



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN TURISMO

TEMA:

“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL
TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD COCHA COLORADA, PARROQUIA
SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022”

AUTORES:

SERGIO A. POAQUIZA POAQUIZA
ODALYS KATHERINE FLORES PRADO

DIRECTOR:
ING. GERMAN SÁNCHEZ

PAR ACADÉMICO:
ING. SILVANA DEL SALTO

**GUARANDA – ECUADOR
2022**

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2022.

AGRADECIMIENTO.

Les expresamos nuestras infinitas gratitudes a Dios todo poderoso, quien con su bendición nos llena de salud y vida.

Nuestro profundo agradecimiento a todas las autoridades de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, al Coordinador de carrera de Turismo Dr. Juan Pablo Torres Cadena y a todo el personal docente quienes con su enseñanza y valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional en las aulas de clases, compartiendo experiencias y llenando de conocimiento durante la presencialidad y la virtualidad.

Finalmente, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional así también expresar nuestro más grande y sincero agradecimiento a la Ing. Silvana del Salto Directora de Titulación y al Ing. Germán Sánchez Tutor de nuestro proyecto, principal mentor durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y subvención permitió el desarrollo de este trabajo de investigación.

Sergio A. Poaquiza Poaquiza

Odalys Katherine Flores Prado

DEDICATORIA.

El presente proyecto de investigación va dedicado en primer lugar a Dios por darme las fortalezas, salud y vida a pesar de las situaciones difíciles que he pasado en la pandemia, también a mi Madre que paz descansa allá en el cielo, quien me inculco con valores, ejemplos, esfuerzo, valentía y su apoyo incondicional en la parte moral y económica para poder culminar mis estudios.

En especialmente a mi hermano, familiares y a todas las personas quienes motivaron a seguir desarrollando el proyecto de investigación.

Finalmente agradezco a todos/as infinitamente que siempre las llevo en mi corazón.

Sergio A. Poaquiza Poaquiza

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. GERMAN PATRICIO SÁNCHEZ CHÁVEZ e Ing. SILVANA DEL SALTO DÁVILA, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD COCHA COLORADA, PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR AÑO 2022**” desarrollado por el señor **SERGIO ANASTACIO POAQUIZA POAQUIZA** y la señorita **ODALYS KATHERINE FLORES PRADO**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 15 de marzo del 2022


Ing. German Sánchez
Director


Ing. Silvana del Salto D.
Par Académico

CERTIFICACIÓN DE URKUND DE COINCIDENCIA NO ACCIDENTAL.



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**ING. GERMAN SÁNCHEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR(A) DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN,**

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado “Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2022”, presentado por **Odalys Katherine Flores Prado** y **Sergio Anastacio Poaquiza Poaquiza**, estudiantes de la **Carrea de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 8%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Curiginal

Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - EGCDTC.docx (D130500651)
Submitted	2022-03-15T22:22:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	sepoaquiza@mail.es.ueb.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	gsanchez.ueb@analysis.orkund.com

Guaranda, 15 de marzo del 2022

Atentamente,

Ing. German Sánchez

Director

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA.


DERECHOS DE AUTORIA



Nosotros, **POAQUIZA POAQUIZA SERGIO ANASTACIO** y **ODALYS KATHERINE FLORES PRADO** en calidad de autores del trabajo de investigación: **“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD COCHA COLORADA, PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022”**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen aparte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponden, con excepción de la presente autorización seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.


Sergio Anastacio Poaquiza Poaquiza

CI. N° 0202388328


Odalys Katherine Flores Prado

CI. N° 1724856446



Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario

FACTURA: 20220201003P02614

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: FLORES PRADO ODALYS KATHERINE Y POAQUIZA POAQUIZA SERGIO ANASTACIO
 INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.

Factura: 001-006-000002514

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día veintidós de noviembre del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen los señores FLORES PRADO ODALYS KATHERINE, soltera celular número 0980586762, domiciliada en Santo Domingo y de paso por esta ciudad, por sus propios y personales derechos y POAQUIZA POAQUIZA SERGIO ANASTACIO, soltero, celular 0967100242, domiciliado en el cantón Guaranda, Provincia Bolívar, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Licenciadas en Enfermería, manifestamos que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA COMUNIDAD COCHA COLORADA, PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras, previo a la obtención de título de Licenciados en Turismo, de la facultad, Ciencia Administrativas Gestión Empresarial E Informática, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaria aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

FLORES PRADO ODALYS KATHERINE
 C.C 1724856446

POAQUIZA POAQUIZA SERGIO ANASTACIO
 C.C 020 23 88 328

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



EL NOTA....

ÍNDICE DE CONTENIDO.

CONTENIDO

CARATULA	i
TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	v
CERTIFICACIÓN DE URKUND DE COINCIDENCIA NO ACCIDENTAL.....	vi
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA.	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ix
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	2
CAPÍTULO I.....	4
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.	4
1.1. Descripción del Problema.	4
1.2. Formulación del Problema.....	5
1.3. Preguntas de Investigación.	5
1.4. Justificación.	6
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. General.	8
1.5.2. Específicos.	8
1.6. Idea a defender.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Científico.....	11

2.3. Marco Conceptual.....	16
2.4. Marco Legal.....	21
2.5. Marco Geo-referencial.....	26
CAPITULO III.....	38
3. METODOLOGÍA.....	38
3.1. Tipo de Investigación.....	38
3.2. Tipos de investigación.....	39
3.2.1. Investigación Exploratoria.....	39
3.2.2. Investigación Descriptiva.....	39
3.2.3. Investigación Bibliográfica.....	40
3.3. Métodos de Investigación.....	40
3.4. Técnicas e Instrumentos de investigación.....	44
3.5. Universo, Población y Muestra.....	46
3.6. Procesamiento de la Información.....	47
CAPITULO IV.....	48
4. RESULTADOS.....	48
4.2. Nivel de gestión actual de la comunidad de Cocha Colorada.....	52
4.3. Perfil del turista que visita la comunidad de Cocha Colorada.....	63
4.3.1. Resultados de encuestas.....	64
4.4. Estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.....	71
CAPITULO V.....	75
5. PROPUESTAS.....	75
5.1. Estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.....	75
5.2. Estrategias propuestas.....	76
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	91

INDICE DE TABLAS.

Tabla 1 <i>Actividades económicas de la parroquia Simiatug.</i>	33
Tabla 2 <i>Comunidades filiales a la Organización Fundación FRY.</i>	35
Tabla 3 <i>Categorización de recursos turísticos.</i>	36
Tabla 4 <i>Matriz de involucrados.</i>	50
Tabla 5 <i>Atractivo natural de la comunidad (Laguna Galo Cocha).</i>	52
Tabla 6 <i>Atractivo Natural Roca Basáltica.</i>	53
Tabla 7 <i>Convivencia cultural comunidad Cocha Colorada.</i>	55
Tabla 8 <i>Capacidad de alojamiento.</i>	57
Tabla 9 <i>Capacidad de alimentos y bebidas.</i>	57
Tabla 10 <i>Capacidad de servicios complementarios.</i>	58
Tabla 11 <i>Capacidad de alojamiento</i>	59
Tabla 12 <i>Capacidad de alimentos y bebidas.</i>	59
Tabla 13 <i>Requisitos distintivos de servicio de alojamiento Casa Huésped.</i> ..	60
Tabla 14 <i>Modelo de gestión comunitaria.</i>	62
Tabla 15 <i>Matriz de marco lógico - estrategias.</i>	73
Tabla 16 <i>Estrategias para impulsar el turismo de Cocha Colorada.</i>	75
Tabla 17 <i>Contenidos de capacitación.</i>	80
Tabla 18 <i>Cronograma de capacitación.</i>	83
Tabla 19 <i>Presupuesto de proyecto.</i>	84

INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/ILUSTRACIONES.

Figura 1 <i>Mapa técnico de la comunidad de Cocha Colorada.</i>	51
Figura 2 <i>Mapa de Identificación de actores</i>	51
Figura 3 <i>Personas que conocen la comunidad.</i>	64
Figura 4 <i>Género de las personas encuestadas.</i>	65
Figura 5 <i>Rango de edades</i>	65
Figura 6 <i>Nivel de educación de turistas.</i>	66
Figura 7 <i>Lugar de residencia de los turistas.</i>	66
Figura 8 <i>Número de visitas.</i>	67
Figura 9 <i>Medios de Información turística.</i>	67
Figura 10 <i>Atractivos turísticos de tiene la comunidad.</i>	68
Figura 11 <i>Visita a la comunidad de manera individual o acompañado.</i>	68
Figura 12 <i>Actividades que se realizan en la comunidad.</i>	69
Figura 13 <i>Infraestructura turística.</i>	69
Figura 14 <i>Gastos económicos del turista.</i>	70
Figura 15 <i>Sugerencias de los encuestados.</i>	70
Figura 16 <i>Árbol de problemas.</i>	71
Figura 17 <i>Árbol de objetivos.</i>	72
Figura 18 <i>Fam trip promocional.</i>	76
Figura 19 <i>Itinerario.</i>	77
Figura 20 <i>Diseño planimétrico.</i>	79
Figura 21 <i>Modelo de oficio de solicitud para capacitaciones.</i>	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Cronograma</i>	91
Anexo 2. <i>Presupuesto del proyecto</i>	92
Anexo 3. <i>Carta de aceptación de la organización</i>	93
Anexo 4. <i>Reunión zoom</i>	94
Anexo 5. <i>Elaboración de proyecto</i>	94
Anexo 6. <i>Fotografías</i>	95
Anexo 7. <i>Cuestionario de encuestas</i>	97
Anexo 8. <i>Registro de asesoramiento</i>	98

INTRODUCCIÓN.

En este año 2022 la contingencia mundial causada por la llegada del virus denominado COVID-19 y que ha sido inmunizadas con las vacunas y gestionadas por las autoridades, para reactivar las actividades económicas en un 70%, es así que el turismo en Ecuador es una de las actividades que nuevamente se está consolidando en el mercado aunque con una menor frecuencia que en los periodos del año 2018 y la mayoría de la reactivación se está dando por los viajes que los Ecuatorianos hacen en cada feriado, que por el arribo de visitantes extranjeros.

En la ciudad de Guaranda el flujo turístico es débil, es decir que la afluencia de turistas es mínima a excepción de las fechas carnavaleras, denominadas como la fiesta mayor, observándose una reducción de turistas, en la que la ciudad acoge gran cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros y la mayoría de turistas es captado por la parroquia de Salinas, desfavoreciendo tal es el caso de Cocha Colorada ubicada en la parroquia Simiatug.

El desarrollo de estrategias impulsará el turismo rural de la comunidad Cocha Colorada, mismas que han sido elaboradas mediante el análisis de la matriz de marco lógico en la que se describe acciones, mandatos, actores, problemas y causas encontradas en este sector comunitario, el nivel de gestión que tiene la comunidad y datos del perfil del turista que llega a la comunidad.

Dichas estrategias ayudarán como guía para los actores involucrados para impulsar el turismo, aumento de ingresos económicos y una mejor calidad de vida.

RESUMEN.

El turismo en Ecuador es una de las actividades que nuevamente se está fortaleciendo en el mercado, aunque con una periodicidad menor que en el 2018 y la mayoría de la reactivación se está dando por los viajes que los ecuatorianos hacen en cada feriado, que por el arribo de visitantes extranjeros que es en menor escala. El flujo turístico en Guaranda es frágil, porque la afluencia de turistas es mínima a excepción de las fechas carnavaleras, denominadas como la fiesta mayor, acogiendo a visitantes tanto nacionales como extranjeros, en este año se organizó la fiesta del carnaval con ciertas restricciones, observándose una reducción de turistas. El objetivo del presente proyecto es diseñar estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, parroquia Simíatug, Cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2022. Proponiendo las estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad mencionada.

Palabras claves: Estrategias, gestión comunitaria, turismo rural, impulso turístico.

ABSTRACT.

Tourism in Ecuador is one of the activities that is once again becoming stronger in the market, although with less frequency than in 2018, and most of the reactivation is taking place due to the trips that Ecuadorians make on each long holiday, which due to the arrival of foreign visitors, which is on a smaller scale. The tourist flow in Guaranda is weak, because the influx of tourists is minimal except for the carnival dates, known as the main festival, welcoming both national and foreign visitors, this year the carnival festival was organized with certain restrictions, observing a reduction in tourists. The objective of this project is to design community management strategies to promote rural tourism in the Cocha Colorada community, Simiatúg parish, Guaranda Canton, Bolívar province, 2022. Proposing community management strategies to promote rural tourism in the aforementioned community.

Keywords: Strategies, community management, rural tourism, tourism promotion.

CAPÍTULO I.

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.

1.1. Descripción del Problema.

La perspectiva tradicional, generalizada y aceptada por la mayoría de personas, en cuanto a los espacios rurales durante tiempo atrás, considerados como lugares atrasados en la que se han eludido al cambio, o vistos como simples puntos de abastecimiento de la materia prima, aunque en la actualidad esta percepción es obsoleta ya que se ha destacado el potencial social y económico que puede representar el sector rural a través de la inducción de múltiples modelos de gestión que son impulsadas con menor frecuencia por el estado o personas naturales que quieren fomentar un cambio en estos espacios, sumado a esto la contingencia que a traviesa el país con la manifestación del virus SARS-COV-2 está causando que las personas tengan una concepción diferente del entorno y sus espacios naturales.

El caso de estudio de la parroquia Simiatúg, en la provincia de Bolívar se identifican varios factores por las que el índice de desarrollo de la actividad turística en este sector es baja, dichos factores se vinculan con la poca gestión y apoyo que las autoridades competentes realizan para fomentar la actividad turística en este sector rural, lo que conlleva a que la estructura organizativa de la comunidad Cocha Colorada sea débil y que como consecuencia surja la desmotivación de las familias de esta comunidad por tener continuidad en su organización de la oferta turística, impidiendo así el desarrollo integral, social y económica.

1.2. Formulación del Problema.

¿El diseño de estrategias de gestión comunitaria permitirá contribuir con el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada?

1.3. Preguntas de Investigación.

¿La identificación de actores que intervienen en la gestión permitirá saber el tipo de estructura organizativa que tiene la comunidad Cocha Colorada?

¿El conocimiento del nivel de gestión actual de la comunidad nos permitirá analizar las acciones que aplica la comunidad para fortalecer el turismo del sector?

¿La determinación del perfil del turista que llega a Cocha Colorada nos permitirá conocer sus necesidades para el mejoramiento de la oferta turística?

¿El diseño de estrategias nos permitirá contribuir con el turismo en la comunidad Cocha Colorada?

1.4. Justificación.

La presente investigación es importante ya que a medida que la industria turística se ha posicionado como una de las mayores fuentes de ingreso económico y aun siendo uno de los sectores más afectados por la reducción en la actividad turística que tuvo a finales del año 2019 y durante los años 2020 y 2021 por la contingencia vivida en los países a causa de la aparición del COVID-19, en el presente año se ha regresado a la normalidad, visualizando así al turismo como una estrategia positiva para encaminar y fomentar el desarrollo económico del país, siendo responsabilidad de los gobiernos autónomos descentralizados el de controlar, regular, y crear empresas comunitarias y asociativas como lo establece el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) en sus artículos 54 y 64, logrando así el impulso adecuada el sector turístico en todas sus modalidades. Para impulsar el turismo rural es importante que los gobiernos autónomos descentralizados trabajen en la parroquia conjuntamente con los grupos de organización comunitaria vinculadas al turismo, (COOTAD, 2010).

Por lo que se encuentra geográficamente en los Andes del Ecuador, Simiatug goza de muchas laderas, valles y recursos naturales por estar situada en la zona fría, lo cual se presta para desarrollar el turismo comunitario en la parroquia de Simiatúg comunidad Cocha Colorada por ende se considera como una fortaleza para mejorar la calidad económica de las personas.

El diseño de estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural es relevante ya que permitirá ofertar nuevos productos turísticos en el ámbito rural gestionados de forma sostenible y eficiente por los emprendedores comunitarios, con el aprovechamiento del potencial turístico para impulsar productos turísticos desde las bases comunitarias, representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, por su trascendencia los elementos sociales, naturales y culturales distintivos permiten la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente y determinar una mayor participación de la comunidad en la actividad turística incrementando plazas de empleo, conservación de sus recursos, sus costumbres culturales, afluencia de la demanda turística y la consolidación de la economía local.

La implementación de estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, servirá de ejemplo y difusión de los resultados del proyecto para facilitar la adopción y réplica del modelo en otras parroquias rurales, dentro de la cadena de valor turística, con estrategias para impulsar turismo rural y desarrollo de la oferta del producto turístico.

1.5. Objetivos.

1.5.1. General.

- Diseñar estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, Parroquia Simiatúg, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, 2022.

1.5.2. Específicos.

- Identificar los actores que intervienen en la gestión de la comunidad de Cocha Colorada.
- Conocer el nivel de gestión actual de la comunidad de Cocha Colorada.
- Determinar el perfil del turista que visita la comunidad de Cocha Colorada.
- Definir estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.

1.6. Idea a defender.

El diseño de estrategias de la gestión del turismo rural, contribuirá el desarrollo socio-económico, cultural y ambiental, a través de la participación de los actores que intervendrán en el sector turístico, con una serie de acciones encaminadas al objetivo planteado que se obtendrán numerosas ventajas que aportará el progreso de la comunidad de Cocha Colorada.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes.

El Ecuador presenta una extensión territorial con una diversidad de recursos naturales y culturales, grupos étnicos bien diferenciados con costumbres y tradiciones propias, caracterizado como uno de los países mega diversos culturales del planeta, siendo un punto a favor para la construcción de un turismo cultural, rural y comunitario, que se define y desarrolla de acuerdo a la geografía en que se desenvuelve, (López, 2017).

En sitios alejados se incorpora el tema cultural no como factor o área específica de la vida social dedicada exclusivamente a los asuntos patrimoniales o artísticos, sino como pueblos, quienes son relegados, en varios casos por tener poblaciones indígenas, que no representan significativamente al aporte de la economía de Estado, (López, 2017).

La comunidad de Cocha Colorada, parroquia Simíatug del cantón Guaranda, con sus costumbres, historia, tradiciones, cultura ancestral y recursos naturales, que pueden ser aprovechados por la actividad turística y administrados por la comunidad a través de un turismo comunitario que fortalezca a la comunidad en la distribución de sus recursos, (PDOT de Simiatug, 2015).

Cocha Colorada deberá, asumir como asunto de interés público y político el recurso cultural como un catalizador de los procesos de desarrollo de la actividad turística, en contacto con la cultura receptora, que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades deben adjudicar como recurso para el despliegue de mejorar la calidad de vida en el sector.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico, que se sustenta principalmente en la emprendedora feria comercial y ganadera que se realiza los días miércoles, en cuya dinámica los resultados contribuyen a la integración de diversos grupos culturales y al desarrollo de los diferentes ámbitos del turismo, contribuyendo al progreso integral de los habitantes de la comunidad.

El turismo en la comunidad aportaría al desarrollo de una actividad socio económica, cuyo objetivo sería conectar dos culturas diferentes (las del visitante y del anfitrión), ligando sus tradiciones, costumbres y particularidades de la comunidad acercando al visitante de manera directa, a través de experiencias vividas y compartidas con los pobladores de la localidad anfitriona.

Y el turismo rural en Ecuador surgió con la gestión de las comunidades con proyectos desarrollados por la Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador, el turismo rural comunitario ejecutada en mejora la calidad de vida de la comunidad local, permitiéndoles el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad, migración a las ciudades y fortalecer la cohesión social, se garantiza la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas, la flora y fauna, (López, 2017).

2.2. Científico.

Según Anaya et al (2015), en su trabajo de maestría “Estrategia de desarrollo en turismo rural comunitario para el municipio de Tecoluca”, se propone desarrollar una investigación para determinar estrategias de desarrollo utilizando métodos de investigación determinada por metodología de marco lógico y finalmente concluye lo siguiente, el turismo rural, se visualiza como opción estratégica para el desarrollo turístico en Tecoluca-El Salvador, emprendiendo iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida de las familias campesinas, diversificando sus actividades productivas, aumentando sus ingresos y al mismo tiempo que contribuye a consolidarlos como productores de alimentos, como proveedores de servicios eco sistémicos a través de sus esfuerzos de rescate ambiental y también como guardianes de la cultura e identidad local.

Según Bravo et al (2017), en su trabajo de investigación “Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de Noviembre”, con el objetivo de manejo sustentable de los recursos naturales y la biodiversidad, se propone desarrollar una investigación para determinar la perspectiva del desarrollo local, utilizando métodos de investigación mediante una revisión de la literatura desde la perspectiva del desarrollo local sostenible y finalmente concluye lo siguiente se encuentra bastante posicionada con respecto a la auto organización, dado que a través de la asociación de agroturismo la directiva y las comisiones se reúnen de manera periódica para planificar y ejecutar en modalidad autogestionaria todas las actividades de agroturismo, ave-turismo, ecoturismo, senderismo y turismo de aventura, bajo un

control y reparto equitativo de los beneficios.

Según la fundación CODESPA (2011), en su manual, “Modelo de gestión de turismo rural comunitario”, cuyo objetivo es financiar intervenciones que apoyan el desarrollo sostenible del turismo y se propone desarrollar una investigación para determinar modelo de gestión, utilizando método de investigación cualitativo y finalmente concluye lo siguiente, que el proyecto contribuyó a la generación de un modelo de gestión de turismo rural comunitario que mediante un proceso incluyente de desarrollo ha permitido la incorporación de los emprendedores participantes en las cadenas de turismo locales y en parte, internacionales Bolivia, Perú y Ecuador.

Según Arboleda et al (2020), en su trabajo de investigación, “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario para el corregimiento de San Cristóbal (Medellín) Colombia” con el objetivo de analizar la innovación social del turismo rural comunitario, se propone desarrollar una investigación para determinar estrategias de fortalecimiento del turismo rural comunitario, utilizando métodos de investigación en la que se apoya, tiene un enfoque cualitativo, fundamentado en la documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada y finalmente concluye lo siguiente, el turismo rural comunitario se ha convertido en un importante medio para el desarrollo socioeconómico de los territorios, vinculando los gobiernos, organismos regionales, empresas privadas como mecanismo de participación ciudadana y desarrollo local, los cuales contribuyen al incremento del producto interno bruto en la región y generación de empleo, mejorando la calidad de vida de los individuos. La innovación social y el turismo rural comunitario surgen como una

alternativa al turismo masivo, que busca el desarrollo local, adaptado a las capacidades y potencialidades de los territorios.

Según Bravo (2018), en su trabajo de maestría sobre “La asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario de Sinchi Warmi y Kamak Maki, ubicados en la parroquia Puerto Misahuallí, del cantón Tena, provincia de Napo”, con el objetivo de analizar a la asociatividad como una posible herramienta para mejorar los servicios turísticos, se propone desarrollar una investigación para determinar estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario, utilizando métodos de investigación cualitativo y cuantitativo y finalmente concluye lo siguiente, se puede considerar al turismo comunitario como una actividad complementaria generadora de ingresos, que empodera a su población y que requiere de una zona con potencial turístico.

Según Cuenca et al (2020), en su trabajo de titulación “Estrategias de fortalecimiento para la actividad turística de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar”, se propone desarrollar una investigación para determinar estrategias de fortalecimiento para la actividad turística, utilizando métodos de investigación cuali-cuantitativa ya que emplea enfoques cualitativos información sobre la oferta turística actual de la ciudad, a través de entrevistas a los representantes de los actores involucrados y la realización de fichas técnicas de los servicios turísticos ofertados, atractivos turísticos y productos y cuantitativos información acerca de la cifra de turistas que llegan actualmente a la ciudad de Guaranda. y finalmente concluye lo siguiente, mediante el análisis de la oferta se consiguió demostrar la oferta turística

existente de la ciudad y mediante el análisis de la demanda se logró determinar que el perfil del turista que visita la ciudad tiene un promedio de edad entre 18 a 65 años, de los cuales la principal motivación que tienen es realizar turismo cultural conociendo plenamente que Guaranda es conocida por sus fiestas de carnaval.

Según Cargua (2019), en su trabajo de titulación “Plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia de Simiatug, provincia de Bolívar”, se propone desarrollar una investigación para determinar el plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural, utilizando métodos de investigación descriptivo, lo cual permitió realizar una búsqueda de información concreta y finalmente concluye lo siguiente, se ha identificado 3 comunidades con proyección turística que fueron sugeridas en asamblea parroquial la cual estaba conformada por gobierno autónomo descentralizado parroquial de Simiatug, fundación Runacunapak, la asociación de mujeres artesanas Simiatug Llakta, líderes y lideresas comunitarias para que se establezca un análisis piloto de la realidad turística de la parroquia, en la cual se eligió tres zonas de las siguientes comunidades: zona alta Cocha Colorada, zona media Pambucloma y zona baja Santa Teresa.

Según Vasconez (2016), en su trabajo de titulación “Plan de gestión turístico comunitario en la parroquia de Simiatug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”, se propone desarrollar una investigación para determinar el plan de gestión turístico comunitario, utilizando métodos de investigación científica deductivo, inductivo, analítico, sintético y descriptivo, finalmente concluye lo siguiente, el realizar un análisis que aporte la parte teórica, permitió que el presente estudio tenga un enfoque

comunitario, sustentable y participativo, logrando que el plan de gestión sea beneficioso para las comunidades de la parroquia de Simíatug.

Según Chanaguano (2017), en su trabajo de titulación “Turismo comunitario como una alternativa de desarrollo socio-económico en la comunidad de Monoloma, cantón Guaranda, provincia de Bolívar”, se propone desarrollar una investigación para determinar alternativa de desarrollo socio-económico, utilizando métodos de investigación cuali-cuantitativo, porque se trata de conocer la cualidades y características de las potencialidades turísticas que existen dentro de la jurisdicción de la comunidad San Miguel de Monoloma y finalmente concluye lo siguiente, El nivel de importancia que tiene el turismo comunitario en la comunidad San Miguel de Monoloma, es muy alto, porque así lo reflejan los resultados de la metodología aplicada.

La ventaja del turismo comunitario radica en unir el conocimiento cultural y natural con los proyectos rentables del turismo rural, no busca crear grandes concentraciones, ni estructuras receptoras que perturban el equilibrio frágil de la comunidad y su entorno.

2.3. Marco Conceptual.

2.3.1. Estrategias.

El termino estrategia procede del ámbito militar y en el que se entendía como “el arte de proyectar”, siempre consientes, intencionadas y dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje, (Lima, 2018).

2.3.2. Planificación.

La planificación es el proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas menciona Ortiz (2018). Además, es el paso que se sigue para determinar en forma exacta lo que la organización hará para alcanzar sus objetivos, (Rivera, 2019).

2.3.3. Planificación turística.

La planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la comunidad que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo, (Rivera, 2019).

2.3.4. Diagnostico.

El diagnostico, es el análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando, (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

2.3.5. Objetivos.

El objetivo “orienta las acciones, precisa de qué manera se procederá y declara la finalidad de emprender tal proceso: solucionar una situación, aportar o contribuir en el desarrollo y crecimiento de cierta área del conocimiento” (Ramirez, 2017).

Además, “el objetivo es el referente transversal, se establece al principio, se revisa durante su ejecución y, es el punto que determina al finalizar, si se cumplió lo establecido” (Ramirez, 2017).

2.3.6. Plan operativo anual.

“Un plan operativo anual, es un documento oficial donde se plasman las estrategias de acción de una empresa orientadas al futuro. En este se pueden incluir objetivos, presupuestos y labores que los equipos esperan cumplir en el periodo de un año” (Sordo, 2021).

2.3.7. Gestión.

La “Gestión hace referencia a la acción en conjunto y a la consecuencia de administrar o gestionar para lograr el objetivo planteado, ya que una buena gestión da mejores resultados”, (Perez, 2021).

2.3.8. Gestión turística.

La gestión turística se define como el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos”, (Ley de Gestión Ambiental, 2004).

2.3.9. Gestión comunitaria.

Según Vasconez et al (2016), la gestión comunitaria se puede definir como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas".

2.3.10. Turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (1992), citado por el autor Cargua (2019), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, de esta forma como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

2.3.11. Tipos de turismo.

Según Morales (2020), el tipo de turismo, es el que realizamos por motivos de negocios, es decir aquel en el que viajamos con el fin de realizar negocios en lugares estratégicos para la compañía que representamos o el perfil que desempeñamos con fines de conseguir acuerdos comerciales entre empresas o personas físicas, caracterizándose por ser muy demandado por los ejecutivos, empresarios, profesionales, así como los comerciantes, por ejemplo, turismo de sol y playa, aventura, salud, religioso, naturaleza, rural o comunitario, etc.

2.3.12. Turismo rural.

El turismo rural es una modalidad, que se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales”, (Anaya, Cruz, & Reyes, 2015).

2.3.13. Turismo comunitario.

Es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística, (Reglamento de Turismo Comunitario, 2010).

2.3.14. Turismo rural y turismo rural comunitario.

Según la fundación CODESPA (2011), el turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano, adicionalmente incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto, el turismo rural comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico, parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales.

2.3.15. Turismo rural comunitario.

Surge como una opción de integrar las comunidades que viven en medios rurales, a la alternativa que representa el turismo como actividad económica, de manera que al diferenciar este tipo de turismo de otras modalidades, como el ecoturismo, las primeras organizaciones no gubernamentales que comenzaron a trabajar en el tema lo llamaron turismo rural comunitario, buscando así potenciar la participación comunitaria; este término específico ha logrado persistir hasta la actualidad, (Anaya, Cruz, & Reyes, 2015).

2.4. Marco Legal

En la presente investigación se tomó como base fundamental la Ley suprema que es la “Constitución del Ecuador 2008”, en segundas instancias el Código Orgánico de Organización Territorial, Ley de Turismo, Ley de Régimen Ambiental y Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios.

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008.

De acuerdo al “Decreto Legislativo 0, con Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, última modificación: 13-jul-2011 Estado: Vigente, en el capítulo primero de los principios fundamentales.

En el “Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado: proteger el patrimonio natural y cultural del país”. En la Constitución del Ecuador del año 2008, en el artículo tres, de los deberes primordiales del estado en el numeral siete menciona la protección del patrimonio natural y cultural del país, esto significa que no se debe destruir porque son recursos turísticos naturales y patrimoniales, (Costitucion del Ecuador, 2008).

2.4.2. Código Orgánico Organizacional Territorial, Autonomía y Descentralización.

De acuerdo a la “Ley 0 Registro Oficial Suplemento del registro oficial N° 303 de 19-oct-2010 Estado: Vigente, del capítulo II. Gobierno autónomo descentralizado provincial, en la sección primera, sobre las competencias”.

En el Art. 42.- competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial, en el literal; a). Planificar con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y la plurinacionalidad y el respeto a la diversidad, (COOTAD, 2010).

Del “capítulo III. Gobierno autónomo descentralizado municipal, en sección primera, sobre la naturaleza jurídica, sede y funciones”.

En el Art. 54, funciones, literal g). Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organización asociativa y empresas comunitarias de turismo, (COOTAD, 2010).

Y del “capítulo IV. Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, en sección primera, sobre la naturaleza jurídica, sede y funciones.

En el Art. 64. Funciones, literal g). Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía, y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, (COOTAD, 2010).

2.4.3. Ley de Turismo

De acuerdo la Ley de Turismo (2002), en su “Ley 97, Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002, última modificación: 29-dic-2014 Estado: Vigente en el Capítulo I, Generalidades” establece lo siguiente;

En el Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios, (Ley de Turismo, 2002).

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos, (Ley de Turismo, 2002).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, literales a). La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b). La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c). El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas y d). La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, (Ley de Turismo, 2002).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: literales e). Promover la capacitación técnica y profesional de

quienes ejercen legalmente la actividad turística; y g). Fomentar e incentivar el turismo interno, (Ley de Turismo, 2002).

2.4.4. Ley de Gestión Ambiental.

De acuerdo a la Ley de Gestion Ambiental (2004), con Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004 Estado: Vigente, establece en sus artículos lo siguiente:

Art. 5.- Se establece el sistema descentralizado de gestión ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales, (Ley de Gestión Ambiental, 2004).

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, (Ley de Gestión Ambiental, 2004).

Art. 86. El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológico equilibrado, que garantice un desarrollo sostenible, para que este derecho no sea afectado y garantizara la percepción de la naturaleza. Se declara de interés público y se regula conforme a la ley, numeral 1.- La conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, (Ley de Gestión Ambiental, 2004).

2.4.5. Reglamento de los Centros Turísticos Comunitarios.

Según el reglamento de centros turísticos comunitarios (2010), con acuerdo Ministerial 16. Registro Oficial 154 de 19-mar.-2010. Estado: Vigente, establece en sus artículos lo siguiente:

Art. 1.- Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congreso y convenios, (CTC, 2010).

Art. 5.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades, (CTC, 2010).

2.5. Marco Geo-referencial

2.5.1. Provincia Bolívar

La provincia de Bolívar está ubicada en el centro de la región de la sierra, limitada al Norte con la provincia de Cotopaxi, al Este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, al Sur con la provincia del Guayas y al Oeste con la provincia de Los Ríos, (GADP Bolívar, 2016).

Su capital es Guaranda, la cual se encuentra situada a 2.668 m.s.n.m. de altitud, la provincia de Bolívar comprende los cantones de Guaranda, Chimbo, Chillanes, Echeandía, San Miguel, Caluma y Las Naves, (GADP Bolívar, 2016).

Posee un territorio montañoso y quebrado, su principal río es el Chimbo, que tiene su origen en la confluencia del río Guayas, (GADP Bolívar, 2016).

La provincia de Bolívar, gracias a la diversidad climática que la caracteriza, por incluir tanto una parte de la sierra como de la costa, posee una economía agrícola diversificada, es el segundo productor de trigo del Ecuador y el tercero de maíz suave, la provincia es rica en pastizales y la ganadería que no llega a abastecer el consumo interno, (GADP Bolívar, 2016).

La industria artesanal, se basa en la producción de muebles de madera tallada, guitarras, armería, pirotecnia, herrería, además de pequeñas fábricas de confites, caramelos y tejidos, (GADP Bolívar, 2016).

2.5.2. Altitud y clima.

La provincia se encuentra a una altura de 2.668 metros sobre el nivel del mar, la temperatura promedio oscila entre los 8°C y los 20°C, motivo por el cual goza de la variedad de pisos climáticos que existen en la sierra ecuatoriana, que van desde el tropical monzón, mesotérmico húmedo y semihúmedo, hasta el páramo de las altas elevaciones andinas, (GADP Bolívar, 2016).

Hidrografía y orografía la provincia cuenta con un relieve montañoso y accidentado conformado por la hoya de Chimbo que va desde la región litoral e interandina, en la cual existen elevaciones que oscilan los 4.000 metros sobre el nivel del mar. En cuanto al sistema fluvial de la provincial, su principal río es el Chimbo que se forma por la confluencia de los ríos Salinas y Guaranda, (Vasconez, 2016).

2.5.3. Cantón Guaranda.

2.5.3.1.Datos generales.

Guaranda se encuentra al noroeste de la provincia de Bolívar, limitada al Norte por la provincia de Cotopaxi, al Sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al Este la provincia de Chimborazo y Tungurahua, y al Oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía. El cantón Guaranda cuenta con una superficie aproximada de 1.897,8 kilómetros cuadrados. Se encuentra conformada por tres parroquias urbanas los cuales son: Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanujo; y ocho parroquias rurales: Salinas, Simíatug, San Simón, San Lorenzo, Santa Fe, Julio Moreno, Facundo Vela y San Luis de Pambil. (GADP Bolívar, 2016).

Según datos del último censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos en Guaranda se registró un total de 91.877 habitantes, con una densidad poblacional de 48,41 habitantes por kilómetro cuadrado, (INEC, 2010).

Guaranda, se la conoce como "ciudad de las Siete Colinas", por estar rodeada de siete colinas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruz Loma, Tililag, Talalag y El Mirador. Guaranda fue declarada como patrimonio cultural del Ecuador el 23 de octubre de 1997, el que visita la ciudad se puede dar cuenta que es un lugar tranquilo con gente amable y hospitalaria, es una urbe pequeña por lo que se recomienda recorrerla a pie, tiene una infraestructura que llama la atención, pues conserva aún en su mayoría edificaciones históricas, por lo que el municipio de la ciudad planifica proyectos de restauración y conservación de la infraestructura que tiene su centro histórico y resto de edificaciones de la ciudad, (GADP Bolívar, 2016).

El cantón Guaranda se encuentra a una altura de 2.668 metros sobre el nivel del mar, la temperatura promedio está entre los 13° C, mientras que el clima del cantón varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C, motivo por el cual goza de la variedad de pisos climáticos, el cantón Guaranda está bañado por los ríos Salinas e Illangama (río Guaranda), cuyas vertientes iniciales están en los páramos del Chimborazo, (Vasconez, 2016).

2.5.4. Parroquia Simíatug.

2.5.4.1. Antecedentes históricos.

Según Sigcha (s/f), citado por el autor Vasconez (2016), Simíatug en los siglos XIX e inicios del siglo XX fue un sitio de paso y conexión comercial entre la costa y la sierra, pertenecía a los territorios de la actual provincia de Chimborazo.

Simíatug viene del kichwa Shimiaturk que quiere decir boca del lobo y debe su nombre tanto a una de las cuevas que rodea el pueblo como a una parcialidad indígena. El territorio de Simíatug originalmente fue habitado por la tribu Shimijatun conformado por cuatro pueblos Camayuc, Panyatug, Piñanatug y Munlluleos o Palomalín, cuya sede se localizaba cerca de la laguna sagrada, lugar muy importante para la tribu donde se reunían a realizar grandes festejos en honor a su dios Pachakama, durante la época colonial, los españoles y mestizos invadieron estas tierras y pusieron su asentamiento sobre la sede de la tribu Shimijatun, el asentamiento denominado parcialidad de los Tomabelas.

La parroquia de Simíatug es parte de la sierra ecuatoriana, localizada en el alto andino al norte de la provincia de Bolívar, es parte del cantón Guaranda, cuenta con una superficie de 308,37 kilómetros cuadrados, la parroquia está ubicada en las faldas de la cordillera occidental, (Vasconez, 2016).

2.5.4.2.Límites.

La parroquia limita al Norte con la provincia de Cotopaxi; al Sur, con la parroquia de Salinas; al Este, limita con la provincia de Tungurahua y al Oeste, con la parroquia Facundo Vela, (Vasconez, 2016).

2.5.4.3.División geográfica de la parroquia de Simíatug.

La parroquia rural Simíatug, posee treinta y nueve comunidades repartidas en seis zonas en toda la parroquia, en la zona alta de las estribaciones de la cordillera occidental de provincia de Bolívar a 3.238 m.s.n.m., desde Guaranda la distancia es 55 Km. (entre dos y tres horas de viaje), por una vía lastrada, (Cargua, 2019).

2.5.4.4.Sistema ambiental.

2.5.4.4.1. Clima y relieve.

De acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2012), estable que Simíatug es considerada como zona de bosque subalpino, la cual se caracteriza por precipitaciones anuales que superan los 1.375 mm.

La humedad relativa superior de 60%, nubosidad entre 8 a 9 octavos, y una temperatura promedio anual de 11° C en las alturas de los páramos a los 4.200 m.s.n.m. y las faldas de la cordillera occidental hacia la costa a los 2.400 m.s.n.m. (p.10), (Vasconez, 2016).

2.5.4.4.2. Hidrografía.

La situación de la parroquia es privilegiada al respecto de las sub cuencas dispone de una importante red fluvial que alimenta fundamentalmente a la cuenca Babahoyo y Yaguachi, Guayas puesto que en el área se originan algunos sistemas fluviales ríos como: Huapunbi, Montanuela, Tresquilla, Candio, Mindina e Ingapirca, desde los páramos mismos atraviesan la parroquia; se une con el río Jilimbi, límite de la provincia y llega finalmente la cuenca del río Guayas, en la costa Ecuatoriana, (PDOT de Simiatug, 2015).

2.5.4.4.3. Ecosistemas.

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Simíatug (2015), en cuanto a la orografía de la parroquia, por la irregularidad del territorio se encuentran los siguientes pisos ecológicos:

- En el bosque subalpino, corresponde entre los 4000 m.s.n.m. a 5018 m.s.n.m. entre menos 1.50 a 30C, con precipitaciones de 1000 a 2000 mm, encontramos vegetación como musgos, líquenes y estepas acuíferas, (Piso Alto), a este piso pertenecen los páramos de Boliche, Cutahua, Llullimunllo, Pímbalo, Laihua, Cruz de Ventanas, Gerrana, Papaloma, (PDOT de Simiatug, 2015).
- Bosque húmedo montano, ubicado entre los 2900 y 4000 m.s.n.m. su precipitación anual es de 600 a 1200mm. Y la configuración topográfica es accidentada, se presentan temperaturas de 1.50C y 120C, (piso medio), pertenecen a este piso: parte de las tierras comunales de se ubican las

comunidades de El Tingo, Cocha Colorada, Tomaloma, Rayo Pamba, Allago, Santo Domingo, Quialó, Talahua, Potrero, Playapamba, Potrerillos

- Bosque montano bajo, entre los 2400 a 3700 m.s.n.m. temperaturas entre 120 0C y 150 0C. Con configuración topográfica ondulada con una precipitación 500 a 1000 mm., (piso bajo) pertenecen las comunidades de Silagato, San Francisco, Mushullacta, Candio, Santa Teresa, Ingapirca, Pungadahuas, La Y, Tahuato, Cascarilla, Mindina, Salaleo, Huanguliquin, (PDOT de Simiatug, 2015).

2.5.4.5. Sistema económico.

2.5.4.5.1. Población económicamente activa.

De acuerdo el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Simiatug (2015), la parroquia de Simiatug está conformada por 2.494 hombres que se encuentran generando rentabilidad económica, lo que equivale al 22%, mientras que son 2.108 mujeres que representa el 18% de la población económicamente activa de Simiatug, notando que las personas que se encuentran en capacidad de trabajar están entre las edades de más de 15 años hasta 64 años, lo que representa el 49% del total de la población.

Actividades económicas en la parroquia de Simiatug respecto a las actividades económicas realizadas en la parroquia, la población no cuenta con una fuente de ingreso mensual es decir con un trabajo estable, por tal razón se dedican a actividades de producción como:

Tabla 1

Actividades económicas de la parroquia Simiatug.

ACTIVIDAD	%
Agricultura	25,67%
Ganadería	56,20%
Artesanías	18,13

Nota. La tabla representa las actividades económicas de la parroquia Simiatug en porcentajes.

2.5.4.6.Población.

La población asentada es rural en su totalidad, según datos del censo de población y vivienda, existen un total de 11.246 habitantes, divididos en 5.521 Hombres que representa el 49% y 5.725 Mujeres que representa el 51%, en Simiatug existen un total de 2.515 hogares con un promedio de 4,46 personas por hogar. Simiatug cuenta con una población en su mayoría indígena, los cuales el 94% pertenecen a la nacionalidad kichwa. Donde predomina la gente joven la cual representa el 52% del total de la población. La tasa de crecimiento anual entre el 2001 al 2010, es de 1.71% en hombres y 1.84% en mujeres lo que da un total de 1.77%, (INEC, 2010).

Simiatug al tener el 52% de habitantes jóvenes, algunos rasgos culturales se ven afectados como vestimenta, costumbres y tradiciones propios de su territorio, otro factor que afecta a la parroquia es el fenómeno migratorio, pese a que no se cuenta con información estadística, se conoce que los jóvenes se alejan de sus comunidades motivados por la necesidad de realizar sus estudios secundarios o superiores en centros educativos localizados en la parroquia Simiatug o ciudades más cercanas como Guaranda o Ambato, o por la necesidad de contar con un empleo que garantice ingresos

económicos suficientes para solventar a sus familias, (PDOT de Simiatug, 2015).

2.5.4.7.Fundación Runacunapac Yachana.

Según Cornelio (s/f), la fundación Runacunapac Yachana Huasi que quiere decir centro de formación campesina o casa el saber del hombre, tiene como objetivo promover la organización en todas las comunidades de la parroquia y fuera de ella. La fundación realiza actividades de educación y alfabetización a los campesinos mediante encuentros y talleres. Se crea por el año 1972 con la llegada de los voluntarios italianos, la fundación se organizó básicamente para contrarrestar las injusticias que vivía el indígena en ese entonces, de acuerdo con Cornelio “la fundación se legalizó a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante acuerdo ministerial el 10 de octubre de 1978.

La Fundación Runacunapac Yachana trabaja con diez comunidades socias, cada una con sus respectivas asociaciones de desarrollo social e integral, todas cuentan con una directiva, la cual tiene el deber de realizar visitas programas a las comunidades para saber sobre sus necesidades, (PDOT de Simiatug, 2015).

Las comunidades socias son Boliche, Llullimunllo, Pímbalo, Papaloma, El Tingo, Allago, Santo Domingo, Pambucloma, Cocha Colorada y Santa Teresa, (Chanaguano, 2022).

2.5.4.8.Desarrollo comunitario en la parroquia de Simíatug.

Organizaciones comunitarias de la parroquia de Simiatug las comunidades se rigen bajo un sistema democrático de elección de sus representantes los cuales las realizan en asambleas generales, las comunidades son independientes desde el punto de vista de su gobierno y su reglamentación interna, a su vez, las comunidades se agrupan en organizaciones de base, según a su ubicación geográfica.

Tabla 2

Comunidades filiales a la Organización Fundación Runacunapac Yachana.

N°	COMUNIDAD	ORGANIZACIÓN
1	Boliche	Asociación de Desarrollo Campesino Jinanbí Boliche
2	Santo Domingo	Asociación de Desarrollo Social e Integral de la comunidad de Santo Domingo
3	Lullimunllo	Asociación de Desarrollo Social Integral Tupak Yupanki de la Comunidad de LLullimunllo
4	Pambucloma	Asociación de Desarrollo Integral Pambuk Urku – Pambucloma
5	Cocha Colorada	Asociación de Desarrollo Social e Integral de la comunidad de Cocha Colorada
6	El Tingo	Asociación de Desarrollo Social e Integral de la comunidad El Tingo
7	Papaloma	Asociación de Desarrollo Social Agropecuario Papaloma (ADESAP)
8	Santa Teresa	Asociación de Desarrollo Integral de la comunidad Santa Teresa
9	Allago	Asociación de Desarrollo Social e Integral de la comunidad de Allago
10	Pimbalo	Asociación de Desarrollo Social e Integral de la comunidad de Pimbalo

Nota. La tabla representa las comunidades filiales a la Organización de segundo grado Fundación

Runacunapac Yachana.

2.5.4.9.Atractivos turísticos.

La parroquia de Simíatug cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, las mismas que son grupos étnicos kichwa de la sierra en la parroquia de Simiatug, Artesanía de tejidos, ferias y mercados de Simiatug, laguna Galo Cocha, laguna Cocha Colorada, torres basálticas de escalada, (GADP Bolívar, 2016).

2.5.4.9.1. Recursos turísticos.

Mediante la investigación realizada, se logró identificar los recursos turísticos de Simiatug, que, mediante un análisis, clasificación y posterior publicación, podrán diversificar la oferta turística de la parroquia, a diferencia de los atractivos turísticos mencionados en la tabla 3, estos carecen de equipamiento e instalaciones turísticas adecuadas para satisfacer las necesidades de los turistas, (PDOT de Simiatug, 2015).

Tabla 3

Categorización de recursos turísticos.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	COMUNIDAD
MC	Etnografía	Grupos étnicos Kichwas de la Sierra	Parroquia Simiatug	Simiatug Centro
MC	Etnografía	Tejidos	Artesanía	Simiatug Centro
MC	Etnografía	Ferias y mercados	Feria de Simiatug	Simiatug Centro
AN	Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna Galgo Cocha	Cocha Colorada
AN	Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna Cocha Colorada	Cocha Colorada

Nomenclaturas: MC: Manifestaciones culturales, AT: Atractivos Turístico

Nota. La tabla representa la categorización de recursos turísticos de la parroquia de Simiatug.

2.5.4.10. Comunidad de Cocha Colorada.

Es una de las treinta y nueve comunidades, denominado Asociación de Desarrollo Social e Integral de Cocha Colorada, ubicada a 15 minutos de la cabecera parroquial con una población de 320 habitantes el 49% son hombres, 51% mujeres y ochenta familias, de muestra un clima frío sobre todo en épocas de verano por las noches descende la temperatura bajo cero grados, sobre todo en los altos paramos andinos, la temperatura promedio es entre 5 a 18° y su altitud es de 3800 m.s.n.m. (PDOT de Simiatug, 2015).

La población es netamente indígena, perteneciente al pueblo Waranka, como la lengua nativa tiene el kichwa que lo hablan aun los mayores principalmente, mientras que en los jóvenes predominan el castellano, (PDOT de Simiatug, 2015).

Las familias poseen vivienda propia, en promedio cada una tiene por lo menos una casa tradicional de tapia y de ladrillo. El tipo de construcción varia, la comunidad no cuenta con puesto de salud tienen que acudir a la medicina tradicional para tratar sus dolencias, (Simiatug, 2012).

La comunidad de Cocha Colorada se encuentra zonificada dentro de la zona dos, limitada al Norte comunidad de Allago, Sur comunidad de Santo Domingo, al Este la comunidad El Tingo, Oeste comunidad de Tomaloma, (PDOT de Simiatug, 2015).

CAPITULO III.

3. METODOLOGÍA.

3.1. Metodología de investigación.

La investigación, es una acción diversa que puede ser entendida desde perspectivas distintas, la metodología empleada en esta investigación es mixta.

Para Burke & Onwuegbuzie (2004), los métodos de investigación mixta son la integración sistémica de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno.

Con la aplicación del enfoque cualitativo se visitó la comunidad para recolectar información de los atractivos naturales y culturales existentes en el lugar, además de gestionar reuniones para la interacción y participación con los familiares y dirigentes de la comunidad y así con el análisis de las perspectivas, acciones, necesidades y conductas observadas, se logra una información más detallada de la comunidad y sus alrededores, dicha información es interpretada mediante matriz de involucrados.

Con la aplicación del enfoque cuantitativo se elaboró una encuesta cuyos datos serán analizados e interpretados para obtener una información generalizada y para así determinar el perfil del turista que visita Cocha Colorada.

3.2. Tipos de investigación.

El presente proyecto investigativo se utilizó diferentes tipos de investigación que varía según su profundización, propósito y diseño.

3.2.1. Según nivel de profundización.

3.2.1.1. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria nos permitió efectuar visitas a la comunidad para reconocer la singularidad de los atractivos, sus facilidades turísticas, y también conocer las necesidades y dificultades que cada grupo familiar presenta al momento de involucrar a la actividad turística, esto mediante la interacción en reuniones o grupos focales con directivos del gobierno parroquial y un representante de cada grupo familiar, con el fin de generar información más realista del lugar.

Por otra parte, se visitó la ciudad de Guaranda ya que con la colaboración de las personas identificadas como turistas se realizó el llenado de las encuestas previamente elaborada para conocer el perfil de los turistas.

3.2.1.2. Investigación descriptiva

Con la investigación descriptiva se detalló la información en una matriz de involucrados de las características, realidad y conflictos que tienen los líderes comunitarios y familias para fomentar el turismo en el lugar, además de los diálogos que se mantuvo con la comunidad, permitiendo identificar a los actores que intervinieron en la gestión de la comunidad y conocer su nivel de gestión actual.

3.2.2. Según el propósito.

3.2.2.1. Investigación bibliográfica.

Para fundamentar el proyecto se aplicó la investigación bibliográfica que involucró el análisis de información encontrada en meta buscadores de Scielo, Dialnet y repositorio de las instituciones superiores del Ecuador, en la que encontró temas referentes a la aplicación del turismo rural en otras comunidades, los avances del turismo rural y estrategias aplicadas a este sector, con la finalidad de ser utilizadas con información guía para el desarrollo de este trabajo investigativo.

3.3. Métodos de investigación.

Los métodos aplicados se basaron a cada objetivo planteado en este trabajo de investigación, que son los siguientes:

Para el cumplimiento del primer objetivo “Identificar los actores que intervienen en la gestión de la comunidad de Cocha Colorada”.

A través de la reunión con los directivos del gobierno parroquial y la participación de los grupos familiares de la comunidad se logró recabar información acerca de las familias dispuestas a vincularse a la actividad del turismo, participando en un sociodrama como deberá ser la gestión de servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, guía o promotor turísticos y actividades recreativas, mismos que fueron identificados mediante un mapa y las demás informaciones se detallaron en una matriz de involucrados.

De acuerdo al segundo objetivo “Conocer el nivel de gestión actual de la comunidad de Cocha Colorada” se aplicó el siguiente método.

Mediante un equipo de trabajo participativo, con los dirigentes de la comunidad y responsables en área turística, se realizó la matriz de prestadores de servicios por familiares y comunitarios a través de esto nos permitió identificar la oferta turística y su cumplimiento con los estándares de calidad, comodidad, confort y su higiene, de acuerdo al manual de calidad para la gestión de turismo comunitario del Ecuador según la Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador del año 2007 menciona lo siguiente “para cuidar y motivar la alegría en el espacio de vida de todas las familias y visitantes en la comunidad”.

En el tercer objetivo “Determinar el perfil del turista que visita la comunidad de Cocha Colorada”.

Se realizó la encuesta a las personas identificadas como visitantes, en los siguientes lugares estratégicos, terminal terrestre de Guaranda, parque El Libertador y parroquia Salinas para conocer cuáles son las características, necesidades, motivaciones, la capacidad de gasto del turista, para mejorar la calidad en el servicio y poder ofertar nuevos productos. Para ello se estudió el universo, en términos de Talahua et al (2022), la población y/o universo se definió el fenómeno a estudiar, para la presente investigación cifras de turistas que visitaron la parroquia de Simiatug y Salinas, se consideró datos en cifras del año 2019, presentados por el coordinador de centro de turismo comunitario de Salinas y guía comunitario de Simiatug.

Para la selección de la población de turistas que fueron objeto de encuesta en el presente estudio de investigación bajo las características, necesidades, motivaciones, su capacidad de gasto del turista.

En cuanto al tamaño de la muestra, según el centro de turismo comunitario de Salinas y guía comunitario de Simiatug, reportan las cifras de turistas con una demanda de 10230 turistas, de los cuales 8530 nacionales y 1700 extranjeros.

En base a la estimación de datos estadísticos de los turistas visitados a Simiatug y Salinas se dio el cumplimiento al tercer objetivo para determinar el perfil del turista, mediante la muestra de la siguiente forma, donde se aplicó la siguiente fórmula

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1}$$

n = Muestra

N = Universo

e = error admisible

$$n = \frac{10230}{0.0025 (10230 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10230}{0.0025 (10229) + 1}$$

$$n = \frac{10230}{25,5725 + 1}$$

$$n = \frac{10230}{26,5725} = 384,9844$$

n = 385

Por lo tanto, para la presente investigación se aplicó la encuesta a 385 turistas para obtener la información pertinente.

Finalmente, “Definir estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada”

Mediante la participación en las reuniones con los dirigentes de la comunidad y grupos familiares se elaboró la matriz de marco lógico en la que se obtuvo información real de los problemas de infraestructura turística para potenciar el turismo rural en la comunidad y dificultades actuales que son la falta de restauración de infraestructura de alojamiento turístico, no cuenta con señalética turística en el atractivo y alrededor, vías de acceso en mal estado, desconocimiento en la elaboración de productos turísticos, débil organización comunitaria en relación al turismo rural, falta de capacitación en temas turísticos, etc.

Con la investigación bibliográfica a través de material informativo en artículos y otros proyectos de investigación, se logró analizar las estrategias inducidas en otras comunidades para el fortalecimiento del turismo rural, se aplicó en Cocha Colorada tomando en cuenta las necesidades y objetivos planteados del lugar.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación.

3.4.1. Objetivo 1. Identificar los autores que intervienen en la gestión de la comunidad de Cocha Colorada.

3.4.1.1.Observación de campo.

La técnica de observación de campo que se implicó en la visita a la comunidad y la participación en reuniones entre actores de la comunidad para identificar a los prestadores de servicios familiares y comunitarios que intervienen en la promoción de la actividad turística de la comunidad.

3.4.2. Objetivo 2. Conocer el nivel de gestión actual de la comunidad Cocha Colorada.

3.4.2.1.Matriz de involucrados

Es una herramienta fundamental al momento de planificar un proyecto la cual permitió identificar y conocer las capacidades y necesidades que los actores o interesados tienen para llevar a cabo el proyecto, esta matriz se aplicó para describir a los actores que intervienen en la gestión del turismo en la comunidad.

3.4.3. Objetivo 3. Determinar el perfil del turista que visita la comunidad de Cocha Colorada.

3.4.3.1.Encuesta.

La encuesta que se aplicó a los turistas en la salida de campo al cantón Guaranda se recogió información de carácter sociodemográfico, demográfico y preferenciales esenciales para establecer estadísticamente los datos que fueron tomados en cuenta para determinar el perfil del turista potencial con interés de visitar la comunidad de Cocha Colorada.

3.4.4. Objetivo 4. Definir estrategias para impulsar el turismo de la comunidad Cocha Colorada.

3.4.4.1.Matriz de marco lógico

La matriz de marco lógico es una herramienta que facilito el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, (Ortegón , Pacheco, & Prieto , 2015).

Mediante matriz de marco lógico, se detalló los actores involucrados, interés, problemas percibidos, los recursos y mandatos que permitió determinar las estrategias que aporten al desarrollo del turismo en Cocha Colorada.

3.5. Universo, Población y Muestra.

3.5.1. Universo.

En términos de Talahua et al (2022), la población y/o universo se definió como “la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia el origen de los datos de la investigación”. Para la presente investigación fueron tomados cifras de turistas que visitaron la parroquia de Simiatug y Salinas datos en cifras del año 2019, presentados por el coordinador de CTC de Salinas y guía comunitario de Simiatug.

3.5.2. Población.

Para la selección de la población de turistas que fueron objeto de encuesta en el presente estudio de investigación bajo las siguientes premisas; población cantón Guaranda, provincia Bolívar, objetivo de la visita a las parroquias rurales de Salinas y Simiatug; turismo, diversión, rango de edad, género, lugar de residencia, etc., (PDOT de Simiatug, 2015)

3.5.3. Muestra.

Es un subconjunto o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales han sido objetivas y reflejo, así los resultados obtenidos en la muestra se pudieron generalizarse a todos los elementos que conforman la población (Martín, 1995), por lo tanto, la recolección de datos fue extremadamente importante, es por esto que se pudo determinar el tamaño de la muestra para obtener una

información válida y confiable.

Según el centro de turismo comunitario de Salinas y guía comunitario de Simiatug, reportan las cifras de turistas en las dos parroquias que presentan una demanda de 10230 turistas, de los cuales 8530 son turistas nacionales y 1700 turistas son extranjeros.

A continuación, se aplicó la siguiente fórmula estadística finita para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1} \longrightarrow$$

n = Muestra
N = Universo
e = error admisible

3.6. Procesamiento de la información.

Para determinar los resultados obtenidos de la investigación, se utilizó la estadística descriptiva, ya que nos permitió tabular los datos, representando en gráficos que sirvieron para analizar e interpretar los resultados obtenidos, con el fin de plantear conclusiones y recomendaciones que aportaron a la investigación.

Una vez realizado la recolección de los datos mediante las técnicas mencionadas se procedieron a la tabulación, por ello se utilizó el sistema SPSS mismo que nos ayudó a expresar los datos de manera estadística y gráfica. Y con ello se utilizó el programa microsoft word en el cual se realizaron los análisis e interpretación de los datos encontrados.

CAPITULO IV.

4. RESULTADOS.

4.1. Actores que intervinieron en la gestión de la comunidad de Cocha Colorada.

Se efectuó en la primera semana de febrero una reunión con los directivos de Cocha Colorada para socializar el trabajo de la investigación, después de la tercera semana de febrero se mantuvo una reunión en la que identifico los actores de la siguiente manera:

4.1.1. Actores internos.

En la comunidad de Cocha Colorada según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Simiatug, (2020), existe ochenta familias que se dedican a las actividades de agricultura, ganadería y artesanía para el sustento de su economía, del total de familias seis de ellas tienen las iniciativas de brindar servicios turísticos.

4.1.2. Actores externos.

Del sector público están el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Simiatug, gobierno autónomo descentralizado de cantón Guaranda, Ministerio de Turismo, que tienen la facultad de fomentar, promover, regular y controlar el desarrollo de las actividades turísticas.

Además, se encuentra la organización de segundo grado fundación Runacunapac Yachana filial a la organización provincial Federación de organizaciones campesinas de Bolívar - Runakunapak Rikcharimuy.

El sociodrama también permitió reconocer a los actores que intervinieron en la iniciativa y posibilidades de ofertar los servicios turísticos que se encuentran establecidos en el art.5 de la Ley de Turismo son: alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, a parte se expusieron ideas de las actividades recreativas para implementar con los involucrados.

Se identificaron seis personas que tienen interés de vincularse al turismo ofertando servicios turísticos, obteniendo una información detallada de la disponibilidad del recurso humano con el que cuenta y ayudó a generar las bases para la correcta gestión de la actividad de turismo rural en la comunidad de Cocha Colorada.

A continuación se elaboró una matriz de involucrados que resume los nombres de los involucrados, el interés de los servicios que están dispuestos a enfrentar con los conflictos que cada miembro tiene para efectuar correctamente el servicio, recordando que los problemas que presentaron fueron la falta de capacitación en temas que son atención al cliente, elaboración de menús, diseño de productos turísticos, marketing digital, etc., temáticas que son necesarias para optima gestión de cada servicios de interés, otro conflicto identificado fue que no cuenta con una infraestructura y estructura turística que cumpla con las expectativas de los turistas , con la visita de campo a la comunidad se constató que se han construido en un 80% las cabañas para

el alojamiento, siendo notorio la falta de acabado de la infraestructura para que entre en funcionamiento.

Tabla 4

Matriz de involucrados.

ACTORES	INTERÉS	CONFLICTOS	MANDATOS
Talahua Manuel	Promover el turismo rural. Incrementar el número de turistas. Promocionar tours turísticos mediante plataformas online. Posicionar turísticamente la comunidad.	Definir productos turísticos de atracción al turista. Promoción de los atractivos para captar el mayor número de turistas.	La actividad de guianza es regulada por el Reglamento de guianza turística, elaboradas por el Ministerio de Turismo.
Chisag Celestino	Alimentos y Bebidas	Recibir capacitación en temas de:	GAD Municipal GAD Parroquial GAD Provincial
Talahua Jaime	Alimentos y Bebidas	Elaboración de menús, Gastronomía andina.	MINTUR
Comedor comunitario	Alimentos y Bebidas	Manipulación de alimentos. Otros necesarios para prestar este servicio.	Reglamento de Alimentos y Bebidas
Talahua Tomasa	Alojamiento	Capacitación en atención al cliente, administración de empresas hoteleras, Correcta limpieza del establecimiento hotelero.	Reglamento de alojamiento turístico
Talahua Silvana	Alojamiento	Capacitación	Reglamento de operación e intermediación turística
Chisag Celestino	Servicio Complementario (cabalgata)	Falta de implementación de equipamiento para efectuar la actividad.	Reglamento para la operación turística de aventura.
Edwin Paucar	Servicio complementario (canoas)	Construcción de Infraestructura para alquiler de canoas en la laguna.	
Desiderio Azas		Implementación de equipos y materiales.	

Nota. La tabla representa la matriz de involucrados de los actores involucrados en actividades turísticas.

Mediante el mapa de la comunidad que nos facilitó el líder comunitario, se ubicó geográficamente a los actores identificados para la gestión comunitaria del turismo rural, los cuales se resumió en el mapa de involucrados, para ello se basó mediante un mapa técnico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Simiatug.

Figura 1

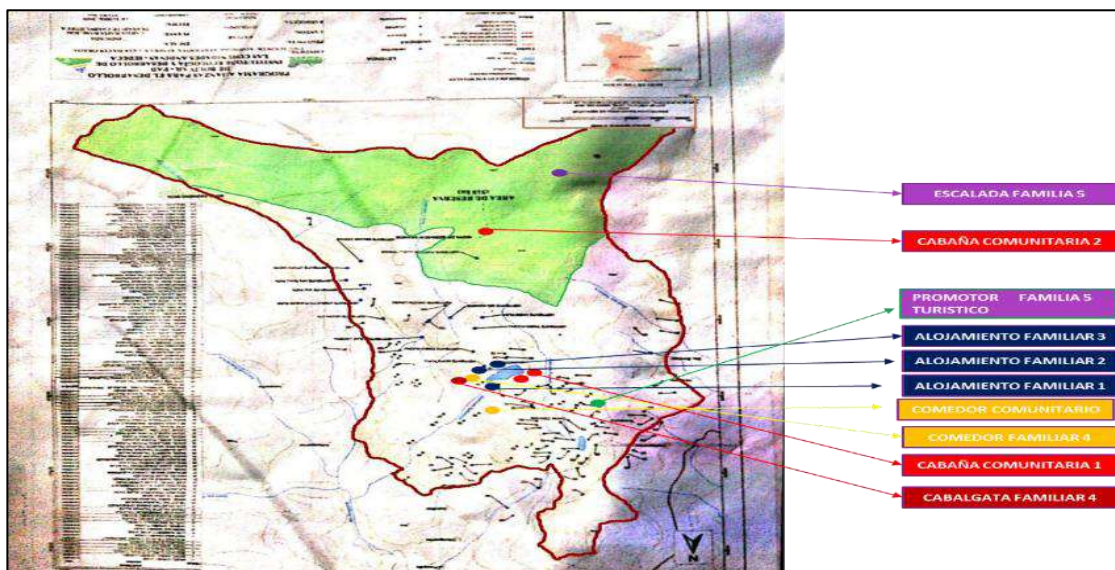
Mapa técnico de la comunidad de Cocha Colorada.



Nota. El gráfico representa el mapa técnico de la comunidad de Cocha Colorada, tomada del directorio de la (Asociación de Desarrollo Social e Integral de la comunidad de Cocha Colorada, 2009).

Figura 2

Mapa de Identificación de actores



Nota. El gráfico representa el mapa de identificación de actores involucrados en actividades turísticas.

4.2. Nivel de gestión actual de la comunidad de Cocha Colorada.

4.2.1. Atractivos turísticos de Cocha Colorada.

Tabla 5

Atractivo natural de la comunidad (Laguna Galo Cocha).

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Laguna “Galo Cocha”
Categoría: Atractivo Natural
Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada
UBICACIÓN
Provincia: Bolívar
Cantón: Guaranda
Parroquia: Simíatug
Barrio o Comunidad: Cocha Colorada
Altitud: 2900 m.s.n.m
Administrador: Público GAD parroquial Simíatug
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
<p>Es la laguna extensa de la comunidad mide más o menos dos a tres hectáreas, su profundidad es incierta, su nombre se debe a que antiguamente cuentan que esta laguna se tragaban a las personas es por eso que lleva dicho nombre refiriéndose a Galo, la laguna está cubierta por totoras y musgo de color marrón y solo en la mitad de la laguna esta despejada sin totoras, es el hábitat de patos silvestres y en época de verano llegan garzas, alrededor de esta laguna podemos encontrar plantas nativas del lugar y otras plantas exóticas.</p>



Nota. Figura tomada de la laguna Galo Cocha.

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Clima: Frio Paramo

Temperatura: 9° C

Precipitación Pluviométrica: 600 a 1200 mm.

Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural

Donde se encuentra localizado: Zona rural

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO

Poblado más Cercano: Simíatug

Distancia: 5km

Tiempo: 30 minutos

Vías de acceso: Vía de tercer orden

Tipo de transporte: Bus y camioneta 4x4

Acceso para discapacitados: No

Señalética: Ninguna

PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS

En el poblado cercano: en la parroquia de Simiatug existe cinco hospederías comunitarias, un albergue y cinco comedores populares.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Acampar, caminata, cabalgata alrededor de la cocha, cayac, fotografías.

Nota. La tabla representa la descripción del atractivo natural de la laguna Galo Cocha.

Tabla 6

Atractivo Natural Roca Basáltica.

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Roca Basáltica “Warmi Roca”

Categoría: Atractivo natural

Tipo: Fenómeno Geológico (Pliegue)

Subtipo: Escarpa de falla

UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Parroquia: Simíatug

Barrio o Comunidad: Cocha Colorada

Altitud: 3800 m.s.n.m

Administrador: Público GAD parroquial Simíatug

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra a 45 minutos de Cocha Colorada, la pared es de aproximadamente 80 metros de alto, y se puede encontrar con diferentes rutas de accesibilidad, desde lo alto se puede observar parte de la cordillera occidental de los andes, es un lugar propio para realizar escalada, fotografía y acampar, en el recorrido se puede mirar especies rumiantes como las llamas. Para acceder a este atractivo es necesario la ayuda de un guía nativo.



Nota. Figura tomada de Roca Basáltica “Warmi Roca”

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Clima: Frio Paramo

Temperatura: 9° C

Precipitación Pluviométrica: 600 a 1200 mm.

Línea de producto al que pertenece el atractivo: Natural

Donde se encuentra localizado: Zona rural

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO

Poblado más Cercano: Simíatug

Distancia: 5km

Tiempo: 30 minutos

Vías de acceso: Vía de tercer orden

Tipo de transporte: Bus y camioneta 4x4

Acceso para discapacitados: No

Señalética: Ninguna

PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS

En el poblado cercano: en la parroquia de Simiatug existe cinco hospederías comunitarias, un albergue y cinco comedores populares.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Fotografía, escalada a las rocas, caminatas, cabalgatas.

Nota. La tabla representa la descripción del atractivo natural de Roca Basáltica “Warmi Roca”

Tabla 7

Convivencia cultural comunidad Cocha Colorada.

DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Convivencia cultural comunidad Cocha Colorada

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Folclore

Subtipo: Fiestas religiosas y creencias populares

UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Parroquia: Simíatug

Barrio o Comunidad: Cocha Colorada

Altitud: 2100 m.s.n.m

Administrador: Público GAD parroquial Simíatug

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Este tipo de turismo brindan a los viajeros y turistas la oportunidad de adquirir una visión auténtica de la vida cotidiana en la población y aprender de primera mano sobre las culturas, a través de actividades como caminatas guiadas, mientras ayudan en el campo con las actividades productivas, en talleres para aprender la elaboración de artesanías tradicionales como el tejido creando sus shigras, servilletas o mientras preparan sus alimentos juntos. Para la comunidad, la integración en el turismo de la es importante tanto para transmitir su cultura como para generar ingresos adicionales a las que ya cuenta, como la agricultura y la ganadería y, en consecuencia, mejorar sus ingresos económicos.



Nota. Figura tomada de una convivencia cultural en el ritual de Pawkar Raymi.

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Clima: Frio Paramo

Temperatura: 9° C

Precipitación Pluviométrica: 600 a 1200 mm.

Línea de producto al que pertenece el atractivo: Cultural

Donde se encuentra localizado: Zona rural

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO

Poblado más Cercano: Simíatug

Distancia: 5km

Tiempo: 30 minutos

Vías de acceso: Vía de tercer orden

Tipo de transporte: Bus y camioneta 4x4

Acceso para discapacitados: No

Señalética: Ninguna

PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS

En el poblado cercano: existe 5 hospederías comunitarias, 1 albergue, 5 comedores populares.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Convivencia con la comunidad, pastoreo de ovejas, cultivo y siembra de productos de la zona, elaboración de artesanías.

Nota. La tabla representa la convivencia cultural del ritual del Pawkar Raymi en la comunidad Cocha Colorada.

4.2.2. Infraestructura y servicios básicos.

La comunidad dispone de servicios básicos de agua entubada, luz, letrinas, conectividad de operadora claro, cnt, movistar y teléfono convencional.

4.2.2.1. Servicio de Salud.

Los servicios de salud se encuentran en la parroquia Simíatug, en la que hay centro de salud que atienden de lunes a viernes, con disponibilidad de un médico en medicina general, un odontólogo, una enfermera y fines de semana solo emergencias.

4.2.2.2. Servicio de transporte.

El medio de transporte que conecta a la parroquia Simíatug y sus comunidades con las demás ciudades es la cooperativa de camionetas Corazón Viajero, cooperativa de transporte Águila Dorada y Ambateñita que se dirigen a la parroquia en el lapso de una hora o más, a veces depende de la cantidad de pasajeros.

4.2.3. Condiciones mínimas de infraestructura turística de Cocha Colorada por unidades familiares.

4.2.3.1. Alojamiento.

El servicio de alojamiento que se oferta a los turistas en la comunidad se lo hace en las casas familiares de los actores turísticos identificados, aunque existen construidas cabañas específicas para brindar este servicio, no es posible hacer uso de las mismas ya que no cuentan con los acabados.

Tabla 8

Capacidad de alojamiento.

CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO		
FAMILIA	HABITACIONES	CAMAS
Talahua Tomasa	1	1
Talahua Silvana	1	1

Nota. La tabla representa la capacidad de alojamiento en hospedería.

4.2.3.2. Alimentación.

El servicio de alimentos y bebidas es ofertado en casas familiares, de las cuales se han identificado dos familias, con una capacidad una para 4 y otro de 6 personas, el menú varía según el servicio reservado en paquete o si fue solicitado en el momento.

Tabla 9

Capacidad de alimentos y bebidas.

CAPACIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
FAMILIA	MESAS	PLAZAS
Chisag Celestino	2	6
Talahua Jaime	1	4

Nota. La tabla representa la capacidad para alimentos y bebidas.

4.2.3.3.Servicios complementarios.

Otro de los servicios que se puede adquirir en la comunidad, son las cabalgatas por lo general realizan un recocido desde la escuela de la comunidad hasta las torres de escalada con un costo de 25 dólares y hasta la Laguna de Galo Cocha o dependiendo del turista hasta donde desea cabalgar con un costo de 10 dólares.

El alquiler de canoas se lo efectúa en la Laguna de Galo Cocha, cuenta con una canoa con disponibilidad de dos personas con un tiempo de 30 minutos y a un costo de un dólar por persona.

Y en la segunda laguna de Cocha Colorada se dispone de dos canoas con una capacidad de dos personas cada una con un tiempo de 30 minutos y a un costo de 1 dólar por persona.

Tabla 10

Capacidad de servicios complementarios.

CAPACIDAD DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
FAMILIA	SERVICIO	CANTIDAD	CAPACIDAD
Chisag Celestino	Cabalgatas	3	3
Edwin Paucar	Alquiler de canoas	1	2
Desiderio Azas	Alquiler de canoas	2	4

Nota. La tabla representa la capacidad de servicios complementarios para la actividad turística.

4.2.4. Condiciones mínimas de infraestructura turística de Cocha Colorada de manera comunitaria.

4.2.4.1. Alojamiento.

El servicio de alojamiento turístico comunitario temporalmente no se encuentra con condiciones óptimas, pero disponen de una infraestructura con proyección de dos habitaciones con una cama individual cada una y una sala de espera, hasta el momento los dirigentes siguen realizando gestiones para obtener una ayuda presupuestaria.

Tabla 11

Capacidad de alojamiento

CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO		
GRUPO	HABITACIONES	CAMAS
Cabañas comunitaria	2	2

Nota. La tabla representa la capacidad de alojamiento a nivel comunitario.

4.2.4.2. Alimentos y bebidas.

Este servicio se ofrece en la comunidad que cuenta con un comedor comunitario con una capacidad de cuatro mesas para dos personas cada una.

Tabla 12

Capacidad de alimentos y bebidas.

CAPACIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
GRUPO	MESAS	PLAZAS
Comedor comunitario	4	8

Nota. La tabla representa la capacidad de alimentos y bebidas a nivel comunitario.

4.2.5. Condiciones mínimas de calidad de servicios turísticos

4.2.5.1. Alojamiento

El servicio de alojamiento ofertado en la comunidad es de categoría única debido a que prestan el servicio en casa familiares, el cual en el reglamento de alojamiento turístico lo define como casa huésped, para conocer los estándares de calidad que tiene el hospedaje turístico en Cocha Colorada se tendrá en cuenta los requisitos distintivos del Reglamento de alojamiento turístico para elevar los estándares de calidad de los establecimientos de alojamiento, que son los siguientes:

Tabla 13

Requisitos distintivos de servicio de alojamiento Casa Huésped.

REQUISITOS DISTINTIVOS DE ALOJAMIENTO		
CASA HUÉSPED – CH		
CATEGORÍA ÚNICA		
REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA		
No.		
INSTALACIONES GENERALES		
1	Sistema de iluminación de emergencia.	
2	Servicio de internet en un área de uso común (no aplica en localidades donde no exista el servicio).	
3	Servicio telefónico a disposición del huésped en áreas de uso común.	
ÁREAS DE CLIENTES		
4	Servicio de recepción	
5	Sala de estar	
6	Área de comedor y cocina	
ÁREAS DE CLIENTES-HABITACIONES PRIVADAS		
7	Cerradura para puerta de acceso a la habitación	
8	Colchón	
9	Protector del colchón	
10	Sábanas	
11	Cubijas o cubrecama	
12	Almohada	
13	Protector de almohada	

14	Closet o armario	x	
15	Silla		x
16	Mesa o escritorio		x
17	Agua caliente en ducha y/o tina de cuarto de baño y aseo privados	x	
18	Luz de velador o cabecera		x
19	Basurero	x	
20	Tomacorrientes (amenos dos)	x	
21	Cortinas o persianas. Pueden ser sustituidos por puerta interior de la ventana		x
ÁREAS DE CLIENTES-CUARTO DE BAÑO Y ASEO PRIVADO EN HABITACIONES			
22	Ducha y/o tina con cortina o puerta	x	
23	Lava manos	x	
24	Espejo sobre lava manos		x
25	Piso o elemento anti deslizante		x
26	Tomacorriente	x	
27	Inodoro con asiento y tapa	x	
28	Toallero y/o gancho		x
29	Un juego de toalla por huésped (cuerpo y manos)	x	
30	Toalla de piso		x
31	Jabón en lava manos y ducha	x	
32	Porta papel o dispensador de papel higiénico dentro o cerca al área de cuarto de baño y aseo	x	
33	Papel higiénico	x	
OTROS SERVICIOS			
34	Botiquín con contenido básico según establecido en el presente reglamento		x
35	Bodega o área para encargo de huéspedes		x

Nota. La tabla representa los requisitos distintivos de servicio de alojamiento casa huésped.

También se integró los acuerdos y resoluciones aprobadas en las sesiones ordinarias de la Asociación Integral y Desarrollo de la Comunidad de Cocha Colorada, emitidas por el presidente en la agenda de trabajo de acuerdo a las planificaciones.

Hemos hecho énfasis que las resoluciones acordadas y establecidas se retrasaron por la pandemia que surgió en el país y las siguientes resoluciones tomadas en la comunidad.

Tabla 14

Modelo de gestión comunitaria.

ACTIVIDAD	ACUERDOS Y RESOLUCIONES	ESTADO
Construcción de cabaña	Construir una cabaña cerca de la torre	Aprobado
Minga comunitaria	Realizar una minga comunitaria para realizar los senderos torre y al lago desde Galo Cocha	Aprobado
Señalización turística	Ubicar las señaléticas en los senderos.	Aprobado
Sembrar plantas	Sembrar las plantas ornamentales en los senderos realizados.	Aprobado
Realizar artesanías	Realizar las artesanías todas las mujeres de la comunidad.	Aprobado
Revalorización cultural	Mantener la comida típica de la comunidad Valorar las fiestas culturales: Pawkar Raymi, carnaval, reyes magos de nuestra comunidad	Aprobado
Camping con grupo de andinistas de Quito	Diseño de rutas turísticas para escalada, rapel, senderismo dentro de la reserva, atractivos y la comunidad, mediante la gestión de la comunidad, responsable de turismo y grupos de andinista en coordinación con el GAD-P de Simíatug cuenta con 24 rutas.	Aprobado
Escaladas con grupo de andinistas de Quito		
Acampada grupo de extranjeros		

Nota. La tabla representa el modelo de gestión comunitaria, tomada de las resoluciones aprobadas en la asamblea comunitaria de la comunidad de Cocha Colorada.

4.3. Perfil del turista que visita la comunidad de Cocha Colorada.

Se estructuró una encuesta de trece preguntas, que con la fórmula de población finita que en este caso es el número de turistas que visitaron la parroquia de Simíatug y Salinas, dicho dato fue tomado de los registros del centro de turismo comunitario de Salinas y de los datos reportados por el guía local de turismo comunitario de Simíatug, la formula dio como resultado realizar 385 encuestas, las mismas que se efectuaron a las personas identificadas como visitantes, en los siguientes lugares; terminal terrestre de la ciudad de Guaranda, Riobamba, Ambato y en la parroquia de Salinas, siendo los lugares de ingresos principal para la parroquia de Simíatug y así dirigir a la comunidad.

Con las personas identificadas se inició dando el dialogo con el saludo y posteriormente se aplicó las encuestas “conoce o a visitados la comunidad Cocha Colorada en la parroquia Simíatug”, continuando se preguntó, lugar de procedencia, genero, edad, nivel de educación y el medio por el que les gustaría recibir información promocional acerca de las actividades y atractivos que se puedan conocer en la comunidad, debido a la estructura de las preguntas añadidas en la encuesta.

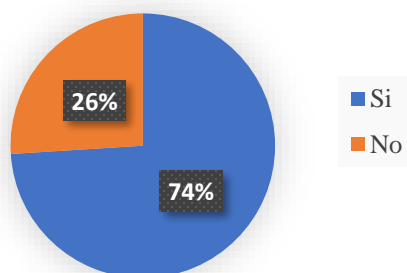
4.3.1. Resultados de encuestas

Las encuestas nos permitieron obtener los resultados luego de la tabulación de la misma que se describen a continuación.

Figura 3

Personas que conocen la comunidad.

1. ¿Conoce Usted la comunidad de Cocha Colorada?

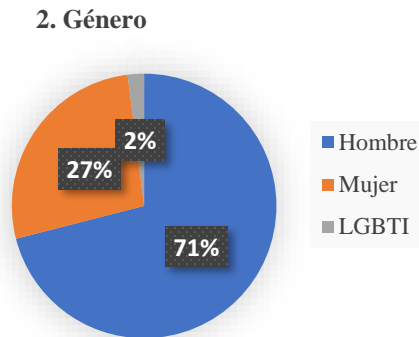


Nota. El gráfico representa en porcentaje de las personas que conocen a la comunidad.

Análisis e interpretación. Al preguntar a los turistas si conocen la comunidad de Cocha Colorada se mostró que un 74% si la conocen y un 26% expresaron que no han escuchado hablar del lugar, esta pregunta determino que se redujera el número de encuestas a aplicar, debido a la estructura de las preguntas, reduciéndose a un 74% con un total de 285 encuestas.

Figura 4

Género de las personas encuestadas.



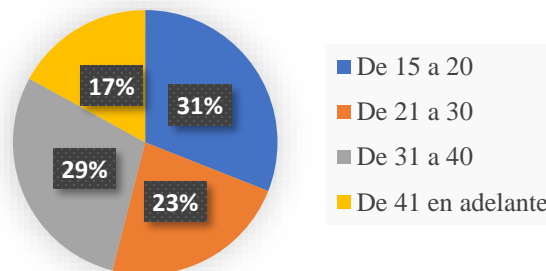
Nota. El gráfico representa el género de las personas encuestadas en porcentajes.

Análisis e interpretación. Los turistas que visitan la ciudad son el 71% hombres, el 27% son mujeres y el 2% restante son personas que se identifican con el género LGBTI.

Figura 5

Rango de edades

3. ¿Cuál es la edad del turista que visita Cocha Colorada?



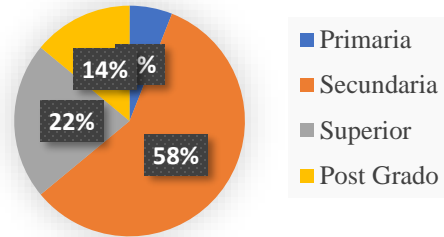
Nota. El gráfico representa el rango de edades de los encuestados en porcentajes.

Análisis e interpretación. El 31% de los encuestados tienen una edad de entre 15 a 20, el 29% tiene una edad de 21 a 30, el 23% está entre una edad de 31 a 40 años, y solo el 17% tiene una edad de 41 en adelante, por lo que se concluye que las personas que pueden visitar este tipo de lugares son los jóvenes de entre 15 a 20 años.

Figura 6

Nivel de educación de turistas.

4. ¿Nivel de Educación del turista?



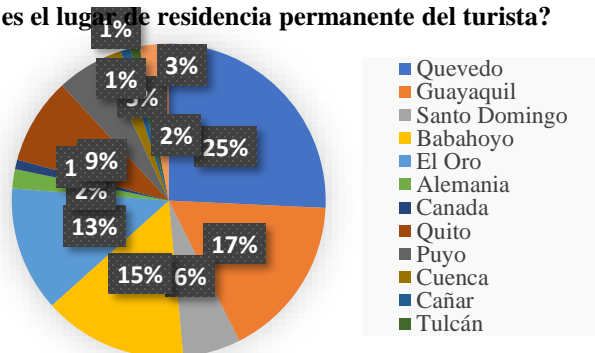
Nota. El gráfico representa el nivel de educación de turistas en porcentaje.

Análisis e interpretación. El nivel promedio de educación que tienen los visitantes es la secundaria, es decir que están iniciando con el proceso educativos en las universidades.

Figura 7

Lugar de residencia de los turistas.

5. ¿Cuál es el lugar de residencia permanente del turista?



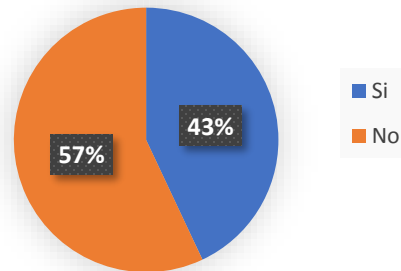
Nota. El gráfico representa el lugar de procedencia de los turistas en porcentaje.

Análisis e interpretación. Los turistas que visitan la comunidad tanto de Salinas y Simíatug, provienen de la ciudad de Quevedo, Guayaquil, Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito, Puyo, Ambato, Cuenca, Cañar, provincia de El Oro, extranjeros de Canadá y Alemania.

Figura 8

Número de visitas.

6. ¿Es su primera visita a la comunidad Cocha Colorada?



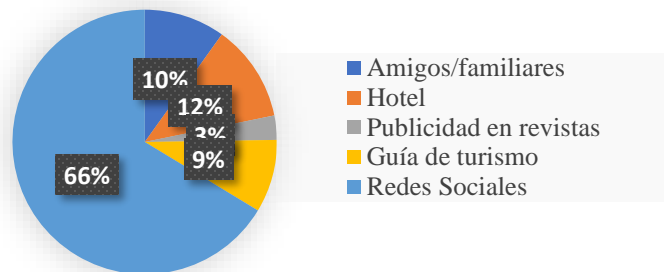
Nota. El gráfico representa el número de visitas a la comunidad de Cocha Colorada en porcentaje.

Análisis e interpretación. El 43% es la primera visita y 57% no es la primera sino la segunda visita que realizan en la ciudad y comunidad de Cocha Colorada.

Figura 9

Medios de Información turística.

7. ¿Cómo obtuvo información turística de la comunidad?



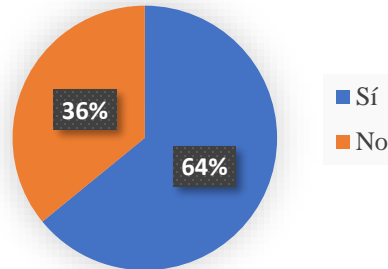
Nota. El gráfico representa los medios de información turística de la comunidad Cocha Colorada.

Análisis e interpretación. Se informan del lugar mediante videos de personas que han visitado y están expuestos a las redes sociales y a través de comentario de amigos y familiares sobre el destino.

Figura 10

Atractivos turísticos de tiene la comunidad.

8. ¿Conoce los atractivos turísticos de la comunidad?



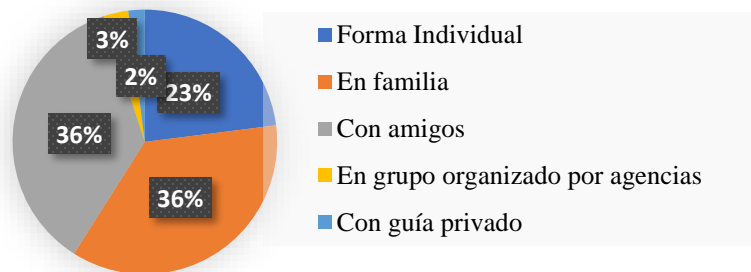
Nota. El gráfico representa el conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad.

Análisis e interpretación. El 64% de los turistas conocen todos los atractivos y actividades turísticas que hay en el lugar, mientras que el 36% no conoce todos estos atractivos, comentando que solo conocen la laguna de Galgo Cocha.

Figura 11

El turista visita la comunidad de manera individual o acompañado.

9. ¿Cómo realiza su visita a la comunidad?



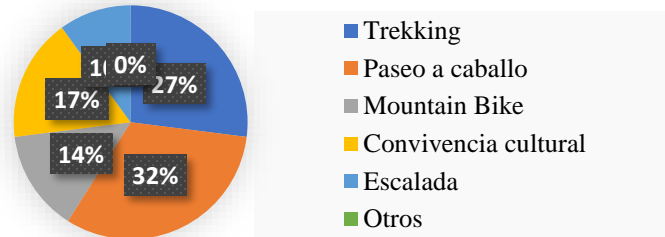
Nota. El gráfico representa la forma de visita de los turistas a la comunidad.

Análisis e interpretación. Los encuestados realizan su visita de distintas maneras, siendo específicos el 36% visitan los lugares turísticos en familia, el otro 36% con grupos de amigos, el 23% de forma individual, el 2% con guía privado y el 3% visitan mediante tours organizados por agencias externas.

Figura 12

Actividades que se realizan en la comunidad.

10. ¿Qué actividades consideraría usted que se debería realizar en la comunidad?



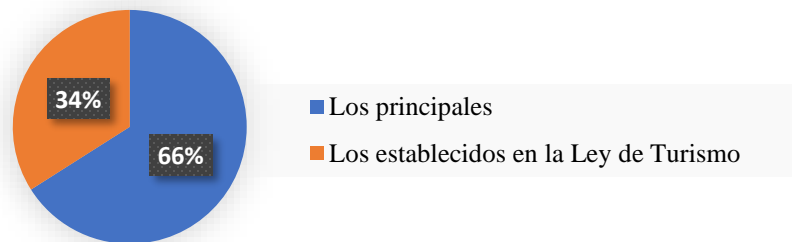
Nota. El gráfico representa las actividades que se realizan en la comunidad de Cocha Colorada.

Análisis e interpretación. De las actividades que las personas consideran que se realicen en el lugar es el trekking, paseo a caballo, ciclismo de montaña, convivencia cultural, escalada, sugiriendo que se genere interés por visitar nuevamente el lugar.

Figura 13

Infraestructura turística.

11. ¿Qué tipo de infraestructura y servicios turísticos considera usted que hace falta en la comunidad para dar un mejor servicio al turista?



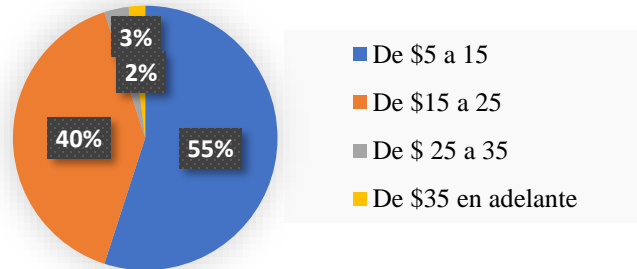
Nota. El gráfico representa los principales requerimientos de la infraestructura turística.

Análisis e interpretación. Los servicios turísticos principales que hace falta es alojamiento, alimentos y bebidas, y actividades recreativas, mientras que el 34% expusieron que para que haya una mejor satisfacción la comunidad debe contar con una estructura turística variada.

Figura 14

Gastos económicos del turista.

12. ¿Cuál sería su promedio de gasto diario en la comunidad?



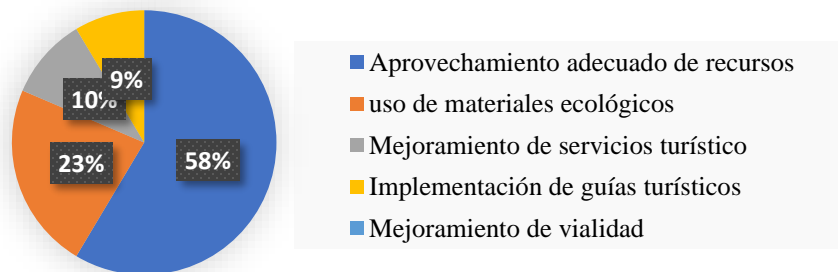
Nota. El gráfico representa el promedio de gastos económicos del turista.

Análisis e interpretación. El gasto promedio de los visitantes está valorado entre los \$5 a \$15 dólares, otros estiman gastar entre 15 a 25 dólares y pocos de 35 dólares en adelante.

Figura 15

Sugerencias de los encuestados.

13. Sugerencia para el desarrollo ecoturístico adecuado



Nota. El gráfico representa las sugerencias para el desarrollo ecoturístico adecuado

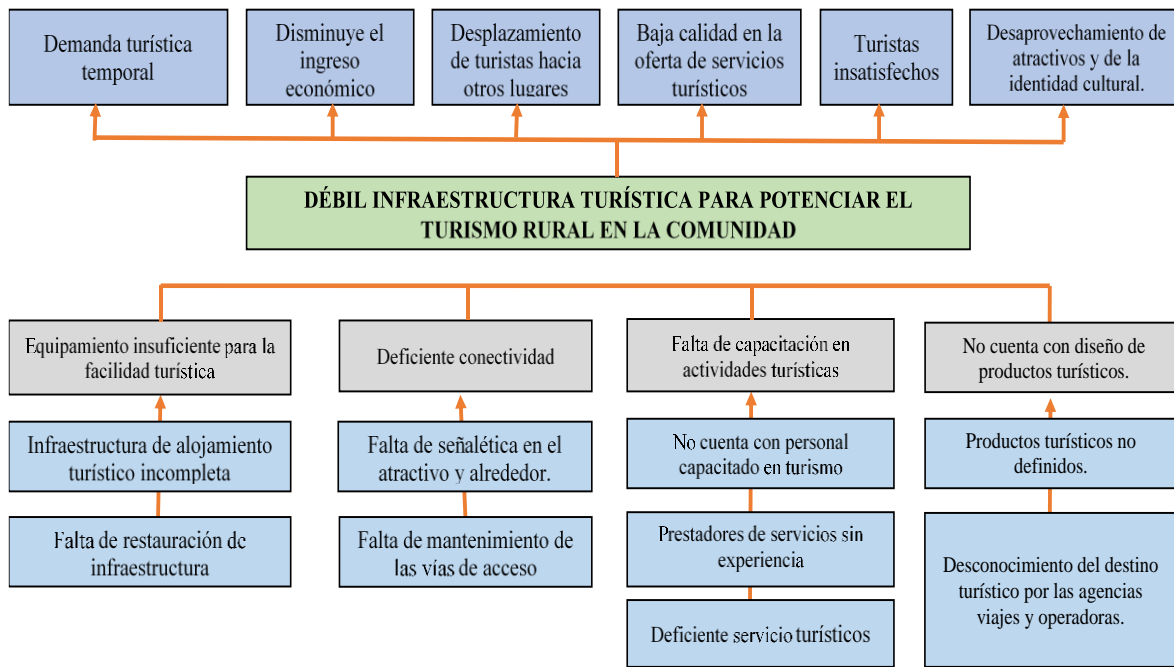
Análisis e interpretación. Las sugerencias para el desarrollo del ecoturismo adecuado es el aprovechamiento adecuado de recursos, uso de materiales ecológicos, mejoramiento de servicios turístico, implementación de guías turísticos y mejoramiento de vialidad.

4.4. Estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.

La matriz de marco lógico, nos permitio trabajar en el diseño, planificación, ejecución y evaluación de las acciones que se llevaran a cabo para cumplir los objetivos planteados, que permite verificar los resultados del proyecto y resolver las dificultades en el desarrollo del turismo rural.

Figura 16

Árbol de problemas.

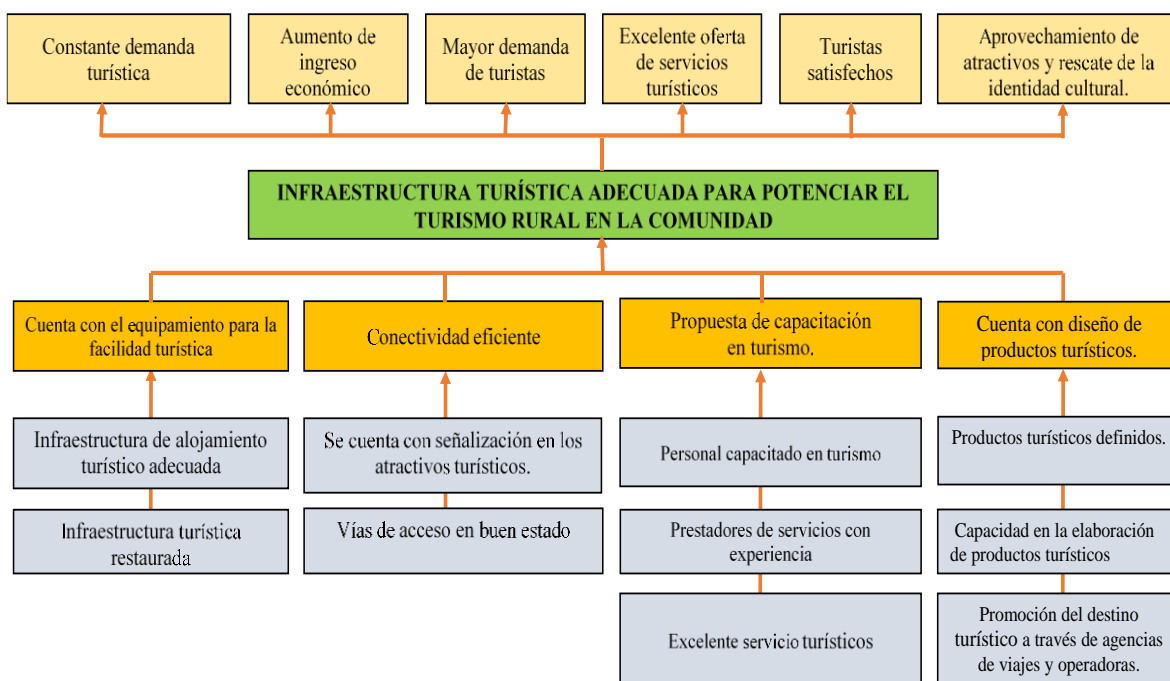


Nota. El gráfico representa el árbol de problema de débil infraestructura turística para potenciar el turismo rural en la comunidad de Cocha Colorada.

El árbol de objetivos, permitió reunir los medios y alternativas para solucionar la deficiencia infraestructura turística para impulsar el turismo rural, gracias a ello, se logró que la infraestructura turística sea adecuada para potenciar el turismo rural a una visión positiva en la comunidad.

Figura 17

Árbol de objetivos.



Nota. El gráfico representa el árbol de objetivos de infraestructura turística adecuada para potenciar el turismo rural en la comunidad de Cocha Colorada.

Tabla 15

Matriz de marco lógico - estrategias.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO				
	ESTRATEGÍAS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS IMPORTANTES
FIN	Impulsar el turismo rural para el desarrollo social y económico en la comunidad de Cocha Colorada.	Se incrementará el ingreso económico local, a través de los servicios turísticos de \$10 a un promedio de \$20 dólares.	Aumento de ingreso económico de los servicios alojamiento, alimentos y bebidas, guianza y recreación.	La variedad de atractivos naturales, culturales y servicios turísticos serán donde que el turista disfrutará y vivirá las experiencias.
	Incrementar progresivamente el número de turistas anualmente.	Al finalizar el proyecto se incrementará en 2% los turistas que llegan actualmente.	Cifras de incremento de turistas del año anterior y la actualidad.	La comunidad formará parte de la cadena de valor, promoviendo el crecimiento de la demanda turística de la provincia Bolívar,
PROPÓSITO	Reconstruir la infraestructura turística y suministrar para el desarrollo del turismo rural	Se buscará financiamiento a través de organismos de cooperación internacional y ONG mediante proyectos comunitarios y la comunidad colaborará en las mingas.	Convenios de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales.	Se establecerá una sólida y excelente infraestructura turística que permitirá promover los servicios y la satisfacción del turista.
	Capacitar periódicamente en áreas de servicios turísticos	Se realizará las capacitaciones a los seis emprendedores en servicios turísticos.	Registros de asistencia a las capacitaciones.	Se formará prestadores de servicios turísticos con experiencia en la gestión turística.

Reconstrucción de infraestructura y equipamiento para el desarrollo del turismo rural.			
ACTIVIDADES	Realizar los acabados, construcción y equipamiento de cabañas comunitarias.	10.000,00	
	Adecuar servicio de alojamiento para turistas en viviendas de familias emprendedoras.	6.000,00	
	Implementar señalética turística.	3.500,00	Estudios técnicos, permisos de construcción, diseños planimétricos, contratos, facturas de compras materiales y equipos, actas de entrega, memorias fotográficas, documentos de proceso de adquisición, etc.
	Construir muelle para realizar el kayak.	2.000,00	
	Adquirir insumos de limpieza, aseo y materiales para minga comunitaria.	500,00	
	Implementar enseres y utensilios de cocina del comedor comunitario.	8.000,00	
	Implementar equipos de seguridad para deportes de aventura.	10.000,00	
TOTAL	40.000,00		
Propuesta de capacitaciones periódica a prestadores de servicios turísticos.			
ACTIVIDADES	Realizar capacitaciones a jóvenes emprendedores comunitarios que les gusta interactuar con el turista en áreas de:	9.550,00	
	- Alojamiento turístico.		
	- Alimentos y bebidas.		
	- Guianza turística.		
	- Producto turístico.		
TOTAL	9.550,00		

Se dispondrá una infraestructura moderna con la mejor comodidad y excelente servicio turístico con la seguridad adecuada para el turista.

Prestadores de servicios aptos para desarrollar las actividades turísticas.

Nota. La tabla representa la matriz de marco lógico de las estrategias para impulsar el turismo rural en la comunidad de Cocha Colorada.

CAPITULO V.

5. PROPUESTAS.

5.1. Estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.

Mediante la elaboracion de matriz de marco lógico se analizó los problemas que la comunidad Cocha Colorada presenta para efectuar el turismo rural mismo que nos permitieron establecer las estrategias con el fin de dar solucion a los conflictos identificados.

Acontinuacion se presenta el cuadro de resumen que describe los problemas, estrategias y sus objetivos.

Tabla 16

Estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN		
PROBLEMAS	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS
La infraestructura turística no se encuentra en óptimas condiciones	Mejorar las condiciones de servicios con la mejor comodidad para el turista	Ofertar al turista una infraestructura turística óptima para satisfacer las necesidades el huésped
Los prestadores de servicios turísticos no cuentan con el conocimiento suficiente para brindar una atención de calidad	Gestionar mediante el GAD la organización de capacitaciones en temas turísticos durante todo el año	Brindar un buen servicio de atención al cliente de calidad
Poca afluencia de turista en la comunidad	Promocionar el destino mediante la elaboración de una Fam Trip dirigida a las agencias de viajes y operadoras turísticas.	Aumentar la demanda turística

Nota. La tabla representa las estrategias para impulsar el turismo de la comunidad de Cocha Colorada.

5.2. Estrategias propuestas.

5.2.1. Estrategia 1. Promocionar el destino mediante las un Fam Trip a agencias de viajes y operadoras turísticas.

Para promocionar el destino turístico de la comunidad de Cocha Colorada se propuso elaborar un Fam Trip para las agencias de viajes y operadoras turísticas.

Figura 18

Fam trip promocional.



La comunidad de Cocha Colorada hace la formal invitación hacer parte de nuestro Fam Trip “Conoce Simiatug” para tener un recorrido inolvidable por los parajes andinos, que estaremos realizando el 21 de marzo del 2022, en esta hermosa parroquia de Simiatug.

Esta es una gira de promoción turística que contaremos con la presencia de otras agencias de viajes y tour operadoras de diferentes ciudades como: Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Quito, Latacunga, Baños, Ambato, Riobamba, Cuenca, etc.

- **Punto de encuentro:** Parque Central de Quevedo
- **Hora:** 06H00
- **Nota.** Hasta dos agentes por agencia de viaje.


Lic. César Agustín Talahua
PRESIDENTE DE LA
COMUNIDAD DE COCHA COLORADA
ASOCIACIÓN
COCHA COLORADA
AG. MIN. N. 523

Nota. El gráfico representa el diseño de fam trip promocional, conoce Simiatug.

Acontinuacion se setalla las actividades a desarrollar:

Figura 19

Itinerario.



ITINERARIO	
Hora	Actividades
07H00	Salida desde Guaranda
09H00	Visita a la comunidad "Cocha Colorada"
09H30	Senderismo por la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo que se encuentra dentro de la comunidad de Cocha Colorada. <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Cabalgata
10H30	Deportes de aventura <ul style="list-style-type: none"> - Escalada
13H00	Camping <ul style="list-style-type: none"> - Almuerzo (comida típica)
14H00	Recorrido hacia la laguna Galo Cocha <ul style="list-style-type: none"> - Paseo en canoa
14H45	Convivencia con la comunidad <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de elaboración de quesos frescos - Proceso de elaboración de artesanías (shigras, bolsos, tejidos de suéter, etc.) - Purificación ritual - Presentación de música autóctona
16H00	Break de la media tarde
16H30	Fin de actividades

Nota. El gráfico representa el itinerario del fam trip promocional, conoce Simiatug.

5.2.2. Estrategia 2. Mejorar la infraestructura de los servicios turísticos para que brinde la calidad y confort al turista.

a. Realizar las mingas comunitarias para aseo, limpieza y mantenimiento del comedor

- Cambiar vidrios de las ventas de comedor
- Pintar las paredes del comedor
- Adquirir mesas y sillas adecuadas
- Limpieza y desinfección del establecimiento
- Reparación de muebles y meson de cocina
- Reparación de grifos y tubería de agua
- Reapración de instalaciones de energía eléctrica
- Mantenimiento de panel solar

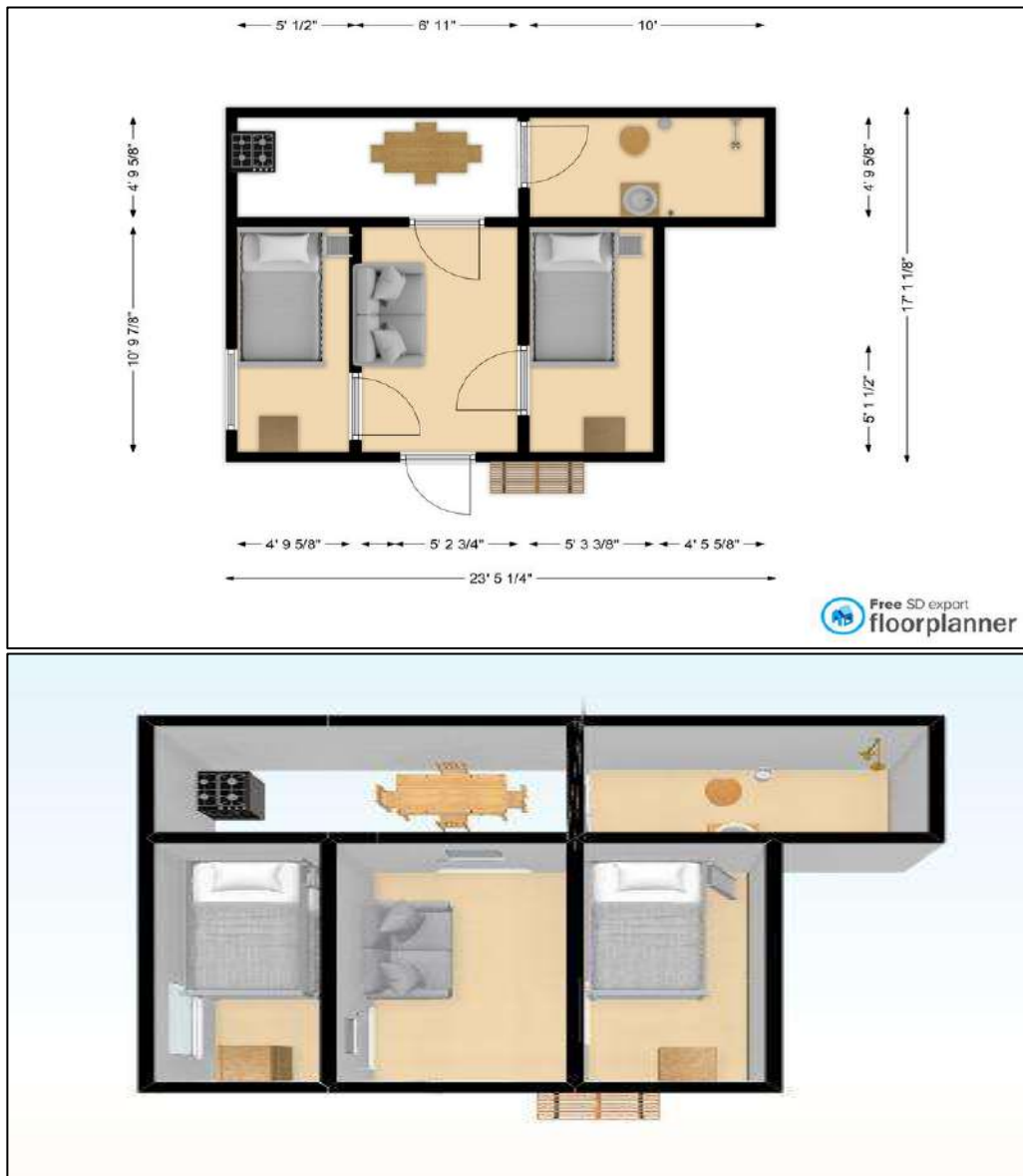
b. Realizar las mingas comunitarias para construcción y equipamiento de las cabañas comunitaria.

- Realizar el empastado de paredes
- Pintar la paredes de la cabaña
- Colcar ventanas, vidrios y puertas
- Adquirir muebles y enseres de alojamiento
- Instalacion energia electicas
- Construcción de cuarto para el servicoo higiénico con barteria sanitaria y ducha a panel solar
- Instalación de tuberías y llaves de agua para el baño
- Construir un horno tipo cocina a leña con chimenea

Acontinuación se diseñó la planimetría de la infraestructura para la reconstrucción de la cabaña, con el fin de cumplir las necesidades básicas del turista en el servicio de alojamiento:

Figura 20

Diseño planimétrico.



Nota. El gráfico representa el diseño la planimetría de la infraestructura turística para la cabaña comunitaria utilizado mediante el sistema SIS-Floorplanner.

5.2.3. Estrategia 3. Propuesta de capacitaciones periódica a prestadores de servicios turísticos.

5.2.3.1. Proceso de capacitación.

El proceso de capacitación estará dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Cocha Colorada, donde se abordarán los siguientes temas propuestos en función a la formación turística en alojamiento, alimentos y bebidas, guianza, producto turístico, con una duración de cinco meses.

Se llevará a cabo en el salón de la casa comunal de Cocha Colorada, los días jueves y viernes desde las 09h00 hasta las 12h00. Estos módulos fueron pensados de acuerdo a las necesidades de la comunidad que se obtuvieron durante la investigación.

A continuación se presenta la tabla de los contenidos desarrollados en la capacitación:

5.2.3.2. Contenidos de capacitación.

Tabla 17

Contenidos de capacitación.

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO.		
CONTENIDOS	TEMÁTICAS	METODOLOGÍA
MÓDULO 1: GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA.	Conocer la gestión turística hotelera, recursos humanos y su organigrama estructural.	Utilización de material audiovisual y didáctico.
1.1. Conceptos de gestión hotelera		
1.2. Reglamento de alojamiento turístico.		Evaluación de conocimientos en materia turística.
1.3. Tipos de hoteles		
1.4. Clasificación de los hoteles		
1.5. Estructura de los hoteles		
1.6. Organigrama estructural de los hoteles		
1.7. Actividades hoteleras complementarias.		

MÓDULO 2: ATENCIÓN AL CLIENTE.	Mejorar la atención y servicio al cliente por medio de estrategias en la operación de los establecimientos.	Práctica de atención y servicio al cliente.
2.1. ¿Qué es el servicio de atención al cliente?		Utilización de material audiovisual y didáctico.
2.2. ¿Qué es la hospitalidad?		
2.3. Hospitalidad al cliente		Trabajos grupales
2.4. Beneficios de un buen servicio al cliente.		Trabajos individuales.
2.5. Características de un buen servicio al cliente.		Análisis de casos
2.6. ¿Cómo interactuar con el cliente?		
2.7. La comanda		
2.8. Procedimiento para reaccionar frente a los reclamos		

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN EN ALIMENTOS Y BEBIDAS.

CONTENIDOS	TEMÁTICAS	METODOLOGÍA
MÓDULO 3: ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES.	Conocer la correcta administración de servicio de alimentos y bebidas.	Análisis de emprendimientos.
3.1. Planificación en servicio de alimentos y bebidas.		Análisis mediante trabajos grupales.
3.2. Funciones del personal de restaurante.		Trabajos individuales.
3.3. Reglamento de alimentos y bebidas.		Evaluación de conocimientos en materia turística.
3.4. Clasificación de restaurantes.		
3.5. Organigrama estructural de los restaurantes.		
3.6. Claves para realizar una buena dirección de restaurantes.		
3.7. Aspectos para tener un buen control del restaurante.		
MÓDULO 4: TÉCNICAS DE COCINA Y RESTAURACIÓN.	Usos de los equipo y maquinaria de restaurante de acuerdo a sus función y rendimiento óptimo.	Utilización de material audiovisual y didáctico.
4.1. Introducción a la cocina		Práctica de atención y servicio al cliente.
4.2. Técnicas elementales de cocina.		Trabajos grupales
4.3. Infraestructura de la cocina		Evaluación de conocimientos en materia turística.
4.4. Servicio de mesa		
4.5. Elaboración básica culinaria.		
4.6. Equipos y maquinaria que conforman el departamento del restaurante.		
MÓDULO 5: SEGURIDAD ALIMENTARIA.	Mejorar la higiene y el uso correcto de alimentos en comedores comunitarios.	Utilización de material audiovisual y didáctico.
5.1. Técnicas de buena manipulación de alimentos.		Trabajos grupales
5.2. Tipos de contaminación.		Trabajos individuales.
5.3. Uniforme e higiene personal.		Análisis de casos
5.4. Aseo y desinfección del área de cocina.		Análisis mediante trabajos grupales.
MÓDULO 6: PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.	Mejorar la presentación del producto a fin de	

6.1. Gastronomía ecuatoriana	lograr la satisfacción	
6.2. Elaboración de menús	del comensal.	Análisis de emprendimientos.
6.3. Presentación del plato		
6.4. Correcto montaje de mesas		Análisis de casos
6.5. Implementos en una mesa		

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN EN GUÍAS LOCALES DE TURISMO.

CONTENIDOS	TEMÁTICAS	METODOLOGÍA
MÓDULO 7: REGLAMENTO DE GUIANZA TURÍSTICA.	Conocer las regulaciones a los que están sujetos los guías de turismo.	Utilización de material audiovisual y didáctico.
7.1. Clasificación de guías de turismo		
7.2. Requisitos para la acreditación de guía.		Evaluación de conocimientos en materia turística.
7.3. Derechos y obligaciones de los guías.		
7.4. Legislación turística		
MÓDULO 8: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO.	Fortalecer y construir los conocimientos necesarios para el personal en formación para guía de turismo.	Utilización de material audiovisual y didáctico.
8.1. Técnicas de motivación y liderazgo.		Práctica mediante trabajos grupales.
8.2. Técnicas de guianza e interpretación.		
8.3. Primeros auxilios.		
8.4. Manejo de GPS.		
8.5. Elaboración de guion turístico.		
MÓDULO 9: SEGURIDAD TURÍSTICA.	Garantizar y salvaguardar la seguridad física, psicológica de turistas	Utilización de material audiovisual y didáctico.
9.1. Reglamento de operación turística de aventura.		Trabajos grupales
9.2. Clasificación de las modalidades turísticas de aventura.		Análisis de casos
9.3. Equipamiento y accesorios.		
9.4. Equipo para el turista		Evaluación de conocimientos en materia turística.
9.5. Equipo del guía		

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO.

CONTENIDOS	TEMÁTICAS	METODOLOGÍA
MÓDULO 10: PRODUCTOS TURÍSTICOS.	Elaborar productos turísticos de interés y calidad para los turistas.	Utilización de material audiovisual y didáctico.
10.1. Demanda y oferta		
10.2. Diseño y elaboración de productos turísticos.		Trabajos grupales
10.3. Innovación de productos turísticos.		Análisis de emprendimientos
10.4. Estrategias de marketing turístico.		

Nota. La tabla representa las propuestas de capacitaciones para los presatadores de servicios turístico de

la comunidad de Cocha Colorada.

5.2.3.3.Cronograma de capacitación.

El cronograma de capacitación comenzara con proceso de inscripción en el mes de marzo, el inicio de capacitación es en el mes de abril que contendrá diez módulos y se finaliza con la clausura a final del mes de agosto.

Tabla 18

Cronograma de capacitación.

CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN						
Duración del curso: Cinco meses						
Temáticas	Marzo	Abril	Mayo	junio	julio	Agosto
Inscripciones	x					
Inicio del curso		x				
Gestión turística hotelera.		x				
Atención al cliente.		x				
Administración de restaurantes.		x				
Técnicas de cocina y restauración.			x			
Seguridad alimentaria.			x			
Presentación del producto.				x		
Reglamento de guianza turística.				x	x	
Técnicas de comunicación y liderazgo.					x	
Seguridad turística.						x
Diseño de prodcuto turístico						x
Finalización del curso						x

Nota. La tabla representa el cronograma de capacitación para los presatdores de servicios turisticos de la comunidad de Cocha Colorada.

5.2.3.4.Presupuesto de proyecto.

El presupuesto del proyecto se ha determinado en dos partes la primera corresponde a la infraestructura y equipamiento y la segunda son las capacitaciones a prestadores de servicios tuirsticos, las que permitirá acceder a un proceso de desarrollo con la comunidad siempre y cuando se gestionen recursos.

Tabla 19*Presupuesto de proyecto.*

PRESUPUESTO DE PROYECTO		
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO		
DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	TOTAL
Realizar los acabados, construcción y equipamiento de cabañas comunitarias.	10.000,00	10.000,00
Adecuar servicio de alojamiento para turistas en viviendas de familias emprendedoras.	6.000,00	6.000,00
Implementar señalética turística.	3.500,00	3.500,00
Construir muelle para realizar el kayak.	2.000,00	2.000,00
Adquirir insumos de limpieza, aseo y materiales para minga comunitaria.	500,00	500,00
Implementar enseres y utensilios de cocina del comedor comunitario.	8.000,00	8.000,00
Implementar equipos de seguridad para deportes de aventura.	10.000,00	10.000,00
SUMA SUBTOTAL		40.000,00
CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIO		
DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	TOTAL
Insturctores (3), Duración: Cinco meses	550,00	7.500,00
Material e quipo	1.500,00	1.500,00
Transporte	400,00	400,00
Alimentación	150,00	150,00
SUBTOTAL		9.550,00
SUMA SUBTOTAL		49,550.00

Nota. La tabla representa el presupuesto de proyecto de infraestructura, equipamiento y capacitaciones turísticas para la comunidad de Cocha Colorada.

Figura 21

Modelo de oficio de solicitud para capacitaciones.

Cocha Colorada, 20 de marzo del 2022

Asunto: Solicitud de capacitaciones en temas turísticos

Sr. Medardo Chimbolema
ALCALDE DE GAD DE GUARANDA
Presente.

De mi consideración

Por medio de la presente solicito la gestión de los talleres capacitaciones que aborden en los siguientes temas.

- Atención al cliente
- Elaboración de menús de gastronomía comunitaria,
- Primeros auxilios,
- Técnicas de guianza,
- Manipulación alimentos,
- Decoración y menaje,
- Marketing digital,
- Seguridad turística,
- Calidad de servicio,
- Motivación y fortalecimiento organizativo,
- Administración turística

Con la seguridad de brindar los conocimientos profesionales a los prestadores de servicios de la comunidad de Cocha Colorada.

Por lo cual se solicita de la manera más comedida su atención a la presente.

Atentamente.



Lic. César Agustín Talahua
PRESIDENTE DE LA
COMUNIDAD DE COCHA COLORADA

ASOCIACION COCHA COLORADA AC. MIN. N° 623

Nota. El gráfico representa el modelo de oficio de solicitud, será para presentar a las autoridades de competencia y organismos internacionales y ONG.

CONCLUSIONES.

En conclusión, se identificaron seis familias ellos son Celestino Chisag, Edwin Paucar, Manuel, Jaime, Tomasa y Silvana Talahua, hombres y mujeres con iniciativas en actividades turísticas dentro la comunidad de Cocha Colorado, dedicados a vender servicios de hospedaje, alimentación, guianza y actividades como la cabalgata y kayak.

El nivel de gestión en la comunidad de Cocha Colorada es básico, porque no cuenta con las condiciones adecuadas de hospedaje, alimentación, transporte, falta de recursos para implementar equipos de seguridad en las actividades de cabalgata, pasea en canoa, escalada, etc.

El perfil de turista de la comunidad de Cocha Colorada tiene las siguientes características, sociodemográficas, atractivos naturales, culturales, socio económico y gastronómico.

Se determinaron cuatro estrategias que tienen que ver con capacitación productos, infraestructura turística, conectividad las que permitir acceder a un proceso de desarrollo con la comunidad siempre y cuando se gestionen recursos.

RECOMENDACIONES.

Para una óptima gestión del turismo es necesario que la comunidad por medio de los miembros electos como dirigentes establezcan buenas relaciones públicas con aliados estratégicos que inviertan no solo el recurso económico, también que aporten con conocimientos y tiempo.

Por otra parte, los dirigentes deben de trabajar de manera organizada con agentes externos como son: gobierno autónomo descentralizado parroquial, gobierno autónomo descentralizado municipal, gobierno autónomo descentralizado provincial, cámara de turismo, organizaciones no gubernamentales, etc.

Para que conjuntamente encaminen acciones de desarrollo social y económico con el turismo rural y sus otras modalidades.

Se recomienda que la comunidad en su afán de involucrarse en la actividad turística busque la manera de generar el interés de visita de los turistas, para darse a conocer a los turistas potenciales es necesario la promoción turística de la comunidad por medios digitales, tradicionales y buscar ser reconocidos por la mayoría de agencias de intermediación y operación turística para que la comunidad sea promocionada a través de paquetes turísticos causando un incremento de turistas que beneficiaran al crecimiento económico, además para la conservación de la cultura, recursos y atractivos.

Así también es necesario que debe realizar una base de datos anual de los turistas que visita la Parroquia de Simiatug en los establecimientos de hospedaje en la Fundación Runacunapac y la comunidad también deberá llevar el registro de visitantes para así poder conocer de forma detallada el perfil del turista.

En la parte final se recomienda que las estrategias planteadas sobre la gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada se debe poner en práctica y a trabajar articuladamente con el GAD Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo e instituciones no gubernamentales, etc.

BIBLIOGRAFÍA.

- Anaya, I., Cruz, K., & Reyes, J. (2015). *“ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL MUNICIPIO DE TECOLUCA*. Tecoluca:
<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9412/1/TESIS%20CONSOLIDADA%20VERSION%2023%20DE%20NOVIEMBRE%202015.pdf>.
- Cargua, J. (2019). *plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia de Simiatug, Provincia de Bolívar 2019*.
<https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3368/1/Formato%20Fortalecimiento%20TC%20Jenifer.pdf>.
- COOTAD. (2010). *Gobierno Autonomos Descentralizados*. V&M Graficas.
- Costitucion del Ecuador. (2008). *Patrimonio natural*.
<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>.
- CTC. (2010). *Reglamento de CTC*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>: Obtenido del documento PDF del reglamento de centros tuirsticos comunitarios.
- GADP Bolívar. (2016). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO*. Guaranda: GAD Bolívar.
- Ley de Gestion Ambiental. (2004). *Ley de Gestion Ambiental*.
<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>.
- Ley de Turismo. (2002). *ley de turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Lima, B. (2018). *Estrategia metodologica para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15169/1/UPS-CT007489.pdf>.
- López, R. G. (07 de Septiembre de 2017). *Aprendedeturismo.org*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

- Ministerio del Turismo del Ecuador. (2018). *Plan nacional de impulso turístico*. Guayaquil: <https://www.turismo.gob.ec/mintur-presenta-un-ambicioso-plan-para-impulsar-el-turismo-en-el-pais/>.
- PDOT de Simiatug. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SIMIATUG*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260015950001_Plan%20Simi%C3%A1tug_30-10-2015_18-01-17.pdf.
- Poaquiza, S., & Flores, O. (2022). *Atractivos Turísticos de Simiatug*.
- Ramirez, A. (2017). *Construcción de objetivos*. <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1906/1/Construccion%20de%20objetivos.pdf>.
- Reglamento de Turismo Comunitario. (2010). *turismo comunitario*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>.
- Rivera, C., & Cachipundo, J. (2019). *La Planificación turística, enfoque de la calidad en los*. <file:///F:/1%20NOVENO/4%20TITULACION/BIBLIOTECA/970-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4250-1-10-20191029.pdf>.
- Simiatug. (2012). *comunidad Cocha colorada*. <http://www.simiatug.com/es/turistico/comunidades-turcom/pambucloma,-santa-teresa,-cutahua,-cocha-colorada>.
- Sordo, A. I. (2021). *Plan Operativo Anual*. <https://blog.hubspot.es/marketing/plan-operativo-anual>.
- Vasconez, D. (2016). *plan de gestión turístico comunitario en la parroquia de Simiatug, Cantón Guaranda, Provincia De Bolívar*. http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/15895/65215_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXOS

Anexo 1.

Cronograma.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: “ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD COCHA COLORADA, PARROQUIA SIMIATUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, 2022”



ACTIVIDADES	Meses	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO					
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Inducción e inscripción en la Unidad de Titulación	x																		
Reunión de trabajo con los líderes de la comunidad	x																		
Elaboración y Presentación de anteproyecto	x																		
Análisis del anteproyecto de titulación por parte de la Comisión de la unidad de Titulación.	x																		
Socialización del proyecto con la comunidad		x																	
Corrección del anteproyecto.		x																	
Revisión de la Corrección ala anteproyecto y designación del par académico			x																
Entrega de anteproyecto al par académico para Revis				x															
Revisión del anteproyecto por parte del par académico y emisión recomendaciones				x															
Acoger las observaciones del par académico y presentar certificación del cumplimiento					x														
Desarrollo del trabajo de Titulación, Con asesoramiento del par académico y del director						x	x	x	x	x									
Emisión del certificado de validación para la defensa											x								
Emisión de la Calificación de trabajo escrito											x								
Defensa del Trabajo de titulación												x							

Nota. El gráfico representa el cronograma actividades para el desarrollo proyecto de investigación.

Anexo 2.

Presupuesto de trabajo de investigación.

PRESUPUESTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN						
CNT.	MATERIALES	DESCRIPCIÓN	I	II	III-IV	TOTAL
			SALIDA	SALIDA	SALIDA	
			COSTOS			
		Impresión y copias de:				
1	Resma de papel boom	- Anteproyecto	4,00	4,00	10,00	18,00
		- Oficios				
		- Convocatorias, etc.				
7	Anillados	Impresión de:				
		- Proyecto	10,00	10,00	80,00	80,50
1	Impresora	- Oficios				
		- Convocatoria, etc.				
		- Costos de viáticos para las salidas a la comunidad de Cocha Colorada y la Universidad	40,00	40,00	80,00	300,00
1	Transporte	- Flete de una camioneta	5,00	10,00	20,00	35,00
		- Desayuno				
1	Alimentación	- Almuerzo	20,00	20,00	40,00	80,00
		- Cena				
2	Libreta de apuntes	- Apuntes de información	3,00	-	-	3,00
		- 2, Esferos	0,80	-	-	0,80
		- 2, Lápiz	0,60	-	-	0,60
2	Suministros de oficina e investigación	- 2, Borrador	0,50	-	-	0,50
		- 6, Marcadores	2,00	2,00	2,00	6,00
		- 1, Corrector	0,75	-	-	0,75
		- 5, Papelotes	0,30	0,60	0,60	1,50
1	Dispositivos de almacenamiento	- 1, USB 4GB	6,00	-	-	6,00
		- 4, CD's	-	-	12,00	12,00
1	Jurídico	- Notarizar derechos de autoría			35,00	35,00
1	Empastado	- Empastado de tesis			30,00	30,00
TOTAL						654.15

Nota. Se detalla el presupuesto de trabajo de investigación.

Anexo 3.

Carta de aceptación de la organización.



ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL DE LA
COMUNIDAD "COCHA COLORADA"
Acuerdo ministerial N° 623. Publicado el 10 de septiembre del 2010.



Guaranda, 30 de noviembre de 2022

Ing. Silvana de Salto
COORDINADORA DE UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA / UEB

Presente. -

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Asociación de Desarrollo Social e Integral de la Comunidad de Cocha Colorada, a través del presente ponemos en su conocimiento que el Sr. **Poaquiza Poaquiza Sergio Anastacio**, portador de la cédula de identidad **020238832-8** y la Sñrta. **Odalys Katherine Flores Prado**, portador de la cédula de identidad **172485644-6**; estudiante de la Carrera de Turismo de la Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal de Bolívar realizarán su Proyecto de Investigación, "Estrategias de gestión comunitaria par impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, Parroquia Simiatuq Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, 2022", en nuestra organización comunitaria.

Se debe tomar en cuenta que estas investigaciones se las desarrollaran en campo desde su estación de trabajo.

Por la atención prestada al presente, le agradezco.

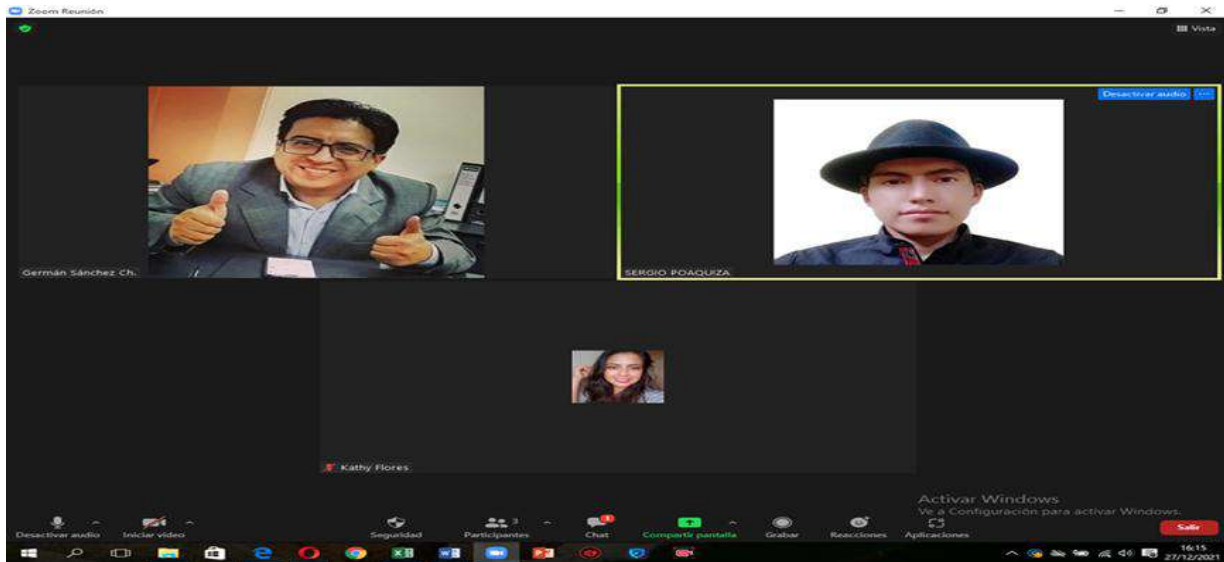
Cordialmente,


Lic. César Agustín Talahua
PRESIDENTE DE LA
COMUNIDAD DE COCHA COLORADA
**ASOCIACIÓN
COCHA COLORADA
AC. MIN. N° 623**

Nota. El gráfico representa la carta de aceptación de la organización.

Anexo 4.

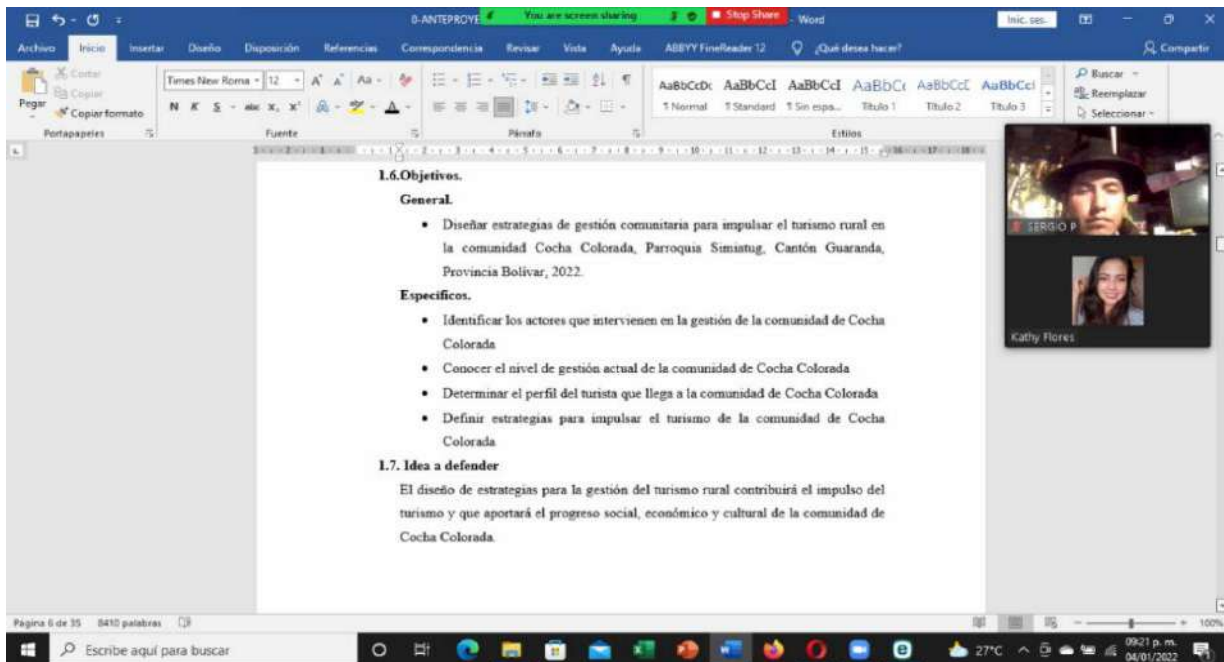
Captura de pantalla, de la inducción del proyecto de investigación.



Nota. El gráfico representa la reunión mediante el zoom para la inducción del proyecto de investigación.

Anexo 5.

Captura de pantalla, elaboración de proyecto.



Nota. El gráfico representa el desarrollo del proyecto de investigación

Anexo 6.

Figura 22

Socialización del proyecto con la comunidad.



Nota. El gráfico representa la socialización del proyecto con la comunidad.

Figura 23

Participación en reunión de trabajo con sociodrama.



Nota. El gráfico representa la participación en reunión de trabajo con sociodrama.

Figura 24

Aplicación de encuestas en salinas de Guaranda.



Nota. El gráfico representa la aplicación de encuestas en salinas de Guaranda.

Fotografía 4

Aplicación de encuestas en terminal terrestre.



Nota. El gráfico representa la aplicación de encuestas en terminal terrestre.

Anexo 7.

Cuestionario de encuestas.

OBJETIVO: Determinar el perfil del turista que visita la comunidad de Cocha Colorada.

ENCUESTA (TURISTAS)

Estimado señor o señora: agradecemos su colaboración en esta encuesta, ya que será de gran ayuda su información para el desarrollo de un proyecto turístico dentro de la comunidad de Cocha Colorada.

Fecha entrevista:

Lugar de la encuesta:

Nombre del encuestador:

1. ¿Conoce Ud. ¿La comunidad de Cocha Colorada?

1.1. Si () 1.2. No ()

2 Género

2.1. Hombre () 2.2. Mujer () 2.3. LGBTI ()

3. Edad - años cumplidos

3.1. Menos de 10 () 3.5. De 40 a 49 ()
3.2. De 10 a 19 () 3.6. De 50 a 59 ()
3.3. De 20 a 29 () 3.7. De 60 y más ()
3.4. De 30 a 39 ()

4. Nivel de educación formal del entrevistado

4.1. Primaria
4.2. Secundaria
4.3. Superior
4.4. Post grado

5. Cuál es su lugar de residencia permanente?

5.1. Ciudad..... Estado/Provincia..... País.....

6. Es su primera visita a la comunidad de Cocha Colorada

6.1. Si () 6.2. No ()

7. Cómo obtuvo información turística acerca de la comunidad

7.1. Agencia de viajes (país de origen) () 7.7. Publicidad radio televisión ()
7.2. Agencia de viajes local () 7.8. Líneas aéreas ()
7.3. Consulado/ embajada () 7.9. Guía turística ()
7.4. Amigos o familiares () 7.10. Aeropuerto ()
7.5. Hotel () 7.11. Otro/ especifique:
7.6. Publicidad en revistas ()

8. Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la o! Comunidad.

8.1. SI 8.2. NO

En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿cuáles atractivos conoce?

9. Cómo realiza su visita a la a la comunidad?

- Forma individual ()
- En familia ()
- Con amigos ()
- En grupo organizado por una agencia de viajes ()
- Con guía privado ()
- Otros/ especifique:

10. Que actividades consideraría usted que se deberían realizar en la comunidad.

() Trekking
() Paseo a Caballo
() Mountain Bike
() Convivencia cultural en la comunidad
() Escalada
() Otros (Especifique)..

11. Que tipo de infraestructura y servicios turísticos considera Ud que hace falta en la comunidad para dar un mejor servicio al turista.

.....

12. Si la comunidad le brindara alojamiento, alimentación, transporte y las actividades turísticas que sugirió anteriormente, cuánto estimaría usted gastar durante su estadía diariamente.

USD \$

13.- Qué sugerencias Ud nos puede dar para que exista un desarrollo ecoturístico adecuado dentro de la comunidad.

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Nota. El gráfico representa el cuestionario de preguntas estructuradas para las encuestas.

Anexo 8.

Registro de asesoramiento.



UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO













FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

TRABAJO DE TITULACIÓN REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Titulación: “Estrategias de gestión comunitaria para impulsar el turismo rural en la comunidad Cocha Colorada, parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia Bolívar, 2022”.

Estudiantes: Sergio Anastacio Poaquiza Poaquiza y Odalys Katherine Flores Prado.

Docente: Ing. German Patricio Sánchez Chávez.

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
27/12/2021	Reunión zoom de las tutorías y directrices de desarrollo de los capítulos de investigación	 
09/02/2022	Indicaciones generales sobre el desarrollo del proyecto de investigación y la metodología para el desarrollo de los resultados	 
10/02/2022	Directrices para el desarrollo de los resultados de acuerdo a los objetivos: uno mediante un mapeo de los actores involucrados, dos a través de cuadro de involucrados y su metodología a aplicarse.	 
22/02/2022	Directrices para el desarrollo de los resultados de acuerdo a los objetivos: tres a través de las encuestas, cuatro mediante árbol de problema y matriz de marco lógico.	 
14/03/2022	Revisión y corrección proyecto de proyecto de investigación con las sugerencias realizadas por el director y Par Académico	 
15/03/2022	Revisión del porcentaje de plagio en el urkund de coincidencia no accidental.	 



Ing. German Sánchez
Director

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Anexos:

Anexo 1: Fecha 27/12/2021 Reunión zoom de las tutorías y directrices de desarrollo de los capítulos de investigación

Anexo: Fecha 09/02/2022 Indicaciones generales sobre el desarrollo del proyecto de investigación y la metodología para el desarrollo de los resultados



Anexo: Fecha 10/02/2022 Directrices para el desarrollo de los resultados de acuerdo a los objetivos: uno mediante un mapeo de los actores involucrados, dos a través de cuadro de involucrados y su metodología a aplicarse.

Anexo: Fecha 22/02/2022 Directrices para el desarrollo de los resultados de acuerdo a los objetivos: tres a través de las encuestas, cuatro mediante árbol de problema y matriz de marco lógico.



Anexo: Fecha 14/03/2022 Revisión y corrección proyecto de investigación con las sugerencias realizadas por el director y Par Académico.

Anexo: Fecha 15/03/2022 Revisión del porcentaje de plagio en el urkund de coincidencia no accidental.

