



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**

**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA:**

“DISEÑO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS PARA LA FINCA LA NATALIA QUE PROMUEVA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR. AÑO 2023.”

**AUTOR(A):**

ESPÍN LLUMITAXI TATIANA NARCISA  
GAVILANEZ PEÑA STEFANI JESSENIA

**DIRECTOR(A):**

ING. GERMÁN SÁNCHEZ

**PAR ACADÉMICO:**

LCDA. VERÓNICA ARCOS

**GUARANDA – ECUADOR**

**2023**

## **TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“Diseño de actividades agroturísticas para la finca La Natalia que promueva el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia Bolívar. Año 2023.”

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios a mis padres y a todas las personas que estuvieron acompañándome durante este proceso, a mis amigos que siempre estuvieron apoyándome para seguir adelante, finalmente a todos los profesores que han estado presente durante mi educación para llegar a convertirme en una persona profesional.

Muchas gracias.

Tatiana Narcisa Espín Llumitaxi

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y a la vida por todas las oportunidades brindadas, a los docentes por cada uno de los conocimientos impartidos, a mi familia y amigos por el apoyo incondicional brindando, finalmente a los docentes de la carrera y a todas las personas que han formado parte de este proceso de formación profesional.

Stefani Jessenia Gavilanez Peña

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a toda mi familia y hermanos que me han apoyado en todo el proceso, especialmente a mis padres que han sido un soporte para no rendirme durante este proceso, a nuestro tutor y par académico quienes nos brindaron el apoyo, tiempo y compartieron sus conocimientos para lograr nuestro objetivo de investigación.

Tatiana Narcisa Espín Llumitaxi

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación dedico a las personas que han confiado en mí por haberme brindado el apoyo incondicional, a mis hermanos, amigos y familia educativa, por ese empujón en los momentos difíciles, finalmente una dedicación personal por aprovechar cada conocimiento, experiencia adquirida en todo el proceso de formación

Stefani Jessenia Gavilanez Peña.

# CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



**UNIDAD DE TITULACIÓN**  
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

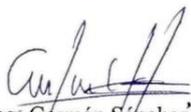
Ing. Germán Sánchez e Lcda. Verónica Arcos en su orden director y Par Académico del Trabajo de Titulación “Diseño de actividades agroturísticas para la finca “La Natalia” que promueva el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia Bolívar. Año 2023.” desarrollado por las señoritas Tatiana Narcisa Espín Llumitaxi y Stefani Jessenia Gavilanez Peña,

### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 04 de mayo del 2023

Atentamente,



Ing. Germán Sánchez  
Director Académico



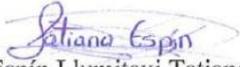
Lcda. Verónica Arcos  
Par Académico

## DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Espín Llumitaxi Tatiana Narcisa** y **Gavilanez Peña Stefani Jessenia** portadores de la Cédula de Identidad No **0250055886** y **0202250577** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: “Diseño de actividades agroturísticas para la finca “La Natalia” que promueva el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia Bolívar. Año 2023”, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

  
Espín Llumitaxi Tatiana Narcisa  
Nombres y Apellidos

  
Gavilanez Peña Stefani Jessenia  
Nombres y Apellidos

## Índice de contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1.1.FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	5
1.2.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.4.PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.JUSTIFICACIÓN .....	6
1.6.OBJETIVOS: .....	7
1.6.1.OBJETIVO GENERAL .....	7
1.6.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	7
1.7.IDEA A DEFENDER.....	7
CAPÍTULO II. ....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. ANTECEDENTES .....	8
2.2. MARCO CIENTÍFICO .....	10
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.3.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	12
2.3.2. AGROTURISMO .....	12
2.3.3. ATRACTIVO TURÍSTICO .....	12
2.3.4. DEMANDA TURÍSTICA.....	13
2.3.5. DESARROLLO TURÍSTICO.....	13
2.3.6. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	14
2.3.7. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	14

2.3.8. OFERTA TURÍSTICA .....	14
2.3.9. PRODUCTO TURÍSTICO .....	14
2.3.10. TURISMO .....	14
2.3.11. TURISMO RURAL.....	15
2.3.12. REACTIVACIÓN ECONÓMICA .....	15
2.4. MARCO LEGAL.....	15
2.5. MARCO GEORREFERENCIAL.....	21
CAPITULO III. ....	26
3.METODOLOGÍA.....	26
3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	26
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	27
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS .....	28
3.5. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA .....	29
3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	31
CAPITULO IV.....	32
4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1.RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	32
4.1.1.BIOCLIMA.....	32
4.1.2.HIDROGRAFÍA.....	32
4.1.3.VÍAS DE ACCESO.....	33
4.1.4.INFRAESTRUCTURA FÍSICA .....	33
4.1.5.EXPLOTACIÓN Y CULTIVOS .....	34
4.1.6.PRODUCCIÓN PECUARIA .....	35
4.1.7.PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	35
4.1.8.RECURSOS NATURALES Y CULTURALES .....	36

4.1.9. ANÁLISIS DAFO .....	37
4.2. RESULTADO DEL ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA.....	39
4.2.1. OFERTA TURÍSTICA .....	39
4.2.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	39
4.2.3. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA .....	40
4.2.4. PLANTA TURÍSTICA .....	41
4.2.4.1. Alojamiento.....	41
4.2.4.2. Alimentos y bebidas .....	42
4.2.5. <i>Recreación y esparcimiento</i> .....	44
4.2.6. <i>Transporte</i> .....	45
4.2.6.1. Buses locales e interprovinciales. ....	45
4.2.6.2. Buses interprovinciales con recorrido Guaranda- Caluma. ....	46
4.2.6.2. Cooperativa de taxis .....	47
4.2.6.3. Compañías de camionetas .....	47
4.2.7. <i>Operación e intermediación turística</i> .....	48
4.2.8. <i>Guianza turística</i> .....	48
4.2.9. DEMANDA TURÍSTICA.....	49
4.3. RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS A IMPLEMENTARSE EN LA FINCA LA NATALIA.....	69
4.3.1. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA .....	69
4.3.2. PROPUESTA DE DISEÑO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA FINCA LA NATALIA.....	70
4.3.2.1. GENERALIDADES .....	70
4.3.2.2. OBJETIVOS .....	70
<i>General</i> .....	70
<i>Específico</i> .....	70
4.3.2.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	71
4.3.2.3.1. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS .....	71
<i>Senderismo</i> .....	71

<i>Taller de ordeño y elaboración de queso artesanal</i> .....	72
<i>Paseo a caballo</i> .....	73
<i>Taller de elaboración de torta de cidra o chayote</i> .....	74
<i>Taller de elaboración de mermelada de naranja</i> .....	75
<i>Taller de elaboración de harina de la semilla de la fruta de siete sabores o jaca</i> .....	76
<i>Recolección de frutos de temporada</i> .....	77
<i>Alimentar al ganado vacuno</i> .....	78
4.3.2.3.2. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....	79
<i>Alimentación</i> .....	79
<i>Alojamiento</i> .....	79
<i>Guianza</i> .....	79
4.3.2.3.3. INFRAESTRUCTURA.....	79
<i>Estado de las vías de acceso</i> .....	79
<i>Medios y accesibilidad</i> .....	79
4.3.2.3.4. PROGRAMA TURÍSTICO.....	80
<i>Descripción de actividades</i> .....	80
4.3.2.3.5. ITINERARIO.....	84
4.3.2.36.1. <i>Programa en base a 5 Pax</i> .....	86
4.3.2.3.7. MARCA.....	87
4.3.2.3.8. PLAZA.....	87
4.3.2.3.9. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	87
4.4.RESULTADO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA FINCA PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO LA FINCA LA NATALIA CANTÓN CALUMA. ....	88
4.4.1. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD:.....	89
4.4.1.1. <i>Publicidad</i> .....	89
4.4.1.2. <i>Redes sociales</i> .....	89
4.4.1.2.1. Facebook.....	89
4.4.1.2.2. Instagram.....	90

4.4.1.2.3. Radio .....	91
4.4.1.2.4. Vallas publicitarias .....	91
4.4.1.2.5. Trípticos .....	92
4.4.1.3. <i>Material de apoyo</i> .....	93
4.4.1.3.1. Camisetas y gorras con la marca del producto. ....	93
4.4.1.4. PRESUPUESTO .....	94
4.5. PROYECCIÓN DE VENTAS .....	95
4.6. INVERSIÓN DE LAS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS .....	95
4.7. DISCUSIÓN .....	96
CONCLUSIONES .....	98
RECOMENDACIONES .....	101
BIBLIOGRAFÍA .....	102
ANEXOS .....	109

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades productivas .....	22
Tabla 2 Transporte para acceder a la finca La Natalia.....	33
Tabla 3. Uso del suelo de la finca La Natalia .....	34
Tabla 4. Matriz FODA .....	37
Tabla 5 Resumen de atractivos turísticos del cantón Caluma.....	39
Tabla 6 Establecimientos servicio de alojamiento del cantón Caluma .....	41
Tabla 7. Establecimientos servicio de alimentos y bebidas del cantón Caluma ....	42
Tabla 8. Establecimientos de recreación y esparcimiento .....	44
Tabla 9 Listado de buses locales e interprovinciales .....	45
Tabla 10 Empresas de transporte que cubren el recorrido Guaranda - Caluma.....	46
Tabla 11. Listado de cooperativa de taxis.....	47
Tabla 12. Compañías de camionetas del cantón Caluma.....	47
Tabla 13. Guías turísticos del cantón Caluma.....	49
Tabla 14 Caracterización de la demanda .....	68
Tabla 15. Actividad 1 .....	80
Tabla 16. Actividad 2.....	80
Tabla 17. Actividad 3.....	81
Tabla 18. Actividad 4.....	81
Tabla 19. Actividad 5.....	82
Tabla 20. Actividad 6.....	82
Tabla 21. Actividad 7.....	83
Tabla 22. Actividad 8.....	83
Tabla 23. Itinerario de actividades agroturísticas .....	84

Tabla 24. Costo de las actividades .....	86
Tabla 25. Canales de distribución .....	88
Tabla 26. Presupuesto general de estrategias de promoción.....	94
Tabla 27. Cuadro proyección de ventas.....	93
Tabla 28. presupuesto de inversión inicial.....	93

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. División de límites del cantón Caluma .....	21
Gráfico 2. Ubicación de la finca La Natalia.....	25
Gráfico 3. Procedencia .....	50
Gráfico 4. Género.....	51
Gráfico 5. Edades.....	52
Gráfico 6. Estado civil.....	53
Gráfico 7. Ámbito laboral .....	54
Gráfico 8. Nivel de instrucción .....	55
Gráfico 9. Promedio de ingresos .....	56
Gráfico 10. Motivación de viajar .....	57
Gráfico 11. Servicios turísticos.....	58
Gráfico 12. Actividades a implementarse .....	59
Gráfico 13. Preferencia al viajar .....	60
Gráfico 14. Frecuencia de viajar .....	61
Gráfico 15. Medios de transporte.....	62
Gráfico 16. Visita a fincas agroturísticas .....	63
Gráfico 17. Cantidad de día que visitaría el cantón .....	64

Gráfico 18. Pago de servicios turísticos .....	65
Gráfico 19. Medios de comunicación .....	66
Gráfico 20. Gasto promedio .....	67

## **INDICE DE ILUSTRACIÓN**

Ilustración 1 Logo de la finca.....	87
Ilustración 2. Facebook actual de la finca la “Natalia” .....	90
Ilustración 3. Red social Instagram .....	90
Ilustración 4. Valla publicitaria.....	91
Ilustración 5. Tríptico informativo .....	92
Ilustración 6. gorra de identificación de la finca agroturística.....	93
Ilustración 7. Camiseta uniforme .....	94

## **ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS**

Fotografía 1 Senderismo .....	71
Fotografía 2 Actividad de ordeño mecanizado.....	72
Fotografía 3 Paseo a caballo.....	73
Fotografía 4 Recolección de la sidra o chayote.....	74
Fotografía 5 Recolección de la naranja .....	75
Fotografía 6 Recolección de la fruta de los siete sabores.....	76
Fotografía 7 Recolección de frutales.....	77
Fotografía 8 Alimentación del ganado Vacuno.....	78

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Tabla de análisis de la entrevista .....	109
Anexo 2. Diseño de la encuesta para el estudio de mercado turístico .....	110
Anexo 3. Realización de Encuestas .....	113
Anexo 4. Fotografía de la Finca .....	113
Anexo 5. Río escaleras .....	114
Anexo 6. Sembrío de Yuca en la finca.....	114
Anexo 7. Observación de atardeceres en la finca .....	115
Anexo 8. Río Caluma.....	115
Anexo 9. La tonga plato típico del cantón .....	115
Anexo 10. Fogón tradicional para preparar alimentos en la finca .....	116
Anexo 11. Elaboración de queso artesanal.....	100
Anexo 12. Elaboración de la mermelada.....	100
Anexo 13. Elaboración de la Tonga tradicional.....	100

## **INTRODUCCIÓN**

Ecuador país diverso por su variedad de especies de flora y fauna, sus cuatro regiones que van desde la cordillera de los Andes hasta sus hermosas playas complementándose con la amabilidad de la gente y su fascinante historia, estableciendo un destino popular tanto para los amantes de la naturaleza como para los turistas ocasionales. Sin embargo, como dueños de esta riqueza, es hora de seguir valorando y beneficiándonos de nuestros recursos, aportando con ideas y acciones encaminadas al desarrollo turístico de nuestro país.

Uno de los territorios que evidencia el potencial turístico del Ecuador es la provincia de Bolívar, lleva el nombre del libertador Simón Bolívar, cuenta con un clima privilegiado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido subtrópico, en este contexto, el cantón Caluma es un destino turístico con singulares atractivos tanto en su zona urbana como rural que lo convierte en un lugar turístico llamativo para ser visitado.

Por ello, se considera al agroturismo como una actividad relacionada con el turismo rural contribuyendo a valorar el ambiente y la interacción del ser humano, dando fruto a la diversificación de la actividad económica, especialmente en zonas rurales donde la agricultura y la ganadería pueden ser las principales fuentes de ingresos. Asimismo, las actividades agroturísticas permiten tener ingresos adicionales, incentivando a la actividad turística de la zona, por esta razón se desarrolla este trabajo de investigación.

En el capítulo I, se determina la formulación del problema, el planteamiento de la pregunta de investigación, explicación de donde realizaron la investigación, así

como cuáles son los objetivos, la justificación correspondiente y la idea a defender del proyecto.

De igual modo, en el capítulo II se detalla los antecedentes de investigación, fundamentos teóricos, fundamentación legal y las definiciones conceptuales, aspectos que contribuyeron a entender la realidad del problema de estudio, asimismo se describe la ubicación geográfica o territorial donde se realizaron la investigación.

En el capítulo III se detalla la metodología utilizada para la investigación, es decir, el tipo de investigación, los enfoques de investigación, métodos de investigación, para la utilización de las técnicas o instrumentos de la recolección de datos como encuestas y entrevistas.

Finalmente, en el capítulo IV se menciona el análisis y discusión de los resultados, logrando el desarrollo de un diagnóstico situacional de la finca donde se desarrolló la investigación, además en el objetivo dos se describió la oferta y la demanda turística que cuenta el cantón Caluma, mientras que en el objetivo tres se detalla el análisis de la entrevista realizada a su vez se plantea una propuesta sobre el diseño de actividades agroturísticas que se podrían implementar en la finca y concluyendo con la descripción de estrategias de promoción para el lugar de investigación.

## **RESUMEN**

El presente trabajo hace referencia al diseño de actividades agroturísticas para la finca la Natalia, ubicada en el kilómetro 7 vía al recinto Charquiyacu del cantón Caluma. El objetivo principal de la investigación fue realizar un diseño de actividades agroturísticas para la finca La Natalia que promueva el desarrollo turístico del cantón. La metodología empleada en este trabajo fue una investigación de campo y documental, de tipo descriptiva y con un enfoque mixto que permitió la caracterización de los atractivos turísticos, asimismo se utilizaron instrumentos como entrevistas, encuestas, las cuales fueron dirigidas a los propietarios y turistas que nos ayudaron a facilitar la información necesaria para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados. Obteniendo como resultados la realización de una matriz DAFO en la cual se definieron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a través de un diagnóstico situacional de la finca, con la finalidad de desarrollar el agroturismo. Además, se desarrolló un análisis del mercado turístico del cantón, estableciendo algunas actividades agroturísticas que permitió desarrollar estrategias de promoción para el desarrollo de las actividades turísticas, lo cual representa una alternativa de ingresos económicos para la finca, ayudando al desarrollo turístico del cantón.

**Palabras claves:** Agroturismo, finca, guianza turística, turismo, estrategias, promoción, actividades agroturísticas.

## **ABSTRACT**

This work refers to the design of agrotourism activities for the Natalia farm, located at kilometer seven via the Charquiyacu enclosure of the Caluma canton. The main objective of the research was to design agrotourism activities for the La Natalia farm that promotes the tourism development of the canton. The methodology used in this work was a field and documentary research, descriptive and with a mixed approach that allowed the characterization of the tourist attractions, also used instruments such as interviews, surveys, which were directed to the owners and tourists who helped us to provide the necessary information to achieve the fulfillment of the objectives set. Obtaining as results the realization of a SWOT matrix in which strengths, weaknesses, opportunities, and threats were defined through a situational diagnosis of the farm, in order to develop agrotourism. In addition, an analysis of the tourism market of the canton was developed, establishing some agrotourism activities that allowed the development of promotion strategies for the development of tourism activities, which represents an alternative of economic income for the farm, helping the tourism development of the canton.

**Keywords:** Agrotourism, farm, tourist guide, tourism, strategies, promotion, agrotourism activities.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

#### **1.2. Descripción del problema**

La finca la Natalia, ubicada en el recinto Charquiyacu del cantón Caluma, es un predio familiar por cerca de 28 años se ha dedicado a actividades agrícolas y ganaderas tradicionales y semi-técnicas. Fue constituida por la familia Vega Quezada, con la finalidad de aprovechar y preservar los recursos y generar rentabilidad.

Las tierras que abarca la propiedad han sido utilizadas históricamente para la cosecha de productos como café, naranja, plátano, entre otros, así como para actividades ganaderas como el pastoreo y el ordeño mecanizado. Sin embargo, ante la poca rentabilidad generada por la finca durante los últimos cinco años, asociada a los altos costos de insumos y bajos precios de ventas de la producción, los propietarios precisan identificar alternativas turísticas que permitan aprovechar áreas no utilizadas, incrementar sus ingresos y a la vez aportar al desarrollo económico de la localidad.

Cabe mencionar que los propietarios cuentan con los recursos necesarios para implementar actividades turísticas como una alternativa de generación de ingresos, sin embargo, no están técnicamente capacitados para ello.

#### **1.3. Formulación del Problema**

¿La implementación de actividades agroturísticas promoverán el desarrollo de la finca La Natalia en el cantón Caluma?

#### **1.4. Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es la situación actual del turismo en el cantón Caluma?
- ¿Cuáles son las características del mercado que permitirán desarrollar las actividades agroturísticas?
- ¿Qué actividades agroturísticas se podría implementar en la finca La Natalia
- ¿Qué estrategias se puede definir para la promocionar las actividades agroturísticas en la finca La Natalia?

#### **1.5. Justificación**

La presente investigación recopiló información de la situación actual del agroturismo en la zona que sirvió como línea base para la implementación de actividades agroturísticas en la finca la Natalia, asimismo se diseñó actividades que favorezcan a un desarrollo sostenible, conjugando con los elementos naturales y culturales que posee la finca, permitiendo así la generación del desarrollo social, ambiental y reactivación económica de la localidad.

Las actividades agroturísticas generaran un impacto positivo que permita tener nuevos productos turísticos de interés, ya sea de carácter recreativo, como la creación de senderos, área de camping, entre otras actividades, así desarrollo de esta investigación es muy factible pues permitirá dar a conocer las áreas naturales de la finca, así los turistas podrán disfrutar de actividades.

Lo que se pretendió en la investigación es cumplir con los objetivos propuestos en la finca La Natalia enfocada al diseño de actividades agroturísticas para la promoción turística, de esta manera se generará una alternativa de ingresos

económicos beneficiándoles tanto a los propietarios como a los moradores aledaños.

## **1.6. Objetivos:**

### **1.6.1. Objetivo General**

Diseñar actividades agroturísticas para la finca La Natalia que promuevan el desarrollo turístico del cantón Caluma, año 2023.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico situacional de la finca la Natalia para el impulso de las actividades agroturísticas.
- Desarrollar el análisis del mercado turístico del cantón Caluma.
- Establecer las actividades agroturísticas a implementarse en la finca la Natalia
- Definir estrategias de promoción de la finca La Natalia para que promueva el desarrollo turístico del cantón Caluma.

## **1.7. Idea a defender**

Las actividades agroturísticas por implementar contribuirán a promover el desarrollo turístico en la finca “La Natalia” del cantón Caluma.

## **CAPÍTULO II.**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

Para la elaboración del presente proyecto se identificaron otras investigaciones similares de otras universidades para poder analizar los alcances y saber cuán beneficioso es el estudio del presente tema.

Según Narváez, et al. (2019) desarrolló la investigación orientada a las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico, teniendo como escenario la finca San Vicente de la parroquia “El Carmelo” provincia del Carchi, que utilizaron una investigación de campo con un enfoque cualitativo, no experimental, los autores logran identificar de manera eficiente las actividades que posee la finca como la interacción con animales de granja, las cabalgatas y caminatas son las actividades de mayor preferencia para los visitantes, observación de procesos agrícolas y agroindustriales; de tal manera que las actividades agroturísticas constituirán en mayor medida una forma de hacer eficiente el uso de todos los recursos disponibles en la finca para convertirse en un nuevo sitio para la recreación, el descanso, el contacto con la naturaleza, el disfrute de gastronomía típica, el aprendizaje sobre cultivos y crianza de animales, actividades que son de interés para los visitantes.

En ese mismo contexto, García (2020) propone el diseño del producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón el Empalme, provincia del Guayas, menciona que el sector se caracteriza por su abundante flora, donde predominan todo tipo de plantas de palma, extensas hectáreas de sembríos de cacao que

reflejan un hermoso paisaje, el cual propone el desarrollo de un producto agroturístico del rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos a la parroquia, utilizando una investigación descriptiva y de campo, logrando de esta manera el diseño de productos agroturísticos derivados de las cosechas cultivadas en el cantón el Empalme serían grandes potencializadores turísticos para el rancho Borinquén y áreas cercanas.

En tanto, Romero y Yupa (2020) en su trabajo de investigación en el cantón Balzar, desarrollaron un producto agroturístico basado en la producción y procesamiento del cacao, para el efecto de este proyecto se usó una investigación de enfoque mixto de tipo exploratorio y se usó herramientas de planificación turística, obteniendo como resultado un atractivo de jerarquía I, con condiciones mínimas para generar un producto. Además, cabe recalcar que jóvenes y adultos de Guayaquil se interesan en desarrollar actividades en una finca de tipo cacaotera. Es así como el proyecto demostró una rentabilidad positiva que permita el diseño y comercialización del producto agroturístico que aproveche sus recursos y potencialidades, en su área de influencia.

Asimismo, Córdova y Plaza (2019) en el trabajo de investigación para diseñar un plan de actividades agroturísticas para potenciar la finca San Agustín en el cantón Paján, menciona que la finca busca identificar una fuente de ingresos alternativos, ante la baja rentabilidad de la producción agropecuaria en los últimos años, por lo tanto se usó una investigación con enfoque cuantitativo exploratorio, de esta forma lograron un importante desarrollo mediante el diseño y comercialización de un producto agroturístico planificado, con sus principales recursos y potencialidades así como los de su área de influencia, labores, saberes y recursos

agropecuarios tradicionales a largo plazo, a su vez las actividades agroturísticas que pueden implementarse en la finca San Agustín están limitadas, por la configuración geográfica del terreno y los actuales recursos económicos, al plano terrestre y las instalaciones a construir, de esta manera la investigación se elaboró de acuerdo a las necesidades que presenta la localidad.

Finalmente, Gómez (2020) en el trabajo de investigación para fortalecer el turismo rural en el cantón Caluma, detalla que el territorio tiene el mayor potencial en términos de naturaleza, se usó un enfoque cualitativo a través de los métodos histórico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, bibliográfico y una investigación de campo, que determinó los recursos naturales potenciales son desaprovechados y están destinados a otras actividades del sector primario, esto refuerza la importancia de recomendar acciones de desarrollo turístico para que sea el GAD del cantón que tome la acción, de conformidad con su normativa. La autora propuso el desarrollo de un producto ecoturístico que permitirá una mejor perceptibilidad de los componentes naturales, con la participación de la comunidad, asimismo tomando en cuenta el cumplimiento de los planes de manejo y objetivos del cantón y que procuren desarrollarse dentro de un espacio sostenible.

## **2.2. Marco Científico**

El propósito de esta investigación es identificar los diferentes tipos de justificación presentes en la investigación científica la con las explicaciones de varios autores que dan conceptos referentes a la idea a defender.

Según, Sheryl (2010) las actividades turísticas pueden oscilar desde la investigación científica al puro recreo. Considera al “agroturismo como una actividad que se desenvuelve en zonas agrícolas, en las cuales se ha incorporado la posibilidad de visitar fincas con áreas de cultivo de características interesantes, en donde el turista tiene un acercamiento a través de charlas explicativas y/o participación en actividades agropecuaria.” (p.15)

En el documento científico del tema “las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente” las entidades públicas y privadas consideran estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. Sin duda, la actividad brinda espacio para la reflexión teórica como práctica y académica. El paisaje natural y agrícola, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que potenciados por el turismo pueden complementar la economía de muchas familias rurales (Blanco y Riveros, 2010, p. 35-36)

Boullón (2008) señala que turismo rural y agroturismo no son lo mismo, el autor afirma que el turismo rural contiene modalidades, dentro de las cuales se encuentran las actividades agroturísticas como:

1. Turismo en establecimientos agropecuarios donde el visitante puede participar activamente de tareas de manejo agropecuario.
2. Granjas educativas que dictan cursos y prácticas de agricultura orgánica.

3. Turismo en cascos de estancias, equipados con piscinas, juegos de niños, servicio de comidas típicas, cabalgatas, donde predomina la demanda que va a pasar un solo día.
4. Turismo deportivo, donde a los establecimientos agropecuarios se agregan facilidades y servicios para la práctica de la caza o la pesca.

### **2.3. Marco Conceptual**

En el desarrollo del presente proyecto se han distinguido algunos términos necesarios para poder analizar los significados y determinar cuánto beneficia en la implementación del estudio del presente tema.

#### **2.3.1. Actividad turística**

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos (Glosario de Turismo, 2017)

#### **2.3.2. Agroturismo**

Se determina las actividades realizadas en la naturaleza sin alterarla (Lalangui et al., 2017). A su vez, se reconoce como turismo sostenible como la industria que tiene como objetivo el mejoramiento y preservación del entorno natural, mientras que se producen fuente de ingreso para una localidad, lo que genera nuevas fuentes de empleo.

#### **2.3.3. Atractivo turístico**

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un

elemento básico para la gestión, planificación, ejecución y valoración turística del territorio. (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2018)

#### **2.3.4. Demanda Turística**

Boullón (Como se citó en Serrano et al., 2019) plantea que la demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados.

#### **2.3.5. Desarrollo turístico**

Acorde a lo expuesto por Streimikiene y Bilan (2015), el desarrollo turístico puede definirse como el proceso de cambio que experimenta un territorio determinado a nivel social, cultural, político, económico y ambiental, producto de la introducción y evolución de la actividad turística. El desarrollo turístico, en relación con el modelo que lo oriente, puede resultar en una acción tanto positiva como negativa

Aplicado al turismo, el desarrollo sostenible finalmente es definido por la OMT (1999) como aquel que:

Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida (p.18).

### **2.3.6. Desarrollo Sostenible**

Es el proceso mediante el cual, de manera dinámica, se articulan los ámbitos económicos, sociales, culturales y ambientales para satisfacer las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2023)

### **2.3.7. Diagnóstico situacional**

Ricaurte (Como citó en Espín et al., 2018) manifiesta que también se lo conoce como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente.

### **2.3.8. Oferta turística**

Boullón (Como se citó en Serrano et al., 2019) menciona que la oferta turística se refiere a la integración de servicios que suministra elementos de la planta turística y componentes no turísticos.

### **2.3.9. Producto Turístico**

Cárdenas (como se citó en Bastidas et al., 2020) manifiesta que el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado -para confort material o espiritual- en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

### **2.3.10. Turismo**

Es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales,

profesionales o comerciales. Estas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo engloba sus actividades, algunas de las cuales involucran gastos turísticos. (OMT, 2023)

#### **2.3.11. Turismo Rural**

Es la actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con productos vinculados generalmente con las actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida y las culturas rurales, así como, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT, 2021)

#### **2.3.12. Reactivación Económica**

La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores. (Morales, 2021)

### **2.4. Marco legal**

Para la presente investigación del proyecto se debe respaldar en el marco jurídico vigente, bajo los siguientes fundamentos:

En “La Constitución de la República del Ecuador”. Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008, con la última modificación el 25/01/2021 de estado reformado, predominan los siguientes artículos escritos tal como se muestra en la constitución:

**Art. 3.-** Que debe ser primordial la defensa del patrimonio natural y cultural, promoviendo el cuidado de los bienes del país.

**Art. 14.-** El estado reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir también llamado *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 24.-** Las personas tienen el derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del medio ambiente y de los recursos naturales que les permitan vivir bien. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

**Art. 383.-** Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y Promoción. Su gestión estará sujeta a los principios y garantías consagrados en la Constitución.

Por otro lado, “La Ley de Turismo”. Ley 97, del Registro Oficial Suplemento 733 de 27/12/2002. Última modificación: 29/12/2014 de estado vigente, destacándose los siguientes artículos:

**Art. 1.-** La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art.2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades que implican con el desplazamiento de personas a lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Hay que reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetos turísticos.
- d) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- e) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- f) Fomentar e incentivar el turismo interno

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Alojamiento; Servicio de alimentos y bebidas; Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 7.-** Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no pueden ejercer actividades turísticas en beneficio de terceros.

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

**Art. 57.-** Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo sujeta al principio de confidencialidad. (Ley de Turismo, 2002)

En el “Reglamento de Alojamiento Turístico”. Registro Oficial Suplemento 465 de 24 de marzo 2015, Última modificación: 18-feb.-2016. Estado: Vigente, mencionan los siguientes artículos:

**Art. 1.-** Objeto. - El objeto del presente Reglamento es regular la actividad turística de alojamiento

**Art. 4.-** Ejercicio de la actividad. - Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el

presente Reglamento y demás normativa vigente. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la Ley.

**Art. 12.-** Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

Hotel H; Hostal HS; Hostería HT; Finca Turística HA; Lodge L; Resort RS; Refugio RF; Campamento Turístico CT; Casa de Huéspedes CH.

**Art. 18.-** Políticas de comercialización. - Los establecimientos de alojamiento turístico deben contar con políticas que los comercialicen adecuadamente. Estas políticas se deberán manejar de la siguiente manera:

**Art. 22.-** Registro de contratos. - Sin perjuicio de lo mencionado en el artículo anterior, los contratos o sus modificaciones, deberán contar con la autorización de la Autoridad Nacional de Turismo previa a su utilización.

## 2.5. Marco Georreferencial

El cantón Caluma está ubicado en la provincia de Bolívar, limitado al norte por los cantones Urdaneta, Echeandía y Guaranda; al sur por los cantones San José de Chimbo y Babahoyo; al este por los cantones Guaranda y San José de Chimbo; al oeste por los cantones Urdaneta y Babahoyo. (GAD Caluma, 2020)

El cantón posee una superficie de 192.89 Km<sup>2</sup> aproximadamente, conformada por 55 centros poblados, tiene características topográficas irregulares, con alturas que fluctúan entre 210 a 1.874 m.s.n.m., cuenta con un clima subtropical y templado con temperaturas que varían entre los 20°C a 24°C durante los meses de mayo a septiembre y de 24°C a 28°C en los meses de octubre a abril. La precipitación media anual es de 500 mm (GAD Caluma, 2020)

### Gráfico 1.

División de límites del cantón Caluma



**Nota.** El gráfico muestra los límites del cantón. Tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma, por GAD Municipal del cantón Caluma, 2020, p. 13

### 5.5.1. Población

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2010, la población del cantón era de 13.129 habitantes, que proyectada al año 2020 la población actual es de 16.429 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado de Caluma [GAD Caluma], 2020)

### 5.5.2. Actividades económicas

El sector agropecuario es la mayor actividad económica que se dedica la población, convirtiéndose en la principal fuente de riqueza de Caluma, seguida por la actividad del comercio como la compra de productos agrícolas, consumos masivos que tienden a dinamizar la economía en el casco comercial, manteniendo al transporte que ayuda a varias empresas y cooperativas de transporte tanto urbana, provincial, taxis, etc. (GAD Caluma, 2020)

#### **Tabla 1.**

##### *Actividades productivas*

<b>Principales actividades productivas del territorio</b>	
ACTIVIDAD POR RAMA	PEA (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	48.0%
Comercio al por mayor y menor	11.9%
Transporte y almacenamiento	7.7%
Enseñanza	7.2%
Industrias manufactureras	5.7%
Administración pública y defensa	4.7%
Construcción	3.8%
Actividades de la atención de la salud humana	2.0%
Actividades de los hogares como empleadores	1.8%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.7%
Otros	5.4%

**Nota;** Tabla tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma, por GAD Municipal del cantón Caluma, 2020, p. 52

### **5.5.3. Recursos naturales**

El bosque natural es una de las características propias del cantón, cuenta con abundante vegetación que son densas y pobladas epífitas, helechos, especies maderables escasas como guayacán, caoba, copal, motilón aguacatillo, colorado, roble, cedro, laurel, cedrillo que son taladas con extrema periodicidad gracias a su alto valor comercial y su extracción de madera lo que altera radicalmente la diversidad biológica del lugar (GAD Caluma, 2020).

#### **5.5.3.1. Flora**

La flora de cantón Caluma está compuesta por árboles frutales como guabos, mamey, cítricos, arboles de café, cacao; cuenta con especies de banano, plantas de naranjilla, romerillo, pambil y variedad de flores exóticas. Existen plantas que se encuentran en las quebradas y vertientes de agua como son: el guanto, guarumo, balsa, palmas, caña guadua y bambú, también se observan varias plantas epífitas que debido a la humedad de estos estratos han podido adaptarse y sirven como soporte ecológico del recurso natural agua que también se ha visto amenazado por las talas.

Al mencionar especies tipo arbustivas y sub-arbustivas se puede encontrar especies de plantas como: Uña de gato, sauco, uva de monte, zapote silvestre, huillo, camacho, matico de monte; especies que se las puede encontrar con gran facilidad ya que no se han visto amenazadas por las necesidades económicas y aún se conservan y han logrado crecer hasta su adultez. (GAD Caluma, 2020)

### **5.5.3.2. Fauna**

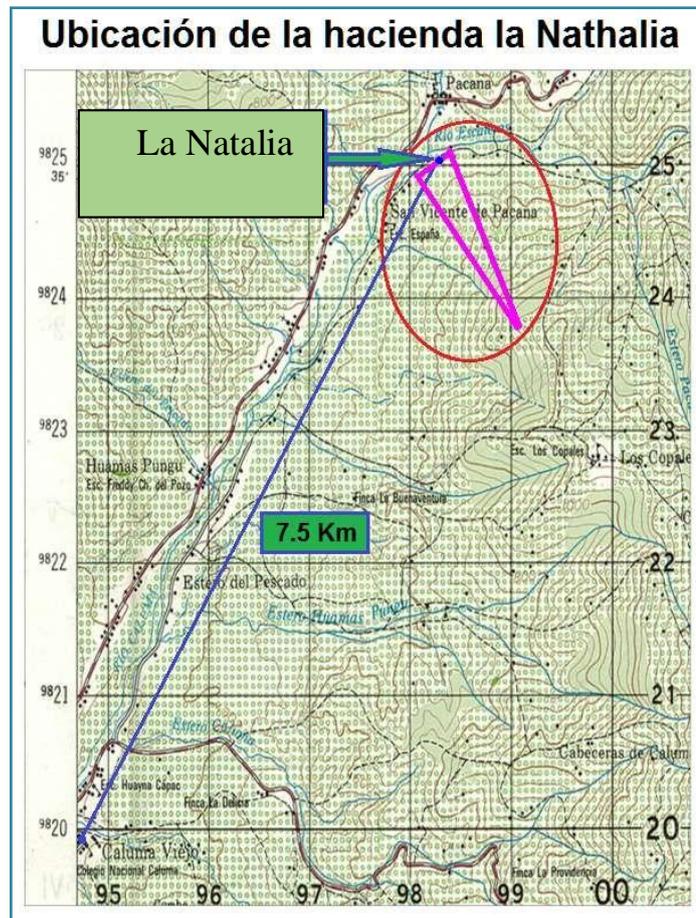
El cantón Caluma cuenta con una diversidad de especies de fauna como peces de tipo ratón, boca chico, campeche, damas, barbudo etc.; anfibios y reptiles como ranas salamandras, sapos, ranita marsupial, víboras y culebritas; aves como la garcilla bueyera y el garrapatero que se los observa siempre junto al ganado, pájaro vago, entre los matorrales y pastizales, el saltador albinegro muy común en los causes de los ríos, la tortolita azul, observada en los pastos y cultivos, diversidad de picaflores, pájaros negros, las gallinas de guinea; pava de monte, gavilanes, tucán, diostedé, gallinazos y colibríes; dentro de los mamíferos más representativos están los armadillos, conejos, cusumbos, guatusas, guantas, monos, raposas, y venados en determinados sectores del cantón que se encuentran amenazados por la caza al igual que la gran parte de vida silvestre. (GAD Caluma, 2020)

### **5.5.4. Ubicación geográfica de la finca La Natalia**

La finca está ubicada en la comunidad San Vicente de Pacaná del recinto Charquiyacu, cantón Caluma, provincia de Bolívar. El ingreso al predio se encuentra en las coordenadas UTM: 9825100N y 698900E, en la cota 480 msnm, aproximadamente a 7 km de Caluma.

## Gráfico 2.

Ubicación de la finca La Natalia



**Nota.** El gráfico muestra la ubicación de la Finca la Natalia. Tomado de la tesis elaborada por (Fuentes y Toaza, 2010). "Propuesta de diseño de una finca agroturística modelo para su implementación en el cantón Caluma provincia de Bolívar" p.89

### 5.5.4.1. Zonas Climáticas

La finca cuenta con zonas climáticas como: la del bosque húmedo tropical, en la parte baja cercana al río, y la del bosque muy húmedo premontano, en lo alto de la finca. La época lluviosa ocurre entre los meses de diciembre a junio, aunque las lloviznas se producen inesperadamente en todo el año, especialmente durante septiembre y octubre; es decir, durante el equinoccio de primavera del hemisferio sur. (Fuentes y Toaza, 2010).

## CAPITULO III.

### 3. METODOLOGÍA

Para la realización del trabajo de titulación denominado “diseño de actividades agroturísticas para la finca La Natalia que promueva el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia Bolívar año 2023.” Se utilizó los siguientes enfoques, tipos y métodos de investigación:

#### 3.1. Tipo de Investigación

Investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe las tendencias de un grupo o individuo. Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos bajo análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, et al. 2010)

Se aplicó este tipo de investigación detallando las características más relevantes de la finca, sus atractivos, potencialidades turísticas, información de importancia para conocer la situación actual del agroturismo en el cantón.

Igualmente, la investigación documental pretende presentar información relevante sobre el tema determinado, encargándose de presentar todas aquellas características que corresponden al sujeto de estudio, ordenando sistemáticamente los datos en el desarrollo de la investigación (Ramos y Quimis, 2018).

Tal cual, que para esta investigación se ha revisado documentos de interés como tesis, proyectos turísticos, artículos científicos y el Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial del cantón Caluma 2020- 2025, logrando seleccionar los datos relevantes que responde a los objetivos de la investigación.

Del mismo modo, Arias, F. (2022) manifiesta que la investigación de campo es una técnica que se usa para recopilar información directamente de los sujetos investigados o, de la realidad donde suceden los hechos (datos primarios), pero sin manipular o cambiar las variables. En otras palabras, el investigador recopila información sin alterar las condiciones que existen.

Se reconoció una investigación de campo en el estudio, dado que se realizó visitas de campo en la que se observó, analizó y se tomó datos de manera directa sobre las características de los atractivos y visualizando su potencialidad para el estudio.

### **3.2. Enfoque de la investigación**

Los enfoques mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández y Mendoza, 2008).

### **3.3. Métodos de Investigación**

Método deductivo sirvió para obtener toda la información necesaria del cantón Caluma de manera general, se pudo llegar a la definición y caracterización del diseño de las actividades para cada una de las problemáticas en particular.

Asimismo, el método empírico con énfasis en la teoría y explicación de datos empíricos y a través de los datos recopilados individualmente mediante las diferentes técnicas utilizadas se analizó la situación agroturística actual del cantón

y se planteó la implementación de actividades agroturísticas, realizando un análisis general.

Finalmente, el método analítico – sintético se produjo mediante la síntesis de la finca y las características del agroturismo a través de la observación directa, fichas de campo, fotografías, entrevistas, etc. Contribuyendo de esta manera al estudio a realizarse.

#### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

Para el cumplimiento del primer objetivo, que se refiere a evaluar la situación actual de la finca La Natalia, se utilizó la técnica de análisis documental que consisten en la revisión de trabajos escritos, gráficos, fotografías, leyes, normas, memorias, informes y apuntes relacionados, etc. Mientras como instrumento se utilizó la matriz del análisis DAFO que permite realizar un diagnóstico a nivel interno y externo de la zona de estudio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, sobre analizar el mercado turístico del cantón Caluma para descubrir la oferta turística que posee el cantón, se desarrolló mediante la técnica del análisis documental, mientras tanto, para obtener las características de la demanda turística que llegará al cantón se usó la técnica de la encuesta que es un elemento fundamental para realizar una investigación, que permite obtener el mayor número de datos. De igual forma, como instrumento se utilizó un cuestionario para aplicar y conocer los datos importantes de la investigación.

Para el cumplimiento del tercer objetivo acerca de establecer las actividades agroturísticas a implementarse en la finca La Natalia, se utilizó la técnica de la

entrevista, la información recopiló mediante una conversación directa, obteniendo respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el problema propuesto, mientras que como instrumento se usó un cuestionario o guía de entrevista, aplicada a informantes claves relacionados con el entorno turístico de la finca. Las entrevistas se hicieron de manera presencial.

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo sobre definir estrategias de promoción de la finca para promover el desarrollo turístico del cantón Caluma utilizando la técnica de análisis documental y análisis de campo lo que permitió conocer las estrategias para la determinación de la promoción ideal, a su vez se usó como instrumento el mix de marketing, siendo un elemento fundamental para realizar una investigación en ella nos apoyaremos para obtener la mayor información con la finalidad de definir las estrategias a utilizarse.

### **3.5. Universo, población y muestra**

Para cumplir con el segundo objetivo de nuestro estudio de mercado, que consiste en conocer la demanda turística del cantón Caluma, se llevó a cabo una encuesta tanto de forma presencial como virtual. El 50% de las encuestas se recopilaron en el terminal terrestre, mientras que el otro 50% se realizó a través de la plataforma Google Forms, con el objetivo de obtener información sobre las percepciones, gustos y características de los viajeros que visitan el lugar.

Es importante mencionar que no pudimos determinar una población específica debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Caluma no cuenta con datos oficiales sobre la cantidad de turistas que recibe cada año. Sin embargo, el Ministerio de Turismo, a través de la plataforma Geovit, mantiene

registros de los ingresos turísticos a nivel nacional hasta 2018, donde encontramos un visualizador actualizado en diciembre de 2022, que registró un total de 1.213.830 turistas con un estimado aproximado del 106% de ingreso a nivel nacional.

Dado que sólo conocemos la cantidad de personas que ingresan como turistas al Ecuador en general y no específicamente al cantón Caluma, hemos utilizado una fórmula matemática para estimar la proporción en una población desconocida. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 p x q}{e^2}$$

z= Nivel de confianza 95%

p= Probabilidad de éxito 0.5%

q= probabilidad de fracaso 0.5%

e= Margen de error 0.05%

$$n = \frac{95\%^2 0.5 x 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.9025(0.25)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.225625}{0.0025}$$

$$n = 90$$

Se requerirá encuestar a no menos de 90 personas para tener una encuesta favorable de un 95% del porcentaje de la confiabilidad.

### **3.6. Procesamiento de la Información**

Los datos recolectados con las diferentes técnicas e instrumentos fueron procesados de la siguiente manera: para la realización de la investigación se detalló en el programa Microsoft Word toda la información de fuentes secundarias obtenidas mediante la investigación documental y de las fuentes primarias obtenidas a través de la entrevista y encuesta.

También, se utilizó la herramienta de Google Forms para aplicar la encuesta, que facilitó el detalle de los resultados de la investigación, procediendo a interpretar y analizar dicha información desde la óptica cualitativa u cuantitativa, en base al estudio del marco teórico, las disposiciones legales vigentes y punto de vista de la población entrevistada y encuestada dando lugar a la identificación de la realidad turística de la finca y a la propuesta de estrategias para promocionar las actividades turísticas que se podían implementar en la finca La Natalia.

## **CAPITULO IV.**

### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultado del diagnóstico situacional**

La finca La Natalia es un predio rústico de 80 hectáreas perteneciente a la familia Vega Quezada. Aprovecharon las condiciones del clima y el suelo que han determinado la cultura de ganadería, siendo el ordeño la fuente principal de ingreso. El cultivo y recolección de naranja representa un porcentaje mínimo de los ingresos económicos de la propiedad.

La Natalia es una de las fincas que apuestan al turismo como un ingreso extra a su economía a través de la implementación de actividades turísticas. Dentro del análisis se describe los siguientes aspectos que ayudó a identificar la finca:

##### **4.1.1. Bioclima**

Las condiciones climáticas de la finca son: la del bosque húmedo tropical en la parte baja cercana al río, y del Bosque muy Húmedo Premontano en lo alto de la finca. La época lluviosa ocurre entre los meses de diciembre a junio, aunque las lloviznas se producen inesperadamente en todo el año. (Fuentes y Toaza, 2010).

##### **4.1.2. Hidrografía**

Cerca de la finca en la parte frontal se encuentra el río Charquiyacu y Escaleras que son afluentes del río Caluma.

Existe un cauce primario intermitente dentro de la finca y los manantiales que fluyen desde las laderas medias están en su máximo durante la temporada de lluvias y en las semanas posteriores a la temporada de lluvias. Del resto del agua

que desciende por la ladera, una parte importante se extrae a través de un pozo de gran calibre para el abastecimiento de la finca. (Fuentes y Toaza, 2010).

#### 4.1.3. Vías de acceso

Se puede acceder a la finca La Natalia por la vía asfaltada o principal desde Caluma nuevo; y, por una vía alterna o secundaria que se encuentra asfaltada y en perfectas condiciones, desde Caluma viejo.

El servicio de transporte Inter-cantonal se ofrece en la vía principal trayecto de Caluma-Charquiyacu; en el camino secundario transitan únicamente camionetas, chivas y automóviles particulares.

Se considera que el acceso a la finca es mediante el alquiler de vehículo o por medio particular se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Transporte para acceder a la finca La Natalia*

<b>Tipo</b>	<b>Trans.</b>	<b>Ruta</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Tarifa</b>
<b>Coop. Vencedores Caluma</b>		Caluma – Pacaná- Charquiyacu	30 min	60 ctv.
<b>Coop. Caluma</b>	<b>Taxis</b>	Caluma – Pacaná	20 min	\$ 4,00
<b>Compañía de camionetas cabina Caluma</b>	<b>de doble</b>	Caluma – Pacaná	20min	\$ 3,50

**Nota.** Se detalla el nombre de los diferentes transportes que se puede tomar para llegar a la finca, en la cual se desarrolló una investigación de campo

#### 4.1.4. Infraestructura física

La finca tiene acceso a todos los servicios básicos como: energía eléctrica, agua potable e internet. También cuenta con un edificio de ingreso de construcción mixta en el que se ha distribuido: instalaciones básicas para el funcionamiento de

estas. Estos componentes son un comedor –cocina que tiene una dimensión de 27 m<sup>2</sup>. Por otra parte, funciona una oficina de 9 m<sup>2</sup>. La tercera parte del edificio está ocupada por una bodega donde se conserva insumos y equipos agrícolas.

Se detalla que la casa de los propietarios se encuentra a 200 m del edificio de ingreso, es de construcción de ladrillo de dos plantas con dimensión de 120 m<sup>2</sup>. Cuenta con todos los servicios básicos.

A 10 metros de distancia de la oficina de ingreso se encuentra la lechería con seis equipos de ordeño que pueden operar 40 vacas al día. La producción media diaria es de 400 L.

#### 4.1.5. Explotación y cultivos

La principal actividad de la finca es la ganadería, ya que la producción agrícola ocupa un sitio de subsistencia. El bosque primario que se encuentra en las partes altas de la finca es considerado como un recurso comunitario y de no explotación. En la siguiente tabla se puede observar los usos del suelo de la finca La Natalia.

**Tabla 3.**

*Uso del suelo de la finca La Natalia*

<b>Uso del suelo de la finca La Natalia</b>			
<b>Rubros</b>	<b>Hectáreas</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Utilización</b>
<b>Producción pecuaria</b>	58,33	72,91%	Se considera a las hectáreas de pastizales.
<b>Producción agrícola</b>	8,00	10,00%	Por su escasa producción, los diferentes frutos son utilizados para consumo.
<b>Bosque primario</b>	13,60	17,00%	Corresponde a la parte que no ha sido utilizada para pastizales.

<b>Áreas Construcción</b>	0,07	0,09%	Se considera a las casas y la utilización de lechería, bodega, chivería 606 m2 / 0.07ha.
<b>TOTAL</b>	<b>80,00</b>	<b>100,00%</b>	Equivalentes a las 105 cuadras de territorio.

**Nota;** Se detalla el uso del suelo de la finca la Natalia con su distribución tomado según versiones de los propietarios de la finca.

#### **4.1.6. Producción Pecuaria**

Dentro de la finca hay alrededor de 50 cabezas de ganado, contando con novillas y terneros, obtenidos todos ellos con inseminación artificial, segmentadas de forma indistinta entre: Holstein y Jersey.

Los novillos al nacer son vendidos, ya que criarlos tendría un costo elevado; en cambio, las terneras se la conservan para reproducciones y a su vez incrementar la producción de leche.

La finca se dedica a realizar el ordeño de forma mecanizada que alcanza una producción de leche de 400 litros al día, cabe mencionar que en las épocas de invierno baja la producción de leche hasta los 150 litros al día, mencionando también que la comercialización actualmente se realiza a comerciantes del cantón, teniendo como finalidad la elaboración de quesos artesanales para vender en el mercado central.

#### **4.1.7. Producción agrícola**

Pese al poco rendimiento económico, se mantiene la producción agrícola como una actividad secundaria que permite complementar los requerimientos

nutricionales de los habitantes del lugar. A continuación, se menciona los tipos de cultivos que encontramos en la finca:

La naranja es el fruto principal de Caluma, y la finca no evade esta tradición. Los meses de cosecha son: mayo a octubre. La recolección es realizada por parte de los trabajadores. El rechazo de la cosecha se lo destina al alimento suplementario del ganado.

La producción y cosecha de la caña guadúa es utilizada para necesidades propias de la finca tales como; cercas, pisos para la protección de recolección de la naranja.

#### **4.1.8. Recursos naturales y culturales**

Entre los recursos naturales que encontramos en la finca La Natalia podemos mencionar los siguientes:

- El río Escaleras, que es el principal atractivo natural de la finca
- La cascada de Plomovado se encuentra en una distancia de 8 km en el norte de la finca La Natalia a unos 40 minutos de Caluma. El clima es agradable, el turista tiene la opción de disfrutar de un baño en la refrescante agua, realizar caminatas, camping, picnic.
- La Cascada Tres Pailas, se encuentra a 15 minutos de la finca, su nombre surge ya que, tras pasar muchos años, las inmensas rocas se convirtieron en pailas de forma natural con la fuerte caída del agua cristalina. El atractivo está rodeado de una infinidad de flora y fauna, convirtiéndolo en un lugar para los viajeros disfruten de la cascada, paisajes y fotografías.

Entre los recursos culturales que encontramos en la finca podemos mencionar los siguientes:

- El ordeno de forma manual e industrial.
- La recolección de frutos en diferentes partes de la finca.
- La gastronomía calumeña, famosa por sus fritadas, caldo de gallina criolla, tongas, chigüiles y chicha.

Estos platos típicos son preparados para ser consumidos en lugares turísticos, a su vez en festividades como carnaval y la cantonización de Caluma.

#### 4.1.9. Análisis DAFO

Se realizó un análisis DAFO para argumentar el diagnóstico de la Finca en la que se detalla a continuación

**Tabla 4.**

*Matriz FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Bosque primario	Caluma se proyecta como un destino turístico de aventura y naturaleza
Cercanía a la ciudad de Caluma (5 minutos)	El turismo considerado como uno de los sectores estratégicos del país.
Conocimientos técnicos en el proceso de ordeño e inseminación artificial	Escasa oferta estructurada de actividades agroturísticas en la zona.
Vías de acceso en perfectas condiciones	Las tendencias de la demanda requieren de lugares turísticos ubicados en zonas rurales
Conocimiento y experiencia en la agricultura y ganadería	Posibilidad de financiamiento de proyectos agroturísticos Ban Ecuador
Amplio espacio para desarrollar actividades turísticas	Posibilidad de ofrecer experiencias auténticas
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Contaminación al aire de la poza de oxidación	Fincas con propuesta similares en la zona
Recursos para inversión previa de actividades turísticas en la finca	Inestabilidad política

Limitada infraestructura	Amenazas climáticas
Falta de experiencia en turismo	Conflictos sociales

**Nota.** En la tabla se detallan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan en la finca La Natalia, visualizadas después de una investigación de campo [elaborado por] las investigadoras, 2023.

Una vez realizado el análisis de la situación actual de la finca, se detalló que posee fortalezas internas al contar con un bosque primario, el mantener la cercanía a la ciudad de Caluma de aproximadamente 20 minutos, el contar con vías de acceso en perfectas condiciones, a su vez, la realización de actividades agrícolas. Por otra parte, al mencionar las oportunidades de manera externa, hacemos referencia a la escasa oferta estructurada de actividades agroturísticas en la zona, las tendencias de la demanda que requieren de lugares turísticos ubicados en zonas rurales, el poseer un conocimiento técnico en el proceso de ordeño e inseminación artificial, el contar con la proyección del cantón como un destino turístico de aventura y naturaleza, asimismo, se considera al turismo como uno de los sectores estratégicos del país y finalmente la posibilidad de financiamiento de proyectos agroturísticos mediante Ban Ecuador.

En consecuencia, al analizar la parte negativa interna de la finca se pudo describir que cuenta con escasos recursos para inversión previa de actividades turísticas la limitación de infraestructura turística, por lo contrario, al analizar de manera externa, se visualiza a fincas con propuesta similares en la zona, aparte de eso la inestabilidad política existente y posteriormente las amenazas climáticas y conflictos sociales de hoy en día.

Finalmente, al utilizar una matriz DAFO, se identificó los aspectos clave para diseñar actividades agroturísticas en la finca agrícola y ganadera y desarrollar una estrategia para su éxito en el mercado del turismo rural.

#### **4.2. Resultado del estudio de mercado turístico del cantón Caluma**

Mediante el análisis de mercado realizado se detalló principalmente la oferta turística descubriendo lo que posee el cantón, es decir, sus atractivos turísticos, la planta turística son los encargados de la operación e intermediación turística, de la misma forma, un análisis de la demanda turística que percibe el cantón, cuáles son las características del visitante, los gustos, preferencia, gastos, con la finalidad de conocer el mercado turístico del cantón.

##### **4.2.1. Oferta turística**

La oferta turística comprende productos y servicios del cantón que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos del lugar y cuyos oferentes ponen a disposición del mercado.

##### **4.2.2. Atractivos Turísticos**

**Tabla 5**

*Resumen de atractivos turísticos del cantón Caluma*

<b>N°</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Ubicación/sector</b>
<b>1</b>	Cascada la Chorrera	Natural	Ríos	Cascada	II	El triunfo-Caluma
<b>2</b>	Cascada Caída del Arcoíris	Natural	Ríos	Cascada	II	Comunidad Pasagua-Caluma
<b>3</b>	Cascada Plomovado	Natural	Ríos	Cascada	II	Recinto Plomovado-

						Caluma
4	Cascada Tres Pailas *	Natural	Ríos	Cascada	II	Cordillera de San Pablo-Guaranda
5	Cascada Faldas de Pan de Azúcar*	Natural	Ríos	Cascada	II	La industria-Vía Caluma/Echeandía
6	Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes	Natural	Bosque	Húmedo tropical	II	San Pablo de Pita- Caluma
7	Río Caluma	Natural	Ríos	Ríos	II	Caluma Viejo/Caluma
8	El Castillo	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Social	I	La Fortuna-Caluma

*Nota:* La tabla presenta los atractivos turísticos identificados en el cantón Caluma y categorizados de acuerdo con la ficha de inventarios del Mintur

\* Estos atractivos se encuentran fuera de la jurisdicción limítrofe de Caluma, sin embargo, se consideran por su cercanía y accesibilidad desde el cantón. Información obtenida de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

#### 4.2.3. Potencial turístico del cantón Caluma

A lo largo de la geografía del cantón se lograron identificar 8 atractivos turísticos que constituyen la base para la oferta turística local. De los atractivos identificados el 88% corresponde a la categoría sitios naturales, mientras que el 12% corresponde a la categoría manifestaciones culturales.

De esta manera se determina que la imagen turística del cantón Caluma corresponde en su mayor parte a un espacio territorial con variedad de recursos con rasgos intrínsecos de naturalidad representados por cascadas, ríos, bosques que pueden formar parte de circuitos o rutas turísticas que se puedan generar en el cantón bajo diferentes modalidades de turismo sostenible, involucrando directa e indirectamente a la población como actor principal, generando de esta manera una actividad económica alternativa que mejore la calidad de vida de la gente y a su vez permita implementar nuevas propuestas de desarrollo turístico de aventura.

Cabe destacar que ciertos atractivos turísticos potenciales: la cascada Tres Pailas y cascada faldas de Pan de Azúcar, por cuestiones limítrofes no pertenecen al cantón Caluma, entonces la inversión pública que se pueda dar no considerará estos sitios, sin embargo, por su cercanía y accesibilidad desde el cantón, estos pueden ser aprovechados por los pobladores locales, además, existen otros recursos como cascadas escondidas que no son consideradas como atractivos porque no cuentan con ninguna facilidad turística como vías de acceso, conectividad, seguridad, etc., en un futuro pueden desarrollarse turísticamente.

#### 4.2.4. Planta turística

La planta turística son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, operación e intermediación, guianza, esparcimiento y recreación etc.

##### 4.2.4.1. Alojamiento

En el cantón se identificaron los siguientes establecimientos que prestan servicio de alojamiento:

**Tabla 6**

*Establecimientos servicio de alojamiento del cantón Caluma*

N.º	Nombre del Establecimiento	Clasificación	Registro MINTUR	Categoría	N.º Hab.	N.º Camas	N.º Plazas
1	Madera Fina	Hostería	Si	3 estrellas	17	41	38
2	Hostal Panorama	Hostal	Si	1 estrella	30	57	57
3	Hostal Guadalupe	Hostal	Si	1 estrella	19	19	31
4	Aylin Max	Hostal	Si	1 estrella	24	24	48
5	Gran Caluma	Hotel	Si	2 estrellas	21	32	48
6	Hotel Rodríguez	Alojamiento	No	n/a	12	16	30
7	Hotel Caluma	Alojamiento	No	n/a	28	20	58
8	Hotel Sindicato	Alojamiento	No	n/a	30	45	68

**Nota:** La tabla muestra los establecimientos de alojamiento con los que cuenta el cantón, de los cuales solo 5 se encuentran debidamente registrados y categorizados por el Ministerio de Turismo, los establecimientos 6, 7 y 8 cuentan con los permisos necesarios

para prestar el servicio, pero no forman parte del catastro turístico de esta entidad pública. Adecuado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

#### 4.2.4.2. Alimentos y bebidas

Los establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas en el cantón son los siguientes:

**Tabla 7.**

*Establecimientos servicio de alimentos y bebidas del cantón Caluma*

N.º	Nombre Establecimiento	Tipo	Registro MINTUR	Categoría	N.º Mesas	N.º Plazas
1	Restaurante El Chef	Restaurante	Si	Tercera	12	48
2	Chifa Huan Tiang	Restaurante	Si	Tercera	10	40
3	La Gran Marisquería	Restaurante	Si	Cuarta	7	28
4	Samuelito	Restaurante	Si	Tercera	9	36
5	Frutilandia	Restaurante	Si	Cuarta	4	16
6	Kfecito R. S	Cafetería	Si	Tercera	7	28
7	El Balcón Lounge Bar	Discoteca	Si	Segunda	10	40
8	Obsesión	Discoteca	Si	Segunda	14	56
9	Tu Candela	Sala de baile	No	n/a	10	50
10	D'pasito	Comedor	No	n/a	8	30
11	Cevichería Cocolo	Comedor	No	n/a	5	26
12	Marisquería El Buen	Comedor	No	n/a	7	27
13	Restaurante Ámbar	Comedor	No	n/a	10	40
14	Restaurante Katyta	Comedor	No	n/a	6	24
15	Comedor Aydita	Comedor	No	n/a	10	40
16	Jugos y Batidos al Paso	Juguería	No	n/a	3	12
17	Fritadas Teresita	Comedor	No	n/a	3	24
18	Batidos MR	Juguería	No	n/a	3	12
19	Restaurante Fritadas	Comedor	No	n/a	7	28
20	Patio de Comidas Sabores de mi Tierra	Comedor	No	n/a	10	40

21	Chifa Hong Kong		Comedor	No	n/a	8	32
22	Esquina de Ales		Comedor	No	n/a	7	28
23	Pizzería Delicia	Nueva	Comedor	No	n/a	5	20
24	Comida (papas fritas)	rápida	Comedor	No	n/a	5	20
25	Comida (Encebollados)	rápida	Comedor	No	n/a	3	12

**Nota:** La tabla muestra los establecimientos de alimentos y bebidas con los que cuenta el cantón Caluma identificando aquellos que se encuentran registrados en el catastro turístico con su respectiva categoría y aquellos que solo cuentan con los permisos de funcionamiento correspondientes para su funcionamiento. También muestra el número de plazas de cada uno. Tomado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

Caluma cuenta con 5 establecimientos tipo restaurante, 1 establecimiento tipo cafetería y 2 establecimientos tipo discoteca de acuerdo con el catastro que maneja el Ministerio de Turismo en lo que va del año 2022. Sin embargo, existen 17 establecimientos más de alimentos y bebidas que cuentan con toda la documentación legal para su funcionamiento, pero no forman parte del catastro turístico.

A estos 25 locales de alimentos y bebidas se les suma puestos de venta informal que ofertan al público pinchos asados, mollejas asadas, papas fritas, hamburguesas, pizzas, encebollados, batidos y sándwiches; cuyos dueños no poseen el suficiente capital económico para invertir en el alquiler y equipamiento de un local por lo que se ubican en veredas o carretas ambulantes con sus productos.

#### 4.2.5. Recreación y esparcimiento

Se identificaron los siguientes establecimientos que prestan servicios de recreación y esparcimiento

**Tabla 8.**

*Establecimientos de recreación y esparcimiento*

N.º	Nombre Establecimiento	Registro MINTUR	Dirección	Teléfono	Tipo
1	Los Farellones	Si	Vía Charquiyacu Km 2	032975012	Termas y balneario
2	Mi Rancho	Si	Vía Charquiyacu Km 2	032974066	Termas y balneario
3	El Edén	No	Vía Ricaurte Km 4	0993989636	n/a
4	Balneario Manantial	El No	Vía Plomovado Km 4	0985494136	n/a
5	Quinta María	Inés No	Vía Plomovado Km 3	0990423245	n/a
6	Rancho Amigo nunca Falla	El que No	Vía Ricaurte Km 3	09866371611	n/a
7	Quinta Joel	No	Yatuví	0986727445	n/a
8	Quinta Monserrat	No	San Vicente de Pacaná	0969074366	n/a
9	Finca Laguna Encantada	No	Vía Plomovado Km 3	0979589372	n/a
10	Complejo Turístico Roca La	No	Vía Esmeralda	0993575547	n/a
11	El Acorazado	No	Vía Guampungo-Charquiyacu	0994779339	n/a
12	El Cabañal	No	Vía Guampungo-Charquiyacu	0959659149	n/a

**Nota:** La tabla muestra los establecimientos de recreación y esparcimiento con los que cuenta el cantón Caluma. Los establecimientos 1 y 2 se encuentran registrados en el catastro turístico y categorizados como “Termas y Balnearios”. Los demás establecimientos solo cuentan con los permisos de funcionamiento correspondientes para su funcionamiento. Adaptado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

Se identificaron 11 establecimientos de recreación y esparcimiento que no se encuentran registrados en el catastro turístico del Mintur, pero siendo de gran aporte para el desarrollo del turismo en el cantón, por que permiten brindar zonas alternativas de recreación para los turistas y visitantes, con el fin de compartir con amigos, familia y disfrutar de estas actividades recreativas.

#### 4.2.6. Transporte

Se identificaron los distintos medios de transporte que operan en el cantón:

##### 4.2.6.1. Buses locales e interprovinciales.

**Tabla 9.**

*Listado de buses locales e interprovinciales*

N.º	Compañía	Recorrido	Dirección	Teléfono	Nº Unidades
1	Transporte Caluma	Interprovincial	Av. Naranja y Héroes del Cenepa	La 032974811	67
2	Vencedores de Caluma	Local	Av. Naranja, Barrio El Corazón	La 032974688	30

**Nota:** La tabla muestra las cooperativas de transporte público local e interprovincial del cantón Caluma. Tomado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

El principal medio de comunicación interprovincial del cantón es “Transportes Caluma”, teniendo sus frecuencias hacia los cantones Babahoyo, Guayaquil y Quito, el periodo de salida es cada 15 minutos desde la oficina de la empresa. Además, poseen frecuencias para los cantones San Miguel, Chimbo y Guaranda. Por otra parte, existe el transporte “Vencedores de Caluma”, que conectan al sector rural con el urbano del cantón, esta cooperativa utiliza vehículos tipo ranchera o más conocidas como chivas y algunas de sus unidades han sido cambiadas por buses.

Cabe mencionar en el cantón no existe transporte turístico, por esta razón se utiliza el transporte antes mencionado para realizar actividades de visitas a lugares turísticos de la zona y fuera del cantón, ya que algunos de ellos cuentan con permisos necesarios para realizar la actividad.

#### 4.2.6.2. Buses interprovinciales con recorrido Guaranda- Caluma.

Existen empresas de transportes que también cubren los recorridos desde Caluma a Guaranda y viceversa. Las cooperativas Cándido Rada y 10 de noviembre realizan el recorrido por Monjas, mientras que, las cooperativas Flota Bolívar y San Pedrito realizan el recorrido por Montalvo. Los horarios se detallan a continuación:

**Tabla 10.**

*Empresas de transporte que cubren el recorrido Guaranda - Caluma*

N.º	Turno	Frecuencia	Empresa
1	03H00	Caluma-Guaranda – Quito	Flota Bolívar
2	05H15	Guaranda – Caluma	Cándido Rada
3	06H45	Guaranda – Caluma	10 de noviembre
4	10H25	Guaranda – Caluma	Flota Bolívar
5	12H00	Guaranda – Caluma	10 de noviembre
6	14H30	Guaranda – Caluma	10 de noviembre
7	15H55	Guaranda – Caluma	San Pedro
8	06H30	Caluma – Guaranda	10 de noviembre
9	10H00	Caluma – Guaranda	Cándido Rada
10	12H00	Caluma – Guaranda	10 de noviembre
11	13H00	Caluma – Guaranda	San Pedro
12	14H00	Caluma – Guaranda	Cándido Rada
13	16H30	Caluma – Guaranda	Flota Bolívar

**Nota:** La tabla muestra las cooperativas de transporte que cubren el recorrido de Guaranda hacia Caluma y viceversa con sus respectivos horarios de salida. Tomado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

#### 4.2.6.2. Cooperativa de taxis

Existen dos compañías de taxis legalmente constituidas. Son utilizadas principalmente para el transporte interno cubriendo la zona urbana, pero también, llevan a ciudades vecinas cuando el cliente lo requiere. Estas cooperativas son:

**Tabla 11.**

*Listado de cooperativa de taxis.*

N.º	Compañía	Dirección	Teléfono	N.º Unidades
1	Virgen del Valle	Av. La Naranja y Reverendo Padre Monar	0959959553	7
2	Caluma Tax	Av. La Naranja y Héroes del Cenepa	032975791	27

**Nota:** detalle de las cooperativas de taxis que llegan al cantón. Tomado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

#### 4.2.6.3. Compañías de camionetas

El cantón cuenta con tres compañías de camionetas que son el medio principal de comunicación para la zona rural del cantón, donde las vías son de segundo o tercer orden.

**Tabla 12.**

*Compañías de camionetas del cantón Caluma*

N.º	Compañía	Dirección	Teléfono	N.º Unidades
1	Comtranscap	Av. La Naranja y Alfredo Camacho	0994170689	20
2	Urbaa Express S.A.	Av. La Naranja y Alfredo Camacho	0989654440	15

3	Rio Caluma	Av. Naranja y Calle 21	La 0991613529	25
---	------------	------------------------	---------------	----

**Nota:** La tabla muestra las compañías de camionetas que laboran en el cantón Caluma con sus contacto y número de unidades. Tomado de la tesis impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, por Chasque y Serrano, 2022.

#### **4.2.7. Operación e intermediación turística**

El cantón no cuenta con una operadora turística que organice, desarrolle y comercialice paquetes turísticos en la localidad. Sin embargo, eventualmente llegan grupos de turistas acompañados por guías independientes, entre ellos se encuentra el Sr. Marco Espín (guía turístico especializado de aventura). Del mismo modo la Operadora de Turismo “Orange Travel” con oficina en Quito y cuyo propietario es el Sr. Vladimir Borja, guía de turismo de origen calumeño ocasionalmente oferta paquetes turísticos con destino a la Capital Citrícola del Ecuador “Caluma”

#### **4.2.8. Guianza turística**

En cantón cuenta con 2 guías de turismo registrados en el catastro del MINTUR. El sr. Amilkar Ocampo con la denominación de guía local pero no ejerce ya que se encuentra operando en otra actividad económica. Mientras que, el Sr. Vladimir Borja denominado guía nacional no reside en el cantón y maneja su Operadora de Turismo en la ciudad de Quito.

**Tabla 13.**

*Guías turísticos del cantón Caluma*

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Correo</b>
Borja García Gilberto Vladimiro	Guía nacional	Inglés, español	vladyborja@hotmail.com
Ocampo Palomino Amilkar Napoleón	Guía local	Español	amilkarocampo@gmail.com

**Nota:** La tabla muestra los guías de turismo del cantón Caluma que se encuentran registrados en el Catastro Turístico con su respectiva clasificación y contacto. Adaptado del Catastro Turístico por MINTUR, 2022.

Cabe detallar que, el Sr. Marco Espín, cuenta con la formación, equipo y certificación en turismo de aventura, eventualmente presta servicios de guianza en el cantón, pero no se encuentra registrado en el catastro de guías del MINTUR.

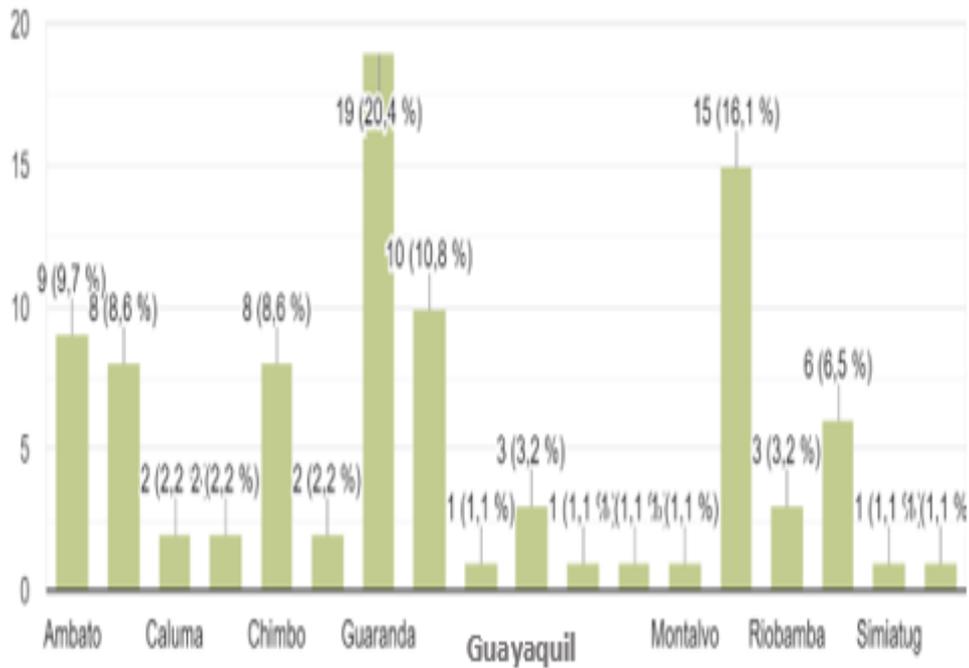
#### **4.2.9. Demanda Turística**

La demanda turística es la cantidad de servicios adquiridos o que el turista pretende adquirir. Por este motivo se ha realizado un levantamiento de información a noventa personas que se obtuvo de resultado de la aplicación de la fórmula matemática para la proporción de una población desconocida. Esta encuesta fue realizada a 90 personas en el terminal terrestre del cantón Guaranda y en la plataforma de *Google Form* para conocer las características principales de los turistas o visitantes que llegan al cantón:

## 1. ¿Cuál es lugar su procedencia?

**Gráfico 3.**

*Procedencia*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de la procedencia de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

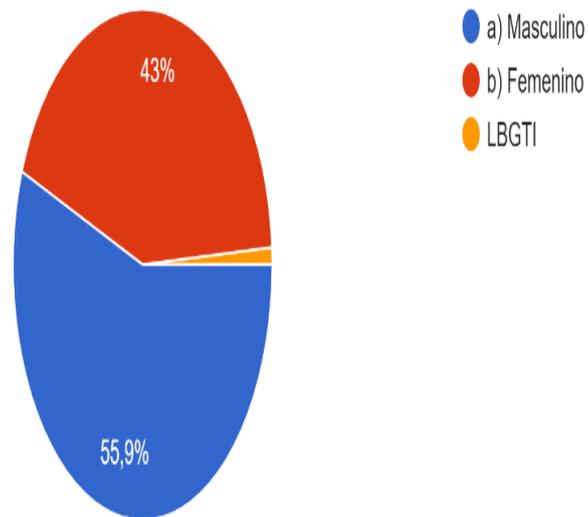
### **Análisis interpretativo:**

Luego del análisis de su procedencia en la encuesta se describió que un 20,4% son del cantón Guaranda, un 16,1% del cantón Montalvo.

## 2. Género

**Gráfico 4.**

*Género*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de género a cuál pertenecen cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

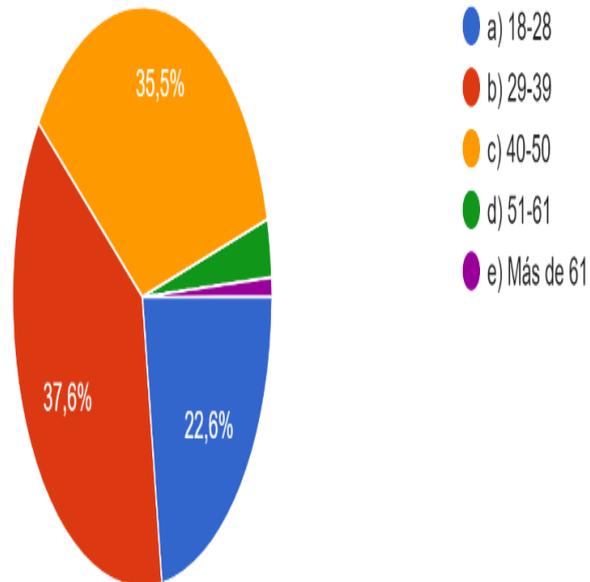
### **Análisis interpretativo:**

Se detalla que un 55,9% del género masculino y un 43% femenino.

3. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

**Gráfico 5.**

*Edades*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de rango de edad de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

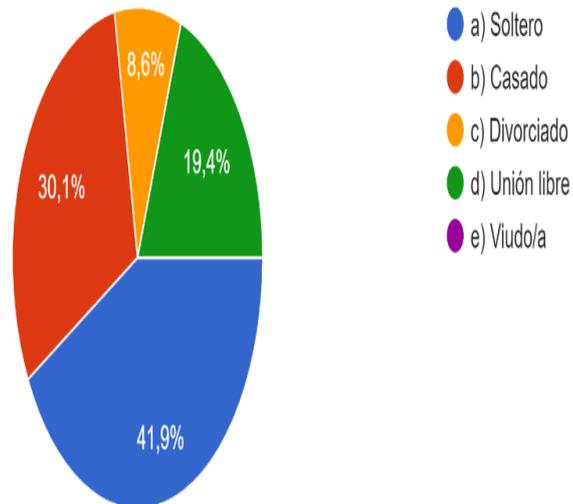
**Análisis interpretativo:**

La mayoría de los encuestado se encuentran en un rango de edad de 29 a 39 años.

#### 4. ¿Cuál es su estado civil?

**Gráfico 6.**

*Estado civil*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de cuál es el estado civil de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

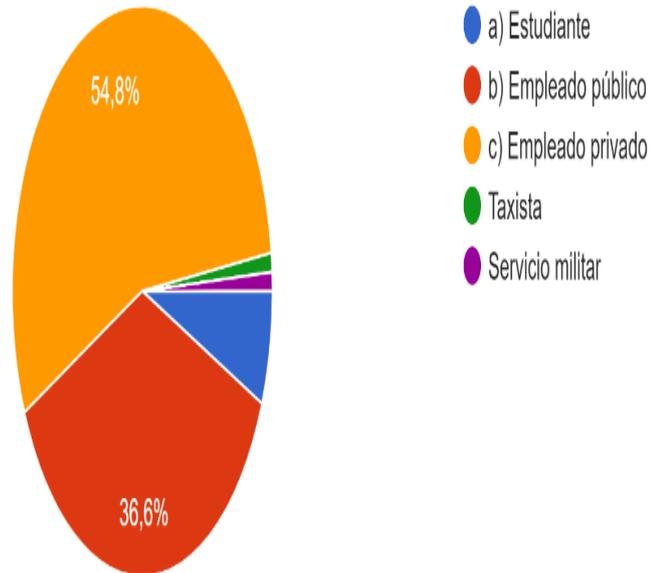
#### **Análisis interpretativo:**

La gran parte de los encuestados, es decir 41,9% son solteros, el 30,1% son casados y un 19,4% y de unión libre por tanto realizar actividades agroturísticas permite a las familias salir de la rutina diaria y visitar lugares de este tipo con espacios naturales.

5. ¿A qué se dedica usted?

**Gráfico 7.**

*Ámbito laboral*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje del ámbito laboral de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

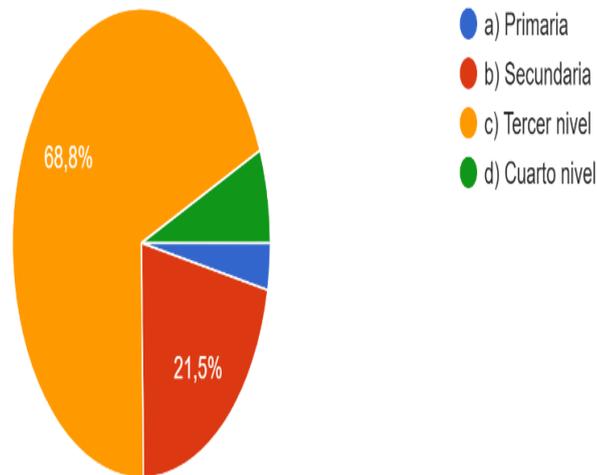
**Análisis interpretativo:**

Considerando un 54, 8% de los encuestados poseen un poder adquisitivo para viajar y conocer este tipo de actividades.

## 6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

### Gráfico 8.

*Nivel de instrucción*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje del nivel de instrucción de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

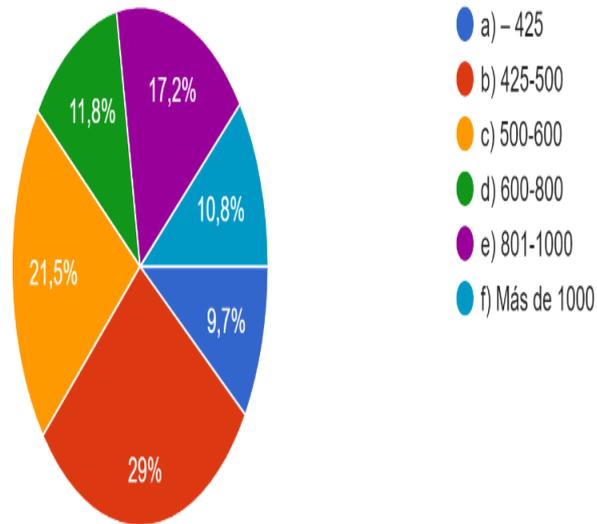
### **Análisis interpretativo:**

Asimismo, un 68,8% de los encuestados cuentan con un nivel de instrucción de tercer nivel que cuentan con trabajo y tienen la capacidad de viajar y disfrutar con amigos o familia.

7. ¿Cuál es su promedio de ingresos?

**Gráfico 9.**

*Promedio de ingresos*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje del promedio de ingresos estimado de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

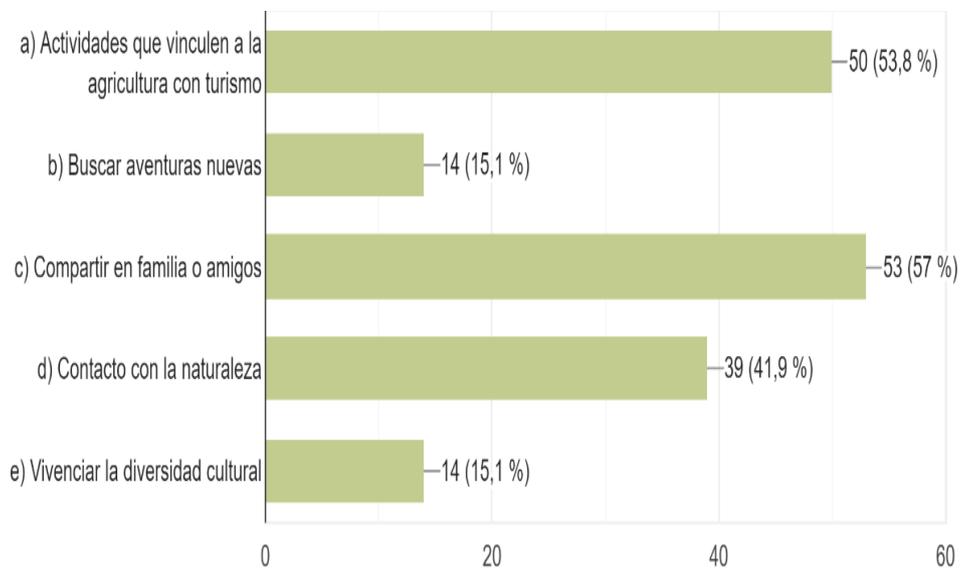
**Análisis interpretativo:**

Se deduce que un 29% de los encuestados cuentan con un ingreso de \$425 en adelante considerando que el turismo rural es accesible para realizar un viaje turístico.

8. **Seleccione las tres opciones más importantes ¿Cuál es la motivación al momento de realizar un viaje?**

**Gráfico 10.**

*Motivación de viajar*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de las motivaciones al momento de realizar un viaje de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

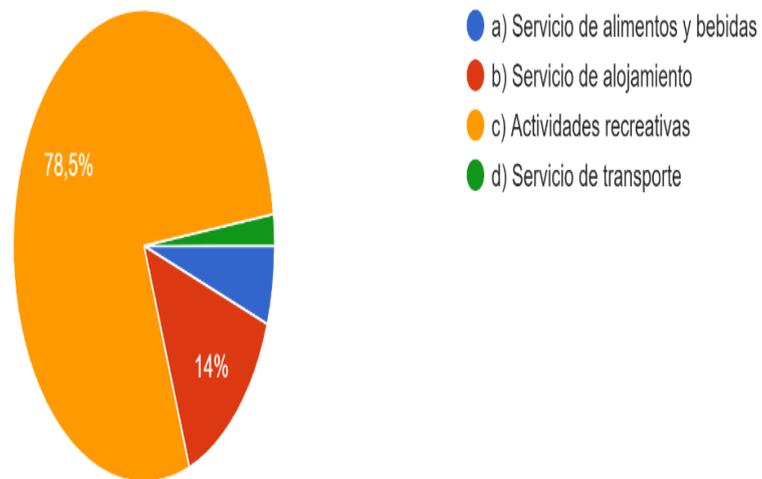
**Análisis interpretativo:**

El 57% tiene su motivación de realizar un viaje con el fin de compartir en familia y amigos con el fin de conocer actividades que vinculen con el turismo.

9. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en el cantón Caluma?

**Gráfico 11.**

*Servicios turísticos*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de los servicios turísticos que le gustaría encontrar en el cantón, información detallada por cada uno de los encuestado, tomado de (Google From, 2023).

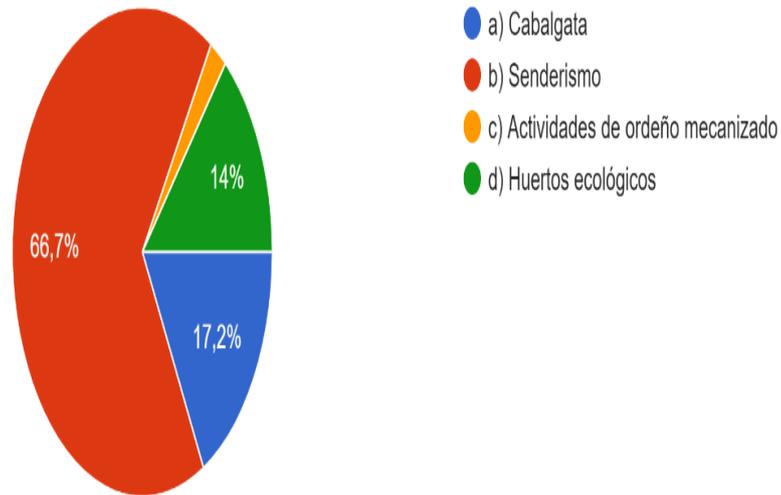
**Análisis interpretativo:**

Un 78,5% de los encuestados menciona que los servicios turísticos le gustaría encontrar en el cantón Caluma sería servicio de alimentación, seguido con un 14% en lo que se refiere a alojamiento y actividades recreativas.

## 10. ¿Qué actividades se podría implementar en la finca La Natalia

### Gráfico 12.

*Actividades por implementarse*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de cada una de las actividades que se podrían implementar, información detallada por cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

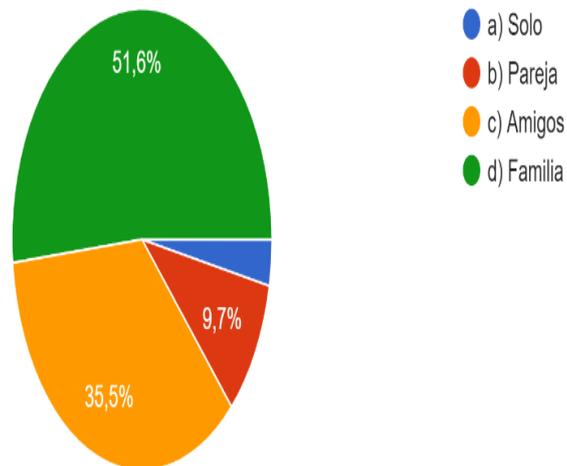
### Análisis interpretativo:

El 66,7% de los encuestados menciona que la primera actividad que se podrían implementar sería el senderismo, como principal actividad a desarrollarse en la finca.

11. Al realizar un viaje prefieres hacerlo:

**Gráfico 13.**

*Preferencia al viajar*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de la preferencia de realizar un viaje, información obtenida de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

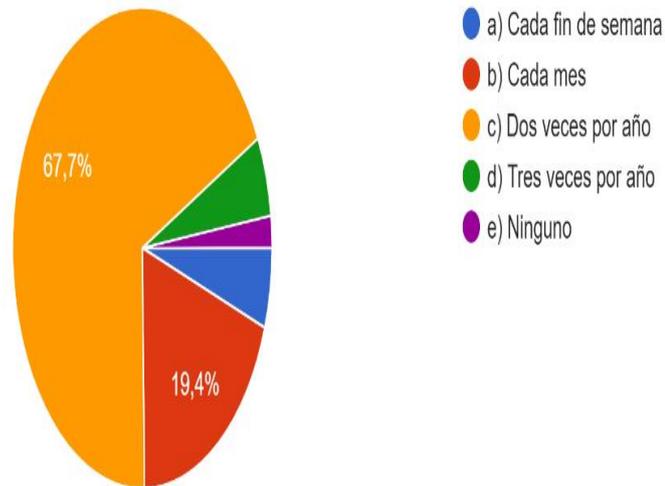
**Análisis interpretativo:**

Un 51,6% de los visitantes mencionan que realiza los viajes en familia, mientras tanto, un 35,5% lo hace con grupo de amigos.

12. ¿Cuál es la frecuencia en la cual usted visita el cantón Caluma?

**Gráfico 14.**

*Frecuencia de viajar*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de la frecuencia de viajar de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

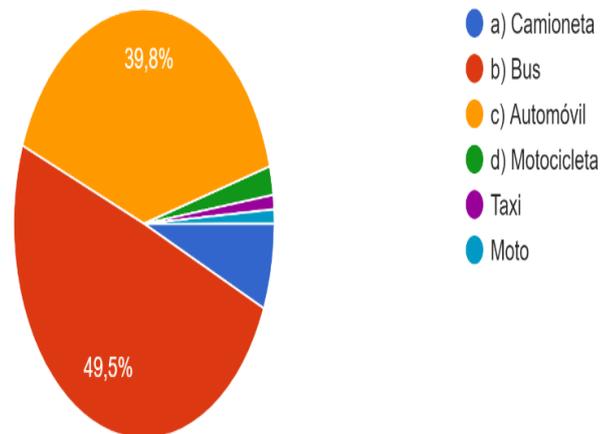
**Análisis interpretativo:**

El 67,7% de los visitantes lo manifiestan la frecuencia de visitar el cantón es de dos veces por año.

13. ¿Qué medio de transporte utilizaría usted?

**Gráfico 15.**

*Medios de transporte*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de los medios de transporte que utilizarían, cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

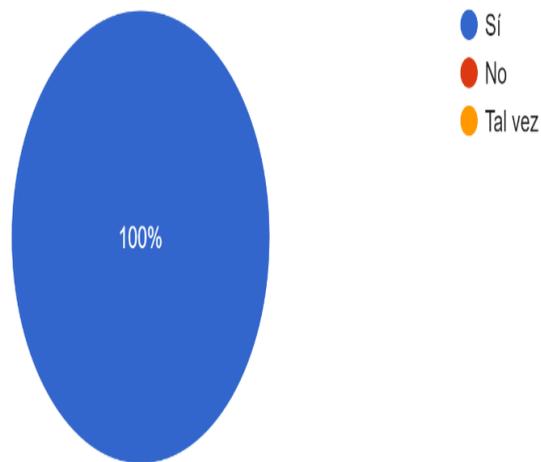
**Análisis interpretativo:**

El 49,5% de las personas que visitan Caluma lo hacen utilizando los buses como medio de transporte que llega al cantón.

14. Te gustaría visitar fincas agroturísticas atractivos turísticos que posee el cantón Caluma

**Gráfico 16.**

*Visita a fincas agroturísticas*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de cada uno de los encuestado sobre la visita a fincas agroturísticas, tomado de (*Google From, 2023*).

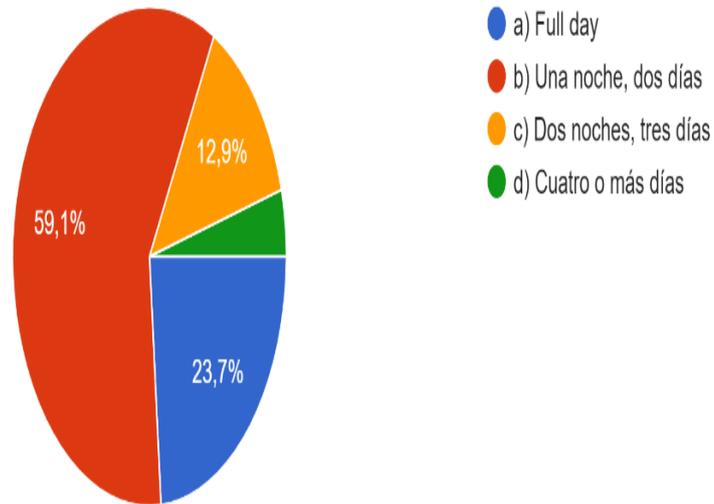
**Análisis interpretativo:**

El 100% de los encuestados manifiestan que están dispuestos a visitar fincas agroturísticas como parte de los atractivos que posee el cantón Caluma.

15. ¿Cuántos días le gustaría usted visitar el cantón Caluma?

**Gráfico 17.**

*Cantidad de día que visitaría el cantón*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de cada uno de los encuestado detalla la cantidad de días que visitarían el cantón, tomado de (*Google From, 2023*).

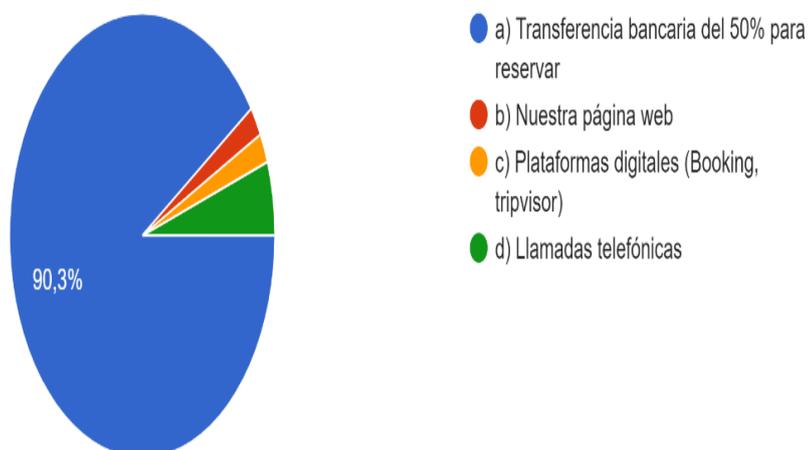
**Análisis interpretativo:**

Para visitar el cantón Caluma un 59,1% de los encuestados mencionan que sería factible visitar una noche, dos días.

## 16. Como le gusta a usted pagar los servicios turísticos en el cantón

**Gráfico 18.**

*Pago de servicios turísticos*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje como les gustaría realizar los pagos de los servicios turísticos por parte de cada uno de los encuestado, tomado de (*Google From, 2023*).

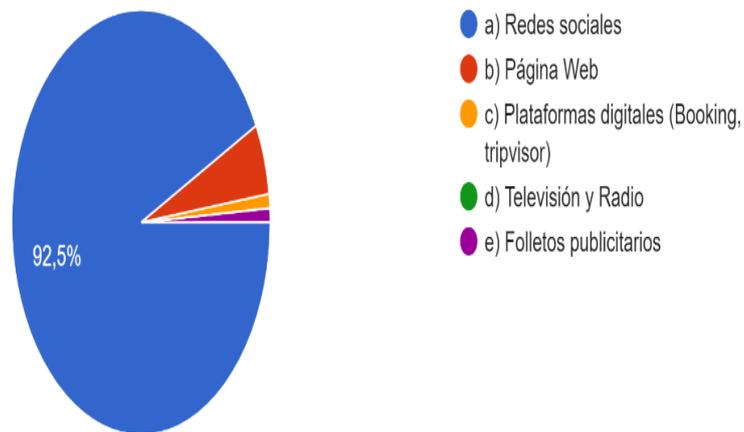
### **Análisis interpretativo:**

Un 90,3% de las personas encuestadas manifiesta que hoy en día prefieren pagar sus servicios mediante transferencias bancarias de un 50% para reservar o realizar los pagos de los servicios turísticos obtenidos porque les genera mayor seguridad al momento de realizar la cancelación bancaria.

17. A través de qué medios le gustaría informarse sobre el contenido turístico del cantón Caluma

**Gráfico 19.**

*Medios de comunicación*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje de los medios de comunicación que utilizarían cada uno de los encuestado para informarse sobre el contenido turístico, tomado de (Google From, 2023).

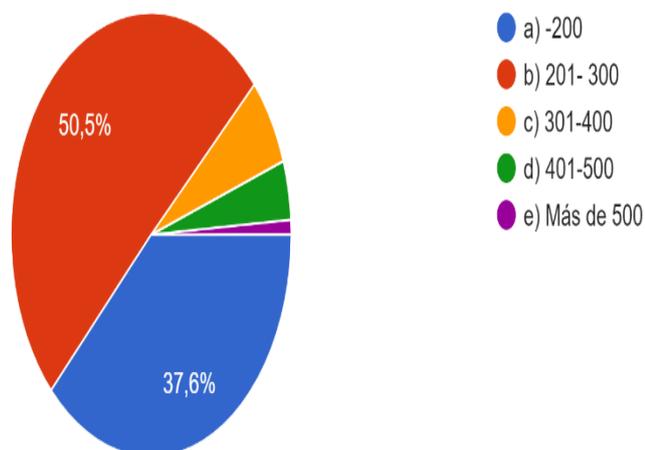
**Análisis interpretativo:**

Un 92,5% de los encuestados manifiesta que los medios de comunicación que le gustaría utilizar para obtener información turística del cantón Caluma serías las redes sociales, es decir, Facebook, Instagram, TikTok y finalmente WhatsApp.

18. ¿Cuál es el gasto promedio que destina realizar un viaje turístico?

**Gráfico 20.**

*Gasto promedio*



**Nota.** En el gráfico se detalla el porcentaje del gasto promedio de cada uno de los encuestado que ocuparía para realizar actividades turísticas, tomado de (*Google From, 2023*).

**Análisis interpretativo:**

El 50,5% menciona que el gasto promedio destinado para realizar un viaje turístico es de \$201 a \$300 dólares americanos

Una vez terminado el análisis de mercado permitió definir las características principales de la demanda.

**Tabla 14**

*Caracterización de la demanda*

<b>CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE</b>	
<b>Edad promedio de visitantes</b>	37,6% De 29 a 39 años
<b>Sexo</b>	56% masculino
<b>Procedencia</b>	20,4% de Guaranda
<b>Con quién viajan regularmente</b>	51,6% Realizan sus viajes con familia y amigos
<b>Estado civil</b>	El 41,9% Soltero/a
<b>Nivel de instrucción</b>	68,8 % tercer nivel
<b>Frecuencia de visita</b>	59,1 % dos veces por año
<b>Motivo principal de visita a la zona</b>	57% Tener un contacto con la naturaleza, compartir con la familia y amigos
<b>Servicios por encontrar</b>	78,5% Servicio de alojamiento, alimentación y actividades recreativas.
<b>Promedio de gasto diario</b>	El 50,5% para la realización de un viaje turístico es de \$201 a \$300 dólares americanos
<b>Satisfacción</b>	60% Mostrada en la calidad de servicio brindado

**Nota:** en la tabla se detalla las características principales obtenidas de las encuestas realizadas en una investigación de campo, elaborado por las investigadoras.

Por tanto, una vez realizada la encuesta se analizó un acercamiento mayor a visitar el cantón con un porcentaje que predomina de jóvenes de 29 a 39 años de edad, tanto de sexo femenino como masculino que provienen de las ciudades como: Guayaquil, Guaranda, Riobamba, Ambato, Babahoyo, Montalvo que usualmente realizan sus viajes en familia y amigos, siendo de estado civil solteros y un pequeño porcentaje casados, teniendo su educación de tercer nivel, la frecuencia de visitar el cantón es de dos veces por año, su principal motivación al viajar es tener un contacto con la naturaleza, compartir con la familia y amigos, conocer actividades agroturísticas, siendo necesario encontrar un servicio de alojamiento,

alimentación y actividades recreativas en la zona, un promedio de gasto para la realización de un viaje turístico es de \$201 a \$300 dólares americanos, finalmente mostrando la satisfacción del servicio brindado mediante la calidad de servicio brindado.

### **4.3. Resultado de las actividades agroturísticas a implementarse en la finca La Natalia**

#### **4.3.1 Análisis de la entrevista**

La entrevista fue realizada a la Ing. Ruth Quezada Gallardo una de las propietarias de la finca La Natalia, mencionó que las actividades que se pueden realizar serían caminatas guiadas para apreciar los recursos naturales de flora y fauna, disfrutar del ordeño tradicional y mecánico, en temporada disfrutar de la cosecha de naranja y los talleres de elaboración de tortas con productos cítricos de la finca etc. Además, estarían dispuestos a realizar una inversión en senderos, brindando la señalización de las actividades turísticas de la finca.

Asimismo, ven muy beneficioso implementar actividades de carácter turístico para que exista una diversificación de ingresos en la propiedad permitiendo capacitarse para mejorar el servicio que brindarán, es importante mencionar que cuenta con un total de tres trabajadores de manera permanente, logrando así la generación de actividades agroturísticas en la finca debido a la abundante flora y fauna que posee, a lo largo de la vía se están construyendo espacios de recreación y descanso. Finalmente, la propuesta del diseño de actividades agroturísticas en beneficio propio de la finca como de algunos pobladores de la localidad mediante la generación de fuentes de empleo, así contribuyendo a mejorar la calidad de vida.

### **4.3.2. Propuesta de diseño de actividades agroturísticas en la finca La Natalia**

#### **4.3.2.1. Generalidades**

La Natalia es una finca comprometida en su trabajo. la misión es producir un producto de calidad y proveer de animales libres de enfermedades para el consumo de leche pura de nuestra población, además la finca realiza actividades agrícolas, contando con un bosque primario que ayuda a la protección ambiental, de esta forma fomentando mejorar las actividades agrícolas e incentivar el desarrollo de la formulación de actividades agroturísticas.

El propósito de esta investigación es diseñar actividades agroturísticas para promover y fomentar el turismo rural y sostenible, apoyar el desarrollo económico de las comunidades agrícolas y ofrecer una experiencia auténtica a los turistas que quieren conectarse con la naturaleza, la cultura local y los productos agrícolas de la zona, de la misma forma contribuyendo a la conservación del ambiente natural y a la preservación de la biodiversidad local, al mismo tiempo que generan empleos y promueven la educación y el intercambio cultural entre visitantes y habitantes locales.

#### **4.3.2.2. Objetivos**

##### **General**

Diseñar actividades agroturísticas para implementarse en la finca la Natalia, promoviendo la inversión turística en la localidad

##### **Específico**

Identificar las actividades que se pueden realizar en la finca la Natalia

Definir los canales de distribución y el presupuesto de las actividades agroturísticas

#### **4.3.2.3. Desarrollo de la propuesta**

##### **4.3.2.3.1. Diseño de las actividades agroturísticas**

###### **Senderismo**

La finca posee senderos naturales para caminatas y paseos. Los visitantes pueden disfrutar de la belleza natural, el aire puro y la tranquilidad del campo. Asimismo, se ofrece la oportunidad de observar a los animales en su entorno natural y aprender sobre la flora y fauna local. Cabe mencionar que también podrán disfrutar el paisaje del lugar y complementarlo con otra de las actividades seleccionadas, que es la fotografía.

###### **Fotografía 1**

###### *Senderismo*



**Nota.** Fotografía para senderismo en la finca la Natalia.

## **Taller de ordeño y elaboración de queso artesanal**

La finca ofrece a los turistas diferentes actividades para que los visitantes puedan convivir con personas que trabajan, enseñándoles el proceso y la elaboración del queso artesanal. Visita de la ganadería, estar con los animales a los que podrán dar de comer y tocar. Se observó la sala de ordeño, se explicará como elabora el queso, este proceso lo realizan en familia y amigos, a fin de que lleven su propio queso a casa. También degustaran de los quesos y brindaran sus experiencias del producto.

### **Fotografía 2**

*Actividad de ordeño mecanizado*



*Nota.* Ordeño mecanizado en la finca la Natalia.

### **Paseo a caballo**

Los turistas pueden recorrer la finca en un caballo guiado por un experto. Este tipo de actividad es ideal para aquellos que deseen sumergirse en la vida de la ganadería y la cultura rural.

### **Fotografía 3**

*Paseo a caballo*



*Nota.* Actividad de paseo de caballo en la finca la Natalia.

### **Taller de elaboración de torta de sidra o chayote**

En el taller se evidencia el proceso de elaborar la torta de manera artesanal. En la finca podrán conocer de distintas especies de plantas productos donde podremos obtener de manera diferente los ingredientes para su propia elaboración, utilizando técnicas tradicionales.

#### **Fotografía 4**

*Recolección de la sidra o chayote*



**Nota.** Recolección de la fruta sidra o chayote para la elaboración del taller de torta de dicha fruta, fotografiado por las investigadoras.

## **Taller de elaboración de mermelada de naranja**

Dentro de esta actividad es elaborada con las naranjas cultivadas y cosechadas justo en el momento, continuando una receta familiar y utilizando la pulpa, el zumo, como parte de la piel. Se añade solamente azúcar y se caracteriza por su sabor fresco, ligero y equilibrado entre el dulzor y la acidez natural de la fruta.

Todos los materiales e ingredientes necesarios serán proporcionados en el taller.

Al finalizar el taller, degustaremos las recetas elaboradas acompañadas de panes, queso, etc.

### **Fotografía 5**

*Recolección de la naranja*



**Nota.** Recolección de la fruta la naranja para la elaboración del taller de mermelada de dicha fruta, fotografiado por las investigadoras.

## **Taller de elaboración de harina de la semilla de la fruta de siete sabores o jaca**

En la finca podrá encontrar la fruta de siete sabores utilización y elaboración de diferentes maneras, tanto medicinal como para consumo.

Se utilizan las semillas previamente secas por un tiempo de 15 minutos hasta que las semillas se ablanden, pasado este tiempo se las deja extendidas unos minutos.

Con la ayuda de un molino artesanal se realiza una primera molienda, en este proceso se debe solo despedazar las semillas, la consistencia final de esta primera molienda es suave como la de una masa, razón por la cual no se recomienda realizar una molienda fina en esta etapa, se muelen las semillas para lograr una harina similar a la harina de almendra que se utiliza durante la elaboración de recetas.

### **Fotografía 6**

*Recolección de la fruta de los siete sabores*



**Nota.** Recolección de la fruta de los siete sabores para la elaboración del taller de torta de dicha fruta, fotografiado por las investigadoras

### **Recolección de frutos de temporada**

Debido a que la finca cuenta con un cultivo de frutos que se encuentran en la mayoría de la finca, entre ellos: cacao, banano, naranja, etc. Los visitantes podrán ser organizados para realizar una caminata con la finalidad de que recojan de manera ordenada los frutos que se estén dando en el momento de su estancia, los mismos que serán utilizados directamente en la elaboración de productos que luego se los podrán llevar como recuerdos.

### **Fotografía 7**

*Recolección de frutales*



**Nota.** Recolección de frutos de temporada, fotografiado por las investigadoras

### **Alimentar al ganado vacuno**

La finca cuenta con ganado vacuno, por tanto, una de las actividades que se ha planificado realizar con ese elemento, es la de alimentarlos. Complementada con la utilización de la leche para el taller que facilitará la elaboración de quesos. En cuanto al alimento que se manejará será el forraje, este tiene que estar maduro, porque de esta manera la fibra aumenta. Los visitantes podrán estar en contacto con esta actividad pecuaria y participar

#### **Fotografía 8**

*Alimentación del ganado Vacuno*



**Nota.** Participación en la alimentación del ganado vacuno, fotografiado por las investigadoras

#### **4.3.2.3.2. Actividades complementarias**

##### **Alimentación**

Se estableció un lugar para poder brindar un servicio de alimentación de las comidas tradicionales de la zona.

##### **Alojamiento**

Para esta actividad se adecuó la casa de huéspedes en el caso de existir turistas que deseen hospedarse en la finca y convivir con la naturaleza.

##### **Guianza**

Durante la estancia los visitantes tendrán a disposición guías locales los cuales brindaran información y orientación acerca de la finca y las actividades que se desarrollan.

#### **4.3.2.3.3. Infraestructura**

##### **Estado de las vías de acceso**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Bolívar y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Caluma se encarga de la vialidad de acceso a los diferentes cantones, que permiten accesibilidad para llegar a la finca en perfectas condiciones.

##### **Medios y accesibilidad**

El sitio se encuentra aproximadamente a 20 minutos del centro del cantón Caluma, en dirección de la vía al recinto Charquiyacu, a la cual se puede llegar a través de la línea de transporte público de la cooperativa vencedores Caluma o alquilar transporte.

#### 4.3.2.3.4. Programa turístico

#### Descripción de actividades

**Tabla 15.**

*Actividad 1*

---

<b>Actividad:</b> Senderismo	
<b>Duración:</b> 1h30 min	
<b>Descripción:</b> Se debe definir los senderos. Capacitar a las personas responsables de esta actividad. Observación de aves del lugar, paisajes y atardeceres	

---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores

**Tabla 16.**

*Actividad 2*

---

<b>Actividad:</b> Taller de ordeño y elaboración de queso artesanal	
<b>Duración:</b> 40 min	
<b>Descripción:</b> Se debe contar con leche fresca, además de guantes y mandiles para los participantes en el taller.	

---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores

**Tabla 17.**

*Actividad 3*

---

**Actividad:** Paseo a Caballo

---

**Duración:** Una hora

---

**Descripción:** Los turistas pueden recorrer la finca en un caballo guiado por un experto jinete. Este tipo de actividad es ideal para aquellos que deseen sumergirse en la vida de la ganadería y agricultura



---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores

**Tabla 18.**

*Actividad 4*

---

**Actividad:** Taller de elaboración de torta de cidra o chayote

---

**Duración:** 30 minutos

---

**Descripción:** Productos frescos y que el lugar este en buen estado.



---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores.

**Tabla 19.**

*Actividad 5*

---

**Actividad:** Taller de elaboración de mermelada de naranja

---

**Duración:** 30 minutos

---

**Descripción:** El lugar debe ser higiénico, grande para abastecer a las personas.



---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores

**Tabla 20.**

*Actividad 6*

---

**Actividad:** Taller de elaboración de harina de la semilla de la fruta de siete sabores o jaca

---

**Duración:** 20 minutos

---

**Descripción:** Lugar grande accesible para las turistas



---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores

**Tabla 21.**

*Actividad 7*

---

**Actividad:** Recolección de frutos de temporada

---

**Duración:** Una hora

---

**Descripción:** Se necesita que los senderos estén adecuados y la señalética clara para los visitantes.



---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores

**Tabla 22.**

*Actividad 8*

---

**Actividad:** Alimentar al ganado vacuno

---

**Duración:** 30 minutos

---

**Descripción:** Mantener una adecuada asepsia en el corral que corresponde al ganado vacuno.



---

**Nota:** Describe las actividades agroturísticas con tiempos, características y descripción de esta, elaborado por el grupo de investigadores.

#### 4.3.2.3.5. Itinerario

El recorrido se llevará a cabo a lo largo de la finca donde se encuentra distribuido los sembríos de cacao, yuca, plátano, etc. El trayecto tiene una duración de una hora con treinta minutos, el cual se realizará acompañado del personal capacitado y especializado en los diferentes cultivos de la finca.

**Tabla 23.**

*Itinerario de actividades agroturísticas*

<b>Nombre del recorrido</b>	Conoce la Natalia			
<b>Duración aproximada</b>	2 días, una noche			
<b>Recomendaciones</b>	Llevar ropa cómoda, gorra, repelente. No se permite el ingreso de alimentos al área de talleres artesanales			
<b>DESARROLLO</b>				
<b>Día uno</b>				
<b>Duración</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Descripción</b>	
10 minutos	Charla informativa	Entrada principal	Introducción del guía con breve explicación de lo que se hará en el recorrido e indicaciones necesarias	
1 hora	Senderismo	Alrededor de la finca	En el recorrido se puede observar sembríos de frutales de temporada, un mirador natural y observación de atardeceres	
1 hora	Recolección de frutos de temporada	Alrededor de la finca	A lo largo de los senderos podemos encontrar plantación de naranja, yuca, cidra, jaca, entre otras.	
1 hora	Elaboración de queso artesanal	En la sala de ordeno y taller artesanal	Una vez obtenida la leche los visitantes proceden a la elaboración del queso, utilizando el líquido cortante (Cuajo) para que se corte la leche y se proceda a la elaboración del queso	

30 minutos	Taller de elaboración de mermelada de naranja	de de cocina de	En el taller de cocina	Una vez que los visitantes hayan recolectado la naranja se procede a pelar y picar, luego con la ayuda del azúcar se corrige sabores y se lo deja hasta que obtenga una textura de mermelada.
1 hora	Almuerzo tradicional	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Los visitantes recibirán su alimentación como tongas tradicionales al finalizar el recorrido
1 hora	Alimentar al ganado vacuno	En los comederos del establo	En los comederos del establo	Los visitantes podrán observar el corte del pasto que se lleva en camioneta al establo para picar mediante la máquina de la picadora y ayudar a ubicar en los comederos para alimentar el ganado vacuno.
1 hora	Cena tradicional	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Los visitantes recibirán su alimentación al finalizar el recorrido
Finalización del día uno	Hospedaje	Casa de huéspedes	Casa de huéspedes	La casa de huéspedes con capacidad para 5 personas

### Día dos

1 hora	Desayuno tradicional	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Los visitantes recibirán su alimentación antes de iniciar las actividades turísticas
2 horas	Visita cascada velo de novia	Disfrutar de la flora, fauna y atractivo	Disfrutar de la flora, fauna y atractivo	El recorrido se realiza desde la finca hasta llegar al atractivo que es la cascada que le permita al turista disfrutar del lugar
1 hora	Almuerzo tradicional	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Lugar disponible para la alimentación (comedor)	Los visitantes recibirán su almuerzo tradicional

Finalización del día dos	Charla informativa	de	En la entrada de la finca	Se les agradecerá a los visitantes sobre sus actividades turísticas realizada, permitiéndoles dar alguna sugerencia al respecto.
--------------------------	--------------------	----	---------------------------	--

**Nota.** La tabla detalla el itinerario que se utilizará para el desarrollo de las actividades establecidas en la finca, con sus tiempos estimado, elaborado por el grupo de investigación

#### 4.3.2.3.6. Costos y precio de venta al público

##### 4.3.2.36.1. Programa en base a 5 Pax por 2 días

**Tabla 24.**

*Costo de las actividades*

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo total. Total
Guianza	5	\$3,00	\$ 15,00
Cultivo de frutos de temporada	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Elaboración de Queso.	5	\$ 0,65 ctvs.	\$ 3,25
Elaboración de mermelada	5	\$ 0,52 ctvs.	\$ 2,60
Almuerzo tradicional	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Alimentación al ganado y ordeño mecanizado	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Cena Tradicional	5	\$ 3,00	\$15,00
Hospedaje	5	\$ 8,00	\$40,00
Desayuno tradicional	5	\$ 2,50	\$12,50
Visita la cascada velo de novia	5	\$ 1,00	\$5,00
Almuerzo	5	\$ 3,00	\$ 15, 00
Transporte	5	\$ 2,00	\$ 10,00
<b>Subtotal</b>			\$ 153,35
<b>Imprevisto 10%</b>			\$ 15,33
<b>Utilidad 40%</b>			\$ 61,34
<b>Total</b>			\$ 230,00

**Nota.** La tabla describe los servicios turísticos que se brindará a los visitantes, teniendo

en cuenta el precio que costará la visita y el realizar las diferentes actividades turísticas establecidas en la finca, elaborado por las investigadoras, 2023.

#### **4.3.2.3.7. Marca**

La marca describe la imagen corporativa de la finca a su vez que detalla el producto denominado “Conoce la Natalia”.

#### **Ilustración 1**

*Logo de la finca*



#### **Slogan**

“Vive la mejor experiencia”. El producto de las actividades agroturísticas será reconocido por la imagen y *slogan* que les brinda una identidad corporativa y relaciona a las actividades principales que se realizan dentro de la finca.

#### **4.3.2.3.8. Plaza**

Mediante el lugar se determina una buena comprensión de la forma en que es distribuido el producto o servicio para asegurar que está llegando de manera adecuada a los clientes, y así poder hacer ajustes en caso de ser necesario.

#### **4.3.2.3.9. Canales de distribución**

El producto del diseño de actividades agroturísticas denominado conoce la Natalia se dará a conocer a los clientes mediante canales directos o indirectos.

**Tabla 25.**

*Canales de distribución*

<b>Canales</b>	<b>Detalle</b>
<b>Directos</b>	Redes sociales, Radio
<b>Indirectos</b>	Agencia de Viajes Tour operadora

**Nota.** La tabla describe los diferentes canales de distribución que serán utilizados para difundir el producto del diseño de actividades agroturísticas en la finca, tomado de la investigación de mercado realizada anteriormente.

Se realizará la publicidad por medio de redes sociales, radio sobre las actividades agroturísticas que se puede desarrollar en la finca, con el fin de que los visitantes conozcan las diferentes promociones de la finca La Natalia

Por otro lado, se utilizará también convenios con las operadoras turísticas para la venta de paquetes turísticos al cantón Caluma que incluya la visita de la finca agroturística.

Para concluir, las fincas ganaderas pueden ser un destino turístico ideal para aquellos que buscan una experiencia auténtica en el campo. Los visitantes pueden disfrutar de una variedad de actividades, desde la observación de animales hasta la agricultura, pasando por la elaboración de diferentes alimentos de forma artesanal y el senderismo que permite apreciar la belleza paisajística de la finca.

#### **4.4. Resultado de las estrategias de promoción de la finca para promover el desarrollo turístico la finca La Natalia cantón Caluma.**

Mediante la investigación de campo se determinó cinco estrategias de mix de marketing para la promoción, en base a la filosofía corporativa, es decir, su marca.

Por tanto, se utilizará la cuarta P del mercado cuya finalidad es el AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) para captar la atención, despertar el interés

que permite la utilización de diferentes medios de comunicación para la creación de una imagen atractiva a los ojos del consumidor, que genere confianza y seguridad en los productos y servicios ofrecidos, y que logre atraer a los visitantes, conllevando a desarrollar el plan de medios de comunicación para la promoción y publicidad de las actividades agroturísticas de la finca La Natalia.

#### **4.4.1. Promoción y publicidad:**

##### ***4.4.1.1. Publicidad***

En relación con la publicidad busca promover el interés del turista hacia las actividades agroturísticas, para esto se realizará la publicidad a través de redes sociales como Facebook, Instagram, radio, trípticos que está dirigida a quienes utilizan medios tecnológicos, además se implementará una valla publicitaria para las personas que viven cerca del lugar puedan observar los servicios turísticos que se van a ofrecer en la finca.

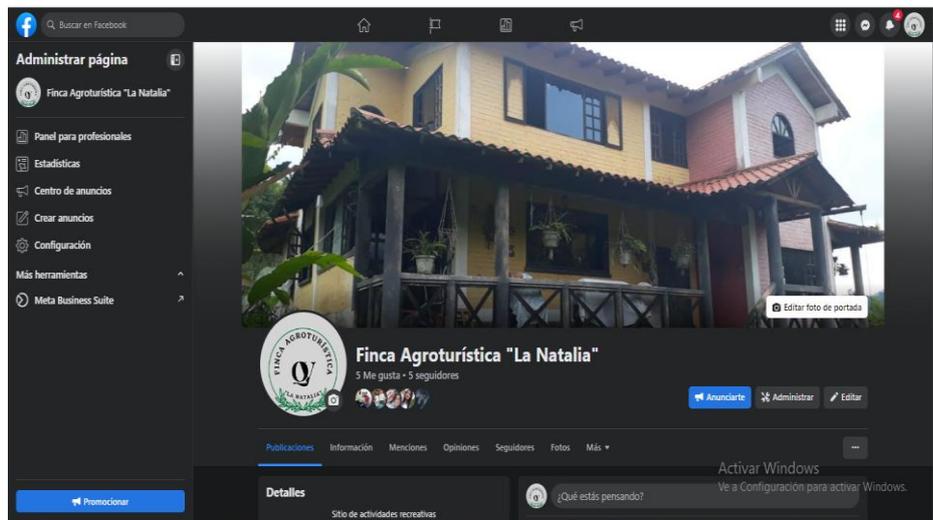
##### ***4.4.1.2. Redes sociales***

###### ***4.4.1.2.1. Facebook.***

Permite llegar a más clientes potenciales se trata de una red social muy utilizada en la actualidad. Se detallará la información del destino, dirección, referencias y las actividades que pueden desarrollar.

## Ilustración 2.

*Facebook actual de la finca la “Natalia”*



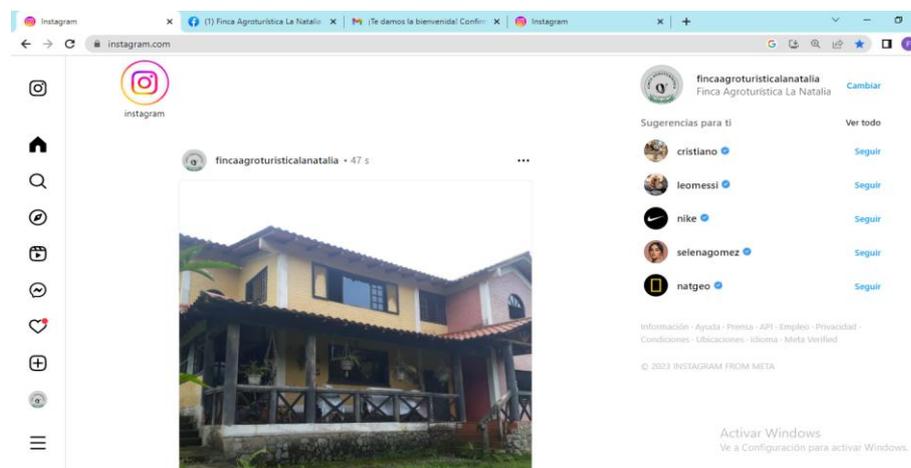
*Nota.* La ilustración describe la red social de Facebook de la finca La Natalia

### 4.4.1.2.2. Instagram.

Por este medio se publicarán todas las fotos de los atractivos, actividades agroturísticas, esta red social es la más usada por tratarse de publicaciones de emprendimientos, siendo un medio perfecto para transmitir información.

## Ilustración 3.

*Red social Instagram*



*Nota.* La ilustración describe la red social de Instagram de la finca La Natalia

#### 4.4.1.2.3. Radio

Esta herramienta se utiliza los servicios para los oyentes como su dirección, horario de apertura, número de teléfono, dirección de correo electrónico, etc. En este caso, se debe considerar la sintonía y preferencia de las radios, local y nacional que llame la atención de los clientes potenciales.

#### 4.4.1.2.4. Vallas publicitarias

Las vallas publicitarias se considera un medio adecuado de publicidad para dar a conocer al grupo objetivo está concentrado geográficamente. Se debe colocar un cartel a la entrada del cantón Caluma, y otra al norte de la salida.

#### Ilustración 4.

*Valla publicitaria*

**AGROTURISMO EN EL CANTÓN CALUMA**

**Ubicación: Recinto Charquiyacu**

**Finca Agroturística la "Natalia"**

**Actividades:**

- Senderismo
- Agroturismo
- Cabalgata
- Ordeño

**“Vive tu mejor experiencia “**

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

*Nota.* La ilustración describe la valla publicitaria que se utilizaría para la promoción de la finca La Natalia

#### 4.4.1.2.5. Trípticos

Es una forma de comunicación utilizada normalmente para distribuir información en forma masiva y para una audiencia general. Se diseñará en lenguaje simple, una limitada cantidad de información, y una fluidez clara y lógica.

#### Ilustración 5.

Tríptico informativo

**INFORMACIÓN**

**Contacto:**

0960608804

fincaagroturisticalanatalia@gmail.com

+593 994 802 130

La finca "La Natalia", ubicada en el recinto Charquiyacu del cantón Caluma

**FINCA AGROTURÍSTICA**

Descripción	Nuestros servicios	Atractivos Turísticos
<p>La finca "La Natalia", ubicada en el recinto Charquiyacu del cantón Caluma, es un predio familiar que por cerca de 28 años se ha dedicado a actividades agrícolas y ganaderas tradicionales y semi tecnificadas. Fue constituida por la familia Vega Quezada, con la finalidad de aprovechar y preservar los recursos y generar rentabilidad.</p>	<p>Ofrecemos servicios relacionados con el campo actividades agroturisticas.</p>	<p><b>Actividades como:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Senderismo</li><li>• Agroturismo</li><li>• Cabalgata</li><li>• Ordeño</li></ul>
<p><b>Misión</b></p> <p>Producir un producto de calidad (una leche inocua) para el consumo de nuestra población</p>		
<p><b>Visión</b></p> <p>Ser una unidad de producción amigable con el ambiente, tratando que siempre exista armonía entre suelo, planta y animal.</p>	<p><b>"Vive tu mejor experiencia"</b></p>	<p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alimento</li><li>• Acceso a sitios turisticos</li><li>• Alamiento</li></ul>

**Nota.** La ilustración detalla sobre la información que posee la finca, las actividades, misión, visión y números de contactos.

#### 4.4.1.3. Material de apoyo

##### 4.4.1.3.1. Camisetas y gorras con la marca del producto.

Como otro mecanismo que ayuda a dar a conocer el producto agroturístico se confeccionarán camisetas y gorras con logotipo para el personal que esté involucrado con el producto agroturístico finca la Natalia y así puedan identificarse.

Se prevé a medida que se vaya encaminando el proyecto exponer a la venta en la agro-tienda camisetas estampadas, gorras de diferentes colores bordadas con el logotipo para que el turista tenga opción a elegir.

#### **Ilustración 6.**

*Gorra de identificación de la finca agroturística*



**Nota.** La ilustración describe la gorra que utilizarían como parte del uniforme en el cual le identifica el uniforme a utilizarse en la finca.

### Ilustración 7.

*Camiseta uniforme*



*Nota.* La ilustración describe la camiseta que utilizarían como parte del uniforme en el cual le identifica el uniforme a utilizarse en la finca.

#### 4.4.1.4. Presupuesto

Para la ejecución del presente proyecto se prevé el siguiente presupuesto estimado, basado en costos referenciales consultados.

*Tabla 26.*

*Presupuesto general de estrategias de promoción*

<b>Medios de publicitarios</b>					
<b>Medios publicitarios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Vallas publicitarias</b>		Por temporada	10	\$ 25,00	\$250,00
<b>Volantes</b>	A5, papel Couche full Color	Por temporada	100	\$ 2,00	\$200,00
<b>Valor total</b>					<b>\$450,00</b>
<b>Medios Online</b>					
<b>Medios publicitarios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Facebook</b>	Fan page	Permanente	1	80,00	80,00
<b>Instagram</b>	Anuncio	Relacionado con Facebook	1	80,00	80,00
<b>Radio</b>	Anuncio	Temporal	3	\$60.00	\$180.00
<b>Total, de medios online</b>					<b>\$340.00</b>

<b>Material adicional</b>					
<b>Medios publicitarios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Camisetas</b>	Visitantes	Temporada	100	\$5,00	\$500,00
<b>Gorra</b>	Visitantes	Temporada	100	\$3,00	\$300,00
<b>Tríptico</b>	Visitantes	Temporada	50	\$2,00	\$150,00
<b>Total – material adicional</b>					\$950,00
<b>Valor general total</b>					<b>\$1740,00</b>

**Nota.** En la tabla detalla los diferentes costos de las estrategias que se utilizaría para la promoción de las actividades, tomado de la investigación de campo, elaborado por las investigadoras.

Finalmente, se considera que las estrategias de promoción son fundamentales para atraer visitantes y aumentar los ingresos de las fincas agroturísticas, se considera que la promoción exitosa de la finca agroturística puede generar ingresos adicionales al atraer más visitantes y aumentar las ventas de productos agrícolas y artesanales, de esta manera ayudando a aumentar la conciencia ecológica y la protección del medio ambiente, asimismo fortaleciendo la economía local al generar empleos y alentar a las personas a comprar productos locales en la región.

#### **4.5. Proyección de ventas**

**Tabla 27**

*Cuadro de proyección de ventas*

<b>Detalle</b>	<b>Proyección semanal</b>	<b>Costo semanal</b>	<b>Proyección mensual</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Proyección anual</b>	<b>Costo anual</b>
<b>Grupos de visitas</b>	4	\$ 308,00	16	\$ 1,230	192	\$ 14,760

**Nota.** La tabla detalla la proyección de ventas por grupos de visitas de forma semanal, mensual, anual que se estima en la finca la Natalia

#### **4.6. Inversión de las actividades agroturísticas**

Se debe considerar la elaboración de la tabla de inversión de las actividades agroturísticas, tomando en cuenta el costo de cada uno de los servicios para que se pueda desarrollar la actividad y a su vez el costo de la publicidad que se realizará

para ser promocionado y conocer cuánto costaría invertir en agroturismo para atraer a visitantes o turistas, por esta razón se detalla de la siguiente manera:

**Tabla 28**

*Presupuesto de inversión inicial*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo mensual</b>
<b>Capital de trabajo</b>			\$ 360,00
<b>Equipo de recreación (Botas, chalecos)</b>	20 pares	\$ 10, 00	\$ 200, 00
<b>Publicidad</b>			<b>\$ 1.740,00</b>
<b>Total</b>			<b>\$ 2.300, 00</b>
<b>Costos fijos</b>			\$ 1,275, 00
Total, inversión			<b>\$ 3.575, 00</b>
Inversión anual			<b>\$ 42.900,00</b>

**Nota.** Elaboración de la tabla de inversión inicial para el diseño de actividades agroturísticas en la finca La Natalia, realizado por las investigadoras.

Finalmente se elaboró el presupuesto de inversión, previo a esto se logró identificar las actividades a desarrollarse, determinado los costos de forma general para todas las actividades, tomando en cuenta los costos fijos que son salarios del personal que labora, costos variables como la energía eléctrica , asimismo, el presupuesto para desarrollar la publicidad es decir, trípticos, vallas publicitarias y material de apoyo como camisetas y gorras que identifiquen a la finca, es por ello la importancia de realizar un análisis del presupuesto de inversión anual que resultó ser de un valor de \$ 42.900,00 dólares que se gastaría para implementar las actividades agroturísticas y así, traer visitantes o turistas para el consumo del producto.

#### **4.7. Discusión**

El proyecto de investigación propone diseñar actividades agroturísticas que promuevan el desarrollo del cantón Caluma de esta manera fomentando el turismo en espacios naturales. Este proyecto tiene como objetivo principal diseñar

actividades agroturísticas para la finca La Natalia que promueva el desarrollo turístico, ayudando a la promoción de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y la educación a los visitantes sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y el impacto ambiental de la agricultura y ganadería.

Las actividades propuestas incluirían visitas guiadas a la finca, talleres de elaboración de queso artesanal, talleres de elaboración de mermeladas y tortas de frutos tradicionales, recolección de frutos de temporada, senderismo, degustaciones de productos locales y actividades relacionadas con la gastronomía local, por esta razón la Lalangui et. (2017) manifiesta que “el agroturismo está basado en un turismo sostenible incentivando la creación de actividades relacionado con la naturaleza”, mediante esto se produce una fuente de ingreso alternativo para una localidad.

El proyecto comenzó con la elaboración de un diagnóstico situacional de la finca, así como del perfil de los visitantes potenciales y las necesidades del sector agrícola local. Con base en esta información es posible diseñar las actividades de agroturismo que mejor se adapten a la finca y a los visitantes.

Finalmente, el proyecto de investigación propuesto tiene como objetivo diseñar actividades agroturísticas que promuevan el desarrollo turístico de la zona, como menciona Bullón, (2008), el turismo puede relacionarse con la agricultura donde los visitantes, pueden participar de forma activa en las actividades agropecuarias, por otro lado, la implementación de actividades generan beneficios económicos y sociales para los propietarios de la finca y a su vez la localidad, al mismo tiempo incentivando la conservación de la biodiversidad y el respeto por al ambiente.

## **CONCLUSIONES**

Se logró realizar un diagnóstico situacional de la finca es decir, la ubicación, las características principales como el clima, las principales vías de acceso, el tipo de transporte, de la misma manera la división técnica del uso del suelo de la finca de esta forma se visualizó que la finca también cuenta con atractivos turísticos como el río Escaleras, la cascada de Plomovado, la cascada Tres Pailas, mientras que al mencionar atractivos culturales dentro de la finca podemos detallar el proceso de ordeño mecanizado y la elaboración del queso artesanal, la recolección de frutos que posee el lugar, y sin dejar aparte la gastronomía con la que cuenta el cantón como es el caldo de gallina criolla, las tongas en hojas de bijao, sin faltar los chigüiles y la chicha, esto permitió generar un análisis FODA, logrando obtener que la finca cuenta con muchos recursos y oportunidades y fortalezas para incentivar a diseñar actividades agroturísticas para incentivar al turismo en la localidad

En el estudio de mercado turístico del cantón Caluma, se pudo determinar la oferta turística, es decir, de sus principales atractivos como es la cascada la Chorrera, la cascada Tres Pailas. Por lo tanto también cuenta con una planta turística establecida para brindar servicios de alojamiento, alimentación, actividades de operación e intermediación y actividades de recreación que brindan servicios para cubrir las necesidades de los turistas, de la misma manera una vez realizada la encuesta a 90 personas se detalló las características de los visitantes como cuál es su procedencia, la edad promedio de las personas que visitan al cantón, la motivación de realizar un viaje que es una de las características principales para el propósito de nuestra investigación, igualmente, manifestaron el

contacto con la naturaleza que permite el diseño de actividades agroturísticas para visitar la finca.

Se determinó mediante la entrevista realizada la propuesta de diseño de actividades agroturísticas que permite generar una economía de forma alternativa a los propietarios de la finca. En este lugar se podrían desarrollar actividades como senderismo, talleres de ordeño mecanizado y elaboración de quesos artesanales, elaboración de tortas de sidra, elaboración de mermelada de naranja, elaboración de harina de los siete sabores, asimismo, paseo a caballo, recolección de frutos de temporada, el alimentar al ganado vacuno, de esta forma añadiéndole un plus a sus actividades que realizan de manera diaria, también se podría brindar servicios de alimentación y alojamiento en la finca utilizando la categoría de casa de huéspedes de la misma forma se detalló un programa turístico para ofrecer al visitante, con la finalidad de generar experiencias auténticas y únicas al convivir en actividades agroturísticas.

Finalmente, se generó cinco estrategias de promoción utilizando el mix de marketing especialmente la última P que se trató de la promoción que tiene como finalidad la atención, el interés, el deseo y la acción para de esa manera captar la atención del visitante al momento de brindar la información veraz y oportuna utilizando medios de comunicación para su difusión como Facebook, Instagram, radio para la promoción de forma virtual, mientras tanto de forma física vallas publicitarias para conocimiento general de la población local y los visitantes, asimismo trípticos para dar conocer qué posee la finca, su imagen corporativa. La importancia de la publicidad y promoción es más adecuada si existe un personal

capacitado, uniformado y que brinde calidad en el servicio para transmitir la publicidad denominada boca a boca.

## **RECOMENDACIONES**

Por medio de toda la información recopilada para el desarrollo del trabajo de investigación y realizado el referente análisis para detallar el diseño de actividades agroturísticas que se pueden implementar en la finca La Natalia se recomienda la realización de mejoras en las instalaciones para la elaboración de talleres, señaléticas de senderos para brindar un mejor servicio y haya satisfacción total del visitante.

Se recomienda también generar convenios entre instituciones de operación turística para que incluyan la visita de la finca como parte del paquete turístico que promocionan.

De la misma forma, mantener el personal capacitado para mejorar los productos agrícolas que ofrece la finca actualmente.

Por último, se recomienda trabajar juntamente con la oficina de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón para realizar programas de inversión en el agroturismo del cantón.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J., y Camacho, S. (2014). La investigación cualitativa. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Arias, F. (2022). Investigación de campo. Investigación de Campo. <https://investigaciondecampo.com/segun-arias/>
- Bastidas Rafael Francisco, Domínguez Erick Suárez, Argudo Guevara Nadia, & Solís Argandoña Elisa Verónica. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. revistas.uees.edu.ec. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/download/520/469?inline=1>
- Blanco, M., y Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/301699511\\_El\\_agroturismo\\_como\\_diversificacion\\_de\\_la\\_actividad\\_agropecuaria\\_y\\_agroindustrial](https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial)
- Boullón, R., y Boullón, D. (2008). Turismo Rural - Un enfoque global. En Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. (pág. 83). Ecuador.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2014.). Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008 Última modificación: 21-dic.-2015. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/Constitucion-de-la-republica-del-Ecuador.pdf011.pdf>
- Córdova, Ana y Plaza Jefferson. (2019). Diseño de un plan de actividades agroturísticas para potenciar la finca “San Agustín”, ubicada en el cantón Paján, provincia de Manabí Recuperado 10 de enero de 2023,

de <https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51627/1/T-109930proyecto+integrador16.pdf>

- Correa, P. (2015). Diseño de un producto agroturístico en la Finca la Morenita,
- Contreras, D. (2020, 10 junio). Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el COVID-19. Blog del IICA. Recuperado 15 de enero de 2023, de <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- Chasqui Marlid, Serrano Jackeline. (2022). Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, 2022. Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/4560>
- Campos, Esteban, Puenayán, Wilmer. (2018). Diseño de una ruta agroturística nanegalito- nanegal al noroccidente de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con la finalidad de fomentar el turismo rural dentro del sector. Instituto Tecnológico Superior Cordillera. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/4039>
- Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 358-366. Recuperado de [2218-3620-rus-10-01-358.pdf](https://www.sld.cu/2218-3620-rus-10-01-358.pdf) (sld.cu)
- Fernández, A. Z. (2021). Investigación Científica. Significados. <https://www.significados.com/investigacion-cientifica/>

- Fuentes, D y Toaza, O (2010). Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar Presentada por. <https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21310/1/D-92130.pdf>
- GAD Caluma. (2020). Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma. Recuperado 15 de enero de 2023, de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0260001060001\\_actualizaci%C3%93N%20DEL%20PD%20Y%20OT%20caluma%202014-2019\\_13-03-2015\\_20-15-49.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260001060001_actualizaci%C3%93N%20DEL%20PD%20Y%20OT%20caluma%202014-2019_13-03-2015_20-15-49.pdf)
- García Delgado Fabiola Monserrate (2020). Universidad Católica. Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas. Retrieved January 10, 2023, from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15293/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-85.pdf>
- Gómez Abad, G. A. (2020-10). Recursos naturales del Cantón Caluma para fortalecer el turismo rural. universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54486>
- Glosario de Turismo. (2017, 20 abril). Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, (2023). anexo iii.-Proyección de la población cantonal al 2020. (n.d.). Retrieved January 10, 2023, from <https://bde.fin.ec/wp-content/uploads/2022/04/anexo-iii-estratificacio%cc%81n-cantonal.pdf>

- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible: Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Ley de Turismo. (2002). Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación: 29-dic.-2014. Obtenido de; <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. Ministerio de Turismo. Recuperado el 10 de 01 de 2023, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/manual-atractivos-turisticos.pdf>
- Ministerio de Turismo (2021). Entradas y Salidas Internacionales - Portal Servicios MINTUR. Turismo.gob.ec. <https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales>
- Morales, F. (11 de 06 de 2021). Economipedia. Obtenido de Reactivación económica: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacioneconomica.html#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20es%20el,un%20hundimiento%20de%20estos%20indicadores.>
- Morocho Lucas, Karla Cindy; Delgado Cusme, Rocío Liz. (2017). Modelo de gestión del Agroturismo para la Provincia de Los Ríos. Quevedo. UTEQ. 205 p. <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2019>

- Muñoz, R., y Choez, Y. (2019.). Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Retrieved January 10, 2023, from <https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51627/1/T-109930proyecto%20integrador16.pdf>
- Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., y Carvajal, L. (enero - junio de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Sathiti: sembrador*, 14(1), 186-194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>
- Narváez, J. (2018). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. Docplayer. <https://docplayer.es/109619657-Universidad-%20politecnica-estatal-del-carchi.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo Rural. Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/turismorural#:~:text=La%20OMT%20entien de%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20a>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Panosso, A., Lohman, G. (2012). Demanda turística. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas (pp. 149-150). México: Trillas. Parroquia de Nanegalito. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario. (2014). Oferta Turística. Recuperado 10 de enero de 2022, de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1756/BO-RBOR%20POZO%20DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Quilamba, J. (2014). Diseño de un Producto e Ecoturismo para la Granja Fátima, Parroquia General Proaño, Cantón Morona, Provincia De Morona Santiago. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54486/1/Recursos%20naturales%20del%20Cant%C3%B3n%20Caluma%20para%20fortalecer%20el%20turismo%20rural..pdf>
- Ramos y Quimis. (2020, 18 septiembre). Investigación documental. Propuesta de diseño de producto agroturístico «Rancho Borinquén» en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas. Recuperado 10 de enero de 2023, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15293/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-85.pdf>
- Romero, I.; Yupa, P. (2020). Diseño de un producto agroturístico basado en la producción y procesamiento del cacao para potenciar la finca “Hayak”, ubicada en el cantón Balzar, provincia del Guayas. [TESIS]. Escuela Superior Politécnica del Litoral <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/51627> Reglamento de Alojamiento Turístico Acuerdo Ministerial 24 Registro Oficial Suplemento 465 de. (2015). <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/06/Reglamento-de-Alojamiento-Turistico.pdf>
- Robles, J. (2023). Curso: Estadística I. Uptc.edu.co. <https://virtual.uptc.edu.co/ova/estadistica/docs/libros/estadistica1/cap01d.html>

- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. H., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (5ta edición ed.). Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Serrano, A. L., Freire, S., y Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca – Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156-164. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Sheryl, M. (agosto de 2010). El agroturismo como factor determinante en un proyecto investigativo. Recuperado el 10 de enero de 2023, de Investigación científica de actividades de Agroturismo: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23443/1/tesis%20Fernando%20P%C3%A9rez%20con%20firmas.pdf>
- Streimikiene, D., Bilan, Y. (2015), „Review of Rural Tourism, Development Theories”, *Transformations in Business & Economics*, ISSN 1648 – 4460, Vol. 14, No 2 (35), pp.21-34 [ge35.pdf](#) (vu.lt)
- Tomalá, Silvia Marjorie (2013). El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018. La Libertad. UPSE. Matriz: Facultad de Ciencias Administrativas. 243p. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1427>

# ANEXOS

## Anexo 1

### Tabla de análisis de la entrevista

<b>Entrevista:</b> Dirigida al Administrador (a) de la Finca la Natalia.	<b>Entrevistada:</b> Ing. Ruth Quezada
<b>Objetivo:</b> Establecer las actividades agroturísticas a implementarse en la finca “La Natalia”	
<b>Pregunta 1 ¿Que actividades se pueden implementar en la finca?</b>	
<b>Análisis de la respuesta.</b> - Las actividades que se pueden realizar son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Caminatas guiadas para apreciar los recursos naturales de flora y fauna</li><li>• Área de camping</li><li>• Disfrutar del ordeño tradicional y mecánico</li><li>• En temporada, disfrutar de la cosecha de naranja</li><li>• Talleres de elaboración de tortas con productos cítricos de la finca etc.</li></ul>	
<b>Pregunta 2: Estaría dispuesto a invertir en senderos, señalización para actividades turísticas en su finca</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - Si, pero solo si propone un proyecto que justifique la rentabilidad de la potencial inversión. Todo proyecto de emprendimiento, requiere inversión, por lo tanto, se podría buscar financiamiento en caso de ser alto el costo o bien se puede bajar los costos con mano de obra local.	
<b>Pregunta 3: ¿Qué beneficios ve usted al implementar actividades agroturísticas en la finca?</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - Puede representar una fuente de diversificación de ingresos para la propiedad. Es una fuente de trabajo ayuda a mejorar ingresos económicos seguir implementando el turismo.	
<b>Pregunta 4: Cuenta con personal capacitado para brindar actividades agroturísticas</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - No, cuenta con personas especializadas en esta actividad.	
<b>Pregunta 5: La infraestructura garantiza que se pueda realizar actividades turísticas</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - Sí, se iría mejorando a futuro, tomaríamos estrategias de marketing para ir innovando las diferentes actividades turísticas.	
<b>Pregunta 6: ¿Con cuántos trabajadores cuenta la finca actualmente?</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - Contamos con 3 hombres fijos y 1 mujer eventualmente	
<b>Pregunta 7: A partir de la pandemia generada por coronavirus ¿cómo ésta ha impactado los ingresos de la finca?</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - La dificultad para el transporte de los productos, el desabastecimiento de los insumos, así como la reducción del valor del litro de leche por parte de los intermediarios, son algunas de las problemáticas que empeoraron a partir de la pandemia nos afectó desfavorablemente.	
<b>Pregunta 8: ¿Considera que la alternativa de hacer agroturismo en su propiedad es una buena idea? Es decir, considerando la abundante flora y fauna que la rodea y las costumbres de la comunidad aledaña.</b>	
<b>Análisis de la pregunta.</b> - Sí, considero que puede ser una opción a lo largo de la vía se están, construyendo espacios de recreación y de descanso.	
<b>Pregunta 9: ¿Estaría dispuesto usted a prestar sus bienes y demás recursos de la finca “La Natalia” para proponer un proyecto de agroturismo que podría beneficiar a su familia y entorno?</b>	

## Anexo 2

### *Diseño de la encuesta para el estudio de mercado turístico*



#### UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**Proyecto;** “Diseño de actividades agroturísticas para la finca “La Natalia” que promueva el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia Bolívar. Año 2023.”

#### **Encuesta**

**Objetivo;** Desarrollar el análisis del mercado turístico del cantón Caluma.

**1. ¿Cuál es lugar su procedencia?**

\_\_\_\_\_

**2. Género:**

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

**3. ¿En que rango de edad se encuentra usted?**

- a) 18-28
- b) 29-39
- c) 40-50
- d) 51-61
- e) Más de 61

**4. ¿Cuál es su estado civil?**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Unión libre
- e) Viudo/a

**5. ¿A que se dedica usted?**

- a) Estudiante
- b) Empleado público
- c) Empleado privado
- d) Otro:

**6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Tercer nivel
- d) Cuarto nivel

- 7. ¿Cuál es su promedio de ingresos?**
- a) – 425
  - b) 425-500
  - c) 500-600
  - d) 600-800
  - e) 801-1000
  - f) Más de 1000
- 8. Seleccione las tres opciones más importantes ¿Cuál es la motivación al momento de realizar un viaje?**
- a) Actividades que vinculen a la agricultura con turismo
  - b) Buscar aventuras nuevas
  - c) Compartir en familia o amigos
  - d) Contacto con la naturaleza
  - e) Vivenciar la diversidad cultural
  - f) Otro:
- 9. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en el cantón Caluma?**
- a) Servicio de alimentos y bebidas
  - b) Servicio de alojamiento
  - c) Actividades recreativas
  - d) Servicio de transporte
- 10. ¿Qué actividades se podría implementar en la finca “La Natalia”?**
- a) Cabalgata
  - b) Senderismo
  - c) Actividades de ordeño mecanizado
- 11. Al realizar un viaje prefiere hacerlo:**
- a) Solo
  - b) Pareja
  - c) Amigos
  - d) Familia
  - e) Otro:
- 12. ¿Cuál es la frecuencia en la cual usted visita el cantón Caluma?**
- a) Cada fin de semana
  - b) Cada mes
  - c) Dos veces por año
  - d) Tres veces por año
  - e) Ninguno

**13. ¿Qué medio de transporte utilizaría usted?**

- a) Camioneta
- b) Bus
- c) Automóvil
- d) Motocicleta

**14. Te gustaría visitar fincas agroturísticas atractivos turísticos que posee el cantón Caluma**

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

**15. ¿Cuántos días le gustaría usted visitar el cantón Caluma ?**

- a) Full day
- b) Una noche, dos días
- c) Dos noches, tres días
- d) Cuatro o más días

**16. Como le gusta a usted pagar los servicios turísticos en el cantón**

- a) Transferencia bancaria del 50% para reservar
- b) Nuestra página web
- c) Plataformas digitales (Booking, tripvisor)
- d) Llamadas telefónicas

**17. A través de qué medios le gustaría informarse sobre el contenido turístico del cantón Caluma**

- a) Redes sociales
- b) Página Web
- c) Plataformas digitales (Booking, tripvisor)
- d) Televisión y Radio
- e) Folletos publicitarios

**18. ¿Cuál es el gasto promedio que destina realizar un viaje turístico?**

- a) -200
- b) 201 - 300
- c) 301 - 400
- d) 401 - 500
- e) Más de 500

### **Anexo 3**

#### *Realización de Encuestas*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

### **Anexo 4**

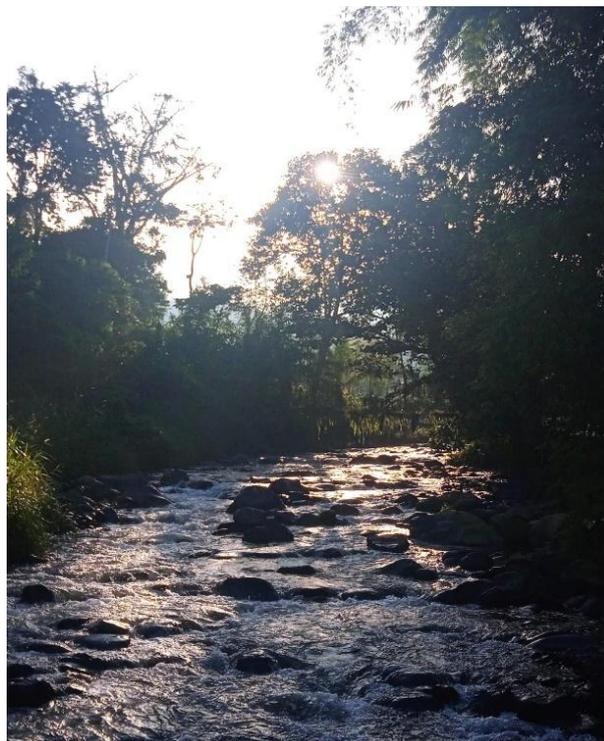
#### *Fotografía de la finca- casa La Natalia*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

## **Anexo 5**

*Río escaleras*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

## **Anexo 6**

*Sembrío de Yuca en la finca*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

## **Anexo 7**

*Observación de atardeceres en la finca*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

## **Anexo 8**

*Río Caluma*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

## **Anexo 9**

*La tonga plato típico del cantón*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

**Anexo 10** *Fogón tradicional para preparar alimentos en la finca*



*Nota: Fotografiado por las investigadoras*

### Anexo 11

#### *Elaboración de queso*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Leche</b>	5 litros	0,60 ctvs.	\$ 3.00
<b>Cuajó</b>	2 gramos	0,5 ctvs.	0,10 ctvs.
<b>Sal</b>	4 gramos	0,2 ctvs.	0,8 ctvs.
<b>Total</b>			\$ 3,18 ctvs.

**Nota.** Elaboración de las investigadoras.

### Anexo 12

#### *Elaboración de mermelada de naranja*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Naranja</b>	5 unidades	0,50 ctvs.	\$ 3.00
<b>Azúcar</b>	16 gramos	0,05 ctvs.	0,80 ctvs.
<b>Sal</b>	2 gramos	0,02 ctvs.	0,04 ctvs.
<b>Condimentos de dulce</b>	8 gramos	0,05 ctvs.	0, 40 ctvs.
<b>Total</b>			\$ 4,24 ctvs.

**Nota.** Elaboración de las investigadoras.

### Anexo 13

#### *Elaboración de la tonga tradicional*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Arroz</b>	3 libras	0,50 ctvs.	\$ 1,50.00
<b>Pollo</b>	3 libras	\$ 1,50.	\$ 4,50.00
<b>Tomate</b>	4 u	0, 10 ctvs.	0, 40 ctvs.
<b>Pimiento</b>	1 u	0, 10 ctvs.	0, 10 ctvs.
<b>Cebolla colorada</b>	3 u	0, 15 ctvs.	0,45 ctvs.
<b>Sal</b>	12 gramos	0,2 ctvs.	0, 24 ctvs.
<b>Total</b>		<b>\$ 2, 37,00 ctvs.</b>	<b>\$ 7, 19</b>

**Nota.** Elaboración de las investigadoras.

### Anexo 13.

#### *Paquete turístico del diseño de actividades turísticas en la finca La Natalia*

Finca Agroturística "La Natalia"  
Provincia Bolívar - Cantón Caluma – Recinto Charquiyacu



 Duración	 Punto medio	 Dificultad	 Actividad	 Servicios
1 día	480 <i>msnma.</i>	<input type="checkbox"/> Baja	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de <i>Fauna</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento
 Tiempo de ruta	 Temperatura	<input checked="" type="checkbox"/> Media	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/> Alimentación
5 H	-20 °C a 24 °C	<input type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/> Parqueo
 Distancia de ruta	 Desnivel +		<input checked="" type="checkbox"/> Paisajismo	
7 km	7.5 km		Otros <input checked="" type="checkbox"/>	

*Nota.* Paquete de diseño de actividades agroturísticas