



## La Pertinencia y el entorno de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar

### The Pertinence and the environment of the career of Business Administration of the State University of Bolívar

Acebo del Valle, Gina Marisol; Borja Borja, Carmita Galuth;  
García del Pozo, Ángel Mussoline; Yacchirema Taraguay, Iván Marcelo

#### Gina Marisol Acebo del Valle

gacebo@ueb.edu.ec

Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador

#### Carmita Galuth Borja Borja

cborja@ueb.edu.ec

Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador

#### Ángel Mussoline García del Pozo

agarcia@ueb.edu.ec

Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador

#### Iván Marcelo Yacchirema Taraguay

iyacchirema@ueb.edu.ec

Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador

#### Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación

CIDEPRO, Ecuador

e-ISSN: 2588-1000

Periodicidad: Trimestral

Vol. 6, No. 43, 2022

editor@journalprosciences.com

Recepción: 22 Febrero 2022

Aprobación: 7 Abril 2022

**DOI:** <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss43.2022pp26-36>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

**Cómo citar:** Acebo del Valle, G. M., Borja Borja, C. G., García del Pozo, Á. M., & Yacchirema Taraguay, I. M. (2022). La Pertinencia y el entorno de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 6(43), 26-36. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss43.2022pp26-36>

**Resumen:** La Universidad Estatal de Bolívar y por ende la Carrera de Administración de Empresas a través de su pertinencia contribuye al proceso de formación de estudiantes humanistas, capaces de implementar modelos administrativos, gerenciales y organizativos orientados a fortalecer la transformación de la economía del territorio, a través de la investigación, innovación, desarrollo de conocimientos y procesos que permitan generar riqueza, mejorando el nivel de vida de los habitantes. Se utilizaron los enfoques cuantitativo y cualitativo y la técnica de encuestas a 19 estudiantes de Ingeniería Comercial, cuyos resultados fueron analizados e interpretados, al igual que se conocieron los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad, de igual manera a través del uso de fuentes secundarias se identificó una demanda insatisfecha, que respalda la pertinencia de la Carrera de Administración de Empresas, modalidad presencial de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB).

**Palabras clave:** pertinencia, calidad, administración, demanda insatisfecha.

**Abstract:** The State University of Bolívar and therefore the Business Administration Career through its relevance contributes to the process of training humanistic students, capable of implementing administrative, managerial and organizational models aimed at strengthening the transformation of the economy of the territory, through of research, innovation, development of knowledge and processes that allow generating wealth, improving the standard of living of the inhabitants. The quantitative and qualitative approaches and the survey technique were used to 19 students of Commercial Engineering, whose results were analyzed and interpreted, as well as the facts, processes, structures and people in their entirety, in the same way through the use From secondary sources, an unsatisfied demand was identified, which supports the relevance of the Business Administration Career, face-to-face modality of the State University of Bolívar (UEB).

**Keywords:** relevance, quality, administration, unsatisfied demand.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, este mundo globalizado está provocando grandes cambios en el ámbito educativo, con problemas que aquejan a la sociedad, que obligan al ser humano a pensar de manera universal y según (Sánchez, y otros, 2021) se debe:

*Proponer soluciones desde una visión multidimensional y compleja, de forma que pueda articular, organizar y contextualizar los nuevos conocimientos a través de la oferta académica que toda Institución de Educación Superior lo hace y que debe estar en correspondencia con las necesidades económicas-sociales del país, región y local, conforme a los avances de la ciencia y la tecnología.*

En correspondencia con estas realidades se ha concebido la oferta académica en la carrera de Administración de Empresas, bajo la modalidad de estudio presencial, misma que busca mayor integración de conocimientos en sus estudiantes, es así que a través de su objeto de estudio pretende contribuir con procesos administrativos, gerenciales y organizativos para la adecuada toma de decisiones, con la aplicación de competencias en gestión estratégica, razonamiento económico, pensamiento crítico, enfrentando los desafíos de un mundo altamente complejo, competitivo y en permanente cambio.

Es así que la universidad ecuatoriana cada día enfrenta nuevos desafíos para garantizar una Educación Superior de calidad en cada una de sus carreras que ofertan las Instituciones de Educación Superior (IES); de ahí que la pertinencia juega un papel fundamental en la construcción de diseños y rediseños de carreras, siendo el elemento que sustenta la construcción de la oferta educativa frente al entorno económico, social y geográfico.

Por lo tanto, las IES deben ser pertinentes y de calidad, citado por los autores (Saltos Chacán, Muñoz Moreta, Haro Haro, & Escobar Erazo, 2017) manifiestan que:

*La calidad de educación superior relaciona dos enfoques: el primero al concepto de aseguramiento de la calidad, con el cumplimiento de estándares mínimos que garanticen las competencias del graduado para ejercer adecuadamente las funciones en el mundo laboral. El segundo se respalda en el concepto de mejoramiento de calidad, mediante los programas y metas de superación continua, con personas externas en este proceso.*

De igual manera en el Art. 107 de la (Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), 2018) establece en el principio de pertinencia que:

*La educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.*

Conceptualmente se puede decir que la Pertinencia es “entendida cómo la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen” citada en (2016), lo que supone el quehacer institucional, respecto al Proyecto de Carrera y sus elementos que lo conforman.

De ahí la importancia de la Carrera en la sociedad, busca dar solución a los problemas que aqueja a la misma, formando profesionales con habilidades, competencias administrativas, mediante la aplicación de estrategias gerenciales, a fin de lograr elevar la calidad de vida de los habitantes, teniendo en cuenta que la principal actividad económica a la que se dedica la población de la provincia de Bolívar es la actividad agropecuaria con el 54%, el comercio con el 8%, la enseñanza con un 7%, la administración pública con el 5%, el 3% transporte y almacenamiento conjuntamente con la explotación de minas, canteras y en menor escala actividades de entretenimiento y recreación; actividades profesionales científicas y técnicas, actividades manufactureras; alojamiento y servicio de comidas; actividades de los hogares como empleadores e información y comunicación.

De esta manera los futuros profesionales en la Carrera de Administración de Empresas, podrán aportar a la capacitación económica empresarial de amplios sectores de la población, propiciando la creación de emprendimientos y del éxito empresarial con una responsabilidad del cuidado al medio ambiente de manera sostenible.

Al igual que socializa los criterios culturales, sociales e inclusivos, transformando el entorno empresarial con el respeto a la diversidad cultural en territorio, y gestionar la vinculación con sectores productivos a fin de potencializar, optimizar la productividad y la industria, que promueva el desarrollo de la matriz productiva y el desarrollo sostenible.

## **METODOLOGÍA**

En la presente investigación se hizo uso en primer lugar de un enfoque cuantitativo, puesto que permitió la recolección y análisis de datos para establecer patrones de comportamiento de los estudiantes, en segundo lugar, a través del enfoque cualitativo se trata de “conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad y no a través de la medición de alguno de sus elementos”, según (Dzul Escamilla).

La técnica empleada fue la encuesta a los graduados de la Carrera de Ingeniería Comercial, a un total de 19 estudiantes, empleadores, el instrumento fue el cuestionario estructurado de preguntas de opción múltiple, que permitió conocer la percepción de los estudiantes respecto a las referencias académicas, campo ocupacional, nivel de satisfacción de la profesión y empleabilidad.

En cuanto a la investigación secundaria se hizo uso de artículos científicos, libros, revistas web gráficas, mismas que ayudaron a sustentar la investigación y sirvieron de base para establecer premisas que permitieron argumentar el proceso investigativo.

## **RESULTADOS**

En el proceso de Diseño Curricular de la carrera de Administración de Empresas y a fin de responder a las políticas del Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades 2021-2025, al igual que a la normativa establecida en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES), se realizó el estudio de Pertinencia, para dar respuesta a las necesidades, tensiones, problemas a nivel local, provincial y regional, al igual que las tendencias de ciencia y tecnología de la profesión, demanda ocupacional, campo ocupacional, por lo que se procedió a realizar un estudio bibliográfico, de campo, cuyos resultados permitieron el análisis e interpretación que justifiquen su pertinencia.

La Carrera de Administración de Empresas tienen como objetivo otorgar una enseñanza de calidad, buscando que sus estudiantes logren un pensamiento crítico, sean creativos y desarrollen habilidades cognitivas complejas, de ahí que en varias ciudades del país se ofertan la misma carrera, bajo la modalidad presencial, cuyo título es licenciatura en Administración de empresas con 8 y 9 periodos académicos ordinarios.

Se ha evidenciado con el pasar de los años el incremento de los bachilleres para acceder a un cupo en las instituciones de Educación Superior, debiéndose al costo en las Universidades Particulares o dificultad para acceder a Universidades Públicas, es así que las IES ofertan la carrera en varias modalidades, permitiendo al estudiante optar acorde a sus preferencias.

En la presente investigación se ha considerado el estudio de la demanda, cálculo de la demanda insatisfecha, oferta de la Carrera de Administración de Empresas, al igual que el seguimiento a graduados de la Carrera de Ingeniería Comercial, en vista que no existen graduados de la carrera de estudio.

**Tabla 1.** Oferta de la carrera de Administración de Empresas en el Ecuador

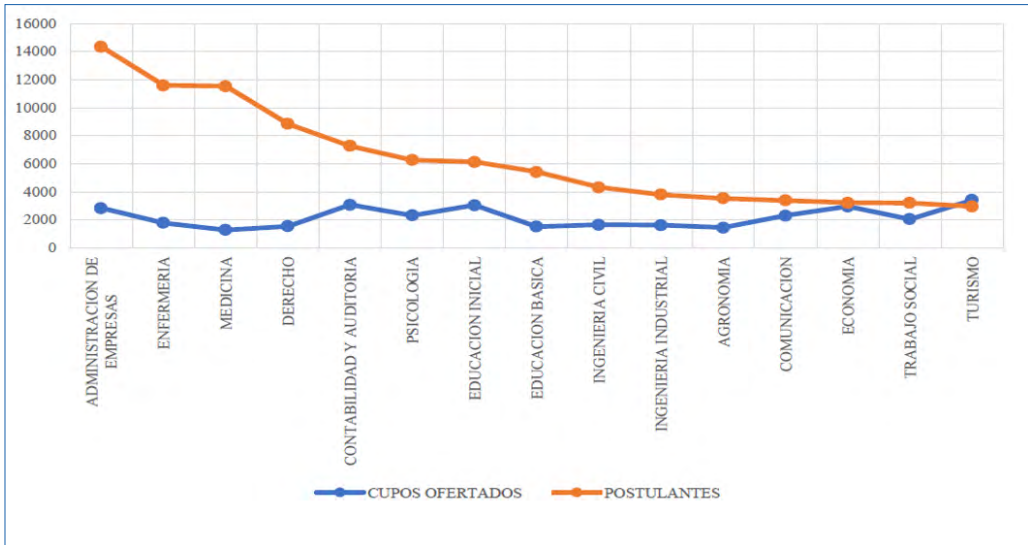
Nº	Universidades	Siglas	Cantón	Períodos Académicos Ordinarios	Modalidades	Título a Otorgar
1	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	ULEAM	Sucre	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
2	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	ULEAM	Chone	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
3	Universidad Particular Internacional SEK	UISEK	Quito	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
4	Universidad Politécnica Salesiana	UPS	Quito	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
5	Universidad Metropolitana	UMET	Quito	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
6	Universidad de Cuenca	UC	Cuenca	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
7	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	USGP	Portoviejo	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
8	Universidad Estatal de Bolívar	UEB	Guaranda	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
9	Universidad del Azuay	UDA	Cuenca	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
10	Universidad Politécnica Salesiana	UPS	Cuenca	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
11	Universidad de las Américas	UDLA	Quito	9	Presencial y Semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
12	Universidad Casa Grande	UCG	Guayaquil	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
13	Universidad Central del Ecuador	UCE	Quito	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
14	Universidad Politécnica Salesiana	UPS	Guayaquil	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
15	Universidad de Otavalo	UO	Otavalo	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas

Nº	Universidades	Siglas	Cantón	Períodos Académicos Ordinarios	Modalidades	Título a Otorgar
16	Universidad Metropolitana	UMET	Machala	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
17	Universidad Metropolitana	UMET	Guayaquil	9	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
18	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios	UPACIFICO	Quito	9	Presencial y Semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
19	Universidad Técnica Particular de Loja	UTPL	Loja	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
20	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCE	Quito	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
21	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	PUCE	Ibarra	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
22	Universidad San Francisco de Quito	USFQ	Quito	8	Presencial y Semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
23	Universidad UTE	UTE	Quito	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
24	Universidad UTE	UTE	Santo Domingo	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
25	Universidad Católica de Cuenca	UCACUE	Cañar	8	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
26	Universidad Tecnológica Indoamérica	UTI	Quito	8	Presencial y Semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
27	Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo	UEES	Samborondón	7	Presencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
28	Universidad Santiago de Guayaquil	UCSG	Guayaquil	9	semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
29	Universidad Autónoma de los Andes	UNIANDES	Pastaza	8	semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
30	Universidad Iberoamericana del Ecuador	UNIBE	Quito	8	semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas
31	Universidad Tecnológica Israel	UISRAEL	Quito	8	semipresencial	Licenciado/a en Administración de Empresas

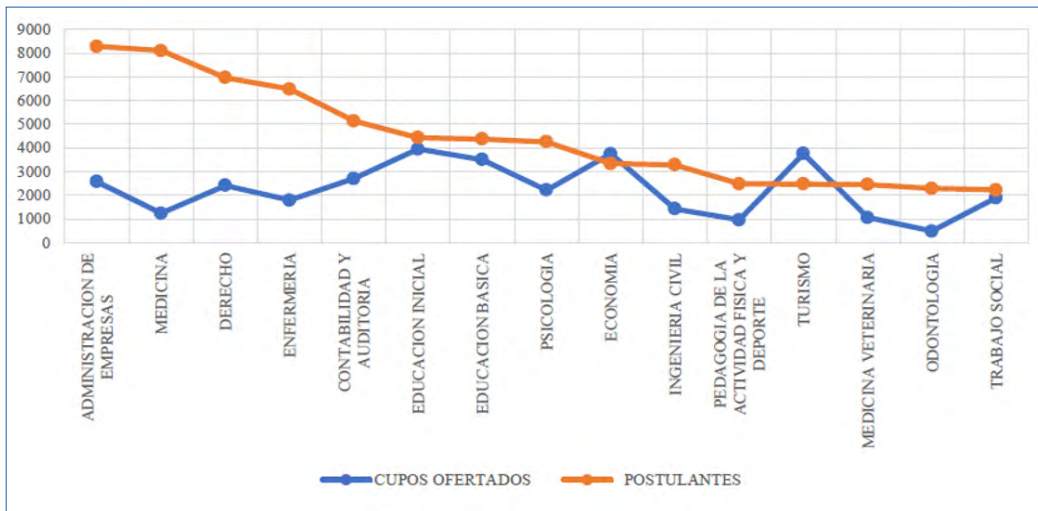
Fuente: Páginas web de las universidades  
Elaborado por: Equipo de trabajo (2021)

En el estudio realizado de las carreras más demandadas por cada período de admisión independientemente del número de cupos ofertados por las Universidades y Escuelas Politécnicas, la carrera de Administración de Empresas ocupa el primer lugar, siendo una formación mayormente seleccionada como primera postulación por los aspirantes, constituyéndose en el listado de las 15 más demandadas, demostrando que la demanda presentada se encuentra cubierta por la oferta nacional.

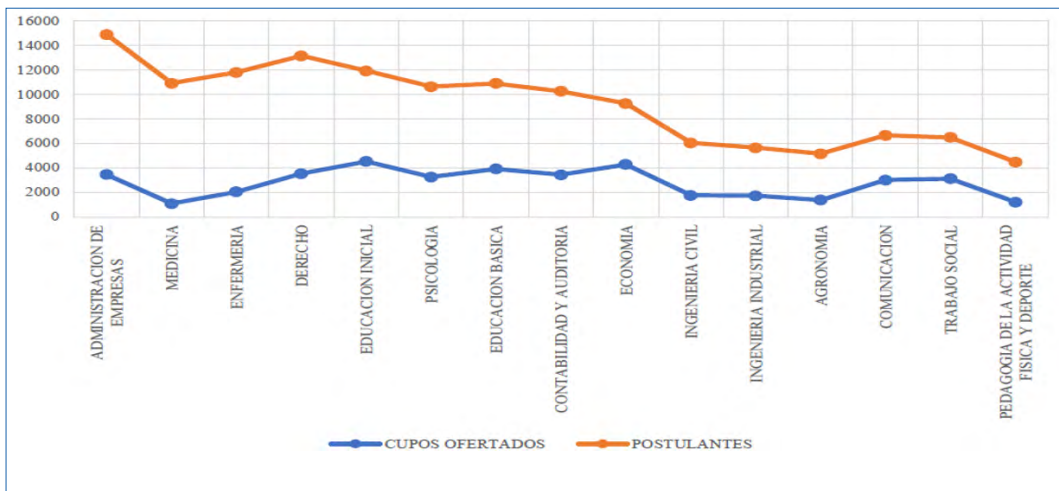




**Ilustración 1.** Carreras más demandadas en el período 2019-1  
 Fuente: Dirección de Planeamiento y Aseguramiento de la Calidad UEB



**Ilustración 2.** Carreras más demandadas en el período 2019-2  
 Fuente: Dirección de Planeamiento y Aseguramiento de la Calidad UEB



**Ilustración 3.** Carreras más demandadas en el período 2020- I  
 Fuente: Dirección de Planeamiento y Aseguramiento de la Calidad UEB

El cálculo de la demanda insatisfecha se lo obtiene mediante la diferencia del total de la demanda potencial de estudiantes a la carrera de Administración de Empresas menos el total de cupos ofertados a nivel nacional, dando como resultado un total de 25.234 estudiantes, que sirvió como punto de referencia tres cohortes: 2019-1, 2019-2 y 2020-1.

**Tabla 2.** Registro de cupos, postulantes y brecha

Período	2019-1			2019-2			2020-1		
Carrera Administración de Empresas	Cupos ofertados	Postulantes	Brecha	Cupos ofertados	Postulantes	Brecha	Cupos ofertados	Postulantes	Brecha
	2823	14343	-11520	2569	8288	-5719	3446	11441	-7995

Fuente: Dirección de Planeamiento y Aseguramiento de la Calidad UEB

Elaboración: Los autores

Los futuros profesionales en la Carrera de Administración de Empresas, podrán aportar a la capacitación económica empresarial de amplios sectores de la población, propiciando la creación de emprendimientos y del éxito empresarial con una responsabilidad del cuidado al medio ambiente de manera sostenible.

De igual manera podrán crear estrategias para el desarrollo de la producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios en contextos de actuación en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria que contribuyan a erradicar la pobreza, la distribución equitativa de los recursos y la riqueza.

En cuanto al *seguimiento a Graduados*, a fin de obtener información de manera sistemática sobre las referencias académicas, campo ocupacional, nivel de satisfacción de la profesión y empleabilidad, utilizando como instrumento de recolección de datos la encuesta estructurada a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, ya que a la fecha aún no se cuenta con estudiantes graduados de la Carrera en estudio.

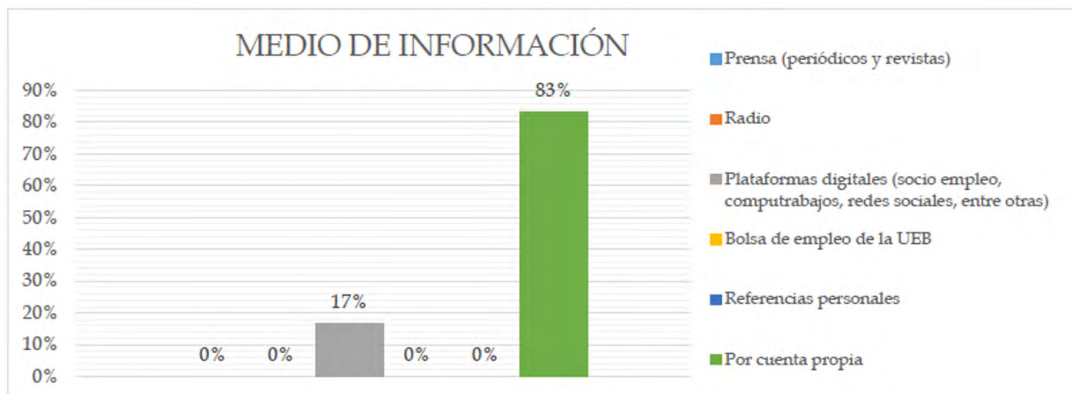
Uno de los mayores problemas que aqueja a los profesionales es la poca o nada experiencia, requisito exigido por las Empresas públicas o privadas, puesto que hay conocimientos y habilidades que no se adquieren en las Universidades, sino se aprenden al ejercer la profesión, teniendo en cuenta que mientras más experiencia laboral tenga el profesional, mayores oportunidades tendrá.



**Ilustración 4.** Obstáculos para la inserción

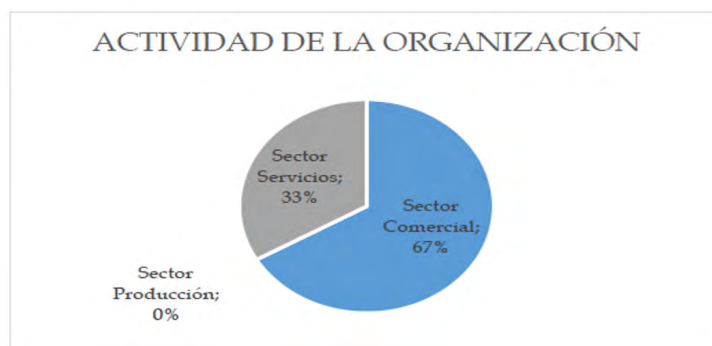
Fuente: Seguimiento a graduados 2019

Así también los medios de información para conocer ofertas laborales en mayor porcentaje del 83% es por cuenta propia y el 17% por las distintas plataformas digitales, tales como socio empleo, CompuTrabajo, redes sociales y otros medios, mismos que constituyen un intermediario laboral, en el que pueden encontrar oportunidades de acceso al empleo.



**Ilustración 5.** Medio de información  
 Fuente: Seguimiento a graduados 2019

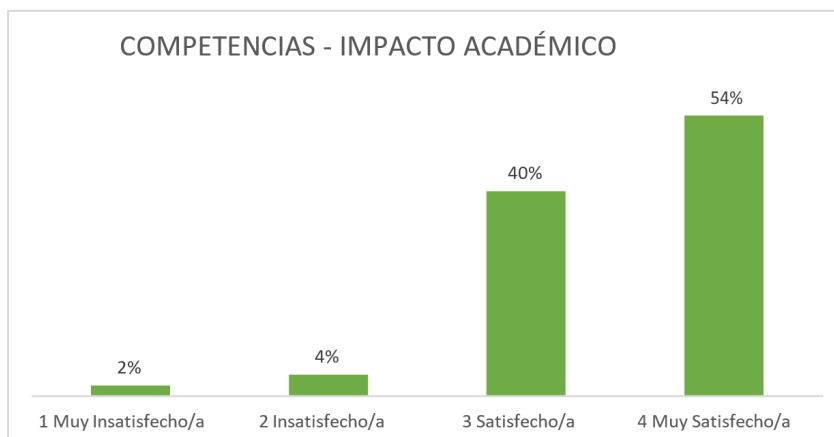
Los graduados en su mayoría se encuentran laborando en el área de su formación con el 67%, implementando soluciones de negocios dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas - MiPymes, aplicando modelos básicamente empresariales en las áreas de administración, economía y contaduría pública con la aplicación de las TICS, para la efectiva toma de decisiones.



**Ilustración 6.** Actividad de la organización  
 Fuente: Seguimiento a graduados 2019

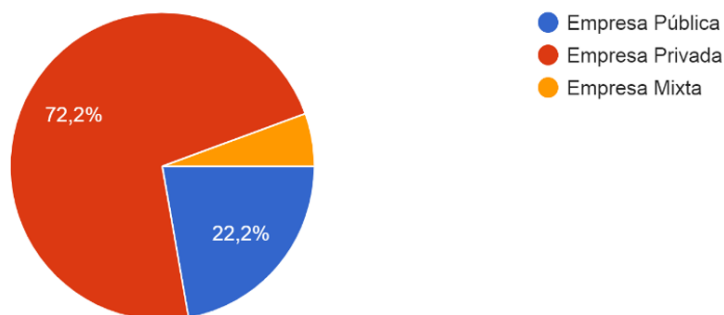
En cuanto a las competencias adquiridas y su impacto académico el nivel de satisfacción en su mayoría se ubica entre satisfecho y muy satisfechos, lo que indica que es una carrera que les enseña a ser críticos, innovadores, creativos y el trabajo en equipo. Además, consideran que la carrera es pertinente con el desarrollo y necesidades de la región, la mayoría considera que los conocimientos, habilidades y destrezas han sido muy útiles.





**Ilustración 7.** Competencias generales y su impacto sobre su desarrollo académico  
 Fuente: Seguimiento a graduados 2019

La mayoría de los encuestados con el 72,2% responden que los profesionales están laborando en empresas privadas, lo que quiere decir, que nuestros graduados son muy bien acogidos en las microempresas, pequeñas y medianas y en un menor porcentaje en las grandes empresas, permitiéndoles el desarrollo de las capacidades y habilidades adquiridas en sus estudios como liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de planificación entre otros.



**Ilustración 8.** Tipo de Empresa  
 Fuente: Encuesta a Empleadores, agosto 2020

## DISCUSIÓN

La investigación denominada “La Pertinencia y el entorno de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar”, permite contar con un plan de estudios con un “enfoque innovador, que contemple los cambios que surgen en la enseñanza al utilizar diferentes recursos metodológicos.

Para evidenciar la pertinencia en la Carrera de Administración de Empresas, se ha procedido a investigar a 31 universidades a nivel de país que ofertan la misma carrera que la Universidad Estatal de Bolívar, muchas de ellas bajo las modalidades de estudio presenciales, semipresenciales, virtuales, con una duración de estudios de 8 a 9 semestres.

En lo concerniente al estudio de la demanda, la carrera de Administración de Empresas ocupa el primer lugar en los períodos 2019-1, 2019-2 y 2020-I a nivel nacional, siendo una carrera mayormente seleccionada como primera postulación por los aspirantes, constituyéndose en el listado de las 15 más demandadas, como se evidencian en las ilustraciones I, II y III.

Con lo dicho anteriormente se evidencia que la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar es pertinente, ya que tiene una demanda insatisfecha de 25.234 estudiantes, constituyéndose la población con la que se puede contar.

A fin de obtener información de manera sistemática sobre las referencias académicas, campo ocupacional, nivel de satisfacción de la profesión y empleabilidad, se toma en cuenta el seguimiento a graduados, realizado en el año 2019 por la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, a un total de 19 estudiantes graduados en años anteriores.

Según los resultados obtenidos se evidencian que uno de los mayores obstáculos para la inserción laboral es la experiencia con el 63%, ya que ciertas habilidades y conocimiento no se adquieren en el proceso de formación académica sino al ejercer la profesión.

Así también los medios de información para conocer ofertas laborales en mayor porcentaje el 83% es por cuenta propia y el 17% por las distintas plataformas digitales, tales como socio empleo, CompuTrabajo, redes sociales y otros medios, mismos que constituyen un intermediario laboral, en el que pueden encontrar oportunidades de acceso al empleo.

De igual manera la mayoría de los graduados se encuentran laborando en el área comercial con el 67%, implementando soluciones de negocios dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas - MiPymes, aplicando modelos básicamente empresariales en las áreas de administración, economía.

En cuanto a las competencias adquiridas y su impacto académico el nivel de satisfacción en su mayoría se ubica entre satisfecho y muy satisfechos, lo que indica que es una carrera que les enseña a ser críticos, innovadores, creativos y el trabajo en equipo.

Finalmente, el 72,2% de los encuestados responden estar laborando en empresas privadas, lo que quiere decir, que nuestros graduados son muy bien acogidos en las microempresas, pequeñas y medianas y el 22.2% en instituciones públicas, permitiéndoles el desarrollo de las capacidades y habilidades adquiridas en sus estudios como liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de planificación, otros.

## CONCLUSIONES

Uno de los retos de la Educación Superior, definitivamente tiene que ver con la oferta académica, misma que debe ser flexible, ya que la generación del nuevo conocimiento puede darse en espacios presenciales, semipresenciales y mixtos, a través de las salas híbridas, para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes, independientemente de donde estén física o geográficamente.

El estudio de pertinencia demuestra que es una de las carreras más demandadas a nivel nacional, puesto que los profesionales adquirirán capacidades transformadoras tanto en lo teórico como en lo práctico para su gestión empresarial, permitiéndoles la implementación de modelos administrativos, gerenciales y organizativos orientados a fortalecer la transformación de la economía del territorio, a través de investigación, innovación, desarrollo de conocimientos y procesos que generen riqueza y mejorar el nivel de vida de los habitantes de nuestra sociedad, de manera efectiva en tareas de gestión y asesoramiento para alcanzar el correcto funcionamiento de una organización.

Finalmente, uno de los mayores obstáculos para la inserción laboral de los profesionales es la falta de experiencia en el campo profesional, ya que muchos poseen menos de 6 meses de experiencia. Las razones por las que estos graduados aceptaron su trabajo se deben principalmente a la necesidad familiar, estabilidad y oportunidades de desarrollarse profesionalmente. Manifiestan también en su

mayoría que en las empresas existen pocas oportunidades de empleo y que su condición laboral es mejor de lo que esperaban.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolaños Logroño, P. F., & Herrera Latorre, P. D. (2016). Análisis de un estudio de pertinencia para la creación de la Carrera Pedagogía de las Artes. *Revista San Gregorio*, 14.
- Rosales Gracia, S., Gómez ópez, V., Durán Rodríguez, S., Salinas Fregoso, M., & Saldaña Cedillo, S. (2008). Modalidad híbrida y presencial. Comparación de dos modalidades educativas. *SCIELO*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602008000400002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000400002)
- Dzul Escamilla, M. (s.f.). Los enfoques en la investigación científica. En *Los enfoques en la investigación científica*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia Bolívar. Bolívar, Ecuador.
- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). (02 de agosto de 2018).
- Saltos Chacán, M. Y., Muñoz Moreta, E. R., Haro Haro, E. R., & Escobar Erazo, T. E. (2017). Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local. *Revista publicando*.
- Sánchez, A., Castro, F., Acebo, G., Chávez, G., Escobar, M., Quizhpe, V., Borja, C. (2021). Estudio de Pertinencia de la Carrera de Administración de Empresas.