



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

IMPACTO DE LA TV EN LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA TÍPICA
DE LA MUJER INDÍGENA DE LA ORGANIZACIÓN CODICIV DE
VINCHOA, CANTÓN GUARANDA-PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022

AUTORA:

PICO SÁNCHEZ DAISY RAQUEL

DIRECTORA:

LIC: CHAVEZ CHACAN
PILAR JANETH MSc.

PARES ACADÉMICOS:

LIC: PAREDES JIMÉNEZ SANDRA
JANETH MSc.

LIC: NUÑEZ AGUIAR FÁTIMA DEL
ROCÍO MSc

GUARANDA – ECUADOR

2023

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**IMPACTO DE LA TV EN LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA TÍPICA
DE LA MUJER INDÍGENA DE LA ORGANIZACIÓN CODICIV DE
VINCHOA, CANTÓN GUARANDA-PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022**

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo profundamente a Dios por permitirme con salud y vida, como no agradecer a mi tutor y pares académico Mg. Pilar Chávez, Mg. Rocío Nuñez y Mg, Sandra Paredes, ya que, con sus requeridos conocimientos, aprendizaje y con su dedicación y paciencia me ayudaron a culminar este Proyecto de Investigación (Tesis), sin sus correcciones y palabras no hubiese podido lograr en finalizar este objetivo tan anhelado. Gracias mis queridas licenciadas por toda esa confianza los llevaré grabado en mi memoria en mi futuro profesional.

Por otra parte, también agradecer infinitamente a mis padres, hermanos, esposo y a mi hijo, ya que, fueron pilares fundamentales, a mis papitos ya que, son mis mejores ejemplares en luchar hasta conseguir y cumplir mi meta, sin duda alguna a mis hermanos por estar ahí dándome fuerzas, gracias a mi esposo por estar siempre en vida apoyándome y a mi pequeño bebé, ya que, por el saque mi valentía y fuerzas hasta llegar a lo imposible mil gracias, mil gracias a todas mis amistades, docentes y a mi querida Universidad Estatal de Bolívar que formaron parte de esta trayectoria.

Daisy Raquel Pico Sánchez

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a todos quienes fueron partícipes de mis estudios, quiero empezar dedicando a mis padres en especial a mi madre Lucia Sánchez y a mi padre Gerardo Pico, ya que, con su amor, sacrificio y trabajo en todos estos años he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, me siento orgullosa, feliz y tener el privilegio de ser su hija y que logró lo que ustedes querían, son los mejores padres que tengo.

A mis hermanos Daniel, Edison, Jefferson y Estelita por su amor, cariño y el apoyo incondicional por estar conmigo cada momento en todo este proceso. Y a toda mi familia a mi esposo Edison Gavilánez y a mi hijo Sebastián Gavilánez Pico que con sus oraciones, consejos y palabras de inspiración me hicieron sentir una persona llena de éxito, sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis compañeros por brindar su confianza por agrandar su mano momento muy difíciles y como no dedicar a mis queridos docentes por el amor brindado cada momento en mí, de verdad y de cariño dedico a todos ustedes, siempre los llevare en mi corazón.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MSc. Chávez Chacan Pilar Janeth, MSc. Sandra Janeth Paredes Jiménez y MSc. Núñez Aguiar Fátima Del Rocío, en su orden Directora y Pares Académicos del Trabajo de Titulación: **IMPACTO DE LA TV EN LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA TÍPICA DE LA MUJER INDÍGENA DE LA ORGANIZACIÓN CODICIV DE VINCHOA CANTÓN GUARANDA-PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022**, elaborado por la señorita PICO SÁNCHEZ DAISY RAQUEL.

CERTIFICAN:

Que luego de revisar las respectivas correcciones del trabajo de titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación, por lo tanto, autorizamos su presentación y empastado.

Guaranda febrero 8, 2023



Firmado electrónicamente por:
PILAR JANETH
CHAVEZCHACAN

MSc. Pilar Chávez Chacan
DIRECTORA ACADÉMICA



Firmado electrónicamente por:
SANDRA JANETH
PAREDES JIMENEZ

MSc. Sandra Paredes
PAR ACADÉMICA



Firmado electrónicamente por:
FATIMA DEL
ROCIO NUNEZ
AGUIAR

MSc. Rocío Núñez
PAR ACADÉMICA

DERECHOS DE AUTOR



DERECHOS DE AUTOR

Yo **Daisy Raquel Pico Sánchez** portadora de la Cédula de Identidad No **1207975671** en calidad de autor/res y titular/es de los derechos morales y patrimoniales de Trabajo de Titulación: **Impacto de la tv en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la Mrganización Codiciv de Vinchoa, Cantón Guaranda-Provincia Bolívar, año 2022**, modalidad **Proyecto de Investigación**, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Daisy Raquel Pico Sánchez



ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	v
DERECHOS DE AUTOR	vi
INTRODUCCIÓN	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	1
Descripción del problema	1
Formulación del problema	1
Preguntas de investigación.....	2
Justificación.....	2
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Idea a Defender	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO.....	5
Antecedentes	5
Científico.....	6
Corriente estructuralista de la comunicación	6

Teoría de medios de comunicación	7
Conceptual.....	8
Medios de comunicación.....	8
Comunicación visual	9
Televisión.....	10
Programas culturales televisivos	10
Persuasión de la comunicación.....	11
Mensaje	12
Identidad.....	12
Mujer.....	13
Vestimenta.....	13
Ancestral.....	13
Tradicional.....	14
Indígena	14
Cultural.....	15
Televisión y Género	17
Legal.....	19
Constitución de la República del Ecuador (CRE)	19
Ley Orgánica de Comunicación	19
Reglamento a la Ley de Radiodifusión y Televisión	22
Georeferencial	23
CAPÍTULO III.....	24
METODOLOGÍA	24

Tipo de Investigación	24
Enfoque de la investigación	24
Métodos de investigación.....	24
Entrevista.....	25
Encuesta:	25
Observación.....	25
Población y Muestra.....	25
Población	25
Muestra	25
Procesamiento de la información	26
CAPÍTULO IV	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	27
Encuesta.....	27
Entrevista a miembro de la organización CODICIV.....	37
CAPÍTULO V	40
PROPUESTA.....	40
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
Bibliografía	47
ANEXOS	49
ANEXO 1.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Uso del traje típico con sus artesanías.....	27
Tabla 2 Significado de lucir la vestimenta de su comunidad.....	28
Tabla 3 Preferencia al usar ropa de ciudad o típica de su comunidad	29
Tabla 4 Enseñanza de bordar trajes típicos	30
Tabla 5 Orgullo al lucir la vestimenta típica de su comunidad.....	31
Tabla 6 Significado de los bordados en las prendas de vestir.....	32
Tabla 7 Elección de vestimenta indígena por la vestimenta de los mestizos.....	33
Tabla 8 Cambios en la vestimenta típica de su comunidad.....	34
Tabla 9 Desaparición del valor cultural a la vestimenta típica	35
Tabla 10 Vestimenta formal o típica a una entrevista de trabajo	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación Vinchoa - Guaranda.....	23
Gráfico 2 Uso del traje típico con sus artesanías	27
Gráfico 3 Significado de lucir la vestimenta de su comunidad.....	28
Gráfico 4 Preferencia al usar ropa de ciudad o típica de su comunidad	29
Gráfico 5 Enseñanza de bordar trajes típicos	30
Gráfico 6 Orgullo al lucir la vestimenta típica de su comunidad.....	31
Gráfico 7 Significado de los bordados en las prendas de vestir.....	32
Gráfico 8 Elección de vestimenta indígena por la vestimenta de los mestizos....	33
Gráfico 9. Cambios en la vestimenta típica de su comunidad	34
Gráfico 10 Desaparición del valor cultural a la vestimenta típica	35
Gráfico 11 Vestimenta formal o típica a una entrevista de trabajo.....	36

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones están instituidas generalmente por personas jurídicas para alcanzar objetivos de un bien común pudiendo ser estos sociales, financieros, entre otros; a través de la interrelación de trabajo humano con recursos físicos, tecnológicos y económicos. Dichos recursos se tienen que guiar mediante distribuciones jerárquicas para poder conseguir los objetivos establecidos (Viteri, 2020).

Una persona se reconoce como indígena al momento de ser parte de un pueblo originario y cuyas costumbres se adecúan a las del grupo; dichas costumbres son vestimenta, vínculos con la naturaleza, donde se dan intercambios de conocimiento ancestral y de esta manera se construyen las tradiciones en el ámbito social, religioso, económico y de idioma (Quispilema, 2018).

Ecuador es un país pluricultural debido a los diferentes pueblos ancestrales que se extienden a lo largo del territorio, cuenta con 14 nacionalidades indígenas y 18 pueblos indígenas, diferenciándose por diferencias del quichua, indumentaria, colores, tradiciones y costumbres (CARE, 2016)

En Bolívar, la vestimenta de las mujeres indígenas es estilizada, simbólica y colorida. En las blusas, los bordados representan al Pacha Mama, aves, cosechas y animales. Los bordados van combinación con las fajas, que es la encargada de sostener el anaco negro y marcar la cintura. La bayeta es colocada en la espalda y torso; con el fin de cubrir de la lluvia y frío. El anaco es de color negro con adornos en sus extremos y contiene hilos de color dorado, rojo y plateado que circundan la tela (Maisanche, 2017).

Los medios de comunicación se han integrado a las culturas indígenas al actuar como mediadores de relaciones epistemológicas globalizadas en diversos paradigmas como el de buscar destruir una cultura, cambiando así su percepción de su cosmovisión (Figuroa & Dávila, 2018). Por tanto, al tener un rol tan significativo en el flujo de ideas e información, sapiencias, valores, se va transformando el entorno cultural (Noboa et al., 2018).

El presente proyecto se compone de cinco capítulos. En el primer capítulo se expone la descripción del problema y su formulación, también consta de las preguntas de investigación, justificación, objetivos tanto general como específico y la idea a defender. El segundo capítulo contiene los antecedentes del estudio, el marco científico, marco conceptual y legal que respaldan la investigación, además de una georreferencia del lugar de estudio. El tercer capítulo es la metodología, se detalla el tipo de investigación, enfoque y método, igualmente las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, el universo, población y muestra y el procesamiento de la Información.

El capítulo cuarto presenta los resultados y discusión de la investigación, donde se presenta un adecuado análisis e interpretación de los resultados que se han alcanzado. El quinto y último capítulo es la propuesta donde se enfoca en un análisis crítico del impacto de la TV en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa. Posteriormente, se encuentra las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos correspondientes.

RESUMEN

El trabajo tuvo como objetivo general analizar el impacto de la tv en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa, cantón Guaranda - provincia Bolívar, año 2022. Para lo cual, se aplicó un estudio descriptivo ya que, la principal característica es narrar los acontecimientos del traje típico, con un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo debido a la búsqueda de información bibliográfica a través de fuentes confiables para su previo análisis. Los métodos aplicados fue el deductivo a partir de lo general a lo específico. Para complementar la investigación se aplicó instrumentos como la entrevista diseñada para el representante de la organización de Codiciv y la encuesta para la comunidad de Vinchoa que pertenezcan a una edad entre los 14 a 50 años. Como resultados, se obtuvo que las costumbres ancestrales como el uso de la vestimenta típica va perdiendo poco a poco debido a los factores de moda presentes en la actualidad, para lo cual, se diseñó una propuesta que permita el fortalecimiento del valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena en el canal local TV

7. De este modo, se analizó el impacto e identificación de la evolución de la vestimenta típica e identidad cultural.

Palabras clave: CODICIV, mujer indígena, valor ancestral, identidad cultural, vestimenta típica.

ABSTRACT

The present work had as a general objective to analyze the impact of television on the evolution of the typical clothing of the indigenous women of the CODICIV organization of Vinchoa, Guaranda canton - Bolívar province, year 2022. For which, a descriptive study was applied that, the main characteristic is to narrate the events of the typical costume, with a mixed approach, that is, qualitative and quantitative due to the search for bibliographic information through reliable sources for its previous analysis. The methods applied were deductive from the general to the specific. To complement the investigation, instruments such as the interview designed for the representative of the Codiciv organization and the survey for the Vinchoa community that belong to an age between 14 and 50 years were applied. As a result, it was obtained that the ancestral customs such as the use of typical clothing are gradually losing due to the current fashion factors, for which, a proposal was designed that allows the strengthening of the ancestral value of clothing. typical of indigenous women on the local channel TV 7. In this way, the impact and identification of the evolution of typical clothing and cultural identity was analyzed.

Keywords: CODICIV, indigenous woman, ancestral value, cultural identity, typical clothing.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Descripción del problema

La globalización ha causado nuevas identidades como respuesta de la apertura de fronteras y en muchos de los casos se ha ido perdiendo la identidad cultural de una comunidad y del legado histórico que han moldeado los antepasados (Noboa et al., 2018).

La población indígena, hoy en día ha ido aumentando su intervención en los medios comunicacionales, por lo tanto, su trabajo, recorrido e imagen ha ido difundiendo poco a poco. Sin embargo, anteriormente la mayor parte de la población activa que trabajaba en los medios de comunicación, en especial en la televisión, eran las personas consideradas hegemónicamente lindas, mientras que, las personas indígenas no se las tomaba en cuenta para ejecutar actividades en el campo de la comunicación (Viteri, 2020). Los medios de comunicación masivos muchas veces niegan la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades indígenas del país (Toro et al., 2019).

Es así que, indagar la influencia que ha tenido la televisión en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV, es sustancial, puesto que anteriormente no se evidencia información de este tipo. A lo largo del paso de los años, se han ido incrementando los medios comunitarios, con la participación activa de comunidades indígenas que pueden instruir, distraer y orientar, fortificando de esa manera la identidad cultural, además de propagar tradiciones, música y fiestas, con el fin de salvaguardar y reforzar la cultura de una comunidad.

Formulación del problema

En este contexto, se presenta a continuación la formulación del problema de investigación: ¿Cuál es el impacto que tiene la Tv sobre la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa, Cantón Guaranda-Provincia Bolívar año 2022?

Preguntas de investigación

¿Los programas de tv presentan contenido respetando el valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena?

¿Cuál ha sido el cambio más notorio en la vestimenta de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa perteneciente al Cantón Guaranda por la influencia de los programas presentado en la Tv?

¿Se ha visto modificada la identidad cultural de la organización CODICIV de Vinchoa?

¿Qué contenidos relacionados al valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena son presentados en el canal local TV 7?

Justificación

En la presente investigación se determina la situación actual para iniciar con el estudio de la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa con el fin de llevar a cabo la elaboración de la propuesta que fortalezca el valor cultural de la vestimenta típica de la mujer.

El tema surge a partir de la necesidad de conocer el valor cultural y tradicional de la vestimenta que usa la organización, que en ocasiones parece perderse ya que con el tiempo las generaciones han modificado su cultura y tradición. Por esto, desde una perspectiva social ayudará a cada pueblo concientizarse de la valiosa identidad que los caracteriza.

Además, es importante mencionar que cada pueblo se caracteriza por su vestimenta, muchas de sus prendas llevan bordados que representan su historia por lo que, son las propias manos de las mujeres indígenas quienes lo diseñan con el fin de seguir siendo participe y mantener viva su esencia, sin embargo, existe un poco de miedo ya que en la actualidad parece perderse la cultura de algunas comunidades debido a las nuevas tendencias en el ámbito de la moda.

De la misma manera, se busca el reconocimiento en la tv para enfatizar la importancia de la identidad cultural de la organización CODICIV, las cuales no deben perderse sino por el contrario generar una aceptación total al transmitir este tipo de información. Ya que, debido a la moda pueden existir cambios en su vestimenta de manera que pierda su valor cultural por esto, resulta fundamental conocer lo que representa cada diseño o prenda de vestir que va más allá de un simple bordado, y muy pocos conocen su significado e historia.

Desde el punto de vista social permitió a la organización concientizar su identidad como pueblo indígena con mayor énfasis en la vestimenta de la mujer indígena visto como un emblema étnico y de pertenencia.

Por esto, la importancia de llevar a cabo esta investigación para identificar los factores que ocasionaron la evolución de la vestimenta de la mujer indígena en la organización CODICIV de Vinchoa como su color, bordados, artículos extras, material con el cual se fabrica, diseños, entre otros.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de la tv en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa, cantón Guaranda - provincia Bolívar, año 2022

Objetivos Específicos

- Identificar la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa.
- Determinar la situación actual de la identidad cultural de la organización CODICIV de Vinchoa.
- Elaborar una propuesta que fortalezca el valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa en el canal local TV 7.

Idea a Defender

El impacto de la televisión ha evolucionado en la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

La representación cultural indígena ha evolucionado a través de la historia con nuevas modernidades donde los medios audiovisuales y visuales son considerados como herramientas usadas para generar estereotipos. Es así que, en la investigación realizada por Ruiz (2021) con el tema “Representación social cultural indígena en la moda ethnic – chic a través de la fotografía”, lo llevó a conocer la tendencia de moda para crear una estética visual étnica mediante sus imágenes de ethnic – chic presentadas en medios de comunicación con el fin de transmitir un mensaje a la sociedad.

Para esto, se basó en una investigación bibliográfica, descriptiva y de observación para obtener representaciones gráficas para interpretar la focalización del indígena con la moda. Por lo que, llegó a la conclusión que modelos mestizas y blancas en ocasiones no representan a su cultura ya que, su vestimenta no es caracterizada por la tradicionalidad de cada pueblo siendo los cambios modernos que poco a poco en algunas comunidades se van perdiendo.

Pasto (2017) en su reporte informativo relacionado a los atuendos de las mujeres en la provincia de Bolívar menciona que, la vestimenta tradicional en el género femenino es colorida, simbólica y estilizada ya que, no solo usan quienes pertenecen a zonas rurales sino aquellas que trabajan en oficinas debido al significado propio sobre todo en los bordados, mismo que representan a la pacha mama, aves, plumas consideradas como símbolos autóctonos.

De la misma manera, Martínez & Sánchez (2020) en su estudio realizado con el tema “Transculturización del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo cantón Guaranda”, planteó como objetivo determinar los factores de transculturización del pueblo Kichwa Waranka del cantón Guaranda siendo importante debido a los cambios que se visualizan en base al ámbito social, educativo, cultural, entre otros con el pasar del tiempo. Para esto, aplicó una

investigación exploratoria de acuerdo a sus variables; bibliográfica y de campo para recopilar datos del fenómeno investigado y enfocado en el cambio del comportamiento de quienes conforman la comunidad. Una vez desarrollado el trabajo concluyó con la existencia de varios cambios identitarios como el idioma y vestimenta misma que ha cambiado de lo tradicional con mayor distintivo en las mujeres quienes se dedican más a verse atractivas colocándose artículos que no forman parte de la tradición, sin embargo, por moda o belleza lo usan.

Se concluye que, la vestimenta típica de cada comunidad debe mantenerse por siempre, debido a su historia y valor simbólico que representa cada prenda y junto a ello el bordado elaborado por manos de mujeres indígenas. Así sea por moda, el valor cultural no debe perderse ya que, lo hace característico de cada pueblo.

Científico

Corriente estructuralista de la comunicación

La investigación se basa en la corriente estructuralista con el fin de comprender el origen y desarrollo metodológico y teórico mediante bases antropológicas y lingüísticas con el fin de analizar la realidad basada en sistemas y estructura significativa. Por esto, se habla del modelo estructural basado en un conjunto de categorías que permite comprender la relación humana.

Siendo importante mencionar, que el estructuralismo también se basa en la historia como un conjunto de modelos que permiten la interpretación de sucesos históricos que a medida que pasa el tiempo pueden ser transformados entre una estructura y otra (Pérez, 2018).

A esto, se suma la teoría crítica con sus principales representantes de la Escuela de Frankfurt como Max Horkheimer, Theodor Adorno, Jurgen Habermas y Herbert Marcuse con sus contribuciones filosóficas como el cambio de paradigmas. Se menciona esta teoría que, se basa en la trascendencia del tiempo y espacio que llega a impactar en varios sentidos como la emoción, accionar de la sociedad, comportamiento sobre distintas culturas frente a la modernidad (Valdez et al., 2020).

También se relaciona con la teoría de la espiral ya que se basa en la explicación de nuevas opiniones con una visión subjetiva y cultural (Moya, 2018). De manera que, se fundamenta en una concepción que conserva relación con los valores, costumbres y tradiciones de una sociedad. Sin embargo, esta teoría se fundamenta más a las opiniones de individuos de forma abierta sobre determinados temas, pero con un porcentaje mínimo de quienes permanecen reservados ya que, pueden ser contradictorios.

Por último, con relación al impacto cultural que menciona Armand Mattelart mediante la construcción de conceptos establece en casi todas las escuelas de comunicación una visión metodológica, política y teórica basada en la sociología, economía, cultura, educación, etc., para iniciar una línea de análisis dentro de la comunicación con el fin de llegar a comprender los hechos y examinar de manera más compleja e interpretarla desde su reproducción social y cultural (Sierra, 2017). Es decir, llegar a entender los procesos de comunicación y cultura para comprender su transformación en la sociedad.

Teoría de medios de comunicación

Desde las teorías clásicas, situados por la Segunda Guerra Mundial se mencionaba la omnipotencia sobre el poder de los medios, posterior a esto, las teorías en base a los efectos limitados y por último en los años setenta con la teoría agenda setting, espiral o framing adoptada como una posición rápida con el fin de conocer la importancia de actos o hechos presentados en varios lugares que generaban impacto a la audiencia o público objetivo (Membiela et al., 2020).

Por esto, es importante mencionar que la comunicación se relaciona por varios recursos técnicos que se vinculan y permiten reconfigurar relaciones en el contexto y actores sociales como por ejemplo los medios que contribuyen a la construcción de hechos reales.

Además, se considera a los medios de comunicación como una fuente primaria para dar opiniones públicas, por esto se tiende a disminuir la realidad de diversos estereotipos (González, 2020).

Conceptual

Medios de comunicación

Los medios de comunicación sirven como un instrumento que convence y permite la posibilidad de estar en constante comunicación y actualización con los diferentes sucesos sean de carácter sociales, económico y políticos que se desarrollan dentro del país o en otros países (Perlaza, 2017). Los medios comunicacionales han pasado por varios cambios tecnológicos al igual que la segmentación del público; cambiado así la forma de exponer la realidad (Bravo, 2018).

Han surgido diferentes medios de comunicación debido al uso de las nuevas tecnologías de comunicación, sin embargo, entre la población hay algunas preferencias hacia los los diferentes medios de comunicación, entre los favoritos continúan siendo la TV y la radio, alcanzado al público mediante el marketing, puesto que este desarrolla estrategias para llegar al público (Muniz, 2019).

Los medios de comunicación son productores de cultura y tienen gran influencia sobre las sociedades; logrando meter estereotipos como parte de la cultura local (Bravo, 2018). Para (Rodríguez & Haber, 2017)

Los medios de comunicación son importantes agentes de influencia social, dada su caracterización como fuente oficial de información; de igual forma, son promotores de la educación informal y del establecimiento de valoraciones en la opinión pública. Entender su capacidad para influir sobre su audiencia parte de la naturaleza de la interpretación que los usuarios dan al producto que es la noticia. (2017, p. 98)

Por tanto, los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad ya que son una fuente oficial de información y educación y crean una posición en la opinión pública. lo que ven o escuchan (Nazareno, 2018). En Ecuador, según indica el Registro Público de Medios, 2021 hay 820 medios de comunicación registrados, de los cuales 53 son medios comunitarios, 735 son privados y 32 son públicos.

Comunicación visual

La comunicación visual necesita que se desarrolle el sentido de la vista, ya que, ocupa el sistema de transmisión de señales cuyo código es el lenguaje visual (Ávila & Rondán, 2018). Por tanto, es una forma holística de comunicación a través de dibujos, diseños y gráficos, una representación esencial en todos los ámbitos de la actividad humana. La comunicación visual ha sido empleada desde la antigüedad debido al uso de formas gráficas para poder comunicarse (Serrano, 2018).

En virtud, la característica del lenguaje visual es la rapidez con la que se entiende una imagen, inclusive más que el texto de la comunicación escrita y en ocasiones es más vertiginosa que la palabra en el lenguaje verbal (Ávila & Rondán, 2018). La comunicación visual tiene la intención de lograr interacciones, generar sensaciones y emociones, puesto que la imagen puede enganchar el interés del receptor e influir en su decisión; la comunicación visual tiene la capacidad de traspasar los límites lingüísticas, donde una imagen bien constituida puede llegar a transferir una idea, sensaciones o emociones, únicamente observándola y entendiendo su significado (Regalado, 2019).

La comunicación visual ocupa una imagen para lograr transmitir el mensaje, misma que, depende de ciertos elementos como: Emisor, el encargado de confeccionar la representación de la imagen; la realidad, donde se muestra y desentraña el producto y espectador, el encargado de interpretar la representación. Todo este proceso proviene de la representación de la realidad, en donde, el emisor se encarga de elaborar el proceso en torno al argumento en el que se encuentra, esta realidad lleva la influencia del emisor por medio de sus vivencias (Ávila & Rondán, 2018).

Por tanto, este tipo de comunicación es de gran utilidad al momento de transmitir una información. Dependiendo de lo que se necesite comunicar, la imagen estará formada con diferentes características. Así, la comunicación visual representa y expone sobre algo que se requiera dar a conocer pudiendo ser: una situación, sujeto, objeto, realidad o marca (Regalado, 2019).

Televisión

La televisión es un medio de comunicación que es ocupada por los televidentes para recibir información y entretenimiento, por medio de un conjunto de imágenes en movimiento acompañado por un sonido. Se transmite mediante ondas de radio, tv por cable por internet (Nazareno, 2018). Este medio de comunicación pretende transmitir y llegar con un mensaje a diferentes públicos, mediante estrategias y técnicas permitiendo a las personas tener un medio de distracción (Chacón & Hernández, 2018)

La tv siempre trata de innovar en toda su programación para tener una mejor recepción por parte del público, aunque actualmente por los avances tecnológicos se habla de un declive (Nazareno, 2018).

Programas culturales televisivos

El acceso a internet es fundamental para saciar la necesidad de los humanos a una inmutable actualización de contenidos y el emplear las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje (Carrión-Salinas et al., 2022).

En Ecuador, los medios audiovisuales son de interés privado, público y comunitario y, como indica el(Registro Público de Medios, 2021) existe un total de 63 canales de televisión, siendo en su mayoría de carácter privado 52, públicos 7 y comunitarios 4.

Los medios televisivos como es el caso de Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión, presentan en su programación mayor contenido informativo (Carrión-Salinas et al., 2022). Sin embargo, dentro de su programación cuentan con programas educativos culturales como:

- Educa tv enfocado para público familiar, juvenil, infantil y fechas especiales, este programa es el primer proyecto educativo y es uno de los más significativos en la región por el hecho de difundir información cultural y educativa (Nazareno, 2018).

- PluriTv, nace en el año 2015, donde se proyecta las contribuciones históricas que permite reconocer la diversidad cultural y patrimonio del país (Calahorrano, 2018).
- Expresarte, nace por el auspicio Ministerio de Cultura, la Secretaría Nacional de Comunicación de Ecuador y la Sociedad General de Autores y Compositores SAYCE. El programa tiene un enfoque cultural y nace para que los artistas del país puedan difundir sus propuestas (Calahorrano, 2018).

Persuasión de la comunicación

La comunicación ha sido desde siempre el eje fundamental para que el ser humano pueda desarrollarse de manera efectiva. La comunicación es el proceso de transferir mensajes e ideas, este proceso ha ido evolucionando a lo largo de los años, para que la comunicación se realice en el menor tiempo (Quinde, 2017).

Etimológicamente, la palabra persuasión proviene del latín persuasio, y se refiere a las acciones del lenguaje que tienen por objetivo influir en la actitud de otros (Quintero et al., 2019). Por tanto, las emociones son las estrategias básicas, de la persuasión, sirviendo para influenciar en la otra persona para que adopte nuestra forma de concebir la realidad (Cestero, 2018). En tal virtud, la comunicación es persuasiva cuando el interlocutor tiene el poder de hacer que tu prospecto crea o haga algo, cambiando así las opiniones de los individuos (Quintero et al., 2019).

La comunicación persuasiva emplea la opinión para indicar una expectativa, interpretación o valoración sobre los propósitos de otras personas, logrando de esa manera que el público fortifique o cambie su opinión. Para que se de este cambio de opinión, es preciso establecer un incentivo mediante estímulos: Características observables de las fuentes de comunicación percibidas; el entorno en el que las personas están expuestas a la comunicación y argumentos que sean razonables y atractivos (Gozález, 2018).

Por consiguiente, la comunicación se refiere al proceso de envío y recepción de mensajes, cuyo contenido influye en la toma de decisiones y motivaciones del

personal, que se ven influenciados por la intención de cambiar la conducta y controlar las actuaciones organizacionales de las personas (Cestero, 2018).

Mensaje

Con el pasar del tiempo los medios comunicacionales han ido experimentando cambios notables (Marín, 2020). Siendo así, esta revolución de la comunicación llega con el Internet y las redes sociales; cambiando la forma de entender el proceso, ya que parte de un enfoque unidireccional basado en la transmisión de un único mensaje, que es el objetivo de la comunicación, para transmitir un producto o servicio, que se da a través de medios masivos como la televisión o la radio (Bettinelli, 2019; Gómez, 2022).

En el proceso de comunicación se espera que el mensaje enviado cumpla con tres objetivos principales: informar, persuadir y educar para así lograr obtener alguna respuesta ya sea directa o indirectamente (Marín, 2020). Para diversos autores, como McLuhan es más importante el medio por el cual se comunica que el contenido del mensaje; por eso actualmente vemos que se ocupa más las redes sociales, ya que se puede contactar con cualquier persona a cualquier hora (Berardi, 2022).

Identidad

La identidad es lo que nos permite relacionarnos con diferentes culturas sin perder la nuestra y forma parte de nuestra vida social. Es, pues, los cimientos de una sociedad en la que “la memoria colectiva puede entenderse como un punto de anclaje de la identidad y, simultáneamente, como un campo amplio y fértil para el surgimiento de nuevas y diferentes formas de identidad” (CARE, 2016).

Asimismo, la identidad es vista como un fenómeno intrínseco, que se construye simbólicamente en las interacciones con los demás. La identidad de una persona también va vinculada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socioculturales, que cree que comparten rasgos comunes (Chiguano & Morillo, 2021). Por lo tanto, la identidad promueve la apertura mutua y el contacto duradero para mantener la individualidad única de la cultura y facilitar interacciones beneficiosas y equitativas (CARE, 2016)

Mujer

La moda y la mujer están estrechamente relacionadas, pues en las últimas décadas del siglo XX se visibilizó las luchas de las mujeres para alcanzar una sociedad equitativa e ir ganando un espacio para la gestión, social, política y simbólica prevaleciendo más allá de solo consumo y adorno sino también para la labor tanto individual como colectiva (Rueda, 2020).

Asimismo, la mujer a lo largo de la historia ha deseado sentirse cómoda, es por eso que adapto casi todas las prendas que inicialmente se consideraban masculinas, para de esa manera poder realizar cualquier tipo de actividad laboral o física; siendo el ícono más relevante el pantalón (Calabrese, 2018). Las mujeres han elegido un camino de superación que contribuye en gran medida a los objetivos que han alcanzado a través de su imagen. En otras palabras, la ropa era una herramienta fundamental para la comunicación no verbal del discurso de género (Ospina, 2017).

Vestimenta

La vestimenta se da a partir de la necesidad humana para abrigo y protección, sin embargo, con el pasar del tiempo se ha convertido en un símbolo representativo para cada pueblo o comunidad.

En la actualidad la vestimenta se basa en sus colores, forma, textiles, tejidos elaborados con diferente material como lana de oveja, calidad para fabricar ponchos, fajar, cuzhmas, polleras, anaco, blusas, wallkarinas entre otros (Álvarez, 2018). Por un lado, entre los principales colores que se ha visto en las diferentes culturas se mencionan al rojo, amarillo, negro con diversos diseños en bordados.

En los hombres, los colores que más sobresale está el rojo, negro y blanco; por lo general, usan pantalón y blusa. Cabe mencionar que, los colores de cada prenda tienen un significado diferente para cada pueblo o comunidad, mismos que no deben perderse por una simple moda (Martínez & Sánchez, 2020).

Ancestral

La vestimenta ancestral es caracterizada por hermosos y coloridos diseños con significados llevados en el corazón de cada pueblo. Se menciona que varios

diseñadores indígenas buscan cambios en la modernización de su atuendo típico sin perder su tradición ancestral. Un claro ejemplo es el caso de Fuérez, quien diseña blusas para mujeres dependiendo del gusto propio (El Diario, 2018).

En la actualidad la moda ha evolucionado, en especial con los mullos y cintas, sin embargo, recalca que la técnica usada no se pierde ya que, continúa con su trabajo en hilo seda y orlón.

Por otro lado, Morales una joven dedicada al diseño manifiesta que está de acuerdo con los cambios de moda, siempre y cuando se mantenga la vestimenta ancestral y cultura de las comunidades indígenas. Además, menciona que, los anacos no deben perder su parte ancestral por lo que, su precio tampoco debe variar y continuar con la normalidad que va desde los 10 dólares hasta los 150 dólares (El Diario, 2018).

Tradicional

La vestimenta tradicional se considera como un aporte de la memoria cultural y ancestral de los pueblos. Un ejemplo claro, es la vestimenta usada en la actualidad, misma que tiene un origen prehispánico entre ellos se menciona al anaco, chumpi, uncu, poncho, cushma, etc (Ruiz, 2021).

En la colonia, la vestimenta tradicional en las comunidades indígenas se mantuvo vigente, pero atravesó un proceso de mestizaje debido a la mezcla de tradiciones tanto occidentales como indígenas por esto, se tiene diferentes prendas como: enaguas, pantalones, polleras, chalecos (Maisanche, 2017).

Entre los materiales usados para la elaboración de las prendas está el algodón, lana de alpaca, ovino, vicuña, entre otros, las cuales resultan de alta calidad (Paredes, 2017). De la misma manera, una de las técnicas utilizadas para el diseño de la vestimenta es mediante el hilado a mano, bordado, teñido con tintes naturales por aquellas diestras tejedoras que hacen de sus prendas únicas e irrepetibles.

Indígena

Los andes ecuatorianos conservan un tesoro como las comunidades indígenas que, pese a su influencia de la moda conservan sus costumbres ancestrales, entre ellas

sus coloridos y hermosos diseños con un significado que impacta al corazón de cada integrante de un pueblo o comunidad (Medina, 2020).

Es importante mencionar los trajes cotidianos o tradicionales como los ponchos usados por los hombres ya sea para días cotidianos u ocasiones especiales como los matrimonios.

La vestimenta indígena mediante su diseño tiene una gran importancia ya que sus dibujos ayudan a lectura visual referente a su cosmogonía como la importancia, lugar y rango que tiene la persona en utilizar la indumentaria y biodiversidad de su hábitat (Pasto, 2017).

Las mujeres indígenas suelen llevar una vestimenta cara que desde el anaco y fachalinas importadas que oscilan hasta 200 dólares; de la misma manera blusas con bordados hechos a mano desde 150 dólares, acompañados de collares y aretes de oro o coral a partir de 500 dólares (Medina, 2020).

Debido a lo mencionado, una mujer indígena tiene mayores gastos en su vestimenta dependiendo de la región y materiales usados.

Sin embargo, es importante mencionar que la mujer indígena ha sido discriminada en el ámbito laboral ya que, tienen menos probabilidad de ser electa en diferentes cargos como docentes, cargos empresariales, directivosx, dentro de la política o en otras ocupaciones por el hecho de ser indígenas y tener varias costumbres o tradiciones propias de su pueblo o comunidad.

Cultural

La identidad de cultura se relaciona a las artes, costumbres, tradiciones y religión de un pueblo, es decir los rasgos que los hacen únicos y característicos dentro de la sociedad (Bayona, 2016). Por lo que, en la presente investigación se habla de la vestimenta típica que representa un valor cultural para los integrantes de la comunidad y muchas veces se presenta miedo o temor que este, desaparezca debido a los cambios radicales que conlleva la modernización.

Por esto, las vestimentas y bordados son considerados como un identificador cultural, de etnias, su núcleo familiar y características sociales, las cuales son

confeccionadas e inspiradas en la naturaleza que los rodea como su fauna y flora (Ruiz, 2021).

Así mismo, existen diseñadores que se basan en la cosmovisión del hombre, su posición ante la vida, universo, creencias religiosas, entre otros. Por esto, existen comunidades o pueblos del norte y sur que su vestimenta varía mucho por la zona en la cual habitan (Martínez & Sánchez, 2020).

Por último, es importante mencionar que para las personas que saben leer desde su perspectiva visual, la vestimenta de las diferentes comunidades es considerada como un libro abierto ya que, pueden conocer parte de su cultura y tradiciones.

Moda

En la actualidad, se ha visto con más frecuencia a las mujeres jóvenes y adolescentes en búsqueda de ropa a la moda, como blusas cortas con diversos bordados y diseños confeccionados a mano y en modernas contexturas. Debido a esto, el precio también varía dependiendo de su calidad y diseño (El Diario, 2018).

El boom de nuevos diseños en la vestimenta indígena se presentó por primera vez en la Provincia de Tungurahua cuando Jenny Ainaguano participó para el reinado de la ciudad de Ambato en representación de su comunidad Chibuleo; con atuendos estilizados, trajes autóctonos que impactaron a las adolescentes de distintos pueblos quienes se adentraron al proceso.

Por esto, en la actualidad se ha visto a jóvenes usar ropa más moderna sin perder la esencia de su historia con el fin de demostrar que la cultura indígena sigue viva. De esta manera, en varias provincias del Ecuador se evidencia pequeños o medianos locales o boutiques dedicadas a la comercialización de ropa de acorde a la época como blusas con escotes, mangas cortas o largas y diseños con telas de encaje considerad como tendencias en la moda de la vestimenta en mujeres indígenas.

Sin embargo, existe temor por quienes conforman las diferentes comunidades o pueblos indígenas de perder su tradición y costumbres debido a la tendencia de moda que se vive actualmente.

Televisión y Género

Aún en estos tiempos, existe un valor desigual por parte de la sociedad entre los hombres y mujeres, asignando al género masculino un mayor reconocimiento y valor. En otro contexto, la sociedad valora conductas y vivencias en manera diferente para mujeres y hombres, lo que se delimita como patrón doble, por ejemplo, si las mujeres exteriorizan su sensibilidad, la comunidad lo valora como algo positivo, sin embargo, si un hombre es quien lo manifiesta se le aprecia como “poco hombre” y demás expresiones que disminuyen su posición de virilidad (Ahumada, 2017).

Otros estudios han identificado que la representación de la mujer en los contenidos de televisión reproducen mayormente los estereotipos sexistas que, o coligan a las mujeres a acostumbrados roles como esposas, madres y amas de casa, en los que se destaca su conjeturada vulnerabilidad y obediencia, o bien, las personifican como objetos sexuales y reducidas únicamente al consumismo y a la moda (Ahumada, 2017).

Cabe mencionar que, visualizando la barra de programación de Televisiva y TV Azteca, televisión mexicana, donde se exponen diversas telenovelas, caricaturas, series, películas y más, se puede percibir que reproduce la violencia de género, sin causar algún problema o simbolizarla como un daño a los derechos humanos de las mujeres. Estos canales en cuestión vienen a ser el 2 y 5 de Televisa y 7 y 13 de TV Azteca, los cuales poseen cobertura continental mediante los sistemas de televisión de paga, por ende, sus contenidos son visualizados en toda Latinoamérica (Pérez & Leal, 2017).

Otro aspecto a tomar en consideración es que, con respecto a los contenidos informativos, las mujeres muchas veces no figuran como protagonistas de la dinámica económica, social y política. Más bien, son noticia cuando cometen errores. En el tema de noticias que presentan la violencia de género, las coberturas tienden al dramatismo y al amarillismo. Esencialmente, las mujeres se han representado de dos maneras: como víctimas y sin el poder de ensalzar su experiencia, o como quienes incitan la violencia de la cual son objeto (Pérez & Leal, 2017).

Hoy en día, los medios de comunicación como la televisión se constituyen como poderosos aparatos de distribución de información y se reconocen entre las instituciones que más contribuyen a la reproducción de estereotipos, así como a la cimentación de imaginarios. Dentro del conjunto de instituciones que conforman la sociedad civil, se les concede un rol esencial en la socialización, conformación y legitimación de los imaginarios. Toda una sucesión de estereotipos fortalecidos en el contenido publicitario de los medios; los cuales patentizan roles impuestos proverbialmente para el hombre y la mujer (Ramírez & Yaulema, 2021).

Legal

Constitución de la República del Ecuador (CRE)

En cuanto a la regulación de prevalencia de contenido, la CRE en su artículo 19 indica que:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente (Constitución de La República Del Ecuador, 2008, p. 14).

Ley Orgánica de Comunicación

Los canales televisivos se rigen a la orgánica de comunicación, modificada por última vez en el 2019, donde señala el contenido comunicacional y hace énfasis reducir el contenido discriminatorio, así como se menciona en los siguientes artículos:

Art. 3.- Contenido comunicacional- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 9).

En relación a los medios de comunicación social, la Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo 5 menciona que:

Para la Ley Orgánica de Comunicación el derecho a la libertad de pensamiento y expresión se manifiesta en el artículo 17:

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de

frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 10).

Todas las personas tienen derecho a recibir información de calidad para la cual la Ley Orgánica de Comunicación estipula que:

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 10).

Así mismo, esta ley en su artículo 60 establece la identificación y clasificación de los tipos de contenidos, mencionando lo siguiente:

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no

aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 10).

En los artículos 61 y 62 estipulan cuales pueden llegar a ser los contenidos discriminatorios:

Art. 61.- Contenido discriminatorio. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos, incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 23).

Art. 62.- Prohibición. - Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio. La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que le asista o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de protección de derechos, de conformidad a sus competencias (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 23)

Reglamento a la Ley de Radiodifusión y Televisión

En función de la difusión las estaciones de radiodifusión y televisoras deben emitir programas enfocados al conocimiento y cultura, como dice el artículo 48:

Art. 48.- Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos precedentes, las estaciones de radiodifusión y televisión elaborarán y emitirán su programación sujetos a las siguientes normas:

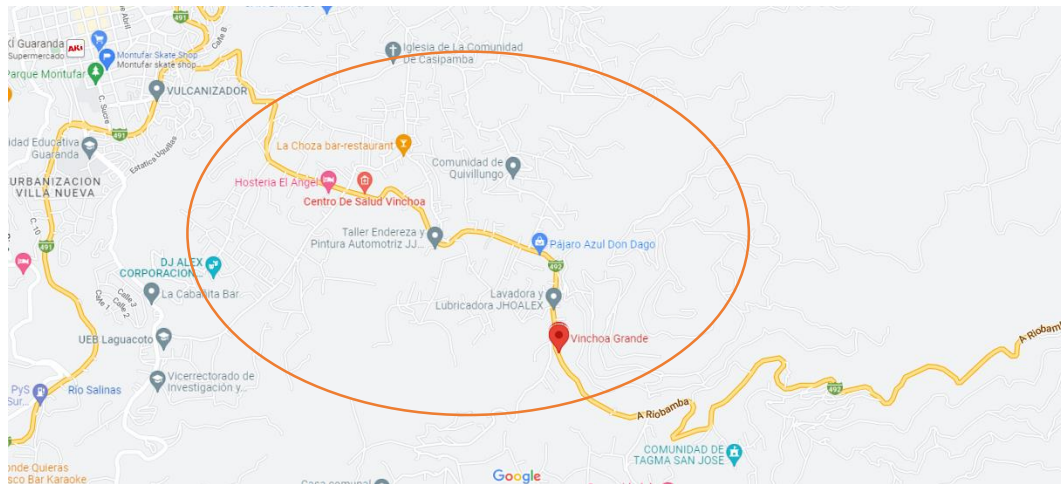
a) Pondrán énfasis, con espíritu objetivo, en el conocimiento y divulgación de la realidad nacional e internacional, en la información científica y técnica, en la promoción de la cultura nacional y derechos humanos y en la educación y formación moral de la niñez y juventud, y en general de la población;

Defenderán, promoverán y exaltarán los aspectos positivos de las tradiciones, usos sociales, costumbres, creencias religiosas y demás valores propios de la cultura nacional;(...)(Reglamento a La Ley de Radiodifusión y Televisión, 2008, p. 11)

Georeferencial

La presente investigación se realizó en la Organización CODICIV perteneciente a Vinchoa, Cantón Guaranda, provincia Bolívar. Se ubica en las estribaciones de la cordillera Occidental. Este sector se encuentra bañado por ríos y quebradas; al este por las aguas de la cordillera Occidental y al oeste el río Guaranda; así mismo, recibe el aporte de quebradas que desembocan en el río Guaranda; como son las quebradas Llillohuaycu, San Vicente y la Quinta (Poma, 2017). La Organización CODICIV se encuentra a 5 km aproximadamente de la cabecera cantonal, sus representantes y familia se dedican principalmente a la agricultura y ganadería.

Gráfico 1 Ubicación Vinchoa - Guaranda



Fuente: Google maps

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

Este estudio fue de tipo descriptivo porque su característica principal es dilucidar y narrar el impacto que ha tenido la tv en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa. Asimismo, es un estudio documental, pues, se han utilizado bases de datos y diferentes investigaciones para componer el marco teórico de la presente tesis. Es de campo puesto que, el investigador estuvo en contacto directo con las personas pertenecientes a mencionada organización del cantón Guaranda, permitiéndole, aplicar las metodologías e instrumentos necesarios para alcanzar a recolectar información verídica.

Enfoque de la investigación

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo y cuantitativo. Es cualitativo porque se realizó una búsqueda de información bibliográfica y posteriormente su análisis. Se extrajo información de documentos tipo tesis, artículos científicos y páginas web de sitios confiables. Es cuantitativo ya que, se ha recopilado datos por medio de encuestas y entrevistas, las cuales fueron tabuladas en Microsoft Excel y presentadas con un análisis crítico. Los dos tipos de enfoques permitieron analizar el impacto de la Tv en la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa, Cantón Guaranda-Provincia Bolívar.

Métodos de investigación

El método lógico aplicado fue el deductivo, es cual se basa en ir desde lo general hasta lo particular. Es decir, se ha ido generando información desde un contexto amplio y general como es la mujer, identidad y televisión, posteriormente se ha realizado investigación de campo, de esta manera, se va a lo particular o específico a través de la observación directa, para así extraer conclusiones apropiadas para el estudio.

Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Entrevista

La entrevista se aplicó a la diseñadora de modas con el fin de recabar información acerca de la tendencia en modelos que usan actualmente, y aquellos que van quedando atrás.

Encuesta:

Se realizó una encuesta a la comunidad de Vinchoa, cantón Guaranda-Provincia Bolívar que estén entre los 14 a 50 años con el fin de recolectar la información necesaria para analizar e interpretar los datos.

Observación

Mediante la ficha de observación se detalló la información visualizada sobre la vestimenta que usan con mayor frecuencia los habitantes de la comunidad de Vinchoa; siendo importante ya que, se observó mínimos detalles que resultan importantes al desarrollar la investigación.

Población y Muestra

Población

La población fue la comunidad de Vinchoa, cantón Guaranda-Provincia Bolívar, que están entre los 14 a 50 años. Con un total de 300 personas.

Muestra

Para hallar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 + \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5}{300}} = 143$$

n= Tamaño de la muestra:

N= Tamaño de la población: 300

p= Probabilidad de ocurrir alguna eventualidad: 0.5

q= Probabilidad de que NO ocurra alguna eventualidad: 0.5

e= Error admisible: 0.05

Z= Nivel de confianza: 1.645

Total, a encuestar: 143 personas

Entonces con un margen de error del 5% a un nivel de confianza del 95% y con una población total de 300 el tamaño de la muestra corresponde a 143 quienes pertenecen a la comunidad de Vinchoa.

Procesamiento de la información

Para está investigación se tomó la información recogida mediante la encuesta realizada.

Una vez obtenida la información se procedió al análisis e interpretación de los datos mediante tablas y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Encuesta

Una vez aplicada la encuesta a la comunidad de Vinchoa, cantón Guaranda-Provincia Bolívar, que están entre los 14 a 50 años se obtuvo los siguientes datos:

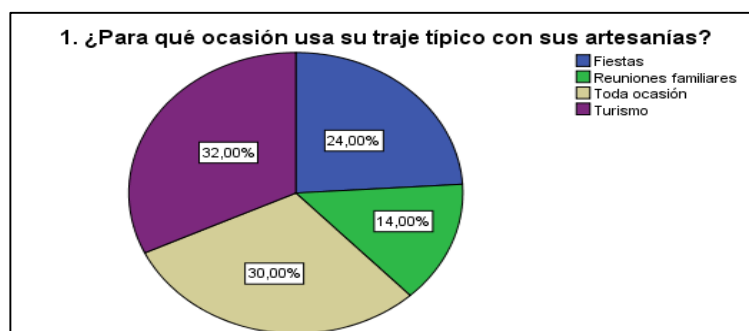
Uso del traje típico con sus artesanías

Tabla 1.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas	24	24%
Reuniones familiares	14	14%
Toda ocasión	30	30%
Turismo	32	32%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 1



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Las mujeres usan su traje típico con mayor frecuencia para turismo con el fin de evidenciar el uso traje típico que usan las mujeres con un mayor porcentaje para el turismo donde permite dar a conocer la identidad cultural.

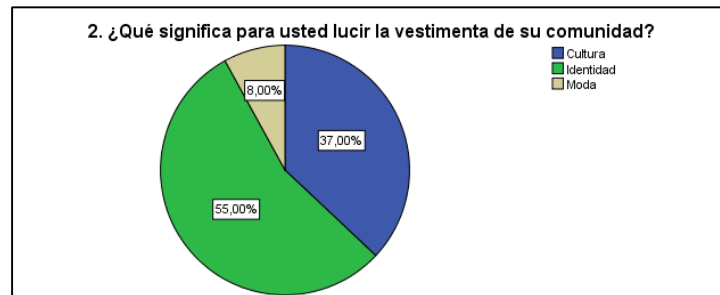
Significado de lucir la vestimenta de su comunidad

Tabla 2.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	37	37%
Identidad	55	55%
Moda	8	8%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 2.



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

En los datos encuestados se evidencia que el mayor porcentaje luce su vestimenta por la identidad, ya que, en ocasiones se ha visto personas que han dejado de usar su traje típico debido a la moda, sin embargo, quienes aún visten de manera adecuada según su comunidad lo hacen por identidad para que siga manteniendo vivo su cultura con el fin de no perderla.

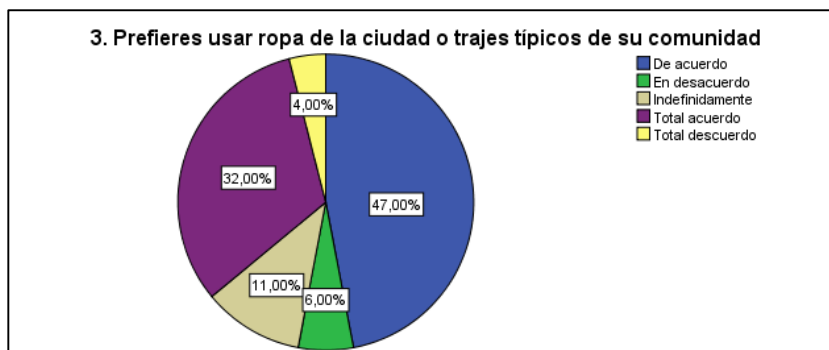
Preferencia al usar ropa de ciudad o típica de su comunidad

Tabla 3.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	47	47%
En desacuerdo	6	6%
Indefinidamente	11	11%
Total acuerdo	32	32%
Total desacuerdo	4	4%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 3



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, los encuestados prefieren usar la ropa de la ciudad, esto se da, ya que, poco a poco el espíritu de identidad de cada pueblo se va perdiendo y de la mano, las costumbres como su vestimenta. En la actualidad, debido a la moda varias mujeres optan por ir a la vanguardia en la ropa especial para cada temporada dejando a un lado su cultura. Por esto, es importante dar a conocer la importancia de cada comunidad como sus costumbres para no tender a su desaparición.

Enseñanza de bordar trajes típicos

Tabla 4.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
No	12	12%
Si	88	88%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 4



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, la mayoría de encuestados están de acuerdo en enseñar a sus hijos los bordados propios de la comunidad, con el fin de no perder su identidad cultural respecto a sus bordados y continúe de generación en generación. Sería factible enseñarlos desde pequeños para ir perfeccionando cada día su habilidad para tejer.

Orgullo al lucir la vestimenta típica de su comunidad

Tabla 5.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
No	7	7%
Si	93	93%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 5.



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, la mayor cantidad de encuestados se sienten orgullosos por vestir con su traje típico en toda ocasión, sin embargo, se identifica una pequeña cantidad de quienes no muestran su orgullo, y esto, se ve reflejado en la pérdida de costumbres desde el acto más pequeño, por esto, es necesario conocer la importancia ancestral de cada comunidad y lo que, representa cada prenda que usa.

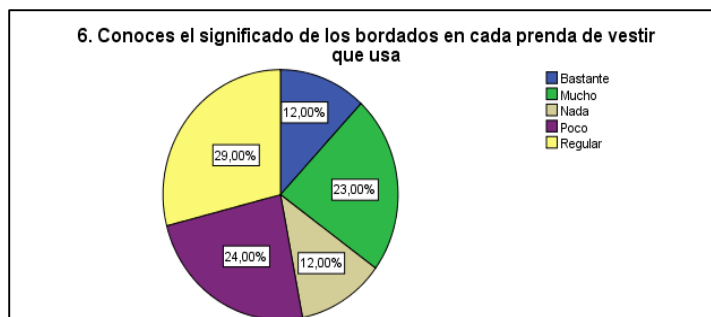
Significado de los bordados en las prendas de vestir

Tabla 6.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	12	12%
Mucho	23	23%
Nada	12	12%
Poco	24	24%
Regular	29	29%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 6.



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

En la actualidad, los habitantes de cada comunidad han perdido el interés por conocer el significado tanto de los bordados como de las prendas de vestir, sin embargo, existe una cantidad moderada de quienes conocen, siendo de gran importancia para continuar con sus costumbres ancestrales que permita fomentar el interés por conocer más acerca de la comunidad a la cual pertenecen.

Elección de vestimenta indígena por la vestimenta de los mestizos

Tabla 7.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
No	36	36%
Si	64	64%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 7.



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Mediante la encuesta aplicada, el mayor porcentaje de encuestados indican que cambiarían la vestimenta de los mestizos dejando a un lado la vestimenta indígena. En varias ocasiones, esto se da debido al poco espíritu de amor y respeto por su cultura a la cual pertenecen y con ello, la falta de conocimiento de su antepasado y el significado de su traje típico.

Cambios en la vestimenta típica de su comunidad

Tabla 8.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	32	32%
Mucho	28	28%
Nada	4	4%
Poco	16	16%
Regular	20	20%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 8.



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Respecto al cambio presentado en la actualidad acerca de la vestimenta típica la mayor cantidad de encuestados mencionan que ha cambiado bastante con el pasar del tiempo; uno de los factores es la moda ya que, se ha visto que blusas sencillas ahora tienen otro diseño parecido a la vestimenta de los mestizos, por lo que, poco a poco va perdiendo su origen.

Desaparición del valor cultural a la vestimenta típica

Tabla 9.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente	23	23%
Definitivamente no	7	7%
Indefinidamente	8	8%
Probablemente	51	51%
Probablemente no	11	11%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 9



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

En la actualidad, se ha evidenciado el poco valor cultural que mantienen algunas personas al usar su traje típico y son aquellas que tienen una edad más de 50 años, ya que, conocen su antepasado y con ello el valor que aporta su vestimenta, sin embargo, las nuevas generaciones no conocen de todo su trayecto por ahora pertenecer a una comunidad indígena, siendo necesario fomentar la importancia de cada prenda de vestir para evitar que desaparezca a un futuro.

Vestimenta formal o típica a una entrevista de trabajo

Tabla 10.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente	30	30%
Definitivamente no	4	4%
Indefinidamente	3	3%
Probablemente	44	44%
Probablemente no	19	19%
Total	100	100%

Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Gráfico 10



Fuente. Organización Codiciv
Elaborado por: Daisy Pico.

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, la mayor cantidad de encuestados probablemente uso ropa formal para una entrevista de trabajo, ya que, en algunas empresas no aceptan ni están de acuerdo con mantener la cultura indígena, muchas de ellas excluyen a personas que pertenecen a una comunidad debido a lo que repercute para su entidad, como la aceptación de su vestimenta, idioma, costumbres entre otras. Sin embargo, debe existir el respeto y aceptar a toda persona sin menospreciar a nadie.

Entrevista a miembro de la organización CODICIV

Nombre: María Juana Toalombo Coles

1. ¿Cuánto tiempo dedica a la elaboración de prendas de vestir?

Trabajo a tiempo completo en horarios de 07h00 a 16h00. En ocasiones, cuando el pedido es largo trabajo hasta la noche.

Análisis: El oficio de modista requiere trabajos de jornadas completas que son 8h de trabajo, en ocasiones, alargándose a jornadas más extensas. Sin embargo, cuando el trabajo no remunerado continua presente en el diario vivir de las mujeres.

2. ¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

Mi principal fuente de ingresos es realizar artesanías, especialmente cuando hay pedidos. En ocasiones no hay un lugar donde vender.

Análisis: El trabajo informal continúa siendo una problemática en la provincia Bolívar, pues aún no hay una feria predestinada para ciertos días para la comercialización de artesanías. Los lugares que se abren de venta al público se realizan una vez al mes aproximadamente.

3. ¿Qué le motivaron a ser diseñadora de modas de la vestimenta indígena por?

Mi motivación principalmente fue para que no se pierda nuestra cultura. Plan internacional nos ayudó con cursos para poder realizar prendas de vestir propias de nuestra cultura.

Análisis: El apoyo de las organizaciones internaciones son de gran ayuda en la ciudad de Guaranda, gracias a sus programas de educación continua las personas tienen una herramienta para lograr ejercer una profesión de acuerdo a lo que les gusta hacer, en este caso, ser modista y mantener la cultura en Vinchoa a través de las prendas de vestir.

4. ¿Cuál es su principal fuente de inspiración para la creación de prendas de vestir?

Mi inspiración, deseo y ambición es rescatar nuestra cultura para que no se pierda.

Análisis: La globalización trajo consigo grandes avances tecnológicos para todas las áreas de formación, industria, entre otros que favorecieron pautas para el desarrollo, sin embargo, la globalización trajo consigo la pérdida de identidad cultural afectando al conocimiento de locales turistas. Por tanto, para evitar la pérdida de la identidad cultural es necesario potenciar las culturas y tradiciones. Y, María lo hace a través de sus prendas de vestir.

5. Para comercializar sus creaciones, ¿qué actividad realiza?

Se comercializa cuando hay pedidos, y a veces no hay donde vender. Por eso para poder comercializar mis prendas de vestir tengo que realizar un buen trabajo, con materiales propios, es decir con lana de oveja y cocinar bien la lana para que la pintura no se salga.

Análisis: Los lugares de atención al público para comercializar artesanías es una problemática desatendida por medio de los gobiernos provinciales. Los únicos lugares para la venta son cuando hay una feria o convocatoria para emprendedores, misma en la cual no participan todos o la mayor parte de emprendedores de la provincia.

6. ¿Cómo suele manejar los modelos de prendas de vestir para que atraían a los potenciales clientes?

Para realizar los modelos de prendas de vestir me baso en los gustos del cliente, a veces ellos vienen con un modelo y se elabora a su gusto.

Análisis: El gusto personal es una variable que influye para la confección de diseños de prendas de vestir.

7. ¿Cuáles son los iconos o imágenes que representan a la identidad de la mujer indígena de su comunidad?

Las mujeres ocupan anaco, bayetas y sombreros. Y, los hombres utilizan poncho rojo.

Análisis: La vestimenta de vestir tanto para mujeres y hombres se confeccionan con elementos del sector, como es el caso de la lana de oveja. Los elementos tradiciones continúa siendo el poncho rojo, bayeta, anaco y sombreros

8. ¿En temas de producción, hubo un incremento o reducción de su producción en relación a décadas pasadas?

En relación a las décadas pasadas ha existido una reducción en la producción.

Análisis: Probablemente la globalización, pandemia COVID 19 fueron algunos de los causantes de la pérdida de la identidad cultural, provocando de esa manera la reducción de trabajo para los modistas de este tipo

9. ¿Ha existido cambios que ha tenido la vestimenta indígena CODICIV?

Sí ha existido cambios porque a la juventud de ahora ya no le gusta usar la ropa de los antepasados.

Análisis: Las nuevas tecnologías de desarrollo trajo consigo la implementación de telas de vestir mezcladas con polyester, provocando una disminución en su valor. Por tanto, el uso de prenda de vestir fabricados con la de oveja del sector si descende debido al trabajo que implica la obtención de la matriz de trabajo.

10. ¿Existe una revalorización de la identidad en la mujer a través de su imagen?

Ahora las señoritas y los jóvenes ya no les gusta utilizar la ropa de nuestra cultura, con materiales propios. Antes se ponían los anacos eran elaborados con lana de oveja, que era más saludable para nosotros y nuestro ambiente. Ahora prefieren utilizar anacos elaborados en telas anchas de otros lugares, es decir de las industrias.

Análisis: La identidad cultural se debe trabajar y recuperar de a poco, utilizando materiales propios del sector, lo que consecuentemente ayudará a revalorizar el trabajo manual y hará que se mantenga viva la tradición de un pueblo.

La evolución que se presenta de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa se centra principalmente a que los y las jóvenes de hoy en día ya no demuestran el mismo interés de sus antepasados por la cultura indígena. Aunque continúan portando sus anacos, ponchos y blusas bordadas, estos son realizados con materiales industrializados, es decir, vestimenta con menor valor ancestral y más económica.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Plan de comunicación audiovisual para el fortalecimiento del valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa en el canal local TV 7

Introducción

La creación de un espacio cultural dentro de la programación del canal local tv 7 ayudará al fortalecimiento del valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena, además, con esta propuesta se da cumplimiento con lo estipulado en la Constitución de la República y la Ley de Comunicación en relación al desarrollo cultural, social y económico.

Datos informativos

- **Tipo de programa:** Cultural
- **Nombre:** Identidad cultural CODICIV
- **Canal:** TV7
- **Tiempo:** Duración 1 hora y 30 minutos
- **Estructura:** 3 segmentos cada uno con:
 - ✓ Introducción al programa – 30 s
 - ✓ Presentador – 50 s
 - ✓ Cortinilla –10 s
 - ✓ Segmento 1 – 27 min
 - ✓ Despedida del programa – 50 s

Segmentos propuestos para el canal local tv 7

- Notas de interculturalidad – segmento 1
- Entrevistas a personajes – segmento 2
- Reportajes de costumbres y tradiciones – segmento 3

Clasificación

- El segmento 1 se constituye de notas de transmisión de la cultura ancestral de los pueblos, enfocado en la vestimenta tradicional, para de esa manera fortificar la interculturalidad.
- El segmento 2 y 3 establecido para las entrevistas hacia los y las artesanas indígenas de la parroquia Vinchoa perteneciente al cantón Guaranda. En estos segmentos se explicarán la forma de trabajo de acuerdo a su función. Se puede utilizar el idioma kichwa o español de ser necesario, para los reportajes o entrevistas.

Estructuración

Cada segmento se presentará por 1 día, una vez a la semana.

1. Introducción al programa – 30 s
2. Presentador – 50 s
3. Cortinilla –10 s
4. Segmento 1 – 27 min
5. Despedida del programa – 50 s

Presentación del Programa

Segmento 1: Notas de interculturalidad

Semana 1: Día jueves en horario de 15h00 a 15h30

1. Introducción al programa – 30 s

Se iniciará con un video con un fondo musical que muestre la parroquia de Vinchoa, donde a medida que el video avance se ira acercando hacia los habitantes de la parroquia mostrando parte de sus oficios diarios.

2. Presentador – 50 s

Presentador 1.- Se encuentra de pie en medio del set y dice: “Saludo” soy (Nombre del presentador, que designe el canal) y este programa es para conocer sobre la interculturalidad presente en la parroquia de Vinchoa de nuestra querida Guaranda.

Presentador 2.- Se encuentra de pie a lado del presentado 1, dice: Será un tema muy interesante el que trataremos el día de hoy, para que todos desde casa aprendamos un poquito más sobre nuestra cultura.

3. Cortinilla –10 s

Se presenta un mensaje con el texto en animación estamos viendo: “Rescatando lo nuestro” con un fondo animado de las 7 colinas de Guaranda.

4. Segmento 1 – 27 min

- Presentación histórica de Vinchoa
- Presentación de un baile folclórico
- Explicación de cada prenda de vestir utilizada en el baile

5. Despedida del programa – 50 s

Despedida por parte del presentador 1 y 2 con una reflexión del tema tratado en el programa.

Segmento 2: Entrevistas a personajes

Semana 2: Día jueves en horario de 15h00 a 15h30

1. Introducción al programa – 30 s

Se iniciará con un video con un fondo musical que muestre la parroquia de Vinchoa, donde a medida que el video avance se ira acercando hacia los habitantes de la parroquia mostrando parte de sus oficios diarios.

2. Presentador – 50 s

Presentador 1.- Se encuentra de pie en medio del set y dice: Hola soy (Nombre del presentador, que designe el canal) y esta vez en el set nos acompaña _(Nombre del o la artesana) de la parroquia de Vinchoa, quien nos hablará sobre el oficio de la creación de prendas de vestir elaboradas de forma artesanal

3. Cortinilla –10 s

Se presenta un mensaje con el texto en animación estamos viendo: “Rescatando lo nuestro” con un fondo animado de las 7 colinas de Guaranda.

4. Segmento 2 – 27 min

- Presentación del o la artesana
- Conversatorio sobre su experiencia en el oficio
- El o la artesana llevará al set parte de su trabajo para exposición
- Explicación de como elabora una prenda típica como el anaco de manera artesanal (de fondo la proyección de imágenes sobre cómo va elaborando la pieza)

5. Despedida del programa – 50 s

Despedida por parte del presentador 1 con una reflexión del tema tratado en el programa.

Segmento 3: Reportaje de costumbres y tradiciones

Semana 3: Día jueves en horario de 15h00 a 15h30

1. Introducción al programa – 30 s

Se iniciará con un video con un fondo musical que muestre la parroquia de Vinchoa, donde a medida que el video avance se ira acercando hacia los habitantes de la parroquia mostrando parte de sus oficios diarios.

2. Presentador – 50 s

Presentador 1.- Se encuentra de pie en medio del set y dice: Hola soy _(Nombre del presentador, que designe el canal)_ y en este segmento conoceremos sobre las costumbres y tradiciones de la vestimenta presente en la parroquia de Vinchoa de nuestra querida Guaranda.

Presentador 2.- Se encuentra de pie a lado del presentado 1, dice: Será un tema muy interesante el que trataremos el día de hoy, para que todos desde casa aprendamos un poquito más sobre nuestra cultura.

3. Cortinilla –10 s

Se presenta un mensaje con el texto en animación estamos viendo: “Rescatando lo nuestro” con un fondo animado de las 7 colinas de Guaranda.

4. Segmento 2 – 27 min

- Se presentará la comunidad de vinchoa, donde se hará un recorrido por la organización CODICIV, misma que mostrará cómo es la convivencia y trabajo dentro de la organización. Y como se manejan para la comercialización de sus prendas de vestir.

5. Despedida del programa – 50 s

Despedida por parte del presentador 1 y 2 con una reflexión del tema tratado en el programa.

CONCLUSIONES

- Con el desarrollo de la investigación se identificó la evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa para determinar la situación actual de la identidad cultural y conocer los factores que causan cambios al usar el traje típico como la moda ya que, varias mujeres deciden utilizar diferente ropa por cada época del año.
- De acuerdo a la entrevista realizada a la diseñadora de modas de la parroquia Vinchoa, se recalca que, las generaciones actuales tienen gustos distintos a las generaciones antiguas, claro ejemplo está en el tipo de ropa a utilizar. La Sra. María miembro de CODICIV comenta que la mayor parte de sus clientes de generaciones actuales prefiere ocupar telas fabricadas por las industrias, ya que, son más amplias y ligeras para usar. Por otro lado, la modista indica que tanto mujeres y hombres de años anteriores prefieren vestirse con la lana de sus ovejas, rescatando el valor ancestral de la comunidad.
- Mediante la elaboración de la propuesta para fortalecer el valor ancestral de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa en el canal local TV 7 mediante los segmentos para el programa que permita mostrar el valor cultural.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable realizar más investigaciones relacionadas a la identidad cultural, ya que, en Ecuador existen varias culturas que poco a poco va perdiendo su importancia y valor ancestral debido a los cambios de moda.
- Es importante mantener comunicados a todas las comunidades, el significado de su traje típico, desde sus bordados ya que abarca parte de la historia de su antepasado.
- La propuesta de programa para el canal tv 7 actualmente se centra únicamente en la parroquia de Vinchoa, sin embargo, es indispensable rescatar el valor ancestral de toda la provincia Bolívar, pues cada parroquia tiene su propia historia y encanto y esa información es de gran valor cultural que no se la debe privar a nadie. El medio de comunicación como la televisión es perfecto para llegar con el mensaje a los ciudadanos de la provincia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, A. (2022). *Las tics y el aprendizaje de los estudiantes de sexto grado de la escuela de educación básica mauricio hermenejildo Domínguez cantón la libertad provincia de santa elena período lectivo 2021-2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Álvarez, F. (2018). *Causas que genera la pérdida de vestimenta Cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingue Quilloac* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15164/1/UPS-CT007487.pdf>
- Ávila, P., & Rondán, R. (2018). *Comunicación visual y su incidencia en la identidad corporativa en la aerolínea "EMETEBE" dirigida para residentes de ecuador continental en el año 2017*. Universidad de Guayaquil.
- Ahumada, R. (2017). Televisión y Género. *Cuadernos Del Cordicom*, 2(3), 185–202. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/659/1/Televisión_y_género.pdf
- Reglamento a la Ley de Radiodifusión y Televisión, Pub. L. No. 3398, 11 (2008).
- Bach, M. (2020). *Análisis de la iconografía presente en el bordado Monsefuano, Chiclayo, 2020*. Universidad Señor de Sipán.
- Berardi, F. (2022). El medio es el mensaje y Redes Sociales: Cómo los conceptos de Marshall McLuhan se aplican a las plataformas digitales de intercambio social entre usuarios. *Comunicación y Hombre*, 18, 72–80. <https://doi.org/https://doi.org/DOI.10.32466/eufv-cyh.2022.18.720.72-80>
- Bettinelli, G. (2019). Recursos creativos en las estrategias de comunicación de moda en medios visuales. In *Diseño y Comunicación*. Universidad de Palermo.
- Calabrese, C. (2018). *Mujeres empoderadas: el feminismo y la feminidad* [Universidad de Palermo]. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/19448_19022.pdf
- CARE. (2016). Reconstruyendo nuestra historia. In *Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador* (pp. 11–39). Laboratorio de interculturalidad de FLACSO Ecuador - CARE Ecuador.
- Chiguano, A., & Morillo, K. (2021). *La danza folclórica ecuatoriana para el desarrollo de la identidad cultural en los infantes de 5 a 6 años*. Universidad Central del Ecuador.
- Gómez, B. (2022). *El influencer como herramienta de comunicación a través de Instagram: "El caso de la moda."* Universidad de Valladolid.

- Lazo, J., & Bianka, L. (2022). *Marketing de contenido para la comercialización de ropa BRAVE WOMAN, en la ciudad de Guayaquil*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Marín, E. (2020). *Estrategias de comunicación en el marketing de la moda*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Ospina, A. (2017). *La moda como empoderamiento femenino*. [Universidad Pontificia Bolivariana]. [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3754/La moda como empoderamiento.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3754/La%20moda%20como%20empoderamiento.pdf?sequence=1)
- Pérez, M., & Leal, S. (2017). Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 16(31), 167–185. <http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v16n31/1692-2522-anqr-16-31-00167.pdf>
- Poma, J. (2017). Estudio geológico de suelos en el sector Vinchoa de la parroquia Veintimilla del cantón Guaranda. *Anales de La Universidad Central Del Ecuador*, 1(375).
- Ramírez, A., & Yaulema, M. (2021). Publicidad y construcción de un imaginario social: Representación del género femenino en televisión ecuatoriana. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 241–254. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533019/html/>
- Rueda, M. (2020). Empoderamiento de la mujer. Indumentaria como representación simbólica. *EÍDOS. Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 15, 71–79.

ANEXOS

ANEXO 1

CERFITIFICADO DE URKUND



Document Information

Analyzed document	Deisy Pico Tesis final.docx (D153976929)
Submitted	2022-12-19 18:35:00
Submitted by	pchavez
Submitter email	pchavez@ueb.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	pchavez.ueb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text As student entered the text in the submitted document.
Matching text As the text appears in the source.

<https://secure.orkund.com/view/146999815-541457-937255#/exported>

ANEXO 2

GUIA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar el impacto de evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa, Cantón Guaranda-Provincia Bolívar, año 2022

Instrucciones: Conteste con absoluta veracidad a cada pregunta planteada
Nombre diseñadora de modas: _____

1. ¿Cuánto tiempo dedica a la elaboración de prendas de vestir?

2. ¿Cuál es la principal fuente de ingreso?

3. ¿Qué le motivaron a ser diseñadora de modas de la vestimenta indígena por?

4. ¿Cuál es su principal fuente de inspiración para la creación de prendas de vestir?

5. Para comercializar sus creaciones, ¿qué actividad realiza?

6. ¿Cómo suele manejar los modelos de prendas de vestir para que atraían a los potenciales clientes?

7. ¿Cuáles son las iconos o imágenes que representan a la identidad de la mujer indígena de su comunidad?

8. ¿En temas de producción, hubo un incremento o reducción de su producción en relación a décadas pasadas?

9. ¿Ha existido cambios que ha tenido la vestimenta indígena CODICIV?

10. ¿Existe una revalorización de la identidad en la mujer a través de su imagen?

Preguntas adaptadas de:(Bach, 2020) (Lazo & Bianka, 2022)

ANEXO 3

GUIA DE PREGUNTAS ENCUESTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR ENCUESTA

Objetivo: Determinar el impacto de evolución de la vestimenta típica de la mujer indígena de la organización CODICIV de Vinchoa, Cantón Guaranda-Provincia Bolívar, año 2022

1. ¿Para qué ocasión usa su traje típico con sus artesanías?

Turismo____
Reuniones familiares____
Fiestas____
Matrimonios____
Toda ocasión____

2. ¿Qué significa para usted el lucir la vestimenta de su comunidad?

Identidad____
Moda____
Cultura____

3. Prefieres usar ropa de la ciudad o trajes típicos de su comunidad

Total acuerdo____
De acuerdo____
Indefinidamente____
En desacuerdo____
Total desacuerdo____

4. Enseña o enseñaría a sus hijas a bordar su traje típico

Si____
No____
¿Por qué?

5. Se siente orgullosa de lucir la vestimenta típica de su comunidad

Si_____

No____

6. Conoces el significado de los bordados en cada prenda de vestir que usa

Mucho_____

Bastante_____

Regular_____

Poco_____

Nada_____

7. ¿Si tuviera que elegir la vestimenta indígena por la vestimenta de los mestizos, lo haría?

Si_____

No_____

¿Por qué?

8. Piensa que la vestimenta típica de su comunidad ha cambiado con el pasar del tiempo.

Mucho_____

Bastante_____

Regular_____

Poco_____

Nada_____

9. Cree usted que el valor cultural que aporta la vestimenta típica pueda desaparecer en un futuro

Definitivamente_____

Probablemente_____

Indefinidamente_____

Probablemente no_____

Definitivamente no_____

10. Si, al acudir a una entrevista laboral solicitan acudir con ropa formal de la ciudad y no con el traje típico, ¿aceptaría?

Definitivamente_____

Probablemente_____

Indefinidamente_____

Probablemente no_____

Definitivamente no_____