

**BOLETIN DE PRENSA 032**

Guaranda, 12 de abril de 2023

**Carrera de Mercadotecnia capacitó a sus docentes**



Aprovechando el receso académico, la carrera de Mercadotecnia planificó la capacitación del 11 al 13 de abril de 2023, el curso “Comercio Electrónico”, de manera virtual para su planta docente.

El facilitador de esta capacitación académica fue el Master Paúl Albuja Pico, instructor de amplia trayectoria quien abordó contenidos como: Conceptos generales sobre Comercio Electrónico, mercados horizontales y verticales, estrategias online, compras internacionales y su aplicabilidad, entre otros importantes subtemas.

El objetivo de esta formación, es desarrollar competencias y conocimiento sobre el comercio electrónico, que permita potenciar los nuevos retos en el mercado actual; la metodología utilizada, pretendió capacitar a los docentes de la carrera de Mercadotecnia, en virtud de la nueva tendencia en ventas, igual manera los participantes desarrollaron un conocimiento teórico-practico sobre el tema.

Edición: Mariana García  
Comunicadora Social