



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL TURISMO EN LA
PARROQUIA RURAL JULIO E. MORENO DEL CANTÓN GUARANDA. AÑO 2022”**

AUTORES(A):

**MELANIA ARACELY CALO CHITALOGRO
EDUARDO FABIAN CAÑAR MUÑOZ**

DIRECTOR(A):

LCDA. VERÓNICA ARCOS

PAR ACADÉMICO:

LCDA. FHARAB HÉRNANDEZ

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la parroquia rural Julio E. Moreno del Cantón Guaranda. año 2022”

AGRADECIMIENTO

En primera instancia doy gracias a Dios por la vida, salud, bendiciones, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y poder cumplir con mi meta anhelada, también agradezco a mis padres, hermanos, esposo e hija que fueron un pilar fundamental en todo este proceso y que me brindaron su apoyo incondicional. Gracias a la Universidad Estatal de Bolívar por ser la gestora de mis saberes, al personal académico que durante el trayecto de preparación me brindaron sus valiosos conocimientos. Sin dejar de lado agradezco a la Lic. Verónica Arcos y Lic. Fharab Hernández por guiarme y compartir sus conocimientos a lo largo del trabajo investigativo.

Melania Aracely Calo Chitalogro

Agradezco a Dios, por darme fe en alcanzar el éxito, a mi madre Piedad Cañar, por ser el eje fundamental para poder crecer con buenos valores y acciones. Agradezco a la universidad, por permitirme formar parte de grupo de profesionales dentro de la rama turismo a mis docentes y par académico, por brindarme sus conocimientos y enseñanzas de aprendizaje no solo en proyecto sino también en el aula permitiéndome así formarme como un profesional de turismo con ética y valores. Agradezco a La institución del GAD Parroquial de Julio E Moreno, por permitir desarrollar el proyecto en su locación, además de la ayuda y colaboración necesaria para poder desarrollarla con éxito. En especial Al señor Carlos Zambrano presidente del Gad y Raúl Monar presidente de la junta parroquial.

Eduardo Fabian Cañar Muñoz

DEDICATORIA

A Dios por ser mi motor y mi fuerza, a mis padres Klever Calo y Mery Chitalogro quienes con su amor, esfuerzo y sacrificio me inculcaron valores y valentía para cumplir mi sueño más anhelado, a pesar de las adversidades siempre me apoyaron. A todos los docentes de la carrera de turismo por brindarme sus saberes durante el trayecto de mi formación profesional.

Melania Aracely Calo Chitalogro

Dedico mi proyecto a mí mismo, para tener siempre en mente que puedo seguir adelante y siendo mejor de lo que ya soy, dedico a Dios que me sigan dando fe en las cosas buenas que puedo alcanzar si sigo así, a mi madre que me ha dado amor, motivación, inspiración y valores, también dedico a mis hermanos que han puesto límites por mi propio bien, además dedico a mis profesores, docentes, tutores y pares académicos por brindarme de su conocimiento permitiéndome crecer como persona y formarme como futuro profesional.

Eduardo Fabian Cañar Muñoz

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Leda, Verónica Arcos e Leda, Fharab Hernández, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la parroquia rural Julio E. Moreno del Cantón Guaranda, año 2022" desarrollado por la Sra. Melania Aracely Calo Chitalogo y el Sr. Eduardo Fabián Cañar Muñoz.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 03 de octubre del 2022



Leda, Verónica Arcos

Director



Leda, Fharab Hernández

Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIADA



Guaranda, 20 de septiembre del 2022

AUTORÍA

Yo Melania Aracely Calo Chitalogro con cedula de ciudadanía 0503929903 domiciliada en la ciudad de Guaranda y de estado civil soltera y Eduardo Fabian Cañar Muñoz con cedula de ciudadanía 1750176610 domiciliado en la ciudad de Guaranda de estado civil soltero, declaro que somos autores intelectuales de la tesis titulada **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL TURISMO EN LA PARROQUIA RURAL JULIO E. MORENO DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2022”**, realizada en la Universidad Estatal de Bolívar en la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática en la carrera de Turismo

Firma

Melania Calo Chitalogro

0960703765

Eduardo Cañar.
Eduardo Cañar Muñoz

0995212546



Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario



Firma

N° ESCRITURA 20220201008P02025

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGADA POR: CALO CHITALOGRO MELANIA ARACELY y CAÑAR MUÑOZ EDUARDO FABIAN

INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.

Factura: 001-006-000002001

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día veinte de Septiembre del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen los señores **CALO CHITALOGRO MELANIA ARACELY**, soltera celular número 09807031765, domiciliada en la Parroquia de Guanujo del Cantón Guaranda Provincia Bolívar, por sus propios y personales derechos y **CAÑAR MUÑOZ EDUARDO FABIAN**, soltero, celular 0995212546, domiciliado en la Parroquia de Guanujo del Cantón Guaranda Provincia Bolívar, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Licenciados en Turismo, manifestamos que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL TURISMO EN LA PARROQUIA RURAL JULIO MORENO DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2022", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores, previo a la obtención de título de Licenciados en Turismo, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaría aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy fe.

CALO CHITALOGRO MELANIA ARACELY

CC. 0503929903

CAÑAR MUÑOZ EDUARDO FABIAN

CC. 175078610



HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

INDICÉ DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIADA	VII
INTRODUCCIÓN	16
ABSTRACT.....	19
CAPÍTULO I.....	20
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	20
1.1 Descripción del Problema.....	20
1.2 Formulación del Problema	21
1.3 Preguntas de Investigación.....	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo General.....	23
1.5.2 Objetivos Específicos	23
1.6 Idea a Defender.....	23
CAPÍTULO II	24
2. MARCO TEÓRICO.....	24

2.1 Antecedentes	24
2.2 Marco Científico	27
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Legal	35
2.5 Marco Georeferencial	41
CAPÍTULO III.....	45
3. METODOLOGÍA.....	45
3.1 Tipo de investigación.....	45
3.1.1 <i>De Acuerdo a la Profundidad de la Investigación</i>	45
3.1.2 <i>Según su diseño</i>	45
3.2 Enfoque Investigativo	46
3.3 Métodos de Investigación	47
3.3.1 <i>Método Inductivo</i>	47
3.3.2 <i>Método Sintético</i>	47
3.3.3 <i>Método Analítico</i>	48
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	48
3.5 Universo, Población y Muestra	50
3.5.1 <i>Muestra</i>	50
3.6 Procesamiento de la Información	52
CAPÍTULO IV	53

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1 Análisis, e interpretación de resultados	53
<i>4.1.1 Resultado Objetivo 1. Diagnostico Socioeconómico – Situacional del Sector</i>	<i>53</i>
<i>4.1.2 Resultado Objetivo 2. Determinar la demanda potencial.....</i>	<i>78</i>
<i>4.1.3 Resultado objetivo 3. Determinar el potencial turístico de la parroquia Julio E. Moreno</i>	<i>93</i>
<i>4.1.4 Resultado Del Objetivo 4. Estudio técnico y financiero de la ruta</i>	<i>118</i>
4.2 DISCUSIÓN.....	166
5. CONCLUSIONES.....	168
7. BIBLIOGRAFÍA.....	171
8. ANEXOS	179

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Parroquias urbanas y rurales cantón Guaranda</i>	43
Tabla 2 <i>Datos generales de la parroquia</i>	54
Tabla 3 <i>Población de Julio E. Moreno por edad y sexo</i>	58
Tabla 4 <i>Matriz de centros educativos</i>	59
Tabla 5 <i>Calendario Festival</i>	63
Tabla 6 <i>Población Económica</i>	65
Tabla 7 <i>Niveles de empleo</i>	65
Tabla 8 <i>Niveles de los sectores económicos</i>	66
Tabla 9 <i>Comunidades y situación legal</i>	68
Tabla 10 <i>Jerarquía de asentamientos</i>	69
Tabla 11 <i>Tipos de construcción</i>	71
Tabla 12 <i>Uso de Viviendas</i>	71
Tabla 13 <i>Comunidades con telefonía</i>	73
Tabla 14 <i>Tipo de cobertura</i>	74
Tabla 15 <i>Línea Principal de transporte</i>	76
Tabla 16 <i>Inventario Vial</i>	77
Tabla 17 <i>Género</i>	78
Tabla 18 <i>Rango de edad</i>	79

Tabla 19 <i>Procedencia</i>	80
Tabla 20 <i>Ingresos económicos</i>	82
Tabla 21 <i>Frecuencia de viaje</i>	83
Tabla 22 <i>Con quien viaja habitualmente</i>	84
Tabla 23 <i>Duración de viaje</i>	85
Tabla 24 <i>Preferencia de viaje</i>	86
Tabla 25 <i>Medio de transporte para viajar</i>	87
Tabla 26 <i>Promedio de gasto</i>	88
Tabla 27 <i>Conoce la parroquia</i>	89
Tabla 28 <i>Oferta una ruta turística</i>	90
Tabla 29 <i>Actividades a realizar en la ruta turística</i>	91
Tabla 30 <i>Resumen de la demanda potencial</i>	92
Tabla 31 <i>Resumen de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Julio E. Moreno....</i>	94
Tabla 32 <i>Descripción programa local</i>	118
Tabla 33 <i>Diseño de itinerario</i>	128
Tabla 34 <i>Hoja de Diseño de Ruta -Ida</i>	129
Tabla 35 <i>Hoja de Diseño de Ruta -Retorno</i>	131
Tabla 36 <i>Diseño de circuito</i>	132
Tabla 37 <i>Descripción de los Servicios</i>	133

Tabla 38 <i>Hoja de costos</i>	135
Tabla 39 <i>Resumen de señalética turística para el diseño de la ruta “Aventura Escondida” ...</i>	140
Tabla 40 <i>Panel de información para el diseño de la ruta</i>	141
Tabla 41 <i>Panel de información para el atractivo Cascada Las Palmas</i>	143
Tabla 42 <i>Panel de información para el atractivo Cascada Agua Clara</i>	145
Tabla 43 <i>Panel de información para el atractivo Complejo Aluvillo</i>	147
Tabla 44 <i>Panel de información para el atractivo Finca Arrayanes y Finca La Playa</i>	149
Tabla 45 <i>Panel de información Molienda de caña (Trapiche)</i>	151
Tabla 46 <i>Letrero de aproximación Cascada Las Palmas</i>	153
Tabla 47 <i>Letrero de aproximación Cascada Agua Clara</i>	155
Tabla 48 <i>Letrero de aproximación Finca Arrayanes, Finca La Playa y Molienda de caña</i>	157
Tabla 49 <i>Pictogramas de restricción para el diseño de la ruta</i>	159
Tabla 50 <i>Basureros ecológicos para el diseño de la ruta</i>	161
Tabla 51 <i>Presupuesto de propuesta señalética turística para el diseño de la ruta</i>	164
Tabla 52 <i>Cronograma Gantt</i>	179
Tabla 53 <i>Presupuesto</i>	181

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Mapa de la Parroquia Julio E. Moreno</i>	44
Figura 2 <i>Género</i>	78
Figura 3 <i>Rango de edad</i>	79
Figura 4 <i>Procedencia</i>	81
Figura 5 <i>Ingresos económicos</i>	82
Figura 6 <i>Frecuencia de viaje</i>	83
Figura 7 <i>Con quien viaja habitualmente</i>	84
Figura 8 <i>Duración de viaje</i>	85
Figura 9 <i>Preferencia de viaje</i>	86
Figura 10 <i>Medio de transporte utilizado para viajar</i>	87
Figura 11 <i>Promedio de gasto durante el viaje</i>	88
Figura 12 <i>Conoce la parroquia Julio E Moreno</i>	89
Figura 13 <i>Oferta una ruta turística</i>	90
Figura 14 <i>Actividades a realizar en la ruta turística</i>	91
Figura 15 <i>Mapa Ruta “Aventura Escondida”</i>	136
Figura 16 <i>Mapa turístico Ruta “Aventura Escondida”</i>	137
Figura 17 <i>Hoja promocional</i>	138

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1 <i>Actualización del atractivo Cascada las Palmas</i>	96
Ficha 2 <i>Actualización del atractivo Cascada Agua Clara</i>	98
Ficha 3 <i>Actualización del atractivo Criadero de truchas</i>	100
Ficha 4 <i>Actualización del atractivo Complejo Deportivo Aluvillo</i>	102
Ficha 5 <i>Actualización del atractivo Finca Arrayanes</i>	104
Ficha 6 <i>Actualización del atractivo Finca La Playa</i>	106
Ficha 7 <i>Actualización del atractivo Molienda de caña (Trapiche)</i>	108
Ficha 8 <i>Inventario del atractivo Fiesta Virgen Santa María Auxiliadora</i>	110
Ficha 9 <i>Inventario del atractivo Fiesta de la Virgen del Rosario</i>	111
Ficha 10 <i>Inventario del atractivo Iglesia Virgen del Rosario</i>	114
Ficha 11 <i>Inventario de atractivo Gastronomía Típica</i>	116

INTRODUCCIÓN

El turismo es un motor de desarrollo ya que contribuye a la dinamización de la economía fortaleciendo la actividad turística y forjando oportunidades de crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida, por ello el Ecuador debido a su gran representatividad de riqueza natural y cultural se han creado rutas turísticas con la finalidad de tener la posibilidad de preservar la diversidad y aportar a la economía del país.

Bolívar es una provincia situada en el centro del país, donde se encuentra el cantón Guaranda conocida como la ciudad de los eternos carnavales cuenta con atractivos turísticos relevantes, que son llamativos y admirados por el visitante siendo la base para el desarrollo de la actividad turística local. Además, abarca parroquias urbanas y rurales que cuentan con recursos que no han sido aprovechados y transformados en atractivos, como es el caso de la parroquia Julio E. Moreno que se distingue por poseer pisos climáticos y atractivos que benefician el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística.

Por lo cual el presente proyecto de investigación denominado diseño de una ruta turística para fortalecer el turismo en la parroquia Julio E. Moreno, se sustenta como base en el estudio técnico para diseñar la ruta con requerimientos necesarios, atractivos, servicios, actividades. A través de este proyecto de investigación se tiene la finalidad de contribuir al desarrollo de la actividad turística, vinculando a la población, por lo cual es relevante el diseño de la ruta ya que es una oportunidad para reactivar la economía local a través del turismo; es así que engloba cuatro capítulos.

El desarrollo de la investigación parte desde el planteamiento de problema analizando la problemática del estudio, a través de ello se formula el problema enlazando en las preguntas de investigación que tienen como base los objetivos también se justifica la investigación determinando la importancia, relevancia y trascendencia. Seguidamente se fundamenta en base a teorías de investigaciones de autores para desarrollar los antecedentes que aportan a una mejor comprensión del tema, también se establece la conceptualización en torno al tema y la base legal.

Además, se emplea la metodología en este caso se estableció el enfoque cualitativo y cuantitativo para el análisis bibliográfico de la investigación y la encuesta que permite determinar el perfil del turista. Finalmente se elabora el análisis e interpretación de resultados alcanzados en base a cada uno de objetivos planteados, permitiendo conocer el diagnóstico, perfil del turista, potencial turístico, parte técnica y financiera de la ruta donde se establece todo el diseño y contexto de la ruta con los parámetros, señalética y el presupuesto.

RESUMEN

La presente investigación resalta la importancia del desarrollo de la actividad turística, teniendo como base la oferta de atractivos que enmarcan relevancia en la parroquia y que deben ser aprovechados y vistos como una oportunidad de una fuente económica lo cual contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El proyecto tiene como objeto diseñar una ruta turística para contribuir al fortalecimiento del turismo en la parroquia Julio E. Moreno de acuerdo a la investigación se empleó el enfoque cualitativo porque se fundamentó en fuentes bibliográficas de autores que aportaron al análisis y desarrollo del tema y el enfoque cuantitativo a través del cual se pudo determinar el perfil del turista. En base a los resultados se estableció que la parroquia dentro de su contexto se encuentra en condiciones estables y que, a pesar de la carencia de servicios, posee potencial turístico relevante por lo cual se estableció el diseño de la ruta con los atractivos, señalética y presupuesto que permitirán obtener las facilidades, servicios y adecuaciones aptas, para la demanda establecida que se enfoca en visitantes locales que les despierta el interés en recorrer y visitar el sitio, lo cual es beneficioso para el desarrollo y fortalecimiento del turismo local.

Palabras Clave: ruta, turismo, desarrollo, demanda, señalética

ABSTRACT

This research highlights the importance of the development of tourism, based on the offer of attractions that are relevant in the parish and that should be taken advantage of and seen as an opportunity for an economic source that will contribute to the improvement of the quality of life of the population.

The project aims to design a tourist route to contribute to the strengthening of tourism in the parish of Julio E. Moreno. According to the research, the qualitative approach was used because it was based on bibliographic sources of authors who contributed to the analysis and development of the topic and the quantitative approach through which it was possible to determine the profile of the tourist. Based on the results it was established that the parish within its context is in stable conditions and that, despite the lack of services, it has relevant tourist potential, for which the design of the route was established with the attractions, signage, and budget that will allow obtaining the facilities, services and suitable adaptations for the established demand that focuses on local visitors that awaken their interest in touring and visiting the site, which is beneficial for the development and strengthening of local tourism.

Keywords: route, tourism, development, demand, signage.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

El turismo en espacios rurales y en espacios de naturaleza en los últimos tiempos se ha ido desarrollando con gran acogida y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros, sobre todo cuando el destino tiene una variedad de recursos turísticos poco conocidos y sin ser deteriorados como los destinos masivos.

En el Ecuador la práctica del turismo no tiene un aprovechamiento máximo, a pesar de su gran riqueza natural y cultural lo cual cautiva la atención del visitante o turista, sin embargo, se considera la actividad turística como un importante motor de desarrollo y crecimiento económico, social y cultural del país. Entonces se podría decir que, la actividad turística en el territorio nacional continúa su crecimiento, mostrando cifras positivas representando el 2% del PIB (Producto Interno Bruto), lo cual ha incrementado la llegada de turistas extranjeros al país, con lo expuesto se evidencia que el turismo es una herramienta para el desarrollo local. (Carrera et al., 2020)

El Ministerio de Turismo aprovechando estas bondades de la riqueza del Ecuador, ha implementado como producto turístico varias rutas que muestren la naturaleza y cultura existente, por su geografía es posible recorrer tres regiones, siendo un factor de desarrollo y que lo convierte en uno de los principales destinos. (Garzon & Del Val Martin, 2017)

A pesar de la importante inversión hecha por el Ministerio de Turismo, aún no se ha podido posicionar a los Destinos Turísticos alineados a las Rutas Turísticas como productos turísticos dentro del plano turístico nacional e internacional. Una de las deficiencias más notoria, es la

ausencia de una adecuada señalización que incide en la falta de accesibilidad a los sitios y atractivos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2011)

El turismo local carece de acogida para el desarrollo de las actividades turísticas debido a la escasa integración, colaboración e interés de las autoridades competentes y sus propios actores teniendo en cuenta la falta de conformación de componentes del sistema turísticos y los servicios que no poseen ciertos sectores.

En la provincia Bolívar, cantón Guaranda se sitúa la parroquia Julio E. Moreno, la cual que posee recursos naturales y culturales con potencial turístico que debería ser promovido por las autoridades competentes, incentivando el desarrollo planificado de la actividad turística, sin embargo la problemática radica en que no se aprovechado correctamente sus recursos y por ende no se ha logrado un desarrollo turístico consolidado, algunos de los recursos se han deteriorado y con ello la perdida de interés por parte de los mismos moradores de ver al turismo como una alternativa de desarrollo que pueda aportar a mejorar la calidad de vida, debido que las únicas actividades económicas de subsistencia son de agricultura, ganadería, y piscicultura; de acuerdo a lo mencionado se plantea el diseño de una ruta turística que permitirá el desarrollo y diversificación de la actividad turística haciendo uso óptimo de sus recursos y logrando consolidar y potencializar el turismo en el sector.

1.2 Formulación del Problema

¿Sera factible el diseño de una ruta turística que aporte al desarrollo del turismo en la parroquia Julio E. Moreno?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual de la parroquia?

¿Cuál es la demanda turística potencial?

¿Cuál es el potencial turístico actual de la parroquia Julio E Moreno?

¿Cuál es el requerimiento técnico y financiero para la elaboración de la ruta turística?

1.4 Justificación

El presente proyecto de investigación es importante ya que se propone el diseño de una ruta en la parroquia Julio E. Moreno con parámetros técnicos, facilidades y adecuaciones aptas para el desarrollo de la actividad turística y contribuir al buen uso de los recursos naturales y culturales.

Por consiguiente, se debe mencionar que en esta localidad rural no se ha consolidado todavía ninguna ruta turística, que tenga los componentes y facilidades óptimas para crear aprovechamiento de sus recursos y que permita articular servicios para captar la atención del visitante, de esta forma vincular a la población a generar desarrollo en base a la actividad turística.

En vista de aquello se pretende el diseño de ruta turística, como opción para mejorar la oferta local, el aprovechamiento de los recursos y el desarrollo turístico del sector, siendo los principales beneficiarios las personas del lugar, ya que se generará una posibilidad de acceder a mayores oportunidades para su crecimiento, dando como resultado el fortalecimiento de la economía local y la integración de sus recursos naturales y culturales, de esta manera se contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes a través de la participación activa de los mismos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística para contribuir al fortalecimiento del turismo en la parroquia Julio E. Moreno del Cantón Guaranda, 2022.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico socioeconómico - situacional del sector.
- Identificar la demanda turística potencial.
- Determinar el potencial turístico de la parroquia Julio E. Moreno para el desarrollo de la ruta turística.
- Elaborar el estudio técnico y financiero para la ruta turística.

1.6 Idea a Defender

Se logrará generar una ruta turística consolidada, estable, con parámetros de seguridad y calidad, aprovechando los recursos que posee el sector, lo cual será una opción para aportar al desarrollo turístico de la parroquia Julio E. Moreno y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población y a la reactivación de su economía.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se plantea los siguientes antecedentes relevantes, que contribuyan a la realización del proyecto.

Según Barragán (2017) con el tema, “**Diseño de una ruta turística ecoturística en el Municipio del Coloso Sucre, senderismo y biodiversidad**”, se basó en la problemática de los factores que no permiten el desarrollo Municipal del Coloso, como elementos socioeconómicos de pobreza, desigualdad, exclusión de social y política por lo cual se planteó el diseño de la ruta para contemplar la planificación turística del territorio como alternativa económica de los pobladores. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo – analítico lo cual permitió obtener información bibliográfica y se conformó en cuatro momentos: El diagnóstico turístico situacional del territorio; identificación y evaluación de la oferta turística que posibilitaron realizar el inventario turístico, diseño y estructuración de la ruta que se planificó según el contexto con todos sus elementos que determinaron el potencial de la ruta de esta forma se manifiesta que es importante la promoción y difusión para lograr un posicionamiento turístico y constante innovación.

Según Rodríguez (2017) en su investigación, “**Diseño de una ruta turística en el Cantón Baños**” plantea como objetivos: El trazar una ruta turística con medidas de sustentabilidad y sostenibilidad para mayor afluencia de visitantes, contribuyendo a fortalecer el turismo en un destino, teniendo en cuenta el diagnóstico actual de la comunidad Santa Rosa de Runtun, además de determinar los componentes requeridos para la ruta y el segmento de mercado al cual está dirigido. A partir de ello se generará relevancia turística en dichas zonas permitiendo desarrollarse

como destinos y por ende fortaleciendo la economía y generando un aprovechamiento de sus atractivos, lo cual permitirá el incremento del flujo turístico. Finalmente se concluyó que la comunidad Santa Rosa de Runtun posee un gran potencial debido que se efectuó un levantamiento de información de los atractivos y a través de encuestas se dio a conocer la percepción e interés que tienen los visitantes sobre los recursos turísticos.

Según los autores Rojas et al. (2016) con el tema, **“Impacto del diseño de una ruta agroturística en el Cantón Chimbo”**, que tiene como finalidad que la ruta sirva como alternativa para generar impactos positivos en los habitantes de la zona. La metodología que se estableció es de investigación de campo, bibliográfica, y documental, intervenida por los métodos descriptivo, cualitativo y cuantitativo y el uso de técnicas como la encuesta, aportaron a la obtención de datos permitiendo interpretar y determinar como una importante opción para dinamizar la economía de las familias y el desarrollo del turismo. Por ello se llevó a establecer el diseño de la ruta denominada “ruta agroturística del maíz y la caña”, tomando en cuenta los atractivos naturales, culturales y servicios exclusivos para grupos de turistas nacionales y extranjeros, considerando una infraestructura mimetizada con el entorno, y a través del GAD de Chimbo se lograría promocionar sus atractivos y generar ingresos, es así que se demostró que la rutas son una opción de desarrollo de la localidad.

Según el autor Quingaguano (2017) en el proyecto de investigación **“Diseño de una ruta turística histórica sobre la batalla del Camino Real en la parroquia de Bilován”**, plantea en su objetivo el diseñar una ruta turística histórica, para impulsar la actividad turística en la zona que permita el desarrollo social, económico y local, logrando la dinamización del turismo, con ello se efectuaría minimizar la pérdida de valor histórico – cultural. En la propuesta se estableció diferentes aspectos como la caracterización de la Parroquia Bilován para diagnosticar su situación

y el levantamiento de información del sistema turístico obteniendo los componentes que servirán de apoyo a la actividad turística, también se efectuó una matriz FODA para tener una perspectiva de la parte interna y externa de la parroquia. La ruta tiene una duración de 4 horas, determinando los atractivos potenciales conformado de un itinerario que recoge todas aquellas actividades, servicios, tiempos y costos, además de poder identificar la señalética que guiará al turista. La metodología utilizada es un enfoque cualitativo y cuantitativo, que logro generar información técnica para la estructuración de la ruta, lo cual permitirá la gestión y desarrollo turístico dentro de los distintos espacios del territorio.

Para Escobar (2019) en su trabajo de investigación **“Diseño de facilidades turísticas en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sara Kapak Ñan en el Cantón Guaranda”**, manifiesta que la problemática de la comunidad de Quindihua, radica en las dificultades que le impiden generarse como destino de turismo rural, a pesar de contar con atractivos turísticos no se ha logrado generar inversión para incorporar facilidades y servicios eficientes, lo que provoca que las actividades turísticas no agrupen parámetros de calidad. El diseño de facilidades turísticas se convierte en una herramienta de desarrollo turístico con un enfoque sostenible, para lo cual se planteó objetivos como: realizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, recopilación de información e interpretación del contexto local e intercultural y el diseño la propuesta de las facilidades turísticas con todos los lineamientos básicos, características y elementos constitutivos, mediante la investigación de campo y bibliográfica, lo que apporto a su fundamentación y desarrollo. La finalidad del proyecto se efectuó y se llegó a concluir que la propuesta pactará un incremento de interés en los visitantes, además de brindar la posibilidad de realizar el recorrido de manera segura y prestando garantía de calidad que motive la visita de la ruta de los hieleros.

Es importante mencionar que dentro de la parroquia Julio E. Moreno, Provincia Bolívar no se han efectuado ningún estudio con referencia al ámbito turístico, por lo cual la presente investigación contribuirá a tener bases teóricas fundamentales para conocer el contexto que enmarcaría el diseño de una ruta turística conformada con todos sus componentes, que permitirá abrir más puertas al camino de la investigación en el sector, y favorecerá a demás estudios relacionados al ámbito turístico y su desarrollo.

2.2 Marco Científico

Según los autores Mendoza et al., (2020) interpretan que las rutas turísticas en la actualidad son consideradas también fuente de desarrollo, en distintos ámbitos y destinos turísticos de una nación, región o pueblo donde se desarrolle el turismo, de manera que ayuda a combatir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible, creando nuevas oportunidades de empleos y emprendimientos, mejorando la calidad de vida de los residentes del lugar, la misma que está compuesta por diversos factores o elementos que permiten conocer los atractivos turísticos naturales y culturales acompañado de una serie de placeres y actividades.

Según Rogriguez (2010) Las rutas son consideradas como productos turísticos que constituyen un conjunto integral de servicios, actividades y otros elementos complementarios que conforman la oferta turística, por lo cual es importante definir el producto que identificara la ruta, considerando el potencial, el desenvolvimiento del destino en la actividad turística, y la oportunidad de mejorar el crecimiento económico. Siendo el principal objeto impulsar el desarrollo local. A partir de este estudio se puede afirmar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local con la puesta en valor e interpretación, la necesidad de la diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia, hacia un mayor acercamiento turístico al territorio, siendo incipiente su nivel de desarrollo entorno a la actividad.

De acuerdo al autor Santovenia (2015) menciona que el proceso del bosquejo de rutas son parte elemental del desarrollo del turístico ya que permiten ofrecer mejores condiciones a los turistas lo que representa un motivo de desplazamiento hacia estos lugares, es por eso que el trabajar en el diseño de una ruta turística no es la creación, sino la identificación de elementos naturales y culturales lo cual constituirá el eje del recorrido, por eso es importante reconocer la temática a la que abarca la ruta, de esta forma se evalúa su capacidad de generar flujos significativos de visitantes, que permitan la rentabilidad esperada, teniendo en cuenta que se necesitará de inversiones para la adecuación de sus componentes.

Según los autores Rodriguez et al., (2021) señalan que la temática de las rutas, se deben basar distintas modalidades como son arquitectónicas, culturales, éticas, geográficas, gastronómicas, históricas, religiosas, entre otras, tomando en cuenta los diversos aspectos: característicos de la zona, la conservación del patrimonio y el potencial para brindar al visitante una máxima experiencia. De esta manera las rutas turísticas permiten integrar armónicamente a los atractivos, lo cual debe contribuir al posicionamiento turístico de un destino.

Según los autores Tovar & Castillo (2021) las rutas tienen la posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, a través de proyectos que destacan factores característicos. La interacción y cooperación entre los agentes para crear vínculos siendo elementos importantes para impulsar un desarrollo económico, no obstante, el solo enfocarse a un aspecto monetario es regresar a la idea de que el turismo es un detonador de las zonas, creando idealismos en cuanto a la práctica, es así que se conforman como un modelo para la complementación y equidad turística en actividades típicas de las comunidades locales, se pueden trabajar a través de recursos que fortalezcan sus valores culturales como fuentes principales de actividades económicas.

De acuerdo con los autores Espinoza et al., (2016) mencionan que la creación de rutas turísticas en zonas rurales se está convirtiendo en una forma más de impulso al desarrollo socioeconómico y en la actualidad se pretende que estén enfocadas hacia la sustentabilidad, ya que es una exigencia no sólo de las comunidades y organismos oficiales sino de los mercados en todos los niveles.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Turismo

El turismo es un actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo. Se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de los pobladores de los territorios turísticos mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones. (Ministerio de Turismo, 2019)

2.3.2 Turismo Rural

El turismo rural se está consolidando dentro de la oferta turística, como un producto característico y diferente, especialmente vinculado a aquellas comunidades autónomas en donde el turismo como actividad económica se ha desarrollado más recientemente. Su desarrollo ha contribuido notablemente a la dinamización de las economías de regiones y zonas. (Valdez & Del Valle, 2019).

2.3.3 Diagnóstico Situacional

Se considera al diagnóstico como el punto de partida del análisis de un contexto por lo cual básicamente se debe definir la situación en la que se encuentra el recurso o atractivo tanto natural como cultural del destino turístico, antes de que se establezca la planificación. (Padilla Campoverde et al., 2019)

2.3.4 Oferta turística

“Son un conjunto de elementos donde intervienen los bienes y servicios que están disponibles para ser ofertados en el mercado, en determinadas temporadas y costos establecidos de acuerdo al tipo de productos que demande el consumidor”. (Riquelme, 2022)

2.3.5 Demanda Turística

Es un conjunto de individuos que, de manera personal o grupal, están interesados por consumir una línea de productos o servicios con la finalidad de satisfacer sus necesidades y que pueden acceder a elegir según sus preferencias y gustos a un precio determinado. (Mamani, 2016)

2.3.6 Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico es aquella contribución económica que tiene un determinado lugar por parte del consumo y demanda de los visitantes, debido a que con los ingresos económicos que obtiene una localidad en sus distintas áreas por sus servicios y productos que oferta, se pueden dar gracias a la implementación de su infraestructura, de los hoteleros, de los establecimientos de alimentos y bebidas, la creación de nuevos sitios de recreación, la generación de trabajo, entre otros. (Laines, 2017)

2.3.7 Desarrollo Económico

Es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. Es decir, el desarrollo económico es un término relacionado con la capacidad productiva de una nación. (Rolda, 2018)

2.3.8 Patrimonio Turístico

“Se define el concepto de patrimonio turístico como un conjunto de componentes que se interrelacionan con características singulares que son un punto de atracción y poseen condiciones aptas que facilitan el disfrute del turista”. (Bazzetti de los Santos, 2019)

2.3.10 Recurso Turístico

“Abarca todos aquellos elementos dentro de un entorno geografico, que poseen la capacidad de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible el desarrollo de la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Caravajal & Lemoine , 2017)

2.3.11 Atractivo Turístico

Es la agrupación de elementos materiales e inmateriales propensos a formar parte de un producto turístico y a ser modificados ya que tienen la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento. (Caravajal & Lemoine , 2017)

2.3.12 Clasificación de Atractivos

La clasificación está compuesta de dos categorías: En la categoría de atractivos naturales hay tipos de: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas

subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares. En la categoría de manifestaciones culturales hay tipos como son: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados. (Cuenca & Flores , 2020)

2.3.13 Inventario Turístico

Es un instrumento que favorece a la recolección de información de elementos naturales y culturales que integra un registro de datos que favorece a la gestión, por su capacidad de aportar para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2017)

2.3.14 Jerarquización Turística

Conjunto de criterios que permiten determinar las condiciones que favorecen a los elementos materiales e inmateriales para formar parte del desarrollo de atractivos turísticos, con la valoración dada como resultado de una puntuación de jerarquía entre I y IV. (Ministerio de Turismo, 2017)

2.3.15 Ruta Turística

Es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, proporcionados con facilidades y accesibilidad requeridas para el turismo, ofreciendo múltiples actividades y servicios con características diferenciadoras. (Mendoza et al., 2020)

2.3.16 Infraestructura Turística

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda. (Cuenca & Flores , 2020)

2.3.17 Actividad Turística

Comprende ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, formando parte de la oferta turística y de la serie de productos, servicios y actividades para el goce y satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado. (Consejería de Turismo, industria y comercio, 2019)

2.3.18 Servicios Turísticos

Es un conjunto de actividades que intervienen entre sí, para un correcto funcionamiento y coordinación con la finalidad de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística. Comprende el conjunto de interacciones humanas como transportes, hospedaje, diversión, alimentación, entre otras, en relación con la oferta y demanda satisfaciendo de forma óptima las necesidades de un segmento determinado. (Ramirez, 2017)

2.3.19 Estudio Técnico

Contempla los aspectos técnicos óptimos en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan y se diferencian el tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos. (Gomez, 2022)

2.3.20 Estudio Financiero

Es un proceso de evaluación de la interacción operativa de una empresa que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos. (Martinez et al., 2017)

2.3.21 Señalización

La señalización es la parte de comunicación visual que constituye como un guía de orientación en el espacio para el individuo proporcionando información que es comprendida instantáneamente y de manera universal. (Ministerio de Turismo, 2020)

2.3.22 Señalética Turística

Es una herramienta tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo, ya que a través de la misma se genera credibilidad respecto al entorno físico – ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (CONGOPE, 2013)

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución de la Republica del 2008

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el decreto legislativo 0, a través del registro Oficial 2008 en su última modificación en el 2011 con estado vigente menciona lo siguiente:

Capítulo I

Principios Fundamentales

Art 3.- Son deberes primordiales del estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país. (pág. 9)

Capitulo IV

Derechos comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. (pág. 26)

Título V

Capítulo II

Organización del Territorio del Estado

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales ejercerán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que lo determine la ley:

a) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y protección del ambiente. (pág. 87)

2.4.2 Ley de Turismo 2002

Según la Ley de Turismo (2002) a través de la Ley 97, del registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 en su última modificación el 29 diciembre 2014 con estado vigente.

Capítulo I

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- d) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo

su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos. (pág. 1)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (págs. 1,2)

Capítulo II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. (pág. 2)

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (pág. 2)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (pág. 3)

2.4.3 Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Según el COOTAD (2010) a través de Ley 0. Registro Oficial Suplemento del registro oficial N° 303 de 19-oct-2010 del estado vigente, en el título III del capítulo IV.

Gobierno Autónomo Parroquial Rurales

Sección primera

Naturaleza Jurídica sede y funciones

Art 64.- Funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;

- f) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad. (pág. 32)

Art 65.- Las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural:

- g) Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales ejercerán competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen;
- h) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. (pág. 33)

2.3.4 Reglamento Técnico Ecuatoriano 233 “Señalización Turística”

Según el Acuerdo Ministerial No. 11446 en el 2011 publicado en el Registro Oficial No.599, se delega a la Subsecretaria de la calidad aprobar normas y reglamentos técnicos en conformidad con el INEN, a través de la Ley del Sistema Ecuatoriano y su Reglamento indica;

Art.1.- Aprobación del Reglamento técnico determina como objeto;

Los requisitos de diseño, fabricación y acabado de señales con la finalidad de proteger el ambiente y evitar errores a los usuarios de las vías tanto en espacios públicos y privados.

En efectos de su aplicación del Reglamento técnico se establece los siguientes elementos a considerar y cumplir las señales de información y aproximación a destinos turísticos;

Vallas turísticas

Consideraciones gráficas. Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en los cuales se permita la colocación del tipo de señal, se compone de elementos como logos pictogramas, leyenda, distancia y dirección.

Vallas de atractivos turísticos

Dimensiones 2400 mm x 1200 mm posee el color café, el elemento ha de adherir al material retrorreflexión, está conformado por láminas de 2 mm de espesor; y para los postes o parantes serán redondos de 101,62 mm x 4 mm y en la altura de 200 mm. (pág. 8)

Vallas de atractivos y de servicios

Dimensión. 4800 mm x 2400. El color es de fondo azul; el elemento debe estar conformado por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y para la parte de los postes o parantes deben utilizar tubos galvanizados redondos de 152,40 x 6mm de espesor de 5900 mm de longitud a una altura libre debajo de la señal de 2000 mm. (pág. 10)

Valla informativa de centros poblados

Dimensión de 6000 mm x 3000 con el color de fondo es azul; el componente donde se va estar adherido el elemento de retrorreflexión deberá constar por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.

Tótems de atractivos turísticos

Los tótems informativos deben ir en puntos estratégicos de ciudades con alto nivel de flujo peatonal. La medida de los tótems es de 2400 mm x 1200 mm, constituidos por láminas de triple galvanizado de 1,5 mm de espesor sujetado a tubos cuadrados. Se dividirá en tres secciones diferenciadas:

- En la parte superior tendrá fondo blanco y se ubicará marca país, logo de la ruta superior derecha.
- Elemento principal una fotografía representativa del sitio o contenido.
- En la parte inferior fondo blanco y central se ubicará el logo Ministerio de Turismo.

(Ministerio de Turismo, 2014)

2.5 Marco Georeferencial

La provincia Bolívar, fundada durante la Convención Nacional del Ecuador el 23 de abril de 1884, en la presidencia de José María Placido Caamaño, y se constituyó oficialmente el 15 de mayo del mismo año.

Ubicación: Localizada en el centro de la serranía ecuatoriana, parte occidental de la región Interandina. Ocupa la hoya del río Chimbo, dentro de las coordenadas planas UTM, WGS84 X: 710399; Y: 9823314. Con una extensión de 3.956,92 km².

Límites: Al norte con las provincias de Cotopaxi y Tungurahua; al Sur, con la Provincia de Guayas; por el Occidente, con las Provincias de Los Ríos; al Este con la Provincia Chimborazo.

Población: Dentro del territorio habitan 183.641 según el último censo nacional (2010), con una proyección al 2019 de 208.384 habitantes, constituida por siete cantones.

- Cantón Guaranda
- Cantón Chimbo
- Cantón San Miguel
- Cantón Chillanes
- Cantón Caluma
- Cantón Echeandía
- Cantón Las Naves (Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Bolívar, 2021-2025)

La ciudad de Guaranda, conocida como ciudad de las Siete Colinas. Tiene el encanto de las ciudades idóneas para un buen descanso, en donde los atributos de ciudad apacible, tranquila, sosegada, llena de calma, con gente muy amable y acogedora le dan un plus al encanto particular.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda se constituye las siguientes características generales del contexto territorial:

Ubicación: Se encuentra situada en medio del Ecuador, provincia Bolívar a una altura de 2668 msnm, enmarcado como referencia las siguientes coordenadas que tienen: 1° 34' 8" latitud sur; y, 78° 58' 1". longitud oeste.

Límites: Esta limitado al Norte con las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; al Sur, se encuentra limitada con los cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar; en el Este con las provincias de Chimborazo y Tungurahua; y al Oeste se sitúan los cantones Naves, Echeandía y Caluma.

Temperatura: Guaranda constituye un promedio del 13.5° C, con una variación de 2° C en el páramo y 24° C en el subtrópico.

Superficie: 189.209 Has. 189.2km².

Población: A través del Censo 2011 han registrado 91.877 habitantes, mientras que la proyección para el 2020 el cantón cuenta con 108.763 habitantes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, 2020-2025)

Tabla 1*Parroquias urbanas y rurales cantón Guaranda*

Parroquias Urbanas	Parroquial Rurales
	Salinas
	Simiatug
Ángel Polibio Chávez	San Simón
Gabriel Ignacio Veintimilla	San Lorenzo
Guanujo	Santa Fe
	Julio Moreno
	Facundo Vela
	San Luis De Pambil

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guaranda, 2020-2025)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Nota: Enmarca las parroquias tanto urbanas y rurales pertenecientes al Cantón Guaranda constituyéndose en 11 parroquias.

2.4.1 Parroquia Julio E. Moreno

Perteneciente al Cantón Guaranda, se encuentra a 6.6 km de la cabecera parroquial, a una altura de 3.080 msnm. Está constituida por 15 comunidades, donde las personas que habitan en su mayoría son campesinos que se dedican a la agricultura y su producción es comercializada semanalmente a la feria de Guaranda.

Se limita al norte; con la parroquia Guanujo; y al sur; con el cantón Chimbo, parroquia Santa Fe y Caluma; por el Este; con el Cantón Guaranda; y por el Oeste; con el Cantón Caluma.

La parroquia tiene una extensión de 8.353 has, correspondiente 131 has, y el 2 % de la superficie total. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Figura 1

Mapa de la Parroquia Julio E. Moreno



Nota: Representa el contexto de la Parroquia Julio Moreno (Google Earth Pro, 2020).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 De Acuerdo a la Profundidad de la Investigación

3.1.2.1 Investigación Descriptiva.

Esta metodología nos permitió determinar las características socioeconómicas y situacional del sector y particularidades de los recursos que contribuyen a la sistematización de las fichas para el inventario de los atractivos turísticos.

3.1.2 Según su diseño

3.1.2.1 Investigación Documental.

Se estableció la investigación documental ya que se basó en fuentes como artículos, investigaciones, informes, libros, que han sido elaboradas anteriormente por distintos autores con el fin de conseguir información que nos permitió establecer los antecedentes del proyecto, a través de estudios actuales interrelacionados al marco del diseño de rutas turísticas para el desarrollo de la actividad turística y así se obtuvo bases fundamentales para poder desarrollar el proyecto anexando guías bibliográficas que contribuyeron al direccionamiento del proyecto investigativo y además nos permitió repercutir en el diagnóstico socioeconómico actual, mediante el apoyo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y de esta forma se constató las condiciones de los diferentes factores y elementos del contexto situacional de la parroquia.

3.1.2.2 Investigación de Campo.

Mediante esta metodología se llevó a cabo la visita in-situ permitiendo observar y obtener información relevante para la realización de levantamiento y actualización de fichas técnicas de inventario según la metodología del Ministerio de Turismo de cada uno de los recursos o atractivos naturales y culturales, permitiendo conocer su estado de conservación, características, potencialidades y el nivel de jerarquía en el que se encuentran, por otra parte para determinar la demanda turística potencial se aplicó la encuesta a los turistas locales de la ciudad de Guaranda siendo un lugar central desde donde parten hacia las distintas parroquias del Cantón.

3.2 Enfoque Investigativo

El enfoque de esta investigación es mixto debido que se emplea el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Mediante el enfoque cualitativo se estableció la recopilación y análisis de información que nos permitió conocer sobre el diagnóstico socioeconómico actual de la parroquia, asimismo la realización del levantamiento y actualización de información de los atractivos naturales o culturales a través de la metodología para inventario turístico del Ministerio de turismo para la caracterización del potencial turístico. Además, se estableció el estudio técnico y financiero con los parámetros establecidos para el diseño de una ruta turística. Por otro lado, se plasmó un enfoque cuantitativo el mismo que proporciono información sobre el perfil del turista que posiblemente visitara el sector, de esta forma se obtuvo un análisis de la demanda potencial actual.

3.3 Métodos de Investigación

3.3.1 Método Inductivo

“El método inductivo se basa en el razonamiento, pues busca alcanzar hechos particulares desde principios generales, ya que consiste en estudiar y observar acontecimientos o experiencias para poder generar conclusiones que inducen o permitan derivar fundamentos de una teoría” (Castellano, 2017).

Mediante este proceso de razonamiento y comparación de los hechos nos permitió analizar el objeto del caso en estudio sobre el diseño de rutas turísticas y los factores socioeconómicos que inciden en el desarrollo del turismo y también nos aportó para determinar la demanda potencial a través de encuestas permitiendo conocer sus motivaciones a visitar el sector.

3.3.2 Método Sintético

“El método sintético consiste en sintetizar conceptos para poder unir o combinar ideas analizadas con anterioridad permitiendo así describir si existe algún tipo de relaciones y características generales entre elementos de una realidad” (Rodriguez & Perez, 2017).

A través de este método se planteó el desarrollo de una investigación de campo con soporte en la revisión documental, para llegar a obtener un vasto conocimiento de la situación actual de la parroquia, por otro lado, se realizó el levantamiento y actualización de inventarios de atractivos para constatar el estado de conservación de los recursos y tener como aporte para el diseño de la ruta turística.

3.3.3 Método Analítico

“El método analítico es un proceso que parte de la lógica ya que permite descomponer todas sus partes y cualidades para poder establecer múltiples relaciones, propiedades o componentes, fundamentalmente se realiza para poder estudiar el comportamiento de cada elemento” (Rodríguez & Perez, 2017).

Este método se planteó para considerar el estudio técnico y los costos de la señalética que conformaran la estructura y los requerimientos funcionales para la ruta.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos adherentes a la investigación se planteó las siguientes técnicas e instrumentos;

3.4.1 Técnicas e Instrumentos de Investigación Primer Objetivo

Objetivo 1.- Realizar un diagnóstico socioeconómico – situacional del sector;

Para este objetivo se realizó la recopilación de información de fuentes secundarias como: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), para identificar el diagnóstico socio económico actual de la parroquia Julio E Moreno. Se utilizó para el desarrollo del objetivo la técnica del análisis documental fortaleciendo a través del instrumento del PDOT como base bibliográfica.

3.4.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación Segundo Objetivo

Objetivo 2.- Identificar la demanda turística potencial.

En el presente proyecto se aplicó la técnica de encuesta, propuesta a la obtención de información compensada por los turistas a través de un instrumento de cuestionario donde se estima conocer la demanda potencial actual que visitaría la parroquia.

3.4.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación Tercer Objetivo

Objetivo 3.- Determinar el potencial turístico de la parroquia Julio E Moreno para el desarrollo de la ruta turística;

Para la ejecución de este objetivo se empleó la recolección de información a través de la visita de campo, con el objetivo de obtener información más relevante sobre ciertos aspectos de los atractivos naturales y culturales; además de establecer el número de atractivos existentes en el trayecto de la ruta.

Para complementar el objetivo se empleó la técnica de observación directa y de esta forma realizar el levantamiento y actualización del inventario, para ello se aplicó el instrumento de la ficha de jerarquización con metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de turismo.

3.4.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación Cuarto Objetivo

Objetivo 4.- Elaborar el estudio técnico y financiero para la ruta turística.

Para el desarrollo de este objetivo se implementó la técnica de análisis documental, a través del cual se plasmó el estudio técnico del diseño de la ruta turística con sus componentes y facilidades, vinculando aquello se estableció el factor económico que se tendría que implementar en caso de establecer la señalética en el diseño de la ruta, conjuntamente con los instrumentos de fichas de diseño de rutas turísticas, manual de señalética turística.

3.5 Universo, Población y Muestra

En el presente proyecto se planteó determinar la demanda por lo que se estableció calcular un porcentaje óptimo de información para poder proponer el diseño de la ruta turística en la parroquia de Julio E Moreno para ello se tomó como universo al total de habitantes del Cantón Guaranda y así como también de sus distintas parroquias Rurales y Urbanas que son 91.900 habitantes según el registro del INEC del último censo del 2010.

La muestra se la efectuó con el fin poder determinar el número de encuestas para recolectar información y de esta forma conocer parámetros que requiere la demanda de los potenciales turistas que visitaran la ruta.

La fórmula que se utilizó fue para una población finita la cual es la siguiente:

3.5.1 Muestra

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Donde

n= muestra=?

N= población=91900

z = Nivel de confianza=1,96

p= aceptación= 0,5

e= error 0,05

Formula;

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 91.900}{0,05^2(91.900 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{88260.76}{230.7079}$$

$$n = 382,564966$$

$$\mathbf{n = 383}$$

Realizada la muestra se determinó que se elaborará una encuesta la misma que fue destinada para 383 potenciales turistas locales.

3.6 Procesamiento de la Información

Para el desarrollo del proyecto en primera instancia se analizó en torno al diagnóstico socioeconómico y situacional de la parroquia, procediendo a realizar un análisis y recolección de información del PDOT, con lo cual se puede evidenciar cada uno de los factores del contexto territorial como ambientales, actividades económicas y productivas, infraestructura, servicios o prácticas tradicionales y culturales que forman parte para el desarrollo poblacional, mismo que permitió identificar la situación actual y así de esta manera conocer las necesidades de cambio que se requiere para impulsar el turismo local.

De acuerdo a la identificación de la muestra se aplicó encuestas, lo cual permitió determinar la demanda potencial.

Posteriormente se procedió a realizar el levantamiento y actualización de información para el inventario de atractivos naturales y culturales existentes en la ruta, para comprobar la información obtenida respectivamente se aplica la salida de campo y la utilización de fichas técnicas MINTUR evidenciado los recursos turísticos con potencial, por lo cual se obtuvo datos de jerarquización y evaluación correspondiente.

Finalmente se realizó el estudio técnico en el cual se planificó la estructura de los elementos fundamentales para el diseño de la ruta, anexando los atractivos recopilados, requerimientos de servicios turísticos de alimentación, recreación, transporte, guianza, que serán evidentes en la organización del itinerario, además se determinó el diseño de señalética adaptable que complementen a las facilidades de la actividad turística, vinculando el análisis financiero de cada componente de señalización para la ruta.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, e interpretación de resultados

Se estableció la interpretación y análisis de los resultados obtenidos de cada uno de los objetivos lo cual contribuye a dar soporte a la investigación.

4.1.1 Resultado Objetivo 1. Diagnostico Socioeconómico – Situacional del Sector

Para el cumplimiento del primero objetivo se elaboró una base de datos e información bibliografía analizada e interpretada del PDOT de la parroquia Julio E. Moreno, con la finalidad de conocer el diagnostico socioeconómico y situacional del entorno, de esta forma identificar los servicios e infraestructura que posee la parroquia para desarrollar actividades enfocadas al turismo, las mismas que permitan el fortalecimiento económico.

Componente geográfico

La parroquia Julio E. Moreno forma parte de la provincia Bolívar, según la división territorial aprobada el 15 de marzo en 1928 según el acuerdo ministerial No. 81 del 1 de febrero de 1929, establecido y publicado en el Reg. Oficial No.13 del 1 de mayo de 1929, la misma que posee una población total de 2.948 habitantes con un rango altitudinal que va desde los 800 hasta los 3.080 msnm. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Tabla 2*Datos generales de la parroquia*

Superficie	83.7 km ²
Limites	Al Norte, limita con la Parroquia Guanujo. Al Sur, limita con el Cantón Chimbo y la Parroquia Santa Fe. Al Este, limita con el Cantón Guaranda. Al Oeste, con el Cantón Caluma.

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Clima

Presenta un tipo de clima ecuatorial meso termino semi – húmedo, es decir que posee zonas climáticas que están situadas en la zona interandina hasta la zona templada fría, debido a ello las precipitaciones varían entre los 750 y los 1750 mililitros anuales.

Temperatura

Varía de acuerdo al contexto de los pisos climáticas por lo cual, en la zona alta es de 10°C en la zona baja de 20°C; y se ha determinado que temperaturas más bajas son a partir de noviembre hasta abril y las más altas desde los meses de mayo a octubre.

Pisos climáticos

Según el estudio de meso climas presenta un clima frio templado debido que se ubica a 800 hasta los 3.080 msnm y por los factores geográficos territoriales tiene diferentes pisos climáticos y ecosistemas que establecen armonía por su composición entre la vegetación y la biodiversidad.

Zonas de Vida

Es importante recalcar las características de la vegetación que presenta en el entorno del territorio;

Bosque de neblina montano

Se encuentra a lo largo de las estribaciones de la cordillera occidental desde los 1120 a los 2040 msnm, con precipitación promedio entre 1.700 y 2.200 mm, encontrándose a temperaturas que varían entre 10°C y 16°C, caracterizando la vegetación de estrato arbóreo que alcanza su más alta diversidad. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Bosque siempre verde montano alto

Se desarrolla en una altura entre los 3120 y 3500 msnm, por lo cual su precipitación promedio se sitúa entre 1.500 y 1.800 mm con temperaturas desde los 6°C a 12°C caracterizando por su vegetación entre el bosque montano alto y el páramo.

Bosque siempre verde pie montano

Subzona comprendida entre los 480 y los 1640 msnm con precipitación promedio entre 2.000 y 2.500 mm anuales lo cual presenta una temperatura que varía de los 18°C a los 24°C. Posee formaciones de bosques de alto endemismo que alcanzan los 30 metros de altura.

Biodiversidad

Por la ubicación de la parroquia a un rango altitudinal entre los 800 y los 3.080 msnm, diferenciados entre la zona andina hasta las zonas subtropicales ya que poseen una variedad

de especies tanto en flora y fauna con una cobertura vegetal densa a pesar de la fragmentación para dar paso a los cultivos, caracterizando especies que superan una altura de 25 metros.

Flora

Es muy diversa y su importancia en diversos usos por lo cual tenemos diferentes tipos como son: arbórea, arbustiva y herbácea en su gran parte introducidas y otras especies nativas pues son beneficiosas para la conservación del entorno y protección de suelo y a la conservación del ambiente. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Arbustiva

Los arbustos se encuentran presentes en los diferentes lugares de la parroquia son especies que contribuyen a la protección del suelo y son características en las zonas como el páramo, ríos, y bosques en zonas bajas.

Herbácea

Las plantas herbáceas son especies que aportan a la sustentabilidad y son aptas para brindar servicios sistémicos para el mismo y este tipo de especie es reconocida debido a su capacidad de crecimiento, adaptabilidad y resistencia a diferentes entornos.

Fauna

Se puede encontrar diferentes especies de mamíferos y aves que habitan por la zona y que sobresalen ya que son nativas y se encuentran en su hábitat a pesar de los factores que alteran el entorno es así que se observa venado, zorro, raposa, ardilla, cuchucho, chucuri,

guanta y entre las aves curiquingue, guarro, gavilán, facundo, zumbadora, colibrí, torcazas, mirlo, quinde.

Relieve

En el territorio de la parroquia se encuentran: colinas altas que corresponde a una extensión de 8.353 y atañe el 2% de la superficie total, esta unidad se encuentra identificada al centro de la parroquia; escarpes el área geomorfológica ocupa aproximadamente de superficie de 552 ha, 7%, se encuentra identificada al occidente de la parroquia con pendientes mayor al 100% y por consiguiente el relieve montañoso ocupan una extensión de 59%, este tipo de geoforma presenta desniveles de 200 a 300 m, extendiéndose a 4913 ha aproximadamente de superficie parroquial; vertientes esta unidad está localizada al occidente parroquial ocupando el 32% de la superficie total. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Uso y cobertura de suelo

La cobertura total de la superficie del contexto parroquial es de 8353 ha, debido que la mayor parte del territorio está ocupado por el sistema agropecuario (50% arboricultura tropical y 50% pasto cultivado) y por la composición agropecuaria forestal (70% bosque intervenido y 30% pasto cultivado). De uso agrícola engloba en cultivos de ciclo corto 11.44% y para el uso pecuario posee una superficie de 447 ha.

Hidrología

El recurso agua siendo un elemento fundamental dentro de la parroquia forma parte la subcuenca hidrográfica del río Babahoyo enlazando por la micro – cuenca del río Caluma y la cuenca del río Guayas, con su significativo potencial para el abastecimiento de agua para

la población y todo el sistema de riego en la producción agrícola y ganadera. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Aspectos Socioculturales

Análisis demográfico

La población asentada en la parroquia rural Julio E. Moreno en su mayoría de diversidad étnica entre mestizos e indígenas agrupada en pequeños poblados.

A través del Censo de Población y Vivienda ejecutado por el INEC 2010, demuestra que dentro de la parroquia un total de 2.948 habitantes comprendidos entre 1.443 hombres y 1.505 mujeres diferenciados por grupos de edad entre 0 a 14 años representando el 40.26% y de 15 a 64 años incorpora un 48.54% y en su minoría adultos mayores de 65 con el 11.19% de la población, notándose que en su mayoría habitan niños, adolescentes y adultos. Sus pobladores hablan español y kichwa. Además de ellos tenemos una tasa de crecimiento poblacional según proyecciones del 2010 – 2020 se evidencia un crecimiento de 0,97%. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Tabla 3

Población de Julio E. Moreno por edad y sexo

Edad	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	621	566	1,187
De 15 a 64 años	659	772	1,431
De 65 años y mas	163	167	330
Total	1,443	1,505	2,948

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Comunidades

La parroquia Julio Moreno concentra un total de 26 comunidades; el 99% no son jurídicamente reconocidas las cuales son: Catanahuan Chico, Moraspamba, Tranca Pungo, Corral Pamba, Monjas, Zarapata, Rodeo Pamba, Huagraishpa Espino, Aluvillo, El tope, Bramadero, Tablas Chico, Tablas la libertad, Haycuyuyo, Chaupiloma, Sumipamba, Portoloma, Sipini, Cascajal, Cabecera parroquial Julio Moreno.

Educación

Un aspecto importante dentro del desarrollo de las comunidades asentadas en la parroquia Julio Moreno constituyen 15 centros educativos que dan cobertura educacional siendo un aspecto positivo para la reducción del analfabetismo. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Tabla 4

Matriz de centros educativos

Centros Educativos	Régimen	Nivel
2 de agosto	Costa	Inicial y Educación Básica
9 de mayo	Costa	Educación Básica
Carlos Gualberto Galarza	Sierra	Educación Básica
Centro de alfabetización	Sierra	Alfabetización
Marianita de Jesús		
La Nueva Esperanza	Costa	Educación Básica
Luz de América	Costa	Inicial y Educación Básica
Manuel Bazante	Sierra	Educación Básica
Manuel Benjamín Carrión	Costa	Inicial y Educación Básica
Monseñor Leónidas Proaño	Sierra	Inicial y Educación Básica
Rodeopamba	Sierra	Alfabetización

Ulpiano Páez	Sierra	Educación Básica
Unidad Educativa Comunitaria intercultural Bilingüe Siete de Mayo	Sierra	Inicial y Educación Básica
Washington Vinicio Garces Mejía	Costa	Educación Básica
Centro de Alfabetización Santa Lucia	Costa	Alfabetización

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Analfabetismo

Con respecto al índice de analfabetismo en la parroquia Julio Moreno, la población sabe leer y escribir representando en 71,80% y para su enseñanza regular asisten hacia centros educativos fiscales 94,41%, particular el 5,11%, fiscomisional 0,48% por lo cual se puede evidenciar el nivel de instrucción de los pobladores es de nivel secundaria completa 4,79%, primaria completa el 50.08% que es un índice alto en cambio instrucción superior en sus posibilidades el 1.09%, analfabetismo funcional 50%, es decir que se considera que mayoritariamente el promedio de personas obtienen el nivel de primario seguido del secundario.

Salud

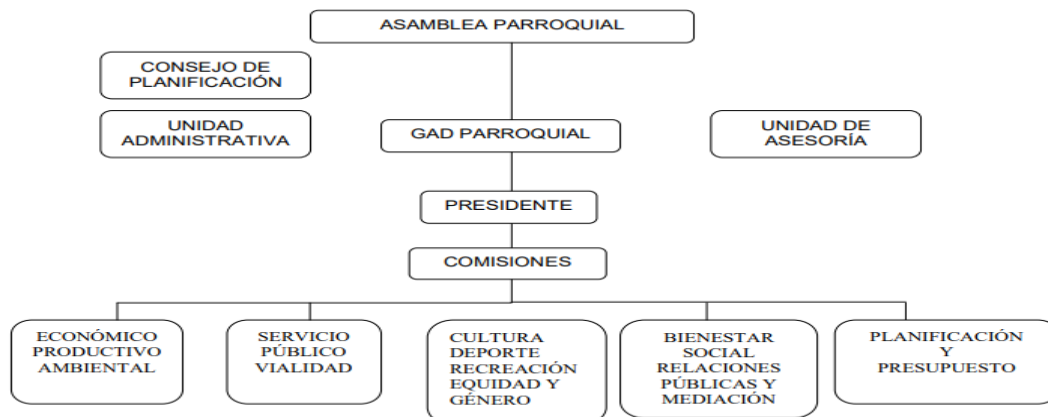
La cobertura del servicio de salud en la parroquia tiene afluencia en la zona alta de la cabecera parroquial y otro en lo que respecta a la comunidad Tablas Chico el cual abarca la zona baja donde existe alta concentración poblacional, es decir cuenta con 2 centros de salud, los cuales tienen áreas de medicina general y odontología.

Las principales enfermedades que se registran en la población infantil son infecciones respiratorias debido al clima cambiante además podemos evidenciar casos de dermatitis, alergias y un aspecto más preocupante la desnutrición enlazada con la parasitosis por el entorno y condiciones de pobreza por factores de alimentación, mala calidad de agua y escaso cuidado integral y en lo que respecta a la población adulta y adulta mayor se expande la artritis, arterosclerosis, enfermedades gastrointestinales. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Organización y tejido social

En la parroquia Julio Moreno este compuesto por actores sociales como sujetos colectivos que permiten actuar en el seno de la sociedad con la finalidad de defender los intereses de los miembros que lo componen y dar posibles soluciones o respuestas a las necesidades identificadas por ello se determinó las siguientes organizaciones el cabildo, junta de regantes, junta administrativa y hoy en la actualidad tenemos con eje en la administración el Gobierno Autónomo Parroquial.

Organigrama



Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Pobreza

En relación a la pobreza por necesidades básicas insatisfechas la parroquia registra en el año 2010 un nivel de pobreza elevado del 98,9% y en base a la extrema pobreza de acuerdo a las características de vivienda se determina un 78,8% lo cual indica que hay una escasa reducción del factor predominante de la zona debido a sus recursos económicos que no le permiten acceder a mejores condiciones donde se enmarco durante una década pero para el 2013 fue 55% existiendo una posibilidad de variación del 20%. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Grupo étnico

Identidad cultural

La población de la parroquia está conformada en su gran parte por indígenas lo cual conlleva a seguir conservando las características culturales de costumbres, tradiciones, formas de vivencia y lo que predomina es la memoria de la medicina ancestral ejercida por curanderos, yuyeros, parteras, yachags se sigue manteniendo pese a limitaciones externas de religión centradas en católica y evangélica; un factor negativo es la evolución del tiempo la juventud ha ido perdiendo su identidad de lengua y vestimenta y se enmarca en la actualidad.

Tabla 5*Calendario Festival*

Fechas	Fiesta o Ritual
Febrero o Marzo	Carnaval
Abril	Domingo de Ramos-Semana Santa
1 mayo	Fiesta de parroquialización
7 de mayo	Fiesta comunidad Rodeopamba
14 de julio	Santa María Auxiliadora
Octubre	Virgen del Rosario y San Vicente Ferrer
7 de octubre	Monjas - Virgen del Rosario
Agosto	San Pedrito
24 de diciembre	Navidad (pase del niño)
Septiembre	Virgen del Huayco
Diciembre	Divino niño
Noviembre	Fiesta evangélica
31 de diciembre	Año viejo

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Patrimonio Inmaterial

Tradiciones y expresiones orales

La identificación de las tradiciones y de los valores culturales su importancia de transmisión de generación en generación donde incorpora las expresiones de la mitología, las leyendas, cuentos, coplas, amorfinos, narraciones de la historia local añadiendo las lenguas y dialectos. Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado que jóvenes y niños no

aprecien la tradición pone en peligro de pérdida de la riqueza cultural que enmarca grandes acontecimientos y que son la esencia del sentido inicial de la tradición oral.

Prácticas ancestrales

Las prácticas ancestrales o tradicionales son parte de las comunidades locales a pesar que con el tiempo han ido evolucionando y adaptando a las condiciones cambiantes en las cuales tenemos: la minga, presta manos, jocha.

Gastronomía

La gastronomía se relaciona al entorno en sus distintas culturas que existen en la zona geográfica.

Se prepara cuando se celebra fechas importantes para la parroquia de esta forma tenemos las siguientes: preparan fanesca, pan al horno de leña, finados celebran el día de los difuntos con colada morada, guaguas de pan, Carnaval juegan y preparan comida como chicha, dulce de Sambo, mote, cuy, chancho, caldo de gallina, chigüiles, fiesta de reyes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Aspecto económico

Trabajo y empleo

Población Económicamente Activa (PEA)

Se encargan de actividades de producción de bienes y servicios, existen grupos de personas que son capaces de trabajar, que trabajan y que buscan empleo según el INEC en el 2010 de estos grupos forman parte personas de 10 años que trabajan 1 hora como mínimo.

Tabla 6*Población Económica*

	Población	Activa	Inactiva	Total	Relativa- activa	Relativa inactiva	Género
Hombres	656	365			64.25%	35.75%	58%
Mujeres	532	593			47.29%	53.72%	42%
Total	1188	958	2146		55.36	44.64%	100%

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Empleo, Desempleo y Subempleo

El porcentaje de la población económica activa es muy alto tanto en ocupación como desocupación, en cuanto a la oferta laboral el sector de la PAE es de 1188 personas, seguido del PET o Población en edad de trabajar con 2146 personas, tan solo en la Parroquia de Julio E Moreno.

Tabla 7*Niveles de empleo*

Condición	Numero	Porcentaje
Empleo	211	4,58%
Desempleo	2645	93,24%
Subempleo	685	2,30%
Total		100%

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Los pobladores de la parroquia Julio E. Moreno en su totalidad se dedican a la agricultura en un gran porcentaje y a través de sus productos se mantienen económicamente a sus familias.

Tabla 8

Niveles de los sectores económicos

Sectores	Actividad	%
Primario	Agricultura	93%
	Silvicultura	
	Pesca	
	Explotación de minas	
	Petróleos	
Secundario	Industrias manufactureras	6%
	Suministro de electricidad, gas, 1% vapor, aire acondicionado	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.	
Terciario	Comercio al por mayor y menor	1%
	Actividades de transporte y almacenamiento	
	Actividades de alojamiento servicios de comidas.	

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Principales productos volumen de producción y productividad

Cobertura de tierra

De 8352 ha. de superficie el 57,57% es de cobertura vegetal, dedicada para las actividades agrícolas y el resto comprende a las zonas pobladas e improductivas.

Sistema agro productivo

Su producción principal es de caña de azúcar, tomate de árbol, lima, frejol, naranjilla, mora en las comunidades más cercanas a la cabecera parroquial. En la parte subtropical se usa para la actividad bovina y para obtener carne o leche. En la zona alta se usa para realizar actividad productiva de maíz, trigo quinua, cebadas, habas, lentejas, choco y cuyes gallinas, cuyes, pero para alimentación a pequeña escala.

Cadena productiva.

No hay cadena productiva, sin embargo, si hay cadena lógica de comercialización dominante como el alcohol, panela, lácteos y derivados en el subtrópico y en las zonas altas producción de maíz, frejol, trigo.

Subsistema ecoturístico

No cuenta con un modelo turístico que sea aprovechado ya que no cuenta con una infraestructura, promoción y otros elementos. Pese a ello cuenta con fiestas patronales y otros atractivos que pueden ser adaptados para la visita de potenciales visitantes.

Actividades de comercio

No posee empresas, pero cuenta con materia prima como gramíneas que son transformadas en productos como arroz de cebada, machica y forma parte de una de las actividades económica importantes.

Cuenta con una feria general realizada todos los domingos donde se intercambia productos alimentarios como frutas granos y productos agrícolas y pecuarios, donde se integra la comercialización de compra y venta a personas aledañas a la cabecera parroquial.

Subsistema de servicios, comercialización y agronegocios

No cuenta con servicios de comercialización ya que los productos los adquieren en los cantones cercanos como Caluma y Guaranda, siendo un factor negativo para su desarrollo de servicios. Cuenta únicamente con tienda de abastos y sus actividades productivas son la elaboración de alcohol, panela, queso, maíz, frejol.

Componente de infraestructura, asentamientos humanos, servicios básicos

Asentamientos humanos

Existen tres categorías de asentamientos humanos que son: comunidades, barrios y sectores. Tiene una gran influencia de la migración tanto en zonas altas y bajas.

Tabla 9

Comunidades y situación legal

Comunidades	
Nombre	Situación
Catanahuan chico	Jurídica
Moraspamba	Jurídica
Tranca Pungo	No jurídica
Corral Pamba	Jurídica
Monjas	Jurídica
Zarapata	Jurídica
Rodeo pamba	No Jurídica
Huagraishpa	Jurídica
Aluvillo	jurídica
El tope	No Jurídica
Bramadero	Jurídica
Tablas chico	Jurídica

Tabla la Libertad	Jurídica
Haycuyuyo	Jurídica
Chaupiloma	No jurídica
Portoloma	Jurídica
Sipini	Jurídica
Cascajal	Jurídica
Cabecera Julio E Moreno	Jurídica

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Los asentamientos humanos se encuentran distribuidos a lo largo de su territorio en 26 comunidades según jerarquías de primer a tercer nivel.

Tabla 10

Jerarquía de asentamientos

Asentamientos	
Jerarquía	Descripción
Primer nivel	Tienen más de 1000 habitantes, se encuentran en la cabecera parroquial, Tranca Pungo, Rodeo Pamba, Catanahuan y Corral pamba.
Segundo nivel	Tienen de 500 a 999 habitantes, Monjas, Zarapata, Aluvillo, El Tope, Tabla chico, Huaycuyuyo, Porotoloma y Tablas la Libertad.
Tercer nivel	Tienen de 300 y 499 habitantes de las comunidades de Bramadero Chico, Catanahuan Chico, Cascajal, Chaparosa, Chaupiloma, Gualaceo Jutun Loma, La cría, Moraspamba, Sillaloma, Sumipampa y Sipini.

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Vivienda

La mayoría de los pobladores de las 26 comunidades poseen viviendas propias donde representan el 80.5 %, el 1% arrienda, al igual que prestan y otros que viven con familiares equivalentes al 6%. Los tipos y materiales de las viviendas son sencillas y simples como en formas de chozas o pisos bajos de bloque, ladrillo y techo de teja o loza. Cabe resaltar que las viviendas son construidas dependiendo los recursos de cada familia.

Hacinamiento

Comprende a la sobrepoblación en espacios determinados, en la parroquia se ha determinado que existe un 33.15% en base y función del número de habitantes por vivienda.

Tipo de construcción predominante

Existen 4 tipos de construcción en función al material de su sistema estructural como:

Concreto reforzado: Compuesto de columnas, vigas y losa reforzada con barras de acero corrugado.

Acero estructura: Conforman columnas, vigas y losetas de acero

Adobe: Forman muros de mampostería estructural.

Mixto: Mezcla de materiales adicionalmente de madera y otros elementos.

(Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Tabla 11*Tipos de construcción*

Tipos de construcción		
Comunidades	Tipo	Total
8	Adobe	
18	Mixto	
		26

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Según la información encontrada de la variable de estado de infraestructura de vivienda en la parroquia corresponden a un estado regular en 26 comunidades.

La parroquia tiene un déficit habitacional cuantitativo de 86, % para los mismos lugareños.

Tabla 12*Uso de Viviendas*

Uso de viviendas		
Indicador	Porcentaje %	
Vivienda propia	82.5	14%
Cocinar a leña o carbón	84.46	15%
Cocinar a gas	15.4	3%
Tipo de piso	39.03	7%
Servicio telefónico convencional	0.65	0%
Servicio higiénico propio	45.95	8%
Servicio eléctrico	69.06	12%
Red de alcantarillado	8.61	1%

Medios de eliminación de basura	8.87	2%
Hacinamiento	33.15	6%
Ducha exclusiva	11.48	2%
Cuarto de cocina	79.5	14%
Casa, villa o departamentos.	80.8	14%
Agua entubada por red pública de la vivienda	11.22	2%
Total		100%

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Infraestructura y acceso a servicios sociales

Es necesario implementar una planificación de redes para áreas en espacio para su crecimiento continuo, además de la extensión de redes de alcantarillado, agua potable y electricidad.

Recreación deportiva y socio-cultural

No cuenta con un equipamiento adecuado para la recreación en espacios verdes, infantiles y deportivo para la población solo en la parte central poseen un parque donde hay juegos infantiles.

Sistema de agua de consumo humano

Se abastecen el 98% de la población familiar proveniente de fuentes como el Cerro Moras Huayco y Chaparosa, en épocas de verano las comunidades improvisan reservorios para el consumo humano. En zonas bajas se abastecen de agua por el sistema entubado.

El 8.87% de medios de eliminación se centran en la cabecera parroquial, el 60% de su localidad posee un sistema de alcantarillado y no se ha registrado que cuenten con

clasificación de desechos sólidos, recolección de desechos sólidos o ningún tipo de estos servicios.

Saneamiento

Existen 3 formas de eliminación de aguas residuales y excretas como: letrinas o unidad básica de saneamiento, baterías sanitarias y alcantarillado; y sanitarios que conforman el 8,1% en la población. (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Sistema de movilidad de energía y conectividad

Acceso a servicios de telecomunicaciones

La parroquia posee un Infocentro accesible a servicios de internet y capacitación informática que facilita el conocimiento tecnológico con el objeto de impulsar el desarrollo a su calidad de vida.

Tabla 13

Comunidades con telefonía

Nombre	Porcentaje
Tranca Pungo	10
Monjas	2
Rodeo pamba	2
El Tope	1
Cabecera parroquial	18
Total	36% de la parroquia

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Cabe mencionar que el acceso al internet es un punto clave para la educación y enseñanza de métodos pedagógicos para los niños, niñas y jóvenes que se están formando académicamente en cada uno de los centros de aprendizaje en las distintas comunidades y según el en último censo se registró el 0,65 % de la población tiene acceso al internet, por lo que se determinó que la problemática surge porque muchas de las familias tiene pocos recursos y además de la interconexión entre comunidades por sus ubicaciones.

Conectividad de la parroquia

Son potencialmente activas las empresas como CNT y claro además de medios como la radio y el Infocentro fortalecen el desarrollo de servicios, pero sufren la problemática de que hay una reducida cobertura, falta de señal televisiva y radios o que muchos de las infraestructuras no son aptos para el servicio de internet.

Tabla 14

Tipo de cobertura

Tipo	Nombre
Telefónica	Claro
	Móvil
	Fija (CNT)
TV	RTU
	GAMA
	Teleamazonas
Radio	Raíces 98,7
	Matiavi 96,3
	Surcos

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Electricidad

Toda la parroquia tiene una cobertura del servicio eléctrico accesible del 69%, los más requeridos son en alumbrado público y en transformadores para controlar la alteración o baja de voltajes que generan daños en electrodomésticos. La población además demanda del cambio de un mejor alumbrado público y cambio de poste de luz a uno de hormigón por el de madera.

Su potencial radica en el servicio completo que cuenta toda la cabecera parroquial, pero no cuenta con una amplia cobertura de servicios eléctrico y alumbrado en otras zonas de la parroquia.

Contaminación

Existe un relleno sanitario cercano, en el río Guaranda se vierte aguas contaminadas sobre el río salinas que llegan a causar estragos a la salud de la población.

Falta de una ampliación a coberturas de recolección de basura en nuevos tramos de las comunidades, también aplicar planes para combatir la contaminación de suelo y río salinas, uso antitécnico del suelo y áreas de protección ecológica. Por otra parte, también necesitan delimitar la población para la protección ecológica de ríos, riberas y taludes.

Redes viales y de transporte

Se requiere de un plan vial integral basado en jerarquía vial principal y secundaria dentro de toda su circunscripción y sus niveles, que permite un ordenamiento vial e integral en todas sus zonas. La facilidad de las personas de moverse de un lugar a otros es importante para desarrollar actividades en tiempos y medios adecuados por lo que es

fundamental crear sistemas de accesibilidad en el territorio, existen formas diferentes de trasladarse a los sitios sea de forma peatonal, motorizada y por medio de otros trasportes específicos. En la mayoría de los recintos y comunidades las personas se movilizan de en trasportes particulares a excepción de Corral pamba, Zarapata y Cabecera parroquial Julio E. Moreno donde se puede encontrar buses para pasajeros.

El inventario vial de la parroquia registra 116 km de extensión vial de tipo lastre en su mayoría y tan solo el 2 % de la vía es de adoquín, una de la problemática de la vía es la falta de la señalización tanto vertical, horizontal y otras de arte como cunetas, pasos de agua o normas técnicas de requerimientos para la movilidad fluida.

Tabla 15

Línea Principal de transporte

Nombre	Tipo	Horarios	Ruta
Cándido Rada 10 de noviembre	Interprovincial	6:30 - 7:00 am – 12:00 pm y 16:00 pm	Guaranda - Cabecera Julio Moreno- Antigua Vía Catanahuan -Aluvillo
Camionetas	local	7: 00 hasta las 16:00	Guaranda - Cabecera Julio Moreno

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

El área urbana comprende un área de 24543m² y 24 ha, que tiene un adoquinado de 748m que falta ya que solo el 450m es de material lastrado. También se requiere de una mejora en la calidad de capas de rodadura que permiten mejorar la calidad de los servicios, imagen del poblado, transporte y desplazamiento en vehículo o a pie.

Tabla 16*Inventario Vial*

Nombre	Material	Km	Estado
Santa fe – Caluma	Lastre	28	Bueno
Guaranda - Julio E Moreno	Lastre	5	Bueno
Corralpamba	Lastre	3	Regular
Corralpamba – Troncal pungo	Tierra	3	Regular
Tranca Pungo-Julio E Moreno	Tierra	2	Regular
Shingua - Catanahua chico	Tierra	0	Regular
Julio E Moreno- Catanahuan chico	Tierra	1	Regular
Chaparosa	Tierra	1	Regular
Jutun Loma-Julio E Moreno	Tierra	1	Regular
Jutun Loma-Charaposa	Tierra	0	Regular
Tranca-Pungo-Charaposa	Tierra	0	Regular
Atandahua-Bramadero chico	Tierra	3	Malo
Bramadero- Rodeopamba	Tierra	4	Malo
Rodeopamba- Corral Pamba	Tierra	2	Malo
Corralpamba- Julio E Moreno	Tierra	2	Malo
Corralpamba	Tierra	2	Regular
Gualaceo	Tierra	2	Regular
Senderos	Tierra	57	Malo
Total		116 km	

Fuente: (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Julio E. Moreno, 2014- 2019)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

4.1.2 Resultado Objetivo 2. Determinar la demanda potencial

Para el cumplimiento del objetivo se llevó a cabo mediante la realización de encuestas a los pobladores del cantón Guaranda y sus parroquias aledañas, con la finalidad de analizar la demanda turística local que aportara al fortalecimiento del desarrollo turístico de la parroquia mediante la visita de atractivos.

Por ello se efectuaron 383 encuestas aplicadas a través del resultado de la muestra obtenida según la fórmula para población finita.

Tabla 17

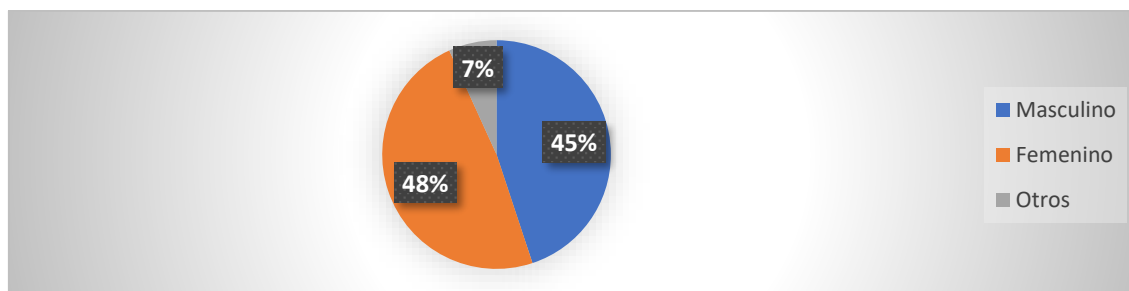
Género

Género	Frecuencia	Porcentajes
Masculino	172	45%
Femenino	185	48%
Otros	26	7%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo, 20222

Figura 2

Género



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

Según la representación gráfica se evidencia que prevalecen los encuestados del género femenino con un 48% seguidamente de un 45% que corresponde al género masculino y en menor cantidad se identifican con otros géneros el 7%.

Tabla 18

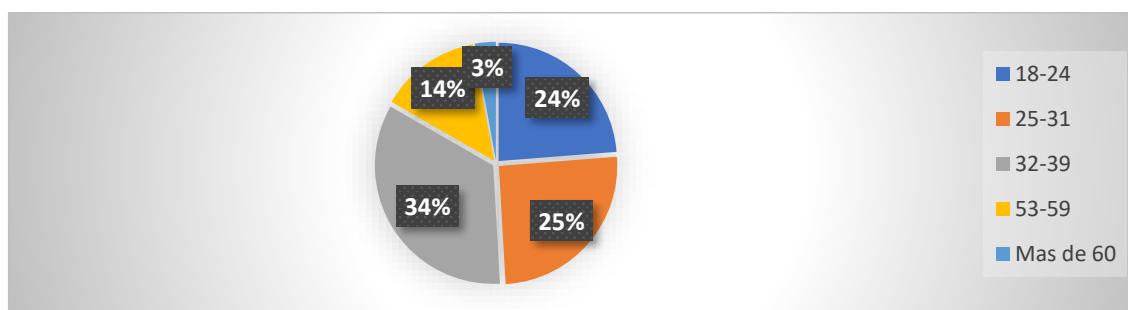
Rango de edad

Edad	Frecuencia	Porcentajes
18 a 24	90	24%
25-31	97	25%
32 -39	132	34%
53-59	53	14%
Más de 60	11	3%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 3

Rango de edad



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

De acuerdo a la representación se evidencia la edad de los turistas locales de la ciudad de Guaranda lo cual indica que los que tienen entre treinta a treinta y nueve representan el 34%, mientras que el 25% tienen entre veinte a treinta y uno años, el 24% son personas de dieciocho a veinte cuatro años, por lo tanto, el 14% son de cincuenta a cincuenta y nueve años siendo en menor porcentaje el 3% de más 60 años.

Tabla 19

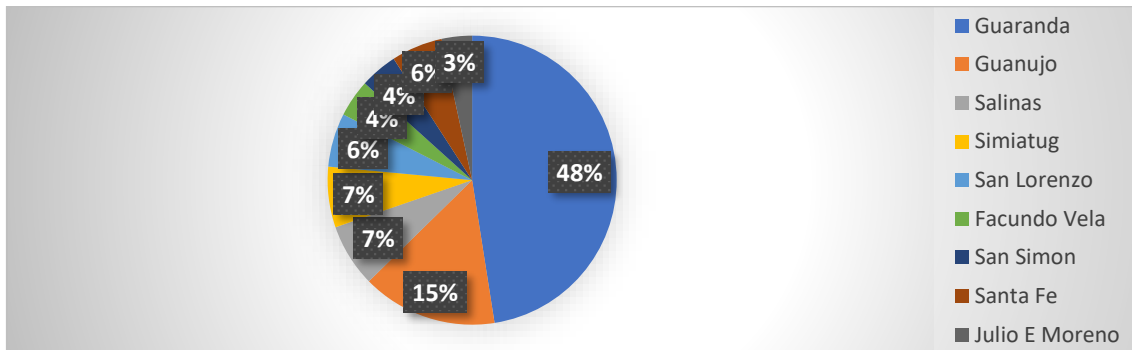
Procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Guaranda	182	48%
Guanujo	58	15%
Salinas	27	7%
Simiatug	26	7%
San Lorenzo	23	6%
Santa Fe	22	6%
Facundo Vela	16	4%
San Simón	16	4%
Julio E. Moreno	13	3%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 4

Procedencia



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

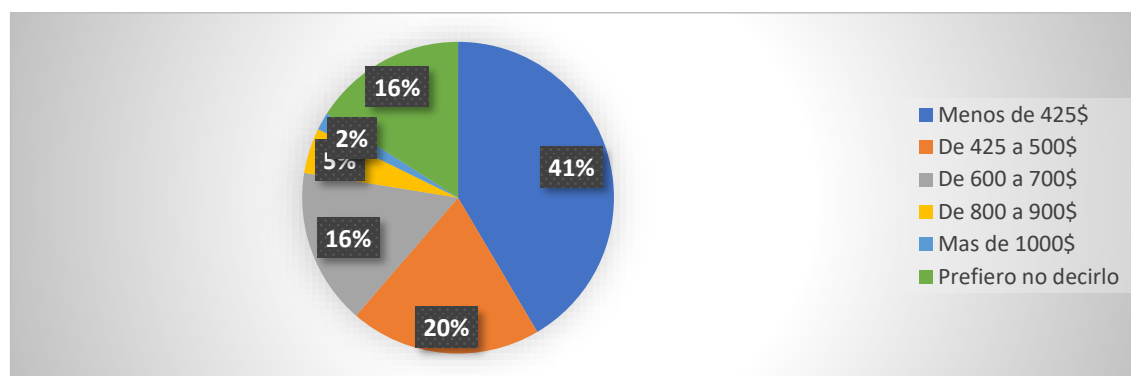
Análisis

Según la representación de la tabla y grafico se indica la procedencia del turista local con un 48% representando la parte central de Guaranda, seguidamente con 15% la parroquia Guanujo y entre un 7% representa Salinas de Tomabelas con Simiatug, mientras que el 6% San Lorenzo y Santa Fe, entre un 4% Facundo Vela y San Simón, finalmente con menor participación del 3% la parroquia Julio Moreno.

Tabla 20*Ingresos económicos*

Ingresos económicos	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 425\$	159	41%
De 425 a 500\$	75	20%
De 600 a 700\$	63	16%
De 800 a 900\$	18	5%
Más de 1000\$	7	2%
Prefiero no decirlo	61	16%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 5*Ingresos económicos*

Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

De acuerdo a la tabla y figura prevalece el 41% con menos de cuatrocientos veinte cinco dólares, mientras que un 20% representa entre seiscientos a setecientos, por lo cual en 16% tenemos de cuatrocientos veinte cinco a quinientos, y en un 16% de las personas

prefieren no decir sus ingresos, el 5% cuentan con ochocientos a novecientos por eso en menor cantidad de mil dólares con 2%.

Tabla 21

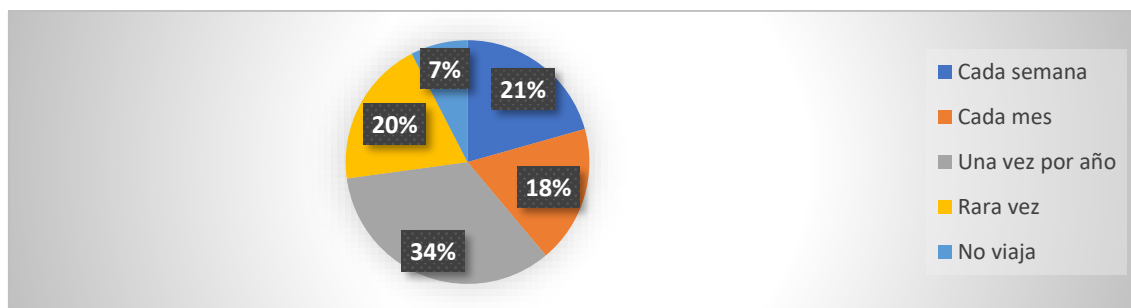
Frecuencia de viaje

Frecuencia de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Cada semana	78	21%
Cada mes	71	18%
Una vez por año	130	34%
Rara vez	75	20%
No viaja	29	7%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 6

Frecuencia de viaje



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

Según los datos obtenidos indica que los encuestados la frecuencia de viaje de cada semana corresponde a un 21%, en cambio viajan cada mes un 18% y con mayor ponderación el 34% que viajan una vez por año, el 20% lo hace rara vez mientras que un 7% no viajan.

Tabla 22

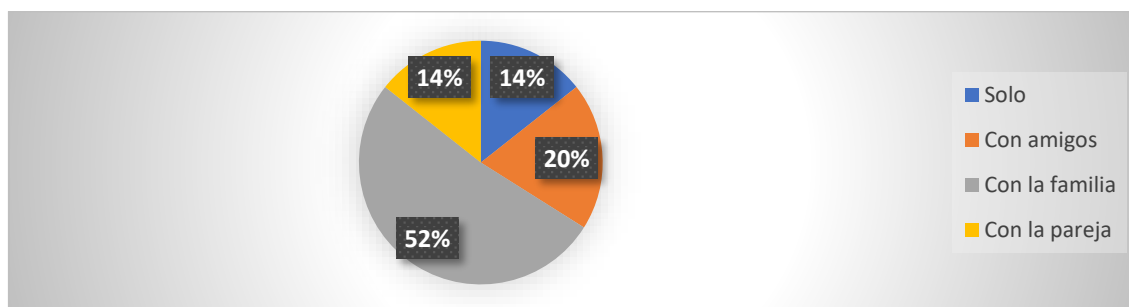
Con quien viaja habitualmente

Con quien viaja habitualmente	Frecuencia	Porcentaje
Solo	55	14%
Con amigos	74	20%
Con la familia	199	52%
Con la pareja	55	14%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 7

Con quien viaja habitualmente



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

Según los datos obtenidos indica que los encuestados un 14% viajan solos, mientras que un 20% viajan con amigos y con mayor porcentaje viajan en familia con un 52%, el 14% lo realizan con la pareja.

Tabla 23

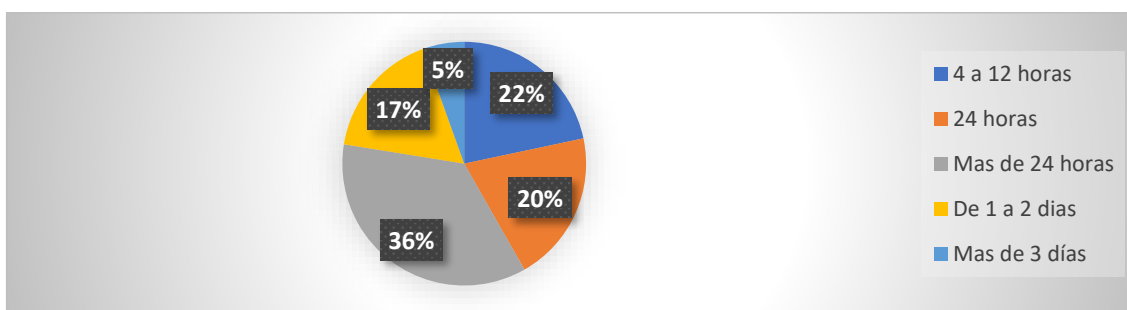
Duración de viaje

Duración de viaje	Frecuencia	Porcentajes
4 a 12 horas	83	22%
24 horas	77	20%
Más de 24 horas	137	36%
De 1 a 2 días	65	17%
Más de 3 días	21	5%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 8

Duración de viaje



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

La tabla y figura señalan el tiempo de duración de viaje de los turistas son “más de 24 horas con un 36 %”, seguidamente de 4 a 12 horas con el 22%, 24 horas el 20%, de 1 a 2 días el 17% y por último 5 % que representa a turistas que viajan por más de 3 días.

Tabla 24

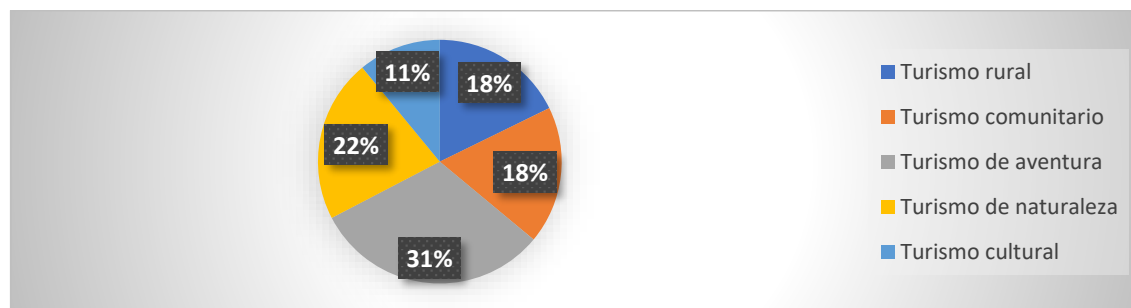
Preferencia de viaje

Preferencia de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Turismo rural	69	18%
Turismo comunitario	70	18%
Turismo de aventura	119	31%
Turismo de naturaleza	83	22%
Turismo cultural	42	11%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 9

Preferencia de viaje



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

La tabla y figura señalan que predomina la preferencia de viaje el turismo de aventura con un 31 %, seguidamente del turismo de naturaleza con un 22%, turismo comunitario 18%, turismo rural con 18% y por último 11 % que representa el turismo cultural.

Tabla 25

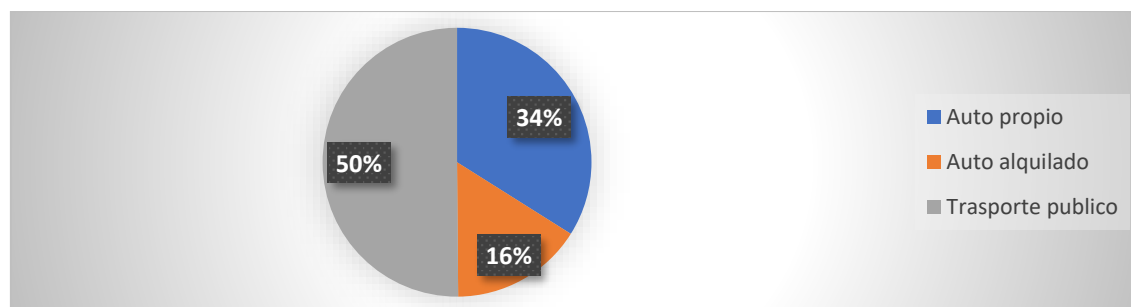
Medio de transporte para viajar

Medio de transporte para viajar	Frecuencia	Porcentaje
Auto propio	131	34%
Auto alquilado	61	16%
Transporte publico	191	50%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 10

Medio de transporte utilizado para viajar



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

La tabla y figura señalan que sobresale el uso de transporte público con un 50%, seguidamente del uso de auto propio con un 34% y por uso de auto alquilado 16 %.

Tabla 26

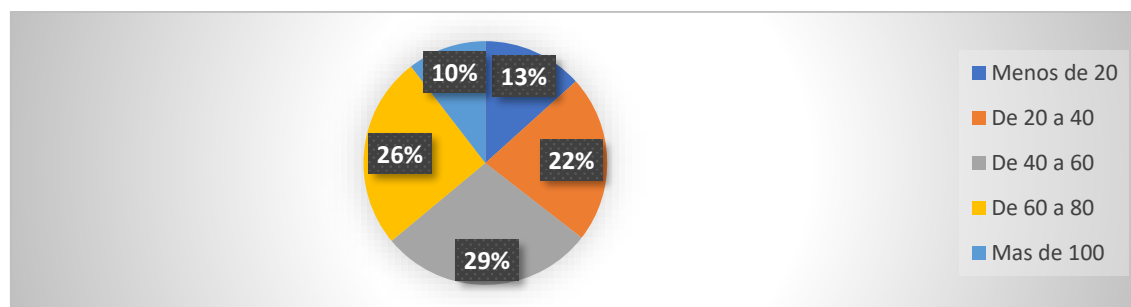
Promedio de gasto

Promedio de gasto	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 20	51	13%
De 20 a 40	85	22%
De 40 a 60	110	29%
De 60 a 80	97	26%
Mas de 100	40	10%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 11

Promedio de gasto durante el viaje



Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

La tabla y figura señalan que prevalece un promedio de gasto de viaje de 40 a 60 con un 29 %, seguidamente 60 a 80 con un 26%, 20 a 40 el 22%, menos de 20 el 13% y por último 10% el gasto de más de 100.

Tabla 27

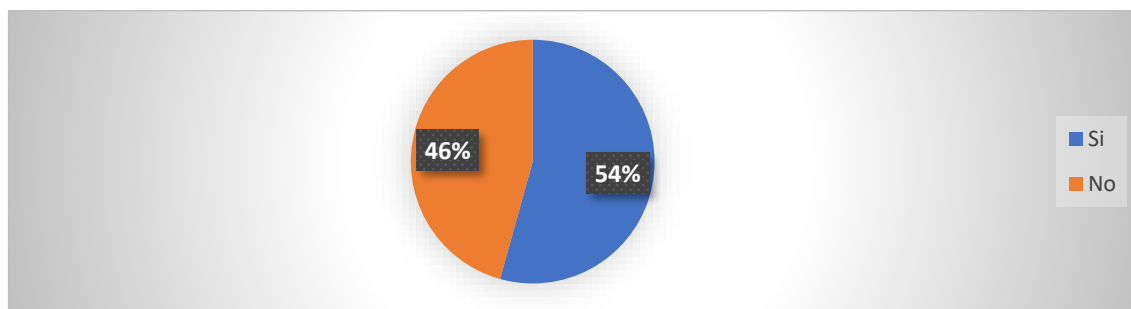
Conoce la parroquia

Conoce la parroquia	Frecuencia	Porcentaje
Si	208	54%
No	175	46%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo

Figura 12

Conoce la parroquia Julio E Moreno



Fuente: investigación de Campo

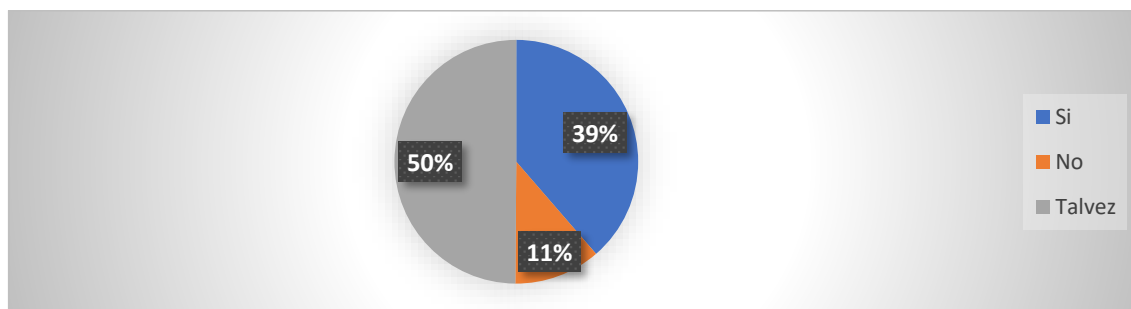
Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Análisis

La tabla y figura señala que el mayor porcentaje del 54% “Si” conocen la parroquia Julio E. Moreno y mientras que en un 46% no conocen el lugar.

Tabla 28*Oferta una ruta turística*

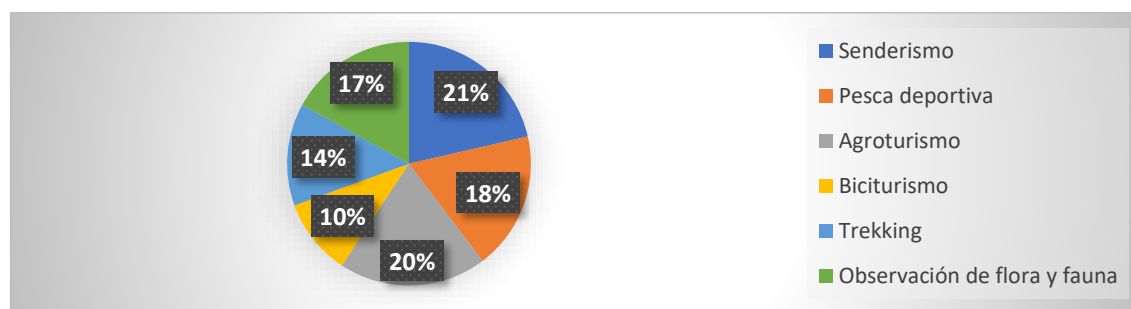
Oferta de una ruta turística	Frecuencia	Porcentaje
Si	148	39%
No	44	11%
Talvez	191	50%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo**Figura 13***Oferta una ruta turística***Fuente:** investigación de Campo**Elaborado por:** Aracely Calo y Eduardo Cañar**Análisis**

La tabla y figura demuestran que en un 50% talvez visitarían la parroquia, seguido del sí con el 39% y correspondiente a no un 11%.

Tabla 29*Actividades a realizar en la ruta turística*

Actividades a realizar en la ruta turística	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	82	21%
Pesca deportiva	70	18%
Agroturismo	74	20%
Trekking	52	14%
Biciturismo	32	10%
Observación de flora y fauna	66	17%
Total	383	100%

Fuente: Investigación de campo**Figura 14***Actividades a realizar en la ruta turística***Fuente:** investigación de Campo**Elaborado por:** Aracely Calo y Eduardo Cañar**Análisis**

La tabla y figura señalan que mayormente les gustaría realizar actividades de senderismo el 21%, seguidamente del agroturismo con un 20%, pesca deportiva el 18%, observación de flora y fauna el 17%, el 10% biciturismo y por último el 10% trekking.

Tabla 30*Resumen de la demanda potencial*

Pregunta	Conclusión perfil del turista
Género	48% género femenino
Edad	34% de edad 32 a 39 años
Procedencia	48% son de Guaranda
Ingresos económicos	41% ganan menos de \$425
Frecuencia de viaje	34% viaja una vez por año
Acompañantes de viaje	52% viajan en familia
Duración del viaje	34% permanece más de 24 horas de visita
Preferencia de viaje	31% se motivan por turismo de aventura
Tipo de transporte para viajar	50% viaja en transporte publico
Promedio de gasto	29% su gasto se estima entre \$40 a \$60
Conoce la Parroquia Julio E. Moreno	54% de las personas conocen la parroquia
Oferta de la ruta turística	50% talvez si visitarían la ruta
Actividades a realizar en la ruta turística	21% opta por realizar actividades de senderismo

Fuente: investigación de Campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Mediante el desarrollo de una encuesta, se obtuvo información clave para poder determinar el perfil del turista potencial e interesado por visitar la parroquia ya que cuenta con recursos y atractivos que pueden ser llamativos o de interés para los visitantes, además mediante esta herramienta se pudo entender el comportamiento, preferencias o necesidades para poder satisfacer la experiencia de la demanda turística.

4.1.3 Resultado objetivo 3. Determinar el potencial turístico de la parroquia Julio E. Moreno

Según el inventario de atractivos proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Julio E. Moreno se pudo constatar los atractivos y en base aquello se realizó el levantamiento y actualización de información de los atractivos naturales y culturales a través de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, según la metodología del Mintur 2018 , es así como se determinó un total de 11 atractivos, 2 naturales y 9 culturales, de los cuales 6 se encuentran dentro de la ruta a diseñar con jerarquía I y mientras que los demás son de jerarquía II.

Tabla 31*Resumen de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Julio E. Moreno*

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Latitud	Longitud
Cascada Las Palmas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	-1.58884	-79.08920
Cascada Agua Clara	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	-1.57507	-79,11286
Criadero de Truchas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I	-1.57441	-79.11385
Complejo Deportivo Aluvillo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	I	-1.57032	-79.12740
Finca La Playa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I	-1.57032	-79.12740
Finca Arrayanes	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I	-1.57420,	-79.13151

Molienda de caña(trapiche)	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I	-1.57108	-79.12735
Fiesta Virgen Santa María Auxiliadora	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	II	-1.59131	-79.03246
Fiesta Virgen del Rosario	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosa y Creencias Populares	II	-1.59131	-79.03246
Iglesia Virgen del Rosario	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	II	-1.59175	-79.03324
Gastronomía Típica	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II	-1.59131	-79.03246

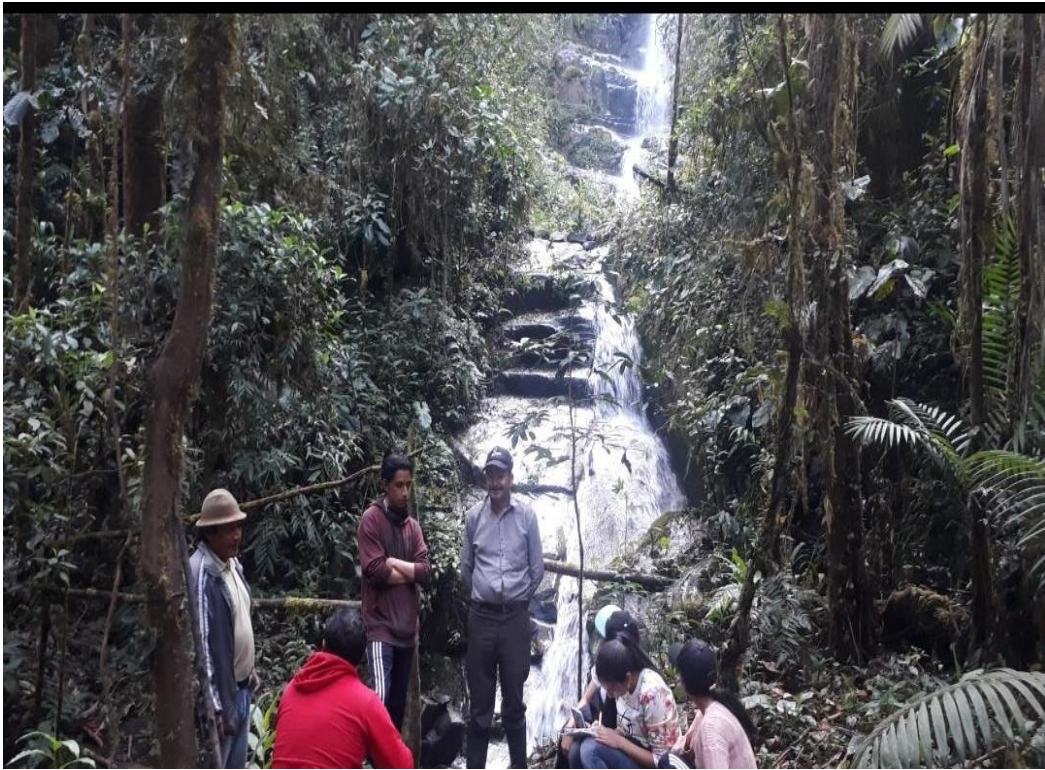
Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Nota: Se puede evidenciar en la tabla los atractivos categorizados tanto naturales y culturales que se logró actualizar para el desarrollo del presente proyecto y que se tomaran en cuenta para el diseño de la ruta turística en la parroquia.

Ficha 1

Actualización del atractivo Cascada las Palmas

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Cascada las Palmas
1.2 Categoría: Atractivos Naturales
1.3 Tipo: Ríos
1.4 Subtipo: Cascada

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E. Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Moraspamba
2.7 Altitud: 1.331 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Armando Tenelema

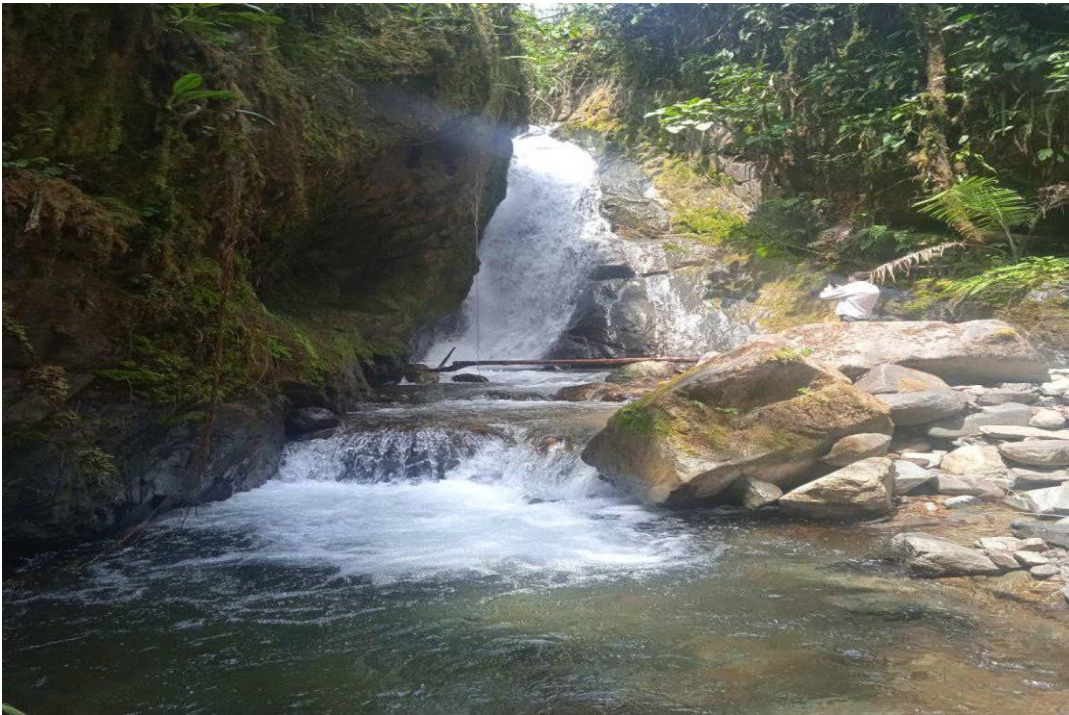
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La cascada Las Palmas su propietario es el señor Armando Tenelema, se encuentra en el sector Matapalo en la parroquia de Julio E Moreno, tiene una caída de 30m esta cascada se encontró cuando los propietarios salieron a buscar palmas para la temporada de ramos por ende tiene ese nombre, es un sitio ideal para relajarse en las aguas cristalinas.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 9 km
c.- Tiempo: 1 hora
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: Si
En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Observación de flora, caminata, nadar y fotografías

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 2

Actualización del atractivo Cascada Agua Clara

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Cascada Agua Clara
1.2 Categoría: Atractivos Naturales
1.3 Tipo: Ríos
1.4 Subtipo: Cascada

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E. Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Aluvillo
2.7 Altitud: 1.577 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Ángel Núñez


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Esta cascada fue descubierta hace 2 años aproximadamente debido a la pandemia del COVID-19 no dio acceso al público, tiene una caída de agua de 10 m está rodeada de un entorno natural es un sitio tranquilo apto para disfrutar en familia y relajarse en sus aguas cristalinas.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 10 km
c.- Tiempo: 1h: 15 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Buseta, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: Si
En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Caminata, nadar y fotografías

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 3

Actualización del atractivo Criadero de truchas


1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Criadero de Truchas
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Realización técnica y científica
1.4 Subtipo: Centros agropecuarios y pesqueros

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Aluvillo
2.7 Altitud: 1.577 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Segundo Chela

3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El señor Segundo Chela es el administrador del criadero de truchas, éste se encuentra ubicado a pocos metros de la cascada Agua Clara, lleva alrededor de 8 meses en funcionamiento, se puede realizar observación de flora y fauna del lugar, además, de la explicación del proceso de crianza de las truchas y actualmente cuentan con 8 criaderos tornándose desde el más grande al más pequeño. Se puede acceder al atractivo a través de un sendero, el criadero empezó como producción familiar y en la actualidad abierto para visitantes.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 10,2 km
c.- Tiempo: 1h: 20 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS
SI En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Explicación del proceso de crianza de las truchas, alimentación a las truchas, observación de flora o fauna y caminata.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 4*Actualización del atractivo Complejo Deportivo Aluvillo*

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Complejo Aluvillo
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Arquitectura
1.4 Subtipo: Infraestructura Recreativa

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Aluvillo
2.7 Altitud: 1.331 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Ramiro Vásquez


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El Complejo deportivo Aluvillo se denomina así por sector donde se encuentra, su creación lleva ya 20 años, cuenta con piscinas que se implementaron en el 2012 con el objetivo del de incentivar el deporte y a través de la junta parroquial motivar a los comuneros con ventas para subsistir económicamente por la visita de turistas o lugareños.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Cabecera parroquial Julio E. Moreno
b.- Distancia: 16 km
c.- Tiempo: 1h:30 minutos
5.1 Vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: Si
En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Picnic, parrilladas, vóley, natación.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 5

Actualización del atractivo Finca Arrayanes

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Finca Arrayanes
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Manifestación técnica y científica
1.4 Subtipo: Centros agropecuarios y pesqueros

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Aluvillo
2.7 Altitud: 1.260 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Ángel Gaibor


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Finca Arrayanes es lugar que cuenta con una piscina de truchas, una la playa de río, cabañas para descansar con hamacas y un mirador, se encuentra ubicado en el sector Aluvillo de la parroquia Julio E. Moreno, en la parte subtropical, fue creado hace un año, las personas de este sitio brindan el servicio de alimentación.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Cabecera parroquial Julio E Moreno
b.- Distancia: 20 km
c.- Tiempo: 2h:00 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS
SI En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Observación de flora y fauna, caminata, fotografías y pesca deportiva

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 6

Actualización del atractivo Finca La Playa

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Finca La Playa
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Manifestación técnica y científica
1.4 Subtipo: Centros agropecuarios y pesqueros

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Aluvillo
2.7 Altitud: 1.260 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Xavier Coello


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Este lugar se encuentra ubicado en el sector de Monjas perteneciente a la parroquia Julio E Moreno, es atrayente debido que está rodeado de un paisaje autentico, cuenta con un criadero de truchas, pesca deportiva, además en su parte posterior hay una playa de rio donde se puede disfrutar de sus aguas, este lugar fue creado hace tres años es un emprendimiento familiar que ha ido creciendo y actualmente brindan el servicio de alimentación.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Cabecera parroquial Julio E. Moreno
b.- Distancia: 20,1 km
c.- Tiempo: 2h: 00 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS
SI En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Observación de flora y fauna, caminata, natación, fotografías y pesca

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 7

Actualización del atractivo Molienda de caña (Trapiche)

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Molienda de caña (Trapiche)
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Acervo Cultural y Popular
1.4 Subtipo: Gastronomía

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Monjas
2.7 Altitud: 1.321 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Ángel Núñez


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
El trapiche se encuentra ubicado en el sector de Monjas en parroquia de Julio E. Moreno, Lleva más de 10 años al mando del señor Ángel Núñez ya que es el dueño único, aquí se puede observar la elaboración del licor artesanal y la panela, debido que pasan por diferentes procesos hasta obtener el producto final que puede ser degustado y vendido en otros lugares fuera de la parroquia.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Subtrópico
b. Temperatura: 18 - 22 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 15 km
c.- Tiempo: 1h :30 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS
SI En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Observación del proceso de la elaboración del licor artesanal y la panela, degustación del licor artesanal y la panela, fotografías.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 8

Inventario del atractivo Fiesta Virgen Santa María Auxiliadora

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Fiesta Virgen Santa María Auxiliadora
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales
1.3 Tipo: Acervo cultural y popular
1.4 Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Cabecera parroquial
2.7 Altitud: 3.080 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Carlos Serrano


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La fiesta se celebra en honor a Santa María Auxiliadora el 14 de julio de cada año, donde se realizan desfiles, danzas, bandas, juegos tradicionales, juegos pirotécnicos, corrida de toros, quema de chamizas y el típico recorrido o procesión de la virgen, por las diferentes calles de la parroquia en acompañamiento de los priostes y pobladores para realizar la respectiva misa donde sus files piden sus peticiones para sus familias y conocidos.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Frio
b. Temperatura: 10 - 20 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 4.5km
c.- Tiempo: 35 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: Si
En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Presentaciones o representaciones en vivo, convivencia, exhibición de piezas u obras.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 9

Inventario del atractivo Fiesta de la Virgen del Rosario

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Fiesta de la Virgen del Rosario
1.2 Categoría: Manifestaciones Culturales
1.3 Tipo: Acervo cultural y popular
1.4 Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Cabecera parroquial
2.7 Altitud: 3.080 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Carlos Serrano
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La fiesta se celebra en honor a la Virgen del Rosario el 26 a 28 de octubre de cada año, donde se realizan desfiles, danzas, bandas, juegos tradicionales, juegos pirotécnicos, corrida de toros, quema de chamizas, preparación de comida típica y la procesión de la virgen por las diferentes calles de la parroquia en acompañamiento de los priostes y pobladores para realizar la respectiva misa debido a la devoción y fe que tienen sus creyentes.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Frio
b. Temperatura: 10 - 20 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 4.5km
c.- Tiempo: 35 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo y de tercer orden
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: Si
En el poblado cercano existe 17 establecimientos de alojamiento, 69 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación.
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Presentaciones o representaciones en vivo, convivencia, exhibición de piezas u obras.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 10*Inventario del atractivo Iglesia Virgen del Rosario*

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico: Iglesia Virgen del Rosario
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Arquitectura
1.4 Subtipo: Histórica / Vernácula

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Cabecera parroquial
2.7 Altitud: 3.080 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: Sacerdote Parroquial


3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La Iglesia Virgen Rosario fue fundada alrededor de 1919, tiene una fachada al estilo clásico y estructura de una sola nave, un campanario, un altar mayor donde se sitúa la Virgen del Rosario y en sus alrededores se exhiben obras de arte, imágenes de santos, a los cuales son devotos los pobladores de la parroquia Julio E Moreno.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Frio
b. Temperatura: 10 - 20 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: SI
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 4,5 km
c.- Tiempo: 35 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: SI
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Se puede asistir a la misa, realizar oraciones y adoración. También puede hacer fotos y donaciones.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Ficha 11

Inventario de atractivo Gastronomía Típica

1.- DATOS GENERALES
1.2 Nombre del atractivo turístico: Gastronomía Típica
1.2 Categoría: Manifestación Cultural
1.3 Tipo: Acervo Cultural y Popular
1.4 Subtipo: Gastronomía

Fotografía: Eduardo Cañar y Aracely Calo
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia: Bolívar
2.2 Ciudad y/o Cantón: Guaranda
2.3 Parroquia: Julio E. Moreno
2.4 Barrio Sector o Comunas: Cabecera parroquial
2.7 Altitud: 3.080 m.s.n.m.
2.8 Información del administrador: S/N

3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
La gastronomía típica de Julio E. Moreno es muy particular ya que tiene sus propios métodos para preparar los alimentos como los chigüiles envueltos en hoja de maíz, el pan hecho en horno de leña, las papas con cuy asado y el agrio, mote con fritada, caldo de gallina, la chicha de jora o yuca, dulce de zambo y humitas, los cuales se pueden degustar en las diferentes festividades de la parroquia y demás comunidades.
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Características Climatológicas
a. Clima: Frio
b. Temperatura: 10 - 20 °C
c. Precipitación Pluviométrica: 750 – 1.750 mm
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural
4.3 Donde se encuentra localizado: Rural
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO: Si
a.- Poblado más Cercano: Guaranda
b.- Distancia: 4,5 km
c.- Tiempo: 35 minutos
5.1 vías de acceso: Vía terrestre, de segundo
5.2 Tipo de transporte: Busetas, Transporte 4x4, Chiva.
5.3 Acceso para discapacitados: No
5.4 Señalética: No
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS: SI
En el poblado cercano existe 15 establecimientos de alojamiento, 64 establecimientos de alimentación y 2 empresas de intermediación y operación
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN
Se puede realizar la degustación de sus variados platillos tradicionales, además de convivir con los pobladores y aprender de sus costumbres.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

4.1.4 Resultado Del Objetivo 4. Estudio técnico y financiero de la ruta

Para el cumplimiento del objetivo se desarrolló un paquete turístico con todos sus componentes, servicios, actividades, costos y promoción permitiendo conformarse como parte del diseño de la ruta, además se plasmó los diferentes tipos de señalética de acuerdo al contexto y adecuaciones que necesita la ruta para brindar facilidades y obtenga mayor relevancia turística.

Programa local ruta “Aventura Escondida”

Tabla 32

Descripción programa local

Paquete turístico	Modalidad	Temática	Tipo de programa	Programación	Clase de servicios	Grupo
Full day	Itinerante	General	Local	Regular	Turística	12 personas

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Guión turístico

Protocolo de bienvenida

Buenos días, nos presentamos, somos las personas que los acompañaremos en este recorrido, sean todos bienvenidos a la Ruta “Aventura Escondida” denominada así por se encuentra en las parte alta frío - subtropical y se recorre diferentes pisos climáticos en donde ustedes podrán disfrutar durante todo un día junto a las comunidades pertenecientes a la parroquia de Julio E. Moreno, además dentro del trayecto podremos apreciar maravillosos paisajes contrarrestando la diversidad de flora y fauna, también se podrán realizar diferentes actividades que plasman la experiencia acogida dentro de esta magnífica aventura. Para

nosotros es un gusto ser parte de este grupo, esperamos sea de su agrado, cualquier inquietud o requerimiento no duden en preguntarnos estaremos prestos ayudarles.

Recomendaciones para el recorrido

- Mantenerse dentro del grupo.
- Cualquier imprevisto comunicar a los encargados.
- No botar basura en las vías ni en la comunidad.
- Mantener los protocolos de bioseguridad en todo momento (mascarilla, alcohol, distanciamiento).
- Avisar con anterioridad si sufre o padece de algún problema de salud o alergias.

Equipo Necesario

- Ropa deportiva o que sea cómoda.
- Botas de Montaña
- Chompa impermeable
- Binoculares para observar flora y fauna
- Mochila para sus accesorios e implementos
- Toalla y ropa extra en caso de actividades acuáticas
- Dinero extra para gastos personales y que no estén estipulados en el paquete.

Posteriormente continuaremos con el recorrido, iniciando con una breve descripción de la ciudad de Guaranda.

Trayecto 1. Guaranda – Parroquia Julio E. Moreno

Guaranda: Cantón anfitrión perteneciente a la Provincia de Bolívar en el centro del Ecuador. Es una de las ciudades más antiguas del Reino de Quito. Este territorio fue habitado en la época precolonial por la nación de los Chimbus integradas por algunas parcialidades denominadas Guarangas, Tomabelas, Azancotos, Chillanes y otros. Guaranda fue fundada por los españoles en 1534, sobre una población Guaranga que, durante la colonia formó parte del corregimiento de Chimbo, hasta que el terremoto de 1775 destruyó totalmente la ciudad; y retomar importancia en 1811 por la situación geográfica. Tiene una Población: 81.643 habitantes; con una superficie: 1.897,8 Km²; y temperatura promedio de 13° C, que cambia de acuerdo al piso climático por lo cual, en los páramos fríos de 4° C a 7° C, y en el parte subtropical cálido entre 18° C a 24° C.

Plaza Roja: Es punto de partida, se encuentra localizado en la parte superior de la Avenida General Enríquez y Avenida Cándido Rada, conocido como Barrio Guanguilquin o más popular como Plaza Roja. Fue reparada y se constituyó en una plaza pública utilizada para diversos eventos públicos como culturales, artísticos, ferias entre otros, además en este sector hace mucho tiempo sucedió una batalla muy sangrienta en donde antiguamente existió una laguna, en la cual los cuerpos ensangrentados fueron arrojados, de ahí su nombre.

Para dirigirnos a Julio Moreno, tomaremos la calle Manuela Cañizares hasta pasar por Parque Libertador Simón Bolívar y cruzar por la Ciudadela Juan XIII hasta llegar al Avión y tomar la vía a la parroquia.

Parque Libertador Simón Bolívar: Antiguamente fue una plaza para el comercio en el año 1702 se colocó una pileta en el centro y el municipio en 1824 denominó a esta plaza

con el nombre de Bolívar y luego lo llamo el Libertador. Actualmente el parque está rodeado por edificaciones de gran importancia como es el Palacio Municipal, Casona Universitaria, La Gobernación y la Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda.

Ciudadela Juan XXIII: Esta es una de las ciudades más antiguas de la ciudad de Guaranda, su población es muy unida tienen un equipo de fútbol, realizan campeonatos de fútbol, en las festividades hacen comparsas, escogen su propio Taita Carnaval, cerca de ella encontramos el cementerio general de dicha ciudad.

Desvió a Julio Moreno (Avión): Dicho desvió nos permite dirigirnos a Julio Moreno, al Museo de la Guitarra y por la avenida de la prensa al Museo Indio Guaranga. Ahí encontramos una de las piezas de arte “el Avión” que se trajo de la quebrada del mullo hoy en día es la plaza del Carnaval. Además, esta vía que permite la comunicación terrestre dentro del cantón también es una carretera que sufre de vulnerabilidad a los desastres naturales por lo cual se debe conducir con precaución y vehículos 4x4 en el mejor de los casos.

Al tomar este desvío en unos 20 minutos llegamos a la parroquia Julio E Moreno.

El troje: Este sector es un lugar ideal para iniciar y motivar a los eventos turísticos ya que cuenta con un espacio amplio y sobre todo se puede tener un contacto directo con la naturaleza, combinando los recursos tales como el río, las grandes rocas y un molino típico de la zona que funciona por el movimiento del agua y unos metros más arriba se puede apreciar una pequeña planicie para realizar diferentes actividades de ecoturismo.

Parroquia Julio E. Moreno: La parroquia denominada así en honor al Julio Enrique Moreno se encuentra a una distancia de 7,9 km de la Ciudad de Guaranda, antiguamente eran constituidos como tambos (lugares de descanso), para los comerciantes de productos de sierra

y costa. Era el camino obligado de interconexión entre las dos regiones, hasta el año 1960. Sus pobladores se dedican a la agricultura, conservando su lengua nativa que es el kichwa y en la actualidad predomina el español y además posee 26 comunidades.

Trayecto 2. Parroquia Julio E. Moreno – Monjas

Parque Julio E. Moreno: El parque se encuentra situado en la parte central de la parroquia, cuenta con decoración arbustiva, un monumento a la Virgen del Huayco y un busto en honor al sr Julio Enrique Moreno. En la actualidad se le está realizando algunas reparaciones y mantenimiento, además de la implementación de una concha acústica.

Comunidad Sipini: Es una comunidad perteneciente a la parroquia Julio Moreno, sus habitantes se dedican en su mayoría a la agricultura y crianza de ganado y aves para consumo propio y venta en la ciudad o recintos vecinos, además está conectada a la vía Caluma.

Intersección vía Guaranda – Santa Fe - Caluma: Dicha vía es de tercer orden el cual en la antigüedad era usado para realizar el trueque entre la costa y la sierra, en invierno se vuelve una de las vías más peligrosas ya que existe deslaves y el suelo cuando se moja se vuelve resbaloso para los carros el cual provoca los accidentes. Por dicha vía circulan los transportes 10 de noviembre y Cándido Rada.

Comunidad Moraspamba: Es una comunidad que forma parte de la parroquia Julio E. Moreno su nombre predomina debido a su flora que existe en el sitio. Está compuesta por una buena organización vinculada con el GADP, sus pobladores se dedican a la agricultura y su lengua materna es el Kichwa.

Cascada Las Palmas: Es el primer atractivo turístico de la ruta dicha. Esta cascada se encuentra en el sector matapalo en la parroquia de Julio Moreno, tiene una caída de 30 m.

Esta cascada se encontró cuando los propietarios salieron a buscar palmas para la temporada de ramos por ende la cascada tiene ese nombre, ir a la cascada en una manera para relajarte en las aguas cristalinas.

Desvió Comunidad Padre Urco: La cual se pasa para llegar a Guaycoyuyo se encuentra a una distancia de 30 minutos, en dicha comunidad se dedican a la agricultura y pesca deportiva también cuentan con un atractivo que se llama el cerro Padre Urco en dicho cerro la historia cuenta que se encuentra oro enterrado y para llegar a los cerros hay que caminar por sus senderos, que se debe tener una preparación previa para ir a dicho lugar.

Cascada Agua Clara: Este segundo atractivo turístico, se encuentra ubicada en el sector Aluvillo. Esta cascada fue descubierta hace 1 año y, pero por miedo de la pandemia no dieron acceso, pero es un lugar apto y tranquilo para la relajación de los visitantes rodeado de un entorno agradable.

Complejo Deportivo Aluvillo: El atractivo turístico Cultural está a cargo de Ramiro Vásquez que es el administrador del lugar. El complejo deportivo Aluvillo se encuentra en la parroquia de Julio Moreno. Su creación lleva ya 20 años y las piscinas de truchas construidas se implementaron en el 2012. El objetivo del complejo es incentivar el deporte y a través de la junta parroquial motivar a los comuneros con ventas para subsistir.

Comunidad Aluvillo: Esta comunidad se encuentra a una altura de 1.258 msnm, su carretero es de tercer orden, dentro de este sector se ha empezado a emprender en el turismo, además en el lugar encontramos atractivos turísticos que está en proceso de construcción el cual contará con piscinas, pesca deportiva, agroturismo con cosecha y elaboración de cacao y café.

Finca Arrayanes: Es lugar que cuenta con una piscina de truchas, una playa de río, cabañas para descansar con hamacas y un mirador, se encuentra ubicado en el sector Aluvillo de la parroquia Julio E. Moreno, en la parte subtropical de la provincia Bolívar, fue creado hace un año, las personas de este sitio brindan el servicio de alimentación.

Finca La Playa: El atractivo turístico se encuentra ubicado en el sector de Aluvillo en la parte subtropical, fue creado hace dos años las personas de este sitio brindan el servicio de alimentación y también pueden practicar la pesca deportiva.

Monjas: Es una comunidad perteneciente a Julio E. Moreno se ubica cerca de la antigua vía Guaranda – Caluma su carretera es de tercer orden, dicha población se dedica a la ganadería y agricultura la mayoría de su población son personas adultas ya que los jóvenes salen a la ciudad a continuar sus estudios y seguir mejorando su calidad de vida.

Molienda de caña (trapiche) El atractivo se encuentra ubicado en el sector las Monjas de la parroquia Julio moreno en la subtropical, donde podemos apreciar el proceso de la elaboración de la panela, durante 10 años se ha venido realizando esta práctica. Este lugar cuenta con un destilador de licor del señor Ángel Núñez, ya que es el dueño único por donde hace la elaboración de este licor artesanal y de esta forma pasa por diferentes procesos hasta que este licor llegue a los 75° y sea vendido a otros lugares fuera de la parroquia.

Retorno – Monjas – Santa Fe - Guaranda

Se regresará a la ciudad de Guaranda al punto inicial la Plaza roja, el recorrido dura alrededor de 7 horas, todo dependerá de la condición física de cada persona.

Monjas: Es una comunidad perteneciente a Julio E. Moreno se ubica cerca de la antigua vía Caluma – Guaranda su carretera es de tercer orden, dicha población se dedica a

la ganadería y agricultura la mayoría de su población son personas adultas ya que los jóvenes salen a la ciudad a continuar sus estudios y seguir mejorando su calidad de vida.

Desvió Comunidad Padre Urco: La cual se pasa para llegar a Guaycoyuyo se encuentra a una distancia de 30 minutos, en dicha comunidad se dedican a la agricultura y pesca deportiva también cuentan con un atractivo que se llama el cerro Padre Urco en dicho cerro la historia cuenta que se encuentra oro enterrado y para llegar a los cerros hay que caminar por sus senderos, que se debe tener una preparación previa para ir a dicho lugar.

Cascada las Palmas: Es el primer atractivo turístico de la ruta dicha. Esta cascada se encuentra en el sector matapalo en la parroquia de Julio Moreno, tiene una caída de 30 m. Esta cascada se encontró cuando los propietarios salieron a buscar palmas para la temporada de ramos por ende la cascada tiene ese nombre, ir a la cascada en una manera para relajarte en las aguas cristalinas.

Comunidad Moraspamba: Es una comunidad que forma parte de la parroquia Julio E. Moreno su nombre predomina debido a su flora que existe en el sitio. Está compuesta por una buena organización vinculada con el GADP, sus pobladores se dedican a la agricultura y su lengua materna es el Kichwa.

Intersección vía Guaranda – Santa Fe - Caluma: Dicha vía es de tercer orden el cual en la antigüedad era usado para realizar el trueque entre la costa y la sierra, en invierno se vuelve una de las vías más peligrosas ya que existe deslaves y el suelo cuando se moja se vuelve resbaloso para los carros el cual provoca los accidentes. Por dicha vía circulan los transportes 10 de noviembre y Cándido Rada.

Recinto Pianda Alto: Es un recinto rural perteneciente a la parroquia de Santa Fe en el cantón Guaranda, esta comunidad se dedica mayoritariamente a la agricultura y subsistente

de las ventas de las mismas, esta comunidad es pobre, pero a pesar de ello cuenta con una Iglesia y pequeñas tiendas con abastos de consumo básico.

Recinto Pianda bajo: Pertenece a la parroquia de Santa Fe en el cantón Guaranda, esta comunidad se dedica a la agricultura, cuentan con una Iglesia, tiendas de y cancha de fútbol o vóley ya que a los jóvenes les gusta realizar deportes.

Recinto Chagcha: Es un recinto rural pequeño de paso pertenece a la parroquia de Santa Fe en el cantón Guaranda, esta comunidad está conformada por familias de campesinos que se dedican a la ganadería y agricultura como medio de subsistencia económica, además cuenta con una cancha de deportes, una Capilla Católica y pocas tiendas de abastos

Parroquia Santa Fe: Se encuentra localizada al norte de la parroquia Julio Moreno a 5 km de Guaranda, está conformada por 10 caseríos siendo así que su economía se basa en la agricultura de los productos comercializados al Cantón Guaranda. Con una altitud que predomina entre los 2670 msnm. Seguidamente se tomará la vía 5 de junio para llegar hasta el cementerio de Guaranda y pasar por la ciudadela XXIII.

Ciudadela Juan XXIII: Esta es una de las ciudades más antiguas de la ciudad de Guaranda, su población es muy unida tienen un equipo de fútbol, realizan campeonatos de fútbol, en las festividades hacen comparsas, escogen su propio Taita Carnaval, cerca de ella encontramos el cementerio general de dicha ciudad.

Barrio Caliente: Se denomina así porque durante el siglo XX esta calle era el paso de los viajeros que cumplían la ruta entre la costa y la sierra donde existía la gran afluencia de caballos y mulas por lo cual se instalaron negocios de herrerías lo mismo que hacía que las fraguas de las puertas provoquen calor para los transeúntes.

Parque Libertador Simón Bolívar: Antiguamente fue una plaza para el comercio en el año 1702 se colocó una pileta en el centro y el municipio en 1824 denominó a esta plaza con el nombre de Bolívar y luego lo llamó el Libertador. Actualmente el parque está rodeado por edificaciones de gran importancia como es el Palacio Municipal, Casona Universitaria, La Gobernación y la Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda.

Plaza Roja: Es punto de partida, se encuentra localizado en la parte superior de la Avenida General Enríquez y Avenida Cándido Rada, conocido como Barrio Guanguilquin o más popular como Plaza Roja. Fue reparada y se constituyó en una plaza pública utilizada para diversos eventos públicos como culturales, artísticos, ferias entre otros, además en este sector hace mucho tiempo sucedió una batalla muy sangrienta en donde antiguamente existió una laguna, en la cual los cuerpos ensangrentados fueron arrojados, de ahí su nombre.

Guaranda: Cantón anfitrión perteneciente a la Provincia de Bolívar en el centro del Ecuador. Es una de las ciudades más antiguas del Reino de Quito. Este territorio fue habitado en la época precolonial por la nación de los Chimbus integradas por algunas parcialidades denominadas Guarangas, Tomabelas, Azancotos, Chillanes y otros. Guaranda fue fundada por los españoles en 1534, sobre una población Guaranga que, durante la colonia formó parte del corregimiento de Chimbo, hasta que el terremoto de 1775 destruyó totalmente la ciudad; y retomó importancia en 1811 por la situación geográfica. Tiene una Población: 81.643 habitantes; con una superficie: 1.897,8 Km²; y temperatura promedio de 13° C, que cambia de acuerdo al piso climático por lo cual, en los páramos fríos de 4° C a 7° C, y en la parte subtropical cálido entre 18° C a 24° C.

Tabla 33*Diseño de itinerario*

Día 1 / Hora	Actividad
6h30 am	Salida desde la Plaza Roja hacia la parroquia Julio E. Moreno
6h30 – 7h30 am	Llegada a la parroquia Julio E. Moreno
7h30 – 8h30 am	Desayuno casa parroquial en Julio E. Moreno
8:30 – 8:45 am	Entrega de coffe break
8h45 – 10h45 am	Traslado y visita cascada Las Palmas
10h45 -12h30 am	Traslado y visita cascada Agua Clara (trekking sendero)
12h30 - 13h30 am	Llegada y visita Complejo Deportivo Aluvillo (recreación)
13h30 – 14:45 pm	Traslado y almuerzo en la Finca Arrayanes
14h45 – 15h30 pm	Recorrido en la Fincha Arrayanes y Finca La Playa
15h30 – 17h00 pm	Traslado y visita a la Molienda de caña
17h00 -18h00 pm	Entrega de box lunch
18h00 – 20h00 pm	Retorno a Guaranda “Plaza Roja”

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 34*Hoja de diseño de ruta -Ida*

Características	Trayectos		Atractivos principales	Inventario vial	Longitud Km				Descripción
					A	E	T	TO	
Guaranda-Julio E. Moreno	Guaranda	Julio E. Moreno	Guaranda Plaza roja Parque Libertador Simón Bolívar Ciudadela Juan XIII Desvió a Julio Moreno El troje Parroquia Julio Moreno	P22-399-8	5	0	1	6 km	Vía de segundo y tercer orden, existen un cierto tramo que están asfaltados y con señalética ubicada en sitios estratégicos, mientras que el resto en su totalidad es de tierra con un trayecto cambiante
Julio E. Moreno- Monjas	Julio E. Moreno	Monjas	Parque Julio Moreno Comunidad Sisipini Intersección vía Guaranda -Santa Fe Caluma Comunidad Moraspamba Cascada Las palmas		0	0	31	31 km	ya que su carretera es más angosta de lo normal. El lugar está rodeado de un hábitat de bosques nublados, bosque siempre montano y bosques siempre verde montano tienen colinas

			Desvió Comunidad Padre Urco Cascada Agua Clara Complejo Deportivo Aluvillo Comunidad Aluvillo Finca Arrayanes Finca La Playa Monjas Molienda de Caña (trapiche)						altas, relieves montañosos y playas de ríos.
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 35*Hoja de diseño de ruta -Retorno*

Características	Trayectos		Atractivos principales	Inventario vial	Longitud Km				Descripción
					A	E	T	TO	
Monjas-Guaranda	Monjas	Guaranda	Monjas Desvió Comunidad Padre Urco Cascada Las palmas Comunidad Moraspamba Intersección vía Guaranda -Santa Fe - Caluma Recinto Pianda Alto Recinto Pianda Bajo Recinto Chagcha Parroquia Santa Fe Ciudadela Juan XXIII Barrio Caliente Parque Libertador Plaza Roja Guaranda	No cuenta	5		29	34 km	Vía de segundo y tercer orden, existen un cierto tramo que están asfaltados y con señalética, mientras que el resto en su totalidad es de tierra con un trayecto peligroso ya que su carretera es angosta. Este está rodeado de bosques nublados, bosque siempre montano, colinas altas, relieves montañosos y playas de ríos

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 36*Diseño de circuito*

Día	Recorrido	Horario	Km	Vehículo	Servicio	Actividades
1	Guaranda - Parroquia Julio E Moreno - Monjas	06h30- 20h00	71km 37 -34	Chiva (transporte) con aforo máximo de 12 pasajeros y con la debida revisión vehicular, permisos, personal capacitado y las medidas de bioseguridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte (Chiva) • Alimentación (Desayuno casa parroquial - Julio E. Moreno, coffe break Almuerzo -Finca Arrayanes, box luch) • Guianza (Guía Local) • Recreación (Visita de principales atractivos de la ruta) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio del recorrido 06:30. • Salida desde la Plaza Roja hacia Julio E Moreno. • Desayuno en Julio E Moreno. • Visita de los atractivos. • Almuerzo en el Finca Arrayanes. • Continuación la vista de los atractivos • Regreso a la ciudad de Guaranda.

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Programa: Local

Sres. Turistas

Tour: “Aventura Escondida”



Tabla 37

Descripción de los Servicios

Dia	Ciudad	Descripción de los Servicios
1	Guaranda- Julio E. Moreno – Monjas	Iniciamos el desarrollo de este programa turístico en la ciudad de Guaranda en la que está planificado salir a las 6h30 desde el sector de la Plaza Roja el transporte será una Chiva que estará 30 minutos antes de la hora indicada y nos trasladaremos hacia la parroquia Julio Moreno, con un estimado de 30 minutos, con la llegada al sitio mencionado se procederá a servir a las 7h30 un desayuno típico del sitio en la casa parroquial preparada por un grupo de señoras del sector. Luego se realizará a las 8:30 la entrega del coffe break el mismo que constará de fruta, barra de chocolate y bebida hidratante. Posteriormente a las 8h45 nos trasladamos en la chiva (transporte) hacia la cascada Las Palmas donde se disfrutará del paisaje y su entorno natural con un descenso y ascenso posteriormente a las 10h45 procederemos la caminata para visitar la cascada Agua Clara, la misma en la que pueden tomar un baño y a su vez hacer fotografía del entorno del lugar, además de realizar trekking por un sendero en el cual se podrá disfrutar de la naturaleza su flora y fauna y a la vez hacer fotografía hasta llegar al Complejo Deportivo Aluvillo a las 12h30 para realizar actividades de recreación hasta la 13h30, luego nos dirigimos a la Finca Arrayanes para el respectivo almuerzo que constara de una sopa de quinua, trucha con

	<p>yuca y vaso de limonada, hasta las 14h45 próximamente se realizara un recorrido por la Finca Arrayanes y Finca la Playa siendo participes de actividades como explicación de crianza de peces y aves, observación de flora y fauna desde el mirador, pesca deportiva y natación en la playa del rio Aluvillo y 15h30 se realizara un recorrido de 30 minutos para visitar la Molienda de caña ubicada en el sector las Mojas perteneciente al Sr. Ángel Núñez para observar la elaboración de la panela y licor artesanal, también se puede realizar la compra de estos productos y hacer fotografías hasta las 17:00, después de ello se realizara la entrega del box lunch el cual contara de una tortilla de yuca y un vaso de chocolate, para posteriormente retornar a la ciudad de Guaranda en el mismo transporte que nos estará esperando en la comunidad de Monjas, el tiempo de llegada a la ciudad de Guaranda será a las 20h00.</p>
--	--

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 38*Hoja de costos***Agente:** Viajes Julio E. Moreno**Solicitó:****No. Pax:** 12**Señores:** Turistas**Ciudad:** Guaranda**Teléfono:** 0995212546

Tipo de hoteles	L	IA	T	Alojamiento	SL	DB	TP	Alimentación	PC	MP	SD	AL
										X		

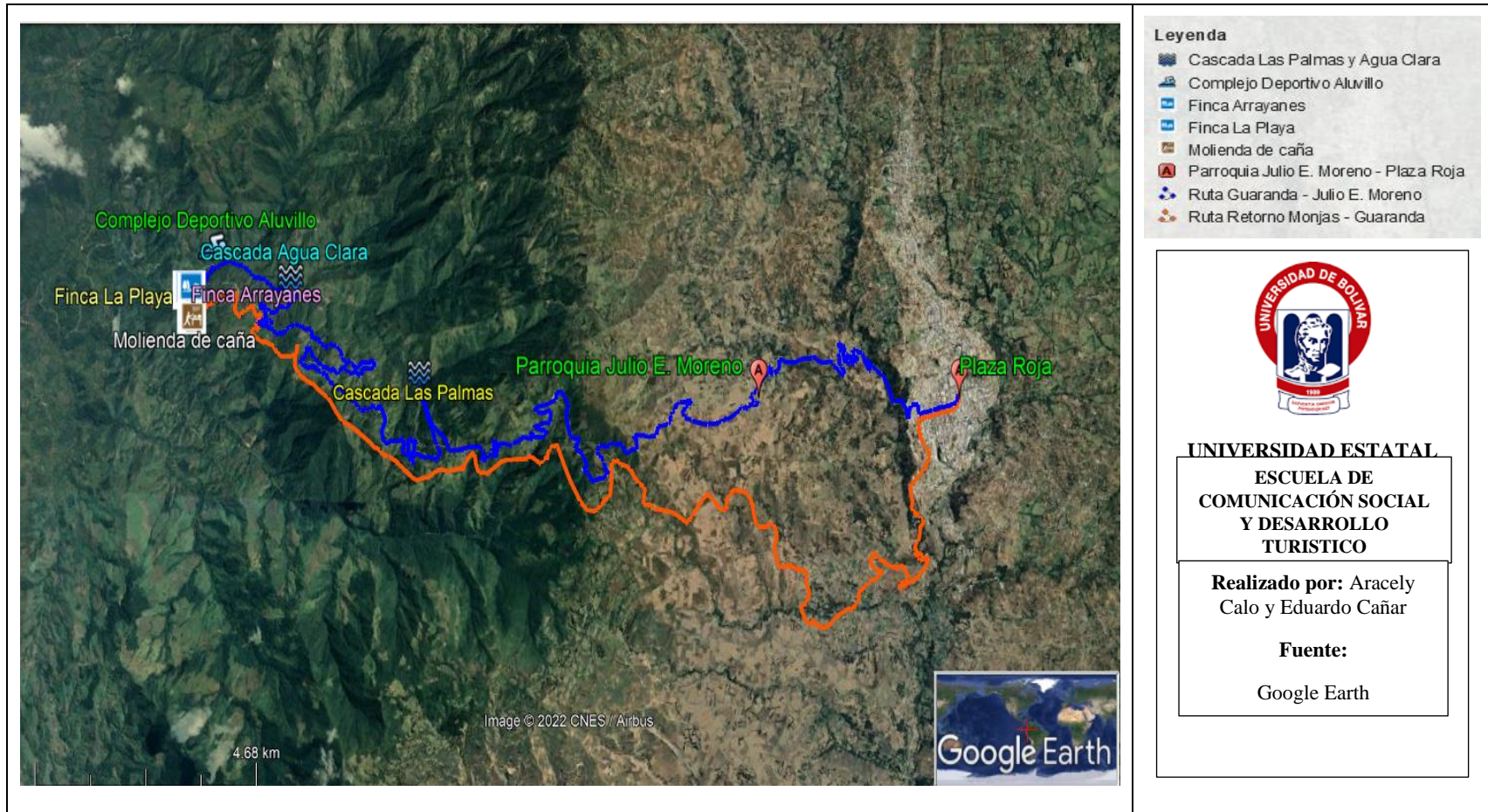
Día	Servicios	Tarifa	
		Personal	Grupal (Pax 12)
1	Transporte (Chiva)	6.00	72.00
	Alimentación (Desayuno, coffe break, Almuerzo y box lunch)	8.00	96.00
	Recreación	10.00	120.00
	Guianza	5.00	60.00
	Imprevistos (botiquín de primeros auxilios)	1.00	12.00
Subtotal		30.00 \$	360.00\$

	Personal	Grupal (Pax 12)
Total	30.00	360.00
Iva 12%	3,60	43,20
Servicio 10%	3,00	36,00
Comisión 15%	4,50	54,00
Total, PVP	41,10 \$	493,20 \$

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Figura 15

Mapa Ruta “Aventura Escondida”



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Figura 16

Mapa turístico Ruta “Aventura Escondida”



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Figura 17

Hoja promocional

DESTINO 2022
JULIO E. MORENO

Ruta
"Aventura Escondida"

SERVICIOS y ACTIVIDADES

- Alimentación
- Transporte
- Guianza local
- Recreación

PRECIO
\$41.00

SALIDA
Ciudad de Guaranda "Plaza roja"

NO INCLUYE
Gastos no mencionados o personales

LLAMA AHORA
0982653173

Finca La Playa
Molienda de caña
Finca Arrayanes
Complejo Deportivo Aluvillo
Cascada Agua Clara
Cascada Las Palmas
Parroquia Julio E. Moreno
Haza

Diseño de la señalética turística

Según el Manual de señalización turística del Ecuador del Ministerio de Turismo (2020) sirvió de guía para el diseño de la señalética ya que fue base para determinar las dimensiones y los materiales de acuerdo a cada uno de los tipos de señalética como paneles informativos, pictogramas de restricción, letreros de aproximación y direccionamiento que se implementaran en la ruta de manera que se mimeticen y sean amigables con el entorno.

Tomando en cuenta que la señalética es de suma importancia ya que permite la localización de los atractivos, servicios y dar un mejor direccionamiento para el disfrute del visitante o turista, por lo cual se ubicara la señalética en cada uno de los atractivos que conforman la ruta y mientras que otros se establecerán en lugares estratégicos o necesarios.

Además, es necesario mencionar que la ficha de resumen para cada señalética se elaboró en base al proyecto de investigación del estudiante Jorge Tipan con el tema “Plan integral de señalética turística para las zonas Pucara Salitre, Ingaloma, Santo Domingo del Parque Nacional Cotopaxi”.

Tabla 39

Resumen de señalética turística para el diseño de la ruta “Aventura Escondida”

Punto	Sitio	Número	Tipo	Material	Tipo de medio	Color	Costo unitario	Mantenimiento	Ubicación
1	Julio E. Moreno	1	Informativo	Madera	Panel	Café	250,00	75,00	Lugares estratégicos
		1	Aproximación y direccionamiento	Madera	Señales	Café	220,00	66,00	
2	Moraspamba	1	Informativo	Madera	Panel	Café	250,00	75,00	Lugares estratégicos
3	Aluvillo	4	Informativo	Madera	Panel	Café	250,00	75,00	Lugares estratégicos
		2	Aproximación y direccionamiento	Madera	Señales	Café	220,00	66,00	
4	Monjas	1	Informativo	Madera	Panel	Café	250,00	75,00	Lugares estratégicos
5		14	Restricción	Madera	Pictograma	Azul y Café	130,00	39,00	Lugares estratégicos

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 40

Panel de información para el diseño de la ruta

Panel de información para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Informativa	N°: 1
Ubicación	En el parque de la parroquia Julio Moreno en intersección del camino de tierra.	Costo: 250
Diseño gráfico señalética		

Leyenda: Su contenido en la parte superior se ubicará el nombre de la parroquia Julio E. Moreno y el nombre la ruta al lado derecho y en la parte inferior se encuentran datos informativos de la ruta, la simbología de actividades que se puede realizar en el trayecto y en la parte izquierda tenemos el mapa de ubicación y finalmente la flecha direccional del lado derecho.

Materiales: El cuerpo principal central del panel estará conformado de madera de Aluvillo con un ancho de 1,10 cm en todos sus lados, lo cual se sostendrán de los postes o parantes de 15 cm al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 41

Panel de información para el atractivo Cascada Las Palmas

Panel de información para la Ruta Aventura Escondida

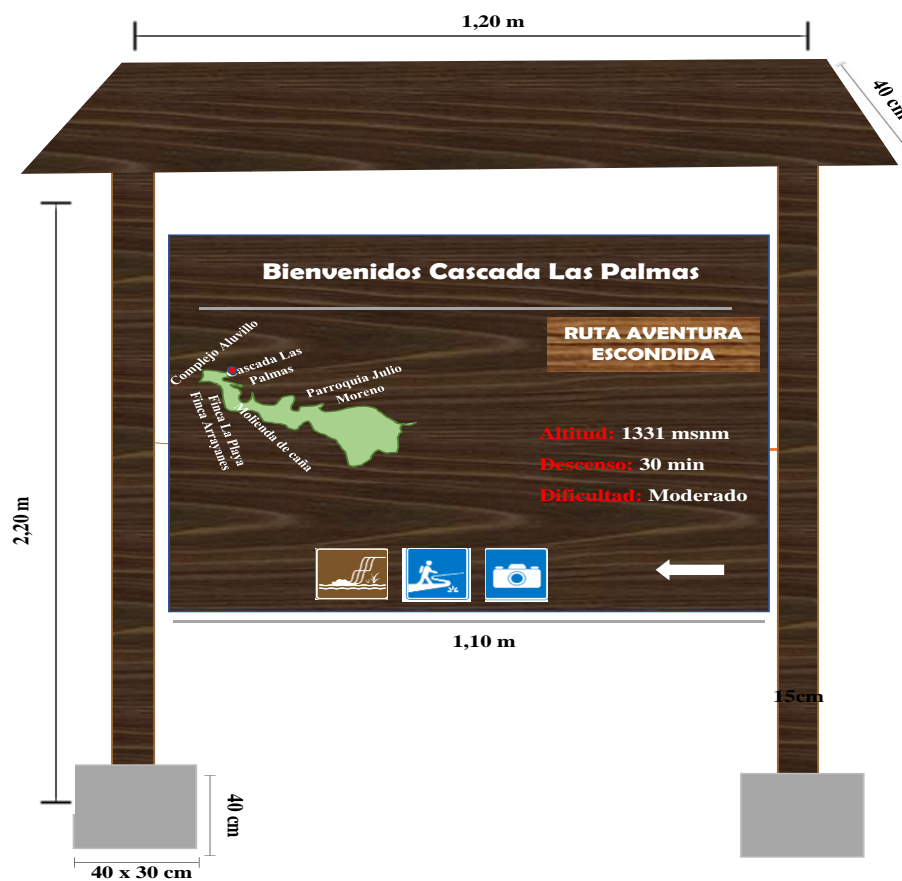
Tipo de señal

Informativa

N°: 2

Ubicación

En la entrada al atractivo a 1 km de la comunidad Moraspamba

Costo: 250**Diseño gráfico señalética**

Leyenda: Su contenido en la parte superior se ubicará “Bienvenidos y el atractivo” y el nombre la ruta al lado derecho y en la parte inferior se encuentran datos informativos de la ruta, la simbología de actividades que se puede realizar en el trayecto y en la parte izquierda tenemos el mapa de ubicación y finalmente la flecha direccional del lado derecho.

Materiales: El cuerpo principal central del panel estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 1,10 cm en todos sus lados, lo cual se sostendrán de los postes o parantes de 15 cm al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

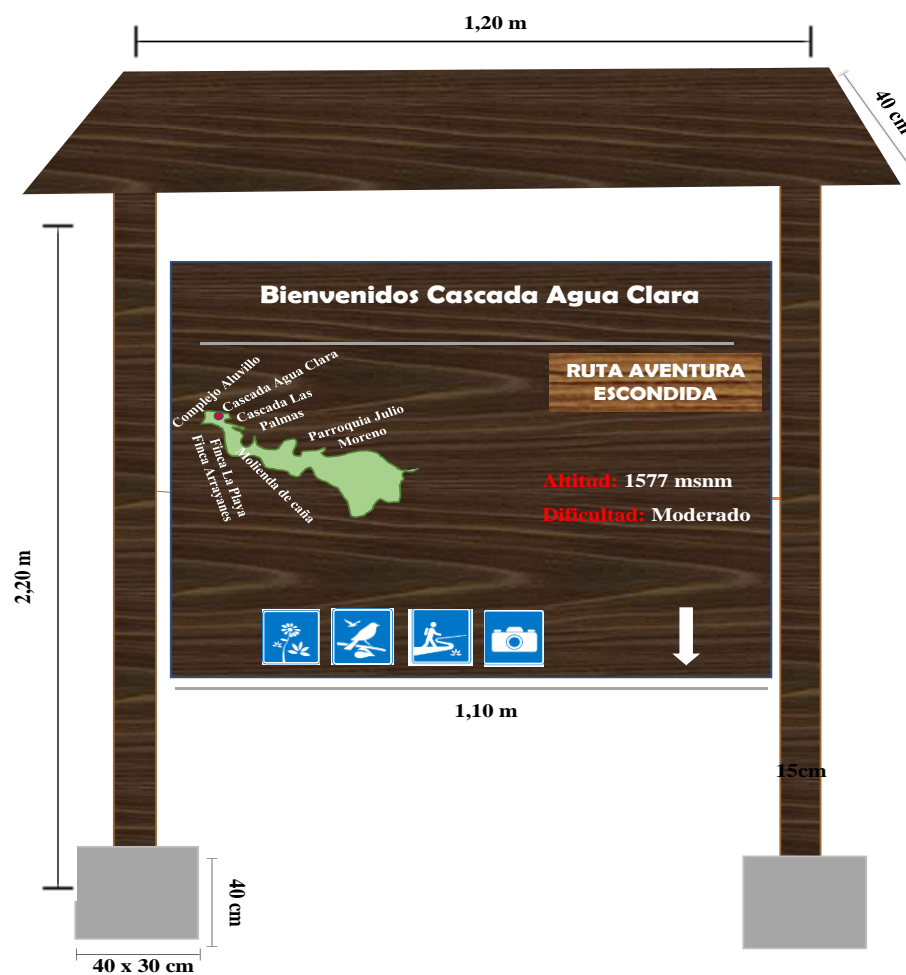
Tabla 42

Panel de información para el atractivo Cascada Agua Clara

Panel de información para la Ruta Aventura Escondida

Tipo de señal	Informativa	N°: 3
Ubicación	Entrada al atractivo a 1 km del desvío comunidad Padre Urco	Costo: 250

Diseño gráfico señalética



Leyenda: Su contenido en la parte superior se ubicará “Bienvenidos y el atractivo” y el nombre la ruta al lado derecho y en la parte inferior se encuentran datos informativos, la simbología de actividades que se puede realizar en el trayecto y en la parte izquierda tenemos el mapa de ubicación y finalmente la flecha direccional del lado derecho.

Materiales: El cuerpo principal central del panel estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 1,10 cm en todos sus lados, lo cual se sostendrán de los postes o parantes de 15 cm al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 43

Panel de información para el atractivo Complejo Aluvillo

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Informativa	Nº: 4
Ubicación	Llegada a la Comunidad Aluvillo	Costo: 250
Diseño gráfico señalética		

Leyenda: Su contenido en la parte superior se ubicará el nombre de los atractivos “Finca Arrayanes y La Playa”, por la parte derecha se tendrá como simbología el nombre de la ruta en la parte inferior se encuentran datos informativos del sitio, la simbología de actividades que se puede realizar en el trayecto y en la parte izquierda tenemos el mapa de ubicación y finalmente la flecha direccional para guiar el trayecto. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada.

Materiales: El cuerpo principal central del panel estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 1,10 cm en todos sus lados, lo cual se sostendrán de los postes o parantes de 15 cm al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 44

Panel de información para el atractivo Finca Arrayanes y Finca La Playa

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Informativa	Nº: 5
Ubicación	Llegada a las Finca Arrayanes y Finca La Playa	Costo: 250
Diseño gráfico señalética		

Leyenda: Su contenido en la parte superior se ubicará el nombre de los atractivos “Finca Arrayanes y La Playa”, por la parte derecha se tendrá como simbología el nombre de la ruta en la parte inferior se encuentran datos informativos del sitio, la simbología de actividades que se puede realizar en el trayecto y en la parte izquierda tenemos el mapa de ubicación y finalmente la flecha direccional para guiar el trayecto.

Materiales: El cuerpo principal central del panel estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 1,10 cm en todos sus lados, lo cual se sostendrán de los postes o parantes de 15 cm al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

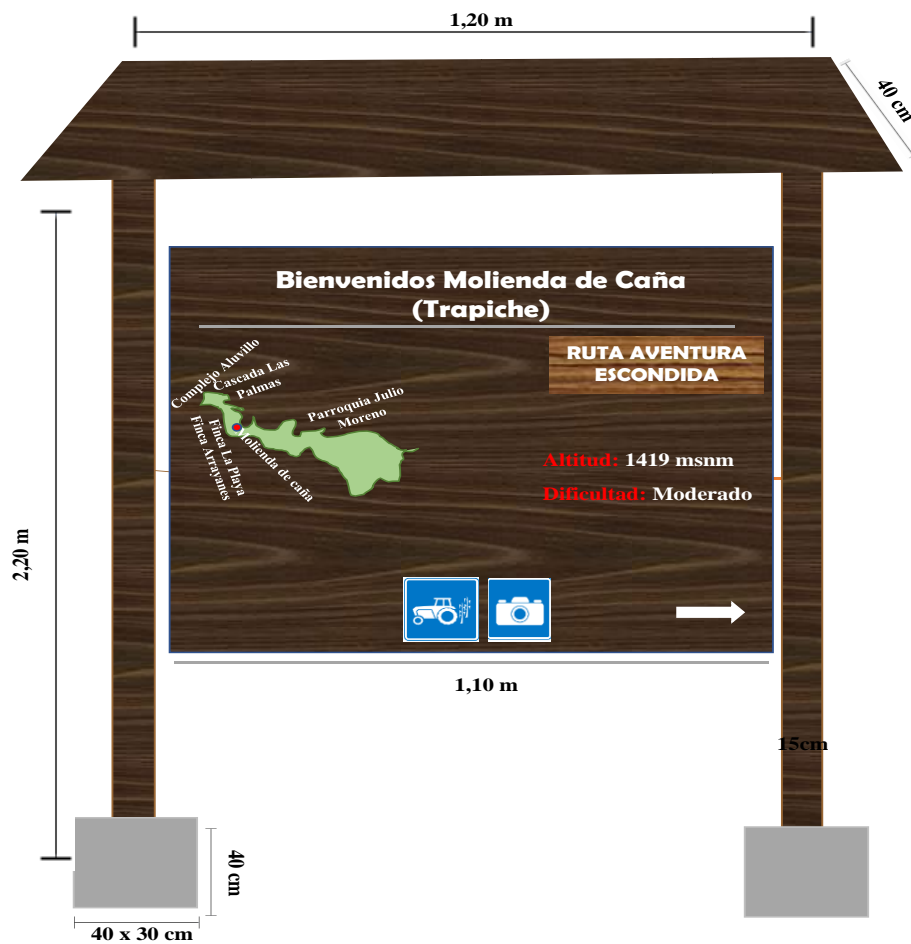
Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 45

Panel de información Molienda de caña (Trapiche)

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Informativa	Nº: 6
Ubicación	Entrada al atractivo Molienda de caña	Costo: 250

Diseño gráfico señalética



Leyenda: Su contenido en la parte superior se ubicará el nombre de los atractivos “Molienda de caña (trapiche)”, por la parte derecha se tendrá como simbología el nombre de la ruta en la parte inferior se encuentran datos informativos del sitio, la simbología de actividades que se puede realizar en el trayecto y en la parte izquierda tenemos el mapa de ubicación y finalmente la flecha direccional.

Materiales: El cuerpo principal central del panel estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 1,10 cm en todos sus lados, lo cual se sostendrán de los postes o parantes de 15 cm al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. La estructura de la cubierta está conformada por dos triángulos en formas de caídas del techo para lo cual se usará techo de teja o paja entrelazada. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 46

Letrero de aproximación Cascada Las Palmas

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Direccionamiento	N°: 7
Ubicación	Intersección vía Guaranda – Santa Fe - Caluma	Costo: 220
Diseño gráfico señalética		
<p style="text-align: center;">La medida depende del texto</p> <p style="text-align: center;">Cascada Las Palmas</p> <p style="text-align: center;">← 1 km</p> <p style="text-align: center;">60 cm</p> <p style="text-align: center;">2,20 m</p> <p style="text-align: center;">40 cm</p> <p style="text-align: center;">40 x 30 cm</p>		

Leyenda: Su contenido en la parte central se ubicará el nombre del atractivo “Cascada Las Palmas” y en la parte inferior los kilómetros de aproximación para llegar al sitio y finalmente la flecha direccional del lado derecho.

Materiales: El cuerpo principal de la señal de aproximación estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 60 cm y el largo dependerá de la medida del texto lo cual se sostendrán de los postes o parantes al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 47

Letrero de aproximación Cascada Agua Clara

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Direccionamiento	Nº: 8
Ubicación	Desvió comunidad Padre Urco	Costo: 220

Diseño gráfico señalética



Leyenda: Su contenido en la parte central se ubicará el nombre del atractivo “Cascada Las Palmas” y en la parte inferior los kilómetros de aproximación para llegar al sitio y finalmente la flecha direccional del lado derecho.

Materiales: El cuerpo principal de la señal de aproximación estará conformado de madera de aluvillo con un ancho de 60 cm y el largo dependerá de la medida del texto lo cual se sostendrán de los postes o parantes al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 48

Letrero de aproximación Finca Arrayanes, Finca La Playa y Molienda de caña

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida

Tipo de señal	Direccionamiento	Nº: 8
Ubicación	Entrada comunidad de Aluvillo	Costo: 220

Diseño gráfico señalética



Leyenda: La estructura de los dos tableros de aproximación el contenido se ubicará en la parte central como es el nombre del atractivo “Finca Arrayanes, Finca La Playa, Molienda de caña” y en la parte inferior los kilómetros de aproximación para llegar al sitio y finalmente la flecha direccional.

Materiales: Los cuerpos de la señal de aproximación estarán conformado de madera de aluvillo con un ancho de 60 cm y el largo dependerá de la medida del texto lo cual se sostendrán de los postes o parantes al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura. Por último, el contenido grafico se lo realizara impreso en adhesivo y las letras se diseñarán con la técnica de pirograbado.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 49

Pictogramas de restricción para el diseño de la ruta

Señalética turística para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Restricción	Nº: 9
Ubicación	En zonas estratégicas necesarias de acuerdo a la ruta	Costo: 130
Diseño gráfico señalética		
<p>The diagram illustrates five standardized sign designs. Each sign is a 60 cm square with a blue background and white pictogram. The signs are: <ul style="list-style-type: none"> Sign 1: White splash of water. Sign 2: White silhouette of a person climbing a rock, overlaid with a red circle and slash. Sign 3: White silhouette of a fire, overlaid with a red circle and slash. Sign 4: White silhouette of a horse, overlaid with a red triangle and slash. Sign 5: White silhouette of a person, overlaid with a red circle and slash. Each sign is mounted on a 15 cm diameter pole, which is supported by a 30 cm wide and 40 cm high rectangular base. The total height from the base to the top of the sign is 2.00 m. </p>		

Leyenda: La estructura de los tableros es de acuerdo a su contenido se ubicará de forma central como es el pictograma que rellenara todo el interior uniendo con el tablero.

Materiales: La pantalla de la señal estarán conformado de madera de aluvillo con un tablero de unión a los parantes con medidas de 60 x 60 cm, además en la misma estructura se copiará el pictograma conveniente, lo cual se sostendrán de los postes al igual serán de madera con una altura de 2,00 m. Los plintos de serán de concreto de 40 x 30 cm son la base de la estructura.

Fuente: (Mintur, 2020)

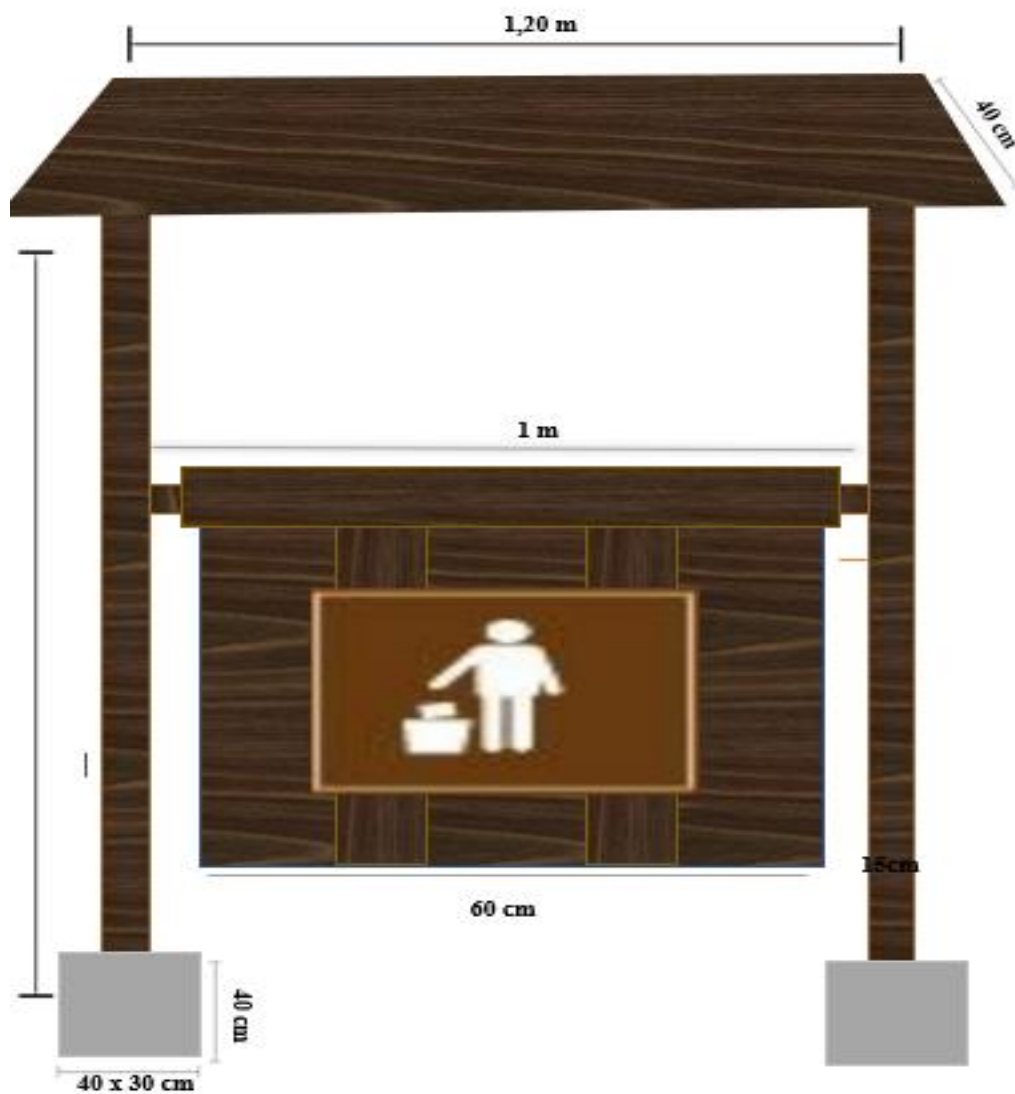
Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Tabla 50

Basureros ecológicos para el diseño de la ruta

Basureros ecológicos para la Ruta Aventura Escondida		
Tipo de señal	Informativo	Nº: 10
Ubicación	En cada uno de los atractivos de la ruta	Costo: 150

Diseño gráfico señalética



Leyenda: Esta constituido de un cuerpo donde en su parte central tendrá el grafico de la señal de botar basura con el fin de cuidar el entorno de la ruta.

Materiales: El cuerpo principal del panel estará conformado de madera de aluvillo, se sostendrán de los postes o parantes al igual serán de madera con una altura de 2,20 m. El cuerpo secundario constara de dos plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm son la base de la estructura, también tendrá un techo de madera. Por último, el grafico se lo realizara impreso en adhesivo.

Fuente: (Mintur, 2020)

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

Presupuesto de señalética turística

Para el desarrollo y elaboración del presupuesto para la señalética turística, se tomó en consideración los siguientes aspectos relevantes como:

Materiales

De acuerdo a la propuesta de señalización turística se utilizará materia prima de la zona para la fabricación de los paneles informativos, letreros de direccionamiento y pictogramas restrictivos de manera que no se altere y se mantenga las condiciones del entorno.

Mano de obra

En caso de la implementación de la señalética turística propuesta para la ruta sería necesario contratar o requerir del servicio de trabajadores como un albañil, técnico de albañilería considerando los salarios del sector de la construcción, 2022 el costo del trabajo se valoraría \$3,83 y \$4 por hora según su rango de desempeño.

Transporte

Para el proyecto será óptimo el contar con un medio de movilización para poder transportar la señalética a cada punto estratégico que ha sido designado en la ruta turística de forma conveniente debido que existe gran distancia entre los diferentes puntos a ubicar.

Mantenimiento

Se determinó el presupuesto de mantenimiento según el tiempo de deterioro de todos los medios y por los materiales de construcción de la zona, además se consideró un valor del 30% del precio unitario de fabricación de cada señalética en base a ello obtendremos el precio unitario de sostenimiento por lo cual tantos los paneles, letreros y pictogramas recibirán cada año mantenimiento con el costo asignado en el ítem del precio unitario.

Finalmente, se efectuó un análisis de los precios unitarios de cada tipo de señalética turística a utilizar, en base la identificación de puntos, diseño de señalética, mantenimiento, marketing, mano de obra, transporte y por lo cual se estima el valor para establecer la ruta de \$7.446,96

Tabla 51*Presupuesto de propuesta señalética turística para el diseño de la ruta*

Razón de gasto	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Detalle
Señalética	Identificación de la ruta para implementar la señalética	3	10,00	30,00	Durante el recorrido de la ruta se tuvo el acompañamiento del presidente de la junta parroquial el Sr. Raúl Monar
			Subtotal	30,00	
Diseño de señalética	Panel informativo madera de aluvillo	6	250,00	1.500,00	Según el manual de señalización turística del Ecuador 2020
	Letreros de aproximación y direccionamiento madera de aluvillo	3	220,00	660,00	
	Pictogramas restrictivos madera de aluvillo	14	130,00	1.820,00	
	Basureros ecológicos	6	150,00	900,00	
			Subtotal	4.880,00	

Adecuación de la ruta	Limpieza de desechos y maleza.	8	15,00	120,00	
			Subtotal	120,00	
Mantenimiento	Panel informativo madera de aluvillo	6	75,00	450,00	
	Letreros de aproximación y direccionamiento	3	66,00	198,00	
	madera de aluvillo				
	Pictogramas restrictivos	14	39,00	546,00	
	madera de aluvillo				
	Basureros	6	45,00	270,00	
			Subtotal	1.464,00	
Marketing	Promoción de la ruta	1	100,00	100,00	Elaborar una página web en redes sociales
			Subtotal	100,00	
			Mano obra		652,96
			Transporte		200,00
			Total		7.446,96

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

4.2 DISCUSIÓN

Tras haber realizado un análisis se determinó conforme al desarrollo de la investigación y contrarrestando con los resultados, la importancia del fortalecimiento del turismo a través del desarrollo de rutas turísticas por lo cual se estableció un diagnóstico del contexto que permite conocer la relevancia que posee el lugar y que deben ser ofertados con el fin de impulsar la actividad turística.

Según Barragán (2017) menciona que el realizar un diagnóstico permite identificar obstáculos que se relacionan al contexto de estos aspectos los más importantes son la coordinación y organización de la administración local y entes privados para poder desarrollar el turismo y promocionar los atractivos potenciales. En la investigación se ha identificado en cuanto al diagnóstico socioeconómico y situacional que la parroquia Julio E. Moreno cuenta con infraestructura básica para poder realizar actividades enfocadas al turismo, la mayoría de la población se dedica más a la agricultura ya que carecen de coordinación entre la administración públicas y privadas que motiven a las personas a ver al turismo como una fuente de desarrollo.

Según Rodríguez (2017) expresa que es importante realizar la identificación de la demanda turista potencial ya que mediante la recolección de datos permite realizar un análisis estadístico y formular teorías sobre las motivaciones, preferencias y actividades que el turista requiere para visitar un atractivo. Mientras que, en la presente investigación a través de la recolección y análisis de datos se determinó la importancia de conocer el perfil del turista ya que acuerdo aquello se puede establecer el contexto de las actividades a ofertar al turista.

Por lo cual el diseño de rutas turísticas aporta al desarrollo local, debido a la afluencia de turistas nacionales o extranjeros, de manera que contribuye al mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de las personas, a través de la adecuación de la infraestructura,

implementación de servicios y registro de potenciales atractivos, en coordinación con los diferentes agentes públicos y privados que intervienen para el fortalecimiento de la actividad turística local.

Según el autor Quingaguano (2017) manifiesta que es importante el levantamiento de información ya que permite identificar el potencial turístico y de esta forma diversificar la oferta de recursos y atractivos, ya que cuentan con rasgos o características relevantes permiten el desarrollo de la actividad turística y por lo cual es fundamental la creación de rutas a nivel local y nacional. Por otra parte, según la investigación realizada, es importante resaltar que el levantamiento y actualización de información de inventarios turísticos contribuye a determinar el potencial que posee el sitio de estudio, estableciendo los atractivos naturales y culturales.

Para Escobar (2019) en su trabajo de investigación señala que es importante realizar una elaboración de propuesta que abarca el estudio de los factores que inciden en la actividad turística es decir las facilidades que se pueden adecuar en los atractivos y de esta manera incrementar el interés de los visitantes, garantizando que las actividades o servicios. De acuerdo a la indagación presente se recalca que el estudio técnico y financiero aporta a establecer las adecuaciones pertinentes o necesarias dentro del diseño de la ruta conjuntamente resaltando los atractivos, actividades, tipo de señalética, lo cual permitirá ofrecer un mejor direccionamiento al visitante o turista.

Por esta razón es de relevancia el proyecto de investigación que se ha realizado, ya que contiene información verídica de la situación actual de la parroquia, su inventario de atractivos, del perfil de turista potencial y además de basar el diseño de la ruta con el estudio técnico y financiero como una propuesta que será factible para el fortalecimiento de la actividad turística.

5. CONCLUSIONES

- Mediante la investigación bibliográfica se efectuó el estudio y análisis del diagnóstico socioeconómico – situacional de la parroquia Julio E. Moreno de esta manera se logró identificar diferentes aspectos geográficos, socioculturales, económico permitiéndonos conocer la realidad sobre las condiciones de vida, identidad cultural, productividad de los habitantes y la situación de su entorno que lo rodea, siendo un factor predominante para el desarrollo del turismo.
- Para determinar la demanda potencial se efectuó la encuesta, la misma que permitió establecer el perfil del turista que llegara a la parroquia, el cual tienen un promedio de edad de 32 a 39 años, enfocado a practicar turismo de aventura y debido a la oferta de la ruta se demuestra que un 50% tal vez si visitaran el sitio, con una permanencia de más de 24 horas y su mayor preferencia de actividades a realizar es de senderismo.
- A través de la actualización y levantamiento de información para el inventario turístico, se pudo determinar el potencial turístico de la parroquia Julio E Moreno con la finalidad de desarrollar la ruta con todos sus atractivos más sobre salientes, en resumen, se registró 11 atractivos de los cuales se determinó 6 de ellos se integran en la ruta, siendo 2 de tipo natural y 4 de tipo cultural, todos pertenecientes a jerarquía I.
- Para el estudio técnico y financiero se utilizó herramientas como fichas de diseño de rutas, se elaboró el guion, itinerario, hoja servicios, actividades, costos y promocional con el motivo de dar un mejor detalle de todo lo que oferta el paquete denominado ruta “Aventura escondida”, del cual se tuvo un costo de \$41.00dólares y a partir de un análisis de los diferentes tipos de modelo de señalética determinada en el manual de señalización turística, se diseñó las respectivas señaléticas y los requerimientos para cada uno de los atractivos,

zonas estratégicas considerando que la señalética es de suma importancia para para el desarrollo de la actividad turística, permitiendo brindar al turista condiciones óptimas de direccionamiento, en base aquello se efectuó el presupuesto considerando los aspectos como son: mantenimiento, mano de obra, materiales y transporte.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades competentes actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Julio E. Moreno, para poder realizar el estudio de diagnóstico situacional más preciso de este lugar, ya que se utilizó información de estos documentos para el desarrollo de este objetivo. Así mismo se recomienda desarrollar estudios detallados de aspectos como: aspectos demográficos, economía, turismo.
- Por otro lado, las entidades públicas y privadas deben incentivar a la participación turística de la parroquia Julio E. Moreno para que formen parte del desarrollo turístico conjuntamente con las comunidades de los sitios e iniciativas del área, para determinar mejor su potencial turístico y coordinar de mejor manera como pueden ofertar sus atractivos, vinculando la capacitación para población en diferentes áreas de la actividad turística.
- Las autoridades parroquiales de Julio E Moreno deberían proponer que se les incluya su participación en las ferias turísticas que realiza el cantón, para de esta manera poder promocionar la ruta que se ha diseñado en el presente proyecto, además permitirá que se sigan sumando más propuestas innovadoras de turismo por parte de los pobladores locales.
- Se sugiere también a las autoridades competentes de la parroquia a que sigan realizando el levantamiento de inventario de atractivos de las diferentes comunidades ya que también

sería una gran opción de determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo local permitiendo que se creen emprendimientos óptimos con mínimas normas de calidad y que los turistas se lleven una gratificante experiencia, aportando a la economía de las familias de estas comunidades.

- Se recomienda al GAD parroquial de Julio E. Moreno asumir el direccionamiento para la implementación de la señalética en la ruta turística debido que es de gran apoyo a contribuir a la parroquia para el desarrollo y fortalecimiento del turismo y además realizar la actualización de la página web con información verídica de sus atractivos, servicios y actividades, con la finalidad de dar a conocer su riqueza natural y cultural a nivel local o nacional.

7. BIBLIOGRAFÍA

Andrés Rodríguez, A. O. (Enero de 2017). *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Barragan, J. (2017). *Diseño de una ruta turística ecoturística en el Municipio del Coloso, Sucre senderismo y biodiversidad*. Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena.
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>

Bazzetti de los Santos, E. P. (2019). *Inventario y actualización del patrimonio turístico*. Lima.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2483/TUR_T030_09858843_M%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caravajal, G., & Lemoine, F. (2017). *Análisis de atractivos y recursos del cantón San Vicente*. Mexico. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,la%20demanda%2C%20mediante%20la%20actividad

Carrera, G., Larrera, M., & Moncayo, M. (2020). Desarrollo local y turismo en el Ecuador. *Revista Enlace Universitario*.
<https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/99/143>

Castellano, B. (15 de Diciembre de 2017). Métodos de investigación inductivo. *Scielo*. Scielo:
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>

CONGOPE. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Quito. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Consejería de Turismo, industria y comercio. (2019). *Actividades Turística*. http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). Quito. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

COOTAD. (2010). Quito. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

Cuenca , D., & Flores , D. (2020). *Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar*. Guaranda. <https://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3512/1/CUENCA%20MOREIRA%20DIEGO%20SEBASTIAN%20-%20FLORES%20CAIZA%20XAVIER%20DANIEL.pdf>

Escobar, W. (2019). *Diseño de Facilidades Turísticas en el camino histórico de los hieleros en la ruta Sarak Kapak Ñan en el Canton Guaranda*. Universidad Estatal Bolívar, Guaranda. <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3396/1/empastado%20para%20cd.pdf>

Espinoza, R., Rosa, C., & Andrade , E. (12 de Diciembre de 2016). *Rutas Turistas Sustentables*. https://www.researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICAS_SUSTENTABLES_COMO_ALTERNATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_DE_COMUNIDADE

- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260015440001_DIAGNOSTICO%20POR%20COMPONENTES%20JULIO%20MORENO_29-10-2015_21-44-42.pdf
- Laines, K. (2017). <https://1library.co/document/y6eww15z-turismo-gastronomico-desarrollo-turistico-balneario-ballenita-canton-provincia.html>
- Ley de Turismo. (2002). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mamani, W. (2016). *Demanda Turística*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Martinez, H., Prieto, R., Hernandez, L., Portillo, R., & Logreira, J. (2017). Desempeño financiero de las pequeñas empresas y medianas. *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/17385316.html>
- Mena, W. (2016). *Estrategias de promoción turística para el Complejo Recreacional Tolas de Socapamba de la ciudad de Ibarra*. Ibarra. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5019/1/PIUIETH002-2016.pdf>
- Mendoza, R., Abarca, M., Vinuesa, D., & Andrade, A. (septiembre de 2020). Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental. *Revista Electronica Cooperación*, 5(3), 56,68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7765568>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Proyecto de PLANDETUR*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Señalización Turística*. Quito.

<https://optur.org/wp-content/uploads/2017/08/Reglamento-de-Senalizacion-Turistica.pdf>

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*. Quito - Ecuador.

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). *Desarrollo de destino y servicios turísticos 2018-2020*. Quito.

https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). *Plan de tour 2030*. Quito. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

[content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

Ministerio de Turismo. (2020). *Ley de Turismo*. Quito. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>

[content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf)

Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística*. Quito - Ecuador.

https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Ministerio de turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito.

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Mintur. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Quito - Ecuador.

https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Padilla Campoverde, D., Erazo Álvarez, J., & Narváez, C. (Septiembre de 2019).

https://www.researchgate.net/publication/336637036_Diagnostico_situacional_del_potencial_turistico_de_la_parroquia_Ricaurte_Azuay

Quingaguano, C. (2017). *Diseño de una Ruta turística histórica sobre la Batalla del Camino*

Real en la Parroquia de Bilován, en el Cantón de San Miguel de la Provincia de Bolívar.

Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12720/1/T-UCE-0004-27-2017.pdf>

Ramirez, C. (2017). *Servicios Turísticos*. Universidad Tecnológica Nacional .

<http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

Rioja. (2017). *Actividad Turística, Clasificación*. [https://www.consumoteca.com/turismo-y-](https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/)

[viajes/que-es-una-actividad-turistica/](https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/)

Riquelme, M. (19 de septiembre de 2022). *Oferta tipos definicion, características y ley de oferta.*

web y empresas: https://www.webyempresas.com/oferta/#%C2%BFQue_es_la_oferta

Rodriguez , Y., Garcia , D., Pons , R., Tanda, J., & Pancorbo , J. (2021). Diseño de una ruta

turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano.

Revista San Gregorio, 1(46).

[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000200106)

[79072021000200106](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000200106)

- Rodriguez, A., & Perez, O. A. (Enero de 2017). Metodos cientificos de indagacion y construccion del conocimiento. *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rodriguez, M. d. (2017). *Diseño de una Ruta Turistica entre el Cantón Baños de Agua Santa y la Comunidad Santa Rosa de Rutun, Provincia de Tunhuragua, Ecuador*. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Rodriguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turistica de interpretacion cultural para la promoción y desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Universidad de Habana, Venezuela. https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Rojas, H., Arcos , V., & Peña , C. (Septiembre de 2016). Impacto del diseño de una ruta Agroturistica en para el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. https://www.researchgate.net/publication/351990219_IMPACTO_DEL_DISENO_DE_UNA_RUTA_AGROTURISTICA_PARA_EL_CANTON_CHIMBO_PROVINCIA_BOLIVAR_
- Rolda, P. N. (10 de Octubre de 2018). <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Santovenia, C. A. (2015). El diseño de rutas turísticas: una clara muestra de la primacía de los incentivos sobre los facilitadores. *Revista Turydes: turismo y desarrollo*(19). <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/incentivadores.html>

Tovar, L., & Castillo, M. (2021). *Desarrollo local a partir del diseño e rutas temáticas en Acapulco, México*.

http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/21_desarrollo_local.pdf

Valdez, L., & Del Valle, E. (Agosto de 2019). *Gestión del turismo rural*.

https://www.researchgate.net/publication/334824951_GESTION_DEL_TURISMO_RURAL

Vega, D. (13 de febrero de 2022). *Estrategia de promoción como herramienta de marketing*.

<https://clickbalance.com/blog/la-estrategia-de-promocion-como-herramienta-de-marketing/#:~:text=La%20estrategia%20de%20promoci%C3%B3n%20tiene,marketing%20directo%20y%20ventas%20personal.>

4	Corrección del Anteproyecto							X	X											
5	Revisión de la corrección al anteproyecto									X	X	X								
6	Aprobación del anteproyecto, director y pares académicos										X									
7	Revisión del anteproyecto por los pares académicos, director y estudiantes											X	X							
	Desarrollo del trabajo de titulación (proyecto)												X	X	X					
8	Análisis e interpretación de resultados de los objetivos												X	X	X	X				
9	Conclusiones y recomendaciones															X	X			
10	Recepción de proyectos con certificados																			

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.2 Anexo B


Tabla 53

Presupuesto

Recursos	Costo Unitario	Costo Total
Computadoras personales		
Celulares personales		
Flash Memory	15,00	15,00
Copias a color	10,00	10,00
Esferos	0.35	0.70
Libreta de campo	1.00	1.00
Resma de papel	2.00	2.00
Anillado	10.00	10.00
Impresiones	15.00	30.00
Transporte	10.00	30.00
Imprevistos	40,00	40,00
Total		138,70

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.3 Anexo C. Formato de solicitud del GAD parroquial de Julio E. Moreno



**GAD PARROQUIAL DE JULIO E. MORENO
ADMINISTRACION 2019-2023**

Julio E. Moreno 09 de junio del 2022

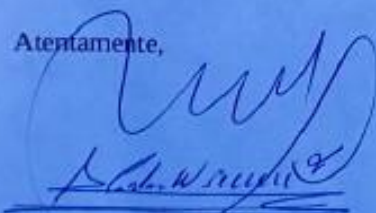
Ing.
Silvana del Salto
Coordinadora de Titulacion de la Carrera de Turismo UEB
Presente

De mi consideración:


La misiva tiene como objetivo hacerle conocer la aceptación de los estudiantes **Melania Arcely Calo Chitalogro** con C.I. 0503929903 y **Eduardo Fabian Cañar Muños** con C.I. 1750176610, de la carrera de **Turismo**, Universidad Estatal de Bolívar para que desarrolle el Proyecto de Titulación denominado "Diseño de una turística para el desarrollo turístico en la parroquia Julio E. Moreno.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Msc. Carlos Serrano
Presidente del GADP Julio E. Moreno



G.A.D. PARROQUIAL RURAL
DE JULIO E. MORENO
0260015440001
ESTADO BOLIVAR

8.4 Anexo D. Formato encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Facultad De Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial E Informática

Carrera De Turismo

El objetivo de la encuesta es determinar las características del perfil de turista con el fin de establecer la demanda turística potencial la cual permitirá contribuir al desarrollo turístico de la parroquia Julio E. Moreno.

1. Genero:

Masculino []

Femenino []

Otros []

2. Edad

18-24 []

25-31 []

32- 39 []

40-52 []

53- 59 []

Mas de 60 []

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Guaranda []

Guanujo []

Salinas []

Simiatug []

San Lorenzo []

Facundo Vela []

San Simón []

Santa Fe []

Julio E Moreno []

4. Ingresos económicos

Menos de 425\$ []

De 425 a 500\$ []

De 600 a 700\$ []

De 800 a 900\$ []

Mas de 1.000\$ []

Prefiero no decirlo []

5. ¿Con que frecuencia viaja?

Cada semana []

Cada mes []

Una vez por año []

Rara vez []

No viaja []

6. ¿Con quién realiza su viaje habitualmente?

Solo []

Con Amigos []

Con la Familia []

Pareja []

7. ¿Duración de viaje?

De 4 a 12 horas []

24 horas []

Mas de 24 horas []

De 1 a 2 días []

Mas de 3 días []

8. ¿Cuál sería su preferencia de viaje?

Turismo rural []

Turismo comunitario []

Turismo de aventura []

Turismo de naturaleza []

Turismo cultural []

9. ¿Qué medio de transporte usa para viajar?

Automóvil propio []

Auto alquilado []

Transporte público []

10. ¿Cuál es el promedio de gasto que realiza durante el viaje?

Menos de 20\$ []

De 20 a 40\$ []

De 40 a 60\$ []

De 60 a 80\$ []

Mas de 100\$ []

11. ¿Conoce la parroquia Julio E. Moreno?

Si []

No []

12. ¿Si ofertan una ruta turística, le gustaría visitar la parroquia Julio Moreno para realizar el recorrido?

Si []

No []

Talvez []

13. ¿Qué actividades les gustaría realizar en la ruta turística?

Senderismo []

Pesca deportiva []

Agroturismo []

Trekking []

Biciturismo []

Observación de flora y fauna []

8.6 Anexo F. Formato de la ficha resumen para la actualización de la información de inventario turístico de atractivos

1.- DATOS GENERALES
1.1 Nombre del atractivo turístico:
1.2 Categoría:
1.3 Tipo:
1.4 Subtipo:
Fotografía:
2.- UBICACIÓN
2.1 Provincia:
2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:
2.4 Barrio Sector o Comunas:
2.7 Altitud:
2.8 Información del administrador:
3.- DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Características Climatológicas
a. Clima:
b. Temperatura:
c. Precipitación Pluviométrica:
4.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo:
4.3 Donde se encuentra localizado:
5.- ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO:
a.- Poblado más Cercano:
b.- Distancia:
c.- Tiempo:
5.1 vías de acceso:
5.2 Tipo de transporte:
5.3 Acceso para discapacitados:
5.4 Señalética:
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS:
Poblado cercano:
7.- ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.7 Anexo G. Formato del diseño del itinerario

Día 1 / Hora	Actividad

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.8 Anexo H. Hoja de diseño de la ruta

Características	Trayectos		Atractivos principales	Inventario vial	Longitud Km				Descripción
					A	E	T	TO	

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.9 Anexo I. Formato del diseño de circuito

Día	Recorrido	Horario	Km	Vehículo	Servicio	Actividades

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.10 Anexo J. Formato de descripción de servicios**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E****INFORMÁTICA****ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO****CARRERA DE TURISMO****Programa:****Sres.****Tour:**

--

Dia	Ciudad	Descripción de los Servicios

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.11 Anexo K. Formato hoja de costos**Fecha:****Reformado /****Agente:****Solicitó:****No. Pax:****Señores:****Ciudad:****Teléfono:**

Tipo de hoteles	L	IA	T	Alojamiento	SL	DB	TP	Alimentación	PC	MP	SD	AL

Día	Servicios	Tarifa	
		Personal	Grupal ()
Subtotal			

	Personal	Grupal ()
Total		
IVA 12%		
Servicio 10%		
Comisión 15%		
Total, PVP		

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.12 Anexo L. Formato de resumen de señalética turística de la ruta

Punto	Sitio	Número	Tipo	Material	Tipo de medio	Color	Costo unitario	Mantenimiento	Ubicación

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.13 Anexo M. Formato por tipo de señalética turística

Nombre de la señalética		
Tipo de señal:		N°:
Ubicación:		Costo:
Diseño gráfico señalética		
Leyenda:		
Materiales:		

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.14 Anexo N. Formato presupuesto de propuesta señalética turística para el diseño de la ruta

Razón de gasto	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Detalle
Subtotal					
Subtotal					
Subtotal					
Subtotal					
Mano obra					
Transporte					
Subtotal final					
Utilidad 10%					
Total					

Elaborado por: Aracely Calo y Eduardo Cañar

8.15 Anexo O. Evidencias

Imagen 1

Reunión con el Sr. Raúl Monar en la comunidad Aluvillo



Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar

Imagen 2

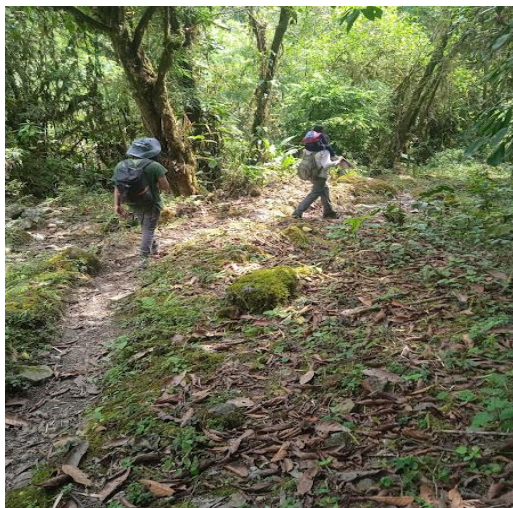
Recorrido por el atractivo molienda de caña



Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar

Imagen 3

Recorrido por el trayecto de la ruta



Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar

Imagen 4

Visita al criadero de truchas



Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar

Imagen 5*Visita finca Arrayanes**Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar***Imagen 6***Casa del árbol finca Arrayanes**Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar***Imagen 7***Visita la cascada Agua Clara**Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar***Imagen 8***Cascada Agua Clara**Nota: Adaptado por Aracely Calo, Eduardo Cañar*