



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL
TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD PACHANCHO, PARROQUIA
SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022.

AUTORES/AS:

MUÑOZ OSTAIZA KARLA MARIBEL
REA NOGUERA KATHERIN SHADEN

DIRECTOR(A):

ING. ERIKA ALVARADO

PAR ACADÉMICO:

ING. WILLIAM SAMANIEGO

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN
COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL
TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD
PACHANCHO, PARROQUIA SALINAS,
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA
BOLÍVAR, 2022.**

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios y a todas las personas que una u otra forma han aportado en nuestra formación académica. A nuestros padres por el apoyo permanente, creer en nosotras desde un principio, por los buenos o motivadores consejos que fueron de ayuda para avanzar y enfrentar toda tempestad que se cruza en el camino, enseñándonos a crecer y valorar la vida.

A nuestros hermanos por ser una alegría en nuestras vidas, compartiéndonos experiencias, enseñanzas, son nuestro complemento, lo que con fuerza se pudo lograr uno de nuestros sueños.

A nuestros abuelitos, tíos, primos, sobrinos quienes nos iluminan el camino con cada luz que llevan en sus corazones, regalándonos nuevas experiencias y varias formas de ver la vida.

Finalmente queremos agradecer a la Ing. Erika Alvarado y al Ing. William Samaniego por orientarnos sin interés alguno y compartir sus conocimientos para culminar con éxito esta investigación.

Karla Maribel Muñoz Ostaiza

Katherin Shaden Rea Noguera

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

Dios por darme sabiduría y permitirme llegar a cumplir esta meta; a mis padres Maribel Ostaiza y Abdón Muñoz por sus consejos, amor y dedicación; por ayudarme a formarme como una persona con valores y haber puesto su entera confianza en mi capacidad e inteligencia, enseñándome el esfuerzo y valentía para sobrellevar las cosas.

A mis hermanos, sobrinos, primos y toda mi familia que de una u otra manera me han apoyado en mi vida académica. A los Docentes de la Universidad Estatal de Bolívar, Carrera de Turismo por inculcar sus conocimientos que sin duda me servirán para el desarrollo de mi vida profesional.

Con amor y cariño

Karla Muñoz Ostaiza

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a:

Dios por darnos sabiduría, entendimiento y fortaleza para cumplir esta meta.

A mi madre Carmen Noguera por ser el pilar de mi vida y que ha sido de gran ayuda para este proceso, por su amor, paciencia, esfuerzo en todo momento, y depositar su entera confianza sin dudar en ningún momento de mi inteligencia y capacidad, gracias por enseñarme a enfrentar las adversidades del día a día.

A mis hermanas, Jennyfer y Mishell que son lo más apreciado y que han estado en los mejores y peores momentos, caminando junto a mí en cada trayectoria de mi vida, son mi fuerza para dar un paso adelante y cumplir con mis metas.

A mis abuelos, tías, primos, sobrinos, por permitirme aprender más de la vida a su lado y por su apoyo permanente.

Esto es posible gracias a ustedes.

Katherin Shaden Rea Noguera

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Erika Alvarado e Ing. Wiliam Samaniego, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Pachancho, parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2022” desarrollado por las señoritas Karla Maribel Muñoz Ostaiza y Katherin Shaden Rea Noguera.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Riobamba, 14 de marzo del 2022



Ing. Erika Alvarado
Director



Ing. Wiliam Samaniego
Par Académico



Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario



No. ESCRITURA 20220201003P02201


DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: KATHERIN SHADEN REA NOGUERA Y KARLA MARIBEL MOÑOZ OSTAIZA

INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.

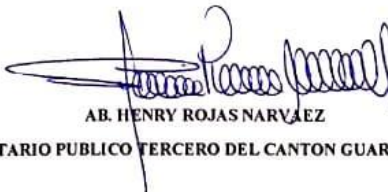
Factura: 001-006-000002139

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día seis de octubre del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen las señoras; KATHERIN SHADEN REA NOGUERA, estado civil, soltera, celular 0992220987, domiciliada en el cantón Cayambe y de paso por esta ciudad y, KARLA MARIBEL MOÑOZ OSTAIZA, estado civil soltera, celular 0991238823, domiciliado en el cantón Quinindé y de paso por esta ciudad, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes el presente trabajo de investigación titulado "ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD PACHANCHO, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022"; es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras, Previo la obtención del título de Licenciada en Turismo, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e informática, de la Universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaria aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.


KARLA MARIBEL MOÑOZ OSTAIZA
 C.C. 172419811


KATHERIN SHADEN REA NOGUERA
 C.C. 1752645376




 AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
 NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

EL NOTA....

**ING. ERIKA ALVARADO EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN,****CERTIFICA**

Que el trabajo de titulación denominado “Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Pachancho, parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2022.”, presentado por Karla Maribel Muñoz Ostaiza y Katherin Shaden Rea Noguera, estudiantes de la **carrea de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 6%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Riobamba, 14 de marzo del 2022

Atentamente,



Ing. Erika Alvarado
Directora

Documento	PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN.-TESIS.pdf (D130302217)
Presentado	2022-03-14 03:34 (-05:00)
Presentado por	kmunoz@mail.es.ueb.edu.ec
Recibido	enalvarado.ueb@analysis.urkund.com
Mensaje	Mostrar el mensaje completo
	6% de estas 41 páginas, se componen de texto presente en 19 fuentes.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	16
RESUMEN.....	18
ABSTRACT	19
CAPÍTULO I.....	20
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO.....	20
1.1. Tema.....	20
1.2. Descripción del Problema.....	20
1.3. Formulación del Problema	21
1.4. Preguntas de Investigación.....	21
1.5. Justificación.....	21
1.6. Objetivos.....	22
1.6.1. Objetivo General	22
1.6.2. Objetivos Específicos.....	22
1.7. Idea a Defender.....	23
CAPÍTULO II	24
2. MARCO TEÓRICO	24
2.3. Conceptual.....	29
2.4. Legal.....	33
2.5. Georeferencial	35
CAPÍTULO III	61
3. METODOLOGÍA.....	61
3.1. Tipo de Investigación	61
3.1.1. Investigación descriptiva.....	61
3.1.2. Investigación bibliográfica.....	61
3.1.3. Investigación de campo.....	61
3.1.4. Enfoque de la investigación	61
3.2. Métodos de Investigación.....	62
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.	65
3.4. Universo, Población y Muestra.	66

CAPÍTULO IV	68
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	68
4.1. Análisis e interpretación de resultados.	68
4.1.1. Resultado objetivo 1: Identificar actores principales en la gestión comunitaria.	68
4.1.2. Resultado objetivo 2: Determinar el modelo de gestión actual de la Comunidad Pachancho.	74
4.1.3. Resultado objetivo 3: Realizar el diagnóstico del perfil del turista.	76
4.1.4. Resultado objetivo 4: Definir estrategias de gestión comunitaria.....	118
Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden	121
4.2. Discusión de resultados	126
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES	130
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	131
ANEXOS.....	134
Anexo 1: Cronograma de actividades.....	134
Anexo 2: Presupuesto	136
Anexo 3: Carta de aceptación para realizar el proyecto de investigación.....	137
Anexo 4: Encuesta.....	138
Anexo 5: Guía de entrevista.	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos turísticos del Cantón.....	46
Tabla 2 Caracterización general de la parroquia.....	47
Tabla 3 Comunidades de Salinas	49
Tabla 4 Pisos climáticos.....	51
Tabla 5 Recursos turísticos de Pachancho	56
Tabla 6 Valores para la priorización de nudos críticos.	63
Tabla 7 Organigrama funcional de la Directiva de la Comunidad Pachancho	69
Tabla 8 Organigrama funcional de la comunidad Pachancho.....	71
Tabla 9 Organigrama funcional de la Directiva del Agua de la Comunidad de Pachancho	73
Tabla 10 Edad de Turistas.....	76
Tabla 11 Género.....	77
Tabla 12 ¿Cuál es la nacionalidad a la que pertenece?	78
Tabla 13 Estado civil.....	79
Tabla 14 Ocupación	80
Tabla 15 Nivel de instrucción	81
Tabla 16 Planificación de viaje	82
Tabla 17 Gasto de viaje.....	83
Tabla 18 Promedio de estadía de viaje.....	84
Tabla 19 Frecuencia de viaje.....	85
Tabla 20 Temporada en las que viaja el turista.....	86
Tabla 21 Región de preferencia de viaje.....	87
Tabla 22 Intereses de viaje.....	88
Tabla 23 Motivo de viaje	89
Tabla 24 Preferencia de viaje	90
Tabla 25 Preferencia de categoría de servicio de alojamiento	91
Tabla 26 Modalidad de organización de viaje	92
Tabla 27 Transporte de preferencia para viajar.....	93
Tabla 28 Consideraciones en la experiencia de viaje.....	94
Tabla 29 Análisis del perfil del turista nacional.....	96
Tabla 30 Edad.....	97
Tabla 31 Género.....	98
Tabla 32 Nacionalidad	99
Tabla 33 Estado civil.....	100
Tabla 34 Ocupación	101
Tabla 35 Nivel de instrucción	102
Tabla 36 Medios para planificar el viaje.....	103

Tabla 37	Promedio de gasto cuando viaja.....	104
Tabla 38	Promedio de estadía cuando viaja.....	105
Tabla 39	Frecuencia de viaje.....	106
Tabla 40	Feriatos en los que más viaja.....	107
Tabla 41	Región que visita más	108
Tabla 42	Interés de viaje.....	109
Tabla 43	Motivo de viaje.....	110
Tabla 44	Preferencia al viajar.....	111
Tabla 45	Preferencia de categoría de servicios de alojamiento	112
Tabla 46	Cómo organiza su viaje.....	113
Tabla 47	Preferencia de transporte cuando viaja	114
Tabla 48	Relevancia en la experiencia de viaje	115
Tabla 49	Análisis del perfil del turista extranjero.....	117
Tabla 50	Análisis matriz FODA de la Comunidad de Pachancho	118
Tabla 51	Matriz CPES de la Comunidad Pachancho.....	120
Tabla 52	Nudos críticos.....	122
Tabla 53	Priorización de nudos críticos	123
Tabla 54	Estrategias de cambio, para resolver los nudos críticos identificados.	124
Tabla 55	Cronograma de actividades.....	134
Tabla 56	Presupuesto del proyecto.....	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 División Política de la Provincia Bolívar.....	39
Gráfico 2 Parroquias del Cantón Guaranda.....	41
Gráfico 3 Mapa de Salinas de Guaranda.....	48
Gráfico 4 Directiva de la comunidad de Pachancho	68
Gráfico 5 Directiva del centro artesanal de Paja Belén “Pachancheño”	71
Gráfico 6 Directiva organizativa del agua de la Comunidad Pachancho.....	72
Gráfico 7 Esquema de modelo de gestión actual.	75
Gráfico 8 Edad de turistas	77
Gráfico 9 Género.....	78
Gráfico 10 ¿Cuál es la nacionalidad a la que pertenece?	79
Gráfico 11 Estado civil.....	80
Gráfico 12 Ocupación	81
Gráfico 13 Nivel de instrucción	82
Gráfico 14 Planificación de viaje.....	83
Gráfico 15 Gasto de viaje.....	84
Gráfico 16 Gasto de viaje.....	85
Gráfico 17 Frecuencia de viaje.....	86
Gráfico 18 Temporadas en las que viaja el turista	87
Gráfico 19 Región de preferencia para viajar	88
Gráfico 20 Intereses de viaje.....	89
Gráfico 21 Motivo de viaje	90
Gráfico 22 Preferencia de viaje.....	91
Gráfico 23 Preferencia de categoría de servicio de alojamiento.....	92
Gráfico 24 Modalidad de organización de viaje	93
Gráfico 25 Transporte de preferencia para viajar.....	94
Gráfico 26 Consideraciones en la experiencia de viaje.....	95
Gráfico 27 Edad	97
Gráfico 28 Género.....	98
Gráfico 29 Nacionalidad	99
Gráfico 30 Estado civil.....	100
Gráfico 31 Ocupación	101
Gráfico 32 Nivel de instrucción	102
Gráfico 33 Medios para planificar el viaje.....	103
Gráfico 34 Promedio de gasto cuando viaja.....	104
Gráfico 35 Promedio de estadía cuando viaja.....	105
Gráfico 36 Frecuencia de viaje.....	106
Gráfico 37 Feriados en los que más viaja.	107

Gráfico 38 Región que visita más	108
Gráfico 39 Interés de viaje.	109
Gráfico 40 Motivo de viaje.	110
Gráfico 41 Preferencias al viajar.....	111
Gráfico 42 Preferencia de categoría de servicios de alojamiento	112
Gráfico 43 Cómo organiza su viaje.....	113
Gráfico 44 Preferencia de transporte cuando viaja	114
Gráfico 45 Relevancia en la experiencia de viaje	116

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Evidencia de reunión de trabajo	146
Imagen 2 Evidencia de reunión de trabajo	146
Imagen 3 Aplicación de encuestas	146
Imagen 4 Reunión con el presidente de la Parroquia Salinas	147
Imagen 5 Conversatorio con los directivos de la Comunidad Pachancho	148

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país megadiverso con una gran variedad de atractivos naturales y culturales que hacen posible la actividad turística, están distribuidos en cuatro regiones, gracias a ello y al sector turístico que ha hecho posible convertir la calidad en un servicio primordial y generando un incremento económico para todo el país, debido a que el turismo es un generador de actividades fructíferas para el desarrollo de la sociedad.

El turismo se desarrolla con diferentes modalidades, tal es el caso del turismo rural que se desarrolla en conjunto con la naturaleza y es compatible con la sostenibilidad, esto implica el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales, integrando a los miembros de la localidad, preservando y favoreciendo a la mejora del entorno. El desarrollo adecuado del turismo rural contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar la estructura organizativa, situación actual del turismo y establecer estrategias para la gestión adecuada de la actividad turística en la comunidad Pachancho perteneciente a la parroquia de Salinas. La comunidad limita al norte con Cocha Colorada y Simiatug, al sur con Filo de Natawa al este con Chazaco, Rincón de Los Andes y al oeste con Yurakuksha.

La organización comunitaria está conformada por la directiva de la comunidad, donde está nivelada con la directiva del agua y directiva del centro artesanal. La directiva se encarga de dirigir, tomar decisiones y delegar funciones; interviene la comunidad, lo que es un grupo social, con características particulares, necesidades e intereses

similares; la administración coordina, procesa y ejecuta las acciones. Este conjunto de actores trabaja con eficiencia y eficacia.

Se pretende identificar la demanda turística con el fin de conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto de mejorar la gestión de la comunidad de Pachancho.

Es importante mencionar la existencia de una infraestructura turística débil, pero la comunidad por medio de una activa participación está en proceso de desarrollo para implementar y mejorar la oferta turística.

RESUMEN

La presente investigación permite dar respuesta a la necesidad de presentar una herramienta a la Comunidad Pachancho en donde se tiene como principal objetivo: Diseñar estrategias de gestión comunitaria que ayuden a impulsar el desarrollo turístico de la Comunidad Pachancho. Para el desarrollo de esta investigación se utiliza una investigación de campo, descriptiva y bibliográfica; con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Utilizando técnicas como la encuesta, la observación directa, investigación bibliográfica y la entrevista; así mismo utiliza instrumentos como: cuestionario de preguntas, guía de entrevista, grabador, matriz FODA, CPES y Nudos Críticos. Para determinar la muestra del Universo se toma como referencia a los turistas que ingresaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2019, tomando en cuenta a los turistas nacionales con 84 364 y a turistas extranjeros con 25 116. Como resultado a los objetivos planteados se tiene: en el primer objetivo se presenta los principales actores de la gestión comunitaria en Pachancho; en el segundo objetivo se plantea un esquema de modelo de gestión, teniendo en cuenta que la comunidad no cuenta con un modelo de gestión; en el tercer objetivo se obtiene como resultado el análisis del perfil del turista nacional y extranjero; y por último se generan las estrategias de gestión comunitaria a través de una Matriz FODA, CPES y Nudos Críticos, lo cual contribuye a impulsar un desarrollo turístico adecuado de la comunidad en la actividad turística.

PALABRAS CLAVE: Gestión comunitaria, Desarrollo turístico, Estrategias.

ABSTRACT

This research allows us to respond to the need to present a tool to the Pachancho Community where its main objective is: Design community management strategies that help promote tourism development in the Pachancho Community. For the development of this research is used field research, descriptive and bibliographical; with a qualitative and quantitative approach. Using techniques such as survey, direct observation, bibliographic research and interview, it also uses instruments such as: question questionnaire, interview guide, recorder, SWOT matrix, CPES and Critical Knots. To determine the sample of the Universe is taken as a reference to tourists who entered the Chimborazo Wildlife Production Reserve in 2019, taking into account domestic tourists with 84 364 and foreign tourists with 25 116. As a result of the objectives set is: the first objective presents the main actors of community management in Pachancho; the second objective proposes a management model scheme, taking into account that the community does not have a management model; the third objective results in the analysis of the profile of domestic and foreign tourists; and finally, community management strategies are generated through a SWOT matrix, CPES and Critical Knots, which contributes to the promotion of an adequate tourism development of the community in the tourist activity.

KEY WORDS: Community management, Tourism development, Strategies.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO

1.1.Tema

Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la Comunidad Pachancho, Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, 2022.

1.2.Descripción del Problema

La Comunidad Pachancho cuenta con diversidad de recursos culturales y naturales que bien podrían ser aprovechados turísticamente, sin embargo, no existe una buena gestión de la actividad turística evitando que exista un desarrollo de la actividad turística en la comunidad; esto ha provocado un desinterés por parte de los comuneros hacia esta área. Los integrantes de la comunidad Pachancho brindan ciertos servicios turísticos como alimentación, alojamiento y guianza, pero no cuentan con una estructura adecuada para estos servicios, a la vez, no son parte de un registro dentro del Ministerio de Turismo. Además, no cuenta con un modelo de Gestión y esto genera una debilidad hacia la actividad turística de la zona y que no permite reforzar la experiencia de la demanda. Dentro de la organización interna de la comunidad tienen cierta iniciativa por el desarrollo turístico, pero a pesar de ello, no existe apoyo y una buena gestión por parte de las autoridades competentes, lo que da como resultado que la comunidad no cuente con servicios complementarios a la actividad turística, como señalética, senderos definidos, una buena accesibilidad, promoción, transportación, entre otros.

Cabe mencionar que, en la actualidad la comunidad basa sus actividades económicas en la agricultura y ganadería habiendo una escasa variedad de ingresos provocando bajo desarrollo socioeconómico local.

1.3. Formulación del Problema

¿Cómo contribuye a la Comunidad Pachancho el diseño de estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural?

1.4. Preguntas de Investigación

1. ¿Quiénes son los encargados de la gestión comunitaria en la Comunidad Pachancho?
2. ¿Cuál es el nivel de gestión actual de la Comunidad Pachancho?
3. ¿Cómo se va a lograr la gestión comunitaria?
4. ¿Cuál es el perfil del turista de la comunidad Pachancho?
5. ¿La comunidad cuenta con un potencial turístico?
6. ¿Es factible desarrollar estrategias de gestión comunitaria?
7. ¿La elaboración de estrategias de gestión comunitaria contribuye al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad Pachancho?

1.5. Justificación

Con respecto a la gestión turística débil que presenta la comunidad Pachancho, y debido a que las estrategias sostenibles han presentado un incremento a nivel nacional e internacional. La investigación planteada y dirigida a los miembros de esta comunidad es diseñar estrategias mediante una correcta gestión turística comunitaria debidamente

estructurada, con la intención y finalidad de impulsar la actividad turística con el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales mantenido un margen estricto de responsabilidad y compromiso tanto social como ambiental.

Se considera que a través de los recursos existentes se pueda generar una nueva fuente de ingresos económicos y de empleo, beneficiándose de manera directa o incluso indirecta todos los habitantes y con el desarrollo de las actividades emprendedoras y culturales se fortalecerá la actividad turística de la comunidad Pachancho.

El objetivo primordial es presentar a la comunidad nuevas alternativas que permita potenciar las actividades turísticas e incrementar el posicionamiento en el mercado, tomando en cuenta los parámetros de la Ley del Buen Vivir para la sostenibilidad y sustentabilidad, conjuntamente con los directrices del PLANDETUR 2020, debido a que es necesario de un turismo responsable y consiente que permita mantener los recursos sin comprometer a las generaciones futuras.

1.6.Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la Comunidad Pachancho, Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Identificar los actores principales en la gestión comunitaria.
- Determinar el modelo de gestión actual de la Comunidad Pachancho.
- Realizar el diagnóstico del perfil del turista.
- Definir estrategias de gestión comunitaria.

1.7.Idea a Defender

El desarrollo de estrategias de gestión comunitaria ayuda al desarrollo e impulso del turismo rural comunitario en la Comunidad Pachancho.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La comunidad de Pachancho cuenta con recursos naturales y culturales, que se consideran como potencial principal para impulsar el turismo rural y el desarrollo social y económico, para lo cual, se consideraron varias investigaciones que aportan a la investigación y que a continuación se mencionarán:

El trabajo de investigación del cual partimos para desarrollar nuestros objetivos, es: “El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas”, el cual trata a cerca de:

Emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local. El presente trabajo se propone explicar los principios del uso y gestión de bienes comunes a partir de la práctica del turismo comunitario.

(Palomino Villaviencio et al., 2016, p. 6)

Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural. Investigación realizada en la Universidad de Girona.

Tiene como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio

y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones dejadas. (Huertas Cardozo, 2015, p. 20)

Estudio realizado por Gandolfi, M. et al. (2011), con su proyecto denominado Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA una experiencia regional andina, señala que:

El propósito de la presente publicación es compartir el modelo de gestión del turismo rural comunitario, con poblaciones indígenas aimaras, quichuas y quechuas de Bolivia, Ecuador y Perú con alto potencial turístico. El modelo es el resultado de más de cinco años de trabajo en la región andina y se enmarca en el proyecto “Desarrollo competitivo del turismo rural en los Andes” con el objetivo de que las comunidades indígenas generen recursos propios a partir del aprovechamiento de sus atractivos turísticos. (p. 13)

Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario, es parte de las investigaciones que aportan a nuestro proyecto, lo cual es realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, con autor Bravo Moncayo (2018), por lo que menciona en su trabajo que:

El objetivo principal de esta investigación es analizar a la asociatividad como una posible herramienta para mejorar los servicios turísticos que brindan los centros de turismo comunitario de Sinchi Warmi, Shandia y Kamak Maki, ubicados en la parroquia Puerto Misahuallí, del cantón Tena, provincia de Napo. (p. 16)

Torres Torres (2016), con el tema de investigación desarrollo de un modelo de gestión para potenciar el sector turístico comunitario rural, menciona que “el modelo busca ser una herramienta de análisis para que el GAD Parroquial de Pilahuín impulse la gestión turística comunitaria rural en pos de mejorar las condiciones socioeconómicas del sector, considerando el turismo como una fuente complementaria de ingresos” (p. 8).

El proyecto de maestría denominado “Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salina de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019”, con autora Reyes Ruiz (2021), se basa en el objetivo de:

Impulsar el turismo comunitario en la comuna Natawa y que la comuna sea capaz de ser una fuente de ingreso, laboral y empresarial, exponiendo la confianza, el interés y la superación de la comuna. Contribuyendo en una mejora de la situación económica de la comunidad, al tener otra fuente de ingreso. (p. 61)

2.2.Científico

En la actualidad, el turismo va más allá de disfrutar el tiempo libre, a la vez, es dar a conocer un determinado lugar conjuntamente con la cultura, costumbres y demás aspectos que influyen en la misma. Por ello, Sancho (2019), afirma que: “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (p. 45).

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. (Gambarota y Lorda, 2017, p. 348)

El turismo en el Ecuador, se ha caracterizado por ser un potencial generador económico de divisas para el desarrollo local, tanto es así que en los datos se encuentran como la tercera potencia que genera ingreso a nivel no petrolero para exportaciones a nivel Nacional con 393.30 millones en el año 2016 según el boletín del Ministerio de Turismo en el Ecuador; únicamente que lo superan exportación bananera con 712.50 millones y camaronera con 560 millones anuales. Este dinamismo ha permitido realizar traslados masivos por diversión u ocio, tales actividades turísticas son las que dan económicamente empleo a prestadores de servicio como aeropuertos, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, bares y servicios complementarios; permitiendo generar un impulso económico y de crecimiento productivo del territorio local y nacional (Ministerio de Turismo, 2016).

En el marco de desarrollo sostenible, existe un documento catalogado como Agenda local 21 conformada en la Cumbre de Río en 1992 ha planteado optimizar mejoras en aquellos individuos que causan daño al medio ambiente al degradarlo, permite cambiar tendencias nocivas al medioambiente por interés propio e irresponsable, permitiendo dar mayor crecimiento ambiental, social y económico a las generaciones futuras; requiere de la implementación de la sostenibilidad como un marco de desarrollo para mejorar aspectos que afectan a la vida humana (Agenda Local 21, 2010)

El término del turismo sostenible procede del término “desarrollo sostenible” definido en un informe llamado “Nuestro futuro común” o más conocido como el “Informe de Brundtland”. Este documento fue diseñado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y la Organización de las Naciones Unidas en 1987, y especificaba lo que era el desarrollo sostenible: “aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, aplicándola al termino turístico se lo explica así “sirve para prolongarse en el paso del tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen” (Perez, 1999)

De la misma forma, el turismo comunitario ayuda al desarrollo social y económico, lo que conlleva a una revitalización cultural, permitiendo a los comuneros nuevas alternativas económicas que fomentan mayor seguridad comunal. Es decir, “el turismo comunitario evitaría la migración de la población, contribuyendo a conservar las costumbres y tradiciones vernáculas de la campiña manabita que constituyen parte del patrimonio inmaterial de la provincia y de la región” (Félix Mendoza et al., 2017, p. 7).

2.3. Conceptual.

2.3.1. Estrategias

“La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos” (Westreicher, 2020).

2.3.2. Gestión:

“La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo” (Westreicher, 2020).

2.3.3. Gestión comunitaria:

“La gestión comunitaria se basa en la cooperación de los miembros de la comunidad, quienes actúan a través de sus propias formas de organización con el propósito de satisfacer sus necesidades, y sin una lógica de lucro o ganancia” (Parlamento Latinoamericano y Caribeño, 2020).

2.3.4. Planificación:

“La planificación es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio” (Chen, 2019).

2.3.5. Organización:

“Una organización es una asociación de personas que se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas” (Roldán, P. 2017).

2.3.6. Dirección:

“Conjunto de personas encargadas de dirigir una sociedad, un establecimiento, una explotación, etc.” (RAE, 2021).

2.3.7. Coordinación:

“Unir dos o más cosas de manera que formen una unidad o un conjunto armonioso” (RAE, 201).

2.3.8. Control:

“La palabra control proviene del término francés contrôle y significa comprobación, inspección, fiscalización o intervención” (Pérez, J. 2021).

2.3.9. Plan de Desarrollo:

“Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos” (Pérez, J. 2021).

2.3.10. Turismo Sostenible:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como «una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Entorno Turístico, 2017)

2.3.11. Turismo

“Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (MINTUR, 2008).

2.3.12. Turismo Rural

“Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (Entorno Turístico, 2017).

2.3.13. Turismo comunitario

El turismo comunitario tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento. (Ayuda en Acción, 2017)

2.3.14. Productos Turísticos

“Un Producto Turístico es la combinación de atractivos y servicios, materiales e inmateriales, que posteriormente ofrecerán al mercado los diferentes actores de la cadena (operadores, guías, medios), para satisfacer una demanda turística” (Instituto Distrital del Turismo, 2020).

2.3.15. Servicios turísticos

“Los servicios turísticos abarcan un vasto conjunto de actividades y relaciones que se establecen con los consumidores o potenciales consumidores” (Conexionesan, 2016).

2.3.16. Destino turístico

“Son precisamente esos “lugares” de acogida, contentivos de atractivos y servicios demandados por los visitantes, espacios que se transforman en lo que actualmente son denominados destinos turísticos” (Rodríguez, 2011).

2.3.17. Demanda turística

“La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegada o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos” (Entorno Turístico, 2018).

2.3.18. Recursos Naturales

Recurso natural es todo material que se obtiene del planeta tierra, como el agua superficial o subterránea y los océanos, los minerales (plata, fierro, carbón mineral), los energéticos (petróleo y carbón mineral), las rocas (arcillas para cerámica, fosfatos, arena de cuarzo, caliza, agregados pétreos), además de los recursos bióticos que son objeto de explotación: el ganado, los peces, y los bosques. (GRN, 2020)

2.3.19. Administración pública

“La Administración Pública comprende el conjunto de órganos del sector público conformados para realizar la tarea de administrar y gestionar organismos, instituciones y entes del Estado” (Fortún, 2019).

2.3.20. Comunidad

Una comunidad es un conjunto de individuos que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. También suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí de manera voluntaria o espontánea por tener un objetivo en común. (Concepto, 2020).

2.4. Legal

Para la presente investigación se toma como referencia varias leyes y reglamentos que regulan la actividad turística en el Ecuador, Entre ellas:

Constitución del Ecuador

Con registro oficial N° 499 – 20 de octubre de 2008 y en estado vigente. Se toman en cuenta los siguientes artículos:

Art. 14.-Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 313.- El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia.

Art. 395, numeral 1.-El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Ley de Turismo

Con registro oficial y suplemento 733 de 27-dic.-2002 en su última modificación el 29-dic.-2014 que se encuentra en estado vigente, menciona en los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el

lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y reglamentos respectivos.

Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”

a) Análisis y diagnóstico general del turismo en Ecuador

Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los estados del planeta han reconocido la necesidad de sumar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

b) Bases estratégicas del turismo sostenible en Ecuador

Las bases estratégicas del turismo en el Ecuador constituyen la propuesta programática del PLANDERTUR 2020 y sistematizan las recomendaciones de solución a los programas del sector turístico identificados en un proceso participativo de ‘abajo hacia arriba’, desarrollando con los actores de cada región del país. Están compuestas por los programas, proyectos, y actividades del PLANDETUR 2020.

2.5.Georeferencial

5.3.1 Provincia Bolívar

La Provincia Bolívar fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Plácido Caamaño. El 15 de mayo del mismo año se inauguró en forma oficial, se encuentra ubicada en la parte centro – occidental de la Región Interandina (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015).

Según él (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015) “Bolívar ocupa la hoya del Río Chimbo. Se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas”:

- Coordenadas UTM zona 17
Sur 9872857 hasta 9756351 metros
Norte 678594 hasta 742762 metros Este
- Coordenadas Geográficas
Desde 1°8'59,4'' hasta 2°12'9,9'' de latitud Sur
Desde 79°23'41,7'' hasta 78°49'2,2'' de longitud Oeste.

5.3.1.1 Extensión.

Tiene una superficie de 3.944.86 Km² (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015).

5.3.1.2 Relieve.

El relieve de la Provincia es accidentado y montañoso, localizada hacia las faldas exteriores de la Cordillera Occidental de los Andes en las regiones Litoral e Interandina. Su superficie es irregular, esto quiere decir que el suelo es desigual; tiene lomas, cerros, nevados, llanuras, valles, quebradas, hondonadas, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015).

5.3.1.3 Hidrografía.

El sistema hidrográfico de la provincia Bolívar está dividido por la cordillera del Chimbo, la cual atraviesa longitudinalmente de norte a sur, por la mitad del territorio, constituyéndose como línea divisoria de aguas, dando como resultado dos secciones muy diferenciadas:

“La sección occidental se dirige hacia el sistema de mayor magnitud ubicado en la costa ecuatoriana, la subcuenca del río Babahoyo” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar [GAD Provincial de Bolívar], 2015)

El flujo hídrico de la sección oriental ha dado origen a la formación del río Chimbo a la altura de la ciudad de Guaranda, el cual recorre de norte a sur el territorio bolivareense, constituyéndose en el sistema hidrográfico más importante de la Provincia, el cual desemboca en la subcuenca del Yaguachi. Parte del territorio provincial corresponde también a la subcuenca del río Júján; y estos tres sistemas a su vez forman parte de la gran cuenca del río Guayas (GAD Provincial de Bolívar, 2015).

5.3.1.4 Clima.

“La Provincia Bolívar tiene una gran variedad de climas y microclimas. Estos climas son: el tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados” (GAD Provincial de Bolívar, 2015)

“Las temperaturas medias van desde los 2°C (sector el Arenal y la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda), hasta los 26°C (en el sector Las Naves en el subtrópico)” (GAD Provincial de Bolívar, 2015).

5.3.1.5 Producción.

La provincia Bolívar cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la Sierra como de la Costa, gracias a la diversidad de climas que posee como consecuencia de su posición geográfica. Es un productor de cereales y hortalizas, en las zonas altas; en el subtrópico, frutas, plátano, banano, yuca, naranjilla, café, caña de azúcar, cacao; el cantón Caluma es famoso por su alta producción de naranja (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015).

En lo referente a minería, las zonas de Ayurco, Chimbo, Santiago, Santa Fe, entre otras, poseen minas de arcilla y caolín, la localización de algunos de los minerales metálicos existentes se describen a continuación: cobre en el cantón de San Miguel y las comunidades de El Guabito, La Industria, Yatuvi, Tres Hermanos, Cochabamba, Las Guardias, Sicoto, Tambillo Norte, Tambillo Sur, Valparaiso, El Carmen, Atio Alto, Atio Bajo y Tablaspamba; cobre y molibdeno en las comunidades de Chazo Juan, Mulidiahuan, Telimbela y El Torneado; plomo y zinc en el sector de Pujipungo y oro en la parroquia de Salinas (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015).

Gráfico 1

División Política de la Provincia Bolívar

DIVISION POLITICA DE LA PROVINCIA BOLIVAR			
DIVISION POLITICA DE LA PROVINCIA BOLIVAR			
Nro.	CANTON	PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES
1	Guaranda	Ángel Polibio Chaves. Gabriel Ignacio Veintimilla. Guanujo	San Simón. San Lorenzo. Santa Fe. Julio Moreno. Salinas. Simiatúg. Facundo Vela. San Luis de Pambil
2	San José de Chimbo	Chimbo	San Sebastián. La Asunción. La Magdalena. Telimbela
3	San Miguel de Bolívar	San Miguel	Santiago. San Vicente. San Pablo de Atenas. Bilován. Balsapamba. Régulo de Mora
4	Chillanes	Chillanes	San José del Tambo
5	Echeandía	Echeandía	
6	Caluma	Caluma	
7	Las Naves	Las Naves. Las Mercedes.	

Elaborado por: GADPB Secretaria de Desarrollo Provincial

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Bolívar, 2015).

5.3.2 Cantón Guaranda

5.3.2.1. Caracterización Física y Territorial del Cantón

Nombre del GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda

Fecha de creación del cantón: 24 de junio de 1824 (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Fecha de independencia de Guaranda: 10 de noviembre de 1820 (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Población total: al 2010, 91.877 (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Población-proyección

Extensión: 1.897,8 km² (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Ubicación: “Se localiza en el centro del Ecuador en la Hoya del Chimbo al noreste de la provincia de Bolívar, dentro de las coordenadas: 1° 34’ 8” Latitud Sur; y, 78° 58’ 1”. Longitud” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Oeste, Este: 717013 y Norte: 9843532 (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Límites: “Al Norte, las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; al Sur, los cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar; al Este, las provincias de Chimborazo y Tungurahua; y al Oeste, los cantones Las Naves, Echeandía y Caluma” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Superficie: 189.209 Has. 189.2 Km2 (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Altitud: 2.668 msnm (ciudad de Guaranda) (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Temperatura: 13.5° C promedio en Guaranda. Existe una variación de 2° C en el páramo y 24° C en el subtrópico. (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Parroquias urbanas:

- Gabriel Ignacio de Veintimilla
- Ángel Polibio Chávez
- Guanujo

Parroquias rurales:

- Simiatug
- Salinas
- Facundo Vela

- San Luis de Pambil
- Julio Moreno
- Santa Fe
- San Simón
- San Lorenzo

Gráfico 2

Parroquias del Cantón Guaranda



Fuente: (GAD Cantonal Guaranda, 2020)

5.3.2.2. Diagnóstico por Componentes

Componente Biofísico

Agua

En el cantón Guaranda se ha determinado dos cuencas importantes: Río Guayas y Ríos, de los mismos que emergen las subcuencas la principal es del Río Yaguachi, esta ocupa un 28.06% del territorio provincial en que los ríos principales del cantón son el Ríos

Guaranda y Salinas que fluyen de norte a sur sirviendo como límite natural con la provincia de Chimborazo los mismos que se alimentan de varias microcuencas propias del cantón y de los que son aprovechados para las concesiones de agua para distintos usos (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Cobertura de agua potable

Zona urbana

“La Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Guaranda EMAPA-G, se encuentran desarrollando algunos proyectos relacionados con el sistema de alcantarillado tanto de agua potable” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

- La EMAPA-G brinda una cobertura de servicios de agua potable en la cabecera cantonal del 90% a la población.
- En consumo de agua potable promedio en una vivienda de 5 integrantes es de 4m³ por lo que representa cada conexión domiciliar el 23.15% para las condiciones del cantón Guaranda.
- La EMAPA-G no brinda servicios de agua potable en la zona periurbana y rural.

Zona urbana de las parroquias rurales

Los sectores rurales enfrentan varios problemas en el tema de cobertura de agua para consumo humano, para lo que se ha creado la Unidad Técnica de Agua Potable y Saneamiento Rural del Cantón Guaranda, la misma que tendrá como objetivo solucionar estos problemas:

Escases de agua en la época de sequía.

Actualmente en las áreas rurales se encuentran dispersos varios y pequeños sistemas de agua entubada, gestionados como resultado de esfuerzos comunitarios, privados y estatales, algunos de los cuales funcionan de manera irregular y otros de manera deficiente, lo que significa una amenaza para la salud humana de la población rural y el desperdicio de recursos invertidos (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

5.3.2.3. Análisis cantonal

Temperatura

“En la zona alta la temperatura media anual es de 7°C y en la zona baja de 22°C. Las temperaturas más bajas se presentan en la zona alta de noviembre hasta abril, y las más elevadas de mayo a octubre” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Precipitaciones

La distribución de las lluvias en el cantón varía mucho de una zona a otra. En los datos recopilados del INAMHI se observa que la precipitación media anual en las partes altas del cantón está entre los 600 a 2000 mm, en tanto que para las zonas bajas del subtrópico se presentan valores entre los 2000 a 2700 mm anuales (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Saneamiento - Cobertura de Alcantarillado

Zona Urbana

La empresa de agua potable a alcantarillado de Guaranda EMAPA-G, tiene la competencia del servicio de alcantarillado teniendo una cobertura de en la cabecera cantonal del 85%. Los proyectos a implementarse serán en la zona norte del cantón

debido a que hay demandas de usuarios que no tienen servicio de alcantarillado sanitario (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

El sistema de alcantarillado en la zona rural

“Existe una cobertura del 20% en el servicio del alcantarillado en la zona urbana de las parroquias, los mismos que se encuentran en mal estado o aún no están en funcionamiento” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Las parroquias que cuentan con este servicio son:

- a) Julio Moreno (sistema nuevo, pero sin funcionamiento)
- b) Salinas (sistema antiguo, sobrepasa los años de vida útil)
- c) San Luis de Pambil. (sistema antiguo)

Relieve - Suelos.

El relieve del cantón es bastante accidentado en su zona interandina, debido a la presencia de la Cordillera Occidental de Los Andes y el ramal de la Cordillera de Chimbo tiene pequeños valles en Guanujo, Guaranda y San Simón (meseta interandina) y valles mayores San Luis de Pambil (en la parte subtropical). Su relieve oscila entre los 4.100 metros en el Arenal (sierra), y 180 metros en San Luis de Pambil (subtrópico) (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Componente Económico Productivo

Para la provincia Bolívar y el cantón Guaranda es de vital importancia el desarrollo económico productivo, así como está definido en el Plan Nacional del Buen Vivir en su Art. 11” Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible”, mismo que

alinea con la estrategia Territorial B, que promulga “Impulsar el Buen Vivir en los territorios rurales y la soberanía alimentaria” (GAD Cantonal Guaranda, 2020)

Población Económicamente Activa (PEA)

La población Económicamente activa (de los 18 años a 64 años), del cantón es de 38.697 personas, según el último censo del año 2010, de las cuales 18.017 son hombres y 20.680 son mujeres que representan el 42.15%. Mientras que 53.180 entre hombres y mujeres son la población económicamente inactiva que representa el 57.88% (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

“El cantón Guaranda representa el 50% del total de la superficie provincial, es el cantón que mayor volumen y variedad de producción agropecuaria posee, favorecido por la alta fertilidad de sus suelos y su disponibilidad de pisos climáticos” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Subsistema de turismo

“Guaranda, capital de la provincia de Bolívar posee una amplia variedad de climas y sitios turísticos, desde el gélido glacial en las faldas del nevado Chimborazo hasta el Tropical en la parroquia rural San Luis de Pambil” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

“El turismo no es aprovechado en todo lo que podría hacerse, pese a contar con recursos naturales, patrimoniales y culturales, estos carecen de infraestructura apropiada para el turismo” (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

La grave dificultad en la provincia Bolívar y en el cantón Guaranda ha sido la poca importancia que se le da a la actividad o proyectos de turismo local, como GADCG

debe consolidar en primera instancia la Unidad de Turismo con su respectivo equipo técnico, siendo su competencia el de planificar, regular y controlar los establecimientos turísticos contar con el inventario actualizado de los atractivos turísticos y el plan estratégico de turismo cantonal (GAD Cantonal Guaranda, 2020).

Atractivos turísticos del Cantón

Tabla 1

Atractivos turísticos del Cantón

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO
Centro Histórico de Guaranda	Casco urbano de la ciudad	Manifestaciones Culturales	Históricas
Monumento al Indio Guaranga	Cruz loma al Norte de la ciudad	Manifestaciones Culturales	Históricas
Parque el Libertador Simón Bolívar	Casco Urbano de la Ciudad 10 de agosto y Convención de 1884	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas
Museo del Carnaval	Colina San Jacinto	Manifestaciones Culturales	Históricas
Las Siete Colinas	Parroquia Ángel Chávez y Gabriel I. Veintimilla	Sitio Natural	Montañas
El troje a orillas del río Salinas	Parroquia Ángel Chávez	Sitio Natural	Río

El Carnaval de Guaranda	Cantón Guaranda	Manifestaciones Culturales	Etnografía
Reserva de producción faunística Chimborazo	Parroquia Guanujo	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas
Desierto el arenal	Parroquia Guanujo	Sitio Natural	Desiertos
Complejo Las Cochas	Parroquia Guanujo	Sitio Natural	Ambientes Lacustres

FUENTE: (GAD Cantonal Guaranda, 2020)

5.3.3 Parroquia Salinas

Tabla 2

Caracterización general de la parroquia

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Salinas.
Fecha de creación de la parroquia	29 de mayo de 1.861
Población total al 2.014	7.262 habitantes
Extensión territorial	46.530 Has.
Ubicación	La parroquia rural Salinas, está ubicada en la sierra centro del Ecuador, Provincia Bolívar, Cantón Guaranda.
Rango altitudinal	4.449 m.s.n.m.

Fuente: (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015)

Gráfico 3

Mapa de Salinas de Guaranda



Fuente: Diagnóstico Participativo de actualización del PDyOT.

Elaborado por: Equipo Consultor.

5.3.3.1. Datos Generales:

Límites

Norte: con la parroquia Simiatug y Facundo Vela

Sur: con la parroquia urbano Guanujo de Guaranda

Este: con la provincia de Tungurahua

Oeste: con la parroquia San Luis de Pambil, Las Naves y Echeandía.

Población Total: 7.262

División Política: La parroquia Salinas está conformada por 29 comunidades.

Tabla 3*Comunidades de Salinas*

San José de Natahua	San Vicente de la Plancha
Rincón de los Andes	La Mercedes de Pumín
Pachancho	Apahua
Yurak Uksha	Chaupi
Verdepamba	Gramalote
Pambabuela	Lanzahurco
La Palma	Copalpamba
Yacubiana	San Miguel de Cañitas
Cañitas	Tigrehurco
Guarumal	Mulidiahuan
Libertad del Congreso	Matiaví bajo
Tigreyacu	La Cena
La Dolorosa	Puruhuay
Chazojuan	Barrios en la cabecera parroquial:
	El Estadio
	Capina
	San Francisco
	El Rayo
	Miraflores
	Barrio central
	Tomabelas

Fuente: GAD Parroquial Rural Salinas

Extensión: Cuenta con una superficie de 492 km²

Altitud: Se encuentra ubicada a 3.550 msnm.

Clima: 6°C – 24°C

Idioma

La población indígena de la parroquia especialmente las personas adultas, mantienen su comunicación en el idioma kichwa, mientras que la juventud va perdiendo su lengua materna.

Hidrografía

En la parroquia Salinas, están dos Subcuencas hidrográficas, la del Río Babahoyo conformados por las micro cuencas del Suquibi, Limón del Carmen, Oncebi, Chazo Juan y el nacimiento de la subcuenca del Yaguachi por la micro cuenca Salinas, que da lugar a la cuenca alta del río Guayas (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

Topografía

Relieve montañoso:

Este tipo de relieve está, desarrollado sobre lutitas y limolitas de formación Yunguilla, andesitas verdes de la unidad Macuchi; ocupa una extensión de 26.997 Has. aproximadamente, en los sectores de: Pambabuela, Natawa, Salinas, Pachancho, Verde pamba, Rincón de los Andes y Yurakuksha (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

Relieve colinado medio: “Estos relieves, se encuentran distribuidos a lo largo de toda la parroquia, principalmente en las comunidades: Natawa, Pambabuela, Chaupí, Guarumal, La Palma, Copalpamba y Salinas” (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

Terraza Baja: “Estas terrazas son nacientes, planas de alrededor de 5% de pendiente. Están ubicadas al Oeste de las comunidades de: Gramalote, Matiavi, Lanza Urco y Tres Marías” (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

Pisos Climáticos

Tabla 4

Pisos climáticos

ZONA	TIPO	DESCRIPCIÓN
Zona de Páramo	Frío Ecuatorial Húmedo	Se extiende desde los 3000 hasta los 4000 m.s.n.m. con temperaturas de 6 a 12 °C, en este piso climático se encuentra la cabecera parroquial de Salinas, y las comunidades de Apahua, Las Mercedes de Pumín, Pambabuela, San Vicente, Verde pamba, Natawa, Yurauksha, Pachancho, Yacubiana.
Zona Interandina	Meso Térmico Ecuatorial Húmedo	Se extiende desde los 2000 hasta los 3000 m.s.n.m. con temperaturas entre 12° a 18°C, en esta zona se encuentran las comunidades de: La Palma, Los Arrayanes, Chaupi, Tres Marías, Tigre Urco.
Zona Subtropical	Tipo Meso Térmico Tropical Húmedo	Se extiende desde los 600 hasta los 2000 m.s.n.m. y su temperatura está entre 18 a 24 °C. En esta zona se encuentran las comunidades de: Bellavista, El Calvario, Cañitas, Chazo juan, Copalpamba, Gramalote, Guarumal, La Libertad, Lanzahurco, Matiavi Bajo, Monoloma, Mulidiaguan.

Salud

Los servicios de salud, en la parroquia están ubicados en Salinas con un Sub Centro de Salud y otro en la comunidad de Chazo Juan, las mismas que se rigen en Marco Normativo de la Constitución de la República del Ecuador (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

5.3.3.2. Actividades Económicas

Actividad industrial – manufacturera: “La parroquia dispone de iniciativas agroindustriales como: embutidos, hilandería, queserías, confites (chocolates, turrone y mermeladas), fábrica de esencias, deshidratadora de plantas medicinales, confección de artesanías en lana, tintorería vegetal, panela y alcohol” (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

Producción de leche

Constituye el ingreso de mayor importancia económica de la población, proveyendo materia prima para la elaboración de lácteos.

Producción pecuaria

Considerando la existencia de pastos naturales y cultivados, encontramos la presencia de unidades bovinas, porcinas, ovinas, camélidos, siendo la de mayor influencia la población bovina para la producción de carne y leche; como fuente de ingreso para las familias, mientras que los animales menores sirven para alimentación al interior de la familia (GAD Parroquial Rural Salinas, 2015).

5.3.4 Comunidad Pachancho

5.3.4.1 Población

La comunidad Pachancho está conformada por 205 habitantes.

5.3.4.2 Límites

La comunidad Pachancho limita al norte con Cocha Colorada y Simiatug, al sur con Filo de Natawa al este con Chazaco, Rincón de Los Andes y al oeste con Yurakuksha (Equipo Técnico GAD Salinas, 2015).

5.3.4.3 Características climáticas

En la comunidad se encuentra en la zona ecuatorial húmedo, con una temperatura que oscila entre los 6° C y 8° C y en un régimen de lluvias bimodal (Equipo técnico GAD Salinas, 2015).

5.3.4.4 Precipitación

Se observa que la precipitación media anual en la parte alta está entre los 750 a 2000 mm, (GAD Salinas, 2015).

5.3.4.5 Hidrología

Guaranda está bañada por los ríos Salinas el llangama (río Guaranda), cuyas vertientes iniciales están en los páramos del Chimborazo (MAE, 2014).

5.3.4.6 Suelos

Presenta relieves montañosos donde se observan superficies onduladas que se interrelacionan con todos los relieves a lo largo de la comunidad, obteniendo suelos

moderadamente profundos, con pH ligeramente ácido de niveles altos medios de fertilidad (GAD Salinas, 2015).

a) **Uso actual del suelo**

Es importante mencionar que para la actividad pecuaria se dispone de forrajes como, pasto natural, trébol blanco, pasto azul, ray grass, alfalfa, grama, pasto elefante, brachiaria brizantha, pasto miel y también para uso agrícola, engloba cultivos de ciclo corto y largo. Su principal característica es que son muy negros a negros francos, retención de agua 20– 50% áreas húmedas templadas frías, muy negros –negros (GAD Salinas, 2015).

En la comunidad existen 294 hectáreas destinadas al uso ganadero y agrícola en donde el 100% de las familias usan los terrenos para la siembra de pastizales con un alto número de animales y predomina la pertenencia de ganadería de leche en el 59%, razón por la cual la comunidad cuenta con una gran producción de lácteos y derivados (GAD Salinas, 2015).

5.3.4.7 Clasificación ecológica

Clasificación ecológica de acuerdo al Ministerio del Ambiente del 2014, la RPFCH cuenta con 8 tipos de ecosistemas sin embargo a continuación se describen únicamente los ecosistemas en las cuáles se desarrollará el presente trabajo (Equipo técnico GAD Salinas, 2015).

a) Herbazal inundable de Páramo (3300-4500 msnm).

Son herbazales inundables en los que existen especies que forman cojines o parches aislados de vegetación flotante; este ecosistema es azonal, en el que las condiciones edáficas o micro climáticas locales tienen una mayor influencia sobre la vegetación que los factores climáticos asociados al gradiente altitudinal (Equipo técnico GAD Salinas, 2015).

b) Herbazal húmedo montano alto superior de Páramo (3500-4200 msnm).

Son herbazales abiertos, que se encuentran dominados por especies de los géneros *Stipa*, *Senecio* y *Plantago*; se halla en claves volcánicas localizados en fondos de valles glaciares llamados Glacis con litología de tipo: lapilli de pómez, toba y cenizas asociados a efectos de sombra de lluvia, como en el flanco occidental del volcán Chimborazo. En este ecosistema son pocas las especies que resisten a las extremas condiciones climáticas. Debido a la humedad relativamente baja de estos ecosistemas la concentración de carbono orgánico en el suelo es menor que en los páramos más húmedos (Equipo técnico GAD Salinas, 2015).


5.3.4.8 Características del suelo



Los suelos se clasifican en Entisol y rocas. Sus principales características son muy negros a negros francos, retención de agua 20–50% áreas húmedas templadas frías, muy negros. (Equipo técnico GAD Salinas, 2015).

5.3.4.9 Recursos turísticos de la comunidad de Pachancho



Tabla 5

Recursos turísticos de Pachancho

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES	JERARQUÍA	COORDENADAS	FOTOGRAFÍA
Centro de Artesanías de Paja Belén “Pachancheño”	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	La comunidad cuenta con un centro cultural, en esta se puede observar los procesos de producción de una variedad de productos como es canastos, llaveros, también trabajan con hilo y hacen gorras, boinas, bufandas, guantes, abrigos. Además, pueden observar y participar en la elaboración para luego su distribución y venta generando una economía adicional	I	ALTITUD: 4014 msnm LAT: -1.37185 LONG: -78.96767	

Quesera comunitaria Pachancho.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	La comunidad Pachancho cuenta con una quesera en la actualidad, en esta se puede observar los procesos de producción de una variedad de quesos como: mozzarella, andino, mini andino, queso de orégano, de albaca y de ají. Además, pueden observar y participar en la elaboración de otros derivados de la leche	I	ALTITUD: 4013 msnm LAT: -1.372221 LONG: -78.967824	
Invernadero comunitario de Pachancho.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pequeros	La comunidad posee dos invernaderos aquí se puede observar el cultivo hortícola bajo invernadero dependiendo a la altitud que se encuentra. Los más importante son las papas, habas, alverja. Otros tipos como, lechuga, coles, coliflor,	I	ALTITUD: 4010 msnm. LAT: -1.372505 LONG: -78.968719	

brócoli.

Iglesia de la Comunidad Pachancho.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Iglesia de la Comunidad de Pachancho donde se observa la arquitectura antigua que sorprende con su belleza a propios y visitantes	I	ALTITUD: 4017 msnm. LAT: -1.374233 LONG: -78.968875	
Montaña de las cajas de plata mirador	Atractivos Naturales	Bosques	Montano	Es visitado por la gente de la localidad, las actividades que se pueden realizar en ese lugar son: observación de la comunidad, fotografías, apreciar las	I	ALTITUD: 4135 msnm. LAT: -1.372164 LONG: -78.964726	

aves, este
pequeño lugar
invita a tener un
placentero
descanso en
medio con la
naturaleza

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

A continuación, se presentan los atractivos que más destacan de la comunidad Pachancho:

5.3.4.10 Quesera Comunitaria:

En esta se puede observar los procesos de producción de una variedad de quesos como: mozzarella, andino, mini andino, queso de orégano, de albaca y de ají. Además, pueden observar y participar en la elaboración de otros derivados de la leche.

5.3.4.11 Centro Artesanal:

En esta se puede observar los procesos de producción de una variedad de productos como es canastos, llaveros, también trabajan con hilo y hacen gorras, boinas, bufandas, guantes, abrigos.

5.3.4.12 Invernadero:

La comunidad posee un invernadero en donde se puede observar el cultivo hortícola. Los más importante son las papas, habas, alverja. Otros tipos como, lechuga, coles, coliflor, brócoli.

5.3.4.13 Iglesia de la Comunidad de Pachancho:

En la comunidad la iglesia, posee arquitectura antigua que sorprende con su belleza a propios y visitantes, el sacerdote la comunidad ofrece eucaristía los días domingos al medio día en donde acude la gente local. Cuenta con una iglesia cristiana con arquitectura moderna que sorprende con su decoración moderna que hace representativo de la comunidad.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se basa en describir las características de un poblado o fenómeno estudiado.

En base a esto se puede decir, que esta investigación es descriptiva, porque se analizó la gestión turística de la comunidad Pachancho y fue de ayuda para determinar la estructura organizativa actual.

3.1.2. Investigación bibliográfica.

Esta investigación es bibliográfica, se obtiene información de fuentes secundarias como: Revistas, Tesis, Artículos científicos, Etc. Para fundamentar la investigación.

3.1.3. Investigación de campo

Se realizó visitas técnicas para validar información ya existente y un acercamiento con la comunidad para dar a conocer las estrategias planteadas de gestión comunitaria.

3.1.4. Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo en vista de que esta investigación se condujo en ambientes naturales y se enfocó a la interpretación de los recursos naturales y culturales con que cuenta el sitio de estudio.

- **Enfoque cualitativo:** Permitió obtener un conocimiento específico sobre los problemas por los que suscita la comunidad Pachancho y obtener

información de la misma a través del estudio de aspectos sociales y culturales.

- **Enfoque cuantitativo:** Permitió obtener y evaluar información utilizando datos estadísticos, que, además, son representados a través de gráficos, tablas y estadísticas a través de encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros.

3.2.Métodos de Investigación

3.2.1. Objetivo 1. Identificar actores principales en la gestión comunitaria.

Para el cumplimiento de este objetivo, se utilizó el método explicativo y descriptivo. Se realizó un organigrama estructural y funcional de los actores principales de la actividad turística en la comunidad Pachancho. Para desarrollar estas actividades se realizó entrevistas al GAD Parroquial de Salinas y se llevó a cabo visitas técnicas a la comunidad Pachancho, para tener un acercamiento con los miembros de la comunidad.

3.2.2. Objetivo 2. Determinar el modelo de gestión actual.

El cumplimiento del segundo objetivo se desarrolló a través de la investigación explicativa, descriptiva, bibliográficas, entrevistas al GAD Parroquial sobre cómo se está llevando a cabo la gestión actual, esto con la finalidad de determinar el modelo de gestión con el que trabaja la comunidad de Pachancho en la actualidad. El objetivo es tener una idea más clara de las actividades que la comunidad realiza, información necesaria para el planteamiento de estrategias de gestión comunitaria.

3.2.3. Objetivo 3. Determinar el perfil del turista.

Para el desarrollo del tercer objetivo se manejó con el método explicativo y descriptivo. Se realizó encuestas a los turistas que visitaron la Reserva de Producción faunística Chimborazo, misma que fue punto de referencia para determinar la muestra del universo, las encuestas se aplicaron a turistas nacionales y extranjeros, considerando las estadísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR) del año 2019. Con la finalidad de realizar una evaluación del comportamiento del turista, así como también de las actividades que realiza en su viaje (Perfil del turista).

3.2.4. Objetivo 4. Definir estrategias de gestión comunitaria.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó el método explicativo y descriptivo. Mismo que se llevó a cabo a partir del análisis de los problemas actuales que tiene la Comunidad Pachancho en cuanto a gestión comunitaria y el desarrollo del turismo. Así mismo para plantear las estrategias se realizó un análisis técnico a través de una Matriz FODA y Matriz CPES para posterior realizar la Matriz de nudos críticos, para esto se basó en una tabla de valores para la priorización de nudos críticos, como se ve en la siguiente tabla:

Tabla 6

Valores para la priorización de nudos críticos.

VALOR	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Criterios de valoración:

Dificultad

- **Valor 1:** aquellos nudos críticos de fácil solución, será de dificultad baja.
- **Valor 2:** aquellos que su solución necesita de conocimientos técnicos básicos, su dificultad será media.
- **Valor 3:** corresponde a una dificultad alta, para su solución se necesitan conocimientos técnicos y científicos

Impacto:

- **Valor 1:** Cuando el impacto es bajo, es decir, el nudo crítico tiene un impacto respectivamente significativo.
- **Valor 2:** El nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables, tiene un impacto medio.
- **Valor 3:** Este nudo crítico puede acabar con la actividad turística de la zona, tiene un impacto alto.

Duración:

- **Valor 1:** tiene una duración a corto plazo, es decir, la solución se puede dar de manera inmediata.
- **Valor 2:** la duración es a mediano plazo, debido a que la solución al nudo crítico puede tardar meses en darse.

- **Valor 3:** la solución al nudo crítico puede tardar más de un año, es decir, su duración es a largo plazo.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.

3.3.1. Técnicas

1. **Encuesta:** Permitió conocer datos para determinar el perfil del turista.
2. **Observación directa:** Sirvió para el diagnóstico de la gestión actual de la actividad turística de la comunidad Pachancho.
3. **Observación de campo:** Fue de uso para tener un acercamiento con los comuneros y autoridades para conocer los problemas de desarrollo turístico.
4. **Investigación bibliográfica:** Fue necesario para obtener información de fuentes secundarias inherentes para el presente trabajo.
5. **Entrevista:** Permitió tener contacto con uno de los actores principales de la actividad turística en Pachancho, con la finalidad de conocer la gestión actual.

3.3.2. Instrumentos

4. **Cuestionario de preguntas.** Utilizada para aplicar a turista nacionales y extranjeros.
5. **Guía de entrevista.** Utilizado para el conversatorio con el presidente del Gad Parroquial Salinas, Cabildo Matiavi Salinas y la comunidad de Pachancho.
6. **Grabador.** Instrumento que ayudó a guardar toda la información obtenida.
7. **Microsoft Office.** Generar la estructura y manejar la información adecuada.
8. **Matriz FODA.** Permitió el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad.
9. **Matriz CPES.** Permitió la identificación de causa, problema, efecto y solución.

10. Matriz de Nudos Críticos. Permitió identificar los problemas que provocan una alteración en la gestión comunitaria.

3.4. Universo, Población y Muestra.

La presente investigación se desarrolla en la Comunidad Pachancho, Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Como universo se considera al número de turistas que ingresaron a la Reserva de producción faunística del Chimborazo en el año 2019, por lo que se divide en nacionales y extranjeros. Para esto, se tomó en cuenta los datos estadísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) en su reporte de visitas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Teniendo como datos que en el año 2019 ingresaron 84364 turistas nacionales y 25116 turistas extranjeros.

Para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{Z^2}\right)} + p * q$$

En donde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e= Margen de error (0,05%)

z= Nivel de confianza (1,75)

Muestra para los Turistas Nacionales

Donde n= ?

N= 84364 Turistas

Z= 1.75

p= 0.5 q=0.5

e= 0.05

$$q=0.5$$

$$e= 0.05$$

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1)\left(\frac{e^2}{Z^2}\right)} + p * q$$

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 84364}{(91877 - 1)\left(\frac{0,05^2}{1,75^2}\right)} + 0,5 * 0,5$$

$$n = 281.46$$

Muestra para los Turistas Extranjeros

Donde n =?

N= 25116 Turistas

Z= 1.75

p= 0.5 q=0.5

e= 0.05

q=0.5

e= 0.05

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1)\left(\frac{e^2}{Z^2}\right)} + p * q$$

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 25116}{(91877 - 1)\left(\frac{0,05^2}{1,75^2}\right)} + 0,5 * 0,5$$

$$n = 83.97$$

3.5.Procesamiento de la Información

Para el presente trabajo se aplicó encuestas que después realizadas se procedió hacer un análisis de la información obtenida, misma que fue de utilidad para el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.4. Análisis e interpretación de resultados.

4.4.1. Resultado objetivo 1: Identificar actores principales en la gestión comunitaria.

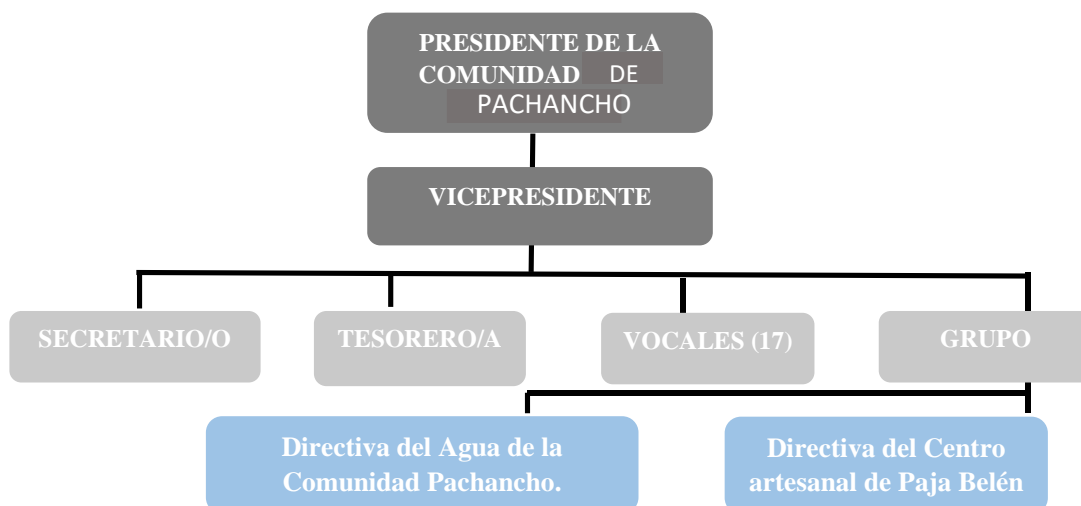
La Comunidad Pachancho se rige a la estructura organizativa de la Parroquia Salinas, misma que está conformada por el Cabildo Matavi Salinas y el GAD Parroquial Salinas. Así mismo, la comunidad cuenta con una estructura organizativa interna conformada por la directiva general de la Comunidad Pachancho, la directiva del Centro Artesanal de Paja Belén “Pachancheño” y directiva del agua.

Organigrama estructural de la Comunidad Pachancho:

- Directiva de la Comunidad Pachancho.

Gráfico 4

Directiva de la comunidad de Pachancho



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Organigrama funcional de la Directiva general de la Comunidad Pachancho.

Tabla 7

Organigrama funcional de la Directiva de la Comunidad Pachancho

ACTORES	FUNCIONES
Presidente de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none">• El presidente de la Comunidad cumple la función de representante legal de la Comunidad.• Encargado de firmar los contratos de obras y servicios con los distintos gremios que sirvan a la comunidad.• Exigir el pago de deudas a través de procedimiento monitorio.• Convocar la junta de propietarios y cerrar el acta.• Asegurarse que todos los comuneros cumplen con el pago de cuotas de la comunidad en el plazo acordado.
Vicepresidente de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Sustituir al presidente en los casos de ausencia, vacante o imposibilidad de este.• Asistir al presidente en el ejercicio de sus funciones en los términos que establezca la Junta de propietarios.
Secretario	<ul style="list-style-type: none">• El secretario/a de la comunidad cumple la función de recibir y archivar las comunicaciones relacionadas con la comunidad y sus integrantes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer las respectivas notificaciones y citaciones a los comuneros cuando se requiera. • Remitir actas a comuneros que no asistan a las debidas reuniones.
Tesorero	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar un registro de la contabilidad de los fondos de la comunidad. • Firma los recibos de cuotas y otros documentos de tesorería. • Paga las facturas aprobadas por la junta directivas, mismas que han de ser revisadas por el presidente de la directiva. • Ingresa el sobrante en depósitos abiertos, es decir, establecimientos de crédito y ahorro.
Vocales	<ul style="list-style-type: none"> • Se encargan de ayudar en la comunidad a realizar mantenimiento de las instalaciones como: baños, cancha, la iglesia y otros. • Ayudan a mantener una comunicación interna y externa de la comunidad. • Ayudan a la gestión turística de la comunidad.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

- **Directiva del Centro artesanal de Paja Belén “Pachancheño”**

Gráfico 5

Directiva del centro artesanal de Paja Belén “Pachancheño”



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

- **Organigrama funcional de la Directiva general de la Comunidad Pachancho.**

Tabla 8

Organigrama funcional de la comunidad Pachancho

ACTORES	FUNCIONES
Presidenta del centro artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de fomentar la organización del sector artesanal de la comunidad. • Se comunica con las integrantes del centro artesanal. • Se encarga de la promoción y comercialización de las artesanías a nivel local y nacional.
Vicepresidenta	<ul style="list-style-type: none"> • Suple a la presidenta del centro artesanal en sus funciones en caso de su ausencia.

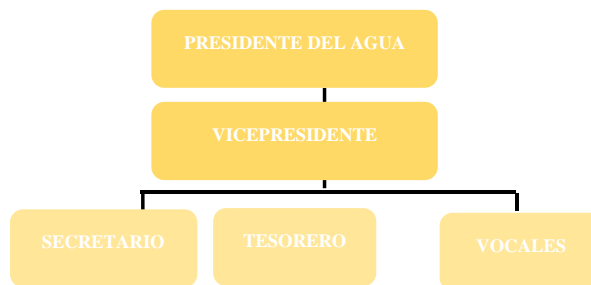
	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a la presidenta a llevar un control de la asistencia de las colaboradoras del centro artesanal. • Citar a las sesiones a las integrantes del centro artesanal.
Secretaria	<ul style="list-style-type: none"> • Se encarga de realizar la documentación pertinente de la comunidad al Cabildo Mtiaví Salinas de los avances del centro artesanal. • Recibe y archiva documentos del centro artesanal. • Informa todo lo relativo acerca del Centro artesanal a la comunidad.
Tesorera	<ul style="list-style-type: none"> • Recoge los fondos de los ingresos adquiridos de las artesanías y cuotas del centro artesanal. • Lleva un registro de los ingresos y egresos del Centro artesanal.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

- **Directiva del agua de la Comunidad Pachancho.**

Gráfico 6

Directiva organizativa del agua de la Comunidad Pachancho.



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

- **Organigrama funcional de la Directiva del agua de la Comunidad Pachancho.**

Tabla 9

Organigrama funcional de la Directiva del Agua de la Comunidad de Pachancho

ACTORES	FUNCIONES
Presidente del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Representar a la comunidad con respecto a los recursos hídricos. • Asistir a las capacitaciones. • Organizar a la comunidad y mantenerla informada con todo lo concerniente a los recursos hídricos. • Promueve la gestión y aprovechamiento de los recursos hídricos de la comunidad. • Toma decisiones en conjunto con la comunidad con respecto a la conservación del agua.
Vicepresidente	<ul style="list-style-type: none"> • Suplir al vicepresidente en caso de ausencia. • Ayudar a velar por el cumplimiento y buen uso de los recursos hídricos. • Informar periódicamente a la comunidad. • Ayuda a la gestión en pro de los recursos hídricos de la comunidad.
Secretario	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar conjuntamente con el presidente las asambleas generales. • Mantener al día los documentos que tiene a cargo. • Generar las actas de cada reunión. • Redactar oficios, actas y documentos que se ameriten.
Tesorero	<ul style="list-style-type: none"> • Se encarga del control financiero de la directiva administrativa del agua. • Recaudar los fondos para la realización de actividades. • Generar comprobantes de los pagos de cuotas o multas.

Vocales

- Apoyar al comité en todo lo necesario.
- Ocupar de manera temporal a los miembros del comité en su ausencia.
- Intervenir en las reuniones con voz y voto.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

4.4.2. Resultado objetivo 2: Determinar el modelo de gestión actual de la Comunidad Pachancho.

La comunidad Pachancho no cuenta con un modelo de gestión actual vigente para gestionar sus actividades.

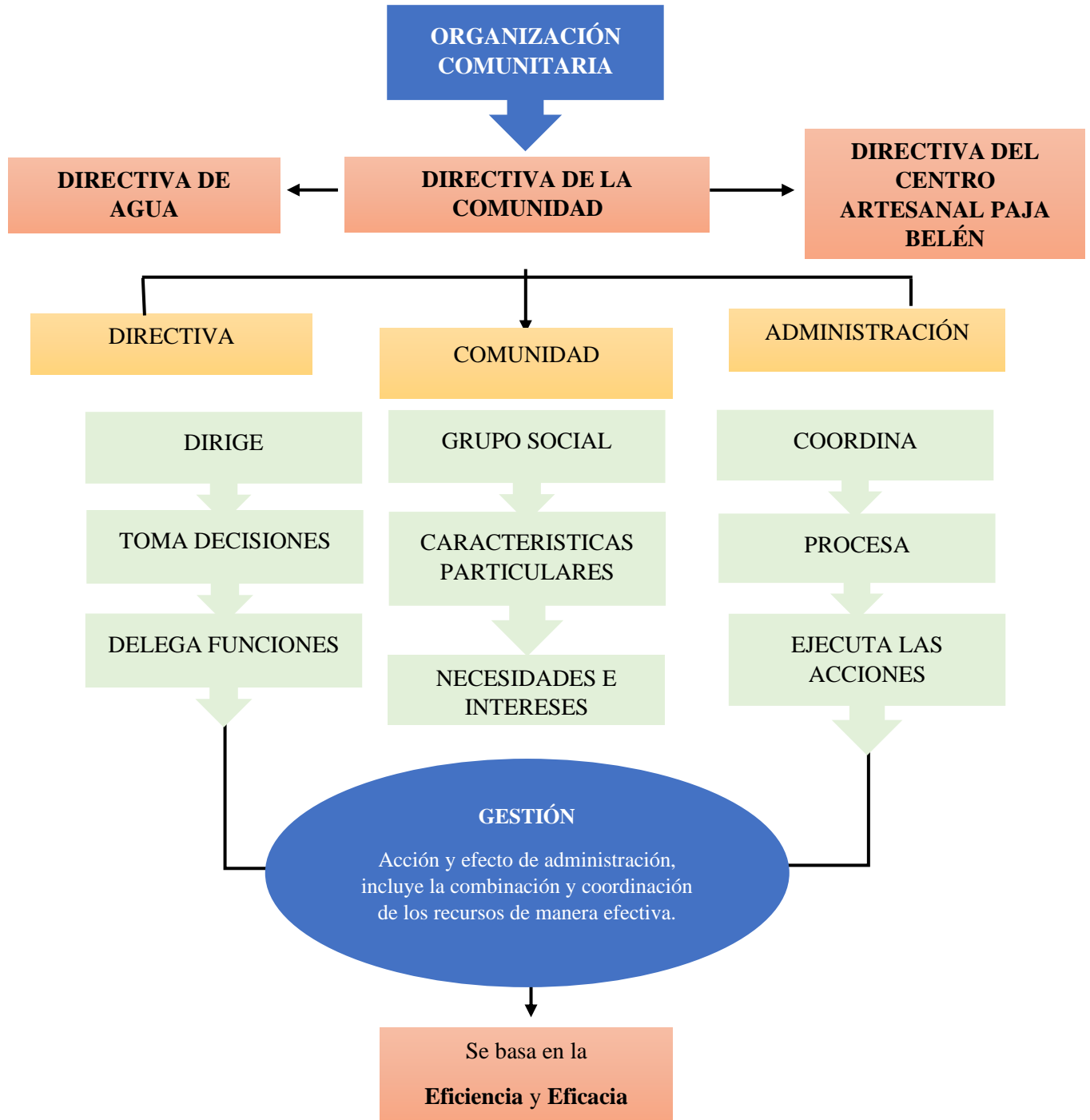
Con la información obtenida se establece un esquema de gestión comunitaria.

La organización comunitaria está conformada por la directiva de la comunidad, la directiva del agua y directiva del centro artesanal. Estas directivas de la comunidad trabajan a través de un procedimiento donde se rigen a diferentes funciones, es decir, que se basan a un procedimiento donde aparecen tres campos, lo cual, se dividen las tareas para obtener una gestión estructurada y fácil de manejarla; la directiva se encarga de dirigir, tomar decisiones y delegar funciones; interviene la comunidad, lo que es un grupo social, con características particulares, necesidades e intereses similares; la administración coordina, procesa y ejecuta las acciones. Este conjunto de actores trabaja con eficiencia y eficacia.

ESQUEMA ACTUAL DE LA COMUNIDAD PACHANCHO

Gráfico 7

Esquema de modelo de gestión actual.



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

4.4.3. Resultado objetivo 3: Realizar el diagnóstico del perfil del turista.

Para analizar el perfil del turista se identificaron dos segmentos de mercado prioritarios de turismo: Turistas ecuatorianos y turistas extranjeros, para el cual se aplicó encuestas que permitió conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto de mejorar la gestión de la comunidad de Pachancho.

4.4.3.1. Universo de estudio; Afluencia de turistas que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

El universo de estudio se consideró a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo por la gran afluencia de turistas, y la cercanía a la comunidad de Pachancho, se consideró el número de turistas que ingresaron en el año 2019, por lo que se ha dividido en nacionales y extranjeros. Para esto, tomamos en cuenta los datos estadísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) en su reporte de visitas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Teniendo como datos que en el año 2019 ingresaron 84364 turistas nacionales y 25116 turistas extranjeros.

4.4.3.2. Tabulación para encuestas nacionales

- **Edad**

Tabla 10

Edad de Turistas

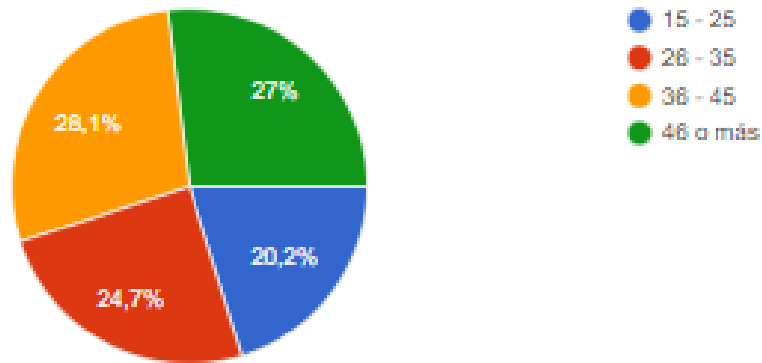
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 -25	18	20,2%
26 - 35	22	24,7%
36 - 45	25	28,1%
46 o más	24	27%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 8

Edad de turistas



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

De acuerdo a los datos obtenidos a través de las encuestas se revela que el 20,2% son turistas que da un promedio entre 15 a 25 años, por otro lado, el 24,7% pertenece a las edades entre 26 a 35 años, también el 28,1% representa a turistas de 36 a 45 años, y otro 27% pertenece al promedio de 46 a más años. Por lo que se determina que los turistas que más resaltan son adultos.

- **Género**

Tabla 11 *Género*

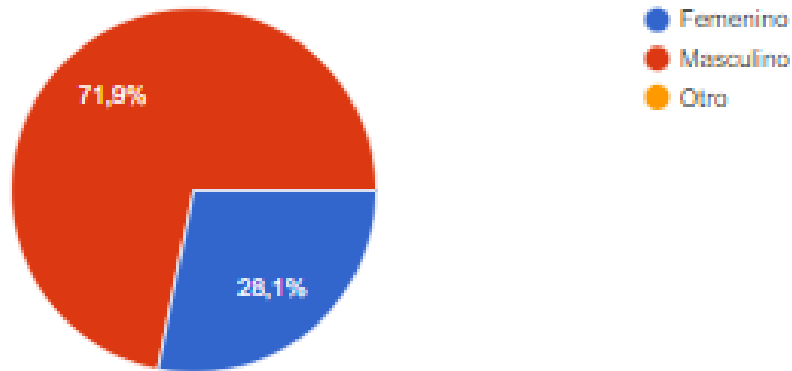
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	25	28,1%
Masculino	64	71,9%
Otro	0	0%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 9

Género



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Como resultado de las encuestas se puede interpretar que el 71,9% son del género masculino, mientras que el 28,1% es del género femenino. Lo que se da a entender que el género masculino prefiere viajar y conocer a la comunidad de Pachancho.

- **Nacionalidad**

Tabla 12

¿Cuál es la nacionalidad a la que pertenece?

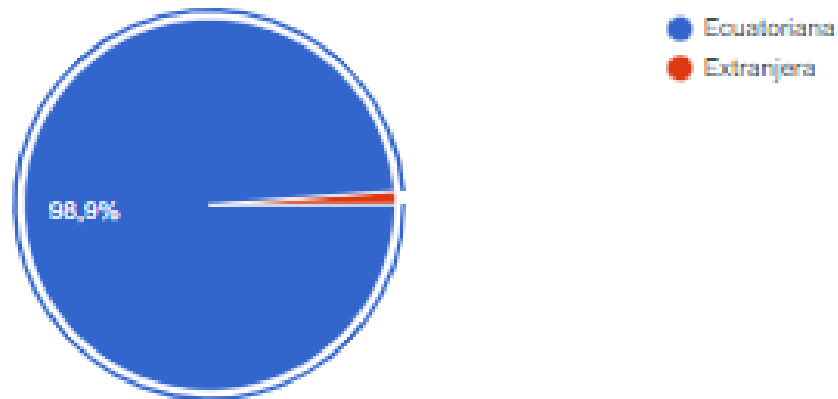
NACIONALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriana	88	98,9%
Extranjera	1	1,1%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 10

¿Cuál es la nacionalidad a la que pertenece?



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Con los datos obtenidos de las encuestas resalta que el 98,9% son turistas nacionales y el 1,10% pertenece a turistas internacionales. Por lo que los turistas que prefieren visitar a la comunidad son del Ecuador.

- **Estado civil**

Tabla 13

Estado civil

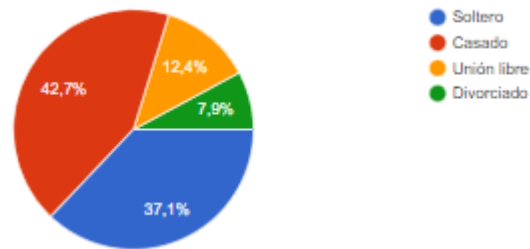
ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	33	37,1%
Casado	38	42,7%
Unión libre	11	12,4%
Divorciado	7	7,9%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 11

Estado civil



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

En los resultados de las encuestas se pudo obtener que el 37,1% son turistas solteros, el 42,7% son turistas casados, el 12,4% son turistas en unión libre y finalmente con menor porcentaje pertenece al 7,9% lo que representa a turistas divorciados. Por lo tanto, se determina que los turistas que más viajan son casados, y turistas que tienen un porcentaje alto son solteros.

- **Ocupación**

Tabla 14

Ocupación

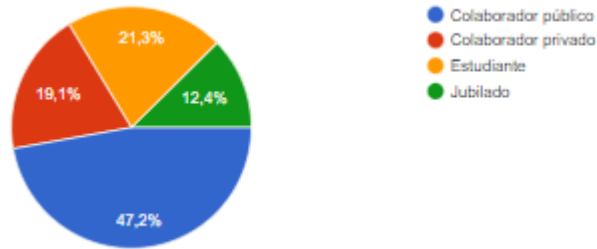
OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Colaborador público	42	47,2%
Colaborador privado	17	19,1%
Estudiante	19	21,3%
Jubilado	11	12,4%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 12

Ocupación



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Según el gráfico se ha obtenido un porcentaje de 47,2% lo cual pertenece a turistas que son colaboradores públicos, destacándose ante los demás, el siguiente porcentaje que le sigue es el 21,3% que representa a estudiantes, el 19,1% son colaboradores privados, por último, el 12,4% son jubilados.

- **¿Cuál es su nivel de instrucción?**

Tabla 15

Nivel de instrucción

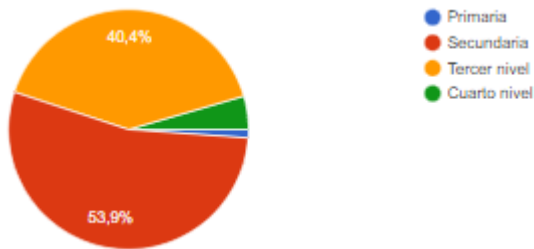
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	1	1,1%
Secundaria	48	53,9%
Tercer nivel	36	40,4%
Cuarto nivel	4	4,5%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 13

Nivel de instrucción



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Los datos que se obtuvieron y son representados a través del gráfico arrojan varios porcentajes, el 1,1% son turistas que han estudiado hasta la primaria, el 53,9% son turistas que han estudiado hasta la secundaria, el 40,4% hasta el tercer nivel y el 4,5% son turistas que han estudiado hasta cuarto nivel. Lo que se establece que turistas que están a disposición de viajar son los del nivel de instrucción del cuarto nivel.

- **¿Cuáles son los medios que utiliza para planificar el viaje?**

Tabla 16

Planificación de viaje

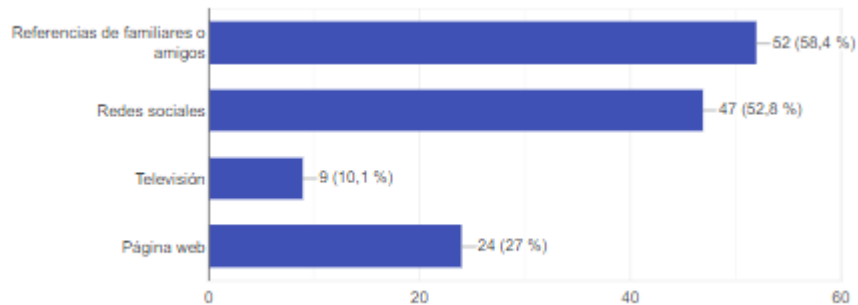
PLANIFICACIÓN DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Referencias familiares o amigos	52	58,4%
Redes sociales	47	52,8%
Televisión	9	10,1%
Página web	24	27%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 14

Planificación de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Según los resultados de las encuestas se determina que los medios que más utilizan los turistas para planificar el viaje son por medio de referencias de familiares o amigos con un porcentaje del 58,4%, también, otro medio son las redes sociales con un 52,8%, y páginas web con un 27%, lo que se analiza que el medio que menos utilizan es la televisión representada por un 10,1%.

- ¿Cuánto gasta usted en promedio cuando viaja?

Tabla 17

Gasto de viaje

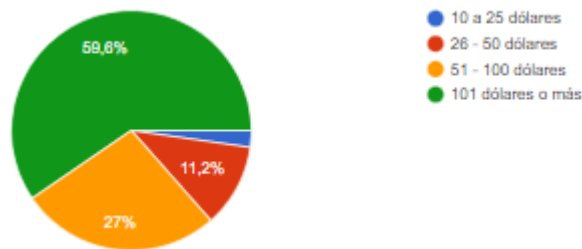
GASTO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 a 25 dólares	2	2,2%
26 a 50 dólares	10	11,2%
51 a 100 dólares	24	27%
101 dólares a más	53	59,6%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 15

Gasto de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Los resultados por medio de las encuestas arrojan datos como el 59,6% pertenece al gasto promedio de viaje entre 101 dólares a más, otro porcentaje es de 27% lo que concierne al promedio de entre 51 a 100 dólares, el 11,2% pertenece al promedio entre 26 a 50 dólares y el 2,2% es de 10 a 25 dólares. Siendo el promedio de 101 dólares a más dólares es el más aceptado por los turistas.

- **¿Cuál es el promedio de estadía de viaje?**

Tabla 18

Promedio de estadía de viaje

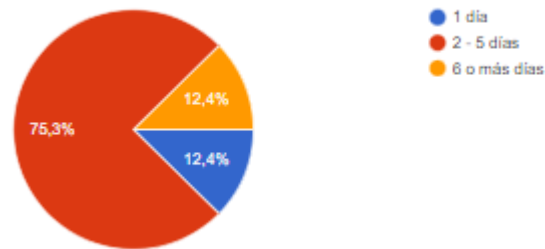
¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE ESTADÍA DE VIAJE?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	11	12,4%
2 – 5 días	67	75,3%
6 o más días	11	12,4%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 16

Gasto de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

En base a los resultados se pronuncian porcentajes como el 75,3% lo que indica que la mayoría de turistas prefieren pernoctar 2 a 5 días, el 12,4% prefieren quedarse entre 6 a más días y otro 12,4% prefieren quedarse 1 día.

- **¿Con qué frecuencia viaja?**

Tabla 19

Frecuencia de viaje

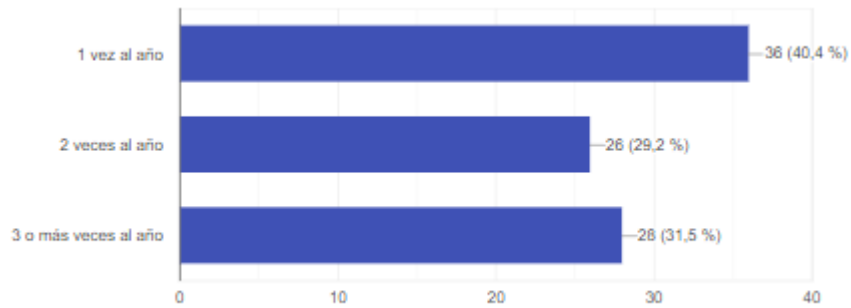
¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 vez al año	36	40,4%
2 veces al año	26	29,2%
3 o más veces al año	28	31,5%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 17

Frecuencia de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

De acuerdo a los datos obtenidos el 40,4% se dispone a viajar una vez al año, otro 29,2% viaja dos veces al año y el 31,5% viaja tres a más veces del año.

- ¿Cuáles son los feriados en los que más viaja?

Tabla 20

Temporada en las que viaja el turista.

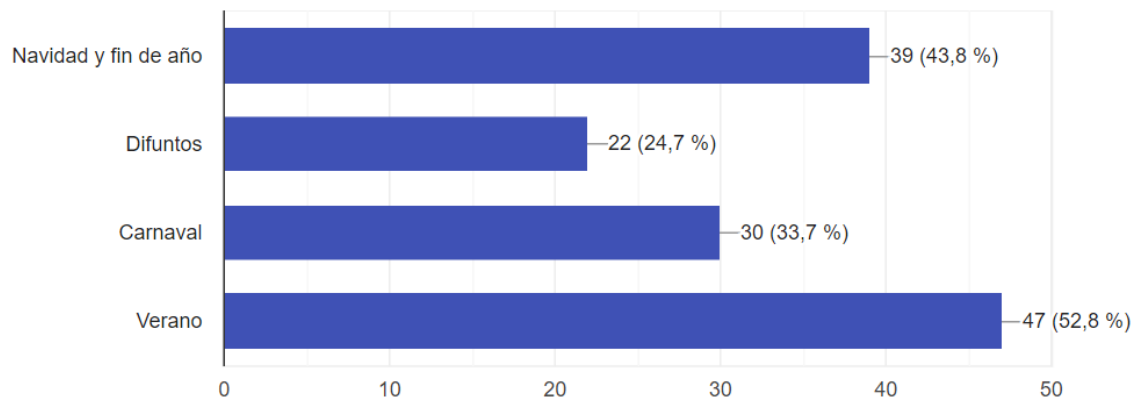
TEMPORADAS EN LAS QUE VIAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Navidad y fin de año	39	43,8 %
Difuntos	22	23,7 %
Carnaval	30	30 %
Verano	47	52,8 %
TOTAL	134	100 %

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 18

Temporadas en las que viaja el turista



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 52,8% de personas prefiere viajar en la temporada de verano, un 43,8 % viaja en temporadas de navidad y fin de año, con un 33,7 % se encuentran aquellos que toman el carnaval como oportunidad para viajar y con un 24,7% están aquellos que prefieren viajar en difuntos. Siendo así que la mayoría de turistas nacionales viajan en temporada de verano.

- ¿Cuál es la región que más visita?

Tabla 21

Región de preferencia de viaje

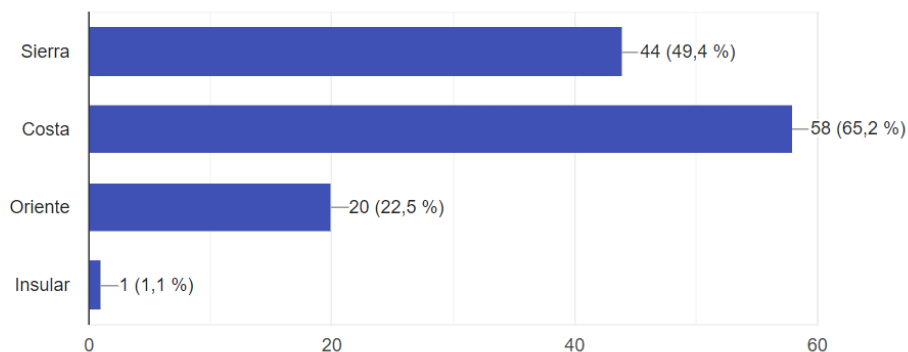
REGIÓN DE PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sierra	44	49,4 %
Costa	58	65,2 %
Oriente	20	22,5 %
Insular	1	1,1 %
TOTAL	123	100 %

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 19

Región de preferencia para viajar



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Las encuestas aplicadas a los turistas nacionales determinaron que, el 65,2% prefieren la región costa, el 49,4% la región sierra, un 22,5% viajan ven a la región oriente como referencia para viajar y con un 1,1% a la región insular. Lo que da a entender que la región que más visitan los turistas nacionales es la región costa y la menos visitada es la región insular.

- **¿Cuáles son sus intereses de viaje?**

Tabla 22

Intereses de viaje.

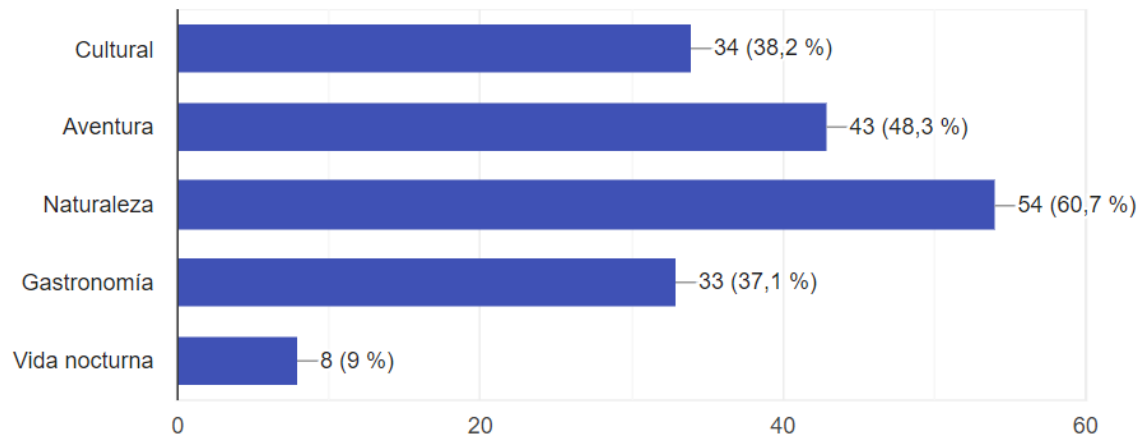
INTERESES DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultural	34	38,2 %
Aventura	43	48,3 %
Naturaleza	54	60,7 %
Gastronomía	33	37,1 %
Vida nocturna	8	9 %
TOTAL	172	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 20

Intereses de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Según los datos obtenidos con las encuestas aplicadas, un 60,7% prefiere la naturaleza como lugar de referencia de viaje, con un 48,3% prefiere la aventura, el 38,2% le interesa más lo cultural al momento de viajar, el 37,1% opta por la gastronomía y con un menor porcentaje con un 9% están los que prefieren vida la vida nocturna al momento de escoger un atractivo para viajar.

- **Cuando viaja ¿Cuál es su motivo de viaje?**

Tabla 23

Motivo de viaje

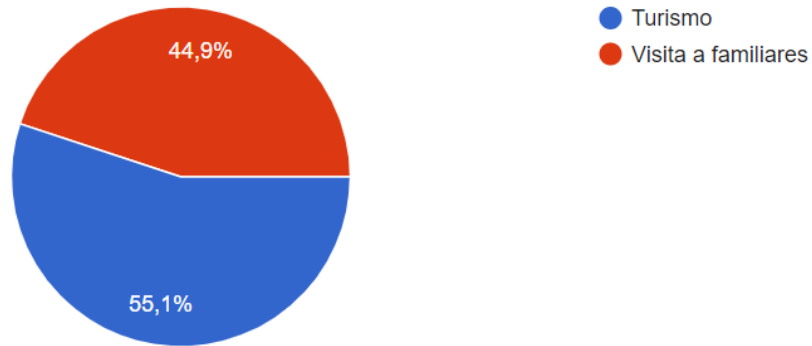
MOTIVO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	40	44,9 %
Visita a familiares	49	55,1 %
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 21

Motivo de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Con las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que 55,1% del total de encuestados tienen como motivo de viaje hacer turismo, mientras que el 44,9% su principal motivo es visitar a sus familiares. Entendiendo así que el motivo que más mueve a las personas para viajar es el turismo.

- **Cuando viaja ¿Con quién prefiere viajar?**

Tabla 24

Preferencia de viaje

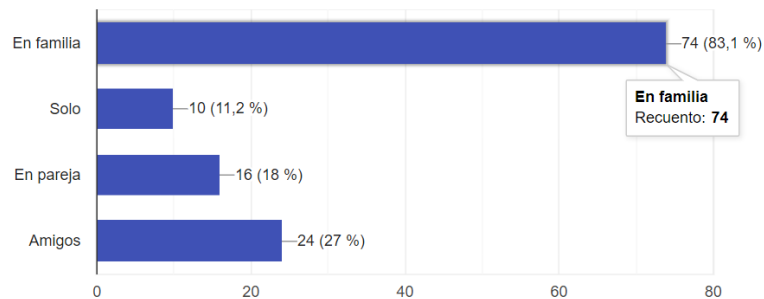
PREFERENCIA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En familia	73	83 %
Solo	9	10,2 %
En pareja	15	17 %
Amigos	23	26,1 %
TOTAL	120	100 %

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 22

Preferencia de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo que del total de encuestados el 83,1% prefiere viajar en familia, mientras que el 27% viaja en compañía de amigos, con un 18% están los que prefieren viajar en pareja y con un menor porcentaje están aquellos que prefieren viajar solos. Dando como resultado que el turista nacional prefiere viajar en familia.

- **¿Cuál es su preferencia de categoría de servicios de alojamiento?**

Tabla 25

Preferencia de categoría de servicio de alojamiento

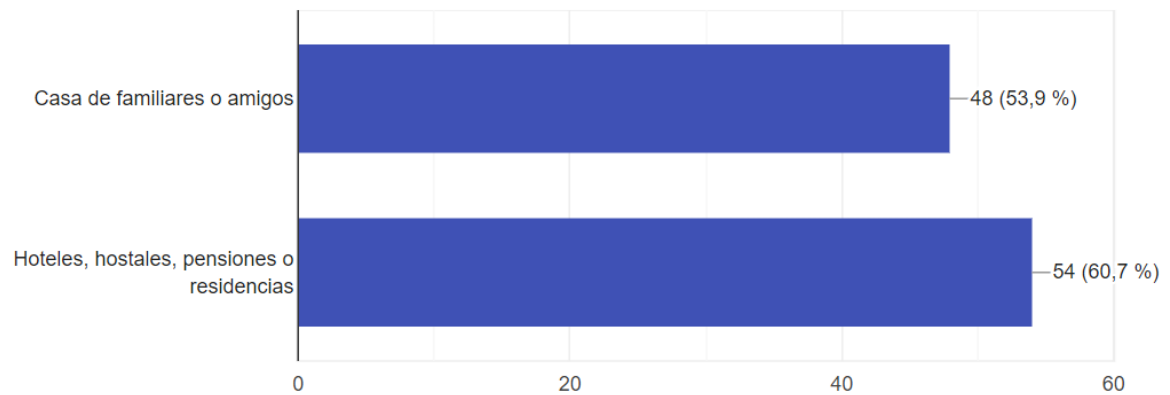
PREFERENCIA DE CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casa de familiares o amigos	48	53,9 %
Hoteles, hostales, pensiones o residencias.	54	60,7 %
TOTAL	102	100 %

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 23

Preferencia de categoría de servicio de alojamiento



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Con las encuestas se obtuvo como resultado que del 100% de turistas nacionales encuestados un 60,7% prefiere alojarse en hoteles, hostales, pensiones o residencias, mientras que el 53,9% del total del encuestados prefiere alojarse en casa de familiares o amigos.

- ¿Cómo organiza su viaje?

Tabla 26

Modalidad de organización de viaje

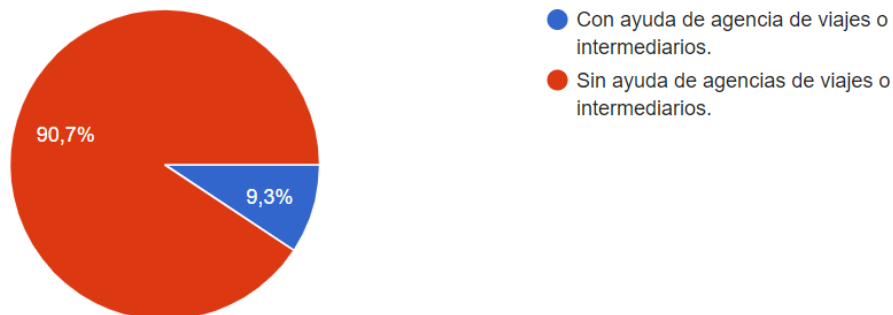
MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con ayuda de agencias de viajes o intermediarios.	78	90,7 %
Sin ayuda de agencias de viajes o intermediarios	8	9,3 %
TOTAL	86	100

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 24

Modalidad de organización de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Con las encuestas se obtuvo como resultado que del 100% de turistas nacionales encuestados un 60,7% prefiere alojarse en hoteles, hostales, pensiones o residencias, mientras que el 53,9% del total del encuestados prefiere alojarse en casa de familiares o amigos.

- ¿Qué medio de transporte prefiere usar cuando viaja?

Tabla 27

Transporte de preferencia para viajar

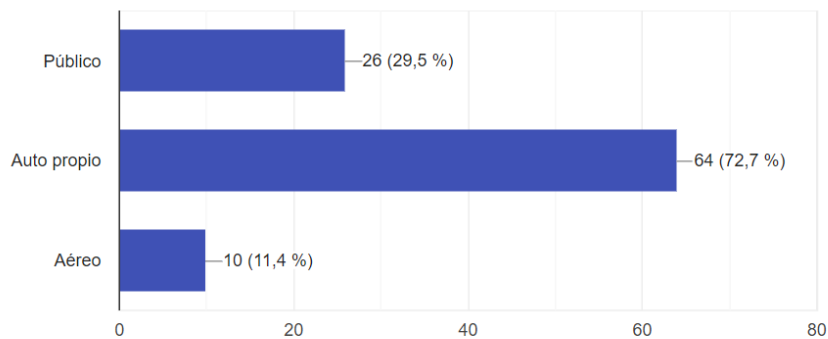
TRANSPORTE DE PREFERENCIA PARA VIAJAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Público	26	29,5 %
Auto propio	64	72,7 %
Aéreo	10	11,4 %
TOTAL	100	100 %

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 25

Transporte de preferencia para viajar



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

De acuerdo a las encuestas se obtuvo que el turista nacional con un 72,7% prefiere viajar en auto propio por la comodidad del mismo, el 29,5% viaja en transporte público y el 11,4% con una minoría notable viaja en transporte aéreo.

- **¿Qué considera relevante en la experiencia de viaje?**

Tabla 28

Consideraciones en la experiencia de viaje

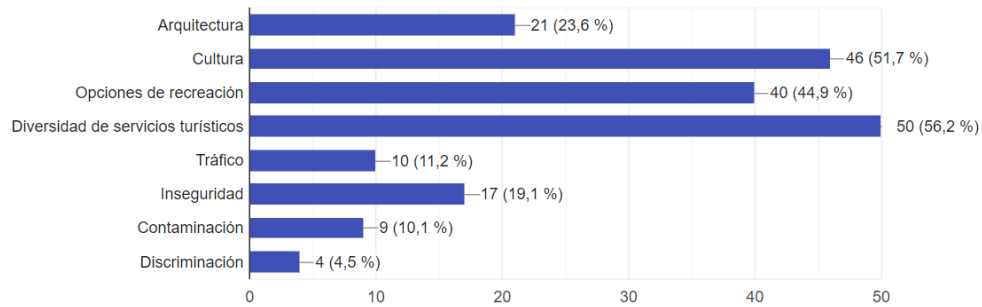
EXPERIENCIA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Arquitectura	21	23,6 %
Cultura	46	51,7 %
Opciones de recreación	40	44,9 %
Diversidad de servicios turísticos	50	56,2%
Tráfico	10	11,2 %
Inseguridad	17	19,1 %
Contaminación	9	10,1 %
Discriminación	4	4,5 %
TOTAL	197	100 %

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Gráfico 26

Consideraciones en la experiencia de viaje



Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Fuente: Formulario de Google

Con las encuestas realizadas a turistas nacionales se ha obtenido como resultado que en su mayoría resaltan la cultura y la diversidad de servicios turísticos al momento de escoger el atractivo con un 51,7% y 56,2 %, con un 44,9% y 23,6% consideran relevante la arquitectura opciones de recreación como aspectos positivos. En cuanto a los aspectos negativos la inseguridad es el principal aspecto que influye al momento de escoger el atractivo con 19,1%, con un 11,2% el tráfico, mientras que con un 10,1% la contaminación y por último la discriminación con un 4,5%.

4.4.3.2.1. Perfil del turista nacional

De los encuestados el 27% pertenece al rango de 46 a más años; el 71,9% son masculinos; el 98,9% son ecuatorianos; un 42,7% son casados; un 47,2% son colaboradores públicos; un 53,9% han estudiado hasta la secundaria; un 58,4% utilizan las referencias de sus familias o amigos para planificar el viaje; un 59,6% gasta en promedio cuando viaja de 101 dólares a más; un 75,3% pernoctan de 2 a 5 días durante su viaje; un 40,4% viaja 1 vez al año; un 52,8% viajan en verano; un 65,2% prefieren

viajar a la región Costa; un 60,7% le interesa el turismo de aventura; el 55,1% el motivo de viaje es por visita a familiares; un 83% prefiere viajar en familia; un 60,7% se aloja en hoteles, hostales, pensiones, o residencias; un 90,7% organiza su viaje con ayuda de agencias de viajes o intermediarios; un 72,7% viaja en auto propio; un 56,2% considera relevante en la experiencia de viaje la diversidad de servicios turísticos.

Tabla 29

Análisis del perfil del turista nacional

FACTOR	RESULTADO
TURISTA	Nacional
EDAD	46 años a más
GÉNERO	Masculino y Femenino
OCUPACIÓN	Colaborador público
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Secundaria
PLANIFICACIÓN DE VIAJE	Referencias familiares o amigos
GASTO PROMEDIO	101 dólares a más
PROMEDIO DE ESTADÍA	2 a 5 días
FRECUENCIA DE VIAJE	Una vez al año
TEMPORADA DE VIAJE	Verano
REGIÓN DE VISITA	Costa/Sierra
INTERÉS DE VIAJE	Naturaleza
MOTIVO DE VIAJE	Visita a familiares
PREFERENCIA DE VIAJE	En familia
CATEGORÍA DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO	Hoteles, hostales, residencias, pensiones
ORGANIZACIÓN DE VIAJE	Agencias de viaje e intermediarios
MEDIO DE TRANSPORTE	Auto propio
EXPERIENCIA DE VIAJE	Diversidad de servicios turísticos

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

4.4.3.3.Tabulación de encuestas para turistas extranjeros

- **Edad**

Tabla 30

Edad

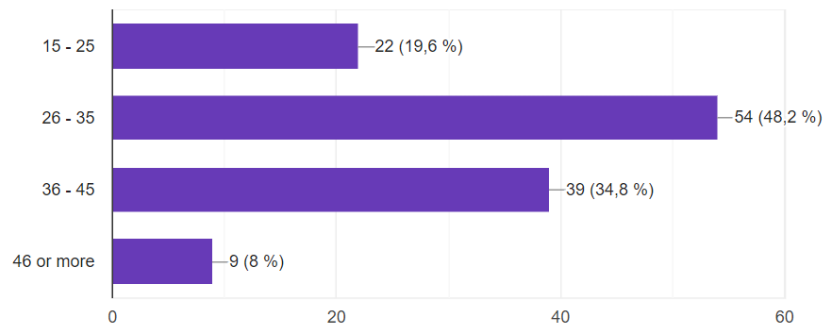
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 – 25	22	19,6 %
26 – 35	54	48,2 %
36 – 45	39	34,8 %
46 o más	9	8 %
TOTAL	124	100%

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 27

Edad



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Del total de encuestados a turistas extranjeros, la mayoría con 48,2% tienen una edad entre 26 – 35 años, con un 34,8% tiene 36 – 45 años, el 19,6% tiene entre 15 – 25 y con un menor porcentaje 8% tiene 46 o más años. Lo que da a denotar que la mayoría de turistas extranjeros que visitan Ecuador tiene 26 a 35 años.

- **Género**

Tabla 31

Género

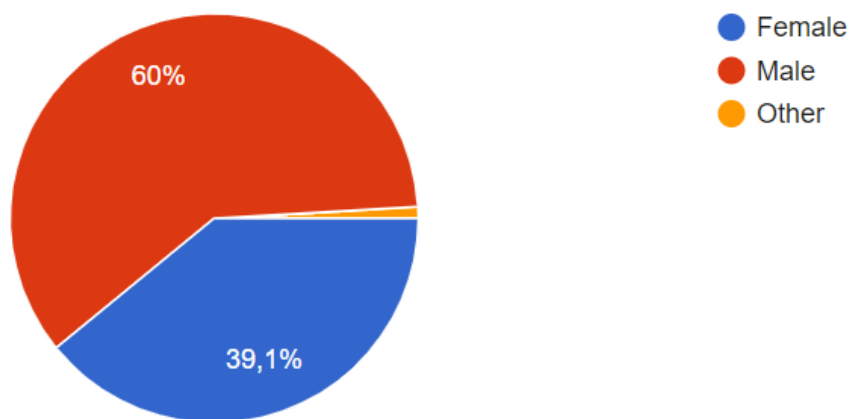
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	43	39,1 %
Masculino	66	60 %
Otro	1	0,9 %
TOTAL	100	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 28

Género



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros, el 60% de turistas que visitan Ecuador son de género masculino, mientras que el 39,1 % son de género femenino y el 0,9% son de otro género. Siendo así que la mayoría de turistas extranjeros son de género masculino.

- **Nacionalidad**

Tabla 32

Nacionalidad

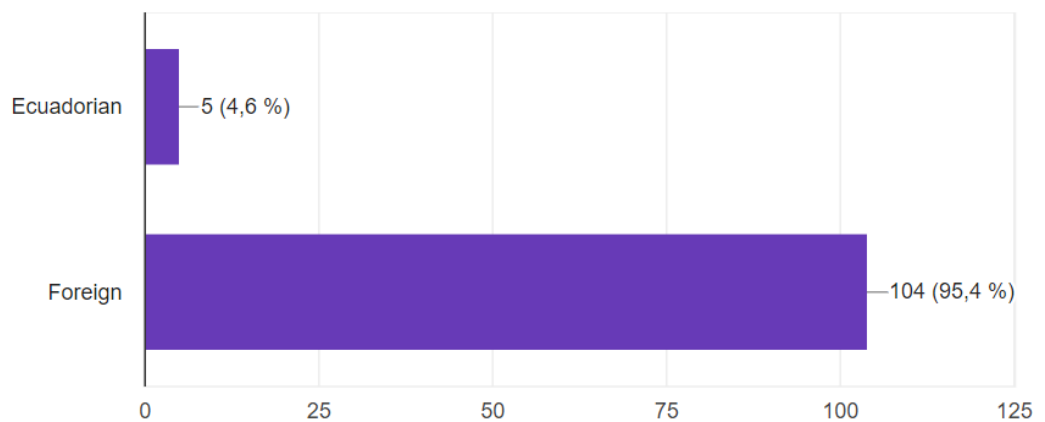
NACIONALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriana	5	4,6 %
Extranjera	104	95,4 %
TOTAL	109	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 29

Nacionalidad



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Con los datos obtenidos de las encuestas resalta que el 95,4% son turistas extranjeros mientras que el 4,6% son ecuatorianos. Dando como resultado que existe un alto porcentaje de turistas extranjeros que podrían visitar la Comunidad.

- Estado Civil

Tabla 33

Estado civil

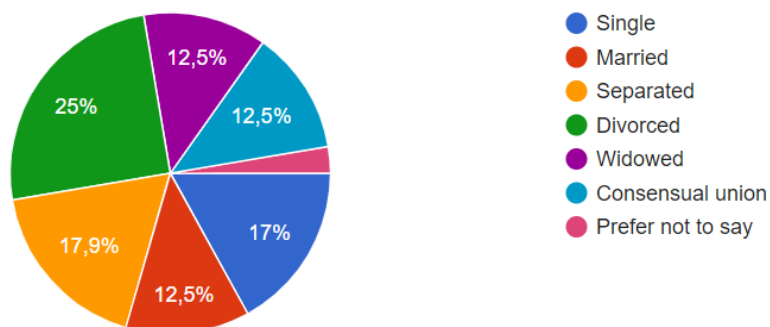
ESTADO CIVIL	FECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	19	17 %
Casado	14	12,5 %
Separado	20	17,9 %
Divorciado	28	25 %
Viudo/a	14	12,5 %
Unión consensual	14	12,5 %
Prefiere no decir	3	2,7 %
TOTAL	112 %	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 30

Estado civil



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Con las encuestas realizadas se obtuvo que, el 17% del total de encuestado son solteros/as, un 12,5 casados/as, el 17,9% separados/as, con un 25% aquellos divorciados/as, mientras que un 12,5% son viudos/as y un 2,7% prefiere no decir su

estado civil. Con estos datos se puede decir que la mayoría de turistas que visitan Ecuador son divorciados.

- **Ocupación**

Tabla 34

Ocupación

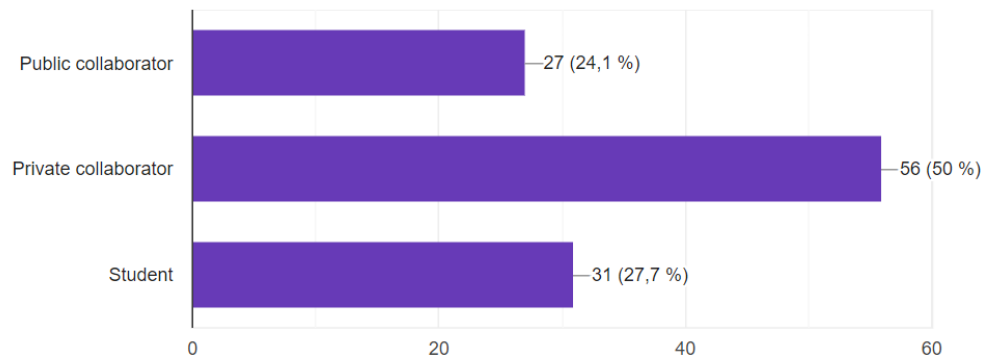
OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Colaborador público	27	24,1 %
Colaborador privado	56	50 %
Estudiante	31	27,7 %
TOTAL	114	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 31

Ocupación



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo a las encuestas realizadas el 50% de turistas extranjeros encuestados son colaboradores privado, el 27,7% son estudiantes y el 24,1% son colaboradores

públicos. Lo que da a entender que la mayoría trabajan en sus propios negocios o para empresas privadas.

- **¿Cuál es su nivel de instrucción?**

Tabla 35

Nivel de instrucción

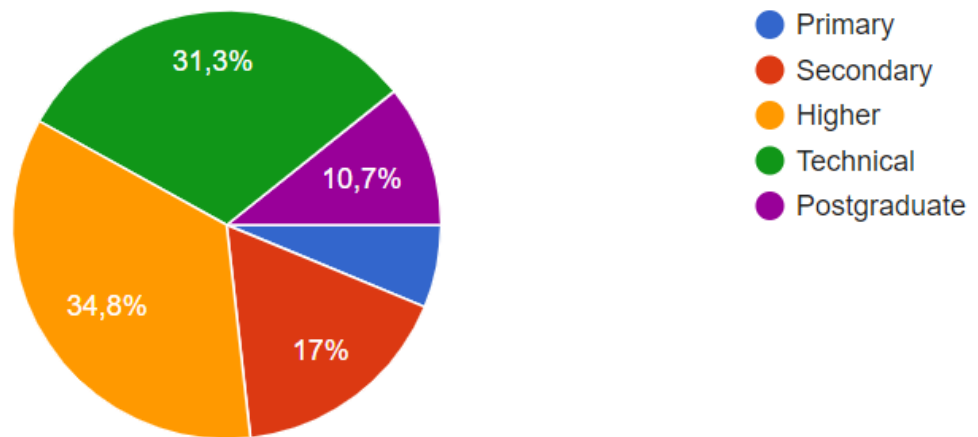
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	7	6,3 %
Secundaria	19	17 %
Tercer nivel	39	34,8 %
Técnico	35	31,3 %
Postgrado	12	10,7%
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 32

Nivel de instrucción



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Del total de encuestados extranjeros se obtuvo que del 100% el 34,8% tienen un nivel de instrucción de tercer nivel, el 31,3% un nivel técnico, un 17% han alcanzado la secundaria, el 10,7% un postgrado y el 6,3% un nivel de instrucción primaria. Dando como mayoría que los turistas extranjeros tienen un nivel de instrucción superior.

- **¿Cuáles son los medios que utiliza para planificar el viaje?**

Tabla 36

Medios para planificar el viaje.

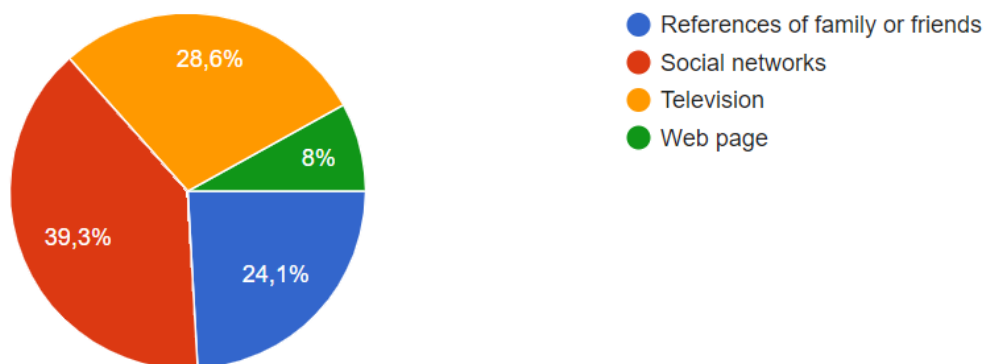
MEDIOS PARA PLANIFICAR EL VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Referencias de familiares o amigos	27	24,1 %
Redes sociales	44	39,3 %
Televisión	32	28,6 %
Páginas web	9	8 %
TOTAL	112	100%

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 33

Medios para planificar el viaje.



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo a las encuestas realizadas, los turistas extranjeros con un 39,3% usan las redes sociales, siendo esta la mayoría, el 28,6% usa la televisión como medio para planificar sus viajes, el 24,1% toma las referencias de amigos y familiares y el 8% las páginas web.

- **¿Cuánto gasta usted en promedio cuando viaja?**

Tabla 37

Promedio de gasto cuando viaja.

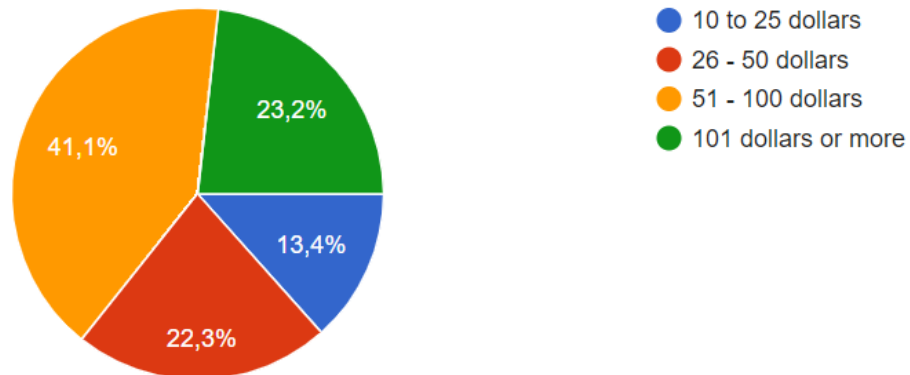
PROMEDIO DE GASTO CUANDO VIAJA	FRECUENCIA	PRORCENTAJE
10 – 25 dólares	15	13,4 %
26 – 50 dólares	25	22,3 %
51 – 100 dólares	46	41,1 %
101 dólares o más	26	23,2 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 34

Promedio de gasto cuando viaja.



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Las encuestas aplicadas dieron como resultado que el 41,1% de turistas extranjeros gasta en un promedio de 51-100 dólares cuando viaja, el 23,2% gasta entre 26-50 dólares, un 23,2% gasta más de 100 dólares en sus viajes y con un menor porcentaje 13,4% aquellos que gastan de 10 a 25 dólares cuando viajan.

- ¿Cuál es el promedio de estadía de viaje?

Tabla 38

Promedio de estadía cuando viaja.

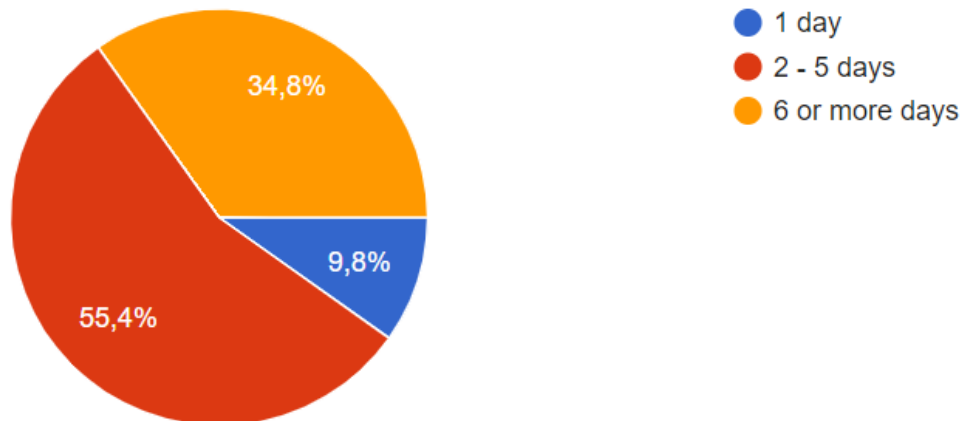
PROMEDIO DE ESTADÍA CUANDO VIAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	11	9,8 %
2 – 5 días	62	55,4 %
6 o más días	39	34,8 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 35

Promedio de estadía cuando viaja.



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo a las encuestas realizadas el 55,4% de turistas extranjeros tiene un promedio de estadía de 2 a 5 días, el 34,8% pernocta más de 6 días en sus viajes y el 9,8% se queda 1 día en sus viajes realizados.

- ¿Con qué frecuencia viaja?

Tabla 39

Frecuencia de viaje

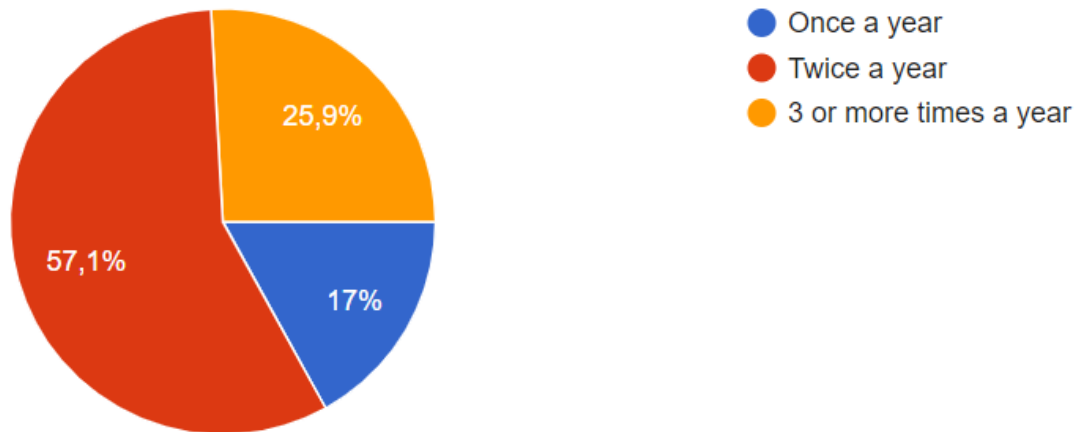
FRECUENCIA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al año.	19	17 %
Dos veces al año	64	57,1 %
3 o más veces al año	29	25,9 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 36

Frecuencia de viaje



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De las encuestas realizadas a turistas extranjeros el 57,1% viaja dos veces al año, el 25,9% viaja más de tres veces al año y el 17% viaja en un promedio de 3 o más veces al año. Lo que da a denotar que la mayoría de turistas extranjeros viaja 2 veces al año.

- ¿Cuáles son los feriados en los que más viaja?

Tabla 40

Ferriados en los que más viaja.

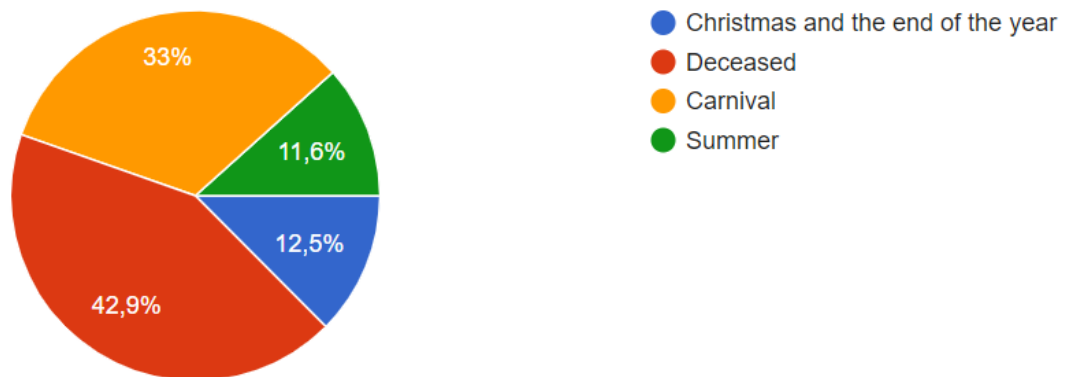
FERIADOS EN LOS QUE MÁS VIAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Navidad y año nuevo.	17	12,5 %
Difuntos	49	42,9 %
Carnaval	34	33 %
Summer	12	11,6 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 37

Ferriados en los que más viaja.



Fuente: Formulario de Google.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Con los datos obtenidos en las encuestas realizadas el 42,9% de turistas extranjeros toma el feriado de difuntos para realizar sus viajes, el 33% Carnaval como feriado de preferencia para viajar, el 12,5% viaja en épocas de navidad y año nuevo y con una minoría aquellos que toman el verano como lugar para realizar sus viajes.

- ¿Cuál es la región que más visita?

Tabla 41

Región que visita más

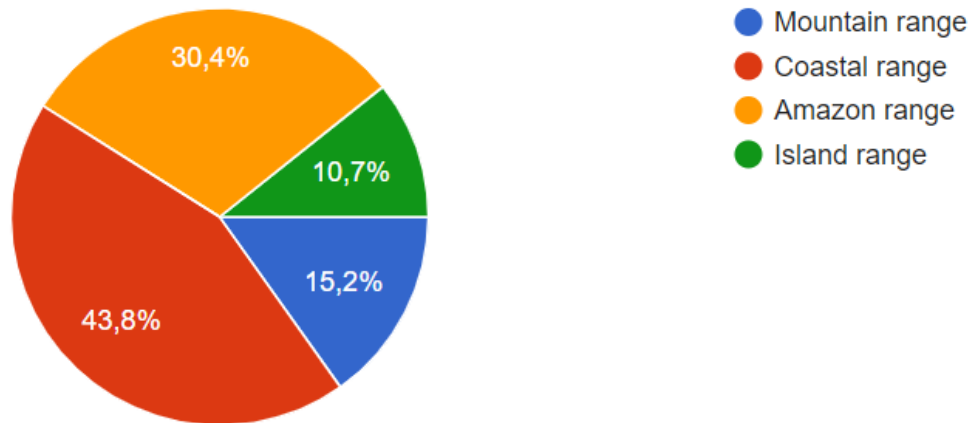
REGIÓN QUE VISITA MÁS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sierra	17	15,2 %
Costa	49	43,8 %
Oriente	34	30,4 %
Insular	12	10,7 %
TOTAL	112	100,1 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 38

Región que visita más



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo a las encuestas realizadas, del 100% de encuestados extranjeros el 43,8% prefiere la región costa para visitar, el 30,4% la región amazónica, el 15,2% la región sierra y el 10,7% prefiere la región insular. Dando como resultado que la mayoría de turistas extranjeros prefieren la región costa por su clima.

¿Cuáles son sus intereses de viaje?

Tabla 42

Interés de viaje.

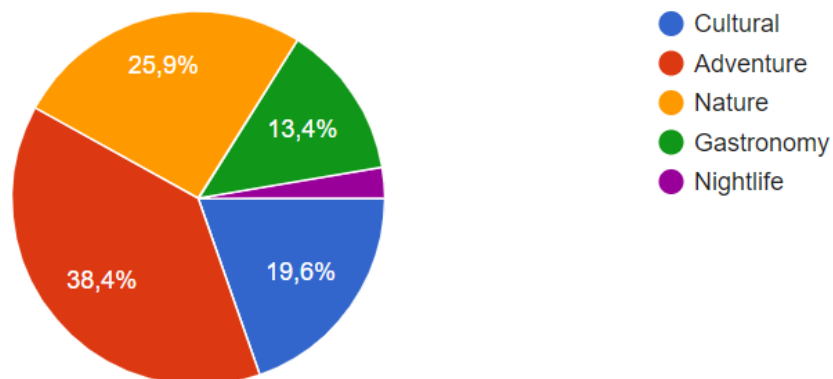
INTERÉS DE VIAJES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultural	22	19,6 %
Aventura	43	38,4 %
Naturaleza	29	25,9 %
Gastronomía	15	13,4 %
Vida nocturna	3	2,7 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 39

Interés de viaje.



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Con las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 38,4% de turistas extranjeros su principal interés de viaje es la aventura, el 25.9% prefiere la naturaleza para viajar, un 19,6% opta por el turismo cultural, el 13,4% el turismo gastronómico y con una minoría del 2,7% tiene como principal motivo de viaje la vida nocturna.

- **Cuando viaja ¿Cuál es su motivo de viaje?**

Tabla 43

Motivo de viaje.

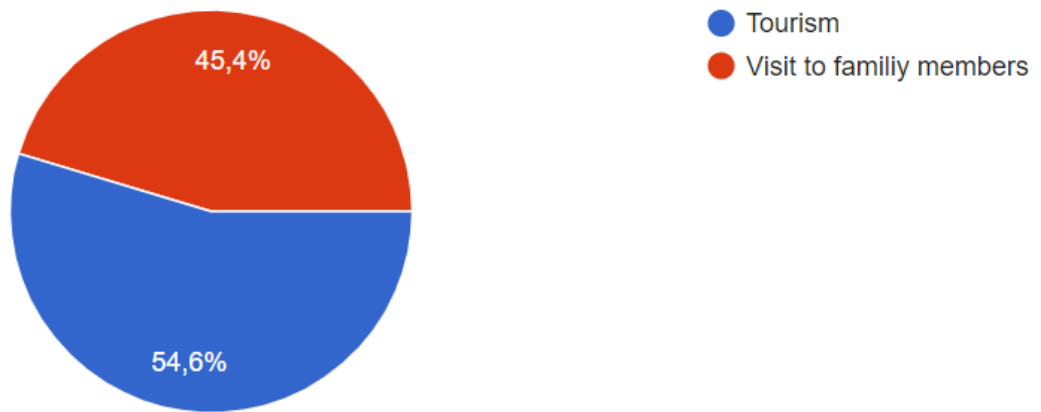
MOTIVO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	59	54,6 %
Visita a familiares	49	45,4 %
TOTAL	108	100 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 40

Motivo de viaje.



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Del total de encuestados extranjeros el 54,6% viaja por visitar a familiares y el 45,4% tiene como principal motivo realizar turismo en el Ecuador.

- **Cuando viaja ¿Con quién prefiere viajar?**

Tabla 44

Preferencia al viajar

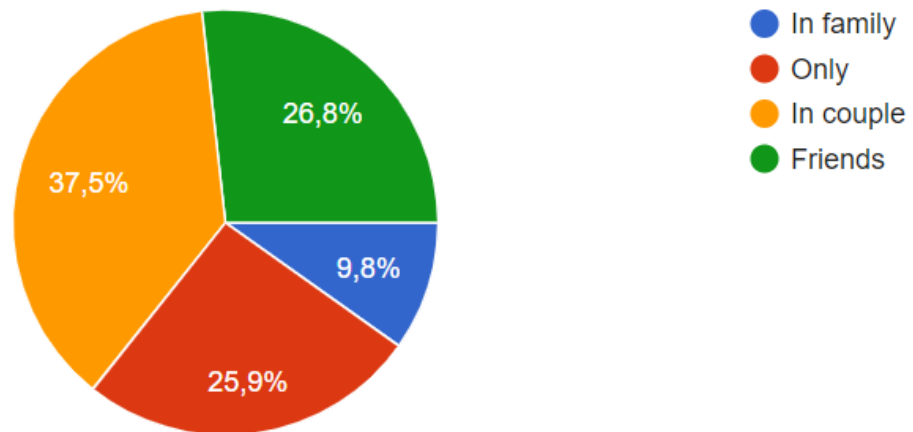
PREFERENCIA AL VIAJAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En familia	11	9,8 %
Solo	29	25,9 %
En pareja	42	37,5 %
Amigos	30	26,8 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 41

Preferencias al viajar



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Con las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, se pudo denotar que el 37,5% de turistas prefieren realizar sus viajes en pareja, el 26,8% con compañía de amigos, el 25,9% optan por realizar turismo solos y 9.8% tiene como preferencia realizar sus viajes en compañía de sus familias.

- **¿Cuál es su preferencia de categoría de servicios de alojamiento?**

Tabla 45

Preferencia de categoría de servicios de alojamiento

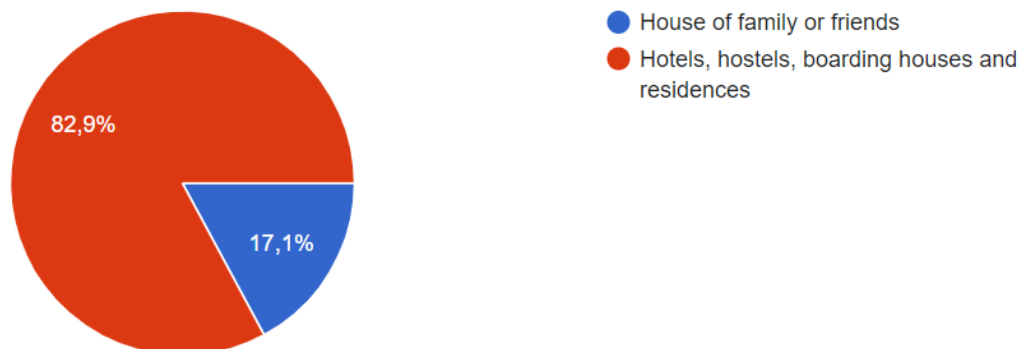
PREFERENCIA DE CATEGORÍA DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casa de familiares	19	17,1 %
Hoteles, hostales, pensiones o residencias	92	82,9 %
TOTAL	111	100

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 42

Preferencia de categoría de servicios de alojamiento



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo al 100% de encuestados extranjeros y con una mayoría del 82,9% de turistas en sus viajes prefiere alojarse en hoteles, hostales, pensiones o residencias, mientras que, el otro 17,1% prefiere alojarse en casa de familiares o amigos cuando viajan.

- **¿Cómo organiza su viaje?**

Tabla 46

Cómo organiza su viaje

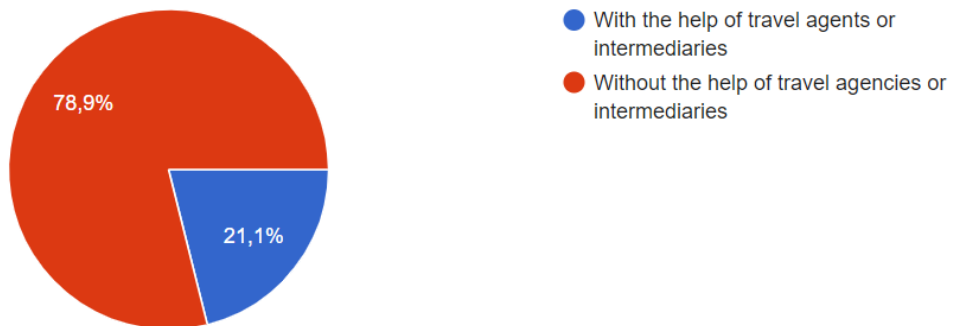
CÓMO ORGANIZA SU VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con ayuda de agencias de viajes o intermediarios	23	21,1 %
Sin ayuda de agencias de viajes o intermediarios	86	78,9 %
TOTAL	109	100 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 43

Cómo organiza su viaje



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

En referencia de las encuestas realizadas se obtuvo que el 78,9% prefiere organizar sus viajes con ayuda de agencias de viaje o intermediarios, esto se debe a la facilidad que brindan las mismas, mientras que, el 21,1% de turistas extranjeros prefiere organizar sus viajes sin la ayuda de agencias de viajes o intermediarios, por la independencia que brinda al momento de viajar.

- **¿Qué medio de transporte prefiere usar cuando viaja?**

Tabla 47

Preferencia de transporte cuando viaja

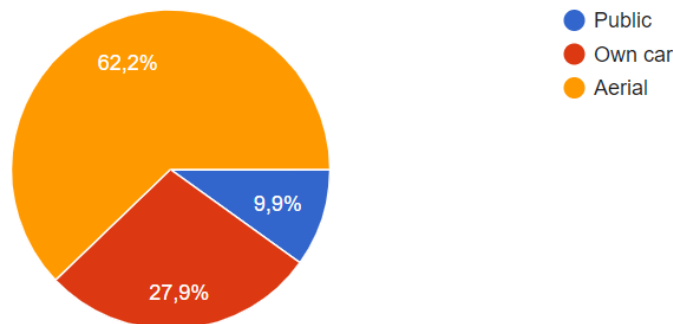
PREFERENCIA DE TRANSPORTE CUANDO VIAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Público	11	9,9 %
Auto propio	31	27,9 %
Aéreo	69	62,2 %
TOTAL	111	100 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 44

Preferencia de transporte cuando viaja



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, se obtuvo como resultado que el 62,2% prefiere usar el transporte aéreo al momento de viajar, el 27,9% tiene como preferencia viajar en auto propio, mientras que, el 9,9% prefiere hacer uso del transporte público. Se deduce que la mayoría viaja en transporte aéreo por la rapidez que este ofrece.

- **¿Qué considera relevante en la experiencia de viaje?**

Tabla 48

Relevancia en la experiencia de viaje

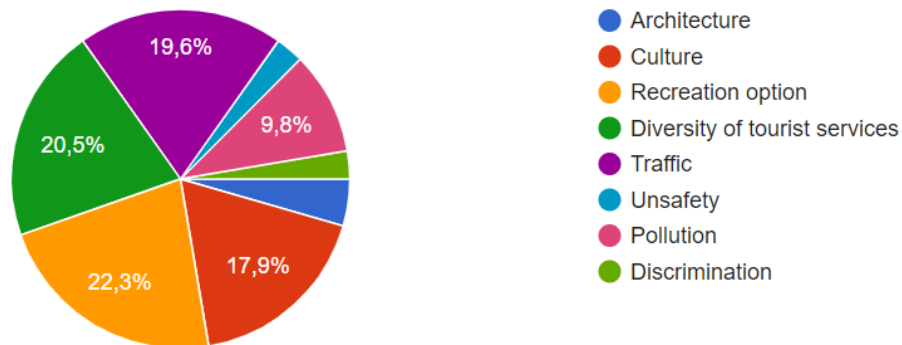
RELEVANCIA EN LA EXPERIENCIA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Arquitectura	5	4,5 %
Cultura	20	17,9 %
Opciones de recreación	25	22,3 %
Diversidad de servicios turísticos	23	20,5 %
Tráfico	22	19,6 %
Inseguridad	3	2,7 %
Contaminación	11	9,8 %
Discriminación	3	2,7 %
TOTAL	112	100 %

Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Gráfico 45

Relevancia en la experiencia de viaje



Fuente: Formulario de Google

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Con las encuestas realizadas a turistas extranjeros se ha obtenido como resultado que en su mayoría resaltan la cultura y las opciones de recreación al momento de escoger el atractivo con un 17,9% y un 22,3%, con un 20,5% y 4,5% consideran relevante la arquitectura y la diversidad de servicios turísticos como aspectos positivos. En cuanto a los aspectos negativos la contaminación y el tráfico con un 19,6% y 9,8% son los principales aspectos que influyen al momento de escoger el atractivo turístico.

4.4.3.3.1. Perfil del turista extranjero

De los encuestados el 48,2% pertenece al rango de 26 a 35 años; el 60% son masculinos; el 95,4% son extranjeros; un 25% son divorciados; un 50% son colaboradores privado; un 31,3% tienen un nivel de instrucción técnico; un 39,3% utilizan las redes sociales para planificar el viaje; un 41,1% gasta en promedio cuando viaja de 51 a 100 dólares; un 55,4% pernoctan de 2 a 5 días durante su viaje; un 57,1% viaja 2 veces al año; un 42,9% viajan en difuntos; un 43,8% prefieren viajar a la región

Costa; un 38,4% le interesa el turismo de aventura; para el 54,6% el motivo de viaje es por turismo; un 37,5% prefiere viajar en pareja; un 82,9% se aloja en hoteles, hostales, pensiones, o residencias; un 78,9% organiza su viaje sin ayuda de agencias de viajes o intermediarios; un 62,2% viaja en avión; un 22,3% considera relevante en la experiencia de viaje las opciones de recreación.

Tabla 49

Análisis del perfil del turista extranjero

FACTOR	RESULTADO
TURISTA	Extranjero
EDAD	26 a 35
GÉNERO	Masculino y Femenino
OCUPACIÓN	Colaborador privado
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Técnico
PLANIFICACIÓN DE VIAJE	Redes sociales
GASTO PROMEDIO	51 - 100 dólares
PROMEDIO DE ESTADÍA	2 a 5 días
FRECUENCIA DE VIAJE	Dos veces al año
TEMPORADA DE VIAJE	Difuntos
REGIÓN DE VISITA	Costa/Sierra
INTERÉS DE VIAJE	Aventura
MOTIVO DE VIAJE	Turismo
PREFERENCIA DE VIAJE	En pareja
CATEGORÍA DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO	Hoteles, hostales, residencias, pensiones
ORGANIZACIÓN DE VIAJE	Sin Agencias de viaje e intermediarios
MEDIO DE TRANSPORTE	Aéreo
EXPERIENCIA DE VIAJE	Opciones de recreación

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

4.4.4. Resultado objetivo 4: Definir estrategias de gestión comunitaria.

El análisis FODA determina las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la Comunidad de Pachancho. Los Comuneros de Pachancho, el Cabildo Matiaví Salinas y el GAD Parroquial Salinas fueron de ayuda para el desarrollo de esta matriz.

Tabla 50

Análisis matriz FODA de la Comunidad de Pachancho

		MATRIZ FODA		
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación y compromiso en la iniciativa de la actividad turística. • Depositario de recursos turísticos culturales y naturales. • Posición geográfica. • Desarrollo económico interno con microempresas. 	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; width: 100px; margin: 0 auto;"> F FORTALEZAS </div>	<div style="background-color: #95a5a6; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; width: 100px; margin: 0 auto;"> D DEBILIDADES </div>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura organizativa débil. • Débil gestión comunitaria. • Falta de conocimientos en la actividad turística. • Dificultad de ingreso a los mercados. • Débil infraestructura turística • Carencia de formación de los recursos humanos. • No cuentan con servicios complementarios para la actividad turística.

EXTERNO

- El turismo rural es un mercado de expansión y apertura.
- Posibilidad de competir en el mercado turístico.
- Posibilidad de expandirse a nuevos mercados con las artesanías.
- En las nuevas tendencias de la demanda del turismo, se considera el turismo rural.
- Posibilidad de competir en turismo de calidad, no masivo.
- Posibilidad de mejoramiento de la infraestructura turística.

O
OPORTUNIDADES

A
AMENAZAS

- No cuentan con servicios de internet y red móvil.
- No cuentan con apoyo de las autoridades competentes al turismo.
- Prohibición del GAD Parroquial a la comunidad recibir turistas.
- Tazas de mercado altas para la participación de ferias artesanales.
- Desarrollo turístico en las comunidades aledañas.
- Evolución de la tecnología.
- No se encuentra dentro de la oferta turística de la parroquia Salinas.
- Carencia de proyectos para la autogestión de las necesidades de la comunidad.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Tabla 51*Matriz CPES de la Comunidad Pachancho.*

Matriz CPES (Causa, Problema, Efectos, Solución)			
CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Gestión comunitaria en la actividad turística.			
Falta de conocimientos en la gestión de la actividad turística.	Débil gestión comunitaria en el turismo.	Retraso en el desarrollo turístico.	Capacitar a los actores involucrados en la gestión turística.
Las autoridades competentes tienen poco interés por la gestión comunitaria.	Estructura organizativa débil.	Desorganización comunitaria.	Plantear un modelo de gestión comunitaria.
Inexistencia de productos turísticos.	No se encuentra dentro de la oferta turística de la Parroquia Salinas.	Desconocimiento de la Comunidad Pachancho.	Generar una propuesta de un producto turístico para la comunidad.
Falta de recursos económicos.	Débil infraestructura turística.	No abastecen a la actividad turística.	Plan de implementación de infraestructura turística.
El GAD Parroquial Salinas direcciona sus programas y proyectos a otros ámbitos.	Carencia de proyectos para la autogestión de las necesidades de la comunidad en el turismo.	No tienen una base de autogestión para el desarrollo turístico.	Generar un plan de autogestión turística para la comunidad Pachancho.

Altas tasas de pago para la participación en ferias artesanales.	Dificultad de acceso a las ferias artesanales.	Conocimiento nulo de las artesanías elaboradas en la comunidad.	Acuerdo en establecer tasas de pago accesibles para todos los participantes.
Desconocimiento de cuáles son los servicios complementarios que deben tener los atractivos turísticos de la comunidad.	No cuentan con servicios complementarios a la actividad turística.	No cubre las necesidades de la demanda turística.	Generar un plan de implementación de servicios complementarios.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de nudos críticos se realiza en base a los resultados obtenidos del análisis de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución) de la Comunidad de Pachancho.

a. Identificación de nudos críticos

Tabla 52

Nudos críticos

ÁMBITO	NUDOS CRÍTICOS
Gestión comunitaria en la actividad turística.	Débil gestión comunitaria.
	Deficiencia en la autogestión para el desarrollo turístico.
	Estructura organizativa débil.
	Frágil gestión de las autoridades competentes en el turismo.
	Deficiencia de conocimientos en el área turística.
	Débil infraestructura turística.
	Carencia de servicios complementarios para la actividad turística.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

b. Priorización de nudos críticos

La priorización de nudos críticos se realiza de acuerdo a la tabla de valores en las que se detalla: grado de dificultad, impacto y duración con diferentes valores (ver tabla N° 6).

Tabla 53*Priorización de nudos críticos*

CRITERIO	NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN	TOTAL
Capacitar a los actores involucrados en la gestión turística.	Débil gestión comunitaria.	2	2	2	6
Generar un plan de autogestión turística para la comunidad Pachancho.	Deficiencia en la autogestión para el desarrollo turístico.	2	2	2	6
Plantear un modelo de gestión comunitaria.	Estructura organizativa débil.	2	2	2	6
Plantear un modelo de gestión turística para la comunidad.	Frágil gestión de las autoridades competentes en el turismo.	2	3	2	7
Programa de capacitación turística.	Deficiencia de conocimientos en el área turística.	2	2	2	6
Plan de implementación de infraestructura turística.	Débil infraestructura turística.	3	3	3	9
Generar un plan de implementación de servicios complementarios.	Carencia de servicios complementarios para la actividad turística.	2	2	3	7

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

c. Implementación de estrategias de intervención priorizadas

La implementación de las estrategias de intervención priorizadas se basa en la priorización de nudos críticos, en donde, se considera prioritarias aquellas estrategias que dieron como resultado un valor de 6 a 8 puntos debido a que son de fácil solución y más factibles a implementar, estas generan un efecto a corto plazo y se necesita poco presupuesto.

Tabla 54

Estrategias de cambio, para resolver los nudos críticos identificados.

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN		
NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVO
Débil gestión comunitaria.	Capacitar a los actores involucrados en la gestión turística.	Orientar la gestión adecuada de la actividad turística, basándose en los principios de la administración.
Deficiencia en la autogestión para el desarrollo turístico.	Generar un plan de autogestión turística para la comunidad Pachancho.	Complementar la práctica con lo teórico para un desarrollo turístico adecuado.
Estructura organizativa débil.	Plantear un modelo de gestión comunitaria.	Contribuir al mejoramiento de la organización comunitaria de manera interna.
Frágil gestión de las autoridades competentes en el turismo.	Plantear un modelo de gestión turística para la comunidad.	Aprovechar los recursos naturales y culturales de la comunidad a fin de un desarrollo turístico.
Deficiencia de conocimientos en el área turística.	Programa de capacitación turística.	Formar los recursos humanos adecuados para la actividad turística por medio del conocimiento teórico y técnico.

Débil infraestructura turística.	Plan de implementación de infraestructura turística.	Mejorar la infraestructura turística que permita recibir y atender al turista en relación servicio – calidad.
Carencia de servicios complementarios para la actividad turística.	Generar un plan de implementación de servicios complementarios.	Implementar servicios complementarios (seguridad, salud, educación, red móvil, entre otros) que contribuyan a la actividad turística.
Débil infraestructura turística.	Plan de implementación de infraestructura turística.	Mejorar la experiencia de la demanda a través de una mejor infraestructura turística.

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Análisis de la aplicación de las estrategias:

Con las estrategias planteadas se pretende que la comunidad empiece a mejorar la actividad turística y alcance los objetivos que se tienen planteados en el turismo de la comunidad. Entre las más significativas de las estrategias planteadas está la implementación de un modelo de gestión para la comunidad Pachancho debido a que no cuentan con esta herramienta, por lo que tenerla les sería de gran ayuda a la comunidad para dirigir sus actividades turísticas en base a este documento.

4.5. Discusión de resultados

Con el proyecto de investigación “Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la Comunidad de Pachancho” se tiene como objetivo plantear estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la comunidad. Para esto se revisan varios conceptos de gestión comunitaria que han sido de ayuda para el desarrollo de proyectos de esta índole.

La Comunidad Pachancho cuenta con una estructura organizativa que mantiene varias falencias en cuanto a la gestión turística, debido a que, no existen personas con suficientes conocimientos para la actividad turística. Considerando el potencial con el que cuenta la comunidad, se debe direccionar en buen manejo de esta actividad, es así que, es necesario que la comunidad destine personal adecuado y capacitado a esta área, con el fin de que trabajen de acuerdo a las funciones destinadas y por ende facilitar el desarrollo turístico.

Que las comunidades rurales cuenten con un modelo de gestión es de suma importancia, por esto se toma como un problema que la Comunidad Pachancho no cuente con un modelo de gestión al cual basar sus actividades generales, en especial la actividad turística, es por esto que se facilita un esquema en donde se encuentra la organización comunitaria, es decir, la directiva de la comunidad, directiva del agua y directiva del centro artesanal, lo cual organiza a la comunidad de una manera conjunta proyectándose a un mismo objetivo, en donde se encuentra tres espacios: La directiva que se encarga de dirigir, tomar decisiones y delegar funciones; la comunidad es un grupo social con características particulares, necesidades e intereses similares; por

último la administración, este coordina, procesa y ejecuta las acciones. Estos elementos son principales para trabajar en la gestión basándose en la eficiencia y eficacia.

Es necesario considerar los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de la demanda con el fin de mejorar la gestión turística de la comunidad Pachancho, es por esto, que se realiza un diagnóstico del perfil del turista, considerando a dos segmentos: turistas nacionales y extranjeros. Con la aplicación de encuestas virtuales y presenciales se llega a obtener un resultado eficaz y gran conocimiento sobre el turista nacional y extranjero.

Es importante destacar que plantear estrategias de gestión comunitaria a la Comunidad Pachancho ayuda al futuro desarrollo turístico de la comunidad, así mismo, es una herramienta para futuras investigaciones, debido a que se plantea programas y proyectos a desarrollar.

CONCLUSIONES

La comunidad Pachancho actualmente mantiene una estructura organizativa interna distribuida en 3 sectores; comunidad, agua potable y centro Artesanal, que permite la administración y desarrollo comunitario. Se ha identificado como está conformado la directiva y las funciones de cada uno de los sectores de la comunidad misma que tiene como principal autoridad al presidente y vicepresidente y demás miembros que conforman la directiva, mayor especificación ver (gráfico 5, 6, 7).

La comunidad Pachancho no cuenta con un modelo de gestión actual vigente para gestionar sus actividades, sin embargo, se rige en los atributos establecidos en el Estatuto de la Comuna Matiaví Salinas, estos atributos permiten gestionar los sectores comunitarios en base a la admiración que mantiene el Gad parroquial. Por ello se ha identificado un esquema en donde se distribuye la directiva en la comuna y que permite un desarrollo comunitario de la comunidad Pachancho, mayor especificación ver (gráfico 6).

Para determinar el perfil del turista se tomó en consideración a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a la Reserva de producción faunística Chimborazo, en donde se ha identificado de manera satisfactoria las preferencias y gustos que tienen cada uno de los turistas. Con la información recabada se procedió a realizar un cuadro de resumen en donde se menciona de manera específica el perfil del turista nacional y extranjero requerido para actividad turística en la comunidad Pachancho, lo que reflejó algunas similitudes entre los dos segmentos de mercado, el rango de edad de los turistas es 26 años en adelante; en el caso del promedio de estadía prefieren alojarse de 2 a 5

días en hoteles, hostales, residencias y pensiones; la región que más visitan es la costa y sierra; sus intereses de viaje es por la aventura y naturaleza; prefieren viajar en temporadas de difuntos y verano; les gusta viajar en pareja y familia; lo que resulta beneficioso para la comunidad de Pachancho, ya que es un sector rural conformado por recursos naturales y culturales, que hacen parte de la actividad turística, mayor especificación ver (tabla 28, 48).

El trabajo realizado en conjunto y participación activa de la comunidad, se logra identificar cual es la situación actual de la actividad turística de la comunidad Pachancho, es así que para el manejo adecuado de la información se utilizó la matriz FODA y matriz CPES, con los resultados obtenidos se procedió a asemejar los puntos críticos y sus respectivos criterios, esta información de suma importancia para establecer las estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural y contribuir a un desarrollo turístico adecuado de la comunidad. Mayor especificación ver (tabla 49 – 54).

RECOMENDACIONES

La aplicación de las estrategias descritas en este trabajo de investigación es fundamental para una correcta gestión turística en la comunidad, manteniendo al margen los principios de administración. Permitiendo así un desarrollo turístico en la comunidad con una organización adecuada.

Es importante que la comunidad mantenga una estructura organizativa fuerte para el beneficio de establecer los recursos humanos requeridos para llevar a cabo las funciones de la localidad, además, permite tener definidas las responsabilidades y los responsables de cada proceso y conseguir que la comunidad sea más eficiente y eficaz.

A las autoridades competentes en el turismo y administración pública se recomienda mantener el compromiso de participación de la localidad para el impulso de planes y programas que permita mejorar e incrementar el desarrollo del turismo en la comunidad Pachancho, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida de la población con el progreso de actividades fructíferas que el sector turístico trae consigo.

Se recomienda a la población comunitaria mantener sus costumbres y cultura, a la conservación de los recursos naturales, debido a que son el pilar fundamental para que sea posible la actividad y desarrollo del turismo en la localidad.

REFERENCIAS

- Ayuda en Acción, (2017). *Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento*.
Ayuda en Acción.org. <https://bit.ly/3exfg4d>
- Chen, C. (2019). *Planificación*. Significados.com. <https://bit.ly/3FLmltG>
- Concepto, (2020). *Comunidad*. Enciclopedia concepto. <https://bit.ly/32zh6yJ>
- Conexionesan, (2016). *El servicio turístico: la marca, el diseño, las garantías y el servicio posventa*. Conexionesan.com. <https://bit.ly/32FkN5Y>
- Entorno Turístico, (2017). *Turismo Rural*. Entorno turístico. <https://bit.ly/3qNaa9R>
- Entorno Turístico, (2017). *Turismo Sostenible*. Entorno turístico. <https://bit.ly/3Jgeoiq>
- Entorno Turístico, (2018). *Demanda Turística. Definición y clasificación*. Entorno Turístico. <https://bit.ly/3etAY95>
- Félix Mendoza, A.G., Doumet Chilán, N.Y., y Huerta Vera, J.F. (2017). Estrategias para la comercialización de un centro de turismo comunitario. *Kalpana*, 15, 4-17. <https://bit.ly/3FpsXOm>
- Fortún, M. (2019). *Administración Pública*. Economipedia.com. <https://bit.ly/3Hghxgy>
- Gamborota, D.M. y Lorda, M.A. (febrero de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista GEOGRÁFICA VENEZOLANA*, 58(2), 345-359. <https://bit.ly/3psBhYa>
- Gandolfi, M., Guerrero, G., Peral, E., Gil-Casares, M., Uriona, B., Jaramillo, M., Giraldo, V. H. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. UNA EXPERIENCIA REGIONAL ANDINA*. Edición CODESPA. <https://bit.ly/32tRELI>

- Gestión en Recursos Naturales, (2020). *Recursos Naturales*. GRN.cl.
<https://bit.ly/3H88FcK>
- Huertas Cardozo, N. C. (2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACION SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO. CASO MONTES DE MARIA*. [Tesis Doctoral, Universidad de Girona]. Repositorio Institucional RiUdG.
<https://bit.ly/3mC3j1n>
- Instituto Distrital del Turismo, (2020). *Producto Turístico*. GOV.CO.
<https://bit.ly/3JnGN6k>
- Ministerio de turismo (2008). *Ley de Turismo*. Turismo.gob.ec. <https://bit.ly/3FBfcw2>
- Orellana Nirian, P. (2021). *Plan de desarrollo*. Economiapedia.com.
<https://bit.ly/3EyXiJ1>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., y López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30, 6–37.
<https://bit.ly/3HlbNIL>
- Parlamento Latinoamericano y Caribeño, (2020). *Gestión – Comunitaria*. Parlatino.
<https://bit.ly/3HgpCSd>
- Reyes Ruiz, C. E. y Parrales Pacheco, E. S. (2021). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salina de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio Institucional RiUPS.
<https://bit.ly/3eqHIKf>

Rodríguez Fariñas, R, (2011). *DESTINOS TURISTICOS. REALIDAD Y CONCEPTO.*

TURyDES. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>

Sancho, A. (2019). Introducción al Turismo. *OMT Organización Mundial del*

Turismo,45, 1-393. <https://bit.ly/3sCgCTm>

Torres Torres, M. I. (2016). *DESARROLLO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA*

POTENCIAR EL SECTOR TURÍSTICO COMUNITARIO RURAL. [Tesis de

maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato].

Repositorio Institucional RiPUCE. <https://bit.ly/3sI1HY5>

Westreicher, G. (2020). *Estrategia.* Economipedia.com. <https://bit.ly/3pA5zbD>

Westreicher, G. (2020). *Gestión.* Economipedia.com. <https://bit.ly/3FEiDSL>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades

Tabla 55

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Noviembre	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Elaboración del ante proyecto																	
Inscripción a la Unidad de Titulación con el anteproyecto.																	
Análisis del anteproyecto de integración curricular por parte de la Unidad de integración curricular de la carrera.																	
Corrección del anteproyecto.																	
Revisión de la corrección al anteproyecto y asignación de pares académicos.																	
Aprobación de los anteproyectos en consejo directivo. Designación de																	

directos y pares académicos.																		
Entrega de los anteproyectos a los pares académicos para revisión.																		
Revisión de los anteproyectos por parte de los pares académicos y emisión de recomendaciones.																		
Acoger las observaciones de los pares académicos.																		
Desarrollo del trabajo de integración curricular (Proyecto).																		
Emisión de certificado de validación.																		
Recepción del proyecto con las respectivas certificaciones para la defensa.																		
Emisión de la calificación del trabajo escrito.																		

Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Anexo 2: Presupuesto

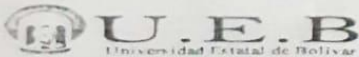
Tabla 56

Presupuesto del proyecto.

PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO						
Cnt.	Materiales	Descripción	Número de salidas			Total
			I y II Salida	III y IV Salida	V Salida	
			Costos			
1	Resma de papel boom	Impresión y copias de: <ul style="list-style-type: none"> • Oficios • Convocatorias • Actas • Cronogramas 	4.00	4.00	10.00	18.00
2	Anillados	Anillados de folletos	2.00	1.00	2.00	5.00
2	Impresoras	Impresión de proyecto, Actas y Oficios	0.0	0.0	0.0	0.00
1	Transporte	Costo de pasees de viajes realizadas a Comunidad Pachancho.	20.00	15.00	20.00	60.00
		Flete de una camioneta	0.0	30	0.0	30.00
	Alimentación	Almuerzo	15	20	0.0	35.00
3	Libretas de apuntes	Toma de apuntes.	1,25	1,25	1.25	3.75
5	Esferos gráficos	Azul	1.00	1,00	0.50	2.50
3	Lápiz	HB	0,40	0,40	0.40	1.20
3	Borrador	Para borrar los datos Erróneos	0,30	0.30	0.30	0.90
2	USB	Para grabar proyecto, fotos, fichas, actas, oficios.	8.00	8.00	0.0	16.00
TOTAL						172.35


Elaborado por: Muñoz Karla – Rea Shaden

Anexo 3: Oficio para obtener carta de aceptación de la organización donde se realizó la investigación.


Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática
Carrera de Turismo

Guaranda, 15 de febrero del 2022

Sr.
Edgar Punina
Presidente de la Parroquia Salinas
Presente. -



De nuestra consideración:

Nos dirigimos con un cordial saludo y deseándole los mejores éxitos en sus funciones como representante de la parroquia Salinas que acertadamente las viene realizando. Por medio de la presente exponemos y solicitamos.

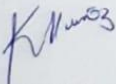
En base al reglamento de titulación de la Universidad Estatal de Bolívar la modalidad de grado "Proyecto de Investigación" es un requisito indispensable para culminar la etapa como profesionales, el cual requiere un levantamiento de información de fuentes primarias. El trabajo de titulación que se realiza se titula "ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD PACHANCHO, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR 2022".


Por lo antes expuesto se solicita:

1. El apoyo y colaboración en la realización del proyecto de titulación.
2. Certificado de aceptación.
3. Información geográfica y demográfica de la comunidad Pachancho.
4. El modelo de gestión actual la parroquia Salinas.
5. Estructura organizativa y funcional que maneja la parroquia Salinas

Por la atención recibida y seguros de contar con su colaboración expresamos nuestro agradecimiento.

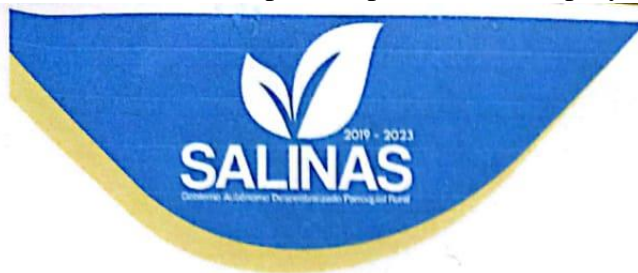
Atentamente,


Karla Muñoz
C.I: 1724119811


Shaden Rea
C.I: 1753645976

Estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad estatal de Bolívar

Anexo 4: Carta de aceptación para realizar el proyecto de investigación.



Salinas, 17 de febrero del 2022

Ingeniera
Silvana del Salto
COORDINADORA DE TITULACIÓN CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
Presente. –

De mi consideración:

Yo, **LUIS EDGAR PUNINA MOPOSITA**, con cédula de identidad 020126489-2, en mi calidad de Representante Legal del **GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SALINAS** y consciente de la necesidad de generar investigación, a fin de mejorar los niveles de desempeño, he revisado el ante proyecto de investigación titulado: **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD PACHANCHO, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022**, de las estudiantes. **KATHERIN SHADEN REA NOGUERA Y KARLA MARIBEL MUÑOZ OSTAIZA** egresadas de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

Finalmente, doy mi aceptación de la institución a la que represento para el desarrollo del trabajo de titulación.

Atentamente,



Lic. Luis Edgar Punina Moposita
REPRESENTANTE LEGAL DEL GADPR-SALINAS

Dirección: Calle Samilagua S/N y El Salinerito
Teléfono: (593) 032 210 051
info@gadsalinas.gob.ec | juntaparrsalinas@yahoo.es
www.gadsalinas.gob.ec



Anexo 5: Encuesta

CUESTIONARIO EN ESPAÑOL

La presente encuesta tiene como objetivo obtener datos para determinar el perfil del turista que será utilizado en el proyecto de investigación: **Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Pachancho, Parroquia Salinas, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2022.**

ENCUESTA – PERFIL DEL TURISTA

EDAD

- 15 – 25
- 26 – 35
- 36 – 45
- 45 a más.

GÉNERO

- Femenino
- Masculino
- Otro

NACIONALIDAD

- Ecuatoriana
- Extranjera

ESTADO CIVIL

- Soltero
- Casado
- Unión libre
- Divorciado

OCUPACIÓN

- Colaborador público
- Colaborador privado
- Estudiante

¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN?

- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Cuarto nivel

¿CUÁLES SON LOS MEDIOS QUE UTILIZA PARA PLANIFICAR EL VIAJE?

- Referencias de familiares o amigos
- Redes sociales
- Televisión
- Página web

¿CUÁNTO GASTA USTED EN PROMEDIO CUANDO VIAJA?

- 10 a 25 dólares
- 26 – 50 dólares
- 51 – 100 dólares
- 101 dólares o más

¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE ESTADÍA CUANDO VIAJA?

- 1 día
- 2 – 5 días.
- 6 o más días

¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA?

- 1 vez al año.
- 2 veces al año
- 3 o más veces al año.

¿CUÁLES SON LOS FERIADOS EN LOS QUE MÁS VIAJA?

- Navidad y fin de año
- Difuntos
- Carnaval
- Verano

¿CUÁL ES LA REGIÓN QUE MÁS VISITA?

- Sierra
- Costa
- Oriente
- Insular

¿CUÁLES SON SUS INTERESES DE VIAJE?

- Cultural
- Aventura
- Naturaleza
- Gastronomía
- Vida nocturna

CUANDO VIAJA ¿CUÁL ES SU MOTIVO DE VIAJE?

- Turismo
- Visita a familiares

CUANDO VIAJA ¿CON QUIÉN PREFIERE VIAJAR?

- En familia
- Solo
- En pareja
- Amigos

¿CUÁL ES SU PREFERENCIA DE CATEGORÍA DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO?

- Casa de familiares o amigos
- Hoteles, hostales, pensiones o residencias

¿CÓMO ORGANIZA SU VIAJE?

- Con ayuda de agencia de viajes o intermediarios.
- Sin ayuda de agencias de viajes o intermediarios.

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE PREFIERE USAR CUANDO VIAJA?

- Público
- Auto propio
- Aéreo

¿QUÉ CONSIDERA RELEVANTE EN LA EXPERIENCIA DE VIAJE?

- **Aspectos positivos**

Arquitectura

Cultura

Opciones de recreación

Diversidad de servicios turísticos

- **Aspectos negativos**

Tráfico

Inseguridad

Contaminación

Discriminación

CUESTIONARIO EN INGLÉS
SURVEY (PROFILE OF THE TOURIST)

Age

- 15 – 25
- 26 – 35
- 36 – 45
- 46 or more

Gender

- Female
- Male
- Other

Nationality

- Ecuadorian
- Foreign

Marital status

- Single
- Married
- Separated
- Divorced
- Widowed
- Consensual unión
- Prefer not to say

Occupation

- Public collaborator
- Private collaborator
- Student

1. What is your level of instruction?

- Primary
- Secondary
- Higher
- Technical
- Postgraduate

2. What are the means you use to plan your trip?

- References of family or friends
- Social networks
- Television
- Web page

3. How much do you spend on average when you travel?

- to 25 dollars
- 26 - 50 dollars
- 51 - 100 dollars
- 101 dollars or more

4. What is the average stay when travelling?

- 1 day
- 2 - 5 days
- or more days

5. How often do you travel?

- Once a year
- Twice a year
- 3 or more times a year

6. Which holidays do you travel the most?

- Christmas and the end of the year
- Deceased
- Carnival
- Summer

7. Which region do you visit most?

- Mountain range
- Coastal range
- Amazon range
- Island range

8. What are your travel interests?

- Cultural
- Adventure
- Nature
- Gastronomy
- Nightlife

9. When you travel, what is your reason for travelling?

- Tourism
- Visit to family members

10. When you travel with whom do you prefer to travel?

- In family
- Only
- In couple
- Friends

11. What is your preference for category of accommodation services?

- House of family or friends
- Hotels, hostels, boarding houses and residences

12. How do you plan your trip?

- With the help of travel agents or intermediaries
- Without the help of travel agencies or intermediaries

13. What means of transport do you prefer to use when travelling?

- Public
- Own car
- Aerial

14. What do you consider relevant in the travel experience?

- Architecture
- Culture
- Recreation option
- Diversity of tourist services
- Traffic
- Unsafety
- Pollution
- Discrimination

Anexo 6: Guía de entrevista.

Entrevista realizada al presidente del GAD Parroquial Salinas, Sr. Edgar Punina.

- ¿Cuenta el GAD Parroquial de Salinas con un modelo de gestión?
- ¿Por qué no existe un modelo de gestión direccionado a la gestión de la actividad turística?
- ¿Existe una estructura organizativa del Gad Parroquial Salinas?
- ¿Trabajan en conjunto con las comunidades para el desarrollo turístico?
- ¿Cuentan con personal administrativo para el desarrollo de actividad turística?

Entrevista realizada al presidente del Cabildo Matiaví Salinas, Sr. Ernesto López.

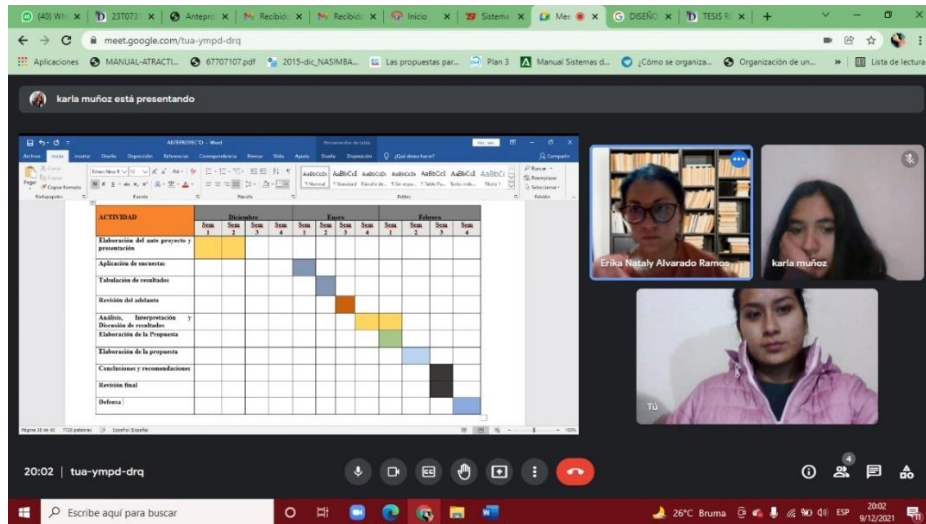
- ¿El Cabildo Matiaví Salinas cuenta con un modelo de gestión en el cual las comunidades se ayuden para la gestión de la actividad turística?
- ¿Existe personal encargado del turismo en las Comunidades de la parroquia Salinas?
- ¿Realizan un seguimiento a la actividad turística de las comunidades de Salinas?
- ¿Por qué no se ha realizado un modelo de gestión para la actividad turística?

Entrevista con los integrantes de la Comunidad Pachancho.

- ¿Cuántos integrantes tiene la comunidad?
- ¿Cuál es la estructura organizativa de la Comunidad Pachancho?
- ¿En qué basan la gestión de la actividad turística?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que presenta la comunidad en cuanto a la actividad turística?
- ¿Cuentan con apoyo de las autoridades competentes para la actividad turística?
- ¿Cómo se encuentra la gestión comunitaria para el desarrollo turístico?

Imagen 1

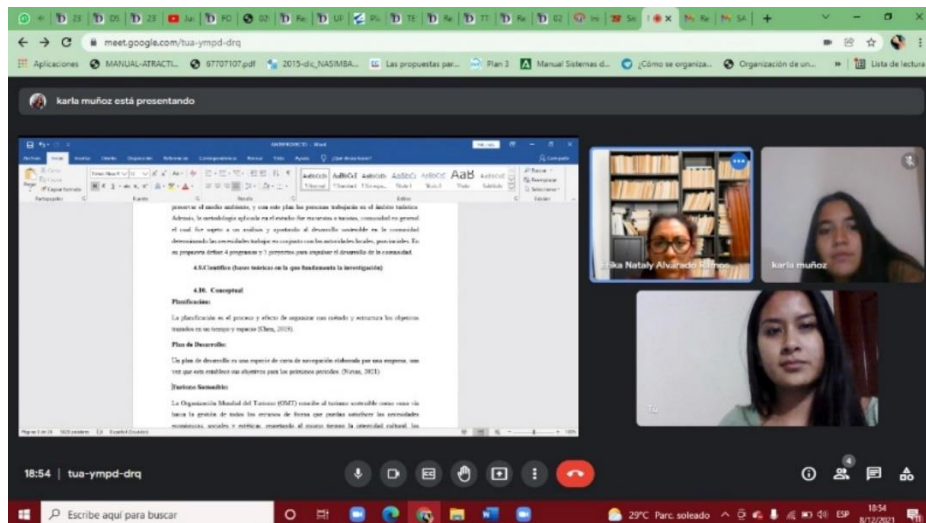
Evidencia de reunión de trabajo



Fuente: Rea Shaden – Muñoz Karla

Imagen 2

Evidencia de reunión de trabajo



Fuente: Rea Shaden – Muñoz Karla.

Imagen 3

Aplicación de encuestas



Fuente: Muñoz Karla – Rea Shaden

Imagen 4

Reunión con el presidente de la Parroquia Salinas



Fuente: Muñoz Karla – Rea Shaden

Imagen 5

Conversatorio con los directivos de la Comunidad Pachancho



Fuente: Muñoz Karla – Rea Shaden