



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO.**

**TEMA:**

“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS QUE INCORPOREN LOS  
PETROGLIFOS COMO MECANISMO DE CONSERVACIÓN DEL  
PATRIMONIO CULTURAL EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL,  
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR” AÑO, 2022

**AUTOR(A):**

CARAGUAY CRIOLLO ELDA CARMEN  
PAMBABAY PUCHA ELIZABETH DE LOURDES

**DIRECTOR(A):**  
ING. GERMÁN SÁNCHEZ

**PAR ACADÉMICO:**  
ING.SILVANA DEL SALTO

**GUARANDA – ECUADOR**

**2022**

## **Tema**

Diseño de Rutas Turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del Patrimonio Cultural en la parroquia de San Luis de Pambil, Cantón Guaranda, provincia Bolívar año, 2022

## **Agradecimiento**

En primer lugar agradezco a mis padres quienes son el pilar fundamental de mis logros, por su apoyo en cada etapa de mi vida, la paciencia, el amor incondicional, los valores inculcados y por el gran esfuerzo que hacen día con día ya que gracias a ello me encuentro cumpliendo mis metas.

A mis hermanas y a mi pareja por estar presentes motivándome en cada uno de mis sueños.

Agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por ser el ente educador y ayudar a forjarme como profesional.

Mis más sinceros agradecimientos al Ing. Germán Sánchez por compartir toda su experiencia y conocimientos guiándonos para la realización del trabajo, así mismo a la Ing. Silvana del Salto en su calidad de par académico por toda la colaboración prestada y apoyo.

A mis amigos y familia en general por la motivación y apoyo durante este proceso.

Caraguay Criollo Elda Carmen

## **Agradecimiento**

Mi especial agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar quien nos acogió como estudiantes en la carrera de turismo compartiendo valores, conocimiento tanto como teóricos y prácticos brindados, mis agradecimientos también van para nuestros docentes tutores de tesis a mi Director de Tesis el Ingeniero Germán Sánchez por su dedicación y paciencia por compartir su conocimiento a portaron para nuestro proyecto de tesis y a la ingeniera Dolly Silvana Del Salto quien nos guio durante nuestra investigación de igual manera por su paciencia.

Agradezco a mis padres por todo el apoyo y esfuerzo día a día que me brindaron durante mis estudios académicos, a mi hijo Daniel que ha sido mi razón a seguir, a mis hermanos por sus consejos brindados ya que sin ellos no hubiera podido concluir este presente estudio y permitieron el feliz término a todos  
**!GRACIAS;**

Pambabay Elizabeth

## **Dedicatoria**

Este proyecto se lo dedico principalmente a mis padres, Mereida Caraguay y Robert Nole por darme lo mejor siempre, por el apoyo y cariño incondicional y más que nada porque gracias al esfuerzo y trabajo de ellos estoy culminando mis estudios; a mis padres allá en el cielo porque sé que me guiaron como ángeles de luz.

A mi hermanas porque siempre estuvieron orgullosas de mí y me apoyaron siempre dándome cariño incondicional, en especial a mi hermana Diana porque con cada palabra me motivo a seguir adelante y no me dejo caer nunca.

A mi hijo Dharius Joaquín por ser la luz de mi camino ya que con cada sonrisa me da la fuerza para luchar por él, para ser su ejemplo y guía en la vida.

A mi pareja Cristhian por sus palabras de aliento, su soporte en momentos difíciles y todo el amor que me brinda, ya que su apoyo es muy importante en mi vida.

A mi mejor amiga Rubí quien ha sido mi compañera de vida, por su apoyo y cariño incondicional, por creer en mí y darme la fuerza de cumplir mis metas.

Con mucho cariño y amor para todos ustedes.

Caraguay Criollo Elda Carmen

## **Dedicatoria**

Al cumplir una meta más en mi vida quiero dedicar este trabajo a mis padres, mis hermanos que han sido mi soporte y su compañía durante todo mi periodo de estudio y sobre todo a mi hijo que es quien me alentador a seguir sin decaer mi fuente de inspiración la razón por quien no decaigo he estado siempre firme en todas mis decisiones a ellos que han logrado incentivar mi espíritu de lucha. También quiero dedicar mi trabajo a Dios por permitirme seguir luchando y por estar con migo en cada uno de los pasos que doy por darme la fortaleza a mi corazón y mente y por permitirme vivir cada día junto al amor de mi familia

Pambabay Elizabeth

## Certificación del director y par académico



FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

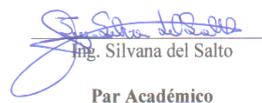
Ing. Germán Sánchez e Ing. Silvana del Salto, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **“Diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación en la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, año. 2022”** desarrollado por las señoritas Pambabay Pucha Elizabeth de Lourdes y Caraguay Criollo Elda Carmen.

### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo y Hotelería, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 13 de octubre del 2022

  
Ing. Germán Sánchez  
Director

  
Ing. Silvana del Salto  
Par Académico

**ING. GERMÁN SÁNCHEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR(A) DEL  
TRABAJO DE TITULACIÓN,**

**CERTIFICA**

Que el trabajo de titulación denominado “Diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación en la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, año. 2022”, presentado por Pambabay Pucha Elizabeth de Lourdes, Caraguay Criollo Elda Carmen estudiantes de la **carrea de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 7%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.



**Document Information**

Analyzed document	tesis final Caraguay, Pambabay - idf ID1460648881
Submitted	2022-10-11 03:19:00
Submitted by	
Submitter email	ecaraguay@matin.ueb.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	gsanchez.urb@analysis.arkund.com

**Sources included in the report**

**Entire Document**

**Hit and source - focused comparison, Side by Side**

Submitted text	As student entered the text in the submitted document.
Matching text	As the text appears in the source.

Guaranda, 13 de octubre del 2022

Atentamente,

Ing. Germán Sánchez  
Director(a)

## Derechos de autor



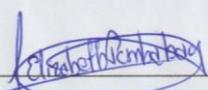
### DERECHOS DE AUTOR

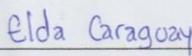
Nosotras Pambabay Pucha Elizabeth De Lourdes y Caraguay Criollo Elda Carmen portadoras de la Cédula de Identidad No 0202319232 y 1753717725 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

Diseño de Rutas Turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del Patrimonio Cultural en la parroquia San Luis de Pambil, Cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2022, modalidad Presencial, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

  
Pambabay Pucha Elizabeth de Lourdes  
Ci. 0202319232

  
Caraguay Criollo Elda Carmen  
Ci. 1753717725

# Derechos de autoría notariada

Notaria Tercera del Cantón Guaranda  
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez  
Notario



rio.....  
N° ESCRITURA 20220201003P02153

## DECLARACION JURAMENTADA DERECHOS DE AUTORIA

OTORGADA POR: CARAGUAY CRIOLLO ELDA CARMEN y PAMBABAY PUCHA ELIZABETH DE LOURDES  
INDETERMINADA Di: 2 COPIAS H.R.  
Factura: 001-006 -000002095

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día treinta de Septiembre del dos mil veintidós, ante mí Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen las señoras CARAGUAY CRIOLLO ELDA CARMEN, soltera celular número 0959483057, domiciliada en esta Ciudad de Quito Provincia Pichincha y de paso por este lugar, por sus propios y personales derechos, y PAMBABAY PUCHA ELIZABETH DE LOURDES, soltera, celular 0978807138, domiciliada en la Ciudad de San Miguel provincia Bolívar y de paso por este lugar, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Licenciadas en Turismo, manifestamos que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS QUE INCORPOREN LOS PETROGLIFOS COMO MECANISMO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR" AÑO, 2022.", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras, previo a la obtención de título de Licenciadas en Turismo, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaría aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

Elda Caraguay  
CARAGUAY CRIOLLO ELDA CARMEN  
c.c. 1753717725

PAMBABAY PUCHA ELIZABETH DE LOURDES  
c.c. 0102319237



AB. HENRY ROJAS NARVAEZ  
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

EL NOTA....

## Índice de contenido

Tema .....	2
Agradecimiento .....	3
Agradecimiento .....	4
Dedicatoria.....	5
Dedicatoria.....	6
Certificación del director y par académico.....	7
Derechos de autoría notariada.....	10
Índice de contenido .....	11
Índice de tablas.....	14
Índice de figuras, gráficas e imágenes .....	15
Introducción .....	18
Resumen.....	20
Abstract.....	21
Capitulo I. Formulación general del proyecto.....	22
Descripción del problema .....	22
Formulación del Problema .....	23
Preguntas de Investigación .....	23
Justificación .....	23
Objetivos.....	24
<i>Objetivo General</i> .....	24
<i>Objetivos Específicos</i> .....	25
Idea a Defender.....	25
Capitulo II. Marco Teórico .....	26
Antecedentes investigativos .....	26
Marco Científico .....	29
Marco Conceptual .....	31
<i>Turismo</i> .....	31
<i>Ruta turística</i> .....	32
<i>Petroglifos</i> .....	32
<i>Aplicación ARCGIS</i> .....	32
<i>Atractivos Turísticos</i> .....	33

<i>Cultura</i> .....	33
<i>Desarrollo Local</i> .....	33
<i>Desarrollo Social</i> .....	34
<i>GPS</i> .....	34
<i>Inventario Turístico</i> .....	34
<i>Manifestaciones Culturales</i> .....	35
<i>Patrimonio Arqueológico</i> .....	35
<i>Patrimonio Cultural</i> .....	35
<i>Patrimonio Intangible</i> .....	35
<i>Patrimonio Turístico</i> .....	36
<i>Recurso Turístico</i> .....	36
<i>Sitios Arqueológicos</i> .....	36
<b>Marco Legal</b> .....	37
<i>Constitución Del Ecuador</i> .....	37
<i>Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización</i> .....	37
<i>Ley de Turismo</i> .....	38
<i>Ley de Gestión Ambiental.</i> .....	40
<i>Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios</i> .....	42
<b>Marco Georeferencial</b> .....	43
<i>Parroquia San Luis de Pambil</i> .....	43
<i>Relieve</i> .....	44
<i>Hidrología</i> .....	45
<i>Producción</i> .....	45
<b>Capítulo III. Metodología</b> .....	46
<b>Tipo de Investigación</b> .....	46
<i>Descriptiva</i> .....	46
<i>De Campo</i> .....	46
<i>Bibliográfica</i> .....	46
<b>Enfoque de Investigación</b> .....	46
<b>Métodos de Investigación</b> .....	47
<i>Inductivo</i> .....	47
<i>Deductivo</i> .....	48
<i>Sintético</i> .....	48

<b>Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos</b> .....	48
<i>Instrumento Procesamiento de Información</i> .....	49
<i>Instrumento observación directa</i> .....	50
<i>Instrumento Fichas</i> .....	50
<i>Instrumento Encuesta</i> .....	51
<i>Instrumento Formulario de Preguntas</i> .....	51
<b>Universo, Población y Muestra</b> .....	52
<i>Universo</i> .....	52
<i>Población</i> .....	52
<i>Cálculo de la Muestra</i> .....	52
<i>Procesamiento de información</i> .....	53
<b>Capítulo IV. Resultados Y Discusión</b> .....	54
<b>Diagnóstico Situacional</b> .....	54
<i>Resultados</i> .....	¡Error! Marcador no definido.
<i>Datos Generales</i> .....	54
<i>Ubicación y límites</i> .....	54
<b>Componente Biofísico</b> .....	55
<i>Agua</i> .....	56
<i>Flora</i> .....	56
<i>Fauna</i> .....	57
<i>Información Climática</i> .....	58
<i>Clima</i> .....	58
<i>Relieve</i> .....	59
<i>Salud</i> .....	59
<i>Impacto Ambiental</i> .....	60
<b>Componente Sociocultural</b> .....	60
<i>Población</i> .....	60
<i>Población de la parroquia por etnias</i> .....	61
<i>Emigración de pobladores</i> .....	62
<i>Estudio</i> .....	62
<i>Situación económica</i> .....	62
<i>Unión familiar</i> .....	62
<i>Situación de los servicios básicos de la parroquia San Luis de Pambil</i> .....	63
<i>Acceso a la Vivienda en la Parroquia</i> .....	63

<i>Acceso a la educación en la Parroquia</i> .....	64
<i>Movilidad, energía y telecomunicaciones</i> .....	64
<i>Medios de transporte</i> .....	65
<i>Sistema vial en el ámbito parroquial</i> .....	65
<i>Movilización entre los poblados</i> .....	66
<i>Acceso a servicios de telecomunicaciones</i> .....	66
<b>Componente económico productivo</b> .....	67
<i>Trabajo y Empleo</i> .....	67
<i>Población Económicamente Activa (PEA)</i> .....	68
<i>Rama de Actividad</i> .....	68
<i>Relación entre los sectores económicos Primario, Secundario, Terciario vs Población Económicamente Activa propia a cada uno de ellos.</i> .....	70
<i>Estructura productiva, principales productos del Territorio.</i> .....	71
<i>Desarrollo turístico</i> .....	72
<i>Establecimientos turísticos privados de la parroquia.</i> .....	73
<i>Atractivos turísticos en base a festividades Patronales y Culturales. .</i> <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Fichas de Inventarios Turísticos</b> .....	75
<b>Bibliografía</b> .....	157

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Recintos y Comunidades de la parroquia San Luis de Pambil</i> .....	54
<b>Tabla 2.</b> <i>Flora existente en la parroquia San Luis de Pambil</i> .....	57
<b>Tabla 3.</b> <i>Población Económicamente activa PAE año 2010-2020</i> .....	68
<b>Tabla 4.</b> <i>Población ocupada por rama de actividad.</i> .....	69
<b>Tabla 5.</b> <i>Población económicamente activa por los sectores económicos</i> .....	71
<b>Tabla 6.</b> <i>Centros Turísticos Privados</i> .....	73
<b>Tabla 7.</b> <i>Ficha de Resumen Fiesta de los Reyes Magos</i> .....	76
<b>Tabla 8.</b> <i>Ficha de Resumen Trapiche Recinto La Libertad</i> .....	78
<b>Tabla 9.</b> <i>Ficha de resumen Petroglifos La libertad</i> .....	80
<b>Tabla 10.</b> <i>Ficha de Resumen Muros y Corrales La Delicia</i> .....	82

<b>Tabla 11.</b> <i>Ficha de resumen Baños y Aguaductos La Delicia</i> .....	84
<b>Tabla 12.</b> <i>Ficha de Resumen Petroglifos Campobello</i> .....	86
<b>Tabla 13.</b> <i>Ficha de Resumen Parque San Luis de Pambil</i> .....	88
<b>Tabla 14.</b> <i>Ficha de Resumen Monolitos</i> .....	90
<b>Tabla 15.</b> <i>Ficha de Resumen Fábrica de licor industrializado</i> .....	92
<b>Tabla 16.</b> <i>Ficha de Resumen Quesera Monoloma</i> .....	94
<b>Tabla 17.</b> <i>Ficha de Resumen Cascada Galluyaku</i> .....	96
<b>Tabla 18.</b> <i>Ficha de Resumen Rio Suquibi</i> .....	98
<b>Tabla 19.</b> <i>Ficha de resumen Cascada Piedra Grande</i> .....	100
<b>Tabla 20.</b> <i>Ficha de resumen Cascada Piedra Blanca</i> .....	102
<b>Tabla 21.</b> <i>Ficha de resumen Tobogán La Chongona</i> .....	104
<b>Tabla 22.</b> <i>Ficha de Resumen Cueva de las Golondrinas</i> .....	106
<b>Tabla 23.</b> <i>Ficha de resumen Bosque de los monos aulladores</i> .....	108
<b>Tabla 24.</b> <i>Principales recursos naturales,culturales de la parroquia San Luís de Pambil (Atractivos Turísticos)</i> .....	110
<b>Tabla 25.</b> <i>Itinerario de Ruta de Petroglifos 1 San Luis de Pambil</i> .....	128
<b>Tabla 26.</b> <i>Itinerario de Ruta de Petroglifos 2 San Luis de Pambil</i> .....	128
<b>Tabla 27.</b> <i>Tipología de viaje</i> .....	129
<b>Tabla 28.</b> <i>Hoja de Rutas Trayectos</i> .....	146
<b>Tabla 29.</b> <i>Programación: Diseño De Circuitos</i> .....	149
<b>Tabla 30.</b> <i>Programa de Viaje</i> .....	150
<b>Tabla 31.</b> <i>Costos</i> .....	152

### **Índice de figuras, gráficas e imágenes**

<b>Mapa 1.</b> <i>Ubicación de la Parroquia San Luis de Pambil</i> .....	44
<b>Mapa 2.</b> <i>Hidrología</i> .....	56
<b>Mapa 3.</b> <i>Pisos Climaticos</i> .....	58
<b>Mapa 4.</b> <i>Relieve</i> .....	59
<b>Mapa 5.</b> <i>Zonificación</i> .....	72
<b>Mapa 6.</b> <i>Trayecto de Ida</i> .....	125

<b>Mapa 7.</b> Trayecto de retorno .....	126
<b>Mapa 8.</b> Ruta petroglifos 1 .....	127
<b>Mapa 9.</b> Ruta petroglifos 2.....	127
<b>Gráfico 1.</b> <i>Población por Género</i> .....	61
<b>Gráfico 2.</b> <i>Población por Etnias</i> .....	61
<b>Gráfico 3.</b> <i>Género</i> .....	113
<b>Gráfico 4.</b> <i>Edad</i> .....	114
<b>Gráfico 5.</b> <i>Prosedencia</i> .....	115
<b>Gráfico 6.</b> <i>Ingreso económico</i> .....	116
<b>Gráfico 7.</b> <i>Motivación de viaje</i> .....	116
<b>Gráfico 8.</b> <i>Modalidad de viaje</i> .....	117
<b>Gráfico 9.</b> <i>Frecuencia de viaje</i> .....	118
<b>Gráfico 10.</b> <i>Agrado de visita</i> .....	119
<b>Gráfico 11.</b> <i>Medio de transporte</i> .....	119
<b>Gráfico 12.</b> <i>Gasto en turismo</i> .....	120
<b>Gráfico 13.</b> <i>Agrado de la Ruta turística</i> .....	121
<b>Gráfico 14.</b> <i>Actividades</i> .....	122
<b>Gráfico 15.</b> <i>Agrado por restos arqueológicos</i> .....	123
<b>Imagen 1.</b> Tipo de vivienda.....	63
<b>Imagen 2.</b> Escuela de la parroquia .....	64
<b>Imagen 3.</b> Sistema vial .....	65
<b>Imagen 4.</b> Tipo de movilización.....	66
<b>Figura 1.</b> <i>Fiesta de los Reyes Magos</i> .....	75
<b>Figura 2.</b> <i>Trapiche Recinto La Libertad</i> .....	78
<b>Figura 3.</b> <i>Petroglifos La libertad</i> .....	80
<b>Figura 4.</b> <i>Muros y Corrales La Delicia</i> .....	82
<b>Figura 5.</b> <i>Baños y Aguaductos La Delicia</i> .....	84
<b>Figura 6.</b> <i>Petroglifos Campobello</i> .....	86

<b>Figura 7.</b> <i>Parque San Luis de Pambil</i> .....	88
<b>Figura 8.</b> <i>Monolitos</i> .....	90
<b>Figura 9.</b> <i>Fábrica de licor industrializado</i> .....	92
<b>Figura 10.</b> <i>Quesera Monoloma</i> .....	94
<b>Figura 11.</b> <i>Cascada Galluyaku</i> .....	96
<b>Figura 12.</b> <i>Rio Suquibí</i> .....	98
<b>Figura 13.</b> <i>Cascada Piedra Grande</i> .....	100
<b>Figura 14.</b> <i>Cascada Piedra Blanca</i> .....	102
<b>Figura 15.</b> <i>Tobogán La Chongona</i> .....	104
<b>Figura 16.</b> <i>Cueva de las Golondrinas</i> .....	106
<b>Figura 17.</b> <i>Bosque de los monos aulladores</i> .....	108

## **Introducción**

Como patrimonio es la herencia cultural que obtenemos del pasado y el cual es transmitido en el presente, a través la Convención de 1972 en Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO que decreta para los diferentes lugares en la tierra que posee un mérito mundial extravagante por lo tanto el patrimonio cultural tiene el poder de dar a conocer la diversidad cultural disfrutándola en su totalidad es por esto que el patrimonio cultural tiene una gran importancia económica para el sector turístico ayudándose entre sí para la conservación del patrimonio. (UNESCO, 2021)

En la parroquia San Luis de Pambil se puede evidenciar grandes rasgos de patrimonio cultural arqueológico que con el tiempo se ha ido deteriorando debido a factores antrópicos y factores naturales lo cual limita la actividad turística y al desarrollo económico del sector, las autoridades encargadas tienen proyectos relacionados al turismo cultural que no han podido ser ejecutados debido a que no existe una planificación estratégica turística, la decadencia de las políticas locales y a su vez la falta de interés de los mismo pobladores de la parroquia.

Dentro de la parroquia se encuentran esparcidas diversas piezas arqueológicas como: petroglifos, monolitos, muros, corrales, baños y acueductos de civilizaciones pasadas pertenecientes a la época pre colombiana además existen atractivos naturales que llaman la atención debido a biodiversidad sin embargo la parroquia no es muy conocida y por ende no existe gran afluencia turística en consecuencia los pobladores optan por dedicarse a la ganadería y agricultura como base de su sustento económico.

Es por esto que el diseño de rutas turísticas permite dar a conocer el patrimonio turístico como otra alternativa para fomentar el desarrollo económico productivo de la parroquia, fomentando la conservación de las piezas arqueológicas y dándole el valor cultural que estas contienen.

El diseño de las rutas son opciones de conservación que buscan un desarrollo turístico sostenible y adecuado que permitan conservar este patrimonio arqueológico y natural preservado para las presentes y futuras generaciones.

En tal sentido se plantea como objetivo general el diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la parroquia San Luis de Pambil y como objetivos específicos el realizar el diagnóstico del espacio turístico la cual se realizará la ruta turística de los petroglifos; determinar la demanda turística de la parroquia San Luis de Pambil y la propuesta de rutas turísticas que motiven a la conservación de los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación denominado “Diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la parroquia de San Luis de Pambil cantón Guaranda, provincia Bolívar” año 2022. La propuesta consiste en elaborar las rutas turísticas incorporando los diferentes petroglifos de la parroquia de San Luis de Pambil perteneciente al cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Para ello se realizó un estudio metodológico basado en una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, en donde se describen la situación actual en diversos aspectos como el componente biofísico, económico, productivo, poblacional y político en el que se encuentra el espacio turístico del sector donde se realizó la propuesta de las rutas turísticas de petroglifos y la demanda turística. Entre las técnicas utilizadas están la investigación bibliográfica así como la encuesta para determinar la demanda turística del sector.

En consecuencia se observó y se determinó que la parroquia San Luis de Pambil cuenta con un interesante potencial natural y arqueológico para el desarrollo de sus actividades turísticas, es por esto que se planteó el diseño de rutas turísticas como medida de conservación del patrimonio cultural.

**Palabras clave:** petroglifos, conservación, turismo, patrimonio cultural, rutas turísticas, arqueología.

## **Abstract**

The name of the present research work is "Design of touristic routes incorporating petroglyphs as a mechanism for the conservation of cultural heritage in the parish of San Luis de Pambil, Guaranda canton, province of Bolívar; year, 2022. Its proposal is developing touristic routes incorporating the different petroglyphs of the San Luis de Pambil parish belonging to the Guaranda canton, Bolívar province.

For this, a methodological study was carried out based on an exploratory and descriptive investigation, where the current situation is described in various aspects such as the biophysical, economic, productive, population and political component in which the tourist space of the sector is located. The proposal of the touristic routes of petroglyphs and the tourist demand was made. Among the techniques used are the bibliographical research as well as the survey to determine the tourist demand of the sector.

Consequently, it was observed and determined that the San Luis de Pambil parish has an interesting natural and archaeological potential for the development of its tourist activities, which is why the design of tourist routes was proposed as a measure of conservation of cultural heritage.

**Keywords:** petroglyphs, conservation, tourism, cultural heritage, tourist routes, archaeology.

## **Capítulo I.**

### **1. Formulación general del proyecto**

#### **1.1.Descripción del problema**

La parroquia San Luis de Pambil se caracteriza por su riqueza cultural debido a los petroglifos que se encuentran repartidos en diferentes sitios de la parroquia, estos poseen en su superficie grabados de gran valor cultural los cuales son pertenecientes a la cultura Milagro Quevedo desde años prehistóricos, en la actualidad el principal problema que afrontan los petroglifos son: el descuido y desinterés por parte de los habitantes y autoridades de la parroquia además de el paso del tiempo y el cambio climático los cuales han causado que los petroglifos vayan desgastándose y cubriéndose de una superficie vegetal debido a la humedad en gran parte de sus superficies y esto ha ido degradando el valor cultural de los mismos.

Los Petroglifos se encuentran ubicados de la siguiente manera en el recinto de Campo Bello, sector Matiavi Bajo con dirección noreste se halla una propiedad particular del señor Wilson Sevilla, sector La Libertad Bajo, en propiedad de la señora Gladis Coronel, y en la propiedad de Don Francisco López también se hallan en el recinto Bellavista. (López J. , 2009)

De la misma manera otros petroglifos se encuentran en la propiedad "Matiavi" de la señora Rosa Elena Linares del sector de Suquibí donde se halla en una elevación en una superficie inclinada junto al carretero de acceso a una propiedad. Está cubierta por un árbol de unos carreteros de acceso a una propiedad. (López J. , 2009)

Es por esto que generar diversas rutas turísticas encaminadas a los petroglifos como atractivos culturales principales permitirán adecuar el manejo de que reciben los petroglifos en la actualidad, además de generar un valor patrimonial a la parroquia.

### **1.2. Formulación del problema**

¿Es factible realizar diferentes rutas turísticas que incorporen a los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la parroquia San Luis de Pambil cantón Guaranda, provincia de Bolívar en el año, 2022?

### **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿Cuál será la situación actual del espacio turístico que permita la elaboración de las rutas turísticas de petroglifos en la parroquia?
- ¿Cuál es la demanda turística en la elaboración de rutas turísticas que aporten a la conservación de los petroglifos?
- ¿Cuáles son las rutas turísticas que motivan la conservación del patrimonio cultural que involucran a los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil?

### **1.4. Justificación**

El presente proyecto de investigación tiene como propósito el diseño de rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural orientado a la prestación de servicios de turismo de tipo cultural en la parroquia San Luis de Pambil que posee distintas piezas

arqueológicas de gran valor cultural, la importancia del desarrollo turístico de esta zona permitirá promover la conservación y mantenimiento de este tipo de atractivos culturales cumpliendo un papel muy importante al mejorar la conservación y potencialidades orientadas al desarrollo turístico.

De esta manera se pretende darle un correcto manejo a los atractivos culturales que contiene la parroquia para fomentar el dinamismo turístico consolidado y que exista una mayor demanda turística al diseñar rutas turísticas con base en la sostenibilidad de la parroquia.

Siendo consecuente la relevancia al trascender mejorando y fortaleciendo la calidad de vida de los habitantes, ya que se promoverá el turismo como fuente de ingresos económicos alternos a las actividades cotidianas debido a que no existe una correcta planificación estratégica en el sector turístico por parte de las autoridades es por esto que es necesario realizar un diagnóstico situacional del espacio turístico para conocer el panorama turístico que tiene la parroquia.

Y finalmente contribuir con rutas turísticas destacando el valor arqueológico que contiene la parroquia y la calidad de los servicios turísticos que permita visualizar el potencial turístico que podría ser aprovechado de manera sostenible y adecuada a las necesidades de los mismos.

## **1.5.Objetivos**

### ***1.5.1. Objetivo general***

- Diseñar rutas turísticas que incorporen los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la parroquia de San Luis de Pambil cantón Guaranda, provincia Bolívar.

### ***1.5.2. Objetivos específicos***

- Realizar el diagnóstico del espacio turístico en donde se realizará la ruta turística de los petroglifos.
- Determinar la demanda turística de la parroquia San Luis de Pambil
- Proponer rutas turísticas que motiven a la conservación de los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil.

### **1.6.Idea a defender**

La factibilidad del diseño de rutas turísticas que incorporen a los petroglifos contribuirá a la conservación del patrimonio cultural, motivando el desarrollo turístico de la parroquia de San Luis de Pambil.

## Capítulo II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Antecedentes investigativos

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta diferentes trabajos investigativos que aporten bases teóricas realizadas con anterioridad por la similitud de los temas empleados para lo cual analizamos los siguientes:

Se analizó el artículo científico con el tema propuesto como es el “Diseño de una ruta turística para el destino de Matanzas, para contribuir al desarrollo del turismo urbano, en donde se realizó una revisión bibliográfica en la determina: la conformación y elección de la temática de la ruta, el inventario de atractivos turístico, la valoración de la ruta en cuánto a los ingresos y costos deseados, el análisis para las estrategias de marketing para la integración con otras rutas en la región y se culminó el artículo con la siguiente conclusión del artículo científico: las rutas turísticas propuestas tendrán un vínculo que para potenciarlos los recursos y atractivos que ofertara la ciudad de Matanzas con el único propósito de promover el desplazamiento de la afluencia turística el mismo que favorecerá al desarrollo de recursos económicos, que mediante la integración de las actividades turísticas habituales a través de las rutas turísticas planteadas permitirá el posicionamiento de la ciudad de Matanzas mediante la integración de atractivos turísticos urbanos históricos para el segmento de mercado mediante el presente objeto de estudio. (Yanlis, 2021)

Se analizó también el artículo denominado petroglifos, geo glifos, rutas y otras marcas entre Mamiña, Quipisca e Iquiuca (región de Tarapacá, Chile). Usos y desusos a través del tiempo describe que el arte rupestre y las rutas de

circulación sirven de insumo para comprender la pre cordillera de la región de Tarapacá como un espacio de conectividad regional y de encuentro entre las localidades de Mamiña, Quipisca e Iquiuca partiendo desde una perspectiva transdisciplinaria en la que se funden la arqueología, la historia y la etnografía, esta investigación aborda los petroglifos, los geoglifos y la vitalidad desde el estudio de la cultura material, los documentos históricos, la memoria oral y la percepción de las comunidades y las asociaciones indígenas locales se impone así un esfuerzo por dotar de sentido, valor e historicidad un territorio vigente y cotidiano, compuesto de elementos materiales que, si bien fueron construidos en épocas remotas, siguen siendo parte del paisaje cultural de quienes lo viven hoy. (Vásquez et al, 2020)

Es por esto que esta investigación sirve de apoyo para reconocer el valor histórico y cultural que tienen las piezas arqueológicas en la actualidad.

El siguiente artículo científico denominado propuestas de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental, en donde se realizó un análisis del destino y la elaboración de nueve rutas turísticas alternas el estudio tuvo un enfoque cualitativo con alcance exploratorio, se empleó la metodología Manual Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, con las técnicas de investigación de campo, especialmente la técnica de observación participante y revisión de información secundaria y para la metodología se realizaron encuestas a estudiantes y docentes de la universidad donde se realizó el trabajo obteniendo resultados más concretos en cuanto a la elección de las diferentes rutas. (Mendoza, & Abarca, 2020)

Se concluyó con lo siguiente en el análisis del destino y aquí se valoró y potencializó el destino turístico, identificando, categorizando, georreferenciando y describiendo los recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales existentes con base en las georreferenciaciones de los 194 atractivos turísticos y la ayuda del Google Earth y ArcGis se presentan nueve rutas turísticas con su respectivo itinerario turístico. (Mendoza, & Abarca, 2020)

Este trabajo es de ayuda a la presente investigación ya que da las pautas principales en relación al diseño de rutas turísticas y los principales elementos que las conforman a nivel general.

Por otro lado en el estudio denominado el Diseño de una ruta turística arqueológica para poner en valor los recursos arqueológicos que tiene el cantón Puerto López, provincia Manabí el cual fue desarrollado mediante la metodología la cual plantea un manual instructivo para las fichas de registro e inventario de bienes arqueológicos, (tipología sitios arqueológicos) operada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.(INPC, 2014) para el levantamiento de información e inventarios de recursos turísticos culturales, se realizaron a su vez encuestas a los habitantes y turistas del cantón para medir el grado de aceptación que tendría la ruta turística arqueológica en donde se obtuvo respuestas afirmativas y un alto grado de aceptación. (Navarrete, 2022)

Entre los resultados obtenidos está el cumplimiento de una organización para establecer la ruta turística arqueológica estableciendo servicios, atractivos cercanos denominados como servicios de actividades turísticas dedicadas, un plan

de marketing para su transmisión, presupuesto, y un estudio de modelo alternativa para el Pla de manejos de atractivos arqueológicos. (Navarrete, 2022)

Es por esto que este trabajo de investigación es de apoyo ya que nos da pautas generales de la aplicación de una ruta turística arqueológica con el fin de ayudar al desarrollo económico y adecuar el manejo y conservación de los recursos arqueológicos.

Y por último se examinó el artículo denominado petroglifos, el cual nos detalla el significado de los petroglifos, sus utilidades y el mantenimiento que se debe dar para esto se realizó una investigación de campo y bibliográfica analizando a detalle cada característica importante y de valor acerca de los petroglifos detallando que los petroglifos se plasmaban en una superficie dura a través de diferentes técnicas, imágenes, representaciones y signos de importancia arqueológica, dando que su representación o utilización parte de señalar sitios o marcadores territoriales y con cuidados específicos como el limpiar cuidadosamente con un cepillo el musgo, agua y registrar precisamente donde se encuentra el petroglifo. (Martínez, 2018)

Es por esto que esta investigación es de mucha importancia ya que nos detalla los manejos adecuados para tratar con cuidado las piezas arqueológicas de valor cultural.

## **2.2 Marco científico**

Se ha analizaron los conceptos brindados por autores acerca de las rutas turísticas tenemos el siguiente:

Función: promoción de un área, región o temática con potencialidad turística y la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio, la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en determinado destino. Antes la realizaba el estado, ahora lo hacen las agencias y emprendedores turísticos, por ende vemos que puede comercializarse una ruta turística si se la organiza a modo de paquete turístico. Se pueden presentar formados de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o naturales, como por ejemplo un sendero vinculado con una especie arbórea o paseo literario vinculado con un libro o autor determinado. Se basa en un circuito que debe presentar un valor agregado, el que se centra en la prestación de distintas actividades que desarrollen el tema elegido. Cuando una ruta incluye la prestación de servicios turísticos pasa a ser un paquete. (Chan N. , 2005, pág. 18)

En cuanto al arte rupestre señalaremos al siguiente autor

Entenderemos por Arte Rupestre el diseño y ejecución intencionada de dibujos o gráfica en general que el Hombre ha estampado en el pasado como, testimonio de sus inquietudes culturales, en la superficie de paredes rocosas de aleros o cuevas y, en este caso, en bloques de piedra que, con diversas técnicas y estilos, diseños de carácter mágico-religioso, “artísticos” o de validez social, y que se han conservado hasta el presente. Por cierto, no se trata de un sistema escritural, sino más bien constituyen manifestaciones de carácter simbólico, sea de su cosmovisión, sus inquietudes materiales, espirituales o simplemente te como parte de una intencionalidad necesaria para cumplir una función prefijada por la

sociedades que las generaron, a través de especialistas o chamanes, capaces de expresar tales inquietudes o necesidades. (Ampuero, 2014, págs. 18-19)

Por otro lado también analizamos a los petroglifos

Los Petroglifos en el sentido estricto son aquellas figuras o dibujos que fueron grabados sobre la roca aplicando medios mecánicos para producir una diferencia del micro relieve rocoso. (Jonitz, 1963, pág. 216)

La mayoría de los petroglifos se encuentran sobre bloques aislados o formando conjuntos al aire libre, sobre las herramientas y técnicas de elaboración de los grabados hay mucha especulación y para algunos investigadores el uso de herramientas de metal está en discusión. (Jonitz, 1963, pág. 2016)

El resultado puede ser:

**a)** un grabado superficial con prácticamente ninguna profundidad, **b)** bajorrelieve en surcos de sección curva, lo cual muestra un perfil en forma de "U", con una profundidad que oscila entre pocos milímetros hasta más de un centímetro, **c)** bajo relieve en surcos de sección recta, lo cual muestra un perfil en "V" con un ancho de promedio general de un centímetro y una profundidad de aproximadamente cinco milímetros, **d)** bajo relieve irregular y **e)** cavados de pozos, también llamado tacines, tacitas, cúpulas o morteros. (Jonitz, 1963, pág. 2016)

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1 Turismo**

Según la OMT en su definición nos dice que el *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico conlleva el desplazamiento de personas a diferentes*

*países o lugares fuera de su círculo habitual ya sea por motivos de negocio, personal, vacacional.” (OMT, 2020)*

### **2.3.2 Ruta turística**

La ruta turística tiene como función la promoción de un área de una región o de una temática con potencialidad turística las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos según se desarrolle en espacios urbanos o rurales que pueden abordar temáticas de culturales o de índole natural, se basa en un circuito, pero para ser considerada como tal debe presentarse como un valor agregado, en él se centra en la prestación de distintas actividades que desarrolle el tema elegido. (Chan, 2015)

### **2.3.3 Petroglifos**

Los petroglifos son grabados elaborados sobre piedras, este se deriva de la palabra griega petroglifos; pétra que quiere decir piedra y glýphein, tallar o grabar, estos comprenden todo tipo de dibujos o imágenes, grabado o pintados sobre las rocas de cuevas halladas a lo largo de la historia en distintas partes del mundo alrededor de 40.000 años, estos petroglifos evidencian las actividades frecuentes de su época. Estos se procesaban mediante materiales afilados, similares a cinceles y pigmentos estos se esculpían en esquemas geométricos o formas patrimoniales en la extensión de las rocas con un grado de dureza medio. (Castro, 2022)

### **2.3.4. Aplicación ARCGIS**

La aplicación ARCGIS hoy por hoy se relaciona con el Sistema de Información Geográfica (SIG). Actualmente ARCGIS no sólo es una aplicación

para elaborar mapas, es una infraestructura que facilita la agrupación y uso compartido de la información geográfica esta aplicación ha ido desarrollando una única herramienta para la investigación y el procesamiento de datos espaciales y agrupando aplicaciones destinadas al manejo y proceso de la información geográfica, diseñado para trabajar a nivel multipropósito. (Bermejo, 2014)

### ***2.3.5 Atractivos turísticos***

Los atractivos turísticos son el “*Resultado de un registro valorado que, contienen atributos naturales, culturales y oportunidades que constituyen parte del patrimonio turístico los cuales son elementos base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio*” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), pág. 31

### ***2.3.6. Cultura***

Según Tylor en su investigación realizada en 1.871, define a la cultura como todo conocimiento que comprende las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras potestades y hábitos obtenidos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad". Citado En (Rom, 1977, pág. 13)

### ***2.3.7. Desarrollo local***

El desarrollo local consiste en una estrategia dirigida a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en las que se implementan. Se trata de una estrategia multidimensional, ya que incide y tiene en cuenta una amplia diversidad de elementos Sociales, Económicos y Ambientales. (Percy, 2009, pág. 09)

### **2.3.8. Desarrollo social**

(Paredes, 2009) Dice que el “Desarrollo social es entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las conflictos y exigencias estructurales el principio y globalización con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local. Esta definición supone desarrollar un arduo proceso a promover un desarrollo local equilibrado, que promueve la profundización de la democracia en un sentido amplio y contribuir a una mayor igualdad social” (pág. 9)

### **2.3.9. GPS**

El GPS es un Sistema de Posicionamiento Global o en inglés, Global Positioning System básicamente, se trata de un sistema de navegación basado en satélites (GNSS) que fue desarrollado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos a principios de los años 70, este sistema permite saber la localización de cualquier persona, vehículo o cosa, a la velocidad a la que se mueve y otros datos como la altura y punto del globo terrestre. (Adeva, 2021)

### **2.3.10. Inventario turístico**

Los inventarios turísticos comprenden un registro valorado a todo atractivo turístico, por sus condiciones naturales, culturales que forman parte del patrimonio turístico nacional que constituye como una herramienta dispuesta a integrar respaldar la información, gestión para aportar datos ciertos para su planificación, evaluación y ejecución en el territorio facilitando la toma de decisiones en materia del desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

### **2.3.11. Manifestaciones culturales**

Son aquellas costumbres y tradiciones, manifestaciones, ideas, creencias y hábitos que se van transmitiendo y compartiendo de unos a otros, de generación en generación y van convirtiéndose en tradiciones de una familia, de una comunidad, de un pueblo o de una nación. (Jimbo, 2018)

### **2.3.12. Patrimonio arqueológico**

Se denomina Patrimonio Arqueológico a todo bien mueble de carácter histórico dependiente de su naturaleza o todo objeto descubierto en yacimientos arqueológicos entre estos tenemos (piezas, cerámica, monedas, herramientas, figuras) entre otros que pueden considerarse un patrimonio mueble que algunos de ellos se encuentran en vitrinas de museos. Por otro lado se considera al propio yacimiento como un patrimonio inmueble ya que estos no pueden ser trasladados a ningún otro lugar o sitio. (Carreton, 2018)

### **2.3.13. Patrimonio cultural**

*“Se considera Patrimonio Cultural al conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, tanto como: comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”* ( Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2021)

### **2.3.14. Patrimonio intangible**

Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación como tradiciones orales, rituales, actos festivos, artes del espectáculo, usos sociales y los conocimientos de practica

relativos a la naturaleza y el universo, y saberes vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO , 2018)

#### ***2.3.15. Patrimonio turístico***

El patrimonio turístico se refiere a los bienes que son generados por el interés del mercado turístico, sus características y los valores históricos naturales culturales, estéticos o simbólicos, que se debe añadir propiamente al disponer de una infraestructura necesaria para el desarrollo adecuado de la actividad turística que quieren ser preservados, conservados y protegidos para el disfrute de las futuras generaciones. (Sánchez, 2015)

#### ***2.3.16. Recurso turístico***

“los recursos turísticos son aquellos elementos cultural o natural que pueden motivar el desplazamiento de los turistas con la única diferencia de que estos no se encuentran aún incorporados en la dinámica turística y tampoco cuentan con una infraestructura de apoyo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

#### ***2.3.17. Sitios arqueológicos***

“Son todos aquellos que gozan d vestigios arqueológicos o históricos que se encuentran en una zona natural ofreciendo una visión constituida en relación del ser humano y la naturaleza.” (Herida, 2022)

Los sitios arqueológicos son una mezcla de expresión del pasado o comportamientos, acciones sociales de comunidades pretéritas que constituyen un material fragmentado que comúnmente se denomina patrimonio arqueológico y se

encuentran localizados habitualmente en espacios coherentes con el ámbito rural.  
(Moreno, & Sariego, 2017, pág. 171)

## **2.4. Marco Legal**

### ***2.4.1. Constitución del Ecuador***

En la Constitución del Ecuador del año 2008 en el Decreto Legislativo 0, del Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Última modificación: 25- ene.-2021, nos menciona en el Capítulo primero, de los Principios Fundamentales, en el artículo tres, de los deberes primordiales del estado en el numeral siete menciona la protección del patrimonio natural y cultural del país, esto significa que no se debe destruir porque son recursos turísticos naturales y patrimoniales (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

### ***2.4.2. Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización***

En la ley 0 del registro Oficial Suplemento N°33 del 19 de oct-2010 quien en su última modificación fue el 16 de enero año 2015 en estado vigente, habla que en el Capítulo II sobre las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados provincial sección primero nos dice que en el artículo 42 que serán Competencias Exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial.

**a.-** Planificar con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal, parroquial, en el marco de la

interculturalidad y la pluriculturalidad y el respeto a la diversidad. (COOTAD, 2010)

Capítulo III sobre la Naturaleza jurídica, sede y funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipal sección primera en el art 54 nos dice que sus funciones serán.

**g.-** Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación en junto a los gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de la organización asociativa y empresas comunitarias turísticas. (COOTAD, 2010)

En el Capítulo IV sobre la Naturaleza jurídica, sede y funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquial rural sección primera nos dice en el artículo 64 literal sus funciones serán.

**g.-** Fomentar la inversión y desarrollo económico especialmente en la economía popular y sabiduría, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanías y turismo entre otros en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (COOTAD, 2010)

#### **2.4.3. Ley de Turismo**

En la ley 97 del Registro Oficial Suplemento 733 creado el 27 de diciembre 2022 quien en su última modificación fue el 29 de diciembre año 2014 que se encuentra en estado vigente nos dice que en el **Capítulo I** sobre las Generalidades menciona en el:

**Art. 1.-** Que la presente ley tiene como objeto determinar el marco legal que regirá a la promoción, el desarrollo y regularidad del sector turístico; las

potestades del estado, las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de las personas hacia distintos lugares de su residencia habitual sin ámbito de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo del Ecuador , 2002)

**Art. 3.- Nos dice que son principios de la actividad turística.**

**a).-** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa de empleo y promoción nacional e internacional.

**b).-** la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar, apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.

**c).-** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas

**d).-** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. (Ley de Turismo del Ecuador , 2002)

**Art. 5.-** Procedimiento de desconcentración.- Las potestades referidas según se ha citado en el artículo anterior podrán ser ejercidas descentralizadamente, desconcentradamente o a través de la iniciativa privada según las disposiciones de la legislación vigente y particularmente por este reglamento y que mediante el proceso de desconcentración de funciones del Ministerio de Turismo se llevará a cabo según las disposiciones del Capítulo IV

de la Ley de Descentralización y Participación Social, a través de la formulación del correspondiente Plan o Programa de Desconcentración de Funciones del Ministerio de Turismo. (Ley de Turismo del Ecuador , 2002)

**Art. 7.-** De la potestad normativa.- El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo. La participación referida en este artículo es obligatoria, previa, se la realizará a través de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector, formalmente organizadas y sus resultados serán referenciales para las instituciones del Estado. (Ley de Turismo del Ecuador , 2002)

**Art. 8.-** Del control.- A través de los mecanismos determinados en este reglamento y demás normativa aplicable, el Ministerio ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos. El control será de carácter preventivo y sancionador de conformidad con lo dispuesto en el artículo 52 de la Ley de Turismo. (Ley de Turismo del Ecuador , 2002)

#### ***2.4.4. Ley de Gestión Ambiental.***

La ley de Gestión Ambiental en la Codificación 19.del Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004 en Estado: Vigente menciona en el Título I del Ámbito y Principios de la Gestión Ambiental nos dice que en el Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de

En el Título II del Régimen Institucional de la Gestión Ambiental en el Capítulo I del Desarrollo Sustentable nos dice que en el **Art. 7.-** Que la Gestión Ambiental se enmarca a las políticas generales del desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento de los recursos naturales sustentables (Ley de Gestión Ambiental del Ecuador, 2004)

#### ***2.4.5. Ley de Patrimonio Cultural.***

Codificación 27. Del Registro Oficial Suplemento 465 de 19-nov-2004.

Estado: Vigente habla en el **Artículo. 4.-** que el Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones:

**a).-** Tiene que Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley toda actividad de esta naturaleza que se realice en el país.

**b).-** Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen ese patrimonio ya sea propiedad pública o privada.

**Art. 7.-** Dice que debe declararse bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

**a)** Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de flora y fauna relacionados con la misma época.

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubiere sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

c) Los manuscritos antiguos e incunables, edificaciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.

h) Los objetos bienes naturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados. (Ley de patrimonio Cultural , 2004)

#### ***2.4.6. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios***

En el acuerdo Ministerial 16 del registro Oficial N° 154 creada el 19 de marzo año 2010 que está en estado vigente hasta hoy nos dice:

**Art. 1.-** Menciona que el reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios. Es decir que: Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación intermediación, agenciamiento, organizaciones de eventos, congresos y convenios. (Centros Turísticos Comunitarios, 2010)

**Art. 15.-** Menciona que las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas. Deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades. (Centros Turísticos Comunitarios, 2010)

“Luego de detallar las normativas vigentes en la que se fundamenta el trabajo de investigación, se considera oportuno además definir algunas herramientas de planificación y señalización turística”.

## **2.5. Marco georreferencial**

### **2.5.1. Parroquia San Luis de Pambil**

La parroquia de San Luis de Pambil está considerada una de las ocho parroquias rurales del cantón Guaranda fue creada como parroquia el 23 de agosto de 1989 y está ubicada en el subtropico al noroccidente de propio cantón y provincia Bolívar.

#### **Datos generales**

**Cabecera cantonal:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

**Parroquia:** San Luis de Pambil

**Clima:** tropical mega térmico húmedo, mega térmico lluvioso

**Altitud:** entre los 180 y 2520 msnm

**Temperatura:** entre 18 y 26 °C

**Precipitación anual:** de 2000 a 3000 mm/ año

**Población:** 5357 habitantes según el censo 2010

**Comunidades:** 40 comunidades

**Mapa 1. Ubicación de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal**



**Nota:** Adaptado de: El mapa muestra la ubicación de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

### 2.5.2. *Relieve*

Mediante el contexto del meso relieve la parroquia de San Luis de Pambil cuenta con varias geo formas que son atraídas hacia los turistas, además creando un énfasis en la observación del territorio y producción legitimo para la vida de la agricultura quien es la manera de sobrevivir de las diferentes personas, lo cual permite que el hábitat desde diferentes especies como de fauna y flora propia del lugar. Su relieve es tipo geo-genético, litológico que se distinguen de distintas

relieves menores en contexto de macro relieve la parroquia está dividida en dos categorías que son la serranía y piedemonte costa. (Pacheco, 2021)

### ***2.5.3. Hidrología***

En la nomenclatura de la INAMHI esta parroquia tiene 7 microcuencas la cuenca del río Suquibí es la extensión más grande que abarca un 33,85% del territorio y como determinación esta la microcuenca del río Chigüipe que abarca una extensión de 29,79% del territorio, también está determinada por la microcuenca del río de Las Naves Grande como microcuenca de mayor extensión del territorio parroquial; además de ellos existen quebrada, drenajes menores que brindan bienes y servicios ambientales de todas estas afluentes desembocan en la cuenca del río Babahoyo y en las cuencas del río Guayas. (Pacheco, 2021)

### ***2.5.4. Producción***

En la zona de San Luis de Pambil existen cultivos como el pasto en los que la producción de pasto miel, Saboya, brocharías son el alimento del ganado y la facilitación de cultivos. (Pacheco, 2021)

En la parroquia la zona alta se halla localizada a una altura entre 1.400 a 1.720 m, s, n, m estas zonas normalmente son potencializadas por la producción de ganado bovino y en menor cadencia a la cría de ganado porcino sin olvidar que en estas zonas consta habitualmente de tierras de pastizales y en una mínima cantidad de bosques con vertientes. (Pacheco, 2021)

## Capítulo III

### 3. Metodología

#### 3.1. Tipo de investigación

##### 3.1.1. *Descriptiva*

La investigación es de tipo descriptiva ya que se describió las principales características potenciales de los atractivos culturales que posee la parroquia así también los principales servicios que contienen las rutas.

##### 3.1.2. *De campo*

Se empleó una investigación de campo ya que realizó la visita a los atractivos y la recolección de los datos necesarios para el análisis de su potencial turístico, su infraestructura y las principales debilidades o amenazas que se presentaron en las rutas.

##### 3.1.3. *Bibliográfica*

Se recopiló información necesaria de fuentes principales como libros, tesis o proyectos de investigación, revistas científicas entre muchas más de fuentes fiables, por lo que, si se utilizó el tipo de investigación bibliográfica, abarcando la reflexión por medio de la lectura y se analizó toda la información necesaria para cumplir con los objetivos predispuestos dentro del trabajo investigativo.

#### 3.2. Enfoque de investigación

En la investigación se utilizó una teoría que va de la mano con datos cualitativos y datos cuantitativos, entre los cualitativos se analizó las características específicas de los petroglifos, lugares culturales al medir su

potencialidad para la creación de las rutas turísticas y en los datos cuantitativos se obtuvo datos calculados al momento de realizar todo tipo de encuestas.

### **3.3 Métodos de investigación**

Para este estudio se realizó una investigación empírica a través de consultas de fuentes de información secundarias, bibliográficas, información documentada de conocimientos existentes sobre el diseño de rutas turísticas incorporen los petroglifos para la conservación del patrimonio cultural para lo cual se contó con una variedad de atractivos turísticos, importancia social, económica y actividades turísticas que se realizan en la parroquia de San Luis de Pambil.

#### **3.3.1. Inductivo**

Este método se caracteriza por abarcar de lo particular a lo general, esto quiere decir que es una reflexión enfocada en el fin. Este método se puede utilizar para crear una propuesta o ley científica de algún tema en general. (Abreu, 2014, pág. 6)

Se usó el método inductivo para poder proceder a definir un análisis particular en cada uno de los sitios en donde se encuentran los petroglifos teniendo como componentes de formación las comunidades locales de la parroquia San Luis de Pambil, puesto que este método ayudó a la propuesta del diseño de rutas detallando desde lo más particular a lo general mediante el cual se llegó a conclusiones finales para el desarrollo del diseño de rutas turísticas sobre los petroglifos para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia.

### **3.3.2 Deductivo**

El método deductivo a diferencia del método inductivo, va a abarcar de lo general a lo particular, determinado las características de una realidad en específico mediante la deducción, llegando a una conclusión. (Abreu, 2014, pág. 6)

A través de este método se buscó analizar la situación actual de los petroglifos, así como la conservación y el entorno en el que se encuentra en la actualidad, con el fin de la conservación y cuidado de estos atractivos turísticos, también reactivar el turismo y ayudar a su desarrollo turístico y económico.

### **3.3.3. Sintético**

Con el método teórico analítico-sintético se obtuvo todos los procesos de información de los petroglifos de la parroquia de San Luis de Pambil como objeto de estudio y propuesta para el diseño de rutas turísticas lo cual se incorporó a los petroglifos como mecanismos de conservación del patrimonio cultural y la posible mejora del desarrollo económico.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Las técnicas e instrumentos que se utilizó es la observación simple ya que a través de esto se pudo captar los atractivos que posee San Luis de Pambil para luego organizar intelectualmente los datos que se necesitó para la resolución del problema de investigación.

- Realizar el diagnóstico del espacio turístico en el cual se realizará la ruta turística arqueológica.

Para dar el cumplimiento de este objetivo se realizó una recopilación de fuentes de información secundarias como: Ministerio de Turismo Catastro de Establecimientos Turísticos 2021, Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) y Manual de Atractivos Turísticos para identificar la situación actual del espacio turístico la parroquia San Luis de Pambil y sus comunidades, también se realizó la investigación de campo que permitió fácilmente ver a detalle el estado en que se encuentra el espacio turístico de la parroquia. (Pacheco, 2021)

### ***3.3.1. Instrumento procesamiento de información***

Esta investigación fue netamente descriptiva donde utilizó información de otras investigaciones bibliográficas de diferentes autores que ayudaron a sustentar la investigación en donde como instrumentos se utilizó el manual de inventarios turísticos para establecer el levantamiento de información y el inventario turístico, mediante las etapas de este manual las dos etapas permitió conocer el ámbito territorial de la parroquia de San Luis de Pambil que se tomó como referencia la primera etapa del manual de atractivos turísticos sobre realización del inventario de atractivos turísticos mediante la cual se pudo elaborar el levantamiento información y el registro de los atractivos, la ponderación de los atractivos y la sistematización de la fichas geográficas todo esto servirá para el diseño de rutas turísticas.

Teniendo en cuenta que en la segunda etapa sobre la generación de espacios turísticos permitió identificar los atractivos turísticos que contiene esta parroquia para poder asociarlos y desarrollar la segunda etapa la cual fue la

tipificación de los atractivos turísticos que se analizó el espacio turístico de San Luis de Pambil dando como resultado las fichas de inventarios turísticos.

### **3.3.2. *Instrumento observación directa***

La observación directa que permitió desarrollar los puntos de vista propios, ante problemas sugestivos que representan la falta de interés de conservación de los petroglifos en las comunidades en donde se encuentran ubicados cada uno de estos atractivos turísticos, en donde se fue identificando y detallando en qué estado se encuentran, y por ende el diseño las rutas turísticas sobre los petroglifos para la conservación del patrimonio.

### **3.3.3. *Instrumento fichas***

Según MINTUR (2017) “El inventario de atractivos turísticos, se entiende como un registro donde se valora todos los sitios que tienen atributos naturales, culturales que tienen la oportunidad de ópera y contribuir parte del patrimonio Nacional es por eso que es un instrumento de información para resguardar la gestión como la capacidad de aportar datos estables para evaluar, ejecutar y planificar el territorio facilitando la toma de desarrollo turístico. Se podrá utilizar esta técnica para registrar la información de acuerdo a lo requerido de los atractivos turísticos y otros elementos constitutivos de esta parroquia, ya que serán de mucha utilidad para poder realizar nuestro tercer objetivo que es el diseño de rutas turísticas en la parroquia de San Luis de Pambil.

- Determinaciones de la demanda turística de la parroquia de San Luis de Pambil.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó un análisis cuantitativo con el fin de determinar cuántos turistas llegaron a la parroquia de San Luis de Pambil y la técnica de encuesta que se desarrolló mediante preguntas.

#### ***3.3.4. Instrumento encuesta***

Las encuestas permitieron saber si es factible la investigación que se realizó por medio de preguntas a un grupo de individuos mediante la recopilación de datos, al ser este un método cualitativo necesario para la medición, por medio de la fijación de preguntas con un cierto orden y contenido estratégico, el principal fin fue el obtener información sobre la demanda turística que tiene la parroquia de San Luis de Pambil para facilitar la investigación sobre el diseño de rutas turísticas que involucren a los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil.

- Proponer rutas turísticas que motiven a la conservación de los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil.

Para el cumplimiento de este objetivo se tomó en cuenta la técnica de investigación descriptiva y de campo las cuales se utilizaron para buscar aclaraciones de los rasgos, características importantes de los petroglifos los cuales fueron analizados para el desarrollo del soporte teórico para la investigación y la síntesis de datos; y de campo porque permitió investigar los diferentes puntos por donde pasaron las rutas turísticas tomando en cuenta su circuito, itinerario, atractivos etc.

#### ***3.3.5. Instrumento formulario de preguntas***

A través de este instrumento permitió saber si la propuesta del diseño de rutas turísticas es factible o no esto mediante el desarrollo de varias preguntas que ayudaron a dar cumplimiento al objetivo planteado.

### **3.4.Universo, población y muestra**

#### **3.4.1. Universo**

Para la presente investigación se tomó como referencia el ingreso de los turistas que ingresaron al cantón Guaranda durante el año 2018, del cual está conformado por 481.617 turistas este dato esta obtenido por parte del GEO VIT. (GEOVIT.GOB, 2018)

#### **3.4.2. Población**

Para determinar la población se tomó como referencia el cálculo del ingreso de turistas por lo cual se determinó el total de encuestas que se realizó.

#### **3.4.3. Cálculo de la muestra**

Para el cálculo de la muestra de investigación se aplicó la siguiente fórmula estadística para poblaciones infinitas, la cual se describe a continuación:

#### **Donde**

**N**= número de ingreso turistas 481,617

**n**= números de encuestados?

**z**= valor correspondiente a nivel de confianza 1.96

**p**= probabilidad de éxito (0.5)

**q**= probabilidad de fracaso (0.5)

**o**= margen de error (0.5)

#### **Datos:**

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(481,617)}{(0,05)^2 (481,617 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{462,544967}{2,1619425}$$

$$n = 213,9488$$

$$n = \mathbf{214}$$

#### ***3.4.4. Procesamiento de información***

Para sistematizar los resultados de la información se detalla de forma individual todos los objetivos ya mencionados en la siguiente forma:

1. Para el cumplimiento del objetivo: Realizar el diagnóstico del espacio turístico en donde se realizará la ruta turística de los petroglifos

Este objetivo se realizó a través de consultas en fuentes de información secundaria como documentos históricos, textos, como también se utilizó la técnica de la observación mediante esto se dio el cumplimiento de este objetivo

2. Para el cumplimiento del objetivo: Determinar la demanda turística de la parroquia San Luis de Pambil

Para este objetivo se realizó el análisis de población y muestra mediante un estudio de mercado que permitirá determinar el perfil del turista.

3. Para el cumplimiento del objetivo: Proponer rutas turísticas que motiven a la conservación de los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil.

Para la propuesta de las rutas turísticas para la conservación de los petroglifos se tomó como referencia la metodología inductiva con la técnica de entrevista para determinar si será factible o no el diseño de rutas turísticas este se desarrolló mediante el instrumento de formulario de preguntas.

## Capítulo IV

### 4. Resultados y discusión

#### 4.1. Diagnóstico situacional

Como resultado del primer objetivo se obtuvo el diagnóstico situacional de la parroquia de San Luis de Pambil mediante una investigación bibliográfica, con la herramienta de las fichas del Mintur se pudo inventariar los atractivos turísticos que tiene la parroquia de San Luis de Pambil.

##### 4.1.1. Datos generales

San Luis de Pambil está ubicada en el cantón Guaranda provincia de Bolívar y conforma una de las ocho parroquias de la cabecera cantonal, fue creada el 23 de agosto de 1989, cuenta con una extensión de 187.91 km<sup>2</sup> en su extensión, se sitúa a 180 y 1520 metros sobre el nivel del mar. (Pacheco, 2021)

##### 4.1.2. Ubicación y límites

La parroquia limita al norte con la provincia de Cotopaxi y Los Ríos, al este con la parroquia Facundo Vela y Salinas y al oeste con el cantón Las Naves. Cuenta con 40 comunidades y 15 barrios en su conformación; su población con proyectada al 2020 es de 6.342 habitantes aproximadamente según datos del INEC. (Pacheco, 2021)

**Tabla 1**

*Recintos y Comunidades de la parroquia San Luis de Pambil*

1	Jimbilí	21	La Delicia
2	María Aurora	22	Campobello
3	San Pedro de Bolívar	23	Tabanal Chico

4	Rosa Elvira	24	Tabanal Grande
5	Guatzaví	25	San Jacinto
6	Chigüipe Alto	26	Santa Rosa de Lima
7	Nueva esperanza	27	Porvenir
8	Las Minas	28	La Chongona
9	Bella Alegría	29	Barrios los Negritos
10	San Fernando	30	San Luis de las Mercedes
11	Valle hermoso	31	Suquibí Nuevo
12	Rio Blanco	32	Libertad
13	Monoloma	33	La Variante
14	Cerró Azul	34	La Venada
15	Wuakra Urku	35	25 de Diciembre
16	La Y	36	Las Dalias
17	Piedra Blanca	37	Las Damas
18	La Libertad	38	Santa Narcisa de Jesús
19	Porvenir Alto	39	La Playita
20	Libertad de Salinas	40	San lui de Pambil

*Nota:* “Tabla 1” Muestra los recintos y comunidades de la parroquia San Luis de Pambil, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

#### **4.2. Componente biofísico**

Este componente se centra principalmente en los recursos naturales que se halla en la población y actividades.

Se analiza la situación actual del medio ecológico o físico natural de los recursos renovables y no renovables que dispone la parroquia para su aprovechamiento sostenible así también como la problemática actual por la que atraviesa la parroquia.

#### 4.2.1 Agua

En el siguiente cuadro se podrá evidenciar la disminución de la calidad y cantidad del agua debido a diversos factores como la ganadería, la implementación de agentes tóxicos en la agricultura y la falta de conciencia de los habitantes y visitantes. (Pacheco, 2021)

**Mapa 2. Hidrología**



*Nota:* Adaptado de: El mapa muestra las unidades hidrográficas de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

#### 4.2.2 Flora

La mayor conservación de bosques nativos de la parroquia se encuentra en las zonas altas en donde se encuentran especies de flora con una altura de más de 30 metros.

**Tabla 2**

*Flora existente en la parroquia San Luis de Pambil*

N°	Especie	Habito	Código UINC
1	Chlorospatha cf Dodsonii (GS Buntig) Madison.	Hierba	NT
2	Allophylus Dodsonii AH Gentry.	Árbol	EN
3	Anthurium aff. Palenquense Croat.	Hierba	NT
4	Anthurium coerulescens Engl	Epifita	CR
5	Anthurium cf. rimbachii sodiro.	Hierba	LC
6	Carapa megistocarpa A. H.Gentry &Dodson	Árbol	EN
7	Anthurium palenquense Croat	Hierba	LC
8	Anthurium subcoerulescens Engl	Hierba	VU
9	Anthurium rimbachii Sodiro	Hierba	LC
10	Anthurium cf Aristatum	Epifera	LC

*Nota:* “Tabla 2” muestra la diversidad de flora existente en la parroquia San Luis de Pambil de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

#### **4.2.3. Fauna**

La parroquia de San Luis de Pambil cuenta con una innumerable fauna propia del lugar entre estas se encuentran; monos aulladores, mirlo, chabela, ollero, pato de agua, paloma, golondrinas, plataneras, pichilingo, chahuises,

azulejos, garzas, colenvas, gallina de monte, predicador, negro tilingo, pavas de monte, garrapateros, diostedé, loros, carpinteros, guarros, alpinche, gallinazos.

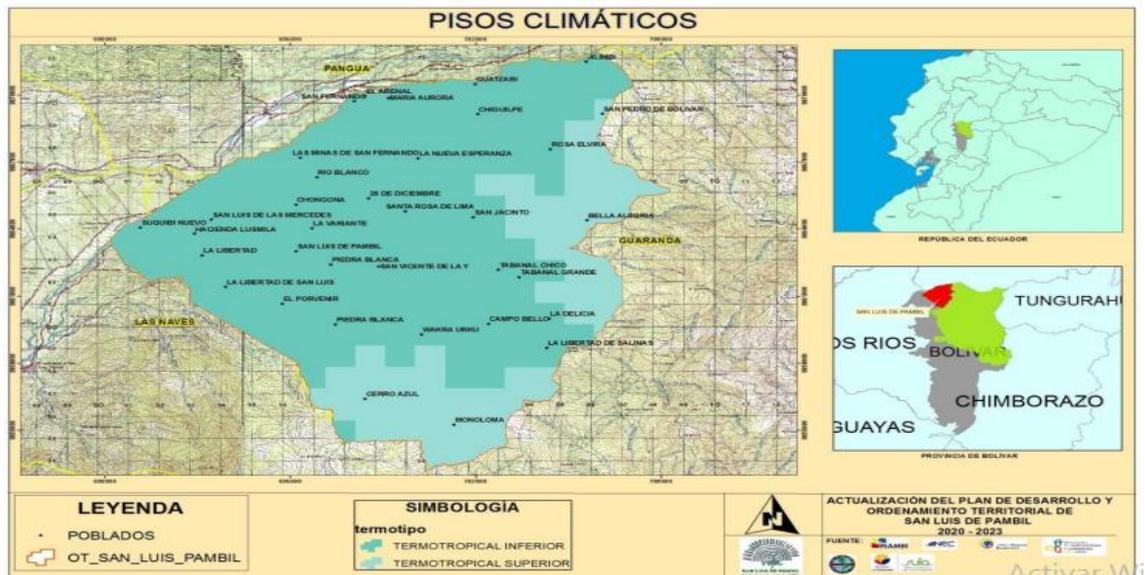
#### 4.2.4. Información climática

La parroquia cuenta con diferentes patrones de clima debido a su ubicación variando su presión atmosférica, humedad, viento, temperatura y precipitación este sistema climático opera de manera recíproca en todos los cambios climáticos existentes así sean estos extremos. (Pacheco, 2021)

#### 4.2.5. Clima

La parroquia de San Luis de Pambil cuenta con dos tipos de pisos climáticos como Termo tropical inferior, Termo tropical superior

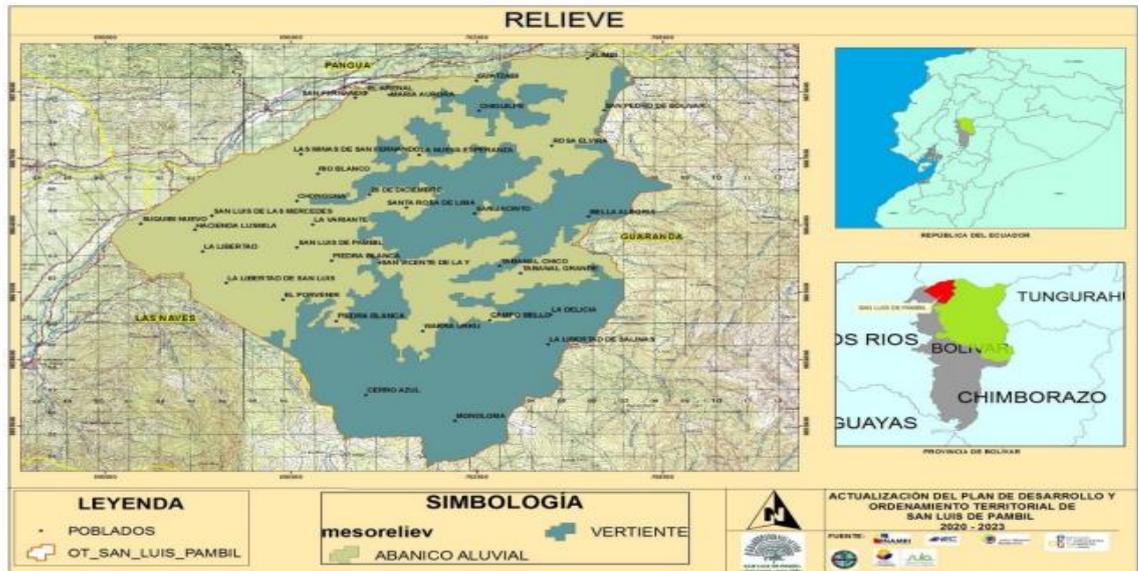
Mapa 3. Pisos climáticos



**Nota:** Adaptado de: El mapa muestra los pisos climáticos de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

#### 4.2.6. Relieve

Mapa 4. Relieve



*Nota:* Adaptado de: El mapa muestra el relieve de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>. CC BY 2.0

Este es un sistema de clasificaciones geomorfológicas la cual es de ayuda para la segmentación de ecosistemas ajustándose a la realidad del territorio de estudio que se propone es por esto que se ha clasificado en diversas jerarquías que van de macro a micro para la identificación del relieve que posee San Luis de Pambil. (Pacheco, 2021)

#### 4.2.7. Salud.

La parroquia de San Luis de Pambil cuenta con un centro de salud el cual está conformado por un personal médico con atención en medicina general, odontología, obstetricia en ciertos casos el centro de salud transfiere a sus pacientes a diferentes establecimientos de salud en el país en caso de gravedad para que reciban una atención especializada. (Pacheco, 2021)

#### ***4.2.8. Impacto ambiental***

Aquí se describe los principales impactos ambientales y la contaminación en el entorno ambiental, es necesario conservar y manejar correctamente los recursos naturales que se tiene para mantener un constante equilibrio entre el ambiente y los seres humanos, a continuación se describe una tabla con los datos correspondientes al impacto ambiental. (Pacheco, 2021)

#### **4.3.Componente sociocultural**

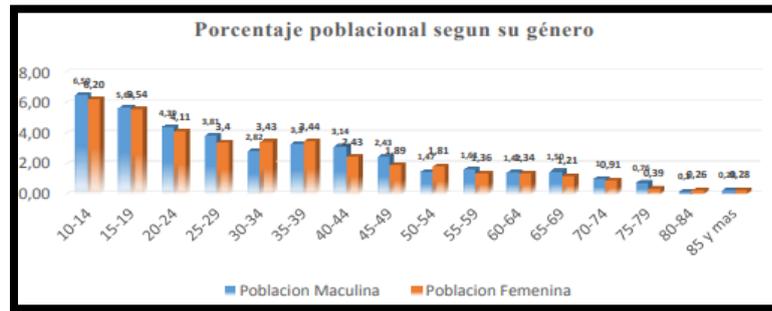
En este componente se analiza principalmente a la población de la parroquia y su desarrollo social gracias a la información dada por el INEC 2010 y sus proyecciones al 2020.

##### ***4.3.1. Población***

De acuerdo al censo de población y vivienda del INEC en el año 2010 la parroquia tiene una población de 5.581 habitantes y según la proyección al 2020 existen 6342 habitantes.

La población de la parroquia de San Luis de Pambil con mayor representación se encuentra entre los 10-19 años siendo distribuido con un porcentaje del 6,5 y 5,5 para el género masculino y con un 6,20 a 5,65 distribuido para el género femenino por lo que se puede concluir que la parroquia de ser una población joven durante los próximos años. (Pacheco, 2021)

**Gráfico 1. Población por género**

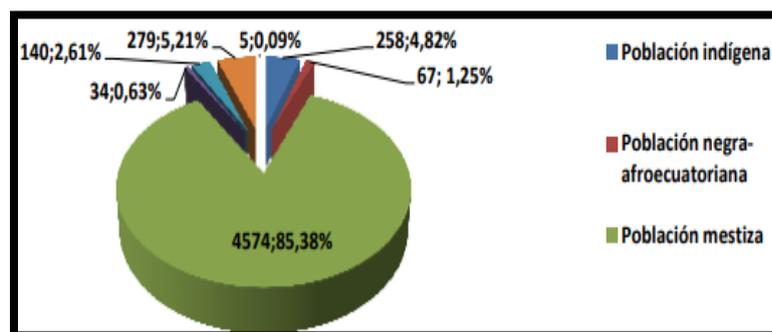


*Nota:* Adaptado de: El gráfico muestra la población por género de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

#### 4.3.2. Población de la parroquia por etnias

Las personas que viven en la parroquia de San Luis de Pambil se identifican por diferentes etnias que entre las que más se representan son la raza mestiza para identificar estos grupos por la siguiente grafico en donde esta detallado a continuación.

**Gráfico 2. Población por etnias**



*Nota:* Adaptado de: El gráfico muestra la población por etnias de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

En el grafico se demuestra cómo está dividida la población donde se detalla que el 85,38 se autodenomina mestiza mientras que un 5,21% se considera montubio con un 4,82% indígena, y con menores porcentajes algunos de la

población se autodefinen blanco, negro, afro-ecuatoriano, mulato y con un 0,09 otro, esta información fue contrastada mediante la investigación de campo por parte del GAD parroquial la misma que concuerda con los datos oficiales del INEC. (Pacheco, 2021)

#### **4.3.3. Emigración de pobladores**

Los pobladores de esta parroquia han tenido que emigrar de acuerdo a las siguientes situaciones

#### **4.3.4. Estudio**

El nivel educativo especialmente del superior, los jóvenes se transportan a las otras ciudades del país para concluir con sus estudios después del colegio, de igual forma otros intentan la manera de ingresar a diferentes cursos de preparación ya se militares, policías y agentes de comisión de tránsito.

#### **4.3.5. Situación económica**

En cuanto a la situación económica gran número de jóvenes emigran hacia otras ciudades, sin embargo la mayoría de los jóvenes posteriores a concluir con sus estudios de bachillerato parten hacia grandes capitales del país en búsqueda de trabajo quienes son contratados como guardias de seguridad bodegueros vendedores controladores de bus choferes albañiles, que generalmente su remuneración pasa a ser un salario básico unificado. (Pacheco, 2021)

#### **4.3.6. Unión familiar**

Otras por las que las personas salen de su tierra natal es por la unión familiar ya que al momento de formar sus hogares buscan un mejor futuro y optan

con vivir en otras ciudades o se casan en otros lugares y a medida de esto logran tener un empleo. (Pacheco, 2021)

#### ***4.3.7. Situación de los servicios básicos de la parroquia San Luis de Pambil***

La situación de los servicios básicos de la parroquia de San Luis de Pambil está determinado por servicios de agua potable y de riego, energía eléctrica, salud, telecomunicaciones y saneamiento ambiental, la mayor parte de la población dispone del acceso de red pública de agua potable acotando también que grandes partes de las viviendas hacen público de del servicio de teléfono convencional en la parroquia. (Pacheco, 2021)

#### ***4.3.8. Acceso a la vivienda en la parroquia***

**Imagen 1.** *Tipo de vivienda*



**Nota:** Adaptado de: La imagen el tipo de vivienda que existe en la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

En la parroquia la mayor parte de casos son de construcción mixta algunas construcciones están en estado de deterioro incluso se puede evidenciar que mucha de ellas son de madera pon pared de tabla o cemento cubiertas de zinc así como existen domicilios antiguos también se encuentran

las nuevas edificaciones hechas en construcciones mixtas o de cemento.

(Pacheco, 2021)

#### **4.3.9. Acceso a la educación en la parroquia**

**Imagen 2.** *Escuela de la parroquia*



*Nota:* Adaptado de: La imagen muestra la escuela principal de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

Para el acceso a la educación la parroquia cuenta con establecimientos educativos uní-docentes y pluri-docentes ya sea en el centro como en la comunidades pero la falta de cuidado y mantenimiento las estructuras físicas de estos establecimiento están deteriorándose en la cual se hace evidente la falta de aulas espacios de recreación baterías sanitarias limitan al acceso de la educación que la mayoría de estudiantes optan por salir a estudiar en otros cantones.

(Pacheco, 2021)

#### **4.3.10. Movilidad, energía y telecomunicaciones**

En respecto a la movilidad, energía y telecomunicaciones la parroquia de San Luis de Pambil permite interactuar la población con el medio físico y actividades para establecer redes y flujos para articular y dinamizar su territorio que permitirá tener una mejor comunicación. (Pacheco, 2021)

#### ***4.3.11. Medios de transporte***

San Luis de Pambil dispone de servicio de cooperativas transportes interprovinciales como son: Flota Bolívar, Caluma, Macuchi y transporte San Pedrito entre las cooperativas cantonales están Agila Dorada Echeandia Ambateñita y como cooperativa local esta Exprés San Luis vehículo que es utilizado por estudiantes en época de clases y también dispone de 4 compañías de transporte interno urbano.

#### ***4.3.12. Sistema vial en el ámbito parroquial***

**Imagen 3.** *Sistema vial*



*Nota:* Adaptado de: La imagen muestra el sistema vial de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

La parroquia de san Luis de pambil tiene un sistema vial que se encuentra en mal estado, debido al descuido de la autoridades y la falta de maquinaria para dar mantenimiento a las vías, también atrás causas del mal estado de las vías se debe a la temporada invernal que generalmente destruye las vías. (Pacheco, 2021)

#### **4.3.13. Movilización entre los poblados**

**Imagen 4. Tipo de movilización**



*Nota:* Adaptado de: La imagen muestra el tipo de movilización de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

En la parroquia de San Luis de Pambil la movilización de su habitantes generalmente son los sábados y domingos ya que realizan sus actividades comerciales dentro de la parroquia en ferias semanales en donde se abastecen y ofrecen sus productos tanto como de la sierra y costa el sistema de transporte público más importante son la cooperativa de taxis San Luis y la cooperativa de transporte San Luis que ofrecen sus servicios en el interior de la parroquia desde y hacia los centros poblados de San Luis de Pambil también cuenta con otros medios de transporte interprovinciales como son, cooperativa de transportes Echeandía, Caluma, San Pedrito, Flota Bolívar, que están al servicio del público y el medio de movilización más usado hoy en día es son las motocicletas que son usados por los jóvenes. (Pacheco, 2021)

#### **4.3.14. Acceso a servicios de telecomunicaciones**

El acceso a los servicios de telecomunicaciones en la parroquia de San Luis de Pambil ha ido aumentando día a día ya sea por el aumento del servicio de

telefonía móvil y el incremento al acceso de internet por lo que se ha convertido en un servicio básico más para la población que utiliza internet como medios de comunicación y entretenimiento. (Pacheco, 2021)

#### **4.4. Componente económico productivo**

Dentro del componente productivo de la parroquia de San Luis de Pambil analiza las principales actividades económicas y productivas que tiene este territorio por la cuales contiene varias relaciones como los elementos de producción que permite el desarrollo económico en la población generando empleo por medio de la potencialidades y recurso que agrupan y redistribuyen de la riqueza con los territorios de interferencia que garantizan la organización de la actividad de ingresos y egresos de bienes y servicios del territorio del sector productivo en forma interna y externa con otros sectores de la economía. (Pacheco, 2021)

##### ***4.4.1. Trabajo y empleo***

El trabajo y empleo de la parroquia de san Luis de pambil son los factores productivos más importantes porque permiten generar gran riqueza al territorio mediante la el desarrollo de los censos y reuniones en la parroquia y comunidades que se ocupan la mayor parte a la agropecuaria por lo que su trabajo corresponde a la tierra y producción es decir que mediante estos medios de producción se suman a producir bienes y prestar servicios. (Pacheco, 2021)

#### 4.4.2. Población Económicamente Activa (PEA)

Mediante el censo del 2020 del INEC, en la parroquia San Luis de Pambil existen 3.728 personas económicamente activa y 2.613 personas económicamente inactiva que se demostrara mediante un cuadro que permite ver cómo se maneja el panorama en el desarrollo económico de los habitantes. (INEC, 2020)

**Tabla 3**

*Población Económicamente Activa (PAE) año 2010-2020*

<b>Parroquia</b>	<b>Población total</b>	<b>Población totalmente activa</b>	<b>Población totalmente inactiva</b>	<b>Porcentaje% PEA</b>	<b>Año</b>
<b>San Luis de Pambil</b>	6.342	3.728	2.613	58,78%	2020
	5.485	2.842	3.003	51,81%	2015
	6.342	3.728	2.613	58,78%	2020

*Nota:* “Tabla 3” muestra la población económicamente activa de la parroquia San Luis de Pambil de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

Mediante la información llevada a cabo por el Instituto Nacional de estadísticas y censos proyección 2020 San Luis de Pambil tiene una población económicamente activa de 3.728 mientras que la población económicamente inactiva es de 2.613 de un total de 6,342 habitantes. El INEC considera que la población económicamente activa comprende desde los 15 a 65 años esta es la razón del mayor valor numérico de la población

#### 4.4.3. Rama de actividad

La rama de actividad es quien permite identificar el rol productivo con el que cuenta la parroquia es decir que en donde se puede deducir que es una parroquia altamente agrícola ganadera silvicultura y pesca que es una de las

actividades económicas principales en las cuales se demuestran a continuación.

(Pacheco, 2021)

**Tabla 4**

*Población ocupada por rama de actividad.*

N°	RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
1	Industrias manufactureras	19	0,93%
2	Explotación de minas y canteras	1	0,05%
3	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.462	71,91%
4	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	0,05%
5	Comercio al por mayor y menor	142	71,91%
6	Construcción	33	1,62%
7	Actividades de alojamiento y servicio de comida	19	0,93%
8	Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	0,15%
9	Transporte y almacenamiento	59	2,90%
10	Información y comunicación	9	0,44%
11	Enseñanza	77	0,20%
12	Actividades de la atención de salud humana	6	0,30%
13	Actividades financieras de seguro	4	0,20%
14	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	10,05%
15	Otras actividades de servicio	10	0,49%
16	Trabajador nuevo	38	1,87%
17	Actividades de hogares como empleados	23	1,13%
18	Administración pública y defensa	24	1,18%
19	No declarado	102	5,02%
<b>TOTAL</b>		<b>2.033</b>	<b>100%</b>

*Nota:* “Tabla 4” muestra la población según su ocupación por rama de actividad en la parroquia San Luis de Pambil de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020),

<https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

La actividad económica de los habitantes de esta comuna genera recursos que satisfagan múltiples necesidades humanas a través de la extracción, Conversión y distribución de recursos naturales o servicios a las parroquias. Los orígenes económicos de San Luis de Pambil se encuentran en el sistema comercial familiar, donde sobresale. Actividad agrícola.

***4.4.4. Relación entre los sectores económicos primario, secundario, terciario vs población económicamente activa propia a cada uno de ellos.***

La relación de los sectores de la parroquia de san Luis de pambil se encuentra tres sectores económicos el sector primario comprende todas las actividades a la obtención de los recursos naturales como agricultura ganadería pesca minería y la explotación ambiental seguido del sector secundario que contiene actividades de acuerdo a la transformación de las materias primas en los productos de consumo como artesanías, obtención de fuentes de energía, y la industria y en el sector terciario comprende los trabajos consistente en ofrecer servicios a las personas en este grupo forma parte la enseñanza, medicina y la hostelería todos estos grupos tienen una relación con la población económicamente activa. (Pacheco, 2021)

Del 100% de las EAP (2.041 personas), el 72% se concentra en San Luis de Pambil en el sector económico primario, este se dedica a la agricultura y pecuarias. Siendo el más representativo. 3% de sectores secundarios realiza

actividades de microempresas y actividades artesanales con un 18,87% este se ubica en el sector terciario de actividades comerciales

**Tabla 5.**

***Población económicamente activa por los sectores económicos***

	TOTAL	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	NO ESPECIFICADO
San Luis de Pambil	1.463	1.463	53	385	140
Porcentaje %	100%	72%	3%	18%	7%

*Nota:* “Tabla 5” muestra la población económicamente activa por sectores económicos existente en la parroquia San Luis de Pambil de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

***4.4.5. Estructura productiva, principales productos del territorio.***

Los suelos fértiles con los que cuenta la parroquia de San Luis de Pambil son aptos para la ganadería y agricultura. Por su ubicación al pie de la cordillera de los andes se puede identificar dos zonas baja y la alta mediana teniendo en cuenta que sus productos son naranja, plátano, caña de azúcar, naranjilla, pastos para la ganadería entre otros, la mayor parte de las áreas que componen la zona baja son semiplano y la mediana cuenta con pendientes pronunciadas.

Dentro de los principales productos de San Luis de Pambil están:

- Cacao
- Café
- Banano,
- Orito
- Plátano
- Caña de azúcar
- Naranja

## Mapa 5. Zonificación



*Nota:* Adaptado de: El mapa muestra la zonificación de la parroquia San Luis de Pambil en el contexto cantonal, de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf> . CC BY 2.0

### 4.4.6. Desarrollo turístico

El turismo y agroturismo están dentro de los aspectos biofísico, ambiental, económico, social y político que beneficia de la mejor manera a varios sectores del espacio territorial de San Luis de Pambil, de manera coherente para que los visitantes gusten de estos espacios, manifestándose como potencia turística a los recursos arqueológicos que posee. (Pacheco, 2021)

De acuerdo con datos identificados de manera formal y de campo:

El turismo en el Ecuador está fortalecido gracias a las inigualables instituciones del Estado el cual está encaminado a comenzar en promocionar el turismo, a través de las actividades económicas logrando intensificar la economía de una comunidad a partir del sector hotelero, restaurante, transporte, artesanal y productivo que cuenta San Luis de Pambil para el beneficio de varias zonas del

territorio y así los visitantes puedan disfrutar de estos espacios ya sea directa o indirectamente. (Pacheco, 2021)

En la parroquia de san Luis de pambil cuenta con una planta turística que consta de dos establecimientos de alojamiento, ocho establecimientos diversión y entretenimiento, once restaurantes y veintidós locales de comida rápida.

#### ***4.4.7. Establecimientos turísticos privados de la parroquia.***

De acuerdo a su ubicación geográfica la parroquia de San Luis de Pambil está rodeada por significativos sistemas de áreas naturales donde se ha generado que la inversión privada construya edificios para el impulso de la actividad turística dentro del sector quien se detalla mediante la siguiente tabla:

***Tabla 6.***

##### *Centros Turísticos Privados*

<b>N°</b>	<b>LUGAR DESCRIPCIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	VIA A CAMPO BELLO	Se encuentra el complejo turístico el Gran Faraón el cual dispone de un lugar acogedor que presta diferentes instalaciones para el disfrute de sus turistas.
2	PIEDRA BLANCA	Este centro turístico se halla ubicado entre los recintos La Libertad de Salinas y La Delicia.
3	SAN FERNANDO	El complejo turístico Piscis es un lugar acogedor para pasar en familia y amigos realizando actividades de recreación.

***Nota:*** “Tabla 6” muestra los centros turísticos privados que existente en la parroquia San Luis de Pambil de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

#### ***4.4.8. Fiestas de parroquiales de San Luís de Pambil.***

Las fiestas cívicas de la parroquia de San Luis de Pambil se realizan el 26 de agosto de cada año esta fiesta es celebrada en homenaje a la creación político institucional de la parroquia en esta fecha se organiza diferentes eventos para recordar esta fecha importante y realzar la cultura local.

#### ***4.4.9. Fiestas patronales***

Las fiestas patronales celebradas en la parroquia de San Luis de Pambil son en honor al a su patrono Jesús del Gran Poder que se festejan desde el 24 al 28 de agosto estas fiestas son organizadas por sus pobladores en donde muestra su cultura popular a través de actividades religiosas eucaristía, pregón, juegos populares, quema de chamiza y fuegos artificiales. (Pacheco, 2021)

#### ***4.4.10. Matriz productiva.***

Dentro de las políticas nacionales que tiene la parroquia para impulsar el desarrollo productivo la matriz productiva busca diversificar el desarrollo sostenible y sustentable de la parroquia San Luis de Pambil para poder potenciar y diversificar los diferentes canales de comercialización de los micros, pequeños y medianas empresas que fortalecerán la estructura productiva y diversificar la economía. (Pacheco, 2021)

#### ***4.4.11. Infraestructura de apoyo a la producción.***

San Luis de Pambil cuenta con características productivas relacionadas a la agricultura y ganadería estas se mantienen en un bajo nivel de infraestructuras

como son los centro de acopios, que se genera asociativamente acuerdos comerciales que a su vez crea un valor a la producción.

#### ***4.4.12. Identificación de potencialidades y problemas.***

Los indicadores permitiente contar con una idea general sobre la situación de la parroquia que se ve de acuerdo a la variable, potencialidades y problemas que tiene la parroquia de san Luis de Pambil teniendo en cuenta el trabajo, empleo la estructura productiva los principales productos, los factores productivos que tendrán como potencial la alta población económicamente activa en donde su problema será la escasa presencia de plazas de trabajo. (Pacheco, 2021)

#### **4.5. Inventario turístico**

En la parroquia de San Luis de Pambil se encontraron 10 atractivos culturales y que fueron inventariados a través de las Fichas del Mintur

##### **4.5.1. Fichas de inventarios turísticos**

#### **Fiesta de los Reyes Magos**

***Figura 1.*** Fiesta de los Reyes Magos



***Nota:*** La figura muestra la fiesta de los reyes que se festeja cada 5 de enero de cada año en la parroquia San Luis de Pambil. [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 7.**

***Ficha de Resumen Fiesta de los Reyes Magos***

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Fiesta de los Reyes Magos		<b>Jerarquía:</b> <b>02</b>
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Sub Tipo:</b> Fiestas Religiosas Tradiciones, Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> La Libertad	<b>Latitud:</b> -1.26686°	<b>Longitud:</b> -79.155791°
<b>Administrador:</b> Priostes /Comunitario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
<p>La comunidad se encuentra ubicada en uno de los límites de la parroquia Salinas, es la única comunidad que realiza esta festividad, el ingreso es por una vía de tercer orden, durante la festividad se puede compartir con los habitantes de este sector. La fiestas de los reyes se caracteriza por su tradición que cambia de prioste cada año por ello tiene libre visita cada año sin costo alguno.</p>		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil 1.30h/m	<b>Distancia:</b> 9,9 km	<b>Tiempo:</b>
<b>Vías de acceso:</b> vía terrestre, segundo orden <b>para:</b>	<b>Tipo de transporte:</b>	<b>Acceso</b>
	Taxi, buseta, moto,	
<b>Discapacitados:</b> Si	Camioneta.	
<b>Plantas turísticas complementarias:</b>		
<b>En el atractivo:</b> No cuenta con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guías. Sin embargo existe una tienda con la cual pueden comprar productos de primera necesidad para el recinto.		
<b>En el poblado cercano:</b> Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.		
<b>Estado de conservación e integración atractivo/entorno:</b>		
<b>a.- Atractivo:</b> Alterado por las actividades propias del hombre.		
<b>b.- Entorno:</b> Esta costumbre se está perdiendo cada año ya que el interés de sus habitantes se está decayendo a medida que sus mayores mueren.		
<b>Higiene y seguridad turística:</b>		

El atractivo carece de todas las facilidades básicas necesarias como agua de tubería, energía eléctrica, saneamiento.

---

**Actividades que se practican:**

---

Se puede realizar actividades recreativas con la familia como observación de flora y fauna, caminata, fotografía.

---

**Promoción y comercialización del atractivo:**

---

No existe una promoción del atractivo por parte de las autoridades y de sus propios comuneros en donde se pueda dar a conocer esta costumbre religiosa

---

**Recurso humano**

---

Los encargados de estas fiestas son cada sacerdote designados en cada año para la realización de esta costumbre religiosa

---

*Nota.* En la presente ficha se detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras

## Trapiche Recinto La Libertad

**Figura 2.** *Trapiche Recinto La Libertad*



**Nota:** La figura muestra el trapiche es un atractivo cultural que se realizan actividades como la molienda de caña y la realización de la panela [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 8

#### *Ficha de Resumen Trapiche Recinto La Libertad*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Trapiche	<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural <b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Sitio Histórico
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda
<b>Recinto:</b> La Libertad	<b>Latitud:</b> -1.27774°
	<b>Longitud:</b> -79.16627°
<b>Administrador:</b> Sr. Luis Jiménez/Propietario	
<b>Descripción del atractivo:</b>	
Este atractivo cultural se encuentra ubicado en el recinto de La Libertad en este se aprecia como muelen la caña y la realización de la panela, esta actividad se realiza de generación en generación por lo que a través de esta ellos venden y pueden economizarse o es de uso para su consumo personal.	
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>	
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 9,51 km <b>Tiempo:</b> 1 hora	
<b>Vías de acceso:</b> vía terrestre, segundo orden <b>Tipo de transporte:</b> Acceso para camionetas, bus <b>discapacitados:</b> No	
<b>Plantas turísticas complementarias:</b>	

**En el atractivo:** No hay el servicio de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guías. Sin embargo, se puede encontrar una mini tienda.

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** Se encuentra en estado conservado.

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en cuidado ya que es el interés de sus habitantes den quien ellos se abastecen y es una actividad que se lleva de generación en generación.

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo Si posee de los servicios necesarios como son las facilidades: como agua entubada, energía eléctrica, pero no cuenta con saneamiento, pero el poblado más cercana si cuenta con todas las facilidades.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Picnic, observación de flora y fauna, caminata, ciclo turismo, fotografía, actividades recreativas

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

El trapiche este atractivo no cuenta con una promoción en la página web del GAD municipal, publicaciones en redes sociales, afiches, etc. Por lo que están en aisladas

---

#### **Recurso humano**

---

Son 4 personas a cargo de la administración y operación del atractivo, ya que es privado y su nivel de instrucción es cuatro personas de secundaria y una de primaria, es un negocio familiar.

---

**Nota.** En la presente ficha de detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

## Petroglifos La libertad

**Figura 3.** *Petroglifos La libertad*



**Nota:** La figura muestra Estos petroglifos en su total descripción de sus símbolos, se encuentran en el recinto La Libertad [Fotografía], PDYTD San Luis De Pambil 2022.

### Tabla 9

#### *Ficha de resumen Petroglifos La libertad*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Petroglifos La libertad		<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Área histórica
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> La Libertad	<b>Latitud:</b> -1.27825°	<b>Longitud:</b> -79.16322°
<b>Administrador:</b> Sr. Joffre Castro/Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
Este atractivo se encuentra en el recinto La Libertad de Salinas, en dirección de los muros y corrales anteriores de este atractivo es de forma geométrica irregular.		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil	<b>Distancia:</b> 9,81 km	<b>Tiempo:</b>
1:20H <b>Vías de acceso:</b> vía terrestre, segundo	<b>Tipo de transporte:</b>	
<b>Acceso para</b> orden	camionetas,	
taxis, bus <b>discapacitados:</b> No		

#### **Planta turística complementarios**

**En el atractivo:** No posee los servicios turísticos necesarios como son los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guías. Pero estos servicios si existen en el poblado más cercano al atractivo

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico

---

**Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** Alterado por las actividades propias del hombre. Y ambiente

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado de deterioro este es causa por el clima y la falta de interés por parte de las Autoridades de la parroquia.

---

**Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo básicamente no posee el servicio o facilidades básicas pero el poblado más cercano cuenta como agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

**Actividades que se practican:**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas.

---

**Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Los petroglifos de La Libertad se promocionan de forma general en la página web del GAD parroquial, también por redes sociales, Facebook.

---

**Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil

---

*Nota.* En la presente ficha se detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras

## Muros y corrales La Delicia

**Figura 4.** Muros y corrales La Delicia



*Nota:* La figura muestra a los Muros y corrales se encuentran en el recinto La libertad [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 10.**

### *Ficha de Resumen Muros y corrales La Delicia*

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b> Muros y corrales La Delicia	<b>Jerarquía</b> 02
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales <b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Sitio histórico
<b>Provincia:</b> Bolívar <b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> La Delicia <b>Latitud:</b> -1.26908°	<b>Longitud:</b> -79.16547°
<b>Administrador:</b> Comunitario	
<b>Descripción del atractivo:</b>	
Al atractivo podemos movilizarnos por medio de auto bus hasta la vía de la comunidad de ahí se tiene que trasladar caminando ya que está cerca del rio estos muros y corrales fueron hechos por los incas en la época precolombina se dice que estos atractivos eran muros de quien se separaban. A este atractivo se puede visitar los 365 días del año siempre cuando no haya peligro como la lluvia	
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>	
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 9.11 km <b>Tiempo:</b> 1:00 h	
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segunda <b>Tipo de transporte:</b> Acceso para orden camionetas, moto, taxi, <b>discapacitados:</b> No	
<b>Plantas turísticas complementarias:</b>	

**En el atractivo:** No cuenta con los servicios de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guías.

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** conservado.

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado conservado, por parte de sus habitantes que realizan fumigaciones para la mala hierba para seguir con su conservación histórica.

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

En el atractivo no hay los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, saneamiento pero el poblado más cercano cuenta como agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Los petroglifos de La Libertad se promocionan de forma general en la página web del GAD parroquial, también a través de videos promocionales, publicaciones en redes sociales, Instagram y Facebook.

---

#### **Recurso humano**

---

Se encuentra encargada al GAD parroquial de san Luis de Pambil

---

**Nota.** En la presente ficha de detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

## Baños y Acueductos La Delicia

**Figura 5**

*Baños y acueductos La Delicia*



**Nota:** La figura muestra a Los Baños y acueductos se encuentran en el recinto La Delicia. [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 11**

*Ficha de resumen Baños y acueductos La Delicia*

<b>Del atractivo turístico:</b> Baños y Acueductos La Delicia	<b>Jerarquía:</b> 01	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Área histórica
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> La Delicia	<b>Latitud:</b> -1.26694°	<b>Longitud:</b> -79.16322°
<b>Administrador:</b> privado		

### Descripción del atractivo:

Este atractivo se encuentra ubicado en el recinto La Delicia estos baños y agua ductos fueron construidos por los incas estos eran utilizados para ceremonias de los incas y utilizados por los jefes de la comuna de los indígenas. A este atractivo se puede visitar los 365 días del año siempre cuando no haya peligro como la lluvia

### Accesibilidad y conectividad al atractivo:

**Poblado más cercano:** San Luis de Pambil **Distancia:** 9,81 km **Tiempo:** 1:20H  
**Vías de acceso:** vía terrestre, segundo **Tipo de transporte:** Acceso para orden camionetas, taxi, **discapacitados:** No

---

**Plantas turísticas complementarias:**

---

**En el atractivo:** No posee los servicios de prestación de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guías.

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

**Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** Alterado por las actividades propias del hombre. Y ambiente

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado de deterioro este es causa por el clima y la falta de interés por parte de las Autoridades de la parroquia.

---

**Higiene y seguridad turística:**

---

En el atractivo no posee con todos los servicios públicos pero el poblado más cercano cuenta como agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

**Actividades que se practican**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas.

---

**Promoción y comercialización del atractivo.**

---

No cuenta con una promoción turística ya que está en estado aislado sin ser tomado en cuenta solo se puede informar por parte de los mismos comuneros

---

**Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil

---

**Nota.** En la presente ficha se detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras

## Petroglifos Campobello

**Figura 6.** *Petroglifos Campobello*



**Nota:** La figura muestra Estos petroglifos en su total descripción de sus símbolos, se encuentran en el recinto La Libertad [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 12.

#### *Ficha de Resumen Petroglifos Campobello*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Petroglifos Campobello.	<b>Jerarquía:</b> 01	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Área histórica
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> Campobello	<b>Latitud:</b> -1.26486°	<b>Longitud:</b> -79.18899°
<b>Administrador:</b> Privado por el propietario.		

#### **Descripción del atractivo:**

Los petroglifos de la comunidad de Campobello a 2 metros dentro del patio de la escuela perteneciente a este recinto en este atractivo se encuentran los símbolos realizados por los incas en la época precolombina en ella los incas escribían sus historia a través de escrituras con símbolos

#### **Accesibilidad y conectividad al atractivo:**

**Poblado más cercano:** San Luis de Pambil **Distancia:** 6,68 km **Tiempo:** 30 mi  
**Vías de acceso:** vía terrestre, segundo orden **Tipo de transporte:** Acceso para buseta, moto, taxi, **discapacitados:** No

---

**Plantas turísticas complementarias:**

---

**En el atractivo:** Carece del servicio de prestación de alojamiento, y establecimientos de alimentos y bebidas, guías.

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico

---

**Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** Alterado por las actividades propias del hombre. Y ambiente

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado deterioro que es una de las consecuencias el clima y la vegetación y los mismos niños quienes juegan sobre estos atractivos ya que no saben de la importancia de estos que son parte del patrimonio cultural, y también se hace presente el poco interés por parte de la autoridades para conservar este atractivo

---

**Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo carece de servicios básicos pero el poblado más cercano cuenta como agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

**Actividades que se practican**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas.

---

**Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Los petroglifos de La Libertad se promocionan de forma general en la página web del GAD parroquial

---

**Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil

---

**Nota.** En la presente ficha se detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

## Parque San Luis de Pambil

**Figura 7.** *Parque San Luis de Pambil*



**Nota:** La figura muestra al parque que es un área de recreación en donde se realizan todo tipo de evento. [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 13**

### *Ficha de Resumen Parque San Luis de Pambil*

<b>Nombre del Atractivo Turístico</b>		<b>Jerarquía</b>
Parque San Luis de Pambil		<b>02</b>
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Espacio público
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b>	<b>Latitud:</b> -1.23359°	<b>Longitud:</b> -79.23926°
<b>Administrador:</b> GAD parroquial de San Luis de Pambil		

#### **Descripción del atractivo:**

Es un sitio de recreación en donde los jóvenes adultos mayores salen cada tarde a jugar y relajarse es un punto de encuentro de toda la población, aquí también es la parada de buses interprovinciales y cantonales, es un lugar que se utiliza para eventos culturales y fiestas programadas en este sitio se encuentran los monolitos.

#### **Accesibilidad y conectividad al atractivo**

**Poblado más cercano:** San Luis de Pambil **Distancia:** 0,14 km **Tiempo:** 5 m  
**Vías de acceso:** vía terrestre, segundo Orden.  
**Tipo de transporte:** Camionetas, taxi  
**Acceso para discapacitados:** Si  
Bus, buseta, moto

---

### **Plantas turísticas complementarias:**

---

**En el atractivo:** Si cuenta con los servicios necesarios como son los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas.

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** Alterado por las actividades propias del hombre. Y ambiente

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado alterado una de las consecuencias son los perros que hacen sus necesidades en él y la basura que ellos botan y el poco interés por parte de las autoridades para conservar este atractivo.

---

### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo se tiene todos los servicios básicos necesarios ya que se encuentra dentro del poblado las facilidades básicas son agua potable, energía eléctrica, saneamiento.

---

### **Actividades que se practican:**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas.

---

### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Los petroglifos de La Libertad se promocionan de forma general en la página web del GAD parroquial, también a través de publicaciones en redes sociales, Facebook.

---

### **Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil que como autoridades están encargadas de velar y gestionar a la parroquia.

---

**Nota.** En la presente ficha se detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

## Monolitos

**Figura 8**

*Monolitos*



**Nota:** La figura muestra Los monolitos se encuentran ubicadas en el centro de la parroquia de San Luis de Pambil [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 14**

*Ficha de Resumen Monolitos*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Monolitos	<b>Jerarquía:</b> 02	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Sub Tipo:</b> Área histórica
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b>	<b>Latitud:</b> -1.23356°	<b>Longitud:</b> -79.23928°
<b>Administrador:</b> GAD parroquial de San Luis de Pambil		

### **Descripción del atractivo:**

En total existen 12 monolitos los cuales están ubicados en el centro de la parroquia de San Luis de Pambil. Estos atractivos están agrupados por grupo de 4 con una pequeña distancia moderada en el parque central de este lugar estos monolitos son piedras hechas por los incas están conservados y se puede acceder con facilidad A este atractivo se puede visitar los 365 días del año se encuentra en el centro de la parroquia y se pueden visitar sin ningún problema y las personas pueden trasladarse con facilidad.

### **Accesibilidad y conectividad al atractivo:**

**Poblado más cercano:** San Luis de Pambil    **Distancia:** 0,15 km    **Tiempo:** 5 m  
**Vías de acceso:** vía terrestre, primer segundo    **Tipo de transporte:** Acceso para camioneta, bus, taxi, **discapacitados:** No  
Buseta, rancheras, moto

---

### **Plantas turísticas complementarias:**

---

**En el atractivo:** Si cuentan con los servicios de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guía.

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** conservado por del hombre.

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado conservado, por parte de sus habitantes porque saben el valor que estos tienen.

---

### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo se posee los servicios básicos razón por lo que se encuentra dentro del poblado cercano estas facilidades son agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

### **Actividades que se practican**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas.

---

### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Los petroglifos de La Libertad se promocionan de forma general en la página web del GAD parroquial, publicaciones en redes sociales, Instagram y Facebook.

---

### **Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil quienes se encargan de gestionar y velar por el buen vivir de la parroquia.

---

*Nota.* En la presente ficha de detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

## Fábrica de licor industrializado

**Figura 9.** *Fábrica de licor industrializado*



**Nota:** La figura muestra la manifestación cultural conocida como “Fábrica de licor industrializado” ubicada en el sector San Fernando de Bolívar [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 15**

*Ficha de Resumen Fábrica de licor industrializado*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Fábrica de licor industrializado	<b>Jerarquía:</b> 02	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y P	<b>Sub Tipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> San Fernando de Bolívar	<b>Latitud:</b> -1.185154°	<b>Longitud:</b> -79.188048°
<b>Administrador:</b> GAD parroquial de San Luis de Pambil		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
La Fábrica de licor industrializado se encuentra a 10 km de distancia de la cabecera parroquial, aquí se puede evidenciar la elaboración paso a paso la fabricación del licor proveniente de la caña de azúcar el cual pasa por un proceso de vapor, el licor es comercializado a distintos pueblos cercanos además de que el proceso se realiza con cultivos propios de los propietarios.		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil	<b>Distancia:</b> 0,15 km	<b>Tiempo:</b> 5 m
<b>Vías de acceso:</b> vía terrestre, primer Segundo orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para Camioneta, bus, taxi, discapacitados: No	<b>Buseta, rancheras, moto</b>
<b>Plantas turísticas complementarias:</b>		

**En el atractivo:** Si cuentan con los servicios de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guía.

---

**En el poblado cercano:** No posee ningún establecimiento de alojamiento, alimentos y bebidas y guías estos servicios se los puede encontrar en el poblado más cercano.

---

**Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** conservado por del hombre.

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado conservado, por parte de sus habitantes porque saben el valor que estos tienen.

---

**Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo se posee los servicios básicos razón por lo que se encuentra dentro del poblado cercano estas facilidades son agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

**Actividades que se practican**

---

Exhibición de piezas, muestras, obras originales, recorrido auto guiado degustación de platos tradicionales, actividades vivenciales.

---

**Promoción y comercialización del atractivo.**

---

La Fábrica de licor industrializado no cuenta con promoción de sus productos o actividades.

---

**Recurso humano**

---

Cuenta con personal para la elaboración de sus productos.

---

*Nota.* En la presente ficha se detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

## Quesera Monoloma

*Figura 10. Quesera Monoloma*



*Nota:* La figura muestra la manifestación cultural conocida como “Quesera Monoloma” ubicada en el sector La Delicia [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 16.

#### *Ficha de Resumen Quesera Monoloma*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Quesera Monoloma	<b>Jerarquía:</b> 02	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y P	<b>Sub Tipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> : La Delicia	<b>Latitud:</b> -1.306820°	<b>Longitud:</b> -79.188048°
<b>Administrador:</b> : Sr. Moisés Ti xilema /Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
La quesera Monoloma es un emprendimiento en donde se puede presenciar la elaboración de queso de calidad que realizan los comuneros del lugar, los mismos fabricantes de queso son los que detallan cada uno de los pasos para la fabricación del queso y de los cuales se puede degustar		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil	<b>Distancia:</b> 9,8 km	<b>Tiempo:</b> 1h
<b>Vías de acceso:</b> vía terrestre, primer Segundo orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para Camioneta, bus, taxi,	<b>discapacitados:</b> No Buseta, rancheras, moto
<b>Plantas turísticas complementarias:</b>		
<b>En el atractivo:</b> No tiene la disponibilidad de establecimientos de alojamiento,		

alimentos y bebidas y guías estos servicios se los puede encontrar en el poblado más cercano.

---

**En el poblado cercano:** No posee ningún establecimiento de alojamiento, alimentos y bebidas y guías estos servicios se los puede encontrar en el poblado más cercano.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno:**

---

**a.- Atractivo:** En proceso de deterioro debido a que existen cierta cantidad de basura

**b.- Entorno** Deteriorado ya que existen diferentes tipos de contaminación y no existe el mantenimiento debido

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee los servicios básicos que son el de no contar con agua entubada, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

En este atractivo las actividades que se pueden realizar son observación de actividades productivas, recorridos guiados, degustación gastronómica.

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Este atractivo como es La Quesera Monoloma no cuenta con promoción de sus productos o actividades.

---

#### **Recurso humano**

---

Cuenta con personal para la elaboración de sus productos.

---

*Nota.* En la presente ficha de detalla todos los datos generales del atractivo de las fichas del Mintur en forma resumida. Adaptada al manual de inventarios turísticos, 2022, por las autoras.

#### 4.5.2. Atractivos turísticos naturales

##### Cascada Galluyaku

**Figura 11.** *Cascada Galluyaku*



*Nota:* La figura muestra a la cascada que se encuentran en el recinto La Libertad [Fotografía], Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda.

##### **Tabla 17.**

###### *Ficha de Resumen Cascada Galluyaku*

<b>Del atractivo turístico:</b> Cascada Galluyaku		<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Sub tipos:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> La Libertad	<b>Latitud:</b> -1.27364°	<b>Longitud:</b> -79.14984°
<b>Administrador:</b> Privado		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
A este atractivo se puede visitar los 365 días del año siempre cuando no haya peligro como la lluvia Este atractivo se encuentra ubicado en el recinto La Libertad, la cascada cuenta con una vegetación hermosa donde los turistas pueden disfrutar de la naturaleza y puede bañarse aprovechado el agua de la cascada también pueden apreciar la observación de la flora y fauna de la zona.		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		

**Poblado más cercano:** San Luis de Pambil **Distancia:** 10,89km **Tiempo:** 1:20H

**Vías de acceso:** vía terrestre, segundo, orden **Tipo de transporte:** Acceso para camionetas, motos, **discapacitados:** No Taxi, buseta.

---

#### **Planta turística complementarios**

---

**En el atractivo:** No cuenta con el servicio de alojamiento, ni de alimentos y bebidas, guías pero el poblado más cercano si cuenta con todos estas servicios

---

**En el poblado cercano:** Existe 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin estas en el catastro de actividades turísticas. .

---

#### **Estado de conservación e integración /entorno:**

---

**a.- Atractivo:** Alterado por las actividades propias del hombre. Y ambiente

**b.- Entorno:** En la cascada existe una pequeña tala de árbol lo cual dificulta acercarse a la cascada y hay basura desechan en el atractivo la cual está provocando su continua disminución a lo largo del tiempo.

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no cuenta con facilidades básicas pero el poblado más cercano cuenta como agua Pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican:**

---

En el atractivo se pueden practicar las siguientes actividades fotografía, cabalgata, actividades de recreación y senderismo

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

No cuenta con una promoción turística ya que está en estado aislado sin ser tomado en cuenta solo te puedes informar por parte de los mismos comuneros

---

#### **Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil

---

**Nota.** En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora.

## Rio Suquibi

**Figura 12.** *Rio Suquibi*



**Nota:** La figura muestra la extensión de sus aguas y también el paisaje que rodea [Fotografía], Tesistas 2022.

### Tabla 18.

#### *Ficha de Resumen Rio Suquibi*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Rio Suquibí		<b>Jerarquía:</b> 01
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Rio	<b>Sub Tipo:</b> Rio
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> Barrio El puente	<b>Latitud:</b> -1.23359	<b>Longitud:</b> -79.238627°
<b>Administrador:</b> privado		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
Este atractivo es la entrada a la parroquia de San Luis de pambil desde la costa y sierra en este rio las personas pueden pasar un rato divertido, nadar ya que sus aguas no son profundas y es con cerca quedando como una poza pequeña.		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 0,22 km <b>Tiempo:</b> 15 m		
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo tercer orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para camionetas, taxi, Buseta bus, moto	<b>discapacitados:</b> No
<b>Planta turística complementarios</b>		

**En el atractivo:** si posee el servicio de, alimentos y bebidas, y un centro de diversión nocturna.

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**a.- Atractivo:** Conservado por las actividades propias del hombre.

**b.- Entorno:** Este atractivo se encuentra en estado de deterioro este es causa por el clima y la falta de interés por parte de las autoridades de la parroquia.

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee de servicios básicos necesarios pero el poblado más cercano cuenta con agua pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Recorrido auto guiado e guiados, caminata, fotografía, actividades recreativas. Nadar

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

No cuenta con una promoción turística ya que está en estado aislado sin ser tomado en cuenta solo te puedes informar por parte de los mismos comuneros

---

#### **Recurso humano**

---

Está a cargo el GAD parroquial de San Luis de Pambil

---

*Nota.* En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora.

## Cascada Piedra Grande

**Figura 13.** *Cascada Piedra Grande*



**Nota:** La figura muestra la caída de agua conocida como “Cascada Piedra Grande” ubicada en la Comunidad Piedra Blanca [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 19

#### *Ficha de resumen Cascada Piedra Grande*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Cascada Piedra grande		<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Rio	<b>Sub Tipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> Piedra Blanca	<b>Latitud:</b> -1.28877°	<b>Longitud:</b> 79.224364°
<b>Administrador:</b> Sr. Omar Peña /Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
La Cascada Piedra Grande, tiene una altura de 15 metros de alto rodeada de vegetación exuberante debido a la humedad del clima existe diversa cantidad de flora además de fauna, aquí se puede disfrutar de diversas actividades		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 6,35km <b>Tiempo:</b> 25 m		
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo tercer orden	<b>Tipo de transporte:</b> camionetas, taxi, Buseta bus, moto	<b>Acceso para discapacitados:</b> No
<b>Planta turística complementarios</b>		

**En el atractivo:** Carece entidades de servicios de alojamiento, guías pero si existe servicio de alimentos y bebidas en la Comunidad Piedra Blanca el cual es un comedor comunitario

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**a.- Atractivo:** Conservado debido a que forma parte del Bosque protector Piedra Blanca.

**b.- Entorno:** Conservado debido a que no existen evidencias de agentes antrópicos

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee de servicios básicos necesarios pero el poblado más cercano cuenta con agua pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Las actividades que se pueden practicar son: caminatas, senderismo, observación de flora y fauna, fotografía, actividades recreativas.

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Para promocionar y comercializar a la Cascada Piedra Grande, se promocionan de forma general mediante videos en YouTube y desde la página en Facebook en la Comunidad Piedra Blanca.

---

#### **Recurso humano**

---

Son 3 personas a cargo de la administración y operación del atractivo, su nivel de instrucción es dos personas de secundaria y una de tercer nivel, es un negocio comunitario, donde trabajan de manera coordinada en todas las actividades.

*Nota.* En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora.

## Cascada Piedra Blanca

**Figura 14.** *Cascada Piedra Blanca*



*Nota:* La figura muestra la caída de agua conocida como “Cascada Piedra Blanca” ubicada en la Comunidad Piedra Blanca [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 20

#### *Ficha de resumen Cascada Piedra Blanca*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Cascada Piedra Blanca		02
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Rio	<b>Sub Tipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> Piedra Blanca	<b>Latitud:</b> -1.273274°	<b>Longitud:</b> -79.230778°
<b>Administrador:</b> Sr. Omar Peña /Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
La Cascada Piedra Blanca se encuentra a 4,5 km de distancia del centro de la parroquia San Luis de Pambil rodeada de arbustos de tamaño medio los cuales la cubren en sus alrededores, aquí se puede disfrutar de senderismo al igual que avistamiento de flora y fauna representativa de la zona además de practicar fotografía o en su defecto aviturismo.		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 4,5km <b>Tiempo:</b> 15 m		
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo tercer orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para camionetas, taxi, Busetas bus, moto	<b>discapacitados:</b> No
<b>Planta turística complementarios</b>		

**En el atractivo:** Carece entidades de servicios de alojamiento, guías pero si existe servicio de alimentos y bebidas en la Comunidad Piedra Blanca el cual es un comedor comunitario

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**a.- Atractivo:** Conservado debido a que forma parte del Bosque protector Piedra Blanca.

**b.- Entorno:** Conservado debido a que no existen evidencias de agentes antrópicos

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee de servicios básicos necesarios pero el poblado más cercano cuenta con agua pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Las actividades que se pueden practicar son: caminatas, senderismo, observación de flora y fauna, fotografía, actividades recreativas.

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

Para promocionar y comercializar a la Cascada Piedra Grande, se promocionan de forma general mediante videos en YouTube y desde la página en Facebook en la Comunidad Piedra Blanca.

---

#### **Recurso humano**

---

Son 3 personas a cargo de la administración y operación del atractivo, su nivel de instrucción es dos personas de secundaria y una de tercer nivel, es un negocio comunitario, donde trabajan de manera coordinada en todas las actividades.

---

*Nota.* En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora.

## Tobogán La Chongona

Figura 15. *Tobogán La Chongona*



*Nota:* La figura muestra Río conocido como “Tobogán La Chongona” ubicada en el sector La Chongona [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 21.

#### *Ficha de resumen Tobogán La Chongona*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Tobogán La Chongona		<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Sub Tipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> La Chongona	<b>Latitud:</b> -1.215326°	<b>Longitud:</b> -79.216889°
<b>Administrador:</b> Sr. Celestino Maliza/Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
El Tobogán La Chongona es un río con diversas piedras que dan forma de tobogán aquí podemos realizar actividades familiares como picnic, parrilladas, cabalgatas, pesca deportiva y fotografía debido a su vegetación exuberante		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 3,50 km <b>Tiempo:</b> 30 m		
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo tercer orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para camionetas, taxi, Busetas bus, moto	<b>discapitados:</b> No
<b>Planta turística complementarios</b>		
<b>En el atractivo:</b> No se encuentra establecimientos para el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas y guías pero si se los puede encontrar en el poblado más cercano		

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

**Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**a.- Atractivo** Deteriorado debido a que existen actividades de ganadería y agricultura y causas naturales.

**b.- Entorno:** Deteriorado ya que existen actividades de agrícolas y ganaderas en el sector.

---

**Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee de servicios básicos necesarios pero el poblado más cercano cuenta con agua pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

**Actividades que se practican**

---

Observación de flora y fauna, senderismo, caminata, cabalgata, fotografía, pesca deportiva, parrilladas

---

**Promoción y comercialización del atractivo.**

---

El Tobogán La Chongona no cuenta con promoción turística actual

---

**Recurso humano**

---

No cuenta con personal especializado por motivo que ellos mismos son los que administran este atractivo por ser sus propietarios

*Nota.* En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora

## Cueva de las Golondrinas

**Figura 16.** *Cueva de las Golondrinas*



*Nota:* La figura muestra el fenómeno espeleológico conocido como “Cueva de las Golondrinas” ubicada en el sector Wuakra Urku [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

### Tabla 22.

#### *Ficha de resumen Cueva de las Golondrinas*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Cueva de las Golondrinas		<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	<b>Sub Tipo:</b> Cueva o caverna
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> Wuakra Urku	<b>Latitud:</b> -1.291906°	<b>Longitud:</b> -79.2040015°
<b>Administrador:</b> Sr. Lupercio Llanos /Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
La Cueva de las Golondrinas se encuentra en un escenario de origen primitivo, su acceso es por una vía de tercer orden pero se debe caminar alrededor de media hora para llegar directamente al atractivo		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 3,50 km <b>Tiempo:</b> 30 m		
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo tercer orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para camionetas, taxi, Buseta bus, moto	<b>discapacitados:</b> No
<b>Planta turística complementarios</b>		

**En el atractivo:** No se encuentra establecimientos para el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas y guías pero si se los puede encontrar en el poblado más cercano

---

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**a.- Atractivo** Conservado debido a que forma parte del Bosque protector Piedra Blanca

**b.- Entorno:** Conservado debido a que no existen evidencias de agentes antrópicos

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee de servicios básicos necesarios pero el poblado más cercano cuenta con agua pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Picnic, observación de flora y fauna, senderismo, caminata, camping, fotografía, actividades recreativas

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

La Cueva de las Golondrinas, se promociona de forma general mediante videos en YouTube y desde la página en Facebook en la Comunidad Piedra Blanca.

---

#### **Recurso humano**

---

Son 3 personas a cargo de la administración y operación del atractivo, su nivel de instrucción es dos personas de secundaria y una de tercer nivel, es un negocio comunitario, donde trabajan de manera coordinada en todas las actividades.

---

**Nota.** En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora.

## Bosque de los monos aulladores

**Figura 17.** *Bosque de los monos aulladores*



*Nota:* La figura muestra el Bosque Húmedo Tropical conocido como “Bosque de monos aulladores” ubicada en el sector Monoloma [Fotografía] Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda, 2022.

**Tabla 23.**

*Ficha de resumen Bosque de los monos aulladores*

<b>Nombre del Atractivo Turístico:</b> Bosque de los monos aulladores		<b>Jerarquía:</b> 02
<b>Categoría:</b> Atractivo natural	<b>Tipo:</b> Bosque	<b>Sub Tipo:</b> Húmedo tropical
<b>Provincia:</b> Bolívar	<b>Cantón:</b> Guaranda	<b>Parroquia:</b> San Luis de Pambil
<b>Recinto:</b> Monoloma	<b>Latitud:</b> -1.307993°	<b>Longitud:</b> -79.189868°
<b>Administrador:</b> Sr. Moisés Tixilema/Propietario		
<b>Descripción del atractivo:</b>		
El bosque de monos aulladores cuenta con 25 hectáreas de bosque primario de abundante vegetación además del atractivo principal que es la observación de monos aulladores, los cuales se pasean por los arboles de gran tamaño		
<b>Accesibilidad y conectividad al atractivo:</b>		
<b>Poblado más cercano:</b> San Luis de Pambil <b>Distancia:</b> 9,8 km <b>Tiempo:</b> 60 m		
<b>Vías de acceso:</b> Vía terrestre, segundo tercer orden	<b>Tipo de transporte:</b> Acceso para camionetas, taxi, Buseta bus, moto	<b>discapacitados:</b> No
<b>Planta turística complementarios</b>		

**En el atractivo:** No se encuentra establecimientos para el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas y guías pero si se los puede encontrar en el poblado más cercano

**En el poblado cercano:** Existen 1 hotel, registrado en el catastro turístico, 1 hostel, que no está registrado en el catastro turístico. Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico.

---

#### **Estado de conservación e integración atractivo/entorno**

---

**a.- Atractivo** Alterado debido a que existen actividades de ganadería y no existe un cerco que los mantenga alejado.

**b.- Entorno:** Alterado ya que existen actividades de pastoreo bovino en el sector

---

#### **Higiene y seguridad turística:**

---

El atractivo no posee de servicios básicos necesarios pero el poblado más cercano cuenta con agua pública, energía eléctrica, saneamiento.

---

#### **Actividades que se practican**

---

Observación de flora y fauna, senderismo, caminata, cabalgata, fotografía

---

#### **Promoción y comercialización del atractivo.**

---

El Bosque de los monos aulladores no cuenta con promoción turística actual, en la actualidad está formando parte del PDOT de la parroquia para poder tenerlo como atractivo turístico.

---

#### **Recurso humano**

---

No cuenta con personal especializado por motivo que ellos mismos son los que administran este atractivo por ser sus propietarios

*Nota.* En la presente ficha se encuentra detallado los datos generales del atractivo en la ficha del Mintur en forma resumida. Adoptado en el manual de inventarios turísticos, 2022, por las autora.

## Atractivos turísticos naturales, culturales en la parroquia

La parroquia de san Luis de pambil tiene una alta diversidad de áreas naturales que es su mayor riqueza. La parroquia tiene un alto potencial turístico que está se ha convertido en su principal riqueza imponiéndole como un potencial turístico convirtiéndose como un desarrollo económico social y considerada como una de las principales actividades productivas, esto quiere decir que la parroquia posee diversos atractivos turísticos los cuales se pueden observar e identificar, algunos atractivos como balnearios, cascadas ,petroglifos, monolitos, muros y corrales, cuevas, baños y acueductos, trapiches , ríos entre otros algunos de ellos están resaltados en la posterior tabla:

**Tabla 24**

*Principales recursos naturales, culturales de la parroquia San Luís de Pambil (Atractivos Turísticos)*

N°	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		Categoría	Tipo	Sub tipo	
1	Trapiche en Libertad	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórico	Lugar de entretenimiento molienda y elaboración de panela.
2	Fiesta de los Reyes Magos	Manifestación cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas Tradiciones, Creencias Populares.	Costumbre religiosa que se celebra cada años en el recinto La Libertad que es el único lugar de esta parroquia en realizar esta fiesta.
3	Petroglifos La libertad	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica.	Son piedras arqueológicas hechas por los indígenas en la época precolombina.
4	Muros y Corrales La Delicia	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica	Son atractivos culturales que se encuentran ubicados en el recinto La Delicia.
5	Baños y Acueductos La Delicia	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica	Estos atractivos culturales se hallan ubicados en las zonas aledañas del sector la Delicia.

6	Petroglifos Campobello	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica	Estos atractivos son piedras históricas escritas en símbolos por las antiguas comunidades indígenas.
7	Parque San Luis de Pambil	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio público	Es un espacio de recreación que acoge al público todos los días, es un lugar en donde se realizan eventos culturales.
8	Monolitos	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica	Estos atractivos se encuentran ubicados en el centro del parque de la parroquia de san Luis de pambil.
9	Quesera Monoloma	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Este atractivo muestra la elaboración y producción de distintos tipos de quesos propios de la zona.
10	Fábrica de licor industrializado	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Aquí se puede evidenciar el proceso de elaboración del licor mediante maquinas a vapor.
11	Cascada Galluyaku	Atractivo Natural	Río	Cascada	La cascada cuenta con una vegetación hermosa donde los turistas pueden disfrutar de la naturaleza.
12	Río Suquibí	Atractivo Natural	Río	Río	Es lugar de relajación en donde se puede disfrutar de su vista y disfrutar con la familia para poder realizar actividades recreativas.
13	Cascada Piedra Grande	Atractivo Natural	Río	Cascada	Este atractivo es ideal para visitar en familia y disfrutar con la naturaleza.
14	Cascada Piedra Blanca	Atractivo Natural	Río	Cascada	El atractivo se encuentra dentro del bosque protector Piedra Blanca.
15	Tobogán la Chongona	Atractivo Natural	Ríos	Río	En este atractivo se puede disfrutar de picnic en familia y de recreación.
16	Bosque monos aulladores	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo tropical	El Bosque cuenta con abundante vegetación y la principal atracción es la evidencia de monos aulladores.
17	Cueva de las Golondrinas	Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna	En esta cueva habitan las aves conocidas como golondrinas las cuales pueden ser fotografiadas por los turistas.

**Nota:** “Tabla 23” muestra los principales atractivos turísticos que existen en la parroquia San Luis de Pambil de (GAD parroquial San Luis de Pambil, 2020), <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>.

#### **4.6.Demanda turística**

Para obtener el resultado del segundo objetivo se tomó como referencia el ingreso de turistas que visitaron al cantón Guaranda en el 2018 dato que se obtuvo del GEO VIT 2020 el mismo que está constituido por 481.617 turistas que para sacar nuestra demanda turística se realizó el cálculo de muestra dando como resultado 214 turistas a encuestar para saber su perfil turístico motivaciones modo de viaje etc.

Para determinar la demanda turística se ha hecho un estudio sobre las preferencias del turista como (gustos, preferencias, motivación,) que tiene los visitantes dentro del mercado al momento de comprar un determinado bien o servicio que en este caso sería un servicio turístico en la parroquia San Luis de Pambil.

Esta demanda turística está compuesta por turistas o excursionistas que esta investigación estaría relacionada por cómo está relacionada su comportamiento en los factores internos como son sus motivaciones al momento de viajar de su estado de origen hacia otro lugar y por otro lado están los factores externos que es la situación social y económica del destino.

##### ***4.6.1. Transcendencia turística***

En el año 2018 según los datos empleado por el GEO VIT que es una fuente confiable del ministerio de turismo del ecuador detalla que el cantón Guaranda tuvo un ingreso total de 481,617 turistas.

En caso de los años 2019 hasta el 2021 no se obtuvieron registros estadísticos del ingreso de turistas al cantón Guaranda debido a la pandemia del Covid 19 razón por la cual no se obtienen datos actuales.

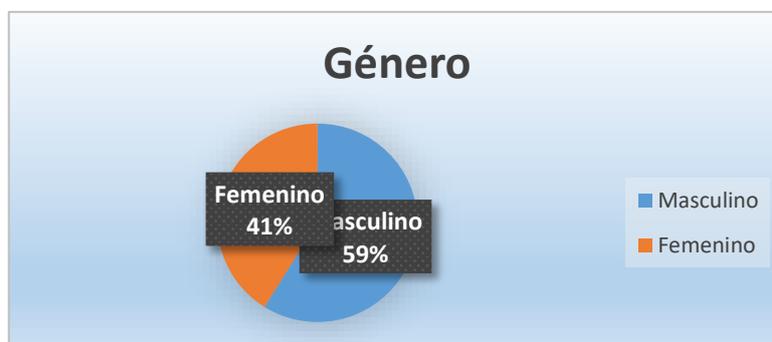
Para el año 2022 se estima que el número de turistas vaya en aumento debido al cese de la pandemia y a la reactivación turística.

#### **4.6.2. Característica de la demanda**

Para la caracterización de la demanda turística que se empleó mediante encuestas con una probabilística de carácter decisional compuesta por un grupo de 214 personas escogidas de todas partes del país que han y no han visitado a la parroquia de San Luis de Pambil cuya información será netamente necesaria para determinar la demanda turística de esta parroquia y el diseño de rutas turísticas, y sus exigencias básicas. Las encuestas fue realizadas mediante online de los cuales casi el 100% es de nacionalidad ecuatoriana y un mínimo de porcentaje son de otros países.

### **1. Género**

**Gráfico 3. Género**



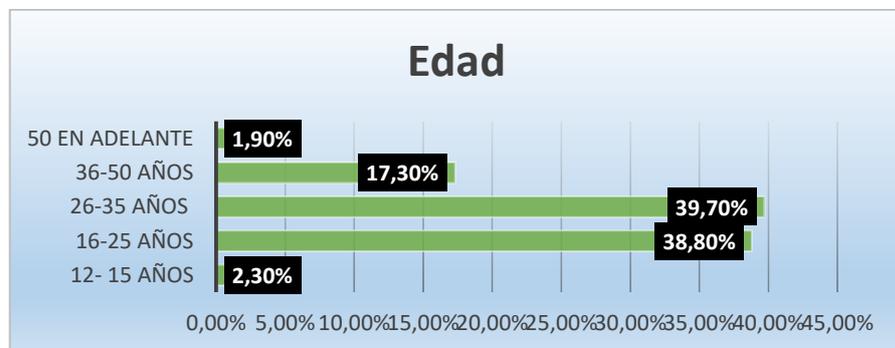
**Nota:** El gráfico muestra la tabulación por género. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

En el gráfico se puede evidenciar que el 59,9% (126 personas) de la demanda de la parroquia San Luis de Pambil pertenece al género masculino mientras que el 48,1% (88 personas) restante pertenece al género femenino.

Los datos recolectados son útiles ya que permiten identificar al género que tiene mayor tendencia presente en la futura demanda turística de la parroquia.

## 2. ¿Edad?

**Gráfico 4. Edad**



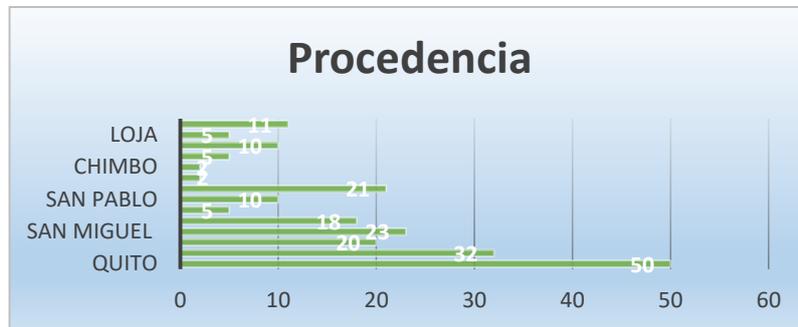
*Nota:* El gráfico muestra la tabulación por edad. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

Mediante el gráfico se puede observar que las edades predominantes de la demanda se sitúan entre los 26 a 35 años de edad con un porcentaje de 39,70% (85 personas) seguido así por edades de entre los 16-25 años de edad con un 38,80% (83 personas), entre los siguientes están las edades de 36 a 50 años con un 17,30% (37 personas) y por último con un 2,30% (5 personas) edades de 12 a 15 años y con un mínimo porcentaje de 1,90% (4 personas) las edades de 50 años en adelante.

En la edad se distingue el grupo al que va dirigida la ruta ya que las actividades deben ser acorde al rango de edad de la demanda turística que se establece.

### 3. ¿Procedencia?

**Gráfico 5. Procedencia**



*Nota:* El gráfico muestra la tabulación por procedencia del turista. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

El gráfico muestra las diferentes ciudades de procedencia de los turistas encuestados los cuales dan como resultado que la gran parte de turistas provienen de la ciudad de Quito con un 23,36% (50 personas), seguido de la ciudad de Guaranda con el 14,95% (32 personas), le sigue el cantón San Miguel con un 10,74% (23 personas) a continuación de las ciudades de Ambato y Riobamba con un 9,34% y 10,74% (20 y 23 personas), de la ciudad de Guayaquil con un 8,41% (18 personas), mientras que entre las ciudades de San Pablo y Latacunga con un 4,67% (10 personas) un 5,14% (11 personas) son de nacionalidad extranjera, y por último con porcentajes menores se encuentran las ciudades de Ibarra 2,33% (5 personas); Orellana 2,33% (5 personas); Loja 2,33% (5 personas) y Chillanes y Chimbo con 0,43% (2 personas).

Mediante los resultados podemos analizar que la demanda de turistas proviene de ciudades fuera de la provincia de Bolívar es por esto que las rutas deben tener su mayor alcance posible.

#### 4. ¿Ingresos económicos?

**Gráfico 6.** *Ingresos económicos*



**Nota:** El gráfico muestra la tabulación por ingresos económicos. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

Entre los ingresos económicos que cuentan los turistas son con un porcentaje de 28,50% (61 personas) están los que tienen ingresos mensuales de menos de \$360 seguidos con un 23,80% (51 personas) tienen ingresos mensuales de \$425 a \$700, mientras que con un 22% (47 personas) los turistas que tienen ingresos de \$360 a \$425 a su vez con un 17,80% (38 personas) tienen ingresos mensuales de \$700 a \$1000 y por ultimo los turistas que tienen más de \$1000 de ingresos mensuales con un 7,90% (17 personas).

Es importante saber los ingresos mensuales que reciben los visitantes de la parroquia para poder establecer los principales precios que podrían contener las rutas turísticas y que estas sean accesibles a todo tipo de demanda.

#### 5. ¿Motivación de viaje?

**Gráfico 7.** *Motivación de viaje*



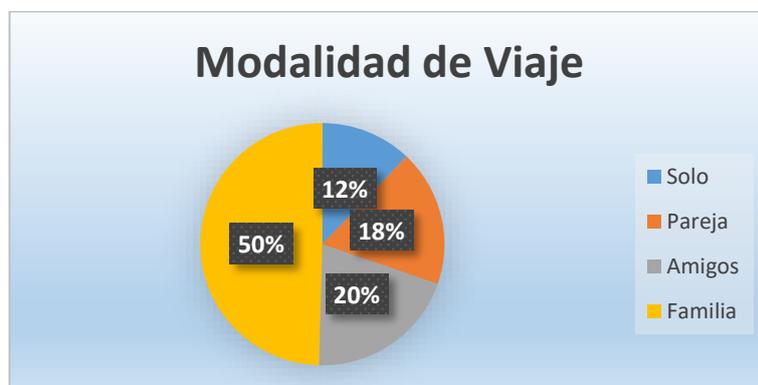
**Nota:** El gráfico muestra la tabulación por la motivación de viaje. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

En cuanto a la motivación de viaje de los turistas se obtuvieron como resultado un 64,50% (138 personas) con preferencia hacia el turismo de naturaleza, seguido con un 17,80% (38 personas) la cultura y un 17,80% (38 personas) la gastronomía.

Es de mucha importancia conocer la preferencia que tienen los turistas en ámbitos turísticos para que así las rutas turísticas en la parroquia contengan una gran variedad de aspectos turísticos con los cuales se genere interés en los visitantes y así obtener una mayor afluencia de visitantes.

## 6. ¿Cuándo viaja de qué manera lo hace?

**Gráfico 8. Modalidad de Viaje**



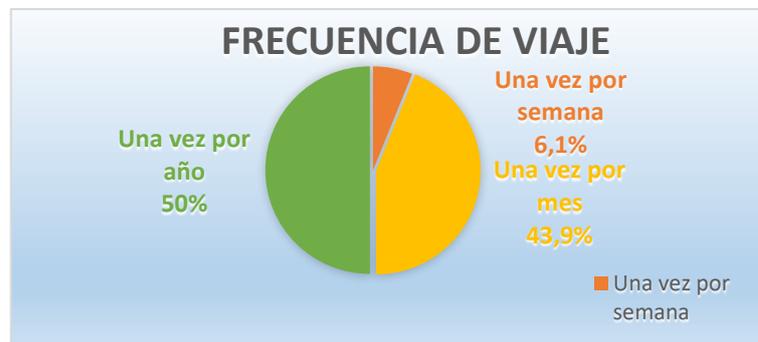
**Nota:** El gráfico muestra la tabulación de acuerdo a la movilidad de viaje. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

Mediante el gráfico se puede evidenciar la modalidad de viaje es decir cómo les gusta viajar a los turistas es por esto que se obtuvieron respuestas en su gran mayoría con un 50% (106 personas) los turistas que prefieren viajar en familia, un 20% (43 personas) las cuales prefieren viajar con amigos, seguido de un 18% (39 personas) las eligen viajar en pareja y por ultimo con un 12% (26 personas) tienen como preferencia el viajar solos.

La importancia de esta pregunta es analizar el modo en el que viajan los turistas con el fin de proponer actividades igualitarias que puedan ser realizadas en familia, acompañados o de manera solitaria las cuales deben ofrecer diversión para todos y la seguridad del caso.

## 7. ¿Cuál es su frecuencia de viaje?

**Gráfico 9.** *Frecuencia de viaje*



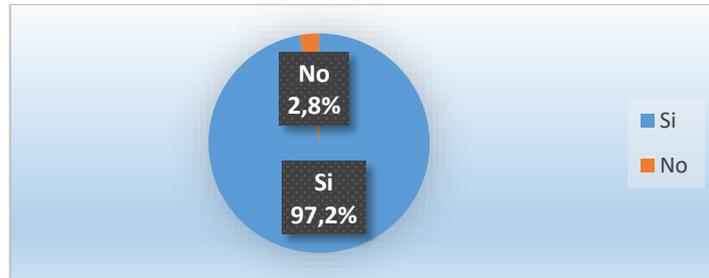
*Nota:* El gráfico muestra la tabulación de acuerdo a la frecuencia de viaje. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

En esta ocasión sobre la frecuencia de viaje que se realizó mediante una encuesta se determinó con un mayoritario del 50% de los encuestados viaja una vez al año, seguido por un 43,9% indicó que viajaba una vez al mes, y por ultimo tenemos un 6,1% que indicó que viajaban una vez por semana.

Con estos resultados se incide en los hechos que la mayoría de personas viajan regularmente lo cual resulta aprovechar de mejor manera para el turismo interno crear nuevas alternativas de recreación para quienes viajan y así no solo se concentren solo en el centro de cada ciudad.

## 7. ¿Le agradecería visitar San Luis de Pambil?

**Gráfico 10.** *Agrado de visita*



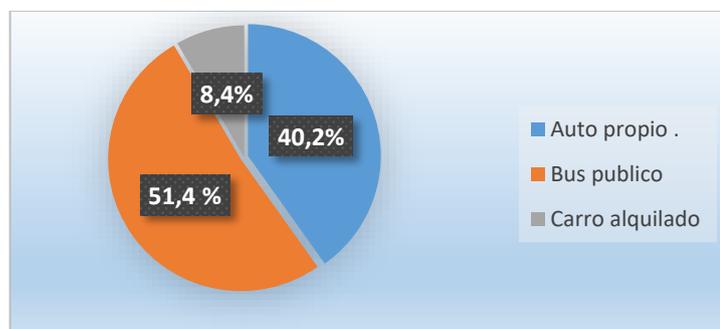
*Nota:* El gráfico muestra la tabulación acerca del agrado de visita. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

Mediante este gráfico presenta un resumen de las personas a quien les gustaría visitar a la parroquia de San Luis de Pambil en donde se muestra que el 92.7% (208 personas) visitarían con agrado a esta parroquia mientras que con un solo 2,8 % (6 personas) han dicho que no les gustaría visitar a la parroquia por motivo que algunos de ellos no conocen este lugar.

Esta información resulta útil ya que al momento de establecer la ruta turística sobre los petroglifos puede ser considerado como una nueva alternativa para el turismo y poder potencia a la parroquia de San Luis de Pambil.

## 8. ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?

**Gráfico 11.** *Medio de transporte*



*Nota:* El gráfico muestra la tabulación del medio de transporte de los turistas. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

En cuanto al medio de transporte que utilizan para viajar se observó que el 51,4% (110 personas) para viajar lo hacen mediante transporte público mientras que el 40,2% (86 personas) se transportan por medio de vehículo propio y con un 8,4% (18 personas) dijeron que utilizan carro alquilado todo esto se demuestra mediante las encuestas realizadas a los turistas.

Esto quiere decir que el punto de entrada de los turistas se ubican en las terminales del buses, ya que mediante ello se puede aprovechar para la promoción de las rutas turísticas además que la mayoría de turistas no cuentan con auto propio por lo que permitirá aprovechar la planificación del uso de transporte turístico para atraer a las personas desde las ciudades aledañas.

#### 10. ¿Cuál es el costo que destina para viajar?

**Gráfico 12. Gasto en turismo**



**Nota:** El gráfico muestra la tabulación acerca del gasto que se destina para viajar de los turistas. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

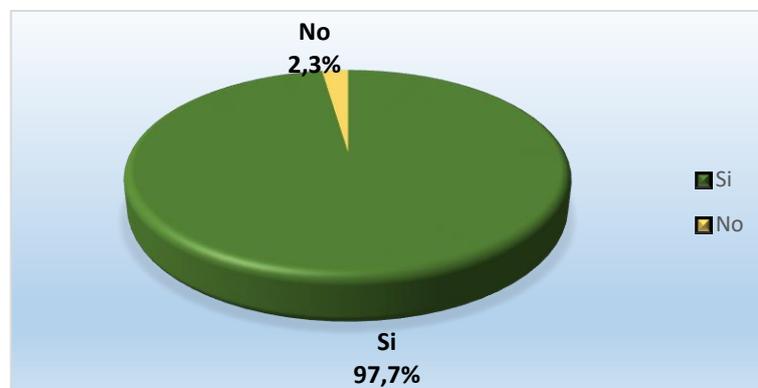
Con respecto a la manera que viajan los turistas financian sus gastos al momento de viajar nos dice que el 33,2% (71 personas) gastan solamente entre 50 a 80 dólares en su destino de visita mientras que un 27,1% (58 personas) que

costean su viaje es de 81 a 100 dólares en cambio el 39,7 (85 personas) dijeron que los costos que destinan para su viaje es de 100 dólares en adelante.

Nuevamente se puede apreciar que las personas que viajen pueden llegar a gastar más de 100 dólares y pueden pasear con su familia y poder contribuir para el desarrollo económico para parroquia de San Luis de Pambil.

#### 11. ¿Le gustaría que existiera una ruta turística sobre Petroglifos?

**Gráfico 13.** *Agrado de la ruta de petroglifos*



**Nota:** El gráfico muestra la tabulación acerca de aceptación de la ruta de petroglifos por parte de los turistas. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

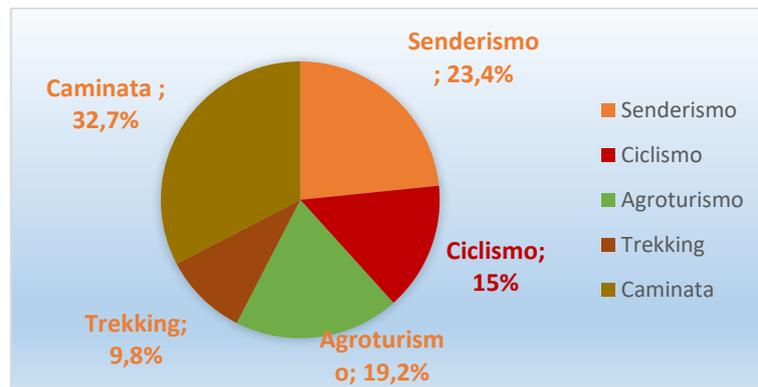
En cuanto a que si existiera una ruta turística sobre los petroglifos los turistas han indicado que el 97,7% (209 personas) si les gustaría que existiera una ruta turística y estarían gustosos de visitar a los petroglifos ya que la mayoría de personas no conocen o no saben que son los petroglifos mientras que en una mínima diferencia del 2,3%(5 personas) dijeron que no les gustaría esto se da por la falta de información y muchos de ellos desconocen que son los petroglifos.

Al identificar que el gran número de personas están gustosas en que si quieren que exista una ruta turística sobre los petroglifos dan como respuesta positiva para realizar proyectos turísticos en la parroquia de San Luis de Pambil y

que las personas sí podrían visitar y esto podría encender la apertura de oficinas turísticas.

## 12. ¿Qué actividades le gustaría realizar en San Luis de Pambil?

Gráfico 14. Actividades



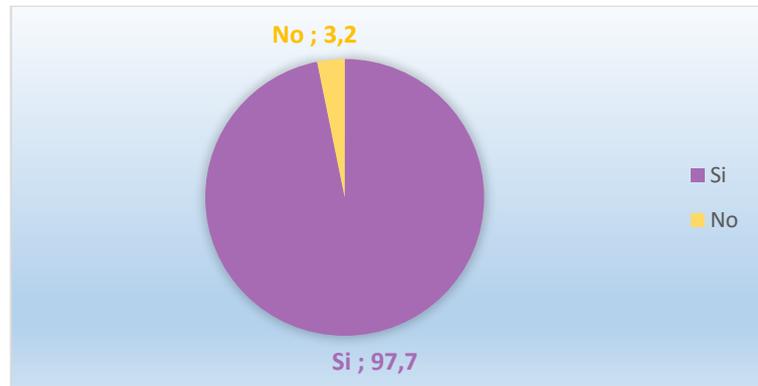
**Nota:** El gráfico muestra la tabulación por las actividades de agrado del turista. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

Mediante la encuesta realizada a los turistas se observa que en la lista de actividades que le gustaría realizar en la parroquia de san Luis de pambil ellos consideraron que con un mayor porcentaje del 32,7%(70 personas) les gustaría realizar una caminata observando de mejor manera todos los atractivos turísticos que tiene esta parroquia mientras que un 23,4% (50 personas) dijo que les gustaría realizar la actividad de senderismo seguido con un 19,2%(41 personas) les gustaría realizar agroturismo también con un 15% (32 personas) dijeron que les gustaría practicar lo que es ciclismo para aventurarse más en su recorrido y finalmente con un 9,8 % (21 personas) indicaron que les gustaría hacer Trekking.

Dentro de las actividades que piden los turistas están senderismo, ciclismo, agroturismo, trekking, caminata, ya que buscan experiencias y actividades relacionadas con la naturaleza, y que desean hacer dentro de la ruta, dando un gran emotivo visitar a San Luis de pambil.

**13. ¿Le gustaría conocer los petroglifos y los demás restos arqueológicos que existen en San Luis de Pambil?**

**Gráfico 15 . Agrado por los restos arqueológicos**



*Nota:* El gráfico muestra la tabulación acerca del agrado de visita a los restos arqueológicos de la parroquia. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

Finalmente este grafico se contempla los resultados positivos acerca de conocer los petroglifos y restos arqueológicos existentes en la parroquia de San Luis de Pambil obteniendo resultado que el 97,7% (209 personas) si les gustaría conocer y con una mínimo porcentaje de 2,3%( 5 personas) no les gustaría conocer.

Estos resultados son de mucha importancia porque permite conocer que a los turistas si están interesados en conocer los petroglifos existentes en la parroquia de San Luis de Pambil y sus restos arqueológicos dando como respuesta que si sería factible la creación de rutas turísticas sobre los petroglifos.

**Tabla 25.**

*Conclusión perfil del turista*

<b>Conclusión del perfil del turista</b>	
<b>Socio determinación</b>	El 92 % de hombre y mujeres en edad de 25 a 35 años de edad procedentes la mayoría de quito están dispuestas en conocer a la parroquia de San Luis de Pambil.
<b>Motivaciones</b>	El 64,5% la motivación de turistas en visitar la parroquia de San Luis de Pambil es en hacer turismo de naturaleza. También en un pequeño porcentaje su motivación es realizar turismo cultural y gastronómico y que le agradaría conocer los petroglifos que existe en esta parroquia y el 32,7% le agradaría realizar actividades como es caminatas por el lugar.
<b>Preferencias</b>	La mayoría de los turistas con un 64,50% prefieren viajar en por medio de transporte público y con modalidad acompañados por sus familiares con una frecuencia de viaje es una vez por año.
<b>Costos</b>	En cuanto a su ingreso económico cada turista en su mayoría con un 28,50% tiene un salario de 360 mensuales que hacen que sean accesibles a todo tipo de demanda turística lo cual están acto para sustentar el gasto turístico que puede llegar a ser hasta los 100 dólares en actividades turísticas en la parroquia de San Luis de Pambil

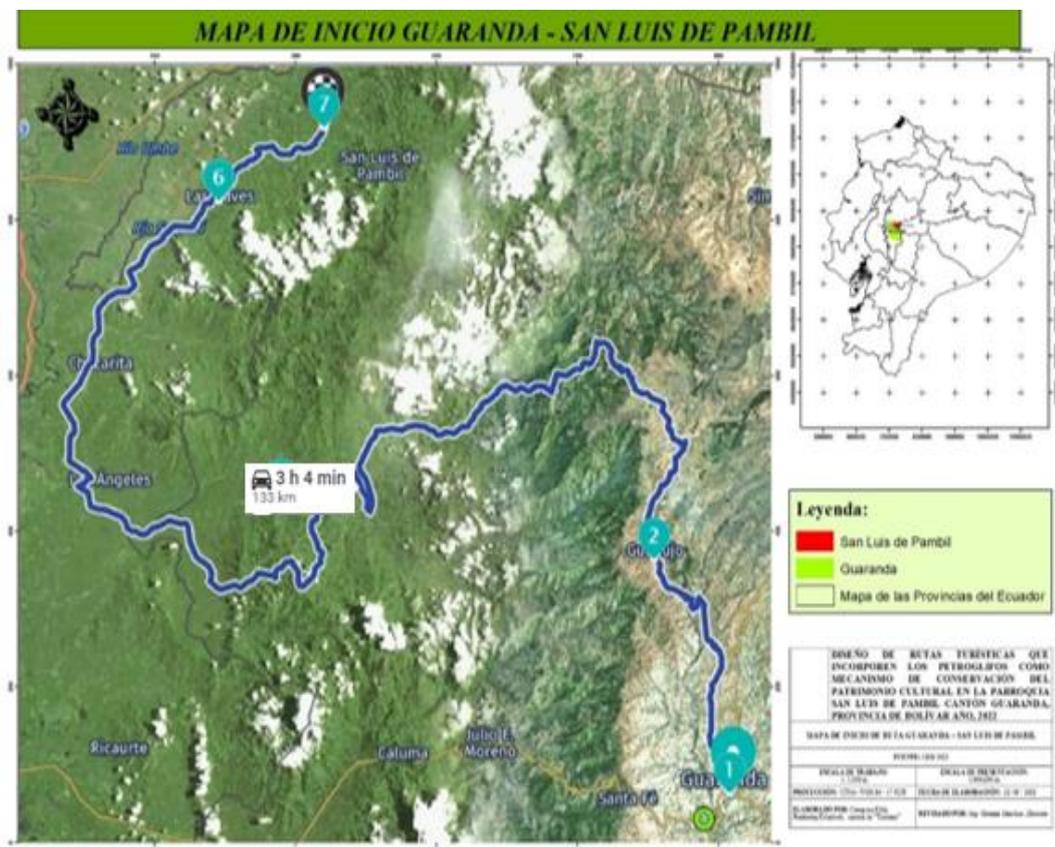
*Nota:* resumen del perfil del turista que está dispuesto a visitar a San Luis de Pambil.  
Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

#### 4.7. Diseño de rutas turísticas cultural petroglifos y sitios históricos

Mediante el objetivo tres se obtuvo como resultado positivo la propuesta del diseño de rutas turísticas que motiven a la conservación de los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil ya que se obtuvieron respuestas del perfil del turista.

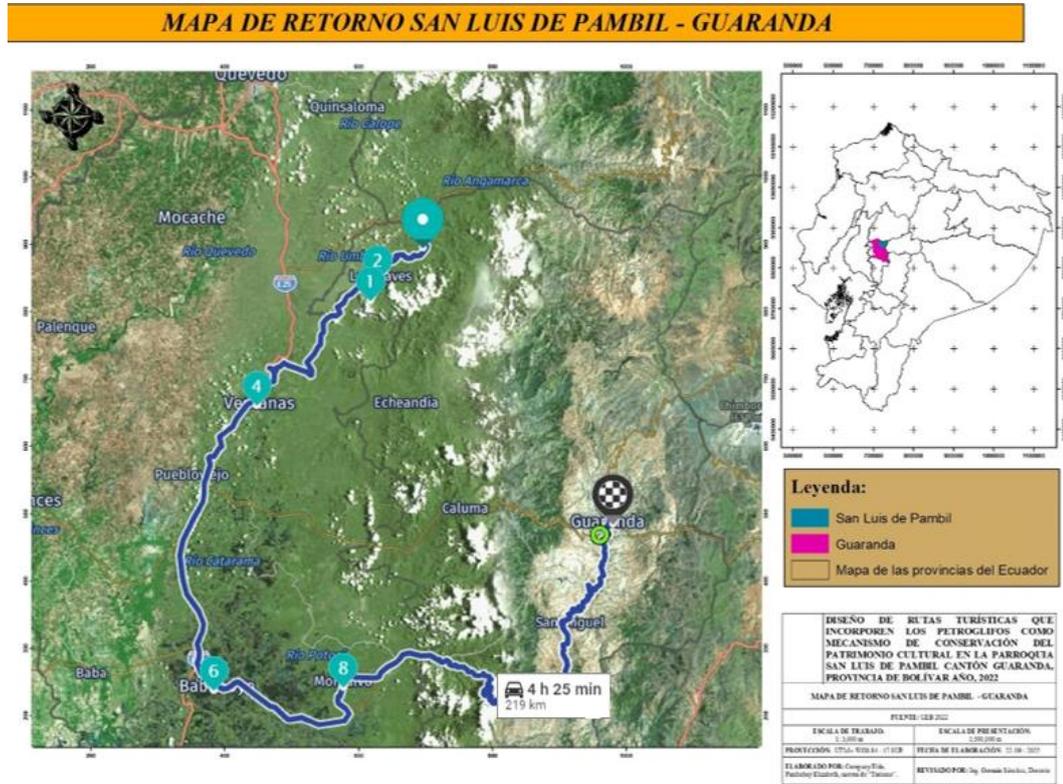
##### 4.7.1. Mapa de trayectos

Mapa 6. Trayectos de Ida



**Nota:** El mapa muestra los trayectos que se recorren al ir a San Luis de Pambil. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

## Mapa 7. Trayectos de Retorno



**Nota:** El mapa muestra los trayectos que se recorren al regresar de San Luis de Pambil hacia Guaranda. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

#### 4.7.2. Mapas de rutas

### Ruta 1

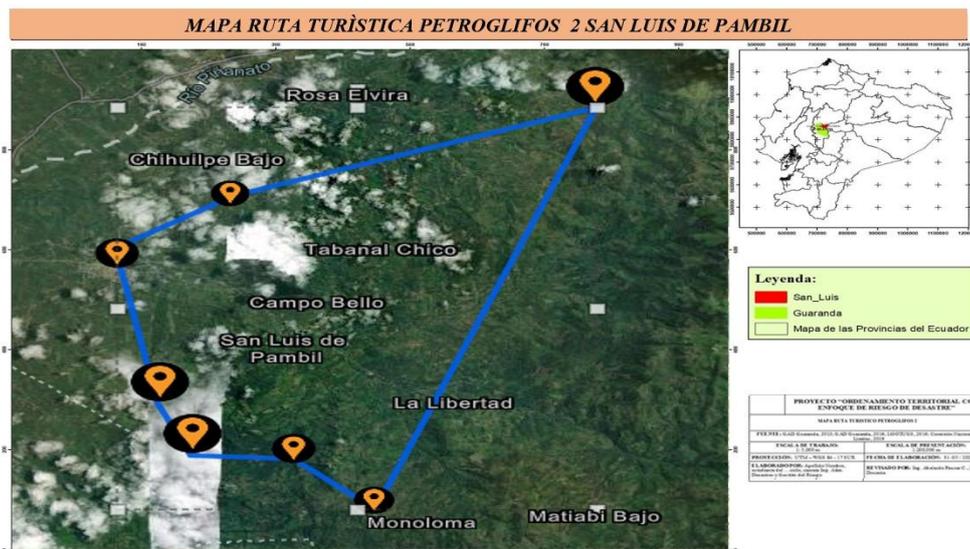
Mapa 8. Ruta de Petroglifos 1



*Nota:* El mapa muestra los trayectos de recorrido en la ruta de petroglifos 1 en San Luis de Pambil. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

### Ruta 2

Mapa 9. Ruta de Petroglifos 1



*Nota:* El mapa muestra los trayectos de recorrido en la ruta de petroglifos 2 en San Luis de Pambil. Elaborado por Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda, 2022.

### 4.7.3. Itinerario

**Tabla 26.**

*Itinerario de Ruta de Petroglifos 1 San Luis de Pambil*

<b>DÍA 1</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>06:00</b>	Salida desde la Plaza Roja hacia San Luis de Pambil
<b>08:00</b>	Desayuno en el restaurante Las delicias del Heredero San Luis de Pambil
<b>9:00</b>	Traslado al Recinto La Libertad
<b>10:00</b>	Visita Traslado Moliendas Trapiche recinto La Libertad
<b>11:30</b>	Visita Petroglifos La libertad
<b>12:00</b>	Visita Cascada Galluyaku
<b>12:30</b>	Traslado al Recinto La Delicia
<b>12:40</b>	Almuerzo comunitario en el Recinto La Delicia
<b>13:40</b>	Visita Recorrido Muros y Corrales de la Comunidad La Delicia
<b>14:30</b>	Visita Baños y Acueductos La Delicia
<b>15:00</b>	Traslado Recinto Campo Bello
<b>16:00</b>	Visita Petroglifos Campobello
<b>16:40</b>	Parque San Luis De Pambil
<b>17:00</b>	Vista al río Suquibì
<b>18:00</b>	Retorno al hotel
<b>18:30</b>	Check – In Hostal (Pambileño)
<b>19:30</b>	Cena en el restaurante Las delicias del Heredero
<b>20:30</b>	Noche libre

*Nota:* “Tabla 25” muestra el itinerario de viaje de la ruta turística 1 de petroglifos en San Luis de Pambil. Elaborado por: Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda.

**Tabla 27.**

*Itinerario de Ruta de Petroglifos 2 San Luis de Pambil*

<b>DÍA 2</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>07:00</b>	Check out en el hostel Pambileño
<b>08:00</b>	Desayuno en el restaurante Las delicias del Heredero San Luis de Pambil
<b>9:00</b>	Recorrido por los monolitos del parque central de San Luis de Pambil
<b>9:30</b>	Traslado hacia la Cascada Piedra Blanca
<b>10:30</b>	Visita a la Cascada Piedra Blanca
<b>11:15</b>	Visita a la Cascada Piedra Grande

<b>12:00</b>	Traslado a la Comunidad Piedra Blanca
<b>12:15</b>	Almuerzo en la Comunidad Piedra Blanca
<b>13:15</b>	Traslado y visita Cueva de las Golondrinas
<b>14:30</b>	Visita al Bosque de monos aulladores
<b>15:30</b>	Visita a la Quesera Monoloma
<b>16:30</b>	Visita a la Fábrica de licor industrializado
<b>18:00</b>	Retorno a Guaranda

*Nota:* “Tabla 25” muestra el itinerario de viaje de la ruta turística 2 de petroglifos en San Luis de Pambil. Elaborado por: Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda.

### **Tabla 28.**

#### *Tipología de viaje*

<b>MODALIDAD DE VIAJE</b>	<b>TEMÁTICA</b>	<b>PROGRAMA</b>
Itinerante	General (aventura y cultura)	Local

*Nota:* “Tabla 26” muestra la tipología de viaje de las rutas turísticas de petroglifos en San Luis de Pambil. Elaborado por: Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda.

#### **4.7.4. Patrimonio natural y cultural**

- Moliendas trapiche recinto La Libertad
- Fiestas De Los Reyes recinto La Libertad
- Petroglifos La libertad
- Muros y Corrales de la Comunidad La Delicia
- Baños Y Acueductos La Delicia
- Petroglifos Campobello
- Parque San Luis De Pambil
- Cascada
- Agroturismo
- Cascada Piedra Grande
- Cascada Piedra Blanca
- Cascada Tres Caídas
- Cueva Las Golondrinas
- Tobogán La Chongona
- Quesera Monoloma
- Fábrica de licor industrializado
- Monolitos Parque San Luis de Pambil
- Río Suquibì

#### **4.7.5. Planta turística**

##### **Alojamiento**

##### **-Hostal Pambileño (2 estrellas)**

- Servicios
- Wifi Gratis
- Baño privado
- Sala de estar
- Artículos de tocador gratuitos
- Limpieza de habitaciones diaria
- Lavandería

##### **Servicio de alimentación**

##### **-Restaurante Las delicias del Heredero (2tenedores)**

El Restaurante ofrece básicamente:

- Ofrece: Especialidad: platos típicos, Arroz con menestra y carne asada, bolón de verde, bollos de pescado y caldo de gallina criolla alimentadas con morocho y hierba del campo sin químicos, también ofrecen sopa de camarón, tilapia frita con arroz, caldo de bagre, guatita, chuleta asada con arroz y menestra, jugo de mora, jugo de naranja,
- **Atención de todo evento Social.**

#### **4.7.6. Guión**

### **Día 1 Guaranda – San Luis de Pambil**

#### **Trayecto 1 “Guaranda – San Luis de Pambil”**

##### **Guaranda**

San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, tiene una superficie de 1.897,8 Km<sup>2</sup>, y se encuentra a una Altitud de 2.668 m.s.n.m. Cuenta con 25.000 habitantes aproximadamente (zona urbana). En todo el Cantón la población llega a alrededor de 65.000 habitantes según el último censo en el año 2010.

Su clima varía desde los páramos fríos entre 4°C a 7°C hasta el subtropical es de 18°C a 24°C.

Se la conoce como “Ciudad de las Siete Colinas”, por estar rodeada de siete colinas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruz loma, Tililag, Talalag y el Mirador. O la ciudad de los eternos Carnavales.

##### **División política parroquias urbanas:**

- Angel Polibio Chávez
- Guanujo
- Gabriel Ignacio Veintimilla

##### **Parroquias rurales**

- Salinas
- San Simón
- Simiatug
- Santa Fe

- San Lorenzo
- Facundo Vela
- Julio Moreno
- San Luis de Pambil.

**Plaza Roja.-** Conocida también como el barrio Guanguliquín, ya que en este lugar se desató una batalla sangrienta en donde los cuerpos eran arrojados en una laguna que había en la antigüedad, actualmente es un lugar de encuentro también se exhiben fotografías, eventos públicos, culturales.

**Ciudadela los Trigales.-** Ciudadela con habitantes amables y viviendas algunas de ellas antiguas, donde prevalece la historia guarandeña.

**Monumento Taita carnaval.-** Este monumento fue hecho en representación de la máxima fiesta de los guarandeños como es el carnaval

**Universidad Estatal de Bolívar.-** La Universidad Estatal de Bolívar está localizada en la ciudadela Alpachaca, es una institución educativa superior en donde los jóvenes llegan de diferentes partes del Ecuador a educarse con deseos de superarse, convirtiéndose en foráneos.

**Guanujo.-** Es una parroquia urbana del cantón Guaranda, conocida y visitada especialmente por su tradicional fiesta de San Pedro, es una festividad tan particular y a su vez religiosa, también es aprovechada por los indígenas para la celebración del Inti-Raymi o Fiesta del Sol.

**Parque Telmo Jiménez – Guanujo.-** Este parque se encuentra en el centro de la parroquia de Guanujo su nombre lo lleva en honor a Telmo Jiménez quien fue

un ciudadano que ocupó varias funciones públicas con honradez por este hecho su nombre este parque y su nombre permanezca a través de varias generaciones.

**Plaza parada Guanujo.-** En esta plaza es el lugar donde las personas se reúnen para coger un bus a Echeandía, San Luis de Pambil y a diferentes puntos del subtropical y poder trasladarse.

**Unidad Educativa Demetrio Aguilera.-** Es una pequeña escuela que se ubica en la vía Guaranda Echeandía en donde los niños de sus alrededores asisten para educarse.

**Reciento Capilluco.-** El Recinto Capilluco Alto, se encuentra localizado en la vía Guanujo-Echeandía, este recinto tiene un clima cálido, frío, su gente es de buen corazón, sus viviendas está hecha de madera y otros son mixtas.

**Fábrica de Aguardiente don Naranjito.-** Esta fábrica se puede observar como lo realiza el aguardiente a base de la caña en donde tienes fácil acceso porque está localizada en la vía Guaranda – guanajo a pocos metros del recinto Capilluco.

**Subtropical Los Andes Golf Accomondations.-** Andes Golf Accommodations ofrece sus servicios en la dirección: Ecuador, Echeandía. Entre Echeandía y Guaranda, en este lugar puedes disfrutar de la naturaleza y de deportes, este lugar está entre los lugares mejor valorados de Bolívar en la categoría Centros de ocio.

**Cantón Echeandía.-** este cantón se encuentra localizado al noroccidente de su misma provincia Bolívar, el cantón Echeandía, un paraíso en el centro del

país, con ríos y agua limpia, con vegetación muy extensa, su clima es de cálido  
frio es un cantón que acoge a propios y extraños la mayoría de la población se  
dedica a la agricultura.

**Recinto El Carmen.-** Este recinto se encuentra ubicado entre el cantón  
Echeandía perteneciente a la provincia bolívar y el cantón Ventanas perteneciente  
a la provincia de los ríos, es de clima tropical y su forma de vestir es de ropa  
ligera.

**Parroquia Zapotal.-** Zapotal es una parroquia perteneciente a la provincia  
de los ríos, pose una tierra fértil donde se siembre banano, arroz, maíz, soya,  
cacao entre otros cultivos, Zapotal antes de llamarse así se llamaba San Jacinto de  
Macagua.

**Cantón Ventanas.-** El cantón Ventanas es uno de los 13 cantones de la  
provincia de los ríos, este cantón tiene una extensión de 533,29 km<sup>2</sup>, su cabecera  
cantonal es como su propio nombre, lo dice Ventanas es el quinto cantón más  
poblado de su provincia.

**Parque central Ventanas.-** Lugar muy acogedor e interesante en donde  
su gente sale a disfrutar un poco de su aire, en este lugar tiene bastante afluencia  
de gente y comercio a su entorno cuenta con parqueos gratis, música en todo el  
parque, árboles de fruta y cómodos sitios para sentarse que es un deleite para  
quienes visitan este lugar.

**Terminal terrestre de Ventanas.-** El terminal terrestre del cantón  
ventanas es un punto de encuentro que las personas utilizan para reunirse al

momento de trasladarse de un lugar a otro o de llegada, ya sea para dar la bienvenida o despedirse.

**Monumento al Maíz.-** Este monumento hace referencia a su gente cultivadora, gente que cultiva desde sus inicios hasta su final en el cual es un soporte económico para su gente, este monumento representa lo grande de su agricultura.

**Frutti Tropicali SA.-** es una fábrica en donde se realiza contenedores de madera y la realización de carbón que es vendida al por mayor y menor a todas partes del Ecuador y a los mismos moradores quien hacen uso de este, ya sea en parrilladas u otros usos.

**Recinto Mina Piedra.-** Es un lugar maravilloso, su gastronomía es extraordinaria, este recinto MINA de PIEDRA está situada al norte de Río Zapotal, y al norte de Río Sibimbe. Es un lugar hay que visitar por su inigualable gastronomía y gente acogedora.

**Recinto El Lechugal.-** Este es un poblado perteneciente al cantón Ventanas, es un lugar en Km 2 vía Puerto Inca- La Troncal en Zapotal.

**Babahoyo.-** También conocida como Santa Rita de Babahoyo, es una ciudad ecuatoriana, Babahoyo se encuentra en el Litoral y es paso obligado para ir hacia la Sierra por las carreteras Babahoyo

**Recinto Nuevo Zapotal.-** Este es un recinto perteneciente a la parroquia el Zapotal, esta queda ubicada en la vía panamericana, es un excelente lugar para disfrutar en familia y sobre todo para bañarse, ya que pasa por este el río Babahoyo.

**San Luis de Zapotal.-** San Luis de Zapotal es una un recinto perteneciente a la parroquia Zapotal. San Luis de Zapotal está situada al norte de Cristal y al sur de Cumandá de Suquibí.

**Recinto Estéreo Lindo.-** Este recinto está situada al norte de Bantano, y al suroeste de San Francisco es un lugar para visitar por su exuberante vegetación, este recinto es perteneciente de la parroquia Zapotal.

**La Piedra límite provincial.-** La piedra es el límite provincial que une y separa de las dos provincias como es la provincia de los ríos y bolívar este lugar hay un paradero en donde se puede gustar de la gastronomía de ambas provincias cabe recalcar que este lugar se encuentra ubicada ya en la provincia Bolívar.

**Cantón Las Naves.-** Es uno de los 7 cantones que conforma la provincia de Bolívar, se encuentran a 88 km en el noroccidente de Guaranda, la capital de la provincia, el cantón las naves cuenta con un clima cálido tropical en la zona alta se despliegan bosques densos, con una excelente densidad biológica y vegetación.

**Parroquia Las Mercedes.-** este recinto se encuentra localizada en la vía principal que va a la parroquia de San Luis de Pambil, este recinto está rodeado de una vegetación única y sobre todo de cultivos como el cacao, maíz es un lugar en la cual se puede disfrutar de su naturaleza el recinto Las Mercedes un una de las parroquias principales del cantón Las Naves.

**Recinto Suquibí Nuevo.-** Suquibí Nuevo es un recinto perteneciente a la parroquia de San Luis de Pambil. Suquibí Nuevo está situada cerca de Suquibí Viejo, y al oeste de San Luis de las Mercedes, en este recinto las personas pueden disfrutar del río que tiene y pasar de un día alegre y degustar de su gastronomía.

**Factoriango Cia Ltda.-** Es una empresa en el Ecuador con sede principal se encuentra localizada en la parroquia de San Luis de Pambil, esta empresa tiene como actividades es que son comerciantes al por mayor de frutas y verduras frescas, también comercializan al por Mayor de Cerveza, Vino y Bebidas alcohólicas y golosinas.

**Puente San Luis de Pambil.-** Este puente es la entrada al ala parroquia de San Luis de Pambil en donde muchos comerciantes y las personas aldeanas a la parroquia, cerca de este puente se encuentra puesto de comida un billar y el río que pasa por debajo que en un lugar las personas van a nadar a bañarse y disfrutar de sus aguas.

**Parroquia San Luis de Pambil.-** Se encuentra localizado en el subtropico al noroccidente del cantón, es una parroquia única que cuenta con recursos naturales y culturales entre los atractivos turísticos que posee esta parroquia están los petroglifos, los uvitas, y sus fiestas culturales y como atractivos naturales esta parroquia tiene cascadas cuevas.

## **Trayecto 2 “Recinto La Libertad –San Luis de Pambil”**

### **Parroquia San Luis de Pambil.**

L parroquia de San Luis de Pambil perteneciente al cantón Guaranda es la única parroquia que se atraviesa con la provincia de Los Ríos para llegar a este lugar. La parroquia de San Luis de Pambil está limitada al norte con las provincias de Cotopaxi y Los Ríos, al sur limita con los cantones de Las Naves y Echeandia y la parroquia de Salinas al este limita con las parroquias de Facundo Vela y Salinas y al oeste limita con el cantón las Naves. El 23 de agosto de 1989 fue

establecida como parroquia mediante el Acuerdo Ministerial 1763, tiene una población de 5.357 habitantes

Su Clima Varía desde tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso con una temperatura entre los 18 C Y 24 C.

La Parroquia San Luís De Pambil

Estuvo habitada alrededor de tres décadas su nombre en particular se debe a la palma llamada pambil en cual lleva como nombre, tiene asentamientos precolombinos incaicos se caracteriza por tener atractivos culturales y naturales y exquisitez gastronomía

Los recintos que conforman a la parroquia son:

- El Porvenir
- La Chongona
- Tabanal Chico
- Santa Rosa de Lima
- Tabanal Grande
- La Y
- Campobello
- Suquibí
- La Delicia
- La Libertad,
- San Luis de las Mercedes

**Recinto La Libertad.-** El recinto La Libertad de la parroquia San Luis de Pambil del cantón Guaranda está ubicada a 832m de la parroquia. El recinto la libertad se celebra la fiesta religiosa los reyes que es celebrada únicamente en este recinto, se dice que este recinto pertenece a la parroquia de Salinas de Guaranda, pero este le pertenece a la parroquia de San Luis de Pambil aquí se encuentran atractivos turísticos culturales de gran valor.

**Moliendas trapiche Recinto La Libertad.-** En el recinto de La Libertad se encuentra ubicado este atractivo cultural en donde se puede apreciar como muelen la caña y la realización de la panela, esta actividad se realiza de generación en generación por lo que atreves de esta ellos venden y pueden economizarse o es de uso para su consumo personal.

**Fiestas de los Reyes Recinto La Libertad.-** La comunidad se encuentra ubicada en uno de los límites de la parroquia Salinas, es la única comunidad que realiza esta festividad, el ingreso es por una vía de tercer orden, durante la festividad se puede compartir con los habitantes de este sector.

**Petroglifos La Libertad.-** estos atractivos se encuentran ubicados en dirección que lleva a los muros y corrales del recinto La Delicia los petroglifos se representan en forma de geometría irregular amorfa.

**Cascada Galluyaku La Libertad.-** La cascada de Galluyaku está ubicada entre el recinto La Libertad y el recinto La Delicia, esta cascada tiene una altura de uno 30 metros de altura, sus aguas recorren de otras cascadas de la parte superior está a 5 metros de la vía principal del que conecta a los dos recintos, aquí se puede el visitante realiza fotografía, y disfrutar de sus aguas heladas.

**Recinto La Delicia.-** Se encuentra localizada a 8,69 km de la parroquia san Luis de Pambil, este es recinto es ideal para hacer caminatas, cabalgatas y visitar restos históricos como los muros y corrales, baños y agua ductos.

**Muros y corrales La Delicia.-** Al atractivo podemos movilizarnos por medio de auto bus hasta la vía de la comunidad, de ahí se tiene que trasladar caminando porque está cerca del río, estos muros y corrales fueron hechos por los incas, en la época precolombina se dice que estos atractivos eran muros de quien se separaban.

**Baños y acueductos La Delicia.-** Este atractivo se encuentra ubicado en el recinto La Delicia, estos baños y agua ductos fueron construidos por los incas, estos eran utilizados para ceremonias de los incas y utilizados por los jefes de la comuna de los indígenas.

**Recinto Campobello.-** El recinto Campo bello perteneciente a la parroquia de San Luis de Pambil está localizada a 6.67 km de la parte centro de esta parroquia, en este recinto también se puede observar como las personas trabajan en forestación y en la agricultura.

**Petroglifos Campobello.-** Los petroglifos de la comunidad de Campo bello, a 2 metros dentro del patio de la escuela perteneciente a este recinto, en este atractivo se encuentran los símbolos realizados por los incas en la época precolombina, en ella los incas escribían su historia a través de escrituras con símbolos.

**Parque San Luis de Pambil.-** Es un lugar de recreación creado para la relajación de niños, jóvenes, adultos y mayores, en este lugar cada tarde se reúnen a jugar boli, básquet, es un lugar transitado por las personas aledañas y es la parada principal de los buses interprovinciales y cantonales, en este mismo lugar

se encuentran los restos arqueológicos como son los monolitos que son formaciones geológicas y que se quedaron plasmadas en este lugar.

## **Día 2 Ruta natural**

### **Trayecto 3 “Parque San Luis de Pambil – Tobogán La Chongona”**

**Piedras arqueológicas monolitos.-** Son piedras redondas y ovalada que están ubicadas en el la parte centro de la parroquia de san Luis de pambil frente a la iglesia estas los monolitos son rocas que están esculpidas en formas y tamaños variados, desde efigies cilíndricas, crónicas y esféricas.

**Cascada Piedra Blanca.-** La cascada se encuentra a 4,5 km de distancia del centro de la parroquia San Luis de Pambil rodeada de arbustos de tamaño medio los cuales la cubren en sus alrededores, aquí se puede disfrutar de senderismo al igual que avistamiento de flora y fauna representativa de la zona además de practicar fotografía o en su defecto aviturismo.

**Cascada Piedra Grande.-** Esta cascada tiene una altura de 15 metros de alto rodeada de vegetación exuberante debido a la humedad del clima existe diversa cantidad de flora además de fauna, aquí se puede disfrutar de diversas actividades como el rafting, natación en el rio que se forma en lo bajo de la cascada así como fotografía y senderismo, esta cascada se encuentra ubicada en el bosque protector Piedra Blanca a 6,35 km del centro de la parroquia.

**Cueva Las Golondrinas.-** Se encuentra en un escenario de origen primitivo, su acceso es por una vía de tercer orden pero se debe caminar alrededor de media hora para llegar directamente al atractivo aquí se puede encontrar aves llamadas golondrinas es de aquí que parte el nombre de la cueva, las actividades

que se realizan aquí es principalmente el avistamiento de estas aves y flora, fotografía, senderismo.

**Bosque Nativo de monos aulladores.-** El bosque cuenta con 25 hectáreas de bosque primario de abundante vegetación además del atractivo principal que es la observación de monos aulladores, los cuales se pasean por los árboles de gran tamaño que aquí existen, aquí se puede realizar senderismo y fotografía además de caminatas disfrutando el aire puro que en el bosque se respira.

**Quesera Monoloma.-** Aquí se puede presenciar la elaboración de queso de calidad que realizan los comuneros del lugar, está ubicada a una hora y media de distancia de la parroquia los mismos fabricantes de queso son los que detallan cada uno de los pasos para la fabricación del queso y de los cuales se puede degustar además de que esta quesera ayuda y fomenta la economía del sector.

**Fábrica de licor industrializado.-** La fábrica se encuentra a 12 km de distancia de la cabecera parroquial, aquí se puede evidenciar la elaboración paso a paso la fabricación del licor proveniente de la caña de azúcar el cual pasa por un proceso de vapor a diferencia de otros casos donde se ocupa leña para realizarlo la cual es perjudicial tanto para el ambiente como para la salud de quien lo realiza, el licor es comercializado a distintos pueblos cercanos además de que el proceso se realiza con cultivos propios de los propietarios.

**Tobogán La Chongona.-** Es un río con diversas piedras que dan forma de tobogán aquí podemos realizar actividades familiares como picnic, parrilladas, cabalgatas, pesca deportiva y fotografía debido a su vegetación exuberante se

debe tener las precauciones del caso para evitar riesgos como incendios forestales debido a que es un área de recreación.

#### **Trayecto 4 “San Luis de Pambil - Guaranda”**

**Cantón Las Naves.-** Se encuentra ubicado a 88 km de distancia de la cabecera cantonal Guaranda, cuenta con solo dos parroquias urbanas Las Mercedes y Las Naves ya que no cuenta con parroquias rurales, con un clima cálido el cual oscila 24° a 26° es un cantón pequeño en donde su población se dedica a actividades agrícolas y ganaderas dando como resultado productos como: café, cacao, naranja, maracuyá, arroz y maíz.

**Nuevo Zapotal.-** Parroquia rural de la provincia de los Ríos en el cantón Ventanas con una extensión de 166,95km<sup>2</sup>, con una temperatura que va desde los 22°C la cual hace de sus tierras fértiles el cual cuenta con porcentajes de bosque húmedo tropical.

**Ventanas.-** Es una ciudad ubicada en la zona litoral del Ecuador, tiene una superficie de 9,61 km<sup>2</sup> por donde atraviesa el río Zapotal, es mayormente conocida como la capital maicera debido a su gran producción debido a esto se puede visualizar un monumento al maíz, se encuentra a dos horas de Guayaquil y a seis horas de la capital ecuatoriana Quito, el cantón Ventanas es uno de los cuatro cantones más poblados del Ecuador.

**Pueblo Viejo.-** Es una ciudad ubicada al centro de la provincia de Los Ríos con una altura de 8 msnm y su temperatura oscila entre 27° y 28° C, con una extensión de 336,3 km<sup>2</sup>, cuenta con aproximadamente 35.000 habitantes.

**Babahoyo.-** Ciudad ecuatoriana la cual es la segunda urbe más grande y poblada del cantón Babahoyo y de la provincia de los Ríos, atravesada por el río Babahoyo y cuenta con un clima cálido lluvioso con una temperatura de entre 24° a 30° C ya que se encuentra a una altitud de 5msnm, con una extensión de 174,6 km<sup>2</sup> es una ciudad muy importante económicamente debido a su gran urbe poblada donde el comercio es abundante.

**Terminal terrestre de Babahoyo.-** se encuentra en la avenida 25 de junio es de mucha importancia debido a que ayuda al flujo del caos vehicular además de interconectar mediante las rutas de transporte terrestre que van a diversas ciudades cercanas y principales ciudades del país.

**Montalvo.-** Es la cabecera del cantón Montalvo en la provincia de Los Ríos ubicada a 35 km de la cabecera cantonal de Babahoyo ubicada a una altitud de 54 msnm cuenta con un clima húmedo tropical su nombre es en honor al escritor Juan Montalvo, su población se dedica principalmente a la agricultura, ganadería y al ecoturismo.

**Balsapamba.-** Se encuentra ubicado entre la sierra y costa ecuatoriana ya que pertenece a la provincia de Bolívar a la parte subtropical de esta, ubicada a 68 km de la ciudad de Guaranda posee una temperatura de 20° a 24° C en la cual se puede cultivar gran variedad de productos pertenecientes a la costa ecuatoriana, aquí se han construido varios complejos turísticos de los cuales el más representativo es el Parque Acuático Josefina Barba el cual posee variedad de piscinas, toboganes y saunas e hidromasajes.

**Las Guardias.-** Se encuentra ubicado en el Cantón San Miguel en la provincia de Bolívar su nombre se debe a que en tiempos de la Batalla de Camino Real, los militares hacían sus respectivas guardianías en este sitio, la gente de la zona se dedica principalmente a la agricultura de diversos productos de la sierra ecuatoriana así como de licores artesanales.

**Bilován.-** Es una parroquia muy importante en la historia nacional debido a que en este sector se llevó a cabo la Batalla de Camino Real el 9 de noviembre de 1820 es por eso que aquí existe un monumento en homenaje a los héroes de esta batalla, es un poblado pequeño en donde su principal fuente de trabajo es la agricultura y ganadería.

**San Pablo.-** Ubicada a una altitud de 2.458 msnm a 37 km de la ciudad de Guaranda cuenta con una superficie de 2,056 km<sup>2</sup> y un clima de 27°C debido a su ubicación en la sierra ecuatoriana, aquí se puede apreciar como atractivo turístico un extenso bosque de arrayanes y degustar de tortillas hechas de maíz rellenas de queso características de la zona.

**San Miguel de Bolívar.-** Es el segundo cantón más extenso de la provincia de Bolívar a una distancia de 19 km de la ciudad de Guaranda con un clima de 12°C se encuentra en una altitud de 2444 msnm, cuenta con 6 parroquias rurales su cantonización se celebra el 10 de enero y la gran fiesta que es el Carnaval además de la fiesta del arcángel San Miguel, aquí también podemos encontrar una extensión de la Universidad Estatal de Bolívar.

**Chimbo.-** La gran parte de su población se ubica en su cabecera cantonal denominado San José de Chimbo, contiene 5 parroquias en su mayoría rurales, su

fecha de creación es el 3 de marzo, en este cantón aún se conservan distintas tradiciones como en su defecto la elaboración de juegos pirotécnicos, es un cantón que se denomina religioso ya que es bastante visitado el santuario de la virgen del Huayco.

**Guaranda.-** San Pedro de Guaranda es la capital de la Provincia de Bolívar, en la República del Ecuador, tiene una superficie de 1.897,8 Km<sup>2</sup>, y se encuentra a una Altitud de 2.668 m.s.n.m. Cuenta con 25.000 habitantes aproximadamente (zona urbana). En todo el Cantón la población llega a alrededor de 65.000 habitantes según el último censo en el año 2010.

Tiene un clima que varía entre los 4°C a 7°C por sus paramos fríos y entre los 18°C a 24°C por encontrarse en el subtropical.

**Tabla 29.**

***Hoja de rutas trayectos***

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	INVENTARIO VIAL	LONGITUD KM.				DESCRIPCIÓN	
	Desde	Hasta			A	E	T	TOT		
E 491 E 25	Guaranda	San Luis de Pambil	Guaranda Plaza Roja Parque y Monumento Manuel de Echeandía Monu. Taita Carnaval Universidad Estatal de Bolívar Parque Telmo Jiménez – Guanujo Reciento Capilluco Fábrica de aguardiente Don Naranjito Subtropical Los Andes Golf Accomondations Cantón Echeandía Parroquia Zapotal Terminal Terrestre De Ventanas Monumento al maíz Frutti Tropicali Sa Recinto Estéreo Lindo La Piedra Límite Provincial Cantón Las Naves Factoriago Cia Ltda Puente San Luis De Pambil Recinto La Libertad Moliendas trapiche Petroglifos La Libertad Cascada Galluyaku La Libertad Muros y corrales La Delicia Baños y acueductos La Delicia Petroglifos Campobello Parque San Luis de Pambil	Guaranda – San Luis de Pambil	133 km				133 km	Fotografía Belleza paisajística Recreación Vía transitada Vía de primer orden Vía segundo y tercer orden Vía peligrosa en temporada de invierno por nubosidad y deslaves en la vía

			Piedras arqueológicas monolitos						
E 25	San Luis de Pambil	Guaranda	Babahoyo Montalvo Balsapamba Las guardias San Pablo San Miguel Chimbo Guaranda	Guaranda – San Luis de Pambil	219km			219km	Fotografía Belleza paisajística Vía transitada Vía de primer orden Vía peligrosa en temporada de invierno por nubosidad y deslaves en la vía

**Tabla 30.** Programación: diseño de circuitos

DÍA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Guaranda- San Luis de Pambil- Recinto / La Libertad - Campobello	05:00 am – 20:30 pm	133 Km	Buseta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Recreación</li> <li>• Guianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moliendas trapiche recinto La Libertad</li> <li>• Fiestas De Los Reyes recinto La Libertad</li> <li>• Petroglifos La libertad</li> <li>• Muros y Corrales de la Comunidad La Delicia</li> <li>• Baños Y Acueductos La Delicia</li> <li>• Petroglifos Campobello</li> <li>• Parque San Luis De Pambil</li> <li>• Casada</li> <li>• Agroturismo</li> </ul>
2	San Luis de Pambil/ Guaranda	7:00 am – 18:00 pm	219 Km	Buseta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Recreación</li> <li>• Guianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monolitos</li> <li>• Cascada Piedra Grande</li> <li>• Cascada Piedra Blanca</li> <li>• Cueva las Golondrinas</li> <li>• Bosque nativo monos aulladores</li> <li>• Quesera Monoloma</li> <li>• Fabricación de licor industrializado</li> <li>• Tobogán la Chongona</li> </ul>

**Tabla 31.**

*Programa de Viaje*

**PROGRAMA:** 001

**SRES:** Pérez y familia

**TOURS:** Rutas turísticas de petroglifos San Luis de Pambil

DÍA	CIUDAD	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS
1	Guaranda – San Luis de Pambil / La Libertad - Campobello	<p>Iniciamos a las 06:00 de la mañana en la ciudad de Guaranda, llegamos a la parroquia San Luis de Pambil a las 08:00 am para servirnos el desayuno en el Restaurante Las delicias del Heredero, posteriormente partiremos hacia el recinto La Libertad a las 10:00 am tendremos el traslado y visita a las Moliendas o Trapiche a la hora de 11:30 am visitaremos a los petroglifos de la Libertad de la misma manera en la hora de 12:00 pm se realizara una caminata para visitar la cascada Galluyaku para luego trasladarnos hacia el recinto La Delicia.</p> <p>A las 12:30 pm tendremos el almuerzo en el recinto La Delicia a la 13:40 pm nos dirigiremos hacia los Muros y Corrales del recinto La Delicia a las 14:30 pm Visitaremos los Baños y acueductos de La Delicia donde se observara y disfrutar de la naturaleza a las 15:00 pm traslado hacia el recinto Campobello a las 16:00 pm Visita Petroglifos Campobello a las 16:30 partiremos hacia el parque de San Luis de Pambil aquí se realizara una explicación histórica de la Parroquia a las 17:00 pm nos dirigiremos hacia el río Suquibì.</p> <p>Por último a las 18:00 pm nos dirigiremos al Hostal “Pambileño” para realizar el Check – In a las 19:30 nos serviremos la cena y finalmente a las 20:30 los turistas tendrán de una noche libre</p>
2	San Luis de Pambil / Guaranda	<p>Iniciamos a las 7:00 am con el check out en el hostel Pambileño, continuamos con el respectivo desayuno en el Restaurante Las delicias del Heredero a las 09:00 am de la mañana se dará un recorrido de media hora en donde se explicara el origen de los monolitos del parque.</p>

	<p>A las 9:30 am se realizará el traslado y visita hacia la cascada Piedra Blanca a las 11:15 am de la mañana se realizara la caminata con dirección a las cascada Piedra Grande aquí se realizará una reseña de la historia de la cascada y la interpretación de la flora allí existente.</p> <p>A las 12:15 pm nos serviremos el almuerzo en la comunidad Piedra Blanca a la 13:15 pm de la tarde se realizara el traslado a la cueva de las Golondrinas, para tener el acceso total a la cueva se debe caminar 20 minutos hacia el atractivo, a las 14:00 se realizará el traslado hacia el bosque nativo de monos aulladores.</p> <p>A las 15:30 pm de la tarde tendremos una visita a la Quesera Monoloma y a su vez se dará una explicación de la comercialización de los quesos.</p> <p>A las 16:30 pm de la tarde se visitará la fábrica de licor industrializado el cual es elaborado a vapor como una nueva técnica debido a que como lo hacían en la antigüedad y a su vez se dará una pequeña muestra de los sabores de licor que aquí se producen.</p> <p>Y por último, para después dirigirnos hacia la ciudad de Guaranda de retorno a las 18:00 pm de la tarde.</p>
--	---

## COSTOS ITINERARIO REF. 001

**Fecha: Octubre 2022**

**Agente: "Agencia"**

**Solicito: Sr. Pérez**

**Ciudad: Guaranda**

**Telf.: (02) 2237456**

**N° pax: 010**

**Grat:**

**Tabla 32.**

*Costos*

TIPO HOTEL ES	L	I a	T	ALOJAMIE NTO	SG	DB	TP	ALIMENTAC ION	P	M	D	A
					L B	L B	L B		C	A P	E S	L
			X		X	X			X		X	

DÍA	ITINERARIO	TARIFA	
		X PERSONA	PAX 10
1	1. Transporte	\$5,00	\$50,00
	2. Alimentación (P.C)	\$9,00	\$90,00
	3. Alojamiento	\$8,00	\$80,00
	4. Recreación	\$5,00	\$50,00
2	1. Transporte	\$5,00	\$50,00
	2. Alimentación (D. A)	\$6,00	\$60,00
	<b>Guianza Total del Paquete</b>	\$10,00	100,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$48,00</b>	<b>\$480,00</b>
	<b>Total por 1 pax</b>		<b>48.00</b>
	<b>Total por paquete</b>		<b>\$ 480</b>

	Porcentaje	Individual 1 pax	Paquete 10 pax
		48,00	480,00
<b>Servicio 10%</b>	10	\$ 4,8	\$ 48
<b>IVA 12 %</b>	12	\$ 5,76	\$ 57,6
<b>Comisión 20%</b>	20	\$ 9,6	\$ 96
<b>Total Final</b>		<b>\$ 68,16</b>	<b>\$ 681,6</b>

*Nota:* En la tabla 30 se muestran los costos finales de las rutas turísticas de petroglifos en la parroquia San Luis de Pambil. Elaborado por: Pambabay Elizabeth, Caraguay Elda

## **DISCUSIÓN**

Como resultado se diseñó las rutas turísticas que incorporan a los petroglifos como mecanismo de conservación del patrimonio cultural en la parroquia de San Luis de Pambil cantón Guaranda, provincia Bolívar este se realizó mediante un estudio metodológico basado en una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, en donde se describen el diagnóstico situacional de la parroquia San Luis de Pambil que mediante la técnica de investigación bibliográfica y la encuesta se determinó la demanda turística del sector.

En consecuencia se pudo observar y determinar que la parroquia San Luis de Pambil cuenta con un interesante potencial natural y arqueológico para el desarrollo de sus actividades turísticas.

Este resultado es similar al estudio encontrado por (Castro Zaruma & Peñaranda Castro , 2015) en su investigación denominado diseño de un circuito turístico en la ruta Catazho para el impulso del turismo en la parroquia Indagaza donde tiene como finalidad la propuesta para La Ruta Turística Arqueológica “Petroglifos del Catazho” arqueológica en la parroquia Indagaza en la que expone que la parroquia Indagaza cuenta con un interesante potencial turístico natural y cultura para el desarrollo de actividades turísticas pero no son aprovechados por que al igual que la parroquia de San Luis de Pambil su población se dedican a la actividad agricultura y que sus petroglifos están siendo descuidados por partes de las autoridades ya que no cuentan con una planificación estratégica para el desarrollo de las actividades turísticas .( págs. 1, 2 )

En cuanto a la propuesta de rutas turísticas sobre los petroglifos se pudo determinar que la mayor parte de los turistas están de acuerdo en que si se diseñe una ruta turística sobre los petroglifos en la parroquia de San Luis de Pambil donde se logró evaluar su motivación de viaje las actividades que les gustar realizar su modalidad de

viaje y monto que estarían dispuestos a pagar los cuales reflejando un más del 85% dando como respuesta positiva algo semejante ocurre en el estudio realizado por Castro Zaruma y Peñaranda Castro (2015) en la parroquia Indagaza del cantón Limón provincia del Azuay para el análisis de su demanda turística de la parroquia Indagaza que en su estudio también se aplicó una encuesta cuyos resultados fueron casi similar con resultados de un 90% están de acuerdo en se realice una ruta turística arqueológica y que están dispuestos a pagar por dicha ruta turística.

## CONCLUSIONES

Con base al objetivo general y los específicos que se obtuvieron se tiene como conclusión lo siguiente:

Al realizar el diagnóstico situacional del espacio turístico de la parroquia se ha encontrado aspectos relevantes como la riqueza arqueológica y natural que se encuentra en la parroquia mediante los cuales se puede desarrollar actividades turísticas de diversas índoles sin embargo también se detectó el mal estado actual de los petroglifos y la falta de medidas de prevención y cuidado que impiden ser aprovechados de manera óptima en actividades turísticas.

Para la determinación de la demanda turística se recopiló información de importancia mediante el número de turistas que han ingresado al cantón Guaranda en los últimos años que se tomó en cuenta al cantón como universo y muestra debido a la escasez de un registro de ingreso de los turistas dentro de la parroquia, esto se realizó a través de una encuesta a 214 turistas en total, la cual dio como resultado el perfil del turista, en donde la mayor parte con un 99% aceptaron que se realice estas 2 rutas turísticas por lo que se tomó en cuenta, la motivación de viaje, actividades de interés, monto económico determinado para turismo, conocimientos acerca de petroglifos, la modalidad de viaje y la procedencia de los mismos, los cuales fueron tabulados mediante gráficos y tablas para su mejor entendimiento.

A lo largo de la investigación se ha permitido realizar la propuesta de rutas turísticas incorporando los petroglifos esto como medida de conservación del patrimonio cultural existente, mediante el cual se distinguen 2 rutas distintas entre lo cultural y natural las cuales la primera ruta turística se caracteriza por lo cultural y la segunda ruta en lo cultural, estas 2 rutas contarán con servicios de alojamiento, servicio

de alimentación, guianza, transporte turístico. Las rutas proponen atractivos culturales principalmente en donde se destacan los petroglifos dentro del recorrido, dando a conocer los componentes que conformaran las rutas y los precios referenciales de cada recorrido.

## **RECOMENDACIONES**

Teniendo en cuenta el patrimonio cultural y natural que posee la parroquia seria de importancia que se realice planes de manejo y conservación de las piezas arqueológicas y atractivos naturales esto como medida de preservación y sostenibilidad, además de la concientización sobre el cuidado ambiental y patrimonial especialmente en aquellos petroglifos que se encuentran en zonas de fragilidad empezando desde los jóvenes incentivando el cuidado de los petroglifos, ya que los principales daños que presentan los grabados arqueológicos son la manipulación y alteración de los mismos.

Es necesario que las autoridades locales conjuntamente con la comunidad de San Luis de Pambil realicen acciones de manejo y conservación cultural en donde se analicen planes y proyectos turísticos a futuro, mejorando el diseño de las rutas turísticas propuestas con infraestructura vial y señalética adecuada así mismo como la planta turística para que sirva como base fundamental en el desarrollo turístico y económico dentro del territorio para la comunidad.

El diseño de estas rutas turísticas está a disposición totalmente a las autoridades locales y para la población como base para la mejora de la oferta turística y que pueda ser ejecutada ampliándola en pro del desarrollo turístico, haciendo así de la actividad y promocionando así los servicios turísticos como eje de progreso y fuente de empleo.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía

- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (28 de junio de 2021). *PATRIMONIO CULTURAL* . Obtenido de culturaypatrimonio.gob.ec: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience.*, 06. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Adeva, R. (21 de julio de 2021). *Adslzone.Net*. Obtenido de Qué es el GPS : <https://www.adslzone.net/reportajes/tecnologia/gps-que-es-redes/>
- Ampuero, B. G. (2014). Arte Rupestre. En B. Ampuero, *Arte rupestre en el valle del encanto* (págs. 18-19). La Serena: Editorial Universidad La Serena.
- Bermejo, E. (05 de mayo de 2014). *Geoinnova.Org*. Obtenido de Geoinnova.Org Web Site: <https://geoinnova.org/blog-territorio/que-es-la-tecnologia-arcgis/>
- Buendia , L. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid : McGraw-Hill.
- Carreton, A. (2018). *Què es el Patrimoni Arqueològic* . Obtenido de patrimoniointeligente.com : <https://patrimoniointeligente.com/patrimoni-arqueologico/>
- Castro Zaruma , G. M., & Peñaranda Castro , L. F. (2015). Tesis de Grado. *Diseño de un circuito turístico en la ruta "El Catazho" para el impulso del turismo en la parroquia de Indanza*, 01-02-03. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Castro, L. (22 de septiembre de 2022). *Petroglifos*. Obtenido de Faqs.Zone: <https://faqs.zone/petroglifos/>
- Centros Turísticos Comunitarios. (19 de marzo de 2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*. Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Chan, N. (2015). Ruta Turística. En N. Chan, *Circuitos turísticos, programación y cotización* (pág. 18). Buenos Aires , Argentina : Ediciones Turísticas de Mario Banchik . Obtenido de [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos\\_-\\_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos_-_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf)
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de octubre de 2008). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. *Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\_act\_ene-2021.pdf*, 8. Quito, Ecuador . Obtenido de defensa.gob.ec: [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Cooral, E. M. (2016). *Scrib*. Obtenido de Estructura Del Análisis de Cargos: <https://es.scribd.com/document/330277709/Estructura-Del-Analisis-de-Cargos>

- COOTAD. (19 de octubre de 2010). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL,. *Codigo Organico Territorial COOTAD*, 23. Quito, Pichincha, Ecuador . Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- GAD parroquial San Luis de Pambil. (2020). *GAD parroquial San Luis de Pambil*. Obtenido de GAD parroquial San Luis de Pambil: <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>
- GEOVIT.GOB. (18 de septiembre de 2018). *Movimientos Internos GEOVIT*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial San Luis de Pambil. (junio de 2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2020-2024 pdf*. Obtenido de [gadsanluisdepambil.gob.ec](https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec): <https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>
- Herida. (28 de septiembre de 2022). *Sitios Arqueológicos*. Obtenido de [ilamdir.org](http://ilamdir.org): <https://ilamdir.org/tematica/sitios-arqueologicos>
- INEC. (2020). *Censo Ecuador* . Obtenido de [ecuadorencifras.gob.ec](http://ecuadorencifras.gob.ec) : <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jimbo, C. L. (mayo/ agosto de 2018). Manifestaciones Culturales vivificadas en el accionar del Aula. *Revista de divulgación de experiencias pedagógicas MAMAKUNA*, 20. Obtenido de [revistas.unae.edu.ec](http://revistas.unae.edu.ec): <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/131/101>
- Jonitz, H. (1963). Petroglifos. *Revista Nacional de Cultura, Letras, Artes y Ciencias del Ecuador*, 216.
- Ley de Gestión Ambiental del Ecuador. (10 de septiembre de 2004). LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION. *LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf*, 1. Quito, Ecuador . Obtenido de [ambiente.gob.ec](http://ambiente.gob.ec): <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- LEY DE PATRIMONIO CULTURAL. (19 de noviembre de 2004). *LEY DE PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de [patrimonio.quito.gob.ec](http://patrimonio.quito.gob.ec): [http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf)
- Ley de Turismo del Ecuador . (27 de diciembre de 2002). LEY DE TURISMO. *LEY-DE-TURISMO.pdf*, 1. Quito, Pichincha , Ecuador. Obtenido de [turismo.gob.ec](http://turismo.gob.ec): <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, D. G. (2015). Propuesta de intervención paisajística para la creación de la Ruta turística petroglifos de Nanda. *Propuesta de intervención paisajística para la creación de la Ruta turística petroglifos de Nanda*. Universidad Centroamericana, Masaya, Nicaragua.
- López, J. (2009). Arqueología de los petroglifos de San Luis de Pambil: interpretación a través del modelo neuropsicológico. *Tesis previo a la obtención del título de licenciatura en Antropología*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.

- Martínez, P. (Octubre de 2018). *Academia*. Obtenido de Academia:  
[https://www.academia.edu/37600045/Petroglifos\\_pdf](https://www.academia.edu/37600045/Petroglifos_pdf)
- Mendoza, & Abarca. (2020). Propuestas de rutas turísticas en el Ecuador Continental. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 56-68.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). inventarios turísticos. En M. d. Ecuador, *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos* (pág. 07). Quito, Ecuador . Obtenido de  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de inventarios turísticos del Ecuador. *MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf*, 7. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de  
[MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf):  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf*. En M. d. Ecuador, *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos* (pág. 31). Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Recurso Turístico. En M. d. Turismo, *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos pdf* (pág. 31). Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de [servicios.turismo.gob.ec](https://servicios.turismo.gob.ec):  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Moreno, & Sariego. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 15(1), 171. Obtenido de  
[https://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117\\_10.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117_10.pdf)
- Nassir Sapag Chain, R. S. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Navarrete, N. (2022). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de licenciada en turismo. *Diseño de una ruta turística arqueológica para poner en valor los recursos arqueológicos que posee el cantón Puerto López*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí. Obtenido de  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3644/1/01%20Tesis%20-%20Neyda%20Estefania%20Navarrete%20Villegas.pdf>
- OMT. (2020). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de [unwto.org](https://www.unwto.org):  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Pacheco, N. (junio de 2021). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2020-2024 PDYOT*. Obtenido de [gadsanluisdepambil.gob.ec](https://gadsanluisdepambil.gob.ec):

<https://www.gadsanluisdepambil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDYOT-2020-2024-SAN-LUIS.pdf>

- Paredes, V. P. (enero de 2009). DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN, ESTRATEGIA, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, DIMENSIONES Y AGENTES. *Revista Digital Iberoamericana Municipalista VOX LOCALIS*, 09. Obtenido de <https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>
- Paul Pardo, L. C. (2012). "DISEÑO DE LA RUTA DE LOS PETROGLIFOS EN LOS CANTONES CATAMAYO, PALTAS, CELICA, PINDAL Y MACARÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA". *PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA*. Universidad de Loja, Loja, Loja.
- Percy, P. V. (enero de 2009). DESARROLLO LOCAL GESTIÓN, ESTRATEGIA. *Revista Iberoamericana Municipalista VOX LOCALIS*, 09. Obtenido de <https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>
- Pérez, T. (2016). *Guía Didáctica para la Sistematización de Experiencias Educativas en Contextos Universitarios*. Obtenido de <https://cepalforja.org/system/bvirtual/wp-content/uploads/2016/04/GUIA-DID%20CTICA-SISTEMATIZACI%20N-abril-2016.pdf>
- Pilamunga, S. (2020). Ciencias Naturales y del Ambiente, Biología y química. *Ambientes virtuales para el aprendizaje de la educación ambiental*. Universidad Central, Quito. Obtenido de <file:///C:/Users/Home/Documents/NOVENO%20CICLO%20ELDA/REDACCION%20TECNICA/T-UCE-0010-FIL-815.pdf>
- Rom, J. (1977). Concepto de cultura. En J. Rom, *Sobre el concepto de Cultura* (pág. 13). Quito, Ecuador : Talleres de Ediciones Solitierra. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf>
- Rosa, G. (2005). ¿Qué se entiende por sistematizar? *Enfermería*, 4-6.
- Sánchez, M. (23 de agosto de 2015). *CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO*. Obtenido de [marinapatrimonioturistico.blogspot.com](http://marinapatrimonioturistico.blogspot.com): <http://marinapatrimonioturistico.blogspot.com/2015/08/clasificacion-del-turismo.html>
- UNESCO . (2018). *patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de [ich.unesco.org](https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003): <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2021). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Vásquez et al. (2020). Petroglifos, geoglifos, rutas y otras marcas entre Mamiña, Quipisca e Iquiuca (región de Tarapacá, Chile). Usos y desusos a través del tiempo. *Revista Antropologías del Sur*, 27-62.
- Yanlis, R. (Junio- Agosto de 2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, 1. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2528-79072021000200106&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000200106&lang=es)

## ANEXOS

**Imagen 1 .Monolitos**



**Nota:** La imagen 5 muestra los monolitos.  
Tomada por Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda

**Imagen 2. Visita a la Cascada**



**Nota:** La imagen 6 muestra la cascada.  
Tomada por Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda

**Imagen 3. Reunión con el Gad Parroquial**



**Nota:** La imagen 7 muestra la reunión en el Gad.  
Tomada por Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda

**Imagen 4. Visita petroglifos**



**Nota:** La imagen 5 muestra los petroglifos  
Tomada por Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda

**Imagen 5. Reunión con el Gad Parroquial**



**Nota:** La imagen 9 muestra la reunión en el Gad. Tomado por: Pambabay Elizabeth; Caraguay Elda

## **Ruta Turística de petroglifos San Luis de Pambil**

### **1. ¿Genero?**

Masculino

Femenino

### **2. ¿Edad?**

12 - 15

16 - 25 años

26 - 35

36 - 50

50 En adelante

### **3. ¿Procedencia?**

Respuesta en Texto

### **4. ¿Cuál es su ingreso económico?**

Menos de 360

360 - 425

425 - 700

700 - 1000

1000 En adelante

### **5. ¿Cuál es su motivación de viaje?**

Cultura

Gastronomía

Turismo de naturaleza

### **6. ¿Cuándo viaja de qué manera lo hace?**

Solo

Pareja

Amigos

Familia

### **7. ¿Cuál es su frecuencia de viaje?**

Una vez por Semana

Una vez por Mes

Una vez por Año

**8. ¿Le agradaría visitar San Luis de Pambil?**

Si

No

**9. ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?**

Auto propio

Bus publico

Alquilado

**11. ¿Cuál es el costo de su viaje?**

\$50 – \$80

\$81 – \$100

\$100 en adelante

**12. ¿Le gustaría que existiera una ruta turística sobre Petroglifos?**

Si

No

**13. ¿Qué actividades le gustaría realizar en San Luis de Pambil?**

Senderismo

Ciclismo

Agroturismo

Trekking

Caminata

**14. ¿Le gustaría conocer los petroglifos y los demás restos arqueológicos que existen en San Luis de Pambil?**

Si

No

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	1	0	6	0	1	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Baños Y Aguaductos La Delicia																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
Recinto La Delicia				Vía a Campo Bello - La Libertad		N/A		N/A									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>			<a href="#">Click</a>	<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1.26694				-79,169				606									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Estos muros y corrales fueron realizados por los incas en la época precolombiana																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar durante todo el año.													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8,65	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1,20	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.26694	Long.:		-79.169	
Observaciones: el acceso a este atractivo esta a 8 km de la vía principal																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				8,65	Lastre de piedra	Malo
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 190m.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: no existe un carro establecido								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con ninguna infraestructura, pero las condiciones del lugar no lo hace apto para el ingreso a personas con discapacidad.								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no cuentan con una formación académica, solo se ha capacitado a personas locales para prestar este servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención en mi vecino pichincha va desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">Falta de conservación por parte de las autoridades y pobladores</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">El aumento de vegetación y el cambio de clima están deteriorando estos atractivos</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <span style="color: blue;">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</span>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		SI		LA SEÑALETICA ES DE ALUMINO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: Si hay niunguna señalética por lo que se debería implementar una mejor

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: Los dispensarios médicos atienden los fines de semana.

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La señal es deficiente en el atractivo.</a>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede realizar actividades recreativas con la familia.</a>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo			<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales			<input type="checkbox"/>	g. Fotografía			<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales			<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración			<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías			<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia			<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral			<input type="checkbox"/>	Otro			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Solo se puede realizar este tipo de actividades que es recomendado por el propietario												
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB			<input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
c. Revistas Especializadas			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones: No existe ningún tipo de promoción.												
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
Observaciones:												
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	La visita empieza en los meses de mayo, hasta enero donde disminuyen las lluvias						Número de visitantes	N/A	
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen			Quito				Países de origen					
			Guaranda									
			Ambato									
Observaciones: Al no contar con un registro no se puede saber cuantos turistas llegan al sitio												
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave:						Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:												

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano				
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro				
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
Este atractivo se encuentra en la comunidad la delicia, estos baños y aguaductos fueron hechos por los incas ya que eran utilizados para tomar su baño pero en la actualidad se encuentran en estado de deterioro por la falta de interés de las autoridades y de sus comuneros									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: <a href="#">Tesisistas Eida Caraguay, Elizabeth Pambabay 2022</a>									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Elizabeth Pambabay		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	UEB		Institución			Institución			
Cargo	Tesisista		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0978807138		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	18/9/2022		Fecha			Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascada																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
La Libertad de Salinas				Vía Salinas- San Luis de Pambil		N/A		N/A									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.27364				-79.14984						790							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad													
c. Nombre del Administrador: Prioste				d. Cargo que ocupa: Prioste													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: El prioste cambia cada año por ese motivo no se cuenta con un número celular ni un correo electrónico.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16.26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00am	17:00pm		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				todos los 365 días del año													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10,89	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.27364	Long.:	-79.14984				
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				10.89	Lastre de piedra	Bueno	
Observaciones: No existe accesibilidad en la época del invierno por los derumbes y su suelo es resvaladizo									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Carros particulares</a>							
Observaciones: No existe una línea de transporte establecida.									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas Comedor Mayerly: 6 mesas y 15 plazas El rey chicken: 4 mesas y 12 plazas Las delicias del Heredero: 13 mesas y 52 plazas Encebollado de Alba Corral: 4 mesas y 12 plazas Bar Ventas Kerly: 6 mesas y 18 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	4			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no tienen una formación académica, solo se capacitó a las personas de la localidad para brindar el servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de Mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">es una cascada que se encuentra en un terreno privada pero si se puede ingresar</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">En épocas de invierno puede ser peligroso</a>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Su entrada es hervoso hasta llegar a la cascada</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <span style="color: blue;">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</span>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: La atención de lo dispensarios médicos se realiza solo los fines de semana

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones: <a href="#">Puede ocasionar el cierre de entrada a la cascada</a>			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">No existe políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede realizar estas actividades con la medida precaución</a>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
La cascada de Galluyaku esta ubicada entre el recinto La Libertyad y el recinto La Delicia esta cascada tiene una altura de uno 30 metro de altura sus aguas recorren de otras cascadas de la parte superior esta a 5 metros de la vía principal del que conecta a los dos recintos, aquí se puede el visitante realiza fotografía, y disfrutar de sus aguas heladas						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: <a href="#">Tesisista Elizabeth Pambabay 2022</a>						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	<b>Elizabeth Pambabay</b>	Apellido y Nombre		Cargo		
Institución	<b>UEB</b>	Institución		Institución		
Cargo	<b>Tesisista</b>	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	<b>0978807138</b>	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	<b>19/9/2022</b>	Fecha		Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	0			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Fiesta de los Reyes																				
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL												
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>										
La Libertad				Vía a Salinas - San Luis de Pambil			N/A			N/A										
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>			<a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>										
-1.26686				-79,155791°						790										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad																
c. Nombre del Administrador: Prioste				d. Cargo que ocupa: Prioste																
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																
Observaciones: Es una fiesta religiosa que se celebra año tras año, cada año se cambia de prioste es en el unico recinto que se celebra esta fiesta religiosa.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esporádica											
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar durante todo el año.																
Observaciones: Se debe informar al dueño para el ingreso																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.99	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1.30	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1,26686°	Long.: -79,155791°						
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadmete 200m.																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>																		

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				9.99	Lastre de piedra	Malo	
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 200m.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: no existe un carro establecido									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con ninguna infraestructura, pero las condiciones del lugar lo hace apto para el ingreso a personas con discapacidad.									
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no cuentan con una formación académica, solo se ha capacitado a personas locales para prestar este servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamientos		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención en mi vecino pichincha va desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique:
		Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Cada año se va perdiendo esta costumbre</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
		Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: [no hay ni ninguna señalética por lo que se debería implementar](#)

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [Los dispensarios médicos atienden los fines de semana.](#)

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La señal es deficiente en el atractivo.</a>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede realizar rituales energeticos.</a>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Se puede realizar actividades recreativas con la familia.</a>	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Solo se puede realizar este tipo de actividades que es recomendado por el propietario										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones: No existe ningún tipo de promoción.										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:										
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	La visita empieza en los meses de mayo, hasta enero donde disminuyen las lluvias				Número de visitantes	N/A		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>									
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	Quito			Países de origen						
	Guaranda									
	Ambato									
Observaciones: Al no contar con un registro no se puede saber cuantos turistas llegan al sitio										
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:					Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:										

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>															
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input type="checkbox"/>						f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>						g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>					
Primaria				Secundaria						Primeros Auxilios				Hospitalidad						Inglés				Alemán					
Tercer Nivel				Cuarto Nivel						Atención al Cliente				Guianza						Francés				Italiano					
Otro				Sensibilización de discapacidades						de Otro						Chino				Otro									
Observaciones:																													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
Es una fiesta tradicional que se celebra cada año por sus moradores en el recinto La Libertad es en el unico que ce celebra esta fiesta religiosa pero hoy en día esta constumbre se esta perdiendo por falta de interes de sus habitantes.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
Fuente: <a href="#">Tesisistas Eida Caraguay, Elizabeth Pambabay 2022</a>																													
b. Ubicación gráfica del Atractivo																													
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>																													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:																					
Apellido y Nombre				Elizabeth Pambabay				Apellido y Nombre																					
Institución				UEB				Institución																					
Cargo				Tesisista				Cargo																					
Correo Electrónico				<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>				Correo Electrónico																					
Teléfono				0978807138				Teléfono																					
Firma								Firma																					
Fecha				18/9/2022				Fecha																					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	1	0	5	0	2	0	1	0			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Trapiche Tradicional																				
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL												
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>										
La Libertad				Vía a Salinas - San Luis de Pambil			N/A			N/A										
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>			<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1,27761°				-79,16627°							908									
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:																
c. Nombre del Administrador: Luis Jimenes				d. Cargo que ocupa: Propietario																
e. Teléfono / Celular: 09938370521				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Esporádica								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar durante todo el año.																
Observaciones: Se debe informar al dueño para el ingreso																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.51	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1.30	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1,27761°	Long.: -79,16627°						
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 200m.																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>																		

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				9.51	Lastre de piedra	Malo	
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 9.51km.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas doble cabina							
Observaciones: El precio del transporte en camioneta doble cabina es de 2 dolares por persona.									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Compañía de Transporte Mixto "Super Mick" S.A	Parque central de la parroquia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	San Luis de Pambil, Campo bello, La Delicia			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con ninguna infraestructura, pero las condiciones del lugar lo hace apto para el ingreso a personas con discapacidad.									
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	4			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no cuentan con una formación académica, solo se ha capacitado a personas locales para prestar este servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención en mi vecino pichincha va desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">El atractivo esta intacto.</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede evidenciar el pastoreo de bovinos</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">El clima es uno de los factores que ha esta destruyendo su entorno.</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: [no hay ni ninguna señalética por lo que se debería implementar](#)

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [Los dispensarios médicos atienden los fines de semana.](#)

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La señal es deficiente en el atractivo.</a>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:
			Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:</span>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>			
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede realizar rituales energeticos.</a>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Se puede realizar fogatas y actividades recreativas con la familia.</a>	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Solo se puede realizar este tipo de actividades que es recomendado por el propietario					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones: No existe ningún tipo de promoción.					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	La visita empieza en los meses de mayo, hasta enero donde disminuyen las lluvias	Número de visitantes	N/A	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito		Países de origen		
	Guayaquil				
	Ambato				
Observaciones: Al no contar con un registro no se puede saber cuantos turistas llegan al sitio					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Luis Jimenes			Contactos: 9938370521		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria 2 Secundaria		Primeros Auxilios 1 Hospitalidad		Inglés Alemán		
Tercer Nivel 2 Cuarto Nivel		Atención al Cliente Guianza 1		Francés Italiano		
Otro		Sensibilización de discapacidades de Otro		Chino Otro		
Observaciones: El dueño se a capacitado en diferentes diciplinas.						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El atractivo se encuentra en el recinto La Libertad ubicado a 839msnm a 9.51 km desde la cabecera parroquial, aqui se puede observar como su duños elaboran la panela y el trago típico de la zona						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: Tesistas Eida Caraguay, Elizabeth Pambabay 2022						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: Google Earth						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Elizabeth Pambabay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	UEB	Institución		Institución		
Cargo	Tesista	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	epambabay@mailes.ueb.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	0978807138	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	18/9/2022	Fecha		Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	1	0	6	0	1	0	1	0	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																		
Baños Y Aguaductos La Delicia																		
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>										
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>								
Recinto La Delicia				Vía a Campo Bello - La Libertad			N/A			N/A								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-1.26694				-79,169						606								
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad														
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:														
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:														
Observaciones: Estos muros y corrales fueron realizados por los incas en la época precolombiana																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar durante todo el año.														
Observaciones:																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8,65	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1,20	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-1.26694	Long.:	-79.169					
Observaciones: el acceso a este atractivo esta a 8 km de la vía principal																		
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>																

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				8,65	Lastre de piedra	Malo	
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 190m.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: no existe un carro establecido									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con ninguna infraestructura, pero las condiciones del lugar no lo hace apto para el ingreso a personas con discapacidad.									
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no cuentan con una formación académica, solo se ha capacitado a personas locales para prestar este servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamientos		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención en mi vecino pichincha va desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Falta de conservación por parte de las autoridades y pobladores</a>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>
Especifique:		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El aumento de vegetación y el cambio de clima están deteriorando estos atractivos</a>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones: Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		SI		LA SEÑALETICA ES DE ALUMINO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: Si hay niunguna señalética por lo que se debería implementar una mejor

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: Los dispensarios médicos atienden los fines de semana.

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria	

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La señal es deficiente en el atractivo.</a>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Se puede realizar actividades recreativas con la familia.</a>	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Solo se puede realizar este tipo de actividades que es recomendado por el propietario										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones: No existe ningún tipo de promoción.										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:										
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	La visita empieza en los meses de mayo, hasta enero donde disminuyen las lluvias				Número de visitantes	N/A		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>									
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	Quito			Países de origen						
	Guaranda									
	Ambato									
Observaciones: Al no contar con un registro no se puede saber cuantos turistas llegan al sitio										
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:					Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:										

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano				
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro				
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
Este atractivo se encuentra en la comunidad la delicia, estos baños y aguaductos fueron hechos por los incas ya que eran utilizados para tomar su baño pero en la actualidad se encuentran en estado de deterioro por la falta de interés de las autoridades y de sus comuneros									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: <a href="#">Tesisistas Eida Caraguay, Elizabeth Pambabay 2022</a>									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Elizabeth Pambabay		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	UEB		Institución			Institución			
Cargo	Tesisista		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0978807138		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	18/9/2022		Fecha			Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	1	0	5	0	1	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Muros y corrales La Delicia																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Recinto La Delicia				Vía a Campo Bello - La Libertad			N/A		N/A								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>			<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-1.26908				-79,16547					663								
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Estos muros y corrales fueron realizados por los incas en la época precolombiana																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar durante todo el año.													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6,68	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.27825	Long.:		-79.16322		
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 210m.																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				9,1	Lastre de piedra	Malo	
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 190m.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: no existe un carro establecido									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con ninguna infraestructura, pero las condiciones del lugar no lo hace apto para el ingreso a personas con discapacidad.									
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no cuentan con una formación académica, solo se ha capacitado a personas locales para prestar este servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención en mi vecino pichincha va desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Falta de conservación por parte de las autoridades y pobladores</a>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">el amneto de vegetación y el cambio de clima estan deteriorandos estos atractivos</a>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: [no hay ni ninguna señalética por lo que se debería implementar](#)

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [Los dispensarios médicos atienden los fines de semana.](#)

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La señal es deficiente en el atractivo.</a>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede realizar actividades recreativas con la familia.</a>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo			<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales			<input type="checkbox"/>	g. Fotografía			<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales			<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración			<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías			<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia			<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral			<input type="checkbox"/>	Otro			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Solo se puede realizar este tipo de actividades que es recomendado por el propietario												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO												
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB			<input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
c. Revistas Especializadas			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro			<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones: No existe ningún tipo de promoción.												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)												
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique	La visita empieza en los meses de mayo, hasta enero donde disminuyen las lluvias						Número de visitantes	N/A	
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen		Quito				Países de origen						
		Guaranda										
		Ambato										
Observaciones: Al no contar con un registro no se puede saber cuantos turistas llegan al sitio												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave:						Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:												

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano				
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro				
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
<p>los baños y aguaductos son atractivos hechos por los incas se cree que lo utilizaban en ceremonias de los jefes de cada comuna de los incas esas ese encuentran en el recinto La Delicia</p>									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: <a href="#">Tesisistas Eida Caraguay, Elizabeth Pambabay 2022</a>									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Elizabeth Pambabay		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	UEB		Institución			Institución			
Cargo	Tesisista		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0978807138		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	18/9/2022		Fecha			Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Parque San Luis De Pambil																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
San Luis de Pambil				centro de la ciudad		N/A		N/A									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1.23359				-79.23926				303									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial													
c. Nombre del Administrador: Nancy Pacheco				d. Cargo que ocupa: Presidenta del GAD Parroquial													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Este atractivo se encuentra en el centro de la parroquia , atractivo todavía conserva intactas su símbolos.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16.26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica						
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				se puede visitar todo el año													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia San Luis de Pambil							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.23359		Long.: -79.23926					
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>					
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				0	Adoquin Regular
Observaciones: el atractivo esta en estado de conservacion y cuidado							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Carros particulares					
Observaciones: Existe un gran recorrido ya que es transitado en cada momento							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: se puede acceder con facilidad ya que esta en optimas condiciones							
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalización es buena							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas Comedor Mayerly: 6 mesas y 15 plazas El rey chicken: 4 mesas y 12 plazas Las delicias del Heredero: 13 mesas y 52 plazas Encebollado de Alba Corral: 4mesas y 12 plazas Bar Ventas Kerly: 6 mesas y 18 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no tienen una formación académica, solo se capacitó a las personas de la localidad para brindar el servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de Mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">esta en estado de conservación</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	Especifique:	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Un factor que puede alterar a este atractivo es los residuos de basura que están a su alrededor</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Esta siendo conservado pero falta más importancia por parte de las autoridades</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	Especifique:	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [La atención de lo dispensarios médicos se realiza solo los fines de semana](#)

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada	<input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">No existe políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Estas actividades se pueden realizar con la familia o amigos</a>	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: Es la primera vez que constara en el PDOT parroquial.			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Es un sitio de de recreacion en donde los jovenes adultos mayores salen acada tarde a jugar y desestrezarce es un punto de encuentro de toda la población, aqui tambien es la parada de buses interprovinciales y cantonales, es un lugar que se utiliza para eventos culturales y fiestas programadas.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: <a href="#">Tesisista Elizabeth Pambabay</a>								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Pambabay</a>		Apellido y Nombre			Cargo		
Institución	<a href="#">UEB</a>		Institución			Institución		
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailles.ueb.edu.ec">epambabay@mailles.ueb.edu.ec</a>		Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono	<a href="#">0978807138</a>		Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	<a href="#">19/9/2022</a>		Fecha			Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	1	0	5	0	2	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Petroglifos La Libertad																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA HISTÓRICA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
BOLIVAR					GUARANDA					SAN LUIS DE PAMBIL							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Recinto La Libertad					Vía a Campo Bello - La Libertad			N/A		N/A							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.27825					-79.16322°					805							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: Comunidad												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones: Es una fiesta religiosa que se celebra año tras año, cada año se cambia de sacerdote es en el unico recinto que se celebra esta fiesta religiosa.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso					b. Temperatura(°C): 16-26					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00pm		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar durante todo el año.													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia San Luis de Pambil					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.11	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1.00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.27825	Long.:	-79.16322				
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 210m.																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				9.11	Lastre de piedra	Malo
Observaciones: De la vía principal, hacia el atractivo está, aproximadamente 200m.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: no existe un carro establecido								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con ninguna infraestructura, pero las condiciones del lugar lo hace apto para el ingreso a personas con discapacidad.								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no cuentan con una formación académica, solo se ha capacitado a personas locales para prestar este servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamientos		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención en mi vecino pichincha va desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones: <a href="#">Falta de conservación por parte de las autoridades y pobladores</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>		
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>		

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: [no hay ni ninguna señalética por lo que se debería implementar](#)

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [Los dispensarios médicos atienden los fines de semana.](#)

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La señal es deficiente en el atractivo.</a>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se puede realizar actividades recreativas con la familia.</a>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Solo se puede realizar este tipo de actividades que es recomendado por el propietario			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">pagina web de la parroquia</a>	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">facebook instagram tik tok</a>	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: si existe promoción turística			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		
La visita empieza en los meses de mayo, hasta enero donde disminuyen las lluvias			
N/A			
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito		
	Guaranda		
	Ambato		
Países de origen			
Observaciones: Al no contar con un registro no se puede saber cuantos turistas llegan al sitio			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano				
Otro		Sensibilización discapacidades	de Otro	Chino	Otro				
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
Se encuentra en el sector "La Libertad de Salinas", a 9,81km en la dirección este de los muros y corrales anteriores, o a 12,7km desde el parque central de la parroquia San Luis de Pambil. El petroglifo presenta una geometría irregular (amorfa).									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: <a href="#">Tesis de Eida Caraguay, Elizabeth Pambabay 2022</a>									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Elizabeth Pambabay		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	UEB		Institución			Institución			
Cargo	Tesisista		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>		Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono	0978807138		Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha	18/9/2022		Fecha			Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	4			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Petroglifos Campobello																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
Rincito Campobello				Vía Salinas- San Luis de Pambil			N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)											
-1.26486				-79.18899					533											
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución: Comunidad																
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																
Observaciones: Este atractivo se encuentra dentro de la escuela aldeana del sector, atractivo todavía conserva intactas su símbolos.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16.26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00am	17:00pm		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				se puede visitar todo el año																
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6.58	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:15	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.26486	Long.:		-79.18899				
Observaciones:																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>																		

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				6.58	Lastre de piedra	Regular	
Observaciones: No existe accesibilidad en la época del invierno por los derumbes									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Carros particulares							
Observaciones: No existe una línea de transporte establecida.									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas Comedor Mayerly: 6 mesas y 15 plazas El rey chicken: 4 mesas y 12 plazas Las delicias del Heredero: 13 mesas y 52 plazas Encebollado de Alba Corral: 4 mesas y 12 plazas Bar Ventas Kerly: 6 mesas y 18 plazas				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Aventura
Observaciones:					Observaciones: Los guías no tienen una formación académica, solo se capacitó a las personas de la localidad para brindar el servicio.				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input type="checkbox"/>				
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de Mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">esta en estado de deterioro por falta del cuidado</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">No tiene el cuidado que necesita</a>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Se necesita mas apoyo de la autoridades para conservar este patrimonio cultural</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	Especifique:
Observaciones: <a href="#">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</a>	

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

Observaciones: [La atención de lo dispensarios médicos se realiza solo los fines de semana](#)

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada	<input type="checkbox"/>	
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:</span>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>			
Observaciones: <a href="#">No existe políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Estas actividades se pueden realizar con la familia o amigos</a>	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: Es la primera vez que constara en el PDOT parroquial.			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Los petroglifos de la Comunidad de Campobello a 2 metros dentro del patio de la escuela perteneciente a este recinto en este atractivo se encuentran los símbolos realizados por los incas en la época precolombiana en ella los incas escribían sus historia a través de escrituras con símbolos.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: <a href="#">Tesis Elizabeth Pambabay 2022</a>						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	<b>Elizabeth Pambabay</b>	Apellido y Nombre		Cargo		
Institución	<b>UEB</b>	Institución		Institución		
Cargo	<b>Tesista</b>	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	<b>0978807138</b>	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	<b>19/9/2022</b>	Fecha		Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	4	0	1	0	2	0	1	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Río Suquibi																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Puente San Luis de Pambil				Vía San Luis de Pambil - Babahoyo			N/A		N/A								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.231754				-79.238627						297							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: publico				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Sra. Nancy Pacheco				d. Cargo que ocupa: presidenta del Gad parroquial													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16.26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00am	17:00pm	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica						
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Desde mayo hasta enero														
Observaciones: No se puede visitar el lugar por las extensas lluvias																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,22 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.231754		Long.: -79.238627					
Observaciones: El tiempo varía con la época invernal																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>															

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0,22	Lastre de piedra	Bueno	
Observaciones: <a href="#">La vía se encuentra en óptimas condiciones</a>								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Camioneta</a>						
Observaciones: <a href="#">El precio del transporte es de 0,50 ctv.</a>								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
<a href="#">Compania de camionetas "SUPERMICK" S.A</a>	<a href="#">Parque central</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Piedra Blanca - San Luis de Pambil</a>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47	
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico, dispone de 8 habitaciones, 16 camas y 21 plazas.					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: Se encuentran 8 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro en el catastro turístico: Tres hermanos: 6 mesas y 12 plazas Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas Comedor Mayerly: 6 mesas y 15 plazas El rey chicken: 4 mesas y 12 plazas Las delicias del Heredero: 13 mesas y 52 plazas Encebollado de Alba Corral: 4 mesas y 12 plazas Bar Ventas Kerly: 6 mesas y 18 plazas					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Guía</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Guía</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	
				Aventura			4		Aventura	
Observaciones:					Observaciones: Los guías no tienen una formación académica, solo se capacitó a las personas de la localidad para brindar el servicio.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>			<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--	--	--	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">El recurso se encuentra en su estado natural.</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El avance de la frontera agrícola para el cultivo de pastos.</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <a href="#">El cultivo de pastos ha hecho que se altere el lugar</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique: Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Especifique: Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>
Especifique: Observaciones: <span style="color: blue;">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</span>	Especifique:

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
	Cantidad			Cantidad	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		

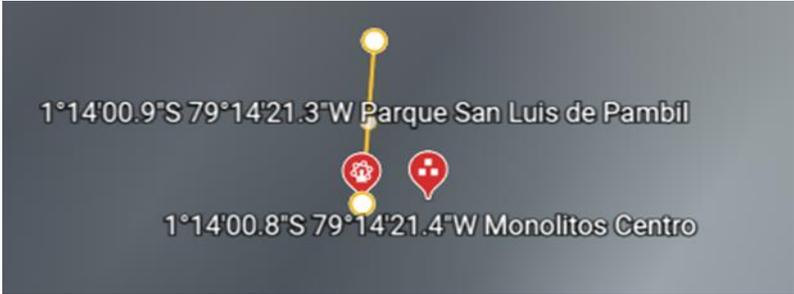
Observaciones: La atención de lo dispensarios médicos se realiza solo los fines de semana

**7.4 Seguridad (M)**

a. Privada <input type="checkbox"/>		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria	

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">UPC ubicada en el malecón de la parroquia, vía al cantón Quinsaloma.</a>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: <a href="#">No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal.</a>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input checked="" type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Natación</a>
Observaciones: <a href="#">Las actividades solo se las realiza en epoca de verano</a>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <a href="#">Se puede estar en contacto con la naturaleza y animales de granja.</a>	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones: <a href="#">Existe videos promocionales en Youtube</a>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: <a href="#">El funcionamiento es regular</a>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La visita es muy poca por falta de promoción y organización</a>							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: <a href="#">Existe una organización de turismo comunitario, que no funciona.</a>						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Este atractivo es la entrada a la parroquia de san Luis de pambil desde la costa y sierra en este río las personas pueden pasar un rato divertido, nadar ya que sus aguas no son profundas y es con cerca quedando como una poza pequeña						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: <a href="#">Tesisista Quishpe Wualter, 2020</a>						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: <a href="#">texto</a>						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Pambabay</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	<a href="#">UEB</a>	Institución		Institución		
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	<a href="mailto:epambabay@mailes.ueb.edu.ec">epambabay@mailes.ueb.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	<a href="#">0978807138</a>	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	<a href="#">19/9/2022</a>	Fecha		Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Fabrica de Licor Industrializado																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
BOLIVAR					GUARANDA					SAN LUIS DE PAMBIL								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transv.					
San Fernando de Bolivar					Via Rosa Ervira - San Luis De Pambil					N/A			N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-1,185154					-79. 143457							1.049						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privada					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Segundo Endara					d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: 0991963175					f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Al ser una persona de la tercera edad no posee correo electronico																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso					b. Temperatura(°C): 16-26					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Cheque										
g. Meses recomendables de visita:			Desde mayo a diciembre															
Observaciones: Se recomienda visitar en la temporada de verano que es mas facil el ingreso hacia el atractivo.																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia San Luis de Par						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-1.233227	Long.:							
Observaciones: El tiempo varia en epoca de invierno																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.233227 - 79.241908	10,3	Lastre de piedra	

Observaciones: La vía se encuentra en malas condiciones además una parte de la vía es de tierra impidiendo llegar al sitio el transporte

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Camioneta</a>			

Observaciones: Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A y su horario es de 06:00am a 18:00pm

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A	Frente al parque central	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	San Fernando de Bolivar, Rosa Ervira - San Luis de Pambil
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--	--	---	---

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: texto

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alojamiento porque no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	También existe el Hostal Pambileño, no registrado en				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas por que no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	Se encuentra 8 establecimientos de alimentos y bebidas turístico: Tres hermanos: 6 Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas.				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación con otras empresas.				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura
Observaciones:	El atractivo no cuenta con guías por que los ciudadanos de la localidad no estan preparados para este tipo de servicio por tal motivo no existen guías en el atractivo.				Observaciones:	La parroquia cuenta con 4 guías locales en total para realizar la actividad de la guianza, son recorridos en los atractivos de las comunidades tiene				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>B</b>	<b>R</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: Este atractivo no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades en su entorno por que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística, por lo cual se levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y jeraquizado.			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">No se utiliza el trapiche tradicional se reemplazo por un trapiche hidraulico</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Como es una fabrica a sus alrededores esta cubierta por caña de azucar</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance:
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolect</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas</a>							
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				B	R
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">No cuenta con señalética en el atractivo porque se esta registrando a base de levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y realizar los tramites con las autoridades o por cuenta propia para poner señalética cerca del atractivo y dentro de ella.</a>							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <a href="#">Los horarios de atención en el centro de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de
Observaciones: texto						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
<b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>S/I</b>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Esp						
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Esp						
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Esp						
texto						
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						
<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">Se necesita capacitar al propietario en atención al cliente</a>					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
Observaciones: <a href="#">Es la primera vez que el atractivo constara en el PDOT</a>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ningur</a>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0
	0	0		<a href="#">texto</a>	0
	0	0		<a href="#">texto</a>	0
Observaciones:					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Segundo Endara</a>		Contactos: <a href="#">0991964165</a>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: <a href="#">La visita a la fábrica lo realizan amigos y familiares</a>					

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios		Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán						
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano						
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro						

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo se encuentra en un escenario rural a 1049 msnm con una distancia de 1h y 20 minutos aproximadamente del centro de la parroquia de san luis de pambil, el in terrestre, el visitante puede conocer el proceso de la elaboracion del trago mediante agua a vapor sin utilizar la leña que es perjudicial para todos, su materia prima es la caña de localidad.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Departamento de Turismo

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elda Caraguay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Queserá San Miguel Monoloma																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
BOLIVAR					GUARANDA					SAN LUIS DE PAMBIL								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transv.					
La delicia					Via San luis de pambil					N/A			N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-1.306820					-79. 188048							1.338						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Moises Tixilema					d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0960843145					f. Correo Electrónico: enricotixilema21@gmail.com													
Observaciones: Se desconoce el tiempo que esta el administrador																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso					b. Temperatura(°C): 16-26					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Cheque										
g. Meses recomendables de visita:			Se puede visitar todo el año de enero a diciembre															
Observaciones: Se recomienda visitar en la temporada de verano por la vía que se deteriora por las lluvias ocasionas en el invierno.																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia San Luis de Par						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 1:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -1.233227		Long.:				
Observaciones: El tiempo de desplazamiento es de aproximadamente 1hora pero varía dependiendo de la época del año.																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.306820 - 79.188020	9,8	Lastre de piedra	

Observaciones: [La carretera pasa por el lugar](#)

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: [texto](#)

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: [texto](#)

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Camioneta</a>			

Observaciones: [Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A y su horario es de 06:00am a 18:00pm](#)

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
<a href="#">Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A</a>	<a href="#">Frente al parque central</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Wuakra Urku - San luis de pambil</a>
<a href="#">Señor de la Buena Esperanza</a>	<a href="#">Parque central</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">La Palma, Lanza Urku, Monoloma, Wuarka Urku, San Luis De</a>
<a href="#">texto</a>	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
<a href="#">texto</a>	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
<a href="#">texto</a>	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--	--	---	---

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: [texto](#)

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alojamiento porque no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	También existe el Hostal Pambileño, no registrado en				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas por que no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	Se encuentra 8 establecimientos de alimentos y bebidas turístico: Tres hermanos: 6 Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas.				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación con otras empresas.				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura
Observaciones:	El atractivo no cuenta con guías por que los ciudadanos de la localidad no estan preparados para este tipo de servicio por tal motivo no existen guías en el atractivo.				Observaciones:	La parroquia cuenta con 4 guías locales en total para realizar la actividad de la guianza, son recorridos en los atractivos de las comunidades tiene				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>B</b>	<b>R</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: Este atractivo no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades en su entorno por que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística, por lo cual se levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y jeraquizado.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Se evidencia basura en el sitio</a>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones:	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones:	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a> b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolect</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas</a>							
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				B	R
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">No cuenta con señalética en el atractivo porque se esta registrando a base de levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y realizar los tramites con las autoridades o por cuenta propia para poner señalética cerca del atractivo y dentro de ella.</a>							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <a href="#">Los horarios de atención en el centro de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>				
Sismos <input type="checkbox"/>				
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>				
Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>				
Inundaciones <input type="checkbox"/>				
Aguajes <input type="checkbox"/>				
Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>				
Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto
			Año de elaboración:	de
Observaciones: texto				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Esp				
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Esp				
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Esp				
texto				
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>				
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">Se debe ir con ropa comoda y ligera para no tener inconvenientes en el trayecto donde se puede evidenciar la transformacion de la materia prima a deri alguna para tomar fotografias ya que es permitido.</a>						
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de b				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>				
Observaciones:						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique:						
Observaciones:						
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>						
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ningur</a>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>						
d. Llegada de turistas						
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales		
Ciudades de origen	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	
	0	0		<a href="#">texto</a>	0	
	0	0		<a href="#">texto</a>	0	
Observaciones:						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Moises Tixilema</a>		Contactos: <a href="#">0960843141</a>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:						

12. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La quesera se encuentra a una distancia de aproximadamente 1 hora desde la parroquia de san luis de pambil, en donde puede observarr exclusivamente la leche ordeñada de l inmediatamente, lazo de tiempo entre el fin del ordeño y la cuajada no es mayor a media hora logrando un queso de alta calidad y puede ser dgustada por los turistas

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Departamento de Turismo

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elda Caraguay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
Cascada Tres Caídas																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
BOLIVAR					GUARANDA					SAN LUIS DE PAMBIL						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transv		
Piedra Blanca					Vía piedra blanca-Selva alegre					N/A				N/A		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click				2.10 Altura (msnm)		
-1.290986					-79. 230221									680		
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A											
c. Nombre del Administrador: Omar Peña					d. Cargo que ocupa: Propietario											
e. Teléfono / Celular: 0960015139					f. Correo Electrónico: omarshino89@gmail.com											
Observaciones: El atractivo es privado familiar el administrador es el propietario del lugar.																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso					b. Temperatura(°C): 16-26					c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:			Se recomienda visitar desde mayo hasta enero													
Observaciones: No se puede visitar en los meses faltantes por las extensas lluvias																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia San Luis de Par						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5.88	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.233227	Long.:				
Observaciones: El tiempo varía con la época invernal																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.290986 - 79.230221	5.88	Lastre de piedra	

Observaciones: La vía se encuentra en óptimas condiciones

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camioneta			

Observaciones: Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A y su horario es de 06:00am a 18:00pm

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A	Frente al parque central	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Piedra Blanca - San Luis de pambil
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible
----------------------------------	--	--	--	---	--------------------

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: texto

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS  SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alojamiento porque no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	También existe el Hostal Pambileño, no registrado en				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas por que no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	Se encuentra 8 establecimientos de alimentos y bebidas turístico: Tres hermanos: 6 Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas.				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura
Observaciones:	El atractivo no cuenta con guías por que los ciudadanos de la localidad no estan preparados para este tipo de servicio por tal motivo no existen guías en el atractivo.				Observaciones:	La parroquia cuenta con 4 guías locales en total para realizar la actividad de la guianza, son recorridos en los atractivos de las comunidades tiene				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>B</b>	<b>R</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: Este atractivo no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades en su entorno por que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística, por lo cual se levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y jeraquizado.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones:	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">El avance de la frontera agrícola para el cultivo de pasto.</a>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">El cultivo de pastos a hecho que se altere el lugar</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a> b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolect</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas</a>							
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				B	R
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">No cuenta con señalética en el atractivo porque se esta registrando a base de levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y realizar los tramites con las autoridades o por cuenta propia para poner señalética cerca del atractivo y dentro de ella.</a>							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <a href="#">Los horarios de atención en el centro de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I</span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Español			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Español			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Español			
texto			
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En épocas de invierno es donde más se práctica estas actividad por el crecimiento de agua, además se debe ir con ropa comoda y ligera para no tener			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se puede estar en contacto con la naturaleza			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>			
Observaciones: <a href="#">Existen videos promocionales youtube</a>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra dentro de una oferta que ofrece la ruta de los recuerdos.</a>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ningur</a>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0
	0	0		<a href="#">texto</a>	0
	0	0		<a href="#">texto</a>	0
Observaciones:					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Xavier Calero</a>			Contactos: <a href="#">0999850679</a>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 13	Fines de semana 36	Días feriados 51	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: <a href="#">La visita en el atractivo se realiza mas los fines de semana y dias feriados, es necesario de su promoción y organización del mismo para que la gente li</a>					

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto
		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
		Inglés 0	Alemán
		Francés 0	Italiano
		Chino 0	Otro

Observaciones: Existe una organización de turismo comunitario comunitario que no funciona

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La cascada tres caídas se encuentra a 5.88 km esta a 50 minutos de la parroquia san luis de pambil la cascada tiene gran caída de angosto grosor y agua cristalina perfe aventura, disfrutar de un ambiente fresco y puro.

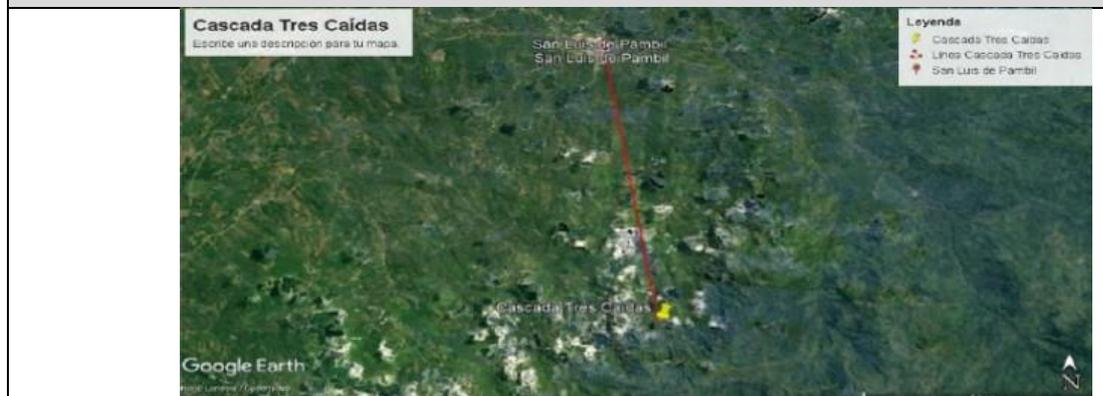
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Departamento de Turismo

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elda Caraguay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Cascada Piedra Blanca																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transv								
Piedra Blanca				Vía piedra blanca-Selva alegre				N/A				N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
-1.273274				-79. 230778								463								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A								
c. Nombre del Administrador:				Omar Peña				d. Cargo que ocupa:				Propietario								
e. Teléfono / Celular:				0960015139				f. Correo Electrónico:				omarshino89@gmail.com								
Observaciones: El atractivo es privado familiar el administrador es el propietario del lugar.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C):				16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/> Cheque						
g. Meses recomendables de visita:		Se recomienda visitar desde mayo hasta enero																		
Observaciones: No se puede visitar en los meses faltantes por las extensas lluvias																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Parroquia San Luis de Par																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.34 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.233227 Long.:												
Observaciones: El tiempo varía con la época invernal																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		0		0		0		texto										

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.273274 - 79.230778	4.34	Lastre de piedra	

Observaciones: La vía se encuentra en optimas condiciones

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Camioneta</a>			

Observaciones: Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A y su horario es de 06:00am a 18:00pm

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A	Frente al parque central	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Piedra Blanca - San luis de pambil
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible
----------------------------------	--	--	--	---	--------------------

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: texto

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alojamiento porque no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	También existe el Hostal Pambileño, no registrado en				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas por que no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	Se encuentra 8 establecimientos de alimentos y bebidas turístico: Tres hermanos: 6 Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas.				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación con otras empresas.				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura
Observaciones:	El atractivo no cuenta con guías por que los ciudadanos de la localidad no estan preparados para este tipo de servicio por tal motivo no existen guías en el atractivo.				Observaciones:	La parroquia cuenta con 4 guías locales en total para realizar la actividad de la guianza, son recorridos en los atractivos de las comunidades tiene				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>B</b>	<b>R</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: Este atractivo no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades en su entorno por que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística, por lo cual se levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y jeraquizado.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">La cascada forma parte del bosque protector piedra blanca</a>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones:	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">No existe evidencias antropogénicos</a>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones:	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a> b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolect</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>

Observaciones: [Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas](#)

### 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				B	R
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					

Observaciones: [No cuenta con señalética en el atractivo porque se esta registrando a base de levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y realizar los tramites con las autoridades o por cuenta propia para poner señalética cerca del atractivo y dentro de ella.](#)

### 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [Los horarios de atención en el centro de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm](#)

### 7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Español			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Español			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Español			
texto			
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input checked="" type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En épocas de invierno es donde más se práctica estas actividad por el crecimiento de agua, además se debe ir con ropa comoda y ligera para no tener			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se puede estar en contacto con la naturaleza			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
Observaciones: <a href="#">Existen videos promocionales youtube</a>			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Ruta de los recuerdos</a>			
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra dentro de una oferta que ofrece la ruta de los recuerdos.</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ningur</a>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	<a href="#">texto</a>
	0	0	0
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Xavier Calero</a>		Contactos: <a href="#">0999850679</a>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 12	Fines de semana 35	Días feriados 41	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: <a href="#">La visita en el atractivo se realiza mas los fines de semana y dias feriados, es necesario de su promoción y organización del mismo para que la gente li</a>			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <input type="text"/>
		Inglés 0	Alemán
		Francés 0	Italiano
		Chino 0	Otro

Observaciones: Existe una organización de turismo comunitario comunitario

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Es una cascada encontrada a 463 msnm y6n auna distancia de 3.4 km desde el centro de la parroquia San Luis de Pambil esta rodeada de vegetación arbustiva y helechos det se halla ademas que los turistas pueden observas aves y animales.

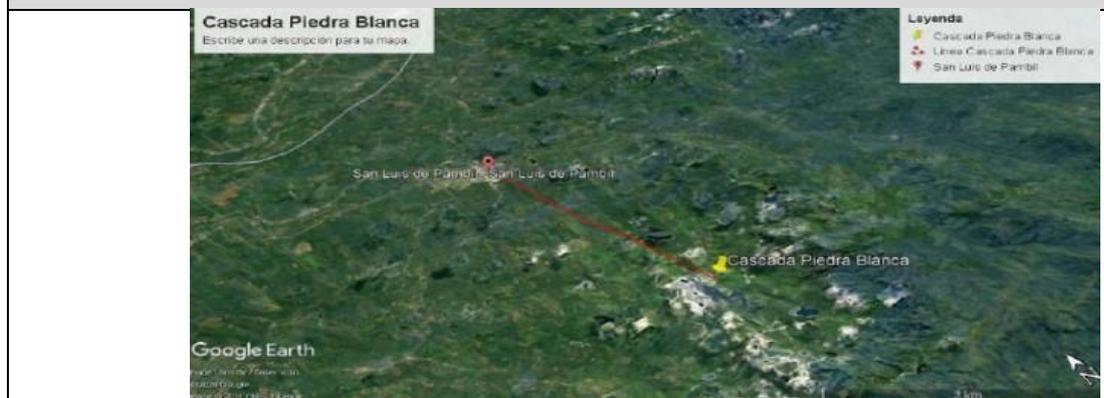
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Departamento de Turismo

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elda Caraguay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cascada Piedra grande																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
BOLIVAR					GUARANDA					SAN LUIS DE PAMBIL								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transv					
Piedra Blanca					Vía piedra blanca-Selva alegre					N/A			N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-1.28877					-79.224364							805						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Omar Peña					d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: 0960015139					f. Correo Electrónico: omarshino89@gmail.com													
Observaciones: El atractivo es privado familiar el administrador es el propietario del lugar.																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso					b. Temperatura(°C): 16-26					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque												
g. Meses recomendables de visita:		Se recomienda visitar desde mayo hasta enero																
Observaciones: No se puede visitar en los meses faltantes por las extensas lluvias																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Parroquia San Luis de Par								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 6.11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 1:10 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.233227 Long.:													
Observaciones: El tiempo de desplazamiento varía dependiendo de la época del año.																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.28877 - 79.224364	6.11	Lastre de piedra	

Observaciones: La vía se encuentra en óptimas condiciones

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Camioneta</a>			

Observaciones: Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A y su horario es de 06:00am a 18:00pm

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Compañía de camionetas "SUPERMICK" S.A	Frente al parque central	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Piedra Blanca - San Luis de pambil
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--	--	---	---

Observaciones: No es accesible para personas con discapacidad

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS  SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alojamiento porque no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	También existe el Hostal Pambileño, no registrado en				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas por que no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	Se encuentra 8 establecimientos de alimentos y bebidas turístico: Tres hermanos: 6 Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas.				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				Observaciones:	No cuenta con agencias de viajes por que no esta no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación con otras empresas.				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura
Observaciones:	El atractivo no cuenta con guías por que los ciudadanos de la localidad no estan preparados para este tipo de servicio por tal motivo no existen guías en el atractivo.				Observaciones:	La parroquia cuenta con 4 guías locales en total para realizar la actividad de la guianza, son recorridos en los atractivos de las comunidades tiene				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>B</b>	<b>R</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: Este atractivo no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades en su entorno por que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística, por lo cual se levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y jeraquizado.			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La cascada forma parte del bosque protector piedra blanca</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		c. Actividades extractivas / minería	f. Huaquearía
		i. Falta de mantenimiento	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">No existe evidencias antropogénicos</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		c. Actividades extractivas / minería	f. Huaquearía
		i. Falta de mantenimiento	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance:
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolect</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas</a>							
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				B	R
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">No cuenta con señalética en el atractivo porque se esta registrando a base de levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y realizar los tramites con las autoridades o por cuenta propia para poner señalética cerca del atractivo y dentro de ella.</a>							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <a href="#">Los horarios de atención en el centro de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: de
Observaciones: texto				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Esp
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Esp
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Esp
texto				
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En épocas de invierno es donde más se práctica estas actividad por el crecimiento de agua, ademas se debe ir con ropa comoda y ligera para no tener				
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Se puede estar en contacto con la naturaleza				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>	
Observaciones: <a href="#">Existen videos promocionales youtube</a>			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Ruta de los recuerdos</a>			
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra dentro de una oferta que ofrece la ruta de los recuerdos.</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ningur</a>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	<a href="#">texto</a> 0
	0	0	<a href="#">texto</a> 0
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Xavier Calero</a>		Contactos: <a href="#">0999850679</a>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 15	Fines de semana 38	Días feriados 45	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: <a href="#">La visita en el atractivo se realiza mas los fines de semana y dias feriados, es necesario de su promoción y organización del mismo para que la gente li</a>			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto
		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
		Inglés 0	Alemán
		Francés 0	Italiano
		Chino 0	Otro

Observaciones: Existe una organización de turismo comunitario comunitario

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Cascada con una gran caída rodeada de grandes piedras se encuentra ubicada en una zona rural aproximadamente a 1h y 10 minutos de la parroquia san luis el atractivo permite y observar aves propias del lugar además es bueno para hacer turismo de aventura como ascenso y descenso.

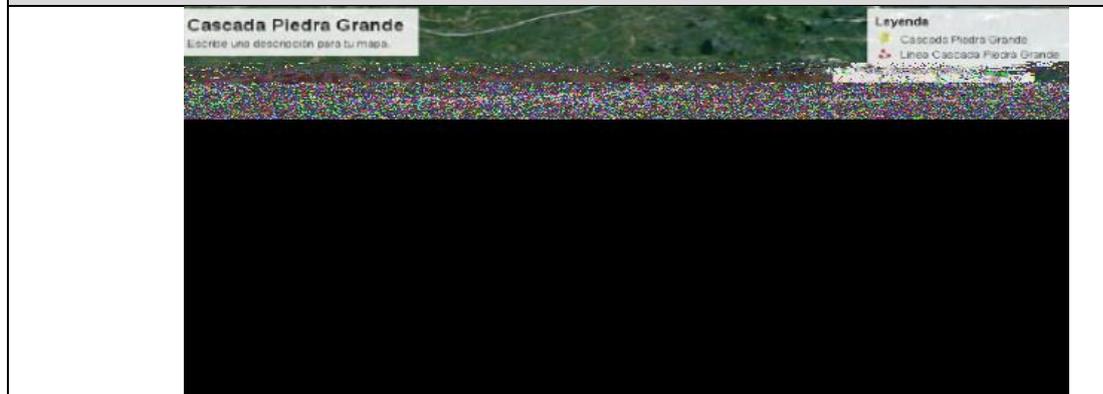
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Departamento de Turismo

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elda Caraguay	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
Tobogan la Chongona																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transv												
La Chongona				La Chongona, vía 25 de Diciembre				N/A				N/A												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)												
-1.215326				-79.216889								324												
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A												
c. Nombre del Administrador:				Sr. Celestino Maliza				d. Cargo que ocupa:				Propietario												
e. Teléfono / Celular:				0987654328				f. Correo Electrónico:																
Observaciones: Al ser una persona de tercera edad y no posee correo electrónico																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:				Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C):				16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda en épocas de verano en los meses de Mayo a Septiembre																				
Observaciones: Las visitas se deben realizar en temporada de verano porque la vía es de lastre lo dificulta el ingreso en épocas de lluvia																								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Parroquia San Luis de Par																								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.50 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0.20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.233227 Long.:														
Observaciones: En la época invernal se demora más tiempo por el deterioro de la vía																								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material														
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.215326 -79.216889	3.50	Lastre de piedra	

Observaciones: La vía se encuentra en pésimas condiciones

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	------------------------------------	---

Observaciones: texto

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Carros particulares			

Observaciones: El horario de estos carros es de 06:00am a 18:00pm y su precio es de \$1 por persona

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--	--	---	---

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: texto

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI  NO  S/I**

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0			
Observaciones: Dentro del atractivo no existe establecimientos de alojamiento porque se encuentra cerca de la parroquia.					Observaciones: También existe el Hostal Pambileño, no registrado en						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas por que no han podido planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.					Observaciones: Se encuentra 8 establecimientos de alimentos y bebidas turístico: Tres hermanos: 6 Niña Guadalupe: 4 mesas y 16 plazas.						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.					Observaciones: No cuenta con agencias de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con operadoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.						
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0
Observaciones: El atractivo no cuenta con guías por que los ciudadanos de la localidad no estan preparados para este tipo de servicio por tal motivo no existen guías en el atractivo.					Observaciones: La parroquia cuenta con 4 guías locales en total para realizar la actividad de la guianza, son recorridos en los atractivos de las comunidades tiene						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		B	R	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: Este atractivo no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades en su entorno por que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística, por lo cual se levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y jeraquizado.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Los propietarios han destruido el recurso además se evidencian viveros cerca del atractivo</a>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">Se evidencia la presencia de basura en el lugar</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Se evidencian plantaciones de cacao, platano y naranja</a>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">No existe una educación ambiental para proteger el recurso..</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a> b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolect</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas</a>							
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				B	R
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">No cuenta con señalética en el atractivo porque se esta registrando a base de levantamiento de información para que el atractivo sea categorizado y realizar los tramites con las autoridades o por cuenta propia para poner señalética cerca del atractivo y dentro de ella.</a>							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: <a href="#">Los horarios de atención en el centro de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: La señal móvil existe en el atractivo es deficiente			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Esp	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Esp	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Esp	
texto			
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: En épocas de invierno es donde más se práctica esta actividad por el crecimiento de agua, además se debe ir con ropa cómoda y ligera para no tener i			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: En el lugar se realiza parrilladas familiares pero se debe realizar en los espacios que no afecte a la flora y con las debidas precauciones para contaminación del lugar.			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ningur</a>		
Observaciones: <a href="#">No existe ningun tipo de promoción</a>				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones:				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ningur</a>				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas				
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	Países de origen	<a href="#">0</a>
	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">0</a>
	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">0</a>
Observaciones:				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Ines Verdezoto</a>		Contactos: <a href="#">0985188661</a>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <a href="#">0</a>	Fines de semana <a href="#">0</a>	Días feriados <a href="#">0</a>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>
		Esporádica <input type="checkbox"/>		
		Inexistente		
Observaciones: <a href="#">No existe presencia de visitantes por lo que el atractivo esta destruido</a>				

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
		Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
		Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
		Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El atractivo se encuentra en un escenario rural a 324 msnm se puede ingresar por via terrestre de tercer orden es un lugar de visita para la población local y de la misma comunic actividades de esparcimiento entre familias.

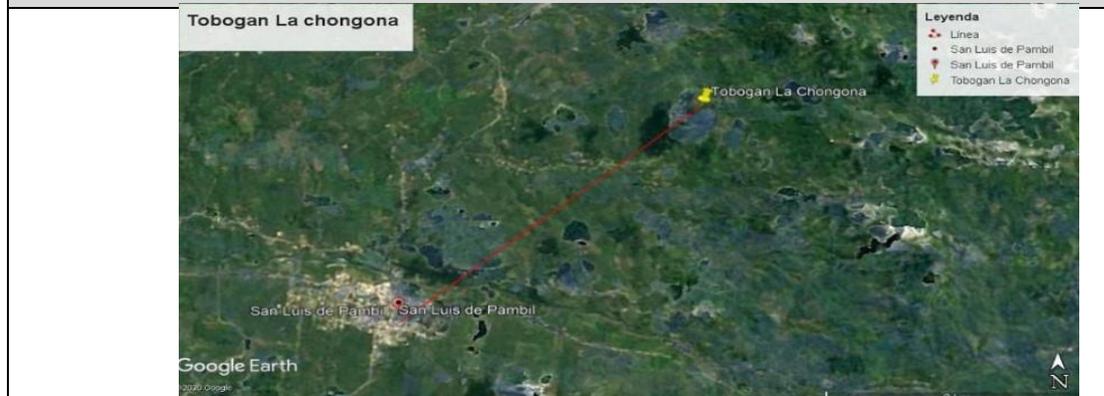
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Departamento de Turismo](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre <a href="#">Elda Caraguay</a>			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	6	0	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cueva de las Golondrinas 1																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				GUARANDA				SAN LUIS DE PAMBIL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
La Chongona o				La Chongona, vía 25 de Diciembre			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.212855				-79.213701						358							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Pedro Inoja				d. Cargo que ocupa: Dueño													
e. Teléfono / Celular: 0985188661				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Al ser una persona Natural y vivir en el campo no posee correo electrónico																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico húmedo mega térmico lluvioso				b. Temperatura(°C): 16-26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000-3000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Julio hasta Enero													
Observaciones: Se debe informar al dueño para el ingreso																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Parroquia San Luis de Pambil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.68	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.233227	Long.:	-79.241908				
Observaciones: De la vía principal hacia el atractivo esta aproximadamente 200 metros. Cuenta con una distancia desde la ciudad o poblado más cercano es de 3.68 km tiene un tiempo estimado de 25 minutos cuenta con un clima calurosos y a veces templado su vías de acceso es de lastre de piedra.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.233227 - 79.241908	-1.212855 - 79.213701	3.68	Lastre de piedra	Malo	
Observaciones: La vía principal hacia el atractivo es de tierra y lo demás es de lastre de piedra sus condiciones de vía es malo por lo que por eso se recomienda los meses de julio hasta enero y en meses de climas templados es de agosto, septiembre y octubre.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Carros particulares						
Observaciones: El precio de es \$ 1.00 por persona no se puede ingresar al atractivo ya que es una propiedad privada por lo cual el ingreso esta restringido no se puede acceder por lo cual hay que hablar con el dueño para poder ingresar.								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No es accesible para personas con discapacidad a este medio físico no cuenta el atractivo en condiciones de accesibilidad del atractivo turístico por el motivo que el atractivo es montaña y no cuenta con senderos aptos para este tipo de personas.								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No se encuentra en buen estado por lo que no tiene señalización ni nada de eso por lo que el señor no tiene suficiente interés por lo que el opina que no es muy influyente para las personas.								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	47		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	En el atractivo no existe establecimientos de alojamiento dentro del atractivo por que no han podido ejercer, planificar este tipo de necesidades que es importante dentro de un atractivo.				Observaciones:	También existe el Hostal Pambileño, no registrado en el catastro turístico.					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Dentro del atractivo no existe establecimientos de alimentos y bebidas dentro del atractivo por que no han podido ejercer, planificar debido al dueño.				Observaciones:	Delicias del Bosque: 7 mesas y 34 plazas Comedor Mayerly: 6 mesas y 15 plazas El rau chicken: 4 mesas y 12 plazas Las					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	No cuenta con una agencia de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con opradoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas.				Observaciones:	No cuenta con una agencia de viajes por que no esta dentro de un paquete turístico no cuenta con opradoras la parroquia no tiene relación ni convenios con otras empresas ni cuenta.					
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	4
Observaciones:	Los guías no tienen un arformacion academica para brindar el servicio además no cuenta ningún familiar preparado dentro de esta especialización.				Observaciones:	Los guías no tienen un arformacion academica solo se capacito a las personas de la localidad para brindar el servicio.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones: No contiene facilidades en el entorno al atractivo por lo que no cuenta con ningún apoyo de gestión turística y no cuenta con ninguna de las categorías de facilidades del atractivo en el entorno.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino Pichincha es desde las 8:00 am hasta las 8:30 pm todos los días</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra destruido por lo que el dueño no permite el ingreso a su propiedad dado a ello el no a tenido en mente reforma una planta turística.</a>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">El atractivo no cuenta con este tipo de factores de alteración y no realizan ninguna de estas actividades dentro del campo.</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Fuera de el atractivo su entorno se encuentra ya deteriorado por lo que si presenta algunas amenazas como la contaminación y quemación de basura por lo cual ya hablado con las personas vecinas que no lo deben hacer por un bien al ambiente.</a>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">Se puede evidenciar que la siembra de monocultivo en este cacao y plátano a destruido el recurso.</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a> b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">Los servicios Básicos se encuentran en condiciones apropiadas</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">El atractivo no cuenta con ninguna señalética ni cerca ni dentro del atractivo por lo que están en levantamiento de información y jerquización de atractivos incluyendo.</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">La atención de los dispensarios médicos se realiza cuenta con sus horarios de servicio en centros de la salud de la parroquia cuenta con el horario de 7:00 am hasta 5:00 pm de lunes a viernes y sábados con un horario de 7:00 am hasta 12:00 pm en cambio los dispensarios médicos solo atienden los días hábiles que es de lunes a viernes de 7:00 am hasta 5:00pm</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Unidad de policía comunitaria</a>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: UPC ubicada en el malecón de la parroquia vía al cantón Quinsaloma						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>		
Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: La señal móvil existe en sitios estrategicos						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
				Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0		
Observaciones: texto						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
texto						
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones por parte del GAD parroquial ni cantonal						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Se puede realizar rituales energéticos para los malos espíritus creencias que tienen los moradores.						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: Se puede realizar fogatas y actividades recreativas con la familia explorar el lugar la montaña y explorar la cueva de las golondrinas ver las aves ya que se han perdido para ello se recomienda llevar los implementos necesario como botiquin de primeros auxilios, protector solar, mochila, tomato, repelente de mosquitos.						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">No existe ningún tipo de promoción</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones:		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">texto</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		0
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	0	0
	0	0
	0	0
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0
Observaciones: <a href="#">No existe una libre ni registro de turistas para ver cuantos ingresan es un atractivo que no tiene una planta turística reformada completa esta en un estado regular</a>		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Hay poca frecuencia como lo mencionamos en el anterior punto su ingreso de turistas es muy baja según el propietario hay una frecuencia de moradores solo estudiantes que han venido para reconocimiento y levantamiento de información sobre atractivos de ahí nadie mas.</a>		

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:										El dueño se a capacitado en diferentes diciplinas como su hijo es capacitado en primeros auxilios estudio un curso el dueño tiene estudiado hasta la primaria y su hijo siguió un curso de enfermería auxiliar.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El atractivo se encuentra en un escenario rústico natural ubicado a 358 msnm a 3.68 km desde la cabecera parroquial laq cueva esta formado por una roca de gran tamaño, en la parte superior de la roca se evidencia vegetación herbacea, por la parte dercha de la roca esta un canal tipo tobogán esto se debe a la influencia del riachuelo que durante años ha dado forma a la roca.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: <a href="#">Departamento de Turismo</a>															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre <a href="#">Elda Caraguay</a>				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre							
Institución				Institución				Institución							
Cargo				Cargo				Cargo							
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono				Teléfono				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							