

BOLETIN DE PRENSA 017

Guaranda, 8 de marzo de 2023

**Casa abierta “Marketing Emprende” fue realizado por la carrera de
Mercadotecnia de la UEB**



La carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas, realizó este 8 de marzo de 2023, una casa abierta denominada “Marketing Emprende”, como parte de la cátedra Fundamentos de Mercadotecnia, a estudiantes de primer ciclo, bajo la dirección del Ing. Charles Viscarra, evento que contó con la participación de ciclos superiores; el objetivo de esta actividad extra curricular, fue poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, con la especial particularidad que los proyectos desarrollados tenían que ser con materia prima del entorno.

La creatividad, fue el motor de impulso que pusieron los estudiantes en cada stand, demostrando cada uno de ellos, tener madera de visionarios y emprendedores; de igual manera ciclos superiores, demostraron su conocimiento con proyectos que enfocaban: Planes de venta, servicio al cliente, degustaciones y venta de varios productos elaborados por ellos mismos.

Este espacio académico, captó la atención de docentes, estudiantes y público que se dio cita a la casa abierta de Mercadotecnia, por lo novedoso de los emprendimientos, por las texturas e innovaciones que se exhibieron en cada stand.

Edición: Mariana García
Comunicadora Social