



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE
LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE
FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR”

AUTORAS:

KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ

NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO

DIRECTOR:

MSC. BLADIMIR GUARNIZO DELGADO

PARES ACADÉMICOS:

MSC. RENATO CABEZAS RAMOS

MSC. SANDRA PAREDES JIMÉNEZ

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR”

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida, la salud y la sabiduría para seguir en este sueño.

A mi amada mamá Martha, por su inquebrantable apoyo en mi cada acontecer académico, y por ser soporte incondicional en todas las etapas de mi vida.

A mi papá Vicente, por confiar en mis capacidades, brindándome las facilidades morales y económicas para el acometimiento de todos mis semestres.

A Javi, por su cariño e incentivación diaria.

A Kathi y demás compañeros, que en este camino se volvieron mis amigos.

A los profesores Bladimir Guarnizo y Renato Cabezas, por la ayuda para cumplir con mi trabajo de titulación.

Nicole Zurita M.

En primera instancia, agradezco a Dios, por la vida, la salud y todo lo bueno en mí.

A mi madre y hermanos, a quienes amo por siempre estar pendientes de mí, convirtiéndose en el motor que me movía aun cuando era difícil.

A mi abuelita, quien a lo largo de su vida en la tierra y ahora desde el cielo me ha brindado la fortaleza para seguir adelante en cada momento, sobre todo durante mi periodo académico.

A mi abuelito, quien me ha inspirado a luchar por mis sueños e ideales, ya que sigue viviendo por y para su familia a pesar de las adversidades.

A toda mi familia y amigos, en especial a mi primo y mejor amiga, quienes de una u otra forma han sabido compartir conmigo palabras de aliento para salir adelante.

A mi amiga y compañera en este viaje académico, con quien comparto el Trabajo de Titulación, varias memorias y muchos momentos, buenos o malos, pero llenos de emociones.

A mi tutor y par académico, quienes con esfuerzo y dedicación han guiado mi camino hasta aquí, sin importar el tiempo, extendieron su mano para ayudarme a culminar esta etapa de mi vida.

A mi lugar seguro, que me ha permitido sobrellevar cada situación complicada, brindándome momentos únicos.

Katherine Avilez V.

DEDICATORIA

A Dios, por la vida que me ha brindado y su bendición en mi etapa universitaria.

A mi mamá, mi lugar seguro, mi luz cálida y brillante; por enseñarme la esencia de la libertad, entre otras esencias.

A mi papá, mi ejemplo de trabajo; por su inquebrantable amor y apoyo para lograr todas mis metas académicas.

A mis hermanos Marcelo, Diego y Johanna, por su cariño y motivación.

A Ginger, Alaska y África.

"Nada sin ustedes".

Nicole Zurita M.

Dedico este trabajo a todos aquellos quienes creyeron en mí, mi madre, abuelitos, hermanos, tías, tíos, primos y amigos, gracias por contribuir en mi formación para llegar a ser la persona que soy en la actualidad, en especial al ángel que ahora habita el cielo, mi abuelita, a quien extraño cada momento de mi vida.

Katherine Avilez V.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MSc. Bladimir Guarnizo y Mgs. Renato Cabezas, en su orden Director y Par Académico del trabajo de titulación "ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR", desarrollado por las señoritas KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ y NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la carrera de **Comunicación**, por o tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 19 de enero de 2022



MSc. Bladimir Guarnizo
Director



Mgs. Renato Cabezas
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA**CERTIFICADO DE AUTORIA**

Nosotras, **KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ** y **NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO**, declaramos que el trabajo de titulación denominado “ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR”, es de nuestra autoría, este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas con sus respectivos autores.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondientes de este trabajo, según lo establecido por la Ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normativa institucional vigente.

KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ
C.I. 0250118536

NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO
C.I. 1600910804

DECLARACIÓN JURAMENTADA



.....rlo

N° ESCRITURA 20230201003P00131

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: AVILEZ VELOZ KATHERINE DAYANA Y ZURITA MARIÑO NICOLE BELEN

INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.

Factura: 001-006-000002854



En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diecinueve de Enero del dos mil veintitrés, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen la señorita AVILEZ VELOZ KATHERINE DAYANA, soltera por sus propios derechos, celular (0980572654), de ocupación estudiante, domiciliada en esta Ciudad de Guaranda Provincia Bolívar, y, ZURITA MARIÑO NICOLE BELEN, soltera, celular (0995250620), de ocupación estudiante, domiciliada en esta Ciudad de Baños Provincia de Tungurahua y de paso por este lugar, por sus propios derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que proceden libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes manifestamos que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras, previo a la obtención de título de Licenciadas en Comunicación de la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.


AVILEZ VELOZ KATHERINE DAYANA
 c.c. 0250118536


ZURITA MARIÑO NICOLE BELEN
 c.c. 1600910804


 AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

El Nota.....



TABLA DE CONTENIDO

TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA.....	5
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	6
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA.....	7
DECLARACIÓN JURAMENTADA	8
INTRODUCCIÓN	15
RESUMEN	17
ABSTRACT.....	18
CAPÍTULO I	19
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	19
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	20
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	22
1.5 OBJETIVO.....	23
1.6 HIPÓTESIS.....	24
1.7 VARIABLES.....	24

	10
1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	25
CAPÍTULO II	27
MARCO TEÓRICO.....	27
2.1 ANTECEDENTES	27
2.2 MARCO CIENTÍFICO.....	30
2.2.1 Importancia de la Teoría de Jean Piaget para la pedagogía Contemporánea....	33
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	35
2.4 MARCO LEGAL	39
2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)	39
2.4.2 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN	40
2.5 MARCO GEORREFERENCIAL	42
CAPÍTULO III.....	44
METODOLOGÍA.....	44
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	44
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	45
3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	46
CAPÍTULO IV.....	48

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	48
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	65
CAPÍTULO V	66
PROPUESTA	66
5.1 TÍTULO	66
5.2 INTRODUCCIÓN	66
5.3 OBJETIVOS.....	67
5.4 JUSTIFICACIÓN.....	67
5.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	84
8.1 Cronograma (Gantt)	84
8.2 Presupuesto Ejecutado.....	84
8.3 Instrumentos de recopilación de datos	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	25
Tabla 2 Etapas del desarrollo intelectual por Piaget	32
Tabla 3 Técnicas e instrumentos	45
Tabla 4 Nomenclatura de aplicación para muestras de encuestas.....	46
Tabla 5 ¿Cuál de los siguientes medios utiliza para ampliar sus conocimientos fuera de las aulas de clases?.....	48
Tabla 6 <i>¿Se interesa por revisar los contenidos de los tutoriales de YouTube de la materia de Lenguaje y Comunicación?</i>	49
Tabla 7 <i>Usted utiliza los tutoriales audiovisuales para la materia de Lenguaje y Comunicación por:</i>	50
Tabla 8 <i>¿Cuáles de los siguientes temas son más revisados por usted en el área de Lenguaje y Comunicación? (seleccione una o varias)</i>	51
Tabla 9 Del 1 al 10, ¿Cuánto le han ayudado los tutoriales? Considerando que 1 es nada y 10 es mucho.	52
Tabla 10 <i>¿Con qué frecuencia revisa los tutoriales de YouTube?</i>	53
Tabla 11 ¿Cuánto tiempo le dedica a la búsqueda de la información que necesita en el área de Lenguaje y Comunicación?	54
Tabla 12	55
Tabla 13 ¿En qué se fija para comprobar que el vídeo tutorial sea veraz?	56
Tabla 14 ¿Le beneficia que su profesor de Lenguaje y Comunicación utilice vídeos tutoriales de YouTube para mejorar su rendimiento en clases?	57

Tabla 15 <i>¿Considera usted que los vídeos tutoriales del área de Lenguaje y Comunicación que reposa en YouTube deben tener buena calidad audiovisual? (audio, calidad de imagen, edición).....</i>	58
Tabla 16 <i>¿Considera que los contenidos dictados en clase de la asignatura de Lenguaje y Comunicación le permiten manejar de manera correcta las artes de lenguaje?.....</i>	59
Tabla 17 <i>Entrevista.....</i>	61
Tabla 18 <i>Plan operativo de la Propuesta</i>	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Edificio de la carrera de Comunicación	42
Ilustración 2 Universidad Estatal de Bolívar.....	43
Ilustración 3 Medios más utilizados.....	48
Ilustración 4 Interés por revisar los contenidos de los tutoriales	49
Ilustración 5 Utilización de los tutoriales.....	50
Ilustración 6 Temas más revisados de Lenguaje y Comunicación	51
Ilustración 7 Cuánto han ayudado los tutoriales	53
Ilustración 8 Frecuencia de la revisión de tutoriales	54
Ilustración 9 Tiempo de búsqueda de información de Lenguaje y Comunicación	55
Ilustración 10 Comparación de información.....	56
Ilustración 11 Comprobación de la veracidad del tutorial.....	57
Ilustración 12 Beneficio de la utilización de tutoriales en clase	58
Ilustración 13 Calidad de los tutoriales en YouTube.....	59
Ilustración 14 Los contenidos dictados en clases permiten manejar correctamente las artes del lenguaje.....	60

INTRODUCCIÓN

Esta investigación, pretende analizar la perspectiva acerca del contenido audiovisual, específicamente de los tutoriales de YouTube en el área de Lenguaje y Comunicación, enfocándose en el proceso de formación académica, enseñanza-aprendizaje. Por ello, hemos tomado como estudio distintos canales de la Plataforma, que tienen relación con el contenido impartido en clases a los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB. Iniciando con el tipo de contenido publicado como: el mensaje, calidad, duración, comprensibilidad y dinamicidad.

La plataforma fomenta la creación de contenidos para distintas ramas, ya sea entretenimiento, informativos, educativos, etc. En este caso, nos centraremos en los tutoriales como una herramienta de enseñanza-aprendizaje para la formación de los estudiantes en el área de Lenguaje y Comunicación, así como el beneficio, que se obtiene de estos y si son o no usados de forma correcta. El trabajo de Titulación cuenta con una estructura en cinco capítulos, organizados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: En este capítulo se plantea la Formulación General del Proyecto: Descripción y Formulación del Problema, Preguntas de Investigación, Justificación, Objetivos: uno general y tres específicos, Hipótesis y Operacionalización de variables.

CAPÍTULO II: Se desarrolla el Marco Teórico, mismo que contiene: Antecedentes de la investigación, Marco Científico, Marco Conceptual, Marco Legal y Marco Georreferencial.

CAPÍTULO III: Se muestra la metodología utilizada en la investigación: Tipo de Investigación, Enfoque y Métodos de Investigación, Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos; Universo, Población y Muestra, y Procesamiento de la Información.

CAPÍTULO IV: Se visualizan los Resultados y Discusión: Análisis e Interpretación y la discusión de resultados. Encuesta realizada a 68 estudiantes y una entrevista a una docente de la carrera de Comunicación de la UEB.

CAPÍTULO V: Se plantea la propuesta con el propósito de realizar un manual de procedimiento, que sirva como guía a docentes y estudiantes mediante estrategias para la implementación de vídeos tutoriales en la formación académica.

RESUMEN

El trabajo de investigación se sostiene en el Análisis comunicacional del contenido de tutoriales de YouTube de la materia Lenguaje y Comunicación aplicados en el proceso de formación de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, para lo cual se diagnostica el proceso de aprendizaje para describir los aspectos conductuales que ejercen comportamientos en los diferentes escenarios del conocimiento.

La plataforma YouTube, ofrece vídeos de distintos tipos, contenidos producidos por youtubers, donde existen canales que cuentan con información educativa, en los que nos enfocaremos para realizar un análisis comunicacional de sus contenidos difundidos y qué tanto aportan a la formación académica dentro y fuera de clase. Según el resultado de las encuestas sobre el uso de los tutoriales, se plantea la necesidad de elaborar una propuesta que consta de un manual de procedimiento, que contiene estrategias, herramientas y recursos, para ayudar con la implementación de tutoriales para el fortalecimiento académico.

Palabras claves

YouTube, educación, enseñanza-aprendizaje, tutoriales, contenidos, análisis.

ABSTRACT

The research work is based on the communicational analysis of the content of YouTube tutorials of the subject Language and Communication applied in the training process of first semester students of the Communication career of the State University of Bolivar, for which the learning process is diagnosed to describe the behavioral aspects that exert behaviors in the different scenarios of knowledge.

The YouTube platform, offers videos of different types, contents produced by youtubers, where there are channels that have educational information, on which we will focus to perform a communicational analysis of their disseminated contents and how much they contribute to academic training inside and outside the classroom. According to the results of the surveys on the use of tutorials, the need arises to develop a proposal consisting of a procedural manual, which contains strategies, tools and resources to help with the implementation of tutorials for academic strengthening.

Keywords

YouTube, education, teaching-learning, tutorials, content.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente la nueva era tecnológica ha tenido avances agigantados, al igual que la educación, sin embargo, en el ámbito educativo no se aplica todavía la tecnología para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, generando desventajas académicas. La falta de empleo de recursos audiovisuales dentro de la educación, dificulta la oportunidad para avanzar a la innovación, ya que no está siendo aprovechada, problematizando el apoyo dinámico dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas de clases.

Según Pérez y Cuecuecha, investigaciones recientes han mostrado que la utilización de vídeos de YouTube como material didáctico mejora las calificaciones de los alumnos, ya que según los resultados confirman la importancia de la aplicación de nuevas tecnologías (2019).

La adaptación sobre el uso tecnológico por parte de los docentes se presenta como un problema debido a que, la enseñanza no solo es el manejo de una computadora en su práctica educativa diaria, sino, un proceso en el que cada uno de ellos debe sensibilizarse para actualizar sus métodos didácticos, información y contenidos expuestos en clases, los cuales, no están siendo adaptados a la evolución tecnológica. Muchas veces la dificultad cognitiva que tienen para adaptarse a las nuevas formas de enseñanza o simplemente porque creen que el método tradicional es mejor, obstaculizando el acceso a nuevos entornos de aprendizaje más flexibles para los estudiantes, a así mismo se denota la falta de compromiso por parte de las autoridades en brindar las herramientas y accesibilidades adecuadas para contribuir al crecimiento académico, acrecienta la problemática.

Meza y Cantarell (2003), nos dicen que “esta adopción o apropiación se concreta en tres elementos, la capacitación y formación continua de los docentes, el desarrollo de procesos de comunicación utilizando herramientas multimedia y la innovación de los procedimientos, metodologías y modelos para promover los aprendizajes”.

YouTube, es una herramienta multimedia que no es utilizada de manera correcta en el ámbito académico por parte de los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación de la UEB, quienes no consiguen obtener una información veraz e inmediata sobre los diferentes requerimientos académicos en temas específicos, materias nuevas, vacíos conceptuales o la metodología de enseñanza, por lo que no se aprovechan las ventajas, facilidades e influencia que tienen los tutoriales de YouTube en el proceso de formación.

La veracidad de los tutoriales de YouTube no es selectiva de acuerdo a las competencias y perfiles de los futuros profesionales de la comunicación, no obtienen información congruente al tema buscado y si lo hacen no profundizan en el mismo, tampoco cuentan con una estructura adecuada, además se puede denotar que los tutoriales referidos, tienen problemas técnicos y al no ser canales verificados asumen un limitante de tiempo, que no es suficiente para la profundización del tema. Durante esta investigación analizaremos las distintas problemáticas del tema propuesto.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el contenido tutorial de YouTube incide en el proceso de formación de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) en la materia de Lenguaje y Comunicación?

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué es el análisis de contenido?

¿Qué son tutoriales de YouTube?

¿Cuáles son los parámetros y características de análisis comunicacional de los tutoriales educativos de YouTube?

¿Cuáles son los contenidos académicos de la materia de Lenguaje y comunicación de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB?

¿Qué implica el proceso de formación de la asignatura de Lenguaje y Comunicación de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB?

¿Ayudan los contenidos de los tutoriales de YouTube en la materia de Lenguaje y Comunicación en la formación de los estudiantes de primer semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar?

¿Cuáles son los temas conflictivos de la asignatura de Lenguaje y Comunicación que aquejan a los estudiantes?

1.4 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, es importante porque se la realiza con el fin de analizar los contenidos tutoriales de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, publicados en YouTube y constituyen una herramienta para que los estudiantes aprovechen el tiempo fuera de clase, reforzando sus conocimientos, mediante la reflexión crítica para potencializar su formación.

Actualmente el mundo ha entrado en una era digitalizada, por lo que es necesario que los maestros del área de Lenguaje y Comunicación se modernicen y reflexionen sobre el uso de los nuevos aspectos pedagógicos y didácticos que la tecnología permite desarrollar en los diferentes ámbitos del conocimiento y es la pedagogía la ciencia que requiere este aporte, por ello se requiere identificar y analizar la predominancia del internet y las redes sociales en la juventud, primordialmente por las propuestas interactivas que ofrece.

La pertinencia de nuestro trabajo brinda la oportunidad de estudiar los contenidos que proporcionan los tutoriales de Lenguaje y Comunicación en YouTube, mediante la verificación de una información detallada, entendible, confiable y fácil de hallar para contribuir al proceso de formación académica de los estudiantes de primer semestre de Comunicación.

1.5 OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Analizar los contenidos comunicacionales de los tutoriales de la materia de Lenguaje y Comunicación en YouTube para el proceso de formación de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar mediante el uso de técnicas de producción audiovisual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diagnosticar el uso los tutoriales de la asignatura de Lenguaje y Comunicación y la forma de búsqueda utilizada por los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación UEB en la red de YouTube.
- ✓ Describir las características del proceso de formación en el área de Lenguaje y Comunicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UEB.
- ✓ Diseñar un manual de procedimiento del uso de los vídeos tutoriales de YouTube para el fortalecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Lenguaje y Comunicación de la carrera de Comunicación de la UEB.

1.6 HIPÓTESIS

Los contenidos tutoriales de YouTube de la materia Lenguaje y Comunicación permite mejorar el proceso de formación de los estudiantes de primer Semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar.

1.7 VARIABLES

Dependiente: Proceso de formación académica.

Independiente: Vídeos tutoriales de YouTube de la materia de Lenguaje y Comunicación.

1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 *Operacionalización de variables*

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Instrumentos
V. D: proceso de formación académica	Es la educación impartida en instituciones de enseñanza, en las cuales se forman individuos para el futuro profesional en diversas áreas, es un aportado importante en el desarrollo individual respecto de los interés e inspiraciones que se tiene (Gomez, 2022).	Educación impartida en instituciones de enseñanza. Formación profesional. Desarrollo individual. Educación Aprendizaje	¿Qué implica el proceso de formación de la asignatura de Lenguaje y Comunicación de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB? ¿Cuáles son los contenidos académicos de la materia de Lenguaje y comunicación de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB? ¿Ayudan los contenidos de los tutoriales de YouTube en la materia de Lenguaje y Comunicación en la formación de los estudiantes de primer semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar?	Encuesta Entrevista Cuestionario

Los vídeos tutoriales son capturas de vídeo

V. I: vídeos con narraciones de voz Internet tutoriales de para las explicaciones. YouTube YouTube de la Son creados con un Vídeos materia de propósito específico en Tutoriales Lenguaje y mente: enseñarle al Lenguaje y Comunicación. espectador como a Comunicación hacer algo en concreto (Ispring, 2020).

¿Qué son los tutoriales de YouTube?

¿Cuáles son los parámetros y Encuesta características de análisis Entrevista comunicacional de los Cuestionario tutoriales educativos de YouTube?

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Después de la investigación previa, podemos mencionar que: YouTube, es un sitio web de libre acceso, ofrece un sinfín de vídeos permitiendo a los usuarios ser: creadores, prosumidores o simples consumidores; convirtiéndose en una herramienta importante para artistas, influencers, políticos, educadores, etc.; y su crecimiento ha sido evidenciado en los últimos años.

YouTube es la tercera plataforma más visitada después de Google y Facebook y es el segundo motor de búsqueda más grande del mundo, cada minuto se suben 400 horas de vídeo a esta plataforma y consumimos más de mil millones de horas de vídeo al día (Smith, 2019).

Con el pasar del tiempo la manera de educar y aprender se han ido adaptando a la nueva realidad, como se sabe en la antigüedad la educación era para unos cuantos privilegiados, ahora se goza de una enseñanza accesible en instituciones educativas e incluso las formas de aprendizaje generadas por las nuevas tecnologías. Últimamente se ha ampliado un modelo de aprendizaje y estudio que reconoce perfectamente la técnica del siglo XXI: mediante tutoriales que se pueden ver en YouTube, gracias a la accesibilidad que tienen los individuos con conexión a internet y la gestión de contenidos audiovisuales del sitio web, esto convierte al portal en un lugar significativo para la aplicación de los nuevos procesos como ayuda en el entorno educativo.

De los vídeos tutoriales en YouTube no existe información específica de su aparición, el único dato es que el primer vídeo se compartió en la plataforma el 23 de abril de 2005 por Jawed Karim, quien es uno de los creadores de YouTube, con el vídeo titulado “Yo en el zoológico” precisamente no es un vídeo tutorial, ya que no enseña el desarrollo o elaboración de algo.

Desde 2006 la plataforma es propiedad de Google, a través de una cuenta registrada brinda un servicio gratuito para almacenar, administrar y difundir vídeos; donde los usuarios pueden buscar, compartir y subir audiovisuales. Entonces YouTube es un lugar donde se puede exponer y visualizar dicho producto, esto para las actividades de aprendizaje y enseñanza online resulta bastante beneficioso (Ramírez, 2016).

Bernal (2015), en su tesis “APLICACIÓN DE VÍDEOS TUTORIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES MATEMÁTICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO “B” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOSÉ OLAYA BALANDRA”, DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, DEPARTAMENTO DE APURÍMAC, 2013 - 2015”, su objetivo de estudio fue aplicar los vídeos tutoriales para fortalecer las habilidades matemáticas de los alumnos expresados en el título. El tipo de investigación es cualitativa, utilizando como técnica de recolección de información las encuestas. Se concluyó que los estudiantes pueden empoderarse aplicando vídeos tutoriales en sus sesiones de aprendizaje.

Campuzano (2016), en su informe de grado denominado “VÍDEOS TUTORIALES DE YOUTUBE Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA REY DAVID DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”, tuvo como objetivo analizar cómo los vídeos tutoriales de YouTube inciden en el proceso de aprendizaje de los estudiantes descritos en el título, concluyendo que a pesar de la existencia de los tutoriales se sigue utilizando el método tradicional, aunque este es el requerimiento educativo actual. Sin embargo, el uso de estos vídeos eleva el nivel de capacitación y expectativa, ayudando a mejorar la disciplina en el aula y los niveles cognitivos de los estudiantes.

Campuzano (2016), afirma que: los vídeos tutoriales son sistemas instructivos de autoaprendizaje que pretende simular al maestro y muestran al usuario el desarrollo de algún procedimiento o los pasos para realizar determinada actividad (p. 15). Efectivamente un tutorial en YouTube facilita la comprensión de contenidos complicados por los procedimientos elaborados sobre una actividad que muestra paso a paso, convirtiéndose en un recurso educativo independiente por la disponibilidad que tiene, ya que se puede consumir en cualquier momento y las veces que sean necesarias.

YouTube actualmente se ha convertido en una herramienta pedagógica para estudiantes y profesionales, lo que ha ayudado a extender el aprendizaje tanto a niños, jóvenes y adultos mayores gracias a la facilidad que brinda para que aprendan a su propio ritmo y en diferentes campos.

2.2 MARCO CIENTÍFICO

Varias teorías del aprendizaje estudian las ideas, estrategias, perspectivas y formas para alcanzar un método competente o fuerte de aprendizaje, o tan siquiera un método que logre adaptarse a necesidades individuales. Los seres humanos tenemos la capacidad de educarnos, no solo realizando tareas, sino también explorando el entorno y teorizando como podemos intervenir en él. El desarrollo del aprendizaje se ha venido estudiando con el pasar de los años, aplicándose en distintas teorías que explican cómo trabaja nuestra mente, el entorno y los procesos que se aplican para aprender (Mundoprimary).

La educación del siglo XXI ha venido experimentándose desde hace unos años atrás, con diversas transformaciones dentro y fuera del aula de clase. Una de estas transformaciones ha sido el aprendizaje digitalizado, mediante las diversas plataformas que Internet ofrece, siendo los tutoriales de YouTube uno de los principales sitios web utilizados como material de autoaprendizaje o de refuerzo académico por su rápido y libre acceso, y al hablar de aprendizaje debemos estudiar sus diversas teorías para asociar una de ellas al aprendizaje contemporáneo y que se adapte a esta investigación.

La teoría que se relaciona con este trabajo es la Teoría Constructivista, teoría sustentada en diversas investigaciones que se basa en el aprendizaje cognitivo y la combinación de otras indagaciones con relación a la naturaleza y el entorno del aprendizaje, misma que refiere a un nuevo conocimiento basado en los conocimientos antes adquiridos, percibiendo bajo nuevas maneras sobre el proceso central en los estudiantes.

Una de las teorías que más expectativas ha creado en el campo de la pedagogía y de las que más repercusiones ha tenido en ese ámbito es la teoría constructivista, siendo además una de las más influyentes también en la psicología general. Dicha teoría se sustenta sobre todo en las ideas de Jean Piaget acerca del desarrollo cognoscitivo y las

funciones elementales que intervienen y son una constante en este proceso (Rivadeneira, 2016).

Jean Piaget es el creador del sistema teórico constructivista que estudia de una manera general todas las fases del desarrollo cognitivo humano, pese a no profundizar el proceso de aprendizaje, realiza una teoría con bases filosóficas sólidas, donde representa como la renovación de las estructuras cognitivas ya existentes, el aprendizaje; como profesional en biología llevó muchos de los conceptos de esta rama al estudio del desarrollo cognitivo.

El constructivismo concibe el conocimiento como una construcción propia del sujeto que se va produciendo día con día resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales, este proceso se realiza de manera permanente y en cualquier entorno en los que el sujeto interactúa (Saldarriaga , Bravo, & Loor, 2016).

En la teoría de Piaget, el desarrollo cognoscitivo se da a partir de la construcción de los esquemas mentales de la niñez, mediante el constante proceso de reconstrucción, que se da en diferentes etapas, mismas que se definen por la continua ordenanza de sucesión y grado de estructuras intelectuales que reconocen a una forma de evolución integrativa, siendo cada etapa superior a la anterior, generando cambios cualitativos y cuantitativos posiblemente observables en sí mismos por algún individuo; provocando reestructuraciones en sus capacidades cognitivas.

Según la teoría de Piaget cada etapa tiene límites de edad que cambian en diferentes sectores poblacionales, según el desarrollo de su formación, cultura, etc. las adquisiciones cognitivas de cada etapa forman una estructura de conjunto por su estrecha relación, en este transcurso cada estructura resulta de la anterior y pasa a depender de la misma.

Las distintas etapas del desarrollo intelectual examinados por Piaget son:

Tabla 2 *Etapas del desarrollo intelectual por Piaget*

Sensorio- motriz (0-2 años)	Operaciones concretas (2- 11 años)	Operaciones formales (12 años en adelante)
<p>Comienza con el nacimiento, se caracteriza por el desarrollo de los reflejos, que se van transformando en una complicada estructura de esquemas a partir del intercambio con los elementos de la realidad, proporcionándole identificar la diferencia entre el "yo" y el mundo de los objetos. Aquí la construcción del conocimiento comienza con el ejercicio de los reflejos innatos, que permiten el desarrollo de los esquemas por el ejercicio y coordinación hasta llegar a los procesamientos mentales. Un logro es la capacidad para representar su mundo donde los objetos a pesar de desaparecer momentáneamente, permanecen.</p>	<p>1ra fase (2 a 7 años), se presenta con el surgimiento de la función simbólica en la cual comienza a hacer uso de pensamientos sobre hechos u objetos no perceptibles. La inteligencia es intuitiva. Son capaces de utilizar diversos esquemas representativos como el lenguaje, el juego simbólico, la imaginación y el dibujo. El lenguaje tendrá un desarrollo impresionante, obteniendo un instrumento que posibilitará logros cognitivos posteriores. Se caracteriza por la presencia de tendencias en el contenido del pensamiento.</p> <p>2da fase (7- 12 años) es el período de las operaciones concretas en el cual desarrollan sus esquemas operatorios, razonan sobre las transformaciones y no se dejan guiar por las apariencias perceptivas. Su pensamiento es reversible pero concreto, son capaces de clasificar y entienden la noción del número, de establecer relaciones cooperativas y de tomar en cuenta el punto de vista de los demás. Se comienza a construir una moral autónoma.</p>	<p>Se desarrolla la inteligencia formal, donde todas las operaciones y las capacidades anteriores siguen presentes. El pensamiento formal es reversible, interno y organizado. Las operaciones comprenden el conocimiento científico. Se caracteriza por la elaboración de hipótesis y el razonamiento sobre las proposiciones sin tener presentes los objetos. Esta estructura del pensamiento se construye en la preadolescencia y es cuando empieza a combinar objetos sistemáticamente.</p>

Fuente: (Piaget, Los estadios del desarrollo intelectual del niño y del adolescente , 1968)

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Según la teoría de Piaget estas tres etapas finalizan en estados de equilibrio dinámico, es decir espacios de tiempo en los cuales tiene lugar la génesis, desarrollo y consolidación del desarrollo cognitivo (Piaget, Psicología y Pedagogía, 1969).

2.2.1 Importancia de la Teoría de Jean Piaget para la pedagogía Contemporánea

La teoría comprende la inteligencia humana como una construcción con una función adaptativa, generalmente trata de explicar y describir las formas del pensamiento, su evolución y la contribución de cada una en la adaptación del individuo a la realidad.

Desde el punto de vista piagetiano el conocimiento resulta de la interacción entre sujeto y objeto, es decir que el conocimiento no radica en los objetos, ni en el sujeto sino en la interacción entre ambos. De esta manera el aprendizaje está determinado por las etapas de desarrollo por las que atraviesa la formación del conocimiento. Estas ideas representan una importante base de criterios para la organización de los currículos escolares (Rodríguez, 1999, citado en Saldarriaga, Bravo, Loor., 2016, p.136).

De la teoría de Piaget también ha resaltado en la pedagogía la idea de que el alumno sea una persona activa capaz de elaborar información y avanzar por sí solo, reconociendo también la actividad del maestro como un componente fundamental para su desarrollo en el entorno del aprendizaje y actividades a nivel de los estudiantes. Se acepta que el conocimiento y desarrollo cognitivo es efecto de la actividad constructiva del individuo, actividad tanto intelectual como física. Además, esta teoría potencializó la mejora de métodos de enseñanza para estimular el aprendizaje activo, considerando que es esencial construir los conocimientos de manera activa para una mejor comprensión de estos por parte de la persona (Saldarriaga , Bravo, & Loor, 2016). Así el docente juega el papel de guía durante el proceso de aprendizaje, no impartiendo conocimientos de forma mecánica, sino buscando condiciones y métodos convenientes para que sea más sencillo el desarrollo de la inteligencia del individuo mediante la construcción de conocimientos necesarios para su formación.

Esta teoría considera que la autogestión del aprendizaje puede construir conocimientos a través de: experiencias previas, contenidos impartidos por el docente y la creación de espacios apropiados por su parte, logrando la comprensión del aprendizaje, y los ya comprendidos serán fáciles de generalizar a distintos contextos, más perdurables en el tiempo, aumentando su propia capacidad para desarrollar conocimientos importantes por sí mismos, potencializando futuros esfuerzos.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Análisis de contenido:

Según Bardin (1996), el análisis de contenido es el conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (p.18).

El análisis de contenido tiene una orientación fundamentalmente empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva. El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto (Krippendorff, 1990, pág. 10 y 28).

El análisis de contenido es la técnica investigar el contenido de las comunicaciones, mediante la clasificación en “categorías” de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje.

Contenido:

Maldonado (2005), dice que

Los contenidos son las actividades, las experiencias y los saberes disciplinares. Son todos los eventos con los cuales se aspira a lograr los propósitos de la enseñanza... pueden ser propósito y medio. Propósito cuando se forma para una disciplina o profesión, y medio cuando los contenidos buscan desarrollar las funciones superiores del hombre: el pensamiento, el raciocinio, el juicio, etc.”.

Por su parte Zapata (2003) indica que

[...] los contenidos serían el resultado del aprendizaje, es decir el cambio que se produce en el material cognitivo del alumno entre el antes y el después de la actividad de aprendizaje (cambio entendido como incorporación de nuevo material, desecho del antiguo, o cambio en el tipo de relaciones entre elementos de conocimiento y/o la forma de procesarlo)... Utilizaremos el término contenido, modificado por las expresiones de enseñanza o de aprendizaje, con el sentido de material cognitivo que se ve aumentado o modificado en el aprendiz como resultado del proceso de aprendizaje (p.3.).

YouTube:

Es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de vídeos mediante una cuenta de registro. Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar gracias a herramientas libres como YouTube, el material en cualquier formato o audio. YouTube inicia en 2005 con un creciente número de vídeos, que al 2007 alcanzó más de 42.5 millones de vídeos. En general YouTube es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un vídeo; circunstancia favorable para realizar actividades de enseñanza y aprendizaje (Ramírez, 2016, pág. 540).

Vídeo Tutorial:

Según Campuzano (2016) un vídeo tutorial es la grabación y transmisión por medios electrónicos de imágenes que representan escenas con movimientos instructivos de autoaprendizaje simulando a un maestro. Un vídeo tutorial es un formato de vídeo donde intervienen fuentes como un vídeo, audio, aplicaciones, etc.

Lenguaje:

Daniel Cassany (s.f.), señala que

Desde siempre la enseñanza del lenguaje (lengua) ha sido el tema más importante de la escolarización del estudiante del Ecuador, esta situación no ha cambiado, lo que se modificó es el enfoque que se le da a la enseñanza de la lengua. Es imperativo, entonces, resignificar en la actualidad lo que se entiende por enseñanza y aprendizaje de esta área específica.

Comunicación:

Según Gavidia (2015), significa el proceso a través del cual transferimos ideas debidamente organizadas en un código (la lengua). El nivel de eficacia de la comunicación dependerá de cuanto dominio tenemos sobre dicho instrumento.

La comunicación a través de la red tiene un objetivo fundamental de tipo personal unido al ocio y al entretenimiento, por detrás aparece el uso académico unido a las tareas exigidas en la universidad y, en último lugar, su utilización para fines profesionales (Gutiérrez & Gómez, 2014).

Proceso de aprendizaje

Peiró (2020), expresa que

Los procesos de aprendizaje pueden darse en el entorno educativo y fuera de este. En definitiva, es un proceso interno en el que se asimilan los conceptos que se van conociendo y la manera en la que se valoran y posteriormente se ponen en práctica.

Según Peiró (2020), las etapas del proceso de aprendizaje son:

- **El acceso a la información:** lo primero para llevar a cabo el aprendizaje es saber cómo se va a acceder a la información, o la experiencia. Puede llevarse a cabo a través de internet, personas, libros y plataformas multimedia, por ejemplo.
- **¿Cómo se procesa la información?** Es una gestión cognitiva en la que se analiza la información recibida, se experimenta de forma individual o en interacción con otros individuos y se reestructura y gestiona o aprendido.
- **Lo que se obtiene:** tras esa fase previa, se obtiene algo, y esto puede traducirse en un nuevo conocimiento, la memorización de un concepto, o la nueva adquisición de una habilidad.
- **La aplicación práctica:** es el último escalón del proceso de aprendizaje. Tras haber pasado por todas las etapas previas es la hora de poner en práctica lo aprendido en nuevas situaciones, o incluso en otras similares, pero teniendo un nuevo conocimiento sobre ello que ayude a acometer una actuación más acorde tal vez.

2.4 MARCO LEGAL

Con referencia a la fundamentación legal, el presente proceso de investigación se sostiene en la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) y La Ley de Comunicación Social (Asamblea Nacional del Ecuador [ANE], 2013).

2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

Sección tercera

Comunicación e Información

Art.16.- todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

Una comunicación libre, intelectual, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Sección octava

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ámbito, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrán como finalidad:

Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Título VII: Régimen del Buen Vivir

CAPÍTULO PRIMERO: Inclusión y equidad

SECCIÓN PRIMERA: Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje y la generalización y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

2.4.2 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art. 17.- derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, frecuencias radioeléctricas o de enceres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

2.5 MARCO GEORREFERENCIAL

La presente investigación, se realiza en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, ubicada en la ciudad de Guaranda.

País: Ecuador

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Longitud: 1°34'17" S

Latitud: 79°00'24" O

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira.

Ilustración 1 Edificio de la carrera de Comunicación



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 2 *Universidad Estatal de Bolívar*



Fuente: Google Maps 2022

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva: permite describir, los análisis de contenido de los tutoriales de YouTube, aplicados en el proceso de formación de los estudiantes de CC, por lo que es necesario, contar con fuentes confiables para la recolección de información y datos de manera minuciosa en la proyección de resultados.

Investigación de Campo: esta investigación es fundamental, ya que se elabora en el sitio de origen del problema, lo que facilita y mejora la investigación para obtener buenos resultados a través de encuestas y entrevistas, mediante las cuales se entenderá la realidad sobre el uso de los tutoriales de YouTube en la formación de los estudiantes.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación el enfoque utilizado será el cuali-cuantitativo porque se realizan encuestas y una entrevista, lo que facilitó el desarrollo del análisis de las mismas, ya que este enfoque usa la recolección de datos con base en el análisis estadístico y la numeración numérica permitiendo comprobar la hipótesis.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método inductivo: este método nos lleva de lo particular a lo general, donde hemos alcanzado una certificación positiva de la hipótesis con respecto a nuestro trabajo de investigación, determinando las fortalezas y potencial del mismo.

Método deductivo: este método nos ha permitido identificar la problemática, motivándonos a la investigación de distintas teorías y concluyendo con una que ha permitido el desarrollo del trabajo.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Tabla 3 *Técnicas e instrumentos*

Técnica	Instrumento
Encuestas estudiantes	Cuestionario
Entrevista docente	Cuestionario

Encuesta: es un proceso de investigación con el objetivo recopilar datos, las encuestas se realizarán a 68 estudiantes de la carrera de Comunicación de la UEB, mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

Entrevista: es un diálogo entre el investigador y el sujeto a estudiar, se aplicará a la docente encargada de impartir la cátedra de Lenguaje y Comunicación, con la finalidad de recolectar información precisa y veraz.

3.5 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

Según los datos proporcionados por la secretaria de la carrera de Comunicación de la UEB, la población de primer semestre es de 72 estudiantes.

Fórmula

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} * p * q}$$

Donde:

Tabla 4 *Nomenclatura de aplicación para muestras de encuestas*

Parámetro	Valor
n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza. Constante (1.96)
P	Proporción de individuos que poseen las características de estudio (0.5)
Q	Proporción de individuos que no poseen las características de estudio (0.5)
d	Margen de error aceptado (5% = 0.05)

$$n = \frac{72 * (1.96)_a^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (72 - 1) + (1.96)_a^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 71,99$$

Según el cálculo de la muestra con garantía estadística es de 72 estudiantes, sin embargo, 4 desertaron durante el periodo académico, quedando un total de 68 estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB.

3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se recurrirá a distintos medios:

- Se inició con la indagación de información en libros, artículos científicos, revistas y sitios web, obteniendo importantes datos de conceptos que direccionaron de mejor manera lo que es el análisis comunicacional de contenidos.

- Se definirá el universo para con ello obtener la muestra, posteriormente se desarrollará el cuestionario, mismo que será aplicado a los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB y un banco de preguntas para la docente encargada de la materia.
- A continuación, se proseguirá con la tabulación de resultados para seguir con la elaboración de tablas y gráficos a través del software Microsoft Word y Excel.
- Finalmente, el análisis e interpretación de resultados donde se expondrá de manera concreta las respuestas de la encuesta realizada sobre el tema planteado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

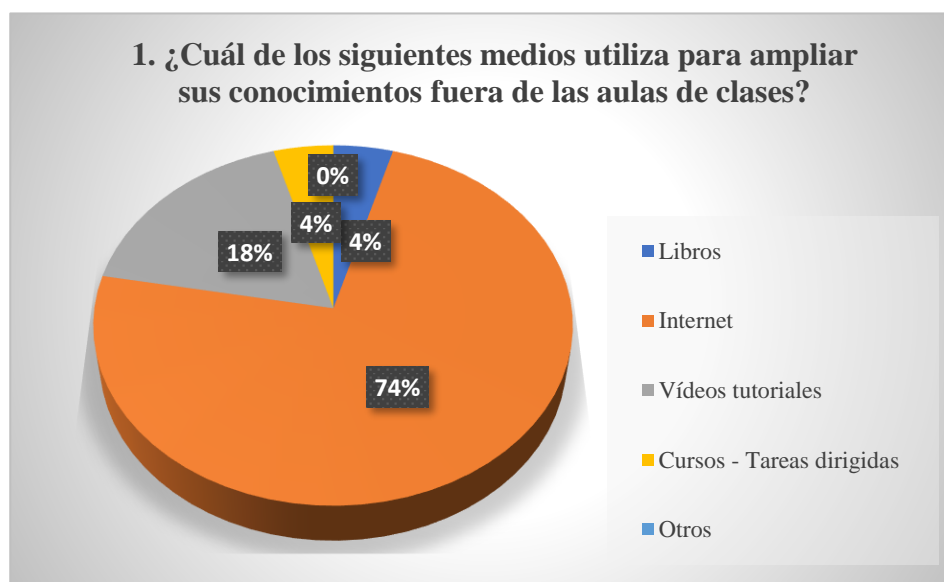
Se muestra el porcentaje de las encuestas realizadas a los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB.

Tabla 5 *¿Cuál de los siguientes medios utiliza para ampliar sus conocimientos fuera de las aulas de clases?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Libros	3	4%
Internet	50	74%
Videos tutoriales	12	18%
Cursos – Tareas dirigidas	3	4%
Otros	0	0%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 3 *Medios más utilizados*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

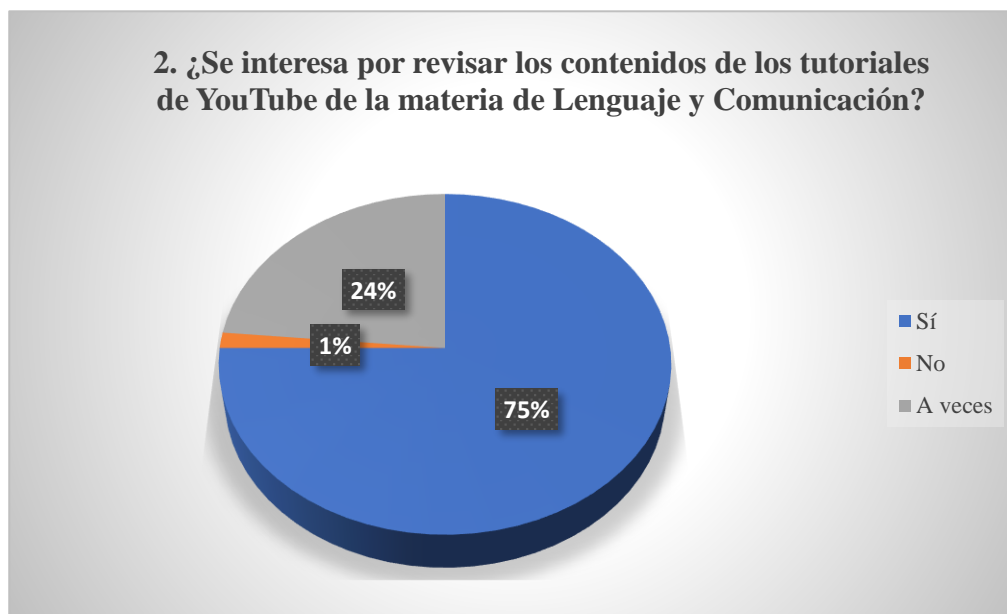
Análisis e interpretación: en relación al medio más utilizado para ampliar conocimientos fuera de las aulas de clases, el 74% utiliza Internet, el 4% utiliza libros, el 18% utiliza vídeos tutoriales, el 4% utiliza cursos o tareas dirigidas y el 0% utiliza otros medios. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestamos vemos que Internet es el medio más utilizado para ampliar los conocimientos fuera de clases, ya que supera el 74% de la muestra.

Tabla 6 *¿Se interesa por revisar los contenidos de los tutoriales de YouTube de la materia de Lenguaje y Comunicación?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	75%
No	1	1%
A veces	16	24%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 4 *Interés por revisar los contenidos de los tutoriales*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Análisis e interpretación: en función a qué si se interesan por revisar los contenidos de los tutoriales de YouTube de la materia de Lenguaje y Comunicación, el 75% afirma que sí, el 1% no se interesa y el 24% a veces. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que la mayoría sí se interesa por revisar los contenidos de los tutoriales de YouTube de la materia de Lenguaje y Comunicación, ya que supera con el 75% de la muestra.

Tabla 7 *Usted utiliza los tutoriales audiovisuales para la materia de Lenguaje y Comunicación por:*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Obligación	2	3%
Autoeducación	31	46%
Entretenimiento	7	10%
Fortalecimiento de conocimientos	28	41%
Por pasar de año	0	0%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 5 *Utilización de los tutoriales*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

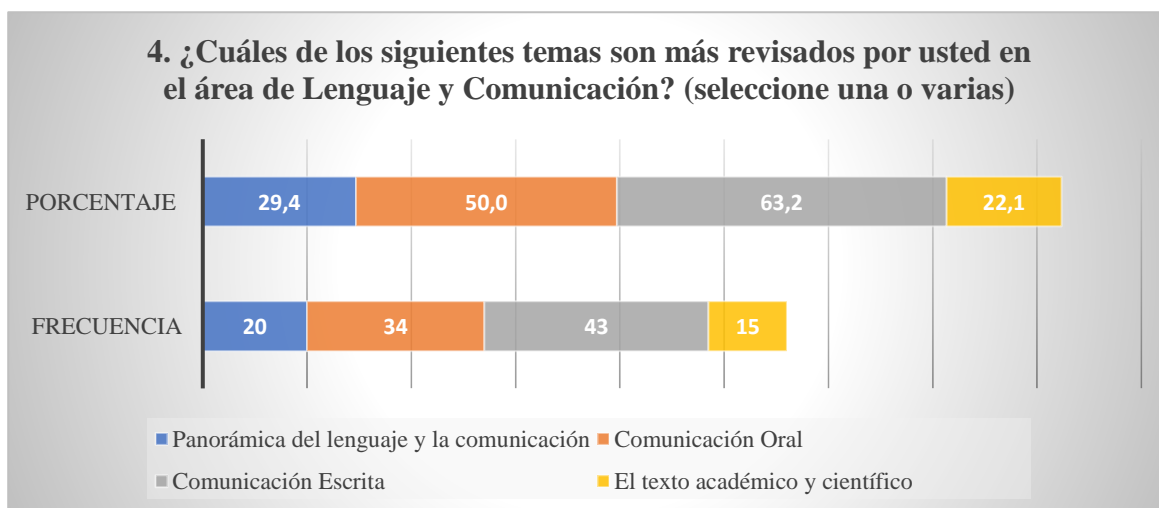
Análisis e interpretación: en función a la utilización de tutoriales audiovisuales para la materia de Lenguaje y Comunicación, el 3% los utiliza por obligación, el 46% por autoeducación, el 10% por entretenimiento, el 41% por fortalecer sus conocimientos y el 0% por pasar de año. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que utilizan los tutoriales audiovisuales como autoeducación, ya que supera el 46% de la muestra.

Tabla 8 *¿Cuáles de los siguientes temas son más revisados por usted en el área de Lenguaje y Comunicación? (seleccione una o varias)*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Panorámica del lenguaje y la comunicación	20	29%
Comunicación Oral	34	50%
Comunicación Escrita	43	63%
El texto académico y científico	15	22%
Total	112	164%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 6 *Temas más revisados de Lenguaje y Comunicación*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

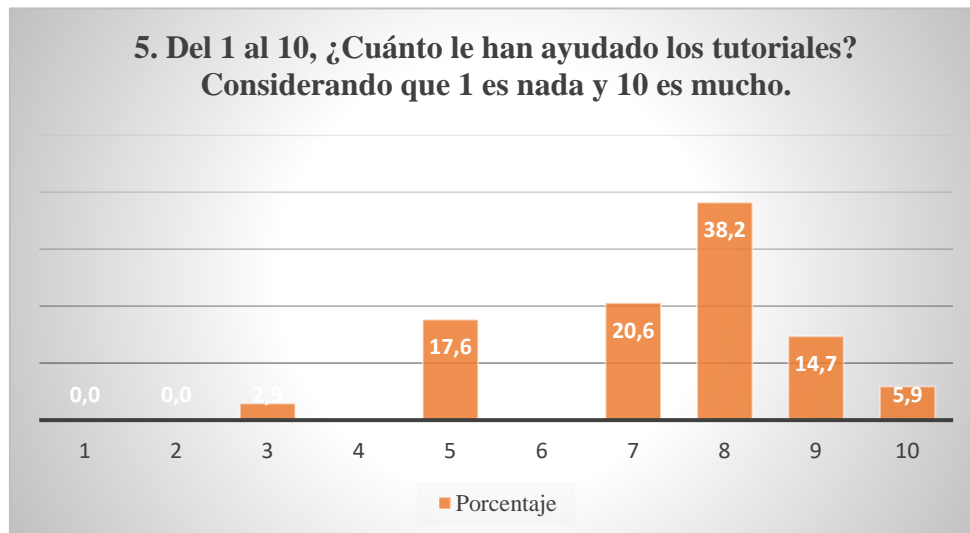
Análisis e interpretación: en relación a los temas más revisados en el área de Lenguaje y Comunicación, el 29% revisa Panorámica del lenguaje y la comunicación, el 50% revisa Comunicación oral, el 63% revisa Comunicación escrita y el 22% revisa El texto académico y científico. Con los datos obtenidos por parte de los encuestados que tenían la opción de escoger entre una o varias respuestas, el tema más revisado es Comunicación escrita, ya que supera el 63% de la muestra.

Tabla 9 Del 1 al 10, ¿Cuánto le han ayudado los tutoriales? Considerando que 1 es nada y 10 es mucho.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	2	2,9%
4	0	0%
5	12	17,6%
6	0	0%
7	14	20,6%
8	26	38,2%
9	10	14,7%
10	4	5,9%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 7 *Cuánto han ayudado los tutoriales*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

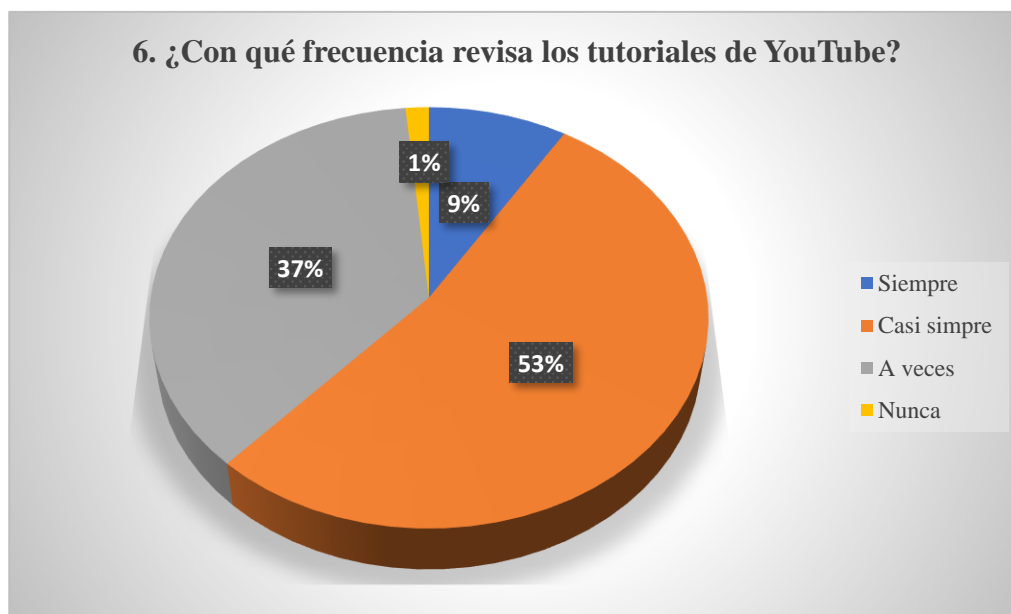
Análisis e interpretación: con relación a cuánto les ha ayudado los tutoriales considerando que el nivel 1 es nada y el nivel 10 es mucho, el 0% ha escogido los niveles 1, 2, 4 y 6; el 2,9% ha escogido el nivel 3; el 17,6% ha escogido el nivel 5; el 20,6% ha escogido el nivel 7; el 38,2% ha escogido el nivel 8; el 14,7% ha escogido el nivel 9 y el 5,9% ha escogido el nivel 10. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que los tutoriales han ayudado en un nivel 8, ya que supera el 38% de la muestra.

Tabla 10 *¿Con qué frecuencia revisa los tutoriales de YouTube?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	9%
Casi siempre	36	53%
A veces	25	37%
Nunca	1	1%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 8 *Frecuencia de la revisión de tutoriales*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

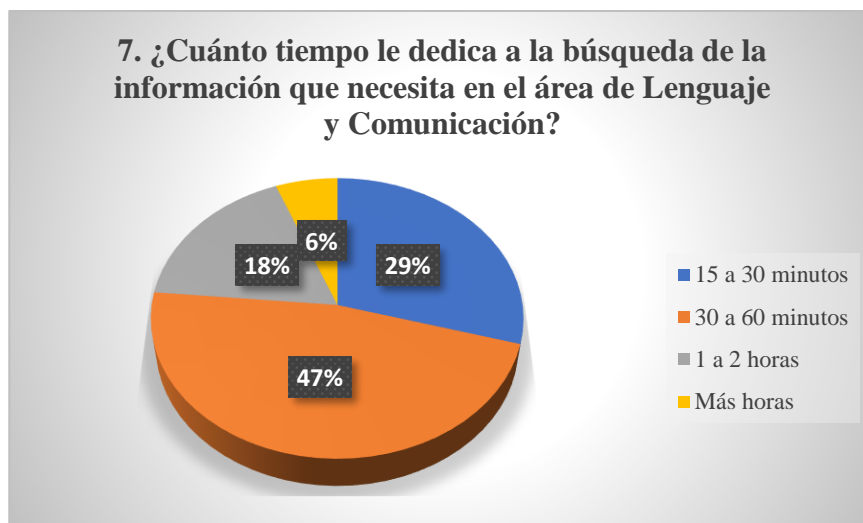
Análisis e interpretación: en función a la frecuencia, el 9% indica que siempre revisa los tutoriales de YouTube, el 53% casi siempre, el 37% a veces y el 1% nunca. Con los resultados obtenido por parte de los encuestados se visualiza que casi siempre revisan los tutoriales de YouTube, ya que supera el 53% de la muestra.

Tabla 11 *¿Cuánto tiempo le dedica a la búsqueda de la información que necesita en el área de Lenguaje y Comunicación?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
15 a 30 minutos	20	29%
30 a 60 minutos	32	47%
1 a 2 horas	12	18%
Más horas	4	6%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 9 *Tiempo de búsqueda de información de Lenguaje y Comunicación*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Análisis e interpretación: en relación al tiempo de búsqueda de información que necesitan en el área de Lenguaje y Comunicación, el 29% le dedica de 15 a 30 minutos, el 47% le dedica de 30 a 60 minutos, el 18% le dedica de 1 a 2 horas y el 6% le dedica más horas. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados el mayor tiempo que le dedican a la búsqueda de información es de 30 a 60 minutos, ya que supera el 47% de la muestra.

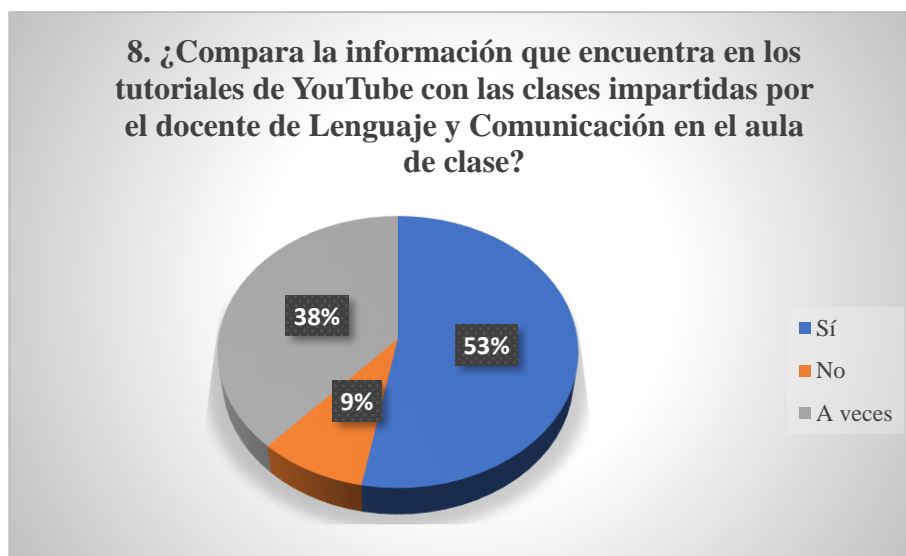
Tabla 12

¿Compara la información que encuentra en los tutoriales de YouTube con las clases impartidas por el docente en el aula de clase?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	53%
No	6	9%
A veces	26	38%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 10 *Comparación de información*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

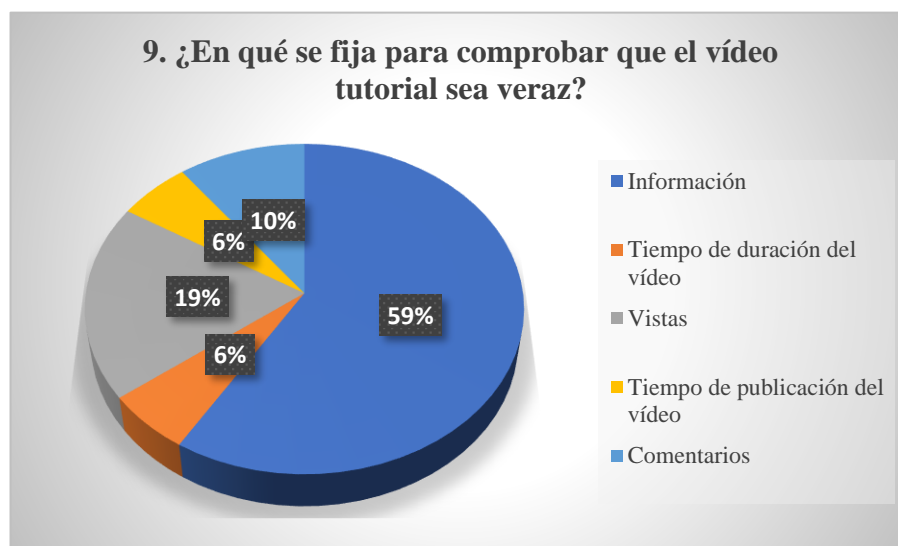
Análisis e interpretación: en función a la comparación de información que encuentran en los tutoriales de YouTube con las clases impartidas por la docente en el aula de clase, el 53% sí compara la información, el 9% no lo hace y el 38% a veces. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados la mayoría sí compara la información de los tutoriales con la del docente, ya que supera el 53% de la muestra.

Tabla 13 *¿En qué se fija para comprobar que el vídeo tutorial sea veraz?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Información	40	59%
Tiempo de duración del vídeo	4	6%
Vistas	13	19%
Tiempo de publicación del vídeo	4	6%
Comentarios	7	10%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 11 *Comprobación de la veracidad del tutorial*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

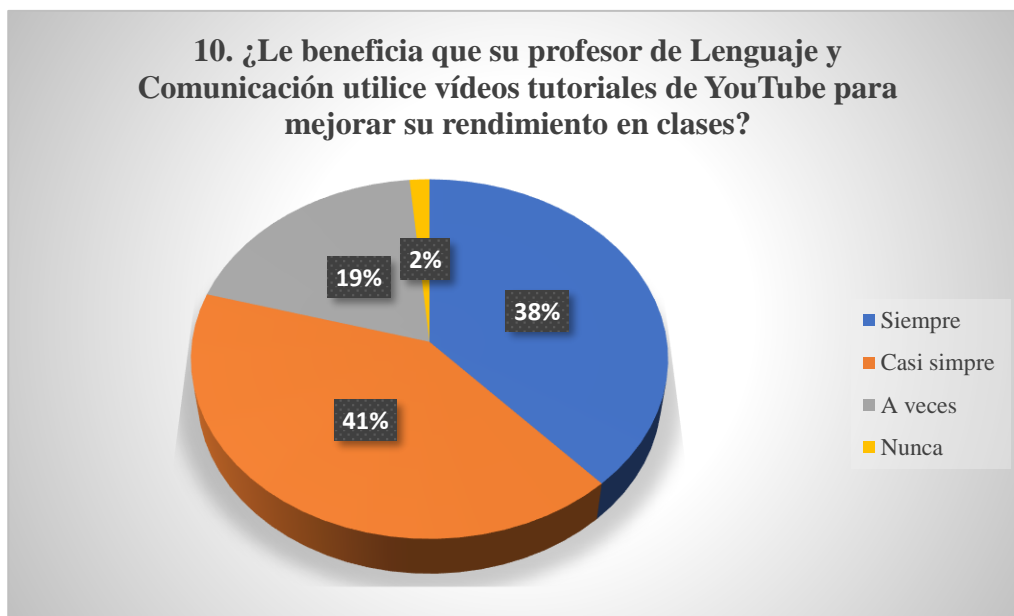
Análisis e interpretación: en función a comprobar que el vídeo tutorial sea veraz, el 59% se fija en la información, el 6% se fija en el tiempo de duración del vídeo, el 19% se fija en vistas, el 6% se fija en el tiempo de publicación del vídeo y el 10% en comentarios. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que en la información es en lo que más se fijan para la veracidad del vídeo, ya que supera el 59% de la muestra.

Tabla 14 *¿Le beneficia que su profesor de Lenguaje y Comunicación utilice vídeos tutoriales de YouTube para mejorar su rendimiento en clases?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	26	39%
Casi siempre	28	41%
A veces	13	19%
Nunca	1	2%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 12 *Beneficio de la utilización de tutoriales en clase*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

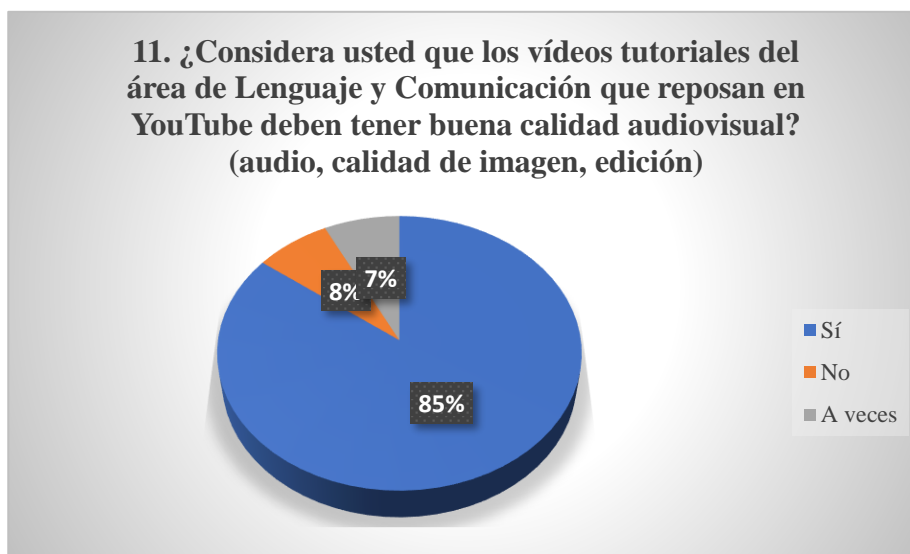
Análisis e interpretación: en función al beneficio del uso de los vídeos tutoriales de YouTube por parte del docente para mejorar el rendimiento en clases, al 39% siempre le beneficia, al 41% casi siempre, al 19% a veces y al 2% nunca. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que casi siempre les beneficia la utilización de vídeos tutoriales para mejorar su rendimiento en clases, ya que supera el 41% de la muestra.

Tabla 15 *¿Considera usted que los vídeos tutoriales del área de Lenguaje y Comunicación que reposa en YouTube deben tener buena calidad audiovisual? (audio, calidad de imagen, edición)*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	58	85%
No	5	8%
A veces	5	7%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 13 *Calidad de los tutoriales en YouTube*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

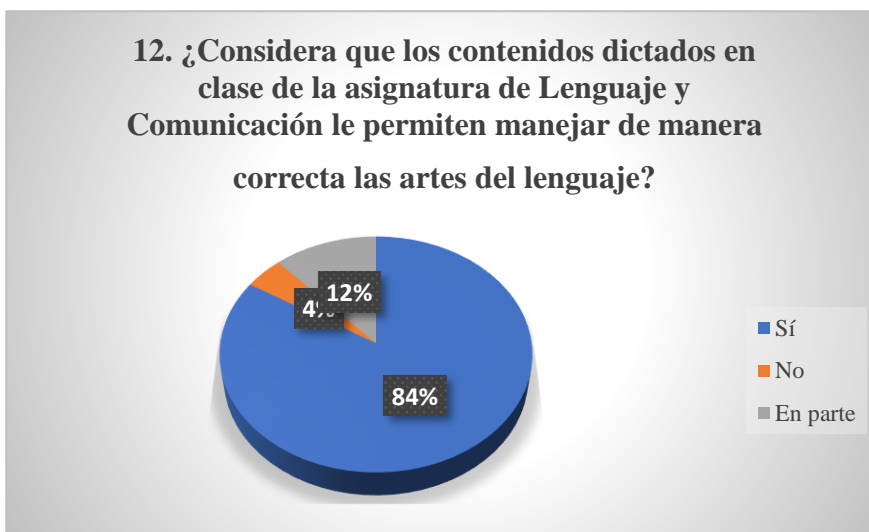
Análisis e interpretación: en relación a que deben tener buena calidad audiovisual los vídeos tutoriales del área de Lenguaje y Comunicación que reposan en YouTube, el 85% considera que sí, el 8% considera que no y el 7% considera que a veces. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que sí consideran que los vídeos tutoriales de YouTube deben tener buena calidad audiovisual, ya que supera el 85% de la muestra.

Tabla 16 *¿Considera que los contenidos dictados en clase de la asignatura de Lenguaje y Comunicación le permiten manejar de manera correcta las artes de lenguaje?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	57	84%
No	3	4%
En parte	8	12%
Total	68	100%

Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Ilustración 14 *Los contenidos dictados en clases permiten manejar correctamente las artes del lenguaje*



Elaborado por: Nicole Zurita y Katherine Avilez

Análisis e interpretación: en función a los contenidos dictados en clase de la asignatura de Lenguaje y Comunicación, el 84% sí considera que le permite manejar de manera correcta las artes de lenguaje, el 4% que no y el 12% a veces. Con los resultados obtenidos por parte de los encuestados vemos que sí consideran que los contenidos dictados en la asignatura de Lenguaje y Comunicación permiten manejar de manera correcta las artes de lenguaje, ya que supera el 84% de la muestra.

ENTREVISTA

Entrevista: Rocío Núñez, docente encargada de impartir la materia de Lenguaje y Comunicación a los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la UEB.

Tabla 17 *Entrevista*

FICHA DE ENTREVISTA	
Entrevistada	Rocío Núñez
Entrevistadoras	Nicole Zurita y Katherine Avilez
Lugar de entrevista	Facultad de Ciencias Administrativas de la UEB
Objeto de estudio	Contenidos de tutoriales de YouTube en el proceso de formación de los estudiantes
Pregunta	Valoración
¿Cuáles son los contenidos tutoriales y las razones para utilizarlos en la enseñanza de la materia de Lenguaje y Comunicación?	Actualmente se está utilizando ese aprendizaje interactivo a través de algunas herramientas como: Padlet, Google Forms, que a la final permite esa interacción entre el estudiante y el maestro, donde a medida que vamos desarrollando esas actividades vamos construyendo el conocimiento, entonces eso es lo que fortalece, eso es lo que a nosotros como docentes nos garantiza que el estudiante vaya adquiriendo aquel conocimiento con la participación de ellos.
¿Por qué razón considera usted que es importante conocer el correcto uso de las técnicas de producción audiovisual?	Hoy que hablamos de la era digital se hace necesario, yo diría un poco más allá, indispensable, el uso de herramientas tecnológicas, que si bien es cierto, para nosotros como docentes también nos ha tocado autoeducarnos para contribuir o para dar lo mejor a nuestros estudiantes, con la finalidad de que este proceso de enseñanza-aprendizaje se convierta en una herramienta necesaria para que el estudiante adquiera el

¿Qué tipo de metodología de aprendizaje utiliza para impartir sus clases?

conocimiento, por lo tanto considero que las herramientas tecnológicas, el uso de vídeos tutoriales facilitan o permiten mejorar el aprendizaje e inclusive a nosotros como docentes, nos ha tocado autoprepararnos a través de aquello.

Dentro de mis clases la metodología que más utilizo son las estrategias interactivas, es decir, donde el estudiante participa activamente, no considero que el estudiante debe estar solo receptando el conocimiento, ahora tiene que participar de forma activa, para ello debe venir con conocimientos previos, para que pueda participar, porque con conocimiento el estudiante tiene la oportunidad de participar y aportar en la construcción del conocimiento.

¿Qué tipo de material didáctico utiliza para impartir sus clases?

Dentro de la institución tenemos algunas herramientas tecnológicas, plataformas que se nos entregan por parte de las autoridades y es ahí donde nosotros trabajamos a través de la plataforma EVEA, donde subimos información, todo el material para que el estudiante vaya desarrollando sus actividades y podamos retroalimentar en el aula de clase.

¿Con que frecuencia, usted utiliza vídeos tutoriales de YouTube para auto educarse?

La frecuencia no les podría decir, pero si en función de qué exista la necesidad, de pronto considero o se me presenta la necesidad que hoy requiero de una información y no me acuerdo o no tengo el conocimiento pues utilizo el vídeo tutorial y eso me facilita y es más en muchas ocasiones me ha ayudado a poder aclarar varias dudas y poder tener ese conocimiento, es más recomiendo a mis estudiantes que cuando tengan dudas no esperen del profesor, sino vayan a estos vídeos tutoriales, hoy la tecnología nos brinda todo, lo que

¿De qué manera la aplicación de videos tutoriales de YouTube mejora el proceso de aprendizaje en los estudiantes?

¿Cuáles son las principales razones para usar videos tutoriales de YouTube en el desarrollo de su asignatura?

¿Existe apoyo por parte de las autoridades para fomentar e impulsar el uso de las redes en la educación digital?

¿Qué opina de los contenidos que son difundidos en la plataforma YouTube?

necesitamos es descubrir aquella tecnología que bondades nos tiene.

Diría significativamente, hoy en día la persona y les manifiesto también a los estudiantes, el individuo que no quiere aprender no aprende, porque las herramientas a través de la tecnología nos facilitan y nos brinda todo el conocimiento, lo único que nos hace falta es tener esa cultura de investigación para así poder descubrir todo lo que está en Internet a través de las TIC's que manejamos. Para fortalecer y retro alimentar el conocimiento, esa es el principal objetivo, muchas de las veces en las aulas de clase por el tiempo no se alcanzan a desarrollar todo el conocimiento, pero a través de los videos y todas esas herramientas permite que el estudiante vaya afianzando ese conocimiento que se da en esencia en las aulas de clase y ellos puedan ampliar aquel conocimiento.

Bueno diría que a través de las herramientas tecnológicas que están implantadas en la Universidad, contribuyendo de alguna manera al desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, pero viene aquel compromiso personal y profesional de cada uno de nosotros, porque si los estudiantes pese a tener todas las herramientas tecnológicas, no la utilizan, de nada va a servir, es más ese compromiso, es empoderamiento por realizar su quehacer, su actividad día a día de forma mejor y entregar lo mejor a sus estudiantes.

Bueno hay que también saber procesar aquella información, como la tecnología nos brinda de todo, ahí viene la recomendación inclusive cuando les doy a conocer a los estudiantes, les exijo de alguna manera que visiten páginas verificadas, que sean reconocidas como:

Google académico, las revistas de alto impacto, que garantizo aquella información que es ya comprobada, porque la tecnología nos brinda de todo, pero siempre debemos saber seleccionar la información, de acuerdo al nivel en que estamos y nuestros niveles académicos tienden a lo científico por eso tiene que ser en ese nivel de aprendizaje.

RESUMEN DE LA ENTREVISTA

¿Por qué razón considera usted que es importante conocer el correcto uso de las técnicas de producción audiovisual?	Considero que las herramientas tecnológicas y el uso de vídeos tutoriales facilita o permite mejorar el aprendizaje e incluso como docentes nos ha tocado autoprepararnos a través de estas herramientas.
¿Qué tipo de metodología de aprendizaje utiliza para impartir sus clases?	La metodología más utilizada en clases son las estrategias interactivas, ya que el estudiante también debe participar, por lo que debe venir con conocimientos previos.
¿De qué manera la aplicación de vídeos tutoriales de YouTube mejora el proceso de aprendizaje en los estudiantes?	Significativamente, ya que las herramientas tecnológicas facilitan y brindan más conocimiento.
¿Cuáles son las principales razones para usar vídeos tutoriales de YouTube en el desarrollo de su asignatura?	El principal objetivo es para fortalecer y retroalimentar el conocimiento, por el tiempo limitado en clase no se imparte todo el conocimiento, lo que hace que el estudiante deba reforzarse a través de vídeos tutoriales.
¿Qué opina de los contenidos que son difundidos en la plataforma YouTube?	La tecnología nos brinda todo tipo de información, pero siempre debemos seleccionarla de acuerdo al nivel en el que estamos.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las estadísticas de las encuestas realizadas a los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación, muestran que el uso de los vídeos tutoriales en clases sí les beneficia en su proceso de formación, siempre y cuando estos cuenten con una buena calidad audiovisual, ya que sí se interesan en revisar los contenidos de los tutoriales de manera independiente, sin embargo, en los datos arrojados en la encuesta, demuestra que Internet es su medio más utilizado para la ampliación de conocimientos fuera de las aulas, es por ello que hemos optado por la creación de un Manual de procedimiento, donde elaboramos estrategias que promuevan la implementación y uso continuo de vídeos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TÍTULO

Manual de procedimiento del uso de los vídeos tutoriales de YouTube para el fortalecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Lenguaje y Comunicación de la carrera de Comunicación de la UEB.

5.2 INTRODUCCIÓN

En este capítulo, se desarrollará la creación de un manual de procedimiento, al ser un documento que contiene lineamientos básicos y brinda información detallada, misma que tiene como objetivo servir de guía académica para el proceso de enseñanza aprendizaje.

El principal objetivo, es crear una propuesta que ayude a docentes y estudiantes a usar de los vídeos tutoriales de YouTube en el fortalecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Lenguaje y Comunicación. Un manual de procedimiento, es un documento que contiene reglas y pautas que indican como deben ejecutarse ciertos procesos. El documento contará estrategias que permitan acceder de distintas y nuevas maneras al conocimiento mediante una guía para el fortalecimiento de conocimientos, por contrastación de información o simplemente autoeducación.

El manual será publicado en la plataforma de libre acceso Heyzine, por su facilidad para compartir el producto y para su uso, facilitando la navegabilidad para quienes requieren utilizar el presente manual.

5.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un manual de procedimiento del uso de los vídeos tutoriales de YouTube para el fortalecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje de la materia de Lenguaje y Comunicación de la carrera de Comunicación de la UEB.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar si existe una necesidad de uso del manual.
- Identificar estrategias que permitan el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la implementación de los vídeos tutoriales en clase.
- Elaborar un manual de procedimiento para el uso de vídeos tutoriales de la materia de Lenguaje y Comunicación de la carrera de Comunicación de la UEB.

5.4 JUSTIFICACIÓN

Este manual digital de procedimiento, adquiere importancia a partir del análisis e interpretación de los contenidos que se encuentran en la plataforma YouTube, como son los vídeos tutoriales de la materia de Lenguaje y Comunicación, para brindar un aporte significativo mediante el correcto uso de estos, mismos que son una herramienta que contribuirán en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes para mejorar su rendimiento académico en clase.

Este producto tiene como fin ayudar tanto a docentes como a estudiantes que hay distintas maneras de enseñar y fortalecer los conocimientos gracias a herramientas tan útiles como lo son los tutoriales de YouTube, demostrando que su uso puede ser tanto de manera presencial como virtual para mejorar en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

Así mismo, se busca que el docente mejore durante el proceso, gracias a esta herramienta para que las habilidades y destrezas del estudiante puedan perfeccionarse mediante estrategias y la misma herramienta. Además, se enfoca en la ejecución de estrategias que permiten mejorar e interactuar con los estudiantes en clases. El manual refiere las herramientas a usar de acuerdo con su categoría.

5.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Producto: el Manual digital de procedimiento para el uso de los tutoriales de YouTube en el área de Lenguaje y Comunicación, tiene como objetivo, promover el uso de estos los tutoriales para el fortalecimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde los estudiantes pueden tener un aprendizaje autónomo, contrastar información, etc., de igual manera se toma en cuenta a los docentes pueden hacer uso de este manual, pasando de la educación tradicional a una totalmente renovada, interactiva y dinámica.

Equipo: el equipo humano lo conforma: Nicole Belén Zurita Mariño y Katherine Dayana Avilez Veloz.

Públicos: internos y stakeholders

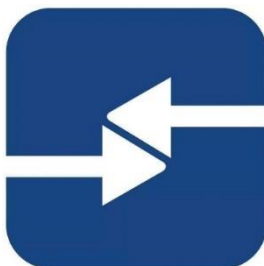
Idioma: español

Estructura del Manual:

- Portada – logo
- Introducción
- Objetivos
- Estrategias
- Herramientas

- Recursos
- Glosario

Logo: se usa como imagen el logo de la carrera de Comunicación de la UEB, ya que el manual va dirigido a los estudiantes y docentes de la Carrera.



Plan operativo y estratégico de la propuesta

Tabla 18 *Plan operativo de la Propuesta*

ETAPA	META	ACTIVIDADES A DESARROLLARSE	RECURSOS	RESPONSABLES
<i>Etapa 1.</i> Elección del producto a realizar.	Optar por el producto más viable y acorde al tema.	Escoger el producto más factible tanto para su desarrollo como para su uso, a través de la identificación de distintos productos en los que podemos elaborar el manual.	Libreta Esferos Internet	Katherine Avilez Nicole Zurita
<i>Etapa 2.</i> Recolección de información.	Recopilación de información de calidad para que sume a la formación académica	Buscar en diferentes sitios tanto online como presencial para un desarrollo eficiente y de ayuda para	Computadora Internet Libros	

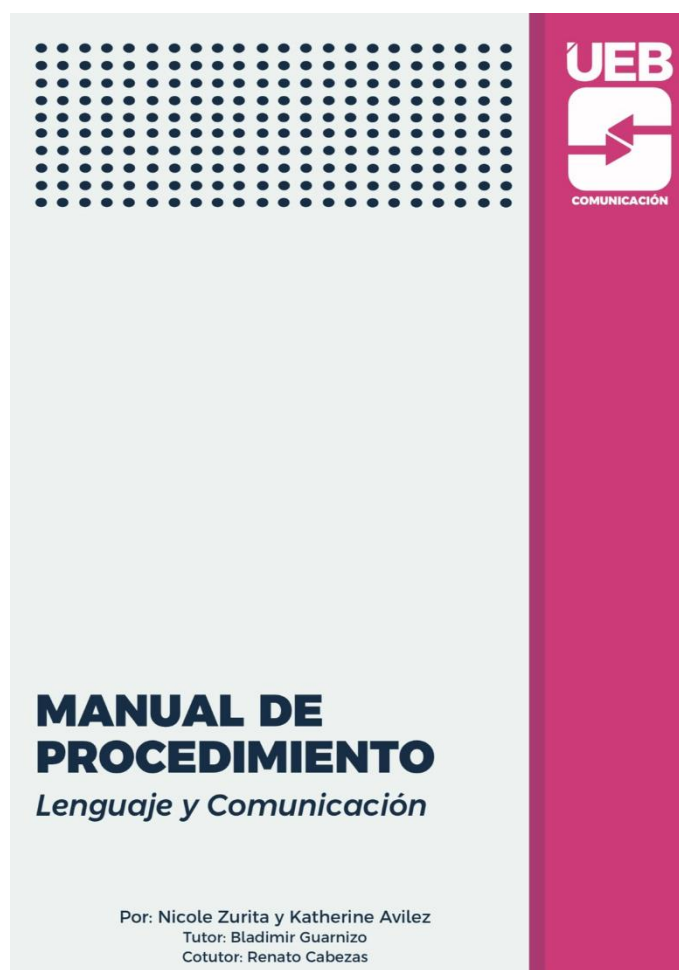
		nuestro público objetivo.	
		Indagar en diferentes sitios web y basar la elección en los beneficios y reseñas sobre diferentes plataformas.	
<i>Etapa 3.</i>	Seleccionar una herramienta digital apropiada y accesible.	Llegando a la conclusión que la plataforma Heyzine para la publicación del manual es la ideal.	Computadora Internet Plataforma Heyzine
		Diseño de portada. Construcción de una introducción, objetivos. Realizar un manual que sirva de aporte a la materia de Leguaje y Comunicación de la Carrera, un manual que cuente con calidad y sea fácil de utilizar.	
<i>Etapa 4.</i>	Elaboración del manual de procedimiento.	Creación de estrategias dirigidas para docentes, estudiantes y aulas. Elección de materiales exclusivos de la asignatura de Leguaje y Comunicación para un mejor aporte.	Computadora Internet Plataforma Heyzine

		Revisión del producto	
<i>Etapa 5.</i>	Tener una final antes de su	buena publicación.	
Publicación	aceptación por	Correcciones basadas	Plataforma
del producto	parte de	en la revisión.	Heyzine
final.	docentes y	Publicación del	
	estudiantes.	manual.	

Link del Manual:

<https://heyzine.com/flip-book/96cab87248.html>

Manual de procedimiento





ÍNDICE

	<i>Pág</i>
<i>Introducción</i>	02
<i>Objetivos</i>	03
<i>Estrategias</i>	05
<i>Docentes</i>	06
<i>Estudiantes</i>	09
<i>Herramientas</i>	12
<i>Recursos</i>	15
<i>Glosario</i>	23

01



INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como fin servir de herramienta en el área de Lenguaje y Comunicación, tanto a docentes como estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, mismo que contiene estrategias, herramientas y recursos que aportarán a la enseñanza-aprendizaje para la Materia.

02



OBJETIVOS



03



Objetivos

Contar con un instrumento de trabajo que brinde asistencia fácil, accesible y al alcance de todos.

Orientar a docentes y estudiantes en el manejo de YouTube, en lo que refiere a tutoriales para el proceso enseñanza-aprendizaje.

Facilitar la búsqueda de información para acceder a nuevas formas de enseñar y aprender.

04

ESTRATEGIAS



05

Docentes

SALGA DE LO TRADICIONAL Y PREPARE UNA CLASE DINÁMICA



Busque información en páginas verificadas de YouTube y contraste la misma con sus conocimientos.

Debe tener claro lo que va a hacer antes, durante y después de cada clase.



Implemente videos tutoriales para complementar su clase y hacerla más entretenida; además, no olvide dejar un video en la plataforma virtual sobre el tema a tratar.

06

Docentes

USE VÍDEOS TUTORIALES PARA COMPLEMENTAR EL APRENDIZAJE



Antes de presentar el video, recuerde dar una introducción, además indique el momento en el que se realizarán preguntas o comentarios.

Presente videos estéticos y comprensibles, estos los encuentra en canales de YouTube verificados y confiables.



Escoja el video ideal para que despierte el interés en sus estudiantes y sumen positivamente en su formación.

07

Docentes

INTERACTUE Y REALICE UN FEEDBACK



Manténgase al pendiente y con una actitud confiable para comprobar si su metodología es la correcta, a través de preguntas directas a sus estudiantes.

Compruebe que tantos conocimientos han adquirido, lo puede hacer mediante: debates, foros virtuales o pequeñas pruebas en línea durante tu clase.



Designe un tiempo al final de cada clase y cree un chat para la resolución de problemas, dudas o inquietudes.

08



Estudiantes

ECCHA UN VISTAZO A TU PLATAFORMA VIRTUAL



Revisa el silabo compartido por tu profe para que tengas una idea de los temas a tratar durante el semestre.

Si se te presenta cualquier inconveniente en la plataforma no dejes pasar el tiempo e infórmalo a tu profe.



Siempre que el profe suba un video, míralo, porque suma a tu aprendizaje, ya que adelantará lo que verás en la clase.

09



Estudiantes

SI NO ENTENDISTE LA CLASE, YOUTUBE ES LA SOLUCIÓN



No te agobies si no entendiste un tema, en la actualidad existen tutoriales colgados en YouTube que te ayudaran en tu aprendizaje autónomo.

No te quedes con la información del primer video que encuentres, tómate el tiempo profundizando y contrastando para obtener mejores resultados en tu autoeducación



La producción, la calidad de imagen y sonido, sus vistas, comentarios, dicen mucho de la información que contiene el video, por eso siempre es bueno tener en cuenta estos detalles que te ayudaran a no perder tiempo.

10



Estudiantes

INTERACTUA EN CLASE Y REFUERZA CONOCIMIENTOS CON EL PROFE



Nunca está demás prepararte para la siguiente clase, busca contenido en YouTube y sorprende a tu profe.

Con la recopilación de los videos, durante la clase contrasta esa información mediante preguntas a tu profe y elimina cualquier duda.



Si tienes algún video interesante compártelo con tu clase.

11



HERRAMIENTAS



12



FOROS

Páginas de foros online para facilitar la participación en clases virtuales.

- 1 **NOWCOMMENT**

[IR ↓](#)
- 2 **KIALOEDU**

[IR ↓](#)
- 3 **DISCOURSE**





[IR ↓](#)

13



PRUEBAS

Páginas de pruebas online para comprobar conocimientos en clases virtuales

- 1 **QUIZZIZZ**

[IR ↓](#)
- 2 **EdPuzzle**

[IR ↓](#)
- 3 **CLASSFLOW**

[IR ↓](#)
- 4 **TRIVINET**

[IR ↓](#)

Recuerda: en cada plataforma debes registrarte primero.

14



RECURSOS



15



Unidad 1°

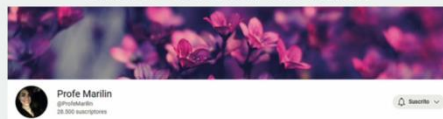
Canal de YouTube: Lifered Educación


[IR ↓](#)

Canal de YouTube: Prepa en línea


[IR ↓](#)

Canal de YouTube: Profe Marlin


[IR ↓](#)

16


Canal de YouTube: Mágica Palabra



Mágica Palabra
@magicapalabra1713
384 suscriptores

IR ↓

Canal de YouTube: El Tío Filólogo



El Tío Filólogo
@eltiofilologo
1338 suscriptores

IR ↓

Unidad 2°

Canal de YouTube: Lifered Educación




Lifered Educación
@lifereducacion
302.000 suscriptores

IR ↓

17


Canal de YouTube: Educativo Yuri



Educativo Yuri
@educativoyuri428
77.900 suscriptores

IR ↓


Canal de YouTube: Paulina Pineda



Paulina Pineda
@paulinapineda
2140 suscriptores

IR ↓

Canal de YouTube: AprendoEmprendo



AprendoEmprendo
@aprendoemprendoconcurso
1220 suscriptores

IR ↓

18

Canal de YouTube: Centro de Investigaciones y Servicios Educativos



Centro de Investigaciones y Servicios Educativos
@CIEESPOL
22.000 suscriptores

IR ↓

Unidad 3°

Canal de YouTube: Profesora.com



Profesora.com
@profesora.com
2000 suscriptores

IR ↓

Canal de YouTube: Maestra Isabel



Isabel Jazmin Angeles
@isabeljazminangeles879
784 suscriptores

IR ↓

19

Canal de YouTube: Estudiando con Jackeline



Estudiando con Jackeline
@estudiandoconjackeline
10.900 suscriptores

IR ↓

Canal de YouTube: El profesor Lector



El Profesor Lector
@ElProfesorLector
12.400 suscriptores

IR ↓


Canal de YouTube: Centro de Investigaciones y Servicios Educativos



Centro de Investigaciones y Servicios Educativos
@CIEESPOL
22.000 suscriptores


IR ↓

20




Unidad 4°

Canal de YouTube: UACH




IR ↓

Canal de YouTube: Apoyo Virtual ElClaustro




IR ↓

Canal de YouTube: Stav Guxt




IR ↓

21




Canal de YouTube: Aprendizaje Virtual



IR ↓

Canal de YouTube: Aprender a Investigar



IR ↓


22



GLOSARIO



23



Autónomo: significa 'que tiene autonomía', o aplicado al mundo del trabajo, significa que trabaja por cuenta propia.

Contrastar: Mostrar notable diferencia, o condiciones opuestas, con otra, cuando se comparan ambas.

Estético: disciplina que se dedica a analizar la belleza, lo estético se asocia a como se percibe alguien o algo.

Feedback: capacidad de un emisor para recoger reacciones de los receptores y modificar su mensaje.

24



Implementación: ejecución o puesta en marcha una idea programada.

Inducir: provocar o persuadir a una personas en algo.

Instrumento: medio o recurso de ayuda.

Metodología: la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido.

25

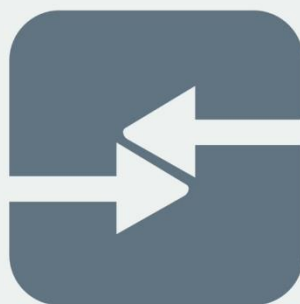


Página verificada: se trata de un canal oficial, diferenciándose de otros que tengan nombres similares.

Recursos: como todos los medios que nos ayudan para lograr los objetivos que se tengan.

Recopilación: es un extracto, una recapitulación o una selección de algo mayor o más grande.

26



COMUNICACIÓN
UEB



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Fomentar el uso de los tutoriales en clase por parte de los maestros, ya que ayuda a que los métodos de enseñanza vayan actualizándose aportando tecnológicamente a la educación.
- Promover la utilización de YouTube como un motor de búsqueda y autoaprendizaje en los estudiantes para ampliar sus conocimientos fuera de las aulas de clase y mejorar el nivel cognitivo.
- Utilizar vídeos tutoriales, debido a que aumenta el nivel de captación en los estudiantes, es decir, no solo crece la expectativa, sino también mejora la disciplina en clase.

RECOMENDACIONES

- La utilización de vídeos tutoriales en las clases virtuales y presenciales ayudan a que estas sean más dinámicas y entretenidas, ya que es una de las demandas y exigencias de la educación actual.
- A pesar del uso que hacen los estudiantes, no aprovechan al máximo los beneficios de estos, es por lo que se recomienda que incluyan este tipo de contenidos en su formación académica autónoma.
- Incorporar vídeos tutoriales para un mejor desarrollo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Bardin, L. (1996). *Análisis de Contenido*. Madrid: Akal.
- Bernal, M. A. (2015). *APLICACIÓN DE VIDEOS TUTORIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA– APRENDIZAJE PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES MATEMÁTICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO “B” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JOSÉ OLAYA BALANDRA”, DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS*. (Tesis de maestría. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA).
- Campuzano, D. F. (2016). *VÍDEOS TUTORIALES DE YOUTUBE Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA REY DAVID DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA LOS RIOS*. (Tesis de grado. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2172/P-UTB-FCJSE-COMPT-000010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cassany, D. (s.f.). *La importancia de enseñar y aprender Lengua y Literatura*.
- Fernández, J. C. (2016 – 2017). *Repositorio Universidad de Curuña*. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20577/CaoFernandez_Judith_TFG_2017.pdf?sequence=3
- Gavidia, J. (2015). *Lenguaje y Comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/70242>
- Gomez, L. (2022). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/formacion-academica.php>

Gutiérrez , J. J., & Gómez, M. T. (2014). Influencia de las TIC en los procesos de aprendizaje y comunicación de los estudiantes de educación. *Revista de Pedagogía* , 34-51.

Ispring. (03 de septiembre de 2020). *Como hacer un video tutorial (o videotutorial): una guía completa*.
Obtenido de <https://www.ispring.es/blog/como-hacer-video-tutorial>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Maldonado, G. (2005). La enseñanza una aproximación desde la didáctica . *Curso Evaluación del Aprendizaje*.

Meza Adriana y Cantarell Lizbeth. (s.f). *quadernsdigitals.net*. Obtenido de quadernsdigitals.net:
http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_502/a_6855/6855.htm

Meza, A., & Cantarell, L. (07 de Diciembre de 2003). El trabajo a través del Proyecto Autogestivo para la Integración de Nuevas Tecnologías en la Escuela. Ciudad de México, Iztapalapa, México. Obtenido de
http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=6855

Mundoprimeria. (s.f). Obtenido de <https://www.mundoprimeria.com/blog/teorias-del-aprendizaje>

Peiró, R. (02 de Noviembre de 2020). *economipedia* . Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-aprendizaje.html>

Piaget, J. (1968). *Los estadios del desarrollo intelectual del niño y del adolescente* . La Habana: Editorial Revolucionaria .

Piaget, J. (1969). *Psicología y Pedagogía*. Barcelona: Ariel.

- Ramírez, M. I. (julio - diciembre de 2016). *POSIBILIDADES DEL USO EDUCATIVO DE YOUTUBE*. (R. Ximhai, Ed.) Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Rivadeneira, P. S. (26 de julio de 2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía.
- Rodríguez, W. (1999). El legado de Vygotski y de Piaget a la educación. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 477 - 489.
- Saldarriaga , P., Bravo, G., & Loor, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y u significación para la pedagogía contemporáneo. *Revista científica dominio de las ciencias*, 11.
- Smith, K. (29 de abril de 2019). *Brandwatch*. Obtenido de <https://www.brandwatch.com/es/blog/46-estadisticas-youtube/>
- Universidad Estatal de Bolívar*. (2020). Obtenido de <https://www.ueb.edu.ec/>
- Zapata, M. (2003). Secuencia de contenidos y objetos de aprendizaje . *Revista de Educación a distancia* , 39.

ANEXOS

8.1 Cronograma (Gantt)

ACTIVIDADES	MESES (SEMANAS)						
	FEB	JUL	OCT	NOV	DIC	ENE	
Elaboración y entrega del anteproyecto	■	■	■				
Entrega de oficio de modificación del tema de investigación		■					
Desarrollo del primer y segundo capítulo			■	■	■		
Desarrollo del tercer, cuarto y quinto capítulo				■	■	■	■
Realización de correcciones sugeridas por el docente							■
Entrega de documentación y trabajo de investigación							■
Defensa del trabajo de investigación							■

8.2 Presupuesto Ejecutado

Cantidad	Descripción	Unidad	Total
2	Laptop	\$800	\$1600
2	Paquete Adobe	\$150	\$300
10	Internet	\$30	\$300
1	Hojas	\$5	\$5
2	Alimentación	\$30	\$60
2	Pasaje	\$1,50	\$3
1	Defensa	\$40	\$40
Total			\$2.308

Certificado Tutor

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MGS., EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,

CERTIFICA

Que las señoritas **KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ** y **NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO**, estudiantes de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto **“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR”**, en tal virtud faculto a las interesadas continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 19 de enero del 2022

Atentamente,



MSc. Bladimir Guarnizo
Director

Certificado Par Académico

LIC. JORGE RENATO CABEZAS RAMOS, MGS., EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA.


CERTIFICA

Que las señoritas **KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ** y **NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO**, estudiantes de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto **“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR”**, en tal virtud faculto a las interesadas continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 19 de enero del 2022

Atentamente,



Mgs. Renato Cabezas
Par Académico

Certificado Antiplagio

Guaranda, 19 de enero del 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, José Bladimir Guarnizo Delgado, Director del Proyecto de Investigación, certifico que las señoritas **KATHERINE DAYANA AVILEZ VELOZ** y **NICOLE BELÉN ZURITA MARIÑO**, estudiantes de la carrera de Comunicación, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación): han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 18 de enero de 2022, el informe final del proyecto de investigación denominado **“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL CONTENIDO DE TUTORIALES DE YOUTUBE DE LA MATERIA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN APLICADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR”**, dando como resultado un **9%** de coincidencia, porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.



MSc. Bladimir Guarnizo
Director

Certificado Urkund

OX <https://secure.orkund.com/view/149604980-761490-9521>

Original
by Turnitin

Document Information

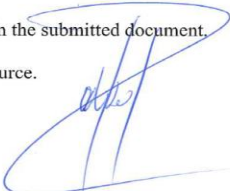
Analyzed document TESIS FINALL.pdf (D156740638)
Submitted 1/23/2023 8:16:00 PM
Submitted by
Submitter email kavilez@mailes.ueb.edu.ec
Similarity 9%
Analysis address jguarnizo.ueb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

- Submitted text
As student entered the text in the submitted document.
- Matching text
As the text appears in the source.



1 23/1/2023

8.3 Instrumentos de recopilación de datos

Guía de entrevista

Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Comunicación

Tema: “Análisis comunicacional del contenido de tutoriales de YouTube de la materia Lenguaje y Comunicación aplicados en el proceso de formación de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar”.

Entrevistada: Lic. Rocío Núñez

BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son los contenidos tutoriales y las razones para utilizarlos en la enseñanza de la materia de Lenguaje y Comunicación?
2. ¿Por qué razón considera usted que es importante conocer el correcto uso de las técnicas de producción audiovisual?
3. ¿Qué tipo de metodología de aprendizaje utiliza para impartir sus clases?
4. ¿Qué tipo de material didáctico utiliza para impartir sus clases?
5. ¿Con qué frecuencia, usted utiliza videos tutoriales de YouTube para auto educarse?
6. ¿De qué manera la aplicación de videos tutoriales de YouTube mejora el proceso de aprendizaje en los estudiantes?
7. ¿De qué manera los tutoriales de YouTube sirven como refuerzo para el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Comunicación?
8. ¿Cuáles son las principales razones para usar videos tutoriales de YouTube en el desarrollo de su asignatura?

9. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades para fomentar e impulsar el uso de las redes en la educación digital?
10. ¿Qué opina de los contenidos que son difundidos en la plataforma YouTube?

Cuestionario de encuestas

Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Comunicación

Tema: “Análisis comunicacional del contenido de tutoriales de YouTube de la materia Lenguaje y Comunicación aplicados en el proceso de formación de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar”

BANCO DE PREGUNTAS

1. **¿Cuál de los siguientes medios utiliza para ampliar sus conocimientos fuera de las aulas de clases?**
 - Libros
 - Internet
 - Vídeos tutoriales
 - Cursos – Tareas dirigidas
 - Otros ¿cuáles?
2. **¿Se interesa por revisar los contenidos de los tutoriales de YouTube de la materia de Lenguaje y Comunicación?**
 - Sí
 - No
 - A veces

3. Usted utiliza los tutoriales audiovisuales para la materia de Lenguaje y Comunicación

por:

- Obligación
- Autoeducación
- Entretenimiento
- Fortalecimiento de conocimientos
- Por pasar de año

4. ¿Cuáles de los siguientes temas son más revisados por usted en el área de Lenguaje y Comunicación? (seleccione una o varias)

- Panorámica del lenguaje y la comunicación
- Comunicación Oral
- Comunicación Escrita
- El texto académico y científico

5. Del 1 al 10, ¿Cuánto le han ayudado los tutoriales? Considerando que 1 es nada y 10 es mucho.

6. ¿Con qué frecuencia revisa los tutoriales de YouTube?

- A veces
- Casi siempre
- Siempre
- Nunca

7. ¿Cuánto tiempo le dedica a la búsqueda de la información que necesita en el área de Lenguaje y Comunicación?

- 15 a 30 minutos

- 30 a 60 minutos
- 1 a 2 horas
- Más horas

8. ¿Compara la información que encuentra en los tutoriales de YouTube con las clases impartidas por el docente en el aula de clase?

- Sí
- No
- A veces

9. ¿En qué se fija para comprobar que el vídeo tutorial sea veraz?

- Información
- Tiempo de duración del vídeo
- Vistas
- Tiempo de publicación del vídeo
- Comentarios

10. ¿Le beneficia que su profesor de Lenguaje y Comunicación utilice vídeos tutoriales de YouTube para mejorar su rendimiento en clases?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

11. ¿Considera usted que los videos tutoriales del área de Lenguaje y Comunicación que reposa en YouTube deben tener buena calidad audiovisual? (audio, calidad de imagen, edición)

- Sí
- No
- A veces

¿Considera que los contenidos dictados en clase de la asignatura de Lenguaje y Comunicación le permiten manejar de manera correcta las artes de lenguaje?

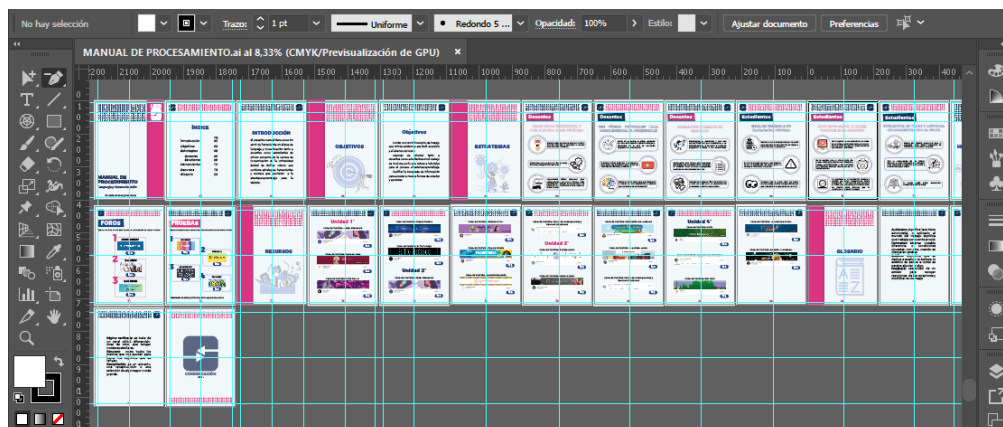
- Si
- No
- En parte

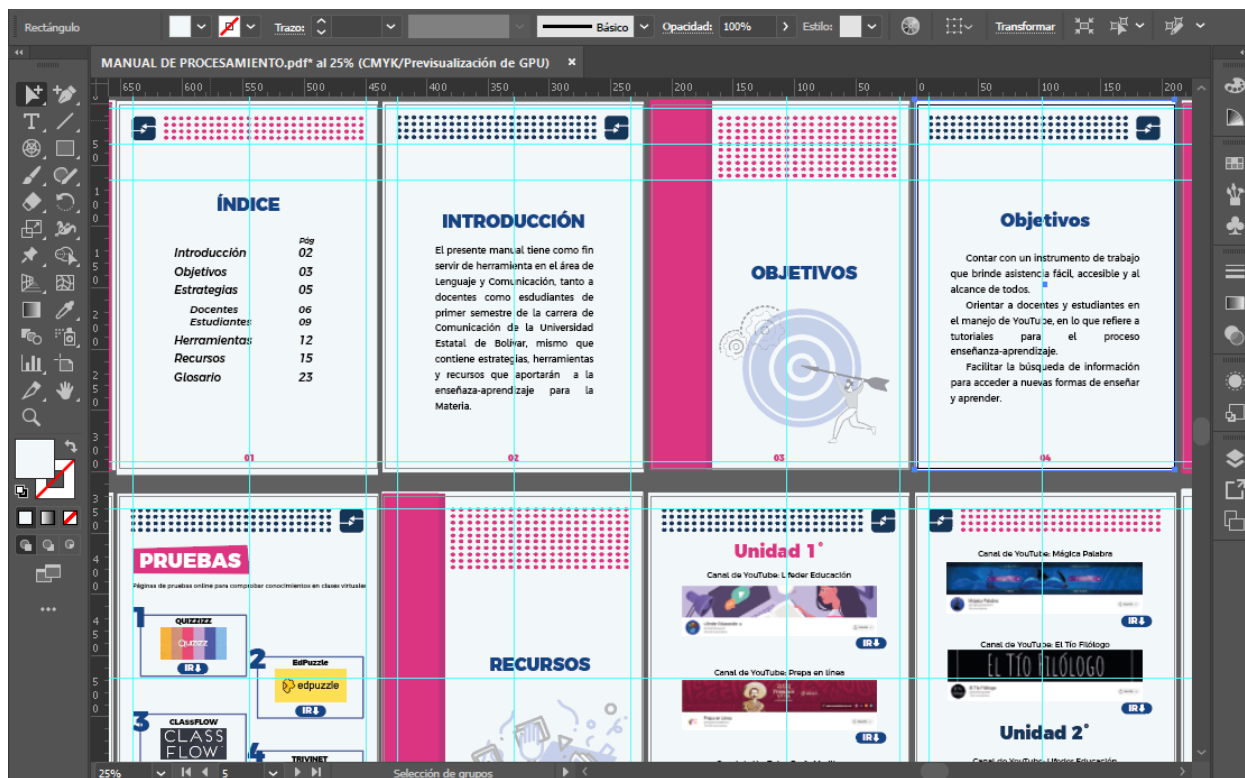
Fotografías

Tutorías con el Lic. Bladimir Guarnizo

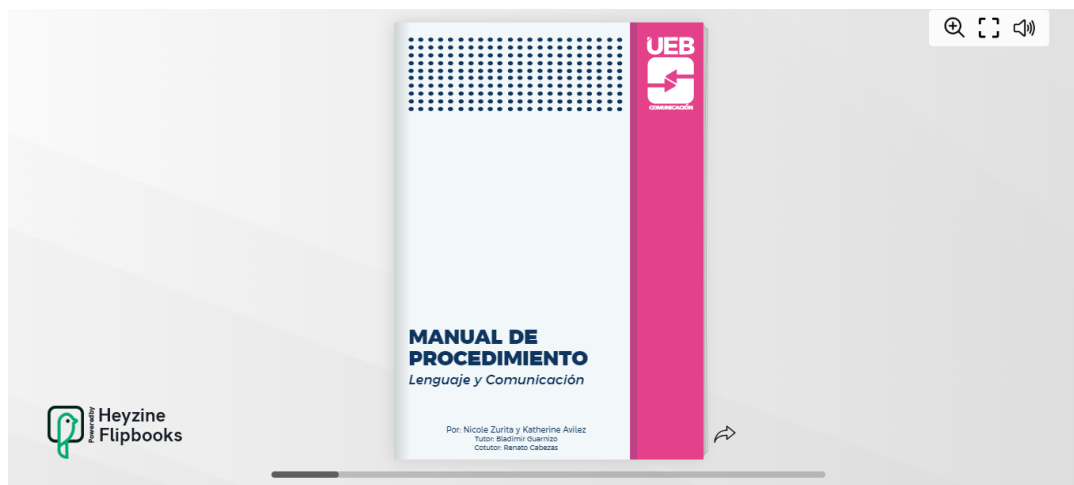


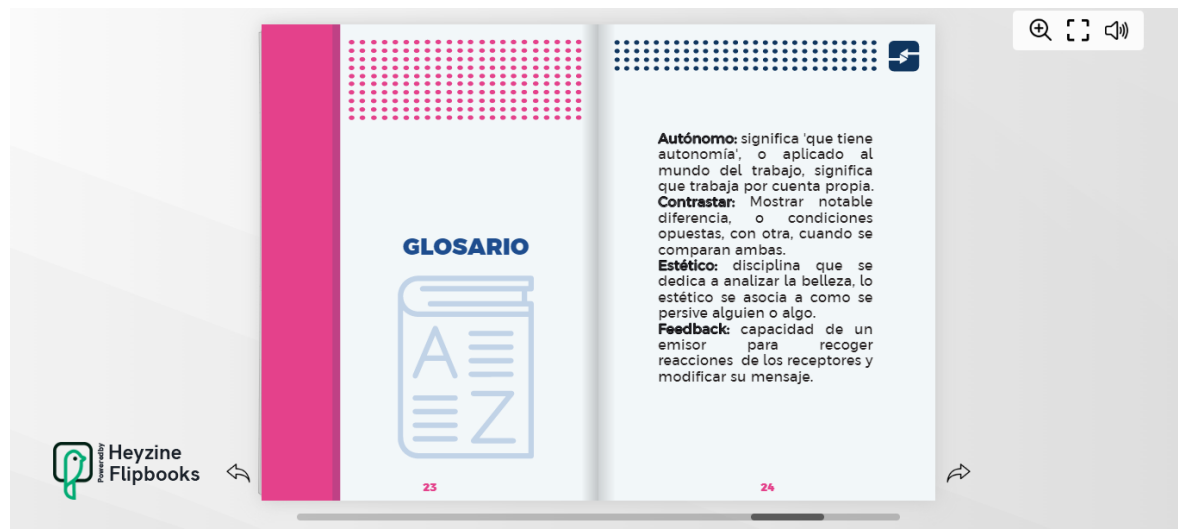
Elaboración del Manual en Adobe Illustrator





Manual subido en la plataforma Heyzine





Entrevista con la Lic. Rocío Núñez



Encuesta realizada de forma online a los estudiantes de primer semestre

