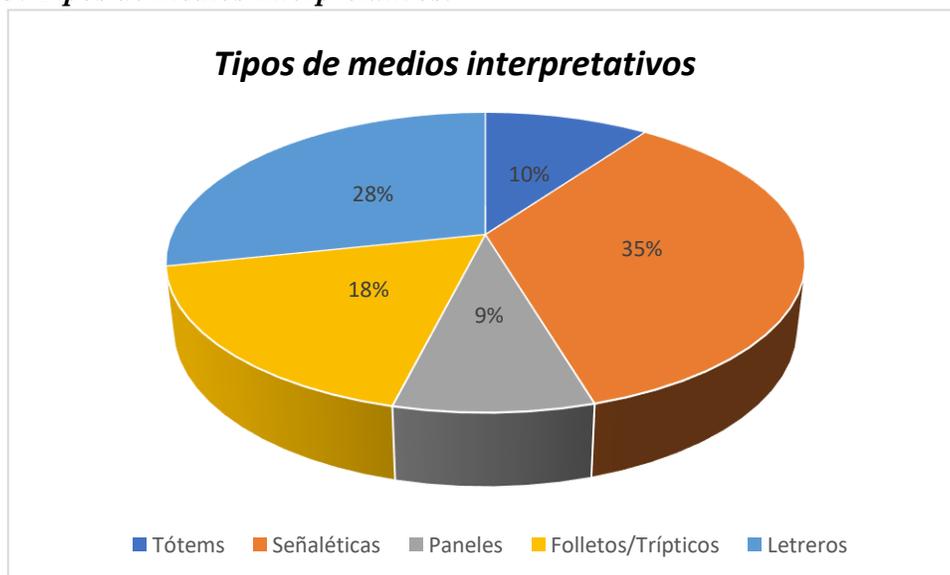


Gráfico 13: Tipos de medios interpretativos.

Interpretación y análisis: en relación al tipo de medios interpretativos al 35 % les gustaría que existieran medios interpretativos de señaléticas, al 28 % les gustaría letreros, al 18 % les gustaría folletos/trípticos, al 10 % les gustaría tótems, mientras que al 9 % les gustaría paneles. Permite tener en cuenta los medios interpretativos con los que debe contar el sendero autoguiado según los gustos y preferencias de los turistas.

14.- Idioma de preferencia en los medios interpretativos

Tabla 45 idioma de medios interpretativos

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Español	26	18 %
Inglés	5	4%	
Kichwa	110	78 %	
Total	141	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 14 idioma de preferiría en los medios interpretativos.

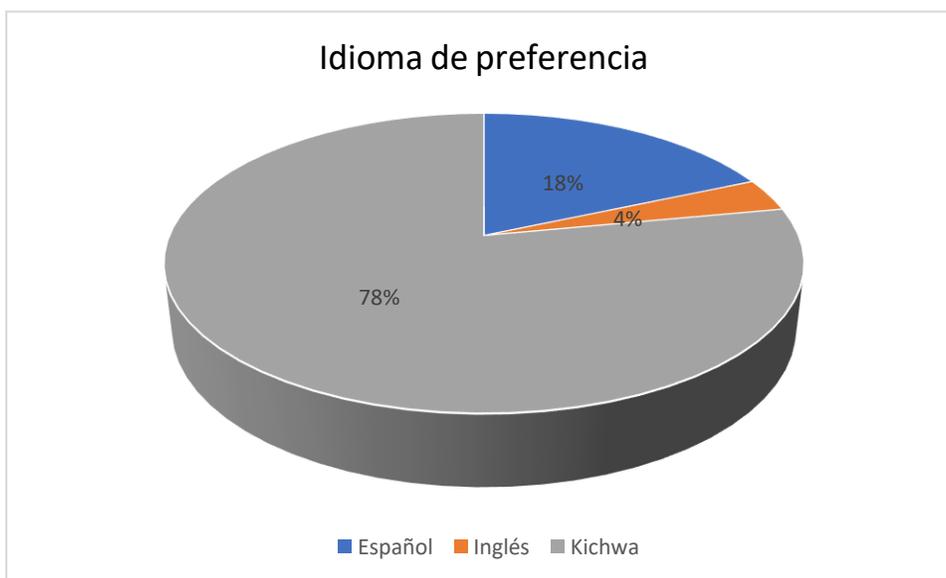


Gráfico 14 idioma de preferiría en los medios interpretativos.

Interpretación y análisis: Del total de encuestados en relación al idioma que les gustaría en los medios interpretativos, el 78 % les gustaría kichwa, el 18 % les gustaría español, mientras que al 4 % les gustaría inglés. Los datos nos permiten identificar el idioma con el cual se deben escribir los textos de los medios interpretativos.

Turistas extranjeros

1. Género

Tabla 46: Género de turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Femenino	119	54 %
Masculino	101	46 %	
Total	220	100 %	

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 15: Género de los turistas extranjeros.

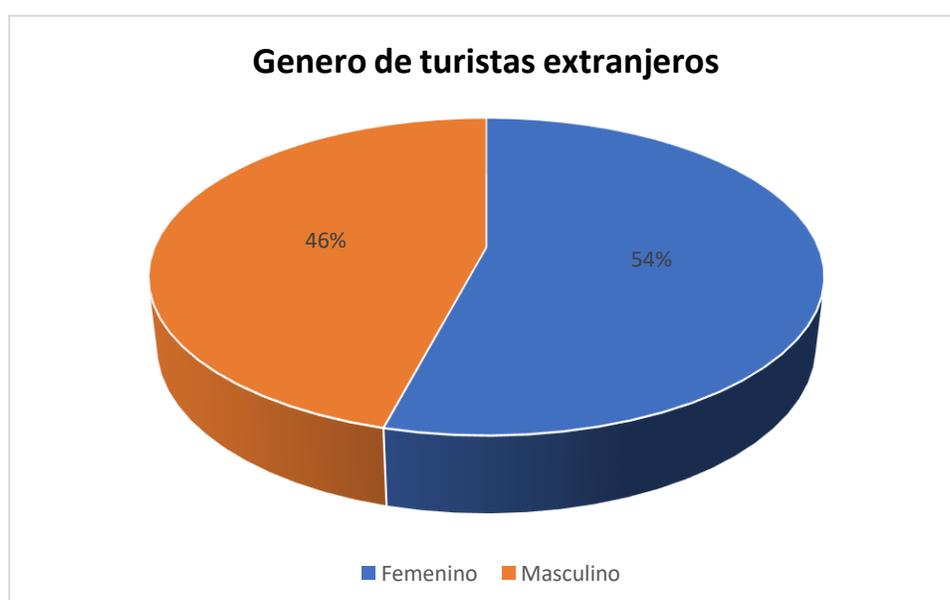


Gráfico 15: Género de los turistas extranjeros.

Interpretación y análisis: Del total de encuestados el 54 % son de género femenino, mientras que un porcentaje proporcional son de género masculino con el 46 %. Esta información permite identificar que el margen de diferencia es mínimo.

2. Ocupación

Tabla 47: ocupación de turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Estudiante	15	
Trabaja	92		42 %
Trabaja y estudia	49		22%
No trabaja	20		9%
Jubilado	44		20 %
Total	220		100 %

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 16: Ocupación de los turistas extranjeros.

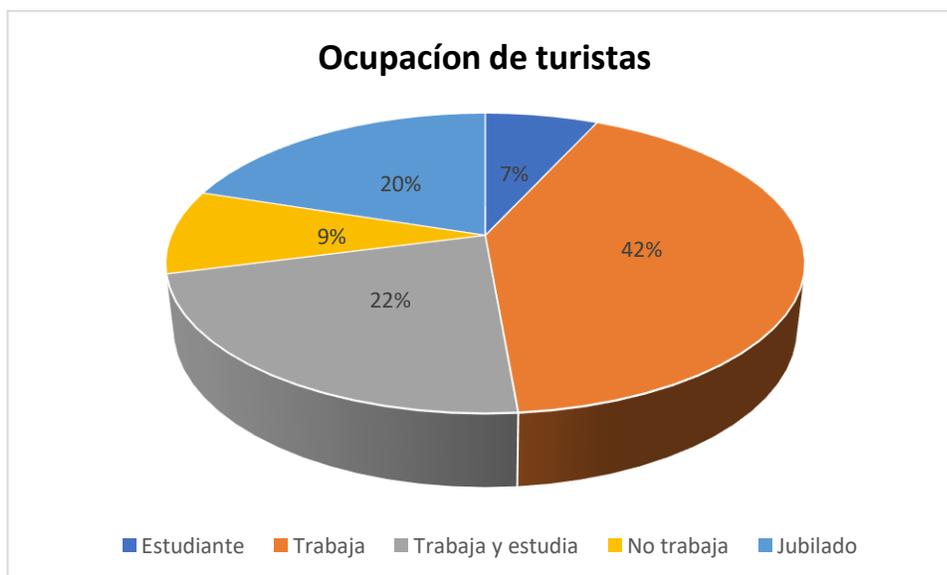


Gráfico 16: Ocupación de los turistas extranjeros.

Interpretación y análisis

Según turistas internacionales encuestados trabajan con un 42 %, le sigue con un 22 % los que trabajan y estudian, después tenemos con un 20 % los que son jubilados, con el 9 % no trabajan y por último con el 7 % son estudiantes. Esta información permite identificar sus intereses que tienen acerca del sendero interpretativo autoguiado.

3. Nivel de educación

Tabla 48: Nivel de educación de turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Primaria	15	7 %
Secundaria	25	11 %	
Universitaria	128	58 %	
Post grado	52	24 %	
Total	220	100 %	

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 17: Nivel de educación.

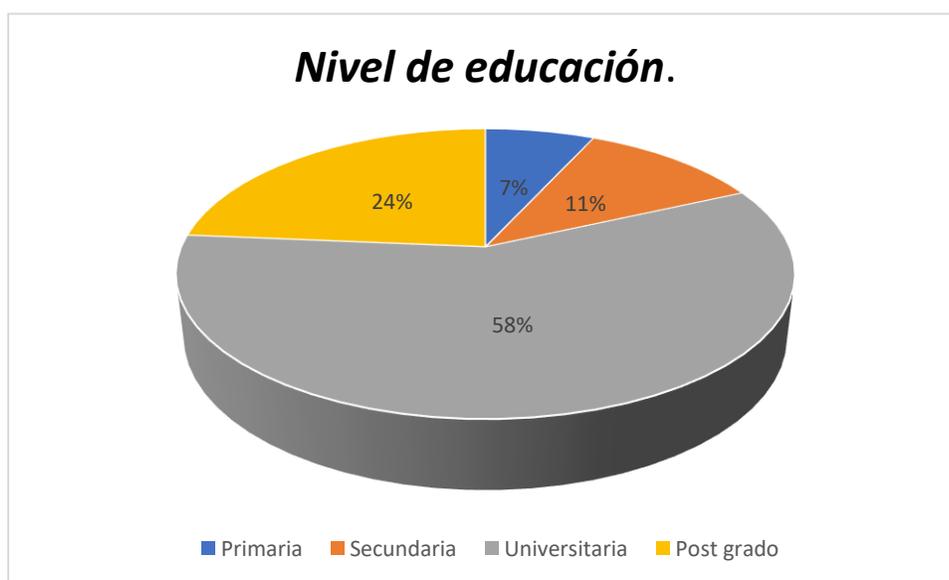


Gráfico 17: Nivel de educación.

Interpretación y análisis: La gran mayoría de los turistas de los encuestados tienen un nivel de educación universitario con un 58 %, le sigue los turistas que tienen un nivel de educación de post grado con el 24 %, después tenemos con 11 % a personas con nivel de educación secundaria. Con el 7 % corresponde a turistas con nivel de educación primaria. Es decir que las facilidades del sendero interpretativo autoguiado deben estar apropiadamente para los turistas que van a ir a visitar.

4. Acompañamiento de viaje

Tabla 49: Acompañamiento en viaje turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Solo	5	2 %
En pareja	55	25 %	
Familia	119	54 %	
Amigos	41	19 %	
Total	220	100 %	

Fuente: Investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 18. Acompañamiento de viaje.

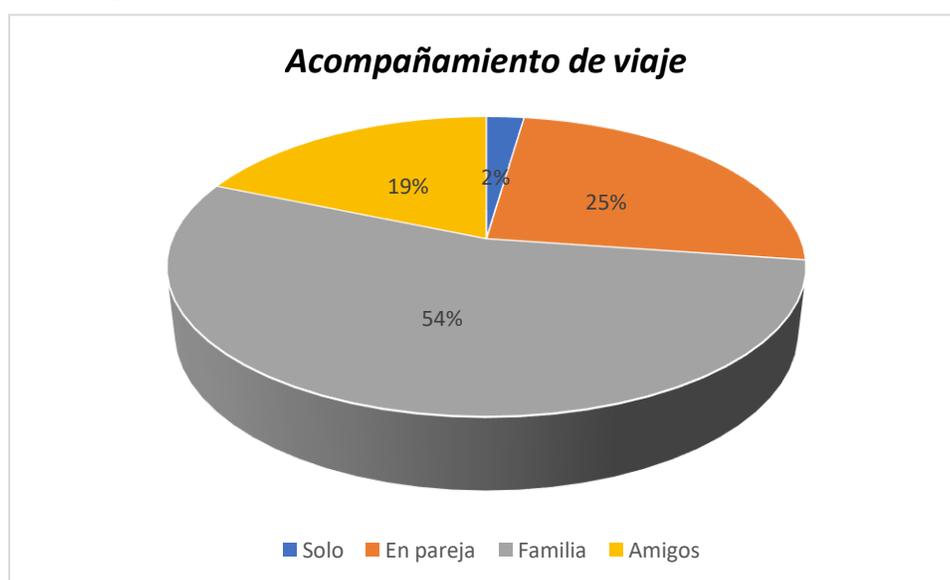


Gráfico 18. Acompañamiento de viaje

Interpretación y análisis: Con la gran mayoría de los encuestados a los turistas se ha obtenido los siguientes resultados los turistas realizan su viaje en compañía de familia siendo este el 54 %, el 25 % pertenece a los turistas que prefieren realizar sus viajes con sus parejas, mientras que el 19 % realiza sus viajes con amigos, además el 2 % viajan solos. Por lo tanto, se deberá diseñar al sendero interpretativo autoguiado con paradas interpretativas según su compañía de viaje de los turistas.

Motivo de viaje

Tabla 50: Motivo de viaje turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Vacaciones	198	90 %
Trabajo	17	8 %	
Visita familiar/amigos	5	2.%	
Total	220	100 %	

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 19: Motivo de viaje.

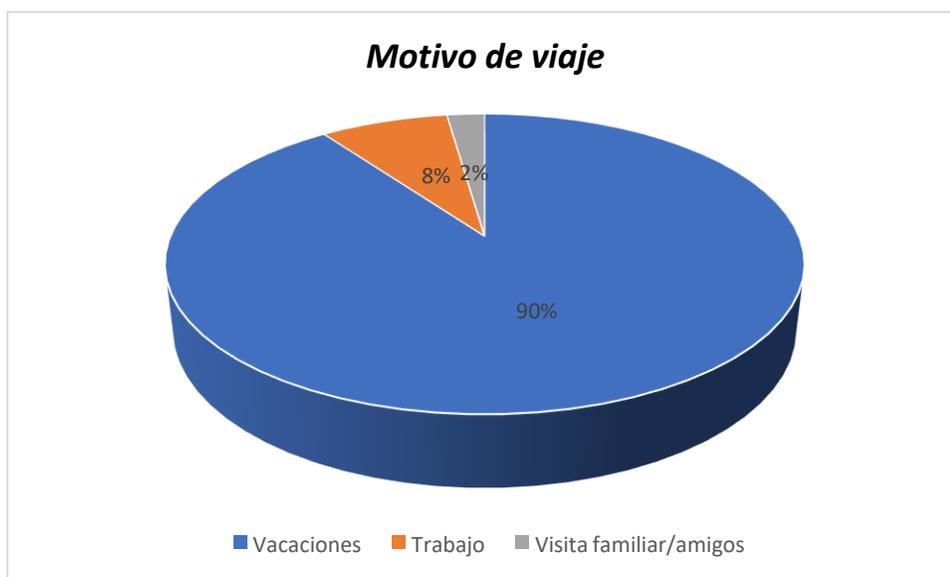


Gráfico 19: Motivo de viaje

Interpretación y análisis. Con el total de los encuestados el 90 % viajan en sus vacaciones, el 8 % en lo hace por trabajo, mientras que el 2 % lo hace por visitar a familiares o amigos. Esto permitirá conocer el sendero interpretativo autoguiado para la recepción de los visitantes.

5. Conoce la comunidad Carbón Chinipamba.

Tabla 51 conoce la comunidad Carbón Chinipamba turistas extranjeros

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Si	6	3 %
No	214	97%	
Total	220	100 %	

*Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 20: Conocen la comunidad Carbón Chinipamba.

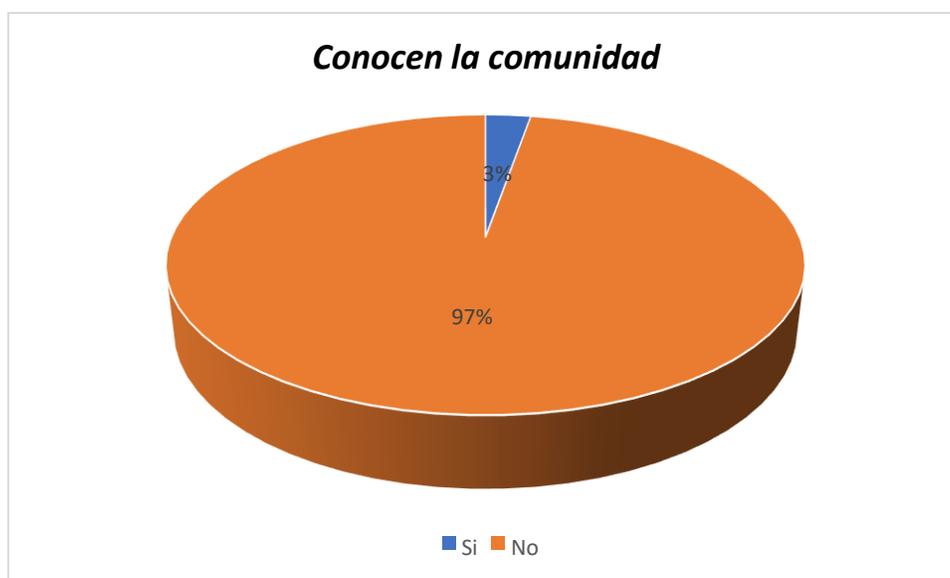


Gráfico 20: Conocen la comunidad Carbón Chinipamba

Interpretación y análisis. Según las encuestas realizadas se obtuvo un porcentaje de 97 % de las turistas encuestadas manifiestan que no conocen la comunidad de Carbón Chinipamba, mientras que 3 % si la conocen. Permitirá identificar el sendero interpretativo para la localización del sendero interpretativo autoguiado.

7.- Medio por el cual se enteraron de la existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba

Tabla 52: Medio por el cual se enteraron la existencia de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	
	Página web	15	7 %
Volantes/trípticos	3	1 %	
Amigos	46	21 %	
Familiares	31	14 %	
Agencia de viajes	122	56 %	
Viajes de reserva	3	1 %	
Total	220	100 %	

Fuente: investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 21: Medio por la se enteraron la existencia de la comunidad.

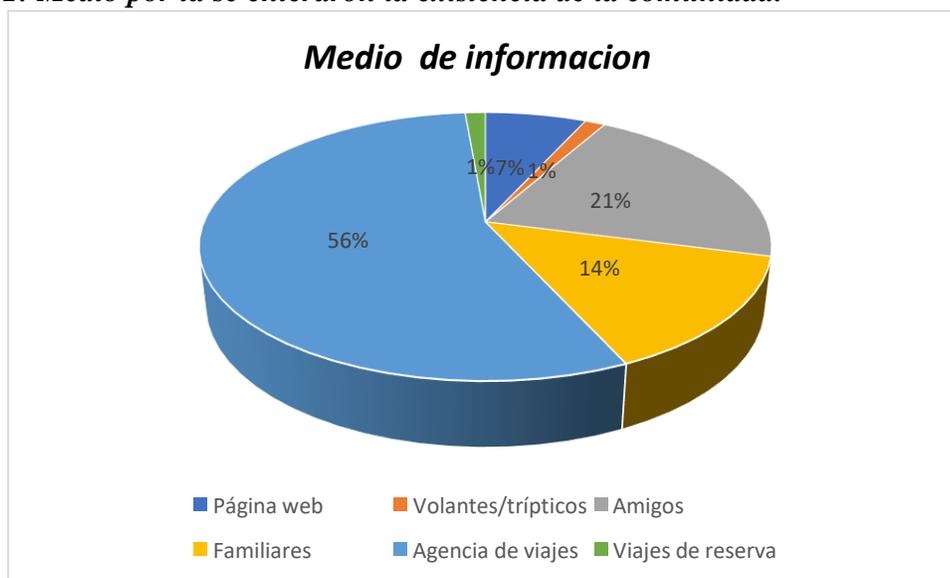


Gráfico 21: Medio por la se enteraron la existencia de la comunidad.

Interpretación y análisis. Con el total de encuestados el 56 % se enteraron de la existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba a través de viajes, el 21 % se enteraron por amigos, el 14 % por familiares, el 7 % a través de páginas webs y en un 1 % se enteraron a través de volantes/trípticos y viajes de reserva respectivamente. Esta información permite conocer el interés que tienen los turistas en informarse por estos medios acerca de la comunidad de Carbón Chinipamba donde va a estar ubicado el sendero interpretativo autoguiado.

8.- Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de Carbón Chinipamba

Tabla 53: Interés a visitar el sendero de la comunidad Carbón Chinipamba.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Si	209	209
No	11	11	5 %
Total	220	220	100 %

*Fuente: Investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas*

Gráfico 22: Interés a visitar el sendero de la comunidad de Carbón Chinipamba.

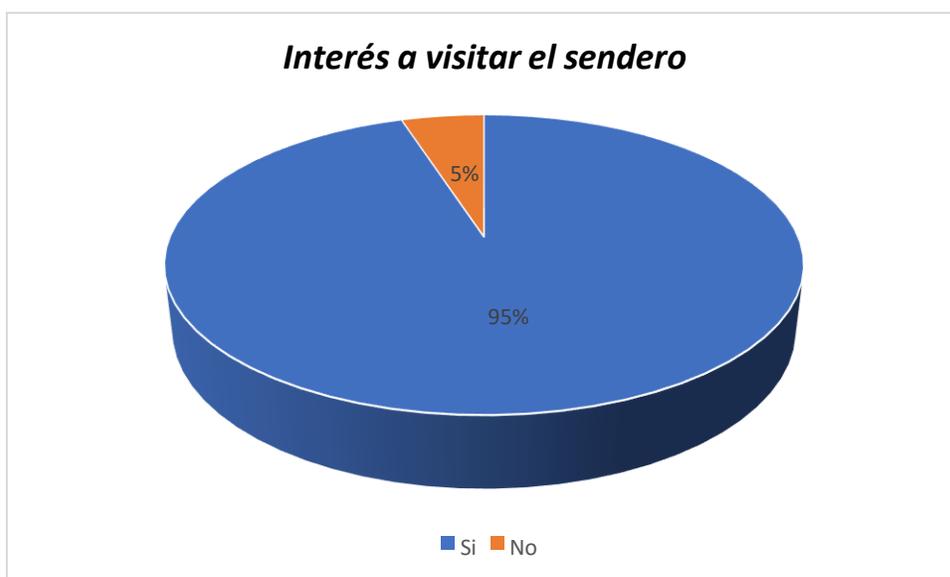


Gráfico 22: Interés a visitar el sendero de la comunidad de Carbón Chinipamba.

Interpretación y análisis. Con el 95 % de los encuestados manifiestan que les interesa visitar sendero interpretativo autoguiado en la comunidad Carbón Chinipamba, mientras que el 5 % no tienen interés en visitarlo. Esta información permite conocer cuántos turistas están dispuestos a visitar el sendero interpretativo autoguiado.

9.- Actividades para fomentar y desarrollar el turismo en el sendero interpretativo autoguiado.

Tabla 54: Actividades para desarrollo de turismo en el sendero interpretativo.

	Frecuencia	Porcentaje	
	Válido	Caminatas	60
	Avistamiento de aves	78	35 %
	Ciclismo	9	4 %
	Fotografía	32	15 %
	Cabalgata	41	19 %
	Total	220	100 %

Fuente: Investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 23: Actividades a realizar en el sendero interpretativo autoguiado.

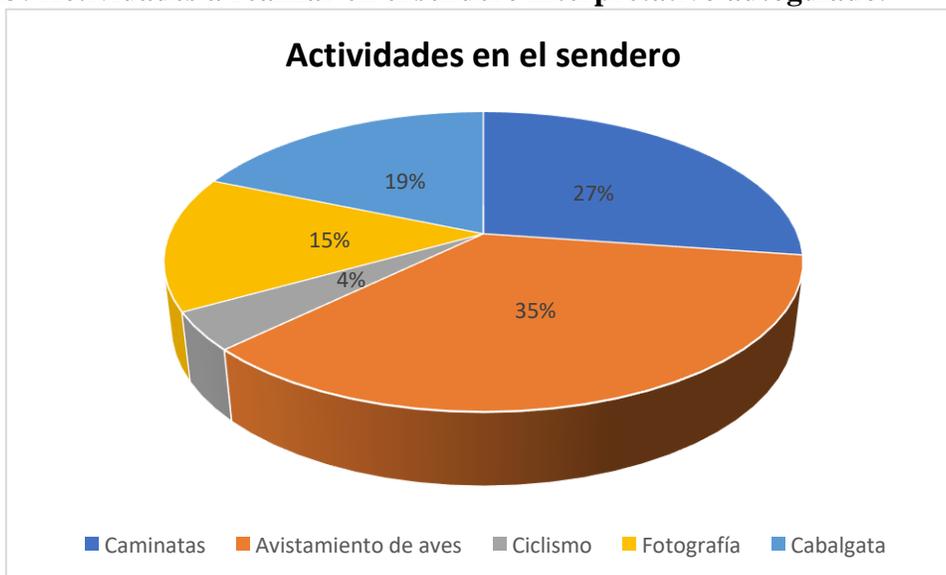


Gráfico 23: Actividades a realizar en el sendero interpretativo autoguiado.

Interpretación y análisis. Del total de encuestados en relación a las actividades que les gustaría participar el 35 % les gustaría avistamiento de aves, al 27 % caminatas, el 19 % les gustaría cabalgar, al 15 % les gustaría realizar fotografiar, mientras que al 4 % les interesa ciclismo. Estos datos nos permiten identificar las actividades que se deben implementar dentro del sendero interpretativo autoguiado.

10.-Tiempo de recorrido a invertir en el recorrido del sendero.

Tabla 55: Tiempo a recorrer en el sendero turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	De 20 a 30 minutos	44	20 %
	De 40 a 60 minutos	168	76 %
	Más de una hora	8	4 %
	Total	220	100 %

Fuente: Investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 24: El tiempo a permanecer en el sendero interpretativo autoguiado.

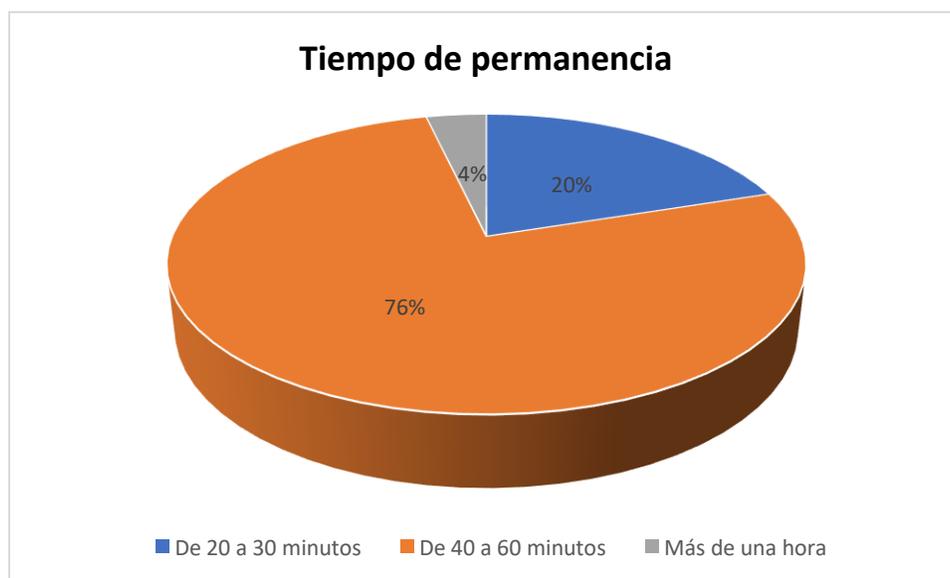


Gráfico 24: El tiempo a permanecer en el sendero interpretativo autoguiado.

Interpretación y análisis. El 76 % el tiempo de recorrido en el sendero interpretativo autoguiado que estarían dispuestos a invertir es de 40 a 60 minutos, el 20 % sería de 20 a 30 minutos, finalmente el 4 % invertirían más de una hora. Con estos datos nos permiten conocer el tiempo de duración aproximado que les gustaría realizar a los visitantes dentro del sendero interpretativo autoguiado, llamando así su interés durante trayecto.

11.-Camping en sendero interpretativo autoguiado.

Tabla 56: Camping en sendero interpretativo autoguiado turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Si	199	90 %
No	21	10 %	
Total	220	100 %	

Fuente: Investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 25: Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.



Gráfico 25: Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.

Interpretación y análisis. Del total de los encuestados el 90 % les gustaría realizar camping en el sendero interpretativo autoguiado mientras que al 10 % no les gustaría. Por la cual se muestra en el resultado el interés que exista un área de camping en el sendero interpretativo autoguiado.

12.-Permanencia de camping en la comunidad Carbón Chinipamba.

Tabla 57: Permanencia en camping en la comunidad turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
	Un día	194	88 %
Válido	Dos días	23	10.0%
	Más de dos días	3	2 %
	Total	220	100 %

Fuente: investigación de campo, 2023

Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 26: Permanencia en el camping de la comunidad.

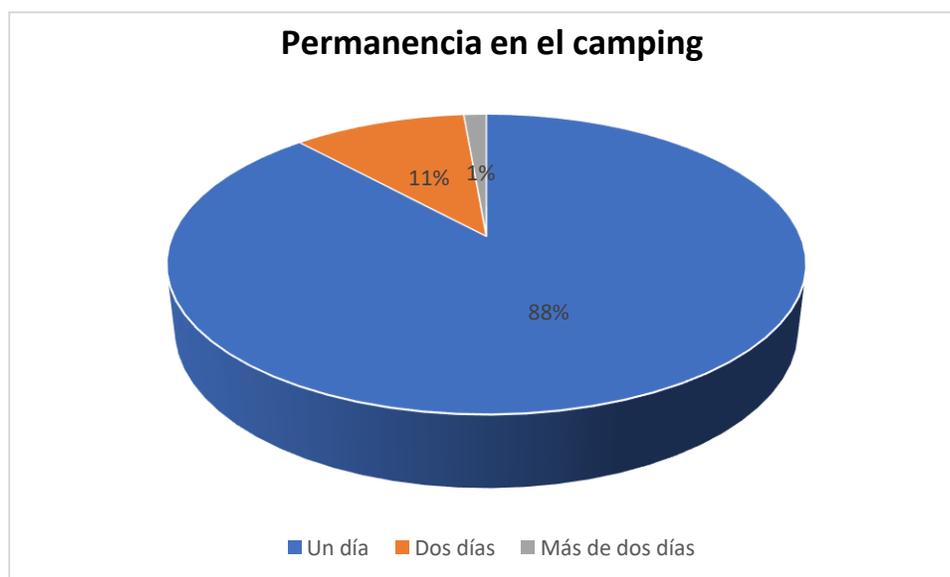


Gráfico 26: Permanencia en el camping de la comunidad.

Interpretación y análisis. El 88 % estarían dispuestos a permanecer un día, el 10 % dos días, mientras que el 2 % más de dos días. Este dato nos permite conocer el número de días que estarían dispuestos los turistas en realizar camping en la comunidad de Carbón Chinipamba.

13.-Tipo de medios interpretativos.

Tabla 58 que tipo de medios interpretativos turistas extranjeras.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Tótems	17	8 %
Señaléticas	70	32 %	
Paneles	15	7 %	
Folletos/Trípticos	34	15 %	
Letreros	84	38 %	
Total	220	100 %	

Fuente: Investigación de campo, 2023

Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 27: Que tipos de medios interpretativos quiere en el sendero.

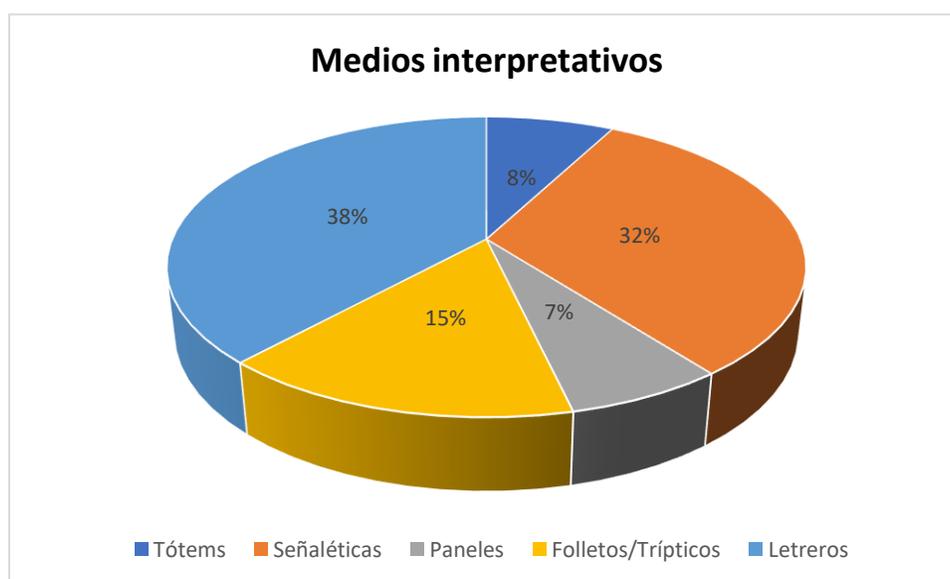


Gráfico 27: Que tipos de medios interpretativos quiere en el sendero.

Interpretación y análisis. En relación al tipo de medios interpretativos al 38 % les gustaría que existiera en letreros en el sendero interpretativo autoguiado, al 32 % les gustaría señaléticas, al 15 % les gustaría folletos/trípticos, al 8 % les gustaría tótems, mientras que al 7 % les gustaría paneles. Permite tener en cuenta los medios interpretativos con los que debe contar el sendero autoguiado según los gustos y preferencias de los visitantes.

14.-Idioma de preferencia en los medios interpretativos.

Tabla 59: Idioma de preferencia en los medios interpretativos turistas extranjeros.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
	Español	24	11 %
Inglés	174	79 %	
Kichwa	22	10 %	
Total	220	100 %	

Fuente: Investigación de campo, 2023
Realizado por: Wilson Bayas

Gráfico 28: En que idioma gustaría los medios interpretativos.

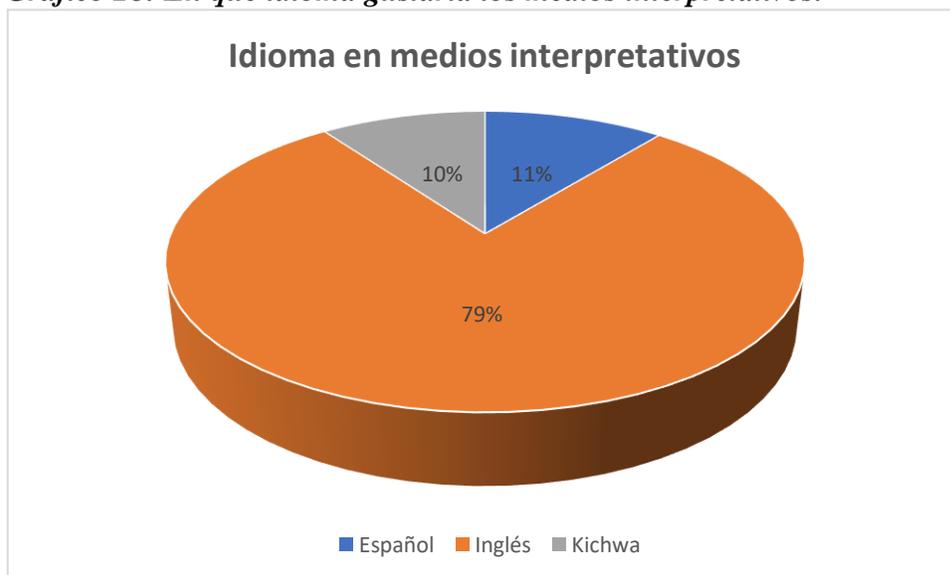


Gráfico 28: En que idioma gustaría los medios interpretativos.

Interpretación y análisis. Del total de encuestados en relación al idioma que les gustaría en los medios interpretativos, el 79 % les gustaría inglés, el 11 % les gustaría español, mientras que al 10 % les gustaría kichwa. Los datos nos permiten identificar el idioma con el cual se deben escribir los textos de los medios interpretativos para el sendero interpretativo.

Diseño del Sendero Interpretativo autoguiado “comunidad Carbón Chinipamba”

La creación de senderos interpretativos autoguiado permite a los visitantes experimentar las características naturales y culturales de un lugar, reduciendo al mismo tiempo la influencia del ser humano en el medio ambiente. El acceso a la comunidad está responsablemente restringido para proteger la biodiversidad.

La creación de senderos interpretativos autoguiados educará a los turistas sobre las características naturales y culturales del entorno local, garantizará su seguridad y fomentará el ejercicio físico.

Características del Sendero.

Ubicación del Sendero.

La población de Carbón Chinipamba, que forma parte de la parroquia urbana de Guanujo en el cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, está situada a 20 kilómetros de la cabecera cantonal y a 15 kilómetros de Guanujo, en las estribaciones de los Andes. Esta región alberga una serie de atracciones que proporcionarán a los turistas un impresionante entorno natural realzado por el magnífico Chimborazo, donde nace el río Guayas y está rodeado de vegetación y vida silvestre. Aquí se creó el sendero interpretativo autoguiado.

Tipo de trazado.

El trazado que presenta el sendero interpretativo autoguiado será lineal, su diseño surge su uso en una sola dirección, lo cual permite que los visitantes puedan seguir la secuencia de las paradas interpretativas autoguiadas.

Tabla 60: Características del sendero.

Características	Detalles
Nombre del sendero	El nombre del sendero abrirá la imaginación y la curiosidad de los visitantes, por tal razón el sendero se denominó, SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO “CARBÓN CHINIPAMBA”
Longitud	7,64 km
Altitud	Máx. 3.442 m.s.n.m

Máxima - Mínima.	Mín. 3.028 m.s.n.m
Desniveles positivos – negativos	Positivo 562 m Negativo 640 m
Tipo de sendero	Lineal
Modalidad	Autoguiado
Horario de visita	8 horas al día desde las 8.00am a 16,00pm martes a Domingo
Tiempo de recorrido	2 a 3 horas
Clasificación del sendero	Tiene un grado de dificultad medio moderado y está dirigido para todo tipo de público que disfrute de caminatas en la naturaleza. Observación de la flora y la fauna, y el conocimiento de los atractivos naturales y culturales de la comunidad.
Ancho de la huella	El ancho de la huella establecido para este sendero es de 2.00 metros
Ancho de la faja	Se retirará 20 cm de la vegetación de cada lado del sendero.
Número de paradas interpretativas	Considerando como referencias los atractivos a visitar, se determinaron 6 paradas interpretativas
Pendientes	El sendero tiene tres pendientes pronunciadas, por lo cual es necesario la construcción de estructuraras de apoyo con gradas
Descripción	El presente investigación tiene la finalidad de revelar la riqueza natural y cultural que posee el sendero interpretativo autoguiado, para en un futuro no tan lejano, sea conocido como el nuevo destino turístico, al implementación de un sendero interpretativo autoguiado de 7.64 km, el cual se lo podrá recorrer en un tiempo de 2 a 3 horas, en forma lineal; constara con 6 paradas, será con acceso medio moderado contara con señalética y letreros informativos para que los visitantes puedan dirigir de forma segura observando los paisajes. Flora y fauna existentes.

*Tabla 60: Características del sendero.
Fuente: (Mintur;, 2020)*

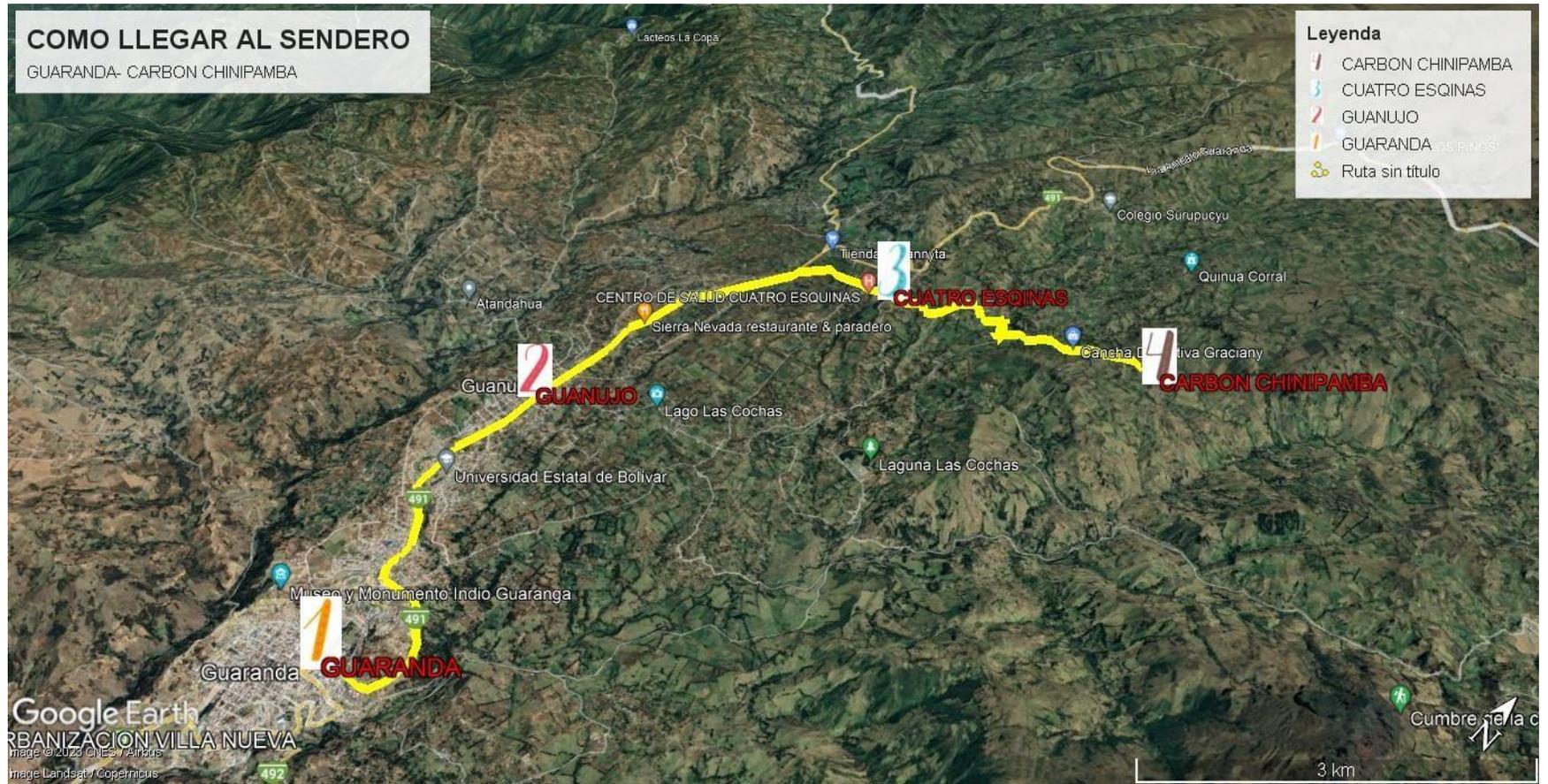
Tabla 61: Waypoint en el transcurso del sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba.

N°	Waypoint	Descripción
1	Uno	Panel informativo Sendero Interpretativo Autoguiado Carbón Chinipamba (letrero inicio del recorrido)
2	Seis	mesa informativa trayecto del sendero interpretativo autoguiado mesa informativa historia de la comunidad mesa informativa flora y fauna mesa informativa mirador el cóndor mesa informativa cascada el Ishpingo mesa informativa agrícola y ganadería
3	Dos	Pictograma SS. HH
4	Tres	Zona de descanso
5	Cinco	Pictograma basureros
6	Cuatro	Pictograma visto panorámicas
7	Cuatro	Pictograma fotografías, mirador, observación de aves, observación flora
8	Dos	Pictograma arroyos
9	Uno	Pictograma cascado
10	Uno	Pictograma del río (Illangama)
11	Dos	Pictograma campamentos
12	Seis	Pictograma ciclismo y cabalgata
13	Cuatro	Pictogramas de iglesia comunidad, restaurante, artesanías
14	Dos	Pictogramas de estacionamiento
15	Cinco	Pictogramas no arrojar basuras
16	Tres	Pictograma no fogatas
Total	Cincuenta y uno en todo el trayecto	

*Tabla 61: Waypoint en el transcurso del sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba.
Elaborado por Wilson Bayas*

Sendero interpretativo autoguiado “Carbón Chinipamba”.

Mapa 8: Ubicación del sendero.



Mapa 8: Ubicación del sendero.

Fuente: (Google earth;)

Elaborado por Wilson Bayas

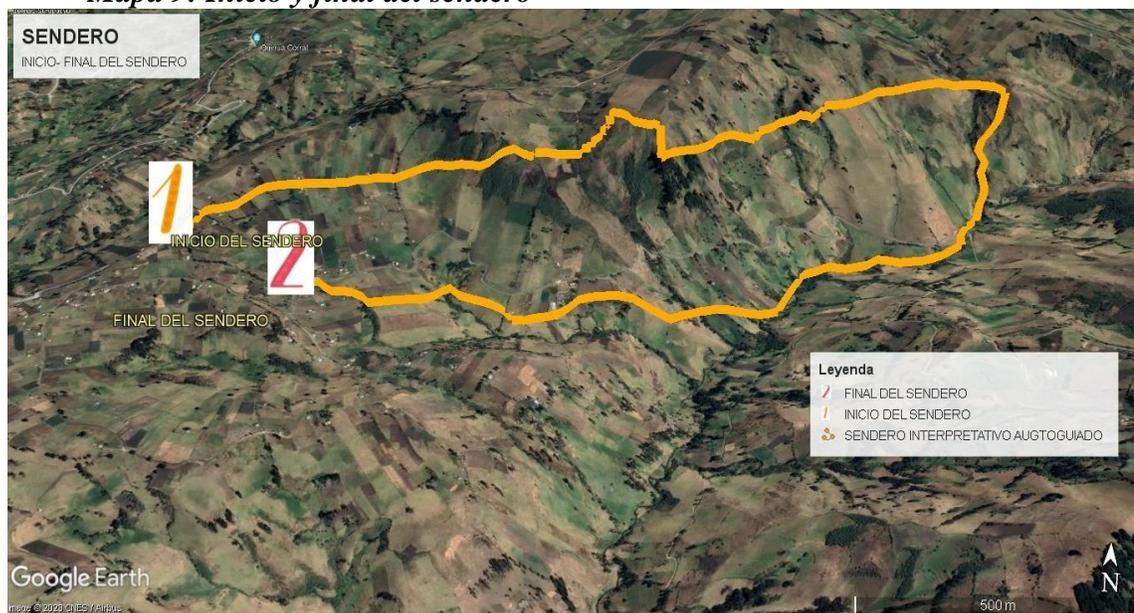
Distancias para llegar al sendero.

Tabla 62: Distancias para llegar al sendero.

No	ALTUTID (msnm)	Distancia (En Auto)	Estaciones	Observación
1	2690 msnm	Guaranda-Guanujo (5 KM) 15 min	1	Guaranda
2	2937 msnm	Guanujo- Cuatro Esquina (5 KM) 10 min	1	Guanujo
3	3128 msnm	Cuatro Esquinas – Carbón Chinipamba (5 KM) 11 min	1	Cuatro esquinas
4	3221 msnm	Guaranda- Carbon Chinipamba (15 Km) 30 -35 min	1	Carbón Chinipamba

*Tabla 62: Distancias para llegar al sendero.
Elaborado por Wilson bayas*

Mapa 9: Inicio y final del sendero



No	Leyenda
1	Inicio del sendero
2	Final del sendero

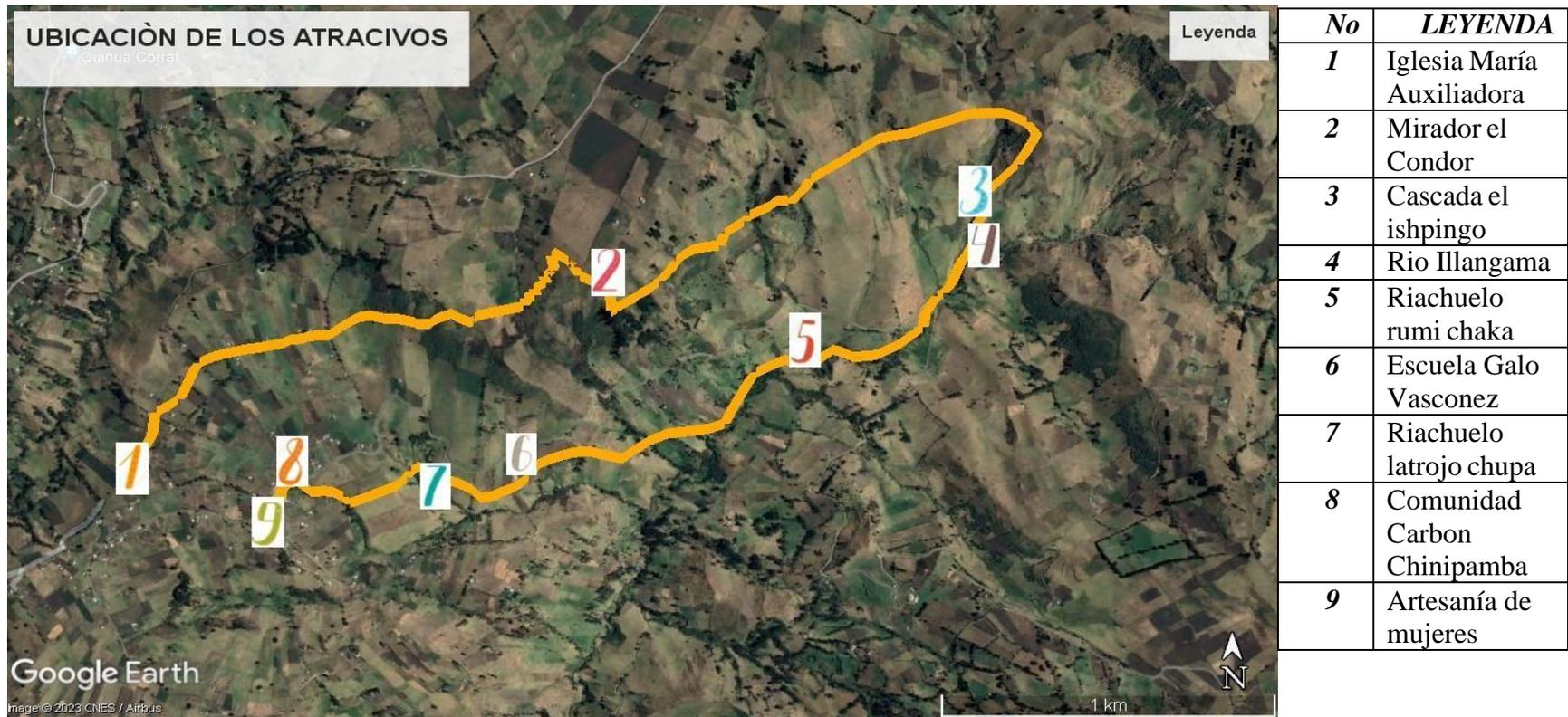
*Mapa 9 inicio del sendero y final
Fuente (Google earth;)
Elaborado por Wilson bayas*

No	ALTUTID (msnm)	Distancia (A pie)	Estaciones	Observación
1	3295 msnm	Inicio- Final	1	Inicio del sendero
2	3225 msnm	(7,64 KM) 2 a 3 horas	1	Final del sendero

*Tabla 63: Inicio y final del sendero.
Elaborado por Wilson Bayas*

Ubicación de los atractivos en el sendero.

Mapa 10: Ubicación de los atractivos.



Mapa 10: Ubicación de los atractivos.

Fuente: (Google earth;).

Elaborado por: Wilson Bayas.

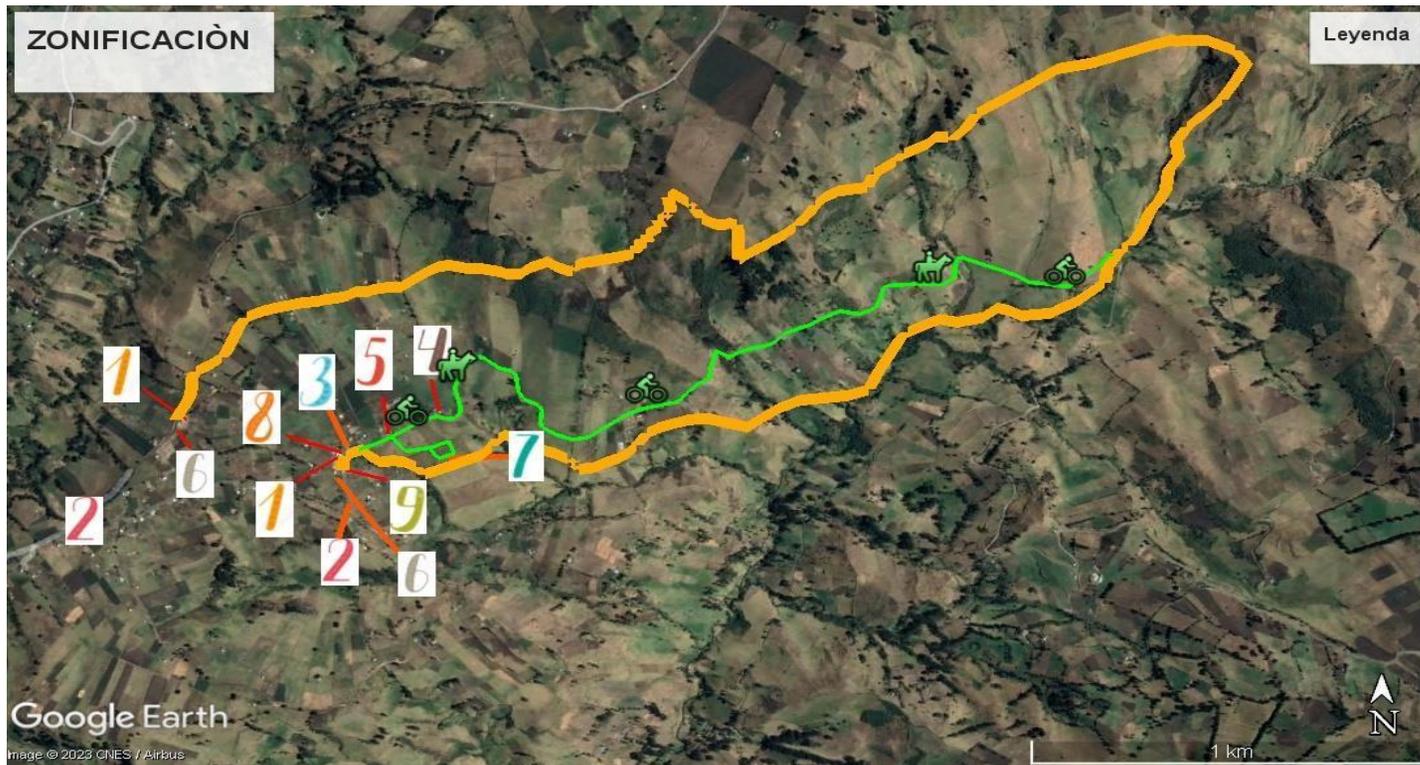
Cuadro de ubicación de los atractivos
Tabla 64: Ubicación de los atractivos.

No	ALTUTID (msnm)	Distancia entre atractivos (A pie)	Estaciones	Observación
1	3292 msnm	Desde entrada (22m) 5 min	1	Iglesia Maria Auxiliadora
2	2425 msnm	Punto de inicio hasta el mirador el cóndor (1, 5 KM) 45 min	1	Mirador el Condor
3	3241 msnm	Mirador el cóndor – Cascada el Ishpingo (2.5 KM) 1 hora	1	Cascada el Ishpingo
4	3127 msnm	Cascada- rio (150 m) 10 min	1	Rio Illangama
5	3083 msnm	Ríos- Riachuelo (200 m) 15 min	1	Riachuelo Rumi Chaka
6	3168 msnm	Riachuelo – Escuela (1km) 30 min	1	Escuela Galo Vasconez
7	3167 msnm	Escuela -Riachuelo (500 m) 15 min	1	Riachuelo judas toma
8	3221 msnm	Riachuelo – Comunidad (700m) 30 min	1	Comunidad
9	3224 msnm	Comunidad – Artesiana (50 m) 2 min	1	Artesanía de mujeres

*Tabla 64: Ubicación de los atractivos.
 Elaborado por Wilson bayas*

Zonificación del sendero

Mapa 11: Zonificación del sendero.



N.º	LEYENDA
1	Estacionamiento 1 Estacionamiento 2
2	Entrada y salida del sendero
3	Zona Administrativo
4	Servicios e Instalaciones
5	Servicio de Información
6	Seguridad e Higiene
7	Servicio de Recreación
8	Centro de Interpretación
9	Servicio Complementario

Mapa 11: Zonificación del sendero

Fuente (Google earth;)

Elaborado por Wilson bayas

Zonificación del sendero.

Tabla 65: Zonificación del sendero.

No	ALTUTID (msnm)	Ubicación	Estaciones	Observación
1	3293 msnm Inicio – 3220 final	Al inicio Al final	2	Estacionamiento para visitantes y en público en general.
2	3277 entrada msnm – 3232 Salida	Entrada al sendero Salida del sendero	2	Inicio Final
3	3220 msnm	Al 50 m de la comunidad	1	Zona Administrativa
4	3208 msnm	A 100 m de la comunidad	1	Servicios & instalaciones –complementario Alimentación Alojamiento Recreación <ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Cabalgatas • Campinig
5	3293 msnm	A 50 m de del punto de inicio	1	Servicio de Información
6	Inicio 3294 msnm Final 3215	1 al principio del sendero 2 final del sendero	2	Seguridad &
7	Inicio 3211 msnm	Ruta 3 km	2	Ruta de ciclismo y cabalgatas
8	Final 3098 msnm			

*Tabla 66: Zonificación del sendero.
Elaborado por Wilson bayas*

Emplazamiento:

El sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba estará asentado en la zona Rural (sendero rural) ya que se encuentra ubicado dentro de la comunidad de Carbón Chinipamba, en donde prevalece la belleza natural e histórica culturalde esta comunidad.

Zonificación

Zona de Estacionamiento: Cuenta con dos zonas de parqueos en el punto de encuentro y al final del sendero.

Zona de Acceso Entrada y Salida: Tiene una entrada y salida espaciosa en donde puede ser el punto de encuentro de los turistas.

Zona Administrativa y de Servicios: En la entrada existirá una mesa de información pequeña que puede funcionar como Centro de interpretación o de Información acerca del sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba.

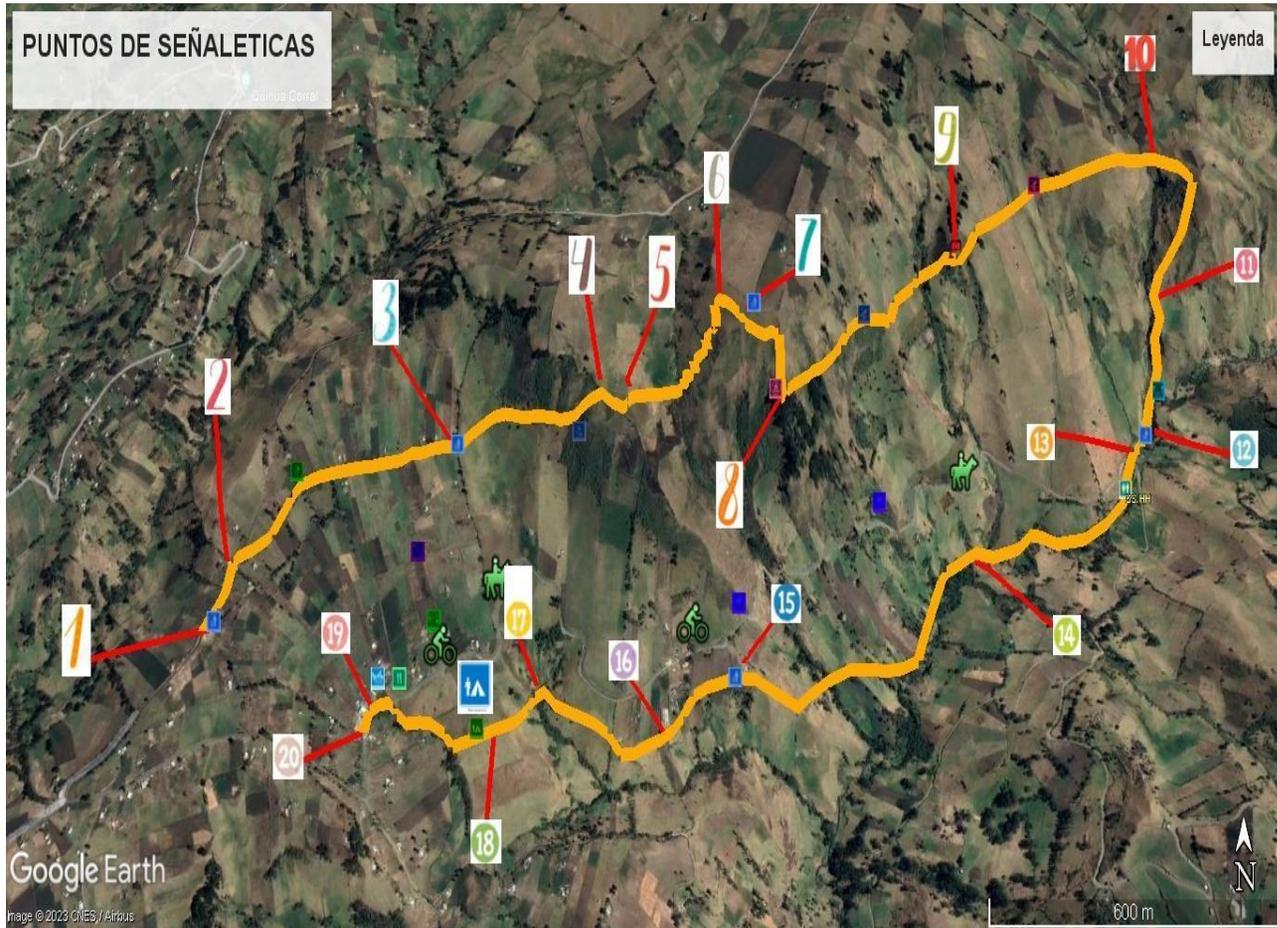
Estación Interpretativa: Alrededor del sendero se señaló con letreros y mesas informativas de los recursos naturales y manifestaciones culturales que posee el sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba.

Modalidad de Sendero Interpretativo

El sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba, cuenta con señales interpretativas de información, restricción y de servicio lo cual garantiza a sus visitantes un recorrido seguro y entretenido. Cabe recalcar que el sendero puede ser también Mixto, debido a que puede ser guiado con algún intérprete de la naturaleza.

Ubicación de las señaléticas

Mapa 12: Ubicación de las señaléticas.



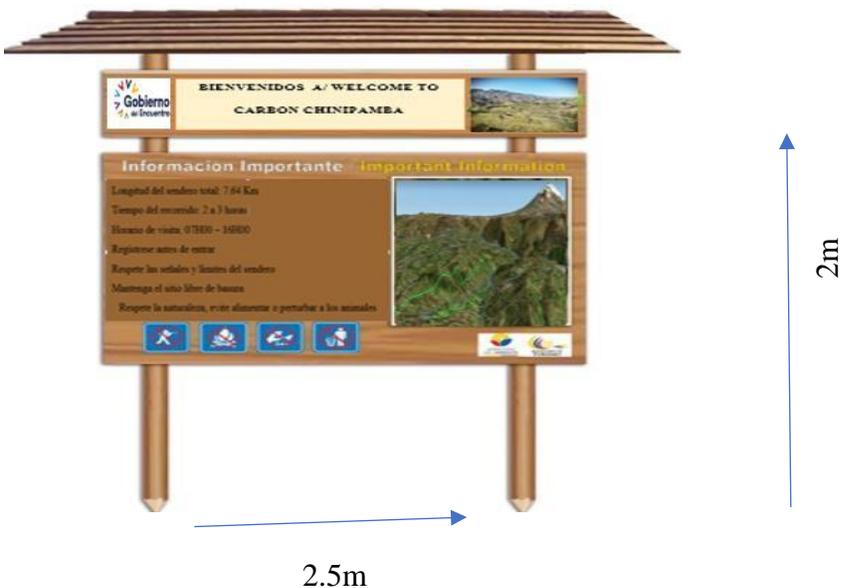
N°	Leyenda
1	Panel de bienvenida al sendero
2	Mesa inf: historias de la comunidad
3	Pictograma Basurero
4	Pictograma Observación de flora
5	Mesa inf: flora y fauna
6	Pictograma Mirador, fotografías
7	Pictograma Vista panorámica
8	Mesa inf: mirador el Condor
9	Pictograma Basurero
10	Pictograma Cascada
11	Mesa inf: de la cascada
12	Pictograma Rio Illangama
13	Pictograma No arrojar basura
14	Pictograma de riachuelo
15	basurero
16	Pictograma de riachuelo
17	Pictograma de camping
18	Mesa inf: ganadería y agricultura
19	Pictograma SSHH
20	Pictograma de final del sendero

*Mapa 12: Ubicación de las señaléticas.
Fuente (Google earth;)
Elaborado por Wilson Bayas*

Medidas de los paneles de Bienvenida, Letreros con Pictogramas y Mesas Informativas.

Paneles de Bienvenida a los Senderos interpretativo autoguiado

Tabla 67: Diseño de panel de bienvenida.

<p>Diseño</p> 											
<p>Sitio punto de encuentro o inicio del sendero interpretativo autoguiado.</p>											
<p>Medio Interpretativo: Categoría general: personal Categoría específica: Señales y marcas. Línea: Letrero interpretativo</p>											
<p>Ubicación de los Waypoint</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">X</th> <th style="width: 20%;">Y</th> <th style="width: 60%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1.519126</td> <td style="text-align: center;">78.968520</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			X	Y		-	-		1.519126	78.968520	
X	Y										
-	-										
1.519126	78.968520										
<p>Distancias de los Waypoint: Inicio del sendero</p>											
<p>Consideraciones graficas Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.</p>											
<p>Materiales y dimensiones: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes,</p>											

el Contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

Pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. X 40 mm. X 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2, 5” o 63, 5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca.

Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. De diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.

La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: · La estructura de la cubierta, estará conformada 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. · Cada uno de los triángulos estarán formados por segmentos de madera de teca los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 mm. X 830 mm, y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm.

Techo: · El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado.

Tipo y tamaño de letra:

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

Información dentro paneles

BIENVENIDOS AL “SENDERO INTERPRETATIVA AUTOGUIADO CARBON CHNIPAMBA”

Longitud del sendero total: 7.64 Km / Total trail length: 7.64 km

Tiempo del recorrido: 2 a 3 horas / Travel time: 2 to 3 hours

Horario de visita: 07H00 – 16H00 / Visiting hours: 07:00 – 16:00

Regístrese antes de entrar / Register before entering

Respete las señales y límites del sendero / Respect trail signs and boundaries.

Mantenga el sitio libre de basura / Keep the site free of trash

Respete la naturaleza, evite alimentar o perturbar a los animales. / Respect nature, avoid feeding or disturbing the animals.

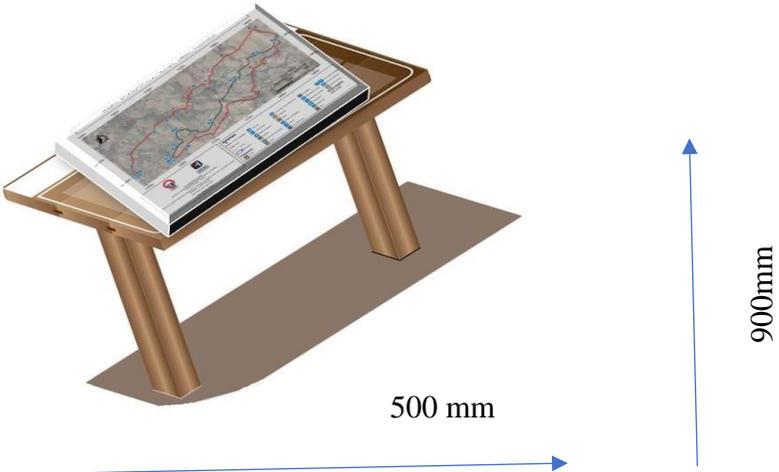
Cantidad: 1

Tabla 67: Diseño de panel de bienvenida.

Fuente. (MINTUR, 2020)

Mesas informativas del sendero interpretativo autoguiado.

Tabla 68: Mesas Informativas.

<p>Diseño</p> 			
<p>Sitio punto de encuentro o inicio del sendero interpretativo autoguiado.</p>			
<p>Medio Interpretativo: Categoría general: personal Categoría específica: Señales y marcas. Línea: Letrero interpretativa</p>			
<p>Ubicación de los Waypoint</p>			
	No	X	Y
	1	-1.517571	-78.968098
	2	-1.514432	-78.959680
	3	-1.513390	-78.956521
	4	-1.512529	-78.952279
	5	-1.508969	-78.943286
	6	-1.519627	-78.962665
<p>Distancias de los Waypoint:</p> <p>1.- mesa interpretativa trayecto del sendero 100 metros del punto de inicio</p> <p>2. - mesas interpretativa historias de la comunidad en km 1.3.</p> <p>3. - mesas interpretativa flora y fauna en el km 3.</p>			

- 4.- mesas interpretativa del mirador el cóndor en el km 4
- 5.- mesas interpretativa sobre la cascada el ishpingo en el km 6
- 6.- mesas interpretativa sobre la agricultura y ganadería en el km 7

Consideraciones graficas

Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.

Materiales y dimensiones:

Ubicación de Señal:

De acuerdo a la configuración espacial de los atractivos o áreas turísticas se determinará la ubicación de mesas interpretativas

Los sitios de ubicación de las mesas interpretativas deberán facilitar información relevante del atractivo turístico

Se colocarán en sitios particulares de atractivos que refuercen el contenido del panel y donde no obstruya el flujo de visitantes presentes en el lugar u área turística

Dimensión: 500 x 900 mm. Se deben mantener la composición gráfica de las señales turísticas.

Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de 900 mm. Éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensa- dos, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 900 mm.

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. X 400 mm. Y 500 mm. De profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.

Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o vigas, la misma que estará con- formada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm, la que será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 1” o 25,4 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca.

Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada.

Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. De ancho x 40 mm. De profundidad en la parte superior del parante donde se anclará la viga que sostendrán la pantalla. La viga a la cual se sujetará la pantalla será de 40 mm x 40 mm y 400 mm de largo.

Tipo y tamaño de letra:

El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.

Cantidad: 6

Tabla 68: Mesas Informativas.
Fuente (MINTUR, 2020)

Información dentro de las mesas interpretativas

Mesa interpretativa trayecto del sendero

Ilustración 9: Inicio del trayecto del sendero.



Ilustración 9: Inicio del trayecto del sendero.
Elaborado por Wilson Bayas

Mesa interpretativa historias de la comunidad

Ilustración 10: Historia de la comunidad.

HISTORIA DE LA COMUNIDAD "CARBÓN CHINIPAMBA"

EL ORIGEN DE LA COMUNIDAD DE CARBÓN CHINIPAMBA EN LA CUAL, BUSCANDO EL DESARROLLO DE LOS INDÍGENAS QUE HABITABAN, SE PENSÓ EN FORMAR UNA JURISDICCIÓN CON LAS SIGUIENTES DE LA COMUNIDAD QUE DESCOMPONE EN 4 SECTORES QUE SON MUY IMPORTANTES PARA LA COMUNIDAD ENTRE ELLAS ESTÁ EL MIRADOR, CARBÓN CHICO, LATROJO CHUPA ALFAPAMBA, QUE FUERON LA BASE FUNDAMENTAL PARA ESTA ORGANIZACIÓN, LUEGO DE UN TRABAJO DE 2 AÑOS SE LLEGÓ A CONSEGUIR EL REGISTRO OFICIAL DE CREACIÓN EL DÍA 15 DE AGOSTO DE 1982.

LÍMITES COMUNAL
LA COMUNIDAD CARBÓN CHINIPAMBA TIENE LOS SIGUIENTES LÍMITES:
NORTE: COMUNIDADES QUINUA CORRAL, LARCALOMA.
SUR: COMUNIDADES EL TINGO, PATOCOCHA.
ESTE: COMUNIDADES QUINDIGUA BAJO, ILLANGAMA.
OESTE: COMUNIDAD KILTAWA.



Ilustración 10: Historia de la comunidad.
Elaborado por Wilson Bayas

Mesa interpretativa flora y fauna.

Ilustración 11: Flora y fauna de la comunidad.

FLORA Y FAUNA REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD

Flora

La flora de la comunidad de carbón Chinipamba mas representativas ya que son nativas del sector entre ella tenemos: Puma maqui, ortiga negra, chilca, mularinri, quishuar, etc. Por la cual tenemos la plantas medicinales como la manzanilla, llantén, matico, entre otras.



Fauna

La fauna de la comunidad de carbón Chinipamba mas representativas entre ellos tenemos: lobo de paramo, conejo, Venado, y entre las aves tenemos: mirlo, paloma de monte, colibrí, curingues, ect.





Ilustración 11: Flora y fauna de la comunidad.
Elaborado por Wilson Bayas

Mesa interpretativa el mirador el cóndor

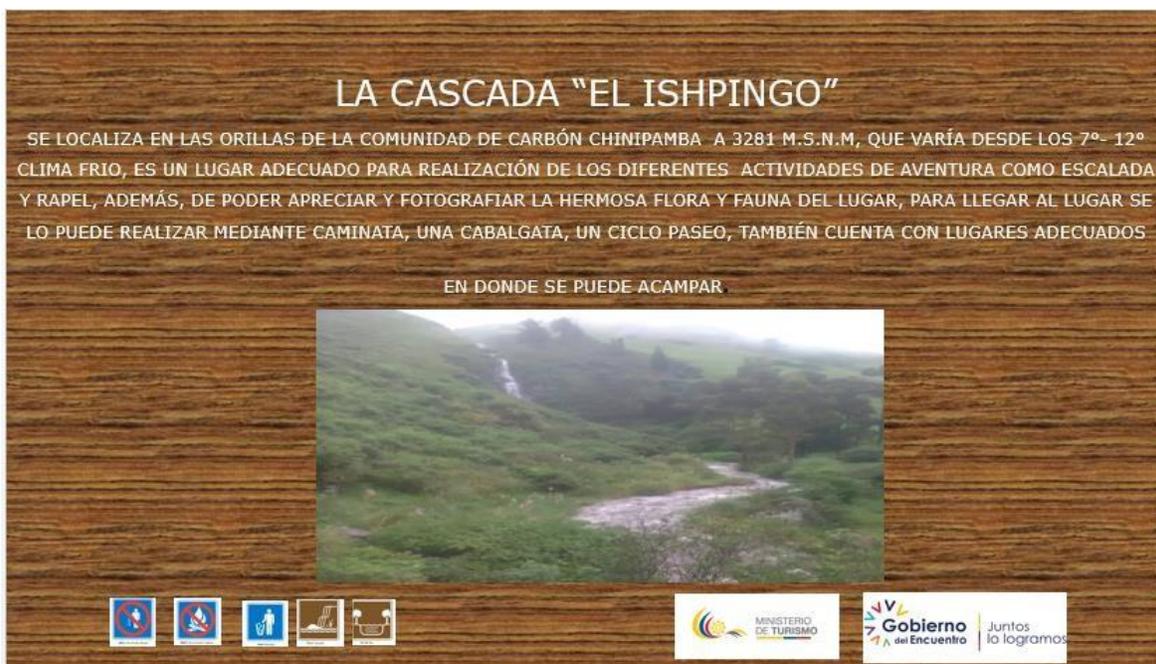
Ilustración 12: Mirador el cóndor.



*Ilustración 12: Mirador el cóndor.
Elaborado por Wilson Bayas*

Mesa interpretativa cascada el Ishpingo

Ilustración 13: Cascada Ishpingo.



*Ilustración 13: Cascada Ishpingo.
Elaborado por Wilson Bayas*

Mesa interpretativa agricultura y ganadería

Ilustración 14: Agricultura y Ganadería.



*Ilustración 14: Agricultura y Ganadería.
 Elaborado por Wilson Bayas*

Tabla 69: Información en las mesas interpretativas.

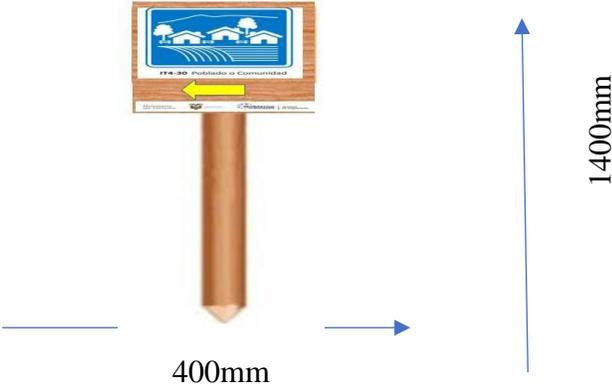
N°	Mesas informativas
<p><i>Mesa</i> 1</p>	<p>BIENVENIDOS AL “SENDERO INTERPRETATIVA AUTOGUIADO CARBON CHNIPAMBA”</p> <p>Longitud del sendero total: 7.64 Km / Total trail length: 7.64 km</p> <p>Tiempo del recorrido: 2 a 3 horas / Travel time: 2 to 3 hours</p> <p>Horario de visita: 07H00 – 16H00 / Visiting hours: 07:00 – 16:00</p> <p>Regístrese antes de entrar / Register before entering</p> <p>Respete las señales y límites del sendero / Respect trail signs and boundaries.</p> <p>Mantenga el sitio libre de basura / Keep the site free of trash</p> <p>Respete la naturaleza, evite alimentar o perturbar a los animales. / Respect nature, avoid feeding or disturbing the animals.</p>

<p>Mesa 2</p>	<p>Historia de la comunidad “carbón Chinipamba”</p> <p>El origen de la comunidad de Carbón Chinipamba en la cual, buscando el desarrollo de los indígenas que habitaban, se pensó en formar una jurisdicción con las siguientes de la comunidad que descompone en 4 sectores que son muy importantes para la comunidad entre ellas está el Mirador, Carbón Chico, Latrojo Chupa Alfapamba, que fueron la base fundamental para esta organización, luego de un trabajo de 2 años se llegó a conseguir el registro oficial de creación el día 15 de Agosto de 1982.</p> <p>La comunidad Carbón Chinipamba tiene los siguientes límites:</p> <p>Norte: comunidades Quinoa Corral, Larcaloma.</p> <p>Sur: comunidades El Tingo, Pato cocha.</p> <p>Este: comunidades Quindigua Bajo, Illangama.</p> <p>Oeste: comunidad Kilitawa.</p>
<p>Mesa 3</p>	<p>Flora y fauna representativa de la comunidad</p> <p>La flora de la comunidad de carbón Chinipamba más representativas ya que son nativas del sector entre ella tenemos: Puma maqui, ortiga negra, chilca, mular inri, Quishuar, etc. Por la cual tenemos las plantas medicinales como la manzanilla, llantén, matico, entre otras.</p> <p>La fauna de la comunidad de carbón Chinipamba más representativas entre ellos tenemos: lobo de paramo, conejo. Venado, y entre las aves tenemos: mirlo, paloma de monte, colibrí, curingues, etc.</p>
<p>Mesa 4</p>	<p>Mirador el cóndor.</p> <p>Se encuentra ubicado en las partes altas de la comunidad Carbón Chinipamba a una altura de 3411 m.s.n.m, posee un clima frio, es un lugar estratégico para realizar actividades de aventura como caminatas y una vista sensacional al majestuoso Chimborazo, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante una divertida caminata, una cabalgata, un ciclo paseo, también cuenta con lugares atractivos en donde se puede acampar.</p>
<p>Mesa 5</p>	<p>Se localiza en las orillas de la comunidad de Carbón Chinipamba a 3281 m.s.n.m, que varía desde los 7°- 12° clima frio, es un lugar adecuado para realización de las diferentes actividades de aventura como escalada y rapel, además, de poder apreciar y fotografiar la hermosa flora y fauna del lugar, para llegar al lugar se lo puede realizar mediante caminata, una cabalgata, un ciclo paseo, también cuenta con lugares adecuados en donde se puede acampar</p>

*Tabla 69: Información en las mesas interpretativas
Elaborado por Wilson Bayas*

Diseño de tótem con sus respectivos pictogramas.

Tabla 70: diseño del Tótem.

<p>Diseño</p>  <p>400mm</p> <p>1400mm</p>			
<p>Sitio están dispersas en puntos estratégicos del sendero.</p>			
<p>Medio Interpretativo:</p> <p>Categoría general: personal</p> <p>Categoría específica: Señales y marcas.</p> <p>Línea: Letrero interpretativo</p>			
<p>Ubicación de los Waypoint</p>			
	No	X	Y
	1	-1.519126	-78.968520
	2	-1.518946	-78.968426
	3	-1.517606	-78.968185
	4	-1.517632	-78.968105
	5	-1.515991	-78.966885
	6	-1.515337	-78.964491
	7	-1.515112	-78.963231
	8	-1.514635	-78.961391
	9	-1.514045	-78.960103
	10	-1.514281	-78.959792
		1.513986	-78.957791
		-1.513948	-78.957512
		-1.513428	-78.956525

11	-1.513525	-78.955672	
12	-1.514377	-78.955174	
13	-1.510575	-78.952006	
14	-1.507840	-78.946148	
	-1.507872	-78.943541	
15	-1.510468	-78.944463	
16	-1.511476	-78.944517	
17	-1.513761	-78.945375	
	-1.514077	-78.945874	
18	-1.515804	-78.949114	
19	-1.514130	-78.949736	
20	-1.516801	-78.954640	
	-1.517970	-78.951990	
21	-1.518456	-78.956791	
22	-1.519829	-78.958015	
	-1.519443	-78.962177	
23	-1.520108	-78.963969	
24	-1.519883	-78.964677	
25	-1.520172	-78.964978	
26	-1.519926	-78.964924	

Distancias de los Waypoint:

Se ubicará en los puntos estratégicos del sendero y donde no moleste al visitante

Consideraciones graficas

Sirve para informar sobre donde está ubicado cada cosa. La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.

Materiales y dimensiones:

Ubicación de Señal:

De acuerdo a la configuración espacial de los atractivos o áreas turísticas se determinará la ubicación de los tótems.

Los sitios de ubicación de los tótems deberán identificar atractivos, servicios, actividades o infraestructuras.

Se colocarán en la entrada a un atractivo o actividad turística en el lugar u área turística.

También podrá ubicarse en sitios de concentración de turistas para direccionarlos hacia servicios, actividades o infraestructuras turísticas.

TÓTEM DE SITIO

Dimensión: 1400 x 400 mm. Se colocan en la entrada a un atractivo o actividad turística. Deben mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

Parte superior cubierta por pintura blanca, donde se incluirá la Marca Destino.

Marca Destino: mantendrá los colores característicos de la misma.

Orlas: en color blanco con un calado de 5 mm.

Pictograma: del atractivo principal al cual direcciona la señal. ·

En la parte inferior se colocan: El logo de Ministerio de Turismo y de gobiernos locales calados a una profundidad de 3 mm.

TÓTEM DE DIRECCIONAMIENTO

Dimensión: 1400 x 400 mm. Los Tótems direccionales o informativos deberán colocarse en puntos visibles para direccionar hacia atractivos presentes en un área natural o cultural. Deben mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

Parte superior cubierta por pintura blanca, donde se incluirá la Marca Destino.

Marca Destino: mantendrá los colores característicos de la misma. Será calada sobre la señal a una profundidad de 4 mm

Sustrato:

- El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor.
- La señal estará conformada por tableros de 400 mm., éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble serán de 40 mm. x 20 mm. x 400 mm.

Plintos:

- Será un cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600 mm. x 300 mm. y 500 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el Contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.
- El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

• Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo; ensayos aprobados por el Administrador del Contrato, en función del diseño correspondiente.

Tipo y tamaño de letra:

El tipo de pictogramas que se utilizará de acorde al pictograma establecido por el mintur.

Información dentro paneles

Pictograma SS. HH

Zona de descanso.

Pictograma basureros

Pictograma visto panorámicas

Pictograma fotografías, mirador, observación de aves, observación flora

Pictograma riachuelo

Pictograma cascada

Pictograma del rio

Pictograma campamentos

Pictograma ciclismo y cabalgata

Pictogramas de iglesia comunidad, restaurante, artesanías

Pictogramas de estacionamiento

Pictogramas no arrojar basuras

Pictograma no fogatas

Cantidad: 44 pictogramas dispersadas en trascurso del sendero

*Tabla 70: diseño del Tótem.
Fuente: (MINTUR, 2020)*

Tótem pictograma Inicio de Recorridos.

Estos letreros se encontrarán en el inicio e intersección del sendero para que puedan los visitantes distinguir el camino correcto a seguir el sendero.

Ilustración 15: Letrero informativo de inicio del recorrido



*Ilustración 15: Letrero informativo de inicio del recorrido
Fuente (MINTUR, 2020)*

Durante el Recorrido

Pictogramas durante el recorrido de los Senderos

Los Pictogramas se encontrarán ubicados durante el recorrido de acuerdo a la zonificación interpretativa, con la presencia de atractivos naturales y manifestaciones culturales. Así también se encontrará en puntos estratégicos zonas de descanso.

Pictograma de observación de la fauna.

Ilustración 16: Pictograma de observación de la fauna.



*Ilustración 16: Pictograma de observación de la fauna.
Fuente: (MINTUR, 2020)*

Pictograma de observación de la flora

Ilustración 17: Pictograma de observación de la flora



Ilustración 17: Pictograma de observación de la flora
Fuente (MINTUR, 2020)

Pictograma de basurero.

Ilustración 18: Pictograma de basurero.



Ilustración 18: Pictograma de basurero
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 19: Pictograma Mirador



Ilustración 19: Pictograma mirador
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 20: Pictograma fotografías



Ilustración 20: Pictograma fotografía
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 21: Pictograma colina



Ilustración 21: Pictograma colina
Fuente (MINTUR, 2020)

Pictograma cabalgatas

Ilustración 22: Pictograma cabalgatas



Ilustración 22: Pictograma cabalgatas
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 23: Pictograma Camping.



Ilustración 23: Pictograma camping
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 24: Pictogramas observación de aves terrestres.



Ilustración 24: observación de aves terrestres.
Fuente: (MINTUR, 2020)

Ilustración 25: Pictograma Servicios Higiénicos H/M



Ilustración 25: Servicios Higiénicos H/M
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 26: Pictogramas de cascada.



Ilustración 26 Pictograma de cascada
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 27: Pictograma ríos



Ilustración 27: Pictogramas de ríos
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 28: Pictogramas de Restricción



Ilustración 28: Pictogramas de restricción
Fuente (MINTUR, 2020)

Los pictogramas de restricción se encontrarán ubicados a lo largo de los recorridos en ciertos puntos. También se encuentra pictogramas de restricción en los paneles de bienvenida.

Ilustración 29: Pictograma No arrojar basura



Ilustración 29: Pictograma no arrojar basura
Fuente (MINTUR, 2020)

Ilustración 30: Pictograma No recolectar Flora y Fauna.



*Ilustración 30: No recolectar flora y fauna
Fuentes (MINTUR, 2020)*

Ilustración 31: Pictograma No cazar



*Ilustración 31: No cazar
Fuente (MINTUR, 2020)*

Ilustración 32: Fin del Recorrido



*Ilustración 32: Fin del recorrido del sendero
Fuente (MINTUR, 2020)*

SENDERO FINAL

SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO "CARBON CHINIPAMBA"



Universidad del Estado
 Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática
 Escuela de Hotelería y Turismo

TURISMO Y HOTELERÍA
Escuela de Hotelería y Turismo

"Diseño de un sendero interpretativo autoguiado que contribuya al desarrollo turístico en la comunidad de Carbon Chinipamba - cantón Guaranda"
 Autor: Wilson Xavier Bayas Coles
 Tutor: Wilian Samaniego

Simbología

<ul style="list-style-type: none"> —+—+— Cidreira y Cabalgata — — — Ruta - - - Caminos □ Parquedero 	<ul style="list-style-type: none"> Basurero Campamentos Casa de artesanías Cascada Centro de interpretación Colina 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad Carbon Chinipamba Fotografías Iglesia Mesa de Información Mirador No arrojar basura 	<ul style="list-style-type: none"> No fogatas Observación de Aves Observación de Flora Parquedero Restaurante Ríos Ruta ciclistica/cabalgata Servicios Higiéncos Vista panorámica
---	--	--	--

Pictogramas

- Arroyo

Google Satellite
 Imagen de raster
 Google edit 2022
 Supported by: **SIAF**

Capacidad de Carga del Sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba.

Para la determinación de la Capacidad de Carga Turística del Sendero interpretativo del Complejo turístico Las Cochas, según (Cifuentes, Miguel, 1992) la capacidad de Carga Física (CCF) corresponde a la siguiente fórmula matemática:

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

Donde:

L: Longitud del Sendero en metro lineales = 7.640 m

SP: 1.50m lineales corresponde a la superficie que se estima que una persona pueda moverse libremente NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. =

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

5 visitas

$$NV \frac{8 \text{ horas}}{3 \text{ horas}} = 2.66 = 3 \text{ veces al dia por visitante}$$

Hv: Horario de visita = 8 horas

Tv: Tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero = 3 horas

Entones tenemos:

$$CCF = \frac{L}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{7640m}{1.50m} * 3 = 15.280 \text{ visitantes al dia}$$

Capacidad de carga real (CCR)

Es el límite máximo de grupos, determino a partir de la CCF, luego de someterlos a factores de corrección definidos en función de las características del sendero. Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos.

El sendero mide 7460 metros de longitud total.

Un total de 1420.10 metros del sendero es de bajo riesgo de erosión.

Un total 375.29 metros del sendero es de mediano riesgo de erosión.

Un total 0 metros del sendero es de alto riesgo de erosión.

Para poder destacar más los riesgos de erosión se utilizó el factor de ponderación de 1 para mediano riesgo, 2 para alto riesgo; siendo los resultados los presentados a continuación:

Se plantea cerrar 15 días al año en marzo, por motivos de mantenimiento del sendero autoguiado.

Además, se cerrará 1 día a la semana; es decir la apertura del sendero será de 6 días a la semana de martes a domingo.

$$FCt = (0.5 \text{ meses limitantes al año} + 1.67 \text{ meses del día que se descansa} / 12 \text{ meses}) * 100$$

$$FCt = 63\% \text{ limitante.}$$

Una vez calculados los factores de corrección, la capacidad de carga real (CCR) se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF (100 - FC1) - FCn$$

FC = es un factor de corrección expresado en %.

La fórmula es la siguiente:

$$CCR = CC (100 - FC1) / 100 * (100 - FC2) / 100 * (100 - FCn) / 100$$

$$CCR = 1336 (100 - 0.78) / 100 * (100 - 0.99) / 100 * (100 - 21) / 100 * (100 - 63) / 100$$

$$CCR = 1336 (0.99) (0.99) (0.79) (0.37)$$

$$CCR = 380 \text{ visitas/días}$$

$$CCR = 25 \text{ grupos/día}$$

Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

Para calcular la capacidad de carga efectiva se determina una capacidad de manejo del 100%, a través del resultado de los recursos existentes se realizó un cálculo con una regla de tres simple:

En este sentido la carga efectiva se calculó de la siguiente forma:

$$\mathbf{CCE} = (380 \text{ visita/día}) (0.4)$$

$$\mathbf{CCE} = 152 \text{ visitas al día}$$

$$\mathbf{CCE} = 10 \text{ grupos/día}$$

La CCE disminuye debido a la no disponibilidad de recursos y facilidades, por lo cual resulta indispensable el diseño e implementación de señalética y letreros interpretativos pertinente al sendero, esto logrará que la capacidad de carga efectiva del sendero aumente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

- Se realizó el diagnóstico de la situación actual de la comunidad de Carbón Chinipamba en la cual se realizó en los siguientes ámbitos como: sociales, culturales, ambientales y económico productivo permitiendo de esta manera conocer la realidad que atraviesa esta comunidad, además, se detectó el interés de los habitantes de la comunidad de Carbón Chinipamba para dar paso al desarrollo turístico en la comunidad.
- Se elaboró los inventarios de atractivos turísticos de la comunidad, determinando 12 atractivos turísticos de la cuales 7 pertenecen a las manifestaciones culturales y 5 atractivos son atractivos naturales, con una jerarquía I y II, lo que nos permitió ver el potencial turístico de la comunidad de Carbón Chinipamba.
- Se diseñó un sendero de tipo interpretativo homologando lineal con una señalización y señalética alrededor de la comunidad de Carbón Chinipamba, el sendero en forma lineal denominado sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba, con 7.64 km y un tiempo de 2 a 3 horas que consta con, 1 panel de información, 5 mesas interpretativas, 12 letreros pictogramas como naturales y cultivos y restricciones, 2 zonas de descanso y un letrero con el final del sendero con un total de 51 Waypoint lo cual permite un turismo alternativo a través del senderismo con un enfoque sostenible beneficiando en los factores económicos social ambiental en la comunidad de Carbón Chinipamba.

RECOMENDACIONES

- Este trabajo investigativo fue elaborado a fines también de que se pueda implementar como un sendero interpretativo autoguiado incluso para que los habitantes de la comunidad tengan la oportunidad de tener un sustento en la economía local y mejora la calidad de vida de la sociedad.
- Se considera necesario cuidar los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales para la generación viniente, y a su vez puedan elaborar más sitio turístico para mejorar el turismo en la comunidad de Carbón Chinipamba.
- Para la futura implementación de este proyecto de investigación se deberá encajar bien los letreros, paneles informativos, y mesas interpretativas del sendero diseñado, de acuerdo a las medidas señaladas para evitar posibles daños en épocas de fuerte vientos que se presenta en los meses de julio y agosto en la comunidad de Carbón Chinipamba

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

AUTOR. (2023).

Boullón. (12 de Agosto de 2019). *ceupe.com*. Obtenido de oferta turística:

<https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Boull%C3%B3n%20la%20oferta%20es,y%20por%20un%20per%C3%ADodo%20determinado>.

Cifuentes, M. (2012). *Manejo Ambiental* . Obtenido de La capacidad de Carga :

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N06/v21n6a15.doc.pdf>

Cifuentes, Miguel. (1992). Obtenido de Capacidad de Carga Turística:

http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf

Coloma Duarte, D. V. (17 de 07 de 2019). *Universidad Estatal Amazonica*. Obtenido de Diseño de un Sendero Interpretativo Autoguiado para el Parque de la Guadua en la Hostería Finca el Pigual: <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/561>

CONGOPE, E. (2013). *Escuela Superior de Chimborazo*. Obtenido de Señalética turística en áreas rurales .

ESPAC. (12 de mayo de 2021). *Superficie y produccion agropecuarias* . Obtenido de

Estadísticas_agropecuarias: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf

fatmap. (2023). *Rutas del Mundo*. Obtenido de <https://fatmap.com/adventure-studio/@-1.5085328,-78.9343009,6523.7675207,-7.8134794,60.4397373,3341.7857278,satellite,summer>

GAD , G. (2019). *GAD Guaranda*. Obtenido de historias de guranda:
<https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/el-canton/>

GONZÁLEZ, M. (2022). *UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ*. Obtenido de
INVENTARIOS DE LA FLORA:
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4358/1/GONZ%C3%81LEZ%20VERA%20ARENIS%20MARLENE.pdf>

Google earth;. (s.f.).

Google satellite ;. (s.f.).

GOOGLEMAPS. (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/@-1.5171894,-78.9566834,1431m/data=!3m1!1e3!5m1!1e4?hl=es>

Granja, E. (29 de 01 de 2020). *Repositorio Dspace*. Obtenido de Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la Comunidad de Alukus, Parroquia Talag, Cantón Tena, Provincia de Napo.: <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/757>

Guamán Perez, A. (2015). Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu cantón Archino Provincia del Napo. *Universidad Tècnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaciòn. Carrera de Hotelería y Turismo.*, 25-26.

Guerrero, M. (2018). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la Laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8409>

Hernandez, Pasaco, Campon, J. (2019). El turismo comunitario desde el enfoque experiencial: una forma de participación del turista con las comunidades locales. *Dialnet*, 1-2.

INEC. (25 de Noviembre de 2022). *Instituto nacional de estadísticas censo* . Obtenido de Estadísticas Agropecuarias: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

Likert. (1932). *Escala de Likert*. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038

MAE. (2019). *DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE BOLÍVAR*. Obtenido de RESEÑAS DE LA PROVINCIA: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Bol%C3%ADvar.pdf>

MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

MANUAL DE INTERPRETACION AMBIENTAL . (2005). *Manual de Interpretación Ambiental en áreas protegidas*. Obtenido de interpretacion ambiental: <https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Manual-de->

Interpretaci% C3% B3n-Ambiental-en-% C3% 81reas-Protegidas-de-la-Regi% C3% B3n-del-Sistema-Arrecifal-Mesoamericano-2005.pdf

MINTUR. (22 de Agosto de 2019). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR:

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

MINTUR. (Junio de 2020). *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de

MINISTERIO DE TURISMO: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Mintur;. (2020). *Manual se señalizacion turistica del ecuador* . Obtenido de ministerio de

turismo: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Molina, S. (29 de junio de 2020). *teorias de sistema de turisticos* . Obtenido de sistema tursticos :

<https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>

MSP. (2018). *CENTRO DE SALUD CUATRO ESQUINAS*. Obtenido de CUATRO ESQUINAS :

<https://www.ubica.ec/info/CENTRO-DE-SALUD-CUATRO-ESQUINAS>

OMPI. (Agosto de 2019). *Expresiones culturales tradicionalesorganizacion mundial de la propiedad intelectual*. Obtenido de manifestaciones culturales:

<https://www.wipo.int/tk/es/folklore/#:~:text=En%20las%20expresiones%20culturales%20tradicionales,narraciones%20o%20muchas%20otras%20expresiones>

OMT. (2020). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de Turismo:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

ONU. (24 de agosto de 2021). *Organizacion Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivos de

Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (JUNIO de 2016). *Universidad Autónoma del*

Estado. Obtenido de Capacidad de carga turística:

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689002.pdf>

Paguay, J. (27 de Agosto de 2019). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de MANUAL

DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR:

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

PDOT. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL LOCAL*.

Obtenido de LIMITES CANTONALES:

<https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/Plan-de-Desarrollo-Local.pdf>

PDOT. (2019). *PROVINCIA BOLIVAR* . Obtenido de LIMITES DE LA PROVINCIA BOLIVAR

: <https://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260032500001_PDOT%20Barraganete_14-05-2015_15-12-26.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260032500001_PDOT%20Barraganete_14-05-2015_15-12-26.pdf)

RAE. (2022). <https://dle.rae.es/sendero>. Obtenido de Sendero.

Rodriguez, R. (2009). *MANUAL DE SENDERISMO*. Obtenido de Senderismo:

<https://www3.uji.es/~sidro/personal/El%20manual%20de%20senderismo.pdf>

Saltos , R. (2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Parroquia de

Guanujo: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24351>

SECTUR. (2004). *SECRETARIA DE TURISMO* . Obtenido de PRODUCTO. TURÍSTICO:

<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

SENPLADES. (2019). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de

Informacion de territorio:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/secretaria-nacional-de-planificacion-y-desarrollo-senplades-de-ecuador>

SlideShare. (22 de Noviembre de 2010). *Diseño y construcción de un sendero*. Obtenido de fases

de proceso de diseño: <https://es.slideshare.net/paosuarezroldan/diseo-y-construccin-de-un-sendero>

Socatelli , M. (23 de Junio de 2018). *Intermark – Consultores en Turismo*. Obtenido de Extracto

del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles:

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

TURISMO, M. D. (2016). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretacion*. Obtenido

de Tipos de recorrido.: [https://www.sib.gob.ar/portal/wp-](https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf)

[content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf](https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf)

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. (2015). *LA COMUNIDAD DE CARBÓN*

CHINIPAMBA. Obtenido de LIMITES DE LA COMUNIDAD:

<https://docplayer.es/148556278-Universidad-estatal-de-bolivar.html>

Vasconez, V. (2014). Diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la Comunidad de Santa

Marianita, parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha. *Quito: UCE*.

wikiloc. (2013). *SENDERO DE LAS RUTAS* . Obtenido de [https://es.wikiloc.com/rutas-](https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/disenio-de-un-sendero-interpretativo-autoguiado-128410274)

[senderismo/disenio-de-un-sendero-interpretativo-autoguiado-128410274](https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/disenio-de-un-sendero-interpretativo-autoguiado-128410274)

PRESUPUESTO EJECUTADO

Tabla 71: Presupuesto ejecutado.

Presupuesto de proyecto de investigación del sendero interpretativo autoguiado			
N°	Cantidad	Rubros	Valor
1	1	Personal	\$100
2	1	Internet	\$80
3	1	Energía eléctrica	\$20
4	1	Laptop	\$500
5	1	Cámara	\$300
6	3	Esfero	\$3
7	3	Lápiz	\$2
8	1	GPS	\$600
9	1	Cuaderno	\$3
10	2	Flash	\$20
Total			\$1628
Presupuesto para el diseño del sendero interpretativo autoguiado Carbón Chinipamba			
N°	Cantidad	Rubros	Valor
1	2 metros	Ripio	\$ 50
2	2 metros	Arena	\$50
3	4 quintales	Cemento Holcim	\$ 35
4	100	Tablas o tablonces	\$ 250
5	8	Techos	\$ 65
6	20	Puntales o soporte	\$ 100
7	10	Tornillos de 3	\$ 50

	cajas		
8	10 cajas	Tornillos de 4	\$ 50
9	5 libras	Clavos 2	\$ 6.25
10	5 libras	Clavos 3	\$6.25
11	1	Taladro	\$ 300
12	1	Sierra circular	\$ 350
13	1	Excavadora manual	\$ 50
14	1	Pala cuadrada	\$ 15
15	1	Pico	\$ 20
16	1	Maestro albañil	\$ 250
17	3	Ayudantes de albañil	\$ 540
18	2	Cinta métrica	\$ 10
19	2	Martillo	\$ 10
20		Transporte para los materiales	\$50
TOTAL, de diseño de sendero interpretativo			\$ 2,257.50
TOTAL, de proyecto de investigación			\$ 1,628
TOTAL			\$ 3,885.50

*Tabla 71: Presupuesto ejecutado.
Elaborado por Wilson Bayas*

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta para la comunidad.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: La presente investigación tiene como objeto levantar información sobre datos de la comunidad, para determinar la situación actual de la comunidad de Carbón Chinipamba con el proyecto de investigación llamado: "Diseño de un sendero interpretativo autoguiado que contribuya al desarrollo turístico en la comunidad de Carbón Chinipamba del cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2023"

Lea detenidamente las preguntas y encierre su opción. ¡Valoramos su opinión!

(Marque con una X)

Datos generales

1. Edad

- a) 15 a 25 ()
- b) 26 a 35 ()
- c) 36 a 45 ()
- d) 46 a 56 ()
- Más de 57 años ()

2. Genero

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()
- c) Otros ()

3. Estado civil

- a) Soltero ()
- b) Casado ()
- c) Divorciado ()
- d) Unión libre ()

4. Nivel de educación

- a) Ninguna ()
- b) Primaria ()
- c) Secundaria ()
- d) Tercer nivel ()
- e) Posgrado ()

5. Ocupación

- a) Estudia ()
- b) Trabaja ()
- c) Ninguna ()

6. Vivienda

- a) Concreto ()
- b) Mixta ()
- c) Hormigón ()
- d) Adobe ()
- e) Ladrillo ()
- f) Otros ()

7. Servicios básicos

Elaborado por: Autor, 2023



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

- a) Electricidad ()
 - b) Agua entubada ()
 - c) Línea telefónica ()
 - d) Internet ()
 - e) Alcantarillado ()
8. **Ámbito económico**

Ingresos mensuales

- a) -200 ()
- b) 200-400 ()
- c) 401-500 ()
- d) 501-1000 ()
- e) +1000 ()

Gastos mensuales

- a) -100 ()
- b) 100-200 ()
- c) 200-400 ()
- d) 500-600 ()
- e) +600 ()

9. **Producción agrícola**

Papas	Chola, semichola, naty, chaucha amarilla, Gabriela
Trigo	Duro, blanco
Cebada	
Ocas	Morada y amarilla
Mashua	Amarilla
Mellocos	Rosado, blanco
Habas	Peruana y corazonada
Pastos	Perenne, trébol blanco y morado, llantén, regraís, pasto rojo y blanco

10. **Producción pecuaria**

Razas Bovinas

- a) Jersey
- b) Holstein
- c) Brown Swiss

Elaborado por: Autor, 2023

ANEXO 2: Fichas de inventarios turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	0	3	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA MARIA AUXILIADORA																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						GUARANDA						GUANUJO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
CARBON CHINIPAMBA						VIA AMBATO						E 35			N E		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-1.518922						-78.968429						3.292					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: CARBON CHINIPAMBA											
c. Nombre del Administrador: RODRIGO REA						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE											
e. Teléfono / Celular: (+593)968376425						f. Correo Electrónico: T exto											
Observaciones: T exto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: F RÍO						b. Temperatura(°C): 12°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 163					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino <input type="checkbox"/> b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto	
Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto	
Pagado	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto	
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:	Desde D. hasta H. 0,00 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			AGOSTO Y SEPTIEMBRE				
Observaciones: FIESTAS COMUNALES							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			CANTON GUARANDA				
b. Distancia desde la ciudad poblado más cercano:	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		L. -1.589768 L. -78.998733 at.: :00 h /min ong.:		
Observaciones: SALIDA DESD LA CUIDAD DE GUARANDA							
4.2 Vías de Acceso (M)							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)		Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-1.589768,-78.998733	-1.529301,-79.001244	5KM		ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden	-1.529301,-79.001244	-1.522094,-79.980709	5KM		ASFALTO	Bueno
	c. Tercer orden	-1.522094,-79.980709	-1.518922,-78.968429	2.5KM		DOBLE RIEGO	Regular
Observaciones: VIA TERRESTRE							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	Texto	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	Texto	
	Fluvial	Puerto /	texto		Puerto / Muelle	Texto	

		Muelle de partida				de Llegada		
Observaciones: Texto								
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Texto								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique						
Observaciones: CUALQUIER TIPO DE VEHICULOS								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
CANDIDO RADA	PLAZA CARNAVAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA / CARBON CHINIPAMBA			
DIVINO NIÑO	PLAZA ROJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA / CARBON CHINIPAMBA			
PARTICULARES	MERCADO 24 DE MAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	GUARANDA / CARBON CHINIPAMBA			
Texto	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto			
Texto	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física Visual		Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible	
Observaciones: Texto								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo				

Observaciones: Texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I			
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número dePlazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número dePlazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	8	164	164		
Hostal	0	0	0	Hostal	8	150	150		
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	1	5	15	Casa de Huéspedes	0	0	0		
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número deMesas	Número dePlazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número deMesas	Número dePlazas		
Restaurantes	1	5	20	Restaurantes	21	100	100		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	9	100	100		
Bares	0	0	0	Bares	2	29	29		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto					
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				
Mayoristas	0			Mayoristas	0				
Internacionales	0			Internacionales	0				
Operadoras	0			Operadoras	4				
Observaciones: Texto				Observaciones: Texto					
Guía	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	5
	Local					Local			

1	0	0	Aventura	0	2	0	0	Aventura	5
Observaciones: te xto					Observaciones: te xto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tip o (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibili daduniversal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	☑	☑	☑		
	I-Tur	0	0	texto	☐	☐	☐		
	Centro de interpretación	0	0	texto	☑	☑	☑		
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	☐	☐	☐		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	☑	☑	☑		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto	☐	☐	☐		
	Miradores	0	0	texto	☑	☑	☑		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	☐	☐	☐		
	Torres de vigilancia parasalvavidas	0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto	☑	☑	☑		
	Áreas de acampar	0	0	texto	☐	☐	☐		
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	☑	☑	☑		

d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto		
	Estacionamientos	0	0	texto		
e. Otros		0	0	texto		

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo	Alquiler y venta de equipo especializado
Venta de artesanías	Venta de artesanías
Merchandising	Y
Cajero automático	Cajero automático
Otro	Otro
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
	b. Actividades forestales
	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales
	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique: texto

Observaciones: texto				
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones: texto				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales minería	c. Actividades extractivas / <input type="checkbox"/>	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro	Especifique: texto			
Observaciones: texto				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Alcance: declaración: o	b. Fecha de texto Text	
Observaciones: texto				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
SI		NO	S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:		Agua		
Especifique: ENTUBADA		Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica:		Energía eléctrica		
Especifique: ALUMBRADO		Especifique: ALUMBRADO PUBLICO		
Observaciones: Text o				
7.2 Señalética en el atractivo				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	┌ ┌ └ └

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	┌ ┌ └
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	┐ ┐ └
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	┌ ┌ └
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	┐ ┐ └
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	┌ ┌ └
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	┐ ┐ └
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	□ □ □
Otros	Texto					
Observaciones: o Text						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica		0		Hospital o Clínica		5
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		5
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		1		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: o Text						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada	┌	COMUNITARIA				
b. Policía nacional		Texto				

Observaciones:	texto	<input type="checkbox"/>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en motoacuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Texto <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	texto					
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de Astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	solo la actividades	marcadas <input type="checkbox"/>				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			

n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Ot <input type="checkbox"/>		Texto	
Observaciones: <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> xto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				S		N	
				I		O	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> e: Especificu t <input type="checkbox"/> xto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		U <input type="checkbox"/> RL: <input type="checkbox"/> Texto				Ninguna	
b. Red Social		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> facebook				Ninguna	
c. Revistas Especializadas		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> to tex				Ninguna	
d. Material POP		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> to tex				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> to tex				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> to tex				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> to tex				Ninguna	
h. Otro		No <input type="checkbox"/> mbre: <input type="checkbox"/> to tex				Ninguna	
Observaciones: <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> xto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> e: Especificu t <input type="checkbox"/> xto							
Observaciones: <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> xto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				S		N	
				I		O	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> T ipo: <input type="checkbox"/> ital <input type="checkbox"/> Dig <input type="checkbox"/> pel <input type="checkbox"/> Pa <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="checkbox"/> 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/> Ninguna							

I								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)		ENERO- AGOSTO				Número de visitantes	500	
Baja (meses)		SEPTIEMBRE- DICIEMBRE				Número de visitantes	100	
d. Llegada de turistas								
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjeros		Llegadas mensuales Total Annual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	Texto	0	0	
	texto	0	0		Texto	0	0	
	texto	0	0		Texto	0	0	
Observaciones: xto te								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:		Texto			Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a Viernes	Fines de semana	Días feriados	0	0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones: xto te								
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				d. Número de personas especializadas en turismo				
0				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/> f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0	Inglés	Al emán	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	0	Francés	Ita liano	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	texto	0	Sensibilización de discapacidades	de	0	Chino	O tro	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Era junio de 1994, 28 años en la comunidad de carbon chinipamba, y era el año en el cual se conformó el Comité pro-Construction la iglesia de María Auxiliadora. El camino estaba abierto, el 10 de julio de 1994 con la presencia de los italianos que ponied su huella en Ecuador, se colocó la primera piedra. La fe traducida en obra movía el proyecto.								
14. ANEXOS								

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: t

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	BAYAS WILSON	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wibayas@mailes.ueb.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0981218115	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/2/2023	Fecha		Fecha	

Elaborado por: Autor, 2023

ANEXO 3: Resultados de evaluación de inventario turístico

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el Atractivo.	18	13,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones Del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de Actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, Mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia Y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del Personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	50,5

*Fichas de Atractivos 7 Resultados y Ponderación
(AUTOR, 2023)*

ANEXO 4: Encuestas para los turistas Locales y Extranjeras.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: La presente investigación tiene como objeto levantar información sobre datos relevantes de los turistas nacionales e internacionales, para determinar la factibilidad del proyecto de investigación llamado: "diseño de un sendero interpretativo autoguiado que contribuya al desarrollo turístico en la comunidad de Carbón Chinipamba del cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2023"

Lea detenidamente las preguntas y encierre su opción. ¡Valoramos su opinión!

(Marque con una X)

Datos generales

1.- Género:

a) Femenino ()

b) Masculino ()

2.- Ocupación

a) Estudiante ()

b) Trabaja ()

c) Trabaja y estudia ()

d) No trabaja ()

e) Jubilado ()

3.- Nivel de educación

a) Primaria ()

b) Secundaria ()

c) Universitaria (X)

d) Post grado ()

4.- Acompañamiento de viaje

a) Solo ()

b) En pareja ()

c) Familia ()

d) Amigos ()

5.- Motivo de viaje

a) Vacaciones ()

b) Trabajo ()

c) Visita familiar /amigos ()

6.- Conocimiento de la comunidad Carbón Chinipamba

Elaborado por: Autor, 2023

- a) Si ()
- b) No ()

7.- Medio por el cual se enteraron de la existencia de la comunidad de Carbón Chinipamba.

- a) Página web ()
- b) Volantes y trípticos ()
- c) Amigos ()
- d) Familiares ()
- e) Agencia de viajes ()
- f) Viajes de reserva ()

8.- Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado en la comunidad de Carbón Chinipamba.

- a) Si ()
- b) No ()

9.- Actividades para fomentar y desarrollar el turismo en el sendero interpretativo autoguiado.

- a) Caminatas ()
- b) Avistamiento de aves ()
- c) Ciclismo ()
- d) Fotografía ()
- e) Cabalgatas ()

10.- Tiempo de recorrido a invertir en el recorrido del sendero

- a) De 20 a 30 minutos ()
- b) De 40 a 60 minutos ()
- c) Más de una hora ()

11.- Camping en la comunidad de Carbón Chinipamba

- a) Si ()
- b) No ()

12.- Permanencia de camping en la comunidad

- a) Un día ()
- b) Dos días ()
- c) Más de dos días

13.- Tipo de medios interpretativos

- a) Tótems ()
- b) Señaléticas ()
- c) Paneles ()
- d) Folletos ()
- e) Letreros ()

14.- Idioma de preferencia en los medios interpretativos

- a) Español ()
- b) Inglés ()
- c) Kichwa ()

FOTOGRAFÍAS



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023



Elaborado por: Autor, 2023