



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

“PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN
VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA
ORELLANA AÑO 2022.”

AUTORES:

GUAMBO VILLOTA MARYURI DAYANNA
PILCO QUINATO A MARCO BLADIMIR.

DIRECTOR:

ING. WILIAM SAMANIEGO

PAR ACADÉMICO:

LIC. FHARAB HERNANDÉZ

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Propuesta de un producto turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto, Provincia Orellana año 2022.”

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a nuestro padre celestial por colmarnos de bendiciones y brindarnos sabiduría para lograr nuestros objetivos, por haberme otorgado una familia maravillosa quienes confiaron infinitamente en los conocimientos que hemos demostrado.

De igual manera agradecemos a nuestros padres quienes nos fortalecieron, apoyaron y guiaron para seguir adelante con los estudios, gracias por ser nuestros motores e impulsores de sueños, por enseñarnos a valorar la vida y que todo lo que tenemos es gracias al esfuerzo, trabajo y empeño que ponemos día a día, que nada es fácil conseguir que todo viene con dedicación y paciencia.

Reconocemos de la misma forma a los docentes de la carrera de turismo por ser nuestro pilar del conocimiento, tenernos paciencia, corregir los errores cometidos en el aprendizaje, así mismo nos enseñaron que un resbalón no es caído y que lo bueno llega con perseverancia.

A nuestra prestigiosa Universidad Estatal de Bolívar por acogernos en sus aulas, cada experiencia vivida es única y la llevaremos en nuestros corazones por el resto de la vida profesional.

Y finalmente agradecemos a los amigos que hemos hecho en el transcurso de los años gracias a ellos hemos aprendido que disfrutar es parte de la vida y que no debemos olvidarnos que la amistad también existe en una vida profesional. Esperamos contar con su valioso e incondicional apoyo.

Maryuri Guambo & Marco Pilco

DEDICATORIA

Llena de gratitud y júbilo dedico este proyecto a mis seres queridos, en especial a mi hijo Jeyden quien con su ternura, amor y paciencia nos ha llenado de motivación para continuar en los estudios.

A mis padres William Guambo e Isabel Villota y hermanos, porque ellos con tanto esfuerzo, dedicación y trabajo me han hecho llegar donde estoy. Me han hecho sentir orgullosa de culminar una meta más y decirles gracias por el ánimo que siempre he recibido.

También agradecer a mis suegros Nancy y Paco Pilco, así como a mi pareja Marco por el apoyo incondicional y moral que supieron darme en cada caída, mil gracias a toda mi familia por ser parte de esta meta cumplida y de las que vendrán en un futuro.

Maryuri Guambo

Dedico este proyecto principalmente a mis padres, ya que ellos dedicaron su vida a cuidarme y darme la educación necesaria para ser la persona que soy. Sus enseñanzas y esfuerzo que pusieron en mí, siempre voy a estar agradecido: mi padre Paco Pilco y mi madre Nancy Quinatoa.

A mi pareja de vida Maryuri Guambo y mi hijo Jeyden Pilco, por darme el amor incondicional que me brindan en los momentos difíciles; así también por el apoyo inmenso que me dio mi pareja para seguir adelante en mis estudios y formar un poco más mi carácter.

A mis docentes, por todas las clases impartidas, donde cada día se esfuerzan por impartir sus conocimientos, la cual nos servirá mucho para nuestro diario vivir, agradezco infinitamente.

A mis amigos del alma, que siempre estuvieron presentes en situaciones difíciles de mi trayectoria por la universidad y supieron ser esas personas en las cuales confiar y apoyar. Mil gracias.

Marco Pilco

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

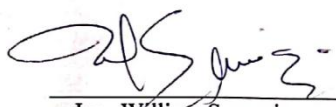
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

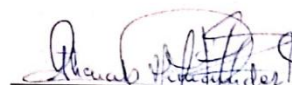
Ing. William Samaniego y Lcda. Fharab Hernández, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Propuesta de un producto turístico, en la Parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto, Provincia de Orellana año 2022" desarrollado por la señorita Guambo Villota Maryuri Dayanna y el señor Pilco Quinatoa Marco Bladimir.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera de Turismo y Hotelería/Turismo, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 06 de octubre del 2022


Ing. William Samaniego
Director


Lcda. Fharab Hernández
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA

DERECHOS DE AUTORIA



Nosotros, **Marco Bladimir Pilco Quinatoa** y **Maryuri Dayanna Guambo Villota** en calidad de autores del trabajo de investigación: **“PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, AÑO 2022.”**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen aparte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación

Los derechos que como autores nos corresponden, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior

Marco Bladimir Pilco Quinatoa

CI. N° 1752930212

Maryuri Dayanna Guambo Villota

CI. N° 2200177505



 ...rio

N° ESCRITURA 20220201003P01993


DECLARACION JURAMENTADA


OTORGADA POR: MARYURI DAYANNA GUAMBO VILLOTA Y MARCO BLADIMIR PILCO QUINATO

INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.

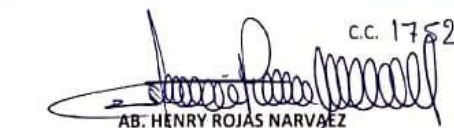
Factura: 001-002-000010586

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diecisiete de septiembre del dos mil veintidós, ante mí Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen los señores; MARYURI DAYANNA GUAMBO VILLOTA, soltera, celular 0997868000, domiciliada en el cantón Loreto de la provincia de Orellana, y de paso por esta ciudad y, MARCO BLADIMIR PILCO QUINATO, soltero, celular 0991480362, domiciliado en el Cantón Quito de la Provincia de Pichincha y de paso por esta ciudad, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes el presente trabajo de investigación titulado "PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA ORELLANA, AÑO 2022." es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores, previo a la obtención de título de Licenciados en Turismo, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaria aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.


 MARYURI DAYANNA GUAMBO VILLOTA
 c.c. 220017505


 MARCO BLADIMIR PILCO QUINATO
 c.c. 175293091-2




 AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
 NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

EL NOTA....



Notaria Tercera del Cantón Guaranda
 Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario

INDICE DE CONTENIDO

CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR	v
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA.....	vi
INDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	2
CAPÍTULO I.....	4
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	4
1.1 Descripción del Problema	4
1.2 Formulación del Problema	5
1.3 Preguntas de Investigación.....	5
1.4 Justificación.....	6
1.5 Objetivos.....	7
1.5.1 Objetivo General.....	7
1.5.2 Objetivos Específicos.....	7
1.6 Hipótesis	7
1.7 Variables.....	8
1.7.1 Variable Independiente	8
1.7.2 Operativización de la Variable Independiente	8
CAPÍTULO II.....	9

2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes	9
2.2 Marco Científico	11
2.2.1 <i>Teoría del Turismo</i>	11
2.2.2 <i>Teoría de la Hospitalidad</i>	11
2.2.3 <i>Teoría de Desarrollo</i>	11
2.3 Marco Conceptual	11
2.3.1 <i>Producto Turístico</i>	11
2.3.2 <i>Paquete Turístico</i>	12
2.3.3 <i>Desarrollo Turístico</i>	12
2.3.4 <i>Diagnóstico Turístico</i>	12
2.3.5 <i>Manual de Atractivos Turísticos</i>	12
2.3.6 <i>Recurso Turístico</i>	13
2.3.7 <i>Atractivos Turísticos</i>	13
2.3.8 <i>Sitio de Visita</i>	13
2.3.9 <i>Espacio Turístico</i>	13
2.3.10 <i>Recursos Naturales</i>	13
2.3.11 <i>Recursos Culturales</i>	13
2.3.12 <i>Tipologías de Espacio Turístico</i>	13
2.3.13 <i>Inventario de Atractivos Turísticos</i>	14
2.3.14 <i>Categoría de Atractivos Naturales</i>	14
2.3.15 <i>Categoría Manifestaciones Culturales</i>	14
2.3.16 <i>Demanda Turística</i>	14
2.3.17 <i>Oferta Turística</i>	14
2.3.18 <i>Turismo</i>	15
2.3.19 <i>Sistema Turístico</i>	15

2.3.20	<i>Componentes del Sistema Turístico</i>	15
2.3.21	<i>Atractivos Turísticos</i>	15
2.3.22	<i>Superestructura</i>	15
2.3.23	<i>Infraestructura</i>	16
2.3.24	<i>Servicios</i>	16
2.3.25	<i>La Demanda</i>	16
2.3.26	<i>Comunidad receptora</i>	16
2.3.27	<i>Turismo Comunitario</i>	16
2.3.28	<i>Turismo Sostenible</i>	17
2.4	Marco Legal	18
2.5	Marco Geo Referencial	31
2.5.1	<i>Localización</i>	31
2.5.2	<i>Ubicación Geográfica</i>	31
2.5.3	<i>Límites</i>	31
2.5.4	<i>Historia</i>	33
2.5.5	<i>Diagnóstico por Componentes</i>	33
CAPÍTULO III		39
3.	METODOLOGÍA	39
3.1	Tipo de Investigación	39
3.1.1	<i>Investigación Descriptiva</i>	39
3.1.2	<i>Investigación Campo</i>	39
3.1.3	<i>Investigación Bibliográfica</i>	39
3.2	Enfoque de la Investigación	39
3.3	Métodos de Investigación	40
3.3.1	<i>Método Inductivo</i>	40
3.3.2	<i>Método Deductivo</i>	40

3.4	Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	40
3.4.1	<i>Primer objetivo: Realizar un Diagnóstico Situacional de la Parroquia San Vicente de Huaticocha</i>	40
3.4.2	<i>Segundo objetivo: Realizar un Análisis de la Demanda Turística</i>	40
3.4.3	<i>Tercer objetivo: Diseñar una Propuesta de un Producto Turístico</i>	41
3.5	Universo, Población y Muestra	41
3.6	Procesamiento de la Información	41
CAPÍTULO IV		42
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1	Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	42
4.1.1	<i>Objetivo 1: Diagnóstico Situacional de la Parroquia</i>	42
4.1.2	<i>Objetivo 2: Realizar un Análisis de la Demanda Turística</i>	71
CAPÍTULO V		97
5.	PROPUESTA	97
5.1	Objetivo 3: Diseño de un Producto Turístico	97
8.	Bibliografía	122
9.	Anexos	125
9.1	Anexo A. Cronograma	125
9.2	Anexo B. Presupuesto Ejecutado	129
9.3	Anexo C. Instrumentos de Recopilación de Datos	130
9.3.1	<i>Formato de la Entrevista</i>	130
9.3.2	<i>Resultados de la entrevista</i>	132
9.3.3	<i>Formato del Cuestionario para Censo</i>	137
9.3.4	<i>Fichas Inventario Turístico MINTUR</i>	139
9.4	Anexo D. Fotografías	147

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Operativización de la Variable Independiente</i>	8
<i>Tabla 2 Matriz para descripción de unidades geomorfológicas</i>	34
<i>Tabla 3 Tipos de suelo en la parroquia</i>	35
<i>Tabla 4. Áreas protegidas</i>	36
<i>Tabla 5. Ecosistemas frágiles</i>	36
<i>Tabla 6. Población por comunidades</i>	43
<i>Tabla 7. Indicadores de Educación</i>	43
<i>Tabla 8. Equipo de salud del Subcentro de Salud S. V de Huaticocha</i>	46
<i>Tabla 9. Compañías de transporte, horarios y precios</i>	48
<i>Tabla 10. Cuencas y microcuencas de la Parroquia</i>	52
<i>Tabla 11. Usos del suelo</i>	53
<i>Tabla 12. Áreas Protegidas</i>	54
<i>Tabla 13. Áreas bajo conservación-Socio Bosque</i>	54
<i>Tabla 14. Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco</i>	56
<i>Tabla 15. Cascada Gran cañón de Huataraco</i>	57
<i>Tabla 16. Cavernas Milagro de Dios</i>	58
<i>Tabla 17. Cavernas Rey Murciélagos</i>	59
<i>Tabla 18. Grieta del Cretácico</i>	60
<i>Tabla 19. Cavernas Laberinto de Guami</i>	61
<i>Tabla 20. Sala de exposición Arqueológica y Paleontológica</i>	62
<i>Tabla 21. Cementerio de animales petrificados</i>	64
<i>Tabla 22. Cueva de las ollas</i>	66
<i>Tabla 23. Witoca Lab</i>	68
<i>Tabla 24. Total de atractivos naturales y culturales</i>	70
<i>Tabla 25. Género</i>	72
<i>Tabla 26. Edad</i>	73
<i>Tabla 27. Nivel de instrucción</i>	74
<i>Tabla 28. Procedencia</i>	75
<i>Tabla 29. Ingresos mensuales</i>	77
<i>Tabla 30. Medio de transporte en el que viaja</i>	78

Tabla 31. <i>Motivo de viaje</i>	79
Tabla 32. <i>Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?</i>	80
Tabla 33. <i>¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?</i>	81
Tabla 34. <i>En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?</i>	82
Tabla 35. <i>¿Qué factores tomas en cuenta al contratar un paquete de viaje?</i>	83
Tabla 36. <i>Resumen de resultados Turistas Nacionales</i>	84
Tabla 37. <i>Género</i>	85
Tabla 38. <i>Edad</i>	86
Tabla 39. <i>Nivel de instrucción</i>	87
Tabla 40. <i>Procedencia</i>	88
Tabla 41. <i>ingresos mensuales</i>	89
Tabla 42. <i>Medio de transporte en el que viaja</i>	90
Tabla 43. <i>Motivo de viaje</i>	91
Tabla 44. <i>Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?</i>	92
Tabla 45. <i>¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?</i>	93
Tabla 46. <i>En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?</i>	94
Tabla 47. <i>¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?</i>	95
Tabla 48. <i>Resumen de resultados de Turistas Extranjeros</i>	96
Tabla 49. <i>Cronograma de actividades</i>	125
Tabla 50. <i>Presupuesto Final</i>	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la Parroquia de San Vicente de Huaticocha.....	32
Figura 2. Género	72
Figura 3. Edad.....	73
Figura 4. Nivel de instrucción.....	74
Figura 5. Procedencia.....	76
Figura 6. Ingresos mensuales	77
Figura 7. Medio de transporte en el que viaja.....	78
Figura 8. Motivo de viaje.....	79
Figura 9. Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo?.....	80
Figura 10. ¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?.....	81
Figura 11. En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje	82
Figura 12. ¿Qué factores tomas en cuenta al contratar un paquete de viaje?	83
Figura 13. Género	85
Figura 14. Edad.....	86
Figura 15. Nivel de instrucción.....	87
Figura 16. Procedencia.....	88
Figura 17. Ingresos mensuales	89
Figura 18. Medio de transporte en el que viaja.....	90
Figura 19. Motivo de viaje.....	91
Figura 20. Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo?.....	92
Figura 21. ¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?.....	93
Figura 22. En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?	94
Figura 23. ¿Qué factores tomas en cuenta al contratar un paquete de viaje?	95
Figura 24. Hoja promocional del Tour Aventura al Pasado	115
Figura 25. Página web.....	116
Figura 26. Reunión con el presidente del GAD parroquial.....	147
Figura 27. Inicio del recorrido en los atractivos turísticos.....	147
Figura 28. Visita al Atractivo Turístico Gran Cañón del Huataraco	148
Figura 29. Visita y recorrido por las Cavernas Milagro de Dios	149

Figura 30. Visita al Complejo Ecoturístico Dinosaurio.....	150
Figura 31. Visita a “Laberintos de Guami”	151
Figura 32. Emprendimiento Witoca Lab.....	152

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en torno a la propuesta de un producto turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, con la finalidad de cumplir tres objetivos específicos: el primer objetivo consiste en realizar un diagnóstico situacional que nos permita determinar la situación actual de la parroquia en el ámbito económico, social, cultural, ambiental y turístico; el segundo objetivo corresponde a realizar un análisis de la demanda turística con la finalidad de definir el perfil del turista que consumirá el producto turístico a diseñar; para el cumplimiento del tercer objetivo el cual consiste en diseñar una propuesta de producto turístico la misma que se definirá a partir de la elaboración de un paquete turístico el cual contendrá los atractivos potenciales, guion itinerario, cuadros de ruta, recorrido, servicios, costos y hoja promocional.

Con la elaboración del diagnóstico situacional en el ámbito turístico por medio de la aplicación de las fichas del MINTUR en la parroquia Huaticocha se pudo definir 10 atractivos turísticos, de los cuales seis son atractivos naturales y cuatro de carácter cultural, esto permitió concluir el potencial turístico de la parroquia, destacando que estos se han constituido en cinco complejos turísticos los cuales han constituido una actividad económica que ayuda a desarrollar turísticamente a la parroquia.

La información del primer y segundo objetivo fueron de relevancia para concluir el tercer objetivo la cual es diseñar el paquete turístico, este producto turístico es de gran importancia para la parroquia ya que la información recabada quedará en la documentación de del GAD parroquial de San Vicente de Huaticocha, la cual harán uso para organizar a los dueños de los atractivos turísticos con la finalidad de trabajar en conjunto, desarrollar el turismo en la parroquia y mejorar la calidad de vida de la misma.

RESUMEN

El turismo en el mundo es una de las principales actividades generadoras de ingresos ya que los servicios que están presentes dentro de esta actividad generan ganancias económicas para la localidad, así como para el país, por ello la presente investigación tiene como finalidad la Propuesta de un Producto Turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha, Cantón Loreto, en la provincia de Orellana, en el año 2022. Dado que para realizar esta propuesta se planteó objetivos para conocer: el diagnóstico situacional de la parroquia, así también conocer la demanda turística del lugar, y por último la elaboración del paquete turístico. La recopilación de datos e información se lo logró con técnicas e instrumentos como la entrevista que se realizó al presidente del GAD parroquial, censo aplicadas a visitantes nacionales y extranjeros del lugar, de igual manera con la ayuda de las Fichas MINTUR, las cuales facilitan la jerarquización de atractivos naturales y culturales. Con ayuda de toda la información obtenida, se elabora un paquete turístico con los atractivos de la localidad, para dar a conocer a los visitantes las diferentes actividades que se pueden realizar; ayudando a generar ingresos económicos a la parroquia, así también motivar a los pobladores a emprender en esta actividad turística para mejorar su calidad de vida.

Palabras clave:

Turismo, diagnostico situacional, demanda turística, paquete turístico

ABSTRAC

Tourism in the world is one of the main income-generating activities since the services that are present within this activity generate economic gains for the locality, as well as for the country, so this research aims to propose a tourism product in the parish of San Vicente de Huaticocha, Canton Loreto, in the province of Orellana, in the year 2022. In order to carry out this proposal, the following objectives were proposed: the situational diagnosis of the parish, as well as to know the tourist demand of the place, and finally the elaboration of the tourist package. The collection of data and information was achieved with techniques and instruments such as the interview with the president of the parish Gad, census applied to national and foreign visitors of the place, as well as with the help of the MINTUR Cards, which facilitate the hierarchization of natural and cultural attractions. With the help of all the information obtained, a tourist package is elaborated with the attractions of the locality, to let visitors know the different activities that can be carried out; helping to generate economic income to the parish, as well as motivating the inhabitants to undertake this tourist activity to improve their quality of life.

Key Words:

Tourism, situation diagnosis, tourism demand, tourism package.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

El turismo ha sido uno de los sectores primordiales de comercio tanto nacional como internacional este representa una fuente de ingresos económicos para el país. Es así que es importante promover el desarrollo del turismo en los sectores del Ecuador ya que fomenta la dinamización de la economía, aumentan la demanda turística y consolidan el desarrollo del turismo. En la actualidad la actividad turística ha tenido una recaída a causa del virus Covid-19 que afectó tanto a economías mundiales, como a países tercermundistas.

La provincia de Orellana se ha caracterizado por poseer una inmensurable riqueza turística, así mismo es considerada una de las primeras provincias que proveen al estado ecuatoriano del petróleo, el problema que se ha venido suscitando es el mal manejo de los recursos institucionales por parte de los gobiernos en curso, esto ha hecho de la provincia un lugar poco conocido donde los derechos de la naturaleza son vulnerados día con día. Además, otro problema identificado es la mala condición de las vías de acceso la cual dificulta al desarrollo del turismo y por ende se va considerar al turismo una actividad poco rentable.

La parroquia de Huaticocha del cantón Loreto provincia de Orellana es un sitio con una gran historia que podría ser considerada un potencial turístico a futuro, pero la principal dificultad observada es la falta de planificación y estudios relacionados al desarrollo turístico. Existe también el desinterés por parte de los encargados del área; de la misma nace la falta de una actualización de las fichas MINTUR de los atractivos tanto naturales como culturales, así como el poco conocimiento sobre las ventajas y beneficios de contar con un producto turístico de los atractivos relevantes de la parroquia, además otro de los problemas visualizados en este sector es la accesibilidad de la mayoría de las vías de la parroquia San Vicente de Huaticocha. Estas limitaciones resueltas con las herramientas correctas harán de este territorio de paso una parroquia desarrollada turísticamente, con actividades de turismo comunitario y servicios turísticos de calidad que contribuirán a dinamizar la economía, incentivarán a la población a no solo realizar trabajos en el campo si no

les motivará a emprender en actividades relacionadas al turismo, es por ello que se generará una alternativa que ayudará a la población y a la parroquia en sí, a mejorar su forma de vida de una manera sostenible y sustentable que no causará efecto negativo al ambiente ni a su población.

1.2 Formulación del Problema

¿Con la propuesta de un producto turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha los pobladores podrán dinamizar su economía y desarrollarse turísticamente?

1.3 Preguntas de Investigación

- ✓ ¿Cuál es el diagnóstico situacional de la parroquia San Vicente de Huaticocha?
- ✓ ¿Cuál es la demanda turística potencial en la parroquia San Vicente de Huaticocha?
- ✓ ¿Cómo diseñar un producto turístico?

1.4 Justificación

La siguiente Propuesta de un producto turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia Orellana, año 2022 pertenece al dominio Desarrollo Social a la línea Turismo Sostenible y sub línea diseño de un producto turístico e innovación.

La presente propuesta de producto turístico constituye la primera herramienta para desarrollar turísticamente la parroquia San Vicente de Huaticocha, este territorio es un lugar que tiene los atractivos naturales y culturales suficientes para ser considerado un destino potencial; ya que se destaca por su sobrenombre la parroquia de las cascadas, por poseer grandes y majestuosas cascadas, ríos, cavernas, miradores y cuevas.

Al desarrollar esta propuesta se tiene como finalidad motivar a las demás parroquias y comunidades a buscar la manera de desarrollarse turísticamente, sin dejar de lado los conocimientos ancestrales, fortalecimiento de la organización comunitaria y la motivación a generar emprendimientos. Este producto turístico beneficiará a los cinco complejos turísticos organizados ya que en un futuro harán uso del paquete turístico para beneficiarse mutuamente como emprendimientos turísticos.

La parroquia tiene la capacidad de desarrollar actividades turísticas por medio del manejo correcto de la propuesta de un producto turístico ya que cuenta con los recursos naturales y culturales necesarios para empezar dicha actividad, así mismo los pobladores estarían dispuestos a organizarse de manera comunitaria para el bien de la parroquia y su gente.

Esta investigación es una propuesta factible y viable, que a su vez podría contribuir a generar una dinamización de la economía, incentivar a la población a emprender, generar fuentes de trabajo, mejorar la calidad de vida, servirá como una base de datos de los atractivos potenciales que servirán a futuras investigaciones y se conseguiría un desarrollo turístico local.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de un producto turístico en la Parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia Orellana, año 2022.

1.5.2 Objetivos Específicos

- ✓ Efectuar un diagnóstico situacional de la parroquia San Vicente de Huaticocha.
- ✓ Realizar un análisis de demanda turística.
- ✓ Diseñar una propuesta de un producto turístico.

1.6 Hipótesis

Con la propuesta de un producto turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha se podría contribuir a la dinamización de la economía, además de motivar a la población al interés de las actividades turísticas e incentivar a los dirigentes a organizarse de una manera correcta con la finalidad de desarrollar al sector turísticamente, esto ayudará a mejorar la calidad de vida de la parroquia.

1.7 Variables

1.7.1 Variable Independiente

Producto turístico

1.7.2 Operativización de la Variable Independiente

Tabla 1

Operativización de la Variable Independiente

Variab e	Definición Conceptua l	Definición Operacion al	Dimensi o-nes	Indicadore s	Instru- mentos
Producto turístico	Es la combinación de servicios turísticos, atractivos naturales y culturales, las instalaciones y las actividades que se practican las cuales generan una experiencia turística.	Es el conjunto de recursos tangibles e intangibles que llaman la atención al turista nacional o extranjero a consumir la oferta.	Diagnóstico Paquete turístico	Social, cultural, económico, ambiental y turístico. Nacional o extranjera Itinerario, guión, cuadro de ruta, cuadro de recorrido, cuadro de servicios, tabla de costos y hoja promocional	Análisis PDOT y entrevista. Censo Análisis de fichas MINTUR y Catastro

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para el siguiente proyecto se tomaron en cuenta investigaciones que se realizaron anteriormente y con ayuda de estos documentos nos servirán como guías para la investigación.

Para Gambarota & Lorda (2017) que realizan la investigación, el turismo como estrategia de desarrollo local en el país de Venezuela. Dando a conocer que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. Se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de Rutas Turísticas como elemento dinamizador, como estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida.

Para Salinas (2015) en su trabajo de titulación Propuesta para la creación de un producto turístico comunitario sostenible en territorio indígena de la nacionalidad Achuar del Ecuador (nae) de la Provincia de Pastaza, expone que fue elaborada a partir del Convenio de Cooperación entre la Nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE) y la Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. De la misma manera, este estudio es considerado como el Componente Turístico del convenio: “Conservación de la Biodiversidad en Territorios Indígenas de la Cuenca Baja del Río Pastaza”, dirigidos por la Fundación Ecuatoriana de Estudios Ecológicos y el Centro de Estudios Ambientales en América Latina de la Universidad de Texas. Este convenio tuvo como objetivo realizar diversos estudios para dos zonas pertenecientes a la NAE: Zona 1 Kapawar/Pukuam Y Zona 2 Tsunkintsa / Sawastian para el desarrollo de un “Diagnóstico de Potencialidades Turísticas” de las áreas en cuestión. Este trabajo se desarrolló con el fin de conocer si las actividades turísticas pueden ser una alternativa de subsistencia para las comunidades en cuestión y a la vez para promover la protección de los recursos naturales y culturales de la Nacionalidad Achuar del Ecuador. Este componente se

dividió en cuatro fases: Inventario y Calificación de Recursos Turísticos, Sondeo de Mercado, Factibilidad Económica y Financiera y la propuesta del Diseño de uno o varios Productos de Turismo Comunitario potencialmente ejecutables en el área de estudio. La información y los datos que contiene esta disertación fueron obtenidos a través del estudio realizado en el ya mencionado convenio, respetando la propiedad intelectual de los involucrados en cuestión.

Para Dailex (2016) quien en su investigación propone elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana, expone que ayudará a evaluar el potencial turístico del territorio se elaboró el diagnóstico mediante información verificada del sector referente a los elementos del sistema turístico: inventario de atractivos naturales y culturales, infraestructura, planta y superestructura. El planteamiento filosófico y estratégico se realizó mediante grupos focales utilizando talleres participativos que señalan los pasos a seguir para el cumplimiento adecuado del Plan. Concluyendo que el cantón en estudio posee una importante riqueza natural y cultural, que la aplicación del presente plan establece las bases para mejorar el desarrollo del turismo teniendo como resultados los beneficios económicos a los habitantes del cantón, Loreto podría convertirse en un destino turístico competitivo dentro de la provincia y del país; se recomienda la ejecución del plan puesto que está elaborada en base a las necesidades y a la realidad actual.

Para Ordoñez (2017) en su trabajo de titulación Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana, expone; la inexistencia de un Plan de desarrollo turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha, ha evitado un desarrollo integral para las comunidades en el ámbito turístico, por ello es necesario promover un plan de desarrollo turístico que permita una adecuada gestión y buen manejo del área, con esto se logrará el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la parroquia, fortaleciendo y contribuyendo a la iniciativa de implementación de proyectos turísticos enfocados el desarrollo del turismo sostenible. Teniendo como resultados Los programas establecidos y los perfiles de proyectos responden a las necesidades prioritarias de la parroquia, son importantes para la solución de problemas tales como el desarrollo de las actividades turística de manera planificada y organizada,

estos proyectos son 6 y en ellos se establecen acciones con sus presupuestos detallados, tomando en cuenta para la respectiva previsión y gestión de los recursos económicos, técnicos, e institucionales, el cual están estrictamente ligados a mejorar la calidad del destino y contribuir a mejorar la vida de los habitantes.

2.2 Marco Científico

En este apartado se analizan las principales teorías que sustentan la investigación realizada en la parroquia de San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto.

2.2.1 Teoría del Turismo

La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. (Moreno & Coromoto, 2011)

2.2.2 Teoría de la Hospitalidad

El crecimiento y masificación del fenómeno turístico ha edificado una gran industria que ha adoptado el término hospitalidad para referirse a todas aquellas acciones que tienen como propósito brindar alojamiento, y alimentos y bebidas a las personas que están fuera de sus hogares, y que tiene su base, primordialmente, en un intercambio monetario. (Rosa & Maribel, 2016)

2.2.3 Teoría de Desarrollo

Progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida, busca mejorar el bienestar de las personas y los grupos humanos a través de una expansión de sus posibilidades (Pérez, 2015).

2.3 Marco Conceptual

A continuación, se da a conocer los principales conceptos que sustentan la presente investigación.

2.3.1 Producto Turístico

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y

genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (OMT, 2021)

2.3.2 Paquete Turístico

Se lo considera un “conjunto de servicios” debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: alojamiento, transporte, alimentación, recreación, visitas guiadas, lugares de diversión, etc.

El paquete turístico es un tipo de producto que se encuentra en pleno proceso de cambio, tanto en su concepción como en su producción. Estos cambios están motivados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de individualización y personalización del servicio, por un lado, y por el avance tecnológico, en materia informática, por el otro. (Chan, 2005)

2.3.3 Desarrollo Turístico

Es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos (Daniela & Lorda, 2017).

2.3.4 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico. (Rogel, 2019)

2.3.5 Manual de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el

territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio del turismo, 2015)

2.3.6 Recurso Turístico

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.7 Atractivos Turísticos

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.8 Sitio de Visita

Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.9 Espacio Turístico

Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.10 Recursos Naturales

Los recursos naturales incluyen a todos los productos animales, vegetales, minerales, aire, temperaturas, vientos, etc. Son generados por la misma naturaleza y surgen libremente. Son aquellos bienes que provee la naturaleza y que son utilizados por las personas ya sea para consumirlos directamente o bien para ser utilizados en algún proceso de producción. (Molina, 2021)

2.3.11 Recursos Culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales (Entorno Turístico, 2016).

2.3.12 Tipologías de Espacio Turístico

La tipología de espacio turístico se genera en función de la clasificación de las categorías de atractivos turísticos establecidas en la Metodología para

Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017. Los tipos de espacios turísticos se distinguen entre naturales, culturales y mixtos. (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.13 Inventario de Atractivos Turísticos

Instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2018).

2.3.14 Categoría de Atractivos Naturales

Se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares. (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.15 Categoría Manifestaciones Culturales

“Se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados”. (Ministerio del turismo, 2015).

2.3.16 Demanda Turística

“Comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares. Los turistas compran souvenirs y ropa y utilizan servicios, tales como medios de hospedaje y parques de diversiones” (Entorno Turístico, 2018).

2.3.17 Oferta Turística

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Mario Socatelli, 2013)

2.3.18 Turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2022).

2.3.19 Sistema Turístico

Conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran (Pineda Reasco, 2019).

2.3.20 Componentes del Sistema Turístico

El esquema muestra cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política. No existe una correlación directa entre las dimensiones, que permiten analizar con mayor profundidad la relación del sistema con su entorno, y los subsistemas. (Entorno Turístico, 2015).

2.3.21 Atractivos Turísticos

Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos. (Entorno Turístico, 2015).

2.3.22 Superestructura

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión (Entorno Turístico, 2015).

2.3.23 Infraestructura

Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

En el caso del sector turismo, parte de la infraestructura son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico. Son 3 tipos de infraestructura: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea. Complementan, de acuerdo a Molina (1997), las redes de agua potable, el drenaje, la telefonía, etc. (Entorno Turístico, 2015).

2.3.24 Servicios

En el sistema turístico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras. (Entorno Turístico, 2015).

2.3.25 La Demanda

Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora (Entorno Turístico, 2015).

2.3.26 Comunidad receptora

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística (Entorno Turístico, 2015).

2.3.27 Turismo Comunitario

Concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales (Vásquez, 2018).

2.3.28 Turismo Sostenible

Vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Entorno Turístico, 2017)

2.4 Marco Legal

El trabajo investigativo se fundamenta mediante los siguientes documentos amparados por la ley, quienes ayudan a la regularización del turismo como son la Constitución de la República del Ecuador 2008, Ley de turismo, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Constitución de la República del Ecuador, 2008

Es el decreto legislativo 0, tiene el registro oficial 449 de 20-oct-2008, su última modificación fue el 13-jul-2011 y su estado es vigente.

TITULO II

DERECHOS

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

TITULO V

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo segundo

Organización del territorio

Art. 242.- El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales.

Los distritos metropolitanos autónomos, la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales serán regímenes especiales.

Art. 243.- Dos o más regiones, provincias, cantones o parroquias contiguas podrán agruparse y formar mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración. Su creación, estructura y administración serán reguladas por la ley.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- a) Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la
- e) biodiversidad y la protección del ambiente.
- f) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- g) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- h) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

- i) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Ley 0, tiene el registro oficial suplemento 303 de 19-oct-2010 y su estado es vigente

COOTAD

TITULO I

PRINCIPIOS GENERALES

Art. 1.- **Ámbito.** - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera.

Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

Art. 2.- **Objetivos.** - Son objetivos del presente Código:

- a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano;
- b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población;
- c) El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos;
- d) La organización territorial del Estado ecuatoriano equitativa y solidaria, que compense las situaciones de injusticia y exclusión existentes entre las circunscripciones territoriales;

- e) La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del Estado ecuatoriano;
- f) La democratización de la gestión del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados, mediante el impulso de la participación ciudadana;
- g) La delimitación del rol y ámbito de acción de cada nivel de gobierno, para evitar la duplicación de funciones y optimizar la administración estatal;
- h) La definición de mecanismos de articulación, coordinación y corresponsabilidad entre los distintos niveles de gobierno para una adecuada planificación y gestión pública;
- i) La distribución de los recursos en los distintos niveles de gobierno, conforme con los criterios establecidos en la Constitución de la República para garantizar su uso eficiente; y,
- j) La consolidación de las capacidades rectora del gobierno central en el ámbito de sus competencias; coordinadora y articuladora de los gobiernos intermedios; y, de gestión de los diferentes niveles de gobierno.

Ley de Turismo

Ley 97, su registro oficial suplemento 733 de 27-dic.-2002, su última modificación: 29-dic.-2014 su estado sigue vigente.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

CAPÍTULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

- a) **Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:
 - 1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
- b) Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
- c) Planificar la actividad turística del país;

- d) Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
- e) Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
- f) Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
- g) Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
- h) Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
- i) Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
- j) Calificar los proyectos turísticos;
- k) Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
- l) Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos

Reglamento General de Actividades Turísticas

Decreto Ejecutivo 3400, Registro Oficial 726 de 17-dic.-2002- La última modificación: 16-sep.-2011, su estado es vigente.

Art. 3.- Clasificación. - Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

- a) Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).
- b) Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).
- c) Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

- a) Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- b) Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- c) Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

- a) Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

- b) Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- c) Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- d) Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamiento Extra hoteleros.

- a) Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- b) Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- c) Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

Sección 8

Campamentos de Turismo

Art. 35.- Campamentos de turismo o camping. - Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

Art. 38.- Campamentos de una estrella. - Los campamentos de una estrella deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

1.- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- a) De recepción;
- b) De asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios;
- c) Telefónico con algún aparato con cabina aislada;
- d) De vigilancia diurna y nocturna;
- e) De recolección de basura, dos veces al día;
- f) De custodia de valores en caja fuerte;

- g) De recepción y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,
- h) De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.

2.- Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal de mantenimiento y limpieza. Todo el personal deberá llevar el correspondiente distintivo.

Art. 40.- Informaciones para los campistas. - En la oficina de la recepción o en las proximidades de la entrada al campamento, y siempre en lugar que haga posible su lectura sin dificultad, figuran, además de las informaciones que se juzguen de interés para los campistas, los siguientes datos y documentos:

- a) Nombre y categoría del campamento;
- b) Temporada de funcionamiento;
- c) Lista oficial de precios;
- d) Cuadro de horarios en el que se especificará el de "silencio" o descanso nocturno y los de utilización de los diferentes servicios;
- e) Plano del campamento, en el que con toda precisión se indicará la situación de todas las instalaciones y servicios, los espacios libres y las superficies destinadas a zona para acampar;
- f) Indicación de que existe a disposición de los clientes un libro oficial de reclamaciones y ejemplares de las disposiciones reglamentarias; y,
- g) Reglamento de régimen interno.

Los citados documentos y datos deberán estar redactados en español e inglés, pudiendo emplearse signos convencionales de uso internacional.

Art. 41.- Precios en los campamentos de turismo. - Los precios en los campamentos de turismo se cobrarán por días vencidos, teniendo en cuenta el número de noches y entendiéndose que el último día de salida termina a las catorce horas. Para el cobro de los valores correspondientes se tomarán en cuenta los siguientes conceptos:

- a) Por estadía de cada persona, en cuyo concepto estará comprendido el uso de las instalaciones comunes del campamento. Los niños hasta cuatro años de edad no pagarán por este concepto;

- b) Por carpa individual;
- c) Por carpa familiar, considerándose como tal la que tuviere capacidad para dos o más personas;
- d) Por automóviles;
- e) Por remolques;
- f) Por coche cama;
- g) Por autocares; y,
- h) Otros aprobados por el Ministerio de Turismo

Art. 42.- Obligaciones de los administradores de los campamentos. - Los administradores de los campamentos tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cuidar del buen funcionamiento del campamento, en especial de que el trato a la clientela por parte del personal sea amable y cortés;
- b) Dar cumplimiento a lo dispuesto en el presente reglamento sobre admisión o expulsión de los clientes;
- c) Comunicar a la autoridad competente o a sus agentes cualquier alteración del orden público, comisión de delitos o duda sobre la entidad de los clientes; y,
- d) Dar cuenta a la autoridad sanitaria de los casos de enfermedades infecto contagiosas de que tengan conocimiento.

En aquellos campamentos en los que no exista administrador, el cumplimiento de las obligaciones a las que se refiere este artículo estará a cargo de la persona que administre el establecimiento, sea o no su propietaria.

Art. 47.- Derechos de los clientes. - A los clientes de los campamentos de turismo se les reconocerá los siguientes derechos:

- a) Hacer uso de las instalaciones o servicios de acuerdo con el Reglamento Interno aprobado por el Ministerio de Turismo;
- b) Conocer los precios de los distintos servicios antes de su contratación;
- c) Recibir comprobantes de los pagos que realicen por los servicios que les sean prestados; y,
- d) Exigir el respeto a la intimidad de su morada, prohibiendo la entrada o permanencia en la misma sin su consentimiento.

Art. 48.- Obligaciones de los clientes. - Quienes utilicen los campamentos de turismo deberán:

- a) Someterse a las prescripciones constantes en el Reglamento Interno del Campamento;
- b) Observar las normas usuales de convivencia, moralidad, decencia y orden público;
- c) Poner en conocimiento de la Gerencia o administración del campamento los casos de enfermedades infecto contagiosas de que tengan conocimiento; y,
- d) Abonar el valor por los servicios prestados.

Art. 49.- Actividades no permitidas. - Los usuarios de los campamentos de turismo no podrán:

- a) Perturbar el silencio o descanso de los demás campistas, entre las veinte y las ocho horas;
- b) Encender todo tipo de fuego que no sea el propio para el uso doméstico y, en el caso de que estuviera permitido dentro del reglamento interno, hacerlo fuera de los lugares autorizados para ello;
- a) Introducir al campamento animales que supongan un peligro o molestia para los clientes;
- b) Llevar cualquier tipo de armas u objetos que puedan causar accidentes;
- c) Abandonar residuos o basuras fuera de los recipientes destinados para ello y, especialmente, arrojarlos a los ríos, pozos, fuentes o vías públicas;
- d) Introducir en el campamento a personas no alojadas en él sin previa autorización de la administración; y,
- e) Tender prendas de vestir en lugares no permitidos.

Capítulo IV

DE LOS GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO

Art. 118.- Guías profesionales de turismo. - Son guías profesionales de turismo los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y, procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado. Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades,

deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo.

Art. 121.- Obligación de contratar guías profesionales de turismo. - Para la atención de grupos organizados de turismo, las agencias de viajes operadoras están obligadas a contratar el servicio de una guía profesional de turismo por cada quince pasajeros o fracción de ellos.

Art. 122.- Registro. - El Ministerio de Turismo llevará un registro nacional, ordenado y cronológico, de los guías de turismo a los que se hubiere otorgado licencia de ejercicio profesional. Además, abrirá un expediente para cada uno de ellos.

Art. 123.- Funciones de los guías. - Corresponde a los guías profesionales de turismo:

- a) Desempeñar las actividades propias de su profesión, de acuerdo a lo previsto por este
- b) reglamento;
- b) Promover la defensa de los intereses de los turistas, informando y denunciando ante el Ministerio de turismo los abusos de que éstos puedan haber sido objeto;
- c) Suministrar en forma correcta, profesional y veraz, información sobre el patrimonio turístico del Ecuador; y,
- d) Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante la permanencia en el lugar visitado.

Los guías profesionales actuarán como colaboradores del Ministerio de Turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico nacional, natural y cultural, mediante la correcta y acertada conducción de los grupos de turistas, que incluye la información previa y oportuna sobre cronogramas, comportamiento, infracciones, daños y sanciones.

Art. 124.- Derechos de los guías. - Los guías profesionales de turismo tendrán derecho:

- a) Ejercer sus actividades en las agencias de viajes, operadoras, prestadores de servicios, así como en cualquier institución pública o privada, nacional o extranjera, que requiera de sus servicios;

- b) Recibir las remuneraciones legales contractuales determinadas para los servicios prestados, y ser cancelados sus haberes, inmediatamente luego de haber prestado y finalizado sus servicios;
- c) Recibir de las agencias de viajes, operadores y prestadores de servicios turísticos las garantías necesarias para ejercer su actividad profesional;
- d) Recibir capacitación profesional permanente, por parte del Ministerio de Turismo y del respectivo colegio profesional;
- e) Hacer uso de los beneficios que determina la Ley Especial de Desarrollo Turístico; y,
- f) Exigir el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en sus normas reglamentarias.

TITULO VII

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 182.- Campañas promocionales. - El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional. La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente.

Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan. El Ministerio de Turismo dictará normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística.

Art. 183.- Medios para la promoción.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, edición de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales, representaciones folclóricas y cualquier tipo de material

destinado para este fin, para lo cual previamente se prepararon estudios de comercialización y difusión en todos los mercados.

Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto turístico del país pueden realizarse a través de la consideración de regímenes de cooperación, mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector público incluidos los gobiernos seccionales y el sector privado.

2.5 Marco Geo Referencial

La siguiente información se realizó en base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Vicente de Huaticocha 2020-2023.

2.5.1 Localización

La parroquia de San Vicente de Huaticocha se encuentra a 1 hora de la ciudad del Coca y a 20 minutos del Cantón de Loreto. Según el PDOT de la parroquia de San Vicente de Huaticocha está ubicada en el cantón Loreto, provincia de Orellana, al occidente del mismo cantón y al noreste de la república del Ecuador. Cuenta con una superficie de 196,48 Km², que representa el 9,15% del territorio cantonal. Con una población de 1058 personas. Cuenta con cinco comunidades, Pucuno, La Floresta, Chakayaku, Nueva Esperanza, Pasohurco. El centro urbano está dividido en cinco barrios: Los Laureles, San Vicente, Reina del Cisne, El Mirador, Los Fundadores. (PDYOT, 2020)

2.5.2 Ubicación Geográfica

La parroquia San Vicente de Huaticocha está ubicada en las siguientes coordenadas:

Latitud: 0°45'08.5"S

Longitud: 77°28'26.5"W

Altitud: 615 msnm

2.5.3 Límites

Limita al norte: Las parroquias de San José de Payamino y Ávila Huiruno, Sur: Provincia de Napo y la parroquia San José de Dahuano, este: Las parroquias de Ávila Huiruno y San José de Dahuano, oeste: Provincia de Napo. (PDYOT, 2020)

Figura 1.

Mapa de la Parroquia de San Vicente de Huaticocha



Nota. Imagen tomada de Google maps de la provincia de San Francisco de Orellana y de la parroquia San Vicente de Huaticocha, en la que se identifican las parroquias vecinas.

2.5.4 Historia

2.5.4.1 Etimología.

La Cabecera Parroquial San Vicente de Huaticocha, está poblada en un 41.97% de la población Kichwa, mientras el 58.03% la componen el grupo étnicos de los mestizos.

2.5.4.2 Fecha de Creación Civil.

El empuje y decisión de los pobladores de Huaticocha, luego del terremoto de 1984, lo que fue determinante para iniciar los trabajos de la construcción de la carretera Hollín - Loreto, estando en la presidencia del cantón Loreto, el señor Fernando Andrade Guerra y como secretario general, el señor Luis Torres, luego de realizar todos los estudios pertinentes a los linderos de la nueva parroquia, presentan al ante la Comisión de Límites CELIR, el proyecto de creación de San Vicente de Huaticocha, la misma que es aprobada y publicada en el registro oficial N.º. 381 del 17 de febrero de 1994, estando en la Presidencia de la República, el Arquitecto Sixto Durán Ballén. Fundadores. - Familia Siquihua Dea Principales Personajes, Sr. Vicente Salazar, Sacerdote José Rivas, Prof. Miguel Tunay. (PDOT, 2015)

2.5.5 Diagnóstico por Componentes

2.5.5.1 Componente Biofísico.

2.5.5.1.1 Agua.

El sistema hidrográfico de la parroquia San Vicente de Huaticocha, se encuentra formando parte de la Cuenca del Río Napo (59.505 km²). En el territorio parroquial se encuentran la subcuenca del Río Blanco (extensión total de 29.794,48 km²).

El uso principal del agua, es el uso doméstico. No se dispone de sistemas óptimos y las coberturas son muy limitadas. La satisfacción de la demanda actual y futura de agua para consumo humano en el centro poblado, tiene limitaciones por la cantidad, y por falta de estudios para identificar las fuentes, o por la carencia de infraestructura de captación, conducción, tratamiento, reserva y distribución, que impide brindar un servicio de calidad a la población. (PDYOT, 2020)

2.5.5.1.2 *Clima.*

En cuanto a la precipitación en la parroquia tenemos rangos que van desde 3.700 a 4.300 mm por año. El 54,54% del territorio de la parroquia presenta precipitaciones anuales de 4.101 a 4.200 mm por año. Que le convierte en una zona con alto nivel de precipitación. El rango de temperatura para la parroquia va de 11 a 25°C, la mayor proporción del territorio 58,32% se encuentra en el rango de 21,1 a 25°C. La temperatura media mensual es de 22,57 °C. Sin embargo, hay temperaturas entre 11 a 17°C en el 10% del territorio.

De acuerdo al PDOT del Gad Parroquial, la parroquia aún no presenta problemas fuertes de cambio climático, sus niveles de temperatura y precipitación se mantienen en los promedios anuales en los últimos 26 años de información climática del INAMHI. Hay que resaltar que las estaciones de verano e invierno ya no son marcadas, se evidencian cambios en sus niveles de precipitación y temperatura, posiblemente se deben a las constantes actividades de extracción de madera (deforestación constante), que es cambio a nivel nacional y mundial. (PDYOT, 2020)

2.5.5.1.3 *Relieve y Suelos.*

San Vicente de Huaticocha es una parroquia que se halla localizada en la región amazónica, en donde se puede diferenciar grandes paisajes, la cordillera Oriental o Real, la zona subandina y la cuenca amazónica. Cada gran paisaje está dividido en paisajes y estos a la vez en formas del relieve. Este paisaje se localiza en la parte occidental y se presenta con una forma alargada; la vertiente de la Cordillera Real forma una gran barrera montañosa con dirección NE-SO que alcanza alturas de 2700 m, cuyas vertientes son muy abruptas y van perdiendo altura hacia la Amazonía; sus formas de relieve en general son montañosas de fuertes desniveles con cimas agudas y pendientes dominantes mayores a 70%.

Tabla 2

Matriz para descripción de unidades geomorfológicas

Relieve	Localización	Pendiente y altura predominante (%)	Actividades
Relieves montañosos medios	Sector Pasohurco, nuevo olivar	1200-1400 msnm pendientes mayores al 30%	Presencia de ganado vacuno en zonas de

Relieve montañoso bajo	Zonas de Chacayaku, Nueva Esperanza	Entre los 900-1199 msnm y pendientes del 20%	pendientes. Los cultivos realizados son: caña de azúcar, naranjilla. En estas zonas se cultiva el maíz, yuca, cacao y café. La ganadería también es importante.
------------------------	-------------------------------------	--	---

Nota. Adaptado de Matriz para descripción de unidades geomorfológicas, de PDOT de San Vicente de Huaticocha, 2020, <http://www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/872-pdot/file>.

La composición geológica de la Parroquia demuestra que es un sistema frágil, y la altísima presión sobre las tierras para el uso agropecuario en los límites, llevará a la parroquia a estar cubiertas por pastizales, cultivos, esto asociado con la inadecuada utilización del uso del suelo tenderá a la aceleración de la erosión y degradación de los suelos, ocasionando la disminución en la producción agropecuaria, y la ampliación de la frontera agrícola ocasionará la pérdida de flora y fauna silvestre. El 75,1 % de los suelos corresponden a los de tipo Andept, y el 13 % son de tipo Tropept que son del grupo de los inceptisoles, con pocas materias orgánicas pero aptas para agricultura con prácticas adecuadas de manejo. Disponen de planicies aluviales y pendientes estabilizadas.

Tabla 3

Tipos de suelo en la parroquia

Orden	Hectáreas	Porcentaje
Andept	14.398,10	75,1%
Tropept	2.493,90	13,0%
Afloramiento Rocosos	2286,61	11,9%
Total	19.178,61%	100,0%

1.1.1.1 Áreas Protegidas.

La parroquia cuenta con algunos sistemas frágiles, con altas prioridades de conservación, a nivel nacional como: Parque Nacional Sumaco-Napo-galeras con 7.256,53 hectáreas que corresponde al 34,84% de territorio.

Tabla 4.

Áreas protegidas

Nombre de área protegida	Hectáreas	Porcentaje
Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	7.256,53	34,84%
Cerro Sumaco y Cuenca Alta del Río Suno	11.276,18	58.79%
Total	19.178,61	100%

En la parroquia con registro oficial no. 776 del 22 de septiembre de 1987 con resolución ministerial no. 362 del 3 de septiembre de 1987, se crea el bosque protector Cerro Sumaco y Cuenca Alta del Río Suno. En la parroquia se dispone de 4.426,38 hectáreas con convenio con el programa Socio-Bosque, que en cierta forma pasan a formar parte de las áreas bajo conservación en la parroquia

1.1.1.1 Ecosistemas Frágiles.

Dentro de la parroquia Huaticocha tenemos ecosistemas muy frágiles en un alto porcentaje y zonas boscosas para servicios ambientales.

Tabla 5.

Ecosistemas frágiles

Ecosistema	Extensión Hectáreas	Intervención humana	Amenazas	Prioridad de conservación
Bosque siempre verde pie montano	3.444,90	19,9%	Formación de potreros	Alta
Bosque siempre verde montano	2.716,00	14,16%	Formación de potreros	Alta
Bosque siempre verde montano bajo de Galeras.	1.096,00	5,71%	Formación de potreros	Alta
Bosque siempre verde pie	1.500,00	7,82%	Formación de potreros	Alta

montano de
Galeras
Bosque siempre verde montano bajo del norte de la cordillera oriental de los andes.

10.421,71 54,34%

Formación de potreros Alta

1.1.1.1.2 Flora y Fauna.

Flora		Fauna	
Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico
Chuncho	Glaucidium nana	Mono nocturno	Aotus trivirgatus
Laurel	Laurus nobilis	Mono chorongo	Ateles geoffroyi
Sangre de gallina	Otoba parvifolia	Mono de bolsillo	Cebuella pygmaea
Arenillo	Erismia uncinatum	Cerdo de monte	Tayassuidae
Ceibo	Erythrina crista-galli	Venado	Cervidae
Colorado	Erythrina velutina	Tapir	Tapirus terrestris
Canelo	Drimys winteri	Danta	Tapirus bairdii
Guarango	Prosopis pallida	Guanta	Cuniculus paca
Copal	Bursera copallifera	Guatuso	Dasyprocta punctata
Sangre de drago	Croton lechleri	Puma	Puma concolor

Cedro	Cedrus	Tigrillo	Leopardus tigrinus
Caoba	Swietenia macrophylla	Jaguar	Panthera onca
Orquídea	Orchidaceae	Oso hormiguero	Myrmecopha ga tridactyla
Musgo	Bryophyta	Armadillo	Priodontes maximus
Bromelias	Aechmea zebrina	Perezoso	Folívora
Platanillo	Alpinia purpurata	Colibrí pico espada	Ensifera ensifera
		Loro	Psittacoidea
		Perico	Melopsittacu s undulatus
		Guacamayo azulamarillo	Ara ararauna
		Gallito de la peña	Rupícola peruvianus
		Tortuga motelo	Chelonoides denticula
		Boa constrictora	Boa constrictor
		Puerco espín	Erethizon dorsatum
		Rana común	Pelophlax perezi
		Serpiente de coral	Micrurus frontalis altirostris

Nota. Las siguientes especies de flora y fauna son representativas de la Provincia de Orellana.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

Para el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta de los siguientes tipos de investigaciones:

3.1.1 Investigación Descriptiva

Se utilizó la presente investigación para relatar de manera clara y concisa el primer objetivo el cual hace referencia al diagnóstico situacional de la parroquia San Vicente de Huaticocha donde se analiza el ámbito socio-cultural, económico, ambiental y turístico, de tal manera al describir los componentes del paquete turístico, esto nos permite obtener un análisis contundente para la resolución de los objetivos planteados en el proyecto.

3.1.2 Investigación Campo

Se realizó investigaciones directamente en el territorio como fuente primaria donde se obtuvo información verídica a través de técnicas de recolección de datos mediante un censo y la entrevista, además se utilizó la técnica de observación directa al momento de inventariar los atractivos naturales-manifestaciones culturales para concluir el ámbito turístico del primero objetivo de investigación.

3.1.3 Investigación Bibliográfica

Se analizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Vicente de Huaticocha 2020-2023, para la búsqueda de información relevante que nos ayudó a tener una base bibliográfica de la zona a estudiar. Así también se hizo uso de proyectos y tesis que se han realizado anteriormente, con temas relacionados a la actual investigación, que nos sirvió como guías para redactar eficazmente el tema propuesto.

3.2 Enfoque de la Investigación

El enfoque que se aplicó en la siguiente investigación es de tipo mixto, es así que el enfoque cuantitativo se reflejó a partir de la aplicación de un censo a los turistas nacionales y extranjeros esta nos permitió definir la demanda turística potencial de la parroquia, además se aplica un enfoque cualitativo al interpretar el diagnóstico situacional el cual conlleva analizar el ámbito socio-cultural, económico, ambiental

y turístico del sector. Así mismo al realizar una entrevista al presidente del Gad para fundamentar el primer objetivo.

3.3 Métodos de Investigación

Para desarrollar esta investigación se utilizó los diferentes métodos de investigación que ayudarán al desenvolvimiento correcto del proyecto.

3.3.1 Método Inductivo

Se determinó que por el bajo número de turistas tanto nacionales como extranjeros no se realizó la aplicación de la fórmula para el muestreo, además se concluyó realizar un censo con un cuestionario al número total de turistas.

3.3.2 Método Deductivo

Al momento de identificar los recursos naturales y culturales del sector se emplea este método deductivo que por medio de la observación y con la ayuda de fichas del MINTUR se establecerán los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como manifestaciones culturales de la parroquia con el fin de dar respuesta al primer objetivo planteado. De igual manera para el diseño del paquete turístico del lugar se utilizó este método, en la realización de un guion turístico, itinerario de actividad y dando a conocer los atractivos por medio de hojas promocionales.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para la resolución de los objetivos de la presente investigación se utilizaron las técnicas primarias y secundarias para la recopilación de información.

3.4.1 Primer objetivo: Realizar un Diagnóstico Situacional de la Parroquia San Vicente de Huaticocha

En el primer objetivo hace referencia a realizar un diagnóstico situacional de la parroquia, para ello se analizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Vicente de Huaticocha para determinar el ámbito socio-cultural, económico, ambiental y para la determinación del ambiente turístico se desarrolló las fichas de MINTUR mediante el trabajo de campo, además se realizó la técnica de la entrevista al Presidente del Gad Parroquial investigación de campo aplicando la técnica de la entrevista para fundamentar la información del PDOT.

3.4.2 Segundo objetivo: Realizar un Análisis de la Demanda Turística

Para la consecución del segundo objetivo con respecto al análisis de la demanda turística, se empleó la técnica del censo vía virtual haciendo uso del cuestionario

como instrumento. Dicho cuestionario contiene preguntas cerradas para permitir al investigador y censado la facilidad de respuesta y recopilación de información. (Ver Anexo 3)

3.4.3 Tercer objetivo: Diseñar una Propuesta de un Producto Turístico

En el tercer objetivo referente a la propuesta de un producto turístico, se llevó a cabo el diseño de un paquete turístico el cual consta de un itinerario, guión, cuadro de trayectos, cuadro de recorrido, cuadro de servicios, tablas de costos y hoja promocional. Además, se creó una página web para ofertar el paquete turístico, este tendrá diferentes campos; página de inicio, descripción de actividades y un apartado de sugerencias.

3.5 Universo, Población y Muestra

Para determinar la muestra de la presente investigación se tomó como universo al número de turistas nacionales y extranjeros del año 2019 que visitan la parroquia San Vicente de Huaticocha, un total de turistas nacionales 54 personas y turistas extranjeros 59 personas según el reporte de visitas del Parque nacional Sumaco Napo-Galeras. Analizando el número de turistas se ha procedido a realizar un censo, en este caso no se aplicó la fórmula de muestreo.

3.6 Procesamiento de la Información

Una vez efectuado la recopilación de información por medio de los instrumentos respectivos, se procederá al procesamiento de información de la siguiente manera:

- ✓ El proceso de los datos recolectados mediante el censo se realizó por medio del programa de Google Forms en el apartado de respuestas realizadas.
- ✓ Los datos serán organizados en tablas y gráficos estadísticos.
- ✓ Cada pregunta tendrá su debido análisis interpretativo después de cada gráfico o tabla en el programa de Excel.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1 *Objetivo 1: Diagnóstico Situacional de la Parroquia*

A través de la realización del diagnóstico situacional actual de la parroquia San Vicente de Huaticocha, se obtuvieron datos relevantes que permitieron conocer en qué condiciones se encuentra el sector y el potencial que dispone para realizar actividades de carácter turístico, como una alternativa de dinamización e integración del sector para generar desarrollo turístico.

4.1.1.1 **Ámbito socio-cultural.**

4.1.1.1.1 *Historia.*

San Vicente de Huaticocha reinicia sus actividades cotidianas después del terremoto que sucedió en el año 1987, gracias al trabajo y esfuerzo de los pueblerinos del sector se construye el tramo de vía que actualmente se lo conoce como Hollín-Loreto, siendo alcalde aquel entonces el Sr. Fernando Andrade Guerra un luchador que siempre protegió los derechos de la etnia Kiwchua y defendió a su pueblo de la injusticia que vivía el país en aquellos años.

La vía Hollín pasaba por el sector del Huataraco, es allí donde la gente se organiza y envía un oficio de solicitud al Municipio para la creación de la parroquia San Vicente de Huaticocha. Empieza el proceso con la Comisión de Límites CELIR a cuál es aprobada el 17 de febrero de 1994, siendo presidente de la República el arquitecto Sixto Duran Ballén.

La familia Siquihua Dea fueron los primeros habitantes de la parroquia por ende fueron los fundadores de la comunidad siendo de origen Kiwchua. Además, se obtuvo registro de personajes importantes como el Sr. Vicente Salazar, sacerdote José Rivas y el Prof. Miguel Tunay.

4.1.1.1.2 *Análisis demográfico.*

En el censo del año 2001 se registran 667 personas siendo este el primer dato que se tiene de la parroquia, el último censo del 2010 lanza un dato de 1.058 personas. Dividido por el porcentaje de hombres del 52,8% y mujeres del 47,2%. Y se estima que para el año 2022 se obtenga un crecimiento del 5,13% en los pobladores.

San Vicente de Huaticocha es un sector que está constituido por 5 comunidades: La Floresta, Chacayaku, Nueva Esperanza, Pucuno y Pasohurco. Además, en el centro poblado se divide por 5 barrios: Los Laureles, San Vicente, Reina del Cisne, El Mirador, Los Fundadores. (PDYOT, 2020)

Tabla 6.

Población por comunidades

Comunidades	Hombres	Mujeres	Total
Chacayaku	132	96	228
Floresta	149	131	280
Nueva Esperanza	119	116	235
Pasohurco	56	50	106
Pucuno	151	136	287
Cabecera parroquial	314	294	608
Total	921	823	1.774

Nota. La mayor parte de población se sitúa en la cabecera parroquial con 608 personas, en la cual se derivan 5 barrios: San Vicente, Laureles, Reina del Cisne, El Mirador y los Fundadores.

4.1.1.1.3 Idioma.

El idioma que predomina en la parroquia San Vicente de Huaticocha es el castellano en un 60% en la zona urbana y pocas zonas de las rurales como la comunidad de Pasohurco y Nueva Esperanza, acotando que en estas parroquias existe una entrada de personas de la Sierra ecuatoriana hacia estos sectores especialmente de la provincia de Bolívar. Seguido se encuentra el idioma Kichwa amazónico con el 40% del porcentaje total en las comunidades de Pucuno, Chacayaku y la Floresta la mayoría de pobladores de estos sectores migraron de la provincia de Napo. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.4 Educación.

Tabla 7.

Indicadores de Educación

Indicadores	Hombre	Mujer	Promedio
Tasa de analfabetismo	9,28	12,33	10,70
Escolaridad	7,69	6,25	7,23
Tasa neta de asistencia en educación básica	95,27	97,04	96,11
Tasa neta de asistencia en educación primaria	94,79	98,89	96,77

Tasa neta de asistencia en educación secundaria	59,49	63,77	61,49
Tasa neta de asistencia en educación bachillerato	48,65	48,57	48,61
Tasa neta de asistencia en educación superior	12,70	10,96	11,76

Nota. se identifica que las mujeres tienen mejores niveles de educación a diferencia de los hombres; en el indicador de la educación básica de mujeres es del 97,04% mayor a 95,27 en hombres, en la educación primaria del 98,89% de las mujeres frente al 94,79% de los hombres, educación bachillerato el 48,57 de mujeres a diferencia del 48,65 de los hombres, en el otro indicador no se observan diferencias notables.

En la provincia de Orellana según el INEC del 2016, la tasa de analfabetismo ha disminuido visiblemente en un 5,01% y la escolaridad se ha incrementado a 9,96. Según el PDOT (2020), el nivel de instrucción de la mayoría de la población del sector tiene un 50% del nivel de primario, luego el nivel secundario con el 20% y la educación básica del 8%.

Se analizó el proceso y sistema educativo de la parroquia de la cual se ha podido determinar que en la actualidad son pocos estudiantes los que se han matriculado en la única institución educativa que imparte el nivel básico y bachillerato es la Unidad Educativa Mon. Señor Alejandro Labaca, teniendo como preferencias instituciones educativas del Cantón Loreto, esto debido a la baja calidad de educación por parte de los profesionales que imparten clases en aquella institución. Además, la presencia de preferencias en las hojas de vida hacia planteles del cantón. En la actualidad la Unidad Educativa Mon. Señor Alejandro Labaca ha mejorado considerablemente sus instalaciones, equipos electrónicos, espacios verdes, baterías sanitarias, equipos informáticos, juegos infantiles y el sistema eléctrico esto con la finalidad de acrecentar el número de estudiantes en el plantel educativo y cumplir con los requerimientos de una educación de calidad para la parroquia. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.5 Salud.

Existen diversos componentes que hacen que los problemas de salud en la población crezcan día con día, está el consumo de agua insegura: esto se presenta en las comunidades de La Floresta y Pasohurco donde las personas consumen el agua diaria de esteros conducida hacia los hogares por mangueras que no tienen ningún control de sanidad. Mientras tanto las Comunidades de Pucuno y Chacayaku ingieren el agua directamente del río, en ambos casos el agua no tiene un tratamiento y purificación esta hace que el agua llegue con una gran cantidad de bacterias y en algunos casos heces fecales de varios animales de la zona causando unos cien números de enfermedades en la población. Un caso diferente se presenta en el casco urbano ya que el agua llega a los ciudadanos de una manera clorada, purificada y limpia.

Además, se observa en la parroquia la falta de un sistema de alcantarillado sanitario por ende las familias tanto del casco urbano como rural han optado por construir pozos sépticos que muchas veces es utilizada por todos los miembros de la comunidad siendo esto un peligro sanitario latente para la parroquia y causante de varias enfermedades. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.5.1 Infraestructura del establecimiento de Salud.

La infraestructura de salud de la parroquia es un Subcentro de Salud tipo B, que funciona de 08h00 a 17h00 de lunes a viernes mientras que los sábados y domingos se atiende hasta el mediodía, con el fin de precautelar la salud de los pobladores. El grupo de profesionales está conformado por un médico general, odontólogo, enfermero y promotor comunitario. En la actualidad si cumple con las exigencias de la demanda con una atención de calidad conforme a la ley. Este tipo de subcentro de salud tipo B no están acondicionados para recibir casos graves de salud por lo que las personas deben trasladarse en ambulancia a la ciudad más cercana en este caso al Cantón Loreto y si se analiza que es de mayor gravedad se lo transfiere al paciente a la Provincia de Orellana. (PDYOT, 2020)

Tabla 8.

Equipo de salud del Subcentro de Salud S. V de Huaticocha

Comunidad	Unidad	Médico general	Médico rural	Odontólogo	Enfermera	Auxiliar de enfermería	Promotor de salud
Huaticocha	Subcentro de Salud tipo B	2	1	1	1	1	1

Nota. En la actualidad el subcentro se conforma de 7 profesionales en la salud

De acuerdo al reporte de análisis situacional integral de salud del subcentro de salud, la enfermedad que ocupa la primera causa de morbilidad en las personas es la rinofaringitis provocante de un virus viral, causada principalmente por la contaminación del ambiente.

En base a lo sucedido en todo el mundo a causa del COVID-19 los trabajadores de la salud optaron por brindar a la ciudadanía de charlas acerca del cuidado y aislamiento, además se puso en resguardo a la población por esta enfermedad, así mismo se hizo campañas de vacunación en contra de esta enfermedad mortífera. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.6 Servicios básicos.

Según la entrevista realizada los ciudadanos cuentan con los siguientes servicios básicos en su mayoría de calidad:

4.1.1.1.6.1 Agua potable.

En la parroquia la principal problemática observada es el agua purificada y clorada, en la cabecera parroquial se distribuye el agua entubada en las viviendas en un 49,57%, este sistema es decadente debido a la naturaleza ya que cuando existe mucha presencia de lluvia el agua llega a los hogares sucia o en muchos casos se escasea este servicio. Y en las comunidades el 45,26% toman el agua directamente de ríos o vertientes. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.6.2 Servicio de alcantarillado.

En el 2010, el sistema de eliminación de residuos; conectado al sistema de alcantarillado el 22,71%, el servicio para hombres cubre tan solo el 22,64% y 22,78 para mujeres. El 34,64 % de la población no cuenta con el sistema de eliminación de excretas, por lo que la mayoría de la población construye pozos sépticos en sus terrenos. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.6.3 Servicio de Recolección de Basura

El GAD municipal del Cantón Loreto son los encargados de la recolección de los desechos orgánicos e inorgánicos de las 5 parroquias que conforman el municipio de Loreto. El 44,28% de los ciudadanos se benefician de este servicio, el 30,94% prefieren arrojar al terreno o quebrada y el 12% la entierran. El servicio del carro recolector tiene horarios fijos; los lunes a las 08h00 am y los jueves a las 12 del mediodía. Las comunidades de la parroquia no se benefician de este servicio por lo que se encuentran alejados del casco urbano debido a esto ellos escogen quemar o enterrar sus desperdicios. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.6.4 Conectividad

En la zona urbana de la parroquia y comunidad la Floresta cuentan con celular, internet, computadora, y Tv cable, además existe la cobertura de telefonías como Claro, movistar y Tuenti. En las comunidades de Pucuno, Nueva Esperanza, Chacayaku y Pasohurco no tienen cobertura para celulares, pero cuentan con servicios de internet de Claro y Orión Wifi. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.6.5 Energía.

En cuanto al sistema de dotación de energía eléctrica: el 61% dispone red de la empresa eléctrica CNEL, y el 36.99 % no tiene. Un 0,88% dispone de generador de energía. En el 2002 la comunidad Chacayaku era la única que no contaba con energía. En la actualidad este servicio ha llegado hasta la comunidad más aleadaña y cubierto toda la parroquia. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.7 Movilidad, Transporte y Tránsito.

En cuanto a las vías terrestres en la parroquia disponen de 35,3 km del total de la red vial, las mismas que se encuentran en precarias condiciones, evitando la accesibilidad a los recursos turísticos de la parroquia.

De acuerdo al PDOT (2020) el 34,3 % de las vías son asfaltadas presentes en el casco urbano, comunidad la Floresta y Pasohurco, el 38,8% son lastradas visualizadas en la comunidad Pucuno, parte de la comunidad Chacayaku y Nueva Esperanza y el 26,9% son vías de tierra encontradas en algunos tramos de las 5 comunidades.

Las vías que conectan la parroquia San Vicente de Huaticocha con el Cantón Loreto y la Provincia de Napo se encuentran en mal estado, debido a baches, huecos, deslizamientos de vías esto a causa del fenómeno natural de lluvia que frecuentemente sucede.

En toda la vía del Cantón Loreto a la parroquia existe poca señalización de esta la mayoría se encuentra en mal estado a causa de la mala administración y vandalismo. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.8 Sistema de Transporte y Costos.

Tabla 9.

Compañías de transporte, horarios y precios

Compañía Interprovinciales	Horarios	Tarifas
Baños	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Flota Pelileo	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Trans. Esmeraldas	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Loja internacional	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Putumayo	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Ciudad del Coca	Todos los días, a cada hora.	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Jumandi	Todos los días, a cada hora.	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
San francisco	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Dorado	Todos los días, cada dos horas	1.00 \$ de San Vicente de Huaticocha hacia Loreto
Compañías de buses urbanos	Horarios	Tarifas
Astro Rey	Cada media hora	1.00\$
Gran Sumaco	Cada media hora	1.00\$

Nota. Las compañías de buses son muchas debido a que el centro poblado de Huaticocha se encuentra en la vía Hollín una de las carreteras que conectan la Sierra con la Amazonia además de conectar las provincias amazónicas. Y las únicas compañías que tienen como rutas Huaticocha y Loreto son la Astro Rey y Gran Sumaco. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.9 Hábitat y Vivienda.

El tipo de vivienda en el casco urbano son casas de campo en un 50% construidas con materia prima de la naturaleza dividida en dos pisos y el otro 50% es de cemento o bloque, techo de zinc y tabla, estas casas son máximo de 3 pisos y están distribuidas en todo el centro del casco urbano. Entre tanto en la zona rural las viviendas son construidas de materiales 100% naturales: paja toquilla y madera o caña de guadua. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.10 Organización Socio-Política.

La organización socio-política es idéntica a las demás parroquias del país, estas están enriquecidas por las creencias y rituales amazónicos. La parroquia está organizada en el Gobierno Parroquial conformado por un presidente, un vicepresidente, una secretaria-tesorera, cuatro vocales principales y cuatro suplentes, además de estos en las comunidades están estructurados por un presidente de la comunidad es decir un líder el cual informa al presidente de la parroquia sobre los problemas existentes en la comunidad y ayuda a la gestión comunitaria.

Así mismo se cuenta con un teniente político y varios funcionarios públicos que se encargan de vigilar y precautelar la seguridad de la ciudadanía. Así como agrupaciones que se dedican a agrupar a niños, adolescente y jóvenes con el objetivo de ofrecer programas de educación o deportivos para generar comportamientos adecuados a las edades de los grupos. (PDYOT, 2020)

4.1.1.2 Ámbito Económico.

4.1.1.1.11 Actividades Productivas.

Según la entrevista realizada; la principal actividad económica de la parroquia es la agricultura y ganadería. Los hombres que se dedican a estas actividades son el 67,1% y el 54,8% de las mujeres. La otra actividad en la parroquia es la enseñanza que la brindan principalmente las mujeres en un porcentaje del 12,3% y los hombres tan solo el 7%. El ministerio de agricultura y ganadería de Orellana en la actualidad

está ofertando asistencia técnica y proyectos dedicados a este tema con el fin de promover estas actividades de una manera buena y de calidad.

Según el PDOT (2020), la población en su mayoría posee parcelas agrícolas en las cuales cultivan y comercializan el: cacao, café, maíz, yuca, plátano, naranja entre otras. Poblaciones del casco urbano y comunidades se dedican en su mayoría a la cosecha y comercialización de cacao por el rubro económico que este supone. Además, el emprendimiento Lab. Witoca está motivando a la población al cultivo de cacao y café ya que se dedican a la transformación de este producto.

4.1.1.1.12 Trabajo y Empleo.

Según el PEA en lo que hace referencia al empleo en la parroquia el 17,49% se encuentra desempleada, el 41,51% subempleada y el 41% son empleados permanentes. Así mismo gracias al nacimiento del emprendimiento Lab. Witoca el empleo ha crecido en un 5% debido, porque ellos utilizan la mano obrera de los comuneros y pobladores del sector con el objetivo de evitar la migración de personas a otras ciudades en busca de fuentes de ingreso. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.13 Crecimiento económico.

Según la entrevista realizada entre las actividades que generan actividades económicas e ingresos en la población, son: la producción agropecuaria con más del 60% según el PEA y el otro índice pertenece a los empleados públicos.

Existe en la comunidad de Pucuno una organización de mujeres que presiden de un patrimonio de más de 4.000 dólares en el banco comunitario, estos tienen sirven como préstamos para las mujeres socias con un interés del 3% y a los demás miembros de la comunidad a un 5%. En estos tratos se evita el firmar papeles ya que existe la frase la “palabra es primero” además de existir el castigo kichwa. Estos préstamos están direccionados para cultivos y en varios casos para enfermedades o gastos considerables.

Según el PDOT (2020), la capacidad de emprender proyectos productivos ha sido una alternativa para combatir el desempleo especialmente en estos sectores, estas actividades son informales, pero sirven para desarrollar la actividad económica y servir como motivación a las demás comunidades que se organicen sin esperar de los gobiernos en turno. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.14 Productos Agrícolas.

La parroquia por su ubicación geográfica produce entre sus productos agrícolas en la parroquia y comunidades los siguientes:

- Café
- Cacao
- Maíz
- Yuca
- Plátano
- Arroz
- Caña de azúcar
- Cítricos: naranja, limón, lima, mandarina
- Pastizales

S.V de Huaticocha posee una superficie de 19.134 hectáreas, representa el 9% del territorio cantonal. Y el 3,27% se encuentra cultivado con productos agrícolas los mismo llegan a alcanzar una extensión de 627,63 hectáreas y 2.435 hectáreas en pastizales.

Otro producto que sirve de autoconsumo en la parroquia es la papa china que se produce en mínimas sumas y es considerada de calidad.

En cuanto a la producción de animales se destacan la crianza de ganado bovino, porcino y aves de corral.

La crianza de ganado bovino: para este tipo de animales se necesita una gran cantidad de terreno. Y de la cual en la parroquia existen 595 cabezas de ganado.

Producción y comercialización de porcinos. Según el MAG-Orellana en la parroquia existen 379 porcinos. Los cuales son criados de maneras percederas, además de estos están listos para su comercialización dentro de 9 meses de crianza en un terreno abierto donde se alimentan de lombrices, pasto, frutos y plátano.

Crianza de aves de corral. Es una actividad que realizan los comuneros con el fin de contribuir al desarrollo económico de la parroquia y para evitar el desempleo en estas zonas, estas se venden en el mercado de Loreto entre unas 30 y 70 aves por semana. Actualmente se han contabilizado 550 pollos en toda la parroquia. (PDYOT, 2020)

4.1.1.3 Ámbito Ambiental

4.1.1.1.15 Agua.

La parroquia San Vicente de Huaticocha está conformada por el sistema de agua del Río Napo con una extensión 59.505km². Además, se encuentra bañado por una extensión de 29.794 km² del Río Blanco.

El principal uso que la gente le da al agua es para el consumo doméstico y humano. Las condiciones en la que llega el agua a los hogares no es la de mejor calidad ya que no tiene una infraestructura adecuada con una planta de procesamiento de purificación del agua. (PDYOT, 2020)

Tabla 10.

Cuencas y microcuencas de la Parroquia

Cuenca	Subcuenca	Microcuencas	Longitud	Área Hectárea	%
R. Napo	Rio Bueno	Microcuenca S/N	10.977.61	0,73	0,0%
		Río Chacayaku	36.727,98	7.414,69	38,7%
		Río Copa	49.289,89	4.487,95	23,4%
		Río Huataraco	31.359,68	7.275,25	37,9%
Total			19.178,61	100%	

Nota. Los ríos mostrados en el cuadro son los que peinan la parroquia San Vicente de Huaticocha, el agua sirve con la única finalidad de contribuir al bienestar de la población.

4.1.1.1.16 Clima.

Según el INAMHI la precipitación del sector está en constante cambio, pero se identificaron que los rangos van desde los 3.700 a 4.300 mm por año. En la mitad del territorio se logró visualizar un alto nivel de precipitación que va de los 4.101 a 4.200 mm por año.

La temperatura en la parroquia varía de 11 a 25°C dependiendo de los meses del año, es decir menos temperatura en los meses de invierno y mayor temperatura en los meses de verano. En la mayoría del tiempo la parroquia está en un clima frío-templado.

De acuerdo al PDOT del Gad M. de Loreto, la parroquia tiene un clima tropical Mega térmico Húmedo, esto junto con sus parroquias vecinas San José de Payamino, Ávila y San José de Dahuano. Los meses de verano e invierno ya no son notorios debido a factores antrópicos como la tala de bosques, extracción petrolera,

entre otros elementos que ocasionan un cambio brusco de las temporadas del año. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.17 Suelos.

La composición de los suelos de la parroquia está considerado un sistema frágil esto debido a las zonas cubiertas por pastizales, cultivos, y el mal uso de suelo lo que acelera la erosión y degradación de los pisos. En un futuro la fauna y flora del sector se verá afectada ya que la utilización del suelo para la agricultura crecerá cada año. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.18 Cobertura del Suelo.

Tabla 11.

Usos del suelo

Uso del suelo	Hectáreas	%
Bosque nativo	16.001,84	83,49%
Tierra agropecuaria	3.062.73	15,97%
Cuerpo de agua	49,96	0,26%
Zona antrópica	50,03	0,26%
Otras tierras	4,04	0,02%
Total	19.178,61	100,00%

Nota. El 83,49% del suelo está protegido por un bosque nativo el cual es atesorado por su inmensa naturaleza. La tierra agropecuaria está con un porcentaje del 15,97% en el que se han cultivado cacao, café, cítricos además del maíz amarillo, naranjilla y la caña de azúcar. Y el 0,26% está cubierto por cuencas y sub-cuencas de agua.

Parroquias como Pasohurco, Nueva esperanza, la Floresta cuentan con pendientes muy pronunciadas y debido a esto ocurren los deslizamientos de tierra. Según un análisis profundo el suelo de la parroquia no es apto para cultivos, pero por la necesidad de su población se ha logrado mantener parcelas o chacras en las cuales se cosechan cacao, café, naranjilla y papa china. (PDYOT, 2020)

4.1.1.1.19 Áreas Protegidas-SNAP.

Parte del territorio de la parroquia se encuentra dentro del Parque Nacional Sumaco Napo-galeras con 7.256,53 hectáreas cubriendo comunidades como Pasohurco, Nueva Esperanza y Chacayaku.

Tabla 12.

Áreas Protegidas

Nombre del área protegida	Hectáreas	Porcentaje
Parque nacional Sumaco-Napo-Galeras	7.256,53	34,84%
Cerro Sumaco y cuenca alta del río Suno	11.276,18	58,79%
Total	18.532,71	96,63%
Total, de la parroquia	19.178,61	100,00%

Nota. El 3 de septiembre de 1987 se constituye como Bosque Protector al cerro Sumaco y Cuenca Alta del Río Suno. (PDYOT, 2020)

Tabla 13.

Áreas bajo conservación-Socio Bosque

Nombre	Tipo	Fecha	Área	%
Centro Kichwa Río Guacamayos	Colectivo	4/12/2009	4.354,43	98,37%
Paqui Sarango Ángel Polibio	Individual	31/5/2013	37,04%	0,84%
Robles Guillin María Bertha	Individual	29/10/2012	34,91%	0,79%
Total			4.426,38	100%

Nota. En la parroquia se firmó el convenio denominado Programa Socio-Bosque, en cual cierto terreno o finca pasa a formar parte de este programa que tiene como objetivo la conservación de bosques sin que exista intervención del hombre. (PDYOT, 2020)

Análisis. Existe en la parroquia ecosistemas frágiles, los cuales de alguna manera el GAD parroquia está tratando de encontrar soluciones óptimas; en el caso de la creciente frontera agrícola se propuso a las comunidades una asistencia técnica para conseguir mejorar la producción agropecuaria minimizando los riesgos de contaminación y alteración de los suelos. Para el problema de la tala indiscriminada de bosques se ha recurrido a la realización de un Plan de forestación y reforestación en las áreas cercadas a las áreas protegidas. La contaminación del suelo, agua y aire es un problema que también afecta a la población es por ello que el GAD parroquial


proveerá de talleres de capacitación sobre la contaminación ambiental con el fin de mitigar el cambio climático y concientización de los daños ambientales. En lo que hace referencia a la explotación minera se realizará talleres a toda la población incluido las comunidades acerca de la normativa legal sobre la explotación minera. Otro problema recurrente en algunas comunidades con pendientes pronunciadas son los deslizamientos de tierras para ello se recurre a los talleres de socialización de causas y efectos de los riesgos naturales.

4.1.1.4 Ámbito Turístico.

Atractivos Naturales

Tabla 14.

Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco


Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Montaña	
Subtipo	Baja montaña	
Ubicación	Parroquia de San Vicente de Huaticocha	
Localización	Altura: 943 msnm Latitud: -0.73364 Longitud: -77. 51161	
Descripción De Atractivo	<p>Para el ingreso al mirador es totalmente accesible a las personas ya que se encuentra a la entrada principal del cantón loreto, ya que es justa cuando empieza a descender los vehículos, en este lugar se pueden hacer campamentos para observar el bello amanecer que se da a partir de las 6 de la mañana, cuenta con servicios e implementos propios para acampar, y si se tiene suerte se pueden observar el bello amanecer de este lugar.</p>	
Actividades que se practican	Podemos realizar senderismos y camping.	
Estado De Conservación	Estado de conservación: Conservado Causa: El estado de conservación del atractivo está conservado ya que forma parte de la Reserva de biosfera Sumaco, los administradores del lugar solo adecuaron un área para los que deseen acampar en el lugar.	
Temporalidad De Acceso	La visita puede realizarse sólo los días hábiles.	
Infraestructura Básica	Cuenta con infraestructura básica, donde los turistas pueden requerir de servicios.	
Jerarquización	II	

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Pilco Marco

Tabla 15.

Cascada Gran cañón de Huataraco

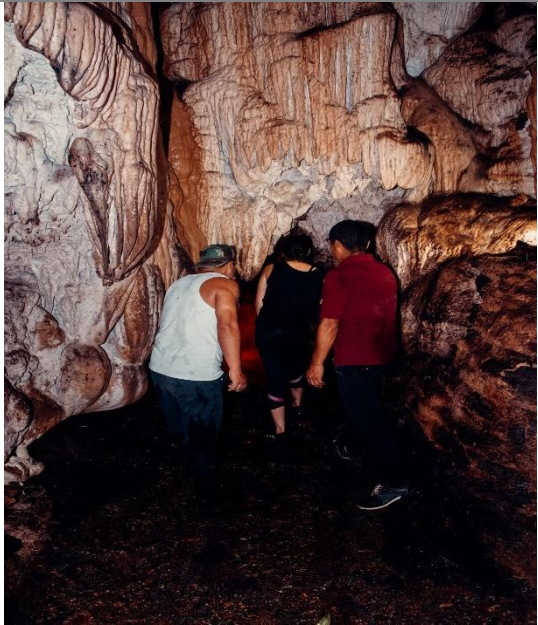
Cascada Gran Cañón del Huataraco	
Categoría	Atractivo Natural
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascada
Ubicación	Parroquia de San Vicente de Huaticocha
	
Localización	Altura: 943 msnm Latitud: -0.73364 Longitud: -77. 51161
Descripción De Atractivo	La cascada del gran cañón del Huataraco se encuentra dentro de la reserva de biosfera Sumaco. Tiene una altura de 50 metros de caída de agua, formando una piscina natural, para todos los turistas que llegan este es un sitio muy natural. Para llegar a la cascada se debe seguir un sendero que tiene una duración de 1:30, hacia el atractivo, donde se pueden realizar observaciones de aves, y orquídeas propias del lugar, así también tienen un pequeño museo de conchas marinas fosilizadas encontradas en el terreno al momento de crear el sendero.
Actividades que se practican	Podemos realizar senderismos, escalada en rocas y camping.
Estado De Conservación	Estado de conservación: Conservado Causa: El estado de conservación del atractivo está conservado ya que forma parte de la Reserva de biosfera Sumaco, los administradores del lugar solo adecuaron un sendero para que las personas puedan llegar a la cascada.
Temporalidad De Acceso	La visita puede realizarse sólo los días hábiles.
Infraestructura Básica	Cuenta con infraestructura básica, donde los turistas pueden requerir de servicios.
Jerarquización	II

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Pilco Marco

Tabla 16.

Cavernas Milagro de Dios


Cavernas Milagro de Dios		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Fenómenos	
Subtipo	Espeleológicos	
Ubicación	Cueva o Caverna Parroquia de San Vicente de Huaticocha	
Localización	Altura: 685 msnm Latitud: -0.72817 Longitud: -77.49502	
Descripción De Atractivo	Las cavernas milagro de dios, ofrece una increíble entrada hacia cavernas que con el pasar de los tiempos ha creado el río Huataraco, al igual presta guía por un sendero que demora 10 minutos donde se llega a la caverna que consta de un camino de 140 m, dentro de la caverna se podrán encontrar conchas marinas fosilizadas de la era cretácica.	
Actividades que se practican	Podemos realizar senderismos, caminata, incursión en la caverna.	
Estado De Conservación	Estado de conservación: Alterado Causa: El estado en alteración ya que han adecuado diversos sistemas de seguridad dentro de la caverna para la protección de turistas que visiten este lugar.	
Temporalidad De Acceso	La visita puede realizarse fines de semanas y feriados	
Infraestructura Básica	Cuenta con infraestructura básica, donde se podrá recibir una breve instrucción del lugar, así también para la alimentación se trabaja bajo pedidos.	
Jerarquización	II	

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Pilco Marco

Tabla 17.

Cavernas Rey Murciélago

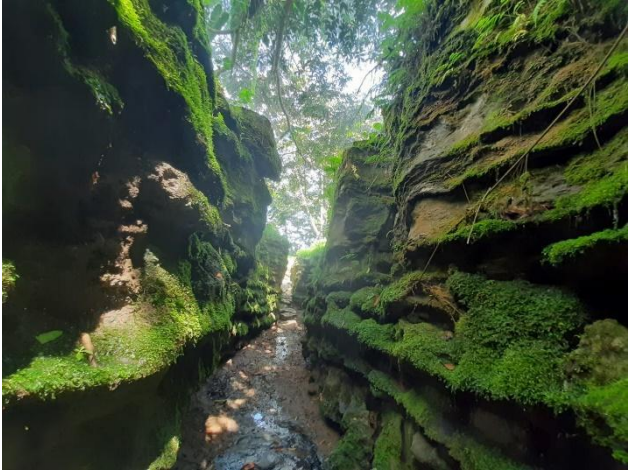
Caverna Rey Murciélago		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Fenómenos Espeleológicos	
Subtipo	Cueva o Caverna	
Ubicación	Parroquia de San Vicente de Huaticocha	
Localización	Altura: 676 msnm Latitud: -0.73013 Longitud: -77.49555	
Descripción De Atractivo	El atractivo está en constante revisión para la seguridad de los turistas tanto nacionales y extranjeros, dentro de las cuevas se pueden ver fósiles marinos encontrados en el lugar. Así también se adecuaron piscinas naturales en las cuales las personas puedan disfrutar del lugar, después de caminar e incursionar dentro de la caverna. podrán disfrutar de un baño en las aguas que proceden de las cavernas.	
Actividades que se practican	Podemos realizar senderismos, caminata, incursión en la caverna.	
Estado De Conservación	Estado de conservación: Alterado Causa: El estado del atractivo en parte puede ser algo resbaloso por la cual se han adecuado barandas de madera para el soporte de turistas para ingresar a la caverna.	
Temporalidad De Acceso	La visita puede realizarse todos los días de 8 am a 4 pm	
Infraestructura Básica	Cuenta con infraestructura básica, donde se prestan servicios de alimentación, y además presentan sitios para acampar con capacidad para 15 personas.	
Jerarquización	II	

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Pilco Marco

Tabla 18.

Grieta del Cretácico


Grieta del Cretácico		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Fenómenos Espeleológicos	
Subtipo	Grieta	
Ubicación	Parroquia de San Vicente de Huaticocha	
Localización	Altura: 676 msnm Latitud: -0.73013 Longitud: -77.49555	
Descripción de Atractivo	El atractivo se encuentra a unos 5 minutos del centro del complejo ecoturístico dinosaurio donde se observa las capas de piedra que ha degradado el agua con el pasar de los tiempos, para pasar por este lugar es necesario el implemento de botas la cual el complejo se encarga de proveer a los turistas que visitan el lugar.	
Actividades que se practican	Podemos realizar senderismos, caminata, incursión en la grieta.	
Estado de Conservación	Estado de conservación: Conservado Causa: Conservado tal y como lo encontraron, llamando la atención de los turistas.	
Temporalidad De Acceso	La visita puede realizarse todos los días de 8 am a 4 pm	
Infraestructura Básica	Cuenta con infraestructura básica, donde se prestan servicios de alimentación, y demás servicios que requieran los turistas.	
Jerarquización	II	

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Pilco Marco

Tabla 19.

Cavernas Laberinto de Guami

Cavernas Laberinto de Guami		
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Fenómenos Espeleológicos	
Subtipo	Cuevas o cavernas	
Ubicación	Parroquia de San Vicente de Huaticocha	
Localización	Altura: 641 msnm Latitud: -0.74075 Longitud: -77. 49027	
Descripción de Atractivo	Para el ingreso a las cavernas se deberán insertar en las profundidades de la tierra donde podrán apreciar las figuras impresionantes que la fuerza del agua a creado en esta caverna, además de un sin número de restos fósiles marinos que se encuentran impregnados a lo largo de todo el recorrido, para analizar se encontrará una piscina natural donde los visitantes puedan refrescarse. La caminata dentro de la caverna tiene un aproximado de una hora de recorrido aproximadamente.	
Actividades que se practican	Podemos realizar senderismos, caminata, incursión en la caverna.	
Estado de Conservación	Estado de conservación: Alterado Causa: alterado por la naturaleza, a consecuencias del crecimiento del río ha ocasionado que la caverna sea intervenida por la mano del hombre dándole otros rubos de la corriente de agua.	
Temporalidad de Acceso	La visita puede realizarse todos los días de 8 am a 4 pm	
Infraestructur a Básica	Cuenta con infraestructura básica, donde se prestan servicios de alimentación, bebidas, así también cuentan con equipos especializados para explorar las cavernas.	
Jerarquización	II	


Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Pilco Marco

Atractivos Culturales

Tabla 20.

Sala de exposición Arqueológica y Paleontológica

1. Datos de localización	
Provincia: Orellana	Cantón: Loreto
Parroquia: San Vicente de Huaticocha	Localidad: Pasohurco
Longitud: -77.49555	latitud: -0.73013
Altitud: 676	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
<p>Descripción de la fotografía: Representación de manada de animales petrificados</p>	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Sala de Exposición	
Categoría	
Manifestación Cultural	
Tipo	Subtipo
Arquitectura	Área Arqueológica
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	

La sala de exposición arqueológica y paleontológica da a conocer de cómo las culturas antiguas vivían, así también se da a conocer los objetos con los cuales eran habituales de caza como pesca en el lugar. Se da una interpretación de lo que se ha encontrado en ese lugar tanto en cuevas como en cavernas de la parroquia, las cuales se pueden decir que por estos lugares se asentó una cultura amazónica.


Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Para visitar este lugar, está disponible todos los días del año, de igual manera este atractivo tiene sus meses de mayor afluencia.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otros	
Estado de conservación		
X	Conservado	Este atractivo esta conservado ya que están tal y cual como lo encontraron los administradores del lugar y se lo puso en exposición.
	Alterado	
	En proceso de deterioro	
	Jerarquía	II

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Marco Pilco

Tabla 21.

Cementerio de animales petrificados

1. Datos de localización	
Provincia: Orellana	Cantón: Loreto
Parroquia: San Vicente de Huaticocha	Localidad: Pasohurco
Longitud: -77.49502	latitud: -0.72817
Altitud: 685	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
<p>Descripción de la fotografía: Representación de manada de animales petrificados</p>	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Cementerio de Animales	
Categoría	
Manifestación Cultural	
Tipo	Subtipo
Arquitectura	Área Arqueológica
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>La naturaleza nos presenta lo que puede hacer con el pasar de los años, dejándonos ver la formación de piedras formando la silueta de animales los</p>	


cuales contienen conchas y crustáceos fosilizados, dándonos a entender que estas tierras estuvieron en el fondo marino.		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Para visitar este lugar, se lo puede hacer los fines de semana, este atractivo se encuentra abierto para todo público, pagando la entrada y disfrutando de varios atractivos naturales que da a conocer la naturaleza.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otros	
Estado de conservación		
X	Conservado	Este atractivo esta conservado ya que se pretende dar a conocer como la naturaleza ocasiona cambios y da a conocer como conchas y crustáceos fosilizados.
	Alterado	
	En proceso de deterioro	
	Jerarquía	II

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Marco Pilco

Tabla 22.

Cueva de las ollas

1. Datos de localización	
Provincia: Orellana	Cantón: Loreto
Parroquia: San Vicente de Huaticocha	Localidad: Pasohurco
Longitud: -77.49555	latitud: -0.73013
Altitud: 676	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
<p>Descripción de la fotografía: Representación de manada de aminales petrificados</p>	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Cueva de las Ollas	
Categoría	
Manifestación Cultural	
Tipo	Subtipo
Arquitectura	Área Arqueológica
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	


<p>En la cueva se puede encontrar rastro de ollas de barro enterradas, así como también lugares de donde se encontraba ollas más pequeñas donde se representa como una sala de curación o donde actuaba el chamán, todo esto perteneciente a la cultura Omagua quienes se asentaron en la región central amazónica.</p>		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	<p>Para visitar este lugar, está disponible todos los días, de igual manera este atractivo tiene sus meses de dificultades ya que los meses de invierno los caminos para la cueva son de lodo.</p>
X	Continua	
	Ocasional	
	Otros	
Estado de conservación		
X	Conservado	<p>Este atractivo esta conservado ya que están tal y cual como lo encontraron los administradores del lugar.</p>
	Alterado	
	En proceso de deterioro	
	Jerarquía	II

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Marco Pilco

Tabla 23.

Witoca Lab

1. Datos de localización	
Provincia: Orellana	Cantón: Loreto
Parroquia: San Vicente de Huaticocha	Localidad: Los Laureles
Longitud: -77.46844	latitud: -0.75357
Altitud: 627	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
Descripción de la fotografía: Preparación de café Robusta	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
WITOCA LAB	
Categoría	
Manifestación Cultural	
Tipo	Subtipo
Acervo cultural y popular	Gastronomía
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
Witoca Lab es un café artesanal de la amazonia, la familia de agricultores que participan en todo el proceso. Witoca en su laboratorio, excelente para vivir de	

primera mano la experiencia de conocer la finca y probar ese café que tanto revuelo ha causado, en el mismísimo lugar donde ha sido cultivado y tostado.		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Para visitar este lugar, está disponible todos los días, de igual manera este atractivo tiene la degustación de café robusta.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otros	
Estado de conservación		
	Conservado	Este atractivo se encuentra alterado por la creación de nuevas instalaciones para maquinaria que faciliten el proceso de preparación de café.
X	Alterado	
	En proceso de deterioro	
	Jerarquía	II

Fuente: Fichas MINTUR (2018)

Elaborado: Guambo Maryuri – Marco Pilco

Tabla 24.

Total, de Atractivos Naturales y Culturales

ATRATIVIVOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1. Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	II
2. Cascada Gran Cañón del Huataraco		Ríos	Cascada	II
3. Cavernas Milagro de Dios		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas o Cavernas	II
4. Caverna Rey Murciélago		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas o Cavernas	II
5. Grieta Cretácica		Fenómenos Espeleológicos	Grieta	II
6. Caverna Laberintos de Guami		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas o Cavernas	II
1. Cementerio de Animales Petrificados	Atractivos Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	II
2. Sala arqueológica y paleontológica		Arquitectura	Área Arqueológica	II
3. Witoca Lab		Acervo cultural y Popular	Gastronomía	II
4. Cueva de las Ollas.		Arquitectura	Área Arqueológica	II

Nota: Existen 6 atractivos naturales y 4 manifestaciones culturales que existen en la parroquia San Vicente de Huaticochoa.

4.1.2 Objetivo 2: Realizar un Análisis de la Demanda Turística

Para responder al segundo objetivo en referencia a realizar un análisis de la demanda turística de la Parroquia San Vicente de Huaticocha, se estableció según el universo y población de los visitantes realizar un censo a 54 turistas nacionales y 59 turistas extranjeros con un cuestionario de 11 preguntas, las cuales fueron efectuadas mediante la aplicación Google Forms, además se contó con ayuda del presidente del GAD parroquial para lograr un contacto directo con los censados. El censo nos arrojó resultados que procederemos a interpretar a continuación:

4.1.2.1 Interpretación de Resultados.

4.1.2.1.1 Censo Turistas Nacionales.

1. Género

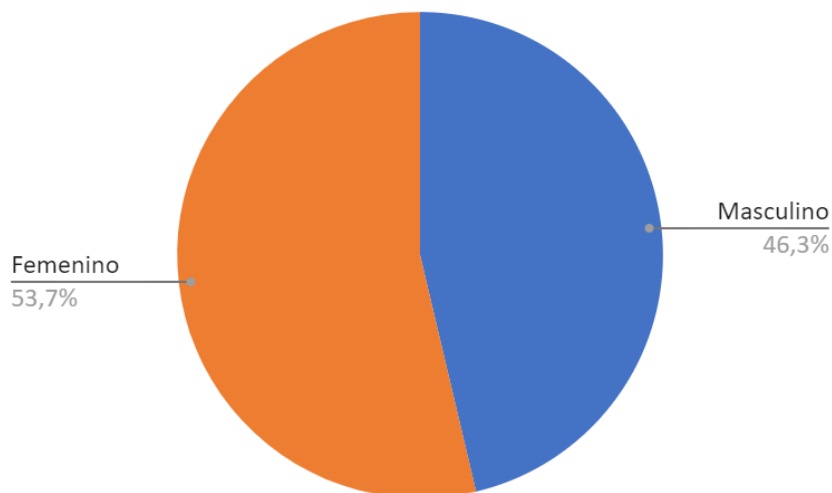
Tabla 25.

Género

Género	Respuestas	Porcentaje
Masculino	25	46%
Femenino	29	54%
Total	54	100%

Figura 2.

Género



Interpretación de resultados

De acuerdo a la información obtenida los visitantes de los atractivos de la parroquia San Vicente de Huaticocha son de género femenino, representado por el 54% y el de menor porcentaje el género masculino con el 46%.

2. Edad

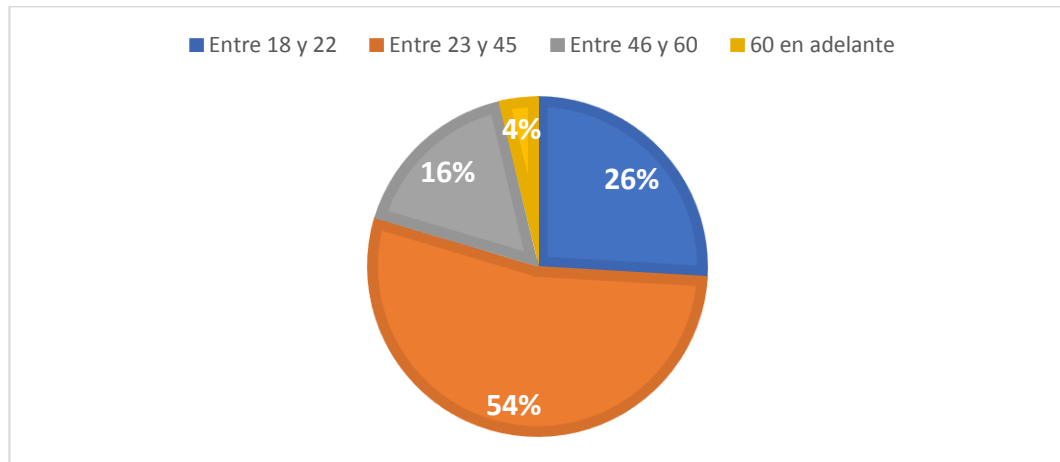
Tabla 26.

Edad

Edad	Respuestas	Porcentaje
Entre 18 y 22	14	26%
Entre 23 y 45	29	54%
Entre 46 y 60	9	17%
60 en adelante	2	4%
Total	54	100%

Figura 3.

Edad



Interpretación de resultados:

La edad promedio y con mayor índice de visita es la que oscila entre los 23 a 45 años representando el 54%, seguido por el 26% edad entre 18 y 22 años, mientras que el 17% es una edad de entre 46 y 60 años y de 60 en adelante es el menor promedio con el 4%.

3. Nivel de Instrucción

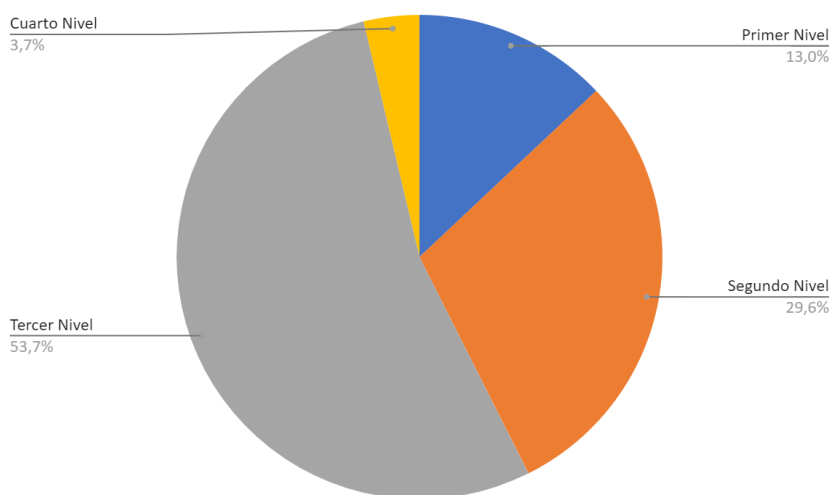
Tabla 27.

Nivel de instrucción

Nivel de Instrucción	Respuestas	Porcentaje
Primer Nivel	7	13%
Segundo Nivel	16	30%
Tercer Nivel	29	54%
Cuarto Nivel	2	4%
Total	54	100%

Figura 4.

Nivel de instrucción



Interpretación de resultados:

Con relación a los datos obtenidos el nivel de instrucción con mayor porcentaje representa los de tercer nivel con el 54%, seguido por el 30% con turistas que tienen un segundo nivel de instrucción, así mismo un 13% representa los turistas primer nivel y el 4% de los turistas tienen un cuarto nivel.

4. Procedencia

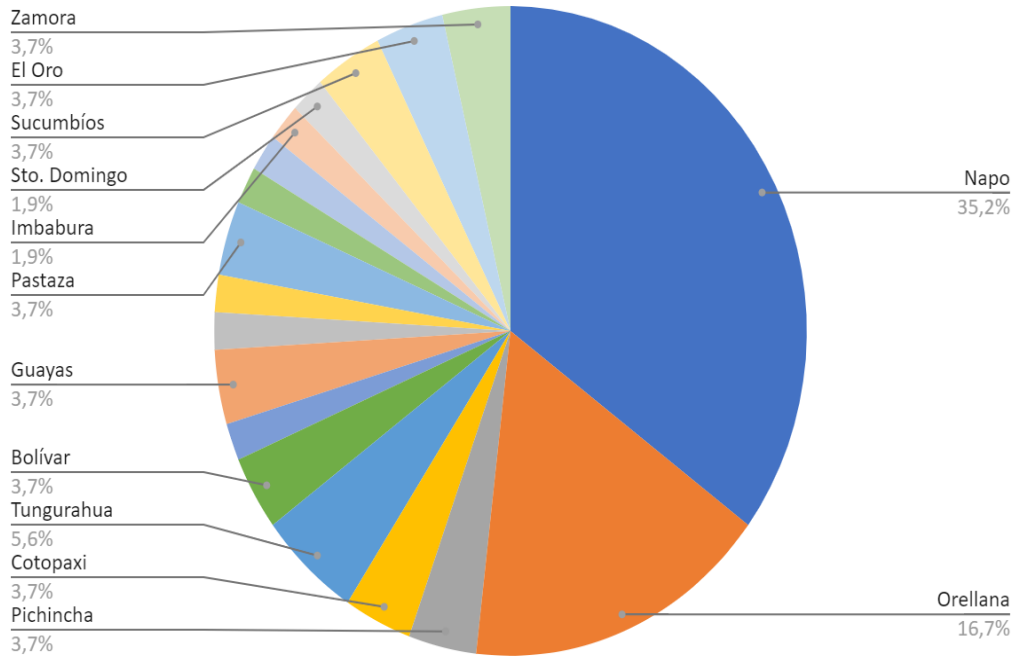
Tabla 28.

Procedencia

Procedencia (Provincia)	Respuestas	Porcentaje
Napo	19	35%
Orellana	9	17%
Pichincha	2	4%
Cotopaxi	2	4%
Tungurahua	3	6%
Bolívar	2	4%
Chimborazo	1	2%
Guayas	2	4%
Cañar	1	2%
Loja	1	2%
Pastaza	2	4%
Los Ríos	1	2%
Azuay	1	2%
Imbabura	1	2%
Sto. Domingo	1	2%
Sucumbíos	2	4%
El Oro	2	4%
Zamora	2	4%
Total	54	100%

Figura 5.

Procedencia



Interpretación de resultados:

De acuerdo a los porcentajes obtenidos el 35% representan a los turistas de la provincia de Napo, seguido por los turistas de la provincia de Orellana con el 17%, además se obtuvo el 6% de turistas de la provincia de Tungurahua, además otras provincias con bajo porcentaje está Bolívar, Chimborazo, Guayas entre otras con el 4 % y 2% del porcentaje.

5. Ingresos Mensuales

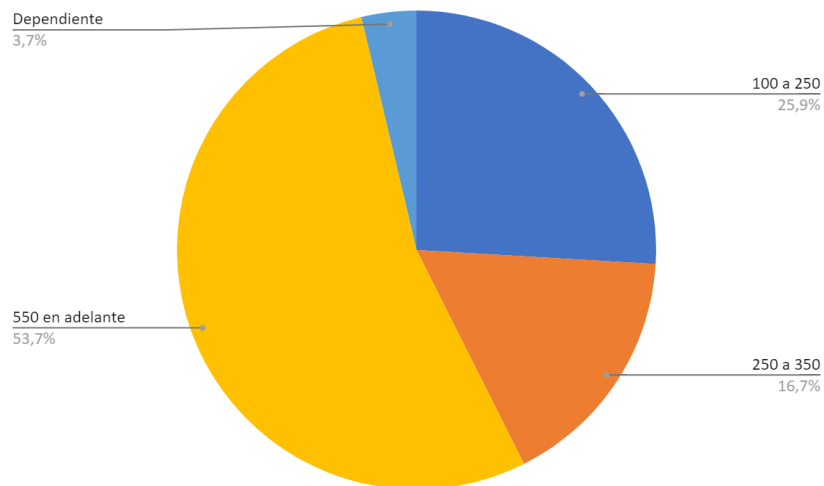
Tabla 29.

Ingresos Mensuales

Ingresos mensuales	Resultados	Porcentaje
100 a 250	14	26%
250 a 350	9	17%
400 a 550	0	0
550 en adelante	29	54%
Dependiente	2	4%
Total	54	100%

Figura 6.

Ingresos Mensuales



Interpretación de resultados:

El 54% de los visitantes tienen un ingreso de 550 en adelante, seguido del 26% son visitantes que ganan mensualmente de 100 a 250, luego el porcentaje de 17% representado por visitantes que tienen ingresos de 250 a 350 al mes y con el menor porcentaje visitantes dependientes con el 4% del promedio.

6. Medio de transporte en el que viaja

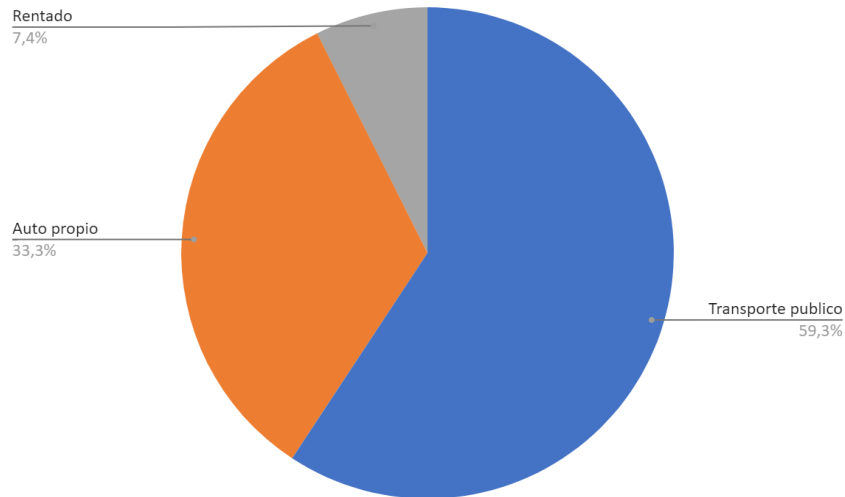
Tabla 30.

Medio de Transporte en el que Viaja

Medio de transporte en el que viaja	Respuestas	Porcentaje
Transporte público	32	59%
Auto propio	18	33%
Rentado	4	7%
Total	54	100%

Figura 7.

Medio de transporte en el que viaja



Interpretación de resultados:

La mayoría de los censados prefieren viajar en transporte público representado por el 59% del total, seguido por el 33% de visitantes que cuentan auto propio para trasladarse y en un 7% siendo la minoría eligen un auto rentado para llegar a su destino.

7. Motivo de viaje

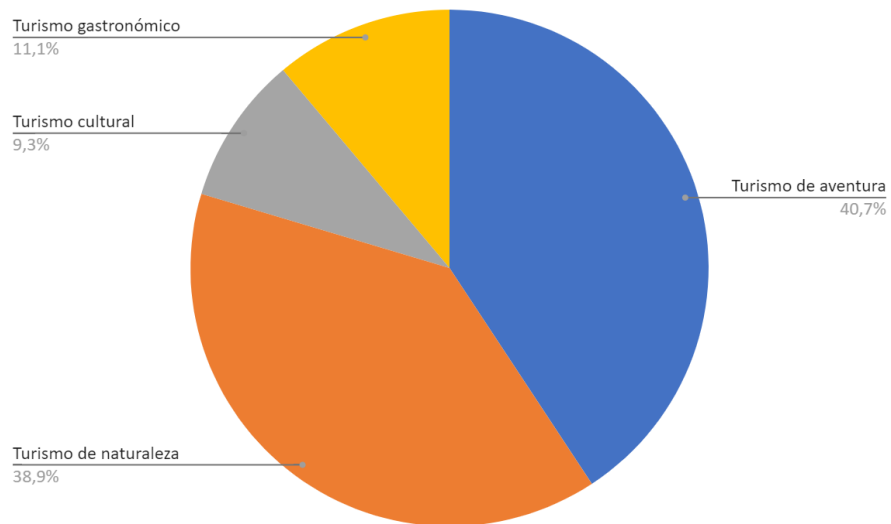
Tabla 31.

Motivo de viaje

Motivo de viaje	Respuestas	Porcentaje
Turismo de aventura	22	41%
Turismo de naturaleza	21	39%
Turismo cultural	5	9%
Turismo gastronómico	6	11%
Total	54	100%

Figura 8.

Motivo de viaje



Interpretación de resultados:

Un 41% de los censados eligieron su motivación de viaje al turismo de aventura en el sector, seguido por el turismo de naturaleza con el 39%, el turismo gastronómico representado por el 11% y por último el turismo cultural con el 9%.

8. Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?

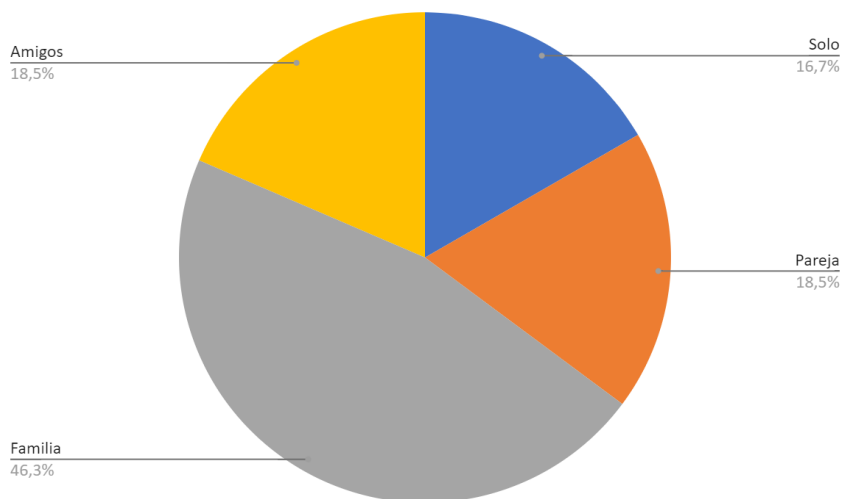
Tabla 32.

Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?

Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?	Respuestas	Porcentaje
Solo	9	17%
Pareja	10	19%
Familia	25	46%
Amigos	10	19%
Total	54	100%

Figura 9.

Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?



Interpretación de resultados:

En su mayoría los visitantes prefieren viajar en familia el cual representa el 46% del total, mientras que el 19% viajan con amigos, el 18% prefieren en pareja y con el menor porcentaje personas que prefieren viajar solos 17%. Teniendo como resultado en su mayoría más familias que visitan los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

9. ¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?

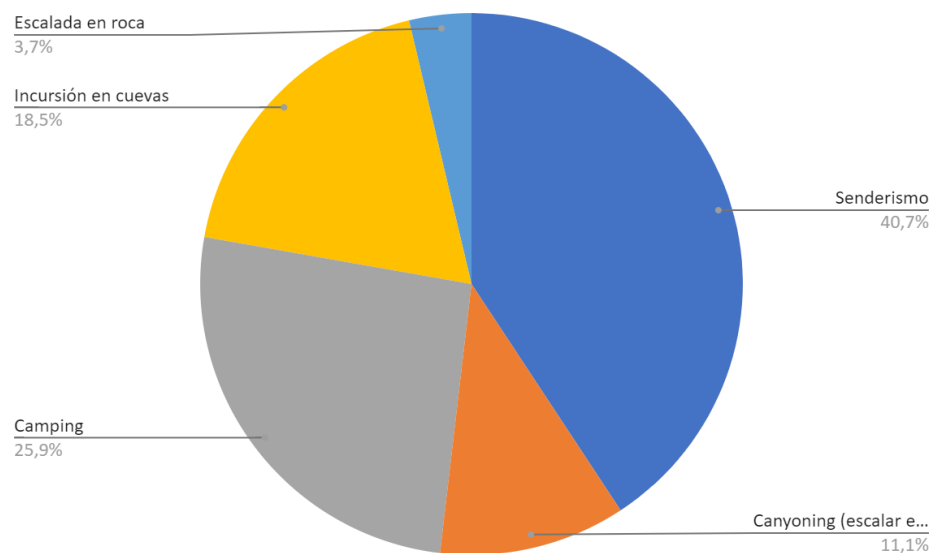
Tabla 33.

¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?

¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?	Respuestas	Porcentaje
Senderismo	22	41%
Canyoning (escalada en cascadas)	6	11%
Camping	14	26%
Incursión en cuevas	10	19%
Escalada en roca	2	4%
Total	54	100%

Figura 10.

¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?



Interpretación de resultados:

Las actividades favoritas de los turistas al visitar este sector es el senderismo con el 41% del total, el 26% viajan para realizar camping, seguido por la incursión en cuevas con el 19%, luego esta con el 11% Canyoning (escalada en roca) y el 4% prefieren hacer incursión en roca.

10. En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?

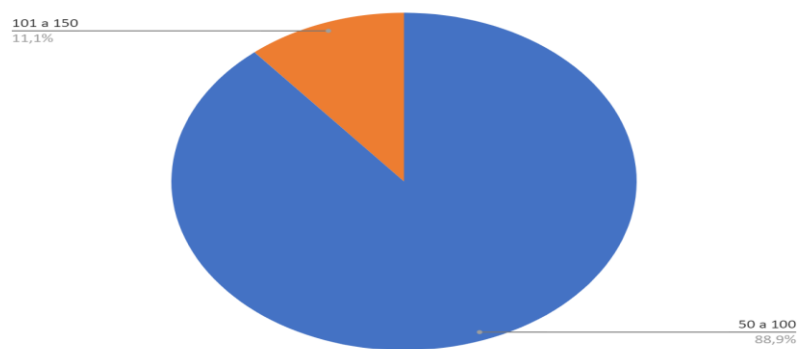
Tabla 34.

En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?

En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?	Respuestas	Porcentaje
50 a 100	48	89%
101 a 150	6	11%
151 en adelante	0	0%
Total	54	100%

Figura 11.

En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?



Interpretación de resultados:

Un 89% de los turistas nacionales considera que el precio que adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha es de 50 a 100 dólares. Mientras que el 11% prefiere pagar de 101 a 150 por un paquete turístico en este sector siendo la minoría con el 11%.

11. ¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?

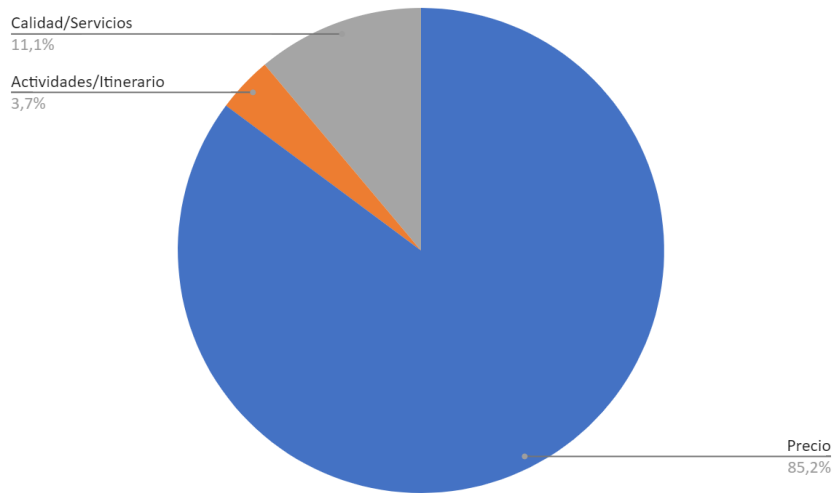
Tabla 35.

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?	Respuestas	Porcentaje
Precio	46	85%
Actividades/Itinerario	2	4%
Calidad/Servicios	6	11%
Total	54	100%

Figura 12.

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?



Interpretación de resultados:

De acuerdo a los porcentajes obtenidos, en su gran mayoría 85% de los visitantes prefieren al precio como factor decisivo para contratar un paquete de viaje, en cuenta al 11% optan la calidad/servicios sin fijarse en el costo de un viaje, y solo el 4 % escogen las actividades e itinerario.

4.1.2.1.2 Resumen de Resultados

Tabla 36.

Resumen de resultados Turistas Nacionales

Género	Edad	Nivel de instrucción	Procedencia	Ingresos mensuales	Medio de transporte	Motivo de viaje	Al realizar un viaje ¿prefiere hacerlo?	¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?	En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?	¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?
Femenino	Entre 23 a 25 años	Tercer nivel	Prov. Napo	550 en adelante	Transporte público	Turismo de aventura	Familia	Senderismo	50 a 100 dólares	Precio

Nota. Los siguientes resultados pertenecen a la denominación turistas nacionales

4.1.2.1.3 Censo Turistas Extranjeros

12. Género

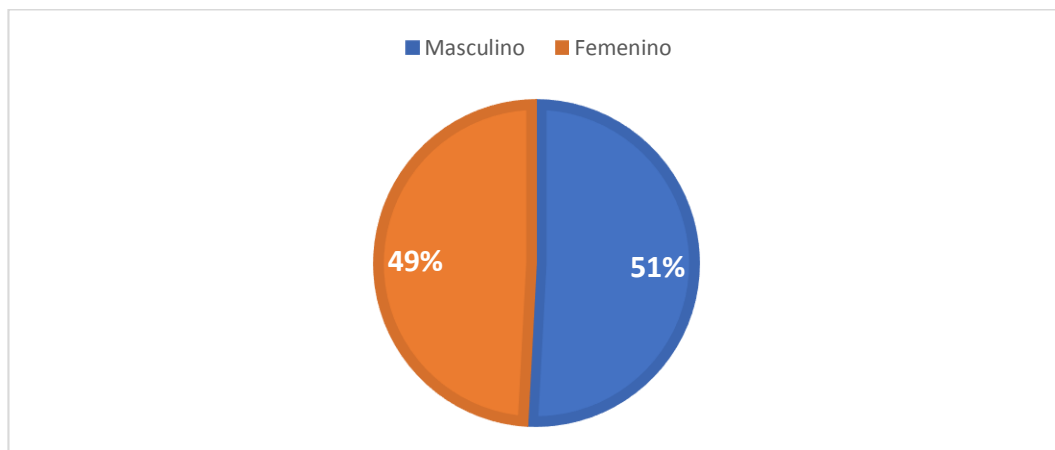
Tabla 37.

Género

Género	Respuestas	Porcentaje
Masculino	30	51%
Femenino	29	49%
Total	59	100%

Figura 13.

Género



Interpretación de resultados

De acuerdo a la información obtenida los visitantes extranjeros a los atractivos tanto naturales como culturales de la parroquia son de género masculino representado por el 51% y el de menor porcentaje el género femenino con el 49%.

13. Edad

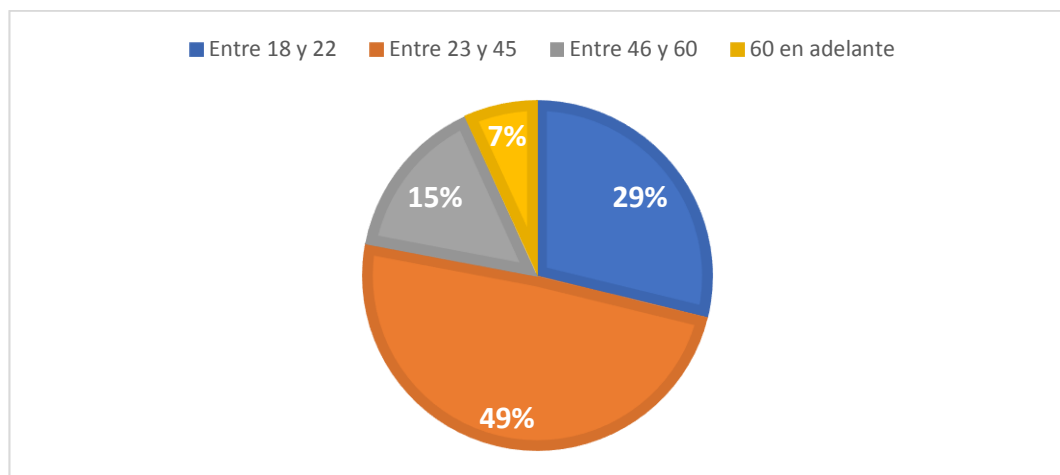
Tabla 38.

Edad

Edad	Respuestas	Porcentaje
Entre 18 y 22	17	29%
Entre 23 y 45	29	49%
Entre 46 y 60	9	15%
60 en adelante	4	7%
Total	59	100%

Figura 14.

Edad



Interpretación de resultados:

La edad promedio y con mayor índice de visita es la edad que oscilan entre los 23 a 45 años representando el 49%, seguido del 29% edad entre 18 y 22 años, seguido del 15% por personas de 46 y 60 años mientras que el menor promedio es de 7% representado por turistas de 60 años en adelante.

14. Nivel de Instrucción

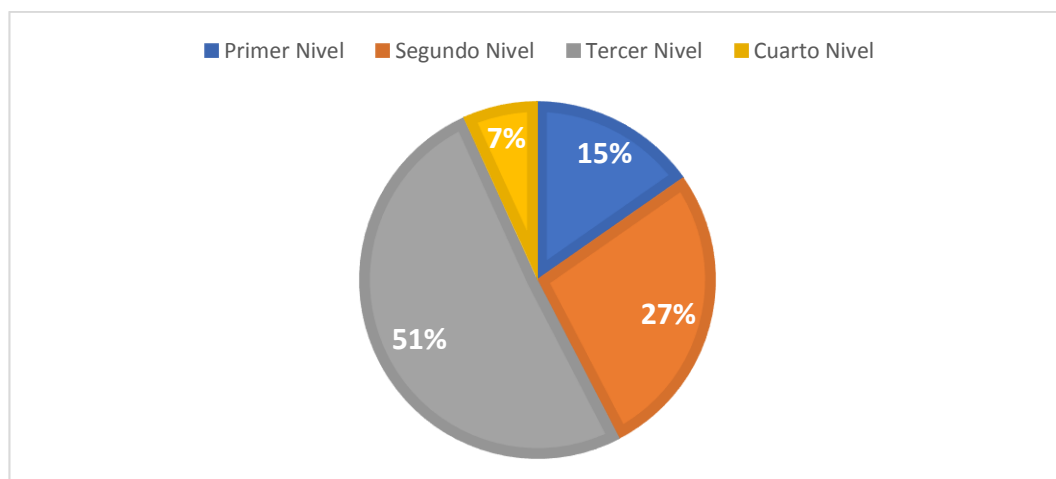
Tabla 39.

Nivel de instrucción

Nivel de Instrucción	Respuestas	Porcentaje
Primer Nivel	9	15%
Segundo Nivel	16	27%
Tercer Nivel	30	51%
Cuarto Nivel	4	7%
Total	59	100%

Figura 15.

Nivel de instrucción



Interpretación de resultados:

Con relación a los datos obtenidos el nivel de instrucción con mayor porcentaje representa los de tercer nivel con el 51%, seguido por el 27% por turistas extranjeros que tienen un segundo nivel, un 15% representa los turistas de primer nivel y en la minoría un 7% de turistas con instrucción de cuarto nivel.

15. Procedencia

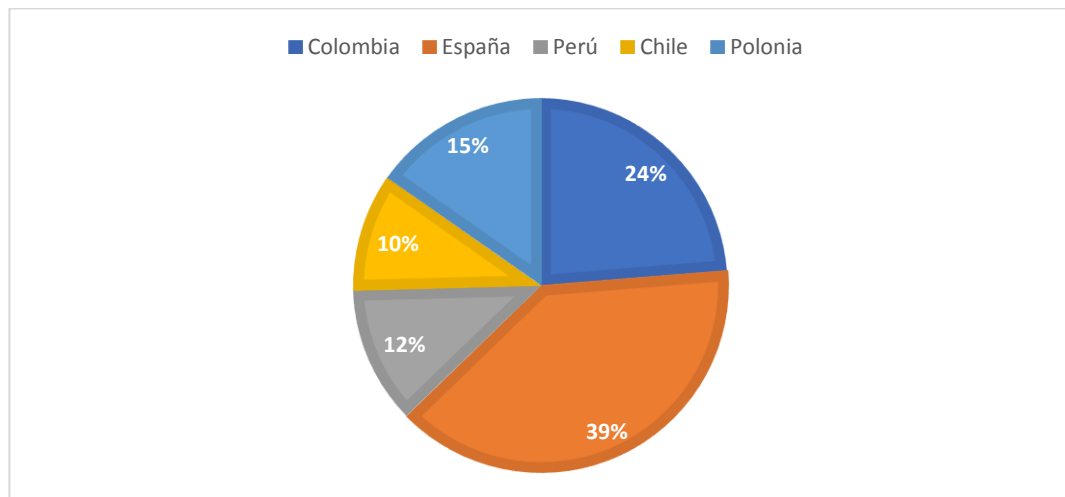
Tabla 40.

Procedencia

Procedencia (País)	Respuestas	Porcentaje
Colombia	14	24%
España	23	39%
Perú	7	12%
Chile	6	10%
Polonia	9	15%
Total	59	100%

Figura 16.

Procedencia



Interpretación de resultados:

De acuerdo a los porcentajes obtenidos el 39% representan a los turistas extranjeros procedentes de España, seguido el país de Colombia con el 24%, luego el 15% representa a los turistas extranjeros originarios de Polonia, el 12% representa a los turistas procedentes del vecino país Perú y con el 10% turistas del país Chile.

16. Ingresos Mensuales

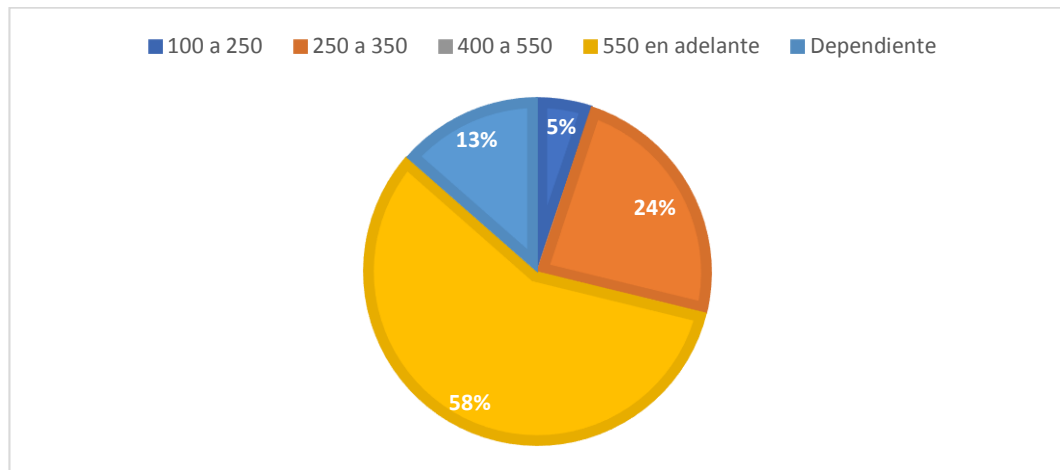
Tabla 41.

Ingresos Mensuales

Ingresos mensuales	Resultados	Porcentaje
100 a 250	3	5%
250 a 350	14	24%
400 a 550		
550 en adelante	34	58%
Dependiente	8	14%
Total	59	100%

Figura 17.

Ingresos mensuales



Interpretación de resultados:

El 58% de los turistas extranjeros tienen un ingreso de 550 en adelante mensuales, seguido del 24% son turistas que tienen ingresos mensuales de 250 a 350 mensuales, luego el 13% representado por turistas que son dependientes, y con el 5% turistas que tienen un ingreso de 100 a 250 mensuales.

17. Medio de transporte en el que viaja

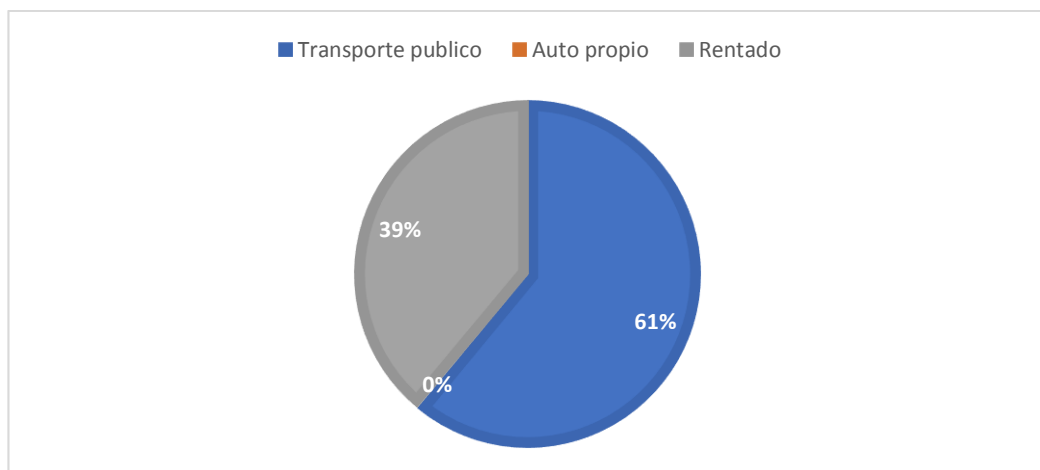
Tabla 42.

Medio de transporte en el que viaja

Medio de transporte en el que viaja	Respuestas	Porcentaje
Transporte público	36	61%
Auto propio	0	0%
Rentado	23	39%
Total	59	100%

Figura 18.

Medio de transporte en el que viaja



Interpretación de resultados:

La mayoría de los encuestados prefieren viajar en transporte público representado por el 61% del total, un 39% deciden rentar un auto y ningún turista cuenta con auto propio en el país.

18. Motivo de viaje

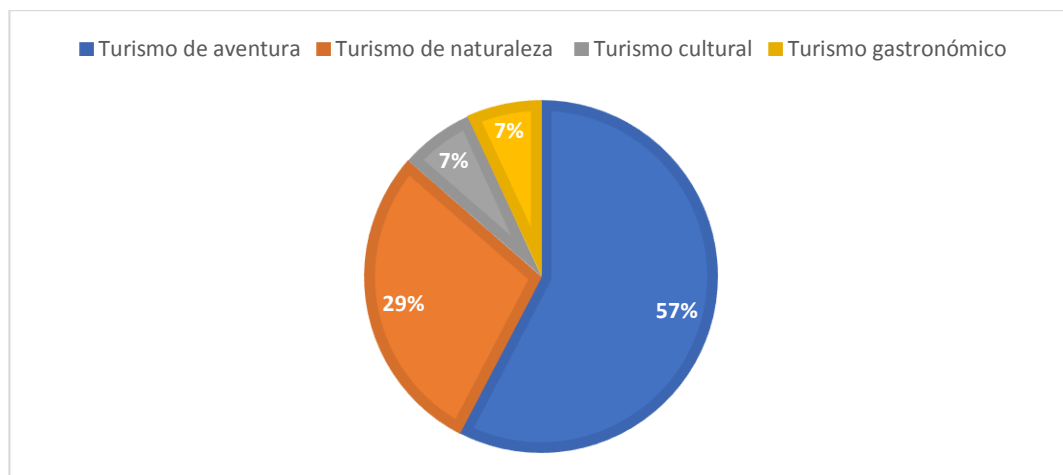
Tabla 43.

Motivo de viaje

Motivo de viaje	Respuestas	Porcentaje
Turismo de aventura	34	58%
Turismo de naturaleza	17	29%
Turismo cultural	4	7%
Turismo gastronómico	4	7%
Total	59	100%

Figura 19.

Motivo de viaje



Interpretación de resultados:

Existe un amplio porcentaje del 58% de turistas que su motivación de viaje es realizar turismo de aventura en este sector, seguido por el turismo de naturaleza con el 29%, el turismo cultural representado por el 7% y por último el turismo gastronómico igualmente con el 7%.

19. Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?

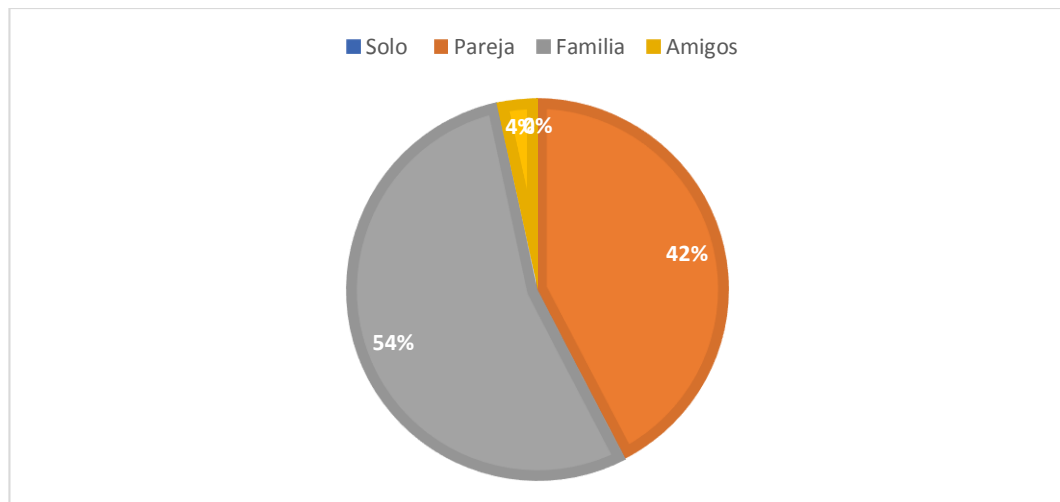
Tabla 44.

Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?

Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?	Respuestas	Porcentaje
Solo	0	0%
Pareja	25	42%
Familia	32	54%
Amigos	2	4%
Total	59	100%

Figura 20.

Al realizar un viaje ¿prefieres hacerlo?



Interpretación de resultados:

En su mayoría los turistas extranjeros prefieren viajar en familia el cual representa el 54% del total, el 42% viajan en pareja. Y el 4% prefieren viajar con amigos. Teniendo como resultado que en su mayoría familias son las que visitan los atractivos naturales y culturales de la parroquia. Y con un resultado del 0% con el viajar solo.

20. ¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?

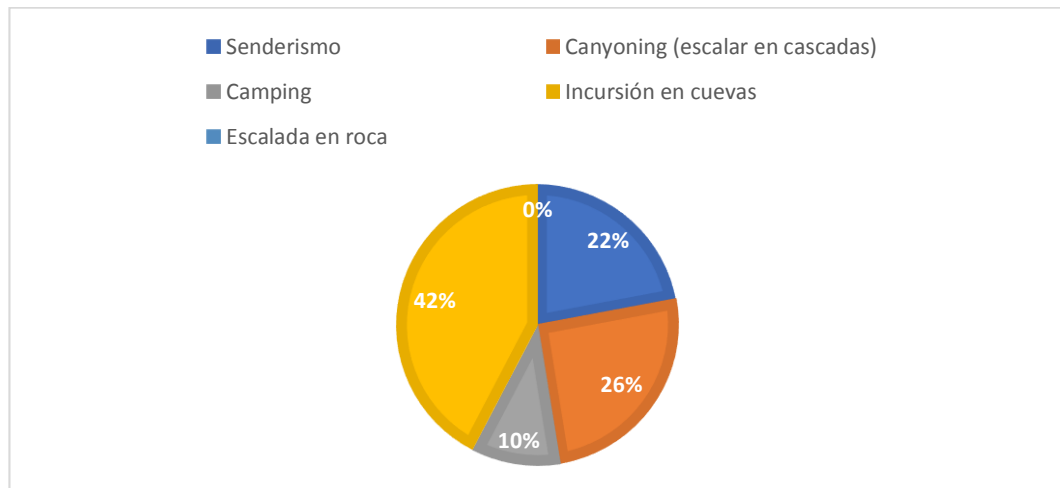
Tabla 45.

¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?

¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?	Respuestas	Porcentaje
Senderismo	13	22%
Canyoning (escalada en cascadas)	15	25%
Camping	6	10%
Incurción en cuevas	25	42%
Escalada en roca	0	0%
Total	59	100%

Figura 21.

¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?



Interpretación de resultados:

Las actividades favoritas de los turistas al visitar este sector es la incurción en cuevas con el 42% del total, el 26% deciden hacer Canyoning (escalada en cascada), seguido por el 22% la actividad del senderismo, y el 10% prefieren hacer camping.

21. En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?

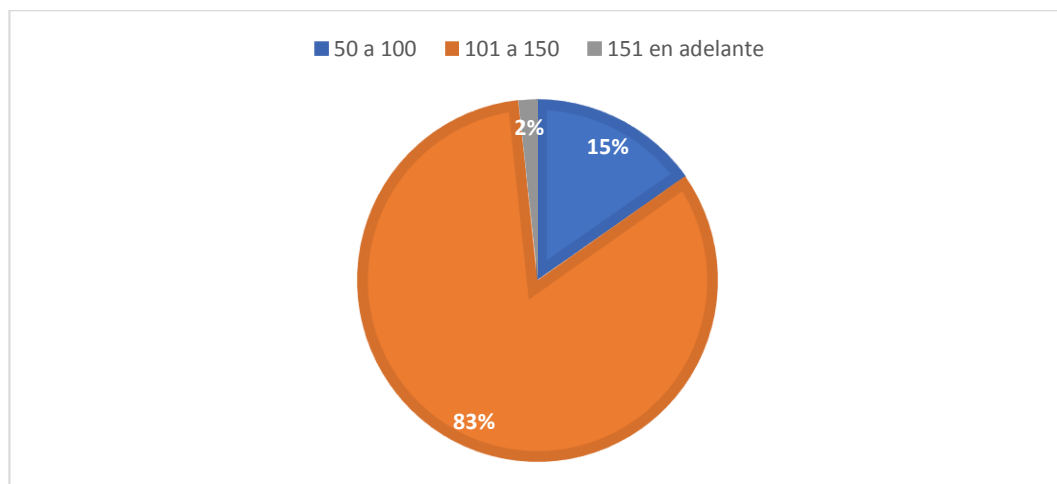
Tabla 46.

En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?

En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?	Respuestas	Porcentaje
50 a 100	9	15%
101 a 150	49	83%
151 en adelante	1	2%
Total	59	100%

Figura 22.

En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?



Interpretación de resultados:

Existe un amplio porcentaje de turistas extranjeros que consideran adecuado pagar de 101 a 150, seguido por el 15% prefieren de 50 a 100 dólares y solo un 2% prefiere pagar 151 en adelante por un paquete turístico en la parroquia.

22. ¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?

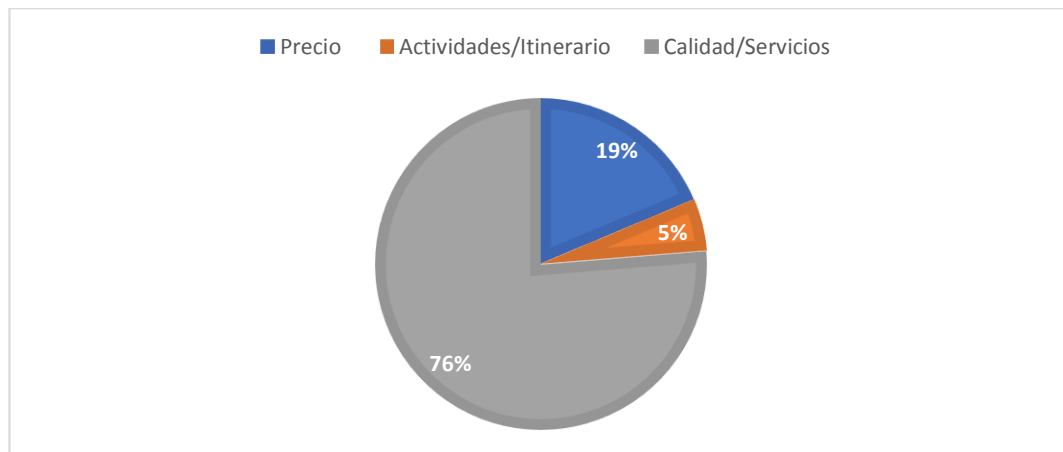
Tabla 47.

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?	Respuestas	Porcentaje
Precio	11	19%
Actividades/Itinerario	3	5%
Calidad/Servicios	45	76%
Total	59	100%

Figura 23.

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?



Interpretación de resultados:

De acuerdo a los porcentajes obtenidos, en su gran mayoría el 54% de los visitantes prefieren a la calidad/servicios como factor decisivo para contratar un paquete de viaje, en cuento al 19% optan por el precio, y el 5% escogen las actividades/itinerario.

4.1.2.1.4 Resumen de Resultados.

Tabla 48.

Resumen de resultados de Turistas Extranjeros

Género	Edad	Nivel de instrucción	Procedencia (país)	Ingresos mensuales	Medio de transporte	Motivo de viaje	Al realizar un viaje ¿prefiere hacerlo?	¿Qué actividades le gusta realizar en su viaje?	En promedio, ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticocha?	¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?
Masculino	Entre 23 a 45 años	Tercer nivel	España	550 en adelante	Transporte público	Turismo de aventura	Familia	Incurción en cuevas	10 a 15 0	Calidad/servicios

Nota. El siguiente cuadro muestra el resumen de resultados del censo a turistas extranjero

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Objetivo 3: Diseño de un Producto Turístico

Paquete Turístico

“Tour Aventura al Pasado/ 2 Días 1 Noche”

Aventura al pasado



El destino:

El presente producto tiene por destino la parroquia San Vicente de Huaticocha. La cual se encuentra ubicada en el cantón de Loreto, cuenta con atractivos naturales y culturales que son; Mirador natural Gran Cañón del Huataraco dentro de este atractivo turístico se encuentra mirador gran cañón del Huataraco y la cascada gran cañón del Huataraco; seguido el Complejo Milagro de Dios: donde visitaremos la caverna milagro de Dios y el cementerio de animales petrificados; luego se recorrerá el Complejo ecoturístico Dinosaurio: donde se incursiona en la cueva de las ollas, caverna rey murciélago, caminaremos por la grieta del cretácico y el sala de exposición paleontológica y arqueológica; también incursionamos en las Cavernas “Laberintos del Guami” y realizaremos un turismo vivencial en el Emprendimiento Witoca Lab.; la mayoría de estos atractivos tienen una peculiar relación que es la otra historia de la creación de la vida humana, que hace referencia a que el territorio amazónico hace millones de años se encontraba en el fondo marino. En estos atractivos se identificarán fósiles marinos, exposiciones paleontológicas y arqueológicas.

- **Modalidad de viaje:** viaje de estancia
- **Programa:** Local

- **Forma de operación:** Regular
- **Temática:** General
- **Tipología del cliente:** jóvenes y adultos entre 25 a 45 años.
- **Número de personas:** 24 pax
- **Clase de servicio:** turística

Diseño del itinerario

Recorrido Día 1

Hora	Actividades
05H:30	Encuentro en el terminal terrestre de la ciudad del Tena.
06H:00	Salida hacia la parroquia de S.V de Huaticocha.
08H:00	Llegada al Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco.
08H:20	Desayuno
09H:20	Inicio del recorrido.
10H:20	Visita a la cascada y observación del Gran Cañón del Huataraco
11H:20	Recreación e interpretación de flora y fauna.
12H:20	Almuerzo
13:H10	Traslado y bienvenida al atractivo Cavernas Milagro de Dios.
13H:30	Visita al Cementerio de Animales petrificados.
15H:20	Recorrido en las cavernas Milagro de Dios.
16H:00	Visita a las cavernas del laberinto de Guami y explicación de fósiles marinos.
16H:45	Incurción en la caverna Laberinto de Guami.
18H:30	Regreso al punto de inicio de la caverna.
18H:30	Descanso
19H:30	Cena
20H:30	Noche cultural

Recorrido Día 2

Recorrido día 2

07H:00	Desayuno
---------------	----------

08H:00	Recorrido por las instalaciones del emprendimiento Witoca Lab
10H:30	Degustación del café amazónico Witoca y pan de yuca.
11H30	Traslado al complejo ecoturístico Dinosaurio
12H00	Almuerzo
13H00	Exploración de la caverna del rey murciélago.
15H00	Visita a grieta del cretácico
15H30	Interpretación de flora y fauna
16H14	Recreación en la piscina natural
17H 00	Visita a la sala de arqueología y paleontología
18H00	Salida de la Parroquia San Vicente de Huaticocha
20H14	Llegada al terminal Terrestre del Tena.

Guion Turístico

Buenos días señores turistas mi nombre es Maryuri Guambo y Marco Pilco. Iniciamos el paquete turístico denominado una “aventura al pasado”, en este momento estamos rumbo a la parroquia San Vicente de Huaticocha. Esperamos que este viaje sea de su completo agrado y les deseo un buen viaje. Antes de olvidarnos vamos a darles un nombre específico a este grupo para evitar contratiempos y vamos a llamar a los historiadores.

Este viaje tiene una duración de 2 días una noche, a lo largo del recorrido observaremos una gran cantidad de flora. Si desean bajar al baño o realizar algunas compras de alimentos tendremos una parada técnica de 10 minutos en la Y de Narupa por favor pedirles de antemano seguir a cabalidad el itinerario y las instrucciones que como guías les hemos de dar en el transcurso del recorrido.

Debemos seguir las siguientes normas de seguridad para evitar cualquier situación indeseada:

- Seguir la ruta.
- No arrojar basura.
- No hacer ruido en el transcurso de la ruta.
- Utilizar los servicios higiénicos y cuidarlos.
- Cuidar sus pertenencias.

- No consumir bebidas alcohólicas o algún estupefaciente peligroso.
- Y cualquier inquietud nos la hacen saber. Gracias por su atención empezamos el viaje.

Trayecto 1

Tena- “Y” de Narupa

En este momento nos encontramos en la ciudad del Tena también conocida como la capital de la canela. La provincia está constituida por 5 cantones que son muy importantes para el desarrollo económico y turístico de la ciudad. Podemos observar el Estadio de Vista Hermosa. Aquí podemos observar el Rio Misahaulli uno de los ríos que alimenta a la ciudadanía del Tena. Nos encontramos en el Redondel Jumandy podemos observar el monumento a Jumandy quien fue uno de los grandes héroes indígenas que con mucho sacrificio nos enseñó el camino de la libertad. Fue reconocido en el año 2011 como un héroe nacional por la asamblea nacional del Ecuador y desde entonces es conocido por su valor y coraje que arremetió contra los conquistadores españoles. Podemos observar el Instituto Superior Tecnológico Tena el cual alberga en la actualidad a 2400 estudiantes los cuales se especializan en medio ambiente.

En este momento estamos pasando por el Cantón Archidona este es el tercer cantón en extensión territorial de la provincia de Napo, la mayoría de su población es Kichwa. También es conocida como Archidona bella o la tierra de la chonta. Esta localidad es una de las más importantes de la zona.

Vamos a pasar por el Redondel de Archidona Beto y Jumandy, esta obra se inauguró el 4 de marzo del 2022. Aquí se muestran dos esculturas que muestran a los bravíos indígenas del Napo, están acompañados de dos especies icónicas de la selva amazónica el jaguar y un guacamayo.

Seguido pasaremos por el Bosque de los Monos y las Cavernas Jumandy atractivos turísticos que realzan la belleza de la ciudad de Archidona. Estamos pasando por la Comunidad Rumiñahui, en la cual la mayoría de sus pobladores se dedican al cultivo de yuca, plátano y malanga. No existe mucha población debido a la migración hacia otras ciudades desarrolladas en busca de un mejor futuro.

Hemos llegado a la primera parada técnica para recordarles por favor que tienen 10 minutos y bajar ordenadamente, no se separen del grupo.

Trayecto 2

“Y” de Narupa – San Vicente de Huaticocha

A su costado derecho podemos observar la Cascada del Río Hollín, mide 20 metros de alto y proviene del río del mismo nombre, sus aguas son cristalinas y poco profundas, pero en condiciones climáticas fuertes es imposible bañarse.

Estamos pasando por la comunidad de Sumaco un lugar agraciado por sus cultivos de naranjilla la cual exportan a otras provincias vecinas, seguido observaremos el Centro Comunitario 10 de agosto donde continuamente se dedican a vender comidas típicas y productos de la zona. En breves momentos llegaremos a la primera parada del nuestro itinerario el Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco, la cual está ubicada en la comunidad de Pasohurco, aquí recibiremos el desayuno; el mismo que ya nos debían haber confirmado con anterioridad.

Siguiendo con el recorrido empezaremos con la cascada del gran cañón del Huataraco, serán 45 minutos de travesía para visitar la cascada y el cañón. Luego de la explicación observación e interpretación, tendrán 1 hora de recreación en la caída de la cascada que disfruten de aquí en adelante el guía Leonel Mosquera los acompañara.

Cascada del gran cañón del Huataraco

La cascada del gran cañón del Huataraco se encuentra dentro de la reserva de biosfera Sumaco. Tiene una altura de 50 metros de caída de agua, formando una piscina natural, para todos los turistas que llegan este es un sitio muy natural. Para llegar a la cascada se debe seguir un sendero que tiene una duración de 1:30, hacia el atractivo, donde se pueden realizar observaciones de aves, y orquídeas propias del lugar, así también tienen un pequeño museo de conchas marinas fosilizadas encontradas en el terreno al momento de crear el sendero.

Vamos a continuar con el itinerario en 10 minutos recibirán el almuerzo el mismo que ya debían haber confirmado para esta actividad tendrán 1 hora, buen provecho. Nos vamos a dirigir a las cavernas Milagro de Dios aquí vamos a tener un recorrido de 3 horas por la caverna y por el cementerio de animales petrificados, les recomiendo alistar sus cámaras porque lo que verán a continuación no se volverá a repetir. La guía Martha Carrasco tendrá el grato honor de guiarlos de aquí en adelante.

Cavernas Milagro De Dios

Las cavernas milagro de dios, ofrece una increíble entrada hacia cavernas que con el pasar de los tiempos ha creado el río Huataraco, al igual presta Guianza por un sendero que demora 10 minutos donde se llega a la caverna que consta de un camino de 140 m, dentro de la caverna se podrán encontrar conchas marinas fosilizadas de la era cretácica.

Cementerio de Animales petrificados

La naturaleza nos presenta lo que puede hacer con el pasar de los años, dejándonos ver la formación de piedras formando la silueta de animales los cuales contienen conchas y crustáceos fosilizados, dándonos a entender que estas tierras estuvieron en el fondo marino.

Terminado el recorrido en este atractivo nos vamos a dirigir al último atractivo natural de este día a la caverna laberinto de Guami, este recorrido durará dos horas y el guía encargado de guiarlos es el joven Juan Carrillo. Buena suerte

Cavernas Laberinto del Guami

Para el ingreso a las cavernas se deberán insertar en las profundidades de la tierra donde podrán apreciar las figuras impresionantes que la fuerza del agua a creado en esta caverna, además de un sin número de restos fósiles marinos que se encuentran impregnados a lo largo de todo el recorrido, para analizar se encontrará una piscina natural donde los visitantes puedan refrescarse. La caminata dentro de la caverna tiene un aproximado de una hora de recorrido aproximadamente.

Espero les haya gustado el primer día del paquete turístico en este momento nos vamos a dirigir al primer atractivo del itinerario al Mirador del gran cañón para el respectivo descanso y a las 19:30 se estará sirviendo la cena. Recordarles que esta noche el grupo va a pernoctar en tiendas de acampar, dividiéndose en dos grupos de 12 personas. Las 12 personas van a dormir en el mirador natural gran cañón del Huataraco y las otras van a dirigirse con la guía Noemi Paqui al Complejo ecoturístico Dinosaurio donde realizarán las mismas actividades que el primer grupo.

Seguido de la cena vamos a tener una noche cultural acompañada de la tradicional agua de guayusa y mitos y leyendas del sector.

Buenos días es un placer volverles a saludar, ya habiendo recogido al segundo grupo

que fue a pernoctar en otro atractivo, en este día nos vamos a dirigir al emprendimiento del Sr. Favio Legarda denominado **Witoca Lab**, aquí vamos a recibir el desayuno seguido el mismo administrador les guiará por las instalaciones y al final del recorrido se degustará del café robusta y un pan de yuca tradicional. Les dejo en buenas manos que disfruten de este recorrido.

Siendo 12 del día horas de almuerzo nos vamos a trasladar al **Complejo ecoturístico Dinosaurio** para continuar con el itinerario, ya recibido el almuerzo la guía Noemi Paqui les guiará en todo el recorrido, que lo disfruten. Por cierto, al final del recorrido a eso de las 16:00 de la tarde tendrán una recreación en la piscina natural del lugar, luego se visitará el museo de historia arqueológica y paleontológica. Llevar lo necesario y que lo disfruten.

Todo lo bueno llega a su fin, y por esta ocasión hemos terminado con el tour una “aventura al pasado” esperando que haya sido de su agrado y que se lleven las mejores experiencias y sobre todo recomiéndanos con sus conocidos.

En este momento siendo las 18 horas vamos a trasladarnos a la ciudad del Tena a la cual llegaremos aproximadamente a las 20 horas allí nos despediremos y será hasta la próxima aventura.

PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE TRAYECTOS

CARACTERÍSTICAS	TRAYECTOS		ATRATIVOS PRINCIPALES	INVENTARIO VIAL	LONGITUD KMS.				DESCRIPCIÓN
	DESDE	HASTA			A	E	T	TOTAL	
Tena – “Y” de Narupa	Tena	“Y” de Narupa	<input type="checkbox"/> Estadio “Vista Hermosa” <input type="checkbox"/> Rio Misahaulli <input type="checkbox"/> Redondel Jumandy <input type="checkbox"/> Instituto Superior Tecnológico Tena <input type="checkbox"/> Cantón Archidona <input type="checkbox"/> Redondel De Archidona Beto Y Jumandy <input type="checkbox"/> Bosque de los Monos <input type="checkbox"/> Cavernas Jumandy <input type="checkbox"/> Comunidad Rumiñahui	Ruta Panamericana E45	35,2Km			35,2Km	Ruta rodeada de paisajes donde se aprecia la flora perteneciente de la zona. Esta vía sirve de acceso rápido además también es utilizada para el transporte de carga pesada ya que es una vía de primer orden y cuenta con señalización correspondiente.

<p>“Y” de Narupa – San Vicente de Huaticocha</p>	<p>“Y” de Narupa</p>	<p>San Vicente de Huaticocha</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Parque Narupayacu Hummingbirds Garden <input type="checkbox"/> Parque Papcha Glamping <input type="checkbox"/> Afloramiento Arena Hollín <input type="checkbox"/> Reserva cliff flycatcher <input type="checkbox"/> Reserva Narupa <input type="checkbox"/> Cascada del Río Hollín <input type="checkbox"/> Centro Comunitario 10 de agosto <input type="checkbox"/> Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco 	<p>Vía Interoceánica E20</p>	<p>56,1 km</p>			<p>56,1 km</p>	<p>Ruta rodeada de varias comunidades Kichuas. Es una vía principal para la intersección de provincia del Napo con la provincia de Orellana, por esta vía circulan vehículos pesados con carga de alimentos agrícolas propios del lugar, así como también circulan vehículos pesados con tuberías para la extracción de petróleo, es una vía de primer orden.</p>
--	----------------------	----------------------------------	---	------------------------------	----------------	--	--	----------------	---

San Vicente de Huaticocha - “Y” de Narupa	San Vicente de Huaticocha	“Y” de Narupa –	<input type="checkbox"/> Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco <input type="checkbox"/> Centro comunitario 10 de agosto <input type="checkbox"/> Cascada del Río Hollín <input type="checkbox"/> Reserva Narupa <input type="checkbox"/> Reserva Cliff Flycatcher <input type="checkbox"/> Afloramiento o Arena Hollín. <input type="checkbox"/> Parque Paqcha Glamping <input type="checkbox"/> Parque Narupayacu Humming birds Garden					<p>Ruta rodeada de varias comunidades Kichuas.</p> <p>Es una vía principal para la intersección de provincia del Napo con la provincia de Orellana, por esta vía circulan vehículos pesados con carga de alimentos agrícolas propios del lugar, así como también circulan vehículos pesados con tuberías para la extracción de petróleo, es una vía de primer orden.</p>
---	---------------------------	-----------------	---	--	--	--	--	--

"Y" de Narupa – Tena	"Y" de Narupa	Tena	<input type="checkbox"/> Comunidad Rumiñahui <input type="checkbox"/> Cavernas Jumandy <input type="checkbox"/> Bosque de los monos <input type="checkbox"/> Redondel de Archidona Beto y Jumandy <input type="checkbox"/> Cantón Archidona <input type="checkbox"/> Instituto Superior Tecnológico Tena. <input type="checkbox"/> Redondel Jumandy <input type="checkbox"/> Río Misahualli <input type="checkbox"/> Estadio Vista Hermosa					Ruta rodeada de paisajes donde se aprecia la flora perteneciente de la zona. Esta vía sirve de acceso rápido además también es utilizada para el transporte de carga pesada ya que es una vía de primer orden y cuenta con señalización correspondiente.
----------------------	---------------	------	--	--	--	--	--	---

PROGRAMACIÓN: DISEÑO DE CIRCUITOS

DIA	RECORRIDO	HORARIO	KM	VEHÍCULO	SERVICIOS	ACTIVIDADES
1	Tena – San Vicente de Huaticocha	5:30– 19:30	94,6 km	Autobús Hyundai County con capacidad para 28 personas	<p align="center">Transporte (Autobús Hyundai County)</p> <p align="center">Alimentos y bebidas</p> <p align="center">Alojamiento (Carpas de acampar con todos sus implementos)</p> <p align="center">Guianza (guía de acompañamiento)</p> <p align="center">Actividades recreativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Salida del cantón Tena ● Desayuno en el Mirador Natural ● Visitas, cementerios o de animales petrificados. ● Recreación en la cascada. ● Almuerzo ● Ingreso a las cavernas laberintos de Guami ● Cena ● Acampada
2	San Vicente de Huaticocha - Tena	7:00 – 20:15	99,2 km	Autobús Hyundai County con	Transporte (Autobús Hyundai County)	<ul style="list-style-type: none"> ● Desayuno en Witoca Lab

				capacidad para 28 personas	<p>Alimentos y bebidas</p> <p>Alojamiento (Carpas de acampar con todos sus implementos)</p> <p>Guianza (guía de acompañamiento)</p> <p>Actividades recreativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Visita al complejo Ecoturístico Dinosaurio ● Caverna del Rey Murciélago. ● Recreación en piscinas naturales. ● Visita a la grieta del cretácico ● Almuerzo ● Visitas a la sala de arqueología y paleontología. ● Salida de la parroquia San Vicente de Huaticocha al cantón Tena.
--	--	--	--	----------------------------	--	---

PROGRAMACIÓN: DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Programa: Local

Sres.: Los historiadores

Tour: “Aventura al pasado”

Dia	Ciudad	Descripción de servicios
1	Tena- San Vicente de Huaticocha	El desarrollo de este paquete turístico se da en la ciudad del Tena como punto de inicio con el acompañamiento de un guía nacional teniendo en cuenta que en cada atractivo a visitar se encuentra un guía local para el grupo. Está previsto el encuentro a las 5:30 am en el terminal terrestre de la ciudad del Tena para salir a las 6:00 am. Y teniendo como hora de llegada al Mirador Natural gran cañón del Huataraco a las 8:00 am y el desayuno se lo realizará en el mismo lugar teniendo como opciones; desayuno continental(leche o agua + pan + jugo + huevos) o desayuno completo(arroz con estofado de pollo + jugo), que tendrá una duración de 1 hora, luego se continúa con el recorrido planeado para almorzar a las 12:20 en el área de camping del Mirador Gran Cañón del Huataraco que igualmente durará 1 hora con tres opciones: Maito de tilapia, sopa de gallina o un plato a la carta. Después se continúan con las actividades de la tarde para darse la cena a las 19:30 pm con dos opciones de un

		sánguche de pollo con café o café con empanadas de verde. Que tendrá una duración de 1 hora. Luego se realizará una noche cultural donde el guía y administradores del lugar ofrecerán a sus invitados guayusa caliente y una serie de mitos y leyendas de la amazonia acompañados de música ambiental.
2	San Vicente de Huaticocha-Tena	El segundo día se inicia a las 7:00 am con el desayuno que consta de un desayuno continental. Luego se prosigue al recorrido por las instalaciones del emprendimiento Witoca que se encarga de procesar el café robusto y muchos tipos de café para convertirlos en productos de buena calidad seguido recibiremos un pequeño break que consta de café y pan de yuca. Luego nos trasladaremos al complejo ecoturístico Dinosaurio para recibir el almuerzo a las 12:00 pm que consta de dos opciones: arroz, patacones, pescado frito o Maito de pescado con yuca esta actividad tiene una duración de 1 hora. Luego se procede a recorrer este complejo observando la gran cantidad de flora y fauna del sector, además de incursionar en cuevas que albergan una gran cantidad de historia. Se caminará por una grieta de hace miles de millones de años, para luego recrearnos en la piscina natural del lugar y como final del recorrido visitaremos la

		<p>sala de arqueología y paleontología donde se interpretará la teoría de la vida marina. A las 18:00 pm nos trasladaremos a la ciudad del Tena para terminar el tour a las 20:14 minutos. La cena del segundo día no está incluida en el paquete.</p>
--	--	--

HOJA DE COSTOS

Fecha: 01/01/2023 **Solicitó:** Alejandro Carreño **Señores:** Los historiados **Ciudad:** Tena **Telf.** 032 – 984672 **Agente:** Guambo Maryuri, Pilco Marco **No.** Pax 24.

TIPO HOTELES	L	I a	T	ALOJAMIENTO	SGL B	DBL B	TPL B	ALIMENTACIÓN	P C	MA P	DE S	A L
			X						X			

MES/DIA	ITINERARIO	TARIFAS DIARIAS	
		X PERSONA	PAX 24
Día 1	Transporte (Autobús turístico)	\$ 4,25	\$ 102
	Guianza	\$ 0.84	\$ 20,16
	Alimentación (PC)	\$ 9	\$ 216
	Visita a los atractivos	\$ 14	\$ 336
	Campamento	\$ 10	\$ 240
Día 2	Transporte (Autobús turístico)	\$ 4,25	\$ 102
	Guianza	\$ 0.84	\$ 20,16
	Visita a atractivos	\$ 11	\$ 264
	Degustación de café	\$ 3	\$ 72
	Alimentación (MC)	\$ 6	\$ 144
	TOTAL	\$ 63,18	\$ 1.516,32

	Individual	Grupal
Total	\$ 63,18	\$ 1.516,32
Comisión 20%	12,64	303,26
Servicio 10%	7,58	181,96
IVA 12%	10	240,19
Total, PVP	93,40	2.241,73

Hoja Promocional

Figura 24.

Hoja promocional del Tour Aventura al Pasado

Aventura al pasado
CONOCE Y DEBUTA DE UNA AVENTURA CRETÁCEA

PAQUETE TURÍSTICO /2 DÍAS 1 NOCHE
"AVENTURA AL PASADO"

INCLUYE

- Alimentación
- Transporte
- Lunch
- Entrada a los atractivos turísticos

NO INCLUYE

- Compra de artesanías y otros productos
- Cena del día 2

\$ 94* PAX

RECOMENDACIONES

-  No consumir bebidas alcohólicas
-  Seguir las instrucciones del guía
-  No tocar flora y fauna del lugar
-  Llevar ropa cómoda y repelente


SCAN ME

Nota. Al escanear el código QR directamente a la página web del paquete turístico.

Página Web

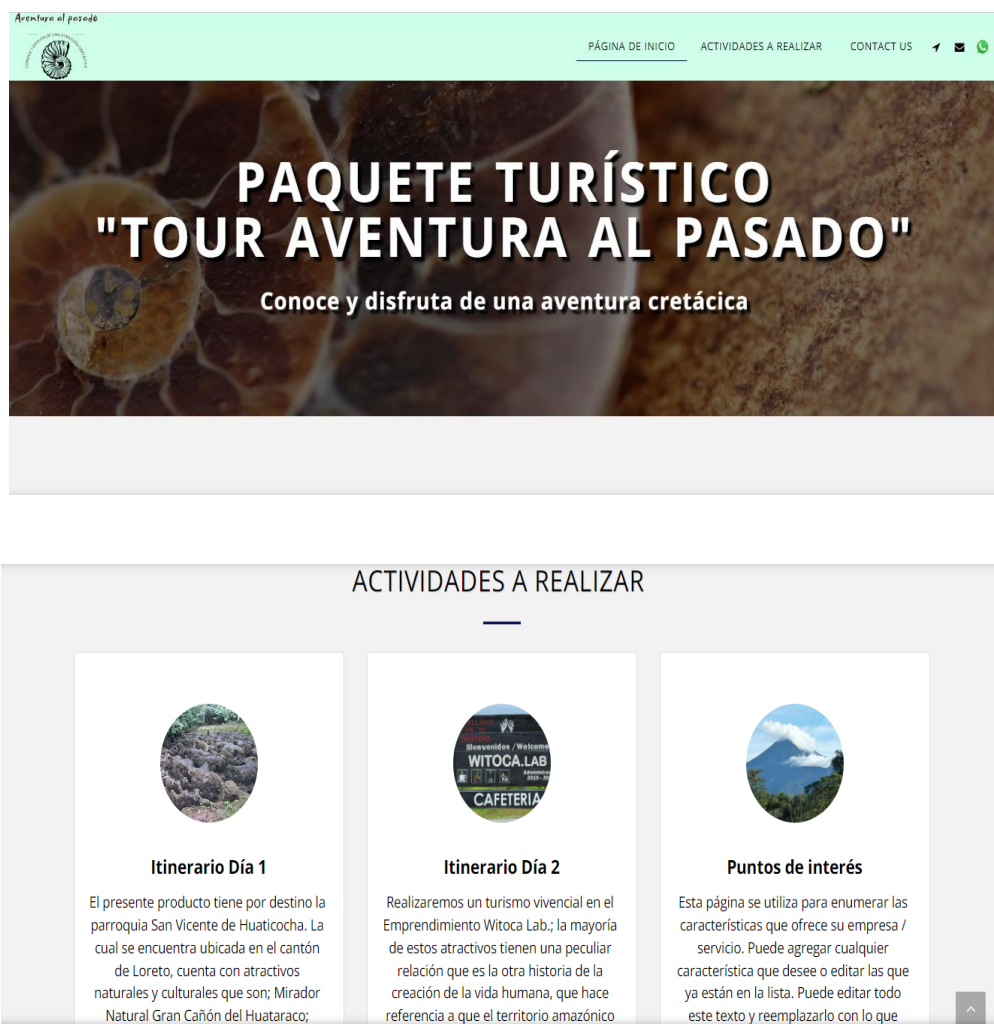
El paquete turístico denominado “Tour Aventura al pasado 2 días/1 noche” será difundido por una página web, diseñada con el objetivo de ofertar los atractivos turísticos de la parroquia San Vicente de Huaticocha y así obtener mayor llegada demanda de turistas, la página web constará de las siguientes opciones:

- a) En la página principal se definirá el nombre del paquete y el respectivo logo.

Figura 25.

Página web

- b) Seguido se presentarán unas opciones donde cada una lleva a una diferente ventana:



- c) En la primera ventana de Itinerario Día 1 se mostrará la hora y la actividad a realizar el primer día.

Arceburgo al pasado

PÁGINA DE INICIO ACTIVIDADES A REALIZAR CONTACT US

ITINERARIO DÍA 1



Hora	Actividades
05H:30	Encuentro en el terminal terrestre de la ciudad del Tena.
06H:00	Salida hacia la Parroquia de S.V de Huaticocha.
08H:00	Llegada al Mirador Natural Gran Cañón del Huataraco.
08H:20	Desayuno
09H:20	Inicio del recorrido.
10H:20	Visita a la cascada y observación del Gran Cañón del Huataraco
11H:20	Recreación e interpretación de flora y fauna.

- d) En la siguiente opción igualmente se mostrará el itinerario del Día 2.

Arceburgo al pasado

PÁGINA DE INICIO ACTIVIDADES A REALIZAR CONTACT US

ITINERARIO DÍA 2



Hora	Actividades
07H:00	Desayuno
08H:00	Recorrido por las instalaciones del emprendimiento Witoca Lab
10H:30	Degustación del café amazónico Witoca y pan de yuca.
11H30	Traslado al complejo ecoturístico Dinosaurio
12H00	Almuerzo
13H00	Exploración de la caverna rey murciélago.
15H 00	Visita a grieta del cretácico
15H30	Interpretación de flora y fauna

- e) En la tercera opción se abrirá una ventana donde se detallan los atractivos turísticos a visitar.

Atenas del pasado

PÁGINA DE INICIO ACTIVIDADES A REALIZAR CONTACT US

PUNTOS DE INTERÉS



Mirador natural Gran Cañón del Huataraco



Para el ingreso al mirador es totalmente accesible a las personas ya que se encuentra a la entrada principal del cantón Loreto, esta ubicado justo cuando empieza a descender los vehículos, en este lugar se pueden hacer campamentos para observar el bello amanecer que se da a partir de las 6 de la mañana, cuenta con servicios e implementos propios para acampar, y si se tiene suerte se pueden observar el bello amanecer de este lugar.

Cavernas Milagro de Dios

Atenas del pasado

PÁGINA DE INICIO ACTIVIDADES A REALIZAR CONTACT US

Cavernas Milagro de Dios



Las cavernas milagro de dios, ofrece una increíble entrada hacia cavernas que con el pasar de los tiempos ha creado el rio Huataraco, al igual presta Guianza por un sendero que demora 10 minutos donde se llega a la caverna que consta de un camino de 140 m, dentro de la caverna se podrán encontrar conchas marinas fosilizadas de la era cretácica.

Cavernas Laberinto de Guami



Complejo ecoturístico Dinosaurio

Atenas del pasado

PÁGINA DE INICIO ACTIVIDADES A REALIZAR CONTACT US

Complejo ecoturístico Dinosaurio



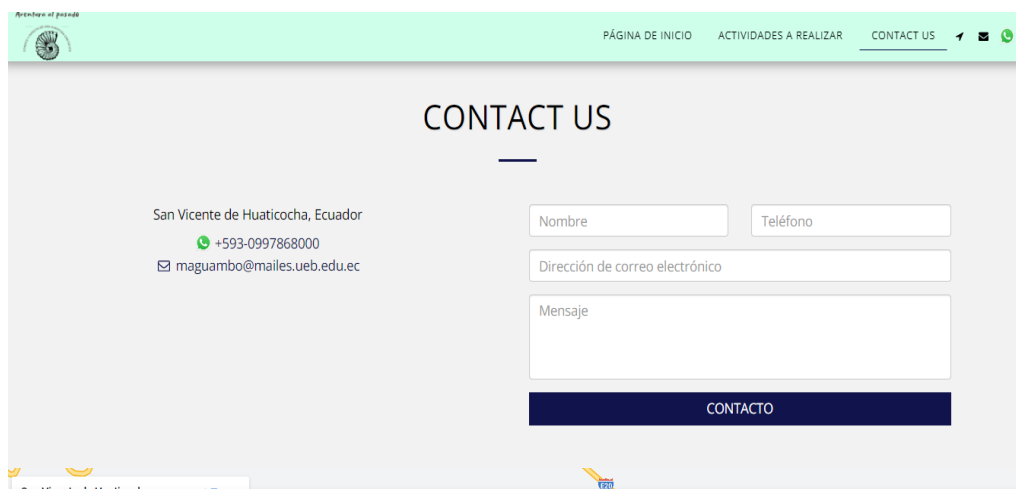
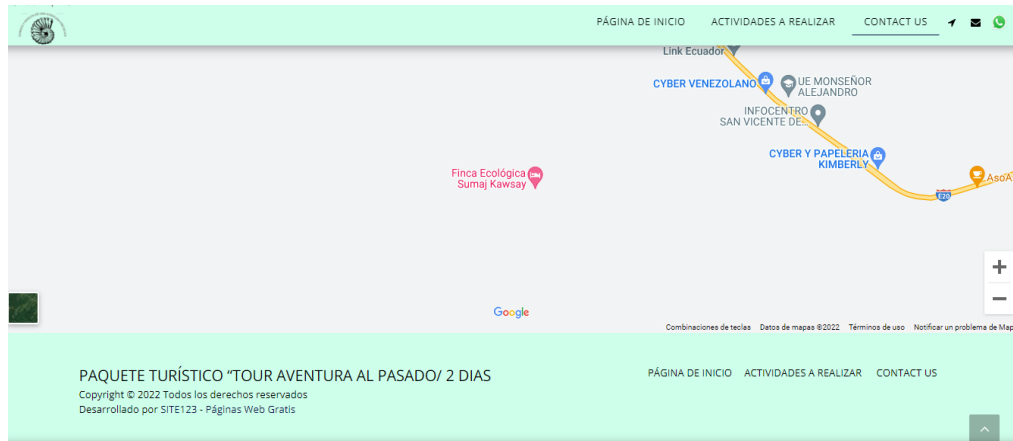
Esta considerado como uno de los lugares turísticos que perteneció a la era cretácica, en donde se han encontrado restos fósiles, marinos, amonites, turrítella, periodo cretácico que data a lo 410 millones de años. Se construyo en el 2015 con el objetivo de conservar la naturaleza y realizar actividades turísticas.

Witoca Lab. Coffee



Es un café artesanal de la amazonía del Ecuador. Se hace actividades cultivo, cosecha y tostado con mimo. Familia de agricultores que realiza todo el proceso desde la cosecha de finos granos, recolección de granos, secado, tostado y

- f) Al final de la página se podrá observar un apartado de sugerencias, contacto y un mapa con la ubicación de la parroquia.



Nota. Link para visualizar la página web: <https://63328db1c5167.site123.me/>

Nota. El paquete turístico se abordará desde la ciudad del Tena dando la opción de llegar a este destino por buses interprovinciales que salen desde la ciudad de Quito hasta la ciudad del Tena, o también vuelos que llegan hacia el aeropuerto Jumandy en la ciudad del Tena.

6. Conclusiones

- Se ha elaborado el diagnóstico situacional actual de la parroquia San Vicente de Huaticocha, en la cual se analizó el factor socio-cultural, económico, ambiental y turístico, con la finalidad de conocer la realidad por la que atraviesa este sector. Además, para desarrollar el ámbito turístico se aplicó las fichas MINTUR en los atractivos que cuentan con las condiciones necesarias para recibir a un turista, se inventarió 6 atractivos turísticos naturales y 4 manifestaciones culturales, con esta información se dio a conocer el potencial que posee esta parroquia.
- Se ha diseñado un censo con un cuestionario de 11 preguntas con la finalidad de conocer el perfil del turista potencial nacional y extranjero del sector, y con esto conocer el género, edad, procedencia, ingresos, transporte que prefieren, motivación de viaje, actividades que les gusta realizar, el precio que estarían dispuestos a pagar. Esta información es de relevancia ya que con estas directrices se continúa al siguiente objetivo el diseño del producto turístico, para adecuar el itinerario a las necesidades del turista tanto nacional como extranjero.
- Se elaboró un paquete turístico de la parroquia San Vicente de Huaticocha con la finalidad de detallar las diferentes actividades que se pueden realizar en cada uno de los atractivos de esta parroquia, y a través de esto poderlos promocionar y comercializar por medio del internet con la creación de una página web para lograr atraer a los turistas y convertir a este sitio en un destino turístico con el único objetivo de dinamizar la economía, ayudar a desarrollar turísticamente y mejorar la calidad de vida de la población.

7. Recomendaciones

- Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos en la parroquia porque son la base para el desarrollo de la actividad turística, así mismo actualizar y corregir el catastro turístico de establecimientos turísticos, puesto que esto nos permite identificar la calidad de la planta turística existente y el uso de Fichas MINTUR actualizadas para la correcta acotación de información.
- Se pide a los administradores de los sitios turísticos tener un registro ordenado de los visitantes ya que esto permite tener un conteo de los turistas que entran al sector además de conocer su procedencia, información relevante para utilizarla en trabajos de investigación.
- Se recomienda a las autoridades en curso trabajar en la gestión turística para mejorar el desarrollo de todas las actividades generadas del turismo.
- Sería muy importante que el Gobierno Autónomo parroquial gestione a través del Ministerio de Turismo una adecuada capacitación a todos los actores involucrados en el desarrollo de las diversas actividades turísticas.

8. Bibliografía

- Chan, N. (2005). *Circuitos Turístico- Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Condori-Ojeda, y Porfirio. (2020). *Universo, población y muestra*. Org.: <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Daniela, M., y Lorda, M. A. (01 de febrero de 2017). El turismo como estrategia del desarrollo local. *Geográfica venezolana*, 58, 346-359. Retrieved 01 de agosto de 2016, from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#:~:text=Es%20un%20proceso%20continuo%2C%20permanente, jerarquizaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos>.
- Entorno Turístico. (20 de 11 de 2017). *www.entornoturistico.com*. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Entorno Turístico. (25 de julio de 2015). *Los 6 elementos del sistema turístico*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Entorno Turístico. (20 de 10 de 2016). *www.entornoturistico.com*. <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Entorno Turístico. (30 de 9 de 2016). *www.entornoturistico.com*. <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Entorno Turístico. (27 de 02 de 2018). *www.entornoturistico.com*. <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Loggiodice, Z. (2012). *LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO*. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/index.htm>
- Mario Socatelli. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. En *La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* (pág. 3). Intermark.
- Mata, L. (7 de mayo de 2019). *investigaliacr*. El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,el%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva>
- Materia, T. (2022). *Método Inductivo*.

- Ministerio del turismo. (2015). *Gob.ec*. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos:
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Molina, L. (5 de 11 de 2021). *Ecología Verde*. <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-recursos-naturales-y-sus-tipos-1365.html>
- OMT. (22 de enero de 2021). *Desarrollo de productos turísticos*. Unwto.org:
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- OMT. (2022). *Unwto.org*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ordoñez, K. (2017). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO*, Riobamba: Repositorio ESPOCH.
- PDOT. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gad Parroquial de San Vicente de Huaticocha*. Gob.ec:
<http://www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/872-pdot/file>
- Pérez, J. (9 de enero de 2015). *El Orden Mundial*. Introducción al concepto de desarrollo:
<https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Rogel, A. (19 de febrero de 2019). *DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALVIAS DEL*. Edu.ec:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf>
- Salinas, C. (mayo de 2015). *Repositorio de tesis de Grado y Posgrado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8588/TESIS%20CARLOS%20MANUEL%20SALINAS%20APONTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásconez, C. (2018). Turismo comunitario en América Latina. *Siembra*, 121–131.
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433>
- Dailex, G. (2016). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA. TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*.
- Gambarota, M., & Lorda, A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.

- Ministerio de Turismo. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. www.turismo.gob.ec
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135–158. www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011
- PDOT. (2015). Gobierno Parroquial San Vicente de Huaticocha.
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., Calle Iñiguez, M. P., Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Rosa, V., & Maribel, G. (2016). La hospitalidad en la prestación del servicio turístico. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 39–72.

9. Anexos

9.1 Anexo A. Cronograma

Tabla 49.

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inducción sobre el proceso de la modalidad y análisis de la denuncia del tema																				
Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida																				
Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación																				
Análisis del anteproyecto del trabajo de Titulación y asignación del director y pares académicos																				

Corrección del anteproyecto																				
Revisión de la corrección al anteproyecto																				
Aprobación de los anteproyectos, director y pares académicos.																				
Entrega del anteproyecto a los pares académicos para revisión																				
Revisión del anteproyecto por parte de los pares académicos y emisión de recomendaciones. Esta revisión se puede realizar en conjunto: director, pares académicos y estudiantes.																				
Acoger las observaciones de los																				

pares académicos y presentar certificación de cumplimiento.																			
Desarrollo del trabajo de Titulación (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director.																			
Recepción del proyecto con los respectivos certificados.																			
Elaboración y entrega de informe del proceso de titulación del periodo académico.																			
Recopilación de información para objetivo 1 y 2.																			
Consolidación de los dos primeros objetivos del informe final.																			
Elaboración de la entrevista.																			

Elaboración de cuestionario																				
Tabulación de información.																				
Elaboración del tercer objetivo																				
Análisis de resultados																				
Elaboración del informe final aplicando normas APA séptima edición.																				
Presentación del documento final a la coordinación.																				

9.2 Anexo B. Presupuesto Ejecutado

Tabla 50.

Presupuesto Final

Cnt.	Material	Descripción	Valor	
			Unitario	Total 2 pax
3	Alimentación	Desayuno, almuerzo, merienda.	\$ 3,50	\$ 21.00
3	Transporte	Hacia la parroquia S.V de Huaticocha	\$15.00	\$60.00
		Desplazamiento hacia atractivos	\$ 2.00	\$ 20.00
2	Cuaderno	Tomar apuntes	\$ 1,20	\$ 2,40
4	Lápices o esferos	Llenado de las fichas MINTUR	\$ 2.00	\$ 4.00
2	Carpetas	Oficios y actas	\$ 5.00	\$ 10.00
168 hojas	Impresión de Tesis	Impresión de 168 hojas del informe final. 3 tesis + impresión final	\$60.00	\$60.00
1	Anillado de la tesis	Anillado de la tesis	\$ 5.00	\$5.00
2	CD del informe final		\$2.50	\$5.00
1	Empastado		\$20.00	\$20.00
1	Notariado		\$40.00	\$40.00
TOTAL			\$108.70	\$ 250.40

9.3 Anexo C. Instrumentos de Recopilación de Datos
9.3.1 Formato de la Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ENTREVISTA DEL ÁMBITO SOCIO-CULTURAL, ECONÓMICA,
AMBIENTAL Y TURÍSTICA

Para sustentar el primer objetivo del trabajo de investigación se procedió a entrevistar al presidente del GAD parroquial de San Vicente de Huaticocha con el único objetivo de dar fundamento al análisis del PDPT para conocer el ámbito socio-cultural, económico, ambiental y turístico.

Encargado/a:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Sexo: masculino (...) femenino (...) otro (...)

Edad:

Estado civil:

Nivel de instrucción:

Primaria(..) secundaria (...) Superior (...) postgrado (...) Ninguna (...)

1. ¿Podría decirme qué actividades productivas se dedican las personas de la parroquia?
2. ¿Considera usted que el ingreso económico que obtienen las familias de las actividades productivas es suficiente para tener una vida de calidad?
3. ¿Hay algún tipo de ayuda por parte de ustedes como autoridades para desarrollar actividades económicas?
4. ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tiene acceso los ciudadanos?
5. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso a la parroquia?
6. ¿Según su opinión en qué estado se encuentran las viviendas de la parroquia?
7. ¿Cómo es la estructura política de la parroquia?
8. ¿Cuáles son las especies de flora y fauna en la parroquia?
9. ¿Cómo se elimina la basura en la parroquia?

10. ¿Según su criterio qué problemas ambientales ocurren con periodicidad en la parroquia?
11. ¿En la parroquia qué productos se comercializan con mayor frecuencia?
12. ¿Considera usted al turismo como una actividad que dinamiza la economía?
13. ¿El GAD parroquial ha apoyado de alguna manera al desarrollo del turismo?
14. ¿Con qué recursos turísticos cuenta la parroquia?

9.3.2 Resultados de la entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ENTREVISTA DEL ÁMBITO SOCIO-CULTURAL, ECONÓMICA,
AMBIENTAL Y TURÍSTICA

Para sustentar el primer objetivo del trabajo de investigación se procedió a entrevistar al presidente del GAD parroquial de San Vicente de Huaticocha con el único objetivo de dar fundamento al análisis del PDPT para conocer el ámbito socio-cultural, económico, ambiental y turístico.

Encargado/a: Maryuri Guambo

Nombre del entrevistado: Sr. Alejandro Carreño

Cargo: presidente del GAD parroquial de San Vicente de Huaticocha.

Sexo: masculino (.X...) femenino (...) otro (...)

Edad: 43

Estado civil: Casado

Nivel de instrucción:

Primaria(..) secundaria (X...) Superior (...) posgrado (...) Ninguna (...)

1. ¿Podría decirme qué actividades productivas se dedican las personas de la parroquia?

La principal actividad económica de la parroquia es la agricultura y ganadería. Los hombres que se dedican a estas actividades son el 67,1% y el 54,8% de las mujeres. La otra actividad en la parroquia es la enseñanza que la brindan principalmente las mujeres en un porcentaje del 12,3% y los hombres tan solo el 7%. El ministerio de agricultura y ganadería de Orellana en la actualidad está ofreciendo asistencia técnica y proyectos dedicados a este tema con el fin de promover estas actividades de una manera buena y de calidad.

2. ¿Considera usted que el ingreso económico que obtienen las familias de las actividades productivas es suficiente para tener una vida de calidad?

Por lo general si, entre las actividades que generan actividades económicas e ingresos en la población, son: la producción agropecuaria y el otro índice pertenece a los empleados públicos.

Existe además en la comunidad de Pucuno una organización de mujeres que presiden de un patrimonio de más de 4.000 dólares en el banco comunitario, estos tienen sirven como préstamos para las mujeres socias con un interés del 3% y a los demás miembros de la comunidad a un 5%. En estos tratos se evita el firmar papeles ya que existe la frase la “palabra es primero” además de existir el castigo kichwa.

3. ¿Hay algún tipo de ayuda por parte de ustedes como autoridades para desarrollar actividades económicas?

Nosotros como autoridades hemos gestionado con las autoridades de alto rango como el GAD municipal, el MAG-Orellana entre otros acerca de planes de capacitación acerca de la calidad de los productos y animales. Y en lo que hace referencia al turismo estamos trabajando para tratar de organizar los atractivos que presten condiciones necesarias para recibir a los turistas, en la actualidad se están uniendo todos estos atractivos y emprendimientos a la Ruta Cretácica que integra la Comunidad de Pasohurco.

4. ¿Cuáles son los servicios básicos a los que tiene acceso los ciudadanos?

En lo que respecta al agua potable en la parroquia la principal problemática observada es el agua purificada y clorada, en la cabecera parroquial se distribuye el agua entubada en las viviendas en un 49,57%, este sistema es decadente debido a la naturaleza ya que cuando existe mucha presencia de lluvia el agua llega a los hogares sucia o en muchos casos se escasea este servicio.

Por el momento el servicio de alcantarillado solo un 44% gozan de este servicio mientras que el 34,64 % de la población no cuenta con el sistema de eliminación de excretas, por lo que la mayoría de la población construye pozos sépticos en sus terrenos.

El GAD municipal del Cantón Loreto son los encargados de la recolección de los desechos orgánicos e inorgánicos de las 5 parroquias que conforman el municipio de Loreto. El 44,28% de los ciudadanos se benefician de este servicio, el 30,94% prefieren arrojar al terreno o quebrada y el 12% la entierran. Este tiene horarios fijos los días lunes y jueves de 08h00 am a 12 del mediodía. Las comunidades de

la parroquia no se benefician de este servicio por lo que se encuentran alejados del casco urbano debido a esto ellos escogen quemar o enterrar sus desperdicios

En cuanto al sistema de dotación de energía eléctrica: el 61% dispone red de la empresa eléctrica CNEL, y el 36.99 % no tiene. Un 0,88% dispone de generador de energía. En el 2002 la comunidad Chacayaku era la única que no contaba con energía. En la actualidad este servicio ha llegado hasta la comunidad más alejada y cubierto toda la parroquia.

5. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso a la parroquia?

En cuanto a las vías terrestres en la parroquia disponen de 35,3 km del total de la red vial, las mismas que se encuentran en precarias condiciones, evitando la accesibilidad a los recursos turísticos de la parroquia.

El 34,3 % de las vías son asfaltadas presentes en el casco urbano, comunidad la Floresta y Pasohurco, el 38,8% son lastradas visualizadas en la comunidad Pucuno, parte de la comunidad Chacayaku y Nueva Esperanza y el 26,9% son vías de tierra encontradas en algunos tramos de las 5 comunidades.

6. ¿Según su opinión en qué estado se encuentran las viviendas de la parroquia?

Las viviendas de este sector urbano son construidas por lo general en las bases con materiales de construcción, como son el cemento, bloque y para tapar las casas en su mayoría utilizan zinc, de ahí son construidas con materia prima del sector: de madera, utilizando, tablas y vigas que soportan hasta tres pisos. Las comunidades utilizan los materiales que brinda la naturaleza, manejando madera propia de la zona, y paja toquilla para el tapado de la casa. Se realizan las casas con esos materiales ya que es dificultoso entrar con materiales de construcción a estas zonas alejadas del casco urbano.

7. ¿Cómo es la estructura política de la parroquia?

La estructura política de la parroquia está conformada por un presidente, vicepresidente, secretario – tesorero, además de eso cuenta de igual manera con cuatro vocales principales y cuatro suplentes. En cuestión con las comunidades, se designan un presidente por cada comunidad para gestionar cualquier evento comunitario que se presente en estas zonas.

8. ¿Cómo se elimina la basura en la parroquia?

Por lo general este servicio se presenta más en el casco urbano de la parroquia, pasando un carro recolector de basura los días lunes y jueves, las comunidades pertenecientes a la parroquia no tienen este servicio ya que las vías de acceso a estos lugares no se encuentran adecuados para el transporte que recoge la basura, por ello estas personas optan por quemar o enterrar sus desechos.

9. ¿Según su criterio qué problemas ambientales ocurren con periodicidad en la parroquia?

Los problemas ambientales que suceden son ocasionados en su mayoría por la época de invierno, están los deslizamientos de tierras que ocasionan el cierre de vías el cual hace que por varias horas el acceso a la parroquia se encuentre inhabilitadas.

10. ¿En la parroquia qué productos se comercializan con mayor frecuencia?

El producto que más se comercializa en el sector es el café y cacao ya que el valor monetario de estos dos productos son los más altos a comparación del plátano y naranja de la zona. En esta parroquia existe un emprendimiento que fortalece a la producción de café ya que es la materia prima la cual el emprendimiento WITOCA LAB, compra y transforma este producto.

11. ¿Considera usted al turismo como una actividad que dinamiza la economía?

Claro que sí, ya que con ingreso de los turistas muchas personas del sector tratarán de brindar servicios a estas personas, la cual conlleva a la creación de nuevos emprendimientos que se enfocarán al desarrollo turístico de la parroquia, generando empleos o creando asociaciones que ayuden a fortalecer y brindar un servicio de calidad para la demanda. Con esto, los ingresos económicos de los turistas quedarán en la parroquia ayudando a varias familias.

12. ¿El GAD parroquial ha apoyado de alguna manera al desarrollo del turismo?

El GAD está al pendiente de zonas turísticas del lugar, así mismo se a brindado ayuda a estos lugares, creando y adecuando zonas para que los turistas puedan gozar de buenas instalaciones al momento de adquirir de un servicio, así también se está implementando una asociación donde los dueños de todo lugar turístico se sumen a

esta asociación para generar nuevas ideas para lograr llamar la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros.

13. ¿Con que recursos turísticos cuenta la parroquia?

Los recursos que tiene la parroquia es el río Huataraco el cual cruza toda esa zona, así mismo el río forma cascadas el cual en las épocas de verano están muy calmadas y hace que personas de la localidad, acudan a estos lugares a divertirse, así también tenemos grandes extensiones de sembríos que pueden ser interpretadas. Además, se cuenta con 5 atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional que cuentan con la infraestructura necesaria para recibir a los turistas.

9.3.3 Formato del Cuestionario para Censo



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
ENTREVISTA DEL ÁMBITO SOCIO-CULTURAL, ECONÓMICA,
AMBIENTAL Y TURÍSTICA

El siguiente censo nos ayuda a determinar el perfil del turista de la parroquia San Vicente de Huaticocha, con el fin de diseñar un paquete turístico acorde a las necesidades de la demanda potencial del sector.

¡Esperamos contar con su respuesta, gracias!

1. **Género:** Femenino Masculino Otro.....

2. **Edad**

18-22

23-45

46-60

60 en adelante

3. **Nivel de instrucción**

Primer Nivel

Segundo Nivel

Tercer Nivel

Otro.....

4. **Procedencia (provincia o país)**

..... (respuesta corta)

5. **Ingresos**

100-250

250-350

400-550

550 en adelante

Dependiente

6. **Medio de transporte en el que viaja**

Transporte público

Auto propio

Rentado

7. Motivo de viaje

- Turismo de aventura
- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico

8. Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo:

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos

9. ¿Qué actividades le gusta realizar en sus viajes?

- Senderismo
- Escalada en roca
- Canyoning (Escalar cascadas)
- Camping
- Incurción en cuevas

10. En promedio, ¿cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un paquete de viaje en la parroquia San Vicente de Huaticochoa?

- 50 a 100
- 101 a 150
- 151 en adelante

¿Qué factores toma en cuenta al contratar un paquete de viaje?

- Precio
- Actividades/Itinerario
- Calidad/Servicios

9.3.4 Fichas Inventario Turístico MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	4	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Gran Cañon del Huataraco																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ORELLANA						LORETO						SAN VICENTE DE HUATCOCHA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
PASOHURCO						VIA INTEROCEANICA						E20					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-0.73364						-77.51162						943					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Mirador Natural Gran Cañon del Huataraco											
c. Nombre del Administrador: Meliza Vargas						d. Cargo que ocupa: Administrador											
e. Teléfono / Celular: 0959972575						f. Correo Electrónico: melizavargas0392@hotmail.com											
Observaciones: El atractivo es parte de la Reserva de biosfera Sumaco (Parque Nacional)																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: lluvioso Subtropical						b. Temperatura(°C): 28						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1.0					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 2,00 Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Octubre													
Observaciones: Los meses de verano son las épocas más recomendables de visitas a las cascadas del gran cañon.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Loreto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		23,9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.68747		Long.: -77.31091					
Observaciones: Se encuentra a 20 minutos al este de la parroquia San vicete de huaticocha,																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.75339, -77.47347	-0.73393, -77.51170	7.1	asfalto	Regular	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.73359, -77.51177	0	0	empedrado	Regular	
Observaciones: La vía para llegar al atractivo se encuentran con vaches desde la cual no es tan recomendable conducir a altas velocidades.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
RIO SUNO	Loreto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transportes de servicios para pasajeros.		
NUESTRA SEÑORA DE LORETO	Loreto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transportes de servicios para pasajeros.		
EJECUTIVO 11 DE NOVIEMBRE	Loreto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Transportes de servicios para pasajeros.		
TRANSPORTE JUMANDY	Loreto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loreto - Tena		
TRANS BAÑOS	Coca - Loreto- Puyo o Baeza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loreto - Puyo		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: el atractivo se encuentra dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco la cual es un sitio cuidado y donde se pretende no ocasionar daño a la naturaleza.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>			Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Cuenta con una señalización que indica donde esta el atractivo mas no tiene señaliaticas de aproximacion.								




5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0						
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0						
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	30	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:				Observaciones:									
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	6	24						
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	4	4	16						
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12						
Observaciones: Bajo pedidos				Observaciones:									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0	Mayoristas <input type="checkbox"/>			0						
Internacionales <input type="checkbox"/>			0	Internacionales <input type="checkbox"/>			0						
Operadoras <input type="checkbox"/>			0	Operadoras <input type="checkbox"/>			0						
Observaciones:				Observaciones:									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	2		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	3		
Observaciones:				Observaciones: catastro de guias 13 de abril 2021									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	Meliza Vargas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	3	-0.74075, -77.49027	Meliza Vargas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.74075, -77.49021	Meliza Vargas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.74075, -77.49021	Meliza Vargas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: las administración solo realizo el camino o sendero para llegar a las cascadas que se encuentra en el cañon del río Huataraco			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: El cambio de estaciones bruscas ocasionan cambios en el río Huataraco.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se realizaron senderos para llegar a los atractivo			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: RESERVA DE BIOSFERA SUMACO (RBS)	b. Fecha de declaración: febree 2003	c. Alcance: internacional
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	

Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	2	Pancartas iluminados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	2	Paradas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	5		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Personas propias del emrendimiento						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	del texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Esta dentro de la ruta cretácica					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/profile.php?id=100064049053855&sk=photos	Mensual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gama Tv, Televistazo, noticieros de la provincia	Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Expoferias				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen		
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:																							
12. RECURSO HUMANO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>	5	d. Número de personas especializadas en turismo						<input checked="" type="checkbox"/>	1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0												
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	1	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0												
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	kichua												
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>La cascada del gran cañón del Huataraco se encuentra dentro de la reserva de biosfera Sumaco. Tiene una altura de 50 metros de caída de agua, formando una piscina natural, para todos los turistas que lleven este es un sitio muy natural. Para llegar a la cascada se debe seguir un sendero que tiene una duración de 1:30, hacia el atractivo, donde se pueden realizar observaciones de aves, y orquídeas propias del lugar.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Melisa Vargas																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: Google Maps																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:															
Apellido y Nombre	Maryuri Guambo - Marco Pilco			Apellido y Nombre				Apellido y Nombre															
Institución	Universidad Estatal de Bolívar			Institución				Institución															
Cargo	Estudiantes			Cargo				Cargo															
Correo Electrónico	maguambo@mailes.ueb.edu.ec marcpilco@mailes.ueb.edu.ec			Correo Electrónico				Correo Electrónico															
Teléfono				Teléfono				Teléfono															
Firma				Firma				Firma															
Fecha	02/11/2022			Fecha				Fecha															

9.4 Anexo D. Fotografías

Figura 26.

Reunión con el presidente del GAD parroquial



Nota. Se realizó una reunión previa antes de ir a los atractivos turísticos con el fin de conseguir un permiso para ejecutar las fichas MINTUR en los diferentes atractivos.

Figura 27.

Inicio del recorrido en los atractivos turísticos



Figura 28.

Visita al Atractivo Turístico Gran Cañón del Huataraco



Figura 29.

Visita y recorrido por las Cavernas Milagro de Dios



Figura 30.

Visita al Complejo Ecoturístico Dinosaurio



Figura 31.

Visita a “Laberintos de Guami”



Figura 32.

Emprendimiento Witoca Lab

