

<b>Fecha</b>	10/03/2023
<b>Código del proyecto</b>	9-VS-II-2022
<b>Fase que cierra</b>	4 Fases/4Fases
<b>Proyecto</b>	<i>Implementar Estrategias De Economía Popular Y Solidaria, Con La Finalidad De Generar Y/ O Fortalecer El Emprendimientos En La Provincia Bolívar.</i>
<b>Coordinador del Proyecto</b>	<i>Psic. Vanessa Gavilánez</i>
<b>Facultad/Carrera</b>	<i>Faculta de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial E Informática</i>
<b>Entidad Beneficiaria</b>	<i>Comunidad Natawa, Verdepamba y Yurak Uksha</i>

### 1. CRONOGRAMA

<b>Fecha Inicio Programada</b>	01/11/2022	<b>Fecha Fin Programada</b>	01/03/2024
<b>Fecha Inicio Real</b>	23/11/2022	<b>Fecha Fin Real</b>	10/03/2023

### 2. OBJETIVO GENERAL

*Implementar Estrategias De Economía Popular Y Solidaria, Con La Finalidad De Generar y/o Fortalecer los emprendimientos en la provincia Bolívar.*

### 3. PRODUCTOS GENERADOS

*Temas a transferir*  
*Encuesta realizada a los asistentes de la transferencia sobre la Economía Popular y Solidaria.*  
*Transferencia de conocimiento*  
*Informe de los resultados obtenidos de la tabulación de la aplicación del instrumento encuesta*  
*Informe final del proyecto de vinculación (análisis comparativo de los datos obtenidos dela primera y segunda fase)*

### 4. IMPACTO LOGRADO


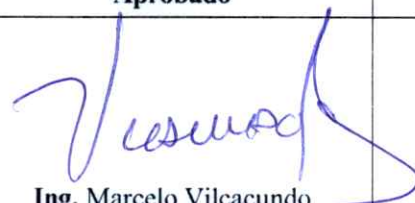

*Los impactos alcanzados para las comunidades de Natawa, Verdepamba y Yurak Uksha fueron favorables ya que fortalecieron los conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria, entre ellas se dio a conocer los servicios que ofrecen las cooperativas para que así puedan contar con los recursos económicos necesarios y generen mayores ingresos en sus diferentes emprendimientos, puesto que estas tres comunidades tienen influencia de gente de diferentes lugares los cuales compran sus productos, en lo que ayudan a mejorar la economía de la parroquia Salinas.*

<b>5. CIERRE DE INFORME ECONÓMICO</b>						
<b>Adquisiciones Programadas</b>	<b>Bienes/servicios/ suministros</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>¿Se realizó la adquisición?</b>	<b>Monto Devengado</b>	<b>¿Se encuentra cerrada la adquisición?</b>	<b>Acta entrega recepción-devolución de bienes</b>
<i>Papel bond A4 de 75 gr</i>				4,6		
<i>Esferográfico</i>				0,8		
<i>Cartulina A4 kimberly</i>				0,4		
<i>Marcador permanente</i>				0,23		
<i>Lapiz HB con goma</i>				0,72		
<i>Carpeta de cartón con vincha</i>				0,35		
<i>Masking</i>				0,58		
<i>Marcador tiza líquida</i>				1,75		
<i>Borrador de lápiz</i>				0,23		
<i>Archivador t/ oficio</i>				1,14		
<i>Cinta de embalaje</i>				0,44		
<i>Papel periódico pliegos</i>				0,30		
			<i>Total</i>	11,14		
<i>Impresiones a color</i>				21,75		
<i>Anillado</i>				2,00		
<i>CD con portada</i>				1,50		
			<b>Total IVA</b>	28,28		
	<b>Presupuesto Total</b>	40	<b>Ejecutado Total</b>	\$39,42		

\* Calculado en base a la carga horaria asignada en el distributivo, la RMU del coordinador principal y la duración del proyecto.

6. DOCUMENTACIÓN GENERADA EN EL PROYECTO		
Documento	Ubicación	
	Física	Digital
<i>Formato 1: La Propuesta de plan, programa y/o proyecto de vinculación</i>	X	X
<i>Formato 2: Informe bimensual de avance.</i>	X	X
<i>Formato 3: Informe final de vinculación con la sociedad.</i>	X	X
<i>Formato 4: Acta de cierre de proyecto de vinculación</i>	X	X
<i>Formato 5: Oficio dirigido al Sr. Vicerrector de Investigación y Vinculación.</i>	X	X

7. OBSERVACIONES DEL PROYECTO

Elaborado Por	Aprobado	Autorizado
 <b>Psic. Vanessa Gavilánez.</b>	 <b>Ing. Marcelo Vilcacundo</b>	 <b>Dr. Carlos Ribadeneira</b>
<b>Coordinador del Proyecto</b>	<b>Director Investigación y Vinculación</b>	<b>Vicerrector de Investigación y Vinculación</b>

Nota: esta información será utilizada con todos los estamentos universitarios y además servirá para controles (Contraloría y Evaluación Institucional)



Guaranda, 08 de marzo del 2023

Doctor  
Carlos Ribadeneira.  
**VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN**  
Presente

Luego de expresarle un cordial saludo, me permito remitir a usted la nómina de estudiantes que participaron en el Proyecto de Vinculación denominado: **IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLÍVAR**. Código **9-VS-II-2022**, perteneciente a la primera convocatoria con fecha **18/08/2022**.

En calidad de Coordinador (a) del proyecto, DECLARO que los estudiantes ejecutaron todas las labores estipuladas y dentro del tiempo previsto, cumpliendo con las **96 HORAS** requeridas según lo estipulado en el Sistema y Reglamento de Vinculación de la Universidad Estatal de Bolívar, por lo que solicito, muy comedidamente, autorice la elaboración de los certificados de vinculación con sus respectivas calificaciones, según la nómina siguiente:

Nº	Nombres y apellidos	Cédula	Calificación	
			Números	Letras
1	Alava Cedeño Milton Daniel	120209205-0	7	Siete
2	Arias Flores Jordy Jeremmy	020225500-6	10	Diez
3	Banshuy Minda Jazmín Alexandra	025020134-0	7	Siete
4	Enríquez Machuca Paula Rebeca	175099553-0	7	Siete
5	Montes Tuaza Milena Pilar	020224553-6	7	Siete
6	Parco Guingla Delia Melissa	025019033-7	7	Siete
7	Pasto Landa Jhonatan Joel	020212068-9	10	Diez
8	Remache Araque Alejandro Israel	055066661-4	7	Siete
9	Salinas Aguinda Kenya Nicole	220039500-8	7	Siete
10	Solis Coque Genesis Alexandra	180520513-3	10	Diez
11	Tenelema Arellano Aracely Adelaida	025016429-0	10	Diez
12	Tisalema Masabanda Evelin Moraima	185098630-6	10	Diez
13	Veloz Hinojoza Andrés Alexander	025009561-9	7	Siete
14	Yánez Armijos Karen Elina	092974109-8	10	Diez

**Nota**

El Sr. Adrián Marcelo Montero Barrionuevo con cedula 020183795-2, no cumplió con las actividades por lo tanto se lo desvinculo del proyecto.

Cordialmente,

Psic. Vanessa Gavilánez  
Teléfono: 0998207749  
Correo electrónico: [cgavilanez@ueb.edu.ec](mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec)

*Formato de Anexo 2*

*Guaranda 8 de marzo del 2023*

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**

**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

***Presente. -***

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio informo que yo/nosotros como representante (s) de la comunidad Natawa, hemos revisado y estamos de acuerdo y conformes con el informe presentado de proyecto titulado ***“IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR”***, e informamos que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma al cronograma, entre los meses de 2022 y marzo 2023 de forma satisfactoria.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,



***Ing. Fausto Masabanda Masabanda***

Teléfono: 0968249886

Cédula: 0201661378

Correo electrónico: N/A

*Formato de Anexo 3*

*Guaranda 8 de marzo del 2023*

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**

**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio informo que yo/nosotros como representante (s) de la comunidad Yurak Uksha, hemos revisado y estamos de acuerdo y conformes con el informe presentado de proyecto titulado **“IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR”** e informamos que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma al cronograma, entre los meses de 2022 y marzo 2023 de forma satisfactoria.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,



**Lic. Inés Córdova**

Teléfono: 0989965722

Cédula: 0201706751

Correo electrónico: [meridacordova@yahoo.es](mailto:meridacordova@yahoo.es)

---

*Formato de Anexo 4*

*Guaranda 8 de marzo del 2023*

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**

**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

***Presente. -***

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que yo como representante de la comunidad de Verdepamba, he revisado y estoy de acuerdo y conforme con el informe presentado del proyecto titulado: ***“IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR”*** e informamos que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma, entre los meses de noviembre 2022 a marzo 2023 de forma satisfactoria.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



---

***Ing. Byron Vinicio Pimbosa Pajuña***  
Representante de la comunidad de Verdepamba  
Teléfono: 0993033616  
Correo electrónico: N/A

Guaranda agosto 18, 2022  
RCU - 009 - 2022 - 116

**LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL, ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR RECTOR, CERTIFICA: QUE el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria (009), realizada el 18 de agosto del 2022;**

**SEXTO PUNTO:** Análisis y Resolución del Informe de la Primera Convocatoria del año 2022 de Proyectos de Vinculación con la Sociedad.

**EL CONSEJO UNIVERSITARIO  
CONSIDERANDO:**

**QUE**, la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 350, determina “El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”;

**QUE**, la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES en su artículo 8 manifiesta. – “La Educación Superior tendrá los siguientes fines: h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o Vinculación con la Sociedad”;

**QUE**, la Ley ibidem en su artículo 11, menciona.- “El Estado proveerá los medios y recursos para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, y brindará las garantías para que las instituciones del Sistema cumplan con: c) Facilitar la Vinculación con la Sociedad a través de mecanismos institucionales o cualquier otro establecido en la normativa pertinente”;

**QUE**, la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 17 determina, “Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República [...]”;

**QUE**, la Ley ibidem en su artículo 87, determina.- requisitos previos a la obtención del título. “Como requisito previo a la obtención del grado académico, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante programas, proyectos de Vinculación con la Sociedad, prácticas o pasantías preprofesionales con el debido acompañamiento pedagógico, en los campos de su especialidad. En el caso de las y los egresados de las Facultades de jurisprudencia, derecho y ciencias jurídicas se estará a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Función Judicial”;

**QUE**, la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 88, manifiesta. - “Servicios a la comunidad. Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá





beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita”;

**QUE**, la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 107. Principio de pertinencia.- “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de Vinculación con la Sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la Vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología”;

**QUE**, el Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Superior, en su artículo 7 manifiesta. – “Los servicios a la comunidad se realizarán mediante prácticas y pasantías preprofesionales, en los ámbitos urbano y rural según las propias características de la carrera y las necesidades de la sociedad. La SENESCYT establecerá los mecanismos de articulación de los servicios a la comunidad con los requerimientos que demande el Sistema de Nivelación y Admisión, en coordinación con las instituciones de educación superior públicas”;

**QUE**, el Reglamento de Carrera y Escalafón del Personal Académico del Sistema de Educación Superior en su artículo 238 determina las Actividades del personal académico.- “El personal académico titular y el no titular podrán realizar las actividades de docencia, investigación o vinculación con la sociedad”;

**QUE**, el Reglamento ibidem en su artículo 241 menciona las Actividades de vinculación con la sociedad.- “Las actividades de vinculación con la sociedad promueven la integración entre la IES y su entorno social y territorial para el diseño e implementación de programas que generen impacto favorable y la solución a problemas de interés público, social, productivo, entre otros”;

**QUE**, el Reglamento de Régimen Académico, en su artículo 3 determina, Objetivos.- “Los objetivos del presente Reglamento son: b) Articular y fortalecer la investigación; la formación académica y profesional; y la Vinculación con la Sociedad, en un marco de calidad, innovación y sostenibilidad que propenda al mejoramiento continuo”;

**QUE**, el Reglamento de Régimen Académico, en su artículo 4, señala.- Funciones sustantivas.- “Las funciones sustantivas que garantizan la consecución de los fines de la educación superior, de conformidad con lo establecido en el artículo 117 de la LOES, son las siguientes: c) Vinculación.- La Vinculación con la Sociedad, como función sustantiva, genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde a los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del quehacer educativo, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes”;



**QUE**, el Reglamento *ibidem*, en su Disposición General Octava establece que: “los estudiantes que hayan concluido su malla curricular o que actualmente cursen las mallas curriculares vigentes, previo a la expedición del presente Reglamento, en su proceso de titulación se sujetarán a las normas vigentes al momento de iniciar sus estudios”;

**QUE**, el Reglamento de Régimen Académico en su artículo 50 señala. - Vinculación con la sociedad.- “La Vinculación con la Sociedad hace referencia a la planificación, ejecución y difusión de actividades que garantizan la participación efectiva en la sociedad y la responsabilidad social de las instituciones del Sistema de Educación Superior con el fin de contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno, desde el ámbito académico e investigativo”;

**QUE**, El Estatuto de la Universidad Estatal de Bolívar en su artículo 22, menciona los deberes y atribuciones del Consejo Universitario, literal d) Aprobar reglamentos, reformas y normativa de la Universidad Estatal de Bolívar; y, g) Determinar Políticas para la Gestión Institucional”;

**QUE**, la Comisión de Investigación mediante Resolución Nro. RCIV-SO-005-2022-039 de fecha 4 de agosto del 2022, sugiere al Consejo Universitario la aprobación de 45 propuestas de Proyectos de Vinculación con la Sociedad, correspondientes a la Primera Convocatoria del año 2022 y tres fases de proyectos aprobados en la segunda convocatoria del año 2019”;

**RESUELVE: “APROBAR EL INFORME CON 44 PROPUESTAS DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL AÑO 2022; Y, TRES FASES DE PROYECTOS APROBADOS EN LA SEGUNDA CONVOCATORIA DEL AÑO 2019”.**



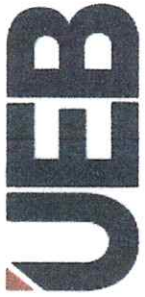


UNIVERSIDAD  
ESTATAL  
DE BOLÍVAR

CONSEJO  
UNIVERSITARIO

CODIGO:		9-VS-I-2022	No	NOMBRE	CEDULA
NOMBRE DEL PROYECTO		IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLÍVAR	1	ÁLAVA CEDEÑO MILTON DANIEL	1208346609
Pregrad	<input checked="" type="checkbox"/>		2	ARIAS FLORES JORDY JEREMMY	0202255006
O	<input type="checkbox"/>		3	BANSHUY MINDA JAZMIN ALEXANDRA	0250201340
FACULTAD		CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, EMPRESARIAL E INFORMATICA	4	ENRIQUEZ MACHUCA PAULA REBECA	1750995530
CARRERA		ADMINISTRACION DE EMPRESAS / CONTABILIDAD Y AUDITORIA	5	MONTERO BARRIONUEVO ADRIÁN MARCELO	0201837952
COORDINADOR PRINCIPAL		CLARITA VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS	6	MONTES TUAZA MILENA PILAR	0202245536
COORDINADOR SUBROGANTE		JORGE ESTUARDO GOYES NOBOA	7	PARCO GUINGLA DELIA MELISA	0250190337
FASES		4 de 4	8	PASTO LANDA JHONATAN JOEL	0202120689
FECHA INICIO PLANEADA		01/11/2022	9	REMACHE ARAQUE ALEJANDRO ISRAEL	0550666614
FECHA FIN PLANEADA		01/03/2024	10	SALINAS AGUINDA KENYA NICOLE	2200395008
PRESUPUESTO		40	11	SOLÍS COQUE GENESIS ALEXANDRA	1805205133
			12	TENELEMA ARELLANO ARACELY ADELAIDA	0250164290
			13	TISALEMA MASABANDA EVELIN MORAIMA	1850986306
			14	VELOZ HINOJOZA ANDRÉS ALEXANDER	0250095619
			15	YÁNEZ ARMUIOS KAREN ELINA	0929741098





UNIVERSIDAD  
ESTATAL  
DE BOLÍVAR

# VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN  
RECIBE: Pisc. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS  
FECHA: 24 DE ENERO 2023  
**ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN**  
PV-9-VS-I-2022

CANTIDAD	UM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
2	RM	PAPEL BOND A4 DE 75 GR	2,3	4,6	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR
10	UN	ESFEROGRÁFICO	0,08	0,8	
20	UN	CARTULINA A4 KIMBERLY	0,02	0,4	
1	UN	MARCADOR PERMANENTE	0,23	0,23	
12	UN	LÁPIZ HB CON GOMA	0,06	0,72	
5	UN	CARPETA DE CARTON CON VINCHA	0,07	0,35	
1	UN	MASKING	0,58	0,58	
5	UN	MARCADOR TIZA LÍQUIDA	0,27	1,35	
1	UN	BORRADOR DE LÁPIZ	0,23	0,23	
1	UN	ARCHIVADOR T/OFICIO	1,14	1,14	
1	UN	CINTA DE EMBALAJE	0,44	0,44	
10	UN	PAPEL PERIÓDICO PLIEGOS	0,03	0,30	
<b>TOTAL USD</b>			<b>11,14</b>	<b>11,14</b>	

Lcdo. ROJANDO VITERI NARANJO  
Ayudante de Investigación  
CUSTODIO - ENTREGA

Pisc. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS  
Coordinadora del Proyecto  
CUSTODIO - RECIBE

Guaranda, 09 de marzo de 2023

Ingeniero  
Edgar Marcelo Vilcacundo Chamorro.  
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN.**

*Acusado  
09/03/2023  
Val*

Presente. -

Yo, **Clarita Vanessa Gavilánez Cárdenas**, con cédula de identidad No. 0201861986, director del proyecto: **Implementar estrategias de economía popular y solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar**, con Código de proyecto: **9-VS-I-2022**, aprobado con Resolución de Consejo Universitario: **RCU - 009 - 2022 - 116**, en pleno uso de mis facultades, solicito autorice el siguiente requerimiento para la impresión y reproducción bajo el siguiente detalle:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN / SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	IMPRESIÓN A COLOR	unidad	145	0,15	21,75
7	ANILLADO (10 - 200) hojas	unidad	1	2,00	2,00
12	IMPRESIÓN DE CDS CON PORTADA	unidad	1	1,50	1,50
				<b>SUBTOTAL USD</b>	25,25
				<b>IVA 12%</b>	3,03
				<b>TOTAL</b>	28,28

Con la seguridad de que la presente será acogida favorablemente, me anticipo en agradecerle.

Atentamente,

*Clarita Vanessa G*  
Firma

Clarita Vanessa Gavilánez Cárdenas  
Teléfono: 0998207749  
Correo: [cgavilanez@ueb.edu.ec](mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec)



*Recibido  
10-03-2023  
[Signature]*

**ACTA  
DE ENTREGA - RECEPCIÓN**

NOMBRE DEL PROYECTO: Implementar estrategias de economía popular y solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar						
RECIBE	Clarita Vanessa Gaviláñez Cárdenas		CÓDIGO DEL PROYECTO	09-VS-I-2022		
FECHA	09/03/2023		PROVEEDOR	Guamán Gutiérrez Mirian Alexandra		
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ITEM	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	Unid	7	ANILLADO	2,00	2,00	
145	Unid	4	IMPRESIÓN A COLOR	0,15	21,75	
1	Unid	12	IMPRESIÓN DE CDS CON PORTADA	1,50	1,50	
<b>SUB TOTAL \$</b>					<b>25,25</b>	
<b>IVA 12%</b>					<b>3,03</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>28,28</b>	



Proveedora

CUSTODIO - ENTREGA

*Revisado*

*10-03-2023*

*Manuel*

*Vanessa G*

Director del proyecto  
CUSTODIO - RECIBE

REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN

CELEBRACIÓN DE CIUDADANÍA  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**ALAVA CEDENO MILTON DANIEL**  
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO  
**LOS RIOS URGUMETA RICAURTE**  
FECHA DE NACIMIENTO **2000-03-07**  
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
SEXO **HOMBRE**  
ESTADO CIVIL **SOLTERO**

120834660-9





BACHILLERATO PROFESIÓN - OCUPACIÓN  
**BACHILLER TECNICO**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**ALAVA HERRERA KLEBER LEONCIO**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**CEDEÑO MARZABA ANA GEORGINA**  
LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**SABANAYCO 2019-03-21**  
FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2028-03-21**

V44466442

*Milton Alava C.*





REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN

CELEBRACIÓN DE CIUDADANÍA  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**ARIAS FLORES JORDY JEREMIAS**  
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO  
**BOLIVAR CALUMA 2001-04-18**  
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
SEXO **HOMBRE**  
ESTADO CIVIL **SOLTERO**

020225500-6





CICLO SUPERIOR PROFESIÓN - OCUPACIÓN  
**ESTUDIANTE**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**ARIAS PILAMBINGA JORGE GEDWANY**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**FLORES MARALDO DELFA GALUD**  
LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**CALUMA 2021-02-03**  
FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2031-02-03**

V4442V44

*Jordy Arias Flores*





REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN

CELEBRACIÓN DE CIUDADANÍA  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**BANSHUY MINDA JAZMIN ALEXANDRA**  
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO  
**BOLIVAR GUARANDA SANTA FE 1998-05-17**  
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
SEXO **MUJER**  
ESTADO CIVIL **SOLTERO**

025020134-0





BACHILLERATO PROFESIÓN - OCUPACIÓN  
**ESTUDIANTE**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**BANSHUY ZAPATA MANUEL VINICIO**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**MINDA CONTRERAS ALEXANDRA PILAR**  
LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**GUARANDA 2017-02-13**  
FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2027-02-13**

V3349V2222

*Minnda Banshuy Zapata*





CÉDULA DE IDENTIDAD REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES  
**ENRIQUEZ MACHUCA PAULA REBECA**  
NACIONALIDAD  
**ECUATORIANA**  
FECHA DE NACIMIENTO  
**04 ABR 1999**  
LUGAR DE NACIMIENTO  
**PICHINCHA QUITO SAN BLAS**  
PRIMER DEL TITULAR  
*Paula Enriquez*

SEXO  
**MUJER**  
NÚMERO DE CEBULACIÓN  
**037134184**  
FECHA DE NACIMIENTO  
**28 SEP 2012**  
NÚMERO DE CEBULACIÓN  
**425498**

NUI.1750995530





APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**ENRIQUEZ GARZON PABLO GONZALO**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**MACHUCA OJEDA NALDA SOBEIDA**  
ESTADO CIVIL  
**SOLTERO**

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**GUARANDA 28 SEP 2022**

CÓDIGO CANTÓN  
**E33332222**  
TIPO DE SANGRE  
**NB**  
SEÑALANTE  
**50**

*F. Alvaroz*  
DIRECTOR GENERAL

I<ECU0371341841<<<<<1750995530  
9904042F3209284ECU<SI<<<<<<<<2  
ENRIQUEZ<MACHUCA<<PAULA<REBECA





REPUBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACION Y CENSALACION

020224553-6

ESTADO CIVIL  
CIUDADANA  
APellidos y Nombres del Padre  
MONTES FUAZA  
MILENA PILAR  
LUGAR Y FECHA DE EMISION  
LOS RIOS  
VENTANAS  
VENTANAS  
FECHA DE NACIMIENTO 1996-12-25  
NACIONALIDAD ECUATORIANA  
SEXO MUJER  
ESTADO CIVIL SOLTERO




EDUCACION SUPERIOR ESTUDIANTE E43282288

APellidos y Nombres del Padre  
MONTES PACHECO SALOMON RIGUEL  
APellidos y Nombres de la Madre  
FUAZA PACHECO FLORA ESPERANZA  
LUGAR Y FECHA DE EMISION  
QUARANDA  
2019-03-26  
FECHA DE EXPIRACION  
2025-03-26

*Riguel Montes*




REPUBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACION Y CENSALACION

025019033-7

ESTADO CIVIL  
CIUDADANA  
APellidos y Nombres del Padre  
PARCO GUNGOLA  
DELIA MELISA  
LUGAR Y FECHA DE EMISION  
SOLVAY  
SAN MIGUEL  
SABERPAULO DE ATENAS  
FECHA DE NACIMIENTO 2001-04-07  
NACIONALIDAD ECUATORIANA  
SEXO MUJER  
ESTADO CIVIL SOLTERO




EDUCACION SUPERIOR BACHILLERATO BACHELLER E43434442

APellidos y Nombres del Padre  
XXXXXXXXXX  
APellidos y Nombres de la Madre  
PARCO GUNGOLA MARCELA ROMELIA  
LUGAR Y FECHA DE EMISION  
QUARANDA  
2020-11-26  
FECHA DE EXPIRACION  
2020-11-26

*Marcela Romelia Parco Gungola*




REPUBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACION Y CENSALACION

020287062-9

ESTADO CIVIL  
CIUDADANA  
APellidos y Nombres del Padre  
PASTO SUSA SANTIAGO  
APellidos y Nombres de la Madre  
LANGA FERNANDEZ MARIA J  
LUGAR Y FECHA DE EMISION  
QUARANDA  
2017-02-26  
FECHA DE EXPIRACION  
2027-02-26




EDUCACION SUPERIOR ESTUDIANTE E43282288

APellidos y Nombres del Padre  
PASTO SUSA SANTIAGO  
APellidos y Nombres de la Madre  
LANGA FERNANDEZ MARIA J  
LUGAR Y FECHA DE EMISION  
QUARANDA  
2017-02-26  
FECHA DE EXPIRACION  
2027-02-26

*Susa Santiago*




CELEBRACION DE IDENTIDAD REPUBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL IDENTIFICACION Y CENSALACION

025119260

ESTADO CIVIL  
CIUDADANA  
APellidos y Nombres del Padre  
REMACHE  
ARAQUE  
HOMBRES  
ALEJANDRO ISRAEL  
NACIONALIDAD  
ECUATORIANA  
FECHA DE NACIMIENTO  
21 SEP 1997  
LUGAR DE NACIMIENTO  
COTOPACHI LASACUMBA  
LA MATRIZ  
FECHA DE EMISION  
18 SEP 2022  
FECHA DE EXPIRACION  
207894

SEXO HOMBRE  
No DOCUMENTO  
FECHA DE NACIMIENTO  
18 SEP 1997  
NACIONALIDAD  
ECUATORIANA

N.I.E. D5506666 14




APellidos y Nombres del Padre  
REMACHE CEVALLOS EDGAR AL FORNIO  
APellidos y Nombres de la Madre  
ARAQUE SUAREZ JENI MARIELA  
ESTADO CIVIL  
SOLTERO

FECHA DE EMISION  
LATAQUINGA 18 SEP 2022

CONDICION  
Mu soltero

CCORR0 DACTA  
E-43432442  
TIPO SANGRE

DONANTE

1<ECU0351192007<<<<<<055066661  
9709270M3209169ECU<NO<DONANTE  
REMACHE<ARAQUE<<ALEJANDRO<ISRAEL



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CREDENCIACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANA  
Nº 180520513-3

APellidos y Nombres: SOLÍS COQUE GENESIS ALEXANDRA  
Lugar de nacimiento: TUNGURAHUA AMBATO  
Fecha de nacimiento: 2006-04-01  
Nacionalidad: ECUATORIANA  
Sexo: MUJER  
Estado civil: SOLTERO




INSTRUCCIÓN: BÁSICA  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN: ESTUDIANTE

APellidos y Nombres del Padre: SOLÍS AGOSTA FREDY PATRICIO  
APellidos y Nombres de la Madre: COQUE PANCHI CLARA SOFIA  
Lugar y Fecha de Expedición: AMBATO 2018-06-01  
Fecha de Expiración: 2028-06-01

Nº: V4343V4442





REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CREDENCIACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANA  
Nº 220039500-8

APellidos y Nombres: SALINAS AGUNDA KENYA NICOLE  
Lugar de nacimiento: SUCUMBIOS GONZALO PIZARRO LUMBAQUI  
Fecha de nacimiento: 2001-01-25  
Nacionalidad: ECUATORIANA  
Sexo: MUJER  
Estado civil: SOLTERO




INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN: BACH. TÉCNICO INDUSTRIAL

APellidos y Nombres del Padre: SALINAS LUIS FERNANDO  
APellidos y Nombres de la Madre: AGUNDA TANGULA MERCEDES CELESTINA  
Lugar y Fecha de Expedición: LA JOYA DE LOS SACHAS 2019-04-09  
Fecha de Expiración: 2029-04-09

Nº: E13382243





REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CREDENCIACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANA  
Nº 025016429-0

APellidos y Nombres: TENILEMA ARELLANO ARACELY ADELAIDA  
Lugar de nacimiento: BOLIVAR GUARANDA GABRIEL IGNACIO VENTIMILLA  
Fecha de nacimiento: 2000-09-18  
Nacionalidad: ECUATORIANA  
Sexo: MUJER  
Estado civil: SOLTERO




INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN: BACHILLER

APellidos y Nombres del Padre: TENILEMA AGUALONGO LUIS GONZALO  
APellidos y Nombres de la Madre: ARELLANO NINABANCA ROSA CLEMENCIA  
Lugar y Fecha de Expedición: GUARANDA 2018-09-18  
Fecha de Expiración: 2028-09-18

Nº: V4343V4442





REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CREDENCIACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANA  
Nº 185098630-6

APellidos y Nombres: TISALEMA MABABANDA EVELIN MORANA  
Lugar de nacimiento: TUNGURAHUA AMBATO SANTA ROSA  
Fecha de nacimiento: 2000-07-12  
Nacionalidad: ECUATORIANA  
Sexo: MUJER  
Estado civil: SOLTERO




INSTRUCCIÓN: BACHILLERATO  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN: BACHILLER EN CIENCIAS

APellidos y Nombres del Padre: TISALEMA QUINATO SEGUNDO JOSE  
APellidos y Nombres de la Madre: MABABANDA AGUALONGO MARIA CRISTINA  
Lugar y Fecha de Expedición: AMBATO 2018-12-14  
Fecha de Expiración: 2028-12-14

Nº: V4333V4242





**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
 IDENTIFICACIÓN Y CENSALIZACIÓN

CÉDULA DE  
**CIUDADANÍA**  
 APELLIDOS Y NOMBRES  
**VELOZ HINOJOSA  
 ANDRÉS ALEXANDER**

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**SOLUAR  
 CALUMA  
 CALUMA**

FECHA DE NACIMIENTO **1996-12-14**  
 NACIONALIDAD **EQUATORIANA**  
 SEXO **HOMBRE**  
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**

02500861-9





INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**VELOZ MANUEL HERMENEGILDO**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**HINOJOSA PÓRCEZ BEICY CRISTINA**

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**GUARANDA  
 2016-07-20**

FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2020-07-20**





**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
 IDENTIFICACIÓN Y CENSALIZACIÓN

CÉDULA DE  
**CIUDADANÍA**  
 APELLIDOS Y NOMBRES  
**YANEZ ARMUJOS  
 KAREN ELINA**

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**ESMERALDAS  
 QUINDE  
 LA UNIÓN**

FECHA DE NACIMIENTO **1996-11-08**  
 NACIONALIDAD **EQUATORIANA**  
 SEXO **MUJER**  
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**

092974109-8





INSTRUCCIÓN **BÁSICA** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE**


APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**YANEZ SOLANO BARRAJO RODOLFO**



APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**ARMUJOS ARMAS DELFA ELINA**

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN  
**LA CONCORDIA  
 2016-01-11**

FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2020-01-11**

03980122



**PROPUESTA DE PLAN, PROGRAMA Y/O PROYECTO DE  
VINCULACIÓN**

I. DATOS INFORMATIVOS						
<b>TIPO DE PROPUESTA</b> (marque con una X)	Plan	( )	Programa	( x )	Proyecto	( )
<b>CÓDIGO DEL PLAN, PROGRAMA Y/O PROYECTO:</b>	9-1S-1-2022					
<b>NOMBRE DEL PLAN, PROGRAMA Y/O PROYECTO:</b>	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIAMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLIVAR					
<b>COORDINADOR PRINCIPAL:</b>	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ					
	Celular:	0998207749	Email:	cgavilanez@ueb.edu.ec		
<b>COORDINADOR SUBROGANTE:</b> (Asumirá las funciones solo en caso de ausencia definitiva del principal)	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES					
	Celular:	0985548765	Email:	jgoyes@ueb.edu.ec		
<b>NUMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PREVISTOS:</b>	40 (Fase 1 en cuatro comunidades 10 por cada comunidad) 20 (Fase 2 en cuatro comunidades 5 por cada comunidad) 15 (Segunda fase en tres comunidades) <b>Nota:</b> La segunda fase se aplica a 7 comunidades ya que se está considerando 3 comunidades, mismo que fue aprobado el 11 de noviembre 2021, a través de la Resolución N° RCU-013-2021-162 y con la finalidad de complementar la segunda fase, se incluye en este proyecto					
<b>CARRERAS PARTICIPANTES:</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
<b>FECHA INICIO:</b>	Noviembre 2022					
<b>FECHA FIN PLANIFICADO:</b>	Marzo 2024 <b>Nota:</b> Se considera hasta el 2024 en virtud que los estudiantes de la segunda fase ejecutarán en proyecto de vinculación acorde al rediseño de su carrera, así como lo estipulado en el reglamento emitido por su Dirección.					
<b>NUMERO DE FASES PREVISTAS (HORAS PREVISTAS):</b>	2 Fases 96 horas por cada fase					
<b>DOMINIO, LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y/O VINCULACIÓN:</b>	Línea: Desarrollo Económico y Empresarial Sub Línea: Desarrollo de emprendimientos					
<b>ALINACIÓN DE LA PROPUESTA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> (Justifique alineación):	Fin de la pobreza	x	Hambre cero			
	Salud y bienestar					
	Igualdad de género					
	La Economía Popular y solidaria, fortalecerá las estrategias para la provincia de Bolívar obteniendo un diagnóstico previo de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/o fortalecer los emprendimientos en la provincia Bolívar					
<b>ALINACIÓN DE LA PROPUESTA CON LA POLÍTICA PÚBLICA</b> (Justifique alineación):	En concordancia con el Plan de Creación de oportunidades, tiene relación con el Objetivo del eje económico. <b>Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. En el que establece que la mejor política social es la creación de empleo. Sin embargo, el papel del Gobierno se limita a la creación de empleos. Para esto es esencial la existencia de una economía de libre, mercado.</b> <b>Políticas:</b> Crear nuevas oportunidades laborales dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI <b>Lineamiento Territorial Pol 1.1.</b> Crear redes de empleo, priorizando el acceso a grupos excluidos y vulnerables, con enfoque de plurinacionalidad e interculturalidad.					
<b>CAMPO AMPLIO DE CONOCIMIENTO:</b>	04-A Administración					
<b>CAMPO ESPECÍFICO DE CONOCIMIENTO:</b>	14-A Educación comercial y administración					

<b>CAMPO DETALLADO DE CONOCIMIENTO:</b>	3-14. Administración 1-14. Contabilidad y auditoría
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------

- Fase uno (1).** Consiste en elaborar un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos en tres comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar.
- Fase dos (2).** Los estudiantes van a transferir los conocimientos adquiridos. En cuatro comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar. Posteriormente se realizará una evaluación de la transferencia de conocimientos a las comunidades, se aplicará una encuesta para determinar si los emprendimientos se han fortalecido y/o generados. Cabe mencionar que se genera una segunda fase adicional del proyecto que fue aprobado el 11 de noviembre 2021, a través de la Resolución N° RCU-013-2021-162.

A continuación, se explicará el desarrollo del programa, especificando que son en cuatro comunidades de salinas de la Provincia Bolívar:

2. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)	
<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COMUNIDAD MERCEDES DE PUMIN, SALINAS
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Alberto Rodríguez
<b>Tipo de Organización:</b>	Privada
<b>Dirección:</b>	Mercedes de Pumin, se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 7 km
<b>Teléfono:</b>	0939541356
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:lasmercedesdepumin@gmail.com">lasmercedesdepumin@gmail.com</a>
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b>	Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Mercedes de Pumin y los beneficiarios indirectos un promedio de cinco personas por familia, son 24 familias, en total 120 <b>beneficiarios</b> , pertenecientes a la misma parroquia al año 2022.
<b>¿Existe convenio?:</b>	No

2. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)	
<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COMUNIDAD DE MULIDIAGUÁN, SALINAS
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Danny Daniel Ruiz Barragán
<b>Tipo de Organización:</b>	Comunitaria
<b>Dirección:</b>	A 45 minutos de Echeandía vía San José de Camarón
<b>Teléfono:</b>	0997462538
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:daybruiiz@icloud.com">daybruiiz@icloud.com</a>
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b>	Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Mulidiaguan y los beneficiarios indirectos 63 familias en total 206 (habitantes) <b>beneficiarios</b> pertenecientes a la misma parroquia al año 2022.
<b>¿Existe convenio?:</b>	No

2. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)	
<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COMUNIDAD APAHUA, SALINAS
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Alex Tenemaza
<b>Tipo de Organización:</b>	Privada
<b>Dirección:</b>	Se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 5 km
<b>Teléfono:</b>	0997605136
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:meridacordova@yahoo.es">meridacordova@yahoo.es</a>


<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b> Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Apahua y los beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 50 familias en total <b>150 beneficiarios</b> pertenecientes a la misma parroquia al año 2022	
¿Existe convenio?: No	
<b>2. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)</b>	
<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COMUNIDAD PAMBAVUELA, SALINAS
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Luis Alfonso Chisag Azogue
<b>Tipo de Organización:</b>	Privada
<b>Dirección:</b>	Se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 5 km
<b>Teléfono:</b>	0968242385
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:luischisag457@gmail.com">luischisag457@gmail.com</a>
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b> Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Pambabuela y los beneficiarios indirectos, un promedio de cuatro personas por familia son 50 familias en total <b>200 beneficiarios</b> pertenecientes a la misma parroquia al año 2022	
¿Existe convenio?: No	

<b>3. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación) APLICACIÓN SEGUNDA FASE</b>	
<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA, SALINAS
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Fausto Masabanda
<b>Tipo de Organización:</b>	Privada
<b>Dirección:</b>	San José de Natawa, se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 7 km
<b>Teléfono:</b>	0968249886
<b>Correo electrónico:</b>	(Contacto directo a través de whatsapp)
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b> Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San José de Natawa y los beneficiarios indirectos un promedio de cuatro personas por familia, son 37 familias, en total <b>148 beneficiarios</b> , pertenecientes a la misma parroquia al año 2022.	
¿Existe convenio?: Si	

<b>3. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación) APLICACIÓN SEGUNDA FASE</b>	
<b>Nombre de Organización o Comunidad:</b>	COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS
<b>Datos de la persona de contacto:</b>	Eduardo Collay
<b>Tipo de Organización:</b>	Privada
<b>Dirección:</b>	está ubicada al noroeste en relación a la parroquia de Salinas.
<b>Teléfono:</b>	0990807089
<b>Correo electrónico:</b>	(Contacto directo a través de whatsapp)
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b> Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Verdepamba y los beneficiarios indirectos un promedio de tres personas por familia son 48 familias en total <b>144 beneficiarios</b> pertenecientes a la misma parroquia al año 2022.	
¿Existe convenio?: No	

3. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación) APLICACIÓN SEGUNDA FASE	
Nombre de Organización o Comunidad:	COMUNIDAD YURAK –UKSHA, SALINAS
Datos de la persona de contacto:	Inez Cordova
Tipo de Organización:	Privada
Dirección:	Se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 5 km
Teléfono:	0989965722
Correo electrónico:	<a href="mailto:meridacordova@yahoo.es">meridacordova@yahoo.es</a>
<b>Beneficiarios Directos e Indirectos:</b> Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San Gabriel de Yurak –Uksha y los beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 47 familias en total <b>141 beneficiarios</b> pertenecientes a la misma parroquia al año 2022	

**Con un total de 1109 beneficiarios directos e indirectos**

4. AMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO			
<b>Alcance:</b>	Nacional ( )	Regional ( )	Provincial (x ) Local ( )
Provincia (s)	Cantón(es)	Parroquia(s)	Barrio(s)
Bolívar	Guaranda	Salinas	San José de Natawa
			Yurak –Uksha
			Verdepamba
<i>Incluya una foto satelital y coordenadas GPS según google maps, del lugar del proyecto</i>			
			
<a href="https://www.google.com.ec/maps/place/Salinas+de+Guaranda/@-1.4046172,-79.0211481,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d34208297f2b87:0x3877ba77a467b903!8m2!3d-1.4046172!4d-79.0189594">https://www.google.com.ec/maps/place/Salinas+de+Guaranda/@-1.4046172,-79.0211481,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d34208297f2b87:0x3877ba77a467b903!8m2!3d-1.4046172!4d-79.0189594</a>			

**5. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN: PROBLEMA A RESOLVER****ANTECEDENTES:**

*Al presente programa se da a conocer los antecedentes de las tres comunidades de salinas, pertenecientes a la Provincia Bolívar.*

**1. COMUNIDAD MERCEDES DE PUMIN**

*Esta comunidad nace hace unos 30 años atrás, en donde solo vivían tres familias las cuales eran la familia Rodríguez, Masabanda y Punina, por el motivo de la distancia que existía entre Salinas y Apagua formaron primero la escuela, desde allí nace la comunidad LAS MERCEDES DE PUMIN, este nombre proviene de tres señoras que vivían en la comunidad y se llamaban Mercedes, por esta razón todos los habitantes decidieron bautizarle así a esta es comunidad, la cual colinda con la comunidad Apagua. Después comenzaron a crecer las familias, tuvieron hijos y estos se casaron, así de esta manera comenzó a crecer la comunidad y debido a esto, se les ingenia a crear una planta procesadora de queso. De allí comenzaron a contactar a un técnico para que especializará más en productos que procesan, como es el queso maduro, después de pasar el tiempo decidieron cambiarla de nombre a esta fábrica a la cual la llamaron LACTEOS PUMIN, pero está sigue vinculada a procesar solo queso maduro, de igual forma esta quesera gracias al apoyo de toda la comunidad y especialmente del jefe de la misma, fue siendo más conocida y siguió elaborando productos derivados de la leche como es el queso maduro, queso de orégano, queso de ají, al pesto, andino, DANBO, entre otros. En donde actual mente esta producción es una parte para exportación y la otra parte para la venta a los grandes centros comerciales de la localidad. En esta comunidad existen 24 familias las cuales provee su leche a la Cooperativa, sus fiestas se celebran el 24 de septiembre de cada año, esta tradición se viene dando desde su creación.*

**2. COMUNIDAD DE MULIDIAGUAN**

*La comunidad Mulidiaguan se encuentra a 80 kilómetros de la cabecera parroquial de Salinas, la carretera para la comunidad se habilitó en el año de 1990 a través de la colaboración de las diferentes autoridades de salinas, voluntarios extranjeros y conjuntamente en mingas con las personas de la comunidad. Los habitantes cuentan que la palabra Mulidiaguan es una palabra que proviene de los vocablos MULAS, DIA y GUAN, que hace alusión al reciento y las actividades de su gente ya que según sus ancestros, la vida de sus primeros habitantes se basaba en el trabajo con las mulas, la molienda de la caña de azúcar puesto en moldes semi ovalados para que se obtenga la cocción y secado del jugo de caña y el comercio de la panela o azúcar negra para luego expendarlos a los pueblos aledaños de la costa y la sierra.*

*La comunidad se funda el 25 de agosto de 1869 con colonias llegadas desde salinas de Guaranda, Simiatug y Santa Rosa (Tungurahua). Limita al norte con la Comunidad de Pambavuela, al sur y este con la Comunidad de Chazo Juan y al Oeste con Calvario, Copalpamba y tres Marias tiene 63 familias y 206 habitantes.*

**3. COMUNIDAD APAHUA**

*La comunidad de Apahua fue creada en el año de 1956 por gente humilde de bajos recursos económicos, su organización desde su creación ha gestionado los siguientes proyectos: casa comunal, aulas escolares, luz eléctrica, agua entubada, huertos familiares, construcciones de casas como son de cemento armado, y de paja con el tiempo ha ido creciendo su productividad con fábricas como la quesera y Grupo de mujeres con la ayuda de la Institución con centro exportación en artesanías.*

**4. COMUNIDAD PAMBAVUELA**

*La comunidad de Pambavuela se fue fundada en el año de 1971, que para entonces nació con el nombre de comuna Matiavi Salinas, fue fundada por diecisiete familias entre hombres, mujeres y niños, que en ese tiempo eran analfabetas, pero después aparece el padre Antonio Polo y Jorge Arlt que de manera voluntaria contribuyeron al desarrollo integral de Salinas y especialmente la comunidad de Pambavuela, el nombre de esta comunidad proviene de dos palabras, la primera "Pamba" que significa pampa; y la segunda "vuela" que proviene de vuelo. Por lo tanto, Pambavuela quiere decir "pampa" donde volaban y revoloteaban muchos curiquingues, gavilanes y una variedad de aves de la zona. Esta comunidad se encuentra ubicada al 5 km. al oeste de la parroquia de Salinas, aproximadamente a 3500 metros sobre el nivel del mar. En aquel tiempo en estas tierras no existía ningún sembrío ni árboles grandes, el recinto era cubierto de pajonales chuquiragua y la típica vegetación de los páramos, lo que les permitía inclinarse solo a la crianza de ovejas, caballos, burros y una mínima cantidad de ganado vacuno, las casas estaban de las pocas familias que habitaban en la comunidad estaban hechas de adobe y paja, sin ventilación y ningún servicio básico, su economía era sostenida tan solo con la crianza y venta de sus pocas ovejas y ganado vacuno, además practicaban el trueque para obtener otro tipo de bienes.*

**5. COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA**

*La comunidad de san José de Natawa fue fundada en el 1983, fue fundada por cuatro familias encabezadas liderado por el sr .Segundo Euclides Poaquiza, este nombre tiene su significado todas la mañanas amanecía una nube blanca cuando comenzó la época invernal Natawa pamba luego se dio un cambio a Natawa esta comunidad se encuentra ubicada en norte de la parroquia salinas y sus límites son entre la parroquia de Guanujo , cruz de arenal y la vecina comunidad de Pachacho , también se encuentra los 4100 sobre nivel del mar sus habitantes son de 37 n familias la cual se dedican para la subsistencia lo cual se dedica una de las actividades es la ganadería , segundo de la crianza de bovinos ,también se dedican a la artesanía , como también hay temporadas de dedican a la recolección de hongos.*

**6. COMUNIDAD YURAK UKSHA**

*La comunidad Yurak Uksha fue creada en el año de 1983 por gente humilde de bajos recursos económicos, su organización desde su creación ha gestionado los siguientes proyectos: las construcciones de casas como son de cemento armado, y de paja con casa comunal, aulas escolares, luz eléctrica, agua entubada, invernadero subterráneo, Y así se ha mejorado la comunidad con ayuda de SACERDOTE ANTIÑO POLO se ha creado 6 pequeñas empresas en la comunidad pare que las familias puedan trabajar y así para tener un fuente de trabajo los jóvenes para no salir a migrar en la ciudad con el tiempo ha ido creciendo su productividad*

*con artesanías y fábricas como la quesera la embutidora, la fábrica de turrones con la ayuda de las instituciones del estado e instituciones privadas comunitarios*

#### **7. COMUNIDAD VERDEPAMBA**

*La comunidad de VERDEPAMBA fue creada en el año de 1956 por gente humilde de bajos recursos económicos, su organización desde su creación ha gestionado los siguientes proyectos: casa comunal, aulas escolares, luz eléctrica, agua entubada, huertos familiares, construcciones de casas como son de cemento armado, y de paja con el tiempo ha ido creciendo su productividad con fábricas como la quesera y Grupo de mujeres con la ayuda de la Institución con centro exportación en artesanías.*

*Es importante mencionar que en los últimos 10 años, la política pública de apoyo al emprendimiento por parte del gobierno ecuatoriano se ha enfocado en la creación de normativa, instituciones y programas para facilitar la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria (emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras), así como en los sectores estratégicos (recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones).*

*Si bien es cierto una de las estrategias de desarrollo se establecen objetivos detallados en el Plan Nacional del Buen Vivir que apuntan a consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, fortaleciendo el emprendimiento, así como la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento, con la finalidad de generar emprendimientos productivos.*

*Por otro lado, la Ley de Economía Popular y Solidaria, presenta varios incentivos para los emprendimientos del sector social y solidario, entre ellos, facilitar la participación en los concursos y adjudicaciones de contratos públicos, la exención de pago de impuestos municipales, acceso a programas de educación y capacitación, asesoramiento en temas de propiedad intelectual y promoción de exportaciones. (ZAMORA-BOZA, 2017)*

*En concordancia con el Plan de Creación de oportunidades, tiene relación con el Objetivo del eje económico.*

*Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. En el que establece que la mejor política social es la creación de empleo. Sin embargo, el papel del Gobierno se limita a la creación de empleos. Para esto es esencial la existencia de una economía de libre, mercado.*

*Políticas: Crear nuevas oportunidades laborales dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI*

*Lineamiento Territorial Pol 1.1. Crear redes de empleo, priorizando el acceso a grupos excluidos y vulnerables, con enfoque de plurinacionalidad e interculturalidad.*

*De tal modo el Plan hace referencia a los sectores productivos que se debe basarse en buscar alternativa que apoyan a la transformación de la matriz productiva, beneficiando al desarrollo económico sostenible, respetando las características naturales y culturales de cada lugar, beneficiando a la productividad comunitaria e incorporando a la cadena de valor de producción existente en el País.*

#### **JUSTIFICACIÓN:**

*Salinas está ubicado en la Provincia de Bolívar, a una hora de la ciudad de Guaranda. Es uno de los pueblos más prósperos del cantón, ya que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas comunitarias y la producción de quesos de gran calidad apreciados en los mercados europeos. Salinas está rodeada de prados y montañas del hermoso valle andino a una altura de 3550 metros. (Turismo de Salinas de Guaranda, 2013)*

*El presente proyecto tiene como objetivo en primera instancia obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos con la finalidad de generar y/o fortalecer los emprendimientos en la Provincia Bolívar en las Comunidades mencionadas en párrafos precedentes pertenecientes a Salinas. Para el desarrollo del presente programa, se realizará con la colaboración de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría, quienes transferirán los conocimientos obtenidos sobre las estrategias que la Economía Popular y Solidaria brinda y contar con la participación activa de las tres comunidades antes mencionadas, para que puedan fortalecer y/o generar sus emprendimientos, tomando en cuenta las competencias, productos, mano de obra, que se podrían expandir con sus negocios a los diferentes lugares a nivel nacional.*

*Sin embargo, dentro de los resultados de aprendizaje que mantiene la Carrera de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría es desarrollar en los estudiantes competencias que deben poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas basadas en la realidad de su entorno, ya que ellos son los involucrados directos de la transformación de la sociedad. Estas actividades de vinculación con la sociedad deben cumplir como requisito los estudiantes teniendo como apoyo a la Universidad Estatal de Bolívar.*

*La parroquia Salinas se caracteriza por ser un lugar estratégica, dada su ubicación geográfica y riqueza natural; el sector productivo se define por la variedad de actividades económicas entre las que se destacan el comercio, servicios.*

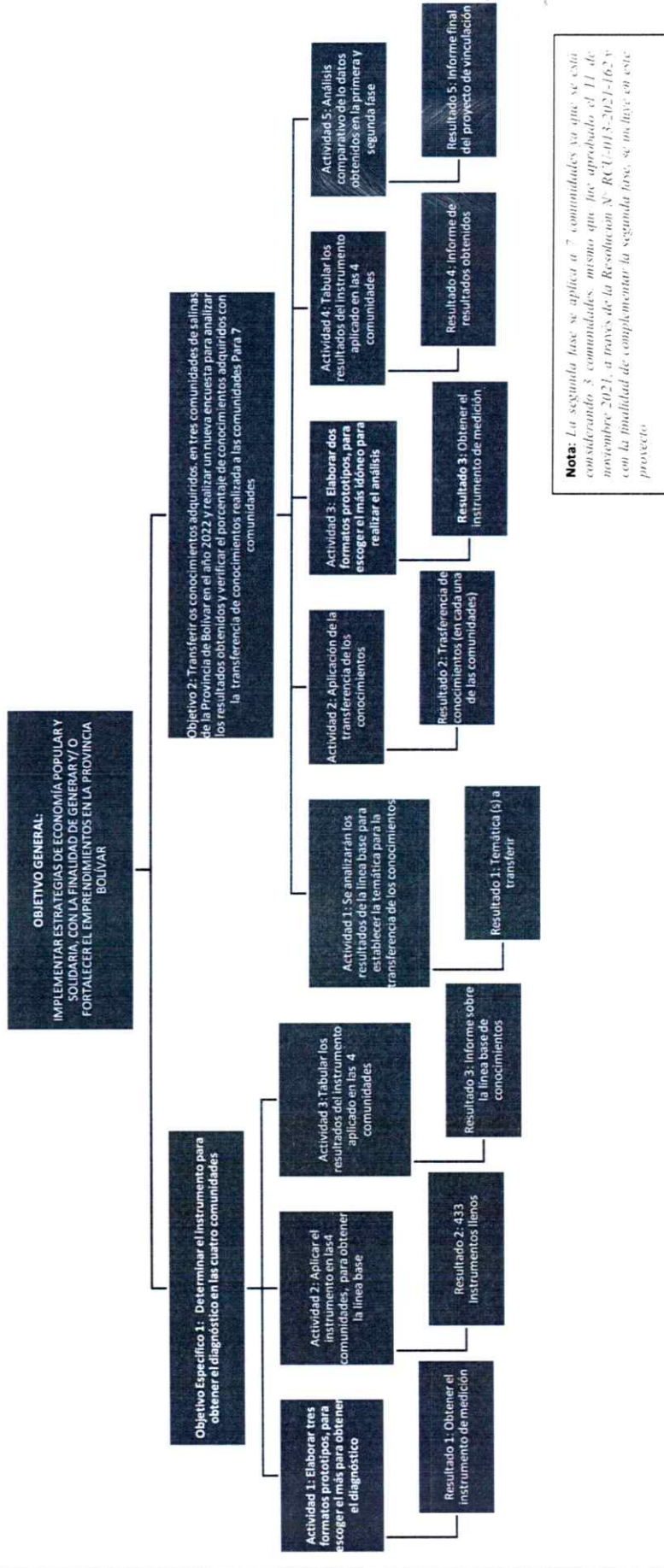
*La Economía Social y Solidaria, como eje principal del sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, crea proyectos y programas para mejorar las condiciones de vida de las personas, a través de la generación de estrategias en el desarrollo local dando énfasis al crecimiento económico, así como transformar la estructura productiva local. La estrategia del proyecto es dar a conocer a las comunidades sobre sector bancario-financiero (cooperativas y bancos) ya que estas están conformadas para satisfacer las necesidades de los integrantes de las comunidades, por otro lado, alcanzar aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, a través de la creación o fomentando sus emprendimientos que en muchas de las ocasiones no generan este proceso por desconocimiento, lo que no les permite establecer mecanismos de crecer económicamente.*



**PROBLEMA:**

*Las Comunidades a estudiar de la parroquia de Salinas, cuenta con los insumos necesarios para generar diversos emprendimientos, pero no conocen las estrategias que plantea la Economía Popular y Solidaria, por ende, no se pueden plasmar y/o ejecutar los mismos.*

**6. Árbol de Objetivos, Actividades y Resultados (Podrá ajustarlo a su programa y/o proyecto aumentando o disminuyendo el número de objetivos, actividades y resultados esperados)**



**Detalle de las Actividades previstas por Objetivo Específico**

**Objetivos Específicos, OE**      **Actividades, A**

<p>OE1 Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las 4 comunidades de Salinas</p>	<p>A 1.1: Elaborar tres formatos prototipos, para escoger el más para obtener el diagnóstico A 1.2: Aplicar el instrumento en las cuatro comunidades, para obtener la línea base A 1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las cuatro comunidades de Salinas</p>
<p>OE2 Transferir os conocimientos adquiridos, en tres comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar y realizar una nueva encuesta para analizar los resultados obtenidos y verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades</p>	<p>A 2.1: Se analizarán los resultados de la línea base para establecer la temática para la transferencia de los conocimientos A 2.2: Aplicación de la transferencia de los conocimientos A 2.3: Elaborar dos formatos prototipos, para escoger el más para realizar el análisis A 2.4: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las 7comunidades de Salinas A 2.5: Análisis comparativo de los datos obtenidos en la primera y segunda fase <b>Nota:</b> La segunda fase se aplica a 7 comunidades ya que se está considerando 3 comunidades, mismo que fue aprobado el 11 de noviembre 2021, a través de la Resolución A- RCU-013-2021-162 y con la finalidad de complementar la segunda fase, se incluye en este proyecto</p>

<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</b>				
<b>Lógica de intervención</b>	<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
FIN	Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer los emprendimientos en la Provincia Bolívar	A fines de diciembre del 2022 se obtendrá un diagnóstico y con ello una línea base, para poder aplicar las siguientes fases propuestas en este programa	Diagnóstico	Poca participación de los beneficiarios indirectos
PROPÓSITO	Generar y/o fortalecer los conocimientos de la Comunidad relacionados a las estrategias e implementación de emprendimientos en las 4 Comunidades de Salinas	Al finalizar el proyecto el 100 % los participantes de en el proyecto poseen conocimientos de estrategias para generar emprendimientos	Listas de asistencia del personal	Poco interés por parte de los miembros de la Comunidad
COMPONENTES	C.1 Generar la línea base sobre las estrategias de Economía Popular y Solidaria	Al finalizar el proyecto la comunidad tendrá conocimientos de cómo generar créditos y crear su emprendimiento	Emprendimientos ejecutados	Los miembros de la Comunidad no entienden como generar los créditos
Actividades	C.2 Establecer transferencias de conocimientos sobre las estrategias de la Economía Popular y Solidaria para las 7 Comunidades de Salinas	Al finalizar el proyecto el 100% de los participantes tendrá los conocimientos necesarios para generar sus emprendimientos	Material didáctico Listas de asistencias del personal capacitado	La comunidad colabora con la capacitación

**8. PRESUPUESTO: (1277,81)**  
*(Anexo No. 2)*

**9. IMPACTO ESPERADO**

**Tipo de impacto:**

<b>Social:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Ambiental</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otro:</b> <i>Especifique</i>
<b>Político:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cultural:</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Económico:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Otro:</b>	<input type="checkbox"/>	

**Impactos Previstos**

**Si se aprende a tomar decisiones**

Los impactos que se desea alcanzar, es lograr que las 7 Comunidades de Salinas, generen y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía popular y solidaria, entre ellas conocer los servicios ofrecen las Cooperativas y Bancos y con ello contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en la que ayudará a mejorar la economía de la parroquia y del cantón Guaranda.

**Impactos Negativos e Impactos No Previstos**

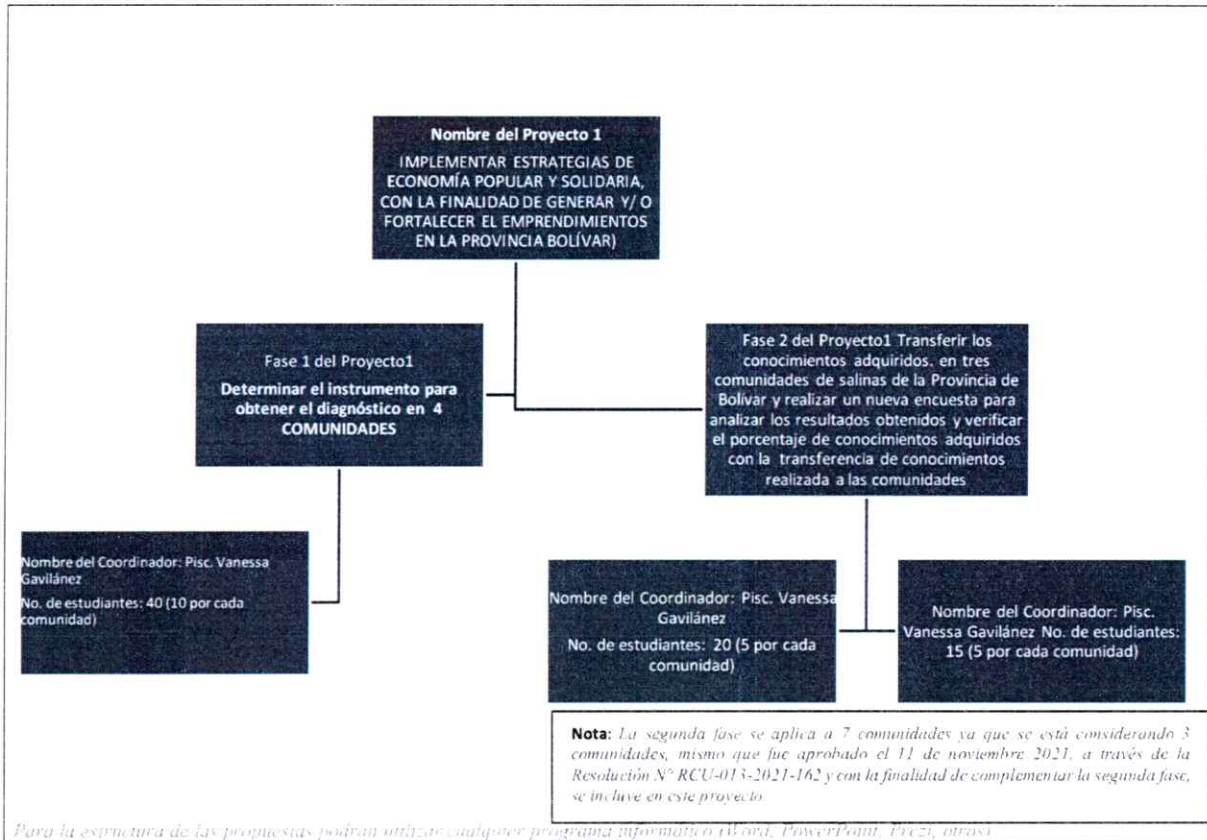
Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieran los conocimientos brindados lo que ocasionaría un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realicen actividades esperadas necesarias para la sostenibilidad del programa.

**10. PRODUCTOS ESPERADOS**

- **Para la fase uno (1)** que será ejecutada se presentará los siguientes productos: Instrumento de medición, Instrumentos llenos con su respectiva tabulación; Informe sobre la línea base de conocimientos.
- **Para la fase dos (2)** que será ejecutada se presentará los siguientes productos: Temática (s) a transferir; Tránsito de conocimientos (en cada una de las comunidades); **Obtener** el instrumento de medición; Informe de resultados obtenidos; Informe final del proyecto de vinculación en el que se va a determinar un comparativo entre la aplicación de la primera y segunda fase del proyecto.

**11. ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTAS**

*Si su propuesta corresponde a un plan, especifique los programas y proyectos que lo conformarán. Si su propuesta corresponde a un programa, especifique los proyectos que los conformarán. Si su propuesta corresponde a un proyecto, especifique las fases que lo conformarán.*



## 12. OBSERVACIONES

*Usted puede utilizar este espacio para adicionar información relevante al proyecto que no pudo ser incluida en otros apartados del presente formulario*

**ANEXO.1**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR FASE DE EJECUCIÓN**

**NOMBRE DEL PLAN, PROGRAMA Y/O PROYECTO:** IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA BOLÍVAR

**NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR:** PISC. VANESSA GATILÁNEZ CÁRDENAS

**NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:** 75, de acuerdo al siguiente detalle:

- 40 (Fase 1 en cuatro comunidades 10 por cada comunidad)
- 20 (Fase 2 en cuatro comunidades 5 por cada comunidad)
- 15 (Segunda fase en tres comunidades) Proyecto aprobado el 11 de noviembre 2021, a través de la Resolución N° RCU-013-2021-162

**NÚMERO DE BENEFICIARIOS:** 1089

Objetivos	Actividades	N° horas por estudiante	Tiempo estimado	
			Desde dd/mm/aa	Hasta dd/mm/aa
<b>Objetivo 1</b>	Actividad 1. Establecer reuniones con los estudiantes para definir instrucciones de elaboración del instrumento	4	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 2. Elaborar tres instrumentos prototipos	10	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 3. Escoger el instrumento a ser aplicado	2	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 4. Establecer los grupos para la aplicación del instrumento en las 4 comunidades de Salinas	2	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 5. Dividir por comunidades la aplicación de los instrumentos	20	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 6. Instrumentos aplicados en su totalidad, total de 656	20	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto

	Actividad 7. De los instrumentos aplicados, cada estudiante deberá tabular los resultados	20	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 8. Los estudiantes deberán unificar los resultados por comunidad	8	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 9. Se obtendrá la línea base por cada comunidad y unificado	10	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
<b>FASE 1</b>	<b>Total de horas por fase de ejecución (Sumatoria de horas multiplicada por número de estudiante)</b>	<b>96</b>		
	Actividad 1: Se analizarán los resultados de la línea base para establecer la temática para la transferencia de los conocimientos	8	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 2. Aplicación de la transferencia de los conocimientos	30	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
<b>Objetivo 2</b>	Actividad 3. Elaborar dos formatos prototipos, para escoger el más para realizar el análisis	25	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 4. Tabular los resultados del instrumento aplicado en las 4 comunidades de Salinas	25	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
	Actividad 5. Análisis comparativo de lo datos obtenidos en la primera y segunda fase	8	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto	Por determinar de acuerdo a la aprobación del proyecto
<b>FASE 2</b>	<b>Total de horas por fase de ejecución (Sumatoria de horas multiplicada por número de estudiante)</b>	<b>96</b>		

\*Nota la fase dos se ejecuta con 15estudiantes (Segunda fase en tres comunidades) Proyecto aprobado el 11 de noviembre 2021, a través de la Resolución N° RCU-013-2021-162

**ANEXO 2-A**

**PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (Describir el detalle de los recursos necesarios por cada fase de ejecución)**

**1. SUMINISTROS DE OFICINA**

Suministro	Unidad (resmas, cajas, etc.)	Cantidad (de resmas, cajas, etc.)	Valor unitario (de resmas, cajas, etc.)	Total (\$)
Marcadores Permanentes	Caja	7	\$2,50	\$ 17,50





Nota aclaratoria: El presupuesto con cargo a la UEB dependerá de lo asignado por los entes de control correspondientes.  
Formato obligatorio para cada fase de ejecución



Oficio No 029-VGC-2021

Guaranda, 19 de abril del 2022

**Fausto Masambanda Masabanda**  
**Representante de la comunidad San José de Natawa**  
*Presente. -*

De mi consideración, en mi calidad de Docente de la Universidad Estatal de Bolívar, me permito solicitar la autorización para que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan ejecutar el proyecto de vinculación con la sociedad, tema: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD SAN JOSE DE NATAWA SALINAS.

En el caso de que la respuesta sea favorable deberá realizar una respuesta dirigida al Ing. Marcelo Vilcacundo, Director de Investigación y Vinculación, para que se siga con el proceso respectivo.

Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas.

Atentamente;

*Vanessa G.*

Psic. Vanessa Gavilánez C.  
**Docente de la UEB**

*Recibido*

*27/04/2022*

*Fausto M.*

Guaranda, 19 de abril del 2022

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**  
**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que como Presidente de la Comunidad SAN JOSÉ DE NATAWA, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan realizar el proyecto de Vinculación denominado: "IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE Y/O FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATWA", de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de Noviembre 2022 a Febrero 2023 , para lo cual les prestaremos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, agradecemos su colaboración para la comunidad

Atentamente



**Ing. Fausto Masambanda Masabanda**  
**Representante de la comunidad San José de Natawa**  
Teléfono: 096824986  
No CI: 0201661378  
**Correo electrónico: N/A**

Guaranda, 19 de abril del 2022

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**  
**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que como Presidente de la Comunidad VERDEPAMBA, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan realizar el proyecto de Vinculación denominado: "IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE Y/ O FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA", de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de Noviembre 2022 a Febrero 2023 , para lo cual les prestaremos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, agradecemos su colaboración para la comunidad

Atentamente



*Ing. Eduardo Collay*  
*Representante de la comunidad de Verdepamba*  
Teléfono: 0990807089  
Correo electrónico: N/A

**Oficio No 028-VGC-2021**

Guaranda, 19 de abril del 2022

**Lic. Inés Córdova**  
**Representante de la comunidad Yurak Uksha**  
*Presente. -*

De mi consideración, en mi calidad de Docente de la Universidad Estatal de Bolívar, me permito solicitar la autorización para que los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan ejecutar el proyecto de vinculación con la sociedad, tema: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK -UKSHA SALINAS.

En el caso de que la respuesta sea favorable deberá realizar una respuesta dirigida al Ing. Marcelo Vilcacundo, Director de Investigación y Vinculación, para que se siga con el proceso respectivo.

Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas.

Atentamente;

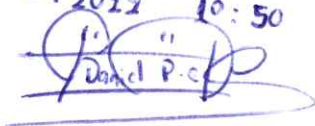


Psic. Vanessa Gavilánez C.  
**Docente de la UEB**

Recibido

21-04-2022

10:50



Guaranda, 19 de abril del 2022

**Ing. Marcelo Vicalcundo, MsC.**  
**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, Por este medio le informo que como Presidenta de la Comunidad YURAK – UKSHA, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan realizar el proyecto de Vinculación denominado: “IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CONLA FINALIDAD DE Y/O FORTALECER LOS EMPRENDIMINETOS EN LA COMUNIDAD YURAK – UKSHA”, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de Noviembre 2022 a Febrero 2023, para lo cual les presentamos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, agradecemos su colaboración para la comunidad.

Atentamente



Ing. Inez Córdova  
**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD YURAL – UKSHA, SALINAS**  
Teléfono: 0989965722  
Correo Electrónico: [meridacordova@yahoo.es](mailto:meridacordova@yahoo.es)

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

## **CERTIFICA:**

Que el señor **MILTON DANIEL ALAVA CEDEÑO**, con cédula de ciudadanía número 1208346609, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-766 y folio No 383, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN): cn=EC,  
[=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:45:47 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.



DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que el señor **JORDY JEREMMY ARIAS FLORES**, con cédula de ciudadanía número 0202255006, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-525 y folio No 263, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
ca=EC, ln=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:44:02 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **JAZMIN ALEXANDRA BANSHUY MINDA**, con cédula de ciudadanía número 0250201340, se Matriculó en el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-603 y folio No 302, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, I=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:46:25 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **PAULA REBECA ENRIQUEZ MACHUCA**, con cédula de ciudadanía número 1750995530, se Matriculó en el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-765 y folio No 383, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,  
l=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:46:58 -0500'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **MILENA PILAR MONTES TUAZA**, con cédula de ciudadanía número 0202245536, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-553 y folio No 277, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR.  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, l=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932,  
cn=LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:48:59 -0500'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **DELIA MELISA PARCO GUINGLA**, con cédula de ciudadanía número 0250190337, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-532 y folio No 266, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, l=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:47:26 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que el señor **JHONATAN JOEL PASTO LANDA**, con cédula de ciudadanía número 0202120689, se Matriculó en el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-527 y folio No 264, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS MONAR

Firmado digitalmente por LUIS RICARDO  
VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,  
l=GUARANDA,  
serialNumber=020802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:44:28 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
Coordinador

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que el señor **ALEJANDRO ISRAEL REMACHE ARAQUE**, con cédula de ciudadanía número 0550666614, se Matriculó en el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-523 y folio No 262, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Firmado digitalmente por LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, l=GUARANDA,  
serialNumber=02010827932,  
cn=LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:47:55 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **KENYA NICOLE SALINAS AGUINDA**, con cédula de ciudadanía número 2200395008, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-558 y folio No 279, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, o=GUARANDA,  
serialNumber=0209802932,  
cn=LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:49:32 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.



ING. ALEXANDRA ARGUELLO P., COORDINADORA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **GENESIS ALEXANDRA SOLIS COQUE**, con cédula de ciudadanía número 1805205133, se matriculó en el Sexto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 09 de mayo de 2022 y el 05 de septiembre de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula N° 650413B01-P-0201-1072 y folio N° 536, realizado el 28 abril de 2022.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 12 de octubre de 2022

  
Ing. Alexandra Arguello P.  
Coordinadora



Laura S.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **ARACELY ADELAIDA TENELEMA ARELLANO**, con cédula de ciudadanía número 0250164290, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-604 y folio No 302, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS MONAR

Firmado digitalmente por LUIS RICARDO  
VILLACIS MONAR  
Número de reconocimiento DINZ: c=EC,  
I=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:44:52 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **EVELIN MORAIMA TISALEMA MASABANDA**, con cédula de ciudadanía número 1850986306, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-533 y folio No 267, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, o=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932, cn=LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:45:17 -0500'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que el señor ANDRES ALEXANDER VELOZ HINOJOZA, con cédula de ciudadanía número 0250095619, se encuentra Matriculado en el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-543 y folio No 272, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO  
VILLACIS  
MONAR

Firmado digitalmente por LUIS  
RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, l=GUARANDA,  
serialNumber=0200802932,  
cn=LUIS RICARDO VILLACIS  
MONAR  
Fecha: 2022.04.21 16:50:18 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

Laura S. LL.

DR. RICARDO VILLACÍS M., COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, a petición escrita de parte interesada.

### **CERTIFICA:**

Que la señorita **KAREN ELINA YANEZ ARMIJOS**, con cédula de ciudadanía número 0929741098, se Matriculó y aprobó el Quinto Ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas, en el periodo académico comprendido entre el 22 de noviembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022, de acuerdo a registro en el Sistema Académico de la Universidad Estatal de Bolívar, con matrícula No 650413B01-P-0201-515 y folio No 258, realizado el 15 noviembre de 2021.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo hacer uso de la presente certificación.

Guaranda, 14 de abril de 2022

LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Firmado digitalmente por LUIS RICARDO VILLACIS MONAR  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, I=GUARANDA,  
serialNumber=0209892932, en «LUIS RICARDO VILLACIS MONAR»  
Fecha: 2022.04.21 16:50:56 -05'00'

Dr. Ricardo Villacís M.  
**Coordinador**

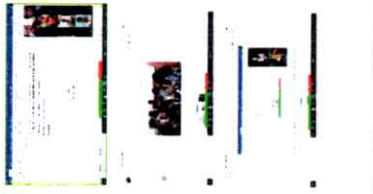

Laura S. LL.

**INFORME BIMENSUAL DE AVANCE**


Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ	Desde 23/11/2022	Hasta 23/01/2023	24/01/2023

Datos Informativos	
Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	9-VS-I-2022
Nombre del Programa o Proyecto	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR.
Fase / Total de fases	4/4
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: <a href="mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec">cgavilanez@ueb.edu.ec</a>
Coordinador subrogante	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: <a href="mailto:jgoyes@ueb.edu.ec">jgoyes@ueb.edu.ec</a>
Número de profesores participantes en este periodo	2 docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	Número de estudiantes: 15 participantes
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	33
Carreras participantes en este periodo	Carrera de Administración de Empresas
Comunidad receptora de la vinculación en este periodo	Comunidad Natawa, Verdepamba Yurak Uksha.
Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo	Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San José de Natawa y los beneficiarios indirectos, un promedio de cuatro personas por familia, son 37 familias, en total 148 beneficiarios, pertenecientes a la misma parroquia al año 2021. Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Verdepamba y los beneficiarios indirectos un promedio de tres personas por familia son 48 familias en total 144 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021. Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Yurak Uksha beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 47 familias en total 141 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.
Cobertura y localización de este periodo (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Sitio: Natawa, Verdepamba Yurak Uksha.
Presupuesto ejecutado en este periodo:	De la UEB: 11,14 De la Contraparte: 00 Total, ejecutado: 11,14

<b>Productos logrados durante el trimestre</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Temas a transferir.</li><li>2. Encuesta realizada a los asistentes de la transferencia sobre la economía popular y solidaria.</li></ol>

Programa / proyecto		Informe						
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Tiempo Real		Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Acciones correctivas	
		Desde	Hasta					Horas Cumplidas
Transferir los conocimientos adquiridos en tres de las comunidades salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una nueva encuesta para analizar los resultados obtenidos y verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades para 7 (100%)	Reuniones de forma online y presencial con la Coordinadora y los integrantes del proyecto para dar las directrices del análisis del informe de la primera fase del proyecto y de esa manera obtener el informe para los temas de la transferencia de conocimientos	24/11/2022	06/12/2022	8	100%		<p>La reunión organizada por la Coordinadora vía zoom para poder dar las explicaciones de la elaboración del informe.</p> <p>Reuniones de los integrantes del proyecto.</p> <p>Reuniones para verificar los avances de los informes.</p>	
	Reuniones para establecer el instrumento de medición. Se formaron dos prototipos de encuestas y se obtuvo un formato estandarizado para aplicar.	14/12/2022	01/02/2023	25	100%		<p>Se verifico los dos formatos de encuestas y en coordinación con todo el equipo se estableció un formato estandarizado para aplicarlo</p>	



								
<b>Total, De Horas Cumplidas Hasta El Momento</b>			<b>33</b>			<b>100%</b>		
<b>Limitaciones Encontradas</b>	<i>Inconvenientes que se encontraron dentro de la realización de las actividades que pudieron haberlos delimitado el cumplimiento de las mismas.</i>							

**3. Avances realizados en el bimestre**

Objetivo y Actividades	Actividades cumplidas (cualitativas / cuantitativas)	Inversión realizada (\$)
<b>O2 Transferir los conocimientos adquiridos en tres comunidades de Salinas de la provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una nueva encuesta para analizar los resultados obtenidos y verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades.</b>	Se mantuvo 11 reuniones con los integrantes del grupo y la coordinadora del proyecto para determinar los temas para transferir los conocimientos y como producto se realizó un informe en el que se procedió a realizar un análisis de la primera fase del proyecto. Por otro lado, se estableció dos formatos prototipos de encuestas para de ellas obtener un solo formato estandarizado y aplicar la misma a la comunidad.	<b>\$11,40</b>

<p><b>Actividad 1:</b> Se analizarán los resultados de la línea base para establecer la temática para la transferencia de los conocimientos</p> <p><b>Actividad 3:</b> Elaborar dos formatos prototipos, para escoger el más idóneo para realizar el análisis.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**4. Descripción de Actividades por Objetivo**

**ANEXOS**

- a) *Oficio (según modelo 1) dirigido al Director de Investigación y vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula, horas cumplidas hasta el momento y firmado por el Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- b) *Cualquier documento o producto generado, que sea evidencia de las actividades logradas*

**Observaciones**

Firma de Coordinador que presenta el informe



Fecha de entrega: 24/01/2023

Firma de Asistente Administrativa de Investigación y Vinculación



Sello con Fecha de recepción

Guaranda, 27 de enero de 2022

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**

**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: **“IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR”**. Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes están cumpliendo con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, hasta el momento hemos cumplido con **33** horas, de lo cual tenemos las evidencias correspondientes, según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB.

<b>COMUNIDAD NATAWA</b>			
<b>N°</b>	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Cédula</b>	<b>Teléfono</b>
1	ARIAS FLORES JORDY JEREMMY	0202255006	0986622652
2	PASTO LANDA JHONATAN JOEL	0202120689	0986710091
3	SOLIS COQUE GENESIS ALEXANDRA	1805205133	0995587069
4	TENELEMA ARELLANO ARACELY ADELAIDA	0250164290	0989306178
5	TISALEMA MASABANDA EVELIN MORAIMA	1850986306	0979488827

<b>COMUNIDAD YURAK UKSHA</b>			
<b>N°</b>	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Cédula</b>	<b>Teléfono</b>
1	ALAVA CEDEÑO MILTON DANIEL	1202092050	0978638960
2	BANSHUY MINDA JAZMÍN ALEXANDRA	0250201340	0967049281
3	ENRIQUEZ MACHUCA PAULA REBECA	1750995530	0978720179
4	PARCO GUINGLA DELIA MELISSA	0250190337	0968670109
5	REMACHE ARAQUE ALEJANDRO ISRAEL	0550666614	0984518885

COMUNIDAD VERDEPAMBA			
N°	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	MONTES TUAZA MILENA PILAR	0202245536	0993447110
2	SALINAS AGUINDA KENYA NICOLE	2200395008	0968608972
3	VELOZ HINOJOZA ANDRES ALEXANDER	0250095619	0968753203
4	YANEZ ARMIJOS KAREN ELINA	0929741098	0999694980

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente,



---


*Psic. Vanessa Gavilánez*  
Teléfono: 0998207749  
Cédula: 0201861986  
Correo electrónico: [cgavilanez@ueb.edu.ec](mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec)

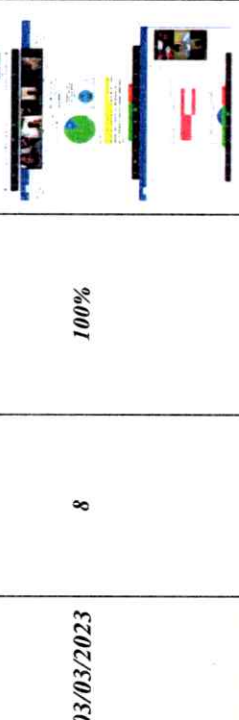

**INFORME BIMENSUAL DE AVANCE**

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ	Desde 25/01/2023	Hasta 08/03/2023	09/03/2023

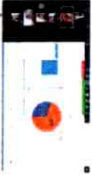
Datos Informativos	
Identificador	Descripción
<b>Código del Programa o proyecto</b>	9-VS-I-2022
<b>Nombre del Programa o Proyecto</b>	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar.
<b>Fase / Total de fases</b>	4/4
<b>Coordinador principal</b>	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: <a href="mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec">cgavilanez@ueb.edu.ec</a>
<b>Coordinador subrogante</b>	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: <a href="mailto:jgoves@ueb.edu.ec">jgoves@ueb.edu.ec</a>
<b>Número de profesores participantes en este periodo</b>	2 docentes
<b>Número de estudiantes participantes en este periodo</b>	Número de estudiantes: 15 participantes
<b>Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes:</b>	63 (96 horas en total)
<b>Carreras participantes en este periodo:</b>	Carrera de Administración de Empresas
<b>Comunidad receptora de la vinculación en este periodo:</b>	Comunidad Natawa, Verdepamba Yurak Uksha.
<b>Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo</b>	Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San José de Natawa y los beneficiarios indirectos, un promedio de cuatro personas por familia, son 37 familias, en total 148 beneficiarios, pertenecientes a la misma parroquia al año 2021. Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Verdepamba y los beneficiarios indirectos un promedio de tres personas por familia son 48 familias en total 144 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021. Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Yurak Uksha beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 47 familias en total 141 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.
<b>Cobertura y localización de este periodo (ubicación geográfica)</b>	Provincia: Bolívar
	Cantón: Guaranda
	Parroquia: Salinas
<b>Presupuesto ejecutado en este periodo:</b>	Sitio: Natawa, Verdepamba Yurak Uksha.
	de la UEB: 00
	De la Contraparte: 00
<b>Productos logrados durante el trimestre</b>	Total, ejecutado: 00
	1. Transferencia de conocimiento 2. Informe de los resultados obtenidos de la tabulación de la aplicación del instrumento encuesta

	3. Informe final del proyecto de vinculación (análisis comparativo de los datos obtenidos de la primera y segunda fase)

Programa / proyecto		Informe						
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Tiempo Real		Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Acciones correctivas	
		Desde	Hasta					Horas Cumplidas
Transferir los conocimientos adquiridos en tres comunidades de las salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una nueva encuesta para analizar los resultados obtenidos y verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades Para 7 (100%)	Los integrantes y la coordinadora del proyecto de vinculación realiza de manera presencial el material a usar y la transferencia de conocimientos referente a la Economía Popular y Solidaria.	30/01/2023	04/02/2023	30	100%		Los integrantes del grupo prepararon el material para proceder con la transferencia de conocimientos, previa validación de la coordinadora del proyecto.	

	<p>Los integrantes del proyecto de vinculación realizaron la tabulación de los resultados del instrumento aplicado en la comunidad Natawa, Verdepamba, Yurak Uksha.</p>	<p><b>06/02/2023</b></p>	<p><b>10/02/2023</b></p>	<p><b>25</b></p>	<p><b>100%</b></p>		<p>Previo a la tabulación de los resultados de la encuesta, se procedió el equipo de trabajo a verificar el instrumento a aplicarse en la comunidad.</p> <p>Los integrantes del proyecto realizaron la tabulación de los resultados de la encuesta, mismos que fueron presentados y validados por la coordinadora del proyecto.</p>	
<p>Informe final del proyecto de vinculación (análisis comparativo de los datos obtenidos de la primera y segunda fase)</p>	<p><b>26/02/2023</b></p>	<p><b>03/03/2023</b></p>	<p><b>8</b></p>	<p><b>100%</b></p>		<p>Una vez obtenidos los resultados de la aplicación de la segunda fase, se procede a realizar un análisis comparativo con los resultados de la primera y segunda fase, mismos que fueron presentados y validados por la coordinadora del proyecto.</p>		



								
Total, De Horas Cumplidas Hasta El Momento		63				100%		
<p><b>Limitaciones Encontradas</b></p> <p><i>Inconvenientes que se encontraron dentro de la realización de las actividades que pudieron haberlos delimitado el cumplimiento de las mismas.</i></p>								

**1. Avances realizados en el bimestre**

Objetivo y Actividades	Actividades cumplidas (cualitativas / cuantitativas)	Inversión realizada (\$)
<p><b>O2 Transferir los conocimientos adquiridos en tres comunidades de Salinas de la provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una nueva encuesta para analizar los resultados obtenidos y verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades.</b></p> <p><b>Actividad 2:</b> Aplicación de la transferencia de los conocimientos</p> <p><b>Actividad 4:</b> Elaborar dos formatos prototipos, para escoger el más idóneo para realizar el análisis</p> <p><b>Actividad 5:</b> Análisis comparativo de los datos obtenidos en la primera y segunda fase</p>	<p>Se mantuvo 15 reuniones con los integrantes del grupo y la coordinadora del proyecto para determinar los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión del material para la transferencia de conocimientos. Los integrantes del proyecto prepararon el material didáctico para la aplicación de la transferencia de conocimientos en la comunidad.</li> <li>2. Posterior a la aplicación de la encuesta se procedió a tabular los resultados, obteniendo como producto el informe en el que se evidencia nuestro trabajo.</li> <li>3. Finalmente realizamos un análisis comparativo para evidenciar el resultado final del proyecto.</li> </ol>	<p>\$ 0</p>

2. Descripción de Actividades por Objetivo

ANEXOS
<p>a) <i>Oficio (según modelo 1) dirigido al Director de Investigación y vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cédula, horas cumplidas hasta el momento y firmado por el Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.</i></p> <p>b) <i>Cualquier documento o producto generado, que sea evidencia de las actividades logradas</i></p>

Observaciones

Firma de Coordinador que presenta el informe

Fecha de entrega: 10/03/2023

Firma de Asistente Administrativa de Investigación y Vinculación

Sello con Fecha de recepción

Guaranda 08 de marzo de 2023

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.****Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB****Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: **“IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR”**. Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes están cumpliendo con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, hasta el momento hemos cumplido con **63** horas, de lo cual tenemos las evidencias correspondientes, según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB.

COMUNIDAD NATAWA			
N°	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	ARIAS FLORES JORDY JEREMMY	0202255006	0986622652
2	PASTO LANDA JHONATAN JOEL	0202120689	0986710091
3	SOLIS COQUE GENESIS ALEXANDRA	1805205133	0995587069
4	TENELEMA ARELLANO ARACELY ADELAIDA	0250164290	0989306178
5	TISALEMA MASABANDA EVELIN MORAIMA	1850986306	0979488827

COMUNIDAD YURAK UKSHA			
N°	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	ALAVA CEDEÑO MILTON DANIEL	1202092050	0978638960
2	BANSHUY MINDA JAZMÍN ALEXANDRA	0250201340	0967049281
3	ENRIQUEZ MACHUCA PAULA REBECA	1750995530	0978720179
4	PARCO GUINGLA DELIA MELISSA	0250190337	0968670109
5	REMACHE ARAQUE ALEJANDRO ISRAEL	0550666614	0984518885

COMUNIDAD VERDEPAMBA			
N°	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	MONTES TUAZA MILENA PILAR	0202245536	0993447110
2	SALINAS AGUINDA KENYA NICOLE	2200395008	0968608972
3	VELOZ HINOJOZA ANDRES ALEXANDER	0250095619	0968753203
4	YANEZ ARMIJOS KAREN ELINA	0929741098	0999694980

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide

Atentamente



---

*Psicol. Vanessa Gavilánez*  
Teléfono: 0998207749  
Cédula: 0201861986  
Correo electrónico: [cgavilanez@ueb.edu.ec](mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec)

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:  
IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD  
DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR.**

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO			
Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	9-VS-I-2022		
Nombre del Programa o Proyecto:	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar.		
Fase / Total de fases	4/4		
Línea y sub-línea de Vinculación:	<b>Línea:</b> Desarrollo Económico y Empresarial. <b>Sub Línea:</b> Desarrollo de emprendimiento.		
Programa de Vinculación:	Economía Popular y Solidaria, se fortalecerá las estrategias para la provincia de Bolívar para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento de la provincia Bolívar.		
Campo Amplio de conocimiento:	04-A Administración		
Campo específico de conocimiento:	1-4-A Educación comercial y administración		
Campo detallado de conocimiento:	1-14-A Administración de Empresas		
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( ) Nacional ( )	Regional ( ) Provincial (X)	Cantonal ( ) Institucional ( )
Carreras que participaron:	Administración de Empresas		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ		
	Celular: 0998207749 Email: <a href="mailto:cgavilanez@ueb.edu.ec">cgavilanez@ueb.edu.ec</a>		
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES		
	Celular: 0985548765 Email: <a href="mailto:jgoyes@ueb.edu.ec">jgoyes@ueb.edu.ec</a>		
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar		
	Cantón: Guaranda		
	Parroquia: Salinas		
	Sitio: Comunidades de Natawa, Verdepamba Yurak Uksha.		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: \$39,42		
	Del Asignado por la Contraparte: 0		
	Total, de Presupuesto: \$39,42		

Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 23/11/2022	Hasta: 09/03/2023
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	4/4 fase (96 horas)	
Número de docentes participantes:	2 docentes	
Número de estudiantes participantes:	14 estudiantes	
Comunidad beneficiaria	San José de Natawa, Verdepamba Yurak Uksha.	
Número de beneficiarios directos e indirectos	<p><i>Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San José de Natawa y los beneficiarios indirectos, un promedio de cuatro personas por familia, son 37 familias, en total 148 beneficiarios, pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.</i></p> <p><i>Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Verdepamba y los beneficiarios indirectos un promedio de tres personas por familia son 48 familias en total 144 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.</i></p> <p><i>Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Yurak Uksha beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 47 familias en total 141 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.</i></p>	
Convenio de respaldo	Si	

## 2. GENERALIDADES

La Comunidad San José Natawa de la parroquia Salinas, ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda, nos permitió obtener información relevante acerca de los conocimientos que cada uno de los integrantes de la mencionada comunidad poseen sobre la economía popular y solidaria, crédito, emprendimiento y entidades financieras; datos investigativos que sirven para ejecutar el proyecto de vinculación, que servirá para obtener la línea base las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria (EPS).

Para el desarrollo de este proyecto se tuvo contacto y relación con el representante de la comunidad el señor Fausto Mazabanda que facilito la apertura a la comunidad, así como la participación de los integrantes de la comunidad para aplicar las encuestas y poder ejecutar el proyecto. Se da a conocer que la comunidad si tiene convenios suscritos con la Universidad, así como no se firmaron actas de compromisos ya que existe un proyecto en ejecución.

En la mencionada comunidad, se evidencia que poseen una carencia de conocimiento sobre las

estrategias que propone la Economía Popular y Solidaria, por lo que produce que no existan canales de distribución eficientes. Si bien es cierto existe diferentes emprendimientos dentro de la comunidad la mayor parte del tiempo es comercializado y les permite generar una fuente de ingreso económico a las familias y a la comunidad, pero a costos muy bajos por el desconocimiento de las estrategias de la economía popular y solidaria, al obtener este conocimiento pueden mejorar el desarrollo en sus actividades y generar alianzas estratégicas para obtener mayor productividad y mejorar sus ingresos, así como dar a conocer sus actividades a nivel nacional.

La comunidad de Verdepamba fue creada en el año de 1956 por gente humilde de bajos recursos económicos, su organización desde su creación ha gestionado los siguientes proyectos: casa comunal, aulas escolares, luz eléctrica, agua entubada, huertos familiares, construcciones de casas como son de cemento armado, y de paja con el tiempo ha ido creciendo su productividad con fábricas como la quesera y Grupo de mujeres con la ayuda de la Institución con centro exportación en artesanías.

La Comunidad Yurak Uksha de la parroquia Salinas, ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda nos permitió obtener información relevante acerca de los conocimientos que cada uno de los integrantes de la mencionada comunidad poseen sobre la economía popular y solidaria, crédito, emprendimiento y las entidades financieras; datos investigativos que sirven para ejecutar el proyecto de vinculación, que servirá para obtener la línea base sobre las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria (EPS), por lo que nos permitirá como Universidad beneficiar en la segunda fase la información, teórica y práctica del proyecto impulsado. Para el desarrollo de este proyecto se tuvo contacto y relación con la representante de la comunidad la Lic. Inez Córdova que facilito la apertura a la comunidad, así como la participación de los integrantes de la comunidad para aplicar las encuestas y poder ejecutar el proyecto. Se da a conocer que la comunidad si tiene convenios suscritos con la Universidad, así como no se firmaron actas de compromisos ya que existe un proyecto en ejecución. En la mencionada comunidad, se evidencia que poseen una carencia de conocimiento sobre las estrategias que propone la Economía Popular y Solidaria, por lo que produce que no existan canales de distribución eficientes. Si bien es cierto existe diferentes emprendimientos dentro de la comunidad la mayor parte del tiempo es comercializado y les permite generar una fuente de ingreso económico a las familias y a la comunidad, pero a costos muy bajos por el desconocimiento de las estrategias de la economía popular y solidaria, al obtener este conocimiento pueden mejorar el desarrollo en sus actividades y generar alianzas estratégicas para obtener mayor productividad y mejorar sus ingresos, así como dar a conocer sus actividades a nivel nacional.

### 3. OBJETIVOS

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNÓSTICO DE LOS CRÉDITOS ECONÓMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, COMUNIDAD NATAWA, VERDEPAMBA, YURAK UKSHA.

#### Objetivos Específicos:

**Objetivo 2:** Transferir los conocimientos adquiridos en tres comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una nueva encuesta para analizar los resultados obtenidos y verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades de Natawa, Verdepamba, Yurak Uksha.

### 4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

#### Impactos previstos

##### Si se aprende a tomar decisiones

Los impactos que se desea alcanzar, es que las comunidades de Natawa, Verdepamba, Yurak Uksha. generen y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria, entre ellas conocer los servicios que ofrecen las cooperativas y con ellos contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos.

Puesto que las Comunidades de Natawa Verdepamba, Yurak Uksha. tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en lo que ayudara a mejorar la economía de la parroquia en el cantón Guaranda.

##### Impactos negativos e impactos no previstos

Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieren los conocimientos brindados lo que ocasionara un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realizan actividades esperados necesarias para la sostenibilidad del programa.



**5. RESULTADOS OBTENIDOS**

**COMUNIDAD NATAWA**

1. ¿Antes de esta capacitación, contaba con conocimientos sobre las temáticas que se les han impartido de la EPS?

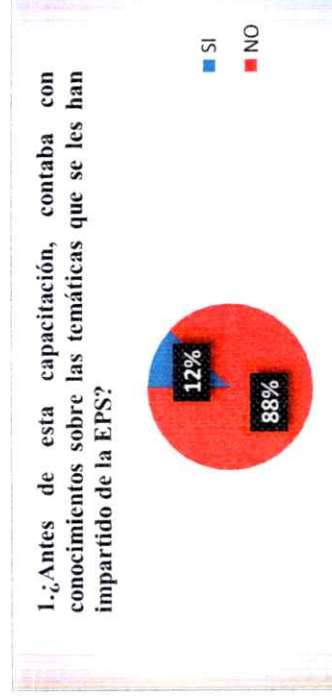
Tabla 1

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	18	12%
NO	132	88%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.

Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico 1



Fuente: Elaborado en Excel.

Elaborado por: Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que las personas de la comunidad no contaban con conocimiento acerca de la Economía Popular y Solidaria dando como resultado que el 12% si tenían conocimiento, mientras que el 88% no tenían conocimiento acerca del tema.

2. **¿Considera usted que la trasferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria?**

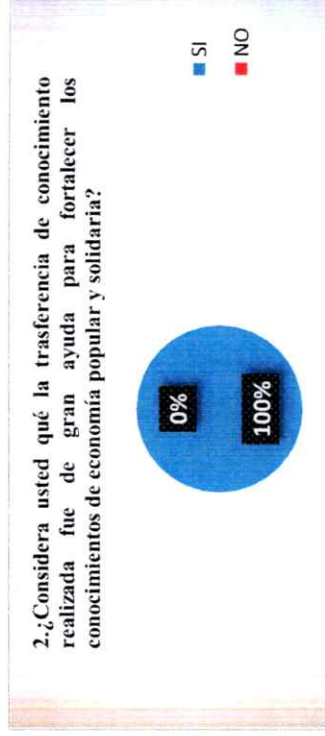
**Tabla 2**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 2**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que la trasferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria, dando como resultado que el 100% fue de gran ayuda y el 0% que no lo fue.

**3. De acuerdo con su emprendimiento y la capacitación recibida ¿Qué tan importantes son las temáticas impartidas?**

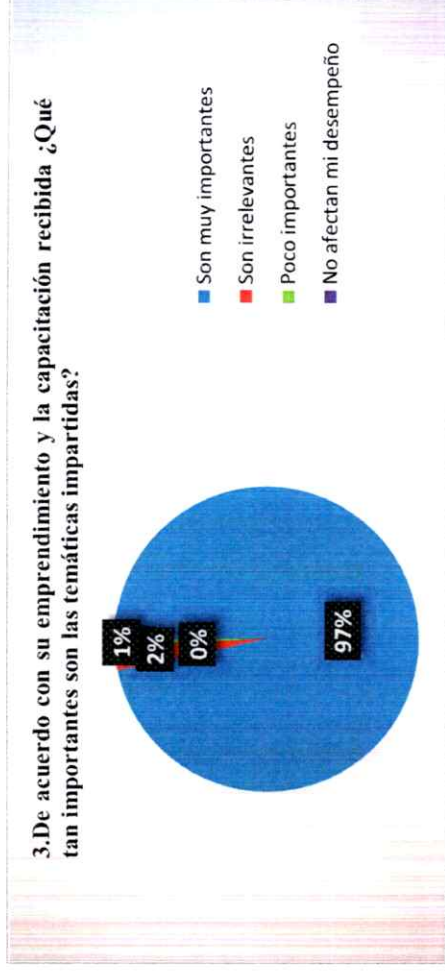
**Tabla 3**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Son muy importantes	145	97%
Son irrelevantes	4	3%
Poco importantes	1	1%
No afectan mi desempeño	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 3



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que de acuerdo con su emprendimiento y la capacitación recibida ¿Que tan importantes son las temáticas impartidas? Dando como resultado que el 97% son muy importantes, 3% son irrelevantes, 1% poco importantes, 0% que no afectan mi desempeño.

4. ¿El conocer la importancia de la EPS ayuda a contener información para los moradores de la comunidad?

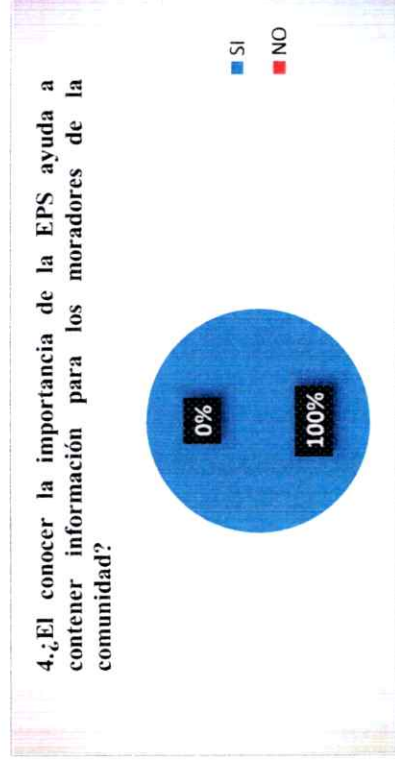
Tabla 4

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Grafico 4



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que el conocer la importancia de la EPS ayuda a contener información para los moradores de la comunidad, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**5. ¿Las ventajas que brinda la economía popular y solidaria las tomaría en cuenta para el mejoramiento continuo de sus emprendimientos?**

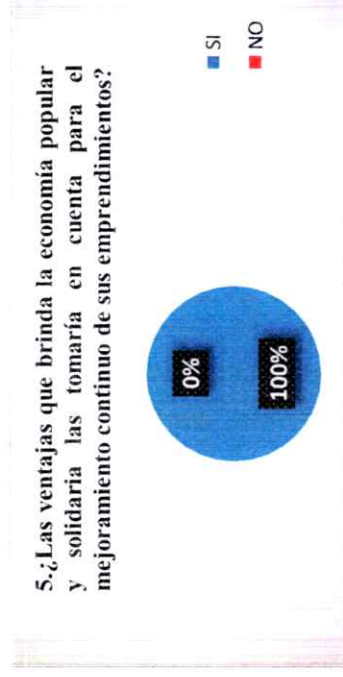
**Tabla 5**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	150	100%

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 5**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que las ventajas que brinda la economía popular y solidaria las tomaría en cuenta para el mejoramiento continuo de sus emprendimientos, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**6. ¿Usted cree que las actividades que usted realiza con su emprendimiento satisfacen las necesidades de su entorno?**

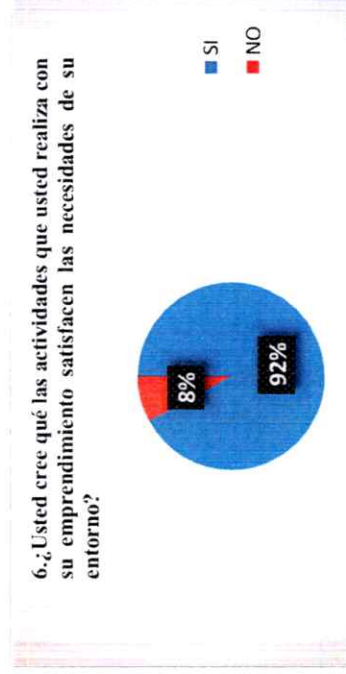
**Tabla 6**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	138	92%
NO	12	8%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 6**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que las actividades que usted realiza con su emprendimiento satisfacen las necesidades de su entorno, dando como resultado que el 92% es SI, 8% es NO.

**7. ¿Usted considera adecuado utilizar los principios de la economía popular y solidaria dentro de su emprendimiento?**

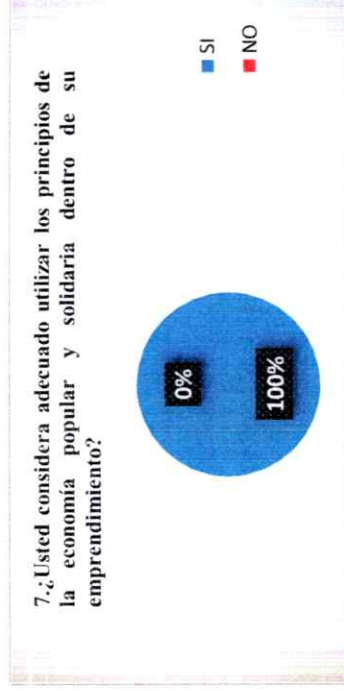
**Tabla 7**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 7**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.



**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que es adecuado utilizar los principios de la economía popular y solidaria dentro de su emprendimiento, dando como resultado 100% es SI, y el 0% es NO.

8. ¿Considera usted que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros de la EPS ayudaría mejorar su emprendimiento?

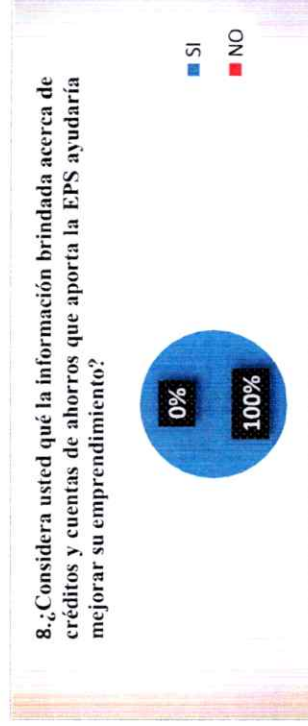
**Tabla 8**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	150	100%

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 8**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que es considerable la que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros que aporta la EPS ayudaría mejorar su emprendimiento, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**9. ¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted que su comunidad obtendría beneficios?**

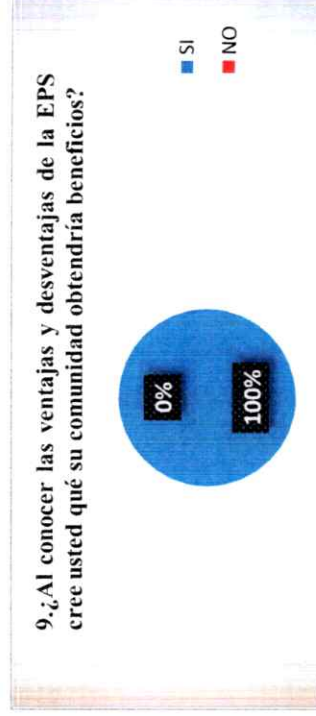
**Tabla 9**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 9**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted que su comunidad obtendría beneficios, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**10. ¿Usted conoce cuál es el monto de crédito al que puede acceder un emprendedor en una institución financiera?**

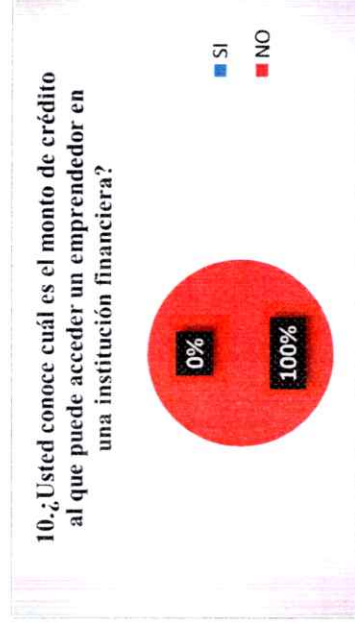
Tabla 10

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	150	100%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 10



**Fuente:** Elaborado en Excel.

Elaborado por: Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que del cuál es el monto de crédito al que puede acceder un emprendedor en una institución financiera, dando como resultado que e 10% es SI, y el 100% es NO, esto quiere decir que las personas de la comunidad no tienen ningún tipo de conocimiento acerca de este tema.

**11. ¿Al establecer estrategias para acceder a un crédito para su emprendimiento es de mucha ayuda?**

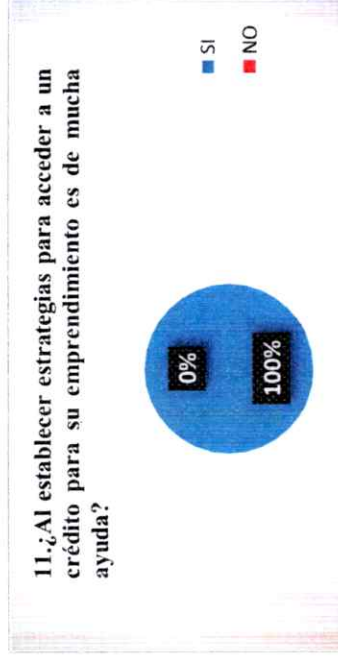
**Tabla 11**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 11



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que al establecer estrategias para acceder a un crédito para su emprendimiento es de mucha ayuda, dando como resultado que el 100% es SI, y que el 0% es NO.

**12. ¿Ha escuchado alguna vez sobre los beneficios de obtener por medio de la EPS, créditos asociados o cuentas de ahorro?**

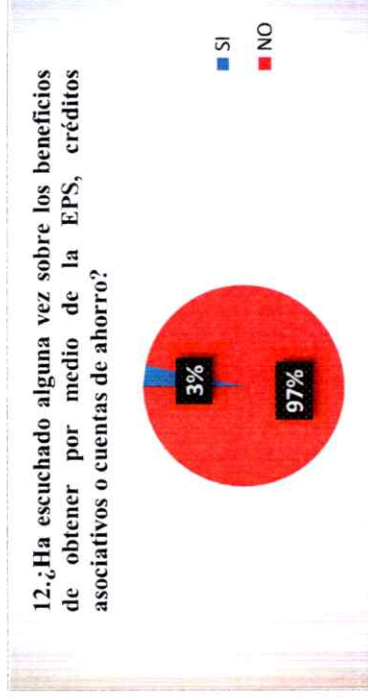
Tabla 12

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	5	3%
NO	145	97%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 12



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta que, si ha escuchado alguna vez sobre los beneficios de obtener por medio de la EPS, créditos asociativos o cuentas de ahorro, dando como resultado que el 3% es el SI, y el 97% es NO.

13. ¿Descartaría aprender estrategias para poder acceder con mayor facilidad a estos créditos?

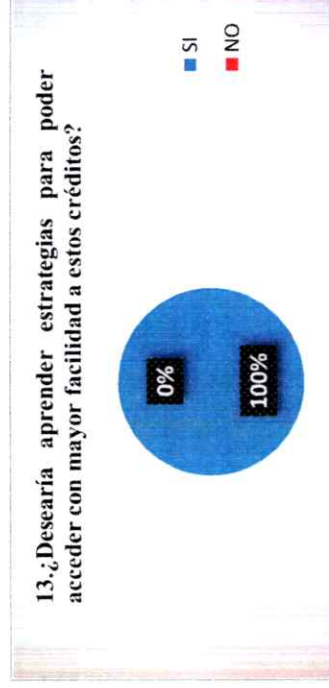
Tabla 13

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	150	100%

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 13



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta que, si desearía aprender estrategias para poder acceder con mayor facilidad a estos créditos, dando como resultado que el 100% es el SI, y el 0% es NO.

**14. ¿Le gustaría que los turistas visiten la comunidad con el fin de conocer sus emprendimientos?**

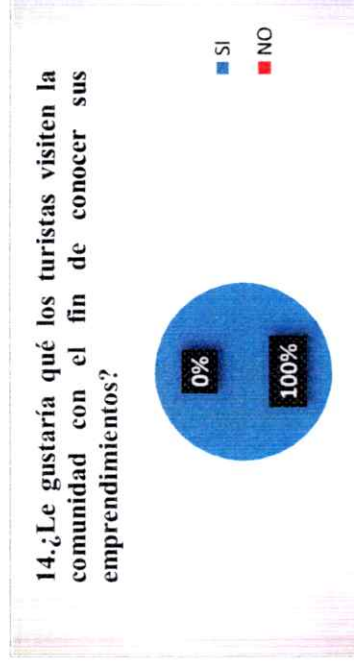
Tabla 14

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 14



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta que si le gustaría que los turistas visiten la comunidad con el fin de conocer sus emprendimientos, dando como resultado que el que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**15. ¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?**

Tabla 15

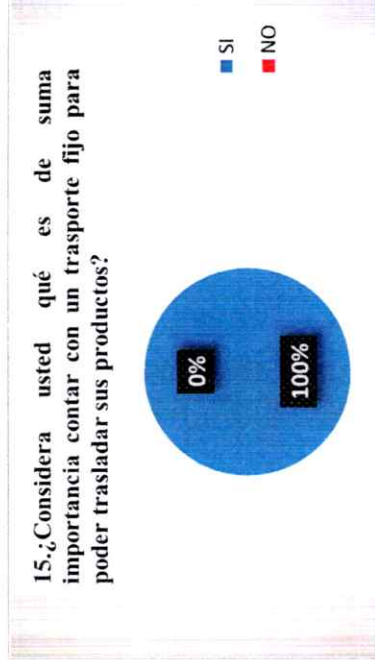
OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	150	100%

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.



Gráfico 15



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

16. ¿Qué tipo de transporte prefiere al momento de trasladar sus productos?

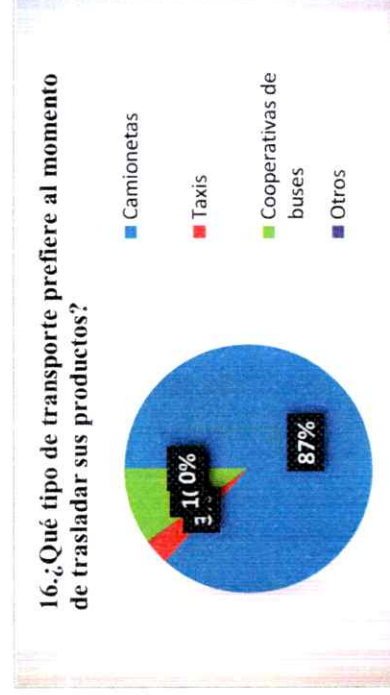
Tabla 16

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Camionetas	130	87%
Taxis	5	3%
Cooperativas de buses	15	10%
Otros	0	0
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 16



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta qué tipo de transporte prefiere al momento de trasladar sus productos, dando como resultado que el 87% prefieren trasladar en camioneta, el 3% en taxis, el 10% cooperativas de buses, y el 0% en otros.

**17. ¿Considera usted que es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos?**

**Tabla 17**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 17**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta considera usted que es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**18. ¿Qué recursos necesita para aumentar la producción?**

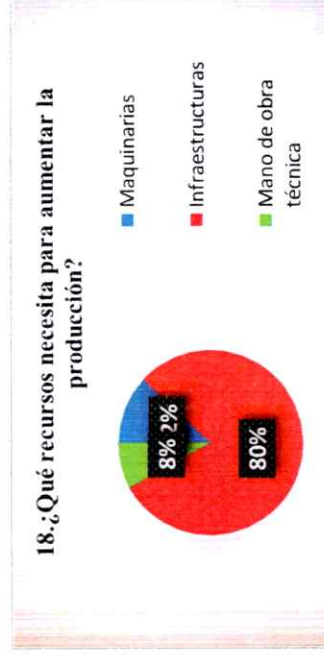
**Tabla 18**

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Maquinarias	18	12%
Infraestructuras	120	80%
Mano de obra técnica	12	8%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico 18**



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta que recursos necesita para aumentar la producción dando como resultados, que el 12% en maquinarias, el 80% en infraestructura, las infraestructuras 80%, y el 8%mano de obra.

**19. ¿Le gustaría aprender estrategias eficaces para de tal manera fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad?**

**Tabla 19**

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	150	100%
<b>NO</b>	0	0%
	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico 19



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta le gustaría aprender estrategias eficaces para de tal manera fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad, dando como resultado, que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**20. ¿Cree que la nueva apertura e implementación de nuevos emprendimientos mejore adecuadamente la economía de la comunidad?**

Tabla 20

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	150	100%
NO	0	0%
	150	100%

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar de acuerdo a la pregunta cree que la nueva apertura e implementación de nuevos emprendimientos mejorare adecuadamente la economía de la comunidad, dando como resultado que el 100% es SI, y el 0% es NO.

**COMUNIDAD VERDEPAMBA**

1. ¿Antes de esta capacitación, contaba con conocimientos sobre las temáticas que se les han impartido de la EPS?

Tabla 1

Opción	Número	Porcentaje
SI	18	22%
NO	126	78%
	144	100%

Gráfico 1

1.¿Antes de esta capacitación, contaba con conocimientos sobre las temáticas que se les han impartido de la EPS?



**Análisis e Interpretación.**

A través de la encuesta aplicada pudimos conocer que las personas de la comunidad Verdepamba, no tenían conocimiento acerca de la Economía Popular y Solidaria dando como resultado que el 22% si tenían conocimiento, mientras que un 78% no conocían del tema.

2. ¿Considera usted que la trasferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria?

Tabla 2

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 2



#### Análisis e Interpretación.

Por medio de la encuesta aplicada pudimos conocer que la trasferencia de conocimientos desarrollada fue de gran fortaleciendo los conocimientos de economía popular y solidaria, dándonos un resultado del 100%.

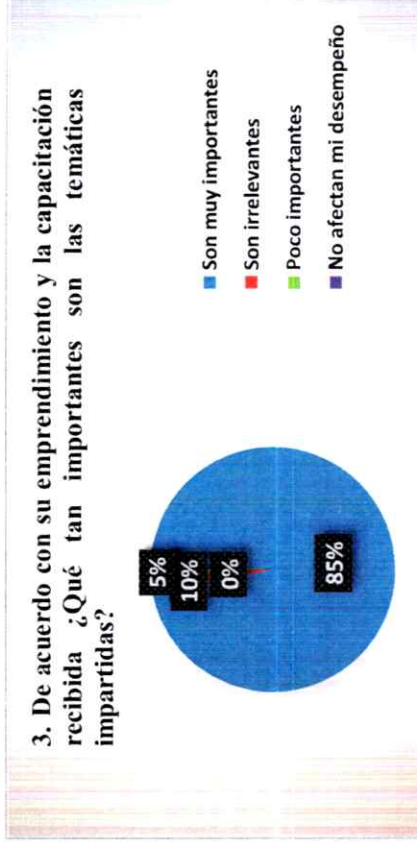


3. De acuerdo con su emprendimiento y la capacitación recibida ¿Qué tan importantes son las temáticas impartidas?

Tabla 3

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Son muy importantes	95	85%
Son irrelevantes	27	10%
Poco importantes	22	5%
No afectan mi desempeño	0	0%
	<b>144</b>	<b>100%</b>

Gráfico 3



**Análisis e Interpretación.**

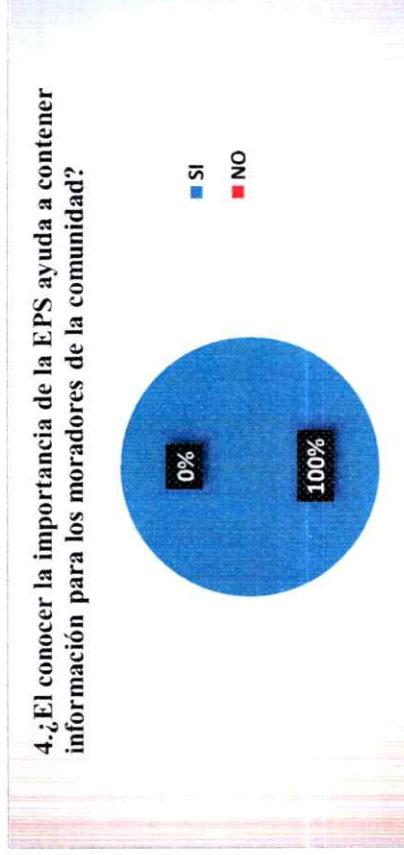
Mediante la encuesta desarrollada por los habitantes de la comunidad pudimos conocer que tan importantes fueron las temáticas impartidas. Obteniendo un resultado del 94% que fueron muy importantes, 4% que son irrelevantes y los porcentajes restante no los consideran importantes.

4. ¿El conocer la importancia de la EPS ayuda a contener información para los moradores de la comunidad?

Tabla 4

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 4



**Análisis e Interpretación.**

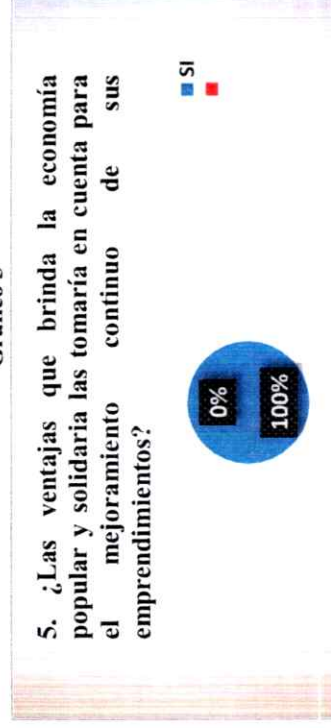
Mediante la encuesta aplicada en la pregunta sobre la importancia de la EPS ayuda a contener información para los habitantes de la comunidad, obteniendo un resultado del 100% en la opción del SI.

5. ¿Las ventajas que brinda la economía popular y solidaria las tomaría en cuenta para el mejoramiento continuo de sus emprendimientos?

Tabla 5

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%

Gráfico 5



**Análisis e Interpretación.**

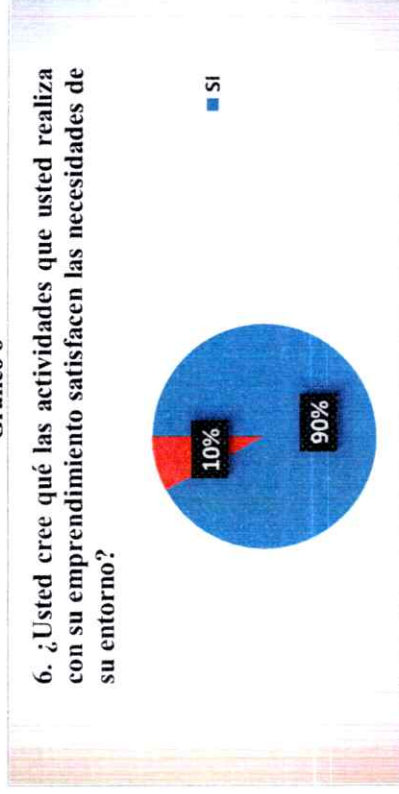
Por medio de la encuesta aplicada se pudo apreciar las ventajas que brinda la economía popular y solidaria las tomaría en cuenta para el mejoramiento continuo de sus emprendimientos, obteniendo un resultado del 100% en el SI.

6. ¿Usted cree que las actividades que usted realiza con su emprendimiento satisfacen las necesidades de su entorno?

Tabla 6

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	130	90%
NO	14	10%
	144	100%

Gráfico 6



**Análisis e Interpretación.**

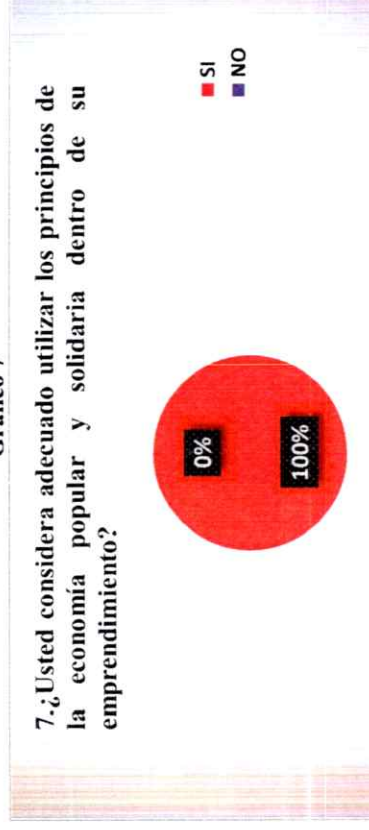
Por medio de la encuesta desarrollada se pudo conocer que las actividades que ellos realizan con sus emprendimientos satisfacen las necesidades de su entorno, obteniendo un resultado 90% en el SI, y el porcentaje restante en la opción del NO.

7. ¿Usted considera adecuado utilizar los principios de la economía popular y solidaria dentro de su emprendimiento?

Tabla 7

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	<b>144</b>	<b>100%</b>

Gráfico 7



**Análisis e Interpretación.**

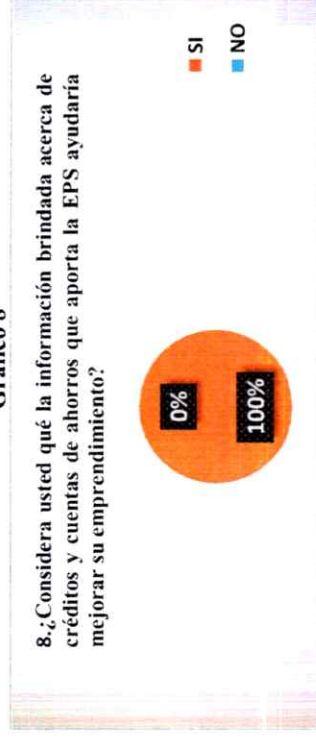
En base a la pregunta 7 sobre si es adecuado utilizar los principios de la economía popular y solidaria dentro de los emprendimientos, obtuvimos un resultado del 100% en el SI, que ellos consideran que si son importantes.

8. ¿Considera usted que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros que aporta la EPS ayudaría mejorar su emprendimiento?

Tabla 8

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	<b>144</b>	<b>100%</b>

Gráfico 8



**Análisis e Interpretación.**

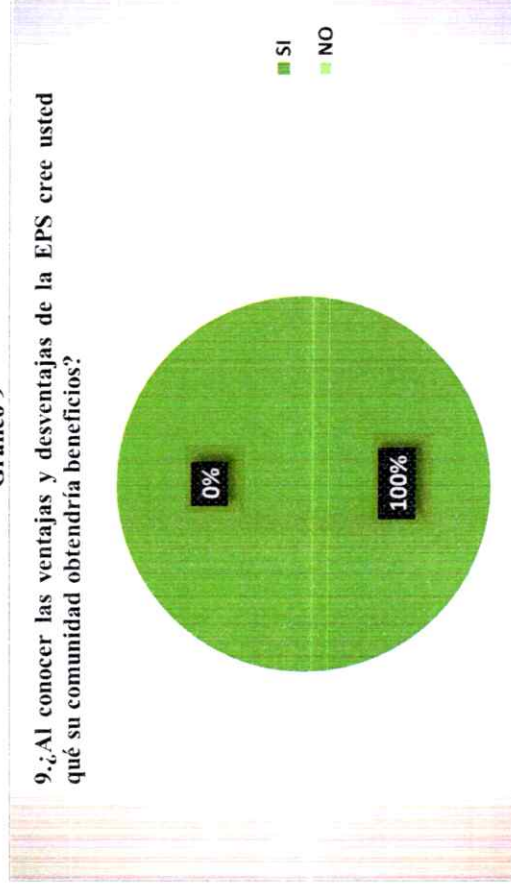
Según la pregunta 8 de la encuesta desarrollada se pudo conocer que, si es considerable la que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros que aporta la EPS, que ayudaría a mejorar sus emprendimientos, obteniendo un resultado del 100%.

9. ¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted que su comunidad obtendría beneficios?

Tabla 9

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 9



**Análisis e Interpretación.**

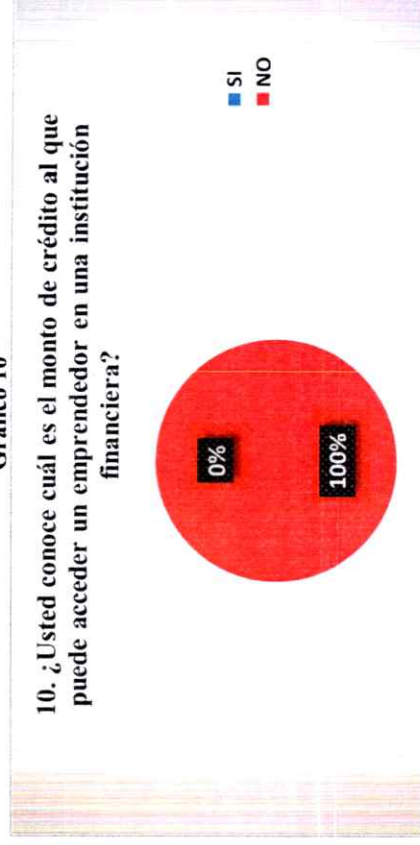
En la pregunta 9 de la encuesta desarrollada por los habitantes de la comunidad, mencionan que, si se obtendrá beneficios en los emprendimientos conociendo las ventajas y desventajas de la EPS, es por ello que hemos obtenido como resultado del 100%.

10. ¿Usted conoce cuál es el monto de crédito al que puede acceder un emprendedor en una institución financiera?

Tabla 10

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	144	100%
	<b>144</b>	<b>100%</b>

Gráfico 10



**Análisis e Interpretación.**

En base a la pregunta 10 de la encuesta aplicada sobre si los habitantes de la comunidad conocen cual es el monto del crédito al que pueden acceder como emprendedores se pudo apreciar que con un 100% si conocen aquellos.

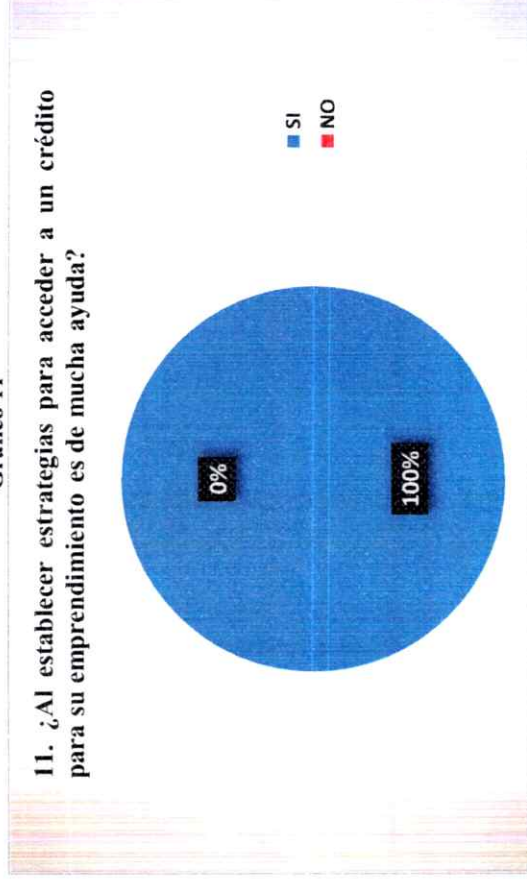


11. ¿Al establecer estrategias para acceder a un crédito para su emprendimiento es de mucha ayuda?

Tabla 11

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 11



**Análisis e Interpretación.**

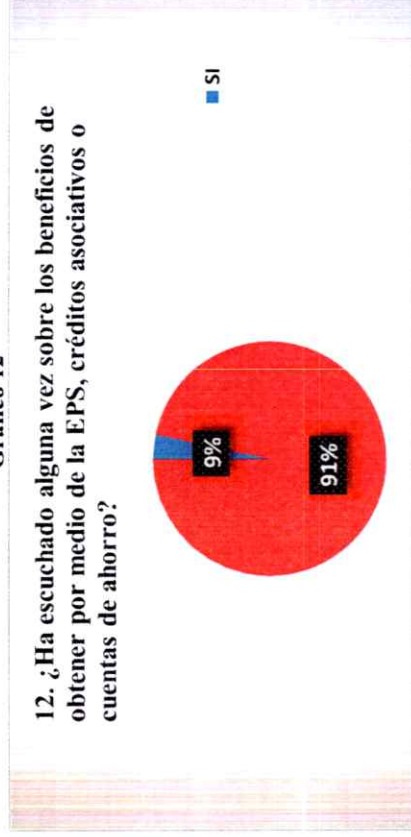
Mediante la encuesta aplicada en la pregunta 11 sobre las estrategias para que accedan a créditos y les sirva de ayuda a sus emprendimientos, obtuvimos como respuesta el 100% de los encuestados si están de acuerdo con aquello con estas estrategias.

12. ¿Ha escuchado alguna vez sobre los beneficios de obtener por medio de la EPS, créditos asociativos o cuentas de ahorro?

Tabla 12

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	14	9%
NO	130	91%
	144	100%

Gráfico 12



#### Análisis e Interpretación.

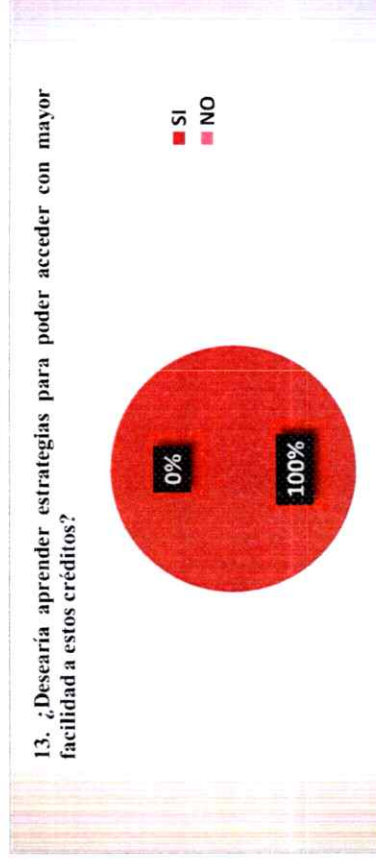
Mediante la pregunta 12 de la encuesta aplicada sobre si los habitantes conocían de los beneficios de los créditos que ofrece la EPS, obtuvimos un resultado de 91% que si conocían de ello y el porcentaje restante no tenían conocimiento de estos beneficios.

13. ¿Desearía aprender estrategias para poder acceder con mayor facilidad a estos créditos?

Tabla 13

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 13



**Análisis e Interpretación.**

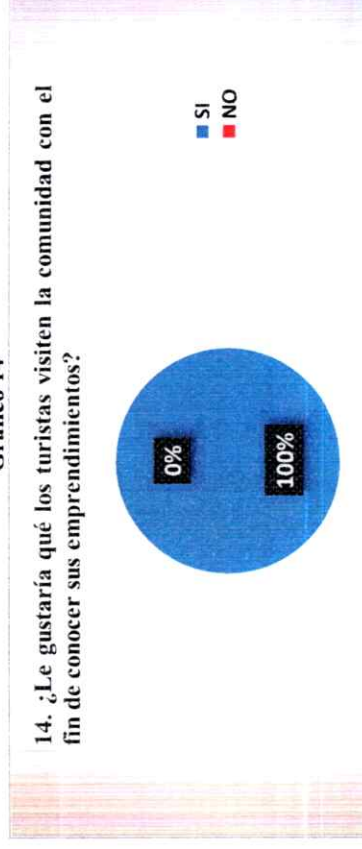
En esta pregunta 13 de la encuesta aplicada sobre si ellos desearían aprender sobre las estrategias para acceder a los créditos, ellos con un 100% nos dieron a conocer que si están dispuestos a adquirir esta información que se les servirá de mucha ayuda para sus emprendimientos.

14. ¿Le gustaría que los turistas visiten la comunidad con el fin de conocer sus emprendimientos?

Tabla 14

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 14



**Análisis e Interpretación.**

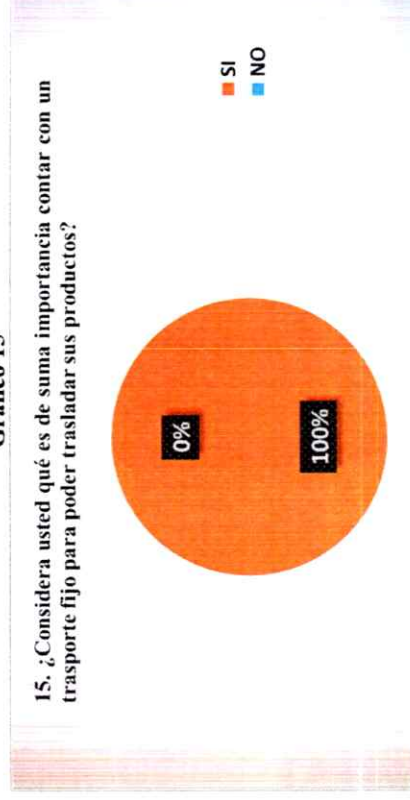
Mediante la encuesta aplicada, según la pregunta 14, sobre si les gustaría que los turistas visiten la comunidad con el fin de conocer sus emprendimientos, obtuvimos un resultado del 100%, es decir los habitantes si están de acuerdo que lleguen turistas a su comunidad.

15. ¿Considera usted qué es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Tabla 15

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 15



#### Análisis e Interpretación.

Mediante la encuesta aplicada, en la pregunta 15, en el tema del transporte fijo, obtuvimos un resultado del 100%, pues los habitantes de la comunidad consideran que es de gran importancia contar con transporte fijo para poder trasladar sus productos.

16. ¿Qué tipo de transporte prefiere al momento de trasladar sus productos?

Tabla 16

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Camionetas	125	82%
Taxis	7	6%
Cooperativas de buses	12	12%
Otros	0	0%
	<b>144</b>	<b>100%</b>

Gráfico 16

16. ¿Qué tipo de transporte prefiere al momento de trasladar sus productos?



**Análisis e Interpretación.**

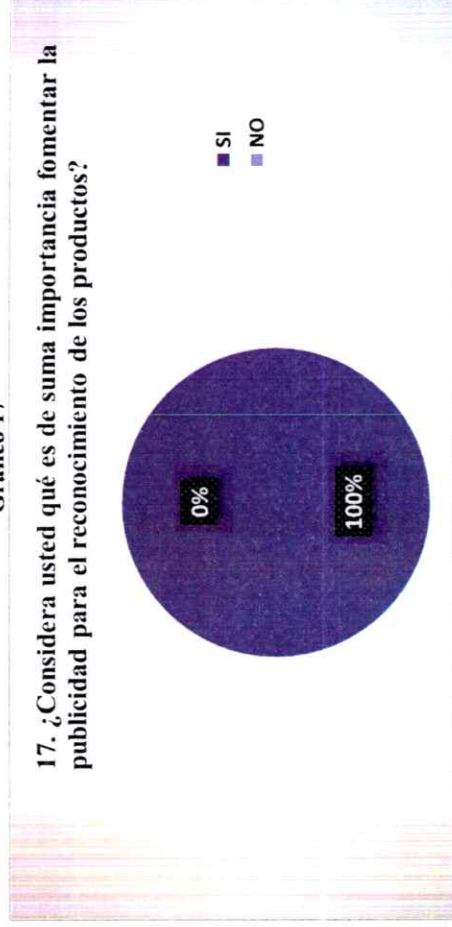
Mediante la encuesta aplicada en el tema del tipo de transporte que ellos utilizaran para transportar sus productos, obtuvimos un resultado del 82% que prefieren hacerlo en camionetas, el 12% en cooperativas de buses y el porcentaje restante utilizan en alguna ocasión taxi.

17. ¿Considera usted qué es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos?

Tabla 16

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 17



**Análisis e Interpretación.**

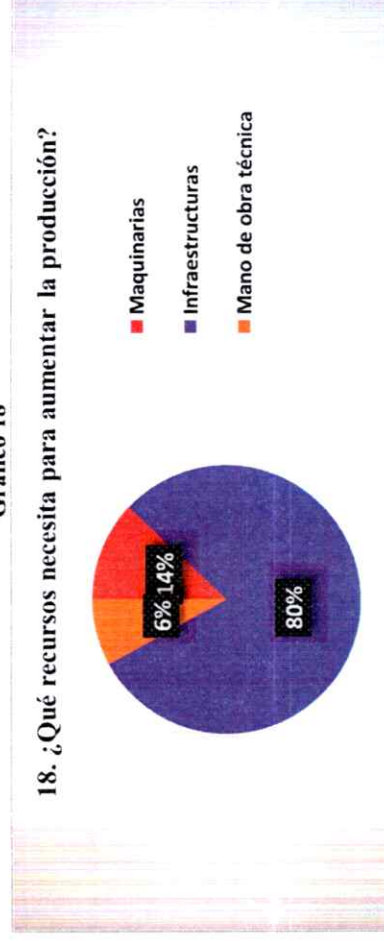
Mediante la encuesta aplicada de acuerdo a la pregunta 17, los habitantes dieron a conocer con un 100% que si consideran de suma importancia el fomentar la publicidad con el fin de obtener reconocimientos por sus productos.

18. ¿Qué recursos necesita para aumentar la producción?

Tabla 17

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Maquinarias	14	14%
Infraestructuras	124	80%
Mano de obra técnica	6	6%
	<b>144</b>	<b>100%</b>

Gráfico 18



**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada según la pregunta 18, sobre el recurso que creen que necesario para ellos aumentar su productividad, obtuvimos un resultado del 80% en lo que es la infraestructura, el porcentaje restantes tiene que ver con la maquinaria y la mano de obra técnica.

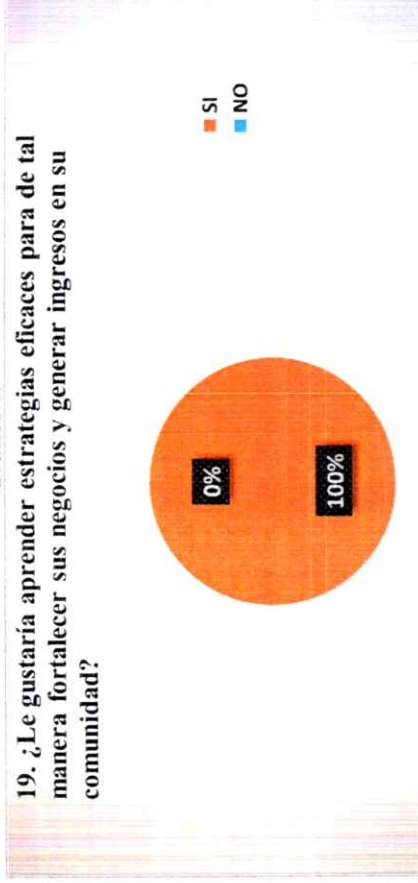


19. ¿Le gustaría aprender estrategias eficaces para de tal manera fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad?

Tabla 19

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 19



**Análisis e Interpretación.**

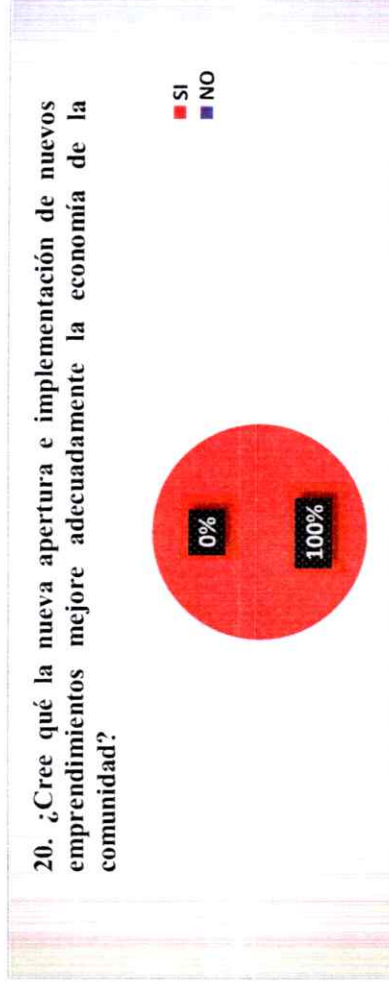
En la pregunta 19 de la encuesta aplicada sobre aprender estrategias eficaces para fortalecer sus negocios y generar más ingresos, obtuvimos que el 100% de los habitantes de la comunidad si están dispuestas a aprender de las estrategias para posteriormente ponerlas en práctica con sus emprendimientos.

20. ¿Cree que la nueva apertura e implementación de nuevos emprendimientos mejor adecuadamente la economía de la comunidad?

Tabla 20

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%
	144	100%

Gráfico 20



**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada, en base a la pregunta 20 sobre la apertura e implementación de nuevos emprendimientos, obtuvimos un resultado del 100% de los habitantes si consideran que esto les ayudara para mejorar la economía de la comunidad.

COMUNIDAD YURAK UKSHA

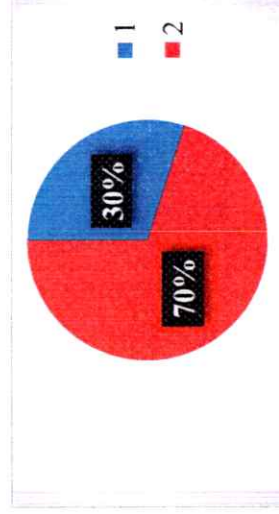
1. ¿Antes de esta capacitación, contaba con conocimientos sobre las temáticas que se les han impartido de la EPS?

Tabla N°1

Pregunta 1	Frecuencia	%
Si	42	30%
No	99	70%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°1



**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que las personas de la comunidad no contaban con conocimiento acerca de la Economía Popular y Solidaria dando como resultado que el 30% si tenían conocimiento, mientras que el 70% no tenían conocimiento acerca del tema.

2. **¿Considera usted que la trasferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria?**

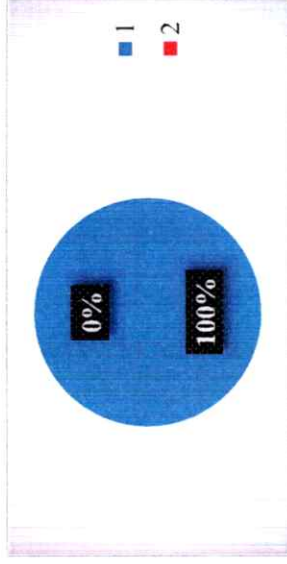
**Tabla N°2**

<b>Pregunta 2</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico N°2



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Mediante la encuesta aplicada se puede apreciar que la trasferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria, dando como resultado que el 100% fue de gran ayuda y el 0% que no lo fue.

**3. De acuerdo con su emprendimiento y la capacitación recibida ¿Que tan importantes son las temáticas impartidas?**

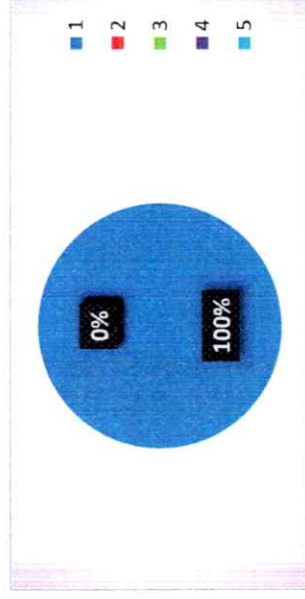
Tabla N°3

Pregunta 3	Frecuencia	%
Son muy importantes	141	100%
Son irrelevantes	0	0%
Poco importantes	0	0%
No afectan mi desempeño.	0	0%

Otros.	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Grafico N°3**



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Se puede apreciar que las personas respondieron con un 100% que los temas impartidos son muy importantes para el fortalecimiento de sus emprendimientos y el 0% es NO.

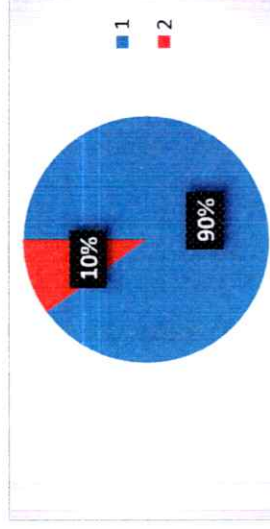
4. ¿El conocer la importancia de la EPS ayuda a contener información para los moradores de la comunidad?

Tabla N°4

PREGUNTA 4	FRECUENCIA	%
Si	127	90%
No	14	10%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°4



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Se puede observar que un 90% de las personas respondieron que sí, que la EPS ayuda a contener información para los moradores de la comunidad, mientras que un 10% creen que no.

5. ¿Las ventajas que brinda la economía popular y solidaria las tomaría en cuenta para el mejoramiento continuo de sus emprendimientos?

**Tabla N°5**

PREGUNTA 5	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

**Gráfico N°5**





Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Los encuestados supieron responder con un si el 100% que las ventajas de la economía popular y solidaria las tomarían en cuenta para el mejoramiento de sus emprendimientos y el 0% es NO.

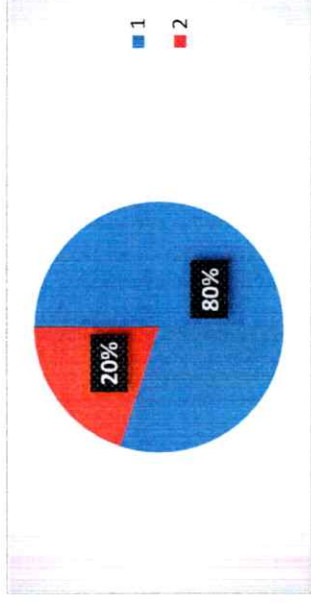
**6. ¿Usted cree que las actividades que usted realiza con su emprendimiento satisfacen las necesidades de su entorno?**

Tabla N°6

PREGUNTA 6	FRECUENCIA	%
Si	113	80%
No	28	20%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°6



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Con los datos obtenidos se puede visualizar que las personas de la comunidad respondieron si con un 80% que los emprendimientos que realizan satisfacen las necesidades, mientras que un 20% dicen que no.

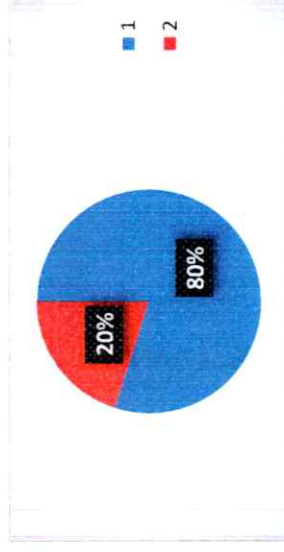
7. ¿Usted considera adecuado utilizar los principios de la economía popular y solidaria dentro de su emprendimiento?

Tabla N°7

PREGUNTA 7	FRECUENCIA	%
Si	113	80%
No	28	20%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°7



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

En este resultado tenemos que un 80% de las personas considera que si, es adecuado utilizar los principios de la EPS en sus emprendimientos, y un 20% que no.

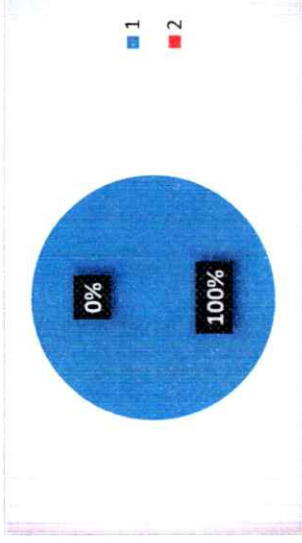
8. ¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted que su comunidad obtendría beneficios?

Tabla N°8

PREGUNTA 8	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico N°8



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Las personas respondieron que sí con un 100% que al conocer las ventajas y desventajas obtendrían beneficios de la EPS y el 0% es NO.

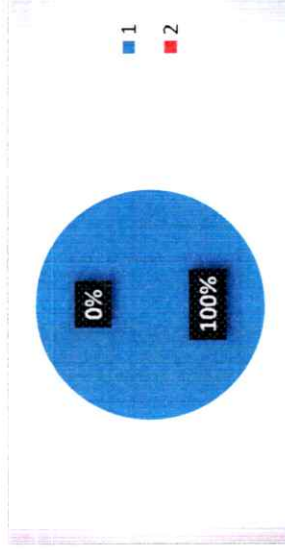
9. ¿Considera usted que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros que aporta la EPS ayudaría mejorar su emprendimiento?

Tabla N°9

PREGUNTA 9	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°9



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

El 100% de los encuestados consideran que sí que la información brindada acerca de créditos aportaría en sus emprendimientos de manera positiva y el 0% es NO.

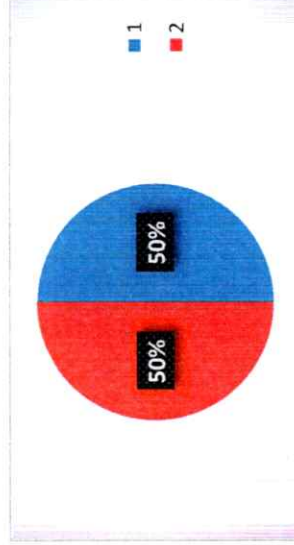
**10. ¿Usted conoce cuál es el monto de crédito al que puede acceder un emprendedor en una institución financiera?**

Tabla N°10

PREGUNTA 10	FRECUENCIA	%
Si	71	50%
No	71	50%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°10



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Se puede visualizar que un 50% si conoce el monto del crédito que pueden acceder y con un 50% que no conocen.

**11. ¿Al establecer estrategias para acceder a un crédito para su emprendimiento es de mucha ayuda?**

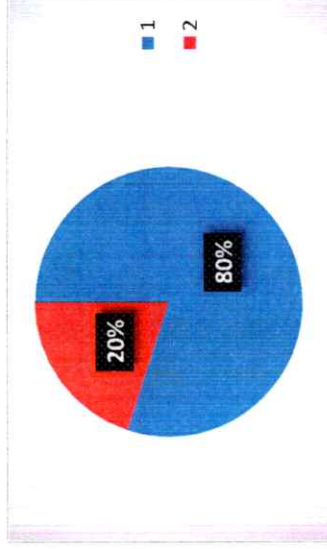
Tabla N°11

PREGUNTA 11	FRECUENCIA	%
Si	113	80%
No	28	20%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo.



Gráfico N°11



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Según los resultados obtenidos tenemos que un 80% si establecen estrategias para acceder a un crédito para sus emprendimientos es de mucha, mientras que un 20% manifestaron que no.

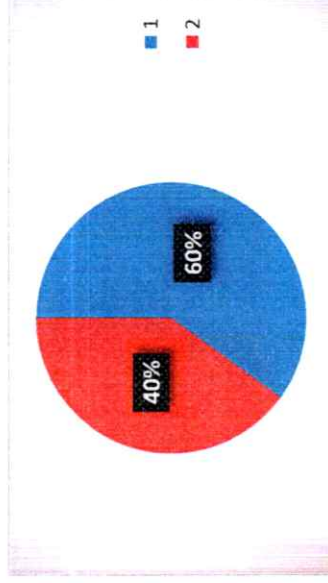
12. ¿Ha escuchado alguna vez sobre los beneficios de obtener por medio de la EPS, créditos asociados o cuentas de ahorro?

Tabla N°12

PREGUNTA 12	FRECUENCIA	%
Si	85	60%
No	56	40%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°12



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Por medio de los datos obtenidos supieron manifestar que un 60% si han escuchado sobre los beneficios de los créditos y un 40% supieron decir que no.

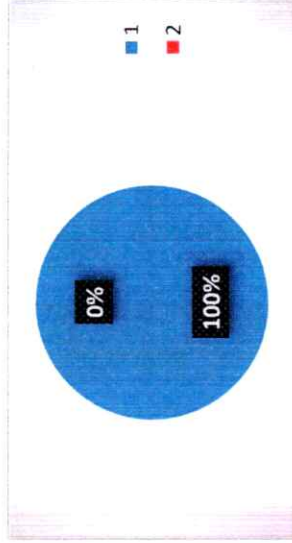
**13. ¿Desearía aprender estrategias para poder acceder con mayor facilidad a estos créditos?**

Tabla N°13

PREGUNTA 13	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico N°13



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Obtuvimos que la mayoría de las personas descartarían aprender estrategias para los créditos con un 100% y el 0% es NO.

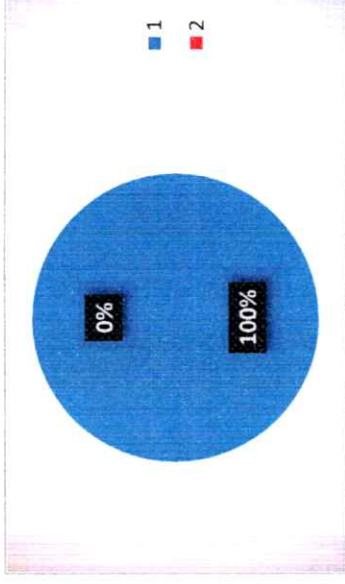
**14. ¿Le gustaría que los turistas visiten la comunidad con el fin de conocer sus emprendimientos?**

**Tabla N°14**

	<b>PREGUNTA 14</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Si		141	100%
No		0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico N°14



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Se puede observar que la mayoría de las personas respondieron con un si con el 100% que les gustaría que les visiten turistas para conocer sus emprendimientos y el 0% es NO.

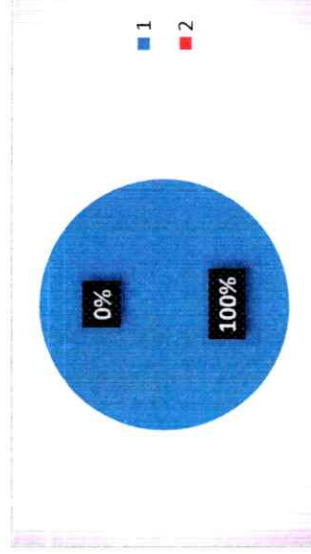
15. ¿Considera usted qué es de suma importancia contar con un trasporte fijo para poder trasladar sus productos?

Tabla N°15

PREGUNTA 15	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°15



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Se puede visualizar que tenemos un 100% que sí, es importante contar con un transporte fijo para trasladar sus productos y el 0% es NO.

**16. ¿Qué tipo de transporte prefiere al momento de trasladar sus productos?**

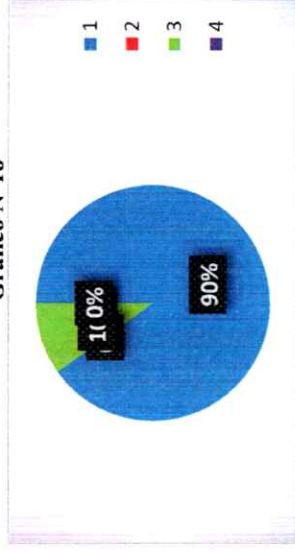
Tabla N°16

PREGUNTA 16	FRECUENCIA	%
Camionetas	127	90%
Taxis	0	0%
Cooperativas de buses	14	10%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico N°16



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Obtenemos que un 90% prefieren camionetas para trasladarse y con un 10% en cooperativas de buses.

**17. ¿Considera usted que es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos?**

Tabla N°17

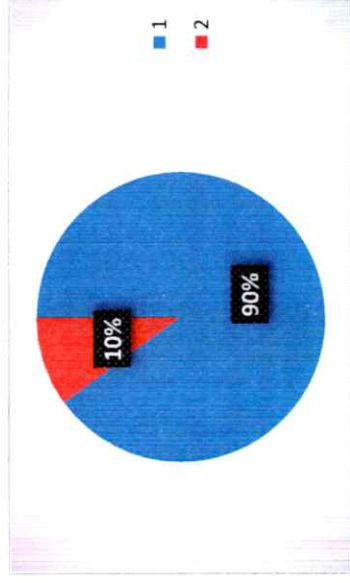
PREGUNTA 17	FRECUENCIA	%
Si	127	90%
No	14	10%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.



Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°17



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

#### **Análisis e Interpretación.**

Se visualiza que un 90% respondieron que, si es importante fomentar la publicidad en los productos, mientras que un 10% indicaron que no.

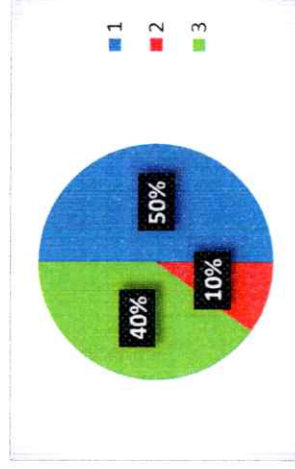
18. ¿Qué recursos necesita para aumentar la producción?

Tabla N°18

PREGUNTA 18	FRECUENCIA	%
Maquinarias	71	50%
Infraestructuras	14	10%
Mano de obra técnica	56	40%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado en Excel.  
Elaborado por: Equipo de trabajo.

Gráfico N°18



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

Se puede observar que un 50% dijeron que el recurso que necesitan para aumentar su producción es maquinarias, mientras que con un 40% manifestaron mano de obra técnica y finalmente un 10% supieron decir es la infraestructura.

**19. ¿Le gustaría aprender estrategias eficaces para de tal manera fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad?**

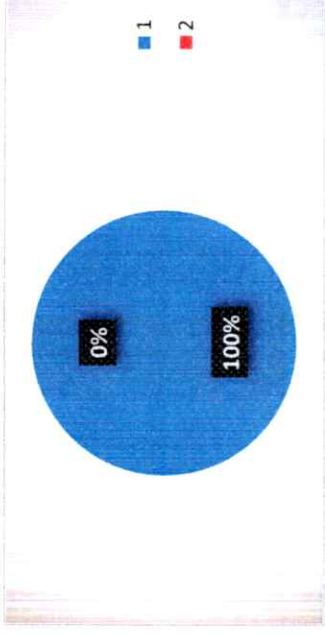
Tabla N°19

PREGUNTA 19	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado en Excel.

**Elaborado por:** Equipo de trabajo.

Gráfico N°19



**Fuente:** Elaboración Propia  
**Elaborado por:** Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

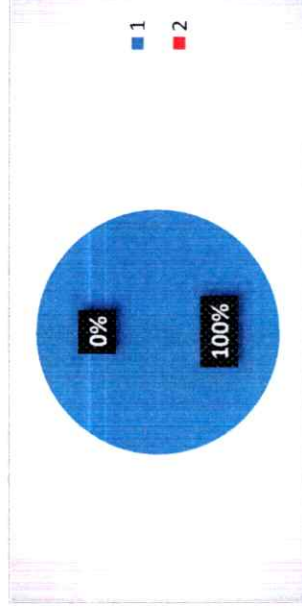
Obtuvimos que un 100% dijeron que si les gustaría aprender sobre las estrategias de EPS para fortalecer sus negocios y el 0% es NO.

20. ¿Cree que la nueva apertura e implementación de nuevos emprendimientos mejoró adecuadamente la economía de la comunidad?

Tabla N°20

PREGUNTA 20	FRECUENCIA	%
Si	141	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100</b> <b>%</b>

Gráfico N°20



Fuente: Elaboración Propia  
Elaborado por: Equipo Técnico

**Análisis e Interpretación.**

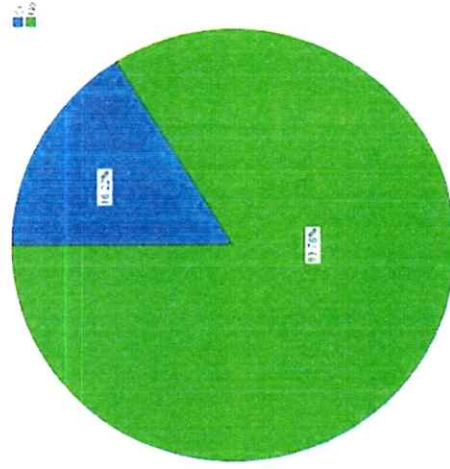
Tenemos que con un 100% que si, la nueva apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía y el 0% es NO.

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA PRIMERA Y SEGUNDA FASE.**

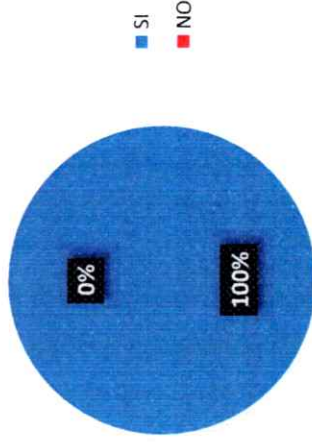
**COMUNIDAD NATAWA**

PREGUNTA FASE I	PREGUNTA FASE II
<p><b>Pregunta 7.</b> ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?</p>	<p><b>Pregunta 2.</b> ¿Considera usted que la transferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria?</p>

**Gráfico N°7**



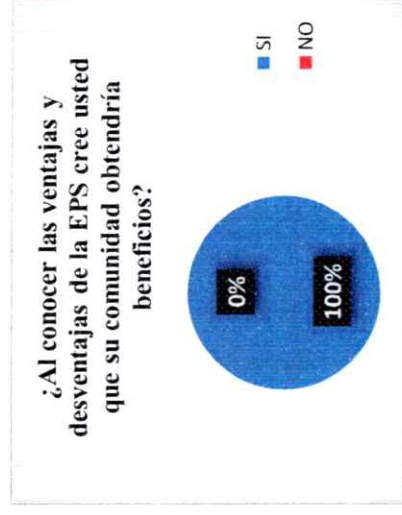
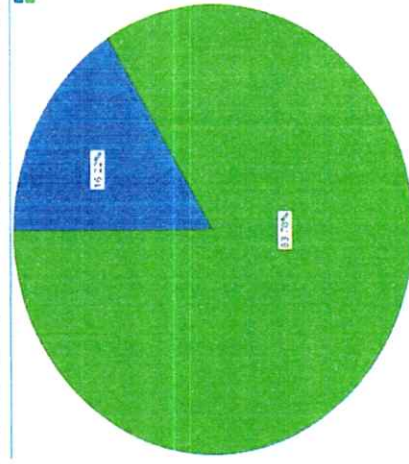
**2.¿Considera usted que la transferencia de conocimiento realizada fue de gran ayuda para fortalecer los conocimientos de economía popular y solidaria?**



**ANÁLISIS:**

Se pudo evidenciar que en el informe fase I el 83,78% de los habitantes no tuvieron conocimiento a cerca de la Economía Popular y Solidaria. En la fase II a través de la transferencia de conocimientos se pudo demostrar que el 100% de los habitantes de la comunidad de Natawa, responden que adquirieron conocimientos sobre la EPS, incrementando el 16,22% faltante del total en referencia a la primera fase.

PREGUNTA FASE I	PREGUNTA FASE II
<p><b>Pregunta 2.</b> ¿Conoce los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?</p>	<p><b>Pregunta 9.</b> ¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted que su comunidad obtendría beneficios?</p>



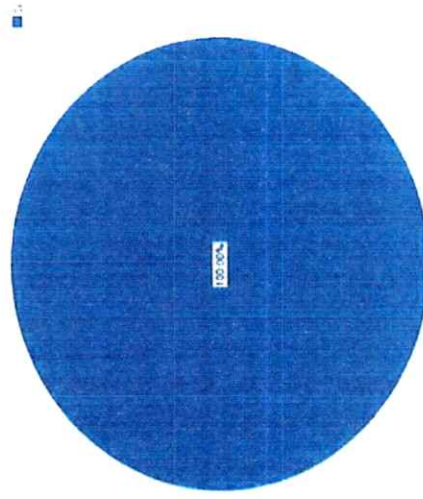
**ANÁLISIS:**

Se pudo evidenciar que en el informe fase I el 83,78% de los habitantes no tuvieron conocimiento sobre los beneficios que ofrece la EPS. En la fase II de acuerdo a las encuestas se evidenció que el 100% de los encuestados, consideraran que la comunidad si obtendrá beneficios de la EPS, incrementando el 16,22%

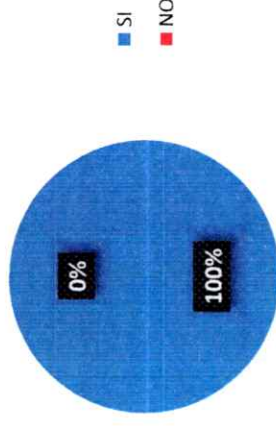
fáltante del total en referencia a la primera fase.

PREGUNTA FASE I	PREGUNTA FASE II
<p><b>Pregunta 10.</b> ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?</p>	<p><b>Pregunta 19.</b> ¿Le gustaría aprender estrategias eficaces para de tal manera fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad?</p>

**Gráfico N° 10**



¿Le gustaría aprender estrategias eficaces para de tal manera fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad?



**ANÁLISIS:**

Se pudo evidenciar que en el informe fase I el 100% de los habitantes estuvieron dispuestos a conocer sobre las estrategias para fortalecer sus emprendimientos y así generar rentabilidad en su comunidad. En la fase II de acuerdo a las encuestas el 100% de los habitantes de la comunidad de San Jose de Natawa consideran que las estrategias son eficaces para fortalecer sus emprendimientos.



COMUNIDAD VERDEPAMBA

PREGUNTA PRIMERA FASE	PREGUNTAS SEGUNDA FASE
<p><b>Pregunta 7.</b> ¿Sabe de qué se trata la EPS?</p>	<p><b>Pregunta 9.</b> ¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted qué su comunidad obtendría beneficios?</p>

**Gráfico No. 7**  
¿Sabe de qué se trata la Empresa Popular y Solidaria?

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%

Nota: Encuesta realizada por un integrante del personal del proyecto de investigación.

**Gráfico No. 8**  
¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS, cree usted que su comunidad obtendría beneficios?

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	144	100%
NO	0	0%

Nota: Encuesta realizada por un integrante del personal del proyecto de investigación.

**Análisis**

Cuando se aplicó la encuesta en la primera fase del proyecto, obtuvimos como resultado en la mayoría el 81.25% de los habitantes de la comunidad desconocían sobre la EPS. En la segunda fase de la aplicación del proyecto en la comunidad obtuvimos que esta vez los habitantes ya el 100% habían generado conocimientos referentes a la EPS y los beneficios que obtienen a partir de la primera aplicación de encuestas.

PREGUNTA PRIMERA FASE	PREGUNTAS SEGUNDA FASE
<p><b>Pregunta 6.</b> ¿Los productos que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?</p>	<p><b>Pregunta 15.</b> ¿Considera usted que es de suma importancia contar con un trasporte fijo para poder trasladar sus productos?</p>

6. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de su comunidad?

Cadena 762

15. ¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	113	81,30%
NO	21	18,70%

Nota: La suma de los valores en un gráfico de barras debe ser igual a 100.

15. ¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

¿Considera usted que es de suma importancia contar con un transporte fijo para poder trasladar sus productos?

Cadena 762

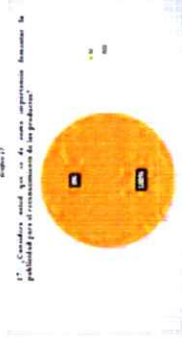
**Análisis.**

En la aplicación de reactivos de la primera fase podemos observar que la mayoría de los productos aproximadamente en un 81.30% son comercializados afuera de la comunidad, lo que claramente nos deja notar que se puede trabajar aún más en estrategias de comercialización, ya que en la segunda fase en la aplicación podemos notar que en su mayoría en un aproximado de un 95.5% que es de gran importancia que los comuneros cuente con un transporte fijo y así puedan aumentar la distribución y mejorar los canales de distribución.

PREGUNTA PRIMERA FASE	PREGUNTAS SEGUNDA FASE
<p><b>Pregunta 3.</b> ¿En su comunidad existen emprendimientos?</p>	<p><b>Pregunta 17.</b> ¿Considera usted qué es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos?</p>

17. ¿Considera usted que es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos?

OPCIÓN	VALORES PORCENTUALES
SI	14.4 100%
NO	0 0%
<b>TOTAL</b>	<b>14.4 100%</b>



17. ¿Considera usted que es de suma importancia fomentar la publicidad para el reconocimiento de los productos?

**Análisis e Interpretación.**

Muchos consideran la importancia de fomentar la publicidad de sus productos, incluso a quienes no los conocen, para el fortalecimiento de esta actividad en el territorio. La información es de suma importancia para un producto.

3. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

Gráfico No. 3

¿En su comunidad existen emprendimientos?

OPCIÓN	VALORES PORCENTUALES
SI	14.4 100%
NO	0 0%
<b>TOTAL</b>	<b>14.4 100%</b>

Fuente: Universidad Páez, Universidad para el Campo Trujillo.

Gráfico No. 3

¿En su comunidad existen emprendimientos?



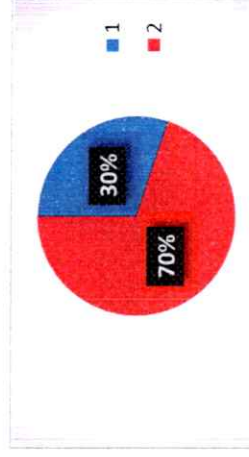
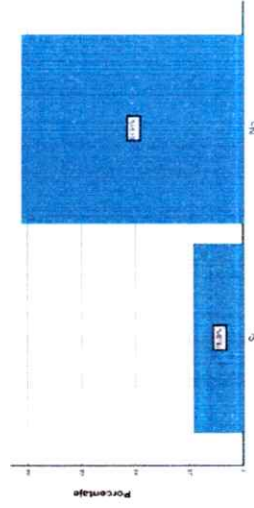
Fuente: Universidad Páez, Universidad para el Campo Trujillo.

**Análisis.**

Aquí podemos deducir que en la comunidad de Verdepamba existen muchos emprendimientos alrededor de un 80.25%, los mismos que necesitan darse a conocer por medio de la publicidad, en la aplicación de la encuesta de la segunda fase, preguntamos a los comuneros si consideran importante fomentar la publicidad para que se logre ese reconocimiento a sus productos a lo que se tuvo una gran acogida del 100% y aceptación por parte de los habitantes, referente a la pregunta.

**COMUNIDAD VERDEPAMBA**

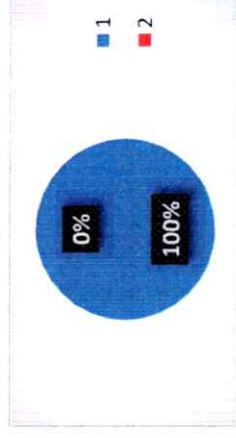
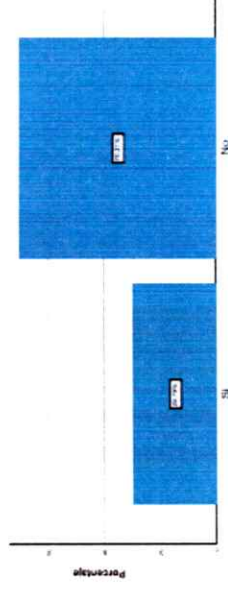
PREGUNTA FASE I	PREGUNTA FASE II
<p><b>Pregunta 7.</b> ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?</p>	<p><b>Pregunta 1.</b> ¿Antes de esta capacitación, contaba con conocimientos sobre las temáticas que se les han impartido de la EPS?</p>



**Análisis**

De acuerdo a las encuestas realizadas en el informe de la fase I se puede evidenciar que el 82% de las personas de la comunidad desconocen sobre EPS. Consecuentemente en la fase II se puede visualizar que el 70 % de las personas no conocen sobre la EPS que se le dio a través de la transferencia de conocimientos en la comunidad de Yurak Uksha, por lo cual se demostró que los índices bajaron un 12% del total en referencia a la primera fase, ya que la comunidad en vez de seguir con el tema proporcionado se demostró que la EPS no les da mucha importancia.

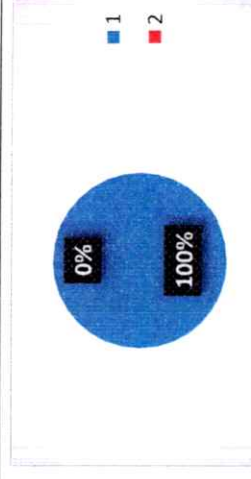
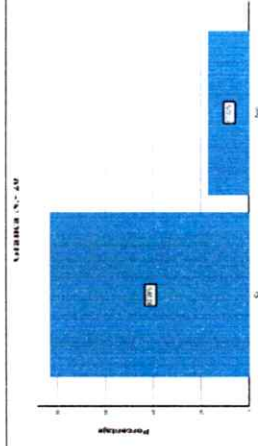
PREGUNTA FASE I	PREGUNTA FASE II
<p><b>Pregunta 11.</b> ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes?</p>	<p><b>Pregunta 5.</b> ¿Al conocer las ventajas y desventajas de la EPS cree usted que su comunidad obtendría beneficios?</p>



**Análisis**

Mediante la encuesta realizada se puede observar que en la fase I el 82% de las personas manifestaron que si conocían sobre EPS y la manera de organizar los procesos de producción y consumo de bienes, mientras que en la fase II supieron decir que el 100% de la EPS son ventajas que les brinda para mejorar día con día sus emprendimientos y a fortalecer lazos con entidades que les proporcionen innovación en sus productos y financiación para mejorar sus ingresos de tal manera incrementando el 18% faltante del total en referencia a la primera fase.

PREGUNTA FASE I	PREGUNTA FASE II
<p><b>Pregunta 20.</b> ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?</p>	<p><b>Pregunta 9.</b> ¿Considera usted que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros que aporta la EPS ayudaría mejorar su emprendimiento?</p>

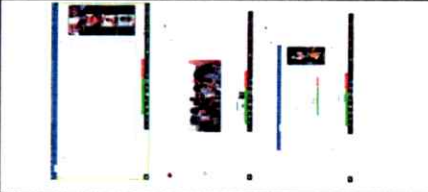




#### Análisis

Según las encuestas realizadas en la fase I se demostró que el 50% de los comuneros consideraron que la obtención de un crédito bancario les ayudaría a crecer en sus negocios, mientras tanto en la fase II se puede visualizar que un 100% consideran que la información brindada acerca de créditos y cuentas de ahorros que aportaría en sus emprendimientos a obtener más rentabilidad, incrementando el 50% faltante del total en referencia a la primera fase.



1. Temas a transferir.
2. Encuesta realizada a los asistentes de la transferencia sobre la economía popular y solidaria.
3. Transferencia de conocimiento
4. Informe de los resultados obtenidos de la tabulación de la aplicación del instrumento encuesta
5. Informe final del proyecto de vinculación (análisis comparativo de los datos obtenidos de la primera y segunda fase)

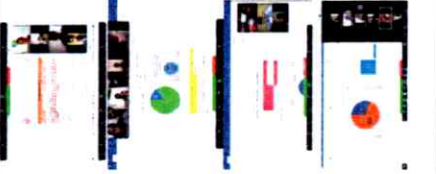
**5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto**

Programa / proyecto		Informe						
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Tiempo Real		Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Acciones correctivas	
		Desde	Hasta					Horas Cumplidas
Transferir los conocimientos adquiridos en tres comunidades de las salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una nueva encuesta para analizar los	Reuniones de forma online y presencial con la Coordinadora y los integrantes del proyecto para dar las directrices del análisis del informe de la primera fase del proyecto y de esa manera obtener el informe para los temas de la transferencia de conocimientos	24/11/2022	06/12/2022	8	100%		<p>La reunión organizada por la Coordinadora via zoom para poder dar las explicaciones de la elaboración del informe.</p> <p>Reuniones de los integrantes del proyecto.</p> <p>Reuniones para verificar los avances de los informes.</p>	

<p>resultados obtenidos y el verificar el porcentaje de conocimientos adquiridos con la transferencia de conocimientos realizada a las comunidades Para 7 comunidades (100%)</p>	<p>Reuniones para establecer el instrumento de medición. Se formaron dos prototipos de encuestas y se obtuvo un formato estandarizado para aplicar.</p>	<p>14/12/2022</p>	<p>01/02/2023</p>	<p>25</p>	<p>100%</p>		<p>Se verifico los dos formatos de encuestas y en coordinación con todo el equipo se estableció un formato estandarizado para aplicarlo</p>	
	<p>Los integrantes y la coordinadora del proyecto de vinculación realiza de manera presencial el material a usar y la transferencia de conocimientos referente a la Economía Popular y Solidaria.</p>	<p>30/01/2023</p>	<p>04/02/2023</p>	<p>30</p>	<p>100%</p>		<p>Los integrantes del grupo prepararon el material para proceder con la transferencia de conocimientos, previa validación de la coordinadora del proyecto.</p>	



							
<p>Los integrantes del proyecto de vinculación realizaron la tabulación de los resultados del instrumento aplicado en las comunidades Natawá, Verdepamba, Yurak Uksha.</p>	<p>06/02/2023</p>	<p>06/02/2023</p>	<p>25</p>	<p>100%</p>		<p>Previo a la tabulación de los resultados de la encuesta, se procedió el equipo de trabajo a verificar el instrumento a aplicarse en la comunidad.</p> <p>Los integrantes del proyecto realizaron la tabulación de los resultados de la encuesta, mismos que fueron presentados y validados por la coordinadora del proyecto.</p>	

	<p>Informe final del proyecto de vinculación comparativo de los datos obtenidos de la primera y segunda fase)</p>	<p>26/02/2023</p>	<p>03/03/2023</p>	<p>8</p>	<p>100%</p>		<p>Una vez obtenidos los resultados de la aplicación de la segunda fase, se procede a realizar un análisis comparativo con los resultados de la primera y segunda fase. mismos que fueron presentados y validados por la coordinadora del proyecto.</p>	
<p><b>Limitaciones Encontradas</b></p>	<p><i>Inconvenientes que se encontraron dentro de la realización de las actividades que pudieron haberse delimitado el cumplimiento de las mismas.</i></p>							

<b>6. INFORME ECONÓMICO</b>					
<b>6.A. PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UEB</b>					
<b>1. SUMINISTROS DE OFICINA</b>					
Concepto	Unidad (resmas, cajas, etc.)	Cantidad (de resmas, cajas, etc.)	Valor unitario (de resmas, cajas, etc.)	Total (\$)	
Papel bond A4 de 75 gr	RM	2	2,3	4,6	
Esfelográfico	UN	10	0,08	0,8	
Cartulina A4 kimberly	UN	20	0,02	0,4	
Marcador permanente	UN	1	0,23	0,23	
Lapiz HB con goma	UN	12	0,06	0,72	
Carpeta de cartón con vincha	UN	5	0,07	0,35	
Masking	UN	1	0,58	0,58	
Marcador tiza líquida	UN	5	0,27	1,35	
Borrador de lápiz	UN	1	0,23	0,23	
Archivador t/ oficio	UN	1	1,14	1,14	
Cinta de embalaje	UN	1	0,44	0,44	
Papel periódico pitegos	UN	10	0,03	0,30	
			<b>Total (6.A.1)</b>	<b>11,14</b>	
<b>2. BIENES Y SERVICIOS A CARGO A LA UEB</b>					
<i>(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.)</i>					
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	
Impresiones a color	Unidad	145	0,15	21,75	
Anillado	Unidad	1	2,00	2,00	
CD con portada	unidad	1	1,50	1,50	
			<b>Subtotal</b>	<b>25,25</b>	
			<b>IVA 12%</b>	<b>3,03</b>	
			<b>TOTAL</b>	<b>28,28</b>	
<b>TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)</b>			<b>6.A.1+ 6.A.2+ 6.A.3</b>	<b>39,42</b>	



## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- De acuerdo a la transferencia de conocimientos con las temáticas impartidos, el 97% de los miembros de la comunidad nos manifestaron, que fue de mucha importancia, ya que ayudará a fortalecer y poner en práctica sus conocimientos en sus emprendimientos.
- Al 100% de las personas les agradó aprender sobre la temática de las estrategias eficaces para fortalecer sus negocios y generar ingresos en su comunidad.
- El 100% de las personas tomaron de gran importancia la información brindada, sobre los Créditos y las aportaciones de la EPS, de esta manera tendrán mayor facilidad a acceder a los créditos en diferentes entidades financieras.

### Recomendaciones

- Que haya mayor participación por parte de los integrantes de la comunidad al fortalecer los conocimientos sobre la Economía Popular y Solidaria y los créditos que ofrecen las entidades financieras.
- Que exista una colaboración conjunta de las carreras con las que cuenta la Universidad Estatal de Bolívar con la finalidad de beneficiar a las diferentes comunidades con las que cuenta nuestra provincia.
- Que el presidente de la comunidad solicite a los entes rectores (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria), así como instituciones de Educación Superior, la colaboración para brindar actualizaciones de conocimientos referentes a la Economía Popular y Solidaria y a los diferentes créditos que oferta las diferentes instituciones financieras.

## 8. ANEXOS

- a) Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación, (según formato) con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula y horas cumplidas, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- b) Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por la contraparte (Según modelo) y cualquier otro documento o producto generado durante el proyecto*
- c) Otras fotografías, manuales, trípticos, etc. Cualquier evidencia que pueda respaldar los resultados.*

Observaciones

Firma de Coordinador Principal

JUANESSA G.

Fecha de entrega:

Asistente Administrativa de Investigación y Vinculación

Belmar Romero P

Sello con Fecha de recepción

*Formato de Anexo 1**Guaranda, 09 de marzo del 2023***Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.****Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB****Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: **IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR.** Como Coordinador de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las 96 horas requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

COMUNIDAD NATAWA			
Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	ARIAS FLORES JORDY JEREMMY	0202255006	0986622652
2	PASTO LANDA JHONATAN JOEL	0202120689	0986710091
3	SOLIS COQUE GENESIS ALEXANDRA	1805205133	0995587069
4	TENELEMA ARELLANO ARACELY ADELAIDA	0250164290	0989306178
5	TISALEMA MASABANDA EVELIN MORAIMA	1850986306	0979488827

COMUNIDAD YURAK UKSHA			
Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	ALAVA CEDEÑO MILTON DANIEL	1202092050	0978638960
2	BANSHUY MINDA JAZMÍN ALEXANDRA	0250201340	0967049281
3	ENRIQUEZ MACHUCA PAULA REBECA	1750995530	0978720179
4	PARCO GUINGLA DELIA MELISSA	0250190337	0968670109
5	REMACHE ARAQUE ALEJANDRO ISRAEL	0550666614	0984518885

COMUNIDAD VERDEPAMBA			
N°	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	MONTES TUAZA MILENA PILAR	0202245536	0993447110
2	SALINAS AGUINDA KENYA NICOLE	2200395008	0968608972
3	VELOZ HINOJOZA ANDRES ALEXANDER	0250095619	0968753203
4	YANEZ ARMIJOS KAREN ELINA	0929741098	0999694980

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



*Psic. Vanessa Gavilánez*  
Teléfono: 0998207749  
Cédula: 0201861986  
Correo electrónico: [cgavilanez@ucb.edu.ec](mailto:cgavilanez@ucb.edu.ec)