

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:
FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE
LA ASOCIACIÓN DE GUIAS LOCALES DE BAÑOS DE AGUA SANTA “AGUILOBAS”**

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	38-VS-I-2022		
Nombre del Programa o Proyecto:	FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE GUIAS LOCALES DE BAÑOS DE AGUA SANTA “AGUILOBAS”		
Fase / Total de fases	1 fases		
Línea y sub-línea de Vinculación:	Desarrollo humano. Gestión de ciencias económicas y administrativas		
Programa de Vinculación:	Consta en la propuesta		
Campo Amplio de conocimiento:	Administración		
Campo específico de conocimiento:	Administración – Comportamiento Organizacional		
Campo detallado de conocimiento:	Administración		
Alcance Territorial logrado:	Internacional () Nacional ()	Regional () Provincial ()	Cantonal (x) Institucional ()
Carreras que participaron:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: MARLON ALBERTO GARCÍA SALTOS		
	Celular: 0993490742 Email: magarcia@ueb.edu.ec		
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos:		
	Celular: Email: Correo Institucional		
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: TUNGURAHUA		
	Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA		
	Parroquia: MATRIZ		
	Sitio: Los pinos		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: 510,74		
	Del Asignado por la Contraparte: \$0,00		
	Total, de Presupuesto: 510,74		
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 19/08/2022	Hasta: 19/10/2022	

Fases cumplidas (Horas cumplidas)	1 fase (96 horas)
Número de docentes participantes:	DR. MARLON ALBERTO GARCIA SALTOS
Número de estudiantes participantes:	6
Comunidad beneficiaria	ASOCIACION DE GUIAS LOCALES BAÑOS DE AGUA SANTA “AGUILOBAS”
Número de beneficiarios directos e indirectos	Beneficiarios Directos: 65 Beneficiarios Indirectos: 30
Convenio de respaldo	Carta de aceptación

2. GENERALIDADES

La Asociación de Guías Locales de Baños de Agua Santa “AGUILOBAS” está constituida aproximadamente hace un año, la cual ofrece servicios de guías turísticos para las diferentes actividades que hay dentro de una de las ciudades más hermosas del Ecuador con grandes riquezas naturales como cascadas, ríos, volcanes, aguas termales, entre otras.

Situada a 41.5 kilómetros de Ambato, Baños es uno de los destinos más visitados por turistas nacionales y extranjeros, ideal para practicar deportes extremos como canopy, trekking, o bungee jumping por tanto el acompañamiento de personal especializado garantiza diversión en condiciones seguras.

Sin embargo, la cultura organizacional es uno de los pilares fundamentales que debe primar en las Asociaciones para poder alcanzar los objetivos empresariales propuestos y mantener un clima laboral óptimo. AGUILOBAS por su parte no ha podido fortalecerse en este sentido, debido a que la Asociación tiene poco tiempo de creación y la diversidad de costumbres, creencias y valores de los empleados que la conforman ha dificultado compactarla en un solo lineamiento.

Por lo manifestado anteriormente es importante realizar el presente trabajo de vinculación con un enfoque en el fortalecimiento de valores que conduzcan a un clima laboral apropiado y por tanto una cultura organizacional que conlleve a cumplir la misión y visión de la Asociación.

3. OBJETIVOS

- ✚ Desarrollar procesos para el fortalecimiento de la Cultura Organizacional |de la Asociación de guías locales Baños de Agua Santa “AGUILOBAS”

Objetivos Específicos:

- **Realizar el levantamiento de la línea base sobre los procesos servicio al cliente.**

Se realizó el levantamiento de la línea base se logró a través de la ejecución de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas y sirvieron de base para la elaboración de la guía metodológica.

- **Elaborar una guía metodológica que permita mejorar la estructura organizacional y los procesos de los guías**

La guía metodológica se elaboró en conjunto con los compañeros y la revisión del docente guía, para luego ser socializada con el presidente de la asociación. Se puso en ejecución con la participación de los socios que fueron reunidos por el presidente de la organización

- **Evaluar el impacto de la guía metodología**

Se elaboró un banco de preguntas para evaluar el nivel de impacto que tuvo nuestro proyecto.

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Durante el desarrollo del proyecto se logró reforzar la estructura organizacional de la asociación de guías locales “AGUILOBAS” perteneciente al Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de TUMGURAHUA

Donde se propusimos una mejora en la estructura organizacional gestión administrativa, con capacitaciones continuas a los directivos, asociados y colaboradores que forman parte de la asociación dentro de la localidad.

Para el beneficio de una buena gestión administrativa aporta a la localidad en general una cultura de disciplina y orden en todas las áreas, el incremento de la productividad permite el alcance de objetivos y la optimización de recursos para llegar a ser competitivos en el mercado.

Nuestro impacto positivo se cumplió ya que todos los socios de la asociación de guías están satisfechos y conformes con nuestra propuesta de fortalecimiento del desarrollo y la cultura organizacional.

RESULTADOS OBTENIDOS

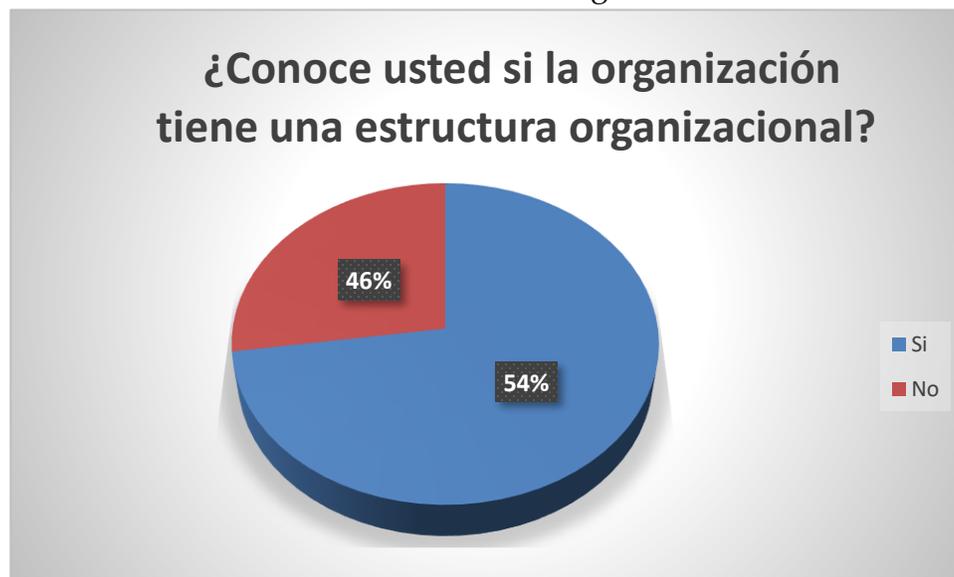
Pregunta 1

¿Conoce usted si la organización tiene una estructura organizacional?

Tabla N° 1: Estructura organizacional

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	54%
No	30	46%
Total	65	100%

Gráfico N° 1: Estructura organizacional



Elaborado por: Grupo de Trabajo

Los datos de las encuestas realizadas a los socios de la Asociación de guías locales nos muestran que a mayoría de los encuestados tienen conocimiento de que, si posee una estructura organizacional en la asociación, lo que nos favorece de buena manera para el desarrollo de nuestro proyecto.

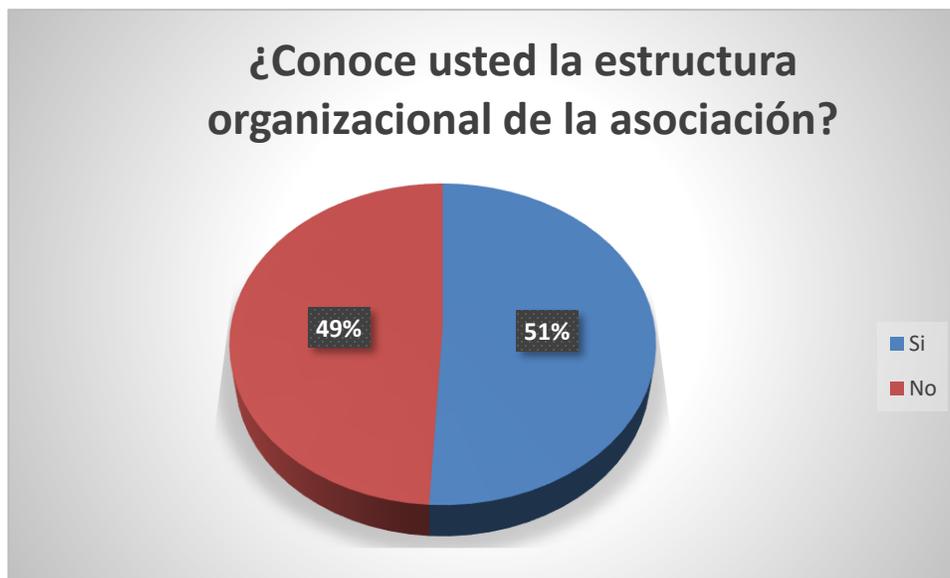
Pregunta 2

2. ¿Conoce usted la estructura organizacional de la asociación?

Tabla N° 2: Conoce la estructura organizacional

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	54%
No	30	46%
Total	65	100%

Gráfico N° 2: Conoce la estructura organizacional



Elaborado por: Grupo de Trabajo

Los datos estadísticos de las encuestas nos muestran que mayoría de los socios conocen sobre la estructura organizacional si, detectándose que una mínima cantidad de socios no, lo que hace pensar que es importante fortalecer los conocimientos en el área de la estructura organizacional, que permita identificar el compromiso que deben tener cada uno de sus miembros.

Pregunta 3

3. ¿Como es la relación entre los miembros de la asociación?

Tabla N° 3 Miembros de la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Buena	15	64%
Regular	40	27%
Mala	10	9%
Total	65	100%

Gráfico N° 3 Miembros de la asociación



Elaborado por: Grupo de Trabajo

En el grafico se puede apreciar la existencia de colaboración dentro de la misma, detectándose que una gran cantidad de socios no son tan colaborativos, lo que hace pensar que es importante fortalecer los conocimientos en el área de cultura organizacional, que permita identificar el compromiso que deben tener cada uno de sus miembros.

Pregunta 4

4. ¿Considera usted qué es importante tener aspectos de una cultura organizacional?

Tabla N° 4: Aspectos de la cultura organizacional

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	91%
No	10	9%
Total	65	100%

Gráfico N° 4: Aspectos de la cultura organizacional



Elaborado por: Grupo de Trabajo

El 91% de los encuestados respondió que si consideran que es importante, porque les ayuda bastante a conocimiento de cómo deben ellos llevar de buena manera la asociación y de la misma manera para que puedan mejorar como organización mientras que un 9% respondió de manera negativa(no) por el motivo de que no siempre lo toman en cuenta.

Pregunta 5

5. ¿Considera usted que se debe mejorar la actual estructura organizacional?

Tabla N° 5: Mejorar de la actual estructura organizacional

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	92%
No	10	8%
Total	65	100%

Gráfico N° 5: Mejorar de la actual estructura organizacional



Elaborado por: Grupo de Trabajo

Mediante el grafico se puede apreciar que los socios tienen grandes aspiraciones dentro de la organización y esto les brinda confianza a los socios que sigan aportando con sus conocimientos y sigan creciendo como organización.

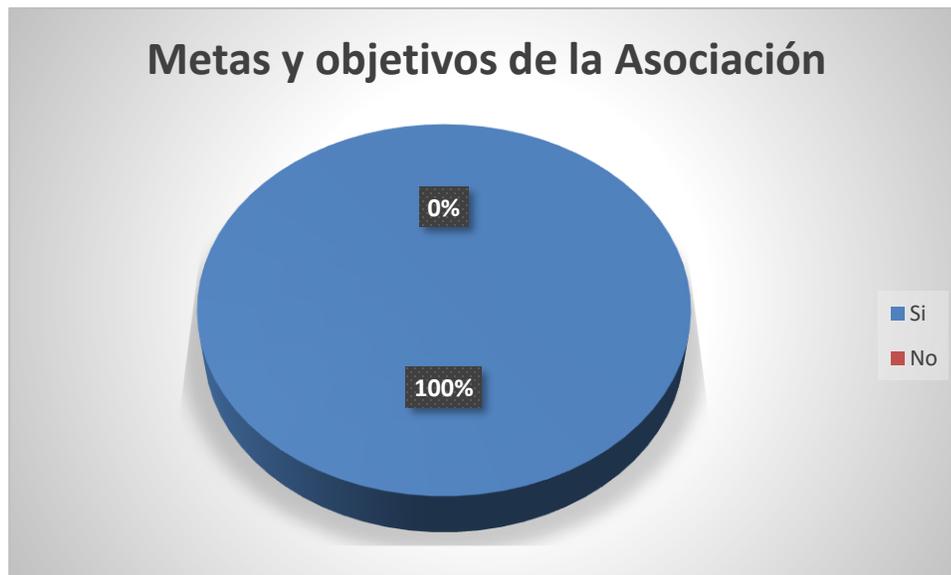
Pregunta 6

6. ¿Considera usted que la estructura organizacional es parte fundamental para alcanzar metas y objetivos de la Asociación?

Tabla N° 6: Fundamental para alcanzar metas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	100%
No	0	0%
Total	65	100%

Gráfico N° 6: Fundamentos para alcanzar metas



Elaborado por: el grupo

De acuerdo con los datos recolectados de las encuestas tenemos que el 100% respondieron que si sería bueno porque con una buena estructura organizacional funciona de mejor manera la asociación y mejorarían la manera de tener mayor acogida por los turistas permitiéndose mejorar la economía de la misma.

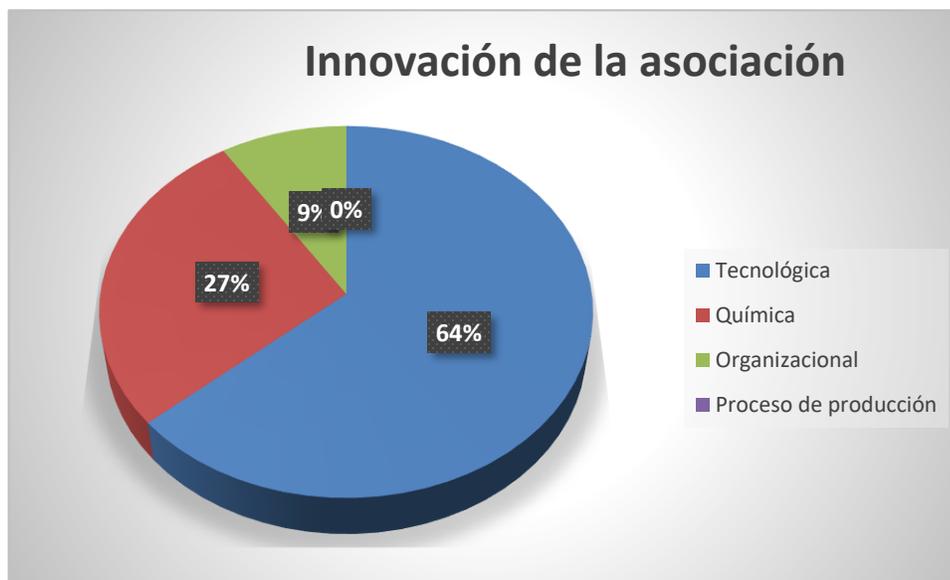
Pregunta 7

7. ¿Durante su trayectoria en la asociación cómo ha ayudado la organización en tu desarrollo profesional?

Tabla N° 7: Trayectoria en la Asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	38	58%
Concursos laborales	9	14%
Mejora de desempeño	18	28%
Total	65	100%

Gráfico N° 7: Trayectoria en la Asociación



Elaborado por: Grupo de Trabajo

Mediante los resultados obtenidos se puede apreciar que gran parte de los socios están muy satisfechos con las capacitaciones que facilita la asociación para mejorar su desempeño como guía, por lo que es necesario fortalecer sus conocimientos, posteriormente involucrarse en la problemática organizacional.

Pregunta 8

8. ¿Cómo se toman las decisiones de alto riesgo en esta organización?

Tabla N° 8: Decisiones de alto riesgo en esta organización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Asamblea general	35	54%
Consejo administrativo	30	46%
Total	65	100%

Gráfico N° 8: Decisiones de alto riesgo en esta organización



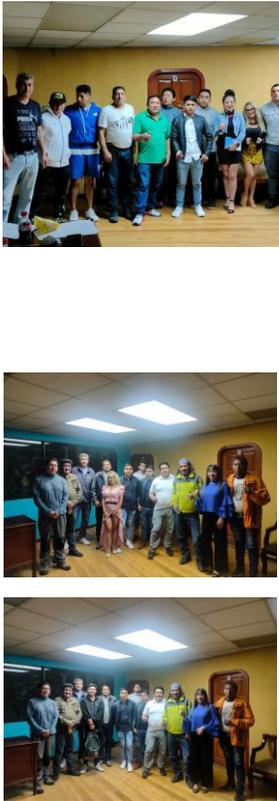
Elaborado por: Grupo de Trabajo

De acuerdo a los datos obtenidos las decisiones de alto riesgo se toman mediante una asamblea general siendo el 54% mientras el 46% se toman mediante un consejo administrativo, esto con el fin de tomar la mejor decisión de la organización y reducir los riesgos de acuerdo al caso que lo amerite.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto

Programa / proyecto		Informe						
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Tiempo Real			Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Acciones correctivas
		Desde	Hasta	Horas Cumplidas				
R1: Línea base levantada (100%)	<p>I. 1.1 Visitas a los socios de Guías locales en Baños de Agua Santa</p> <p>I. 1.2 Diseño y revisión de las encuestas</p> <p>I. 1.3 Aplicación de la encuesta.</p> <p>I.1.4 Levantamiento de la línea base.</p>	19-08-2022	28-08-2022	20	100%	  	Se realizó el diseño de las encuestas mediante zoom y se encuestó a la asociación de guías locales "AGUILOBAS"	R1: Línea base levantada (100%)

<p>R2: Guía metodológica sobre el fortalecimiento y desarrollo de la cultura organizacional (100%)</p>	<p>I. 2.1 Propuesta de una guía metodológica</p> <p>I. 2.2 Diseño de la metodología permita mejorar la estructura organización</p> <p>I. 2.3 Revisión y corrección de la guía metodológica</p> <p>I. 2.4 Aprobación y ejecución de la guía metodológica en el canto Baños de Agua Santa</p>	<p>29-08-2022</p>	<p>15-09-2022</p>	<p>36</p>	<p>100%</p>			<p>R2: Guía metodológica sobre el fortalecimiento y desarrollo de la cultura organizacional (100%)</p>
--	---	-------------------	-------------------	-----------	-------------	--	--	--

<p>R3: Guía metodológica implantada (100%)</p>	<p>I. 3.1 Métodos coherentes de comunicación asertiva con el uso de herramientas tecnológicas</p> <p>I. 3.2 Transferencia de conocimientos sobre planeación, dirección y control de los procesos de cultura organizacional</p> <p>I. 3.3 Clasificar las actividades que se deben</p>	<p>16-09-2022</p>	<p>30-09-2022</p>	<p>40</p>	<p>100%</p>			<p>R3: Guía metodológica implantada (100%)</p>
--	---	-------------------	-------------------	-----------	-------------	--	--	--

	<p>realizar dentro de la asociación</p> <p>I. 3.4</p> <p>Cumplir con todas las actividades propuestas dentro de la asociación del canon Baños de Agua Santa</p>							
				96 horas	100%			
Limitaciones Encontradas	<i>No se encontró inconvenientes</i>							

6. INFORME ECONÓMICO

6.A. PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UEB

1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad (resmas, cajas, etc.)	Cantidad (de resmas, cajas, etc.)	Valor unitario (de resmas, cajas, etc.)	Total (\$)
PAPEL BODN A4 DE 75GR	RM	2	2,3	4,6
CARTULINA A4 KIMBERLY	UN	20	0,02	04
ESFEROS	UN	10	0,08	0,8
MARCADOR PERMANENTE	UN	1	0,23	023
LAPIZ HB CON GOMA	UN	12	0,06	0,72
CARPETA DE CARTON CON VINCHA	UN	5	0,07	0,35
MASKING	UN	1	0,58	0,58
MARCADOR TIZAN LIQUIDA	UN	5	0,27	1,35
BORRADOR DE LAPIZ	UN	1	0,23	0,23
ARCHIVADOR	UN	1	1,14	1,14
CINTA DE EMBALAJE	UN	1	0,44	0,44
PAPEL PERIODICO PLIEGOS	UN	10	0,03	0,3
TOTAL, USD				11,14

2. BIENES Y SERVICIOS A CARGO A LA UEB

(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Impresiones a color	Unidad	100	0,15	15,00
Anillado	Unidad	1,00	1,00	1,00
CD con portada	Unidad	1,00	1,50	1,50

	Subtotal	17,50
	IVA 12%	2,10
	TOTAL (6.A.2)	19,60
3. HONORARIOS DEL COORDINADOR (Calculado en base a la carga horaria asignada en el distributivo, la RMU del coordinador principal y la duración del proyecto)		
		Valor
Hora por semana asignadas en el distributivo para la Función Sustantiva de Vinculación, h/semana		6
Duración de la propuesta en semanas, semana		8
RMU del coordinador principal dividido por 160 h, \$/h		1600/160=10
	Total (6.A.3)	6*8*10 = 480
TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)	6.A.1+ 6.A.2+ 6.A.3	\$510,74
TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	510,74

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Concluimos que al realizar el levantamiento de la línea base se logró a través de la ejecución de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas y sirvieron de base para la elaboración de la guía metodológica y esto nos favorece porque la asociación nos da a conocer las necesidades que ellos tienen al momento de nosotros realizar la capacitación.
- La guía metodológica que elaboramos en conjunto con los compañeros y la revisión del docente guía, nos ayudó para ser socializada con el presidente de la asociación de guías locales “AGUILOBAS”, y los miembros de la asociación se puso en ejecución con la participación de los socios se elaboró un banco de preguntas para evaluar el nivel de impacto que tuvo nuestro proyecto.
- Finalmente, al evaluar el impacto que tuvo nuestro proyecto dentro de la asociación de guías locales “AGUILOBAS” de Baños de Agua Santa nos dimos cuenta de la necesidad que existe de que ellos tengan un conocimiento y las capacitaciones que nosotros brindaríamos iba hacer de gran ayuda para ellos.

Recomendaciones

- Es recomendable que al realizar el levantamiento de la línea base tener un poco más de conocimiento y así nosotros poder reforzar la estructura organizacional que se maneja dentro de la asociación de Guías locales “AGUILOBAS” del cantón Baños de Agua Santa, con el objetivo de mejorar la calidad de servicios para así poder satisfacer la perspectiva de los consumidores.
- También que al momento de realizar la guía metodología capacitarnos más para poder hacerlos y mejorar las estrategias utilizadas en beneficio de la asociación para poder mejorar el buen funcionamiento de organización y poder llevar un buen manejo de la cultura organizacional y mejorar la economía de l cantón Baños.
- Finalmente, para realizar y evaluar el impacto que va a tener nuestro proyecto tener mas estrategia y buenos conocimiento para realizar de una buena manera las actividades planeadas anteriormente.

8. ANEXOS

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Fecha de entrega: 24/10/2022

**Asistente Administrativa de Investigación
y Vinculación**



Sello con Fecha de recepción

Guaranda, 24 de Octubre del 2022

Ing. Marcelo Vilca cundo, MsC.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

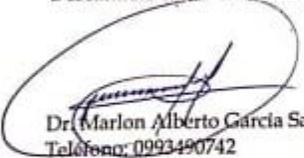
Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE GUIAS LOCALES DE BAÑOS DE AGUA SANTA "AGUILOBAS". Como Coordinador de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las 96 requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	AREVALO AGUALONGO EDISÓN JAVIER	0250076648	0992019593
2	CADENA CASTRO DINA PAOLA	0202343612	0985686825
3	HAZI MUYULEMA GERMÁN ALEXANDER	0202706115	0983123065
4	GALARZA OROZCO MAYRA YESSENIA	0606249233	0980895938
5	LENYKER DANIEL ORDÓÑEZ LOOR	1207150408	0982679669
6	QUILUMBA VALLEJO JONNATHAN MARCELO	1805386404	0959624408

Nota:

La señorita Talahua Gavilanes Glenda Aracely con cedula 0250222692 no cumplió con las actividades estipuladas debido a que no se presentó a ninguna reunión, ni encuentro para la realización del mismo por tal motivo queda fuera del proyecto.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente


Dr. Marlon Alberto García Saltos
Teléfono: 0993490742
Cédula: 0200802932
Correo electrónico: magarcia@ueb.edu.ec