



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**“ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO QUE PERMITAN LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA,
CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, AÑO 2022”**

AUTORAS:

**JENIFFER CAROLINA IMBAQUINGO GUZMÁN
GINGER PAMELA NUÑEZ LINDAO**

DIRECTOR:
ING. GERMÁN SÁNCHEZ

PAR ACADÉMICO:
LCDA. MARÍA FERNANDA QUINTANA

**GUARANDA – ECUADOR
2023**

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, año 2022”

AGRADECIMIENTO

Por la culminación de este proyecto de titulación agradezco a todos los ingenieros que me brindaron la ayuda necesaria en las diferentes inquietudes que venía teniendo en el cual me supieron manifestar que existen diversas formas de solucionar y aprender mejores virtudes durante la vida profesional y como no agradecer a la comunidad de Paquiestancia por aceptarnos y darnos todo el apoyo para que realicemos el proyecto de titulación con la información necesaria motivación hacia nosotros para poder culminar con el último requisito para poder ser un profesional, también agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas y formarme como un buen profesional, y a todo mi familia por estar al pendiente de mis estudios ya que soy un ejemplo a seguir.

Ginger Nuñez Lindao

Al tutor de tesis el Ing. German Sánchez por orientarme y guiarme con su conocimientos y sabiduría, y ser un apoyo en la realización del trabajo de investigación. A la Universidad Estatal de Bolívar y los docentes por haber contribuido a la formación de mi carrera profesional.

A mi familia quienes han sido mi motor para alcanzar mis sueños y especialmente a mis padres y abuelita quienes me han apoyado incondicionalmente y han hecho todos los esfuerzos posibles para poder culminar mis estudios, a todos ellos les dedico este logro.

Jeniffer Imbaquingo

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por darme salud y vida para ayudarme a culminar el proyecto de titulación, dándome la mayor capacidad para poder realizar todos los esfuerzos posibles mediante la dedicación e inteligencia para poder culminar con buen entusiasmo los estudios, en segundo lugar a mi familia por ser el pilar fundamental quienes me han apoyado moralmente y económicamente que culmine mis estudios ya que son una guía para formarme como una persona de principios y valores para lograr ser un buen profesional ya que ellos están convencidos de mi capacidad, para poder ayudar a los demás con sus enseñanzas y virtudes que debo plasmar en el vivir diario.

Ginger Nuñez Lindao

Este proyecto de investigación va dedicado a Dios por haberme cuidado y acompañado durante esta etapa, a mi familia maravillosa que adoro con todo mi corazón y que ha estado siempre apoyándome incondicionalmente a pesar de las dificultades presentadas durante mis estudios, a mis padres por sus sabias palabras, buenos consejos, amor, cariño, paciencia y por todos los esfuerzos que han hecho desde siempre para que pueda continuar con mis estudios. A mis amigas por sus palabras de aliento para no rendirme y recordarme mis sueños, mis planea a futuro, el motivo y las personas por las cuales debo culminar la carrera universitaria.

Jeniffer Imbaquingo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Germán Patricio Sánchez e Lic. María Fernanda Quintana en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, año 2022" desarrollado por las señoritas Ginger Nuñez Lindao y Jeniffer Imbaquingo Guzmán.

CERTIFICAN


Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 04 de Octubre del 2022


Ing. German Sánchez Chávez
Director


Lcd. María Fernanda
Quintana
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIADA


...fio

Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario

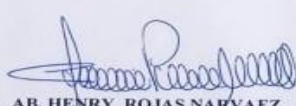



Nº ESCRITURA 20220201003P01875
DECLARACION JURAMENTADA
OTORGADA POR:
JENIFFER CAROLINA IMBAQUINGO GUZMAN y GINGER PAMELA NUÑEZ LINDAO
INDETERMINADA
DI: 2 COPIAS L.L.
Factura: 001-001-000011987

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día nueve de septiembre del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen la señoritas JENIFFER CAROLINA IMBAQUINGO GUZMAN soltera, celular 0995668770, correo electrónico es jeniffercarolina100499@gmail.com; y, GINGER PAMELA NUÑEZ LINDAO soltera, celular 0967793483, correo electrónico es gingerpamelanunezlindao@gmail.com, domiciliadas en la parroquia Guanujo del Cantón Guaranda, por sus propios derechos, obligarse a quienes de conocerlas doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declarar lo siguientes "Previo a la obtención del Título de Licenciadas en Turismo manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO QUE PERMITAN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, AÑO 2022." es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras". Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquellos se ratifican y firman conmigo se incorpora al protocolo de esta Notaría la presente escritura, de todo lo cual doy fe.-


JENIFFER CAROLINA IMBAQUINGO GUZMAN
c.c. 1050156239


GINGER PAMELA NUÑEZ LINDAO
c.c. 0955873138


AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	v
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIADA.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT	xvii
CAPÍTULO I.....	18
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	18
Descripción del Problema	18
Formulación del Problema	19
Preguntas de Investigación.....	19
Justificación.....	19
Objetivos	20
<i>Objetivo General</i>	20
<i>Objetivo Específicos</i>	20
Hipótesis.....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
Antecedentes	21

Marco Científico.....	23
Marco Conceptual	24
Marco Legal	26
Marco Georreferencial	32
CAPÍTULO III	36
METODOLOGÍA	36
Tipo de Investigación	36
<i>Por el Nivel de Profundidad de la Investigación</i>	36
Enfoque de la Investigación	36
<i>Según su Diseño</i>	36
Métodos de Investigación.....	37
<i>Método Analítico</i>	37
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	37
Universo, Población y Muestra	38
Procesamiento de la Información	38
CAPÍTULO IV	39
RESULTADOS	39
Diagnóstico Situacional del Turismo en la Comunidad de Paquiestancia	39
<i>Generalidades</i>	39
<i>Población</i>	39
<i>Actividad Económica</i>	41
<i>Educación</i>	42
<i>Salud</i>	43
<i>Transporte</i>	44
<i>Planta Turística</i>	44
<i>Estructura Organizativa de la Comunidad de Paquiestancia</i>	44
<i>Organizaciones que Trabajan Internamente</i>	45

Estudio de Mercado para Determinar la Oferta y Demanda Insatisfecha de la Comunidad de Paquiestancia	47
<i>Oferta</i>	47
<i>Demanda</i>	71
Matriz de Marco Lógico.....	85
<i>Análisis de los Involucrados</i>	85
<i>Árbol de Problemas</i>	89
<i>Árbol de Objetivos</i>	90
<i>Análisis de Alternativas</i>	91
<i>Estrategias para Impulsar el Turismo que Permitan la Reactivación Económica en la Comunidad de Paquiestancia, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, Año 2022.</i>	97
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	100
ANEXOS.....	106
Anexo A. Cronograma (GANTT)	106
Anexo B. Presupuesto Ejecutado	107
Anexo C. Instrumentos de Recopilación de Datos - Encuesta	109
Anexo D. Fichas de Jerarquización.....	113
Anexo E. Evidencias	115
Anexo F. Certificación de Urkund	117

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Sectores de la comunidad de Paquiestancia.....	40
<i>Tabla 2.</i> Ficha de Resumen: Bosque de Arrayán	48
<i>Tabla 3.</i> Ficha de Resumen: Bosque de Pumamaqui	50
<i>Tabla 4.</i> Ficha de Resumen: Bosque de Ugshapamba	53
<i>Tabla 5.</i> Ficha de Resumen: Cascada de Buga	56
<i>Tabla 6.</i> Ficha de Resumen Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	59
<i>Tabla 7.</i> Ficha de Resumen: Iglesia San Pedro	61
<i>Tabla 8.</i> Ficha de Resumen: Fiestas de San Pedro.....	64
<i>Tabla 9.</i> Resumen de los atractivos turísticos	66
<i>Tabla 10.</i> Establecimientos de alojamiento.....	68
<i>Tabla 11.</i> Establecimientos de alimentos y bebidas.....	69
<i>Tabla 12.</i> Agencia de viaje en la parroquia de San José de Ayora.	70
<i>Tabla 13.</i> Género	72
<i>Tabla 14.</i> Edades	72
<i>Tabla 15.</i> Lugar de origen	73
<i>Tabla 16.</i> Estado civil.....	73
<i>Tabla 17.</i> Nivel económico	74
<i>Tabla 18.</i> Nivel de educación.....	74
<i>Tabla 19.</i> Motivo de viaje a una comunidad rural	75
<i>Tabla 20.</i> Preferencia de actividades a realizar	76
<i>Tabla 21.</i> Servicios turísticos indispensables.....	76
<i>Tabla 22.</i> Viajes libres o con operadoras	77
<i>Tabla 23.</i> Modo de viaje.....	77
<i>Tabla 24.</i> Medios de transporte.....	78
<i>Tabla 25.</i> Duración de viaje	78
<i>Tabla 26.</i> Hospedaje.....	79
<i>Tabla 28.</i> Promedio de gastos	80
<i>Tabla 29.</i> Perfil del turista	81

<i>Tabla 30.</i> Demanda histórica de la comunidad	82
<i>Tabla 31.</i> Descripción de la competencia	83
<i>Tabla 32.</i> Análisis de involucrados	85
<i>Tabla 33.</i> Análisis alternativas	91
<i>Tabla 34.</i> Cronograma.....	106
<i>Tabla 35.</i> Presupuesto de investigación	108

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen 1.</i> Reunión con la presidenta de la comunidad de Paquiestancia	115
<i>Imagen 2.</i> Reunión con la presidenta de la comunidad de Paquiestancia	115
<i>Imagen 3.</i> El CTC de Paquiestancia	115
<i>Imagen 4.</i> El CTC de Paquiestancia	115
<i>Imagen 5.</i> Reunión con el presidente de la comunidad	116
<i>Imagen 6.</i> Reunión por vía zoom con el presidente de la comunidad	116
<i>Imagen 7.</i> Iglesia de la comunidad de Paquiestancia	116
<i>Imagen 8.</i> Atractivo turístico	116

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Mapa del cantón Cayambe	33
<i>Figura 2.</i> Mapa de la comunidad de Paquiestancia.....	34
<i>Figura 3.</i> Mapa de los barrios de la comunidad de Paquiestancia.	41
<i>Figura 4.</i> Bosque de Arrayán	47
<i>Figura 5.</i> Bosque de Pumamaqui	50
<i>Figura 6.</i> Bosque de Ugshapamba	53
<i>Figura 7.</i> Cascada de Buga	56
<i>Figura 8.</i> Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	59
<i>Figura 9.</i> Iglesia San Pedro	61
<i>Figura 10.</i> Fiestas de San Pedro.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.</i> Porcentaje de hombres y mujeres de la comunidad	40
<i>Gráfico 2.</i> Estado civil de la población de Paquiestancia	41
<i>Gráfico 3.</i> Actividades económicas a las que se dedica la comunidad de Paquiestancia	42
<i>Gráfico 5.</i> Estructura organizacional de la comunidad de Paquiestancia	45
<i>Gráfico 6.</i> Organizaciones de la comunidad de Paquiestancia	46
<i>Gráfico 7.</i> Estructura organizacional del Centro Turístico Comunitario de Paquiestancia	71

INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años se ha constituido como una de las principales fuentes para generar ingresos económicos, mismos que representan una parte importante de la economía mundial, la actividad turística ha generado diversos beneficios para las zonas en las que se realiza como generar fuentes de empleo, mejor calidad de vida para sus pobladores, progreso y desarrollo de las localidades.

Tales motivos han ocasionado que los países inviertan más en esta actividad, en desarrollar productos, proyectos y estrategias que permitan impulsar el turismo y llevarlo a un nivel en el que se convierta en la principal actividad de ingresos de cada país, sin embargo, este progreso se vio estancado como resultado de la pandemia.

Durante de la pandemia Covid-19 el sector turístico fue uno de los más golpeados y se vio afectado de gran manera con el cierre de fronteras, restricciones de movilidad, caída de las visitas turísticas nacionales e internacionales entre otras; después de más de un año de crisis, las autoridades han tomado medidas para mitigar el impacto y reactivar el sector turístico desarrollando protocolos de bioseguridad y estrategias que permitan resurgir a la actividad turística.

Las estrategias para impulsar el turismo y reactivar la economía de sus localidades constituyen acciones puntuales encaminadas a agilizar el turismo, promover el desarrollo de la economía local mediante la generación de productos turísticos que permitan sobresalir a los destinos emergentes y ayude a mejorar la situación económica de los involucrados.

Para ello se realizó un estudio de mercado el que permitió identificar el perfil del turista y conocer cuáles son los principales competidores que ofertan productos similares en zonas cercanas a la comunidad de Paquiestancia, así mismo se pudo conocer la principal problemática a la que se enfrenta la comunidad y que ha impedido el desarrollo del turismo; para con ello plantear estrategias que fomenten la creación de productos de turismo comunitario, acciones encaminadas a mejorar la administración del CTC de la comunidad y generar beneficios que mejoren y contribuyan al desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

RESUMEN

El turismo comunitario en la actualidad es una fuente importante de ingresos económico, generación de fuentes de empleo, y desarrollo local. Este proyecto denominado “Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, año 2022” es desarrollado con la finalidad de establecer acciones que permitan el mejoramiento de la actividad turística de la comunidad. La investigación recopiló información de fuentes primarias, secundarias y salidas de campo, en donde se analizó y se pudo conocer la situación actual de la comunidad y los recursos con los que cuentan para atraer turistas. La metodología empleada en el proyecto de investigación es la investigación descriptiva puesto que este tipo de investigación permitió describir las características más relevantes del área de estudio, se utilizó también la investigación de campo para recolectar la mayor cantidad de información real de la comunidad de Paquiestancia para conocer la oferta turística y el estado actual de los atractivos, y la investigación bibliográfica para revisar diversas fuentes documentales e investigaciones realizadas, afines al tema que fueron necesarias para entender y comprender cada una de las teorías para el desarrollo del proyecto de investigación.

Palabras claves: Comunidad, estrategias turísticas, reactivación económica, desarrollo, turismo comunitario.

ABSTRACT

Community tourism is currently an important source of economic income, generation of employment sources, and local development. This project called "Strategies to promote tourism that allow economic reactivation in the community of Paquiestancia, canton Cayambe, province of Pichincha, year 2022" is developed with the purpose of establishing actions that allow the improvement of the tourist activity of the community. The research collected information from primary and secondary sources and field trips, where the current situation of the community and the resources they have to attract tourists were analyzed and known. The methodology used in the research project is descriptive research since this type of research allowed describing the most relevant characteristics of the study area, field research was also brought to collect the greatest amount of real information from the Paquiestancia community to know the tourist offer and the current state of the attractions, and the bibliographical research to review various documentary sources and research carried out, related to the subject that were necessary to understand and comprehend each of the theories for the development of the research project.

Keywords: Community, tourism strategies, economic reactivation, development, community tourism

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Descripción del Problema

La actividad turística ha sido uno de los sectores con mayor afectación generados por la pandemia Covid-19, en este periodo se registraron grandes pérdidas económicas a nivel mundial por el escaso número de visitantes. Ante esta situación y con el fin de reactivar el sector turístico la Organización Mundial del Turismo (OMT) estableció una serie de recomendaciones como vigilancia, responsabilidad y cooperación internacional a medida que los países continúan abriendo sus fronteras y reactivando la actividad turística.

En Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador el turismo comunitario ha sido uno de los principales medios de reactivación turística, después del confinamiento ocasionado por la pandemia las personas han optado por acudir a zonas rurales y atractivos al aire libre para aprovechar los recursos naturales y culturales, para contribuir al desarrollo de las comunidades y sobre todo generar conciencia en cuidar y proteger el ambiente.

La comunidad Paquiestancia, posee una diversidad de atractivos naturales y culturales de atracción para turistas locales, nacionales y extranjeros, cuenta con un centro de interpretación eco-turístico que brinda información sobre los diferentes atractivos en el lugar y los servicios que se pueden encontrar.

A pesar de contar con varios recursos turísticos, Paquiestancia no ha logrado convertir al turismo en una alternativa económica, sostenible y rentable que beneficie a la comunidad pues, las principales fuentes de ingresos económicos para la comunidad basa principalmente en la ganadería, crianza de animales y agricultura, actualmente la comunidad se encuentra legalmente organizada, sin embargo la actual administración, no tiene una participación activa en tomar desafíos ocasionados por la actividad turística, además de carecer de liderazgo para superar los mismos.

Sumado a esto, la escasa planificación, y la poca participación de la comunidad en la

actividad después de la pandemia, han sido factores condicionantes del desarrollo de la actividad turística y han provocado que el turismo vaya en descenso, es por ello que la implementación de estrategias en la comunidad, permitirá impulsar el desarrollo turístico, económico, contribuir la calidad de vida y el acceso a nuevas oportunidades de negocios.

Formulación del Problema

¿Las estrategias para impulsar el turismo contribuirán a la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia?

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en la comunidad de Paquiestancia?
- ¿Cuáles son las características de la oferta y la demanda de la comunidad de Paquiestancia?
- ¿Cuáles son las alternativas óptimas que permitan elaborar las estrategias de reactivación turística en la comunidad de Paquiestancia?

Justificación

La presente investigación tuvo como finalidad conocer la situación actual de la actividad turística en la comunidad de Paquiestancia después de la pandemia ocasionada por Covid-19, para desarrollar estrategias turísticas que impulsen el turismo y la reactivación económica en Paquiestancia.

La importancia de esta investigación radica en que mediante un diagnóstico situacional se pudo conocer la oferta turística de la comunidad para los visitantes; mediante un estudio de mercado se determinó las características de la oferta y cuáles son los turistas que van a llegar a la comunidad de Paquiestancia y con ello se elaboró estrategias turísticas que brinden alternativas sustentables de actividad económica derivada de la actividad turística, que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales de la comunidad, vencer las limitaciones generadas por la inadecuada administración y fortalecer la capacidad de la comunidad promoviendo la participación activa de la población en donde los beneficiarios directos sean los habitantes de la comunidad.

El desarrollo del presente trabajo investigativo justifica que las estrategias turísticas, son procedimientos mediante los cuales se pueden llevar a cabo acciones que impulsen el turismo de la comunidad de Paquiestancia involucrando a los habitantes de la zona en la prestación de servicios; reforzar la oferta turística que posee la comunidad para un incremento de turistas y con ello generar fuentes de trabajo en diferentes áreas de tal modo que beneficia directa e indirectamente a los productores locales.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar estrategias que contribuyan a la reactivación económica y desarrollo del turismo para la comunidad de Paquiestancia.

Objetivo Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del turismo en la comunidad de Paquiestancia.
- Elaborar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda insatisfecha de la comunidad de Paquiestancia.
- Desarrollar estrategias turísticas a través de una matriz de marco lógico en la comunidad Paquiestancia.

Hipótesis

- Se contribuirá a la reactivación económica a través de estrategias turísticas en la comunidad de Paquiestancia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En esta sección se revisó estudios previamente realizados con respecto al tema planteado en el presente documento, por ello, a continuación, se plasman algunos trabajos investigativos con la finalidad de establecer sus hallazgos:

Para Carhuatanta & Diaz (2018), en su investigación titulada Estrategias promocionales para la mejora de la actividad turística en el distrito de Eten Puerto, tiene como objetivo plantar estrategias que permitan el mejoramiento de la actividad turística. El proyecto tuvo una investigación cualitativa y cuantitativa, y para la recolección de datos se utilizó las técnicas de la entrevista y la encuesta.

Puesto que se entrevistó de manera personal a funcionarios de la municipalidad del distrito de Eten Puerto y las encuestas que se aplicaron de manera virtual a los turistas. Este proyecto de investigación fue de utilidad para diseñar estrategias promocionales para Eten Puerto como la propuesta y promoción de eventos, generación de cultura y marketing estratégico en el que se toma en cuenta las necesidades de la población y las expectativas que tienen los visitantes al momento de visitar este lugar.

En investigaciones realizadas a nivel nacional se encontró a Álava (2018), en la provincia de Manabí-Ecuador que implica activar la economía, para ellos se realizó una investigación que tiene como objetivos analizar la huella del turismo en el desarrollo de servicios que reactive la economía de la provincia, los objetivos específicos están orientados a describir el aporte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales nacionales, provinciales y cantonales.

En esta investigación se empleó el método interpretativo y el método deductivo con enfoque cuantitativo, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la entrevista, encuesta y la investigación documental, como resultados se presentó el clúster turístico en Manabí es primordial para poder activar las acciones turísticas en la

provincia, considerando que con un trabajo conjunto y en equipo se puede diseñar mecanismos para atraer a quienes deseen permanecer varios días en un sitio a cumplir diversidad de actividades y acceder a varios servicios.

En la investigación realizada por Verduga (2022), el objetivo principal es el planteamiento de estrategia de marketing post Covid-19 que permitan reactivar la economía de los restaurantes ubicados en el centro de Manta, la metodología empleada es la descriptiva y con enfoque cuantitativo, para ello se desarrolló en tres fases. El Primero se hizo un diagnóstico de la situación actual del turismo para identificar las características generales y estado actual de la zona turística, posteriormente se ejecutó un estudio de mercado estudiando la oferta, la demanda y la competitividad de los restaurantes, donde se realizó un análisis de la demanda aplicando 385 encuesta que dieron como resultados que el turista ante todo prefiera la bioseguridad, calidad y precio.

Después se realizó una matriz de perfil de competidor para establecer la competitividad real, se examinaron aspectos internos y externos para establecer nudos críticos y notables a través del FODA. Y para finalizar se ejecutaron objetivos estratégicos en el cual detallaron estrategias de marketing digital, encaminadas a los planes y programas, se obtuvieron trabajos estratégicos para el desarrollo a los objetivos planteados para los restaurantes en la reactivación económica, por último, se propusieron estrategias de marketing encaminadas a la promoción, comercialización y difusión a través de herramientas digitales, accediendo brindar una variedad de la oferta gastronómica.

A su vez Romero (2021), en su proyecto de investigación de marketing digital para la reactivación turística, tiene como principal objetivo reactivar el turismo del cantón Quero a través de marketing digital, ocasionado por la pandemia Covid- 19 que generó daños en el sistema y base del turismo de los cantones, con el cierre de gran parte de establecimiento turísticos y reducción del número de turista e ingresos económicos. Por otra parte, mediante la tecnología y plataforma digitales se intenta promocionar cada cantón con el fin de reactivar el turismo después de la pandemia.

De igual forma se establece la promoción de los establecimientos que permitan a los cantones de la provincia de Tungurahua, se recolectó información para su observación

y proyecto donde permitió exponer la situación como viven los cantones que difundirán redes de mayores usuarios. Posteriormente los resultados lograron evidenciar la pérdida turística en varios establecimientos que facilitan los servicios turísticos. Conjuntamente se desarrolló estrategias de marketing para comercializa los destinos de provincia de Tungurahua donde se podrá reactivar el turismo y la economía para diferentes sectores.

Marco Científico

En el siguiente apartado se detallan las bases teóricas que fundamentan la presente investigación por lo que a continuación se exponen las siguientes teorías:

Estrategia

De acuerdo a la teoría de Chamberlain (2010), indica que la estrategia:

Instituye que las entidades son la consecuencia de la interacción de tipologías de impulsos y alrededor de las entidades, así como los sesgos cognitivos de los estrategias. Estas tipologías se fragmentan en tres grandes categorías: internas, externas y de los accionistas (pág. 19).

“La estrategia del producto incluye decidir qué productos y servicios de viaje ofrecer a los clientes, administrar los productos existentes, eliminar los productos que ya no son aplicables y decidir qué productos vendibles se implementarán en el mercado” (Mendez, 2007, p. 18).

Desarrollo económico local

Por su parte Barquero (2000), sostiene que se puede definir el desarrollo económico local como:

“El crecimiento y cambio estructural que, mediante el aprovechamiento del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad” (pág. 9).

Turismo

Sin embargo, Netto (2010), afirma que:

El turismo permea gran parte de la actividad humana y de la economía mundial y es entendido por turismólogos como “el desplazamiento de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de regreso al mismo, por diferentes motivos expuestos u

ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con las demás personas (pág. 49).

El turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción de desarrollo regional; A nivel mundial, la capacidad de diferentes sitios para beneficiarse de los recursos naturales y culturales ha hecho que el campo forme parte de los programas de trabajo de los sectores público y privado (Llugsha, 2021, p. 1).

Marco Conceptual

Atractivo turístico

“Es un elemento indispensable en la gestión, planificación y ejecución y valoración turística del territorio” (Ministerio de turismo , 2017).

Comunidad

“Una comunidad es un conjunto de personas unidas por características o intereses comunes, está conformada por la agrupación de personas, así como otras criaturas con elementos comunes como lengua, costumbres, ubicación, geografía, gustos y corrientes de pensamiento, etc.” (Real Academia de la Lengua Española, 2000).

Diagnóstico Situacional

Es la colección de averiguación primordial que sirve como una gran variedad de pruebas de la situación local, por el cual comenzamos a vislumbrar los aspectos que nos permiten distinguir los problemas de población, salud y sociales en el espacio regional (Ministerio de Salud del Ecuador , 2013).

Estrategia

“Es un aspecto muy transcendental las estrategias en la toma de decisiones de los responsables de mandar la distribución, ya que los recursos deben ser monopolizados de modo óptimo para desempeñar con las habilidades y objetivos” (Contreras R. , 2013).

Estudio de mercado

"Implica la recopilación, la planificación, el análisis y la comunicación sistemáticos de datos sobre la situación específica del mercado que enfrenta la organización" (Kotler, Bloom y Hayes, 2004).

Gestión turística

“La gestión turística se define como un conjunto de procedimientos llevados a cabo para lograr objetivos definidos en un destino turístico con la adecuada planificación y coordinación de los diferentes organismos” (Díaz Criollo, 2018).

Recursos turísticos

“Un recurso turístico es un conjunto de todos los bienes que forman parte de un área geográfica determinada y que tienen la capacidad de atraer turistas, para que se pueda realizar turismo” (Organización Mundial del Turismo, 2022).

Reactivación económica

“La reactivación económica es una actividad determinada para exhibe incremento económico, junto con el desarrollo observables en la generación de empleos o los ingresos. Esto, posteriormente a una crisis económica provocara el desplome de estos indicadores” (Morales, 2020).

Turismo

“Es un fenómeno social, cultural y económico que ocasiona el movimiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, Estas personas se designan visitantes del turismo está relacionado con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos turísticos” (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Turismo comunitario

Se trata de un tipo de turismo en el que la población rural, en particular los pueblos indígenas y las familias campesinas, a través de diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, juegan un papel central en el desarrollo del turismo, la gestión y el control, así como en la distribución de sus ganancias. Se trata, por lo tanto, de un micro turismo o el turismo especializado pueden crear sinergias con otras políticas de desarrollo (Cañada E, 2012).

Turismo rural

Este es un tipo de actividad turística en la que la experiencia de los visitantes está relacionada con un grupo de productos, agricultura, forma de vida y cultivos en las zonas rurales, los lugares de pesca y visitas que se refieren a esos lugares (Organización

Mundial de Turismo , 2020).

Marco Legal

A continuación, como es propio del marco legal se darán a conocer las principales normativas en las que se fundamenta la investigación.

Constitución de la República del Ecuador 2008

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador, mediante el decreto legislativo 0, publicada en el registro oficial 449 del 20-oct-2008, con su última modificación 13-jul-2011, que se encuentra vigente, nos manifiesta lo siguiente artículos que sustentan al trabajo de investigación.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer a la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultura; a difundir sus propias expresiones, culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art 24.- Determina que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 102.- En el Título IV, sección tercera, en la participación en los diferentes niveles de Gobierno. Nos dice que las ecuatorianas y ecuatorianos, incluidos aquellos domiciliados en el exterior, en forma individual o colectiva, podrán presentar sus propuestas y proyectos a todos los niveles de gobierno, a través de los mecanismos previstos en la Constitución y la ley.

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Art. 276.- Numeral 7. Determina que se debe proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 277.- Nos manifiesta que, para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

- Numeral 5.- Determina que para la consecución del buen vivir el Estado debe impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

- Numeral 6.- Indica que es deber del Estado promover e impulsar la ciencia, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Art. 278.- Numeral 2. Establece para la consecución del buen vivir que se debe producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística ya producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2008)

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2010

En función al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, mediante la ley 0, Publicada en el registro oficial suplemento 303 del 19-oct.-2010 con su última modificación, 31-dic.-2019 estado, reformado nos dice que el:

Art. 41.- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales.

Art. 54.- Hace referencia a las funciones que tienen los gobiernos autónomos descentralizados municipales y dice lo siguiente:

a) Promover el desarrollo sustentable de la circunscripción territorial cantonal para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás Gobiernos Autónomos Descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

a) Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y de manera particular el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización.

Art.55.- Competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la Ley.

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas de lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la Ley.

k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Finalmente, el *Art. 135.* menciona lo siguiente:

“El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.” (COOTAD, 2019)

Ley de Turismo 2002

De acuerdo a la Ley de Turismo, mediante la ley 97, registro oficial suplemento 733 de 27-dic.-2002, con última modificación: 29-dic.-2014, con estado vigente nos detalla el:

Art. 3.- Capítulo I. Generalidades

b) Se menciona los principios que rigen la actividad turística en los territorios. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- Establece que se debe cumplir con los siguientes objetivos, en cada uno de ellos se encuentra implícita la actividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, pero se hace especial énfasis en el:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Art. 12.- De las actividades turísticas y de quienes las ejercen. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 15.- Del capítulo IV del Ministerio de Turismo del numeral 7 manifiesta que podemos promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Ley de Turismo, 2002)

Reglamento para los Centros Turístico Comunitarios

Según lo emitido en el Reglamento para los Centros de Turismo Comunitarios con acuerdo ministerial 16, con el registro oficial 154, de 19-mar-2010, con estado vigente nos dice que el:

Art. 2.- Capítulo I, con normas Generales Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación turística
- Operación
- Organización de eventos
- Congresos
- Convenciones

Art. 3.- Ámbito de aplicación, rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- Personalidad jurídica, los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

Art. 5.- Capítulo II, de los derechos y obligaciones. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Art. 6.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 8.- Capítulo III, el registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos;
- h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 10.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición. - Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 20.- Turismo en zona de amortiguamiento. - En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

Art. 21.- Capítulo VI, para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho sancionable (Reglamento para los Centros Turístico Comunitarios , 2010).

Marco Georreferencial

Para realizar esta parte de la investigación se puso a consideración la presente información sobre la comunidad de Paquiestancia.

Historia

En tiempos pasados la comunidad de Paquiestancia formaba parte de la hacienda la Remonta que conformaba desde Ayora hasta Zuleta, después de la disolución de la hacienda que pertenecía a los arrendatarios en la época de la asistencia social, el 14 de junio de 1994, para lograr mejores condiciones de vida, 77 miembros de la familia formaron el Comité de Desarrollo Comunal de Paquiestancia para los habitantes, Paquiestancia fue un espacio para descansar cuando se viajaba de Ayora a Zuleta. Su

nombre deriva de una combinación de la palabra kichwa “Paqui” que significa pequeño y de la palabra en español “Estancia” que significa descanso.

Ubicación geográfica

La comunidad de Paquiestancia está ubicada en la provincia de Pichincha, a 5 kilómetros del cantón Cayambe en la parroquia de Ayora, tiene una extensión de aproximadamente 1500 hectáreas, de las cuales el 4% están dentro de los límites del Parque Nacional Cayambe- Coca.

Figura 1

Mapa del cantón Cayambe



Nota: Representa la ubicación del cantón Cayambe. Adaptado de (<https://www.google.com/maps/>)

Figura 2

Mapa de la comunidad de Paquiestancia



Nota: Representa la ubicación de la comunidad de Paquiestancia. Adaptado de (<https://www.google.com/maps/>)

Coordenadas Geográficas Datum WGS84 del cantón

Latitud: 0.043889

Longitud: -78.1561 0° 2' 38"

Altitud: 2.780 - 3000 msnm

Coordenadas Geográficas Datum WGS84 de la comunidad

Latitud: 0° 04' 00"

Longitud: 78° 05' 00"

Altitud: 2984 – 3100 msnm

Hidrología

Es agua que se obtiene en la comunidad de Paquiestancia es proveniente de vertientes de deshielos del nevado Cayambe, y es captada en el tanque de buga, el tanque de Abraham I y II y el tanque de Tototorajucho, el agua recolectada inclusive se utiliza para el riego de los cultivos en épocas de sequía.

Geomorfología

Las elevaciones predominantes son de 3% en lugares más llanos como las faldas del volcán y 30 % en zonas más altas al volcán Cayambe.

Características climáticas

Temperatura: 8- 20 ° C

Precipitación: 1000 a 2000 mm/año

Recursos naturales y culturales

En la comunidad de Paquiestancia, cuenta con bosques primarios de buga y ugshapamba que están ubicados en el páramo, tiene elevaciones como miradores en los que se puede apreciar el vuelo del cóndor, cascadas ideales para realizar un sinnúmero de actividades como fotografía, cayoning, observación e interpretación de flora y fauna, y también cuenta con lagunas de aguas cristalinas que se origina del nevado Cayambe. De igual manera cuenta manifestaciones culturales como la iglesia comunal, el centro de turismo comunitario que guardan historia de la comunidad y permiten conocer un poco más de sus costumbres a través de la convivencia con los habitantes y la práctica de actividades como el ordeño manual y el cultivo en huertos orgánicos.

Servicios básicos

Alcantarillado: La mayor parte de la comunidad de Paquiestancia cuenta con servicio de alcantarillado realizada por el apoyo del Municipio de Cayambe.

Agua Entubada: La junta administradora de agua entubada tratada se encarga de abastecer con agua proveniente de fuentes clorificadas a la comunidad.

Energía eléctrica: EMELNORTE proporciona energía eléctrica al 95% de la comunidad de Paquiestancia, el alumbrado público existe únicamente para las calles principales.

Servicio telefónico: el 80% de la población tiene acceso al servicio telefónico, las operadoras que brindan este servicio son Claro, Movistar y CNT.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

Por el Nivel de Profundidad de la Investigación

Investigación Descriptiva.

Este tipo de investigación permitió describir características más importantes del área de estudio, como los recursos que tiene la comunidad para motivar la visita del público, la infraestructura con la que cuenta para brindar estadía, alimentación y guía turística de calidad a los visitantes y el estado actual en el que se encuentra la comunidad en cuanto a gestión turística; posteriormente permitió establecer estrategias para impulsar el turismo y con ello la reactivación económica de la comunidad de Paquiestancia.

Enfoque de la Investigación

El presente proyecto de investigación tuvo un enfoque mixto debido a que se recolectó datos cualitativos como el diagnóstico situacional del turismo en la comunidad de Paquiestancia y la oferta turística, y datos cuantitativos que se obtuvieron a través de encuestas que permitieron tener información exacta del perfil de turistas que llegan a la comunidad.

Según su Diseño

Investigación de Campo.

En el presente proyecto, mediante esta metodología se recolectó la mayor cantidad de información real acudiendo directamente de la comunidad de Paquiestancia en donde se pudo conocer la oferta turística y el estado actual de los atractivos, además de obtener información directamente de los habitantes de la comunidad que contribuyeron al desarrollo de la investigación.

Investigación Bibliográfica.

Mediante la investigación bibliográfica se revisó diversas fuentes documentales e investigaciones realizadas, relacionadas al tema que fueron necesarias para entender y comprender cada una de las teorías para el desarrollo de la investigación de estudio, lo que permitió llevar a cabo el trabajo de la mejor manera posible y obtener mejores resultados.

Métodos de Investigación

Método Analítico

En la investigación este método permitió analizar la información recolectada de lo general a lo específico y en base a ello tomar decisiones que permitan dar una solución a los problemas encontrados.

Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para el desarrollo del primer objetivo se ejecutó un diagnóstico situacional del turismo en la comunidad, mediante la técnica de recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, el instrumento a utilizar fueron la observación directa y revisión de bases bibliográficas como el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia San José de Ayora, además de documentos, revistas y artículos científicos de los que se obtuvo la información relevante que contribuyó al desarrollo del proyecto.

En lo que respecta al desarrollo del objetivo dos se elaboró un estudio de mercado que permitió determinar la oferta y demanda insatisfecha de la comunidad de Paquiestancia, para ello la técnica que se utilizó fue el análisis cualitativo para determinar el perfil del turista utilizando el instrumento de la encuestas; y en cuanto a el análisis cuantitativo para conocer datos históricos de la demanda y determinar la demanda actual con una proyección mediante el instrumento de las bases bibliográficas.

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se desarrollaron estrategias para impulsar el turismo que permitirán la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia, para ello se utilizó la técnica de participación la que intervienen todos los actores de la comunidad y como instrumento se utilizó de una matriz de marco lógico.

Universo, Población y Muestra

Con la información obtenida por la presidenta Pilar Imbaquingo de la comisión de turismo de la comunidad Paquiestancia se tomó como datos las llegadas de turistas nacionales y extranjero, de 700 visitantes, en el año 2019, de los cuales se obtuvo la muestra para la aplicación de las encuestas, utilizando un margen de error del 0,5%.

$$N = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N= número de habitantes 700

n= números de encuestados

z= valor correspondiente a nivel de confianza 1.96

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

o= margen de error (0.05)

Al reemplazar la fórmula con los datos anteriores, esta quedaría de la siguiente manera:

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(700)}{(0.05)^2 (700-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 0,0248$$

=248

Procesamiento de la Información

Para esta investigación se realizó una recopilación de información de distintas fuentes con el fin de adentrarnos a la situación actual de la parroquia y en base a ello se estableció estrategias turísticas para la reactivación económica de la comunidad.

El procedimiento que se realizó es la siguiente:

- Las entrevistas para conocer el perfil de los turistas.
- El diagnóstico que se generó un documento de Word donde se va a recopilar y plasmar la información más relevante.
- En el estudio de mercado se interpretó los datos a través de un sistema estadístico.
- Las estrategias se realizaron en una matriz de marco lógico.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Diagnóstico Situacional del Turismo en la Comunidad de Paquiestancia

Generalidades

En PDOT de la parroquia de San José de Ayora (2019), señala que la comunidad de Paquiestancia, se encuentra ubicada a 20 minutos de la ciudad de Cayambe y 3 horas de la ciudad de Quito en la provincia de Pichincha. Limita al norte con la comunidad de Cariacu, al sur con la comunidad Santo Domingo de Guzmán, al este con el Parque Nacional Cayambe-Coca y al oeste con la parroquia de San José de Ayora.

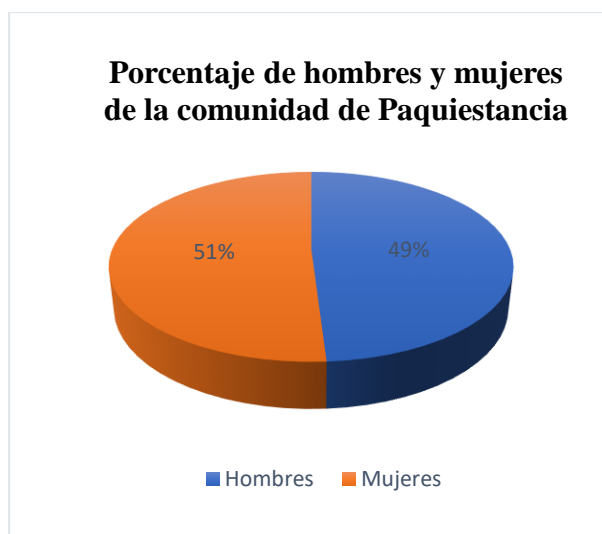
El clima del área de estudio varía entre frío-húmedo a semi-húmedo relativa de 65 – 85%; la temperatura es de 8°C en las noches más frías y en los días cálidos puede alcanzar los 18°C; la precipitación máxima de 2000 que comprende los meses de enero a mayo y la mínima de 1000 que es en los meses de junio a diciembre.

Población

Según el censo del 2019 por la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Cayambe, en la comunidad de Paquiestancia habitan aproximadamente 1600 habitantes en 180 familias de los cuales, el 49% corresponde a hombres, el 51% a mujeres y están divididos por 4 barrios: Santa Fe, Central, San Miguel, Oriente.

Gráfico 1

Porcentaje de hombres y mujeres de la comunidad



Nota: Dentro del gráfico podemos detallar el porcentaje de hombres y mujeres que tiene la comunidad de Paquiestancia.

Tabla 1

Sectores de la comunidad de Paquiestancia

Sectores que conforman la comunidad		
Buga	San Juan	Cochas
Guadalupe	Pujota	Santa Fe
Guajan	Pujota Bajo	Santa María
Guadalupe	Yaguaspamba	Sector Central
Guajan	San Miguel	Sector Oriente
Loma Verde	San Nicolas	Sector Pucara
Milagro	San Vicente	Sector Tambo
Pilton	Pinzikloma	Suruco
Trigal	Ugshapamba	

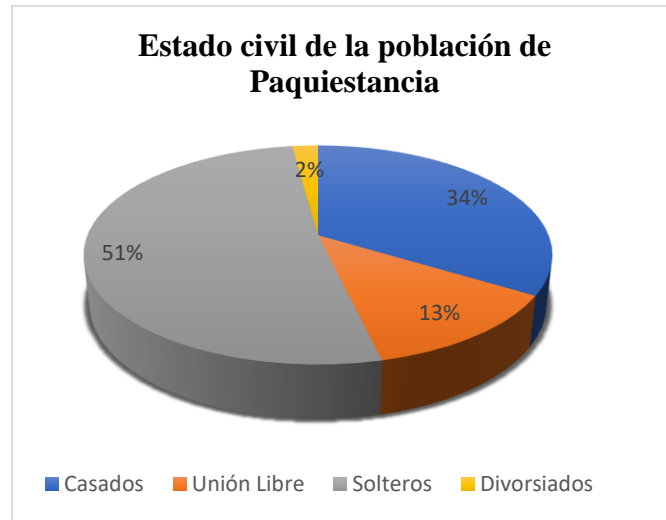
Nota: Representa los sectores que con la comunidad de Paquiestancia. Adaptado de la Universidad Politécnica Salesiana.

Según datos estadísticos, PDOT de San José de Ayora (2019), la población de Paquiestancia conforma el 1,47% del total de la población de las zonas rurales del

cantón Cayambe. El 32,46% de la población es de estado civil casado, el 12,08% está en unión libre, el 49,05%, en estado soltero y el 2,3% esta divorciada.

Gráfico 2

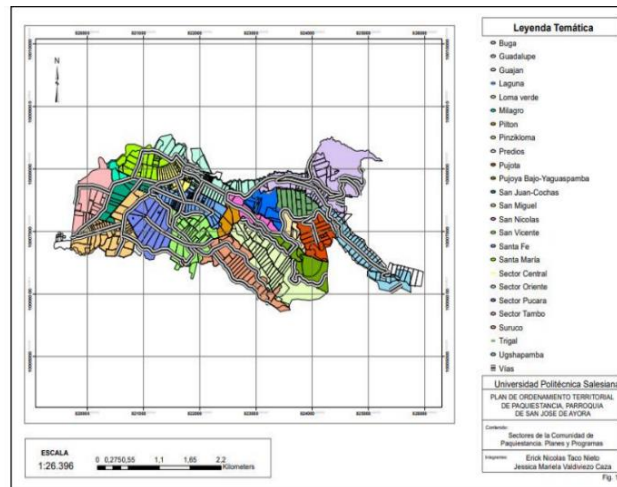
Estado civil de la población de Paquiestancia



Nota: La gráfica representa el estado civil que conforma la comunidad de Paquiestancia.

Figura 3

Mapa de los barrios de la comunidad de Paquiestancia.



Nota: Adaptado de la Universidad Politécnica Salesiana. Actividad Económica
 La actividad económica de la población de Paquiestancia se basan principalmente en la agricultura, ganadería de leche, floricultura, venta de artesanías y en los últimos años

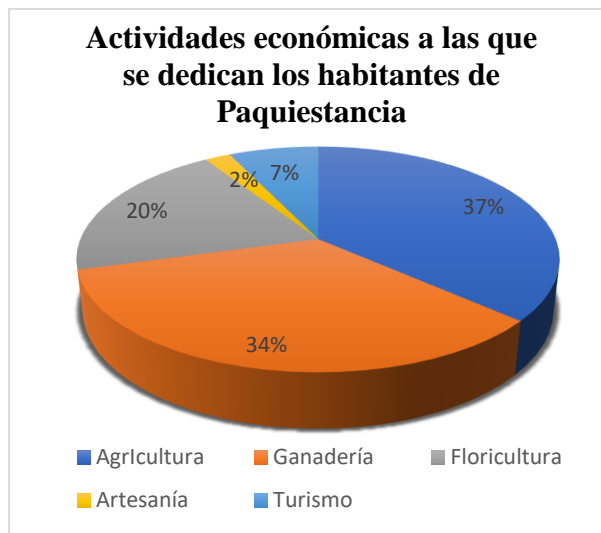
del turismo. Los habitantes destinan sus áreas de terrenos para pastoreo y producción de leche, cultivo de vegetales y hortalizas.

Desde hace algunos años Paquiestancia construyó un centro de turismo comunitario con la finalidad de desarrollar actividades turísticas que generen ingresos económicos que beneficien de manera directa e indirecta a los miembros de la comunidad.

El PDOT de la parroquia de San José de Ayora (2019), indica que el 36,40% de los habitantes se dedica a la agronomía, el 36,10% a la ganadería, a la floricultura se dedica el 20% el 2,05% a la elaboración y venta de artesanías y el 7,12% de los habitantes se dedican a la actividad turística.

Gráfico 3

Actividades económicas a las que se dedica la comunidad de Paquiestancia.



Nota: En el gráfico se muestra el porcentaje de las actividades económicas a las que se dedica la comunidad de Paquiestancia.

Educación

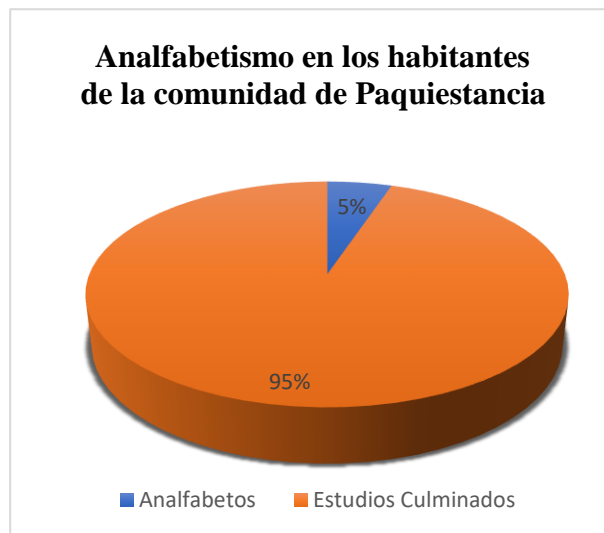
La comunidad de Paquiestancia cuenta con una Escuela fiscal mixta "Rafael Avilés Moncayo", este centro de educación tiene está construida con materiales como ladrillo y cemento, y tiene todos los servicios básicos. Esta institución se construyó en el sector central en el terreno donado por la ex cooperativa Agropecuaria Paquiestancia, tiempo

más tarde paso a formar parte del estado ecuatoriano siendo administrada por el ministerio de educación.

El 5,14% representa el porcentaje de analfabetismo de los habitantes de la comunidad dentro de este porcentaje se encuentran adultos mayores de 60 años que no tienen ningún tipo de educación y niños que aún no ingresan a la educación básica. Para continuar con sus estudios de nivel secundario y culminar con sus estudios universitario, los jóvenes de la comunidad optan por viajar a ciudades como Cayambe, Otavalo, Ibarra y Quito, y otros optan por desempeñar trabajos en plantaciones florícolas.

Gráfico 4

Analfabetismo en los habitantes de la comunidad de Paquiestancia



Nota: Porcentaje de personas que tienen un nivel de estudio de la comunidad Paquiestancia.

Salud

La comunidad de Paquiestancia cuenta con un seguro social campesino que fue inaugurado en el año 1983 por el Instituto ecuatoriano de seguridad social, está ubicado junto a la casa comunal donde facilita la prestación de primeros auxilios con horarios de 08:00a.m. a 16:00 pm, lunes a viernes con especialidad de medicina general, obstetricia y odontología con profesionales capacitados en el área. Cabe resaltar que el

centro de salud no está debidamente equipado y no cuenta con medicamentos necesarios.

Transporte

Este servicio es ofertado por la Cooperativa 24 de junio que realiza el recorrido desde el centro de la ciudad de Cayambe cada media hora a partir de las 7:00 am de lunes a domingo el precio varía desde \$0,40 a \$ 0,85ctvs. Existen también cooperativas de camionetas “Camino del cóndor” donde facilitan el traslado de todos los días, el precio del recorrido es de 6 dólares.

Planta Turística

Dentro de la comunidad Paquiestancia, el centro de turismo comunitario brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad como cuy con papas, borrego asado, trucha asada, caldo de gallina criolla, sopa de uchujacu, de igual manera brinda el servicio de alojamiento, cuenta con tres habitaciones y tienen una capacidad máxima de 20 personas, todas las habitaciones cuentan con baños privados y dos de ellas con chimenea.

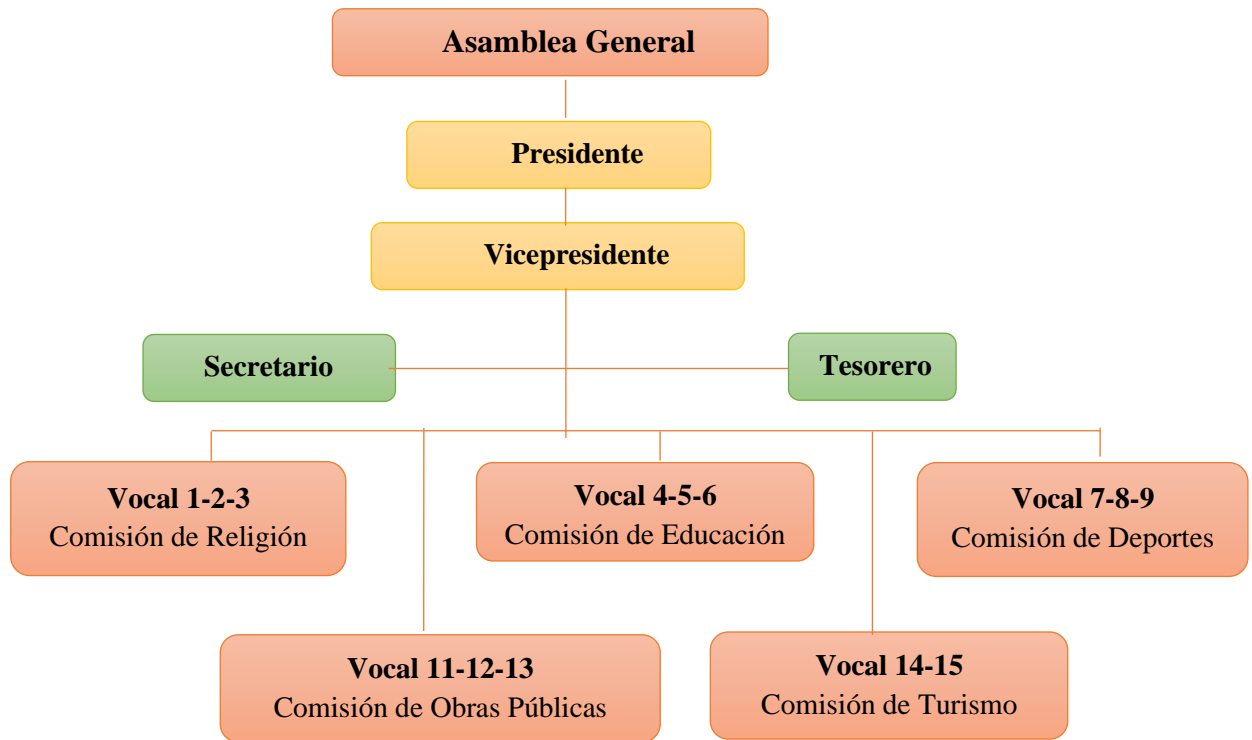
La guianza es realizada por los mismos habitantes de la comunidad de Paquiestancia quienes son contratados por el centro de turismo comunitario para acompañar a los turistas a los recorridos por la comunidad. La comunidad de Paquiestancia no cuenta con operadoras turísticas o agencias de viaje, sin embargo, existen dos agencias de viaje en la parroquia San José de Ayora.

Estructura Organizativa de la Comunidad de Paquiestancia

La comunidad Paquiestancia se constituyó en junio de 1994 como comité de desarrollo comunal Paquiestancia, y desde entonces este tiempo tiene personería jurídica con respaldo del Acuerdo Ministerial N.001418 del ministerio del bienestar social; su máxima autoridad es la asamblea conformada por todos sus miembros.

Gráfico 5

Estructura organizacional de la comunidad de Paquiestancia



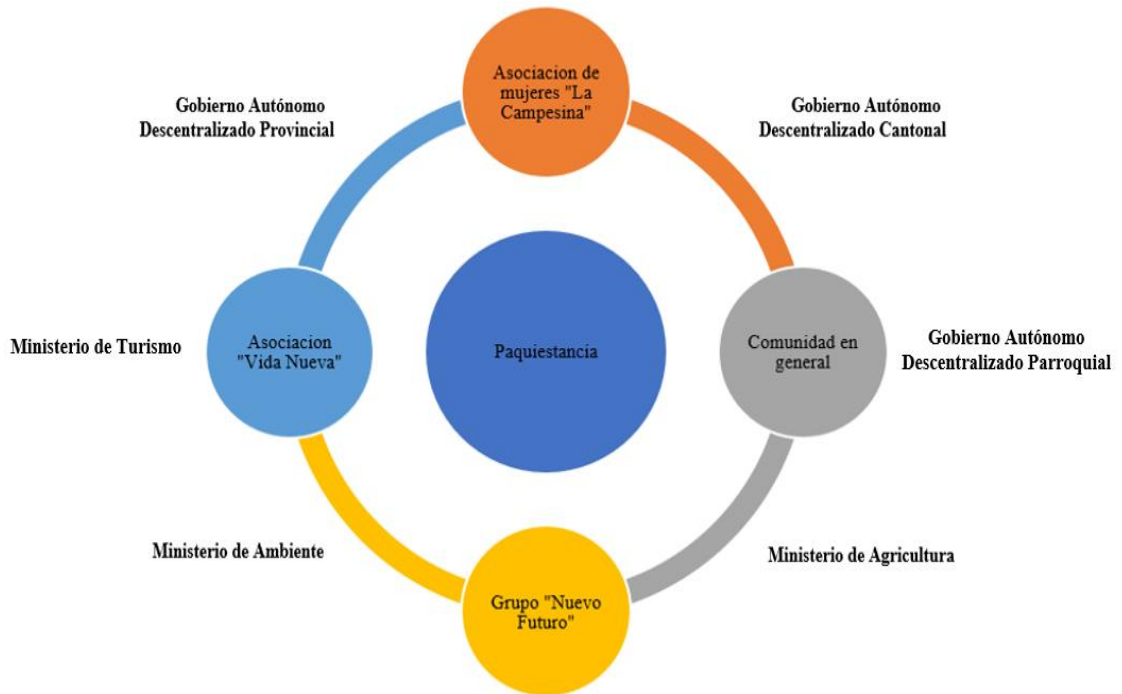
Nota: Representación gráfica de cómo está constituido la comunidad de Paquiestancia.

Organizaciones que Trabajan Internamente

La comunidad de Paquiestancia trabaja en conjunto con entidades públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Municipal, el Ministerio de ambiente y el Ministerio de agricultura, además esta representadas por 4 organizaciones con fines desiguales cada una de acuerdo a sus escaseces, de crecimiento social o económico y son las siguientes:

Gráfico 6

Organizaciones de la comunidad de Paquiestancia



Nota: Mediante la gráfica se detalla cómo está conformado la organización la comunidad de Paquiestancia.

Estudio de Mercado para Determinar la Oferta y Demanda Insatisfecha de la Comunidad de Paquiestancia

Oferta

Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.

Dentro de la comunidad de Paquiestancia existen atractivos turísticos como bosques en los que se puede realizar actividades como camping, senderismo, cabalgatas, avistamiento de flora y fauna propia de la zona; cascadas en las que los visitantes pueden realizar cayoning, bañarse en sus aguas; montañas en las que pueden apreciar el paisaje que rodea a la comunidad, pueden observar el vuelo de los cóndores y realizar fotografía.

De igual manera la comunidad cuenta con un centro de turismo comunitario en el que oferta actividades como vivencias comunitarias con los pobladores para conocer un poco más de las tradiciones y costumbres, el proceso de ordeño manual de leche y su gastronomía basada en productos locales.

Inventario de Atractivos Turísticos Naturales.

Bosque de Arrayán

Figura 4

Bosque de Arrayán



Nota: La figura presenta el Bosque de Arrayán de la comunidad de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Ginger Nuñez, 2022

Tabla 2*Ficha de Resumen: Bosque de Arrayán*

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía
Bosque de Arrayán		II
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Montano bajo
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: San José de Ayora
Comunidad: Paquiestancia	Latitud: 0.10915°	Longitud: -78.09864°
Administrador: Centro de turismo comunitario Paquiestancia – Pilar Imbaquingo		
Descripción del atractivo		
El Bosque de Arrayán tiene una extensión de 4 hectáreas aproximadamente, en su interior existen árboles que llegan a medir los 12 metros de altura, es un árbol más arcaico que fue ganador en un concurso, por ser el árbol más antiguo de arrayán.		
Accesibilidad y conectividad del atractivo		
Poblado más cercano: Parroquia San José de Ayora	Distancia: 9 km	Tiempo: 35 minutos
Vías de acceso: Vía de primer orden, calle Rodríguez Lara, sendero al bosque	Tipo de transportes: Camionetas 4x4, bus, buseta y caballos	Acceso para discapacitados: No
Planta turística complementaria		
En el atractivo: En el lugar no existen establecimientos de alojamiento o alimentación. En cuanto a guianza los pobladores de la comunidad están dispuestos a ofertar ese servicio.		
En el poblado cercano: La parroquia San José de Ayora brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad a elección los turistas, de igual manera existen restaurantes de comidas rápidas y al grill, también ofrece alojamiento en los distintos establecimientos, la parroquia también cuenta con dos agencias de viajes duales que ofrecen tours por las comunidades cercanas y la comunidad estudiada. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.		
Estado de conservación e integración atractivo/entorno		
a.- Atractivo: Tiene algunos cambios realizados por la comunidad para mejorar su aspecto.		

b.- Entorno: Escaso mantenimiento a plantas que alteran la imagen del entorno y basura desechada por algunos visitantes.

Higiene y seguridad turística

En el atractivo existen fuentes de agua natural, al ser un sitio natural no existe alcantarillado o saneamiento, pero si existe en el poblado más cercano todos los servicios básicos necesarios.

Actividades que practican

El lugar es apto para realizar actividades como picnic, actividades recreativas, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgata, caminata y camping. Para realizar estas actividades es importante dar aviso a algún miembro de la directiva del CTC de la comunidad

Promoción y comercialización del atractivo

El lugar es promocionado mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad. Igualmente existe una página web de “Cayambe Turismo” y Centro de turismo comunitario Paquiestancia en Facebook que dan algún tipo de información del atractivo.

Recurso humano

El Bosque de Arrayan está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos, la mayoría de ellos no tienen conocimiento necesario en el área turística.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Bosque de Pumamaqui

Figura 5

Bosque de Pumamaqui



Nota: La figura muestra el árbol representativo de este bosque en la comunidad de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Ginger Nuñez, 2022.

Tabla 3

Ficha de Resumen: Bosque de Pumamaqui

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía	
Bosque de Pumamaqui		II	
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Montano bajo	
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: San José de Ayora	
Comunidad: Paquiestancia	Latitud: 0.07626°	Longitud: -78.12058°	
Administrador: Centro de turismo comunitario Paquiestancia – Pilar Imbaquingo			
Descripción del atractivo			
El Bosque de Pumamaqui tiene una extensión de 20 hectáreas aproximadamente, en su interior se pueden observar arboles cargados de bromelias y orquídeas, la			

vegetación es bastante espesa y tiene un paisaje increíble y un sonido agradable del canto de las aves del lugar.

Accesibilidad y conectividad del atractivo

Poblado más cercano: Parroquia San José de Ayora
Distancia: 9 km
Tiempo: 35 minutos

Vías de acceso: Calle Rodríguez Lara, sendero al Bosque de Pumamaqui.
Tipo de transportes: Camionetas 4x4, bus, buseta
Acceso para discapacitados: No

Planta turística complementaria

En el atractivo: En el lugar no existen establecimientos de alojamiento o alimentación. En cuanto a guianza los pobladores de la comunidad están dispuestos a ofertar ese servicio.

En el poblado cercano: La parroquia San José de Ayora brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad a elección los turistas, de igual manera existen restaurantes de comidas rápidas y al grill, también ofrece alojamiento en los distintos establecimientos, la parroquia también cuenta con dos agencias de viajes duales que ofrecen tours por las comunidades cercanas y la comunidad estudiada. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno

a.- Atractivo: El atractivo no está alterado.

b.- Entorno: Los lugares aledaños aún conservan su esencia natural y no han sido alterados por actividades humanas o incendios que son comunes en la zona.

Higiene y seguridad turística

En el atractivo existen fuentes de agua natural provenientes de las entrañas del nevado Cayambe, no tiene más servicios en el lugar, pero si existe en el poblado más cercano.

Actividades que practican

El lugar es apto para realizar actividades como picnic, actividades recreativas, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgata, caminata y camping. Para realizar estas actividades es importante dar aviso a algún miembro de la directiva del CTC de la comunidad.

Promoción y comercialización del atractivo

Este atractivo es promocionado mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad. Igualmente existe una página web de “Cayambe Turismo” y Centro de turismo comunitario Paquiestancia en Facebook que dan algún tipo de información del atractivo.

Recurso humano

El Bosque de Pumamaqui está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos, la mayoría de ellos no tienen conocimiento necesario en el área turística.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Bosque Ugshapamba

Figura 6

Bosque de Ugshapamba



Nota: La figura muestra el Bosque de Ugshapamba en la comunidad de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Ginger Nuñez, 2022.

Tabla 4

Ficha de Resumen: Bosque de Ugshapamba

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía	
Bosque de Ugshapamba		I	
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Montano bajo	
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: San José de Ayora	
Comunidad: Paquiestancia	Latitud: 0.06959°	Longitud: -78.11072°	
Administrador: Centro de turismo comunitario Paquiestancia – Pilar Imbaquingo			
Descripción del atractivo			
El Bosque de Ugshapamba tiene una extensión de 15 hectáreas aproximadamente, rodeado de coloridas orquídeas, bromelias, vicundos, achupallas, el recorrido dura			

más de hora y media la vegetación es bastante espesa y tiene un paisaje increíble y un sonido agradable del canto de las aves del lugar.

Accesibilidad y conectividad del atractivo

Poblado más cercano: Parroquia San José de Ayora.
Distancia: 9 km
Tiempo: 35 minutos

Vías de acceso: Vía de primer orden, calle Rodríguez Lara, sendero al bosque.
Tipo de transportes: Camionetas 4x4,
Acceso para discapacitados: No

Planta turística complementaria

En el atractivo: En el lugar no existen establecimientos de alojamiento o alimentación. En cuanto a guianza los pobladores de la comunidad están dispuestos a ofertar ese servicio.

En el poblado cercano: La parroquia San José de Ayora brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad a elección los turistas, de igual manera existen restaurantes de comidas rápidas y al grill, también ofrece alojamiento en los distintos establecimientos, la parroquia también cuenta con dos agencias de viajes duales que ofrecen tours por las comunidades cercanas y la comunidad estudiada. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno

a.- Atractivo: El atractivo no está alterado.

b.- Entorno: Los lugares aledaños aún conservan su esencia natural y no han sido alterados por actividades humanas o incendios que son comunes en la zona.

Higiene y seguridad turística

En el atractivo existen fuentes de agua natural provenientes de las entrañas del nevado Cayambe, no tiene más servicios en el lugar, pero si existe en el poblado más cercano.

Actividades que practican

El lugar es apto para realizar actividades como picnic, actividades recreativas, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgata, caminata y camping. Para realizar estas actividades es importante dar aviso a algún miembro de la directiva del CTC de la comunidad.

Promoción y comercialización del atractivo

Este atractivo es promocionado mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad. Igualmente existe una página web de “Cayambe Turismo” y Centro de turismo comunitario Paquiestancia en Facebook que dan algún tipo de información del atractivo.

Recurso humano

El Bosque de Ugshapamba está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos, la mayoría de ellos no tienen conocimiento necesario en el área turística.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Cascada de Buga

Figura 7

Cascada de Buga



Nota: La figura muestra la caída de agua de la Cascada de Buga en la comunidad de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Pamela Nuñez, 2022.

Tabla 5

Ficha de Resumen: Cascada de Buga

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía	
Cascada de Buga		I	
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada	
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: San José de Ayora	
Comunidad: Paquiestancia	Latitud: 0.02653°	Longitud: -78.14891°	
Administrador: Centro de turismo comunitario Paquiestancia – Pilar Imbaquingo			
Descripción del atractivo			
La cascada tiene una altura aproximada de 15 metros, está rodeada de árboles que forman un paisaje increíble para captar las mejores fotografías. En verano el caudal			

de la cascada es escaso por ende la caída de agua de agua disminuye considerablemente.

Accesibilidad y conectividad del atractivo

Poblado más cercano: Parroquia San José de Ayora
Distancia: 9 km
Tiempo: 35 minutos

Vías de acceso: Calle Rodríguez Lara, sendero a la Cascada de Buga.
Tipo de transportes: Camionetas 4x4.
Acceso para discapacitados: No

Planta turística complementaria

En el atractivo: En el lugar no existen establecimientos de alojamiento o alimentación. En cuanto a guianza los pobladores de la comunidad están dispuestos a ofertar ese servicio.

En el poblado cercano: La parroquia San José de Ayora brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad a elección los turistas, de igual manera existen restaurantes de comidas rápidas y al grill, también ofrece alojamiento en los distintos establecimientos, la parroquia también cuenta con dos agencias de viajes duales que ofrecen tours por las comunidades cercanas y la comunidad estudiada. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno

a.- Atractivo: El atractivo no está alterado.

b.- Entorno: Los lugares aledaños aún conservan su esencia natural y no han sido alterados por ni sometidos a cambios de flora y fauna.

Higiene y seguridad turística

En el atractivo no existen fuentes servicios básicos.

Actividades que practican

El lugar es apto para realizar actividades como senderismo y cabalgata hasta llegar a la cascada observación de flora y fauna y fotografía para realizar estas actividades es importante dar aviso a algún miembro de la directiva del CTC de la comunidad.

Promoción y comercialización del atractivo

Este atractivo es promocionado mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad. Igualmente existe una página web de “Cayambe Turismo” y Centro de turismo comunitario Paquiestancia en Facebook que dan algún tipo de información del atractivo.

Recurso humano

El lugar el libre acceso, sin embargo, está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos, la mayoría de ellos no tienen conocimiento necesario en el área turística.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Mirador de Cóndores

Figura 8

Mirador de Cóndores “El Mishagñan”



Nota: La figura muestra el paisaje que se puede apreciar desde el mirador en la comunidad de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Pamela Nuñez, 2022.

Tabla 6

Ficha de Resumen Mirador de Cóndores “El Mishagñan”

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía
Mirador de Cóndores “El Mishagñan”		I
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Montañas	Subtipo: Baja montaña
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: San José de Ayora
Comunidad: Paquiestancia	Latitud: 0.10915°	Longitud: -78.09864°
Administrador: Centro de turismo comunitario Paquiestancia – Pilar Imbaquingo		
Descripción del atractivo		
Desde este mirador se puede observar el emblemático cóndor andino volar por los páranos, además se puede observar parte del cantón Cayambe y alguno de los nevados más cercanos como el Cayambe y el cerro Imbabura.		
Accesibilidad y conectividad del atractivo		
Poblado más cercano: San José de Ayora	Distancia: 9 km	Tiempo: 35 minutos

Vías de acceso: Calle Rodríguez Lara, sendero al mirador	Tipo de transportes: Camionetas.	Acceso para discapacitados: No
---	--	---------------------------------------

Planta turística complementaria

En el atractivo: En el lugar no existen establecimientos de alojamiento o alimentación. En cuanto a guianza los pobladores de la comunidad están dispuestos a ofertar ese servicio.

En el poblado cercano: La parroquia San José de Ayora brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad a elección los turistas, de igual manera existen restaurantes de comidas rápidas y al grill, también ofrece alojamiento en los distintos establecimientos, la parroquia también cuenta con dos agencias de viajes duales que ofrecen tours por las comunidades cercanas y la comunidad estudiada. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno

a.- Atractivo: El atractivo no está alterado.

b.- Entorno: Los lugares aledaños aún conservan su esencia natural y no han sido alterados por ni sometidos a cambios de flora y fauna, tampoco se han registrado incendios en años que puedan haber alterado el entorno.

Higiene y seguridad turística

En el atractivo no existen fuentes servicios básicos.

Actividades que practican

El lugar es apto para realizar actividades como senderismo y cabalgata hasta llegar al mirador, se puede hacer también observación de flora y fauna y captar las mejores fotografías de los alrededores y los atardeceres. Para realizar estas actividades es importante dar aviso a algún miembro de la directiva del CTC de la comunidad.

Promoción y comercialización del atractivo

Este atractivo es promocionado mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad. Igualmente existe una página web de “Cayambe Turismo” y Centro de turismo comunitario Paquiestancia en Facebook que dan algún tipo de información del atractivo.

Recurso humano

El lugar el libre acceso, sin embargo, está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente,

vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos, la mayoría de ellos no tienen conocimiento necesario en el área turística.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Inventario de Manifestaciones Culturales.

Iglesia San Pedro

Figura 9

Iglesia San Pedro



Nota: La figura muestra la iglesia de la comunidad de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Pamela Nuñez, 2022.

Tabla 7

Ficha de Resumen: Iglesia San Pedro

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía	
Iglesia San Pedro		II	
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/vernácula	
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe		
	Latitud: 0,03967°		

Comunidad: Paquiestancia **Parroquia:** San José de Ayora
Longitud: -78,14441°

Administrador: Diócesis Parroquial de Ayora

Descripción del atractivo

La iglesia es una estructura de 40 m² construida hace 40 años a base de ladrillo, piedra y su techo cubierto de paja, en el lugar en donde se llevan a cabo las festividades de la comunidad, su interior está decorado con pinturas y santos. Los domingos los niños de la comunidad reciben clases de catequesis

Accesibilidad y conectividad del atractivo

Poblado más cercano: San José de Ayora **Distancia:** 9 km **Tiempo:** 35 minutos

Vías de acceso:	Tipo de transportes:	Acceso para discapacitados:
Calle Rodríguez Lara	Buses, camionetas 4x4, 4x2, motos, taxis.	Si

Planta turística complementaria

En el atractivo: A pocos pasos de la iglesia se encuentra el centro de turismo comunitario de Paquiestancia el cual ofrece servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad elegidas por los turistas, de igual manera el mismo lugar ofrece alojamiento en el mismo centro. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.

En el poblado cercano: En la comunidad el centro turístico comunitario brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad elegidas por los turistas, de igual manera el mismo lugar ofrece alojamiento en el mismo centro. La guianza es realizada por parte de los miembros de la comunidad que tienen amplio conocimiento para guiar a los turistas por los atractivos en la comunidad.

Estado de conservación e integración atractivo/entorno

a.- Atractivo: El atractivo está alterado y en mal estado debido al escaso mantenimiento.

b.- Entorno: El lugar ha sido sometido a constantes cambios para mejorar el nivel de vida de los pobladores.

Higiene y seguridad turística

En el atractivo cuenta con servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado, saneamiento al igual que en sus alrededores.

Actividades que practican

En el lugar se realizan eventos casuales y formales de la fe católica, fotografía,

Promoción y comercialización del atractivo

El lugar es promocionado de manera local mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad.

Recurso humano

El lugar el libre acceso, sin embargo, está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos, la mayoría de ellos no tienen conocimiento necesario en el área turística.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Fiesta de San Pedro

Figura 10

Fiestas de San Pedro



Nota: La figura muestra las fiestas de San Pedro de Paquiestancia [Fotografía] Jeniffer Imbaquingo, Ginger Nuñez, 2022.

Tabla 8

Ficha de Resumen: Fiestas de San Pedro

Nombre del atractivo turístico		Jerarquía	
Fiestas de San Pedro		II	
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	
Provincia: Pichincha	Cantón: Cayambe	Parroquia: San José de Ayora	
Comunidad: Paquiestancia	Latitud: 0,06959°	Longitud: -78,11072°	
Administrador: Centro de turismo comunitario Paquiestancia – Pilar Imbaquingo			
Descripción del atractivo			
Corresponde al cambio de solsticio, celebración que tiene raíces indígenas y que está destinada a agradecer al Inti, el Padre Sol, por haber fecundado a la Pachamama, es decir, la madre tierra. Esta fiesta marca el inicio del tiempo de cosechas. Rinde homenaje a esta tradición, en compañía de la familia.			
Accesibilidad y conectividad del atractivo			

Poblado más cercano: San José de Ayora	Distancia: 9 km	Tiempo: 35 minutos
Vías de acceso: Calle Rodríguez Lara	Tipo de transportes: Buses, camionetas 4x4, 4x2, motos, taxis.	Acceso para discapacitados: Si
Planta turística complementaria		
En el atractivo: Se encuentra el centro de turismo comunitario de Paquiestancia el cual ofrece servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad elegidas por los turistas, de igual manera el mismo lugar ofrece alojamiento en el mismo centro.		
En el poblado cercano: En la comunidad brinda servicios de alimentación donde ofrece comidas típicas representativas de la comunidad elegidas por los turistas, de igual manera el mismo lugar ofrece alojamiento en el mismo centro.		
Estado de conservación e integración atractivo/entorno		
a.- Atractivo: Las fiestas de San Pedro son muy llamativa a los turistas.		
b.- Entorno: Las fiestas han sido sometido a constantes cambios para mejorar el nivel de los turistas.		
Higiene y seguridad turística		
Las fiestas cuentan con servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado, saneamiento al igual que en sus alrededores.		
Actividades que practican		
En el lugar se realizan eventos casuales y formales de la fe católica, fotografía.		
Promoción y comercialización del atractivo		
El lugar es promocionado de manera local mediante personas de la comunidad o el centro de turismo comunitario que recomiendan visitar a los turistas que llegan a la comunidad.		
Recurso humano		

El lugar el libre acceso, sin embargo, está siendo administrado por el centro de turismo comunitario de Paquiestancia, este CTC está conformado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y 14 vocales alternos.

Nota: La ficha describe todos los datos generales del atractivo de la ficha del Mintur de manera resumida.

Adaptado del Manual de inventario de atractivo turístico, 2019 por las investigadoras.

Tabla 9

Resumen de los atractivos turísticos

Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Bosque de Arrayán	Atractivo Natural	Bosque	Montano Bajo	II
2	Bosque de Pumamaqui	Atractivo Natural	Bosque	Montano Bajo	II
3	Bosque Hugshupamba	Atractivo Natural	Bosque	Montano Bajo	I
4	Cascada de Buga	Atractivo Natural	Rio	Cascada	I
5	Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	Atractivo Natural	Montaña	Baja montaña	I
6	Iglesia San Pedro	Manifestación Cultural	Arquitectur a	Histórica/ Vernácula	II
7	Las fiestas de San Pedro	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	II

Nota: Resumen de los atractivos turístico que tiene la comunidad de Paquiestancia. Adaptado por las investigadoras 2022.

Vocación turística

Análisis

En la comunidad de Paquiestancia localizamos siete atractivos turísticos de los cuales el 82% son atractivos naturales y el 18% son manifestaciones culturales, en su mayoría de los atractivos turístico tiene como tipología el 48% de tipo bosques, el 14% ríos, 14% montañas, 12% arquitectura y un 12% acervo cultural y popular.

En su clasificación por subtipos de los atractivos turísticos el 43% corresponde a montano bajo, un 15% cascada, 14% baja montaña, un 14% histórica/ vernácula y finalmente el 14% fiestas religiosas. En relación a la jerarquía el 86% de los atractivos turísticos identificados en la comunidad Paquiestancia fueron evaluados, donde corresponden a la jerarquía II, por ser distinguidos únicamente del lugar y el 14% presenta jerarquía I.

Dando a la comunidad de Paquiestancia la virtud de un destino turístico de naturaleza, donde se puede apreciar la biodiversidad de la zona, relajarse, disfrutar de tranquilidad y la belleza paisajística que ofrece la comunidad de Paquiestancia. Uno de los principales atractivos de la comunidad de Paquiestancia es el bosque primario donde hay presencia de gran cantidad de flora y fauna.

La comunidad de Paquiestancia tiene 50 hectáreas de árboles milenarios, y espacios para acampar, realizar cabalgatas y caminatas, mientras se admira el paisaje y se capta las mejores fotografías de la naturaleza. En este mágico lugar es posible deleitarse de una autentica gastronomía con productos representativo de la comunidad, por lo tanto, podemos encontrar alimentación, alojamiento, guianza, vivencia comunitaria, música y danza típica. La comunidad de Paquiestancia es un encuentro emocionante con gente amable y generosa que convive con la naturaleza, la historia, las leyendas y la cultura.

Alojamiento.

Tabla 10

Establecimientos de alojamiento

	N°	Nombre comercial	Registro Mintur	Clasificación	Categoría	Número de plazas	Dirección
COMUNIDAD PAQUIESTANCIA	1	Centro de turismo comunitario Paquiestancia	No	Alojamiento	-	25 pax	Calle Rodríguez Lara y Diego Bonifaz
	2	Leonel Guajan	No	Alojamiento	-	10 pax	Calle Rodríguez Lara y camino al cóndor.
PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA	3	Casa Teresita	No	Alojamiento	-	10 pax	Av. Segundo Ayora
	4	Casa de Campo Cayambe B&B	No	Alojamiento	-	35 pax	San Miguel de Paquiestancia Ayora, 170201
	5	Hacienda Healthy	Si	Hacienda turística	3 estrellas	30 pax	Vía al Cajas, S/N

Nota: Establecimientos de alojamiento turístico de la comunidad de Paquiestancia y de la parroquia San José de Ayora. Adaptado por (Consolidado Nacional 2022).

Alimentación.

Tabla 11

Establecimientos de alimentos y bebidas

	N°	Nombre comercial	Registro Mintur	Clasificación	Capacidad	Dirección
COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA	1	Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia	No	Restaurante	25 pax	Calle Rodríguez Lara y Diego Bonifaz
	2	Sabor a Fuego	No	Restaurante	20 pax	Calle Rodríguez Lara
	3	La Estación Grill – Bar	No	Restaurante	30 pax	Calle Rodríguez Lara y Diego Bonifaz
	4	Ch'arki Delicatessen	Si	Restaurante	30 pax	Panamericana norte S/N cabo Andrango
PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA	5	Paradero turístico doña Susi	No	Restaurante	20 pax	Santo Domingo N°1, Barrio los Laureles
	6	Huasipungo Restaurante Campestre	No	Restaurante	30 pax	3v6c+rpq, calle Napo, Ayora
	7	La Tulpa de Marianita	No	Restaurante	30 pax	Av. Pichincha 1693, Ayora
	8	Wing zone bar & grill	No	Restaurante	30 pax	Av. Segundo, Ayora

Nota: Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia San José de Ayora. Adaptado por (Consolidado Nacional 2022).

Agencia de Viaje.

Tabla 12

Agencia de viaje en la parroquia de San José de Ayora.

	N°	Nombre comercial	Registro Mintur	Clasificación	Categoría	Ubicación
PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA	1	Southoliday	Si	Operador turístico	Operador turístico	Principal lote 5 secundaria, Ayora
	2	Molino San Juan lodge and travel	Si	Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual	Panamericana norte km 6 de la ciudad de Cayambe S/N

Nota: Agencias de viaje existentes en la parroquia San José de Ayora. Adaptado por Consolidado Nacional (2022)

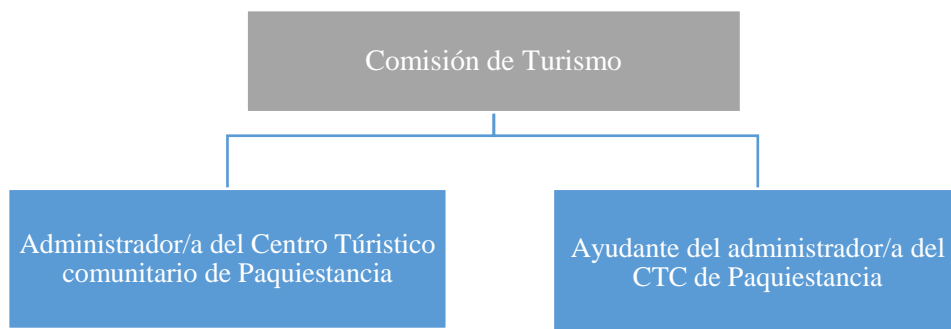
Gobernanza.

Estructura organizativa del Centro de Turismo Comunitario de Paquiestancia

El Centro de Turismo Comunitario de Paquiestancia se constituyó en el 2009, está integrado por 185 socios quienes se dedican a la actividad turística. Este CTC es administrado por la directiva constituida por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 14 vocales de apoyo quienes toman decisiones en favor del desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Gráfico 7

Estructura organizacional del Centro Turístico Comunitario de Paquiestancia



Nota: En el gráfico se detalla cómo está conformado la organización del Centro Turístico Comunitario de Paquiestancia.

Demanda

Encuesta del Perfil del Turista.

Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones.

Preguntas

Características

1. Género

Tabla 13*Género*

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Masculino	130	52,4%
Femenino	114	46%
Otros	4	1,6%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de género masculino y femenino de los encuestados. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

Con la obtención de los resultados de las encuestas realizadas, se pudo determinar que el 52.4 % de las personas encuestadas pertenecen al género Masculino.

2. Edad

Tabla 14*Edades*

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
16 – 26	84	33.9%
27 – 37	104	41.9%
38 – 48	51	20.6%
49 – 59 y más	9	3.6%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de edades de los encuestados. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

De los datos obtenidos por las encuestas se pudo determinar que la mayoría de las personas encuestadas, es decir el 41.9% tiene un rango de 27 a 37 de edad.

3. Lugar de origen

Tabla 15

Lugar de origen

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Cayambe	35	15%
Quito	34	14%
Guayaquil	30	13%
Ibarra	26	11%
Otavalo	23	10%
Guaranda	15	6%
Riobamba	13	5%
Tabacundo	11	5%
Tulcán	10	4%
Santa elena	10	4%
Cuenca	10	4%
Latacunga	9	4%
San Gabriel	8	3%
Zamora	5	2%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados de personas encuestadas. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos el lugar de origen de los encuestados son de Cayambe 35 donde han visitado las comunidades rurales de Pichincha.

4. Estado civil

Tabla 16

Estado civil

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Soltero(a)	87	35.1%
Casado(a)	100	40.3%
Unión libre	50	20.2%
Divorciado(a)	11	4.4%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados obtenidos por las encuestas realizadas. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

Una vez procesados los datos se pudo evidenciar que la mayoría de personas encuestadas, de las 248 que representa el 40,3% son casados.

5. Nivel económico

Tabla 17

Nivel económico

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Alto más de \$1000	87	35.1%
Medio \$425 - \$999	100	40.3%
Bajo medio de \$425	50	20.2%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados obtenidos por las encuestas realizadas

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados para el perfil del turista es decir el 58,5% tienen un nivel económico medio que va desde los \$425 a los \$999.

6. Nivel de educación

Tabla 18

Nivel de educación

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Educación básica	26	10.5%
Bachillerato	118	47.6%
Tercer Nivel	98	39.5%
Cuarto Nivel	6	2.4%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados obtenidos por las encuestas realizadas. Adaptado por las investigadoras 2022

Análisis

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas las personas, se pudo evidenciar que el 47.6% tiene un nivel de educación bachillerato.

Motivaciones de viaje

7. ¿Cuál es el motivo por el cual usted realizaría un viaje para visitar a una comunidad rural en la provincia de Pichincha?

Tabla 19

Motivo de viaje a una comunidad rural

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Descansar/ relajarse	51	20.6%
Conocer nuevos lugares	104	41.9%
Salir con la familia	55	22.2%
Conocer atractivos turísticos naturales y culturales	26	10.5%
Diversión	6	2.4%
Convivencias con las comunidades	6	2.4%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados obtenidos por las encuestas realizadas. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

Una vez procesados los datos se observa que la mayoría de los encuestados para determinar el perfil del turista, el 41.9% de las personas manifestaron que su motivación de viaje a comunidades rurales es por conocer nuevos lugares.

8. ¿Qué actividades le gusta realizar al visitar a una comunidad rural de la provincia de Pichincha?

Tabla 20*Preferencia de actividades a realizar*

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Trekking (excursionismo, senderismo)	30	12.1%
Ciclismo	53	21.4%
Cabalgatas	62	25%
Camping	32	12.9%
Canyonig	9	3.6%
Gastronomía	19	7.7%
Actividades agrícolas, ganaderas, conocer sus costumbres, tradiciones y estilo de vida	20	8.1%
Observación de flora y fauna	14	5.6%
Hospedaje familiar	9	3.6%
Total	248	100%

Nota: Representación gráfica de porcentajes. Adaptado por las investigadoras 2022

Análisis

Una vez obtenidos los resultados de las encuestas realizadas, se pudo identificar que el 25% de personas prefieren realizar cabalgatas al visitar una comunidad rural.

9. ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos considera indispensables al visitar a una comunidad rural?

Tabla 21*Servicios turísticos indispensables*

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Alojamiento	50	20.2%
Alimentos y bebidas	123	49.6%
Transporte	49	19.8%
Guianza turística	26	10.5%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de servicios turísticos indispensables para los encuestados.

Análisis

Una vez obtenidos los resultados, se pudo evidenciar que el 50% del total los encuestados consideran que el servicio de alimentos y bebidas es el más indispensable a la hora de visitar a una comunidad rural.

Preferencias

10. ¿Cuándo visita a una comunidad rural? ¿Viaja por su cuenta o viaja a través de una operadora de turismo?

Tabla 22

Viajes libres o con operadoras

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
De forma particular	190	76.6%
Con agencia de viaje	58	23.4%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados de los encuestados. Adaptado por las investigadoras 2022

Análisis

Del total de personas encuestadas, el 76,6% supo manifestar que al momento de realizar un viaje lo hace de forma individual y tan solo el 23,4% se contacta con agencias para planear sus viajes.

11. Al momento de viajar a una comunidad rural. ¿Cómo realiza su viaje?

Tabla 23

Modo de viaje

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
En forma individual	17	6.9%
En pareja	70	28.2%
En familia	134	54%
Con amigos	27	10.9%
Total	248	100%

Nota: Porcentajes de respuestas obtenidas de los encuestados en cuanto a compañía para viajar. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los encuestados, se pudo evidenciar que el 54% de las 248 personas prefieren viajar y visitar comunidades rurales en compañía de su familia.

12. ¿Cuándo usted visita una comunidad rural? ¿A través de que medio de transporte lo realiza?

Tabla 24

Medios de transporte

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Transporte público	79	31.9%
Transporte propio	96	38.7%
Transporte por una operadora de turismo	22	8.9%
Transporte alquilado	51	20.6%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de respuestas obtenidas por los encuestados. Adaptado por las investigadoras 2022

Análisis

Una vez obtenidos los resultados de las encuestas realizadas, se pudo apreciar que el 38,7% de encuestados utiliza su propio transporte para viajar a un destino, el 31,9% viaja en transporte público, el 20,6% alquila transporte para viajar, mientras que el 8,9 lo hace a través de transportes de una operadora de turismo.

13. ¿Cuántos días dedica su visita a una comunidad rural?

Tabla 25

Duración de viaje

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Full day	57	23%
2- 3 días	142	57.3%
Más de 3 días	49	19.8%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados obtenidos de los encuestados. Adaptado por las investigadoras 2022

Análisis

En cuanto a los resultados de esta pregunta, el 57,3% de los 248 encuestados supo manifestar que destinan de 2 a 3 días para visitar una comunidad rural puesto que consideran que es el tiempo adecuado para realizar la mayor cantidad de actividades que se pueden hacer en una comunidad.

14. En el caso de hospedarse en una experiencia de turismo comunitario. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar?

Tabla 26

Hospedaje

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Hostería	45	18.1%
Hacienda turística	81	32.7%
Campamento turístico	96	38.7%
Casa de huéspedes	26	10.5%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de respuestas de las encuestas realizadas. Adaptado por las investigadoras 2022

Análisis

De los resultados obtenidos en esta pregunta, el 38,7% de personas encuestadas supo manifestar que en el caso de llegar a alojarse en una comunidad rural le gustaría hacerlo en un campamento turístico puesto que le gustaría tener nuevas experiencias.

15. ¿A través de que medio se informa de los productos turísticos de una comunidad rural de la provincia de Pichincha?

Tabla 27

Medios de información

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok, WhatsApp)	69	27.8%
Páginas web	64	25.8%
Agencias de viajes	7	2.8%
Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa)	64	25.8%
Amigos o familiares	31	12.5%
Directamente de la comunidad	13	5.2%
Total	248	100%

Nota: Porcentaje de resultados obtenidos. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 27,8% de las personas a las que se les realizaron la encuestas, manifestaron que las redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok son los principales medios por los cuales se informan de los atractivos turísticos de una comunidad para visitarlos.

Gastos

16. ¿Cuánto dinero usted gasta al día durante su viaje a una comunidad rural?

Tabla 28

Promedio de gastos

OPCIONES	VALOR	PORCENTAJE
Menos de \$20	31	12.5%
De 21 a 50\$	86	34.7%
De 51 a 70\$	101	40.7%
De 71 a 90\$	15	6%
Mas de 91\$	15	6%
Total	248	100%

Nota: Porcentajes de resultados obtenidos de las personas encuestadas. Adaptado por las investigadoras 2022.

Análisis

Del total de los encuestados, el 40,7% de las 248 personas a las que se les aplicó las encuestas supo manifestar que su promedio de gastos está entre los \$51 a \$70.

Perfil del turista

Tabla 29

Perfil del turista

Género	Masculino y femenino
Edad	Entre 27 a 37
Lugar de origen	Cayambe, Quito, Guayaquil, Ibarra, Otavalo
Estado civil	Casados y solteros
Nivel económico	\$425 a \$999
Nivel de educación	Bachillerato
Motivación de viaje	Conocer nuevos lugares y pasar tiempo con la familia
Preferencias actividades a realizar	Cabalgata, ciclismo, camping, trekking.
Servicios turísticos indispensable	Alimentos y bebidas
Viajes libres o con operadora	De forma particular
Modo de viaje	En familia y en pareja
Medio de transporte	Transporte propio y público
Duración de viaje	Entre 2 a 3 días
Hospedaje	Campamento turístico, hacienda turística y hostería
Medios de información	Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, tik tok).
Promedio de gastos	Entre \$51 a \$70

Nota: Resultados del perfil del turista en relación a las encuestas realizadas. Adaptadas por las investigadoras 2022.

Análisis

Las personas encuestadas corresponden al género masculino y femenino entre los 27 a 37 años de edad, son procedentes de las ciudades de Cayambe, Quito, Guayaquil Ibarra y Otavalo, en su mayoría de estado civil casados y solteros, su nivel económico varía entre los \$425 a \$999 dólares, tienen un nivel de educación bachillerato, estas personas

se motivan para visitar un lugar principalmente para conocer nuevos destinos y compartir tiempo con la familia.

Entre las actividades preferidas a realizar son cabalgatas ciclismo camping y trekking, consideran como servicio turístico indispensable el de alimentos y bebidas, los encuestados prefieren viajar en forma particular por la comodidad, en transporte propio, aunque en ocasiones utilizan transporte público.

Consideran que para conocer una comunidad rural tomaría entre 2 a 3 días, y en caso de hospedarse la mayoría prefiere hacerlo en un campamento turístico, hacienda y otros eligen por las hosterías, en cuanto a medios de información, la mayoría suele informarse o llegar a conocer atractivos turísticos por medios de redes sociales, como Facebook, Instagram, tik tok, WhatsApp y durante el tiempo de visita su promedio de gasto varía ente los \$51 a \$70 dólares.

Demanda Histórica.

Con la información obtenida por la presidenta Pilar Imbaquingo de la comisión de turismo de la comunidad Paquiestancia, se presenta la demanda histórica de los turistas que han llegado a visitar a la comunidad de paquiestancia.

Tabla 30

Demanda histórica de la comunidad

Demanda histórica	
Año	Turistas
2019	700
2018	625
2017	545
2016	480

Nota: Resultados de los turistas que visitaron la comunidad de Paquiestancia. Adaptado por (Pilar Imbaquingo, presidenta de la comunidad de Paquiestancia).

Análisis de la Oferta y los Principales Competidores.

Las principales competencias de Paquiestancia son las comunidades cercanas que ofertan productos similares, como Cariacu, Olmedo, La chimba y Pesillo, ubicados en la parroquia San José de Ayora.

Las comunidades que ofertan similares productos no cuentan con instalaciones adecuadas para brindar servicios turísticos de calidad a los visitantes. Sin embargo, cuenta con recursos y atractivos turísticos que son del interés y motivación de visita del turista.

En este caso se plantea los siguientes competidores:

Tabla 31

Descripción de la competencia

Descripción de la competencia	
Nombre	Ubicación
Comunidad Cariacu	Parroquia San José de Ayora
Comunidad Olmedo	Parroquia San José de Ayora
Comunidad La chimba	Parroquia San José de Ayora
Comunidad de Pesillo	Parroquia San José de Ayora

Nota: Resultados de la competencia. Adaptado por las investigadoras 2022.

Los principales competidores para Paquiestancia son las comunidades cercanas que cuenta con centro de turismo comunitarios que ofrecen recorridos por la comunidad para conocer la forma de vida de los habitantes, las comunidades ofertan también atractivos como: cascadas, bosques, miradores, actividades como pescas deportivas, senderismos, camping, algunas poseen vertientes de aguas termales y sus gastronomías basadas en productos locales.

Comportamiento del Turismo a Nivel Nacional.

El Ministerio de Turismo (2020), con el apoyo de la Universidad Central del Ecuador, trabajaron para integrar un grupo de universidades públicas y privadas de todo el país, este grupo de universidades ha participado activamente en las discusiones de investigación y es el principal responsable de recopilar información en el país para apoyar el desarrollo de investigaciones sobre el comportamiento del turismo nacional antes y después del Covid-19, la generación de lineamientos estadísticos y métodos de

recopilación de información, y también está responsable de la recopilación de información. creación, limpieza y depuración de bases de datos de encuestas.

Tratar de demostrar el comportamiento de los turistas de todo el país antes y después del impacto de la pandemia, generar tendencias por variantes de comportamiento, analizar sus gustos y preferencias en cuanto a viaje y destino, comprender sus principales motivaciones se puede realizar en 2020 y 2021 viaje turístico (Ministerio de Turismo , 2020).

Conclusión del Estudio del Mercado.

Dentro de la oferta encontramos 7 atractivos turísticos que tiene la comunidad de Paquiestancia, en relación a la jerarquía los atractivos identificados en la comunidad fueron evaluados con jerarquía II. Dando a la comunidad la virtud de un destino turístico de naturaleza, donde se puede apreciar la biodiversidad de la zona, disfrutarlo en familia realizar cabalgatas, acampar y poder observar su gran cantidad de flora y fauna. Así, mismo la comunidad cuenta con servicios de alojamiento, alimentación familiar permitiendo al turista que disfrute su estadía.

En cuanto a la demanda una vez analizado las características del perfil del turista se determinó que el viajero que visita las comunidades, es joven de género masculino, con estudios secundarios, son procedentes de la ciudad de Cayambe y de tipo socioeconómico medio. Cuando el turista realiza un viaje es por motivo de compartir tiempo con la familiar y se aloja máximo dos días, en cuanto a las competencias ofertan similares productos, recorridos a las comunidades donde podrán conocer cascadas, bosques, senderismo, camping y sus gastronomías basadas en productos locales.

Matriz de Marco Lógico

Análisis de los Involucrados

Tabla 32

Análisis de involucrados

Actores	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos
CTC Administración y gestión/ encargado del servicio de alimentación/ alojamiento/actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la oferta turística de la comunidad • Generar fuentes de empleo para los mismos pobladores. • Involucrar a la población a los benéficos de la actividad turística • Generar ingresos económicos para la comunidad. • Promover el desarrollo local. • Atraer a turistas a la comunidad para que conozcan su oferta turística. • Dar a conocer la costumbres y tradiciones de la comunidad de Paquiestancia. • Garantizar una buena estadía de los visitantes. • Brindar a los huéspedes un servicio de calidad y oportuno 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada administración del CTC de Paquiestancia. • Insuficiente personal capacitadas para la gestión del CTC. • Escasa comunicación y coordinación de las personas responsables de administrar el CTC. • Poco apoyo por parte de las instituciones para promocionar la oferta turística de la comunidad. • Las personas que trabajan en el CTC no cuentan con el tiempo necesario para atender a las personas que se acerquen al lugar solicitando información de servicios. • Limitada oferta de actividades a realizar en los atractivos y en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • R. Recursos humanos • R. Recursos tecnológicos • R. Recursos económicos • R. Trabajo en equipo (mingas) • M. Reglamento para los centros turísticos comunitarios

	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a los turistas y visitantes la gastronomía típica de la región, • Colaborar con las asociaciones que producen alimentos orgánicos en la comunidad mediante el consumo de productos en la elaboración de comida para los turistas y visitantes. • Transportar de manera segura y oportuna a los turistas dentro de la comunidad de Paquiestancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa de capacitación al personal para atención a los visitantes. • Limitada experiencia y conocimiento por parte del personal encargado de la limpieza de las habitaciones. • Los meseros no cuentan con el conocimiento necesario para atender a los turistas y brindarles un servicio cortés y rápido. • El transporte con el que cuenta el CTC no es el adecuado para la movilización de los turistas. 	
Asociación de mujeres “La campesina”	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de alimentos orgánicos para las familias de la comunidad. • Cultivar productos agrícolas sin utilizar pesticidas ni ningún otro químico que contamine el ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa venta de productos orgánicos debido a la abundante oferta de los mismos. • No existe un lugar especializado en donde se pueda completar la venta de los productos. • Falta capacitación y asistencia técnica para el cultivo de alimentos orgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • MAGAP • Agrocalidad • Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Asociación “Vida Nueva”	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar sus ingresos • Contar con una alternativa económica • Reactivación económica en el campo pecuario en bovinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa capacitación y asistencia técnica por personal con amplio conocimiento en el campo pecuario. • No hay un vínculo de esta actividad con las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • MAGAP • Agrocalidad • Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de

		turísticas que se ofertan en la comunidad.	Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Centro de acopio de leche “San Pedro” Asociación “Campo Hermoso” Asociación “Nuevo Futuro”	<ul style="list-style-type: none"> • Asociarse para buscar mejores mercados • Recolección de leche directamente de los productores para posteriormente trasladarlos a las plantas procesadoras. • Pagar un precio justo por el litro de leche. • Abastecer a la comunidad y al centro de turismo comunitario con productos lácteos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de lugares especializados en la venta, manejo y asesoramiento de productos lácteos. • Precios inadecuados por litro de leche. • Escasa de capacitación en cuanto al manejo de lácteos. • Insuficiente demanda de consumidores de productos lácteos en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • MAGAP • Agrocalidad • Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de actividades productivas del territorio. • Implementar un sistema de participación ciudadana. • Fomentar las actividades productivas y agropecuarias en la provincia. • Promover y patrocinar eventos culturales, artísticos, deportivos y recreativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de roles y funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Recursos tecnológicos • Recursos económicos • COOTAD
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Procurar el desarrollo sostenible para garantizar la ejecución del buen vivir. • Regular, controlar y promover la actividad turística cantonal con los demás GAD. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de roles y funciones. • Escasos recursos económicos para trabajar en el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Recursos tecnológicos • Recursos económicos • COOTAD

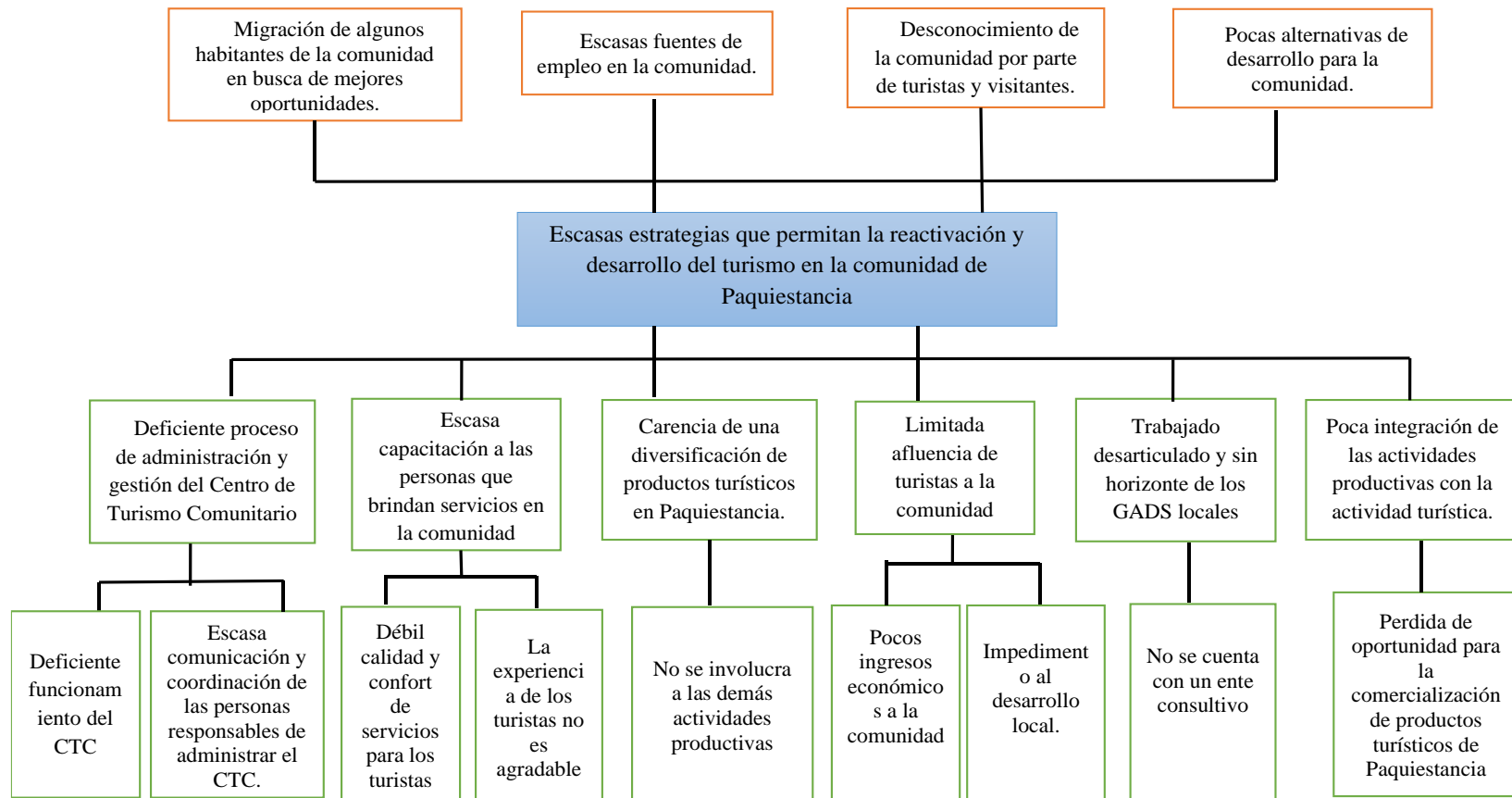
-
- Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental.
 - Satisfacer necesidades colectivas.
 - Fomentar y regular el desarrollo de actividades económicas.
 - Impulsar actividades orientadas a cuidar y conservar el patrimonio cultural y memoria social de la interculturalidad y diversidad.

**Gobierno Autónomo
Descentralizado
Parroquial**

- Promover el desarrollo sustentable.
 - Impulsar la inversión y desarrollo de la economía popular y solidaria en sectores como la agricultura, artesanías, turismo y ganadería.
 - Generar un impacto social
 - Mejorar las condiciones de vida
 - Cubrir servicios básicos insatisfechos
- Desconocimiento de roles y funciones.
 - Escasos recursos económicos para trabajar en el sector turístico.
- Recursos humanos
 - Recursos tecnológicos
 - Recursos económicos
 - COOTAD

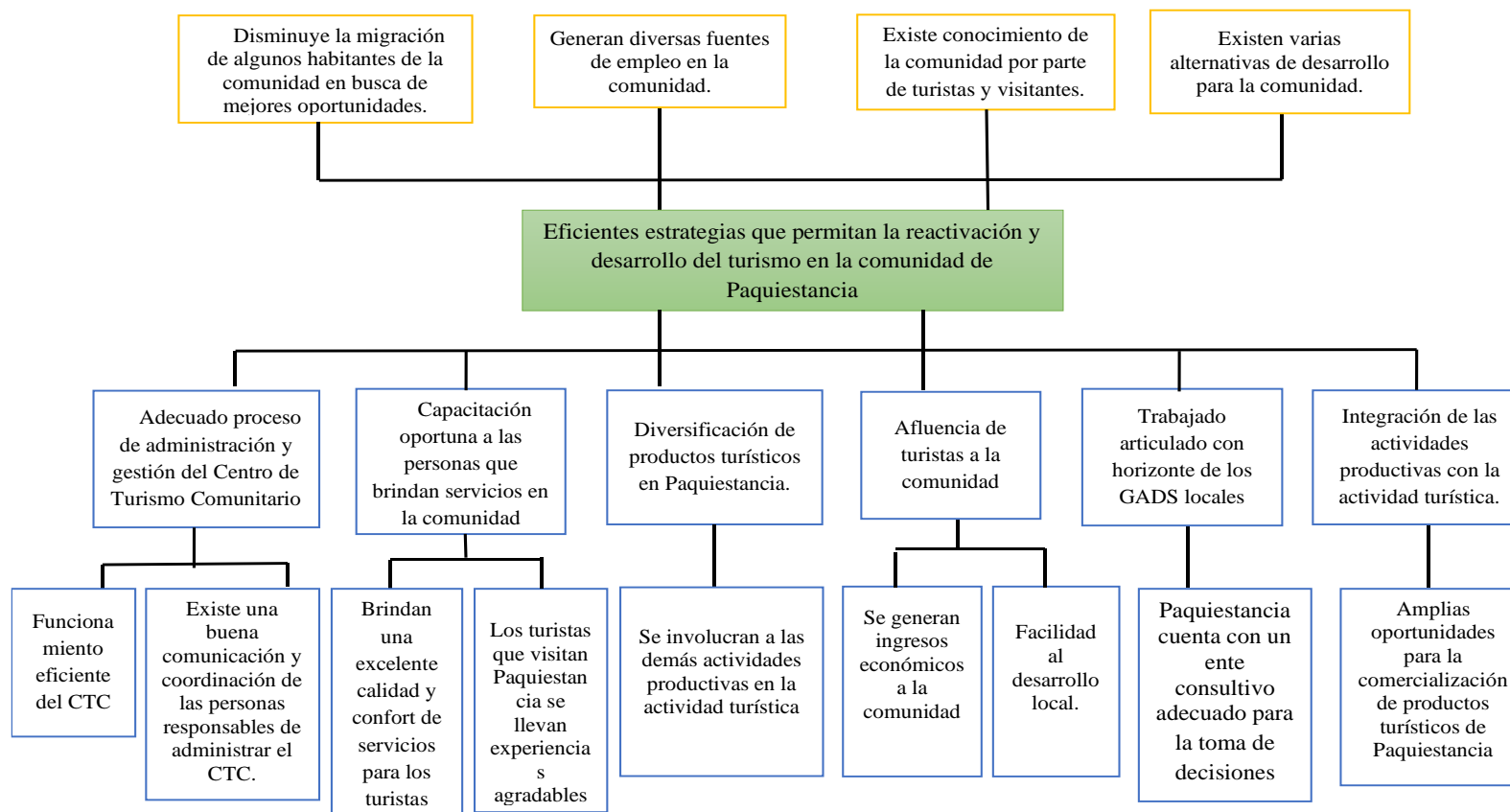
Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Árbol de Problemas



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Árbol de Objetivos



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Análisis de Alternativas

Tabla 33

Análisis alternativos

	Indicadores	Factor de verificación	Supuesto
<p>Fin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a reducir la migración en la comunidad de Paquiestancia generando fuentes de empleo que permitan encontrar alternativas de desarrollo en la comunidad a través del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el año 2024 después de implementar las estrategias, se pretender tener un incremento del 3% de la demanda de turistas que llegan a la comunidad permitiendo generar nuevas fuentes de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de gestión de la comunidad de Paquiestancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de una matriz de marco lógico se contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Paquiestancia mediante estrategias que permitan la reactivación y el desarrollo del turismo. • Los habitantes de la comunidad están dispuestos a colaborar con el mejoramiento de la oferta turística. • Se redujo la migración de la población joven de la comunidad.
<p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficientes estrategias que permitan la reactivación y desarrollo del turismo en la comunidad de Paquiestancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el 2023 se implementan 7 estrategias que permitirán reactivar el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de número de turistas que llegaron a la comunidad. Informe y documentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los habitantes de la comunidad aceptan implementar de estrategias para favorecer el desarrollo del turismo. • Mejores situaciones de vida para para las familias que

Componente			habitan en la comunidad.
C1 Adecuado proceso de administración y gestión del Centro de Turismo Comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el año 2023 se pretende contar con un manual de administración y gestión del CTC. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitaciones, reuniones, registros de asistencia a los talleres 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el apoyo de los GADS locales.
C2 Capacitación oportuna a las personas que brindan servicios en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> En el primer trimestre del primer año 2023 se pretende realizar 3 capacitaciones en servicios turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas y atención a los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitaciones, registros de asistencia a los talleres, fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con interés de los pobladores de la comunidad para desarrollar talleres.
C3 Diversificación de productos turísticos en Paquiestancia.	<ul style="list-style-type: none"> En el segundo semestre del primer año se cuenta con 3 productos turísticos innovadores para captar nuevos mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitaciones, registros de asistencia a los talleres, fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con interés de los pobladores de la comunidad para desarrollar talleres.
C4 Trabajo articulado con los GADS locales.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el año 2024 se cuenta con 6 reuniones consecutivas que permitirán realizar un trabajo articulado para el desarrollo del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitaciones, registros de asistencia a los talleres, fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con presupuesto por parte de los GADS locales para diseñar estrategias.
C5 Integración de las actividades productivas con la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el primer año, 3 fincas de la comunidad se vinculan para diversificar la oferta turística de Paquiestancia. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un concejo consultivo. 	
C6 Proponer una nueva estructura organizativa empresarial para la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el segundo semestre del año 2023, se promueve una propuesta administrativa. 		<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el interés de la comunidad para la oferta de nuevos productos

<p>C7 Proceso de formalización para registrar el CTC y sus establecimientos de la comunidad de Paquiestancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el primer trimestre del año 2023, se cuenta con el registro del centro de turismo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de capacitaciones, registros de asistencia a los talleres, fotografías. 	<p>turísticos.</p>
<p>C8 Establecer señaléticas en puntos estratégicos que permitan el fácil acceso a los distintos lugares y atractivos de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el segundo año, se pretende tener 5 señales interpretativas, 8 señaléticas de atractivos turísticos, 5 señaléticas de establecimientos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres, fotografía, documentos, informe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el apoyo de los GADS locales para diseñar estrategias.
<p>C9 Establecer mecanismo para el registro de los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el segundo semestre del año 2024 se establece con instrumentos para registrar a los turistas que llegan a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia a los talleres, registro del CTC en el MINTUR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con presupuesto y apoyo por parte de los GADS locales para el cumplimiento de los talleres.
		<ul style="list-style-type: none"> • Señalética informativa en atractivos naturales y culturales y puntos cercanos a los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con presupuesto por parte de los GADS locales para implementar la señalética turística necesaria.
		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con presupuesto y capacitaciones necesarias por parte de los GADS

registro de visitantes.

locales para el registro adecuado de los visitantes.

Actividades

C1 Adecuado proceso de administración y gestión del Centro de Turismo Comunitario.

• -----

• Facturas de lo comprado y evidencias de su uso durante las capacitaciones en todas las áreas necesarias.

• Los habitantes están dispuestos a brindar mejores servicios con el fin de que todos obtengan un beneficio.

A1 Funcionamiento eficiente del CTC.

• \$200

A2 Existe una buena comunicación y coordinación de las personas responsables de administrar el CTC.

• -----

C2 Capacitación oportuna a las personas que brindan servicios en la comunidad.	• \$200
A1 Brindan una excelente calidad y confort de servicios para los turistas.	• -----
A2 Los turistas que visitan Paquiestancia se llevan experiencias agradables.	• -----
C3 Diversificación de productos turísticos en Paquiestancia.	•
A1 Se involucran a las demás actividades productivas en la actividad turística.	• \$200
C4 Trabajo articulado con los GADS locales.	• 500
A1 Compromiso de trabajo en beneficio de los habitantes de la comunidad.	• -----
A2 Cuenta con ente consultivo adecuado para la toma de decisiones	• 500
C5 Integración de las actividades productivas con la actividad turística.	• 500
A1 Amplias productividades para la comercialización de producto de Paquiestancia.	• -----
C6 Proponer una nueva estructura organizativa empresarial para la comunidad.	• -----

A1 Distribuir de manera adecuada el trabajo y las responsabilidades a las autoridades. • 200

C7 Proceso de formalización para registrar el CTC y sus establecimientos de la comunidad de Paquiestancia. • 250

A1 CTC acreditado el que indica las actividades turísticas a prestar. •

C8 Establecer señaléticas en puntos estratégicos que permitan el fácil acceso a los distintos lugares y atractivos de la comunidad. •

A1 Brindar orientación al turista optimizando el tiempo y generando mayores gastos en la comunidad. •

C9 Establecer mecanismo para el registro de los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia. •

A1 Paquiestancia cuenta con un documento del cual registra la llegada de turistas nacionales y extranjeros en la comunidad. •

Nota: Se proyecta el análisis de alternativas del marco lógico. Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Estrategias para Impulsar el Turismo que Permitan la Reactivación Económica en la Comunidad de Paquiestancia, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, Año 2022.

Tabla 34

Estrategias planteadas a partir del marco lógico, presentadas a continuación.

Estrategia	Actividad	Presupuesto	Responsable
Adecuado proceso de administración y gestión del Centro de Turismo Comunitario.	Proceso de administración adecuado para una buena gestión del CTC.	\$ 200	Personal especializado en el área
Capacitación oportuna a las personas que brindan servicios en la comunidad.	Talleres, seminarios, y capacitaciones	\$ 400	Ministerio del Turismo, GADS Cantonal
Diversificación de productos turísticos en Paquiestancia.	Nuevas propuestas de oferta turística de la comunidad.	\$ 300	Autoridades competentes de la comunidad, entidades públicas y privadas.
Trabajo articulado con los GADS locales.	Trabajar en conjunto con los GADS para lograr los resultados deseados.	\$ 300	GAD cantonal y autoridades competentes de Paquiestancia.
Integración de las actividades productivas con la actividad turística.	Actividades agrícolas y ganaderas incluida	\$ 350	Autoridades competentes de la comunidad, entidades públicas y privadas.

	en la oferta turística de la comunidad.			
Proponer una nueva estructura organizativa empresarial para la comunidad.	Estructura empresarial óptima para la comunidad.	\$ 400	GAD Cantonal	
Proceso de formalización para registrar el CTC y sus establecimientos de la comunidad de Paquiestancia.	Registrar el CTC ante el Ministerio de Turismo.	\$ 300	Autoridades competentes de la comunidad, responsables de la administración del CTC de Paquiestancia.	
Establecer señaléticas en puntos estratégicos que permitan el fácil acceso a los distintos lugares y atractivos de la comunidad.	Colocación de señalética adecuada en los atractivos turísticos de Paquiestancia.	\$ 500	Personas de la comunidad, autoridades competentes de la comunidad de Paquiestancia.	
Establecer mecanismo para el registro de los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia	Tener un documento adecuado para llevar el registro de los visitantes a la comunidad.	\$ 350	Personas de la comunidad, autoridades competentes de la comunidad de Paquiestancia.	

Nota: Se proyecta las estrategias. Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado en el diagnóstico situacional del turismo de Paquiestancia, se pudo conocer información relevante como aspectos generales de la comunidad, su población, las actividades a las que se dedican, la educación, el sistema de salud, los principales medios de transporte que trabajan en la comunidad, la planta turística, la estructura organizativa y las organizaciones que colaboran en Paquiestancia. Esta información nos permitió conocer la realidad sobre las condiciones de vida e identidad cultural de los habitantes y las condiciones en las que encuentra el entorno que permitan el desarrollo de la actividad turística.

La comunidad de Paquiestancia tiene importantes recursos turísticos con el potencial necesario para desarrollar la actividad turística como cascadas, bosques, montaña y miradores, manifestaciones culturales como la iglesia de San Pedro y las fiestas de San Pedro, cuenta con un centro de turismo comunitario que oferta servicios de alojamiento, alimentación, guianza, e información turística y en la parroquia se oferta el servicio de agencia de viajes. Para conocer la demanda se desarrolló una encuesta que permitió identificar el perfil del turista, los principales competidores de Paquiestancia en ofertar productos turísticos similares.

Mediante un marco lógico se determinó los actores involucrados que pueden aportar con productos o servicios para garantizar la buena atención y satisfacción de los turistas que visiten Paquiestancia, posteriormente se determinó el árbol de problemas y el árbol de objetivos para, mediante el análisis alternativas identificar el fin, el propósito, los componente y las actividades que permitieron contar con estrategias para impulsar el turismo y con ello la reactivación económica de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Es necesario realizar una buena gestión de marketing turístico para promocionar y difundir la oferta turística de Paquiestancia y con ello alcanzar un gran público ya que en la actualidad la comunidad es poco conocida.
- Es importante que los GADS competente otorgue los elementos necesarios para mejorar la infraestructura básica de la comunidad.
- Los encargados de administrar el CTC deben aprovechar las oportunidades que ofrecen los GADS locales en cuanto a capacitaciones, talleres o actividades en pro del desarrollo turístico comunitario.
- Es importante que la comunidad trabaje en equipo sin subestimar las capacidades y habilidades de los habitantes.
- Es importante hacer uso del documento con la finalidad de que la comunidad de Paquiestancia emplee las nueve estrategias que permitan la reactivación y desarrollo del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Álava, M. (Mayo de 2018). El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, año 2017. *Repositorio, Universidad Católica Santiago de Guayaquil*. Guayaquil. Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Arne. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Barquero, V. (2000). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Barquero, V. (2000). *Estrategias*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Cañada E. (2012). *Turismo comunitario*. Dialnet .
- Carhuatanta, B., y Diaz, K. (2018). *Estrategias promocionales para la mejora de la actividad turística en el en el distrito de Eten Puerto*. Repositorio UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4238/BC-3054%20CARHUATANTA%20MENESES-DIAZ%20RODAS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Chamberlain. (2010). <https://www.paraisodigital.org/internet/ll-teoria-de-la-estrategia-chamberlain-que-es-definicion-y-significado-descargar-videos-y-fotos.html>
- Chamberlain Geoffrey. (2010). *Teoría de la Estrategia (Chamberlain)*. Understanding strategy: [https://thereaderwiki.com/es/Teor%C3%ADa_de_la_Estrategia_\(Chamberlain\)](https://thereaderwiki.com/es/Teor%C3%ADa_de_la_Estrategia_(Chamberlain))
- Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de*. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

- Contreras, R. (2013). *El concepto de estrategia*. repositorio Universidad del norte colombia : <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- COOTAD. (31 de Diciembre de 2019). *Codigo Organico de Organización Territorial*. <https://www.cpcps.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Díaz Criollo. (2018). *Conceptos de gestión turística*. Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000300109#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20se%20define,los%20distintos%20organismos%20%5B21%5D.
- Editorial Etece. (2021). *¿Que es un diagnostico?* Concepto: <https://concepto.de/diagnostico/>
- Editorial Etece. (2022). *Comunidad* . Concepto: <https://concepto.de/comunidad/>
- Entorno Turistico Staff. (2016). *Definicion y clasificacion de los recursos turisticos*. <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Garcia, N. (2017). *MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR*. <file:///C:/Users/point/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>
- Go Raymi. (2021). *Olmedo* . <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/cayambe/rurales/olmedo-cayambe-af23b1719>
- Gracia, A. (2020). *Reactivación Económica*. Lawi: https://diccionario.leyderecho.org/reactivacion-economica/#Que_es_Que_Significa_y_Como_se_Define_Reactivacion_Economica
- Kotler, Bloom y Hayes. (2004). *¿Qué es un Estudio de Mercado? Definición*:. [promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html#:~:text=Para%20Kotler%2C%20Bloom%20y%20Hayes,una%20organización"%20%5B2%5D](http://promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html#:~:text=Para%20Kotler%2C%20Bloom%20y%20Hayes,una%20organización).

- Ley de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito. <https://doi.org/9789942097538>
- Mendez, J. (2007). *COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO COPROTUR*. <https://core.ac.uk/download/pdf/67707105.pdf>
- Ministerio de Salud del Ecuador . (Octubre de 2013). *ANÁLISIS SITUACIONAL INTEGRAL DE SALUD*.
<https://aplicaciones.msp.gob.ec/salud/archivosdigitales/AN%20C3%81LISIS%20SITUACIONAL%20INTEGRAL%20DE%20SALUD%20FINAL.pdf>
- Ministerio de turismo . (2017). *Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del*.
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anejo2_Glosario.pdf
- Ministerio de Turismo . (2020). *Comportamiento del turismo a nivel nacional* .
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Vive Ecuador:
https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm#intro
- Morales, F. C. (2020). *Concepto de Reactivacion Economica*. Economipedia :
<https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20es%20el,un%20hundimiento%20de%20estos%20indicadores.>
- Netto, P. (2010). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Oganizacion Mundial del Turismo. (12 de Abril de 2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* OSTELEA:

- <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del,as%C3%AD%20posible%20la%20actividad%20tur%C3%ADstica>
- OMT. (2016). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- OMT. (2016). <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Organización Mundial de Turismo . (2020). *Definición de Turismo Rural*. UNWTO: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=La%20OMT%20entiendo%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20a>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Contextualización del turismo*. https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_201967101857.pdf
- PDOT de la parroquia de San José de Ayora. (2019). *ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768167320001_diagnostico%20gad%20ayora_31-10-2015_00-04-23.pdf
- PDOT de San José de Ayora. (2019). *ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768167320001_diagnostico%20gad%20ayora_31-10-2015_00-04-23.pdf
- Real Academia de la Lengua Española. (2000). Ensayo sobre el Concepto de Comunidad. *Repositorio*. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reglamento para los Centros Turístico Comunitarios . (19 de Marzo de 2010). *Centros de Turismo Comunitarios* . <https://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf

Romero, A. (2021). “*MARKETING DIGITAL PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN QUERO*”. Repositorio UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34033/1/ROMERO%20PERALVO%20KEVIN_Tesis-signed%202021.pdf

Silva, D. D. (2021). *Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve*. Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>

Verduga, E. (Marzo de 2022). *ESTRATEGIAS DE MARKETING POST COVID 19 PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE RESTAURANTES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA*. REPOSITORIO, ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ: https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1735/1/TIC_T02D.pdf

ANEXOS

Anexo A. Cronograma (GANTT)

Tabla 34
Cronograma

N°	ACTIVIDADES	MESES																							
		MAYO			JUNIO					JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE						
		9	20	24	10	13	14	20	27	15	18	22	20	22	25	1	2	5	8	2	5	9	26	30	
1	Inducción sobre el proceso de la modalidad y análisis de la denuncia del tema.																								
2	Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida.																								
3	Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación.																								
4	Análisis del anteproyecto del trabajo de Titulación y asignación del director y pares académicos.																								
5	Corrección del anteproyecto.																								
6	Revisión de la corrección al anteproyecto.																								

Anexo B. Presupuesto Ejecutado

Tabla 35

Presupuesto de investigación

Ítem	Precio Unitario	Cantidad	Precio Total
Esfero	0,35	5	1,75
Papel	0,5	5	2,50
Anillado	5,00	1	5,00
Notarización de tesis	45,00	1	45,00
Alimentación	2,50	6	15,00
Transporte	25,00	4	100,00
Impresiones de tesis	0,20	150	30,00
Empastados	20,00	1	20,00
	Total		219.25

Nota: Adaptado por Jeniffer Imbaquingo y Ginger Nuñez.

Anexo C. Instrumentos de Recopilación de Datos - Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA TURISMO

OBJETIVO: Estimado señor o señora, con motivo de realizar un proyecto de investigación, se solicita y agradece su colaboración en la recopilación de información para conocer cuáles son los motivos de visita y perfil de los turistas que llegan a las comunidades rurales de la provincia de Pichincha.

Características

1.- Género

() Masculino

() Femenino

() Otros

2.- Edad:

() 16- 26

() 27-37

() 38 – 48

() 49 – 59 y más

3.- Procedencia: _____

4.- Estado civil

() Soltero(a) () Casado(a) () Unión libre ()
) Divorciado(a)

5.- Nivel económico

() Alto más de \$1000

- () Medio \$425- \$999
- () Bajo menos de \$ 425

6.- Nivel de educación

- () Educación básica
- () Bachillerato
- () Tercer nivel
- () Cuarto nivel

Motivaciones de viaje

7.- ¿Cuál es el motivo por el cual usted realizaría un viaje para visitar a una comunidad rural en la provincia de Pichincha?

- () Descansar/ relajarse
- () Conocer nuevos lugares
- () Salir con la familia
- () Conocer atractivos turísticos naturales y culturales
- () Diversión
- () Convivencias con las comunidades

8.- ¿Qué actividades le gusta realizar al visitar a una comunidad rural de la provincia de Pichincha?

- () Trekking (excursionismo, senderismo)
- () Ciclismo
- () Cabalgatas
- () Camping
- () Canyonig
- () Gastronomía
- () Actividades agrícolas, ganaderas, conocer sus costumbres, tradiciones y estilo de vida
- () Observación de flora y fauna
- () Hospedaje familiar

9.- ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos considera indispensables al visitar a una comunidad rural?

- () Alojamiento
- () Alimentos y bebidas
- () Transporte
- () Guianza turística

Preferencias

10.- Cuando visita a una comunidad rural. ¿Viaja por su cuenta o viaja a través de una operadora de turismo?

- () De forma particular
- () Con agencia de viaje

11.- Al momento de viajar a una comunidad rural. ¿Cómo realiza su viaje?

- () Forma individual
- () En pareja
- () En familia
- () Con amigos

12.- Cuando usted visita una comunidad rural. ¿A través de que medio de transporte lo realiza?

- () Transporte público
- () Transporte propio
- () Transporte por una operadora de turismo
- () Transporte alquilado

13.- ¿Cuántos días dedica su visita a una comunidad rural?

- () Full day
- () 2 – 3 días
- () Mas de 3 días

14.- En el caso de hospedarse en una experiencia de turismo comunitario. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar?

- () Hostería

- () Hacienda turística
- () Campamento turístico
- () Casa de huéspedes

15.- ¿A través de que medio se informa de los productos turísticos de una comunidad rural de la provincia de Pichincha?

- () Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp)
- () Páginas web
- () Agencias de viajes
- () Medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa)
- () Amigos o familiares
- () Directamente de la comunidad

Gastos

16.- ¿Cuánto dinero usted gasta al día durante su viaje a una comunidad rural?

- () Menos de 20\$
- () De 21 a 50\$
- () De 51 a 70\$
- () De 71 a 90\$
- () Mas de 91\$

Anexo D. Fichas de Jerarquización

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	7	0	2	5	6	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Cascada de Buga																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
PICHINCHA				CAYAMBE				SAN JOSE DE AYORA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal												
COMUNIDAD PAQUIESTANCIA				Calle Rodríguez Lara, sendero al mirador																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
0.02653°				-78.14891°						2,789											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Centro Turístico Comunitario de Paqueistancia									
c. Nombre del Administrador:				Pilar Imbaquingo				d. Cargo que ocupa:				Administrador del Centro Turístico Comunitario de Paqueistancia									
e. Teléfono / Celular:				(+593)979666365				f. Correo Electrónico:				turismo.paqueistancia@gmail.com									
Observaciones: Pilar Imbaquingo es la persona encargada que ayuda a obtener información de la comunidad de paqueistancia																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				Frio - Humedo				b. Temperatura(°C):		10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1000					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura	<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia San Jose de Ayora									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0° 03' 25"		Long.: 78° 09' 46"									
Observaciones: La parroquia San Jose de Ayora es la parroquia mas cercana																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0.047877		0.063275		7,5		Asfalto		Bueno							

Anexo E. Evidencias

Imagen 1

Reunión con la presidenta de la comunidad de Paquiestancia



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Imagen 2

Reunión con la presidenta de la comunidad de Paquiestancia



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Imagen 3

El CTC de Paquiestancia



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo

Imagen 4

El CTC de Paquiestancia



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo

Imagen 5

Reunión con el presidente de la comunidad



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Imagen 7

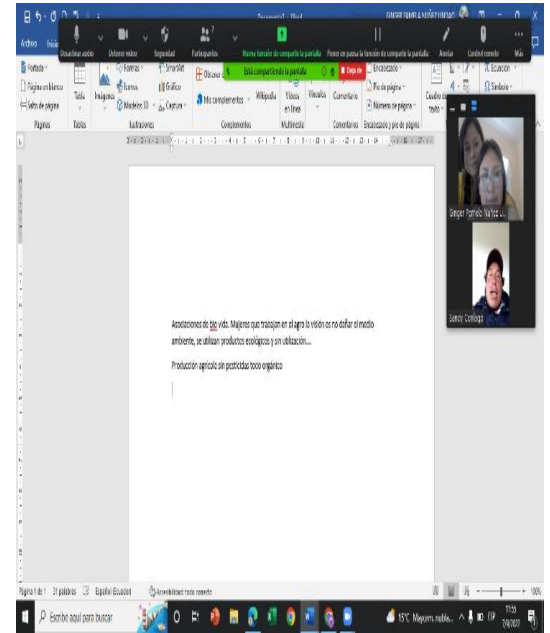
Iglesia de la comunidad de Paquiestancia



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Imagen 6

Reunión por vía zoom con el presidente de la

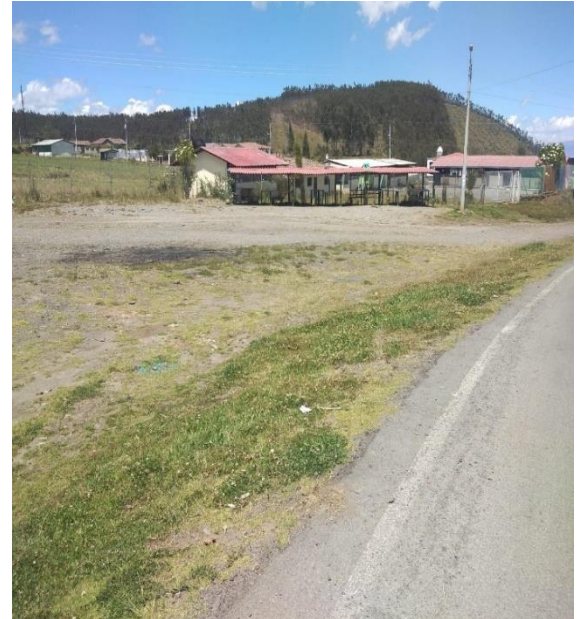


comunidad

Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Imagen 8

Comunidad Paquiestancia



Nota: Adaptado por Ginger Nuñez y Jeniffer Imbaquingo.

Anexo F. Certificación de Urkund

ING. GERMAN PATRICIO SANCHEZ CHÁVEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN,

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado “Estrategias para impulsar el turismo que permitan la reactivación económica en la comunidad de Paquiestancia, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, año 2022”, presentado por **Ginger Nuñez Lindao y Jeniffer Imbaquingo Guzmán** estudiantes de la **carrea de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 7%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Original

Document Information

Analyzed document	Tesis Final.pdf (D345500861)
Submitted	10/4/2022 8:15:00 AM
Submitted by	
Submitter email	gpnunuez@gmail.com ueb.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	gsanchez.ueb@analysis.urkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text	As student entered the text in the submitted document.
Matching text	As the text appears in the source.

Guaranda, 04 de octubre del 2022

Atentamente,



Ing. German Sánchez Chávez
Director