



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA HORCHATA LA LAUREÑITA DEL
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2022”**

AUTORES:

AGILA BURI EDWIN EDILBERTO

INGA LEMA BIANCA MARITZA

DIRECTOR:

ING. RENATO PAREDES CRUZ

PARES ACADÉMICOS:

DRA. MARGOTH CHÁVEZ GARCÍA

ING. OSCAR TANQUEÑO COLCHA

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento primero a Dios por brindarnos la oportunidad de seguir adelante día a día, por iluminar y guiar al camino correcto el cual nos permitió continuar con los proyectos y metas, a nuestras familias por ser el apoyo constante tanto en lo espiritual como económico y por depositar toda la confianza en nosotros.

El eterno agradecimiento a todos quienes conforman la Universidad Estatal de Bolívar, así también, a los docentes por compartir sus conocimientos, destrezas mediante sus técnicas de enseñanza y por su amistad. Agradecemos por toda la ayuda y consejos en la formación profesional los cuales los llevaremos presente para el adecuado desempeño de nuestra vida diaria.

Edwin Agila y Bianca Inga

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los cuatro pilares fundamentales en el proceso de mi carrera, a Dios que me ha otorgado la gracia de vivir, la capacidad mental, espiritual y la sabiduría para desenvolverme como estudiante, a mis padres que con sacrificio, consejos y amor han podido apoyarme en cada período de estudio y a toda mi familia que me han demostrado con ejemplos de superación y entrega, así mismo dedicado a todo el personal docente que acompañó a lo largo de la carrera impartiendo sus cátedras y dejando su sapiencia que hoy es reflejada en el culminar de esta etapa.

Edwin Agila

La concepción de este trabajo de investigación, está dedicado a Dios y a mis padres. A Dios, porque ha estado conmigo en todo momento, guiándome, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes, a lo largo de mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me ha presentado, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que he podido ir avanzando y llegar a la meta realizando mis sueños con amor y admiración.

Bianca Inga

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Renato Paredes, Dra. Margoth Chávez e Ing. Oscar Tanqueño, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA HORCHATA LA LAUREÑITA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2022”** desarrollado por el señor Edwin Edilberto Agila Buri y la señorita Bianca Maritza Inga Lema.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 8 de diciembre del 2022

Ing. Renato Paredes
Director

Dra. Margoth Chávez
Par Académica

Ing. Oscar Tanqueño
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA



DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros **Agila Buri Edwin Edilberto e Inga Lema Bianca Maritza** portador/res de la Cédula de Identidad No **1150421236** y **0605352053** en calidad de autor/res y titular/ es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

La Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022, modalidad **Trabajo de Integración Curricular**, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E**

INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Nombres y Apellidos

Nombres y Apellidos

Edwin Edilberto Agila Buri

Bianca Maritza Inga Lema

CI. 115042123

CI. 0605352053

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO..... | v |
| DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xiii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| RESUMEN..... | 3 |
| ABSTRACT | 4 |
| CAPÍTULO I..... | 5 |
| FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO..... | 5 |
| 1.1. Descripción del Problema | 5 |
| 1.2. Formulación del Problema | 6 |
| 1.3. Preguntas de Investigación..... | 6 |
| 1.4. Justificación..... | 6 |
| 1.5. Objetivos | 7 |
| 1.5.1. Objetivo general | 7 |
| 1.6. Hipótesis..... | 8 |
| 1.7. Variables establecidas | 8 |
| 1.8. Operacionalización de variables | 9 |
| CAPÍTULO II | 11 |

| | |
|--|----|
| MARCO TEÓRICO..... | 11 |
| 2.1. Antecedentes | 11 |
| 2.2. Marco Científico | 14 |
| 2.2.1. Responsabilidad Social Empresarial..... | 14 |
| 2.2.1.1. Responsabilidad social empresaria y sus dimensiones | 16 |
| 2.2.2. Ética empresarial..... | 17 |
| 2.2.2.1. Objetivos de la ética empresarial | 17 |
| 2.2.3. Grupos de interés..... | 18 |
| 2.2.4. Norma ISO 26000 | 19 |
| 2.2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS..... | 19 |
| 2.2.6. Rentabilidad | 27 |
| 2.2.6.1. Importancia de la rentabilidad en las empresas..... | 28 |
| 2.2.6.2. Teorías de la rentabilidad..... | 28 |
| 2.2.6.3. Clasificación de la Rentabilidad..... | 28 |
| 2.2.7. Estados financieros..... | 29 |
| 2.2.8. Indicadores financieros | 30 |
| 2.2.8.1. Clasificación de los indicadores financieros | 32 |
| 2.3. Marco Conceptual | 35 |
| 2.4. Marco Legal | 36 |
| 2.5. Marco de Georreferencia..... | 39 |
| CAPÍTULO III | 40 |
| METODOLOGÍA | 40 |
| 3.1. Tipo de Investigación..... | 40 |
| 3.2. Enfoque de la Investigación | 41 |

| | |
|--|----|
| 3.3. Métodos de Investigación | 41 |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos | 42 |
| 3.5. Universo | 42 |
| 3.5.1. Población..... | 42 |
| 3.5.2. Muestra..... | 43 |
| CAPÍTULO IV | 45 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 45 |
| 4.1. Resultados | 45 |
| 4.1.1. Análisis e Interpretación de Resultados | 45 |
| 4.1.1.1. Resultados de la aplicación de la Entrevista | 46 |
| 4.1.1.2. Resultados del levantamiento de la ficha de observación | 46 |
| 4.1.1.3. Resultados de la aplicación de la Encuesta | 47 |
| 4.2. Discusión..... | 57 |
| 4.2.1. Levantamiento de indicadores financieros..... | 57 |
| CAPÍTULO V | 66 |
| PROPUESTA..... | 66 |
| CONCLUSIONES | 77 |
| RECOMENDACIONES | 78 |
| BIBLIOGRAFÍA | 79 |
| ANEXOS | 84 |
| Anexo 1: Cronograma de Gantt | 84 |
| Anexo 2: Presupuesto..... | 85 |
| Anexo 3: Guía de entrevista..... | 86 |
| Anexo 4: Guía de encuesta..... | 88 |

| | |
|---|----|
| Anexo 5: Ficha levantada..... | 90 |
| Anexo 6: Balance general del año 2021..... | 91 |
| Anexo 7: Estado de resultados del año 2021 | 92 |
| Anexo 8: Flujograma del proceso de producción | 93 |
| Anexo 9: Aceptación de la empresa..... | 94 |
| Anexo 10: Evidencias de fotografías | 95 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Variable Dependiente – Rentabilidad | 9 |
| Tabla 2 Variable Independiente – Responsabilidad Social Empresarial..... | 10 |
| Tabla 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible..... | 20 |
| Tabla 4 Población..... | 43 |
| Tabla 5 Cantidad de sujetos considerados para obtener información | 44 |
| Tabla 6 Conocimiento sobre Responsabilidad social corporativa | 47 |
| Tabla 7 Realización de actividades enfocadas al cuidado medioambiental..... | 48 |
| Tabla 8 Desarrollo de actividades sociales | 49 |
| Tabla 9 Adquiriría los productos ofertados por la empresa | 50 |
| Tabla 10 Preferencia por alguna empresa y/o producto..... | 51 |
| Tabla 11 Conocimiento sobre la microempresa..... | 52 |
| Tabla 12 Realización de actividades de tipo social..... | 53 |
| Tabla 13 Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y producción responsable..... | 54 |
| Tabla 14 Medios de comunicación para conocer las actividades realizadas por la empresa | 55 |
| Tabla 15 Incremento de rentabilidad por actividades socialmente responsables..... | 56 |
| Tabla 16 Razón Corriente | 57 |
| Tabla 17 Rentabilidad neta de ventas..... | 58 |
| Tabla 18 Rentabilidad Neta del activo | 59 |
| Tabla 19 Margen Bruto | 59 |
| Tabla 20 Índice de solidez..... | 60 |

| | |
|--|----|
| Tabla 21 Tabla Cruzada | 61 |
| Tabla 22 Prueba de hipótesis Chi cuadrado | 64 |
| Tabla 23 Asociación de variables..... | 64 |
| Tabla 24 Objetivos e Indicadores del Plan de RSE..... | 71 |
| Tabla 25 Presupuesto | 85 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Principios de RSE..... | 16 |
| Figura 2 Dimensiones de la RSE | 17 |
| Figura 3 Clasificación de los grupos de interés | 18 |
| Figura 4 Estado de situación financiera | 30 |
| Figura 5 Indicadores de Liquidez..... | 32 |
| Figura 6 Indicador de Solvencia | 33 |
| Figura 7 Indicador de Rentabilidad..... | 34 |
| Figura 8 Ubicación geográfica..... | 39 |
| Figura 9 Conocimiento sobre Responsabilidad social empresarial | 47 |
| Figura 10 Cuidado medioambiental..... | 48 |
| Figura 11 Desarrollo de actividades sociales..... | 49 |
| Figura 12 Adquiriría los productos ofertados por la empresa..... | 50 |
| Figura 13 Preferencia por alguna empresa y/o producto | 51 |
| Figura 14 Conocimiento sobre la microempresa | 52 |
| Figura 15 Realización de actividades de tipo social | 53 |
| Figura 16 Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y producción responsable..... | 54 |
| Figura 17 Medios de comunicación para conocer las actividades realizadas por la empresa | 55 |
| Figura 18 Incremento de rentabilidad por actividades socialmente responsables | 56 |
| Figura 19 Plan de RSE y control financiero | 67 |
| Figura 20 Indicadores propuestos de rentabilidad | 74 |

| | |
|---|----|
| Figura 21 Indicadores propuestos de Liquidez | 75 |
| Figura 22 Indicadores propuestos de Solvencia..... | 76 |

INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta hace un abordaje acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022, debido a que el desconocimiento de la RSE en las micro, pequeñas y medianas empresas (Micropymes) es generalizado, es así que, las Micropymes al momento de ignorar la importancia que debe brindar a la sociedad que le rodea, así como también prevenir efectos sobre el medioambiente que permitiría a la microempresa mostrar una imagen socialmente responsables.

De esa manera, el presente trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos de la siguiente manera:

- Capítulo I: trata sobre la Formulación General del Proyecto, en que se planteó una descripción del problema, se formuló el problema de investigación, sus interrogantes, se justificó el trabajo, así como también, se plantearon los objetivos y variables de estudio con su respectiva operacionalización.
- En el Capítulo II: Marco Teórico, en este apartado se redactaron los antecedentes investigativos necesarios para conocer estudios previos, de igual manera, se desarrolló un marco científico, conceptual y legal; para posteriormente ubicar geográficamente a la microempresa.
- El capítulo III: aborda sobre la metodología necesaria que permita cumplir el normal desarrollo de la investigación, por lo tanto, se estableció su enfoque, su tipo, los métodos y los instrumentos y técnicas de recopilación de datos en la población de estudio.
- El Capítulo IV: Resultados y Discusión, en este apartado se detallaron los principales resultados obtenidos a través de la aplicación de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos utilizados en la obtención de la información.

- El Capítulo V: Propuesta, muestra el Plan de Responsabilidad Social Empresarial y control financiero que se propone se aplique en la microempresa.

Finalmente, se expuso las conclusiones y recomendaciones, las cuales determinaron la necesidad e importancia de que la microempresa tenga en su gestión prácticas de responsabilidad social empresarial, así como también, se establezca el uso de indicadores financieros.

RESUMEN

El objetivo que persigue este trabajo investigativo es el de analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita de la ciudad de Paltas, año 2022, por lo que, fue necesario establecer una metodología de tipo descriptivo y de campo, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, siendo necesario utilizar técnicas e instrumentos de recolección de datos a partir de entrevista dirigida a la gerencia, aplicación de encuesta a la población económicamente activa de la ciudad de Paltas. Los resultados determinaron la falta de prácticas de responsabilidad social empresarial debido principalmente al alto grado de desconocimiento acerca de la RSE, de igual manera, se determinó que la microempresa carece de análisis y uso de indicadores financieros. Mediante un análisis de datos estadísticos, se pudo comprobar la incidencia de la RSE en la rentabilidad, así como también, determinó una relación medianamente fuerte entre las variables. Concluyendo de manera general, Horchata La Laureñita no cuenta en sus colaboradores con conocimientos acerca de la problemática, por ende, no se evidenció actividades tanto sociales como medioambientales en la empresa. Además, se pudo determinar que la microempresa carece de un análisis financiero adecuado en su gestión.

Palabras clave: Indicadores financieros, Rentabilidad, Responsabilidad Social Empresarial.

ABSTRACT

The objective pursued by this research work is to analyze the impact of corporate social responsibility on the profitability of the Horchata La Laureñita microenterprise in the city of Paltas, year 2022, for which it was necessary to establish a descriptive and field, with a quantitative and qualitative approach, being necessary to use data collection techniques and instruments from an interview directed to the management, application of a survey to the economically active population of the city of Avocados. The results determined the lack of corporate social responsibility practices due mainly to the high degree of ignorance about CSR, in the same way, it was determined that the microenterprise lacks analysis and use of financial indicators. Through statistical analysis, it was possible to verify the incidence of CSR in profitability, as well as determining a moderately strong relationship between the variables. Concluding in a general way, Horchata La Laureñita does not have in its collaborators knowledge about the problem, therefore, there is no evidence of both social and environmental activities in the company. In addition, it was determined that the microenterprise lacks adequate financial analysis in its management.

Keywords: Financial indicators, Profitability, Corporate Social Responsibility.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Para la formulación y desarrollo del proyecto, es necesario identificar de una manera general el problema de investigación, para lo cual, se describe la problemática, la misma que permite establecer una formulación del problema, así como también, los objetivos, hipótesis y variables de estudio.

1.1. Descripción del Problema

El desconocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las micro, pequeñas y medianas empresas (Micropymes) es un factor generador que da a notar una baja imagen como empresa, es así que las Micropymes al momento de ignorar la importancia que debe brindar a la sociedad que le rodea, así como también, los cuidados medioambientales estarían mostrando que su único interés es el de la empresa.

Las empresas constituyen un eje elemental para el desarrollo de la sociedad y desde los años 90, han venido poniendo en práctica diferentes estrategias de gestión dentro de las cuales se toma en cuenta las necesidades y la responsabilidad de la compañía con los clientes, proveedores, empleados y el medio ambiente. La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) empezó en los países desarrollados y de a poco se fue expandiendo, aunque el manejo de la misma en los países latinoamericanos y en Ecuador es escaso (Villacís Laínez et al., 2016).

En ese contexto, la RSE en cualquier tipo y tamaño de empresa hace su enfoque en el ámbito económico, social y del medio ambiente, denominado también como la triple línea de rendimiento (triple bottom line), lo cual permite direccionar a la empresa a la innovación a través de una gestión empresarial pertinente.

El trabajo de investigación se realizará en la microempresa Horchata La Laureñita ubicada en el cantón Paltas, la cual se dedica a la producción y comercialización de Horchata, siendo este producto de utilidad para la preparación de una bebida tradicional elaborada con hierbas naturales de huertos orgánicos.

Es así que, en un primer acercamiento a la microempresa, se pudo identificar que tanto sus administradores como colaboradores; mantienen un conocimiento bastante limitado sobre la responsabilidad social empresarial, en ese sentido, la microempresa no dispone de políticas asociadas a la responsabilidad social empresarial en su gestión.

1.2. Formulación del Problema

¿Las empresas que aplican Responsabilidad Social Empresarial tienen un mayor impacto en la rentabilidad?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las principales teorías de la RSE?

¿Existen indicadores financieros en la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas que permitan evaluar la Rentabilidad?

¿La Responsabilidad Social Empresarial incide en la Rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita??

1.4. Justificación

La situación socioeconómica basado en la responsabilidad social empresarial ha sido desarrollado con el objetivo de obtener una gestión estratégica adecuada a la empresa, obteniendo así una ventaja competitiva y reputación a nivel social.

En ese contexto, esta investigación surge de la necesidad de determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita, ya que la microempresa carece de prácticas de RSE, así como también resulta necesario analizar la rentabilidad con la que cuenta la empresa.

En ese sentido, es importante el desarrollo investigativo porque permitirá introducir a la microempresa en la RSE con la finalidad de enfocarse en generar ventajas competitivas que permitan el crecimiento y desarrollo empresarial deseado por la

microempresa Horchata La Laureñita y a su vez; promoverá la implementación de la RSE dentro de su industria en la que se desempeña.

De la misma manera, el proyecto investigativo cuenta con una factibilidad apropiada ya que se dispone de los recursos necesarios para su desarrollo, así como también, del apoyo por parte de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas.

El valor teórico que aportará la presente investigación permitirá llenar el vacío existente en los grupos de interés de la microempresa, ya que el escaso conocimiento sobre la responsabilidad social impide que la empresa genere un impacto positivo en la sociedad en la cual desarrolla sus actividades productivas y comerciales, de la misma manera, la utilidad metodológica de la investigación permitirá generar el aporte como una guía, con la finalidad de que la microempresa pueda aplicarla en su gestión empresarial.

Finalmente, los beneficiarios son los administradores y colaboradores de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, ya que se involucrarán en la responsabilidad social empresarial como factor de desarrollo y éxito de la microempresa, de la misma manera, la sociedad y el medio ambiente en el que se desarrollan las actividades productivas y comerciales serán beneficiarios por las prácticas que la microempresa adopte en su gestión.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el impacto que genera la RSE en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, año 2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- Realizar de manera profunda la lectura y revisión de literatura existente acerca de la RSE y de la rentabilidad.
- Determinar la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita.

- Comprobar estadísticamente la incidencia de la RSE en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita.
- Proponer un plan de responsabilidad social empresarial y control financiero para la microempresa Horchata La Laureñita.

1.6. Hipótesis

La hipótesis de investigación (Hi) se define de la siguiente manera:

La responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja.

Por otra parte, la hipótesis nula (Ho) se define de la siguiente manera:

La responsabilidad social empresarial no incide en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja.

1.7. Variables establecidas

Variable independiente: Responsabilidad social empresarial

Variable dependiente: Rentabilidad

1.8. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable Dependiente – Rentabilidad

| Descripción/Conceptualización | Categorías | Indicadores | Técnicas | Instrumentos |
|--|-------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es decir, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la organización con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada y con los fondos aportados por los propietarios. (Morillo, 2001, p.35) | Indicadores financieros | Rentabilidad | Encuesta | Cuestionario |
| | | Liquidez | Entrevista | Ficha de observación |
| | | Endeudamiento | | |
| | | | Observación directa | |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2*Variable Independiente – Responsabilidad Social Empresarial*

| Descripción/Conceptualización | Categorías | Indicadores | Técnicas | Instrumentos |
|---|-------------------|-----------------------------|-----------------|---------------------|
| Compromiso que deben asumir la empresas sin importar su tipo y tamaño con la finalidad de que sean éticas y que contribuyan con el Desarrollo Sostenible (DS) a fin de mejorar el estilo de vida de la empresa y de sus grupos de interés externo (Banco Mundial, 2011) | Principios de RSE | Cumplimiento en actividades | | |
| | Stakeholders | Internos y externos | Encuesta | Cuestionario |
| | Ética | Bienestar empresarial | | |

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este apartado constituye las bases científicas en las cuales se fundamenta la presente investigación, en ese sentido, contribuye a la profundización de las variables de estudio presentes, el cual se obtendrá de diferentes fuentes bibliográficas.

El marco teórico incluye y comentan diferentes teorías y estudios realizados previamente, por lo que, se realiza un detalle de los hallazgos más importantes que se han realizado en el pasado y se señala cómo nuestra investigación amplía la literatura actual. Finalmente, tal revisión nos debe responder la pregunta: ¿dónde estamos ubicados actualmente en cuanto al conocimiento referente a nuestras preguntas y objetivos? (Hernández Sampieri et al., 2014, p.343).

2.1. Antecedentes

A continuación, se detallan varios antecedentes investigativos bajo un enfoque académico e investigativo, con la finalidad de identificar y conocer la literatura referente a la RSE y la rentabilidad.

Antecedentes Académicos

Según, De La Cruz Arellano (2021) en su trabajo denominado “Responsabilidad Social y rentabilidad del sector cooperativo del segmento 1 en la ciudad de Ambato” la misma que tuvo como objetivo medir la relación entre la RSE y la rentabilidad, utilizando para esto una metodología de tipo descriptivo y correlacional con un enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando además técnicas de recolección de datos como fichas de observación y encuesta estructurada, concluyendo que, la RSE y la Rentabilidad tienen una relación significativa directa debido a que mientras cada cooperativa genera acciones de mejora a favor de sus grupos de interés estos generan aportaciones y de esta manera crece la economía de las cooperativas.

De la misma manera, Tello Núñez (2020) en su trabajo de investigación denominado “La Responsabilidad Social Empresarial y la Rentabilidad Económica de las pequeñas

y medianas empresas del sector alimenticio de la Provincia de Chimborazo”, estableció como objetivo identificar si existe correlación entre las variables de responsabilidad social y rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas, el cual tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, para lo cual se ha aplicado un modelo matemático de regresión lineal, obteniendo como resultado del análisis que la RSE incide significativamente en la rentabilidad económica de las pequeñas y medianas empresas, concluyendo además que, esto se debe a que las pymes procuran promover la relación cordial entre la empresa y la comunidad, estimulando la generación de programas de apoyo comunitario en la cual involucra a todos sus colaboradores.

Por su parte, Tibán Mashapuncho (2022) en el trabajo de investigación denominado “La rentabilidad y la liquidez del sector calzado de la provincia de Tungurahua. Una aplicación del modelo Elizabetsky”, planteó como objetivo analizar la capacidad de liquidez y rentabilidad del sector del calzado de Tungurahua, mediante el modelo de Elizabetsky para determinar su factor de solvencia, para lo cual, la metodología planteada fue de tipo descriptivo y explicativo, concluyendo que el nivel de solvencia está determinado directamente por los indicadores de liquidez y rentabilidad, adicionalmente se identificó que el sector posee en promedio de 199,77% en efectivo porcentual y 6,39% en inventario porcentual en relación a los indicadores de liquidez, demostrando una buena liquidez en el sector; los indicadores de rentabilidad dieron en promedio una estructura de capital de 126,03%, una rentabilidad neta de ventas de 2,05% y un nivel de endeudamiento de 60,50%.

Antecedentes Investigativos

Según Chávez García & Rojo Gutiérrez (2021) en el artículo denominado “Dirección estratégica y responsabilidad social integrada en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar 2021”, los autores definieron como propósito de la investigación el desarrollar una propuesta integradora de la responsabilidad social en la dirección estratégica universitaria en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar, estableciendo para esto una metodología descriptiva y aplicando una encuesta como técnica de recolección de datos, obteniendo como

resultado de esto que, la gran mayoría de estudiantes tienen la predisposición de ser parte del diseño, planificación y ejecución de la responsabilidad social en la Universidad, en ese sentido, los autores concluyen que, ciertas acciones que se desarrollan en la carrera de Contabilidad y Auditoría se las realiza con un enfoque humanista y con cuidado al medioambiente, pero esto ha resultado insuficiente, debido a que se debe extender por las diferentes áreas en las que se puede actuar, a fin de planificar coordinadamente las actuaciones de la Responsabilidad Social.

Parrales Reyes et al. (2021) en su artículo denominado “Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas” en el cual establecieron determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de empresas ecuatorianas, el estudio muestra un enfoque estadístico cuantitativo de la relación entre variables y mencionan que, si bien es cierto la responsabilidad social corporativa puede que genere un beneficio intangible que evada la investigación científica, por ende, la responsabilidad social corporativa puede que esté o no relacionada con la rentabilidad, nunca será completamente resuelto y mencionan que las empresas han comenzado a adoptar la RSC no solo como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores, la comunidad, las organizaciones de activistas, los inversionistas, etc., sino también como una actividad estratégica adicional en la competencia comercial, afirman también, que se ha encontrado que la inversión en RSC maximiza los beneficios económicos de una empresa.

En ese sentido, Singh & Misra (2021) en el artículo denominado “Linking Corporate Social Responsibility (CSR) and Organizational Performance: the moderating effect of corporate reputation” mencionan que las percepciones gerenciales hacia la RSE y los esfuerzos sociales de una empresa están significativamente relacionadas con la reputación, los valores centrales y el desempeño organizacional general de la organización. Este resultado moderador muestra especialmente lo importante que es para las empresas de renombre considerar la RSE como el principal factor de influencia en el compromiso organizacional.

Por su parte, Agan et al. (2016) en el artículo denominado “The relationships between corporate social responsibility, environmental supplier development, and firm performance” mencionan que los gerentes deben comprender claramente la importancia y las consecuencias de la RSE, ya que los gerentes desempeñarán un papel cada vez más importante en la redacción e implementación de políticas y códigos de conducta de RSE. La RSE es un concepto multifacético, y la implementación de esta filosofía requiere la atención y el esfuerzo completos de los gerentes.

Aguirre Sajami et al., (2020) en el artículo denominado “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial” el cual tuvo como propósito analizar la rentabilidad de la empresa Cementos Pacasmayo para determinar su importancia en la toma de decisiones, utilizando una metodología de tipo descriptiva con diseño no experimental y transversal, obteniendo como resultado que se evidenció una distribución de probabilidad normal de los indicadores analizados, concluyendo que tanto el ROA como el ROE son indicadores que permiten tomar decisiones tanto a inversionistas, ejecutivos e inversores, por tal razón, las empresas deben seguir extendiendo sus inversiones, ya que, las decisiones acertadas permiten expandir sus operaciones y al mismo tiempo diversificar sus productos y servicios.

2.2. Marco Científico

Este apartado constituye el desarrollo de la fundamentación científica en la cual se desarrolla y se basa el presente estudio, por lo que, se presentan bases científicas que permitan profundizar el conocimiento de las diferentes teorías que caracterizan a las variables.

2.2.1. Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es una idea que se ha posicionado en los diferentes estratos de la sociedad tales como, las empresas, universidades organizaciones sin fines de lucro y gobiernos. El resultado de este posicionamiento es la realización de muchas y diversas acciones por parte de grandes empresas que, con

ayuda de organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil y universidades, promueven prácticas de RSE en su cadena de valor (Raufflet et al., 2012, p.2).

El concepto de RSE tiene sus orígenes en el mundo académico en el año de 1953, cuando en el libro de Howard Bowen titulado *Social Responsibilities of the Businessman*, se plantea por primera vez el cuestionamiento sobre cuáles son las responsabilidades que los empresarios deben o no asumir con la sociedad, por lo que, el concepto señala que el accionar de las grandes empresas provoca un impacto concreto en una cantidad importante de ciudadanos (Raufflet et al., 2012, p.3).

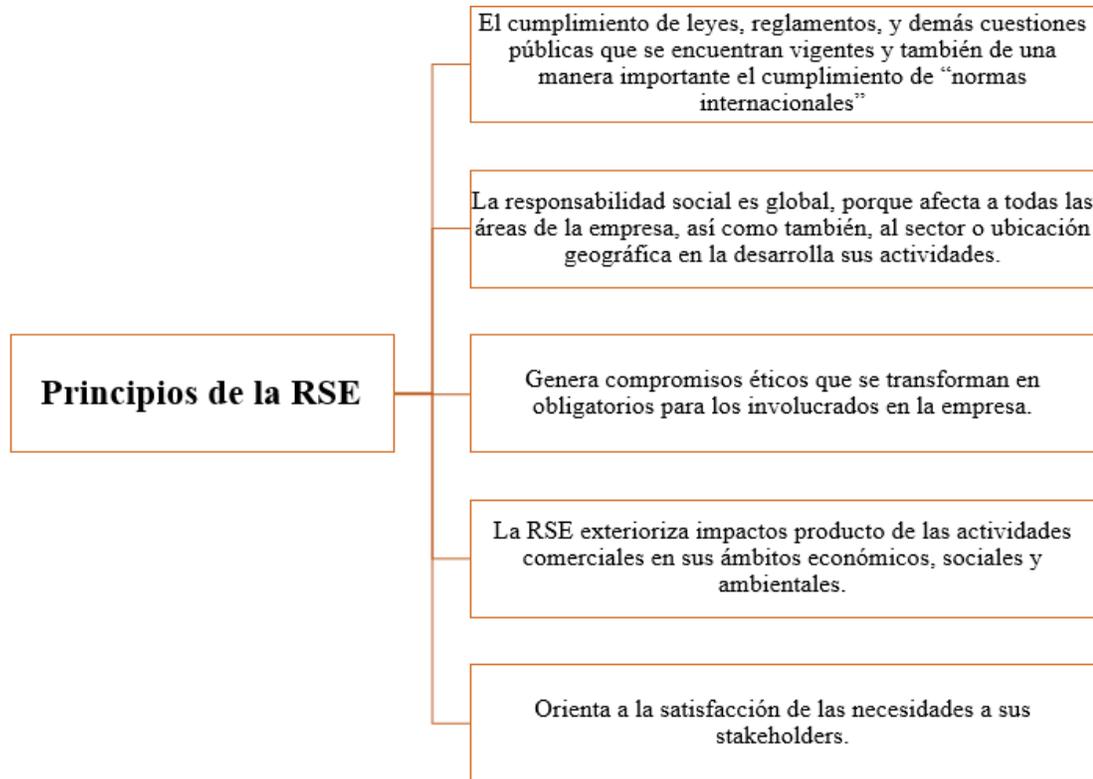
En ese sentido, se han identificado algunas definiciones, es así que, (Banco Mundial, 2011) definió a la RSE como aquel compromiso que deben asumir las empresas sin importar su tipo y tamaño con la finalidad de que sean éticas y que contribuyan con el Desarrollo Sostenible (DS) a fin de mejorar el estilo de vida de la empresa y de sus grupos de interés externo.

La RSE se ha convertido en algo más que cumplir o acatar las exigencias legales que se estipulan en este campo; es ir más allá integrando la RSE en los valores, el gobierno, la estrategia y las operaciones en general de las empresas. La responsabilidad social empresarial (RSE), especialmente el tipo de orientación social, puede mejorar la innovación colaborativa. Sin embargo, estos estudios pasan por alto otras dimensiones de la RSE que también pueden beneficiar la innovación colaborativa (Ji & Miao, 2020, p.1875).

La responsabilidad social empresarial, se gira en torno a varios principios, es así que, el Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial establece y define los siguientes:

Figura 1

Principios de RSE



Nota. Elaboración propia a partir de (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, 2014)

2.2.1.1. Responsabilidad social empresaria y sus dimensiones

La responsabilidad social empresaria está enfocada en la dimensión económica, social y ambiental, tal como se muestra a continuación:

Figura 2

Dimensiones de la RSE

| Dimensiones de la RSE | | |
|--|--|--|
| Económica La dimensión económica de la RSC incluye cualquier aspecto relacionado con la cadena de aprovisionamiento de las organizaciones, la gestión de la clientela, la personas consumidoras o usuarias y el desarrollo socialmente responsable de la actividad fiscal. | Social La dimensión social incluye aquellas actividades que las organizaciones llevan a cabo en colaboración con otras entidades o por iniciativa propia y que tienen un impacto positivo en la sociedad y en las comunidades locales en las que desarrollan su actividad. | Ambiental La relación como sociedad con el medioambiente conlleva una multitud de retos a los que las empresa se enfrentan en este ámbito, desde la emergencia climática, la lucha contra los residuos plásticos, la pérdida de la biodiversidad, etc. |

Nota. Elaboración propia basado en (Takahashi, 2020)

2.2.2. Ética empresarial

La relevancia de la ética en la empresa se debe tanto a su impacto directo en la sociedad como al carácter constitutivo de las sociedades modernas, es así que, en un espacio tan amplio y decisivo de la vida humana no se puede sustraer a la reflexión ética, por lo tanto, una ética de las organizaciones es indispensable para reconstruir el tejido de una sociedad para remoralizarla (Raufflet et al., 2012, p.20).

2.2.2.1. Objetivos de la ética empresarial

La ética en las empresas persigue los siguientes objetivos:

- Compromiso con diversas causas, por ejemplo, el medioambiente.

- Intentar evitar la competencia desleal entre negocios.
- Evitar la producción de productos de mala calidad, por lo tanto, es importante aplicar normas de calidad y evitar el engaño a consumidores.
- Eliminar la publicidad engañosa.
- Ambiente laboral motivador (Peiró, 2020, p.4).

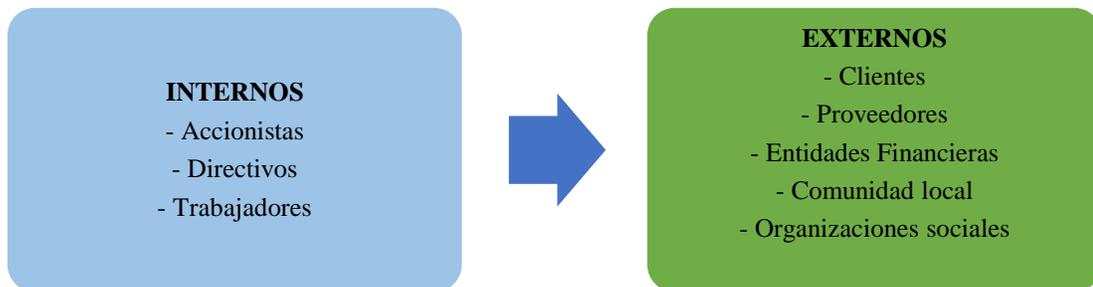
2.2.3. Grupos de interés

Los grupos de interés o stakeholders es un individuo o grupo que tiene uno o más de los diversos tipos de interés en la organización. Así como las partes interesadas pueden verse afectadas por las acciones, decisiones, políticas o prácticas de la empresa comercial, estas partes interesadas pueden también afectar las acciones, decisiones políticas o prácticas de la organización, por lo tanto, existe una interacción real de dos vías o un intercambio de influencia (Carroll et al., 2018, p.72).

Los grupos de interés pueden clasificarse de la siguiente manera:

Figura 3

Clasificación de los grupos de interés



Nota. Elaboración propia a partir de (Peiró Ucha, 2016, p.2).

Bajo esos preceptos, se puede decir que los stakeholders son cualquier individuo o grupo que puede afectar o es afectado por las acciones, decisiones, políticas, prácticas o metas de una empresa.

2.2.4. Norma ISO 26000

Esta norma ofrece una guía en Responsabilidad Social realizada con la finalidad de que su utilización sea aplicada en las empresas sin importar su tamaño o tipo que, a su vez, permite a que las organizaciones se enfoquen en las dimensiones de la RSE (Organización Internacional de Normalización [ISO], 2010).

En ese sentido, la Norma ISO 26000 es una norma de aplicación voluntaria en las organizaciones, la cual puede ser aplicada para los siguientes campos: antecedentes, características, conceptos y definiciones de RSE, sobre los principios de la RSE, sobre la comunicación de compromisos, entre otros.

2.2.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible también conocidos como los objetivos globales, pero nada fueron adoptados por las Naciones Unidas en el año 2015 como un llamado como un llamado universal a la acción que permita poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que la sociedad en general disfrute de paz y prosperidad. Los ODS contemplan 17 objetivos, los cuales están integrados y reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otra; y, que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental (Organización de las Naciones Unidas, 2022).

Tabla 3

Objetivos de Desarrollo Sostenible

| OBJETIVOS | METAS |
|-----------------------------|--|
| 1 <i>Sin pobreza</i> | <p>Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones según las definiciones nacionales.</p> <p>Implementar sistemas y medidas de protección social apropiados a nivel nacional para todos, incluidos los pisos, y para 2030 lograr una cobertura sustancial de los pobres y vulnerables.</p> |
| 2 <i>Hambre cero</i> | <p>Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluido el logro, para 2025, de las metas acordadas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación en niños menores de 5 años, y abordar las necesidades nutricionales de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas mayores.</p> <p>Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos a pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, incluso mediante un acceso seguro y equitativo a la tierra, otros recursos productivos e insumos, conocimientos,</p> |

servicios financieros, mercados y oportunidades para agregar valor y empleo no agrícola.

Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100 000 nacidos vivos.

Para 2030, poner fin a las muertes prevenibles de recién nacidos y niños menores de 5 años, con el objetivo de todos los países de reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por 1000 nacidos vivos y la mortalidad de menores de 5 años al menos a 25 por 1000 nacidos vivos. Nacimientos.

3 Buena salud y bienestar

Para 2030, poner fin a las epidemias de SIDA, tuberculosis, malaria y enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

4 ***Educación de calidad***

Para 2030, asegurar que todas las niñas y niños completen una educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad que conduzca a resultados de aprendizaje relevantes y efectivos en el Objetivo 4.

Para 2030, garantizar que todas las niñas y los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo de la primera infancia y educación preescolar de calidad para que estén preparados para la educación primaria.

5 ***Igualdad de género***

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo.

Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas en las esferas pública y privada, incluidas la trata y la explotación sexual y de otro tipo.

Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

| | | |
|---|--|---|
| 6 | <i>Agua limpia y saneamiento</i> | <p>Para 2030, lograr el acceso universal y equitativo a agua potable segura y asequible para todos.</p> <p>De aquí a 2030, lograr el acceso a saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situación de vulnerabilidad.</p> |
| 7 | <i>Energía asequible y limpia</i> | <p>Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.</p> <p>Para 2030, aumentar sustancialmente la participación de las energías renovables en la combinación energética mundial.</p> <p>Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</p> |
| 8 | <i>Trabajo decente y crecimiento económico</i> | <p>Sostener el crecimiento económico per cápita de acuerdo con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.</p> <p>Lograr niveles más altos de productividad económica a través de la diversificación, la mejora tecnológica y la innovación, incluso centrándose</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | en sectores de alto valor agregado y de mano de obra intensiva. |
| | | Desarrollar infraestructura de calidad, confiable, sostenible y resistente, incluida la infraestructura regional y transfronteriza, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con un enfoque en el acceso asequible y equitativo para todos. |
| 9 | <i>Industria, innovación e infraestructura</i> | Promover la industrialización inclusiva y sostenible y, para 2030, aumentar significativamente la participación de la industria en el empleo y el producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar su participación en los países menos adelantados |
| | | Para 2030, lograr y sostener progresivamente el crecimiento de los ingresos del 40 % más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional. |
| 10 | <i>Reducción de las desigualdades</i> | Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo. |

| | | |
|----|--|---|
| 11 | <i>Ciudades y comunidades sostenibles</i> | <p>Para 2030, garantizar el acceso de todos a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.</p> <p>De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos, mejorando la seguridad vial, en particular ampliando el transporte público, con especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas mayores.</p> |
| 12 | <i>Consumo y producción responsable</i> | <p>Implementar el marco de 10 años de programas sobre consumo y producción sostenibles, todos los países tomando medidas, con los países desarrollados a la cabeza, teniendo en cuenta el desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.</p> <p>Al 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> |
| 13 | <i>Acción climática</i> | <p>Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.</p> <p>Integrar las medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> |

-
- Para 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la proveniente de actividades realizadas en tierra, incluidos los desechos marinos y la contaminación por nutrientes.
- 14** *Vida bajo el agua* Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros para evitar impactos adversos significativos, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y tomar medidas para su restauración a fin de lograr océanos saludables y productivos.
- Para 2030, combatir la desertificación, restaurar la tierra y el suelo degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y esforzarse por lograr un mundo neutral en la degradación de la tierra.
- 15** *La vida en tierra* De aquí a 2030, garantizar la conservación de los ecosistemas de montaña, incluida su biodiversidad, a fin de mejorar su capacidad para proporcionar beneficios que son esenciales para el desarrollo sostenible.
-

| | | |
|----|--|--|
| 16 | <i>Paz, justicia e instituciones sólidas</i> | <p>Reducir significativamente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad relacionadas en todo el mundo.</p> <p>Poner fin al abuso, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.</p> <p>Promover el estado de derecho a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.</p> |
| 17 | <i>Asociaciones para los objetivos</i> | <p>Fortalecer la movilización de recursos nacionales, incluso mediante el apoyo internacional a los países en desarrollo, para mejorar la capacidad nacional de recaudación de impuestos y otros ingresos.</p> <p>Promover el desarrollo, la transferencia, la difusión y la difusión de tecnologías ambientalmente racionales a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo acordado mutuamente.</p> |

Nota. Elaboración propia a partir de (Organización de las Naciones Unidas, 2022)

2.2.6. Rentabilidad

Este indicador es utilizado para identificar si una empresa ha producido los beneficios necesarios que le permitan permanecer en actividades comerciales o productivas, esto permite conocer si la línea de acción de la empresa tiene o no éxito ya que, aportará información financiera importante para la toma de decisiones (Control Group, 2019).

La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es decir, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la organización con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada y con los fondos aportados por los propietarios (Morillo, 2001, p.35).

2.2.6.1. Importancia de la rentabilidad en las empresas

Resulta importante ya que permite conocer qué cantidad de dinero o capital invertido se ha recuperado, al mismo tiempo ayuda a conocer acerca de la eficiencia en las inversiones realizadas. El análisis de la rentabilidad favorece con compendios de juicio que permitan el diseño de rutas que conlleven a generar más ingresos (Negocios y Empresa, n.d.).

2.2.6.2. Teorías de la rentabilidad

Millones Sánchez (2020) en referencia a Amat (2017) menciona que la rentabilidad, es la potencialidad de una inversión determinada de proyectar beneficios mayores a los invertidos posteriores a la espera de un tiempo determinado. Se trata de un componente esencial en la organización económica y financiera, puesto que se sobre entiende que ha dado buenos resultados.

2.2.6.3. Clasificación de la Rentabilidad

➤ La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un

beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Es además totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa (Carrillo Yáñez, 2014).

➤ **La rentabilidad financiera o de los fondos propios**

Denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa (Carrillo Yáñez, 2014).

2.2.7. Estados financieros

Los estados financieros son los distintos documentos que debe preparar la empresa al término de un ejercicio contable, con el propósito de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de la empresa durante un determinado período. Los principales estados financieros son: Balance General y Estado de resultados (Castellnou, 2021).

Balance General

También conocido como estado de situación financiera, es el documento contable que informa sobre la situación financiera de la organización en un momento determinado, presenta de forma clara la situación patrimonial de la empresa (activos, pasivos y patrimonio) (Castellnou, 2021)

Figura 4

Estado de situación financiera

| Estado de situación financiera | | |
|--|--|---|
| <p><i>Activo</i></p> <p>Son todos los bienes apreciables monetarios que pertenecen legalmente a la empresa, o todo lo que tiene valor y es de propiedad de la empresa, como inventarios, equipos, vehículos, cuentas por cobrar, etc.</p> | <p><i>Pasivo</i></p> <p>Son todas las obligaciones que la empresa tiene con terceros, ya sean personas naturales o jurídicas, como pueden ser los impuestos por pagar, los documentos por pagar las cuentas por pagar, etc.</p> | <p><i>Patrimonio</i></p> <p>Representa la parte de los activos de la empresa que le pertenece a los dueños, es decir, es la diferencia entre lo que se tiene y lo que se debe; por esa razón también se denomina activo neto</p> |

Nota. Elaboración propia a partir de (Mendoza Roca, 2017, p. 43 - 44)

Estado de Resultados

Conocido también como estado de pérdidas y ganancias, el cual resume las operaciones derivadas de las actividades económicas de una organización en un determinado período contable y es de utilidad para mostrar si la empresa está o no cumpliendo con sus objetivos financieros, por lo que, permite conocer la rentabilidad, sus bienes, etc., (Castellnou, 2021).

2.2.8. Indicadores financieros

Son datos que se obtienen del balance general y de la cuenta de resultados (Aguirre 2021), de la misma manera el autor menciona que “el análisis de un conjunto de indicadores permite obtener un diagnóstico de la situación financiera de la organización

en un momento determinado y evaluar su equilibrio financiero, su rentabilidad y su independencia financiera”.

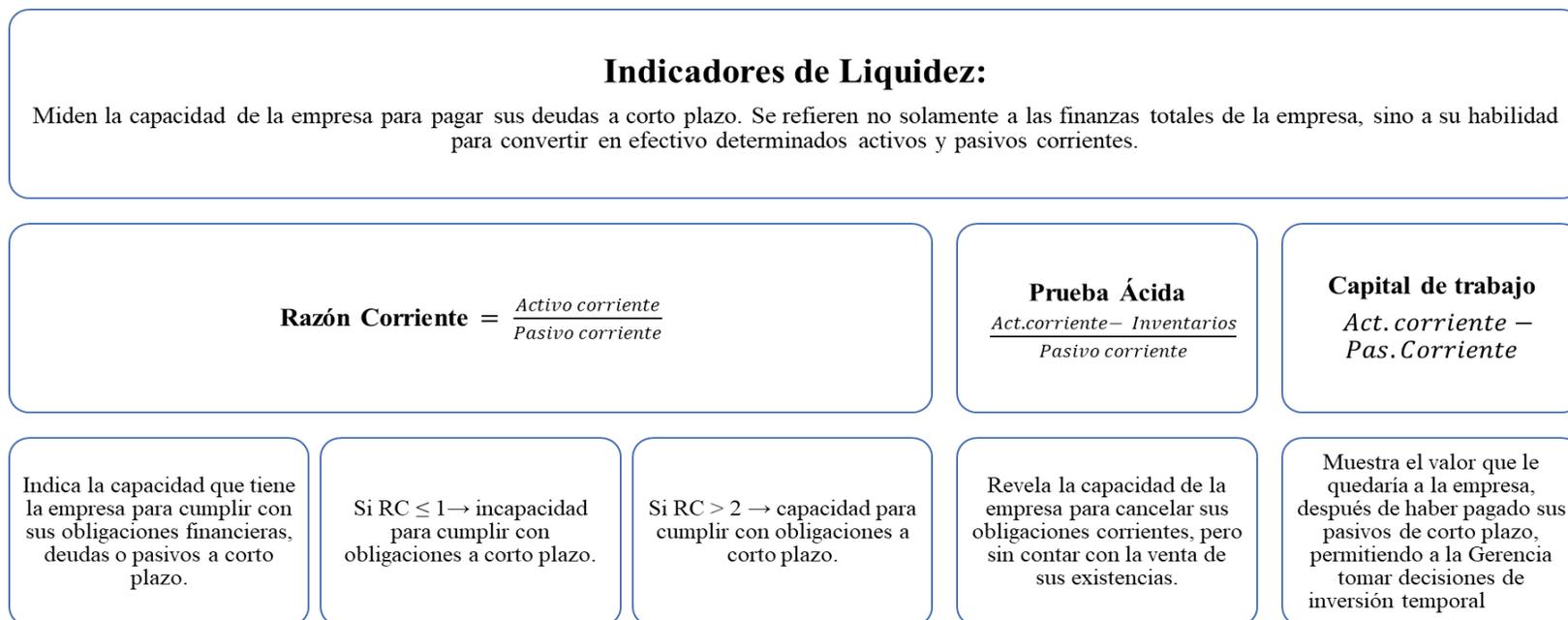
2.2.8.1. Clasificación de los indicadores financieros

Para dar a conocer la clasificación de los indicadores financieros, se muestran organizados en tablas de la siguiente manera:

Indicador de Liquidez

Figura 5

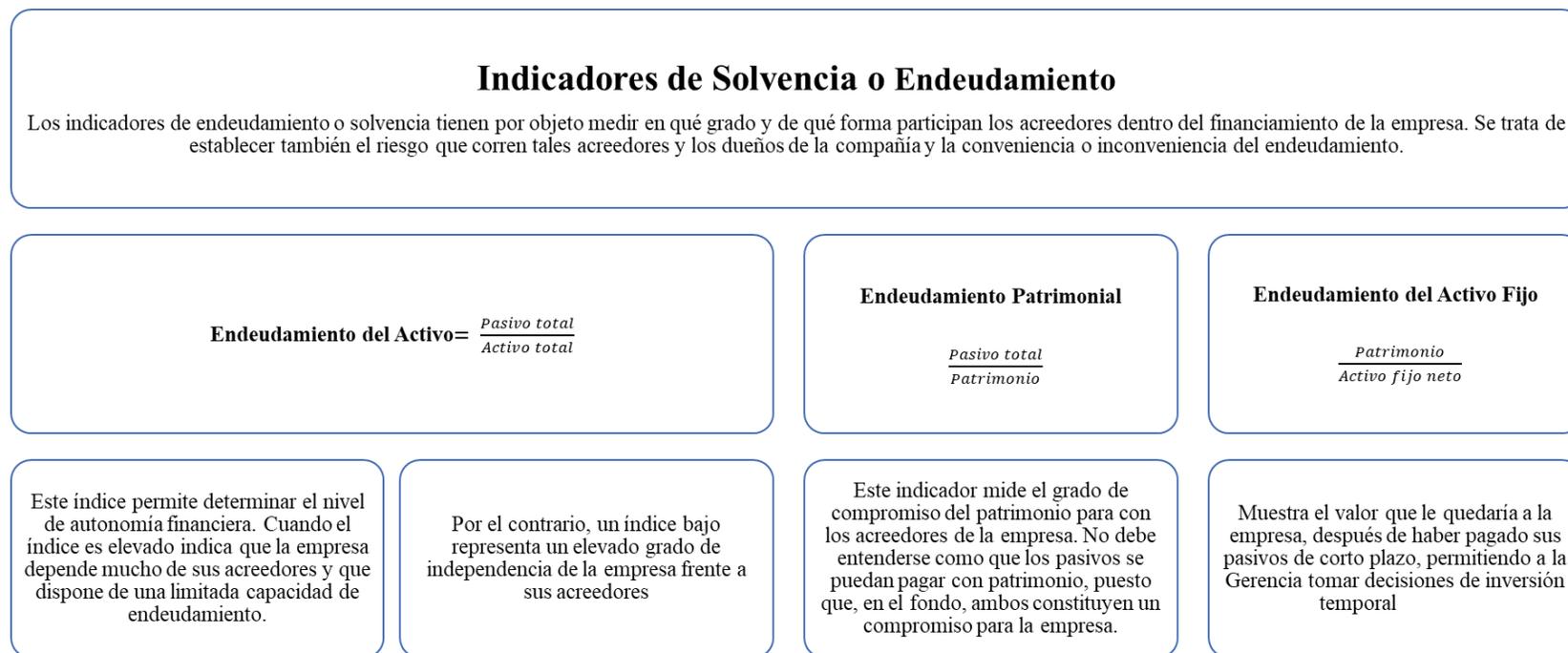
Indicadores de Liquidez



Nota. Elaboración propia a partir de: (Superintendencia de Compañías, n.d.), (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012)

Figura 6

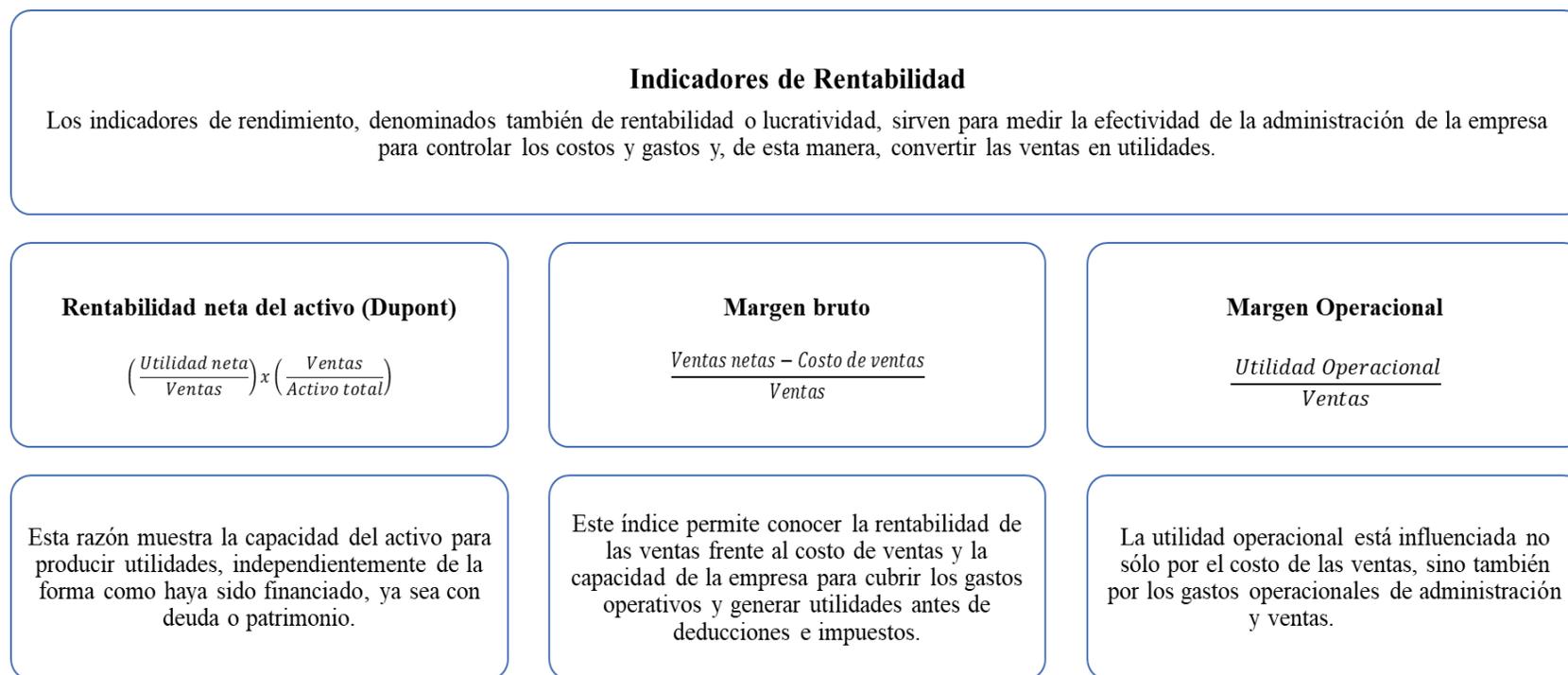
Indicador de Solvencia



Nota. Elaboración propia a partir de: (Superintendencia de Compañías, n.d.), (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Figura 7

Indicador de Rentabilidad



Nota. Elaboración propia. Fuentes: (Superintendencia de Compañías, n.d.), (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

2.3. Marco Conceptual

En la presente investigación es necesario determinar el marco conceptual que permita definir claramente diferentes términos a utilizarse a lo largo de la investigación, los mismos que se muestran en los párrafos siguientes.

A continuación, se conceptualizan varios términos pertinentes para la investigación:

Control financiero: el control financiero consiste en el estudio y análisis de resultados reales que ha generado una empresa (Teruel, 2021).

En ese sentido, es necesario y fundamental que toda empresa mantenga un adecuado control de sus finanzas, con la finalidad de mantener su información financiera actualizada y que permita tomar decisiones.

Estados financieros: Toda empresa sin importar su tamaño y actividad, debería disponer de información financiera oportuna, ya que esto permitiría mantener el control financiero, y a su vez, facilitará el análisis financiero requerido por la organización (Nobles et al., 2016, p. 18).

Ética: Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. Parte de la filosofía que trata de bien y del fundamento de sus valores (Real Academia Española, n.d.).

Permite identificar la conducta humana, así como también las prácticas que realizan las diferentes organizaciones, facilitando conocer el comportamiento.

Indicadores Financieros: Son aquellos que permiten conocer y determinar la situación financiera de una organización. (Huacchillo Pardo et al., 2020).

Los indicadores financieros permiten conocer de manera clara la situación financiera por la que atraviesa una organización, es decir, permite conocer y analizar de manera cuantitativa factores como la rentabilidad, la solvencia y la liquidez.

Filantropía: Son aquellas actividades realizadas por las empresas que están orientadas a generar un aporte a la sociedad y al entorno en el cual desempeñan sus actividades (Carrillo Collard et al., 2008).

Medioambiente: Comprende a todos los elementos y seres vivos situados en un ambiente en común para su interacción (Westreicher, 2021).

En ese sentido, el medioambiente se considera como el lugar en el cual se desarrolla la vida, es el espacio en el cual se genera cultura, religión, política, negocios, etc., siendo fundamental la interacción entre los componentes del mismo.

Rentabilidad: Se utiliza para saber si la empresa produce los beneficios necesarios para su crecimiento (Control Group, 2019).

La rentabilidad es un indicador financiero que permite determinar el beneficio obtenido por una empresa, por lo tanto, este indicador es importante para la toma de decisiones financieras en una organización.

Responsabilidad Social Empresarial: La RSE es de aplicación voluntaria en cada una de las empresas y asume responsabilidades por las actividades que desarrolla de acuerdo a su giro de negocio, en ese sentido, esa responsabilidad se direcciona a la sociedad, colaboradores y medioambiente (Cabello, 2016).

Stakeholders / Grupos de interés comprenden a todos los individuos internos y externos que se ven afectados positivamente o negativamente por las actividades de una organización (Peiro Ucha, 2016).

Los grupos de interés son todos aquellos involucrados en las actividades que desarrolla una organización.

2.4. Marco Legal

La microempresa Horchata La Laureñita desarrolla todas sus actividades en cumplimiento a la normativa vigente del país, por lo tanto, se rige bajo las siguientes leyes:

Constitución de la República Del Ecuador

Capítulo Sexto

Trabajo y Producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- *“Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el texto internacional”* (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Art. 320.- *“En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimularán una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social”* (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Código de Comercio

Disposiciones preliminares Art. 1

Rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

TÍTULO SEGUNDO

El comerciante o el empresario de comercio

Capítulo Primero

Los comerciantes o empresarios

Art. 10. Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

- a) Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
- b) Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;
- c) Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,
- d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Reglamento a la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia Covid-19, Registro Oficial N° 587

Título IV

Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares – RIMPE
(Presidencia de la República del Ecuador, 2021).

Capítulo I

Generalidades

Art. 215.- Contribuyentes sujetos al régimen. – *“Se sujetarán al régimen para emprendedores y negocios populares (en adelante, “Régimen RIMPE”), las personas naturales y las sociedades residentes fiscales del Ecuador, así como los establecimientos permanentes de sociedades no residentes que cumplan las consideraciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno”.*

Art. 217.- De la permanencia en el régimen. – “Los contribuyentes sujetos al régimen permanecerán en este mientras cumplan las condiciones para ello, sin que en ningún caso su permanencia sea mayor a tres (3) períodos fiscales anuales consecutivos contados desde el primer período en que se registren en la declaración de impuesto a la renta, ingresos operacionales atribuibles a las actividades acogidas a este régimen, las cuales comprenden todas las actividades no excluyentes del mismo”.

2.5. Marco de Georreferencia

El presente trabajo se realizará en la microempresa Horchata La Laureñita, ubicada en el kilómetro 1, vía Suanama de la parroquia Lauro Guerrero – Paltas, Provincia de Loja.

Figura 8

Ubicación geográfica



Nota. Tomado de Horchata La Laureñita – google maps

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación es pertinente establecer la metodología adecuada que permita el avance eficiente dentro del proceso investigativo, para lo cual se consideran los tipos, el enfoque, los métodos y técnicas investigativas que conlleven a un proceso óptimo.

3.1. Tipo de Investigación

- **Investigación de campo**

Permite la obtención de datos de manera directa con los involucrados, es decir, corresponden a datos primarios, sin manipular o controlar variable alguna, por lo que, se obtiene información, pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2012, p.31).

Permitió observar y obtener información relevante para el proceso investigativo, se obtuvo información de fuentes primarias que permitieron un adecuado progreso en la investigación en la obtención de resultados y, que ayudaron a comprobar la hipótesis de estudio.

- **Investigación descriptiva**

Es la caracterización de un hecho o fenómeno con la finalidad de determinar su comportamiento (Arias, 2012, p.24).

Este tipo de investigación persiguió la finalidad de describir el contexto de la problemática, así como también, permitió dar respuestas a preguntas sobre quién, qué, cuándo, dónde; con lo cual se pudo recoger información de manera independiente sobre las variables de estudio, además, se pudo conocer la realidad misma del problema de investigación planteado.

3.2. Enfoque de la Investigación

Los enfoques pueden ser cualitativos, cuantitativos o ambos a su vez, en ese sentido el enfoque cualitativo se refiere específicamente en las entrevistas en profundidad, ya que se identifican categorías o grupos de conceptos relevantes para la investigación, con la finalidad de comprender, interpretar, reconstruir y reflexionar acerca de las experiencias e historias de los informantes. Por su parte, el enfoque cuantitativo en la investigación hace referencia específicamente cuando se describe ciertas características de un grupo mediante la aplicación de un cuestionario, el análisis estadístico más elemental radica en la evaluación de una tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas o porcentajes, para luego generar un gráfico a partir de dicha tabla (Arias, 2012, p.136).

En ese sentido, el enfoque que se utilizó en esta investigación fue de tipo cuantitativo y cualitativo, ya que fue necesario la tabulación y el análisis de la información obtenida mediante encuestas y entrevistas, siendo esto fundamental para la investigación.

3.3. Métodos de Investigación

- **Método Analítico**

El método analítico consiste en el procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017, p.186).

En ese sentido, se pudo determinar las causas del problema en estudio que permitió realizar un análisis partiendo de lo general hacia lo particular.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

- **Técnicas**

Las técnicas de recolección de datos fueron:

- ✓ Entrevistas
- ✓ Encuestas
- ✓ Observación directa

- **Instrumentos**

Los instrumentos fueron cuestionarios estructurados aplicados en la entrevista y en la encuesta. Para la observación directa se utilizó fichas de observación.

3.5. Universo

Comprende de manera total a los sujetos objeto de estudio, no siempre es posible estudiar a una población universo en su totalidad ya que puede ser finito o infinito, sin embargo, en el caso de ser finito puede a su vez ser demasiado grande y no poder estudiar en su totalidad (Calderón, 2014, p. 2). El universo considerado en la presente investigación fueron los habitantes del cantón Paltas.

3.5.1. Población

Comprende al conjunto finito o infinito que comparten características similares y que se delimita según las necesidades de la investigación.

La población, en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuáles serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio (Arias, 2012, p.81).

En ese sentido, se define la población para este estudio según lo proporcionado por la microempresa y también de acuerdo al censo poblacional del año 2010 para determinar

la cantidad de habitantes de la parroquia Lauro Guerrero, por lo que, se estableció de la siguiente manera:

Tabla 4

Población

| Descripción | Cantidad |
|---------------------------------------|-----------------|
| Empleados | 4 |
| Población parroquia Lauro Guerrero | 1825 |

Nota. Cantidad de empleados obtenida de la microempresa Horchata La Laureñita. Población obtenida de (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Lauro Guerrero, 2015)

3.5.2. Muestra

Cuando por diversas razones resulta imposible abarcar la totalidad de los elementos que conforman la población accesible, se recurre a la selección de una muestra. En ese sentido la muestra es un subconjunto representativo y finito es extrae de la población (Arias, 2012, p.83). En la presente investigación se partió del total de la población perteneciente a la parroquia Lauro Guerrero y se escogió la muestra utilizando el muestreo aleatorio simple, aplicando la fórmula de probabilidad para poblaciones definidas:

$$n = \frac{Z^2 pq * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 pq}$$

Nota. Fórmula tomada de (Arias, 2012, p.89)

Donde:

n = el tamaño de la muestra

N= Población

z = nivel de confianza

e = error estimado 5%

p = probabilidad a favor 50%

q = probabilidad en contra 50%

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50) * (1825)}{(1825 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$
$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50) * (1825)}{(1825 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$
$$n = \frac{1752,73}{5,52}$$
$$n = 317,52$$

Se determinó que la muestra es de 318 sujetos que representó la muestra del total del número de la población de la parroquia Lauro Guerrero.

Una vez obtenida la muestra de estudio, los sujetos o individuos considerados dentro de la investigación para la obtención de información se definieron de la siguiente manera:

Tabla 5

Cantidad de sujetos considerados para obtener información

| ESTUDIO | CANTIDAD |
|----------------|-----------------|
| Encuesta | 318 |
| Entrevista | 1 |

Nota. Elaboración propi en referencia al cálculo de la muestra

3.6. Procesamiento de la información

Para procesar los datos obtenidos fue necesario la utilización del software SPSS v.25, mediante este programa se pudo obtener un análisis adecuado de los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Se ha podido obtener la información respectiva mediante el trabajo de campo, la cual es importante analizar e interpretar para conocer la situación actual de la organización en estudio, por lo tanto, en las siguientes líneas se presentan los resultados obtenidos.

4.1.1. Análisis e Interpretación de Resultados

Una vez que se ha realizado el trabajo de campo mediante la utilización de los instrumentos de recolección de datos, resulta pertinente mostrar los resultados obtenidos en el estudio investigativo.

Primeramente, se aplicó una entrevista a la señora Nila Yaguachi, Gerente de la microempresa Horchata La Laureñita, esta técnica mediante su instrumento permitió obtener la información primaria necesaria sobre las actividades e información financiera de la empresa.

Posteriormente, se realizó a través de una ficha de observación el levantamiento de información referente a la disponibilidad de documentación financiera de la empresa, siendo esto necesario para luego realizar el análisis financiero mediante la aplicación de indicadores financieros.

En un sentido similar, se presenta la tabulación de la encuesta dirigida a la población objeto de estudio.

Finalmente, se comprueba la hipótesis de estudio con el apoyo del software estadístico SPSS v.25.

4.1.1.1. Resultados de la aplicación de la Entrevista

Una vez realizada la entrevista y de acuerdo a la información obtenida mediante la misma, se pudo evidenciar que en la microempresa Horchata La Laureñita existe un desconocimiento completo sobre la responsabilidad social empresarial, por lo que, no se realizan actividades enfocadas en el ámbito social ni medioambiental ya que consideran que necesitarían un alto capital para dichas actividades, sin embargo, se identificó que son responsables con sus colaboradores internos.

Se identificó que la microempresa no cuenta con un análisis de sus estados financieros pese a tenerlos, de la misma manera, carecen de análisis de indicadores financieros debido al desconocimiento, esto puede resultar perjudicial para la microempresa ya que, no existe ni el conocimiento ni el control de su rentabilidad, por lo que, no les permita conocer de mejor manera el estado real de la empresa, sin embargo, consideran que previo a un conocimiento adecuado la RSE sí podría incrementar sus ventas y por ende, la rentabilidad.

4.1.1.2. Resultados del levantamiento de la ficha de observación

Mediante este instrumento se determinó la disponibilidad de información financiera en la microempresa, sin embargo, la empresa carece de documentos que permitan identificar un análisis de indicadores financieros, lo cual, no les permite conocer de mejor manera la situación financiera de la empresa, así también, se identificó que no existen informes que evidencien el desarrollo de actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente, pero si se pudo identificar la existencia de materiales adecuados para que el personal desarrolle sus actividades de una manera adecuada y segura.

4.1.1.3. Resultados de la aplicación de la Encuesta

Pregunta 1. Su conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial es:

Tabla 6

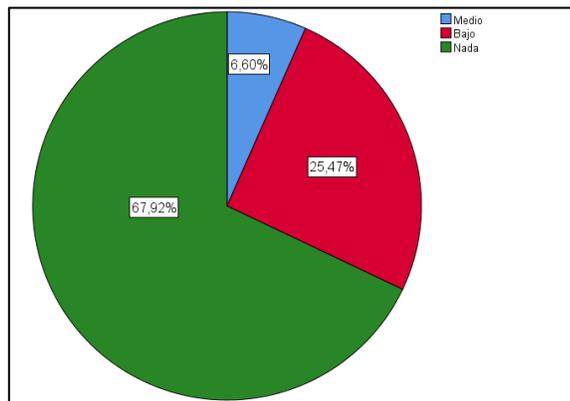
Conocimiento sobre Responsabilidad social empresarial

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Medio | 21 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| | Bajo | 81 | 25,5 | 25,5 | 32,1 |
| | Nada | 216 | 67,9 | 67,9 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

Figura 9

Conocimiento sobre Responsabilidad social empresarial



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

Análisis

Se evidencia que el 67,92% menciona que no conocen nada sobre el tema, el 25,47% tiene bajo conocimiento y el 6,60% tiene un conocimiento medio.

Interpretación

Es evidente el desconocimiento sobre la responsabilidad social empresarial en la población, por lo que, resulta muy necesario dar a conocer a la población la importancia de la RSE y sus beneficios.

Pregunta 2. ¿Considera que las empresas deben realizar actividades enfocadas al cuidado medioambiental y a la producción y consumo responsable?

Tabla 7

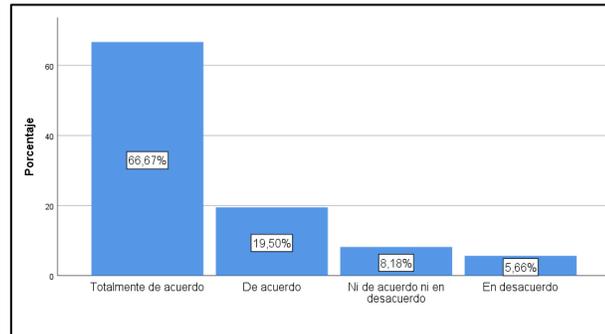
Realización de actividades enfocadas al cuidado medioambiental

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente de acuerdo | 212 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| | De acuerdo | 62 | 19,5 | 19,5 | 86,2 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 26 | 8,2 | 8,2 | 94,3 |
| | En desacuerdo | 18 | 5,7 | 5,7 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 10

Cuidado medioambiental



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

Del total de la población encuestada, el 66,67% están totalmente de acuerdo en que las empresas realicen actividades enfocadas al cuidado medioambiental y a una producción y consumo responsable, seguido de un 19,50% que están de acuerdo y solamente el 8,16% son indiferentes a las actividades empresariales, mientras que el 5,66% está en desacuerdo.

Interpretación

Esto podría deberse al desconocimiento de la población acerca de las actividades de RSE que deberían desarrollar las empresas en beneficio de la sociedad y ambiente.

Pregunta 3. ¿Considera usted que las empresas deben aportar con actividades sociales que permitan mejorar la calidad de vida?

Tabla 8

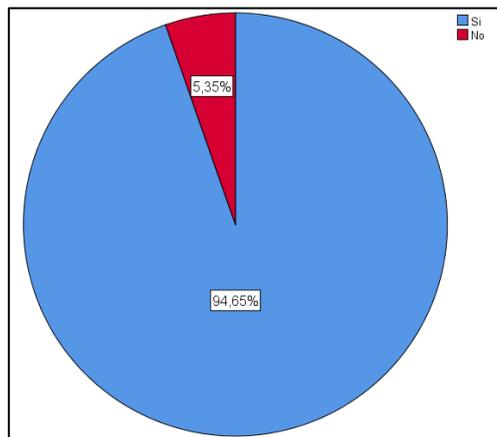
Desarrollo de actividades sociales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 301 | 94,7 | 94,7 | 94,7 |
| | No | 17 | 5,3 | 5,3 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

Figura 11

Desarrollo de actividades sociales



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo

Análisis

El estudio demuestra que el 94,65% afirma que las empresas deben aportar con actividades sociales, mientras que solamente el 5,35% menciona lo contrario.

Interpretación

Es muy clara la recepción de la población respecto a que las empresas deban aportar con actividades sociales que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, razón por la cual, resulta necesario que la empresa comunique sobre las actividades desarrolladas.

Pregunta 4. ¿Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realice actividades en beneficio de la sociedad y del medio ambiente acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?

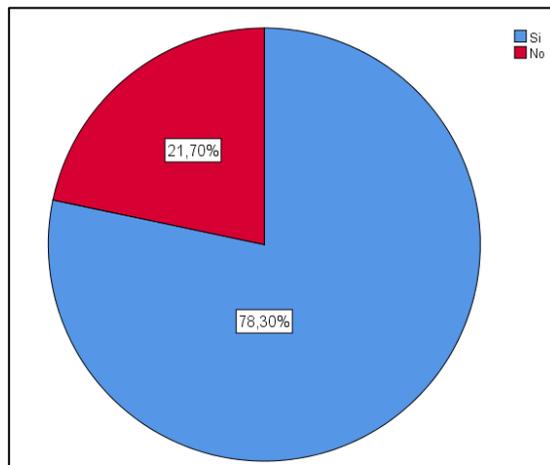
Tabla 9

Adquiriría los productos ofertados por la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 249 | 78,3 | 78,3 | 78,3 |
| | No | 69 | 21,7 | 21,7 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 12

Adquiriría los productos ofertados por la empresa



Análisis

Se evidencia que el 78.3% de encuestados afirman que sí acudirían a adquirir los productos que la empresa oferte si desarrollan actividades en beneficio de la sociedad y el medioambiente, por otro lado, el 21.70% menciona lo contrario.

Interpretación

Se puede evidenciar que las empresas que generen actividades socialmente responsables tendrían un impacto positivo en la comercialización de sus productos, esto mejoraría su rentabilidad considerablemente.

Pregunta 5. ¿Su preferencia por alguna empresa o producto se ve influenciada por la práctica de responsabilidad social empresarial por parte de la compañía?

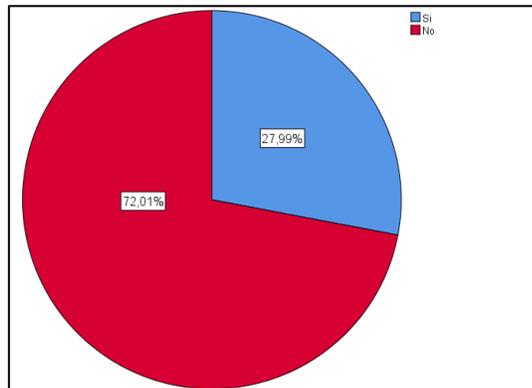
Tabla 10

Preferencia por alguna empresa y/o producto

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 89 | 28,0 | 28,0 | 28,0 |
| | No | 229 | 72,0 | 72,0 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 13

Preferencia por alguna empresa y/o producto



Análisis

Se evidencia que el 72,01% de personas menciona que su preferencia por alguna empresa o producto no se ve influenciada por prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, mientras que el 27,99% de encuestados mencionan que la RSE si influye en su preferencia de empresas o productos.

Interpretación

Los resultados obtenidos pueden deberse principalmente al alto grado de desconocimiento de la población sobre la RSE, razón por la cual, les resulta indiferente la influencia de compra en empresas con prácticas socialmente responsables.

Pregunta 6. ¿Conoce usted la empresa Horchata La Laureñita?

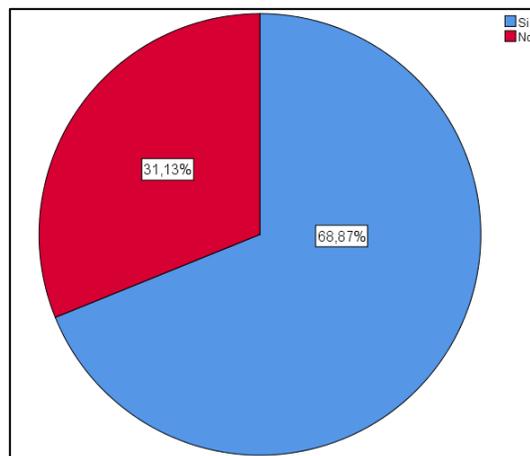
Tabla 11

Conocimiento sobre la microempresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 219 | 68,9 | 68,9 | 68,9 |
| | No | 99 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 14

Conocimiento sobre la microempresa



Análisis

Se evidencia que en su mayoría sí conocen la microempresa Horchata La Laureñita, esto corresponde al 68,87% de la población encuestada, mientras que el 31,13% menciona no conocer la empresa.

Interpretación

El desconocimiento de la empresa por un considerable número de personas podría deberse a la falta de comunicación o información por parte de la empresa en diferentes canales de comunicación existentes.

Pregunta 7. ¿Considera que la empresa Horchata La Laureñita realiza actividades de tipo social?

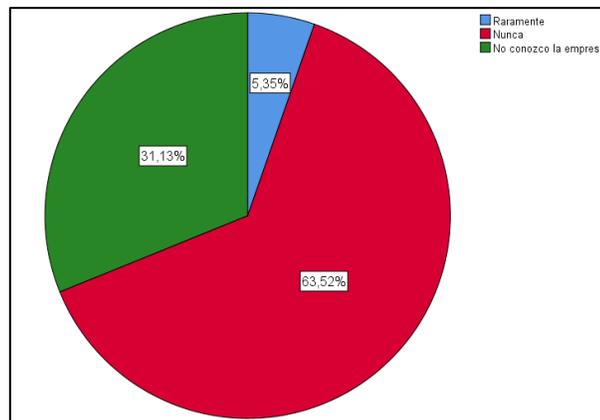
Tabla 12

Realización de actividades de tipo social

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Raramente | 17 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| | Nunca | 202 | 63,5 | 63,5 | 68,9 |
| | No conozco la empresa | 99 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 15

Realización de actividades de tipo social



Análisis

El 63,52% de la población en estudio afirma que la empresa Horchata La Laureñita nunca realiza actividades enfocadas a la parte social, mientras que el 5,35% menciona que raramente se realizan ese tipo de actividades y el 31,13% no conoce la empresa.

Interpretación

Resulta importante que la empresa empiece a generar prácticas socialmente responsables en su sector con la finalidad de mejorar su imagen en la sociedad.

Pregunta 8. ¿Considera que la empresa Horchata La Laureñita realiza actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y que su producción es responsable?

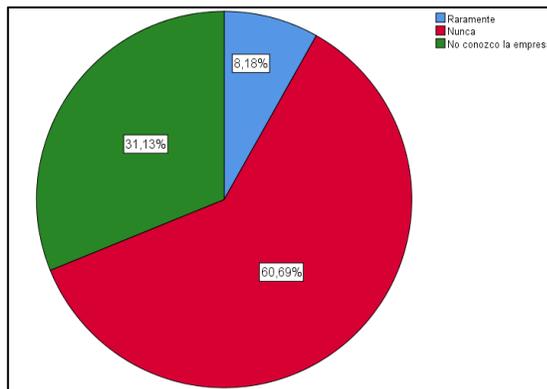
Tabla 13

Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y producción responsable

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Raramente | 26 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| | Nunca | 193 | 60,7 | 60,7 | 68,9 |
| | No conozco la empresa | 99 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 16

Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y producción responsable



Análisis

El 60,69% de la población en estudio menciona que la empresa no realiza actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y tampoco da a conocer las actividades, mientras, que el 8,18% menciona que raramente la empresa realiza este tipo de actividades y el 31,13% desconoce la empresa.

Interpretación

Es evidente que la empresa Horchata La Laureñita carece de actividades enfocadas en el cuidado ambiental, así también, no hace uso de canales de comunicación para replicar las actividades que viene realizando en función de su producción.

Pregunta 9. ¿Ha escuchado en algún medio de comunicación sobre las actividades que desarrolla la empresa Horchata La Laureñita?

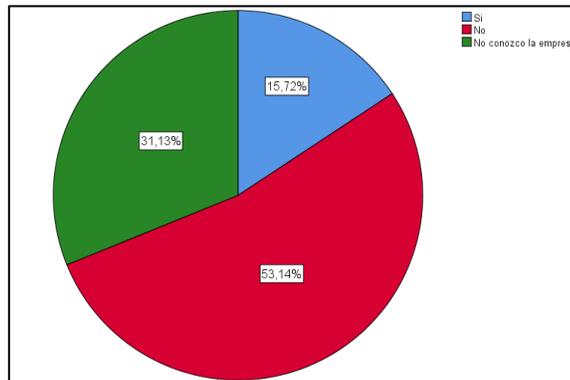
Tabla 14

Medios de comunicación para conocer las actividades realizadas por la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 50 | 15,7 | 15,7 | 15,7 |
| | No | 169 | 53,1 | 53,1 | 68,9 |
| | No conozco la empresa | 99 | 31,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 17

Medios de comunicación para conocer las actividades realizadas por la empresa



Análisis

El 53,14% de la población mencionan que la empresa no utiliza medios de comunicación para dar a conocer sobre las actividades que realiza, mientras que el 15,72% afirma lo contrario y el 31,13% no tiene conocimiento de la empresa.

Interpretación

Se comprueba la necesidad de la utilización de medios de comunicación por parte de la empresa para dar a conocer sus actividades, para que toda la población esté informada sobre las diferentes situaciones que genera la empresa.

Pregunta 10. ¿Cree que, si una empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad, actividades enfocadas al cuidado del medioambiente y enfocadas a una producción responsable pueda incrementar sus ventas y por ende su rentabilidad?

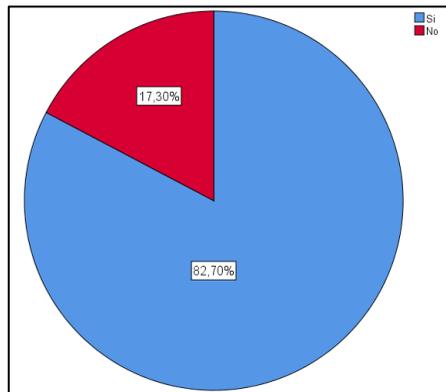
Tabla 15

Incremento de rentabilidad por actividades socialmente responsables

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 263 | 82,7 | 82,7 | 82,7 |
| | No | 55 | 17,3 | 17,3 | 100,0 |
| | Total | 318 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 18

Incremento de rentabilidad por actividades socialmente responsables



Análisis

El 82,70% de la población encuestada considera que la empresa puede incrementar las ventas y su rentabilidad si desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente, mientras que el 17,30% cree lo contrario.

Interpretación

Es evidente que la sociedad identifica que, si una empresa que desarrolla actividades con enfoque al cuidado del medioambiente incrementará su rentabilidad, por lo tanto,

es indispensable que las empresas empiecen a generar en su gestión actividades socialmente responsables.

4.2. Discusión

Una vez realizado el análisis de resultados, es importante el desarrollo de la discusión, la cual está direccionada en la falta de análisis financiero dentro de la microempresa, razón por la cual, se ha identificado los principales indicadores que permitan conocer la situación financiera de la misma.

4.2.1. Levantamiento de indicadores financieros

Al evidenciar la falta de un análisis de indicadores financieros en la microempresa, resulta necesario determinar su rentabilidad basados en los estados financieros correspondientes al año 2021.

Para determinar los resultados de los indicadores financieros se ha tomado como fuente la información disponible en el Estado de Resultados y el Balance General correspondiente al período de análisis, en ese sentido, la microempresa Horchata La Laureñita ha proporcionado el Balance General y su estado de Resultados correspondiente al año 2021.

Indicadores de Liquidez

- Razón Corriente

Tabla 16

Razón Corriente

| FÓRMULA | AÑO 2021 |
|---|---|
| $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} =$ | $\frac{6.055,00}{3.300,00} =$ \$1,83 |

Nota. Elaboración propia, obtenido del Balance General de Horchata La Laureñita 2021.

Análisis

El resultado obtenido indica que el activo corriente en el período 2021 fue 1.83 veces más grande que el pasivo corriente, Por lo que es lo mismo que por cada dólar de deuda la empresa cuenta con 1.83 dólares para cumplir con sus obligaciones. En ese sentido, se concluye que la empresa tiene la capacidad de pago para sus obligaciones financieras.

Indicadores de Rentabilidad

- **Rentabilidad neta de ventas**

Tabla 17

Rentabilidad neta de ventas

| FÓRMULA | AÑO 2021 |
|-----------------------------------|---|
| $\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas} =$ | $\frac{6.600,00}{25.600,00} =$ 0,258 |

Nota. Elaboración propia

Análisis

Se puede evidenciar que la microempresa Horchata La Laureñita tiene un beneficio por cada venta producida, por lo que, para el periodo 2021 por cada dólar de venta la empresa obtuvo 0.258 centavos de beneficio es decir la empresa tiene una rentabilidad del 25.8% con respecto a las ventas.

- **Rentabilidad Neta del activo**

Tabla 18

Rentabilidad Neta del activo

| FÓRMULA | AÑO 2021 |
|---|----------|
| $\left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}\right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}\right) = \left(\frac{6.600,00}{25.600,00}\right) \times \left(\frac{25.600,00}{21.105,00}\right) = 0,313$ | |

Nota. Elaboracion propia

Análisis

Con este indicador de rentabilidad se pudo conocer la capacidad del activo para producir utilidades en la empresa, en ese sentido, se determina que por cada dólar que circula en los activos se producen un beneficio de \$0,313 centavos de rentabilidad en las ventas correspondientes al período 2021, por lo que se determina una rentabilidad de 31.3% de capacidad para producir utilidades.

- **Margen Bruto**

Tabla 19

Margen Bruto

| FÓRMULA | AÑO 2021 |
|--|----------|
| $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{25.600,00 - 18.000,00}{25.600,00} = 0,297$ | |

Nota. Elaboracion propia

Análisis

En el año 2021, la microempresa Horchata La Laureñita por cada dólar que ha invertido obtuvo un margen de utilidad de \$0,297 centavos, es decir, 29,7% de margen de utilidad.

Indicadores de Solvencia o endeudamiento

- **Índice de Solidez**

Tabla 20

Índice de solidez

| FÓRMULA | AÑO 2021 |
|---|---|
| $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}} =$ | $\frac{6.300,00}{21.105,00} =$ 0,298 |

Nota. Elaboracion propia

Análisis

Con la aplicación de este indicador se determinó el nivel de autonomía financiera de la microempresa, lo cual determina que el total de activos se encuentra financiado con el 29.8% del pasivo en el período 2021.

4.2.2. Prueba de Hipótesis

- **Hipótesis alternativa Ha**

La Responsabilidad Social Empresarial tiene incidencia en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita de la ciudad de Paltas, provincia de Loja.

- **Hipótesis nula Ho**

La Responsabilidad Social Empresarial no tiene incidencia en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita de la ciudad de Paltas, provincia de Loja.

Especificaciones del estadístico

Para comprobar la hipótesis planteada se utilizó el estadístico de Prueba de Chi Cuadrado presente en el programa estadístico SPSS 25, para lo cual, fue importante identificar el cumplimiento de las condiciones que esta prueba requiere, las mismas que son: deben ser grupos independientes que pertenecen a diferentes categorías, y; los valores de recuento esperado en la Tabla Cruzada deben ser superiores a 5.

Tabla 21

Tabla Cruzada

| | | ¿Cree que, si una empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad, actividades enfocadas al cuidado del medioambiente y enfocadas a una producción responsable puede incrementar su rentabilidad | | | |
|---|----|---|-------|-------|-------|
| | | Si | No | Total | |
| Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades | Si | Recuento | 240 | 9 | 249 |
| | | Recuento esperado | 205,9 | 43,1 | 249,0 |

| | | | | |
|---|---|-------|-------|--------|
| comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa? | % dentro de Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa? | 96,4% | 3,6% | 100,0% |
| | % dentro de ¿Cree que, si una empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad, actividades enfocadas al cuidado del medioambiente y enfocadas a una producción responsable puede incrementar su rentabilidad | 91,3% | 16,4% | 78,3% |
| No | Recuento | 23 | 46 | 69 |
| | Recuento esperado | 57,1 | 11,9 | 69,0 |
| | % dentro de Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa? | 33,3% | 66,7% | 100,0% |
| | % dentro de ¿Cree que, si una empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad, actividades enfocadas al cuidado del medioambiente y enfocadas a una producción responsable puede incrementar su rentabilidad | 8,7% | 83,6% | 21,7% |
| Total | Recuento | 263 | 55 | 318 |
| | Recuento esperado | 263,0 | 55,0 | 318,0 |

| | | | |
|--|--------|--------|--------|
| <p>% dentro de Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?</p> | 82,7% | 17,3% | 100,0% |
| <p>% dentro de ¿Cree que, si una empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad, actividades enfocadas al cuidado del medioambiente y enfocadas a una producción responsable puede incrementar su rentabilidad</p> | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Nota. Elaboración propia

En ese sentido, una vez cumplidas estas condiciones del análisis estadístico, se puede identificar que los valores de la Tabla 22 tienen una asimilación con el recuento esperado de la tabla cruzada, los mismos que arrojaron un resultado superior a 5.

Comprobación a través de la prueba de Chi cuadrado

Una vez identificado que los valores de recuento esperado en la tabla cruzada son mayores a 5 se procede con la prueba de Chi Cuadrado mediante el software SPSS 25:

Tabla 22

Prueba de hipótesis Chi cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | | | |
|------------------------------|----------------------|----|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) | Significación exacta (bilateral) | Significación exacta (unilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 150,161 ^a | 1 | ,000 | | |
| Razón de verosimilitud | 127,631 | 1 | ,000 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | ,000 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 149,689 | 1 | ,000 | | |
| N de casos válidos | 318 | | | | |

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,93.

Nota. Elaboración propia a través del software estadístico SPSS v.25

En la Tabla 23 se puede identificar el valor de significancia obtenido mediante Chi Cuadrado, el mismo que permite aceptar la hipótesis de investigación.

Tabla 23

Asociación de variables

| Medidas simétricas | | | |
|---------------------|-------------|-------|--------------------------|
| | | Valor | Significación aproximada |
| Nominal por Nominal | Phi | ,687 | ,000 |
| | V de Cramer | ,687 | ,000 |
| N de casos válidos | | 318 | |

Nota. Elaboración propia a través del software estadístico SPSS v.25

Es importante saber que tan fuertes están relacionadas las variables de estudio, por lo que, se ha calculado mediante el software estadístico SPSS 25 el valor de *V de Cramer*, el cual establece que mientras su valor está más cercano a 1, más fuerte es la relación entre las variables de estudio.

Decisión

Una vez cumplido con las condiciones estadísticas de la prueba Chi Cuadrado es necesario presentar la decisión, en ese sentido, la Prueba de Chi Cuadrado presenta los resultados obtenidos con base al trabajo de campo realizado, por lo tanto, se puede identificar que el nivel de significancia es de 0,000 siendo este valor menor a 0,05 de esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se establece que las variables de estudio comprueban la hipótesis alternativa.

En el mismo sentido, en la prueba de medidas simétricas *V de Cramer* la cual mide la fuerza de relación entre las variables, se determinó un valor de 0,687 lo cual indica que existe una relación medianamente fuerte entre las variables estudiadas.

Con base a estos resultados se determina el rechazo de la hipótesis nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, la cual indica que: *“La Responsabilidad Social Empresarial tiene incidencia en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita de la ciudad de Paltas, provincia de Loja”*.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Tema

Plan de Responsabilidad Social Empresarial y control financiero para la microempresa Horchata La Laureñita de la ciudad de Paltas, provincia de Loja.

Justificación

La propuesta se orienta en el desarrollo de un plan enfocado en establecer políticas de responsabilidad social empresarial y de control financiero, la perspectiva como empresa privada ejecutora que gestione y aplique planes de RSE debe ser considerado con una alta relevancia, debido a que como microempresa brinda un producto de consumo a los ciudadanos, necesitando ser cada vez más eficientes en sus procesos, más éticos y transparentes en sus actividades empresariales. Además, la microempresa por su accionar en un entorno social y ambiental debe respetarlo, y; a su vez mejorarlo, al mismo tiempo que debe velar por el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores internos.

En ese contexto, para alcanzar lo antes mencionado la microempresa necesita ejecutar de manera clara y resal planes de RSE que sean alcanzables y medibles, con la finalidad de generar beneficios importantes para sus grupos de interés, así como también, es necesario que la empresa utilice y analice los indicadores financieros que se proponen en este plan.

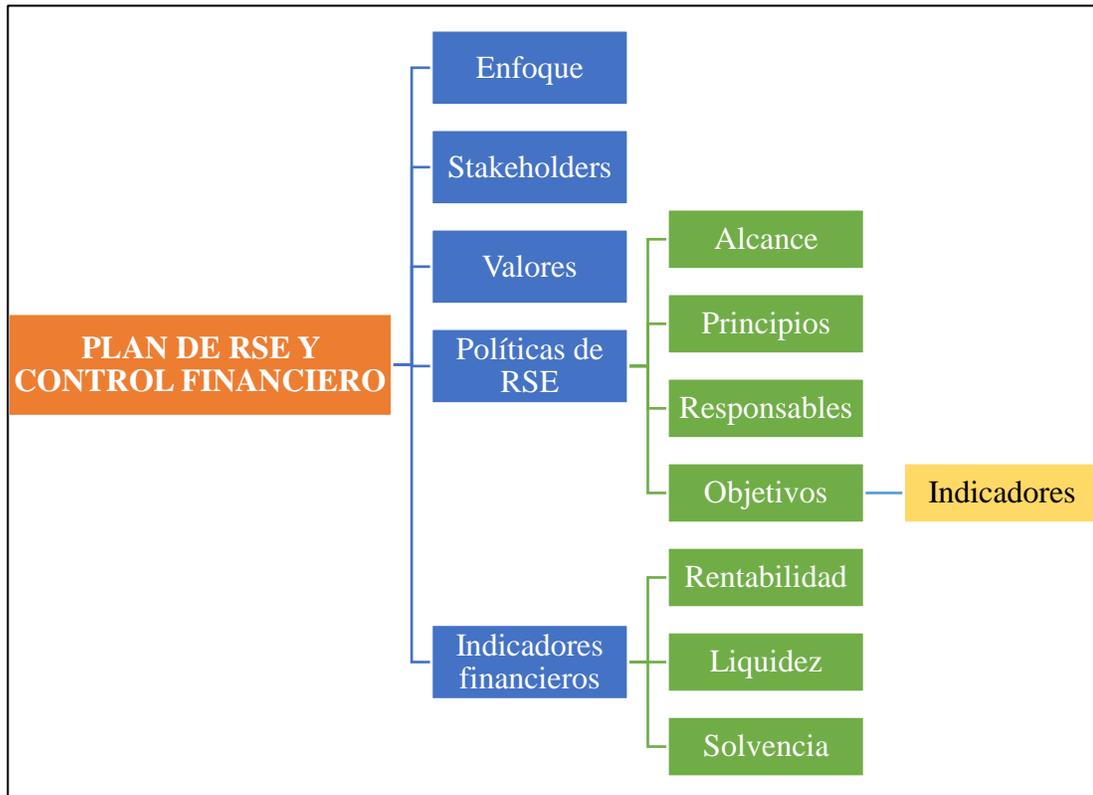
Para el establecimiento de un plan de responsabilidad social empresarial y de control financiero fue necesario desarrollar un proceso de análisis y evaluación de la situación actual de la microempresa y de acuerdo a eso se define acciones que permitan mejorar la situación de la misma, en ese sentido, con la información mediante las técnicas de recolección de datos empleadas se pudo conocer la situación actual de la empresa y se identificó la necesidad de establecer un plan que mitigue los problemas presentes en la microempresa. Con base a esto, se formulan objetivos y métodos a utilizarse para

priorizar acciones, responsabilidades y recursos que permitan lograr los resultados esperados.

La propuesta es factible, ya que el plan de RSE permitirá mejorar la gestión de la microempresa, así como también, los indicadores financieros consentirán un análisis financiero adecuado, ya que es una herramienta que permite evaluar la situación presente y pasada de la empresa. A continuación, se presenta la estructura del Plan de responsabilidad social empresarial y control financiero propuesto:

Figura 19

Plan de RSE y control financiero



Nota. Elaboración propia

Desarrollo de la Propuesta

1. Enfoque

El plan de responsabilidad social empresarial y control financiero se basa en un enfoque ciudadano – empresa, ya que, la microempresa forma parte de la sociedad en la que desarrolla sus actividades y más allá de generar ingresos económicos para la empresa, debe contribuir de manera voluntaria al desarrollo social y ambiental de su entorno.

2. Stakeholders

Para una adecuada implementación del plan, los stakeholders o grupos de interés deben ser considerados desde la parte interna hacia la parte externa de la microempresa, ya que es fundamental que desde la empresa se genera y establezcan relaciones adecuadas con los empleados, preocupándose de atender las diferentes necesidades presentes en ellos, esto permitirá mejorar el clima laboral, y el bienestar de los colaboradores internos y externos, por lo que, ayudará con la consecución de los objetivos propuestos como empresa.

3. Valores

- Ética en los empleados.
- Consideración y respeto hacia las necesidades de los colaboradores.
- Información clara y transparente hacia la ciudadanía y colaboradores internos.
- Desarrollo profesional del personal.
- Desarrollo personal de los colaboradores.
- Respeto al medioambiente.
- Administración responsable.
- Integridad y ética en las actividades desarrolladas como microempresa.

4. Políticas de RSE

La microempresa Horchata La Laureñita adopta prácticas de responsabilidad social empresarial como una herramienta que permite desarrollar procesos eficientes, reducir impactos negativos en la sociedad y el medioambiente, así como también, brindar

transparencia de sus actividades hacia los grupos de interés, para lo cual es necesario establecer un plan con objetivos enfocados en el aspecto social, ético y medioambiental. De esa manera, la política establecida pretende ser el marco referente para la implementación de prácticas socialmente responsables que permitan generar un impacto positivo en los stakeholders, esto conllevará al crecimiento económico de la microempresa.

Por lo antes expuesto, se menciona que esta política define los compromisos de la microempresa Horchata La Laureñita con sus colaboradores internos y externos enfocados en un ámbito ético, íntegro, de respeto a la sociedad y al medioambiente, por lo que, el ámbito de actuación se centra principalmente en el desarrollo de actividades internas que permitan a los empleados empoderarse de la RSE, lo cual se trasladará a los grupos de interés externos.

a. Alcance

La política de responsabilidad social empresarial es aplicable a toda la microempresa, por lo tanto, todos los empleados están en la obligación de conocer y aplicar las directrices planteadas.

b. Principios

Los principios que rigen a la política de responsabilidad social empresarial en la microempresa Horchata La Laureñita son los siguientes:

- Consumo y producción responsable, con el propósito de proteger y cuidar el medioambiente en el uso adecuado de los recursos.
- Transparencia en la información.
- Ética en todos los niveles de la microempresa.
- No a la discriminación dentro de la microempresa.
- Evaluación y autoevaluación que permita conocer el desempeño de los colaboradores internos en la microempresa.
- Capacitación constante en la formación profesional y personal de los empleados.

c. Responsables

Con la finalidad de dar cumplimiento al plan de RSE, y al ser una microempresa, el responsable de llevar adelante el plan propuesto, debe ser el Gerente con el apoyo constante de sus niveles jerárquicos considerados intermedios en caso de disponer.

d. Objetivos

En este apartado de la política de RSE propuesta se establecen los objetivos que se pretenden alcanzar, los cuales se definen de la siguiente manera:

Objetivo 1: Promover un excelente clima laboral que permita la generación de relaciones de fidelidad y compromiso con los colaboradores internos de la microempresa, mediante programas motivacionales.

Objetivo 2: Aumentar el nivel de conocimiento y de credibilidad de la responsabilidad social empresarial en la microempresa.

Objetivo 3: Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos utilizados (agua, energía eléctrica) para los procesos de producción, así como también, minimizar el uso de materiales que afecten al medioambiente.

Objetivo 4: Fomentar el apoyo a las causas sociales desde la microempresa para que la empresa sea vista como una organización identificada con las necesidades sociales en el entorno.

Objetivo 5: Brindar información transparente y verídica a los stakeholders sobre las actividades desarrolladas por la microempresa, mediante la publicación de las actividades a través de los diferentes canales de comunicación existentes en el entorno.

Una vez establecidos los objetivos que persigue la política de RSE en la microempresa, es importante establecer los indicadores, métodos y la frecuencia con la que se llevará a cabo cada uno de estos, por lo tanto, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 24*Objetivos e Indicadores del Plan de RSE*

| Nº | Objetivo | Indicador | Fórmula | Frecuencia | Método |
|-----------|--|--|---|-------------------|--|
| 1 | Promover un excelente clima laboral que permita la generación de relaciones de fidelidad y compromiso con los colaboradores internos de la microempresa. | Porcentaje de empleados que han participado en programas de capacitación | $\frac{\textit{Empleados capacitados}}{\textit{Total de empleados}}$ | Anual | Cuantificar la cantidad de empleados que han participado en programas de capacitación. |
| | | Porcentaje de empleados que han renunciado de manera voluntaria | $\frac{\textit{Empleados que han renunciado}}{\textit{Total de empleados}}$ | Mensual | Cuantificar la cantidad de empleados que han renunciado y conocer los motivos. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---------|--|
| 2 | Aumentar el nivel de conocimiento y de credibilidad de la responsabilidad social empresarial en la microempresa. | Porcentaje de empleados con conocimiento en RSE | $\frac{\text{Empleados encuestados aprobados}}{\text{Total de empleados encuestados}}$ | Anual | Aplicación de encuestas enfocadas en medir el nivel de conocimiento de los empleados en RSE. |
| 3 | Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos utilizados (agua, energía eléctrica) para los procesos de producción, así como también, minimizar el uso de materiales que afecten al medioambiente | Porcentaje de m3 de agua reducidos en el mes | $\frac{\text{m3 reducidos al mes}}{\text{Promedio anual de consumo agua}}$ | Mensual | Tabulación y revisión mensual de las planillas de agua potable. |
| 3 | Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos utilizados (agua, energía eléctrica) para los procesos de producción, así como también, minimizar el uso de materiales que afecten al medioambiente | Porcentaje de kw/h reducidos en el mes | $\frac{\text{kw/h consumidos al mes}}{\text{Promedio anual de consumo energía}}$ | Mensual | Tabulación y revisión mensual de las planillas de energía eléctrica |
| 3 | Fomentar una cultura de consumo responsable de los recursos utilizados (agua, energía eléctrica) para los procesos de producción, así como también, minimizar el uso de materiales que afecten al medioambiente | Porcentaje de fundas plásticas adquiridas | $\frac{\text{Cantidad de fundas plásticas adquiridas}}{\text{Promedio anual de fundas utilizadas}}$ | Mensual | Consolidación de adquisición de suministros. |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|-------|--|
| 4 | Fomentar el apoyo a las causas sociales desde la microempresa para que la empresa sea vista como una organización identificada con las necesidades sociales en el entorno | Número de donaciones realizadas | <i># de donaciones realizadas</i> | Anual | Verificación de donaciones realizadas |
| 5 | Brindar información transparente y verídica a los stakeholders sobre las actividades desarrolladas por la microempresa, mediante la publicación de las actividades a través de los diferentes canales de comunicación existentes en el entorno | Número de informes publicados relacionados a las actividades de RSE | <i># de informes publicados</i> | Anual | Verificación de publicaciones realizadas |

Nota. Elaboración propia

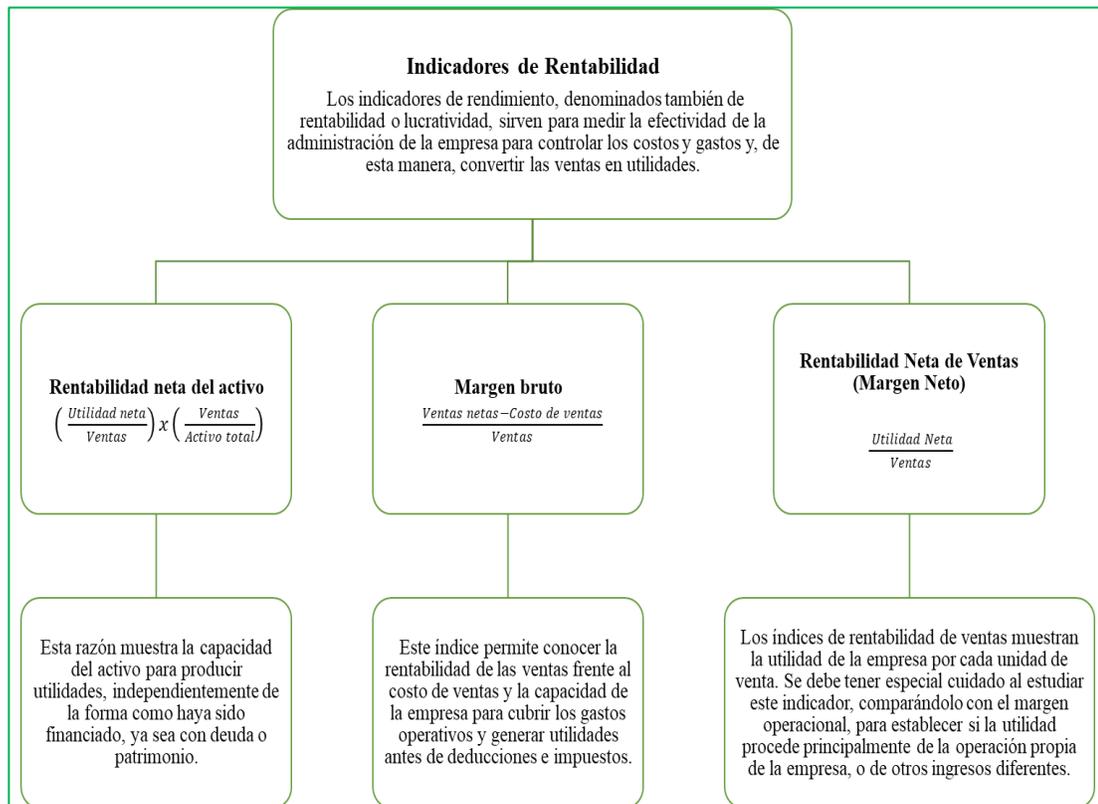
5. Indicadores Financieros

Dentro del Plan de RSE propuesto, es importante y necesario que la microempresa mantenga un control financiero, lo cual, a través de las políticas de RSE dentro de la gestión, permitirán mejorar e incrementar la situación financiera de la microempresa Horchata La Laureñita, por lo tanto, se propone los siguientes indicadores financieros que permiten evaluar el desempeño financiero de la microempresa.

a. Rentabilidad

Figura 20

Indicadores propuestos de rentabilidad

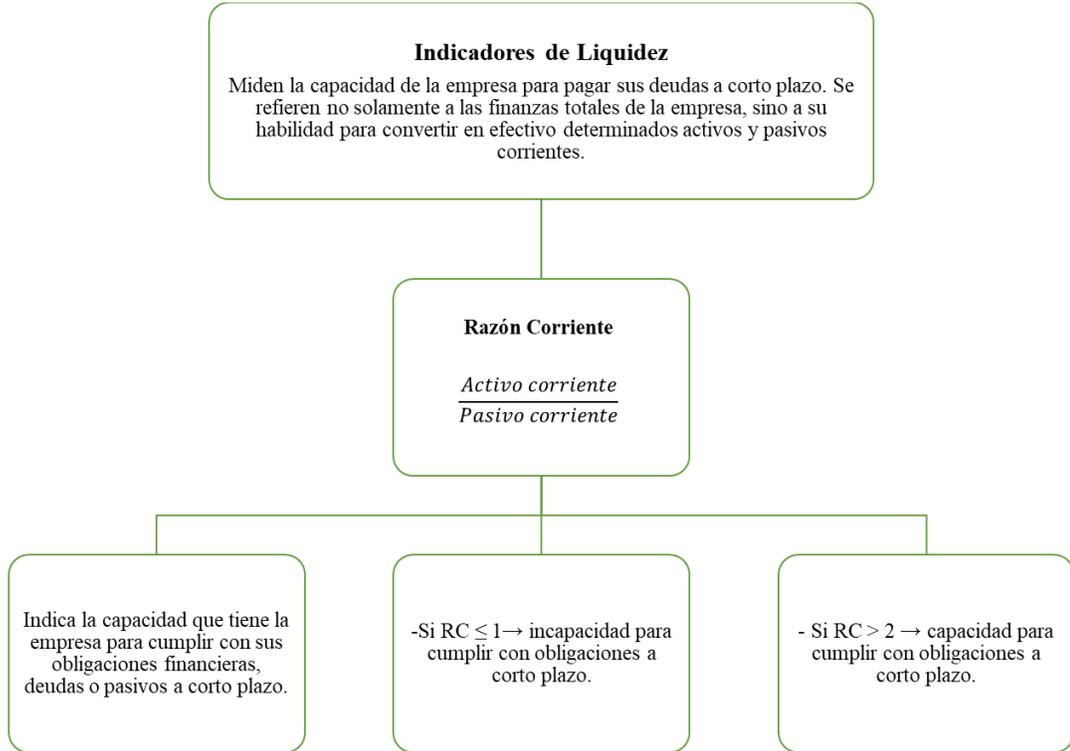


Nota. Elaboración propia. Tomado de (Superintendencia de Compañías, n.d.), (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

b. Liquidez

Figura 21

Indicadores propuestos de Liquidez.

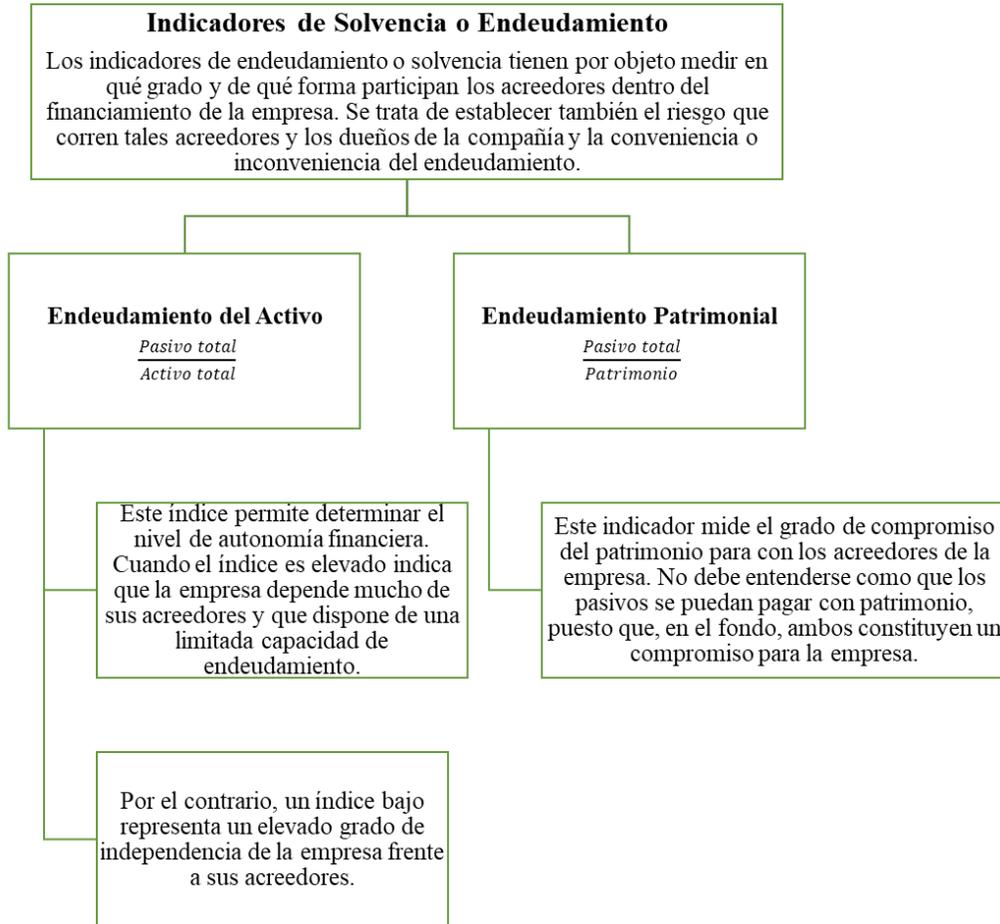


Nota. Elaboración propia. Tomado de (Superintendencia de Compañías, n.d.), (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

c. Solvencia

Figura 22

Indicadores propuestos de Solvencia



CONCLUSIONES

Una vez que se ha realizado el proceso investigativo y se ha comprobado la hipótesis de estudio, es necesario emitir las respectivas conclusiones:

- El tema de estudio si cuenta con varias fuentes bibliográficas tales como libros, artículos científicos, proyectos de investigación, entre otros; que permitieron profundizar la investigación sobre la responsabilidad social empresarial, así como también, la rentabilidad.
- Se evidencia que, la microempresa dispone de estados financieros, sin embargo, no realizan el análisis correspondiente de los mismos. De la misma manera, carecen de un análisis de indicadores financieros, lo que no les permite conocer el escenario real de su situación financiera.
- La microempresa Horchata La Laureña tiene un beneficio anual por venta producida del 25,8% de rentabilidad, que se evidencia en el análisis de los indicadores financieros.
- Se pudo determinar mediante la prueba de Chi Cuadrado que la RSE tiene incidencia en la rentabilidad de la microempresa, por lo tanto, esta debería considerar el desarrollo de prácticas de responsabilidad social empresarial en gestión, lo cual le permitirá incrementar su rentabilidad.
- Finalmente, el plan propuesto es el adecuado para las necesidades existentes en la microempresa Horchata La Laureña del cantón Paltas.

RECOMENDACIONES

- Capacitación constante a los colaboradores internos y gerencia sobre la responsabilidad social empresarial, así como también, sobre la importancia del análisis financiero.
- Es indispensable que la microempresa Horchata La Laureñita aplique indicadores financieros en su gestión, con el propósito de medir el nivel financiero de la empresa y mantener un análisis pertinente sobre la situación financiera.
- Finalmente, es necesario que la microempresa Horchata La Laureñita aplique el Plan de responsabilidad social empresarial y control financiero propuesto, con la finalidad de que en su gestión se establezcan prácticas de responsabilidad social empresarial, y que estas a su vez, se den a conocer por diferentes medios de comunicación; con la finalidad de que la población tenga pleno conocimiento de las actividades que realiza en beneficio de la sociedad y el medioambiente, lo cual permitirá captar un mayor número de clientes, mejorando de esa manera su rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Agan, Y., Kuzey, C., Acar, M. F., & Açıkgöz, A. (2016). The relationships between corporate social responsibility, environmental supplier development, and firm performance. *Journal of Cleaner Production*, *112*, 1872–1881.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.08.090>
- Aguirre, M. F. (2021). *17 indicadores financieros que aseguran tu gestión empresarial*. Appvizer. <https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/contabilidad/indicadores-financieros>
- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Valor Contable*, *7*(1), 50–64.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica* (Episteme (ed.)).
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (Asamblea Nacional. Registro Oficial 449 del 20 de Octubre del 2008 (ed.)).
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). Código De Comercio. *Registro Oficial Suplemento 497 de 29 de Mayo 2019*, 87.
<https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/11689-registro-oficial-no-497>
- Banco Mundial. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial*.
- Cabello, A. (2016). *Responsabilidad social corporativa (RSC)*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/responsabilidad-social-corporativa.html>
- Calderón, T. (2014). *Universo, población y muestra*. Slideshare.
<https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Carrillo Collard, P., Layton, M., & Tapia Álvarez, M. (2008). Filantropía corporativa a la mexicana. *Foreign Affairs: Latinoamérica*, *8*(2), 183–194.

- Carrillo Yáñez, A. (2014). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del supermercado "APOLO" de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato*.
- Carroll, A. B., Brown, J. A., & Buchholtz, A. K. (2018). *Business & Society. Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management* (Cengage Learning (ed.)).
- Castellnou, R. (2021). *Los estados financieros básicos*. Emburse Captio.
<https://www.captio.net/blog/los-estados-financieros-basicos>
- Chávez García, E. M., & Rojo Gutiérrez, M. A. (2021). Dirección estratégica y responsabilidad social integrada en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar 2021. *Suplemento CICA Multidisciplinario ISSN:2631-2832*, 5(12), 35–50.
<https://suplementocica.ulead.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/88>
- Control Group. (2019). *Cómo medir la rentabilidad de una empresa*.
<https://blog.controlgroup.es/medir-la-rentabilidad-una-empresa/>
- De La Cruz Arellano, D. C. (2021). *La responsabilidad social empresarial y la rentabilidad del sector cooperativo segmento 1 del cantón Ambato. [Tesis de Ingeniería. Universidad Técnica de Ambato]*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Lauro Guerrero. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGraw-Hill (ed.)).
- Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La Gestión Financiera y su incidencia en la Toma de Decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356–362.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos, I. (2012). *Principales indicadores*

- financieros y de gestión*. <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Ji, H., & Miao, Z. (2020). Corporate social responsibility and collaborative innovation: The role of government support. *Journal of Cleaner Production*, 260, 121028. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121028>
- Mendoza Roca, C. (2017). *Contabilidad financiera para contaduría y administración* (ECOE (ed.)).
- Millones Sánchez, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa BIG BAG*.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4, 35–48.
- Negocios y Empresa. (n.d.). *Rentabilidad de una empresa. Un ABC para los emprendedores*. <https://negociosyempresa.com/rentabilidad-de-una-empresa/>
- Nobles, T., Mattison, B., & Matsumura, E. (2016). *Contabilidad de Horngren* (Pearson Educación (ed.)).
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (2014). Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. *Observatorio de RSC*, 2–29. https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Programa de Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. ibit.ly/NNMd
- Organización Internacional de Normalización [ISO]. (2010). *ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social*. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:4>
- Parrales Reyes, J., Penafiel Loo, J., Pibaque Pionce, M., & Morán Chilán, J. (2021). Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas. *Dominio de Las Ciencias*, 7(5), 1262–1279. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2309>

- Peiró, R. (2020). *Ética empresarial*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/etica-empresarial.html>
- Peiro Ucha, A. (2016). *Grupos de interés – Stakeholders*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/grupos-de-interes.html>
- Peiró Ucha, A. (2016). *Grupos de interés – Stakeholders*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/grupos-de-interes.html>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2021). *Reglamento a la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID-19* (Registro Oficial N° 587 del 29 de Noviembre del 2021 (ed.)).
- Raufflet, E., Lozano, J. F., Barrera, E., & García de la Torre, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial* (Pearson (ed.)).
- Real Academia Española. (n.d.). *Diccionario de la lengua española, 23.^a ed.*
Retrieved February 8, 2022, from <https://dle.rae.es>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revisat EAN*, 82, 179–200.
- Singh, K., & Misra, M. (2021). Linking Corporate Social Responsibility (CSR) and Organizational Performance: the moderating effect of corporate reputation. *European Research on Management and Business Economics*, 27(1).
<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.100139>
- Superintendencia de Compañías, V. y S. (n.d.). *Tabla de indicadores*. Tabla de Indicadores.
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Takahashi, P. (2020). *Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa*. Apambu. <https://apambu.com/apambublog/5-dimensiones-responsabilidad-social-corporativa/#:~:text=La dimensión social incluye aquellas,las que desarrollan su actividad.>

- Tello Núñez, C. L. (2020). *La Responsabilidad Social Empresarial y la Rentabilidad Económica de las pequeñas y medianas empresas del sector alimenticio de la Provincia de Chimborazo. [Tesis de Maestría. Universidad Técnica de Ambato]*.
- Teruel, S. (2021). *Control financiero*. Captio. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Tibán Mashapuncho, E. G. (2022). *La rentabilidad y la liquidez del sector calzado de la provincia de Tungurahua. Una aplicación del modelo Elizabetsky. [Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato]*.
- Westreicher, G. (2021). *Medioambiente*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/medioambiente.html>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de Gantt

| Detalle | Inicio | Días | Fin | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|------|------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--|
| | | | | JUNIO | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | |
| | | | | Segunda semana | Tercera semana | Cuarta semana | Primera semana | Segunda semana | Tercera semana | Cuarta semana | Primera semana | Segunda semana | Tercera semana | Cuarta semana | Primera semana | Segunda semana | Tercera semana | Cuarta semana | |
| Desarrollo del anteproyecto | 20/6/2022 | 8 | 27/06/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión anteproyecto | 27/6/2022 | 10 | 06/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones del anteproyecto | 7/7/2022 | 8 | 14/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión final y aprobación del | 15/7/2022 | 10 | 24/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inicio de desarrollo del proyecto de | 26/7/2022 | 1 | 26/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripción del problema | 27/7/2022 | 2 | 28/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formulación del problema | 29/7/2022 | 1 | 29/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preguntas de investigación | 30/7/2022 | 1 | 30/07/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación | 1/8/2022 | 2 | 02/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos de investigación | 3/8/2022 | 1 | 03/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hipótesis | 4/8/2022 | 1 | 04/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Antecedentes | 5/8/2022 | 5 | 09/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marco científico | 11/8/2022 | 7 | 17/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marco conceptual | 18/8/2022 | 3 | 20/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marco Legal | 21/8/2022 | 2 | 22/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metodología | 24/8/2022 | 2 | 25/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación de encuestas y entrevistas | 27/8/2022 | 3 | 29/08/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Procesamiento de información | 30/8/2022 | 4 | 02/09/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultados y discusión | 3/9/2022 | 5 | 07/09/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conclusiones | 8/9/2022 | 2 | 09/09/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recomendaciones | 10/9/2022 | 2 | 11/09/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisiones finales | 12/9/2022 | 7 | 18/09/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Defensa del proyecto de titulación | 26/9/2022 | 1 | 26/09/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota. Elaboración propia

Anexo 2: Presupuesto

Tabla 25

Presupuesto

| RECURSOS | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | PRECIO |
|--------------|----------|-----------------|-----------------|
| Laptop | 1 | \$550,00 | \$550,00 |
| Memoria USB | 1 | \$15,00 | \$15,00 |
| Pasajes | - | - | \$80,00 |
| Alimentación | - | - | \$50,00 |
| Impresiones | 1000 | \$0.05 | \$50,00 |
| Copias | 1000 | \$0.03 | \$30,00 |
| Anillados | 5 | 3,50 | \$17,50 |
| TOTAL | | | \$792,50 |

Nota. Elaboración propia

Anexo 3: Guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Guía de Entrevista

Tema: La Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureña del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022.

Desarrollo

1. ¿Tiene conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial?

No, el tema en cuestión es completamente desconocido desde de la empresa.....
.....

2. ¿La empresa que usted dirige ha desarrollado actividades con un enfoque social?

No se han desarrollado actividades sociales, lo que hacemos es enfocarnos en producto natural y de calidad. Como que para realizar este tipo de actividades se necesita de un capital alto y nosotros no la tenemos aún.....

3. ¿La empresa que usted dirige ha desarrollado actividades enfocadas en salvaguardar el medioambiente?

Lo mismo porque no puede realizar este tipo de actividades ya que considero que el costo es elevado, además no tenemos el conocimiento suficiente para este tipo de actividades.....

4. ¿De qué manera la empresa es responsable con sus colaboradores internos?

Es respetable al momento de dar las detecciones necesarias para el.....
cumplimiento de cuidados y cumplimiento en la elaboración de los productos.....
.....

5. **¿Realizan un análisis de los estados financieros e indicadores financieros?**

Tenemos estados financieros, pero en realidad no disponemos de un análisis, porque solo nos vemos en ver los ingresos y los egresos. Los indicadores no los hemos desarrollado, porque no se tiene el conocimiento para eso y eso que es algo difícil de realizar.

6. **¿Cree usted que la empresa puede incrementar su rentabilidad si desarrolla actividades socialmente responsables?**

No creo que sí, pero podemos educarnos, conocer sobre el tema y tal vez tener un mayor capital para realizar actividades dirigidas al medio ambiente, en tal y a la veracidad; porque si las personas ven que realizamos ese tipo de actividades creo que se van a interesar más por nuestros productos y se incrementarán nuestros ventas y así vez la rentabilidad de la microempresa.

Anexo 4: Guía de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta

Tema: La Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureña del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022.

Indicaciones: Seleccione la opción de acuerdo a la respuesta que considere la más importante.

Desarrollo de la encuesta

La Responsabilidad Social Empresarial es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

1. Su conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial es:

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()
- Nada ()

2. ¿Cree usted que las empresas deben realizar actividades enfocadas al cuidado medioambiental y a la producción y consumo responsable?

- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Totalmente en desacuerdo ()

3. ¿Considera usted que las empresas deben aportar con actividades sociales que permitan mejorar la calidad de vida?

- SI ()
- NO ()

4. Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?

- SI ()
- NO ()

5. **¿Su preferencia por alguna empresa y/o producto se ve influenciada por la práctica de Responsabilidad Social Empresarial por parte de la compañía?**
SI ()
NO ()
6. **¿Conoce usted la empresa Horchata La Laureñita?**
SI ()
NO ()
7. **¿Considera que la empresa Horchata La Laureñita realiza actividades de tipo social?**
Frecuentemente ()
Ocasionalmente ()
Raramente ()
Nunca ()
No conozco la empresa ()
8. **¿Considera que la empresa Horchata La Laureñita realiza actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente y que su producción es responsable?**
Frecuentemente ()
Ocasionalmente ()
Raramente ()
Nunca ()
No conozco la empresa ()
9. **¿Ha escuchado en algún medio de comunicación sobre las actividades que desarrolla la empresa Horchata La Laureñita?**
SI ()
NO ()
No conozco la empresa ()
10. **¿Cree que, si una empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad, actividades enfocadas al cuidado del medioambiente y enfocadas a una producción responsable puede incrementar sus ventas y por ende su rentabilidad?**
SI ()
NO ()

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Ficha levantada



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

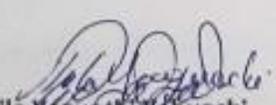
FICHA DE OBSERVACIÓN

Tema: La Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022.

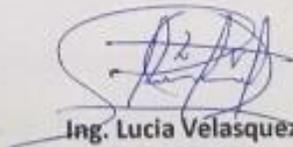
| N° | DESCRIPCIÓN | SI | NO |
|-----------|--|-----------|-----------|
| 1 | Existencia de registro de ventas | | |
| 2 | Disponibilidad de estados financieros | | |
| 3 | Disponibilidad de análisis de indicadores financieros | | |
| 4 | Disponibilidad de informes de actividades sociales y ambientales | | |
| 5 | Existencia de materiales de trabajo adecuados para el personal | | |

Anexo 6: Balance general del año 2021

| HORCHATA LA LAUREÑITA | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------|------------------|
| Balance General | | | |
| Al 31 de diciembre de 2021 | | | |
| Código | | | |
| 1 | ACTIVOS | | |
| 1.1 | Activos Corrientes | | 6.055,00 |
| 1.1.01 | Caja | 800,00 | |
| 1.1.02 | Bancos | 4.000,00 | |
| 1.1.03 | Cuentas por Cobrar | 670,00 | |
| 1.1.04 | Documentos por Cobrar | 300,00 | |
| 1.1.05 | Suministro y Materiales | 285,00 | |
| 1.2 | Activos no Corrientes | | 15.050,00 |
| 1.2.01 | Terrenos | 6.000,00 | |
| 1.2.02 | Planta y equipo | 7.000,00 | |
| 1.2.03 | Muebles y Equipos | 3.500,00 | |
| 1.2.04 | Depreciación Acumulada | (1.450,00) | |
| 1.3 | Otros Activos | | - |
| | TOTAL ACTIVOS | | 21.105,00 |
| 2 | PASIVOS | | |
| 2.1 | Pasivos Corrientes | | 3.300,00 |
| 2.1.01 | Cuentas por Pagar | 400,00 | |
| 2.1.02 | Proveedores | 2.000,00 | |
| 2.1.03 | Obligaciones laborales por Pagar | 900,00 | |
| 2.2 | Pasivos no Corrientes | | 3.000,00 |
| 2.2.01 | Préstamos Hipotecarios por Pagar | 3.000,00 | |
| | TOTAL PASIVOS | | 6.300,00 |
| 3 | PATRIMONIO O CAPITAL | | |
| 3.1 | Capital Social | 11.805,00 | |
| | Reserva Legal | 3.000,00 | |
| | TOTAL PATRIMONIO O CAPITAL | | 14.805,00 |

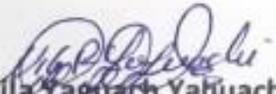
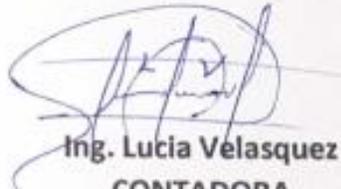


Sr. Nila Yaguachi Vahuachi
GERENTE

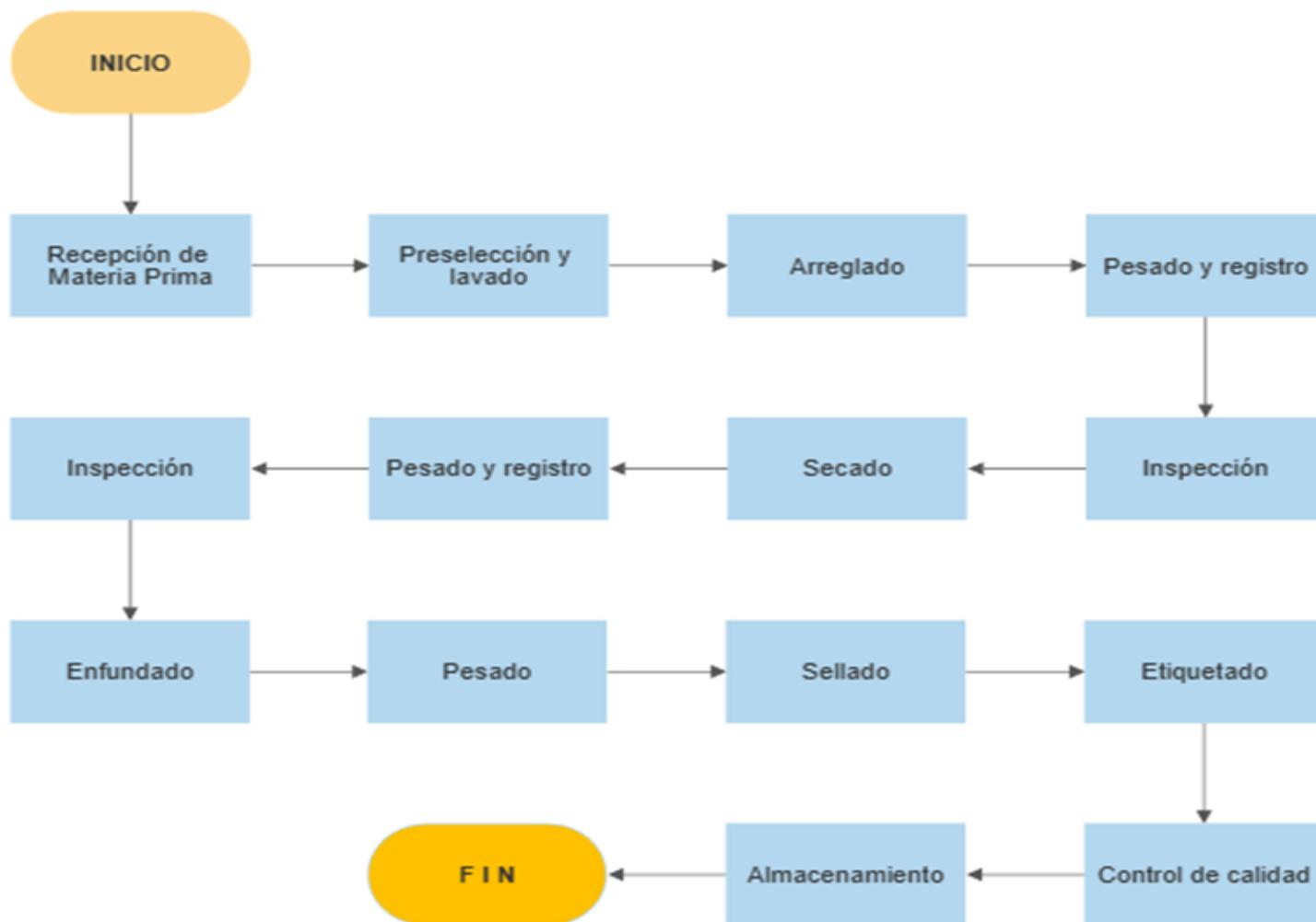


Ing. Lucia Velasquez
CONTADORA

Anexo 7: Estado de resultados del año 2021

| HORCHATA LA LAUREÑITA | | |
|---|-----------|--|
| Estado de Resultados | | |
| Al 31 de diciembre de 2021 | | |
| INGRESOS | | 25.600,00 |
| Ventas | 25.600,00 | |
| GASTOS | | 19.000,00 |
| Costo de Ventas | 18.000,00 | |
| Gastos Administrativos | 1.000,00 | |
| UTILIDAD DEL EJERCICIO | | 6.600,00 |
|  | |  |
| Sr. Nila Yaguach Yahuachi | | Ing. Lucia Velasquez |
| GERENTE | | CONTADORA |

Anexo 8: Flujograma del proceso de producción



Anexo 9: Aceptación de la empresa

Lauro Guerrero 20 de Mayo del 2022

Señores

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

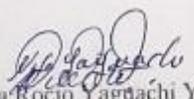
Presente

De mi consideración

Reciba un cordial saludo, a la vez en referencia al oficio No. S/N de Fecha 15-05-2022, presentado por el Sr **Edwin Edilberto Agila Buri** con **CI: 1150421236**, y la Srta. **Bianca Maritza Inga Lema** con **CI: 0605352053** Estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoria de la Facultad de Ciencias Administrativas Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, ha sido **ACEPTADO** para que realice el trabajo de titulación con el tema “ **La responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureñita del cantón Paltas, provincia de Loja año 2022**”.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente


Sra. Nila Rocio Yaguachi Yaguachi

Presidenta de la microempresa Horchata La Laureñita

RECIBIDO
Fecha: 20/05/2022

Anexo 10: Evidencias de fotografías





Guaranda, 08 de diciembre del 2022

Dra.

Margoth Chávez

Coordinadora de la unidad de titulación

De mi consideración:

En calidad de director de los estudiantes Sr. **Edwin Edilberto Agila Buri** portador de la cedula de ciudadanía No. **1150421236** y **Bianca Maritza Inga Lema**, portadora de la cedula de ciudadanía No. **0605352053**, me permito adjuntar la certificación de originalidad del trabajo de titulación denominado: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA HORCHATA LA LAUREÑITA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2022”** mismo que de acuerdo al sistema de anti plagio urkund refleja un plagio de **1%**.

Por lo expuesto y por encontrarse dentro del parámetro establecido por la Universidad Estatal de Bolívar, el presente trabajo de titulación es aceptable para su presentación y trámite respectivo ante las instancias correspondientes.

Con los sentimientos de alta consideración y estima, suscribo atentamente,



Ing. Renato Estuardo Paredes Cruz, Mg

Correo: rparedes@ueb.edu.ec

Celular: 0999166979

← → 🔍 secure.urkund.com/old/view/146327654-683064-117052#q1bKLVayjWMDegjVRKs5Mz8MyQzEtCVbly0DMwMDewNDc0NjMwMLUw7AwMjQ8BQA= Actualizar

URKUND Abrir sesión

Documento Proyecto de Tesis-Agila Edwin Inga Maritza FIN...pdf (015326076)

Presentado 2022-12-13 11:44 (-05:00)

Presentado por rparedes@ueb.edu.ec

Recibido rparedes.ueb@analysis.urkund.com

Mensaje Fin: Buenos días Ingeniero Renato le envío nuevamente el trabajo de integración curricular desde la [ilustrar el mensaje completo](#)

1% de estas 26 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

| Categoría | Enlace/nombre de archivo |
|-----------------------------|---|
| | https://sivilemestocca.uileam.edu.ec/index.php/Sivilemestocca/article/view/38 |
| Fuentes alternativas | |
| Fuentes no usadas | |

0 Advertencias Reiniciar Compartir

85% #1 Activo Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR / D145106321 85%

| | |
|---|--|
| <p>UNIVERSIDAD</p> <p>ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMATICA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA TEMA: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA</p> <p>RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA HORCHATA LA LAURENTA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2022" AUTORES: AGILA BURI EDWIN EDILBERTO INGA LEHA BIANCA MARITZA DIRECTORA: PARES ACADÉMICOS: ING. RENATO PAREDES CRUZ DRA. MARGOTH CHÁVEZ GARCÍA ING.</p> <p>OSCAR TANQUEÑO COLCHA GUARANDA - ECUADOR 2022</p> <p>2</p> | <p>UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMATICA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA TEMA: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA</p> <p>RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA HORCHATA LA LAURENTA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA, AÑO 2022" AUTORES: AGILA BURI EDWIN EDILBERTO INGA LEHA BIANCA MARITZA DIRECTORA: PARES ACADÉMICOS: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ DRA. MARGOTH CHÁVEZ GARCÍA ING.</p> <p>PAREDES CRUZ</p> <p>ECUADOR 2022</p> |
|---|--|

INTRODUCCIÓN La investigación que se presenta hace un abordaje acerca de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Horchata La Laureña del cantón Paltas, provincia de Loja, año 2022, debido a que el desconocimiento de la RSE en las micro, pequeñas y medianas empresas (Micro pymes) es generalizado, es así que, las Micro pymes al momento de ignorar la importancia que debe brindar a la sociedad que le rodea, así como también prevenir efectos sobre el medio ambiente que permitiría a la microempresa mostrar una imagen socialmente responsables. De esa manera, el presente trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos de la siguiente manera: ● Capítulo 1: trata sobre la Examinación General del Documento, así como su relación con el desarrollo del contenido, se formó al contenido de la investigación, etc.

Firmado electrónicamente por:
RENATO ESTUARDO PAREDES CRUZ