



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO /A EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DE LA PANDEMIA LA COVID-19 EN LAS
EXPORTACIONES DE LA EMPRESA AGROASEMAD CIA.LTDA EN EL AÑO
2021.”**

AUTOR(A) (ES):

ROSA GEOMAYRA MENDOZA SEGURA

AUTOR(A) (ES):

NOMBRE ESTUDIANTE

DIRECTOR(A)

**ING. GARCÍA DEL POZO
ÁNGEL MUSSOLINE**

PARES ACADÉMICOS

**ING.VILLACÍS MONAR LUIS RICARDO
ING. BARRAGÁN QUIZPHE CHRISTIAN FERNANDO**

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Incidencia socioeconómica de la pandemia la COVID-19, en las exportaciones de la Empresa AGROASEMAD CIA. LTDA, en el año 2021”

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Nuestro padre Celestial Dios, por darme la fuerza necesaria para salir adelante en el transcurso de la carrera y mi vida brindándome un camino lleno de éxito para alcanzar mi sueño anhelado.

Mi inmenso agradecimiento a mi tutor Ingeniero Ángel Mussoline García del Pozo. Sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia en este proyecto no lo hubiese logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles para plasmarlos en el documento realizado. Usted forma parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan. Gracias por sus orientaciones.

A mis docentes que me acompañaron en lo largo de mi carrera, sus palabras fueron sabias y precisas, donde quiera que vaya los llevare conmigo en mi trayecto como profesional, gracias por su paciencia, y por poder compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación, perseverancia y tolerancia.

A mis padres ya que ustedes han sido mi soporte fundamental, quienes impulsan mis sueños y esperanza, los que estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles, que siempre han sido mis mejores guías de mi vida, hoy concluyo mis estudios como una meta más conquistada a lado de ustedes, siempre estaré orgullosa de haberlos elegido como mis padres y que estén a mi lado en uno de los momentos más importantes de mi vida, Gracias por creer en mí.

Eterno agradecimiento a mis hermanos por estar a mi lado en todo momento de mi vida, por guiarme con sus experiencias, darme ánimos cuando sentía que ya no podía, gracias por darme su amor como familia.

Mi gran agradecimiento a la Empresa AGROASEMAD CIA.LTDA, por abrirme las puertas para poder desarrollar mi trabajo de investigación con ellos, gracias por brindarme la información requerida, sin ustedes no lo podría haber realizado de la manera como lo realice.

Rosa Geomayra Mendoza Segura

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el quien ha guiado mi caminar y quien me ha inspirado y dado la fuerza que he necesitado para continuar en este proceso de obtener uno de mis sueños más anhelados.

A mis padres, ´por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he podido llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, por enseñarme, valores, principios que me han inculcado y por creer en mi a pesar de todo, gracias por instruirme el valor del esfuerzo, perseverancia y constancia ya que con ellos se alcanza el éxito.

A mis hermanos por formar parte de mi vida y quienes siempre han estado presentes acompañándome, brindándome consejos, brindándome el apoyo moral que necesitaba y han estado a lo largo de esta etapa de mi vida.

Por último, dedico este trabajo a mi pequeño y gran amor mi hijo Jeremías Nicolas, quien me dio las fuerzas necesarias para poder terminar la carrera, quien fue el motivo de continuar con mis sueños, pero esta vez de una manera más linda que es con su compañía, quien me daba el aliento en medio de la tormenta, gracias hijito mío por llegar a complementar mis sueños.

Rosa Geomayra Mendoza Segura

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. García Del Pozo Ángel Mussoline, Ing. Villacís Monar Luis Ricardo y Ing. Barragán Quizphe Christian Fernando, en su orden Director y Pares Académico del Trabajo de Titulación: “INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA DE LA PANDEMIA LA COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA AGROASEMAD CIA.LTDA EN EL AÑO 2021.” desarrollado por la señorita **Mendoza Segura Rosa Geomayra**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Administración de Empresa**, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 28 de octubre del 2022

LUIS RICARDO
Firmado digitalmente por LUIS RICARDO VILLACÍS MONAR
Nombre de reconocimiento (DN):

VILLACÍS MONAR
c=EC, l=GUARANDA, serialNumber=0200802932, cn=LUIS RICARDO VILLACÍS MONAR
Fecha: 2022.11.07 20:56:43 -05'00'



Firmado electrónicamente por:
ANGEL MUSSOLINE GARCIA DEL POZO



Firmado electrónicamente por:
CHRISTIAN FERNANDO BARRAGAN QUIZHPE

Nombre del Docente Par Académico

Inge. Villacís Monar Luis Ricardo

Director

Ing. García Del Pozo Ángel Mussoline

Nombre del Docente Par Académico

Ing. Barragán Quizphe Christian Fernando

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA



DERECHOS DE AUTOR

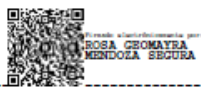
Yo Mendoza Segura Rosa Geomayra portadora de la Cédula de Identidad No 1207015585 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **Incidencia socioeconómica de la pandemia la COVID-19 en las exportaciones de la empresa Agroasemad Cia.Ltda en el año 2021, modalidad trabajo de integración curricular, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E**

INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Mendoza Segura Rosa Geomayra



CI.1207015585

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	v
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.4 Justificación	6
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 General.....	8
1.5.2 Específicos	8
1.6 Hipótesis a defender	8
1.7 Variables de estudio.....	8
1.7.1 Dependiente	8
1.7.2 Independiente.....	8
1.7.3 Operacionalización de las variables:.....	9
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes académicos	11

2.2 Científicos.....	13
2.2.1 Teorías de Comercio Internacional.....	13
2.2.2 El papel de la demanda en la teoría del comercio.....	15
2.3 Marco conceptual.....	15
2.3.1. COVID-19	16
2.3.2. Impuestos	16
2.3.1 Exportaciones	16
2.3.2 Logística	17
2.3.3 Logística del comercio exterior	17
2.3.4 Importancia de la logística internacional	17
2.3.5 Características de la logística internacional.....	18
2.3.6 Transporte	18
2.3.7 Incoterms	19
2.3.8 Procedimientos aduaneros	22
2.3.9 Stakeholders.....	23
2.4 Marco legal	24
2.5 Marco Georeferencial	25
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA.....	27
3.1 Tipo de Investigación	27
3.2 Enfoque de la Investigación.....	27
3.2.1 Cualitativo – cuantitativo.....	27
3.3 Métodos de Investigación	28
3.3.1 Investigación bibliográfica	28
3.3.2 Investigación cualitativa	28
3.3.3 Investigación cuantitativa	29

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	29
3.4.1 Entrevista	29
3.5 Universo (Población y muestra)	32
3.6 Procesamiento de la Información	33
CAPITULO IV	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1 Análisis y Discusión de Resultados	34
4.1.1. Análisis de la entrevista al gerente	34
.....	34
4.1.2. Análisis del cuestionario aplicado al personal administrativo de Agrosemad CIA LTDA.	39
4.1.3. Análisis de la guía de observación.....	44
4.1.4. Análisis de la búsqueda documental.....	46
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	61
1. ANEXO TENTATIVO (GANTT).....	61
2. PRESUPUESTO	65
3. ANEXOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS	65
4. CARTA DE ACEPTACIÓN	71
5. CERTIFICADO DEL URKUND.....	72
6. FIRMAS.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Proyección 2021	47
Gráfico 2. Exportaciones de Agrosemad CIA LTDA- 2021-2022.....	48
Gráfico 3 Comprobación de la Hipotesis.....	52
Gráfico 4. Visita en la Empresa.....	68
Gráfico 5 Embarque de Cacao.....	69
Gráfico 6 Embarque de Cacao.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	9
Tabla 2. Cuadro comparativo de ventas de Agrosemad CIA LTDA (2020-2022).....	50
Tabla 3. Cuadro comparativo de la proyección con lo exportado.	51
Tabla 4 Cronograma de Gantt.....	61
Tabla 5 Presupuesto.....	65

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Ecuador se caracteriza por ser un país exportador con mayor incidencia en los sectores ganadero, agrícola, acuícola y pesquero, los cuales han incrementado los factores de producción gracias al resurgimiento económico de una industria que se ha visto impulsada por el cambio ante una nueva producción matriz.

Las exportaciones constituyen uno de los contribuidores principales al producto interno bruto de un país, no obstante, la situación acontecida a inicios del año 2020 tomo por sorpresa a todo el mundo, generando pérdidas no solo de vidas humanas, sino que golpeó fuertemente a la economía de varios países que no contaban con estrategias de acción establecidas para enfrentar este tipo de problemática.

Por su parte, la CEPAL indico que las exportaciones presentaron una caída del 23%, así mismo menciono que una de las regiones más afectadas era América Latina proyectando una mayor incidencia dentro de la problemática debido a que debían esperar las materias primas e insumos de los países industrializados

Por otro lado, el desarrollo del comercio internacional en el Ecuador es el que más utilidad genera para el desarrollo de la economía de este país, ya que al exportar no solo se beneficia el comerciante sino todo el grupo involucrado en la actividad, esto desde pequeños productores hasta los canales involucrados en la distribución del producto al exportador.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la emergencia sanitaria en el nivel exportador de la industria cacaotera del país en el año 2020 en comparación con periodos anteriores, a través de la investigación y recopilación de información de diferentes fuentes estadísticas del país, determinando las consecuencias que se producen en el comercio internacional después de la pandemia.

Por ello, el estudio se centró en la incidencia de la Covid-19 en las exportaciones de la empresa Agrosemad. Barragán (2021), mostro en su artículo de El Universo, como las actividades comerciales del territorio nacional se disminuyeron durante la pandemia, indicando también que la reactivación económica no solo dependerá de la capacidad de producción del campo, sino que de las políticas de

crecimiento económico que permitan aumentar la productividad de los negocios en general.

Por ello, como parte de la metodología se realiza una revisión bibliográfica de diferentes fuentes de datos como el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca (MPCEIP), Asociación Nacional del Cacao. Exportadores e Industrialización (ANECACAO), Corporación Financiera Nacional (CFN), entre otros referentes donde se procesa información, para aplicar estadísticas descriptivas y determinar el impacto del COVID -19 para las exportaciones de cacao en grano. Además de la recolección de datos primarios mediante la implementación de un cuestionario a los directivos de la empresa Agrosemad.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo determinar el grado de incidencia socioeconómica que produjo como efecto colateral la pandemia COVID 19 en el área de exportaciones de la empresa AGROASEMAD CÍA. LTDA y para esto se realizó un levantamiento de información el cual se lo logró mediante una revisión bibliográfica que a través de un enfoque cuantitativo se determinó el gran impacto negativo que se produjo en el área de exportación dentro del sector cacaotero del Ecuador y como reflejo de esta incidencia los resultados obtenidos demuestra una relación directamente proporcional en cuanto a la producción y a los meses críticos de la emergencia sanitaria, es decir, que el tiempo en dónde la pandemia estaba situada en los momentos más críticos el grado de exportación era mucho menor, llegando al punto de tener una caída aproximada de 25 toneladas de producto al mes, lo que afectó de manera directa la estabilidad de la empresa y como contraparte cuando la pandemia fue controlada el grado de exportación llegó a niveles altos a tal punto de que se llegaron a registrar exportaciones de hasta 100 toneladas de productos lo que conllevó un buen cierre de año para la empresa.

Palabras claves: Pandemia, Covid-19, incidencia socioeconómica, exportación de cacao.

ABSTRACT

The objective of this degree work is to determine the degree of socioeconomic incidence that the COVID 19 pandemic produced as a collateral effect in the export area of the company AGROASEMAD CÍA. LTDA and for this a survey of information was carried out which was achieved through a literature review that through a quantitative approach determined the great negative impact that occurred in the export area within the cocoa sector of Ecuador and as a reflection of this incidence the results obtained shows a directly proportional relationship in terms of production and the critical months of the health emergency. In other words, the time when the pandemic was located in the most critical moments, the level of exports was much lower, reaching the point of having a drop of approximately 25 tons of product per month, which directly affected the stability of the company and on the other hand, when the pandemic was controlled, the level of exports reached high levels to the point that exports of up to 100 tons of products were registered, which led to a good end of the year for the company.

Keywords: Pandemic, Covid-19, socioeconomic incidence, export

CAPÍTULO I

1.1 Descripción del problema

Las exportaciones son consideradas dentro de la economía nacional como uno de los rubros que otorgan un ingreso significativo a la economía nacional, sin embargo, la situación que se evidenció en el año 2020 durante la pandemia denominada COVID 19 dejó en evidencia que no se está preparado para afrontar acontecimientos de esta magnitud. La economía ecuatoriana es dependiente de la producción y comercialización de los productos agrícolas, de la manufactura, el crudo y sus derivados, y durante el año 2020 presentó una afectación que redujo el déficit comercial incrementando la salida de divisas según menciona Barragán en su artículo de diario El Comercio (2021).

El impacto que se ocasionó en las economías a nivel mundial tendrá incidencias por un tiempo prolongado, ya que hasta la actualidad no se erradica el virus en su totalidad, según estimaciones presentadas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) esta situación deterioró el déficit fiscal ya existente al respecto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) informa que los efectos de la pandemia mundial en el comercio internacional reflejan una caída del 17% con base en datos recopilados a la fecha Mayo 2020.

Por otro lado, el desarrollo del comercio internacional en el Ecuador es el que más utilidad genera para el desarrollo de la economía de este país, ya que al exportar no solo se beneficia el comerciante sino todo el grupo involucrado en la actividad, esto desde pequeños productores hasta otros canales involucrados en hacer llegar el producto al importador.

Por otro lado, la economía del sector exportador se contrajo a principios de 2020, debido a las restricciones de movimiento, los altos costos de los insumos y sobre todo la falta de capital humano trabajando en la producción de cacao, causando grandes daños. La volatilidad exacta de este sector en cuanto a las exportaciones, presentando deberes relacionados con terminación de contratos con clientes, retrasos en las entregas, aumento de costos operativos, por seguridad de los involucrados se debe priorizar el trabajo, con equipos de bioseguridad y esterilización de instrumentos.

De esta manera se indica que la problemática se da en las variaciones del precio de cacao, el mismo que se ha visto afectado por las situaciones descritas con anterioridad, haciendo que el volumen de exportación tenga una incidencia directa.

Este estudio aborda la relación entre la presencia de una crisis sanitaria provocada por la COVID-19 y el desempeño exportador del sector cacaotero, situación donde se pretende atender la incidencia socioeconómica de la pandemia COVID-19, en la empresa exportadora de cacao Agrosemad CIA LTDA. Cabe señalar que la aparición de COVID-19 se produce en un contexto de debilidad del comercio mundial; esta relación comercial también se basa en la orientación principal de las agroexportaciones de Ecuador: los principales productos exportados a este mercado son, por orden, el camarón, el petróleo, cacao y el plátano, aunque el camarón representa más del 70% del valor de las exportaciones a China. Para lo cual es necesario formular interrogantes que sirvan como base de investigación del tema propuesto.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores significativos que incidieron con mayor intensidad durante la pandemia COVID-19 en la empresa AGROASEMAD CI.TDA?

1.3 Preguntas de investigación

Con lo expuesto anteriormente, esta investigación busca obtener respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores críticos que afectaron las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA, durante la pandemia de la COVID-19?

1.4 Justificación

El cacao juega un papel muy importante en la historia y economía del Ecuador, esto se debe a que este país produce la séptima parte de producción de cacao en el mundo. Gracias a sus condiciones geográficas y únicas, así como a la abundancia de recursos biológicos, es el lugar perfecto para producir cacao de fino aroma (la producción nacional ocupa el puesto 63 a nivel mundial), la cual es reconocida hace

varios años ya en el mercado internacional. Este tipo de cacao se utiliza para hacer chocolate, sobre todo por su pureza, y más concretamente por su sabor y aroma.

Con el inicio de la pandemia ocasionada por el COVID 19, se incrementaron una serie de situaciones que involucraron el desarrollo económico de las empresas a nivel mundial, mostrando incidencias en sus activos financieros, por lo que ante esta realidad problemática, es recomendable establecer un análisis de incidencia, dentro de la industria cacaotera, para establecer los factores que estuvieron involucrados en los bajos niveles de exportación del producto, registrando las tendencias de la exportación durante el periodo estudiado; siendo necesario dejar bases sentadas para que futuras generaciones haciendo uso del artículo investigativo presentado puedan optar por alternativas de acción que ayuden a contrarrestar las incidencias de situaciones como las que se presentaron puedan ser incluidas entre las estrategias de acción de distintas organizaciones.

Por lo tanto, es importante detallar que la metodología a aplicar en esta investigación será mediante la revisión bibliográfica, la misma que se basa en un enfoque cuantitativo que permite examinar los registros actuales respecto al impacto ocasionado por la pandemia del Covid-19 en los principales sectores agrícolas del Ecuador, teniendo en cuenta información otorgada por la empresa objeto de estudio.

A través del desarrollo de este estudio se podrá tener un perfil de los efectos que ha tenido esta pandemia a nivel del sector agropecuario, y de ahí que se conozca la reducción en las exportaciones de la producción, especialmente en la industria cacaotera, además de identificar alternativas que permitan dinamizar estos sectores e incentivar la promoción del comercio internacional de estos productos agrícolas.

Ante lo anteriormente expuesto, se justifica la realización de la presente investigación, teniendo en cuenta la motivación de exponer los diversos criterios de las consecuencias de la pandemia COVID-19 y su incidencia socioeconómica en las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA en el año 2021. Además, la pandemia COVID-19 es de gran relevancia y afectación en la economía mundial, que se reflejó en la mayor parte de los sectores, sin dejar de lado al sector agroexportador.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Identificar la incidencia de la COVID-19 en las exportaciones de la empresa AGROASEMAD CIA.LTD, durante la pandemia.

1.5.2 Específicos

1. Analizar el comportamiento de las exportaciones de la empresa AGROASEMAD CIA.LTAD, antes y durante de la pandemia, para establecer el grado de incidencia.
2. Establecer las razones por las cuales existe una incidencia en las exportaciones durante la pandemia.
3. Determinar si la situación de los clientes es un factor significativo que afecta el desempeño exportador de la empresa.

1.6 Hipótesis a defender

La pandemia COVID-19 afectó socioeconómicamente a las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA.

H0= La pandemia COVID-19 no afectó socioeconómicamente a las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA.

H1= La pandemia COVID-19 afectó socioeconómicamente a las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA.

1.7 Variables de estudio

1.7.1 Dependiente

Nivel de exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA.

1.7.2 Independiente

Incidencia socioeconómica de la Pandemia COVID-19.

1.7.3 Operacionalización de las variables:

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Tipo de variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Técnica
Nivel de exportaciones	Dependiente	Nivel de bienes o servicios que son vendidos fuera del país en el que se encuentra la empresa que los oferta.	Exportaciones	Cantidad de cacao exportado	<p>¿Cree que las exportaciones de cacao aumentarán o disminuirán en 2020 en comparación con 2019?</p> <p>¿Cómo cree que se ven afectadas las exportaciones de cacao durante la pandemia?</p> <p>¿Qué impacto considera usted que tuvo la pandemia en las exportaciones de cacao en el Ecuador?</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Guía de observación</p>
			Producción	Impacto en la producción	<p>¿Cuáles son los mayores desafíos para la industria exportadora durante la pandemia?</p> <p>¿Cuál considera usted que fue el mayor impacto que recibió su empresa durante la pandemia?</p> <p>¿Cuál considera que es el porcentaje aproximado de disminución de las exportaciones?</p> <p>¿Producen de forma estandarizada el cacao?</p>	

					<p>¿Producen de forma estandarizada el cacao?</p> <p>¿La producción de cacao es artesanal o técnica?</p> <p>¿Tienen certificación internacional?</p> <p>¿La empresa utiliza sacos de yute para exportar cacao al exterior?</p> <p>¿Cumplen con los parámetros de calidad de exportación?</p>
<p>Incidencia socioeconómica de la Pandemia COVID-19</p>	<p>Independiente</p>	<p>Crisis de salud a nivel mundial ocasionada por el virus COVID- 19 que afecta varios aspectos socioeconómicos de forma global.</p>	<p>Salud</p>	<p>Afectación en la salud</p>	<p>¿Cuenta la empresa exportadora con un dispensario médico?</p> <p>¿La empresa tienen en cuenta las normas internacionales establecidas en la época de la COVID-19?</p> <p>¿Cuál cree que es el mayor impacto del Covid-19 en la industria del cacao de Ecuador?</p>
			<p>Leyes establecidas por el gobierno</p>	<p>Seguimiento de las leyes establecidas por el gobierno</p>	<p>¿Conocen los procesos de exportación de cacao?</p> <p>¿Cumplen con los parámetros de calidad de exportación?</p>

Elaborado por: Geomayra Mendoz

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes académicos

Agrosemad CIA LTDA., es una empresa de Ecuador ubicada en el cantón Ventanas Provincia de Los Ríos, Av. Panamericana. Tiene como actividad comercial principal la venta al por mayor de cereales (granos), la empresa inicio sus actividades el 2 de diciembre del año 2020. Actualmente, emplea a varios comuneros del sector, pero mantiene bajo nomina a 6 personas administrativas. Su representante legal la Sra. Evelyn Oña tuvo la idea inicial de explotar el valor agregado que da la siembra de granos dentro de sus terrenos en Ercilia Vía Quevedo, distribuyendo maíz a grandes empresas como Pronaca, y exportando cacao de fino aroma a Holanda su primer país que realizo la exportación, situación que sostuvo un declive por la misma problemática mundial que generó incidencias en las exportaciones por factores ya conocidos.

Como medio de certificación de estudios previos realizados a nivel mundial, se puede mencionar a Aguilar & Dávila (2021) quienes en su trabajo investigativo titulado, “Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020” identificaron la afectación de la exportación de arándanos en la región de La Libertad – Perú, mediante un estudio cuantitativo realizado en 5 empresas agroexportadores, concluyendo que tuvieron incidencias en el cese de sus actividades debido a las restricciones de movilidad que formaron parte de las estrategias globalizadas para disminuir los contagios.

Como se puede observar, la participación dentro del mercado internacional tuvo las mismas afectaciones presentadas dentro de la industria ecuatoriana; de esta manera es necesario presentar más estudios relacionados a los temas de incidencias en las exportaciones durante la etapa del COVID-19. Para lo cual, se citó también el trabajo de Moreira & Quishpe (2022), quienes analizaron el impacto de la pandemia en el sector arrocero de la provincia de Guayas, con su trabajo titulado “Exportación

del arroz desde la provincia del Guayas hacia el mercado Colombiano y sus incidencias por la pandemia COVID 2019”, evidenciando que el arroz fue uno de los productos más afectados durante la pandemia presentando variaciones en su costo final, debido a las decisiones que se tomaron por parte de los organismos gubernamentales para disminuir los contagios reduciendo los abastecimientos internacionales.

Moncayo (2021), presentó en su trabajo titulado “Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador.” el análisis de incidencia que tuvo el COVID en la industria cacaotera exportadora, en relación al desempeño en los años anteriores, realizando su investigación con técnicas de observación y cuantitativas, ejecutadas a 15 empresas exportadoras, tomando como campo de estudio las Provincias del Guayas y Los Ríos obteniendo como hallazgo final que no se presentaron afectaciones en este sector productivo, sin embargo las incidencias mayores se dieron en el siguiente año cuando disminuyó la demanda del producto desde el exterior.

Alza & Manayay (2020), mostraron los factores incidentes dentro de la empresa Agroexportaciones SAC, realizando una investigación aplicada mediante un diseño no experimental concluyendo que las afectaciones fueron registradas en torno a la transportación, el almacenaje y contacto con los proveedores pudiendo realizar alianzas estratégicas logrando un crecimiento sostenible a pesar de las restricciones que hubo durante la pandemia.

Muentes (2020), identificó mediante su análisis de caso el impacto que tuvo el sector de comercio dentro de Ecuador y Colombia mediante el punto de control aduanero de Tulcán, evidenciando una variación de las actividades realizadas por vía terrestre, determinando como factores de incidencia el cierre de las vías, concluyendo así que si hubo un impacto marcado.

Como base de sustentación científica de los factores que incidieron a la exportación del cacao, se puede presentar varias teorías estructuradas por diversos autores, que han realizado estudios referentes a este tema.

De esta manera lo mencionan Mena & Gutiérrez (2021), quienes en su artículo científico publicado en el portal web de la UNEMI, indicaron cuáles fueron las

incidencias críticas durante la emergencia sanitaria, con relación a los años anteriores, determinando con la búsqueda de información estadística de la página oficial del INEC que no existió un impacto marcado, debido a que se adoptaron medidas de bioseguridad que complementaron las acciones de exportación.

Ordoñez et al. (2020), basaron su estudio en datos oficiales del Banco Central del Ecuador BCE, indicando con gráficas, el índice de las exportaciones durante situaciones adversas suscitadas en el territorio ecuatoriano, tal es el caso del fenómeno del niño quien azotó la agricultura en el año 1.998, el feriado bancario presentado en 1.999; el terremoto del 2016, entre otras situaciones dadas a lo largo de la historia siendo la caída del precio del petróleo la que tuvo mayor incidencia en la dependencia económica.

Por otra parte, Bohórquez et al. (s/f), en colaboración con la UTE y La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, presentaron una investigación sobre el impacto en las exportaciones durante la pandemia, considerando las afectaciones económicas con la cancelación de varios contratos, las dificultades de transportaciones por el cierre de puertos y aeropuertos, sin mencionar el aumento de los costos de operación por la adquisición de insumos de bioseguridad. Identificando al sector cacaoero como uno de los sectores que presentaron menores incidencias, aprovechando el cambio en la dinámica de exportaciones concientizando al consumidor a comprar a un precio justo y mostrar mayor respeto al medio ambiente.

2.2 Científicos

El cacao es un árbol que crece en los países de América Central, América del Sur y África Occidental, una de las características de esta planta es que recoge información genética del suelo y según los factores climáticos el árbol puede dar frutos con excelentes aromas.

2.2.1 Teorías de Comercio Internacional

Primeras Perspectivas del Comercio Internacional: Ventaja Absoluta y Comparativa

Inicialmente a Adam Smith tuvo la atribución de la noción de ventaja absoluta, en la que explica y plantea que una nación exportará un artículo si es el productor de más bajo costo del mundo, pero David Ricardo (2021), refina esta teoría, hasta el punto de proponer lo que llamamos la teoría de la ventaja comparativa, mediante la cual se dio cuenta de que las fuerzas del mercado asignarían los recursos de un país a sectores donde son relativamente más productivos. En otras palabras, un país que puede importar un bien puede ser el bien más barato, si aún es más productivo en la producción de otros bienes.

Ricardo encontró el principio básico de la teoría del libre comercio de Smith. Tanto Smith como Ricardo favorecen el libre comercio en lugar de las políticas mercantilistas proteccionistas para aumentar la productividad global. Aunque a Ricardo le preocupaba traer máquinas grandes, sus costos se calculaban en función de las horas de mano de obra., tratadas como un único insumo idéntico a la producción (en un producto de dos mundos) con un costo constante.

De esta manera, los países podrán exportar los otros bienes que produce su trabajo de manera relativamente más eficiente, e importar los bienes que produce su trabajo de manera relativamente menos eficiente. Podemos concluir que, esta teoría se basa en la diferencia entre la productividad laboral entre ciertos países y otros países, esta diferencia hace posible beneficiar a algunas industrias. Para esta teoría, el trabajo es el único factor de producción y sólo los países difieren en la productividad laboral en diferentes industrias. Usando esta teoría, el objetivo es mostrar que el comercio beneficia a un país de la siguiente manera:

- a) Si el comercio se considera un modo indirecto de producción, dice que en lugar de producir un bien para sí mismo, un país puede gastar en producir otro bien y cambiarlo por el bien que quiere, necesita o no puede producir por el mismo grado de ineficiencia que esperaría hacerlo. Así, podemos decir que si se importa un bien es porque esta producción indirecta requiere menos trabajo (para el país que la implementa) que la producción directa.
- b) Esta teoría intenta demostrar que el comercio puede ampliar la posibilidad de consumo dentro de un país, lo que implica un aumento en las ganancias del comercio internacional.

Esto se puede comprobar hoy al hablar del intercambio desigual existente entre Estados Unidos (U.S.A.) y México, donde exactamente bienes recibidos de Estados Unidos presentan menos mano de obra en comparación con los bienes exportados por México, debido a diferencias en tecnología.

Estas teorías contribuyen a este trabajo de investigación porque proporcionan una comprensión inicial del funcionamiento del comercio internacional. En este sentido, la visión de Smith y Ricardo explica que los países que se especializan en la producción de bienes se especializarán en la exportación.

2.2.2 El papel de la demanda en la teoría del comercio

John Stuart Mill implementa el proceso de equilibrio al introducir el concepto de 'demanda mutua'. Unos años más tarde, Alfred Marshall enfatizó aún más el papel de la demanda en la construcción de la "curva de oferta", que él cree que es complementaria a la teoría ricardiana del comercio en la determinación de los "términos de intercambio". Sin embargo, el lado de la oferta de estas teorías ha cambiado drásticamente, pasando del concepto ricardiano de insumos constantes de tiempo de trabajo a los "costos reales".

Estos costos, según Marshall, se miden en términos de utilidad subjetiva o costos laborales en el lugar de trabajo. Además, la producción sufre una disminución de los ingresos con un factor variable en lugar de un factor fijo (trabajo), como fue el caso de Ricardo.

Las unidades de un "paquete representativo" suministrado por los respectivos países en un modelo de dos países llevan la indicación de oferta y demanda. Los factores anteriores han establecido condiciones comerciales de equilibrio estables, siempre que los bienes comercializados sean del tipo "normal", tengan una demanda elástica y la producción no esté sujeta a mayores ganancias.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. COVID-19

Es un virus muy contagioso y se transmite rápidamente de persona a persona a través de la tos o secreciones respiratorias, y por contactos cercanos (Maguiñan y otros, 2020).

2.3.2. Impuestos

Maiga (2015), Define al impuesto con un término o significado utilizado por una autoridad fiscal, generalmente por un gobierno, con la finalidad de gravar o imponer una cantidad a pagar por los contribuyentes. Para Angel y McCabe (2015), los impuestos se distinguen de otras formas de pago, como los intercambios de mercado, en que no requieren consentimiento y no están directamente vinculadas a ningún servicio prestado.

2.3.1 Exportaciones

Montes (2015), define a la exportación como “el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización, junto con las importaciones, son una herramienta esencial para la contabilidad nacional” (pag,1). Una exportación es cualquier bien y/o servicio enviado como mercancía por el país de fabricación o el país de emisión (exportador) a un tercero (importador) para su compra o uso.

Es un sistema conocido como la actividad de envío y recepción de bienes y servicios, cuyo resultado final afecta los intereses de la empresa o del país emisor. Exportar tiene diferentes procedimientos o tipos: por ejemplo, de una empresa base a una sucursal en otro país. También se puede hacer como una transacción de cliente independiente o con el comprador directamente a través de un intermediario. Otro procedimiento habitual es el de exportar materias primas o productos semielaborados para que la empresa importadora complete su producción.

2.3.2 Logística

Arias Sevilla (2012), “La logística es un conjunto de actividades que se realizan para hacer llegar un producto al consumidor desde el punto de origen de las materias primas, hasta el lugar de su producción”.

La logística es un término cada vez más utilizado en la actualidad, principalmente para describir el transporte, suministro y alojamiento de mercancías, es muy utilizado en el ámbito de los negocios, principalmente en la comercialización y distribución.

2.3.3 Logística del comercio exterior

Comprender qué es la logística internacional, su importancia y cómo funciona es lo que permite a las empresas logísticas identificar oportunidades para aprovechar al máximo el comercio internacional. Por ejemplo, hasta mayo de 2020, el comercio mundial había disminuido un 17 % y las exportaciones de productos agropecuarios y habían disminuido cerca del 0.9 %, así lo indica el estudio “El impacto del COVID-19 en el comercio internacional y la logística” realizado por la CEPAL (2021).

La logística internacional se puede definir entonces como "el proceso de distribución de bienes y servicios entre países utilizando una variedad de técnicas específicas de logística. El objetivo es entregar productos o materias primas a destinos internacionales que requieren los elementos comerciales anteriores para beneficiar a ambas partes" (Chavez, 2020).

La logística internacional es un conjunto de actividades encaminadas al transporte de materias primas o productos terminados desde el país de origen (país exportador) hasta el país importador (importador), donde los recursos recibidos se utilizarán para producir el producto o la comercialización directa.

2.3.4 Importancia de la logística internacional

Bengochea (2022), reconoce la importancia de la logística internacional en su artículo titulado “¿Qué es la logística internacional y por qué es tan importante para tu empresa?, en donde indica que la logística está encargada de diseñar planes de

movilidad y distribución de las mercancías entre países de forma efectiva, integrando los avances tecnológicos a fin de crear beneficios para los contratantes.

2.3.5 Características de la logística internacional

Se pueden destacar entre las principales características que posee la logística internacional, a la globalización; queriendo indicar con esto, el contexto donde se ejecutan las actividades comerciales, que por lo general se da entre países ubicados en cualquier parte del planeta. Cuya finalidad de operación es el intercambio de mercancías mediante el régimen de normas establecidas dentro de su mercado internacional.

Podemos mencionar a la estandarización como una de las características que involucran el desarrollo de la cadena de suministros; situación que se encuentra inmersa en las regulaciones y estándares aplicados al embalaje, almacenaje, y transportación de productos considerados como peligrosos, frágiles o perecederos, permitiendo de esta manera el ingreso de las mercancías a las aduanas sin ningún incidente.

Por otra parte, se menciona también al transporte multimodal; refiriéndose a la forma de transportación preestablecida bajo un contrato, y según el incoterm que sea aplicado en la transacción comercial efectuada.

2.3.6 Transporte

El exportador debe saber que no será el único en iniciar y consolidar el proceso de exportación, pues diversas instancias u organismos se dedican a ayudar a que el trámite transcurra sin contratiempos y permita que el producto peruano llegue al mercado de destino en el momento adecuado y en el momento adecuado.

- **Marítimo**

A la hora de enviar una carga por mar, en el presupuesto se tienen en cuenta una variedad de factores, como los costos de flete y otros costos que requiere la operación. Es por esto que los precios pueden ser muy variables y varían de una actividad a otra.

En los componentes de cotización de transporte marítimo se encuentran los costos preembarque, donde se incluyen los términos FOB bajo INCOTERMS 2020, es decir, todos los montos presupuestados en el marco de las actividades cubiertas realizadas antes de que la mercancía llegue al buque.

- **Aéreo**

La logística aérea se ha convertido en un elemento casi indispensable del comercio exterior por el alto valor de las mercancías y la rapidez de entrega que requiere el cliente final. El flete aéreo ofrece una gran ventaja en el servicio de mover mercancías de un país a otro o dentro del mismo país, pero debes saber cómo funciona para juzgar si es un servicio rentable y traer el mayor beneficio a tu negocio o no.

- **Terrestre**

Se transporta principalmente entre países vecinos y es un tipo de carga.

2.3.7 Incoterms

López (2016), define a los Incoterms como “Reglas elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional, una serie de términos comerciales de tres letras relacionados con las prácticas comunes de ventas contractuales, son las normas que definen las responsabilidades de los compradores y vendedores que operan en el sistema de comercio internacional. Están destinados principalmente a comunicar claramente las respectivas obligaciones, tareas, costos y riesgos involucrados en la entrega de bienes del vendedor al comprador, pero ellos mismos no concluyen un contrato, determinan el precio a pagar, la moneda o los términos del crédito, rigen el contrato. ley. o definir dónde se transfiere el título de los bienes.

Para Flores (2020), las reglas Incoterms (abreviatura de Términos de Comercio Internacional) son definidas por la Cámara de Comercio Internacional (ICC), ayudan a garantizar la seguridad jurídica en el comercio de mercancías; Al realizar transacciones comerciales internacionales, un aspecto que se debe determinar son los plazos de entrega, especificando el lugar de entrega con la mayor precisión posible. Estas condiciones deben ser aceptadas tanto por el comprador como por el vendedor, lo que debe reflejarse en el contrato internacional de compraventa de mercancías. La

forma de entrega de las mercancías puede expresarse de dos formas: determinando con la mayor precisión posible el lugar de entrega, el responsable del transporte, la persona en situación de riesgo y la persona que debe realizar los trámites de importación y exportación.

Se supone que estas reglas definen los derechos y responsabilidades de las partes involucradas al considerar las obligaciones de compradores y vendedores; el costo de cada parte hipotética; productos a granel; relevar; lugar de entrega. Entre las normas mencionadas tenemos:

Los Incoterms se clasifican en cuatro grupos diferentes: E, F, C, y D.

En el grupo E, se encuentran: EXW que significa Ex Works y se traduce como “en fábrica”.

Dentro del grupo F se encuentran: FCA que significa Free Carrier y se traduce como “Franco Porteador”; FAS que significa Free alongside y se traduce como “Franco al costado del buque”; Free on board (FOB) que se traduce como “Franco a bordo del buque”.

Al grupo C, son: CFR que significa Cost and freight y se traduce como “Costo y flete”; CIF que significa Cost insurance and freight y se traduce como “Costo, seguro y flete”; Carriage paid to (CPT) que se traduce como “Transporte pagado hasta”; Carriage and insurance paid to (CIP) y se traduce como “Transporte y seguros pagados hasta”.

En el grupo D, se encuentran: DAP que significa Delivered at place y se traduce como “Entregada en el lugar; Delivered at place unloaded que se traduce como “Entrega en el lugar de descarga”; DDP que significa Delivered Duty paid que se traduce como “Entregada con derechos pagados”.

En pocas palabras, los Incoterms son términos de venta acordados entre compradores y vendedores de bienes en transacciones internacionales. Estas reglas han sido aceptadas por gobiernos y reguladores de todo el mundo. Comprender que los Incoterms son una parte importante del comercio internacional porque definen claramente las obligaciones, costos y riesgos involucrados para compradores y vendedores. Los

comúnmente utilizados dentro de las relaciones del comercio internacional en exportación de cacao son:

FOB -Free On Board, que traducido al español significa “libre a bordo”, el mismo que permite controlar los costos de envío, Sánchez, define al incoterm *FOB* como “el tipo de incoterm en el que la parte vendedora, en una compraventa, es responsable de los costes derivados hasta que la mercancía es depositada en el punto de salida” (2019, pág. 1).

Bajo los términos de transporte *FOB*, el vendedor corre con todos los costos asociados con este proceso hasta que los bienes estén a bordo del buque en el puerto designado. Después de cargar la mercancía en el barco, el comprador asume el costo y el riesgo del envío.

CFR – Cost and Freight, traducido al español “costo y flete”, es un término legal utilizado en los acuerdos de comercio exterior, tal como indica Sánchez “Se conoce como incoterm CFR a un tipo de práctica habitual en materia de comercio internacional, mediante la cual el vendedor es responsable del transporte de la mercancía, pero no asume costes de seguros” (2019, pág. 1).

Los contratos de transporte internacional a menudo contienen términos comerciales breves que describen términos como la hora y el lugar de entrega, el pago, la transferencia del riesgo de pérdida del vendedor al comprador y la parte específica responsable de los costos de entrega y la seguridad.

Si el comprador y el vendedor acuerdan incluir los costos y el flete en la transacción, el vendedor debe organizar y pagar la entrega de los bienes en el puerto designado. El vendedor debe entregar las mercancías, pasar la aduana para la exportación y cargar las mercancías en el barco. El riesgo de pérdida o daño pasa al comprador después de que el vendedor haya cargado la mercancía a bordo, pero antes del transporte principal. Este término significa que el vendedor no es responsable de asegurar los bienes perdidos o dañados durante el tránsito.

CIF – Cost, Insurance and freight, cuya definición es costo, seguro y flete, delimitan las responsabilidades entre los contratantes; tal como lo indica Sánchez:

“El incoterm CIF es en materia de comercio un concepto referido a una compraventa internacional en la cual la parte vendedora es responsable de los costes de transporte y protección del producto desde el inicio hasta su llegada al punto o puerto destino. Las siglas CIF hacen referencia en inglés a «cost, insurance and freight», que significa coste, seguro y flete” (2019, pág. 1)

Los detalles precisos del contrato de venta determinan cuándo la responsabilidad de los bienes pasa del vendedor al comprador. En la mayoría de los casos, la responsabilidad del vendedor finaliza cuando se completa la carga. Sin embargo, el comprador puede responsabilizar al vendedor hasta que las mercancías lleguen al puerto de entrada o incluso al destino final.

Según los términos del contrato de venta, una vez que los bienes cambian de manos, el comprador debe pagar el precio acordado y ahora debe cubrir todos los costos adicionales de envío, inspección y licencia. Otros costos típicos incluyen los derechos de aduana, los impuestos y el envío de las mercancías a su destino final.

2.3.8 Procedimientos aduaneros

Los trámites aduaneros se entienden como el conjunto de trámites que la entrada y salida de las mercancías deben realizar para asegurar el cumplimiento de las leyes respectivas, estos procedimientos imponen obligaciones a las personas relacionadas con las mercancías de las que pueden designarse propietarios. Con carácter general, estas obligaciones incluyen la presentación de las mercancías y medios de transporte a la aduana, acompañada de la declaración relativa a las mercancías y los justificantes exigidos, además de la presentación de garantía en su caso, y el pago de Tasas e Impuestos que puede ser pagadero (LC, s/f)

Pre-embarque: Según Cevallos indica que “La etapa del Pre- embarque es la primera etapa del flujo de una exportación y consiste en todas las consideraciones que se deben tomar en cuenta antes de transportar una mercadería desde el territorio nacional hacia el exterior.” (2021, pág. 5)

El proceso de exportación inicia con la transmisión electrónica del DAE por parte del declarante, acompañado de la factura o formulario y los documentos requeridos previos a la exportación. Este documento no está destinado únicamente a

la exportación, sino que es una declaración que crea un vínculo legal y una obligación de cumplimiento con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Post-embarque. Según Mora indica que:

“Al momento de realizar una exportación, hay varios pasos que debemos tener en cuenta para que la misma se pueda realizar con éxito. Una vez que nuestra mercancía ha pasado por los procesos previos a la embarcación debemos tener presente que documentos necesitamos y que procesos vamos a seguir después de la misma (2018).

Una vez despachada nuestra mercancía, debemos formalizar la declaración aduanera de exportación (DAE), la cual nos permitirá obtener una DAE oficial, para lo cual será necesario acompañar ciertos datos como se establece a continuación: copia de la factura comercial, copia de lista de embarque, copia de la documentación previa, copia de certificado de origen y copia de documento de transporte multimodal.

Después de exportar la mercancía y presentar la declaración aduanera de exportación, se contarán 15 días hábiles para exportar según reglamentación; mediante la transferencia de la declaración aduanera de exportación definitiva.

Antes de presentar electrónicamente la declaración aduanera final de exportación, el agente de carga debe presentar la información del manifiesto de carga de exportación junto con los documentos de transporte correspondientes.

Los datos de la declaración de exportación se verificarán con la información de la declaración de mercancías del Sistema de Información de Comercio Exterior, si los resultados son favorables en el proceso de verificación de información, el exportador o el agente aduanal recibirán una notificación de aprobación de la Declaración Aduanera Única de Exportación.

2.3.9 Stakeholders

Pérez (2018), define a los stakeholders como la parte interesada, la cual se traduce como "grupo de interés" o "grupo de interés". En otras palabras, los grupos de interés son todas las personas y grupos que tienen interés, de una forma u otra, en nuestro negocio.

Según la perspectiva de valor del Stakeholders, de Edward Freeman, éste estaría basado en el propósito real que puede tener cada empresa, el cual es servir como medio de coordinación de las metas o intereses de los stakeholders ante dicha autoridad. Sin embargo, incluso cuando se observa el valor para los accionistas desde una perspectiva de valor para los accionistas, el análisis de las partes interesadas debe ser relevante en general para lograr el objetivo de la empresa. Donde, el papel del gobierno es proponer e implementar diversas estrategias para lograr una toma de decisiones óptima para que la mayoría de los interesados estén satisfechos.

2.4 Marco legal

La investigación continua con el desarrollo del marco legal, en el cual se plantean varios argumentos importantes para desarrollar principios teóricos claves que se derivan de la legislación nacional y sustentan las variables de estudio, que trata sobre la exportación de productos agrícolas por parte de los ecuatorianos, y sus impactos potenciales derivados de la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Cabe recalcar que, el sector exportador y otros se tuvieron que apegar al Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2020-181, donde bajo 11 artículos estipula decretos respecto al teletrabajo, como nueva metodología de trabajo. El artículo 4, habla sobre las herramientas para el teletrabajo, el artículo 5 indica el derecho que poseen los trabajadores a la desconexión. El artículo 7 habla sobre la imposibilidad del teletrabajo y el artículo 8 indica la notificación y justificación de la imposibilidad de teletrabajo.

Además, debido a la pandemia causada por el COVID 19, se estableció la Resolución No. 004-2020 en donde hay exactamente 3 artículos. El artículo 1 indica diferir temporalmente al 0% la aplicación de la tarifa arancelaria para la importación a consumo. El artículo 2 encomienda al SENA E la ejecución e implementación de la resolución.

Para lograr el objetivo de exportar cacao aromático al mercado internacional, en especial a Europa, esto se realiza bajo el régimen general de exportación para consumo, de acuerdo a la Ley Orgánica de Aduanas, en el artículo 56, reglamentario determina:

Artículo 56.- Exportación a Consumo. - La exportación a consumo es el régimen aduanero por el cual las mercancías, nacionales o nacionalizadas, salen del territorio aduanero, para su uso o consumo definitivo en el exterior (Comisión de Legislación y Codificación, 2003)

Para la correcta exportación tenemos que seguir los siguientes pasos:

- Obtener el RUC, autorizado por el SRI.
- Inscribirse en la página web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- Presentar la Declaración Aduanera Única de Exportación, la cual tendrá que completarse de acuerdo a las directrices Del Manual de Despacho de Exportaciones del Recinto Aduanero.

Los documentos solicitados son:

- RUC del exportador.
- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (de ser necesario).
- Certificado de origen (de ser necesario).
- Registro de exportador.
- Documento de transporte.

La gestión de exportaciones consiste en dos razones de existencia mencionadas a continuación

2.5 Marco Georeferencial

La investigación efectuada en la empresa exportadora de granos Agrosemad CIA LTDA, está delimitada de la siguiente manera:

- Área: Comercio exterior
- Objeto de estudio: Exportaciones del cacao durante la pandemia.
- Campo: Exportaciones
- Tema: Análisis de los factores críticos que afectaron la exportación de la empresa Agrosemad durante la pandemia covid-19.
- Delimitación geográfica: Ecuador – Provincia de Los Ríos-Ventanas.

- Delimitación temporal: 2020, junio 2022.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La metodología a ser implementada dentro del presente trabajo investigativo posee un enfoque cualitativo-descriptivo, basado en la recolección de información que tiene relación directa con la problemática estudiada, los datos recopilados servirán para realizar un análisis de la exportación de Agrosemad, tomando en consideración los datos otorgados por la empresa AGROSEMAD CIA LTDA.

3.1 Tipo de Investigación

Para analizar el impacto de la pandemia del Covid-19 en la empresa exportadora de cacao en el Ecuador, se deben crear e identificar herramientas que permitan obtener información precisa sobre la situación del sector exportador de cacao desde todos los ángulos posibles. Por lo cual, se propone un tipo de investigación observacional de enfoque mixto, ya que se busca recopilar información de varias fuentes oficiales y tener contacto directo con los administradores de la empresa Agrosemad CIA LTDA

3.2 Enfoque de la Investigación

3.2.1 Cualitativo – cuantitativo.

Los métodos cualitativos, cuantitativos e híbridos son diferentes tipos de métodos caracterizados por un enfoque en palabras, números o ambos, así lo refiere Rus en su artículo “La investigación mixta es aquella que aúna los métodos cuantitativos y cualitativos, con el fin de disponer de las ventajas de ambos y minimizar sus inconvenientes” (2020, pág. 1).

"Estudios de calidad relacionados con estudios centrados en la recopilación y análisis de datos escritos (escritos u orales) y de texto, mientras que los estudios cuantitativos se centran en datos digitales. Un análisis de calidad también puede centrarse en otros puntos de datos ""más suaves"", como el lenguaje corporal o las imágenes.

"El presente trabajo de investigación es consistente con lo establecido anteriormente, ya que se utilizaron herramientas de preguntas abiertas para entrevistar a los administrativos de la exportadora de cacao y conocer su opinión sobre cómo se vieron afectados por el covid-19 y similares, de esta manera se busca obtener respuestas estadísticas sobre el impacto de la pandemia en esta zona.

3.3 Métodos de Investigación

3.3.1 Investigación bibliográfica

La investigación realizada es bibliográfica debido a que se consultó en los artículos webs, revistas relacionadas al tema de estudio, por lo cual, se obtendrá información mediante la recolección de situaciones ocurridas por entidades de similares características durante el período en que la pandemia tuvo un mayor auge, a fin de que se comprenda con exactitud cuáles son los factores críticos que presentan mayor incidencia en el ámbito de las exportaciones. Salas (2019), indica que, “es importante que los investigadores cuenten con las habilidades o competencias que les permitan identificar y sistematizar información de calidad para el adecuado desarrollo del proceso investigativo; ya que, aunque exista gran cantidad de información no es toda es veraz y útil.”

3.3.2 Investigación cualitativa

La investigación es cualitativa debido a que el estudio permitirá el análisis de la información receptada por las fuentes bibliográficas antes escritas, tal como menciona el autor Rus (2021), quien indica que la investigación cualitativa “analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación exploratoria a los fenómenos que estudia”. Debido a que, la información que se tomará como referente de estudio son variables establecidas que no pueden ser manipuladas, se toma como objeto de estudio este tipo de investigación, dando enfoque a los sucesos acontecidos para después establecer mediciones de carácter cuantitativo de ser requeridas.

3.3.3 Investigación cuantitativa

Al analizar los datos de fuentes del INEC, se puede decir que la investigación es cuantitativa, ya que se contara con información numérica de las exportaciones de cacao durante la pandemia. Por su parte, el autor Rus (2021) considera a la investigación cuantitativa, “a aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de extrapolar los resultados de una muestra a una población”, debido a que la información receptada nos ayudará a medir el volumen de las exportaciones durante la pandemia obteniendo un valor numérico que podrá servir de instrumento de análisis direccionado

En otras palabras, un método cuantitativo es el uso de valores numéricos para estudiar un fenómeno, sacando así una conclusión que se puede expresar matemáticamente. Por tanto, los elementos del estudio son claros, específicos y limitados, los resultados obtenidos son numéricos, descriptivos y en algunos casos predictivos.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

La información obtenida será mediante recopilación de datos bibliográficos y estadísticos, tal como menciona Fredes (2019), los datos que posteriormente serán utilizados dentro de un análisis estadístico pueden ser recolectados mediante distintas técnicas pudiendo ser por medio de entrevistas implementación de cuestionarios, mediciones físicas, observaciones, y por revisiones de documentos.

3.4.1 Entrevista

Por otra parte, serán recogidos datos de forma documental, en base a teorías e investigaciones previas concernientes al tema de estudio, pudiendo tomar como referencia casos similares en los que las variables de estudio estén inmersas. Además de la implementación de un cuestionario estructurado a razón de entrevista a ser aplicado al personal administrativo de la empresa, el mismo que se encuentra situado en los anexos correspondientes del presente trabajo. Gómez (2022), menciona a la entrevista como la forma cuantitativa que permite a los empleadores recopilar toda la información relevante de los candidatos para conocerlos mejor.

Aunque una entrevista estructurada a menudo se asocia con entrevistas de trabajo, también se usa en marketing, ciencias sociales, métodos de encuesta y otros campos de estudio. Sin embargo, en este trabajo nos centramos en la recolección de información para conocer los factores de incidencia en la exportación durante la pandemia.

Siendo reflejado mediante una tabla las técnicas e instrumentos que van a ser utilizados para lograr la viabilidad del proyecto en mención.

Para el presente trabajo se aplica la entrevista para conocer la situación vivida por la empresa del sector cacaotero durante la pandemia, percepción del impacto y las medidas que fueron aplicadas para minimizar los efectos de la epidemia del Covid-19. La herramienta se aplicará a gerentes de la empresa exportadora de cacao Agrosemad CIA LTDA., previamente seleccionadas. Las mismas que se muestran en la siguiente ficha:

Modelo de entrevista preguntas abiertas

Exportaciones

1. ¿Cree que las exportaciones de cacao aumentarán o disminuirán en 2020 en comparación con 2019?
2. ¿Cómo cree que se ven afectadas las exportaciones de cacao durante la pandemia?
3. ¿Cuál cree que es el mayor impacto del Covid-19 en la industria del cacao de Ecuador?
4. ¿Qué impacto considera usted que tuvo la pandemia en las exportaciones de cacao en el Ecuador?

Producción

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos para la industria exportadora durante la pandemia?
2. ¿Cuál considera usted que fue el mayor impacto que recibió su empresa durante la pandemia?

3. ¿Cuál considera que es el porcentaje aproximado de disminución de las exportaciones?

Salud

1. ¿Considera usted que el nivel de ventas de sus productos se redujo a causa de la emergencia sanitaria mundial?
2. ¿Ha recibido algún tipo de incentivo de parte del gobierno ecuatoriano por la emergencia sanitaria para mejorar la situación del sector cacaotero en Ecuador?
3. ¿Qué se requiere para mejorar la producción del cacao ecuatoriano?

Además, esta herramienta cuenta con un formato debidamente elaborado y que se encuentra en anexo.

Este mismo contiene 11 preguntas representativas de cada ítem y dimensión especificada en la tabla 3.

Observacional

La investigación observacional es un método de investigación social que implica la observación directa de fenómenos en su entorno natural. En otras palabras, observar las interacciones de los consumidores con los bienes y servicios es un enfoque de múltiples métodos. En particular, los investigadores observaron a los participantes del estudio en su entorno natural.

Este trabajo utilizó observaciones directas para saber qué documentos tenían al momento de la exportación directa y comparó el impacto de la pandemia en base a las normas de ventas, producción y laborales. Esta herramienta será utilizada por empresas exportadoras de cacao con documentación detallada:

Modelo observacional de estandarización, ventas y cumplimiento de personal

1. ¿Producen de forma estandarizada el cacao?
SI NO
2. ¿La producción de cacao es artesanal o técnica?
SI NO
3. ¿Conocen los procesos de exportación de cacao?
SI NO
4. ¿Tienen certificación internacional?
SI NO
5. ¿La empresa utiliza sacos de yute para exportar cacao al exterior?
SI NO
6. ¿Cumplen con los parámetros de calidad de exportación?
SI NO
7. ¿Cuenta la empresa exportadora con un dispensario médico?

SI NO
8. ¿La empresa tienen en cuenta las normas internacionales establecidas en la época de la COVID-19?

SI NO

3.5 Universo (Población y muestra)

Guillermo Westreicher, (2020) define a la población como " un grupo de personas o animales de la misma especie que se encuentran en un tiempo y lugar determinados". Entendiéndose entonces por población al conjunto universo que representa a las empresas cacaoteras de Ecuador, mientras que la muestra será tomada de la empresa cacaotera del Cantón Ventanas Provincia de los Ríos. Conformada por 3 administrativos, quienes tienen pleno conocimiento de las exportaciones que se

hacen dentro de la empresa, dado que es un estudio de caso, serán detallados los temas específicos, utilizando la investigación social. Así lo define López (2018) “Una muestra estadística es un subconjunto de los datos pertenecientes a una población de investigación. Estadísticamente hablando, debe incluir una serie de observaciones que representen el conjunto completo de datos”, en este sentido el muestreo es por conveniencia ya que los elementos están disponibles para ser investigados dentro de las páginas antes mencionadas.

Así, el número de personas al que será aplicado el cuestionario, serán las 6 personas que componen el personal administrativo de la empresa. Y, la entrevista aplicada directamente al Gerente, secretaria y al director de producción de la empresa objeto de estudio.

3.6 Procesamiento de la Información

El procesamiento de datos será de forma cualitativa, teniendo en cuenta las respuestas del personal administrativo, el gerente y los resultados de la ficha de observación aplicada

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis y Discusión de Resultados

4.1.1. Análisis de la entrevista al gerente



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

AREA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo: Obtener y plasmar en el documento la suficiente información que permita analizar la situación de las exportaciones de la empresa Agroasemad CI. LTDA, frente a la pandemia de la COVID-19.

Nombre del entrevistado/a: Ing. Evelyn Oña Villares

Lugar donde se aplica: Exportadora AGROASEMAD CI. LTDA

Cuidad: Ventanas

N.º de entrevista: nº1

Estimada Gerente:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer cómo incidió la pandemia en las exportaciones de la empresa en el año 2021 en la empresa Agroasemad CI.LTDA. La información se utilizará para fines estrictamente académicos.

1. ¿Cree que las exportaciones de cacao aumentaron o disminuyeron en el 2020 en comparación con el 2019?

Las exportaciones claramente decrecieron, y, de una manera prolongada en varios meses por la zozobra en la que se encontraba sumergida el mundo entero. El sector agroexportador fue muy afectado.

2. ¿Cuáles fueron los mayores desafíos para la industria exportadora durante la pandemia?

El hecho de cómo manejar la logística, del cuidado a nuestro personal, y las trabas que existían en ciertos países respecto al ingreso de personas extranjeras a su país.

3. ¿Cómo cree que se ven afectadas las exportaciones de cacao durante la pandemia?

De manera interna el país se sufrió grandes cambios que perjudicaron las actividades agrícolas, y principalmente se vio perjudicado el pequeño productor, debido a los costos de producción que emplea en la cosecha y a su vez por la falta de reconocimiento al esfuerzo que realiza el campesino. Además, la pandemia fue la causante de la afectación de la relación entre la oferta y la demanda, disminuyendo el nivel de exportaciones y aumentando el nivel de oferta.

4. Si su respuesta en la pregunta 3 fue que disminuyeron las exportaciones. ¿Cuál considera que es el porcentaje aproximado de su disminución?

En lo personal, dentro de mi empresa, disminuyó el nivel de exportación en un 5%, esto, debido a que el inicio del año 2020 no fue tan bueno para la empresa debido a otros factores.

5. ¿Cuál considera usted que fue el mayor impacto que recibió su empresa durante la pandemia?

El tener que trabajar desde casa, y hacer que cierta parte de nuestro personal tenga que asistir a la empresa, hubo contagios que no se pudieron controlar.

6. ¿Considera usted que el nivel de ventas de sus productos se redujo a causa de la emergencia sanitaria mundial?

En gran parte sí, ya que los transportes internacionales estaban paralizados, la economía mundial era incierta y así nuestra empresa no logro exportar con lo proyectado para el año 2021.

7. ¿Cuál cree que es el mayor impacto del Covid-19 en la industria del cacao de Ecuador?

Creo que tiene que ver mucho con el impacto negativo en la demanda y el estancamiento de inventario, dejando a su paso desgastes económicos en las diferentes empresas exportadoras.

8. ¿Qué impacto considera usted que tuvo la pandemia en las exportaciones de cacao en el Ecuador?

Mucho impacto, ya que, como mencioné antes, algunos países llegaron a cerrar sus fronteras temporalmente, los precios de las toneladas varían de acuerdo al tiempo y los acuerdos que cada país mantiene.

9. ¿Ha recibido algún tipo de incentivo de parte del gobierno ecuatoriano por la emergencia sanitaria para mejorar la situación del sector cacaotero en el Ecuador?

No, no hemos recibido ningún incentivo.

10. ¿Qué se requiere para mejorar la producción del cacao ecuatoriano?

Una mejor logística, y cuidado de la agricultura de cacao.

11. ¿Cuál fue el efecto de la pandemia durante el año 2021?

Durante el año 2021 se tenía una proyección muy alta para el mercado extranjero, pero se vio afectada por varias fuentes dentro de la empresa, que dejó la covid-19, por el aumento de despidos del personal que se tuvo que realizar, el elevado costo del transporte.

12. ¿Qué nuevas políticas se implementaron durante la pandemia?

Se implementaron prácticamente las mismas políticas que todas las empresas, en cuestión de salud.

Análisis: Gracias a las respuestas otorgadas por el gerente general de la empresa Agrosemad CIA LTDA., se refleja que el sector cacaotero si fue afectado por la pandemia, como todos los sectores del país y del mundo. Y, esto sucedió en gran manera debido a la baja en la demanda y la sobreoferta existente. Además, es claro

que la empresa del gerente entrevistado se vio afectada en su nivel de exportación, por ende, en los ingresos económicos que obtiene de dicha actividad.

Los principales desafíos que enfrentó el sector exportador bajo su perspectiva, fue el hecho de cómo manejar la logística, en el cuidado del personal y sumándoles las evidentes trabas en algunos países al momento de permitir el ingreso de personas extranjeras al país. Esto fue un claro problema porque la logística que se manejaba antes de la pandemia no podía seguir siendo aplicada, había que realizar ciertas modificaciones teniendo en cuenta las restricciones sanitarias, preservando la salud de los trabajadores.

Por otro lado, el gerente indicó que, bajo su perspectiva, el país de manera interna sufrió grandes cambios que perjudicaron las actividades agrícolas, y principalmente se vio perjudicado el pequeño productor, debido a los costos de producción que emplea en la cosecha y a su vez por la falta de reconocimiento al esfuerzo que realiza el campesino. Recalcó que la pandemia fue causante de la afectación en la relación oferta- demanda, disminuyendo el nivel de exportaciones y aumentando el nivel de la oferta. Entonces, el productor enfrentó una mala temporada y así, tuvieron que acudir a otras actividades para cubrir sus necesidades.

Uno de los impactos que rescata el gerente que percibió en la empresa fue al tener que trabajar desde casa, pero no del todo, hubo contagios por COVID- 19 dentro del personal que no se pudieron controlar, pero debido a la actividad que ejerce la empresa estaban en la obligación de hacer asistir a trabajar a un porcentaje del personal. Y, siendo este un puesto de trabajo que realiza tareas de inspección debía realizar servicio correspondiente sin saber si alguien cercano en el trabajo las puede contagiar del virus.

La mayor consecuencia a raíz de la COVID-19 en el sector cacaotero del Ecuador tiene que ver mucho con el impacto negativo en la demanda y el estancamiento de inventario, dejando a su paso desgastes económicos en las diferentes empresas exportadoras, a la vez que se repercuten en el costo de producción a cargo del productor/silvicultor.

La pandemia por COVID- 19 bajo la perspectiva del gerente de la empresa Agrosemad CIA LTDA, impactó mucho a las exportaciones de cacao en el Ecuador, poniendo como barrera el cierre de las fronteras de varios países de forma temporal, por miedo a la propagación del virus.

Se refleja la incidencia económica en la empresa Agroasemad CIA.LTD, lo que llevo a la caída de las exportaciones dentro de la entidad por todas las afectaciones y retrasos que se tuvo en el 2020, y en el 2021 contaban con una alta expectativa para realizarlas, pero no se logró con lo cometido.

Por último, el gerente mencionó no haber recibido ningún incentivo como empresa de parte del gobierno ecuatoriano que sirva como ayuda para la mejora de los niveles de exportación en el sector cacaotero nacional. Indicó, también que para mejorar la producción del cacao ecuatoriano hace falta la implementación de una mejor logística y supervisión de la calidad del producto terminado.

4.1.2. Análisis del cuestionario aplicado al personal administrativo de Agrosemad CIA LTDA.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

AREA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo: Obtener y plasmar en el documento la suficiente información que permita analizar la situación de las exportaciones de la empresa Agroasemad CI. LTDA, frente a la pandemia de la COVID-19.

Nombre del entrevistado/a: Ing. Estefanía Villasmil

Lugar donde se aplica: Exportadora AGROASEMAD CI. LTDA

Cuidad: Ventanas

N.º de entrevista: nº2

Estimada Contador:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer cómo incidió la pandemia en las exportaciones de la empresa en el año 2021 en la empresa Agroasemad CI.LTDA. La información se utilizará para fines estrictamente académicos.

1. ¿Considera usted, que el COVID-19 dejó grandes afectaciones en la exportación del sector cacaotero de Ecuador?

1. Si.
2. Si.
3. Sí, hay que tomar en cuenta que fue por las medidas que se tomaron por la pandemia.
4. Si.
5. Si, las pudimos evidenciar de primera mano.
6. Si, y muchas.

2. ¿Cómo realizaron las operaciones de logística dentro de la empresa Agrosemad durante el pico alto de la pandemia?

1. El personal que debía estar en planta (empresa), se encontraba allí con todas las medidas de bioseguridad, mientras que el personal que podía realizar sus labores desde casa, lo hacía para evitar aglomeraciones en la empresa.

2. Mis compañeros parte del personal administrativo trabajaban desde casa, mientras que operaciones y alguien de logística asistía a la empresa.
3. Vía internet, y, en algunas ocasiones nos reuníamos en la empresa.
4. Vía remota.
5. Lo que se podía, vía remota, lo que no, se asistía a la empresa con medidas de bioseguridad.
6. Vía internet.

3. ¿Cuáles fueron los canales de distribución utilizados durante el período de pandemia?

1. Los canales de distribución en lo que respecta al marketing y publicidad, fueron los mismos, las llamadas telefónicas y los correos electrónicos.
2. Llamadas telefónicas y correos electrónicos.
3. No pudimos hacer uso de las expos ferias para atracción de nuevos clientes.
4. En algunas ocasiones se intentó a través de internet.
5. Para exportar, lo mismo, los camiones, los buques, etc. Para comercializar y publicitar, los correos electrónicos.
6. Los mismos que se venían usando, aunque debimos incursionar en las redes sociales.

4. ¿Cómo funcionaron las relaciones con los stakeholders?

1. Es agradable, pero se perdieron uno o dos en la pandemia.
2. Fue y sigue siendo satisfactoria.
3. Existieron problemas en la pandemia, pero se supieron solucionar.
4. Se trató de dar la mejor atención, para mantenerlos.
5. Fue regular, se tuvo que mediar mucho.
6. Satisfactoria.

5. ¿En qué porcentaje disminuyeron las exportaciones de la empresa Agrosemad?

1. Aproximadamente en un 5 %.
2. Aproximadamente en un 5 %.

3. Aproximadamente en un 5 %.
4. Aproximadamente en un 5 %.
5. Aproximadamente en un 5 %.
6. Si mal no recuerdo, fue en un 5 %.

6. ¿Cómo está actualmente el mercado internacional de exportaciones?

1. Se encuentra totalmente regulado, teniendo en cuenta que las medidas sanitarias en el mundo se han dado de baja en gran porcentaje, no obstante, globalmente existe una crisis económica que va dando pequeños pasos y en algún momento nos terminará de alcanzar a todos.
2. Regulado.
3. Se encuentra en condiciones regulares.
4. Se ha estabilizado.
5. Creo que es un ambiente óptimo para el mercado internacional de exportaciones.
6. No he leído mucho acerca de aquello.

7. ¿Se presentaron incidencias con el despacho aduanero?

1. ¿Incidencia? Si se refiere a inconvenientes, sí. Pero no fueron tantos, ni directamente con ellos, sino con el lugar de destino de la exportación.
2. No recuerdo que eso haya sucedido.
3. Pocos.
4. Fue normal, no era una buena época.
5. Relativamente sí.
6. En gran cantidad, recuerdo que muchas de esas incidencias me tocaron tratarlas a mí.

8. ¿Cuál ha sido la proyección de la empresa después de la pandemia?

1. Reposicionarnos en el mercado, y lo hemos ido haciendo poco a poco.
2. Aumentar en gran cantidad los niveles de exportación.
3. Lograr una mejor en la calidad de nuestro producto.
4. Aumentar la cartera de clientes y el nivel de exportaciones.
5. Mejorar la calidad del producto.
6. Ver un aumento en las exportaciones y la cantidad de clientes.

9. ¿Cómo se ejecutó la distribución de los productos durante el tiempo de pandemia?

1. De la misma manera que siempre, en buques de carga y por camiones.
2. En busques de carga.
3. En buques de carga y camiones.
4. Eso no cambió en lo absoluto.
5. No hubo modificaciones en esa área.
6. En buques de carga y tráiler.

Análisis: Las preguntas del cuestionario aplicado indican una gran cantidad de cambios en la empresa. No obstante, el modo de transportar el producto no dejó de ser el mismo que antes de la pandemia. Con una aclaración por parte de todo de una baja en exportaciones del 5%.

De acuerdo a lo que los entrevistaron respondieron, e evidencia que el 100% de ellos considera que la pandemia por COVID- 19 si dejó grandes afectaciones en la exportación del sector cacaoero de Ecuador, y, recalcaron que evidenciándolo de primera mano es importante mencionar que los niveles de afectación tienen mucho que ver con las medidas que el gobierno tomó en el país para controlar la propagación del virus, al igual que lo hicieron los diversos países alrededor del mundo.

Los entrevistados indicaron que el personal que debía estar en planta (empresa), se encontraba allí con todas las medidas de bioseguridad, mientras que el personal que podía realizar sus labores desde casa, lo hacía para evitar aglomeraciones en la empresa. Los entrevistados indicaron que los controles más importantes que se realizaban eran los de temperatura, humedad y filtración del medio ambiente. También indicaron que se realizaban controles de radiación. Los trabajadores parte del personal administrativo trabajaban desde casa, mientras que operaciones y alguien de logística asistía a la empresa. Las operaciones de logística dentro de la empresa que podían ser llevadas a cabo vía remota, se las hacía gracias al uso del internet, y si había reuniones presenciales se asistía a la empresa con medidas de bioseguridad.

Respecto al funcionamiento de las relaciones con los stakeholders fue satisfactoria, donde se evidenciaron problemas, pero eran mínimos, ya que, se sobreentendía la situación por la que pasaba la humanidad, así, teniendo en cuenta que

se atravesaba una pandemia por un virus con alta tasa de mortalidad, se mantuvo contentos a los stakeholders.

El mercado internacional de exportaciones se encuentra totalmente regulado, teniendo en cuenta que las medidas sanitarias en el mundo se han dado de baja en gran porcentaje, no obstante, globalmente existe una crisis económica que va dando pequeños pasos y posiblemente alcance todas las naciones.

La existencia de problemas con el sector aduanero fue mínima, pero, los inconvenientes se vieron más evidenciados en la relación con el lugar de destino del producto exportado.

Agrosemad CIA LTDA. busca en la actualidad posicionarse en el mercado, aumentar en gran cantidad los niveles de exportación, lograr una mejor calidad de su producto final, aumentar la cartera de clientes y el nivel de exportaciones, y están trabajando arduamente para que todas sus metas propuestas sean alcanzadas.

4.1.3. Análisis de la guía de observación



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

AREA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo: Obtener y plasmar en el documento la suficiente información que permita analizar la situación de las exportaciones de la empresa Agroasemad CI. LTDA, frente a la pandemia de la COVID-19.

Nombre del entrevistado/a: Ing. Danilo Mendoza

Lugar donde se aplica: Exportadora AGROASEMAD CI. LTDA

Cuidad: Ventanas

N.º de entrevista: nº3

Estimado director de Producción:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer cómo incidió la pandemia en las exportaciones de la empresa en el año 2021 en la empresa Agroasemad CI.LTDA. La información se utilizará para fines estrictamente académicos.

Modelo observacional de estandarización, ventas y cumplimiento de personal

1. ¿Producen de forma estandarizada el cacao?

SI

2. ¿La producción de cacao es artesanal o técnica?

Artesanal

3. ¿Conocen los procesos de exportación de cacao?

SI

4. ¿Tienen certificación internacional?

SI

5. ¿La empresa utiliza sacos de yute para exportar cacao al exterior?

SI

6. ¿Cumplen con los parámetros de calidad de exportación?

SI

7. ¿Cuenta la empresa exportadora con un dispensario médico?

SI

8. ¿La empresa tienen en cuenta las normas internacionales establecidas en la época de la COVID-19?

SI

Análisis: Gracias a la ficha de observación se sabe el buen funcionamiento dentro de la empresa, y que, manejan la producción y exportación del cacao respetando las respectivas normativas.

Cada uno de los procesos productivos de la empresa se encuentran estandarizados, y la producción del cacao se da de forma artesanal que procura recuperación de costos, el producto final es exportado a los diversos países de destino en sacos de yute. Agrosemad CIA LTDA cuenta con certificaciones internacionales que sirve de herramienta para convertirse en una empresa agroexportadora líder del sector cacaotero del Ecuador, sumando diversos factores como el hecho de que cumplen con los parámetros de calidad para exportación.

La empresa objeto de estudio cuenta en sus instalaciones con un dispensario médico en el cual se pueda otorgar la aplicación práctica y efectiva de la Medicina Laboral, tendrá como objetivo fundamental el mantenimiento de la salud integral del trabajador. Para la seguridad y defensa de sus trabajadores se realizan los períodos de capacitación en materia de Salud Ocupacional, tanto para supervisores como para trabajadores. Con el objetivo de prevenir accidentes los máximos representantes del personal deben ser informados por los instructores, del programa elaborado por la OMS, con el objeto de que ya no haya incidencia en las consecuencias letales o lesiones.

Y, de acuerdo a lo establecido mientras se decretaban las medidas para evitar la propagación del virus COVID-19 fueron adoptadas por la empresa.

4.1.4. Análisis de la búsqueda documental

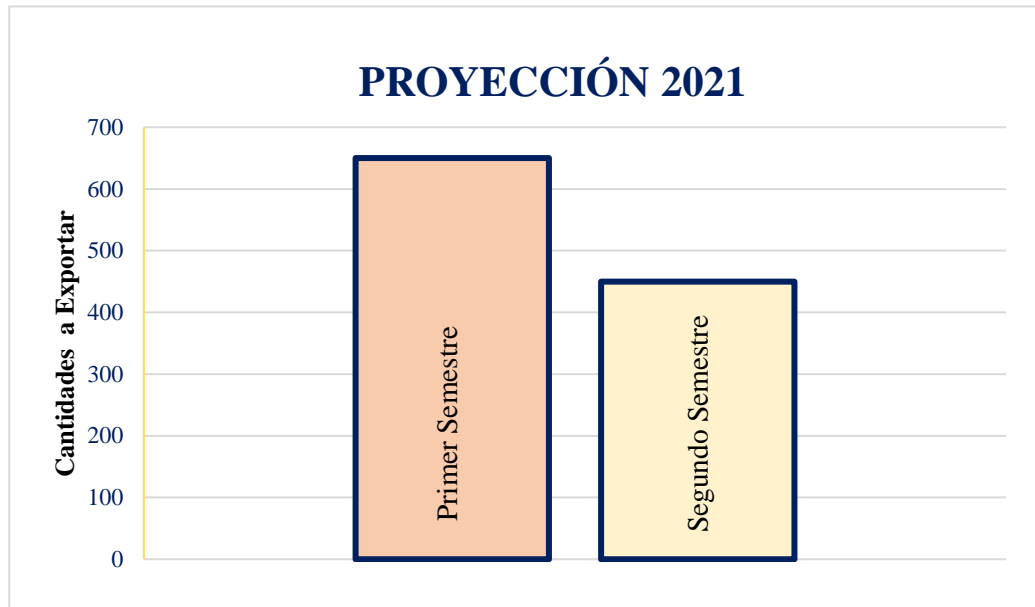
A continuación, se da a conocer la proyección que la empresa tuvo para el año 2021.

Tabla 2. Proyección 2021

	PROYECCIÓN 2021
	2021
ENERO	50
FEBRERO	100
MARZO	150
ABRIL	150
MAYO	100
JUNIO	100
JULIO	50
AGOSTO	100
SEPTIEMBRE	150
OCTUBRE	50
NOVIEMBRE	50
DICIEMBRE	50
TOTAL	1100

Elaborado por: Agrosemad CIA, LTDA Proyección

Gráfico 1. Proyección 2021



Elaborado por: Agrosemad CIA, LTDA Proyección

Análisis: Tomando en cuenta los niveles de exportación que tuvo Ecuador en el año 2019 y 2020 así como también el aumento de plantaciones en el sector la empresa realizó una proyección para el año 2021, 650 toneladas para el primer semestre y 450 para el segundo semestre, pero debido a que las restricciones en Asia y Europa aún se mantenían la demanda no fue como lo habían proyectado de tal manera no se logró alcanzar dichos niveles.

Cantidades exportadas en toneladas métricas

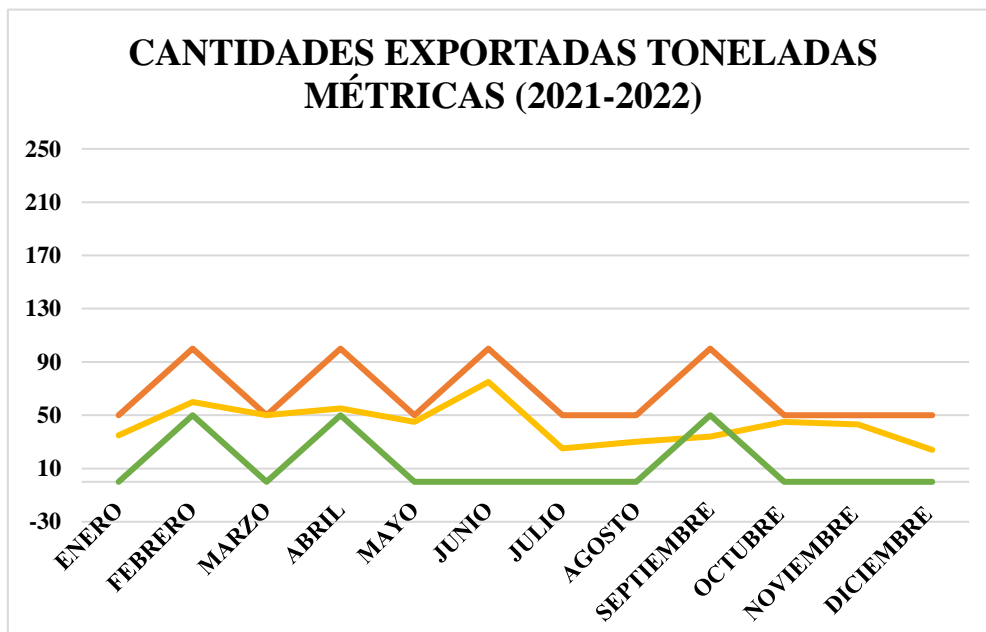
De acuerdo con la información otorgada por la empresa Agrosemad CIA LTDA., ellos comenzaron actividades de exportación satisfactoriamente en el año 2021 pero no fue lo que ellos tenían fijado en sus bodegas, pero resaltan que a pesar de su desbalance en lo propuesto fue un gran inicio para ellos como empresa, ya que, los niveles de exportación fueron un poco satisfactorios ya que si les resultó cubrir con todo lo invertido en el lapso de la pandemia.

Tabla 3. Cantidades Exportadas en Toneladas Métricas de Agrosemad CIA, LTDA

CANTIDAD EXPORTADA (Tm)			
MES	Exportación (2021)	Nacional Local (2022)	Exportadas (2022)
ENERO	50	35	0
FEBRERO	100	60	50
MARZO	50	50	0
ABRIL	100	55	50
MAYO	50	45	0
JUNIO	100	75	0
JULIO	50	25	0
AGOSTO	50	30	0
SEPTIEMBRE	100	34	50
OCTUBRE	50	45	0
NOVIEMBRE	50	43	0
DICIEMBRE	50	24	0
TOTAL	800	521	150

Elaborado por: Agrosemad CIA.LTDA 2021-2022

Gráfico 2. Exportaciones de Agrosemad CIA LTDA- 2021-2022.



Elaborado por: Agrosemad CIA, LTDA 2021-2022

Análisis: De acuerdo con los datos otorgados por la empresa agroexportadora Agrosemad CIA LTDA., En el año 2021 la demanda para el comercio exterior y los

consumidores de cacao a nivel del mundo seguían solicitando el producto algo que no fue similar en el 2022, puesto que China declaró tolerancia cero a los contagios COVID-19 aumentando las restricciones de importaciones, los consumidores de Europa bajaron su demanda de este producto por los altos índices a una posible recesión, sumándole también el incremento a los costos de fletes navieros, esto afectó directamente a las exportaciones de Ecuador y por ende bajó la demanda para exportaciones ya que los clientes internacionales preferían comprar cacao proveniente de Costa de Marfil y Ghana (los principales exportadores de cacao del mundo) por flete marítimo más económico y una moneda menos valorada. De tal manera las molineras y chocolateras ecuatorianas fueron las que acapararon más la producción nacional por ende las ventas locales superaron a las exportaciones.

La cantidad exportada en toneladas en el mes de enero del año 2021 fue de 50 toneladas. En febrero del mismo año, la empresa exportó 100 toneladas de producto, viendo que existió un incremento representativo en las toneladas exportadas. Para el mes de marzo, el nivel de exportación pasó a ser de 50 toneladas en el mes de abril tuvo un alza de 100 toneladas. No obstante, el mes de mayo trajo una disminución en la exportación, llegando a las 50 toneladas, y, dicha cantidad aumentó a 100 toneladas en el mes de junio. En julio, las exportaciones bajaron a las 50 toneladas, misma cantidad exportada en el mes de agosto. En septiembre del año 2021 la empresa exportó 100 toneladas métricas de cacao, pero, para el mes de octubre 50 toneladas métricas. En noviembre y diciembre la empresa exportó 50 toneladas métricas cada mes.

Entonces, de acuerdo a las cifras exportadas, según la empresa, el año 2021 empezó con un nivel medio en cuestión a exportación, pero, logró recuperarse al pasar los meses. Este valor fue favorecedor para la elevación del nivel económico de la empresa, y la recuperación de cartera de clientes o expansión de la misma.

De acuerdo con los datos de exportaciones realizadas en el año 2021, la empresa Agrosemad CIA LTDA no mantuvo un nivel de ventas constante, dicho nivel fue variable en cada mes de dicho año. La empresa se mantuvo en niveles favorables en sus exportaciones y el nivel de sus ventas se mantuvieron constantes, la empresa tuvo un alto índice de exportación en los meses de febrero, abril, junio, y septiembre

fueron el punto más alto de sus exportaciones en lo que va del año, siendo esto un motivo de mejora ya sea con la implementación de estrategias con la organización que le ayudo para satisfacer sus ingresos dentro de la entidad y así se mantuvo hasta el final del año se mantuvieron.

A tal punto que en el año 2022 la empresa ha decaído en sus exportaciones, por lo que denota el grafico que sus exportaciones fueron en febrero, abril y agosto, sus ventas han sido realizadas de manera internacional, ya que le sus transportes tienen un alto costo, además los clientes en el exterior tardan en realizar sus pagos en determinado tiempo y como es una empresa que se está posesionando en el mercado ecuatoriano y extranjero le favorece realizar sus pagos de inmediato a sus proveedores.

Comparación del antes y después de la pandemia en Agrosemad Cia LTDA

Tabla 4. Cuadro comparativo de ventas de Agrosemad CIA LTDA (2020-2022)

		CUADRO COMPARATIVO (VENTAS)				
		Proyección (Primer semestre 2021)	Proyección (Segundo semestre 2021)	Exportaciones (Primer semestre 2021)	Exportaciones (Segundo semestre 2021)	Exportaciones 2022-1
Cantidad vendida (Tm)	Internas					
	(Nacionales)			10	30	521
	Externas					
	(Internacional-exportaciones)	650	450	450	350	150
TOTAL		650	450	460	380	625

Elaborado por: Agroasemad cia.ltda.

De acuerdo a los datos de la empresa en lo que respecta a los niveles de venta de cacao en toneladas métricas, tenían una proyección bastante alta en realizar sus exportaciones por tal motivo la empresa no logro alcanzar la proyección establecida, en lo que refleja notoriamente el índice en las exportaciones de la empresa.

No obstante, debido a esto, en el primer semestre del año 2021 la empresa exportó 460 toneladas métricas de cacao, ya que, existían una demanda que no se había podido satisfacer por los cierres de fronteras, por las medidas que tomaron ciertos países para salvaguardar a su ciudadanía, y por el bajo interés en esos momentos por el mercado de adquirir un producto como el cacao. El mismo semestre, la empresa vendió internamente una cantidad de 10 toneladas métricas, una cantidad menor a las que se evidenciaron el primer y segundo semestre del año 2020, que fueron 280 Tm y 120 Tm respectivamente.

En el segundo semestre la empresa tuvo una caída leve de 50 toneladas en representación al primer semestre puesto que la empresa no lograba cumplir con la demanda del producto para sus clientes en el extranjero.

Finalmente, en el primer semestre del año 2022, la empresa reporta un total de 104 toneladas métricas vendidas al exterior, bajando el nivel de exportaciones que obtuvo en los dos semestres del año 2021. De esta manera, se refleja una clara problemática interna en la empresa, que resulta en una baja en los índices de exportación de su producto final. A pesar de la baja en el nivel de exportaciones por parte de la empresa Agrosemad CIA. LTDA, el número de ventas internas creció en gran magnitud, llegando a alcanzar un nivel de ventas internas de 521 toneladas métricas durante el periodo de enero a junio del año 2022.

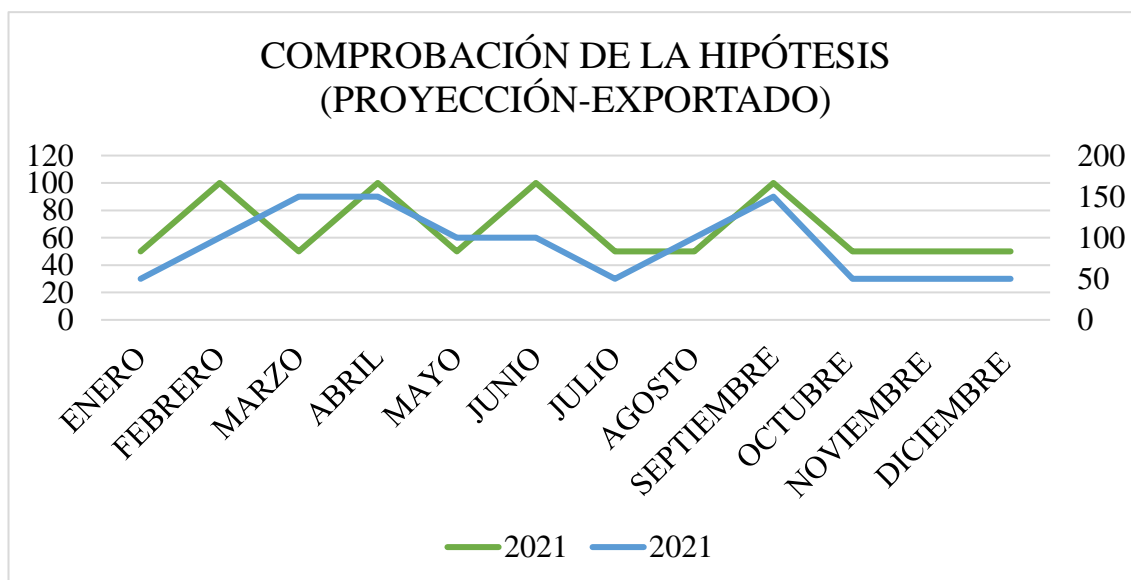
Tabla 5. Cuadro comparativo de la proyección con lo exportado.

	CANTIDADES EXPORTADAS	PROYECCIÓN DEL AÑO 2021
	2021	2021
ENERO	50	50
FEBRERO	100	100
MARZO	50	150
ABRIL	100	150
MAYO	50	100
JUNIO	100	100
JULIO	50	50
AGOSTO	50	100
SEPTIEMB	100	150
OCTUBRE	50	50
NOVIEMBI	50	50
DICIEMBR	50	50
TOTAL	800	1100

Elaborado por: Agrosemad CIA. LTDA

Previo a los datos otorgados por la empresa Agrosemad CIA.LTDA se realizó la gráfica correspondiente para la comprobación de la hipótesis:

Gráfico 3 Comprobación de la Hipotesis



Elaborado por: Agrosemad CIA. LTDA

De acuerdo con los datos que otorgo la empresa Agrosemad CIA LTDA. Se comprueba la hipótesis planteada en el presente estudio, que dice “La pandemia COVID-19 afectó socioeconómicamente a las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA LTDA.”, ya que, con el respaldo de los niveles de toneladas métricas proyectadas para el año 2021 que no resultaron del todo satisfactorio en sus exportaciones, puesto que en el mismo año se exportó menos de lo esperado pero fue un gran paso para iniciar sus exportaciones de manera amplia y así regularizar las actividades económicas en la entidad y sociales en el mundo, los niveles de exportaciones fueron bastantes altos para la empresa. Además, de acuerdo con la perspectiva del gerente de la empresa, la COVID- 19 tiene que ver mucho con el impacto negativo en la demanda y el estancamiento de inventario, dejando a su paso desgastes económicos en la empresa ya que no logro obtener el ingreso que ya tenían planificado para sus actividades a lo largo que va del año 2021.

CONCLUSIONES

- Las exportaciones se han convertido en un importante indicador de la economía en el país ya que es una fuente generadora de ingresos en diferentes productos del mercado ecuatoriano, no obstante, la empresa Agrosemad CIA. LTDA se vio afectada en sus exportaciones durante la pandemia, ya que su producto principal el cacao disminuyeron sus exportaciones por falta de trabajadores en la planta y sobre todo la falta de los administradores de la empresa.
- Para dar cumplimiento al primer objetivo específico las exportaciones de la empresa Agrosemad CIA. LTDA, se vieron afectas, debido a que las restricciones de seguridad permanecían y no podían exportar lo propuesto, si bien es cierto que, si realizaron sus exportaciones, pero en un nivel medio a su vez en el año 2022 la empresa no ha realizado altas exportaciones y se ha centrado en vender su producto en el mercado nacional ya que se le hace más factible porque tiene un menor gasto y así obtener mejores ingresos.
- En conclusión, los clientes son claramente un factor significativo que afecta de forma positiva o negativa en el desempeño exportador de la empresa, ya que los clientes son la base para la negociación del cacao en grano.
- Se concluye que la empresa al estar iniciando sus actividades tuvo una incidencia a sus exportaciones al no conocer con claridad las políticas que se estaban empleando en diferentes países y no lograron cumplir la proyección planteada en toneladas métricas con lo que realmente exporto.

RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado cual fue la incidencia socioeconómica que le genero la COVID-19 en la empresa AGROSEMAD CIA.LTDA, sucursal Ventanas provincia de los Ríos se le recomienda.

- La empresa debe implementar equipos de toma de decisiones para que establezcan estrategias y marquen objetivos para un plan de emergencia y así mejorar sus exportaciones si se llegara a dar una nueva pandemia y no bajar sus índices de ventas.
- Se recomienda establecer estrategias con proyecciones más altas para que así no se vea afectada la empresa en su rol de exportación.
- Para que no vuelva a existir una incidencia socioeconómica se le sugiere que planee en todas las áreas de la empresa capacitaciones e investigaciones del mercado futuro.
- Es recomendable que la empresa evalúe los puntos fuertes y débiles de la compañía en cuestión de clientes ya que es la parte fundamental del funcionamiento de la empresa y así llegaran a acuerdos exitosos que puedan acordar de la mejor manera sus trámites de exportaciones seguras y confiables sin paralización de producto o dinero.

BIBLIOGRAFÍA

- Ana Belén Moreira Saltos, E. S. (2022). *EXPORTACIÓN DE ARROZ DESDE LA PROVINCIA DEL GUAYAS HACIA EL MERCADO COLOMBIANO Y SUS INCIDENCIAS POR LA PANDEMIA COVID 2019*. Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de Exportación De Arroz Desde La Provincia Del Guayas Hacia El Mercado Colombiano Y Sus Incidencias Por La Pandemia Covid 2019: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5204/1/T-ULVR-4200.pdf>
- Andres, A. S. (29 de Mayo de 2012). *Logística*. *Economipedia.com*. Obtenido de Logística. [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/logistica.html](https://economipedia.com/definiciones/logistica.html)
- Angel, J., & McCabe, D. (2015). The ethics of payments: Paper, plastic, or Bitcoin? *Journal of Business Ethics* 132(3), 603-611.
- Arias, E. R. (05 de Febrero de 2021). *Investigación cualitativa*. *Economipedia.com*. Obtenido de Investigación cualitativa. [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html](https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cualitativa.html)
- Arias, E. R. (05 de Febrero de 2021). *Investigación cuantitativa*. *Economipedia.com*. Obtenido de Investigación cuantitativa. [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html](https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html)
- Arias, R. E. (10 de Diciembre de 2020). *Investigación mixta*. *Economipedia.com*. Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de Investigación mixta. [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html](https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html)
- Barragan, K. (05 de Octubre de 2021). *Impacto económico por el covid-19 en el Ecuador*. Obtenido de Impacto económico por el covid-19 en el Ecuador: <https://www.elcomercio.com/cartas/impacto-economico-ecuador-covid-virus.html>
- Beetrack. (s/f). *¿Qué es la logística internacional? Importancia, funciones y características*. Obtenido de ¿Qué es la logística internacional? Importancia, funciones y características: <https://www.beetrack.com/es/blog/que-es-la-logistica-internacional>

- Bengochea, D. (28 de Junio de 2022). *¿Qué es la logística internacional y por qué es tan importante para tu empresa?* Obtenido de *¿Qué es la logística internacional y por qué es tan importante para tu empresa?:* <https://outvio.com/es/blog/logistica-internacional/>
- Carlos Alza, C. M. (2020). *“Factores Críticos Que Afectan Las Exportaciones De La Empresa J&L Agroexportaciones Sac Durante La Pandemia De La Covid-19, Trujillo 2020.* Obtenido De “Factores Críticos Que Afectan Las Exportaciones De La Empresa J&L Agroexportaciones Sac Durante La Pandemia De La Covid-19, Trujillo 2020: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25161/TESIS%202020-%20Carlos%20Alza_Cecilia%20total.Pdf?Sequence=2&Isallowed=Y
- Carlos Alza, C. M. (2020). *FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORATCIONES DE LA EMPRRESA AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID.* Obtenido De FACTORES CRÍTICOS QUE AFECTAN LAS EXPORATCIONES DE LA EMPRRESA AGROEXPORTACIONES SAC DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25161/TESIS%202020-%20Carlos%20Alza_Cecilia%20total.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Cevallos, C. (14 de Marzo de 2021). *FLUJO DE EXPORTACIONES (PRE-EMBARQUE).* Obtenido de FLUJO DE EXPORTACIONES (PRE-EMBARQUE): <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/flujo-de-exportaciones-pre-embarque>
- Chavez, J. (s/f). *¿Qué es la logística internacional? Función e importancia.* Obtenido de *¿Qué es la logística internacional? Función e importancia:* <https://www.ceupe.com/blog/logistica-internacional.html?dt=1659122779994>
- Comisión de Legislación y Codificación. (26 de Noviembre de 2003). *Ley Orgánica de Aduana y Codificación.* Obtenido de http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_ecu_anexo30.pdf

- Experto, G. (16 de Julio de 2001). *¿Qué tipos de demanda existen en economía y marketing?* Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de *¿Qué tipos de demanda existen en economía y marketing?*: <https://www.gestiopolis.com/que-tipos-de-demanda-existen-en-economia-y-marketing/>
- flores, C. (2020). *REGLAS INCOTERMS 2020, p1*. Obtenido de *REGLAS INCOTERMS 2020, p 1*: <https://www.cargoflores.com/incoterms/#!>
- Fredes, V. (16| de Mayol de 2019). *RECOPIACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS*. Obtenido de *RECOPIACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS*: <https://www.clubensayos.com/Ciencia/RECOPIACION%3%93N-DE-DATOS-ESTAD%3%8DSTICOS/4722911.html>
- Gomez, I. (5 de Junio de 2022). *Entrevista estructurada: ¿conoce sus ventajas y empieza a implementarla!* Recuperado el 22 de Agosto de 2022, de *Entrevista estructurada: ¿conoce sus ventajas y empieza a implementarla!*: <https://www.crehana.com/blog/empleabilidad/entrevista-estructurada/>
- Gutierrez, K. M. (4 de Mayo de 2021). *Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero*. Obtenido de *Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero*: <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
- Josue Aguilar Mendoza, D. D. (2021). *Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020*. Obtenido de *Logística internacional y las exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, periodo 2020*: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87675>
- Jumbo Ordóñez, D. P. (2 de Diciembre de 2020). *Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones*. Recuperado el 10 de Agosto de 2022, de *Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=es.
- LC, S. (s/f). *Qué Son Los Procedimientos Aduaneros*. Obtenido de *Qué Son Los Procedimientos Aduaneros*: <https://es.scribd.com/document/110489023/Que-son-los-procedimientos-aduaneros>

- López, D. (20 de Septiembre de 2016). *Incoterms*. *Economipedia.com*. Obtenido de Incoterms. [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/incoterms.html](https://economipedia.com/definiciones/incoterms.html)
- Maguiñan, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid- 19. *Revista Médica Hered*, 31, 125- 131. doi:10.20453/rmh.v3li2.3776
- Maiga, S. (2015). The impact of tax collection in achieving revenue targets: The directorate general of taxes of mali case study. *Theoretical Economics Letters* 5(3), 403-409.
- MINISTERIO DE PRODUCCION COMERCIO EXTERIOR, INVERSION Y PESCA. (s/f). *COVID-19 IMPACTO EN LAS EXPORATAACIONES DE Organizaciones De Pequeños Productores Afectaciones, Desafios Y Oportunidades*. Recuperado El 10 De Agosto De 2022, De Covid-19 Impacto En Las Exporataaciones De Organizaciones De Pequeños Productores Afectaciones, Desafios Y Oportunidades: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Montes, J. (14 de Mayo de 2015). *Exportación*. *Economipedia.com*. Obtenido de Exportación. [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html](https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html)
- Mora, J. (29 de Abril de 2018). *PROCESO DE EXPORTACION POST-EMBARQUE*. Obtenido de PROCESO DE EXPORTACION POST-EMBARQUE: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/proceso-de-exportaci-n-post-embarque>
- Muentes, D. (2020). *Análisis del impacto del coronavirus en las operaciones de comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante el año 2020*. Obtenido de Análisis del impacto del coronavirus en las operaciones de comercio exterior entre Ecuador y Colombia durante el año 2020: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58020>
- Pérez, A. (26 de Noviembre de 2018). *Qué es stakeholders?* Obtenido de Qué es stakeholders?: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-stakeholders-y-que-importancia-tienen-para-una-empresa>

- Pérez, Q. A. (12 de Abril de 2013). *Eficiencia, eficacia y efectividad en la calidad empresarial*. Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de Eficiencia, eficacia y efectividad en la calidad empresarial: <https://www.gestiopolis.com/eficiencia-eficacia-y-efectividad-en-la-calidad-empresarial/>
- Ricardo, D. (6 de Mayo de 2021). *Teorías y concepto económicos*. Recuperado el 10 de Agosto de 2022, de Teorías y concepto económicos: <https://estudyando.com/david-ricardo-teorias-y-concepto-economicos/>
- Salas, D. (3 de Diciembre de 2019). *Investigación bibliográfica*. Obtenido de Investigación bibliográfica: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Sanchez, G. J. (3 de Abril de 2019). *Incoterm CFR*. *Economipedia.com*. Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de Incoterm CFR. *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/incoterm-cfr.html>
- Sánchez, G. J. (2 de Abril de 2019). *Incoterm CIF*. *Economipedia.com*. Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de Incoterm CIF. *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/incoterm-cif.html>
- Sánchez, G. J. (3 de Abril de 2019). *Incoterm FOB*. *Economipedia.com*. Obtenido de Incoterm FOB. *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/incoterm-fob.html>
- Tito Gabriel Moncayo Quiroz. (1 de Septiembre de 2021). *Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador*. Recuperado el 24 de Agosto de 2022, de Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador.: <http://201.159.223.180/handle/3317/17381>
- Triana, K. S. (05 de Octubre de 2021). *Impacto económico por el covid-19 en el Ecuador*. Obtenido de Impacto económico por el covid-19 en el Ecuador: <https://www.elcomercio.com/cartas/impacto-economico-ecuador-covid-virus.html>

ANEXOS

1. ANEXO TENTATIVO (GANTT)

Tabla 6 Cronograma de Gantt

No Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	24.05.2022	25.05.2022	26.05.2022	27.05.2022	28.05.2022	29.05.2022	30.05.2022	31.05.2022	01.06.2022	02.06.2022	03.06.2022	04.06.2022	05.06.2022	06.06.2022	07.06.2022	08.06.2022	09.06.2022	10.06.2022	22.07.2022	03.08.2022	04.08.2022	06.08.2022	11.08.2022	15.08.2022	17.08.2022	18.08.2022	25.08.2022	27.08.2022	02.09.2022	04.09.2022	28.10.2022		
			Elección del tema	24.05.2022	24.05.2022																														
Desarrollo del planteamiento del problema	24.05.2022	25.05.2022																																	
Establecimiento de los objetivos del estudio	25.05.2022	26.05.2022																																	
Entrega de oficio y carta de aceptación	2/8/2022	2/8/2022																																	

2. PRESUPUESTO

Tabla 7 Presupuesto

ITEM	GASTO REGISTRADO
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	-
TRABAJO DE CAMPO	15
MANTENIMIENTO DE EQUIPO	20
INTERNET	30
ENERGIA	10
TOTAL	75

3. ANEXOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

AREA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo: Obtener y plasmar en el documento la suficiente información que permita analizar la situación de las exportaciones de la empresa Agroasemad CI. LTDA, frente a la pandemia de la COVID-19.

Nombre del entrevistado/a: Ing. Evelyn Oña Villares

Lugar donde se aplica: Exportadora AGROASEMAD CI. LTDA

Cuidad: Ventanas

N.º de entrevista: nº1

Estimada Gerente:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer cómo incidió la pandemia en las exportaciones de la empresa en el año 2021 en la empresa Agroasemad CI.LTDA. La información se utilizará para fines estrictamente académicos.

1. ¿Cree que las exportaciones de cacao aumentarán o disminuirán en 2020 en comparación con 2019?
2. ¿Cuáles son los mayores desafíos para la industria exportadora durante la pandemia?
3. ¿Cómo cree que se ven afectadas las exportaciones de cacao durante la pandemia?

4. Si su respuesta en la pregunta 3 fue que disminuyeron las exportaciones. ¿Cuál considera que es el porcentaje aproximado de su disminución?
5. ¿Cuál considera usted que fue el mayor impacto que recibió su empresa durante la pandemia?
6. ¿Considera usted que el nivel de ventas de sus productos se redujo a causa de la emergencia sanitaria mundial?
7. ¿Cuál cree que es el mayor impacto del Covid-19 en la industria del cacao de Ecuador?
8. ¿Qué impacto considera usted que tuvo la pandemia en las exportaciones de cacao en el Ecuador?
9. ¿Ha recibido algún tipo de incentivo de parte del gobierno ecuatoriano por la emergencia sanitaria para mejorar la situación del sector cacaotero en el Ecuador?
10. ¿Qué se requiere para mejorar la producción del cacao ecuatoriano?



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

AREA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo: Obtener y plasmar en el documento la suficiente información que permita analizar la situación de las exportaciones de la empresa Agroasemad CI. LTDA, frente a la pandemia de la COVID-19.

Nombre del entrevistado/a: Ing. Estefanía Villasmil

Lugar donde se aplica: Exportadora AGROASEMAD CI. LTDA

Cuidad: Ventanas

N.º de entrevista: nº2

Estimada Contador:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer cómo incidió la pandemia en las exportaciones de la empresa en el año 2021 en la empresa Agroasemad CI.LTDA. La información se utilizará para fines estrictamente académicos.

1. ¿Considera usted, que el COVID-19 dejó grandes afectaciones en la exportación del sector cacaotero de Ecuador?
2. ¿Cómo realizaron las operaciones de logística dentro de la empresa Agrosemad durante el pico alto de la pandemia?

3. **¿Cuáles fueron los canales de distribución utilizados durante el período de pandemia?**
4. **¿Cómo funcionaron las relaciones con los stakeholders?**
5. **¿En qué porcentaje disminuyeron las exportaciones de la empresa Agrosemad?**
6. **¿Cómo está actualmente el mercado internacional de exportaciones?**
7. **¿Se presentaron incidencias con el despacho aduanero?**
8. **¿Cuál ha sido la proyección de la empresa después de la pandemia?**
9. **¿Cómo se ejecutó la distribución de los productos durante el tiempo de pandemia?**



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

AREA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo: Obtener y plasmar en el documento la suficiente información que permita analizar la situación de las exportaciones de la empresa Agroasemad CI. LTDA, frente a la pandemia de la COVID-19.

Nombre del entrevistado/a: Ing. Danilo Mendoza

Lugar donde se aplica: Exportadora AGROASEMAD CI. LTDA

Cuidad: Ventanas

N.º de entrevista: nº3

Estimado director de Producción:

El motivo de la siguiente entrevista es conocer cómo incidió la pandemia en las exportaciones de la empresa en el año 2021 en la empresa Agroasemad CI.LTDA. La información se utilizará para fines estrictamente académicos.

Modelo observacional de estandarización, ventas y cumplimiento de personal

1. **¿Producen de forma estandarizada el cacao?**
2. **¿La producción de cacao es artesanal o técnica?**
3. **¿Conocen los procesos de exportación de cacao?**
4. **¿Tienen certificación internacional?**
5. **¿La empresa utiliza sacos de yute para exportar cacao al exterior?**
6. **¿Cumplen con los parámetros de calidad de exportación?**
7. **¿Cuenta la empresa exportadora con un dispensario médico?**

8. ¿La empresa tienen en cuenta las normas internacionales establecidas en la época de la COVID-19?

Gráfico 4. Visita en la Empresa



Gráfico 5 Embarque de Cacao



Gráfico 6 Embarque de Cacao





Ventanas, 02 de agosto del 2022

Ingeniero
Rafael Alejandro Sánchez Macías
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR
Presente. -

De mis consideraciones

Reciba un cordial saludo de todos quienes conformamos la compañía Agroasemad Cía. Ltda.

Por medio de la presente tengo a bien comunicar que la compañía Agroasemad Cía. Ltda., apoyara con la información para la realización del trabajo de titulación de la SRTA. MENDOZA SEGURA ROSA GEOMAYRA, con C.I: 120701558-5, estudiante de la carrera de Administracion de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Evelyn Maritza Oña Villares
Gerente General
AGROASEMAD CIA. LTDA.

4. CARTA DE ACEPTACIÓN

5. CERTIFICADO DEL URKUND

Firefox

<https://secure.arkund.com/view/141307300-122726-507984#/exported>



Document Information

Analyzed document PROYECTO FINAL 27-10-2022.docx (D148261055)
Submitted 2022-10-31 22:58:00
Submitted by
Submitter email rousgeo2507@gmail.com
Similarity 7%
Analysis address agarcia.ueb@analysis.arkund.com

Sources included in the report

Entire Document

Hit and source - focused comparison, Side by Side

- Submitted text
As student entered the text in the submitted document.
- Matching text
As the text appears in the source.



6. FIRMAS

ING. “GARCÍA DEL POZO ÁNGEL MUSSOLINE” EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,

CERTIFICA

Que la señorita **ROSA GEOMAYRA MENDOZA SEGURA**, estudiante de la **Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto denominado **“INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICA DE LA PANDEMIA COVID-19, EN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA AGROSEMAD CIA.LTDA, EN EL AÑO 2021”**, en tal virtud faculto al interesado continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 04 de agosto del 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
ANGEL MUSSOLINE
GARCIA DEL POZO

García Del Pozo Ángel Mussoline
Director

ING. “BARRAGÁN QUIZHPE CHRISTIAN FERNANDO” EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,

CERTIFICA

Que la señorita **MENDOZA SEGURA ROSA GEOMAYRA** estudiante de la **Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto denominado **“INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICA DE LA PANDEMIA COVID-19, LA EN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA AGROSEMAD CIA.LTDA, EN EL AÑO 2021”**, en tal virtud faculto al interesado continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 04 de agosto del 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**CHRISTIAN FERNANDO
BARRAGAN QUIZHPE**

Ing. Barragán Quizhpe Christian
Fernando
Par Académico

ING. “VILLACÍS MONAR LUIS RICARDO” EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,

CERTIFICA

Que la señorita **MENDOZA SEGURA ROSA GEOMAYRA** estudiante de la **Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto denominado **“INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICA DE LA COVID-19, EN LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA AGROASEMAD CÍA.LTDA, EN EL AÑO 2021”**, en tal virtud faculto al interesado continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 04 de agosto del 2022

Atentamente,

**LUIS RICARDO
VILLACIS
MONAR**

Firmado digitalmente por LUISRICARDO
VILLACIS MONAR
Nombre de reconocimiento (DN):
c=EC, l=GUARANDA,
serialNumber=0200802932,
cn=LUIS RICARDO VILLACIS
MONAR
Fecha: 2022.08.03 23:22:32 -05'00'

Ing. Villacís Monar Luis Ricardo
Par Académico