

BOLETIN DE PRENSA 033

Guaranda, 12 de abril de 2023

Mercadotecnia de la UEB protagonizó un trabajo de carácter social en la Moya



Estudiantes de Quito ciclo de la carrera de Mercadotecnia, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UEB, junto a su docente Master Charles Viscarra, realizaron la campaña social “Somos útiles”, que radicó en la limpieza, cuidado, adecuación, reforestación de las aulas, áreas lúdicas y espacios verdes de la Escuela La Moya, en el sector el Sinche.

Esta actividad extra curricular, que tuvo lugar el 10 de abril de 2023, en el plantel educativo La Moya, como parte del proceso de formación en la asignatura “Mercadotecnia social”, en el subtema mercadotecnia de eventos, espacio académico en el que nació la idea de realizar la campaña social en varias fases.

Esta cruzada académica, tiene varios componentes, en tal virtud, la segunda fase, tendrá lugar al comenzar el nuevo ciclo, con una replicará en la Biblioteca de la ciudadela Primero de Mayo, para intervenir nuevamente con la campaña “Somos útiles”.

Edición: Mariana García
Comunicadora Social