



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

TEMA:

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU IMPACTO EN LA
GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MOVICELL DE LA CIUDAD DE
GUARANDA, PERÍODO 2019 – 2020”**

AUTOR:

**BERMEO ASHQUI ESTEFANIA JHULIANA
ARCE QUIÑONEZ NATHALY BELÉN**

**DIRECTOR:
DRA. ISABEL JAYA ESCOBAR**

**PAR ACADÉMICO:
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ**

GUARANDA – ECUADOR

2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social Corporativa y su impacto en la gestión financiera de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación va dedicado a:

Dios que siempre estuvo, está y estará en mi vida para levantarme en cada caída que tengo ayudándome a seguir adelante.

A mi madre Patricia por educarme y enseñarme a luchar por mis sueños.

A mis hermanos Pamela y Sebastián que son el principal motor de seguir adelante dándoles siempre un buen ejemplo.

Estefania Jhuliana Bermeo Ashqui

El presente trabajo de investigación va dedicado:

A Dios, por bendecirme y permitirme cada mañana levantarme con salud y vida para lograr este sueño tan anhelado.

A mi madre María Del Pilar Quiñonez, por ser mi primera maestra, guía y luz en todo momento, por darme la vida y hacer de mí una persona de bien, gracias a sus esfuerzos, enseñanzas e inculcarme valores y principios únicos que hoy en día rigen mi actuar, por lo cual estoy muy orgullosa de poder practicar, por tanto, amor dedicación y darme una visión amplia y maravillosa de la vida.

A mi padre Luís Anival Arce y a mi hermano Luís Miguel Pavón, de ustedes recibí las lecciones de vida más importantes, dicen que las buenas personas son las primeras en ir al cielo y debe ser por eso que Dios los llamó, ahora se convirtieron en mis angelitos, sé que están orgullosos de mí, siempre los recordaré

A mis hermanas Esmeralda P. Q, Yexica, Tatiana, María, Fernanda, Gabriela Arce Quiñonez y a mis sobrinos, por sus palabras de aliento las cuales me impulsaron día a día para lograr esta meta en mi vida profesional.

A mi ex pareja Robinson Gavilánez C, por su amor, amistad, y apoyo incondicional, gracias, por tu tiempo, paciencia y consideración, por darme fuerzas y haberme acompañado 6 maravillosos años en mi vida personal y profesional.

A mi hijastro Anderson Gavilánez. P, que desde el día que llegó a mi vida le dio un giro de 360 grados, con su amor e inocencia supo iluminar y sembrar un sendero lleno de amor, por alentarme a seguir y cumplir mis objetivos propuestos.

A mi mascota Akemy Yiju, por ser mi amigo fiel y compañero de vida.

A mis amigos, conocidos, ex compañeros estudiantes, de trabajo, docentes, etc., por estar siempre aportando ese granito de arena en todos estos años de mi vida.

Este logro es para todos ustedes que creyeron en mí y han estado ahí desde que emprendí este camino y saben que lo que más deseo es obtener mi título universitario, y que se sientan orgullosos de mí por cumplir mis sueños, así como yo lo estoy de todos y cada uno de ustedes.

Nathaly Belen Arce Quiñonez

DEDICATORIA

Agradecidas principalmente con la Universidad Estatal de Bolívar y a cada docente, que estuvo ahí brindándonos su conocimiento y ayudándonos a seguir adelante.

A nuestra Par académica, Psicóloga Vanessa Gavilánez y Directora Isabel Jaya, por estar al pendiente de nuestro trabajo y dándonos el último empujón para conseguir lo más anhelado, como cumplir este sueño pioneras de este triunfo a ustedes eternamente agradecida.

A todos y cada uno de los miembros que conforman la empresa “MOVICELL” que supieron brindarnos un poco de su maravilloso y valioso tiempo para compartir e impartir con nosotras sus conocimientos y experiencia en este ámbito, gracias por todo su apoyo.

Agradecidas con compañeros, amigos que en el transcurso fueron un apoyo incondicional.

Jhuliana Bermeo y Nathaly Belen Arce

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN Y UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Dra. Isabel Jaya Escobar Directora, Psic. Vanessa Gavilánez Par Académico del Trabajo de Investigación "Responsabilidad Social Corporativa y su Impacto en la Gestión Financiera de la Empresa Movicell de la Ciudad de Guaranda, Período 2019-2020" desarrollado por las señoritas Bermeo Ashqui Estefanía Jhuliana y Arce Quiñonez Nathaly Belen.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Investigación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 24 de Agosto del 2022

AIDA ISABEL
JAYA
ESCOBAR

Firmado digitalmente por AIDA ISABEL JAYA ESCOBAR
Fecha: 2022.08.28
22:49:32 -05'00'

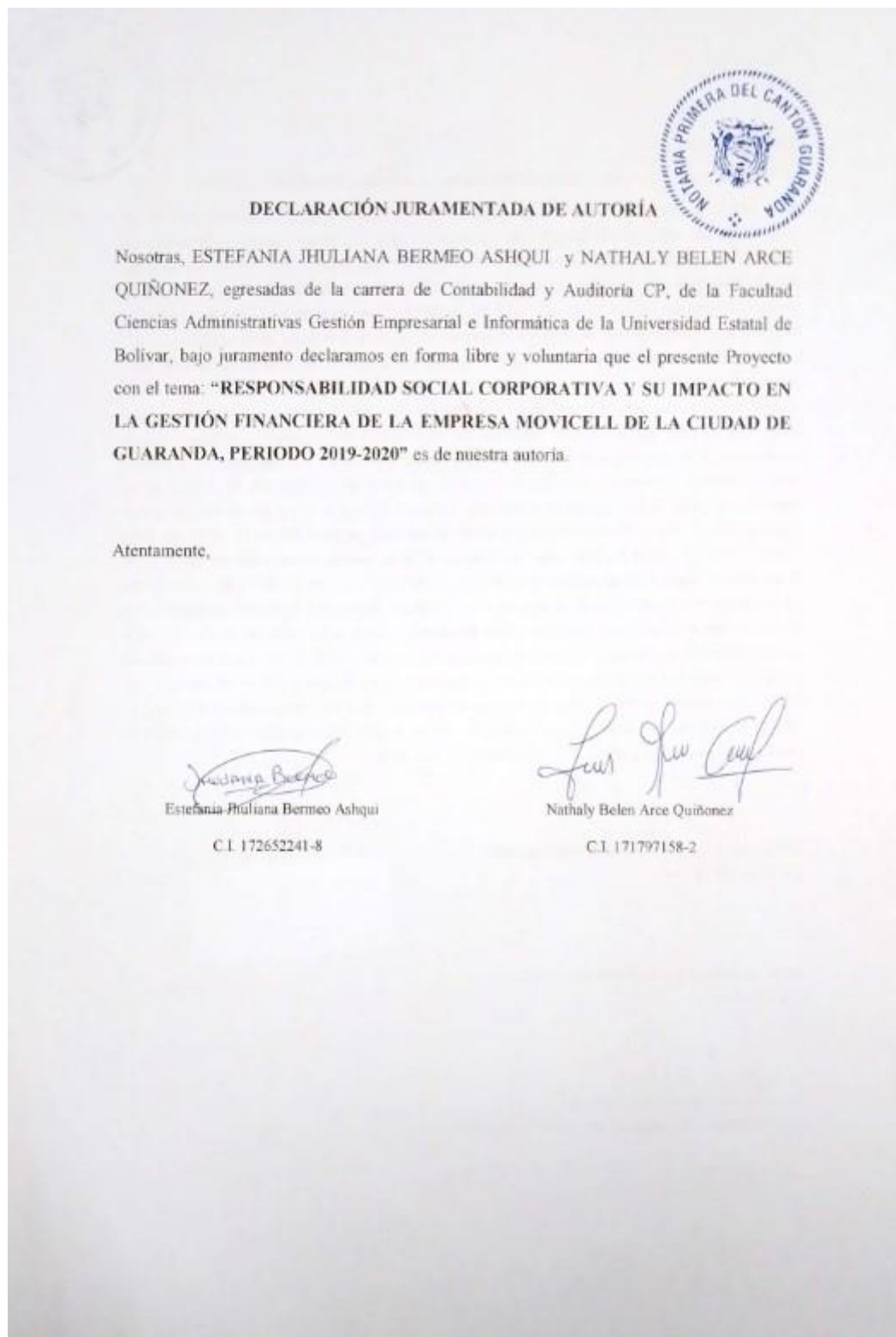
Dra. Isabel Jaya Escobar
Director



Firmado digitalmente por VANESSA VANESSA GAVILANEZ CARDENAS

Psic. Vanessa Gavilánez
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA





**ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
SEÑORITAS ESTEFANIA JHULIANA BERMEO ASHQUI y NATHALY BELEN ARCE QUIÑONEZ**

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día JUEVES, DIECISIETE DE NOVIEMBRE DE DOS MIL VEINTIDÓS, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen las señoritas ESTHEFANIA JHULIANA BERMEO ASHQUI y NATHALY BELÉN ARCE QUIÑÓNEZ, portadoras de cédulas de ciudadanía número:172652241-8, y 171797158-2 en su orden, las comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil, solteras, con número de teléfono celular 0980874111, con correo electrónico nathalybelenarce041215@gmail.com, capaces de contraer obligaciones, domiciliadas en el sector "Del Hospital Viejo", parroquia Gabriel Ignacio de Veintimilla, cantón Guaranda, Provincia Bolívar, a quienes de conocer doy fe en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertidas por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinadas de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentadas en debida forma, prevenidas de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: "Previo a la obtención del Título de INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP, manifestamos que, los criterios e ideas emitidas en el presente proyecto de investigación titulado "RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MOVICELL DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO 2019-2020", son de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras". Es todo cuanto podemos decir en honor a la verdad. Hasta aquí la declaración juramentada rendida por las comparecientes, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal. Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, y leída que les fue a las comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe -

Estefania Bermeo

SRTA. ESTEFANIA JHULIANA BERMEO ASHQUI
C.C.172652241-8

Nathaly Arce

SRTA. NATHALY BELEN ARCE QUIÑÓNEZ
C.C.171797158-2



Guido Fabian Fierro Barragan
Doctor Guido Fabian Fierro Barragan
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN -----	ii
AGRADECIMIENTO -----	iii
DEDICATORIA -----	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO -----	vi
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA-----	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO-----	ix
ÍNDICE DE TABLAS -----	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS-----	xv
INTRODUCCIÓN-----	1
RESUMEN-----	3
ABSTRACT -----	4
CAPÍTULO I -----	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO-----	5
1.1. Descripción del Problema -----	5
1.2. Formulación del Problema -----	7
1.3. Preguntas de Investigación -----	7
1.4. Justificación -----	7
1.5. Objetivos-----	8
1.5.1. Objetivo General -----	8
1.5.2. Objetivos Específicos-----	8
1.6. Hipótesis -----	9
1.7. Variables-----	9
1.8. Operacionalización de variables -----	10
CAPÍTULO II -----	12

MARCO TEÓRICO-----	12
2.1. Antecedentes -----	12
2.2. Marco Científico -----	16
2.2.1. Responsabilidad Social Corporativa -----	16
2.2.1.1. Principales características de la RSC -----	17
2.2.1.2. Principios de la Responsabilidad Social Corporativa-----	18
2.2.1.3. Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa -----	20
2.2.1.4. Ámbitos estratégicos de aplicabilidad -----	21
2.2.1.5. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial -----	22
2.2.1.6. Grupos de Interés o Stakeholders-----	22
2.2.2. Ética Empresarial -----	23
2.2.2.1. Objetivos de la Ética Empresarial -----	23
2.2.3. Administración -----	23
2.2.3.1. Proceso administrativo-----	24
2.2.4. Gestión Financiera-----	25
2.2.4.1. Importancia de la gestión financiera -----	26
2.2.4.2. Objetivos de la gestión financiera -----	27
2.2.4.3. Funciones de la Gestión Financiera -----	27
2.2.4.4. El proceso de gestión financiera -----	28
2.2.4.5. Acciones de la gestión financiera-----	28
2.2.4.6. Decisiones en la gestión financiera-----	30
2.2.5. Estados Financieros-----	30
2.2.5.1. Elementos de los estados financieros -----	31

2.2.5.2. Clasificación de los Estados Financieros-----	31
2.2.6. Información Financiera -----	33
2.2.6.1. Características de la Información Financiera-----	34
2.2.7. Análisis Financiero -----	34
2.3. Marco Conceptual-----	35
2.4. Marco Legal -----	38
2.5. Marco Georreferencial -----	41
CAPÍTULO III -----	42
METODOLOGÍA -----	42
3.1. Tipo de Investigación-----	42
3.2. Enfoque de la Investigación-----	43
3.3. Métodos de Investigación-----	43
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos -----	44
3.5. Universo -----	45
3.5.1. Población -----	45
3.5.2. Muestra-----	46
3.6. Procesamiento de la Información -----	47
CAPITULO IV -----	48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN -----	48
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados -----	48
4.1.1. Resultados de la aplicación de la Entrevista -----	49
4.1.2. Resultados de la aplicación de la Ficha de Observación -----	53
4.1.3. Evaluación de la gestión financiera basado en los estados financieros -----	54
4.1.4. Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Guaranda-----	60

4.1.5. Prueba de Hipótesis-----	70
CONCLUSIONES-----	73
RECOMENDACIONES -----	75
BIBLIOGRAFÍA -----	76
ANEXOS-----	82
Anexo 1: Cronograma de Gantt-----	82
Anexo 2: Presupuesto Ejecutado-----	83
Anexo 3: Entrevista aplicada a la Gerente de la empresa Movicell.-----	84
Anexo 4: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de Guaranda. -----	86
Anexo 5: Ficha de observación levantada en la empresa Movicell.-----	88
Anexo 6: Balance General 2019 – Empresa Movicell.-----	89
Anexo 7: Balance General 2020 – Empresa Movicell.-----	90
Anexo 8: Estado de Resultados 2019 – Empresa Movicell.-----	91
Anexo 9: Estado de Resultados 2020– Empresa Movicell.-----	92
Anexo 10: Evidencias fotográficas de la aplicación de la entrevista.-----	93
Anexo 11: Evidencias fotográficas de la aplicación de la encuesta.-----	94
Anexo 12: Reporte Urkund -----	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente - Responsabilidad Social Corporativa -----	10
Tabla 2 Variable Dependiente - Gestión Financiera -----	11
Tabla 3 Acciones básicas de la gestión financiera -----	29
Tabla 4 Resumen de Entrevista aplicada a la Gerencia -----	51
Tabla 5 Ficha de Observación aplicada -----	53
Tabla 6 Rentabilidad Neta -----	55
Tabla 7 Rentabilidad Neta del Activo -----	55
Tabla 8 Margen Bruto -----	56
Tabla 9 Razón Corriente -----	57
Tabla 10 Capital de Trabajo -----	57
Tabla 11 Índice de Solidez -----	58
Tabla 12 Endeudamiento -----	58
Tabla 13 Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa -----	60
Tabla 14 Realización de actividades sociales en beneficio de la población -----	61
Tabla 15 Aportar al cuidado del medioambiente -----	62
Tabla 16 Acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa -----	63
Tabla 17 Conoce la empresa Movicell -----	64
Tabla 18 Realización de actividades de tipo social -----	65
Tabla 19 Compromisos éticos organizacionales -----	66
Tabla 20 Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente -----	67
Tabla 21 Canales de comunicación para informar sobre las actividades -----	68
Tabla 22 Incremento de ventas para mejorar su rendimiento financiero -----	69

Tabla 23 Prueba de Normalidad-----	70
Tabla 24 Correlación de Spearman -----	71
Tabla 25 Presupuesto -----	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial-----	20
Figura 2 Elementos del proceso administrativo-----	25
Figura 3 Funciones de la gestión financiera -----	28
Figura 4 Decisiones en la gestión financiera -----	30
Figura 5 Ubicación Geográfica-----	41
Figura 6 Resumen de Entrevista aplicada a la Gerente -----	52
Figura 7 Ficha de Observación-----	53
Figura 8 Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa-----	60
Figura 9 Realización de actividades sociales en beneficio de la población-----	61
Figura 10 Aportar al cuidado del medioambiente -----	62
Figura 11 Acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa -----	63
Figura 12 Conoce la empresa Movicell-----	64
Figura 13 Realización de actividades de tipo social-----	65
Figura 14 Compromisos éticos organizacionales -----	66
Figura 15 Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente-----	67
Figura 16 Canales de comunicación para informar sobre las actividades-----	68
Figura 17 Incremento de ventas para mejorar su rendimiento financiero-----	69
Figura 18 Interpretación del Coeficiente de Correlación-----	72

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre la Responsabilidad Social Corporativa y su impacto en la gestión financiera de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020, tomando en cuenta que hoy en día es preciso que toda entidad desarrolle actividades socialmente responsables con el objeto de poder generar ventajas competitivas en el mercado. Para el desarrollo de la investigación se realizó un trabajo investigativo bibliográfico mediante la revisión de libros, revistas científicas, tesis y sitios web, así como también, mediante la investigación de campo se pudo levantar la información requerida, posterior a eso, mediante investigación descriptiva y correlacional se procedió a describir la información obtenida del problema de investigación.

Por lo tanto, se desprenden cuatro capítulos investigativos como se presenta a continuación:

- En el Capítulo I: La Formulación General del Proyecto, plantea la descripción del problema, la formulación del problema, interrogantes, justificación, los objetivos del trabajo investigativo, la identificación de variables y su operacionalización.
- El Capítulo II: Marco Teórico, en el cual se identifican los antecedentes investigativos, la fundamentación del marco científico de las variables de estudio, se establece un marco conceptual y legal, así como también, la ubicación georeferencial de la empresa en estudio.
- El Capítulo III: Metodología, en este apartado se detallan los tipos de investigación, el enfoque, los métodos de investigación, así como también, se determina las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, la población en estudio y finalmente se explica el procesamiento que se dará a la información.

- El Capítulo IV: Se detalla los principales Resultados obtenidos de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos utilizados y aplicados en el levantamiento de información, para su posterior evaluación e interpretación de los mismos.

Finalmente, se muestran las conclusiones y recomendaciones mismas que determinaron la necesidad de implementar políticas de responsabilidad social corporativa en la empresa Movicell, con el objeto de mejorar la gestión financiera de la empresa.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo analizar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la gestión financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020, para lo cual se estableció una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo y correlacional, la información fue levantada mediante aplicación de encuestas, entrevista y ficha de observación. Los resultados revelaron que en la empresa carece de políticas de responsabilidad social corporativa debido al desconocimiento del tema, de la misma manera, se identificó que la empresa no dispone de un análisis de indicadores financieros que permita conocer la realidad financiera de la empresa y su gestión, sin embargo, mediante el análisis de la Correlación de Spearman se pudo comprobar que las variables de estudio tienen una relación positiva muy alta. Se concluye que, en la empresa carecen de conocimientos sobre responsabilidad social corporativa, sin embargo, la empresa realiza pocas actividades enfocadas en el beneficio social y el cuidado al medioambiente, pero estas actividades no son difundidas, así también, se identificó que la empresa no cuenta con un análisis financiero, ya que no disponen de herramientas financieras como los indicadores financieros.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, Gestión Financiera, Estados Financieros, Análisis Financiero.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact of Corporate Social Responsibility on the financial management of the company "Movicell" in the city of Guaranda, period 2019 - 2020, for which a methodology was established with a quantitative and qualitative approach, of descriptive and correlational type, the information was collected through the application of surveys, interviews and observation records. The results revealed that the company lacks corporate social responsibility policies due to ignorance of the subject, in the same way, it was identified that the company does not have an analysis of financial indicators that allow knowing the financial reality of the company and its management, however, through the Spearman Correlation analysis, it was possible to verify that the study variables have a very high positive relationship. It is concluded that, in the company, they lack knowledge about corporate social responsibility, however, the company carries out few activities focused on social benefit and care for the environment, but these activities are not disseminated, as well as, it was identified that the company does not it has a financial analysis, since it does not have financial tools such as financial indicators.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Management, Financial Statements, Financial Analysis.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

La situación socioeconómica ha generado un planteamiento diferente a la correspondencia entre la empresa y la sociedad, generándose así la necesidad de ajustar el fin económico que persiguen las empresas; con semblantes de tipo social y medioambiental en virtud de evitar desigualdades en el actual mundo globalizado.

En el Ecuador la Responsabilidad Social Corporativa conocida también por sus iniciales RSC es poco explotada y los grupos de interés concuerdan que debe ser exigente legalmente la aplicación de esta tendencia, así como también, deben mejorar los procesos y los controles utilizados en las actividades de Responsabilidad Social Corporativa que aplican las empresas. La aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en el Ecuador es escasa; ya que, son pocas las empresas que implementan acciones socialmente responsables (Acosta Véliz et al., 2018, p. 115).

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, la cual se dedica a la comercialización y soluciones técnicas de equipos de comunicación, según lo mencionado por el Gerente General la Responsabilidad Social Corporativa no forma parte de la gestión en la empresa, debido al conocimiento bastante limitado del tema, es así que, el desconocimiento provoca una débil imagen empresarial, de la misma manera inducirá a que la sociedad no conozca la actividad económica de la empresa, por lo tanto, ser responsables con la sociedad y salvaguardar el medio ambiente demostrarían que su objetivo final es el bien social, y no simplemente generar lucro para la empresa.

En ese sentido, luego de un análisis preliminar en la empresa Movicell, se pudo conocer que actualmente afronta los siguientes problemas:

- En la empresa no cuentan con conocimientos acerca de la responsabilidad social corporativa, lo cual impide conocer el impacto que esto puede tener en la gestión financiera de la empresa.
- La empresa carece de herramientas de análisis financiero, esto implica el desconocimiento de la gestión financiera realizada por los administradores.
- No existe un involucramiento socialmente responsable con el entorno en cual desarrolla sus actividades comerciales.

Se puede evidenciar que en la empresa existe un alto grado de desconocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa, lo que conlleva a que se desconozca el impacto que esto pueda generar en su gestión financiera si no se utilizan prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en la empresa, de la misma manera, la aplicación de estas prácticas en las empresas; sin tener en cuenta su tamaño, se centra en la concientización y compromiso de gestionar los recursos económico, social y medioambiental, lo que conduciría hacia la innovación, por medio de una adecuada y balanceada gestión dentro de la empresa.

La situación problemática y el antecedente investigativo presentado anteriormente han demostrado que las deficiencias en la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de las empresas son causadas por el desconocimiento del impacto que estas puedan generar en su gestión financiera, así como también, los beneficios que pueden obtener en el mercado por la aplicación de estrategias innovadoras para ser reconocidos como empresa socialmente responsable.

En ese contexto, resulta importante analizar la situación problemática de la empresa Movicell, con la finalidad de que empiece a aplicar la Responsabilidad Social Corporativa, ya que logrará obtener la confianza de la sociedad, al mismo tiempo que se verán involucrados en un proceso de desarrollo integral y que a su vez, se verá reflejado en el mejoramiento de su gestión financiera.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto que tiene la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las principales teorías de la Responsabilidad Social Corporativa?

¿Cuáles son los estados financieros disponibles para la gestión financiera en la empresa Movicell?

¿Existe relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y la gestión financiera?

1.4. Justificación

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha pasado a convertirse en uno de los aspectos relevantes para la sociedad, ya que toda empresa opera en un determinado mercado, lo cual es visible para el consumidor, esta visibilidad permite tomar conciencia de cómo involucrar la RSC en la gestión de la empresa.

En ese sentido, la Universidad Estatal de Bolívar de manera consciente y de acuerdo a las necesidades sociales y la evolución de los sistemas económicos; establece en su línea investigativa la Responsabilidad Social Corporativa, esto permitirá que se genere un mayor desarrollo investigativo en el sector, profundizando y concientizando al sector económico – productivo en incorporar la RSC en sus actividades.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar el impacto que genera la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en la gestión financiera de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, con el propósito de identificar los beneficios que estas prácticas puedan aportar tanto al entorno que lo rodea como a la situación financiera de la empresa. De la misma manera, la investigación busca aportar información que sea de utilidad en el sector comercial de la ciudad de Guaranda, para mejorar el conocimiento sobre el problema de estudio.

Consecuentemente, debido a la falta de estudio sobre la RSC, el presente trabajo resulta beneficioso y de utilidad para la empresa, ya que se pretende generar un mayor conocimiento sobre las prácticas de RSC, sus beneficios, sus estrategias con la sociedad, el medio ambiente y la economía, siendo el principal beneficiado del estudio la empresa Movicell.

Es así que, este trabajo de investigación pretende mostrar la importancia de incluir la RSC en la gestión de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, ya que busca desarrollar la mejora continua dentro de la organización sin considerar a esto como un gasto y más bien, se lo debería considerar como una inversión, la misma que permitirá el crecimiento empresarial y a su vez, será un referente que promoverá la implementación de la RSC dentro de su ámbito local empresarial.

Finalmente, la investigación resulta factible ya que contribuirá a mostrar la relevancia no solo por la importancia de la gestión social y ambiental sino por el rol que desempeña la sociedad sobre la empresa, al mismo tiempo la empresa verá a la RSC como una herramienta útil dentro sus finanzas, logrando una mayor reputación y posicionamiento de la empresa en el mercado local.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Realizar una revisión bibliográfica sobre la Responsabilidad Social Corporativa y la gestión financiera.
2. Evaluar la gestión financiera de la empresa con base en sus estados financieros.
3. Determinar mediante análisis estadístico la relación entre la RSC y la gestión financiera dentro de la empresa.

1.6. Hipótesis

- **Hipótesis alternativa**

La Responsabilidad Social Corporativa incide en la Gestión Financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda.

- **Hipótesis nula**

La Responsabilidad Social Corporativa no incide en la Gestión Financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda.

1.7. Variables

- **Variable independiente:** Responsabilidad Social Corporativa
- **Variable dependiente:** Gestión Financiera

1.8. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable Independiente - Responsabilidad Social Corporativa

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Es el compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con todos los stakeholders relevantes para mejorar sus vidas en maneras que sean buenas para la empresa, la agenda del desarrollo sostenible y la sociedad en general	Ética	Principios y valores	<i>Técnica:</i> Encuesta
	Social	Actividades sociales	<i>Instrumento:</i> Cuestionario
	Medioambiental	Cuidado ambiental	

Nota. Elaboración propia. Conceptualización tomada de (Banco Mundial, 2011).

Tabla 2*Variable Dependiente - Gestión Financiera*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Es un proceso que involucra los ingresos y los egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia la rentabilidad financiera generada por la misma. Las organizaciones actúan en un medio complejo donde están sometidas a los continuos cambios y a la volatilidad del mercado, esto exige mayores niveles de eficacia, eficiencia y efectividad en el manejo de la empresa.	Control financiero	Liquidez	<i>Técnica:</i> Entrevista, ficha de observación
		Solvencia	<i>Instrumento:</i> Cuestionario
		Rentabilidad	

Nota. Elaboración propia. Conceptualización tomada de (Córdoba Padilla, 2012, p. 4).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este apartado se incluyen las teorías que se manejaron y los estudios previos que fueron relacionados con el planteamiento, se hace un sumario de los temas y hallazgos más importantes en el pasado (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 343).

2.1. Antecedentes

Los antecedentes indican las investigaciones documentales realizadas referente al problema de estudio, ya sea, en el ámbito local, nacional o internacional, los cuales se pueden encontrar en tesis de investigación sustentadas en universidades, así como también, trabajos de investigación presentados en simposios, congresos o revistas especializadas o indexadas (Ñaupas Paitán et al., 2013, p. 174).

En ese sentido, en la presente investigación se muestran antecedentes de tipo académico y de tipo investigativo, los mismos que están directamente relacionados con el problema y por ende a las variables de estudio.

Antecedentes Académicos

En el trabajo investigativo denominado “La responsabilidad Social Empresarial como factor de rentabilidad en la estación de servicios SIPROQUESA” realizado por (Guamán Cuzco 2019, p. 67) para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, plantea como objetivo analizar los factores más relevantes sobre la responsabilidad social empresarial con el fin de establecer las prioridades de los directivos de SIPROQUESA en relación a la rentabilidad, para lo que procedió a investigar cuales son los factores que incidían en la RSC, siendo estos; los consumidores, proveedores, comunidad, financiamiento y competitividad, concluyendo que la empresa cumple con exigencias legales, sin embargo sus clientes, proveedores y colaboradores expresan no estar seguros de que la empresa cumpla con las exigencias, ya que se identificó que los administradores se enfocan únicamente en el cuidado del medio ambiente y atención al cliente.

Según Lema Panchi (2019) en su investigación que lleva como título “La responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero del sector cooperativo segmento 1 del cantón Ambato” el cual fue desarrollado para obtener el grado académico de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, planteó como objetivo medir la relación existente entre responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, llegando a concluir que existe una relación entre el desempeño financiero y responsabilidad social empresarial, debido a que las variables RSE y ROA presentan una buena correlación lineal positiva, ante esto menciona que; si una variable tiende a aumentar también lo hará la otra.

De acuerdo con Erazo Salazar (2020, p. 52) en su trabajo titulado “La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Biomax, durante el período 2018-2019”, la misma que se desarrolló para obtener el título de Ingeniería Comercial, estableció diagnosticar el modelo de gestión financiera que actualmente utiliza la empresa Biomax, concluye que, se ha logrado diagnosticar la situación financiera de Biomax demostrando que en el año 2018 la empresa tenía capacidad de pago inmediato para sus deudas de corto plazo, los activos estuvieron comprometidos para pagar deudas a corto y largo plazo en 64%, así como también, la rotación de activos de Biomax demostró que la empresa en comparación de un período económico a otro es menos eficiente en el uso de sus activos.

En la misma línea, Mazabanda Yucailla (2020, p. 69) en su trabajo de grado denominado “Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pilahuin Ltda.”, para obtener el título académico de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, planteó como objetivo identificar los lineamientos de la gestión financiera y la liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pilahuin Ltda., concluyendo que la institución financiera carece de una gestión financiera adecuada, por lo que la cooperativa es poco reconocida y por ende tiene menos oportunidades de crecer en el mercado financiero por sus niveles de liquidez, de la misma manera, la investigación realizada permitió a la cooperativa mejorar el índice

de liquidez, aplicando una gestión financiera adecuada con la finalidad de crecer financieramente.

En ese contexto, para Chicaiza Vaca (2019, p. 68) en su trabajo denominado “El enfoque de la responsabilidad social en la gestión financiera de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Latacunga”, el mismo que se desarrolló para obtener el grado académico de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, se estableció como objetivo establecer los componentes que influyen en la responsabilidad social en las pymes manufactureros para la construcción de buenas prácticas de responsabilidad social que contribuyan al bienestar de la sociedad, concluye que una empresa que sea socialmente responsable puede reducir sus costos de producción si mejora su gestión medioambiental, además, en lo referente a la gestión financiera, menciona que esta se basa en la toma de decisiones adecuada, la misma que depende de la información financiera que sea presentada a los administradores y el buen uso de los recursos financieros que se les esté dando.

Así mismo, Chimbo Sisa (2018, p. 86) en su trabajo de grado denominado “La responsabilidad social y la gestión financiera en el sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua”, para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, en el cual planteó como objetivo establecer los factores que influyen en la responsabilidad social del sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua, para el conocimiento de los beneficios sociales, medioambientales y económicos, concluye que dentro del proceso de gestión financiera, la responsabilidad social se ha convertido en un requisito, especialmente en el sector cooperativo, porque las comunidades necesitan una gestión eficiente de dichos riesgos financieros además de aquellos que tienen que ver con la ética, la sociedad y el ambiente.

Antecedentes de Investigación

Hallazgos como el de Aldeanueva (2014) quien en su trabajo sobre los antecedentes y evolución histórica de la Responsabilidad Social Corporativa, planteó como objetivo fundamental el conocer a través de la historia los acontecimientos que han contribuido a consolidar actualmente la RSC, concluye que, la RSC es un eje estratégico en la

gestión de las organizaciones que existe desde hace siglos, ya que definitivamente lo que representa la RSC es el equilibrio entre las organizaciones y la sociedad en general (p. 75, 81).

En el mismo contexto, Acosta Véliz et al. (2018, p.107) establecen que “la responsabilidad social corporativa se basa en diversas estrategias donde la empresa impacta de manera positiva a sus clientes, la satisfacción y el desarrollo profesional de sus colaboradores, el medio ambiente y a la comunidad que lo rodea”, mencionan también, que la RSC es una decisión de aplicación voluntaria en las empresas.

Según López-Intriago et al. (2020, p. 447) en la investigación denominada “Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios” afirman que desde el punto de vista contable y financiero es imprescindible conocer los ingresos, costos y gastos que se generan en los ciclos contables, por lo tanto, el proceso contable debe ser llevado de forma permanente, el cual sirve para medir la rentabilidad, solvencia y liquidez del negocio. Luego de utilizar herramientas estratégicas de gestión financiera la empresa está en condiciones de decidir y proyectarse hacia el futuro, considerando su larga trayectoria en el mercado local.

Por su parte, Cabrera Bravo et al. (2017, p. 231) en la investigación denominada “La gestión financiera aplicada a las organizaciones”, en la cual se estableció como objetivo analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente, ante esto, los autores concluyeron que la gestión financiera es una poderosa herramienta de ayuda a la toma de decisiones y debe ser encarada de manera sistémica y metodológicamente clara para permitir diferentes tipos de análisis en la organización.

En ese contexto, Vergara et al. (2020, p. 6) afirman que las probabilidades de éxito son altas si una empresa tiene en su gestión prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y a su vez, tendrán también un impacto positivo en los resultados financieros, consecuentemente, es concluyente que las empresas que empleen las mejores prácticas de RSC tienen incidencia directamente en los rendimientos económicos.

2.2. Marco Científico

Según Ñaupas Paitán et al. (2013, p. 174) menciona que en este apartado se desarrollan las teorías generales de la ciencia en el que se inscribe el problema investigado, el mismo que se enfoca en desarrollar las variables de estudio.

2.2.1. Responsabilidad Social Corporativa

El (Banco Mundial, 2011) definió la RSC como “el compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con todos los stakeholders relevantes para mejorar sus vidas en maneras que sean buenas para la empresa, la agenda del desarrollo sostenible y la sociedad en general”.

La (Organización Internacional del Trabajo, n.d.) también ha desarrollado el tema de RSC y lo ha definido como el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas en la sociedad y que reafirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

La Comisión de las Comunidades Europeas (2002) establecen que el concepto de responsabilidad social de las empresas se define en el Libro Verde como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

De la misma manera la Unión Europea mediante la Comisión de las Comunidades Europeas (2002), definen a la Responsabilidad Social Empresarial como:

La RSE es un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente integrar las preocupaciones sociales y ecológicas en sus actividades comerciales y en las relaciones con sus interlocutores. La principal función de una empresa consiste en crear valor con la producción de bienes y servicios que respondan a la demanda de la sociedad y generar de este modo beneficios para sus propietarios y accionistas, así como bienestar para la sociedad en general, en particular gracias a un proceso continuo de creación de

empleo. Sin embargo, las nuevas presiones sociales y de mercado transforman progresivamente los valores y las perspectivas de la actividad empresarial (p.5).

Por su parte Cajiga Calderón (2015, p. 4) define a la RSC como el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La RSC se ha convertido en algo más que cumplir o acatar las exigencias legales que se estipulan en este campo; es ir más allá integrando la RSC en los valores, el gobierno, la estrategia y las operaciones en general de las empresas. La responsabilidad social corporativa (RSC), especialmente el tipo de orientación social, puede mejorar la innovación colaborativa. Sin embargo, estos estudios pasan por alto otras dimensiones de la RSC que también pueden beneficiar la innovación colaborativa (Ji & Miao, 2020, p. 8).

2.2.1.1. Principales características de la RSC

Pese a la extensa gama de enfoques relativos a la Responsabilidad Social Corporativa, existe un consenso generalizado sobre sus principales características, las cuales son:

- La responsabilidad social consiste en un comportamiento que adoptan las empresas voluntariamente, más allá de sus obligaciones jurídicas, por considerar que redunda a largo plazo en su propio interés.
- La responsabilidad social está intrínsecamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible: las empresas deben integrar en sus operaciones las consecuencias económicas, sociales y medioambientales.
- La RSC no es algo que pueda añadirse optativamente a las actividades principales de la empresa, sino que afecta a su propia gestión (Comisión de las Comunidades Europeas, 2002, p. 6).

2.2.1.2. Principios de la Responsabilidad Social Corporativa

Según el (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, 2014), establece los siguientes principios que rigen a la Responsabilidad Social Empresarial:

- El cumplimiento de leyes, reglamentos, y demás cuestiones públicas que se encuentran vigentes y también de una manera importante el cumplimiento de “normas internacionales”.
- La responsabilidad social es global, porque afecta a todas las áreas de la empresa, así como también, al sector o ubicación geográfica en la desarrolla sus actividades.
- Genera compromisos éticos que se transforman en obligatorios para los involucrados en la empresa.
- La RSC exterioriza impactos producto de las actividades comerciales en sus ámbitos económicos, sociales y ambientales.
- Orienta a la satisfacción de las necesidades a sus stakeholders.

La (Organización Internacional de Normalización [ISO], 2010) establece una guía que contiene los siete principios básicos de la RSC y que están relacionados entre sí:

1. Rendición de cuentas.
2. Transparencia.
3. Comportamiento ético.
4. Respeto a los intereses de los stakeholders o grupos de interés.
5. Respeto al principio de legalidad.
6. Respeto a la norma internacional de comportamiento.
7. Respeto a los derechos humanos.

De la misma manera (Abdala, 2014) en referencia al Instituto Ethos, describe siete lineamientos que orientan la responsabilidad social empresarial, los cuales involucran valores y transparencia, público interno, medio ambiente, proveedores, consumidores y clientes, comunidad, gobierno y sociedad; a continuación se detalla cada uno de los lineamientos:

1. *Adoptar valores y trabajar con transparencia:* la organización necesita dar forma a todas sus acciones basadas en una misión y una visión que valoren la transparencia y los principios éticos ampliamente difundidos de conformidad con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
2. *Valorar a los empleados y colaboradores:* brindar una buena calidad de vida de los empleados, reduciendo los riesgos a la seguridad y salud, aumentando su participación, desarrollo profesional, remuneración justa, diversidad, así como el bienestar de su familia.
3. *Hacer siempre más por el medio ambiente:* promover la gestión ambiental, más allá de las fronteras de la legislación, involucrando a todos en la organización, con acciones que minimizan el desperdicio y usan menos recursos, incluyendo agua y energía; optar por materias primas y energías renovables; adoptar acciones de reducción, reutilización y reciclaje.
4. *Involucrar a socios y proveedores:* la relación con socios y proveedores debe centrarse en la asociación, con transparencia, facilitando la colaboración en ambos lados.
5. *Proteger a los clientes y consumidores:* desarrollar productos y servicios que no generan daño a los usuarios; mostrar francamente todas las características de los productos o servicios; escuchar al cliente, aprovechando las sugerencias y crítica, con miras a mejorar la organización.
6. *Promociona la comunidad:* busca conocer y ayudar con los problemas de la comunidad, involucrando también a empleados; usa la filantropía para brindar una mejor calidad de vida a la comunidad, lo que puede hacerse mediante donaciones de productos o incluso servicios, contar con un programa de incentivos para una institución educativa comunitaria.
7. *Comprometerse con el bien común:* tener una relación ética con el gobierno, luchar contra la corrupción y promover la participación en los movimientos sociales locales (Abdala, 2014, p. 25-26).

2.2.1.3. Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa

Es necesario identificar las principales dimensiones en las que gira la Responsabilidad Social Empresarial y se presentan a continuación:

✓ **Dimensión económica**

Permite invertir en términos de la adquisición de los recursos para poder generar utilidades y ser altamente competitivos, generando de esta manera bienestar a todos los grupos de interés con que se relaciona (Valencia, 2018).

✓ **Dimensión social**

Se busca que las organizaciones, al ser socialmente responsables, cumplan con toda la propuesta de gestión del talento humano, partiendo de un manejo de las buenas prácticas productivas que integran; igualmente, el respeto por los colaboradores mediante salarios dignos, facilitando ambientes laborales adecuados y capacitándolos, tanto en el campo laboral como en el crecimiento personal, entre otros aspectos (Valencia, 2018).

✓ **Dimensión medioambiental**

Es fundamental un manejo respetuoso del entorno y la conservación del medioambiente, cumpliendo, no solamente con la legislación y la normativa vigente al respecto, sino también asumiendo compromisos que impacten de manera concreta la realidad que nos abarca (Valencia, 2018).

Figura 1

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

Dimensión Económica

- **Interna:** implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad.
- **Externa:** se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas

Dimensión Social

- **Interna:** implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo.
- **Externa:** conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos

Dimensión Medioambiental

- **Interna:** implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.
- **Externa:** conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica.

Nota. Elaboración propia basado en (Cajiga Calderón, 2015).

2.2.1.4. Ámbitos estratégicos de aplicabilidad

La Responsabilidad Social Empresarial reconoce cuatro líneas o ámbitos estratégicos de aplicabilidad que son:

- Ética y gobernabilidad empresarial.
- Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- Cuidado y preservación del medioambiente.

Todas las dimensiones y ámbitos estratégicos explicados con anterioridad requieren de una aplicación muy planificada y organizada dentro de las organizaciones, de tal manera que la visión y misión de la organización se alinean a todo nivel con el cuidado y preservación de los recursos, el medio ambiente y la comunidad (Pérez Espinoza et al., 2016, p. 172).

2.2.1.5. Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

Las empresas socialmente responsables obtienen beneficios como:

- *Fidelización de clientes:* aumenta la imagen positiva que tienen sus consumidores, la responsabilidad social es un factor que garantiza la lealtad del consumidor.
- *Disminución de conflictos:* los principios y valores comprendidos en la RSE desarrollan relaciones sólidas con los clientes.
- *Valoración de imagen institucional:* las prácticas de RSE agregan valor a los negocios de la empresa, la cual puede valerse de ese potencial diferenciador para sus estrategias de negocios.
- *Reduce costos operativos:* las acciones de RSE focalizadas en reducir la contaminación del medio ambiente logran reducir los gastos y la improductividad.
- *Posiciona y diferencia a la empresa de la competencia:* acciones destinadas al cuidado ambiental les otorgará a sus productos un valor agregado sobre los productos de la competencia (Universidad Siglo 21, 2016).

2.2.1.6. Grupos de Interés o Stakeholders

La responsabilidad social centrada en la función económica de la empresa como generar ganancias, salarios e impuestos ya no sería suficiente para guiar el negocio ante los nuevos valores que exige la sociedad postindustrial, como la búsqueda de la calidad de vida, la valorización del ser humano y el respeto por el medio ambiente (Barbieri & Reis Cajazeira, 2016).

Los grupos de interés son aquellas personas o grupos con un interés en la empresa o que afecta o es afectada por las actividades que esta desarrolla, se entiende también, como aquellas personas que poseen o reclaman propiedades, derechos o intereses en una empresa y sus actividades presentes, pasadas y futuras. Estas definiciones consideran cualquier grupo de interés y no solo aquellos directamente involucrados en las actividades de la empresa, tales como: empleados y sus sindicatos, clientes,

proveedores, contratistas, inversionistas y autoridades gubernamentales. A esto, pueden sumarse varios grupos que se consideren beneficiados o afectados por la empresa, por lo que la lista de stakeholders tiende a hacerse enorme (Barbieri & Reis Cajazeira, 2016, p. 21-22).

2.2.2. Ética Empresarial

De acuerdo con (Barbieri & Reis Cajazeira, 2016) sobre la ética empresarial, mencionan lo siguiente:

La ética empresarial está específicamente dirigido a dar respuesta a problemas de moral corporativa. Es una ética aplicada que centra su atención en las normas morales en la medida en que se relacionen con las políticas, las instituciones y el comportamiento de la empresa. En otras palabras, es el estudio de las normas morales y cómo estos se aplican a las empresas y a quienes trabajan para ellas (p. 80).

Por su parte Peiró (2020) menciona que la ética empresarial engloba una serie de valores y principios por los cuales se rige una empresa al momento de llevar a cabo sus actividades, por lo que, es una parte fundamental de la empresa.

2.2.2.1. Objetivos de la Ética Empresarial

Los principales objetivos que persigue la ética empresarial son los siguientes:

- Intentar evitar la competencia desleal entre negocios.
- Compromiso con diversas causas como, por ejemplo, el medio ambiente.
- Evitar producir productos de mala calidad, por lo tanto, se debe aplicar normas de calidad.
- Eliminar la publicidad engañosa.
- Transmitir valores positivos y fomentar un ambiente laboral motivador (Peiró, 2020).

2.2.3. Administración

De acuerdo con Correa (2019), define a la administración como “el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan

eficientemente objetivos específicos”, menciona también que los individuos que se desempeñan como administradores, deben ejercer las funciones administrativas de: planeación, organización, dirección y control.

Por su parte Quiroa (2020) define a la administración como “el proceso que busca por medio de la planificación, la organización, ejecución y el control de los recursos darles un uso más eficiente para alcanzar los objetivos de una institución”.

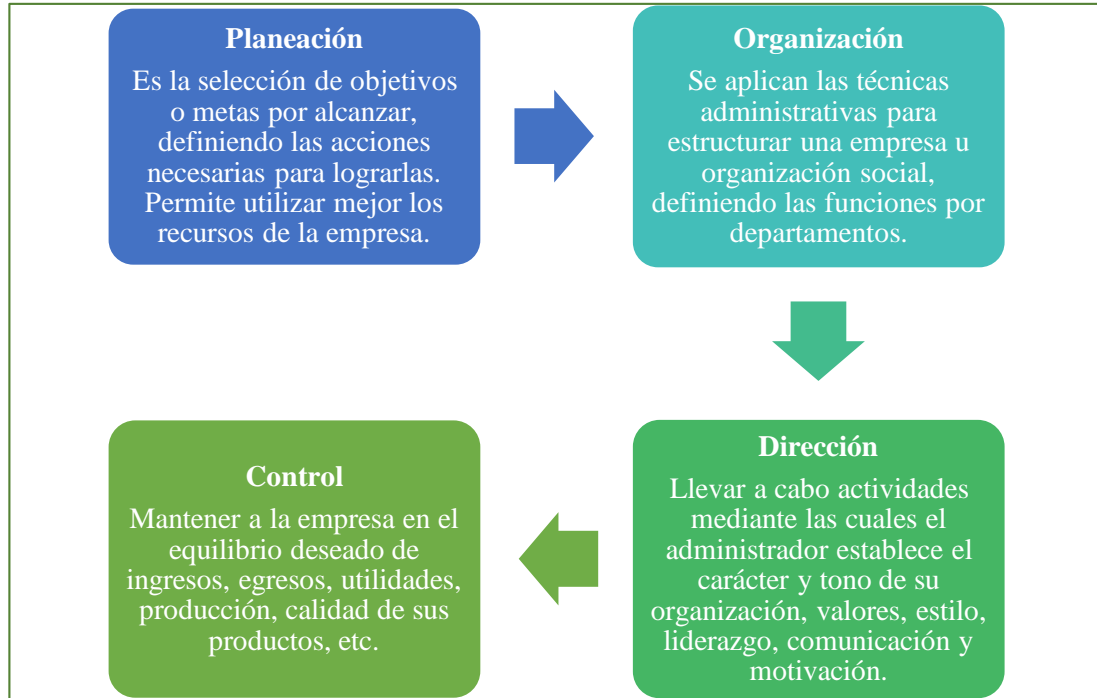
De la misma manera, los autores Ramírez Cardona & Ramírez (2016) definen a la administración como una “actividad humana por medio de la cual las personas procuran obtener unos resultados. Esa actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”.

2.2.3.1. Proceso administrativo

Según Hernández y Rodríguez & Pulido Martínez (2011) el proceso administrativo es una herramienta elemental de la administración de una empresa, ya que permite entender su dinámica de trabajo y las bases para el diseño de sus estructuras, procesos y controles, lo cual facilita su gestión y dirección, teniendo como eje central sus objetivos. Los elementos que conforman el proceso administrativo son:

Figura 2

Elementos del proceso administrativo



Nota. Elaboración propia. Fuente: (Hernández y Rodríguez & Pulido Martínez, 2011)

2.2.4. Gestión Financiera

La gestión financiera es aquella que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones.

Es un proceso que involucra los ingresos y los egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia la rentabilidad financiera generada por la misma. Las organizaciones actúan en un medio complejo donde están sometidas a los continuos cambios y a la volatilidad del mercado, esto exige mayores niveles de eficacia, eficiencia y efectividad en el manejo de la empresa (Córdoba Padilla, 2012, p. 4).

Los autores Verdezoto Reinoso et al. (2018) definen a la Gestión Financiera como:

El conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin. Y a su vez, la gestión empresarial da lugar

a las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones. (p. 45)

Por su parte Huacchillo Pardo et al. (2020) quienes hacen referencia en su artículo a Chapi & Ojeda (2017), y mencionan que la gestión financiera es:

La gestión de los movimientos de los fondos con la finalidad de conseguir, mantener y utilizar el efectivo mediante una serie de herramienta o indicadores para cumplir con los objetivos que permita establecer los parámetros en la asignación o distribución de los activos y pasivos (p. 358).

De la misma manera, Córdoba Padilla (2012) define a la gestión financiera de la siguiente manera:

Disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control (p. 4).

En ese contexto, la gestión financiera implica la gestión de los recursos que tiene la organización, cuya responsabilidad se concede a una persona denominada gestor o contralor, quien es el encargado de administrar financieramente la empresa, manteniendo un adecuado control de los ingresos y los egresos que concurre en la organización. De ese modo, se puede decir que la gestión financiera está bajo los siguientes lineamientos:

- El análisis de la situación financiera actual de la empresa.
- Evaluación y formulación de decisiones que permitan mejorar el futuro financiero de la empresa (Verdezoto Reinoso et al., 2018).

2.2.4.1. Importancia de la gestión financiera

Resulta de gran importancia para cualquier tipo de empresa, ya que esta tiene relación con el control de operaciones, adquisición de financiamiento, efectividad, eficiencia, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de leyes. La importancia es

evidente al enfrentar y resolver el dilema de liquidez y rentabilidad en las empresas (Córdoba Padilla, 2012, p.2).

2.2.4.2. Objetivos de la gestión financiera

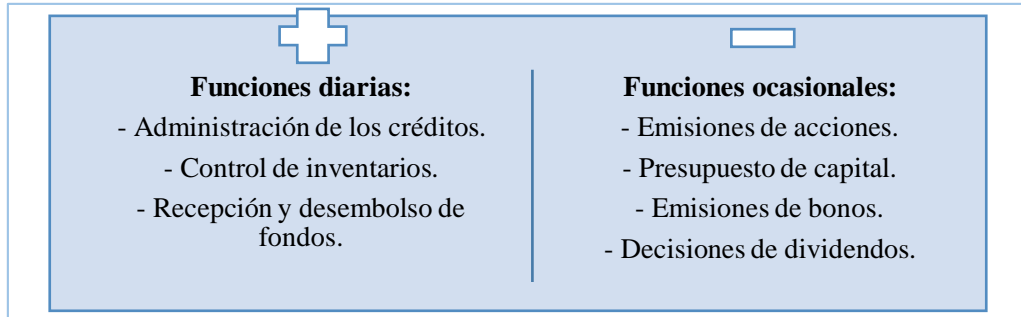
La gestión financiera tiene como uno de sus objetivos fundamentales maximizar la riqueza organizacional como efecto de la asociación de todas las áreas funcionales de las organizaciones; esto se da por la consecuencia de la optimización de las decisiones. (Verdezoto Reinoso et al., 2018). De la misma manera, los autores mencionan que los objetivos que también persigue la gestión financiera son: la Maximización de la Riqueza de los Accionistas como un objetivo a largo plazo y la Maximización de Utilidades de la Empresa como un objetivo de corto y mediano plazo.

2.2.4.3. Funciones de la Gestión Financiera

Las funciones incurren en el responsable de la administración financiera, quien tiene la responsabilidad de asignar los recursos financieros necesarios a cada uno de las áreas de la empresa, a continuación, se muestran las funciones que se realizan de manera diaria y ocasionalmente:

Figura 3

Funciones de la gestión financiera



Nota. Elaboración propia. Fuente: (Verdezoto Reinoso et al., 2018).

2.2.4.4. El proceso de gestión financiera

Existen diferentes etapas en las que se puede analizar el proceso de la gestión financiera, tales como:

- Definir las necesidades
- Modo de financiamiento
- Método de financiamiento
- Administración de los recursos

No solo es importante que la empresa genere rentabilidad, sino también, es importante que genere un ingreso efectivo de dinero para mantener sus operaciones de una manera correcta. (Westreicher, 2020b).

2.2.4.5. Acciones de la gestión financiera

La gestión financiera de una empresa se fundamenta en diez acciones básicas y se muestran a continuación:

Tabla 3*Acciones básicas de la gestión financiera*

N°	ACCIONES BÁSICAS	RESULTADOS ESPERADOS
1	Comportamiento ético	Mantenimiento de la competencia, confidencialidad, integralidad y objetividad como altos estándares de conducta ética.
2	No asumir riesgos sin un beneficio justificado	La gestión financiera siempre debe buscar el mayor retorno con el menor riesgo.
3	Presupuesto realista	Fuentes y usos asegurados.
4	Constitución de garantías	Aseguramiento contra pérdidas y eventualidades en las operaciones.
5	Competitividad en sus proyectos	Planes para hacer frente a mercados competitivo que se originan en otros proyectos.
6	Mercados de capitales eficientes	Colocar el dinero para inversión y buscar financiación a largo plazo en los mercados adecuados.
7	Vinculación de recursos humanos eficientes	Gerencia competente y de calidad para asumir con éxito lo desconocido.
8	Seguimiento a la información financiera	Monitoreo y evaluación permanente de datos como tasas de interés, tasas de cambio, precios de las acciones y materias primas para una buena gestión financiera.
9	Medición del riesgo de la empresa	Análisis permanente del modelo de operación, el mercado y el modelo financiero para determinar el riesgo de la empresa.
10	Uso adecuado del efectivo	Utilización del efectivo en nuevos proyectos que aseguren importantes rendimientos.

Nota. Elaboración propia a partir de (Córdoba Padilla, 2012, p. 6)

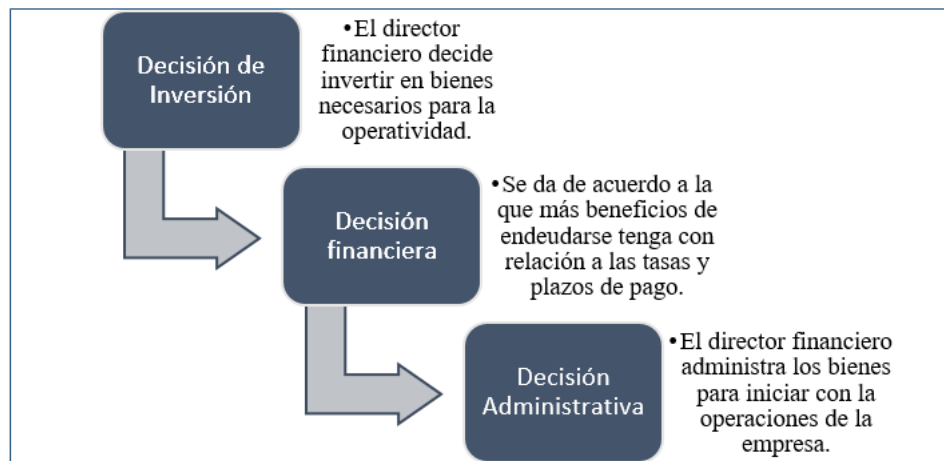
Las finanzas se basan en la satisfacción de los requerimientos de la población, incluyendo todas las necesidades básicas de la vida, entre ellas la alimentación, el vestido y la vivienda.

2.2.4.6. Decisiones en la gestión financiera

Las decisiones de la gestión financiera pueden dividirse en tres áreas esenciales para la empresa como se muestra a continuación:

Figura 4

Decisiones en la gestión financiera



Nota. Elaboración propia. Fuente: (Verdezoto Reinoso et al., 2018)

2.2.5. Estados Financieros

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (2019) en referencia a la NIC 1 la cual aborda sobre la Presentación de Estados Financieros y puntualiza lo siguiente: “Los estados financieros con propósito general (denominados “estados financieros”) son aquellos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información”.

Por su parte Córdoba Padilla (2012) define a los estados financieros como aquellos que “presentan los recursos o utilidades generados en la operación de la organización, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un período determinado”.

En ese contexto, los estados financieros muestran todas las transacciones diarias que realiza una empresa en sus actividades, estando resumidas en la estructura exhibida como estado financiero. Los estados financieros se alimentan de la información suministrada por los libros contables y en los mismos se muestra la rentabilidad de la empresa, esto puede ser presentado en diferentes períodos, tales como, período trimestral, semestral o anual (Elizalde, 2019).

2.2.5.1. Elementos de los estados financieros

Las Normas Internacionales de Contabilidad (2021) en su NIC 1, especifica que los estados financieros deben proporcionar información que ayude a los interesados o usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la institución, en ese sentido, la información debe contener los siguientes elementos:

- a) Activos.
- b) Pasivos.
- c) Patrimonio.
- d) Ingresos y gastos (incluido las ganancias y pérdidas).
- e) Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- f) Flujos de efectivo. (pp. 3 - 4)

2.2.5.2. Clasificación de los Estados Financieros

De acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (2021), los estados financieros son:

- ✓ Estado de situación financiera o balance general al final del período
- ✓ Estado de resultados

- ✓ Estado de cambios en el patrimonio del período
- ✓ Estado de flujos de efectivo del período
- ✓ Notas, que incluyan un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa
- ✓ Estado de situación financiera al principio del primer período inmediato anterior comparativo, cuando una entidad aplique una política contable de forma retroactiva (Normas Internacionales de Contabilidad, 2021, p. 4)

2.2.5.2.1 Estado de Situación Financiera o Balance General

El Estado de Situación Financiera o Balance General, presenta de forma específica la situación de la empresa en una fecha o período determinado. Enseña la relación entre propiedades, inversiones, derechos y la forma como fueron financiados, ya sea con recursos propios o recursos de fuentes externas (Mendoza Roca 2017, p. 43).

El estado de situación financiera contiene:

- **Activo:** son todos los bienes apreciables monetarios que pertenecen legalmente a la empresa, o todo lo que tiene valor y es de propiedad de la empresa, como inventarios, equipos, vehículos, cuentas por cobrar, etc.
- **Pasivo:** son todas las obligaciones que la empresa tiene con terceros, ya sean personas naturales o jurídicas, como pueden ser los impuestos por pagar, los documentos por pagar las cuentas por pagar, etc.
- **Patrimonio:** representa la parte de los activos de la empresa que le pertenece a los dueños, es decir, es la diferencia entre lo que se tiene y lo que se debe; por esa razón también se denomina activo neto (Mendoza Roca, 2017, p. 43 - 44).

2.2.5.2.2 Estado de Resultados

De acuerdo con los autores Borja Herrera et al., (2018) mencionan que:

El estado de resultados se puede presentar por dos métodos que toman como base fundamental el desglose, el primero según la “naturaleza de los gastos”, es decir, la entidad agrupara sus partidas de gastos según su naturaleza ejemplo:

sueldos, depreciaciones, transporte, publicidad, etc. El segundo método de presentación del estado de resultados integrales se conoce como en “función de los gastos” o del “costo de ventas”, es decir, la entidad agrupa sus partidas de gastos por su función, ejemplo: administrativos, de ventas, financieros. (p. 85)

De la misma manera, Mendoza Roca (2017, p. 54) establece que el estado de resultados es “el estado financiero que muestra cómo se han generado los ingresos y cómo se han causado los gastos, así como la utilidad o pérdida resultante de las operaciones de la empresa durante un periodo de tiempo determinado”.

2.2.6. Información Financiera

Para Gómez Cano et al. (2017) señalan que “la información financiera es un reflejo de la situación económica emitido para expresar las realidades de la organización, es decir, una radiografía donde se establecen las actividades y los cambios económicos generados en la empresa”.

De acuerdo con la IFRS Foundation (n.d.) El objetivo de la información financiera con propósito general constituye el fundamento del Marco Conceptual, por lo que:

El objetivo de la Información financiera con propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones implican, a su vez, decisiones sobre:

- a. La compra, venta o mantenimiento de instrumentos de patrimonio y de deuda;
 - b. El suministro o cancelación de préstamos y otras formas de crédito; o
 - c. El ejercicio del derecho a votar u otras formas de influir en las acciones de la gerencia que afectan el uso de los recursos económicos de la entidad.
- (International Financial Reporting Standards, n.d.)

Por su parte Córdoba Padilla (2012) define a la información financiera así:

Es la que produce la contabilidad, indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas, por lo tanto, es procesada y concentrada para uso de

la gerencia y personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros (p. 86).

2.2.6.1. Características de la Información Financiera

La información financiera debe permitir llegar a un juicio y se debe caracterizar por ser objetiva e imparcial, por ello, las características deben ser:

- **La utilidad:** su contenido debe ser relevante, comparable, veraz y oportuno.
- **La confiabilidad:** por ser objetiva, verificable y consistente.
- **La provisionalidad:** debe incluir estimaciones para para determinar la información (Córdoba Padilla, 2012).

2.2.7. Análisis Financiero

El análisis financiero es el conjunto de técnicas para determinar la situación de la empresa, descubrir reservas y tomar las decisiones adecuadas. Su utilidad está en función del objetivo que se defina en el estudio y de la posición de quien lo realiza, por lo que puede enfocarse desde una perspectiva interna, la dirección de la empresa puede tomar decisiones que corrijan los puntos débiles que puedan amenazar el futuro, así como potenciar los puntos fuertes para alcanzar los objetivos; y, también enfocarse desde una perspectiva externa que resulta de utilidad para las personas y organizaciones interesadas en conocer la situación y evolución previsible de la empresa (Nogueira-Rivera et al., 2017).

Índices Financieros

Son datos que se obtienen a partir del balance general y la cuenta de resultados (Aguirre 2021), de la misma manera el autor menciona que “el análisis de un conjunto de indicadores admite obtener un diagnóstico de la situación financiera de la organización en un momento determinado y evaluar su equilibrio financiero, su rentabilidad y su independencia financiera”.

2.3. Marco Conceptual

Según Reidl-Martínez (2012) el marco conceptual es una investigación bibliográfica que trata sobre las variables que se estudiarán en la investigación, o de la relación existente entre ellas, es decir, consiste en la compilación, sistematización y exposición de los conceptos esenciales para desarrollar una investigación.

En ese contexto, se presentan una serie de conceptos ligados a las variables de estudio en el presente trabajo investigativo, los mismos que permiten un mayor entendimiento en el estudio.

Control Financiero: Consiste en el estudio y análisis de los resultados reales de una organización, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto, mediano y largo plazo (Teruel, 2021).

Toda empresa debe mantener un adecuado control de sus finanzas para alcanzar sus objetivos planteados, además, con un adecuado control se pueden hacer análisis correctos para tomar decisiones adecuadas.

Crecimiento Empresarial: Está centrado en la visión del negocio ya que toda organización se enfoca en su crecimiento empresarial para responder al planteamiento visionario establecido en favor de la organización, para lo cual se diseñan planificaciones a lo largo de toda la línea de tiempo en que la compañía ha realizado sus actividades operativas (Mejía C., 2020).

Se puede decir que el crecimiento empresarial es un proceso que deben implementar las empresas con la finalidad de mejorar las estrategias que les permita ser competitivos en el mercado que se desempeñan.

Filantropía: Se refiere a la forma como la empresa utiliza su gasto o sus utilidades, es decir, a los recursos que las empresas donan o “invierten socialmente” (Carrillo Collard et al., 2008).

Se entiende como un acto humanitario que una organización puede realizar en beneficio de la sociedad.

Finanzas: Las finanzas corresponden a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. Estudia tanto la obtención de esos recursos (financiación), así como la inversión y el ahorro de los mismos (Roldán, 2017).

En ese sentido, se entiende que las finanzas son el resultado de una o varias actividades económicas mediante un proceso de formación o de distribución de fondos de dinero y que a su vez permiten satisfacer necesidades.

Gestión: La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo (Westreicher, 2020a).

Es decir, la gestión permite conseguir algo o dar solución a algo mediante acciones que resulten necesarias.

Gestión Financiera: Se entiende al proceso que involucra los ingresos y los egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia la rentabilidad financiera generada por la misma (Córdoba Padilla, 2012).

La gestión financiera se encarga de abarcar y administrar todos los recursos económicos con los que cuenta la empresa, esta función se la encomienda a una o varias personas dependiendo del tamaño de la empresa y será el responsable de administrar financieramente la empresa.

Indicadores de gestión: Los indicadores de gestión son parámetros cuantitativos que miden el comportamiento, el proceso y el desempeño de una organización (Ariadna, 2021).

Son herramientas que permiten identificar o determinar la eficiencia y eficacia de los procesos que se llevan a cabo en una empresa.

Medioambiente: El medioambiente es el conjunto de compuestos químicos, elementos físicos y seres vivos que forman parte de un entorno. Todos estos interactúan, dependiendo incluso unos de la supervivencia de otros (Westreicher, 2021).

El medioambiente comprende el espacio en el cual se desarrolla la vida humana, silvestre, etc., incluso, es el espacio en el cual existe y se desarrollan seres sin vida que han sido creados por la humanidad, siendo indispensable la interacción del ser vivo en el medioambiente.

Microempresa: Una microempresa es un tipo de empresa que recibe su nombre por presentar una plantilla de trabajadores delimitada de 10 trabajadores como máximo (Coll Morales, 2021).

De acuerdo a la clasificación de empresas, la microempresa constituye lo más reducido de la clasificación, siendo esto, un número de trabajadores inferiores a 10, quienes son responsables de que las actividades se desarrollen de manera normal en la empresa.

Responsabilidad Social Corporativa: La responsabilidad social corporativa (RSC) se define como el compromiso de la empresa a dirigir sus acciones a la contribución del mejoramiento social, económico y ambiental (Cabello, 2016).

Se puede decir, que la RSC es la responsabilidad que cada empresa asume por sus actividades que desarrolla en un entorno determinado, la cual debe considerar y ser responsable con la sociedad, el medioambiente y su economía en cada una de sus actividades.

Stakeholders / Grupos de interés: Son grupos de personas dentro de una empresa que tienen objetivos propios (accionistas, empleados, directivos, etc.), de manera que la consecución de estos, está vinculada con la actuación de la empresa (Peiro Ucha, 2016).

Los grupos de interés son todas aquellas personas involucradas en el desarrollo o actividades que desempeña una empresa, los cuales pueden ser colaboradores internos y externos.

Sociedad: Es el conjunto de individuos que conviven en un mismo territorio bajo un determinado esquema de organización, compartiendo además lazos económicos, políticos y culturales. una sociedad es un grupo de personas que sigue un determinado ordenamiento (Westreicher, 2020c).

La sociedad es una unidad en la cual se pretende mantener una colaboración o participación mutua entre los individuos que la conforman, con la finalidad de satisfacer necesidades propias o necesidades que se mantengan en común.

2.4. Marco Legal

El marco legal resume las leyes, normas, decretos, etc., que están directamente relacionados con el objeto de estudio y sirven como base de sustento legal para el desarrollo de la investigación.

Movicell es una empresa dedicada a la comercialización de equipos celulares y accesorios en la ciudad de Guaranda, el mismo que cumple y se rige bajo las leyes y normas que regulan el comercio en el país, es así que, para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha considerado la siguiente base legal:

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo Sexto

Trabajo y Producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el texto internacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimularán una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad,

productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Código de Comercio

Disposiciones preliminares Art. 1

Rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Título Segundo

El comerciante o el empresario de comercio

Capítulo Primero

Los Comerciantes o Empresarios

Art. 10. Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

- a) Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
- b) Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;
- c) Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,
- d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

Capítulo V. Responsabilidades y obligaciones de consumidor

Art.17. Obligaciones del proveedor. Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable (Congreso Nacional del Ecuador, 2000).

Art.18. Entrega del bien o prestación. Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, tarifa, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento (Congreso Nacional del Ecuador, 2000).

Art.21. Facturas. El proveedor está obligado a entregar al consumidor, factura que documente el negocio realizado, de conformidad con las disposiciones que en esta materia establece el ordenamiento jurídico tributario (Congreso Nacional del Ecuador, 2000).

2.5. Marco Georreferencial

El desarrollo de este trabajo se lo realizará en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, específicamente en la microempresa “Movicell”, la misma que se encuentra ubicada en las calles García Moreno y 9 de abril.

Figura 5

Ubicación Geográfica



Nota: Tomado de <https://www.google.com.ec/maps/place/Movicell>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

- **Investigación descriptiva**

En el desarrollo de este trabajo se utilizó este tipo de investigación, el mismo que ayudó a describir alguna situación o comportamiento, de la misma manera este tipo de investigación ayudó a responder inquietudes sobre quién, qué, cuándo, dónde y cómo se asocia con una determinada pregunta o problema de investigación, esto permitió conocer la realidad misma del problema conociendo sus características más importantes y la situación actual.

- **Investigación correlacional**

Con este tipo de investigación identificó si existe relación alguna entre las variables objeto de estudio, las mismas que son: responsabilidad social corporativa y gestión financiera, ya que esta investigación mide dos variables con la finalidad de entender y evaluar la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

- **Investigación Bibliográfica o Documental**

Con esta investigación se pudo conocer, comparar, ampliar, profundizar, deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones, criterios de diversos autores. Debido a que se utilizó como técnica de investigación la lectura de libros, revistas, tesis de grado e internet, con respecto a la RSC y lo referente a la gestión financiera; lo cual permitió obtener mayor conocimiento acerca del problema objeto de estudio.

- **Investigación de campo**

Este tipo de investigación permitió realizar el estudio in situ en la empresa, realizando entrevistas y encuestas, las mismas que permitirán recolectar información útil y

necesaria sobre el problema de estudio abordado, esto permitió posteriormente realizar un análisis adecuado.

3.2. Enfoque de la Investigación

El trabajo de investigación se sustentó en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales buscan resolver el problema en el campo científico. En ese contexto, estos dos enfoques se establecen por las siguientes razones:

- Para la investigación se emplean métodos cuantitativos y cualitativos.
- Está orientada al descubrimiento de la hipótesis.
- Utiliza recolección de datos tanto desde afuera de la empresa como desde adentro.

Al utilizar estos dos enfoques se busca la exactitud de mediciones de datos e indicadores para identificar la relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Financiera de la empresa Movicell.

3.3. Métodos de Investigación

Para el desarrollo del trabajo se utilizarán los siguientes métodos investigativos que permitan un adecuado desarrollo de la investigación:

- **Método Analítico**

Se utilizó el método analítico ya que permite mediante la observación analizar las causas, naturaleza y efectos del tema en estudio, por lo tanto, permitió realizar un estudio desde lo general hasta lo más específico.

- **Método Sistemático**

Con el uso de este método, se pudo identificar de manera secuencial los acontecimientos presentes en el desarrollo investigativo del tema objeto de estudio,

esto facilitará el respectivo análisis e interpretación de la información obtenida en los diferentes procesos.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

En la presente investigación resultó necesario la obtención de datos, por lo que, se procedió con la utilización de diferentes técnicas, las mismas que se muestran más adelante, así como también, fue necesario la utilización de instrumentos que permitan obtener la información, esta se detalla de mejor manera en un siguiente apartado.

Técnicas

Para efectos de esta investigación, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Entrevista**

Con esta técnica mediante una conversación formal con los colaboradores de la empresa Movicell, se formularon preguntas de manera verbal con la finalidad de obtener respuestas y datos relevantes de la empresa.

- **Encuesta**

Esta técnica permitió la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, entre otros aspectos, en ese sentido, se aplicó una encuesta a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Guaranda.

- **Observación directa**

Esta técnica permitió la identificación de todos los elementos contables y financieros existentes en la empresa, los mismos que permitieron realizar la evaluación correspondiente a la gestión financiera que se realiza en la empresa.

Instrumentos

Los instrumentos a utilizados para la recopilación de datos son conforme a cada técnica a emplearse y son los siguientes:

- *Instrumento para la aplicación de la entrevista:* Guía estructurada de entrevista.
- *Instrumento para la aplicación de la encuesta:* Cédula de cuestionario.
- *Instrumento para la observación directa:* Ficha de observación.

En ese contexto, para ambas técnicas se utilizaron cuestionarios estructurados, ya que contienen un conjunto de preguntas con respecto a las variables de estudio y fueron elaboradas teniendo en cuenta los objetivos de investigación planteados, mientras que para la observación directa se plantea una ficha de observación.

3.5. Universo

El universo a considerado en la presente investigación, es de tipo finito, ya que se consideró a los habitantes que conforman la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar.

3.5.1. Población

La población objeto de estudio estará conformada por los trabajadores de la empresa y también se considerará a la Población Económicamente Activa (PEA), del cantón Guaranda en las edades comprendidas entre los 15 a 65 años, específicamente de la zona urbana con proyección de habitantes al año 2020, en ese sentido, la población queda definida de la siguiente manera:

- Número de trabajadores de la empresa Movicell: **6** individuos, será considerado objeto de estudio únicamente la gerencia, es decir un colaborador.
- PEA Guaranda, zona urbana: **32185** (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2020). Para esta población se utilizará como técnica investigativa la encuesta.

Se entiende a la Población Económicamente Activa a aquellas personas de más de 15 años de edad que aportan con la mano de obra para desarrollar una actividad económica

3.5.2. Muestra

En el presente trabajo de investigación será necesario el cálculo de una muestra, ya que resulta importante la aplicación de una encuesta como técnica de investigación que permita obtener datos, por lo tanto, se partirá del total de la Población Económicamente Activa perteneciente a la zona urbana del cantón Guaranda, se seleccionará la muestra utilizando el muestreo aleatorio simple, aplicando la fórmula de probabilidad para poblaciones definidas como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pq * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * pq}$$

Nota: Fórmula tomada de (Ñaupas Paitán et al., 2013, p. 247)

Donde:

n = el tamaño de la muestra

N= Población

z = nivel de confianza

e = error estimado 5%

p = probabilidad a favor 50%

q = probabilidad en contra 50%

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50)(0,50) * (32185)}{(0,05)^2 * (32185 - 1) + (1,96)^2 * (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{30910,47}{81,42}$$

$$n = 379,64$$

La muestra obtenida es de 379,64, por lo que se define en 380 personas a ser encuestadas.

3.6. Procesamiento de la Información

Se lo realizó con el apoyo de herramientas ofimáticas, las mismas que permitieron un adecuado análisis de datos, específicamente, se utilizó el software estadístico SPSS 25 para el análisis y procesamiento de información.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Después de haber realizado el trabajo de campo, en función de la metodología planteada y una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, resulta oportuno mostrar la información arrojada por el estudio, la misma que permite realizar los análisis e interpretaciones respectivas.

En un primer contexto, se aplicó una entrevista, la cual fue dirigida a la gerente, la misma que permitió obtener la información primaria necesaria acerca de la gestión financiera de la empresa, así como también, fue necesario averiguar sobre los estados financieros e indicadores disponibles en la misma.

Consecutivamente, en un segundo contexto, mediante una ficha de observación se realizó el levantamiento de información referente a la información financiera, la misma que permitió conocer la disponibilidad de información con la que cuenta la empresa para realizar un adecuado análisis de su gestión, en ese sentido, se presentan los resultados del análisis financiero, para lo cual se ha procedido mediante el uso de información del Balance General y del Estado de Resultados para determinar los indicadores financieros que permitieron conocer el estado de la empresa durante el período de análisis.

Finalmente, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Guaranda, lo cual permitió identificar el grado de conocimiento acerca de la responsabilidad social corporativa.

4.1.1. Resultados de la aplicación de la Entrevista

Entrevista aplicada a la Gerencia de la Empresa Movicell.

Desarrollo

Pregunta 1. ¿La empresa tiene conocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa?

En lo personal no tengo pleno conocimiento sobre el tema en mención, sin embargo, me gustaría saber de qué se trata.

Pregunta 2. ¿La empresa realiza actividades de tipo social?

Por lo general lo que hacemos es colaborar con auspicios a diferentes grupos deportivos que nos han pedido esa colaboración, eso consideramos como una actividad social.

Pregunta 3. ¿La empresa aporta para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación?

No hemos realizado ese tipo de programas a nivel de la empresa.

Pregunta 4. ¿La empresa desarrolla actividades enfocadas al cuidado del medioambiente?

En realidad, no hemos desarrollado actividades a nivel social que permita identificar el aporte al cuidado del medioambiente, pero al ser una empresa que comercializa productos tecnológicos y brindamos el servicio de reparación, lo que hacemos es reciclar baterías, equipos inoperantes y defectuosos, ese es el aporte que brindamos al cuidado ambiental ya que no mezclamos con desechos comunes.

Pregunta 5. ¿La empresa dispone de información contable-financiera confiable?

Sí, tenemos un contador que maneja la información de manera clara y ordenada, entonces considero que la información financiera es confiable.

Pregunta 6. ¿Los estados financieros de la empresa se lo realizan con base a las normas y principios contables?

Entiendo que el contador aplica todas las normas, principios y demás requisitos que son importantes para el cumplimiento.

Pregunta 7. ¿Realizan análisis de los estados financieros al finalizar cada periodo?

Análisis profundo no, simplemente observamos la relación de los ingresos y egresos y nada más, no disponemos de un análisis bajo indicadores que nos permita conocer a mayor profundidad el estado de la situación financiera.

Pregunta 8. ¿Considera que la gestión financiera que se realiza en la empresa es adecuada?

Desde el punto de vista de los resultados que obtenemos al finalizar cada año, considero que sí se tiene una gestión financiera adecuada.

Pregunta 9. ¿Cree usted que la empresa puede mejorar su gestión financiera siendo socialmente responsable?

Creería que sí, ya que entiendo que si somos responsables y damos a notar eso a la ciudadanía nuestros ingresos financieros podrían incrementarse ya que hoy en día los consumidores se fijan bastante en las actividades que desarrolla un negocio, por lo tanto, si creo que se puede atraer a más clientes. Considero que más o menos va por ahí el tema de ser socialmente responsables.

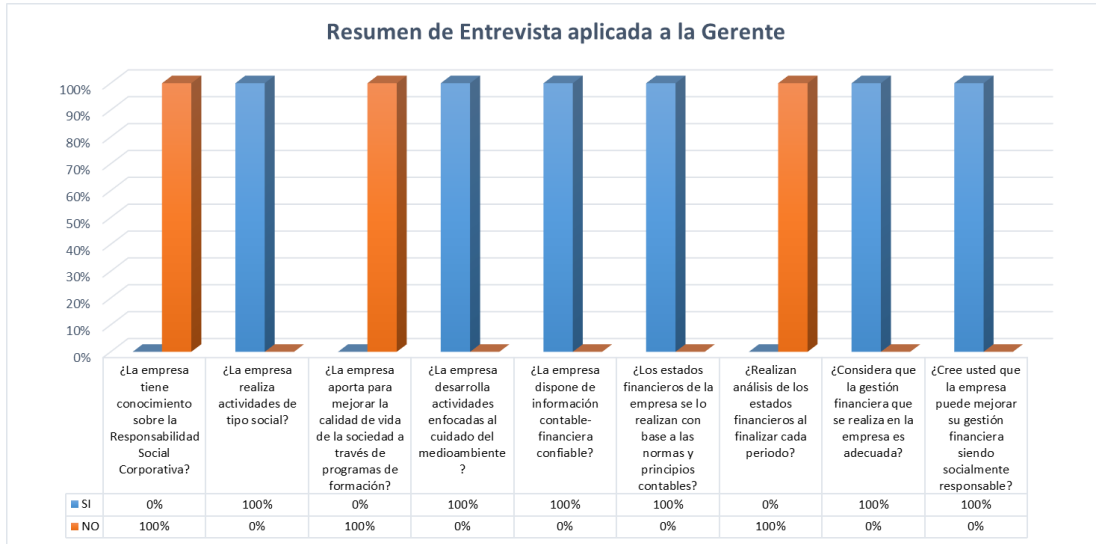
Tabla 4*Resumen de Entrevista aplicada a la Gerencia*

N°	Pregunta	SI	NO
1	¿La empresa tiene conocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa?		x
2	¿La empresa realiza actividades de tipo social?	x	
3	¿La empresa aporta para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación?		x
4	¿La empresa desarrolla actividades enfocadas al cuidado del medioambiente?	x	
5	¿La empresa dispone de información contable-financiera confiable?	x	
6	¿Los estados financieros de la empresa se lo realizan con base a las normas y principios contables?	x	
7	¿Realizan análisis de los estados financieros al finalizar cada periodo?		x
8	¿Considera que la gestión financiera que se realiza en la empresa es adecuada?	x	
9	¿Cree usted que la empresa puede mejorar su gestión financiera siendo socialmente responsable?	x	

Nota. Elaboración propia. Fuente: Empresa Movicell

Figura 6

Resumen de Entrevista aplicada a la Gerente



Nota. Elaboración propia

Análisis general de la Entrevista aplicada a la Gerencia

De acuerdo a la información obtenida mediante la aplicación de la entrevista a la Gerente de la Empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, se pudo identificar que en la empresa existe el desconocimiento sobre la responsabilidad social corporativa, sin embargo la gerente mencionó que realizan actividades de tipo social y ambiental, pero sin dar a conocer a la sociedad, ya que simplemente realizan dichas actividades por pedido de algunos sectores sociales, principalmente grupos de amigos que participan en actividades deportivas y el tema ambiental lo realizan clasificando desperdicios.

Se pudo conocer también que, en la empresa llevan contabilidad confiable, pero no disponen de un análisis financiero profundo que les permita conocer de mejor manera el estado de la empresa, sin embargo, consideran que la gestión financiera que viene realizando es adecuada y la gerente señala que si la empresa es socialmente responsable puede mejorar la gestión financiera que han venido desarrollando.

4.1.2. Resultados de la aplicación de la Ficha de Observación

Tabla 5

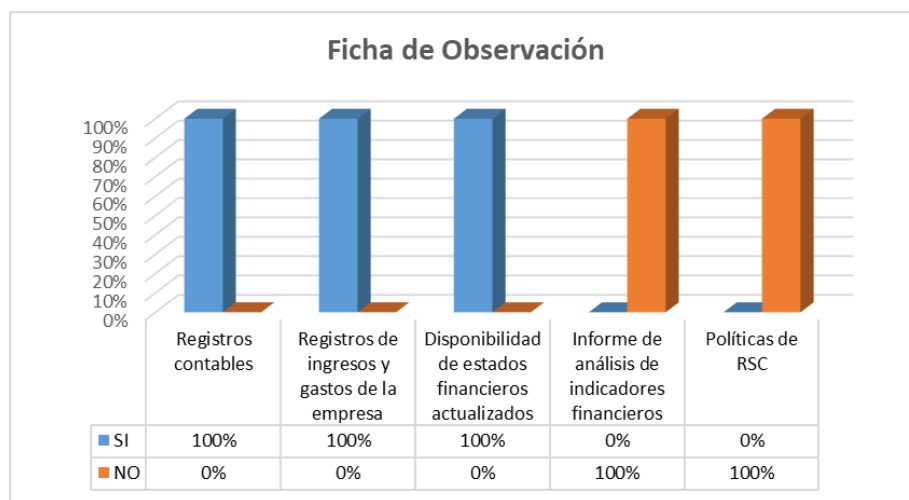
Ficha de Observación aplicada

N°	ÍTEMS OBSERVADOS	SI	NO
1	Registros contables	x	
2	Registros de ingresos y gastos de la empresa	x	
3	Disponibilidad de estados financieros actualizados	x	
4	Informe de análisis de indicadores financieros		x
5	Políticas de RSC		x

Nota. Elaboración propia. Fuente: Empresa Movicell

Figura 7

Ficha de Observación



Nota. Elaboración propia.

Análisis general de la Ficha de Observación levantada

Mediante la Ficha de Observación levantada en la Empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, se pudo observar que la empresa mantiene un control de sus ingresos y egresos, así como también disponen de registros contables y estados financiero actualizados, pero no disponen de un análisis de indicadores financieros que les permita conocer de mejor manera la situación financiera de la empresa, de la misma manera, se observó que la empresa carece de políticas de RSC en su gestión.

4.1.3. Evaluación de la gestión financiera basado en los estados financieros

A continuación, se evalúa la gestión financiera de la empresa mediante la aplicación y comparación de razones financieras, con la finalidad de conocer su comportamiento y evolución que han tenido durante los períodos 2019 – 2020.

Aplicación de Indicadores Financieros

Con la aplicación de Indicadores Financieros se puede evaluar la gestión financiera de la empresa, ya sea pasado, presente e incluso se puede determinar tendencias a futuro del rendimiento de la empresa.

Para el cálculo de los indicadores financieros se toma como base la información que consta en el Balance General y el Estado de Resultados, de preferencia de períodos consecutivos, en ese sentido, la empresa Movicell ha proporcionado el Balance General correspondiente a los años 2019 y 2020, así como también el Estado de Resultados de los años 2019 y 2020.

Indicadores de Rentabilidad

- **Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)**

Tabla 6

Rentabilidad Neta

FÓRMULA	AÑO 2020		AÑO 2019	
<i>Utilidad Neta</i>	<u>35.230,80</u>	0,217	<u>35.498,55</u>	0,215
<i>Ventas</i>	162.000,00		165.000,00	

Análisis

Se puede observar el beneficio que obtiene la empresa por cada venta producida, es así que, en la empresa Movicell en el año 2019 por cada dólar de venta se obtiene \$0,215 centavos de beneficio, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 21,5% con respecto a las ventas.

Para el año 2020 la empresa obtuvo \$0,217 centavos de beneficio por cada dólar de ventas producidas, es decir, obtuvo una rentabilidad del 21,7%. Por lo tanto, se evidencia un crecimiento del 0,2% en la rentabilidad en relación al año 2019 respecto a las ventas.

- **Rentabilidad Neta del Activo**

Tabla 7

Rentabilidad Neta del Activo

FÓRMULA	AÑO 2020		AÑO 2019	
$\left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}\right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}\right)$	$(35.230,80 / 162.000,00) \times$ $(162.000,00 / 109.917,14)$	0,320	$(35.498,55/165.000,00) \times$ $(165.000,00 / 109.913,77)$	0,322

Análisis

Con este indicador de rentabilidad, se puede conocer la capacidad del activo para producir utilidades, por lo tanto, se puede comprobar que por cada dólar que circula en los activos de la empresa, se genera un beneficio de \$0,322 centavos de rentabilidad en las ventas realizadas en el año 2019, es decir, mantiene una rentabilidad del 32,2% de capacidad para producir utilidades.

En el año 2020 aunque se muestra un beneficio bastante similar al año 2019, dicho beneficio es de \$0,320 centavos, lo que corresponde a una rentabilidad de 32% lo que representa una leve disminución de 0,2% respecto al año 2019 de la capacidad del activo para producir utilidades.

- **Margen Bruto**

Tabla 8

Margen Bruto

FÓRMULA	AÑO 2020		AÑO 2019	
$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	$\frac{162.000,00 - 86.200,00}{162.000,00}$	0,468	$\frac{165.000,00 - 87.500,00}{165.000,00}$	0,470

Análisis

En el año 2019 la empresa por cada dólar invertido tuvo un margen de utilidad de \$0,47 centavos, es decir, de 47,0%.

Para el año 2020 la empresa por cada dólar invertido tuvo un margen de utilidad de \$0,468 centavos, es decir, de 46,8%. Se puede evidenciar una leve disminución del 0,2% en el margen bruto respecto al año 2019.

Indicadores de Liquidez

- **Razón Corriente**

Tabla 9

Razón Corriente

FÓRMULA	AÑO 2020		AÑO 2019	
<u>Activo Corriente</u>	\$63.917,14	\$2,21	<u>\$55.913,77</u>	\$2,41
<u>Pasivo Corriente</u>	\$28.900,00		\$23.180,00	

Análisis

El resultado obtenido indica que el activo corriente en el año 2020 fue 2,21 veces más grande que el pasivo corriente, o que por cada dólar de deuda la empresa cuenta 2,21 dólares para pagar sus obligaciones. En el año 2019 se evidencia una menor capacidad de pago de la empresa, puesto que por cada dólar de deuda la empresa tuvo \$2,41 para pagar.

Se puede observar y concluir que la empresa tiene capacidad de pago de sus obligaciones financieras, esto se debe principalmente a que su activo corriente es considerablemente mayor a su pasivo corriente.

- **Capital de Trabajo**

Tabla 10

Capital de Trabajo

FÓRMULA			
<u>Activo Corriente - Pasivo Corriente</u>			
AÑO 2020		AÑO 2019	
63.917,14 - 28.900,00	35.017,14	55.913,77 - 23.180,00	32.733,77

Análisis

Se puede evidenciar que, tanto en el año 2019 como en el año 2020, la empresa después de haber cubierto los pasivos corrientes mantuvo un saldo positivo, por lo que, la empresa se mantuvo con un margen significativo de seguridad para cubrir sus obligaciones inmediatas en los períodos analizados.

Indicadores de Solvencia o Endeudamiento

- **Índice de Solidez**

Tabla 11

Índice de Solidez

FÓRMULA	AÑO 2020		AÑO 2019	
<i><u>Pasivos Totales</u></i>	<u>28.900,00</u>	0,262	<u>23.180,00</u>	0,211
<i>Activos Totales</i>	109.917,14		109.913,77	

Análisis

Mediante este indicador se pudo determinar el nivel de autonomía financiera de la empresa, lo que significa que el total de activo se encuentra financiado con el 21,1% del pasivo en el año 2019 y con el 26,2% del pasivo total en el año 2020. De esta manera, un índice bajo representa un alto grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores. En el caso de la empresa, la estructura de financiamiento más adecuada es la del año 2019.

- **Endeudamiento Patrimonial**

Tabla 12

Endeudamiento

FÓRMULA	AÑO 2020		AÑO 2019	
<i><u>Pasivos Totales</u></i>	<u>28.900,00</u>	0,357	<u>23.180,00</u>	0,267
<i>Patrimonio</i>	81.017,14		86.913,77	

Análisis

Se puede observar que, de acuerdo con los resultados obtenidos el Patrimonio del año 2019 estuvo comprometido en un 26,7% con las deudas, en ese sentido, el nivel de endeudamiento de la empresa sería por un máximo de 73,3%.

Para el año 2020 se observa una variación debido a que el Patrimonio estuvo comprometido en un 35,7%, siendo su capacidad de endeudamiento del 64,3%. Esta disminución en el nivel de endeudamiento con respecto al año anterior, se debe a que la empresa mantuvo en su pasivo una deuda mayor a la del año 2019.

4.1.4. Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Guaranda

Pregunta 1. Su conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa es:

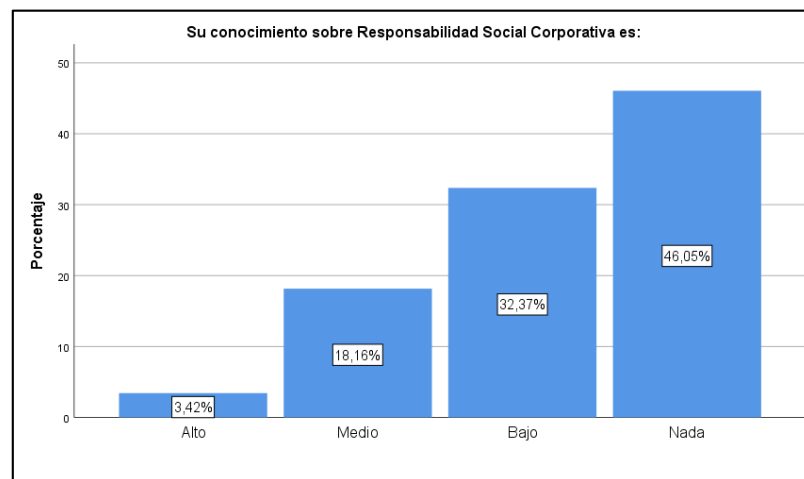
Tabla 13

Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	13	3,4	3,4	3,4
	Medio	69	18,2	18,2	21,6
	Bajo	123	32,4	32,4	53,9
	Nada	175	46,1	46,1	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 8

Conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa



Análisis e interpretación

Se puede evidenciar el alto grado de desconocimiento sobre la responsabilidad social corporativa, del total de encuestados el 46,05% menciona que no conocen nada sobre el tema, el 32,37% tiene bajo conocimiento y el 18,16% tiene un conocimiento medio, mientras que solamente el 3,42% menciona tener un alto conocimiento sobre el tema, es evidente la necesidad de dar a conocer sobre la RSC a nivel de sociedad.

Pregunta 2. ¿Cree usted que las empresas deben realizar actividades sociales en beneficio de la población?

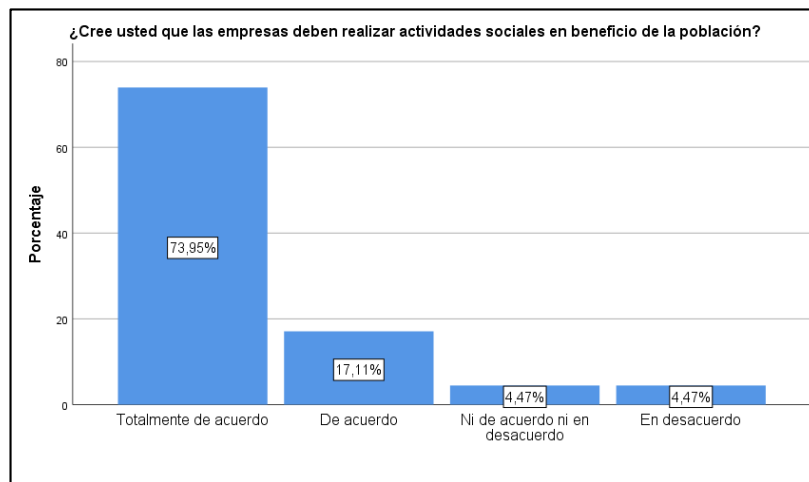
Tabla 14

Realización de actividades sociales en beneficio de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	281	73,9	73,9	73,9
	De acuerdo	65	17,1	17,1	91,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	4,5	4,5	95,5
	En desacuerdo	17	4,5	4,5	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 9

Realización de actividades sociales en beneficio de la población



Análisis e interpretación

Es evidente que los consumidores están totalmente de acuerdo en que las empresas realicen actividades sociales en beneficio de la sociedad y esto se ve reflejado por el 73,95% de la población encuestada, el 17,11% está parcialmente de acuerdo y el resto de encuestados son indiferentes y están en desacuerdo, en ese sentido, las empresas deben adoptar políticas en cuanto a la realización de actividades en beneficio de la comunidad en la cual desempeña sus actividades comerciales.

Pregunta 3. ¿Considera usted que las empresas deben aportar al cuidado del medioambiente?

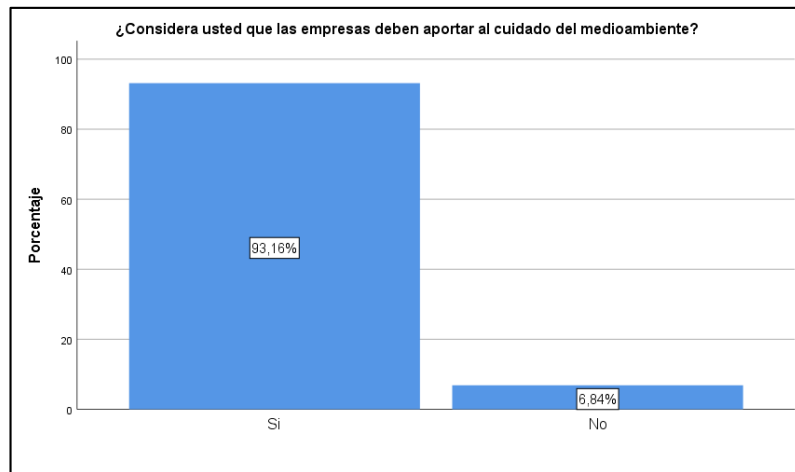
Tabla 15

Aportar al cuidado del medioambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	354	93,2	93,2	93,2
	No	26	6,8	6,8	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 10

Aportar al cuidado del medioambiente



Análisis e interpretación

El 93,16% de personas encuestadas menciona que las empresas deben aportar al cuidado del medioambiente, por lo que resulta inminente mostrar este tipo de actividades por parte de las empresas, ya que se puede observar que el medioambiente es un factor de impacto para el consumidor y están atentos a identificar los aportes desde es el sector empresarial hacia el cuidado ambiental, sin embargo, un reducido número de personas encuestadas menciona las empresas no deben aportar al cuidado del medioambiente, esto representa el 6,84%.

Pregunta 4. Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?

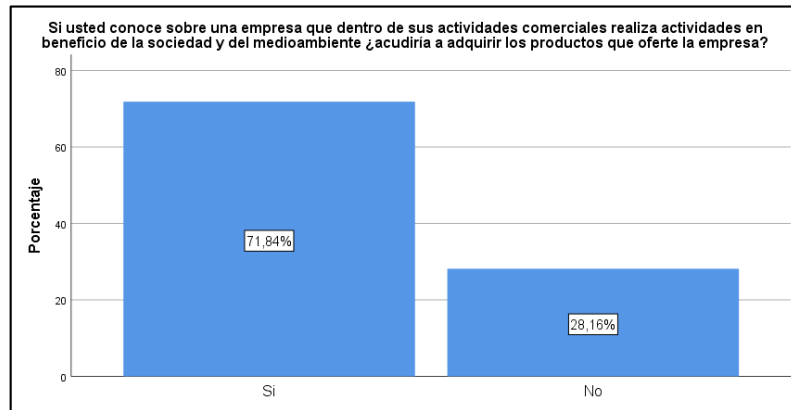
Tabla 16

Acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	273	71,8	71,8	71,8
	No	107	28,2	28,2	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 11

Acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa



Análisis e interpretación

El 71,84% de personas encuestadas mencionan que, si las empresas desarrollan actividades en beneficio de la sociedad y el medioambiente, sí acudirían a adquirir los productos que la empresa comercializa, mientras que 28,16% menciona lo contrario. se puede evidenciar que las empresas que generen actividades socialmente responsables tendrían un impacto positivo en la comercialización de sus bienes o servicios.

Pregunta 5. ¿Conoce usted la empresa Movicell?

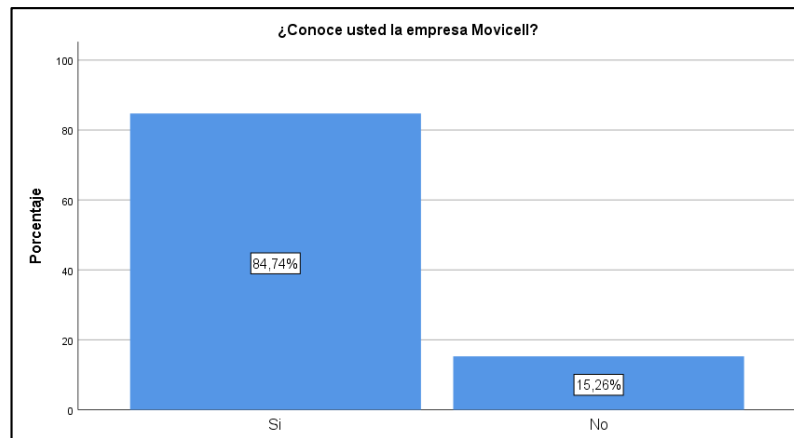
Tabla 17

Conoce la empresa Movicell

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	322	84,7	84,7	84,7
	No	58	15,3	15,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 12

Conoce la empresa Movicell



Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada, el 84,74% de la población en estudio menciona que sí conoce la empresa Movicell, mientras que el 15,26% desconoce la existencia de la empresa, en ese sentido, es importante que la empresa fortalezca sus campañas publicitarias, así como también, dé a conocer las actividades que desarrolla en el entorno que desempeña sus actividades.

Pregunta 6. ¿Considera que la empresa realiza actividades de tipo social?

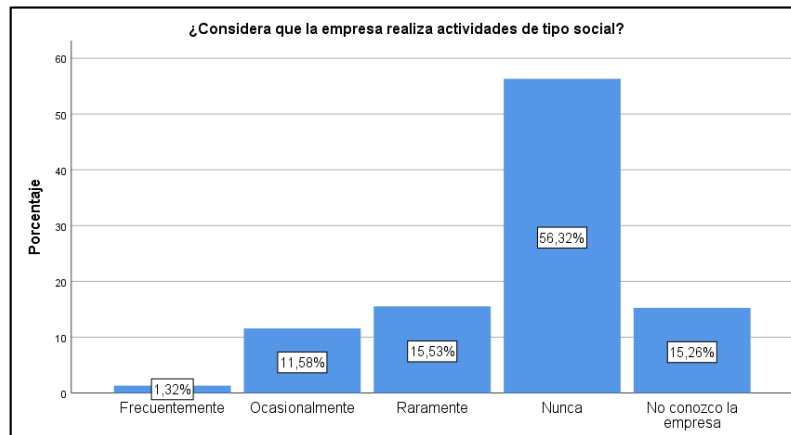
Tabla 18

Realización de actividades de tipo social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	5	1,3	1,3	1,3
	Ocasionalmente	44	11,6	11,6	12,9
	Raramente	59	15,5	15,5	28,4
	Nunca	214	56,3	56,3	84,7
	No conozco la empresa	58	15,3	15,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 13

Realización de actividades de tipo social



Análisis e interpretación

El 56,32% de personas encuestadas consideran que la empresa Movicell nunca realiza actividades de tipo social, el 15,53% afirma que raramente la empresa realiza ese tipo de actividades, el 11,58% establece que la realización de actividades sociales son de manera ocasional y solamente el 1,32% menciona que dichas actividades son frecuentes por parte de la empresa, estos resultados evidencian la falta de información por parte de la empresa sobre las actividades que desarrolla en beneficio de la sociedad, por otra parte, el 15,26% desconoce la existencia de la empresa.

Pregunta 7. ¿Cree que la empresa ha establecido compromisos éticos organizacionales para el desarrollo de sus actividades?

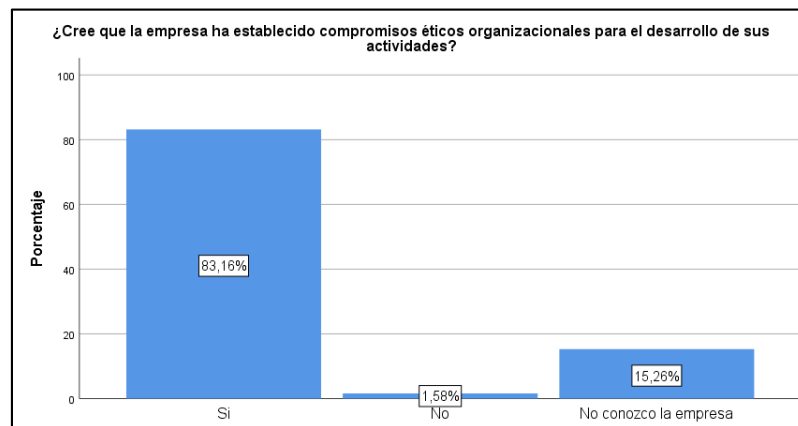
Tabla 19

Compromisos éticos organizacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	316	83,2	83,2	83,2
	No	6	1,6	1,6	84,7
	No conozco la empresa	58	15,3	15,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 14

Compromisos éticos organizacionales



Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada, el 83,16% de la población en estudio menciona que la empresa sí ha establecido compromisos éticos organizacionales en el desarrollo de las actividades, mientras que el 1,58% afirma lo contrario, en ese sentido, es importante que la empresa Movicell continúe con sus compromisos éticos y los fortalezca en beneficio interno y externo, por otra parte, el 15,26% desconoce la existencia de la empresa.

Pregunta 8. ¿Considera que la empresa realiza actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente?

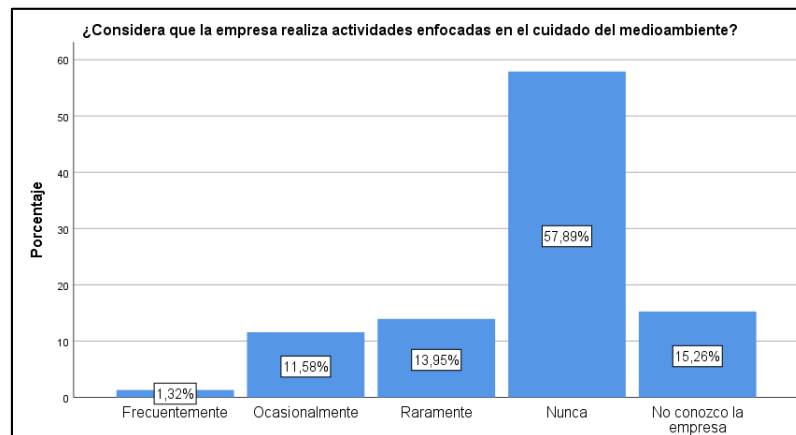
Tabla 20

Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	5	1,3	1,3	1,3
	Ocasionalmente	44	11,6	11,6	12,9
	Raramente	53	13,9	13,9	26,8
	Nunca	220	57,9	57,9	84,7
	No conozco la empresa	58	15,3	15,3	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 15

Actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente



Análisis e interpretación

Se puede evidenciar que en su mayoría de las personas encuestadas mencionan que la empresa Movicell nunca realiza actividades enfocadas al cuidado del medioambiente, esto representa el 57,89%, el 13,95% afirma que raramente la empresa realiza ese tipo de actividades, el 11,58% establece que la realización de actividades enfocadas al medioambiente son de manera ocasional y solamente el 1,32% menciona que dichas actividades son frecuentes por parte de la empresa, estos resultados evidencian la falta de información por parte de la empresa sobre las actividades que desarrolla en beneficio del cuidado ambiental, por otra parte, el 15,26% desconoce la existencia de la empresa.

Pregunta 9. ¿Sabe usted si la empresa Movicell utiliza canales de comunicación para informar sobre las actividades que ha venido desarrollando?

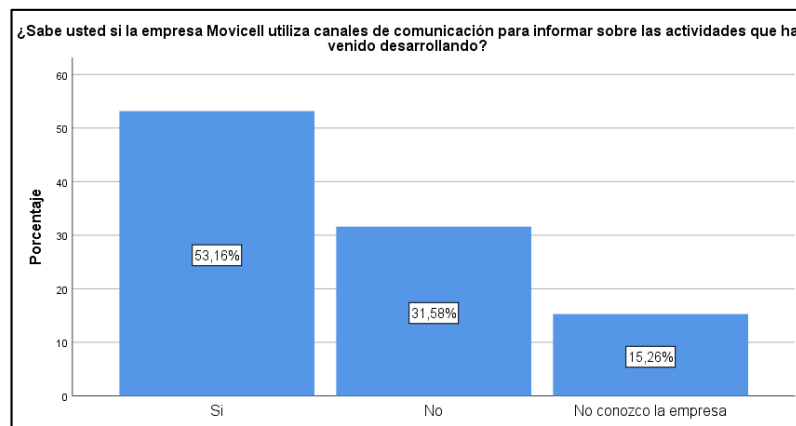
Tabla 21

Canales de comunicación para informar sobre las actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	202	53,2	53,2	53,2
No	120	31,6	31,6	84,7
No conozco la empresa	58	15,3	15,3	100,0
Total	380	100,0	100,0	

Figura 16

Canales de comunicación para informar sobre las actividades



Análisis e interpretación

Se puede evidenciar que en su mayoría de las personas encuestadas mencionan que la empresa Movicell sí utiliza canales de comunicación para dar a conocer sobre las actividades que desarrolla, esto es el 53,16%, mientras que el 31,58% afirma lo contrario, siendo evidente que la empresa debe mejorar la comunicación con la sociedad a través de diferentes canales de comunicación, por otra parte, el 15,26% desconoce la existencia de la empresa

Pregunta 10. ¿Cree que si la empresa Movicell desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente puede incrementar sus ventas para mejorar su rendimiento financiero?

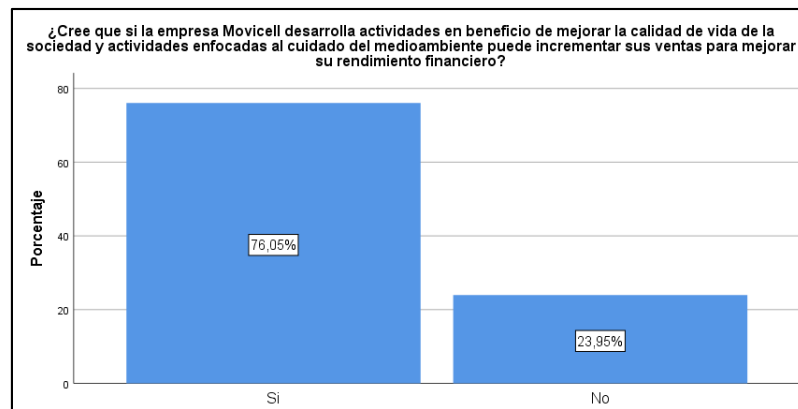
Tabla 22

Incremento de ventas para mejorar su rendimiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	289	76,1	76,1	76,1
	No	91	23,9	23,9	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Figura 17

Incremento de ventas para mejorar su rendimiento financiero



Análisis e interpretación

Es evidente que los consumidores consideran que si la empresa desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente la empresa incrementaría el nivel de ventas y por ende su rendimiento financiero, esto considera el 76,05%, mientras que el 23,95% cree que la empresa no incrementaría su rendimiento financiero si realiza ese tipo de actividades.

4.1.5. Prueba de Hipótesis

Planteamiento de hipótesis

- **Hipótesis alternativa Ha**

La Responsabilidad Social Corporativa incide en la Gestión Financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda.

- **Hipótesis nula Ho**

La Responsabilidad Social Corporativa no incide en la Gestión Financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda.

Especificaciones del estadístico

El método estadístico a utilizarse para la comprobación de hipótesis es la Correlación de Spearman presente en el programa estadístico IBM SPSS, ya que las dos variables a ser analizadas no cumplen con una distribución normal. A continuación, se presenta la prueba de normalidad, para lo cual se consideró la prueba de Kolmogorov-Smirnov ya que la muestra del presente estudio es mayor a 50.

Tabla 23

Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?	,453	380	,000	,563	380	,000
¿Cree que si la empresa Movicell desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente puede incrementar sus ventas para mejorar su rendimiento financiero?	,473	380	,000	,529	380	,000

Para determinar si los datos siguen una distribución normal, se plantea la siguiente hipótesis:

H₀: los datos siguen una distribución normal

H_a: los datos no siguen una distribución normal

Por lo tanto:

- Si p-valor (*sig.*) es < 0.05 se rechaza *H₀*
- Si p-valor (*sig.*) es ≥ 0.05 se acepta *H₀* y se rechaza la *H_a*

En ese sentido, de acuerdo al resultado obtenido en la prueba de normalidad (Tabla 23) realizada en el software estadístico SPSS, se obtuvo un valor de significancia de **0,000** siendo esto menor a 0,05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, los datos no siguen una distribución normal.

Tabla 24

Correlación de Spearman

Correlaciones				
			Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?	¿Cree que si la empresa Movicell desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente puede incrementar sus ventas para mejorar su rendimiento financiero?
Rho de Spearman	Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?	Coefficiente de correlación	1,000	,841**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	¿Cree que si la empresa Movicell desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente puede incrementar sus ventas para mejorar su rendimiento financiero?	Coefficiente de correlación	,841**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	380	380	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla anterior se puede identificar el valor de significancia de la Correlación de Spearman, el mismo que permite aceptar la hipótesis de investigación.

Decisión

Una vez cumplido con las condiciones para el estadístico de la Correlación de Spearman se presenta la decisión.

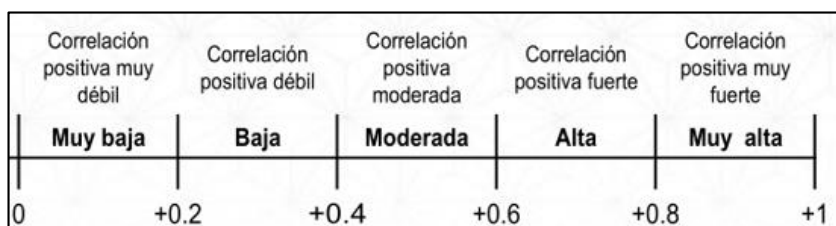
La matriz de la Correlación de Spearman presenta los resultados obtenidos con base al trabajo de campo realizado. En el presente trabajo, el nivel de significancia es de 0,000 siendo este valor menor a 0,05, por lo que, se rechaza la hipótesis nula, entonces se establece que las variables de estudio están relacionadas.

Con base a estos resultados, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación la cual indica que: *“La Responsabilidad Social Corporativa incide en la Gestión Financiera de la empresa “Movicell” de la ciudad de Guaranda”*.

La interpretación del coeficiente de correlación está dada de acuerdo a la siguiente figura:

Figura 18

Interpretación del Coeficiente de Correlación



En ese sentido, se puede evidenciar que en la investigación realizada existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables de estudio, siendo este valor del coeficiente de correlación de 0,841.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación tanto bibliográfica como de campo, se llegó a las siguientes conclusiones:

De acuerdo al primer objetivo específico: Realizar una revisión bibliográfica sobre la Responsabilidad Social Corporativa y la gestión financiera.

- Gracias a la fundamentación teórica se pudo desarrollar la investigación al abordar los temas referentes a la responsabilidad social corporativa, así como también, a la gestión financiera, esto permitió un análisis adecuado de los resultados obtenidos en la investigación.

Respecto al segundo objetivo específico: Evaluar la gestión financiera de la empresa con base en sus estados financieros.

- Mediante el desarrollo de la investigación de campo, se pudo obtener la información necesaria existente en la empresa, la cual fue levantada mediante entrevistas y ficha de observación y, se pudo identificar que la empresa no cuenta con un análisis de los estados financieros.
- Gracias a la información financiera obtenida se desarrollaron diferentes indicadores financieros, los cuales permitieron conocer la situación real de la empresa en los períodos de estudio, además, se identificó que la rentabilidad neta de ventas de la empresa en el año 2019 fue del 21,5% y para el año 2020 fue de 21,7%, evidenciando un crecimiento muy leve en su rentabilidad.
- Por medio de la utilización de Indicadores Financieros, se puede afirmar que, mediante el análisis en sus índices de liquidez, solvencia y rentabilidad, la empresa mantiene resultados favorables para el desarrollo de sus actividades comerciales.

Finalmente, de acuerdo al tercer objetivo específico: Determinar mediante análisis estadístico la relación entre la RSC y la gestión financiera dentro de la empresa.

- Se pudo determinar mediante la Correlación de Spearman que las variables de estudio tienen una relación positiva muy fuerte, por lo que se comprobó la hipótesis de estudio, la cual permitió identificar que la RSC incide en la gestión financiera de la empresa Movicell.

En ese sentido, se concluye de manera general que la responsabilidad social corporativa debe ser implementada en la empresa Movicell, ya que esto permitirá captar un mayor número de clientes, lo cual contribuirá a incrementar el nivel de venta y al mismo tiempo mejorar la gestión financiera.

RECOMENDACIONES

- La empresa debe adoptar políticas de responsabilidad social corporativa en su gestión y darlas a conocer mediante canales efectivos de comunicación, ya que se ha demostrado que tiene un impacto positivo en la sociedad el ver a una empresa responsable con la sociedad, el medioambiente y sus colaboradores internos.
- Resulta necesario que se incluya en la empresa la aplicación de indicadores financieros, con la finalidad de medir el nivel financiero de la empresa, así como también, mejorar la gestión financiera de acuerdo a una información actualizada y confiable.
- Finalmente, se recomienda la capacitación inmediata al personal que colabora con la empresa Movicell, ya que se evidenció desde la gerencia que existe un alto grado de desconocimiento sobre la responsabilidad social corporativa y el análisis de indicadores financieros.

BIBLIOGRAFÍA

- Abdala, A. (2014). Ética e responsabilidade social. In SESES (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Acosta Véliz, M., Lovato Torres, S., & Buñay Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105–117. <https://doi.org/http://10.22507/rli.v15n2a8>
- Aguirre, M. F. (2021). *17 indicadores financieros que aseguran tu gestión empresarial*. Appvizer. <https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/contabilidad/indicadores-financieros>
- Ariadna, I. (2021). *Indicadores de gestión*. Economipedia.Com. <https://economipedia.com/definiciones/indicadores-de-gestion.html>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (Asamblea Nacional. Registro Oficial 449 del 20 de Octubre del 2008 (ed.)).
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). Código De Comercio. *Registro Oficial Suplemento 497 de 29 de Mayo 2019*, 87. <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/11689-registro-oficial-no-497>
- Banco Mundial. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial*.
- Barbieri, J. C., & Reis Cajazeira, J. E. (2016). *Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável* (Saraiva (ed.)).
- Borja Herrera, A., Guanuche, R. R., & Verdezoto Reinoso, M. (2018). Estados financieros basados en NIIF. In UTMACH (Ed.), *Gestión Financiera Empresarial*.
- Cabello, A. (2016). *Responsabilidad social corporativa (RSC)*. Economipedia.Com. <https://economipedia.com/definiciones/responsabilidad-social-corporativa.html>
- Cajiga Calderón, J. F. (2015). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*

- (Centro Mexicano para la Filantropía (ed.)).
- Carrillo Collard, P., Layton, M., & Tapia Álvarez, M. (2008). Filantropía corporativa a la mexicana. *Foreign Affairs: Latinoamérica*, 8(2), 183–194.
- Chicaiza Vaca, A. V. (2019). *El enfoque de la responsabilidad social en la gestión financiera de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Latacunga [Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato]*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29591/1/T4497i.pdf>
- Chimbo Sisa, V. B. (2018). “*La responsabilidad social y la gestión financiera en el sector cooperativo segmento 2 de Tungurahua [Tesis de Ingeniería, Univeridad Técnica de Ambato]*”.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27429/1/T4215i.pdf>
- Coll Morales, F. (2021). *Microempresa*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2002). *Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52002DC0347&from=ES>
- Congreso Nacional del Ecuador. (2000). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Ley No. 2000-21.
- Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera* (ECOFE (ed.)).
- Correa, F. (2019). *Definición de administración y teorías administrativas*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/definicion-de-administracion-y-teorias-administrativas/>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.15918>
- Erazo Salazar, J. C. (2020). *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Biomax, durante el período 2018-2019. [Tesis de Ingeniería,*

Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6488>

- Gómez Cano, C. A., Aristizabal Valbuena, C., & Fuentes Gómez, D. (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 88–101. <https://doi.org/10.17081/dege.9.2.2977>
- Guamán Cuzco, L. (2019). *La responsabilidad social empresarial como factor de rentabilidad en la estación de servicios Siproquesa [Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato]*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29656>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGraw-Hill (ed.)).
- Hernández y Rodríguez, S. J., & Pulido Martínez, A. (2011). Fundamentos de Gestión Empresarial. In McGraw-Hill (Ed.), *Fundamentos de gestión empresarial*.
- Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La Gestión Financiera y su incidencia en la Toma de Decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356–362.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- International Financial Reporting Standards. (n.d.). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*. <https://www.ifrs.org/>
- International Financial Reporting Standards. (2021). *Normas Internacionales de Contabilidad*. IFRS. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>
- Ji, H., & Miao, Z. (2020). Corporate social responsibility and collaborative innovation: The role of government support. *Journal of Cleaner Production*, 260, 121028. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121028>
- Lema Panchi, S. M. (2019). *La responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero del sector cooperativo segmento I del cantón Ambato. [Tesis de*

Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29757>

Mazabanda Yucailla, N. P. (2020). *Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pilahuin Ltda. [Tesis de Ingeniería, Universidad Regional Autónoma de Los Andes]*.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12116>

Mejía C., N. J. (2020). Gerencia De Inversión Como Factor Determinante En El Crecimiento Empresarial. *Revista Global Negotium*, 3(3), 158–180.

<https://doi.org/10.53485/rgn.v3i3.146>

Mendoza Roca, C. (2017). *Contabilidad financiera para contaduría y administración* (ECOFE (ed.)).

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagomez Páucar, A. (2013). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Ediciones de la U (ed.)).

Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Hernández-Nariño, A., & Medina-Nogueira, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 106–115.

Normas Internacionales de Contabilidad, (2019).

https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_3f8d3adcde364a98a0aace312787fd52.pdf

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (2014). Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. *Observatorio de RSC*, 2–29.

https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf

Organización Internacional de Normalización [ISO]. (2010). *ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social*. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:4>

- Organización Internacional del Trabajo. (n.d.). *Responsabilidad Social Empresarial*.
<https://www.ilo.org/>
- Peiró, R. (2020). *Ética Empresarial*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/etica-empresarial.html>
- Peiro Ucha, A. (2016). *Grupos de interés – Stakeholders*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/grupos-de-interes.html>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 168–178.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/PDOT-Canton-Guaranda-preliminar.pdf>
- Quiroa, M. (2020). *Administración*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/administracion.html>
- Ramírez Cardona, C., & Ramírez, M. del P. (2016). *Fundamentos de Administración* (ECOFE (ed.); Cuarta).
- Reidl-Martínez, L. M. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Investigación En Educación Médica*, 1(3), 146–151.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v1n3/v1n3a7.pdf>
- Roldán, P. N. (2017). *Finanzas*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Sevilla Arias, A. (2015). *Estados financieros*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Teruel, S. (2021). *Control financiero*. Captio. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Universidad Siglo 21. (2016). *Importancia de la Responsabilidad Social*

Empresarial.

[https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTAR I Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTAR%20I%20Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Valencia, L. (2018). *Dimensiones de la responsabilidad social empresarial – RSE*. Blog de La U. <http://blog.uniremington.edu.co/dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

Verdezoto Reinoso, M., Guanuche, R. R., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (UTMACH (ed.)).

Westreicher, G. (2020a). *Gestión*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Westreicher, G. (2020b). *Gestión Financiera*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>

Westreicher, G. (2020c). *Sociedad*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/sociedad.html#:~:text=La sociedad es un conjunto,que sigue un determinado ordenamiento.>

Westreicher, G. (2021). *Medioambiente*. Economipedia.Com.
<https://economipedia.com/definiciones/medioambiente.html>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de Gantt

Actividades	Inicio	Días	Fin	2022												
				JUNIO			JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE	
				Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
Elaboración de anteproyecto	10/6/2022	8	17/06/2022	■	■	■										
Revisión anteproyecto	27/6/2022	15	11/07/2022				■	■	■	■						
Correcciones del anteproyecto	11/7/2022	8	18/07/2022					■	■	■	■					
Revisión final y aprobación del anteproyecto	18/7/2022	8	25/07/2022					■	■	■	■	■	■			
Inicio de desarrollo del proyecto de titulación	26/7/2022	1	26/07/2022						■							
Descripción del problema	27/7/2022	2	28/07/2022						■	■						
Formulación del problema	29/7/2022	1	29/07/2022							■						
Preguntas de investigación	30/7/2022	1	30/07/2022							■						
Justificación	1/8/2022	2	02/08/2022								■	■				
Objetivos de investigación	3/8/2022	1	03/08/2022								■					
Hipótesis	4/8/2022	1	04/08/2022								■					
Antecedentes	5/8/2022	2	06/08/2022								■	■				
Marco científico	6/8/2022	3	08/08/2022								■	■	■			
Marco conceptual	9/8/2022	1	09/08/2022									■				
Marco Legal	10/8/2022	1	10/08/2022									■				
Metodología	11/8/2022	2	12/08/2022									■	■			
Georrefenciación	12/8/2022	1	12/08/2022									■				
Aplicación de encuestas	13/8/2022	1	13/08/2022									■				
Procesamiento de información	14/8/2022	2	15/08/2022									■	■			
Resultados y discusión	16/9/2022	2	17/09/2022										■	■		
Conclusiones	18/8/2022	1	18/08/2022										■			
Recomendaciones	18/8/2022	1	18/08/2022										■			
Revisiones finales	19/8/2022	7	25/08/2022											■	■	■
Defensa del proyecto de titulación	5/9/2022	1	05/09/2022												■	

Nota. Elaboración propia

Anexo 2: Presupuesto Ejecutado

Tabla 25

Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO
Laptop	1	\$600,00	\$600,00
Pen Drive	1	\$20,00	\$20,00
Internet	3 meses	\$20,00	60,00
Impresiones	300	\$0.05	\$15,00
Copias	400	\$0.05	\$20,00
Anillados	5	\$3,00	\$15,00
Empastado	1	\$15,00	\$15,00
TOTAL			\$745,00

Nota. Elaboración propia

Anexo 3: Entrevista aplicada a la Gerente de la empresa Movicell.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

Entrevista

Dirigida a la gerente de la empresa Movicell

Tema: Responsabilidad Social Corporativa y su impacto en la gestión financiera de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020.

Objetivo: Obtener la información primaria para el desarrollo del proyecto de investigación.

Desarrollo

1. ¿La empresa tiene conocimiento sobre la Responsabilidad Social Corporativa??

2. ¿La empresa realiza actividades de tipo social?

3. ¿La empresa aporta para mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de programas de formación?

4. ¿La empresa desarrolla actividades enfocadas al cuidado del medioambiente?

5. ¿La empresa dispone de información contable-financiera confiable?

6. ¿Los estados financieros de la empresa se lo realizan con base a las normas y principios contables?

7. ¿Realizan análisis de los estados financieros al finalizar cada periodo?

8. ¿Considera que la gestión financiera que se realiza en la empresa es adecuada?

9. ¿Cree usted que la empresa puede mejorar su gestión financiera siendo socialmente responsable?

Anexo 4: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de Guaranda.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

Encuesta

Tema: Responsabilidad Social Corporativa y su impacto en la gestión financiera de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020.

Objetivo: Obtener la información necesaria sobre responsabilidad social corporativa.

Indicaciones: Marque con una “X” de acuerdo a la respuesta que considere la más importante.

Desarrollo de la encuesta

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA
1	Su conocimiento sobre Responsabilidad Social Corporativa es:	Alto () Medio () Bajo () Nada ()
2	¿Cree usted que las empresas deben realizar actividades sociales en beneficio de la población?	Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Ni de acuerdo ni en desacuerdo () En desacuerdo ()
3	¿Considera usted que las empresas deben aportar al cuidado del medioambiente?	SI () NO ()
4	Si usted conoce sobre una empresa que dentro de sus actividades comerciales realiza actividades en beneficio de la sociedad y del medioambiente ¿acudiría a adquirir los productos que oferte la empresa?	SI () NO ()

5	¿Conoce usted la empresa Movicell?	SI () NO ()
6	¿Considera que la empresa realiza actividades de tipo social?	Frecuentemente () Ocasionalmente () Raramente () Nunca () No conozco la empresa ()
7	¿Cree que la empresa ha establecido compromisos éticos organizacionales para el desarrollo de sus actividades?	SI () NO () No conozco la empresa ()
8	¿Considera que la empresa realiza actividades enfocadas en el cuidado del medioambiente?	Frecuentemente () Ocasionalmente () Raramente () Nunca () No conozco la empresa ()
9	¿Sabe usted si la empresa Movicell utiliza canales de comunicación para informar sobre las actividades que ha venido desarrollando?	SI () NO () No conozco la empresa ()
10	¿Cree que si la empresa Movicell desarrolla actividades en beneficio de mejorar la calidad de vida de la sociedad y actividades enfocadas al cuidado del medioambiente puede incrementar sus ventas para mejorar su rendimiento financiero?	SI () NO ()

Gracias

Anexo 5: Ficha de observación levantada en la empresa Movicell.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tema: Responsabilidad Social Corporativa y su impacto en la gestión financiera de la empresa Movicell de la ciudad de Guaranda, período 2019 – 2020.

N°	ÍTEMS OBSERVADOS	SI	NO
1	Registros contables	x	
2	Registros de ingresos y gastos de la empresa	x	
3	Disponibilidad de estados financieros actualizados	x	
4	Informe de análisis de indicadores financieros		x
5	Políticas de RSC		x

Anexo 6: Balance General 2019 – Empresa Movicell.

EMPRESA "MOVICELL"
BALANCE GENERAL
AL 31 DICIEMBRE DEL 2019
ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES		55,913.77	
DISPONIBLE		9,780.00	
Caja	1,220.00		
Bancos	8,560.00		
EXIGIBLE		11,133.77	
Cuentas por cobrar	520.00		
Cuentas incobrables	(6.23)		
Prestamos empleados	2,000.00		
Documentos por cobrar	8,620.00		
REALIZABLE		35,000.00	
Inventario	35,000.00		
ACTIVO FIJO			54,000.00
Depreciable	60,000.00	54,000.00	
Depreciación Acumulada	(6,000.00)		
OTROS ACTIVOS			
TOTAL ACTIVO			109,913.77
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES		23,180.00	
Cuentas por Pagar	120.00		
Proveedores	20,000.00		
Obligaciones por pagar	2,300.00		
Obligaciones Tributarias	760.00		
PASIVOS LARGO PLAZO		-	
OTROS PASIVOS		-	
TOTAL PASIVO			23,180.00
PATRIMONIO			
CAPITAL		62,000.00	
Capital Social	62,000.00		
RESULTADOS		24,733.77	
Utilidad del Ejercicio Anterior	24,733.77		
TOTAL PATRIMONIO			86,733.77
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			109,913.77


 Ana Lucía Caiza López
 Representante Legal


TRIBUTAR
 ASESORES & CONSULTORES
 Liora Barroán
 ASESORA TRIBUTARIA
 Contador Público

Anexo 7: Balance General 2020 – Empresa Movicell.

EMPRESA "MOVICELL"
BALANCE GENERAL
AL 31 DICIEMBRE DEL 2020
ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES			63,917.14
DISPONIBLE		4,550.00	
Caja	230.00		
Bancos	4,320.00		
EXIGIBLE		17,367.14	
Cuentas por cobrar	1,860.00		
Cuentas incobrables	(12.86)		
Prestamos empleados	3,200.00		
Documentos por cobrar	12,320.00		
REALIZABLE		42,000.00	
Inventario	42,000.00		
ACTIVO FIJO			46,000.00
Depreciable	54,000.00	46,000.00	
Depreciación Acumulada	(8,000.00)		
OTROS ACTIVOS			
TOTAL ACTIVO			109,917.14
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES		28,900.00	
Cuentas por Pagar	260.00		
Proveedores	26,000.00		
Obligaciones por pagar	1,800.00		
Obligaciones Tributarias	840.00		
PASIVOS LARGO PLAZO			
OTROS PASIVOS			
TOTAL PASIVO			28,900.00
PATRIMONIO			
CAPITAL		45,518.59	
Capital Social	45,518.59		
RESULTADOS		35,498.55	
Utilidad del Ejercicio Anterior	35,498.55		
TOTAL PATRIMONIO			81,017.14
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			109,917.14


 Ana Lucía Caiza López
 Representante Legal


TRIBUTAR
 ASESORES & CONSULTORES
 LIC. DANILO ZARATE B.
 DAFRO, TRIBUTARIO
 Danilo Zarate Barragan
 Contador Público

Anexo 8: Estado de Resultados 2019 – Empresa Movicell.

EMPRESA "MOVICELL"		
ESTADO DE RESULTADOS		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019		
INGRESOS		
Ventas	165,000.00	
TOTAL INGRESOS		165,000.00
EGRESOS		
Costo de ventas	87,500.00	
Gastos Operacionales		
Gastos Administrativos		
Gastos Sueldos	15,200.00	
Gastos Seguros	1,200.00	
Gastos Transporte	1,400.00	
Gastos Arriendos	3,600.00	
Gastos Suministros y Materiales	200.00	
Gastos Servicios Básicos	216.00	
TOTAL GASTOS		109,316.00
UTILIDAD BRUTA		55,684.00
(-) Participación de Trabajadores 15%	8,352.60	
(-) Impuesto a la Renta 25%	11,832.85	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		35,498.55


 Ana Lucía Caiza López
 Representante Legal


TRIBUTAR
 ASESORES & CONSULTORES
 Danilo Zarate Portillo
 LIC. DANILLO ZARATE B.
 Contador Público

Anexo 9: Estado de Resultados 2020– Empresa Movicell.

EMPRESA "MOVICELL"		
ESTADO DE RESULTADOS		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020		
INGRESOS		
Ventas	162,000.00	
TOTAL INGRESOS		162,000.00
EGRESOS		
Costo de ventas	86,200.00	
Gastos Operacionales		
Gastos Administrativos		
Gastos Sueldos	15,200.00	
Gastos Seguros	1,200.00	
Gastos Transporte	200.00	
Gastos Arriendos	3,600.00	
Gastos Suministros y Materiales	120.00	
Gastos Servicios Básicos	216.00	
TOTAL GASTOS		106,736.00
UTILIDAD BRUTA		55,264.00
(-) Participación de Trabajadores 15%	8,289.60	
(-) Impuesto a la Renta 25%	11,743.60	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		35,230.80



Ana Lucía Caiza López
Representante Legal



DIC DANIEL ZARATE B.
Contador Público

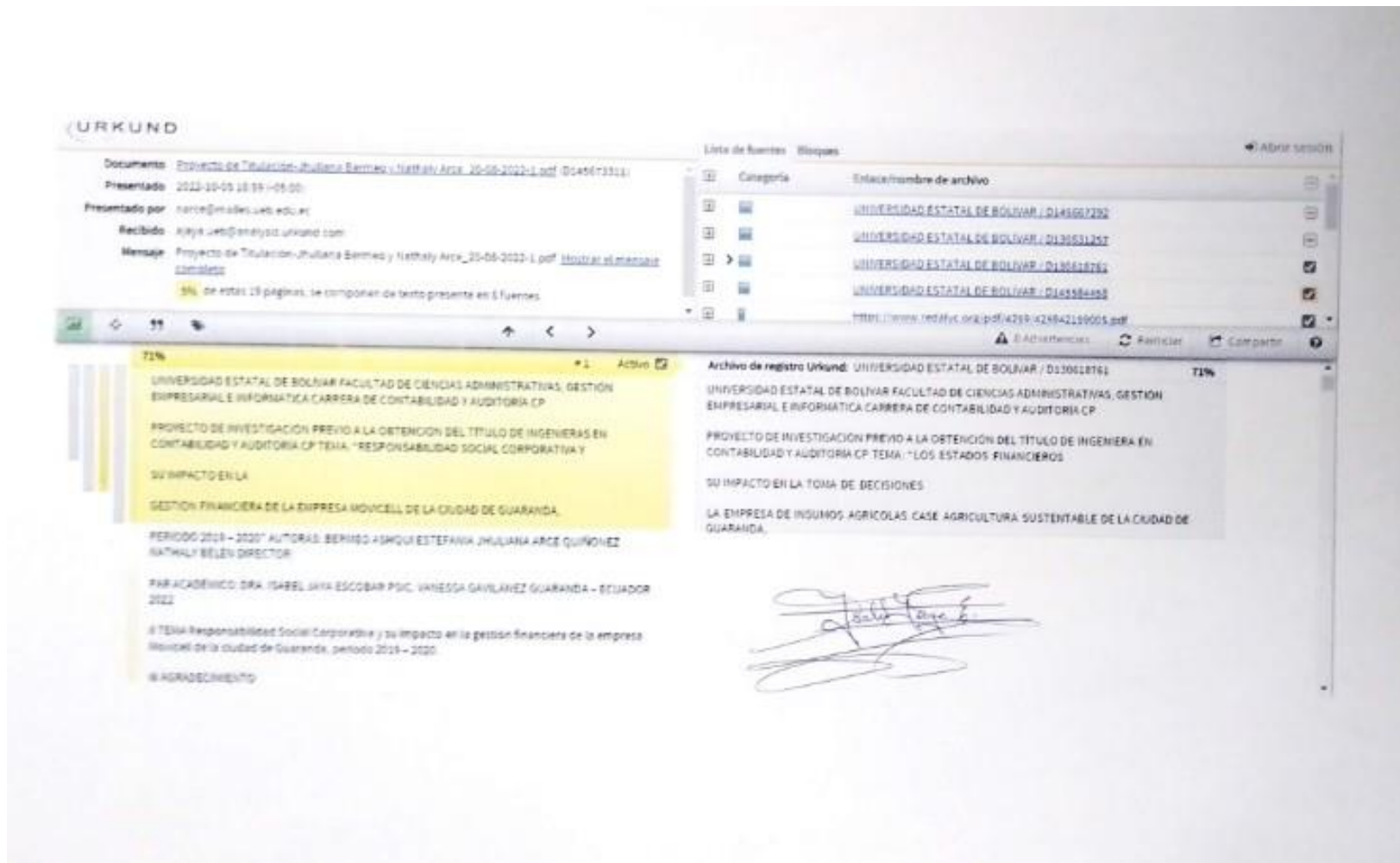
Anexo 10: Evidencias fotográficas de la aplicación de la entrevista.



Anexo 11: Evidencias fotográficas de la aplicación de la encuesta.



Anexo 12: Reporte Urkund



Guaranda 06 de octubre del 2022

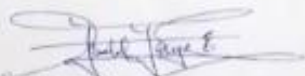
Ing.
ELSITA MARGOTH CHÁVEZ GARCÍA.

De mi consideración:

En calidad de Tutor/a de las señoritas estudiantes **BERMEO ASHQI ESTEFANIA JHULIANA**, portadora de la cédula de ciudadanía N°- 172652241-8 y **ARCE QUIÑONEZ NATHALY BELEN**, portadoras de cédula de ciudadanía N°- 171797158-2, me permito adjuntar la certificación de originalidad del trabajo de titulación denominado "**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA MOVICELL DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PERIODO 2019-2020**", mismo que de acuerdo al sistema antiplagio urkund refleja un plagio de 5%.

- Por lo expuesto y por encontrarse dentro del parámetro establecido por la Universidad Estatal de Bolívar, el presente trabajo de titulación es aceptable para su presentación y trámite respectivo ante las instancias correspondientes.

Con los sentimientos de alta consideración y estima, suscribo atentamente:



Dra. AIDA ISABEL JAYA ESCOBAR
E-Mail: ajaya@ueb.edu.ec
Cel.: 098 569 6239