



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA:

**“ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA REPOTENCIAR EL
HOSTAL DIMIRO EN LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR AÑO 2022”**

AUTORES:

WENDY PAOLA REINOSO PALACIOS

JADIRA NATHALY ORTIZ PILLA

DIRECTOR(A):

LIC. JUAN PABLO TORRES

PAR ACADÉMICO:

LIC. VERÓNICA ARCOS

GUARANDA – ECUADOR

2022

**“ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA REPOTENCIAR EL
HOSTAL DIMIRO, EN LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR
AÑO 2022”**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y brindarme la maravillosa oportunidad de cumplir una de mis principales metas.

A mis amados padres Guillermo y Blanca, por ser pilar fundamental en mi vida, y ser día tras día ese motor que me impulsa para seguir adelante.

A mis hermanos, por estar conmigo compartiendo buenos y malos momentos, por ser mis guías y ejemplo a seguir, por siempre darme ánimos para siempre seguir adelante.

A la Universidad Estatal de Bolívar por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de tercer nivel y convertirme en una profesional.

A mi tutor Ing. Juan Pablo Torres, que gracias a sus conocimientos y dedicación se pudo culminar con éxitos el trabajo de tesis.

A mi compañera de tesis y amiga Wendy por estar siempre apoyándome y por todo el esfuerzo y dedicación al realizar este trabajo de investigación.

A todos ellos un infinito gracias

Ortiz Jadira

AGRADECIMIENTO

Existe un sin número de personas a las cuales estoy muy agradecida por el simple hecho de pasar por mi vida y dejar aprendizajes que me han ayudado a comprender este mundo tan caótico en el que vivimos, pero necesariamente deseo enfatizar mis agradecimientos:

A mis padres Víctor y Elisabet por ser el pilar fundamental para lograr todos los objetivos propuestos y ser el impulso para convertirme en una mejor persona cada día, ya que con los valores que me impartieron puedo culminar una nueva meta.

A mis hermanos y familia por darme una voz de aliento en cada momento de carrera universitaria que quise darme para atrás.

Al Lic. Juan Pablo Torres por ser el guía para la elaboración del proyecto, pero más allá de eso por ser un excelente docente y gran ser humano que con su metodología de enseñanza forjo en mi la pasión por la hotelería.

Y, por último, pero no menos importante a mis grandes amigos Jadira, Erick y Daniel por la paciencia y el impulso que me han dado en todo ámbito durante mi vida universitaria llegando a convertirse en personas primordiales en mi vida.

Reinoso Wendy

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis le dedico de manera especial a mi madre que con su amor y cariño ha sabido guiarme y brindarme su apoyo para alcanzar las metas que me he propuesto, logrando hacer de mí una mejor persona; a mis hermanos, y a mi padre que de una u otra manera han contribuido para que hoy llegue a cumplir una meta más en mi vida.

Ortiz Jadira

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico el presente trabajo de tesis a mis padres, quienes impartieron en mí su conocimiento, sabiduría y me hicieron sentir a diario su apoyo incondicional desde el momento que decidí estudiar lejos de ellos.

Por lo cual solo me queda decirles con mucho énfasis ¡Lo logré!

Reinoso Wendy

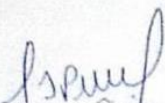
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Juan Pablo Torres y Lic. Verónica Arcos, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "Estrategias de comercialización para la repotenciación del hostal Dimiro en la ciudad de Quito, Ecuador en el año 2022" desarrollado por Reinoso Palacios Wendy Paola y Ortiz Pilla Nathaly Jadira

CERTIFICAN

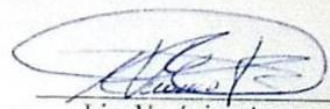
Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 14 de marzo del 2022



Lic. Juan Pablo Torres

Director



Lic. Verónica Arcos

Par Académico

Nota: Documento que será remitido por la coordinación de la Unidad de Titulación con el encabezado y pie de página correspondiente.

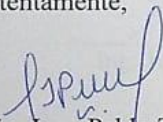
**LIC. JUAN PABLO TORRES EN CALIDAD DE DIRECTOR(A) DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN,**

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado **“Estrategias de comercialización para repotenciar el hostel Dimiro en la ciudad de Quito, Ecuador año 2022”**, presentado por Reinoso Palacios Wendy Paola y Ortiz Pilla Jadira Nathaly estudiantes de la **carrea de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 2%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Guaranda, 14 de marzo del 2022

Atentamente,



Lic. Juan Pablo Torres
Director(a)



Document Information

Analyzed document	TESIS-REINOSO Y ORTIZ.docx (D130292183)
Submitted	2022-03-14T05:16:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	wendyreinoso2014@gmail.com
Similarity	2%
Analysis address	jtorres.ueb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	SISTEMA TURÍSTICO_QUISHPE GABRIELA.pdf Document SISTEMA TURÍSTICO_QUISHPE GABRIELA.pdf (D111841239)	 1
SA	tesis final UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR1.docx Document tesis final UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR1.docx (D51812384)	 4
W	URL: http://hotelkey.com/ Fetched: 2021-12-17T00:04:19.9870000	 4
SA	HOSTAL 8 URKUND 1 ABRIL 2020.docx Document HOSTAL 8 URKUND 1 ABRIL 2020.docx (D67218768)	 1
SA	TESIS FINAL.docx Document TESIS FINAL.docx (D49015221)	 2
SA	TESIS DIANA SANTAMARIA (actualizado (14 feb 17).docx Document TESIS DIANA SANTAMARIA (actualizado (14 feb 17).docx (D25724859)	 8
SA	TT Amaguaya Carpio - Espinar Chancay.docx Document TT Amaguaya Carpio - Espinar Chancay.docx (D55118569)	 2
SA	TESIS FINAL.docx Document TESIS FINAL.docx (D49110129)	 1
SA	Tesis 9 octubre 2018.pdf Document Tesis 9 octubre 2018.pdf (D43156432)	 1

DERECHOS DE AUTORIA



Nosotras, **Wendy Paola Reinoso Palacios** y **Jadira Nathaly Ortiz Pilla** en calidad de autoras del trabajo de investigación: **“ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA REPOTENCIACIÓN DEL HOSTAL DIMIRO, AÑO 2022”**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen aparte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autoras nos corresponden, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Wendy Palacios

Wendy Paola Reinoso Palacios

CI. N° 172706571-4

Jadira Nathaly Ortiz Pilla

Jadira Nathaly Ortiz Pilla

CI. N° 180516248-2

Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario

rio.....


N° ESCRITURA 20220201003P02309

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: WENDY PAOLA REINOSO PALACIOS Y JADIRA NATHALY ORTIZ PILLA
 INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.
 Factura: 001-006-000002226



En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diecisiete de Octubre del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen las señoras WENDY PAOLA REINOSO PALACIOS, soltera celular número 0981596757, domiciliada en esta Ciudad de Quito Provincia Pichincha y de paso por este lugar, por sus propios y personales derechos y JADIRA NATHALY ORTIZ PILLA, soltera, celular 0980888761, domiciliada en el Cantón Pelileo provincia Tungurahua y de paso por este lugar, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Licenciadas en Turismo, manifestamos que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA REPOTENCIAR EL HOSTAL DIMIRO, EN LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR AÑO 2022", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras, previo a la obtención de título de Licenciadas en Turismo, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaría aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

Wendy Palacios

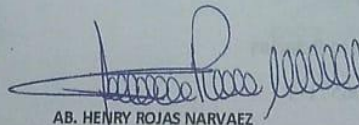
WENDY PAOLA REINOSO PALACIOS

C.C 172706571-4

Jadira Ortiz Pilla

JADIRA NATHALY ORTIZ PILLA

C.C 1803162482



AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



EL NOTA....

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	v
INTRODUCCIÓN	xviii
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT	xxi
CAPÍTULO I.....	22
1.FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	22
1.1.Descripción del Problema	22
1.2.Formulación del Problema	23
1.3.Preguntas de Investigación.....	23
1.4.Justificación.....	23
1.5.Objetivos	25
1.5.1.Objetivo General	25
1.5.2.Objetivos Específicos.....	25
1.6.Idea a defender	25
CAPÍTULO II	26
2.MARCO TEÓRICO.....	26
2.1.Antecedentes	26
2.2.Marco Científico	30
2.3.Marco Conceptual	33
2.4.Marco Legal	37

2.5.Marco Georeferencial.....	47
CAPÍTULO III	52
3.METODOLOGÍA	52
3.1.Tipo de Investigación	52
3.1.1.Según nivel de profundización.....	52
3.1.2.Según el diseño.	53
3.1.3.Métodos de Investigación	54
3.2.Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	55
3.3.Universo, Población y Muestra.....	58
3.3.1.Población.....	58
3.3.2.Muestra	58
3.4.Procesamiento de la Información.....	59
CAPITULO IV	60
4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	60
4.1.Diagnosticar el estado socioeconómico actual del hostel Dimiro.....	60
4.1.1.Análisis social del hostel Dimiro.	60
4.1.2.Análisis del estado económico actual del hostel	62
4.2.Identificar la estructura organizativa y funcional del hostel Dimiro.....	65
4.3.Análisis de la oferta existente de los hostales en la ciudad de Quito.....	67
4.3.1.Caracterización de los hostales	67
4.3.2.Resultados y tabulación.....	68
4.3.3.Proyección de la oferta.....	74
4.3.4.Conclusión de la oferta.....	76

4.4.Indicar la demanda existente con la que cuenta el hostel Dimiro.	78
4.4.1.Perfil del turista	79
4.4.2.Proyección de la demanda.....	79
4.5.Definir estrategias comerciales más idóneas para el hostel Dimiro.....	81
CAPITULO V	86
5.PROPUESTA.....	86
5.1.Organigrama funcional y estructural.....	86
5.2.Plan comunicacional para el hostel Dimiro.	92
5.2.1.Definir objetivos del hostel Dimiro y conocer su público objetivo.....	92
5.2.2.Definir el mensaje y los canales de comunicación estratégica ..	93
5.3.Estrategias de comercialización para el hostel Dimiro.	94
5.4.Proponer un nuevo modelo de registro de visitante	101
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Provincia Pichincha</i>	47
<i>Tabla 2. Cantones de la provincia Pichincha.</i>	49
<i>Tabla 3. Datos generales de la ciudad de Quito</i>	50
<i>Tabla 4. Ingresos y egresos del hostel Dimiro.....</i>	62
<i>Tabla 5. Hostales por categoría.....</i>	68
<i>Tabla 6. Número de camas, habitaciones plazas y personal que laboran en los hostales de la provincia Pichincha.</i>	69
<i>Tabla 7. Hostales por cada cantón de la provincia Pichincha.</i>	70
<i>Tabla 8. Habitaciones, camas, plazas, mesas y personal de los hostales de la ciudad de Quito.....</i>	72
<i>Tabla 9. Categorización de los hostales en la ciudad de Quito.....</i>	73
<i>Tabla 10. Proyección de la oferta.....</i>	74
<i>Tabla 11. Cálculo de la oferta.....</i>	75
<i>Tabla 12. Fórmulas del cálculo de la demanda.....</i>	75
<i>Tabla 13. Proyección de la oferta.....</i>	76
<i>Tabla 14. Oferta de hostales existentes en la provincia Pichincha y en la ciudad de Quito.....</i>	77
<i>Tabla 15. Perfil del turista</i>	79
<i>Tabla 16. Fórmula para el cálculo de la demanda.....</i>	80
<i>Tabla 17. Formula del monto.....</i>	80
<i>Tabla 18. Proyección de la demanda.....</i>	81

Tabla 19. <i>DAFO del hostal Dimiro</i>	81
Tabla 20. <i>Fuerzas de Porter</i>	84
Tabla 21. <i>Análisis Pestel</i>	84
Tabla 22. <i>Canales de comunicación estratégica</i>	93
Tabla 23. <i>Registro de visitantes</i>	101

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

<i>Ilustración 1: Mapa de la provincia de Pichincha</i>	49
<i>Ilustración 2: Mapa de la ciudad de Quito</i>	51
<i>Ilustración 3: Mapa del hostel Dimiro</i>	51
<i>Ilustración 4: Logotipo del hostel Dimiro</i>	61
<i>Ilustración 5: Habitación del hostel Dimiro.....</i>	61
<i>Ilustración 6: Comparación de ingresos del hostel Dimiro.</i>	64
<i>Ilustración 7: Organigrama estructural del hostel Dimiro</i>	65
<i>Ilustración 8: Comparación de los hostales en la provincia Pichincha.</i>	71
<i>Ilustración 9: Proyección de la oferta</i>	74
<i>Ilustración 10: Las fuerzas de Porter</i>	83
<i>Ilustración 11: Propuesta del organigrama estructural para el hostel Dimiro</i>	86
<i>Ilustración 12: Cuenta de tik tok.....</i>	94
<i>Ilustración 13: Cuenta de Facebook del hostel Dimiro.....</i>	95
<i>Ilustración 14: Medidas de bioseguridad para los clientes del hostel.</i>	96
<i>Ilustración 15: Encuesta que se realizara al huésped.</i>	97
<i>Ilustración 16: Tarjeta de fidelización.....</i>	98
<i>Ilustración 17: Términos y condiciones de la tarjeta de fidelización.....</i>	98
<i>Ilustración 18: Logo y slogan propuesto para el hostel Dimiro.</i>	99

INTRODUCCIÓN

Durante estos dos últimos años la industria hotelera en la ciudad de Quito se vio mayormente afectada con la llegada del COVID, pues todas las personas tuvieron que vivir una cuarentena obligatoria lo que provocó que la industria turística tenga un alto y muchas reservaciones sean canceladas.

Por lo cual el trabajo de investigación tiene como objetivo plantear estrategias de comercialización para la repotenciación del hostel Dimiro frente al contexto actual por Covid-19, ya que, en la actualidad el sector hotelero en la ciudad de Quito tuvo una gran caída a tal punto que hoteles con historia quiteña tuvieron que cerrar sus puertas, a consecuencia del cierre de fronteras, cancelación de viajes, cierre de aeropuertos, confinamiento social, etc.

Según Quito Turismo, (2020) el cierre de los hoteles quiteños sucedió porque tuvieron un impactado terrible que paró todas las operaciones, lo que provocó pérdidas económicas, retrasos en pagos de haberes tributarios y lo más penoso retrasos en pagos a colaboradores.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, una de ellas es la disminución de ingresos económicos a los establecimientos hoteleros de la ciudad de Quito, lo que ocasionó en muchos de los casos despidos masivos de personal, cierre temporal o permanente de estos.

Actualmente esas medidas han ido disminuyendo por los bajos contagios que están existiendo por lo tal los establecimientos hoteleros que sobrevivieron a la pandemia

desean reabrir sus puertas, generando nuevas estrategias que ayuden a comercializar su nombre para llegar a la demanda turística.

La investigación de esta problemática social y económica se realizó por el interés de implementar estrategias de comercialización para el Hostal Dimiro debido que a inicios de 2020 cerró sus puertas al público a causa de las restricciones emitidas por el COE Nacional en cuanto a la llegada de turistas al país y por ende a la ciudad de Quito, reduciendo notoriamente sus ingresos económicos hasta el punto de no poderse sustentar.

En noviembre de 2021 reabre sus puertas por lo que se ha visto necesario implementar nuevas estrategias comerciales que vayan de la mano con la tecnología y la aplicación de las medidas de bioseguridad tanto para el huésped como para el personal del hostel, de esta forma el hostel Dimiro podrá llamar la atención de nuevos clientes y abrir nuevas plazas de mercado, y con ello lograr una buena estabilidad económica.

En el marco de la investigación se realizó entrevistas al gerente del Hostal y al personal que labora en este, para de esta manera obtener la información necesaria para dar cumplimiento a los objetivos.

Los resultados que se obtuvieron son estrategias que van de la mano con la difusión de los servicios del hostel a través de redes sociales y la implementación de medidas de bioseguridad basadas en la normativa del COE Nacional, con lo cual las estrategias disminuirán en lo posible las debilidades que tiene el establecimiento.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue plantear estrategias de comercialización para la repotenciación del hostel Dimiro ubicado en la ciudad de Quito. La investigación se llevó acabo con una metodología mixta, exploratoria, descriptiva, no experimental y documental en la cual se obtuvo información de fuentes secundarias y primarias a través de entrevistas a todo el personal del establecimiento hotelero, de esta forma los resultados obtenidos permitieron tener una visión del aspecto socioeconómico del hostel antes y después de la aparición de la pandemia Covid-19. En el año 2019 antes de que el COE Nacional optara por restringir las actividades turísticas a causa de la pandemia el hostel tenía el nombre de Centella, a medida que el tiempo transcurrió se vio obligado a cerrar sus puertas, ya que la demanda de clientes disminuyo a tal punto que no generaban ingresos para el solvento del Hostel. Actualmente reabrió sus puertas, no obstante, al no contar con las estrategias de comercialización, que ayuden a la promoción de los servicios de manera adecuada y que utilicen los medios tecnológicos, se vio la necesidad de proponer las siguientes; Innovar y actualizar sus redes sociales, implementación de medidas de bioseguridad para el turista, restablecer promociones o descuentos que logrará la fidelización, mejoramiento a la imagen corporativa de la empresa lo cual atraerá nuevos clientes e implementación del plan y los objetivos estratégicos del hostel

Palabras claves: Estrategias, oferta, demanda, bioseguridad, organigrama.

ABSTRACT

The objective of this research was to propose marketing strategies for the repowering of the Dimiro hostel located in the city of Quito. The research was carried out with an exploratory, descriptive, non-experimental and documentary methodology in which information was obtained from secondary and primary sources through interviews to all the staff of the hotel establishment, in this way the results obtained allowed having a vision of the socioeconomic aspect of the hostel before and after the appearance of the Covid-19 pandemic. In the year 2019 before the National COE opted to restrict tourist activities because of the pandemic, the hostel had the name of Centella, as time passed it was forced to close its doors, since the demand for customers decreased to such an extent that it did not generate income for the solvent of the hostel. Currently reopened its doors, however, not having marketing strategies that help to promote services properly and using technological means, it was necessary to propose the following; Innovate and update their social networks, implementation of biosecurity measures for tourists, reestablish promotions or discounts that will achieve loyalty, improvement to the corporate image of the company which will attract new customers and implementation of the plan and strategic objectives of the hostel.

Key words: Strategies, supply, demand, biosecurity, flow chart.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

Durante estos dos últimos años el turismo en la ciudad de Quito se vio en la obligación de parar todas sus actividades debido al COVID 19, de esta forma se evidenció que el hotelaría tuvo una caída abismal económicamente y por ende se vio en la necesidad de despedir personal debido al bajo flujo de turistas. Según Quito Turismo , (2020) la cartera de estado el impacto en consumo turístico y no turístico que tuvo el Ecuador sería de hasta US\$ 13,6 millones diarios durante el mes de marzo del 2020.

Algunas empresas hoteleras se vieron beneficiadas porque realizaron convenios con los ministerios para que las personas que llegaban al país puedan cumplir su cuarentena en estos establecimientos, pero no todos los establecimientos hoteleros corrieron con esta suerte es por ello que muchas empresas hoteleras que se encontraban por años en el mercado quiteño quebraron y cerraron sus puertas para siempre. Según Quito Turismo, (2020) esto sucedió porque tuvieron un impactado terrible a tal punto que se paró todas las operaciones, lo que provocó pérdidas económicas, retrasos en pagos de haberes tributarios y lo más penoso retrasos en pagos a colaboradores.

Pero otras como el hostel Dimiro se mantuvieron con un perfil bajo hasta que las medidas preventivas establecidas por la OMS pasen o disminuyeron su rigor, actualmente se elaboraron varias vacunas para terminar con esta pandemia y se ha visto una disminución de contagios y muertos, es por ello que el COE Nacional ha ido

disminuyendo las medidas tan preventivas que no permitía que los turistas sigan llegando a la ciudad Quito y aprovechando esta situación es que se requiere elaborar estrategias de comercialización en el hostel Dimiro el cual debido al Covid tuvo un cambio de administración por el mal manejo de los anteriores trabajadores y el quemí importismo para plantear medidas que llamen la atención del turista; de esta forma se logrará establecer estrategias que corrijan la problemática anterior y que vaya de la mano con las nuevas tendencias que ayuden a repotenciar el establecimiento y posicionar nuevamente en el mercado quiteño.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo contribuirá la aplicación de estrategias comerciales al hostel Dimiro en la ciudad de Quito, Ecuador para el año 2022?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las estrategias comerciales más idóneas para repotenciar el hostel?
- ¿Con la aplicación de las nuevas estrategias permitirá la reactivación del hostel?
- ¿Cuál es la estructura organizacional y funcional actual del hostel Dimiro?
- ¿En qué estado socioeconómico actual se encuentra el hostel Dimiro?
- ¿Cuál es la cantidad de oferta de hostales que ofrece la ciudad de Quito actualmente y los siguientes años?

1.4. Justificación

El Mundo durante este último tiempo se ha visto en la necesidad de generar un cambio constante debido a la pandemia tan dura que dejó en crisis a varios sectores, pero

principalmente se evidenció una caída del sector hotelero por lo cual constantemente los hoteles tuvieron que buscar formas de adaptarse contra esta variable y por ende ir acogiéndose a estrategias para evitar más pérdidas económicas, una de estas estrategias fue trabajar de la mano con la tecnología y tomar en consideración la bioseguridad al prestar los servicios hoteleros.

Es por ello que en Ecuador se tomó en consideración establecer nuevos requisitos que los establecimientos hoteleros deben cumplir para otorgarles el sello de bioseguridad que en la actualidad las personas toman mucho en consideración al decidir alojarse en algún establecimiento, de esta forma se observó que la mayoría de hoteles principalmente de los destinos turístico como Quito y Guayaquil empezaron a adoptar medidas de bioseguridad para llamar la atención de los turistas.

Es así que en los hoteles de la ciudad de Quito se desea implementar estrategias que vayan de la mano con la tecnología y resguardando la bioseguridad de las personas, de esta forma el hostel Dimiro con el fin de llamar la atención de la demanda y abrir nuevos mercados que antes no eran tomados en cuenta desea establecer estrategias de comercialización tomando en cuenta el avance tecnológico y los requisitos que ahora piden los turistas para hospedarse en un establecimiento hotelero, esto se realizará a través de un diagnóstico del estado económico del hostel para evidenciar de cual magnitud fueron sus pérdidas debido a la pandemia y que estrategias ayudarán a que esto cambie.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Plantear estrategias de comercialización para la repotenciación del hostel Dimiro.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado socioeconómico actual del hostel.
- Identificar la estructura organizativa y funcional del hostel.
- Analizar la oferta existente de los hostales en la ciudad de Quito.
- Identificar la demanda existente con la que cuenta el hostel Dimiro.
- Definir estrategias comerciales más idóneas para el hostel Dimiro

1.6. Idea a defender

Las estrategias de comercialización planteadas en el hostel Dimiro ayudarán a la repotenciación del mismo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará en cuenta varias investigaciones ya desarrolladas como:

En Lima Perú existe una investigación acerca de las estrategias para el relanzamiento Post- COVID19 para una cadena de Hoteles 3 estrellas, cuyos objetivos de la campaña se tienen dar a conocer el nuevo concepto de la cadena de hoteles y comunicar los beneficios y seguridad que ofrece alojarse en esta cadena de hospedaje (Aragon Arce, 2021).

En el año 2021 en México se elaboró una investigación acerca de las Estrategias de marketing de redes sociales para la promoción y publicidad de los hoteles, con el objetivo de diseñar y aplicar estrategias de marketing de redes sociales para aumentar la demanda mediante la promoción y publicidad del sector hotelero (Anal-Morales, et al, 2021).

En México en el año 2020 fue elaborada una investigación acerca del diseño y elaboración de estrategias de recuperación, fomento y fortalecimiento turístico, cuyo objetivo principal fue elaborar un diagnóstico que permita identificar las principales afectaciones causadas por la emergencia sanitaria por COVID-19 y su impacto en los sectores turístico, gastronómico y de servicios de entretenimiento (CENIT, SEPI EST, 2020).

Los hoteles de la Corporación CSB de Costa Rica en el 2020 diseñaron un manual de bioseguridad en el que se ha diseñado nuevos estándares que transmitan confianza a los viajeros y a los colaboradores en este momento tan desafiante para la industria hotelera. Los objetivos de este manual fueron: velar por la salud de los colaboradores y los clientes, Reactivar las diferentes instalaciones de la Corporación CSB, siguiendo los requisitos y lineamientos establecidos por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Ministerio de Salud (MS), Evitar los contagios (CBS, 2020).

Gayoso (2020) realizó una investigación en España a cerca del Sector Hotelero en tiempos de la COVID-19, con el fin de analizar los efectos de la pandemia en el sector hotelero a nivel mundial y con esto anticipar las tendencias de mercado y las estrategias corporativas que se desarrollarán para responder al clima de incertidumbre generado por la COVID-19. El principal objetivo es asegurar la liquidez de las compañías y proteger al tejido empresarial del sector frente al tsunami económico de la COVID-19. Sánchez(2020) realizó una investigación acerca del Turismo Post COVID 19, con el objetivo de dar a conocer la situación del turismo durante la pandemia y las estrategias que deben adoptar los establecimientos vinculados a esta actividad para enfrentar la nueva realidad que enfreta el mundo entero.

En el año 2021 en Bogotá se llevó a cabo una investigación científica acerca del Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero para superar la crisis por la covid-19, en el cual se indica que en el 2020 el turismo mundial descendió aproximadamente entre 290 y 440 millones (Díaz C. M., 2021).

En la ciudad de Guayaquil se encontró un estudio realizado sobre las Estrategias de comercialización en hoteles, en el año 2016, cuyo objetivo fue elevar los niveles de satisfacción y fidelidad del mercado de la tercera edad que arriba al hotel “Los Delfines” (Ortiz & Garcia, 2016).

En el año 2020 en la ciudad de Guayaquil se realizó una investigación acerca del impacto financiero de la pandemia COVID- 19 en la industria hotelera, con el objetivo de analizar el impacto financiero post pandemia, en esta investigación pudieron identificar las pérdidas económicas que tuvo la hotelería a consecuencia del covid (Mendieta Gonzabay, et al, 2021).

Por otro lado, en la ciudad de Quito se elaboró una investigación sobre Propuestas estratégicas en hoteles frente a la pandemia del COVID-19 en el año 2020 con el objetivo de presentar una propuesta estratégica mediante un análisis estructural aplicado en el Hotel Hilton Colón en época de pandemia por el Covid19, los resultados permitieron ubicar e identificar aquellas variables que describen el entorno del cual es parte el Hotel Hilton Colón (Baca, et al, 2020).

En la ciudad de Quito se llevó a cabo una investigación acerca del Protocolo general para el uso de equipos de bioseguridad y medidas sanitarias para establecimientos de alojamiento turístico, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por covid-19, en el año 2020, con el fin de asegurar la actividad de los establecimientos de alojamiento turístico, previo a que reinicien su actividad económica y a la vez, proteger la salud de su personal y de sus clientes (Ojeda, et al, 2020).

En la ciudad de Quito se llevó a cabo un estudio enfocado en las estadísticas turísticas para actualizar, mantener y fortalecer el sistema institucional de indicadores de turismo para la Ciudad de Quito en el año 2020, este documento recoge información de la magnitud en la que la pandemia por COVID-19 ha afectado a la industria hotelera, también señala de manera estadística el porcentaje de afectación de las cancelaciones de viajes de turistas extranjeros a Ecuador (Díaz, et al, 2020).

En el año 2011 en la ciudad de Quito se realizó una investigación acerca de un Plan para el re - posicionamiento del hotel Sheraton Quito, su principal conclusión fue que en la actualidad el reto para cada compañía es ser la primera opción para el consumidor, dentro de sus propuestas intentan alcanzar los más altos niveles de ingresos y el mejor porcentaje de rentabilidad, bajo este concepto el presente estudio fue motivado por la necesidad de conocer cómo se encuentran posicionados los servicios y las opciones hoteleras en la ciudad de Quito y lo que el mercado objetivo busca, con estos resultados apoyar o mejorar la estrategia que la administración de Sheraton ha implementado hasta la fecha. (Serrano Velasco, 2011).

Torres (2018) realizó una investigación en la ciudad de Quito acerca de un plan estratégico de marketing para el hotel “Mitad del Mundo” ubicado en el D.M., las principales conclusiones son: Se determinó que la estrategia de marketing más adecuada para el hotel debe tener un enfoque estratégico ligeramente agresivo.

2.2. Marco Científico

El presente proyecto que se lleva a cabo tiene el respaldo de veracidad al tener bases de varios autores que con sus teorías permiten sustentar el trabajo elaborado, como, por ejemplo:

Según Korstanje (2013) elaboró un texto denominado **“Ciencia de la hospitalidad”** en el cual comenta que la hospitalidad es un intento desesperado por recuperar las raíces epistemológicas del turismo, en aspectos que van desde la comunicación, la educación hasta fallas metodológicas graves que han hecho colapsar los estudios vigentes. Durante mucho tiempo, los turismólogos han creído que la madurez de una disciplina se determina por la cantidad de trabajos, tesis o investigaciones, o lo que es peor aún si existiesen departamentos que ofrezcan estudios doctorales; esta idea los ha encerrado en su propia miopía. Definido el turismo desde una óptica estrictamente comercial, no solo la investigación estuvo influenciada por disciplinas como el marketing o management moderno, sino que se hizo foco en la perspectiva del turista, como unidad de negocio. En la actualidad, los mismos turismólogos reconocen los problemas del turismo para lograr salir de los paradigmas que no permiten un avance sustancial de la disciplina.

Además, el autor antes citado en el capítulo 3 de su mismo libro **“Ciencia de la hospitalidad”** destaca al sector turístico en el aspecto social y económica es de esta forma que se evidencia un proceso de desarrollo y crecimiento notable destacables en la que:

- a) Los gastos que se dedican a los viajes y todo lo que gira en torno a ello aumentan continuamente.
- b) Por ende, la competencia entre los productos turísticos cada vez va aumentando.
- c) El cliente cada vez se informa mejor sobre los destinos turísticos a los que desea ir y de las opciones de viaje que tiene para llegar a ese destino por lo cual cada se vuelve más exigente a la hora de elegir entre tanta variedad de productos y servicios turísticos, las transacciones del mercado del turismo están dominadas por la tecnología, especialmente en los aspectos de información por computadora y sistemas de reservas.

Como pudimos observar la teoría de la hospitalidad destaca la exigencia que tiene el cliente a la hora de escoger un servicio turístico y por ende que en la actualidad el turismo se acompaña mucho de la mano de la tecnología para seguir en el mercado contra la competencia que va creciendo continuamente.

Según Agüero (2007) **“La teoría de la administración”** resalta que: Taylor analiza los puestos de trabajo y las operaciones fabriles, investigando una mejor eficiencia y la producción laboral. Por lo cual los estudios permiten:

- a) Tener un conocimiento de los tiempos y movimientos que se necesitan para cumplir cada tarea.
- b) Estar al tanto de las aptitudes humanas que se requieren para cumplir cada tarea.
- c) Crear salarios para el personal en función de la producción.

Además, recalca la Teoría Racionalista de la Administración en la cual se ahonda por las ideas sobre la administración, concentrando los aportes de las relaciones humanas y colocando su mayor atención en temas tecnológicos de programación de decisiones, control de las conductas de los miembros de la organización y formalización de actividades, pero deja de lado las relaciones de poder, los aspectos informales, el conflicto de intereses y la influencia del contexto.

Otra gran teoría que apoya nuestra investigación es la que habla sobre la comercialización y el mercado el cual es elaborado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018) y se evidencia en el **“Manual 5: el Mercado y la comercialización”** el cual nos aporta que los mercados son, dicho de manera muy simple el espacio físico o virtual en el que se procede a comprar o vender diversos productos y servicios, en este espacio participan, interactúan y se relacionan agentes varios, buscando cada uno de ellos cumplir sus necesidades, intereses y objetivos, vinculados a la venta o compra de productos y servicios por lo cual es determinante poder orientar las acciones que se realizan para comercializar los productos de la organización.

También recalcan que la comercialización es el conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor a través de un mercado determinado, es decir es un mecanismo de coordinación para las transferencias e intercambios que realizan los diferentes agentes que participan en una cadena productiva. Entre las funciones de la comercialización destacan: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, asumir riesgos y obtener información del mercado.

2.3. Marco Conceptual

Al realizar la investigación se vio la necesidad de definir las variables que fueron parte fundamental del proyecto para tener un mejor entendimiento por parte del lector y al elaborar los objetivos planteados. Los conceptos claves son:

- **Estrategias comerciales:** Supone el análisis y selección de los mercados a servir, la definición de los objetivos a alcanzar y la combinación de los instrumentos de marketing para alcanzar los objetivos propuestos (Álvarez, 2007).
- **Hotel:** Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios, debe contar con un mínimo de 5 habitaciones (Ministerio de turismo, 2016).
- **Categoría:** Se considera a los requisitos técnicos diferenciadores de categorización, en un rango de una a cinco estrellas, que permite medir la infraestructura, cantidad y tipo de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes (Ministerio de turismo, 2016).
- **Catastro de alojamiento:** Es el registro administrativo de los establecimientos de alojamiento registrados ante la Autoridad Competente el cual mantiene datos de su identificación, número de registro, clasificación, categorización y los

demás que determine la Autoridad Nacional de Turismo (Ministerio de turismo, 2016).

- **Establecimiento de alojamiento turístico:** Es el establecimiento considerado como una unidad íntegra de negocio destinada al hospedaje no permanente de turistas y que brinda servicios complementarios (Ministerio de turismo, 2016).
- **Turismo:** Es el desplazamiento de un lugar a otro en el cual se toman a consideración actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año por distintos motivos(OMT, 2019).
- **Oferta Turística:** Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2017).
- **Demanda Turística:** Proceso de toma de decisiones que los turistas realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (Socatelli, 2017).
- **Turistas:** Persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, con una duración inferior a un año, siempre que su estancia incluya pernoctación, y

cuya finalidad principal no sea emplearse por cuenta de una entidad local (Hernández, 2016).

- **COVID 19:** Es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2 en la cual la mayoría de personas infectadas por el virus experimentarían una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial (Organización Mundial de la Salud, 2021).
- **Pandemia:** Es aquel brote epidémico que afecta a regiones geográficas extensas y se vuelve una enfermedad crónica con la que se puede cohabitar de manera controlada hasta la vejez (Médico sin fronteras, 2020).
- **Revenue management:** Es un proceso el objetivo del cual es vender un producto al cliente correcto y al precio correcto para maximizar los ingresos a través de unas estrategias y tácticas determinadas. Implica gestionar las fuentes de ingresos, las tarifas, los canales de distribución, con lo cual se mezclan elementos de Gestión Financiera, Operaciones y Marketing (Moreno, 2016).
- **Fidelización:** Es la acción comercial que trata de asegurar la relación continuada de un cliente con una empresa, evitando que sea alcanzado por la competencia. Es un objetivo fundamental del marketing de relaciones el mantener a los clientes antiguos en la empresa (Mejía, 2017).
- **Mercado:** Lugar donde se debe vender el producto, llamada la Plaza o Mercado, incluyendo desde las preferencias que muestra el mismo por los productos, dependiendo de su edad, sexo, educación, hasta el traslado y entrega del producto (Hernández, 2016).

- **Estrategia:** Es la búsqueda de la mejor forma de alcanzar los objetivos, es el patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas. Lo que ofrece una estrategia es el fundamento de rentabilidad en una Empresa (Hernández, 2016).
- **E-marketing:** Son acciones y métodos que se utilizan para lograr los objetivos mercadológicos mediante el uso de tecnologías digitales(García, 2017).
- **Redes sociales:** Las Redes Sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Desde el punto de vista de la informática la red social hace referencia al sitio web que utilizan las personas para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales (Tapia & Pauta, 2015).
- **Estructura organizativa:** Estructura organizacional es un sistema utilizado para definir una jerarquía dentro de una organización. Identifica cada puesto, su función y dónde se reporta dentro de la organización. Esta estructura se desarrolla para establecer cómo opera una organización y ayudar a lograr las metas para permitir un crecimiento futuro. La estructura se ilustra utilizando una tabla organizacional (González, 2019)
- **Económica:** Es el estudio del ¿Por qué? la sociedad lleva a cabo los movimientos orientados a la atención de las necesidades de la población a través de la producción y distribución de los bienes y servicios generados para ello (Alburquerque, 2018).

- **Marketing:** Es la administración de relaciones perdurables con los clientes. La doble meta del marketing es atraer nuevos clientes al prometer un valor superior y conservar y aumentará los clientes actuales mediante la entrega de satisfacción (Mejía, 2017).

2.4. Marco Legal

En la presente investigación se tomó como base fundamental la Ley Suprema “Constitución del Ecuador 2008”, en segundas instancias la Ley de Turismo, seguido por el Reglamento de la Ley de Turismo y finalmente el Reglamento de Alojamiento Turístico.

Constitución de la república del Ecuador 2008

La Constitución de la República del Ecuador, con Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, última modificación: 13-jul- 2011, actualmente en Estado Vigente, en el Capítulo segundo de los derechos del buen vivir, sección cuarta, cultura y ciencia, según el Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre

En la Sección novena, Personas usuarias y consumidoras, Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación. El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados.

El Art. 54, señala que as personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

En el título VII, régimen del buen vivir, en la Sección sexta, Cultura física y tiempo libre Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008).

Reglamento de la ley de Turismo

Decreto Ejecutivo 1186, con registro Oficial 244 de 05-ene.-2004, Última modificación: 22-ene.-2015 en Estado: Vigente, Título segundo de las actividades turísticas. Capítulo I de las actividades turísticas y su categorización, Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este

propósito;

- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

El Título Quinto, Procedimientos de protección al consumidor de servicios turísticos, Capítulo I, disposiciones generales, en el Art. 81.- Alcance, de la potestad asignada al Ministerio de Turismo como defensor de derechos de usuarios. - Para los efectos que se desprenden de la obligación del Ministerio de Turismo como defensor de los derechos de los usuarios, constituirá el Centro de Protección Turística. Para tal efecto, el Ministerio celebrará los convenios que sean necesarios con las instituciones públicas o privadas con potestades específicas en patrocinio de causas en defensa del consumidor en general y de ser procedente con instituciones que ejercen la potestad de sanción en esta materia (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Ley de Turismo

De acuerdo a la Ley de Turismo (2002), Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733 de 27- dic. -2002, última modificación: 29-dic.- 2014 con estado vigente, en su Art.2 señala que el turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse

permanentemente en ellos”

Según el Art. 5 se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones;

El Art. 8 señala que: Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

De acuerdo con el Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

- b) Dar publicidad a su categoría;
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e) No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

El Capítulo V, de las categorías, señala en el Art. 19 que El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

Art. 30.- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquiridos bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50,00. El reglamento a esta Ley definirá los requisitos y procedimientos para aplicar este beneficio. También contemplará los parámetros para la deducción de los valores correspondientes a los gastos administrativos que demanda el proceso de devolución del IVA al turista extranjero.

El Capítulo x, Protección al consumidor de servicios turísticos señala en el Art. 42.

Que le corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualesquier otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio (LEY DE TURISMO, 2014)

Reglamento de alojamiento turístico

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico en su Acuerdo Ministerial 24, Registro Oficial Suplemento 465 de 24-mar.-2015, última modificación: 18-feb.-2016 con Estado Vigente, Capítulo I, Sección 1, Ámbito General, según el Art. 1 el objeto del presente Reglamento es regular la actividad turística de alojamiento.

De acuerdo con el Art. 6. Los establecimientos de alojamiento turístico gozarán de los siguientes derechos y obligaciones:

- a) Recibir el pago por los servicios entregados al huésped;
- f) Obtener el registro de turismo y licencia única anual de funcionamiento;
- h) Mantener las instalaciones, infraestructura, mobiliario, insumos y

equipamiento del establecimiento en perfectas condiciones de limpieza y funcionamiento;

- i) Cumplir con los servicios ofrecidos al huésped;
- j) Otorgar información veraz del establecimiento al huésped;
- k) Contar con personal calificado y capacitado para ofertar un servicio de excelencia y cordialidad al cliente; así como, propiciar la capacitación continua del personal del establecimiento, los mismos que podrán ser realizados mediante cursos en línea.
- l) Cumplir con los requisitos de seguridad previstos en el presente Reglamento y demás normativa vigente relacionada con el fin de proteger a los huéspedes y sus pertenencias;
- m) En caso de incidentes y accidentes el establecimiento deberá informar sobre el hecho a las Autoridades competentes;
- n) Respetar la capacidad máxima del establecimiento;
- o) Respetar y cumplir con los límites máximos de ruido establecidos conforme a la Autoridad competente;
- p) Prestar las facilidades necesarias para que se realicen inspecciones por parte de la Autoridad competente;
- q) Cumplir las especificaciones de accesibilidad para personas con discapacidad dispuestas en la normativa pertinente y de conformidad con lo previsto en este Reglamento;

Llevar un registro diario y proporcionar a la Autoridad Nacional de Turismo y a las

autoridades que así lo requieran, información sobre el perfil del huésped donde se incluya al menos nombre, edad, nacionalidad, género, número de identificación, tiempo de estadía y otros que se determinen

Según el Art. 18 del Reglamento de Alojamiento Turístico los establecimientos de alojamiento turístico deberán contar con políticas que permitan una correcta comercialización de los mismos. Estas políticas se deberán manejar de la siguiente manera:

1. Contar con herramientas tecnológicas como portales web que determinen la dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto directo del establecimiento, tarifas rack o mostrador, mapa de ubicación del lugar, descripción de servicios, facilidades que brinda el establecimiento para personas con discapacidad, fotografías actuales y reales de habitaciones y áreas de uso común.
2. Desarrollar una política de pago y cancelación de reservas.
3. Establecer un sistema propio o contratado de manejo de reservas. Es facultad del establecimiento establecer un sistema de pago en línea. (No aplica para casa de huéspedes y refugio).
4. Usar obligatoriamente el logo de la Autoridad Nacional de Turismo en herramientas digitales, conforme lo establecido en el manual de aplicación de uso de logotipo. El uso del logo deberá estar vinculado a través de un enlace, en el portal electrónico del establecimiento, que se remita directamente a la página en la que conste información sobre el registro del

establecimiento ante la Autoridad Nacional de Turismo o Gobiernos Autónomos Descentralizados a quienes se les haya transferido las competencias.

Art. 19.- Prohibición sobre comercialización. - Se prohíbe a los establecimientos de alojamiento turístico ofertar, a través de cualquier medio de información, servicios o infraestructura que no correspondan a su establecimiento, a su clasificación o categorización. Es decir, la clasificación o categorías no podrán ser utilizadas para engañar o inducir a confusión al público respecto de la calidad del servicio brindado.

CAPÍTULO V

SECCIÓN I

DE LA COMERCIALIZACIÓN Art. 18.- Políticas de comercialización. - Los establecimientos de alojamiento turístico deberán contar con políticas que permitan una correcta comercialización de los mismos. Estas políticas se deberán manejar de la siguiente manera:

1. Contar con herramientas tecnológicas como portales web que determinen la dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto directo del establecimiento, tarifas rack o mostrador, mapa de ubicación del lugar, descripción de servicios, facilidades que brinda el establecimiento para personas con discapacidad, fotografías actuales y reales de habitaciones y áreas de uso común.
2. Desarrollar una política de pago y cancelación de reservas.

3. Establecer un sistema propio o contratado de manejo de reservas. Es facultad del establecimiento establecer un sistema de pago en línea. (No aplica para casa de huéspedes y refugio).
4. Usar obligatoriamente el logo de la Autoridad Nacional de Turismo en herramientas digitales, conforme lo establecido en el manual de aplicación de uso de logotipo. El uso del logo deberá estar vinculado a través de un enlace, en el portal electrónico del establecimiento, que se remita directamente a la página en la que conste información sobre el registro del establecimiento ante la Autoridad Nacional de Turismo o Gobiernos Autónomos Descentralizados a quienes se les haya transferido las competencias.

Art. 19.- Prohibición sobre comercialización. - Se prohíbe a los establecimientos de alojamiento turístico ofertar, a través de cualquier medio de información, servicios o infraestructura que no correspondan a su establecimiento, a su clasificación o categorización. Es decir, la clasificación o categorías no podrán ser utilizadas para engañar o inducir a confusión al público respecto de la calidad del servicio brindado.

En caso de que se compruebe este hecho, se aplicarán las sanciones determinadas en la normativa nacional de turismo, sin perjuicio de las sanciones que se establecen en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (Ministerio de Turismo, 2015).

2.5. Marco Georeferencial

Provincia Pichincha

La provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como sierra (PDOT, 2015).

La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, ubicado al centro norte de su capital administrativa, es también la ciudad más poblada de su región, comprendida también por las provincias de Napo y Orellana (PDOT, 2015).

Se divide en ocho cantones: Distrito Metropolitano de Quito, Mejía, Cayambe, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de Los Bancos, Rumiñahui y Puerto Quito. Tiene 53 parroquias rurales de las cuales 33 pertenecen al Distrito Metropolitano de Quito. Pichincha tiene una población de 2.576.287 personas (Duche, 2021).

Tabla 1.
Provincia Pichincha

DATOS	DESCRIPCIÓN
PROVINCIA	Pichincha
ALTITUD	2.816 m.s.n.m
CAPITAL	Quito (ciudad fundada el 6 de diciembre de 1534)
LÍMITES	<ul style="list-style-type: none"> • NORTE: Imbabura y Esmeraldas. • SUR: Cotopaxi. • ESTE: Sucumbíos y Napo. • OESTE: Santo Domingo de los Tsáchilas
ADMINISTRACIÓN	La provincia es administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, desde su capital.

POBLACIÓN	2'576.287 (según censo de población y vivienda 2010)
EXTENSIÓN TERRITORIAL	9.612 km ² .
CLIMA	<p>Es variable de acuerdo a la altura. Existen zonas con clima tropical húmedo y monzón al occidente de la provincia. Los climas mesotérmicos húmedo y seco, semihúmedo, de páramo y gélido se encuentran en el centro y en el sector oriental, con una temperatura que oscila entre 8°C y 24°C.</p> <p>En los ocho cantones de la provincia de Pichincha existe variedad de atractivos turísticos.</p> <p>Por ejemplo, en la ciudad de Quito, declarada por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad" se aprecian una serie de tesoros coloniales. Entre ellos: iglesias, conventos y museos, donde destacan: San Francisco, La Compañía de Jesús, La Merced, San Agustín y Santo Domingo.</p>
LUGARES TURÍSTICOS	<p>En los alrededores de la capital ecuatoriana también se puede visitar una gran variedad de atracciones como: la Ciudad Mitad del Mundo, el Santuario de El Quinche, Las Tolas de Cochasquí y la Caldera del Pululahua. En los nevados y volcanes que circundan Quito, se puede practicar andinismo. Existen fuentes termales y minerales en: Machachi, San Antonio, Alangasí, Cunuyacu, entre otras.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del PDOT.

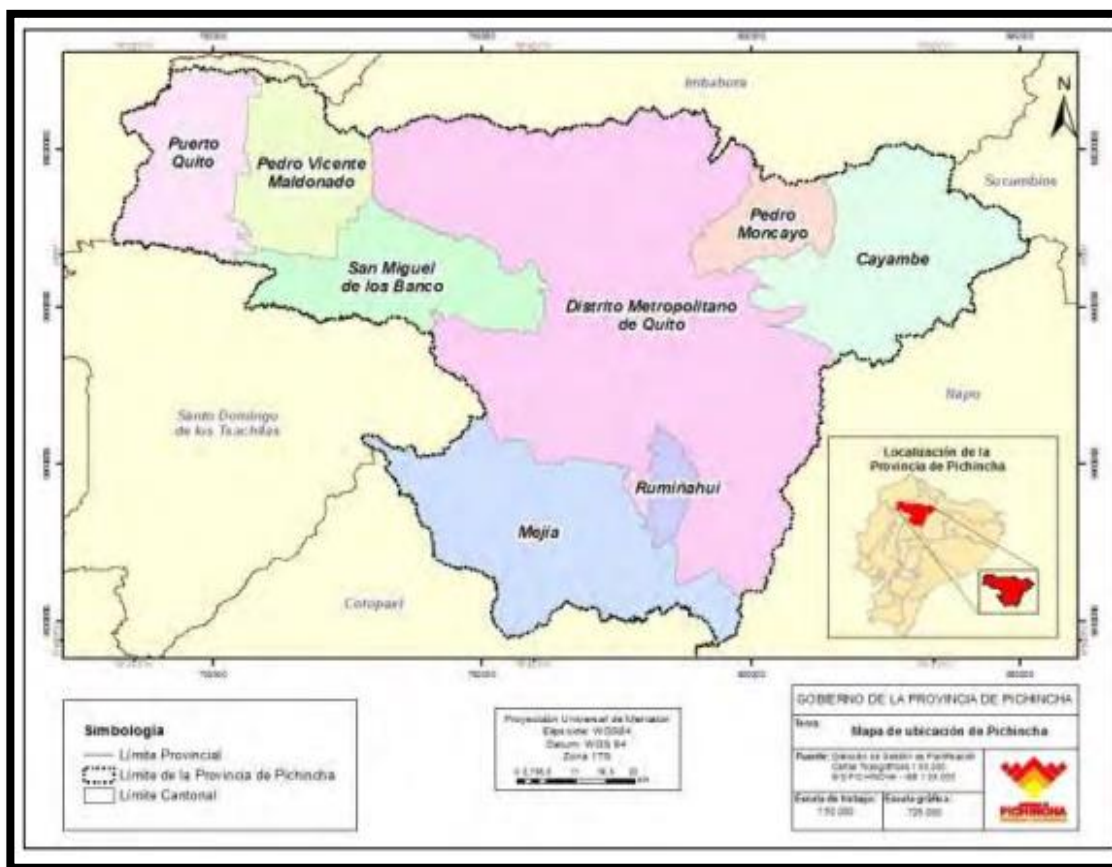


Ilustración 1: Mapa de la provincia de Pichincha
 Recuperado de <https://n9.cl/b82df>

Tabla 2.

Cantones de la provincia Pichincha.

Cantones	Cabeceras Cantonales
Cayambe	Cayambe
Mejía	Machachi
Pedro Moncayo	Tabacundo
Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado
Puerto Quito	Puerto Quito
Distrito Metropolitano de Quito	Quito
Rumiñahui	Sangolquí
San Miguel de Los Bancos	San Miguel De Los Bancos

Fuente: Elaboración propia a partir de PDOT.

Ciudad de Quito

Tabla 3.

Datos generales de la ciudad de Quito

Datos generales	
Extensión	422.802 hectáreas
Altitud	2.850 msnm
Temperatura ambiental	Entre 10 y 25 grados centígrados
Moneda oficial	Dólar estadounidense
Impuestos	12% al valor agregado y 10% de servicios turísticos
Tarjetas de crédito	Visa, MasterCard, American Express, Diners Club
Electricidad	110 AC
Coordenadas	-0.1865943,-78.4305382

Fuente: Elaboración propia a partir de PDOT.

- **Geografía**

Quito es la segunda ciudad capital más alta del mundo a 2830 metros sobre el nivel del mar, tiene una superficie de 4.183 km² y alrededor de 2.2 millones de habitantes. La ciudad se ha desarrollado en el eje norte-sur (tiene más de 80 km de largo y 5 km de ancho) y está del lado occidental de la Cordillera de los Andes, en plena mitad del mundo se divide en cinco sectores: zona norte, centro norte, centro histórico, sur y valles aledaños (Flacso Ecuador, 2022).



Ilustración 2: Mapa de la ciudad de Quito
Recuperado de <https://n9.cl/q19ach>

Hostal Dimiro

El hostal Dimiro se encuentra en la ciudad de Quito pone a disposición del huésped conexión Wifi gratuita, habitaciones que incluyen televisión por cable y baño privado y a su alrededor establecimientos de alimentación.

El Hostal Dimiro está ubicado en la calle LLescas y calle Oe9C, Sur de Quito, 170131 Quito, Ecuador – a 8,7 km del Centro histórico de Quito y a 54,8 km del aeropuerto Mariscal Sucre.

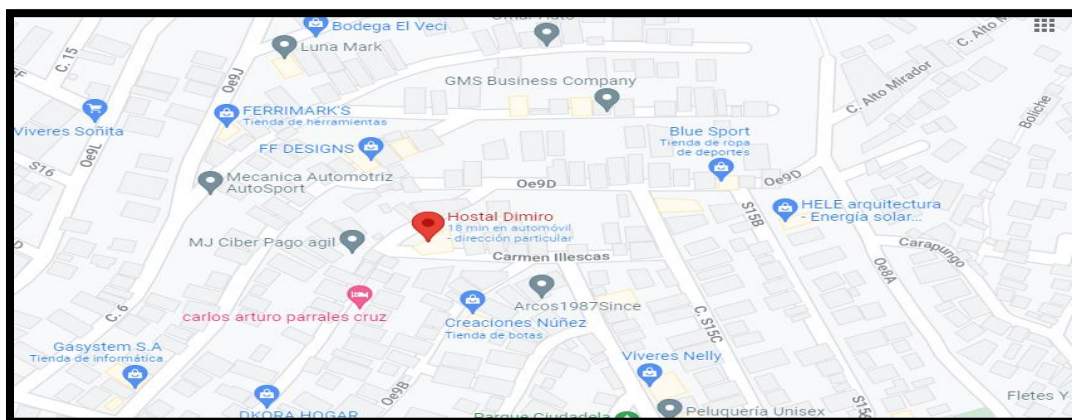


Ilustración 3: Mapa del hostal Dimiro

Recuperado de <https://n9.cl/vj2r1>

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto, porque se aplicó fórmulas matemáticas para calcular la oferta existente de los hostales en la ciudad de Quito y por otro ámbito para obtener proyecciones de la demanda que tendrá el hostel Dimiro en 5 años si se sigue manteniendo con las condiciones actuales del mercado y por otro lado se buscó características existentes del hostel y de su desarrollo para de esta forma elaborar conclusiones del antes y después de aplicar las estrategias comerciales en el Hostel.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Según nivel de profundización

La presente investigación es de dos tipos exploratoria y descriptiva. Es exploratoria porque es necesario tener una visión general con respecto a la crisis actual por COVID – 19 en la que se desenvuelve el hostel Dimiro, como también en las normas actuales en las que debe desenvolverse. Por otro lado, es descriptiva debido a que se busca identificar las características que ha tenido el impacto del Covid-19 en el desarrollo económico del Hostel.

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión

aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (Arias, 2012).

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias,2012).

3.2.2. Según el diseño.

De acuerdo al diseño la investigación es de dos tipos no experimental y bibliográfico. Tiene un diseño no experimental ya que estamos recolectando información ya existente acerca de la realidad actual del Hostal Dimiro. Por otro lado, tiene un diseño bibliográfico puesto que, se buscó información en los diferentes metas buscadores de Scielo, Dialnet, Google académico y repositorios de diferentes universidades tales como: Universidad Estatal de Bolívar, Universidad Nacional de Chimborazo y Universidad Politécnica Salesiana, en donde se encontró una variedad de términos y definiciones que están vinculados al tema de investigación.

El diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes (Tipos de Investigación, 2020).

Esta investigación es de campo debido a que se aplicaron entrevistas presenciales tanto al Gerente del Hostal Dimiro como a sus colaboradores, por otro lado, se realizó una visita de campo para reconocimiento del establecimiento hotelero.

La Investigación de campo es un tipo de investigación en la cual se adquieren o miden datos sobre un suceso en particular, en el lugar donde suceden. Es decir que, el investigador se traslada hasta el sitio donde ocurre el fenómeno que desea estudiar, con el propósito de recolectar información útil para su investigación. (Cajal, 2020)

3.2.3. Métodos de Investigación

Esta investigación se basa en 2 tipos de métodos:

En la presente investigación se aplicó el método inductivo ya que se buscan características específicas del hostal Dimiro, de esta forma se podrá elaborar conclusiones generales de cómo se encontraba el hostal antes de implementar nuevas estrategias comerciales.

El método inductivo va de los casos particulares a lo general. En este caso, se parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares.

El método analítico será de gran ayuda para analizar las características, los componentes y la situación actual del Hostal Dimiro, para posteriormente proponer las estrategias de comercialización más idóneas.

El método analítico consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (fundamentos de la investigación, s.f).

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para el cumplimiento de primer objetivo: Diagnosticar el estado socioeconómico actual del hostel Dimiro se utilizó:

Técnicas

Análisis documental nos servirá para recopilar de forma adecuada información secundaria del establecimiento hotelero para descubrir la problemática económica que dejó la pandemia y de esa forma crear las estrategias para su repotenciación.

Análisis documental constituye un proceso ideado por el individuo como medio para organizar y representar el conocimiento registrado en los documentos, cuyo índice de producción excede sus posibilidades de lectura y captura es decir se centra en el análisis y síntesis de los datos plasmados en dichos soportes mediante la aplicación de lineamientos o normativas de tipo lingüístico (Peña Vera & Pirela Morrillo, 2007).

Además, se aplicó una entrevista realizada al propietario del establecimiento, así como a los trabajadores del hostel, se utilizará una entrevista semiestructurada en la cual podremos establecer preguntas que se encuentren fuera del guion y se dará mayor libertad a los entrevistados para sus respuestas

Instrumentos

- Computadora.
- Artículos científicos
- Guion de entrevista

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar la estructura organizativa y funcional del hostel se utilizó:

Técnica

Observación de campo

La técnica de observación de campo que implica la visita al Hostal y reuniones con los actores focales del hostal para identificar la estructura organizacional y funcional del mismo. Por otro lado, se aplicará una entrevista que será realizada al propietario del establecimiento, así como también a los jefes de cada área y trabajadores del hostal para conocer las debidas funciones que cumplen en el establecimiento hotelero.

La entrevista se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos (Díaz, et al, 2013).

Instrumentos

- Guion de entrevista
- Laptop
- Lista de preguntas

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Analizar la oferta existente de hostales en la ciudad de Quito

Técnica

Análisis de contenido ayudará a tener una visión objetiva de la oferta existente de hostales en la ciudad de Quito a través de la realización de antecedentes investigativos, marco conceptual, marco teórico.

El análisis de contenido como una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas

en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse; pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación (Fernando, 2002).

Instrumentos:

- Artículos científicos
- Repositorios digitales
- Catastro Nacional turístico

Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Identificar la demanda existente con la que cuenta el hostel Dimiro se utilizó:

Técnica

La observación directa permitirá conocer la cantidad de turistas que se alojan en el hostel Dimiro, esto se complementa con las visitas de campo.

Se denomina observación directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar (Sanjuan, 2011).

Análisis de datos que fueron entregados por el gerente del hostel a través de entrevista realizada.

Instrumentos

- Cuaderno de observación
- Guion de entrevista

Para el cumplimiento del quinto objetivo: Definir estrategias comerciales más idóneas para el hostel Dimiro.

Técnica

Análisis documental nos servirá para recopilar de forma adecuada información secundaria sobre estrategias que aplicaron otros establecimientos y las nuevas tendencias que llaman la atención del turista, de esa forma tomar como referencia y elaborar un análisis del hostel y generar las estrategias más propicias que erradique las debilidades que tiene.

Instrumentos

- Computadora
- Artículos científicos.
- Estrategias de planificación (Análisis DAFO, Fuerzas de Porter, Análisis Pestel)

3.4. Universo, Población y Muestra

3.4.1. Población

La población considerada para las entrevistas que se realizarán son todos los trabajadores del establecimiento, con ello nos referimos al dueño del establecimiento y los jefes de cada área.

3.4.2. Muestra

La muestra que tomaremos en cuenta son los jefes operativos de cada área debido a que ellos tienen una visión más amplia de las plazas que coordinan.

3.5. Procesamiento de la Información

Al realizar las distintas visitas de campo al establecimiento hotelero en la cual realizamos las entrevistas y obtención de información de los clientes que han llegado al lugar, se procedió a transcribir las entrevistas realizadas para posteriormente codificar con un software que facilito este proceso de esa forma elaboramos un análisis para crear los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnosticar el estado socioeconómico actual del hostel Dimiro.

4.1.1. *Análisis social del hostel Dimiro.*

Antecedentes

El Hostel Dimiro se encuentra ubicado en la ciudad de Quito provincia de Pichincha, ofrece servicios de calidad, cuenta con una infraestructura moderna, que le permite mantenerse en similares condiciones de la competencia. A través de los tiempos el hostel ha ido mejorando tanto su infraestructura como la atención que brinda al cliente.

En la antigua administración antes del COVID -19 el nombre del establecimiento era Hostel Centella y su propietario fue Edison Altamirano que presento falencias al momento de ejercer sus debidas funciones.

En la actualidad, Fernando Cartuche es quien cumple con el papel de Gerente del hostel, cuenta con 4 personas que laboran dentro de este, con horarios y funciones rotativas.

Ubicación

El Hostel Dimiro está ubicado en la calle LLescas y calle Oe9C, Sur de Quito, 170131 Quito, Ecuador – a 8,7 km del Centro histórico de Quito y a 54,8 km del aeropuerto Mariscal Sucre.¹

Infraestructura

¹ Para observar el mapa de la ubicación del hostel Dimiro se encuentra en la pg. 48

La actual administración del hostel antes de su reapertura, vio la necesidad de remodelar el lugar, renovando sus habitaciones, arreglando desperfectos en la infraestructura y a su vez adecuándola para las nuevas exigencias del cliente.

Logotipo



Ilustración 4: Logotipo del hostel Dimiro
Recuperado de <https://n9.cl/pvz2a>

Slogan

Lo mejor a su servicio

Servicios

Habitaciones

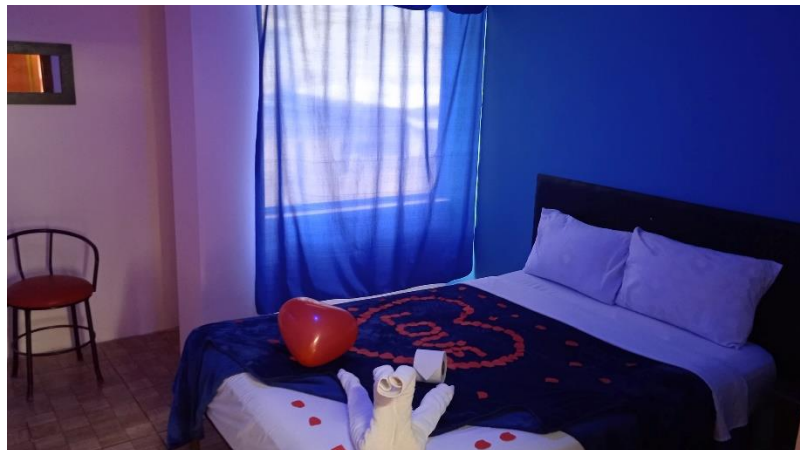


Ilustración 5: Habitación del hostel Dimiro
Recuperado de <https://n9.cl/xcd7b>

El Hostal Dimiro cuenta con 11 habitaciones, amplias, modernas y cómodas para la comodidad del huésped. Distribuidas de la siguiente manera:

- 2 matrimoniales
- 5 simples
- 4 dobles

Parqueadero

Cuenta con amplio parqueadero para la seguridad de los vehículos de los huéspedes.

Wifi gratis

Cuenta con servicio de Wi-Fi gratis en todo el establecimiento para que el huésped siempre permanezca conectado a la web.

4.1.2. Análisis del estado económico actual del hostel

En el caso del Hostal Dimiro según información recopilada con la entrevista realizada al Gerente del Hostal se logró realizar el siguiente cuadro económico que evidencia la cantidad de turistas que se hospedaron en el hostel en los años anteriores.

Estado económico del Hostal Dimiro con relación a años anteriores

Ingresos y egresos del hostel Dimiro

Tabla 4.
Ingresos y egresos del hostel Dimiro

MES	INGRESOS	EGRESOS	TOTAL
2018			
Enero	3401	366	3030
Febrero	3668	611	3059
Marzo	3655	610	3048

Abril	3166	565	2599
Mayo	2880	589	2291
Junio	2988	537	2455
Julio	2764	520	2240
Agosto	2790	498	2291
Septiembre	2830	587	2248
Octubre	2890	498	2397
Noviembre	2502	727	1779
Diciembre	2877	589	2283

2019

Enero	2809	398	2411
Febrero	3367	543	2824
Marzo	3376	534	2842
Abril	3438	565	2873
Mayo	3457	570	2887
Junio	3367	510	2857
Julio	3598	545	3052
Agosto	3298	513	2785
Septiembre	3398	544	2854
Octubre	3425	511	2914
Noviembre	4000	903	3097
Diciembre	4785	565	4220

2020

Enero	6250	624	5726
Febrero	5200	600	3600
Marzo	1800	360	1440

2021

Noviembre	1000	456	544
Diciembre	1650	376	274

Fuente: Elaboración propia a partir del gerente del hostel Dimiro.

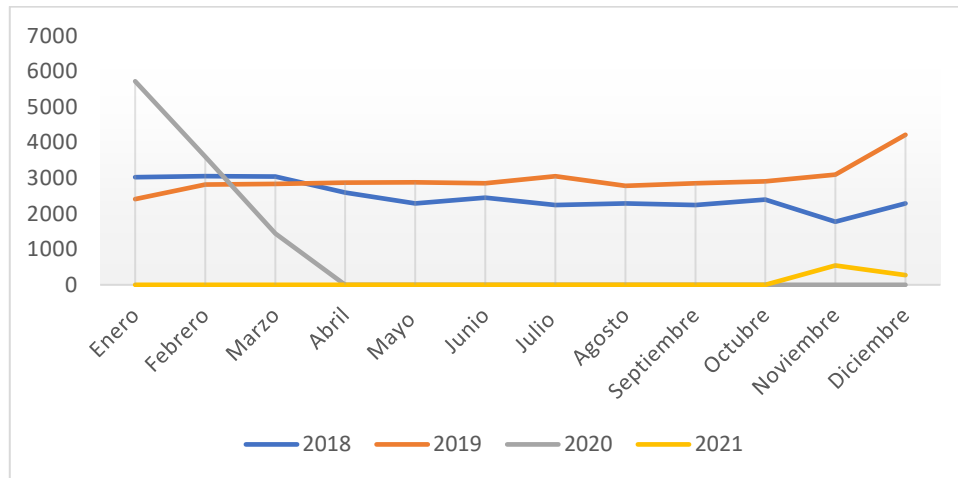


Ilustración 6: Comparación de ingresos del hostel Dimiro.
Autoría

Como se puede observar en la imagen anterior y según información recopilada en la entrevista realizada al Gerente del Hostel Dimiro, en el año 2018 se registró una afluencia de 1486 visitantes, 866 extranjeros y 620 nacionales, generando casi 30 mil dólares anuales de ingresos, en el año 2019 el registro de visitantes subió significativamente a 1800, de los cuales 956 extranjeros y 844 nacionales, subiendo sus ingresos anuales a casi 36 mil dólares. A inicios del año 2020 en los meses de enero, febrero y marzo se registró un total de 72 visitas disminuyendo sus ingresos a causa del Covid-19, disminuyendo de forma radical los ingresos económicos de este a comparación de años anteriores, por tal motivo tuvo que cerrar.

En noviembre de 2021 el Hostal Dimiro reabre sus puertas con una nueva administración y con la infraestructura adecuada con todas las medidas de bioseguridad, abriendo así nuevas plazas de trabajo para los profesionales en esta área. En lo que va del año 2022 el Hostal Dimiro ha recibido en el mes de enero 69 visitantes que han generado casi 560 dólares de ingresos, en el mes de febrero a comparación del mes anterior la cantidad de huéspedes subió notoriamente a 100 turistas generando más de casi mil dólares de ingresos para el hostal.

4.2. Identificar la estructura organizativa y funcional del hostal Dimiro.

En la actualidad el Hostal Dimiro cuenta con el siguiente organigrama estructural.

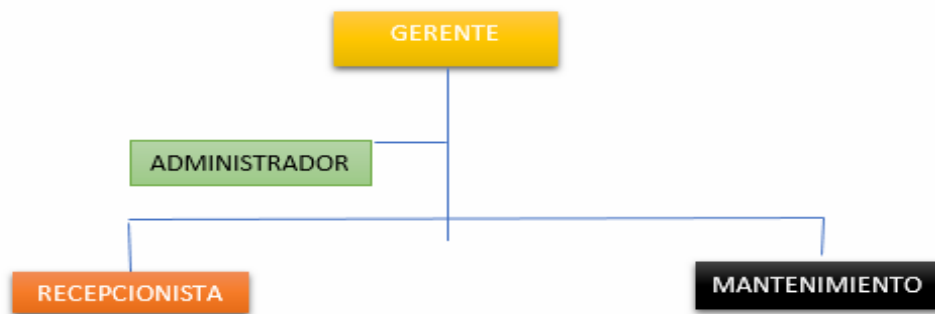


Ilustración 7: Organigrama estructural del hostal Dimiro
Autoría

A continuación, se especifica el perfil de las personas que ocupan actualmente los puestos laborales dentro del Hostal.

- **GERENTE-Diego Fernando Cartuche**

Supervisa, coordina y monitorea los distintos departamentos del hostal, a su vez interactúa con los huéspedes, les da la bienvenida, escucha sus opiniones, también

supervisa al personal del hostel, establecer los horarios y rotaciones del personal, por otro lado, también desempeña actividades administrativas monitorea y controla los ingresos y gastos del hostel, además garantiza el cumplimiento de las normas sanitarias, de seguridad y bioseguridad.

- **ADMINISTRADOR-Mariana Abigail Guamán**

El administrador se ocupa principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; busca la calidad en todos los servicios internos y externos ofertados por el hostel; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del establecimiento.

- **RECEPCIONISTA-Rosa López**

Cumple la función de recibir a los huéspedes a su llegada al hostel y también es la última persona que tiene contacto directo con estos antes de terminar su estancia. Además, realizan las labores de información turística, de servicios, cambios de moneda y todo lo necesario para brindarles la mayor seguridad a los huéspedes.

- **MANTENIMIENTO- Ana Sánchez**

Se encarga de dar a conocer al gerente los desperfectos dentro del establecimiento, también se encarga de la limpieza de las habitaciones y de la recolección de la ropa sucia.

4.3. Análisis de la oferta existente de los hostales en la ciudad de Quito.

El turismo a lo largo del Ecuador se ha logrado posicionar como uno de las principales fuentes de ingresos económicos, siendo la industria hotelera la principal actividad turística debido a la prestación de servicios que da a los huéspedes, tratando siempre de mejorar las expectativas que tiene el cliente.

La industria hotelera al ser una principal actividad que recauda los ingresos económicos del Ecuador también fue la actividad turística que se vio más afectada frente al COVID 19, pues llegaron a tal punto de cerrar definitivamente debido a las cuentas adeudadas que tenían tanto con proveedores como con sus trabajadores, por lo cual en el catastro turístico se puede evidenciar una disminución de la oferta hotelera.

Actualmente el panorama que se tiene es otro, pues existe reducción de medidas frente al COVID y ya se habla de que en los próximos meses podamos volver a una normalidad sin normas establecidas por el COE Nacional y sin llevar la mascarilla.

Es por ello que se analizara la oferta de los hostales en la ciudad de Quito con el fin de tener datos y proyecciones a futuro con el fin de que el Hostal Dimiro tenga una visión clara de la gran competencia que tiene actualmente y a futuro.

4.3.1. Caracterización de los hostales

Los hostales son establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas y debe contar con un mínimo de 5 habitaciones (Ministerio de turismo, 2016).

Aunque existen parámetros que deben ser cumplidos por los establecimientos hoteleros para ser denominado como hostel, muchos de ellos son aspectos claves para darle una categorización y son los siguientes:

- Número y tipo de habitaciones.
- Servicios complementarios y amenities.
- Personal que labora en el establecimiento.
- Servicios Rack o mostrador

El número de estrellas que se le dé a un hostel dependerá de la infraestructura con la que cuente, cantidad de servicios que preste al huésped y la calidad de estos, es decir que un hostel de 3 estrellas será considerado como un establecimiento de alta categoría mientras que un hostel de 1 estrella se lo considerara de baja categoría.

4.3.2. Resultados y tabulación

En la provincia de Pichincha existen un total de 575 hostales, los cuales se diferencian entre si debido a la categoría en la cual se encuentran. Los hostales de III estrellas son un total de 32, de II estrellas 293 y de I estrella es de 250.

Tabla 5.
Hostales por categoría.

Tipo de actividad	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	TOTAL
Hostal	250	292	30	572
Hostal residencia	0	1	2	3
TOTAL	250	293	32	575

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos denotar que en la provincia Pichincha existe 575 hostales en los cuales en su mayoría son establecimientos de dos estrellas y que es una cantidad los hostales de tres estrellas.

En cuanto a la distribución del número de camas, habitaciones, plazas y personal que labora en los hostales en la provincia Pichincha tenemos: números de habitaciones 8211, camas 11924, número de plazas-camas 17432, número de mesas 56, hombres que laboran 904 y mujeres que laboran 904 dando un total 1808 empleados.

Tabla 6.

Número de camas, habitaciones plazas y personal que laboran en los hostales de la provincia Pichincha.

Tipo de actividades	N° de habitaciones	Camas	Plazas - Camas	Mesas Total	Hombres	Mujeres	Total de persona l
Hostal	8159	11849	17340	56	902	895	1797
Hostal residencia	52	75	92	0	2	9	11
TOTAL	8211	11924	17432	56	904	904	1808

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo

Análisis

Con relación al número de habitaciones, número de camas, las plazas de camas, mesas totales y total del personal en los hostales de la provincia Pichincha se indica que en cuanto al personal que laboran en los establecimientos existe la misma cantidad de hombre que de mujeres.

La Provincia cuenta con 575 hostales que prestan sus servicios en los distintos cantones, por lo cual se detalla la cantidad de hostales que se encuentra en cada cantón: Cayambe 19, Mejía 14, Pedro Moncayo 2, Pedro Vicente Maldonado 5, Puerto Quito 3, Quito 540, Rumiñahui 23 y San miguel de los bancos 24.

Tabla 7.

Hostales por cada cantón de la provincia Pichincha.

Tipo de actividades	CAYAMBE	MEJÍA	PEDRO MONCAYO	PEDRO VICENTE MALDONADO	PUERTO QUITO	QUITO	RUMIÑAHUI	SAN MIGUEL DE LOS BANCO
Hostal	17	13	2	5	3	540	23	24
Hostal residencia	2	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	19	14	2	5	3	540	23	24

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de turismo.

Análisis

Los hostales que existen en la provincia Pichincha se encuentran establecidos en los distintos cantones de los cuales el mayor porcentaje de establecimientos están ubicados en Quito por ende son competencia directa del hostel Dimiro.

Según el catastro nacional turístico en los cantones Pedro Moncayo y Puerto Quito no están registrados una gran cantidad de hostales lo que se puede deducir que en esos lugares los establecimientos son de otra categoría o que no se registran como actividad turística por ende no son tomados en cuenta en el catastro.

Los resultados de esta tabla tienen mucho realce pues se evidencia que en el cantón Quito existe una mayor demanda turística por lo cual es necesario que existan una

mayor oferta turística que ofrezca alojamiento de buena calidad y con precios accesibles.

De los 8 cantones que conforman la provincia de Pichincha, el Distrito Metropolitano de Quito representa un 93,91% a nivel provincial.

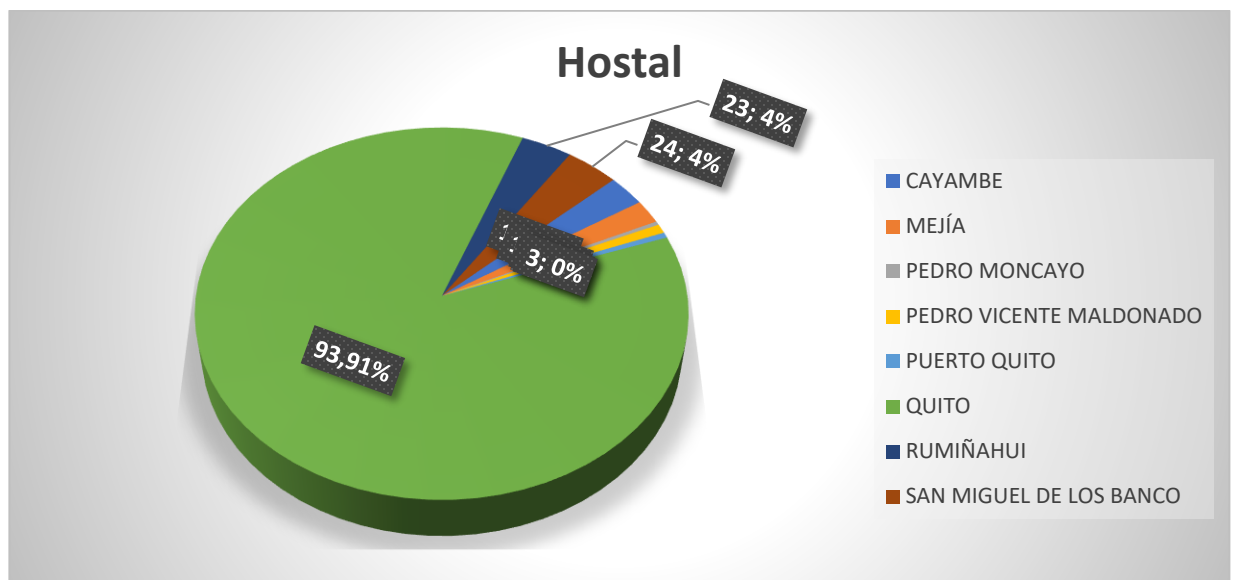


Ilustración 8: Comparación de los hostales en la provincia Pichincha.
Autoría

²Los hostales escritos anteriormente son aquellos que se encuentran registrados en la ciudad de Quito en el Catastro Nacional los cuales representan los principales competidores del Hostal Dimiro y que se encuentran detallados de la siguiente forma: número de habitaciones 8075, número de camas 11720, número de plazas-cama 17172,

² Los datos de todos los hostales que prestan el servicio de alojamiento en la ciudad de Quito se los puede observar en anexo 8.

mesas totales 0, trabajadores hombre 890, trabajadores mujeres 880 lo que da un total de 1770 de personal.

Tabla 8.

Habitaciones, camas, plazas, mesas y personal de los hostales de la ciudad de Quito.

Tipo de actividades	N° de habitaciones	Camas	Plazas	Mesas Total	Hombres	Mujeres	Total del personal
			– Camas				
Hostal	8075	11720	17172	0	890	880	1770
Hostal residencia	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8075	11720	17172	0	890	880	1770

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo

Análisis

Al observar las anteriores tablas se pudo encontrar que la mayoría de hostales se encuentran ubicados en la ciudad de Quito por ende la mayor cantidad de habitaciones existirán en este cantón al igual que una mayor oferta laboral. Tal es el caso que se evidencia que existen 1770 personas laborando en los hostales que se encuentran registrados y que en su mayoría son hombres.

Estas características que se toman en consideración para realizar la tabla se debe a que ellos marcaran la diferencia para la categorización del establecimiento.

Además, se debe considerar que de los 540 hostales que se encuentran en la ciudad de Quito según su categorización se detalla de la siguiente forma: una estrella 234, dos estrellas 283 y tres estrellas 23.

Tabla 9.

Categorización de los hostales en la ciudad de Quito.

Tipo de actividades	1 ESTRELLA	2 ESTRELLAS	3 ESTRELLAS	TOTAL
Hostal	234	283	23	540
Hostal residencia	0	0	0	0
TOTAL	234	283	23	540

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo

Análisis

En la ciudad de Quito existen 540 hostales registrados en catastro nacional de los cuales según su categorización existe más establecimiento de 2 estrellas esto se debe a que presenta servicios o una infraestructura de calidad pero que pueden mejorar.

En cuanto a los establecimientos de tres estrellas en la ciudad de Quito se encuentran 23 establecimiento los cuales son competencia directa del hostel Dimiro debido a que presentan las mismas características para llamar la atención del cliente, por lo tal el hostel debe considerar diferenciarse de los demás ya sea por su calidad, precio, servicio. Además, se debe considerar que los hostales de 1 y 2 estrellas, aunque no son competencia directa con el tiempo pueden llegar a presentar los requisitos faltantes para

subir de categoría y de esa forma la competencia directa para el hostel Dimiro sería más grade.

4.3.3. Proyección de la oferta

Para elaborar la proyección de la oferta se debe recopilar la cantidad ofertada de los hostales de los 2 últimos años atrás.

Tabla 10.

Proyección de la oferta.

AÑO	AÑO	PLAZA
1	2020	422
2	2021	500

Fuente: Autoría

Análisis

Debido a los resultados obtenidos se evidencia que desde el año 2021 hasta el año 2022 existe un crecimiento de la oferta en cuanto a hostales, esto se debe a la reducción de medidas restrictivas por el COE nacional.

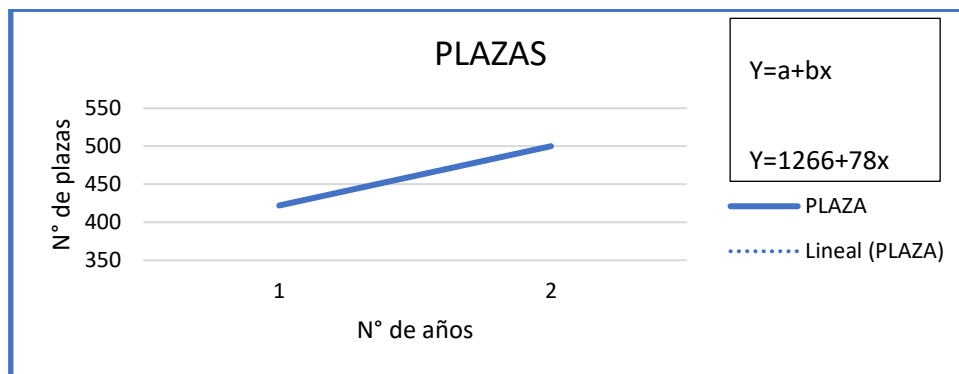


Ilustración 9: Proyección de la oferta
Elaborado por la autoría

Tabla 11.

Cálculo de la oferta.

X(AÑOS)	Y(PLAZAS)	Incremento anual. %	X*Y	X ²	Y ²
1	422	18.483%	422	1	178,084
2	500	18.483%	1000	4	250,000
3	592		1422	5	428,084

Fuente: Autoría

Tabla 12.

Fórmulas del cálculo de la demanda

$$b = \frac{N\sum x.y - \sum x . \sum y}{N\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b\sum x}{N}$$

$$b = \frac{2(1422) - (3)(922)}{2(5) - (3)^2}$$

$$a = \frac{(922-78)(3)}{2}$$

$$b = \frac{2844 - 2766}{10-9}$$

$$a = \frac{844(3)}{2}$$

$$b = 78$$

$$a = \frac{2532}{2}$$

$$a = 1266$$

Fuente: Elaboración propia a partir de Gerardo Sicha

Tabla 13.
Proyección de la oferta.

AÑOS	X (AÑO)	Y (OFERTA)	INCREMENTO ANUAL. %		
2022	3	592	18.483%		
2023	4	701.41	18.483%		
2024	5	827.66	18.483%	A	1266
2025	6	976.63		B	78

Fuente: Autoría

Análisis

Como observamos en la tabla con la nueva realidad que estamos viviendo se evidencia que en 5 años la oferta seguirá creciendo pues en el año 2022 existen 592 plazas y en el año 2025 aumentará a 977 evidenciando un aumento del 18.483% de establecimientos por cada año con lo cual el hostel Dimiro tendrá mayor competencia, y lo único que le ayudará a mantenerse en el mercado será implementar estrategias tanto a corto como a largo plazo que lo diferencien de los demás establecimientos.

Esta proyección puede variar si la problemática del Covid vuelve a generar acciones en las que todos tengamos que vivir nuevamente un confinamiento.

4.3.4. Conclusión de la oferta

De los datos que se obtuvieron se puede concluir que en la provincia de Pichincha existe 575 hostales, de los cuales 540 pertenecen al Distrito Metropolitano de Quito y

por ende cuentan con la mayor cantidad de habitaciones, plazas, camas y personal lo que representa un 93,91% a nivel provincial.

Tabla 14.

Oferta de hostales existentes en la provincia Pichincha y en la ciudad de Quito.

Hostales	Pichincha	Quito
N° establecimiento	575	540
Habitaciones	8211	8075
Plazas	17432	17172
N° de camas	11924	11720
Total del personal	1808	1770

Fuente: Elaborado por autoría a partir del Catastro Nacional de Turismo.

Análisis

De acuerdo al Catastro Nacional la mayor cantidad de habitaciones, de personal y de establecimientos se ubican en la ciudad de Quito por lo cual existe una gran

Además la oferta de los hostales en la ciudad de Quito es mayor a la que observamos en gráficos, esto se debe a que no todos los establecimientos se encuentran registrados en el Catastro turístico Nacional y se mantienen en funcionamiento de forma ilegal sin cumplir los parámetros establecidos por la ley o en todo caso se encuentran en un proceso de obtención de permisos, con ello se debe recalcar que el panorama que se presenta a futuro para la oferta de los hostales de la ciudad de Quito puede variar dependiendo de las condiciones que se vaya presentando en el mercado.

4.4. Indicar la demanda existente con la que cuenta el hostel Dimiro.

Para determinar el perfil del turista nacional e internacional se realizó una entrevista al gerente del hostel Dimiro el cual tiene como función llevar un listado mensual de la cantidad de turistas que ingresan al establecimiento. El universo de estudio comprende a turistas nacionales y extranjeros con edades de entre los 25 y 60 años.

Conociendo esta información se establece que antes de la pandemia es decir en el año 2019, el hostel contaba con un promedio de a 2560 de los cuales 750 extranjeros y 1810 nacionales, subiendo sus ingresos anuales a casi 23 mil dólares, al enfrentarse a la pandemia se vieron obligados a cerrar sus puertas pues la administración con la que contaba no llevaba un correcto funcionamiento, además que la demanda disminuyó a tal punto que ya no recibían turistas por ende ya no existía ingresos para mantener el hostel ni pagar a los trabajadores.

A partir de abril del 2021 el COE Nacional empezó a disminuir las medidas restrictivas a causa del COVID por lo cual el hostel empezó a observar un panorama más calmado que le permitiría reapertura el establecimiento, pero, es así que desde el mes de noviembre el hostel se encuentra nuevamente en funcionamiento, pero con una nueva administración y según el gerente aunque no existe el mismo ingreso de turistas que antes de pandemia actualmente desde el mes de noviembre ingresan un aproximado de 100 huéspedes tanto nacionales como internacionales, en su mayoría nacionales y solo el 12% de esta cantidad son turistas internacionales.

4.4.1. Perfil del turista

Con la entrevista realizada se estableció el perfil del turista que se hospeda comúnmente en el hostal Dimiro.

Tabla 15.

Perfil del turista

Criterio	Características
Edad	25 a 60 años
Género	Femenino y masculino.
Procedencia	Parejas de ecuatorianos. Pareja de extranjeros en menor cantidad.
Composición del sector	Sin diferencia entre los turistas nacionales y los extranjeros.
Composición segmento	Todos los turistas nacionales que se alojan llegan pareja. Mientras que los turistas extranjeros se hospedan solos.
Duración de la estancia	2 días
Elementos importante para hospedarse	Personas que regresan visitando los lugares turísticos de Lloa.

Fuente: Autoría

4.4.2. Proyección de la demanda

a. Demanda actual de turistas

Hace dos años el turismo tuvo una caída abismal debido al COVID 19, por lo cual se obtuvo como resultados proyecciones negativas y una baja abismal del índice de crecimiento turístico, actualmente no todo está perdido pues a partir de noviembre que

se reabrieron las puertas del hostel la demanda aumento, sus números no se igualan con las proyecciones anteriores a pandemia, pero si muestran un incremento que permite tener una visión positiva. Es por ello que según la entrevista se trabajó con 82 turistas de las distintas provincias del Ecuador lo cual representa el 88%.

Además de 12 turistas internacionales lo que representa un 12%.

El universo de estudio corresponde a 100 turistas nacionales e internacionales.

Tabla 16.

Fórmula para el cálculo de la demanda.

Turistas locales	$DP=82*88%= 72,16$
Turistas extranjeros	$DP= 12*12%=1.44$

Fuente: Elaborado por autoría propia a partir de Gerardo Sicha

Consiguientemente se proyectó la demanda a 5 años, utilizando la fórmula del incremento compuesto, considerando el índice de crecimiento turístico en el año 2017 que corresponde al 14% de acuerdo a los datos generados por la coordinación general de estadística e investigación del Ministerio de Turismo.

Tabla 17.

Formula del monto

<p>Fórmula:</p> $Cn = Co(1 + i)^n$

Co = Demanda potencial (73 turistas locales) y (2 turistas extranjeros)

i = Índice de crecimiento turístico (14%)

n = Año a proyectarse (1-5)

Fuente: Elaboración propia a partir de Gerardo Sicha.

Tabla 18.*Proyección de la demanda.*

N°	Año	Turistas	Turistas	Demanda
		locales	extranjeros	total
1	2022	73	2	75
2	2023	95	2	97
3	2024	108	3	111
4	2025	123	3	126
5	2026	141	4	145

Fuente: Autoría

4.5. Definir estrategias comerciales más idóneas para el hostel Dimiro

Para definir las estrategias adecuadas primero se realizó un análisis del establecimiento por lo cual presentaremos un análisis DAFO del hostel Dimiro y las 5 fuerzas de Porter.

ANÁLISIS DAFO

HOSTAL DIMIRO

Tabla 19.*DAFO del hostel Dimiro.*

<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Precios cómodos para cualquier tipo de turista. • Brinda la debida atención al cliente. • Buen servicio por parte del personal. • Limpieza en el establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta infraestructura que es dictada por la normativa de alojamiento. • Falta personal para ciertas áreas. • Falta de capacitación para el personal.

-
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Negocio familiar • Bajas tarifas en comparación a la competencia • Aplica normativas de bioseguridad. • Cuenta con parqueadero propio. • Comercio cercano. | <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con personal que hable otro idioma. • No utilizan mucho la tecnología. • No cuentan con un plan de marketing. • No trabaja con plataformas electrónicas importantes para prestar sus servicios como: TRIVAGO, BOOKING • Falta de sistemas de reserva. • El listado de ingresos de turistas no lo llevan correctamente. • Organigrama funcional y estructural establecido incorrectamente. |
|--|---|

<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Dispuestos a mejorar su servicio e infraestructura para la demanda del hostel. • Fidelización de clientes. • Necesidad del servicio de alojamiento por parte de los clientes que visitan Lloa. • Planteando nuevas formas de publicidad para llegar a la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia en el mercado quiteño. • Falta de estudio de mercado, de los competidores y de un nuevo tipo de demanda. • No tiene alianzas estratégicas • Competencia con mejor infraestructura y servicio. • Lugares turísticos principales del centro de Quito están lejanos al hostel. • Posibles normativas que impone el COE Nacional debido al COVID 19.

Fuente: Elaboración propia a partir del Gerente del hostel Dimiro

CINCO FUERZAS DE PORTER.

Las cinco fuerzas de Porter es un modelo estratégico, con el que se puede determinar la rentabilidad de un sector particular, con el fin de evaluar el valor y el desarrollo de empresas que se manejan bajo un mismo sector.

Es indispensable el análisis holístico del hostel Dimiro, sus clientes, proveedores, posibles entrantes y productos sustitutos para determinar la rentabilidad de la industria y el posterior desarrollo de las estrategias a implementar. Para ello se aplicó el modelo propuesto por Michael Porter, en donde se establece cinco fuerzas detalladas a continuación.

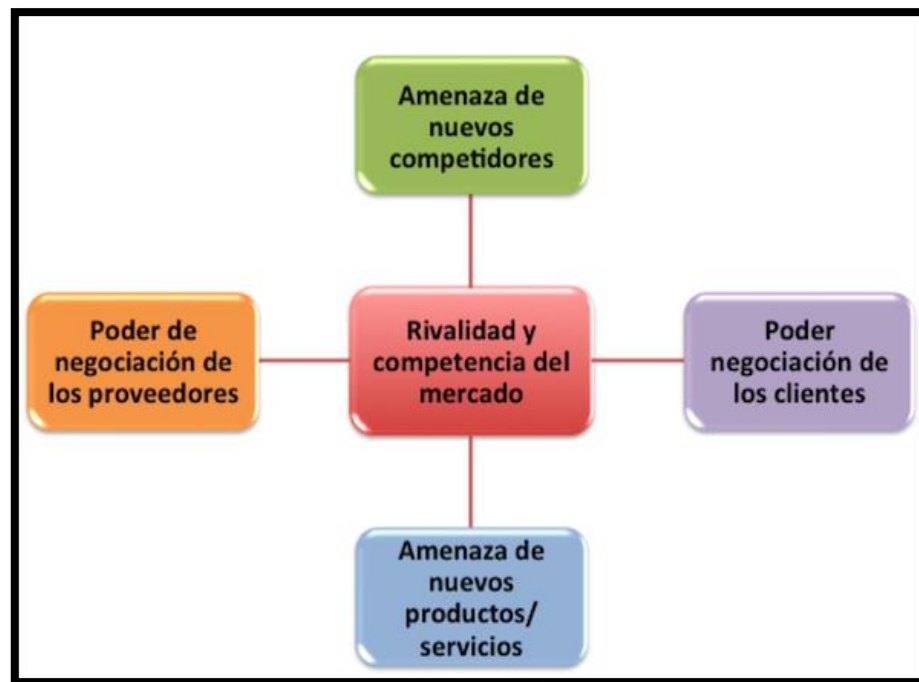


Ilustración 10: Las fuerzas de Porter
Autoría propia

Tabla 20.

Fuerzas de Porter

Negociación de proveedores	Nuevos competidores	Rivalidad y competencia del mercado	Poder de Negociación de los clientes	Productos y servicios sustitutos
En la ciudad de Quito existen varias opciones de tipos de proveedores de productos y servicios que pueden ser útiles para el Hostal Dimiro.	Representan una gran amenaza para el Hostal Dimiro, puesto que prestan servicios similares y de mejor calidad. Existe bastante probabilidad de nuevos entrantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Hostal Gold • Hostal Yaruqui 	Poder de negociación bajo debido a los precios ya establecidos en el Hostal acorde a la normativa.	Variedad de establecimientos similares. <ul style="list-style-type: none"> • Hostal Gaviota del Sur. • Hostal Ajavi del Sur • Hostal Tanta Huasi.

Fuente: Autoría

Tabla 21.

Análisis Pestel

FACTORES POLÍTICOS	FACTORES ECONÓMICOS
Estado de excepción	Disminución del ingreso de divisas
Medidas Sanitarias	Tasas de interés
Medidas de bioseguridad	Desequilibrio entre la producción y la demanda
Declaración de restricciones	
Cierre de fronteras	Disminución de fuentes de empleo
Disminución del Aforo	Cancelación
FACTORES SOCIALES	FACTORES TECNOLÓGICOS

Confinamiento Social	
Miedo a contagiarse	Cámaras de desinfección
Desconocimiento de las medidas de bioseguridad	Purificadores de aire
FACTORES AMBIENTALES	FACTORES LEGALES
	Ley Laboral
Cambio climático	Ley de Estado Excepción
Uso excesivo de productos desechables	Ley Control Migratorio
	Reglamento de alojamiento

Fuente: Autoría.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1. Organigrama funcional y estructural

El hostel “Dimiro” deberá dividirse por departamentos administrativos y de mantenimiento donde cada colaborador sea responsable de sus actividades y funciones a desempeñar de acuerdo al cargo que tenga, de esta manera se medirá el régimen jerárquico que posee cada persona, y por ende se podrá establecer una mejor comunicación y organización para el desarrollo del hostel.

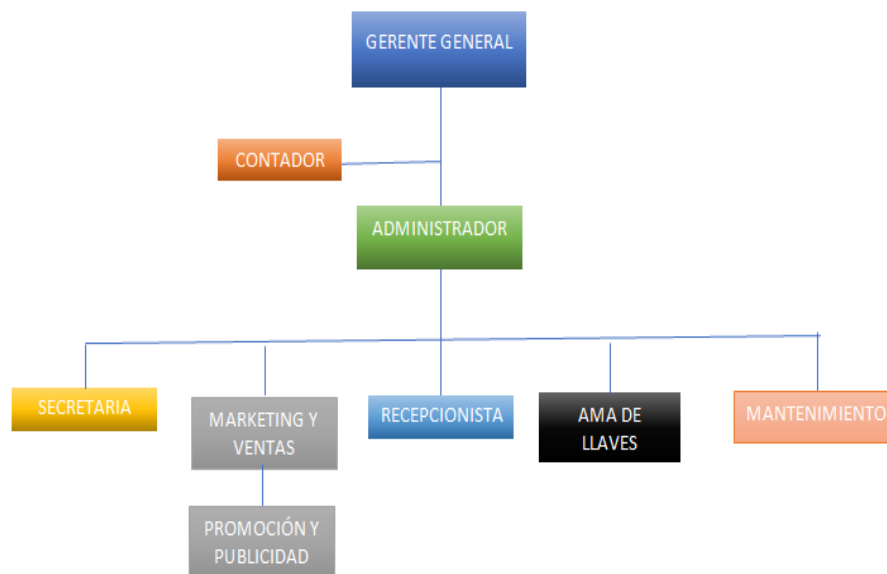


Ilustración 11: Propuesta del organigrama estructural para el hostel Dimiro
Autoría

GERENTE GENERAL

Descripción general:

Es el encargado del funcionamiento y crecimiento efectivo y productivo de la misma.

Funciones básicas:

- Autorizar y ejecutar compromisos que sean necesarios para el desarrollo del hostel.
- Ejecutar los planes y programas aprobados.

Perfil

- Sexo: indistinto
- Escolaridad: Lic. en Turismo, Lic. en Administración de Empresas, Lic/Ing. en Hotelería y Turismo.
- Experiencia mínima: 5 años

Conocimientos:

- Poseer conocimientos por lo menos de un idioma extranjero de preferencia inglés.
- Relaciones públicas
- Recursos humanos
- Contabilidad
- Informática.

CONTADOR

Es el encargado de Planificar, controlar y verificar las actividades contables del hostel, a fin de garantizar información confiable y oportuna.

RESPONSABILIDADES

- Entregar información contable fiable y veraz.
- Presentar informes contables oportunos.

- Veracidad de la información contable.
- Manejo y confiabilidad de la información.
- Reservación de información financiera del hostel.

PERFIL

- Sexo: indistinto
- Escolaridad: Titulación en contaduría pública o bachiller en carreras técnicas.
- Experiencia mínima: 1 año

ADMINISTRADOR

RESPONSABILIDADES

Aplicar mecanismos de control administrativo que garanticen el adecuado registro de los ingresos y gastos. Responsable de implementar líneas de acción y estrategias que contribuyan a la optimización de los recursos humanos y materiales.

FUNCIONES.

- Monitorear y controlar el flujo financiero.
- Gestionar permisos y licencias con las autoridades correspondientes.
- Contar con el personal suficiente, profesional y competente.
- Administrar los insumos y materiales.
- Comunicar los resultados en función de las metas trazadas.
- Proveer de información suficiente para el apoyo en la toma de decisiones estratégicas.
- Trabajar de manera eficiente y eficaz.

PERFIL

- Sexo: indistinto
- Escolaridad: Lic. en Turismo, Lic. en Administración de Empresas.
- Experiencia mínima: 1 año

CONOCIMIENTOS

- Manejo de Office
- Administración y planeación.
- Manejo de recursos humanos y materiales.

MARKETING Y VENTAS**FUNCIONES.**

- Desarrollar estrategias de marketing para el hostel
- Impulsar el posicionamiento de la marca de la empresa
- Trabajar en la promoción de la empresa y la marca en el mercado.
- Llevar a cabo el proceso de fijación de precios
- Generar, investigar e implementar nuevas ideas y estrategias de comercialización.

PERFIL.

- Sexo: Indefinido
- Escolaridad: Licenciado/a en Marketing, Lic. Comunicación, Mercadotecnia.
- Experiencia mínima: 1 año

CONOCIMIENTOS.

- Comunicación
- Ventas
- Relaciones públicas
- Redes sociales
- Gestión empresarial
- Gestión de marca
- Psicología del consumo
- Medios de comunicación
- Análisis del mercado

RECEPCIONISTA**FUNCIONES**

- Atender a los clientes durante su estancia.
- Informar a los huéspedes de los servicios del hotel.
- Tramitar sus quejas y solucionar los problemas que puedan tener en su estancia.
- Control diario de las reservas.
- Facturación de los servicios consumidos por los clientes.

PERFIL.

- Sexo: Femenino.
- Experiencia mínima: 1 año

CONOCIMIENTOS.

- Amplia cultura general.
- Conocimiento por lo menos de un idioma extranjero de preferencia inglés.
- Informática.
- Atención al cliente.

AMA DE LLAVES**FUNCIONES**

- Llevar el control absoluto de las llaves maestras del hostal.
- Revisión de habitaciones.
- Autorizar permisos y horas de entrada y salida.
- Autorizar bloqueo y desbloqueo de habitaciones.
- Amabilidad hacia los clientes.

PERFIL.

- Sexo: Femenino.
- Experiencia mínima: 6 meses a 1 año

CONOCIMIENTOS.

- Organización y operación de cuartos.
- Amplia cultura general.
- Actitud madura
- Actitud positiva para el contacto con la gente.

5.2. Plan comunicacional para el hostel Dimiro.

Para la elaboración del plan comunicacional se debe iniciar realizando un análisis situacional del hostel.³

5.2.1. Definir objetivos del hostel Dimiro y conocer su público objetivo.

Objetivos

Objetivo general

- Elaborar un plan de comunicación para el hostel Dimiro.

Objetivo específico

- Plantear estrategias de bioseguridad para los turistas y el personal del hotel.
- Diseñar estrategias que se acompañen del uso de las redes sociales.
- Elaborar un video promocional del mensaje.

Público Objetivo

- **Quienes:** Turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito.
- **Edades:** 25- 60 años
- **Procedencia:** locales, nacionales y extranjeros.
- **Sexo:** hombres y mujeres.
- **Actividad:** trabajo, negocios, turismo.
- **Clase social:** media, media-alta y alta.
- **Estilo de vida:** Activo que le guste el disfrute y el buen servicio.

³ Para observar el análisis DAFO se puede dirigir a la pg. 78 y 79.

5.2.2. Definir el mensaje y los canales de comunicación estratégica

- **Mensaje**

Para elaborar el mensaje publicitario se realizó un video promocional de 30 segundos que lleva el siguiente mensaje:⁴

¿Buscas la mejor experiencia?

En el año 2022, ven y disfruta de un lugar que te hace sentir en el cielo, soñando cómodamente en la ciudad ideal, con la mejor seguridad.

Hostal Dimiro.

- **Canales de comunicación estratégica**

Tabla 22.

Canales de comunicación estratégica

HOJAS VOLANTES	
Se las entregaría en el centro de Quito, terminales terrestres y aeropuertos donde existe un ingreso de turistas tanto nacionales como internacionales.	
METABUSCADORES	
Convenios con Booking y Airbnb para crear una cuenta que promocioe el establecimiento de acuerdo a la calificación de los visitantes lo que asegurará mayor confianza para las personas que deseen reservar en el hostel.	
REDES SOCIALES	
1.	FACEBOOK
2.	WHATSSAPP
3.	YOUTUBE
4.	TIKTOK

Fuente: Autoría

⁴ El video se encuentra en el Anexo 9.

5.3. Estrategias de comercialización para el hostel Dimiro.

Actualmente vivimos en una sociedad que va de la mano con la tecnología y la actualización constante, ya que los nuevos mercados en los que se debe posicionar la marca tienen que atender a las nuevas necesidades de la demanda, es así que ahora las personas utilizan muchos medios tecnológicos para conocer de productos que desean adquirir y solo las empresas que se manejen de forma rápida en este medio podrán considerarse competencia. Es por ello que para el hostel Dimiro se ha considerado implementar las siguientes estrategias de comunicación:

- Innovar y actualizar sus redes sociales.

El establecimiento hotelero cuenta con redes sociales, pero no son actualizadas constantemente, tal es el caso que la última vez que se publicó algo fue en el mes de marzo. Por lo tal se debe crear nuevas páginas en redes sociales y colocar fotos o anuncios llamativos para los clientes constantemente.

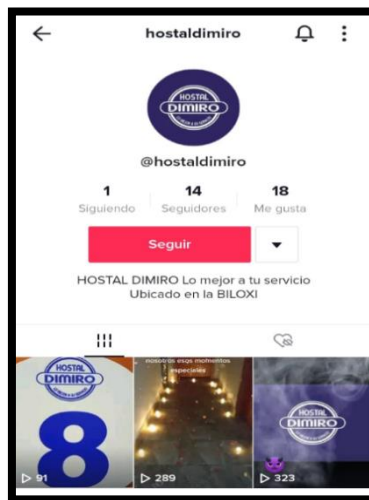
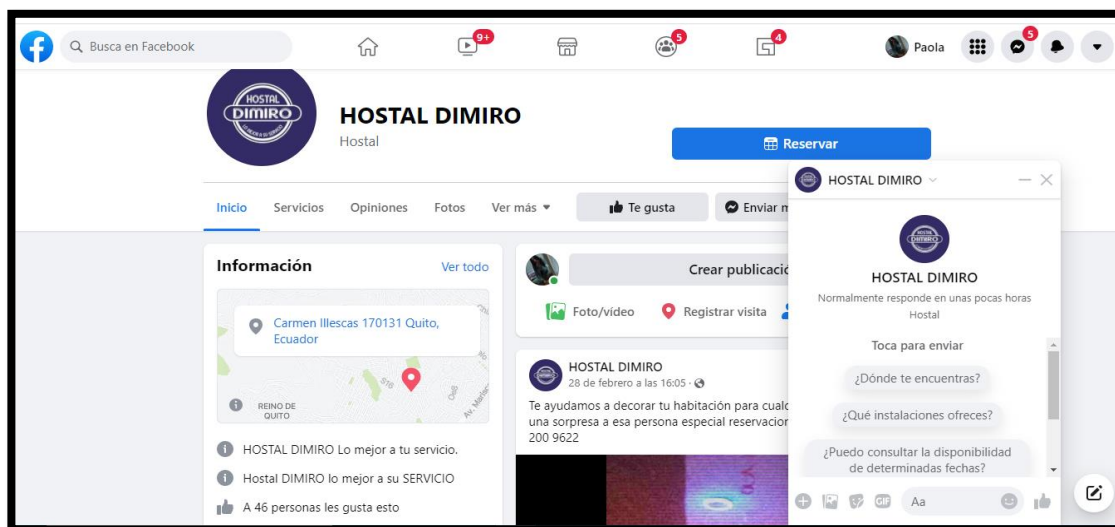


Ilustración 12: Cuenta de tik tok

Autoría



**Ilustración 13: Cuenta de Facebook del hostel Dimiro
Autoría**

- **Implementar medidas de bioseguridad para el turista.**

Actualmente el turista toma en consideración las medidas que utilizan los establecimientos para cuidar la bioseguridad y evitar posibles contagios, es por ello que el establecimiento implementará desinfección de todo el hostel cada 3 horas, toma de temperatura y desinfección a las personas que llegan al establecimiento y presentarán los respectivos requisitos para que el Ministerio de Turismo lo reconozca como un lugar bioseguro.

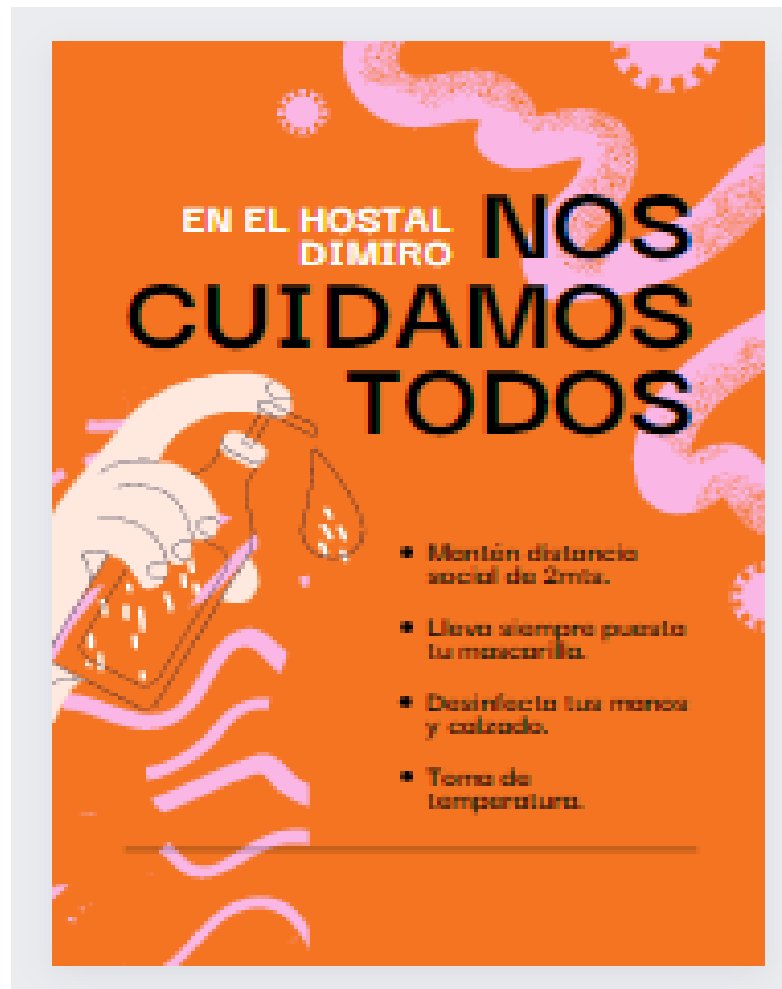
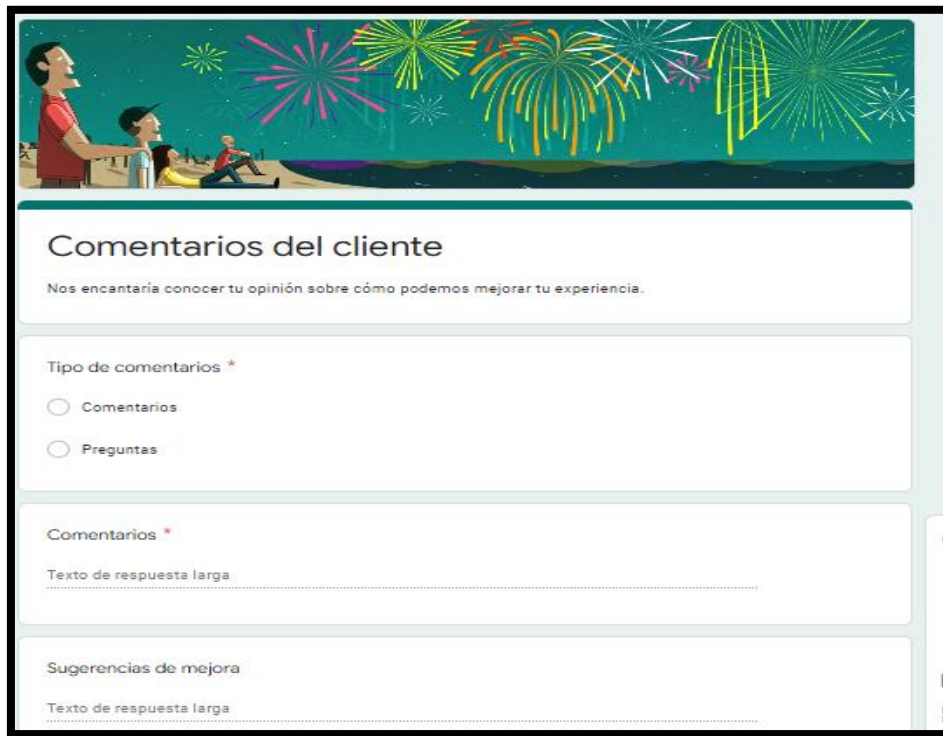


Ilustración 14: Medidas de bioseguridad para los clientes del hostel.
Autoría

- **Realizar encuestas por correo electrónico.**

Después de que el cliente se hospede en el establecimiento se le pedirá su correo electrónico para realizar una encuesta rápida sobre la experiencia que vivió en el hotel, de esta forma se podrá tomar en cuenta los aspectos que se debe mejorar. Para lograr que el cliente realice la encuesta se le ofrecerá un 10% de descuento en su próxima visita.



Comentarios del cliente

Nos encantaría conocer tu opinión sobre cómo podemos mejorar tu experiencia.

Tipo de comentarios *

Comentarios

Preguntas

Comentarios *

Texto de respuesta larga

Sugerencias de mejora

Texto de respuesta larga

Ilustración 15: Encuesta que se realizara al huésped.
Autoría

- **Ofrecer promociones o descuentos para lograr la fidelización.**

Para lograr la fidelidad o la atención de los turistas se establecerán descuentos de hasta el 50% de alojamiento por fechas festivas o se le obsequiará un desayuno por el cumpleaños del huésped. Así mismo se ofrecerá gratuidad para un número exacto de personas por reservar para un grupo grande o para clientes que reserven seguido se les otorgara tarjetas de fidelización.



Ilustración 16: Tarjeta de fidelización
Autoría



Ilustración 17: Términos y condiciones de la tarjeta de fidelización
Autoría

- **Mejorar la imagen corporativa de la empresa para atraer nuevos clientes**

Cambiando los colores por tonos más llamativos como el naranja, rojo y rosado con el fin de implementar la imagen de marca en el mercado para posicionarse en la mente del consumidor, por lo tal:

El nuevo slogan será representado por las iniciales DCIP que significa:

Dream comfortably in the ideal place- Sueña cómodamente en el lugar ideal.



Ilustración 18: Logo y slogan propuesto para el hostel Dimiro.

Autoría

- **Implementar el plan y los objetivos estratégicos del hostel Dimiro.**

Misión

Ser una empresa hotelera ecuatoriana dedicada a brindar un servicio de excelencia, calidad, confort y seguridad al huésped con un servicio especializado para cada tipo de cliente con el fin de asegurar una experiencia inolvidable.

Principios

- ✓ Calidad.
- ✓ Rentabilidad.
- ✓ Productividad.
- ✓ Innovación.
- ✓ Bioseguridad.
- ✓ Adaptación

Valores corporativos

- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Confiabilidad
- ✓ Respeto
- ✓ Tolerancia
- ✓ Empatía

Visión

El hostel Dimiro para el año 2025 proyecta convertirse en una de las empresas líderes en brindar alojamiento, experiencias únicas y seguridad al turista tanto nacional como extranjero.

5.4. Proponer un nuevo modelo de registro de visitante

Tabla 23.

Registro de visitantes

HOSTAL DIMIRO										
REGISTRO DE VISITANTES										
QUITO-ECUADOR										
FECHA:					NOMBRE:					
PROCEDENCIA:					C.I. :					
HAB N°	TIPO DE HABITACIÓN			PRECIO HAB	NÚMERO DE DÍAS					TOTAL
	SIMPLE	DOBLE	TRIPLE		1	2	3	4	5	

Fuente: Autoría

CONCLUSIONES

- Mediante la aplicación de entrevistas a todo el personal del Hostal Dimiro, se pudo diagnosticar la situación socioeconómica actual del hostel, en años anteriores a la aparición del Covid-19 tuvo un incremento notorio en cuanto al número de huéspedes que se alojaba en este, sin embargo, por la crisis sanitaria ha sufrido una pérdida económica hasta el punto de cerrar sus puertas y despedir a todo su personal a causa de la baja afluencia de Turistas en la ciudad de Quito. Actualmente reabrió sus puertas, pero no cuenta con las estrategias de comercialización, que ayuden a la promoción de los servicios de manera adecuada y que utilicen los medios tecnológicos.
- El Hostal Dimiro cuenta con una estructura organizativa y funcional muy básica, puesto que, se identifican 4 personas que laboran en este, con horarios y funciones rotativas por lo cual se propuso un organigrama estructural y funcional indicando cada una de las actividades que deben realizar los colaboradores y que tengan conocimiento de los niveles jerárquicos y la responsabilidad que tienen dentro del Hostal.
- En la ciudad de Quito la oferta de hostales es bastante amplia con un total de 540 que están registrados en el Catastro Turístico Nacional, pero existen más establecimientos que no se encuentran registrados y se mantienen en funcionamiento de forma ilegal sin cumplir los parámetros establecidos por la ley o se encuentran en proceso de obtención de permisos, todos estos llegan a

ser la competencia directa para el Hostal Dimiro, puesto que ofertan servicios similares a los clientes.

- En el año 2019 antes de que el COE Nacional optara por restringir las actividades turísticas a causa del Covid-19 el hostal Dimiro contaba con un promedio de 2560 visitantes de los cuales 750 extranjeros y 1810 nacionales, subiendo sus ingresos anuales a casi 23 mil dólares, al enfrentarse a la pandemia se vieron obligados a cerrar sus puertas, ya que la demanda de clientes disminuyó a tal punto que no generaban ingresos para el solvento del Hostal. En noviembre de 2021 se reabertura con nueva administración, en la actualidad la demanda de turistas no es la misma que antes de la pandemia, pero cada vez va mejorando, teniendo actualmente un aproximado de 100 huéspedes por mes y teniendo una proyección favorable para dentro de 5 años.
- Se definieron las estrategias más idóneas para la repotenciación del hostal Dimiro, para lo cual se realizó análisis FODA, 5 Fuerzas de Porter y análisis Pestel del establecimiento. Las estrategias propuestas son: Innovar y actualizar sus redes sociales, implementar medidas de bioseguridad para el turista, realizar encuestas por correo electrónico, ofrecer promociones o descuentos para lograr la fidelización, mejorar la imagen corporativa de la empresa para atraer nuevos clientes e implementar el plan y los objetivos estratégicos del hostal Dimiro.

RECOMENDACIONES

- El hostel Dimiro debe trabajar en la promoción del establecimiento a través de redes sociales y con ello proporcionar un seguimiento constante en sus publicaciones teniendo en cuenta que el objetivo es que el cliente reciba una imagen positiva del lugar para que los elija por encima de la gran competencia que existe en la ciudad de Quito.
- El hostel debe encargarse de realizar actividades que llame la atención del huésped y permita vivir una experiencia más allá de las expectativas del cliente, esto se lograra si se lleva una correcta administración y cada trabajador realiza las funciones correspondientes con los valores corporativos que representa a la empresa.
- El hostel Dimiro debería realizar un análisis interno y externo de su administración cada seis meses para conocer las debilidades que posee y generar nuevas estrategias que pongan al hostel por delante de la competencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüero, J. O. (2007). TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN: UN CAMPO FRAGMENTADO Y MULTIFACÉTICO. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 7(1), 4-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935466001.pdf>
- Aguila, R., & Gabriela, L. (2016). *PLAN DE MARKETING PARA EL HOTEL BOUTIQUE "EL ESCALÓN" DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Obtenido de Rocio Vera; Llerena Gabriela: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5572/1/T-UCSG-PRE-ESP-CIM-150.pdf>
- Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía- En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Deusto: Orkestra- Instituto Vasco de Competitividad Fundación Deusto. Obtenido de <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
- Álvarez, D. (Julio-diciembre de 2007). PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING. *PERSPECTIVAS*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331006.pdf>
- Aragon Arce, J. (mayo de 2021). *CAMPAÑA DE RELANZAMIENTO POST-COVID PARA UNA CADENA DE HOTELES 3 ESTRELLAS*. Obtenido de

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13722/Aragon_Janeth-Rodriguez_Esthefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.jdgservices.net/pdf/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR%202008.pdf>

Baca, P., Díaz, D., Peña, D., & Riofrio, K. (2020). *PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL HOTEL HILTON COLÓN QUITOECUADOR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19: UN ANALISIS*. Obtenido de tambara.org: http://tambara.org/wp-content/uploads/2020/09/6Estrategias_Hilton_Col%C3%B3n_BacaPatricia_et_al.pdf

Cajal, A. (15 de 04 de 2020). *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Obtenido de LIFEDER: <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>

CBS. (2020). *MANUAL DE BIOSEGURIDAD PARA HOTELES*. Puerto Rico. Obtenido de <https://jaguarundilodge.com/wp-content/uploads/2020/06/protocolo-bioseguridad-hoteles.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (20 de Octubre de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de

<http://www.jdgservices.net/pdf/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR%202008.pdf>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). Investigación en Educación Médica. *Redalyc*, 162-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Duche, M. Y. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://storymaps.arcgis.com/stories/78ba7b86c9484142ab2b9535bf67d10e>

El Universo. (3 de agosto de 2020). *El Universo*. Obtenido de Por la pandemia, seis hoteles de categoría cierran sus puertas en Quito y tres se hallan a la espera: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/03/nota/7929555/pandemia-seis-hoteles-categoria-cierran-sus-puertas-quito-dos-se/>

Fernando, L. N. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 6. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence1#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20contenido%2C%20seg%C3%BAn,contenido%20manifiesto%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n.>

Flacso Ecuador. (2022). *Conoce Quito*. Obtenido de <https://visitaecuador.wordpress.com/>

fundamentos de la investigacion. (s.f). Obtenido de Tipos de métodos.

GÁLVEZ, V., & PATIÑO, N. (2019). *CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR HOTELERO*. Obtenido de

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85051/1/TG02258.pdf

García, I. G. (2017). *EL E-MARKETING COMO RECURSO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES. EL E-MARKETING COMO RECURSO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES*. Universidad Iberoamericana. Obtenido de <http://entretextos.leon.uia.mx/num/23/PDF/ENT23-7.pdf>

Gerardo, S. C. (2017). *PROYECCIÓN DE LA DEMANDA APLICANDO LA FÓRMULA DEL MONTO EN LA EMPRESA INNOVACIONES CORONEL HASTA EL AÑO 2020*. Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10078/1/ECUACE-2017-AE-CD00145.pdf>

Gestión de comunicación Ma. (2017). *Datos de la provincia Pichincha*. Obtenido de Prefectura de Pichincha: <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>

González, M. J. (2019). *Estructura organizacional*. Barranquilla: Institución Universitaria Itsa (978-958-52221).

Hernández, F. J. (2016). *glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados* (Primera ed.). Tenerife. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Hotel David Quito. (2021). *Hotel David*. Obtenido de Hoteles y Resorts: <https://hoteldavidquito.com-hotel.com/es/>

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *Manual 5: el mercado y la comercialización*. San José. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>
- Korstanje, M. E. (2013). *CIENCIA DE LA HOSPITALIDAD: UN NUEVO APORTE EPISTEMICO PARA COMPRENDER EL OBJETO DEL TURISMO*. (F. U. Garcilaso, Ed.) Palermo: eumed.net.
- LEY DE TURISMO. (2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Llerena, I. Y. (2016). *Estrategias de comercialización para el mercado de la tercera edad en el Hotel Los Delfines*. Obtenido de Tesis: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/334128/WHO-2019-nCoV-Hotels-2020.3-spa.pdf>
- Médico sin fronteras. (12 de MARZO de 2020). *MÉDICO SIN FRONTERAS*. Obtenido de ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia?: <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- Medina, M. I. (2012). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de Enciclopedia Virtual: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/index.htm>
- Mejía, D. R. (2017). *USO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES DE GIMNASIOS EN EL DISTRITO*

DE VICTOR LARCO EN EL AÑO 2016. Trujillo, Perú. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10611/Gayoso%20Mej%C3%ADa%20Danae%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Fidelizaci%C3%B3n%20es%20la%20acci%C3%B3n%20comercial,clientes%20antiguos%20en%20la%20empresa.>

Mendieta Gonzabay , D. N., & Zambrano Pico , M. J. (8 de Marzo de 2021). *Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria Hotelera*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16231/1/T-UCSG-PRE-ECOGES-652.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Ministerio de turismo. (2016). *Reglamento de alojamiento turístico*. Quito: LEXIS. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). *Catastro Nacional Turístico* . Quito.

MINTUR. (2020). *Rendición de Cuentas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>

Montenegro, K. G., & Chávez, T. D. (2021). EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE MANTA-

ECUADOR. *Sinergia.* Obtenido de
 file:///C:/Users/Usuario/Documents/paola/NOVENO%20SEMESTRE/REDA
 CCI%C3%93N%20T%C3%89CNICA%20Y%20CIEN%C3%8DFICA/274
 4-13-10728-1-10-20210209.pdf

Moreno, A. T. (2016). *Investigaciones y Propuestas para la Gestión Hotelera Actual.*

Obtenido de Revenue Management: La potencia sin control:
https://www.hotelcostcontrol.com/wp-content/uploads/woocommerce_uploads/GestionHotelera.pdf

Ojeda, A., Quintero, X., Andree, K. A., & Jaya, W. (2020). *PROTOCOLO GENERAL*

*PARA EL USO DE EQUIPOS DE BIOSEGURIDAD Y MEDIDAS
 SANITARIAS PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO,
 AL MOMENTO DE SU REAPERTURA, EN EL MOMENTO DE SU
 REAPERTURA, EN EL SANITARIA POR COVID-19.* Obtenido de
 TURISMO.GOB: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/protocolo.pdf>

OMT. (2019). *OMT.* Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es>

Organización Mundial de la Salud. (2021). *Organización Mundial de la Salud.*

Obtenido de Coronavirus: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Ortiz, A., & Garcia, M. (2016). *Estrategias de comercialización para el mercado de la*

tercera edad en el Hotel Los Delfines. Obtenido de Tesis:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2911/1/UPS-GT000093.pdf>

- PDOT. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pichincha 2015-2019*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf
- Peña Vera, T., & Pirela Morrillo, J. (16 de enero-junio de 2007). LA COMPLEJIDAD DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL. *Redalyc*, 6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2630/263019682004.pdf>
- Quito. (20 de abril de 2015). *Quito ciudad, capital del Ecuador*. Obtenido de Quito ciudad, capital del Ecuador: https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf
- Quito Turismo . (abril de 2020). *Quito Turismo* . Obtenido de Informe Técnico Impacto Pandemia Covid 19 en el sector turístico de Quito.: http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202021-2023/Comisiones%20del%20Concejo%20Metropolitano/Turismo%20y%20Fiestas/2020/2020-10-29/Documentos%20para%20tratamiento/2%20Informe%20Quito%20Turismo/informe_t%C3%A9cnico_afectacion_covid19
- Sanjuan, L. D. (2011). *La observación*. Facultad de psicología. Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

- Serrano Velasco, N. (2011). “*Plan para el re - posicionamiento del hotel Sheraton Quito en la ciudad de Quito*”. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8864/1/44017_1.pdf
- Socatelli, M. (2017). El Mercado Turístico. *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Suoperintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2021). *EFFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO*. Obtenido de ESTUDIO SECTORIAL: <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2021). *EFFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO*. Obtenido de ESTUDIO SECTORIAL: <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2021). *EFFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO*. Obtenido de ESTUDIO SECTORIAL: <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- Tapia, M. A., & Pauta, D. G. (2015). Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca. Cuenca, Azuay,

Ecuador. Obtenido de
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>

Tipos de Investigación. (2020). *Significados.com*. Obtenido de
<https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/>

Análisis del anteproyecto de integración curricular por parte de la Unidad de Integración Curricular de la Carrera				X														
Corrección del anteproyecto				X														
Revisión de la corrección al anteproyecto y asignación de pares académicos				X														
Aprobación de los anteproyectos en Consejo Directivo; designación del director y pares académicos.						X												
Entrega del anteproyecto a los pares académicos para revisión.						X												
Revisión del anteproyecto por parte de los pares académicos.							X	X										
Desarrollo del proyecto, con asesoramiento de los pares académicos y del director.										X	X	X	X	X				
Visita al hostel Dimiro.											X							
Realización de entrevistas.											X							
Elaboración de resultados.												X						
Revisión por parte del director del proyecto													X					

Emisión del certificado de validación para la defensa.																X		
Recepción del proyecto.																X		
Emisión de la calificación del trabajo escrito.																	X	
Aprobación del cronograma de defensa de los trabajos de integración curricular.																		X
Defensa del trabajo de integración curricular.																		X
Entrega de documentación.																		X

Elaborado por: Autoría

*Anexo 2:**Presupuesto*

Materiales	Descripción	Costos
Pasajes	Los pasajes son para la movilización al hostel dentro de la ciudad de Quito y de una ciudad a otra.	\$ 50,00
Internet		\$ 20,00
Saldo móvil		\$10,00
Hojas	Para las impresiones del proyecto	\$10,00
Recargas		\$ 30,00
Libretas		\$ 5,00
Servicio de copiadora		\$ 20,00
Servicio de Impresora		\$ 40,00
Alimentación		\$ 50,00

Elaborado por: Autoría

Anexo 3:

Oficio al establecimiento hotelero

Guaranda, 10 de diciembre del 2021

Licenciado

Diego Fernando Cartuche

Administrador del Hostal Dimiro

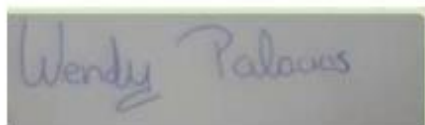
Presente. –

Por medio de la presente nos dirigimos a usted brindándole un cordial saludo y deseando éxitos en las funciones que muy acertadamente desempeña.

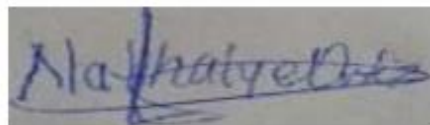
El objetivo del presente es para solicitar su apoyo y autorización para realizar el PROYECTO DE TITULACIÓN denominado ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA REPOTENCIACIÓN DEL HOSTAL DIMIRO, EN LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR EN EL AÑO 2022.

Agradecemos de antemano y esperando una respuesta positiva a la presente.

Atentamente. -



Wendy Paola Reinoso Palacios



Jadira Nathaly Ortiz Pilla

Elaborado por: Autoría

Anexo 4:**Carta de aceptación**

Quito, 11, de diciembre del 2021

Ing.
Silvana del Salto
Coordinadora de Titulación Carrera de Turismo
Universidad Estatal de Bolívar.
Presente. —

De mi consideración:

Yo **Diego Fernando Cartuche Guamán**, con cédula de identidad **1719116939**, en mi calidad de Representante Legal del **Hostal Dimiro**, y consciente de la necesidad de generar investigación, a fin de mejorar los niveles de desempeño, he revisado el ante proyecto de proyecto de investigación titulado:

Estrategias de comercialización para la repotenciación del Hostal Dimiro, en la ciudad de Quito, Ecuador en el año 2022 de los/las estudiantes Reinoso Palacios Wendy Paola y Ortiz Pilla Jadira Nathaly egresados de la Carrera de Turismo.

Finalmente, doy mi aceptación de la organización a la que represento para el desarrollo del trabajo de titulación.

Atentamente:
Diego Fernando Cartuche Guamán
(Firma y sello)

Elaborado por: Autoría

Anexo 5:
Explicación de la metodología

Guía de Titulación Turismo. Estudiantes - Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño Formato Referencias Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Pegar Cortar Copiar Copiar formato

Times New Ro - 12 - A⁺ A⁻ Aa -

N K S - abc X, x² Fuente Párrafo Estilos

Objetivos: General y Específicos
Hipótesis / Idea a Defender

10. MARCO TEÓRICO

- Antecedentes (académicos y artículos de investigación)
- Científico (bases teóricas en la que fundamenta la investigación)
- Conceptual
- Legal
- Georeferencial

11. METODOLOGÍA

- Tipo de Investigación
- Enfoque de la investigación
- Métodos de Investigación
- Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos
- Universo, Población y Muestra
- Procesamiento de la Información

12. CRONOGRAMA TENTATIVO (GANTT)
13. PRESUPUESTO
14. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA
15. ANEXOS

- Carta de aceptación de la organización donde se aplicará el trabajo de titulación.

Página 10 de 40 7371 palabras Español (Ecuador)

Escribe aquí para buscar

Wendy Reinoso
Juan Pablo Torres Cadena

21:19
9/12/2021

Elaborado por: Autoría

Anexo 6:
Elaboración del tema

Guía de Titulación Turismo. Estudiantes - Word (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño Formato Referencias Correspondencia Revisar Vista ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Pegar Cortar Copiar Copiar formato

Times New Ro - 12 - A⁺ A⁻ Aa -

N K S - abc X, x² Fuente Párrafo Estilos

11. FORMULACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO

- Tema:
Estrategias comerciales para la repotenciación del Hotel ..., en la ciudad de Quito, Ecuador en el año 2022.
- Descripción del Problema
Poca demanda
Poco flujo
Problemática debido a Covid
Una casilla
- Formulación del Problema
Con la aplicación de estrategias comerciales se podrá
La estrategia comercial ayudara a repotenciar el hotel tal...
- Preguntas de Investigación
Identificar las estrategias comerciales
Cuáles son las estrategias comerciales más idóneas para repotenciar el hotel.
Con la aplicación de las nuevas estrategias permitirá la reactivación del hotel
- Justificación
Análisis macro(mundial) meso (Ecuador y provincia) y micro (Quito)
- Objetivos: General y Específicos
Objetivo general
Plantear estrategias comerciales para la repotenciación del hotel tal
Objetivo específico
Diagnosticar el estado actual del hotel |
- Hipótesis / Idea a Defender

12. MARCO TEÓRICO

0:15:50 0:23:54

Página 11 de 41 7785 palabras Español (Ecuador)

Elaborado por: Autoría

Anexo 7:

Reunión con el administrador del establecimiento hotelero.



Elaborado por: Autoría

*Anexo 8:**Oferta de hostales en la ciudad de Quito.*

#	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	MAIL	CATEGORÍA
6	SAN RAFAEL DE LA VERSALLES	Versalles n17-167 Santiago	gonzalomoncayo@ gmail.com	1 ESTRELLAS
9	LE MALU YELLOW	Isla Seymour N41-199 Isla Floreana	lemaluhostal@gmai l.com	1 ESTRELLAS
10	DARWIN DE LA VERSALLES	Versalles N17-159 Santiago	melizabeth86@hot mail.com	1 ESTRELLAS
11	TORRE ARUBA	CALLE B S22-21 y AYAPAMBA	luigonozalo69@hot mail.com	1 ESTRELLAS
12	CALIFORNIA STAR QUITO	JUAN LARREA N15-11 RIOFRIO	ljaucancela@hotma il.com	1 ESTRELLAS
13	VALLE ENCANTADO	Manuel Coronado OE7-144 y Rafael García	doloresreyes49@g mail.com	1 ESTRELLAS
14	JOSETH	Av. 10 de Agosto N53-145 y Mayor Humberto Marín	gisselagallo@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
21	AMAZONLEE	Asunción OE1-56 y Salinas	hosungl78@gmail.c om	1 ESTRELLAS
22	CARIBE EL	Joaquín Rúales OE8-141 Y Pedro Carbo	tenesacajulio@yaho o.com	1 ESTRELLAS
23	CONCEPCIONTURI S	pedro Trasversari 160 y Av. De la Prensa	oswaldo.aguirre.11 @gmail.com	1 ESTRELLAS
24	CONCEPCIONTURI S	Edmundo Chiriboga N48-15 y Sbte. Gonzalo Salazar	oswaldo.aguirre.11 @gmail.com	1 ESTRELLAS

26	IMPERIAL	Virgilio Castillo E2-25 Andrés Pérez	kleverlopezz@hotmail.com; gladys-ortiz@gmail.com	1 ESTRELLAS
28	LA MUNDIAL	Versalles N17-170 Y Asunción	jorge_al_p@hotmail.com	1 ESTRELLAS
30	PUERTO LOPEZ	1 de mayo E4-03 chambo	kleverlopezz@hotmail.com	1 ESTRELLAS
34	EL PINAR	MARISCAL ANTONIO JOSÉ DE SUCRE N62-110 y Flavio Alfaro	anitamontenegro@hotmail.es	1 ESTRELLAS
37	ESTEFANY	Asunción OE2-125 y Versalles	judithvalencia16@hotmail.com	1 ESTRELLAS
40	SAN GABRIEL	Lallement OE5-75 Pedregal	hostalsangabriel@andinanet.net	1 ESTRELLAS
41	TOKIO	Julio Sáenz S6-502 Calle F	alexandrag.maldonado@gmail.com	1 ESTRELLAS
44	HOSTAL GEMINIS 5 Y 6	PASAJE OE5T s16-80 PASAJE S16B	ndrscasa@gmail.com	1 ESTRELLAS
45	ORIENTE	Juan Larrea N13-169 Checa	yolandaiza1957@gmail.com	1 ESTRELLAS
46	HOSTAL BALUS	av. de los conquistadores s/n y pasaje el rosal	palacios55azul@outlook.com	1 ESTRELLAS
50	OLYMPUS PLAZA	Julio Castro E4-78 y Los Ríos	santhy_usek@hotmail.com/ ail.com/animo-wlady@hotmail.com	1 ESTRELLAS

56	CASA AZUL	Huigra OE5-10 y Toacazo	silviacadena1975@ hotmail.com	1 ESTRELLAS
58	CHILLOGALLO	Joaquín RUALES 814 y Manuel Coronado	jimmygaguancela@ hotmail.com	1 ESTRELLAS
60	TURISTINGO	CALLE 4 N3-309 Y AV. ILALO	monica.gonzalez12 78@gmail.com	1 ESTRELLAS
61	CONCEPCIONTURI S	Av. Rio Coca E4-21 y Av. Rio Amazonas	oswaldo.aguirre.11 @gmail.com	1 ESTRELLAS
62	ENSUEÑOS	Segundo Ama guaña s/n y Antonio arias	gladugita@hotmail. com	1 ESTRELLAS
66	NUEVA AURORA SAN LUIS	Gral. Julio Andrade LOTE 1000 y oe4 Auxiliar	ricardotenezaca195 9@gmail.com	1 ESTRELLAS
68	GRAN ORO	Pasaje S17C (Pasaje 3) Lote 49 y Sozoranga	granorohotel2005@ hotmail.com	1 ESTRELLAS
69	EMI	Unión y Progreso n7-33 y 25 de Mayo	emiliofroilan@hot mail.com	1 ESTRELLAS
73	LA CHORRERA	Pasaje Martí E4-41 y Av. Gran Colombia	hostallachorreraivo nne@hotmail.com	1 ESTRELLAS
74	HOJAS 1	Feliciano Checa OE3-68 Y Vargas	hostalhojas1- 2@hotmail.com	1 ESTRELLAS
75	TOTORAS	AV. DE LA PRENSA OE3- 16 y Nicolás López	om; yesseniaron@gmail .com	1 ESTRELLAS

76	PRIMAVERA	Av. De la Prensa N 47-266 Y RÍO Palora	jenmelbus@yahoo. es	1 ESTRELLAS
80	PARAISO DEL SUR	Joaquín Rúales S34-272 y Carlos Freire	jessica95@hotmail. es	1 ESTRELLAS
82	MONTE REAL	Av. Ajavi OE5-360 y Paquisha	kleverlopezz@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
83	ISLA VARADERO	El Día N37-31 y El Comercio	cris2010ray@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
84	MARBER	Clemente Ponce N14-18 y Hermanos Pazmiño	leonelmarquina@g mail.com; carosmarquinacalle @gmail.com	1 ESTRELLAS
87	ROCAFUERTE	Vicente Rocafuerte E1-175 Y JOAQUÍN Paredes	espinel_andrea@ya hoo.es	1 ESTRELLAS
91	COTOPAXI 2	Rumipamba OE4-14 Y Av. América	hotelcotopaxi@hot mail.com	1 ESTRELLAS
92	GRAN OASIS	Asunción OE1-49 y 10 de Agosto		1 ESTRELLAS
100	CAPITOLIO HOSPEDAJE DEL SUR	OE4F S46-366 y Calle S 47	gattina93- yudith@live.com	1 ESTRELLAS
103	SHERMAN INTERNACIONAL	Calle H 461 y Calle J	sr.alfredo- analuisa@hotmail.c om	1 ESTRELLAS
105	HOSTAL AZTECA INTERNACIONAL	Av. Solana OE3-262 Y JOSÉ ARGUDO	hotelmadisson@hot mail.com	1 ESTRELLAS

107	ISLA VARADERO NO 2	Rio Topo OE2-44 y Av. Rio Amazonas	cris2010ray@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
110	HOSTAL MADISSON 1	Huigra S/N y Av. Ajavi	hotelmadisson@hot mail.com	1 ESTRELLAS
113	DOOR´S	Gonzalo Cabezas S10-783 y Av. Antonio Jaramillo	jenunuez1982@gm ail.com	1 ESTRELLAS
118	MARSELLA	Los Ríos N12-139 y Miguel Espinoza	hostalmarsella@hot mail.com	1 ESTRELLAS
119	NEIRA QUITO	Av. Pedro Vicente Maldonado S38-62 y Av. GUAYANAY ÑAN	ingluisaleman@hot mail.com	1 ESTRELLAS
121	CARCELÉN	PEDRO SALINAS OE3-29 y Alejandro Ponce	tony_esther123@ho tmail.com	1 ESTRELLAS
124	GRAN ORO 2	Pasaje S17B Lote 67 y Sozoranga	granoro2005@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
125	FAGELP	David Ledesma n 70-160 y Gustavo Lemos	fagelp_reservacione s@hotmail.com	1 ESTRELLAS
126	SECRETOS	SEGUNDO AMAGUAÑA OE5-45 Y ANTONIO ARIAS	teosecret3@hotmail .com	1 ESTRELLAS
129	BRILLIANT	Javier Zambrano N16-11 Y Buenos Aires	enidbustamante_7a @hotmail.com	1 ESTRELLAS
132	MADISSON DOS	JOSÉ BARRERA S/N y AV. SOLANDA	hotelmadisson@hot mail.com	1 ESTRELLAS

134	EL RELICARIO	Reina Victoria n26-114 y La Niña	arosbelenquito@outlook.com	1 ESTRELLAS
136	KALAVIP	Av. Padre Luis Vacarí N11-04 y río charapa	vilmapazminof@hotmail.com	1 ESTRELLAS
137	GIRASOL LA VICTORIA	s61 oe4-67 y oe4c	fabetsa@hotmail.com	1 ESTRELLAS
138	DE RUBI	S13A LOTE 11 Y Juan Camacaro	esterubi7@outlook.com	1 ESTRELLAS
139	LEÓN	Don Bosco E1-117 y Av. Pichincha	pablocarlos2011@hotmail.com;	1 ESTRELLAS
140	SABAOTH	Ajavi OE5 -445 y Yantzaza	juanaguillin20@gmail.com	1 ESTRELLAS
142	DANUBIO	Calle C S19-32 y Av. Simón Bolívar	yesmarfm@hotmail.com	1 ESTRELLAS
143	LA AMISTAD	Vicente León N4-13 y Concepción	carlin64@hotmail.es	1 ESTRELLAS
146	SUPER HOSTAL JORDI DEL SUR	Calle Q LOTE 99 Ajavi		1 ESTRELLAS
151	CARLOS ISRAEL	Jorge Piedra OE3-150 y Av. de la Prensa	pablocarlos2011@hotmail.com	1 ESTRELLAS
153	PINTA MICHELENA	Gonzalo Cabezas S11-37 y Michelena	faldazlara@hotmail.com	1 ESTRELLAS

155	SAN DIEGO GOLD	Portoviejo OE3-51 América	dabigio5815@hotmail.com	1 ESTRELLAS
161	NATY INTERNACIONAL	AV. MARISCAL SUCRE S28-60 Y LUIS FRANCISCO LÓPEZ	guidohinojosa13@hotmail.com	1 ESTRELLAS
165	CARLOS ISRAEL	Santiago oe1-33 y Av. 10 de Agosto	pablocarlos2011@hotmail.com	1 ESTRELLAS
168	EL UNICO	Los Libertadores 183 y Yacupugro	normy.oyque@hotmail.com	1 ESTRELLAS
170	LA ESTACIÓN CERCANA	Calle N70 OE4-113 y Calle OE4A	jenmelbus@outlook.es	1 ESTRELLAS
171	DEL SUR	Rafael Arteta García S11-341 Y ANDRÉS PÉREZ	freddyencalada12@hotmail.com	1 ESTRELLAS
173	HOSTAL EJECUTIVO CRYDMY	calle 3 LT399 Y S39 SUSANA LETTOR	myrianpilar1985@hotmail.com;	1 ESTRELLAS
176	ELISA ROCIO	Juan Molineros E13-166 César Endara	evargas984@yahoo.com	1 ESTRELLAS
179	3 ASES	Castro E4-64 y PASAJE Martí	yolandabonita2903@hotmail.com	1 ESTRELLAS
181	SAN JORGE DE LA AMERICA	Asunción Oe3-48 y Av. América	gabyfre2512@gmail.com	1 ESTRELLAS
182	DENISSE QUITO	Wilson E8-25 Y Av. Diego de Almagro	arosbelenquito@outlook.com	1 ESTRELLAS

183	VILLA ELBA	Av. 6 de Diciembre N45-14 y de los tulipanes	levavila.9@hotmail .com	1 ESTRELLAS
184	ALUA RIO 2	Av. Amazonas N48-243 Río Curaray	gongoras@produba nco.com	1 ESTRELLAS
186	SOLOY DEL SUR	SUSANA LETOR E1-166 Y CALLE C	inmorbea.ec@gmail .com	1 ESTRELLAS
187	CORNELIO`S ARMIJOS	Piedras S26-106 Y Cusubamba	eliiza_1979@hotmail il.es	1 ESTRELLAS
188	BOSTON	S47D 1013 y quitumbe ñan	kathycm283@hotmail ail.com	1 ESTRELLAS
195	MADRID DE TURUBAMBA	S261 Oe3-09 y Av. Tnt Hugo Ortiz	yadiramora_camila 3@@live.com hlatitud0@gmail.co	1 ESTRELLAS
197	LUZ DOS	José Riofrío Oe2-36 y Manuel Larrea	m; luzmariaverdezoto2 018@gmail.com	1 ESTRELLAS
199	ATOCHA	San Carlos Oe4-538 y Av. de la Prensa	santicampana@yah oo.com	1 ESTRELLAS
201	HOSTAL BELLAVISTA	Cuyuja S21-53 y Jimbura	jeffespn@hotmail.e s	1 ESTRELLAS
202	HOSTAL LOS CABALLEROS	Av. Colon Oe2-24 y Versalles	alfredobcaballero.y ahoo.es	1 ESTRELLAS
205	VIVIAN DE LA IBARRA	OE9J 1257 Calle S41	viviana_pillajo2014 @hotmail.com	1 ESTRELLAS

210	SAN MARTÍN DE QUITUMBE	S34D LOTE 5 Y CALLE 8D	wj_romel@hotmail. com	1 ESTRELLAS
211	HOSTAL EL ESPAÑOL	ANTONIO BORRERO OE1-55 y Línea Férrea	mercedestusa@gma il.com	1 ESTRELLAS
212	GRAN VIA	Inti Oe2-280 Jipijapa		1 ESTRELLAS
213	JUAN MARIA	Av. 13 de Junio S1-98 y Equinoccial	monisalamaci@hot mail.com	1 ESTRELLAS
214	EL REY DE AMAGUAÑA	Libertad S/N y Pasaje no 2	mguanotoa1706@g mail.com	1 ESTRELLAS
215	K'LU	lino curima OE5-113 y Cipriano Farina	oblunama@yahoo.c om	1 ESTRELLAS
220	VISTA DEL SUR	Av. Simón Bolívar Lote 407 Pasaje L	alex_taipe15@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
221	INTERVALLES	AV. Ilaló N3-225 y AV. Intervalles	felmat@outlook.co m	1 ESTRELLAS
222	PARANA	Ramón Borja E4-147 y Gerardo Chiriboga	viviananathaly@hot mail.com	1 ESTRELLAS
224	YOLI'S CABAÑAS	Los Ríos N12-63 y Miguel Espinosa	chinow77@hotmail .es	1 ESTRELLAS
225	ECOLÓGICAS CABAÑITAS DEL RÍO CHICHE	Av. Interoceánica S/N y RUTA VIVA	gladugita@hotmail. com	1 ESTRELLAS
226	CAPRICORNIO SUR	Julián Estrella S30-157 y Manuel Cherrez	marcelaamgua@ya hoo.com	1 ESTRELLAS

228	EL PLACER DE LOS VALLES DE LOS CHILLOS	Pastaza e7-174 Y Jacinto Jijón	deliam1968@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
231	HOSTAL PARAISO DEL VALLE	05 de Julio E4-331 y César Mora Pareja		1 ESTRELLAS
233	HOSTAL VILLA.REAL	BOLIVIA OE3-140 Y AV. AMÉRICA	jorge- v69@hotmail.com	1 ESTRELLAS
234	MITAD DEL MUNDO	Sheygua S/N y Av. Equinoccial	monisalamaci@hot mail.com	1 ESTRELLAS
236	IN LOVE	Vía al Quinche N62-75 y AV. Interoceánica		1 ESTRELLAS
238	CAPITAL	Av. Gran Colombia N12- 200 y Julio Castro	idem.narcisa@gmai l.com	1 ESTRELLAS
240	ATOCHA	Chuquizaca N63-79 Y Los Cedros	oliveraragon1977@ hotmail.es	1 ESTRELLAS
247	INTY RAYMI	Equinoccial 1241 y Sheygua	blanquitariverac@h otmail.com	1 ESTRELLAS
251	HOSTAL EL AUTÉNTICO DIAMANTE	DE LOS Fresnos E13-105 y Nielsen	villacisnarvaez@ho tmail.com	1 ESTRELLAS
252	FLORÓN	Juan Bayas OE1-17 Y Av. 10 de Agosto	herlandinaretiza@h otmail.com	1 ESTRELLAS
258	ZONA CERO INTERNACIONAL	OE4P S25-396 y S26 CUSUBAMBA	rosapl1981@gmail. com	1 ESTRELLAS

259	RINCON DEL AMOR	Calle S17C 54 y Calle OE5H	beatriz-marzo@outlook.com	1 ESTRELLAS
262	HOSTAL MI CASA SHUARAS	Shuaras OE5-32 Manuel Serrano	magusta67@yahoo.es	1 ESTRELLAS
270	HOSTAL BOSTON 1	Sozoranga 17B y Serapio Japerabi	nancyafrodita76@hotmail.com	1 ESTRELLAS
272	MELICITA	Av. Ecuatoriana OE8-86 y Manuel Pareja		1 ESTRELLAS
273	OFELIA	Bartolomé Zamora n65-20 Y Bellavista	cesaranibalmolina@outlook.com	1 ESTRELLAS
274	AJAVI DEL SUR	Sosoranga S15-144 y Ajavi	titeresyiyos@hotmail.com	1 ESTRELLAS
277	SAMARI LIZ	Isidro Ayora OE11-267 pasaje s	mariseljacky007@hotmail.com	1 ESTRELLAS
283	HOSTAL MAGENTA V.I.P	Juan de Larrea E13-232 PASAJE E13B	bsantamaria1889@gmail.com	1 ESTRELLAS
288	LA VIÑA DE TUMBACO	Eloy Alfaro OE2-143 Vicente Rocafuerte	luisgerardo80_iza@hotmail.com	1 ESTRELLAS
293	BATALLA REAL	Av. De Los Libertadores S8-03 y Rio Pitsara	rubenmholopez@hotmail.com	1 ESTRELLAS
294	LA CAMPIÑA DEL SUR	CALLE J LOTE 23 y GUAYANAY ÑAN	angelzabala406@yahoo.com	1 ESTRELLAS
296	PRINCESA AMADA	Condor Ñan S36-08 y Rupay	josesantiago2830@gmail.com	1 ESTRELLAS

297	AVENTURA DEL VALLE	Av. Ilaló OE5-181 y Juan De Dios Tipan	achorrerarela @gm ail.com	1 ESTRELLAS
300	LIRIO AZUL	Av. Alonso de Angulo 115 y Rafael Grau	cenia- mariane@hotma il.com	1 ESTRELLAS
304	HOSPEDAJE RICARDO EL GUALEANITO	calle 6 S/N Y Sin nombre	bettygraciel29@gm ail.com	1 ESTRELLAS
305	CASA VISITA POMASQUI	9 de Octubre N1-212 y Santa Teresa	deivivg@yaho o.co m	1 ESTRELLAS
306	ARIZONA	Serapio Japerabi S 13-317 y Pangui	aliescobar54@hot mail.com	1 ESTRELLAS
308	JARDIN DE AZAHARES	Giovanny Calles OE3-137 y Calle Punin	carlos99guille rmo @hotmail.com; jardin-de- azahares@hotma il.com	1 ESTRELLAS
309	YUMBO MIRADOR	Chontapambita SN y Av. Kennedy	fausalas@hotma il.com	1 ESTRELLAS
310	EQUINOCCIAL LUZ	Equinoccial E3-268 13 de junio	sneyder_636@hot mail.com	1 ESTRELLAS
314	HOSTAL EL CORAZÓN DE PIFO	Vía Interoceánica Lote 5 y Vía al Oriente	attydecisneros7@h otmail.com	1 ESTRELLAS
319	LOS EUCALIPTOS EL TINGO	2 de Agosto OE12-06 y Los Eucaliptos	gallito2108@hot mail.com	1 ESTRELLAS

320	CAPITOLIO ALEGRE	Floripondios N57-159 Y Leonardo Murialdo	yuniermaderogonza lez@yahoo.com	1 ESTRELLAS
321	AZUL DEL SUR	Santa Fe S28-143 y Jose Pontón	mariapastua@yaho o.mx	1 ESTRELLAS
322	LUXUR DREAM	pasaje s16b S16-101 y huigra	milton- 172@hotmail.com	1 ESTRELLAS
323	HOSTAL NEVADA	Av. Interoceánica Lote 4 y De Los Conquistadores	hostal_nevada@hot mail.com	1 ESTRELLAS
324	ATAHUALPA	AV. Teniente Hugo Ortiz S11-90 y Pedro Capiro	@gmail.com/duarez blanca201820@gm ail.com	1 ESTRELLAS
326	CARTAGENA	río Yaguachi N14-143 y Río Cayambe	rafaelpieres@yahoo .es	1 ESTRELLAS
329	EROS TURUBAMBA	Calle S26I OE3-16 y Av. Tnte. Hugo Ortiz	jorgito231997@out look.com	1 ESTRELLAS
335	SIERRALUNA	Mariscal Sucre S13-05 y Juan Camacaro	jbritonoboa@yahoo .com	1 ESTRELLAS
338	MI CASITA POSADA	El Porvenir OE2-28 y La Unión y Progreso	hugoyancha1969@ gmail.com	1 ESTRELLAS
341	PALATINO	Napo S7-155 Y Guayllabamba	lmjacome@hotmail .com	1 ESTRELLAS
354	HOSTAL RIVAMAR DA´ SILVA	S39 OE5-17 y AV. MARISCAL SUCRE	magali.lupe32@hot mail.com	1 ESTRELLAS

355	HOSTAL IAN	S47D S/N y GEOVANY BENÍTEZ	marcoiza237@gmai l.com	1 ESTRELLAS
356	HOSTAL UN RINCONCITO	AV. GONZALO PÉREZ BUSTAMANTE E1-80 Y	lidamar73@hotmail .com	1 ESTRELLAS
357	LLENO DE AMOR LOS ALPES SUIZOS	AV. MALDONADO Nicolás SINGLES E1-100 y BYRON NOBOA	nancyafrodita76@h otmail.com	1 ESTRELLAS
365	HOSTAL LOS PALCOS QUITO	S18B E10-96 VILCABAMBA	arman_bensant@ho tmail.com	1 ESTRELLAS
367	EL CASTILLO	AV. América N17-246 Y SANTIAGO	desdela.ofisxp@gm ail.com	1 ESTRELLAS
373	HOSTAL CASA DE VISITAS POMASQUI	9 DE OCTUBRE N1-212 y SANTA TERESA	norytoledo26@hot mail.com	1 ESTRELLAS
374	MI TÍO	EL PORVENIR S/N Y AV. MALDONADO	davirasta_jah@hot mail.com	1 ESTRELLAS
375	HOSTAL COMFORT "FORT"	Fabián Alarcón S/N y S/N	jsuarez_11@hotmai l.es	1 ESTRELLAS
376	D'CARLO INTERNACIONAL	AMANCAY S13-52 y S13E	d_carlo@hotmail.es	1 ESTRELLAS
377	HOSTAL ATOCHA 2	AV. REAL AUDIENCIA N55-09 Y CESAR BORJA LAVAYEN	mercedesbenavides 2016@gmail.com	1 ESTRELLAS
379	HOSTAL RÍO GRANDE	AV. RODRIGO DE CHÁVEZ OE1-177 Y FRANCISCO GÓMEZ	margaritapachacam a1970@hotmail.co m	1 ESTRELLAS

381	HOSTAL ATOCHA 3	SHUARAS OE3-165 y AV. DE LA PRENSA	lilianaorquera23@g mail.com	1 ESTRELLAS
383	HOSTAL GRAN ORO 1	PASAJE S17C LT47 Y SOZORANGA	granorohotel2005@ hotmail.com	1 ESTRELLAS
384	HOSTAL PACHAMAMA INN QUITO	INGLATERRA N30-01 y ACUÑA	vermarive@hotmail .com	1 ESTRELLAS
385	LA MORENITA	GIOVANNY CALLES 282 y Álava	yajairamafla18@g mail.com	1 ESTRELLAS
387	HOTEL BALLYS	AV. MARISCAL SUCRE S9-116 y GATAZO	giova_1968@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
394	DON QUIJOTE QUITO	AV. SAN GABRIEL OE5- 52 y GASPAR DE CARVAJAL	marielahch@hotma il.com	1 ESTRELLAS
395	HOSTAL ASUNCIÓN	Asunción OE2-16 y SALINAS	marcostalin367@g mail.com	1 ESTRELLAS
396	HOSTAL CAPITOL	ASCENCIO GANDARA E4-20 Y AV. GRAN COLOMBIA	fernandina1501@g mail.com	1 ESTRELLAS
398	HOSTEL NOVEL	PARIS N42-149 y Tomás DE BERLANGA	fabianvelarde@hot mail.com	1 ESTRELLAS
401	GRAN OASIS	Jose Antepara E3-34 y Pedro Fermín Cevallos	hostaloasis@gmail. com	1 ESTRELLAS
403	HOSTAL SERENA	AV. AMAZONAS N49-35 Y RÍO CURARAY	hostalserenaec@gm ail.com	1 ESTRELLAS

406	HOSTAL BARON DE CARONDELET	BARON DE CARONDELET OE3-55 y SÁNCHEZ DE AVILA	hostalbaron@gmail. com	1 ESTRELLAS
411	HOSTAL RONY'S	AV. ATAHUALPA OE3- 192 y AV. AMÉRICA	hostalronys@gmail. com	1 ESTRELLAS
412	HOSTAL LAS ESTRELLAS DE LA NOCHE	CALLE OE6C S39-30 y CALLE S39B	amelia.chariguana @hotmail.com	1 ESTRELLAS
413	HOSTAL COMPLEJO AMAZONAS	AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S8-252 Y CERRO HERMOSO	alejandraesp222@h otmail.com	1 ESTRELLAS
415	LAS MERCEDES AIRPORT QUITO	TULIO GARZÓN N2-13 Y THOMAS BAQUERO	lasmercedeshotel@ outlook.com	1 ESTRELLAS
419	LA CASA REAL	AV. DIEGO Vásquez N72- 88 y S/N	diegojoseo18@gma il.com	1 ESTRELLAS
421	HOSTAL LA PRIMAVERA DE PIFO	JUAN MANTILLA S/N Y GONZALO PIZARRO	primaveracentro@h otmail.com	1 ESTRELLAS
422	HOSTAL SU DESCANSO EN POMASQUI	AV. MANUEL CÓRDOVA GALARZA N1-240 Y PASAJE A2	miguelangelv528@ gmail.com	1 ESTRELLAS
427	CHAPELET HOSTAL	24 DE SEPTIEMBRE N2- 91 Y 1 DE NOVIEMBRE	anvens_6@hotmail. com	1 ESTRELLAS
431	HOSTAL MONCLOA	PAPALLACTA OE-104 Y AV. DE LA PRENSA	marlin_mtb91@hot mail.com	1 ESTRELLAS

432	HOSTAL SEDNA YEMANYÁ	LLIRA ÑAN S35-53 Y SN	elsadorinda@hotmail.com	1 ESTRELLAS
433	MANANTIAL REY DE FRANCIA	RAFAEL GARCÍA S33-239 Y RAMÓN CABRERA	rositacolimba@hotmail.com	1 ESTRELLAS
434	HOSTAL MONASTEL	BONIFAZ CUMBA N60-91 Y NÁGOLA	aescobarmeja@gmail.com	1 ESTRELLAS
437	HOSTAL BALCÓN DEL CONDADO	AV. DE LA PRENSA N70- 217 Y PABLO PICASSO	monisalamaci@hotmail.com	1 ESTRELLAS
438	HOSTAL FLORES DE EUCALIPTOS	LOS EUCALIPTOS OE4-57 y LOS ARROYOS	victoriaharo@hotmail.com	1 ESTRELLAS
439	HOSTAL LUCAS GARDEN	LINO CURIMA OE5-170 y CIPRIANO FARINA	idem.narcisa@gmail.com	1 ESTRELLAS
440	ACUARIUS ROSYGUS	AV. DE LA PRENSA n62- 121 Y SABANILLA	blncaflores476@gmail.com	1 ESTRELLAS
442	HOSTAL LA JOYA	Interoceánica S3-68 Y AGRIPINA CHIRIBOGA	carrera_estevez@hotmail.com	1 ESTRELLAS
444	CAPITOLIO ALEGRE	DE LOS FLORIPONDIOS N57-159 Y AV. FRAY LEONARDO MURIALDO	luis833@gmail.com	1 ESTRELLAS
450	HOSTAL ISLA ISABELA	ISLA ISABELA N41-21 e ISLA FLOREANA	hostalislaisabela@yahoo.com	1 ESTRELLAS
453	NANTÚ	AV. MANUEL Córdova GALARZA OE6-17 Y las cucardas	elizabeth.garci2@gmail.com	1 ESTRELLAS

454	LAS VEGAS VIRACOCHA	VIRACOCHA 343 y MARISCAL SUCRE	nancyafrodita76@h otmail.com	1 ESTRELLAS
455	CHAMPAGNE MITAD DEL MUNDO	MANUEL Córdova GALARZA OE5-156 y CUCARDAS	alexita.garci@gmail .com	1 ESTRELLAS
456	HOSTAL CASTEL WL	ANTONIO ANTE OE1-41 Y AV. 10 DE AGOSTO	hostalcastelwl@hot mail.com	1 ESTRELLAS
457	PAPUCHOS GUEST HOUSE	GUANGUILTAGUA N37- 100 y CARLOS JULIO AROSEMENA	info@papuchosgue sthouse.com	1 ESTRELLAS
458	HOSTAL SAN JUAN DE CALDERÓN	SANTANDER SN Y MADRID	hostalsanjuandecal eron@hotmail.com	1 ESTRELLAS
461	HOSTAL GAEL	AV. SIMON BOLIVAR E10-135 Y S5G	josezambrano0706 @gmail.com	1 ESTRELLAS
462	SAMSARA	MORAN VALVERDE OE3-42 Y CALLE OE3H	israel_galarraga@li ve.com	1 ESTRELLAS
465	ESTRELLA POLAR	DIEGO DE TAPIA N66- 111 y RAMÓN CHIRIBOGA		1 ESTRELLAS
466	HOSTAL KNELA	MANUEL LARREA N19- 90 Y 18 DE SEPTIEMBRE	sccardenas7@hotm ail.com	1 ESTRELLAS
472	HOSTAL BELLA LUNA	EDMUNDO CHIRIBOGA N48-15 y FRANCISCO OLIVA	hostalbellaluna@ho tmail.com	1 ESTRELLAS

	HOSTAL	AV. ALONSO DE	hugoandino@hotm	
474	HERMANOS ANDINO	ANGULO OE1-193 y PEDRO DE ALFARO	ail.com; local21mzapata@g mail.com	1 ESTRELLAS
479	KIMIAG	José BARRERA OE3-76 y AV. SOLANDA	hostalkimiag@hot mail.com	1 ESTRELLAS
481	HOSTAL LA CASA TOLEÑA	CHILE E413 y VICENTE LEON	hostallacasatolena @gmail.com	1 ESTRELLAS
482	BELLA LUNA	Pedro TRAVERSARI OE3- 36 Y AV. DE LA PRENSA	hostalbellaluna@ho tmail.com	1 ESTRELLAS
485	QUITO CÓNDOR HOSTAL	Línea FERREA L1 y CHACANA	aaroncjl@hotmail.c om	1 ESTRELLAS
486	HOSTAL VUELVE AL PARAÍSO	AV. MALDONADO S8-252 Y CERRO HERMOSO	ximogab18@hotma il.com	1 ESTRELLAS
487	HOSTEL ROCK & QUITO	AV. GRAN COLOMBIA N15-262 y AV. TARQUI	hostelrockquito@g mail.com	1 ESTRELLAS
488	HOSTAL SECRETOS DE LUNA	CALUMA S19-48 y CALLE 19 A	daitojaz2@gmail.co m	1 ESTRELLAS
489	CHARY	AV. NAPO E2-28 Y SALCEDO	joseramonmazamba @gmail.com	1 ESTRELLAS
491	HOSTAL HAWAII QUITUMBE	LLIRA ÑAN LOTE 7 y CALLE S32	anivans@hotmail.c om	1 ESTRELLAS
492	HOSTAL DON JUAN	OE2R S24-268 Y CUSUBAMBA	ta.telo@hotmail.co m	1 ESTRELLAS

493	HOSTAL RINCÓN DEL SUEÑO	AV. MALDONADO S10- 123 y CALVAS	hostalrincon2017@ gmail.com	1 ESTRELLAS
495	GREEN HOUSE KIITO	LUIS Chávez E3-27 y Fernández MADRID	angelgagnay@yaho o.com	1 ESTRELLAS
496	HOSTAL D'MIGUES	S38B 124 y OE14	miguelcumbicus@h otmail.com	1 ESTRELLAS
497	SIMÓN BOLÍVAR	calle Q E9-31 y AV NUEVA ORIENTAL	cvizuet61@outloo k.com	1 ESTRELLAS
500	FRIENDLY HOUSE & HOSTEL	LOS Ríos N8-41 y ESMERALDAS	om; fernandademera7@ gmail.com	1 ESTRELLAS
502	HOSTAL GUAYLLABAMBA	SIMÓN BOLÍVAR S4-601 Y PANAMERICANA NORTE	hostal.guayllabamb a@gmail.com	1 ESTRELLAS
504	IMPERIO INTERNACIONAL	CUBIJÍES OE4-17 Y AV. RUMICHACA	marsanpq@hotmail. com	1 ESTRELLAS
505	HOSTAL ATOCHA	CAPITÁN RAMÓN BORJA E7-155 y PASAJE FRANCISCO MONTAÑO	santicampana@yah oo.com	1 ESTRELLAS
508	SU CASA BONITA INTERNACIONAL	PORTOVIEJO OE1-44 Y PÉREZ GUERRERO	josenicolasbarros01 @gmail.com	1 ESTRELLAS
510	HOSTAL RODELY	PASAJE S16A s/n y PASAJE OE5U	gonzalomoncayo@ gmail.com	1 ESTRELLAS
511	MARCE INTERNACIONAL	AV.SOLANDA OE4-304 Y JUAN BARREIRO	gaby_parvu1@hot mail.com	1 ESTRELLAS

512	HOSTAL BELLA LUNA	OE3M N61-09 y NAZARETH	hostalbellaluna@hotmail.com	1 ESTRELLAS
513	HOSTAL LOS ROSALES	AV. ELOY ALFARO N55-25 Y DE LOS FRESNOS	renatorosales619@gmail.com	1 ESTRELLAS
514	LA JOYITA	Línea FERREA S/N y CUENCA	pattyparra28@outlook.com rmarcia66@yahoo.com	1 ESTRELLAS
516	HOSTAL YALCONIA	ASUNCIÓN OE3-38 Y AV. AMÉRICA	om; juridico.uio.cfmv@gmail.com	1 ESTRELLAS
517	HOSTAL ATOCHA 4	AV. MARISCAL SUCRE N70-15 Y MACHALA	patriciocastro069@gmail.com	1 ESTRELLAS
524	HOSTAL ALCOBA DE LA REINA	AV. RÍO COCA E4-21 Y AV. AMAZONAS	riococa0@gmail.com	1 ESTRELLAS
525	HOSTAL SARENTIN	SOZORANGA S15-165 Y AJAVÍ	mail.com; safe-consulting@hotmail.com	1 ESTRELLAS
526	BONSÁI GREEN	CHANCHAGUA S19-34 Y TOACAZO	aliciacaizar@hotmail.com	1 ESTRELLAS
528	HOSTAL EMPERATRIZ	AV. DIEGO DE VÁSQUEZ DE CEPEDA N72-88 Y N73	miguelangelv528@gmail.com	1 ESTRELLAS
529	BUNKER HAUSE	SAN GABRIEL OE1-111 Y JORGE JUAN	bunkerhouseuio@gmail.com;	1 ESTRELLAS

			coordiquito@gmail.com	
			lucilapineda80@outlook.com;	
531	NEW YORK CITY UNO	OE1H S42-153 Y S44	marsanpq@hotmail.com	1 ESTRELLAS
		av. LA ECUATORIANA		
532	MAISON SIX	OE8-86 y MANUEL PAREJA	mero.cj@hotmail.com	1 ESTRELLAS
		PSJE. SEGUNDO		
533	HOSTAL EMILIA QUITO NORTE	AGUIRRE OE8-39 Y ANTONIO JOSÉ DE SUCRE	nivardoca57@hotmail.com	1 ESTRELLAS
		AV. MARISCAL SUCRE	micaelaloorvez@gmail.com;	
534	HOSTAL PARAIS SOUTH	SN Y PASAJE MONTERREY	copyfastps@gmail.com	1 ESTRELLAS
		PEDRO TRAVERSARI		
537	HOSTAL LA PRENSA	OE3-39 Y NICOLÁS LÓPEZ	verag0511@hotmail.com	1 ESTRELLAS
1	CASA URBANA QUITO	LA RABIDA N26-25 SANTA MARIA	info@casaurbanahostal.com	2 ESTRELLAS
2	HOSTAL CUATRO ESTRELLAS	JOSE MEJIA OE2-130 Y AMAZONAS	cris.eliza097@gmail.com	2 ESTRELLAS
3	MOGENS POD HOSTEL	9 DE OCTUBRE N24-118 LUIS CORDERO	juanitamogens@gmail.com	2 ESTRELLAS

4	HOSTAL EL CONFORT QUITO NORTE	PEDRO FREILE N60-63 Y HUGO REYES	viviananathaly@hot mail.com	2 ESTRELLAS
5	GRAND HOTEL	Vicente Rocafuerte E2-32 Y Miguel Ángel Pontón	grandhotelenquito @gmail.com, albertocevallosjara @hotmail.es	2 ESTRELLAS
7	QUITO LA CASA GRANDE HOSTELLING	Av. América N35-207 Y Mañosca	hostal.casagrande@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
8	INTERNATIONAL MITAD DEL MUNDO	Joaquín Pinto 329 Y Reina Victoria	copa542003@yaho o.es	2 ESTRELLAS
15	COTOPAXI	Av. Cristóbal Colón OE2-36 y Versalles	hotelcotopaxi@hot mail.com	2 ESTRELLAS
16	HELBLING	Ignacio de Veintimilla E8- 166 y Av. 6 de Diciembre	casahelbling@yaho o.com factch@yahoo.com	2 ESTRELLAS
17	EJIDO REAL	Av. Tarqui E1-206 Y Luis Felipe Borja	equiposhh@hotmail .com	2 ESTRELLAS
18	ELIANITA	Av. VELASCO IBARRA N16-69 y Fray Vicente Solano	hostal_elianita@ya hoo.es	2 ESTRELLAS
19	VIENA	TAMAYO N24-77 y FOCH	tramirez75@hotmai l.com	2 ESTRELLAS

20	YUMBO IMPERIAL	Guayaquil N2-49 Y SUCRE	yumboimperial@hotmail.com	2 ESTRELLAS
			hostalconcepciontur	
25	CONCEPCIONTURIS	Moraima Carvajal N52-59 y capitán ramón Borja	is@gmail.com, oswaldo.aguirre.11@gmail.com	2 ESTRELLAS
27	MONTÚFAR	Sucre OE1-66 y Flores	alicojaramillo@yahoo.com	2 ESTRELLAS
29	LA POSADA COLONIAL	Paredes S1-49 y Rocafuerte	quitocolonial@gmail.com	2 ESTRELLAS
31	CASA VALGREEN	PASAJE ESPAÑA E1-38 Y PEDRO FERMÍN CEVALLOS Av. Pedro Vicente	vangelino55@hotmail.com	2 ESTRELLAS
32	PIEDRA DORADA	Maldonado S1-175 Juan de Dios Morales	hotelpiedradorada@yahoo.com	2 ESTRELLAS
33	SISAS	Ascencio Gándara E4-56 Y Av. Colombia	hostalsisas.2@hotmail.com	2 ESTRELLAS
35	PUERTO AEREO NO 2	Juan Holguín Oe 2-61 y Av. De la Prensa	crislian_alejo1996@hotmail.com	2 ESTRELLAS
36	CASA DEL ARUPO	Juan Rodríguez E7-22 y Reina Victoria	info@hostalelarupo.com hgeranio@gmail.com	2 ESTRELLAS
38	EL GERANEO	Gonzalo Cabezas S10-672 Av. Tnte. Hugo Ortiz	m, rociopa1@hotmail.com	2 ESTRELLAS

39	REINA VICTORIA NO 3	ROBLES FRANCISCO GRAL. E7-27 y Reina Victoria	ruiz_1950angel@h otmail.com	2 ESTRELLAS
42	FLORES DE MI CASA	Juan José Flores N3-51 y Sucre	hostalflores@hotma il.com	2 ESTRELLAS
43	RICK'S	Jerónimo Carrión E7-26 y Reina Victoria	willyaleman@gmai l.com edwin2005-	2 ESTRELLAS
47	MAMAMÍA	Av. Interoceánica N5-223 VILLA VEGA	@hotmail.com; edwin.freire@quito. gob.ec	2 ESTRELLAS
48	CASA BAMBÚ	VICENTE SOLANO E5-27 Y Carlos Proaño	info@hotelbambue cuador.com	2 ESTRELLAS
49	PUERTA DEL SOL	Guayaquil N2-47 y Antonio José de Sucre	info@hpuertadelsol .com	2 ESTRELLAS
51	LA TERRAZA	Antonio Elizalde E6-10 y Valparaíso	maria_1962@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
52	CAMELOT	Portoviejo OE1-66 y Manuel Larrea	ooperez2003@yaho o.com gerencia@lacarolin	2 ESTRELLAS
53	LA CAROLINA INN	Italia N31-26 y Vancouver	ainn.com, reservas@lacarolin ainn.com	2 ESTRELLAS
54	CARLOS LUIS	JOAQUÍN Paredes S1-90 y JUAN DE DIOS Morales	hotelcarlosluis@hot mail.com	2 ESTRELLAS

55	DE LA MANCHA	Valladolid N24-562 y Av. La Coruña	hostaldelamancha@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
57	CALDERON	Pedro De La Gasca N2-151 y Panamericana Norte	cordova232tu_picb ull@yahoo.es	2 ESTRELLAS
59	LA COCINA TÍPICA	Panamericana norte s/n Y Av. Simón Bolívar	hostalct@hotmail.c om	2 ESTRELLAS
63	YOUR HOME	Av. Río Amazonas N32-63 y Av. Mariana de Jesús	hostalyourhome1@ yahoo.com; elianatrujillo@hotm ail.	2 ESTRELLAS
64	PUERTO RICO	Av. 10 de Agosto N13-117 y Arenas	CHUNUNG123@ GMAIL.COM	2 ESTRELLAS
65	VOLUNTEER HOUSE	Lizardo García E5-38 y Juan León Mera	telmoeduardo@hot mail.com	2 ESTRELLAS
67	EL PITUQUITO	Esmeraldas s1-80 y Pichincha	elpituquitoh@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
71	SANTIAGO	Juan Pío Montufar N10-55 y El Vergel	eacunaj@yahoo.co m	2 ESTRELLAS
72	LA ROSA	Gonzalo Pizarro S/N Juan Mantilla	mizur8@hotmail.co m	2 ESTRELLAS
77	SANTA MARÍA GRACIA	Juan de Velasco N26-10 y Santa María	jaimemoina@yahoo .com, natashaiturralde@y ahoo.com	2 ESTRELLAS
78	BENALCAZAR	Benalcázar N1-88 Bolívar	alozadac@hotmail. com	2 ESTRELLAS

79	TRAVELLERS INN	LA PINTA E4-435 Y AV. AMAZONAS	info@travellersecua dor.com	2 ESTRELLAS
85	ZARA	S16B LOTE 2 Y HUIGRA	gladysarmijos55@h otmail.com	2 ESTRELLAS
86	MADRID CÁRDENAS	Av. Gral. Eloy Alfaro N74- 312 Y Alfonso Altamirano	hostalmadrid1@hot mail.com	2 ESTRELLAS
88	OTAVALO HUASI	Juan León Mera N24-203 y Lizardo García	otavalohuasi_hostal @hotmail.com; reservaciones@otav alohuasi.com	2 ESTRELLAS
89	HOSTAL MILENIUM	Hungría 31-150 Moreno Bellido	hostal_millenium@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
90	CASA KANELA	Juan Rodríguez E8-46 y diego de Almagro	casakanela@gmail. com	2 ESTRELLAS
93	NOCHES DE QUITO	Jorge Washington E5-29 y reina victoria	gerencia@nochesde quito.com	2 ESTRELLAS
94	EL PORTAL	Av. 18 de Septiembre E3-57 y 9 De Octubre	hostalelportal@hot mail.com	2 ESTRELLAS
95	ANDINO	Leónidas Plaza N24-395 y LUIS Cordero	migueangelperez@ hotmail.com; info@andinohotel.c om	2 ESTRELLAS
97	ANDALUCÍA	Queseras del Medio E11- 269 Y Andalucía	reservas@hostaland alucia.com.ec	2 ESTRELLAS
98	CASA BIANCA	Asunción OE1-41 Av. Diez de Agosto	info@casabiancaqu ito.com	2 ESTRELLAS

99	CARIAMANGA	Checa 151 y Salinas	solmercedes@outlook.es	2 ESTRELLAS
101	JUDY'S PALACE	Av. Osorio S11-109 y Cabo Joaquín Tipantuna	dirty santos@hotmail.com	2 ESTRELLAS
104	RINCON DE LA ALAMEDA	Los Ríos N12-88 Miguel Espinoza	anitamariaph@hotmail.com	2 ESTRELLAS
106	GUSVALE ZAMORANO	Ecuador OE 6-20 Av. Mariscal Sucre	ingusvale@hotmail.com	2 ESTRELLAS
108	MIA LETICIA	Mejía Lequerica N5-91 y Antonio Bustamante	carlos@mialesticia.com	2 ESTRELLAS
109	HOSTAL RESIDENCIAL ESTUDIANTIL	18 de Septiembre OE2-21 y MANUEL LARREA	loloscevichsdela10@hotmail.com	2 ESTRELLAS
111	SAKTI	Jerónimo Carrión E4-146 y Av. Río Amazonas	floreana_p@yahoo.com	2 ESTRELLAS
112	TAXO YURA	Mariscal Foch E4-116 y Luis Cordero	eltaxohostal@gmail.com	2 ESTRELLAS
114	DEL VALLE	18 De Mayo N4-126 y Alfonso Villalba	tatitu@hotmail.es	2 ESTRELLAS
115	HOSTAL CASA BLANCA DE LA FÉ	General Leónidas Plaza Gutiérrez N21-46 y Francisco Robles	marco.jara@546@gmail.com	2 ESTRELLAS
116	CONCEPCIONTURIS	Av. De la Prensa N70-10 Y EZEQUIEL Marques	oswaldo.aguirre.11@gmail.com	2 ESTRELLAS

117	MEDIO DÍA	Juan Pío Montufar N1-110 y De Los Milagros	vichitochavez84@g mail.com	2 ESTRELLAS
120	HOSTAL LA DICHA	Diego Vásquez de Cepeda Lote 1 y Av. Francisco de Orellana	jorge.diaz.pinto@h otmail.com;maurici o87correa@hotmail .com	2 ESTRELLAS
122	HOSTAL HÚNGARO	José Tamayo N21-209 y Vicente Ramón Roca	hostalhungaro@hot mail.com	2 ESTRELLAS
123	COLONIAL HOUSE INN	Olmedo E4-32 y Vicente León	orneliareascos@hot mail.com	2 ESTRELLAS
127	ALUA RIO	Nicolás López OE3-19 y Av. De la Prensa	karina.rec@gmail.c om	2 ESTRELLAS
128	EL CENTRO DEL COTOPAXI	Ramírez Dávalos E4-41 ENTRE AMAZONAS Y 9 DE OCTUBRE	eumuchva@hotmail .com	2 ESTRELLAS
130	MANHATAN	Pasaje 6G 6d8 Pasaje GH	hotelmadisson@hot mail.com; nancyafrodita76@h otmail.com	2 ESTRELLAS
131	OLY	pasaje oe5x S13-207 Y quichuas	mairitaalvarado@h otmail.com	2 ESTRELLAS
135	BLUE HOUSE OLD TOWN	Jose Antepara E4-27 y Vicente León	bluehouseoldtown @gmail.com	2 ESTRELLAS
141	CASA GRANDE DEL MESON ESPAÑOL	Av. 6 de Diciembre N25- 127 Av. Cristóbal Colon	moniramos16@yah oo.com;	2 ESTRELLAS

			asjurcont@hotmail.com	
			e_rick2005@yahoo.es;	
144	OTAVALO HUASI DOS	Wilson E10-14 y Tamayo	reservaciones@otavalo.com	2 ESTRELLAS
145	THALASSA	AV ILALÓ N3-321 Y CALLE DOS DE AGOSTO	leorivera2@hotmail.com	2 ESTRELLAS
147	SHERMAN INTERNACIONAL	Yantzaza N13 Y CALLE S16B	sr.alfredo-analuisa@hotmail.com	2 ESTRELLAS
148	EJECUTIVO BARAKA	Asunción OE3-165 y América	arosbelen@hotmail.com	2 ESTRELLAS
149	KORONADO	Luis Cordero E9-82 y Av. 6 de Diciembre	hotelkoronado@hotmail.com	2 ESTRELLAS
150	POSADA TAMBUCA	Luis Cordero E2-19 y Ulpiano Páez	info@tambuca.com.ec	2 ESTRELLAS
152	HOSTAL DEL PIAMONTE	Mariscal Foch E8-58 y Av. 6 de Diciembre	hostaldelpiamonte@hotmail.com	2 ESTRELLAS
154	EL MONJE TUCÁN	Av. Simón Bolívar S/N y Pasaje E14B	egherrera@uce.edu.ec, jseaah@gmail.com	2 ESTRELLAS
156	BLUE HOUSE	Joaquín Pinto E8-24 y Av. Diego de Almagro	bluehousequito@hotmail.com	2 ESTRELLAS
157	CASA KOLPING QUITO	Luis Cordero E2-63 y ULPIANO PaÉz	jeanettecalvachi@kolping.org.ec	2 ESTRELLAS

159	VIBES	Joaquín Pinto E8-55 y Av. 6 de Diciembre	israelsandv@yahoo. com	2 ESTRELLAS
160	LESLY	Luis Cordero E4-61 y Mariscal Foch	marips26@hotmail. com	2 ESTRELLAS
162	LUZ	Diego de Almagro N24-12 Y Wilson	luzmariaverdezoto2 018@gmail.com	2 ESTRELLAS
164	ÁGUILAS	INTI OE2-186 Y LAURO GUERRERO	misael.garciarmijo @gmail.com	2 ESTRELLAS
166	LAS ORQUIDEAS DE LUPE	Av. Mariscal Sucre S37-17 Y Cóndor Ñan	orquideas_hostal@l ive.com	2 ESTRELLAS
167	HOSTAL VEINTIMILLA	Veintimilla E4-162 y Av. Rio Amazonas	hostalveintimilla72 @yahoo.es	2 ESTRELLAS
169	LAS ORQUIDEAS DE MERCEDES	18 de Septiembre E2-85 y Ulpiano Páez	luisfortresv@hotma il.com	2 ESTRELLAS
172	GRAN QUITUMBE	Av. Mariscal Sucre S36-46 y Cóndor Ñan	byron2204@hotmai l.com	2 ESTRELLAS
174	PETITE MAISON	Tamayo N21-255 Y JERONIMO CARRION	hpetite@gmail.com mia_ec@hotmail.co	2 ESTRELLAS
175	ESMERALDAS	Av. 6 de Diciembre N23-46 Y Veintimilla	m; renegmolina@gmai l.com	2 ESTRELLAS
177	PUMA DORADO	Calle S33D S/N y Quitumbe Ñan	ximena.2011@hot mail.com	2 ESTRELLAS

178	COMMUNITY HOSTEL	Pedro Fermín Cevallos N6- 78 y Olmedo	communityhostel@ gmail.com; marcofiallo@gmail. com	2 ESTRELLAS
180	BONAVENTURE	Amazonas N24-29 y Joaquín Pinto	hotelbonaventure@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
185	AZUL GRANA	Yuquilla ñan Lote 2369 Y s47E	abigail_quille@hot mail.com	2 ESTRELLAS
189	HOSTAL BAVARIA DE LA MARISCAL	Ulpiano Páez N20-34 y 18 de Septiembre	bairon.toluca@hot mail.com	2 ESTRELLAS
191	LA COCINA TÍPICA	Av. Eloy Alfaro S/N y Av. Pichincha	hostalct@hotmail.c om	2 ESTRELLAS
192	EL TESORO VEROCHA	Buenos Aires Oe2-05 y Juan Salinas	verocha89@hotmai l.com	2 ESTRELLAS
193	GÉNESIS HIDALGO	QUITUMBE ÑAN S48-285 JULIO ANDRADE	beatrizhe@live.com	2 ESTRELLAS
194	EL MANABA E HIJAS	Jose Calama E8-47 y Av. 6 de Diciembre	janethzam28@yaho o.com	2 ESTRELLAS
196	EL GRAN MARQUÉZ	Manglar alto S18-326 Y el progreso	public.relations.klk @gmail.com	2 ESTRELLAS
198	JARDIN LATINO EL	Mariana de Jesús E6-41 y Av. Amazonas	hostaleljardin2@ya hoo.com / 225803	2 ESTRELLAS
200	LA GAVIOTA DEL SUR	Malimpia Lt 4 y Rumichaca	gabi04_j@hotmail. com	2 ESTRELLAS

203	ALEIDA´S	Andalucía n24-359 y Francisco Salazar	info@aleidashostal. com.ec hostalparadise.quito	2 ESTRELLAS
204	PARADISE GUAJALO	Av. Simón Bolívar LOTE 174 y Maldonado	@hotmail.com; isab1984@hotmail. com	2 ESTRELLAS
206	EL BALCON	Rio de Janeiro N16-87 y Salinas		2 ESTRELLAS
207	ORO´S	camilo Ponce Enríquez n11- 296 y calle 1	oros_quito@hotmai l.com	2 ESTRELLAS
208	KINGDOM CHASKY GUESTHOUSE	Foch E4-132 y Luis Cordero	gkingdomchasky@ gmail.com	2 ESTRELLAS
209	MANAROSTEGUI INTI	Inti OE2-644 y Quevedo	miguelnuneza@hot mail.com	2 ESTRELLAS
216	NICE HOSTAL EL QUINCHE	Esmeraldas S2-117 y Manabí	clemenciafamily@h otmail.com	2 ESTRELLAS
217	MARGARITA 2	Los Ríos N 12-118 y Miguel Espinoza	ing.silvanaconstant e@hotmail.com	2 ESTRELLAS
218	BIRD GARDEN GUEST HOUSE	Joaquín Pinto E4-225 y Av. Rio Amazonas	hostaladventure@g mail.com	2 ESTRELLAS
219	JULIUS 24 HORAS	Jorge Garcés N64-112 y Miguel Aristizabal	julioaguinaga@hot mail.com	2 ESTRELLAS
223	SUCRE	BOLIVAR OE6-47 y Cuenca	jazminjaz1977@hot mail.es	2 ESTRELLAS

			frankinojosa2014@	
227	FRANK INTERNACIONAL	Chilla LT 12 y Alfonso Escudero	hotmail.com, editapiuri112@gma il.com	2 ESTRELLAS
229	EL VIAJERO DE TABABELA	Nicolás Baquero s1-125 Y 29 de Abril	ortega- patricio@hotmail.c om	2 ESTRELLAS
230	LA ESTANCIA DEL NORTE	Panamericana Norte S2-271 Y Semillas	carlosbenjamin57@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
232	HOSTAL TUTAMANDA	Selva Alegre Oe4-08 y Ruiz de Castilla	azucenacu@yahoo. com	2 ESTRELLAS
235	BOREAL	Av. Interoceánica S/N y Pasaje Vivanco	hostal- boreal@hotmail.co m	2 ESTRELLAS
239	PUERTO AÉREO	Av. Luis Tufiño OE2-127 y MANUEL Calisto	crisrina_alejo1996 @hotmail.com	2 ESTRELLAS
241	AMAZONICO ANALUISA	Fernández Salvador Lote 5 y Alfredo Gangotena	@hotmail.com hostalamazonico20 14@	2 ESTRELLAS
242	EL VAGABUNDO	Presidente Wilson E7-45 y Av. Diego de Almagro	elvagabundohostal @hotmail.com	2 ESTRELLAS
243	HOSTAL MEDIO DÍA	Guayaquil N11-54 Y Montufar	mlmazache@yahoo .es	2 ESTRELLAS
244	D'IAGONAL MA-R	Murgeon OE3-89 y Antonio de Ulloa	marya_helen@hot mail.com	2 ESTRELLAS

245	EUROPA QUITO	S17C 21 y OE5Q	jhonnixpo@gmail.com	2 ESTRELLAS
			laposada_456@hotmail.com,	
248	TIERRA ALTA	Wilson E7-79 y Diego de Almagro	hostaltierraalta@hotmail.com,	2 ESTRELLAS
249	PH JESSICA	Luis Cordero E1-75 y Av. 10 de Agosto	artcontruc@jotmail.com	2 ESTRELLAS
253	RAMADA SUR	Tachina OE8A y Tabiazo	lagodor@hotmail.com	2 ESTRELLAS
254	CASA GARDENIA	Sebastián de Benalcázar 1142 y Oriente	pmontoyavmg@gmail.com	2 ESTRELLAS
255	TERRANOVA	Av. 18 de Septiembre E2-29 y Av. 10 de Agosto	hostalterranova.uio@hotmail.com	2 ESTRELLAS
	HOSTAL			
256	PORTUGAL	Luis Cordero E4-232 y Av. Amazonas	analuciapaucarm@gmail.com	2 ESTRELLAS
	PETITE			
257	THE SECRET GARDEN	Antepara E4-60 y Ríos	hola@secretgardenquito.com	2 ESTRELLAS
	BLUE DOOR		housingecuador@gmail.com;	
260	HOUSING	Panamá N12-57 y Guatemala	bluedoorhousing@gmail.com	2 ESTRELLAS
	HISTORIC QUITO			
261	IMBABURA	Versalles N18-20 y Portoviejo	yejomana@hotmail.com	2 ESTRELLAS

263	DAVID ALEJANDRO	Manuel Larrea 1163 y Asunción	segundocapa1559@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
264	ANTISANA	Víctor mideros S8-181 y Juan Montalvo	laquintasr@gmail.c om aaron_borja@yaho	2 ESTRELLAS
265	HUASI LODGE	Jose Joaquín Olmedo E4-74 y Los Rios	o.com; info@huasilodge.co m	2 ESTRELLAS
266	CAPRICORNIO- TAURO	Duchicela E8-211 y EPLICACHIMA	mony_23alexa@hot mail.com	2 ESTRELLAS
267	ALCALÁ	Cordero E5-48 Y Reina Victoria	admin@alcalahosta l.com	2 ESTRELLAS
268	VITTORIA DEL SUR	Av. Cardenal de la Torre LOTE 12 y Av. Teniente Hugo Ortiz	marsanpq@hotmail. com; iskami004@gmail.c om	2 ESTRELLAS
271	LA CAÑITA DE PACTO	27 de Marzo S/N Y España	lakanita.pacto@hot mail.com	2 ESTRELLAS
275	LA ROSA 2	Ignacio Jarrin Mera S/N Y Felicísimo Vega	mizur8@hotmail.co m	2 ESTRELLAS
276	CHULLA QUITENÑO NORTE	Mosquera Narvárez OE2- 21 y Versalles	thebestone.kren@h otmail.com	2 ESTRELLAS
278	KÄRLEK	Cari OE1-470 y LLira Ñan	fabiolaestela1961@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
279	EL ORO ORENSE	Pasaje S39B S39-56 Y Martha Bucaram	delisa_sm@hotmail .com	2 ESTRELLAS

282	GARDEN BLUE	S58 E2-170 y CALLE E2G	manuel09quezada @hotmail.com	2 ESTRELLAS
284	LA CASA DEL ARUPO 2	Lizardo García E5-45 Juan León Mera	quito@hostalelarup o.com	2 ESTRELLAS
285	REVOLUTION QUITO	Los Ríos N13-11 y Julio DE Castro	stcro8@yahoo.ca	2 ESTRELLAS
286	CAPRI	Av. 10 de Agosto N27-119 y Selva Alegre	info@hostalcapri.co m	2 ESTRELLAS
289	TERRAZA SUITES	Isla San Cristóbal N43-186 entre TOMÁS DE BERLANGA y Río Coca	terrazas_suites@hot mail.com	2 ESTRELLAS
290	MI TIO	EL Porvenir LOTE 34 y Maldonado	an.ge.lo.1185@outl ook.com	2 ESTRELLAS
291	EL PARQUE AEROPUERTO	29 De Abril OE1-125 y 24 De Septiembre	patriciogarzon70@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
292	LUZ 3	Francisco Robles E5-25 y Juan León Mera	cdc_2466@outlook. com	2 ESTRELLAS
295	JUANA DE ARCO	Vicente Rocafuerte OE 1-05 y Maldonado	hotelj- dearco@hotmail.co m	2 ESTRELLAS
298	HOSTAL BALCON DE CUMBAYA	Simón Bolívar S/N y Línea férrea	cegen1959@gmail. com	2 ESTRELLAS
299	EL CAPY PRIMERO	Calle P S17-58 Y Chicaña	dabriver@gmail.co m	2 ESTRELLAS

301	HISTORY	Montufar N4-78 y Eugenio Espejo	hostalhistory@hot mail.com	2 ESTRELLAS
302	YUMBOCUCHO AND BIRDS	Los Puentes S/N y SECUNDARIA	patricia.22.1969@g mail.com	2 ESTRELLAS
303	CASA CARPEDM	Caldas 106 y Ríos	casacarpedm@gmai l.com	2 ESTRELLAS
307	DAMARIS PACTO	San Lorenzo S/N Y España	marciairina7@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
311	THE HERITAGE INN	Jose Tamayo N24-48 y Wilson	info@heritageinn.c om.ec	2 ESTRELLAS
313	KINDE HOUSE	Jose Joaquín de Olmedo E3- 124 y Vicente León	monserratemieles@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
315	CUMANDA	24 DE MAYO E1-156 Y Maldonado	cumanda@hotelcu manda.com	2 ESTRELLAS
316	PRINCIPAL	Maldonado S2-26 Quijano	principal@hotel- principal.com	2 ESTRELLAS
318	LA ROSARIO LODGIN & ROSARIO	Los Ríos N12-25 y Antonio Elizalde	jennychrisanti@gm ail.com	2 ESTRELLAS
325	LA UNICA FLOR DE KANELA	America N18-18 y Asunción	alejaenriquez- 1977@hotmail.com	2 ESTRELLAS
327	HOSTAL EL MIRLO	Francisco Ballesteros OE2- 598 y Av. Teniente Hugo Ortiz	hostal.el.mirlo@gm ail.com	2 ESTRELLAS

328	HOSTAL ALMAGRO	Joaquín Pinto 185 y Diego de Almagro	almagrohostal@gm ail.com	2 ESTRELLAS
330	COLOR HOUSE PETITE	Calama E8-73 y AV. 6 de Diciembre	colorhousepetite@g mail.com	2 ESTRELLAS
331	FRIENDS HOSTEL	Junín OE1-61 y Flores	vipat_79@yahoo.co m	2 ESTRELLAS
332	RINCÓN ESCANDINAVO	LEONIDAS PLAZA N24- 77 y BAQUERIZO MORENO	gorkioramas@yaho o.es	2 ESTRELLAS
336	L'AUBERGE INN	Av. Gran Colombia N15- 200 Y Yaguachi	auberge.inn.quito@ gmail.com	2 ESTRELLAS
337	THE TRAVEL HOUSE	Juan Larrea N13-161 Y Checa	alexischalacato@g mail.com	2 ESTRELLAS
339	MIGUEL ÁNGEL	Av. Mariscal Sucre S31-128 Y Francisco Chiriboga	hotelesyserviciosec @gmail.com	2 ESTRELLAS
340	BAVARIA DE LA ALAMEDA	Ramón Egas E4-50 Av. Gran Colombia	gansta_rap- la@hotmail.com	2 ESTRELLAS
342	LA PERLA DEL SUR AF	Av. Daniel Figueroa Lote 1 Av. Maldonado	marco_5200@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
343	QUINTA MARIA DE LOURDES	Pedro Vallejo OE1-97 y 24 de Septiembre	luly_bracho@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
344	HOSTAL ROYAL HOUSE I	Av. Colón E4-206 y Foch	edwin.lamas@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
345	DISCOVERY QUITO HOSTEL	Foch E8-26 y Diego de Almagro	info@discoveryquit o.com	2 ESTRELLAS

346	HUMP DAY HOSTEL	Venezuela S1-28 y Rocafuerte	pablo@ecuatravelin .com	2 ESTRELLAS
348	HOSTAL MI SEBASTIÁN	Juan León Mera N22-15 y Jerónimo Carrión	hostalmisebastian20 16@gmail.com	2 ESTRELLAS
349	ESCOCIE	Vargas N8-61 y Esmeraldas	pabloemilio71@hot mail.com	2 ESTRELLAS
350	HOSTAL LIZ	Montufar N9-40 y Esmeraldas	idem.narcisa@gmai l.com	2 ESTRELLAS
351	HOSTAL AMERICA	PASAJE OE2R S24-253 Y CUSUBAMBA	pedrosantamaria@y ahoo.com	2 ESTRELLAS
352	HOSTAL MELANIE	LOS RIOS N11-229 y ANTONIO ELIZALDE	csantateresita@hot mail.com; byroncamilo@hayo o.com	2 ESTRELLAS
353	VENECIA INC. DEL SUR HOSTAL	S 40C S40-60 E 2E ESQUINA	crediquito@hotmail .com	2 ESTRELLAS
358	HOSTAL CRISJOR	CALLE S46D LT 1001 CALLE OE3/QUITUMBE ÑAN	jjffctu@hotmail.co m	2 ESTRELLAS
359	YAROSLAVL INTERNACIONAL	CALLE G OE3-20 AV TENIENTE HUGO ORTIZ	fradhisu23@gmail. com	2 ESTRELLAS
360	HOSTAL ECO KARMEL	ITALIA N33-27 ALEMANIA	ymanuelcordova@h otmail.com	2 ESTRELLAS
361	ART PLAZA	av. 9 DE OCTUBRE N- 2207 y Jerónimo Carrión	miguel.angel.m.t.80 @gmail.com	2 ESTRELLAS

362	HOSTAL ALCALA SUR A & R	CALLE DOS S/N Y AV. PEDRO VICENTE MALDONADO	albamejia.luis78@g mail.com; luisalbarracin78@h otmail.com	2 ESTRELLAS
363	GENESIS HIDALGO	PATRICIO ROMERO BARBERIS 0E12-48 AV MALDONADO	beatrizhe@live.com	2 ESTRELLAS
364	HOSTAL CASA JOAQUÍN	JOAQUIN PINTO E4-376 JUAN LEÓN MERA	hostal.casajoaquin @gmail.com	2 ESTRELLAS
366	SOL REAL	Pucará S1-157 Y SAN FRANCISCO DE LA PITA	jaime2012da@gmai l.com	2 ESTRELLAS
368	CALI	OE4D JOSÉ María Alemán S23-113 y S23D CALISTO DEL PINO	poncegm4@gmail.c om	2 ESTRELLAS
369	SUITES METROPOLI	MARTÍN DE UTRERAS N31-114 Y SAN GABRIEL	suitesmetropoli@ho tmail.com	2 ESTRELLAS
370	GRAN MAGNATE SUR	S25 S/N Y LLACAO	pgiovannarevelo@g mail.com	2 ESTRELLAS
371	EL PATIO HOSTEL	LUIS CORDERO E5-68 y REINA VICTORIA	jpviterirestrepo@g mail.com	2 ESTRELLAS
372	HIDALGO HOUSE	SANTIAGO OE2-94 Y MANUEL LARREA	dannymauricioh4@ hotmail.co.uk	2 ESTRELLAS
378	HOSTAL ISLA VARADERO 3	MARIANO AGUILERA E7-177 Y AV DIEGO DE ALMAGRO	ramon.zambrano@ hotmail.com	2 ESTRELLAS

380	HOSTAL BUENOS AIRES	BUENOS AIRES OE3-08 JUAN LARREA	buenosaireshostal@ hotmail.com	2 ESTRELLAS
382	SECRET PLACE	9 DE OCTUBRE N22-168 Y VEINTIMILLA	secretplacequito@g mail.com	2 ESTRELLAS
386	THE IMPERIAL	JUAN Rodríguez E7-55 y REINA VICTORIA	cydiac@yahoo.com	2 ESTRELLAS
388	KILLA LLULLU HOSTAL	JUAN Rodríguez E7-75 y diego de Almagro	marianapeafiel@ya hoo.com	2 ESTRELLAS
389	HOSTAL DE ENSUEÑO QUITEÑO	10 DE AGOSTO 2633 y MOSQUERA Narváz	galgom7@yahoo.co m	2 ESTRELLAS
390	MASAYA	VICENTE ROCAFUERTE OE3-97 Y VENEZUELA	ecuador@masaya- experience.com	2 ESTRELLAS
391	NEW WORLD EQUATEUR	LIZARDO García E7-26 y REINA VICTORIA	new.world.equateur .hostal@gmail.com	2 ESTRELLAS
392	HOSTAL LATITUD ECUEM	ORIENTE OE3-17 Y GUAYAQUIL	cesparza131084@g mail.com	2 ESTRELLAS
393	SISAS	Esmeraldas OE1-89 y Guayaquil	floresruth959@gma il.com	2 ESTRELLAS
397	MINKA BACKPACKERS	MATOVILLE 219 Y VARGAS	minkahostel@gmail .com	2 ESTRELLAS
399	BACKPACKERS INN	JUAN Rodríguez E7-48 y DIEGO DE ALMAGRO	ama_nawa@yahoo. com	2 ESTRELLAS

		AV. MARISCAL SUCRE		
402	HOSTAL JORUPA	S11-103 Y AV. MICHELENA	faldazlara@hotmail .com	2 ESTRELLAS
404	LA MARÍN	AV. PICHINCHA 231 Y ANTONIO ALMEIDA	jianlong@outlook.e s	2 ESTRELLAS
405	HOSTAL CASTELVILLA	PEDRO FERMÍN CEVALLOS N6-66 Y OLMEDO	daysicastellano@g mail.com	2 ESTRELLAS
407	HOME CASA GRANDE	REINA VICTORIA N22-38 y VEINTIMILLA	capri1986torres@g mail.com	2 ESTRELLAS
408	HAPPY TRAVELER	José CALAMA e7-62 y REINA VICTORIA	dignasucreortiz@ho tmail.com	2 ESTRELLAS
409	HOSTAL ERIDIÁN DE LA MALDONADO	AV. PEDRO Vicente MALDONADO LOTE 69 D y SUSANA LETTOR	eudercevallosnavarr ete@hotmail.com	2 ESTRELLAS
410	DOLCE LOBO BOUTIQUE STAY	JUAN RODRÍGUEZ E8-34 Y DIEGO DE ALMAGRO	dolcelobo@gmail.c om	2 ESTRELLAS
414	VILLA TORRES	18 DE SEPTIEMBRE E4-60 y av. AMAZONAS	maryj_fer@hotmail .com	2 ESTRELLAS
416	HOSTAL SOL Y LUNA DE SAN ANTONIO	AV. EQUINOCCIAL E1- 469 Y PASAJE ROMELIA	hostalsolylunaec@g mail.com	2 ESTRELLAS
417	ARCO DEL SOL QUITO	JUAN Rodríguez N7-36 Y REINA VICTORIA	hlatitud0@gmail.co m	2 ESTRELLAS
418	SOLJEN	PICHINCHA N6-26 y OLMEDO	soledadcaiza229@h otmail.com	2 ESTRELLAS

			hostalesperanzav@	
420	ESPERANZA	AV. AMAZONAS N21-245 Y ROCA	gmail.com; salazarraul78@yah oo.es	2 ESTRELLAS
423	NEW BASK	LIZARDO GARCÍA E7-56 y DIEGO DE ALMAGRO	furbanolaso@yaho o.com	2 ESTRELLAS
424	CASA VALLADOLID	Valladolid e13-76 y Pontevedra	casavalladolid@hot mail.com	2 ESTRELLAS
425	SELINA QUITO	DIEGO DE ALMAGRO N24-416 y LUIS CORDERO	bjaramillo@ferrere. com	2 ESTRELLAS
426	HOSTAL LA ESCONDIDA DE QUITO	AV. JAIME ROLDÓS AGUILERA OE3-394 y LEONARDO FREIRE	wvelasquez70@hot mail.com	2 ESTRELLAS
428	HOSTAL QUITO TERRACE	AV. 10 DE AGOSTO N17- 275 Y ASUNCIÓN	quitoterrace@gmail .com	2 ESTRELLAS
429	HOSTAL TERRA	JORGE PIEDRA OE3-158 Y AV. DE LA PRENSA	josepinotito@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
430	HOSTAL TERRA	AV. DE LA PRENSA N55- 37 Y JORGE PIEDRA	josepinotito@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
435	HOSTAL TERRA	AV. AMAZONAS E1-28 y av. 10 DE AGOSTO	josapinotito@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
436	HOSTAL TERRA	AV. DE LA PRENSA N67- 90 y Ramón CHIRIBOGA	josepinotinto@hot mail.com	2 ESTRELLAS
441	DEL PIAMONTE 2	Wilson e6-19 Y REINA VICTORIA	hostaldelpiamonte2 @hotmail.com	2 ESTRELLAS

443	HOSTAL PASCO	MONTÚFAR N1-100 Y DE LOS MILAGROS	angelapinargote85 @hotmail.com hlatitud0@gmail.co	2 ESTRELLAS
445	CASA LUZ	Joaquín PINTO E4-366 y JUAN León MERA	m, arcodelsol@gmail.c om hollandvestors@gm	2 ESTRELLAS
446	REBEL	GARCIA MORENO S3-91 AMBATO	ail.com ; drbustos@hsa.ec	2 ESTRELLAS
447	ARTE Y VIDA	BAQUEDANO E7-67 Y REINA VICTORIA	consuelitopillajo@h otmail.com	2 ESTRELLAS
448	RIXS & MICHAEL	DIEGO NOBOA OE10-187 Y JAVIER ESPINOSA	silver- way3@hotmail.com	2 ESTRELLAS
449	BELLA MARÍA	ADRIANO COBO E3-272 y PANGUA	hostalbellamaria@h otmail.com	2 ESTRELLAS
451	HOSTAL VIEILLE MAISON	LOS Ríos N12-125 y ESPINOZA	hostalvieillemaison @gmail.com	2 ESTRELLAS
452	HOSTAL CARIBE	ROBLES E4-164 Y JUAN LEÓN MERA	hostalcaribe1981@ gmail.com	2 ESTRELLAS
459	BOLÍVAR INN	Joaquín PINTO E4-353 y JUAN León MERA	giov0786@outlook. com	2 ESTRELLAS
463	ORQUÍDEA RINCÓN ACOGEDOR	Joaquín PINTO E4-195 y av. AMAZONAS	bonniecamosperez @hotmail.com	2 ESTRELLAS
464	DE LA REINA "QUEENS"	REINA VICTORIA N23-74 WILSON Y BAQUEDANO	oguhaivaras@gmail .com	2 ESTRELLAS

467	HOSTAL EL SOL DE JULIAN	TEXEIRA E1-298 Y GUTIERREZ	diego.naranjon@g mail.com	2 ESTRELLAS
468	HOSTAL FERDIE	AV. PICHINCHA N3-117 Y CONCEPCIÓN	diego.naranjon@g mail.com	2 ESTRELLAS
469	PINTO GRAND HOUSE	JOAQUIN PINTO E4-150 Y LUIS CORDERO	pauli_min@hotmail .es	2 ESTRELLAS
470	PARAÍSO DEL NORTE	AGUSTÍN GUERRERO LT 1 Y MONTE OLIVO	irelsa@outlook.es /carrenopatricio@y ahoo.com	2 ESTRELLAS
471	SOL DE ORO DEL SUR	OE1K S48-317 Y JULIO ANDRADE	gustavoespinoza24 @outlook.com	2 ESTRELLAS
473	HOTELERA CARDINIIS CIA. LTDA.	Jerónimo Carrión E4-38 y av. 9 DE OCTUBRE	henryc78@hotmail. es	2 ESTRELLAS
475	HOSTAL RESIDENCIA UNIVERSITARIA	SANTA ROSA OE6-39 Y AV. UNIVERSITARIA	diegocoronelcorma @hotmail.com	2 ESTRELLAS
476	CASA KANELA LA MARISCAL	JUAN RODRÍGUEZ E8-46 Y AV. 6 DE DICIEMBRE	natisdaymateosara0 40515@gmail.com	2 ESTRELLAS
477	COLIBRÍ AEROPUERTO	24 DE SEPTIEMBRE SN y Tobías TRUJILLO	hostalcolibriaeropu erto@gmail.com	2 ESTRELLAS
478	SHIVA	LIZARDO García E8-08 y DIEGO DE ALMAGRO	mitu.spirit@yahoo. com	2 ESTRELLAS
480	SPRINGHILLS TABABELA AIRPORT	ALFONSO TOBAR OE2- 100 y TULIO Garzón	springhillstababelah otel.com	2 ESTRELLAS

484	MURGEON BOUTIQUE	Murgeon OE3-154 Y AV. AMÉRICA	gerencia@murgeon. com.ec	2 ESTRELLAS
490	CASA DE LA VICTORIA	REINA VICTORIA N21- 262 y Jerónimo Carrión	patolopez31@hotm ail.com	2 ESTRELLAS
494	EL CAFECITO CAFÉ HOSTAL	LUIS CORDERO E6-43 Y REINA VICTORIA	daniel.ochoa.solis@ gmail.com	2 ESTRELLAS
498	LIZBETH	N63C OE3-131 Y S/N	oliveraragon1977@ hotmail.es	2 ESTRELLAS
499	LORO VERDE HOSTAL	JUAN RODRÍGUEZ E7-74 y DIEGO DE ALMAGRO Joaquín PINTO E8-64 y DIEGO DE ALMAGRO	adm.loroverdel@ mail.com rodrigocanchig@g mail.com	2 ESTRELLAS
501	GALÁPAGOS NATURAL LIFE	Joaquín PINTO E8-64 y DIEGO DE ALMAGRO	rodrigocanchig@g mail.com	2 ESTRELLAS
503	REINA BILQUIS	REINA VICTORIA E7-08 Y JUAN RODRÍGUEZ	ali323ammar@gma il.com	2 ESTRELLAS
506	HOSTAL URBANN INN	Joaquín PINTO E4-332 y AV. Río AMAZONAS	seniasolorzano88@ gmail.com	2 ESTRELLAS
507	YELLOW HOUSE	MARISCAL FOCH E5-23 Y JUAN LEÓN MERA	ggbu123@gmail.co m	2 ESTRELLAS
509	HOSTAL VISTA AMAZONAS	AMAZONAS N23-56 Y VEINTIMILLA	eegasfigueroa@gm ail.com	2 ESTRELLAS
515	WHIPALA	JUAN RODRÍGUEZ E8-87 Y AV. 6 DE DICIEMBRE	benavidesfrank422 @gmail.com	2 ESTRELLAS
518	MAGNO MZ	12 DE OCTUBRE E4-211 Y AV. TARQUI	mesiaszapata@yah oo.com	2 ESTRELLAS

			jeanettecalvachi@k	
519	CASA KOLPING QUITO	LUIS CORDERO E2-63 y AV. 9 DE OCTUBRE	olping.org.ec; gerenciaoperckq@k	2 ESTRELLAS
			olping.org.ec	
520	AVENUE HOSTAL	9 DE OCTUBRE N22-168 Y VEINTIMILLA	ferreteriayopez@ho tmail.com	2 ESTRELLAS
			canullo@gmail.com	
521	HOSTAL EL ROBLE	Tomás DE BERLANGA E8-32 Y AV DE LOS SHYRIS	, hostalroble@gmail. com	2 ESTRELLAS
			alex-	
522	HOSTAL LA ZONA	José CALAMA E7-46 Y REINA VICTORIA	lomasguerrero@hot mail.com	2 ESTRELLAS
523	SWEET GARDEN HOSTAL	MANUELA SÁENZ N5-57 Y MISIA BERTICA	anaespin140@gmai l.com	2 ESTRELLAS
527	I.A.M.	S12J LT -74 Y OE1C MORASPUNGO	ckerlyguisella@gm ail.com	2 ESTRELLAS
			malu3893@hotmail	
530	HOSTAL CASA FRANCISCANA	RAMÍREZ DÁVALOS E4- 42 Y AV RÍO AMAZONAS	.com; casafranciscana.ec @gmail.com	2 ESTRELLAS
535	HOSTAL MARGARITA INN ALAMEDA	ANTONIO ELIZALDE E4- 97 y LOS Ríos	hostalmargarita- uno@hotmail.com	2 ESTRELLAS
536	LAS VEGAS 2	OE8C ANTONIO DÍAZ S41-184 Y S41D	dalgecires@hotmail .com;	2 ESTRELLAS

			marsanpq@hotmail. com	
538	HOSTAL CASA CALAMA INN	JOSÉ CALAMA E7-49 Y REINA VICTORIA	mayraracely@gmai l.com	2 ESTRELLAS
539	HOSTAL LATITUD ECUEM	ORIENTE OE3-17 y GUAYAQUIL	napoesparza2017@ gmail.com	2 ESTRELLAS
540	D`LA CRUZ	REINA VICTORIA N23-70 y Wilson	acdelacruzg@gmail .com	2 ESTRELLAS
70	CASA FOCH	Mariscal Foch E4-301 y Juan León Mera	info@hotelcasafoch .com	3 ESTRELLAS
81	HOSTAL GOLD	Av. Diez de Agosto N35-77 E Ignacio San María	com, hostalgoldec@ gmail.com	3 ESTRELLAS
96	ZENTRUM	JOSÉ Morillo E4-18 y AV. 9 de Octubre	info@hostalzentru m.com	3 ESTRELLAS
102	SAN JAVIER	San Javier N26-117 y Av. Francisco de Orellana	info@hostalsanjavi er.com	3 ESTRELLAS
133	LA CASA SOL	Calama 127 Av. 6 de Diciembre	info@lacasasol.com	3 ESTRELLAS
158	BALMORAL	Moreno Bellido E6-57 Av. Amazonas	repcionball@gm ail.com; alejandro7157@hot mail.com	3 ESTRELLAS
163	PORTAL DE CANTUÑA	Bolívar OE6-105 y Cuenca	bernardoswb@hot mail.com	3 ESTRELLAS

190	SAN JUAN BAUTISTA	Pasaje E54 N21-07 y Jerónimo Carrión	patocruz_395@hot mail.com majo1488@hotmail	3 ESTRELLAS
237	CASA EL EDEN	Esmeraldas OE3-30 y Guayaquil	.com; contact@casaelede n.com	3 ESTRELLAS
246	HOSTEL BOUTIQUE 593	BOBADILLA GREGORIO N38-153 y Granda Centeno	reservations@593h ostel.com hostalrinconfamiliar	3 ESTRELLAS
250	RINCÓN FAMILIAR	Juan José Flores N3-49 y Sucre	@gmail.com; gloriasvmarmar@g mail.com	3 ESTRELLAS
269	QUITO ANTIGUO	Joaquín Pinto N24-41 y Juan León Mera	info@quitoantiguo. com.ec	3 ESTRELLAS
280	LA RÁBIDA	La Rábida N26-33 y Santa María	info@hostalrabida.c om marcoarias78@yah	3 ESTRELLAS
281	HOSTAL YARUQUI	Eugenio Espejo 897 Simón Bolívar	oo.com; info@hotelyaruqui. com	3 ESTRELLAS
287	SAINT MARY'S BED & BREAKFAST	10 de agosto Oe2-141 Y Tulio Garzón	saint.marys@yahoo .es/cris.bogunya@y ahoo.es	3 ESTRELLAS
312	CASA ZAMORA	José Barreiro e10-96 y Asunos	kokigofi@msn.com	3 ESTRELLAS

317	HOSPEDAJE TAMPU	El Morlan N52-36 Zoila Rendón	info@hospedajetan pu.com	3 ESTRELLAS
333	LA COUPOLE	Vicente Ramón Roca E6-35 y Reina Victoria	lacouplehotel@gm ail.com	3 ESTRELLAS
334	TABABELA LAND	Alfonso Tobar S/N y Tulio GARZON	tababelaland@hotm ail.com	3 ESTRELLAS
347	HOSTAL OLT	Simón Bolívar SN y SN	victorparedesm@ho tmail.com	3 ESTRELLAS
400	VILLA DE SANT	FRANCISCO ROBLES E5- 62 Y REINA VICTORIA	diego.gol.den@hotmail.com	3 ESTRELLAS
460	LA ALDEA BED & BREAKFAST	EL CEIBO N1-209 Y FRANCISCO DE ORELLANA	laaldeacumbaya@yahoo.com	3 ESTRELLAS
483	CASA ALISO	FRANCISCO SALAZAR E12-137 y TOLEDO	nicole@cetravels.com	3 ESTRELLAS

Fuente: Autoría

Anexo 9

Servicios del hostel Dimiro.



Fuente: Autoría

Anexo 10

Instalaciones antiguas



Fuente: Autoría

Anexo 11*Instalaciones antiguas*

Fuente: Autoría

Anexo 12*Instalaciones antiguas*

Fuente: Autoría

Anexo 13***Instalaciones antiguas***

Fuente: Autoría

Anexo 14***Entrega de trabajo final al administrador del hostel Dimiro.***

Fuente: Autoría

Anexo 15

Remodelación de la infraestructura del hostel Dimiro.



Fuente: Autoría

Anexo 16

Documentación en orden registrada por Quito Turismo.



Fuente: Autoría

Anexo 17

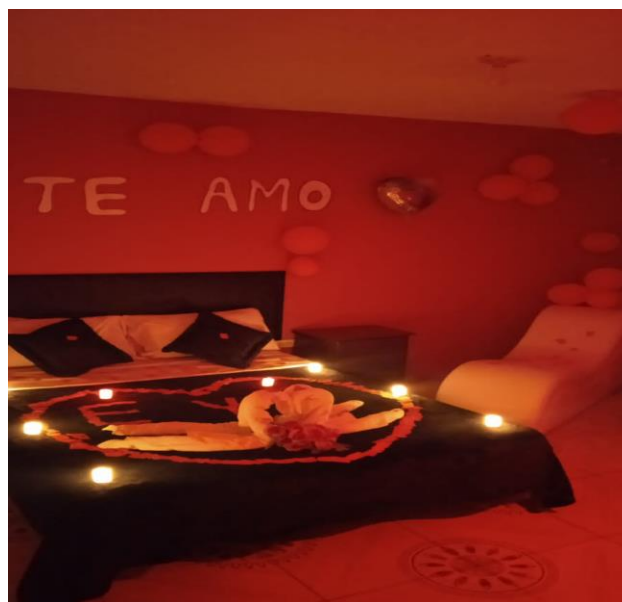
Ruta de evacuación y cumplimiento de requisitos para permiso de los bomberos.



Fuente: Autoría

Anexo 18

Habitación matrimonial



Fuente: Autoría

Anexo 19**Modelo de entrevista****UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN****EMRESARIAL E INFORMÁTICA****CARRERA DE TURISMO****ENTREVISTA**

Tema: “Estrategias de comercialización para repotenciar el Hostal Dimiro en la ciudad de Quito, provincia Pichincha, Ecuador año 2022”

Entrevista para el Gerente / o Administrador del Establecimiento

OBJETIVOS

- Diagnosticar el estado socioeconómico actual del hostal.
- Identificar la estructura organizativa y funcional del hostal
- Identificar la demanda existente con la que cuenta el hostal Dimiro.

Información de la entidad / y o persona participante

Nombre y Apellido.....

Edad..... **Género**.....

Cargo.....

A. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

1. Anterior a la emergencia sanitaria. ¿Cómo considera el nivel de ingresos a su Hostal?
2. ¿En qué medida cree usted que ha disminuido el número de llegadas a su establecimiento con relación a la situación anterior al COVID-19?
3. ¿Cómo considera los precios de venta, con relación a los precios de su competencia?
4. ¿Ha visto necesario realizar un cambio en los precios de venta de sus productos y/o servicios para poderse reactivar?

5. ¿Cuál es su expectativa para la recuperación del sector hotelero en los próximos 2 años?

B. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL HOSTAL

1. En términos generales, ¿qué función desempeña dentro del Hostal?
2. ¿Quién es el encargado de la toma de decisiones dentro del establecimiento?
3. ¿Con cuántas unidades o departamentos cuenta el Hostal?
4. ¿Cuántas personas laboran dentro del Hostal?
5. ¿En la actualidad vio la necesidad de actualizar la estructura organizativa del Hostal?
6. ¿De qué manera usted difunde la información a sus empleados?

C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. ¿Cuáles son los productos y/o servicios de mayor demanda del Hostal?
2. ¿Cómo considera el comportamiento de la demanda actual de sus productos y/o servicios con relación al año anterior?
3. ¿Conoce quiénes son sus competidores?
4. ¿Por qué considera a estos sus principales competidores?
5. ¿Quiénes son sus clientes potenciales?
6. ¿De qué manera da a conocer el Hostal al público?