



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**TEMA:**

“ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO QUE PERMITAN  
LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CAÑÓN ARMADILLO EN  
LA COMUNIDAD LA MIRAN BAJA, CANTÓN CHILLANES  
PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022”.

**AUTORA:**

TATIANA PAOLA MOYANO TIPAN

**DIRECTOR:**

ING. GERMÁN SÁNCHEZ

**PAR ACADÉMICO:**

ING. SILVANA DEL SALTO

**GUARANDA – ECUADOR**

**2023**

## **TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica del Cañón Armadillo, en la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar, año 2022.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios quien me ha dado la vida, la fuerza y la sabiduría para llegar a este momento tan importante en mi carrera; a mis padres por su apoyo incondicional; gracias a mi familia y amigos quienes me apoyaron para lograr y alcanzar otra meta más en mi vida.

- **Tatiana Moyano**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer, en primer lugar, a Dios, por guiarme en este viaje emprendido, por ser mi luz en mi camino y poder culminar una de mis metas; le doy gracias a mis guerreros de vida, mis padres, Luis Moyano y Gloria Tipan, quienes han sido mi apoyo fundamental para mi desarrollo personal y profesional, sin su apoyo, no hubiera logrado alcanzar este objetivo. Agradezco a mis hermanos, familiares y amigos por el apoyo, la confianza y el amor que siempre he recibido de ustedes; por ser parte importante de mi vida.

Agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar, por darme la oportunidad de convertirme en Licenciada en Turismo; y a mis profesores, quienes han forjado mis conocimientos profesionales día a día; finalmente, agradezco a todas aquellas personas que han participado en la realización de esta investigación.

- **Tatiana Moyano**

# CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

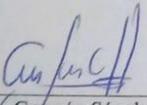
## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

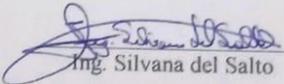
Ing. German Sánchez e Ing. Silvana del Salto, en su orden director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica del Cañón Armadillo en la Comunidad la Miran Baja, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar Año 2022" desarrollado por Tatiana Paola Moyano Tipan.

### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo y Hotelería, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

  
Ing. Germán Sánchez  
**Director**

  
Ing. Silvana del Salto  
**Par Académico**

## DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA



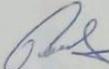
Factura: 001-002-000022353



20220203001D00499

### DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220203001D00499

Ante mí, NOTARIO(A) GUSTAVO ANTONIO CHAVEZ CHIMBO de la NOTARÍA PRIMERA, comparece(n) TATIANA PAOLA MOYANO TIPAN portador(a) de CÉDULA 0202180006 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en CHILLANES, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede AUTORIA, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. CHIMBO, a 15 DE NOVIEMBRE DEL 2022, (11:04).

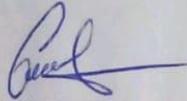
  
TATIANA PAOLA MOYANO TIPAN  
CÉDULA: 0202180006

  
NOTARIO(A) GUSTAVO ANTONIO CHAVEZ CHIMBO  
NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN CHIMBO



## AUTORIA

Yo, MOYANO TIPAN TATIANA PAOLA, con número de cédula 0202180006, declaro que soy autora intelectual del tema “ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO QUE PERMITAN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CAÑÓN ARMADILLO EN LA COMUNIDAD LA MIRAN BAJA CANTÓN CHILLANES, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022”, realizada en la Universidad Estatal de Bolívar en la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Carrera de Turismo.



TATIANA PAOLA MOYANO TIPAN

C.I. 0202180006



## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	v
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I.....	18
FORMULACION GENERAL DEL PROYECTO.....	18
Descripción del Problema.....	18
Formulación del Problema .....	18
Preguntas de Investigación .....	18
Justificación.....	19
Objetivos .....	19
Idea a defender .....	20

CAPÍTULO II .....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
Antecedentes .....	21
Marco Científico.....	23
Marco Conceptual .....	25
Marco Legal .....	26
CAPÍTULO III .....	34
METODOLOGÍA .....	34
Tipo de Investigación .....	34
Método de la Investigación .....	34
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos .....	35
Universo, Población y Muestra .....	35
Procesamiento de la Información .....	36
CAPÍTULO IV .....	36
RESULTADOS.....	37
Diagnóstico Turístico del Cañón Armadillo de la Comunidad La Miran Baja, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar.....	37
Características del Perfil del Turista.....	63
Elaboración de Estrategias Turísticas que Permitan la Reactivación Económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar .....	73
CONCLUSIONES .....	89

RECOMENDACIONES .....	90
BIBLIOGRAFÍA .....	91
ANEXOS .....	94
Anexo N°1. Cronograma Ejecutado .....	94
Anexo N°2. Presupuesto .....	95
Anexo N°3. Modelo de la Encuesta.....	96
Anexo N°4. Foto.....	99
Anexo N°5. Foto .....	99
Anexo N°6. Foto.....	100
Anexo N°7. Foto.....	100
Anexo N°8. Foto.....	101
Anexo N°9. Foto.....	101
Anexo N°10. Foto.....	102
Anexo N°11. Foto.....	102
Anexo N°12. Ficha.....	103
Anexo N°13. Ficha.....	110
Anexo N°14. Ficha.....	118
Anexo N°15.Ficha .....	126
Anexo N°16.Ficha.....	134
AnexoN°17.Ficha.....	141
Anexo N°18. Cronograma de actividades y componentes del marco lógico.....	148
Anexo N°19. Certificado de Urkund.....	149

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Medios de transporte para llegar al sector Cañón Armadillo.....	39
<i>Tabla 2.</i> Centros de internet .....	40
<i>Tabla 3.</i> Operadoras telefónicas en la cabecera cantonal .....	41
<i>Tabla 4.</i> Cabinas telefónicas .....	42
<i>Tabla 5.</i> Establecimiento de alimentación Cañón Armadillo .....	42
<i>Tabla 6.</i> Establecimientos de alojamiento Cañón Armadillo .....	42
<i>Tabla 7.</i> Establecimientos de alimentación comunidad la Miran Baja.....	43
<i>Tabla 8.</i> Alojamientos de la comunidad la Miran Baja .....	43
<i>Tabla 9.</i> Establecimientos de alimentación cantón Chillanes.....	44
<i>Tabla 10.</i> Establecimientos de alojamientos del cantón Chillanes .....	44
<i>Tabla 11.</i> Cañón del Armadillo.....	45
<i>Tabla 12.</i> Cascada el Paraíso .....	48
<i>Tabla 13.</i> Cascada del Milagro .....	51
<i>Tabla 14.</i> Cascada del Amor.....	54
<i>Tabla 15.</i> Cascada Wuaybung (Fuente de Agua Viva) .....	57
<i>Tabla 16.</i> Bosque protector húmedo .....	60
<i>Tabla 17.</i> Tabla de resumen de los atractivos turísticos del Cañón Armadillo.....	62
<i>Tabla 18.</i> Características sociodemográficas del turista.....	72
<i>Tabla 19.</i> Características socioeconómicas del turista.....	72
<i>Tabla 20.</i> Características psicográficas y conductuales del turista .....	72
<i>Tabla 21.</i> Matriz de involucrados .....	74
<i>Tabla 22.</i> Matriz marco lógico.....	82
<i>Tabla 23.</i> Estrategias turísticas.....	89
<i>Tabla 24.</i> Cronograma de actividades.....	94
<i>Tabla 25.</i> Presupuesto.....	95
<i>Tabla 26.</i> Ficha técnica cascada Cañón Armadillo.....	103
<i>Tabla 27.</i> Ficha técnica cascada el Paraíso.....	110
<i>Tabla 28.</i> Ficha técnica cascada del Milagro.....	118

<i>Tabla 29.</i> Ficha técnica cascada del Amor.....	126
<i>Tabla 30.</i> Ficha técnica cascada Fuente de Agua viva.....	134
<i>Tabla 31.</i> Ficha técnica Bosque Protector Húmedo.....	141
<i>Tabla 32.</i> Cronograma de actividades y componentes del marco lógico.....	148

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Mapa del cantón Chillanes .....	31
<i>Figura 2.</i> Cañón Armadillo.....	45
<i>Figura 3.</i> Cascada el Paraíso.....	48
<i>Figura 4.</i> Cascada del Milagro.....	50
<i>Figura 5.</i> Cascada del Amor.....	54
<i>Figura 6.</i> Cascada fuente de agua viva.....	56
<i>Figura 7.</i> Bosque protector húmedo.....	59
<i>Figura 8.</i> Género de los Encuestados.....	63
<i>Figura 9.</i> Rango de edad de los turistas.....	64
<i>Figura 10.</i> Nivel de educación.....	64
<i>Figura 11.</i> Con quien realizo un viaje.....	65
<i>Figura 12.</i> Motivo del viaje.....	65
<i>Figura 13.</i> Cuántos días realiza su viaje.....	66
<i>Figura 14.</i> Frecuencia de viaje.....	67
<i>Figura 15.</i> Transporte que utilizo.....	67
<i>Figura 16.</i> Tipo de alojamiento.....	68
<i>Figura 17.</i> Establecimiento de comida.....	68
<i>Figura 18.</i> Actividades turísticas.....	69
<i>Figura 19.</i> Monto que pagaría por visitar una comunidad rural.....	70
<i>Figura 20.</i> Medios de información turística.....	70
<i>Figura 21.</i> Reservación de viaje.....	71
<i>Figura 22.</i> Árbol de problemas.....	79
<i>Figura 23.</i> Árbol de objetivos.....	81
<i>Figura 24.</i> Cañón Armadillo.....	99
<i>Figura 25.</i> Levantamiento de información en el Cañón Armadillo.....	99
<i>Figura 26.</i> Observación del sendero para el levantamiento de información.....	100
<i>Figura 27.</i> Actividades recreativas del Cañón Armadillo.....	100
<i>Figura 28.</i> Molienda de caña en el Cañón Armadillo.....	101

<i>Figura 29.</i> Levantamiento de información de la matriz de involucrados.....	101
<i>Figura 30.</i> Levantamiento de información del Cañón Armadillo.....	102
<i>Figura 31.</i> Recorrido por el sendero del Cañón Armadillo.....	102

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país megadiverso por poseer una amplia gama de especies de flora y fauna dando como resultado diversa vegetación y ecosistema, además, el Ecuador cuenta con cuatro regiones, con gastronomía, cultura y costumbres propias.

El turismo es considerado de gran relevancia para la economía ecuatoriana, debido a que es la tercera fuente de ingreso, ya que existe una aceptación por los pequeños emprendedores en realizar actividades económicas en dichos sectores, esto ha permitido mejorar la calidad de vida de estos.

La presente investigación se realizó con el propósito de impulsar el turismo y la reactivación económica del Cañón Armadillo en la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, a través de la elaboración de estrategias, a fin de mejorar y promocionar el turismo fortaleciendo la imagen del lugar, y así aprovechar los recursos naturales con los que cuenta el Cañón Armadillo, considerando la aplicación correcta al proyecto investigativo, para que se pueda realizar el turismo de la zona.

Con respecto, a la metodología utilizada fue la descriptiva y exploratoria, la primera permitió describir las características turísticas de la zona el Cañón Armadillo; mientras que, el segundo permitió realizar un diagnóstico turístico del sector, con la finalidad de conocer sus elementos relevantes.

Finalmente, la herramienta de gestión del marco lógico permitió elaborar las estrategias turísticas, mediante el esquema establecido de indicadores, evidencias y supuestos. De esta manera, el sector Cañón Armadillo puede reactivar e impulsar el turismo en dicho sector.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo elaborar estrategias turísticas que permitan la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar; la metodología se basa en la aplicación de encuestas, a través de un cuestionario de preguntas, realizadas a los turistas mediante la plataforma Google forms, así también, se utilizó una investigación bibliográfica y de campo con la finalidad de reunir datos preliminares para establecer las principales estrategias turísticas en el sector. En cuanto a los resultados, para el diagnóstico turístico, se realizó un inventario de los atractivos del lugar mediante las fichas del Mintur, en cuanto a las características del perfil del turista se determinó que el turista que visita al cantón Chillanes, es joven de género masculino, con estudios secundarios, de nacionalidad ecuatoriana y de tipo socioeconómico medio. Como conclusión, se estableció el mapeo de actividades realizadas por el marco lógico, el cual, permitió identificar puntos débiles que mantiene el sector turístico el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar, es así como las estrategias turísticas fueron realizadas en base a las deficiencias existentes del sector, con la finalidad de impulsar y reactivar la economía de la comunidad. Finalmente, como recomendación, se recomienda a los propietarios del Cañón Armadillo realizar constantemente diagnósticos turísticos a fin de identificar nuevos atractivos turísticos, de esta manera permitirá mejorar los servicios prestados.

**Palabras claves:** Estrategias, Turismo, Actores involucrados, Marco lógico, Cañón Armadillo.

## **ABSTRACT**

This research aims to develop tourism strategies that allow economic reactivation in the Armadillo Canyon of the Miran Baja community, Chillanes region, province Bolívar; the methodology is based on the application of surveys, through a questionnaire of questions, made to tourists through the Google forms platform, likewise, a bibliographic and field research was used in order to gather preliminary data to establish the main tourism strategies in the sector. As for the results, for the tourist diagnosis, an inventory of the attractions of the place was made through the Mintur files, as for the characteristics of the tourist profile it was determined that the tourist who visits the Canton Chillanes, is young male, with secondary education, Ecuadorian nationality, and medium socioeconomic type. In conclusion, the mapping of activities carried out by the logical framework was established, which allowed to identify weak points that the tourism sector maintains the Armadillo Canyon of the Miran Baja community, Chillanes canton, Bolívar province, this is how the tourism strategies were carried out based on the existing deficiencies of the sector, in order to boost and reactivate the economy of the community. Finally, as a recommendation, it is recommended that the owners of the Armadillo Canyon constantly carry out tourist diagnoses in order to identify new tourist attractions, in this way it will improve the services provided.

**Key words:** Strategies, Tourism, Socialactors, Logical framework, Armadillo Canyon.

# CAPÍTULO I

## FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### **Descripción del Problema**

El cantón Chillanes es muy privilegiado por ubicarse en un lugar estratégico, el mismo que está dominado por la riqueza natural y el clima, la geografía, la cultura y la bondad de la gente constituyen un importante potencial turístico.

El Cañón del Armadillo se encuentra dentro de la comunidad la Miran Baja, ubicada en el cantón Chillanes, además dicho lugar es un sector privilegiado para crear proyectos turísticos.

Por otra parte, el Gad Municipal de Chillanes tiene como competencia planificar, regular, controlar y gestionar la actividad turística, pero no cuenta con el personal necesario para generar acciones que promuevan el desarrollo turístico cantonal, así como también carecen de planes turísticos, por lo que no es posible promocionar los atractivos turísticos del cantón.

Dada esa situación, el Cañón del Armadillo no es reconocido por los turistas, lo que impide el crecimiento o desarrollo del emprendimiento de este lugar. Además, los propietarios desconocen de las herramientas de gestión empresarial, lo que provoca que el lugar turístico no sea promocionado a nivel local y nacional. No obstante, existe un grupo de investigadores como es Aventureros de Ecuador que tienen como propósito dar a conocer el destino turístico, pero sus esfuerzos no son suficientes, ya que el lugar tiene una escasa afluencia de turistas.

### **Formulación del Problema**

¿De qué manera las estrategias turísticas permitirán la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar?

### **Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es el diagnóstico actual del Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar?
- ¿Cuáles son las características que permitirán definir el perfil del turista?

- ¿Qué estrategias se deben implementar y promover el turismo en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar?

### **Justificación**

El propósito de realizar la presente investigación es elaborar estrategias turísticas que permitan el desarrollo del turismo del Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar, a fin de promover el turismo en el sector y generar fuentes de trabajo en la comunidad.

El estudio tiene como finalidad realizar un diagnóstico turístico actual para conocer los atractivos turístico del lugar y establecer estrategias turísticas que permitan potenciar el turismo de la comunidad, también es necesario conocer las características del perfil del turista para poder ofertar los productos de la zona, por ende, es fundamental elaborar una segmentación del mercado para seleccionar el grupo de interés.

Los principales beneficiarios al realizar esta investigación en primer lugar son los propietarios y la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar, ya que contarán con un proyecto de base para emprender en las actividades turísticas; y, en segundo lugar, los estudiantes de la carrera de turismo, debido a que tendrá un documento referencial para futuras investigaciones.

Finalmente, la investigación es de gran relevancia puesto que aportará y favorecerá el desarrollo turístico del sector permitiendo la reactivación económica del Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar, de esta forma sería una de tantas medidas para disminuir el índice de desempleo.

### Objetivos

#### ***Objetivo general***

- Elaborar estrategias turísticas que permitan la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar.

#### ***Objetivos específicos***

- Realizar un diagnóstico turístico del Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja cantón Chillanes, provincia Bolívar.
- Establecer las principales características del perfil del turista.
- Elaborar estrategias turísticas que promuevan el turismo en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar.

**Idea a defender**

El diseño de estrategias turísticas contribuirá a la reactivación económica del Cañón Armadillo en la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes**

El presente trabajo investigativo tiene similitud con algunos estudios de pregrado y posgrado realizados por diferentes estudiantes de las universidades nacionales e internacionales, lo que permitió sustentar los antecedentes investigativos el trabajo de investigación. A continuación, se detalla los siguientes

Para Ganchozo & Loor (2015), en su trabajo de titulación: Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la Comunidad Piedra de Plata cantón Pichincha, provincia Manabí, concluye que: el turismo en dicha zona es una actividad en ciertos casos desconocida que a pesar de que cuenta con características propias, con recursos naturales como cascadas, ríos, gastronomía típica, manifestaciones culturales, y lo más relevante su flora y fauna no existe un solo producto turístico que involucre actividades de agroturismo o de turismo rural buscando fomentar el desarrollo del área de estudio. La metodología que se utilizó en la investigación permitió recopilar información oportuna y veras a través de diferentes herramientas como la matriz FODA, Leopold, Matriz EFE, MPC, la observación científica, la entrevista, encuesta, talleres participativos, fichas de inventarios, matriz de potencialidades turísticas mediante las cuales se busca alcanzar el buen progreso de la investigación, permitiendo desarrollar la propuesta planteada.

En cambio, Almache & Gualpa (2017) en su trabajo de investigación: Estrategias de marketing para la promoción turística de la Parroquia Mulaló, concluye que: la falta de estrategias para promocionar y mejorar los sectores turísticos han generado que no se aprovechen las plazas turísticas de la parroquia, razón por la cual la inadecuada promoción de los lugares ha ocasionado el desconocimiento para muchos turistas, además de otros factores como los escasos recursos económicos, el desconocimiento de los medios de comunicación para informar a los turistas acerca de la existencia de estos lugares que posee la parroquia, que son relevantes porque a través de ello se

puede generar nuevas fuente de empleo, con lo cual los habitantes de la parroquia obtendrán algún beneficio económico. Se utilizó una metodología de investigación a través de la encuesta, entrevista y observación directa, la cual ayudo a la recopilación de información efectiva y necesaria para sustentar la posible solución al problema e inconveniente detectado en la parroquia. A través de la aplicación de estrategias de marketing se promocionará el turismo de la parroquia, considerando que hay que convencer al turista que el lugar escogido es el más adecuado para visitarlo, para esto hay que tener en cuenta los factores como: el precio, el servicio, y la plaza, teniendo así una ventaja competitiva a través de estrategias difíciles de igualar, las mismas que sean únicas, posibles de aplicar y mantener

Mientras tanto, Guevara (2018) en su estudio investigativo: Estrategias de promoción para el desarrollo e incremento del turismo en la vía aventura ubicado en el cantón Santo Domingo, concluye que: el sector carece de estrategias de promoción que fomente el desarrollo del turismo; la promoción de los recursos que posee no se realiza por parte de los gobiernos autorizados, lo que ocasiona un desconocimiento parcial de esta vía para la práctica de actividades turísticas, por ende no permite que se posicione como destino turístico a visitar en el país. Se utilizó una metodología de investigación a través de los instrumentos de la encuesta ayudó a evidenciar la problemática que posee la vía con objeto de estudio mientras que la entrevista ayudó a resaltar los problemas y necesidades, a través de la elaboración de estrategias de promoción ha permitido incrementar la influencia del turismo en la vía Aventura y dar a conocer a nivel provincial y nacional; de esta manera, se espera generar impactos positivos a nivel económico y social del sector, los mismos que con su desarrollo permitirá la creación de nuevos puestos de trabajo, así como también promover el interés deportivo, cultural propio de la zona, aumentar la demanda de los atractivos, generar inversión y mejoramiento de la infraestructura, por lo tanto mejorar la calidad de vida de la población.

Por otra parte, Cuenca & Flores (2020) en su trabajo de titulación: Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, concluye que: en la actualidad la ciudad carece de estrategias claras para fortalecer el

desarrollo de la actividad turística; además no cuenta con una adecuada promoción turística que permita establecer a nivel nacional como un destino turístico con productos que logren que el visitante permanezca en la ciudad por más de 24 horas, ya que se puede notar la poca información turística que posee el ciudadano o visitante acerca de la ciudad de Guaranda. Se utilizó las técnicas de la entrevista, fichas técnicas, encuestas, matrices FODA, CEPES y nudos críticos, en la cual ayudaron a la recolección de información necesaria para la posible solución de las carencias de estrategias para el fortalecimiento de los atractivos y actividades turísticas de la ciudad. Finalmente, Garcia (2017), en su estudio investigativo: Estratégica de comunicación para potenciar los atractivos turísticos del cantón San Miguel, concluye que: existen algunos inconvenientes que limitan el desarrollo de la actividad turística entre ellos están: la infraestructura inadecuada en algunos sectores, falta de publicidad y promoción de los lugares turísticos y de las actividades que ofertan, utilizando la metodología para la obtención de datos se manejó la herramienta de la encuesta esta técnica que permite recabar información para establecer las estrategias a fin de fortalecer el turismo.

## **Marco Científico**

### Planificación Estratégica

Según Rivas & Magadan (2013), definen a la planificación estratégica como:

Un elenco de medidas y mecanismos diseñados por los agentes implicados, directos o indirectos, en la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinando en competitivo y facilitando la adopción de decisiones todas las partes implicadas en el sector, además implica llevar a cabo un proyecto integral del área geográfica implicaba y concebida total o parcial como un producto turístico. (p.38).

### Estrategia

Para Ruano (2012), menciona que las estrategias y canales de distribución facilitan el intercambio entre los proveedores de servicios turísticos y el turista para hacer

efectivas las reservas. En el sector turístico la distribución posee unas características propias tales como: la distancia entre el producto y el cliente potencial, la amplitud del mercado y la gran cantidad de información que transmite entre las personas.

En cambio, Molina (2016), señala que la estrategia es:

Un conjunto de acciones que se implementan en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. En este apartado se presentan específicamente las estrategias y medios de distribución de productos turísticos, que están condicionadas por diferentes factores, como son, el posicionamiento estratégico seleccionado, los productos a comercializar, las características del mercado, las posibilidades de actuación, los costes globales y las funciones que desempeñan los distintos distribuidores que pueden intervenir, que entre otras cosas actúan a su vez, como importante vehículo de información y promoción de las características de los productos turísticos a los clientes. (pp.75-76).

Finalmente, Ronda (2021), concuerda con los autores citados, que la estrategia es una herramienta de dirección que permite la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la empresa, a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con un basamento científico empleadas de manera repetitiva e integral.

### Turismo

Según Aguilar (2016), conceptualiza al turismo como:

Una agrupación de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de sus lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o la estancia no estén motivados por una actividad lucrativa, el concepto de turismo siempre ha ido unido al de viaje; pero mientras que en su sentido tradicional el viaje era el transcurso del desplazamiento para llegar a un destino, donde el viajero iba a encontrar el objetivo que lo había motivado, en la actualidad el viaje en sí mismo, es el objetivo y el turismo todo lo derivado del viaje que se ejecuta. (p.20).

Por otro lado, Equipo Editorial Etecé (2021) señala que el turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios.

### Reactivación Económica

Para Coll (2021), menciona que la reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta.

## **Marco Conceptual**

### Segmentación de Mercado

Para Aranda (2018), define a la segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.

### Demanda Turística

Según Mamani (2016), menciona que la demana turística es un proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

### Desarrollo Económico

Roldán (2018), conceptualiza al desarrollo economico como la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes.

### Diagnóstico Turístico

Para Rogel (2019), menciona que es un diagnóstico turístico es un estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir,

consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio.

### Perfil Turístico

Según Pat & Calderon (2018), define que el perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos.

### Publicidad

Para Giraldo (2019), la publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

### **Marco Legal**

Las actividades turísticas se encuentran tipificadas en la Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley de Turismo y COOTAD, con el objetivo de promover y fortalecer el turismo

De acuerdo con la Constitución de la República (2008) que se encuentra vigente, establece lo siguiente:

**Art. 14.-** Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir Sumak Kawsay.

**Art.83.-** Declara que son deberes y responsabilidades de los ecuatorianos sin perjuicio de otros previsto en la constitución y la ley.

**6.-** Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizarlos recursos de modo racional sustentable y sostenible.

**13:** Conservar el patrimonio cultural del país y cuidar y mantener los bienes públicos.

**Art.- 395-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

**Art. 405.-** El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

En cambio, el COOTAD, de acuerdo con su Registro Oficial N° 303 del 2010, establece lo siguiente:

**Art. 42.- Competencias Exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial.**

a.- Planificar con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y la plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

**Art.56.- Concejo municipal.** - el concejo municipal es el órgano de legislación y fiscalización del gobierno autónomo descentralizado municipal. Estará integrado por el alcalde o alcaldesa, que lo presidirá con voto dirimente, y por los concejales o concejalas elegidos por votación popular, de conformidad con lo previsto en la ley de

la materia electoral. En la elección de los concejales o concejales se observará la proporcionalidad de la población urbana y rural prevista en la Constitución y la ley. (COOTAD, 2019)

Finalmente, la Ley de Turismo (2002) que se encuentra vigente, establece lo siguiente:

**Art. 1.-** La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística.

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- 1) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- 2) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

- 3) Promover la capacitación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- 4) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- 5) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- 6) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art.7.-** Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

**Art.8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

### **Marco Georreferencial**

El presente trabajo investigativo se limita geográficamente en el sector Cañón del Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia de Bolívar.

El cantón Chillanes es autoproclamada como el Paraíso de Bolívar, también conocida como el Granero del Ecuador; la ciudad está rodeada de hermosos atractivos, tales como: altivos cerros, flora y fauna. Además, la localidad cuenta con tierras productivas, rica en costumbres y tradiciones, autentica gastronomía, entre otras.

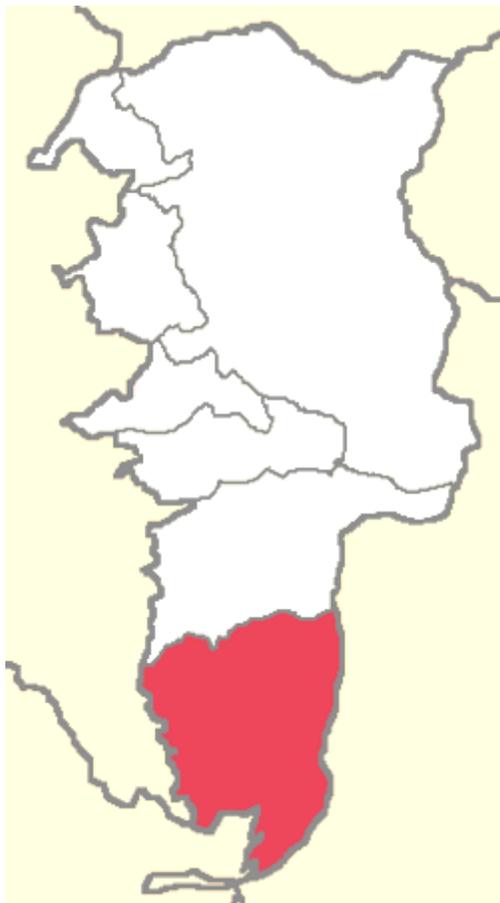
En este contexto, (GAD Chillanes, 2019) señala el marco geográfico de la siguiente manera:

#### Limites

El cantón Chillanes limita al norte con el cantón San Miguel, provincia de Bolívar, al sur con el cantón General Antonio Elizalde (Bucay), provincia del Guayas, al oeste con el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos; y, finalmente, al este con el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

**Figura 1**

*Mapa del cantón Chillanes*



*Nota.* El mapa demuestra la ubicación del cantón Chillanes y se tomó del PDOT Chillanes.

### Precipitación

En el cantón Chillanes, llueve una media anual de 928.5 milímetros, desde enero hasta abril es la época lluviosa; mientras que, de mayo a diciembre son meses de transición, tanto a la época seca como lluviosa, respectivamente. Con respecto, al clima es relativamente cálido y húmedo, está determinado en su mayor parte por el factor de altitud. Por ejemplo, en la cima de la cordillera produce lluvia, lloviznas, niebla o nubes que impiden la visibilidad a corta distancia especialmente para los sectores de La Miran, Achín, San Francisco de Azapi y Vista Alegre.

### Temperatura

La temperatura del cantón Chillanes varía entre cálida, templada y fría, que corresponde a una altura que oscila desde los 100 hasta los 2680 m.s.n.m., sujeto a las masas de aire que ascienden por los flancos de las cordilleras. La temperatura promedio de la cabecera cantonal de Chillanes es de 13°C; hacia el sur del cantón la temperatura es 20 - 23°C mientras que, en la parroquia San José del Tambo, la temperatura media anual es de 24°C.

### Suelos

Los suelos del cantón Chillanes son de estructura diversas y han dado origen a una variedad de estos. La composición física química y textura está caracterizada por los factores climáticos y por el relieve.

Además, el cantón Chillanes está sobre la Cordillera Occidental de los Andes Ecuatorianos y sus estribaciones son de tipo montañoso. De acuerdo con la disección del relieve, altitud y algunos aspectos geológicos y de acuerdo con el estudio de suelos producido por GEOVIAL en el año 2.006, se han determinado dos tramos o zonas principales, la zona plana, montañoso moderada y la zona abrupta, distribuidas de la siguiente manera: Chillanes y La Miran corresponde a la zona plana a moderada; Geológicamente corresponde a los suelos volcánicos de la Formación Macuchi que están recubiertos por sedimentos tipo cangagua.

Los ecosistemas naturales están formados por obra de la evolución natural, las plantas y los animales las cuales están relacionados entre sí.

Los ecosistemas artificiales, son aquellos creados por el hombre o en donde él sí interviene. Por ejemplo, cuando el hombre labra la tierra, construye una represa o corta madera de una selva está modificando o interviniendo sobre los ecosistemas, de la misma manera, cuando cultiva la tierra, cría ganado o planta un bosque está creando un ecosistema artificial, que le servirá para su propia subsistencia.

Los servicios ambientales se refieren básicamente a un amplio espectro de condiciones y procesos por los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los integran ayudan a sostener y satisfacer las necesidades de la sociedad humana. Entre ellos están la purificación del aire y el agua, conservación de los suelos, la vegetación natural, etc.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Tipo de Investigación**

##### **Exploratorio**

La presente investigación tuvo un tipo de estudio exploratorio, ya que permitió realizar un diagnóstico turístico del lugar con la finalidad de reunir datos preliminares para establecer las principales estrategias turísticas en el sector.

##### **Descriptivo**

El trabajo de titulación es de carácter descriptivo, ya que permitió narrar la problemática de la investigación y describir los principales atractivos turísticos del Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, con el propósito de potencializar el turismo en la localidad.

##### **Enfoque mixto**

La presente investigación se realizó mediante un enfoque mixto. Con respecto, al estudio cualitativo permitió analizar las características, gustos y preferencias del turista, a fin de garantizar la estadía de este; mientras que, el enfoque cuantitativo tuvo como finalidad realizar un diagnóstico estadístico a las encuestas aplicadas al objeto de estudio.

#### **Método de la Investigación**

##### **Método deductivo**

La investigación empleó un método deductivo con la finalidad de identificar estrategias turísticas para lograr la reactivación económica del sector Cañón Armadillo de la comunidad Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar

##### **Método inductivo**

El presente trabajo de titulación se utilizó el método inductivo para identificar los principales atractivos turísticos del sector Cañón Armadillo de la comunidad Miran

Baja, cantón Chillanes, a fin de potencializarlos mediante planes turísticos y/o promocionarlos a través de las plataformas digitales.

### **Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

Para Castro, (2016), las técnicas de investigación se refieren a los medios para obtener datos, y las herramientas investigativas son los medios físicos mediante los cuales se puede obtener y archivar la información requerida para un estudio.

Para el primer objetivo se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos de investigación. Con respecto a las técnicas de investigación se aplicó la observación directa y de campo; mientras que, los instrumentos investigativos empleados en el presente trabajo de titulación fueron los siguientes: la revisión documental, la ficha del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur) y la guía de inspección, estas herramientas de investigación permitieron recabar información suficiente para sustentar los resultados de estudio.

En cambio, para lograr el segundo objetivo fue necesario utilizar como técnica la herramienta digital como Google forms, con el afán de aplicar la encuesta a los turistas para conocer las características, gustos y preferencias de este.

Finalmente, para el tercer objetivo se aplicó una metodología basada en el marco lógico y como instrumento se utilizó talleres participativos para establecer las directrices y elaborar las estrategias turísticas a fin de impulsar el turismo en el Cañón Armadillo de la comunidad Miran Baja.

### **Universo, Población y Muestra**

Debido a la situación de la pandemia del año 2019, los datos del GEOVIT no fueron actualizados, por ende para el presente trabajo investigativo se tomó en cuenta los datos del año 2018, siendo así que el cantón Chillanes tuvo una acogida de 35.630 turistas, dada a la extensa población fue necesario aplicar el cálculo de la muestra probabilística de acuerdo con el criterio de Bernal, (2016), el cual establece la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

z= valor correspondiente a nivel de confianza 1.96

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

e= margen de error (0.05)

**Datos:**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(35.630)}{(0.05)^2(35.630 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = 384 \text{ encuestas}$$

Para la presente investigación el número de observaciones fue de 384 turistas.

### **Procesamiento de la Información**

Una vez levantada y analizada la información a través de los distintos métodos, técnicas e instrumentos de investigación se procedió al procesamiento de información de la siguiente manera:

- El proceso de recopilación de datos se realizó a través de la encuesta mediante la plataforma digital del Google forms.
- Los datos estadísticos fueron analizados e interpretados mediante la estadística descriptiva.
- Los datos estadísticos fueron plasmados en gráficos y tablas.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **Diagnóstico Turístico del Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, Provincia Bolívar**

##### Análisis de la Situación

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo elaborar estrategias turísticas que permitan la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar.

El cantón Chillanes fue fundado el 1 julio 1967, se localiza al sur de la provincia de Bolívar, en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, se encuentra rodeado de hermosos cerros y verde vegetación, así como también rica en tradiciones culturales, ancestrales, gastronómicas, entre otros aspectos. (Gad Chillanes, 2019)

La comunidad la Miran Baja, se encuentra ubicada a 20 kilómetros del cantón Chillanes. Con una población total de 130 habitantes, entre la comunidad Miran Alta y la Miran Baja. Los habitantes de esta comuna se caracterizan por ser personas trabajadoras, emprendedoras, generosas, los mismos que viven de la ganadería, agricultura y el turismo.

##### a) Características socioeconómicas

La economía de la comunidad la Miran, se basa fundamentalmente en la ganadería con el 55%, la agricultura con el 40% y el turismo con un 5%. Los cultivos que se producen en este sector son: frejol, maíz, plátano, caña, mora, arveja, entre otros, ya que para algunas familias del sector este tipo de actividad económica es su sustento económico.

##### b) Educación

Un 75% de las personas del sector la Miran tienen un nivel de educación primaria, el 20% cuentan con estudios de segundo nivel, como es el Bachillerato General Unificado y/o Bachillerato Técnico en contabilidad y estadística; y, un 5% de la población cuentan o están cursando un tercer nivel. Debido a los recursos económicos y a la difícil

accesibilidad, la mayoría de la población cuentan con una educación de primer nivel, ya que este sector se encuentra aislada de las instituciones educativas, por lo que es difícil asistir.

c) Pluviosidad

En el cantón Chillanes, llueve un promedio de un total anual de 920 milímetros, el clima es cálido y húmedo, en la zona de la cordillera produce lloviznas, niebla y/o nube que impide la visibilidad a corta distancia especialmente para los sectores de la Miran, Achín, San Juan de Azapi, San Francisco de Azapi y Vista Alegre. (PDOT Chillanes,2019).

d) Suelos

Los suelos del cantón Chillanes, son estructuras diversas con una composición física, química y textura, está caracterizada por los factores climáticos y por relieve.

El sector la Miran corresponde a la zona montañosa abrupta o moderada que comprende de los cerros de Achín, Cerro Grande y Viste Alegre, hasta llegar a las terrazas aluviales del Río Chimbo.

e) Tipo de suelo

La zona la Miran contiene suelos amarillos y profundo, estos se encuentran alrededor de las comunidades (PDOT Chillanes,2019).

f) Servicios de desechos solidos

Los desechos sólidos del sector del Cañón Armadillo de la comunidad Miran Baja, son desechados a los propios terrenos de los habitantes de la zona, para destinar como abono, mientras que, los productos de plásticos son quemados, ya que el GAD municipal del cantón Chillanes no ofrece el servicio de recolección de basura a dicho sector.

El sector Armadillo para brindar sus servicios sanitarios cuenta con dos pozos sépticos.

### Infraestructura

Al hablar de infraestructura turística, hace referencia al conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo socioeconómico de un país y el aprovechamiento del turismo

para facilitar sus actividades. Estos incluyen vías de acceso, servicios básicos y la comunicación.

a) Transporte

El sistema de transporte que circula en la comunidad la Miran Baja, son escasos, de lunes a viernes, mientras que los fines de semana existe mayor afluencia vehicular, por lo que los habitantes del sector se movilizan al cantón Chillanes a realizar sus actividades comerciales.

A continuación, se detalla los medios de transporte en el cual el turista puede usar para llegar al sector del armadillo.

**Tabla 1**

*Medios de transporte para llegar al sector Cañón Armadillo*

<b>Cooperativas</b>	<b>Destino</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Turnos</b>	<b>Costo</b>	<b>Capacidad</b>
	Chillanes-Tambo	2 veces	6:00 am 13:00pm	\$2,50 pasaje	44 pax
	Chillanes-Undushi	Una vez	6:00 am	\$1,50 pasaje	
	Chillanes Tablaspamba	2 veces	6:00 am 13:00pm	\$1,00 pasaje	
Express Chillanes	Chillanes-Bola de Oro	2 veces	6:00am 13:pm	0,75 ctv pasaje	
	Chillanes-Bucay (Hasta la entrada a la Miran)	4 veces	6:00 am 10:30am 13:00am 16:30am	\$1,00 pasaje	
Vehículos de alquiler Primero de junio	La Miran Baja Cascada Cañón Armadillo	Regular	No aplica	\$ 2,00 pasaje de transbordo De \$10 a \$12 de transbordo	4 pax
Vehículos de alquiler Taxi Chillanes	La Miran Baja Cascada	Regular	No aplica	\$ 2,00 pasaje de transbordo	4 pax

	Cañón			De \$10 a \$12	
	Armadillo			de transbordo	
Vehículos de alquiler	La Miran			\$ 2,00 pasaje	
Taxi Cacique	Baja Cascada	Regular	No aplica	de transbordo	4 pax
Chillan	Cañón			De \$10 a \$12	
	Armadillo			de transbordo	
Vehículos de alquiler	La Miran			\$ 2,00 de	
Cooperativa San	Baja Cascada	Regular	No aplica	transbordo	De 2
Pegua	Cañón			De \$10 a \$12	pax a 8
	Armadillo			de transbordo	pax

Fuente PDOT Chillanes 2019. **Elaborado por:** Tatiana Moyano

#### b) Servicios básicos

El sector del Cañón Armadillo de la comunidad Miran Baja, no cuenta con todos los servicios básicos, como es: alcantarillado, agua potable; los cuales los pobladores consumen agua entubada sin ningún procedimiento y tratamiento, lo que puede afectar en la estadía del turista.

El sector del Cañón Armadillo de la comunidad Miran Baja, cuenta con energía eléctrica, ya que la empresa pública garantiza este servicio a nivel urbano y rural del cantón Chillanes.

Con respecto a la cobertura de internet el sector Armadillo no cuenta con dicho servicio, en los lugares cercanos donde existen señal telefónica móvil pueden hacer uso de los datos de navegación. A continuación, se detalla los centros de internet que dispone la cabecera cantonal de Chillanes.

**Tabla 2**

#### *Centros de internet*

N.º	Centros de internet	Propietario	Dirección
-----	---------------------	-------------	-----------

1	Internet fibra óptica	Sr. Luis Estrella	Ezequiel Guerrero entre Guayas y García Moreno García Moreno entre Enrique
2	Ciber	Sñr. Coloma	Villagómez y Ezequiel Guerrero

Fuente: PDOT Chillanes 2019. **Elaborado por:** Tatiana Moyano

c) Comunicación

Con respecto a la comunicación en la comunidad la Miran Baja, no cuenta con servicios telefónicos, lo que dificulta la comunicación a los visitantes.

Los turistas pueden obtener señal desde los siguientes lugares. A continuación, se detalla las siguientes más cercanas.

**Tabla 3**

*Operadoras telefónicas en la cabecera cantonal*

Nº	Operadoras telefónicas	Zonas de señal telefónicas	Tiempo de distancia en carro (aproximado)
1	Movistar	Cabecera cantonal Chillanes	50 minutos
		San José	30 minutos
		La Esperanza	15 minutos
2	Claro	Cabecera cantonal Chillanes	50 minutos
		San José	30 minutos
		Achín	20 minutos
		Miran Alto	15 minutos
3	CNT	La Esperanza	15 minutos
		Cabecera cantonal Chillanes	50 minutos
		Pacay	35 minutos
4	Tuenti	San José	30 minutos
		Cabecera cantonal Chillanes	50 minutos
		La Esperanza	15 minutos

Fuente: PDOT Chillanes 2019. **Elaborado por:** Tatiana Moyano

Es necesario mencionar que existe en la cabecera cantonal un solo negocio de cabinas telefónicas.

**Tabla 4**

*Cabinas telefónicas*

<b>N.º</b>	<b>Operadora telefónica</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>
1	Cabina telefónica	Sr. Luis Estrella	Ezequiel Guerrero entre Guayas y García Moreno

Fuente: PDOT Chillanes2019. **Elaborado por:** Tatiana Moyano

Equipamiento

Establecimientos de alimentación dentro del Cañón Armadillo:

**Tabla 5**

*Establecimiento de alimentación Cañón Armadillo*

<b>N.º</b>	<b>Establecimiento de alimentación</b>	<b>de</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Tipo de alimentación</b>
1	Restaurante familiar familia Agual.		10 pax	Alimentación local

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

Por otra parte, los establecimientos de alojamiento del Cañón Armadillo son los siguientes:

**Tabla 6**

*Establecimientos de alojamiento Cañón Armadillo*

<b>N.º</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Tipo de alojamiento</b>
------------	--------------------	------------------	----------------------------

1	Campamento turístico	10 pax	
2	Casa de árbol	2 pax	Simple

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

En cambio, la comunidad Miran Baja cuenta con los siguientes establecimientos.

**Tabla 7**

*Establecimientos de alimentación comunidad la Miran Baja*

N.º	Restaurantes	Nombre	Capacidad	Tipo de alimentación
1	Restaurante de la familia Agual.	Cañón Armadillo	10 pax	Alimentación local
2	Restaurante de la familia Mígues	Complejo turístico	20 pax	Alimentación local
3	Restaurante de la familia Vinueza	Complejo turístico Ponderosa	la 20 pax	Alimentación local

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

Así mismo la comunidad dispone de los siguientes tipos de alojamiento.

**Tabla 8**

*Alojamientos de la comunidad la Miran Baja*

N.º	Alojamiento	Nombre	Capacidad
1	Campamento turístico	Cañón Armadillo	10 pax
2	Campamento turístico	Complejo turístico	20 pax

3	Campamento turístico	Complejo turístico la Ponderosa	20 pax
---	----------------------	---------------------------------	--------

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

Sin embargo, los pequeños emprendedores de la cabecera cantonal también ofrecen servicio de gastronomía en los siguientes establecimientos:

**Tabla 9**

*Establecimientos de alimentación cantón Chillanes*

N.º	Establecimiento de alimentación	Nombre	Categoría
1	Restaurante	Amandita alimentos	Tercera

*Nota.* Tomado del Ministerio de Turismo, Catastro de establecimientos Turísticos 2021. **Elaborado por:** Tatiana Moyano.

**Finalmente, el alojamiento en el cantón Chillanes, es el siguiente.**

**Tabla 10**

*Establecimientos de alojamientos del cantón Chillanes*

N.º	Establecimiento de alojamiento	Nombre	Categoría	Tipo de habitación
1	Hotel	El Gran Hotel	1 estrella	Simple y doble

*Nota.* Tomado del Ministerio de Turismo, Catastro de Establecimientos Turísticos 2021. **Elaborado por:** Tatiana Moyano

### Recursos turísticos

El Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, se encuentra ubicado en el km 17,5 vía Bucay – Chillanes, dentro del sector de Miran Baja, este lugar cuenta con:

hermosas cascadas, un bosque subtropical que percibe una sensación maravillosa de aventura como el canyoning, un descenso con una caída de agua de 35 metros de altura, camping, pesca deportiva, así como también, se puede realizar senderismo por el bosque húmedo donde se puede escuchar el sonido del agua, el canto de las aves y la brisa del aire. Esta zona se encuentra en una temperatura que oscila de 16°C a 18°C, con una altura máxima de 1.600m.s.n.m.

A continuación, se muestra los siguientes atractivos turísticos.

**Figura 2**

*Cañón del Armadillo*



*Nota:* Figura de la cascada Cañón Armadillo, ubicada en el sector de la Miran Baja.

[Fotografía] Moyano, 2022.

**Tabla 11**

*Cañón del Armadillo*

---

**Ficha de Resumen Cascada Cañón del Armadillo**

---

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cañón Armadillo	I

<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
--	-------------------	-------------------------

<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Chillanes	<b>Parroquia:</b> Chillanes
---------------------------	--------------------------	-----------------------------

<b>Recinto:</b> Miran Baja	<b>Latitud:</b> -2.092917	<b>Longitud:</b> -79.11758
----------------------------	---------------------------	----------------------------

<b>Propietario:</b> Alfaro Aladino Agual Lucio
--

#### **Descripción del Atractivo**

La cascada Cañón Armadillo presta servicios de alojamiento y alimentación, actividades como visita a las cascadas, está rodeada de especies de flora y fauna, su acceso se lo hace a través de un sendero, así también se puede realizar actividades como: el campin, canyoning, la pesca deportiva, la molienda de caña y columpios.

#### **Accesibilidad y conectividad del atractivo**

<b>Poblado más cercano:</b> Chillanes	<b>Distancia:</b> 24,5 km	<b>Tiempo:</b> 32 minutos
--	---------------------------	---------------------------

<b>Vía de acceso:</b> vía de primer y tercer orden.	<b>Tipo de transporte:</b> Camionetas	<b>Acceso para discapacitados:</b> No
---	---------------------------------------	---------------------------------------

#### **Planta turística complementaria**

**Atractivo:** El lugar cuenta con un restaurante familiar y campamentos.

**Poblado más cercano:** El sector más cercano es Chillanes, cuenta con servicio de alojamiento y alimentación, etc.

#### **Estado de conservación e integración atractivo /entorno**

**Atractivo:** Conservado.

---

**Entorno:** En proceso de conservación y mantenimiento por parte de los propietarios.

---

#### **Higiene y aseo**

---

El Cañón Armadillo cuenta con servicios de sanitarios para los turistas.

---

#### **Servicios básicos**

---

El atractivo cuenta con energía eléctrica, pero no cuenta con agua potable e internet.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Camping, canyoning senderismo, caminata, fotografía, piscina natural, pesca deportiva, trapiche artesanal.

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo**

---

La promoción y publicidad de la cascada Cañón Armadillo, es a través de las redes sociales de Facebook e Instagram por parte de los propietarios.

---

#### **Recursos humanos**

---

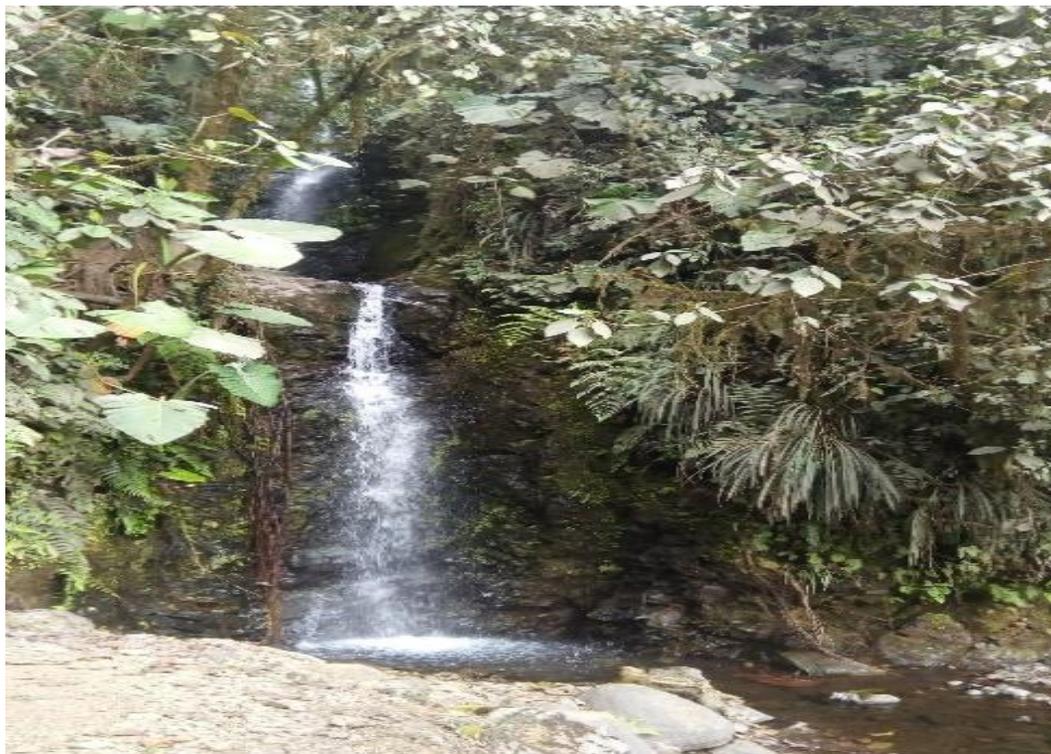
Es un emprendimiento familiar, las cuales son administradas por los dueños del lugar, las cuales es una ayuda a la economía del hogar.

---

*Nota.* La ficha describe todos datos generales resumidos de la ficha del Mintur, adecuado al Manual de inventario turístico, 2022, elaborado por Tatiana Moyano.

### Figura 3

*Cascada el Paraíso*



*Nota:* Figura de la cascada el Paraíso, ubicada en el sector de la Miran Baja.  
[Fotografía]Moyano, 2022.

### Tabla 12

*Cascada el Paraíso*

<b>Ficha de Resumen Cascada el Paraíso</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Cascada el Paraíso	I	
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Chillanes	<b>Parroquia:</b> Chillanes

---

**Recinto:** Miran Baja      **Latitud:** -2.09291      **Longitud:** -79.63032

---

**Propietario:** Alfaro Aladino Agual Lucio

---

**Descripción del Atractivo**

---

Esta cascada cuenta con una altura de 25 metros de altura se encuentra dentro del Cañón Armadillo, aquí se puede apreciar tanta la flora y su fauna, así como también puede realizar el canyoning.

---

**Accesibilidad y conectividad del atractivo**

---

**Poblado más cercano:** Chillanes      **Distancia:** 34,5 km      **Tiempo:** 32 minutos

---

**Vía de acceso:** vía de primer y tercer orden      **Tipo de transporte:** Camionetas      **Acceso para discapacitados:** No

---

**Planta turística complementaria**

---

**Atractivo:** El lugar cuenta con establecimientos de alimentación y alojamiento.

---

**Poblado más cercano:** El sector más cercano es Chillanes, cuenta con servicios de alojamiento y alimentación, etc.

---

**Estado de conservación e integración atractivo /entorno**

---

**Atractivo:** Conservado

---

**Entorno:** En proceso de conservación y mantenimiento por parte de los propietarios.

---

**Higiene y aseo**

---

El Cañón Armadillo cuenta con servicios de sanitarios para los turistas.

---

**Servicios básicos**

---

El atractivo cuenta con energía eléctrica, pero no cuenta con agua potable e internet

---

---

**Actividades que se practican**

---

Senderismo, caminata, fotografía, observación de flora y fauna

---

**Promoción y comercialización del atractivo**

---

Su promoción y publicidad es a través de las redes sociales de Facebook e Instagram por parte de los propietarios

---

**Recursos humanos**

---

Es un emprendimiento familiar, administrada por los propietarios del atractivo.

---

*Nota.* La ficha describe todos datos generales resumidos de la ficha del Mintur, adecuado al Manual de inventario turístico, 2022, elaborado por Tatiana Moyano.

**Figura 4**

*Cascada del Milagro*



*Nota:* Figura de la cascada el Milagro, ubicada en el sector de la Miran Baja.  
[Fotografía]Moyano, 2022.

**Tabla 13**

*Cascada del Milagro*

<b>Ficha de Resumen Cascada del Milagro</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Cascada del Milagro	I	
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Chillanes	<b>Parroquia:</b> Chillanes

---

**Recinto:** Miran Baja      **Latitud:** - 2.09288      **Longitud:** -79.11827

---

**Propietario:** Alfaro Aladino Agual Lucio

---

#### **Descripción del Atractivo**

---

Esta cascada cuenta con una altura de 30 metros de altura, se encuentra dentro del bosque protector húmedo y se puede observar la flora y fauna.

---

#### **Accesibilidad y conectividad del atractivo**

---

**Poblado más cercano:**      **Distancia:** 24,5 km      **Tiempo:** 32 minutos

Chillanes

---

**Vía de acceso:** vía de      **Tipo de transporte:**      **Acceso para**  
primer y tercer orden      Camionetas      **discapacitados:** No

---

#### **Planta turística complementaria**

---

**Atractivo:** El lugar cuenta con establecimientos de alimentación y alojamiento.

---

**Poblado más cercano:** El sector más cercano es Chillanes, cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, etc.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo /entorno**

---

**Atractivo:** Conservado

---

**Entorno:** En proceso de conservación y mantenimiento por parte de los propietarios.

---

#### **Higiene y aseo**

---

El Cañón Armadillo cuenta con servicios de sanitarios para los turistas.

---

#### **Servicios básicos**

---

El atractivo cuenta con energía eléctrica, pero no cuenta con agua potable e internet.

---

#### **Actividades que se practican**

---

---

Caminata, fotografía, observación de flora y fauna.

---

### **Promoción y comercialización del atractivo**

---

La promoción y publicidad del Cañón Armadillo es a través de las redes sociales como: Facebook e Instagram por parte de los propietarios.

---

### **Recursos humanos**

---

El lugar está administrado por los mismos propietarios del atractivo, es un emprendimiento familiar que ayuda a la economía del hogar.

---

*Nota.* La ficha describe todos datos generales resumidos de la ficha del Mintur, adecuado al Manual de inventario turístico, 2022, elaborado por Tatiana Moyano.

## Figura 5

### *Cascada del Amor*



*Nota:* Figura de la cascada del Amor, ubicada en el sector de la Miran Baja.

[Fotografía]Moyano, 2022.

### **Tabla 14**

#### *Cascada del Amor*

<b>Ficha de Resumen Cascada el Amor</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Cascada el Amor	I	
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Chillanes	<b>Parroquia:</b> Chillanes

---

**Recinto:** Miran Baja      **Latitud:** -2.09285      **Longitud:** -79.11849

---

**Propietario:** Alfaro Aladino Agual Lucio

---

#### **Descripción del Atractivo**

---

Esta cascada cuenta con una altura de 3 metros de altura, se encuentra en el bosque húmedo, posea una agradable temperatura, y, se puede escuchar el sonido de la naturaleza.

---

#### **Accesibilidad y conectividad del atractivo**

---

**Poblado más cercano:** Bucay      **Distancia:** 24,5 km      **Tiempo:** 32 minutos

---

**Vía de acceso:** vía de primer y tercer orden      **Tipo de transporte:** Camionetas      **Acceso para discapacitados:** No

---

#### **Planta turística complementaria**

---

**Atractivo:** El lugar cuenta con establecimientos de alimentación y alojamiento.

---

**Poblado más cercano:** El sector más cercano es Chillanes, cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, etc.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**Atractivo:** Conservado

---

**Entorno:** En proceso de conservación y mantenimiento por parte de los propietarios.

---

#### **Higiene y aseo**

---

El Cañón Armadillo cuenta con servicios de sanitarios para los turistas.

---

#### **Servicios básicos**

---

El atractivo cuenta con energía eléctrica, pero no cuenta con agua potable e internet.

---

---

**Actividades que se practican**

---

Caminata, fotografía, observación de flora y fauna.

---

**Promoción y comercialización del atractivo**

---

Su promoción y publicidad es a través de las redes sociales de Facebook e Instagram por parte de los propietarios.

---

**Recursos humanos**

---

La administración está a cargo de los dueños del atractivo, es un emprendimiento familiar que ayuda a la economía del hogar.

---

*Nota.* La ficha describe todos datos generales resumidos de la ficha del Mintur, adecuado al Manual de inventario turístico, 2022, elaborado por Tatiana Moyano.

**Figura 6**

*Cascada fuente de agua viva*



*Nota:* Figura de la cascada (Wuaybung) Fuente de Agua Viva. Ubicada en el sector de la Miran Baja. [Fotografía]Moyano, 2022.

**Tabla 15**

*Cascada Wuaybung (Fuente de Agua Viva)*

<b>Ficha de Resumen Cascada Fuente de Agua Viva</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Cascada Fuente de Agua Viva	I	
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Chillanes	<b>Parroquia:</b> Chillanes

---

**Recinto:** Miran Baja      **Latitud:** -2.09234      **Longitud:** -79.12154

---

**Propietario:** Alvaro Aladino Agual Lucio

---

#### **Descripción del Atractivo**

---

Esta cascada tiene 60 metros de altura se encuentra dentro del Cañón Armadillo, se puede observar sus aguas cristalinas y escuchar los sonidos que produce al caer el agua, así como también le complementa en sus alrededores la naturaleza.

---

#### **Accesibilidad y conectividad del atractivo**

---

**Poblado más cercano:** Chillanes      **Distancia:** 24,5 km      **Tiempo:** 32 minutos

---

**Vía de acceso:** vía de primer y tercer orden      **Tipo de transporte:** Camionetas      **Acceso para discapacitados:** No

---

#### **Planta turística complementaria**

---

**Atractivo:** El lugar cuenta con establecimientos de alimentación y alojamiento.

---

**Poblado más cercano:** El sector más cercano es Chillanes, cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, etc.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo /entorno**

---

**Atractivo:** Conservado

---

**Entorno:** En proceso de conservación y mantenimiento por parte de los propietarios.

---

#### **Higiene y aseo**

---

El Cañón Armadillo cuenta con servicios de sanitarios para los turistas.

---

#### **Servicios básicos**

---

---

El atractivo cuenta con energía eléctrica, pero no cuenta con agua potable e internet.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Caminata, fotografía, senderismo, escalada y observación de flora y fauna.

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo**

---

Su promoción y publicidad es a través de las redes sociales de Facebook e Instagram por parte de los propietarios.

---

#### **Recursos humanos**

---

La administración está a cargo de los dueños del atractivo, es un emprendimiento familiar que ayuda a la economía del hogar.

---

*Nota:* La ficha describe todos datos generales resumidos de la ficha del Mintur, adecuado al Manual de inventario turístico, 2022, elaborado por Tatiana Moyano.

## Figura 7

### *Bosque protector húmedo*



*Nota:* Figura del “Bosque Protector Húmedo”, ubicado en el sector de la Miran Baja.

[Fotografía]Moyano, 2022.

## Tabla 16

### *Bosque protector húmedo*

<b>Ficha De Resumen Bosque Protector Húmedo</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	
Bosque Protector Húmedo	I	
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Bosque	<b>Subtipo:</b> Montano bajo
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Chillanes	<b>Parroquia:</b> Chillanes
<b>Recinto:</b> Miran Bajo	<b>Latitud:</b> -2.093656	<b>Longitud:</b> -79.11892

**Propietario:** Alfaro Aladino Agual Lucio

---

### Descripción del atractivo

---

El Bosque Protector Húmedo se encuentra en una zona con temperaturas que oscilan entre los 16 y 18 grados, con una altura máxima de 1.600 m s. n. m. en la cual se puede observar la flora y la fauna del lugar.

---

### Accesibilidad y conectividad del atractivo

---

**Poblado más cercano:** Chillanes  
**Distancia:** 24,5 km  
**Tiempo:** 32 minutos

---

**Vía de acceso:** vía de primer y tercer orden  
**Tipo de transporte:** Camionetas  
**Acceso para discapacitados:** No

---

### Planta turística complementaria

---

**Atractivo:** El lugar cuenta con establecimiento de alimentación y alojamiento.

---

**Poblado más cercano:** El sector más cercano es Chillanes, cuenta con servicios de alimentación, alojamiento, etc.

---

### Estado de conservación e integración atractivo \entorno

---

**Atractivo:** Conservado

---

**Entorno:** En proceso de conservación y mantenimiento por parte de los propietarios.

---

### Higiene y aseo

---

El Cañón del Armadillo cuenta con servicios de sanitarios para los turistas.

---

### Servicios básicos

---

El atractivo cuenta con energía eléctrica pero no cuenta con agua potable e internet.

---

### Actividades que se practican

---

Senderismo, caminata, fotografía.

---

### Promoción y comercialización del atractivo

---

---

Su promoción y publicidad es a través de las redes sociales de Facebook e Instagram por parte de los propietarios.

---

### **Recursos humanos**

---

La administración está a cargo de los dueños del atractivo, es un emprendimiento familiar que ayuda a la economía del hogar.

---

*Nota.* La ficha describe todos datos generales resumidos de la ficha del Mintur, adecuado al Manual de inventario turístico, 2022, elaborado por Tatiana Moyano.

A continuación, se resumen la tabla de los atractivos turísticos del Cañón Armadillo

**Tabla 17**

*Tabla de resumen de los atractivos turísticos del Cañón Armadillo*

<b>N°</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
1	Cascada El Cañón del Armadillo	Atractivo Natural	Rio	Cascada	I
2	Cascada del Paraíso	Atractivo natural	Rio	Cascada	I
3	Cascada del Milagro	Atractivo natural	Rio	Cascada	I
4	Cascada del Amor	Atractivo natural	Rio	Cascada	I
5	Cascada el Agua viva	Atractivo natural	Rio	Cascada	I
6	Bosque Protector Húmedo	Atractivo natural	Bosque	Montano bajo	I

---

**Elaborado por:** Tatiana Moyano.

Luego de haber realizado el diagnóstico turístico se obtuvo como resultado un total de seis atractivos turísticos, cinco de tipo río y subtipo cascada y un atractivo de tipo bosque y subtipo montano bajo, los cuales se clasifican en una categoría natural, así como también los seis atractivos cuentan con jerarquía I.

El atractivo cuenta con rasgos llamativos que permite al visitante realizar diferentes tipos de actividades como caminata, senderismo, pesca recreativa, cayoning, entre otras. Así, mismo el atractivo cuenta un servicio de alimentación familiar y un campamento turístico, permitiendo al turista que disfrute su estadía.

### **Características del Perfil del Turista**

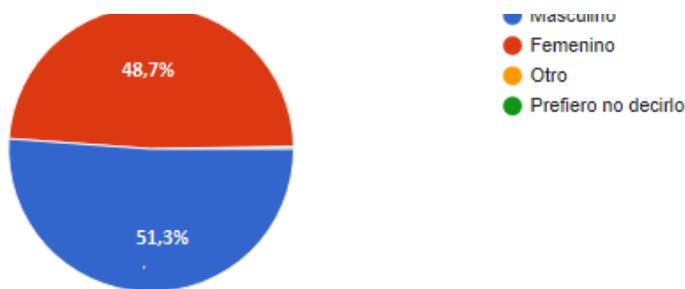
Una vez obtenidos los datos del GEOVIT del año 2018, se aplicó las encuestas mediante la aplicación del Google forms, a los turistas que generalmente visitan al cantón Chillanes, con la finalidad de determinar las estrategias turísticas y el perfil del turista. A continuación, se detalla lo siguiente:

#### ***Datos Generales del Encuestado***

#### **Género de los encuestados**

**Figura 8**

*Género de los Encuestados*



**Fuente:**Elaborado por Tatiana Moyano

#### **Interpretación**

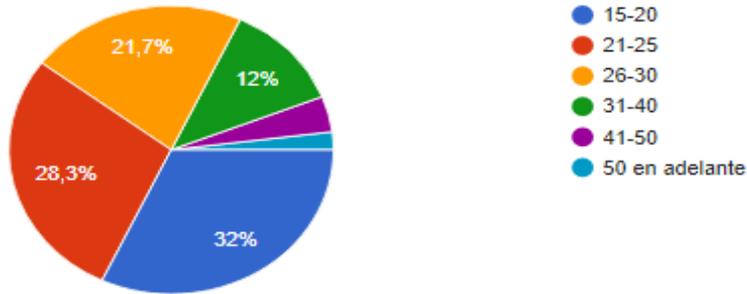
Una vez obtenido los resultados tras la aplicación de la encuesta a los turistas que visitan el cantón Chillanes, se determinó que, el 51,3% son hombres; mientras que, el

48,7% son mujeres, lo que significa que el mayor grupo de viajeros son de sexo masculino permitiendo así obtener la primera característica del perfil del turista.

## Edad

**Figura 9**

Rango de edad de los turistas



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

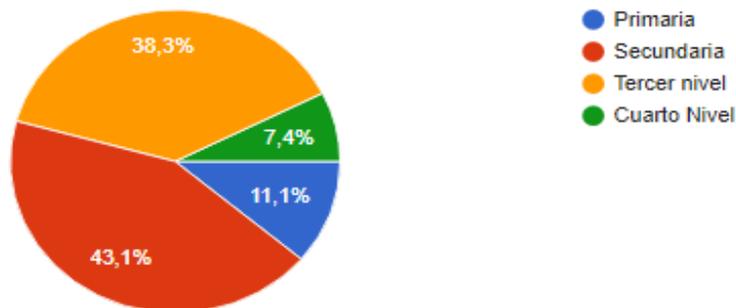
## Interpretación

Tras la aplicación de las encuestas a los turistas que viajan al catón Chillanes, se determinó que el rango de edad de los encuestados es el siguiente: el 32% de los viajeros se encuentran de 15 a 20 años, el 28,3% de los turistas son de 21 a 25 años, el 21,7% de los colaboradores son de 26 a 30 años, el 12% de los individuos son de 31 a 40 años, el 4% de las personas son de 41 a 50 años; y, por último, el 2% de sujetos son de 50 años en adelante. En este contexto, los turistas son jóvenes ya que el mayor porcentaje recaen sobre ellos.

## ¿Cuál es su nivel de educación

**Figura 10**

Nivel de educación



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

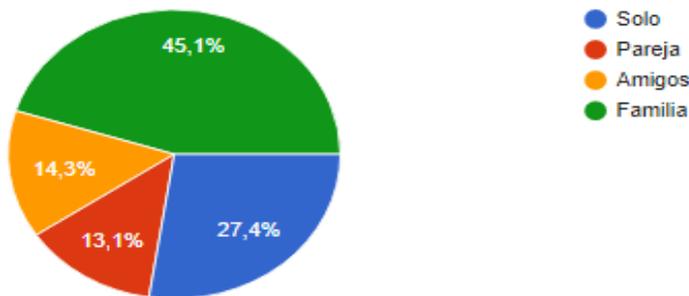
### Interpretación

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas que visitan el cantón Chillanes, se determinó que el nivel de estudios de los turistas son los siguientes: el 43,1% de los individuos cuentan una formación académica secundaria, el 38,3% de los colaboradores cuentan con estudios de tercer nivel, el 11,1% de los encuestados cuentan con una instrucción académica primaria; y, finalmente, el 7,4% de los turistas tienen un título académico de cuarto nivel. En este sentido, los turistas son jóvenes y por lo general con estudios de bachiller, lo que significa que el nivel socioeconómico es limitado.

### ¿Cuándo usted realiza un viaje con quien lo hace?

**Figura 11**

*Con quien realizó un viaje*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

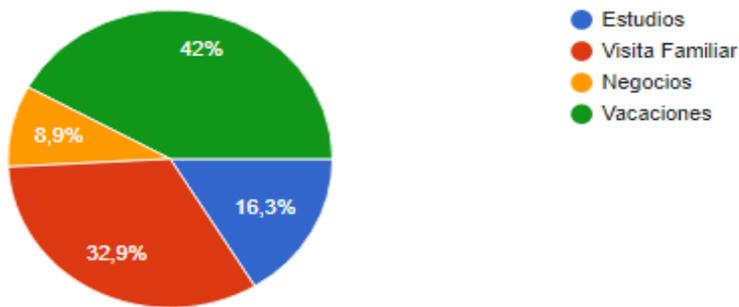
### Interpretación

Tras haber aplicado las encuestas a la población de estudios, se determinó que, el 45,1% de los turistas viajan en familia, el 27,4% de los individuos lo realizan solos, el 14,3% de las personas recorren con amigos; y, por último, el 13,1% de encuestados andan con su pareja. Es decir que, los turistas prefieren disfrutar con su familia, dando lugar a la segunda característica del perfil del turista.

### Cuando usted realiza un viaje ¿cuál es el motivo?

**Figura 12**

*Motivo del viaje*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

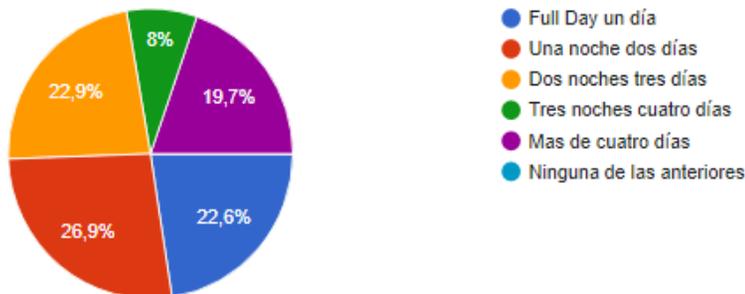
### Interpretación

Tras haber aplicado las encuestas al objeto de estudio se determinó que, el 42% de los encuestados realizan viajes por motivos de vacaciones, el 32% de los turistas lo hacen por visitar a sus familiares, el 16,3% de las personas realizan por estudios; y, por último, el 8,9% de los individuos por negocios. En este contexto, los turistas tienden a viajar por vacaciones al cantón Chillanes, siendo las fechas más recurrentes en los días de feriados.

### ¿Cuántos días realiza su viaje?

**Figura 13**

*Cuántos días realiza su viaje*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

### Interpretación

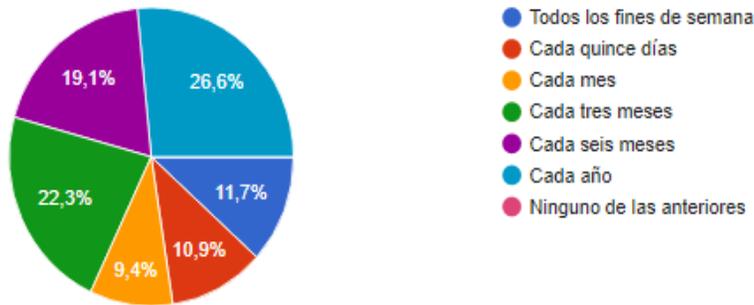
Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas que viajan al cantón Chillanes, se determinó que, el 26,9% de los encuestados se hospedan por un tiempo de duración de una noche dos días, el 22,9% de los individuos se alojan por dos noches y tres días, el 22,6% de las personas viajan por un día, el 19,7% de los colaboradores se albergan por más de cuatro días; y, finalmente, el 8% de los turistas tienen una estadía de tres noches

y cuatro días. En otras palabras, la mayoría de los turistas como viajan en días feriados el tiempo de estadías es mínimo.

### ¿Con qué frecuencia usted viaja?

**Figura 14.**

*Frecuencia de viaje*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

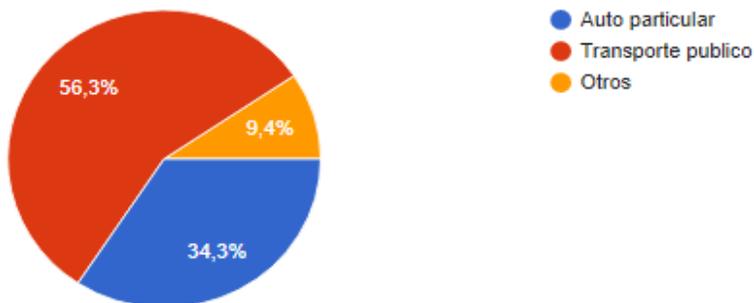
### Interpretación

Una vez aplicado las encuestas a la población de estudios, se determinó que, el 26,6% de los turistas viajan de manera anual, el 22,3% de los individuos lo realizan trimestralmente, el 19,1% de las personas lo hacen de forma semestral, el 11,7% de los encuestados recorren todos los fines de semana, el 10,9% de los colaboradores viajan cada quince días; y, por último, el 9,4% de los viajeros andan de manera mensual. Es decir que, los turistas viajan de manera anual por motivos de vacaciones y se hospedan por tiempo limitado en el cantón Chillanes.

### ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?

**Figura 15**

*Transporte que utiliza*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

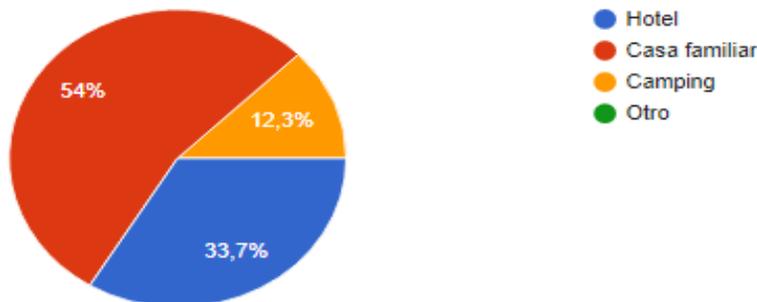
### **Interpretación**

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas que viajan al cantón Chillanes se determinó que, el 56,3% de los individuos viajan en transporte público; mientras que, el 34,3% de los encuestados lo realizan en vehículo particular; y, por último, el 9,4% de los turistas lo realizan por otros medios de transporte. En este contexto, al ser los turistas con una formación académica de bachiller y de recursos limitados el medio de transporte usado es el público.

### **¿Qué tipo de establecimientos utiliza para alojarse?**

**Figura 16**

*Tipo de alojamiento*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

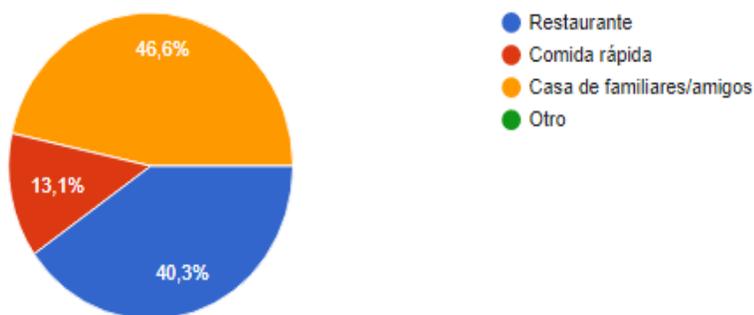
### **Interpretación**

Tras haber aplicado las encuestas a la población de estudios, se determinó que, el 54% de los turistas tienden a hospedarse en alguna casa de un familiar; mientras que, el 33,7% de los encuestados se alojan en un hotel; y, finalmente, el 12,3% de los individuos lo realizan en campings. En este sentido, la mayoría de los turistas cuando visitan al cantón Chillanes su estadía lo realizan en alguna casa de un familiar, con el objetivo de disminuir el costo de hospedaje.

### **¿Qué tipo de establecimiento utiliza para comer?**

**Figura 17**

*Establecimiento de comida*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

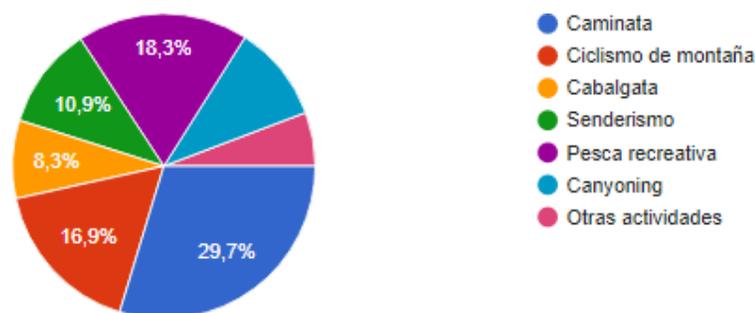
### Interpretación

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas que visitan al cantón Chillanes, se determinó que, el 46,6% de los encuestados cuando viajan el tipo de establecimiento que utilizan para alimentarse es en una casa de un familiar; mientras que, el 40,3% de los individuos utilizan un restaurante; y, finalmente, el 13,1% de las personas eligen fondas. En otras palabras, los turistas al hospedarse en casa familiares tienen alimentarse en las mismas, lo que afecta en la gastronomía del cantón Chillanes, dado que se privan de degustar los principales platos típicos de la zona.

**¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar si viajara a una comunidad rural?**

**Figura 18**

*Actividades turísticas*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

### Interpretación

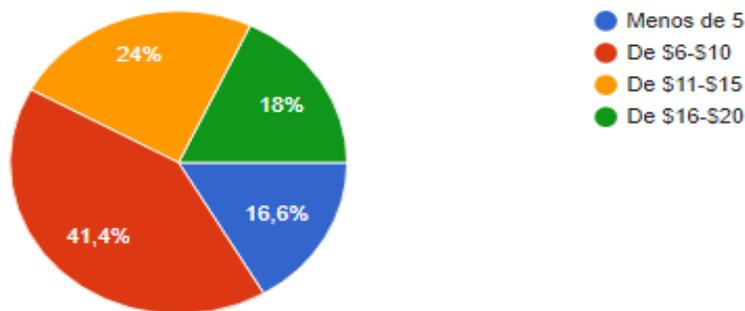
Tras haber aplicado las encuestas a la población de estudio, se determinó que, el 29,7% de los turistas prefieren realizar la actividad turística de caminata, el 18,3% de individuos por pesca deportiva, el 16,9% de encuestados por ciclismo de montaña, el 10,9% de personas por senderismo, el 10,3% viajeros por canyoning, el 8,35% de

colaboradores por cabalgata, y, por último, el 5,7% de los turistas por otras actividades recreativas. En este contexto, el cantón Chillanes ofrecen a los turistas todas las actividades tursíticas mencionadas, lo que permite que los visitantes pasen su tiempo de estadia de manera amena.

### ¿Cuánto pagaría por visitar una comunidad rural?

**Figura 19**

*Monto que pagaría por visitar una comunidad rural*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

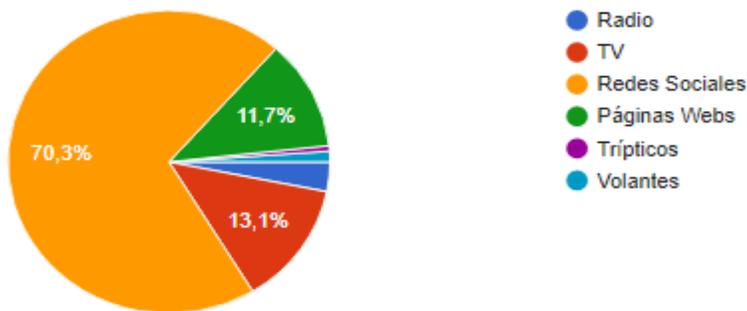
### Interpretación

Luego de haber aplicado las encuestas a la población de estudio, se determinó que, el 41,4% de los encuestados al momento de visitar un atractivo turístico están dispuestos a cancelar entre un valor de \$6 a \$10 dólares, el 24% de los individuos están dispuestos en gastar de \$11 a \$15 dólares, el 18% de los turistas prefieren pagar de \$16 a\$20 dólares; y, finalmente el 16,6% de las personas optan por desembolsar la cantidad inferior a \$5 dólares. En este contexto los turistas en su mayoría son estudiantes de secundaria por ende los recursos económicos destinados al turismo son escasos.

### ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría informarse sobre nuevos atractivos turísticos?

**Figura 20**

*Medios de información turística*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

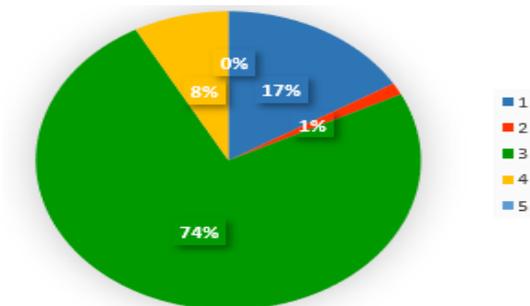
### Interpretación

Tras haber aplicado las encuestas a los turistas que visitan el cantón Chillanes, se determinó que, el 70,3% de los encuestados prefieren recibir información turística a través de las redes sociales, el 13,1% de los individuos optan por la publicidad mediante la televisión, el 11,7% de los colaboradores por páginas web, el 3,1% de los viajeros por radio, el 1,1% de los sujetos por trípticos; y, por último, el 0,6% de los turistas por volantes. En otras palabras, la mayoría de los turistas prefieren recibir información turística, tales como: promociones, descuentos, paquetes turísticos, entre otros, mediante las distintas plataformas digitales.

### ¿Por qué medio realiza una reserva al momento de realizar su viaje?

**Figura 21**

*Reservación de viaje*



**Fuente:** Elaborado por Tatiana Moyano

### Interpretación

Tras haber aplicado las encuestas a la población de estudio, se determinó que, el 74,5% de los turistas cuando realizan un viaje no optan por ninguna agencia turística lo hacen de manera directa, el 16,4% de los individuos reservan sus pasajes, alimentación y

hospedaje mediante sitios web, el 8,8% de las personas contratan los servicios de agencias turísticas: y, por último, el 1,3% de los viajeros prefieren utilizar las operadoras turísticas. En este contexto, los turistas al ser una población mayoritaria de estudiantes y sus recursos son escasos optan por viajar de manera directa sin asistencia de una agencia turística.

#### Análisis de las características del perfil del turista

Una vez levantada la información tras la aplicación de las encuestas se pudo determinar el perfil del turista, tal como se muestra en la siguiente tabla:

En primer lugar, se describe las características sociodemográficas del turista.

**Tabla 18**

#### *Características sociodemográficas del turista*

<b>Variables</b>	<b>Categoría</b>
<b>Género</b>	Masculino y femenino
<b>Rango de edad</b>	15-20
<b>Educación</b>	Secundaria
<b>Tipo procedencia</b>	Nacional

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

En segundo lugar, se describe las características socioeconómicas del turista.

**Tabla 19**

#### *Características socioeconómicas del turista*

<b>Variables</b>	<b>Categorías</b>
<b>Costo</b>	De \$6-15\$

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

Por último, se describe las características psicográficas y conductuales del turista, atributos que inciden dentro del turismo.

**Tabla 20**

#### *Características psicográficas y conductuales del turista*

<b>Variables</b>	<b>Categorías</b>
<b>Motivos de visita</b>	Visita familiar
<b>Tiempo de estadía</b>	Una noche dos días
<b>Medios de reserva</b>	Directo
<b>Servicios turísticos</b>	Caminata
<b>Tipo de alojamiento</b>	Hotel
<b>Servicios de establecimientos alimenticios</b>	Restaurante
<b>Medios de transporte</b>	Transporte publico

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

Una vez analizado las características del perfil del turista se determinó que el turista que visita al cantón Chillanes, es joven de género masculino, con estudios secundarios, de nacionalidad ecuatoriana y de tipo socioeconómico medio. Cuando el turista realiza un viaje es por motivo de visita familiar y se aloja en dicho hogar máximo dos días.

### **Elaboración de Estrategias Turísticas que Permitan la Reactivación Económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar**

Para realizar las estrategias turísticas que promuevan el turismo y la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja cantón Chillanes, provincia Bolívar, se empleó la metodología el cuadro lógico, tal cual se muestra continuación:

#### Análisis de Involucrados

El análisis de participación del presente trabajo de titulación permite optimizar e identificar los beneficios sociales, así como también determinar los impactos negativos. A continuación, se muestra la siguiente tabla.

**Tabla 21**

*Matriz de involucrados*

<b>Actores</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas</b>	<b>Recursos y/o mandatos</b>
<b>Propietarios del Cañón Armadillo</b>	Promocionar los atractivos turísticos de la zona a los turistas nacionales y extranjeros.	Escaso conocimiento sobre publicidad y promoción turística.	Creación de publicaciones en redes sociales.
	Posicionar el sector como un lugar de turismo.	Escasa infraestructura de alojamiento.	Implementación de páginas webs para realizar reservas en línea.
	Mejorar las condiciones económicas.	No cuenta con medios electrónicos de pago. Tarjeta de transferencias o tarjetas de créditos.	Créditos de financiamiento.
	Reservar la flora y la fauna.		
<b>Guía turístico</b>	Sociabilizar la historia de los atractivos turísticos a los turistas.	Los dueños no cuentan con una persona especializada para guiar al turista.	Implementación de profesionales en el área de turismo en el cantón Chillanes.
	Guiar al turista y vigilar al turista.	Sin embargo, los propietarios en ocasiones realizan dicha función solo guiar a dichos destinos turísticos.	Capacitación a los propietarios sobre las funciones de un guía turístico.
<b>Personal de cocina</b>	Vender los platos típicos de la zona a fin de generar otros	No cuenta con el personal calificado	Contratación del personal especializado para

	réditos económicos.	para dicha actividad.	elaborar platos a la carta.
	Mejorar la vida de los propietarios.	Inexistencia de platos a la carta.	
		Ausencia de meseras.	
		Escasa infraestructura de cocina y comedor.	
<b>Personal alojamiento</b>	Prestar servicios de alojamiento de a los turistas, con la finalidad que se alojen más de un día	No tienen capacidad de alojamiento.	Implementar la infraestructura de alojamiento.
	Generar recursos económicos. Ofrecer y promocionar los atractivos turísticos.		Contar con sistemas informáticos para el registro de
<b>Personal de servicios</b>	Registrar las reservas. Facturar los servicios prestados.	Duplicidad de funciones de servicios propietario.	Check-in- y Check-out, reservas y facturación, a través de herramientas tecnológicas.
<b>Jefe de operaciones</b>	Brindar información de los atractivos turísticos de la zona. Salvaguardar la vida de los turistas,	Carecen del personal	Capacitación a los propietarios, para

	cuando realizan actividades de máximo riesgo.	especializado para realizar actividades de máximo riesgo.	realizar actividades de máximo riesgo y primeros auxilios.
	Revisar que todo el equipo se encuentre en buenas condiciones.		
	Asistir en las actividades de máximo riesgo.		
<b>Propietarios de otros atractivos turísticos</b>	Ofrecer y promocionar los mismos productos y/ o servicios al turista nacional e internacional.  Mejorar las condiciones de vida.	Productos y/o servicios a menor costos.  Baja demanda de turistas.	Implantación de nuevas actividades turísticas.
<b>Pequeñas empresas</b>	Brindar servicios de hospedaje y alimentación.  Mejorar la calidad de vida de los pequeños empresarios.	Baja demanda de turistas.  Productos y/o servicios a menor costos.	Implementación de carpas.
<b>Comunidad</b>	Participar en las actividades turísticas.  Impulsar el emprendimiento.	Desconocimiento de las actividades turísticas.  Escasos recursos económicos.	Programación de reuniones.  Charlas de capacitación.

	Mejorar las condiciones de vida.	las	Inexistencia de apoyo gubernamental.	
			Migración de la juventud.	
			Inexistencia del turismo comunitario.	
			Carece de proyectos, programas o planes que vinculen a la sociedad con la conservación de los recursos naturales.	Plan operativo anual.
<b>Gad municipal del cantón Chillanes.</b>	Impulsar el turismo en el cantón Chillanes.			Presupuesto.
	Reactivar la economía del cantón Chillanes.		Ausencia de proyectos que apuesten por conservar el patrimonio e impulsar el turismo.	
	Impulsar el turismo a fin de garantizar la reactivación económica en el cantón Chillanense.		Ausencia de comunicación entre las entidades gubernamentales como es el ministerio de turismo y el GAD Municipal para impulsar el turismo en el cantón Chillanes.	Ley y reglamento de turismo. Plan operativo anual. Presupuesto.
<b>Prefectura</b>	Promover políticas de estado para impulsar el crecimiento del sector turístico.			

---

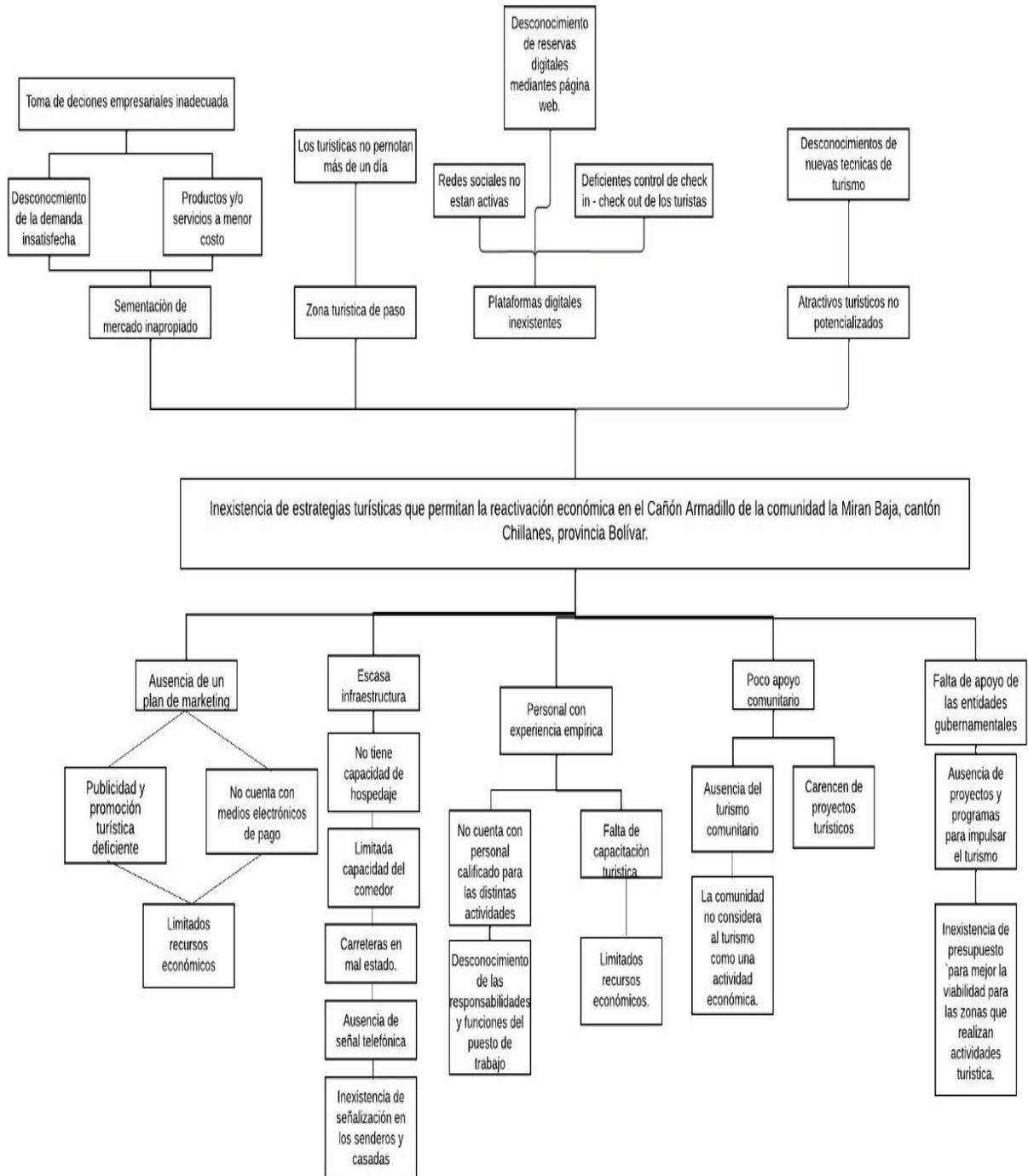
**Elaborado por:** Tatiana Moyano

### Árbol de Problemas

El árbol de problemas elaborado dentro de la investigación permite representar las causas y los efectos, por lo cual se determinó que el principal problema es la falta de estrategias turísticas que permitan la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar.

**Figura 22**

*Árbol de problemas*



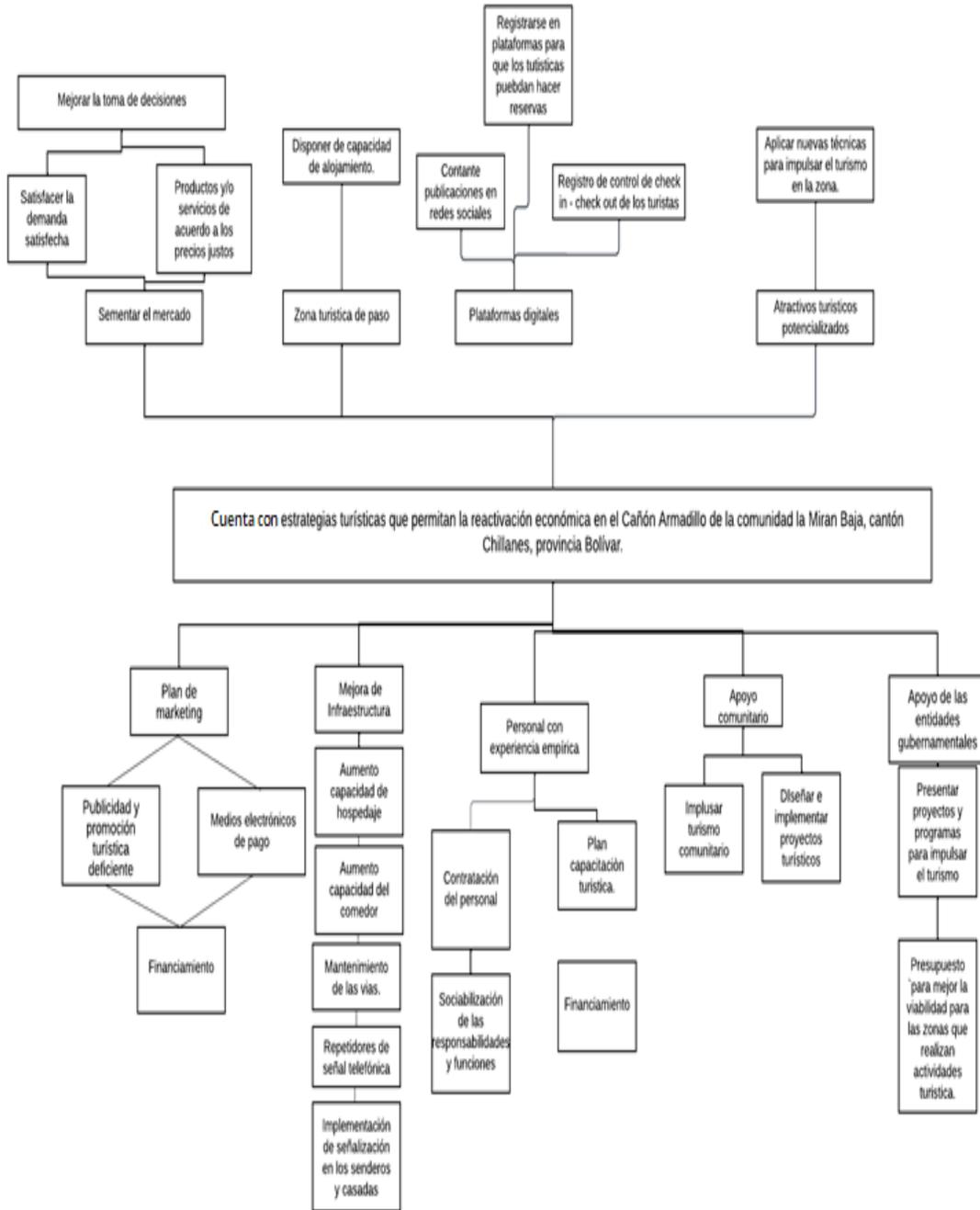
**Elaborado por:** Tatiana Moyano

### Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos de la investigación tiene como finalidad establecer las acciones necesarias para dar solución al problema central determinada; tal como se muestra en el siguiente gráfico:

**Figura 23**

*Árbol de objetivos*



**Elabora por:** Tatiana Moyano

## Matriz Marco Lógico

La matriz del cuadro lógico de la siguiente investigación permite obtener los datos suficientes a fin de diseñar los indicadores de gestión. A continuación, se muestra la siguiente tabla:

**Tabla 22**

*Matriz marco lógico*

	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>			
Generar fuentes de empleo a través de la reactivación turística y económica en el Cañón Armadillo y mejorar la calidad de vida de la comunidad y sus alrededores.	En el año 2023 mejorar la calidad de vida de los habitantes mejorar en un 2%.	Ingresos económicos que cuenta el emprendimiento.	Se cuenta con el presupuesto necesario para generar el proyecto.
<b>Propósito</b>			
Elaborar estrategias turísticas que permitan la reactivación económica en el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar.	Mediante la aplicación del plan estratégico para el 2023, aumentar la afluencia turística en un 20%.	Registros de seguimiento y afluencia de turistas, fotos y videos.	Estudios realizados por parte de las entidades gubernamentales a y no gubernamentales a fin de potencializar el turismo.
<b>Componentes</b>			

C 1	Elaboración de un plan estratégico y de marketing	Para el año 2023 los propietarios del Cañón Armadillo deben tener ejecutado y aprobado el plan estratégico y de marketing.	Presentación de documentos legalizados y autorizados.	Personas especializadas para la elaboración del plan estratégico y marketing a fin de reactivar el turismo y la economía del sector.
C 2	Mejoramiento de la infraestructura	Al finalizar el tercer año, la infraestructura de alojamiento, restaurante y señalética de senderos turística mejore en un 70%.	Datos estadísticos de visitantes y número de créditos realizados por los propietarios del Cañón Armadillo.	Gestiones y convenios con entidades públicas y privadas para la adquisición de los insumos y materiales necesario para la infraestructura y equipamiento.
C 3	Personal capacitado	El propietario y su familia poseerá con un 45 % de conocimientos turísticos al finalizar el año.	Documentos de identificación de necesidades de capacitación, contratos de capacitadores, pagos	La familia se organiza y participa activamente en la ejecución, operación y mantenimiento del proyecto.

			realizados y fotografías.	
C 4	Estructura organizativa comunitaria.	Al finalizar el cuarto año, el 80% de la comunidad, se integrarán en el desarrollo de las actividades turísticas y contaron con una organización que les represente.	Reuniones, talleres participativos entre los moradores. Lista de participantes.	Talleres de acción comunitario y convenios con organizaciones que permitan mejorar e impulsar el turismo en la comunidad.
C 5	Las organizaciones gubernamentales apoyan al sector turístico	Las entidades gubernamentales, al finalizar el tercer año, establecen programas y proyectos turísticos, en un 40%.	Campañas de publicidad turística. Capacitaciones y listas obras realizadas.	Las entidades gubernamentales realizando proyectos turísticos en el cantón Chillanes.
<b>Actividades de los componentes</b>				
C1 A1	Elaboración de un plan de marketing	\$400	Plan de acción.	Investigaciones realizadas por expertos en marketing.

	Diseños de medios			
C1	informativos en el			Expertos en
A2	internet para \$200			publicidad o
	fortalecer las redes			manager.
	sociales.			
	Elaboración de			
	materiales			
C1	informativos y	\$500		
A3	promocionales,			
	trípticos plegables,			El gobierno a
	afiches, volantes.			través de
	Construcción y		Contratos	convenios se
	adecuación de		suscritos y	compromete
C2	espacios físicos para \$4000		comprobantes	tanto al apoyo
A1	el alojamiento		de pago.	técnico y
	turístico.			económico.
	Implementación de			
C2	señaléticas en el \$3000			
A2	atractivo.			
	<b>Seminarios y</b>			
	<b>talleres a la</b>		Contratos de	
	<b>comunidad sobre:</b>		suscritos con	Se cuenta con
	❖ Motivación y		capacitadores,	profesionales y
	fortalecimiento		informes de	empresas
C3	o \$600		talleres	especializadas
A3	organizativo.		impartidos,	para capacitación
	❖ Turismo		registros de	del turismo
	comunitario.		participación,	comunitario.
	❖ Calidad en el		certificados,	
	servicio.		materiales	

	❖ Gastronomía comunitaria.		impartidos y fotos.
	❖ Primeros auxilios.		
	<b>Actividades turísticas</b>		Legación y La
	❖ Creación de estatutos y reglamentos de la organización comunitaria.		estatutos de la organización, estructura organizativa, nombramiento de la directiva, acta de reuniones, informes y talleres recibidos.
C3 A3	de la organización comunitaria.	\$500	La supertendencia reconoce legalmente la organización comunitaria y le brinda las facilidades para que puedan desempeñar legalmente.
	❖ Generación de políticas de desarrollo turístico.		

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

Estrategias para Impulsar el Turismo en el Cañón Armadillo, Comunidad la Miran

Baja, Provincia Bolívar

Estrategias planteadas a partir del marco lógico, las cuales se presentan a continuación:

**Tabla 23**

*Estrategias turísticas*

<b>Estrategia</b>	<b>Actividad</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Responsable</b>
Elaborar un plan estratégico y de marketing, para el Cañón Armadillo, comunidad la Miran Baja.	Elaboración de planes turísticos.	\$400	Personas especializadas.
Mejorar la infraestructura, como es el alojamiento, restaurante y señalética del Cañón Armadillo.	Construcción de espacios físicos e implementación de señalética.	\$7000	Entidades públicas y privadas.
Capacitar al personal, para potenciar sus habilidades, destrezas, actitudes, conocimientos y poner en práctica en el establecimiento	Seminarios y talleres de la actividad turística.	\$600	Ministerio de Turismo.

---

al momento de brindar servicios turísticos.		
Estructura organizativa organizada en el desarrollo de las actividades turísticas.	Planificación del desarrollo de la actividad.	\$2000
	Planificaciones y gestiones, considerando todas las dimensiones que incluye el desarrollo turístico sostenible (social, económica y ambiental.	\$10000
Establecer programas y proyectos turísticos mediante las organizaciones gubernamentales.		
		Organismos gubernamentales, sector empresarial, sociedad civil, instituciones educativas.
		Organismos gubernamentales, privadas y sector empresarial.
<b>Total</b>		<b>\$20.000</b>

---

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

## CONCLUSIONES

- Una vez realizado el diagnóstico turístico del Cañón Armadillo, se identificaron diversos recursos para el desarrollo de la actividad turística, los cuales cuenta con seis atractivos turísticos naturales con jerarquía I, en las que se pueden realizar actividades como el canyoning, fotografías, la pesca deportiva y senderismo; además el lugar cuenta con un restaurante familiar, con un campamento para diez personas y majestuosos paisajes.
- En cuanto, a las características del perfil del turista se evidenció que son personas jóvenes, con rangos de edad aproximadamente de 15 a 20 años, con estudios secundarios, por lo que sus recursos económicos son limitados. Con base a lo anterior, los propietarios del sector deben segmentar dicho mercado para generar réditos económicos.
- Finalmente, el mapeo de actividades realizadas por el marco lógico permitió identificar puntos débiles que mantiene el sector turístico el Cañón Armadillo de la comunidad la Miran Baja, es así como se definió cinco estrategias turísticas que permitirán impulsar y reactivar la economía de la comunidad.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los propietarios del Cañón Armadillo realizar constantemente diagnósticos turísticos a fin de identificar nuevos atractivos turísticos, de esta manera permitirá mejorar los servicios prestados.
- Es importante conocer el perfil del turista para la creación o mejoramiento de los productos turísticos especializados, que son de mayor preferencia turística, que sean promocionados través de las redes sociales y lograr una difusión eficiente del atractivo turístico.
- La realización de estrategias planteadas a través del marco lógico en el Cañón Armadillo se recomienda que se ejecuten todas las estrategias que se plantearon las mismas que partirán impulsar el turismo y la reactivación económica del emprendimiento turístico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. (2016). *Promocion y Venta de Servicios Turistico*. Madrid: Editorial Cep.
- Almache, E., & Gualpa, L. (2017). *Estrategias de marketing para la promoción turística de la*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga. Obtenido de: <https://acortar.link/V1ZuSK>
- Aranda , A. (2018, Abril 10). *Segmentación de mercados: definición, tipos y estrategia*. Obtenido de: <https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-mercado-definicion-tipos-y-estrategia/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008, Julio 13). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019, Diciembre 31). *Código Orgánico de Organización Territorial..* Obtenido de: <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2014, Diciembre 29). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Castro, F. (2016). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*. Obtenido de: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Coll, F. (2021, junio 11). *Reactivación económica*. Obtenido de: <https://acortar.link/ys81aV>
- Cuenca, M., & Flores, C. (2020). *Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, año 2020*. Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda. Obtenido de: <https://acortar.link/VDIXX8>
- Equipo Editorial Etecé. (2021, Agosto 05). *Turismo*. Obtenido de: <https://concepto.de/turismo/>

- GAD Chillanes. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de: <https://acortar.link/9f1Gvn>
- GAD Chillanes. (2019). *Historia del cantón Chillanes*. Obtenido de: [https://chillanes.gob.ec/?page\\_id=75](https://chillanes.gob.ec/?page_id=75)
- Ganchozo, L., & Loor, V. (2015). *Plan Estratégico Para el Desarrollo del Turismo en la Comunidad Piedra de Plata Canton Pichincha Provincia Manabi*. Calceta: Escuela Superior Agropecuaria de Manabi Manuel Feliz Lopez. Obtenido de: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- Giraldo, V. (2019, Agosto 23). *Descubre qué es la publicidad, para qué sirve y cómo influye en la sociedad*. Obtenido de: <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>
- Guevara, R. . (2018). *Estrategias de Promocion para el desarrollo e Incremento del Turismo en la Via Aventura ubicada en el Canton Santo Domingo*. Santo Domingo: UNIANDES. Obtenido de: <https://acortar.link/MgKhuu>
- Mamani, W. (2016, Noviembre 24). *Demanda Turistica* . Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Molina, P. (2016). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. San Millán: Editorial Tutor Formación. Obtenido de: <https://cutt.ly/2VUbCuz>
- Pat, L., & Calderon, G. (2018). *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen*. *Gestión Turística*. 1(18), pp. 47-70. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223326490002>
- Rivas, G., & Magadan, D. (2013). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Obtenido de: <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaueb/titulos/42042>
- Rogel , A. (2019, Febrero 05). *Diagnóstico Turístico*. Obtenido de Utmach: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf>

- Roldán, P. (2018, Octubre 10). *Desarrollo Económico*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Ronda, G. (2021, marzo 11). *Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos*. Obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Ruano, C. (2012). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales promoción turística local e información al visitante*. Antequera, Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/bibliotecaueb/titulos/54289>
- Torres, O., Mena, W. (2016). *Estrategias de promoción turística para el complejo recreacional tolas de socapamba de la ciudad Ibarra. Ingeniero en dirección y administración de empresas turísticas y hotelera*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra. Obtenido de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5019>
- Vasquez, M. (2017). *Propuesta estratégica de comunicación para la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Riobamba. Obtenido de: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10074>



---

Entrega del anteproyecto a los pares académicos para la revisión

Revisión del anteproyecto por parte de los pares académicos y emisión de recomendaciones, esta revisión se la puede realizar en conjunto director, pares académicos y estudiantes

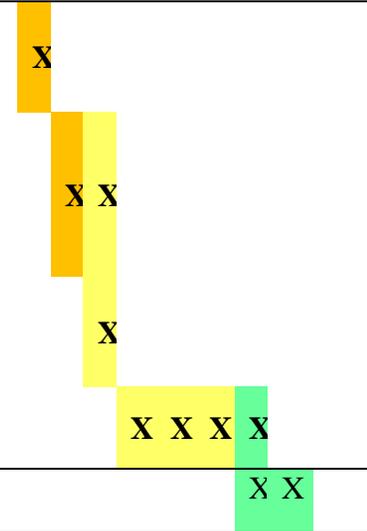
Acoger a las observaciones de los pares académicos y presentar verificación de cumplimiento

Desarrollo del trabajo de titulación proyecto con los asesoramientos de los pares académicos y el director

---

Recepción del proyecto con los respectivos certificados

---



**Elaborado por:** Fuente: Tatiana Moyano

## Anexo N°2. Presupuesto

**Tabla 25**

*Presupuesto*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Redoma de papel bond	1 unidad	3,50	3,50
Papelógrafo	3	0,15	0,45
Marcadores	1 caja	1,70	1,70
Esferos	5 unidades	0,35	1,75
Impresiones			20,00
Anillados	5	1,00	5,00
Refrigerios	8	1,50	30,00
Pasajes			70,00
Internet			25,00
Transporte			36,00
<b>Total</b>			<b>237,95</b>

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

### **Anexo N°3. Modelo de la Encuesta**

#### **Universidad Estatal de Bolívar**

La siguiente encuesta nos permitirá obtener información para conocer las características del perfil del turista.

#### **Sexo**

Masculino

Femenino

Otro

#### **Edad**

15-20

21-25

26-30

31-40

41-50

50 en adelante

#### **¿Cuál es su nivel de educación?**

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Cuarto nivel

#### **¿Cuándo usted realiza un viaje con quien lo hace?**

Solo

Pareja

Amigos

Familia

#### **¿Por qué medio realiza una reserva al momento de realizar su viaje?**

Agencias

Operadoras

Directo

Internet

Ninguna

**Cuando usted realiza un viaje ¿cuál es el motivo?**

Estudios

Visitas familiares

Negocios

Vacaciones

**¿Cuántos días realiza su viaje?**

Full Day un día

Una noche dos días

Dos noches tres días

Ninguna de las anteriores

**¿Con que frecuencia usted viaja?**

Todos los fines de semana

Cada quince días

Cada mes

Cada tres meses

Cada seis meses

Cada año

Ninguna de las anteriores

**¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?**

Auto particular

Transporte publico

Otros

**¿En qué tipo de establecimiento se hospeda?**

Hotel

Casa de familiares

Camping

Otro

**¿Qué tipo de establecimiento utiliza para comer?**

Restaurante

Comida rápida

Casa de familiares/ amigos

Otro

**¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar si viajara a una comunidad rural?**

Caminata

Ciclismo de montaña

Cabalgata

Senderismo

Pesca recreativa

Canyoning

Otras actividades

**¿Cuánto pagaría por visitar una comunidad rural?**

Menos de 5

De \$6-\$10

De \$11-\$15

De \$16-\$20

**¿A través de que medios de comunicación le gustaría informarse sobre nuevos atractivos turísticos?**

Radio

TV

Redes Sociales

Páginas Webs

Trípticos

Volantes

**¿Por qué medio realiza una reserva al momento de realizar su viaje?**

Agencias turísticas

Operadoras turísticas

Directo

Internet

Ninguna

**Anexo N°4. Fotos**

**Figura 24**

*Cañón Armadillo*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N°5. Fotos**

**Figura 25**

*Levantamiento de información en el Cañón Armadillo*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N° 6. Fotos**

**Figura 26**

*Observación del sendero para el levantamiento de información*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N.º 7. Fotos**

**Figura 27**

*Actividades recreativas del Cañón Armadillo*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N.º 8. Fotos**

**Figura 28**

*Molienda de caña Cañón Armadillo*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N.º9. Fotos**

**Figura 29**

*Levantamiento de información de la matriz de involucrados*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N°10. Fotos**

**Figura 30**

*Levantamiento de información del Cañón Armadillo*



**Fuente:** Tatiana Moyano

**Anexo N°11. Fotos**

**Figura 31**

*Recorrido por el sendero del Cañón Armadillo*



**Fuente:** Tatiana Moyano

## Anexo N°12. Ficha

### Tabla 26

#### Ficha técnica cascada Cañón Armadillo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	2	0	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascada el Cañón del Armadillo																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLVAR				CHILLANES				CHILLANES.									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Comuna la Miran									Pichincha								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.092917°				-79.11758°						1.569							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Sr: Alvaro Aladino Agual Lucio				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: 993935904				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 16 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 920m									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	tiene un costo por persona							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: E atractivo tiene un costo por niño un 1 dólar y por persona adulta 2 dolares																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Chillanes						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			24,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0,32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.93326	Long.:	-79.05780	
Observaciones: El poblado mas cercano es Chillanes																
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.93326 -79.05780		-2.052581, -79.097455				ASFALTADA		Bueno				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>														
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.052581, -79.097455		-2.09255, -79.11737				lastrado		Regular				
Observaciones: la vía para llegar al atractivo cuenta con una vía de segundo y tercer orden																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: No cuenta																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: No cuenta																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: Cuenta con servicio de bus hasta la entrada de la Miran ademas hay servicio de camionetas particulares																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Express Chillanes			Hospital			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Chillanes - Bucay (Hasta la entrada a la Miran )					
Primero de Junio			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de alquileres La Miran ( Cañón del Armadillo)					
Taxi Cacique			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo )					
Taxi Chillanes			Mercado			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo )					
cooperativa san pangua			Mercado			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo )					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para perosnas discapacitadas																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: la senalización esta en un estado regular																

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	24			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>						
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>						
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>						
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: El atractivo cuenta con un campamento turístico					Observaciones: Catastro turístico - Mntur.							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	30			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: el Servicio de restaurante brinda la familia Lucio					Observaciones: Catastro							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: no cuenta con agencias de viaje					Observaciones: no cuenta con agencias de viaje							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0		0	<input type="checkbox"/>					0	
Observaciones: el atractivo no cuenta con guía					Observaciones: no existen guías							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>			Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo si cuenta con facilidades del entorno en un estado regular												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising					
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique:							
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios complementarios												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">en proceso de alterado y mantenimiento por los propietarios</a>							
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">existen diferentes factores de alteraciones</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en proceso alterado</a>							
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Existen muchos factores para su alteracion del entorno</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">no se encuentra en ninguna declaratoria</a>							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">No cuenta con políticas y regulaciones</a>							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">Cuenta con actividades que se pueden realizar en tierra</a>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: no cuenta			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB		URL:											
b. Red Social		Nombre: facebook y instagram				Semestral							
c. Revistas Especializadas		Nombre:											
d. Material POP		Nombre:											
e. Oficina de Información Turística		Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:											
h. Otro		Nombre:											
Observaciones: La promocion del atractivo se da por los propietarios													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: No forma parte de una oferta													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		En tiempo de verano				Número de visitantes		30					
Baja (meses)		texto											
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		Guayaquil		30		360		Países de origen		texto			
		Quito		20		240				texto			
		Guaranda		15		180				texto			
Observaciones: Su temporada mas alta es en verano													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>						<input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:						Sñr :Alfara Aladino Agual Lucio			Contactos:			0993935904	
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes		Fines de semana		x		Días feriados		0		Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: En feriados existen mas visitantes													

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	x	Primeros Auxilios	Hospitalidad	x	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	x	Francés	Italiano	
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones: <a href="#">Cuentan con personas con conocimientos mínimos en atención al cliente</a>								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<a href="#">Esta cascada cuenta con una altura de 25 metros esta dentro del Cañon del Armadillo en la que se puede observar la flora y fauna y escuchar el sonido de los pajaros</a>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: <a href="#">GPS Traker</a>								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: <a href="#">Google map</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre <a href="#">Tatiana Moyano</a>			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución <a href="#">UEB</a>			Institución			Institución		
Cargo <a href="#">Estudiantes</a>			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

*Nota. Fuente: Fichas del MINTUR. Elaborado por Tatiana Moyano*

## Anexo N°13. Ficha

### Tabla 27

#### Ficha técnica cascada el Paraíso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	2	0	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascada el Paraíso																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				CHILLANES				CHILLANES.									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Comuna la Miran										Pichincha							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.09291°				-79.11807°						1.549							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Sr. Alfaro Aladino Agual Lucio				d. Cargo que ocupa: Dueño													
e. Teléfono / Celular: 0993935904				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 16 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 920m									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura [				b. Naturaleza				c. Aventura									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>																	
Restringido <input type="checkbox"/>																	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>										tiene un costo por persona							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: E atractivo tiene un costo por niño un 1 dólar y por persona adulta 2 dolares																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Chillanes						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.93326	Long.:	-79,05780			
Observaciones: El poblado mas cercano es Chillanes																
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.93326 -79.05780		-2.052581, -79.097455				ASFALTADA		Bueno				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>														
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.052581, -79.097455		-2.09255, -79.11737				lastrado		Regular				
Observaciones: la vía para llegar al atractivo cuenta con una vía de segundo y tercer orden																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: No cuenta																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: No cuenta																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: Cuenta con servicio de bus hasta la entrada de la Miran ademas hay servicio de camionetas particulares																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Express Chillanes			Hospital			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Chillanes-Bucay (Hasta la entrada a la Miran )					
Primero de Junio			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de alquiler La Miran ( Cañón del Armadillo)					
Taxi Cacique			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo )					
Taxi Chillanes			Mercado			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo )					
cooperativa san pangua			Mercado			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo )					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para perosnas discapacitadas																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: la señalizacion esta en un estado regular																

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	24			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>						
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>						
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>						
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: El atractivo cuenta con un campamento turístico					Observaciones: Catastro turístico - Mntur.							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	30			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: el Servicio de restaurante brinda la familia Lucio					Observaciones: Catastro							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: no cuenta con agencias de viaje					Observaciones: no cuenta con agencias de viaje							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0		0	<input type="checkbox"/>					0	
Observaciones: el atractivo no cuenta con guía					Observaciones: no existen guías							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	B	R	M			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>			Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>			Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo si cuenta con facilidades del entorno en un estado regular												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique:							
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios complementarios												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">en proceso de alterado y mantenimiento por los propietarios</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">existen diferentes factores de alteraciones</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en proceso alterado</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Existen muchos factores para su alteración del entorno</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">no se encuentra en ninguna declaratoria</a>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos										<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal			Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique:	texto				Especifique:	texto						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	texto				Especifique:	texto						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique:	texto				Especifique:	texto						
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura			Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	texto				Especifique:	texto						
Observaciones:										En atractivo no cuenta con servicio de recolección de desechos y con agua potable		
7.2 Señalética en el atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				1			se encuentra en un estado regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	De información botánica								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Normativos de concienciación								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Protección de los elementos del atractivo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros										<input type="checkbox"/>		
Observaciones:										se encuentra en un estado regular		
7.3 Salud (más cercano) (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad			1		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>				1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>				Dispensario médico	<input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>						
Otros	<input type="checkbox"/>				Otros	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										El lugar no cuenta con un puesto de salud		
7.4 Seguridad (M)										<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Cantidad					Cantidad					
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>											
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>											
d. Otra	<input type="checkbox"/>											
Observaciones:										No cuenta con servicio de seguridad		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:										No cuentan con internet		
Radio portátil (U)										<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										No cuenta con Radio portátil		
7.6 Multiamenazas (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones			<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	de	o	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">No cuenta con políticas y regulaciones</a>						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Cuenta con actividades que se pueden realizar en tierra</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>										
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: no cuenta											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																		
a. Página WEB			URL:																						
b. Red Social			Nombre: facebook y instagram				Semestral																		
c. Revistas Especializadas			Nombre:																						
d. Material POP			Nombre:																						
e. Oficina de Información Turística			Nombre:																						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:																						
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:																						
h. Otro			Nombre:																						
Observaciones: La promocion del atractivo se da por los propietarios																									
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto											
Observaciones: No forma parte de una oferta																									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>										
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo																									
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	En tiempo de verano				Número de visitantes	30																
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Llegada de turistas																									
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual															
Ciudades de origen		Guayaquil		30		360		Países de origen		texto															
		Quito		20		240				texto															
		Guaranda		15		180				texto															
Observaciones: Su temporada mas alta es en verano																									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: Srñ :Alfara Aladino Agual Lucio					Contactos: 0993935904																				
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes		Fines de semana		x		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En feriados existen mas visitantes																									

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/N
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	x	Primeros Auxilios	Hospitalidad	x	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	x	Francés	Italiano	
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones: Cuentan con personas con conocimientos mínimos en atención al cliente								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
esta cascada cuenta con una altura de 25 metros esta dentro del Cañon del Armadillo en la que se puede observar la flora y fauna y escuchar el sonido de los pajaros								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Archivo del Departamento de Turismo del GAD-Guaranda								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: Google map								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Tatiana Moyano		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	UEB		Institución			Institución		
Cargo	Estudiantes		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

Nota. Fuente: Ficha MINTUR. Elaborado por Tatiana Moyano

## Anexo N° 14. Ficha

### Tabla 28

#### Ficha técnica cascada del Milagro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	2	0	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascada Milagro																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				CHILLANES				CHILLANES.									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Comuna la Miran										Pichincha							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.09291°				-79.11827°						1.547							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Sr: Alvaro Aladino Agual Lucio				d. Cargo que ocupa: Dueño													
e. Teléfono / Celular: 0993935904				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 16 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 920m									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> tiene un costo por persona							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: E atractivo tiene un costo por niño un 1 dólar y por persona adulta 2 dolares																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	SI																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Chillanes																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,32 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.93326	Long.: -79,05780																																														
Observaciones: El poblado mas cercano es Chillanes																																																							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>-1.93326 -79.05780</td> <td>-2.052581, -79.097455</td> <td></td> <td>ASFALTADA</td> <td colspan="3">Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>-2.052581, -79.097455</td> <td>-2.09255, -79.11737</td> <td></td> <td>lastrado</td> <td colspan="3">Regular</td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	-1.93326 -79.05780	-2.052581, -79.097455		ASFALTADA	Bueno				b. Segundo orden									c. Tercer orden	-2.052581, -79.097455	-2.09255, -79.11737		lastrado	Regular										
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	-1.93326 -79.05780	-2.052581, -79.097455		ASFALTADA	Bueno																																																
		b. Segundo orden																																																					
		c. Tercer orden	-2.052581, -79.097455	-2.09255, -79.11737		lastrado	Regular																																																
Observaciones: la vía para llegar al atractivo cuenta con una vía de segundo y tercer orden																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																														
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																															
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																															
Observaciones: No cuenta																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">Nacional:</th> <th colspan="4">Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="10">Observaciones: No cuenta</td> </tr> </tbody> </table>										c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				Internacional:				Observaciones: No cuenta																																			
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				Internacional:																																																	
Observaciones: No cuenta																																																							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="7">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>										a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico																																													
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta																																													
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																			
Observaciones: Cuenta con servicio de bus hasta la entrada de la Miran además hay servicio de camionetas particulares																																																							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Express Chillanes</td> <td>Hospital</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Chillanes - Tambo Chillanes - Unduschi Chillanes - Tablaspamba</td> </tr> <tr> <td>Primero de Junio</td> <td>Parque central</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Vehículo de alquiler La Miran ( Canon del Armadillo )</td> </tr> <tr> <td>Taxi Caciue</td> <td>Parque central</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )</td> </tr> <tr> <td>Taxi Chillanes</td> <td>Mercado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa san pangua</td> <td>Mercado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )</td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Express Chillanes	Hospital					Chillanes - Tambo Chillanes - Unduschi Chillanes - Tablaspamba	Primero de Junio	Parque central					Vehículo de alquiler La Miran ( Canon del Armadillo )	Taxi Caciue	Parque central					Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )	Taxi Chillanes	Mercado					Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )	Cooperativa san pangua	Mercado					Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																		
Express Chillanes	Hospital					Chillanes - Tambo Chillanes - Unduschi Chillanes - Tablaspamba																																																	
Primero de Junio	Parque central					Vehículo de alquiler La Miran ( Canon del Armadillo )																																																	
Taxi Caciue	Parque central					Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )																																																	
Taxi Chillanes	Mercado					Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )																																																	
Cooperativa san pangua	Mercado					Vehículo de Alquiler La Miran (Canon del Armadillo )																																																	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>																																																							
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para personas discapacitadas</td> </tr> </tbody> </table>										General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para personas discapacitadas																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible																																													
Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para personas discapacitadas																																																							
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																																																							
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td>Regular</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Observaciones: la señalización está en un estado regular</td> </tr> </tbody> </table>										a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	Observaciones: la señalización está en un estado regular																																							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo																																																		
Observaciones: la señalización está en un estado regular																																																							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	24				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>							
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>							
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>							
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>							
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>							
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: El atractivo cuenta con un campamento turístico					Observaciones: Catastro turístico - Mntur.								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	30				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>							
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>							
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: el Servicio de restaurante brinda la familia Lucio					Observaciones: Catastro								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>							
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>							
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: no cuenta con agencias de viaje					Observaciones: no cuenta con agencias de viaje								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0			0	<input type="checkbox"/>						0
Observaciones: el atractivo no cuenta con guía					Observaciones: no existen guías								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	B	R	M			
		I-Tur		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo si cuenta con facilidades del entorno en un estado regular													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique:								
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios complementarios													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">en proceso de alterado</a> y <a href="#">mantenimiento por los propietarios</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">existen diferentes factores de alteraciones</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en proceso alterado</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Existen muchos factores para su alteración del entorno</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">no se encuentra en ninguna declaratoria</a>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Río, vertiente, acequia o canal</a>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Pozo ciego</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Quema de basura</a>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1			se encuentra en un estado regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: se encuentra en un estado regular								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>				Dispensario médico <input type="checkbox"/>				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>				Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El lugar no cuenta con un puesto de salud								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: No cuenta con servicio de seguridad								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuentan con internet								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con Radio portátil								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: de <input type="checkbox"/> a <input type="checkbox"/>		

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">No cuenta con políticas y regulaciones</a>							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">Cuenta con actividades que se pueden realizar en tierra</a>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>no cuenta</i>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <i>facebook y instagram</i>				<i>Semestral</i>						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones: <i>La promocion del atractivo se da por los propietarios</i>												
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>No forma parte de una oferta</i>												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro <i>0</i>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <i>Ninguna</i>						
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<i>En tiempo de verano</i>				Número de visitantes	<i>30</i>				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<i>texto</i>									
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen	Guayaquil	30	360	Países de origen	<i>texto</i>							
	Quito	20	240		<i>texto</i>							
	Guaranda	15	180		<i>texto</i>							
Observaciones: <i>Su temporada mas alta es en verano</i>												
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>						<input checked="" type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <i>Sñr :Alfara Aladino Agual Lucio</i>						Contactos: <i>0993935904</i>						
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	<i>x</i>	Días feriados	<i>0</i>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>En feriados existen mas visitantes</i>												
12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	Secundaria	<i>x</i>	Primeros Auxilios	Hospitalidad	<i>x</i>	Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	<i>x</i>	Francés	Italiano					
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro					
Observaciones: <i>Cuentan con personas con conocimientos minimos en atencion al cliente</i>												

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

esta cascada cuenta con una altura de 25 metros esta dentro del Cañon del Armadillo en la que se puede observar la flora y fauna y escuchar el sonido de los pajaros

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [GPS Traker](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google map](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tatiana Moyano	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

*Nota.* Fuente: Fichas del MINTUR. Elaborado por Tatiana Moyano

## Anexo N° 15. Ficha

### Tabla 29

#### Ficha cascada del Amor

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	2	0	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
Cascada del Amor																
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>								
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>								
BOLIVAR				CHILLANES				CHILLANES.								
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>						
Comuna la Miran										Pichincha						
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>						
-2.09285°				-79.11849°						1.569						
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador: Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio				d. Cargo que ocupa: Dueño												
e. Teléfono / Celular: 0993935904				f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 16 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 920m								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tiene un costo por persona						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																
Observaciones: E atractivo tiene un costo por niño un 1 dólar y por persona adulta 2 dolares																

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Chillanes						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			24,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0,32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.93326	Long.:	-79,05780	
Observaciones: El poblado mas cercano es Chillanes																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.93326 -79.05780		-2.052581, -79.097455				ASFALTADA		Bueno				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>														
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.052581, -79.097455		-2.09255, -79.11737				lastrado		Regular				
Observaciones: la vía para llegar al atractivo cuenta con una vía de segundo y tercer orden																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: No cuenta																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: No cuenta																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: Cuenta con servicio de bus hasta la entrada de la Miran ademas hay servicio de camionetas particulares																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Express Chillanes			Hospital			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Chillanes - Tambo Chillanes - Unduschi Chillanes - Tablaspamba					
Primer de Junio			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de alquiler La Miran ( Cañón del Armadillo)					
Taxi Cacique			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)					
Taxi Chillanes			Mercado			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)					
cooperativa san pangua			Mercado			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para perosnas discapacitadas																
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: la senalización esta en un estado regular																

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	24			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>						
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>						
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>						
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: El atractivo cuenta con un campamento turístico					Observaciones: Catastro turístico - Mintur.							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	30			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: el Servicio de restaurante brinda la familia Lucio					Observaciones: Catastro							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: no cuenta con agencias de viaje					Observaciones: no cuenta con agencias de viaje							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0		0	<input type="checkbox"/>					0	
Observaciones: el atractivo no cuenta con guía					Observaciones: no existen guías							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	B	R	M		
		I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>			Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>			Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo si cuenta con facilidades del entorno en un estado regular												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique:							
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios complementarios												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">en proceso de alterado</a> y <a href="#">matenimiento por los propietarios</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">existen diferentes factores de alteraciones</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en proceso alterado</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Existen muchos factores para su alteracion del entorno</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">no se encuentra en ninguna declaratoria</a>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	SA
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal						Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifique: texto						Especifique: texto						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: texto						Especifique: texto						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego						Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifique: texto						Especifique: texto						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Quema de basura						Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: texto						Especifique: texto						
Observaciones: En atractivo no cuenta con servicio de recolección de desechos y con agua potable												
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad					7.2.4. Estado		
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades			1				se encuentra en un estado regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	De información botánica								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Protección de los elementos del atractivo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: se encuentra en un estado regular												
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>						Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>						Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones: El lugar no cuenta con un puesto de salud												
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>												
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle											
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>												
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>												
d. Otra <input type="checkbox"/>												
Observaciones: No cuenta con servicio de seguridad												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>						Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>				Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>				Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: No cuentan con internet												
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>												
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con Radio portátil												
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> de <input type="text"/>			
Observaciones: No cuenta con un plan de contingencia												

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
Observaciones:								<a href="#">texto</a>						
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones:								<a href="#">texto</a>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>					
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones:								<a href="#">Cuenta con actividades que se pueden realizar en tierra</a>						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>								<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>									
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>														
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">no cuenta</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">facebook y instagram</a>				<a href="#">Semestral</a>								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:												
Observaciones:								<a href="#">La promocion del atractivo se da por los propietarios</a>						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones:								<a href="#">No forma parte de una oferta</a>						

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <span style="float: right;">0</span>													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <span style="float: right;">Ninguna</span>													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	En tiempo de verano						Número de visitantes	30			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto										
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero					
Ciudades de origen	Guayaquil		30	360		Países de origen	texto						
	Quito		20	240			texto						
	Guaranda		15	180			texto						
Observaciones: <span style="color: blue;">Su temporada mas alta es en verano</span>													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <span style="color: blue;">Sr :Alfara Aladino Agual Lucio</span>						Contactos: <span style="color: blue;">0993935904</span>							
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	Fines de semana	x	Días feriados	0		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <span style="color: blue;">En feriados existen mas visitantes</span>													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">0</span>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	Secundaria	x	Primeros Auxilios	Hospitalidad	x	Inglés	Alemán						
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	x	Francés	Italiano						
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro						
Observaciones: <span style="color: blue;">Cuentan con personas con conocimientos minimos en atencion al cliente</span>													

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

esta cascada cuenta con una altura de 25 metros esta dentro del Cañon del Armadillo en la que se puede observar la flora y fauna y escuchar el sonido de los pajaros

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: GPS Traker

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tatiana Moyano	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UEB	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Nota. Fuente: Ficha del MINTUR. Elaborado por Tatiana Moyano

## Anexo N°16. Ficha

**Tabla 30**

*Ficha cascada Fuente de agua viva*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	2	0	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
Cascada Fuente de agua viva																
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>								
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>								
BOLIVAR				CHILLANES				CHILLANES.								
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Comuna la Miran									Pichincha							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>						
-2.09234°				-79.12154°						1.569						
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador: Sr: Alvaro Aladino Agual Lucio								d. Cargo que ocupa: Dueño								
e. Teléfono / Celular: 0993935904				f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 16 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 920m								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	tiene un costo por persona							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Chillanes							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.93326	Long.:	-79,05780	
Observaciones: El poblado mas cercano es Chillanes														
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.93326 -79.05780		-2.052581, -79.097455				ASFALTADA		Bueno		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>												
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.052581, -79.097455		-2.09255, -79.11737				lastrado		Regular		
Observaciones: la vía para llegar al atractivo cuenta con una vía de segundo y tercer orden														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: No cuenta														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: No cuenta														
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>														
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones: Cuenta con servicio de bus hasta la entrada de la Miran ademas hay servicio de camionetas particulares														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Express Chillanes		Hospital		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chillanes-Bucay (Hasta la entrada a la Miran )						
Primero de Junio		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de alquiler La Miran ( Cañón del Armadillo)						
Taxi Cacique		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)						
Taxi Chillanes		Mercado		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)						
cooperativa san pangua		Mercado		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para perosnas discapacitadas														
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: la senalización esta en un estado regular														

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	24				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>							
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>							
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>							
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>							
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>							
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: El atractivo cuenta con un campamento turístico					Observaciones: Catastro turístico - Mintur.								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	30				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>							
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>							
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: el Servicio de restaurante brinda la familia Lucio					Observaciones: Catastro								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>							
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>							
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: no cuenta con agencias de viaje					Observaciones: no cuenta con agencias de viaje								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0			0	<input type="checkbox"/>						0
Observaciones: el atractivo no cuenta con guía					Observaciones: no existen guías								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>			Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>			Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sr: Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo si cuenta con facilidades del entorno en un estado regular													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique:								
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios complementarios													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">en proceso de alterado</a> y <a href="#">matenimiento por los propietarios</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">existen diferentes factores de alteraciones</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en proceso alterado</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Existen muchos factores para su alteracion del entorno</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">no se encuentra en ninguna declaratoria</a>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/N										
<b>7.1 Servicios Básicos</b>										<input type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>					<input type="checkbox"/>												
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal			Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable															
Especifique:	texto				Especifique:	texto																
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público															
Especifique:	texto				Especifique:	texto																
Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego			Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública															
Especifique:	texto				Especifique:	texto																
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura			Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector															
Especifique:	texto				Especifique:	texto																
Observaciones:										En atractivo no cuenta con servicio de recolección de desechos y con agua potable												
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>										<input checked="" type="checkbox"/>												
<b>7.2.1 Ambiente</b>	<b>7.2.2. Tipo</b>				<b>7.2.3. Materialidad</b>				<b>7.2.4. Estado</b>													
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M											
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de atractivos culturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de actividades turísticas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de servicios de apoyo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictogramas de restricción								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Tótems de atractivos turísticos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Tótems de sitio								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de atractivos naturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de atractivos culturales								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de actividades turísticas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictograma de servicios de apoyo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Pictogramas de restricción								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Señales turísticas de aproximación								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Panel informativo de atractivos								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				1			se encuentra en un estado regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Mesas interpretativas								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Tótem de sitio								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	De información botánica								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Otros <input type="checkbox"/>	Normativos de concientización								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Protección de los elementos del atractivo								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Observaciones:										se encuentra en un estado regular												
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>										<input type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>					<input checked="" type="checkbox"/>												
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1														
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1														
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>				Dispensario médico	<input type="checkbox"/>																
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>																
Otros	<input type="checkbox"/>				Otros	<input type="checkbox"/>																
Observaciones:										El lugar no cuenta con un puesto de salud												
<b>7.4 Seguridad (M)</b>										<input type="checkbox"/>												
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle																				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>																					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>																					
d. Otra	<input type="checkbox"/>																					
Observaciones:										No cuenta con servicio de seguridad												
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>					<input checked="" type="checkbox"/>												
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>											
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>											
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>											
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:										No cuentan con internet												
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>											
Observaciones:										No cuenta con Radio portátil												
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>												
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input checked="" type="checkbox"/>											
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones			<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>											
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?										<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:			Año de elaboración:			de		o

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: _____				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: _____				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: _____				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: _____				
Observaciones: <a href="#">No cuenta con políticas y regulaciones</a>									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">Cuenta con actividades que se pueden realizar en tierra</a>									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: _____									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">no cuenta</a>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">facebook y instagram</a>	<a href="#">Semestral</a>						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones: <a href="#">La promoción del atractivo se da por los propietarios</a>									
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No forma parte de una oferta</a>									

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	SI/			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	En tiempo de verano					Número de visitantes	30						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto												
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	Guayaquil		30		360		Países de origen	texto							
	Quito		20		240			texto							
	Guaranda		15		180			texto							
Observaciones: Su temporada mas alta es en verano															
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Sr. Alfara Aladino Agual Lucio										Contactos: 0993935904					
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	Fines de semana		x		Días feriados		0		Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente			
Observaciones: En feriados existen mas visitantes															
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):										<input checked="" type="checkbox"/>					
f. Número de personas capacitadas por temática (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)										<input type="checkbox"/>					
Primaria	Secundaria		x		Primeros Auxilios	Hospitalidad		x		Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	Cuarto Nivel				Atención al Cliente	Guianza		x		Francés	Italiano				
Otro					Sensibilización de discapacidades	Otro				Chino	Otro				
Observaciones: Cuentan con personas con conocimientos minimos en atencion al cliente															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
esta cascada cuenta con una altura de 25 metros esta dentro del Cañon del Armadillo en la que se puede observar la flora y fauna y escuchar el sonido de los pajaros															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: GPS Traker															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google maps															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre									
Institución			Institución			Institución									
Cargo			Cargo			Cargo									
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico									
Teléfono			Teléfono			Teléfono									
Firma			Firma			Firma									
Fecha			Fecha			Fecha									

Nota. Fuente: Ficha del MINTUR. Elaborado por Tatiana Moyano

# Anexo N° 17. Ficha

## Tabla 31

### Ficha Bosque protector húmedo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	2	0	2	A	N	0	5	0	4	0	1	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Protector Húmedo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTANO BAJO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CHILLANES				CHILLANES.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Comuna la Miran								Pichincha									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.09365°				-79.11892°				1.640									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Sñr: Alfaro Aladino Agual Lucio				d. Cargo que ocupa: Dueño													
e. Teléfono / Celular: 0993935904				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 16 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 920m									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		tiene un costo por persona			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: E atractivo tiene un costo por niño un 1 dólar y por persona adulta 2 dólares																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Chillanes																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,32	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.93326	Long.: -79,05780																																															
Observaciones: El poblado mas cercano es Chillanes																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-1.93326 -79,05780</td> <td>-2.052581, -79.097455</td> <td></td> <td>ASFALTADA</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.052581, -79.097455</td> <td>-2.09255, -79.11737</td> <td></td> <td>lastrado</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.93326 -79,05780	-2.052581, -79.097455		ASFALTADA	Bueno		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.052581, -79.097455	-2.09255, -79.11737		lastrado	Regular												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.93326 -79,05780	-2.052581, -79.097455		ASFALTADA	Bueno																																																		
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																																							
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.052581, -79.097455	-2.09255, -79.11737		lastrado	Regular																																																		
Observaciones: la vía para llegar al atractivo cuenta con una vía de segundo y tercer orden																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></td> <td>Marítimo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td rowspan="3">Estado</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td rowspan="3">Estado</td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																			
Observaciones: No cuenta																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Nacional: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Internacional: <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>																																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: No cuenta																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																								
Observaciones: Cuenta con servicio de bus hasta la entrada de la Miran ademas hay servicio de camionetas particulares																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Dieria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Express Chillanes</td> <td>Hospital</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Chillanes - Bucay (Hasta la entrada a la Miran)</td> </tr> <tr> <td>Primero de Junio</td> <td>Parque central</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Vehiculo de alquiler La Miran ( Cañón del Armadillo)</td> </tr> <tr> <td>Taxi Cacique</td> <td>Parque central</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)</td> </tr> <tr> <td>Taxi Chillanes</td> <td>Mercado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)</td> </tr> <tr> <td>cooperativa san pangua</td> <td>Mercado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Dieria	Semanal	Mensual	Eventual	Express Chillanes	Hospital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chillanes - Bucay (Hasta la entrada a la Miran)	Primero de Junio	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de alquiler La Miran ( Cañón del Armadillo)	Taxi Cacique	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)	Taxi Chillanes	Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)	cooperativa san pangua	Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Dieria	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Express Chillanes	Hospital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chillanes - Bucay (Hasta la entrada a la Miran)																																																				
Primero de Junio	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de alquiler La Miran ( Cañón del Armadillo)																																																				
Taxi Cacique	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)																																																				
Taxi Chillanes	Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)																																																				
cooperativa san pangua	Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vehiculo de Alquiler La Miran (Cañón del Armadillo)																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																															
Observaciones: el atractivo no cuenta con accesibilidad al atractivo para perosnas discapacitadas																																																										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: la señalizacion se encuentra en un estado regular																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	24			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>						
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>						
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>						
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>						
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: El atractivo cuenta con un campamento turístico					Observaciones: Catastro turístico - Mintur.							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	30			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: el Servicio de restaurante brinda la familia Lucio					Observaciones: Catastro							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: no cuenta con agencias de viaje					Observaciones: no cuenta con agencias de viaje							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0		0	<input type="checkbox"/>					0	
Observaciones: el atractivo no cuenta con guía					Observaciones: no existen guías							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>			Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfara Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Sñr : Alfaro Aladino Agual Lucio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo si cuenta con facilidades del entorno en un estado regular												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique:							
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios complementarios												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">en proceso de alterado y mantenimiento por los propietarios</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">existen diferentes factores de alteraciones</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se encuentra en proceso alterado</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Existen muchos factores para su alteracion del entorno</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">no se encuentra en ninguna declaratoria</a>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	SA	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>													
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>							
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Rio, vertiente, acequia o canal						Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable							
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego						Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública							
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>							
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Quema de basura						Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/> En atractivo no cuenta con servicio de recolección de desechos y con agua potable													
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de atractivos culturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de actividades turísticas							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de servicios de apoyo							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictogramas de restricción							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Tótems de atractivos turísticos							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Tótems de sitio							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>		Tótems direccionales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de atractivos naturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de atractivos culturales							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de actividades turísticas							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictograma de servicios de apoyo							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Pictogramas de restricción							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Señales turísticas de aproximación							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Panel informativo de atractivos							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades			1				se encuentra en un estado regular	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>		Mesas interpretativas							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Tótem de sitio							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>		Tótem de direccionamiento							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		De información botánica							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>		Normativos de concientización							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Protección de los elementos del atractivo							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/> se encuentra en un estado regular													
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>													
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad				Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>						Dispensario médico <input type="checkbox"/>							
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>							
Otros <input type="checkbox"/>						Otros <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/> El lugar no cuenta con un puesto de salud													
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>													
a. Privada <input type="checkbox"/>		Detalle											
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>													
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>													
d. Otra <input type="checkbox"/>													
Observaciones: <input type="text"/> No cuenta con servicio de seguridad													
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>				Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>				Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>					
Satital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/> No cuentan con internet													
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>													
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/> No cuenta con Radio portátil													
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>				Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>				Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/> a <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/> No cuenta con un plan de contingencia													

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con políticas y regulaciones						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones: Cuenta con actividades que se pueden realizar en tierra		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	Especifique: no cuenta
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: facebook y instagram	Semestral			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones: La promoción del atractivo se da por los propietarios						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO	Especifique: texto
Observaciones: No forma parte de una oferta						

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I									
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro									
										<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:									
										<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo																					
Alta (meses)										<input type="checkbox"/>	En tiempo de verano		Número de visitantes								
Baja (meses)										<input type="checkbox"/>	texto		30								
d. Llegada de turistas																					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional										Llegadas mensuales		Total anual									
<input type="checkbox"/> Turista extranjero										Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen		Guayaquil		30		360		Países de origen		texto											
		Quito		20		240				texto											
		Guaranda		15		180				texto											
Observaciones:										Su temporada mas alta es en verano											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:										Sr :Alfara Aladino Agual Lucio		Contactos:		0993935904							
Demanda según días de visita										<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita				<input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes										Fines de semana	x	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:										En feriados existen mas visitantes											
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>			Número de personas especializadas en turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):										<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	<input type="checkbox"/>							
Primaria		Secundaria		x		Primeros Auxilios		Hospitalidad		x		Inglés		Alemán							
Tercer Nivel		Cuarto Nivel				Atención al Cliente		Guianza		x		Francés		Italiano							
Otro						Sensibilización de discapacidades		Otro				Chino		Otro							
Observaciones:										Cuentan con personas con conocimientos mínimos en atención al cliente											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																					
esta cascada cuenta con una altura de 25 metros esta dentro del Cañon del Armadillo en la que se puede observar la flora y fauna y escuchar el sonido de los pajaros																					
14. ANEXOS																					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																					
Fuente: GPS Tracker																					
b. Ubicación gráfica del Atractivo																					
Fuente: Google map																					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																					
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:															
Apellido y Nombre			Tatiana Moyano			Apellido y Nombre															
Institución			UEB			Institución															
Cargo			Estudiante			Cargo															
Correo Electrónico						Correo Electrónico															
Teléfono						Teléfono															
Firma						Firma															
Fecha						Fecha															

Nota. Fuente: Ficha del MINTUR. Elaborado por Tatiana Moyano

**Anexo N°18. Cronograma de actividades y componentes del marco lógico**

**Tabla 32**

*Cronograma de actividades y componentes del marco lógico*

Actividades y componentes	Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Elaboración de un plan de marketing.																			
Diseños de medios informativos en el internet para fortalecer las redes sociales.																			
Elaboración de materiales informativos y promocionales, trípticos plegables, afiches, volantes.																			
Construcción y adecuación de espacios físicos para el alojamiento turístico.																			
Implementación de señaléticas en el atractivo.																			
Seminarios y talleres a la comunidad.																			

**Elaborado por:** Tatiana Moyano

## Anexo N°19. Certificado de Urkund

**UEB**  
UNIVERSIDAD  
ESTATAL DE BOLIVAR

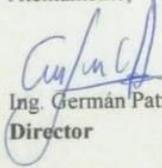
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

**ING. GERMÁN PATRICIO SÁNCHEZ CHÁVEZ EN CALIDAD DE  
DIRECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Que el trabajo de titulación denominado "Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica del Cañón Armadillo en la comunidad la Miran Baja, cantón Chillanes, provincia Bolívar, año 2022", presentado por Tatiana Paola Moyano Tipan estudiantes de la **carrea de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 8%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

Atentamente,  
  
Ing. Germán Patricio Sánchez Chávez  
**Director**

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
Guaranda-Ecuador  
Teléfono: (593) 3220 6059  
[www.ueb.edu.ec](http://www.ueb.edu.ec)