



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS.  
DISEÑO DE MODAS**

**COLECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE ROPA CASUAL  
FEMENINA: INSPIRADA EN ROSAS ECUATORIANAS,  
PRIMAVERA-VERANO 2023**

**AUTORA**

**CALDERÓN SÁNCHEZ JUDITH DOLORES**

**DIRECTORA**

**LCDA. NANCY PÉREZ M. Sc.**

**PRODUCTO O PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EN OPCIÓN A  
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN, MENCIÓN DISEÑO DE MODAS**

**2023**





**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
SOCIALES, FILOSÓFICAS Y HUMANÍSTICAS.  
DISEÑO DE MODAS**

**COLECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE ROPA CASUAL  
FEMENINA: INSPIRADA EN ROSAS ECUATORIANAS,  
PRIMAVERA-VERANO 2023**

**AUTORA**

**CALDERÓN SÁNCHEZ JUDITH DOLORES**

**DIRECTORA**

**LCDA. NANCY PÉREZ M. Sc.**

**PRODUCTO O PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EN OPCIÓN A  
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN, MENCIÓN DISEÑO DE MODAS**

**2023**

## **I. DEDICATORIA**

A mis hijos, Jorge Luis, Alma Isabel y Kamila, que son y serán por siempre la razón de mi vida.

A mis padres, que aun cuando ya no están conmigo, dejaron en mi corazón su legado de amor, trabajo y esfuerzo.

Judith Calderón

## **II. AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud sincera a la Universidad Estatal de Bolívar, por la oportunidad de culminar esta carrera, por el apoyo y la amistad encontrada en los maestros y directivos.

A los amigos que conocí y con quienes hemos compartido este proceso final.

A la vida...

### **III. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA**

**Lcda. Nancy Pérez Gaibor M. Sc.**

#### **CERTIFICA:**

Que el informe final del Trabajo de Producto o Presentación Artística Titulado: **“COLECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE ROPA CASUAL FEMENINA: INSPIRADA EN ROSAS ECUATORIANAS, PRIMAVERA - VERANO 2023,** realizado por Judith Dolores Calderón Sánchez, egresada de la Carrera de Diseño de Moda, de la Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas de la Universidad Estatal de Bolívar, ha sido debidamente revisado e incorporado las recomendaciones emitidas en las asesorías realizadas; en tal virtud, autorizo su presentación para su aprobación respectiva.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado dar al presente documento el uso legal que estime conveniente.

Guaranda, marzo de 2023.



Firmado electrónicamente por:  
**NANCY  
CONCEPCION  
PEREZ GAIBOR**

Lcda. Nancy Pérez Gaibor M.Sc.

**DIRECTORA**



#### IV. AUTORÍA NOTARIADA

Las ideas, criterios y propuesta expuestos en el presente informe final para el Trabajo de Producto o Presentación Artística, titulado: COLECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE ROPA CASUAL FEMENINA: INSPIRADA EN ROSAS ECUATORIANAS, PRIMAVERA-VERANO 2023, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Judith Dolores Calderón Sánchez  
CI. 060304441-3



*Notaría Tercera del Cantón Guaranda*  
*Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez*  
*Notario*



No. ESCRITURA	20230201003P01427
---------------	-------------------

**DECLARACION JURAMENTADA**  
**OTORGADA POR:**  
**CALDERON SANCHEZ JUDITH DOLORES**  
**CUANTIA: INDETERMINADA**  
**FACTURA: 001-006-000003902**  
**DI: 2 COPIAS**

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día veintinueve de junio de dos mil veintitrés, **ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparece la señora **CALDERON SANCHEZ JUDITH DOLORES**, estado civil casada, domiciliada en Chimborazo y de paso por este cantón Guaranda, con celular número 0999706621; por sus propios derechos. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil e idónea para contratar y obligarse a quien de conocerla doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, bien instruida por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento que dice: **Declaro que el presente trabajo de investigación titulado: "COLECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE ROPA CASUAL FEMENINA: INSPIRADA EN ROSAS ECUATORIANAS, PRIMAVERA-VERANO 2023"** previo la obtención del título de Licenciada En Ciencias De La Educación, Mención: Diseño De Modas, de la Facultad De Ciencias De La Educación, Sociales, Filosóficas Y Humanísticas de la Universidad Estatal de Bolívar, es de mí autoría, este documento no ha sido previamente presentado por ningún grado de calificación profesional y que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por la autora. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA.** La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue al compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquel se afirma y se ratifica de todo lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto, quedando incorporado al protocolo de esta Notaria, la presente declaración, de todo lo cual doy fe.-

**CALDERON SANCHEZ JUDITH DOLORES**  
 C.C. 0603044413

**AB. HENRY ROJAS NARVAEZ**  
**NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA**



## V. TABLA DE CONTENIDOS

I. DEDICATORIA .....	1
II. AGRADECIMIENTO .....	2
III. CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA .....	3
IV. AUTORÍA NOTARIADA.....	4
V. TABLA DE CONTENIDOS.....	5
ÍNDICE DE CUADROS.....	7
ÍNDICE GRÁFICOS .....	8
1. TITULO.....	9
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	10
3. INTRODUCCIÓN .....	12
4. ANTECEDENTES .....	13
5. DESARROLLO DEL PRODUCTO O PRESENTACIÓN ARTÍSTICA.....	16
5.1. MARCO TEÓRICO.....	16
5.2. La moda y su significación socio-histórica.....	16
5.3. La representación de la moda en las publicaciones/ publicidad .....	21
5.4. La representación de la rosa en la colección de ropa casual femenina “Entre rosas”, un mecanismo de apropiación de la identidad ecuatoriana a través de la moda.....	24
5.5. Plantación Flor Hermosa.....	26
6. MODELO Y FASES DEL DISEÑO .....	27
6.1. Definición del target y perfil del consumidor .....	27
6.2. Análisis de tendencias de moda .....	29
6.3 Micro tendencias .....	30
6.4. Selección del tema de inspiración (Moodboard).....	31

6.4.1. Carta de colores.....	31
6.4.2. Creación de diseños y planos .....	32
6.4.5. Bocetos.....	33
6.5. Preparación del plano de colección.....	33
6.6. Creación de los figurines.....	33
6.7. Fichas técnicas .....	33
6.8. Costos de producción .....	52
7. PROCESO DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR..	54
7.1. Proceso artesanal.....	54
7.2. Proceso industrial .....	55
7.3. Proceso de Patronaje .....	57
8. Recopilación y análisis de datos .....	58
8.1. Técnicas de estudio .....	59
8.1.1 Cualitativa. ....	59
8.1.2. Cuantitativas.....	59
8.2. Elaboración e interpretación de los datos.....	59
8.2.1. Encuesta .....	59
9. RESULTADOS .....	67
10. CONCLUSIONES .....	68
BIBLIOGRAFÍA .....	69
ANEXOS .....	73

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Costo de cada vestido.....	52
<b>Cuadro 2.</b> Tabla básica de medidas de mujer .....	58

## ÍNDICE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Le gustan las rosas .....	59
<b>Gráfico 2.</b> Las rosas ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo .....	60
<b>Gráfico 3.</b> Prendas de vestir con diseños de rosas ecuatorianas.....	61
<b>Gráfico 4.</b> Estilo de prendas de vestir .....	62
<b>Gráfico 5.</b> Vestir a la moda .....	63
<b>Gráfico 6.</b> A menudo compra usted ropa .....	64
<b>Gráfico 7.</b> Factor se basa para elegir una prenda .....	65
<b>Gráfico 8.</b> Cantidad promedio que invierte en su guardarropa semestralmente .....	66

## 1. TITULO

COLECCIÓN Y PRESENTACIÓN DE ROPA CASUAL FEMENINA:  
INSPIRADA EN ROSAS ECUATORIANAS, PRIMAVERA-VERANO 2023



## **2. RESUMEN EJECUTIVO**

La moda es una de las más importantes fuentes de emprendimiento en Ecuador, ya que además de su valor económico contribuye a dinamizar la economía de la localidad y su capacidad como generadora de empleo. Desde hace varios años, se habla de la moda sostenible o *slow fashion* como una de las alternativas más innovadoras en la industria textil compatible con la conservación del medio ambiente, el cuidado de los entornos, la promoción turística y el bienestar de las sociedades. El objetivo del proyecto fue diseñar una colección de ropa casual femenina, teniendo como fuente de inspiración la rosa ecuatoriana y basada en un enfoque técnico y creativo. Para alcanzar estos fines se realizó un estudio teórico, descriptivo y práctico, destacando la historia de la moda, actuales tendencias y su influencia en la vida diaria; además, sobre un enfoque metodológico “investigación acción” se identificó preferencias, necesidades, requerimientos y los gustos de las mujeres en la indumentaria femenina con rosas ecuatorianas, que han sido galardonadas en los últimos años a nivel mundial, teniendo en consideración que son parte de nuestra cultura. Finalmente, se propuso una colección que presenta diferentes tipos y colores de rosas producidas en nuestro país, combinando con las tendencias de moda actual y empleando materiales como telas, accesorios, en diversos colores y formas.

## **ABSTRACT**

*Fashion is one of the most important sources of entrepreneurship in Ecuador, since in addition to its economic value, it contributes to boosting the local economy and its capacity to generate employment. For several years, there has been talk of sustainable fashion or slow fashion as one of the most innovative alternatives in the textile industry compatible with environmental conservation, care of the environment, tourism promotion and the welfare of societies. The objective of the project was to design a collection of women's casual clothing, taking Ecuadorian roses as a source of inspiration and based on a technical and creative approach. To achieve these goals, a theoretical, descriptive and practical study was conducted, highlighting the history of fashion, current trends and their influence on daily life; in addition, on a methodological approach "action research" preferences, needs, requirements and tastes of women in women's clothing were identified with Ecuadorian roses, which have been awarded in recent years worldwide, taking into consideration that they are part of our culture. Finally, we proposed a collection that presents different types and colors of roses produced in our country, combined with current fashion trends and using materials such as fabrics, accessories, in various colors and shapes.*

### 3. INTRODUCCIÓN

La moda en el pasar del tiempo ha sido considerada superflua, frívola e incluso un tanto efímera, cuando la gente habla de moda, los primeros pensamientos que saltan a su mente son: celebridades, lujos, dinero; sin embargo, debe considerarse a la moda como un espiral en constante movimiento que sufre continuamente todo tipo de modificaciones, es decir, se renueva en cada paso. Frente a estos cambios se desata una algarabía en las personas por ir de la mano con ellos, aunque es interesante aclarar que en algunos casos y por ser Ecuador consumidor de una moda importada desde las grandes capitales extranjeras, no siempre las tendencias de una nueva moda son aceptadas de inmediato, considerándolas un tanto extrañas y poco usuales, pero no es más que una cuestión de tiempo hasta que esta “nueva moda” se generalice y se torne mundial.

Todo este proceso puede sugerir o apoyar los conceptos de superficialidad que opacan el mundo de la moda y colocan en un segundo o hasta tercer plano la importancia del gusto al vestir, pero debemos darnos cuenta de que la moda es mucho más que un cambio en el estilo o la forma de vestir, se ha constituido en una manifestación cultural, ideológica y social, que agradece su apogeo a todo medio de comunicación, sobre todo hoy por hoy a las redes sociales e internet, los conductos más sencillos y rápidos para acceder a todo lo nuevo que la moda ofrece.

“La sociedad habla diariamente en sus vestidos, en sus ropas, en sus trajes. Quien no sabe escucharla hablar en estos síntomas del habla, la atraviesa a ciegas. No la conoce. No la modifica” (Alberoni et al., 1976, p. 14)

En la cultura de cada país se acostumbra a otorgar una valoración simbólica a cosas específicas, vamos a entender que valor puede ser: “el grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o, proporcionar bienestar o deleite” (Gonzales, 1991), pero cabe indicar que a lo mejor tengamos objetos que económicamente carezcan de valor y sin embargo tengan un gran significado emocional para la persona. Nunca se consume un objeto por sí mismo o por su valor

de uso, sino en razón de su valor de cambio, es decir, en razón del prestigio, del status y del rango social que se le confiere.

La ropa y las tendencias de moda son diseñadas y elaboradas por el ser humano, es de esta manera cómo este se expresa mediante su ropa y su forma de vestir y convierte su moda en una forma de comunicación, expresando múltiples ideas en un conjunto: quién es, de dónde es, qué colores son sus favoritos, su ideología e incluso su posición social. El vestirse está cargado de significado.

#### **4. ANTECEDENTES**

En el entorno nacional varias investigaciones pueden servir a la presente como antecedentes:

- 1) “El Diseño de Modas a través de las manufacturas tradicionales del Ecuador y su impacto cultural en mercados turísticos” de Ivette Andrea Montalvo Poveda (2016).
- 2) “Ilustración de trajes de los pueblos indígenas del Ecuador, Zona 3 Sierra” a cargo de Isabel Cristina Romero Núñez (2020).
- 3) “Protección jurídica de los diseños de moda en el Régimen Jurídico ecuatoriano” de Cristina Melissa Arteaga Coello (2009).
- 4) “Análisis del entorno de la industria de la moda en el ámbito textil en Ecuador” de Nicole Daniela Martínez Urbina (2019).
- 5) “Diseño de una colección de indumentaria unisex desde el enfoque de biodiversidad de marca país Ecuador” de Luis Antonio Guamán Guamán (2020).
- 6) “Propuesta de un proyecto de inversión para la creación de un instituto tecnológico bilingüe especializado en diseño de moda internacional en la ciudad de Guayaquil” de Jassleen Elizabeth Torres Cabanilla y Katia Maité Villacís Dávila (2018).
- 7) “Diseño de moda conceptual: estrategias para su planteamiento a partir de rasgos identitarios de pueblos indígenas” de Sebastián Cadena (2017).

- 8) “Emprendimientos de diseño de indumentaria en el marco de las industrias culturales en Cuenca, Ecuador” de Silvia Zeas Carrillo (2021).
- 9) “Un breve recorrido del campo profesional de diseño de textil e indumentaria en Cuenca, Ecuador” de Silvia Zeas Carrillo (2020).
- 10) “¡Qué Alhaja tu Pinta! Ecuador Sí Tiene Moda” de Pamela Nicole Viteri Carrera (2018).

Por su parte, en el entorno local (Universidad Estatal de Bolívar) numerosos acercamientos también sustentan la presente investigación:

- 1) “Colección de vestidos formales tejidos con hilo de lana rescatando la labor manual para señoritas de 15 a 20 años aplicado en la Asociación de Mujeres Central Jatun Pamba cantón Guamote provincia de Chimborazo en el periodo 2011-2012” de Delfina Mayanza Yautibug (2012).
- 2) “Técnicas de ensamblado para la confección de prendas básica femeninas aplicado en la Asociación “Buenas Nuevas” de la comunidad Daldal cantón Riobamba durante el periodo 2011-2012” de Mirian del Rocío Choto Costales y Olga Alexandra Suárez Saula (2012).
- 3) “Proceso técnico para la confección de prendas de vestir básicas femeninas en el aprendizaje de las estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Artesanal “Cruzada Social”, de la ciudad de Riobamba, durante el año lectivo 2015” de Liliana Mariela Paguay Paucar (2015).
- 4) “Confección de prendas de vestir, línea deportiva, con inspiración en el volcán Tungurahua para la población femenina comprendida entre 6 a 30 años de edad de la provincia del Tungurahua en el periodo 2016” de Myriam Alicia Guamanquispe y Diana Mercedes Mayguanga León (2016).
- 5) “Confección de prendas de vestir, línea informal con inspiración en el nevado Chimborazo para niñas de 5 a 11 años y mujeres de 15 a 30 años de edad de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo en 2016” de Margarita Beatriz Aucacama y Verónica Elizabeth Flores (2016).

- 6) “Elaboración e innovación de prendas de vestir en la línea casual para damas con inspiración en el volcán Cotopaxi, en el año 2016” de Verónica Lourdes Guerrero Bejarano y María Magdalena Tandazo Baque (2016).

## **5. DESARROLLO DEL PRODUCTO O PRESENTACIÓN ARTÍSTICA**

### **5.1. MARCO TEÓRICO**

### **5.2. La moda y su significación socio-histórica**

La palabra moda se refiere a un estilo que resulta socialmente aceptado y, por lo tanto, es considerado atractivo. Si se busca su etimología, proviene del francés “mode” y esta voz, a su vez, del latín “modus”, significa manera o medida. Por lo que se puede concluir que su significado se relaciona con la “manera” del momento (Diccionario Etimológico Castellano en Línea, 2017).

La cultura del denominado Occidente ha protagonizado disímiles transformaciones en el devenir de su compleja historia y, en cada una de estas, el ejercicio del vestir ha cumplido determinadas funciones sociales relacionadas con espacios y tiempos. La indumentaria ha sido analizada tomando en cuenta los diversos papeles que representó en relación con cada periodo. Si se destaca su esencia pragmática, la moda suele ser analizada desde su particularidad inherente de brindar protección al cuerpo ante las condiciones climáticas cambiantes. Y desde un enfoque eminentemente simbólico, puede ser entendida como la expresión de valores y marcas culturales de tipo religioso, político, jerárquicos y distintivos.

Pensar la moda supone que la misma no opera como un fenómeno aislado e independiente de la sociedad en la que se ha gestado y de los cambios socio-culturales producidos. Por el contrario, existe una tendencia hacia la reciprocidad entre las formas de vestir de las personas, los valores culturales y el mundo social.

Cada época histórica tendrá como correlato determinados patrones estéticos y usos de indumentarias que expresan una cosmovisión ligada a un tipo de orden social. Es decir, la estética de una época se devela al poner en diálogo los distintos modos de vestir y la vida social (Zambrini, 2010, p. 133).

Según Barthes (1967) en su clásico *Sistema de la moda*, al estudiar la representación del vestir en las revistas francesas de finales de la década de los

cincuenta, lo que él denomina como “sistema de la moda” está compuesto por una dualidad de corte semántico, aplicada además al signo lingüístico: significante y significado.

En primer lugar, para entablar nuestro análisis de la importancia de la representación de la rosa ecuatoriana en la colección propuesta, se debe recordar el concepto de signo (del latín “signum”, o sea, insignia, marca, seña, estandarte). Aristóteles acuñó una definición que no ha dejado de tener un valor contemporáneo: “aliquid pro stat aliquo”, que traducido es: “aquella cosa que está en lugar de otra y la representa” (Magoulas, 2013, p. 27).

Volviendo a Barthes (1967), un enunciado de moda corresponde, al menos, a dos sistemas de información: un sistema eminentemente lingüístico, o sea, las representaciones pictóricas de los diseños van acompañadas de su explicación o de su concepción semántica que les dio lugar; y otro sistema de vestimenta, que implica que la pieza diseñada traspase su condición rasa de vestir y se convierta en una plataforma de significados, no por gusto las colecciones en su mayoría se relacionan con las estaciones del año y por supuesto, con la psicología del color.

La separación de los dos sistemas puede hacerse al nivel de dos puntos de articulación distintos; en el primer caso, el sistema primario constituye el plano de expresión del sistema secundario: (ERC), RC, el sistema 1 corresponde al plano de la *denotación*, el sistema 2 al plano de la *connotación*; en el segundo caso, el sistema primario (ERC) constituye el plano del contenido del sistema secundario: ER (ERC); el sistema 1 corresponde entonces al plano del lenguaje-objeto, el sistema 2 al plano del metalenguaje (Barthes, 1967, p. 37).

El fragmento alude a términos que deben ser explicados en el orden de la comprensión de nuestra propuesta de diseño:

- a) *Denotación*: denotar es brindar un significado a un significante, que agota al concepto mismo; la denotación se vincula con la definición literal o el significado admitido por el común de los hablantes.

b) *Connotación*: connotar es asociar un signo a otro signo, darle otros significados diferentes a los convencionales, ya sea con una finalidad retórica, persuasiva, emotiva o estética.

En nuestra propuesta, lo denotativo estaría relacionado con los materiales a utilizar para la confección de la colección y lo connotativo con la significación de la representación de la rosa ecuatoriana, en aras de utilizarla como un signo identitario, como una especie de autorreconocimiento del complejo entramado sociológico y cultural de lo considerado como nacional-ecuatoriano.

La colección sostiene un doble proceso de connotación: el de manejar el motivo de la rosa a propósito de connotar la identidad de la primavera y el verano, estaciones que significan vitalidad, color y armonía y otro más profundo que se encarga de apoyar una visión no globalizadora de los motivos de representación del vestir, o sea, la rosa como elemento identificadorio, ecuatoriano propiamente dicho y no universalizante, como sucede con las grandes transnacionales del vestir, que utilizan sus marcas reconocidas no solo como un mecanismo de identificación sino como un sello de calidad, durabilidad y de estatus social.

Sin lugar a dudas, la utilización, desde un punto de vista historiográfico del sistema de la moda y de sus accesorios –en su generalidad femenino– para tazar el nivel de la “civilización” de cierto continente, una nación o un pueblo se conforma como una táctica política usual.

Desde las primeras representaciones occidentales de contacto entre los europeos “civilizados” y los indígenas “atrasados” del Nuevo Mundo, la celebración de la vestimenta y las ornamentaciones europeas ha sido constante. Inclusive, la idea de reemplazar la desnudez vernácula por los atavíos de la civilización está en la base misma del proyecto colonialista. Estas representaciones escritas y/o visuales implican un mensaje de índole ideológico y revelan las relaciones de poder que existen entre el cuerpo –real y simbólico– y fuerzas discursivas hegemónicas en un momento histórico dado (Hallstead, 2004, p. 54)

Ahora, se debe destacar el papel, en muchos casos en detrimento de la sociedad, de la publicidad de la moda en la conformación de valores o antivalores en los grupos humanos.

La publicidad establece estereotipos explícitos frecuentemente aceptados de la manera de un comportamiento social positivo tanto para la mujer como para el hombre, si ambos desean triunfar social o afectivamente en una sociedad. Dichos estereotipos regularmente destacan valores que no tienen en cuenta el concepto de mujer en su significado más cabal y usual, sino que ponen de manifiesto características extremas como la trasgresión, el éxito, el triunfo afectivo, el placer o el riesgo y no consideran importantes otros elementos tanto o más fundamentales en la realización de la vida de cualquier persona como pueden ser la amistad, el esfuerzo, la familia o la realización profesional (Díaz, 2007).

Los procesos de la moda constituyen un tema especialmente atrayente, no obstante, existen pocos acercamientos que demuestren una sedimentación historiográfica en sus investigaciones académicas. Ningún individuo, cuando asume el rol de consumidor, se relaciona a tal nivel con su producto como lo hace el consumidor de moda; en la sociedad ecuatoriana contemporánea el vestido y sus accesorios forman parte, sin duda alguna, de la propia identidad de estos grupos humanos. Es un presupuesto universal que la descripción inicial que brindamos a nuestros interlocutores de nuestra propia personalidad o naturaleza se conforma a partir de la corporeidad que tenemos y el vestido que llevamos.

El cuerpo humano sostiene una identidad de cuerpo vestido. En su fisonomía más exterior la realidad de una sociedad se compone por cuerpos vestidos y la impresión genésica que observamos de un individuo en específico se relaciona, en la mayoría de casos, con parte de su cuerpo (principalmente rostro, cuello y manos), su ropa. Por ejemplo, las marcas de lujo, establecidas en su comienzo para consumidores con alto poder adquisitivo, han protagonizado un proceso de crecimiento en las sociedades actuales. El lujo se ha generalizado producto de los perfumes y la cosmética de las grandes trasnacionales de la moda, y se puede llegar a aseverar que su real público objetivo lo constituyen las clases medias.

Al vestir, los individuos desarrollan su personalidad elegida, la imagen mental de lo que aspiran a ser o son, en la propia elección de la vestimenta que deciden usar. Este mecanismo psicológico es estudiado constantemente por los especialistas y modistas de estas extendidas firmas, en orden de ejercer una innovación habitual en las preferencias de sus distintos públicos objetivos.

El desarrollo de estos procesos de la moda ha dado al traste con una singular paradoja: si bien en un origen la moda pretendía fungir como un factor de diferencia, incluso de distinción, se transforma en un mecanismo de igualitarismo: si bien nuestra intención se encamina a ser distintivos mediante nuestro vestir, el consumo de marcas conocidas logra el efecto contrario, o sea, nos convierte en sujetos con una indumentaria uniforme, lejos de singularidad identitaria o nacionalista.

Debe quedar claro que el sistema de la moda no puede ser entendido, en ningún caso, como la sumatoria de prendas que decidimos usar, ya que resulta un fenómeno social complejo, puesto que su protagonismo en el entramado social es innegable, como consecuencia del vínculo de tres elementos inherentes a nuestras sociedades contemporáneas: en primer lugar la exigencia de informar mediante un lenguaje que pueda ser decodificado por la totalidad de individuos y que brinde una solución al acuciante problema de la incomunicabilidad que sin dudas identifica a las sociedades modernas.

En segundo lugar, la lógica del mercado capitalista que, en su búsqueda de afianzamiento decide manipular el provechoso recurso de la moda efímera y pasajera que requiere una sucesiva modernización. Y en tercero, el dominado mito del progreso que nos hace creer imperturbablemente en el perpetuo desarrollo de la condición humana en función de la innovación científica y tecnológica. Vale aclarar que la moda tampoco puede luchar contra —a pesar de su esencia cíclica y sus perseverantes retornos al pasado— de esta manera de ver el mercado (Díaz, 2007).

### **5.3. La representación de la moda en las publicaciones/ publicidad**

La prensa de alto estándar está compuesta por publicaciones periódicas enfocadas en el sistema de la moda y en los cánones de belleza y se dirigen al sujeto femenino, esencial comprador del mercado de revistas mensuales. Su contenido esencialmente forma parte de la denominada cultura de masas y se redacta por, para y sobre mujeres, e incluye temáticas entendidas histórica y culturalmente como femeninas y su objetivo central es la promulgación de patrones de belleza y feminidad.

Sus temáticas, además, enfocan con detenimiento problemáticas que no son muy tratadas en otras plataformas periodísticas como los derechos sexuales de la fémina, en busca de su autonomía o su independencia económica. Al constituirse como medios de masas, alcanzan legitimidad de orden político, así como también alguna jerarquía ante la audiencia femenina, sobre la cual ejerce una autoridad por sí misma. El sujeto femenino halla en la publicación de moda y belleza una suerte de conocido que la trata individualmente bajo un discurso intimista.

El tema preponderante de las publicaciones de alta gama se centra en el sistema de la moda, mediante reportajes fotográficos, apartados relacionados con estilos de compras y con las tendencias consideradas “actuales” y otros situados en el centro de la publicación en la mayoría de casos. Estos contenidos necesitan para su desarrollo alrededor de un quinto por ciento de cada ejemplar, sostienen una naturaleza preceptiva gracias a la acelerada expiración de las diversas tendencias, y fungen como espacios de diálogo sobre estas mutaciones culturales. Al constituir un elemento esencial del sistema de la moda, de su intensión transformadora mediante la creación de estilo y de la propagación de contenidos, la vestimenta presentada no solo resguarda y preserva el cuerpo, sino que procura formar rudimentos de feminidad, o sea, precisar el concepto de feminidad.

El sistema de la moda se entiende, además, como un seguro mecanismo para alcanzar la belleza, transformado de esta manera en un bien palpable y comerciable; que puede alcanzar atracción al postular sus dos componentes base: funcionalidad o comodidad. Es frecuente encontrarse con la reproducción de estilos que

representan maneras de vestir del pasado, del cual se ha nutrido el diseño y el mercado de indumentaria del siglo veinte, que, a su vez, se representa a sí mismo (Torres, 2007).

Hay que tener cuidado al entender el ideal de belleza vigente en este tipo de publicación como único y unívoco, pues su conformación traduce una estandarización que deja fuera otros ideales de belleza relacionados con las culturas autóctonas o con grupos no privilegiados por la globalización de lo considerado atractivo. La exigencia resulta evidente: belleza, delgadez, juventud, altura y buen tono físico.

Si se toma este patrón como regente, entonces estamos apoyando una esencia frívola y desnaturalizante, en el sentido de que deja fuera toda una identidad visual, francamente representable en la moda ecuatoriana. Aunque las publicaciones brindan estrategias sobre cómo afinar el propio cuerpo, en muchos casos obligan a entender al público femenino como patologías estados físicos considerados normales, como no tener el peso requerido, así como la presencia de arrugas y vello corporal.

Las revistas, por lo tanto, al dirigir el gusto del consumidor ante tales artículos, a la vez que sirven de plataforma propagandísticas para su promoción, permiten el ingente desarrollo de la industria de la belleza; así como imitan y favorecen a la formación de un ideal de hermosura contemporáneo, con su consecuente peligro de globalización, a la vez que impulsan el potencial comercial de las empresas de la información y de la belleza. Dichas publicaciones se identifican por postular una estética publicitaria de alto nivel connotativo que pone de manifiesto la supuesta realidad a través de estereotipos vendidos como estilos de vida a imitar por la mujer, a la que no se alienta a pensar desde un punto de vista crítico.

Mediante un tono que finge ser amistoso y acompañante, se establece un canon de discurso en estas plataformas editoriales, que completan sus temáticas con otras, que, aunque no centradas en el sistema de la moda, resultan de interés, supuestamente, para el sentido femenino: cuestiones de pareja, vida famosos,

patrones para una ideal decoración, así como viajes, cocina, ocio, niños, trabajo, cultura, psicología, salud, horóscopo, cartas, tecnología, motor, etc. (Torres, 2008).

Una investigación realizada por Díaz, Quintas y Muñiz (2010), cuyo propósito central fue analizar la representación del cuerpo femenino en la publicidad de marcas de moda en España, revela que “el cuerpo mediático que nos ha ofrecido el discurso publicitario a través de la muestra seleccionada no deja lugar a dudas de cuál es el modelo corporal femenino dominante. El estereotipo femenino que presenta la publicidad de las marcas de moda de lujo responde a un único perfil: mujer blanca, joven, bella y delgada” (p. 254).

En esta confrontación del cuerpo real con el ideal, o sea, el inalcanzable, los autores postulan que dicha representación no tiene en cuenta el factor paso del tiempo, pues su incidencia no se refleja en los cuerpos representados. Como el sistema publicitario acentúa modelos corporales no afectados por el deterioro físico y natural, se echan a un lado las inevitables señales del paso del tiempo y se aparta mediante la invisibilidad a las representaciones corporales femeninas que no cumplan con esa normativa vigente. Gracias a esta preceptiva las mujeres maduras casi nunca alcanzan representación en la moda, al ser sustituidas por féminas jóvenes que postulan un patrón imposible en relación con su corporalidad.

El consumo de estas perspectivas canónica de concepción de la belleza, trae consigo una errada apropiación del canon, aunque puede alcanzar cierta resistencia en cuanto los grupos humanos decidan luchar por conservar su identidad del vestir y por no dejarse dirigir por estas posturas irrealizables. No obstante, la imposibilidad de no poder asumir dichos cánones puede facilitar procesos de baja autoestima que pueden conllevar a trastornos de tipo psicológico.

La exigente perfección de las formas presentadas en este tipo de propaganda visual fortalece el fomento de una cultura contemporánea de culto al cuerpo, que antepone la posesión de un físico atractivo sobre cualquier otro elemento de corte intelectual o afectivo. Cumplir con los cánones del cuerpo ideal ha devenido una de las mayores obsesiones de cualquier sociedad, privilegiada incluso tanto por sujetos

femeninos como masculinos, por encima de tratar de lograr otros empeños en los contextos profesionales o familiares (Díaz, Quintas y Muñiz, 2010).

#### **5.4. La representación de la rosa en la colección de ropa casual femenina “Entre rosas”, un mecanismo de apropiación de la identidad ecuatoriana a través de la moda**

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2017), las rosas ecuatorianas son estimadas como las mejores del mundo, por su calidad y belleza excepcionales y por sus elementos distintivos: tallos gruesos y de gran extensión, botones grandes y colores vivos, y, sobre todo, su rasgo más valorado: su prolongada vida en el florero después del corte.

La producción de la rosa ecuatoriana incluye 400 variedades que se exportan esencialmente a Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Canadá, Italia, Ucrania y España. La inversión en el sector público ecuatoriano recibe inyección de capital proveniente de las ganancias del sector florícola. Por ejemplo, en Cayambe se ha creado un notable número de puestos de trabajo. La Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (2013) afirma que hasta el mes de junio del 2013 existía un promedio de trabajadores por hectárea de 11,8 trabajadores. Otro dato alentador es la participación de la mujer en el proceso productivo, con un 51% de empleadas, dentro de un total de alrededor de 48 000 trabajadores directos y 55 000 indirectos.

Como uno de los consumidores estrella de la rosa ecuatoriana es la Unión Europea, los estándares de calidad han procurado perfeccionamientos en la protección ambiental, razón por la cual unos cuantos empresarios del país han conformado un programa voluntario para con el objetivo de que el comprador pueda mostrarse conforme con cultivadores responsables. Bajo estos presupuestos el cultivador se ve forzado a dotar de equipos especializados a sus trabajadores, como también a habilitarlos en la utilización de sustancias químicas que afectan a su salud (Clerque, 2017)

Ecuador es el cuarto exportador de rosas en el mundo. Este rubro es el quinto en importancia para las exportaciones en el país.

En el tercer trimestre de 2015, las exportaciones de flores experimentaron una mejora con un crecimiento del 22%, al pasar de 143 millones exportados en el tercer trimestre de 2014 a 164 millones en el mismo periodo de 2015. Por su parte, el volumen exportado medio en toneladas métricas registró un crecimiento del 14%.

En la composición de los productos exportados por el sector predominan las rosas con el 74.5%, seguido de los demás que incluyen a flores de verano y otros con el 15.3%; gypsophila con el 8%; lirios y clavel con el 0.9%; y, 1.3%, respectivamente (El Mercurio, 2016).

Por supuesto en los años posteriores y especialmente durante la crisis del Covid 19 que enfrentó en mundo entero el sector florícola se vio seriamente afectado. Sin embargo, Expo flores informa que de enero a noviembre de 2022 se exportaron 115 800 toneladas, equivalentes a un crecimiento del 1%, según el Banco Central.

Este comportamiento ubica a Ecuador como segundo exportador mundial de este producto. El 73% de las exportaciones de flores se concentra en las rosas. Las exportaciones representaron USD 638 millones, que es un 6% de crecimiento frente al mismo periodo del 2022. EE.UU. acapara el 42% de las exportaciones y la Unión Europea tiene el 22%. La participación de Rusia es menor, solo con el 11% y otros destinos se reparten el 25%.

Los escenarios para el 2023. En Estados Unidos, la demanda continuará creciendo sí se avizora una desaceleración. Entre enero a noviembre de 2022 se exportaron USD 338 millones, sin embargo, existe una caída en el mercado de un 5%. Se espera durante el 2023 un crecimiento aproximado de 3%.

Mientras que Rusia que tiene un valor de exportación de USD 34 millones presentan una caída del mercado de un 63%. La disminución tiene que ver con el conflicto que tiene con Ucrania desde febrero del 2022. La Unión Europea registra

USD 213 millones de exportaciones, con un crecimiento del 13% (El Comercio, 2023)

Ante tales datos y teniendo en cuenta que la producción de rosas, en particular, no solo visualiza a Ecuador como potencia florícola del mundo sino que conforma un entramado simbólico de potencial significado, en tanto la identidad comercial ecuatoriana deja de ser solamente petrolera o bananera (con las implicaciones neoliberales que esto conduce), se propone la colección de ropa casual femenina “Entre rosas”, como un mecanismo de representación que se contraponga a las estructuras globalizantes de mercado de las marcas transnacionales, así también como un ejercicio de autenticación y de práctica de la autonomía simbólica del Ecuador en una plataforma que tiene al sistema de la moda como su principal agente protagonista.

### **5.5. Plantación Flor Hermosa**

Es una empresa dedicada a la producción y exportación de rosas de la más alta calidad. La plantación está ubicada en un lugar de óptimas condiciones climáticas para su producción, en el cantón Cayambe kilómetro 2 vía a Otavalo, cumpliendo con los estándares de calidad más elevados. Garantizamos la producción de rosas. Se trabaja con herramientas de alta tecnología y aplicando sistemas de control y prácticas agrícolas que aseguran un producto de excelencia, trabajando constantemente en mejorar la calidad e incrementar el nivel de satisfacción de nuestros compradores, generando una sostenibilidad a largo plazo.

El Ecuador exporta 60 variedades de rosas, algunas de ellas también son importadas por la plantación Flor Hermosa, incluidas las variedades de la rosa roja “First Red”, “Classi”, “Dallas”, “Mahalia”, “Madame Del Bar” y “Royal Velvet”. Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la “Allsmer Gold” y la “Skyline”. Otras incluyen la rosa de pimpollos “Anna Nubia” y las de color púrpura “Ravel” y “Gretta”. Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también.

## **6. MODELO Y FASES DEL DISEÑO**

La presente colección se basa en siete etapas propuestas por Fashion & Illustration, (Fashion & Illustration, 2018) en las cuales se detallan cada elemento del diseño. Estas etapas están centradas en:

1. Definir el target y perfil del consumidor
2. Análisis de la tendencia de moda
3. Selección del tema de inspiración (Moodboard)
4. Creación de diseños y planos
5. Plano de colección
6. Creación de figurines
7. Desarrollo de las fichas técnicas
8. Costos.

### **6.1. Definición del target y perfil del consumidor**

Para el diseño de esta colección fue necesario definir los siguientes elementos:

- Sexo y género: se pensó diseñar para mujeres comprendidas entre 20 y 30 años.
- Clasificación y tipología del producto: ropa casual hecha a la medida. (Casual wear).
- Estilo: elegante y contemporáneo.
- Mercado: para un público de mujeres de consumo moderado.
- Target objetivo: las consumidoras del producto son mujeres de un nivel sociocultural medio-alto, económicamente activas de la ciudad de

Riobamba como estudiantes universitarias, madres y profesionales que están siempre a la moda y que quieren verse elegantes en su día a día.

- Temporada: primavera-verano 2023.
- Moodboard del perfil del cliente.



## 6.2. Análisis de tendencias de moda

Para el diseño de la colección se ha realizado una breve investigación y análisis de las últimas tendencias que predominan en el mercado, los que permitieron reunir varios conceptos principales para construir la colección. Iniciamos mencionando que existen empresas especializadas a nivel mundial como WGSN (Worth Global Style Network), líder en pronósticos de tendencias de diseños de productos y estrategias comerciales basadas en datos para crear bienes, experiencias y servicios que los consumidores desearán comprar en el futuro.

En esta línea según (Latin American Fashion Summit, 2022) destaca 5 macro tendencias para el año 2023 que se resumen en:

La primera es “La entrada al Metaverso” y tiene que ver con la presencia de las personas al mundo virtual a través de avatares y las múltiples posibilidades de darles un estilo con diferentes tipos de vestuario y/o marcas.

La siguiente macro tendencia tiene que ver con “El surrealismo” donde “los detalles inesperados cobran protagonismo y Schiaparelli se convierte en la máxima fuente de inspiración”, señalan desde LAFS y agregan que esto se hará muy notorio fundamentalmente en accesorios en diferentes tamaños y alusiones a lo lúdico.

“El impacto de la guerra” es la tercera macro tendencia que mencionan. Los colores de las banderas de los países en conflicto tendrán un lugar importante en la paleta de 2023 y aparecerán en la indumentaria a manera de apoyo por parte de otras naciones.

La cuarta tiene que ver con las “Conexiones Sólidas” y desde LAFS la definen como “El sentimiento de estar conectados más que nunca como humanidad, a través de poderosas redes de comunicación y trascendiendo todo tipo de fronteras”. Según explican, este concepto se podrá ver en elementos como redes, cadenas y todo lo que haga alusión a “estar conectados”.

“El retorno de los 2000” es la quinta macro tendencia. El Y2K es un concepto que ya viene teniendo presencia desde principios de esta década y que

seguiremos viendo en chaquetas oversized, pantalones de tiro bajo, calzados con plataformas y tops strapless, entre otras prendas.

### **6.3 Micro tendencias**

Entre las micro tendencias que se destacan, están las gorras, con conceptos deportiva, que presentan tanto con diseños formales como informales, los crop tops, que continúan en su momento de apogeo con pantalones de talle alto, los mules, las prendas XXL.

De igual manera se enfatiza en la naturaleza y el aire libre como una temática clave durante el tiempo de crisis, como una forma de escape, que ofrece protección y estimula y promueve la creatividad e imaginación.

Esta fascinación continúa y se refleja en las superficies geológicas inspiradas en los espacios naturales. La tendencia textil Early canvas para otoño- invierno 2023 está comprometida con el desarrollo que el potencial creativo del planeta tiene para ofrecer. Inspirada en rocas sedimentos, vegetación botánica y fauna.

Esta tendencia parece intentar mimetizarse con el entorno, esto se aplica no solo a los estampados sino a las características hápticas de las texturas naturales, que ahora se traducen en materiales. Las superficies irregulares y tridimensionales son esenciales para representar el aspecto discontinuo y vivo de la naturaleza, los aspectos desteñidos y los tintes fríos son cruciales para esta tendencia. Las telas camufladas de forma natural parecen reflejar la idea de la belleza única de la naturaleza.

Desde este contexto y considerando esta última información la fuente de inspiración de la colección para los diseños que realizaremos se basa en las rosas ecuatorianas, como texturas naturales, estilos y formas, que aportarán sintonía y actualidad a los modelos propuestos.

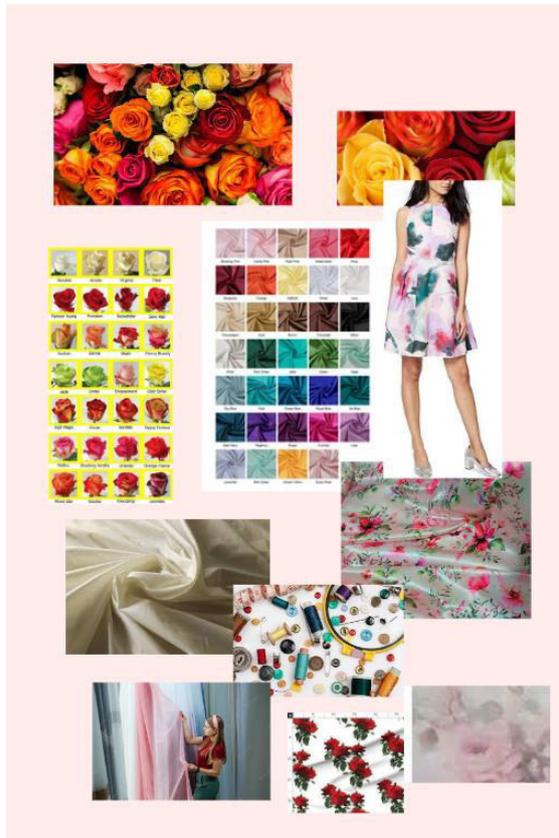
#### 6.4. Selección del tema de inspiración (Moodboard)



Para esta colección se definió el concepto de armonía y naturaleza que son el hilo conductor de todas las piezas de los distintos diseños, es decir la fuente de inspiración se basa en las rosas ecuatorianas que han sido galardonadas y reconocidas durante los últimos años en el mundo y que son parte de los gustos y preferencias de las damas.

##### 6.4.1. Carta de colores

A continuación, se detallan los colores que se utilizarán en los materiales basados en las rosas que producen la plantación Flor Hermosa.



Se trabajará en Charmeuse beige, Tafetán blanco y palo de rosa.

El Charmeuse tiene características muy definidas, su tejido es sedoso y bastante suave, peso medio, de superficie granular y brillantez en el revés; doble revestimiento en el tejido, la trama superior de crepé conjuntamente con la tela de lino se entrelaza, y la trama inferior en cambio es retorcida con tela de satén.

Por su parte el Tafetán, también presenta una superficie granulada. Está hecho en un alto porcentaje de seda, con materiales secundarios como lana, algodón e incluso poliéster. De textura suave pero ligeramente viscosa y un tanto crujiente al tacto.

#### **6.4.2. Creación de diseños y planos**

Para la creación del diseño se realizaron dibujos técnicos sobre una superficie plana, se utilizó herramientas especializadas de fácil manejo para dibujar los bocetos de las prendas.

#### **6.4.5. Bocetos**

El boceto es el punto final del proceso de diseño, en este punto se plasma en una hoja de papel todas las ideas en conjunto, el elemento o fuente de inspiración se conjuga con la imaginación y la realidad para proyectar la idea de forma clara y concreta de lo que se desea confeccionar.

#### **6.5. Preparación del plano de colección**

En el plano de colección se presenta el cuadro de todas las prendas que vamos a producir, se ilustran el delantero y el posterior de cada uno de los diseños, también se menciona los respectivos materiales y colores, tipos de tela y proveedores.

#### **6.6. Creación de los figurines**

En este apartado se muestran las ilustraciones de la moda en donde se reflejan las características de los materiales como el peso, la textura y el movimiento de acuerdo al perfil del cliente.

#### **6.7. Fichas técnicas**

Para finalizar detallamos las fichas técnicas de producción, en donde se señalan todas las características del producto y la confección de cada pieza.

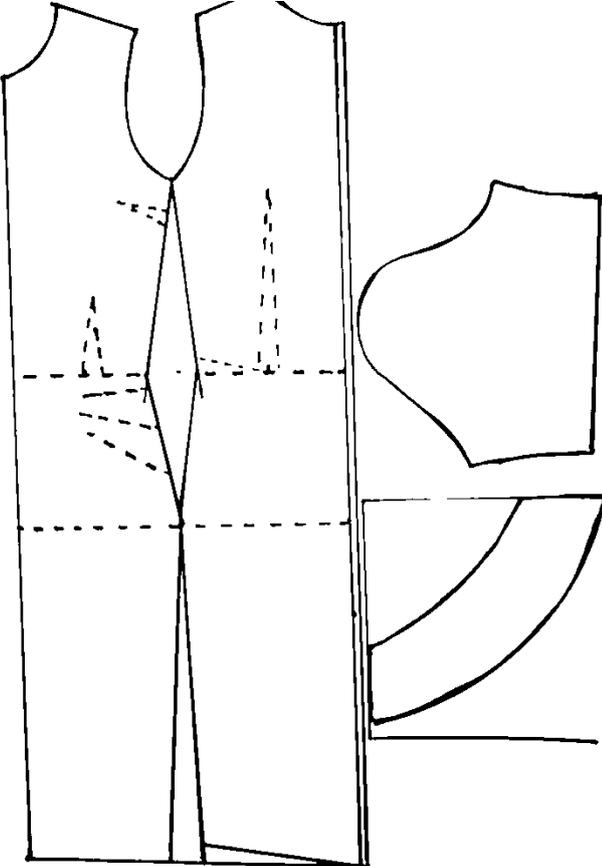
## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

<b>No Ficha:</b> 01	<b>Producto:</b> Vestido coctel “Alma Isabel”	
		
<p><b>Descripción:</b> Vestido “Alma Isabel” es un corte casual estilo princesa con escote redondo, con cierre en la parte posterior. La manga es muy corta. Está confeccionado en un crepé negro y con rosas “Lola”, “Paloma”, “Sweet dreams” y sublimadas en toda la tela.</p>	<p><b>Talla:</b> 36</p>	<p><b>Color:</b> Negro con rosas de varios colores.</p>
	<p><b>Medidas:</b>  <b>Contorno de cintura:</b> 62  <b>Contorno de cadera:</b> 90  <b>Contorno de busto:</b> 88  <b>Largo total:</b> 90  <b>Largo de manga:</b> 43  <b>Ancho de hombro:</b> 10  <b>Ancho de espalda:</b> 36  <b>Talle delantero:</b> 42  <b>Talle posterior:</b> 46</p>	
<b>Código:</b> 001	<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez	

## FICHA TÉCNICA DE IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES

<b>No. Ficha:</b> 02		<b>Modelo:</b> "Alma Isabel"	
<b>No. de componentes primarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delantero 1 pieza</li> <li>• Posterior 2 piezas</li> <li>• Mangas 2 piezas</li> <li>• Cuello 2 piezas</li> </ul>	<b>Talla:</b> 36	<b>Cantidad de tela:</b> 1/50	
		<b>Total:</b> 7 PIEZAS	
<b>Código :</b> 001		<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez	

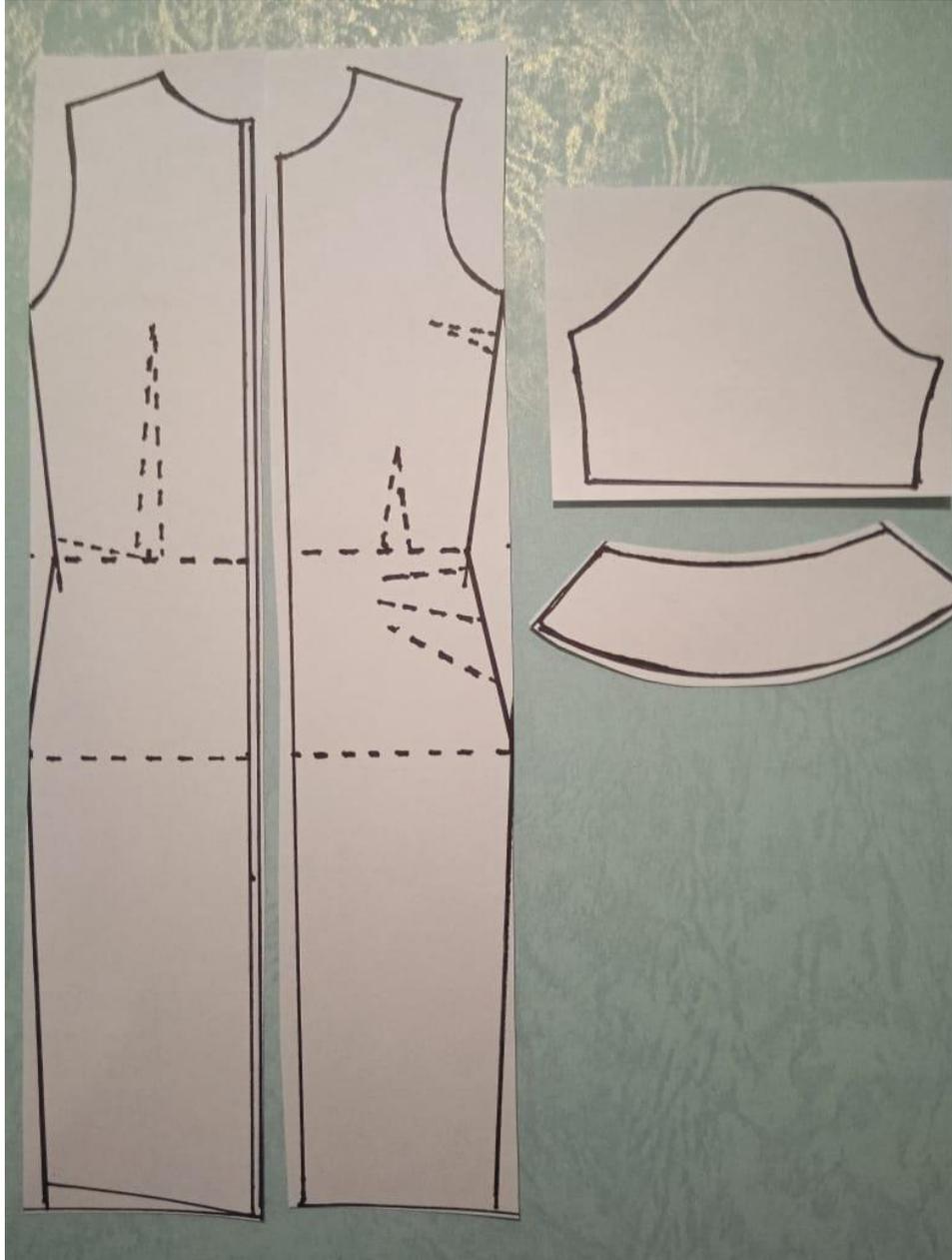
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

<b>No. Ficha :</b> 03	<b>Modelo:</b> Vestido “Alma Isabel”				
					
<p>..... Líneas auxiliares</p> <p>————— Líneas definitivas</p>					
<b>Descripción:</b> <b>No. de componentes primario:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"><b>Talla:</b> 36</td> <td style="width: 67%; padding: 5px;"><b>Color:</b> negro</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"><b>Técnicas para el trazo:</b> Patronaje manual. Patronaje plano.</td> </tr> </table>	<b>Talla:</b> 36	<b>Color:</b> negro	<b>Técnicas para el trazo:</b> Patronaje manual. Patronaje plano.	
<b>Talla:</b> 36	<b>Color:</b> negro				
<b>Técnicas para el trazo:</b> Patronaje manual. Patronaje plano.					
<b>Código:</b> 001	<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez				

## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

**No. Ficha:** 04

**Modelo:** Vestido “Alma Isabel”.



**Código :**001

**Talla:** 36

Delantero, posterior, manga.

**Autora:** Judith Dolores Calderón Sánchez

## FICHA TÉCNICA DE ENSAMBLAJE

<b>No. Ficha:</b> 05		<b>Modelo:</b> Vestido “Alma Isabel”	
<b>Base textil principal:</b> crepé			
<b>Número de prendas a producir:</b> 1			
			
N°	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	MÁQUINA
1	Corte de tela	1 hora	tijeras
2	Confección corpiño	1:30 hora	Overlock, recta
3	Forrado del corpiño	30 minutos	Overlock, recta
4	Confección de falda	1:45 hora	Overlock, recta
5	Unión de falda y corpiño	45 minutos	Recta
6	Perfilar ruedo de falda	10 minutos	Recta
7	Colocar cierre	10 minutos	Recta
8	Etiquetado	5 minutos	Recta
9	Control de calidad	15 minutos	
10	Pulir prenda	15 minutos	
11	Planchado	15 minutos	Plancha
<b>Observaciones:</b> El vestido ha sido confeccionado en tela de la mejor calidad y bajo medida, con un resultado muy favorable.			

### FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

<b>No. Ficha:</b> 06	<b>Modelo:</b> Vestido “Alma Isabel”		
<b>Prenda:</b> vestido cóctel			
<b>Colección:</b> Primavera – verano 2023			
<b>Talla:</b> 36			
<b>Carta de colores</b>			
			
<b>Materiales e Insumos</b>			
<b>Tela crepé</b>	<b>cierre</b>	<b>entretela</b>	<b>hilos</b>
			
<b>Especificaciones</b>			
<b>El vestido está confeccionado en crepé sublimado, negro con rosas de diferentes colores.</b>			
<b>Es un corte sencillo, con tres pizzas pequeñas en el costado lateral derecho.</b>			

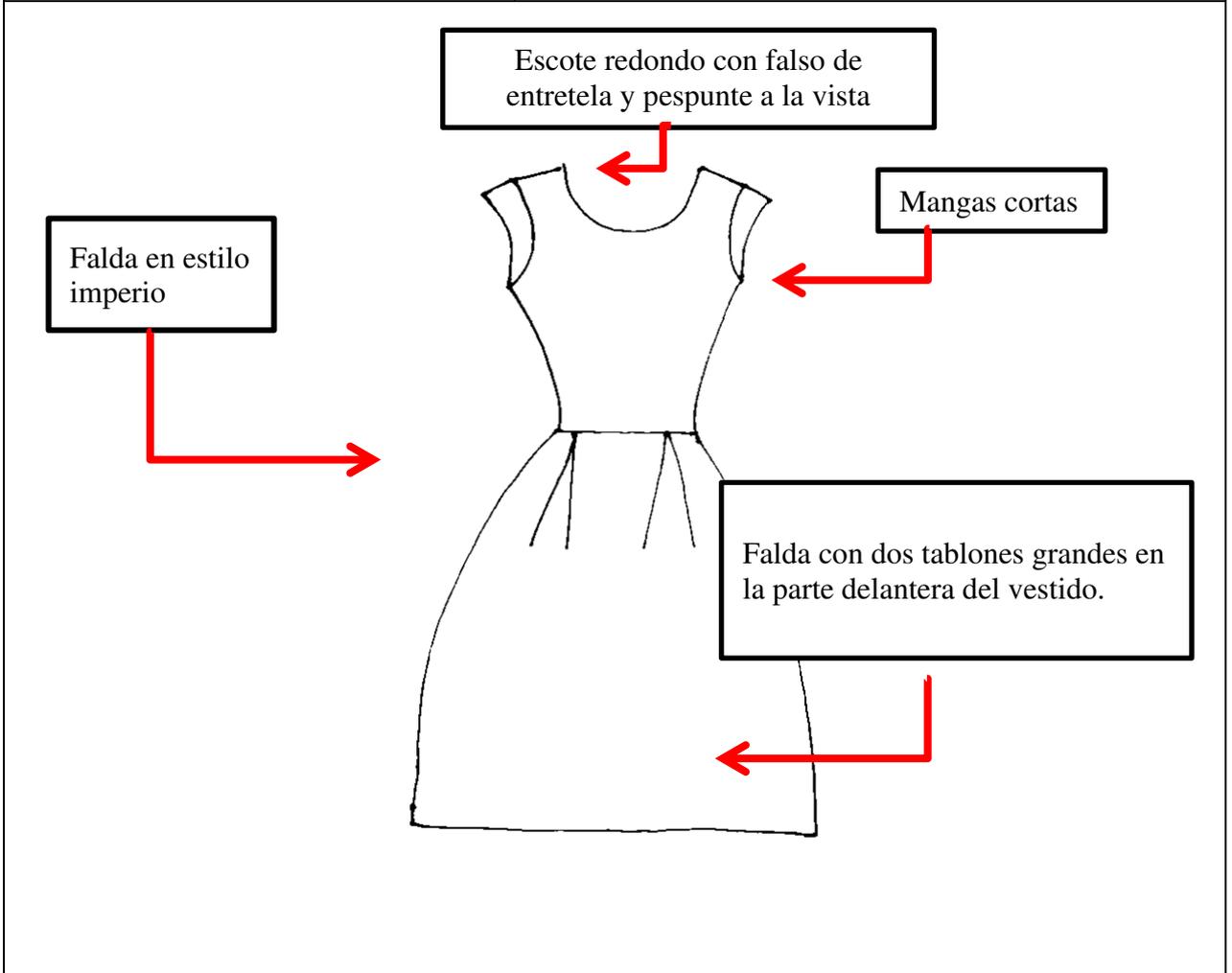
**FICHA TÉCNICA DE DISEÑO**

<b>No Ficha:</b> 01	<b>Producto:</b> Vestido coctel “Kamila”	
		
<p><b>Descripción:</b> Vestido “Kamila” es un corte casual en corte imperio con escote redondo, con cierre en la parte posterior. La manga es corta. Está confeccionado en Tafetán blanco y con rosas “free speet, Pink Floyd y Carrusel” sublimadas en todo el vestido.</p>	<p><b>Talla:</b> 36</p>	<p><b>Color:</b> Blanca con rosas de colores</p>
<p><b>Código:</b> 001</p>	<p><b>Medidas:</b>  <b>Contorno de cintura:</b> 65 cm  <b>Contorno de cadera:</b> 95  <b>Contorno de busto:</b> 94  <b>Largo total:</b> 95  <b>Largo de manga:</b> 25  <b>Ancho de hombro:</b> 9  <b>Ancho de espalda:</b> 38  <b>Talle delantero:</b> 46  <b>Talle posterior:</b> 42</p>	
<p><b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez</p>		

**FICHA TÉCNICA DE IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES**

No. Ficha: 02

Modelo: "Kamila"



No. de componentes primarios:

- Delantero 1 piezas
- Posterior 4 piezas
- Mangas 2 piezas
- Cuello 2 piezas
- Falda 1 pieza

Talla: 36

Cantidad de tela: 1/50

**Total:**

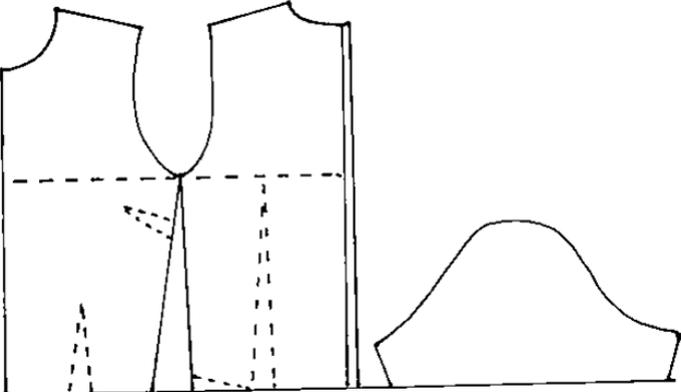
10 PIEZAS

Código :002

**Autora:**

Judith Dolores Calderón Sánchez

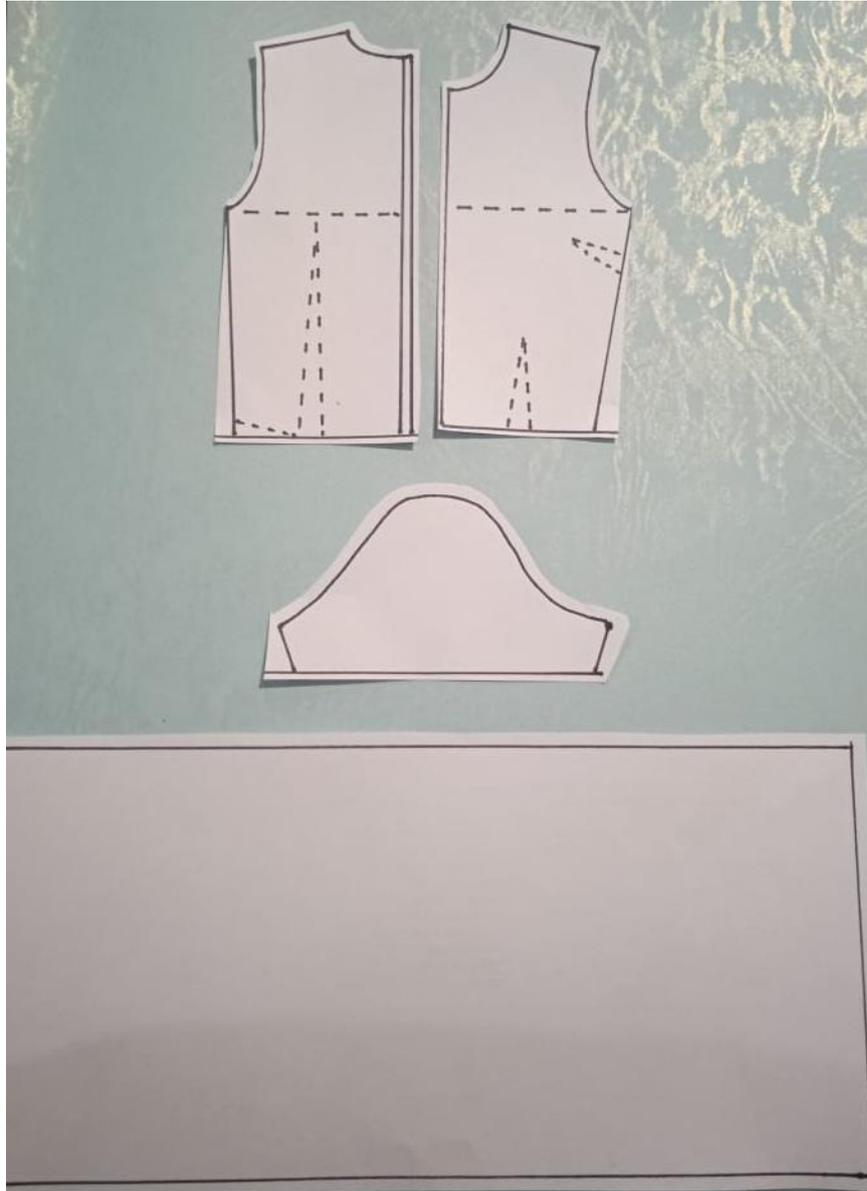
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

<b>No. Ficha :</b> 03	<b>Modelo:</b> Vestido “Kamila”
	
<p>.....</p> <p>Líneas auxiliares</p> <p>—————</p> <p>Líneas definitivas</p>	
<b>Descripción:</b>	<b>Talla:</b> 36
<b>No. de componentes primario:</b>	<b>Color:</b> beige
	<b>Técnicas para el trazo:</b> Patronaje manual. Patronaje plano.
<b>Código:</b> 002	<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez

## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

**No. Ficha:** 04

**Modelo:** Vestido "Kamila".



**Código :**002

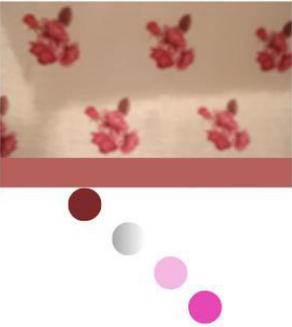
**Talla:** 36  
Delantero, posterior, manga.

**Autora:** Judith Dolores Calderón Sánchez

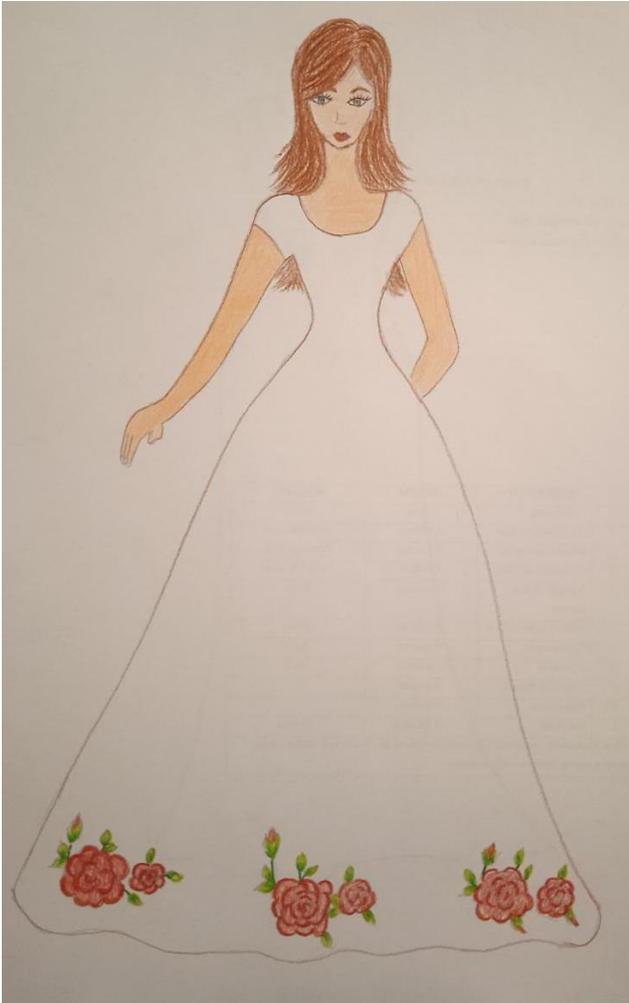
## FICHA TÉCNICA DE ENSAMBLAJE

<b>No. Ficha:</b> 05	<b>Modelo:</b> Vestido “Kamila”		
<b>Base textil principal:</b> Tafetán			
<b>Número de prendas a producir:</b> 1			
N°	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	MÁQUINA
1	Corte de tela	1 hora	tijeras
2	Confección corpiño	1 hora	Overlock, recta
3	Forrado del corpiño	30 minutos	Overlock, recta
4	Confección de falda	1:45 hora	Overlock, recta
5	Unión de falda y corpiño	45 minutos	Recta
6	Perfilar ruedo de falda	10 minutos	Recta
7	Colocar cierre	10 minutos	Recta
8	Etiquetado	5 minutos	Recta
9	Control de calidad	15 minutos	
10	Pulir prenda	15 minutos	
11	Planchado	15 minutos	Plancha
<b>Observaciones:</b> El vestido ha sido confeccionado en tela de la mejor calidad y bajo medida, con un resultado muy favorable.			

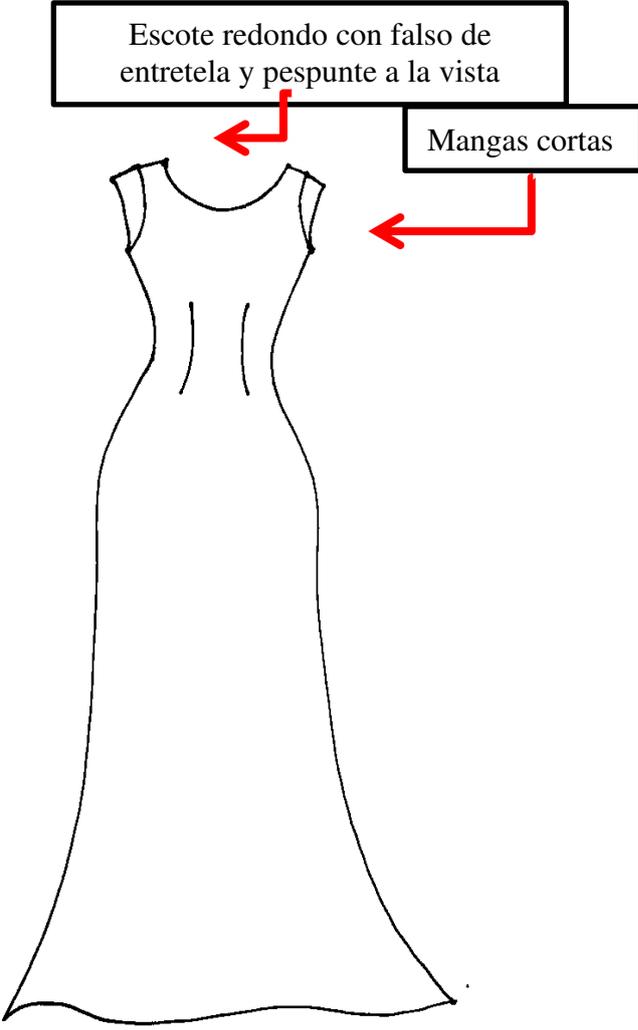
## FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

<b>No. Ficha:</b> 06	<b>Modelo:</b> Vestido “Kamila”		
<b>Prenda:</b> vestido cóctel corte imperio			
<b>Colección:</b> Primavera – verano 2023			
<b>Talla:</b> 36			
<b>Carta de colores</b>			
			
<b>Materiales e Insumos</b>			
<b>Tafetán</b>	<b>cierre</b>	<b>entretela</b>	<b>hilos</b>
			
<b>Especificaciones</b>			
<b>El vestido está confeccionado en tafetán matizado, tiene un 80% de firmeza en su textura.</b>			
<b>Su corte es muy casual y juvenil.</b>			
<b>Es una tela de fácil manejo por su rigidez.</b>			

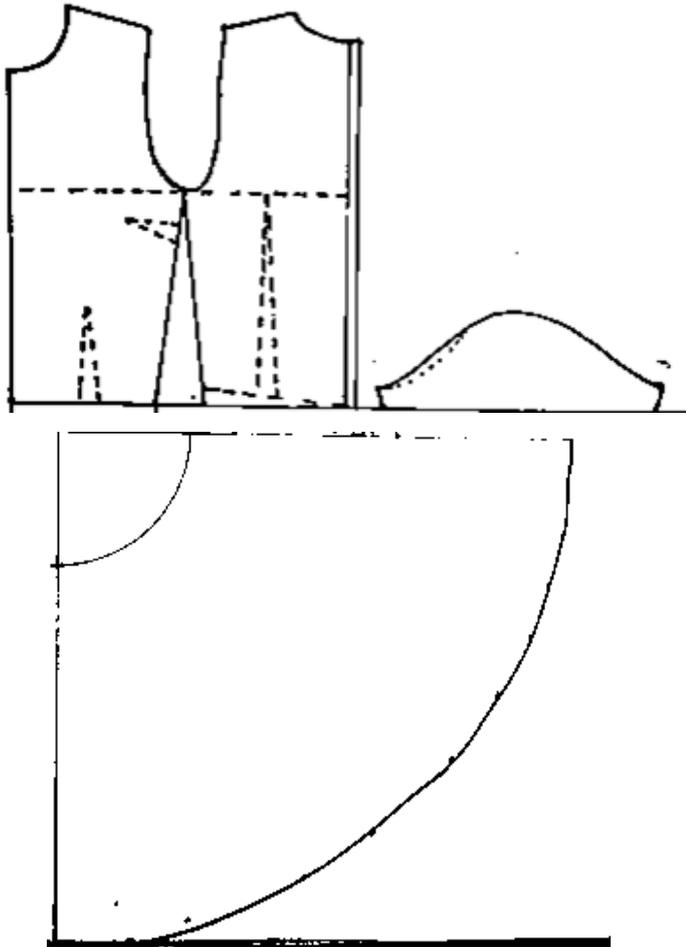
## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

<b>No Ficha:</b> 01	<b>Producto:</b> Vestido coctel maxi “Rebecca”	
		
<p><b>Descripción:</b> Vestido “Rebecca” es un corte casual estilo imperio maxi con escote pronunciado al busto, con cierre en la parte posterior. La manga es muy corta. Está confeccionado en Charmeuse perla y con rosas sublimadas en la parte inferior del vestido.</p>	<p><b>Talla:</b> 36</p>	<p><b>Color:</b> Blanco con rosas rojas</p>
	<p><b>Medidas:</b>  <b>Contorno de cintura:</b> 80 cm  <b>Contorno de cadera:</b> 98 cm  <b>Contorno de busto:</b> 98 cm  <b>Largo total:</b> 128 cm  <b>Largo de manga:</b> 25 cm  <b>Ancho de hombro:</b> 10 cm  <b>Ancho de espalda:</b> 40 cm  <b>Talle delantero:</b> 46 cm  <b>Talle posterior:</b> 42 cm</p>	
<b>Código:</b> 001	<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez	

## FICHA TÉCNICA DE IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES

<b>No. Ficha:</b> 02	<b>Modelo:</b> Vestido coctel maxi “Rebecca”	
 <div style="position: absolute; top: 180px; left: 410px; border: 1px solid black; padding: 5px;">Escote redondo con falso de entretela y pespunte a la vista</div> <div style="position: absolute; top: 230px; left: 630px; border: 1px solid black; padding: 5px;">Mangas cortas</div> <div style="position: absolute; top: 480px; left: 160px; border: 1px solid black; padding: 5px;">Falda en disco</div>		
<b>No. de componentes primarios:</b>	<b>Talla:</b> 36	<b>Cantidad de tela:</b> 3.50
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delantero 3 piezas</li> <li>• Posterior 4 piezas</li> <li>• Mangas 2 piezas</li> <li>• Cuello 2 piezas</li> <li>• Falda 1 pieza</li> </ul>	<b>Total:</b> 9 PIEZAS	
<b>Código :</b> 001	<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez	

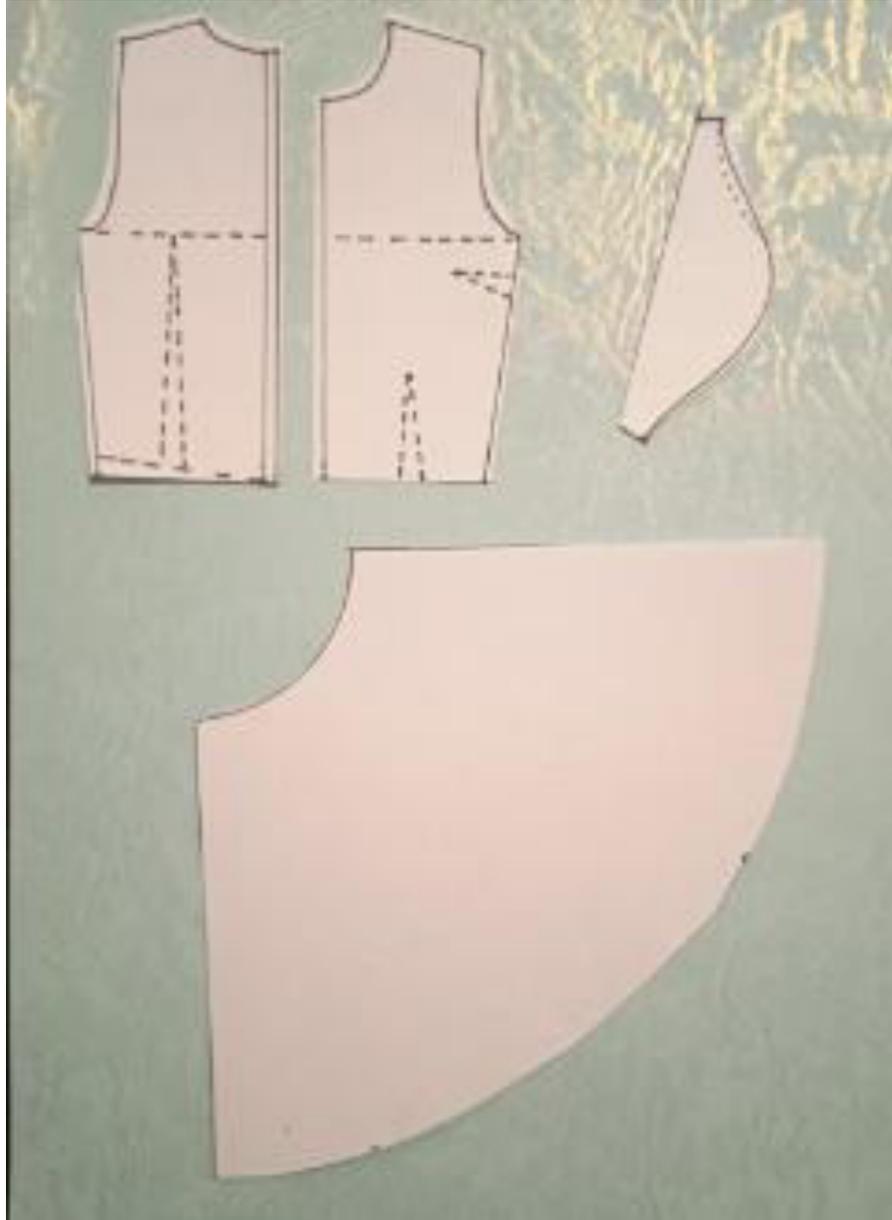
## FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

<b>No. Ficha :</b> 03	<b>Modelo:</b> Vestido coctel maxi “Rebecca”	
		
<p>..... Líneas auxiliares</p> <p>————— Líneas definitivas</p>		
<b>Descripción:</b> <b>No. de componentes primario:</b>	<b>Talla:</b> 36	<b>Color:</b> beige
	<b>Técnicas para el trazo:</b> Patronaje manual. Patronaje plano.	
<b>Código:</b> 001	<b>Autora:</b> Judith Dolores Calderón Sánchez	

## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

**No. Ficha:** 04

**Modelo:** Vestido coctel maxi "Rebecca"



**Código :**001

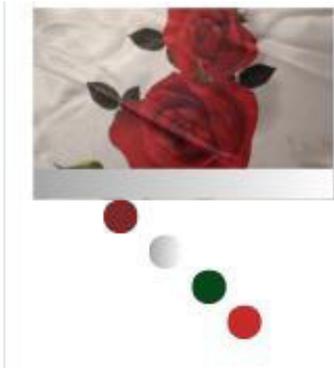
**Talla:** 36  
Delantero, posterior, manga.

**Autora:** Judith Dolores Calderón Sánchez

## FICHA TÉCNICA DE ENSAMBLAJE

<b>No. Ficha:</b> 05	<b>Modelo:</b> Vestido coctel maxi “Rebecca”		
<b>Base textil principal:</b>			
<b>Número de prendas a producir:</b> 1			
N°	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	MÁQUINA
1	Corte de tela	1 hora	tijeras
2	Confección corpiño	1:30 hora	Overlock, recta
3	Forrado del corpiño	30 minutos	Overlock, recta
4	Confección de falda	1:45 hora	Overlock, recta
5	Unión de falda y corpiño	45 minutos	Recta
6	Perfilar ruedo de falda	10 minutos	Recta
7	Colocar cierre	10 minutos	Recta
8	Etiquetado	5 minutos	Recta
9	Control de calidad	15 minutos	
10	Pulir prenda	15 minutos	
11	Planchado	15 minutos	Plancha
<b>Observaciones:</b> El vestido ha sido confeccionado en tela de la mejor calidad y bajo medida, con un resultado muy favorable.			

## FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS

<b>No. Ficha:</b> 06	<b>Modelo:</b> Vestido coctel maxi “Rebecca”		
<b>Prenda:</b> vestido cóctel			
<b>Colección:</b> Primavera – verano 2023			
<b>Talla:</b> 36			
<b>Carta de colores</b>			
			
<b>Materiales e Insumos</b>			
<b>Tafetán</b>	<b>cierre</b>	<b>entretela</b>	<b>hilos</b>
			
<b>Especificaciones</b>			
<b>Es un vestido muy ligero y cómodo.</b>			
<b>Está confeccionado en charmeusse con el sublimado en rojo de las rosas.</b>			
<b>Casual y elegante, propio para una fiesta o un coctel en la mañana o tarde.</b>			

## 6.8. Costos de producción

Los costos se basan en la información de las fichas técnicas en los materiales e insumos que se emplearán, ya que se ha trabajado en la modalidad exclusiva o bajo medida, el precio se eleva en comparación a una prenda industrializada. Para entender mejor lo que la exclusividad exige debemos explicar ciertos aspectos que afectan directamente al costo de la prenda.

Para confeccionar una prenda debemos comprar la cantidad de tela necesaria para dicha prenda, lo que hace que el costo de la tela sea por metros o yardas, y difiere mucho de si tuviéramos que comprar un rollo de 25 metros de la misma tela, lo que resultaría en un costo reducido.

Todos los materiales e insumos se comprarán por unidades, el cierre, loa entretela etc.

También debemos considerar el tiempo que se empleará, para trabajar una prenda en el proceso a medida, necesitamos realizar el mismo proceso que haríamos si tuviéramos que realizar un proceso industrial con la diferencia de que en este proceso, se confeccionarían de un mismo patrón, cientos de prendas de iguales características.

Entonces el costo de cada vestido elaborado sería el siguiente:

**Cuadro 1.** Costo de cada vestido

Vestido “Alma Isabel”	Costo en metros	Cantidad utilizada	Costo total
Tafetán	\$6	1 metro	\$6
Entretela	\$3	1 metro	\$3
Sublimación	\$8	1 metro	\$8
Insumos	Costo general		
Hilos, agujas	\$2		\$2
Cierre	\$3	1	\$3
Maquinaria	\$3		\$3
Luz	\$1		\$1
Cartulinas, papel	\$ 1.50		\$1.50
Mano de obra			\$25

Costo total			\$ 52.50
Precio de venta sugerido			\$ 70

Vestido “Kamila”	Costo en metros	Cantidad utilizada	Costo total
Tafetán	\$6	1.50 metros	\$9
Entretela	\$3	1.25 metros	\$4.50
Sublimación	\$8	1.50 metros	\$12
Insumos	Costo general		
Hilos, agujas	\$2		\$2
Cierre	\$3	1	\$3
Maquinaria	\$3		\$3
Luz	\$1		\$1
Cartulinas, papel	\$ 1.50		\$1.50
Mano de obra			\$25
Costo total			\$ 61
Precio de venta sugerido			\$ 80

Vestido coctel maxi “Rebecca”	Costo en metros	Cantidad utilizada	Costo total
Charmeuse	\$7	3 metros	\$9
Entretela	\$3	1.50 metros	\$4.50
Sublimación	\$8	3 metros	\$24
Insumos	Costo general		
Hilos, agujas	\$2		\$2
Cierre	\$3	1	\$3
Maquinaria	\$3		\$3
Luz	\$1		\$1
Cartulinas, papel	\$ 1.50		\$1.50
Mano de obra			\$35
Costo total			\$ 83
Precio de venta sugerido			\$ 120

## 7. PROCESO DE DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Es importante reconocer que la confección de prendas de vestir es un proceso que requiere la utilización de varias técnicas, que facilitarán el trabajo en conjunto y obviamente la calidad de la prenda.

Anotaremos dos procesos utilizados hoy por hoy, para la confección:

- Proceso artesanal
- Proceso industrial

### 7.1. Proceso artesanal



El proceso artesanal es conocido también como proceso bajo medida, es decir, se confecciona la prenda en forma exclusiva para una determinada persona. Por lo que se requiere realizar todas las técnicas y procedimientos de confección con base en esa medida únicamente.

Cabe anotar que, en el caso de la alta costura y en sastrería, por lo general se maneja el proceso de confección bajo medida, no así en la ropa casual y deportiva, que en su gran mayoría están diseñadas y son confeccionadas para un mercado en masa. Es penoso reconocer que dicho proceso no es valorado adecuadamente en nuestro país, se debería reconocer que cuando se trabaja una sola prenda el tiempo para la

elaboración del diseño y los patrones son los mismos que si fuéramos a trabajar en grandes cantidades, y el costo de los materiales al trabajar una sola prenda por supuesto se eleva, pero los pequeños consumidores no aprecian este hecho y prefieren en muchos casos pagar un costo similar por una prenda que ha sido hecha bajo el proceso industrial y que de seguro habrán cientos de prendas iguales en el mercado textil.

En las capitales de la moda mundial, en donde una prenda exclusiva y a medida, tiene un costo superior a prendas que han sido fabricadas por tallas, que requieran ser de un cotizado diseñador de moda.

## **7.2. Proceso industrial**



La industrialización de la confección de prendas de vestir sin duda no es ningún tema actual, si nos remontamos al pasado, veremos claramente cómo consiguió su apogeo durante la Segunda Guerra Mundial, ya que se mandaba confeccionar una determinada prenda en grandes cantidades utilizando para ello a mujeres en primer orden, quienes eran sometidas a trabajar extensas jornadas en condiciones deplorables. De hecho, es aquí cuando el “Corsé” muy ajeno a la naturaleza de su creación era utilizado para exigir a las trabajadoras mantener una posición adecuada que facilitara su trabajo.

De cualquier manera, la Revolución Industrial del siglo XIX no dejó de lado a la confección de prendas de vestir, sino que la masificó.

“Con la Revolución Industrial se producen cambios significativos: se introduce la mecanización en el terreno de las manufacturas textiles, cambios en el tratamiento de los tejidos e incluso la organización social del trabajo; se estaba produciendo la Revolución Textil” (Teatro, 2013)

La sociedad retrata el cuerpo perfecto como la clave –el secreto– para ser atractivo hacia el sexo opuesto, para obtener un trabajo, para tener buena salud y tener popularidad, felicidad y confianza en sí mismo. En resumen, la sociedad pareciera decir que el cuerpo perfecto es el pasaporte al éxito.

¿Y cómo luce este cuerpo perfecto?



Fuente: <https://haydenwilliamsillustrations.tumblr.com/>

Para las mujeres, lo ideal no es ni un cuerpo extremadamente delgado ni una figura muy voluminosa. Aunque hay estándares que se han ido estableciendo en la cultura de la moda, optando en la mayoría de los casos por cuerpos extremadamente delgados, piernas y brazos largos, y una estatura superior a 1,70 m. La mayoría de la población femenina ha sido criticada por otros o por ellas mismas, por ser muy

gordas o muy flacas o por no calzar en el estándar, por su estatura o en fin, por no cumplir con los cánones de belleza de temporada.

Estos mensajes se encuentran generalmente moldeados por los medios, las industrias de belleza y nociones obsoletas de salud. Estos mensajes definen cómo debería ser el cuerpo en forma y tamaño. Es poco realista e injusto esperar que todos luzcan como estas imágenes, pero el poder de estas en la retina es difícil de combatir. Puede ser difícil darse por vencido en esta búsqueda del mítico cuerpo perfecto, pese a que esta dinámica puede llegar a ser perjudicial para la salud tanto mental como física. ¿Qué es normal? ¿Qué talla debería tener? El tamaño de las personas depende de varios factores. Estos incluyen la familia, la genética, el ambiente en el cual crecieron, las etapas de vida, los hábitos alimenticios, la cultura y los estilos de vida. La diversidad en la forma de los cuerpos es normal.

Al considerar este aspecto, no es raro entender la problemática que se enfrenta al querer adquirir una prenda de moda y que esta no se ajuste a la anatomía de las personas, o que la prenda que se desea no exista en la talla deseada.

Sin embargo, sea cual sea el proceso de confección, la realidad es que todos tenemos la necesidad de llevar vestimenta y esta debe seguir un proceso, que va desde la idea inspirada en la mente del diseñador, hasta la prenda confeccionada y presentada al consumidor.

### **7.3. Proceso de Patronaje**

“Un patrón, en el ámbito del corte y confección, es una plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir, cortando, armando y cosiendo las distintas piezas.

Se llama “patronaje” a la actividad de diseñar y adaptar patrones. “Patronista” es el profesional que se dedica al patronaje.

En la industria de la moda también recibe el nombre de patrón la prenda original que realiza el diseñador de modas, a partir de la cual se copia el resto (cambiando

tallas, materiales o detalles).” (Clayton, 2009) Una vez decidido el modelo, se procede a la toma de medidas y se crea en patrón en base a esas medidas o se toma referencia de una tabla medida.

**Cuadro 2.** Tabla básica de medidas de mujer

Talla				
	36	38	40	42
Contorno de pecho	80	84	88	92
Contorno de cintura	58	62	66	70
Contorno de cadera	86	90	94	98
Ancho espalda	36	37	38	39
Alto pecho	23,5	24	24,5	25,5
Altura cadera	18	18,5	19	19,5
Largo talle delante	42,5	43	43,5	44
Largo talle espalda	41	41,5	42	42,5
Largo manga	58	58,5	59	59,5

Fuente: [patronycostura.blogspot.com](http://patronycostura.blogspot.com)

## 8. Recopilación y análisis de datos

Para realizar este trabajo se utilizó una encuesta, la misma que se realizó en google forms.

U.E.B-Facultad de Ciencias de la Educación,  
 Sociales, Filosóficas y Humanísticas-Proyecto  
 "ENTRE ROSAS"

---

ENCUESTA

Correo electrónico \*

Correo electrónico válido

## 8.1. Técnicas de estudio

### 8.1.1 Cualitativa.

El presente proyecto tiene un enfoque cualitativo basado en el hecho real de mostrar y lucir un producto florícola tan importante para el país como son las rosas.

### 8.1.2. Cuantitativas.

Las prendas disponibles en el mercado tienen más una proyección mercantil que una identidad social y cultural. No es valorado el hecho de resaltar nuestra riqueza como país. En consecuencia, se realizó una encuesta a mujeres de entre 25 a 40 años para determinar su conocimiento sobre la trascendencia de las rosas ecuatorianas.

## 8.2. Elaboración e interpretación de los datos

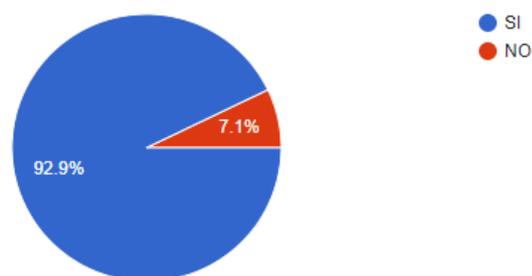
### 8.2.1. Encuesta

#### Pregunta 1

¿Le gustan las rosas?

GRÁFICO No 1

Gráfico 1. Le gustan las rosas



#### Análisis

Con base en los datos obtenidos se analiza que el 92.9% de la población encuestada tiene gusto por las rosas en general.

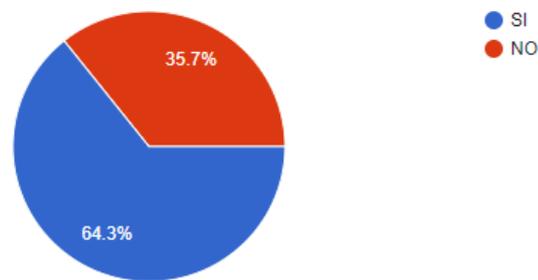
#### Interpretación

El resultado demuestra que las rosas son un producto muy querido y apreciado por el potencial público para quienes se presentará este proyecto.

## **Pregunta 2**

**¿Sabía usted que las rosas ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo?**

**Gráfico 2.** Las rosas ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo



## **Análisis**

Solamente el 35.7% conoce de las rosas ecuatorianas y su valía, mientras que el 64.3% desconocía que nuestras rosas son catalogadas como las mejores del mundo.

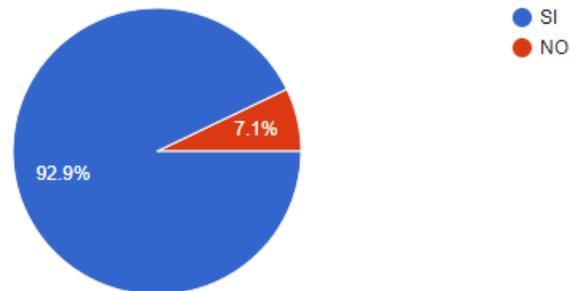
## **Interpretación**

De acuerdo a este resultado podemos evidenciar el desconocimiento sobre nuestras rosas y el aprecio que el mundo tiene por ellas, es lamentable que la mayoría de personas no sepan que somos considerados como un país rico en cultura florícola, especialmente por nuestras rosas.

### Pregunta 3

**¿Compraría usted prendas de vestir con diseños de rosas ecuatorianas?**

**Gráfico 3.** Prendas de vestir con diseños de rosas ecuatorianas



### Análisis

Se obtuvo una respuesta bastante favorable, el 92.9% de quienes fueron encuestadas comprarían prendas de vestir con imágenes de las rosas ecuatorianas. En tanto que un 7.1% no lo haría.

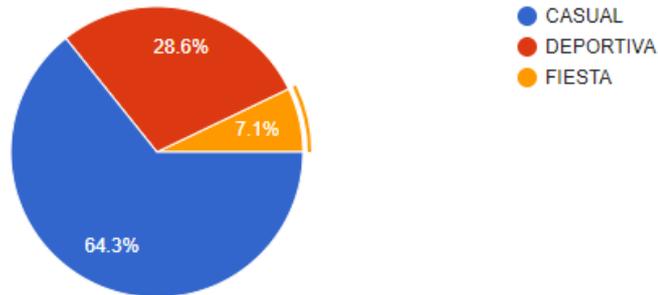
### Interpretación

Se demuestra que después que las personas conocen la valía de las rosas ecuatorianas se motivan a llevarlas en sus diferentes trajes o vestimenta en general.

#### Pregunta 4

¿Qué estilo de prendas de vestir son de su preferencia al momento de comprar?

**Gráfico 4.** Estilo de prendas de vestir



#### Análisis

Se puede ver que más de la mitad es decir un 64.3% prefiere comprar ropa casual, que es lo que presenta este proyecto, el 28.6% opta por ropa más deportiva y un 7.1% por ropa de fiesta o gala.

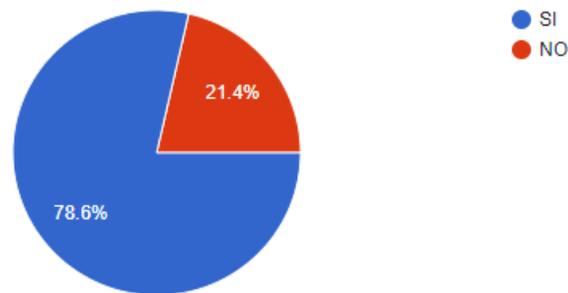
#### Interpretación

La ropa casual siempre será de preferida elección para las personas; en este caso para las mujeres encuestadas, ya que brinda comodidad, elegancia y nos permite también ir de la mano con las tendencias de temporada.

## Pregunta 5

¿Le gustaría vestir a la moda siguiendo las tendencias de temporada?

Gráfico 5. Vestir a la moda



### Análisis

Existe un 78.6% de las encuestadas que definitivamente visten siguiendo la línea de tendencia moderna y de temporada, mientras que el 21.4% no le da la misma importancia a las tendencias inmediatas.

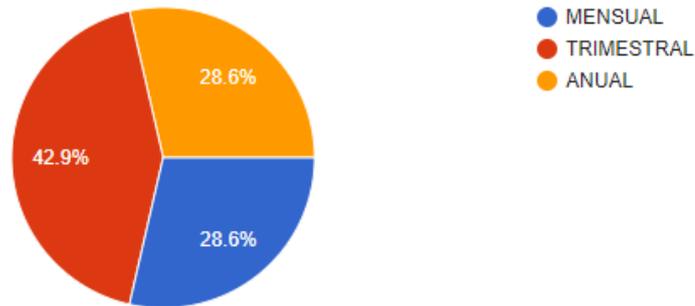
### Interpretación

Podemos ver que en su mayoría las mujeres prefieren unirse a las tendencias actuales y ser parte de ellas, esto tiene ya una connotación social y de aceptación, mientras más a la moda estamos más aceptadas nos sentimos, por esta razón el índice de quienes caminan de la mano de las tendencias de moda actuales será siempre elevado.

## Pregunta 6

¿Cuán a menudo compra usted ropa?

Gráfico 6. A menudo compra usted ropa



### Análisis

Un promedio de 42.9% compra ropa cada tres meses, el 28.6% lo hace mensualmente y la misma cantidad el 28.6% de forma mucho menos frecuente, es decir cada año.

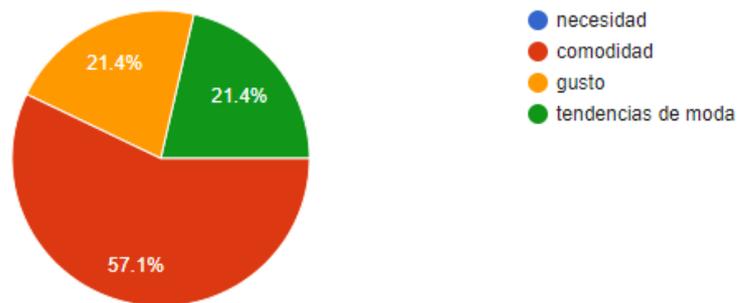
### Interpretación

Se puede observar que casi la mitad de la población encuestada compra ropa nueva cada tres meses, esto porque en primer lugar la economía no es lo suficientemente buena como hacer más a menudo y en segundo lugar porque nuestra situación ambiental, bien permite que no haya exigencia en el cambio de ropa por factores climáticos y estacionales como en otros países del globo.

## Pregunta 7

¿En qué factor se basa para elegir una prenda?

Gráfico 7. Factor se basa para elegir una prenda



### Análisis

Podemos observar que el 57.1% compra ropa por comodidad, y en iguales porcentajes de 21.4% lo hacen si bien por gusto o por seguir las tendencias de moda.

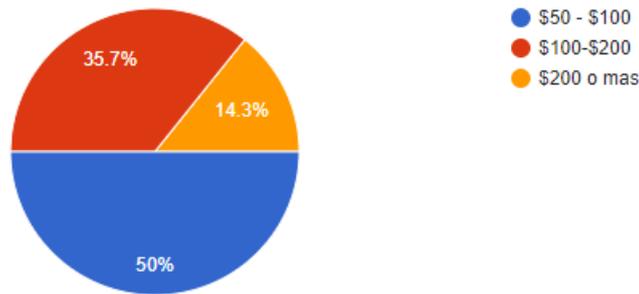
### Interpretación

Se verifica que la mayoría de personas compra ropa para verse bien, pero a su vez sentir comodidad y desempeñarse de manera adecuada en sus diferentes actividades cotidianas.

## Pregunta 8

¿Cuál es la cantidad promedio que invierte en su guardarropa semestralmente?

**Gráfico 8.** Cantidad promedio que invierte en su guardarropa semestralmente



### Análisis

Del 100% de personas encuestadas se determina que el 50% gasta de 50 a 100 dólares semestralmente en ropa, un 35.7% de 100 a 200 dólares y solo un 14.3% más de esta cantidad.

### Interpretación

Dada la situación económica del país, si podemos ver que el dinero que se invierte en ropa no es mucho, la gente hace muy a menudo uso de tarjetas de crédito u otros mecanismos comerciales para adquirir prendas de vestir, sin embargo, siempre la ropa será una actividad de consumo permanente.

## **9. RESULTADOS**

Sin duda ha sido un trabajo arduo y ha requerido esfuerzo y disciplina, pero se han verificado varios resultados favorables.

Primeramente se ha evidenciado el desconocimiento y la poca valoración de productos que son ecuatorianos, en este caso las rosas, aunque hay muchas personas que conocen sobre la importancia comercial de estas, no se podría decir que ese conocimiento es generalizado, sin embargo en el transcurso de este trabajo, se ha podido concientizar a la población sobretodo femenina, con quienes se tuvo contacto a través de las encuestas y todo el proceso de confección, de la belleza y trascendencia de nuestras rosas en el mundo entero.

Comentando como ya se ha hecho a lo largo del presente trabajo, los eventos internacionales en los que nuestras rosas han sido una parte muy importante.

Las prendas que han sido elaboradas bajo esta fuente de inspiración, no solo que han merecido la aceptación de quienes las han visto, sino que han sido merecedoras de muy buenas apreciaciones.

Se ha preparado un desfile de modas de la colección, en el que se han presentado 10 prendas de vestir caracterizadas por los diseños de las rosas ecuatorianas, plasmadas en creaciones actuales y modelos que reúnen todas las características de la moda moderna, casual y cómoda que hoy por hoy es muy necesaria para la mujer.

## 10. CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente proyecto podemos concluir que:

- Resaltar la belleza de las rosas ecuatorianas y otorgarles el valor que estas representan, ha sido un proceso exitoso, durante todo el trabajo realizado, se ha tenido la oportunidad de reconocer la belleza de las rosas ecuatorianas, las mujeres que han colaborado en el desarrollo de esta colección, han cambiado acertadamente su forma de pensar con respecto a valorizar los elementos de nuestra propia cultura.
- Se ha logrado la aceptación de las prendas de vestir con diseños incorporados de las rosas ecuatorianas, las mismas que no se encuentran ajenas a las tendencias de la moda actual, al contrario, la colección presentada ha coincidido, con la corriente global de telas estampadas con diseños florales. Dentro de la moda ecuatoriana y gracias al clima que nos favorece, podemos ampliamente utilizar estos diseños sin importar la estación del año en la que nos encontremos que en otros países si constituye una limitación, mientras que en el nuestro vivimos en una eterna primavera.
- Al plasmar nuestras rosas en esta colección, se ha verificado que la cultura es y será siempre un aspecto muy importante en el guion de la moda, en este caso fueron las rosas ecuatorianas, pero sin duda contamos con muchos otros elementos de nuestra cultura y naturaleza, que bien podrían ser plasmadas en prendas textiles, el Ecuador es un país mega diverso, su ecosistema nos permite tener cientos de elementos que podrían constituir una maravillosa fuente de inspiración en el futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACR. (2016/01/30). Exportación de flor ecuatoriana enfrenta compleja realidad. *El Mercurio. Diario Independiente de Cuenca*.
- Alberoni, F., Dorfles, G., Eco, U., Livolsi, M., Lomazzi, G., & Sigurta, R. (1976). *Psicología del vestir*. Editorial Lumen.
- Arteaga, C. M. (2009). *Protección jurídica de los diseños de moda en el Régimen Jurídico ecuatoriano* [Tesis de grado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio de la Universidad San Francisco de Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/bitstream/23000/276/1/91252.pdf>
- Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador. (2013). *Ecuador, el sector floricultor. Análisis de la situación actual, junio 2013*. Recuperado de <https://www.slideshare.net/florecuador/floricultura-2013-amayo>
- Aucacama, M. B., & Flores, V. E. (2016). *Confección de prendas de vestir, línea informal con inspiración en el nevado Chimborazo para niñas de 5 a 11 años y mujeres de 15 a 30 años de edad de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo en 2016* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar. <https://www.dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1654>
- Barthes, R. (1967). *Sistema de la moda*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili S. A.
- Cadena, S. (2017). *Diseño de moda conceptual: estrategias para su planteamiento a partir de rasgos identitarios de pueblos indígenas* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio de la Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7150/1/13097.pdf>
- Choto, M. R., & Suárez, O. A. (2012). *Técnicas de ensamblado para la confección de prendas básica femeninas aplicado en la Asociación “Buenas Nuevas” de la comunidad Daldal cantón Riobamba durante el periodo 2011-2012* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar. <https://www.dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1619>
- Clerque, K. (2017). *La industria de las rosas en el Ecuador*. Recuperado de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia->

internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador

- Díaz, P. (2007). Valores y estereotipos femeninos creados en la publicidad gráfica de las marcas de moda de lujo en España. *Anàlisi*, (35), 27-45.
- Díaz, P., Quintas, N. y Muñiz, C. (2010). Cuerpos mediáticos versus cuerpos reales. Un estudio de la representación del cuerpo femenino en la publicidad de marcas de moda en España. *Revista Icono* 14, 8, 244-256.
- Diccionario Etimológico Castellano en Línea. (2017). Moda. En Diccionario Etimológico Castellano en Línea. Recuperado el 15 de diciembre de 2022, de <https://etimologias.dechile.net/?moda>
- Guamán, L. A. (2020). *Diseño de una colección de indumentaria unisex desde el enfoque de biodiversidad de marca país Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30890/1/Guaman%20Antonio.pdf>
- Guamanquispe, M. A., & Mayguanga, D. M. (2016). *Confección de prendas de vestir, línea deportiva, con inspiración en el volcán Tungurahua para la población femenina comprendida entre 6 a 30 años de edad de la provincia del Tungurahua en el periodo 2016* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar.  
<https://www.dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1665>
- Guerrero, V. L., & Tandazo, M. M. (2016). *Elaboración e innovación de prendas de vestir en la línea casual para damas con inspiración en el volcán Cotopaxi, en el año 2016* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar.  
<https://www.dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1647>
- Hallstead, S. (2004). Políticas vestimentarias sarmientinas: tempranos ensayos sobre la moda y el buen vestir nacional. *Revista Iberoamericana*, LXX(206), 53-69.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2017). *Flores*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/flores/>

- Magoulas, Ch. (2013). Las unidades semióticas mínimas en los textos aristotélicos. *Estudios Semióticos*, 9(1), 21-32.
- Martínez, N. D. (2019). *Análisis del entorno de la industria de la moda en el ámbito textil en Ecuador* [Tesis de grado, Escuela Politécnica Nacional]. Repositorio de la Escuela Politécnica Nacional. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20433/1/CD%209915.pdf>
- Mayanza, D. (2012). *Colección de vestidos formales tejidos con hilo de lana rescatando la labor manual para señoritas de 15 a 20 años aplicado en la Asociación de Mujeres Central Jatun Pamba cantón Guamote provincia de Chimborazo en el periodo 2011-2012* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar. <https://www.dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1619>
- Montalvo, A. (2016). *El Diseño de Modas a través de las manufacturas tradicionales del Ecuador y su impacto cultural en mercados turísticos* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21491/1/Ivette%20Andrea%20Montalvo.pdf>
- Paguay, L. M. (2015). *Proceso técnico para la confección de prendas de vestir básicas femeninas en el aprendizaje de las estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Artesanal “Cruzada Social”, de la ciudad de Riobamba, durante el año lectivo 2015* [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio de la Universidad Estatal de Bolívar. <https://www.dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/1302>
- Romero, I. C. (2020). *Ilustración de trajes de los pueblos indígenas del Ecuador, Zona 3 Sierra* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30633>
- Torres, J. E., & Villacís, K. M. (2018). *Propuesta de un proyecto de inversión para la creación de un instituto tecnológico bilingüe especializado en diseño de moda internacional en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio de la Escuela Superior

Politécnica del Litoral.  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51892/1/T-109456%20TORRES%20JASSLEEN.pdf>

Torres, R. (2007). Revistas de moda y belleza: El contenido al servicio de la forma bella. *Ámbitos*, (16), 213-225.

Torres, R. (2008). El creciente éxito de las revistas de moda y belleza y la mujer española contemporánea. *Global Media Journal*, 5(10), 2-16.

Viteri, P. N. (2018). *¡Qué Alhaja tu Pinta! Ecuador Sí Tiene Moda* [Tesis de grado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio de la Universidad San Francisco de Quito.  
<https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/bitstream/23000/7440/1/138598.pdf>

Zambrini, L. (2010). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. *Nomadías. Revista del Centro de Estudios de Género y Cultura de América Latina*, (11), 130-149.

Zeas, S. G. (2020). Un breve recorrido del campo profesional de diseño de textil e indumentaria en Cuenca, Ecuador. *DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura*, (7), 11-23.  
<http://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/download/245/340>

Zeas, S. G. (2021). Emprendimientos de diseño de indumentaria en el marco de las industrias culturales en Cuenca, Ecuador. *Actas de Diseño*, 37, 217-220.  
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/download/5610/838>

**ANEXOS**

Anexo 1 Anteproyecto



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, SOCIALES,  
FILOSÓFICAS Y  
HUMANÍSTICAS**

**Opción de Titulación**

**PRODUCTO O PRESENTACION ARTISTICAS**

**TEMA: COLECCIÓN Y PRESENTACION DE ROPA CASUAL  
FEMENINA**



**JUDITH CALDERON**

**DISEÑO DE MODAS**

## **1. TITULO**

Colección y presentación de ropa casual femenina “...entre rosas”, inspirado en rosas ecuatorianas, primavera-verano 2023.

## **2. DIAGNÓSTICO**

En nuestro país en las ciudades de Guaranda y Riobamba que son las ciudades en las que se va a desarrollar el presente proyecto, la moda sigue el curso que mundialmente esta ha tomado sin embargo debemos anotar que aun nuestro país no ha llegado a formar parte de los países exportadores de moda, es decir nos hemos limitado a seguir las tendencias y cánones ya establecidos por las potencias de la moda a nivel mundial pero no ha podido aun proponer una tendencia propia.

Por esta razón el presente trabajo propone una colección que, si bien no se aparta de las tendencias globales, añade a ellas algo típico e importante de nuestra cultura, como son las rosas, las mismas que son consideradas las más bellas del mundo por sus características poco comunes y a la vez el país ocupa el cuarto lugar dentro de los países productores de rosas a nivel mundial.

Es importante recalcar que la belleza de las rosas que se siembran y cosechan en nuestro país, están siendo muy apreciadas en el mercado internacional, y sin duda son la fuente de inspiración para esta colección, se pretende con la misma que las mujeres que utilizaran las prendas de vestir de esta, están conscientes que lo que llevan puesto transmite la riqueza que hay en nuestro país, en el sector florícola.

## **3. DELIMITACION**

El presente trabajo se llevará a cabo con mujeres de 12 a 40 en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, en el periodo comprendido entre febrero y Julio del 2023. Y en la plantación FLOR HERMOSA Cía. Ltda. De la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha.

## **4. JUSTIFICACION**

El diseño de modas ha sido desde siempre una forma de expresión, tanto de arte como de gustos y formas, mediante las cuales se resalta y fomenta la moda. La moda constituye una manera en que nos comunicamos con los demás, expresando de alguna forma lo que somos y lo que queremos ser.

El diseño de moda, aunque ha evolucionado con el pasar de los años tiene aún la capacidad de cambiar la vida de las personas, añadiendo a ella color, estilo y belleza, por esta razón, la presente colección es una herramienta para contribuir

a la valoración de elementos propios del entorno plasmados en textiles que al ser trabajados se convertirán en compañeros de vida para quienes los utilicen.

Desde esta perspectiva este proyecto de presentación de productos artísticos se justifica plenamente, por su viabilidad y pertinencia, ya que contribuirá a valorar las rosas que Ecuador produce portándolas con orgullo en la colección de ropa femenina primavera – verano 2023.

## **5. OBJETIVOS**

Demostrar la colección y presentación de ropa casual femenina, “...entre rosas”, teniendo como una fuente de inspiración las rosas ecuatorianas para valorar las mismas al plasmarlas en la colección primavera – verano 2023

### **5.1 OBEJTIVOS ESPECIFICOS**

**5.1.1** motivar la valoración de productos florícolas como son las rosas, mediante un estudio concreto en la plantación FLOR HERMOSA. Cía. Ltda. De la ciudad de Cayambe provincia de Pichincha.

**5.1.2** Incorporar al diseño textil, productos típicos y característicos de nuestro país que nos permitan competir en el mercado de la moda internacional.

## **6. MARCO TEORICO**

Sin duda vivimos en un mundo en el que se enfrenta diariamente nuevos retos y desafíos en todo aspecto, tecnológicamente en mundo avanza a pasos gigantescos, la ciencia descubre cosas nuevas cada minuto y no se detiene, así también la medicina, el arte y la moda no puede quedarse rezagada de este avance bajo ningún concepto, día a día, aparecen nuevas tendencias, se juega con colores, texturas y diseños.

Trazar la historia de la moda equivale a trazar la historia de la civilización. De los schenti utilizados por los egipcios en el año 3000 a. de C. hasta el estilo sofisticado de in traje de Armani en la actualidad, la vestimenta ha estado estrechamente relacionada a lo largo de los siglos con la posición social, una profesión, una cultura o, simplemente, con el clima. Historia de la moda analiza el recorrido de cinco mil años del traje, desde sus prácticos inicios en Egipto hasta el imperio global en el que se ha convertido la industria de la moda en nuestro siglo. (CONSGRAVE,2005)

Sobre todo, “si de vestir a la mujer se trata, no hay barreras que no se alcancen, se matizan gustos y formas dentro de diferentes contextos” (Delpierre,1998)

Se exploran nuevas creaciones o diseños , en fin se busca que la mujer se sienta feliz y atraída cada vez más a lo nuevo, pero hay algo importante que tomar en cuenta, la mujer de este siglo ya ha dejado atrás muchas de las costumbres de

antaño, ahora nos encontramos con mujeres que trabajan fuera de casa, ejecutivas, líderes de compañías, profesionales en todo ámbito, que no solo quieren satisfacer sus aspiraciones profesionales y demostrar su capacidad intelectual, por lo tanto se inclinan a las nuevas tendencias de moda femenina, gamas de colores y versatilidad en las formas de sus prendas con lo que no solo cumplen con la tarea de verse bien sino que además se sienten bien, es decir, las prendas que las mujeres usan en la actualidad deben cumplir características tanto de forma como de fondo, siendo el fondo, la comodidad y el bienestar de quien la usa.

Por esta razón el presente trabajo se justifica al crear una colección primavera – verano basada o teniendo como fuente de inspiración: Las rosas ecuatorianas han sido seleccionadas para galardonar con su belleza escenarios de espectáculos mundiales.

Partiendo de estas características y sumando las anteriormente señaladas, la colección “...entre rosas” presenta una serie de 5 diseños de prendas de vestir causales, cómodos, versátiles y muy modernos acorde a las tendencias de la moda mundial.

“sencilla o sofisticada, discreta o imaginativa, la ropa que llevamos delata nuestra personalidad” (VV.AA., 2013)

En esta colección se han entrelazado texturas y técnicas que darán como resultado prendas que la mujer actual necesita y debe tener en su guardarropa, jugando con una extensa gama de colores vivos y exóticos propios de la belleza de la rosa ecuatoriana, con bordados que por cierto son una de las tendencias de moda actual, que han sido diseñados en base a rosas reales y nuestras.

La colección “...entre rosas”, está dirigida para mujeres de entre 20 y 40 años de la ciudad de Riobamba, En esta colección se entrelazan texturas y técnicas que darán como resultado prendas que la mujer actual necesita y debe tener en su guardarropa, jugando con una extensa gama de colores vivos y exóticos propios de la belleza de la rosa ecuatoriana, con bordados que por cierto son una de las tendencias de moda actual, que han sido diseñados en base a rosas reales y nuestras.

“Todo lo que es moda pasa de moda, el estilo jamás “(Coco Chanel)

Las rosas ecuatorianas, Las rosas ecuatorianas que son consideradas las mejores del mundo, por su calidad y belleza inigualables y de características únicas: tallos gruesos y de gran extensión, botones grandes y colores vivos. Es necesario destacar que las rosas ecuatorianas han sido seleccionadas para galardonar con su belleza escenarios de espectáculos mundiales.

La plantación “FLOR HERMOSA” situada en la ciudad de Cayambe provincia de Pichincha, ha facilitado el acceso a la misma para la elaboración de este proyecto.

El cultivo de rosas en Ecuador ha tenido una gran incidencia en la economía ecuatoriana, desde la década de los 80 cuando inicio su auge de exportación. La inserción del Ecuador en el negocio de las rosas lo ha convertido en el cuarto productor de rosas a nivel mundial.

Para el año 2009, las flores representaban el 25% del total de las exportaciones no tradicionales del Ecuador de todo el sector agrícola, las rosas son las que mayor peso en exportaciones poseen es así que en el año 2012 se exporto 572 446 000 de dólares lo que representa el 74.7% de la exportación total de flores en nuestro país.

Las flores se han convertido en el 4to producto de mayor exportación, detrás del petróleo, el banano, y los enlatados de pescado (sin tomar en cuenta ni las remesas ni el turismo que entran en el rubro servicios y transferencias). En 2004, se exportaron casi 300 millones de dólares en flores, lo cual representa el 5% de las exportaciones totales, y el 17% de las no tradicionales. (Muñoz, 2017)

El interés en la floricultura fue creciendo y se fueron desarrollando la infraestructura y logística necesarias; las 30 plantaciones que existían en 1990 se multiplicaron rápidamente, y 10 años más tarde ya se contabilizaban más de 350. Paulatinamente esto fue acompañado por la penetración en nuevos mercados que en una primera fase no habían sido explotados. En el caso de las rosas, por ejemplo, se exportaban a 31 países en 1993, y actualmente ya están presentes en 84 países. Dos tercios de las flores exportadas tienen como destino los Estados Unidos, que se han mantenido siempre como el principal socio comercial de este sector (aunque su participación ha bajado desde el 78%), pero se ha logrado ingresar con relativo éxito en algunos países europeos como Holanda (8,6 %), Rusia (8,1 %) y Alemania (5,2 %). (Pérez, 2017)

Las rosas ocupan un lugar de privilegio, con el 80% del total de flores exportadas; un crecimiento de 20 puntos con respecto a la situación registrada en 1993.

La producción florícola se realiza casi en su totalidad en la serranía ecuatoriana. Existen 33881 hectáreas sembradas con cultivos permanentes, de las cuales 72% corresponden a rosas y el 6% a claveles. El 98% de la producción se destina a la exportación, quedando solo una mínima cantidad para el mercado interno. El 72% de las hectáreas cultivadas se encuentran en la provincia de Pichincha y el 19% en Cotopaxi.

Las exportaciones de rosas ecuatorianas marcan un histórico primer lugar en mercado ruso, de acuerdo con el instituto de promoción de exportaciones e inversiones (Pro Ecuador) se generó 123 millones de dólares en exportaciones de este producto. (Pérez, 2017)

Ecuador se ubica en el primer lugar con el 38% de participación en dicho mercado, superando de esta manera a Holanda, principal competidor. Como estrategia para

seguir consolidando este éxito. Pro Ecuador, a través de su Oficina Comercial en Moscú en colaboración con la Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador Expo Flores, gestionará y coordinará la participación de las principales empresas exportadoras en la feria Flower Expo 2016. Esta cita tendrá lugar en la capital rusa del 13 al 15 de septiembre.

La Feria se llevará a cabo en el centro de convenciones “Crocus Expo”, el complejo más grande y moderno para exhibiciones comerciales en Rusia y en donde participaran asociaciones profesionales de Alemania, Colombia, Ecuador, Francia, Holanda, Japón y Polonia.

Holanda ocupa un segundo lugar del mercado con una participación del 25% en el total de las exportaciones, generando 112.4 millones de dólares y en tercer lugar Kenia con una participación del 10.4% del mercado y 54.5 millones dólares. Se debe destacar la exigencia del mercado en cuanto a calidad de producto, por lo que ratifica que las rosas ecuatorianas cumplen con altos estándares. Rosas Ecuatorianas. (Muñoz, 2017)

Las rosas ecuatorianas, con su belleza única, son uno de los productos estrella del Ecuador, pues ha sido requeridos para grandes eventos como el Oscar, Cannes, posesión del Papa, reunión de Unión Europea, entre otros. /KML El Ciudadano.

En la premiere de la versión live action del clásico de Disney, La Belle y la Bestia, protagonizada por Emma Watson y Dan Stevens, la organización del evento utilizó rosas ecuatorianas en el adorno principal de la gala, y también como obsequio a los asistentes, además debemos anotar que como lo certifican diarios mundiales, rosas ecuatorianas adornaron también la ceremonia de transición de mando del nuevo presidente de Estados Unidos, Donal Trump. Cabe anotar que, en 2004, a propósito del certamen de Miss Universo, que se llevó a cabo en el Ecuador, una rosa anaranjada fue bautizado como Trump, en alusión al multimillonario Donald Trump. (Las Rosas Ecuatorianas conquistan el mundo, 2017)

Como se puede ver no solo por la belleza sino más aún por la calidad de las rosas ecuatorianas estas están ganando un importante sitio dentro del marco mundial de la belleza, en la colección: “...entre rosas” se pretende plasmar su belleza en las deferentes prendas de vestir que se confeccionaran, ajustándose por supuesto a las tendencias de la moda actual, bordados, técnicas de sublimados y apliques en pedrería.

## 7. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y APLICACION

Descripción	N de horas	Responsables	Recursos físicos, tecnológicos y materiales
Descripción del proyecto	60	Estudiante tutor	Portátil
Aprobación del proyecto		Autoridades	
<b>INFORME FINAL</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada</li> <li>2. Caratula</li> <li>3. Dedicatoria y/o agradecimiento</li> <li>4. Certificación del tutor/a</li> <li>5. Índice</li> <li>6. Título</li> <li>7. Resumen</li> <li>8. Introducción</li> </ol>	10	Estudiante tutor	Portátil Papel bond
<b>Desarrollo del producto o presentación artística.</b> (Colección de ropa casual femenina) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primera etapa: Elección del tema de la colección.</li> <li>2. Segunda etapa: Diseño y elección de prendas.</li> <li>3. Tercera etapa: Adquisición de textiles y materiales complementarios.</li> <li>4. Cuarta Etapa: Corte y confección de prendas.</li> <li>5. Quinta etapa: Reajustes de prendas y acabados finales.</li> <li>6. Sexta etapa: Presentación de la colección en un desfile de modas.</li> </ol>	320		<b>Diseño y presentación de bocetos:</b> Laminas A3 Lápices de color  <b>Patrones</b> Papel de desecho Lápiz Reglas de corte  <b>Textiles y materiales</b> Telas Hilos Tijeras Cinta métrica Tizas <b>Acabados</b> Apliques Botones Cintas Pedrería

9. Resultados Presentación del desfile de modas: Colección “...entre rosas” primavera – verano 2023. 10. Conclusiones 11. Bibliografía 12. Anexos	10	Estudiante Modelos previamente seleccionadas y capacitadas.	Computadora Papel bond El desfile de modas se realizara en el auditorio de la facultad y en su decoración se expondrán las rosas que han sido tomadas como fuente de inspiración
Total	400		

## 7. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Descripción	Indicadores verificables objetivamente	Productos resultados alcanzados	Nivel de cumplimiento
Presentación de la ropa colección de ropa casual femenina “...entre rosas”, Primavera – verano 2023	Elaboración de bosquejos, patrones, fichas técnicas de corte y confección	Prendas confeccionadas	
<b>VALORACION FINAL:</b> desfile de modas: colección “...entre rosas”. se podrá verificar en las prendas confeccionadas el diseño en base a la presentación de las rosas originales producidas por la plantación Flor hermosa Cía. Ltda.			
<b>CONCLUSIONES:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Mediante la realización de este proyecto se ha verificado la falta de valoración de las rosas ecuatorianas dentro de la población en general.</li> <li>Ha sido un proyecto muy productivo y gratificante, no solo al conocer más sobre el mercado floricultor, sino la incidencia que este tiene en el aspecto de la moda.</li> <li>Tomar como fuente de inspiración las rosas ecuatorianas, ha inspirado a la par la utilización de otras flores también de mucha belleza, dentro del mundo de la moda y de hecho se debe reconocer que la industria florícola, representa una fuente de ingresos favorable para la economía ecuatoriana, y si la combinamos con el aspecto textil grandes serían los beneficios que se podrían obtener.</li> </ol>			
<b>RECOMENDACIONES:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>El gobierno y todos los organismos encargados de la industria florícola deberían impulsar de una mejor manera el mercado interno de las rosas, hemos visto que nuestras rosas son muy valoradas en el extranjero sin embargo dentro del país muy pocas son las personas que aprecian el valor que estas tienen.</li> </ol>			

<p>2. La moda es una industria muy importante en el mundo actual, y debemos partir de ese aspecto para dar a conocer otra fuente de nuestro patrimonio como son las rosas ecuatorianas, su incidencia puede llegar a magnitudes internacionales también como ya lo han hecho nuestras rosas.</p> <p>3. Como emprendedores en la industria de la moda, y teniendo en cuenta las bellezas naturales con las que cuenta nuestro país plasmarlas en textiles y posteriormente en prendas de vestir sería una innovación muy atractiva en la moda internacional que cada día se vuelve más exigente y exótica.</p>		
		<p>.....</p> <p>JUDITH CALDERON</p>

## 9. Bibliografía

Las Rosas Ecuatorianas conquistan el mundo. (23 de 04 de 2017). *El ciudadano*-pág. 2 wipedia. (27 de 02 de 2017).

Obtenido de <https://www.google.com/cortez.20> de04 de 2017). *Moda. El comercio*, pág. 5. COSGRAVE, B. (2005). *Historia de la moda*. España: Gustavo Gigli.

Delpierre, M. (1998). *Le costume:la haute couture*. Paris: Flammarion.

Muñoz, C. L. (17 de 04de 2917). *Economía y Finanzas Exteriores*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/177-cultivos-de-rosas-en-el-ecuador>

Pérez, K.C (19 DE 04 DE 2017). *Economía y finanzas internacionales*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/171-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>

VV.AA. (2013). *Moda historia y estilos*. DORLING KINDERSLEY

## 10. ANEXOS

Fotografías de rosas ecuatorianas cultivadas en la plantación FLOR HERMOSA DE la ciudad de Cayambe.



Fuente: Plantación Flor Hermosa Cía. Ltda.



Fuente: Rosa Ámsterdam



Fuente: Variedad de rosas para exportación.



Fuente: Plantación de la rosa Aubade



Fuente: Obrera recolectando y clasificando rosas



Fuente: plantación Flor Hermosa Cía. Ltda.

Tipo de rosa: Blush



Fuente: Proceso de empaquetado de la Rosa Dekora

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE PRESENTACIÓN DE UN PRODUCTO O PRESENTACIÓN ARTÍSTICA**

**OMBRE DEL DOCENTE:** Lcda. Nancy Pérez

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE:** Judith Calderón

**HORARIO DE TRABAJO DE TUTORÍAS:**

N°	ACTIVIDADES	PERÍODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2022-MARZO 2023																	% DE AVANCES	Número de horas	
		SE M. 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	SEM 15	SEM 16	SEM 17			
1	Revisión de material bibliográfico para tutorías. Reglamentos, Guías.	X	X	X																5%	2
2	Reformulación del tema e información al Señor Decano				X															10%	2
3	Tema/ problema/formulación del problema					X														15%	15
3	Justificación/ objetivos.						X													20%	15

4	Introducción							X	X										25%	30
5	Marco teórico. – Base teórica									X	X								30%	30
6	Metodología.											X							40%	20
7	Análisis e interpretación de resultados												X	X					50%	10
8	Conclusiones.														X				60%	5
9	Desarrollo de la propuesta tecnológica.															X			80%	260
10	Revisión Final																X		90%	10
11	Revisión en el sistema anti plagio URKUND																	X	100%	1
12	Total de horas trabajadas																			400

