



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN

EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

**“ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA
TOACASO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA COTOPAXI, AÑO 2022”**

AUTOR(A):

GLADYS LISBETH VARGAS GUAMÁN

ZAIDA PAULINA GUAMÁN PUNINA

DIRECTOR(A):

ING. WILLIAN SAMANIEGO

PAR ACADÉMICO:

ING. ERIKA ALVARADO

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, año 2022.”

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a Dios por brindarme salud y vida para lograr culminar mi carrera profesional, a mi madre por el impulso de siempre seguir luchando por aquello que inicie en mi vida estudiantil, a mis hermanos/@s por siempre ser el reflejo de que con dedicación y constancia se puede lograr cumplir las metas planteadas. A la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas para mi formación académica, y haberme brindado un espacio para el desarrollo de los aprendizajes y poderlas reflejar en las prácticas. A cada uno de mis docentes por impartir sus conocimientos, por brindarnos su valiosa ayuda paciencia, amistad y tiempo para el desarrollo académico y las investigaciones y enseñarnos cada día ser mejores seres humanos.

Zaida Paulina Guamán Punina

El agradecimiento de la presente tesis principalmente va dirigido para Dios quien me ha guiado en todo el proceso universitario, a la Universidad Estatal de Bolívar por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para estudiar mi carrera, hoy puedo decir que después de años de esfuerzo, sacrificios, dedicación y grandes alegrías, llego el día de agradecerte infinitamente mi alma mater, así también a los diferentes docentes que aportaron con sus conocimientos y su apoyo para lograr culminar el camino universitario. A mis padres, herman@s, compañeros y amigos quienes siempre me brindaron una palabra de aliento para lograr cumplir mis objetivos y finalmente mi profesión.

Gladys Lisbeth Vargas Guamán

DEDICATORIA

La presente tesis dedico a Dios por ser la herramienta fundamental y fortaleza para el cumplimiento de mis metas propuestas, por brindarme salud y vida durante mi proceso de formación humana y académica. A mi madre Olga Punina que gracias a su eterno apoyo, paciencia, amor y esfuerzo que me guio por el camino adecuado para lograr una de mis grandes metas, siendo mi ejemplo de trabajo, constancia y responsabilidad.

A cada uno de mis hermanos/@s por su soporte, cariño, por estar a mi lado en todo momento incentivándome a luchar y ser perseverante para lograr culminar mis metas, siendo ellos el ejemplo de la constancia. Finalmente, a mis docentes por inculcarme enseñanza, aprendizaje y sobre todo ser perseverante en el desarrollo de cada uno de las actividades académicas.

Zaida Paulina Guamán Punina

Mi tesis va dedicada principalmente a dios quien me ha brindado salud, vida y fortaleza para seguir adelante y poder concluir con mi carrera, a mis padres Enrique Vargas y Yolanda Guamán que a pesar de las adversidades tanto económicas como de salud, han sabido estar a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis abuelos paternos aunque no estén físicamente sé que desde el cielo me cuidan y me guían para que todo me salga bien, a toda mi familia por sus palabras y su confianza que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos y así culminar mi carrera universitaria.

Gladys Lisbeth Vargas Guamán

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. William Samaniego e Ing. Erika Alvarado, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, año 2022" desarrollado Zaida Paulina Guamán Punina, y Gladys Lisbeth Vargas Guamán

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

Ing. William Samaniego

Director

Ing. Erika Alvarado

Par Académico

DERECHOS DE AUTOR**DERECHOS DE AUTOR**

Yo/nosotros **Guamán Punina Zaida Paulina** y **Vargas Guamán Gladys Lisbeth** portador/res de la Cédula de Identidad No **0250009503** y **0504592056** en calidad de autor/res y titular/ es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **Estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, año 2022, modalidad presencial**, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Guamán Punina Zaida Paulina
CI. **0250009503**

Vargas Guamán Gladys Lisbeth
CI. **0504592056**

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA

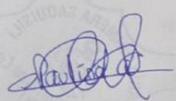
Dr. Jaime Augusto Corrales León
NOTARIO PRIMERO DEL CANTÓN SAQUISILÍ

Saquisilí 19 de septiembre del 2022

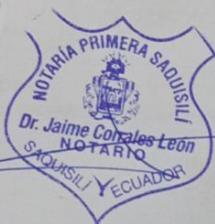
AUTORIA

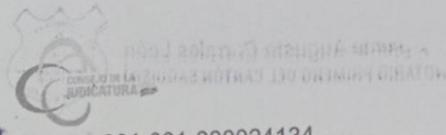
Yo Zaida Paulina Guamán Punina con cédula de identidad 0250009503 domiciliada en la ciudad de Guaranda y de estado civil soltera y Gladys Lisbeth Vargas Guamán con cédula de identidad 0504592056 domiciliada en la ciudad de Guaranda y de estado civil soltera, declaramos que somos autoras intelectuales de la tesis titulada **"ESTRATÉGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TOACASO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA COTOPAXI, AÑO 2022"**, realizada en la Universidad Estatal de Bolívar en la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la carrera de Turismo.

Firma


Zaida Paulina Guamán Punina
0250009503.


Gladys Lisbeth Vargas Guamán
0504592056


NOTARIA PRIMERA SAQUISILÍ
Dr. Jaime Corrales León
NOTARIO
SAQUISILÍ ECUADOR

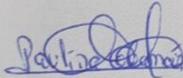


Factura: 001-001-000024134

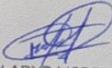


DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220506001D00865

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME AUGUSTO CORRALES LEON de la NOTARÍA PRIMERA , comparece(n) ZAIDA PAULINA GUAMAN PUNINA portador(a) de CÉDULA 0250009503 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUARANDA, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; GLADYS LISBETH VARGAS GUAMAN portador(a) de CÉDULA 0504592056 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en LATACUNGA, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede AUTORIA DE TEMA "ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TOACASO, CANTON LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2022", es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral ~~noveno~~ ~~del artículo dieciocho~~ de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. SAQUISILÍ, a 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2022, (12:04).


ZAIDA PAULINA GUAMAN PUNINA
CÉDULA: 0250009503




GLADYS LISBETH VARGAS GUAMAN
CÉDULA: 0504592056



NOTARIO(A) JAIME AUGUSTO CORRALES LEON
NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN SAQUISILÍ

Dr. Jaime Augusto Corrales León
NOTARIO PRIMERO DEL CANTÓN SAQUISILÍ



ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN	V
DERECHOS DE AUTOR	VI
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
INDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE GRÁFICOS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	6
1.1 Tema	6
1.2 Descripción del Problema	6
1.3 Formulación del Problema	8
1.4 Preguntas de Investigación.	8
1.5 Justificación	9
1.6 OBJETIVOS	11
<i>1.6.1 Objetivo General</i>	11
<i>1.6.2 Objetivos Específicos</i>	11
1.7 Hipótesis	11
1.8 Variables	12
1.8.1 Variable independiente	12
1.8.2 Variable dependiente	12

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes	14
2.2 Marco científico	17
2.3 Marco conceptual	19
2.4 Marco legal	25
2.5 Marco geo referencial	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.1.1 Nivel de la Investigación	37
3.1.1.2 Investigación Descriptiva.	37
3.1.2 Diseño de la Investigación.	37
3.1.2.1 Investigación Bibliográfica.	37
3.1.3 Por el propósito	37
3.1.3.1 Investigación básica.	37
3.1.3.2 Investigación de campo	38
3.1.4 Enfoque de la Investigación	38
3.1.5.1 Método inductivo	38
3.1.5.2 Método Deductivo	38
3.1.6 Técnicas e instrumentos	39
3.2 Universo, Población y Muestra	41
3.2.1 Tamaño de la muestra	41
3.2.2 Planteamiento de la fórmula	41
• Muestra de los turistas nacionales	42
• Muestra de turistas extranjeros	42
3.3 Procesamiento de la Información	43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44

4.1 Diagnóstico situacional	44
4.1.1 Ámbito económico	44
4.1.2 Ámbito socio cultural	46
4.1.3 Ámbito ambiental	50
4.1.4 Ámbito turístico	59
4.2 Desarrollo del objetivo 2	62
4.2.1 Determinación de la oferta.	62
4.2.2.1 Servicios turísticos	70
• Turistas Nacionales	76
• Turistas Extranjeros	86
4.2.3 Análisis e interpretación de resultados	96
4.3.1 Nudos críticos	105
4.3.2 Factores claves	105
4.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS	108
CONCLUSIONES	111
RECOMENDACIONES	112
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	114
ANEXOS	122

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operativización de la variable independiente	12
Tabla 2: Operativización de la variable dependiente	13
Tabla 3: Nudos críticos	24
Tabla 4: Pisos Ecológicos	36
Tabla 5: Actividades económicas de la parroquia Toacaso.	44
Tabla 6: Población dedicada al comercio	45
Tabla 7: Personal del sub centro de la parroquia.	47

Tabla 8: Infraestructura escolar.....	49
Tabla 9: Texturas de suelos en la parroquia de Toacaso.....	53
Tabla 10: Atractivos de la parroquia Toacaso.....	62
Tabla 11: Servicios Turísticos de Toacaso	70
Tabla 12: Comunidad de Rasuyacu Corazón.....	70
Tabla 13: Comunidad de Chisaló.....	71
Tabla 14: Comunidad San Francisco	71
Tabla 15: Comunidad Cotopilaló.....	72
Tabla 16: Comunidad de Samana	72
Tabla 17: Comunidad de Pilacumbi.....	73
Tabla 18: Comunidad de Yucsiche Alto.....	73
Tabla 19: Comunidad de San Ignacio	74
Tabla 20: Comunidad Guagraguasi.....	74
Tabla 21: Comunidad de Guingopana	75
Tabla 22: Género.....	76
Tabla 23: Nacionalidad	77
Tabla 24: Edad	78
Tabla 25: ¿Conoce usted la parroquia Toacaso?.....	79
Tabla 26: En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?.....	80
Tabla 27: ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso? .	81
Tabla 28: ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?.....	82
Tabla 29: ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?	83
Tabla 30: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?..	84
Tabla 31: De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos	85
Tabla 32: Género.....	86
Tabla 33: Extranjero.....	87
Tabla 34: Edad	88
Tabla 35: ¿Conoce usted la parroquia Toacaso?.....	89

Tabla 36: En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?.....	90
Tabla 37: ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso? .	91
Tabla 38: ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?.....	92
Tabla 39: ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?	93
Tabla 40: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?..	94
Tabla 41: De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos	95
Tabla 42: Perfil de turista nacional	96
Tabla 43: Perfil de turista internacional	98
Tabla 44: Análisis FODA	100
Tabla 45: Análisis CPES.....	102
Tabla 46: Nudos críticos	105
Tabla 47: Identificación y priorización de nudos críticos.....	106
Tabla 48: Líneas estratégicas	108

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	76
Gráfico 2: Nacionalidad	77
Gráfico 3: Edad	78
Gráfico 4: ¿Conoce usted la parroquia Toacaso?.....	79
Gráfico 5: En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?.....	80
Gráfico 6: ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso? 81	
Gráfico 7: ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?.....	82
Gráfico 8: ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?	83
Gráfico 9: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso? 84	
Gráfico 10: De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos	85
Gráfico 11: Género.....	86

Gráfico 12: Extranjero	87
Gráfico 13: Edad	88
Gráfico 14: ¿Conoce usted la parroquia Toacaso?.....	89
Gráfico 15: En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?.....	90
Gráfico 16: ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?	91
Gráfico 17: ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?.....	92
Gráfico 18: ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?	93
Gráfico 19: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?	94
Gráfico 20: De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos	95

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa del Ecuador	31
Imagen 2: Mapa de la provincia Cotopaxi	32
Imagen 3: Mapa de la Parroquia Toacaso	32

INDICE DE ANEXO

Anexo 1: Cronograma (Gantt)	122
Anexo 2: Presupuesto ejecutado	124
Anexo 3: Encuesta	125
Anexo 4: Mapa de la parroquia Toacaso	128
Anexo 5: Salidas de campo.....	129
Anexo 6: Ficha MINTUR.....	130
Anexo 7: Certificado del URKUN.....	141

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial, a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado.

Sin embargo, mediante el covid-19 se pudo evidenciar lo frágil que es el sistema turístico en Ecuador y el mundo, por ello se puede explicar que el turismo en sí, no contaba con protocolos claros de acción, por lo tanto, últimamente se enfocaron en crear y diseñar estrategias que se puedan ejecutar para lograr reactivar el turismo y con ello mejorar la economía de los prestadores de servicios turísticos.

Considerando la identidad cultural, los recursos naturales y culturales que tiene la parroquia Toacaso, se determinó que la actividad turística es una fuente importante para la planificación y desarrollo local, por lo tanto, se tomó en establecer estrategias que ayuden a la reactivación del turismo, permitiendo con esto llegar a tener fuentes de empleo y crear emprendimientos que podrán aportar al crecimiento tanto económico como turístico.

También el presente documento se formuló en función al diseño de diferentes estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos, realizando el diagnóstico situacional de la parroquia, determinando la oferta, demanda y diseñando estrategias que impulsen el turismo dentro de la parroquia Toacaso. Lo que permitirá obtener resultados muy importantes para que ayuden a la población a inclinarse por la actividad turística.

La investigación está dividida por capítulos los mismos que se detallan de la siguiente manera:

Se menciona todo referente a la descripción del problema, formulación del problema como también las preguntas de investigación, seguido por la justificación y el planteamiento de los objetivos tanto generales como específicos, además, se estableció una hipótesis y sus variables, tanto dependiente como independiente de la investigación finalizando con la operacionalidad de variables.

A continuación se realizó la investigación secundaria basada en antecedentes realizando un análisis de las investigaciones pasadas relacionadas al tema de investigación, también se realizó al análisis del marco científico permitiendo conocer las opiniones de diferentes autores asociadas a la investigación, seguido el marco conceptual donde se detalló los conceptos de las palabras relacionadas al tema de estudio, además se encuentra el marco legal donde se puntualizó las leyes y reglamentos que en las que se está basando la investigación y finalmente se detalla el marco geo referencial tomando los aspectos importantes de la parroquia como la ubicación, clima, temperatura, altitud, límites, flora, fauna, etc..

El método que se utilizó fue la investigación descriptiva, se encarga de puntualizar la información básica de la parroquia, ya sea su diagnóstico situacional como también detallar las estrategias para impulsar el turismo. También se empleó la investigación bibliográfica como técnica de investigación cualitativa que nos ayudó a recopilar y seleccionar información a través de la revisión de documentos, libros, revistas, bibliografías, etc. Además, se realizó visitas de campo al lugar de estudio para analizar cuáles son las estrategias más factibles y accesibles para cada

uno de los atractivos, para finalmente aplicar la encuesta que va a determinar la demanda.

Se realizó el análisis e interpretación de los resultados, basando en el diagnóstico situacional de la parroquia, seguida por el cálculo de la muestra basada en el número de turistas que se tomó de la Reserva Ecológica los Ilinizas como referencia para con ello determinar el perfil del turista, por otro lado, se analizó los atractivos que tiene la parroquia mediante las fichas del Mintur y revisión de catastro turístico para determinar la oferta, finalmente se ejecutó el diseño de estrategias mediante el análisis de las matrices FODA, CPES y la priorización de los nudos críticos.

Finalmente se mencionaron las principales conclusiones y recomendaciones a la que se llegó mediante la investigación realizada, después de analizar y realizar las visitas de campo, el procesamiento de información, la interpretación de la información secundaria recopilada en todo el proceso investigativo para al final obtener las estrategias que impulsen el turismo dentro de la parroquia.

RESUMEN

En el presente estudio de investigación se planteó la elaboración de estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, con el fin de dar a conocer las bondades turísticas de la parroquia, para el cumplimiento de los objetivos se trabajó con la metodología mixta, que se llevó a cabo usando las técnicas de investigación bibliográfica, análisis documental y de campo a un nivel de investigación descriptiva. En primer lugar, se realizó un diagnóstico situacional en 4 ámbitos: económico, sociocultural, ambiental y turístico, obteniendo como resultado, la parte de la población son indígenas donde sus principales ingresos económicos es la agricultura, ganadería, piscicultura y el comercio. Además, se definió el estudio de la oferta mediante el análisis del PDOT y el catastro turístico, donde se identificó 24 atractivos de los cuales 9 son naturales y 15 culturales, que permite establecer el potencial turístico de la parroquia Toacaso. Para determinar la demanda se realizó el cálculo de la muestra y se aplicó encuestas, que permitieron considerar elementos claves para el planteamiento de las estrategias, mejoramiento de las actividades turísticas, fortalecimiento y desarrollo de la localidad. Finalmente se generó estrategias mediante el análisis FODA y CPES, analizando los factores internos, externos y priorización de nudos críticos, que permitirán impulsar el turismo en la parroquia y con ello dinamizar la economía, posteriormente promocionarlos por diversos medios de comunicación a nivel local, nacional e internacional.

Palabras claves

Estrategias, FODA, CPES, desarrollo turístico, oferta

ABSTRACT

In the present research study, the elaboration of strategies to promote tourism in the Toacaso parish was proposed, in order to publicize the tourist benefits of the parish, for the fulfillment of the objectives, the mixed methodology was worked on, which was carried out using the techniques of bibliographic research, documentary and field analysis at a descriptive research level. In the first place, a situational diagnosis was made in 4 areas: economic, sociocultural, environmental and tourism, obtaining as a result, the part of the population is indigenous where their main economic income is agriculture, livestock, fish farming and trade. In addition, the study of the offer was defined through the analysis of the PDOT and the tourist cadastre, where 25 attractions were identified, of which 10 are natural and 15 cultural, which allows establishing the tourist potential of the Toacaso parish. To determine the demand, the calculation of the sample was carried out and surveys were applied, which allowed considering key elements for the approach of strategies, improvement of tourist activities, strengthening and development of the locality. Finally, strategies were generated through the SWOT and CPES analysis, analyzing the internal and external factors and prioritization of critical nodes, which will allow promoting tourism in the parish and thereby boost the economy, later promoting them through various means of communication at the local, national level. and international.

Keywords

Strategies, SWOP, CPES, tourist development, offer.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Tema

Estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, año 2022.

1.2 Descripción del Problema

A nivel mundial y específicamente en Ecuador la pandemia ha sido una de su principal afectación dentro del ámbito turístico en los últimos años, sin embargo, también existe uno de los principales problemas que es la ejecución de diferentes estudios relacionados con el turismo, además que carece de planificación y gestión por parte de los gobiernos centrales como el ministerio de turismo, los gobiernos locales y la cámara de turismo. Además, por la parte privada existe poco apoyo para establecer estrategias de promoción y reactivación del turismo a nivel nacional.

La provincia Cotopaxi poseedora de restos incaicos, costumbres, gastronomía, tradiciones y un sin número de atractivos naturales y culturales, siendo el volcán Cotopaxi el atractivo turístico más representativo de la provincia. Sin embargo, carece de promoción turística, mala gestión por parte de los municipios, además el ministerio de turismo no está centrado en generar información turística para su respectiva promoción, siendo esto una debilidad que impide el desarrollo de las actividades turísticas.

La parroquia Toacaso cuenta con riqueza turística natural y cultural, al tener el nevado Iliniza norte, montañas, páramos, leyendas y una gran variedad de flora y fauna propia de la zona. Sin embargo el municipio y el GAD parroquial no se han centrado en trabajar conjunto con la población para crear puntos de información

turística lo que ha provocado que exista el desconocimiento de los atractivos por parte de turistas nacionales e internacionales, además la población tienen el mínimo conocimiento de la actividad turística para realizar el levantamiento de información de atractivos, lo que ha provocado el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales, por lo tanto no se han establecido diferentes estrategias que permitan el desarrollo del turismo dentro de la parroquia

1.3 Formulación del Problema

¿Qué estrategias se deben diseñar para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, con referencia al desarrollo turístico?

1.4 Preguntas de Investigación.

¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia Toacaso?

¿Conocer cuál es la oferta y demanda turística en la parroquia?

¿Cuáles son las estrategias que permiten impulsar la actividad turística en la parroquia Toacaso?

1.5 Justificación

La presente investigación está enfocada en determinar estrategias en el sector turístico de la parroquia Toacaso, lo que permitirá el desarrollo de la actividad turística, con ello ayudará a la población a que se tome como una alternativa más de empleo y generador de economía dentro de la parroquia.

Se identificó los atractivos naturales como páramos, bosques nativos, cascadas y ríos, además se tomó en cuenta atractivos culturales como iglesias, haciendas, complejos turísticos, centros de piscicultura y la diversidad cultural como la música, la danza, los saberes ancestrales y su forma de vida, las cuales se debe rescatar y fortalecer tomando en cuenta a las organizaciones indígenas, para así a mediano o largo plazo se pueda consolidar como atractivos y productos turísticos, lo que permitirá aprovechar estos recursos para el desarrollo de las diferentes actividades que se puede generar en la parroquia.

Esto permite que la parroquia llegue a tener una proyección para captar la demanda turística futura, lo que generara una nueva alternativa de desarrollo turístico para el beneficio de la población, ayudando a la conservación de los atractivos naturales y el fortalecimiento de la identidad cultural de la población local.

Finalmente, con la elaboración de estrategias permitirá que salgan beneficiados los barrios y comunidades que tengan iniciativas turísticas dentro de la parroquia Toacaso, de esta manera ayudará a que sea una opción predilecta de visita por parte de diferentes turistas que viajan a distintos lugares, además les permitirá brindar

expectativas múltiples con servicios adecuados y accesibles, manteniendo la unión con la naturaleza y la cultura, permitiendo impulsar el desarrollo turístico.

Por lo tanto, será el motor para establecer cambios socioculturales, económicos y turísticos dentro de la parroquia, además, la información que aporte esta investigación servirá para futuros trabajos de estudiantes y profesionales de la especialidad de turismo. Por las razones expuestas anteriormente se plantea estrategias que permitan impulsar el turismo como una alternativa más de desarrollo, que permita generar oportunidades a los pobladores de la parroquia a que se involucren en el ámbito turístico, permitiéndoles ver como una fuente más de trabajo y así brindar diferentes opciones de visita a la parroquia.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

- Elaborar estrategias para impulsar el desarrollo turístico en la parroquia Toacaso, con el fin de dar a conocer las bondades turísticas de la parroquia.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Toacaso.
- Determinar la oferta y demanda turística de la parroquia.
- Diseñar estrategias para impulsar la actividad turística en la parroquia Toacaso.

1.7 Hipótesis

El planteamiento de estrategias turísticas permitirá impulsar y reactivar la actividad turística, además de posibilitar el desarrollo de la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, año 2022.

1.8 Variables

1.8.1 Variable independiente

- Estrategias turísticas

1.8.2 Variable dependiente

- Permitirá impulsar y reactivar la actividad turística

1.9 Operativización de variables

Tabla 1:

Operativización de la variable independiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Estrategias turísticas	Fundamental para mejorar el posicionamiento de un atractivo y ofertar los servicios turísticos que dispone, además de lograr un potencial que puede aportar al turismo.	Todas las acciones que se centren en ofrecer el mejor servicio al turista.	Análisis	Ambiental, económico, sociocultural y turístico	Matriz FODA y CPES

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Tabla 2:

Operativización de la variable dependiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Actividad turística	Representa las actividades de comportamiento de las personas al preparar un viaje o durante este.	Todas aquellas acciones que los turistas realizan durante su viaje.	Diagnóstico	Ambiental, económico, sociocultural y turístico	Catastro turístico, fichas del Mintur, PDOT

Fuente: *Paulina Guamán y Lisbeth Vargas*

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Mediante la revisión de información con referencia a las investigaciones que han realizado anteriormente y que tiene relación al tema de estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, se pudo identificar los siguientes:

De acuerdo a (Carhuatanta & Diaz, 2018) en su investigación titulada Estrategias promocionales para la mejora de la actividad turística en el distrito Eten Puerto, cuyo objetivo fue proponer estrategias para la mejora de la actividad turística, su metodología utilizada fue mixta y para la recolección de la información las técnicas e instrumentos fueron la encuesta, la entrevista y las vistas de campo, de las cuales se aplicaron a funcionario y a turistas. Teniendo como resultados la propuesta y promoción de eventos, marketing estratégico y la generación de la cultura tomando en cuenta cada una de las necesidades tanto de los habitantes como de los turistas que desean visitar el lugar.

Además (Alava, 2018) cuyo tema implica la reactivación en la provincia Manabí, donde su principal objetivo fue analizar el impacto del turismo para la reactivación económica en la provincia, dentro de la metodología utilizada estaba el enfoque cuantitativo y el método interpretativo, teniendo como resultados que grupo empresarial turístico en la provincia Manabí es de suma importancia para poder generar economía mediante las actividades turísticas, mediante gestiones y trabajos en equipo se pueden diseñar diferentes mecanismos o formas para atraer a los turistas que deseen permanecer más de un día, disfrutando de las diversas actividades que ofrece la provincia.

Según (Zamora, 2018) quien realizó el análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, para cumplir propone aspectos específicos para mantener la integralidad del proceso de desarrollo, partiendo desde un diagnóstico, vocaciones, objetivos estratégicos y específicos, estrategia de desarrollo local hasta los proyectos de inversión como consecución de un diagnóstico participativo con actores locales del cantón La Maná. Determinando que una de las estrategias es la elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.

También menciona (Almache & Gualpa, 2017) realizaron la investigación de estrategias de marketing para la promoción turística de la parroquia Mulaló del cantón Latacunga permitiendo de esta manera crear nuevas fuentes de empleo aprovechando la existencia de los mismos. Donde su principal objetivo fue diseñar estrategias de marketing mediante una previa investigación para mejorar y promocionar los lugares turísticos con los que cuenta la parroquia Mulaló; utilizaron información mediante observaciones de campo. Para así obtener como resultados que existen estrategias que ayudarán a mejorar y promover los atractivos turísticos utilizando las bondades que ofrece parroquia Mulaló.

Según (Reinoso, 2018) menciona la propuesta estratégica para la comercialización del refugio Cotopaxi cara sur, donde planteo como base fundamental elaborar la propuesta estratégica, para lograr cumplir este objetivo utilizo el análisis FODA, también utilizo encuestas para los actuales clientes del refugio con el fin de obtener información sobre los distintos canales por donde

conocieron el establecimiento y cuál fue su principal motivación. Los resultados muestran que al establecer canales ayudara a comunicar mensajes hacia el cliente final y creará un mercado para el refugio, mediante la aplicación de estrategias direccionadas de la manera correcta se podrá aumentar la tasa de visitas, además el obtener certificaciones ayudaran a su posición en sí.

Finalmente (Villagómez, 2021) manifiesta el diseño de estrategias para incentivar la visita al complejo de aguas termales Yanayacu Sarahuasi, donde su propósito es diseñar estrategias de marketing para incentivar la visita al complejo de aguas termales Yanayacu Sarahuasi, provincia de Cotopaxi que permita incrementar el flujo turístico nacional y extranjero. Para el cumplimiento utilizó la investigación descriptiva trabajando los ejes entre la realidad, lo posible y las consecuencias de una aplicación correcta a los datos que comprenden la descripción, registro, análisis e interpretación de resultados que se desprenden de las encuestas aplicadas, dándole una exacta solución a los diferentes problemas del lugar, con beneficios del turismo comunitario. En conclusión, mediante la aplicación de la encuesta determina que resalta el turismo de aventura, medicinal y comunitario, actividades que permiten mantener a corto plazo, sostenibilidad a mediano plazo y sustentabilidad a largo plazo; para cumplir con las necesidades y expectativas del flujo turístico nacional y extranjero que será la primera fuente de difusión.

2.2 Marco científico

En el siguiente apartado se detalla las bases teóricas que fundamentan la presente investigación, a continuación, se detallan las siguientes:

- **Turismo**

De acuerdo a la teoría de (Llugsha, 2021) nos manifiesta que el turismo es:

En los últimos años, el turismo se ha posicionado como una opción para el desarrollo territorial, a escala global, la posibilidad de aprovechar los atractivos culturales y naturales de las distintas localidades, ha hecho a que este sector aparezca en las agendas de trabajo tanto en el ámbito público como el privado. (pág. 1)

- **Estrategias**

Según (Méndez, 2007) indica en su teoría que la estrategia es:

En la estrategia de producto se decide qué productos y qué servicios turísticos hay que ofrecer al cliente, con el propósito de administrar los productos existentes, para desechar los productos que ya no son viables y para determinar cuáles productos se vislumbran como factibles de implementar en el mediano plazo. (pág.18)

- **Estrategias de marketing turístico**

Por otra parte (Parra & Beltrán, 2016) manifiestan a continuación su teoría sobre las estrategias de marketing:

Las estrategias de marketing asociadas a los destinos turísticos solo inciden en el ámbito económico, lo que se traduce en atraer la mayor cantidad de turistas

posible, sin considerar el impacto del desarrollo turístico ni las necesidades reales de los turistas y comunidades residentes. Por tanto, se prestó atención únicamente a la promoción de los destinos tanto desde la perspectiva pública como privado, sin prestar suficiente atención a otras herramientas del marketing como el diseño, la marca, la imagen, el precio, la distribución, etc. (pág. 67)

- **Oferta y demanda**

Finalmente, para (Kotler, García, & Flores, 2016) mencionan a continuación su teoría sobre la oferta y demanda:

Cuando los clientes y los mercados se entienden completamente, el mercadólogo puede diseñar una estrategia orientada al cliente. Definimos la gestión de marketing como el arte y la ciencia de seleccionar los mercados objetivos y construir relaciones rentables con ellos. El objetivo del director consiste en encontrar, atraer, retener y hacer crecer a los clientes objetivos mediante la creación, entrega y comunicando de un valor superior para el cliente. Para desarrollar una estrategia de marketing ganadora, el director debe responder a dos preguntas importantes: ¿A qué clientes servimos (cuál es nuestro mercado objetivo)?» y «¿cómo podemos atender mejor a estos clientes (cuál es nuestra propuesta de valor)?». (pág. 19)

2.3 Marco conceptual

Turismo: “Son las diferentes actividades que suelen realizar las personas al momento de realizar un viaje, es decir es la acción de desplazarse de un lugar a otro diferente al lugar habitual, por el periodo de tiempo consecutivo a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (OMT, 2016)

Diagnóstico: “Representa un proceso que permite conocer de manera más clara una circunstancia o situación, a partir de la observación y el análisis de datos específicos. Además, el diagnóstico siempre incluye la valoración y evaluación de las actividades en relación con las metas.” (Concepto, 2021)

Desarrollo turístico: “Habla de la actividad turística que se encuentra en plena evolución que logra captar información actual y logra tener repercusiones futuras, tanto económicas como sociales y ambientales, que permite satisfacer las necesidades de los turistas, de la industria turística, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas.” (ONWTO, s.f.)

Clasificación de atractivos: “Cabe mencionar que dentro de su clasificación se encuentran distribuidas por dos categorías como son: sitios naturales y manifestaciones culturales, en donde las dos categorías están agrupadas por tipos y subtipos.” (MINTUR, 2017)

Recursos naturales: “Son aquellos sitios que brinda la naturaleza y que son utilizados por las turistas, ya sea para consumirlos directamente en ese momento o para ser utilizados en algún proceso de producción. Es decir que se puede utilizar para brindar diferentes servicios” (Naturales, s.f.)

Recursos culturales: “Es un bien de atracción turística que se encuentra asociada con la historia o sus años de antigüedad, es decir que ha sido intervenida por el hombre, además los recursos culturales son sitios prehistóricos, históricos, arquitectónicos, edificios, es decir lugares con características de la cultura tradicional.” (Plan de Manejo del Bosque, s.f.)

Atractivo turístico: “Es un sitio de mucho interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, natural o por las diferentes actividades que se pueden realizar en el lugar ya sean recreativas, gastronómicas o lingüística. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer.” (Chávez, s.f.)

Producto turístico: Se refiere a una combinación de elementos materiales e inmateriales, como pueden ser los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, también están las instalaciones, los servicios y las actividades con relación a un lugar o actividad de específico de interés y genera una experiencia turística integral para los posibles clientes. Se puede decir que un producto turístico se comercializa a través de diferentes canales de distribución, que además establecen el precio y también tienen un ciclo vital. (World tourism organization, s.f.)

Destino turístico: Se refiere al espacio físico en el que un visitante puede pernoctar y tiene gran afluencia turística. Es una agrupación de productos, actividades, servicios y diferentes experiencias que puede tener dentro de un destino. Además, incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. (ONWTO, 2022)

Sistema turístico: Está compuesto por un conjunto de ámbitos externos que son la política, sociocultural, ambiental y económica, por otra parte, están los internos como la superestructura, oferta, demanda, infraestructura y la comunidad receptora, que se encuentran relacionados entre sí con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo conforma. (Pineda, Sojos, & Calle, 2019)

Componentes del sistema turístico: De acuerdo al modelo de Sergio Molina, está compuesto por 6 elementos que persiguen un objeto en común que son: atractivo turístico, superestructura, infraestructura, equipamiento e instalaciones, demanda y comunidad receptora, cada uno cumple con funciones importantes dentro de la actividad turística. (Entorno Turístico, 2015)

Superestructura: Comprende todos los organismos públicos y privados, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema así también armonizar las relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que forman parte del producto turístico. (Arianna, 2015)

Infraestructura: Es la obra básica con respecto a los accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, puertos, eliminación de desechos, aeropuertos, puertos, etc. Beneficia a la economía ya que ofrece diferentes servicios básicos y de comunicación que apoyan a los servicios turísticos y a la demanda que aportan al desarrollo. (Arvizu, 2011)

Equipamiento e instalaciones: Dentro del equipamiento menciona que es el eje de funcionamiento de la actividad turística, está compuesta por empresas que brindan servicios de primera necesidad para el turista, los principales son alojamiento, hospedaje, agencias de viaje y transporte, diferencia de las

instalaciones son netamente para facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Secst. cl, 2015)

Comunidad receptora: Dentro del sistema turístico cumple con un papel muy importante con todos los otros componentes. Provee de servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, los servicios son alojamiento, alimentación, servicios médicos, recreación y de consumo, es decir servicios que son mayormente generados para los beneficios de la comunidad local y que son netamente aprovechados para el turismo. (Monterrubio, 2009)

Estudio de mercado: Se trata de una investigación que es utilizada por diversos ramos de la industria, que ayuda a garantizar la toma de decisiones y entender mejor el ámbito comercial al que se enfrentan al momento de realizar sus operaciones. (Questionpro)

Oferta: Se trata de la cantidad de un producto que están dispuestos a producir a los posibles precios dentro del mercado objetivo, las cuales, tienden a variar en relación directa con las variaciones que suelen tener el precio, es decir si el precio baja, la oferta baja y si llega a aumentar el precio aumenta. (Fischer & Espejo)

Demanda: Hace referencia a la cantidad de servicios adquiridos o con intención de ser comprado por turistas, es decir se trata de los turistas que llegan a algún atractivo, se puede decir que se concentran en determinados periodos del año, que se conocen como temporada alta. (Ilerna, 2019)

Análisis FODA: Es una herramienta que está diseñada para entender la situación de un negocio, a través del análisis y detallando una lista completa de sus fortalezas,

oportunidades, debilidades y amenazas. Esto suele ser fundamental e importante para la toma de decisiones actuales y futuras en cualquier ámbito. (Pursell, 2021)

CPES: Se puede decir que es un instrumento analítico, que permite a los investigadores evaluar las estrategias alternativas en forma objetiva, con base en los factores críticos para el éxito, además determina el grado atracción de acciones de las posibles alternativas, se basa en los resultados de las matrices EFE, EFI, MPC, FODA, PEYEA, BCG, IE-MGE. (SlideShare, 2017)

Nudo crítico: Según los principios de la gerencia moderna, nudo crítico es sinónimo de brecha, cuello de botella, debilidad, problema, etc., entendiéndose por nudos críticos como aquel cambio cualitativo o cuantitativo que genera una alteración muy significativa de las principales características en la definición de un problema tratado. (Scielo, 2007)

Priorizar nudos críticos: Se entiende por toda aquella situación en la que hay que elegir el nudo crítico que más peso tenga dentro de un lugar, organización o investigación que influye en el desarrollo eficiente para lograr sus objetivos y metas, es decir son razones claves que afectan positivamente el problema que se ha identificado. (Silva, Rinón, Pérez, Peña, & Urdaneta, 2007)

Tablas de nudos críticos:

- 1 bajo, bajo, corto plazo
- 2 medio, medio, mediano plazo
- 3 alto, alto, largo plazo

Tabla 3:

Nudos críticos

Dificultad	Impacto
Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que el nudo crítico correspondiente es de fácil solución.	Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que el nudo crítico tiene un impacto relativamente significativo.
Para 2 corresponde el criterio medio, debido a que para la solución de este nudo crítico se necesita conocimientos técnicos básicos.	Para 2 corresponde el criterio medio, ya que este nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables.
Para 3 corresponde al criterio alto, ya que para la solución de este nudo crítico es necesario conocimientos técnicos y científicos.	Para 3 corresponde al criterio alto, ya que este nudo crítico, bien pudiera acabar con la actividad turística de la zona causando daños irreparables.
Duración	
Para 1 corresponde el criterio corto plazo, ya que la solución puede ser inmediata, no más de un mes.	
Para 2 corresponde el criterio mediano plazo, ya que este nudo crítico se puede tardar meses en buscar una posible solución.	
Para 3 corresponde al criterio al largo plazo, ya que dar solución al nudo crítico, puede tardar más de un año y dependerá de terceros.	

Fuente: (Scielo, 2020)

Estrategias: “Se trata de un procedimiento que se encuentra dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario o situación. Es decir, buscando alcanzar a cumplir uno o varios objetivos previamente establecidos.” (Westreicher, 2020)

2.4 Marco legal

A continuación, se dará a conocer las principales normativas e las que se basa la presente investigación:

Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo a la CR (Asamblea Nacional, 2008) que se encuentra vigente desde el 2008 nos expresa los siguientes artículos: Art. 3 literal (7), Art. 21, Art. 57 literal (8 y 12) y Art. 405.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

Código orgánico de ordenamiento territorial autónomo descentralizado

También tenemos el (COOTAD, 2010) que se encuentra vigente, nos da a conocer las funciones de los gobiernos parroquiales donde involucran al desarrollo turístico, para ello tomamos los siguientes artículos: Art. 41 literal (d y e). Art. 54 literal (g). Art. 64 literal (g). Art. 65 literal (d). Y Art. 498

Art. 41.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

d) Elaborar y ejecutar el plan provincial de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y, en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía

y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

Art. 498.- Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.

Ley de turismo

Incluso tomamos en cuenta a la (Ley de Turismo, 2002) que se encuentra actualmente vigente, donde nos menciona alguno de los artículos que están ligados a nuestro tema que son los siguientes: Art 4 literal (a, b, c, d, e, f, g).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Facultades a gobiernos autónomos de desarrollo de actividades turísticas.

Finalmente tenemos a (Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas, 2016) que también se encuentra vigente nos menciona dentro del capítulo segundo, sección IV, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales tienen que cumplir con los siguientes artículos con referencia a turismo: Art 19 literal (1, 2, 3, 4 y 5)

Art. 19.- Gestión parroquial rural. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.

2. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

3. Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y metropolitanos.

4. Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

5. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

2.5 Marco geo referencial

Toda la información que presentamos se tomó del (PDOT Toacaso, 2020) donde el territorio de Toacaso se encuentra ubicado en la parte Noroccidente del cantón Latacunga, en las faldas de los Ilinizas. Se encuentra a una altitud de 2.680 msnm y supera los 4.000 msnm, en la cordillera, y la cota máxima del nevado los Ilinizas es de 5.248 msnm. Sus límites son: Norte, faldas del Iliniza norte, desde el nacimiento del río Zarapullo y parte de la parroquia Pastocalle. Sur: La parroquia Canchagua (cantón Saquisilí) y parroquia Guaytacama (cantón Latacunga). Este: parroquia Tanicuchi. Oeste: El cantón Sigchos.

Imagen 1:

Mapa del Ecuador



Nota: Adaptado de Embassy Ecuador (Imagen), http://www.embassyecuador.eu/site/images/articulos/mapa_politico_ec.jpg

Imagen 2:

Mapa de la provincia Cotopaxi



Nota: Adaptado de (Mapas Owje, s.f.) (Imagen), <https://mapas.owje.com/16215/cotopaxi.html>

Imagen 3:

Mapa de la Parroquia Toacaso



Nota: Adaptado de (PDOT Toacaso, 2020) (Imagen), https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/02/PDOT_TOACASO_2020.pdf

Clima.

El clima de la parroquia cabe mencionar que tiene muy pocas variantes, es decir principalmente determinadas por la altitud, además la influencia de los vientos cálidos del trópico se da por la proximidad al nevado Los Ilinizas.

Temperatura.

En general, la temperatura promedio esta entre 6°C y 12°C. En la clasificación bioclimática, Toacaso corresponde a alta montaña de acuerdo a los niveles ecuatoriales. A nivel micro se puede identificar 5 niveles, cada uno con un rango de temperatura que difiere en 2 grados. Cabe señalar que la temperatura varía en diferentes puntos de la parroquia debido a sus zonas y la altura. (PDOT Toacaso, 2020)

Economía.

Los principales motores económicos de la parroquia Toacaso son la agricultura, ganadería y la piscicultura ya que se está convirtiendo en una nueva fuente de producción económica. Sin embargo, cabe señalar que los principales criaderos de truchas se encuentran en las comunidades y barrios como San Francisco, Cotopilalo, San Ignacio, Chilla Buena Esperanza, lo que indica que hay un gran potencial para el desarrollo de esta actividad. (PDOT Toacaso, 2020)

Salud.

La parroquia Toacaso cuenta con una unidad operativa, considerada centro de salud tipo A, abierta de lunes a viernes de 8:00 am a 16:00 pm. Los servicios incluyen: medicina general atendiendo un promedio de 24 casos por día, dentro del

área de odontología está en 18 casos por día. Para el funcionamiento del centro de salud cuenta con 3 consultorios médicos generales, 2 consultorios odontológicos, 1 puesto de farmacia, 1 puesto de información y 1 residencia médica. (PDOT Toacaso, 2020)

También se encuentra Jambina Wasi que es un centro de salud comunitario. Abierto de miércoles a domingo de 8:00 am a 16:00 pm. En el 2015 se registraron 45 casos de atención diaria en medicina general, 25 en ginecología, 17 en terapias y medicina alternativa y 38 en odontología. El centro cuenta con 4 consultorios que están distribuidos de la siguiente manera: 1 medicina general, 1 ginecología, 1 odontología, además cuenta con una mini farmacia, laboratorio de pruebas de embarazo, sala de servicio, sala de espera principal, salón infantil, sala de reuniones y deposito. (PDOT Toacaso, 2020)

Flora

De acuerdo a (PDOT Toacaso, 2020) la altitud de la naturaleza donde las condiciones son muy altas y la vegetación en estas áreas está determinada por el aire frío, la nieve y la neblina la mayor parte del año. Es decir que la vegetación del páramo se ha adaptado a un ecosistema que sobrevive a condiciones climáticas extremas, la temperatura anual oscila entre 3°C y 12°C.

Las plantas del paramos son realmente asombrosas adaptables, soportando bajas temperaturas nocturnas, mucha luz solar durante el día, baja capacidad de nutrientes del suelo y en algunos casos, severas condiciones de sequía estacional. La flora se compone de vegetación perenne, plantas herbáceas, arbustos y árboles enanos, líquenes y pastos. (Parreño Zapata, 2019)

Las principales y reconocidas especies se puede observar son las siguientes: achupallas (*Puya spp*), paja (*Stipa ichu*), pino (*Pinus radiata*), huicundo (*Racinaea subalata*), supirosa (*Lantana camara*), ecucalipto (*Eucalyptus globulus*), quishuar (*Buddleja incana*), romerillo (*Hypericum sp*), sigse (*Cortaderia jubata*), paja sigse (*Agrotis sp*)

Fauna

Entre la fauna más representativa de la parroquia podemos encontrar: lobos de paramo (*Pseudolopex cupaeus*), conejos (*Silvilagus brasiliensis*), zorros, oso de anteojos (*Tremactos ornatus*), puma (*Puma concolor*), cervicabra (*Mazama Rufina*), gavilanes (*Accipiter nusus*), halcones (*Falco peregrinus*), ratones de campo (*Apodemus sylvatucus*), lagartijas (*Podarcis sp*). (Parreño Zapata, 2019)

Pisos altitudinales

La parroquia se encuentra entre los 2000 y 3000 msnm, tiene microclimas que varía según a los pisos altitudinales. La vegetación dominante en esta formación ha sido completamente cambiada. Hoy existen pocas asociaciones de árboles y muchos campos de agricultura de subsistencia. (Pincha, 2019)

Pisos ecológicos

Tabla 4:

Pisos Ecológicos

PISOS ECOLÓGICOS		
DESCRIPCIÓN	ÁREA – HA	PORCENTAJE
Bosque húmedo montano	77910,3	56,2
Bosque muy húmedo montano	10535,31	7,6
Bosque muy húmedo sub alpino	22996,37	16,59
Bosque pluvial alpino	10067,1	7,2618
Bosque seco montano bajo	10996,1	7,932
Estepa espinosa montano bajo	4868,9	3,5121
Nieve	1256,49	0,9064
TOTAL	138630,57	100%

Fuente: (PDOT Latacunga, 2016)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Nivel de la Investigación

3.1.1.2 Investigación Descriptiva.

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar la información básica de la parroquia, ya sea su diagnóstico situacional como también detallar las estrategias para impulsar el turismo mediante un análisis de la matriz FODA y CPES.

3.1.2 Diseño de la Investigación.

3.1.2.1 Investigación Bibliográfica.

La investigación bibliográfica como técnica de investigación cualitativa que nos ayudó a recopilar y seleccionar información a través de la revisión de documentos, libros, revistas, bibliografías, etc. Obteniendo información que este mas relacionada con elaborar estrategias para impulsar el desarrollo turístico.

3.1.3 Por el propósito

3.1.3.1 Investigación básica.

La investigación básica tiene como finalidad la recopilación de información para llenar un vacío del conocimiento o reforzar las investigaciones existentes, en este aspecto planteando estrategias que impulsen el turismo en la parroquia.

3.1.3.2 Investigación de campo

Dentro de esta investigación se realizó visitas de campo al lugar de estudio para analizar cuáles son las estrategias más factibles y accesibles para cada uno de los atractivos. También se aplicó la encuesta establecida que va a determinar la demanda dentro de la parroquia Toacaso. **Ver anexo 3**

3.1.4 Enfoque de la Investigación

Dentro del enfoque a utilizar es el mixto, cualitativo y cuantitativo, dado que es una investigación en la que se va a detallar las estrategias para impulsar el turismo, además se va a hacer un cálculo de la muestra para aplicar una encuesta que van a determinar la demanda dentro del lugar de estudio, finalmente la oferta se realizara mediante fichas del MINTUR, **Anexo 6**. Revisión del catastro turístico y PDOT de la parroquia

3.1.5 Métodos de Investigación

3.1.5.1 Método inductivo

Mediante este método se obtendrá el análisis de la información de la parroquia partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten llegar y obtener una conclusión con respecto a la investigación.

3.1.5.2 Método Deductivo

Mediante este método se realiza un análisis lógico del diseño de estrategias ya que es una forma de razonar y explicar la realidad partiendo de lo general a lo particular dentro de la información de la investigación.

3.1.6 Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se aplicaron en la presente investigación se analizaron por cada uno de los objetivos planteados son:

Objetivo 1.- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia de Toacaso

Para el cumplimiento de este objetivo se analizó el ámbito económico, socio cultural, ambiental y turístico con una recopilación de fuentes de información secundarias como: Inventario de atractivos turísticos, Catastro de Establecimientos Turísticos 2021, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), y del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) para identificar la situación actual de la parroquia Toacaso.

Técnica.

- Análisis documental

Instrumentos.

- Bases documentales
- Computadora portátil

Objetivo 2.- Determinar la oferta y demanda turística en la parroquia

Con la finalidad de dar cumplimiento a este objetivo se analizó fuentes secundarias como Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), Inventario de atractivos turísticos registrados en el Mintur **Anexo 6**. Y catastro turístico para determinar la oferta. Además, se aplicó una encuesta para determinar el perfil del turista. **Anexo 3**

Técnica.

- Análisis documental
- Salida de campo

Instrumentos.

- Bases documentales
- Encuestas (Google forms)
- Fichas de Mintur
- Aparatos tecnológicos

Objetivo 3.- Diseñar estrategias para impulsar la actividad turística en la parroquia Toacaso.

Para el desarrollo de este objetivo se empleó un análisis de la matriz FODA Y CPES para así determinar los nudos críticos y a su vez la generación de las estrategias oportunas para que se puedan aplicar dentro de la parroquia.

Técnicas

- Análisis documental
- Salida de campo

Instrumentos

- Bases documentales
- Plataforma Zoom
- Computadora portátil
- Internet

3.2 Universo, Población y Muestra

Para determinar la demanda se tomó información de (Ministerio del Ambiente, 2019) en donde se encontró un registro de turistas que han llegado a la Reserva Ecológica los Ilinizas, por lo tanto, el registro que se tiene para el año 2019 son 16 865 turistas nacionales y 69 496 turistas extranjeros.

3.2.1 Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se tomó la fórmula de estimaciones de proporciones.

3.2.2 Planteamiento de la fórmula

Después de obtener los datos de la población en estudio y cada valor de las variables realizaremos el cálculo de la fórmula para determinar cuántas encuestas realizar a nuestro público objetivo. (Patiño & Garay, 2015)

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población activa

Z = nivel de confianza = 1.96

p = probabilidad de éxito = 0.5

q = probabilidad de fracaso = 0.5

e = error muestral = 0.05

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

- **Muestra de los turistas nacionales**

Con una total de 16 865 de llegada de turistas

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (16\ 865)}{(0,05)^2 * (16\ 865 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{16\ 197,14}{43,12}$$

$$n = 375$$

- **Muestra de turistas extranjeros**

Con un total de 69 496 turistas

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (69\ 496)}{(0,05)^2 * (69.496 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{66\ 743,95}{174,69}$$

$$n = 382$$

3.3 Procesamiento de la Información

Dentro de esta investigación cuyo tema es “Estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi. Año 2022.”

- Una vez realizado la recopilación de información por medio de diferentes instrumentos respectivos, se procede al procesamiento de información de la siguiente manera:
- El proceso del realizar un diagnóstico situacional de la parroquia se realizó mediante el análisis de documentos.
- Para determinar la oferta y demanda se realizará mediante encuestas
- Dentro del proceso para diseñar estrategias turísticas se realizará mediante la matriz FODA y CPES.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Diagnóstico situacional

4.1.1 Ámbito económico

Las principales actividades económicas que está enfocada la parroquia Toacaso es la agricultura, ganadería y como una nueva forma de ingresos esta la piscicultura, los principales criaderos están en las comunidades San Francisco, Cotopilalo, San Ignacio y Chilla buena Esperanza, es una de las actividades importantes que está teniendo gran influencia en la dinamización de economía de los pobladores de la parroquia Toacaso.

Tabla 5:

Actividades económicas de la parroquia Toacaso.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS				
ACTIVIDADES	COMUNIDADES %	BARRIOS %	CENTRO POBLADO	TOTAL
Agricultura y ganadería	75.00	80.00	11.00	72.03
Piscicultura	1.10	13.33	3.70	0.49
Empleado publico	1.84	0.95	7.41	1.98
Transportista	0.74	-	-	4.45
Venta al por mayor y menor	5.15	3.81	59.26	8.41

Fuente: (PDOT Toacaso, 2020)

Nota: Dentro de la economía principal de la parroquia esta la agricultura y ganadería, debido a que la mayor población están en las comunidades que tienen sus terrenos aptos para realizar estas actividades.

Población dedicada al comercio

Cabe mencionar que en el sector rural es la mayor parte de productividad, son los que producen la materia prima y las comercializan en diferentes ferias, principalmente los días jueves en la feria del cantón Saquisilí y en la parroquia Toacaso son los días jueves y domingo. Además, realizan la venta de animales menores (borregos, cerdos, cuyes, gallinas, conejos, etc.). Y animales mayores (ganado vacuno, etc.). De los cuales se da en la feria ubicada en La Libertad, donde va teniendo más acogida por los sectores aledaños.

Tabla 6:

Población dedicada al comercio

Producto	%
Papas	15,61
Habas	13,54
Cuyes	5,98
Harinas	9,03
Animales	2,24
Insumos químicos	7,82
Abarrotes	14,95
Agua	12,38
Cuello de gallina y tripa	10,60
Carne de res	3,39
Granizada	4,47
Total	100,00

Fuente: (PDOT Toacaso, 2020)

Nota: Dentro de la población dedicada al comercio se evidencia que la mayoría comercializa más son las papas teniendo como un 15,61 %

Población económicamente inactiva (PEI).

La información encontrada se basa en el (PDOT Toacaso, 2020) donde menciona que la PEI de la población masculina alcanza a 1.055 y de 1.786 para la población femenina, teniendo como total de 2.841 personas para la parroquia Toacaso. En

relación a las estadísticas tanto masculinas como femeninas los datos relativos es el 49.17% del PEI de la población.

Empleo fuera de la parroquia.

En la parroquia Toacaso el 23 % de la PEA (Población Económicamente Activa) en las zonas rurales trabaja fuera de su propiedad. Se puede encontrar en diferentes provincias y ciudades del Ecuador debido que no existe muchas fuentes de trabajo. La provincia Cotopaxi recibió el 52,87% de los trabajadores, es decir en diferentes cantones, la provincia Pichincha el 32,18% y la provincia Tungurahua el 9,20%, Azuay el 15%. En otras palabras, la cercanía al hogar es un factor importante para encontrar trabajo, debido a que genera gastos en su traslado al trabajo, pero sin embargo suelen salir de la provincia en busca de un mejor empleo. (PDOT Toacaso, 2020)

4.1.2 Ámbito socio cultural

Población.

Según Datos del INEC en el año 2010 la población de la parroquia Toacaso fue de 7.971 habitantes, proyectándose al año 2020 con 9.269 habitantes. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que en el año 2015 la parroquia Toacaso recupera territorio al cual se suman un número estimado de 12 comunidades, con ello aumentando el número de población en la parroquia. (PDOT Toacaso, 2020)

Salud.

La Parroquia de Toacaso posee una Unidad Operativa que es considerada como un Centro de Salud Tipo A, que atiende desde las 08:00 am hasta las 16:00 pm, de

lunes a viernes, dentro de sus principales atenciones esta: Medicina general con un total de 24 casos diarios y en odontología con un total de 18 casos diarios. Para que esta unidad de salud opere cuenta con 3 consultorios disponibles para Medicina General, 2 consultorios de Odontología, 1 espacio para la farmacia, 1 espacio para información, y 1 residencias para médicos. (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 7:

Personal del sub centro de la parroquia.

Personal sub centro Toacaso	Personal médico
Médicos rurales	3
Odontólogo	2
Enfermera	1
Auxiliar en enfermería	1
Auxiliar en odontología	1
Taps	1
TOTAL	9

Fuente: (PDOT Toacaso, 2020)

Además, posee el Sub Centro de Salud de Jambina Wasi, que es un Centro de Salud Comunitario se encuentra en la parte rural. Atiende desde las 08:00 am hasta las 16:00 pm, atendiendo de miércoles a sábado. Está dividida en 4 consultorios de los cuales esta distribuidos de la siguiente manera: 1 Medicina General, 1 ginecología, 1 odontología, también con una mini farmacia, laboratorio de prueba de embarazo, oficina de atención, sala principal de espera, sala para la distracción de niños, sala de reunión, oficina, baños y bodega. (PDOT Toacaso, 2020)

Agentes de Salud ancestral

Dentro de la parroquia aún conservan su medicina ancestral, aunque en su mayor parte ya ha ido disminuyendo por diferentes factores como la aculturización, en este caso dentro de la parroquia Toacaso se identificaron un total de 48 trabajadores de

la salud, 26 agentes registrados en las comunidades, de los cuales están distribuidos de la siguiente manera: 14 cuy pincha, 11 parteras, 1 yerbatero y 1 curandero. En los barrios bajos se registró 21 agentes de salud que de la misma manera están distribuidos en: 8 cuy pincha, 4 parteras y 9 curanderos, de acuerdo a las estadísticas se llega a un análisis de que en la parroquia Toacaso hay más cuy pincha cubriendo un total de 22. (PDOT Toacaso, 2020)

Educación

La parroquia Toacaso se encuentra ubicada en el distrito educativo Latacunga (05D01), para el año 2014, el ministerio de educación cambio la estructura del sistema educativo nacional. Hasta el 2014 la estructura de la educación está planificada como, la educación inicial, primaria, ciclo básico, bachillerato y tercer nivel. Actualmente se cambió a educación pre escolar, educación básica, el bachillerato y la educación superior. (PDOT Toacaso, 2020)

Escolaridad de la población de Toacaso.

Dentro de la parroquia Toacaso identificaron que el 5,82% de la población no tenía educación, que es la población fuera de edad escolar, es decir que el 12,32% de la población era analfabeta. El 0,49% participa en programas de alfabetización buscando aprobar primaria y bachillerato, el 33,35% tenía educación primaria, el 1,66% complemento el ciclo de educación primaria, el 23,05% culmino hasta el décimo año de educación básica, el 19,25% culmino el bachillerato y solamente el 2,26% de la población tiene educación superior, estudiantes universitarios con títulos de tercer nivel. Dentro de las estadísticas mostradas se estima que dentro de

la parroquia existe un nivel muy bajo buscando el título universitario. (PDOT Toacaso, 2020)

Asistencia a establecimiento de educación especial.

Según el INEC 2010, se estima que hay 417 personas con tienen capacidades diferentes, de las cuales actualmente 21 personas se encuentran asistiendo a establecimientos de educación especial, además, cabe mencionar que 289 nos constan en el sistema educativo y de 107 personas especiales se desconoce su situación. (PDOT Toacaso, 2020)

Distribución de la infraestructura escolar.

De acuerdo a (PDOT Toacaso, 2020) la distribución de las instituciones educativas dentro del territorio de la parroquia fue más o menos regular implementados por el estado y gestionado por los pobladores. Como resultado, la unificación trajo consigo el cierre de una o más instituciones educativas, esto afecto más a las comunidades distantes. Según el distrito educativo de Latacunga, existen actualmente 21 establecimientos educativos públicos en la parroquia Toacaso, donde se encuentran distribuidos por 19 escuelas y 2 colegios de manera presencial, a excepción de un colegio que es a distancia.

Tabla 8:

Infraestructura escolar

N°	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	UBICACIÓN
1	Cesar Moya Sánchez	Caserío Chisulchi Grande
2	Coronel Héctor Espinoza	Caserío Planchaloma
3	Mario Maldonado	Guingopana
4	Dr. Euclides Salazar Pazmiño	Caserío Chisulchi Chico (cerrada)
5	Cámara de Comercio	San Bartolo
6	Dr. Miguel Campaña Silva	Caserío San Agustín de la Moya (cerrada)

7	Dr. Rafael Silva Tapia	Caserío Rasuyacu
8	Luis Enrique Velásquez	Luis Enrique Velásquez (cerrada)
9	Unidad educativa bloque 2 Luis Felipe Borja	Calle Pichincha y Cotopaxi Centro
10	Luisa Sayas de Galindo	Caserío Pilacumbi
11	Patronato Municipal de Amparo Social Latacunga	Caserío Quillusillín
12	Unidad educativa bloque 3 Simón Rodríguez	Calle Cotopaxi y Pichincha barrio norte
13	Dr. Enrique Izurieta	Yanahurquito Chico
14	Francisco Huerta Rendón	San Carlos
15	Julio Hidalgo	Chilla Buena Esperanza cerrada
16	Unidad Educativa	La Mónica
17	Antonio Frías	Chilche
18	Antonio Toapanta	Yanahurquito San Antonio
19	Unidad Educativa Toacaso bloque 1	Calle Oriente y Policarpa Tinajero
20	Colegio Técnico Bilingüe Chaquiñan	En la Comunidad San Ignacio.
21	Escuela de educación general básica “San Francisco de Toacaso”	Comunidad San Francisco

Fuente: (PDOT Toacaso, 2020)

Nota: En el año 2022 se reactivó la escuela de educación general básica San Francisco de Toacaso que se encontraba cerrada por varios años, actualmente cuenta con 40 niños de diferentes grados y dos profesoras.

4.1.3 **Ámbito ambiental**

Clima

El clima de la parroquia generalmente no es muy variable, dependiendo principalmente de la altitud, la influencia de los vientos cálidos tropicales y la cercanía del nevado Los Ilinizas, sin embargo, las diferencias climáticas en la zona son muy favorables para diferentes cultivos que realizan la población, también es beneficioso para las actividades y al mismo tiempo crea belleza natural, un lugar natural para la fotografía. (PDOT Toacaso, 2020)

Temperatura

La temperatura oscila entre los 6°C a 12°C. Dentro de la clasificación de formaciones bioclimáticas, el área de Toacaso le corresponde a la Ecuatorial de alta montaña y de nivel. A nivel micro podemos determinar 5 niveles, con rango de temperatura diferenciada:

- Primer nivel la temperatura oscilan entre los 20C a los 40C.
- Segundo nivel la temperatura oscilan entre los 40C a los 60C,
- Tercer nivel la temperatura oscilan entre los 60C a los 80C,
- Cuarto nivel la temperatura oscilan entre los 80C a los 100C,
- Quinto y último nivel la temperatura oscilan entre los 80C a los 100C,

Sin embargo, la variación de la temperatura, en cada una de las comunidades de la parroquia, ha sido muy favorable ya que no existen limitaciones para ser visitada en cualquiera época del año, además ayuda a la producción de variados productos de comercialización. (PDOT Toacaso, 2020)

Precipitación.

La información que a continuación se detalla fue tomada del (PDOT Toacaso, 2020) que se encontró dos zonas definidas y divididas por la cordillera occidental. La parte que corresponde y si dirige a los valles andinos, en donde la precipitación oscila entre los 500 a 750 mililitros anuales y a la zona que se encuentra la parte occidental de la cordillera, que se dirige hacia el trópico del Ecuador, es decir que tiene precipitaciones mayores en comparación a la zona oriental de la cordillera, más o menos un promedio de 750 a 1000 mililitros anuales.

Además, la mayor parte de la precipitación anual se debe a los vientos cálidos de los trópicos y la presencia de la neblina que es parte de la condensación y produce la precipitación. A medida que cambia la precipitación, se dan temporadas lluviosas y ventosas, esto debe conocer los visitantes para evitar ciertos problemas como un resfrió.

Altitud.

Dentro de la parroquia en lo referente a la altitud, se encuentra sobre los 2.680 msnm y supera los 4.000 msnm, en la cordillera, y la cota máxima del nevado los Ilinizas es de 5.248 msnm.

Geomorfología

Análisis variable debido a la ubicación y topografía de la parroquia, tomando en cuenta los relieves y elevaciones de la zona. El enfoque del análisis hace referencia a como esta variable favorecen o limita las acciones humanas para su bienestar; económico, cultural y social.

Superficie de aplanamiento: Son áreas con pendientes bajas, que va entre 0% y 25%.

Valle Interandino: Áreas de superficie plana con poca pendiente, que va entre 0% y 10%.

Vertientes de cordillera: Son área de ladera que conecta con el valle interandino, las pendientes van desde el 25% hasta el 70%, en menor proporción se encuentran superficies con pendientes entre el 12% al 25%.

Nieves y afloramientos rocosos: Corresponde a las áreas que se encuentran en el nevado los Ilinizas, tiene escasa cobertura vegetal. Los afloramientos rocosos se hacen presentes también en las partes altas de la cordillera occidental.

Suelos

En el territorio de la Parroquia Toacaso, encontramos 5 categorías de suelos, determinado por su textura, la más predominante es la de textura media, seguido de moderadamente gruesa:

Tabla 9:

Texturas de suelos en la parroquia de Toacaso.

TEXTURA %	SUPERFICIE (HA)	%
Fina	266	1.25
Gruesa	235	1.10
Moderadamente gruesa	8,409	39.44
Nieve, afloramiento rocosos y eriales	440	2.06
Total	21,323	100.00

Fuente: (PDOT Toacaso, 2020)

Cobertura y uso del suelo.

De acuerdo a la información encontrada nos mencionan que dentro de la parroquia Toacaso la mayor parte está compuesta por páramos que se encuentra sobre los 3.700 msnm, además se puede decir que, en las faldas de los Ilinizas, se encuentran ciertas áreas pequeñas cubiertas de nieve y afloramientos, que suelen ser muy comunes en este tipo de micro ecosistemas. (PDOT Toacaso, 2020)

Las zonas de producción

- **Zona baja arenosa o seca**

La primera zona de producción se encuentra ubicada principalmente en las comunidades de Toacaso Centro, Pilacumbi, Yugsiche Alto, Loma de Monjas, Yugsiche Bajo, La Libertad, Cuicuno Sur, Chilla Buena Esperanza, Pintze Chico, Pintze Grande, Calvario, producen diferentes productos como: maíz, zanahoria, papas, chochos, hortalizas. (PDOT Toacaso, 2020)

- **Zona media arenosa (húmeda).**

Dentro de la siguiente zona está compuesta por las comunidades Samaná, Rasuyacu Corazón, Rasuyacu Chigunto, de las cuales poseen dos tipos de tierra negra y seca, por lo tanto, producen diferentes productos como: papas, mellocos, habas, pasto, etc. (PDOT Toacaso, 2020)

- **Zona media arenosa (seca).**

Dentro de esta zona se encuentran las comunidades Cotopilalo, Quinte Buena Esperanza, Quinte San Antonio, San Ignacio, Planchaloma, Vicente León, Wintza, San Carlos, Mónica, Patria Nueva, Yanahuirquito, San Antonio, de los cuales sus productos son: papas, habas, zanahoria, mellocos, cebada, cebolla blanca, pasto, etc. (PDOT Toacaso, 2020)

- **Zona alta arenosa (seca).**

Para la zona más alta se puede decir que la producción se da en la tierra seca y las comunidades que forman parte de esta zona es San Bartolo, Yanahuirquito Chico, Quillusillin, Chilche, Guingopana, Chisulchi Chico, Chisulche Grande,

Moya San Agustín que en su mayoría producen: papas, mellocos, ocas, mashuas, chochos, habas, etc. (PDOT Toacaso, 2020)

- **Zona alta (húmedo).**

Es una de las zonas más ricas debido a que es húmeda y permite realizar cualquier cultivo dentro de esta zona se encuentran las comunidades de Moya Grande, Guagrahuasi, San José, San Francisco, Chisalo, de los cuales suelen producir en su mayoría productos como: papas, habas, pastos, etc. Se puede decir que en este tipo de suelo se utiliza principalmente para cultivos agrícolas y ganaderos. (PDOT Toacaso, 2020)

Geología

El suelo de la parroquia se encuentra sobre la Placa Sudamericana y, de acuerdo a sus facies distales, se considera que son masas sedimentarias con características homogéneas que pueden ser definidos y separados de otros por su geometría, litología, estructuras sedimentarias, fósiles, etc., y que están formados por ciertos procesos de sedimentación que se han mantenido durante un tiempo.

Toacaso acorde a la cordillera occidental del Ecuador, se determina como Volcánicos Pisayambo (1000-2000m), flujos de lava y piroclastos de composición andesítica a riolítica, también como volcán Ilinizas (+2000m), lutitas y piroclastos primarios (tefra, flujos piroclásticos, ignimbritas) y retrabajados (Cangahua); volcánicos Cotopaxi, avalanchas de escombros, lahares, flujos de lava. Están considerados dentro de los períodos cuaternarios, neógeno y paleógeno. El período cuaternario o neozoico último de los períodos geológicos.

Se desarrolló en el cenozoico a continuación del neógeno desde hace 2,588 millones de años hasta el presente. El neógeno pertenece a la Era cenozoica que sigue al paleógeno y precede al cuaternario. (PDOT Toacaso, 2020)

Amenazas y Riesgos Naturales y Antrópicos.

- **Susceptibilidad a la Erosión.**

La erosión se debe principalmente a la ausencia de la cobertura vegetal, el uso de la maquinaria agrícola que harán a favor de la pendiente y las fuertes pendientes destinadas para la producción agrícola, a esto se suma la presencia de fuertes vientos en los meses de agosto y septiembre. Aproximadamente 1.500 hectáreas (7%) del territorio de la parroquia se encuentra erosionada o en proceso de erosión. Recuperar los suelos suelen tener un costo más alto al de su protección. (PDOT Toacaso, 2020)

- **Contaminación recursos hídricos.**

Basando en él (PDOT Toacaso, 2020) nos menciona que el crecimiento de la población en áreas concentradas hace que las fuentes de aguas estén más contaminadas, ya que cuando están densamente pobladas, la producción de desechos aumenta con los volúmenes locales, que son descargados o depositados en arroyos. La producción agrícola también contribuye de cierta manera a la contaminación del agua. Los focos de contaminación de las aguas son el vertido humano que botan los desechos en los cauces de ríos, el uso de los agros tóxicos, que por lixiviación o al verter directamente en los afluentes contaminan las aguas y los vertederos de aguas servidas domiciliaria.

- **Susceptibilidad a las Movimientos en masa**

La ubicación geográfica de la parroquia cercana de la zona de convergencia de las placas Nazca y Sudamericana establece una importante actividad sísmica al igual que todo el territorio del Ecuador. Los grandes terremotos que han ocurrido en el pasado, donde se destacan en el catálogo mundial de sismología por sus grandes magnitudes y por otros sismos. (PDOT Toacaso, 2020)

Erupciones volcánicas

El mayor peligro que enfrenta la parroquia de Toacaso es una posible erupción por la cercanía al volcán Cotopaxi, considerado como uno de los más peligrosos de América. De acuerdo a los registros históricos, el volcán Cotopaxi es activo y que tienen ciclos de reactivación. Debido a la caída de la ceniza se podría producir efectos como:

- Problemas a la salud humana y animal.
- Oscuridad por la caída de ceniza.
- Problemas de conseguir pastizales para el ganado.
- Contaminación de las fuentes hídricas o posibles rupturas de sistema del agua potable.
- Afectación de suministro de energía eléctrica, por el peligro volcánico.
- Contaminación de vertientes de agua.
- Afectación vial e ingresos y salidas de la parroquia (PDOT Toacaso, 2020)

Flora

En la parroquia Toacaso existen un gran variedad de flora, pero las principales y reconocidas especies se puede observar son las siguientes: achupallas (*Puya spp*), paja (*Stipa ichu*), pino (*Pinus radiata*), huicundo (*Racinaea subalata*), supirosa (*Lantana camara*), ecucalipto (*Eucalyptus globulus*), quishuar (*Buddleja incana*), romerillo (*Hypericum sp*), sigse (*Cortaderia jubata*), paja sigse (*Agrotis sp*), chilca (*Baccharis latifolia*), pumamaqui (*Oreopanax spp*), chinchel, fucunero, quishuar (*Buddleja incana*), sarcillejo (*Fucsia sp*), valerianas (*Valeriana Officinalis*), sarcillejo (*Fucsia sp*), sacha capulí (*Oreopanax ecuadoriensis Seemann*, laurel de cera (*Morella pubescens*), arrayan (*Luma Apiculata*), aliso (*Alnus glutinosa L.*), además a cierta distancia se observa sembríos de papa, habas, cebolla y potreros. (PDOT Toacaso, 2020)

Fauna

De la misma manera la fauna es exuberante debido a los diferentes paramos que la parroquia posee, la más representativa de la parroquia son los mirlos negros (*Turdus fuscater*), conejos (*Silvilagus brasiliensis*), el oso de anteojos (*Tremactos ornatus*), puma (*Puma concolor*), cervicabra (*Mazama Rufina*), lobo de páramo, gavilanes (*Accipiter nusus*), lobos (*Canis lupus*), halcones (*Falco peregrinus*), ratones de campo (*Apodemus sylvatucus*), lagartijas (*Podarcis sp*), etc.

Ecosistemas

En la parroquia Toacaso se ha identificado varios ecosistemas de acuerdo al (PDOT Toacaso, 2020) se han identificado los principales ecosistemas que posee la parroquia que son los páramos: páramo herbáceo, páramo seco, páramo arbustivo y páramo de almohadillas, en estos espacios naturales, se localizan también zonas

de supervivencia de bosque nativo, pequeño en proporción, pero significativamente importante para el ecosistema. La formación boscosa representa a la clasificación de bosque montano alto siempre verde. Se localizan también matorrales con especies pioneras y oportunista, en los flancos de las quebradas de la micro cuenca Toachi Pilatón y en sitios con fuertes pendientes.

Las afectaciones por agricultura y ganadería

Dentro de las principales afectaciones que han ido causando la agricultura y ganadería es la pérdida de los diferentes páramos, debido a que aproximadamente el 50% de los páramos y bosques nativos han desaparecidos por acciones que ha ido provocando el ser humano, estas áreas fueron transformadas en zona de producción agrícola y ganadera, también está como principal afectación el deterioro del agua que es causado por la contaminación, la mala gestión y tratamiento de los residuos humanos, industriales y agrícolas. (PDOT Toacaso, 2020)

4.1.4 Ámbito turístico

Turismo comunitario.

Las actividades relacionadas al turismo dentro de la parroquia con respecto a la incidencia en la economía son casi nulas. Hay iniciativas individuales relacionadas al turismo, un restaurante ubicado en el barrio Planchaloma que ofrece comida típica como papas con cuy, sopa de quinua, entre otros, utilizando los productos que se cosechan orgánicamente, dentro de este restaurante trabajan 3 personas y atiende los fines de semana. También se encuentra un centro de capacitación y eventos, es un sitio concurrido y que presta los servicios de alimentación y alojamiento, también se encuentra una organización de mujeres OMIKSE

(Organización de mujeres indígenas y campesinas sembrando esperanza) que brinda servicios de alojamiento y alimentación. Finalmente existe un complejo turístico, que ofrece servicios de alimentación, áreas recreativas y piscinas. (PDOT Toacaso, 2020)

Los recursos a considerar dentro de la parroquia son:

- Iglesia de Toacaso Centro.
- Fiestas patronales San Antonio de Padua
- Fiestas patronales San Francisco
- Hacienda Cotopilalo.
- Fiestas patronales Virgen de las Mercedes
- Fiestas patronales San José
- La feria de comercialización de productos y animales de Toacaso.
- Cerro del amor
- Mirador cruz blanca de Yugsiche Alto.
- Cascada el corazón
- El mirador Cruz blanca 2
- Camino del Inca CapaqÑak.
- Cerro Tisijuchi.
- La chorrera
- Laguna verde los Ilinizas
- Los Ilinizas.
- Vivero forestal Rasuyacu
- Complejo turístico “El Carmen”

- Truchas de la piedra
- Centro de acopio “Don Francisco”
- Fiestas día de la mujer (OMIGSE)
- Centro de acopio de productos agroecológicos de la OMICSE
- Hacienda San Francisco
- Rio Jatuncama

4.2 Desarrollo del objetivo 2

4.2.1 Determinación de la oferta.

Tabla 10:

Atractivos de la parroquia Toacaso

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	COORDENADA X	COORDENADA Y	JERARQUÍA	IMAGEN
Iglesia de Toacaso	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	-0.75741	-78.68701	II	
Fiestas patronales San Antonio	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-0.75741	-78.68701	II	

Fiestas patronales San Francisco	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-0.709941	-78.781666	II	
Hacienda Cotopilalo	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	-0.750744	-78.709644	II	
Fiestas patronales Virgen de las Mercedes	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-0.750903	-78.709503	II	
Fiestas patronales San José	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	-0.708716	-78.765149	II	

Feria de comercialización de productos y animales Toacaso	Manifestación cultural	Acervo cultural	Ferias y mercados	-0.764781	-78.681572	II	
Cerro del amor	Atractivo natural	Montaña	Baja Montaña	-0.776790	-78.81268	II	
Mirador Cruz Blanca	Atractivo natural	Montaña	Baja Montaña	-0.73628	-78.68917	II	

Cascada el corazón	Atractivo natural	Rio	Cascada	-0.705697	-78.728675	II	
Mirador cruz blanca 2	Atractivo natural	Montaña	Baja Montaña	-0.731589	-78.697089	II	
Camino del Inca Capak Ñan	Manifestación cultural	Arquitectura	Sitio histórico	-0.735556	-78.755528	II	

Cerro Tisijuchi	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	-0.709158	-78.729153	II	
La chorrera	Atractivo natural	Rio	Cascada	-0.70237	-78.79083	II	
Laguna verde	Atractivo natural	Rio	Laguna	-0.6564952	-78.7206731	II	
Los Ilinizas	Atractivo natural	Montaña	Media montaña	-0.65944	-78.71361	II	

Vivero forestal Rasuyacu	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	-0.740086	-78.719141	II	
Complejo turístico "El Carmen"	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	-0.748281	-78.712014	II	
Truchas de la piedra	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	-0.699033	-78.807840	II	

Centro de acopio “Don Francisco”	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	-0.708561	-78.795635	II	
Fiestas día de la mujer (OMICSE)	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	-0.749828	-78.721872	II	
Centro de acopio de productos agroecológicos de la OMICSE	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	-0.749969	-78.721127	II	

Hacienda San Francisco	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernacular	-0.707714	-78.788991	II	
Rio Jatuncama	Atractivo natural	Rio	Rio	-0.699489	-78.803645	II	

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas

4.2.2.1 Servicios turísticos

Tabla 11:

Servicios Turísticos de Toacaso

FICHA DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE TOACASO				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	La casa de Simón	Toacaso Vía a Saquisilí Km 1	0996693772	100 PAX
	Asadero Toacaso	Calle Oriente	032716472	32 PAX
	Asadero JESMY	Calle Pichincha	0995738828	24 PAX
	Restaurante Buen Sabor	Calle Pichincha	032716116	24 PAX
	Asadero Pio Rojo	Cotopaxi	0992640993	52 PAX
	Picantería Charito	Calle Bolívar	-	32 PAX
	Comedor Bachita	Calle Cotopaxi	-	32 PAX
Alojamiento	Casa de Simón	Toacaso Vía a Saquisilí Km 1	-	50 PAX
	Coop. Reina de Sigchos	Cada hora	0985570800	35 PAX
Trasporte	Coop. 1 de octubre	Cada hora	-	35 PAX
	Trasporte Ilinizas	Cada media hora	-	35 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 12:

Comunidad de Rasuyacu Corazón

FICHA DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE RASUYACU CORAZÓN				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	Restaurante comunitario	Sede de la comunidad	0987897185	40 PAX
Alojamiento	No disponen	-	-	-
Trasporte	Coop. San Antonio	San Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 13: Comunidad de Chisaló

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE CHISALÓ				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y bebidas	No disponen	-	-	-
Alojamiento	No disponen	-	-	-
Transporte	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. Iliniza	Cada media hora	-	35 PAX
	Coop. 14 de octubre	Cada hora	-	35 PAX
	Coop. Reina de Sigchos	Cada hora	0985570800	35 PAX
	Coop. Saquisili	10h30 am. 15h00 pm	-	35 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 14:

Comunidad San Francisco

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y bebidas	Rancho Alegre	Vía Sigchos	033055536	30 PAX
	La Transito	Vía Sigchos	0993166641	60 PAX
Alojamiento	No disponen	-	-	-
Trasporte	Coop Iliniza	Cada media hora	-	35 PAX
	Coop. 14 de octubre	Cada hora	-	35 PAX
	Coop. Reina de Sigchos	Cada hora	0985570800	35 PAX
	Coop. Saquisili	10h30 am 15h00 pm	-	35 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 15:

Comunidad Cotopilaló

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD COTOPILALÓ				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	No disponen	-	-	-
	No disponen	-	-	-
Alojamiento	No disponen	-	-	-
	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
Trasporte	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop Iliniza	Cada media hora	-	35 PAX
	Coop. 14 de octubre	Cada hora	-	35 PAX
	Coop. Reina de Sigchos	Cada hora	0985570800	35 PAX
	Coop. Saquisili	10h30 am. 15h00 pm	-	35 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 16:

Comunidad de Samana

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE SAMANA				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	No disponen	-	-	-
	No disponen	-	-	-
Alojamiento	No disponen	-	-	-
	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
Trasporte	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 17:

Comunidad de Pilacumbi

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE PILACUMBI				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	No disponen	-	-	-
Alojamiento	No disponen	-	-	-
Trasporte	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. Vimerchan	Todo el tiempo	032716414	5 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 18:

Comunidad de Yucsiche Alto

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE YUGSICHE ALTO				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	No dispone	-	-	-
Alojamiento	-	-	-	-
Trasporte	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 19:

Comunidad de San Ignacio

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE SAN IGNACIO				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	Virgen del Cisne	San Ignacio	-	15 PAX
	OMICSE	San Ignacio	0982563143	30 PAX
Alojamiento	OMICSE	San Ignacio	0982563143	20 PAX
Trasporte	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 20:

Comunidad Guagraguasi

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD GUAGRAGUASI				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	No dispone	-	-	-
Alojamiento	No dispone	-	-	-
Trasporte	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop Iliniza	Cada media hora	-	35 PAX
	Coop. 14 de octubre	Cada hora	-	35 PAX
	Coop. Reina de Sigchos	Cada hora	0985570800	35 PAX
	Coop. Saquisili	10h30 am. 15h00 pm	-	35 PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

Tabla 21: Comunidad de Guingopana

PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA COMUNIDAD DE GUINGOPANA				
	Establecimiento	Dirección/ubicación	Contacto	Capacidad
Alimentos y Bebidas	Comunitario	Sede de la comunidad	-	30 PAX
Alojamiento	No dispone	-	-	-
Trasporte	Coop. San Antonio	Todo el tiempo	032716333	5 PAX
	Coop. San Ignacio	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. VIMERCHAN	Todo el tiempo	032716414	5 PAX
	Coop. Reina de Sigchos	15h00 pm	0985570800	PAX

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas y (PDOT Toacaso, 2020)

4.2.2 Determinar la demanda

Para determinar la demanda se realizó una encuesta tomando a la población de acuerdo a los registros que tiene la Reserva Ecológica los Ilinizas, donde se obtuvo 16.865 de turistas nacionales y 69.496 de turistas internacionales en el año 2019.

- **Turistas Nacionales**

Aplicando el cálculo de la muestra para cada cifra por separado, obteniendo un total de encuestas para turistas nacionales de 375 para aplicar.

Tabla 22:

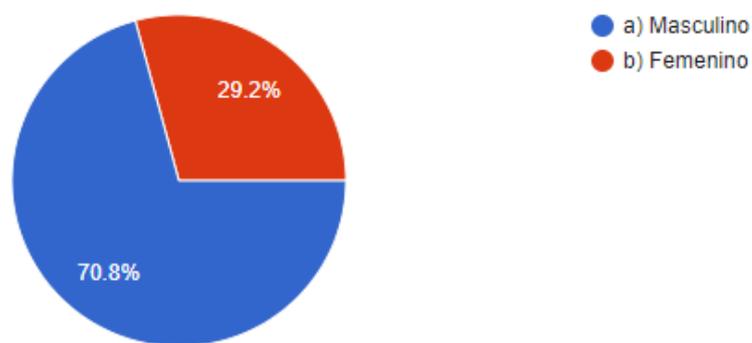
Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	263	70.1 %
Femenino	112	29.9 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 1:

Género



Análisis:

De un total de 375 turistas nacionales encuestados, 263 son de género masculino lo que representa el 70.1%, mientras que 112 son de género femenino lo que representa el 29.9% de un total del 100% de encuestados. De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabulación de datos podemos denotar que las encuestas se realizaron a un porcentaje mayor a personas de género masculino y un porcentaje menor el género femenino.

Tabla 23:

Nacionalidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	375	100 %
Extranjero	0	0 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 2:

Nacionalidad



Análisis:

Se ha realizado encuestas a un total de 375 turistas nacionales que equivale al 100%, lo que indica que las personas encuestadas deben tener conocimiento acerca del tema que se está investigando.

Tabla 24:

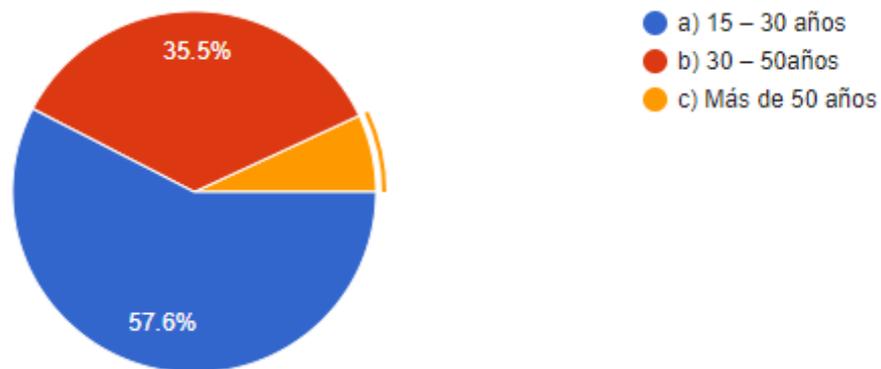
Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 30 años	216	57.6 %
30 a 50años	133	35.5 %
Más de 50 años	26	6.9 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 3:

Edad



Análisis:

De un total de 375 turistas nacionales encuestados, 216 se encuentran entre un rango de edades de 15 a 30 años que equivale al 57.6% de encuestados, 133 de 30 a 50 años equivalente al 35.5% y 26 encuestados más de 50 años que equivale a 6,9%, logrando alcanzar el 100% de turistas encuestados. Obteniendo como resultado, las personas que más frecuentes en la parroquia son los más jóvenes.

Tabla 25:

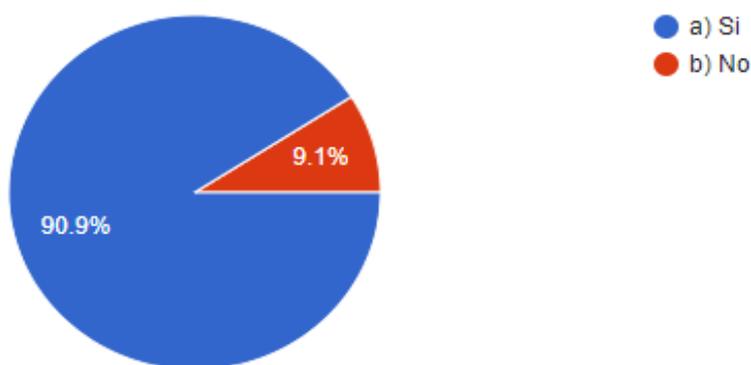
¿Conoce usted la parroquia Toacaso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	341	90.9 %
No	34	9.1 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 4:

¿Conoce usted la parroquia Toacaso?



Análisis:

De las 375 encuestas realizadas 341 personas respondieron que si conocen la parroquia Toacaso lo que representa el 90.9%, mientras que 34 personas respondieron que no conocen lo que representa el 9,1% del 100%. La parroquia Toacaso es más identificada por la ubicación de los Ilinizas consta de gran variedad de atractivos turísticos, y es por ello que la mayor parte de la población conoce la misma.

Tabla 26:

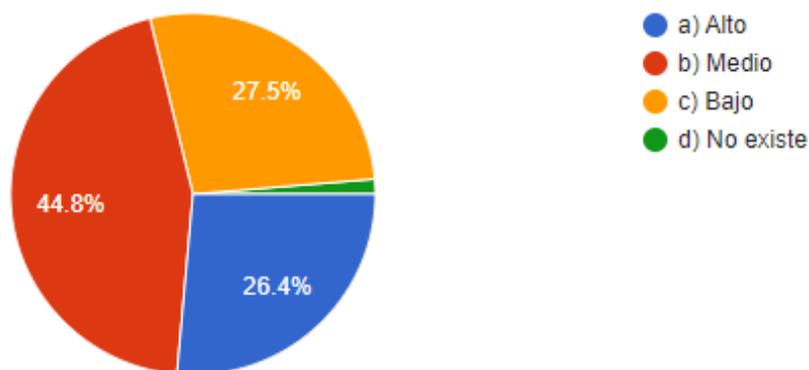
En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	99	26.4 %
Medio	168	44.8 %
Bajo	103	27.5 %
No existe	5	1.3 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 5:

En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?



Análisis:

De las 375 encuestas realizadas 168 respondieron que la promoción turística se encuentra en un nivel medio lo que representa el 44.8%, mientras que 103 respondieron que es baja lo que representa el 27.5%, de la misma forma 99 respondieron que la promoción es alta representando el 26.4%. y 5 respondieron que no existe lo que representa el 1.3% llegando a un total del 100%. La mayor

parte de turista encuestados respondieron que la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas se encuentra en un nivel medio en promoción turística, lo que nos da entender que el planteamiento de nuevas estrategias será de gran aceptación.

Tabla 27:

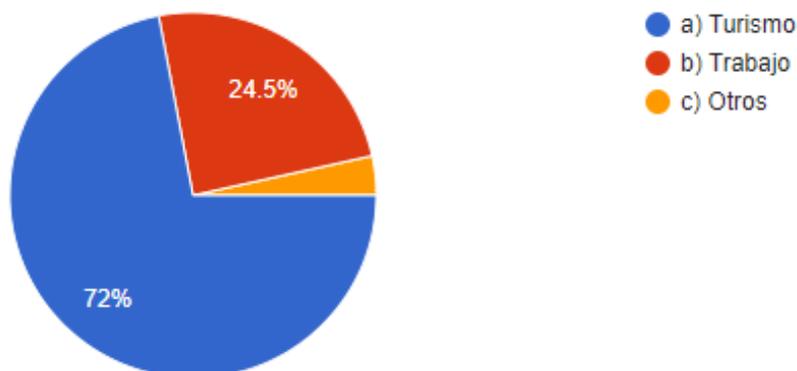
¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	270	72 %
Trabajo	92	24.5 %
Otros	13	3.5 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 6:

¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?



Análisis:

De las 375 encuestas realizadas 270 respondieron que su motivo de viaje a la parroquia Toacaso es por turismo que equivale a 72%, mientras que 92 respondieron por trabajo lo que representa el 24,5% y 13 respondieron que sería por otras razones lo que representa el 3.5% obteniendo un total del 100%. En su mayor parte se logra identificar que viajan hacia la parroquia Toacaso por motivo de turismo lo que seguirá teniendo gran afluencia de turistas.

Tabla 28:

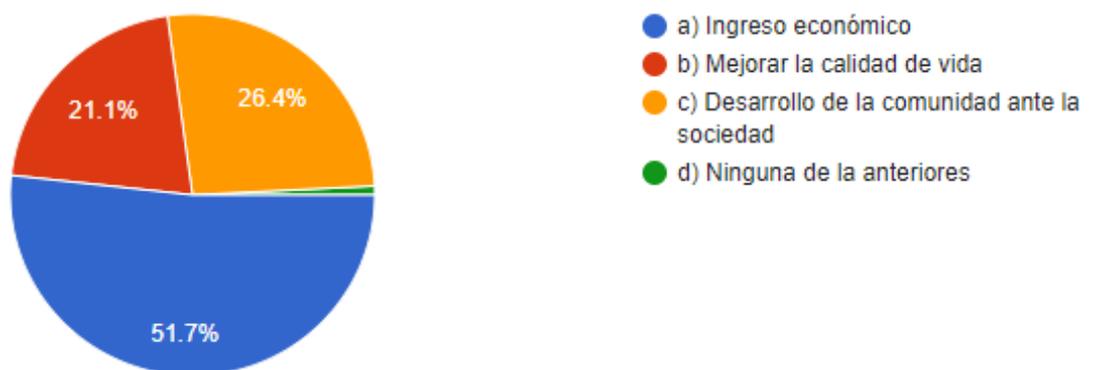
¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingreso económico	194	51.7 %
Mejorar la calidad de vida	79	21.1 %
Desarrollo de la comunidad ante la sociedad	99	26.4 %
Ninguna de las anteriores	3	0.8 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 7:

¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?



Análisis:

De las 375 encuestas realizadas 194 respondieron el beneficio al ofertar actividades turísticas sería el ingreso económico representando al 51.7%, mientras que 99 respondieron por el desarrollo de la comunidad ante la sociedad representando el 26.4%, de igual manera 79 respondieron por mejorar la calidad de vida equivalente al 21.1% y 3 respondieron ninguna de las anteriores lo que

representa el 0.8% obteniendo un total del 100%. La mayor parte respondió que el mayor beneficio que obtendría la parroquia es el ingreso económico favoreciendo a los pobladores.

Tabla 29:

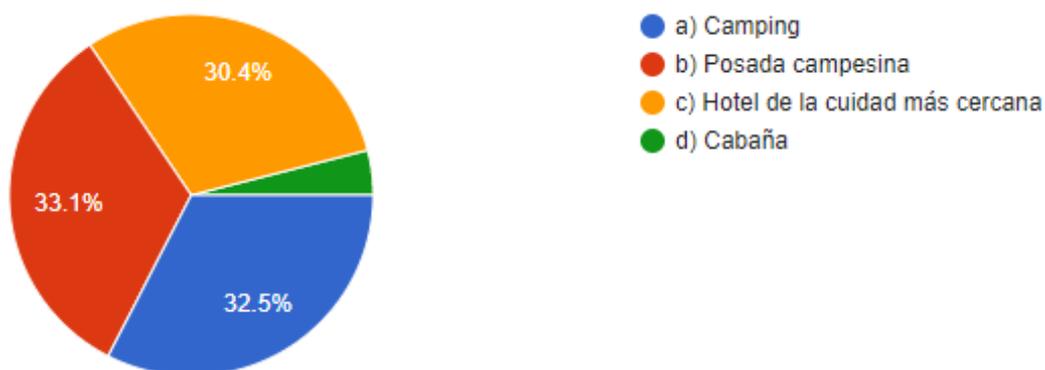
¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camping	122	32.5 %
Posada campesina	124	33.1 %
Hotel de la ciudad más cercana	114	30.4 %
Cabaña	15	4 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 8:

¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?



Análisis:

De los 375 encuestados 124 prefieren alojarse en una posada campesina lo que representa el 33.1%, mientras que 122 respondieron camping lo que corresponde al 32.5%, de igual manera 114 prefieren alojarse en un hotel de la ciudad más cercana, y 15 en cabañas lo que representa el 4%, obteniendo un total del 100%.

Logrando concluir que en su mayor parte buscan alojarse en una casa campesina siendo fundamental para pasar la noche.

Tabla 30:

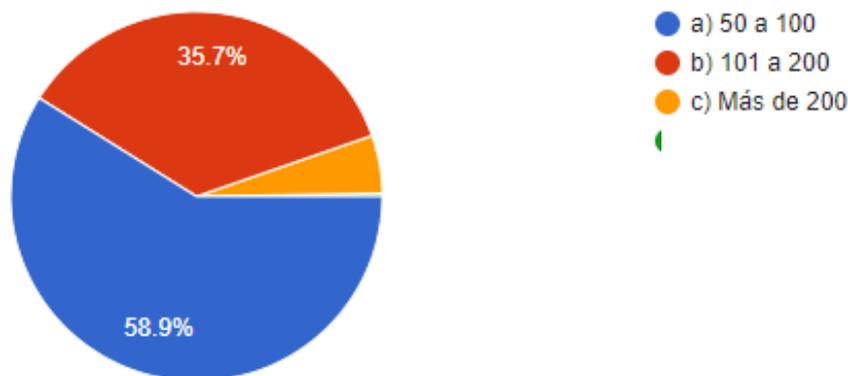
¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
50 a 100 \$	221	58.9 %
101 a 200 \$	134	35.7 %
Más de 200 \$	19	5.1 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 9:

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?



Análisis:

De los 375 encuestados, 221 están dispuestos a realizar el gasto de 50 a 100 que representa al 58.9%, mientras que 134 entre 101 a 200 el cual equivale al 35.7%, y 19 más de 200\$ que representa el 5.1%. Logrando obtener el 100%

Lo que da a entender que en su mayor parte prefieren hacer un gasto regular entre los 50 a 100\$ para realizar actividades turísticas.

Tabla 31:

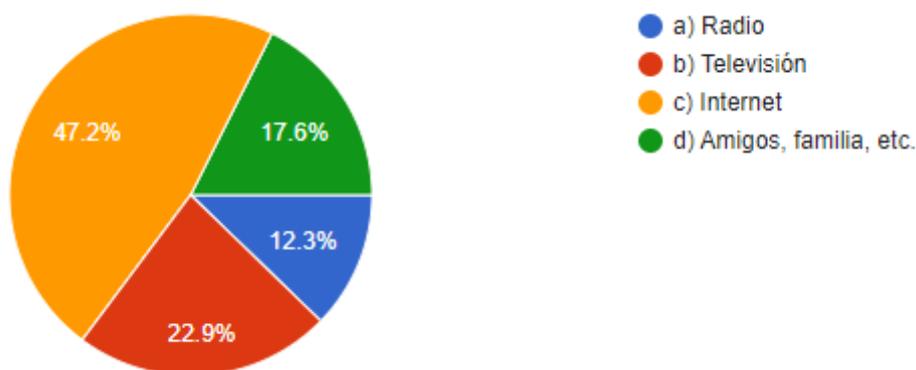
De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	46	12.3 %
Televisión	86	22.9 %
Internet	177	47.2 %
Amigos, familiares, etc.	66	17.6 %
Total	375	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 10:

De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos



Análisis:

De los 375 encuestados, 177 respondieron que obtienen información turística de la parroquia mediante el internet lo que representa el 47.2%, mientras que 86 mediante la televisión lo que equivale al 22.9%, de igual manera 66 mediante la comunicación con amigos y familiares y 46 mediante la radio lo que equivale al 12.3%, obteniendo el 100%.

La mayor parte de la población obtiene información turista de la parroquia Toacaso mediante el internet y las diferentes redes sociales, que es el boom en tecnología.

- **Turistas Extranjeros**

Para detallar los resultados de los turistas extranjeros se realizó el cálculo de la muestra y el resultado obtenido fue 382 encuestas.

Tabla 32:

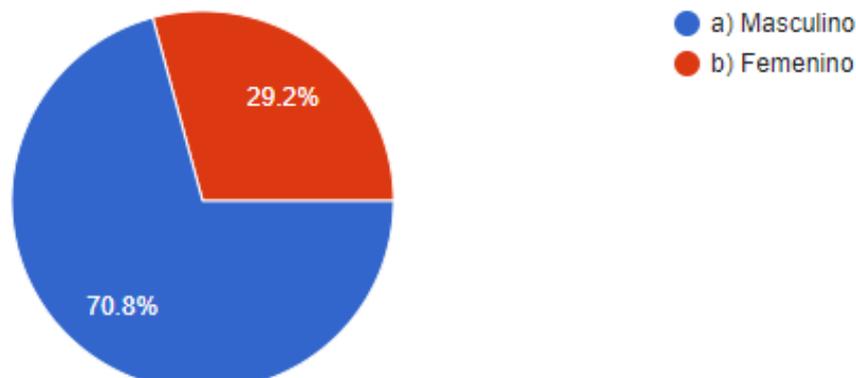
Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	269	70.8 %
Femenino	113	29.2 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 11:

Género



Análisis:

De un total de 382 turistas extranjeros encuestados, 269 son de género masculino lo que representa el 70.8 %, mientras que 113 son de género femenino lo que representa el 29.2 % de un total del 100% de encuestados. De acuerdo a los

resultados obtenidos en la tabulación de datos podemos denotar que las encuestas se realizaron a un porcentaje mayor a personas de género masculino y un porcentaje menor el género femenino.

Tabla 33:

Extranjero

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	382	100 %
Extranjero	0	0 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 12:

Extranjero



Análisis:

Se ha realizado encuestas a un total de 382 turistas nacionales que equivale al 100%, lo que indica que las personas encuestadas deben tener conocimiento acerca del tema que se está investigando.

Tabla 34:

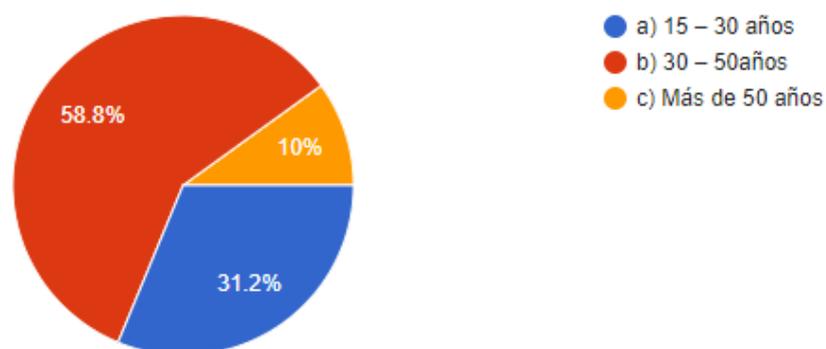
Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 30	119	31.2 %
30 a 50	224	58.8 %
Más de 50	39	10 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 13:

Edad



Análisis:

De un total de 382 turistas extranjeros encuestados, 224 se encuentran entre un rango de edades de 30 a 50 años que equivale al 58.8 % de encuestados, 119 de 13 a 30 años equivalente al 31.2 % y 39 encuestados más de 50 años que equivale a 10%, logrando alcanzar el 100% de turistas encuestados. Obteniendo como resultado, las personas que más frecuentan por turismo son de una edad adulta.

Tabla 35:

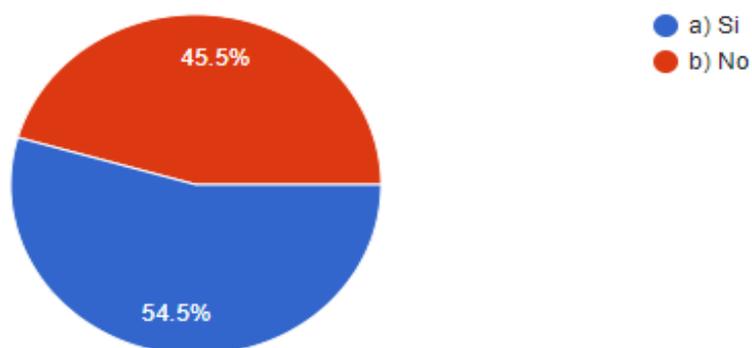
¿Conoce usted la parroquia Toacaso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	208	54.5 %
No	174	45.5 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 14:

¿Conoce usted la parroquia Toacaso?



Análisis:

De las 382 encuestas realizadas, 208 respondieron que si conocen la parroquia Toacaso lo que representa el 54.5 %, mientras que 174 respondieron que no conocen lo que representa el 45.5 %, obteniendo un total del 100%.

La parroquia Toacaso es más identificada por la ubicación de los Ilinizas consta de gran variedad de atractivos turísticos, y es por ello que la mayor parte de turistas extranjeros si la conocen.

Tabla 36:

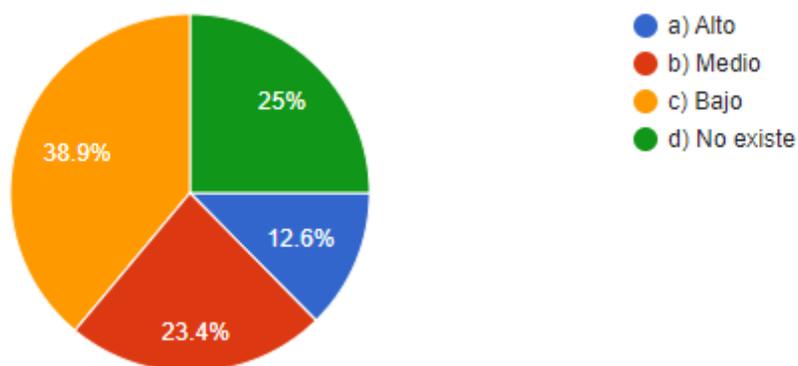
En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	49	12.6 %
Medio	89	23.4 %
Bajo	149	38.9 %
No existe	95	25 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 15:

En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?



Análisis:

De las 382 encuestas realizadas 49 respondieron que la promoción turística se encuentra en un nivel alto lo que representa el 12.6 %, mientras que 89 en medio lo

que representa el 23.4 %, de la misma forma 149 es bajo representando el 38.9 % y 95 que no existe lo que representa el 25 % llegando a un total del 100%.

La mayor parte de turista encuestados respondieron que la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas se encuentra en un nivel bajo de promoción turística, lo que nos da entenderes que hace falta nuevas estrategias para hacer publicidad.

Tabla 37:

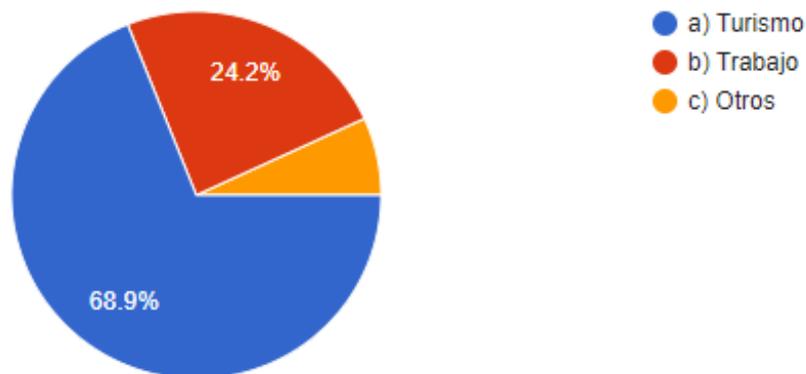
¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	262	68.9 %
Trabajo	93	24.2 %
Otros	27	6.9 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 16:

¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?



Análisis:

De las 382 encuestas realizadas 262 respondieron que su motivo de viaje a la parroquia Toacaso es por turismo que equivale a 68.9 %, mientras que 93 respondieron por trabajo lo que representa el 24,2 % y 27 respondieron que sería por otras razones lo que representa el 6.9 % obteniendo un total del 100%. En su mayor parte se logra identificar que viajan hacia la parroquia Toacaso por motivo de turismo lo que seguirá teniendo gran afluencia de turistas.

Tabla 38:

¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingreso económico	106	27.6 %
Mejorar la calidad de vida	147	38.6 %
Desarrollo de la comunidad ante la sociedad	129	33.9 %
Ninguna de las anteriores	0	0 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 17:

¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?



Análisis:

De las 382 encuestas realizadas 106 respondieron el beneficio al ofertar actividades turísticas sería el ingreso económico representando al 27.6 %, mientras que 147 respondieron para mejorar la calidad de vida representando 38.6 %, de igual manera 129 respondieron por el desarrollo de la comunidad ante la sociedad equivalente al 33.9 % y el 0% respondieron ninguna de las anteriores, obteniendo un total del 100%.

La mayor parte respondió que el mayor beneficio que obtendría la parroquia es para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Tabla 39:

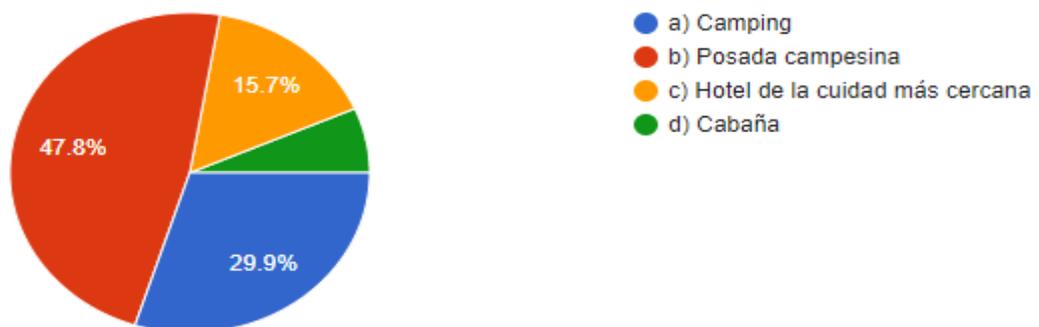
¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camping	114	29.9 %
Posada campesina	182	47.8 %
Hotel del ciudad más cercana	60	15.7 %
Cabaña	25	6.6 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 18:

¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?



Análisis:

De los 382 encuestados 114 prefieren alojarse en camping lo que representa el 29.9 %, mientras que 182 respondieron casa campesina lo que corresponde al 47.8 %, de igual manera 60 prefieren alojarse en un hotel de la ciudad más cercano equivalente al 15.5 %, y 25 en cabañas lo que representa el 6.6 %, obteniendo un total del 100%.

Logrando concluir que en su mayor parte buscan alojarse en una casa campesina para poder pasar la noche.

Tabla 40:

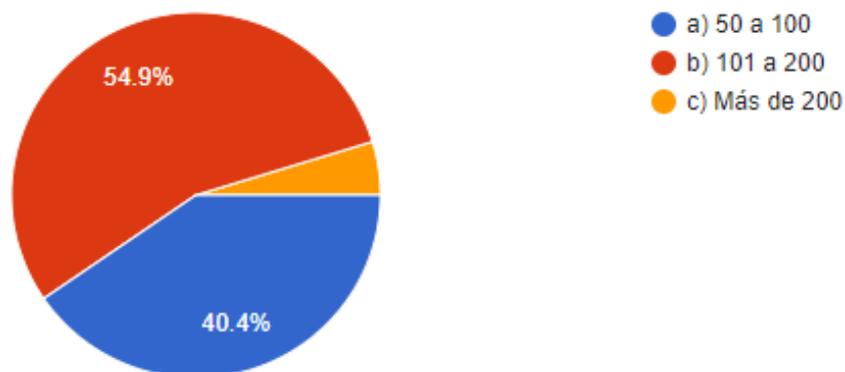
¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
50 a 100	154	40.4 %
101 a 200	209	54.9 %
Más de 200	19	4.7 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 19:

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?



Análisis:

De los 382 encuestados, 154 están dispuestos a realizar el gasto de 50 a 100 que representa al 40.4%, mientras que 209 entre 101 a 200 el cual equivale al 54.9 %, y 19 más de 200\$ que representa el 4.7 %, obteniendo un total del 100 %.

Lo que da a entender que en su mayor parte prefieren hacer un gasto regular entre los 101 a 200\$ para realizar actividades turísticas.

Tabla 41:

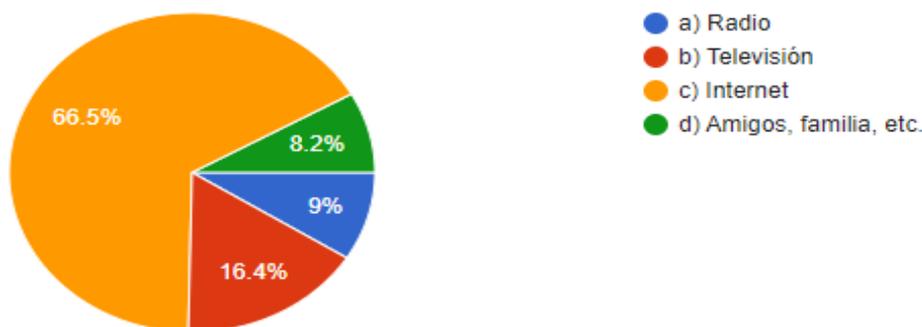
De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	35	9 %
Televisión	63	16.4 %
Internet	252	66.5 %
Amigos, familiares, etc.	32	8.2 %
Total	382	100%

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Gráfico 20:

De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos



Análisis:

De los 382 encuestados, 35 respondieron que obtienen información turística mediante la radio lo que representa el 9 %, mientras que 63 mediante la televisión lo que equivale al 16.4 %, de igual manera 252 mediante el internet lo que equivale al 66.5 % y 32 mediante la comunicación entre amigos, familiares lo que equivale al 8.2 %, obteniendo el 100%.

La mayor parte de turistas se informan de la parroquia Toacaso mediante el internet enlazándose a las diferentes redes sociales, que es el boom en tecnología.

4.2.3 Análisis e interpretación de resultados

- **Turistas Nacionales**

Una vez desarrollada la tabulación enfocada a turistas nacionales, 375 encuestados se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 42:

Perfil de turista nacional

Variable	Categoría	%
● Genero	Masculino	70.1 %
● Edad	15 a 30 años	57.6 %
● ¿Conoce usted la parroquia Toacaso?	Si	90.9 %
● En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?	Medio	44.8 %
● ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?	Turismo	72 %

- | | | |
|--|-------------------|---------------|
| • ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas? | Ingreso económico | 51.7 % |
| • ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse? | Posada campesina | 33.1 % |
| • ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso? | \$50 a \$100 | 58.9 % |
| • De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos | Internet | 47.2 % |

Fuente: *Paulina Guamán y Lisbeth Vargas*

Una vez analizada las características del perfil de turista nacional se determinó que los visitantes que llegan a la parroquia Toacaso son en su mayor parte de género masculino, con un rango de edades entre los 15 a 30 años, mencionando que si conocen la parroquia Toacaso, su promoción turística se encuentra en un nivel medio, el motivo principal de su visita es por el turismo, considerando que el mayor beneficio que obtendría la parroquia es el ingreso económico que ayudara al beneficio para su desarrollo, prefiriendo alojarse en una posada campesina, durante el desarrollo de las actividades están dispuestos a gastar entre \$50 a 100\$, el medio por el cual han podido informarse de las actividades turísticas de la parroquia es el internet ya que es el más tecnológico.

- **Turistas Internacionales**

Una vez desarrollada la tabulación enfocada a turistas extranjeros o internacionales, 382 encuestados se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 43:

Perfil de turista internacional

Variable	Categoría	%
● Genero	Masculino	70.8 %
● Edad	30 a 50 años	58.8 %
● ¿Conoce usted la parroquia Toacaso?	Si	54.5 %
● En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso con referencia a los nevados Ilinizas?	Bajo	38.9 %
● ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?	Turismo	68.9 %
● ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?	Mejorar la calidad de vida	38.6 %
● ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?	Posada campesina	47.8 %
● ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la parroquia Toacaso?	\$101 a \$200	58.9 %
● De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos	Internet	66.5 %

Fuente: *Paulina Guamán y Lisbeth Vargas*

Una vez analizada las características del perfil de turista extranjero o internacional se determinó que los que visitantes que llegan a la parroquia Toacaso son en su mayor parte de género masculino, con un rango de edades entre los 30 a 50 años, mencionando que, si conocen la parroquia Toacaso, su promoción turística se encuentra en un nivel bajo, el motivo principal de su visita es por el desarrollo del turismo, considerando que el mayor beneficio que obtendría la parroquia es el mejoramiento de la calidad de vida que ayudara su desarrollo, prefiriendo alojarse en una posada campesina, durante el desarrollo de las actividades están dispuestos a gastar entre \$101 a \$200, el medio por el cual han podido informarse de las actividades turistas de la parroquia es el internet ya que con tan solo escribir en el buscador de Google podrán informarse antes de conocer el lugar.

4.3 Desarrollo del objetivo 3

Tabla 44:

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de los recursos naturales y culturales para impulsar el turismo. ● Tiene condiciones óptimas para realizar actividades como: caminata, cabalgata, camping, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna. ● Conservan su cultura e identidad en la celebración de fiestas patronales y religiosas de los diferentes barrios y comunidades. ● Disponen de transporte tanto Inter parroquial como intercomunitaria. ● Iniciativas de las comunidades y barrios con respecto a la creación de micro empresas de lácteos y agroecología. 	<ul style="list-style-type: none"> ● El auge del Turismo de Naturaleza y Turismo Comunitario en el país. ● El fortalecimiento cultural, dirigido por el MINTUR y el Ministerio de Ambiente. ● Producción de alimentos orgánicos que están a disponibilidad de la población y turista. ● Programas ambientales para el cuidado y la conservación de los páramos por parte de los municipios. ● Coordinación entre el municipio y la junta parroquial, para establecer capacitaciones relacionadas con el turismo comunitario.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de gestión y planificación por parte de los GAD municipal y parroquial. ● Poco interés por parte de los presidentes de las comunidades en la participación turística. ● Pérdida del idioma quichua por parte de los barrios y comunidades ● No tiene la correcta adecuación, mantenimiento, equipamiento, seguridad en la infraestructura y señalización turística. ● Servicios básicos de mala calidad. ● El avance de la frontera agrícola en diferentes áreas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de decisión por parte de las autoridades para mantener en buenas condiciones al acceso de las iniciativas comunitarias. ● La temporada de invierno daña los accesos principales a los atractivos de la parroquia. ● Escasez de fuentes de empleo en la parroquia, lo que ocasiona la migración por parte de la población joven. ● Insuficientes convenios con el Mintur y el Ministerio del Ambiente para el desarrollo y la difusión de las actividades turísticas que puede desarrollar en la parroquia.

-
- Vialidad en mal estado para el ingreso a diferentes comunidades que poseen atractivos.
 - No es accesible para todo tipo de turista.
 - Falta de capacitación a comunidades que quieran emprender en la actividad turística.
 - Escasa promoción y publicidad de la parroquia.
 - La inestabilidad de la política que no permite cumplir los compromisos ofrecidos.
-

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Tabla 45:

Análisis CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none">● Mala organización de las autoridades pertinentes y falta de personal capacitado para el cuidado de los recursos.	<ul style="list-style-type: none">● Falta de coordinación y planificación del manejo de los atractivos por parte de los Municipios, GAD parroquial y comunidades.	<ul style="list-style-type: none">● Debilitamiento turístico y el deterioro de los recursos naturales y culturales a nivel parroquial.	<ul style="list-style-type: none">● Elaboración de un plan de desarrollo turístico que involucre a todos los barrios y comunidades.
<ul style="list-style-type: none">● Poco interés por parte de los gobiernos autónomos en la implementación de la infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none">● Deficiente infraestructura turística que afectan a los atractivos en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">● Defectuosa accesibilidad a los diferentes atractivos en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">● Generar convenios entre el GAD parroquial de Toacaso y otras instituciones que aporten al desarrollo del turismo.
<ul style="list-style-type: none">● Escases de medios interpretativos, informativos, equipamiento y señalética en los atractivos.	<ul style="list-style-type: none">● Falta de estructura integral de señalización y de orientación común.	<ul style="list-style-type: none">● Genera inseguridad para los turistas al no portar información relevante de los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none">● Plan de desarrollo y equipamiento turístico dentro de cada uno de los recursos.
<ul style="list-style-type: none">● Guías no capacitados en ámbitos técnicos y necesarios para dar un	<ul style="list-style-type: none">● Falta de proyectos de capacitación para los guías de turismo.	<ul style="list-style-type: none">● Ocasiona desconfianza por parte de los turistas al momento de solicitar	<ul style="list-style-type: none">● Proyectos y programas que involucren las capacitaciones a los guías.

servicio de calidad a los turistas.

- Déficit de interés por parte de los GADS y los prestadores de servicios en cuanto a la promoción y difusión de los atractivos y sus servicios.
- Mal manejo de desechos sólidos, agrícolas y ganaderos.
- Avance de la frontera pecuaria, agrícola y ganadera
- Falta gestión administrativa por parte de las autoridades para generar registros turísticos.

- Escasa información precisa de las características generales y específicas de los atractivos turísticos y los servicios que ofrecen.
- Contaminación de las fuentes hídricas, el aire y los páramos.
- La deforestación, agotando la superficie forestal.
- Falta de registros turísticos que muestren el número de visitas que tienen dentro de la parroquia.

la guianza, debido a que no estará seguro si lo podrá asistir en caso de emergencia.

- Poco conocimiento de los atractivos que ofrece la parroquia, ocasionando a que no se desarrolle la actividad turística.
- Generadores de gases contaminantes que perjudican las principales fuentes hídricas y páramos causando malestares en la población.
- Pérdida y extinción de especies de flora y fauna.
- Desconocimiento por la parte pública de la cantidad de turistas que visita a la parroquia.

- Elaborar estrategias de promoción y difusión de los servicios y recursos turísticos para impulsar el turismo en la parroquia.
 - Elaboración de un sistema de manejo de ambiental.
 - Establecer una zonificación para áreas de cultivo
 - Crear una herramienta de gestión administrativa en las que se encuentren inscritas las personas que realicen actividades turísticas.
-

-
- Desinterés por parte de las comunidades con respecto al turismo.
 - Falta de planificación y gestión comunitaria.
 - Estancamiento del turismo comunitario y con ello el debilitamiento de la cultura.
 - Crear proyectos turísticos de desarrollo que involucren a las comunidades y su cultura.
-

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

4.3.1 Nudos críticos

Para la priorización de nudos críticos se tomó en cuenta la siguiente tabla de valores, donde se evidencio la dificultad, el impacto y duración:

Tabla 46:

Nudos críticos

Numero	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Fuente: (Scielo, 2007)

4.3.2 Factores claves

- Atractivos turísticos
- Infraestructura
- Señalética
- Seguridad
- Publicidad
- Contaminación ambiental
- Pérdida de los páramos
- Registros turísticos
- Turismo comunitario.

Tabla 47:*Identificación y priorización de nudos críticos*

ELEMENTOS	NUDOS CRÍTICOS	CAUSA	EFECTO	Dificultad	Impacto	Duración	Total
Atractivos turísticos	Falta de coordinación y planificación del manejo de los atractivos por parte de los Municipios, GAD parroquial y comunidades.	Mala organización de las autoridades pertinentes y falta de personal capacitado para el cuidado de los atractivos.	Decrecimiento turístico y deterioro de los recursos naturales y culturales a nivel parroquial.	3	3	3	9
Infraestructura	Deficiente infraestructura turística que afectan a los atractivos en la parroquia.	Poco interés por parte de los gobiernos autónomos en la implementación de la infraestructura turística.	Defectuosa accesibilidad a los diferentes atractivos en la parroquia.	3	3	3	9
Señalética	Falta de estructura integral de señalización y de orientación común.	Escases de medios interpretativos, informativos, equipamiento y señalética en los atractivos.	Genera inseguridad para los turistas al no portar información relevante de los atractivos turísticos.	2	3	3	8
Seguridad	Falta de proyectos de capacitación para los guías de turismo.	Guías no capacitados en ámbitos técnicos y necesarios para dar un servicio de calidad a los turistas.	Ocasiona desconfianza por parte de los turistas al momento de solicitar la guianza, debido a que no estará seguro	2	2	3	7

			si lo podrá asistir en caso de emergencia.				
Publicidad	Escasa información precisa de las características generales y específicas de los atractivos turísticos y los servicios que ofrecen.	Déficit de interés por parte de los GADS y los prestadores de servicios en cuanto a la promoción y difusión de los atractivos y sus servicios.	Poco conocimiento de los atractivos que ofrece la parroquia, ocasionando a que no se desarrolle la actividad turística.	3	3	2	8
Contaminación ambiental	Contaminación de las fuentes hídricas, el aire y los páramos	Mal manejo de desechos sólidos, agrícolas y ganaderos.	Generadores de gases contaminantes que perjudican las principales fuentes hídricas y páramos causando malestares en la población.	3	3	3	9
Perdida de los paramos	La deforestación, agotando la superficie forestal.	Avance de la frontera pecuaria, agrícola y ganadera.	Pérdida y extinción de especies de flora y fauna.	3	3	2	8
Registros turísticos	Falta de registros turísticos que muestren el número de visitas que tienen dentro de la parroquia.	Falta de gestión administrativa por parte de las autoridades para generar registros turísticos.	Desconocimiento por la parte pública de la cantidad de turistas que visita a la parroquia.	3	3	3	9
Turismo comunitario	Falta de planificación y gestión comunitaria	Desinterés por parte de las comunidades con respecto al turismo.	Estancamiento del turismo comunitario y con ello el debilitamiento de la cultura.	3	3	3	9

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

4.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Tabla 48:

Líneas estratégicas

Estrategias	Actores	Como intervienen
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un plan de gestión y planificación para el cuidado y conservación de los atractivos turísticos, involucrando a los GADS y las comunidades. 	Gobiernos Descentralizados cantonal y Comunalidades	Autónomos provincial, parroquial- comunidades.
<ul style="list-style-type: none"> Crear proyectos para la implementación y adecuación de la infraestructura necesaria en los atractivos sin alterar su entorno. 	Gobiernos Descentralizados cantonal y Comunalidades	Gestión desde las autoridades locales a los gobiernos autónomos para la coordinación de los mantenimientos de la infraestructura hacia los atractivos.
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un sistema de señalización turística coherente para cada uno de los atractivos, con el fin de potencializar la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de la parroquia, preservando su cultura y su entorno. 	Ministerio de turismo Ministerio del ambiente GAD parroquial Autoridades locales	Mediante evaluaciones y análisis de la señalética necesaria para el atractivo.

-
- Establecer convenios con empresas públicas o privadas para que ayuden con capacitaciones para los guías turísticos nativos, permitiendo que estén aptos para brindar servicios de calidad.

Ministerio de Turismo
ONG
GAD parroquial
Comunidades

Coordinación por parte del GAD parroquial y comunidades con entes públicos y privados para la preparación de los guías nativos.

 - Diseñar un plan de marketing con la información más relevante de cada uno de los atractivos de la parroquia y promocionarlos mediante diferentes medios de publicidad.

GAD parroquial
Comunidades
Técnico local

Mediante coordinación y evaluación de los atractivos para realizar el plan de marketing.

 - Crear un plan de manejo de residuos contaminantes, donde incluya capacitaciones sobre el tratamiento de las aguas residuales, agricultura e industrias sostenibles, reforestación, uso de nutrientes y plaguicidas naturales.

Ministerio del ambiente
GAD parroquial
Fundaciones cooperantes con organizaciones
Comunidades.

Socialización en temas de importancia y coordinación con las organizaciones, comunidades y GAD parroquial.

 - Preparar charlas y campañas enfocadas en la conservación y protección de los páramos, permitiendo a las comunidades concientizar para la

GAD provincial
GAD cantonal
GAD parroquial
Comunidades.

Gestionando y planificando las campañas que ayuden a la conservación y protección de los páramos.
-

disminución de la frontera agrícola hacia los páramos.

- Crear un sistema de gestión administrativa donde permita registrar cada uno de los turistas que llegan a la parroquia y a los atractivos que más visitan, esto ayudara para determinar la mayor necesidad que tienen los turistas.
GAD parroquial
Guías turísticos
Comunidades
Mediante asambleas comunitarias para la creación del sistema de gestión de registros.
- Determinar un programa de fortalecimiento estratégico del turismo comunitario, con capacitaciones a las diferentes comunidades con temas importantes como el emprendimiento, gastronomía, tradiciones e identidad cultural, atención al cliente y estrategias de posicionamiento dentro del ámbito turístico.
Gobierno provincial
Gobierno local
Comunidades
Coordinación y planificación por parte de los gobiernos descentralizados para el cumplimiento del programa estratégico.

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

CONCLUSIONES

- La parroquia Toacaso cuenta con potencial turístico tanto natural como cultural, es un lugar muy acogedor de gente muy amable, dispuestas a aportar con un grano de arena para buscar un desarrollo turístico dentro de la parroquia. Sin embargo, a pesar de ello se ha visto aislada del ámbito turístico debido a la poca gestión por parte de las autoridades municipales y parroquiales.
- De acuerdo al análisis situacional de la parroquia, la mayor parte de la población son indígenas donde sus principales ingresos económicos es la agricultura, ganadería, piscicultura y el comercio. Dentro de la parroquia aún se conserva las costumbres y tradiciones, lo cual da un realce para impulsar el turismo. Dentro del ámbito turístico, se puede decir que su mayor y principal atractivo es la Reserva Ecológica Los Ilinizas, no quedando atrás el cerro del amor, el Bosque Tisijuchi y la cascada La Chorrera, además las fiestas patronales de quienes son devotos sus pobladores los más populares son San Antonio de Padua, Virgen de las Mercedes, San Francisco, San José.
- Mediante un instrumento utilizado que es la encuesta se determinó la demanda, lo cual se aplicó 375 a turistas nacionales y 382 a turistas extranjeros, donde supieron manifestar que la promoción turística en la parroquia se encuentra en un nivel medio con referencia a la reserva Los Ilinizas, debido a que, si existe el potencial turístico, pero no existe la gestión por parte de las autoridades para el desarrollo turístico esperado. Con respecto a la oferta se cuenta con 24 atractivos de los cuales 9 son

atractivos naturales y 15 atractivos culturales. También existen servicios de alimentación, alojamiento y transporte, lo cual aporta para que se desarrolle de la mejor manera el turismo en la parroquia.

- Por medio del análisis FODA y CPES, se pudo identificar los principales problemas y necesidades que tiene la parroquia y los turistas que deseen realizar actividades turísticas, cada una fue analizada para diseñar estrategias que cumplan con lo que se necesita en cada uno de los atractivos. Esto ayudara de cierta manera a generar nuevas formas de obtener ingresos económicos para los pobladores y así hacer de la parroquia un destino turístico.

RECOMENDACIONES

- El GAD parroquial, cantonal y provincial deberán fortalecer la actividad turística aprovechando cada uno de los recursos turísticos que posee, creando nuevas alternativas de empleo y buscar el desarrollo turístico y económico.
- Se recomienda a los propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas que mejoren su infraestructura y puedan brindar servicios de calidad al turista.
- El GAD deberá crear espacios para capacitaciones para las diferentes comunidades y los establecimientos de alojamiento, alimentación y guianza.
- El GAD deberá cumplir con las estrategias establecidas para así impulsar el turismo dentro de la parroquia.

- Es fundamental elaborar un acuerdo entre el gobierno parroquial, empresas turísticas y la comunidad en general para forzar lasos y exista una correcta prestación de servicios turísticos, de esa forma puedan beneficiarse entre sí, en la que se involucre todos los actores y entidades del orden nacional e internacional.
- Se debe realizar la colocación de señaléticas en los ingresos y aproximaciones a los lugares turísticos, siendo muy fundamental y cumpla una serie de características, logrando atraer la atención de los visitantes.
- Es importante efectuar nuevas acciones comunicacionales para impulsar la oferta turística basándose en estrategias de marketing para promocionar en diferentes medios de comunicación entre ellas las redes sociales, volantes, radio tv, entre otros.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bibliografía

- MINTUR. (2018). Manual de atractivos Turísticos. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Alava, M. (mayo de 2018). El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí. Repositorio Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>
- Almache, J., & Gualpa, L. (marzo de 2017). Estrategias de marketing para la promoción turística de la parroquia Mulaló. Latacunga: UTC. Obtenido de ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MULALÓ: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3777/1/T-UTC-0224.pdf>
- Arianna. (19 de febrero de 2015). Club ensayos. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Superestructura-Turistica/2336320.html#:~:text=Superestructura%20turistica%20Comprende%20todos%20los%20organismos%20especializados%20tanto,y%20dispare%20servicios%20que%20componen%20el%20producto%20>
- Arias, D. (2018). Repositorio UTA. Obtenido de Estrategias de Marketing Digital y su Impacto en el Desarrollo Turístico de la Ciudad de Latacunga: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28468/1/013%20MDG.pdf>
- Arvizu, M. (abril de 11 de 2011). Infraestructura Turística. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/anikatkt/infraestructura->

turistico/#:~:text=Los%20%20elementos%20del%20sistema%20tur%20C3%ADstico%20%201%201.,%28turistas%29%20...%20%206.%20La%20comunidad%20receptora%20

Fischer , L., & Espejo, J. (s.f.). Mercadotecnia. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#:~:text=Para%20Laura%20Fisher%20y%20Jorge,son%20las%20cantidades%20de%20una>

GEOVIT. (2018). Movimientos Internos. Latacunga . Obtenido de file:///F:/pdot-final.pdf

Ilerna. (diciembre de 12 de 2019). Ilerna online. Obtenido de Demanda Turística: <https://www.ilerma.es/blog/aprende-con-ilerma-online/hosteleria-turismo/la-demanda-turistica/>

Kotler, P., García, J., & Flores , J. (2016). Marketing turístico (5° ed.). (A. Cañizal, Ed.) España: PEARSON EDUCACIÓN, S.A. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/80-marketing-turistico-kotler.pdf>

Ley de Turismo. (24 de diciembre de 2002). Capitulo I. Obtenido de Generalidades: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. Quito. doi:9789942097538

Mapas Owje. (s.f.). Mapa de la provincia Cotopaxi, Ecuador. Obtenido de <https://mapas.owje.com/16215/cotopaxi.html>

Méndez, J. (2007). COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO COPROTUR. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/67707105.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2019). SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/reporte-de-visitas>

MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. Quito : 2da. Edición.

Monterrubio, J. (junio de 2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>

Naturales, R. (s.f.). Renovables y no Renovables . Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/marisperez/files/2013/08/2-Recursos-Naturales.pdf>

Noreña, D. (s.f.). Significado. Obtenido de Multiétnico: <https://www.significadode.org/multietnico.htm>

OMT. (2016). ONWTO. Obtenido de Que es turismo : <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONWTO. (2022). Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD). Preparando las OGD de cara a nuevos retos.

ONWTO. (s.f.). DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Parra, M., & Beltrán, M. (2016). ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS. Servicios Académicos Intercontinentales. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1560/index.html>

Parreño Zapata, M. B. (2019). Guía Etnobotánica de la Flora de Páramo del Iliniza Sur de las Comunidades aledañas a la Parroquia Toacaso, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Latacunga : Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

Patiño, M., & Garay, J. (2015). Emprendimiento y Gestión . Pedagógica Freire.

PDOT Latacunga . (2016). Obtenido de https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

PDOT Toacaso. (2020). Obtenido de https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/02/PDOT_TOACASO_2020.pdf

Pincha, G. (2019). DIAGNOSTICO DE LA PARROQUIA TOACASO. Latacunga : GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE TOACASO.

Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casaca, Pasaje, Ecuador. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162#:~:text=El%20sistema%20tur%C3%ADstico%20est%C3%A1%20compuesto,el%20desarrollo%20local%20en%20los

Plan de Manejo del Bosque. (s.f.). Bosque Nacional El Yunque. Obtenido de https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/stelprd3805838.pdf

Pulloquina, M. (marzo de 2017). Turismo rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL CASO PARROQUIA MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA:

<http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/6165/1/20T00819.PDF>

Pursell, S. (26 de julio de 2021). Análisis FODA . Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>

Questionpro. (s.f.). Estudio de mercado. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/estudio-de-mercado.html>

Reinoso, S. (2018). Propuesta estratégica para la comercialización del refugio Cotopaxi Cara Sur. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/9681/1/UDLA-EC-TIAEHT-2018-29.pdf>

Scielo. (septiembre de 2007). Nudos críticos. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182007000300009#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20principios%20de%20la,un%20problema%20explicado%20\(14\).](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182007000300009#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20principios%20de%20la,un%20problema%20explicado%20(14).)

Scielo. (2020). Nudos críticos en la inserción de docentes principiantes: lecciones para los programas de formación de profesores. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000400189&script=sci_arttext

Secst. cl. (mayo de 10 de 2015). Equipamiento e Instalaciones. Obtenido de https://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf#

turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%
20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la

Zamora, Y. (2018). ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL, EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE
COTOPAXI. La Mana. Obtenido de
[http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15584/T-ESPEL-
ITH-0100.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15584/T-ESPEL-ITH-0100.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Anexo I:

Cronograma (Gantt)

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANA
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Inducción sobre el proceso de la modalidad y análisis de la denuncia del tema		X	X																		
Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida				X	X																
Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación						X															
Análisis del anteproyecto del trabajo de Titulación y asignación del director y pares académicos						X	X														
Corrección del anteproyecto								X	X												
Revisión de la corrección al anteproyecto										X	X										
Aprobación de los anteproyectos, director y pares académicos.											X										
Entrega del anteproyecto a los pares académicos para revisión											X										

Anexo 2:

Presupuesto ejecutado

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Material bibliográfico			20,00
Resmas de papel bon	4	5,00	20,00
Cartuchos para impresora	3	15,00	45,00
CD			10,00
Útiles y suministros de oficina			20,00
Anillado			2,00
Fotocopias	500	0,02	20,00
Servicio a internet			60,00
Empastados	4	25,00	80,00
Transporte y movilización		30,00	60,00
TOTAL		75,2	337,00

Fuente: Paulina Guamán y Lisbeth Vargas

Anexo 3:

Encuesta

ENCUESTA
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Elaborar estrategias para impulsar el desarrollo turístico en la parroquia Toacaso con el fin de propagar los recursos naturales y culturales.

1. Género

- Masculino
- Femenino

2. Nacionalidad

- a) Nacional
- b) Internacional

3. Edad

- a) 15 – 30 años
- b) 30 – 50 años

c) Más de 50 años

4. ¿Conoce usted la parroquia Toacaso

a) Si

b) No

5. En la actualidad, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística de la parroquia Toacaso ¿El nevado los Ilinizas norte?

a) Alto

b) Medio

c) Bajo

d) No existe

6. ¿Cuál es el motivo por cual usted visitaría la parroquia de Toacaso?

a) Turismo

b) Trabajo

c) Otros

7. ¿Qué beneficios crees que obtendría la parroquia al ofertar actividades turísticas?

a) Ingreso económico

b) Mejorar la calidad de vida

c) Desarrollo de la comunidad ante la sociedad

d) Ninguna de la anteriores

8. ¿En qué tipo de hospedaje preferiría alojarse?

a) Camping

b) Posada campesina

- c) Hotel de la ciudad más cercana
- d) Cabaña

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios turísticos?

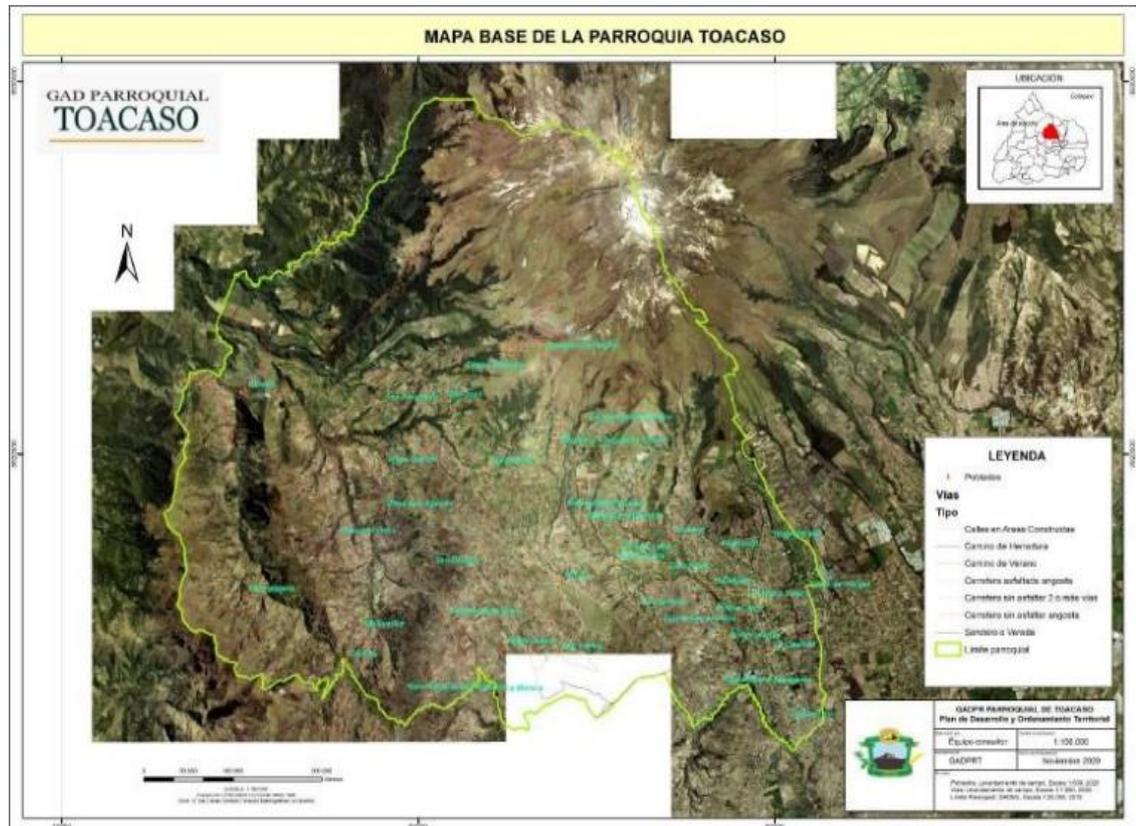
- a) 50 a 100
- b) 101 a 200
- c) Más de 200

10. De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de servicios turísticos.

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Internet
- d) Amigos, familia, etc.

Anexo 4:

Mapa de la parroquia Toacaso



Fuente: (PDOT Toacaso, 2020)

Anexo 5

<p>Cerro del amor</p> 	<p>Iglesia central de Toacaso</p> 
<p>Reserva Ecológica Los Ilinizas</p> 	<p>Parque central Toacaso</p> 
<p>GAD Parroquial Rural Toacaso</p> 	<p>Cascada el Corazón</p> 
<p>Turistas extranjeros en la Parroquia Toacaso</p>	<p>Fiestas Virgen de las Mercedes</p>
	

Fuente: Paulina Guamán, Lisbeth Vargas

Anexo 6:

Ficha MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	1	6	2	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Camino del Inca Capak Ñan																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA HISTÓRICA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					LATACUNGA					TOACASO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Parroquia Toacaso					Vía Sigchos					S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-0.735556					-78.755528							2.688					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publica					b. Nombre de la Institución: Camino del Inca Capak Ñan												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto													
Observaciones: El ingreso al atractivo es libre, es decir no tiene hora de ingreso ni de salida.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															Planchaloma		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			5.2 km	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			20min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.748546	Long.:	-78.722271		
Observaciones: La accesibilidad al atractivo se encuentra buen estado ya que es la vía principal hacia el cantón Sigchos.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>						0		0		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.748546, -78.722271		-0.735556, -78.755528		5.2		Asfalto		Bueno					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		0		Bueno					
Observaciones:		Para llegar al punto de inicio del atractivo la vía es de segundo orden, cuenta con dos carriles y es asfaltada, todo el recorrido del camino del Inca es de tierra.															

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: Por su ubicación geográfica no cuenta con este tipo de transporte.									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Por su ubicación geográfica no cuenta con este tipo de transporte.									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Los buses de acceso son públicos, cuenta con 4 cooperativas de transporte, hay desde las 5:00 am hasta las 20:50 pm, también existe el transporte de diferentes cooperativas de camionetas.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses "Reina de Sigchos"	Terminal Latacunga y Terminas Sigchos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Circula del terminal de Latacunga al canton Sigchos y viceversa.			
Cooperativa de buses Ilinizas	Terminal Latacunga y Terminas Sigchos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Circula del terminal de Latacunga al canton Sigchos y viceversa.			
Cooperativa de buses "Saquisilí"	Terminal Latacunga, Terminas Sigchos y parada Saquisilí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	circula del terminal de Latacunga al canton Sigchos y viceversa.			
Cooperativa de camionetas, San Ignacio, San Antonio y Vicherman	Parada Toacaso a todo destino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parten del centro de Toacaso a todo destino que soliciten.			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No es accesibles, porque es un camino para realizar caminatas y ciclismo, por lo que es apto solo para personas en buen estado físico y de salud.									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	15		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	80		
Observaciones: no cuenta dentro del atractivo con servicios de alojamiento					Observaciones: En el poblado más cercano hay 7 hoteles y 8 hostales registrados. Catastro MINTUR y Departamento de Turismo noviembre 2019 se encuentra en proceso de				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	7	35	140		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	30		

Observaciones: En el atractivo no cuenta con el respectivo servicio de alimentos y bebidas.		Observaciones: Catastro MINTUR y Departamento de Turismo-noviembre 2019 (se encuentra en proceso de recategorizando a los prestadores de servicios turísticos).						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0					
Observaciones: texto		Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado					
<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Cultura			0					
Aventura			0					
Observaciones: texto		Observaciones: Catastro MINTUR y Departamento de Turismo-noviembre 2019 (se encuentra en proceso de recategorizando a los prestadores de servicios turísticos).						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con facilidades a su entorno.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Cuentan con una cooperativa de horro y credito "Simon Bolivar"
Observaciones: La cooperativa atiende desde las 8:00 am hasta las 17:00 pm de lunes a sábado.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo no ha recibido el mantenimiento adecuado por lo que el camino se encuentra un poco dañado por las fuertes lluvias.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Los factores de deterioro en el atractivo son de carácter natural debido a las fuertes lluvias que se han presentado y tambien por el descuido del Gad.	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno del atractivo tambien se encuentra alterado.	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno del atractivo tambien se encuentra alterado.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Dentro de la alteracion del entorno, existe factores naturales y provocados por el hombre lo cual ha ido generando impactos en el entorno y ademas dañando la imagen del atractivo en si.	

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador de corriente eléctrica				
Especifique:		Especifique:	Corporación Nacional de Electricidad(CNEL)					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:	Gobierno Autónomo Decentralizado de la parroquia Toacaso					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:	Gobierno Autónomo Decentralizado de la parroquia Toacaso					
Observaciones: El carro recolector de basura circula los días martes y jueves 4:00pm.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: No existe señalización.						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DISTRITOS DE SALUD EN EL PAÍS 2014 - 2015. REGISTRO DE GOOGLE. En cuanto a los botiquines de primeros auxilios no hay una cifra exacta. Dentro de los centros de salud atiende desde las 8:00 am hasta las 17:00 pm.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad de la Parroquia Toacaso es la Policía Nacional y el ECU 911.				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: La Seguridad se encuentra ubicada en la Parroquia, su monitoreo es diaria y frecuente por parte de la Policía Nacional						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: En el atractivo carece de señal, por lo tanto no cuenta con servicios de comunicación. Y en la ciudad mas cercana cuenta con un poco de señal móvil, pero si cuenta servicios a internet.						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="text"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración:	<input type="text"/>
Observaciones: Se debería realizar un plan de contingencia en el caso de existir Catástrofes							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>							
Observaciones: El Plan de Desarrollo Turístico Territorial se encuentra en proceso de actualización							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: En la ruta se puede encontrar todo tipo de flora y fauna, realizando actividades como caminata, senderismo, cabalgatas y ciclismo.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:	Al ser un atractivo cultural se pueden implementar mas actividades dentro del atractivo como , recorridos autoguiados y fotografia con los mejores escenarios que presenta el atractivo.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones:	La unica promocion que se ha tenido es mediante una operadora de turismo Sisarichapa, para realizar trekking		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: Estuvo dentro de la operadora de turismo Sisarichapa, pero solo fue temporal.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:	Se debe aplicar un sistema de registros de los turista , lo cual ayudara a tener datos concretos al momento de relizar el catastro, la temporada mas alta de visita son los meses de Febrero, Abril, Noviembre y la temporada baja son Enero, Marzo, Mayo , Junio, Julio, Agosto, Octubre , Diciembre.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	texto						
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia es el camino del inca, es una manifestacion cultural mas representativa de la parroquia, las actividades que se puede realizar es senderismo, ciclismo, cabalgata, caminata, trekking, fotografia, observacion de flora y fauna, es una de las experinecias unicas que ayudara a salir de la zona de confort, es esta ruta se han realizado algunos concursos de ciclismo, su lontanid es -0.735556 y su latitud -78.755528.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Lisbeth Vargas							

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Vargas Lisbeth	Apellido y Nombre	Gualberto Pincha	Apellido y Nombre	Gualberto Pincha
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	GAD PARROQUIAL TOACASO	Institución	GAD PARROQUIAL TOACASO
Cargo	Estudiante	Cargo	PRESIDENTE	Cargo	PRESIDENTE
Correo Electrónico	glavargas@mail.es.ueb.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969342243	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo: 7

Certificado del URKUND



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**ING. WILLIAM SAMANIEGO EN CALIDAD DE DIRECTOR(A) DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN,**

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado “Estrategias para impulsar el turismo en la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, año 2022”, presentado por Zaida Paulina Guamán Punina, y Gladys Lisbeth Vargas Guamán estudiantes de la carrera de Turismo pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un porcentaje de similitud del 7%, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

Atentamente,

Ing. William Samaniego
Director(a)

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secalra
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

Document Information

Analyzed document	TESIS GUAMAN PAULINA Y VARGAS LISBETH.pdf (D145670968)
Submitted	2022-10-06 00:31:00
Submitted by	
Submitter email	glavargas@mailles.ueb.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	wsamaniego.ueb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text	As student entered the text in the submitted document.
Matching text	As the text appears in the source.