



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

FORMATO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“ESTUDIO DE IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
ESCUELA DE CHOFERES PROFESIONALES DE SAN MIGUEL DE
BOLÍVAR EN EL AÑO 2022.”**

AUTOR:

ANTHONY FREDY QUINTANA MEDRANO

DIRECTOR:

ING. NELSON JAVIER GARCÍA L.

GUARANDA - ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

FORMATO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**“ESTUDIO DE IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA
ESCUELA DE CHOFERES PROFESIONALES DE SAN MIGUEL DE BOLÍVAR
EN EL AÑO 2022”**

AUTOR:

ANTHONY FREDY QUINTANA MEDRANO

DIRECTOR:

PAR ACADÉMICO

ING. NELSON JAVIER GARCÍA.

ING. VERÓNICA ARGUELLO DELGADO

GUARANDA - ECUADOR

2023

TEMA

Estudio de impacto de la responsabilidad social en la escuela de choferes profesionales de San Miguel De Bolívar en el año 2022

AGRADECIMIENTO

Dejo expresa constancia de mi agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, por la oportunidad que me brindó para formarme en sus aulas y alcanzar una profesión que me permita servir a la mi país.

A los señores/as catedráticos por compartir sus conocimientos y experiencias que fueron enriquecedoras y de gran ayuda para alcanzar una nueva meta en el campo educativo.

De manera especial a mi tutor Ing. Javier García por las orientaciones y apoyo brindado para llevar a feliz culminación el presente trabajo.

Mil gracias a todos

Anthony Quintana

DEDICATORIA

Este trabajo, fruto del esfuerzo y la dedicación lo dedico con todo cariño y respeto en primer lugar a Dios por la vida que me dio y la posibilidad de prepararme para el futuro.

A mi madre por ser un apoyo incondicional, que siempre me alentó para que pueda superar las dificultades y alcanzar el éxito.

Anthony Quintana

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Nelson Javier García López, Ing. Verónica Arguello Delgado Director y Par Académica del Trabajo de Integración Curricular “ESTUDIO DE IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ESCUELA DE CHOFERES PROFESIONALES DE SAN MIGUEL DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2022” desarrollado por el señor Anthony Fredy Quintana Medrano

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 06 de Marzo del 2022



Ing. Nelson Javier Garcia
Director

VERONICA DEL
CARMEN
ARGUELLO
DELGADO

Firmado digitalmente por
VERONICA DEL CARMEN
ARGUELLO DELGADO
Fecha: 2023.04.22
18:54:23 -05'00'

Ing. Verónica Arguello
Par Académico



DERECHOS DE AUTOR

Yo Quintana Medrano Anthony Fredy portador de la Cédula de Identidad No 0202527818. en calidad de autor/res y titular/ es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

Estudio de impacto de la responsabilidad social en la escuela de choferes profesionales de San Miguel De Bolívar en el año 2022.

Modalidad presencial , de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Nombres y Apellidos
Anthony Fredy Quintana Medrano
CI.0202527818

(firma digital)



ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	v
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I.	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1. Descripción del Problema	5
1.2. Formulación del Problema.....	7
1.3. Preguntas de Investigación	7
1.4. Justificación	8
1.5. Objetivos: General y Específicos.....	10
1.6. Hipótesis	10
1.7. Variables	10
Operacionalización de variables.....	11
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2. Científico.....	14
Estudio de impacto	14
Tipos de impactos.....	19
Responsabilidad social	20
Elementos en la conceptualización de responsabilidad social	23
Características de la responsabilidad social	24
Aspectos que cubre la responsabilidad social	25

La responsabilidad social en las escuelas de Capacitación de Choferes Profesionales	25
2.3. Conceptual	26
2.4. Legal	28
Constitución de la República del Ecuador	28
Ley de Fomento Productivo	29
Resolución.....	29
2.5. Georeferencial.....	30
CAPITULO III.	31
METODOLOGÍA.....	31
3.1. Tipo de Investigación.....	31
3.2. Enfoque de la investigación.....	31
3.3. Métodos de Investigación	31
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.....	32
3.5. Universo, Población y Muestra.....	32
3.6. Procesamiento de la Información.....	32
3.7. Metodología de Software Empleada en el Desarrollo de la Aplicación	33
CAPITULO IV.	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	34
4.2. Análisis de la entrevista	44
CAPITULO V.....	46
PROPUESTA	46
5.1. Presentación.....	46
5.2. Objetivos: general y específicos	46
5.3. Estructura de los talleres de capacitación	47
5.4. Talleres para la capacitación.....	48
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS	64
• Cronograma (Gantt).....	64
• Presupuesto Ejecutado	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- ¿Está informado de los procesos con los que se trabaja en la formación de choferes profesionales?	30
Tabla N° 2.- ¿Sabe cuáles son los resultados alcanzados en la formación de Choferes Profesionales?	31
Tabla N° 3.- ¿Las asignaturas que reciben los estudiantes de la escuela de Choferes Profesionales son las necesarias para su formación?	32
Tabla N° 4.- ¿Considera que es el impacto de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales en la comunidad es?	33
Tabla N° 5.- ¿Cree que se necesita realizar cambios en algunas de las materias de estudio?	34
Tabla N° 6.- ¿Estima que se deben realizar mejoras en alguno de los aspectos de la Escuela?	35
Tabla N° 7.- ¿Cuáles cree son los beneficiarios de su labor como docente de la Escuela?	36
Tabla N° 8.- ¿Considera que el trabajo de la escuela responde a los requerimientos de la comunidad y del transporte?	37
Tabla N° 9.- ¿Cree que los nuevos choferes están preparados para cumplir con responsabilidad su labor?	38
Tabla N° 10.- ¿Piensa que los nuevos choferes trabajarán en función de las normas legales vigentes y respetando las señales de tránsito?	39

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfico N° 1.- ¿Está informado de los procesos con los que se trabaja en la formación de choferes profesionales?	30
Gráfico N° 2.- ¿Sabe cuáles son los resultados alcanzados en la formación de Choferes Profesionales?	31
Gráfico N° 3.- ¿Las asignaturas que reciben los estudiantes de la escuela de Choferes Profesionales son las necesarias para su formación?	32
Gráfico N° 4.- ¿Considera que es el impacto de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales en la comunidad es?	33
Gráfico N° 5.- ¿Cree que se necesita realizar cambios en algunas de las materias de estudio?	34
Gráfico N° 6.- ¿Estima que se deben realizar mejoras en alguno de los aspectos de la Escuela?	35
Gráfico N° 7.- ¿Cuáles cree son los beneficiarios de su labor como docente de la Escuela?	36
Gráfico N° 8.- ¿Considera que el trabajo de la escuela responde a los requerimientos de la comunidad y del transporte?	37
Gráfico N° 9.- ¿Cree que los nuevos choferes están preparados para cumplir con responsabilidad su labor?	38
Gráfico N° 10.- ¿Piensa que los nuevos choferes trabajarán en función de las normas legales vigentes y respetando las señales de tránsito?	39

INTRODUCCIÓN

El tema para el desarrollo del presente trabajo se denomina: Estudio de impacto de la responsabilidad social en la Escuela de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar en el año 2022, porque viene prestando sus servicios desde el año 2008 en que fue creada mediante Resolución N° 003-DIR-2008-CNTTT y una vez egresados los estudiantes de la Escuela, en su calidad de Choferes Profesionales, no se ha investigado con respecto a los resultados alcanzados, peor aún sobre el impacto que genera la responsabilidad social de esta institución.

Es importante tener en cuenta que las empresas y organizaciones de cualquier tipo, de acuerdo con las normas legales vigentes en el país, deben cumplir con la responsabilidad social, que se enfoca no solamente en la formación que reciben los estudiantes, sino que también considera aspectos como el social, cultural, de cuidado del medio ambiente, de conocer si los aprendizajes alcanzados por los estudiantes son los adecuados y su desempeño es el esperado por la comunidad.

Para el efecto se trabajó con el tipo de investigación descriptiva, de enfoque mixto ya que se consideran los ámbitos cualitativo y cuantitativo, así como los métodos inductivo, deductivo y analítico y las técnicas de investigación fueron: encuesta y entrevista con sus respectivos cuestionarios, a una población conformada por las autoridades de la Escuela y su personal docente, a fin de que proporcionen los criterios respecto al impacto de la responsabilidad social de la entidad frente a la comunidad.

La finalidad de la investigación es conocer si realmente se toma en cuenta la responsabilidad social en las labores que viene llevando a cabo la institución y si se está cumpliendo con las expectativas de la comunidad, con respecto a los contenidos que se están enseñando, las responsabilidades que se fortalecen, el compromiso de servicio a los demás, sin descuidar la conservación del medio ambiente y por sobre todo el respeto a la vida tanto del pasajero como del peatón cuando se encuentra manejando un vehículo.

El trabajo tiene como objetivos el lograr definir con las autoridades y docentes de la institución la responsabilidad social de la escuela en la formación de Choferes Profesionales en el cantón San Miguel y a partir de ello considerar una propuesta de capacitación y asesoramiento en función de la responsabilidad social establecida, para que su impacto sea positivo en la comunidad a través de la formación de los profesionales de la conducción.

El trabajo está conformado por cuatro capítulos; en el primero se presenta la descripción del problema y su formulación, las preguntas de la investigación, su justificación, los objetivos, la hipótesis y sus variables. En el segundo capítulo se encuentran los antecedentes, el marco científico en el que se fundamenta la teoría del trabajo a través del desarrollo de las variables, el marco conceptual, el marco legal y la geo referencia; mientras que el tercer capítulo se refiere a la metodología empleada en el proceso de investigación, para posteriormente realizar en el capítulo cuarto el análisis de resultados y como capítulo quinto la propuesta que se plantea para corregir el problema existente, finalizando el trabajo con las conclusiones y recomendaciones, junto a la respectiva referencia bibliográfica y los anexos.

RESUMEN

La Escuela de Capacitación de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar viene laborando por algunos años, sin que hasta el momento se haya realizado un estudio de impacto que permita conocer si realmente se está cumpliendo con la responsabilidad social por parte de dicha institución; siendo el objetivo de este trabajo desarrollar el estudio de impacto a través de la investigación para determinar las acciones que debe llevar a cabo con respecto a la responsabilidad social de la escuela de Choferes profesionales de San Miguel, en el año 2022; y la hipótesis plantea que si el estudio permitirá cumplir con la responsabilidad social de la Escuela. En cuanto a la metodología de trabajo es de carácter mixta porque es cualitativa y cuantitativa; de otro lado los resultados alcanzados muestran que el impacto de la institución en la comunidad es bueno, pero que se requieren de cambios en el currículo y mejoras en las instalaciones para cumplir a cabalidad con la responsabilidad social. Por lo que se recomienda llevar a cabo un proceso de capacitación del personal de la Escuela para que el impacto de la responsabilidad social sea muy alto y por consiguiente se alcancen los objetivos establecidos tanto a nivel de institución como del entorno social y del medioambiente.

Palabras clave:

Impacto, responsabilidad social, entorno, medioambiente

ABSTRACT

The School of Qualification of Choferes Professional of San Miguel de Bolivar comes toiling by some years, without until the moment an impact study has been made that allows to know if really it is being fulfilled the social responsibility on the part of this institution; being the objective of this work for developing to the study of impact a traverse of the investigation to determine the actions that must carry out with respect to professional the social responsibility of the school of Choferes of San Miguel, in 2022; and the hypothesis raises that if the study will allow to fulfill the social responsibility of the School. As far as the methodology of mixed work it is of character because she is qualitative and quantitative; of another side the reached results show that the impact of the institution in the community is good, but that they are required of changes in currículo and improvements in the facilities to fulfill to cabalidad with the social responsibility. Reason why it is recommended to carry out a process of qualification of the personnel of the School so that the impact of the social responsibility is very high and therefore the established objectives are reached so much to level of institution as of the social surroundings and the medio ambiente.

Key words:

Impact, social responsibility, surroundings, medioambient

CAPÍTULO I.

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

El proyecto tiene como finalidad conocer el impacto que genera en la comunidad la responsabilidad social de la escuela de Choferes Profesionales de San Miguel; en razón de que año tras año recibe la institución la autorización para el funcionamiento de los cursos de capacitación para choferes profesionales de toda la zona de influencia de la institución; y es indispensable tener una visión de lo que realmente ocurre en el proceso de formación.

Hay que destacar que, muchos de los profesionales que egresan una vez concluido el curso, se dedican exclusivamente al manejo de vehículos tanto públicos como privados, pero que su comportamiento a la hora de cumplir con su función no es la que realmente corresponde, en razón de que su actitud hacia los usuarios es grotesca, el irrespeto continuo a las normas de manejo y tránsito, así como a la señalética, generando malestar en la comunidad y en ocasiones provocando accidentes con todas las consecuencias que ello implica, no solo para el chofer, sino para los afectados y sus familiares. Aquí es donde se empiezan a presentar los problemas, porque al parecer falta una mayor preparación en los campos teórico y práctico, así como el fortalecimiento de los valores y de la ética profesional, para un eficiente desempeño de cada uno de los choferes.

Se considera que el origen está en algunas deficiencias por parte de los tutores de cada una de las disciplinas con las que se desarrolla el proceso de formación; especialmente aquellas que se relacionan con la legislación en lo que se refiere a los deberes y derechos de los conductores, la ética profesional, el significado de las diversas señales de tránsito y por sobre todo la responsabilidad al conducir un vehículo, porque de su accionar depende la integridad y la vida de terceros. Todo esto exige de una adecuada capacitación y orientación de las personas para que no tengan dificultades cuando se encuentran al frente del volante de un vehículo y puedan conducir de forma exitosa respetando a los demás y las normas de tránsito.

De persistir el problema en el que se desconoce el impacto de la responsabilidad social de la institución formadora de choferes profesionales se podrá continuar viendo las noticias que se ven y se escuchan en los medios de comunicación con respecto a la gran cantidad de accidentes de tránsito en las diferentes vías del país; donde buses con un buen número de pasajeros, taxis y otros vehículos se chocan con otras unidades de transporte por causas como el exceso de velocidad, el irrespeto a las normas de tránsito y la señalética, por haber ingerido alcohol entre otros motivos, muy a pesar de contar con una licencia profesional y cuando son los causantes del accidente, antes de brindar la ayuda a quienes lo necesitan deciden huir para no enfrentar ante la ley su accionar irresponsable; por lo que se hace necesario el estudio del impacto de la responsabilidad social, en este caso de la escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel.

De llevarse a cabo la capacitación al personal que labora en la escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel se podrá observar el estudio del currículo con el fin de seleccionar las disciplinas que aporten a la formación integral de los profesionales del volante, de otro lado la comunidad verá con buenos ojos que el comportamiento de los estudiantes y los egresados ha cambiado para bien; así mismo existirá un mayor cuidado de la contaminación del medioambiente porque educarán a sus pasajeros para que no arrojen basura por las ventanas, ellos cuidarán de la limpieza del vehículo y evitarán dejar en la naturaleza residuos de aceites, químicos, repuestos, envases y más elementos que contaminen.

El cantón San Miguel se encuentra ubicado en la parte central de la provincia Bolívar, es el segundo cantón en cuanto a extensión y población que es paso obligado de los viajeros que se trasladan desde Ambato, Riobamba, Guaranda y Chimbo hasta las provincias de Los Ríos y Guayas; además, cuenta con una serie de lugares turísticos, que deben ser explotados adecuadamente como son: la Gruta de Lourdes, el bosque de Cashcatotoras, las orillas del río San Miguel (Calahua), el bosque de los arrayanes, los molinos de agua en San Pablo y Santiago, el Templete de Camino Real, el camino de Angas, entre otros. De otro parte, los habitantes del cantón se dedican a actividades productivas como la agricultura, la ganadería, el comercio, la construcción y otros que

forman parte de la administración tanto pública como privada. Al igual que la formación como choferes profesionales.

Los requerimientos personales y también familiares que buscan mejorar sus condiciones de vida, motivan a las personas a ingresar a la escuela de Choferes Profesionales con el fin de obtener la licencia para poder manejar un vehículo ya sea particular o público, como una fuente de trabajo. Es en estas circunstancias en las que se requiere de la preparación adecuada tanto teórica como práctica a los estudiantes para que puedan cumplir con su misión de transportar seres humanos, considerando el gran impacto social que tiene esta profesión en las personas y la gran responsabilidad en la conducción; la misma que se la debe realizar a través de foros, talleres, tutoriales, charlas, exposiciones, demostraciones, evaluación del desempeño como chofer, que vayan encarrilando las ideas personales hacia el fiel cumplimiento de las normas de conducción y el respeto por la vida.

1.2. Formulación del Problema

¿La falta de estudio de impacto de la responsabilidad social en la Escuela de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar en el año 2022?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Se debe realizar el estudio de impacto en la Escuela de Choferes Profesionales de San Miguel?

¿Cuál es la importancia que tiene el estudio de impacto en la escuela de Choferes Profesionales?

¿Qué necesidades de formación se requiere de acuerdo al estudio de impacto de la escuela de Choferes Profesionales?

¿Qué otros aspectos es necesario considerar en el estudio de impacto de la escuela?

¿Cuáles son las decisiones que se deben tomar para el estudio de impacto en la escuela de Choferes Profesionales?

¿En qué consiste la responsabilidad social de la escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel?

¿Es necesario conocer si la escuela de Choferes Profesionales tiene definida su responsabilidad social?

¿Qué factores están presentes en la responsabilidad social de la escuela de Choferes Profesionales?

¿De qué manera se asegurará la responsabilidad social en la escuela de Choferes Profesionales?

¿Qué actividades se deben planificar para fortalecer la responsabilidad social en la escuela de Choferes profesionales de San Miguel?

1.4. Justificación

El presente proyecto se justifica plenamente porque los habitantes del cantón y los sectores aledaños tienen interés en obtener una profesión que no requiera de mucho tiempo de estudio, que le permita obtener trabajo en el menor tiempo posible, para así mejorar su calidad de vida y contar con una buena fuente de ingresos; pero no se ha realizado el estudio de impacto de la responsabilidad social que tiene la escuela de Choferes Profesionales, por lo que se debe buscar de manera urgente estrategias para solucionar el problema.

Se destaca la importancia del proyecto, porque permitirá aprovechar el interés de las personas por contar con licencia de manejo para conducir diferentes tipos de vehículos; para lo cual se podrá contar con la escuela de Choferes profesionales de San Miguel que esté en condiciones de brindar capacitación y asesoramiento en ética profesional, normas legales, señalética y responsabilidad al manejar, para el cumplimiento cabal de las funciones que le competen a un chofer profesional.

Es relevante porque a través de la propuesta se pueda llevar a cabo los talleres, seminarios, capacitaciones, foros y demás actividades con las que se proporcione información, asesoramiento, capacitación, actualización del manejo de vehículos de la forma correcta y de acuerdo con las normas legales vigentes, lo que motivará a las personas interesadas en este tipo de actividades a participar de los eventos que se vayan

programando, para cumplir con todos los pasos y requerimientos a fin de llevar adelante su labor como chofer profesional.

La investigación tiene trascendencia porque se quiere conocer las causas por las que no se realiza el estudio de impacto de la responsabilidad social que tiene la escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel, cuando cada institución o empresa debe tener definida su responsabilidad social, porque el trabajo en este caso no es solo el formar a los choferes profesionales, sino que también está la integración con la comunidad, el cuidado del medioambiente, la afectación a terceros, la responsabilidad con la que se desempeñan los egresados de la Escuela; con el fin de conocer cómo se pueden mejorar dichos niveles a través de la formación de los futuros profesionales del volante, así como la preparación que tienen los docentes, la atención de los directivos a mejorar las condiciones de trabajo de su personal y de capacitación de los estudiantes.

Hay que destacar que los beneficios son varios como el mejoramiento de la interrelación con la comunidad, así como el cuidado del medio ambiente, las mejoras que se lleven a cabo en la institución, el trato a terceros, el apoyo al desarrollo y mejoramiento del entorno; es decir que, si se cumple con todos los parámetros que determina la responsabilidad social en las normas vigentes para este tipo de instituciones educativas y de formación profesional. De cumplirse a cabalidad con la responsabilidad social los principales beneficiarios son los estudiantes de la escuela y futuros choferes profesionales porque recibirán una formación de calidad, también se beneficiarán los usuarios y peatones al recibir un mejor trato de parte de los choferes. Todo ello determina un alto impacto de la investigación que permitirá determinar la prioridad que representa el estudio de impacto de la responsabilidad social de la escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel.

También se trata de investigar experiencias muy parecidas llevadas a cabo por empresas e instituciones del país y que ya se conocen sus resultados con respecto a la responsabilidad social, para poder implementar las estrategias que mejor se adaptan a la realidad de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel, con el fin de que se precise el tipo de responsabilidad social que tiene la institución y se lleve a cabo los cambios pertinentes, para que el impacto social sea positivo en la comunidad y en el personal que está formando la entidad.

1.5. Objetivos: General y Específicos

General

Desarrollar el estudio de impacto a través de la investigación para determinar las acciones que debe llevar a cabo con respecto a la responsabilidad social de la escuela de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar en el año 2022.

Específicos

- Definir la responsabilidad social de la escuela de Choferes Profesionales del cantón san Miguel
- Establecer los lineamientos para la capacitación y asesoramiento de los futuros choferes profesionales (investigar de las 2 variables)
- Diseñar una propuesta para la Capacitación y Asesoramiento para los choferes profesionales de acuerdo al impacto de la responsabilidad social de la escuela.

1.6. Hipótesis

Con el estudio de impacto se cumplirá con la responsabilidad social de la escuela de Choferes Profesionales de San Miguel.

1.7. Variables

Independiente

Estudio de impacto

Dependiente

Responsabilidad social

Operacionalización de variables

Variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Estudio de impacto	Corresponde a la magnitud o proporción del efecto que genera un programa o proyecto que tiene como finalidad la de conocer estadísticamente los datos que permitan eliminar la incertidumbre sobre los resultados, con el fin de poder mejorarlos para optimizar dichos resultados.	Magnitud Programa Incertidumbre de resultados	Desconocen acerca de la magnitud de la organización Desarrollo de los programas de formación Saber lo que se trata de alcanzar en la formación	¿Conoce acerca del impacto social de la escuela? ¿Recibe información relacionada con los programas? ¿Conoce los procesos para la formación de choferes? ¿Sabe cuáles son los resultados alcanzados en la formación? ¿Necesita capacitación relacionada con mejoras de la escuela?	Encuesta.

Variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Responsabilidad social	Es una forma de cultura personal o grupal y la forma ética de que se tiene hacia la sociedad. Dicho de otra manera, la responsabilidad social es la obligación de las personas u organizaciones de responder ante la sociedad y el medio ambiente de forma general o personal.	Ética Personal o grupal Responder Necesidades	Cumple con los valores y principios Se interesa por la labor que realiza Muestra preocupación por el medio ambiente Considera el entorno que le rodea	¿Conoce de qué forma se trabaja en la escuela de Choferes Profesionales? ¿Cuáles son los beneficios de su labor? ¿El trabajo de la escuela responde a los requerimientos de la comunidad? ¿Considera que puede satisfacer las necesidades de los choferes y peatones?	Encuesta

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El tema de la responsabilidad social siempre ha estado enfocado en las empresas, en razón de que generan desechos que terminan afectando al entorno y la comunidad, así como su accionar incide en la tranquilidad del ambiente y se busca que el impacto negativo sea el menor posible. De allí que muchos de los trabajos e investigaciones relacionadas con la responsabilidad social y el nivel de impacto se lleve a cabo en empresas y grandes organizaciones, como se determina a continuación.

En el año 2016 López y otros llevan a cabo una investigación cuyo objetivo es el análisis de los factores que generan mayor impacto en cuanto al nivel de responsabilidad social que tienen las empresas, pero considerando la perspectiva del capital humano de la organización; para el efecto se aplica una encuesta a 68 empleados con el modelo de responsabilidad social de acuerdo con la norma ISO 26000, que toma en cuenta para el análisis las siguientes variables: los derechos humanos, la práctica laboral, el medio ambiente, las prácticas justas de operación, el asunto de los consumidores, la participación activa y el desarrollo de la comunidad. En el estudio de los resultados se encuentra que la responsabilidad social desde el punto de vista de los trabajadores está de acuerdo con las prácticas justas de operación, el asunto de los consumidores, la participación activa y el desarrollo de la comunidad, las prácticas laborales y de medio ambiente, también se percibe la diferencia de género de los trabajadores, el nivel de responsabilidad de la empresa, así como las implicaciones para el sector académico y de gobierno (López, 2017).

De su parte Andrade y otros realizaron una investigación titulada responsabilidad social empresarial en Ecuador: abordaje desde la agenda 2030 con el objetivo de enfocarse en el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial para lograr el cambio de paradigma que conlleve al progreso sostenible en ámbitos como el social, económico y ambiental, comprometiendo actores como el Estado, la comunidad civil, academia,

empresas tanto públicas como privadas por su importancia y el rol que desempeñan, que en el caso de Ecuador se lo hace tomando en cuenta la Agenda 2030 a partir de la revisión de documentos físicos y de la red, así como de respaldos teóricos y jurídicos. Se destaca que se requiere de una mayor socialización, así como del empoderamiento de las normas que se contemplan en la Agenda 2030 y de esta forma alcanzar los objetivos establecidos (Ormaza & al, 2020)

El inicio de la responsabilidad Social Empresarial se da en los países desarrollados y luego se expande a nivel mundial, pero en Latinoamérica y Ecuador su conocimiento y aplicación es escasa. Es importante tener en cuenta que hay normas y estándares internacionales que se constituyen en la guía del sector empresarial mundial, que son aceptadas de forma voluntaria y aplicada no de manera obligatoria por parte de los empresarios, pero que tienen vinculación con la ética que se maneja al interior de la empresa o de la institución. El ser humano es la cabeza de toda organización y tanto las empresas como los grupos se manejan de acuerdo con las normas, los principios aceptables y aceptados por todos, por ello se debe concientizar acerca del papel que cada persona desempeña en la misma; ya que se debe empezar cambiando a partir de acciones individuales y pequeñas ideas que luego se transformarán en acciones colectivas, donde todos deben ser tomados en cuenta (Villacís, Suárez, & Güllín, 2016)

Hay que destacar que se realizaron estudios relacionados con la responsabilidad social y que se refieren generalmente a empresas, organizaciones y centros de estudio universitario donde se destaca al ser humano al frente de la organización y que debe tener en cuenta la normativa internacional que existe al respecto, que a pesar de que no hay obligación de cumplirla, todos están de acuerdo en hacerlo, para alcanzar los objetivos que se plantean en su respectiva organización.

2.2. Científico

Estudio de impacto

La palabra impacto proviene de la voz impactus, siendo una de sus significaciones impresión o efecto muy intensos dejados por alguien o algo, por cualquier suceso o

acción. Así es que se considera como el efecto de una acción y se empezó a emplear en las investigaciones y trabajos relacionados con el medio ambiente. Se considera al impacto como la acción o actividad que genera alteración ya sea favorable o desfavorable en la organización o alguno de sus componentes, que puede ser modificado con la ejecución de proyectos. Pero la evaluación del impacto se convierte en una gran dificultad para los proyectos o los programas que se quieren llevar a cabo, ya que se busca precisar lo alcanzado; que se empleó para el medio ambiente pero luego se ampliaron las acepciones a los campos de las organizaciones y empresas (Libera, 2007).

El impacto es el efecto que deja en los demás un acontecimiento o acción ya sea porque es sorpresivo o deja profundas huellas en quienes lo viven o son testigos; y cuando se lleva a cabo un proyecto es fundamental conocer el impacto del mismo en el entorno y con mayor razón el que se ejerce sobre el medio ambiente por las afectaciones que se puede causar sobre el mismo y que en muchos de los casos son irreversibles, es decir que no se pueden arreglar.

Se considera al impacto como un conjunto de cambios que perduran en el espacio y el tiempo ya sea en el campo económico, social, científico, tecnológico, del medio ambiente, de la educación, entre otros con los cuales se puede mejorar los indicadores, porque se logra introducir un valor agregado tanto a los productos, como los servicios, al igual que en los procesos y en las tecnologías, generando cambios importantes en quienes realizan las gestiones y actividades dentro de una institución u organización (Quevedo, Chía, & Rodríguez, 2002).

Todo impacto obligadamente produce o genera cambios que por lo general duran por mucho tiempo, llegando a afectar la parte económica, lo social, lo científico, la educación, el medio ambiente, es decir, todo aquello que es parte de la cotidianidad de las personas; pero también hay cambios que son positivos y que pueden ser mejorados cuando a los bienes o servicios que se ofertan se le pone el valor agregado y que permiten al que gestiona alcanzar una mejor gestión.

Al concepto de impacto se lo relaciona con impronta, huella o señal dejada por algo o a su vez el efecto que se produce en la opinión del público por algún evento que se

produjo; en otras palabras el estudio de impacto permite conocerla percepción que tienen las personas en general con relación a un acontecimiento o la forma en que se produjo, generando cambios en la persona o en una institución. En el estudio de impacto se debe comparar tanto el perfil del egresado de la Escuela con las demandas tanto laborales como sociales; reconocer el aporte que entregaron los egresados y su estado laboral; estudiar la percepción de la comunidad con respecto a los egresados, identificando sus éxitos (Parra & Arias, 2016).

Es muy claro que todo impacto, sea positivo o negativo deja una huella o una señal de lo ocurrido; de allí la necesidad de realizar estudios de impacto ya sea en empresas, organizaciones o instituciones, porque permite conocer la forma en que las personas perciben los acontecimientos o la manera en la que se producen y que a su vez ocasionan cambios ya sea a nivel personal o institucional. En el caso de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales para conocer el impacto hay necesidad de relacionar el perfil que se quiere alcanzar luego del proceso de formación, con los planteamientos que se presentan en el campo laboral así como en la sociedad; porque se debe conocer la percepción de la comunidad que rodea a la Escuela en relación con la calidad de los egresados de la misma y su desempeño como profesionales del volante.

De otro lado, el estudio del impacto viene a ser una de las dimensiones a las que se pone poca atención e interés en las investigaciones como las que se refieren a los movimientos sociales o el funcionamiento de las organizaciones; porque se enfocan más en el impacto macrosocial, la alteración del orden público así como de los imaginarios sociales; quedando relegados los impactos culturales de la cotidianidad, lo que genera una visión rígida de los acontecimientos. Es importante llevar a cabo un estudio del impacto para conocer el dinamismo de los movimientos sociales y las organizaciones que permitan vincular con diferentes perspectivas, porque no es un solo impacto son muchos los que se producen que llegan a alterar las rutinas y exigen de una constante reevaluación de la comunicación y las herramientas de acción (Calle, 2007).

Algo que es evidente corresponde a la poca atención que se da en la investigación al funcionamiento de las organizaciones, porque hay mayor interés por conocer lo que sucede en el nivel macroeconómico o cuando se altera el orden público a través de paros o manifestaciones, pero queda relegado a segundo plano los impactos culturales que se

dan diariamente; de allí la necesidad de conocer las acciones que llevan a cabo los movimientos sociales así como las organizaciones, porque su impacto en muchos casos rompen las rutinas y buscan cambios en la comunicación, así como en todo aquello que llevan a cabo.

Así se puede efectuar el estudio del impacto en diferentes campos, como en el ambiente; donde los estudios son de carácter interdisciplinar que permiten predecir, identificar, valorar y considerar medidas que puedan prevenir o corregir las acciones que se tomen, que incidirán sobre la persona, la calidad de vida y el entorno. Se hace el estudio para que las autoridades tomen las mejores decisiones al respecto y generen nuevos proyectos con respecto a la conveniencia social. Los proyectos pueden basarse en la construcción de infraestructura, vivienda, capacitación, ampliación de ambientes, equipamiento tecnológico entre otros, buscando que las obras generen cambios irreversibles en su desempeño y en las condiciones de vida de la sociedad (Coria, 2008).

Un estudio de impacto se lo puede llevar a cabo en cualquier campo considerando siempre el carácter interdisciplinar, es decir que no se toma en consideración una sola de las disciplinas de estudio, sino que hay que combinar o complementar entre varias de las mismas para poder conocer acerca de las acciones y tomar decisiones tendientes al mejoramiento de las personas, así como de la calidad de vida de cada una de ellas y del entorno en el que se desenvuelven; para cuyo efecto planificarán y ejecutarán proyectos de acuerdo con la conveniencia social.

Los estudios de impacto resultan ser relevantes en calidad de métodos empleados para la evaluación y que se asocian a la realización de políticas, programas y proyectos que tienen gran incidencia en la dinámica tanto económica como social de los lugares motivo de estudio. Se clasifican en un rango que va desde lo positivo hasta lo negativo, cuenta con una escala y tiene una duración ya sea en el tiempo o en el espacio a lo que se agrega la intensidad, debido a que los efectos no son coincidentes de un lugar a otro, así como de una comunidad a otra y puede ocurrir en una misma comunidad entre los grupos humanos porque su impacto es diferente; por ello se puede considerar al estudio de impacto como un proceso de evaluación (Morales & Roux, 2015).

El estudio de impacto conlleva a la evaluación con lo que se puede prevenir algunas consecuencias que no han sido anticipadas y son ocasionadas por la acción de algún proyecto, también se quiere evitar conflictos entre todos los actores, al igual que la identificación de áreas que pueden ser re potencializadas para ser más eficientes y con menores costos, sin descuidar a la población vulnerable a cualquier riesgo que pueda generar el proyecto (Morales & Roux, 2015).

Para conocer e impacto de una acción lo conjunto de acciones llevadas a cabo se recurre obligadamente a la evaluación y de esta forma se anticipa las consecuencias que puede tener un proyecto; porque lo que se busca es evitar que se den confrontaciones entre todos los que participan en el proyecto y definir o determinar las áreas que pueden ser mejoradas sustancialmente con el fin de que sean más eficientes y representen menores gastos; pero teniendo muy en cuenta a aquellas personas que son parte de la población vulnerable para que no sean afectadas.

Se relaciona al estudio de impacto con la evaluación del proyecto para definir los posibles impactos en el entorno, destacándose que es un estudio de carácter técnico e interdisciplinar, que provee al proyecto del requisito legal que le permita ser llevado a la práctica y para que los responsables de la administración pública puedan aceptarlo o rechazarlo, en función de la normativa legal vigente. El estudio de impacto cuenta con las siguientes partes: descripción general del proyecto, exposición de las alternativas, inventario ambiental y social, posibles efectos y valoración de los impactos, medidas preventivas y correctoras, programas de vigilancia y seguimiento y finalmente el resumen del estudio así como las conclusiones (Novillo, 2019).

Si se lleva a cabo un proyecto al evaluarlo se conoce el impacto que produjo dicho proyecto en el entorno en el que se llevó a cabo, pero siempre es necesario destacar que el estudio es de forma técnica y tomando en consideración varias disciplinas y también que cumple con ciertos requisitos legales para contar con el apoyo de los organismos gubernamentales. Para llevar adelante un proyecto se tomarán en cuenta las siguientes partes: descripción general del proyecto, donde se da a conocer todo aquello que es parte del proyecto; exposición de las alternativas porque se presentan las posibles soluciones a los problemas que se detectan; el inventario ambiental y social ya que no

puede dejar de lado el medio ambiente y la sociedad que rodea a la organización, posibles efectos y valoración de los impactos como una forma de anticipar lo que puede ocurrir, buscando siempre que las acciones que se realizan produzcan resultados positivos, medidas preventivas y correctoras, para anticipar o corregir errores, falencias o equivocaciones que se pudieren presentar, los programas de vigilancia y seguimiento que permiten llevar a cabo el control permanente para cumplir con todo lo planificado y finalmente estarán tanto e resumen de todo el trabajo realizado como las respectivas conclusiones.

Tipos de impactos

Si se considera como impactos los choques o las consecuencias generadas por una actividad, hay que tener en cuenta que estos impactos pueden ser ambientales, económicos, culturales, sociales, religiosos entre otros. En el caso de los impactos ambientales son las afectaciones que se producen sobre la naturaleza y el medio ambiente como la contaminación del agua, aire y del suelo, la pérdida de humedad y de tierras de cultivo. El impacto social es aquel que incide en la vida de la comunidad afectando por ejemplo la infraestructura de la población, transformando la ocupaciones de las personas, modificando o transformando los valores, influyendo en las tradiciones, modificando por una parte el consumo y por otra la identidad de cada persona. En el caso del impacto económico se relaciona con las posibilidades económicas de las personas al generar empleo y mejorar los ingresos. El impacto cultural tiene mucho que ver con las modificaciones que se pueden dar en las costumbres y tradiciones de la comunidad, haciendo que se pierda la identidad cultural para asumir las manifestaciones de otras culturas (Araujo & Torres, 2013).

Los impactos se pueden clasificar de acuerdo a sobre qué o quiénes inciden las acciones que se llevan a cabo como puede ser sobre el medio ambiente a través de la contaminación, al deforestación y otras acciones; también puede ser el impacto de carácter social por las repercusiones de las acciones en la sociedad, en la población, sus valores y cultura que pueden resultar alteradas y cambiar el comportamiento de las personas o modificar su identidad. En el caso del impacto económico está relacionado con la economía personal y de la comunidad al mejorar o disminuir los ingresos de la

población. En lo que respecta al impacto cultural se relaciona con el cambio de costumbres y tradiciones que terminan por cambiar la identidad cultural de las personas, para asumir como propias las manifestaciones de otras culturas, es decir que, se produce la aculturación de una parte de la sociedad, especialmente de los jóvenes.

Responsabilidad social

Fonseca y Bernate (2022) tienen su propia visión de lo que es la responsabilidad social y por ello consideran que:

La responsabilidad social se relaciona con la importancia de generar valores con la finalidad de que la comunidad en general se involucre en la búsqueda de soluciones a problemáticas de la sociedad, es así como las personas son el punto de partida para la construcción de una comunidad. Así mismo, se desarrolla para dar soluciones a las dificultades que se presentan a nivel económico, social y ambiental, así como el respeto de los derechos y las normas legales, en pro del fortalecimiento de la economía, la sociedad y el medio ambiente entre otros factores. Se deben fomentar cambios a nivel interior y exterior en las organizaciones para ser eficientes y sustentables, con la finalidad de dar respuesta a cada uno de los grupos de interés (p. 1.0106).

La práctica de la responsabilidad social está estrechamente relacionada con los valores de la comunidad y con el compromiso de todos de encontrar soluciones a los problemas que enfrenta la sociedad; porque se necesita conocer lo que piensa y siente cada persona para trabajar conjuntamente en la construcción social de la comunidad; y en todo estos campos también se debe pensar en que los problemas son variados porque tienen que ver con lo económico, lo social y también medioambiental, siempre pensando en el respeto por las normas legales vigentes, que ayudan a mejorar las condiciones de la comunidad y el país; para poder lograr todo lo planteado indiscutiblemente se debe propiciar cambios en las organizaciones tanto interna como externamente, porque solo así se podrá ser eficiente, eficaz y también sustentable; y de esta manera se llega a responder a los requerimientos de los diferentes grupos de la comunidad.

La responsabilidad social corresponde al compromiso que tiene una organización frente a los impactos de las decisiones tomadas y las actividades llevadas a cabo en la sociedad y el medio ambiente, para lo cual se debe tener un comportamiento ético y transparente; el que debe ser expresado a través de aspectos como gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación,

asuntos de los consumidores, así como la participación activa y el desarrollo de la comunidad. Esta responsabilidad social es un factor diferenciador para cada consumidor o usuario, por lo que la empresa debe agregar valor para obtener una percepción positiva por parte de los usuarios (Feldman & Reffico, 2015).

Se debe tener claro que la responsabilidad social es un gran compromiso que tiene la empresa, organización o institución, por el impacto que produce en el entorno las decisiones que se tomen y las actividades que se ejecuten en el desenvolvimiento de las mismas y que el personal que labora en ellas debe demostrar ética y transparencia en su accionar tanto en el campo social como medioambiental; allí debe estar presente el respeto a los derechos humanos, las prácticas laborales o la forma en la que trabaja el personal y cómo se los valora, de igual forma el cuidado y preservación del medio ambiente, promoviendo la participación activa de toda la comunidad para alcanzar su desarrollo; y allí la empresa, organización o institución le pone valor agregado a los bienes o servicios que oferta a la colectividad.

Cuando se trata de la Responsabilidad Social de tipo Empresarial se refiere a todo un conjunto de prácticas que lleva a cabo una institución u organización como parte de su estrategia, con el propósito de evitar se generen daños o a su vez se produzcan beneficios para quienes son parte interesada en las acciones que ejecuta la empresa; por ello se toma en cuenta a los empleados, accionistas, clientes, la comunidad, el medio ambiente, el entorno entre otros aspectos; buscando que los beneficios sean por un lado para la empresa y por otro lado para la sociedad. Según la Unión Europea la responsabilidad social es la contribución voluntaria que decide la empresa dirigida hacia el mejoramiento de la sociedad y la conservación del medio ambiente, para lo cual se comprometen a contribuir en el desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de vida tanto de trabajadores como de sus familias, al igual que de la comunidad y finalmente del conjunto de la sociedad (Ayala, 2011).

Es claro que existen muchas definiciones relacionadas con la responsabilidad social y más aún cuando se refiere al ámbito empresarial ya que la consideran como una acción conjunta de todos los que tienen relación con la empresa como son: los dueños, los directivos y los trabajadores para crear valor que perdura en el espacio; para el efecto llevan a cabo programas de concienciación social apoyando a los más desfavorecidos y

respetando a sus clientes o usuarios; también está esa concienciación en el plano ambiental porque se debe cuidar del ambiente para mejorar las condiciones de vida; en el plano económico se trabaja con transparencia en el manejo financiero y de inversiones para la sociedad que deben ser ejecutadas de manera responsable; en suma lo que se busca es una empresa a la que se considere como buena (Vallaes, 2008).

Es importante destacar que la responsabilidad social nace de las necesidades sociales de las personas que se basan en la familia, equidad y justicia; lo que incluye estrategias y sistemas de gestión en las organizaciones que tienen compromisos frente a la sociedad, apoyadas en las actividades empresariales en base al cooperativismo y asociacionismo, principios como la democracia, conjuntamente con el apoyo a la comunidad externa e interna buscando la excelencia en la empresa para cumplir con los objetivos principales, producir rentabilidad en las actividades que deben ser compartidas a través de los objetivos sociales que se establecen en la planificación estratégica (Carreño & otros, 2020).

En el caso de la responsabilidad social de las empresas siempre está bajo la observación gubernamental, por el compromiso que tienen éstas con el cuidado del medio ambiente, apoyo a la sociedad y al desarrollo económico; lo que obliga a las empresas nuevas estrategias y demostrar responsabilidad con distintos grupos de interés como los socios, el capital humano, los clientes, proveedores, comunidad y diferentes autoridades gubernamentales y de control. Una forma de realizar el control de la responsabilidad social se ve reflejada en el cuidado del medio ambiente, el marketing social, para lo cual se basan en la ISO 26000 que señala la responsabilidad social donde las organizaciones deben realizar actividades que vayan más allá del cumplimiento de lo meramente legal, que presente informes de responsabilidad, definan los principios y las prácticas de dicha responsabilidad por medio de un enfoque holístico, promuevan el comportamiento responsable en toda la organización por medio de sus políticas y prácticas, definan las líneas que permitan determinar la pertinencia e importancia de las materias y todo lo fundamental de la responsabilidad social entre otros aspectos a ser tomados muy en cuenta (López, 2017).

Esta responsabilidad social, no se enfoca exclusivamente en las empresas, sino que se amplía su radio de acción hacia otro tipo de organizaciones como las universidades que

se convierten en actores destacados de la sociedad, al tener como función la formación de ciudadanos para convertirlos en profesionales, que sean capaces de generar y transmitir conocimientos, debido a que la institución influye en el desarrollo y crecimiento del país al igual que lo hacen otras instituciones que proporcionan formación en diferentes campos al ser humano, impartiendo dichos conocimientos con visión ética y humanística para generar impactos positivos tanto a nivel individual como comunitario. Por consiguiente la responsabilidad social aplicando de forma ética defiende la cultura e incide en la toma de decisiones desde la teoría del bien común, que se la considera como un valor universal que compete a toda la comunidad (Espinoza & Guachamín, 2017).

Elementos en la conceptualización de responsabilidad social

Por lo que se puede observar, existen una serie de definiciones con respecto a la responsabilidad social, pero en casi todas ellas se encuentran elementos que le son comunes y que es importante destacar como: el compromiso de la organización o la empresa para operar de manera que se agregue valor a la sociedad; la decisión voluntaria porque no debe existir una regulación legal para el efecto; que genere beneficios para la sociedad y los interesados como proveedores, clientes, familias, entre otros; la conducta ética para que se cumplan con las expectativas de la sociedad a través de prácticas de negocios que sean aceptables; el desempeño ambiental por el cuidado del medio ambiente; la adaptabilidad puesto que la responsabilidad social debe adaptarse al contexto o la realidad en la que operan las organizaciones; o lo que es igual, diseñar un modelo de responsabilidad social acorde con las particularidades del entorno en el que se encuentran (Prado & otros, 2004).

En las diversas conceptualizaciones que existen con respecto a la responsabilidad social aparecen elementos que son comunes entre los que se destaca el compromiso de la organización o la empresa para darle un valor agregado a los bienes o servicios que oferta a la sociedad; también se encuentra la decisión voluntaria debido a que no existen disposiciones legales que obliguen a cumplir con la responsabilidad social; además está el generar beneficios para la sociedad en la labor que llevan a cabo; como siempre debe estar presente la conducta ética por parte de todos quienes son parte de la organización

porque su accionar será considerado como aceptable; finalmente la adaptabilidad ya que los cambios aparecen de manera continua y la organización debe estar abierta a dichos cambios y adaptarlos a su propia realidad, siempre pensando en el desarrollo de la sociedad.

Características de la responsabilidad social

La responsabilidad social busca que una organización sea capaz de tomar conciencia de sí misma, al igual que del entorno que le rodea y el papel que debe desarrollar en el mismo, buscando superar el egocentrismo, tratando de ser integral y también global, es decir que, se toma en cuenta a personas, ecosistemas, clientes y trabajadores, buscando que todos ellos accedan a ese nivel de conciencia. La conciencia debe estar enfocada en la ética como el interés, porque si se hacen las cosas bien todo debe estar necesariamente bien. Desde este punto de vista la acción de forma colectiva que lleva a cabo la organización es un complejo regulado que responde a las necesidades y exigencias de todos los involucrados. De esta forma la ética es servicial y de responsabilidad, de diálogo y consenso, de democracia y solidaridad, de la complejidad, regulativa para orientar la auto organización y de retroalimentación para corregir errores (Vallaey, 2008).

Uno de los aspectos que más se destaca de la responsabilidad social es el lograr que cualquier organización tome conciencia de sí misma, esto es, que sepa realmente quién es, la función que realiza en la comunidad, tratando de integrar a todos con el fin de tener conciencia real de su accionar y que también lo tengan los clientes, usuarios, personal que labora en la organización; siempre enfocados en la ética, donde todos hacen bien las cosas para sentirse bien, esto es, que se trabaje con la responsabilidad que corresponde, buscando consensos, manteniendo el diálogo, respetando la democracia y practicando la solidaridad, sin olvidar el corregir errores, porque solo así se logrará una verdadera responsabilidad social y el éxito como organización. Es decir que el trabajo que lleva a cabo la empresa, organización o institución debe enfocarse en los ámbitos social y medio ambiental, tomando en cuenta a su personal en calidad de seres humanos, a los que hay que respetar sus derechos y también el integrar activamente a la comunidad.

Aspectos que cubre la responsabilidad social

La responsabilidad social cubre cuatro aspectos, que son: el laboral, para lo cual debe cumplir con las normas establecidas para el trabajo, al igual que el respeto a los trabajadores en todos y cada uno de los niveles jerárquicos de la organización, la implementación de los códigos de conducta y el cumplimiento de los principios de la organización Internacional del trabajo. En el aspecto económico está el trabajo con cuentas transparentes y que las inversiones sean socialmente responsables. Mientras que en el aspecto ambiental se encuentra el respeto por el medio ambiente y el uso adecuado de los sellos que garantizan la calidad ecológica, para demostrar la forma en la que se obtuvo el producto o la manera en la que se prestó un servicio. Finalmente, en el aspecto social se compromete a invertir parte de los beneficios en proyectos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de quienes no tienen recursos; también se puede contar con proyectos que tomen en cuenta a los grupos humanos menos favorecidos (Bove, Medina, & Chirinos, 2016).

La responsabilidad social en las escuelas de Capacitación de Choferes Profesionales

Para conocer acerca de la responsabilidad social de una institución capacitadora de choferes es fundamental llevar a cabo una reflexión de la labor desempeñada por la institución dentro de un entorno social, así como el análisis de la responsabilidad y asumir la culpabilidad en los problemas que aquejan a la sociedad. Es muy importante considerar que los líderes institucionales tienen una formación profesional y por consiguiente aplican lo aprendido en cuanto a las ciencias y el uso de las tecnologías; pero que en las escuelas reproducen modelos tradicionales y efectos del mal desarrollo de la sociedad. Se debe plantear una reforma para que la responsabilidad social no sea un cambio de fachada, sino que conlleve a la reflexión profunda de lo que significa socialmente la producción del conocimiento y la formación de profesionales líderes en la nueva era científica y tecnológica. Es prioritario se cambien las malas políticas, los malos conocimientos a través de un diagnóstico y la respectiva reforma. La escuela debe tener una visión holística, la articulación de las distintas partes de la misma a través de un proyecto de promoción social tanto de principios éticos como de desarrollo social

equitativo y también sostenible, para transmitir saberes de manera responsable en la capacitación de profesionales de la conducción de manera responsable (Vallaey, 2008).

Para poder trabajar la responsabilidad social de la escuela es preciso tomar en cuenta cuatro líneas de acción institucional, la primera se refiere a la gestión interna de la Escuela con el fin de alcanzar la transformación de la misma en una comunidad que sirva de ejemplo de democracia, de equidad, de transparencia y de un modelo de desarrollo que sea sostenible; para lo cual se tomarán en cuenta herramientas que ya fueron empleadas por empresas como la norma SA 8000; ya que se busca que la Escuela se constituya en una comunidad que socialmente sea ejemplar donde el estudiante aprende a manejar, pero también aprende los hábitos y los valores de la comunidad y la ciudadanía a través del ejemplo y la práctica cotidiana de aquellos principios y buenos hábitos que favorecen la formación en valores de las personas.

En cuanto a los docentes se debe capacitarlos con enfoque de responsabilidad social, así como la promoción en las especialidades en base a proyectos de carácter social, para que las aulas se abran hacia la comunidad, para una enseñanza significativa y el aprendizaje de la solución de problemas de la vida real, siendo creativos e imaginativos, llevando a cabo acciones socialmente útiles, preparándose como ciudadanos bien informados y muy responsables. Para el efecto se debe trabajar con talleres de aprendizaje que permitan la articulación de las disciplinas, así como la investigación y también la proyección a nivel de la sociedad.

En lo que tiene que ver con la proyección social se debe trabajar con todos los docentes a fin de implementar y también administrar proyectos de desarrollo que se conviertan en fuente de investigación y también en recursos didácticos para la comunidad de la Escuela; así se logrará integrar la proyección social en la institución educativa para poder alcanzar la calidad y puedan a su vez los estudiantes aprovechar los aprendizajes logrados en base a la ejecución de proyectos en su proceso de formación (Vallaey, 2008).

2.3. Conceptual

Acepciones: quiere decir que tiene distintas o variadas significaciones.

Articulación: que se relaciona de forma coordinada con otros factores, aspectos u organizaciones.

Asociacionismo: es la relación de ideas de acuerdo a sus propiedades y se entrelazan en base a la semejanza, contigüidad y contraste.

Dimensiones: se considera a la magnitud que se emplea para definir un fenómeno o para determinar el tamaño de las cosas.

Dinamismo: que es muy dinámico, está en actividad constante, no se mantiene estático.

Ejecución: que se lleva a cabo, especialmente luego de haber planificado. Es llevar algo planeado a la práctica.

Empresa: conjunto ordenado de factores productivos cuya finalidad es producir bienes y servicios en el mercado para alcanzar ciertos objetivos.

Equidad: es la calidad de dar a cada cosa lo que se merece en función de sus méritos o las condiciones que presenta entre las personas.

Flexibilidad: es la capacidad de adaptación con facilidad a diferentes circunstancias o para acomodar las normas o disposiciones a diferentes situaciones.

Holístico: que no solo se fija en los detalles sino que tiene una visión mucho más amplia.

Impacto: huella o efecto producido por una acción violenta o cambios planificados en el accionar de los seres humanos.

Impresión: impresión, sentimiento o juicio que alguien o algo provoca en una persona y que generalmente se puede justificar.

Impronta: corresponde a un rasgo particular y de distinción que una persona deja como distintivo en sus obras y que las hace diferentes de las demás

Incidencia: que afecta o que repercute sobre los demás.

Innovación: es el proceso que modifica, ideas, elementos o protocolos ya existentes con el fin de mejorarlos o crear para que impacten de manera positiva.

Intensos: períodos que están llenos de gran actividad, que es muy vehemente o muy vivo el sentimiento que genera en una persona.

Interdisciplinar: la cualidad de referirse a diferentes disciplinas, es un campo de estudio que cruza a otras disciplinas.

Irreversible: que no se puede cambiar, que perdurará en el tiempo y el espacio.

ISO 26000: norma internacional de gran utilidad para las organizaciones del sector público o privado que reconoce la necesidad de asegurar ecosistemas saludables, equidad social y buena gobernanza de las organizaciones o las empresas.

Macro social: se refiere a todos los ámbitos de la sociedad, sin distingo alguno.

Modificaciones: cambios que se realizan en algo o alguien con el fin de mejorar.

Proyectos: planificación de actividades a realizar de manera articulada para producir bienes o servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores o resuelvan problemas dentro de los límites del presupuesto y el tiempo.

Relevante: que tiene mucha importancia, que trasciende ante los demás.

Transferencia: operación que consiste en cambiar dinero de una cuenta a otra; acción en la que se cambian los conocimientos e ideas de una persona o grupo de personas a otras.

Valor agregado: el resultado de las mejoras que se hace sobre un producto o servicio, para brindar una mejor atención o producir con calidad.

2.4. Legal

Constitución de la República del Ecuador

En el Art. 277 numeral 5 claramente señala: que es deber del Estado impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

El Art. 284 de las políticas económicas tiene como uno de sus objetivos promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas. Otro objetivo se refiere a impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

En el Capítulo VI del trabajo y producción, la sección primera que se refiere a las formas de organización de la producción y su gestión, en el Art. 319 reconoce la diversidad de formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales, públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas (Asamblea Constituyente, 2008).

Ley de Fomento Productivo

Incorpora nuevas industrias y sectores priorizados que influyen en el desarrollo de nuevos emprendimientos, para propiciar la diversidad en la oferta de bienes y servicios, porque permite a las empresas ser más competitivas frente a la competencia externa y la atracción de inversión externa (Mayorga, 2019).

Resolución

Mediante resolución N° 003-DIR-2008-CNTTTT el Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre autoriza el funcionamiento de 29 Escuelas para la Formación de Choferes Profesionales, adscritas a los Sindicatos de Choferes Profesionales de distintos lugares del país.

De igual forma, mediante resolución N° 83 de 2011, la ANT autoriza a la Escuela de Capacitación de Conductores Profesionales del Sindicato de San Miguel de Bolívar el funcionamiento de su Escuela de Capacitación, para el efecto se trabajará con la siguiente malla curricular para licencias tipo C: Educación Vial, Leyes y Reglamentos, Mecánica Básica, Relaciones Humanas, Primeros Auxilios, Educación Ambiental, Geografía del Ecuador, Computación, Inglés, Teoría de la Conducción, Prácticas de Conducción, Psicología Aplicada a la Conducción, Atención al Cliente (Agencia Nacional de Tránsito, 2011).

2.5. Geo referencial



CAPITULO III.

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La investigación es de carácter descriptiva ya que parte de la realidad de la responsabilidad social existente y a través de los detalles obtenidos se pueden resaltar los aspectos más críticos en el problema seleccionado, así como en las causas que involucran a directivos, personal que labora en el sindicato y los clientes o usuarios.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es mixto porque se considera tanto la investigación cualitativa como la cuantitativa, para conocer la problemática y sus causas, con el fin de buscar las alternativas de solución al problema que se plantea; ya que la encuesta proporciona datos numéricos para el estudio estadístico y la entrevista información de diferentes aspectos que deben ser tomados en cuenta al momento de la elaboración de la propuesta.

3.3. Métodos de Investigación

Inductivo: porque se estudia el impacto de la responsabilidad social de la escuela de Choferes Profesionales de San Miguel hasta llegar a la generalización; es decir que se va de lo particular a lo general, en función de la información recogida para identificar sus dimensiones.

Deductivo: porque se analiza lo que ocurre con la responsabilidad social, hasta llegar a aquellos que tienen problemas por falta de capacitación y asesoramiento en el cantón San Miguel, para establecer los requerimientos, necesidades, contenidos y recursos que se necesitan para el desarrollo de las capacitaciones.

Analítico: porque se pormenoriza el problema, hasta encontrar las causas, con el fin de buscar alternativas de solución con las que se pueda corregir la problemática y lograr el mejoramiento de los impactos de la responsabilidad social en la escuela de Choferes Profesionales de San Miguel.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Como fuentes primarias para la recopilación de la información se encuentran la encuesta y la entrevista, que se aplicará a los responsables de la escuela de Choferes Profesionales y los estudiantes de la misma.

Las fuentes secundarias las constituyen la bibliografía, los documentos de la institución motivo de la investigación y la información disponible en la red virtual.

Como instrumentos se cuenta con los cuestionarios, de respuestas abiertas para las entrevistas y de respuestas cerradas para las encuestas.

3.5. Universo, Población y Muestra

Como universo se consideran los 8 directivos de la escuela y los 20 docentes de la misma que existen en la ciudad de San Miguel.

Dado el número de personal, se considerará la misma cantidad como muestra, para obtener información veraz y precisa de la situación de los mismos.

3.6. Procesamiento de la Información

Una vez que se encuentren elaborados los respectivos instrumentos de investigación, se procederá a su aplicación al personal seleccionado de acuerdo con la muestra, para

luego recopilar los datos que serán vaciados en los cuadros estadísticos y posteriormente transformados en gráficos estadísticos con la ayuda de la página Excel. Luego se procederá al análisis de los resultados alcanzados, con el fin de conocer la problemática existente y plantear alternativas de solución a través de una propuesta.

3.7. Metodología de Software Empleada en el Desarrollo de la Aplicación

Para el procesamiento de datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación se trabajó con la hoja de Excel, que permite organizar los resultados en las tablas y posteriormente transformarlos a los gráficos estadísticos, para facilitar el análisis de los datos.

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

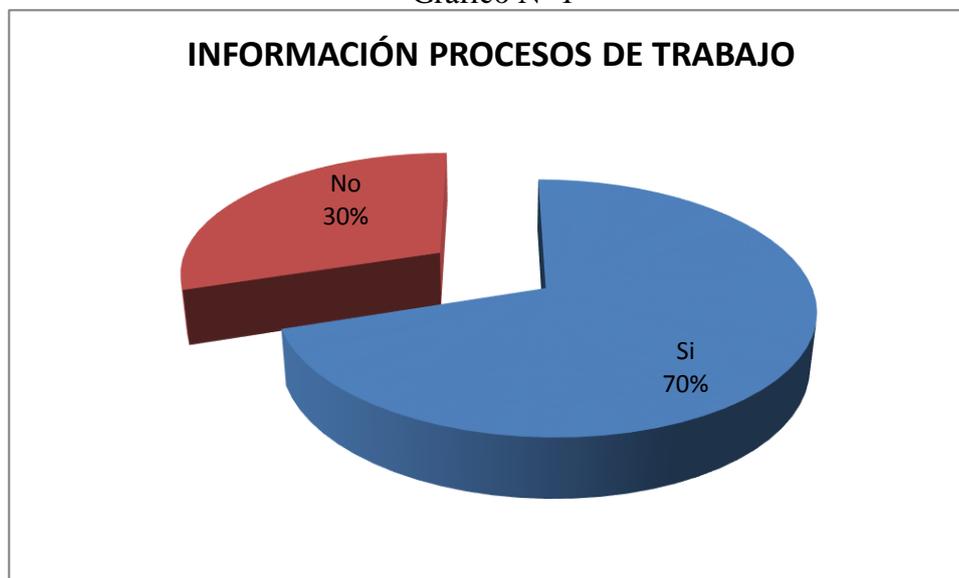
1. ¿Está informado de los procesos con los que se trabaja en la formación de choferes profesionales?

Tabla N° 1

OPCIONES	f	%
Si	14	70
No	6	30
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 1



ANÁLISIS

En cuanto a que los docentes están informados acerca de los procesos de trabajo que se llevan a cabo en la Escuela el 70% dicen conocerlos, mientras el 30% restante responden negativamente; destacándose que en la información recibida no tienen conocimiento de la responsabilidad social; por lo que es fundamental que todos los docentes estén informados sobre la responsabilidad social y puedan trabajar en esa dirección.

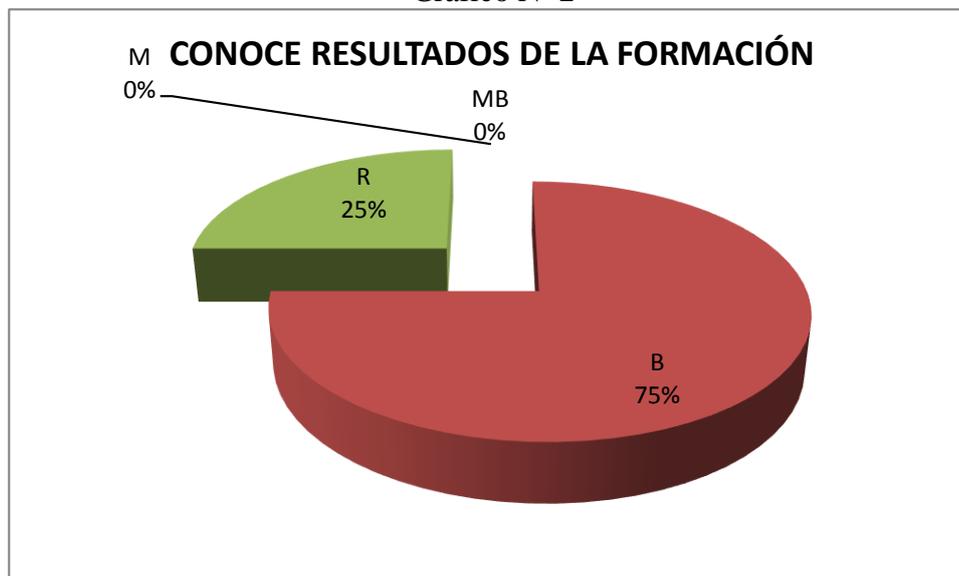
2. ¿Sabe cuáles son los resultados alcanzados en la formación de Choferes Profesionales?

Tabla N° 2

	f	%
Muy bueno	0	0
Bueno	15	75
Regular	5	25
Malo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 2



ANÁLISIS

Según el 75% de los docentes los resultados alcanzados en la formación de choferes profesionales es buena, mientras que para el 25% la preparación es regular; lo que quiere decir que no se alcanza la excelencia y hay necesidad de generar cambios para lograrlos objetivos trazados y cumplir con la responsabilidad social que debe tener toda empresa y organización en el trabajo que lleva a cabo de acuerdo a la función para la que fue creada.

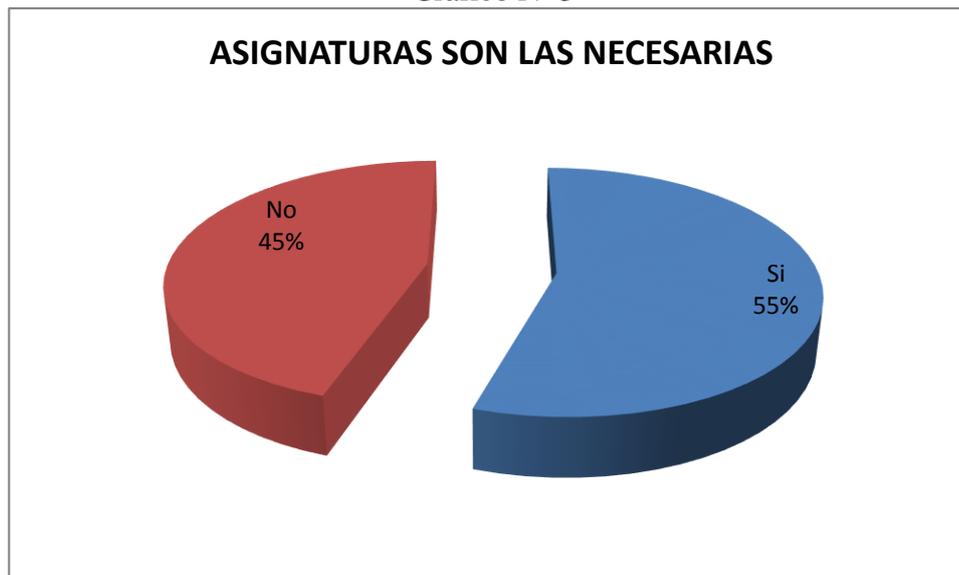
3. ¿Las asignaturas que reciben los estudiantes de la escuela de Choferes Profesionales son las necesarias para su formación?

Tabla N° 3

	f	%
Si	11	55
No	9	45
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 3



ANÁLISIS

Al observar la tabla de resultados se puede ver que el 55% están de acuerdo en que las asignaturas son las necesarias, pero hay un significativo 45% que no lo están; lo que da a entender que hace falta una revisión de las disciplinas con las que se trabaja y consecuentemente la forma en la que se desarrollan los procesos de enseñanza aprendizaje en la escuela; para alcanzar una formación adecuada de los futuros choferes profesionales.

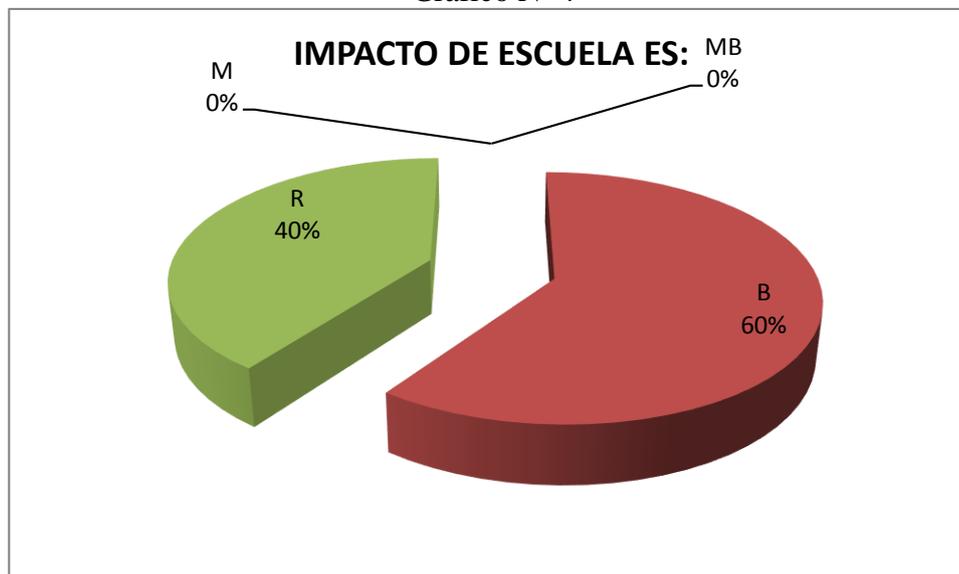
4. ¿Considera que es el impacto de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales en la comunidad es?

Tabla N° 4

	f	%
Muy bueno	0	0
Bueno	12	60
Regular	8	40
Malo	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 4



ANÁLISIS

Con respecto al impacto que tiene la formación de los choferes profesionales para el 60% lo consideran como bueno, mientras que el 40% responde que es regular; esto quiere decir que la incidencia de la Escuela en la comunidad no es excelente como se aspira alcanzar, por lo que resulta indispensable realizar la revisión de las disciplinas, los procesos, las condiciones de trabajo y la relación con el entorno natural y social de la Escuela.

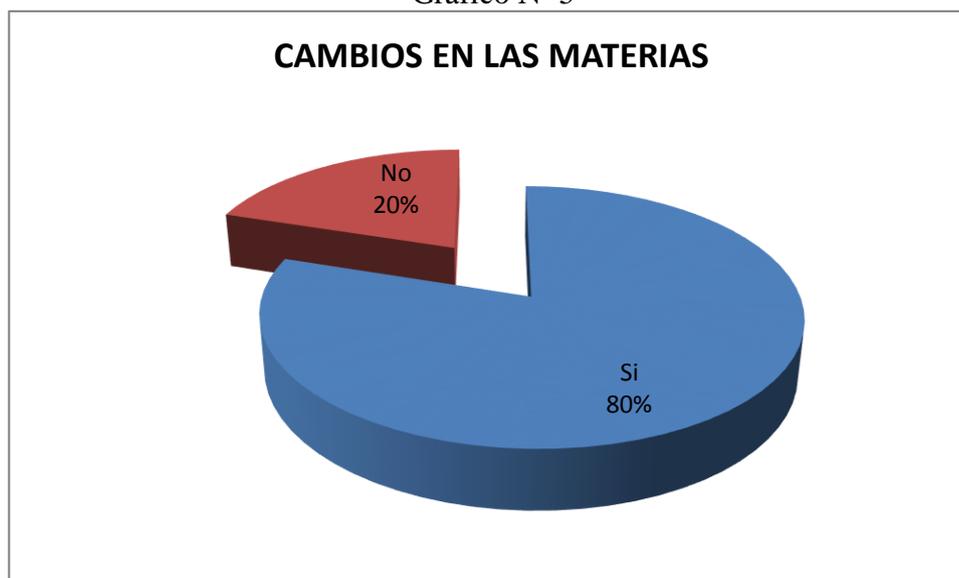
5. ¿Cree que se necesita realizar cambios en algunas de las materias de estudio?

Tabla N° 5

	f	%
Si	16	80
No	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 5



ANÁLISIS

Aquí se encuentra una notable contradicción con una pregunta anterior, puesto que la mayoría de los docentes consideran que se debe realizar cambios con algunas de las materias que se están enseñando en la Escuela, como lo señala el 80% que responde afirmativamente; de su lado el 20% están que no se deben efectuar cambios. Pero, si se desea optimizar la labor de la Escuela hay necesidad de llevar adelante los cambios, en función no solo de los aprendizajes, sino también del impacto social que la institución en el entorno en que se desenvuelve.

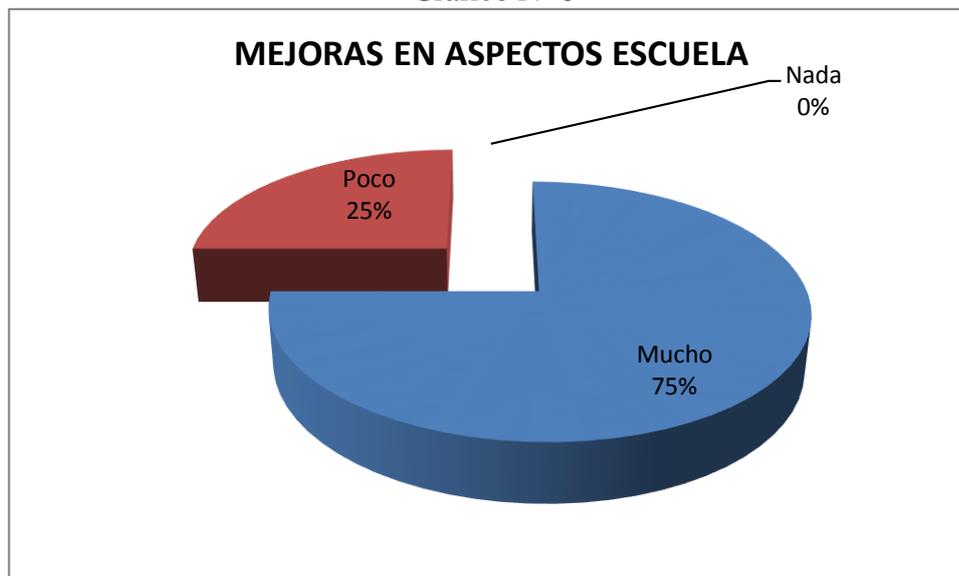
6. ¿Estima que se deben realizar mejoras en alguno de los aspectos de la Escuela?

Tabla N° 6

	f	%
Mucho	15	75
Poco	5	25
Nada	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 6



ANÁLISIS

Por lo que se observa los cambios no solo deben efectuarse con las materias, sino que además deberán llevarse a cabo mejoras en algunos aspectos de la Escuela, puesto que así lo considera el 75% de los encuestados, mientras que el 25% responde negativamente; esto demuestra que algunos aspectos o situaciones de la Escuela deben ser mejorados para que el ambiente de trabajo sea de lo mejor y realmente se pueda formar con calidad a los choferes profesionales.

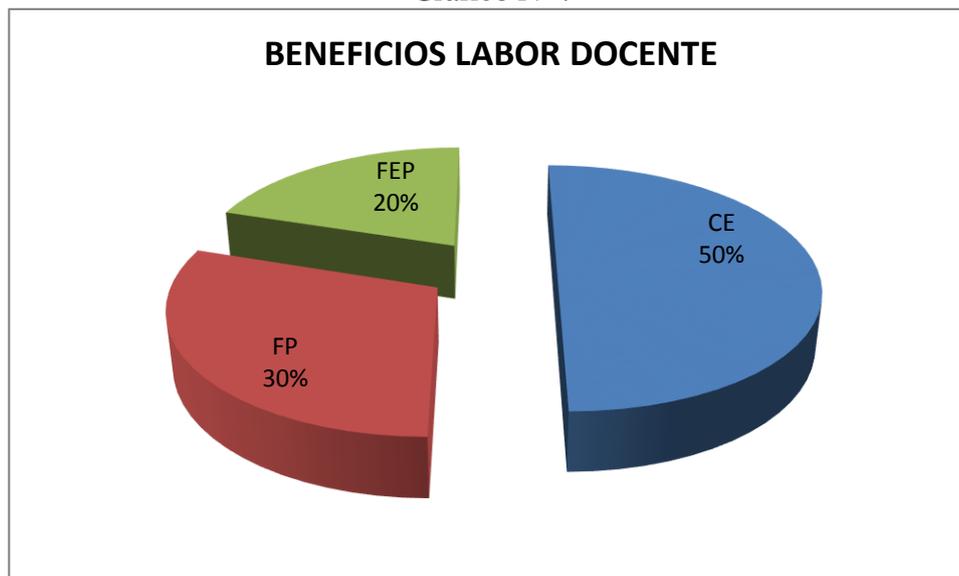
7. ¿Cuáles cree son los beneficiarios de su labor como docente de la Escuela?

Tabla N° 7

	f	%
Capacitación a estudiantes	10	50
Formación profesional	6	30
Formación ética y profesional	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 7



ANÁLISIS

En cuando a los beneficios de la labor docente el 50% considera que se realiza una adecuada capacitación a los docentes, esto es, que se los prepara de forma teórica y práctica; por su parte el 30% estima que hay una formación profesional porque se les enseña a realizar un buen trabajo en su función; y el 20% está seguro de llevar a cabo una formación ética y profesional; lo que obliga a que todo el personal trabaje por alcanzar la formación ética y profesional, porque de esta manera se alcanzará a cumplir con la responsabilidad social en la institución.

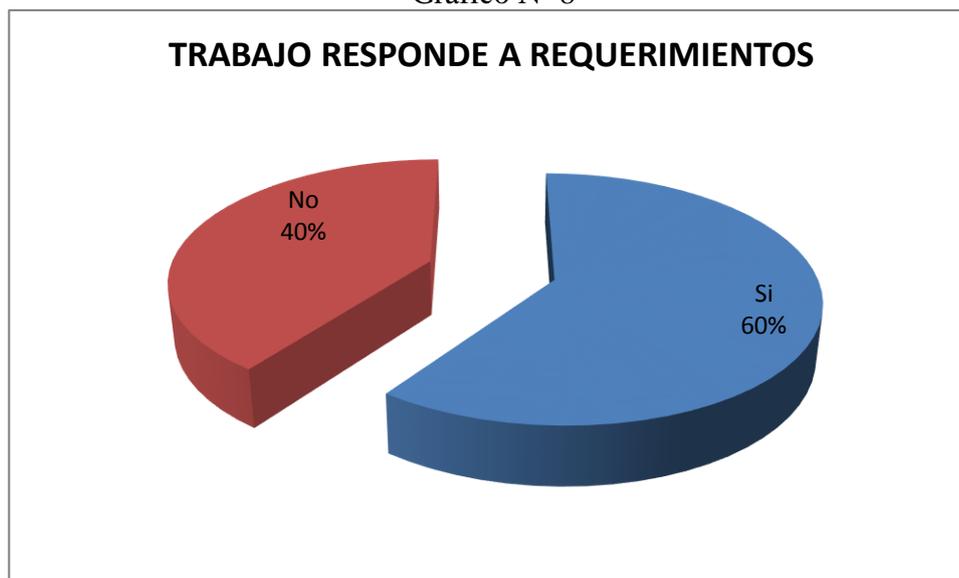
8. ¿Considera que el trabajo de la escuela responde a los requerimientos de la comunidad y del transporte?

Tabla N° 8

	f	%
Si	12	60
No	8	40
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 8



ANÁLISIS

El 60% de encuestados percibe que el trabajo que realiza en la Escuela responde a los requerimientos de la comunidad y del propio transporte, mientras que el 40% no lo ve de esa forma; esto significa que los resultados de la formación de choferes profesionales no son los esperados y por consiguiente no hay una responsabilidad social de lo que ocurre con los egresados y la comunidad y se debe prestar mayor atención a este aspecto para que la labor de la institución sea de lo mejor.

9. ¿Cree que los nuevos choferes están preparados para cumplir con responsabilidad su labor?

Tabla N° 9

	f	%
Si	10	50
No	10	50
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 9



ANÁLISIS

Las respuestas están compartidas por igual, puesto que el 50% cree que los nuevos choferes profesionales si están preparados para cumplir responsablemente con su labor; de otro lado el 50% restante estiman que no tienen la suficiente preparación; allí deben los responsables de la institución tomar cartas en el asunto y realizar los cambios y mejoras que corresponden para que el trabajo proporcione los mejores resultados y se logre cumplir con la responsabilidad social, generando un alto impacto de la labor en la comunidad y el entorno.

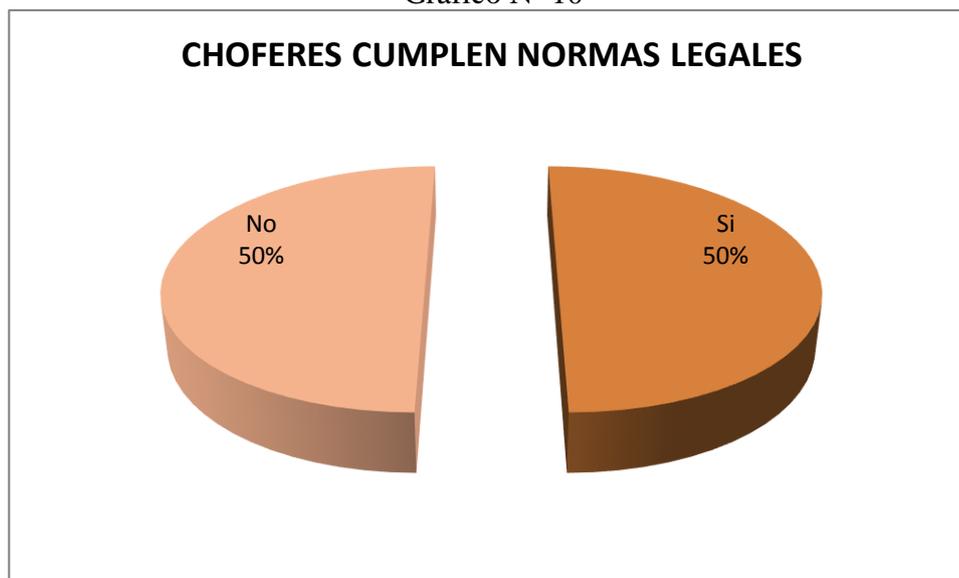
10. ¿Piensa que los nuevos choferes trabajarán en función de las normas legales vigentes y respetando las señales de tránsito?

Tabla N° 10

	f	%
Si	10	50
No	10	50
TOTAL	20	100

Fuente: encuesta aplicada a los docentes de la Escuela de Choferes Profesionales
 Responsable: autor de la investigación

Gráfico N° 10



ANÁLISIS

Al igual que en la pregunta anterior, el 50% responde que si los choferes cumplen con las normas legales y las señales de tránsito, pero el otro 50% consideran que no hay dicho cumplimiento; lo que exige de los responsables de la institución la realización de los cambios pertinentes para que se pueda cumplir a cabalidad con todo lo que corresponde hacer en el proceso de formación de los choferes profesionales, para de esta manera cumplir la responsabilidad social y lograr el éxito en la preparación de los nuevos profesionales del volante.

4.2. Análisis de la entrevista

En las respuestas proporcionadas a través de la entrevista se obtuvieron las siguientes: con respecto a la primera pregunta: ¿En su calidad de directivo de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel considera que los estudiantes reciben una adecuada formación profesional? Todos manifiestan que sí porque se trabaja en función de las planificaciones proporcionadas por la Agencia Nacional de Tránsito y de acuerdo a la carga horaria establecida; ya que las clases son teóricas y prácticas.

En cuanto a la segunda pregunta: ¿Las prácticas de manejo que realizan los estudiantes aportan a su formación integral y el fortalecimiento de la responsabilidad como conductores? Las respuestas señalan que sí porque se están formando choferes responsables; que se les enseña todo aquello que necesitan para ser buenos conductores, todo el trabajo que se lleva a cabo en la escuela es para lograr la formación de excelentes choferes

Con respecto a la tercera pregunta ¿Cree usted que la Escuela de formación de Choferes Profesionales cumple con la responsabilidad social, como le corresponde a toda empresa, organización o institución? Responden lo siguiente: se hace el mejor trabajo para la formación de los profesionales del volante, el trabajo de directivos y docentes está de acuerdo con las normas legales y disposiciones superiores; no se sabe realmente lo que es la responsabilidad social de la Escuela porque nunca se lo mencionó antes; sería bueno que se informe a todos acerca de la responsabilidad social para poder aplicarla en la Escuela.

De igual manera a la pregunta número cuatro ¿Por qué cree que el trabajo realizado por la Escuela de Formación de Choferes Profesionales tiene un buen impacto social en la comunidad?, las respuestas son: porque se enseña a ser responsables cuando manejan un vehículo; no se conoce de choferes egresados de nuestra escuela que hayan sufrido accidentes de tránsito, porque estamos confiados en que se hizo un buen trabajo y ellos cumplirán de la mejor manera sus obligaciones.

ANÁLISIS.

Las respuestas proporcionadas por los directivos hacen ver que el interés de todos ellos se centra en la enseñanza de las disciplinas y los contenidos que son proporcionados por la Agencia Nacional de Tránsito, buscando que los estudiantes aprendan la teoría y en la práctica puedan aplicar todo los conocimientos aprendidos; consideran que de esta manera se está realmente formando choferes profesionales de calidad.

Están convencidos de que la teoría y la práctica son primordiales para la preparación de los futuros choferes profesionales; pero se están dejando de lado otros aspectos que también tienen que ver con la formación ética y profesional, como el respeto a la comunidad, el cuidado del medio ambiente, el cumplimiento de las normas legales entre otros aspectos, mismos que deben ser tomados en cuenta en el proceso de formación para que la preparación sea exitosa.

Es evidente que existe total desconocimiento en lo que respecta a la implementación de la responsabilidad social en el trabajo de la escuela, en razón de que en ningún momento los organismos superiores y de control de las escuelas tomaron en cuenta este aspecto primordial de la institución, como es la responsabilidad social, que no se basa únicamente en la transmisión de conocimientos, sino en la formación integral del chofer profesional, que debe considerar en su trabajo no solo el manejo del vehículo, sino también la reacción de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

A pesar de que en las respuestas consideran que el impacto de la Escuela en la comunidad es alto, la realidad es muy diferente, porque si no tomaron en cuenta en ningún momento la responsabilidad social de la Escuela en la formación de los choferes profesionales, no se puede señalar que hay éxito en la preparación de los mismos; ya que no se han tomado en cuenta algunos aspectos que tiene que ver con el entorno en el que se encuentra la institución, tanto a nivel social como del medio ambiente.

CAPITULO V.

PROPUESTA

5.1. Presentación

La escuela de Capacitación de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar es la responsable de la formación profesional de los conductores y al ser una institución de servicio, al igual que las empresas y demás organizaciones, tiene la obligación de cumplir con la responsabilidad social que le corresponde, desde la función que realiza en la colectividad.

Es muy importante considerar que, los responsables de la Escuela desconocen acerca del componente de responsabilidad social, razón por la cual se hace necesario capacitar al personal tanto directivo, administrativo y docente de la institución en todo aquello que tiene que ver con la responsabilidad social, para que puedan tomar las mejores decisiones y cumplir con este componente, porque de ello depende la calidad de la formación de los nuevos profesionales del volante.

Para el efecto se programarán varios eventos académicos en los que se proporcionará la debida información con respecto a la responsabilidad social, empleando metodología activa y participativa, con el fin de que los participantes den sus opiniones, planteen propuestas que enriquezcan el trabajo que se está llevando a cabo, para que posteriormente lo tomen en cuenta al momento de planificar nuevos cursos de capacitación para choferes profesionales.

5.2. Objetivos: general y específicos

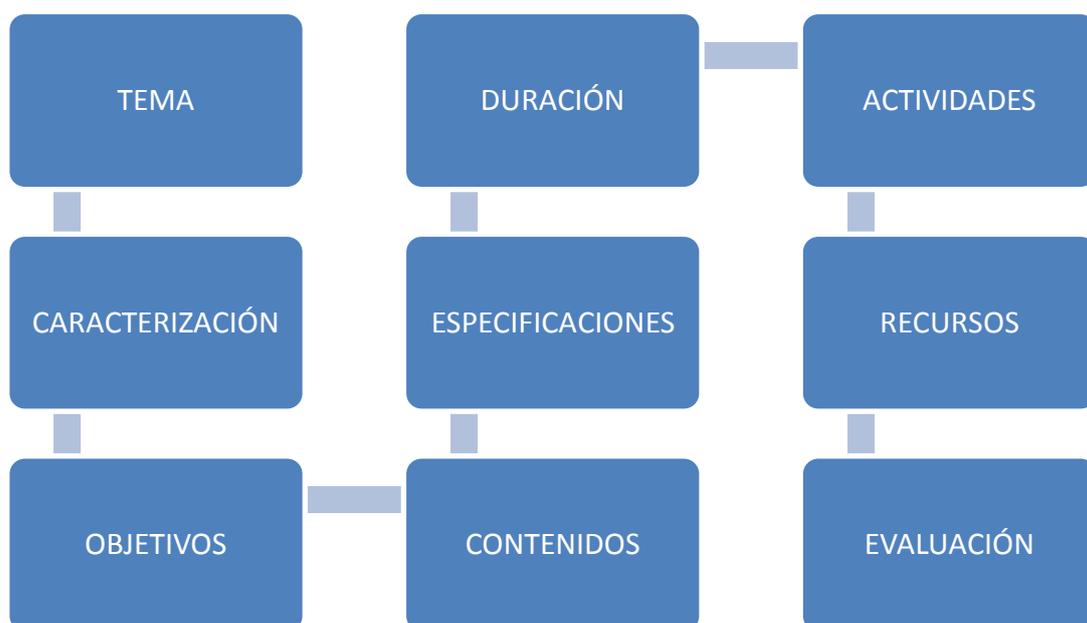
General

Desarrollar una propuesta de capacitación con el tema de responsabilidad social para lograr un mayor impacto en la comunidad y el entorno con el personal que labora en la Escuela de Choferes Profesionales.

Específicos

- Identificar los aspectos de la responsabilidad social que generan mayor impacto en la comunidad y el entorno.
- Diseñar las técnicas de trabajo con el personal para alcanzar la comprensión de la responsabilidad social y su posterior implementación en la institución.
- Socializar la propuesta de capacitación entre el personal, es decir autoridades, directivos, administrativos y personal docente de la institución.

5.3. Estructura de los talleres de capacitación



5.4. Talleres para la capacitación

Taller N° 1

Tema Preliminares
Objetivo Conocer la temática a tratar y socializar entre todo el personal a través de actividades específicas para un mejor desenvolvimiento en los equipos de trabajo y comprensión de la temática a ser estudiada.
Duración 60 minutos
Especificaciones <ul style="list-style-type: none"> - Se trabajará preferentemente en equipos - El rol de coordinador y secretaria del grupo será rotativo en cada sesión - Todos los integrantes deben aportar con sus ideas y criterios - El tutor debe estar atento a las inquietudes para poder solventarlas oportunamente
Contenido La responsabilidad social: En Gran Bretaña y los Estados Unidos se consideró a la responsabilidad social como el incremento del beneficio, es decir que, la empresas se debían preocupar exclusivamente en la obtención de mayores beneficios, del incremento de la riqueza para los inversores y no descuidar el cumplimiento de la ley. Los recursos para cumplir con la responsabilidad social debían provenir de un menor reparto de los dividendos entre los accionistas, el incremento del valor de la venta de los productos o por último la reducción del salario de los trabajadores. Otro enfoque se basa en el desarrollo sostenible que aparece en 1987 cuando fue creada la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas para evaluar la problemática ambiental a nivel del planeta. En el informe se define el desarrollo sostenible así: el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentar a sus propias necesidades”; por lo tanto, en el desarrollo sostenible se encuentra una dimensión

económica, social y ambiental; y por otro lado está la sostenibilidad a través de lograr el equilibrio entre todos los factores que inciden en el tema de la calidad de vida de las personas. Por ello es que se exige a la generación actual dejar los suficientes recursos para que pueda disfrutar la generación futura, en el mismo nivel de bienestar del momento.

Para el 2001 se crea la plataforma española de ONG por la responsabilidad Social Corporativa, con la finalidad de sensibilizar en esta temática a los diferentes actores sociales, así como a la opinión pública. De allí que la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa es una conceptualización en base a la cual la empresa decide de forma voluntaria contribuir para lograr una sociedad mejor y también un medio ambiente más limpio.

La idea principal es que debe evaluarse el funcionamiento general de la empresa considerando la contribución de forma combinada a la prosperidad económica, junto con la calidad del medio ambiente y también el bienestar social de la comunidad a la que se integra; para lo cual busca la excelencia en la empresa, poniendo énfasis en la atención a las personas, así como a las condiciones en las que trabajan, conjuntamente con la calidad de los procesos productivos, para lo cual debe incorporar tres facetas de desarrollo sostenible, como son: la economía, lo social y lo medio ambiental, favoreciendo de esta manera la consolidación de la empresa, promoviendo el éxito económico y afianzando su proyección hacia el futuro (Fernández, 2010).

Actividades

- Saludo del representante de la Escuela y presentación del facilitador
- Dinámica “la bola de lana” para la presentación de todos los participantes
- Presentación de expectativas con respecto al evento a desarrollar
- Diálogo relacionado con la responsabilidad social
- Presentación de diapositivas con el tema a tratar
- Conformación de equipos de trabajo
- Análisis de los diferentes aspectos de la temática
- Elaboración de conclusiones

Recursos

Computador

Proyector de multimedia

Diapositivas

<p>Materiales del aula</p> <p>Hojas de papel</p> <p>Marcadores</p>
<p>Evaluación</p> <p>Se procederá al diagnóstico de la temática a través de la lluvia de ideas.</p> <p>Por medio de una lista de cotejo se evaluará la participación de los integrantes en el tratamiento de la temática seleccionada.</p> <p>Elaborará las conclusiones del trabajo desarrollado.</p>

Taller N° 2

<p>Tema</p> <p>Teorías de la responsabilidad social</p>
<p>Objetivo</p> <p>Distinguir las diferentes características de cada una de las teorías a partir del análisis de cada una de ellas, para una mejor comprensión de las mismas y toma de decisiones al momento de definir el tipo de teoría para la Escuela.</p>
<p>Duración</p> <p>60 minutos</p>
<p>Especificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se trabajará preferentemente en equipos - El rol de coordinador y secretaria del grupo será recoger lo más importante del trabajo a desarrollar - Todos los integrantes deben aportar con sus ideas y criterios - El tutor debe estar atento a las inquietudes para poder solventarlas oportunamente
<p>Contenido</p> <p>Teorías propuestas acerca de la responsabilidad social:</p> <p>Existen varias teorías relacionadas con la responsabilidad social y se trata de sintetizar lo más importante de cada una de ellas.</p> <p>Teorías instrumentales son aquellas que se dedican al estudio de las actividades sociales y que tienen como objetivo crear riqueza para la empresa. Es decir que la empresa desarrollará las actividades de responsabilidad social siempre pensando en</p>

obtener mayores beneficios económicos que serán repartidos entre los accionistas; por lo que hay relación directa entre lo que es la responsabilidad social empresarial y el crear riqueza; porque para la empresa prima el interés económico cuando realiza los negocios.

La siguiente teoría corresponde a las integradoras que tratan de explicar que el desarrollo de las responsabilidades sociales empresariales trata de integrar diversas demandas sociales como son: el que se cumpla con las leyes vigentes, al igual que con las políticas públicas y una gestión balanceada de los intereses tanto de los grupos como de la misma empresa. Es decir que la empresa está obligada a respetar el cumplimiento de normas y de obligaciones establecidas previamente por la sociedad representada en sus instituciones responsables de estructurar las interacciones políticas, sociales y económicas.

La siguiente teoría es de Carácter Político porque pone énfasis en el poder social que obtiene la empresa a medida que se va insertando en la sociedad, especialmente en lo que tiene que ver con la relación o el contrato social que se da entre la empresa y la comunidad que la rodea, y que se genera por la influencia y el poder que tiene la organización sobre la economía.

De allí que la empresa se sienta presionada por la sociedad para dirigir sus obligaciones y derechos, así como participar activamente a fin de lograr la colaboración de la comunidad; el enfoque no se centra en la creación de riqueza para que la empresa sea considerada como responsable.

Finalmente están las teorías sobre la ética y moral en los negocios; y se estudia el desarrollo de actividades de responsabilidad social empresarial como una respuesta para cumplir con los derechos universales a partir del respeto a los derechos humanos y los derechos que tiene la fuerza de trabajo, sin descuidar el respeto al medio ambiente, así como el desarrollo sustentable y prestando la debida atención a las generaciones tanto del presente como del futuro; por lo que se llevan a cabo acciones que benefician al bien común (Cancino & Morales, 2008).

Actividades

- Realizar la dinámica “adivina quién soy”
- Revisar de forma aleatoria lo tratado en el taller anterior
- Comentar acerca de la temática tratada anteriormente
- Conversar sobre las diversas teorías de la responsabilidad social

<ul style="list-style-type: none"> - Presentar las diapositivas de la temática escogida - Conformar cuatro grupos de trabajo - Cada grupo trabajar sobre una teoría - Determinar la validez o no de la implementación de la teoría en la Escuela - Presentar los grupos los resultados del trabajo - Seleccionar de manera fundamentada la teoría que se debe implementar en la Escuela - Elaborar las respectivas conclusiones de la jornada de trabajo.
<p>Recursos:</p> <p>Computador</p> <p>Proyector de multimedia</p> <p>Diapositivas</p> <p>Materiales del aula</p> <p>Hojas de papel</p> <p>Marcadores</p>
<p>Evaluación</p> <p>Se procederá al diagnóstico de la temática a través de la lluvia de ideas.</p> <p>Por medio de una lista de cotejo se evaluará la participación de los integrantes en el tratamiento de la temática seleccionada.</p> <p>Elaborará las conclusiones del trabajo desarrollado.</p>

Taller N° 3

<p>Tema</p> <p>Herramientas o instrumentos de la responsabilidad social</p>
<p>Objetivo</p> <p>Conocer la temática a tratar y socializar entre todo el personal a través de actividades específicas para un mejor trabajo en los equipos y comprensión de la temática a ser estudiada.</p>
<p>Duración</p> <p>60 minutos</p>
<p>Especificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se trabajará preferentemente en equipos

- El rol de coordinador y secretaria del grupo será rotativo en cada sesión
- Todos los integrantes deben aportar con sus ideas y criterios
- El tutor debe estar atento a las inquietudes para poder solventarlas oportunamente

Contenido

Herramientas o instrumentos:

La responsabilidad social empresarial cuenta con herramientas o instrumentos para la implementación de prácticas socialmente responsables entre las que están: los códigos de ética en los que se enuncian los valores y principios de la conducta que regula las relaciones entre los integrantes de la organización y de ellos hacia quienes se encuentran en el exterior; los códigos de conducta en los que se describen los derechos básicos, así como los estándares mínimos de respeto a los derechos humanos y derechos laborales que la empresa señala comprometerse a fin de respetar sus relaciones con los trabajadores, la comunidad y también el medio ambiente.

También están las normas de sistemas de gestión que le permite a la empresa contar con la visión del impacto que generan sus actividades en los ámbitos social y del medio ambiente y que le permiten mejorar de manera continua sus procesos. Además se encuentran los informes de responsabilidad social en los que se mide su desempeño económico, social, ambiental de las actividades que lleva a cabo con el fin de informar a las partes interesadas en la empresa. Finalmente está la inversión socialmente responsable que es la reunión de todos los elementos que se integran con un criterio medio ambiental, además de social y extra financiero que se llevan a cabo en las decisiones de inversión.

Tipos de responsabilidad social

A la responsabilidad social se la define como el compromiso de todas las personas, instituciones del sector público y privado, así como las organizaciones sociales con el propósito de incrementar el bienestar de la sociedad local y a nivel global.

La responsabilidad social de la empresa que se entiende como una filosofía y la actitud que asume la empresa con respecto a los negocios, reflejadas en la anexión voluntaria en su gestión, al igual que las expectativas de los distintos grupos de interés, tomando en cuenta que son una visión a largo plazo.

La empresa socialmente responsable que trata de encontrar el punto óptimo en todo momento entre lo que es la rentabilidad económica, con la mejora del bienestar social

de la comunidad y la conservación del medio ambiente.

También está la responsabilidad social corporativa que busca ampliar el ámbito de la responsabilidad que tiene la empresa con el fin de incorporar a las agencias gubernamentales, así como a otras organizaciones que tienen claros intereses en demostrar la forma en la que llevan a cabo su trabajo (Fernández, 2010).

Actividades

Actividades

- Realizar la dinámica “capitán manda”
- Revisar de forma aleatoria lo tratado en el taller anterior
- Comentar acerca de la temática tratada anteriormente
- Conversar sobre las herramientas o instrumentos con los que cuenta la responsabilidad social y los tipos de responsabilidad social
- Presentar las diapositivas de la temática escogida
- Conformar cuatro grupos de trabajo
- Cada grupo trabajar sobre una herramienta y un tipo
- Analizar los contenidos de estudio
- Presentar los grupos los resultados del trabajo
- Seleccionar de manera fundamentada las herramientas y el tipo de responsabilidad social que se debe tomar en cuenta en la Escuela
- Elaborar las respectivas conclusiones de la jornada de trabajo.

Recursos

Computador

Proyector de multimedia

Diapositivas

Materiales del aula

Hojas de papel

Marcadores

Evaluación

Se procederá al diagnóstico de la temática a través de la lluvia de ideas.

Por medio de una lista de cotejo se evaluará la participación de los integrantes en el tratamiento de la temática seleccionada.

Elaborará las conclusiones del trabajo desarrollado.

Taller N° 4

Tema
Principios que rigen la responsabilidad social y áreas de evolución
Objetivo
Conocer los principios de la responsabilidad social, así como las áreas que deben evolucionar a través de actividades específicas para un mejor desempeño en los equipos de trabajo y comprensión de la temática a ser estudiada.
Duración
60 minutos
Especificaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Se trabajará preferentemente en equipos - El rol de coordinador y secretaria del grupo será rotativo en cada sesión - Todos los integrantes deben aportar con sus ideas y criterios - El tutor debe estar atento a las inquietudes para poder solventarlas oportunamente
Contenido
<p>Principios que rigen la responsabilidad social:</p> <p>El Estado tiene unos principios que rigen su función y de la misma manera la responsabilidad social también cuenta con ciertos principios que se deben seguir para lograr el éxito en la labor que lleva a cabo la institución o la empresa.</p> <p>Así se encuentra el cumplimiento de la legislación nacional vigente además de las normas internacionales que son reconocidas y están en vigor, como la declaración de los derechos humanos, las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo, las líneas directrices de la OCDE, entre otras.</p> <p>El carácter global, porque tiene repercusión en todas las áreas de negocios de la empresa y sus participaciones, al igual que en las áreas geográficas en las que desarrolla las actividades, incidiendo en la cadena de valor de la prestación de servicios o de la producción de bienes.</p> <p>El determinar el comportamiento de los compromisos éticos objetivos, porque son obligaciones que se contraen como empresa u organización.</p> <p>La manera como se manifiestan los impactos generados por las actividades empresariales en el ámbito social, económico y del medio ambiente.</p> <p>La responsabilidad social está orientada a la satisfacción e información ya sea de las</p>

expectativas y las necesidades que presentan los grupos de interés.

Áreas de evolución de la responsabilidad social

La evolución de la responsabilidad social se da en los valores y principios éticos, porque la empresa integra varios principios al momento de tomar decisiones en la ejecución de los procesos y planteamiento de objetivos estratégicos. Estos principios están conformados por los ideales así como las creencias que son marco de referencia al momento de tomar decisiones dentro de la organización y que se ven reflejados en la Visión y Misión de la empresa, al igual que en el Código de Ética y el Código de Conducta.

Las condiciones de ambiente para el trabajo y el empleo donde se consideran las políticas de recursos humanos que inciden sobre los empleados y que tienen que ver con compensaciones, los beneficios, la carrera administrativa, las capacitaciones, el ambiente en el que laboran, el adecuado y pertinente balance entre trabajo y tiempo libre, así como trabajo y familia, la salud integral, la seguridad laboral entre otros.

El apoyo a la comunidad por la variedad de acciones que la empresa lleva a cabo para maximizar el impacto de las contribuciones que realiza tanto en dinero como en tiempo, productos o servicios, conocimientos entre otros recursos y que son dirigidos a la comunidad en la que se encuentra laborando, sin descuidar el apoyo a los emprendimientos para fortalecer el crecimiento económico de la sociedad.

La protección del medio ambiente como compromiso empresarial con el medio ambiente así como con el desarrollo sostenible, donde se trabaja con temas como la optimización de los recursos naturales, el manejo de los residuos sólidos, la capacitación al personal, la concienciación de la labor que debe realizar el personal.

El marketing responsable que debe ser una política que toma en cuenta todas las decisiones de la empresa y que tienen relación primordial con los consumidores, sin descuidar la integridad del producto o servicio que oferta, al igual que las prácticas comerciales, el señalamiento de precios, la socialización de las características del producto, la distribución y contando con el marketing y la publicidad (Fernández, 2010).

Actividades

- Realizar la dinámica “adivina los sabores”
- Revisar de forma aleatoria lo tratado en el taller anterior
- Comentar acerca de la temática tratada anteriormente

<ul style="list-style-type: none"> - Conversar sobre los principios de la responsabilidad social y sus áreas de evolución - Presentar las diapositivas de la temática escogida - Conformar grupos de trabajo - Cada grupo trabajar sobre un principio - Determinar la validez o no de la aplicación de los principios y las áreas de evolución de la responsabilidad social en la Escuela - Presentar los grupos los resultados del trabajo - Seleccionar de manera fundamentada las áreas que deben evolucionar en la Escuela - Elaborar las respectivas conclusiones de la jornada de trabajo.
<p>Recursos</p> <p>Computador</p> <p>Proyector de multimedia</p> <p>Diapositivas</p> <p>Materiales del aula</p> <p>Hojas de papel</p> <p>Marcadores</p>
<p>Evaluación</p> <p>Se procederá al diagnóstico de la temática a través de la lluvia de ideas.</p> <p>Por medio de una lista de cotejo se evaluará la participación de los integrantes en el tratamiento de la temática seleccionada.</p> <p>Elaborará las conclusiones del trabajo desarrollado.</p>

Taller N° 5

<p>Tema</p> <p>Transparencia y rendición de cuentas</p>
<p>Objetivo</p> <p>Conocer la temática a tratar y socializar entre todo el personal a través de actividades específicas para promover la rendición de cuentas como forma de transparentar la gestión que se realiza en la Escuela.</p>
<p>Duración</p>

60 minutos
<p>Especificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se trabajará preferentemente en equipos - El rol de coordinador y secretaria del grupo será rotativo en cada sesión - Todos los integrantes deben aportar con sus ideas y criterios - El tutor debe estar atento a las inquietudes para poder solventarlas oportunamente
<p>Contenido</p> <p>La transparencia y rendición de cuentas:</p> <p>La transparencia es una herramienta fundamental para desvelar todo aquello que está oculto; es decir que, si alguien que dirige o gobierna una empresa o una organización trata de mantener algo secreto es una acción injusta y que alerta a los demás sobre la existencia de algo oculto, generando reacciones negativas en quienes se sienten afectados por esa decisión; por lo tanto, es necesario dar a conocer los actos, porque se constituye en una forma de control.</p> <p>De allí que la credibilidad y la legitimidad social de la empresa se basa en la responsabilidad para responder a las inquietudes de los grupos de interés.</p> <p>Por lo tanto, la transparencia o la rendición de cuentas es la capacidad de dar respuesta a los pedidos de información de las personas que son exigentes en su papel social y que debe necesariamente cumplir la empresa. Debe quedar claro que la transparencia no es solo la publicación de boletines, registros, informes financieros, sino de aquella información que cumple con los siguientes requisitos:</p> <p>Ser veraz y completa: evitando cualquier tipo de sesgo que se puede producir; debe cumplir con todos los aspectos de la responsabilidad social empresarial, como la filosofía de la empresa, el impacto sobre el ambiente, la práctica de los derechos humanos entre otros.</p>
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar la dinámica “del globo” - Revisar de forma aleatoria lo tratado en el taller anterior - Comentar acerca de la temática tratada anteriormente - Conversar sobre los requisitos para una información transparente - Presentar las diapositivas de la temática escogida

- Conformar cuatro grupos de trabajo
- Cada grupo trabajar sobre una teoría
- Determinar la validez o no de la implementación de la transparencia y rendición de cuentas en la Escuela
- Presentar los grupos los resultados del trabajo
- Seleccionar de manera fundamentada la forma en que se debe implementar la rendición de cuentas en la Escuela
- Elaborar las respectivas conclusiones de la jornada de trabajo.

Recursos

Computador

Proyector de multimedia

Diapositivas

Materiales del aula

Hojas de papel

Marcadores

Evaluación

Se procederá al diagnóstico de la temática a través de la lluvia de ideas.

Por medio de una lista de cotejo se evaluará la participación de los integrantes en el tratamiento de la temática seleccionada.

Elaborará las conclusiones del trabajo desarrollado.

CONCLUSIONES

- Se logró definir la responsabilidad social que tiene la escuela de Choferes Profesionales del cantón San Miguel para con sus estudiantes y especialmente la comunidad en la que se encuentra laborando, que es quien termina valorando el trabajo que lleva a cabo y la calidad de la formación que proporciona a los aspirantes a choferes profesionales.
- Establecí los lineamientos para la capacitación y asesoramiento de los directivos y docentes de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales en lo que respecta a la responsabilidad social y por consiguiente al impacto que tiene su fiel cumplimiento, en el contexto local y del medio ambiente.
- Se diseñó una propuesta para la Capacitación y Asesoramiento para los directivos y docentes de acuerdo al impacto de la responsabilidad social de la escuela tomando en cuenta los contenidos de enseñanza, el ambiente de trabajo, las condiciones y equipamiento de la institución y la relación que tiene con la comunidad en la que se encuentra.
- Se planificaron las actividades a desarrollar para la capacitación y asesoramiento de los choferes profesionales, tomando en cuenta los temas de trascendencia con respecto a la responsabilidad social y el impacto de la misma en la comunidad y el medio ambiente, con el fin de concienciar al personal en el cumplimiento responsable de sus funciones, pensando no solo en la formación de los profesionales del volante, sino también en la aceptación de la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- En el trabajo de toda organización, institución o empresa y en este caso la Escuela de Capacitación de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar es primordial el saber definir la responsabilidad social que tienen para con sus estudiantes y especialmente la comunidad en la que se encuentra laborando en razón de que son quienes determinan el valor del trabajo que lleva a cabo y la calidad de la formación que proporciona a los aspirantes a choferes profesionales.
- Una vez que se conoce los resultados de la investigación necesariamente se debe establecer los lineamientos para la capacitación y asesoramiento de los directivos y docentes de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales en lo que respecta a la responsabilidad social y por consiguiente al impacto que tiene su fiel cumplimiento, en el contexto local y del medio ambiente.
- Para brindar la Capacitación y Asesoramiento para los directivos y docentes obligadamente se debe elaborar una guía de trabajo en función del impacto de la responsabilidad social de la escuela tomando en cuenta los contenidos de enseñanza, el ambiente de trabajo, las condiciones y equipamiento de la institución y la relación que tiene con la comunidad en la que se encuentra.
- Se planificaron las actividades a desarrollar para la capacitación y asesoramiento de los choferes profesionales, tomando en cuenta los temas de trascendencia con respecto a la responsabilidad social y el impacto de la misma en la comunidad y el medio ambiente, con el fin de concienciar al personal en el cumplimiento responsable de sus funciones, pensando no solo en la formación de los profesionales del volante, sino también en la aceptación de la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Nacional de Tránsito. (2011). *Autorización para el funcionamiento de las Escuelas de Capacitación de Choferes Profesionales*. Quito: Registro Oficial.
- Araujo, E., & Torres, V. (2013). *Antropología del turismo*. Cuzco: Qosqo.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Lexus.
- Ayala, M. (2011). Responsabilidad Social Universitaria. *Realidad y reflexión*, 29-37.
- Bove, S., Medina, A., & Chirinos, W. (2016). La responsabilidad social empresarial. *Responsabilidad social universitaria*, sn.
- Calle, Á. (2007). *ReisEl estudio del impacto de los movimientos sociales*, 133-153.
- Cancino, C., & Morales, M. (2008). *Responsabilidad social empresarial*. Santiago: DCGSI.
- Carreño, M., & otros. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonia*, 454-475.
- Coria, I. (2008). El estudio de impacto ambiental: características y metodología. *UCEL*, 125-135.
- Espinoza, G., & Guachamín, M. (2017). La responsabilidad Social Universitaria en Ecuador. *Estudios de la gestión*, 9-29.
- Feldman, P., & Reffico, E. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores. *Estudios gerenciales*, 373-382.
- Fernández, R. (2010). *Responsabilidad social corporativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Fonseca, I., & Bernate, J. (2022). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte. *Retos*, 1106-1115.
- Libera, B. (2007). Impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 1-9.
- López, e. a. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. *Revista de contabilidad*, 36-46.
- Mayorga, J. (2019). *Análisis d elos resultados de la aplicación de la Ley de Fomento Productivo en el Ecuador*. Guayaquil: UG.
- Morales, D., & Roux, R. (2015). Estudio del impacto social: antecedentes y línea base. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanas*, 111-130.
- Novillo, C. (2019). Qué e sun estudio de impacto ambiental. *Ecología verde*, sn.

- Ormaza, J., & al, e. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 174-193.
- Parra, E., & Arias, S. (2016). Metodología para caracterización y estudio de impacto en el medio de egresados de instituciones de educación superior. *Interamericana de Educación, Pedagogía y Estudios Culturales*, 79-96.
- Prado, A., & otros. (2004). *Marco lógico y conceptual del modelo de responsabilidad social empresarial para Costa Rica*. Costa Rica: INCAE.
- Quevedo, V., Chía, J., & Rodríguez, A. (2002). Midiendo el impacto. *Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente*, 1-10.
- Vallaes, F. (2008). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria? *PUCP*, 1-18.
- Villacís, C., Suárez, Y., & Güllín, X. (2016). Análisis de la responsabilidad social en Ecuador. *Publicando*, 452-466.

ANEXOS

• Cronograma (Gantt)

No.	Meses	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	Actividades						
01	Diseño del Proyecto						
02	Desarrollo de la investigación						
03	Presentación del proyecto al tutor						
04	Aprobación del proyecto						
05	Entrega del proyecto						
06	Defensa del proyecto						

• Presupuesto Ejecutado

Presupuesto ejecutado

a) Distribución del presupuesto

- TRANSPORTE:

Viático y movilización 30.00

- MATERIALES:

Remas de Bonn tamaño A4 4.00

Cartuchos 56.00

Textos 65.00

- VARIOS:

Tipiada, reproducida del proyecto y

Empastado 70.00

Xerox copia 40.00

Otros no tomados en cuenta 25.00

TOTAL 290.00

- Carta de aceptación de la organización donde se aplicó el trabajo de integración curricular.



San Miguel de Bolívar, 17 de enero del 2023

Of. N° 2023-006-ECSCCHPSMB

Asunto: Aceptación para realización de tesis de grado en Escuela de Capacitación del Sindicato Cantonal de Choferes Profesionales San Miguel de Bolívar

Sr.

Anthony Fredy Quintana Medrano

Egresado

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

De mi consideración:

Mediante el presente me permito expresarle un atento y cordial saludo.

A su vez tengo a bien informarle que en relación a su solicitud recibida mediante oficio el día 17 de enero del 2023 se **AUTORIZA** la realización de su tesis de grado con el tema "**ESTUDIO DE IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ESCUELA DE CHOFERES PROFESIONALES DE SAN MIGUEL DE BOLIVAR EN EL AÑO 2022**" en el Escuela de Capacitación del Sindicato Cantonal de Choferes Profesionales San Miguel de Bolívar, por tanto, se ha informado a Contabilidad su petición para poner a disposición la información que usted requiera.

Atentamente:

Sr. Segundo Flavio Carrasco
DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIVO

Dirección: Guayas y Manuela Cañizares, San Miguel, Prov. Bolívar
Teléfono: 03650890 - 0967746267
Email: sindicatosanmiguel2019@gmail.com

ENTREVISTA

OBJETIVO: conocer el punto criterio de los entrevistados con respecto al impacto social de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel.

INSTRUCCIÓN: lea detenidamente la pregunta y responda lo que realmente piensa.

1.- En su calidad de directivo de la Escuela de Formación de Choferes Profesionales de San Miguel ¿considera que los estudiantes reciben una adecuada formación profesional?

2.- ¿Las prácticas de manejo que realizan los estudiantes aportan a su formación integral y el fortalecimiento de la responsabilidad como conductores?

3.- ¿Cree usted que la Escuela de Formación de Choferes Profesionales cumple con la responsabilidad social, como corresponde a toda empresa, organización o institución?

4.- ¿Por qué cree que el trabajo realizado por la Escuela de Formación de Choferes Profesionales tiene un buen impacto social en la comunidad y en el medio ambiente?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Otros. Fotografías

El suscrito Ingeniero SAMUEL EDUARDO MORÁN RIQUERO, en calidad de ANALISTA DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y EXISTENCIAS 3 de la Universidad Estatal de Bolívar, a petición escrita de la parte interesada.

CERTIFICA:

Que el(la) Sr(a)(ita). **ANTHONY FREDY QUINTANA MEDRANO**, portador(a) de la cédula de ciudadanía No. **0202527818**, estudiante egresado(a) de la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA, **Carrera de Contabilidad y Auditoría** modalidad Presencial, una vez revisado los registros en el Sistema Informático y los documentos de archivos físicos que reposan en esta Unidad, **NO ADEUDA NINGÚN BIEN** a esta institución.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo el(la) interesado(a) hacer uso del presente certificado para los fines pertinentes a excepción de trámites legales.

Guaranda, 14 de abril de 2023

Atentamente,



Ing. Samuel Eduardo Morán Riquero
Analista de Administración de Bienes y Existencias 3

TAG



CRAI – MATRIZ

Guaranda, 14 de abril de 2023

LIC. CATINA ESPINOZA GUERRERO, ANALISTA DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DIGITAL 3 DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR, a petición escrita de parte interesada:

CERTIFICA:

Que el señor, **ANTHONY FREDY QUINTANA MEDRANO**, egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Contabilidad y Auditoría, no adeuda libro o bien alguno en el Centro de Recursos del Aprendizaje y de Investigación (CRAI) Matriz.

Es todo cuanto puedo certificar, autorizando al peticionario hacer uso del presente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Catina Espinoza G.', written over a horizontal line.

LIC. CATINA ESPINOZA G.



FACHADA DEL SINDICATO DE CHOFERES Y ESCUELA DE CAPACITACIÓN



SECRETARIO DEL SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES



PERSONAL DE LA ESCUELA RESPONDIENDO LA ENCUESTA





DOCENTE RESPONDIENDO LA ENCUESTA



SECRETARIO . MOSTRANDANDO LOS AUTOS DE LA ESCUELA DE CONDUCCIÓN



DOCENTES. DE LA ESCUELA DE CONDUCCIÓN

SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DE SAN MIGUEL DE BOLÍVAR



Escuela de Choferes Profesionales de San Miguel

OTROS. EVIDENCIAS.

Recomendaciones del director y par académico.

Gmail interface showing an email from Nelson Javier Garcia Lopez. The email content is a list of 19 recommendations:

1. falta desarrollar el resumen
2. el abstract
3. en la descripción del problema debe dar atención "la situación que le motivan a usted a seleccionar el tema, tenga en cuenta los hechos, las relaciones y explicaciones que permitan comprender el origen del problema" apoyese en referencias que sustenten el problema.
4. desarrolle uno de los métodos indicados en la guía de procesos de la Facultad.
5. en la formulación del problema ¿por qué cambia el término estudio por nivel?
6. en preguntas de investigación, redacte por lo menos 5 preguntas por cada unidad y las variables
7. debe centrarse en dar respuesta al porque la necesidad de realizar esta investigación (reformule lo indicado), además no se indica sobre los beneficios, beneficiarios, impactos, y otras experiencias.
8. mejore la redacción técnica del objetivo general (que haya consistencia entre las variables y el para qué)
9. en concreto los objetivos específicos tributan al cumplimiento del objetivo general. Posiblemente: 1) construir una línea base, 2) investigar todo acerca de las dos variables y 3) formular una propuesta donde se presente el impacto
10. la hipótesis es una respuesta tentativa del problema; se mantiene las variables del problema.
11. revise el nivel de impacto, con términos del tema?
12. ídem en el cuadro de operacionalización de las variables, revise términos, y demás columnas siguientes.
13. tenga presente mantener los términos que están en la guía de procesos
14. en el Científico, precise de acuerdo las variables en estudio
15. el marco científico es muy pobre su investigación (aun cuando existe abundante información al respecto), haga lo.
16. del marco conceptual referase única y exclusivamente a términos que están en el estudio, además deben ser por lo menos 20 términos propios (generados por el investigador).
17. todo el marco legal debe estar sustentado en Normas APA, 7ma edición y con registros oficiales de cada uno, publicados
18. mejore la redacción técnica y
19. revise ortografía

Gmail interface showing an inbox with three emails:

- Nelson Javier Garcia Lopez** <jgarcia@ueb.edu.ec> para mí

31 dic 2022, 8:29

Estimado Sr. Quintana:
 En respuesta a vuestra inquietud; y retrotraendo cosas que ya se han "investigado", entre las novedosas que probablemente pueden llevarse a aplicar procesos de investigación está(n):
 Estudio de impacto de la responsabilidad social "en la Escuela de Choferes Profesionales de San Miguel de Bolívar, en el año "
 Atte,
Ing. Javier Garcia
 Profesor Universitario
 Celular: 0991422283
 E-mail: javiergarcialopez57@yahoo.es
jgarcia@ueb.edu.ec
javiergarcia@andinet.net
- Anthony Fredy Quintana Medrano**

2 ene 2023, 10:06

Muy buenos días Ing. Nelson primeramente permítame desearte un feliz año nuevo, le deseo los mayores éxitos en su vida profesional que Dios cuide de ust...
- Nelson Javier Garcia Lopez**

2 ene 2023, 11:37

Proceda

Gmail Activo

Redactar

Recibidos 202

- Destacados
- Pospuestos
- Enviados
- Borradores 1
- Más

Etiquetas +

Nelson Javier Garcia Lopez Remito resultados 6 de 248 lun, 16 ene, 19:43 ☆

Anthony Fredy Quintana Medrano muy buenos dias ing nelson aqui le envio mi anteproyecto para que pueda revisar y en la tarde me estaria a cercando a la universidad jue, 19 ene, 7:00 ☆

Nelson Javier Garcia Lopez <jgarcia@ueb.edu.ec> para mi jue, 19 ene, 7:06 ☆ ↶ ⋮

De haberse dado atención las sugerencias y/o recomendaciones efectuadas al documento, estamos caminando correctamente en el campo de la investigación. Desde la otra perspectiva, de mantenerse iguales manifestaciones en el documento original, usted sabra fundmentar el porque de aquello. Por lo tanto, proceda con lo que solicita la UIC.

Atte,
Ing. Javier Garcia
 Profesor Universitario
 Celular: 0991422283
 E-mail: javiargarcialopez57@yahoo.es
jgarcia@ueb.edu.ec
javiargarcia@andinanet.net

...

Gmail Activo

Redactar

Recibidos 202

- Destacados
- Pospuestos
- Enviados
- Borradores 1
- Más

Etiquetas +

Muy buenas noches Ing. Verito le envié mi ante proyecto para que revise Recibidos x 8 de 248 mar, 17 ene, 20:00 ☆

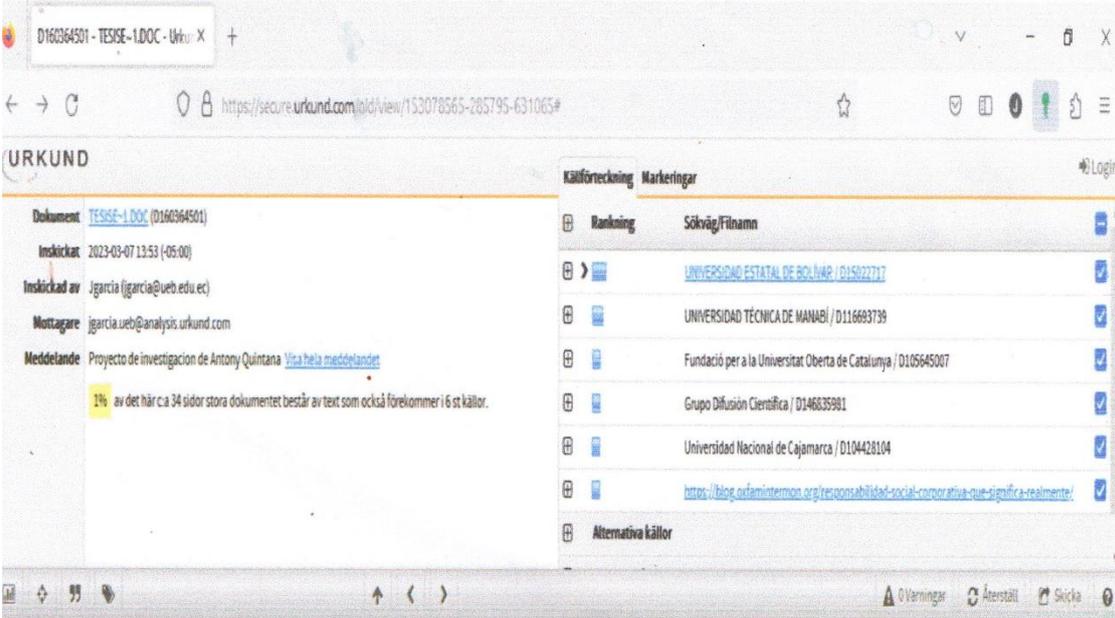
Anthony Fredy Quintana Medrano También deseándole una buena noche y que se encuentre muy bien usted y toda su familia le envié el anteproyecto ya que usted es mi par académico para ... mar, 17 ene, 20:00 ☆

Veronica Del Arguello Delgado <varguello@ueb.edu.ec> para mi mié, 18 ene, 9:17 ☆ ↶ ⋮

Hola Antony, listo no hay problema continúe con el proyecto. El día de mañana jueves estoy en la oficina de 9 a 12 se acerca en ese horario
 Saludos
 Verónica

...

Certificado Urkund.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <https://secure.orkund.com/old/view/153078565-285795-631065#>. The page title is "URKUND".

Document Information:

- Dokument:** [TESISE-1.DOC](#) (D160364501)
- Inskickat:** 2023-03-07 13:53 (-05:00)
- Inskickad av:** jgarcia (jgarcia@ueb.edu.ec)
- Mottagare:** jgarcia.ueb@analysis.orkund.com
- Meddelande:** Proyecto de investigacion de Antony Quintana [Visa hela meddelandet](#)
2% av det här c:a 34 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 6 st källor.

Källförening Markeringar

Ranking	Sökväg/Förnamn
	UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLIVAR / D15622717
	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABI / D116693739
	Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya / D105645007
	Grupo Difusion Cientifica / D146635991
	Universidad Nacional de Cajamarca / D104428104
	https://blog.ordamintermon.org/responsabilidad-social-corporativa-que-significa-realmente/
	Alternativa källor

J. Garcia

Certificados De Observaciones.



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Integración Curricular: Estudio de impacto de la
responsabilidad social en la escuela de choferes profesionales de San Miguel De
Bolívar

Estudiante: Anthony Fredy Quintana Medrano

Par Académico : Ing. Verónica Arguello Delgado

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
06/02/2023	Revisión del objetivo general y específicos	
08/02/2023	Revisión del problema	
13/02/2023	Desarrollo de la hipótesis	
20/02/2023	Revisión del marco legal y conceptual	
01/03/2023	Desarrollo de la propuesta , guía a elaborar	

Par Académico

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Integración Curricular: Estudio de impacto de la responsabilidad en la escuela de choferes profesionales de San Miguel De Bolívar en el año 2022

Estudiante: Anthony Fredy Quintana Medrano

Docente Director: Ing.- Nelson Javier García Lopéz

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
03/02/2023	Análisis del problema	
08/02/2023	Desarrollo del resumen y abstracto	
13/02/2023	Desarrollo de la hipótesis	
15/02/2023	Revisión del marco teórico y científico	
24/02/2023	Desarrollo de la propuesta, conclusiones	



Director

CÉDULA DE IDENTIDAD REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN
CONDICIÓN CIUDADANÍA

QUINTANA MEDRANO
NOMBRES
ANTHONY FREDY
NACIONALIDAD:
EQUATORIANA
FECHA DE NACIMIENTO
22 ABR 1994
LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR SAN MIGUEL
FIRMA DEL TITULAR

SEXO
HOMBRE
No. DOCUMENTO
038005082
FECHA DE VENCIMIENTO
22 SEP 2022
NACIONAL
52885

NUI.0202527818



APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
QUINTANA ALLAN FREDY ROBERTO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
MEDRANO GUAMAN ALEXANDRA AURORA
ESTADO CIVIL
SOLTERO

CÓDIGO DACTILAR
V4443V4244
TIPO SANGRE
N/R

DONANTE
No 0502999

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN
GUARANDA 22 SEP 2022

F. Alvarez
DIRECTOR GENERAL



**I<ECU0360050826<<<<<0202527818
9404221M3209228ECU<NO<DONANTE6
QUINTANA<MEDRANO<<ANTHONY<FRED**

CERTIFICADO de VOTACIÓN
5 DE FEBRERO DE 2023

PROVINCIA: **BOLIVAR**
CANTÓN: **SAN MIGUEL**
CIRCUNSCRIPCIÓN:
PARROQUIA: **SAN MIGUEL**
ZONA: **1**
JUNTA No **0014 MASCULINO**
CC N° **0202527818**
QUINTANA MEDRANO ANTHONY FREDY

13649378



Certificado link Biblioteca UEB.