



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E  
INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO**

**PORTADA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA:**

**PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD  
YACUBIANA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022.**

**AUTOR(A):**

**SEGARRA MARQUINA OSWALDO PATRICIO**

**DIRECTOR(A):**

**LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ**

**PAR ACADÉMICO:**

**ING. WILIAM SAMANIEGO**

**GUARANDA – ECUADOR**

**2022**

## **TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, Cantón  
Guaranda, Provincia Bolívar, Año 2022.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la vida, la sabiduría y el conocimiento necesario para poder culminar con éxito mis estudios.

A mi querida madre, por apoyarme siempre y brindarme su infinito amor a pesar de las circunstancias buenas y malas.

A los pobladores de la comunidad Yacubiana, por permitir que pueda desarrollar mi proyecto de investigación en esa zona.

A los docentes de la Universidad Estatal de Bolívar, por la enseñanza brindada durante mi formación como profesional en especial a mi tutora y par académico por los conocimientos impartidos durante el desarrollo de mi proyecto de investigación

## **DEDICATORIA**

A mi madre, por brindarme todo el apoyo infinito y la motivación para salir adelante en mis estudios.

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO


### CERTIFICADO DE DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

Leda. Fharab Hernández e Ing. William Samaniego Erazo, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2022" desarrollado por el señor Oswaldo Patricio Segarra Marquina.

#### CERTIFICAN

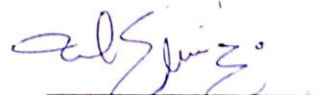
Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 07 de octubre del 2021



Leda. Fharab Hernández

**Director**



Ing. William Samaniego

**Par Académico**

## DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIADA

### DERECHOS DE AUTOR

Yo, **OSWALDO PATRICIO SEGARRA MARQUINA**, autor del proyecto de investigación **“PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD YACUBIANA, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022”** por medio del presente documento justifico que la tesis es de mi exclusiva autoría, misma que la elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Licenciado en Turismo en la Universidad Estatal de Bolívar.

Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines académicos o de investigación.

Azogues, septiembre del 2022



Oswaldo Patricio Segarra Marquina  
CI: 0302982301





Factura: 001-002-000036197



20220301007D02198



**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220301007D02198**

Ante mí, NOTARIO(A) JULIA LORENA SANCHEZ CARDENAS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) OSWALDO PATRICIO SEGARRA MARQUINA portador(a) de CÉDULA 0302982301 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en AZOGUES, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede DERECHOS DE AUTOR, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. AZOGUES, a 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2022, (15:56).



OSWALDO PATRICIO SEGARRA MARQUINA  
CÉDULA: 0302982301

NOTARIO(A) JULIA LORENA SANCHEZ CARDENAS  
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN AZOGUES



## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO .....	V
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIADA .....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES.....	XII
INTRODUCCIÓN .....	XIII
RESUMEN .....	XIV
ABSTRACT.....	XV
CAPITULO I .....	1
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	1
1.1 Descripción del Problema .....	1
1.2 Formulación del Problema .....	2
1.3 Preguntas de Investigación.....	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Objetivos: General y Específicos .....	4
1.5.1 Objetivo General.....	4
1.5.2 Objetivos Específicos.....	4
1.6 Hipótesis.....	4
1.7 Variables.....	5
1.8 Operacionalización de Variable Independiente.....	5
CAPITULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO .....	6
2.1 Antecedentes .....	6
2.2 Científico.....	9
2.2.1 Teoría del turismo.....	9



2.2.2 Teoría de la estrategia.....	9
2.2.3 Teorías del desarrollo económico .....	10
2.2.4 Teoría Dinámica del Sistema Turístico .....	11
2.3 Conceptual.....	11
2.3.1 Entorno Social .....	11
2.3.2 Entorno Cultural .....	11
2.3.3 Entorno Económico .....	12
2.3.4 Entorno Ambiental .....	12
2.3.5 Turismo.....	12
2.3.6 Sistema Turístico .....	12
2.3.7 Potencial Turístico.....	14
2.3.8 Atractivos Turísticos.....	14
2.3.9 Turista.....	14
2.3.10 Perfil de Turista .....	15
2.3.11 Producto Turístico .....	15
2.3.12 Paquete Turístico .....	15
2.3.13 Programa de viaje .....	16
2.4 Legal.....	16
2.5 Georeferencial .....	24
CAPITULO III.....	30
3. METODOLOGÍA.....	30
3.1 Tipo de Investigación .....	30
3.1.1 Por Su Nivel.....	30
3.1.2 Por sus Procedimientos.....	30
3.2 Enfoque de la investigación .....	31
3.2.1 Enfoque Mixto .....	31
3.3 Métodos de Investigación.....	31
3.3.1 Método Inductivo.....	31
3.3.2 Método Deductivo .....	32
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos .....	32
3.5 Universo, Población y Muestra .....	33
3.6 Procesamiento de la Información.....	35
CAPITULO IV.....	36

4. RESULTADOS Y DISCUSION .....	36
4.1 Diagnóstico socioeconómico de la comunidad Yacubiana .....	36
4.1.1 Entorno Económico .....	36
4.1.2 Entorno Sociocultural .....	36
4.1.3 Entorno Ambiental.....	37
4.2 Potencial turístico de la comunidad Yacubiana .....	39
4.1.4 Atractivos turísticos .....	39
4.1.5 Superestructura .....	49
4.1.6 Infraestructura .....	49
4.1.7 Servicios.....	49
4.1.8 Comunidad receptora .....	50
4.2 Caracterización de la demanda turística de la comunidad .....	50
4.3 Diseño del paquete turístico “Yacubiana tu destino” .....	53
5. CONCLUSIONES .....	66
6. RECOMENDACIONES .....	67
7. DISCUSIÓN .....	68
8. BIBLIOGRAFÍA .....	69
9. ANEXOS .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Operacionalización de la variable independiente .....	5
<b>Tabla 2</b>	Especies de Flora existentes en Yacubiana.....	38
<b>Tabla 3</b>	Especies de fauna existentes en Yacubiana .....	38
<b>Tabla 4</b>	Atractivos Culturales .....	39
<b>Tabla 5</b>	Atractivos Culturales .....	40
<b>Tabla 6</b>	El Salado .....	41
<b>Tabla 7</b>	Río Yacubiana.....	42
<b>Tabla 8</b>	Farallones de Suni Rumi.....	43
<b>Tabla 9</b>	Cueva Virgen Inmaculada.....	44
<b>Tabla 10</b>	Chaka Rumi .....	45
<b>Tabla 11</b>	Quesera Yacubiana .....	46
<b>Tabla 12</b>	Elaboración de Canastas. ....	47
<b>Tabla 13</b>	Elaboración de Turrónes.....	48
<b>Tabla 14</b>	Perfil de turista nacional .....	50
<b>Tabla 15</b>	Perfil de turista Extranjero .....	52
<b>Tabla 16</b>	Hoja técnica diseño de ruta .....	54
<b>Tabla 17</b>	Hoja técnica de diseño de circuito .....	55
<b>Tabla 18</b>	Estructura del producto turístico. ....	56
<b>Tabla 19</b>	Modelo del paquete turístico.....	56
<b>Tabla 20</b>	Determinación de los servicios turísticos .....	57
<b>Tabla 21</b>	Itinerario.....	58
<b>Tabla 22</b>	Cotización del Paquete Turístico .....	59
<b>Tabla 23</b>	Cronograma de Actividades.....	72
<b>Tabla 24</b>	Presupuesto del proyecto .....	73
<b>Tabla 25</b>	Género.....	75
<b>Tabla 26</b>	Edad .....	75
<b>Tabla 27</b>	Estado Civil.....	76
<b>Tabla 28</b>	Nivel de educación del visitante .....	77
<b>Tabla 29</b>	Provincia de procedencia .....	78
<b>Tabla 30</b>	Situación Laboral .....	79
<b>Tabla 31</b>	Motivación de viaje.....	79
<b>Tabla 32</b>	Gasto Promedio.....	80
<b>Tabla 33</b>	Con quien generalmente viaja.....	81
<b>Tabla 34</b>	Experiencia de la visita a la localidad.....	82
<b>Tabla 35</b>	Género.....	82
<b>Tabla 36</b>	Edad .....	83
<b>Tabla 37</b>	Estado Civil.....	84
<b>Tabla 38</b>	Nivel de educación.....	84
<b>Tabla 39</b>	País de procedencia.....	85
<b>Tabla 40</b>	Situación Laboral .....	86
<b>Tabla 41</b>	Motivo de viaje .....	86
<b>Tabla 42</b>	Gasto Promedio.....	87

<b>Tabla 43</b> Con quien viaja .....	88
<b>Tabla 44</b> Como fue su experiencia en la localidad .....	89

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

<b>Figura 1</b> Mapa de la comunidad Yacubiana .....	25
<b>Figura 2</b> Mapa turístico de la comunidad Yacubiana .....	53
<b>Figura 3</b> Hoja promocional del paquete turístico.....	60
<b>Figura 4</b> Género .....	75
<b>Figura 5</b> Edad.....	76
<b>Figura 6</b> Estado Civil .....	77
<b>Figura 7</b> Nivel de Instrucción .....	77
<b>Figura 8</b> Provincia de procedencia.....	78
<b>Figura 9</b> Situación laboral.....	79
<b>Figura 10</b> Motivación de viaje.....	80
<b>Figura 11</b> Gasto Promedio .....	80
<b>Figura 12</b> Con quién viaja.....	81
<b>Figura 13</b> Experiencia en la localidad.....	82
<b>Figura 14</b> Género .....	83
<b>Figura 15</b> Edad.....	83
<b>Figura 16</b> Estado Civil .....	84
<b>Figura 17</b> Nivel de educación .....	85
<b>Figura 18</b> País de procedencia .....	85
<b>Figura 19</b> Situación laboral.....	86
<b>Figura 20</b> Motivo de viaje.....	87
<b>Figura 21</b> Gasto promedio .....	88
<b>Figura 22</b> Con quien viaja.....	88
<b>Figura 23</b> Experiencia de viaje .....	89
<b>Figura 24</b> Página de Facebook de la comunidad. ....	103
<b>Figura 25</b> Página de Instagram de la comunidad.....	104
<b>Figura 26</b> Página web de la comunidad.....	105
<b>Figura 27</b> Comunidad Yacubiana .....	106
<b>Figura 28</b> Actividades diarias en la comunidad.....	106
<b>Figura 29</b> Visita a los atractivos de la comunidad .....	107
<b>Figura 30</b> Productos elaborados en la Quesera Yacubiana.....	107
<b>Figura 31</b> Realización de las encuestas.....	108

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada a la propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, Cantón Guaranda, de modo que permita diversificar las actividades turísticas que tienen lugar en la zona, el trabajo se fundamenta en cuatro capítulos el primero enfocado en la formulación del proyecto el cual contiene las preguntas de investigación y los objetivos a desarrollar, el segundo capítulo se encuentra en relación al marco teórico donde se abordan conceptos y teorías que sustentan la presente investigación, el tercer capítulo trata sobre la metodología es decir la manera como se encuentra estructurada la investigación y por último el cuarto capítulo trata acerca de los resultados y discusión, el mismo que presenta el desarrollo de cada uno de los objetivos planteados. De este modo la investigación contiene cuatro objetivos específicos, el primero con relación al análisis situacional de la comunidad, para lo cual se enfatizó en el entorno económico, sociocultural y ambiental, en segundo lugar se determinó el potencial turístico, dentro del cual se estudió los atractivos turísticos por medio de la revisión de fichas de levantamiento de atractivos turísticos propuesto por el MINTUR además de desarrollar los elementos del sistema turístico, luego se caracterizó la demanda turística la cual se tomó como referencia a la parroquia Salinas puesto que se manejan con un registro de turistas, lo cual permitió obtener la muestra para la aplicación de las encuestas enfocadas en conocer el perfil de turista nacional y extranjero. Como cierre se diseñó un paquete turístico “Yacubiana tu destino” el cual permite a la comunidad tener mayor diversificación en su oferta turística.

El diseño de un paquete turístico en esta comunidad tiene el propósito de impulsar el turismo en la zona, ya que considera los atractivos turísticos más representativos de esta localidad, así mismo se puede empezar a promocionar este paquete turístico mediante plataformas digitales o medios de comunicación para que el turismo empiece a ser una actividad adicional en Yacubiana.

## RESUMEN

La presente investigación está enfocada en el diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, para la realización de la misma se consideraron elementos claves que juegan un rol importante en el desarrollo de la actividad turística como son los elementos del sistema turístico, el paquete turístico entre otros. En ese sentido este trabajo es de tipo descriptivo, puesto que se analizaron varios aspectos en cuanto a la población, de acuerdo a sus procedimientos es de campo y documental con un enfoque mixto ya que se analizaron datos de tipo cuantitativo y cualitativo. Además, se aplicó el método inductivo para conocer el estado situacional de la comunidad en estudio y por otro lado el método deductivo al momento de la determinación del potencial turístico, estos elementos permitieron que la investigación se desarrolle correctamente.

Durante la realización de la investigación se realizó en primer momento el análisis situacional de la zona de estudio, para ello se tomó en cuenta el entorno económico, sociocultural y ambiental, luego se determinó el potencial turístico que tiene esta zona para lo cual se trabajó con la revisión de fichas de levantamiento de atractivos turísticos, como también con el análisis de los servicios que posee la comunidad, como siguiente punto se caracterizó la demanda turística potencial que visita este punto y finalmente se diseñó un paquete turístico que permita de algún modo impulsar el desarrollo de las actividades turísticas.

**Palabras Clave:** Yacubiana, oferta, demanda, producto turístico, paquete turístico.

## **ABSTRACT**

The present investigation is focused on the design of a tourist product in the Yacubiana community, for its realization key elements that play an important role in the development of the tourist activity were considered, such as the elements of the tourist system, the tourist package among others. In this sense, this work is of a descriptive type, since several aspects regarding the population were analyzed, according to its procedures it is field and documentary with a mixed approach since quantitative and qualitative data were analyzed. In addition, the inductive method was applied to know the situational state of the community under study and on the other hand the deductive method at the time of determining the tourist potential, these elements allowed the investigation to develop correctly.

During the investigation, the situational analysis of the study area was carried out at first, for which the economic, sociocultural and environmental environment was taken into account, then the tourist potential of this area was determined, for which we worked with the review of tourist attractions survey files, as well as the analysis of the services that the community has, as a next point the potential tourist demand that visits this point was characterized and finally a tourist package was designed that allows in some way to promote the development of tourist activities.

**Keywords:** Yacubiana, supply, demand, tourist product, tourist package

## CAPITULO I

### 1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

#### 1.1 Descripción del Problema

La comunidad Yacubiana perteneciente a la parroquia Salinas presenta varias problemáticas que han ocasionado que el turismo no se desarrolle de manera positiva en la zona, esto es debido a la falta de señalética turística, y poca información relacionada al turismo que tienen sus pobladores, lo que no les permite tener ese empoderamiento y la facilidad de empezar a desarrollar proyectos o actividades turísticas que les generen beneficios económicos para su subsistencia. Hasta la actualidad las fuentes de ingresos que tienen los moradores de Yacubiana provienen de la agricultura y la ganadería sin embargo estas actividades no son altamente rentables ya que el clima de la localidad en algunas ocasiones genera puntos negativos para su productividad. Otro de los factores que afectan directamente a la comunidad es la accesibilidad debido a que la vía de acceso es de tercer orden y se encuentra en estado de deterioro lo que da como resultado que los pobladores no puedan movilizarse con facilidad, de igual forma para los turistas, es complejo poder llegar hasta este punto. Este último problema en parte tiene que ver con las autoridades a cargo de temas de vialidad, las mismas que no le dan mantenimiento continuo a esta vía.

A pesar que la comunidad cuenta con atractivos y recursos con potencial turístico, la actividad no genera rubros económicos en parte debido a la inexistencia de planes, proyectos y programa, turístico que ayude a la comunidad a unificar sus atractivos y diversificar la oferta que dispone, mediante la creación y venta de paquetes turísticos pueden aportar a los pobladores un mejor estilo de vida y salir de la pobreza que actualmente se encuentran inmersos. El correcto aprovechamiento de los atractivos existentes en la zona puede permitir que la comunidad tenga una fuente de ingresos adicional, que ayude a sus moradores a no



depender únicamente de la actividad agrícola y ganadera sino más bien diversificar sus actividades y sus ingresos.

### **1.2 Formulación del Problema**

¿Con el diseño de un producto turístico, se podría impulsar el turismo en la comunidad Yacubiana?

### **1.3 Preguntas de Investigación**

¿Cuál es el estado situacional actual de la comunidad Yacubiana?

¿Cuáles son los potenciales atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Yacubiana?

¿Quiénes son los turistas potenciales que visitan la comunidad?

¿Mediante qué paquete turístico se podrá potenciar el turismo en esta localidad?

## **1.4 Justificación**

La comunidad de Yacubiana posee atractivos naturales y culturales con un gran potencial turístico, provista de una maravillosa diversidad de flora, fauna, paisajes y cultural, propia de la zona. En su gran mayoría los pobladores de Yacubiana se dedican a la actividad agrícola y ganadera, pero existen ciertas problemáticas que causan que las dos actividades mencionadas anteriormente, no sean bien remuneradas, dando como resultado efectos negativos, como la migración a otras ciudades o poblados cercanos y también el desempleo, por ello es importante tomar diferentes alternativas que nos den soluciones, alternativas como el turismo, beneficiándose de esta manera, de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Yacubiana.

La importancia de desarrollar la investigación radica en diseñar un producto turístico en la comunidad de Yacubiana, que será de trascendencia económica, social y cultural, permitiendo desarrollar actividades alternativas relacionadas al sector turístico, percibiendo varios beneficios, tales como; ingresos económicos a las familias del sector, mayor afluencia y permanencia de los turistas.

El turismo es una actividad económica que genera de forma directa e indirecta fuentes de ingresos económicos, creando plazas de empleos, mejorando la calidad de vida de las personas, y fomenta el buen vivir (Sumak Kawsay), por tales motivos se considera que es factible y viable realizarlo, por eso queda absolutamente justificado el diseño de un producto turístico que ayudará a impulsar el turismo y a dinamizar la economía de la comunidad de Yacubiana

## **1.5 Objetivos: General y Específicos**

### ***1.5.1 Objetivo General***

- Diseñar un producto turístico para impulsar el turismo en la comunidad Yacubiana.

### ***1.5.2 Objetivos Específicos***

- Analizar el estado situacional actual de la comunidad de Yacubiana.
- Determinar el potencial turístico de la comunidad.
- Caracterizar la demanda turística de la comunidad Yacubiana
- Diseñar un paquete turístico “Yacubiana tu destino”

## **1.6 Hipótesis**

El diseño del producto turístico en la comunidad Yacubiana, posibilitará el fortalecimiento y permitirá impulsar la actividad turística contribuyendo las condiciones socioeconómicas de la comunidad.

## 1.7 Variables

### 1.7.1 Variable Independiente

Producto Turístico

### 1.7.2 Variable Dependiente

Desarrollo Turístico

## 1.8 Operacionalización de Variable Independiente

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable independiente*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Producto Turístico	El producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe alojamiento, recreación, transporte y restaurantes atractivos y recursos humanos. (Medlik y Middleton, 2004 citado en Morillo, 2011, p.150)	Permite diversificar la oferta turística e impulsa el turismo en la localidad mediante los servicios turísticos por los que se encuentra integrado	Oferta	Atractivos y recursos turísticos, servicios turísticos
			Demanda	Perfil de turista nacional y extranjero
			Paquete Turístico	Actividades recreativas, culturales.

*Nota.* La tabla hace referencia a la operacionalización de la variable independiente.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

En este trabajo investigativo se realizó una búsqueda de artículos y documentos realizados en diferentes partes del Ecuador y del mundo con relación al tema de estrategias para el desarrollo turístico, en este sentido se presentan a continuación los principales estudios revisados.

Monteza (2019) Presento un estudio titulado “Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca, Perú, 2018. Este estudio se realizó debida a la falta de un plan de desarrollo turístico que permita incentivar el turismo en esta localidad en ese sentido se plantea como objetivo general: Proponer una propuesta de plan de desarrollo turístico. En cuanto a los objetivos específicos se presentaron los siguientes: Diagnosticar la situación actual del turismo, Identificar el potencial y Diseñar la propuesta de plan de desarrollo turístico. Esta investigación es de tipo descriptiva – propositiva, con un diseño descriptivo simple, y se realizó con una muestra de 95 pobladores del distrito de Jesús, mediante el desarrollo de este proyecto se llegó a la conclusión que por las características singulares que presentan los atractivos de la zona la actividad turística podría estar orientada hacia un mercado nacional y receptivo, lo que conlleva a una mayor ventaja comparativa frente a otras zonas turísticas en la región y por ende con mejores posibilidades socioeconómicas para su población. Entonces. con relación al diseño de la propuesta, esta queda como cimiento para la creación y desarrollo de futuros proyectos a nivel municipal, con participación ciudadana, de modo que el plan de desarrollo turístico sea continuo y genere ingresos que favorezcan el desarrollo sostenible y de esta forma se visibilice que el centro poblado que está en construcción permanente.

El estudio de García (2018) en su tesis “plan de desarrollo de turismo comunitario en el cantón Francisco de Orellana”. Este trabajo investigativo se realizó ya que es esta zona la actividad turística no es vista como un medio para contribuir al desarrollo de la misma. Para desarrollar la investigación se planteó como objetivo general: Elaborar el plan de desarrollo de turismo comunitario del GAD Parroquial de García Moreno, de este modo los objetivos específicos se establecieron como: Diagnosticar el estado situacional y el potencial del turismo comunitario, Formular la propuesta estrategias del plan de desarrollo turístico comunitario y Formular programas, perfiles de proyecto y el cronograma de ejecución plan de desarrollo turístico comunitario. Para este proyecto se utilizó la investigación aplicada ya que se centra en estrategias específicas que permiten lograr objetivos concretos respecto a la situación investigada. Esta investigación tuvo como resultado que la parroquia no cuenta con paquetes turísticos, tiene descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico, no cuenta con programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico, carece de vías de acceso de tercer orden, inadecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.

De acuerdo a León (2020) en su proyecto titulado “Plan de desarrollo turístico de la parroquia San Roque, cantón Piñas, provincia de El Oro” Esta investigación se desarrolló en vista de que en la localidad no existe un plan de desarrollo turístico ni levantamiento de información respecto a los atractivos turísticos, en este sentido se propone como objetivo general: Elaborar un plan de desarrollo turístico local, así mismo como objetivos específicos presentó los siguientes: Diagnosticar el potencial turístico, en el contexto natural, histórico, cultural y de entretenimiento de la parroquia, Determinar, cuantificar y caracterizarla demanda turística y Proponer un programa de desarrollo turístico parroquial, que motive a la población a insertarse en el proceso de crecimiento turístico. Esta investigación tiene un diseño misto es decir de tipo cualitativo y cuantitativo. Por medio del

desarrollo de la investigación se llegó a determinar mediante encuestas que el mayor flujo de turistas proviene del resto del cantón Piñas, cinco de cada 10 visitantes, proceden bien del centro de la ciudad de Piñas o de alguna de sus parroquias. Cinco de cada veinte turistas, provienen de algún otro cantón de la provincia y uno de cada siete son de fuera de la provincia. De esta información se desprende una adecuada promoción turística a nivel provincial y nacional, ampliaría considerablemente el flujo turístico parroquial, mediante un proceso de investigación de campo, se realizó el diagnóstico del potencial turístico de la parroquia San Roque por medio del cual se ha logrado diseñar un Plan de desarrollo turístico Considerando sus recursos y atractivos turísticos.

Velarde (2018) en su tesis cuyo tema es “Propuesta de desarrollo turístico en la comunidad Yacubiana” Este estudio se realizó por el motivo de que la comunidad tiene potencial para ser desarrollado turísticamente sin embargo tiene algunas limitaciones como la accesibilidad y la falta de apoyo hacia la misma. Para realizar este proyecto se planteó como objetivo general: Diseñar una propuesta de desarrollo turístico en la comunidad, del mismo modo los objetivos específicos presentados fueron: Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad, Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la comunidad para identificar el potencial turístico y Determinar las actividades turísticas que se pueden realizaren la comunidad y que permitan la integración y el desarrollo comunitario. Para esta investigación se utilizó un diseño descriptivo, el mismo que permitió realizar una búsqueda y poder especificar las características y atributos de los sujetos y objetos de análisis. A través del diagnóstico de la situación actual de la comunidad permitió conocer la realidad que atraviesa esta comunidad. Además, se detectó el interés de los habitantes de Yacubiana por desarrollar actividades turísticas en su comunidad, mediante el inventario de atractivos se logró identificar seis manifestaciones culturales y cuatro atractivos naturales, lo que nos permitió ver el potencial turístico de la comunidad, por último mediante la elaboración de la

guía y paquete turístico se detallan las actividades que pueden realizar en cada uno de los atractivos que tiene Yacubiana y a través de estos, difundirlos, promocionarlos y comercializarlos a nivel nacional.

## **2.2 Científico**

### ***2.2.1 Teoría del turismo***

La teoría del turismo se sustenta como no pensada, significada, ni planificada en elementos epistemológicos y científicos, cuya génesis y fundamento de pensamiento lo constituya la valoración del tejido socio simbólico y la significación que le otorga la comunidad, como factor de transformación e incorporación, de un imaginario colectivo de sostenibilidad, que como episteme de pensamiento se vea concretada y significada en el permanente equilibrio de los ambientes naturales, culturales y económicos. (Fuentes, 2016)

En el año de 1901 hasta el 2000, la teoría del turismo se fortaleció, es fue gracias a que algunos expertos en el área del turismo determinaron cinco corrientes básicas, que son utilizados y aplicados al turismo: Corriente económica, Corriente cinética, Corriente sico-social y corriente de la descripción.

La primera corriente se entiende que el turismo es un generador de economía, gracias a que se aprovechan los recursos turísticos y financieros, percibiendo beneficios en el lugar, país o región donde se realiza la actividad turística. La segunda corriente se enfoca más en la definición del turismo, las demás se enfocan en lo social, en la actividad humana y por último de carácter descriptivo, pero en esta se hace imposible definirlo, por ello los elementos del turismo están en constante cambio y evolución (Fuentes, 2016)

### ***2.2.2 Teoría de la estrategia***

Esta teoría se basa en la necesidad que aparecen en las organizaciones de indispensable, en el que constan elementos funcionales.

La teoría de la estrategia se basa en que se necesita formar un equipo altamente



especializado bajo una gestión integrada que pueda operar en situaciones competitivas basada en la calidad y el desempeño. Esto requiere proponer y proponer estrategias y políticas adecuadas. Lograr el propósito establecido (Siles, 2019)

En definitiva, las estrategias están ligadas y relacionadas al éxito, que permite formar un todo o constituir una sola causa en común, en el que tenga sentido y lógica las decisiones que vaya a tomar una persona u organización.

### ***2.2.3 Teorías del desarrollo económico***

La teoría del desarrollo debe distinguir las políticas que tienen en cuenta las diferencias entre el sector y tener en cuenta el impacto de la liberalización en el sector, para que la política tenga una comunidad mal beneficiosa para que solo aquellos que no puedan hacerlo no puedan reducirse. Hay contribuciones mínimas. Sugiere que hay. Las principales teorías del desarrollo socioeconómico son la modernización, la dependencia, el neoinstitucionalismo, la globalización, los sistemas mundiales y las teorías del desarrollo sostenible. Las dos teorías principales del desarrollo se basan en una sola economía y el beneficio mutuo (Vargas, 2008)

La teoría del desarrollo distingue las políticas que tienen en cuenta las diferencias sectoriales y el impacto de la liberalización en el sector para que los beneficios de los cambios de política lleguen a las comunidades pobres y los costos no sean soportados únicamente por quienes pueden contribuir. Las principales teorías del desarrollo socioeconómico son la modernización, la dependencia, el neoinstitucionalismo, la globalización, los sistemas mundiales y las teorías del desarrollo sostenible. Las dos teorías principales del desarrollo se basan en una sola economía y el beneficio mutuo. (Vargas, 2008)

De acuerdo con la teoría del desarrollo económico de Rostow, una sociedad particular distingue entre cinco etapas. En resumen, estas cinco etapas son: (I) Sociedad tradicional. (II) Condiciones antes del despegue. (III) Proceso de despegue. (IV) Camino a la madurez

(IV) Sociedad de consumo masivo. (Reyes, 2001)

La teoría del desarrollo regional, un territorio puede ser considerado actor no sólo como un conjunto de recursos naturales e infraestructura, sino también como una red de relaciones complejas creadas por individuos en interacción y que definen la individualidad de la región. (Gambarota & Lorda, 2017)

Según (Gambarota & Lorda, 2017) los turistas, por definición, provienen de otros centros de distribución, y los residentes forman la comunidad anfitriona. Otros subsistemas pueden tener su propio centro de actividad e interés, tanto dentro como fuera del territorio.

#### ***2.2.4 Teoría Dinámica del Sistema Turístico***

Esta teoría hace mención que el sistema turístico abarca la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que reciben, el alojamiento hotelero y la restauración que necesitan, el impacto ambiental, la cultura local, los productos e imágenes turísticas, etc. Dada su complejidad (dinámica y detallada), se divide en una serie de sectores para facilitar su explicación (Dionísio, 2007)

### **2.3 Conceptual**

#### ***2.3.1 Entorno Social***

El entorno social, representa una serie de elementos que hacen referencia al ambiente en el que se desenvuelve el individuo (social y cultural), los cuales tienen una influencia en su conducta ya que son parte de sus costumbres y modos de vida. (Dávila y Martínez, 1999 citado en Terán, 2015)

#### ***2.3.2 Entorno Cultural***

El entorno cultural, como todos los entornos, tiene mucho de proceso, pero también mucho de centros de poder y/o decisión. El proceso de la cultura es un proceso más o menos espontáneo de los pueblos, si se deja que transcurra libre y espontáneamente según su propia lógica y racionalidad. Pero, dada su significación altísima desde el punto de vista del control

social y del consumo y la productividad en las sociedades modernas, la cultura se ha convertido en algo que, cada vez con mayor sofisticación, debe ser objeto de manipulación intencionalmente orientada. (Kronfly, s.f)

### ***2.3.3 Entorno Económico***

El entorno económico abarca todo aquello que nos rodea y nos afecta o que puede llegar a hacerlo de algún modo. Su apreciación no es sencilla, dado que existen multitud de variables que se relacionan entre sí, cuyos cambios provocan reacciones en cadena que no pueden estudiarse de forma aislada. Para entenderlo y poder anticipar su evolución, contamos con la ayuda de la macroeconomía y todas las herramientas que pone a nuestro alcance.

(Àlvarez, s.f)

### ***2.3.4 Entorno Ambiental***

Es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras. (Mòdulo de sensibilizaciòn ambiental, s.f)

### ***2.3.5 Turismo***

El turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías. Su importancia es tal, que supone todo un impacto en diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados. (Guerrero & Ramos, 2014)

### ***2.3.6 Sistema Turístico***

El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Considerar el

conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto. El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto. El esquema muestra cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. (Varisco, 2013).

- **Oferta**

La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes. Además, la pendiente de la curva de oferta suele ser también creciente (es decir, suele ser una función convexa), debido a la ley de los rendimientos decrecientes. (De Jesùs & Salcido, 2008)

- **Demanda**

Constituye la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora. (Entorno Turístico, 2015)

- **Superestructura**

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas,

velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión. (Entorno Turístico, 2015)

- **Infraestructura**

Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. En el caso del sector turismo, parte de la infraestructura son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son 3 tipos de infraestructura: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea. (Entorno Turístico, 2015)

- **Comunidad Receptora**

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística. (Entorno Turístico, 2015)

### ***2.3.7 Potencial Turístico***

Según (Sánchez Zhingri et al., 2020 citado en Casanova, 2021) La potencialidad turística es la relación existente entre los recursos naturales y culturales y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista

### ***2.3.8 Atractivos Turísticos***

Un atractivo turístico es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer. (Chávez, 2022)

### ***2.3.9 Turista***

Un turista es una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas. Estas actividades pueden ser de

carácter recreativo, cultural, médico, gastronómico, científico, ecológico, arqueológico, religioso, etc. (Chavez, 2022)

### ***2.3.10 Perfil de Turista***

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Fernandez & Calderòn, 2012)

### ***2.3.11 Producto Turístico***

Producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan. (CEUPE, 2018)

### ***2.3.12 Paquete Turístico***

Según la historia del turismo el primer personaje en iniciar con la creación de paquetes turísticos fue Tomas Cook, cuando organizó el primer viaje con 540 personas de este modo se consideró un organizador de viajes y constituyo su primer tour operadora.

De acuerdo a (Lira & Rivera, 2016) el paquete turístico se forma a partir de algunos pasos los cuales son:

- **Etapa Previa**

Para esta faceta se visita cada uno de los lugares que se incluirían en el paquete para conocer la situación actual del lugar y su condición, así mismo se levanta una serie de documentos como la entrevista y la encuesta.

- **Investigación de Mercado**

En cuanto a la segmentación de mercado solo se valora los tipos de recursos que posee el área, las condiciones del clima, así se hace la auto valoración hacia qué tipo de mercado se podría hacer la influencia y el paquete.

- **Investigación del Producto**

Investigación de la Ruta Turística, tiempos, destinos, vías de acceso.

### ***2.3.13 Programa de viaje***

Un programa de viaje tiene la finalidad de integrar servicios que facilitan al consumidor su compra y disfrute del destino elegido. Para ello se requiere de una identificación, integración y estructuración de acuerdo a las características del mercado meta y las tendencias de viaje que, deberán de ser conformados por expertos en la venta de estos tipos de viajes. (Terrazas & Hernesto, 2020)

## **2.4 Legal**

El presente trabajo investigativo, se fundamenta y se apoya en las siguientes medidas jurídicas que utilizarán sostenimiento legal para el desarrollo de la investigación: Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley del Turismo (2002), Reglamento a la Ley de Turismo (2004) y el Código Orgánico De Organización Territorial (Oficial Suplemento, 2010).

# **Constitución De La República Del Ecuador**

Mediante decreto legislativo 0 del registro oficial 449 de 20-oct.-2008 última modificación 25-ene.-2021 actualmente en estado reformado afirma:

## **Título I**

### **Elementos Constitutivos Del Estado**

#### **Capítulo primero**

##### **Principios fundamentales**

**Art. 1.-** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

## **Título II Derechos**

### **Capítulo Primero**

#### **Principios De Aplicación De Los Derecho**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.



- Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

## **Capítulo Séptimo Derechos De La Naturaleza**

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **Título V**

### **Organización territorial Del Estado**

#### **Capítulo primero Principios generales**

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

## **Título VI**

### **Régimen de Desarrollo**

#### **Capítulo Primero Principios Generales**

**Art. 277.-** Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

- Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa,

cooperativa y privada.

## **Capítulo Cuarto Soberanía Económica Sección Primera**

### **Sistema Económico Y Política Económica**

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

### **Ley De Turismo**

Según (Ley de Turismo, 2002) actualmente en estado vigente Afirma:

#### **Capítulo I Generalidades**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad,

protegiendo suecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria ode autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicosde la Nación;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

#### **Capítulo IV**

##### **Del Ministerio De Turismo**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorionacional;
- Planificar la actividad turística del país;
- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada lainformación;
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios

con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;

### **Reglamento General A La Ley De Turismo**

De acuerdo al decreto Ejecutivo 1186 de registro oficial 244 de 05-ene.-2004, última modificación: 22-ene.-2015 actualmente en estado vigente afirma:

#### **Título Primero Del Régimen institucional**

##### **Capítulo I**

##### **Del Ministerio De Turismo**

**Art. 4.-** Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo. - A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la

ley y en este reglamento.

- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.
- Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.

### **Reglamento de Operación e Intermediación Turística**

De acuerdo al Reglamento de Operación e Intermediación Turística , 2016 respecto a los derechos y obligaciones de los usuarios afirma que:

## **Capítulo II**

### **Derechos y Obligaciones**

**Art. 4** Derechos del Usuario. – Los usuarios tendrán los siguientes derechos:

- Recibir los servicios pactados dentro del contrato de servicios turísticos;
- Conocer de forma clara, precisa y oportuna los términos y alcances de los servicios contratados, precautelando los detalles que garanticen la satisfacción del usuario;
- Conocer de forma previa las políticas y procedimientos de cobro, cancelación y reembolso que apliquen a los servicios contratados;
- Recibir un trato cordial por parte de la empresa contratada;
- Exigir copia del contrato y/u orden de servicio física o electrónica de los servicios contratados;
- Exigir un número de emergencia disponible para comunicarse en caso de percances durante la vigencia de los servicios contratados;
- Recibir en óptimas condiciones de funcionamiento y seguridad los equipos; proporcionados por las agencias de servicios turísticos para la práctica de la actividad;
- Denunciar ante la autoridad nacional de turismo cualquier irregularidad de los

servicios contratados; y,

- Ser informados de las políticas y procedimientos determinados por las agencias de servicios turísticos para la prestación del servicio.

### **Código Orgánico De Organización Territorial (COOTAD)**

Mediante Ley 0 de registro oficial suplemento 303 de 19-oct.-2010, última modificación: 16-ene.-2015 actualmente en estado vigente afirma:

### **Capítulo III**

#### **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal**

##### **Sección Primera Naturaleza Jurídica, Sede Y Funciones**

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;
- Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón.

## **Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas**

Respecto a las facultades de los Gobiernos autónomos tenemos lo siguiente en relación a:

### **Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.**

#### **Sección IV**

**Art. 19** Gestión parroquial rural. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

- Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.
- Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
- Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y metropolitanos.
- Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.
- Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente

## **2.5 Georeferencial**

### **2.5.1 Descripción de la comunidad Yacubiana**

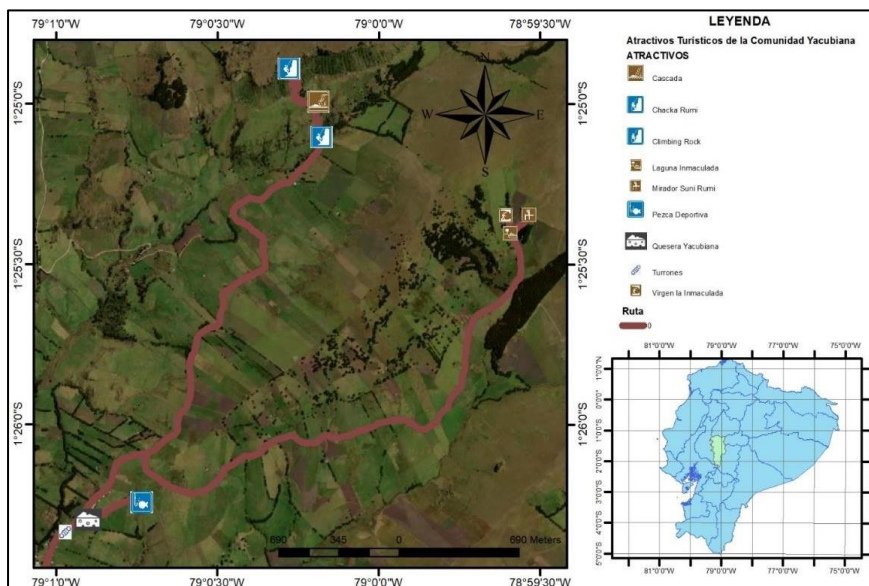
La presente investigación se realizó en la Comunidad de Yacubiana perteneciente a la provincia de Bolívar cantón Guaranda parroquia Salinas.

Según datos obtenidos de (PDOT Salinas, 2015) Yacubiana forma parte de una de las 30 comunidades de la parroquia Salinas y se encuentra a una distancia de 8 km de cabecera parroquial, a una altitud aproximada de 2800 a 5800 m.s.n.m., con temperaturas que oscilan desde los 6°C hasta los 8° C y un clima Frío Ecuatorial Húmedo. Según datos recopilados del Instituto Nacional de Meteorología e Hídricos (INAMHI) se observa que la precipitación media anual en la parte alta está entre los 750 a 200 mm anuales.

### 2.5.2 Mapa de la Comunidad

**Figura 1**

*Mapa de la comunidad Yacubiana*



*Nota.* El gráfico representa la ubicación geográfica de la comunidad Yacubiana.



### **2.5.3 Ubicación Geográfica**

La comunidad Yacubiana se encuentra delimitada por 4 comunidades vecinas, por el norte Natawa, por el sur la Moya, por el Este Ashta Corral y por el Oeste la comunidad El Rayo (PDOT Salinas, 2015)

#### **Coordenadas geográficas**

##### **Latitud:**

-1.438798

##### **Longitud:**

-79.016138

### **2.5.3 Tipo de Ecosistema**

De acuerdo al (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2012) el tipo de ecosistema a la que pertenece esta zona corresponde a **Arbustal siempreverde montano alto superior y subnival de páramo** fisonómicamente, este ecosistema puede ser definido como un arbustal esclerófilo semipostrado con una altura entre 0.5 a 1.5 metros (Cleef 1980, 1981). Generalmente ocurre en morrenas y circo glaciares, escapamentos rocosos, depósitos de rocas glaciares y pendientes pronunciadas de arena o quebradas estrechas (Schubert 1979, 1980). Este ecosistema se caracteriza por tener una vegetación fragmentada, con suelo desnudo entre los parches de vegetación, que se localiza en las cumbres más altas de la cordillera formando un sistema insular restringido a los sectores nor-occidentales y nor-orientales del Ecuador.

Los suelos de este arbustal son andosoles húmicos relativamente bien desarrollados, con un horizonte A de profundidad que varía en promedio entre 30 a 50 cm producto del volcanismo cuaternario activo y el clima húmedo y frío. Los inceptisoles también ocurren en este ecosistema, especialmente en las laderas más escarpadas y rocas recientemente expuestas (Pérez 1986, 1987). El ambiente del superáramo es extremo y se agudiza conforme

incrementa la elevación. Estas condiciones climáticas infringen una presión selectiva fuerte en las plantas sujetas a una gran variación de humedad y térmica, puede incluir congelamiento y descongelamiento del agua en el suelo en un mismo día (Sklenář 2000). Por estas razones, muchas de las especies presentes de este ecosistema han desarrollado adaptaciones fisiológicas singulares. La formación de agujas de hielo y su derretimiento afectan en la disponibilidad de agua y nutrientes, y son una fuente de disturbios del suelo.

#### ***2.5.4 Historia de la comunidad***

El nombre de la comunicada Yacubiana tiene un significado en el lenguaje quichua, donde la palabra “Yaku” significa Agua y Upiana representa “tomar”, si unificamos en una solapalabra se forma el significado que es, tomar agua. Según las personas que transitaba este lugar, menciona que existía una vertiente que les permitía tomar agua y es de allí que surge el nombre de la comunidad.

Datos e información obtenida de la Cooperativa de Producción y Mercadeo Yacubiana, dice que la comunidad fue fundada en el año de 1979-1980, por las familias Punina, Cayambe y el Ing. Alberto Ortega.

En 1950 la comunidad de Yacubiana pertenecía a la hacienda de Santa Rosa de Mayo, perteneciente en ese entonces a los señores Cordobés. En el año de 1969 la hacienda la Moya pone en venta las partes o terrenos que se encontraban a gran altitud y que no eran cultivables, siendo los mismos trabajadores de esta hacienda los compradores de aquellas propiedades.

En el año de 1960 y 1955 se realiza la compra de los terrenos de la misma hacienda la Moya, mediante la familia Punina Mazabanda, por un método de pago que consistía en solo en el trabajar y prestando servicios a largo plazo.

Las familias que se asentaron en la actual comunidad de Yacubiana eran originarios de las parroquias cercanas. Los principales motivos por los que se quedaron en la comunidad

y se establecieron fue porque los terratenientes llevaron personas a realizar trabajos. Ya asentados en este lugar se formaron familias y por estas razones no tenían motivos para retornar a sus lugares donde vivían anteriormente.

En la segunda etapa que se realizó en la venta de la hacienda, fue aproximadamente en los años de 1972 – 1979, los compradores fueron los herederos Chiriboga Cordobés, encabezado la viuda Rosa Elena Cordones, al pasar el tiempo fueron incrementando la compra de los terrenos, en los lotes familiares Cayambe, Cando, Rea, Pimboza y Urritia, también compraron terrenos de la hacienda la Moya. Poco a poco fueron trabajando y transformando el lugar, sustituyendo vegetación del lugar, por pasto y cultivos.

#### ***2.5.5 Actividades económicas de los pobladores de Yacubiana***

Las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona es la agricultura y la ganadería, por medio de estas actividades los pobladores de Yacubiana obtienen ingresos económicos que les permiten solventar sus gastos diarios. En cuanto a la agricultura los principales productos que se siembran son las papas, mellocos, habas entre otros, mientras que en la ganadería los pobladores entregan la leche a la Quesera de la comunidad, misma que es la encargada de ocupar el producto lechero para la elaboración de las distintas variedades de quesos.

#### ***2.5.6 Vivienda***

Para conocer el tipo de vivienda existente en la comunidad Yacubiana se tomó como referencia el PDOT de la parroquia Salinas, En ese sentido en la comunidad existen 65 viviendas de las cuales 49 están en estado regular y 16 en mal estado. En cuanto al material de las viviendas se puede inferir que 28 son de zinc, 5 de eternil, 13 de losa y 19 son mixtas, de igual manera se consideró el tipo de propiedad, por ello se tiene que 53 son propias y 12 son viviendas prestadas.

### ***1.5.7 Servicios Básicos***

Con respecto a los servicios básicos existentes en la zona de estudio se pudo determinar que en lo que concierne a cobertura y servicio de comunicación 65 familias disponen de telefonía fija de igual manera el 80% de la población posee celular por lo tanto en la comunidad hay cobertura de la línea clara en un 25 %. Por otro lado, en el servicio de energía eléctrica el 70 % de los moradores tiene luz. Por otra parte, en los servicios de agua potable y alcantarillado la comunidad tiene un problema puesto que el agua que se usa diariamente en la comunidad es entubada y alcantarillado no disponen, por ende, todos los pobladores tienen sus pozos sépticos los cuáles retiene las aguas negras.

### ***2.5.8 Fiestas Tradicionales***

Las principales festividades que tiene lugar en este punto son el carnaval y la fiesta de reyes las cuáles se vienen desarrollando año tras año. Para el desarrollo de estas fiestas tradicionales se suelen organizar todas las familias y concentrarse en el centro de la comunidad para dar inicio con las programaciones establecidas para la celebración. A más de estas fiestas también se celebran otras que son muy comunes en todo el Ecuador como son: bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, matrimonios entre otros.

### ***2.5.9 Hidrología***

La comunidad Yacubiana posee dos afluentes principales el río Yacubiana y el río Guayama los mismos que nacen en el páramo de la comunidad dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y que a su vez atraviesan por toda la comunidad hasta alimentar en la parte baja al río Salinas. Además de estos dos ríos existen varias vertientes de agua que como quebradas que conectan directamente con los ríos antes mencionados.

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo de Investigación

##### 3.1.1 *Por Su Nivel*

##### **Investigación Descriptiva**

El presente trabajo investigativo se fundamentó en la investigación descriptiva en vista de que se identificaron las características de la población de Yacubiana mediante el uso de entrevistas a uno de sus líderes comunitarios, aparte de ello se consideró también las características de los atractivos turísticos existentes con el fin de conocer su estado para plantear ciertas actividades que podrían desarrollarse en la localidad.

##### 3.1.2 *Por sus Procedimientos*

##### **Investigación de Campo**

En el presente trabajo investigativo se utilizó la investigación de campo debido a que se aplicó encuestas a los turistas que visitan Salinas para determinar el perfil de turista que llega hacia esta localidad, de igual forma para determinar los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad se tomó en cuenta las fichas de levantamiento de atractivos turísticos propuestas por el MINTUR (Ver anexo 6), cabe recalcar que las fichas fueron elaboradas anteriormente como parte de las prácticas preprofesionales que se desarrollaron en esta zona.

##### **Investigación Documental**

La razón de la utilización de la investigación documental es muy importante en vista que la revisión bibliográfica nos permitió conocer antecedentes sobre lo que estamos investigando por lo tanto se consideró como el punto de partida para el desarrollo de la investigación, en este sentido se procedió con la revisión de documentos, artículos, investigaciones, trabajos realizados durante prácticas preprofesionales entre otros que nos sirvieron como fundamento para proyectarnos a elaborar el proyecto de investigación.

## **3.2 Enfoque de la investigación**

### ***3.2.1 Enfoque Mixto***

Este proyecto investigativo, tiene un diseño mixto (cualitativo – cuantitativo) debido a que en primera instancia se realizó un análisis para conocer el estado situacional, de la comunidad de Yacubiana para lo cual se consideró el entorno económico, sociocultural y ambiental, de igual manera se determinó los atractivos turísticos existentes en la localidad mediante la revisión de la metodología emitida por el MINTUR que consta de la ficha de levantamiento de atractivos turísticos, la misma que contiene parámetros descriptivos y cualitativos del atractivo estudiado. Por otra parte, es de carácter cuantitativo ya que se propuso determinar y caracterizar la demanda turística de la localidad a nivel nacional y extranjero para lo cual se hizo uso y análisis de datos cuantitativos que permitieron conocer aspectos relevantes de la demanda turística.

## **3.3 Métodos de Investigación**

### ***3.3.1 Método Inductivo***

El método inductivo consiste en llegar a conclusiones generales partiendo del conocimiento previo sobre el tema estudiado por lo tanto para el presente trabajo investigativo este método fue el adecuado al momento de la realización de encuestas para saber el estado situacional de la población, en este caso se tomó en cuenta una población y muestra, por tal motivo se procedió considerando a toda la población de turistas que llegan a la parroquia Salinas para después tomar una muestra que es lo que realmente nos va a servir como aporte al desarrollo de la investigación.

### **3.3.2 Método Deductivo**

El método deductivo radica en que parte de premisas generales para alcanzar una conclusión en particular, este método aplicado al presente trabajo de investigación se relaciona directamente con la consecución del segundo objetivo que está enmarcado determinar en potencial turístico de la comunidad, en este sentido se partió de la revisión de fichas de atractivos turísticos de acuerdo a la metodología manejada por el MINTUR, de este modo se procedió con la identificación de atractivos naturales y culturales existentes en esta comunidad.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

**Para el cumplimiento del primer objetivo;** Analizar el estado situacional actual de la comunidad Yacubiana

En cuanto a este objetivo la técnica empleada fue la entrevista (Ver anexo 5) la misma que se elaboró en base a un cuestionario con preguntas relacionadas básicamente a conocer el entorno social, cultural y ambiental de la comunidad, de este modo la entrevista fue dirigida a un líder comunitario el mismo que nació y se crió en esta comunidad y conoce de cerca todos los aspectos relevantes y fundamentales de esta localidad.

**Para el cumplimiento del segundo objetivo;** Determinar el potencial turístico de la comunidad

Para dar cumplimiento a este objetivo se empleó la técnica de la observación directa, mediante la visita insitu a la comunidad para conocer su oferta es decir lo que tiene para ofrecer al turista, en ese sentido se determinaron elementos tales como atractivos turísticos, servicios y la planta turística. Además de ello como instrumento de investigación jugó un rol muy importante las fichas de levantamiento de atractivos turísticos propuestos por el MINTUR (Ver anexo 6) en las cuales se especifican detalladamente aspectos relevantes sobre los atractivos y sus facilidades turísticas.

**Para el cumplimiento del tercer objetivo;** Caracterizar la demanda turística de la comunidad Yacubiana

Respecto a este objetivo la técnica empleada fue la encuesta (Ver anexo 3 y 4) puesto que la misma nos permitió conocer el perfil de turista por medio de un cuestionario de diez preguntas enfocadas a conocer datos importantes de cada uno de los turistas, así mismo hay que considerar que se tomó en cuenta la demanda nacional e internacional para lo cual se realizó el cálculo de dos muestras enfocadas a la población de turistas que llegan anualmente hacia esta localidad.

**Para el cumplimiento del cuarto objetivo;** Diseñar un paquete turístico “Yacubiana tu destino”

En lo que concierne al cumplimiento del presente objetivo se empleó la observación directa mediante las salidas de campo para conocer todos los atractivos turísticos idóneos para el diseño el paquete turístico “Yacubiana tu destino” de igual modo se consideró hojas técnicas como la de diseño de ruta, circuito, costos además del itinerario y la hoja promocional, las cuales tiene un papel muy importante en el diseño de productos turísticos.

### **3.5 Universo, Población y Muestra**

El universo o población considerada para el presente trabajo de investigación fue de 960 turistas que llegaron a la parroquia Salinas en el año 2021 cabe recalcar que estos datos fueron obtenidos durante la pandemia por covid-19 sin embargo se consideraron los datos de ese año puesto que hasta la actualidad el número de turistas que visitan esta localidad sigue siendo bastante bajo, pero con el pasar de los meses se espera que vaya aumentando la demanda. Entonces, partiendo de los datos se tuvo que de los 960 turistas 740 corresponden a turistas nacionales y 220 a turistas extranjeros. De igual, cabe considerar que se tomó como referencia a la parroquia Salinas puesto que es el poblado más cercano de la comunidad que posee registro de turistas.



Para la determinación de la muestra de turistas nacionales se empleó la siguiente fórmula.

**Donde:**

**N**= número de turistas nacionales 740

**n**= número de encuestados

**z**= valor correspondiente a nivel de confianza 1.96

**p**= probabilidad de éxito (0,5)

**q**= probabilidad de fracaso (0,5)

**o**= margen de error (0.10)

### **Cálculo de la muestra para turistas nacionales**

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(740)}{(0.10)^2 (740-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 85.10$$

$$n = 85$$

De igual forma para determinar la muestra de turistas extranjeros se empleó la misma fórmula quedando de la siguiente manera:

### **Cálculo de la muestra para turistas extranjeros**

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(220)}{(0.10)^2 (220-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 67.06$$

$$n = 67$$

### **3.6 Procesamiento de la Información**

Realizada la recopilación de los datos con los instrumentos que se planteó para los cuatro objetivos específicos, se procedió al desarrollo de la información de la siguiente forma:

- Los datos obtenidos mediante las encuestas a los turistas tanto nacionales como extranjeros en la parroquia Salinas, se procedió a analizarlos e interpretarlos en distintos paquetes de Microsoft.
- Los datos fueron organizados mediante tablas y gráficos estadísticos
- Cada pregunta tuvo sus respectivos análisis después de cada tabla o gráfico.

La información y datos recolectados fueron ingresados en hojas de Excel, desarrollando tablas, ilustraciones y gráficos para el análisis e interpretación de la información. Para el procesamiento de información se utilizó el paquete de Word y Excel.

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSION

#### 4.1 Diagnóstico socioeconómico de la comunidad Yacubiana

Para el desarrollo del objetivo referente al diagnóstico socioeconómico de la comunidad se basó en tres entornos: el económico, sociocultural y ambiental los mismo que nos permitieron conocer información relevante para tener clara la situación actual de esta localidad, por lo tanto para obtener esta información se procedió con una entrevista a uno de los líderes comunitarios de esta comunidad, el Sr Manuel Toapanta quien es nativo y ha vivido toda su vida en esta localidad nos facilitó con la información requerida.

##### 4.1.1 Entorno Económico

La comunidad de Yacubiana está compuesta por 65 familias dando un total de 316 habitantes, las principales actividades económicas que desempeñan los pobladores de esta localidad es la agricultura y ganadería debido a que por medio de ello obtienen recursos económicos para mantener a sus familias. En cuanto al tema agrícola los productos que se cultivan son papas, habas, zanahorias ocas entre otros. Los productos obtenidos gracias al cultivo lo comercializan principalmente los días sábados en la ciudad de Guaranda ya que es el día en que funciona el mercado mayorista. Por otra parte, en el tema de ganadería el producto obtenido por medio del ordeño “la leche” es entregada a la Quesera de la propia comunidad la misma que les ofrece un pago de 0,44 ctvs. por litro, a más de entregar el producto lechero también obtienen ingresos mediante la venta de animales los mismos que se venden en ferias de Salinas, Guaranda y Ambato de este modo se desenvuelven en el día a día los moradores de Yacubiana.

##### 4.1.2 Entorno Sociocultural

En cuanto al ámbito cultural de la comunidad Yacubiana se puede argumentar que la mayoría de la población pertenece a la etnia indígena además hablan la lengua kichwa y

castellano así mismo practican la religión católica por ende tienen en su comunidad una iglesia donde rinden culto a Dios. Así mismo practican anualmente algunas fiestas religiosas entre ellas la fiesta de reyes, bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, matrimonios entre otros. En cuanto a fiestas tradicionales que tienen lugar en esta localidad es el carnaval el cuál lo celebran anualmente entre todos los pobladores. Por otro lado, la población es muy creyente de la medicina ancestral por ende se ha visto que la mayoría de familias tienen cerca de sus hogares plantan medicinales las mismas que les ayudan para aliviar diferentes molestias y malestares que pueda tener algún miembro de su familia.

#### **4.1.3 Entorno Ambiental**

En lo referente al tema ambiental la comunidad en estudio se encuentra rodeada por dos ríos el río Yacubiana y el río Guayama así mismo cuenta con una serie de vertientes de agua provenientes del páramo que alimentan estos dos ríos, además en la zona se ha localizado una fuente de agua que por su sabor se ha identificado que contiene azufre y gas. Por otra parte, cabe considerar que los páramos de la comunidad forman parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo sin embargo hay pobladores que le dan poca importancia a este tema y deciden dañar el ecosistema por medio de maquinaria pesada que llega hasta el lugar para labrar la tierra. Lo anteriormente expuesto afecta directamente a los afluentes de agua de la comunidad ya que últimamente se ha visto una reducción en el caudal del río Yacubiana.

##### **4.1.3.1 Manejo de Áreas Protegidas**

La comunidad Yacubiana se encuentra cerca de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo por ende la parte alta del páramo forma parte de la zona de amortiguamiento de esta importante área protegida, sin embargo, es evidente la falta de un plan de manejo de esta área debido a que no existe un control sobre las actividades que se realizan en esta zona. Algunos pobladores manifiestan que es muy común que se queme parte del pajonal y que

ninguna autoridad se pronuncie o haga algo al respecto, esto es realmente preocupante ya que en este sitio habitan especies de flora fauna que se ven directamente amenazados por el actuar de algunas personas.

#### 4.1.3.2 Especies de flora y fauna existentes en la comunidad

En cuanto a flora y fauna en la comunidad existe una gran variedad de especies nativas que son representativas del tipo de ecosistema arbustal siempreverde montano alto superior y subnival de páramo. A continuación, se presentan algunas de las especies identificadas en la comunidad.

### Especies de Flora

**Tabla 2**

*Especies de Flora existentes en Yacubiana*

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>
Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussieui</i>	Asteraceae
Almohadilla	<i>Azorella pedunculata</i>	Apiaceae
Paja	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae
Yagual	<i>Polilepys incana</i>	Rosaceae
Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Tropaeolaceae
Pumín	<i>Salvia squalens</i>	Lamiaceae
Pino	<i>Pinus radiata</i>	Pinaceae
Caballo Chupa	<i>Equisetum myriochaetum</i>	Equisetaceae
Orejas de Conejo	<i>Stachys byzantina</i>	Lamiaceae
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens</i>	Cupressaceae

*Nota.* Detalla las especies de flora en cuanto a su nombre común, científico y familia.

### Especies de Fauna

**Tabla 3**

*Especies de fauna existentes en Yacubiana*

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>
Lobo de Páramo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Canidae
Vicuña	<i>Vicugna vicugna</i>	Camelidae
Alpacas	<i>Vicugna pacos</i>	Camelidae
Llamas	<i>Lama glama</i>	Camelidae
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	Cervidae
Puma	<i>Puma concolor</i>	Felidae
Puerco Spin	<i>Coendou ichillus</i>	Erethizontidae
Conejo	<i>Sylvilagus andinus</i>	Leporidae

Gavilan Comùn	<i>Accipiter nisus</i>	Accipitridae
Colibrí Estrellita del Chimborazo	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>	Trochilidae

*Nota.* Detalla las especies de fauna en cuanto a su nombre común, científico y familia.

## 4.2 Potencial turístico de la comunidad Yacubiana

En el presente trabajo de investigación se consideró el sistema turístico por el que está compuesto la comunidad, en este sentido se tomó en cuenta los atractivos turísticos, la superestructura, la infraestructura, los servicios, y la comunidad receptora,

### 4.1.4 Atractivos turísticos

La comunidad Yacubiana por su privilegiada ubicación posee una serie de atractivos turísticos naturales y culturales muy interesantes que se encuentran alrededor de esta localidad a partir de esta afirmación se detallan a continuación los atractivos existentes:

#### Atractivos Naturales

**Tabla 4**

*Atractivos Culturales*

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Coordenadas
El Salado	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Mineral	II	Latitud: -1.42400° Longitud: -78.97775°
Rio Yacubiana	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Latitud: -1.41718° Longitud: -79.00466°
Farallones Suni Rumi	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	II	Longitud: -1.42607° Longitud: -78.99291°
Cueva Virgen Inmaculada	Atractivos Naturales	Fenómeno Espeleológico	Cueva o Caverna	II	Latitud: -1.42244° Longitud: -78.99341°

Chaka Rumi	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	Longitud: -1.41840°
					Longitud: -79.00297°

*Nota.* La tabla detalla los atractivos naturales identificados en la comunidad, además se la clasifico según su categoría, tipo y subtipo.

### Atractivos Culturales

**Tabla 5**

#### *Atractivos Culturales*


Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Coordenadas
Quesera	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y científicas	Centros Industriales	II	Longitud: -1.438288°
Yacubiana	Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II	Longitud: -79.015019°
Canastas de Paja	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y científicas	Centros Industriales	II	Longitud: -1.43729°
Elaboración de Turrone	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y científicas	Centros Industriales	II	Longitud: -1.26202°
					Longitud: -79.00583°

*Nota.* La tabla detalla los atractivos culturales identificados en la comunidad, además se la clasifico según su categoría, tipo y subtipo.

## Fichas resumen de los atractivos turísticos

**Tabla 6**

*El Salado*

<b>Nombre del Atractivo:</b> El Salado “Agua Mineral”		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra		<b>Ficha No.</b> 001
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Aguas Subterráneas	<b>Subtipo:</b> Manantial de agua mineral
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>El manantial de agua mineral se ubica en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, esta vertiente contiene agua con gas que a simple vista parece ser güitig, el agua sale a la superficie de la tierra formando burbujas a modo de hervir.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.866 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II


*Nota.* La tabla representa las características del atractivo natural El Salado.



**Tabla 7**

*Río Yacubiana*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Río Yacubiana		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra		<b>Ficha No.</b> 002
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>El río Yacubiana nace en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y atraviesa por la parte baja de la comunidad, es un río con poco caudal, pero gracias a la formación de pozas que hay en el mismo es idóneo para la pesca de truchas</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.834 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II

---

*Nota.* La tabla presenta las características del Río Yacubiana.

**Tabla 8***Farallones de Suni Rumi*


<b>Nombre del Atractivo:</b> Farallones Suni Rumi		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra	<b>Ficha No.</b> 003	
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Bosques	<b>Subtipo:</b> Páramo
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>Los farallones de Suni Rumi se encuentran frente a la laguna del mismo nombre, su nombre se debe a la formación de rocas con puntas finas, hay varios farallones algunos llegan a medir hasta 10 metros, alrededor de ellos se puede observar flora y fauna nativa.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.796 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II

*Nota.* La tabla presenta las características de los Farallones de Suni Rumi

**Tabla 9**

*Cueva Virgen Inmaculada*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cueva Virgen Inmaculada		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra		<b>Ficha No.</b> 004
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Fenómeno Espeleológico	<b>Subtipo:</b> Cueva o Caverna
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>La cueva de la Virgen Inmaculada se encuentra a pocos metros de los farallones de Suni Rumi, por la roca de la montaña se ha formado varias cavidades siendo esta la más grande, en las otras cuevas hacen sus nidos especies de fauna del sitio como lechuzas, colibríes y otras especies.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.809 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II

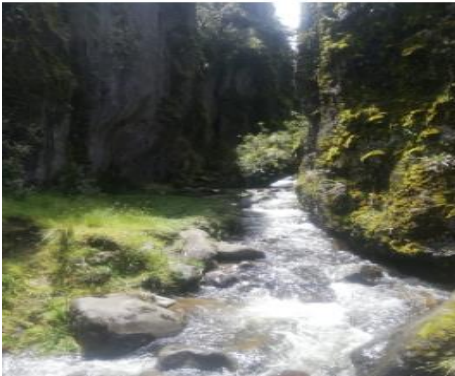
---

Nota. La tabla presenta las características de la Cueva Virgen Inmaculada.

**Tabla 10**

*Chaka Rumi*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Chaka Rumi		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra		<b>Ficha No.</b> 005
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Media Montaña
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>Las formaciones rocosas de Chaka Rumi se encuentran a pocos kilómetros de la comunidad por ende se puede acceder en caballo, en este sitio se realiza escalada ya que las rocas miden cerca de 70 metros aproximadamente, es apto para aventureros.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.751 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II

---

*Nota.* La tabla presenta las características del atractivo Chaca Rumi.

**Tabla 11**

*Quesera Yacubiana*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Quesera Yacubiana		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra		<b>Ficha No.</b> 006
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Centros Industriales
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>La Quesera Yacubiana se ubica a pocos metros del centro de la comunidad, esta fábrica está equipada con todos los suplementos para la elaboración de quesos, elaboran una gran variedad de quesos como, mozzarella, gruyere, parmesano, fresco con especias y otros.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.603 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II


---

*Nota.* La tabla presenta las características de la Quesera Yacubiana.

**Tabla 12**

*Elaboración de Canastas.*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Elaboración de Canastas		
<hr/>		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra	<b>Ficha No.</b> 007	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Artesanías y Artes
<b>Fotografía</b>		
		
<b>Descripción</b>		
<p>La elaboración de canastas de paja lo hacen las artesanas de la comunidad, este producto lo elaboran con paja del páramo el mismo que lo recolectan y elaboran con él una base en forma de plato para luego tejer hacia arriba y formar las conocidas canastas.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.597 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II

---

*Nota.* La tabla presenta las características de la elaboración de Canastas.

**Tabla 13***Elaboración de Turrones*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Elaboración de Turrones		
<b>Elaborado por:</b> Oswaldo Segarra	<b>Ficha No.</b> 008	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Centros Industriales
<b>Fotografía</b>		
		
<p>Para la elaboración de este producto se hace en base a: miel de abeja, maní, azúcar, huevos y jengibre. Los encargados de elaborar los turrones deben batir estos ingredientes a temperaturas que oscilan entre 65°C y 70 °C para luego poner en moldes que son ya el producto elaborado.</p>		
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Localidad:</b> Comunidad Yacubiana
<b>Características del Atractivo</b>		
<b>Altitud:</b> 3.592 m.s.n.m	<b>Precipitación:</b> 750-2000 mm/año	<b>Temperatura:</b> 7-15 °C
<b>Estado de conservación del atractivo</b>		Conservado
<b>Zona donde se localiza el atractivo</b>		Rural
<b>Jerarquía</b>		II

*Nota.* La tabla presenta las características de la elaboración de Turrones.

#### **4.1.5 Superestructura**

En lo referente a este elemento del sistema turístico las entidades que gestionan el desarrollo turístico de la comunidad se encuentra el Departamento de turismo del GAD cantonal de Guaranda que es el organismo que viene desarrollando algunas actividades como el levantamiento de información mediante el inventario de actividades turísticas con la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos existentes en esta localidad. De igual modo el Centro de turismo comunitario de la Parroquia Salinas es el ente encargado del registro de visitantes como también ofrece el servicio de guías locales, Por último, se encuentra la Cooperativa de Yacubiana que se encuentra integrado por un grupo de personas que están a cargo del turismo en la zona las mismas gestionan los servicios cuando llegan turistas a visitar esta comunidad.

#### **4.1.6 Infraestructura**

En cuanto a este elemento se consideró en primera instancia el tema de vialidad ya que para llegar hasta este punto desde la ciudad de Guaranda se toma la vía de primer orden que es la vía Guaranda-Ambato luego se sigue por una vía de segundo orden que es la vía a Salinas y para acceder a la comunidad como tal se debe tomar una vía de tercer orden que actualmente se encuentra en pésimo estado debido a que no le dan el respectivo mantenimiento. Así mismo en cuanto al agua potable hay que tomar en cuenta que en la comunidad únicamente disponen de agua entubada, a más de ello en lo que se refiere a alcantarillado la comunidad tampoco dispone por lo que únicamente tienen pozos sépticos.

#### **4.1.7 Servicios**

Con relación a los servicios que ofrece la comunidad se tiene una casa de huéspedes con capacidad para cuatro personas, aunque en el segundo piso de la Qesera también se dispone de un cuarto para huéspedes con capacidad para 4 personas más. Es importante considerar que la segunda planta de la Qesera está equipada con un espacio que funciona



como comedor para los turistas que visitan esta localidad, este espacio cuenta con una cocina y tiene capacidad para brindar el servicio de alimentación a 28 personas. Además, posee un amplio espacio para la realización de eventos culturales o de otra índole.

Por otra parte, en lo que concierne al servicio de guianza en la comunidad existen algunos guías locales que conocen muy bien su territorio y son quienes tienen la competencia de guiar a los turistas que llegan a conocer este punto. Ahora, en el tema de transporte para llegar hasta esta localidad es necesario tomar el transporte de camionetas de la operadora Salinas que está a disposición de lunes a domingo ya sea desde la ciudad de Guaranda o la parroquia Salinas.

#### **4.1.8 Comunidad receptora**

En referencia con la comunidad local y el turismo se ha visto que algunos pobladores tienen emprendimientos que les permiten generar ingresos a más de brindar una facilidad al turista entre ellos tenemos la elaboración de turrone los mismo que se venden en la localidad y es una forma de mostrar al turista productos locales de igual modo la elaboración de canastos que forman parte de las artesanías que se puede encontrar en esta localidad.

#### **4.2 Caracterización de la demanda turística de la comunidad**

Para la caracterización de la demanda turística se aplicaron las encuestas (Ver Anexo 1) a turistas nacionales y extranjeros en la parroquia Salinas dando los siguientes resultados.

#### **4.3.2 Tabla resumen perfil de turista nacional.**

**Tabla 14**

*Perfil de turista nacional*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Género</b>	Masculino	44	52%
	Femenino	24	28%
<b>Edad</b>	30-40	30	35 %
	20-29	20	23%
<b>Estado Civil</b>	Casado/a	45	53%
	Soltero/a	29	34%

<b>Nivel de Educación</b>	Bachillerato	27	37%
	Tercer Nivel	18	30%
<b>Provincia de Procedencia</b>	Chimborazo	18	21%
	Bolívar	15	18%
	Tungurahua	15	18%
<b>Situación Laboral</b>	Privado	41	48%
<b>Motivo de Viaje</b>	Recreación	56	56%
	Naturaleza	22	26%
<b>Gasto Promedio de Viaje</b>	20-40	41	40%
	40-60	19	23%
<b>Con Quién Viaja</b>	Familiares	56	66%
	Pareja	15	18%
<b>Cómo fue su Experiencia</b>	Buena	44	52%
	Excelente	32	38%

*Nota.* La tabla proyecta el perfil de turista nacional que visita la comunidad, de acuerdo a las preguntas planteadas.

La tabla presenta los resultados con mayor frecuencia de acuerdo a cada pregunta realizada, en ese sentido el perfil de turista nacional queda definido de la siguiente manera; Las personas del género masculino son quienes viajan mayormente hacia esta localidad, la edad ronda entre los 20 a 40 años de edad en su mayoría, así mismo el estado civil de los turistas es solteros y casados, referente al nivel de instrucción la mayor parte son bachilleres y profesionales con título de tercer nivel que generalmente viajan desde las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar. También se consideró la situación laboral del visitante por lo que manifiestan que trabajan en el sector privado, el principal motivo de los viajes es por recreación y naturaleza, por ello el promedio de gasto ronda de los 20 a 60 dólares ya que comúnmente viajan con familiares y en pareja, al preguntar sobre su experiencia en este punto manifestaron que fue buena y excelente.

#### 4.3.4 Tabla resumen perfil de turista extranjero

**Tabla 15**

*Perfil de turista Extranjero*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Género</b>	Masculino	41	59%
<b>Edad</b>	20-29	38	57 %
	30-40	19	28%
<b>Estado Civil</b>	Soltero/a	47	70%
<b>Nivel de Educación</b>	Tercer Nivel	49	74%
<b>País de Procedencia</b>	Francia	26	39%
	Alemania	17	25%
<b>Situación Laboral</b>	N/A	42	63%
<b>Motivo de Viaje</b>	Recreación	39	58%
	Naturaleza	19	28%
<b>Gasto Promedio de Viaje</b>	60-80	33	49%
	80-100	21	31%
<b>Con Quién Viaja</b>	Amigos	49	73%
<b>Cómo fue su Experiencia</b>	Buena	51	76%

*Nota.* La tabla proyecta el perfil de turista extranjero que visita la comunidad, de acuerdo a las preguntas planteadas.

La tabla anterior muestra los resultados del perfil de turista extranjero de acuerdo a las respuestas con mayor frecuencia que se contestaron en las encuestas, en este sentido se tiene que los turistas que visitan este punto en gran parte son del sexo masculino, con una edad promedio de 20 a 40 años, es su mayoría solteros, de igual modo se tomó en consideración el nivel de instrucción por lo tanto manifiestan que poseen título de tercer nivel y son provenientes de Francia y Alemania, también se preguntó sobre su situación laboral por ende la mayoría contestó que no se encuentran trabajando ya que están de viaje y su motivo principal es la recreación y la naturaleza. Además, respondieron que su gasto promedio de

viaje es de 60 a 100 dólares, ellos generalmente viajan con sus amigos y desde su perspectiva les parece que es buena la experiencia en esta localidad.

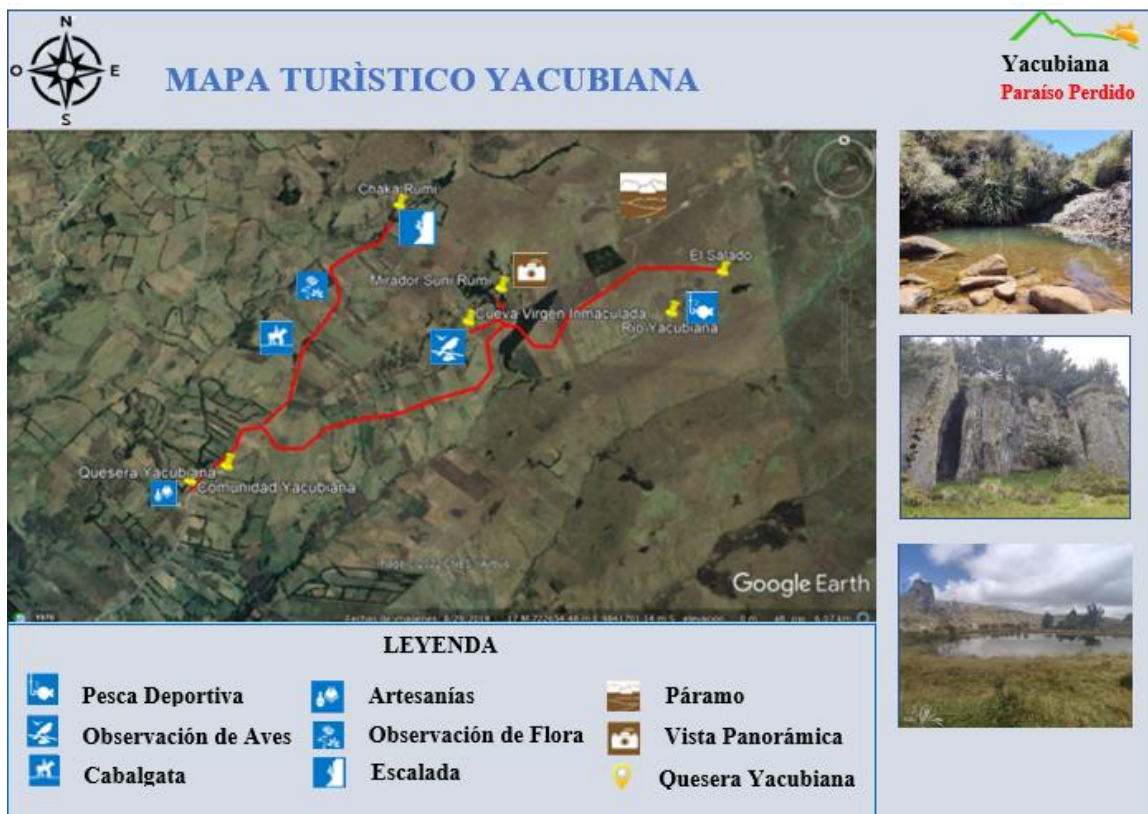
### 4.3 Diseño del paquete turístico “Yacubiana tu destino”

Para el proyecto investigativo se consideraron algunas hojas técnicas que nos permitieron diseñar técnicamente el producto turístico en este sentido a continuación se presenta de manera organizada cada elemento que conlleva la elaboración del producto turístico.

#### 4.4.1 Mapa del recorrido del paquete turístico

**Figura 2**

*Mapa turístico de la comunidad Yacubiana*



*Nota.* El grafico representa el recorrido por los atractivos turísticos de la comunidad.

#### 4.4.2 Hoja Técnica Diseño de Ruta

**Tabla 16**

*Hoja técnica diseño de ruta*

TRAYECTORIAS		ATRATIVOS PRINCIPALES	CARACTERÍSTICAS	LONGITUD KMS				DESCRIPCIÓN
Desde	Hasta			A	E	T	TOT	
				<b>Día 1 y 2</b>				
Guaranda	Yacubiana	Plaza Roja, Santuario San Pedro de Guanujo, La Moya, Yacubiana, El Salado, Farallones Suni Rumi, Cueva Virgen Inmaculada, Mirador Suni Rumi, Río Yacubiana, Quesera Yacubiana, Canastas de paja, Emprendimiento de Turrone, Chaka Rumi.	E35 – Vía Salinas – Vía Yacubiana	21.3			21.3	Para llegar a comunidad se toma la vía Guaranda – Ambato (E35) hasta llegar al desvío de la vía que conduce a la parroquia Salinas, se avanza 7 km para tomar después la vía que conduce desde la comunidad la Moya hasta llegar a Yacubiana. Durante el recorrido por estas vías se puede observar el paisaje de la serranía ecuatoriana.

*Nota.* La tabla presenta varios aspectos técnicos que son esenciales para el diseño de ruta.

### 4.4.3 Hoja de Diseño de Circuito

**Tabla 17**

*Hoja técnica de diseño de circuito*

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Yacubiana - El Salado - Río Yacubiana - Cueva Virgen Inmaculada - Mirador Suni Rumi - Quesera	9:30 am – 18:00 pm	10 km	Buseta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Recreación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a la vertiente de agua mineral El Salado</li> <li>• Pesca Deportiva</li> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Degustación de quesos.</li> </ul>
2	Yacubiana - Chaka Rumi - Emprendimiento Turrones	8:00 am – 15:00 pm	8 km	Buseta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Recreación</li> <li>• Guianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata</li> <li>• Escalada en Chaka Rumi</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Visita emprendimiento de turrone</li> </ul>

*Nota.* La tabla presenta los principales elementos para el diseño de circuito

#### 4.4.4 Estructura del Producto Turístico

**Tabla 18**

*Estructura del producto turístico.*

<b>Temática</b>	<b>Atractivos y Recursos Turísticos</b>	<b>Desarrollo del Paquete Turístico</b>	<b>Número de Personas</b>
El paquete turístico “Yacubiana tu destino” es de tipo natural y cultural ya que involucra los atractivos turísticos más representativos e importantes de la comunidad Yacubiana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Salado “Agua Mineral”</li> <li>• Río Yacubiana</li> <li>• Farallones Suni Rumi</li> <li>• Cueva Virgen Inmaculada</li> <li>• Chaka Rumi</li> <li>• Quesera Yacubiana</li> <li>• Canastas de Paja</li> <li>• Elaboración de Turrone</li> </ul>	Comunidad Yacubiana	8 personas

*Nota.* La tabla proyecta el matiz que se maneja en la estructuración de un producto turístico.

#### 4.4.5 Modelo del Paquete Turístico “Yacubiana tu destino”

**Tabla 19**

*Modelo del paquete turístico*

<b>1)</b>	<b>Mercado Objetivo</b>	Turista nacional y extranjero
<b>2)</b>	<b>Duración</b>	2 días 1 noche
<b>3)</b>	<b>Precio</b>	\$ 91,50
<b>4)</b>	<b>No. De Pax</b>	8 personas
<b>5)</b>	<b>Grado de dificultad</b>	Moderado
<b>6)</b>	<b>Itinerario</b>	Itinerario por día

*Nota.* La tabla muestra los elementos que forman el modelo del paquete turístico.

#### 4.4.6 Determinación de los Servicios

Tabla 20

*Determinación de los servicios turísticos*

<b>Transporte</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Hospedaje</b>	<b>Guianza</b>
Se utilizará un medio de transporte turístico que estará a cargo de la movilización de los turistas	El servicio de alimentación lo ofrecerá la comunidad local y serán quienes preparan cada uno de los alimentos que se servirán en los distintos tiempos de comida.	Los turistas se alojarán en la casa de huéspedes que dispone la comunidad, la misma está equipada con 3 habitaciones y 2 baños.	Los encargados del servicio de Guianza serán los guías locales que son nativos de esta comunidad por lo tanto conocen muy bien la zona.

*Nota.* La tabla presenta los servicios turísticos que componen el paquete turístico.



#### 4.4.7 Itinerario

**Tabla 21**

*Itinerario*

---

Nombre del Paquete "YACUBIANA TU DESTINO"		
<b>Mercado</b>		
<b>Objetivo:</b>	<b>Duración:</b>	<b>Modalidad:</b>
Turista nacional y extranjero	2 días 1 noche	Natural - Cultural
<b>N° de Pax:</b>	<b>Jóvenes y Adultos</b>	<b>Grado de Dificultad:</b>
8		Moderado
<b>ITINERARIO</b>		
Hora	Actividades	
	<b>Día 1</b>	
8:00	Concentración en la Plaza Roja del cantón Guaranda	
8:15	Salida hacia la comunidad de Yacubiana	
9:00	Llegada a la comunidad Yacubiana	
9:15	Bienvenida a los turistas en la comunidad y entrega de box lonch.	
9:30	Traslado hasta la vertiente de agua mineral "El Salado"	
9:45	Visita a la vertiente de Agua mineral "El Salado"	
11:00	Pesca deportiva en el río Yacubiana	
13:00	Almuerzo	
14:15	Visita al mirador Suni Rumi	
15:00	Recorrido por la cueva de la virgen Inmaculada y laguna	
16:00	Retorno a la Comunidad Yacubiana	
16:15	Visita a la Quesera Yacubiana	
17:00	Oveja turismo	
18:00	Tarde Cultural	
19:30	Cena	
20:00	Descanso	
	<b>Día 2</b>	
8:00	Desayuno	
9:00	Cabalgata hacia las rocas Chaka Rumi	
10:00	Escalada en la Roca	
12:00	Regreso hacia la comunidad	
12:30	Almuerzo	
13.30	Demostración del proceso de elaboración de turrones	
14:00	Retorno hacia Guaranda	
14:40	Llegada a Plaza Roja	
15:00	Despedida, fin del recorrido	

---

*Nota.* El itinerario detalla las actividades que están programadas para los dos días una noche del paquete turístico.

#### 4.4.8 Cotización del Paquete Turístico

**Tabla 22**

*Cotización del Paquete Turístico*

<b>COSTOS GENERALES SERVICIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO COLECTIVO (8 PAX)</b>
Transporte turístico	1	\$ 10	\$ 80
Guianza	1	\$ 8	\$ 64
<b>TOTAL, COSTOS GENERALES POR DÍA</b>		<b>\$ 18</b>	<b>\$ 144</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>			
<b>Día 1</b>			
Refrigerio	2	\$ 3,00	\$ 24
Pesca deportiva	1	\$ 2	\$ 16
Almuerzo	2	\$ 10	\$ 80
Quesera	1	\$ 1	\$ 8
Canastas de Paja	1	\$ 1	\$ 8
Oveja turismo	1	\$ 2	\$ 16
Cena	1	\$ 3,50	\$ 28
Hospedaje	1	\$ 12	\$ 96
<b>Día 2</b>			
Desayuno	1	\$ 3,50	\$ 28
Cabalgata	1	\$ 8	\$ 64
Escalada	1	\$ 10	\$ 80
Local de Turrónes	1	\$ 1	\$ 8
<b>TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES</b>		<b>\$ 57</b>	<b>\$ 456</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>			
TOTAL, COSTOS GENERALES		\$ 18	\$ 144
TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES		\$ 57	\$ 456
<b>TOTAL, DE COSTOS</b>		<b>\$ 75</b>	<b>\$ 600</b>
IVA 12 %		\$ 9	\$ 72
COMISIÓN 10 %		\$ 7,50	\$ 60
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 91, 50</b>	<b>\$ 732</b>

*Nota.* La tabla proyecta el costo total del paquete turístico.

#### 4.4.9. Hoja Promocional y medio de comercialización.

El paquete turístico “Yacubiana tu destino” será ofertado y comercializado a través de la página web <https://yacubianatuestino.biz.site/>. Además de la fan page en Facebook e Instagram que maneja la comunidad ya que esta cuenta lo maneja una persona de la comunidad que es la encargada de la actividad turística.

**Figura 3**

*Hoja promocional del paquete turístico*

**PAQUETE TURÍSTICO**  
**"Yacubiana tu destino"**  
**PROMO**  
**\$ 91,50**

**INCLUYE:**  
Transporte  
Alimentación  
Guanza  
Alojamiento  
Recreación

Yacubiana-Ecuador

0988912505  
**Yacubiana**  
Paraíso Perdido

*Nota.* El grafico representa los servicios turísticos y precio que incluye el paquete turístico.

#### **4.4.10 Guion Turístico**

##### **4.4.10.1 Bienvenida**

Buenos días estimados turistas que nos visitan el día de hoy mi nombre es ..... y voy a ser su guía durante su estadía en esta comunidad, de igual modo quiero expresar mi agradecimiento hacia ustedes por tomar la decisión de visitar nuestra comunidad, espero que en estos 2 días que van a permanecer visitando esta localidad lo disfruten al máximo. Para comenzar con el recorrido no olviden que nos encontramos a una altitud sobre los 3.000 m.s.n.m por ende les recomiendo que se mantengan con sus abrigos para que puedan desarrollar las actividades sin ningún problema.

##### **4.4.10.2 Comunidad Yacubiana**

La comunidad Yacubiana forma parte de las 30 comunidades que se asientan en la parroquia Salinas y actualmente aquí habitan 76 familias las mismas que se dedican a la actividad agrícola y ganadera. Como es evidente el clima en esta zona es frío ecuatorial húmedo por lo que vamos a tener durante el día una temperatura que oscila entre los 7° C a 15 °C, esta localidad se ubica en la parte alta del páramo de la provincia bolívar además se encuentra a pocos kilómetros de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo por esta misma razón en la parte alta es muy común observar especies de flora y fauna nativas de esta zona como son lobos de páramo, gavilanes, vicuñas entre otras especies.

##### **4.4.10.3 El Salado “Vertiente de agua mineral”**

La vertiente de agua mineral el Salado se ubica en la parte alta de la comunidad, por ende, ya forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, en este sitio es donde empieza a nacer el río Yacubiana, pero no tiene un fuerte caudal. La vertiente nace en la orilla del río y es muy llamativo debido a que el agua sale con gas, se puede claramente observar cómo hierve a lo que sale a la superficie, el sabor de esta

agua es casi similar al de la guitig, pero no es recomendable tomarla debido a que no se han realizado estudios que permitan comprobar los compuestos de esta agua por ende solo se puede probar mas no tomar, aunque muchos de los pobladores han tomado por varios años de esta agua y no han tenido problema alguno. Pero algunos moradores de la zona manifiestan que cuando los animales como vacas toman de esta agua mueren pocos minutos después, en cambio con las ovejas no se da este suceso ya que diariamente las ovejas beben de esta vertiente y no tienen problema alguno.

#### **4.4.10.4 Río Yacubiana**

El río Yacubiana nace en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y atraviesa por la parte sur de la comunidad Yacubiana, en sí este río no es caudalosos sin embargo en invierno si hay que tener cuidado ya que su caudal aumenta y a veces puede traer problemas, este río es apto para la realización de pesca deportiva ya que su acceso es fácil y rápido. En el río se encuentran especies de peces como truchas las caes no fueron sembradas sino más bien son truchas que alguna vez se escaparon de las pozas donde permanecían, hay que recalcar que algún tiempo atrás los moradores de Yacubiana que tenían y tiene propiedades cerca del río tenían su poza con truchas las cuales se sembraban por miles pero debido a mala temporada climática el caudal del río aumentaba y estas pozas se desbordaban por ende el río empezó a tener esta especie de peces, para la pesca se lo realiza con anzuelos y caña de pescar, así mismo el río en partes tiene formado especie de pozas donde fácilmente el turista puede pescar esta especie de pez.

#### **4.4.10.5 Farallones Sumi Rumi**

Los farallones de Sumi Rumi se ubican a pocos minutos de la comunidad Yacubiana y son de propiedad privada le pertenecen al señor William Cando sin embargo el acceso es gratuito y se puede visitar estas formaciones montañosas muy afinadas, en los alrededores se observa flora nativa e introducida además de fauna representativa de esta zona. En partes de

estas formaciones anidan especies de colibríes, lechuzas, conejos y otras especies. También se puede observar cultivos como de papa, oca, melloco que realiza el propietario de este sitio por ende es fácil tener una idea de cómo se desarrolla el día a día en esta zona.

#### **4.4.10.6 Laguna Suni Rumi**

El sitio conocido como la laguna de Suni Rumi es muy llamativo sin embargo no es una laguna más bien es una poza ya que no posee la extensión necesaria para ser considerada laguna. Esta poza fue creada hace 10 años atrás cuando el Padre Antonio Polo párroco de la parroquia Salinas tuvo la iniciativa de que los moradores de la comunidad puedan empezar a desarrollar el turismo ya que cerca de este sitio se ubica la cueva de la Virgen Inmaculada, debido a esto se creó este sitio con la finalidad de ofrecer al turista diversas actividades recreativas, este sitio es muy bonito por su ubicación geográfica y por su diversidad de especies propias de páramo por las que se encuentra rodeado.

#### **4.4.10.7 Cueva Virgen Inmaculada**

La cueva lleva este nombre porque justo aquí está un altar con la imagen de la Virgen Inmaculada, Se colocó esta imagen hace unos 5 años atrás ya que el párroco de Salinas Antonio Polo estuvo recorriendo la comunidad Yacubiana y llegó hasta este sitio y junto con los comuneros decidieron que allí se colocaría una imagen a la virgen, desde ese entonces la virgen permanece ahí y muchos creyentes de la comunidad le veneran y llegan hasta este sitio a hacer sus oraciones. Además de la cueva principal existen 2 cuevas muy pequeñas que son un lugar ideal para que tengas sus nidos las lechuzas, si se tiene suerte se puede observar a esta especie como alimenta a sus pequeños.

#### **4.4.10.8 Mirador Suni Rumi**

El mirador de Suni Rumi que se ubica relativamente cerca de la laguna y farallones del mismo nombre es un sitio ideal desde donde se puede observar todo el panorama de la comunidad Yacubiana, para acceder al sitio se lo hace mediante el camino que conduce a la

laguna, posteriormente por la cueva de la virgen Inmaculada es un mirador natural muy bonito, es recomendable visitarlo en días despejados para que se pueda apreciar toda la zona con claridad así mismo desde este punto en verano se puede observar unos hermosos atardeceres.

#### **4.4.10.9 Oveja turismo**

La oveja turismo es una actividad que se lo realiza en esta comunidad y consiste en acompañar a los pobladores atraer a sus ovejas al establo y ordeñar a las mismas, generalmente esta actividad se la realiza en la mañana o en la tarde, cabe recalcar que una oveja en promedio da 1,50 litros de leche, pero hay algunas que llegan a dar hasta 2 litros de leche, lo que se hace con la leche ordeñada es quesos.

#### **4.4.10.10 Canastas de Paja**

Las canastas de paja son elaboradas por artesanas de la comunidad y se lo hace con paja que se recolecta en el páramo, para hacer una canasta se parte de una base para lo cual tejen una especie de plato para luego ya darle la forma de canasta la cual se utiliza para diversos fines, así mismo se usa también cabuyas de colores para dar una mejor forma y calidad al producto elaborado.

#### **4.4.10.11 Quesera Yacubiana**

La quesera de Yacubiana se ubica a pocos metros de donde se asienta la comunidad de Yacubiana, la misma está totalmente equipada con todos los suplementos y actualmente trabaja con 1.500 litros de leche, en esta quesera trabajan 6 personas que son las encargadas de la elaboración de los quesos, en esta fábrica se elaboran una gran variedad de quesos como, mozzarella, gruyere, parmesano, fresco con especias y otros. En el segundo piso de la quesera sirve para recibir turistas ya que dispone de mesas para servir alimentos, un espacio para eventos sociales además de un cuarto de huéspedes.

#### **4.4.10.12 Cabalgata**

La cabalgata se lo hace generalmente hacia Chaka Rumi o también a Suni Rumi los caballos son de los comuneros de Yacubiana y cuando viene turistas los preparan y alistan para que el turista pueda disfrutar de la comunidad mediante la cabalgata. Los caballos son muy dóciles lo que hace que cualquier persona pueda cabalgar.

#### **4.4.10.13 Chaka Rumi**

Chaka Rumi está ubicado cerca de la comunidad Yacubiana y se accede con carro o se puede hacer cabalgata desde la comunidad. En las rocas se puede realizar escalada, las mismas tienen una altura de maso menos 70 metros los aficionados de la adrenalina y la aventura pueden hacer descenso de la roca, cuando se va a realizar esta actividad ya se coloca los arenes necesarios para la seguridad del turista.

#### **4.4.10.14 Emprendimiento Turrone**

El emprendimiento de los turrone está ubicado en el centro de la comunidad, por lo que los visitantes tienen la facilidad de visitarlo cuando están en esta localidad, así mismo para la elaboración de este producto se hace en base a: miel de abeja, maní, azúcar, huevos y jengibre. Los encargados de elaborar los turrone deben batir estos ingredientes a temperaturas que oscilan entre 65°C y 70 °C para luego poner en moldes que son ya el producto elaborado.

#### **4.4.10.15 Despedida**

Estimados turistas me permito agradecerles por su visita a esta hermosa comunidad de Yacubiana, espero que su visita haya sido de su total agrado, espero que estos dos días los hayan disfrutado al máximo, esperemos que nos visiten nuevamente pronto para que conozcan más de nuestra gente, cultura y atractivos turísticos que tiene la comunidad para ofrecerles. ¡Muchas Gracias!



## 5. CONCLUSIONES

En conclusión, se analizó el estado situacional actual de la comunidad Yacubiana para lo cual se consideró el entorno tanto económico, sociocultural y ambiental, el análisis se lo hizo mediante una entrevista y se conoció aspectos relevantes de la comunidad y en sí como se encuentra actualmente, a su vez se logró evidenciar el interés que tienen los líderes comunitarios para empezar a desarrollar la actividad turística.

Luego, se determinó el potencial turístico que posee la comunidad entre los factores que se desarrollaron están los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta esta localidad, de igual modo se hizo mención a los elementos que forman parte del sistema turístico entre ellos la infraestructura, superestructura, servicios y comunidad receptora.

Es necesario concluir que también, se caracterizó la demanda turística de la comunidad Yacubiana, sin embargo, debido a la falta de un registro de visitantes en esta zona se tomó en cuenta a la parroquia más cercana en este caso Salinas para la toma de la muestra, de este modo mediante la aplicación de encuesta se pudo obtener el perfil de turista que visita este punto.

Para finalizar, se diseñó un paquete turístico “Yacubiana tu destino” el mismo que va a permitir a la comunidad impulsar el turismo debido a que este paquete integra los atractivos turísticos más representativos de esta localidad a más de ello va a facilitar a que los moradores empiecen a considerar que el turismo es una buena opción para diversificar sus ingresos.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades a cargo del GAD Parroquial de Salinas considerar a la comunidad Yacubiana en los diferentes proyectos y programas que se vienen desarrollando en especial en el ámbito turístico.

A las personas encargadas del Centro de Turismo Comunitario de Salinas hacer partícipe a la comunidad en los programas que se llevan a cabo ya que Yacubiana posee una variedad de atractivos naturales y culturales interesantes y llamativos a los ojos del turista.

Al GAD Municipal de Guaranda a través del Departamento de Turismo brindar capacitaciones a los pobladores de Yacubiana entre ellos a los guías locales y prestadores de servicios para que las actividades turísticas que se desarrollan en la zona puedan ser manejadas adecuadamente.

Al GAD Provincial de Bolívar que tiene entre sus competencias el tema de vialidad, se pueda gestionar conjuntamente con otras entidades competentes para mejorar la accesibilidad hacia la comunidad.

## 7. DISCUSIÓN

El presente trabajo investigativo estuvo direccionado a la propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, por ende, se concluyó con el diseño de un paquete turístico “Yacubiana tu destino”. Además, hay que considerar que durante el desarrollo de la investigación se analizaron y determinaron varios aspectos entre ellos el de los atractivos turísticos, en este sentido es válido afirmar que Yacubiana posee potencial turístico tanto natural como cultural muy importante que aporta a la oferta turística que tiene esta zona de la provincia Bolívar.

Los atractivos existentes en la zona son muy útiles para los comuneros puesto que por medio de ellos se logra desarrollar productos turísticos como el que se realizó en este trabajo. Así mismo la creación de paquetes turísticos deben enfocarse también en el cuidado que se le pueda hacer a los atractivos ya que pueden ser alterados fácilmente.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Àlvarez, A. (s.f). EL ENTORNO ECONOMICO: COMO ENTENDERLO Y ANTICIPAR SU EVOLUCION. *La Casa del Libro*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-el-entorno-economico-como-entenderlo-y-anticipar-su-evolucion/9788478975914/936739>
- Casanova, L. (2021). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 2-3. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3420/4402>
- CEUPE. (02 de noviembre de 2018). *CEUPE Blog* . Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Chavez, J. (26 de abril de 2022). *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turista.html>
- Chàvez, J. (09 de junio de 2022). *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>
- Còdigo Orgànico de Organizaciòn Territorial. (2010, 19 de octubre ). *Ley 0*. Registro Oficial Suplemento 303.
- Constituciòn de la República del Ecuador . (2008, 20 de octubre). *Decreto Legislativo 0*. Registro oficial 449 .
- De Jesùs, G., & Salcido, T. (2008). Anàlisis de la oferta y demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 KBPS. *Redalyc*, 4, 297-298. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46140215.pdf>
- Dionisio, F. (2007). UNA TEORÍA DINÁMICA DEL SISTEMA TURÍSTICO . *Universidad del Algarve* , 15-64.
- Entorno Turístico . (04 de enero de 2021). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/>
- Entorno Turístico. (25 de julio de 2015). *Los seis elementos del sistema turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Facultades a Gobiernos Autònomos Desarrollo de Actividades Turísticas. (2016, 23 de marzo ). *Resoluciòn 1* . Registro Oficial Suplemento 718.
- Fernandez, L., & Calderòn, G. (2012). Caracterizaciòn del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Càrmen, Campeche, Mèxico. 50-51. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Pat.-Caracterizacion-perfil-turistico-en-un-destino-emergente-caso-de-estudio-de-ciudad-del-carmen-campeche.-Mexico.-2012.-24-pgs..pdf>
- Fuentes, A. (2016). Aproximaciòn teórica del objeto de estudio del turismo. *Siembra*, 105-110. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/270/261>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58, 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

- García, Y. (2018). *Plan de desarrollo de turismo comunitario para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, en el periodo 2017-2021 [Tesis de ingeniería, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]*. Repositorio Institucional, Francisco de Orellana. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13302/1/92T00201.pdf>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Javier Enrique Callejas. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Kronfly, F. (s.f). Consideraciones generales sobre el entorno cultural. *Universidad del Valle*, 31-32.
- León, E. (2020). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia San [Tesis de ingeniería, Universidad Del Azuay]*. Repositorio Institucional, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10405>
- Ley de Turismo . (2002,27 de diciembre ). *Ley 97. Suplemento 733* .
- Lira, À., & Rivera, J. (2016). Propuesta de promoción, comercialización y elaboración de un paquete turístico para la comunidad Icalupe, Somoto-Madriz, durante el II Semestre 2016. *CORE*, 7-8. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/80118621.pdf>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2012). *Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito.
- Módulo de sensibilización ambiental. (s.f). Introducción al concepto de medio ambiente. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-de-autoridades-ambientales-raa-/ms\\_1\\_tcm30-166723.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-de-autoridades-ambientales-raa-/ms_1_tcm30-166723.pdf)
- Monteza, A. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. [Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional, Chiclayo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza\\_RAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morillo, M. (2011). Turismo y Producto turístico, Evolución, Conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 150-151. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- PDOT Salinas. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Salinas*. Salinas.
- Reglamento a la Ley de Turismo . (2004, 05 de enero). *Decreto Ejecutivo 1186*. Registro Oficial 244.
- Reglamento de Operación e Intermedicación Turística . (2016, 24 de junio). *Acuerdo Ministerial 21*. Registro Oficial 783.
- Reyes, G. (2001). PRINCIPALES TEORIAS SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL. NÒMADAS. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>
- Siles, F. (2019). *Evaluación de factores del entorno en Ingeniería del mantenimiento de activos físicos, propuesta de modelo estratégico*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/270113222.pdf>

- Teràn, M. (2015). El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanía de los trabajadores dentro de la organización. *Universidad, Autónoma de Nuevo León*, 135-136. Obtenido de [http://eprints.uanl.mx/12616/1/12.23%20Art%207%20133\\_151.pdf](http://eprints.uanl.mx/12616/1/12.23%20Art%207%20133_151.pdf)
- Terrazas, A., & Hernesto, A. (2020). Elaboración de un programa de viaje. *Universidad Autónoma del estado de Hidalgo*, 6-7. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19630/elaboracio-de-un-programa-de-viaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Un%20programa%20de%20viaje%20tiene,disfrute%20de%20el%20destino%20elegido.>
- Vargas, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Universidad de Guadalajara*, 112-113.
- Varisco, C. (2013). Sistema Turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Universidad Nacional de Mar de Plata*, 64-66. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Velarde, H. (2018). *Propuesta de desarrollo turístico en la comunidad de Yacubiana, Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Año 2018 [Tesis de ingeniería, Universidad Estatal de Bolívar]*. Repositorio Institucional, Guaranda.

## 9. ANEXOS

### 9.1 Anexo 1. Cronograma

**Tabla 23**

*Cronograma de Actividades.*

<b>Actividades</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>
Visita técnica a la Comunidad	X			
Recorrido por los atractivos	X			
Realización Entrevista		X		
Realización de las encuestas			X	
Unificación de la información obtenida			X	
Redacción del informe final			X	
Revisión final				X

## 9.2 Anexo 2. Presupuesto

**Tabla 24**

*Presupuesto del proyecto*

Presupuesto para el proyecto						
Cnt	Materiales	Descripción	Número de Salidas			Total
			I Salida	II Salida	III Salida	
			Costo			
1	Resma Papal	de Impresiones y copias Convocatorias • Oficios • Solicitudes • Cronograma	2.50	2.50	2.50	7.5
2	Anillados y empastado	Anillados y empastados del folleto	0.00	0.00	10.00	10
1	Transporte	Costo de la movilización hasta el lugar	20,00	20,00	20,00	60
2	Alimentación	Almuerzos	3.50	3.50	3.50	10.5
2	Libreta de notas	Para tomar apuntes e información	2.00	2.00	2.00	6.00
3	Esferos	Azul, Negro, Rojo	1.60	1.60	1.60	4.8
2	Lápiz	HB	0.80	0.80	0.80	2.4
2	Borrador	Para corregir y borrar los errores	0.30	0.30	0.30	0.9
1	USB	Para el almacenamiento del proyecto y demás documentos de la investigación	21.00	0.00	0.00	21.00
1	GPS	Para identificar la localización de los atractivos	0.00	0.00	520.00	520.00



1	Alquiler Cámara	Para la toma de fotografías de los atractivos de la comunidad.	10.00	10.00	10.00	30.00
<b>Total</b>						<b>673.10</b>

*Nota.* La tabla proyecta el presupuesto total del proyecto de investigación.

### 9.3 Anexo 3. Encuestas turistas nacionales

#### 1. Género

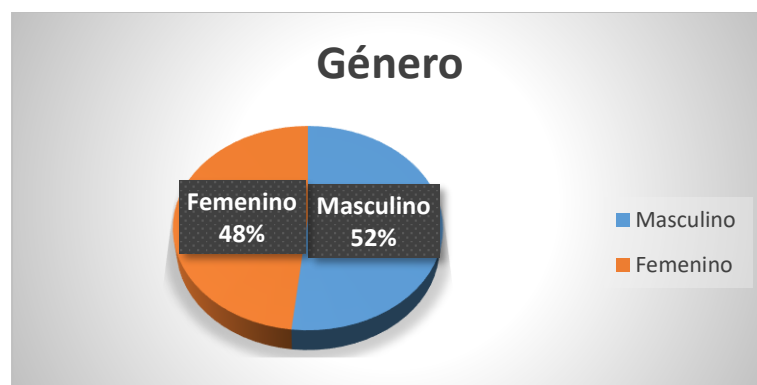
**Tabla 25**

*Género*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	44	52%
Femenino	41	48%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Figura 4**

*Género*



Según las encuestas aplicadas a los turistas dieron como resultado que el 52 % corresponden al género masculino es decir 44 personas mientras que el 48 % son del género femenino que son 41 personas las cuales forman parte del total de los encuestados.

#### 2. Edad

**Tabla 26**

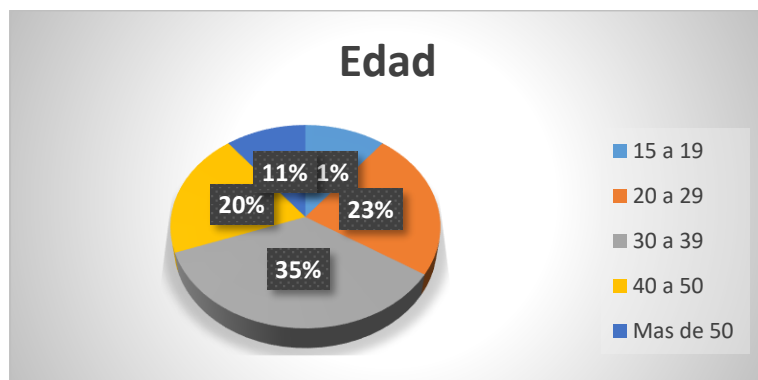
*Edad*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15 a 20	9	11%
20 a 29	20	23%
30 a 40	30	35%
40 a 50	17	20%
Más de 50	9	11%

<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**Figura 5**

*Edad*



De acuerdo con las encuestas realizadas respecto a la edad de los turistas nos arrojaron los siguientes resultados; del rango de edad entre 15 a 19 años corresponde el 11%, de 20 a 29 el 23%, entre 30 a 39 el 35% así mismo de 40 a 50 el 20% y finalmente el 11% está dentro del grupo de más de 50 años.

### 3. Estado Civil

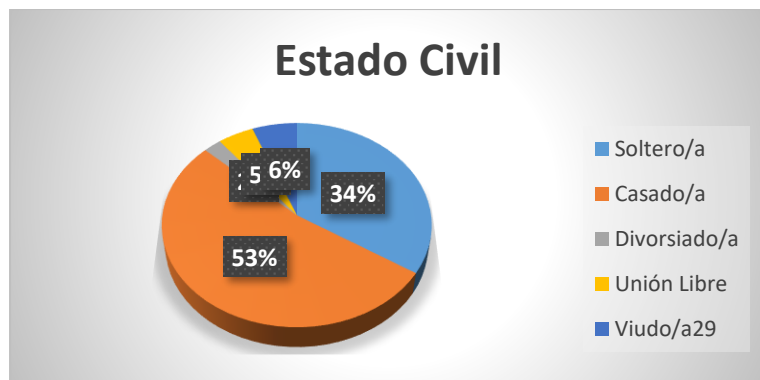
**Tabla 27**

*Estado Civil*

<b>Estado Civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero/a	29	34%
Casado/a	45	53%
Divorciado/a	2	2%
Unión Libre	4	5%
Viudo/a	5	6%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Figura 6**

*Estado Civil*



Según las encuestas realizadas referente al estado civil del turista nos dio como resultado que el 34 % son solteros/as, el 53% son casados/as, el 2% son divorciado/as, el 5% pertenecen a unión libre y el 6% son viudos/as.

#### 4. Nivel de educación del visitante

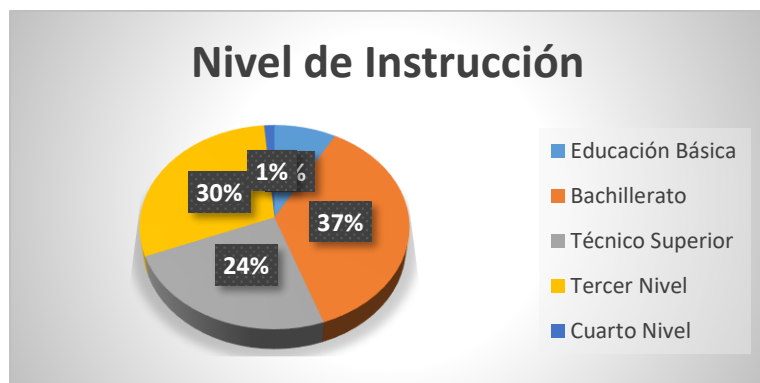
**Tabla 28**

*Nivel de educación del visitante*

Nivel de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Educación Básica	6	8%
Bachillerato	27	37%
Técnico Superior	18	24%
Tercer Nivel	33	30%
Cuarto Nivel	1	1%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

*Nivel de Instrucción*



Según las encuestas realizadas en lo referente al nivel de instrucción de los turistas dio como resultado que el 8% tiene un nivel de educación básica, el 37% posee un nivel de bachillerato, el 34% es técnico superior, el 30% tiene un título de tercer nivel y el 1% posee estudios de cuarto nivel.

## 5. Provincia de procedencia

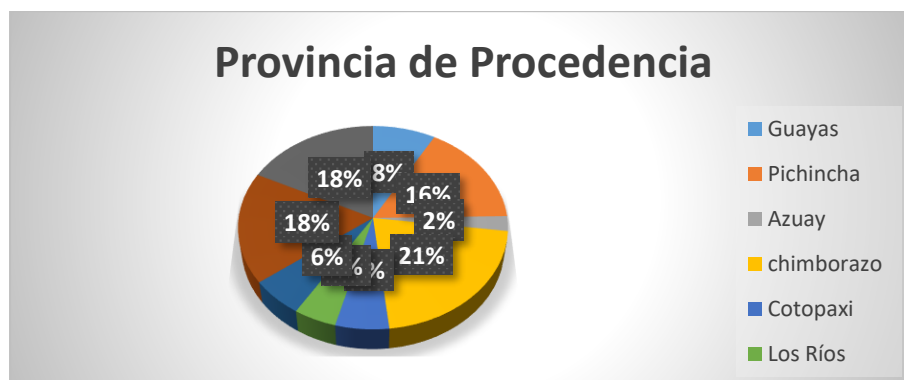
**Tabla 29**

*Provincia de procedencia*

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Guayas	7	8%
Pichincha	14	16%
Azuay	2	2%
Chimborazo	18	21%
Cotopaxi	5	6%
Los Ríos	4	5%
El Oro	5	6%
Bolívar	15	18%
Tungurahua	15	18%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100 %</b>

**Figura 8**

*Provincia de procedencia*



De acuerdo a las encuestas realizadas en la pregunta acerca del lugar de procedencia de los turistas se tiene que el 8% pertenece a la provincia del Guayas, el 16% a la provincia de Pichincha, el 2% a la provincia del Azuay, el 21% a la provincia de Chimborazo, el 6% a la provincia de Cotopaxi, el 5% a la provincia Los Ríos, el 6% a la Provincia del Oro, el 8% a la provincia de Bolívar y el 18% pertenece a la provincia de Tungurahua.

## 6. Situación Laboral

**Tabla 30**

*Situación Laboral*

<b>Situación Laboral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Público	22	26%
Privado	41	48%
N/A	22	26%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Figura 9**

*Situación laboral*



Elaborado por: Oswaldo Segarra

De acuerdo a las encuestas realizadas en cuanto a la situación laboral de los turistas se tiene que el 26% trabaja en el sector público, el 48% labora en el sector privado y el 26% no se encuentra trabajando.

## 7. Motivación de viaje

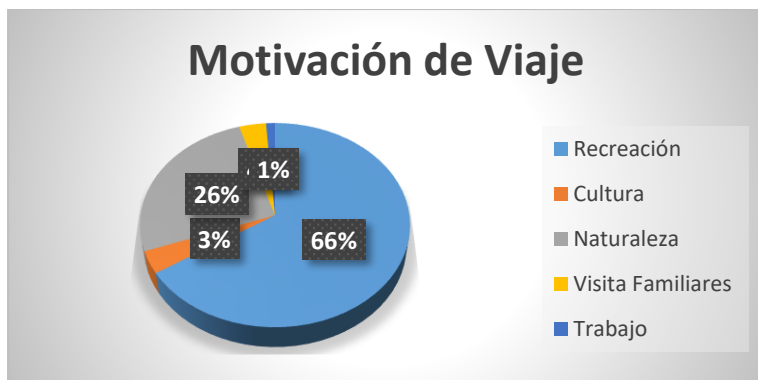
**Tabla 31**

*Motivación de viaje*

<b>Motivo de Viaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Recreación	56	66%
Cultura	3	3%
Naturaleza	22	26%
Visita Familiares	3	4%
Trabajo	1	1%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Figura 10**

*Motivación de viaje*



Según las encuestas realizadas en lo referente a la motivación de viaje del turista el 66% manifiesta que viaja por recreación, el 3% por cultura, el 26% por naturaleza el 4% por visitas a familiares y el 1% por trabajo.

### 8. Gasto Promedio

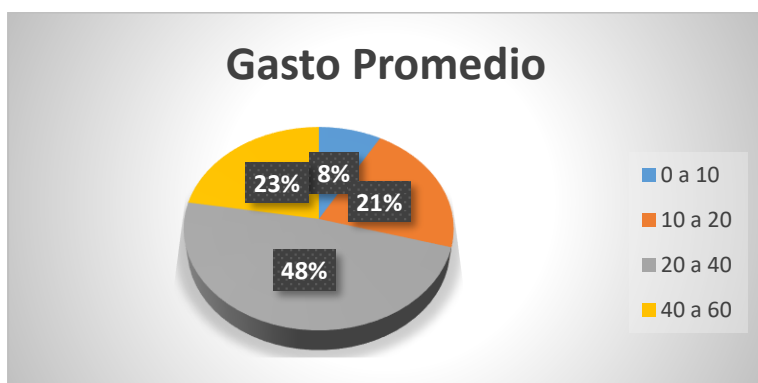
**Tabla 32**

*Gasto Promedio*

Gasto Promedio	Frecuencia	Porcentaje
0 a 10	7	8%
10 a 20	18	21%
20 a 40	41	48%
40 a 60	19	23%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Figura 11**

*Gasto Promedio*



Según las encuestas realizadas en la pregunta sobre el gasto promedio que realizan los turistas en un día dieron como resultado que el 8% gasta de 0 a 10 dólares, el 21% gasta de 10 a 20 dólares el 48% gasta entre 20 y 40 dólares y el 23% gasta un promedio de 40 a 60 dólares.

### 9. Con quién generalmente viaja

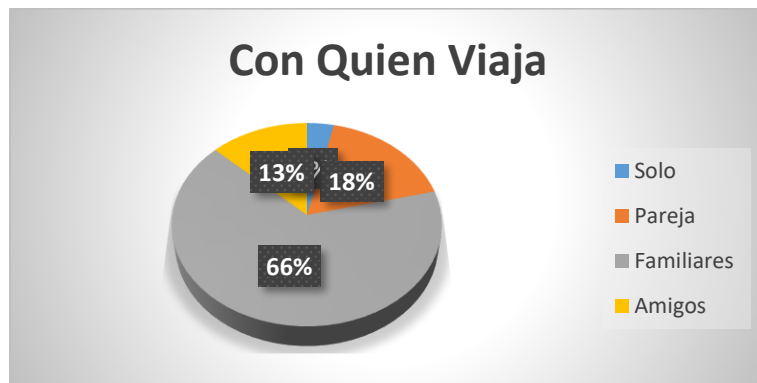
**Tabla 33**

*Con quien generalmente viaja*

Con quién viaja	Frecuencia	Porcentaje
Solo	3	4%
Pareja	15	18%
Familiares	56	66%
Amigos	11	13%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Figura 12**

*Con quién viaja*



De acuerdo a las encuestas realizadas en cuanto a la pregunta sobre con quien viajamos dio como resultado que el 4% lo hace solo, el 18% lo hace en compañía de su pareja, el 66% viaja entre familiares y el 13% con amigos.



## 10. Experiencia de la visita a la localidad.

Tabla 34

*Experiencia de la visita a la localidad*

<b>Experiencia en la localidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	9	10%
Buena	44	52%
Excelente	32	38%
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Figura 13

*Experiencia en la localidad*



Según las encuestas realizadas referente a la experiencia que tuvo el turista al visitar esta localidad se tiene que el 10% su experiencia fue regular, el 52% afirma que su experiencia fue buena y el 38% considera que su experiencia fue excelente.

### 9.4 Anexo 4. Encuestas para turistas extranjeros

#### 1. Género

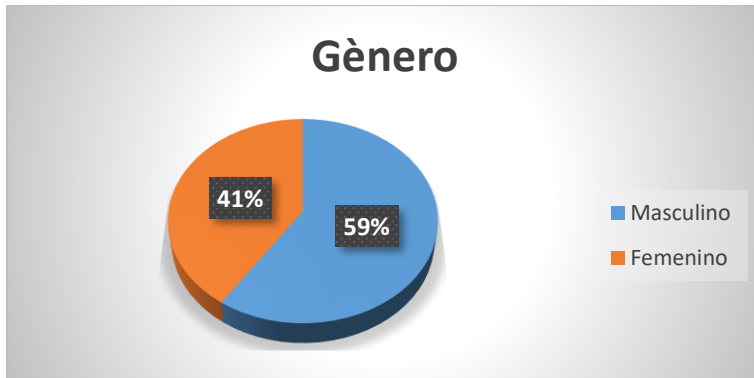
Tabla 35

*Género*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	41	59%
Femenino	28	41%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 14**

*Género*



De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas extranjeros se obtuvo que el 59% es decir 41 personas son del género masculino, mientras que el 41% es decir 28 personas corresponden al género femenino.

## 2. Edad

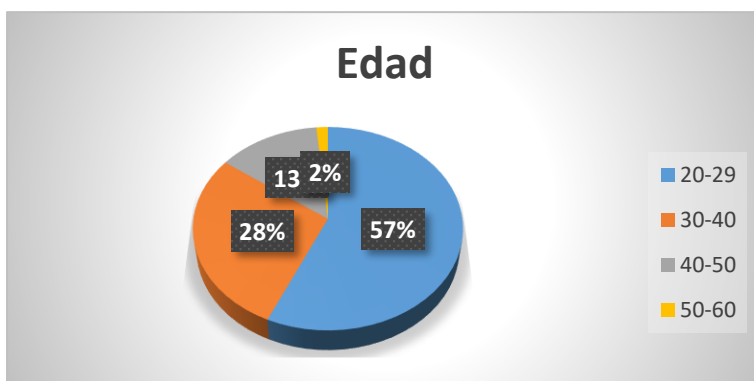
**Tabla 36**

*Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20-29	38	57%
30-40	19	28%
40-50	9	13%
50-60	1	2%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 15**

*Edad*



De acuerdo a las encuestas realizadas respecto a la edad de los turistas dio como resultado que el 57% están en un rango de edad entre 20 a 29 años de edad, el 28% entre los 30 a 40 años, el 13% entre 40 y 50 años y por último el 2% son mayores de 50 años de edad.

### 3. Estado Civil

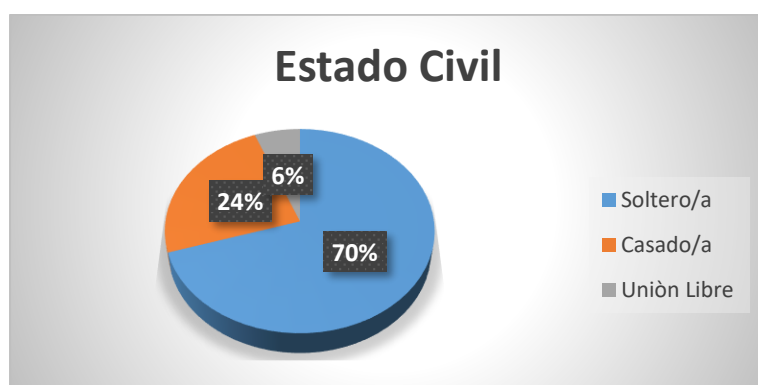
**Tabla 37**

*Estado Civil*

<b>Estado Civil</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero/a	47	70%
Casado/a	16	24%
Unión libre	4	6%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 16**

*Estado Civil*



Según las encuestas realizadas en referencia al estado civil del turista se obtuvo como resultado que el 70% se encuentra soltero/a el 24% son turistas casados y el 6% mantiene unión libre con su pareja.

### 4. Nivel de Educación

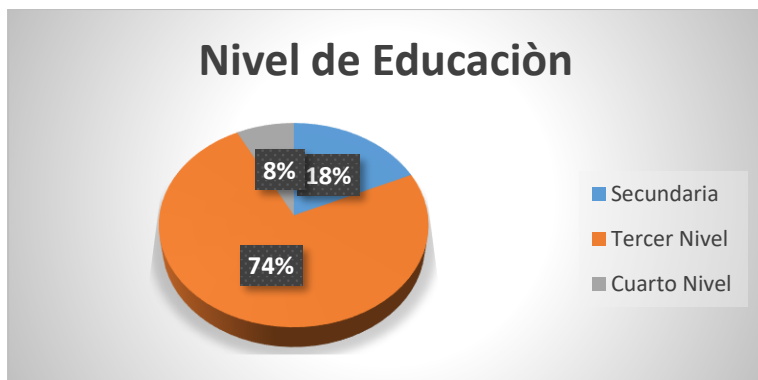
**Tabla 38**

*Nivel de educación*

<b>Nivel de Educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Secundaria	12	18%
Tercer Nivel	49	74%
Cuarto Nivel	6	8%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 17**

*Nivel de educación*



Según las encuestas realizadas acerca del nivel de educación del turista extranjero dio como resultado que el 18% tiene un nivel de secundaria, el 74% son profesionales con título de tercer nivel y el 8% tienen estudios de cuarto nivel.

## 5. País de Procedencia

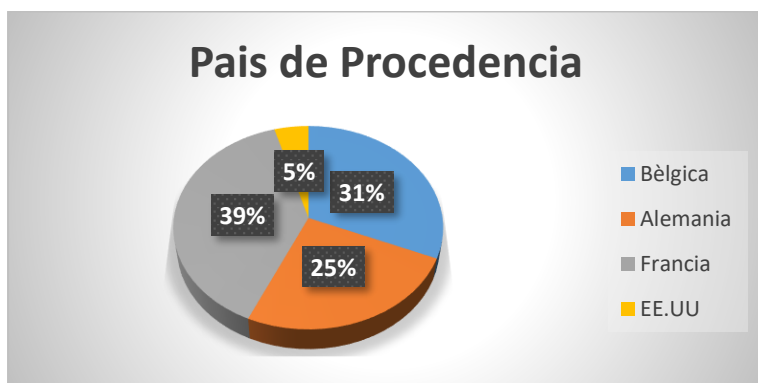
**Tabla 39**

*País de procedencia*

País de Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Bélgica	21	31%
Alemania	17	25%
Francia	26	39%
EE. UU	3	5%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 18**

*País de procedencia*



Según las encuestas realizadas en cuanto al país de procedencia de los turistas extranjeros nos dio como resultado que el 31% provienen de Bélgica, el 25% son de Alemania, el 39% pertenecen a Francia y el 3% viene de Estados Unidos.

## 6. Situación Laboral

**Tabla 40**

*Situación Laboral*

<b>Situación Laboral</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Público	7	10%
Privado	18	27%
N/A	42	63%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 19**

*Situación laboral*



Según las encuestas realizadas en el tema de la situación laboral de los turistas se tiene que el 10% trabaja en el sector público, el 27% labora en el sector privado mientras que el 63% no trabaja.

## 7. Motivo de Viaje

**Tabla 41**

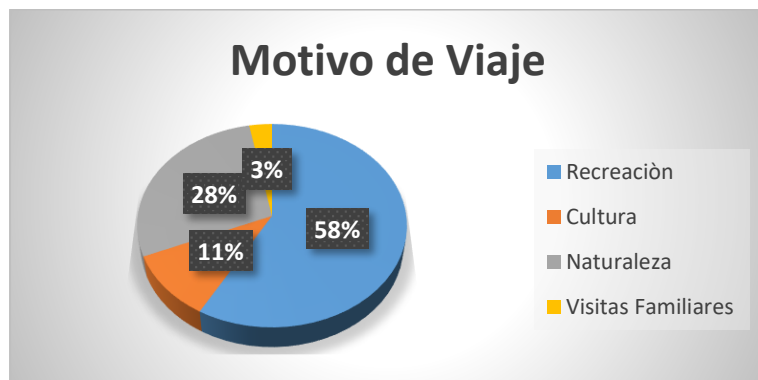
*Motivo de viaje*

<b>Motivo de Viaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Recreación	39	58%
Cultura	7	11%

Naturaleza	19	28%
Visitas Familiares	2	3%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 20**

*Motivo de viaje*



Según las encuestas realizadas en relación con la motivación de viaje se obtuvo que el 58% viaja por recreación, el 11% lo hace por cultura, el 28% viaja por naturaleza mientras que el 3% viajaron por visita a familiares.

## 8. Gasto Promedio

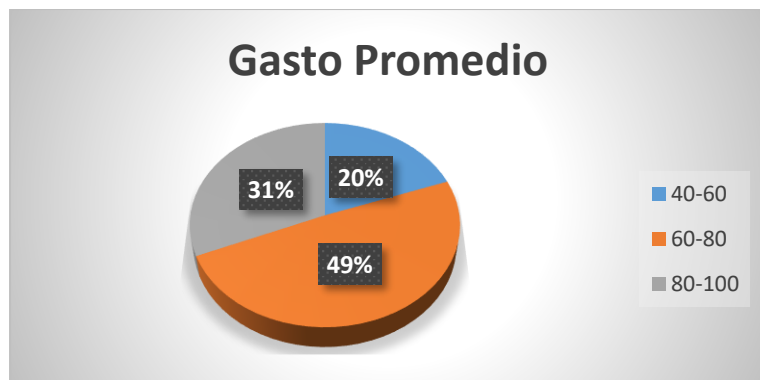
**Tabla 42**

*Gasto Promedio*

Gasto Promedio	Frecuencia	Porcentaje
40-60	13	20%
60-80	33	49%
80-100	21	31%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 21**

*Gasto promedio*



De acuerdo a las encuestas realizadas acerca del gasto promedio del turista extranjero se tiene que el 20% en promedio gasta de 40 a 60 dólares, el 49% gasta de 60 a 80 dólares y en 31% de los turistas gastan entre 80 a 100 dólares durante su estadía en esta localidad.

### 9. Con quién Viaja

**Tabla 43**

*Con quien viaja*

Con quién Viaja	Frecuencia	Porcentaje
Solo	9	13%
Pareja	7	11%
Familiares	2	3%
Amigos	49	73%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 22**

*Con quien viaja*



Según las encuestas realizadas en referencia con quién generalmente viaja el turista extranjero se obtuvo que el 13% viaja solo, el 11% lo hace en compañía de su pareja, el 3% viaja en compañía de sus familiares y el 73% viaja con amigos.

### 10. Como fue su experiencia en esta localidad

**Tabla 44**

*Como fue su experiencia en la localidad*

<b>Experiencia de Viaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	6	9%
Buena	51	76%
Excelente	10	15%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Figura 23**

*Experiencia de viaje*



De acuerdo a las encuestas realizadas referente a la experiencia del turista sobre la localidad se tiene que el 9% manifiesta que tuvo una experiencia regular, el 76% afirma que su experiencia fue buena y por último el 15% manifiesta que tuvo una excelente experiencia.



## 9.5 Anexo 5. Entrevista aplicada a líder comunitario



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E**  
**INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Entrevista para conocer la situación socioeconómica actual de la comunidad Yacubiana.**

**Entrevistador:** Oswaldo Segarra

**Entrevistado:** Sr. Manuel Toapanta

**Cargo:** Encargado del turismo en Yacubiana    **Edad...**51...    **Sexo:**...Masculino...

**Estado Civil.....**Casado.....    **Nivel de Instrucción...**Primaria.....

### **Cuestionario.**

#### **1. ¿Cuántas familias viven en la comunidad actualmente?**

La comunidad actualmente está conformada por 65 familias que dan un total de 316 habitantes los mismo se encuentran asentados en el centro comunal en su mayoría.

#### **2. ¿Cuáles son las actividades por medio de las cuales obtienen ingresos en esta localidad?**

Las principales actividades que generan la economía de los pobladores son la agricultura y la ganadería ya que por medio de esto educan a sus hijos y obtienen ingresos para su sustento diario, sin embargo, hay unos contados pobladores que se dedican al emprendimiento como es la elaboración de canastos y elaboración de turrone, pero esta actividad se ha visto afectada por la pandemia y a día de hoy es muy poco la producción de estos productos.

#### **3. ¿Qué alimentos cultivan los moradores de Yacubiana?**

En la comunidad se cultivan productos propios de la sierra entre ellos se encuentra la papa, las habas, mellocos, ocas, maíz, alverja entre otros.

**4. ¿Dónde expiden los productos que se dan en la zona?**

Los alimentos que se cultivan en la comunidad generalmente se venden en la ciudad de Guaranda en el mercado Mayorista los días sábados de igual forma este día algunos ganaderos llevan a sus animales a la plaza de animales de Guaranda y Ambato para venderlos y obtener recursos económicos.

**5. ¿Cómo se consideran los pobladores de esta localidad?**

La comunidad como tal somos indígenas y la gran mayoría hablamos dos idiomas el castellano y el kichua, pero a medida que pasa el tiempo esto se va perdiendo ya que algunos renacientes ya no hablan el kichua sino más bien se enfocan solo en el castellano

**6. ¿Qué costumbres y tradiciones tiene la gente de este punto?**

En lo referente a costumbres en la comunidad solemos celebrar la fiesta de reyes el 6 de enero de cada año y en febrero se celebra el carnaval. Pero también se celebran fiestas religiosas como bautizos, primeras comuniones, confirmaciones y bodas.

**7. ¿Cómo funciona el sistema de salud en la comunidad?**

En nuestra comunidad no existe lo que es un centro de salud por lo que la mayoría de los pobladores somos creyentes de la medicina ancestral y mayoritariamente nos curamos de alguna dolencia mediante alguna planta medicinal. Y si ya tenemos problemas graves de salud acudimos al hospital de Guaranda.

**8. ¿Qué afluentes de agua posee la comunidad?**

Por la comunidad atraviesan dos ríos el río Yacubiana y el río Guayama los mismo nacen en el páramo de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

**9. ¿Cómo ven el tema ambiental los pobladores de esta comunidad?**

Algunas personas que somos conscientes vemos con mucha preocupación el tema ambiental ya que en los últimos años el caudal del río Yacubiana ha ido bajando debido a que algunos pobladores son inconscientes y cultivan en el páramo, pero además de ello meten maquinaria pesada para trabajar el páramo y no se dan cuenta del daño que están causando.

**10. ¿Qué especies de flora y fauna son representativas de la comunidad?**

En esta localidad existe gran cantidad de flora y fauna entre la flora se pueden distinguir una variedad de especies como: la Chuquiragua, Almohadilla, Paja, Yagual, Mashua, Pumín, Pino, Ciprés entre otros. En fauna tenemos especies de: Lobo de páramo, Vicuñas, Alpacas, Llamas, Venados, Puma, Puerco espín, Conejo, Gavilán común.

**11. ¿Se manejan bajo algún programa o proyecto de preservación de los páramos?**

En realidad, no existe ningún tipo de programa que este enfocado al cuidado del ambiente en esta localidad esto se debe a que el MAE de Bolívar de la poca importancia al tema de páramo en nuestra comunidad, a pesar de que en múltiples ocasiones hemos asistido hasta esta institución para pedir que se haga algo para la conservación del páramo, pero no sé a recibido respuesta alguna.

## 9.6 Anexo 6. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

### Gráfico 1

#### Ficha levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																								
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	5	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	1																							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																								
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																								
Cueva de la Virgen Inmaculada																																								
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																														
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA																														
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																								
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																														
BOLIVAR					GUARANDA					SALINAS.																														
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>																												
Comunidad Yacubiana				S/N				S/N				S/N																												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>																														
-1.42244					-78.99341					3751 msnm																														
<b>2.11 Información del administrador</b>																																								
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comunidad Yacubiana																												
c. Nombre del Administrador:				Wiliam Enrique Cando Cayambe				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la comunidad																												
e. Teléfono / Celular:				099144286				f. Correo Electrónico:				<a href="mailto:gualberto.toapanta@gmail.com">gualberto.toapanta@gmail.com</a>																												
Observaciones: El presidente de la comunidad es el encargado de gestionar las visitas en la comunidad.																																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																								
<b>3.1 Características climatológicas</b>																																								
a. Clima:				Frío ecuatorial húmedo				b. Temperatura(°C):				7°C a 12°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750 a 2000																			
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																			
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano					<input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																																								
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																																	
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre			0:00		0:00										texto																									
Restringido			8:00		15:00										texto																									
Pagado			0:00		0:00										texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																						
e. Precio:		Desde 0,00						Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque																								
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año																																				
Observaciones: El acceso al atractivo es gratuito y para acceder a él se debe hablar con el presidente de la comunidad.																																								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																								
															SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia de Salinas																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-1.4056		Long.:		-79.015692																						
Observaciones: La parroquia más cercana a la comunidad es Salinas y se puede llegar mediante el alquiler de camionetas.																																								

4.2 Vías de Acceso (M)							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden		-1.590336, 78.99887	-1.40480001, 79.0186788	22	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden		-1.404636 -79.018766	-1.438966 79.016267	8	Lastre	Regular
Observaciones: La vía que conecta hacia la comunidad es de primer orden y cuenta con señalización.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Camioneta 4x4				
Observaciones: Se puede acceder al atractivo mediante el alquiler de una camioneta o transporte 4x4.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Coop de transporte Antonio Polo		Estación Salinas		Salinas-Yacubiana			
Coop de transporte trans Salinerito		Estación Salinas		Salinas-Yacubiana			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo no posee las condiciones necesarias para recibir a personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: Se puede divisar un letrero bastante desgastado por varios factores.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	1	1	3	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	3	70	142
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: En la comunidad cuentan con una habitación que sirve para etalojamiento.				Observaciones: Existe un establecimiento de alojamiento registrado.			

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>						
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados	Número de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	3	19	76			
Cafeterías	1	5	20	Cafeterías	1	5	20			
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	1	3	12			
Observaciones: En la comunidad se cuenta con el equipamiento para una cafetería.				Observaciones: Existen 4 establecimientos de alimentos y bebidas registrados.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0		Mayoristas		0				
Internacionales		0		Internacionales		0				
Operadoras		0		Operadoras		1				
Observaciones: texto				Observaciones: En el catastro MINTUR, se trabaja en el centro de turismo comunitario.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	5	3	0	Aventura	
Observaciones: texto				Observaciones: Los guías trabajan bajo la coordinación de CTC de Salinas						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	1	-1.4051857,-79.0206848	GAD Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	0	0	texto						
	Centro de interpretación	0	0	texto						
	Centro de facilitación turística	0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	0	0	texto						
	Miradores	0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto						
	Áreas de acampar	0	0	texto						
	Refugio de alta montaña	0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto						
	Estacionamientos	0	0	texto						
e. Otros		0	0	texto						
Observaciones: En el poblado más cercano es donde se encuentra el único centro de información turística.										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado					Alquiler y venta de equipo especializado					
Venta de artesanías y merchandising					Venta de artesanías y merchandising					
Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Especifique: texto					Existe un local de acopio donde se comercializa los productos de la zona.					
Observaciones: Los productos elaborados en la comunidad son comercializados a través de la marca "Salinerito".										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I		
6.1 Atractivo (U)										
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado				
Observaciones: El atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a las actividades forestales y agrícolas.										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión					a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	

b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro Especifique: texto								
Observaciones: Se producen actividades agrícolas, ganaderas y deforestación en el atractivo.								
<b>6.2 Entorno (U)</b>								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: En el entorno existen actividades de deforestación.								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro Especifique: texto								
Observaciones: El entorno del atractivo está siendo alterado por las actividades que allí se generan.								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>								
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto					
Observaciones: No existe una declaratoria de espacio turístico en la actualidad.								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>								
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b>								
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>						
Agua:		Agua	Potable					
Especifique: texto		Especifique: EMAPA-G						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto		Especifique: CNEL						
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública					
Especifique: texto		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto		Especifique: Parroquial						
Observaciones: El atractivo se encuentra alejado del poblado por lo tanto no cuenta con los servicios básicos correspondientes, mientras que en el poblado más cercano si se cuenta con todos los servicios.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros	texto					
Observaciones: No existe la señalética correspondiente en el atractivo.						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones: En la comunidad Yacubiana no existe establecimiento de salud, pero en el poblado más cercano Salinas existe un subcentro de salud público						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada	Deallá	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		Policía Nacional de Salinas				
c. Policía metropolitana / Municipal		texto				
d. Otra		texto				
Observaciones: no existe ningún tipo de seguridad en la comunidad, pero en el poblado más cercano Salinas existe un UPC Comunitario.						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: en el atractivo no existe servicio de comunicación, pero en el poblado más cercano tenemos señal de telefonías móviles como claro y movistar además de servicio de internet fijo.						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: no existe radio portátil en el atractivo.						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones: no existe un plan de contingencia en caso de catástrofes.						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I



a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
El atractivo por el momento no se encuentra dentro de un plan turístico.				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Existen normativas que rigen en todo el territorio nacional acerca de la operación turística y las actividades turísticas.				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
no existen gobernanzas para el desarrollo de actividades turísticas.				
Observaciones: Por el momento no existe un Plan de desarrollo turístico actualizado y en donde se tome en cuenta este atractivo.				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	fotografía
Observaciones: las actividades que se realizan en el atractivo son diversas y a gusto del turista.				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				

9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El principal atractivo que tenemos es la imagen de la Virgen Inmaculada.				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: <a href="http://www.salnerito.com">www.salnerito.com</a>		Todas	
b. Red Social	Nombre : texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	Nombre : texto		Ninguna	
d. Material POP	Nombre : Hoja promocional de la Comunidad Yacubiana		Todas	
e. Oficina de Información Turística	Nombre : texto		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre : texto		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre : texto		Ninguna	

h. Otro		Nombre : texto		Ninguna								
Observaciones: La publicidad que tiene la comunidad es mediante los enlaces con la marca Salinerito y Salinas.												
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto												
Observaciones: Aun no existen paquetes turísticos que oferten los recursos turísticos de la comunidad.												
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	Especifique	texto			Número de visitantes	0						
Baja (meses)		texto				0						
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total, anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total, Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones: no existe un registro de afluencia de visitantes.												
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>												
Nombre del Informante Clave:		texto		Contactos:		(+593)						
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones: no existen informantes clave.												

<b>12. RECURSO HUMANO</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					12	d. Número de personas especializadas en turismo					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	4	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	4	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Idioma Quechua				
Observaciones: En la Comunidad Yacubiana se cuenta con personal para la atención al cliente los comuneros están siendo capacitados para mejorar la calidad del servicio															

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Cueva de la Virgen Inmaculada se encuentra en la comunidad Yacubiana, posee un clima frio que va de los 7°C a 12°C, para el acceso se debe alquilar una camioneta hasta un punto específico y después se realiza un corto paseo hasta llegar a la cueva, aquí se puede divisar una cueva extensa aquí se encuentra ubicada la escultura de una virgen denominada Inmaculada aquí los devotos se hacen presentes con decoraciones y velas.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Oswaldo Segarra

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Oswaldo Segarra	Apellido y Nombre	Lic. Gustavo Fierro	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Estatal de Bolívar	Institución	Departamento de Turismo	Institución	
Cargo	Pasante	Cargo	Responsable del Departamento	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:osegarr187@gmail.com">osegarr187@gmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:tavofierro@yahoo.es">tavofierro@yahoo.es</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0987262945	Teléfono	0994949473	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/10/2021	Fecha	06/10/2021	Fecha	

*Nota.* La ficha presenta la descripción en general de los elementos del sistema turístico con los que cuenta el atractivo.



**9.7 Anexo 7. Formato encuesta perfil de turista extranjero**

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E**  
**INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Encuesta para determinar el perfil de turista extranjero.**

**Objetivo:** Caracterizar la demanda turística de la comunidad Yacubiana.

**1. Género**

Masculino ( )                      Femenino ( )

**2. Edad**

15-19 ( )    20-20 ( )    40-50 ( )    Más de 50 ( )

**3. Estado Civil**

Soltero/a ( )    Casado/a ( )    Divorciado/a ( )    Unión Libre ( )    Viudo/a ( )

**4. Nivel de educación del Visitante**

Primaria ( )    Secundaria ( )    Tercer Nivel ( )    Cuarto Nivel ( )

**5. País de Procedencia**

Especificar.....

**6. Situación Laboral ¿Para qué sector laboral usted trabaja?**

Público ( )    Privado ( )    N/A ( )

**7. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?**

Recreación ( )    Cultura ( )    Naturaleza ( )    Visitas Familiares ( )    Trabajo ( )

**8. ¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante su visita a esta localidad?**

40-60 dólares ( )    60-80 dólares ( )    80-100 dólares ( )

**9. ¿Con quién generalmente viaja?**

Solo ( )    Pareja ( )    Familiares ( )    Amigos ( )

**10. ¿Cómo fue su experiencia al visitar esta localidad?**

Regular ( )    Buena ( )    Excelente ( )



**9.8 Anexo 8.** Formato encuesta turista nacional.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E**  
**INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Encuesta para determinar el perfil de turista nacional.**

**Objetivo:** Caracterizar la demanda turística de la comunidad Yacubiana.

**1. Género**

Masculino ( )                      Femenino ( )

**2. Edad**

15-19 ( )    20-20 ( )    40-50 ( )    Más de 50 ( )

**3. Estado Civil**

Soltero/a ( )    Casado/a ( )    Divorciado/a ( )    Unión Libre ( )    Viudo/a ( )

**4. Nivel de educación del Visitante**

Educación básica ( )    Bachillerato ( )    Técnico Superior ( )    Tercer Nivel ( )  
Cuarto Nivel ( )

**5. Provincia de Procedencia**

Especificar.....

**6. Situación Laboral ¿Para qué sector laboral usted trabaja?**

Público ( )    Privado ( )    N/A ( )

**7. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?**

Recreación ( )    Cultura ( )    Naturaleza ( )    Visitas Familiares ( )    Trabajo ( )

**8. ¿Cuál es el gasto promedio que realizó durante su visita a esta localidad?**

0-10 dólares ( )    10-20 dólares ( )    20-40 dólares ( )    40-60 dólares ( )

**9. ¿Con quién generalmente viaja?**

Solo ( )    Pareja ( )    Familiares ( )    Amigos ( )

**10. ¿Cómo fue su experiencia al visitar esta localidad?**

Regular ( )    Buena ( )    Excelente ( )

## 9.9 Anexo 9. Fan Page en Facebook e Instagram y página web

### Página de Facebook

Figura 24

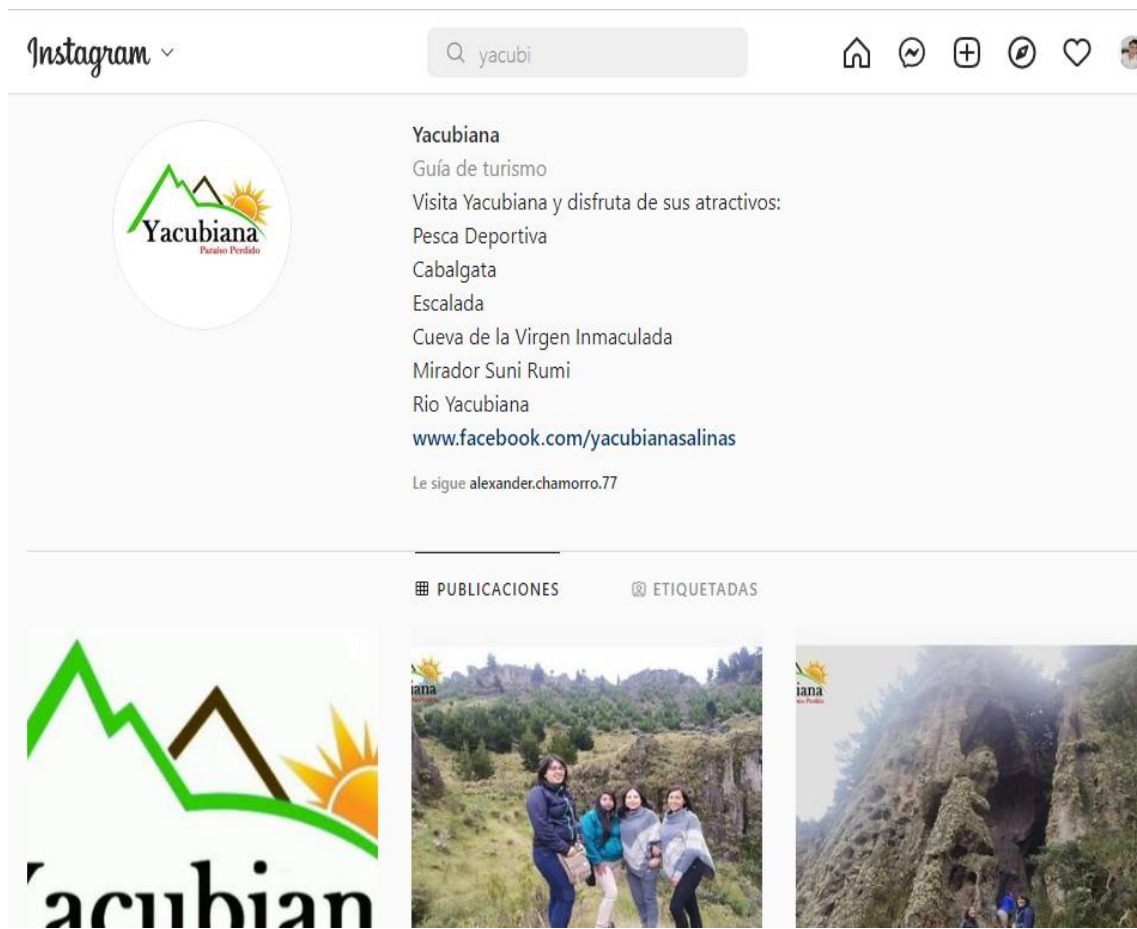
Página de Facebook de la comunidad.



Nota. Captura de pantalla de la página en Facebook.

**Figura 25**

*Página de Instagram de la comunidad*



*Nota.* Captura de pantalla de la página en Instagram.

## Página Web

### Figura 26

*Página web de la comunidad*



*Nota.* Captura de pantalla de la página web.



## 9.10 Anexo 10. Evidencias Fotográficas

**Figura 27**

*Comunidad Yacubiana*



**Figura 28**

*Actividades diarias en la comunidad*



**Figura 29**

*Visita a los atractivos de la comunidad*



**Figura 30**

*Productos elaborados en la Quesera Yacubiana*



**Figura 31**

*Realización de las encuestas*



## 9.11 Anexo 11. Certificado Urkund



FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

LCDA. FHARAB HERNÁNDEZ EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL  
TRABAJO DE TITULACIÓN,

### CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado “**Propuesta del diseño de un producto turístico en la comunidad Yacubiana, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2022**”, presentado por **Oswaldo Patricio Segarra Marquina** estudiante de la **carrera de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 8%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Guaranda, 18 de octubre del 2022

Atentamente,

Lcda. Fharab Hernández

**Directora**

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
Guaranda-Ecuador  
Teléfono: (593) 3220 6059  
[www.ueb.edu.ec](http://www.ueb.edu.ec)



## Document Information

Analyzed document TESIS Diseño de un Producto Turistico.docx (D145772767)

Submitted 10/7/2022 4:28:00 AM

Submitted by

Submitter email osegarra@mailes.ueb.edu.ec

Similarity 8%

Analysis address ffernandez.ueb@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

### Entire Document

### Hit and source - focused comparison, Side by Side

- Submitted text  
As student entered the text in the submitted document.
- Matching text  
As the text appears in the source.