



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL RENDIMIENTO
FINANCIERO DE LA MICROEMPRESA LÁCTEOS EL BALSEÑITO NAYVI,
DEL CANTÓN BALSAS, PROVINCIA DE EL ORO, AÑO 2021”**

AUTOR:

**MALDONADO TORRES SANDY SOLEDAD
INGA LEMA JOHANNA ESTEFANÍA**

DIRECTORA:

DRA. MARGOTH CHÁVEZ GARCÍA

PARES ACADÉMICOS:

ING. VERÓNICA ARGUELLO

ING. LORENA GONZÁLEZ

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social Corporativa y el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos hacer un agradecimiento a nuestra directora del proyecto de integración curricular Dra. Margoth Chávez García por brindarnos su conocimiento, su paciencia, apoyo y ser nuestra guía principal para el desarrollo de este trabajo.

Consecutivamente a nuestras pares académicos Ing. Verónica Arguello e Ing. Lorena González por saber orientarnos en este proceso, al igual que a la Universidad Estatal de Bolívar porque ha sido la institución que nos permitió alcanzar una de nuestras metas que es la de ser profesionales conjuntamente con cada uno de los docentes que estuvieron presente en nuestro proceso académico.

Luego a la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi por su colaboración y brindar información necesaria para cumplir con el desarrollo de este proyecto.

Por último y no menos importante a nuestros padres, hermanos que con su apoyo y su confianza nos motivaron en cada momento para continuar en este proceso de formación académica.

Johanna Inga y Sandy Maldonado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida como es mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional moral y económico, a mis hermanas/os que me brindaron su amor y me motivaron a seguir adelante día a día contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y objetivos propuestos.

Johanna Inga

Dedico este proyecto de Integración Curricular en primer lugar a Dios por que el me dio la vida, capacidad y sabiduría para lograr lo que me he propuesto.

Seguidamente a mis padres que han sido pilar fundamental para darme el apoyo necesario tanto en lo motivacional como en lo económico, a ellos porque han estado en todo momento sin dudar de que podía lograr esta meta de ser profesional depositando toda su confianza en mí y así preparándome para mi futuro, me han enseñado valores que he puesto en práctica y me han servido de mucho en el transcurso de este proceso de formación.

Sandy Maldonado

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Dra. Margoth Chávez, Ing. Verónica Arguello e Ing. Lorena González, en su orden director y pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular “Responsabilidad Social Corporativa y el Rendimiento Financiero de la microempresa Lácteos El Balseño Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021” desarrollado por las señoritas Inga Lema Johanna Estefanía y Maldonado Torres Sandy Soledad.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 29 de septiembre del 2022



Firmado digitalmente por
**ELSITA MARGOTH
CHAVEZ GARCIA**

VERONICA DEL
CARMEN
ARGUELLO
DELGADO

Firmado digitalmente por
VERONICA DEL CARMEN
ARGUELLO DELGADO
Fecha: 2022.09.30 16:47:09
+05'00'

Ing. Verónica Arguello
Par Académico

Dra. Margoth Chávez
Directora



Firmado digitalmente por
**MANOLA LORENA
GONZALEZ NAJERA**

Ing. Lorena González
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA



DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros Inga Lema Johanna Estefania y Maldonado Torres Sandy Soledad portador/res de la Cédula de Identidad No 0202058590 y 0705765170 en calidad de autor/res y titular/es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Responsabilidad Social Corporativa y el Rendimiento Financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021 modalidad Trabajo de Integración Curricular, de conformidad con el Art. 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Johanna Estefania Inga Lema

Sandy Soledad Maldonado Torres



CI. 0202058590

CI.0705765170

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN-----	ii
AGRADECIMIENTO -----	iii
DEDICATORIA-----	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO-----	v
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA -----	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO-----	vii
ÍNDICE DE TABLAS -----	xi
ÍNDICE DE FIGURAS-----	xii
INTRODUCCIÓN-----	1
RESUMEN -----	3
ABSTRACT-----	4
CAPÍTULO I-----	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO -----	5
1.1. Descripción del Problema -----	5
1.2. Formulación del Problema -----	6
1.3. Preguntas de Investigación -----	7
1.4. Justificación -----	7
1.5. Objetivos -----	8
1.5.1. Objetivo General-----	8
1.5.2. Objetivos Específicos -----	8
1.6. Hipótesis-----	8
1.7. Variables -----	9
1.8. Operacionalización de variables-----	10
CAPÍTULO II-----	12

MARCO TEÓRICO-----	12
2.1. Antecedentes-----	12
2.2. Marco Científico-----	17
2.2.1. Responsabilidad Social Corporativa -----	17
2.2.1.1. Concepto de RSC -----	17
2.2.1.2. Principios de la RSC -----	19
2.2.1.3. Características de la RSC-----	20
2.2.1.3. Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa-----	21
2.2.1.4. Aplicabilidad de la RSC -----	22
2.2.1.5. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial-----	23
2.2.1.6. Stakeholders o Grupos de Interés-----	23
2.2.1.7. ISO 26000-----	26
2.2.2. Rendimiento-----	27
2.2.2.1. Rendimiento financiero -----	28
2.2.2.2. Análisis del rendimiento financiero a partir de ratios -----	28
2.2.3. Estados Financieros-----	31
2.2.3.1. Elementos de los estados financieros -----	31
2.2.4. Gestión Financiera -----	33
2.2.4.1. Importancia de la gestión financiera -----	33
2.3. Marco Conceptual -----	34
2.4. Marco Legal -----	36
2.5. Marco Georreferencial-----	38
CAPÍTULO III-----	40
METODOLOGÍA-----	40

3.1. Tipo de Investigación	40
3.2. Enfoque de la Investigación	41
3.3. Métodos de Investigación	41
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	41
3.5. Universo	42
3.5.1. Población	42
3.5.2. Muestra	43
3.6. Procesamiento de la Información	44
CAPÍTULO IV	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Resultados	45
4.1.1. Análisis e interpretación de Resultados	45
4.1.1.1. Resultados de la aplicación de la Entrevista	46
4.1.1.2. Análisis general de la Ficha de Observación levantada	47
4.1.1.3. Encuesta aplicada	48
4.2. Discusión	57
4.2.1. Evaluación del rendimiento financiero basado en ratios financieros	57
4.3. Prueba de Hipótesis	59
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	72
Anexo 1: Cronograma	72
Anexo 2: Presupuesto	73

Anexo 3: Entrevista ejecutada-----	74
Anexo 4. Cuestionario de la encuesta aplicada -----	76
Anexo 5: Ficha de observación levantada en la microempresa. -----	78
Anexo 6: Balance General 2021 -----	79
Anexo 7: Estado de Resultados 2021 -----	80
Anexo 8. Registro Único de Contribuyente -----	81
Anexo 9: Evidencias fotográficas de la aplicación de la entrevista-----	83
Anexo 10: Evidencias fotográficas de la aplicación de la encuesta -----	84
Anexo 11. Balance social corporativo -----	85
Anexo 12. Certificado de Sistema de Urkund-----	86
Anexo 13. Reporte de Sistema de Urkund -----	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable dependiente-----	10
Tabla 2 Variable independiente -----	11
Tabla 3 Conceptos de RSC-----	18
Tabla 4 Ratios de Rendimiento-----	30
Tabla 5 Población de estudio-----	43
Tabla 6 Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa -----	48
Tabla 7 Conocimiento sobre la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi -----	49
Tabla 8 Antecedentes de evolución de la microempresa -----	50
Tabla 9 Establecimiento compromisos éticos organizacionales -----	51
Tabla 10 Aporte de la empresa para mejorar la calidad de vida de la sociedad -----	52
Tabla 11 Plan de acción para el cuidado del medio ambiente-----	53
Tabla 12 Utilización de canales de comunicación -----	54
Tabla 13 Apoyo económico a proyectos y actividades de la comunidad -----	55
Tabla 14 Incremento de rendimiento financiero por actividades socialmente responsables -----	56
Tabla 15 Rentabilidad Neta -----	57
Tabla 16 Rentabilidad Neta del Activo -----	58
Tabla 17 Margen Bruto-----	58
Tabla 18 Tabla cruzada-----	61
Tabla 19 Prueba de Chi cuadrado-----	62
Tabla 20 Presupuesto -----	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Beneficios de la RSC -----	23
Figura 2 Valores del modelo de los Stakeholders -----	26
Figura 3 Elementos de los estados financieros -----	32
Figura 4 Ubicación georreferencial-----	39
Figura 5 Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa -----	48
Figura 6 Conocimiento sobre la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi -----	49
Figura 7 Antecedentes de evolución de la microempresa-----	50
Figura 8 Establecimiento compromisos éticos organizacionales-----	51
Figura 9 Aporte de la empresa para mejorar la calidad de vida de la sociedad -----	52
Figura 10 Plan de acción para el cuidado del medio ambiente -----	53
Figura 11 Utilización de canales de comunicación-----	54
Figura 12 Apoyo económico a proyectos y actividades de la comunidad-----	55
Figura 13 Incremento de rendimiento financiero por actividades socialmente responsables -----	56

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre la Responsabilidad Social Corporativa y el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021, tomando en cuenta que los problemas sociales y ambientales a nivel mundial cada vez toman más fuerza y en muchas de las ocasiones las diferentes empresas no toman las medidas necesarias para solventar este tipo de problemas, es por ello que, hoy en día la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ha ido tomando una mayor relevancia en el mundo empresarial.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se estructura en cuatro capítulos como se presenta a continuación:

- En el Capítulo I: En este apartado de la investigación se realiza la formulación general del proyecto, el mismo que contiene sus respectivas preguntas, objetivos, justificación, variables y operacionalización de las mismas.
- En el Capítulo II: aquí se construye el marco teórico, el mismo que permite conocer sobre el problema objeto de estudio mediante la identificación de antecedentes investigativos, marco científico de las variables de estudio, se estableció un marco conceptual, marco legal, así como también se identifica la ubicación geográfica de la organización objeto de estudio.
- En el Capítulo III: se plantea la metodología de investigación, la cual está determinada por su enfoque, tipo de investigación y métodos investigativos, de la misma manera, se plantean las técnicas e instrumentos para recopilar datos de la población.
- El Capítulo IV: Se centró en los principales Resultados obtenidos mediante la utilización de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos aplicados para la obtención de datos que fueron pertinentes para su posterior evaluación e interpretación de los mismos.

De manera final, se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones, las cuales se identificaron con base al trabajo realizado y se determinó la necesidad de desarrollar actividades enfocadas en la Responsabilidad Social Corporativa en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, con el objeto de mejorar su rendimiento financiero.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto de estudio determinar la incidencia de la Responsabilidad Social Corporativa en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, año 2021, para lo cual fue necesario establecer una metodología que tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo y de campo, la información fue obtenida mediante aplicación de encuestas, entrevista y el levantamiento de una ficha de observación. Los resultados revelaron que en la microempresa no existen prácticas enfocadas en la Responsabilidad Social Corporativa debido al poco conocimiento del tema, de la misma manera, se identificó que la empresa no dispone de un análisis de ratios financieros, lo cual afecta en la toma de decisiones financieras, sin embargo, se comprobó mediante análisis estadístico la incidencia de la RSC sobre el rendimiento financiero. En ese contexto, se concluye que en la empresa carecen de conocimientos adecuados sobre Responsabilidad Social Corporativa, evidenciando la falta de actividades en función de mejorar la calidad de vida de la sociedad y del cuidado ambiental, de la misma manera, se identificó que la empresa no cuenta con un análisis de ratios financiero.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, Ratios Financieros, Estados Financieros, Rendimiento Financiero.

ABSTRACT

The present investigation had as object of study to determine the incidence of Corporate Social Responsibility in the financial performance of the Lácteos El Balseñito Nayvi microenterprise, year 2021, for which it was necessary to establish a methodology that had a quantitative and qualitative approach, of a descriptive type. and from the field, the information was obtained through the application of surveys, interviews and the collection of an observation sheet. The results revealed that in the microenterprise there are no practices focused on Corporate Social Responsibility due to little knowledge of the subject, in the same way, it was identified that the company does not have an analysis of financial ratios, which affects decision making. however, the incidence of CSR on financial performance was verified through statistical analysis. In this context, it is concluded that the company lacks adequate knowledge about Corporate Social Responsibility, evidencing the lack of activities in terms of improving the quality of life of society and environmental care, in the same way, it was identified that the company does not have an analysis of financial ratios.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Ratios, Financial Statements, Financial Performance.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

En este apartado es necesario identificar de manera general el problema en estudio, el mismo que permite realizar la formulación del problema, los objetivos de estudio, la hipótesis y las variables en estudio.

1.1. Descripción del Problema

Los problemas sociales y ambientales a nivel mundial cada vez toman más fuerza y en muchas de las ocasiones las diferentes empresas no toman las medidas necesarias para solventar este tipo de problemas, es por ello que, hoy en día la Responsabilidad Social Corporativa, en adelante RSC, ha ido tomando una mayor relevancia en el mundo empresarial.

En la actualidad, la definición de Responsabilidad Social Corporativa se ha fortalecido, pero discrepando en su terminología; unos más acertados que otros; las diferentes analogías halladas se encuentran: responsabilidad social empresarial, ética empresarial, filantropía, sostenibilidad, triple línea de rendimiento e inversión socialmente responsable (Espinosa Ruiz et al., 2019).

En ese contexto, en el Ecuador la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas (Micropymes) están integradas principalmente por las microempresas con un 90,78% según cifras del INEC 2017, sin embargo, son muy pocas las que logran mantenerse y desarrollarse en el tiempo, pues al ser negocios con pocas formalidades no cuentan con una estructura administrativa ni financiera sólida que les provea de información oportuna y exacta para una adecuada gestión (Catagnia Cajas, 2020).

El sector lácteo de Ecuador, en las últimas décadas, ha presentado un alto dinamismo en la economía de los territorios rurales. Por otro lado, la consolidación de un modelo primario agroexportador y la persistencia de un enfoque de modernización capitalista en el campo (aplicado a un número reducido de unidades agrícolas y pecuarias) provocaron inequidad y asimetrías sociales entre sus productores. Para una mejor

comprensión a la problemática del sector, en términos de productividad y competitividad (Zambrano Vera et al., 2017).

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, ubicado en el cantón Balsas, provincia de El Oro, la misma que es una microempresa que se dedica a la producción y comercialización de helados, manjar y yogurt. En ese contexto, resulta necesario e importante que las empresas planteen políticas de RSC, con la finalidad de que se dé a conocer los productos que oferta al consumidor y las actividades que desarrolla la empresa en el entorno en el cual desempeña sus actividades y, de esta manera se podrá generar mayores ingresos financieros para la empresa, así como también, se pueda mejorar el rendimiento financiero gracias a la implementación de políticas de RSC, las cuales permitirán obtener ventajas frente a la competencia.

Luego de un análisis preliminar, la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, actualmente afronta los siguientes problemas:

- La empresa no cuenta con políticas de RSC en su gestión.
- El direccionamiento de la empresa se lo hace de manera empíricas.
- Se desconoce el rendimiento financiero de la microempresa.
- Existe desconocimiento sobre la responsabilidad social corporativa, por ende, no conocen sus beneficios.

De esa manera, se evidencia que el alto nivel de desconocimiento en el tema de la RSC, así como también, sobre su rendimiento financiero, en ese sentido, es necesario afrontar los problemas existentes con la finalidad de posicionarse en los diferentes mercados.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo incide la Responsabilidad Social Corporativa en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las dimensiones y las teorías de la RSC?

¿Cuál es el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi?

¿Existen alguna relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y el rendimiento financiero?

1.4. Justificación

La responsabilidad social corporativa en un marco general a nivel del mundo ha ido estableciéndose en las empresas como un modelo de gestión, en ese sentido, es necesario que la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi establezca dicho modelo de gestión en sus actividades, con la finalidad de identificar una posible relación entre la RSC y su rendimiento financiero, lo cual permitiría fortalecer las actividades de la microempresa.

De esa manera, la investigación radica en determinar la posible relación entre la RSC y el rendimiento financiero, lo que permitirá identificar las necesidades de la microempresa a fin de dar solución al problema en cuestión, la cual se ha generado por el conocimiento limitado sobre el tema en cuestión.

La investigación es factible ya que existe información bibliográfica accesible para desarrollar las variables de estudio existentes, así como también, se cuenta con la autorización y el apoyo de los colaboradores que prestan sus servicios en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, quienes se han mostrado interesados sobre el objeto de estudio, dando a conocer su compromiso en el desarrollo de este proyecto investigativo.

En ese sentido, los beneficiarios de la presente investigación es principalmente la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi del cantón Balsas, ya que conocerán de mejor manera el tópico referente a la RSC y la incidencia que esta puede generar en el rendimiento financiero. De la misma manera, los clientes y posibles clientes serán

beneficiados con esta investigación ya que conocerán de mejor manera las actividades que desarrolla la microempresa para satisfacer sus necesidades y el aporte con el entorno.

Finalmente, la presente investigación es de gran impacto para la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi ya que, fortalecerá la educación en el ámbito de RSC en todos sus colaboradores y de la misma manera, permitirá conocer el rendimiento financiero de la microempresa, así como también, la posible incidencia de la RSC en los resultados financieros, esto permitirá minimizar las consecuencias a las que están expuestos por el desconocimiento de estos importantes y necesarios temas en el desarrollo de las diferentes actividades empresariales.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de la responsabilidad social corporativa en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, año 2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar una revisión acerca de la responsabilidad social corporativa y el rendimiento financiero mediante diferentes fuentes bibliográficas.
- Analizar el rendimiento financiero de la microempresa con base en sus estados financieros.
- Identificar si existe relación entre la RSC y el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi.

1.6. Hipótesis

- **Hipótesis alternativa**

La Responsabilidad Social Corporativa incide en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro.

- **Hipótesis nula**

La Responsabilidad Social Corporativa no incide en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro.

1.7. Variables

- *Variable dependiente:* Rendimiento financiero
- *Variable independiente:* Responsabilidad Social Corporativa

1.8. Operacionalización de variables

Variable Dependiente: Rendimiento financiero

Tabla 1

Variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
El rendimiento financiero muestra la capacidad de la empresa para generar recursos, las formas de medir el rendimiento financiero constituyen un complemento para establecer proyecciones sobre futuros flujos de efectivo, lo cual es importante para la toma de decisiones estratégicas en la organización (Morelo Pereira & Torres Castro, 2021, p. 3).	Rentabilidad	Margen Neto	<i>Técnica:</i> Observación directa
		Rentabilidad Neta del Activo	<i>Instrumento:</i> Ficha de Observación
		Margen Bruto	

Nota. Elaboración propia.

Variable Independiente: Responsabilidad Social Corporativa

Tabla 2*Variable independiente*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
La RSC consiste en la integración voluntaria de parte de las organizaciones de todo tipo y tamaño, así como también, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con la comunidad en la cual desarrolla sus actividades.	Ética	Principios y valores	
	Social	Actividades sociales	<i>Técnica:</i> Encuesta <i>Instrumento:</i> Cuestionario
Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento (Ruiz Otero et al., 2013, p. 262).	Medioambiental	Cuidado ambiental	

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según Hernández et al., (2014, p. 343) menciona que el marco teórico incluye las teorías que se manejaron y los estudios previos que fueron relacionados con el planteamiento, se hace un sumario de los temas y hallazgos más importantes en el pasado.

2.1. Antecedentes

En el presente trabajo de investigación se muestran antecedentes académicos y de artículos de investigación o científicos, los mismos se enmarcan con el problema de estudio y, por lo tanto, a las variables planteadas.

Antecedentes Académicos de la Responsabilidad Social Corporativa

Según Gallardo Gordón (2019) en su trabajo de investigación denominado “Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y desempeño financiero de las empresas ecuatorianas que cuentan con reportes de sostenibilidad desde el periodo 2014 al 2018”, tuvo como objetivo determinar si existe o no una relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las organizaciones que emiten informes de sostenibilidad en el Ecuador, para lo cual, se utilizó el enfoque de investigación cuantitativo y con diseño no experimental y longitudinal, concluyendo que de acuerdo al análisis de correlación de Pearson no existe una relación entre las dimensiones de la RSE con los indicadores de desempeño financiero aplicados, además se concluye que, la RSE se centra en el bienestar de todos los involucrados con la empresa y no busca generar rentabilidad, pero sí mejorar las condiciones de vida y el desarrollo sostenible de la sociedad.

Por su parte, Lema Panchi (2019) en su investigación sobre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero del sector cooperativo segmento 1 del cantón Ambato, planteó como objetivo medir la relación existente entre responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, para lo cual el enfoque de investigación

aplicado fue cuantitativo aplicando una ficha de observación estructurada para la obtención de información y el análisis correspondiente, llegando a concluir que existe una relación entre el desempeño financiero y responsabilidad social empresarial, debido a que las variables RSE y ROA presentan una buena correlación lineal positiva, ante esto menciona que; si una variable tiende a aumentar también lo hará la otra.

De la misma manera, Muso Lalaleo (2016) en su trabajo de investigación denominado “Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes”, planteó como objetivo el analizar la influencia de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes, para lo cual el enfoque de investigación establecido fue cuantitativo con un alcance de tipo correlacional, lo cual permitió concluir que, la dimensión ética de la RSE influye en la rentabilidad sobre el activo y al mismo tiempo en la rentabilidad sobre las ventas, así también, en la investigación realizada se afirma que la relación entre la RSE y rendimiento financiero es positiva y proporciona un giro a la empresa y a la sociedad.

Antecedentes Académicos de Rendimiento Financiero

Para Yáñez Chango (2020) en su trabajo de investigación que tiene como título “Relación entre el desempeño financiero y la reputación corporativa del sector alimenticio de Ecuador”, estableció como objetivo analizar el desempeño financiero como factor determinante en la reputación corporativa del sector alimenticio de Ecuador, para lo cual la metodología utilizada fue de campo y con la población conformada por empresas pertenecientes al ranking según el monitor empresarial de reputación corporativa, concluyendo que, el desempeño financiero posee relación con respecto al nivel de reputación que tiene la empresa, desde la parte estratégica las empresas utilizan su posicionamiento en el mercado como ventaja competitiva para obtener un mejor desempeño financiero.

Por otra parte, Arias Rodríguez (2019) en su trabajo de investigación denominado “Rendimiento financiero en empresas farmacéuticas del Ecuador en el periodo 2011 al 2017 y su relación con el PIB del sector manufacturero”, planteó como objetivo

determinar los niveles de rendimiento financiero en las empresas farmacéuticas CIIU C2100 y su relación con el PIB del sector manufacturero del Ecuador, para lo cual, el autor realizó una depuración completa de la base de datos de los estados financieros obtenida, utilizando una metodología en la cual propone realizar el cálculo de los indicadores financieros para el tratamiento de la información, concluyendo que, el rendimiento financiero del sector farmacéutico y el Producto Interno Bruto si están relacionados, pero de manera negativa, además, se identificó que la rentabilidad de las empresas decrecieron entre un 10% y 16% en los periodos analizados.

Andino Llerena (2021) en la investigación denominada “Rendimiento financiero en empresas del sector agrícola y manufacturero de cultivo de cacao y de elaboración de chocolates y su relación con el PIB del Ecuador”, estableció como objetivo analizar el rendimiento financiero de las empresas del sector agrícola y manufacturero de cultivo de cacao y elaboración de chocolates y su relación con el PIB, utilizando una metodología de tipo descriptiva, de campo y bibliográfica, concluyendo que los resultados del análisis explicativo determinaron la existencia de una relación de causa entre el PIB y el desempeño financiero del sector de cultivo de cacao, así como también se identificó que el ROE fue negativo al igual que el ROI en el sector del cultivo de cacao.

Antecedentes de Investigación de Responsabilidad Social Corporativa

Según Miras Rodríguez et al. (2014) en el artículo publicado denominado “Responsabilidad Social Corporativa y Rendimiento Financiero: un Meta-Análisis” el mismo que tuvo como objetivo profundizar en el conocimiento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Rendimiento Financiero (RF), para lo cual obtuvieron una muestra de 70 artículos publicados entre el año 2000 y 2012, obteniendo como resultado del meta-análisis que existe relación entre las políticas de RSC y el RF de las empresas, identificando que dicha relación ha sido positiva y significativa, siendo las políticas medioambientales las que muestran una mayor relación significativa y homogénea.

Los autores Padilla et al. (2017) en el artículo investigativo denominado “Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador”, los autores analizaron la relación entre prácticas de RSE y el desempeño financiero en compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico, para lo cual aplicaron una encuesta con un cuestionario cualitativo y cuantitativo para obtener información del empleo de prácticas socialmente responsables, concluyendo que, el término RSE se ha convertido en un aspecto de amplio estudio en cuanto a su influencia en el desempeño empresarial, además que, se identificó que no hay una relación consistente entre la RSE y los indicadores financieros.

De la misma manera, los autores Ruiz Acosta et al., (2020) en el artículo denominado “Responsabilidad Social Empresarial y desempeño financiero: un análisis bibliométrico”, tuvo como objetivo identificar autores, temáticas y clasificar en clústeres las publicaciones que relacionan los desempeños social y financiero de las empresas, para lo cual se realizó una revisión sistemática cuantitativa de 994 documentos publicados entre los años 1973 y 2018 en diferentes bases de datos, obteniendo como resultado siete clústeres como: responsabilidad social e implicaciones, responsabilidad ambiental, comunicación y reportes sociales y ambientales, responsabilidad social empresarial y rendimiento financiero, comunicación con el consumidor, ética, contabilidad y herramientas administrativas, sostenibilidad. Se evidenció también que, existen más artículos publicados, pero cada vez son menos citados y lo que predomina es la teoría de los stakeholders como el principal eje entre la RSE y el desempeño financiero.

Antecedentes de Investigación de Rendimiento Financiero

Para Martínez Caraballo et al. (2020) en el artículo que tiene como título “Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla – Colombia” se estableció como objetivo explicar el desempeño financiero de las empresas del sector minorista de alimentos y bebidas, para lo cual se estableció una metodología de tipo explicativo, no experimental y transversal que calculó 17 razones

financieras en una muestra de 7 empresas del sector, como resultado se obtuvo la derivación de funciones discriminantes para el caso de quiebra y no quiebra en las empresas, las dos situaciones se explicaron en ratios como: período promedio de pago, margen bruto, rendimiento sobre activos y multiplicador de capital. Concluyendo que, los indicadores mencionados anteriormente intervienen fuertemente en una posible situación de quiebra y no quiebra en las empresas.

Por otra parte, Coba Molina et al., (2019) en el artículo denominado “El rendimiento financiero explicado a través de los principios cooperativos. Un estudio de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador”, el cual tuvo como objetivo analizar la influencia que tiene la aplicación de los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional en el rendimiento financiero de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona centro del Ecuador, siendo necesario aplicar una encuesta a los socios de las cooperativas y mediante investigación documental se obtuvo la información financiera de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, utilizando como técnica no paramétrica de regresión logística binaria para evaluar el impacto de los principios sobre el rendimiento financiero, concluyendo que el principio que aporta a una mejora en la rentabilidad total es la prevalencia de una mayor participación económica de sus miembros en la cooperativa.

Morelo Pereira & Torres Castro (2021) en el artículo denominado “Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas”, el cual tuvo como objetivo analizar las características predominantes, diferenciales y correlacionales de las Técnicas e Indicadores de Rendimiento Financiero (TIRF) asociadas al estado de resultados, el cual se desarrolló bajo un paradigma cuantitativo que permitió aplicar un cuestionario y determinar una muestra de estudio, obteniendo como conclusión que las empresas de servicios tienden a realizar más proyecciones de tendencia contra un competidor clave que las empresas comerciales, esta situación permite inferir la versatilidad y el dinamismo de estas TIRF en el análisis de estados financieros.

2.2. Marco Científico

En el presente apartado se desarrolla de manera general las diferentes teorías encontradas en diferentes bases de datos, las mismas que permiten profundizar y conocer de una mejor manera las variables de estudio.

2.2.1. Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC), responsabilidad Social empresarial (RSE), responsabilidad social (RS) o responsabilidad corporativa (RC) es más que una moda para el sector empresarial, ya que las empresas de manera formal o informal realizan distintas y variadas actividades, que sin saber sobre las responsabilidades que se generan, se recogen dentro de este contexto de RSC. En ese sentido, la RSC puede ser aplicable a cualquier tipo y tamaño de empresa, sin embargo, las empresas grandes son las que más disponen de recursos y facilidades para el desarrollo y aplicación de este tipo de actividades. La RSC se ha convertido en un componente necesario que conlleva al éxito organizacional (García del Junco et al., 2014, p. 11).

La RSC resulta esencial en el desarrollo de las actividades de las empresas que se inclina por una política de desarrollo sostenible y que satisfaga las necesidades presentes, respondiendo a las peticiones de la sociedad, ya que esta exige una mayor preocupación por el medio ambiente y el bienestar de todos sus integrantes. Es así que, las empresas que desarrollan y aplican principios de RSC logran diferenciarse de la competencia y alcanzan ventajas respecto de otras empresas (Ruiz Otero et al., 2013, p. 261).

2.2.1.1. Concepto de RSC

El término de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha sido definido de diferentes maneras; a continuación, se muestran algunas de ellas:

Tabla 3

Conceptos de RSC

Institución	Definición
Libro Verde de la Unión Europea	<p>“La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento” (Ruiz Otero et al., 2013, p. 262).</p>
Foro de Expertos del Ministerio de Trabajo - España	<p>“La integración voluntaria en su gobierno y gestión, en sus estrategias políticas y procedimientos de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el dialogo con los grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se deriven de sus acciones” (Ruiz Otero et al., 2013, p. 262).</p>
Comisión de las Comunidades Europeas	<p>La RSE es un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente integrar las preocupaciones sociales y ecológicas en sus actividades comerciales y en las relaciones con sus interlocutores. La principal función de una empresa consiste en crear valor con la producción de bienes y servicios que respondan a la demanda de la sociedad y generar de este modo beneficios para sus propietarios y accionistas, así como bienestar para la sociedad en general, en particular gracias a un proceso continuo de creación de empleo. Sin embargo, las nuevas</p>

presiones sociales y de mercado transforman progresivamente los valores y las perspectivas de la actividad empresarial (Comisión de las Comunidades Europeas, 2002, p. 5)

Nota. Elaboración propia.

2.2.1.2. Principios de la RSC

Según la Organización Internacional de Normalización en la Norma ISO 26000 establece una guía en la cual se puede evidenciar los siete principios básicos de la RSC y que están relacionados entre sí, los cuales son:

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto a los intereses de los stakeholders o grupos de interés.
- Respeto a la legalidad.
- Respeto al comportamiento como norma internacional
- Respeto a los derechos humanos (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

Por su parte, Abdala (2014) describe siete lineamientos que orientan la responsabilidad social empresarial, los cuales involucran valores y transparencia, público interno, medio ambiente, proveedores, consumidores y clientes, comunidad, gobierno y sociedad; a continuación, se detalla cada uno de los lineamientos:

1. ***Adoptar valores y trabajar con transparencia:*** la organización necesita dar forma a todas sus acciones basadas en una misión y una visión que valoren la transparencia y los principios éticos ampliamente difundidos de conformidad con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

2. **Valorar a los empleados y colaboradores:** brindar una buena calidad de vida de los empleados, reduciendo los riesgos a la seguridad y salud, aumentando su participación, desarrollo profesional, remuneración justa, diversidad, así como el bienestar de su familia.
3. **Hacer siempre más por el medio ambiente:** promover la gestión ambiental, más allá de las fronteras de la legislación, involucrando a todos en la organización, con acciones que minimizan el desperdicio y usan menos recursos, incluyendo agua y energía; optar por materias primas y energías renovables; adoptar acciones de reducción, reutilización y reciclaje.
4. **Involucrar a socios y proveedores:** la relación con socios y proveedores debe centrarse en la asociación, con transparencia, facilitando la colaboración en ambos lados.
5. **Proteger a los clientes y consumidores:** desarrollar productos y servicios que no generan daño a los usuarios; mostrar francamente todas las características de los productos o servicios; escuchar al cliente, aprovechando las sugerencias y crítica, con miras a mejorar la organización.
6. **Promociona la comunidad:** busca conocer y ayudar con los problemas de la comunidad, involucrando también a empleados; usa la filantropía para brindar una mejor calidad de vida a la comunidad, lo que puede hacerse mediante donaciones de productos o incluso servicios, contar con un programa de incentivos para una institución educativa comunitaria.
7. **Comprometerse con el bien común:** tener una relación ética con el gobierno, luchar contra la corrupción y promover la participación en los movimientos sociales locales (Abdala, 2014, pp. 25-26).

2.2.1.3. Características de la RSC

La responsabilidad social corporativa tiene características propias tales como:

- La RSC se incorpora a todo el proceso de producción y gestión de la empresa.
- Se centra en la incorporación de valores en su modelo de gestión que implica el desarrollo sostenible.

- Las empresas la asumen como una actividad voluntaria.
- Su desarrollo se enmarca con la interacción directa con los grupos de interés.
- Exige un compromiso mayor al puro cumplimiento de la legalidad (Ruiz Otero et al., 2013, p. 262).

2.2.1.3. Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa

Es necesario identificar las principales dimensiones en las que gira la Responsabilidad Social Empresarial y se presentan a continuación:

Dimensión Económica

Está relacionado con la búsqueda de beneficios económicos por parte de la organización mediante el desarrollo de sus actividades en una manera eficiente. Las acciones que realiza la empresa deberán tener en cuenta los derechos de los consumidores, brindar información transparente de sus actividades, hacer el uso adecuado de los recursos para evitar desperdicios, así como también, hacer uso de mano de obra en condiciones justas (Presuttari, 2016, pp. 28,29).

La dimensión económica se la puede identificar de la siguiente manera:

- **Interna:** implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, y;
- **Externa:** basado en generar y distribuir el valor agregado entre accionistas y sus colaboradores (Cajiga Calderón, 2015).

Dimensión Social

Se refiere al compromiso asumido por la organización en relación con la sociedad en la que está interesada, este compromiso va desde el respeto por sus usos y costumbres hasta una participación activa en la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a la sociedad (Presuttari, 2016, p. 29).

La dimensión social se la puede identificar de la siguiente manera:

- **Interna:** implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo, y;
- **Externa:** realiza actividades y aportes propios o gremiales que contribuyan a la sociedad con recursos y tiempo (Cajiga Calderón, 2015).

Dimensión Medioambiental

La inclusión de esta dimensión dentro de la RSC se debe al reconocimiento del funcionamiento de toda la empresa afecta al medio que lo rodea, debiendo responder por las externalidades generadas y se lo incluye ya que debido a su cuidado y prevención son esenciales para alcanzar el desarrollo sostenible. En ese sentido, la organización puede influir en el cuidado medioambiental, con responsabilidad social y teniendo presente los aspectos relativos a la gestión de residuos (Presuttari, 2016, p. 29)

- **Interna:** implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar, y;
- **Externa:** implica realizar actividades que contribuyan en la preservación y mejora del medioambiente (Cajiga Calderón, 2015).

2.2.1.4. Aplicabilidad de la RSC

Los ámbitos de aplicabilidad de la responsabilidad social corporativa están enfocados estratégicamente en cuatro líneas:

1. Ética y gobernabilidad empresarial.
2. Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
3. Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
4. Cuidado y preservación del medioambiente.

Este ámbito de aplicabilidad requiere de una aplicación planificada y organizada dentro de las empresas, por lo que, la visión y misión de la empresa se alinean a todo nivel

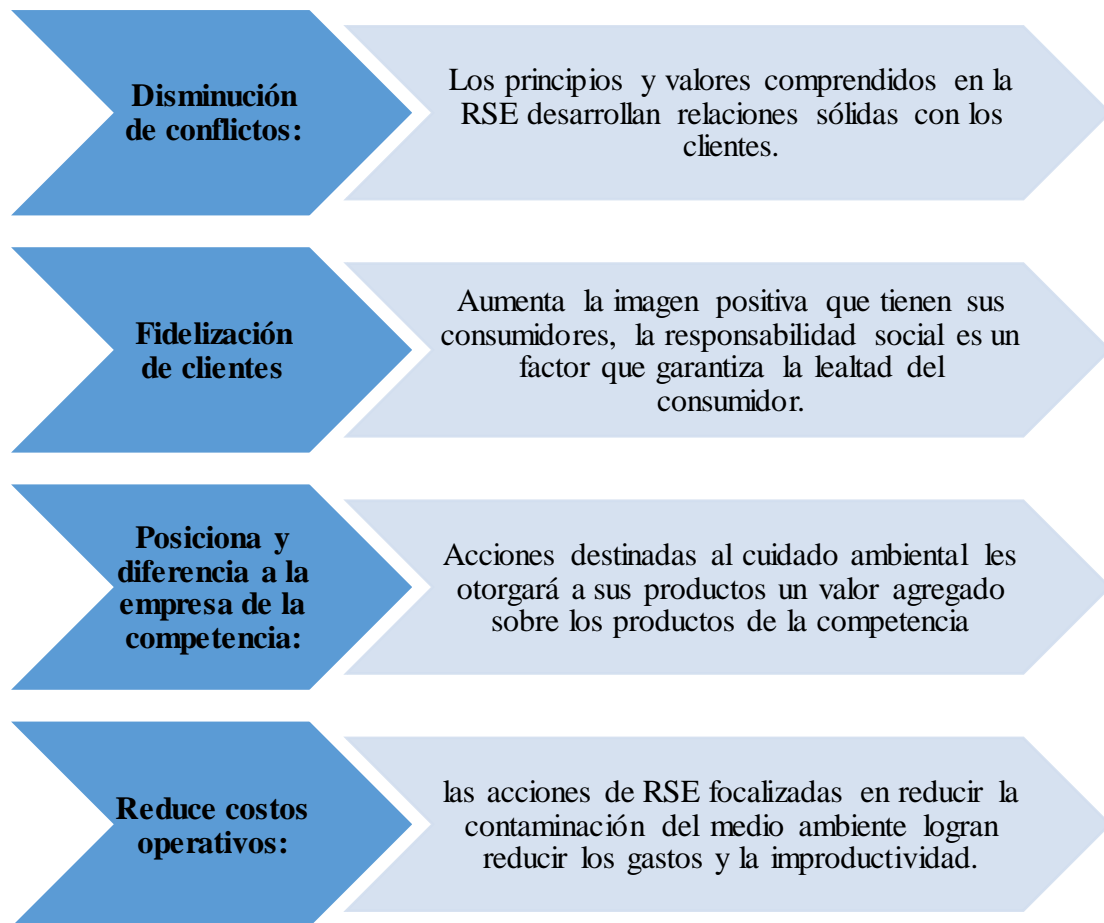
con el cuidado y preservación de los recursos, el medio ambiente y la comunidad (Pérez et al., 2016, p. 172).

2.2.1.5. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

Una gestión responsable generará los siguientes beneficios en una organización:

Figura 1

Beneficios de la RSC



Nota. Elaboración propia a partir de (Presuttari, 2016, p. 25)

2.2.1.6. Stakeholders o Grupos de Interés

De acuerdo con Granda Revilla & Trujillo Fernández (2011) mencionan que Edward Freeman es considerado el originador de esta visión y padre de la teoría de los grupos

de interés, quien definió a los stakeholders en el año de 1983 como “todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas”.

De la misma manera Presuttari (2016, p. 32) establece que los grupos de interés son aquellas personas o individuos afectados de una u otra forma por la existencia y acción de las organizaciones y con algún interés legítimo sobre las mismas. Se constituyen como los receptores directos del comportamiento socialmente responsable de la empresa y constituyen el entorno inmediato de la responsabilidad social empresarial y su desarrollo.

2.2.1.6.1. Identificación de los Stakeholders

Algunos elementos que ayudan a la hora de identificar los grupos de interés de una organización incluyen las siguientes perspectivas:

- **Por cercanía:** son los grupos que interactúan de manera cercana con la organización incluyendo a los stakeholders internos.
- **Por influencia:** grupos de interés que influyen o pueden hacerlo en el desarrollo de la actividad de la organización.
- **Por responsabilidad:** aquellos con los que se tienen obligaciones legales.
- **Por dependencia:** grupos que dependen de la actividad de la organización (Granda Revilla & Trujillo Fernández, 2011, p. 73).

En ese sentido, los grupos de interés pueden clasificarse de la siguiente manera:

Grupos de interés internos: son grupos sociales que se encuentran dentro de la estructura de la organización, tales como:

- **Empleados:** son las personas que desarrollan sus actividades laborales en la organización bajo un contrato laboral o profesional, así como también, por medio de una retribución salarial.

- *Accionistas*: son las personas y entidades que poseen participaciones en la propiedad de una empresa (Presuttari, 2016, p. 33).

Grupos de interés externos: son los grupos sociales no pertenecientes a la estructura interna de la organización y se consideran a los siguientes:

- *Clientes*: son los consumidores o usuarios de los bienes y servicios producidos por las empresas, siendo un componente esencial de la empresa.
- *Proveedores*: son las personas y organizaciones que aportan trabajos, productos y servicios a la empresa sin pertenecer a ella.
- *Competidores*: son las empresas del mismo sector que ofrecen productos y servicios similares a los producidos por la empresa.
- *Administración pública*: hace referencia al Estado.
- *Sociedad*: lo constituyen aquellas personas, organizaciones y consumidores en general que, aun no teniendo una relación directa con la empresa, pueden influir en esta a través de su opinión respecto a determinadas acciones positivas o negativas.
- *Medioambiente*: como parte interesada es el entorno físico natural en el cual las personas interesadas pueden cambiar de manera drástica su relación con la empresa en función del trato otorgado por esta a la naturaleza (Presuttari, 2016, pp. 33-34).

2.2.1.6.1. Modelo de los Stakeholders

Además de los enfoques estratégico y de síntesis de partes interesadas, el modelo de los stakeholders de la empresa tiene tres aspectos o valores que conviene valorarlos, aunque están interrelacionados; estos incluyen los valores descriptivos, instrumentales y normativos (Carroll et al., 2018, p. 80).

En la figura que se presenta a continuación, se describe los valores del modelo de los stakeholders:

Figura 2

Valores del modelo de los Stakeholders



Nota. Elaboración propia a partir de (Carroll et al., 2018, p. 80)

2.2.1.7. ISO 26000

Esta Norma está diseñada para que sea aplicada por empresas de todo tipo, públicas y privadas, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente

responsable que la sociedad exige cada vez más (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

2.2.1.7.1. Aplicación de la Norma ISO 26000

La Norma Internacional ISO 26000 no es certificable, pero pretende ayudar a las organizaciones a contribuir con el desarrollo sostenible, ya que tiene como propósito el fomentar a que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, de la misma manera aconseja a que las organizaciones tomen en consideración la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política, organizacional y las diferencias en las condiciones económicas (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

Esta norma proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización, sobre lo siguiente:

- a. conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social;
- b. antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social;
- c. principios y prácticas relacionadas con la responsabilidad social;
- d. materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social;
- e. integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas relacionadas, dentro de su esfera de influencia;
- f. identificación e involucramiento con las partes interesadas, y
- g. comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionados con la responsabilidad social (Organización Internacional de Normalización [ISO], 2010).

2.2.2. Rendimiento

Consiste en el beneficio obtenido en relación con los recursos utilizados, es decir, el rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión que normalmente es medida en porcentaje sobre el capital invertido (López, 2018).

2.2.2.1. Rendimiento financiero

Existen procedimientos dinámicos que permiten comparar la información contable en lo interno y lo externo, basados en el estado de resultados que combinan distintos indicadores y ratios del desempeño financiero. De esta manera, el análisis de estados financieros tiende a combinar aquellas técnicas e indicadores financieros de carácter prospectivo con aquellos que imponen una filosofía de satisfacción al clientes interno y externo (Morelo Pereira & Torres Castro, 2021, p. 2).

El rendimiento consiste en todo aquel beneficio o resultado que se ha obtenido de un proceso, en ese sentido, permite mantener un control más adecuado de todas las actividades realizadas con fines estratégicos (Sierra, 2020).

De la misma manera, Morelo Pereira & Torres Castro (2021, p. 3) mencionan que el rendimiento financiero muestra la capacidad de la empresa para generar recursos, las formas de medir el rendimiento financiero constituyen un complemento para establecer proyecciones sobre futuros flujos de efectivo, lo cual es importante para la toma de decisiones estratégicas en la organización. En ese sentido, el análisis del rendimiento financiero se constituye como una herramienta para la proyección de resultados, proporcionando información respecto de la rentabilidad, lo cual es un indicador aceptable de la maximización de valor de la empresa (Morelo Pereira & Torres Castro, 2021, p. 3).

2.2.2.2. Análisis del rendimiento financiero a partir de ratios

El análisis de ratios o indicadores financieros es la herramienta más utilizada en el análisis de los estados financieros, en el caso del análisis del rendimiento financiero, las técnicas e indicadores utilizados están diseñados para extraer información que podría no ser tan obvia cuando se estudia el estado de resultados de una empresa (Morelo Pereira & Torres Castro, Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas, 2021, p. 8).

Rentabilidad

La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de las ganancias de la empresa con el capital invertido. Si una empresa no la genera, no sobrevivirá en el tiempo. La rentabilidad está directamente vinculada al riesgo, es decir, al aumentarla también se acrecienta el riesgo y, por el contrario, si éste se desea disminuir aquélla se debe reducir (Chu R., 2020, p. 84).

La rentabilidad como razón financiera permite establecer la destreza financiera que posee la organización para producir utilidades, lo cual permitirá tomar decisiones adecuadas dentro de la empresa (Castrellón Calderón et al., 2021, p. 90).

En ese sentido, la rentabilidad es una magnitud relativa que se identifica, de una forma genérica, con el cociente entre beneficio e inversión, es decir, la rentabilidad es la tasa con la que la empresa remunera al capital empleado (González Pascual, 2016, pág. 611).

Índices de Rentabilidad

Estos índices relacionan valores de los estados contables, buscando cuantificar la rentabilidad de la empresa. Se debe establecer puntos de referencia a los valores de rentabilidad, con la finalidad de hacerlos más comprensibles, es decir, es importante y útil acotar explicitando qué tipo de rentabilidad se quiere analizar. De esta manera, uno de los índices más usados en la medición de la rentabilidad relaciona el beneficio neto con el patrimonio neto invertido en la empresa, este indicador brinda una guía del retorno obtenido sobre el patrimonio de los accionistas (Fraile et al., 2013, p. 49).

Tabla 4*Ratios de Rendimiento*

Ratios de Rendimiento		
<p>Los ratios o indicadores de rendimiento denominados también de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.</p>		
INDICADOR	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN
Rentabilidad neta del activo (Dupont)	$= \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} \right)$	Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio
Margen bruto	$= \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.
Margen Operacional	$= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.
<p>Los índices de rentabilidad de ventas muestran la</p>		

Rentabilidad
Neta de
Ventas
(Margen
Neto)

$$= \frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$$

utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes

Rentabilidad
Operacional
del
Patrimonio

$$= \frac{Utilidad\ Operacional}{Patrimonio}$$

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores

Nota. Elaboración propia a partir de (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012)

2.2.3. Estados Financieros

Los estados financieros con propósito general (denominados estados financieros) son aquellos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información (IFRS, 2021).

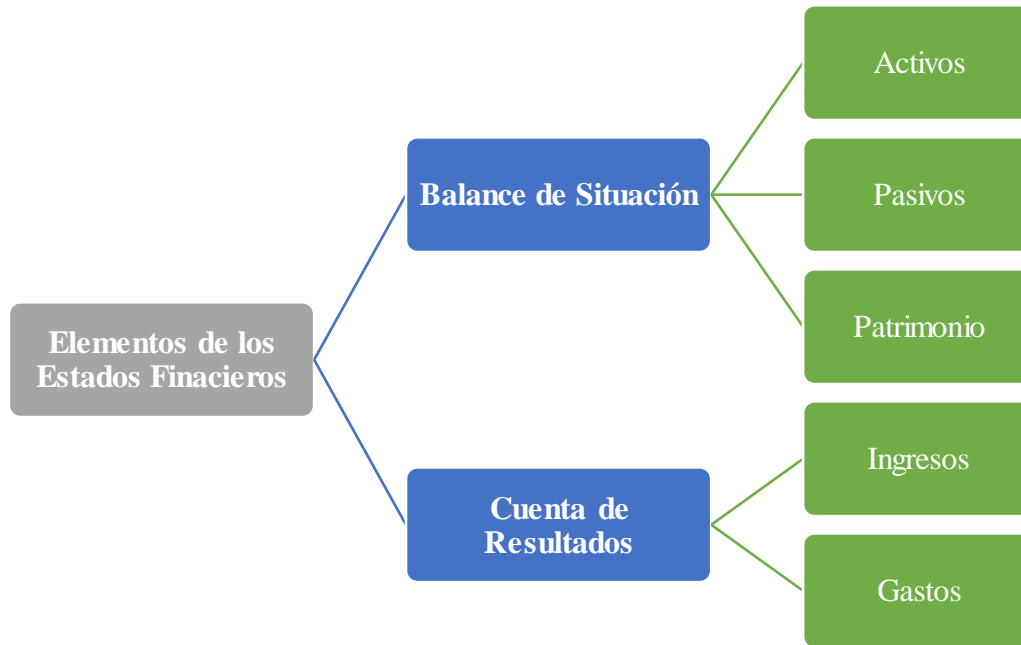
2.2.3.1. Elementos de los estados financieros

Los estados financieros estarán compuestos de cinco elementos básicos en los que se reflejarán los efectos de los sucesos que afectan al patrimonio de la empresa. De esta forma, se tiene tres elementos que figuran en el balance de situación, como son los

activos, pasivos y el patrimonio, y dos elementos que se identifican en la cuenta de resultados, como son los ingresos y los gastos (Palomares & Peset, 2015, p. 34).

Figura 3

Elementos de los estados financieros



Nota. Elaboración propia a partir de (Palomares & Peset, 2015, p. 35).

Elementos del Balance de Situación

- **Activos:** Es un recurso controlado por la empresa como resultado de sucesos pasados del que esta espera obtener en el futuro beneficios económicos.
- **Pasivos:** Es una obligación presente de la empresa surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la empresa espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.
- **Patrimonio:** Es la diferencia entre los activos y los pasivos de la empresa (Palomares & Peset, 2015, pp. 35-37).

Elementos de la Cuenta de Resultados

- **Ingresos:** Son incrementos de patrimonio neto, excluidos los relativos a las aportaciones de los socios, y que siempre implican un aumento de activos o una disminución de pasivos.
- **Gastos:** Son reducciones del patrimonio neto que suponen siempre disminuciones de activos o aumentos de pasivos. Se excluyen del concepto de gasto las reducciones del patrimonio neto derivadas del reparto de dividendos o de la devolución de las aportaciones de los socios (Palomares & Peset, 2015, pp. 40-41).

2.2.4. Gestión Financiera

La gestión financiera es la disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control (Córdoba, 2012, p. 4).

Según Guanuche et al., (2018) mencionan que la gestión financiera implica la gestión de los recursos que tiene la organización, cuya responsabilidad se concede a una persona denominada gestor o contralor, quien es el encargado de administrar financieramente la empresa, manteniendo un adecuado control de los ingresos y los egresos que concurre en la organización. De ese modo, se puede decir que la gestión financiera está bajo los siguientes lineamientos:

- El análisis de la situación financiera actual de la empresa.
- Evaluación y formulación de decisiones que permitan mejorar el futuro financiero de la empresa.

2.2.4.1. Importancia de la gestión financiera

Córdoba (2012, p. 2) establece que la gestión financiera resulta de gran importancia para cualquier tipo de empresa, ya que esta tiene relación con el control de operaciones,

adquisición de financiamiento, efectividad, eficiencia, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de leyes. La importancia es evidente al enfrentar y resolver el dilema de liquidez y rentabilidad en las empresas.

2.3. Marco Conceptual

En este apartado se conceptualizan diferentes términos asociados directamente a las variables de estudio en el presente trabajo investigativo, los mismos que ayudan a tener un mejor entendimiento en el estudio.

Ñaupas Paitán et al., (2013, p. 174) mencionan que en este apartado se desarrollan las teorías generales de la ciencia en el que se inscribe el problema investigado, el mismo que se enfoca en desarrollar las variables de estudio.

Análisis: Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, posteriormente, y en su segunda acepción encontramos que es el examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual (López Noguero, 2002, p. 4).

En ese contexto, el análisis permite identificar de manera profunda las diferentes causas o situaciones de un determinado estudio o problema, a fin de determinar las posibles soluciones o mejoras.

Consumidor: Miembro individual del público general que compra o utiliza propiedad, productos o servicios para propósitos privados (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

El consumidor es la persona natural o jurídica que adquiere un bien o servicio para satisfacer una o varias necesidades presentes.

Gestión: La gestión permite administrar o dirigir una institución mediante un proceso adecuado que permitan conseguir o resolver determinadas situaciones con la finalidad de alcanzar las metas propuestas (Westreicher, 2020).

Grupos de interés / Stakeholders: Constituyen cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa (Navarro García, 2012, p. 96).

Los grupos de interés son todas las personas que están involucradas en las actividades que genera una organización, pueden ser: accionistas, directivos, empleados, sociedad, proveedores, clientes, entre otros.

Eficiencia: Constituye la obtención de los mejores resultados con el menor costo y la utilización provechosa de los recursos, que se utilicen al máximo las capacidades instaladas; que se cumplan los parámetros técnicos productivos, que garanticen la calidad; que las mermas y los desperdicios que se originen en el proceso, sean los mínimos (Cubero Abril, 2019, p. 78).

La eficiencia es la capacidad de realizar o cumplir adecuadamente una determinada función o proceso optimizando los recursos y sin perder la calidad esperada.

Medioambiente: Entorno natural en el cual opera una organización, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

El medioambiente permite la interacción de los seres humanos con los demás componentes que lo conforman, permitiendo desarrollar una vida plena y acciones organizacionales que ayuden a mermar las necesidades insatisfechas.

Microempresa: Las microempresas dentro de la clasificación de empresas, constituyen el apartado más pequeño, por lo que, se podría considerar a los emprendimientos iniciales como parte de este grupo empresarial (Coll Morales, 2021).

Rendimiento: Proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados (Real Academia Española, s.f.).

El rendimiento es la utilidad generada por un determinado proceso en relación a lo que costó o a lo que se gastó en desarrollar el proceso.

Rentabilidad: Se refiere a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión (Sevilla Arias, 2015).

Es necesario que toda empresa conozca plenamente sobre su rentabilidad, ya que de esto dependerá en muchas ocasiones el éxito de sus operaciones.

Responsabilidad Social: Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus actividades y decisiones ocasionan en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

Toda empresa sin importar su tamaño debe desarrollar sus actividades con responsabilidad y ética en el entorno en el cual se desempeña, por lo tanto, la responsabilidad implica con el medioambiente, la sociedad y colaboradores.

2.4. Marco Legal

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado la siguiente base legal y normas internacionales, enfocadas en la Constitución de la República del Ecuador, Código de Comercio y Normas ISO.

Constitución de la República del Ecuador

CAPÍTULO SEXTO

Trabajo y producción

SECCIÓN PRIMERA

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- *“Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.*

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la

naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Art. 320.- *“En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).*

CÓDIGO DE COMERCIO

DISPOSICIONES PRELIMINARES

Art. 1 .- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

TITULO SEGUNDO

EL COMERCIANTE O EL EMPRESARIO DE COMERCIO

CAPÍTULO PRIMERO

LOS COMERCIANTES O EMPRESARIOS

Art. 10.- Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

- a) Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
- b) Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;
- c) Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,

d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Norma ISO 26000

Objeto y campo de aplicación

ISO 26000 proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización, sobre lo siguiente:

- a. conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social;
- b. antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social;
- c. principios y prácticas relacionadas con la responsabilidad social;
- d. materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social;
- e. integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas relacionadas, dentro de su esfera de influencia;
- f. identificación e involucramiento con las partes interesadas, y

comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionados con la responsabilidad social (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

2.5. Marco Georreferencial

El trabajo se lo realizará en la microempresa “Lácteos el Balseñito Nayvi”, ubicada en las calles García Moreno y Sucre de la ciudad de Balsas, Provincia de El Oro.

Figura 4

Ubicación georreferencial



Nota. Tomado de [El Balseñito - Google Maps](#)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de todo trabajo de investigación es necesario establecer la metodología con la cual se llevará a cabo todo el proceso investigativo, para efectos de esta investigación se considerará los tipos, enfoque, métodos y técnicas investigativas que permitan cumplir con los diferentes procesos en la investigación.

3.1. Tipo de Investigación

- **Investigación de campo**

Este tipo de investigación radica en recopilar datos de manera directa del lugar en los cuales suceden los hechos, sin manipular las variables, por lo tanto, estudia los fenómenos sociales (Palella & Martins, 2017, p. 88).

Por lo que, se realizará un estudio sistemático respecto a la RSC y el rendimiento financiero en la empresa con todas las personas involucradas realizando entrevistas, encuestas, observaciones; las mismas que permitirán recolectar información pertinente para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

- **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva tiene como objetivo central, especificar las propiedades, de algún fenómeno o suceso que es sometido a un análisis, es decir, pretende medir o recolectar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refiere el estudio (Hernández et al., Metodología de la Investigación, 2014, p. 92).

En ese sentido, este tipo de investigación se utilizó a lo largo del presente trabajo, para describir una situación o comportamiento que permitió conocer la realidad misma del problema objeto de estudio conociendo sus características más importantes y la situación actual.

3.2. Enfoque de la Investigación

Según Hernández et al., (2014, pp. 4-6) explica que los enfoques pueden ser: enfoque cuantitativo, el cual se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías; y, enfoque cualitativo, el cual utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

El trabajo de investigación se sustentó en dos enfoques principales que son: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los mismos que permitieron resolver problemas o producir conocimiento, estos enfoques se dieron ya que, para la investigación se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos, además, se utilizó la recolección de datos que permitió analizar el problema de investigación.

3.3. Métodos de Investigación

- **Método Sistemático**

Este método consiste en describir variables en un grupo de casos (muestra o población) en un momento único, o bien, determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado, así como también, evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un momento, lapso o periodo determinado (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018, p. 176).

En ese contexto, con el uso de este método se pudo describir de manera adecuada cada una de las variables de estudio planteadas en la presente investigación, ya que, el estudio se presentó en un determinado tiempo y espacio.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Las técnicas de investigación son métodos especiales o particulares que se aplican en cada etapa de la investigación científica, cuantitativa o cualitativa, modificando en su naturaleza de acuerdo al enfoque (Ñaupas Paitán et al., 2013, p. 135).

En el presente trabajo de investigación se utilizó como *técnicas* de recolección de datos la entrevista, encuesta y la observación directa, las mismas que, permitieron la recolección de datos proporcionados por los colaboradores de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, así como también, de la población del cantón Balsas.

Los *instrumentos* utilizados fueron los siguientes:

- Instrumento para la aplicación de la entrevista: Guía de entrevista semiestructurada.
- Instrumento para la aplicación de la encuesta: Cuestionario semiestructurado.
- Instrumento para la observación directa: Fichas de observación estructurada.

3.5. Universo

El universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, deben estar situadas de manera precisa y clara de acuerdo a sus características de contenido, tiempo y lugar. (Hernández et al., 2014, p. 174).

En ese sentido, el universo considerado en la presente investigación fueron los habitantes que conforman el cantón Balsas de la provincia de El Oro.

3.5.1. Población

Según Anderson et al. (2012, p. 15) mencionan que la población es la colección bien definida de individuos u objetos que tienen características similares. Una población es el conjunto de todos los elementos de interés en un estudio en particular.

La población en el presente trabajo de investigación, estuvo definida por la totalidad de empleados de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, así como también, por la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Balsas de acuerdo al último censo poblacional y vivienda correspondiente al año 2010, de esta manera, la población de estudio se compone de la siguiente manera:

Tabla 5

Población de estudio

Descripción	Cantidad	Técnica
Empleados	3	Entrevista
PEA cantón Balsas	2685	Encuesta

Nota. Información de la cantidad de empleados obtenida desde la gerencia, Población Económicamente Activa obtenida de (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro, 2019, p. 164).

3.5.2. Muestra

Según (Palella & Martins, 2017) mencionan que la muestra representa una parte representativa de la población, por lo tanto, debe definirse la técnica de muestreo pertinente para su obtención.

En ese sentido, en la presente investigación fue necesario obtener una muestra de estudio, la misma que partió del total de la Población Económicamente Activa del cantón Balsas, la cual se obtuvo aplicando la fórmula de probabilidad para poblaciones definidas según (Palella & Martins, 2017) en referencia a Sierra Bravo, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pq * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * pq}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra

N= Población

z = nivel de confianza

e = error estimado 5%

p = probabilidad a favor 50%

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50)(0,50) * (2685)}{(0,05)^2 * (2685 - 1) + (1,96)^2 * (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{2578,67}{7,67}$$

$$n = 336,20$$

La obtención de la muestra fue de 336,20. En ese sentido, se define la muestra en un total de 336 personas.

3.6. Procesamiento de la Información

Para procesar la información obtenida se hizo el uso del software estadístico IBM SPSS v. 25, el mismo que permitió un adecuado análisis de la información recabada, de la misma manera, el software permitió establecer la relación existente entre las variables de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Después de haber realizado el trabajo investigativo de campo, es necesario que se realice el respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos, con la finalidad de saber a mayor profundidad la problemática presente en la organización en estudio.

4.1.1. Análisis e interpretación de Resultados

Después de haber realizado el trabajo de campo y una vez aplicada la metodología planteada, resulta oportuno dar a conocer los resultados obtenidos.

En un primer contexto, se aplicó una entrevista la cual fue dirigida a la gerente de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, mediante la cual se obtuvo la información primaria necesaria acerca de las actividades enfocadas en la Responsabilidad Social Corporativa y sobre la información financiera disponible en la empresa que permita determinar su rendimiento financiero.

En un segundo contexto, se procedió a levantar información a través de una ficha de observación en la microempresa, con la finalidad de constatar las evidencias que respalden los ingresos y gastos de la empresa, así como también, permitió identificar la existencia de estados financieros y registro diarios de ventas, sin embargo, se evidenció la carencia de informes de análisis de indicadores financieros y de informes de gestión.

Finalmente, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Balsas, lo cual permitió determinar el nivel de conocimiento sobre la responsabilidad social corporativa.

4.1.1.1. Resultados de la aplicación de la Entrevista

Entrevista aplicada a la Gerencia

Una vez aplicada la entrevista a la gerencia de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, se pudo identificar que tienen algo de conocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa, o al menos, lo asocian con el medioambiente y la sociedad; sin embargo, se conoció que la empresa no aporta con programas de formación académica o cultural y más bien, consideran que el aporte que hacen a la sociedad es mejorar la calidad de vida mediante las fuentes de empleo que generan. Además, se menciona desde la gerencia que realizan balances sociales de manera anual.

Respecto a la información financiera, se pudo conocer que existe un control de sus ingresos y de sus egresos que generan de manera diaria, así como también, cumplen con la normativa vigente en función del Servicio de Rentas Internas. De la misma manera, en la empresa sí se realiza un análisis de sus estados financieros con la finalidad de tomar decisiones adecuadas, sin embargo, no utilizan los estados financieros para determinar ratios o indicadores financieros que les permitan tener un mayor control de su rendimiento financiero.

Finalmente, se pudo conocer que desde la gerencia consideran que si realizan actividades de responsabilidad social corporativa puede ayudar a mejorar la imagen empresarial, así como también, generar mayor credibilidad en los productos, y esto a su vez permitirá generar una mayor rentabilidad en la microempresa.

4.1.1.2. Análisis general de la Ficha de Observación levantada

Mediante la Ficha de Observación aplicada en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, se pudo constatar que la empresa dispone de registros de ingresos y egresos, de la misma manera, se evidenció la disponibilidad de estados financieros actualizados y de un registro diario de ventas, sin embargo, no se pudo identificar informes de análisis de indicadores financieros que permitan conocer la situación financiera real de la empresa ni tampoco informes de gestión que permitan verificar las diferentes actividades que ha venido desarrollando la microempresa.

4.1.1.3. Encuesta aplicada

Pregunta 1. ¿Sabe usted qué es la Responsabilidad Social Corporativa?:

Tabla 6

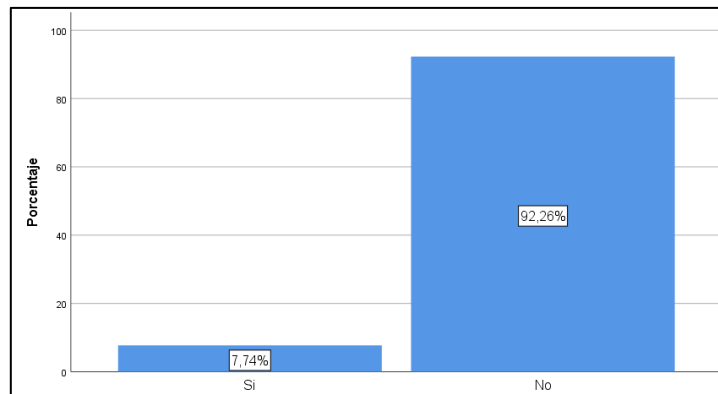
Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	26	7,7	7,7	7,7
	No	310	92,3	92,3	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 5

Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 92,26% de encuestados menciona que no saben sobre el tema de Responsabilidad Social Corporativa, mientras que solamente el 7,74% afirma saber sobre RSC.

Interpretación

Se puede evidenciar el alto grado de desconocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa, existe la falta de información sobre el tema propuesto, siendo necesario que se informe a la población sobre la importancia y beneficios que conlleva las prácticas de RSC que deben adoptar las organizaciones.

Pregunta 2. ¿Tiene conocimiento sobre la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi?

Tabla 7

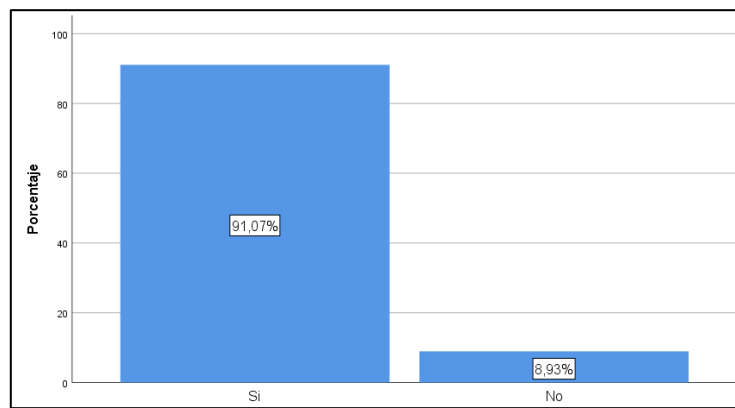
Conocimiento sobre la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	306	91,1	91,1	91,1
	No	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 6

Conocimiento sobre la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 91,07% de la población encuestada menciona conocer la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, sin embargo, un 8,93% de la población no conoce la empresa.

Interpretación

Se puede evidenciar que la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi es bastante conocida en el sector, sin embargo, un determinado número de personas no la conoce, esto puede deberse a la falta de información en la sociedad acerca de la empresa.

Pregunta 3. ¿Cree que la microempresa muestra antecedentes de evolución, transformación o fusión de sus actividades empresariales?

Tabla 8

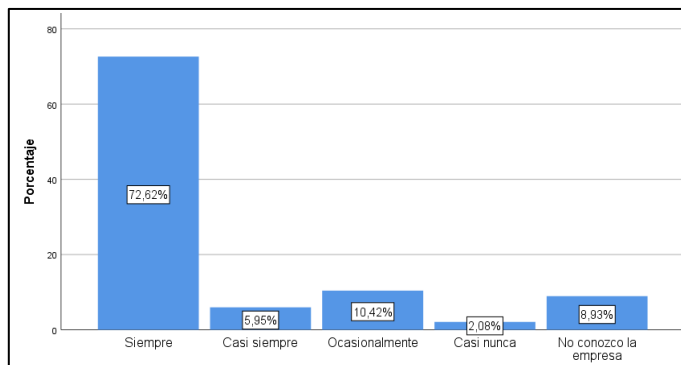
Antecedentes de evolución de la microempresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	244	72,6	72,6	72,6
	Casi siempre	20	6,0	6,0	78,6
	Ocasionalmente	35	10,4	10,4	89,0
	Casi nunca	7	2,1	2,1	91,1
	No conozco la empresa	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 7

Antecedentes de evolución de la microempresa



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 72,62% menciona que siempre la empresa da muestras de evolución, transformación o fusión de sus actividades empresariales, el 5,95% menciona que casi siempre evidencia esto, el 10,42% lo identifica de manera ocasional y un 2,08% casi nunca ha visto una evolución de la empresa, el 8,93% no conoce a la empresa en mención.

Interpretación

Al ser una empresa conocida en el sector, se puede evidenciar que la empresa tiene la capacidad de mejorar sus procesos y dar a conocer a la comunidad sobre las diferentes actividades que desarrolla en el sector.

Pregunta 4. ¿Cree que la microempresa ha establecido compromisos éticos organizacionales para el desarrollo de sus actividades?

Tabla 9

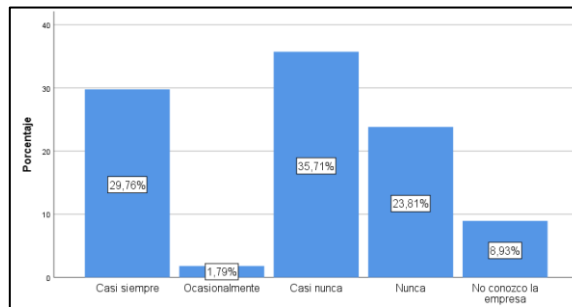
Establecimiento compromisos éticos organizacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	100	29,8	29,8	29,8
	Ocasionalmente	6	1,8	1,8	31,5
	Casi nunca	120	35,7	35,7	67,3
	Nunca	80	23,8	23,8	91,1
	No conozco la empresa	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 8

Establecimiento compromisos éticos organizacionales



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 29,76% de personas mencionan que casi siempre la empresa ha establecido compromisos éticos en sus actividades, el 1,79% lo ha identificado de manera ocasional, más del 50% afirma que la empresa no establece compromisos éticos y el 8,93% no conoce la empresa.

Interpretación

Se evidencia que la gran mayoría no ha identificado compromisos éticos por parte de la empresa, sin embargo, hay personas que sí han identificado esto, en ese sentido, es posible que la empresa deba enfocarse en dar a conocer las actividades que realiza, con la finalidad de mejorar su imagen corporativa en el sector en el cual se desempeña.

Pregunta 5. ¿La microempresa aporta para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación académica o cultural?

Tabla 10

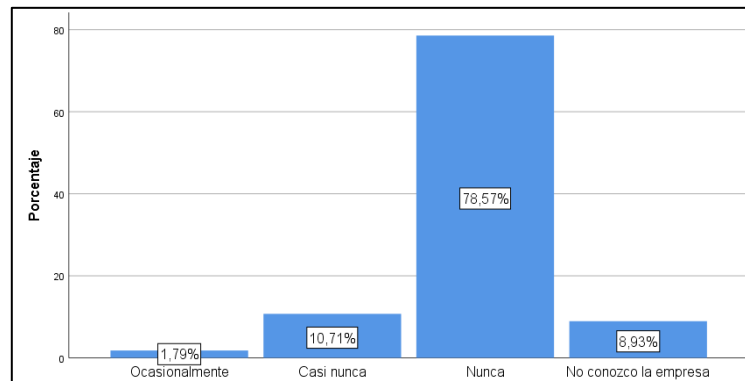
Aporte de la empresa para mejorar la calidad de vida de la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	6	1,8	1,8	1,8
	Casi nunca	36	10,7	10,7	12,5
	Nunca	264	78,6	78,6	91,1
	No conozco la empresa	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 9

Aporte de la empresa para mejorar la calidad de vida de la sociedad



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 78,57% de la población en estudio menciona que la empresa nunca aporta en la mejora de la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación académica o cultural, el 10,71% es indiferente, el 1,79% menciona que eso es ocasionalmente y el 8,93% no conoce la microempresa.

Interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada, es evidente la falta de prácticas de RSC en la microempresa, por lo que, es necesario que se empiece a generar este tipo de actividades en la gestión de la empresa para mejorar su imagen en la sociedad.

Pregunta 6. ¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?

Tabla 11

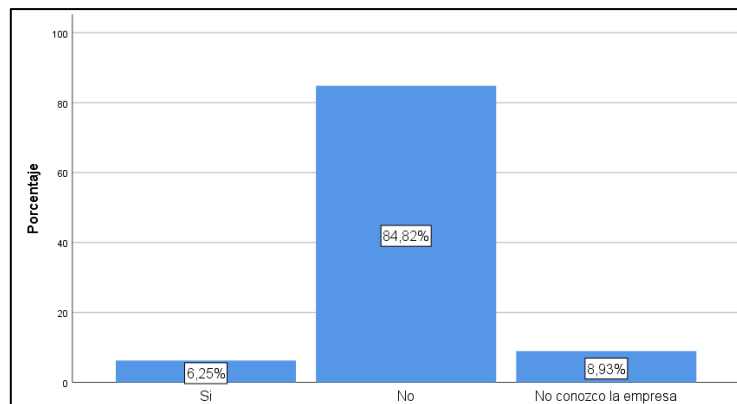
Plan de acción para el cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	21	6,3	6,3	6,3
	No	285	84,8	84,8	91,1
	No conozco la empresa	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 10

Plan de acción para el cuidado del medio ambiente



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 84,82% de la población encuestada identifica que la microempresa no mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente, mientras en el 6,25% afirma lo contrario y el 8,93% no conoce la microempresa en mención.

Interpretación

Es evidente la falta de prácticas socialmente responsables o la falta de comunicación de las actividades desarrolladas por la empresa en la comunidad, ya que no reconocen a la empresa como una entidad preocupada por la sociedad ni por el medioambiente, esto puede repercutir en el mejoramiento de su rendimiento financiero.

Pregunta 7. ¿La microempresa utiliza canales de comunicación (radio, prensa, televisión o página web) para informar sobre las actividades que ha venido desarrollando?

Tabla 12

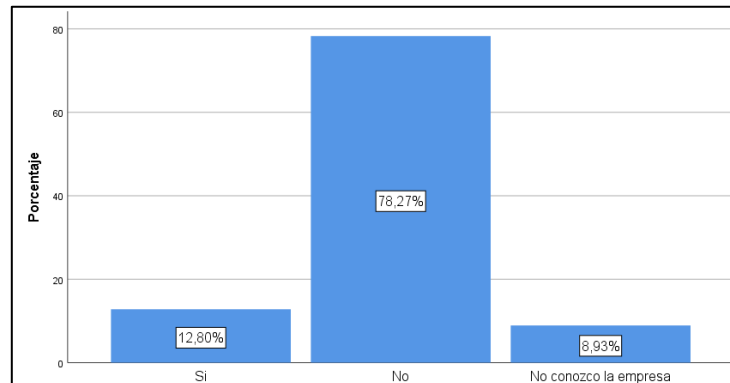
Utilización de canales de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	43	12,8	12,8	12,8
	No	263	78,3	78,3	91,1
	No conozco la empresa	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 11

Utilización de canales de comunicación



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 78,27% de la población encuestada menciona que la empresa no informa a través de canales de comunicación sobre sus actividades, solamente el 12,80% menciona que la empresa sí lo hace y el resto no tiene conocimiento sobre la empresa.

Interpretación

La falta de comunicación sobre las actividades que desarrolla la microempresa es evidente, por lo que, es necesario e importante que la microempresa maneje canales de comunicación, ya que esto le permitirá a la población conocer sobre las actividades que desarrolla, permitiendo mejorar su imagen corporativa en la sociedad.

Pregunta 8. ¿Cree que la microempresa brinda apoyo económico estable a proyectos y actividades de la comunidad (obras benéficas o patrocinios)?

Tabla 13

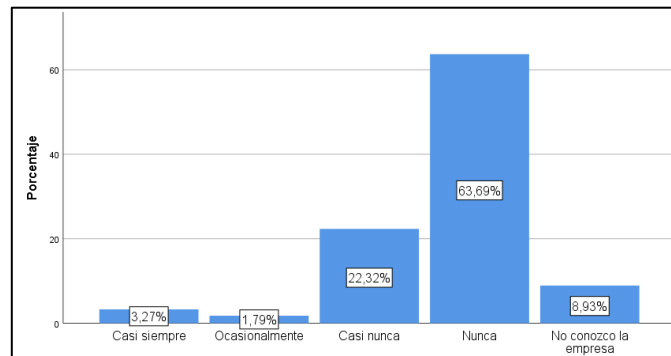
Apoyo económico a proyectos y actividades de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	11	3,3	3,3	3,3
	Ocasionalmente	6	1,8	1,8	5,1
	Casi nunca	75	22,3	22,3	27,4
	Nunca	214	63,7	63,7	91,1
	No conozco la empresa	30	8,9	8,9	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 12

Apoyo económico a proyectos y actividades de la comunidad



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 63,69% de la población menciona que la empresa nunca brinda apoyo económico a proyectos, el 22,32% coincide que casi nunca se ve ese apoyo y solamente 3,27% menciona que casi siempre apoya la empresa en proyectos, por su parte el 1,79% lo ha visto de manera ocasional y los demás no conocen a la empresa.

Interpretación

Se puede evidenciar que en su mayoría las personas mencionan que la empresa nunca brinda apoyo económico a proyectos y actividades de la comunidad, por lo que, se evidencia la falta de actividades socialmente responsables desde la empresa, siendo necesario que empiece a considerar este tipo de actividades en su gestión.

Pregunta 9. ¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?

Tabla 14

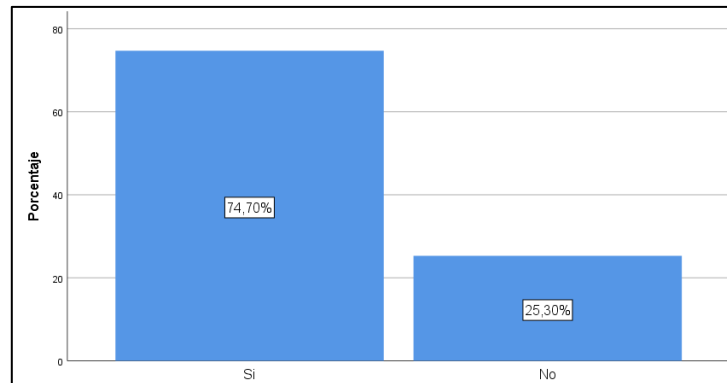
Incremento de rendimiento financiero por actividades socialmente responsables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	251	74,7	74,7	74,7
	No	85	25,3	25,3	100,0
	Total	336	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Figura 13

Incremento de rendimiento financiero por actividades socialmente responsables



Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Análisis

El 74,70% de la población objeto de estudio afirma que las empresas pueden incrementar su rendimiento financiero, mientras que el 25,30% dice que no incrementarían el rendimiento financiero.

Interpretación

Se determina la importancia de que las empresas adopten prácticas de responsabilidad social corporativa en su gestión, así como también, den a conocer las actividades desarrolladas en beneficio de la sociedad y medioambiente. Es muy evidente que la sociedad considera que una empresa que realice actividades socialmente responsables, puede incrementar su rendimiento financiero.

4.2. Discusión

En este apartado se presenta como discusión la evaluación del rendimiento financiero realizado en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, la cual está determinada mediante la aplicación y análisis de ratios financieros.

4.2.1. Evaluación del rendimiento financiero basado en ratios financieros

A continuación, para el cálculo del rendimiento financiero se utilizó ratios financieras, con la finalidad de realizar un análisis más detallado y explicativo de los resultados de la rentabilidad generada por la microempresa.

Aplicación de Ratios Financieros

Para el cálculo de las ratios financieras se tomó como base la información que consta en el Balance General y el Estado de Resultados correspondientes al periodo 2021, los mismos que han sido obtenidos en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi.

Ratios de rendimiento financiero

Rentabilidad: Margen Neto

Tabla 15

Rentabilidad Neta

AÑO 2021		
$Rentabilidad\ Neta\ de\ ventas = \frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	$\frac{7600,00}{31200,00} =$	0,243

Nota. Elaboración propia a partir del Estado de Resultados 2021

Análisis

Se puede observar el beneficio por cada venta producida, es así que, la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi en el año 2021 por cada dólar de venta se obtuvo \$0,243 centavos de beneficio, esto quiere decir que la empresa generó una rentabilidad del 24,3% con respecto a las ventas en el periodo determinado.

Rentabilidad Neta del Activo

Tabla 16

Rentabilidad Neta del Activo

AÑO 2021

$$R.N \text{ Activo} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}} \right) = \left(\frac{7600,00}{31200,00} \right) * \left(\frac{31200,00}{21970,00} \right) = \mathbf{0,346}$$

Nota. Elaboración propia a partir del Estado de Resultados y Balance General 2021

Análisis

De acuerdo al cálculo obtenido acerca de la rentabilidad neta del activo, se pudo conocer que la capacidad del activo para producir utilidades en la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi es positiva, en ese sentido, se puede comprobar que por cada dólar que circula en los activos de la empresa generan un beneficio de \$0,346 centavos de rentabilidad en las ventas realizadas en el año 2021, es decir, mantiene una rentabilidad del 34,6% de capacidad para producir utilidades.

Margen Bruto

Tabla 17

Margen Bruto

AÑO 2021

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{31200,00 - 23400,00}{31200,00} = \mathbf{0,25}$$

Nota. Elaboración propia a partir del Estado de Resultados 2021

Análisis

Lácteos El Balseñito Nayvi refleja que por cada dólar invertido tuvo un margen bruto de \$0,25 centavos, es decir, de un margen del 25% durante el periodo 2021.

Una vez que se han obtenido los resultados de los ratios financieros de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, se puede identificar de manera general que la empresa durante el periodo de análisis mantiene márgenes de rentabilidad positivos, sin embargo, estos se pueden mejorar añadiendo actividades responsables a la gestión, tales como, actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente (reciclaje, producción responsable, optimización en los recursos naturales), actividades en beneficio de la sociedad que le rodea (capacitaciones a la comunidad, donaciones, desarrollo de eventos culturales, comunicación de las actividades desarrolladas por la empresa), esto permitirá captar un mayor número de clientes que beneficien financieramente a la organización.

4.3. Prueba de Hipótesis

Para realizar esta prueba, se han planteado las siguientes hipótesis que permitirán comprobar la hipótesis de estudio o alternativa.

Hipótesis nula

La Responsabilidad Social Corporativa no incide en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro.

Hipótesis alternativa

La Responsabilidad Social Corporativa incide en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro.

Estadístico Chi cuadrado

La prueba estadística utilizada en la comprobación de hipótesis es la prueba de Chi cuadrado, la cual se desarrolló mediante el software estadístico IBM SPSS. Para la realización de esta prueba se requiere que los valores de recuento esperado en la tabla cruzada sean superiores a 5 en todas sus categorías, por lo tanto, se presenta a continuación la tabla antes mencionada.

Tabla 18

Tabla cruzada

		Tabla cruzada			
		¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?			
			Si	No	Total
¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?	Si	Recuento	21	0	21
		Recuento esperado	15,7	5,3	21,0
		% dentro de ¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?	8,4%	0,0%	6,3%
	No	Recuento	200	85	285
		Recuento esperado	212,9	72,1	285,0
		% dentro de ¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?	70,2%	29,8%	100,0%
		% dentro de ¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?	79,7%	100,0%	84,8%
	No conozco la empresa	Recuento	30	0	30
		Recuento esperado	22,4	7,6	30,0
		% dentro de ¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?	12,0%	0,0%	8,9%
Total	Recuento	251	85	336	
	Recuento esperado	251,0	85,0	336,0	
	% dentro de ¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?	74,7%	25,3%	100,0%	
	% dentro de ¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota. Elaboración propia mediante el software IBM SPSS

Se puede evidenciar que todos los valores de recuento esperado en la tabla cruzada son superiores a 5, por lo tanto, se procede con la comprobación de hipótesis mediante la prueba de Chi cuadrado.

Comprobación de hipótesis

Tabla 19

Prueba de Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,362 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	32,729	2	,000
Asociación lineal por lineal	,539	1	,463
N de casos válidos	336		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 5,31.

Nota. Elaboración propia mediante el software IBM SPSS

Una vez realizada la prueba de hipótesis con el estadístico de Chi cuadrado, se pudo evidenciar el valor de significancia obtenido, el cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Decisión

Se ha cumplido con las condiciones estadísticas para aplicar la prueba de Chi cuadrado, por lo tanto, se pudo identificar que el nivel de significancia de Chi cuadrado obtenido fue de 0,000 el cual es superior a 0,05. En ese sentido, se procede a rechazar la hipótesis nula y se comprueba la alternativa.

De esta manera se procede a aceptar la hipótesis de investigación la cual indica que:
“La Responsabilidad Social Corporativa incide en el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro”.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación tanto bibliográfica como de campo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Por la fundamentación teórica existente se pudo desarrollar la investigación al abordar los temas referentes a la Responsabilidad Social Corporativa, así como también, al rendimiento financiero, que hace referencia a la investigación bibliográfica en sí, para ello se tomó en cuenta libros, artículos científicos, repositorios educativos; lo cual permitió desarrollar el estudio en base a las variables de investigación y se encuentra desarrollado en el marco teórico.
- Se pudo obtener la información necesaria existente en la empresa, la cual fue levantada mediante encuesta, entrevistas y ficha de observación y, se pudo identificar que Lácteos El Balseñito Nayvi no dispone de análisis de su rendimiento financiero, en ese sentido, gracias a la información financiera obtenida se desarrollaron ratios financieros de rentabilidad que permitieron identificar el rendimiento financiero de la microempresa y se evidenció que la rentabilidad neta fue del 24,3% durante el año 2021.
- De acuerdo al trabajo de campo realizado se levantó la información y a partir de eso mediante el software SPSS se aplicó la prueba de Chi cuadrado que permitió identificar que la Responsabilidad Social Corporativa si incide en el rendimiento financiero, esto concuerda con que la gran mayoría de personas encuestadas están de acuerdo en que las empresas deben realizar actividades enfocadas en el apoyo a la sociedad y a salvaguardar el medioambiente, es decir que las empresas sean socialmente responsables.

RECOMENDACIONES

- La microempresa debe implementar actividades enfocadas en la Responsabilidad Social Corporativa, las cuales deben ser difundidas para que la sociedad conozca acerca de lo que viene realizando la empresa en beneficio de sus stakeholders internos y externos, esto debido a que se ha demostrado que las actividades socialmente responsables tienen un impacto positivo en la sociedad, por lo que, permitirá captar mayor número de clientes y, por ende, mejorará su rendimiento financiero.
- Resulta necesario que se incluya en la empresa la utilización de ratios financieros, esto ayudará a que la empresa realice análisis adecuados para una toma de decisiones en función de la situación financiera, además, permitirá mantener una información actualizada y confiable.
- Es necesario que la empresa genere actividades de responsabilidad social corporativa en su gestión, las cuales deben determinarse en función de mejorar su situación económica y de beneficiar a la sociedad y el medioambiente.
- Finalmente, es pertinente la capacitación inmediata al personal que colabora con la empresa, ya que se evidenció que no existe un conocimiento adecuado desde la gerencia sobre la RSC, así como también, sobre ratios y análisis financiero.

BIBLIOGRAFÍA

- Abdala, A. (2014). *Ética e responsabilidade social*. (Vol. 6). SESES - Estácio.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2012). *Estadística para Negocios y Economía*. CENGAGE Learning.
- Andino Llerena, D. A. (2021). Rendimiento financiero en empresas del sector agrícola y manufacturero de cultivo de cacao y de elaboración de chocolates y su relación con el PIB del Ecuador [Tesis de Ingeniería, UTA].
- Arias Rodríguez, G. S. (2019). Rendimiento financiero en empresas farmacéuticas del Ecuador en el periodo 2011 al 2017 y su relación con el PIB del sector manufacturero [Tesis de Ingeniería, UTA].
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional. Registro Oficial 449 del 20 de Octubre del 2008.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). Código de Comercio. Registro Oficial Suplemento 497 de 29 de mayo 2019.
- Cajiga Calderón, J. (2015). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía.
- Carroll, A., Brown, J., & Buchholtz, A. (2018). *Business & Society. Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management*. Cengage Learning.
- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras-contables. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-92.
- Catagnia Cajas, D. V. (2020). Costo de producción del queso aplicado a UBILLAC ubicado en la parroquia de Píntag para el año 2020.
- Chu R., M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing. Un enfoque de rentabilidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

- Coba Molina, E., Díaz Córdova, J., Tapia Panchi, E., & Mansilla Sepúlveda, J. (2019). El rendimiento financiero explicado a través de los principios cooperativos. Un estudio en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Contaduría y Administración*, 64(4), 1-21.
<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2448>
- Coll Morales, F. (2021). *Microempresa*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2002). *Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. . <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52002DC034>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. ECOE.
- Cubero Abril, T. (2019). *Manual de Auditoría de Gestión. Enfoque empresarial y de riesgos* . Casa Editora.
- Espinosa Ruiz, C. G., Muyulema Allaica, J. C., Sánchez Macías, R. A., & Usca Veloz, R. B. (2019). Los retos sostenibilistas de las Pymes textiles de la provincia de Tungurahua – Ecuador. [Los desafíos de sostenibilidad de las pymes textiles en la provincia de Tungurahua -Ecuador]. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnología - RIIIT*, 7(38), 1-19.
- Fraile, G., Preve, L., & Sarria Allende, V. (2013). *Las finanzas en la empresa. Combinando rigurosidad e intuición*. TEMAS Grupo Editorial SRL.
- Gallardo Gordón, M. A. (2019). Relación entre Responsabilidad Social Empresarial y desempeño financiero de las empresas ecuatorianas que cuentan con reportes de sostenibilidad desde el periodo 2014 al 2018. [Tesis de Ingeniería, ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/20586>

- García del Junco, J., Palacios Florencio, B., & Espasandín Bustelo, F. (2014). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa: Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa*. Ediciones Pirámide.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de El Oro.
- González Pascual, J. (2016). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Ediciones Pirámide.
- Granda Revilla, G., & Trujillo Fernández, R. (2011). La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. *Economía industrial*(381), 71-76.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3789642>
- Guanuche, R. R., Verdezoto Reinoso, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. UTMACH.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F. : McGraw-Hill Education.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación, 6 ed.* México D.F. : McGraw-Hill Education.
- IFRS, I. F. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad*.
<https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2012). *Principales indicadores financieros y de gestión*. <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Lema Panchi, S. M. (2019). La responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero del sector cooperativo segmento 1 del cantón Ambato. [Tesis de

Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29757>

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4, 167-179.
<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1912>

López, J. F. (2018). *Rendimiento*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/rendimiento.html>

Martínez Caraballo, H. R., Cazallo Antúnez, A. M., Meñaca Guerrero, I., & Uribe Uran, C. M. (2020). Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla - Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(1), 144-160.

Miras Rodríguez, M., Carrasco Gallego, A., & Escobar Pérez, B. (2014). Responsabilidad Social Corporativa y Rendimiento Financiero: un Meta-Análisis. *Spanish Journal of Finance and Accounting / Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 43(2), 193–215.
<http://dx.doi.org/10.1080/02102412.2014.911000>

Morelo Pereira, D. J., & Torres Castro, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.tirf>

Morelo Pereira, D. J., & Torres Castro, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-21. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.tirf>

Muso Lalaleo, J. C. (2016). Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes. [Tesis de Ingeniería, UTA].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23711>

- Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagomez Páucar, A. (2013). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.
- Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000]. (2010). *Guía de responsabilidad social. ISO 26000*:
<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:4>
- Padilla, C., Arévalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Informacion Tecnologica*, 28(4), 93-102. <http://10.0.15.227/S0718-07642017000400012>
- Palella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Fedupel.
- Palomares, J., & Peset, M. J. (2015). *Estados financieros. Interpretación y análisis*. Pirámide.
- Pérez, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 168-178.
- Presuttari, L. (2016). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.
[https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI%20Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.* Retrieved 15 de 02 de 2022, from <https://dle.rae.es>
- Ruiz Acosta, L. E., Camargo Mayorga, D. A., & Cardona García, O. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y desempeño financiero: un análisis bibliométrico. *Criterio Libre*(32), 201-218.

- Ruiz Otero, E., Gago García, M. L., García Leal, C., & López Barra, S. (2013). *Recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa*. McGraw-Hill.
- Santamaría Quishpe, G., Cárdenas, M. M., & Vega Rivera, P. (2016). La Auditoría de Gestión, una Herramienta Necesaria para la Economía. *UTCiencia*, 3(2), 95-103.
<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/46/47>
- Sevilla Arias, A. (2015). *Rentabilidad*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sierra, Y. (2020). *Qué es el rendimiento financiero, productivo y laboral*.
<https://blog.lemontech.com/que-es-el-rendimiento/>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Yáñez Chango, E. (2020). Relación entre el desempeño financiero y la reputación corporativa del sector alimenticio de Ecuador. [Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato].
- Zambrano Vera, D. I., López Iglesias, E., Castillo Montesdeoca, E. A., & Villacis Pazos, D. X. (2017). El sector lácteo de Ecuador: Principales características de la cadena productiva en zonas rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. *Agroindustrial Science*, 7(1), 19-32.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17268/agroind.sci.2017.01.02>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma

Actividades	Inicio	Días	Fin	2022													
				JUNIO			JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE		OCTUBRE
				Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Elaboración de anteproyecto	10/6/2022	8	17/06/2022														
Revisión anteproyecto	27/6/2022	15	11/07/2022														
Correcciones del anteproyecto	11/7/2022	8	18/07/2022														
Revisión final y aprobación del anteproyecto	18/7/2022	8	25/07/2022														
Inicio de desarrollo del proyecto de titulación	26/7/2022	1	26/07/2022														
Descripción del problema	27/7/2022	2	28/07/2022														
Formulación del problema	29/7/2022	1	29/07/2022														
Preguntas de investigación	30/7/2022	1	30/07/2022														
Justificación	1/8/2022	2	02/08/2022														
Objetivos de investigación	3/8/2022	1	03/08/2022														
Hipótesis	4/8/2022	1	04/08/2022														
Antecedentes	5/8/2022	2	06/08/2022														
Marco científico	6/8/2022	3	08/08/2022														
Marco conceptual	9/8/2022	1	09/08/2022														
Marco Legal	10/8/2022	1	10/08/2022														
Metodología	11/8/2022	2	12/08/2022														
Georreferenciación	12/8/2022	1	12/08/2022														
Aplicación de encuestas	13/8/2022	1	13/08/2022														
Procesamiento de información	14/8/2022	2	15/08/2022														
Resultados y discusión	16/9/2022	2	17/09/2022														
Conclusiones	18/8/2022	1	18/08/2022														
Recomendaciones	18/8/2022	1	18/08/2022														
Revisiones finales	19/8/2022	15	02/09/2022														
Defensa del proyecto de titulación	17/10/2022	1	17/10/2022														

Nota. Elaboración propia

Anexo 2: Presupuesto

Tabla 20

Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO
Computador	1	\$650,00	\$650,00
Dispositivo USB	1	\$20,00	\$20,00
Pasajes	-	\$50,00	\$50,00
Impresiones	500	\$0,05	\$25,00
Copias	500	\$0,05	\$25,00
Anillados	4	\$2,50	\$10,00
TOTAL			\$780,00

Nota. Elaboración propia

Anexo 3: Entrevista ejecutada



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Entrevista

Dirigida a la gerencia de la microempresa

Tema: Responsabilidad Social Corporativa y el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseño Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021.

Desarrollo

1. ¿Conoce usted sobre la Responsabilidad Social Corporativa?

Si, es la responsabilidad que tenemos como microempresa con el medio ambiente y con la sociedad que nos rodea.

2. ¿La empresa aporta para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación académica o cultural?

Con programas de formación académica o cultural no pero si ayudamos a mejorar la calidad de vida porque brindamos fuente de trabajo.

3. ¿Cada qué tiempo la empresa realiza el balance social?

Se realiza de manera anual.

4. ¿El rendimiento financiero es el esperado por la microempresa?

Si es el esperado pero queremos cada día avanzar continuar creciendo tanto en la financiera y como microempresa.

5. ¿Consideran que la empresa tiene un control financiero adecuado?

Si porque se lleva un control de los ingresos, egresos de la microempresa las respectivas declaraciones en el SRI.

6. ¿Realizan análisis de los estados financieros al finalizar cada periodo?

Claro que se realiza un análisis porque así podemos tomar decisiones para el bienestar de la microempresa.

7. ¿Cómo cree que la empresa puede mejorar financieramente si realiza actividades de Responsabilidad Social Corporativa?

Nos puede ayudar a mejorar la imagen como microempresa podemos generar mayor credibilidad con nuestros productos y esto obviamente genera mayor credibilidad.

Anexo 4. Cuestionario de la encuesta aplicada



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta

Tema: Responsabilidad Social Corporativa y el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021.

Lugar: Balsas – El Oro

Indicaciones: Marque con una “X” de acuerdo a la respuesta que considere la más importante.

Desarrollo de la encuesta

Nº	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Sabe usted lo que es la Responsabilidad Social Corporativa?	SI () NO ()
2	¿Tiene conocimiento sobre la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi?	SI () NO ()
3	¿Cree que la microempresa muestra antecedentes de evolución, transformación o fusión de sus actividades empresariales?	Siempre () Casi siempre () Ocasionalmente () Nunca () Casi nunca () No conozco la empresa ()
4	¿Cree que la microempresa ha establecido compromisos éticos organizacionales para el desarrollo de sus actividades?	Siempre () Casi siempre () Ocasionalmente () Nunca () Casi nunca () No conozco la empresa ()
5	¿La microempresa aporta para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación académica o cultural?	Siempre () Casi siempre () Ocasionalmente () Nunca () Casi nunca () No conozco la empresa ()

6	¿Considera que la microempresa mantiene un plan de acción para el cuidado del medio ambiente?	SI () NO () No conozco la empresa ()
7	¿La microempresa utiliza canales de comunicación (radio, prensa, televisión o página web) para informar sobre las actividades que ha venido desarrollando?	SI () NO () No conozco la empresa ()
8	¿Cree que la microempresa brinda apoyo económico estable a proyectos y actividades de la comunidad (obras benéficas o patrocinios)?	Siempre () Casi siempre () Ocasionalmente () Nunca () Casi nunca () No conozco la empresa ()
9	¿Considera usted que una empresa que sea socialmente responsable puede incrementar su rendimiento financiero?	SI () NO ()

Gracias

Anexo 5: Ficha de observación levantada en la microempresa.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tema: Responsabilidad Social Corporativa y el rendimiento financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021.

Lugar: Balsas – El Oro

FICHA DE OBSERVACIÓN

Datos generales:						
Nº	ÍTEMS OBSERVADOS	NO	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
1	Evidencias que respalden los ingresos y gastos de la empresa				✓	
2	Disponibilidad de estados financieros actualizados				✓	
3	Disponibilidad de análisis de indicadores financieros de periodos anteriores	✓				
4	Registro diario de ventas				✓	
5	Disponibilidad de informes de gestión	✓				

Anexo 6: Balance General 2021

LÁCTEOS EL BALSEÑITO NAYVI
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021



CÓDIGO			
1	ACTIVOS		
1.1	Activos Corrientes		\$5.420,00
1.1.01	Caja	\$700,00	
1.1.02	Bancos	\$3.200,00	
1.1.03	Cuentas por Cobrar	\$820,00	
1.1.04	Documentos por Cobrar	\$420,00	
1.1.05	Suministro y Materiales	\$280,00	
1.2	Activos no Corrientes		\$16.550,00
1.2.01	Terrenos	\$4.500,00	
1.2.02	Planta y equipo	\$10.000,00	
1.2.03	Muebles y Equipos	\$3.500,00	
1.2.04	Depreciación Acumulada	(\$1.450,00)	
1.3	Otros Activos		-
	TOTAL ACTIVOS		\$21.970,00
2	PASIVOS		
2.1	Pasivos Corrientes		\$4.172,00
2.1.01	Cuentas por Pagar	\$632,00	
2.1.02	Proveedores	\$2.640,00	
2.1.03	Obligaciones laborales por Pagar	\$900,00	
2.2	Pasivos no Corrientes		\$3.600,00
2.2.01	Préstamos Hipotecarios por Pagar	\$3.600,00	
	TOTAL PASIVOS		\$7.772,00
3	PATRIMONIO O CAPITAL		
3.1	Capital Social	\$11.198,00	
	Reserva Legal	\$3.000,00	
	TOTAL PATRIMONIO O CAPITAL		\$14.198,00
	TOTAL PASIVO +PATRINOMIO		\$21.970,00

Sra. Verónica Pereira
GERENTE

Lic. María Ramírez
CONTADORA

El Balseñito
ADMINISTRACIÓN

Anexo 7: Estado de Resultados 2021

LÁCTEOS EL BALSEÑITO NAYVI
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021



5	INGRESOS		31.200,00
5.1	Ventas	31.200,00	
4	GASTOS		23.600,00
4.1	Costo de Ventas	23.400,00	
4.2	Gastos Administrativos	200,00	
6	UTILIDAD DEL EJERCICIO		7.600,00

Sra. Verónica Pereira
GERENTE

Lic. María Ramírez
CONTADORA

El Balseñito
ADMINISTRACIÓN

Anexo 8. Registro Único de Contribuyente

Este vale solo Helados

SRI **Certificado**
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres		Número RUC
YANANGOMEZ CABRERA VICTOR ARNULFO		0705076180001
Estado	Régimen	Artesano
ACTIVO	RIMPE - EMPRENDEDOR	JNDA
Fecha de registro	Fecha de actualización	
11/11/2011	13/09/2022	
Inicio de actividades	Reinicio de actividades	Cese de actividades
11/11/2011	05/07/2013	No registra
Jurisdicción		Obligado a llevar contabilidad
ZONA 7 / EL ORO / BALSAS		NO
Tipo	Agente de retención	Contribuyente especial
PERSONAS NATURALES	NO	NO

Domicilio tributario
Ubicación geográfica
Provincia: EL ORO **Cantón:** BALSAS **Parroquia:** BALSAS
Dirección
Calle: GARCIA MORENO **Número:** S/N **Intersección:** SUCRE **Referencia:** A DIEZ METROS DE CNEL

Medios de contacto
Email: victoryanan@hotmail.com **Teléfono domicilio:** 072517067 **Celular:** 0981291576

Actividades económicas
• C10500501 - ELABORACIÓN DE HELADOS (DE TODO TIPO), SORBETES, BOLOS, GRANIZADOS, ETCÉTERA.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
1	1

Obligaciones tributarias
• 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
• 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores
No registra

1/2

www.sri.gob.ec

Apellidos y nombres
YANANGOMEZ CABRERA VICTOR
ARNULFO

Número RUC
0705076180001

Recibido por: _____ Fecha: _____

Declaro que la información entregada es verdadera, por lo que asumo la responsabilidad legal de acuerdo a la normativa vigente.



Código de verificación: CATRER2022000063620
Fecha y hora de emisión: 21 de febrero de 2022 08:42
Usuario emisor: Loayza Gonzalez Edgar Fernando
Si los datos de este certificado son adulterados pierde su validez.

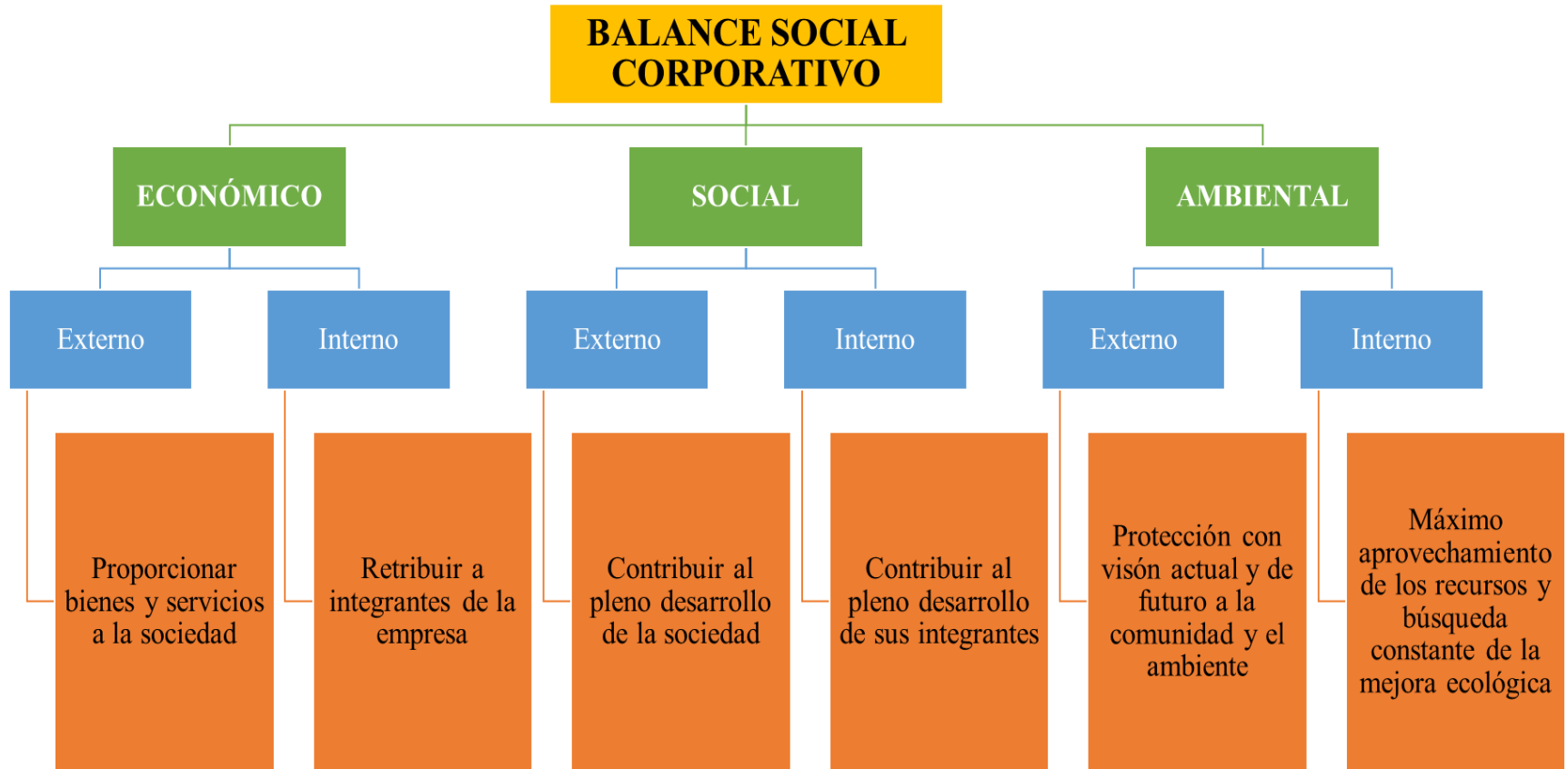
Anexo 9: Evidencias fotográficas de la aplicación de la entrevista



Anexo 10: Evidencias fotográficas de la aplicación de la encuesta



Anexo 11. Balance social corporativo



Nota. Elaboración propia

Anexo 12. Certificado de Sistema de Urkund

Guaranda, 28 de noviembre de 2022

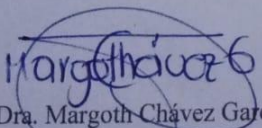
Dra.
Margothe Chávez García
Coordinadora de la Unidad de Titulación

De mi consideración:

En mi calidad de directora de las estudiantes Srtas. Inga Lema Johanna Estefanía portador del número de Cedula de Identidad 0202058590 y Maldonado Torres Sandy Soledad portador del número de Cedula de Identidad 0705765170, me permito adjuntar la certificación de originalidad del trabajo "Responsabilidad Social Corporativa y el Rendimiento Financiero de la microempresa Lácteos El Balseñito Nayvi, del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2021" mismo que de acuerdo al sistema de antiplagio Urkund refleja el 6%.

Por lo expuesto anteriormente y por encontrarse dentro del parámetro establecido por la Universidad Estatal de Bolívar, el presente Trabajo de Integración Curricular (UCI) es aceptable para su presentación y trámite respectivo para las instancias correspondientes.

Con los sentimientos de alta consideración y estima, suscribo atentamente.


Dra. Margothe Chávez García
Cedula: 020172238
Correo: emchavez@ueb.edu.ec
Celular: 0998544259

Anexo 13. Reporte de Sistema de Urkund

URKUND + Abrir sesión

Documento: [Proyecto de Integración Curricular Inga y Maldonado.pdf](#) (D145195503)

Presentado: 2022-09-29 10:26 (-05:00)

Presentado por: otanqueno@ueb.edu.ec

Recibido: otanqueno.ueb@analisis.orkund.com

Mensaje: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de estas 35 páginas se componen de texto presente en 22 fuentes

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	D111677209
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	D01467413
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	D121950923
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	D13166506
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	D40030011

79% #1 Activo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO

DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA MICROEMPRESA LACTEOS EL BALSEÑITO NAYVI DEL CANTON BALSAS, PROVINCIA DE EL ORO, AÑO 2021. AUTOR: MALDONADO TORRES SANDY SOLEDAD INGA LEMA JOHANNA ESTEFANIA DIRECTORA. PARES ACADÉMICOS: DRA. MARGOTH CHAVEZ GARCIA ING. VERÓNICA ARGUELLO ING. LORENA GONZÁLEZ GUARANDA - ECUADOR 2022

II. TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Responsabilidad Social, Corporativa y el rendimiento financiero de la microempresa Lacteos El Balseñito Nayvi, del canton Balsas, provincia de El Oro, año 2021.

III. AGRADECIMIENTO: En primer lugar, queremos hacer un agradecimiento a nuestra directora del proyecto de integración curricular Dra. Margoth Chavez Garcia por brindarnos su conocimiento, su paciencia, apoyo y ser nuestra guía principal para el desarrollo de este trabajo. Consecutivamente a nuestras pares académicos Ing. Verónica Arguello e Ing. Lorena Gonzalez por haber orientarnos en este proceso, al igual que a la Universidad Estatal de Bolívar porque ha sido la institución que nos permitió alcanzar una de nuestras metas que es la de ser profesionales conjuntamente con cada uno de los docentes que estuvieron presente en nuestro proceso académico. Luego a la microempresa Lacteos El Balseñito Nayvi por su colaboración y brindar información necesaria para cumplir con el desarrollo de este proyecto. Por último y no menos importante a nuestros

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR / D143409084 79%

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO

