

INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR.

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	9-VS-I-2022		
Nombre del Programa o Proyecto:	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR		
Fase / Total de fases	Fase 1 de 4		
Línea y sub-línea de Vinculación:	<i>Línea: Desarrollo Económico y Empresarial</i> <i>Sub Línea: Desarrollo de emprendimientos</i>		
Programa de Vinculación:	<i>La Economía Popular y solidaria, fortalecerá las estrategias para la provincia de Bolívar obteniendo un diagnóstico previo de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer los emprendimientos en la provincia Bolívar</i>		
Campo Amplio de conocimiento:	04-A Administración		
Campo específico de conocimiento:	14-A Educación comercial y administración		
Campo detallado de conocimiento:	3-14 Administración 1-14ª Contabilidad y auditoría		
Alcance Territorial logrado:	Internacional () Nacional ()	Regional () Provincial (X)	Cantonal () Institucional ()
Carreras que participaron:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD DE AUDITORÍA		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec		
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: ING. JORGE GOYES Celular: 0985548765 Email: jgoyes@ueb.edu.ec		
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar		
	Cantón: Guaranda		
	Parroquia: Salinas		
	Sitio: Comunidad Mercedes de Pumín		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: 19,60		
	Del Asignado por la Contraparte: 0		
	Total, de Presupuesto: 19,60		
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 21/11/2022	Hasta: 10/03/2023	
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	96 horas		
Número de docentes participantes:	2		
Número de estudiantes participantes:	9		
Comunidad beneficiaria	Mercedes de Pumín-Salinas.		
Número de beneficiarios directos e indirectos	Beneficiarios Directos: Los miembros de la comunidad Mercedes de Pumín. Beneficiarios Indirectos: Un promedio de 5 personas por familia, son 24 familias, en total 120 beneficiarios.		
Convenio de respaldo	No		

2. GENERALIDADES

Esta comunidad nace hace unos 30 años atrás, en donde solo vivían tres familias las cuales eran la familia Rodríguez, Masabanda y Punina, por el motivo de la distancia que existía entre Salinas y Apagua formaron primero la escuela, desde allí nace la comunidad LAS MERCEDES DE PUMIN, este nombre proviene de tres señoras que vivían en la comunidad y se llamaban Mercedes, por esta razón todos los habitantes decidieron bautizarle así a esta es comunidad, la cual colinda con la comunidad Apagua. Después comenzaron a crecer las familias, tuvieron hijos y estos se casaron, así de esta manera comenzó a crecer la comunidad y debido a esto, se les ingenia a crear una planta procesadora de queso. De allí comenzaron a contactar a un técnico para que especializará más en productos que procesan, como es el queso maduro, después de pasar el tiempo decidieron cambiarla de nombre a esta fábrica a la cual la llamaron LACTEOS PUMIN, pero está sigue vinculada a procesar solo queso maduro, de igual forma esta quesera gracias al apoyo de toda la comunidad y especialmente del jefe de la misma, fue siendo más conocida y siguió elaborando productos derivados de la leche como es el queso maduro, queso de orégano, queso de ají, al pesto, andino, DANBO, entre otros. En donde actual mente esta producción es una parte para exportación y la otra parte para la venta a los grandes centros comerciales de la localidad. En esta comunidad existen 24 familias las cuales provee su leche a la Cooperativa, sus fiestas se celebran el 24 de septiembre de cada año, esta tradición se viene dando desde su creación.

3. OBJETIVOS

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, COMUNIDAD MERCEDES DE PUMÍN, AÑO 2022-2023.

Objetivos Específicos:

Determinar el instrumento para obtener el diagnostico en la comunidad Mercedes de Pumín

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Impactos Previstos

Si se aprende a tomar decisiones

Los impactos que se desea alcanzar, es lograr que la Comunidad Mercedes de Pumín, genere y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía popular y solidaria, entre ellas conocer los servicios ofrecen las Cooperativas y Bancos y con ello contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en la que ayudará a mejorar la economía de la parroquia y del cantón Guaranda.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieran los conocimientos brindados lo que ocasionaría un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realicen actividades esperadas necesarias para la sostenibilidad del programa.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

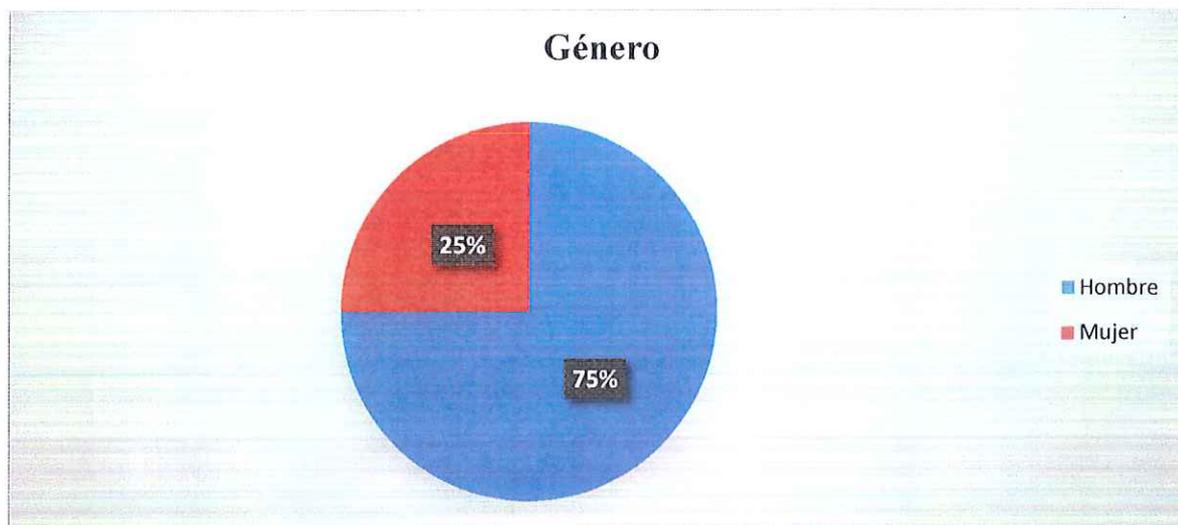
Pregunta 1. Género

Tabla 1.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Hombre	90	75	75	75
Mujer	30	25	25	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 1.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante los datos obtenidos de la encuesta realizada a los diferentes usuarios de la Comunidad Mercedes de Pumín-Salinas, nos da a conocer que son del sexo masculino quienes representan el 75% del total de 120 personas tomadas como muestra para el estudio de nuestra investigación, mientras que el 25% representa al género femenino.

Interpretación: Mediante los datos obtenidos menciona que existe una mayor afluencia de usuarios emprendedores del género masculino en la actual Comunidad, lo que sería conveniente que haya un poco más de participación por parte del género femenino para una mejor superación empresarial.

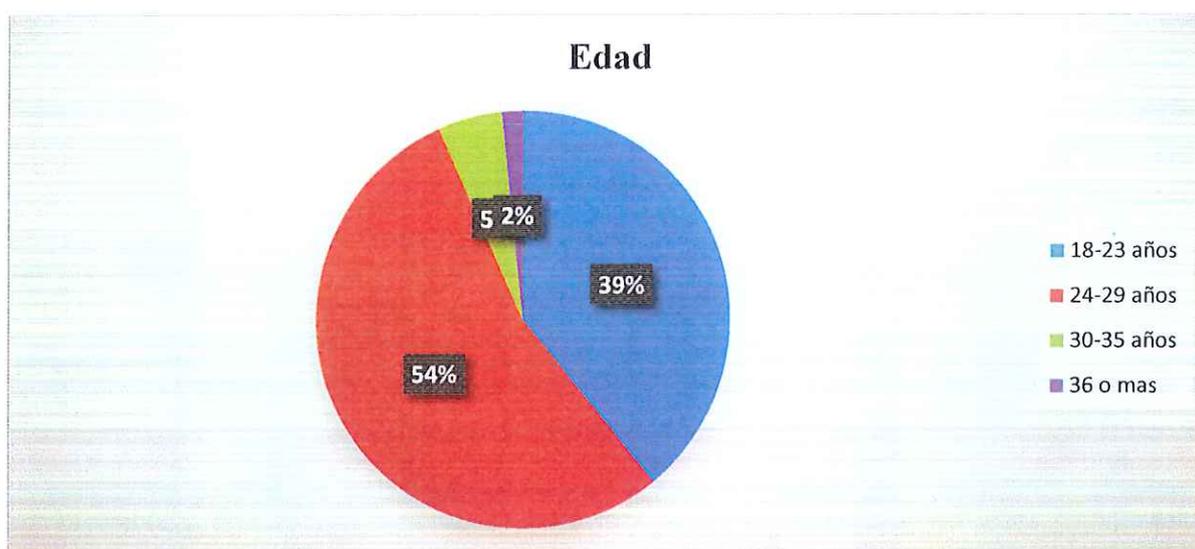
Pregunta 2. Edad

Tabla 2.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
18-23 años	47	39,17	39,17	39,17
24-29 años	65	54,17	54,17	93,33
30-35 años	6	5	5	98,33
36 o mas	2	1,67	1,67	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 2.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: De las 120 personas encuestadas a la Comunidad Mercedes de Pumín-Salinas, se encuentran que el 54 % de ellas en su mayoría están entre el rango de 24-29 años distribuidas entre el sexo masculino y femenino, seguidas luego por las edades de 18-23 años representado un 39% de su afluencia, y apenas el 2% están representadas por personas de 36 o más años.

Interpretación: En base a los datos obtenidos la mayor población de usuarios que generan su emprendimiento en la presente comunidad, son generalmente personas adultas en los rangos indicados anteriormente.

Pregunta 3. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

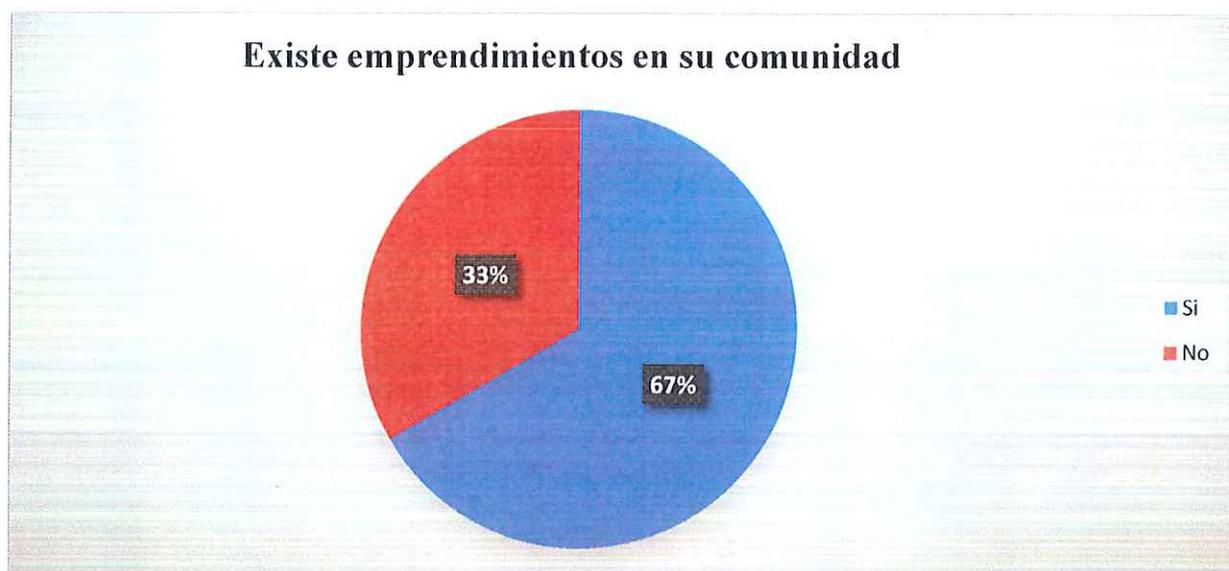
Tabla 3.

Existe emprendimientos en su comunidad

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	80	66,67	66,67	66,67
No	40	33,33	33,33	100,00
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 3.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante los datos obtenidos de la encuesta realizada, se evidencia que el 67% de los encuestados respondieron que Si tienen conocimiento que exista emprendimientos en su comunidad, mientras que el otro 33% responde con un no a la respuesta planteada.

Interpretación: En base a los datos obtenidos se evidencia que la gran parte encuestada conoce que si existen emprendimientos por lo que sería factible que las personas que no tengan información de ello mantengan mayor comunicación con los demás usuarios para su mejor conocimiento.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de emprendimiento conoce usted?

Tabla 4.

Tipos de emprendimientos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Comunitario	100	83,33	83,33	83,33
Individual	10	8,33	8,33	91,67
Colectivo	10	8	8	100
Otros	0	0	0	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 4.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Dentro de las respuestas de las personas encuestadas manifiestan en un 84% conocen el tipo de emprendiendo comunitarios, el 8,3% expresa que conocen el emprendiendo de manera individual, y el restante 8 % de manera colectivo.

Interpretación: En base a los resultados de la encuesta se observa que el emprendimiento comunitario es más conocido, ya sea esta por una buena planificación comunitaria entre otros, por lo que el tipo de emprendimiento colectivo e individual son menos conocidos una causa seria por el poco conocimiento de la misma.

Pregunta 5. ¿Conoce usted sobre la Economía Popular y Solidaria?

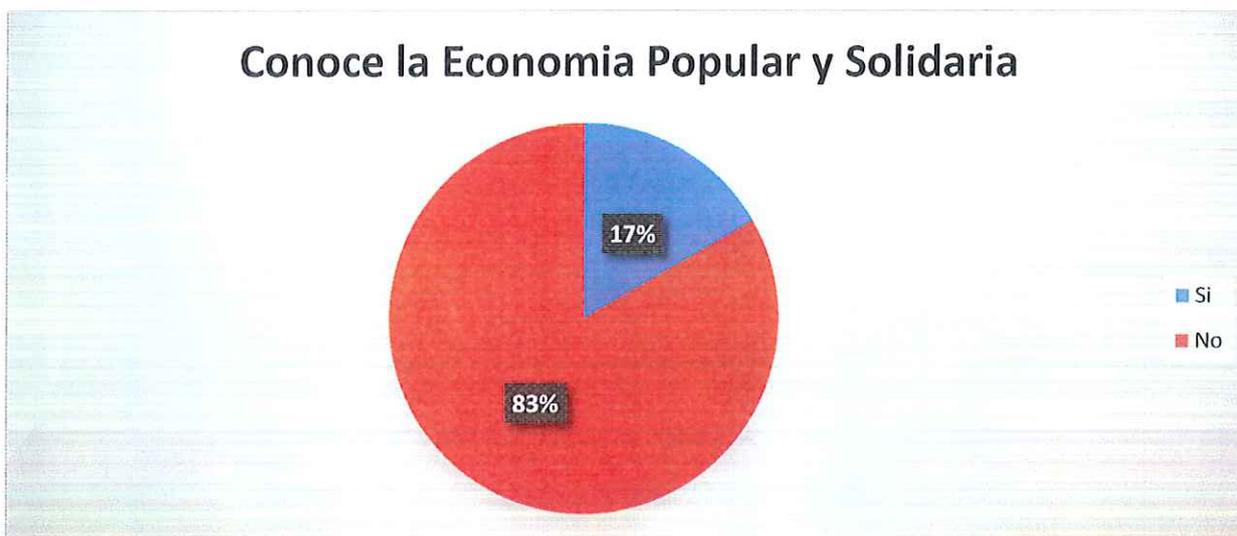
Tabla 5.

Conoce la Economía Popular y Solidaria

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	20	16,67	16,67	16,67
No	100	83,33	83,33	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 5.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Según la encuesta realizada, nos da a conocer que un 17% de los encuestados dice que si conoce sobre la Economía Popular y Solidaria, mientras que un 83% dice que no conoce sobre la Economía Popular y Solidaria.

Interpretación: Se puede evidenciar que un gran porcentaje de los encuestados no conocen sobre la Economía Popular y Solidaria, esto sería a causa de que no cuenta con la información necesaria para que conozcan del tema, debido a que nadie hablado de este tema con ellos.

Pregunta 6. ¿Conoce los beneficios que brinda la Economía Popular y Solidaria?

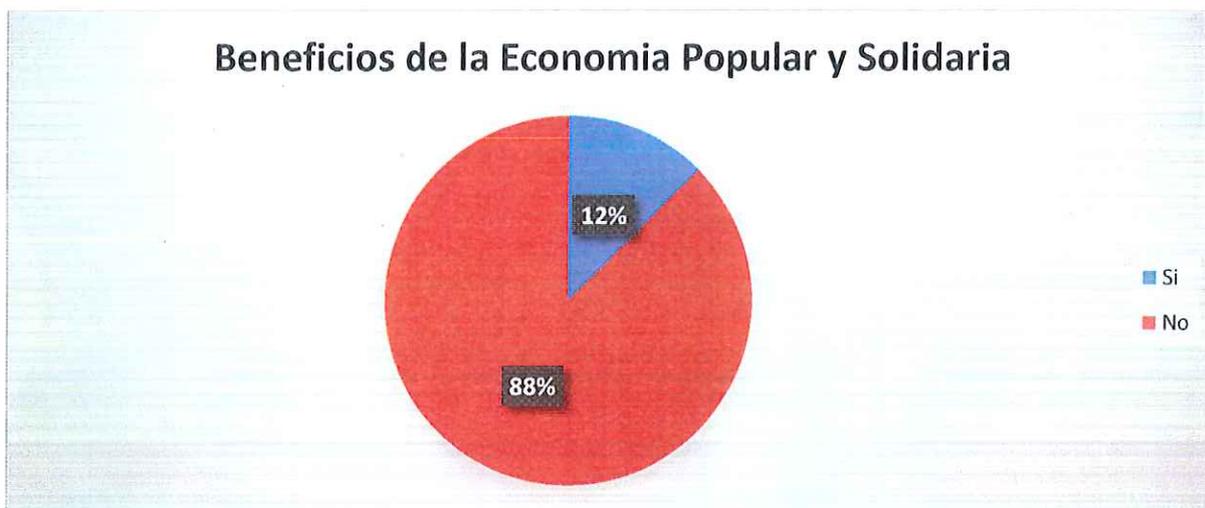
Tabla 6.

Beneficios de la Economía Popular y Solidaria

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	15	12,5	12,5	12,5
No	105	87,5	87,5	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 6.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante la encuesta realizada se pudo obtener que un 12% de los encuestados mencionan que conoce los beneficios que brinda la Economía Popular y Solidaria, mientras que un 88% dice que no conoce de estos beneficios que brinda la Economía Popular y Solidaria.

Interpretación: Según la encuesta realizada se puede constatar que la mayoría de los encuestados no conoce de los beneficios, debido a que una gran cantidad de personas no sabe lo que es la Economía Popular y Solidaria por falta de información e inducción al tema, por lo cual es importante que se dé a conocer sobre a qué se refiere, beneficios y de más asuntos importantes.

Pregunta 7. ¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria tiene relación con el SUMAK KAWSAY (buen vivir)?

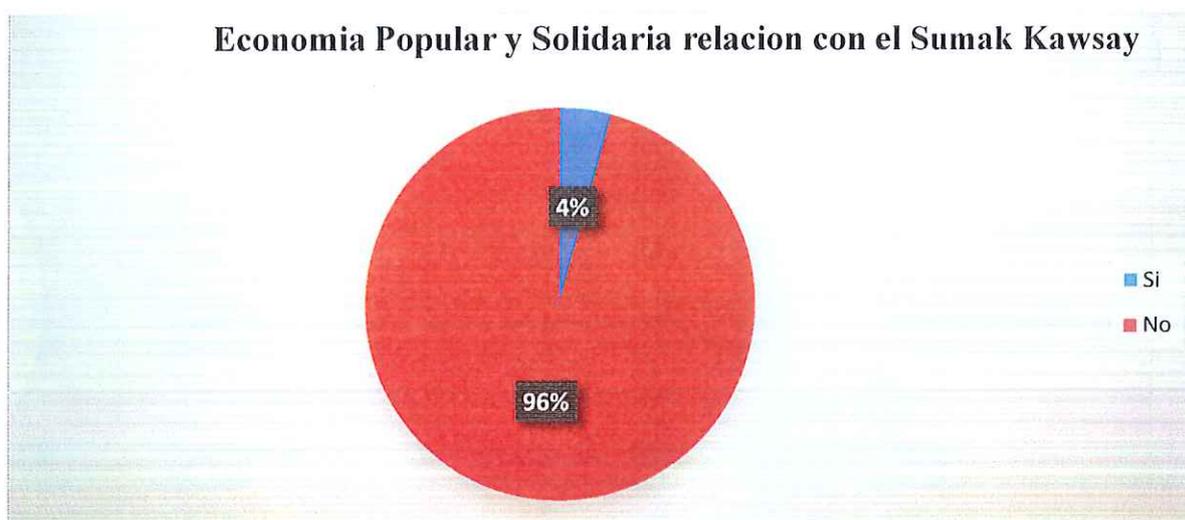
Tabla 7.

Relación de la Economía Popular y Solidaria con el SUMAK KAWSAY

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	5	4,17	4,17	4,17
No	115	95,83	95,83	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 7.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Con la encuesta realizada se puede evidenciar que un 4% de los encuestados si considera que la Economía Popular y Solidara tiene relación con el SUMAK KAWSAY, mientras que el 96% no considera que la Economía Popular y Solidara tiene relación con el SUMAK KAWSAY.

Interpretación: Se puede constatar que la mayoría no considera que la Economía Popular y Solidara tiene relación con el SUMAK KAWSAY, esto puede ser debido a que no tienen un conocimiento o no conocen a profundidad sobre la Economía Popular y Solidaria.

Pregunta 8. ¿Conoce o ha escuchado de los créditos económicos para emprendedores?

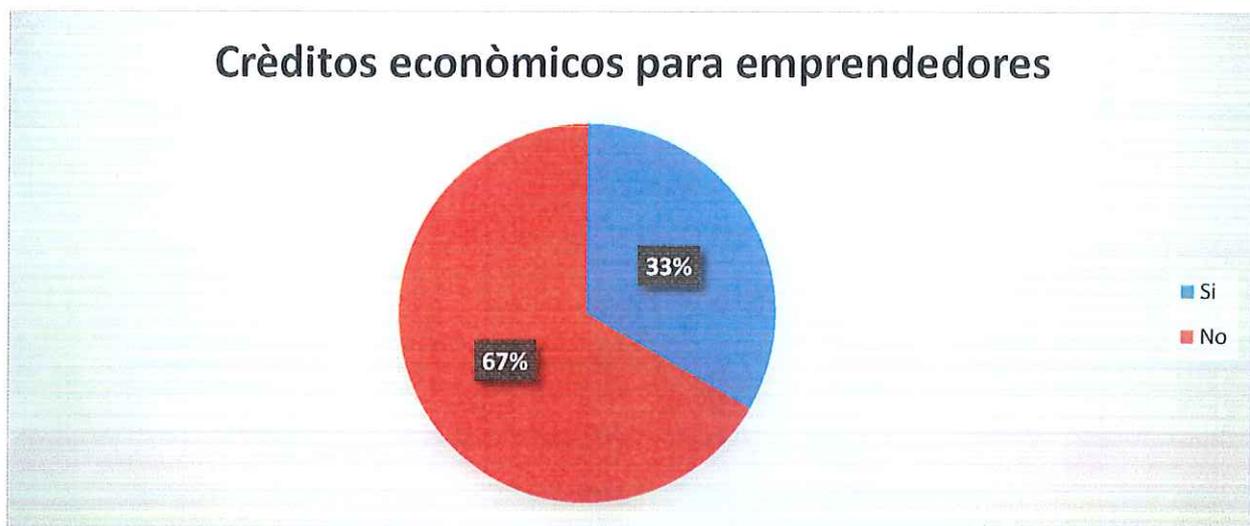
Tabla 8.

Créditos económicos para Emprendedores

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	40	33,33	33,33	33,33
No	80	66,67	66,67	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 8.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: De las 120 personas encuestadas podemos observar que el 33% dicen que sí y el 67% dicen que no.

Interpretación: Observamos que la mayoría de personas encuestadas no conocen sobre los créditos para emprendedores, esto puede ser porque los bancos, cooperativas y otras instituciones financieras no promocionan dichos servicios.

Pregunta 9. ¿A través de qué medio financio su emprendimiento?

Tabla 9.

Medio por el cual financio su emprendimiento.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Bancos	40	33,33	33,33	33,33
Cooperativas	70	58,33	58,33	91,67
Ahorros	10	8	8	100
Chulco	0	0	0	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfica 9.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: De las 120 personas encuestadas podemos observar que el 59% financian sus emprendimientos a través de cooperativas, el 33% a través de bancos y un 8% a través de ahorros.

Interpretación: Observamos que la mayoría de emprendimientos de la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas prefieren obtener financiamiento de las Cooperativas y bancos.

Pregunta 10. ¿Cuáles son las instituciones financieras que usted conoce para financiar su emprendimiento?

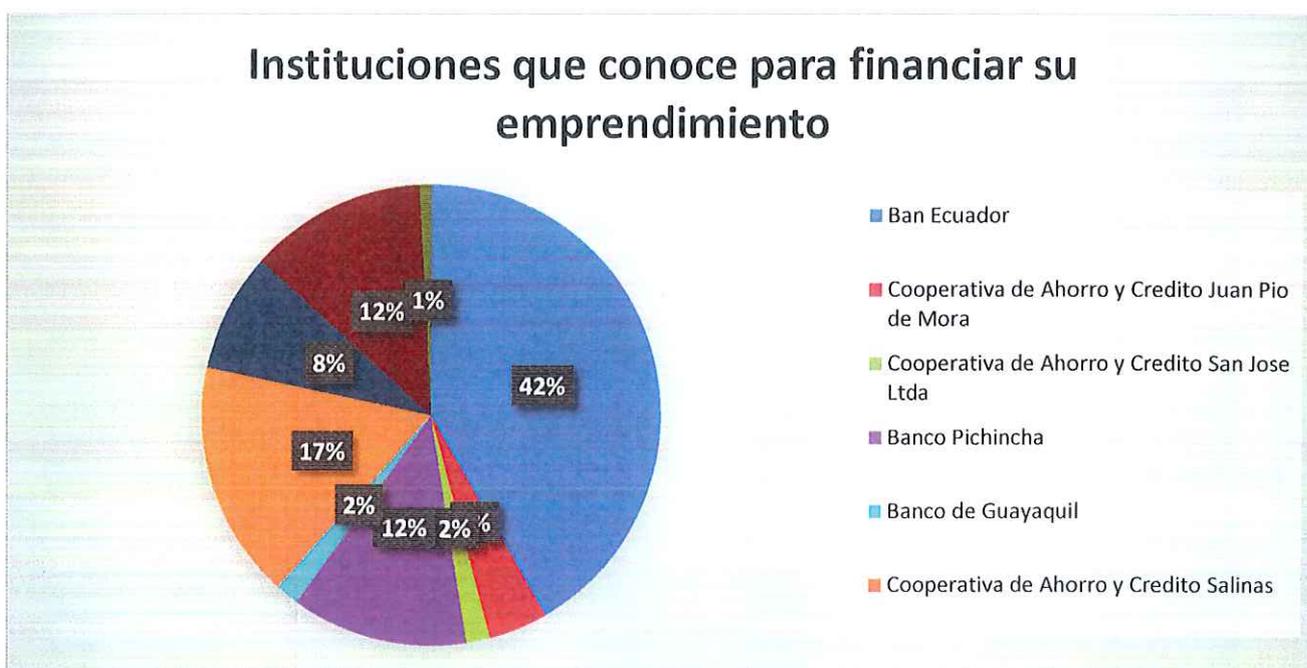
Tabla 10.

Instituciones que conoce para financiar su Emprendimiento.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Val.	Porcentaje Ac.
Ban Ecuador	50	41,67	41,67	41,67
Cooperativa de Ahorro y Crédito Juan Pio de Mora	5	4,17	4,17	45,83
Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Ltda.	2	2	2	47,50
Banco Pichincha	15	12,5	12,5	60,00
Banco de Guayaquil	2	1,67	1,67	61,67
Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas	20	16,67	16,67	78,33
Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa	10	8,33	8,33	86,67
Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Washi	15	12,5	12,5	99,17
Otros	1	0,83	0,83	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 10.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Dentro de esta pregunta se planteó varias instituciones como opciones para el financiamiento de los emprendimientos, de los cuales Ban Ecuador es su mejor alternativa con un 41% de respuestas favorables y las demás instituciones tienen un porcentaje mucho más bajo.

Interpretación: Aquí podemos observar que las personas prefieren financiar sus emprendimientos en Ban Ecuador, tienen como a su mejor opción a dicha institución.

Pregunta 11. ¿Tiene conocimiento de que requisitos necesita usted para sacar un préstamo de una institución financiera?

Tabla 11.

Conoce usted los requisitos para adquirir un crédito

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	69	57,5	57,5	57,5
No	51	42,5	42,5	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfica 11.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: En las respuestas obtenidas de esta pregunta se observó que el 57% respondió que si conoce los requisitos para adquirir un crédito y el 42% no conoce de los requisitos necesarios para adquirir su crédito.

Interpretación: En su mayor cantidad dieron a conocer que si conocer los requisitos necesarios para adquirir un crédito como también si hay muchas personas que no conocen.

Pregunta 12. ¿Las ganancias que obtiene de su emprendimiento le han ayudado a cubrir los pagos en caso de tener un crédito?

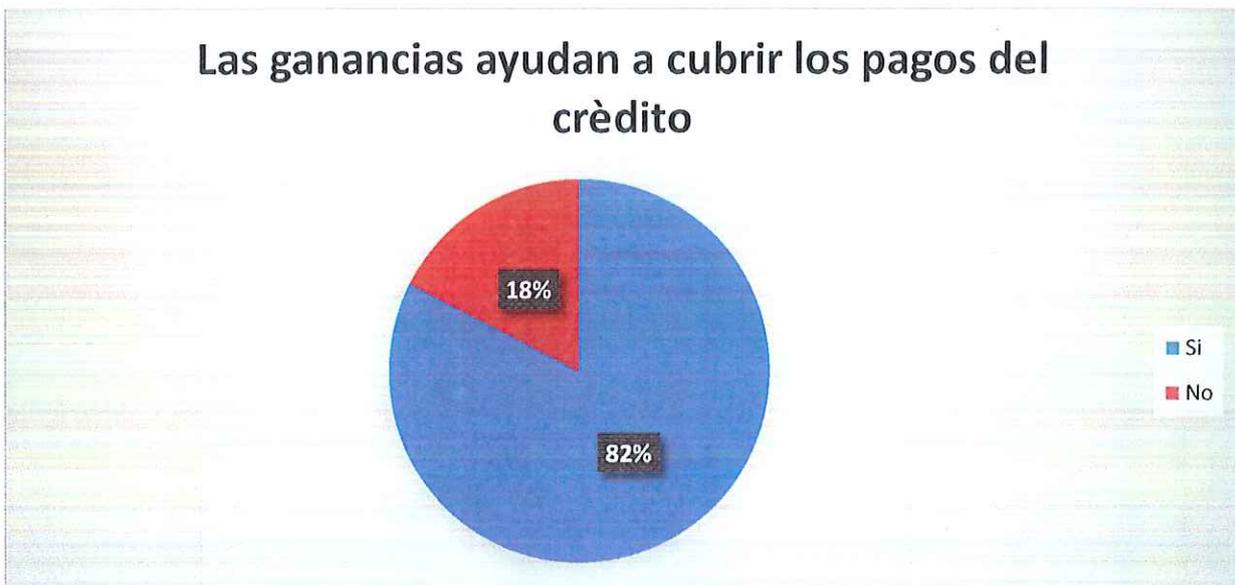
Tabla 12.

Las ganancias ayudan a cubrirlos pagos del crédito.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	99	82,5	82,5	82,5
No	21	17,5	17,5	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 12.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Con las respuestas obtenidas en esta pregunta se obtiene que por medio de las ganancias de los emprendimientos si ayudan a cubrir los pagos de los créditos con un 82% de aprobación y el 17% dio a conocer que no.

Interpretación: Casi en su totalidad de las personas manifestaron que las ganancias si ayuda a cubrir los pagos de los créditos y muy pocas personas no están de acuerdo que las ganancias ayudan a cubrir con los pagos de los créditos.

Pregunta 13. ¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria es un proceso constante que procura transformar la estructura económica para establecer una mejor calidad de vida en una comunidad?

Tabla 13.

La Economía Popular y Solidaria establece una mejor calidad de vida.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	30	25	25	25
No	90	75	75	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfica 13.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: A través de los datos obtenidos de la encuesta realizada, se identifica que el 25% de los encuestado mencionan que la economía popular y solidaria es un proceso que beneficia a mejorar la calidad de vida en su económica, mientras que el 75% considera que no es un proceso que mejora la calidad de vida.

Interpretación: En base a los datos obtenidos se determina que existe un mayor porcentaje en la respuesta del no ya que esto puede ser por lo que no tienen un conocimiento sobre lo que es la economía popular y solidaria.

Pregunta 14. ¿Cree usted qué uno de los objetivos de la Economía Popular y Solidaria es reconocer, fomentar y fortalecer la economía popular y solidaria y el sector financiero y solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado?

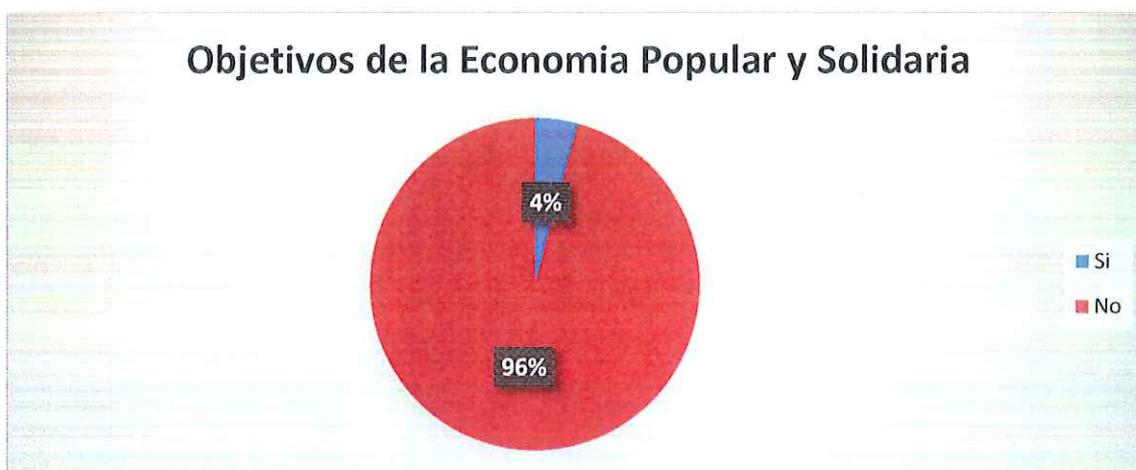
Tabla 14.

Objetivos de la Economía Popular y Solidaria.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	5	4,17	4,17	4,17
No	115	95,83	95,83	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 14.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante los datos obtenidos de la encuesta realizada, se determina que el 4% de los encuestados si consideran como uno de los objetivos de la economía popular y solidaria el fortalecer el sector financiero, mientras que el 96% no lo considera como un objetivo.

Interpretación: Se puede identificar que existe un mayor porcentaje en la respuesta del no ya que ellos no consideran que es uno de los objetos de la economía popular y solidaria el fortalecer el sector financiero, esto puede ser por que no conocen a profundidad de lo que se trata la economía popular y solidaria y objetivos.

Pregunta 15. ¿Conocía usted qué la Economía Popular y Solidaria organiza y desarrolla procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta el funcionamiento de los negocios?

Tabla 15

La Economía Popular y Solidaria orienta de forma correcta el funcionamiento de un negocio.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	15	12,5	12,5	12,5
No	105	87,5	87,5	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 15.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Por medio de los datos obtenidos de la encuesta realizada se identifica que el 12% de la población encuesta menciona la respuesta de si, mientras que el 88% se menciona con la respuesta del no.

Interpretación: En base a los datos obtenidos se puede determinar que existe un mayor porcentaje de encuestados que se manifiestan a través de la respuesta del no siendo así que ellos no consideran que la economía organiza y desarrolla procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta el funcionamiento de los negocios.

Pregunta 16. ¿Usted considera que la Economía Popular y Solidaria es una alternativa de desarrollo?

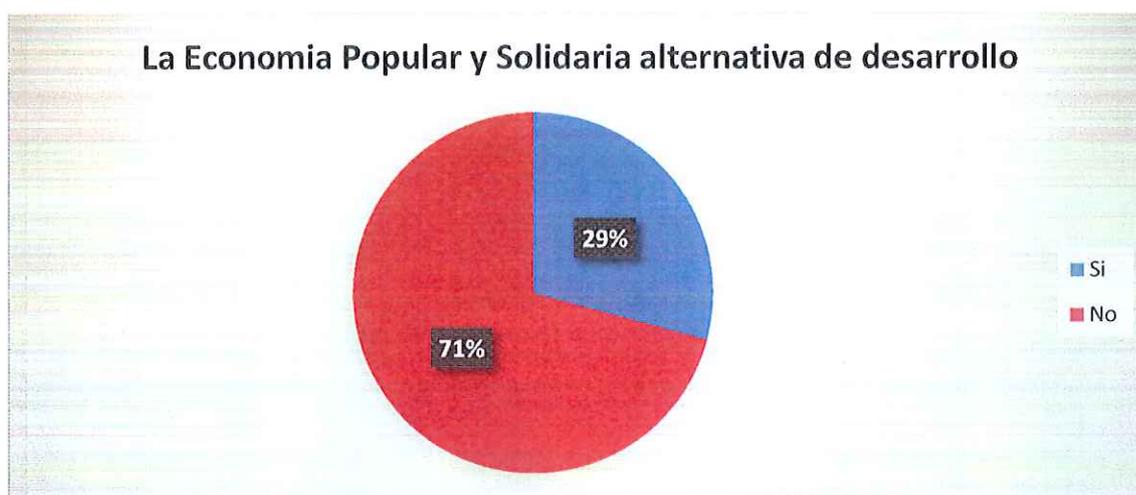
Tabla 16.

La Economía Popular y Solidaria alternativa de desarrollo.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	35	29,17	29,17	29,17
No	85	70,83	70,83	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 16.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante los datos obtenidos de la encuesta realizada se identifica que el 29% de los encuestados si consideran que la economía popular y solidaria es una alternativa de desarrollo, mientras que el 71% no lo considera de esa forma.

Interpretación: De los datos obtenidos se puede determinar que existen personas que indican que no lo consideran que la economía popular y solidaria es una alternativa de desarrollo siendo esta con mayor porcentaje, esto debido a que las personas no conocen de lo que se trata la economía popular y solidaria y cuanto a porta para el desarrollo de los emprendimientos.

Pregunta 17. ¿Usted ha recibido ayuda por parte del gobierno al momento de iniciar y mantener su emprendimiento?

Tabla 17.

El gobierno le ayudado en su emprendimiento

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	120	100	100	100
No	0	0	0	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 17.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: En esta pregunta el total de las respuestas el 100% de nuestras personas encuestadas manifestaron que si obtuvieron el apoyo del gobierno.

Interpretación: Se observa que en su totalidad de personas señalaron que si obtienen apoyo del gobierno en los emprendimientos.

Pregunta 18. ¿Cree usted qué dentro de los emprendimientos debe existir planificación y organización?

Tabla 18.

Debe existir planificación y organización en los emprendimientos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	70	58,33	58,33	58,33
No	50	41,67	41,67	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 18.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: En las respuestas reflejadas en esta pregunta se obtuvo que la mayoría el 58% respondieron que, si debe existir planificación y organización en los emprendimientos, así también el 41% manifestó que no debe existir planificación.

Interpretación: Aquí observamos que la mayoría da a conocer que si debe existir planificación y organización en los emprendimientos como también hay pocas personas que señalan que no.

Pregunta 19. ¿Conoce alguna estrategia que promueva el desarrollo de la economía de su emprendimiento?

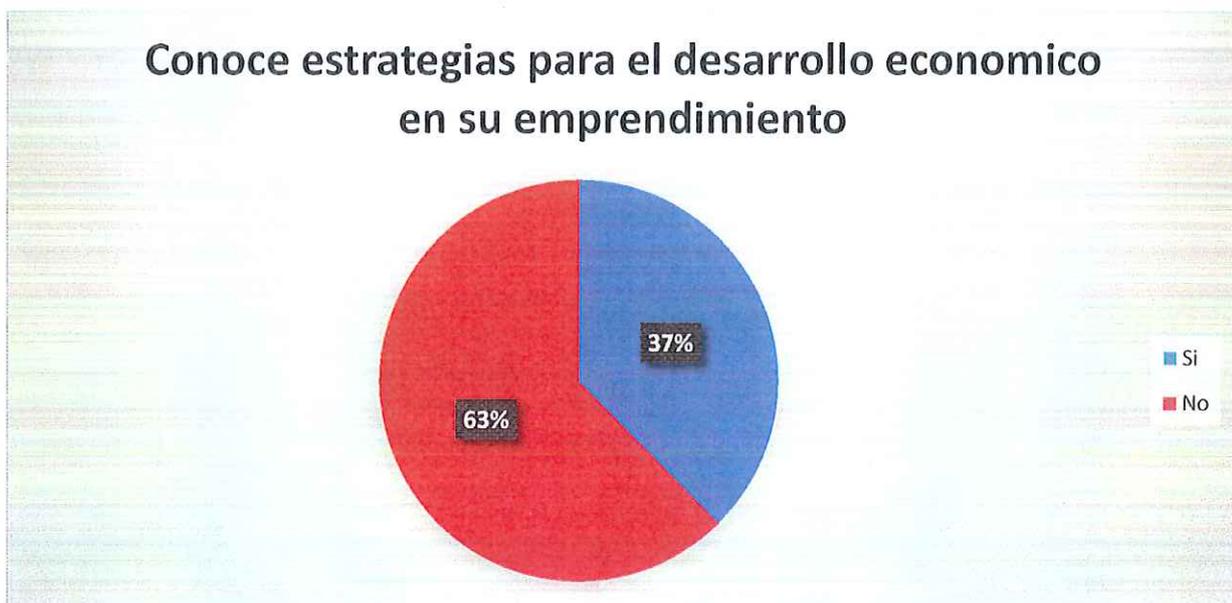
Tabla 19.

Conoce estrategias para el desarrollo económico en su emprendimiento

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	45	37,5	37,5	37,5
No	75	62,5	62,5	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 19.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Al observar las respuestas de esta pregunta encontramos que un 37% de nuestras personas encuestadas si conocen algún tipo de estrategia para el desarrollo económico de su emprendimiento a diferencia que un 62% no conocen dichas estrategias.

Interpretación: En esta pregunta la mayoría de las personas no conoce algún tipo de estrategia para el desarrollo económico de su emprendimiento.

Pregunta 20. ¿Considera que este sector comunitario tiene como objeto la comercialización de sus productos?

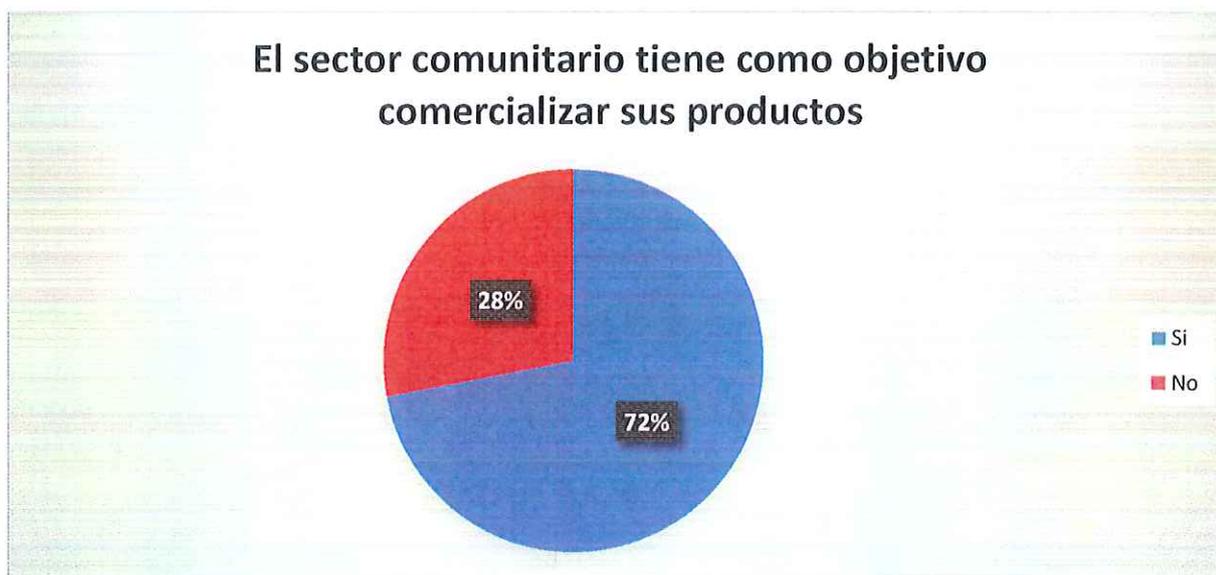
Tabla 20.

El sector comunitario tiene como objetivo comercializar sus productos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	90	72	72	72
No	35	28	28	100
Total	125	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 20.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: En esta pregunta se observa que en la mayoría de las respuestas el 72% dicen que el sector comunitario si tiene como objetivo comercializar sus productos, a diferencia que el 28% manifestó que no tienen ese objetivo.

Interpretación: Se puede observar que la mayor cantidad de las personas si están de acuerdo que el sector comunitario tiene como objetivo comercializar sus productos.

Pregunta 21. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre la economía popular y solidaria para fortalecer su emprendimiento?

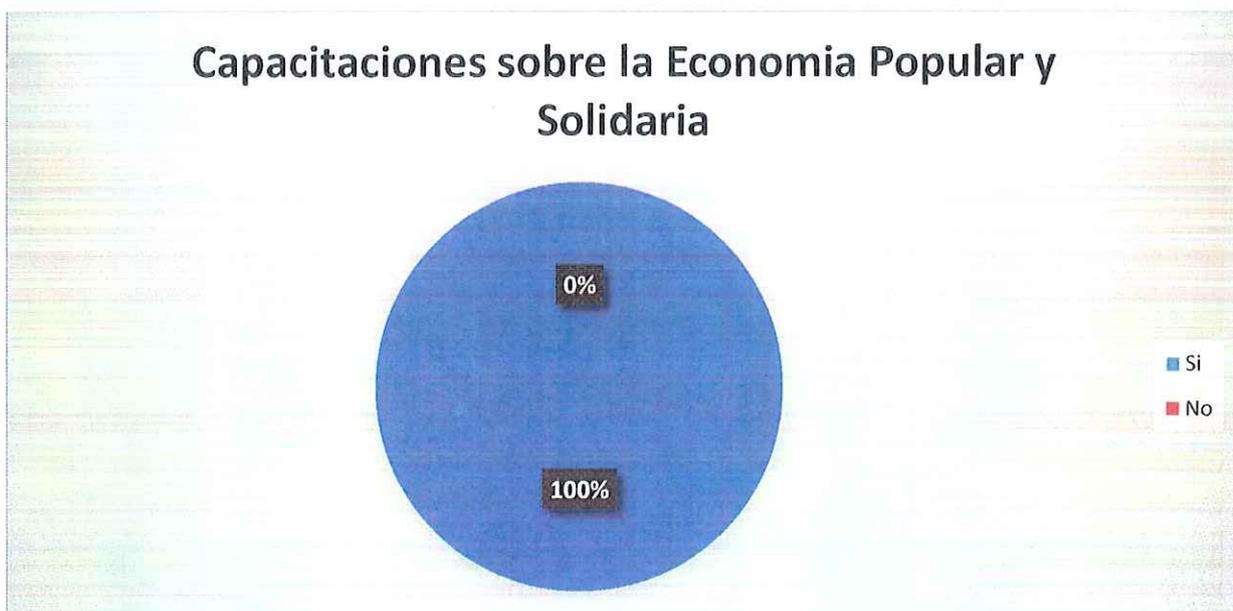
Tabla 21.

Capacitaciones sobre la Economía Popular y Solidaria.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	120	100	100	100
No	0	0	0	100
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 21.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante los datos obtenidos de la encuesta realizada nos da a conocer que el 100% de los encuestados están dispuestos a recibir capacitaciones sobre la economía popular y solidaria para de esa manera fortalecer su emprendimiento.

Interpretación: A través de los obtenidos se puede determinar que en su totalidad de la población encuestada está dispuesta a recibir capacitaciones sobre la economía popular y solidaria, para de esa manera lograr un beneficio lo cual es fortalecer su emprendimiento.

Pregunta 22. ¿Mediante qué recursos le gustaría adquirir nuevos conocimientos para mejorar su emprendimiento?

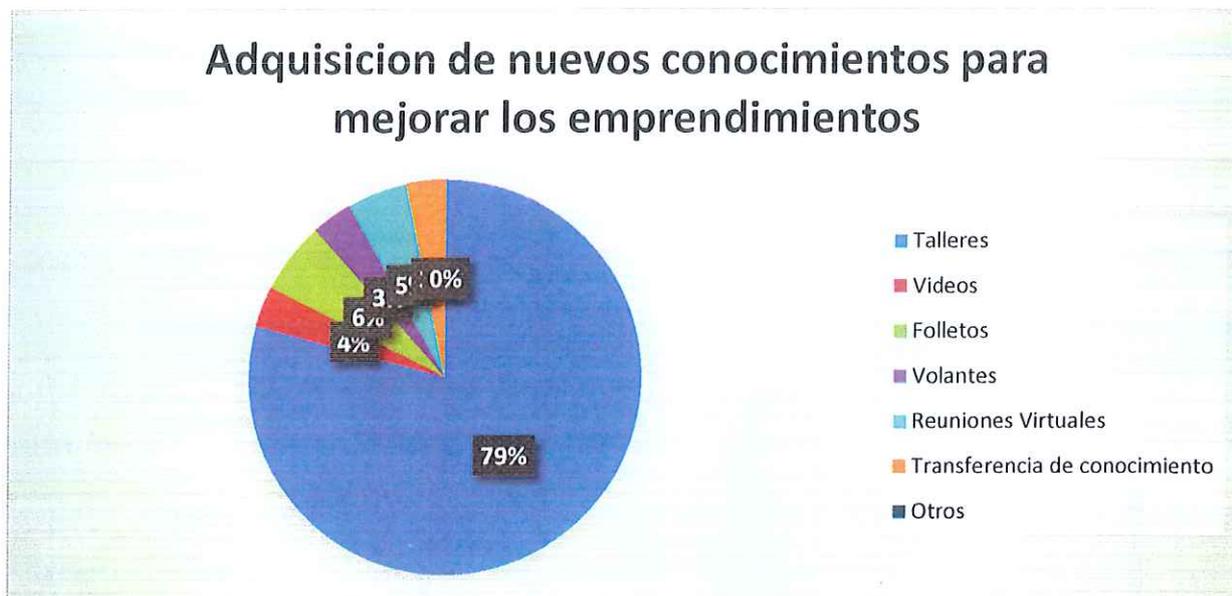
Tabla 22.

Adquisición de nuevos conocimientos para mejorar los emprendimientos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Talleres	95	79,17	79,17	79,17
Videos	4	3,33	3,33	82,50
Folletos	7	5,83	5,83	88,33
Volantes	4	3,33	3,33	91,67
Reuniones Virtuales	6	5,00	5,00	96,67
Transferencia de conocimiento	4	3,33	3,33	100,00
Otros	0	0,00	0,00	100,00
Total	120	100	100	

Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Gráfico 22.



Nota. Encuesta realizada en la comunidad de Mercedes de Pumín-Salinas.

Análisis: Mediante los datos obtenidos de la encuesta ejecutada se conoció que el 79,17% prefieren adquirir conocimientos sobre la economía popular y solidaria a través de talleres, mientras que el 5,83% prefieren adquirir conocimiento mediante folletos, seguido del 5% que o prefiere a través de reuniones virtuales y finalmente un muy bajo porcentaje que es de 3,33% lo prefieren hacer a través de volantes, videos y transferencia de conocimientos.

Interpretación: En base a los datos obtenidos se puede determinar que la gran mayoría prefiere recibir conocimientos a través de talleres, por lo que es recomendable impartir conocimientos a través de los talleres ya que la mayoría lo considera como una herramienta accesible para aprender sobre la economía popular y solidaria.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto								
Programa / proyecto		Informe						
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Tiempo Real		Horas Cumplidas	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Acciones correctivas
		Desde	Hasta					
Objetivo 1: Elaborar tres prototipos de encuesta.	Actividad 1. Realizar 3 prototipos de encuestas, para de esa manera escoger de entre ellas las preguntas ideales para ejecutar las encuestas.	21/11/2022	23/01/2023	50	100%	(Anexo N° 3) 3 formatos prototipos	Para la ejecución del proyecto de vinculación, la coordinadora convocó a una reunión, en la que estableció los parámetros que debíamos cumplir, también dio indicaciones específicas para la elaboración de 3 prototipos de encuestas, mismas que serían revisadas constantemente por la coordinadora.	Planear y organizar las actividades para que así sean ejecutadas con éxito.
Objetivo 2: Aplicar la encuesta a la comunidad Mercedes de Pumín.	Actividad 2 Aplicar las encuestas en la comunidad asignada, que en este caso es la comunidad	24/01/2023	24/01/2023	9	100%	(Anexo N° 4) Aplicación de la encuesta	Para el desarrollo de los prototipos de encuesta, el equipo estableció reglas, entre ellas tenemos los días de reuniones, la hora, para ello en varias ocasiones se hizo uso de la proforma Zoom, además se realiza	Tomar en cuenta el horario de reuniones en donde todo el grupo pueda estar presente.

	Mercedes de Pumín.					reuniones presenciales en donde al están en contacto directo se podía tomar decisiones en cuanto a las preguntas de la encuesta, así también para pedir a la coordinadora la revisión de los prototipos de encuesta. Después de que nuestra coordinadora nos ayudara a identificar las preguntas definitivas en el tercer prototipo, se procedió a aplicarlo en la comunidad Mercedes de Pumín, para ello todos quienes hacemos parte del grupo nos trasladamos a la comunidad junto con nuestra coordinadora de vinculación.	Controlar contantemente el trabajo en equipo.
<p>Objetivo 3: Interpretar los datos obtenidos de la encuesta.</p>	<p>Actividad 3 Tabular los resultados obtenidos de la encuesta en la Comunidad Mercedes de Pumín.</p>	24/01/2023	10/03/2023	37	100%	Se procedió a realizar la tabulación para ello se hizo uso de la herramienta Excel para obtener los datos estadísticos e interpretar, datos que nos sirven para la elaboración del informe final.	Planear y controlar el trabajo, para así logra un informe adecuado.
<p>Limitaciones Encontradas</p>							

6. INFORME ECONÓMICO						
6.A. PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UEB						
1. SUMINISTROS DE OFICINA						
Concepto	Unidad (Resmas, cajas, etc.)	Cantidad (De resmas, cajas, etc.)	Valor unitario (De resmas, cajas, etc.)	Total (\$)		
				Total (6.A.1)	\$0,00	
2. BIENES Y SERVICIOS A CARGO A LA UEB (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.)						
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total		
Impresiones a color	UND	100	0,15	15,00		
CD para portada	UND	1	1,00	1,00		
Anillado	UND	1	1,50	1,50		
			subtotal	17,50		
			IVA 12%	2,10		
				Total (6.A.2)	19,60	
			6.A.1+ 6.A.2+ 6.A.3	19,60		

ANEXO 6.B. PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (Describir el detalle)						
1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES						
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total		
				Total (2.B)	0,00	
			6.B.1	0		
			6.A+ 6.B	\$ 19,60		

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Para la formulación de los tres prototipos de encuesta se ha tomado en consideración aspectos como la importancia, beneficios, estrategias e implementación de la economía popular y solidaria, para de esa manera ayudar a fortalecer los emprendimientos de la Comunidad Mercedes de Pumín.
2. Al aplicar las encuestas en la comunidad de Mercedes de Pumín se observó que en esa comunidad existen con el entusiasmo de sobresalir pero también se ha visto que no cuentan con el apoyo de las instituciones estatales, por lo que no han podido consolidar su propuesta de negocio.
3. Según los datos obtenidos de acuerdo al presente estudio que se aplicó la encuesta a 120 habitantes de la Comunidad Mercedes de Pumín, mediante el cual se pudo determinar que el 83% de personas tienen un desconocimiento referente a lo que es la Economía Popular y Solidaria

Recomendaciones

1. Que haya mayor participación por parte de los integrantes de la comunidad al fortalecer los conocimientos sobre la Economía Popular y Solidaria y los créditos que ofrecen las entidades financieras.
2. Que exista una colaboración conjunta de las carreras con las que cuenta la Universidad Estatal de Bolívar con la finalidad de beneficiar a las diferentes comunidades con las que cuenta nuestra provincia.
3. Que el presidente de la comunidad solicite a los entes rectores (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria), así como instituciones de Educación Superior, la colaboración para brindar actualizaciones de conocimientos referentes a la Economía Popular y Solidaria y a los diferentes créditos que oferta las diferentes instituciones financieras.

8. ANEXOS

Anexo 1. Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula y horas cumplidas, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto.

Anexo 2. Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido o firmado por la contraparte.

Anexo 3. Formatos Prototipo de Encuesta.

Anexo 4. Formato prototipo de encuesta consolidado

Anexo 5. Tabulación de resultados

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Fecha de entrega: 10/03/2023

**Asistente Administrativa de
Investigación y Vinculación**



Sello con Fecha de recepción

Guaranda, 10 de Marzo de 2023

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

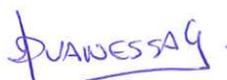
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: **“IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, COMUNIDAD MERCEDES DE PUMÍN”**. Como Coordinador de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las **96 horas** requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	Albán Cuadrado Adriana Abigail	0955960471	0986784102
2	Armijo Yumbo Jessica Elizabeth	0202154084	0992003832
3	Bermeo Paredes Edwin Jonathan	0202148805	0978920504
4	Caisa Semblantes Liseth Gabriela	0550647952	0999898090
5	Galeas Lema Nancy Elizabeth	0202272241	0994391994
6	Mora Sisa Morelia Janeth	0202561296	0939167699
7	Nugra Suconota Diego Fernando	0105409049	0968544249
8	Punina Rea Julissa Alexandra	0202708673	0989880629
9	Rochina Tandapilco Lucia Verónica	0202419479	0992650696

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ

Teléfono: 0998207749

Cédula: 0201861986

Correo electrónico: cgavilanez@ueb.edu.ec

Anexo 3: Formatos Prototipo de Encuesta.

Prototipo 1

TEMA: Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de generar y/o fortalecer los emprendimientos en la provincia Bolívar.

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información de los emprendedores de la comunidad Mercedes de Pumín, Salinas provincia de Bolívar año 2022.

Instrucciones: leer cuidadosamente las preguntas y responder con total sinceridad

CUESTIONARIO

1. GENERO

- Masculino
- Femenino
- LGBTI

2. EDAD

- 18– 23 años
- 24 – 29 años
- 30 – 35 años
- o mas

3. Su actividad económica es:

- Comercial
- Industrial
- Servicios

4. ¿A través de que medio financio su emprendimiento?

- Bancos
- Cooperativas
- Ahorros
- Chulco

5. ¿Conoce o ha escuchado de los créditos económicos para emprendedores?

- Si
- No

6. ¿Ha hecho uso de los créditos económicos para emprendedores?

- Si
- No

7. **¿Tiene conocimiento de que requisitos necesita usted para sacar un préstamo de una institución financiera?**

- Si
- No

8. **¿Cree usted que los intereses de créditos para emprendedores son accesibles?**

- Si
- No

9. **¿Las ganancias que obtiene de su emprendimiento le han ayudado a cubrir los pagos en caso de tener un crédito?**

- Si
- No

10. **¿Usted ha recibido ayuda por parte del gobierno al momento de iniciar y mantener su emprendimiento?**

- Si
- No

11. **¿Necesita ayuda de una institución externa para mejorar su emprendimiento?**

- Si
- No

12. **¿Desearía tener un intercambio de conocimientos que le ayude a fortalecer su emprendimiento?**

- Si
- No

13. **¿En qué área le hace falta conocimientos y necesita una capacitación que ayude a mejorar su emprendimiento?**

- Área administrativa
- Área financiera
- Área legal
- Área de Marketing

14. **¿Mediante que recursos le gustaría adquirir nuevos conocimientos para mejorar su emprendimiento?**

- Talleres
- Videos
- Charlas

Prototipo 2

TEMA: Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de generar y/o fortalecer los emprendimientos en la Provincia de Bolívar.

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información de los emprendedores de la Comunidad Mercedes de Pumín, Parroquia Salinas, Provincia de Bolívar, Año 2022.

INSTRUCCIÓN: Leer cuidadosamente las preguntas y responder con total sinceridad

ENCUESTA

➤ **Genero**

- Masculino
- Femenino
- LGBTI

➤ **Edad**

- 18-23 años
- 24-29 años
- 30-35 años
- 36 o más

1. **¿Usted promueve principios en su emprendimiento?**
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Casi nunca
 - d. Nunca
2. **¿En su emprendimiento existe la unión entre los trabajadores?**
 - a. Si
 - b. No
3. **¿Cree usted que a través de la equidad de género los emprendimientos pueden ser administrados por mujeres u hombres?**
 - a. Si
 - b. No
4. **¿Busca el bien común su emprendimiento?**
 - a. Si
 - b. No

5. **¿Cree usted que la economía popular solidaria promueve el buen vivir y el bienestar colectivo de una sociedad?**
 - a. Si
 - b. No
6. **Conoce alguna estrategia que promueva el desarrollo de la economía de su emprendimiento?**
 - a. Si
 - b. No
7. **¿Los beneficios de su emprendimiento se distribuye equitativamente?**
 - a. Si
 - b. No
8. **¿Considera que este sector comunitario tiene como objeto la comercialización de sus productos?**
 - a. Si
 - b. No
9. **¿Cree usted que dentro de los emprendimientos debe existir la organización para así poder satisfacer las necesidades de los clientes a través de los bienes, productos o servicios?**
 - a. Si
 - b. No
10. **Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre la economía popular y solidaria para fortalecer su emprendimiento?**
 - a. Si
 - b. No

Prototipo 3

TEMA: Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de generar y/o fortalecer los emprendimientos en la provincia Bolívar.

OBJETIVO: Recolectar información de los emprendedores de la comunidad Mercedes de Pumín, Salinas provincia de Bolívar año 2022-2023.

INSTRUCCIÓN: Marque con una X las respuestas que para usted sean convenientes.

ENCUESTA

➤ **Genero**

Masculino () Femenino () LGBTI ()

➤ **Edad**

() 18-23 años () 24-29 años () 30-35 años () 36 o más

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

() Si () No

2. ¿Conoce algún tipo de emprendimientos?

() Si () No

3. ¿Qué tipo de emprendimiento conoce usted?

() Comunitario () individual () colectivo Otro:

4. Tiene algún tipo de emprendimiento

.....

5. Los productos o servicios que usted genera son centralizados fuera de su comunidad

() Si () No

6. Su actividad económica es:

() Comercial () Industrial () Servicios

7. ¿Conoce usted sobre la Economía Popular y Solidaria?

() Si () No

8. **¿Conoce los beneficios que brinda la Economía Popular y Solidaria?**

() Si () No

9. **¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria tiene relación con el SUMAK KAWSAY (buen vivir)?**

() Si () No

10. **¿Conoce o ha escuchado de los créditos económicos para emprendedores?**

() Si () No

11. **¿A través de que medio financio su emprendimiento?**

() Bancos () Cooperativas () Ahorros () Chulco

12. **¿Cuáles son las instituciones financieras que nos proporcionan créditos para los emprendimientos?**

- ✓ Ban Ecuador ()
- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito Juan Pio de Mora ()
- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Ltda. ()
- ✓ Banco Pichincha ()
- ✓ Banco de Guayaquil ()
- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas ()
- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa ()
- ✓ Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Washi ()
- ✓ Otros:

13. **¿Tiene conocimiento de que requisitos necesita usted para sacar un préstamo de una institución financiera?**

() Si () No

14. **¿Las ganancias que obtiene de su emprendimiento le han ayudado a cubrir los pagos en caso de tener un crédito?**

() Si () No

15. **¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria es un proceso constante que procura transformar la estructura económica para establecer una mejor calidad de vida en una comunidad?**

() Si () No

16. Cree usted que uno de los objetivos de la Economía Popular y Solidaria es reconocer, fomentar y fortalecer la economía popular y solidaria y el sector financiero y solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado.

() Si () No

17. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organiza y desarrolla procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta el funcionamiento de los negocios?

() Si () No

18. ¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria va de la mano con la responsabilidad social y ambiental?

() Si () No

19. ¿Usted considera que la Economía Popular y Solidaria es una alternativa de desarrollo?

() Si () No

20. ¿Usted ha recibido ayuda por parte del gobierno al momento de iniciar y mantener su emprendimiento?

() Si () No

21. ¿Necesita ayuda de una institución externa para mejorar su emprendimiento?

() Si () No

22. ¿Desearía tener un intercambio de conocimientos que le ayude a fortalecer su emprendimiento?

() Si () No

23. ¿En qué área le hace falta conocimientos y necesita una capacitación que ayude a mejorar su emprendimiento?

() Área administrativa () Área financiera () Área legal () Área de Marketing

24. **¿Cree usted que los emprendimientos pueden ser administrados por mujeres y hombres?**

() Si () No

25. **¿Usted promueve principios en su emprendimiento?**

() Siempre () A veces () Casi nunca () Nunca

26. **¿En su emprendimiento existe la unión entre trabajadores?**

() Si () No

27. **¿Los beneficios de su emprendimiento se distribuye equitativamente?**

() Si () No

28. **¿Su emprendimiento busca el bien común?**

() Si () No

29. **¿Cree usted que dentro de los emprendimientos debe existir planificación y organización?**

() Si () No

30. **¿Conoce alguna estrategia que promueva el desarrollo de la economía de su emprendimiento?**

() Si () No

31. **¿Considera que este sector comunitario tiene como objeto la comercialización de sus productos?**

() Si () No

32. **¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre la economía popular y solidaria para fortalecer su emprendimiento?**

() Si () No

33. **¿Mediante que recursos le gustaría adquirir nuevos conocimientos para mejorar su emprendimiento?**

() Talleres () Videos () Folletos () Volantes () Reuniones virtuales.

Otros:

Anexo 4: Formato prototipo de encuesta consolidado

TEMA: Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de generar y/o fortalecer los emprendimientos en la provincia Bolívar.

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo recolectar información de los emprendedores de la comunidad Mercedes de Pumín, Salinas provincia de Bolívar año 2022-2023.

INSTRUCCIÓN: Marque con una X las respuestas según su conocimiento.

ENCUESTA

➤ **Genero**

Masculino () Femenino () LGBTI ()

➤ **Edad**

() 18-23 años () 24-29 años () 30-35 años () 36 o más

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

() Si () No

2. ¿Qué tipo de emprendimiento conoce usted?

() Comunitario () Individual () Colectivo

Otro:

3. ¿Conoce usted sobre la Economía Popular y Solidaria?

() Si () No

4. ¿Conoce los beneficios que brinda la Economía Popular y Solidaria?

() Si () No

11. ¿Cree usted que la Economía Popular y Solidaria es un proceso constante que procura transformar la estructura económica para establecer una mejor calidad de vida en una comunidad?

() Si () No

12. ¿Cree usted que uno de los objetivos de la Economía Popular y Solidaria es reconocer, fomentar y fortalecer la economía popular y solidaria y el sector financiero y solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado?

() Si () No

13. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organiza y desarrolla procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta el funcionamiento de los negocios?

() Si () No

14. ¿Usted considera que la Economía Popular y Solidaria es una alternativa de desarrollo?

() Si () No

15. ¿Usted ha recibido ayuda por parte del gobierno al momento de iniciar y mantener su emprendimiento?

() Si () No

16. ¿Cree usted que dentro de los emprendimientos debe existir planificación y organización?

() Si () No

17. ¿Conoce alguna estrategia que promueva el desarrollo de la economía de su emprendimiento?

() Si () No

18. ¿Considera que este sector comunitario tiene como objeto la comercialización de sus productos?

() Si () No

19. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre la economía popular y solidaria para fortalecer su emprendimiento?

() Si () No

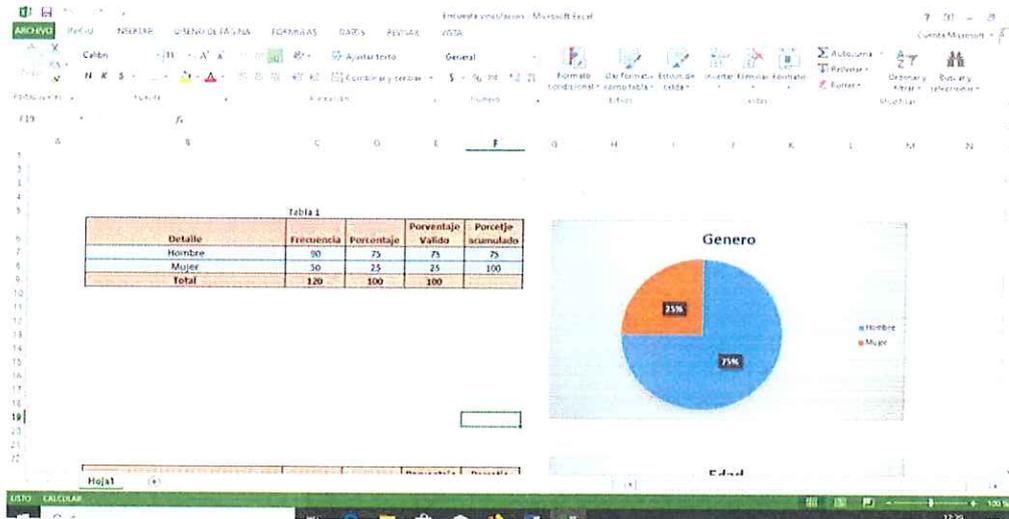
20. ¿Mediante qué recursos le gustaría adquirir nuevos conocimientos para mejorar su emprendimiento?

() Talleres () Videos () Folletos () Volantes () Reuniones virtuales
() Transferencia de conocimiento

Otros:

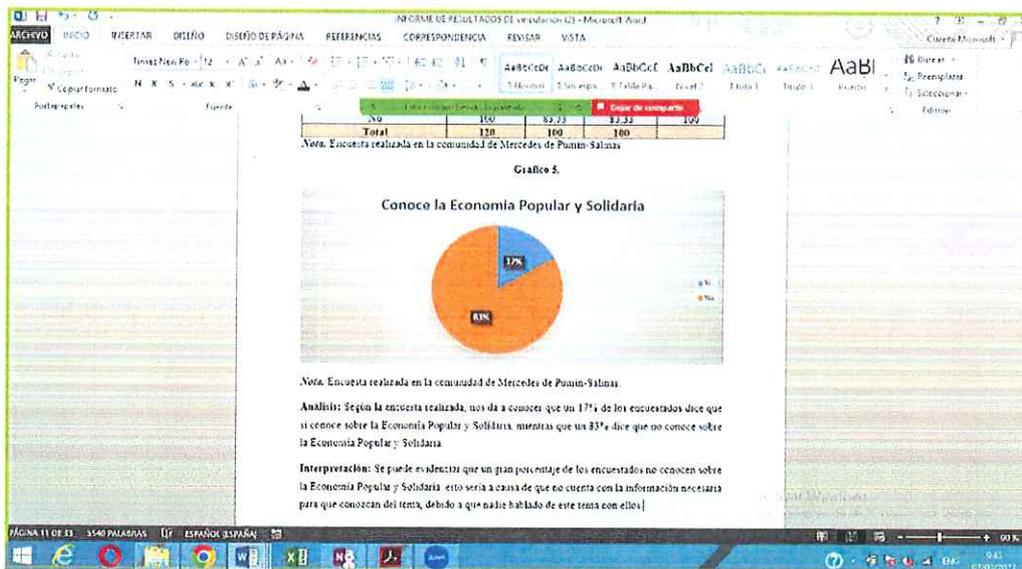
Anexo 5. Tabulación de resultados

Gráfico 1. Reunión con el Equipo de Trabajo



Nota. Desarrollo del proyecto de vinculación en la Comunidad de Mercedes de Pumín. Primera Fase.

Gráfico 2. Reunión con el Equipo de Trabajo



Nota. Desarrollo del proyecto de vinculación en la Comunidad de Mercedes de Pumín. Primera Fase.