



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN GERENCIA EDUCATIVA**

TEMA:

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.”

AUTORA:

LIC. AMANDA DEL ROSARIO SILVA CHICAIZA

Guaranda - Ecuador

2014



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN GERENCIA EDUCATIVA**

TEMA:

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.”

AUTORA:

LIC. AMANDA DEL ROSARIO SILVA CHICAIZA

DIRECTORA DE TESIS:

MsC. MARÍA GARCÍA VILLACÍS

Guaranda - Ecuador

2014

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada con mucho amor a mi esposo, mis hijos, mis nietos y nietas que han sido los que me han dado la fuerza necesaria para seguir adelante con esta meta y llegar a feliz término que es la culminación de la Maestría, también está dedicada a mis dos viejitas mi madre y mi tía que supieron llevarme por el camino del bien.

Amanda.

AGRADECIMIENTO

En la presente investigación primeramente quiero dar gracias a Dios Todopoderoso que me ha dado la vida

A la Universidad Estatal de Bolívar, Departamento de Postgrado ya que en sus aulas recibí los más gratos recuerdos y conocimientos por parte de sus dignos catedráticos.

Al Colegio Técnico San José y su personal, que abrieron las puertas de su institución para que pueda realizar la investigación de campo, donde compartí y aprendí nuevos conocimientos que fueron de gran ayuda para el desarrollo del trabajo de Tesis.

A la Lic. María García Villacís MsC. Por su paciencia y eficaz asesoramiento durante el proceso de elaboración de la tesis muchas gracias.

A la Dra. Aracely Lucio y la Lic. Beatriz Castro que con nobleza, entusiasmo y calidad humana nos ayudaron con el proceso de gestión para desarrollar el presente estudio.

A mi familia y de manera especial a mi esposo que es el eje fundamental en mi hogar y además compañero de toda mi vida y en el aula que con alegrías y tristezas logramos juntos superar adversidades y culminar con éxito otro paso de nuestras vidas.

Amanda.

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS

MsC. María García Directora de la tesis de la estudiante de la Maestría en gerencia Educativa: Lic. Amanda Silva Ch.

C E R T I F I C A

Luego de haber cumplido con todas las asesorías, de acuerdo al cronograma previsto para el efecto, con el trabajo de tesis denominado: **“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.”** Elaborado por su autora: **SILVA CHICAIZA AMANDA DEL ROSARIO**; ha sido debidamente revisado e incorporadas las recomendaciones emitidas en las asesorías realizadas y reúne todos los requisitos de calidad, autorizo con mi firma para que pueda ser presentado, defendido y sustentado, solicito muy respetuosamente la aprobación y se dé el trámite legal pertinente.

Guaranda, Enero del 2014

MsC. MARÍA GARCÍA VILLACÍS

DIRECTORA

AUTORIA NOTARIADA

Certifico que el presente trabajo de investigación titulado:

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.” previo a la obtención del Título de Magister en la Especialidad Gerencia Educativa, es inédito, garantizando que las ideas expuestas en la investigación son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Lic. Amanda Silva Ch.

C.I. 020068577-4

TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS.....	III
AUTORÍA NOTARIADA.....	IV
TABLA DE CONTENIDOS.....	VI
LISTA DE TABLAS.....	IX
LISTA DE GRÁFICOS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIV
Tema.....	1
Antecedentes.....	2
Problema.....	4
Justificación.....	7
Objetivos: general y específicos.....	9
Hipótesis.....	10
Variables.....	10
Operacionalización de variables.....	11
CAPITULO I	
MARCO TEORICO	
TEORÍA CIENTÍFICA	
ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.....	13
Clasificación de las estrategias metodológicas.....	13
Estrategias de Aprendizaje.....	14
Estrategias de Enseñanza.....	21
Enseñanza de las estrategias metodológicas.....	24
VALORES.....	28
Características de los valores.....	28

Clasificación de los valores.....	30
Bases teórico – metodológicas acerca de la formación de valores....	31
Valores humanos, son de alta rentabilidad.....	36
La crisis de los valores.....	42
TEORÍA CONCEPTUAL.....	44
TEORÍA REFERENCIAL.....	49
TEORÍA LEGAL.....	50
TEORÍA SITUACIONAL.....	53

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	56
Por el Propósito.....	56
Por el Nivel.....	56
Por el Lugar.....	56
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	57
DISEÑO POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL.....	57
UNIVERSO Y MUESTRA.....	57
PROCESAMIENTO DE DATOS.....	58
MÉTODOS.....	59
ESTRATEGIAS DE CAMBIO.....	60
Título.....	60
Resumen.....	61
Objetivos.....	62
Fundamentación.....	63
Metodología.....	68
Aplicación de las Estrategias de Cambio.....	70

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Encuesta aplicada a los docentes.....	74
Encuesta aplicada a los estudiantes.....	81
Análisis de la Guía de Observación.....	90
Comprobación de la Hipótesis.....	92
Conclusiones.....	93
Recomendaciones.....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	96

LISTA DE TABLAS

NOMBRE	CONTENIDO	PÁGINAS
TABLA # 1	¿Tiene Ud. conocimiento de lo que son las estrategias metodológicas?	74
TABLA # 2	¿Utiliza Ud. estrategias metodológicas al momento que planifica sus horas clase?	75
TABLA # 3	¿Aplica Ud. estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores con sus estudiantes?	76
TABLA # 4	¿Los estudiantes colaboran y demuestran valores al momento de la enseñanza en el aula?	77
TABLA # 5	¿Sus estudiantes son respetuosos con Ud. y sus compañeros?	78
TABLA # 6	¿Los maestros en las aulas enseñan a sus alumnos a través de alguna técnica al momento de la enseñanza?	79
TABLA # 7	¿Considera Ud. que es necesario los valores en la vida de las personas?	80
TABLA # 8	¿Tiene Ud. conocimiento sobre que son los valores para las personas?	81
TABLA # 9	¿Piensa que es importante poner en práctica en nuestro convivir con las personas los valores?	82
TABLA # 10	¿Qué tipo de Valores Conoce Ud.?	83
TABLA # 11	¿Tiene Ud. conocimiento si en la institución existen valores?	84
TABLA # 12	¿En la institución como califican la indisciplina?	85
TABLA # 13	¿Los maestros en las aulas inculcan valores?	86

TABLA # 14	¿Respetan los maestros en la institución la diversidad?	87
TABLA # 15	¿Cree Ud. que la opinión de los jóvenes debe ser respetada?	88
TABLA # 16	¿En la institución la información fluye con normalidad?	89

LISTA DE GRÁFICOS

NOMBRE	CONTENIDO	PÁGINAS
GRÁFICO # 1	Conocimiento de estrategias metodológicas	74
GRÁFICO # 2	Uso de estrategias metodológicas en las horas clase	75
GRÁFICO # 3	Aplicación de estrategias metodológicas	76
GRÁFICO # 4	Colaboración de los estudiantes	77
GRÁFICO # 5	Estudiantes respetuosos	78
GRÁFICO # 6	Técnicas en las aulas	79
GRÁFICO # 7	Valores necesarios en la vida de las personas	80
GRÁFICO # 8	Conocimiento sobre valores	81
GRÁFICO # 9	Convivir con valores	82
GRÁFICO# 10	Tipos de Valores	83
GRÁFICO# 11	Valores en la institución	84
GRÁFICO # 12	Calificación de la indisciplina en la institución	85
GRÁFICO # 13	Los maestros inculcan valores	86
GRÁFICO # 14	Respeto de la Diversidad en la institución	87
GRÁFICO # 15	Opinión respetada de los jóvenes	88
GRÁFICO # 16	Fluye la información	89

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación desarrollado en el Colegio Técnico San José de la parroquia San José del Tambo del cantón Chillanes, Provincia Bolívar, durante el año lectivo 2013 – 2014 se realizó con el fin de indagar sobre qué clase de estrategias metodológicas están utilizando para el fortalecimiento de valores. Este documento está conformado por tres capítulos que se describen a continuación:

El Capítulo I está construido por la teoría científica teoría conceptual, teoría referencial, teoría legal teoría situacional, que forman las categorías, conceptos, leyes, que dan forma al trabajo de investigación.

El Capítulo II tenemos las estrategias metodológicas empleadas que responde a una el propósito, por el nivel de estudio, por el lugar, luego las técnicas e instrumentos para la recolección de los respectivos datos el diseño por la dimensión temporal, el universo y la muestra, el procesamiento de datos de los métodos utilizados en el estudio como: método dentro de este capítulo también encontramos las estrategias de cambio que se dan como solución al problema planteado en la investigación.

El Capítulo III, incluye el análisis e interpretación de los resultados mediante la aplicación de las encuestas, en una tabla de datos, en las que consta la variable, frecuencia y el porcentaje, además gráficos en barra, y se analiza la información más notable

La respectiva bibliografía de la investigación, y sus respectivos anexos.

SUMMARY

The research work carried out at the Technical College of the parish San José San José del Tambo Chillanes Canton , Bolivar Province , during the school year 2013 - 2014 was conducted in order to investigate what kind of methodological strategies being used to strengthen values. This document consists of three chapters which are described below:

Chapter I is constructed by conceptual theory scientific theory , referential theory , legal theory, situational theory , which are the categories , concepts, laws , that shape the research.

Chapter II we employed methodological strategies that respond to the purpose, on the level of study, for the place , then the techniques and tools for collecting the relevant design data for the temporal dimension , the universe and sample, data processing methods used in the study as method within this chapter also find change strategies given as a solution to the problem in the investigation.

Chapter III includes the analysis and interpretation of the results by applying the polls, in a data table , which contains the variable frequency and percentage , and bar graphs , and discusses the most significant

The respective research literature , and its annexes .

INTRODUCCIÓN

La escuela es el eje fundamental para fortalecer la formación cívica ciudadana, tomando en cuenta el deterioro que en las últimas décadas ha experimentado la sociedad ecuatoriana y la incidencia que eso ha tenido de alguna forma en el núcleo familiar. Sin embargo, el objetivo no es que sea la escuela el único motor de este proceso sino más bien que sea un trabajo compartido con la familia, pues promoviendo la formación ciudadana en el colegio se fortalecerá el hogar y la sociedad.

La formación cívica, la ética, la moral, los valores son temas debatidos en la actualidad en todos los niveles del acontecer nacional.

Es de conocimiento general que los estudios acerca de los valores morales, existen desde épocas remotas, sin embargo esta problemática se mantiene como una cuestión actual e imperativa, principalmente en la educación escolarizada de los países capitalistas, debido a las condiciones y contradicciones típicas tanto de esta sociedad como de la escuela que le es propia.

Se conoce también, que la forma en que se establece la economía, la cultura y se organiza el poder (el sistema político) se refleja directamente en la proyección y organización de la enseñanza. Esto tiene lugar porque la escuela expresa una íntima conexión con la sociedad en su conjunto.

De esta forma, resulta evidente que la institución educativa en su misión de construir y transmitir conocimientos, habilidades y métodos, concomitantemente, aporta a la formación de valores, normas y juicios de los estudiantes, de acuerdo con los valores que prevalecen en la sociedad en la que desarrolla su trabajo pedagógico.

En una sociedad estratificada en clases sociales, la configuración de los intereses de cada una de ellas es antagónica, de modo que la clase dominante trata de mantener las condiciones de acuerdo con sus patrones y normas, que le permitan la perpetuación del sistema vigente, pues ven, en el cambio, el riesgo de la pérdida de sus privilegios.

Por otro parte, la moral, como forma de comportamiento humano, posee un carácter social, pues a pesar de ser reflejada individualmente, ese comportamiento individual es expresado por un ser social y, en él, se revela la sociedad de la que forma parte. De este modo, se evidencia la subjetividad del individuo, reflejando en gran medida, los principios, valores y normas morales, de una sociedad dada, en un determinado momento histórico.

1: TEMA

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.”

2: ANTECEDENTES

(LUCINE 2009). La sociedad ecuatoriana actualmente tiene serios problemas de conducta, y las personas que pertenecemos a una sociedad en países de facilidades; como es lógico no es posible estandarizar los parámetros que rigen nuestra vida; sin embargo, es posible enderezar nuestra conducta. Construyendo parámetros ideales que encaminen nuestros actos al bien común.

La familia puede ser tomada de manera muy restringida -sólo el padre, la madre y los hermanos, cuando los hay- y de manera amplia, donde también cuentan los parientes: abuelos, tíos, cuñados y demás. Esta forma amplia es la que nos interesa aquí, por el fenómeno de ser a veces los tíos, los abuelos o algún pariente político, sustitutos de las figuras paterna o materna, y esto es un asunto que nos interesa mucho tener presente, porque se relaciona con ustedes con más frecuencia de lo deseable.

En cuanto a la sociedad, en este -nuestro tiempo de apertura, competencia, cambios constantes y muy rápidos de las estructuras sociales y, por lo mismo, políticas y jurídicas, y de la presencia continua de los medios de comunicación en la vida de todos nosotros, tan poderosos y efectivos en lo que pretenden- resulta todo eso y más, sin duda, un agente educador de mayor peso que la familia y el colegio, como lo han demostrado tantos estudios e investigaciones. Particularmente la radio y la televisión, y en la mayoría de los casos el internet, han rebasado ampliamente a la familia y a las instituciones educativas, como agentes educadores.

Desde el mismo punto de vista de la sociedad, una vez que el niño entra en una guardería, o al jardín de niños, comienza una serie de relaciones que lo van conformando de acuerdo a tradiciones, normas y costumbres no escritas, pero que forman parte vital de la comunidad a que pertenece, comunidad cada vez más amplia mientras crece, hasta llegar a lo nacional y, en muchas ocasiones ahora, a lo que solemos llamar la Humanidad total.

Entre esos conjuntos de relaciones están muchos que en las instituciones educativas mencionamos sólo como referencias, y a veces condescendiendo graciosamente con ellos. Lo cierto es que se encuentran tan fuera de los alcances de la institución, que preferimos ignorarlos, aunque sean los que mayor número de problemas nos causan en el acto educativo, incluso más que los familiares.

Esas relaciones solemos referenciarlas comenzando por los lugares, o los sitios de reunión con los amigos y compañeros fuera de la institución y muchas veces del control familiar, como son las tiendas, los billares o cafeterías, expendios de comidas rápidas o golosinas, en ciertos predios, parques y canchas de juegos, etc.

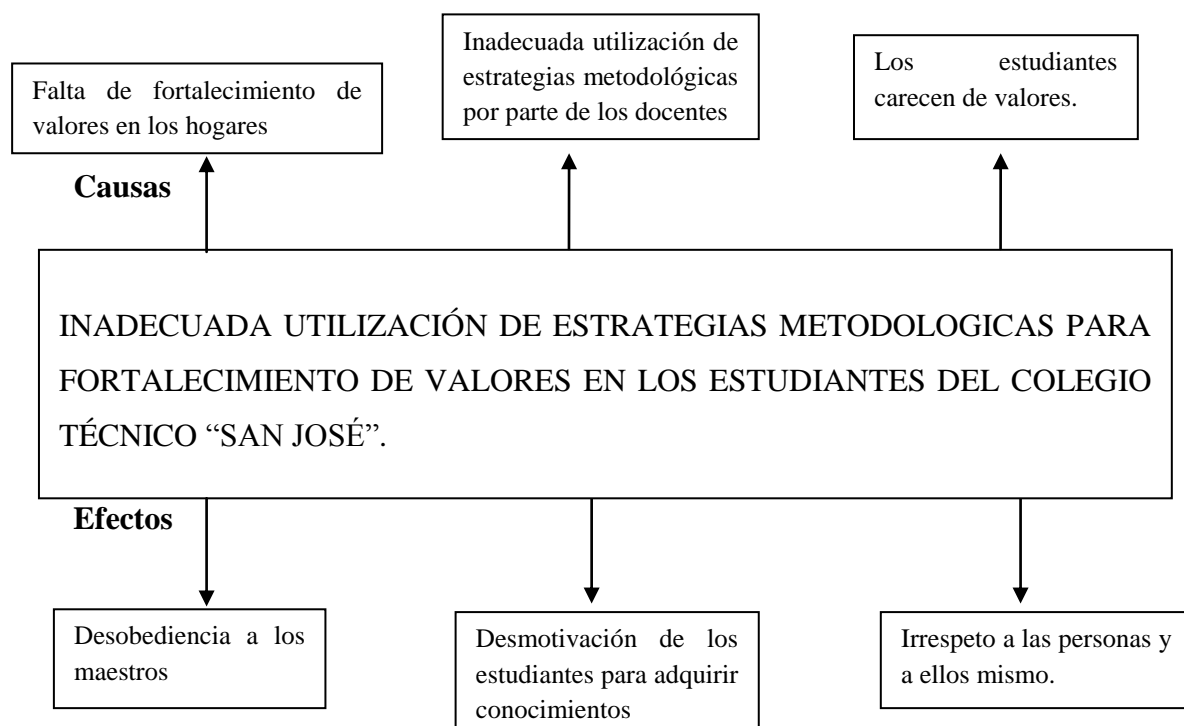
Entre las puertas de la institución y la puerta de la casa hay mundos de influencias tanto negativas como provechosas. Lo que en esos trayectos ven, oyen, huelen y encuentran nuestros niños, adolescentes y jóvenes, buscado u ocasional, no podríamos siquiera enlistarlos (menos examinarlos). Desde el cariño y las atenciones de los adultos bien formados, hasta el narcotráfico y la prostitución.

Hay que considerar que son miles de estímulos los que reciben los adolescentes, además de las circunstancias con que hemos ejemplificado, por medio de las revistas, en los transportes, en las ferias y bailes a que son tan afectos, en los templos y en los centros de reuniones o actividades masivas. Se debe recordar, que en la adolescencia, las figuras públicas -sean de artistas, de líderes religiosos, políticos o deportistas- representan ideales, sueños y aún posibilidades para la imagen que los adolescentes se forman del mundo y de sí mismos.

Por lo tanto las instituciones educativas deben razonar, en el sentido de estar conscientes de lo que es, de cómo está formada, de cuáles son las estructuras de organización administrativa y docente de la institución. Para de esta manera poder guiar de una forma adecuada a los estudiantes.

3: PROBLEMA

3.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS



3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según observan los especialistas, así como la sociedad actual vive una crisis de valores, donde el afecto es relegado y el rol de las instituciones es difuso, también estas situaciones repercuten directamente en los colegios y a veces se manifiestan en daños físicos hacia el establecimiento educativo. Por eso, el fenómeno de la relación colegio-violencia debe analizarse desde una mirada multi-causal. La Falta de valores y la violencia aparece “cuando la institución se convierte en una máquina de vigilar y castigar. Cuando el único recurso al que apelan muchos docentes, es la amenaza de las amonestaciones o la baja nota. Cuando los temas que se trabajan están muy lejos de los intereses de los niños y los jóvenes. Eso es la violencia dentro del colegio, que puede provocar estas reacciones, que no justificamos, pero tratamos de comprender”.

Por otro lado, se considera que “la educación empieza en la familia y hoy la familia fue moviendo los roles. La autoridad antes era el padre y la madre. Este corrimiento de la autoridad y descalificación permanente de la mando, en algún momento y lugar tiene que explotar y explota en el colegio en donde el joven reclama lo que no encuentra en la familia”.

Ningún plan educativo será eficaz si no implicamos en él a los dos pilares básicos de la formación de nuestros jóvenes: la familia y el profesorado. Tan malo es que la familia se desentienda de la educación de los hijos y de lo que sucede en los colegios como que los profesores se sientan desapoderados de autoridad en las clases e infravalorados. En el momento que falte alguno de estos dos pilares no lograremos avanzar. Tampoco lograremos avanzar si no recuperamos algunos elementos formativos abandonados en estos 25 años de “progresismo educativo”. La memoria, el fomento de la lectura y su comprensión son básicos en las primeras etapas de la educación como lo son la disciplina, la autoridad y el orden. Es imprescindible hacer cambios profundos en el Bachillerato, en la Formación Profesional y en la Universidad.

3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La Inadecuada Utilización de Estrategias Metodológicas incide en el Fortalecimiento de Valores en los estudiantes del Colegio Técnico “San José”, Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar durante El Año Lectivo 2013-2014?

3.3.1. SUBPROBLEMAS

- Desconocimiento de estrategias metodológicas
- Inadecuada utilización de estrategias metodológicas
- Desconocimiento de Valores
- Falta de fortalecimiento de valores en los hogares

4. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes del Colegio Técnico San José a pesar que los profesores inculcan en ellos la práctica de valores el medio que los rodea no permiten que se comporten de una manera adecuada por lo que se ha visto la necesidad de llamar la atención por varias ocasiones a los padres de familia, ya que el primer lugar donde se debe practicar valores es en los hogares.

La **importancia** de la tesis es mejorar la formación de los estudiantes, para lograr un alto nivel de calidad, basada en el Fortalecimiento de Valores a través de Estrategias Metodológicas para evitar la creciente deserción por la indisciplina.

Existe **pertinencia** para realizar la investigación porque se dispone de los conocimientos suficientes sobre el tema a desarrollarse, se cuenta con los recursos económicos, tecnológicos y bibliográficos, el acceso a la información que requerimos para lograr nuestros objetivos.

Esta investigación es **factible** ya que con una visión humanista, se está introduciendo, formal y sistemáticamente, en la enseñanza para formar integralmente a nuestros niños y jóvenes y convertir la educación en valores, más que en una aspiración educativa, en una realidad sustentada en planteamientos teórico prácticos significativos para los estudiantes.

El trabajo de investigación tiene **originalidad** porque es resultado de un dificultoso trabajo por parte de la investigadora ya que en esta institución educativa no se ha realizado otro trabajo igual.

La investigación tiene **novedad científica** ya que se basa en el Fortalecimiento de Valores, cuyo sustento es la Teoría de los Valores y en las Teorías Pedagógicas como Pedagogía Crítica y la Investigación – Acción, basado en el dialogo y la reflexión donde se intenta ayudar al alumno en la enseñanza moral, ética o ciudadana.

Los **beneficiarios** de la investigación serán los estudiantes del Colegio Técnico “San José”, porque no solo se piensa en los jóvenes de esta generación sino también en las futuras generaciones.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los valores de los estudiantes del Colegio Técnico “San José”, mediante estrategias metodológicas adecuadas en la Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar durante el año lectivo 2013-2014.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las estrategias metodológicas utilizadas por otras Instituciones Educativas, para fortalecimiento de los valores.
- Planear como eje transversal el Fortalecimiento de Valores.
- Diseñar estrategias Metodológicas basadas en el Fortalecimiento de Valores

6. HIPÓTESIS

La aplicación de estrategias metodológicas ayudara al fortalecimiento de valores, en los estudiantes del Colegio Técnico “San José”. Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar durante el Año Lectivo 2013 – 2014.

7. VARIABLES

7.1. Variable independiente

Estrategias Metodológicas

7.2. Variable dependiente

Fortalecimiento de Valores

7.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Ítems
Estrategias Metodológicas	Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar ❖ Planificar ❖ Evaluar ❖ Acumular 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proceso ❖ Desempeño ❖ Enseñanza ❖ Aprendizaje ❖ Conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Entrevistas • Cuestionarios 	<p>¿Qué son las estrategias metodológicas?</p> <p>¿Utiliza Ud. estrategias metodológicas al momento que planifica sus horas clase?</p> <p>¿Aplica Ud. estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores con sus estudiantes?</p> <p>¿Los estudiantes colaboran y demuestran valores al momento de la enseñanza en el aula?</p> <p>¿Los estudiantes son Respetuosos con Ud y sus compañeros?</p> <p>¿Los maestros en las aulas inculcan a los estudiantes valores?</p>

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Dependiente	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Ítems
Valores	Se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección.	<ul style="list-style-type: none"> • Virtudes • Humanidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Principios • Perfección • Excelencia • Formación • Crisis • Inestabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuestas • Cuestionarios 	1.- ¿Tiene Ud. conocimiento sobre que son los valores para las personas? 2.- ¿Piensa que es importante poner en práctica en nuestro convivir con las personas los valores? 3.- Que tipo de Valores Conoce Ud. 4.- Tiene Ud. conocimiento si en la institución existe valores 5.- En la institución como califican la indisciplina 6.- ¿Los maestros en las aulas inculcan valores? 7.- ¿Respetan los maestros en la institución la diversidad? 8.- ¿Cree Ud. que la opinión de los jóvenes debe ser respetada? 9.- ¿En la institución la información fluye con normalidad?

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. TEORÍA CIENTÍFICA

1.1.1 ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

TAPIA (2011) Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje

¿Qué subyace a la elección de una estrategia?

Las estrategias tienen que ver con concepciones teóricas de base y con el estilo o la modalidad con la que uno lleva a cabo una actividad. El abrir espacios de reflexión, el estimular el diálogo, el permitir el intercambio; son todas estrategias.

1.1.1.1 Clasificación de las estrategias metodológicas

* Estrategias socializadoras: Objetivos, contenidos, estilo de profesor, ejemplo:
Panel de expertos

* Estrategias individualizadoras: Pretende desarrollar la personalidad (autoconciencia, comprensión, autonomía y autoevaluación).

Incrementa la creatividad, la solución de problemáticas y la responsabilidad personal. El profesor es el guía, animador y orientador. El alumno es libre y responsable

* Estrategias personalizadoras: Estas dependerán del profesor que esté a cargo del grupo o grupos según sus perspectivas

* Estrategias creativas: Actividades creativas en el grupo, fluidez verbal conceptual, puede ser a través de formación de palabras, completar un dibujo o formar anti proverbios.

* Estrategias de tratamiento de la información: Dependerán de la cantidad de información y se elegirá la más interesante o relevante que el alumno debe dominar para realizar una estrategia.

* Estrategias por descubrimiento: La enseñanza basada en exposiciones es autoritaria, el método por descubrimiento es el principal medio para constituir la transmisión de contenidos de las materias de estudio.

1.1.1.2 Estrategias de aprendizaje

(CHACON 2009). Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Al respecto Brandt (1998) las define como, "Las estrategias metodológicas, técnicas de aprendizaje y recursos varían de acuerdo con los objetivos y contenidos del estudio y aprendizaje de la formación previa de los participantes, posibilidades, capacidades y limitaciones personales de cada quien".

Es relevante mencionarle que las estrategias de aprendizaje son conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación de los aprendizajes, componentes fundamentales del proceso de aprendizaje.

Siguiendo con esta analogía, podríamos explicar qué es y qué supone la utilización de estrategias de aprendizaje, a partir de la distinción entre técnicas y estrategias:

- **TÉCNICAS:** actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden.: repetición, subrayar, esquemas, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica.
- **ESTRATEGIA:** se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Tradicionalmente ambos se han englobado en el término PROCEDIMIENTOS.

ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> • USO REFLEXIVO DE LOS PROCEDIMIENTOS
TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENSIÓN Y UTILIZACIÓN O APLICACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS

Para explicar la diferencia entre técnicas y estrategias se podría usar una analogía de Castillo y Pérez (1998): no tiene sentido un equipo de fútbol de primeras figuras (técnicas) jugando al fútbol sin orden ni concierto, sin un entrenador de categoría que los coordine (estrategias). Y éste poco podría hacer si los jugadores con los que cuenta apenas pueden dar algo de sí.

La técnica, sin la estrategia muere en sí misma, pero es prácticamente imposible desarrollar cualquier estrategia sino hay calidad mínima en los jugadores (dominio de la técnica). Por otra parte, si el mejor futbolista dejase de entrenar y su preparación física decayera (hábito) poco más de alguna genialidad podría realizar, pero su rendimiento y eficacia se vendría abajo.

Los futbolistas realizan la tarea, pero el entrenador la diseña, la evalúa y la aplica a cada situación, determinando la táctica que en cada momento proceda.

Por tanto, se puede definir **ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE**, como:

Proceso mediante el cual el alumno elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje.

Resumiendo: no puede decirse, que la simple ejecución mecánica de ciertas técnicas, sea una manifestación de aplicación de una estrategia de aprendizaje. Para que la estrategia se produzca, se requiere una planificación de esas técnicas en una secuencia dirigida a un fin. Esto sólo es posible cuando existe metaconocimiento.

El metaconocimiento, es sin duda una palabra clave cuando se habla de estrategias de aprendizaje, e implica pensar sobre los pensamientos. Esto incluye la capacidad para evaluar una tarea, y así, determinar la mejor forma de realizarla y la forma de hacer el seguimiento al trabajo realizado.

- **De las técnicas de estudio a las estrategias de aprendizaje.**

Desde este punto de vista, las estrategias de aprendizaje, no van, ni mucho menos, en contra de las técnicas de estudio, sino que se considera una etapa más avanzada, y que se basa en ellas mismas.

Es evidente pues que existe una estrecha relación entre las técnicas de estudio y las estrategias de aprendizaje:

- Las estrategias, son las encargadas de establecer lo que se necesita para resolver bien la tarea del estudio, determina las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados.
- Las técnicas son las responsables de la realización directa de éste, a través de procedimientos concretos.

- **Características de la actuación estratégica:**

Se dice que un alumno emplea una estrategia, cuando es capaz de ajustar su comportamiento, (lo que piensa y hace), a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor, y a las circunstancias en que se produce. Por tanto, para que la actuación de un alumno sea considerada como estratégica es necesario que:

- Realice una reflexión consciente sobre el propósito u objetivo de la tarea.
- Planifique qué va a hacer y cómo lo llevará a cabo: es obvio, que el alumno ha de disponer de un repertorio de recursos entre los que escoger.
- Realice la tarea o actividad encomendada.
- Evalúe su actuación.
- Acumule conocimiento acerca de en qué situaciones puede volver a utilizar esa estrategia, de qué forma debe utilizarse y cuál es la bondad de ese procedimiento (lo que se llamaría conocimiento condicional).

Si se quiere formar alumnos expertos en el uso de estrategias de aprendizaje, estos son los contenidos en los que habrá que instruirlos.

- **Clasificación de las estrategias de aprendizaje**

Se han identificado cinco tipos de estrategias generales en el ámbito educativo. Las tres primeras ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información), la cuarta está destinada a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje y, por último, la quinta está de apoyo al aprendizaje para que éste se produzca en las mejores condiciones posibles.

1. Estrategias de ensayo.

Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él. Son ejemplos:

- Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

2. Estrategias de elaboración.

Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo:

- Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

3. Estrategias de organización.

Agrupar la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura al contenido de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como:

- Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

4. Estrategias de control de la comprensión.

Estas son las estrategias ligadas a la Metacognición. Implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia.

Si utilizásemos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.

Entre las estrategias metacognitivas están: la planificación, la regulación y la evaluación.

- Estrategias de planificación.

Son aquellas mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Son, por tanto, anteriores a que los alumnos realicen ninguna acción. Se llevan a cabo actividades como:

1. Establecer el objetivo y la meta de aprendizaje

2. Seleccionar los conocimientos previos que son necesarios para llevarla a cabo
 3. Descomponer la tarea en pasos sucesivos
 4. Programar un calendario de ejecución
 5. Prever el tiempo que se necesita para realizar esa tarea, los recursos que se necesitan, el esfuerzo necesario
 6. Seleccionar la estrategia a seguir
- Estrategias de regulación, dirección y supervisión.

Se utilizan durante la ejecución de la tarea. Indican la capacidad que el alumno tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia. Se realizan actividades como:

- Formularles preguntas
- Seguir el plan trazado
- Ajustar el tiempo y el esfuerzo requerido por la tarea
- Modificar y buscar estrategias alternativas en el caso de que las seleccionadas anteriormente no sean eficaces.
- Estrategias de evaluación.

Son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Se llevan a cabo durante y al final del proceso. Se realizan actividades como:

- Revisar los pasos dados.
- Valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos.
- Evaluar la calidad de los resultados finales.
- Decidir cuándo concluir el proceso emprendido, cuando hacer pausas, la duración de las pausas, etc.

5. Estrategias de apoyo o afectivas.

Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen:

- establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc.

Por último señalar, que algunos autores relacionan las estrategia de aprendizaje con un tipo determinado de aprendizaje. Para estos autores cada tipo de aprendizaje (por asociación/por reestructuración) estaría vinculado a una serie de estrategias que le son propias.

- **La elección de las estrategias de aprendizaje.**

(ESPINOSA 2007).El alumno debe escoger, de entre las de su repertorio, la estrategia de aprendizaje más adecuada en función de varios criterios:

- Los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad): la estrategia utilizada puede variar en función de lo que se tiene que aprender, (datos o hechos, conceptos, etc.), así como de la cantidad de información que debe ser aprendida. Un alumno que, ejm sólo debe aprender la primera columna de los elementos químicos de la tabla periódica, puede, elegir alguna estrategia de ensayo: repetir tantas veces como sea preciso el nombre de los elementos, o utilizar alguna regla mnemotécnica. Estas mismas estrategias, pueden ser utilizadas para la memorización de vocabulario en inglés (datos).
- Los conocimientos previos que tenga sobre el contenido de aprendizaje: si el alumno quiere relacionar, ejm los distintos tipos de aviones que existen y clasificarlos es necesario tener unos conocimientos más amplios que saber el nombre.

- Las condiciones de aprendizaje (tiempo disponible, la motivación, las ganas de estudiar, etc.). En general puede decirse que a menos tiempo y más motivación extrínseca para el aprendizaje más fácil es usar estrategias que favorecen el recordar literalmente la información (como el ensayo), y menos las estrategias que dan significado a la información o la reorganizan (estrategias de elaboración o de organización).
- El tipo de evaluación al que va a ser sometido: en la mayoría de los aprendizajes educativos la finalidad esencial es superar los exámenes; por tanto, será útil saber el tipo de examen al que se va a enfrentar. Esto es, las pruebas de evaluación que fomentan la comprensión de los contenidos ayudan a que los alumnos utilicen más las estrategias típicas del aprendizaje por reestructuración.

1.1.1.3 Estrategias de enseñanza

CHACÓN (2009) Son el tipo de experiencias o condiciones que el maestro crea para favorecer el aprendizaje del alumno. Define cómo se van a producir las interacciones entre los alumnos, el profesor, los materiales didácticos, los contenidos del Currículo, la infraestructura, etc. La estrategia define las condiciones en que se favorecerá el aprendizaje del alumno.

- Aspectos a considerar en la elección de la estrategia de enseñanza
- Características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales).
- Tipo de dominio de conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar.
- La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla.
- Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de enseñanza anteriores), así como del progreso y aprendizaje de los alumnos.

- Determinación del contexto intersubjetivo (por ejemplo, el conocimiento ya compartido).
- **Clasificación de las estrategias de enseñanza**

OBJETIVOS

Enunciados que establecen condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del alumno. Como estrategia de enseñanza compartida con los alumnos, generan expectativas apropiadas.

RESÚMENES

Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral y escrito. Enfatizan conceptos clave, principios y argumento central.

ORGANIZADORES PREVIOS

Información de tipo introductorio y contextual. Tienden un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.

ILUSTRACIONES

Representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, dramatizaciones, etcétera).

ORGANIZADORES GRÁFICOS

Representaciones visuales de conceptos, explicaciones o patrones de información (cuadros sinópticos, esquemas, etcétera).

ANALOGÍAS

Proposiciones que indican que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o complejo).

PREGUNTAS INTERCALADAS

Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante

SEÑALIZACIONES

Señalamientos que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar u organizar elementos relevantes del contenido por aprender.

MAPAS Y REDES CONCEPTUALES

Representaciones gráficas de esquemas de conocimientos (indican conceptos, proposiciones y explicaciones).

ORGANIZADORES TEXTUALES

Organizaciones retóricas de un discurso que influyen en la comprensión y el recuerdo.

LAS ESTRATEGIAS PREINSTRUCCIONALES

- Por lo general preparan y alertan al estudiante en relación con qué y cómo va a prender; esencialmente tratan de incidir en la activación o la generación de conocimientos y experiencias previas pertinentes.
- También son usadas para ubicar al aprendiz en el contexto conceptual apropiado y para que genere expectativas adecuadas.
- Algunos ejemplos de esto son los Objetivos y los organizadores previos.

LAS ESTRATEGIAS COINSTRUCCIONALES

- Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza – aprendizaje. Permiten que el aprendiz mejore la atención e igualmente detecte la información principal, logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje, y organice, estructure e interrelacione las ideas importantes.

- Algunos ejemplos son: Ilustraciones, redes y mapas conceptuales, analogías, entre otras.

LAS ESTRATEGIAS POSINSTRUCCIONALES

- Se presentan al término del episodio de enseñanza y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material.
- En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje.
- Algunos ejemplos son: resúmenes finales, organizadores gráficos (cuadros sinópticos simples y de doble columna), redes.

1.1.1.4 Enseñanza de las estrategias metodológicas

- **Por qué enseñar estrategias metodológicas**

GODET (2010) Como profesores todos nos hemos preguntado muchas veces, por qué ante una misma clase, unos alumnos aprenden más que otros. ¿Qué es lo que distingue a los alumnos que aprenden bien de los que lo hacen mal?. Existen muchas diferencias individuales entre los alumnos que causan estas variaciones. Una de ellas es la capacidad del alumno para usar las estrategias de aprendizaje:

Por tanto, enseñar estrategias de aprendizaje a los alumnos, es garantizar el aprendizaje: el aprendizaje eficaz, y fomentar su independencia, (enseñarle a aprender a aprender).

Por otro lado, una actividad necesaria en la mayoría de los aprendizajes educativos es que el alumno estudie. El conocimiento de estrategias de aprendizaje por parte del alumno influye directamente en que el alumno sepa, pueda y quiera estudiar.

- **SABER:** el estudio es un trabajo que debe hacer el alumno, y puede realizarse por métodos que faciliten su eficacia. Esto es lo que pretenden las estrategias de aprendizaje: que se llegue a alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo y más satisfacción personal.

- **PODER:** para poder estudiar se requiere un mínimo de capacidad o inteligencia. Está demostrado que esta capacidad aumenta cuando se explota adecuadamente. Y esto se consigue con las estrategias de aprendizaje.
- **QUERER:** ¿es posible mantener la motivación del alumno por mucho tiempo cuando el esfuerzo (mal empleado por falta de estrategias) resulta insuficiente?. El uso de buenas estrategias garantiza que el alumno conozca el esfuerzo que requiere una tarea y que utilice los recursos para realizarla. Consigue buenos resultados y esto produce que (al conseguir

- **Qué estrategias enseñar y cuándo.**

Durante mucho tiempo los profesores se han preocupado fundamentalmente de la transmisión de los contenidos de sus asignaturas. Algunos valoraban el uso de las técnicas de estudio, pero las enseñaban desconectadas de los contenidos de las asignaturas.

Para estos profesores, los alumnos serían capaces por sí mismos, de aplicarlas a los distintos contenidos, sin necesidad de una intervención educativa que promueva su desarrollo o aplicación. Las últimas investigaciones indican:

Es insuficiente enseñar a los alumnos técnicas que no vayan acompañadas de un uso estratégico (dosis de metacognición en su empleo). La repetición ciega y mecánica de ciertas técnicas no supone una estrategia de aprendizaje.

Desde este punto de vista, no sólo hay que enseñar las técnicas, (subrayar, toma apuntes, hacer resumen.), también hay que adiestrar al alumno para que sea capaz de realizar por si mismo las dos tareas metacognitivas básicas:

- **PLANIFICAR:** la ejecución de esas actividades, decidiendo cuáles son las más adecuadas en cada caso , y tras aplicarlas;
- **EVALUAR** su éxito o fracaso, e indagar en sus causas.

Por tanto, hay que enseñar estrategias, ¿pero cuáles?:

- ¿Estrategias específicas (las que se aplican en situaciones o en contenidos concretos)
- o generales (las que se aplican por igual en diferentes situaciones o contenidos)?.

La respuesta es clara: hay que guiarse por los contenidos y enseñar las que más se usen en el Curriculum y en la vida cotidiana, esto es; aquellas que resulten más funcionales.

Partiendo de esto se puede deducir fácilmente que el inicio de la enseñanza de estrategias de aprendizaje se puede fijar desde el principio de la escolaridad (aunque puede iniciarse en cualquier momento).

Son muchos los autores que han trabajado en este tema. Algunos proponen un plan que incluye las destrezas y estrategias básicas de aprendizaje, así como un calendario a través de todo el sistema educativo. En nuestra institución, por la edad y el nivel académico de nuestros alumnos, es de suponer que muchos de ellos ya posean gran parte de estas estrategias. No obstante, la propuesta es interesante, y nos dará idea de qué estrategias básicas deben tener nuestros alumnos para conseguir un aprendizaje eficaz, qué debemos enseñarles si no lo poseen y qué debemos reforzar.

- Comprensión lectora.
- Identificar y subrayar las ideas principales.
- Hacer resúmenes.
- Expresión escrita y oral.
- Orientación básica en el uso de la atención y de la memoria y en el saber escuchar.

- Estrategias de memorización para recordar vocabulario, definiciones, fórmulas.
- Realización de síntesis y esquemas.
- Estrategias para los exámenes, para aprovechar las clases y para tomar apuntes.
- Realización de mapas conceptuales.
- Estrategias de aprendizaje más específicas de cada materia, (realización de análisis morfosintáctico, enseñanza explícita de razonamiento, estrategias de resolución de problemas, pensamiento crítico).
- Cómo utilizar la biblioteca.
- Cómo organizar y archivar la información en el estudio.
- Cómo realizar trabajos monográficos y hacer citas bibliográficas.

Por último decir, que se recomienda además:

- Enseñar cómo se emplea la estrategia.
- Cuando se puede usar

1.1.2 VALORES

LOPEZ (2011) Los valores son elementos sociales de gran importancia por cuanto constituyen patrones de conducta individual y social, contribuyendo así preservar la identidad nacional del país.

1.1.2.1 Características de los valores

Los valores permiten la descripción valorativa de lo que es útil o deseable para el individuo y la sociedad. Además contribuyen a preservar la Identidad Nacional Venezolana dentro del contexto sociológico para así asociarlo a su ente creador; el hombre. También nos permite expresarnos y simbolizar nuestros diversos grados de valoración que desempeñamos en nuestro papel dentro de la sociedad.

La dependencia

Los valores necesitan plasmarse en bienes para concretizarse, ya que no existen por sí mismos. Por eso se dice que son dependientes, es decir, necesitan un depositario u objeto en que apoyarse. Sin los objetos, los valores son meras posibilidades.

Los valores son las cualidades o propiedades de los depositarios, llamados bienes. Por ejemplo, la belleza de una escultura, la elegancia de un vestido, la utilidad de un vehículo, etc.

El valor no es un elemento ni agrega cosas, tampoco confiere ser a una cosa, es una especie de cualidad no esencial para la existencia del objeto. La escultura sigue siendo un objeto o bien sin la cualidad de la belleza.

La polaridad

La polaridad se da siempre en toda valoración, no hay obra de arte que sea neutra, ni espectador indiferente ante ella.

La polaridad consiste en que los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. La polaridad encierra los dos valores límites: bueno – malo (moral), verdadero – falso (ciencia.), bello – feo (arte). Al primer término de toda valoración se le llama valor positivo; al segundo, valor negativo, antivalores o contravalores.

La cualidad

Los valores son totalmente independientes de la cantidad y por eso no pueden establecerse relaciones cuantitativas entre las cosas valiosas. Por ejemplo, el amor es un valor que no se puede cuantificar; una cualidad que no se puede determinar numéricamente. ¿Cuánto ama una madre a su hijo?, o ¿cuánto quiere la esposa al marido?

La jerarquía

Valorar no es sólo optar entre un valor y el correspondiente desvalor; no consiste en la opción tajante entre extremos excluyentes; no es sólo establecer la diferencia entre bien y mal. Valorar es también definir prioridades jerarquías, gradaciones. Es lo que llamamos jerarquía de los valores. Esto significa que los valores se presentan de acuerdo con una gradación: hay valores inferiores y valores superiores.

Los valores superiores pueden pasar a ser inferiores por razones circunstanciales. Por ejemplo, para un árabe extraviado en el desierto una fruta de coco puede ser más valiosa que una bolsa de perlas, porque en ese momento no le sirven para nada. Así, el valor circunstancial de los objetos reales depende de la estimación que se tenga de ellos.

Distinción entre valores y bienes

Los bienes son objetos en los que se depositan cualidades valiosas. Por ejemplo, una estatua, un gesto, una sentencia, un cuadro, un acto moral, un libro, etc. Los valores y bienes se encuentran ligados, pero a pesar de estar muy relacionados,

existe una diferencia entre ellos: los bienes, objetos reales, cambian de una época a otra y de un lugar a otro; mientras que los valores, entes inmutables, son de siempre y para siempre.

Por ejemplo, Las Meninas, de Picasso son muy diferentes desde el punto de vista de su concepción estética y de su estilo de Las Meninas, de Velázquez, porque son bienes relativos e históricos; pero no sucede lo mismo con el valor belleza, que sería una entidad ideal, existente al margen de los productos históricos.

1.1.2.2 Clasificación de los valores

(MARIN 2009). A partir de la clasificación de E. Spranger, que clasificaba los valores en teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos y religiosos, han aparecido numerosas clasificaciones que han intentado aclarar un mundo tan complejo como es el de los valores; un ejemplo se verá ahora, basado en la diseñada por Spranger:

1.- Valores sensoriales o hedonísticos, referidos a cualidades relacionadas de manera directa con lo perceptual o la satisfacción corporal: lo agradable, lo desagradable, lo placentero o no placentero, lo doloroso, etc.

2.- Valores económicos y técnicos, localizados en el concepto de valor de cambio como tal: lo útil, lo productivo, lo exitoso, etc.

3.- Valores vitales, concretados a condiciones particulares de vida y salud. Entre ellos están lo saludable, lo insalubre, lo fuerte, lo débil, etc.

4.- Valores sociales y jurídicos, como lo justo, lo injusto, lo solidario, la igualdad, el honor, el orden.

5.- Valores religiosos, en concordancia con los preceptos de este tipo: lo santo, lo piadoso, la creatividad, la caridad, lo sacrílego, por nombrar algunos.

6.- Valores estéticos: lo bello, lo feo, lo bonito, lo elegante, lo cómico, etc.

7.- Valores éticos: lo bueno, lo malo, lo correcto, lo justo, lo incorrecto, lo honesto, lo austero, lo prohibido, etc.

8.- Valores teóricos o cognoscitivos: lo verdadero, lo falso, lo verosímil, lo claro, lo riguroso.

En esta clasificación anterior se expone la gama infinita de cómo pueden clasificarse los valores, de acuerdo con lo que cada autor valora como primordial. La clasificación siguiente es mucho más general y globalizadora, y se encauza en dos sentidos primordiales, la universalidad o la individualidad que tienen los valores:

- **Valores terminales**, que son los valores más abstractos y de innegable universalidad (amistad, aprecio, armonía interior, autoestima, belleza, estabilidad, igualdad, la paz mundial, la salvación, la libertad, el placer, la prosperidad, la realización, la sabiduría, la familia, la felicidad, el amor, la plenitud vital). Son estados finales o metas en la vida que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida. Estos valores, asimismo, se clasifican en personales e interpersonales.
- **Valores instrumentales**, que son los que se refieren a la estima que se tiene por determinadas conductas y formas de comportarse de los hombres (abierto, afectivo, ambicioso, animoso, auto controlado, creativo, educado, eficaz, independiente, intelectual, honrado, limpio, lógico, magnánimo, obediente, responsable, servicial, valiente). El autor de esta clasificación señala que esta escala es relativa, pues de acuerdo con la consideración social de cada uno, se dan preferencia a unos valores sobre otros, destacando que son comportamientos alternativos mediante los cuales se consiguen los fines deseados.
- Una tercera clasificación tomada al azar; **valores sociales**, que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones; valores estéticos; que se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación; valores cognoscitivos, aquellos relacionados con el conocimiento de la realidad objetiva y sus leyes; y valores morales; que impregnan toda la escala de valores, al determinar su enfoque social.

1.1.2.3 Bases teórico- metodológicas acerca de la formación de valores

(BARRENO 2010). En nuestra época la problemática de los valores ha adquirido una relevancia de primer orden, y está en el centro de agudas disquisiciones teórico - filosófica. Ante las preguntas: ¿Puede el hombre hallar solución al

conflicto que durante milenios ha tenido? ¿ Podrá el hombre realmente llegar a ser feliz ?¿ Cuándo el hombre será hermano del hombre y no su lobo ?. Las respuestas menudean, y por supuesto, son múltiples los puntos de vista en dependencia de la concepción del mundo de quien interprete este fenómeno; respuestas a veces con un marcado énfasis reaccionario.

El problema incide en que el hombre moderno inmerso en su vorágine, que ha traído como resultado la formación de un mundo unipolar a cuya cabeza se encuentra el país más poderoso y agresivo del planeta, la situación del mal llamado fin de la guerra fría, la desideologización de las relaciones internacionales, el proceso de globalización y la política neoliberal de algunos estados del tercer mundo, llega uno a preguntarse si existe algo en el ser humano indestructible que le permita establecer un diálogo fraterno con sus semejantes y al mismo tiempo dar su vida por los mismos.

El estudio de la personalidad constituye una de las problemáticas más importantes de la ciencia filosófica, pedagógica y psicológica por las variadas manifestaciones y especificidades que la caracterizan en correspondencia con las condiciones concretas de vida y existencia. Para la educación, el objetivo de formar una personalidad armónica e integralmente desarrollada responde a un propósito esencial de la política del Estado .

Este tema es objeto de análisis de diferentes ciencias en especial de las sociales, a su vez, es una cuestión evidentemente práctica, lo cual se refleja en múltiples investigaciones acerca de la personalidad y su formación que se realizan en el mundo contemporáneo.

Dentro de las temáticas más importantes que han sido estudiadas relacionadas con la formación de la personalidad en general y en particular sobre la educación en valores, la moral ocupa un destacado lugar, por lo que constituye una preocupación no sólo en la formación de la juventud sino también en los trabajadores, empresarios que son personas adultas.

Es importante analizar que las formaciones morales como parte de la regulación inductora de la personalidad guían y dirigen la actuación del hombre y hacen que asuma una actitud correcta y acertada frente a las exigencias que la vida y la sociedad contemporánea plantean. Al respecto, el Dr. Juan Morí Lois expresa: "La educación debe priorizar los valores y revelar los ideales, preparar al hombre para la vida."

Uno de los propósitos esenciales de nuestra educación es formar un hombre con principios y valores que les permitan enfrentar las complejas situaciones, asimilar los cambios y buscar soluciones acertadas a los problemas complejos del mundo moderno.

La formación moral no puede ser impuesta al hombre desde el exterior, requiere de cierto sistema individual de valores, puntos de vista, ideales, los cuales se exigen en el sujeto de forma determinada y que en la misma medida que revelen sus relaciones con los que le rodean, reflejen además un sistema individual de significados, modelos a seguir, los que consecuentemente deben ser la guía de la actuación.

La moral, como forma de la conciencia social, origina en el hombre motivaciones decisivas que permiten orientar su conducta hacia objetivos concretos. Su particularidad específica, como forma de la conciencia social, está dada en que refleja los vínculos del ser social, sus relaciones con los demás personas, la actitud del individuo, ante el trabajo, el colectivo y todo lo que le rodea, es decir, hacia su entorno natural y social.

La moral es, siguiendo el criterio de M. Rosenthal y P. Ludin, la "forma de la conciencia social en que se reflejan y se fijan las cualidades éticas de la realidad social. La moral constituye un conjunto de normas de convivencia y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre sí y con la sociedad."

El concepto expresado denota claramente que no se valoran en la moral únicamente contenidos normativos, conductas estandarizadas, sino especialmente

la posición activa de cada sujeto, su individualidad y las formas que utilice en la regulación del comportamiento.

Se coincide con Fernando González Rey en su obra "La personalidad, su educación y desarrollo ", cuando plantea: "Es cierto que la moral, como sistema supraindividual de valores, normas y principios, se determina por la necesidad social a la que este sistema sirve". - Y agrega posteriormente que - " el conjunto de expectativas, normas, valores y principios de la sociedad son individualizadas por el sujeto y encuentran su lugar en la regulación del comportamiento de la personalidad de quien los asume".

De aquí se deriva que en el análisis del desarrollo moral se tenga en cuenta, además de las relaciones del hombre con su medio, las formas en que cada uno interiorice dichas normas, principios y valores, cómo los instrumente en sus acciones tanto externas como internas y podemos agregar, en su lenguaje o proceso comunicativo.

Es a partir de lo apuntado que la asimilación de los valores morales por los estudiantes en general adquiere una importancia capital, pues los mismos forman parte de su ética profesional.

K. D. Radina destaca que la educación moral ocupa un lugar esencial en el desarrollo multifacético de la personalidad, por constituir una guía en sus acciones valorativas. El desarrollo de las formaciones morales debe ser dirigido a través del proceso educativo, pues no se forma espontáneamente, sino mediante un sistema organizado de influencias. En el centro de este proceso se encuentra "el propio hombre como sujeto y objeto de la actividad y jugando el rol de eje fundamental de dicha transformación".

Con el perfeccionamiento de los procesos educativos y el esclarecimiento de cómo se desarrollan en el hombre sus particularidades psicológicas es como la personalidad asimila las influencias de la sociedad.

Al respecto el Dr. Juan Mari Lois señala: "El proceso educativo es correlacionar la ideología con las necesidades y expectativas de los ciudadanos y a partir de esta correspondencia, trazar las finalidades esenciales que deben atravesar. Permea todo el sistema educativo."

Se hace necesario el tratamiento de este tema especialmente por dos razones:

Primero, si consideramos como un principio ético lo que sabiamente expresara José Martí:

"La educación, empieza con la vida y no acaba sino con la muerte"

Segundo, porque la educación de valores no escapa a las exigencias del progreso tecnológico, al bienestar y al desarrollo ético de los estudiantes, por la constante elevación de la calidad de vida realmente humana.

Para formar un estudiante que sea capaz de reflexionar racional y consistentemente ante el reclamo de los demás, de emitir juicios, de sensibilizarse con el compañero, de tomar decisiones justas y acertadas hay que educarlo en una cultura de valores, para que pueda poner en claro el sentido de su vida, para que construya su marco referencial, más allá de lo puramente material o inmediato, y configure la naturaleza misma de su ser. En fin, para educar un estudiante con la capacidad de situarse en una posición digna en el mundo contemporáneo.

Debe ser propósito social, en los momentos actuales, dar marcada prioridad a los aspectos educativos, especialmente a la formación de valores, riqueza legada por los pueblos, por sus mejores tradiciones patrióticas, culturales y familiares.

El carácter de los valores morales como orientadores y reguladores internos, hace que estos ocupen un lugar especial dentro del sistema, formando parte del contenido de los restantes valores al estar presentes en la premisa, el fundamento y la finalidad del acto de conducta humana en cualquier esfera de la vida aspecto muy importante en la actividad del estudiante

El valor moral expresa la significación social positiva de un fenómeno - hecho, acto de conducta, en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber, con un carácter valorativo y normativo a nivel de la conciencia que regula y orienta la actitud del individuo hacia la reafirmación del progreso moral, el crecimiento del humanismo y el perfeccionamiento humano.

La novedad científica de esta argumentación está dada en el estudio de cómo se puede trabajar los valores a través de la clase, mediante la combinación de un sistema de influencias educativas debidamente organizadas, es factible continuar fortaleciendo los valores morales en el estudiante de hoy.

La significación teórico- práctica está determinada por la necesidad de continuar profundizando en aspectos complejos, como la regulación inductora de la personalidad, básicamente en lo relacionado con el fortalecimiento de valores morales para valorar la conducta y el comportamiento del estudiante.

Objetivo: Proponer un sistema de acciones encaminadas al tratamiento de los valores Humanos desde la clase.

1.1.2.4 Valores humanos, son de alta rentabilidad

(AGUILAR 2008). Mucha gente ya se ha dado cuenta que invirtiendo en la Bolsa de Valores, por muy alto que sea el beneficio, no consigue uno la felicidad que supuestamente debía uno tener al disfrutar de casi todas las comodidades. Por ello, tenemos que seguir invirtiendo en Valores, pero debemos escoger otra clase de valores, que por supuesto nos den beneficios, y a ser posible más rentables que en la Bolsa. Estos son a los **Valores Humanos**.

Se sabe están devaluados, y por ser un producto que casi nadie usa en la actualidad, los inversores no confían en los pronósticos. Las expectativas son inciertas, quizá uno de los primeros es la conciencia, este tiene **un gran Valor**, para todas las personas.

Las personas son importantes para el equilibrio de la humanidad, por ello tiene que respetarse y respetar, y ayudar a los demás para que todos estemos en el sitio adecuado, haciendo lo que tenemos que hacer en armonía con el todo.

- **VALORES HUMANOS**

Está muy de moda el nombrar los valores humanos. En casi todas las pláticas de radio, televisión, las relacionadas con la educación de los jóvenes y muchas conversaciones cotidianas, aparece la mención a que hay que incrementar los valores humanos. Y parece ser que todos estamos de acuerdo, pero en realidad ¿Sabemos de qué estamos hablando? ¿Conocemos todos los valores humanos? Esto se parece a cuando se habla del amor, con el amor todo se arregla, pero ¿Sabemos lo que es el amor?

A continuación se intentara enumerar algunos de estos valores, que aunque el hombre parece tenerlos muy escondidos, los posee y es capaz de desarrollarlos.

Los valores son unas virtudes o apelativos, que poseerlos y practicarlos, hace al hombre más humano y le ayuda en su evolución, tanto personalmente, como al grupo que pertenece, que puede ser su barrio, su país, o su especie, la humanidad.

Se podrían agrupar en grandes rasgos como pueden ser: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Pero a continuación se detalla un poco más de forma que podamos verlo más claro. A continuación una lista de valores, a la que se podrían añadir más estos son:

Pulcritud, tener las cosas ordenadas y tener una apariencia personal aceptable.

Puntualidad, respetar el tiempo propio y de los demás.

Coherencia, actuar de acuerdo a una línea personal.

Constancia, nos permite finalizar nuestros proyectos.

Diversión creativa, lo que nos ayuda a seguir avanzando.

Aprender, ser conscientes de que aprender cosas nuevas es una de las vitales de la vida.

Humildad, nos hace capaces para considerar y aprovechar las experiencias de otros, para enriquecernos personalmente. no intentes ser el mejor, o mejor que, solamente se quien tienes que ser.

Empatizar y no rivalizar, entra en sintonía con las personas y las cosas, quita las barreras.

Sensibilidad, que podría ser la capacidad de escuchar nuestros sentimientos y sutilezas en la vida cotidiana.

Valorar a los demás haciendo críticas constructivas, con el fin de mejorarle y mejorar nuestro entorno.

Comunicación, esforzarnos por tener comunicación con los demás.

Compasión, intentar comprender y compartir los problemas y circunstancia ajenas.

Voluntad, que es la capacidad de hacer lo que sientes superando las dificultades y la vagancia.

Serenidad, que nos hace conservar la calma ante problemas o contrariedades y nos hace ser amables con los demás.

Paciencia, esperar con calma a que llegue el momento oportuno.

Sencillez, no esforzarnos por aparentar, siempre se ha admirado las personas sencillas.

Amistad, fomentar la amistad con otros y cuidar las amistades que tenemos.

Respeto y tolerancia, “no ames al prójimo como a ti mismo, ámale como es”. Es decir, respeta las diferentes formas de vida.

Alegría, intentar conectar con este sentimiento, que a veces es difícil.

Gratitud, agradecer a los demás las pequeñas cosas, e incluso agradecer a la vida por lo que somos.

Sinceridad, es fundamental para tener una vida social sana.

Generosidad, que no es simplemente dar limosna a un pobre, es también dar cosas que no se pueden comprar en un supermercado.

Honestidad, que engloba una serie de cualidades personales a las cuales todos querríamos tener y que tuvieran nuestros semejantes.

Solidaridad, sentirse unido con los demás, y no solo cuando hay terremotos o desgracias, es sentirse unido a todos y dispuesto a la cooperación.

Fidelidad, es fundamental para compartir la vida con alguien.

Sociabilidad, aumentar la capacidad de desenvolverse en diferentes ambientes.

Prudencia, es la capacidad de actuar considerando todos los factores posibles.

Autodominio, no dejarnos llevar por el carácter, que puede hacernos cómodos y abusar de él con personas más débiles.

Objetividad, tenemos que esforzarnos en ver el mundo como es, sin ponerle nuestras apreciaciones personales.

Ecología, esforzarnos por proteger el medio ambiente y nuestra propia forma de vida, pues estamos incluidos en el mismo lugar que se llama Planeta Tierra.

Sacrificio, es la capacidad de superar las dificultades con algo de esfuerzo.

Optimismo, nos ayuda emprender nuevas facetas, aun teniendo algunas dificultades en el presente.

Flexibilidad, adaptarse a las circunstancias para mejorar la convivencia con los demás.

Sobriedad, administrar nuestro tiempo y recursos conforme a un criterio, sin que suponga despilfarro ni ostentación.

Superación, nos empuja a alcanzar metas más altas, lo que implica: planificación, esfuerzo y trabajo continuo.

Autoestima, es aceptarse uno como es y a partir de este punto hacer un proyecto de vida para conseguir ser lo que los sentimientos le indican. No es la capacidad de sobresalir por encima de los demás para alcanzar cualquier meta a costa de lo que sea.

Compromiso, es sacar adelante todo lo que hemos aceptado, superando la comodidad, la pereza, e incluso el egoísmo.

Responsabilidad, es cumplir con lo prometido, es un síntoma de madurez. Las personas responsables son muy valoradas.

Bondad, es una inclinación natural de hacer el bien.

Lealtad, es un compromiso de defender lo que creemos y en quien creemos.

Confianza, nos relaja el saber que podemos confiar en otros y poder ayudar a otros a que la tengan, con nuestro consejo y con nuestra integridad.

Paz, tenemos buscar la concordia y no ser de esas personas que a todo le ven doble sentido y están en conflicto constante.

Perdón, el resentimiento y el rencor con la causa de bloqueos y desarmonía, el perdón evita estos problemas.

Perseverancia, es el esfuerzo continuo encaminado a obtener una meta.

Valentía, nos hace superar ciertas barreras o temores, que no tienen por qué ser heroicos.

Valorar la familia como núcleo o célula creadora de la sociedad.

En la actualidad hay una gran crisis de valores, pues ¿Cuáles son los valores familiares? Después de varios estudios, los resultados son asombrosos: No hay unidad en ninguna parte, los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se perciben esquemas diferentes de valores.

Esto nos hace pensar que sería necesario definir a nivel mundial cuales son los valores con los que queremos vivir, definir unos pocos y por último, enseñarlos en todas las escuelas, que es donde se imparten conocimientos universales y a todos por igual, lo mismo que se enseñan matemáticas o geografía, que dos más dos son cuatro en cualquier país. Pues aunque en la actualidad se responsabiliza a las familias de la educación, es imposible llegar a una coherencia, pues según los estudios, cada uno tiene unos valores diferentes, que incluso se contraponen a los de otras familias cuando convivimos. Esto ocasiona grandes problemas de convivencia, que empiezan en el colegio, los profesores se vuelven locos, tanto con los niños como con los padres.

En resumen es primordial **definir los Valores Humanos**, promulgarlos y enseñarlos en todos los colegios, obligando a su cumplimiento. Y añadiría, que se den tanta publicidad como a los Derechos Humanos, hemos visto que **una sociedad de derechos regalados no funciona demasiado bien**, se considera tenemos que **cambiarlo por Deberes Humanos**, es lo mismo, pero desde otro punto de vista.

Si tienes el deber de estudiar, respetar o ayudar, tu mente te impulsa a hacerlo, pero si te dan el derecho a estudiar, que te respeten, o ayuden, estudias si te apetece, respetas y ayudas si te obligan. Por eso los estudiantes no estudian aunque se lo des gratis, para que respeten hay que llamar a la policía, porque al

que no le respetan dice que tiene derecho, y para que te ayuden hay que reclamarlo.

Por tanto considero que **es mejor educar en los deberes que en los derechos.**

Si tengo un deber, mi actitud es de dar.....actúo en beneficio de todos

Si tengo en derecho, mi actitud es de pedir..... reclamo de forma pasiva

El que tiene un deber, da.

El que tiene un derecho, pide.

1.1.2.5 La crisis de los valores

(MONTROYA 2009). Lo importante, además de conocer o intuir lo valioso, es ponerlo en práctica. Cuando los valores elevados no se realizan o se postergan, cuando no existe una conciencia de la dignidad humana, surge lo que se llama una crisis de valores.

La crisis de valores es algo que se da en la sociedad de nuestro tiempo. Vivimos una época de grandes convulsiones morales que alcanzan todos los órdenes de la existencia humana y que en el campo del espíritu ha determinado una confusión de ideas y valores.

El consumismo es uno de los fenómenos típicos de nuestro tiempo. Hay una pasión por el dinero, un afán por consumir donde se le da preferencia al tener sobre el ser.

En palabras del filósofo Adolfo Sánchez: “Hoy nuestra civilización se rige por los valores materiales y parece no interesarle los valores humanos. La inteligencia llegó a crear una admirable técnica sin precedente en la historia, y ha sido tan desproporcionado el crecimiento y tan maravillosos los resultados que bien pronto su creador los elevó, de medios que eran, a la categoría de fines. Todas las actividades de la vida y la cultura han sufrido a causa de este equívoco”.

Adquirimos las cosas con el puro afán de poseerlas, las adquirimos para tenerla. Al consumir las cosas, perdemos contacto con la realidad. Por ejemplo, con una

botella de cerveza bebemos la imagen de la bella y sensual rubia del anuncio. De esta manera, consumir es esencialmente satisfacer fantasías artificialmente estimuladas, una creación de la fantasía ajena a nuestro ser real y concreto.

Pero la crisis de los valores plantea promover cambios, alternativas para un mejor desarrollo moral, verdaderamente humano. Al reflexionar sobre los problemas de la crisis de valores, cobramos conciencia y tenemos el deber de pugnar por un mundo mejor.

1.2. TEORÍA CONCEPTUAL

Estrategias Metodológicas

- Constituye un diseño para preparar al docente de forma organizada con diferentes acciones que, en corto o mediano plazo, suplan las carencias en el orden metodológico ya que, en este caso, tiene su incidencia en la preparación del docente en las habilidades de las Artes Plásticas que contribuya al perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje desde lo teórico y práctico.
- De acuerdo a Vigotsky las estrategias metodológicas activas son capacidades internamente organizadas de las cuales hace uso el estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, recordación y pensamiento.
- Las estrategias metodológicas nos ayudan a incrementar, dinamizar y diversificar las actividades significativas en el proceso de aprendizaje y nos permiten responder de manera asertiva y creativa a las necesidades, intereses, iniciativas y retos que los estudiantes plantean.

Estrategias de Aprendizaje

- Según Weinstein y Mayer (1986), consideran que son las características del profesor: conocimiento que tiene de la materia y del modo de enseñar, necesarios para utilizar las estrategias de enseñanza que él seleccione.
- Para Gulik (1978) las estrategias de aprendizaje son, al igual que para O'Neil, una condición necesaria para que tenga lugar el aprendizaje eficaz, junto a otros factores básicos: la instrucción de alta calidad y la buena motivación de los estudiantes.
- Por otra parte, Snowman (1986), recogiendo los términos militares de estrategia y táctica, señala que una estrategia de aprendizaje es un plan general formulado para abordar con éxito los objetivos de una tarea y una

táctica de aprendizaje es una técnica específica al servicio de la estrategia para afrontar la tarea de modo fáctico.

Técnicas

- La técnica Grosser, M y Neumaier, A (1986) la definieron como “la realización del movimiento ideal al que se aspira es decir el método para realizar la acción motriz óptima”.
- Hernández, J al señalar "modelo biomecánico mediante el cual el individuo resuelve de forma operativa la acción práctica que le plantea una acción motriz determinada"

Metodología

- La Metodología, asunto propio de la Lógica, no estudia sólo la actividad intelectual, sino su relación con el fin a que ha de dirigirse (formación del conocimiento) y los medios según los cuales ha de ejercitarse (método).
- Kant. Según éste, la Lógica se divide en dos partes: la primera llamada doctrina de los principios, tiene por objeto el estudio de las condiciones del conocimiento; y la segunda, la Metodología general de toda ciencia y la manera de proceder en toda construcción científica.

Estrategias de Enseñanza

- (Díaz Barriga, F. 2002). "Procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos"
- Kant argumenta "Se refieren a las utilizadas por el profesor para mediar, facilitar, promover, organizar aprendizajes, esto es, en el proceso de enseñanza"

Enseñanza

- Señala Gary Fenstermacher . “un acto entre dos o más personas –una de las cuales sabe o es capaz de hacer más que la otra- comprometidas en una relación con el propósito de transmitir conocimiento o habilidades de una a otra”
- Godet 2010 Hace referencia a las condiciones y acciones docentes externas al sujeto, dirigidas a provocar algún tipo de modificación en su sistema cognoscitivo o afectivo, mientras que aprender hace referencia las modificaciones internas del individuo

Aprendizaje

- Aprender es un proceso dinámico: es el cambio que se produce en los conocimientos y estructuras mentales mediante la experiencia interactiva de los mismos y de lo que llega de afuera del individuo. El aprendizaje se acumula de modo que pueda servir como guía en el futuro y base de otros aprendizajes.
- Por lo tanto, aprender es un proceso cognoscitivo; es el proceso de desarrollo de la estructura cognoscitiva o de los conocimientos. Es por lo tanto un acrecentamiento de la inteligencia, dado que al implicar un cambio en la situación experimental de una persona le da a ésta una base para una mayor capacidad de predicción y de control con relación a su conducta.

Valores

- Los **Valores** son las cualidades, facultades, virtudes, talentos y dones que hacen del hombre digno, ante la opinión universal. Es decir que el hombre posee **Valores** internos que lo hace digno de ser el ser más superior de todo el universo.

- Los **Valores** es el conjunto de juicios, pensamiento, deseos y emociones, que forman una escala de preferencias en la vida del ser humano. Nuestros razonamientos nos convence de que algo es bueno o malo el cual procedemos.

Ética

- Descartes mantiene que el hombre posee una voluntad libre y por lo tanto es responsable ante Dios de su forma de vida. El hombre debe encausar las pasiones (amor, admiración, odio, pena, alegría y deseo) y dirigir las a una vida recta. Descartes se basó en unas normas provisionales con las cuales ha regido su propia existencia: 1) seguir las leyes y costumbres de la nación, 2) ser firme en la acción y mantener las propias opiniones una vez establecidas, 3) variar ante los propios deseos que intentar alterar el orden universal, 4) perseverar en el cultivo de la razón.
- Para Marx la ética es ideología pura con la única visión de legitimar lo que hay. Según Marx los seres humanos no necesitan una moral para ver transformado su mundo, necesitan que se transformen las condiciones de la humanidad en que vive la mayoría, víctima de la desigualdad y la injusticia. Para Marx no es la teoría sino la práctica, el cambio de circunstancias reales, lo que eliminará ciertas ideas de las mentes humanas y así cambiar la moral de las personas. Para Marx la moral no será capaz de superar la alienación del hombre, sino que será precisa la transformación de las estructuras materiales que son realmente culpables de la enajenación de los seres humanos.

Moral

- La moral podría definirse también como «la suma total del conocimiento adquirido con respecto a lo más bueno a lo que una persona se apega».
- La moral también es identificada con los principios religiosos, y los valores que una comunidad está de acuerdo en respetar.

Valores Humanos

- Es el estudio de hechos relativos a la conducta humana, hechos del hombre que podemos llegar a conocer, mediante la OBSERVACIÓN INDIVIDUAL, o por la observación objetiva de los grupos Sociales.
- Una definición sencilla y sin filosofar demasiado, encontramos que los valores están en íntima relación con la moral, y representan cualidades inherentes al ser humano.

1.3. TEORÍA REFERENCIAL

En el proceso de la búsqueda de información en diversas fuentes tanto primarias como secundarias encontramos trabajos relacionados con Estrategias metodológicas basadas en valores los siguientes.

Las estrategias que se usan para manejar situaciones son no solamente constructivas, sino también adaptativas. Son soluciones creativas para los problemas cotidianos corrientes

Como se dijo anteriormente: son estrategias utilizadas para manejar situaciones, pero queda claro, sin embargo, que existen límites a la variedad de estilos o actitudes que los maestros pueden adoptar en el aula: las actitudes que el maestro tiende a adoptar y mantener vigentes son generalmente aquellas que le permitieron y permiten manejar las situaciones con éxito.

Mientras mejor “funcionen” estas soluciones, más rápido se convierten en algo instituido, rutinario y, en consecuencia, abiertamente aceptado como un hecho, no sólo como una versión posible de la enseñanza, sino como la enseñanza misma. Es en este momento en que las estrategias se aceptan, institucional y profesionalmente, como formas pedagógicas legítimas, de manera que resisten las innovaciones que surgen constantemente.

1.4. TEORÍA LEGAL

1.4.1. LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

1.4.2. CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

Capítulo III.

Derechos relacionados con el desarrollo.

Art. 37.-

“Derecho a la Educación.- los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente.

Respete las culturas y especialidades de cada región y lugar.

Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todo los niños y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requieran mayores oportunidades para aprender.

Garantice que los niños, y niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de 0 a 5 años, y por lo tanto se desarrollaran programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales y de los educandos.

Que respete las convicciones éticas morales, y religiosas de los padres y de los mismos niños, niños y adolescentes.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.”

El estado y los organismos pertinentes asegurar que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Plan decenal de Educación. Universalización de la Educación Inicial de 0 a 5 años de edad.- Objetivo: “Brindar una educación inicial para niños y niñas menores de 5 años, equitativa y de calidad que garantice y respete los derechos, y la diversidad cultural y lingüística, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje y fomente valores fundamentales, incorporando a la familia y comunidad, en el marco de una concepción inclusiva.”

1.5. TEORÍA SITUACIONAL

(PEI 2012) La provincia Bolívar desde épocas pasadas ha predominado la existencia de recursos naturales adornada de una diversidad de climas, que han sido soporte importante para el desarrollo de los diferentes mercados nacionales e internacionales, siendo reconocidos por ser una población de luchadores en las diferentes actividades, las mismas que han generado impuestos para el estado y la provincia, sin embargo los gobiernos nacionales y seccionales de turno han desatendido sufriendo un retraso en la posibilidad del desarrollo general.

San José del Tambo, una parroquia del cantón Chillanes, con un clima subtropical, colindante con las provincias de la Costa. Hombres y mujeres tesoneras, trabajadores en el desarrollo de la agricultura y ganadería, población formada de emigrantes especialmente de la sierra y de la costa, intercambiando costumbres, creencias y tradiciones mestizas, indígenas y montubias, fortaleciendo la unidad en la diversidad sociocultural.

Talentos humanos con valores y principios que fortalecerán la unificación de la familia, rebeldes para reclamar sus derechos y cumplir sus obligaciones, como ciudadanos interesados en el fortalecimiento de educación con medio de liberación humana, cuenta con escuelas y colegios.

La institución educativa desde su creación se ha constituido en la forjadora del futuro de juventudes en el espejo permanente con espíritu rebelde, capaces de implantar cambios actuales constituyéndose en un apoyo certero en el crecimiento económico familiar social de la parroquia y poblaciones circundantes.

MISION

Brinda una educación basada en principios, valores morales y éticos, formando estudiantes creativos, competitivos, reflexivos, desarrollando el espíritu investigativo, con la mentalidad abierta al cambio, capaces de transformar a la sociedad e insertarse al mundo laboral

VISION

Ser el líder dentro de la comunidad a nivel provincial, nacional e internacional con bachilleres que puedan insertarse en la educación superior a nivel mundial, entregando egresados competitivos en las diferentes áreas de la ciencia y tecnología.

RESEÑA HISTÓRICA

Con la esperanza de proyectar un futuro mejor para sus hijos un grupo de padres de familia guiados por el Ab. Chano Mora, surge la idea de la creación de un colegio particular Mixto, con el nombre de 17 de Enero en honor a la fecha de parroquialización.

A pesar de existir tanto obstáculo, jamás vuestro espíritu de lucha desmayo, esto más bien sirvió de impulso para alcanzar sus anhelos, es así que un grupo de padres de familia merecen ser recordados, entre ellos los señores Justo Colina, Gricerio Colina, Enrique Colina, Lindorfo Borja, Ángel Ponce, Rafael Herrera, Telmo Atiencia, José Verdezoto, Pedro León, Nestor Gaibor, Arturo Borja, Segundo Vargas, German Robledo, Segundo D. Gaibor, Enerio Colina, entre otros, mediante oficios favorables emitidos por el Lic. Gilberto Lara se obtiene el permiso de funcionamiento del Colegio Particular “17 de Enero” a partir del 13 de mayo de 1973 con la colaboración de distinguidos docentes como son los señores profesores: Boanerges Estrada, Alfonso Zapata, Daniel Ruiz, José Luis García, Margoth Granizo y Dalila Borja en calidad de Rectora y el comité de padres de familia cuyo principal objetivo era velar por las necesidades del colegio es así que se logró la donación de un lote de terreno por el señor Pascual Gonzalvo, mobiliario por el Sr. Lindorfo Borja, un legado de libros por el Ab. Medardo Chano Mora, el primer estandarte la Sra. Grimanesa Mestanza, implementos deportivos por el Sr. Arturo Borja, material de oficina, escritorios, archivadores, etc el Sr. Segundo Vargas, instrumentos de la banda de músicos el Sr. Bolívar Gonzales. Estas personas luchadoras que sin ser padres de familia a su paso por el colegio dejaron huellas de su trabajo fecundo como ejemplo para las demás personas venideras.

Pasaron cuatro años de constante y perseverante lucha por conseguir la fiscalización de nuestra institución. Cabe mencionar la ayuda del excelentísimo Monseñor Raúl López, Dr. Marcelo Noboa Saltos, Sra. María Tapia de Velasco, Lic. Fredy Chávez del Pozo Director provincial de educación de ese entonces quienes con sus buenos oficios ayudaron a cristalizar nuestras más caras aspiraciones y es aquí que el 25 de Abril de 1977 se fiscalizo nuestro colegio con el nombre de Colegio nacional “San José” de la parroquia de San José del tambo, sus maestros titulares fueron: Lic. José Murrillo como Rector, Prof. Victor Ballesteros como Inspector General, Lic. Galo Gutiérrez como secretario y como docentes los Sres. Profesores Magno del Pozo, Huberto Naranjo y Dalila Borja Santamaría.

Estos antecedentes hacen notorio el crecimiento constante por el fortalecimiento educativo como la piedra angular para el desarrollo sociocultural, económico y político de la parroquia y sus poblaciones aledañas. Fortalezas importantes que inmediatamente se acoplan al decreto Ejecutivo 1586 del 21 de Agosto del 2001. Acuerdos ministeriales 3425 del 27 de Agosto del 2004, 334 del 25 de octubre del 2005, sirvieron para engrosar el desarrollo académico actualizando los procesos curriculares en su texto y contexto institucional, en sintonía con los avances propuestos por el Ministerio de Educación.

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

POR EL PROPÓSITO:

Aplicada- Documental: Porque al mismo tiempo que se aplico las encuestas, entrevistas también se obtuvo la información de fuentes primarias de información como son libros, revistas, folletos, tesis, etc.

POR EL NIVEL

Correlacional: Porque si aplicamos estrategias metodológicas basadas en valores con los estudiantes, obtendremos buenos resultados en la institución, en la sociedad, capaces de ser unos individuos de bien.

POR EL LUGAR

De campo

El trabajo de investigación permite investigar a los chicos en el lugar de los hechos, este es cuantitativo por que nos da a conocer la cantidad de estudiantes de la institución.

2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Encuesta: dirigida a los maestros y estudiantes de la institución. Su instrumento es el cuestionario que permitió recopilar la información suficiente sobre las variables de estudio.

Observación: dirigida a los jóvenes y docentes de la institución y su comportamiento su instrumento es la ficha de observación..

2.3. DISEÑO POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL

La aplicación de la investigación antes indicadas se realizó dentro del periodo previsto 2013 - 2014

2.4. UNIVERSO Y MUESTRA

UNIVERSO

En la institución se cuenta con un total de maestros de 16 y alumnos de 530.

MUESTRA

La población motivo de investigación es de personas divididas de la siguiente manera:

Población	Cantidad
<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades de las instituciones • Docentes • Alumnos de la institución 	1 15 228
Total	244

Elaborado por: Investigadora Amanda Silva

En virtud de que la población sobrepasa los 100 elementos se trabaja con todo el universo para la aplicación de las entrevistas y encuestas.

2.5. PROCESAMIENTO DE DATOS

Plan para la recolección de la información

Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	Autoridades, docentes, niños y niñas
¿Sobre qué aspectos?	Indicadores (matriz Operacionalización de variables)
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora Amanda Silva
¿Cuándo?	Tentativa 2013
¿Dónde?	Colegio Técnico “San José”
¿Cuántas veces?	Dos
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, observación
¿Con qué?	Cuestionario, ficha de observación
¿En qué situaciones?	En las aulas y oficinas

Elaborado por: Amanda Silva

Plan para el Procesamiento de los datos

Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no permite, entre otros.

Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir faltas de contestación.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadro de una sola variable, cuadro con cruce de variables, entre otros.

Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).

Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

2.6. MÉTODOS

Se han utilizado los métodos generales:

2.6.1. Deductivo: Porque se compuso un análisis minucioso y crítico con el propósito del desarrollo del trabajo de tesis al momento de interpretar los datos.

2.6.2. Sintético: Nos permitió relacionar hechos aparentemente aislados para formular hipótesis y emitir conclusiones y recomendación.

2.6.3. Histórico: Porque se acudió a problemas de indisciplina anteriores que tenían los estudiantes.

2.6.4. Método de Observación: Porque la observación nos dio una vista más abierta y directa con el fenómeno de estudio dentro de la institución.

ESTRATEGIAS DE CAMBIO

TÍTULO

SEMINARIO TALLER CON ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014



Autora: Lic. Amanda Silva Ch

Institución: Colegio Técnico San José

RESUMEN

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación.

Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

La educación que imparta el estado tendiera a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentara en el, a la vez el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad en la independencia y en la justicia.

Dado que el maestro es pieza clave en el desarrollo del quehacer educativo y que gracias a su presencia es posible cumplir con los objetivos propuestos en los planes y programas, sumándose a todo eso, una oportuna capacitación y actualización docente, se generara, el escenario factible para que los sujetos en formación (estudiantes), se encaminen hacia el logro de conocimientos y de los elevados esquemas de valores que les permitirán la incorporación ideal a los circuitos de la sociedad del conocimiento, además, con la certeza de que, con las competencias adquiridas, podrán transitar un paradigma a otro de los muchos que se estructuran, tanto en el contexto social como en los contextos laborales.

El documento consta de cuatro teorías de estrategias metodológicas:

1. Teoría Psicoanalítica
2. Teoría del Aprendizaje Social
3. Teoría del Desarrollo Cognitivo y Moral
4. Teoría Histórico Cultural

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aplicar el Seminario Taller de estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores en los estudiantes del Colegio Técnico San José de la Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar , en el año lectivo 2013 – 2014

OBJETIVO ESPECIFICO

- Brindar a los docentes sugerencias que puedan poner en práctica en las aulas y lograr en consecuencia el dominio de como clarificar los valores.
- Plantear una serie de actividades para que los docentes apliquen a los adolescentes conduciéndoles a ser personas que aporten a la sociedad positivamente.
- Organizar estrategias metodológicas que el docente pueda poner en práctica con los adolescentes y se obtenga el fomento y el desarrollo de sus capacidades como fundamento para que el estudiante enfrente el medio en el cual vive cotidianamente y sea capaz de modificar el entorno que le rodea.
- Analizar colectivamente los conceptos de los diversos valores, tratando de clarificarlos para determinar el contenido de la enseñanza en las aulas.

FUNDAMENTACIÓN

(TURIEL 2008). La formación de valores desde el punto de vista de la instrucción cuenta con cuatro teorías de estrategias metodológicas:

1. Teoría Psicoanalítica
2. Teoría del Aprendizaje Social
3. Teoría del Desarrollo Cognitivo y Moral
4. Teoría Histórico Cultural

Teoría psicoanalítica

Identifica al estudiante con los padres en la transmisión cultural de valores .Considera el desarrollo de valores individuales como consecuencia del “ súper ego ” o conciencia inconsciente, a así como responsable de las desviaciones conductuales (sociales y personales) a la resolución incompleta de los conflictos del ego en algún momento del desarrollo de la infancia.

Aportes:

Asume la edad infantil y el papel de la familia como determinantes en el proceso de formación axiológica.

Limitaciones:

- Desconoce los factores sociales presentes en la vida de las personas.
- No tiene en cuenta las potencialidades que para el proceso de formación de valores se manifiesta en la adolescencia y edad juvenil.

Somos del criterio que la formación de valores debe ser una educación permanente.

Teoría del aprendizaje social

Plantea que los valores se aprenden a través del reforzamiento positivo o negativo de la conducta .Apela a factores tales como: sentimientos, de culpabilidad, resistencia a la tentación empatía procesos de observación de modelos, etc.

Aporte:

Considera que el comportamiento depende del control ejercido por el entorno social.

Limitaciones:

- Absolutiza el elemento social, como factor determinante en el proceso axiológico.
- Desconoce la dialéctica que existe entre lo social y lo individual.
- Posee una independencia relativa respecto a la consecuencia social.

Teoría del desarrollo cognitivo y moral

Circunscribe los valores a la esfera o actividad moral.

Aporte

Reconoce la existencia de un paralelo entre el desarrollo moral e intelectual.

Limitaciones:

- Absolutiza el desarrollo del pensamiento lógico.
- Desconoce la importancia que tiene el vínculo entre lo cognitivo, lo valorativo, afectivo, motivacional y lo conductual en el proceso formativo de valores incluyendo el factor volitivo.

Tener en cuenta que en las valoraciones no sólo incide el conocimiento sino los gustos, deseos, necesidades e intereses, los estados de ánimo y las aspiraciones.

Teoría histórica cultural

Analiza el origen y desarrollo de la personalidad en el contexto histórico cultural creado por la propia actividad de producción y transformación de la realidad.

Aportes en el proceso de formación de la personalidad

1. **Carácter activo de los procesos psíquicos:** Reconoce los problemas, necesidades e intereses de los estudiantes lo que permite guiarlos y enseñarlos a elegir la mejor opción, además, implementa metodologías lógicas y activas que promueven la participación individual, la reflexión grupal, la confrontación, el intercambio e incita al estudiante a ser descubridor y constructivo.

2. **Unidad de la actividad y la comunicación:** La personalidad se forma y se desarrolla en la actividad y en el proceso de comunicación. El profesor debe emplear una comunicación asertiva y hacer que sus estudiantes la practiquen también, debe utilizar métodos formas de organización y evaluaciones que estimule la interacción grupal, su dinámica y el cambio de roles de los estudiantes.

3. **Carácter consciente objetivo y científico del proceso de enseñanza:** Todo proceso debe estar estructurado sobre la base de lo más avanzado de la ciencia contemporánea y en total correspondencia con nuestra ideología. Todas las actividades deben estar dirigidas a la búsqueda de lo nuevo, de lo desconocido que favorezca al desarrollo del pensamiento creador. El profesor debe ofrecer diferentes enfoques a los contenidos que explica, promover la reflexión y la polémica sobre los problemas contemporáneos de la técnica, la ciencia y su repercusión social futura.

4. **Carácter social de la actividad humana :** Realza la necesidad que tiene la sociedad de que los educandos no se apropien solamente de un sistema de conocimientos , sino que puedan aplicarlos para resolver sus demandas y situaciones en colectivo ,fomentando así la solidaridad ,la integración grupal y demostrando que los valores por su trascendencia han tenido un extraordinario grado de socialización que se ha transmitido de generación a generación y que por

tanto trasciende la institución ,ya que involucra la familia, los medios de comunicación , la sociedad etc.

Asumimos que la formación de valores es un proceso social muy complejo, que no se reduce a la institución escolar porque es un proceso activo y consciente en la formación de la personalidad que depende de condiciones históricas y sociales específicas encada etapa.

José Martí, (1883), expresó: Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido: es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es ponerlo al nivel de su tiempo, para que flote sobre él y no dejarlo debajo de su tiempo, con lo que no podrá salir a flote, es preparar al hombre para la vida.”

5. Concepción de la enseñanza que desarrolla .Siempre que se instruye se educa y con ambos se logra el desarrollo de la personalidad.

El profesor al desarrollar los contenidos debe seleccionar métodos que por su grado activación hagan pensar al alumno y desarrolle hábitos, habilidades y capacidades de forma tal, que se formen además sus concepciones, con un pensamiento reflexivo, fortalezca sus valores y le permita transformarse a sí mismo y a su entorno.

La enseñanza en tal sentido debe estar orientada no al desarrollo obtenido por los alumnos, sino a la zona de desarrollo próximo, emplear en el aprendizaje formas de enseñanza activa que propicien la necesidad de conocer, que aparezca el razonamiento, la búsqueda de soluciones y de auto dirección y autocontrol del aprendizaje, en tal sentido, se debe incrementar el trabajo independiente de manera que progresivamente se lleve el nivel de exigencias fortaleciendo la laboriosidad y la responsabilidad de los educandos.

6. Este enfoque exige que los alumnos asuman un papel protagónico en el desarrollo de todas las actividades desempeñando diferentes roles, analizando situaciones, buscando sus causas y consecuencias y las posibles alternativas para

solucionar los problemas dentro de la dinámica grupal y con el establecimiento de relaciones profesor-alumno y alumno-alumno que coadyuven al desarrollo de una comunicación asertiva y tomando en consideración que ambos, maestros y alumnos enseñan y aprenden.

El profesor debe aplicar estímulos morales para realzar la autoestima y con ello el nivel de comprometimiento y responsabilidad de los estudiantes, debe además, aprovechar las potencialidades vivenciales de ellos de forma tal que seamos justos al escuchar sus criterios. También debemos proyectar y organizar de manera diferenciada el Trabajo Político Ideológico atendiendo a las características del grupo o sus particularidades individuales.

METODOLOGÍA

Concibe el proceso de formación de valores de modo espontáneo. Asumimos que toda actividad debe tener una intencionalidad para que posea un carácter verdaderamente educativo. El docente tiene que tener presente cuáles valores quiere contribuir a formar o fortalecer.

Educar es llevar bien adentro, al corazón, a la conciencia de cada estudiante los sentimientos que nos proponemos, sistematizarlos, lograr que estos conformen su personalidad, que le permitan regular su conducta diaria. Ejemplo educar el patriotismo es no dejar pasar una efeméride nacional o cualquier hecho de relevancia que se produzca sin la debida connotación.

El efecto de la investigación de campo en relación con las estrategias expuestas nos ayudó a comprobar que existen problemas y tienen solución, las mismas que se ejecutaron a través del plan operativo.

PLAN OPERATIVO DE ACTIVIDADES

SUBPROBLEMAS	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desconocimiento de valores	Sociabilización de estrategias de metodológicas para el fortalecimiento de valores	26, 27 /08/2013	Investigadora
Falta de aprendizaje social	Acciones buenas y malas de los individuos en la sociedad.	29/08/2013	Investigadora
Falta de conocimiento del desarrollo cognitivo y moral	Evaluación de principios éticos y morales	3/09/2013	Investigadora
Estudiantes desconocen la cultura histórica de la sociedad	Dar oportunidades a los estudiantes para que investiguen el desarrollo de la sociedad y de cada individuo	4/09/2013	Investigadora

Elaborado por: Amanda Silva

a. Construcción de las estrategias de cambio

El problema presentado en el Colegio San José se pudo construir estrategias para dar solución a la misma, para ello detallamos a continuación los siguientes puntos:

- Distribución de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes seleccionados en la muestra.
- El horario para el trabajo se coordinó con la investigadora, docentes y estudiantes
- La investigación fue fácil debido a los recursos con los que se contó.

b. Implementación de las estrategias de cambio

Implementar la estrategia comienza con un esquema de participación auténtica que viene a transformar la cultura, estructuras y sistemas de trabajo de la institución. Debemos entender la implantación como un proceso continuo de despertar institucional, de afianzar al colegio en un sentido estratégico compartido, un propósito, un hábito de dar lo mejor como única posibilidad de éxito. La Implementación aporta al hecho estratégico atributos profundamente humanos, es el momento en que los integrantes de la institución y la educación y su adelanto se decidan con su contribución.

c. Evaluación

Pasar de las buenas intenciones a la obtención de resultados es el bautismo de toda filosofía. Con este fin propongo formular, además de los objetivos orientados al frente externo, objetivos concretos que puedan medir la calidad de nuestra implementación.

APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CAMBIO

(GODET2010) PRIMERA ESTRATEGIA: TEORÍA PSICOANALÍTICA

TALLER	CONTENIDO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	FECHA Y HORARIO	RECURSOS	RESPONSABLES
1. Situaciones Reales	Lectura de casos Respuestas espontáneas	Los participantes responderán espontáneamente a lo expuesto en el Seminario Taller en los siguientes casos: HONRADEZ HONESTIDAD RESPECTO JUSTICIA	30 minutos	Martes 27 de Agosto de 2:30 a 3:30 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora
2. Espíritu Crítico y Autocritico de valores	Tarjetas de patrones de conductas positivas y negativas	El investigador entregara a los participantes tarjetas previamente elaboradas incluyendo una cualidad positiva o negativa trabajos grupales.(bueno, malo) Debatir sobre las consecuencias que ocasionan las conductas negativas y qué hacer para cambiarlas. Generar una reflexión crítica sobre las conductas positivas. Socializar con sus compañeros el tema	1 horas	Miércoles 28 de Agosto del 2013 de 2 a 3 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora

SEGUNDA ESTRATEGIA: TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

TALLER	CONTENIDO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	FECHA Y HORARIO	RECURSOS	RESPONSABLES
1. Teoría de la Imitación	Imitación de un personaje Imitación de un Niño	Los participantes escogerán de su grupo de trabajo dos personas que imiten las conductas de un niño y de un personaje, los demás tomaran apuntes y anotaran que valores encontraron en cada personaje	1 hora	Jueves 29 de Agosto de 2:30 a 3:30 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora
2. El Valor reforzado	Acciones buenas y Malas Conducta de cada individuo	Los participantes fijaran reglas, estrategias actitudes para la convivencia social	2 horas	Viernes 30 de Agosto del 2013 de 2 a 4 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora

TERCERA ESTRATEGIA: TEORÍA DEL DESARROLLO COGNITIVO Y MORAL

TALLER	CONTENIDO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	FECHA Y HORARIO	RECURSOS	RESPONSABLES
1. Orientación hacia el castigo y la obediencia	Consecuencias de la bondad y maldad	Las participantes plantearán una serie de valores que las personas pueden alcanzar basándose en las tres	2 horas	Martes 3 de Septiembre de 2 a 4 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora
2. Orientación de lo bueno	Evaluación de Reglas	teorías, además de un razonamiento moral en base al pensamiento ético y religioso				
3. Moralidad de Principios éticos universales	Principios éticos elegidos por los individuos					

CUARTA ESTRATEGIA: TEORÍA HISTÓRICO CULTURAL

TALLER	CONTENIDO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	FECHA Y HORARIO	RECURSOS	RESPONSABLES
1. Origen Social	Desarrollo de cada individuo	Los participantes anotaran en una hoja lo que recuerden de sus antepasados y los valores y costumbres que han visto generación tras generación	1 hora	Miércoles 4 de Agosto de 2:30 a 3:30 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora
2. Proceso Cultural	Participación con la Comunidad	Los participantes en grupos redactaran como ha sido el proceso cultural en su parroquia, colegio, etc. Socialización con los demás participantes.	1 hora	Jueves 5 de Agosto del 2013 de 2 a 3 pm	Laptop Proyector de datos	Investigadora

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

3.1. ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ

1.- ¿Tiene Ud. conocimiento de lo que son las estrategias metodológicas?

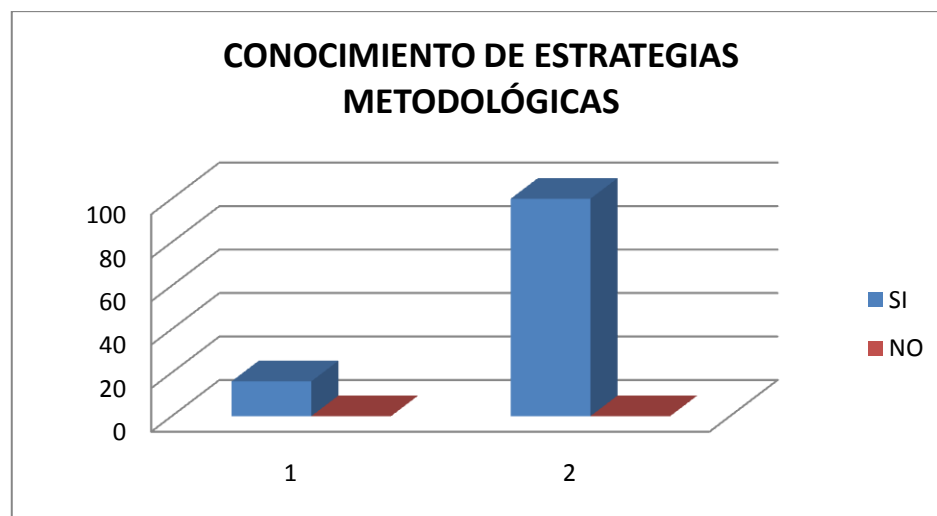
TABLA N° 1

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	100
NO	0	0
TOTAL	16	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El total de maestros encuestados manifestaron que si tienen conocimiento de que son las estrategias metodológicas.

2.- ¿Utiliza Ud. estrategias metodológicas al momento que planifica sus horas clase?

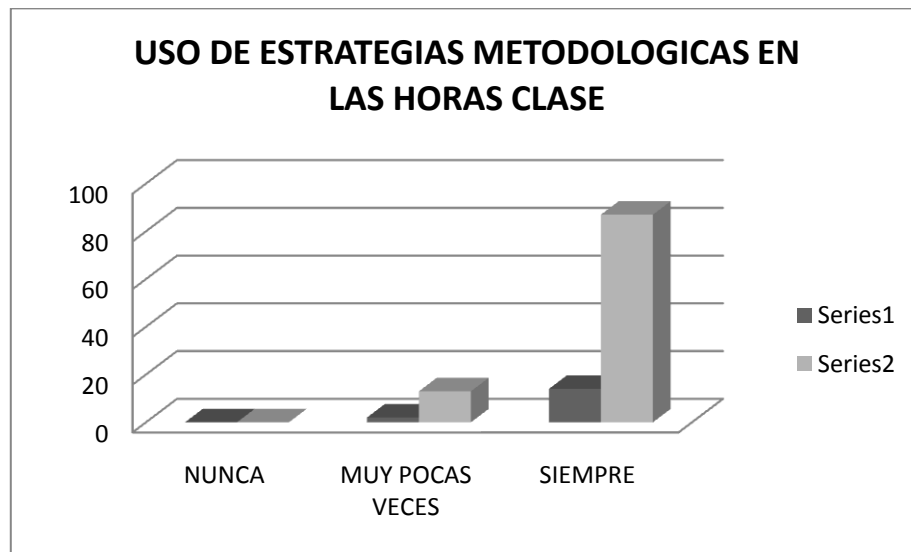
TABLA N° 2

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0
MUY POCAS VECES	2	13
SIEMPRE	14	87
TOTAL	16	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al momento de planificar sus horas clase la mayoría de docentes manifestó que siempre utilizan estrategias metodológicas, mientras que la minoría manifestó que muy pocas veces utilizan estrategias metodológicas cuando planifican las mismas.

3.- ¿Aplica Ud. estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores con sus estudiantes?

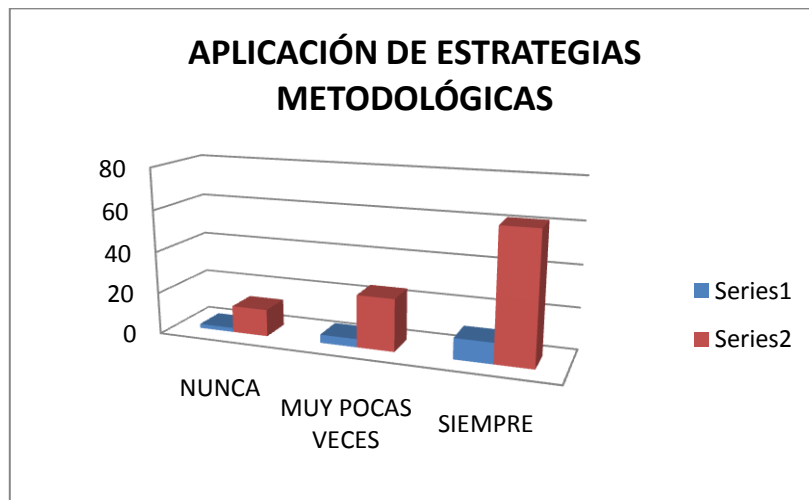
TABLA N° 3

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	2	13
MUY POCAS VECES	4	25
SIEMPRE	10	62
TOTAL	16	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los docentes encuestados la mayoría exteriorizó que si aplican estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores con sus estudiantes, el resto manifestó que muy pocas veces lo hacen, mientras que la minoría manifestó que nunca utiliza estas estrategias para fortalecer los valores en el aula.

4.- Los estudiantes colaboran y demuestran valores al momento de la enseñanza en el aula?

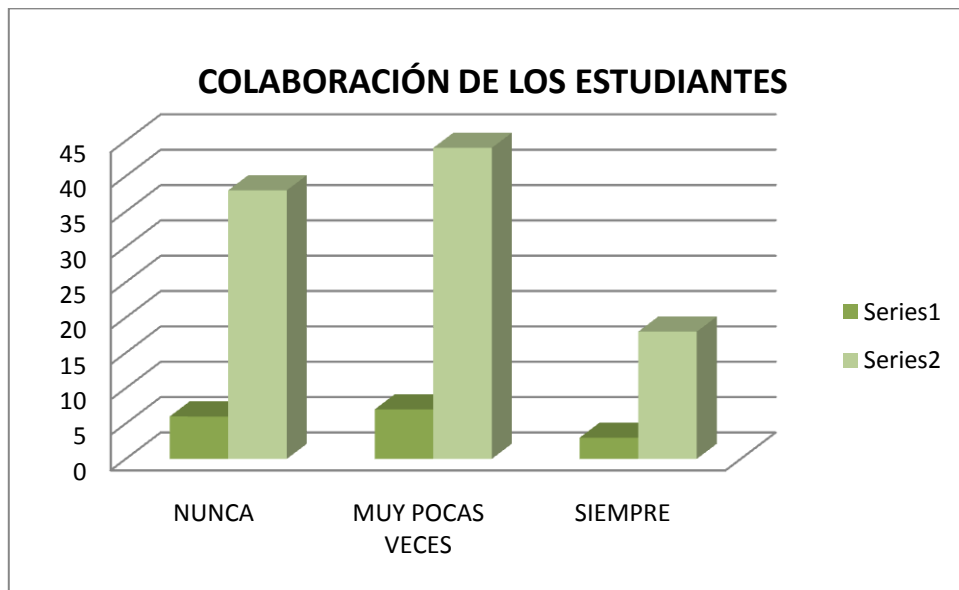
TABLA N° 4

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	6	38
MUY POCAS VECES	7	44
SIEMPRE	3	18
TOTAL	16	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de maestros encuestados manifestaron que muy pocas veces o nunca existe valores ni colaboración por parte de los estudiantes al momento de la enseñanza en el aula, mientras que una pequeña parte opina que los estudiantes colaboran y demuestran valores en el aula.

5.- ¿Sus estudiantes son respetuosos con Ud. y sus compañeros?

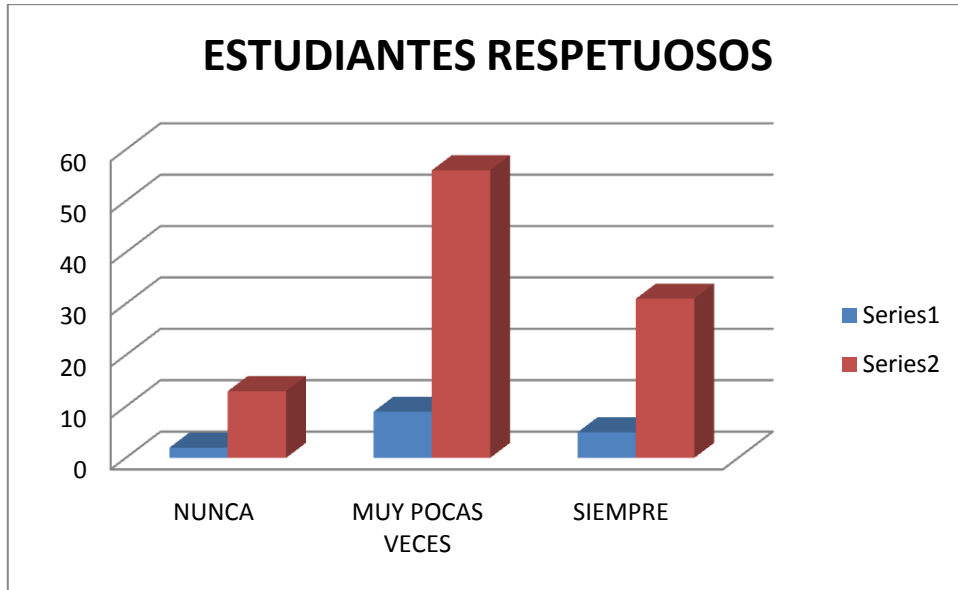
TABLA N° 5

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	2	13
MUY POCAS VECES	9	56
SIEMPRE	5	31
TOTAL	16	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los docentes encuestados en su mayoría acotaron que muy pocas veces los estudiantes son respetuosos con ellos y los compañeros, otros señalaron que siempre son respetuosos y la minoría manifestó que nunca existe respeto ni para los estudiantes ni para los docentes.

6.- ¿Los maestros en las aulas educan a sus alumnos a través de alguna técnica al momento de la enseñanza?

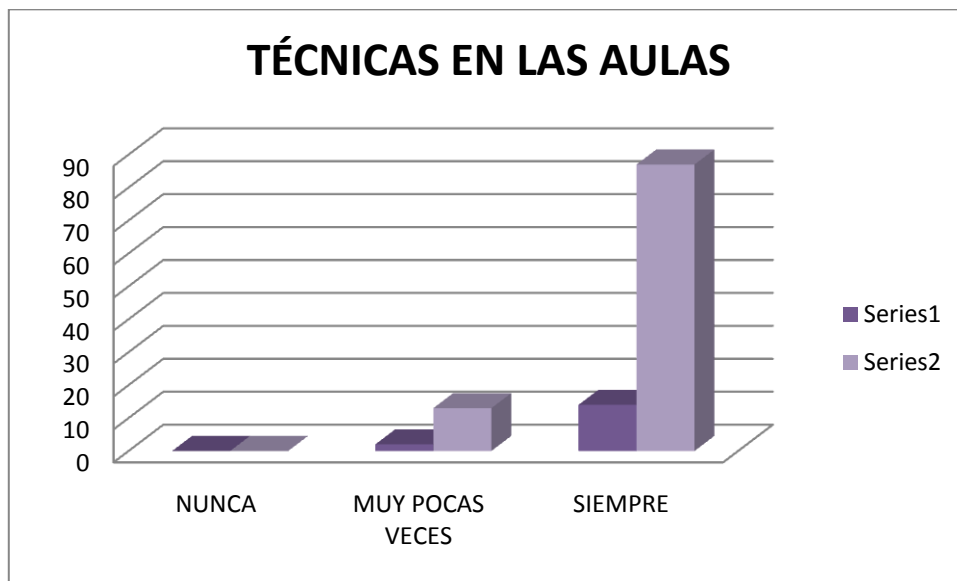
TABLA N° 6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0
MUY POCAS VECES	2	13
SIEMPRE	14	87
TOTAL	16	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los maestros acotaron que siempre en las aulas a sus alumnos educan a través de alguna técnica al momento de la enseñanza, mientras que una minoría de docentes menciona que algunas veces utilizaban alguna técnica para enseñar a sus estudiantes.

7.- ¿Considera Ud. que son necesarios los valores en la vida de las personas?

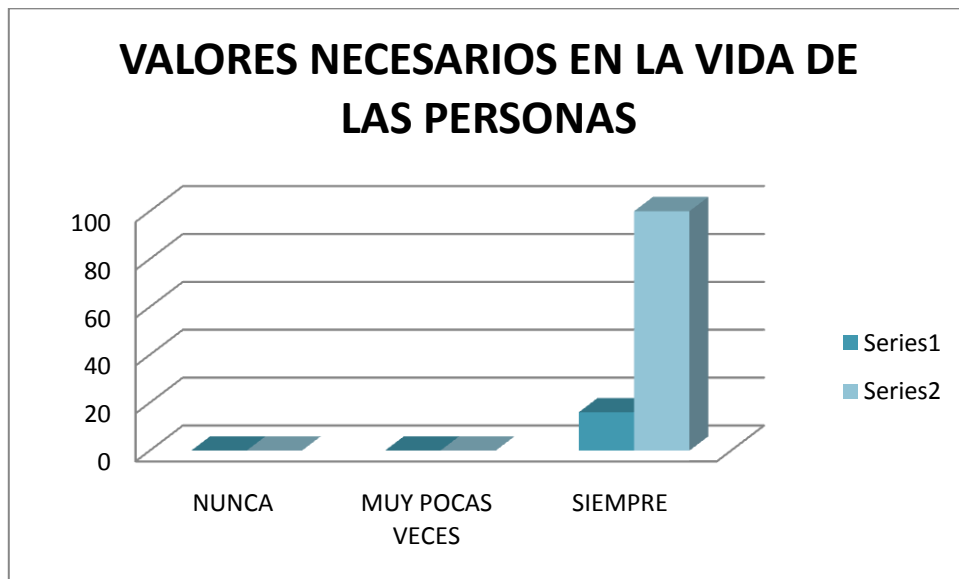
TABLA N° 7

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0
MUY POCAS VECES	0	0
SIEMPRE	16	100
TOTAL	16	100

FUENTE: Entrevista aplicada a los docentes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El total de los maestros encuestados en el Colegio Técnico San José mencionaron que los valores en la vida de las personas son muy necesarios para poder convivir en una sociedad.

3.2.ENCUESTA REALIZADA A LA MUESTRA DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ

1.- ¿Tiene Ud. conocimiento sobre que son los valores para las personas?

TABLA N° 8

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	228	100
NO	0	0
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

Gráfico N°8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los estudiantes encuestados manifestó que si tienen conocimiento sobre que son los valores para las personas, mientras que unos pocos acotaron que no tienen conocimiento sobre que son los valores.

2.- ¿Piensa que es importante poner en práctica en nuestro convivir con las personas los valores?

TABLA N° 9

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	228	100
NO	0	0
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El total de los estudiantes encuestados piensa que si es importante poner en práctica en nuestro convivir diario con la sociedad los valores para llevarnos armónicamente con las personas.

3.- Que tipo de Valores Conoce Ud.

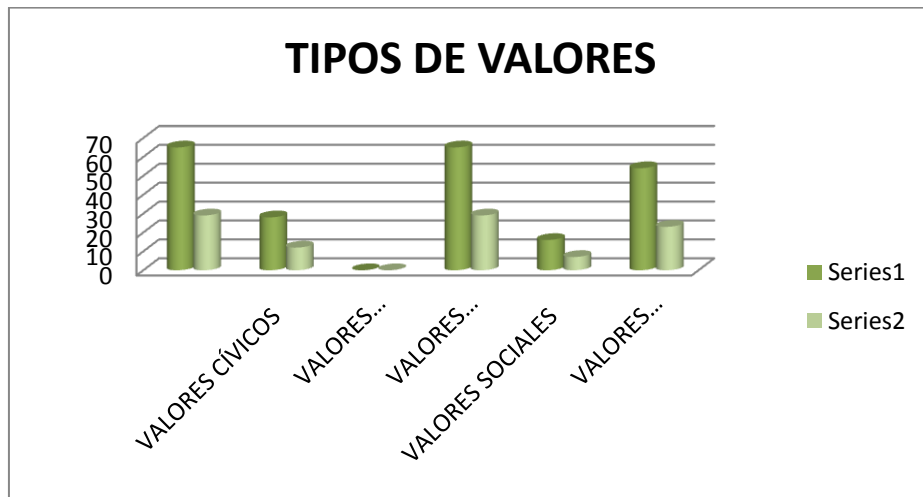
TABLA N° 10

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VALORES ÉTICOS Y MORALES	65	29
VALORES CÍVICOS	28	12
VALORES ESTÉTICOS	0	0
VALORES ECONÓMICOS	65	29
VALORES SOCIALES	16	7
VALORES RELIGIOSOS	54	23
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al encuestar a los estudiantes acotaron que los valores que más ellos conocen son los valores éticos y morales y los económicos, seguido en un gran número también de los valores religiosos en un porcentaje menor están los valores cívicos y sociales.

4.- Tiene Ud. conocimiento si en la institución existe valores

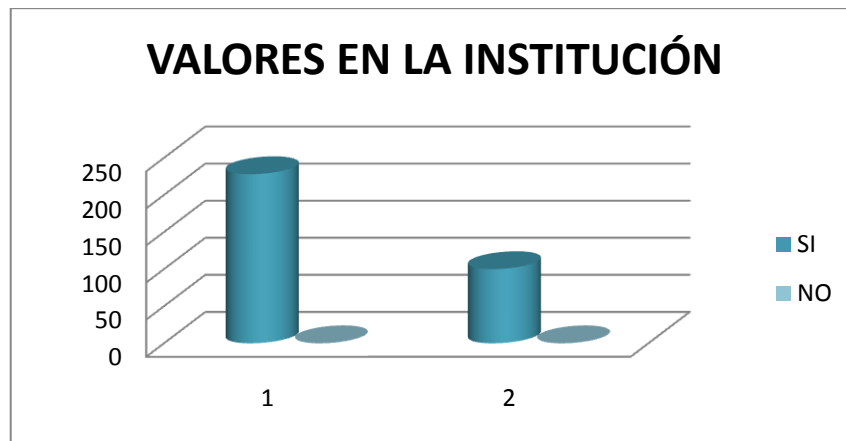
TABLA N° 11

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	228	100
NO	0	0
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los Estudiantes encuestados en su totalidad respondieron, que ellos si tienen conocimiento que en la institución existe valores, pero que no todos los docentes lo practican en las aulas.

5.- En la institución como califican la indisciplina

TABLA N° 12

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY SATISFACCTORIO	25	11
SATISFACTORIO	143	63
POCO SATISFACTORIO	36	16
MEJORABLE	17	7
INSATISFACTORIO	7	3
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados en un gran numero manifestaron que la calificación que daban en la institución sobre el comportamiento de ellos mismo era satisfactorio otro grupo acoto que era poco satisfactorio, de igual manera otro grupo dijo que era muy satisfactorio, y una minúscula parte que era mejorable e insatisfactorio.

6.- ¿Los maestros en las aulas inculcan valores?

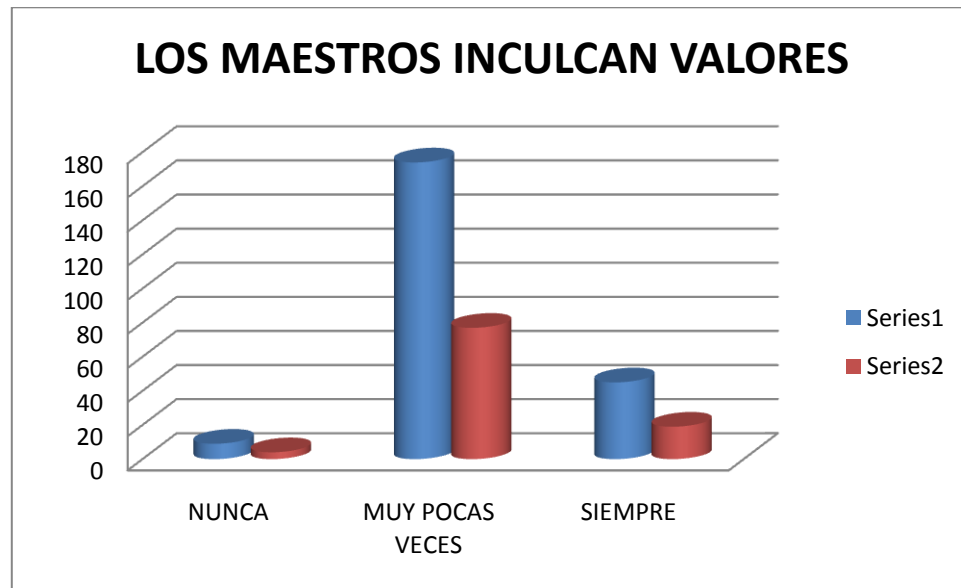
TABLA N° 13

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	9	4
MUY POCAS VECES	174	77
SIEMPRE	45	19
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los estudiantes encuestados manifestó que los maestros en sus horas de clase muy pocas veces inculcan valores, otro grupo pequeño dijo que siempre, mientras que la minoría manifestó que nunca inculcan valores en las horas de clases.

7.- ¿Respetan los maestros en la institución la diversidad?

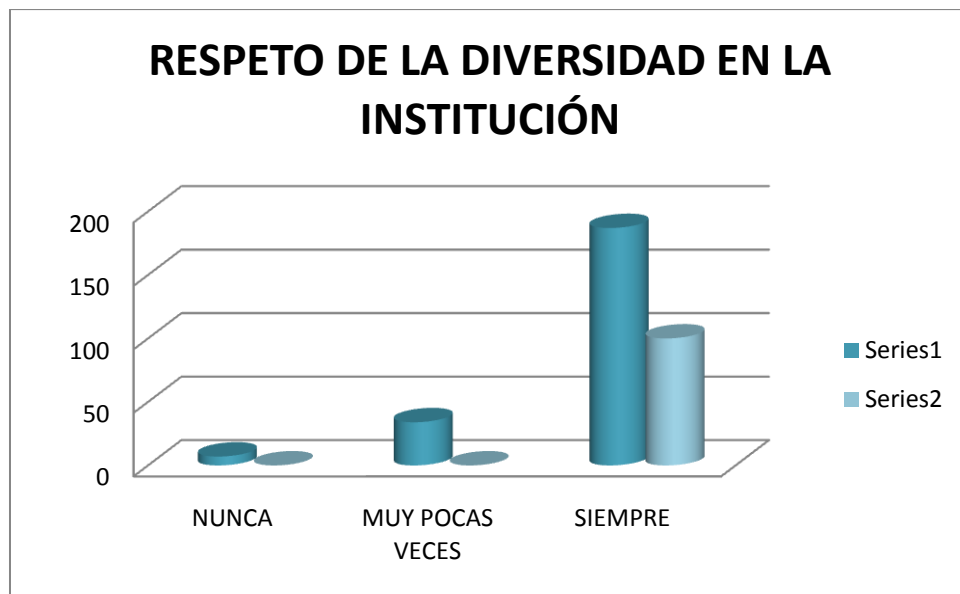
TABLA N° 14

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	7	0
MUY POCAS VECES	34	0
SIEMPRE	187	100
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva .

GRAFICO N° 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los estudiantes encuestados la mayoría manifestó que siempre los maestros respetan la diversidad en la institución, un grupo menor acoto que muy pocas veces los hacen, la minoría expreso que nunca respetaban la diversidad en las institución.

8.- ¿Cree Ud. que la opinión de los jóvenes debe ser respetada?

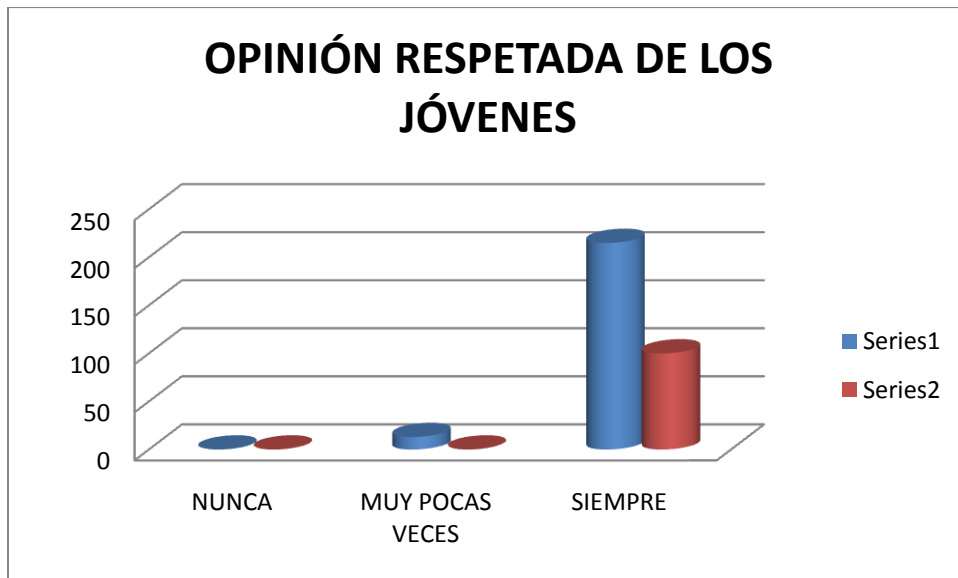
TABLA N° 15

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0
MUY POCAS VECES	13	0
SIEMPRE	215	100
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 15



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los estudiantes encuestados respondió que siempre debe ser respetada la opinión de los jóvenes, un grupo muy pequeño expreso que muy pocas veces debe ser tomada en cuenta y respetada la opinión de los jóvenes.

9.- ¿En la institución la información fluye con normalidad?

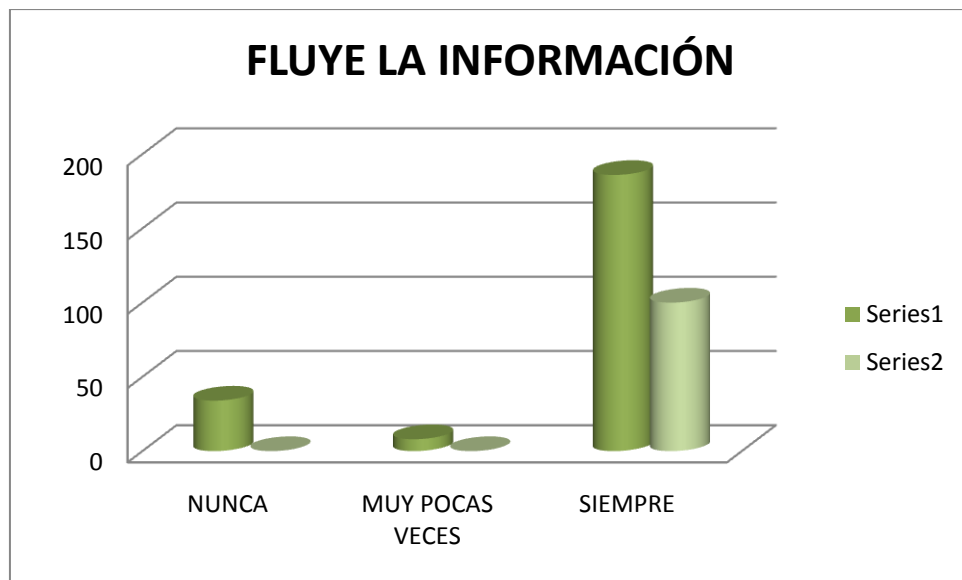
TABLA N° 16

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	34	0
MUY POCAS VECES	8	0
SIEMPRE	186	100
TOTAL	228	100

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la institución

ELABORACIÓN: Amanda Silva

GRAFICO N° 16



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados en su mayoría expresaron que en la institución la información fluye con normalidad y por lo tanto existe comunicación, otro grupo pequeño manifestó que nunca existía información, y la minoría acoto que muy pocas proporcionaban información en la institución.

3.3. ANÁLISIS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

En la guía de observación se analizó a unos cuantos estudiantes del Colegio Técnico San José en horas de receso y al momento de encuestarlos.

El estudio de la personalidad constituye una de las problemáticas más importantes de la ciencia filosófica, pedagógica y psicológica por las variadas manifestaciones y especificidades que la caracterizan en correspondencia con las condiciones concretas de vida y existencia. Para la educación ecuatoriana, el objetivo de formar una personalidad armónica e integralmente desarrollada responde a un propósito esencial de la política del Estado.

Este tema es objeto de análisis de diferentes ámbitos en especial de la educación, a su vez, es una cuestión evidentemente práctica, lo cual se refleja en múltiples investigaciones acerca de la personalidad y su formación que se realizan en el mundo contemporáneo.

Dentro de las temáticas más importantes que han sido estudiadas relacionadas con la formación de la personalidad en general y en particular sobre la formación en valores, la moral ocupa un destacado lugar, por lo que constituye una preocupación no sólo en la formación de la juventud sino también de la sociedad

Es importante analizar que las formaciones morales como parte de la regulación inductora de la personalidad guían y dirigen la actuación del hombre y hacen que asuma una actitud correcta y acertada frente a las exigencias que la vida y la sociedad contemporánea plantean.

La sociedad demanda cada día la formación de personas responsables, honestas; como docentes debemos integrarnos y formar a nuestros estudiantes no solo de conocimientos sino además con valores éticos y morales en función reguladora de la actuación humana.

Los estudiantes se encuentran en un periodo de desarrollo de su personalidad, la edad juvenil constituye un momento de transito de la niñez a la adultez, donde se consolida el sistema motivacional y cognitivo que orienta su actuación, y regula la misma, Por ello la formación de valores es muy importante en esta edad ya que hace que el estudiante se vuelva crítico, reflexivo y perseverante en la regulación de su actuación

La formación en valores en los centros educativos es responsabilidad de todos los docentes y debe realizarse a través de las distintas estrategias metodológicas que se desarrolla en la institución pero fundamentalmente en el proceso de la enseñanza aprendizaje.

3.4. COMPROBACION DE LA HIPOTESIS

Como resultado de la investigación en el Colegio Técnico San José de la parroquia San José del Tambo del Cantón Chillanes, se establece y verifica la hipótesis planteada inicialmente, ya que sin lugar a duda la falta de aplicación de estrategias metodológicas hace que los estudiantes no tengan formación en valores, es lo que se pudo notar al momento de la recopilación de la información a través de las preguntas realizadas en la encuesta de los estudiantes.

Como responsable de la investigación innata propongo estrategias metodológicas a partir de la necesidad evidenciada en los estudiantes, que permitan el fortalecimiento de valores, las misma que evidencia su aceptación y completa apertura para ponerla en práctica, El fortalecimiento de valores no se consigue de un momento a otro, es un largo proceso que se va desarrollando día a día a través del ejemplo, de la comunicación, la observación y la ejecución de distintas actividades que ayudan a su fortalecimiento.

Dentro del proceso educativo, las estrategias metodológicas son un recurso que conquista la atención de los estudiantes, ellos se sienten atraídos por su colorido, historias y vivencias, de esta manera el interés para fortalecer valores.

3.5. CONCLUSIONES

- Al analizar la investigación realizada con la técnica de la entrevista a los docentes del Colegio Técnico San José se pudo comprobar que tienen conocimiento sobre lo que son las estrategias metodológicas pero hay algunos de ellos que muy pocas veces utiliza para fortalecer los valores éticos y morales que deben existir en las instituciones.
- En el diagnóstico se comprueba que la utilización de las estrategias metodológicas para fomentar valores es muy reducida. Manifiestan que muy pocas veces existe colaboración y valores en los estudiantes.
- Los maestros al momento de enseñar utilizan varias técnicas para impartir sus conocimientos, las cuales podrían aprovechar para fomentar valores constantemente y formar personas que distinguan el bien del mal
- Tanto los docentes como los estudiantes tienen conocimiento de que son los valores y están conscientes de que los valores se necesitan para el convivir con la sociedad.
- Por la falta de la práctica de valores muchos de los estudiantes desconocen algunos los mismos, por lo que es importante fomentar el desarrollo de estos en todas las áreas académicas de la institución.
- La aplicación de las estrategias de cambio, basada en las estrategias metodológicas promovió intervenciones pedagógicas por parte de los docentes, que ayudaran a formar personas con calidad humana y crear ambientes agradables para el desarrollo de la sociedad.

3.6. RECOMENDACIONES

- Asumir una actitud proactiva frente a los nuevos modelos de aprendizaje que ayuden a los estudiantes a integrar otros saberes a cooperar y resolver problemas cuando tengan que enfrentar relaciones negativas con los demás.
- Actualización de conocimientos periódicos por parte de los maestros, que les permita obtener información actualizada sobre temas éticos y morales, religiosos, cívicos, etc. con el propósito de que sus clases se basen en el fortalecimiento de valores
- Promover un espacio de afinidad entre los jóvenes y docentes para impartir a través de estrategias la fomentación de valores.
- Maestros y padres de familia deben unificarse y realizar charlas continuas de temas que ayuden a formar personas de bien, mejorando sus actitudes potencialidades y capacidades
- Los maestros deben trabajar en el aula los contenidos referentes a valores ya que es considerado un eje transversal y sirve como instrumento de participación activa en el aula.
- La utilización de las estrategias metodológicas para fortalecer los valores, da origen a un mejor entendimiento de lo que es bueno y lo que es malo, es en el aula donde se puede demostrar valores, principios emociones, orientadas a una vida en sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR DIAZ, Cándido.(2008) Fortalecimiento de valores: Una necesidad de todos los tiempos. ISPJM.
- BARRENO, Patricio. Educación en la Práctica de Valores. Ecuador, 2010
- CHACÓN, C. (2009) Estrategias didácticas. España: Escuela Española.
- DÍAZ B., F. y HERNÁNDEZ R., G. (2002). Estrategias docentes para el aprendizaje. McGraw Hill, México
- ESPINOSA, Luz María (2007). Metodología de la labor educativa. FUC, Segunda edición, Pereira.
- GODET, M.: La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. GERPA, cuarta edición actualizada. París, 2010
- LOPEZ, Fernando. La construcción en valores en la educación. 2011 Editorial Fiopeza
- LUCINI, Fernando. (2009). La Educación de Valores y Virtudes en la Educación Teoría Y Práctica. México D. F.
- MARÍN IBÁÑEZ, R.(2009). Valores, objetivos y actitudes en educación.
- MONTOYA Alfredo.(2009) Valores. Riobamba- Ecuador
- TAPIA, J, Alonso (2011): Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar., Santillana
- TURIEL, E. (2008). El desarrollo del conocimiento social. Debate. Madrid.
- Constitución de la República del Ecuador.
- Código de la Niñez y Adolescencia.
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (2010) Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica
- Proyecto Educativo Institucional del Colegio Técnico San José
- www.educarecuador.ec
- <http://www.scribd.com/estrategias-metodologicas>

ANEXOS

Anexo 1



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

Objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento que tienen los docentes sobre las estrategias metodológicas y como aplicarlas en el fortalecimiento de valores en el Colegio Técnico San José.

Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Técnico San José de la Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar en el Año Lectivo 2013 – 2014

CUESTIONARIO

1.- ¿Tiene Ud. conocimiento de lo que son las estrategias metodológicas?

SI ()

NO ()

2.- ¿Utiliza Ud. estrategias metodológicas al momento que planifica sus horas clase?

NUNCA

MUY POCAS VECES

SIEMPRE

3.- ¿Aplica Ud. estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores con sus estudiantes?

NUNCA

MUY POCAS VECES

SIEMPRE

4.- Los estudiantes colaboran y demuestran valores al momento de la enseñanza en el aula?

NUNCA

MUY POCAS VECES

SIEMPRE

5.- ¿Sus estudiantes son respetuosos con Ud. y sus compañeros?

NUNCA

MUY POCAS VECES

SIEMPRE

6.- ¿Los maestros en las aulas educan a sus alumnos a través de alguna técnica al momento de la enseñanza?

NUNCA

MUY POCAS VECES

SIEMPRE

7.- ¿Considera Ud. que son necesarios los valores en la vida de las personas?

NUNCA

MUY POCAS VECES

SIEMPRE

ANEXO 2



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

Objetivo: Conocer el nivel de discernimiento que tienen los estudiantes sobre el fortalecimiento de valores en el Colegio Técnico San José.

Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico San José de la parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar año lectivo 2013 – 2014

DATOS GENERALES

Curso.....

Edad.....

Fecha.....

CUESTIONARIO

1.- ¿Tiene Ud. conocimiento sobre que son los valores para las personas?

SI () NO ()

2.- ¿Piensa que es importante poner en práctica en nuestro convivir con las personas los valores?

SI () NO ()

3.- Que tipo de Valores Conoce Ud.

Valores Éticos y Morales () Valores Estéticos () Valores Cívicos
()

Valores Económicos () Valores Religiosos () Valores Sociales
()



Anexo 3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO

Objetivo: Investigar la relevancia de los valores existentes en el Colegio Técnico San José

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:	Año:	Mes:	Día:	Duración:
Año Básico				
Investigador – Observador				

INTRODUCCIÓN		1	2	3	4	5
1	Puntualidad al empezar clases					
2	Respeto al momento que esta el maestro impartiendo su cátedra					
3	Equidad de género en el aula					
4	Demuestran entusiasmo e interés en el tema, estudiantes y maestros					
DOCENTES		1	2	3	4	5
1	El docente tiene vocación para ser maestro					
2	El docente imparte valores a sus educandos					
3	El docente respeta la opinión de sus estudiantes					
4	El docente utiliza estrategias metodológicas para fortalecer los valores					
5	El docente en algún momento habla sobre valores en el aula					
ESTUDIANTES		1	2	3	4	5
1	Los estudiantes reciben clases en un ambiente que favorece el trabajo académico					
2	Los estudiantes respetan a sus compañeros y profesores					
3	Los estudiantes practican frecuentemente valores en su entorno					

Nº	ESCALA
1	Siempre
2	Casi siempre
3	Algunas veces
4	Muy pocas veces
5	Nunca

Anexo 4

ARTÍCULO CIENTIFICO

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR, EN EL AÑO LECTIVO 2013 – 2014

AUTORA

Nombres: Amanda del Rosario

Apellidos: Silva Chicaiza

Profesión: Docente

Dirección electrónica: amanditasilva62@hotmail.com

INSTITUCIÓN:

COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ

RESUMEN

"La educación, empieza con la vida y no acaba sino con la muerte", la educación de valores no escapa a las exigencias del progreso tecnológico, al bienestar y al desarrollo ético de los estudiantes, por la constante elevación de la calidad de vida realmente humana.

Para formar un estudiante que sea capaz de reflexionar racional y consistentemente ante el reclamo de los demás, de emitir juicios, de sensibilizarse con el compañero, de tomar decisiones justas y acertadas hay que educarlo en una cultura de valores, para que pueda poner en claro el sentido de su vida, para que construya su marco referencial, más allá de lo puramente material o inmediato, y configure la naturaleza misma de su ser. En fin, para educar un estudiante con la capacidad de situarse en una posición digna en el mundo contemporáneo.

Debe ser propósito social, en los momentos actuales, dar marcada prioridad a los aspectos educativos, especialmente a la formación de valores, riqueza legada por los pueblo, por sus mejor de sus tradiciones patrióticas, culturales y familiares.

El carácter de los valores morales como orientadores y reguladores internos, hace que estos ocupen un lugar especial dentro del sistema, formando parte del contenido movilizador de los restantes valores al estar presentes en la premisa, el fundamento y la finalidad del acto de conducta humana en cualquier esfera de la vida aspecto muy importante en la actividad del estudiante

El valor moral expresa la significación social positiva de un fenómeno - hecho, acto de conducta, en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber, con un carácter valorativo y normativo a nivel de la conciencia que regula y orienta la actitud del individuo hacia la reafirmación del progreso moral, el crecimiento del humanismo y el perfeccionamiento humano.

La novedad científica de esta argumentación está dada en el estudio de cómo se puede trabajar los valores a través de la clase, mediante la combinación de un sistema de influencias educativas debidamente organizadas, es factible continuar fortaleciendo los valores morales en el estudiante de hoy.

SUMMARY

"Education begins at birth and ends only with death " , second, because the values education is not immune to the demands of technological progress , welfare and ethical development of students, by constantly raising the quality truly human life.

To form a student who is able to think rationally and consistently to the claim of the other , to make judgments , to sensitize the partner , to make fair and accurate decisions should be educated in a culture of values , so you can make clear the meaning of life , to build your frame of reference beyond the purely material or immediate , and configure the very nature of his being. In order to educate a student with the ability to be in a decent position in the contemporary world.

Must be social purpose at the present time , marked priority to the educational aspects , especially the formation of values , wealth left by the people, for their best of their patriotic , cultural and family traditions.

The nature of moral values as guiding and internal regulators , makes these occupy a special place within the system , as part of mobilizational content of the remaining values to be present in the premise, the foundation and purpose of the act of human behavior in any sphere of life very important aspect in the student activity.

The moral value expresses the significance of a positive social phenomenon - indeed, act of behavior, in the form of principle , rule or representation of either , just right , the duty , with an evaluative and normative level of consciousness that regulates and guides the individual's attitude toward the reassertion of moral progress , the growth of humanism and human development.

The scientific novelty of this argument is given in the study of how to work through the values of the class, by the combination of a properly organized system of educational influences , it is feasible to continue strengthening moral values in today's students .

INTRODUCCIÓN

Con esta investigación se pretende mejorar la calidad de vida de los estudiantes a través de una educación de calidad con la aplicación de estrategias metodológicas para fortalecer los valores si los hay o darles a conocer si no lo saben.

En el Seminario se aplicaran estrategias, se las realizara con un conjunto de acciones, a través de los medios más adecuados para llegar a los estudiantes ya que el cuestionamiento del ser humano implica tomar en consideración ciertas bases conceptuales que precisen su verdadero contenido. El sociólogo Juan Francisco Gallo, define al ser humano como "conjunto de energías físicas y

espirituales que se conjugan para impulsarlo a la acción y realización de las metas y objetivos de la vida

El proceso de formación de la personalidad deberá sustentarse en determinados indicadores que expresen la dimensión humana que requiere el individuo para incorporarse plenamente a la vida social, esos indicadores lo constituyen el sistema de valores humanos esenciales del hombre en una época y en lugar.

Preparar al hombre para la vida significa, ante todo, dotarlo de una formación cultural y científica que le permita asumir la realidad en términos de significación social del mundo, lo cual le permitirá actuar consecuentemente como ser social, como ente transformador y como productor y reproductor de la vida social.

El seminario dirigido a docentes y estudiantes consta de compendios principales como manual, explicación, materiales, vivencias, presentación, y orientaciones introductorias como la representación de las técnicas e instrumentos de desarrollo de las estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores.

METODOLOGÍA

En el estudio se aplicó las distintas clases de investigación que se conocen para beneficio a docentes y estudiantes a través del Seminario Taller dirigido a los mismos.

Este nuevo estudio ha contribuido al esclarecimiento del problema y ha inspirado a importantes y prestigiosos pedagogos, psicólogos, sociólogos al estudio de esta poderosa esfera de la acción humana, a la cual nos sumamos en su estudio y profundización.

Para contribuir al fortalecimiento de los valores en los estudiantes hay que comprender la necesidad de tributar a conjuntos de valores, es decir, no se debe trabajar hacia valores aislados porque los componentes de los valores se complementan mutuamente y al expresarse en acciones interactúan entre sí. La

apropiación de un sistema de valores que ponga al individuo en condiciones de actuar adecuadamente en el entorno social en que le toca vivir constituye la base fundamental de la formación y perfeccionamiento de la personalidad.

Es muy importante que en la estructuración del sistema de valores se tengan en cuenta aquellos componentes que más directamente reflejan las normas de la convivencia social de una época, como base de toda actividad humana.

RESULTADOS

En nuestra sociedad se tienen grandes posibilidades de influir altamente en la formación y educación de gustos estéticos, normas éticas, costumbres y valores culturales de nuestra sociedad: ¿Cómo comportarnos?, ¿Cómo convivir, ¿Cómo recrearnos?, ¿Cómo ser más revolucionario? ¿Cómo ser más solidarios?.

Estamos conscientes de que el estudiante puede participar de esta educación con su ejemplo vivo, con su imagen, con su talento, con su inteligencia, ante cualquier circunstancia, enfrentar política y profesionalmente la escasez de cualquier recurso, en fin, el estudiante debe estar apto para responder a las exigencias sociales y laborales, razón poderosa para educarlo y encaminarlo hacia el alcance de una cultura en valores.

Como se observa se plantea una relación de valores tomando como base el sistema social característico de nuestro país.

DISCUSIÓN

En la actualidad hay una gran crisis de valores, pues ¿Cuáles son los valores familiares? Después de varios estudios, los resultados son asombrosos: No hay unidad en ninguna parte, los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se perciben esquemas diferentes de valores.

Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir.

CONCLUSIONES

- La inadecuada utilización de estrategias metodológicas limita el conocimiento de valores en los estudiantes del Colegio Técnico San José.
- La aplicación de las estrategias de cambio evidencian resultados positivos en el fortalecimiento de valores.

BIBLIOGRAFÍA

- DÍAZ B., F. y HERNÁNDEZ R., G. (2002). Estrategias docentes para el aprendizaje. McGraw Hill, México
- LOPEZ, Fernando. La construcción en valores en la educación. 2011 Editorial Fiopeza
- MONTOYA Alfredo.(2009) Valores. Riobamba- Ecuador

Anexo 5

EVIDENCIAS DE LAS VISITAS Y SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA AL COLEGIO TÉCNICO SAN JOSÉ

DIA DE LA ENCUESTA



SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA





ENCUESTA A LOS DOCENTES



Anexo 6

MATRIZ DE EVIDENCIAS DE INVESTIGACIÓN

VARIABLES	RESULTADOS EX ANTE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	RESULTADOS EX POST	IMPACTO
<p>VARIABLE INDEPENDIANTE</p> <p>Estrategias Metodológicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada utilización de estrategias metodológicas en el Colegio Técnico San José. • Los maestros no contaban con las estrategias metodológicas adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Esquema de un taller para aplicar las estrategias metodológicas. • Capacitación dirigida a los docentes a través de talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del seminario taller de teorías de estrategias metodológicas. • Predisposición a la capacitación por parte de los maestros 	<ul style="list-style-type: none"> • Los maestros asistieron puntualmente al seminario y asimilaron cada una de las teorías de estrategias metodológicas. • Interés por ejecutar con sus alumnos nuevas estrategias metodológicas para el fortalecimiento de valores.

VARIABLES	RESULTADOS EX ANTE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	RESULTADOS EX POST	IMPACTO
VARIABLE DEPENDIANTE Valores	<ul style="list-style-type: none"> Falta de fortalecimiento de Valores en los estudiantes del Colegio Técnico San José. 	<ul style="list-style-type: none"> Conferencias para fortalecer valores en los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de actividades con los estudiantes para el fortalecimiento de valores. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes tienen interés por conocer mas sobre valores.

Lic. Amanda Silva

MAESTRANTE

Lic. Gloria Paredes

RECTORA DE LA INSTITUCIÓN

Anexo 7

CERTIFICADO DE INVESTIGACIÓN

LIC. GLORIA PAREDES, en mi calidad de Rectora del Colegio Técnico San José, de la Parroquia San José del Tambo, del Cantón Chillanes, Provincia Bolívar, a petición de la parte Interesada.

CERTIFICO:

Que la LIC. AMANDA DEL ROSARIO SILVA CHICAIZA, estudiante de la Maestría en Gerencia Educativa, de la Universidad Estatal de Bolívar, llevo a cabo el trabajo de investigación para la elaboración de la Tesis de Grado, titulada: “DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.” Obteniendo los resultados deseados en la investigación.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la estudiante, presentar este documento en la Universidad Estatal de Bolívar.

San José del Tambo, 26 de Septiembre del 2013

LIC. GLORIA PAREDES
RECTORA DE LA INSTITUCIÓN

Anexo 8

DECLARACIÓN

YO, SILVA CHICACIZA AMANDA DEL ROSARIO, autora del Tema de Tesis: “DESARROLLO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES, EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO “SAN JOSÉ”, PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO, CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA DE BOLÍVAR DURANTE EL AÑO LECTIVO 2013-2014.” Declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por la autora.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondiente a este, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Lic. AMANDA DEL ROSARIO SILVA CHICAIZA

C.I. 020068577-4