



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA RADIO COMUNITARIA "EL
SALINERITO" Y SU APOORTE A LA PRÁCTICA DEL IDIOMA KICHWA EN
LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO 2023**

AUTORA:

CARMEN ADELAIDA POMA YAZUMA

DIRECTORA:

MGS. LISSETTE ZAMBRANO

GUARANDA – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA RADIO COMUNITARIA "EL
SALINERITO" Y SU APORTE A LA PRÁCTICA DEL IDIOMA KICHWA EN
LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO 2023**

AUTORA:

CARMEN ADELAIDA POMA YAZUMA

DIRECTOR(A):

MGS. LISSETTE ZAMBRANO

PARES ACADÉMICOS

MGS. DANILO VILLARROEL

MGS. ROCÍO NUÑEZ

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA:

Análisis situacional de la Radio Comunitaria "El Salinerito" y su aporte a la práctica del idioma Kichwa en la parroquia Salinas del Cantón Guaranda, período 2023

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, mi agradecimiento a Dios, mis padres a mi familia, mi hijo porque han sido mi apoyo en el proceso de mi preparación profesional.

De manera especial quiero agradecer a mi hermano Israel y mi cuñada Abi que en mis peores momentos estaban ahí apoyándome, a mi pareja ya que a pesar de los malos momentos que vivimos juntos jamás dejó de apoyarme, este logro está dedicado hacia él mis padres y mi hijo, porque son mi mayor apoyo a cada uno de mis logros.

Este nuevo logro es gracias a ellos, mi familia ya que el proceso no fue fácil para llegar, pero aun así lo hemos logrado juntos, me esforzando para no decepcionarlos y sentirme orgullosa de mi trabajo realizado.

Carmen Adelaida Poma Yazuma

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Dios ya que gracias a él y al apoyo incondicional he logrado, culminar mi carrera, a mis padres, que en ningún momento me dejaron sola, siempre estaban pendientes a mi lado apoyándome a pesar de todas las adversidades, quienes me han enseñado que un obstáculo no es para rendirse, sino para triunfar a mi hermano que, aunque no esté conmigo, pero sé que desde algún lugar está muy orgulloso de lo que he logrado

Gracias a dios y a la vida y a toda mi familia que siempre me han apoyado de una u otra manera ya que son lo mejor y lo más valioso que tengo en esta vida.

UNIDAD DE TITULACIÓN

Carrera de Comunicación

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lcda. Lissette Zambrano, Lcda. Roció Núñez y Lcdo. Danilo Villarroel, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA RADIO COMUNITARIA "EL SALINERITO" Y SU APORTE A LA PRÁCTICA DEL IDIOMA KICHEWA EN LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO 2023", desarrollado por la señorita: Carmen Adelaida Poma Yazuma

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

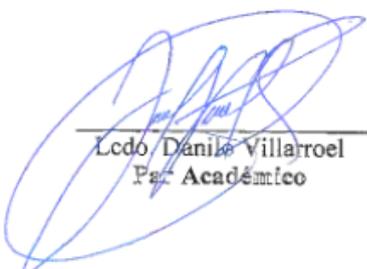
Guaranda, septiembre del 2023



Lcda. Lissette Zambrano
Director



Lcda. Roció Núñez
Par Académico



Lcdo. Danilo Villarroel
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **CARMEN ADELAIDA POMA YAZUMA** portadora de la Cédula de Identidad No. **0202306163**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de Trabajo de Titulación: **“ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA RADIO COMUNITARIA "EL SALINERITO" Y SU APORTE A LA PRÁCTICA DEL IDIOMA KICHWA EN LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, PERÍODO 2023”**, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Carmen Adelaida Poma Yazuma

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad proponer una parrilla de programaciones, emitido por la Radio Salinerito 89.9 FM, así poder implementar un programa cultural donde rescate las costumbres y tradiciones y sobre todo el idioma kichwa, y así rediman la identidad cultural de los Salineros, con la finalidad de emitir los criterios de los oyentes, generando interacción con la audiencia.

La estructura del presente proyecto de investigación consta de:

Capítulo I: Focaliza en el problema que se ha detectado en la parroquia de Salinas de Guaranda, siendo éste la pérdida de la identidad cultural y analizando el mismo a través del planteamiento del problema, la contextualización, la delimitación de la investigación, justificación y el planteamiento de objetivos general y específicos respectivamente acorde al tema de investigación.

Capítulo II: Constituye de un marco teórico, el mismo que hace mención de los referencias investigativas, fundamentación filosófica, fundamentación legal, fundamentos investigativos científicos, explicaciones y análisis de diferentes autores que hablan acerca de las variables dependiente e independiente y finalmente la hipótesis.

Capítulo III: Está enfocada en el desarrollo del tipo de metodología que se va a utilizar para el análisis y estudio del problema, la operacionalización de variables,

las hipótesis que se va a emplear las técnicas e instrumentos para recolección, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

Capítulo IV: Desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de la investigación a través de la encuesta aplicada a la población seleccionada.

Capítulo V: Concreta de las conclusiones y recomendaciones que se han propuesto en base a la investigación, las mismas que se orientan a la propuesta.

Capítulo VI: Constituye de una propuesta que es la reestructura de una parrilla de programaciones incluyendo temas culturales con sus respectivos programas y proyectos para rescatar la cultura de la parroquia Salinas; así también se añade la bibliografía de donde se ha obtenido la información científica y finalmente concluimos con los anexos.

RESUMEN

Con el presente proyecto de investigación proponemos a la radio Salinerito una nueva parrilla de programaciones, y a su vez incluir un programa cultural donde los ciudadanos sean participes y que así fomente la identidad cultural, para así rescatar las costumbres y tradiciones sobre todo el idioma Kichwa de los Salineros, asimismo subir el nivel de recepción de audiencia.

En la presente investigación se hace uso de una metodología de campo, a más de ello hacemos uso de un plan de recolección de información con el fin de facilitar la recopilación de datos fundamentales, por medio de la encuesta aplicadas a este sector de la parroquia Salinas; obteniendo como resultado la importancia de rescatar y conservar la expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el pueblo indígena tome conciencia de la importancia que implica mantener la cultura y difundirla a través de las programaciones de la radio Salinerito.

De la misma razón, se aplicaron encuestas donde se fijan los temas culturales que deben ser incluidos dentro de las programaciones y la frecuencia con la que deberán ser tratados.

Palabras clave: temas culturales, Identidad, cultura, incidencia, desarrollo, turismo, revitalización cultural, manifestaciones y palabras culturales, programas.

ABSTRACT

With this research project, we propose to radio Salinerito that the programming grid be restructured, and in turn include a cultural program where citizens are involved and thus promote cultural identity, to rescue customs and traditions, especially the Kichwa language. of the Salineros, likewise raise the level of audience reception.

In the present investigation, a field methodology is used, in addition to this we use an information collection plan in order to facilitate the collection of fundamental data, through the survey applied to this sector of the Salinas parish. ; Obtaining as a result the importance of rescuing and conserving cultural expressions and manifestations, in such a way that the indigenous people become aware of the importance of maintaining culture and disseminating it through the Salinerito radio programming.

For the same reason, surveys were applied to establish the cultural issues that should be included in the programming and the frequency with which they should be dealt with.

Keywords: cultural issues, identity, culture, advocacy, development, tourism, cultural revitalization, cultural manifestations and words, programs.

Índice de contenido

AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA	III
INTRODUCCIÓN.....	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
CAPÍTULO I	1
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Preguntas de investigación.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.5. Objetivos.....	7
1.6. Hipótesis	9
1.7. Variables.....	10
CAPÍTULO II.....	13
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Marco Científico	14
2.3. Marco teórico conceptual.....	18
2.3.1. Cultura.....	18
2.3.2. Historia	19
2.3.3. Mitos y Leyendas.....	19

2.3.4. Tradiciones	20
2.3.5. Creencias	21
2.3.6. Ciencia	22
kichwa en la actualidad.....	26
El kichwa en la modernidad.	27
El kichwa en la República.....	28
El kichwa en la Independencia.	28
El kichwa en la colonia española.	30
El kichwa en la conquista española.....	31
2.3.8. Comportamiento	32
2.3.9. Costumbres	33
2.3.10. Danza	33
2.3.11. Fiestas	34
2.3.12. Gastronomía.....	35
2.3.13. Comida típica de la localidad	35
2.3.14. Preparaciones ancestrales	36
2.3.15. Desarrollo Turístico	37
2.3.16. Radios Comunitarias.....	38
La comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.	40
2.4. Marco legal.....	51
2.4.1. La Constitución de la República 2008.....	51
Ley orgánica de Educación:.....	52
2.4.2.Ley organica de comunicación, reglamentacion para radios comuniarias.....	54
2.4.3. Ley de Organización de las Comunicaciones, Reglamento de Radio comunitarias	55

2.5. Georeferencial	57
2.5.1. Uso del suelo urbano	58
CAPÍTULO III.	60
3. METODOLOGÍA	60
3.1. Tipo de investigación	60
3.2. Enfoque de la investigación	62
3.3. Métodos de investigación	63
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	65
3.5. Población y muestra	67
3.6. Procesamiento de la información	68
CAPÍTULO IV.	69
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	69
4.1. Aspectos relevantes de la cultura de la parroquia	69
4.2. Resultados de la entrevista	72
4.3. Matriz FODA	78
4.4. Resultados de las encuestas	83
Análisis general de la encuesta:	90
CAPÍTULO V	91
5. PROPUESTA	91
5.1. Antecedentes	91
5.2. Justificación	92
5.3. Objetivos	92
5.4. Desarrollo de la propuesta	93

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	105

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	11
Tabla 2. Entrevista 1.....	72
Tabla 3. Entrevista 2.....	75
Tabla 4. Matriz FODA	78
Tabla 5. Pregunta 1.....	83
Tabla 6. Pregunta 2.....	84
Tabla 7 . Pregunta 3.....	85
Tabla 8: Pregunta 4	86
Tabla 9. Pregunta 5.....	87
Tabla 10. Pregunta 6.....	88
Tabla 11. Pregunta 7.....	89
Tabla 12. Propuesta	93
Tabla 13. Programa 1. Willakuykuna kunankama	95
Tabla 14. Programa 2. Kichwa Llacta.....	96
Tabla 15. Programa 3. Allí Pancha.....	97
Tabla 16. Programa 4. Allí kawsay	98
Tabla 17. Programa 5. Willakuykunapa k'uchun.....	98
Tabla 18. Programa 6. Purikpa ñannin.....	99
Tabla 19. Programa 7. Kawsay Ñan.....	100
Tabla 20. Programa 8. Kawsayninchikmi	101
Tabla 21. Programa 9. Rimanakuy.....	102
Tabla 22. Programa 10: Kichwapi Mishki	103

Índice de figuras

Figura 3. Parroquia Salinas	57
Figura 4. Pregunta 1	83
Figura 5. Pregunta 2	84
Figura 6. Pregunta 3	85
Figura 7. Pregunta 4	86
Figura 8. Pregunta 5	87
Figura 9. Pregunta 6	88
Figura 10. Pregunta 7	89

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

El p trabajo de investigación surge a partir de una exploración realizada al medio de comunicación local denominado "El Salinerito". Tras analizar las programaciones ofrecidas por dicho medio, se identificó una carencia de espacios donde el locutor interactúe y trate temas relevantes a la cultura sobre todo en el idioma kichwa. Por tanto, se buscó desarrollar herramientas que contribuyan al fortalecimiento de dicho idioma en la población.

Si bien es cierto que los medios de comunicación comunitaria deben contar con espacios con contenidos culturales, educativos y de salud, se observó que las temáticas ofrecidas resultan poco llamativas para los oyentes. Esto ha generado un desinterés en el uso del idioma kichwa por parte de los pobladores de la localidad, transformando el espacio radiofónico en un lugar donde se solicita más música y menos intervenciones con temas considerados aburridos de escuchar. En consecuencia, se presenta una escasa interacción durante la emisión de programas que abordan temas específicos.

Desde esta perspectiva, se constató la ausencia de contenidos que estimulen el interés de los habitantes de la zona. Por ello, el presente estudio se centrará en el desarrollo de contenidos especiales que aborden temáticas relevantes para la cultura

e idioma local, con el objetivo de despertar el interés de los oyentes y rescatar las diferentes costumbres, tradiciones, vestimenta, gastronomía, entre otros aspectos.

En general, la radio comunitaria debe ser una entidad de servicio social que dirija, supervise y sirva a la comunidad, teniendo en cuenta variables como su cultura, raza, educación, deportes, emprendimiento, género, etc. Sin embargo, este medio generalmente está orientado a fines comerciales y no brinda servicios reales y efectivos.

Una radio comunitaria debería ser una entidad de servicio social que oriente, vigile y sirva a las colectividades, teniendo en cuenta su cultura, etnia, educación, deporte, emprendimiento, género, entre otras variables. No obstante, es común que dichos medios se orienten exclusivamente a fines comerciales y no brinden un servicio real y efectivo.

En el caso especial de la comunidad indígena asentada en la parroquia de Salinas, Guaranda, se notó la falta de programas radiales que cubran diversos temas relevantes en este campo. Por lo tanto, existe la necesidad de brindar información relevante para abordar los problemas sociales relacionados con el componente cultural faltante y para promover actividades de ocio y competencias deportivas específicas para los pueblos indígenas. Además, la presencia de autoridades informando sobre los proyectos comunitarios es fundamental para el desarrollo comunitario.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la comunicación comunitaria radiofónica con el aporte a la identidad cultural?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación de la programación radiofónica que emite radio Salinerito de la parroquia Salinas Cantón Guaranda?
- ¿Cuáles son los aspectos relevantes de la cultura de la parroquia Salinas para ser difundidos a través de radio Salinerito?
- ¿Qué parrilla de programaciones sería adecuada para promover la identidad cultural de la comunidad en idioma kichwa?

1.4. Justificación

El presente proyecto de investigación debe ser abordado debido a la escasa preocupación por parte de los habitantes de la parroquia Salinas del cantón Guaranda por la recuperación, protección y fortalecimiento de su cultura, lo cual ha resultado en la pérdida de ésta, de su identidad y de sus tradiciones. En vista de esta situación, es crucial examinar las causas y consecuencias de esta problemática y buscar soluciones viables.

El objetivo principal de este estudio es proponer la restauración de tradiciones y valores culturales perdidos para preservarlos en la actualidad, especialmente el Kichwa, el segundo idioma oficial del Ecuador. El uso de este idioma ayuda a fortalecer la identidad del pueblo Kichwa, contribuyendo así al desarrollo de una nación multiétnica y pluricultural. Para lograr este objetivo, se propone que la radio comunitaria “El Salinerito” de la diócesis de Salinas, Guaranda, lance un programa cultural en idioma Kichwa, ya que es muy importante practicar este idioma, especialmente para la nueva generación. No se interesó por él, lo que le hizo perder parte de su identidad.

La situación cultural de la comunidad de Salinas se ha visto afectado por diversos factores externos, como la llegada de voluntarios extranjeros y la falta de programación cultural kichwa en los medios comunitarios. Por lo tanto, se consideró necesario producir programas con contenido en idioma Kichwa para apoyar la revalorización de la identidad de los Thoma Bellas. De esta manera se espera que la sociedad salve y fortalezca el idioma Kichwa ya que muchos jóvenes actuales tienen poco interés en aprenderlo por la pérdida de su identidad cultural,

en la mayoría de los casos por falta de recursos adecuados. Para sus antecedentes. Además, se busca fortalecer el rol de la sociolingüística kichwa en la producción y difusión de contenidos televisivos, utilizando la factibilidad brindada por las dependencias antes mencionadas. Por lo tanto, se espera fortalecer la investigación en esta área, ya que las políticas de comunicación que permitan nuevos espacios para llegar a las poblaciones de manera amplia y diversa, a partir de la democratización de la comunicación, tengan como eje de acción la interculturalidad.

1.5. Objetivos

Objetivo General

Identificar la identidad cultural de la parroquia Salinas por medio de la comunicación comunitaria radiofónica a través de programas culturales transmitidos por la radio Salinerito.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la programación radiofónica que emite radio Salinerito de la parroquia Salinas a través de FODA.
- Identificar los aspectos relevantes de la cultura de la parroquia Salinas para ser difundidos a través de radio Salinerito
- Proponer una parrilla de programaciones que promueva la identidad cultural de la comunidad en idioma kichwa.

1.6. Hipótesis

H0: La programación radiofónica que emite radio Salinerito de la parroquia Salinas no tiene incidencia en la identidad cultural de la parroquia Salinas del cantón Guaranda.

H1: La programación radiofónica que emite radio Salinerito de la parroquia Salinas no tiene incidencia en la identidad cultural de la parroquia Salinas del cantón Guaranda.

1.7. Variables

Variable Independiente: Comunicación Comunitaria Radiofónica

Variable Dependiente: Identidad Cultural

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Definición	Categorías	Indicadores	Ítems
V.I: Comunicación Radiofónica comunitaria	La comunicación comunitaria es un enfoque que busca la participación activa y el empoderamiento de las comunidades en la producción y difusión de información y conocimiento. En este sentido, las radios comunitarias se han convertido en un actor importante en la sociedad del conocimiento al promover formas de democracia participativa y luchar contra la patrimonialización privada de la cultura, (Mattelart & Armand, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Radiofónica • Programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes • Voces • Interacción 	<p>Encuesta</p> <p>¿Cree Ud., que a través de un programa cultural las personas aprendan el idioma kichwa?</p> <p>¿Qué te gustaría cambiar en las programaciones de la radio para recuperar la autoidentidad?</p>

<p>V.D: La Identidad Cultural</p>	<p>La identidad cultural es un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a una cultura o grupo y que permiten a sus miembros identificarse como parte de ese grupo. Estos rasgos incluyen valores, creencias, tradiciones, prácticas y formas de expresión artística, lingüística y social que conforman la identidad colectiva de la comunidad (Céspedes, 2018).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • cultura • Gastronomía • Vestimenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias • Tradiciones • Prácticas • Formas de expresión 	<p>¿Cómo considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales de Salinas se conservan en la actualidad?</p> <p>¿Qué valores culturales de la parroquia piensa usted que se deberían rescatar</p> <p>¿Qué está usted dispuesto hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la parroquia?</p> <p>¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia?</p>
--	---	--	--	--

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Una programación aporta a la sociedad con contenidos informativos, educativos y sobre todo cultural ya que la parroquia Salinas de la ciudad de Guaranda, la mayor parte de los habitantes son bilingües pero con el pasar de los años las costumbres, tradiciones sobre todo la lengua kichwa ha pasado a un segundo plano; cada persona interpreta su realidad mediante el mensaje que emite la Radio El Salinerito ya que los individuos organizan, representan y convierten los significados utilizando sus expectativas y propósitos de la vida diaria que los rodea, de esta manera tienen diferentes perspectivas a la hora de participar mediante la transmisión que se genera día a día.

Es así que se considera como antecedente de investigación el trabajo de Padilla (2018) titulado “Análisis de contenido de los dos programas más escuchados en la radio salinera “La Voz de los Afros” (Provincia de Imbabura) como medio cultural, donde la autora halló que la relevancia de una emisora comunitaria radica en su capacidad para impactar en la sociedad a través de su contenido y su integración en la comunidad, a fin de desarrollar proyectos, campañas y comunicados para fomentar la participación y resolver problemas existentes. Asimismo, permite la integración en el proceso de desarrollo social, económico y de expresión cultural.

En este sentido, la Radio Salinerito, que actualmente cuenta con una programación en idioma kichwa, se propone transmitir a diario contenidos culturales de gran importancia para la parroquia y sus comunidades. La pérdida de identidad cultural y saberes ancestrales, especialmente en los jóvenes, debido a la aculturación, es una problemática que requiere atención urgente.

Por otra parte, se puede afirmar que la cultura de Salinas de Bolívar se considera una de las más significativas debido a su gran riqueza cultural, incluyendo sus festividades que poseen una gran carga prehispánica y en las que se honra al Inti Raymi, lo que se refleja en sus bailes, bebidas y vestimentas. Por lo que es preciso destacar que la Parroquia Salinas posee atractivos turísticos que atraen a visitantes nacionales e internacionales, ya que es un lugar único en el mundo donde se puede convivir con esta cultura milenaria.

No obstante, una de las consecuencias negativas del turismo es la aculturación y transculturación, lo que afecta significativamente la identidad de una comunidad o pueblo, y puede llevar a la pérdida de su idiosincrasia y características particulares. Por lo tanto, resulta crucial que los habitantes de una comunidad protejan su patrimonio cultural, ya que, en caso contrario, se corre el riesgo de no poder mostrar su valor cultural, lo que conlleva una reducción de visitantes y, por consiguiente, la disminución de ingresos económicos

2.2. Marco Científico

Las teorías de la comunicación son un campo de estudio fundamental que se enfoca en el análisis de cómo se producen y reciben los mensajes, y cómo los

medios de comunicación afectan la vida cotidiana de las personas y de la sociedad en su conjunto. En este contexto, se considera que las hipótesis representan una base científica sólida y esencial para el desarrollo de investigaciones rigurosas y sistemáticas, permitiendo establecer relaciones de causa-efecto entre las variables y, de esta manera, aportar al conocimiento del área en cuestión.

Teoría de la aguja hipodérmica

Surgió a inicios del siglo XX, durante la primera y segunda guerra mundial, con Harold Lasswell, quien creía que los medios de comunicación bombardean a una audiencia pasiva, homogénea y masificada, sin capacidad alguna de respuesta personal a los mensajes.

En el transcurso de la Primera Guerra Mundial, se desarrolla una de las teorías que define el inicio de la investigación de la comunicación como fenómeno social.

Uno de los teóricos destacados es Lasswell, quien presenta una perspectiva fascinante sobre el rol de los medios de comunicación en la sociedad a través de su libro "Propaganda en la Guerra Mundial". Según su planteamiento, los medios poseen la habilidad de generar y difundir mensajes o estímulos que son captados por personas, conocidas como receptores. Al recibir dichos mensajes, los receptores experimentan una gama de respuestas que abarcan desde una aceptación pasiva hasta un análisis crítico y reflexivo (Tamayo, 2013, p. 14).

En esta teoría no se proporciona una comunicación bidireccional, lo que hace que la comunicación no obtenga una respuesta, es decir no existe una

contestación de parte del receptor. El receptor es aislado lo que hace que no genere opinión alguna a partir de la recepción de un mensaje.

Por otra parte, según Cáceres (2021), en su artículo titulado "La comunicación y el modelo de Lasswell, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales", las teorías de la comunicación han centrado su atención en el estudio del emisor y del receptor, así como en el análisis de cómo influyen los medios de comunicación en la vida de las personas y de las sociedades.

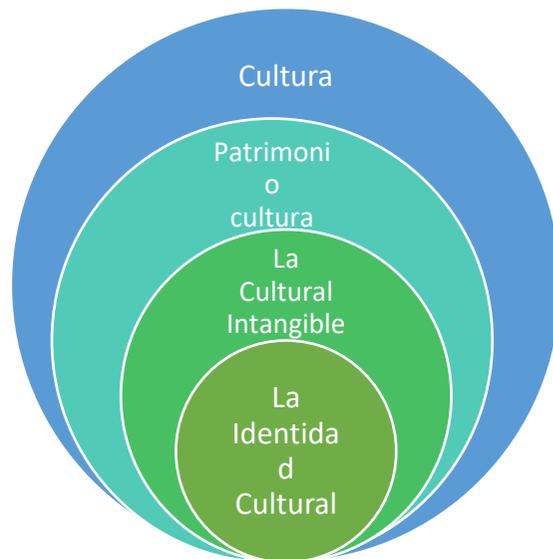
En este sentido, se sostiene que las masas son consideradas pasivas y vulnerables a la manipulación por parte de los medios de comunicación, lo que las hace incapaces de reaccionar al contexto en el que se encuentran. De esta forma, se atribuye a los medios masivos de comunicación la creación de la llamada "aguja hipodérmica" o bala mágica, que sería capaz de persuadir a las audiencias, influir en sus decisiones y hacer que no reaccionen ante los mensajes que reciben.

Así También según Francescutti (2019), la teoría parte de la idea de que los medios de comunicación inyectan una dosis irresistible a los receptores, que les llega de forma inmediata, sin mediación, respuesta o resistencia alguna. receptor. De esta manera, los mensajes se vuelven unidireccionales, descontextualizados y dirigidos, haciéndolos irresistibles para el destinatario.

CONSTELACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE

Figura 1

Variable Dependiente -La Identidad Cultural

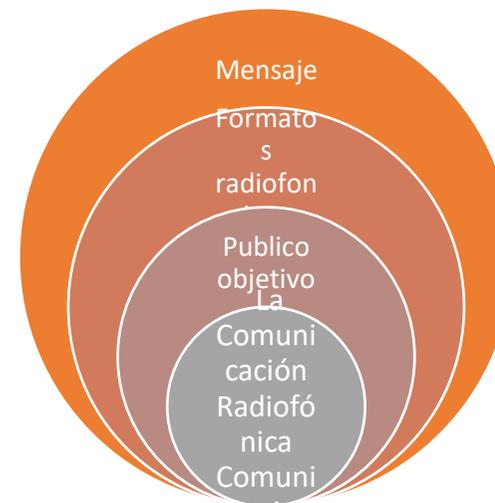


Elaborado por: Carmen Poma

CONSTELACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

Figura 2

Variable Independiente - La Comunicación Radiofónica



Elaborado por: Carmen Poma

2.3. Marco teórico conceptual

2.3.1. Cultura

La cultura juega un papel esencial en la expansión y traspaso de información, ideas y contenidos que ayudan al desarrollo comunitario (Rizo, 2016, p. 18). Esta es capaz de expandir las costumbres y tradiciones de una sociedad, admitiendo conocer las leyendas y creencias de cierto lugar, y así crear un conjunto de reglas y conductas propios que permitan vivir de manera cómoda y enriquecedora, con valores y conocimientos que incluyen creencias religiosas, ideas y creaciones artísticas (Gramsci & Nuila, 2020, p. 15).

Según Imaginario (2020), la cultura engloba una diversidad de elementos tangibles e intangibles que se transmiten de una generación a otra dentro de cada grupo social. Estos componentes culturales no se limitan únicamente al lenguaje, sino que también abarcan las costumbres, tradiciones y valores que funcionan como principios fundamentales para preservar y respetar la cultura. Es esencial garantizar la continuidad de estas prácticas culturales, fomentando su difusión y adopción entre los individuos que conforman el entorno. En definitiva, la cultura tiene un gran impacto en la sociedad y su preservación y promoción son esenciales para el bienestar de las comunidades

En conclusión, la cultura no se limita únicamente a la lengua que se habla, sino que también abarca creencias, costumbres, gastronomía y música, entre otros aspectos que distinguen a cada sociedad. Es de gran importancia preservar y reforzar todas estas actividades para que no se pierdan con el tiempo y poder ser reconocidos como seres humanos que valoran la continuidad de sus tradiciones y costumbres.

2.3.2. Historia

La historia juega un papel importante en la comprensión y comprensión de las dificultades que ha vivido la sociedad a lo largo del tiempo. También nos permite comprender posibilidades que antes no existían, pero que ahora existen. Para asegurar una interacción efectiva, algunos autores y docentes recomiendan introducir aulas más activas donde los alumnos aprendan contenidos históricos de forma entretenida, utilizando libros, bibliotecas o programas de televisión. (Lahera & Pérez, 2021, p. 13).

En este sentido, Brom (2019) sostiene que la historia también es considerada como una ciencia debido a la acumulación de experiencias y conocimientos por parte de los historiadores a lo largo de los años, lo que permite conocer los cambios que se han producido en el transcurso del tiempo (p. 14).

2.3.3. Mitos y Leyendas

Según Cirigliano y Killian (2020), estos mitos no se basan en hechos reales que ocurrieron en momentos inciertos, y algunos de los personajes utilizados son dioses, semidioses o héroes (p. 13). Por otro lado, Mejillón (2020) explica que las leyendas son relatos populares en los que intervienen elementos o personajes mágicos o ficticios que pueden ser transmitidos a través de la televisión. El autor señala que toda historia o hecho puede tener su origen en una historia real que con el tiempo se ha convertido en historia o plausible (p. 24)

Diversas investigaciones han evidenciado que tanto los mitos como las

leyendas son historias ficticias que se encuentran en diferentes regiones del mundo. Estas historias pueden encontrarse en libros o ser transmitidas oralmente por personas mayores de la población que conocen las tradiciones y costumbres de su cultura (Chang & Su, 2018, p. 45).

Es importante destacar que cada una de las historias forman parte del patrimonio cultural de cada sociedad y pueden ayudar a comprender las creencias, valores y cosmovisiones de las personas que habitan en una determinada región.

2.3.4. Tradiciones

Cada comunidad se distingue de otras por sus costumbres, lo que puede considerarse como sus tradiciones. Por lo tanto, es importante que cada comunidad proteja y preserve sus legados ancestrales que los identifican (Contreras, 2022).

De acuerdo con Madrazo (2017), las tradiciones representan una manifestación del pasado y son consideradas como una forma de estabilidad en la comunidad que contribuye a la conservación de las costumbres y prácticas a lo largo del tiempo. Sin embargo, es probable que los cambios en la vida moderna hayan afectado a la sociedad, intentando reemplazar las tradiciones (p. 116).

Por lo tanto, las tradiciones simbolizan las prácticas de la población que son respetadas de manera cuidadosa, siguiendo ciertas normas señaladas por los antepasados sin perder su propiedad, lo que se conoce como rescate cultural y se celebra como tal. Las tradiciones también se basan en las creencias y

comportamientos humanos. No obstante, las tradiciones son valoradas como una de las pautas importantes para la comunidad para no perderlas.

2.3.5. Creencias

La noción de creencia implica una distinción entre lo verdadero y lo que se considera verdadero, dado que una creencia puede ser verdadera o falsa. Según Moya (2020), este concepto se utiliza para tensar la cuerda entre la verdad objetiva y la subjetividad de la percepción. Por su parte, Defez (2018) sostiene que las creencias están relacionadas con las actitudes, conocimientos y relatos que se expresan en la vida individual o grupal, lo que permite a las personas sentir y pensar sobre los acontecimientos que ocurren. Asimismo, estas creencias dependen de la historia cultural de los antepasados y permiten interpretar acciones y comportamientos en consecuencia.

Desde hace décadas, diversos investigadores han indagado sobre las creencias en cada sociedad, y han intentado comprender cómo estas influyen en la vida de las personas. En este sentido, Hernández (2017) señala que las creencias se transmiten a través de las instituciones educativas, como las escuelas, con el objetivo de fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, aunque no siempre se ajusten a la verdad objetiva.

En conclusión, las creencias son construcciones mentales que se originan en grupos religiosos o filosóficos, y están estrechamente vinculadas con la cultura e historia de una sociedad. Su interpretación subjetiva puede llevar a la aceptación de verdades objetivas o falsas.

2.3.6. Ciencia

La idea de creencia implica una diferenciación entre lo que se percibe como verdadero y lo que se considera como verdadero. Por tanto, los conceptos y explicaciones que surgen de la ciencia no pueden ser definidos de manera concreta, lo que dificulta la tarea de distinguir entre lo que es ciencia y lo que no lo es, aunque se han hecho varios intentos para lograrlo (Vargas, 2017, p. 2).

En este sentido, Rivera y Fernández (2016) sostienen que la ciencia se basa en los conocimientos que los seres humanos poseen sobre el mundo y que deben ser destinados a su investigación. De este modo, se convierte en uno de los sistemas acumulativos de conocimientos que pueden ser comparados con cualquier producto de investigación científica.

En palabras de Cabot (2017), la ciencia puede ser empleada en cualquier ámbito del conocimiento, aunque resulta especialmente útil en las organizaciones para obtener nuevas experiencias objetivas con el apoyo de la tecnología, convirtiéndose así en un contenido histórico (p. 550).

En definitiva, la ciencia ha sido empleada en la búsqueda y creación de diversos objetos, lo que la convierte en una disciplina objetiva que estudia tanto los conocimientos como los seres vivos y los fenómenos naturales que se encuentran en el entorno.

La desvalorización del idioma kichwa

Desvalorización de las lenguas y culturas vigentes, en su diversidad y

riqueza, y su impacto en la subjetividad e identidad social son al presente problemáticas soslayadas, cuando no acalladas, mediante el recurso de mantener intactas prácticas educativas perimidas pero adornadas con un falso discurso pluri-multi. Los conceptos de multiculturalidad e interculturalidad han sido tan bastardeados que cualquier situación excepcional en el aula ya es considerada “multiculturalidad”, y el proyecto más descabellado, si lleva el rótulo de “intercultural” convierte a sus autores en paradigmas de la modernidad.

“La realidad de las lenguas aborígenes es que no existen programas oficiales sistemáticos de capacitación de los docentes, para que puedan estar en condiciones de trabajar con un niño que no habla el español como lengua materna. Que un grupo de docentes se limite a hacer una cartilla con palabras sueltas de una lengua aborígen, no es algo serio ni suficiente para la valorización de una cultura minoritaria.”

Que alguien elabore un libro de textos “ilustrado” con frases dispersas de una lengua aborígen, habla sólo de un voluntarismo poco beneficioso, más que de un proceder científico. Que, en una escuela, un maestro dicte rudimentos gramaticales de una lengua aborígen, no significa que la enseñanza en ese establecimiento sea bilingüe, mientras el resto de los docentes exponen sus clases en la lengua oficial. Que se incluya a las zonas bilingües en los planes nacionales de políticas compensatorias, revela la verdadera ideología que subyace a los mandatos concretos que el sistema educativo propone a los docentes en materia de educación intercultural bilingüe.

Todo esto tiene que ver con una concepción política conservadora de la educación y por ello la ausencia de capacitación en universidades y/o institutos de formación docente y la falta de articulación entre las experiencias y las prácticas que llevan a cabo docentes e investigadores de todos los niveles educativos. A su vez, guarda relación con los escasos trabajos de investigación sobre las lenguas aborígenes que se realizan en las universidades, trabajos que muchas veces no trascienden más allá de los claustros.

Por ello, un profesor de Letras estudiará, durante el desarrollo de su carrera, latín y griego, además de otras lenguas europeas, pero difícilmente acceda al estudio de lenguas aborígenes, ya que éstas no tienen el mismo espacio que las “lenguas de prestigio”. Al menos es lo que ocurre en la mayoría de las universidades del noroeste de Argentina, en donde el quechua no tiene cabida en el currículo formal y aunque, paradójicamente, sea una región con una fuerte influencia del sustrato quechua.

“Hace un año, el ministro de educación de la Nación declaraba: “Creemos que en el año 2010 debiera estar incorporada la enseñanza de una segunda lengua y de la informática en todas las escuelas del país” 2. Por supuesto, la lengua elegida será el inglés, tal vez el francés o el portugués, pero nunca el quechua, el guaraní o el mapuche.”

Negamos a nuestros niños el derecho a conocer la lengua de sus hermanos y los obligamos a estudiar una lengua europea, cuando perfectamente las dos posibilidades deberían tener cabida en el sistema educativo. Por ello, cuando se habla de incorporar la enseñanza de una segunda lengua, de fomentar el bilingüismo, nos preguntamos ¿y por qué no una lengua y una cultura aborígen? La enseñanza de una lengua aborígen en la escuela, no sólo permitiría coadyuvar con el proceso de conservación de lenguas minoritarias en riesgo de extinción, sino también modificar una realidad: los niños hablantes de lenguas discriminadas ingresan a un sistema educativo que les niega el derecho a aprender en su lengua materna. Derecho del que sí gozan los hablantes de la lengua oficial.

<http://www.cdi.gob.mx>

kichwa en la actualidad.

Con toda seguridad podemos decir que la presencia protagónica andina se inicia a partir de 1990 con el levantamiento masivo efectuado en el tiempo sagrado del Inti Raymi que hizo tambalear el sistema establecido. Este movimiento no solamente trajo la presencia del runa olvidado por el tiempo y la historia, sino también sus valores materiales y espirituales como el runa shimi, hoy conocido como kichwa, que poco a poco ha ido reclamando su espacio perdido, y que hoy por hoy ha sido considerado como uno de los idiomas oficiales del Estado Ecuatoriano. Si bien es cierto que esta “oficialización” del runa shimi o kichwa era una deuda histórica con nuestros orígenes, también es cierto que no es suficiente con reconocer la legitimidad de un idioma sino cada vez se torna más imprescindible para el desarrollo integral con identidad de los pueblos.

“La presencia del runa shimi o kichwa como una lengua viva que se mantiene enraizada en la intimidad de las comunidades hablantes desafiando los intentos sofisticados para su desaparición, en los últimos años ha provocado una lenta pero constante toma de conciencia de la sociedad que en medio de una alienación constante y permanente ha tenido que asumir esta realidad, siendo motivo de estudios y análisis lingüísticos aislados pero continuos por parte de algunos organismos oficiales.”

Su condición de lengua oral ha tenido que ser reactualizada como lengua escrita y para ello se ha tenido que investigar, sistematizar y potenciar su uso en estamentos oficiales como la Educación Bilingüe y finalmente en la Dirección Nacional de Salud de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas.

<http://www.iee.org.ec/publicaciones/ESCUELAMICC/Cultura>

El kichwa en la modernidad.

La situación del kichwa y sus hablantes no cambió su situación de lengua tiempos de la modernidad, la reforma agraria, el Ecuador petrolero y la democracia. Como ejemplo de esta realidad podemos citar a la hacienda San Vicente en el cantón Otavalo, predio que en los años '70 pasó a pertenecer al Ilustre Municipio de Otavalo, Entidad que al igual que los patrones anteriores, siguió haciendo trabajar a comuneros de Kotama como peones sin salario alguno bajo las órdenes de un funcionario llamado Julio Jaramillo que desempeñaba el papel de mayoral y administrador. Situación que motivó la organización de la comunidad en la Cooperativa de Producción Agrícola "San Vicente de Kotama", que fue una de las primeras Organizaciones que protagonizó la lucha y recuperación de las tierras en el Norte del Ecuador. En esta etapa algunos andinos ingresamos a los centros de alfabetización y centros educativos con las consecuentes marginaciones y humillaciones por parte de los profesores y los alumnos mestizos, situación que a la larga aportó al fortalecimiento de la identidad, así como también de los primeros intentos por estudiar y oficializar el idioma kichwa en el país.

El kichwa en la República

Desde los inicios de la República, los distintos gobernantes del Ecuador, nada hicieron por mejorar las condiciones de los indígenas, que continuamos esclavizados solamente cambiando de patrones constantemente de acuerdo a los acontecimientos.

De la misma manera el idioma kichwa continuaba siendo el yanka-shimi de los indios, el idioma que no vale. En este contexto los hacendados nunca permitieron al indígena acceder a la educación porque podría ser un peligro para la República. Esta situación de opresión generó varios levantamientos masivos que fueron sofocados a sangre y fuego.

Entre uno de estos levantamientos ocurridos en demanda de una situación más justa para los indígenas, y uno de los más grandes del país, fue liderado por Fernando Daquilema Hatun-Apak en la provincia de Chimborazo, rebelión que fue aplastada por el ejército ecuatoriano bajo las órdenes del presidente Gabriel García Moreno.

El kichwa en la Independencia.

El anhelo criollo de independizarse de sus progenitores españoles con un marcado desprecio a su origen indígena, agravó la situación del kichwa. En los tiempos de las guerras de la independencia, comunidades enteras fueron

arrancadas de sus lugares donde habitaban para servir de cargueros de armamentos, municiones, cuidadores de vituallas y otros menesteres de los hacendados, llegando en algunas ocasiones a ser utilizados como fuerzas de choque en las luchas.

En esta condición el kichwa se degeneró mucho más por el contacto continuo con el idioma español, aunque también influyó en el español.

El kichwa en la colonia española.

Con la conquista y el etnocentrismo español, los idiomas originarios y el kichwase transformaron en lenguas vencidas y sujetas a extinción, pero ante la “universalidad” del kichwa en gran parte de los Andes, los españoles decidieron colonizar y esclavizar al andino corporal y espiritualmente con su propio idioma, función que fue promulgada por la Iglesia, cuyos preladados realizaron los catecismos y los documentos de evangelización cristiana en kichwa, iniciando a recopilar y estudiar las palabras y la gramática que con el tiempo se han transformado en los primeros documentos lingüísticos y diccionarios que tenemos sobre esta lengua oral. En este sentido cabe señalar que los verdaderos difusores y “universalizadora” del kichwa fueron los españoles y no los incas como se especulaba hasta hace poco. Pero esta situación de documentación del kichwa no cambió de ninguna manera la condición social, política, económica y cultural de sus hablantes porque pasaron a depender en todo aspecto de la voluntad de los españoles y criollos, quienes inculcaron el desprecio a su cultura y sus orígenes como mecanismo de dominio, dando como resultado el apareamiento del término YANKA-SHIMI o lengua que no vale o lengua que no sirve. Sin embargo, a pesar de constituirse en un idioma dominado el kichwa influyó decisivamente en el español del actual Ecuador. De la misma manera el profundo Sojuzgamiento fue motivo de continuos levantamientos masivos que de manera insistente minaron el sistema establecido a lo largo de la colonia, la independencia, la República y la actualidad.

El kichwa en la conquista española.

Los españoles, con su penetración en los territorios del actual Ecuador, que de ninguna manera fue pacífica, sino de terror y muerte, se dieron cuenta que el kichwa era una lengua muy extendida en estas tierras, por ello, como mecanismo de estrategia para obtener más información del paradero de los tesoros y de las luchas de resistencia, algunos enseñaron el español a los intérpretes originarios, de quienes se valieron para las primeras comunicaciones, actitud que responde a la imposibilidad de aprender los idiomas autóctonos ya que su egocentrismo de superioridad y su codicia nunca les permitió entender las lenguas en su real magnitud, peor aún de valorar la cultura de nuestros pueblos en su integridad de Huayna Cápac.

2.3.7. Religión

La religión es un fenómeno complejo que se caracteriza por la interacción entre prácticas y creencias que se basan en la cultura, y que se relacionan con conceptos adicionales que tienen un objeto de estipulación expresiva. Según Marambio (2016), la religión es un sistema de creencias que hace referencia a la relación de valor (p. 35).

Por su parte, Sarrazin (2018) sostiene que la religión va más allá de las costumbres y tradiciones, y aunque puede ser objeto de crítica, es una fortaleza importante para la comunidad o el país, y está dirigida a la iglesia (p. 72).

La religión, como una de las creencias más importantes de la sociedad, es un sistema cultural que se basa en el comportamiento, prácticas u organizaciones que tienen eventos relacionados con alguna creencia espiritual. Es importante destacar que, aunque la religión puede ser objeto de crítica y análisis, sigue siendo una parte importante de la vida de muchas personas en todo el mundo.

2.3.8. Comportamiento

El comportamiento humano es un tema de gran interés en las organizaciones y grupos de trabajo, pues influye en la productividad, el ambiente laboral y la competitividad. Según Gorostegui (2018), el comportamiento se considera uno de los puntos más importantes a tener en cuenta en la dirección de personas en el trabajo, ya que puede afectar tanto de manera positiva como negativa en las conductas laborales (p. 258). Por otro lado, Galarsi et al. (2017) definen el comportamiento como la conducta que aborda la psicología, con el objetivo de

controlar los impulsos y manejar nuevos puntos de vista para fomentar el debate y la comprensión entre las personas en un entorno laboral (p. 6).

En este sentido, el comportamiento se entiende como las acciones realizadas por una persona, ya sea dentro o fuera de su entorno, que reflejan su manera de actuar en distintas situaciones. Es por ello que se considera un aspecto relevante para el desarrollo de las organizaciones y grupos de trabajo.

2.3.9. Costumbres

En la sociedad contemporánea, las costumbres son consideradas como una práctica social que ha sido transmitida a lo largo del tiempo ya sea de forma oral o escrita, Estas prácticas se convierten en tradiciones arraigadas en comunidades específicas (Contreras, 2022, p. 34). Según Benítez (2016), las costumbres son aprobadas por la comunidad como buenas prácticas sociales, pero en algunos casos, las leyes pueden querer cambiar ciertas conductas que resulten ofensivas (p. 158).

Por tanto, las costumbres son visibles en el comportamiento de las personas, como por ejemplo en el lenguaje y los actos que han sido aprendidos a lo largo del tiempo, para mantener vivas las raíces de sus ancestros.

2.3.10. Danza

La danza es una actividad culturalmente significativa, a menudo considerada como una forma de baile que puede transmitir y expresar emociones a través del movimiento corporal (Gregorio et al., 2020). Según Martínez (2016), la danza implica más que simplemente actividad física, ya que también involucra la

relajación, la animación y la diversión. Además, es considerada una forma de ejercicio en la que cada persona puede participar consciente y deliberadamente.

En resumen, la danza es una de las costumbres más llamativas, en la que se utilizan movimientos corporales que ayudan a relajar y distraer la mente, al mismo tiempo que se convierte en un medio de expresión de emociones y sentimientos.

2.3.11. Fiestas

Según Torres (2018), “las fiestas son prácticas sociales practicadas a lo largo de la historia en muchas culturas alrededor del mundo. Estas celebraciones son expresiones de identidad y cultura comunitaria destinadas a compartir y fortalecer los vínculos entre los miembros que conforman la comunidad.

Además, una festividad son una oportunidad para escapar del estrés y las tensiones diarias del trabajo y la vida diaria, brindando un espacio para descansar, jugar y disfrutar los momentos. Un lugar donde compartir momentos de alegría, risas, baile y comida y crear un ambiente de convivencia y amistad.

Es crucial recordar que en algunas comunidades donde se observan eventos históricos o festivales religiosos, los festivales también pueden tener un significado simbólico o religioso. En estas situaciones, las reuniones sirven como un lugar para algo más que socializar y pasar buenos momentos; también sirven como un medio para fomentar la espiritualidad y la fe de los participantes.

En resumen, las fiestas son una práctica cultural profundamente arraigada en muchas sociedades de todo el mundo y sirven como un medio esencial para expresar la identidad y la cultura de una comunidad, fomentar lazos sociales y

emocionales más fuertes y disfrutar de momentos de relajación y felicidad.

2.3.12. Gastronomía

Bahls y otras personas. (2019) argumenta que la gastronomía es el arte y la ciencia de la nutrición saludable que se aplica a todas las naciones con tradición, sociedad y cultura que se transmite en diferentes partes del país. Una de las necesidades humanas más satisfactorias es la alimentación, que se ha convertido en un atractivo turístico popular con una representación cultural que se ha transmitido de generación en generación, convirtiendo la gastronomía en un arte para la sociedad (p. 3).

De manera similar, Hernández y López (2018) afirman que la gastronomía es crucial para que el turismo se desarrolle y crezca. Degustar las especialidades locales es una experiencia cultural que ayuda a que las personas se identifiquen con un lugar, y la variedad de alimentos atrae aún más a los visitantes, fomentando el crecimiento del turismo en la región (p. 825).

Finalmente, la gastronomía es muy conocida porque cada una se puede estudiar y disfrutar. Más que nada, también se le conoce como el arte culinario, y en cuanto a la comida, debemos preservar el sabor y la esencia de esta región porque hacerlo nos ayudará a preservar nuestra cultura milenaria.

2.3.13. Comida típica de la localidad

Además, como menciona Pantoja (2019), los alimentos típicos se transmiten de una generación a otra de manera tradicional y deben tener sus propias características para poder ser considerados como platillos típicos. Estos platos son importantes tanto para la sociedad como para los turistas, ya que cuando se visita una comunidad, es esencial alimentarse de los alimentos autóctonos para

apoyar el desarrollo de la comunidad local.

Además, como señala Pantoja (2019), los alimentos típicos se transmiten de generación en generación y deben poseer cualidades únicas para calificar como comida común. Estos alimentos son significativos tanto para la sociedad como para los turistas, ya que comer comida local es importante cuando se visita una comunidad para apoyar el desarrollo local.

2.3.14. Preparaciones ancestrales

Inga et al. afirman que. Para mantener la cocina regional y asegurar la conservación de los nutrientes durante la recolección y el almacenamiento de los alimentos, es imperativo (2021) que se apliquen los conocimientos ancestrales en la preparación de los alimentos. Para no perder esta destreza culinaria, es crucial continuar practicando constantemente (p. 6).

Por su parte, Villalva e Inga (2020) enfatizan que las preparaciones tradicionales son de uso frecuente en las comunidades cercanas, donde los alimentos se preparan regularmente utilizando plantas y recursos cosechados. Para preservar la cocina regional y la cultura culinaria, es fundamental transmitir y enseñar estos conocimientos (p. 68).

Por lo tanto, se considera que un tema significativo en el estudio de la cultura de una sociedad, nación o región es la gastronomía. Como resultado, se investigan las diversas facetas de la industria alimentaria, la cual es fundamental para el crecimiento de la industria turística local, en este caso, en la parroquia Salinas, Cantón Guaranda.

2.3.15. Desarrollo Turístico

Desde el final de la Segunda Guerra Mundial, el tema del desarrollo ha sido objeto de investigación; sin embargo, Camelo (2002) sostiene que los contextos históricos e ideológicos tienen un impacto en la creación de constructos que intentan explicar el desarrollo. Como resultado, todavía se necesitan métodos para producir soluciones prácticas para mejorar las condiciones sociales.

Por su parte, Varisco (2008) señala que desde entonces han surgido numerosas teorías y modelos para explicarlo. El concepto de desarrollo está ligado a la idea de progreso a través del crecimiento económico. En este contexto, el turismo es visto como una actividad que fomenta el crecimiento y el desarrollo, crea oportunidades de empleo y fomenta la preservación de las culturas indígenas y el medio ambiente.

Por lo tanto, aumentar la participación de la población en el sector turístico es un componente necesario del desarrollo turístico si queremos elevar las capacidades y las condiciones generales de la sociedad. Es necesario llevar a cabo iniciativas locales que tengan en cuenta a las personas en su conjunto para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible, lo que hace necesaria la inclusión de las grandes empresas en la planificación y rediseño de los lugares y localidades. (Daz, Crecente y Alonso, 2004).

Sancho (2014), sin embargo, enfatiza que el crecimiento de la industria del turismo también trae consigo una serie de problemas. Por esta razón, la planificación cuidadosa de las regiones donde opera la industria del turismo es crucial para lograr un equilibrio entre los aspectos positivos y negativos de esta actividad.

Los tres modelos de desarrollo turístico propuestos por Peck y Lepie (1992) se contraponen e incluyen crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio.

- El modelo de rápido crecimiento se caracteriza por la compra de grandes extensiones de tierra por parte de las empresas, que luego las dividen para comenzar la construcción mientras excluyen a la población local de las ventajas del turismo.
- En el modelo de crecimiento lento, los terratenientes locales están a cargo del desarrollo de la tierra, lo que ocurre espontáneamente e involucra tanto a la población local como a los recién llegados que se integran a las estructuras de poder. tradicional.
- Por último, el modelo de desarrollo transitorio se concentra en la comercialización de los lugares de vacaciones con la idea de que los visitantes solo permanezcan allí por un corto período de tiempo antes de regresar a sus hogares o trabajos habituales.

2.3.16. Radios Comunitarias

A través de su programación, las radios comunitarias tienen la capacidad de fortalecer los esfuerzos continuos para discutir y aclarar temas de seguridad, sociales, económicos y políticos en el área que afectan a varios segmentos de la población. De esta forma, radios como estas apoyan el crecimiento de la comunicación de los grupos sociales.

Por el contrario, Ivarez y Hurtado (2013) consideran que la radio comunitaria se concibe como un servicio para un territorio en particular con el fin

de fomentar un sentido de identidad a través de nuevos lenguajes, formatos, voces, música y formas de comunicación propias del territorio. área. Su principal objetivo es democratizar la comunicación, al menos donde se ubica, para que la población local se acerque y se apropie de sus medios de comunicación y pueda transmitir sus necesidades, ya que así se entiende la comunicación. Poner en marcha procesos de comunicación horizontal, que implican un intercambio entre emisores y receptores, es difícil.

Comunicación Radiofónica

La radio es uno de los medios que brinda una variedad de contenidos, los cuales pueden ser diseñados y organizados en la programación de diversas maneras, no solo basados en la información. La actuación radiofónica de la emisora se basa en una definición de radio y un modelo de programación particular.

La radio-información-comunicación se centra en conectar con los oyentes cercanos, ayudándoles a integrarse en su entorno y en la sociedad, y atendiendo a sus necesidades. Es una radio que informa a los oyentes sobre todo lo que potencialmente les puede afectar dentro de un contexto amplio, siempre con una dimensión implícitamente cultural e informativa como actitud de la emisora (Moreno, 2020).

Características de las radios comunitarias

Al promover una discusión y explicación constante de los problemas de seguridad en la zona, así como de los temas sociales, económicos y políticos importantes para los diversos sectores de la población, las estaciones de radio comunitarias se destacan de otros medios de comunicación en su programación.

apoyar el crecimiento de la comunicación. Al respecto, Ivarez y Hurtado (2013) sostienen que la radio comunitaria se concibe como un servicio al barrio para fomentar el desarrollo de su propia identidad, nuevos lenguajes, formatos, voces, músicas y formas de preguntar y actuar que son considerado como parte de la comunidad. Su objetivo es democratizar la comunicación, al menos en la zona donde se ubica, para que la población se acerque y se apropie de este medio de comunicación y transmita sus necesidades. La implementación de procesos de comunicación horizontal es, por lo tanto, el desafío, permitiendo la comunicación entre emisores y receptores.

La comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

La didáctica, rama fundamental de la pedagogía, posee como parte de los requisitos que le confieren su carácter de ciencia, un objeto de estudio bien delimitado: el proceso de enseñanza – aprendizaje. “El proceso de enseñanza – aprendizaje es aquel que ubica a los estudiantes en situaciones que representan un reto para su forma de pensar, sentir y actuar. En dicho proceso se develan las contradicciones entre lo que se dice, lo que se vivencia y lo que se ejecuta en la práctica.”

En este concepto ofrecido por la Dra. C. Fátima Addine Fernández se muestra al estudiante como máximo responsable de su aprendizaje, dándole la oportunidad de sentirse un miembro importantísimo dentro del aula al poder emitir sus criterios y valoraciones sin el temor de ser requerido por expresar cualquier respuesta, aunque esta sea errónea; así como ser capaz de transmitir el conocimiento

adquirido en su accionar sociocultural.

Dicho accionar es comunicativo en su esencia, al considerar todas las influencias educativas, generadas a partir de las relaciones humanas que establecen en el proceso de actividad conjunta, las cuales, a su vez, producen situaciones comunicativas. Además, es en la relación dialéctica entre la actividad y la comunicación que se establece el vínculo profesor – estudiante, estudiante – estudiante, estudiante – conocimiento, etc. Por ello, en esta red de vínculos en la cual se va estructurando la personalidad, tiene lugar una parte importante del crecimiento de los seres humanos.

El profesor es el protagonista y el responsable de la enseñanza. Él es un agente de cambio que participa desde sus saberes, en el enriquecimiento de los conocimientos y valores más preciados de la cultura y la sociedad. Asume la dirección creadora del proceso, planificándolo y organizando la situación de aprendizaje, orientando a los alumnos y evaluando el resultado del mismo.

Por su parte, el estudiante es el máximo responsable de su aprendizaje. Participante activo, reflexivo y valorativo asimila la cultura en forma personalizada, consciente, crítica y creadora. Construye y reconstruye, como un paso de crecimiento contradictorio y dinámico su conocimiento de la vida con vista a alcanzar su realización plena.

Por ello, el proceso de enseñanza – aprendizaje debe ser en todo momento sistémico, planificado, dirigido y específico, donde la interrelación profesor – estudiante devenga en un accionar didáctico mucho más directo y cuyo único fin

sea la evolución integral de la personalidad de los educandos. Además, si se ajusta a los nuevos problemas que en la actualidad se presentan para la dirección del proceso de enseñanza - aprendizaje, lo más importante es la resignificación que este debe alcanzar para llegar a ser totalmente desarrollador.

Por tal razón, esta investigación coincide con el criterio de la Dra. Fátima AddinesFernández cuando propone que un proceso de enseñanza – aprendizaje desarrollador debe ser aquel que constituye un sistema; donde tanto la enseñanza

como el aprendizaje (como subsistemas) se basen en una educación desarrolladora, lo cual implica una comunicación y actividad intencionales, cuyo accionar didáctico genere estrategias de aprendizaje para el desarrollo de una personalidad integral y auto determinada del educando, en los marcos de la escuela como institución social transmisora de la cultura.

Eficiencia y desarrollo de las radios comunitarias

Se alienta al público a participar activamente en la radio local informando sobre eventos locales. Hoy en día, la radiodifusión es un método de comunicación popular y de fácil acceso. Los programas y episodios en las redes sociales pueden adoptar posiciones restringidas, instructivas, divertidas y liberales. El objetivo principal es promover la participación pública abierta en los eventos.

Mientras que Aquino (2014) sostiene que la radio comunitaria tiene el deber de escuchar a sus oyentes, captando sus realidades, éxitos, fracasos, demandas y esperanzas. Además, es responsable de comunicar los problemas que enfrentan los locales y las posibles soluciones. El objetivo principal de una estación de radio comunitaria es informar a sus oyentes, aunque su programación puede incluir segmentos sobre temas de interés social, económico, deportivo, político y laboral.

Uno de sus segmentos, por ejemplo, podría presentar empresas comerciales nativas u ofrecer detalles sobre un evento deportivo cercano. La radio comunitaria tiene como objetivo atraer la atención de la comunidad indígena y difundir mensajes optimistas que apoyen el desarrollo familiar. Abarca una amplia gama de culturas que conviven en un área o territorio determinado (INEC, 2019).

Por lo tanto, es claro que una estación de radio comunitaria que opere en un área en particular debe estar debidamente organizada y concentrada en temas que son importantes para la comunidad indígena. Esta emisora debe utilizar diversas tácticas para promover la comunicación y el intercambio de información entre los sujetos, los emisores de información y la comunidad indígena receptora, además de servir como una alternativa mediática.

La radio comunitaria está íntimamente involucrada en la comunicación y la vida social, según Alfaro (2009), porque está relacionada con los procesos sociales que se dan en la zona. Una radio comunitaria debe ser objeto de reflexión crítica porque es parte integral de la comunidad e interactúa directamente con cada uno de sus miembros. La programación de la estación debe ser sensible a las necesidades reales de la comunidad, brindando información pertinente sobre eventos, actividades educativas y culturales, entretenimiento y otras actividades relevantes para la comunidad.

Programación radiofónica.

Por otro lado, Balsebre (2020) menciona que el lenguaje radiofónico goza de una flexibilidad expresiva al no estar sujeto a reglas o normas específicas. No obstante, se resalta la importancia de que el receptor admire la calidad del locutor. En otras palabras, el talento y habilidad del hablante radiofónico desempeñan un papel esencial para atraer y captar la atención del público. La programación radiofónica consta de una diversidad de voces, cada una con sus características distintivas, así como una variedad de estilos musicales y efectos de sonido, como aplausos, cantos de aves y promociones de eventos o anuncios publicitarios.

Por otro lado, Balsebre (2020) destaca que el lenguaje radiofónico no exige ceñirse a una regla o norma concreta, sino que el calibre del interlocutor debe ser admirable para el receptor. La programación de radio incluye una variedad de voces, música e incluso sonidos desencadenantes como aplausos, cantos de pájaros y promociones de eventos o anuncios. Para que un programa de radio tenga un

impacto claro en el oyente, la expresión oral fuerte y la capacidad del emisor para insinuar son componentes esenciales.

En un territorio indígena es fundamental inculcar cultura en el oyente para que la programación de las radios comunitarias ayude a que se convierta en un hábito. En un programa de radio, la voz del locutor es su principal herramienta, y para despertar el interés de los oyentes y levantarles el ánimo, la pronunciación de la voz del locutor debe fluctuar. Además, la manifestación física y la producción artística del locutor hegemonizan el proceso de transmisión de información y producen una programación atractiva para la comunidad indígena de Guayaquil.

Dicho accionar es comunicativo en su esencia, al considerar todas las influencias educativas, generadas a partir de las relaciones humanas que establecen en el proceso de actividad conjunta, las cuales, a su vez, producen situaciones comunicativas. Además, es en la relación dialéctica entre la actividad y la comunicación que se establece el vínculo profesor estudiante, etc. Por ello, en esta red de vínculos en la cual se va estructurando la personalidad, tiene lugar una parte importante del crecimiento de los seres humanos.

Principales radios comunitarias en el Ecuador

Las radios comunitarias son un ejemplo de una forma de comunicación que se basa en la participación activa y la integración de los reporteros en el entorno en el que se desenvuelven. Estos "reporteros" son periodistas que utilizan nuevas tecnologías para brindar información precisa y oportuna al público en general, al

tiempo que fomentan la participación del público en general para ayudar a resolver problemas sociales, económicos y relacionados con la seguridad.

Dávila (2021) afirma que la organización, evangelización y preservación de la lengua kichwa de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) de Monseñor Leónidas fueron los motores del surgimiento de las radios comunitarias en el Ecuador. Pero en Riobamba, que todavía están en uso hoy. A medida que surgieron iniciativas comunitarias adicionales, se unieron a los objetivos originales, cambiando de un proyecto religioso a uno de organizaciones que actualmente son dirigidas por los propios miembros de la comunidad.

Las radios comunitarias se concentran en un tema en particular o en la creación de proyectos para la comunidad de la que forman parte que tienen como meta el bienestar social de esa comunidad y se caracterizan por la tolerancia y la libertad de expresión. Según Chiriboga (2016), en el Ecuador existen 35 radios comunitarias que forman parte de CORAPE y se encuentran dispersas a lo largo del país con el fin de adherirse a los valores de equidad y respeto en los ámbitos social, político y cultural. Con el objetivo común de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, estas radios pretenden brindar un foro donde las personas puedan expresar libremente sus pensamientos y sentimientos.

Pero según Chiriboga (2016), las radios comunitarias en Ecuador y en todo el mundo se han desarrollado para lograr los fines para los que fueron fundadas, a pesar de que continúan enfrentando desafíos relacionados con la promulgación de leyes por parte de las entidades políticas. lo que dificulta el desempeño de su función. Aun así, el propósito fundamental de estas radios sigue siendo servir a las

comunidades más desatendidas y desatendidas, al tiempo que fomenta la participación ciudadana en la creación de un futuro más justo y equitativo.

La sociedad y las radios comunitarias

Las radios comunitarias no pueden formar parte de cadenas, según Lvarez (2017), pero sí pueden asociarse o crear conexiones a través de organizaciones como asociaciones, corporaciones, redes, comercializadoras, consorcios, uniones temporales, proyectos conjuntos, entre otros. para lograr beneficios económicos, políticos, sociales, comunicativos y culturales para sí mismos y/o para los habitantes de sus municipios (p. 70).

Su objetivo principal es avanzar en el bienestar social mediante la realización de un proyecto que atienda las necesidades de la comunidad que integra el grupo, quienes comparten las mismas metas e intereses, y brindando asistencia a sectores desatendidos o desatendidos por diversas causas. Según Ghezzi (2013), la sociedad entiende que en el futuro las radios comunitarias se convertirán en uno de los pilares fundamentales de la democracia, no solo por su visión sino también por el impacto social que están generando (p. 74).

Cobertura del espectro radial comunitario

La radio es un medio de comunicación que llega a las zonas más desfavorecidas y es una herramienta fundamental para que los ciudadanos debatan y expresen sus opiniones sobre diversos temas, como la política, la economía, la

educación y el deporte, entre otros. La radio comunitaria es vista como un modelo participativo para las minorías que buscan acceso a la comunicación en este sentido.

De acuerdo con MatinmikkoET. (2016), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es responsable de gestionar el espectro radioeléctrico a nivel mundial como un recurso natural finito. Sin embargo, para hacerlo accesible al público en cada área de uso, su uso está regido por los órganos gubernamentales de cada nación.

En el caso de Ecuador, ARCOTEL (2012) señala que el espectro es un recurso crucial y que el Plan Nacional de Frecuencias establece la distribución y reglas del espectro en la nación. De acuerdo con esta definición, el espectro es el "subconjunto de ondas electromagnéticas que se propagan por el aire sin necesidad de guías artificiales o cables y se utilizan para prestar servicios de telecomunicaciones.

Situación técnica de una radio comunitaria

Dentro del contexto de la radio comunitaria, la transmisión de información desempeña un papel fundamental al buscar fomentar la dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo de una comunidad específica en términos geográficos. Las radios comunitarias de pequeña escala se distinguen por su baja potencia y los recursos extremadamente limitados de los que disponen. A pesar de estas limitaciones, estas emisoras ejercen un poderoso impacto al brindar una plataforma para que las voces locales sean escuchadas y se compartan noticias, historias y

perspectivas que de otra manera podrían quedar excluidas de los medios de comunicación convencionales.

Según Toro (2015), Las debilidades técnicas presentes en las radios comunitarias se originan principalmente debido a la falta de acceso a telecomunicaciones más seguras, como el acceso telefónico y a la red de Internet. Esta limitación dificulta la comunicación fluida y la adquisición de información actualizada. Asimismo, las malas condiciones en la red de distribución eléctrica representan otro desafío, ya que pueden ocasionar interrupciones en la emisión constante de la señal radiofónica.

Estos problemas técnicos tienen un impacto directo en la capacidad de las radios comunitarias para transmitir de manera efectiva, lo que afecta su alcance y su capacidad para brindar información oportuna y relevante a la comunidad. A pesar de estas dificultades, las radios comunitarias perseveran y continúan desempeñando un papel valioso al proporcionar una plataforma de expresión y comunicación para las comunidades locales, a pesar de las limitaciones técnicas que se han mencionado.

Interés de una radio comunitaria

La radio comunitaria se basa en una lógica que busca proteger los derechos humanos en oposición a las reglas tanto del Estado como de las empresas, afirma Sabrera (2021). Este tipo de radio funciona como un sistema de alerta para asegurar la supervivencia de dichas comunidades a la vez que sirve como método de comunicación local y puede ser el único método de difusión accesible para algunas

comunidades de interés. La radio comunitaria es comparable a los mercados colectivos urbanos dispersos de las corporaciones multinacionales.

Por su parte, Ivarez (2019) enfatiza el valor de las radios comunitarias para mejorar la calidad de vida de una comunidad porque brindan a las oyentes oportunidades de diversión, educación y entretenimiento a través de sus diversos programas de radio. Como lo demuestra su desarrollo histórico, estas estaciones también sirven como un pilar fundamental para el desarrollo de valores de los residentes de las comunidades.

Como señala el autor, otro componente importante del funcionamiento de las radios comunitarias en este contexto es la participación ciudadana. Este grupo está integrado por todos los vecinos que usan y escuchan la radio comunitaria, y los programas radiales sirven como línea directa de comunicación entre la comunidad y las actividades que allí se desarrollan. En consecuencia, las elecciones y recomendaciones realizadas en los programas parten del mismo eje de actuación que el público demanda y busca en una emisora: una emisora que responda a sus necesidades e informe a la ciudadanía

2.4. Marco legal

2.4.1. La Constitución de la República 2008.

La Constitución de la República reconoce la comunicación como un derecho esencial para todos los ciudadanos. El Artículo 16 de la Constitución establece claramente que todas las personas tienen el derecho de disfrutar de una comunicación libre, intercultural e inclusiva, que fomente la participación activa de cada individuo. Este derecho implica que todos tengan acceso universal a los medios de comunicación, independientemente de si son de carácter público, privado o comunitario. Por lo que es fundamental garantizar la igualdad de condiciones en el uso del espectro radioeléctrico, de modo que se brinde la oportunidad a todas las voces de ser escuchadas y representadas.

El Artículo 17 de la Constitución busca fomentar la diversidad y la pluralidad en el campo de la comunicación al asegurar la transparencia y la equidad en la asignación de frecuencias de radio y televisión. Este artículo reconoce la importancia de los medios de comunicación y garantiza el acceso universal a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para todas las personas y comunidades. Esto implica eliminar las barreras existentes y asegurar que todos tengan la oportunidad de disfrutar de los beneficios de las TIC, lo que promueve la inclusión digital y la participación activa en la sociedad de la información. De esta manera, se fomenta la protección y promoción de la diversidad de contenidos, lo que contribuye a una comunicación más democrática y enriquecedora para todos los ciudadanos.

El Artículo 57 de la Constitución establece la importancia de que la educación pública y los medios de comunicación cuenten con sus propios medios

sociales para promover una interrelación efectiva con la comunidad, sin ningún tipo de discriminación. Esta disposición reconoce que tanto la educación como los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de una sociedad informada y participativa. Al proporcionar sus propios medios sociales, se busca fomentar la comunicación abierta y fluida entre estas instituciones y la comunidad en general, asegurando que todos tengan la oportunidad de participar y expresar sus opiniones sin ninguna forma de discriminación.

Ley orgánica de Educación:

Art. 242.- La comuna, comunidad, pueblo o nacionalidad indígena es corresponsable de la educación de los estudiantes y sus miembros tienen los siguientes derechos:

Que el servicio educativo proteja a la familia como sustento de la identidad cultural y lingüística de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Art. 243.-La Interculturalidad propone un enfoque educativo inclusivo, que partiendo de la valoración de la identidad cultural y del respeto a todas las culturas, busca incrementar la equidad educativa, superar el racismo, la discriminación y la exclusión, y favorecer la comunicación entre los miembros de las diferentes culturas.

Art.244.-Transversalización de la Interculturalidad. Para asegurar la interculturalidad en el Sistema Nacional de Educación, se propende a realizar acciones tales como:

- ✔ Integrar un enfoque de interculturalidad en el Plan Nacional de Educación;
- ✔ Incluir la interculturalidad como eje transversal en el currículo nacional obligatorio y en los textos escolares oficiales;
- ✔ Incluir la interculturalidad como eje transversal en los estándares e indicadores de calidad educativa y en el marco de los procesos de evaluación;
- ✔ Propiciar la interculturalidad en todos los ámbitos de la práctica educativa.

2.4.2.Ley organica de comunicación, reglamentacion para radios comunitarias.

En el pasado, las radios comunitarias se encontraban limitadas en su capacidad para transmitir publicidad, ya que se consideraba que esta práctica podía tener un enfoque exclusivamente comercial y que los medios de comunicación podrían beneficiarse de ella de manera lucrativa. Esto tenía un impacto económico en los involucrados en este tipo de comunicación y generaba preocupaciones en relación con la libertad de expresión y la capacidad de comunicar ideas a través de estas radios.

Por otro lado, las publicidades también se utilizaban con el propósito de ayudar a la comunidad y los fondos recaudados a través de estas podrían ser destinados a mejorar el propio medio de comunicación. Esta situación planteaba un dilema, ya que se buscaba equilibrar la necesidad de generar recursos para el desarrollo de la radio comunitaria y el riesgo de que la publicidad pudiera comprometer la esencia y los principios de esta forma de comunicación.

Por esta razón, la CORAPE y sus afiliadas han presentado propuestas para modificar la ley, lo cual ha resultado en cambios significativos. De acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación (2013), se ha establecido una nueva definición de las radios comunitarias, así como también se han introducido cambios en cuanto a su financiamiento, tal como lo menciona el Artículo 84 de la Ley que establece una definición clara de los medios de comunicación comunitarios. Estos medios se

caracterizan por ser propiedad, administración y dirección de colectivos y organizaciones sociales sin ánimo de lucro, así como de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades (Ley Orgánica de comunicación, 2013).

2.4.3. Ley de Organización de las Comunicaciones, Reglamento de Radio comunitarias

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, El Estado, a través de sus instituciones y funcionarios encargados de los derechos a la comunicación, asume la responsabilidad de impulsar políticas públicas que promuevan una relación intercultural entre las comunidades y grupos étnicos del país. Estas políticas buscan garantizar que estas entidades tengan la capacidad de crear y difundir contenidos que reflejen su visión del mundo, cultura, tradiciones y conocimientos en su propio idioma. El objetivo principal es establecer y fortalecer una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad presente en el país. Esto implica reconocer y promover la participación equitativa de todas las comunidades, permitiendo que sus voces sean escuchadas y valoradas en el ámbito público. A través de estas medidas, se busca construir una sociedad inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural y lingüística de Ecuador.

Contenidos interculturales. - Con el fin de cumplir con la responsabilidad que recae sobre todos los medios de comunicación de difundir contenidos que representen y reflejen la visión del mundo, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, tal

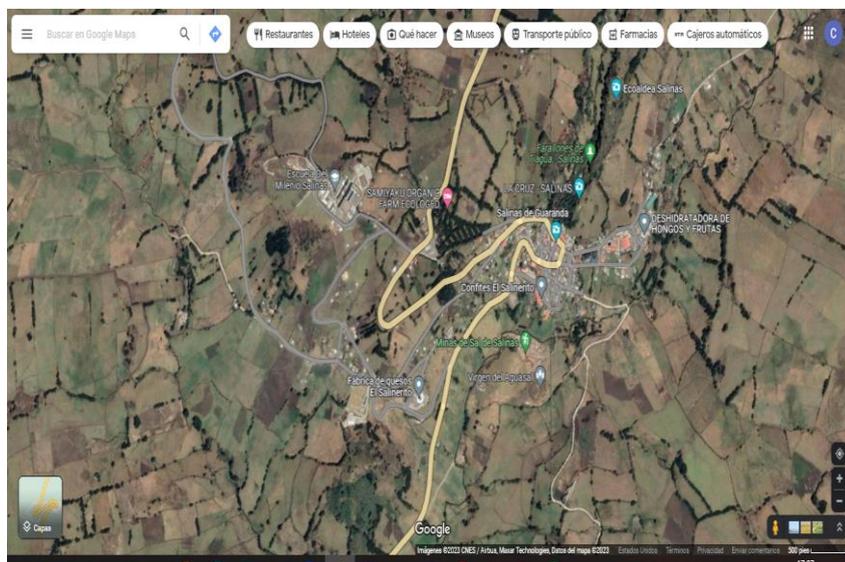
como se establece en el Artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, se aplicarán las siguientes reglas:

1. Difusión de contenidos interculturales en medios audiovisuales en horarios aptos para todo público, excepto si son violentos o sexualmente explícitos.
2. Destinar al menos el 5% de la programación de la franja horaria familiar (6:00 a 24:00 horas) en medios audiovisuales para contenidos interculturales.
3. Uso de idiomas de relación intercultural en la producción audiovisual de contenidos interculturales, con traducción oral o mediante subtítulos al castellano.
4. Destinar al menos el 5% de las páginas en medios impresos para la difusión de contenidos interculturales.
5. Incluir citas en idiomas de relación intercultural en contenidos interculturales publicados en medios impresos, con traducción al castellano en el mismo texto. Si hay versiones en ambos idiomas, ambas se considerarán dentro del 5% de la publicación destinada a contenidos interculturales.
6. Presentar en el informe de rendición de cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social el porcentaje de programación o espacio destinado a contenidos interculturales en medios audiovisuales e impresos.

2.5. Georeferencial

El presente proyecto de investigación se realizó en la parroquia salinas ubicada en el cantón Guaranda, provincia Bolívar-Ecuador, donde mediante un recorrido realizada pudimos contrastar que la parroquia está perdiendo su identidad cultural, por tal motivo que he propuesto una parrilla de programaciones en la radio Salinerito 89.3 donde emita temas culturales para así poder llegar a varios rincones con una motivación que sea de gran realce para la sociedad.

Figura 3. Parroquia Salinas



Fuente: Google Maps (2023)

Salinas es un lugar ubicado a una corta distancia de 30 kilómetros al norte de la ciudad de Guaranda. Debido a su elevación de 3550 metros sobre el nivel del mar, disfruta de un clima fresco con temperaturas que varían entre los 7 y 5 grados Celsius. Esta área se ha convertido en un atractivo turístico natural gracias a sus impresionantes acantilados, cuevas arqueológicas, minas de sal y manantiales de agua mineral y termal. Estos elementos son evidencia de la rica historia y desarrollo de la comunidad local.

Salinas, en el año 1884, adquirió el estatus de parroquia civil. Su nombre se deriva de la existencia de Minas de Sal ubicadas en este territorio, las cuales tuvieron un papel significativo en el sustento de la comunidad indígena Tomabelas en tiempos ancestrales. Estas minas representaron una fuente vital de empleo y actividad económica para los habitantes de la zona, generando una profunda conexión entre la identidad local y el recurso natural que se encontraba en su entorno. A lo largo de los años, Salinas ha conservado esta herencia histórica, convirtiéndose en un símbolo de la importancia cultural y económica que las Minas de Sal tuvieron para la comunidad y enriqueciendo así su legado y desarrollo.

2.5.1. Uso del suelo urbano

La parroquia Salinas cuenta con una cabecera parroquial, que se compone de 31 manzanas de diferentes tamaños y en la cual se encuentra asentada la población junto con sus viviendas. Este núcleo urbano no solo alberga a los habitantes, sino que también cuenta con una amplia gama de equipamientos. Estos incluyen establecimientos comerciales y microempresas comunitarias, que brindan una variedad de productos y servicios a la comunidad.

En la parroquia, se encuentra un amplio número de empresas comunitarias, sumando aproximadamente 108 en total, con una distribución a lo largo de todas las poblaciones, aunque se concentran principalmente en la cabecera parroquial. Estas empresas desempeñan un papel destacado en el desarrollo económico y social de la comunidad, dividiéndose en dos categorías principales: agroindustria y

servicios. Del total, alrededor de 70 empresas se dedican a actividades agroindustriales, involucradas en la producción y transformación de productos agrícolas y agropecuarios. Por otro lado, unas 38 empresas se enfocan en brindar una amplia gama de servicios a la comunidad.

Entre las empresas comunitarias existentes en la parroquia, se destacan una variedad de actividades productivas y servicios. En el ámbito de la producción de alimentos, se encuentran aquellas dedicadas a la elaboración de quesos, lácteos y embutidos, así como una planta procesadora de hongos comestibles. Además, se destacan emprendimientos en la elaboración de mermeladas y turrone, mostrando la diversidad de productos gastronómicos locales.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

El proyecto obtuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo porque permitió hacer el uso de la observación y la encuesta como técnicas de recolección, para obtener una mejor explicación sobre la comunicación comunitaria radiofónica y la identidad cultural, y así proponer soluciones para conservar y proteger la cultura de la parroquia salinas, también presenta un enfoque cuantitativo debido a que se busca determinar los aspectos de la investigación, mediante información a base de muestra de población, datos numéricos, análisis estadístico y verificación de la hipótesis.

3.1. Tipo de investigación

Según los objetivos planteados, se ha determinado que la investigación se caracteriza por ser de tipo descriptivo y de campo. Esto significa que se realizará un estudio preciso y detallado de la problemática relacionada con la radio comunitaria, así como de sus posibles causas y consecuencias. Por una parte, el enfoque descriptivo permitirá analizar y describir las principales acciones que involucra un programa de radio comunitaria, lo cual puede incluir aspectos como la producción y emisión de contenidos, la participación de la comunidad, las actividades y programas específicos que se llevan a cabo, entre otros. Este enfoque busca proporcionar una comprensión clara de cómo funciona una radio comunitaria y cuáles son sus características distintivas.

Además, se menciona que se busca lograr un consenso con la comunidad de la parroquia de intervenida. Esto implica que la investigación no solo se enfocará

en la descripción y análisis de la radio comunitaria, sino también en la participación activa de sus habitantes en el proceso. Se buscará involucrar a los miembros de la comunidad en la discusión y toma de decisiones relacionadas con la radio, de manera que se logre un acuerdo o consenso sobre los objetivos, acciones y alcance de la radio comunitaria.

Descriptivo: En este sentido, como señala Sierra (2012), el enfoque descriptivo tiene como función principal seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio con el fin de destacar los rasgos distintivos de la situación o fenómeno en cuestión. En el contexto de la creación de una radio comunitaria, este enfoque descriptivo sería relevante para identificar y resaltar las características principales de la radio comunitaria como fenómeno o situación específica.

Por lo tanto, al aplicar el enfoque descriptivo, se busca determinar y describir las características esenciales que la definen como un medio de comunicación comunitario en la parroquia de Salinas. Esto podría incluir aspectos como la participación activa de la comunidad en la producción y emisión de contenidos, el enfoque local y de proximidad, la promoción de la diversidad y la inclusión, el fomento del diálogo y la participación ciudadana, entre otros.

De campo: Por su parte, el enfoque de campo permite la ejecución del lugar donde se lleva a cabo el problema, en este caso, Salinas-Guaranda. Se analizan los principales inconvenientes en relación con la aceptación de un programa de radio comunitaria, para luego proceder al respectivo análisis de lo observado y escuchado.

Tal como sostiene Graterol (2019), la investigación de campo se manifiesta en la manipulación de una variable externa en condiciones controladas para comprender la causa o el mecanismo detrás de un evento o situación particular. Este enfoque proporciona un mayor entendimiento de la realidad al establecer un contacto directo con ella, lo que a su vez posibilita la generación de nuevas proposiciones, la modificación de las ya existentes y el enriquecimiento del desarrollo conceptual, así como la formulación de teorías

Para este fin, se aplicó un modelo de encuesta a sus habitantes y un modelo de entrevista a personas asociadas a la radio comunitaria de la parroquia, con el fin de poder identificar la situación del contenido que se da al oyente y poder así identificar que problemas tiene para fortalecer la identidad cultural del sector y que medidas o ajuste es son necesarios para poder alcanzar los objetivos planteados.

3.2. Enfoque de la investigación

La metodología se realiza en un enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a que se consideran que los medios de comunicación y significados referentes a las competencias del profesional en el tema del desarrollo y sostenimiento de la familia indígena en la parroquia Salinas, teniendo como objetivo precautelar las necesidades del sector, sin vulnerar lo establecido por la constitución.

Esta combinación de enfoques sugiere que se utilizarán tanto métodos de investigación cualitativos como cuantitativos para abordar diferentes aspectos relacionados con los medios de comunicación y los significados referentes a las

competencias del profesional en el tema del desarrollo y sostenimiento de la familia indígena en la parroquia Salinas.

En el contexto de la creación de una radio comunitaria, el enfoque cualitativo podría utilizarse para comprender las experiencias, percepciones y significados de la comunidad indígena en relación con la radio y sus necesidades. Esto podría involucrar la realización de entrevistas, grupos focales o análisis de contenido de discursos y narrativas relacionadas con el tema.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo podría utilizarse para recopilar datos numéricos y estadísticas sobre aspectos específicos de la comunidad indígena y su relación con la radio comunitaria. Esto se manifiesta a través de las encuestas y cuestionarios estructurados.

3.3. Métodos de investigación

La presente investigación, referente a “La comunicación comunitaria radiofónica “El Salinerito” y su aporte en la identidad cultural en la parroquia Salinas, Cantón Guaranda, período 2023”, se procedió a la utilización de métodos y técnicas investigativas que permitan la recopilación y medición de datos que determinen los principales aspectos que tiene como objetivo dicho estudio, describiendo así cada uno de los hechos a observarse.

Exploratorio

Apreciada como el primer contacto investigativo a un inconveniente. Se utiliza cuando no existen investigaciones previas o antecedentes sobre la esencia de

estudio en la parroquia, cuando éste aún no ha sido abordada o no ha sido justamente estudiado y los contextos efectivos no son aún precisos.

En este sentido, la creación de una radio comunitaria puede ser una estrategia para investigar y comprender más profundamente la realidad y las necesidades de la comunidad local. Si no existen investigaciones previas o antecedentes sobre la esencia del estudio en la parroquia, la radio comunitaria puede ser una herramienta valiosa para recopilar información, interactuar con la comunidad y explorar diferentes aspectos del problema o situación que se pretende abordar.

Descriptiva

Está en llegar a alcanzar las circunstancias, costumbres y actitudes a través de la descripción objetiva de las actividades, objetos, procesos y personas. Se toma en comedimiento una serie de conceptos o variables y se calcula cada una de ellas independiente de las otras, con el fin, de desplegar cuando se desea describir, en todos sus mecanismos principales y evidentes, a una situación.

Por lo tanto, la radio comunitaria puede utilizar una descripción objetiva de las actividades, objetos, procesos y personas para transmitir información de manera imparcial y precisa. A través de la emisión de programas y contenidos relacionados con la vida comunitaria, la radio comunitaria puede retratar y documentar las circunstancias, las costumbres y las actitudes presentes en la comunidad.

Además, se toma en consideración una serie de conceptos o variables y se calcula cada una de ellas de manera independiente para describir la situación en todos sus mecanismos principales y evidentes. Esto indica que la radio comunitaria

puede utilizar diferentes conceptos o variables relevantes para describir y analizar la situación de la comunidad desde múltiples perspectivas.

Explicativa

Exploración al alcance y la comprensión del fenómeno poner en claro, orientándose únicamente a las causas de los sucesos físicos o sociales, y están direccionados a la comprobación de hipótesis, identificación y análisis de las causales la (variables independientes) y sus resultados, mismos que permiten obtener hechos verificables con las (variables dependientes). Por lo que, en este caso, la radio comunitaria podría centrarse en poner en claro y comprender las causas de los sucesos físicos o sociales relacionados con la comunidad.

Además, la radio comunitaria puede desempeñar un papel importante en la comprobación de hipótesis, identificación y análisis de las causales. A través de la emisión de programas y contenidos, la radio comunitaria puede explorar diferentes aspectos de la comunidad, investigar las posibles causas de los sucesos físicos o sociales como la pérdida de su identidad y analizar sus efectos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La creación de programas de radio comunitaria tiene que despertar el interés del público objetivo, siendo los indígenas el mercado principal en el medio de comunicación. Las técnicas a utilizarse como instrumento de recopilación de información en la realización de un proceso de observación al sector indígena en la

parroquia Salinas, además se realizará una matriz de encuesta para conocer el interés de una radio comunitaria dirigida específicamente a la comunidad indígena y por último se realizarán entrevistas a principales dirigentes indígenas para coordinar los principales temas de interés de este sector.

De observación. Facilita la evaluación del impacto de la radio comunitaria en la resolución de las problemáticas sociales que afectan a la comunidad indígena en la parroquia de Salinas, donde se permitirá observar la problemática existente, dada a la investigación de campo a realizar, determinando así la aceptabilidad de la comunidad en la creación de nuevos programas para radios comunitarias.

Encuestas. Este enfoque se distingue por emplear un método de recopilación de datos mediante un banco de preguntas en el que los encuestados eligen las respuestas según su opinión, teniendo en cuenta la influencia de los programas de una radio comunitaria y los desafíos sociales que enfrenta la comunidad indígena en la actualidad.

3.5. Población y muestra

Universo: Parroquia Salinas

Población: La población total de la parroquia de la parroquia es de aproximadamente 1,000 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2022.

Muestra

Por otra parte, es importante calcular una muestra representativa, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

En donde:

N = Población Total = 1000

Za2 = Nivel de confianza = 95% = 1.96²

p = 5% = 0.05

q = (1 - p) = 0.95

d = % precisión = 5%

$$n = \frac{1000 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (1000 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 277.74$$

Por lo que se debe aplicar el instrumento a un total de 278 habitantes de la parroquia.

3.6. Procesamiento de la información

Para realizar este plan de procesamiento de información, hemos tomado en cuenta los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Aspectos relevantes de la cultura de la parroquia

Conejo asado de páramo

Antes de la festividad de los reyes, se llevaba a cabo una tradición en la cual se organizaba una semana de caza de conejos en el páramo. Durante esta actividad, las personas que participaban con sus perros lograban cazar entre 10 y 15 conejos. Estos conejos eran preparados y destinados al rey, quien era el protagonista de la celebración. Además, había cuatro vasallos o morenos mayores encargados de cuidar al rey durante toda la festividad, desde su inicio hasta su finalización. Estos vasallos se encargaban de gestionar todos los aspectos de la organización, incluyendo el recibimiento en la hacienda, el cuidado de los caballos, la vestimenta del rey, la comida y cualquier otra actividad que surgiera durante el tiempo que durara la fiesta.

Fiesta de reyes

Estas festividades se llevan a cabo anualmente los días 5 y 6 de enero en Salinas de Guaranda. En esta celebración, convergen las costumbres y tradiciones indígenas con una visión andina y católica en honor al niño Jesús. Es un evento que representa la existencia de una comunidad simbólica con una fuerte influencia cultural. Los indígenas realizan sus propias interpretaciones en las comunidades, honrando la llegada del invierno, las primeras lluvias y la germinación de las semillas en conexión con los cerros sagrados y las lagunas. Estas interpretaciones se llevan a cabo mediante rituales que incluyen la adoración al sol y a las fuentes

de agua. Tras la llegada de la conquista española, se introdujeron las costumbres católicas. Es importante destacar que los indígenas adaptaron estas costumbres a sus propios procesos y significados, que se detallan a continuación:

Aguardiente

Este producto, originario de la zona baja de Salinas, también conocida como el subtrópico, es una bebida alcohólica que desempeña un papel central en todas las celebraciones. Antes de consumirla, existe una cosmovisión arraigada en la tradición local. Se sirve en una copa y, como muestra de respeto hacia la Pachamama (Madre Tierra), se derrama una pequeña cantidad en el suelo antes de que la persona destinada a recibirla pueda ingerirla. Este gesto es considerado como un acto de veneración hacia la tierra y una expresión de gratitud por los recursos naturales proporcionados. Una vez realizado este ritual, la segunda copa puede ser consumida por completo, permitiendo así disfrutar plenamente de esta bebida tradicional.

Yawarchagruri

Esta bebida representa la unión de distintas familias a través de la combinación de diferentes bebidas. Es común encontrar esta práctica en eventos como bautizos, donde simboliza la unión de las familias o la unión de la sangre familiar. Su propósito es fomentar la armonía y la crianza conjunta del ahijado. Esta

bebida no solo es un símbolo de unidad, sino también un recordatorio de la responsabilidad compartida de cuidar y educar al niño. Al participar en esta actividad, las familias reafirman su compromiso de estar presentes en la vida del ahijado y trabajar juntos en su crianza y desarrollo.

4.2. Resultados de la entrevista



Vicepresidente del GAD Parroquial (Daniel Poaquiza)

Cargo: vicepresidente de la junta parroquial Salinas

Tabla 2. Entrevista 1

Pregunta	Respuesta
¿De qué manera ha impulsado a la juventud para rescatar la cultura?	En cierta parte hemos dejado que nuestra cultura sobre todo el idioma se pierda, ya que no hemos puesto de nuestra parte ante estos temas que son de relevancia y muy importantes en nuestra parroquia. Quizás sea por la culturalización o las nuevas tendencias que vivimos con los nuevos cambios.
¿De los juegos tradicionales de la localidad cuales de ellos se ha perdido?	La mayoría de los juegos se han perdido, con el pasar de los años como ya lo mencioné por las nuevas tecnologías, que día a día va cambiando al mundo, entonces aquí es donde empieza la perdida de la práctica de nuestros juegos tradicionales ya solamente son practicadas en las comunidades ellos si lo mantienen intactas.

<p>¿Cómo gobierno parroquial ha impulsado algún programa cultural en la radio Salinerito?</p>	<p>No la verdad es que no ya que como le digo la juventud de hoy en día ya no quieren hablar ni vestir con las vestimentas tradicionales, ya que como es un lugar turístico vienen personas de otros lugares entonces adoptan esas culturas si bien podemos decir así.</p>
<p>¿Les gustaría que exista un programa cultural dentro de la radio Salinerito?</p>	<p>Sí, hablando del programa cultural y si existe facilitadores para que puedan hacer un programa cultural, sería de gran apoyo para la localidad porque a lo mejor empecemos así a rescatar nuestras costumbres y tradiciones.</p>
<p>¿Qué temas culturales serían más influenciadas en la localidad?</p>	<p>Si, seria de mayor motivación temas de salud, orientación en el idioma, temas como gastronómicos, pero sobre todo seria temas de la actualidad como las noticias.</p>
<p>¿Cuál es el motivo de la perdida de la identidad cultural?</p>	<p>Como ya mencioné que han llegado a la parroquia turistas de varios países, en la que ellos se quedan en la parroquia varios meses, entonces en estos meses que están aquí les impulsa a los jóvenes en especial a aprender inglés y más que todo el alemán entonces es esa la razón que la cultura en si se va perdiendo de a poco.</p>

Actualmente se está trabajando en conjunto para fomentar tanto el deporte como la cultura, lo que es una muestra del compromiso y la dedicación que tienen los miembros de la comunidad en la cabecera parroquial. Sin embargo, es preocupante que se haya perdido el interés por el kichwa, optando por el francés e inglés en su lugar. Esto puede ser una señal de que la identidad cultural y lingüística de la comunidad está en riesgo.

En cuanto a las costumbres, es alentador que se esté tratando de rescatar los juegos tradicionales como el trompo y la danza. Estos juegos son una parte importante de nuestra cultura y la historia de la comunidad, y es esencial que se preserven y se transmitan a las generaciones futuras.

Es interesante ver también que el kichwa aún se practica en las unidades educativas dentro de las comunidades, lo cual indica que existe un esfuerzo por parte de la comunidad para mantener y transmitir su idioma y cultura. Además, es interesante que quieran orientar hacia una integración de un programa radial en kichwa para que se dé a conocer en las 30 comunidades y los siete barrios asociados a la junta parroquial.

Todo esto demuestra que la comunidad es consciente de la importancia de su identidad cultural y lingüística, y que están dispuestos a tomar medidas para preservarla y difundirla. Sería beneficioso también para la comunidad contar con un programa radial en kichwa, ya que permitiría a las personas de todas las edades tener acceso a su idioma y cultura, y esto ayudaría a mantener viva nuestra identidad cultural y lingüística de la comunidad

Director de radio el Salinerito (Marcelo Allauca)



Nombre: Lic. Marcelo Allauca

Cargo: director de la Radio Salinerito

Tabla 3. Entrevista 2

Pregunta	Respuesta
¿Cómo está distribuido la parrilla de programaciones?	El programa fue creado en el año 2012, por el incentivo de la comunidad conjuntamente con los cursos realizados por Francisca Aguilar, una voluntaria chilena que ayudó a segmentar la programación de la radio, con programas; educativo, turismo y entre ellos está la radio revista en la que participó como locutorala Lic. Gabriela Vargas. La radio revista es un programa educativo e informativo dedicado para las personas que se encuentran es sus hogares, oficinas o viajando que quieran informarse.

<p>¿Estaría de acuerdo en reestructurar la parrilla de programaciones?</p>	<p>Con todo gusto, ya que para mí sería una nueva alternativa para que los habitantes se interesen por rescatar nuestras costumbres y tradiciones con la nueva programación cultural.</p>
<p>¿Cuántos locutores han realizado los programas culturales?</p>	<p>Dos locutoras: Lic. Gabriela Vargas y la Lic. María Chamorro</p>
<p>¿Existen programas culturales dentro de la parrilla de programación?</p>	<p>Sí, aparte del programa Alta voz, existe un programa educativo de los niños y el otro Ser Mujer, pero con los pasares del tiempo se hay ido decayendo ya que no existe una buena interacción.</p>
<p>¿Considera usted qué los contenidos que se tratan en el programa contribuyen al desarrollo de la ¿Colectividad?</p>	<p>Si, en el momento de que se busca que las personas adultas o mujeres se relacionen con las diferentestemáticas contribuyan con la sociedad más que todo con la cultura lo que se busca que el locutor interactúe y tenga mejores espacios con los temas tratados.</p>
<p>¿Cree usted que si se emplean temas culturales en el programa ayudaría a fortalecer la cultura de los salineros?</p>	<p>Totalmente de acuerdo, porque el programa será con el fin de rescatar ciertos temas culturales de la comunidad, como lagastronomía, vestimenta, tradiciones, costumbres. Por lo que se podrá contar las experiencias e historias de los líderes y trasladarlas a los jóvenes de la comunidad y así fortalecer la parte cultural de la parroquia.</p>

Desde hace algunos años, la radio el Salinerito ha venido desempeñando un papel fundamental en la difusión de la cultura y las tradiciones de la región, a través de programas específicos para niños y para el público en general. Sin embargo, se reconoce que la cobertura de la radio no es suficiente para abarcar a todas las comunidades de la zona.

Es por ello que los voluntarios salesianos han decidido retomar la programación cultural de la radio con el objetivo de fomentar la identidad del sector y recopilar historias que reflejen las vivencias de las diferentes comunidades. A pesar de que la radio no llega a todos los sectores, se espera que en un futuro se pueda ampliar la cobertura para incluir lugares como Rincón de los Andes y Natawa.

4.3. Matriz FODA

Por lo tanto, en un trabajo conjunto con el director de radio el Salinerito, se procedió a realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la programación radiofónica que emite radio Salinerito de la parroquia Salinas.

Tabla 4.

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none">1. Alcance amplio dentro de la comunidad2. Interés de la comunidad3. Medio de comunicación flexible y adaptable a las necesidades de la comunidad4. Presencia de algunos contenidos culturales5. Medio de comunicación económico en comparación a otras radios	<ol style="list-style-type: none">1. Colaboración con organizaciones locales2. Capacitación en producción de contenido3. Cobertura de eventos culturales4. Fomento del diálogo intercultural5. Uso de redes sociales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none">1. Cobertura limitada para expandirse fuera de la comunidad2. Dependencia de voluntarios3. Recursos limitados4. Falta de interés de algunos actores comunitarios5. Presión externa	<ol style="list-style-type: none">1. Falta de acceso a financiamiento2. Competencia de otros medios3. Inaccesibilidad tecnológica4. Presión política5. Falta de involucramiento de la comunidad

Fortalezas

1. Alcance: La radio comunitaria puede tener un alcance amplio dentro de la comunidad, lo que permite llegar a un gran número de personas y promover la identidad cultural de manera efectiva.
2. Participación: La radio comunitaria puede fomentar la participación activa de la comunidad en la producción y difusión de programas, lo que ayuda a promover un sentido de propiedad y pertenencia hacia la radio y la cultura local.
3. Flexibilidad: La radio comunitaria tiene la ventaja de ser un medio de comunicación flexible y adaptable a las necesidades de la comunidad, lo que permite ajustar la programación y contenido de manera rápida y eficiente.
4. Variedad de contenidos: La radio comunitaria puede ofrecer una amplia variedad de contenidos culturales, desde música y arte hasta tradiciones y costumbres, lo que permite una exploración exhaustiva de la identidad cultural de la comunidad.
5. Costo efectividad: La radio comunitaria es un medio de comunicación relativamente económico, lo que significa que se pueden lograr grandes impactos con recursos limitados. Esto permite a la comunidad promover su identidad cultural sin incurrir en gastos excesivos.

Debilidades

1. Cobertura limitada: Una de las principales debilidades de las radios comunitarias puede ser su alcance limitado, lo que puede dificultar su

capacidad para llegar a toda la comunidad y promover la identidad cultural en ella.

2. Falta de recursos: Las radios comunitarias a menudo tienen recursos limitados, lo que puede dificultar su capacidad para crear contenido de alta calidad y promover la identidad cultural de manera efectiva.
3. Dependencia de voluntarios: Las radios comunitarias a menudo dependen de voluntarios, lo que puede limitar su capacidad para mantener una programación constante y de calidad debido a la falta de personal capacitado y comprometido.
4. Falta de participación de la comunidad: Si la comunidad no se involucra activamente en la programación y la promoción de la identidad cultural a través de la radio, puede ser difícil lograr los objetivos deseados.
5. Influencia externa: Las radios comunitarias pueden estar sujetas a influencias externas, como la política o los intereses comerciales, lo que puede afectar negativamente su capacidad para promover la identidad cultural de manera auténtica y significativa.

Oportunidades

1. Colaboración con organizaciones locales: Las radios comunitarias pueden establecer alianzas con organizaciones locales que se dediquen a la promoción de la cultura, la historia y las tradiciones de la comunidad. Esto les permitiría tener acceso a una mayor cantidad de información y recursos para difundir a través de su programación.

2. Capacitación en producción de contenido: Las radios comunitarias pueden brindar capacitación en producción de contenido a los miembros de la comunidad interesados en participar en la programación. Esto permitiría una mayor variedad y calidad de contenido, lo que a su vez atraería a más oyentes interesados en la cultura local.
3. Cobertura de eventos culturales: Las radios comunitarias pueden aprovechar los eventos culturales y festivales locales para cubrirlos en vivo y transmitirlos por su frecuencia. Esto no solo atraería a más audiencia, sino que también promovería los eventos culturales en sí mismos.
4. Fomento del diálogo intercultural: Las radios comunitarias pueden aprovechar su alcance para fomentar el diálogo intercultural entre diferentes grupos y comunidades dentro de la región. Esto permitiría la promoción de una mayor comprensión y tolerancia hacia otras culturas, lo que enriquecería la identidad cultural de la comunidad.
5. Uso de las redes sociales: Las radios comunitarias pueden utilizar las redes sociales para llegar a una audiencia más amplia fuera de su área de cobertura. Esto les permitiría promover la cultura local a nivel regional, nacional e incluso internacional. Además, las redes sociales también pueden ser utilizadas para interactuar con los oyentes y recibir feedback en tiempo real

Amenazas

1. Falta de apoyo financiero: Si la radio comunitaria no recibe suficiente apoyo financiero, podría tener dificultades para mantenerse en funcionamiento y producir contenido de calidad para su audiencia.
2. Competencia de otros medios: Con la proliferación de otros medios de comunicación como la televisión y el internet, la radio comunitaria podría perder audiencia y relevancia si no puede ofrecer contenido atractivo y relevante para su audiencia.
3. Falta de acceso a tecnología y equipos adecuados: La radio comunitaria podría enfrentar dificultades si no cuenta con los recursos necesarios para adquirir y mantener equipos modernos y tecnológicamente avanzados, lo que podría limitar la calidad y el alcance de su contenido.
4. Presión política y censura: En algunos casos, las autoridades locales o el gobierno central pueden intentar censurar o limitar la libertad de expresión de la radio comunitaria, lo que podría limitar su capacidad para difundir información y promover la identidad cultural de la comunidad.
5. Falta de participación de la comunidad: Si la radio comunitaria no logra involucrar y mantener el interés de la comunidad en la que se encuentra, podría tener dificultades para producir contenido que satisfaga las necesidades e intereses de su audiencia.

4.4. Resultados de las encuestas

1. ¿Qué tipo de programaciones serían más factibles para la población?

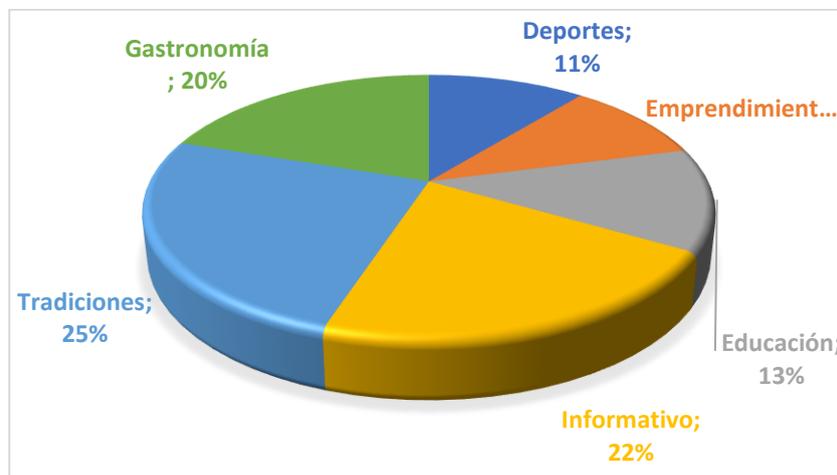
Tabla 5.

Pregunta 1

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Deportes	11%	30
Emprendimiento	10%	28
Educación	13%	35
Informativo	22%	60
Tradiciones	25%	70
Gastronomía	20%	55
Total	100%	278

Figura 4.

Pregunta 1



Con respecto al tipo de programaciones que serían más factibles para la población, el 25% de encuestados menciona que sería importante hacer énfasis en las tradiciones de la localidad, seguido por un 22% que indica desear informarse. Un 20% le interesa gastronomía. Y en menor grado se encuentran los temas de deportes, educación y emprendimiento.

2. ¿Cree Ud., que a través de un programa cultural las personas aprendan el idioma kichwa?

Tabla 6.

Pregunta 2

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Muy de acuerdo	40%	110
De acuerdo	20%	55
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17%	48
En desacuerdo	11%	30
Muy en desacuerdo	13%	35
Total	100%	278

Figura 5.

Pregunta 2



Respecto a la importancia de un programa cultural para que las personas aprendan el idioma kichwa, el 40% de encuestados mencionan estar muy de acuerdo. Mientras que el 20% indica estar de acuerdo. Lo que denota que la mayoría de personas de la parroquia consideran un programa radial como un medio valioso para este fin. En contraparte, un 17% se muestran indecisos, un 11% están en desacuerdo y el 13% menciona estar muy en desacuerdo.

3. ¿Qué te gustaría cambiar en las programaciones de la radio para recuperar la autoidentidad?

Tabla 7.

Pregunta 3

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Tratar temas más interesantes	13%	35
Incluir la participación de voces locales	24%	68
Difundir música y arte local	40%	110
Cubrir eventos locales	7%	20
Incluir noticias y discusiones relevantes para la comunidad	9%	25
Promover el diálogo y la participación comunitaria	7%	20
Total	100%	278

Figura 6.

Pregunta 3



Referente a los cambios en las programaciones de la radio para recuperar la autoidentidad, se halló que el 40% le da importancia a la difusión de música y arte local. El 24% estima conveniente que se incluya la participación de voces locales mediante entrevistas a miembros de la localidad. Un 13% desea que se traten temas de interés. Mientras que en menor medida se desea incluir noticias relevantes o cubrir eventos locales.

4. ¿Cómo considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales de Salinas se conservan en la actualidad?

Tabla 8:

Pregunta 4

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Se han perdido bastante	40%	110
Se han perdido poco	30%	83
Se mantienen iguales	14%	40
Se han recuperado poco	7%	20
Se han recuperado bastante	9%	25
Total	100%	278

Figura 7.

Pregunta 4



En cuanto a la conservación de las expresiones y manifestaciones culturales de Salinas, el 40% de encuestados está de acuerdo en se han perdido bastante, mientras que el 30% menciona que se han perdido poco. Un 14% considera que están iguales. Por otra parte, el 7% está de acuerdo en que se han recuperado poco y un 9% que se han recuperado bastante.

5. ¿Qué valores culturales de la parroquia piensa usted que se deberían rescatar

Tabla 9.

Pregunta 5

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Tradiciones y costumbres	24%	68
Idioma	26%	71
Música y arte	13%	35
Historia local	20%	55
Valores y creencias:	18%	49
Total	100%	278

Figura 8.

Pregunta 5



En cuanto a los valores culturales de la parroquia que se deberían rescatar, el 26% está de acuerdo en que se debe recuperar el idioma. El 24% hace énfasis en las tradiciones y costumbres. Un 20% le da importancia a la historia local. El 18% se basa en valores y creencias y un 13% se orienta a la música y arte.

6. ¿Qué está usted dispuesto hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la parroquia?

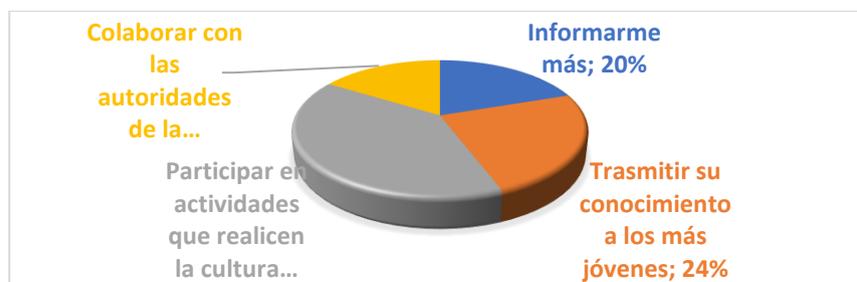
Tabla 10.

Pregunta 6

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Informarme más	20%	5
Trasmitir su conocimiento a los más jóvenes	24%	6
Participar en actividades que realicen la cultura de la parroquia	40%	10
Colaborar con las autoridades de la parroquia en su rescate	16%	4
Total	100%	25

Figura 9.

Pregunta 6



Al cuestionar sobre lo que los pobladores están dispuestos hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la parroquia, el 40% está interesado en participar en actividades de la parroquia con un enfoque cultural. Un 20% desea transmitir su conocimiento a las generaciones más jóvenes. Un 20% desea informarse más y el 16% está dispuesto a colaborar con las autoridades.

7. ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia?

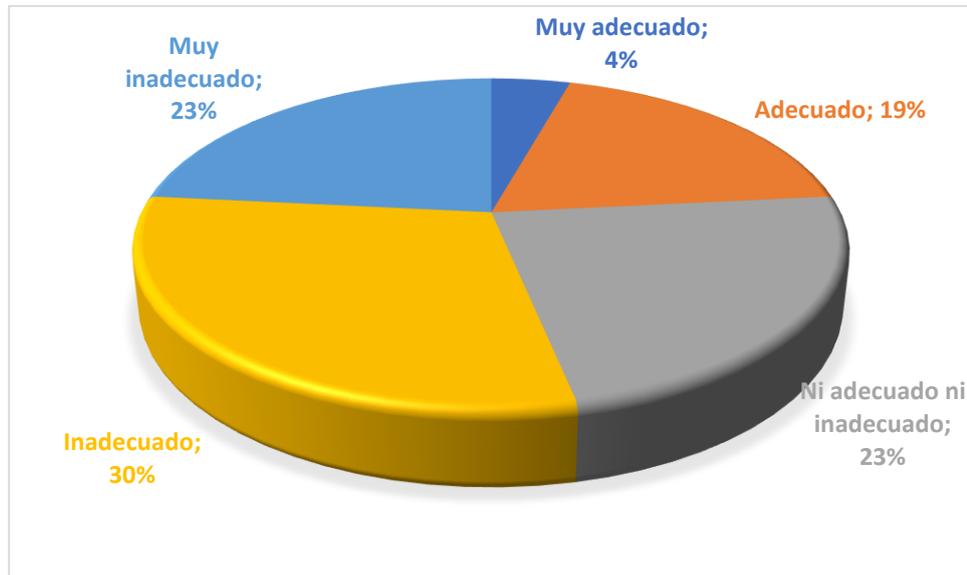
Tabla 11.

Pregunta 7

Opción	Porcentaje	Frecuencia
Muy adecuado	4%	12
Adecuado	19%	53
Ni adecuado ni inadecuado	23%	65
Inadecuado	30%	83
Muy inadecuado	23%	65
Total	100%	278

Figura 10.

Pregunta 7



Referente a la manera en que se ha venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia, el 30% dice que es inadecuado, seguido por un 23% que dice que es muy inadecuado. Un 23% se muestra neutral. Mientras que el 19 lo considera adecuado y solo un 4% lo estima muy adecuado.

Análisis general de la encuesta:

Según los resultados obtenidos de la encuesta se pudo evidenciar que los habitantes de Salinas, escuchan la Radio Salinerito, por tal motivo que solicitan que se incluya un programa cultural, sin embargo, para muchos es considerado como un programa malo, aburrido y serio, por no tener contenidos que despierten interés en los oyentes.

Además, se pudo determinar el tipo de programa que desean escuchar, siendo considerado como primordial el informativo, seguido del cultural y entretenimiento, por lo que, la audiencia escucha de vez en cuando la radio, para informarse de lo que está pasando en la sociedad, ante esto las personas encuestadas consideran que se debería tratar temas culturales como la gastronomía, tradiciones, costumbres, vestimenta y el idioma, por lo menos una vez por semana para fortalecer la cultura de los salineros, que con el tiempo va en decadencia.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Antecedentes

La identidad cultural dentro de la parroquia Salinas siempre ha estado presente hasta algunos años atrás, pero con el pasar del tiempo, con los cambios tecnológicos y el acogimiento de turistas a este sector ha hecho que adopten nuevas costumbres y se ha visto el desgaste cultural. En esta propuesta hemos incluido programas culturales, educativos, de entretenimiento e informativos, donde se ha planteado netamente en el idioma kichwa ya que en las encuestas realizadas los habitantes sugieren que se practique el idioma.

Con la propuesta también hemos elaborado un guion donde busca establecer una estructura con segmentos relevantes a la programación, dejando un precedente de cómo deberían ser elaborados y ejecutados los programas para impedir la improvisación.

La información recopilada anteriormente servirá de base para desarrollar la propuesta y sugerir temas culturales para la parroquia Salinas, para despertar el interés de los oyentes y así poder ganar más audiencia ya que los habitantes también mencionaron que las programaciones son poco interesantes y que no está acorde al sector

5.2. Justificación

La importancia de esta propuesta es sugerir temas culturales que despierten interés en cada uno de los programas y a la vez aporten al desarrollo cultural de los oyentes, mediante la participación constaten del radio escuchas.

El resultado de esta propuesta es que los radiodifusores comprendan el valor de los contenidos para mejorar el desarrollo social y cultural, reflexionen sobre temas de interés para la audiencia y, lo más importante, proporcionen una estructura que permita segmentar y utilizar todos los aspectos del programa. los elementos decisivos.

5.3. Objetivos

Objetivo General

- Ampliar la programación con nuevos temas culturales de interés.

Objetivo Específico:

- Desarrollar una propuesta para la Radio Salinerito basada en temas culturales.
- Elaborar un guion para segmentar los espacios donde la ciudadanía sea participe.
- Establecer un FODA

5.4. Desarrollo de la propuesta

Por lo tanto, a partir de los resultados obtenidos y los objetivos planteados se propone la siguiente parrilla de programación:

Tabla 12. Propuesta

Horario	Programa	Descripción
06:00 – 07:00	Allí Pacha “Buenos tiempos”	Programa musical que presenta la música andina y kichwa de la región, desde las raíces ancestrales hasta las tendencias actuales.
08:00 - 09:00	Willakuykuna kunankama “Noticias de hoy”	Programa de noticias y actualidad, presentando las noticias relevantes a la comunidad en el idioma kichwa, y promoviendo el uso y la difusión del idioma en la comunicación cotidiana.
07:00 - 08:00	Kichwa Llacta “Comunidad kichwa”	Programa que destaca la riqueza cultural de la región y sus tradiciones
09:00 - 10:00	Allimikuy “Nutrición”	Programa sobre la agricultura, la ecología y la gastronomía del sector
10:00 - 11:00	Kawsaymanta	Programa sobre la salud y el bienestar, presentando los conocimientos ancestrales y las

	“Vivencias “	prácticas medicinales de la comunidad en el idioma kichwa.
11:00 - 12:00	Willakuykuna kiti	Programa que presenta historias, leyendas y mitos de la cultura kichwa, narradas por ancianos y sabios de la comunidad.
12:00 - 13:00	Purikpa ñannin	Programa sobre turismo y viajes, presentando las bellezas naturales y culturales de la región, y la importancia de preservarlas
13:00 - 14:00	Willakuykuna kunankama	Programa de noticias y actualidad, presentando las noticias relevantes a la comunidad en el idioma kichwa, y promoviendo el uso y la difusión del idioma en la comunicación cotidiana.
14:00 - 15:00	Musikunchik	Programa musical que presenta la música tradicional y contemporánea de la región, desde la perspectiva del idioma y la cultura kichwa.
15:00 - 16:00	Kawsay Ñan	Programa sobre la historia y la arqueología de la región, explorando las raíces culturales de la comunidad
16:00 - 17:00	Kawsayninchikmi	Programa que enseña el idioma kichwa a través de canciones, cuentos y juegos para niños y jóvenes

17:00 - 18:00	Rimanakuy	Programa de entrevistas a líderes, artistas y personalidades de la comunidad, discutiendo temas relevantes a la cultura y la lengua kichwa.
18:00 - 19:00	Kichwapi Mishki	Programa de entretenimiento y diversión, presentando juegos, chistes y concursos en el idioma kichwa, para todos los públicos.
19:00 - 20:00	Willakuykuna kunankama	Programa de noticias y actualidad, presentando las noticias relevantes a la comunidad en el idioma kichwa, y promoviendo el uso y la difusión del idioma en la comunicación cotidiana.
20:00 - 22:00	Musikunchik	Programa musical que presenta la música tradicional y contemporánea de la región, desde la perspectiva del idioma y la cultura kichwa.

A continuación, se describe de manera más detallada el contenido de cada uno de los programas propuestos para fortalecer la identidad cultural de la localidad:

Tabla 13. Programa 1. Willakuykuna kunankama

Programa	Willakuykuna kunankama
Descripción	Programa de noticias y actualidad, presentando las noticias relevantes a la comunidad en el idioma kichwa, y promoviendo el uso y la difusión del idioma en la comunicación cotidiana.

Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	06:00-07:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-09:00	Emisión noticias nacionales
09:01-09:30	Fondo musical
09:31-20:00	Emisión noticias locales
20:01-20:30	Fondo musical
20:31-30:30	Emisión noticias locales
30:31-31:00	Fondo musical
31:01-50:00	Entrevista
50:01-50:30	Fondo musical
50:31-55:00	Saludos de la comunidad
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 14. Programa 2. Kichwa Llacta

Programa	Kichwa Llacta
Descripción	Programa que destaca la riqueza cultural de la región y sus tradiciones
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	07:00-08:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical

03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Entrevista invitada 1
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista invitada 1
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista invitada 2
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 15. Programa 3. Allí Pacha

Programa	Allí Pacha
Descripción	Programa sobre la agricultura, la ecología y la gastronomía del sector
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	08:00-09:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Entrevista invitada 1
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista invitada 1
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista invitada 2
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida

58:01-60:00	Fondo musical
-------------	---------------

Tabla 16. Programa 4. Allí kawsay

Programa	Allí kawsay
Descripción	Programa sobre la salud y el bienestar, presentando los conocimientos ancestrales y las prácticas medicinales de la comunidad en el idioma kichwa.
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	09:00-10:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Entrevista invitado 1
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista invitado 1
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista invitado 2
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 17. Programa 5. Willakuykunapa k'uchun

Programa	Willakuykunapa k'uchun
----------	------------------------

Descripción	Programa que presenta historias, leyendas y mitos de la cultura kichwa, narradas por ancianos y sabios de la comunidad.
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	11:00-12:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Relato 1 primera parte
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Relato 1 segunda parte
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Relato personaje invitado
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 18. Programa 6. Purikpa ñannin

Programa	Purikpa ñannin
Descripción	Programa sobre turismo y viajes, presentando las bellezas naturales y culturales de la región, y la importancia de preservarlas
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	12:00-13:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido

00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Entrevista 1 primera parte
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista 1 segunda parte
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista 2
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 19. Programa 7. Kawsay Ñan

Programa	Kawsay Ñan
Descripción	Programa sobre la historia y la arqueología de la región, explorando las raíces culturales de la comunidad
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	15:00-16:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador

04:01-15:00	Entrevista 1 primera parte
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista 1 segunda parte
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista 1 tercera parte
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 20. Programa 8. Kawsayninchikmi

Programa	Kawsayninchikmi
Descripción	Programa que enseña el idioma kichwa a través de canciones, cuentos y juegos para niños y jóvenes
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	15:00-16:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Presentación cuento
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Presentación canción

36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Presentación juego
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 21. Programa 9. Rimanakuy

Programa	Rimanakuy
Descripción	Programa de entrevistas a líderes, artistas y personalidades de la comunidad, discutiendo temas relevantes a la cultura y la lengua kichwa.
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	17:00-18:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Entrevista 1 primera parte
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista 1 segunda parte
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista 1 tercera parte
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

Tabla 22. Programa 10: Kichwapi Mishki

Programa	Kichwapi Mishki
Descripción	Programa de entretenimiento y diversión, presentando juegos, chistes y concursos en el idioma kichwa, para todos los públicos.
Público objetivo	Todo público
Horario de emisión	17:00-18:00
Contenido	
Tiempo/minuto	Contenido
00:01-03:00	Fondo musical
03:01-04:00	Saludo y bienvenida del presentador
04:01-15:00	Entrevista 1 primera parte
15:01-21:30	Fondo musical
21:31-36:00	Entrevista 1 segunda parte
36:01-42:30	Fondo musical
42:31-52:30	Entrevista 1 tercera parte
52:31-55:00	Fondo musical
55:01-58:00	Palabras conductor y despedida
58:01-60:00	Fondo musical

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La radio comunitaria tiene como fortalezas su alcance amplio dentro de la comunidad, la presencia de contenidos culturales, su flexibilidad y adaptabilidad, y su accesibilidad económica. Sin embargo, sus debilidades incluyen su limitada cobertura fuera de la comunidad, la dependencia de voluntarios, los recursos limitados, la falta de interés de algunos actores comunitarios y la presión externa.

La radio el Salinerito no tiene contenidos que despierten interés en los oyentes, con respecto a contenidos culturales siendo considerados como una radio comunitaria, sumando así también, existe el poco interés de la población por rescatar la cultura y sobre todo el idioma que pocas veces generala perdida de la identidad cultural, lo que ha causado que la programación en la radio vaya perdiendo audiencia.

En cuanto a la propuesta se diseñó una programación variada y diversa que se enfoca en promover y preservar la cultura, la lengua y las tradiciones de la comunidad kichwa. Incluye programas de música andina y kichwa, noticias y actualidad en el idioma kichwa, programas sobre la agricultura, ecología y gastronomía local, salud y bienestar con enfoque en las prácticas medicinales ancestrales, historias y mitos narrados por sabios de la comunidad, turismo y viajes para destacar las bellezas naturales y culturales de la región, y programas sobre la

historia y la arqueología de la región para explorar las raíces culturales de la comunidad

RECOMENDACIONES

Para mejorar la cobertura de la radio comunitaria y aumentar su alcance fuera de la comunidad, se recomienda establecer acuerdos y alianzas con otras radios comunitarias o emisoras locales para intercambiar programas y contenidos, y así llegar a más audiencias. También sería importante buscar apoyo financiero y recursos externos para poder contar con una infraestructura y equipos de transmisión más eficientes y modernos, y de esta manera mejorar la calidad de la señal y ampliar el alcance de la radio. Además, es fundamental fomentar el compromiso y la participación de la comunidad, especialmente de jóvenes y adultos jóvenes, en la gestión y producción de contenidos, y ofrecer capacitaciones y talleres para mejorar sus habilidades técnicas y de comunicación.

Se sugiere incorporar temas culturales, que rescaten las costumbres y tradiciones que se han perdido sobre todo la lengua kichwa y que las programaciones sean retomadas todos los días para evitar que los temas resulten cansados de escuchar, con la finalidad de contribuir al desarrollo cultural de la población y sobre todo llegue a las comunidades que consideran que la radio comunitaria no brinda espacios para el fortalecimiento de la cultura.

Realizar encuestas y reuniones con la comunidad para conocer sus

intereses y necesidades, de manera que se pueda adaptar y ajustar la programación de la radio comunitaria a sus gustos y preferencias. También sería útil invitar a los miembros de la comunidad a participar en la producción de los programas y aportar sus conocimientos y habilidades para enriquecer la programación de la radio. Además, se podría fomentar la colaboración con organizaciones y entidades locales para obtener recursos y apoyo que permitan mejorar la calidad y la cobertura de la red.

BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, J. (2019). *google academico* . Obtenido de google academico :
<https://www.oacnudh.org/los-medios-de-comunicacion-juegan-un-papel-decisivo-en-el-empoderamiento-de-los-derechos-de-los-indigenas-expertos-de-la-onu/>
- Caiza, C. (2019). *google academico* . Obtenido de google academico :
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1487/1/T-UCE-0009-100.pdf>
- Castro Vivas, S. F. (2021). *google academico*. Obtenido de google academico:
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10946>
- Céspedes, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 244-262.
- Fonseca, M. d. (2013). *google academico* . Obtenido de
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Comunicaci%C3%B3n%2C%20seg%C3%BAn%20diversos%20autores%3A&text=Para%20Lamb%2C%20Hair%20y%20McDaniel,intercambio%20de%20informaci%C3%B3n%20entre%20person>
- Gehrke, M. L. (2016). Obtenido de <https://es.readkong.com/page/panorama-de-los-medios-en-ecuador-sistema-informativo-y-1859363>

Obtenido de
https://issuu.com/saladeprensa/docs/activismo_digital_de_lenguas_indigenas/1

Mattelart, & Armand. (2010). *La comunicación comunitaria en el siglo XXI*.
Obtenido de
<https://www.pagina12.com.ar/diario/especiales/subnotas/157262-50423-2010-11-21.html>

Moreno, F. (2020). *file:///C:/Users/Personal/Downloads/36327-Article%20Text-101167-1-10-20190314*. Obtenido de
<file:///C:/Users/Personal/Downloads/36327-Article%20Text-101167-1-10-20190314>.

MOYA, C. (2020). Obtenido de
<file:///C:/Users/Personal/Downloads/80912504.pdf>

Peñañiel. (2017). *GOOGLE ACADEMICO* . Obtenido de GOOGLE ACADEMICO: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6581093>

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA . (s.f.). *google*. Obtenido de
<file:///C:/Users/Personal/Downloads/R.-LOC.pdf>

Ruis, V. (2018). *google academico* . Obtenido de google academico:
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/3159>

Sornoza-Montesdeoca, A. K. (2021). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de GOOGLE ACADEMICO : <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-DiversidadLinguisticaEnEcuador-8017015.pdf>

SURVIVAL, C. (2021). *GOOGLE*. Obtenido de <https://www.culturalsurvival.org/news/la-importancia-de-la-radio-comunitaria-en-la-era-digital>

UENAÑO, A. N. (mayo de 2017). Obtenido de [file:///C:/Users/Personal/Downloads/13410\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/13410(1).pdf)

Barbero, M. (18 de 11 de 2018). *La comunicación como proceso cultural.*

Pistas para el análisis. Retrieved 11 de July de 2022, from SciELO

Cuba: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013

Brom, J. (2016). *La función del historiador no es armar el pasado, pero sí dominarlo.*

Cabot, E. (2017). Una aproximación a la concepción de ciencia en la contemporaneidad desde la perspectiva de la educación científica. En E. A. Cabot, *Una aproximación a la concepción de ciencia en la contemporaneidad desde la perspectiva de la educación*

científica (págs. 549 - 560). Universidad de Ciencias Pedagógicas (UCP) “Félix Varela Morales”. <https://doi.org/516-73132014000300003>

Cacéres, M. (2021). *La comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la Aguja Hipodérmica en tiempos actuales.* Universidad Politécnica Salesiana .

Cajamarca, A., Pulido, M., & Lema, E. (11 de 10 de 2016). *Prezi*. Prezi: https://prezi.com/-tyc_wa7crhh/la-tradicion-oral/

Cárdenas, Y., & García, L. (2018). *La oralidad presente en todas las épocas y en todas partes.*

Contreras, C. (2019). *Historia y Sociedad: diseño de una Radio Revista para la recuperación de la memoria histórica del barrio “La Ronda” desde 1940 hasta el 2017.* Quito: Quito:UCE.

Chiriboga, E. (2017). *Análisis de contenidos en radios comunitarias para la construcción dediscursos: Caso radio Latacunga AM.* Universidad de las Américas.

Cirigliano, H., & Killian, L. (2020). *Arqueros, arcos y flechas: En los mitos y leyendas.*

Tolemia: Urquiza al Oeste - Parada 52820 - Entre Ríos.

Cob, J. (8 de 4 de 2021). *ALEPH.* ALEPH: <https://aleph.org.mx/que-son-fichas-de-contenido-y-ejemplo>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Asamblea Nacional del Ecuador.

<https://issuu.com/asambleaecuador/docs/reformaconstitucion2008-an>

Contreras, M. (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de

Defez, A. (2018). *¿ Qué es la creencia?* Canales del Seminario de Metafísica. <https://doi.org/1575-6866>

Cultura (Qué es, Concepto y Definición). Retrieved 8 de July de 2022,
from Significados: <https://www.significados.com/cultura/>

Inga, C., Avilés, C., & Garrido, A. (2021). *Saberes ancestrales alimentarios y desarrollo del turismo gastronómico en el cantón Cañar*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Jaramillo, M. (2018). *Gestión de la Comunicación para el Desarrollo Comunitario : diagnóstico de la parroquia Puenbo entre los años 2014 al 2017*. Quito

Lahera, D., & Pérez, F. (2021). La enseñanza de la historia en las aulas: un tema parareflexionar. *Debates por la historia*, 129-154.

Ley Organica de Comunicación. (2019). *Ley Organica de Comunicación*. Quito, Quito,Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.

https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/file_sasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/562-comunicacion-lmoreno/ro-ref-comunicacion-432s_20_02_2019

Lahera, D (2021). La enseñanza de la historia en las aulas: un tema para reflexionar. *Debates por la historia*, 129-154.

Espinosa-Mirabet, S., Gutiérrez, M., & Martí-Martí, J.-M. (2021). RAC 1: Análisis de un caso de éxito de emisora de radio. *Profesional de la información*, 30(3), 13. <https://doi.org/e300303>

Fernández, M. (2016). *Transformaciones en el Tercer Sector*. España: Colectivo Universitarios Activos (CUAC).

Francescutti, P. (2019). *La batalla por las ondas: Discursos radiofónicos en El Eternauta*. España: Universidad Rey Juan Carlos. https://www.researchgate.net/profile/Luis-Pablo-Francescutti/publication/340925384_La_teor%C3%ADa_de_la_aguja_hipodermica_en_la_cultura_de_masas_argentina_el_papel_de_la_radiofonia_en_El_eternauta/links/5ea47f0f299bf112560e6a67/La-teoria-de-la-aguja-hipodermic

Galarsi, F., Medina, M., Ledezma, C., & Zanin, L. (2017). *Comportamiento, historia y evolución*. Universidad Nacional de San Luis. <https://doi.org/18426920003>

García, M. R. (2016). *La relación entre comunicación y cultura en la trayectoria*. México. Gargatte, R. (15 de 08 de 2019). *¿Qué son los formatos radiofónicos?* Concor tv:

<https://www.concor tv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/08/FORMATOS-RADIALES-resumido.pdf>

González, S. (2018). *La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/18707300>

Gorostegui, E. (2018). *Comportamiento humano y habilidades directivas*. España:Universitaria Ramón Areces.

Gramsci, A., & Nuila, C. (5 de August de 2020). *Que se entiende por cultura, una aproximación al concepto en 2020*. Retrieved 11 de July de 2022, from Revista Culturel: <https://revistaculturel.com/articulos/que-se-entende-por-cultura/>

Gramsci, A., & Nuila, C. (5 de August de 2020). Que se entiende por cultura, una aproximación al concepto en 2020. *Culturel*. Retrieved 11 de July de 2022, from Revista Culturel: <https://revistaculturel.com/articulos/que-se-entende-por-cultura/>

Gregorio, V., Ureña, N., & Gómez, M. C. (2020). *La danza en el ámbito de educativo*.

Guiu, J., Ramos, R., & Etessam, J. (2018). *El idioma y la difusión de la investigación*. Servicio de Neurología.

Henry, P. (2019). *Comunicación y radio: manual de producción radiofónica y guía didáctica para la elaboración y aplicación de formatos*. Quito: Quito: UCE.

ANEXO

ANEXO A. RESPALDO

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
RURAL SALINAS



Yo, Daniel Poaquiza, con numero de cedula de identidad 0702561021,
vicepresidente de la JUNTA PARROQUIAL SALINAS.

CERTIFICO

Que la unidad nacional, de la junta parroquial salinas, participará y brindará apoyo para que la estudiante, de la facultad ciencias administrativas y gestión empresarial e informática, de la carrera de comunicación, **Carmen Adelaida Poma Yazuma** Cl. 0202330616, desarrollé el proyecto de investigación, “Análisis situacional de la Radio Comunitaria "El Salinerito" y su aporte a la práctica del idioma Kichwa en la parroquia Salinas del Cantón Guaranda, período 2023” Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, permitiendo a la parte interesada hacer uso consciente y pertinente de este documento.


Sr. Daniel Poaquiza

Presidente GADPR-Salinas

Salinas, 07 de junio del 2022





UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO TURÍSTICO



1. ¿Qué tipo de programaciones serían más factibles para la población?

Deportes

Emprendimiento

Educación

Informativo

Educativo

Tradiciones

Gastronomía

2. ¿Cree Ud., que a través de un programa cultural las personas aprendan el idioma kichwa?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

3. ¿Qué te gustaría cambiar en las programaciones de la radio para recuperar la autoidentidad?

Tratar temas más interesantes

Incluir la participación de voces locales

Difundir música y arte local

Cubrir eventos locales

Incluir noticias y discusiones relevantes para la comunidad

Promover el diálogo y la participación comunitaria

4. ¿Cómo considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales de Salinas se conservan en la actualidad?

Se han perdido bastante

Se han perdido poco

Se mantienen iguales

Se han recuperado poco

Se han recuperado bastante

5. ¿Qué valores culturales de la parroquia piensa usted que se deberían rescatar

Tradiciones y costumbres

Idioma

Música y arte

Historia local

Valores y creencias:

6. ¿Qué está usted dispuesto hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la parroquia?

Informarme más

Trasmitir su conocimiento a los más jóvenes

Participar en actividades que realicen la cultura de la parroquia

Colaborar con las autoridades de la parroquia en su rescate

7. ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia?

Muy adecuadamente

Adecuadamente

Ni adecuado ni des adecuado

Des adecuado

Muy des adecuado

Cronograma

Tabla 23

°	Actividades	Diciembre			Enero			Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio			Julio				
1	Inscripción en la Unidad de Titulación																										
2	Presentación del Anteproyecto																										
3	Revisión del Anteproyecto																										
4	Corrección del tema																										
5	Aprobación del tema																										
6	Recolección de Información																										
8	Desarrollo del proyecto de																										

- **Presupuesto Ejecutado**

Tabla 24

<i>Cantidad</i>	<i>Descripción</i>	<i>Valor por unidad</i>	<i>Valor total</i>
<i>1</i>	Computadoras	0	\$0
<i>1</i>	Memoria USB	\$15,00	\$15,00
<i>3</i>	Impresiones	\$15,40	\$45,20
<i>3</i>	Anillados	\$1,50	\$4,50
<i>3</i>	Empastado	\$30,00	\$90,00
<i>3</i>	CD	\$2,00	\$6,00
<i>Global</i>	Materiales de escritorio (bolígrafos, carpetas)	\$5,00	\$5,00
<i>1</i>	Internet por 5 meses	\$20,00	\$100,00
<i>1</i>	Transporte por 5 meses	\$1,25	\$50,00
<i>Total</i>			\$315,70

Instrumentos de recopilación de datos

Banco de preguntas para vicepresidente de la junta parroquial

- ¿De qué manera han impulsado a la juventud de hoy en día para rescatar la cultura?
- ¿De los juegos tradicionales de la localidad cuales de ellos se ha perdido?
- ¿Cómo gobierno parroquial ha impulsado algún programa cultural en la radio Salinerito?
- ¿Les gustaría que exista un programa cultural dentro de la radio Salinerito?
- ¿Qué temas culturales serían más influenciadas en la localidad?
- ¿Cuál es el motivo de la perdida de la identidad cultural?

Banco de preguntas al director de radio Salinerito

- ¿Cómo está distribuido la parrilla de programaciones?
- ¿Estaría de acuerdo en reestructurar la parrilla de programaciones?
- ¿Cuántos locutores han realizado los programas culturales?
- ¿Existen programas culturales dentro de la parrilla de programación?
- ¿Considera usted que los contenidos que se tratan en el programa contribuyen al desarrollo de la Colectividad?
- ¿Cree usted que si se emplean temas culturales en el programa ayudaría a fortalecer la cultura de los salineros?

Figura 11



Carmen Poma, encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Salinas

Figura 12



Carmen Poma, encuesta realizada al Director de radio Salinerito

Figura 13



Figura 14

Carmen Poma, encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Salinas



Figura 15



Figura 16



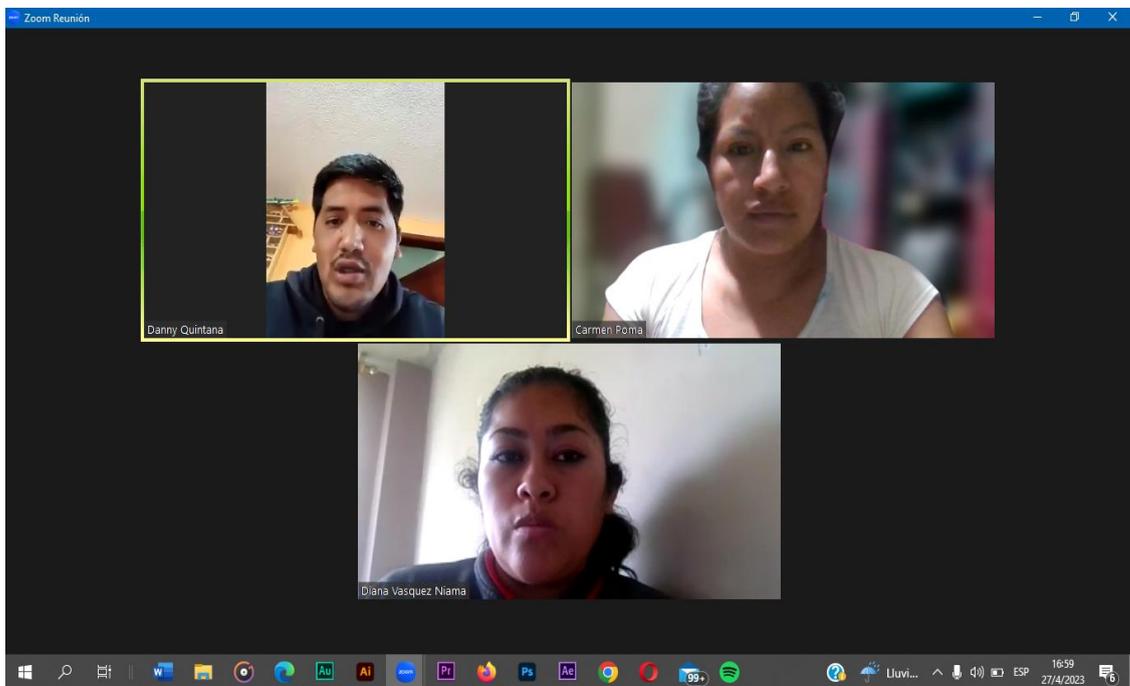
Carmen Poma, encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Salinas

Figura 17



Carmen Poma encuestas realizadas a los moradores.

Figura 18



Tutorías con pares académicos

Figura 19



Carmen Poma entrevista vicepresidente del GAD parroquial.