



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

TEMA:

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE
INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FÁBRICA DE CALZADO
“LOGATTY” DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PERÍODO 2022”**

AUTORAS:

**JENNY DEL ROCÍO PILAMUNGA JINDI
VERÓNICA BEATRIZ MOPOSITA GARCÍA**

DIRECTOR:

ING. RENATO PAREDES

GUARANDA – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

TEMA:

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE
INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FÁBRICA DE CALZADO
“LOGATTY” DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PERÍODO 2022”**

AUTORAS:

**JENNY DEL ROCÍO PILAMUNGA JINDI
VERÓNICA BEATRIZ MOPOSITA GARCÍA**

DIRECTOR:

ING. RENATO PAREDES

PAR ACADÉMICO:

ING. OSCAR TANQUEÑO

GUARANDA – ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por guiar mis pasos cada día y de este modo poder llegar a esta meta profesional de mi vida.

No ha sido fácil todo este proceso, pero gracias al apoyo de mis docentes que me transmitieron sus conocimientos, a mi familia que son el sustento de mi vida y por brindarme su amor y cariño he llegado a culminar este proyecto con éxito.

JENNY DEL ROCÍO PILAMUNGA JINDI

Quiero agradecer con profundo amor y fe a mi Dios por ayudarme y hacer de mis sueños una realidad.

A mis padres por el apoyo brindado durante mis estudios académicos, por inculcarme de valores y principios y haber sido el pilar de mi vida.

A mis abuelitos por haberme brindado su cariño, amor y por siempre motivarme a seguir adelante a pesar de las dificultades que se me presente en la vida.

Agradezco de manera infinita a nuestro director ING. MSC. Renato Paredes ya que él ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación y de la misma manera a nuestro par académico ING. MSC. Oscar Tanqueño.

A los directivos de la fábrica “LOGGATY”, fueron personas increíbles que nos colaboraron con gran entusiasmo con su apertura y apoyo para hacer posible este trabajo investigativo.

VERÓNICA BEATRIZ MOPOSITA GARCÍA

DEDICATORIA

Dedico mi meta obtenida y este proyecto con todo mi corazón a mi madre, familia y amigos que con sus bendiciones, sustento económico y buenas vibras a lo largo de toda esta carrera y en el camino de mi vida han sido la luz que guía mis pasos.

Por todo lo recibido quiero dedicar este proyecto a ustedes que sin su apoyo no hubiere sido posible lograrlo.

JENNY DEL ROCÍO PILAMUNGA JINDI

Dedico el presente trabajo primeramente a mi Dios por darme salud y vida, por ser mi fortaleza, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por ser el motor principal de esfuerzo y superación que día a día me ha impulsado a seguir adelante para conseguir mis objetivos en todas las etapas de mi vida.

Con todo mi cariño y amor se la dedico a mis hermanas, hermano, amigos y demás familiares, quienes me apoyaron en todo momento para que yo pudiera lograr mis sueños.

VERÓNICA BEATRIZ MOPOSITA GARCÍA

CERTIFICACIÓN DEL PAR ACADÉMICO



UNIDAD DE TITULACIÓN Y UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**ING. OSCAR TANQUEÑO/ PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTES
INTERESADAS,**

CERTIFICA

Que las señoritas **JENNY DEL ROCÍO PILAMUNGA JINDI Y VERÓNICA BEATRIZ MOPOSITA GARCÍA**, estudiantes de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP**, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, han cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto denominado **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FÁBRICA CALZADO LOGATY DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PERIODO 2022”**, en tal virtud faculto a las interesadas continuar con el desarrollo de su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 26 del Julio del 2022

Atentamente,



Ing. Oscar Tanqueño
Par Académico

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE TITULACIÓN Y UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Renato Estuardo Paredes Cruz, Ing. Oscar Paul Tanqueño Colcha, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Integración Curricular “Implementación de un sistema de control interno de inventarios y la rentabilidad de la fábrica de calzado Logatty de la ciudad de Ambato en el período 2022” desarrollado por las señoritas Jenny del Rocío Pilamunga Jindi y Verónica Beatriz Moposita García.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

Ing. Renato Estuardo
Paredes Cruz
Director

Ing. Oscar Paul Tanqueño
Colcha

Par Académico

CERTIFICADO DE OBSERVACIONES



UNIDAD DE TITULACIÓN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE OBSERVACIONES REALIZADAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: "Implementación de un sistema de control interno de inventarios y la rentabilidad de la fábrica de calzado Logatty de la ciudad de Ambato en el período 2022"

ESTUDIANTES: Jenny del Rocío Pilamunga Jindi y
Verónica Beatriz Moposita García.

DIRECTOR: Ing. Renato Estuardo Paredes Cruz

PAR ACADÉMICO: Ing. Oscar Paul Tanqueño Colcha

FECHA	OBSERVACIONES REALIZADAS
02 de noviembre del 2022	Corrección del índice
02 de noviembre del 2022	Revisión ortográfica
02 de noviembre del 2022	Redacción del documento
02 de noviembre del 2022	Normas APA
02 de noviembre del 2022	Formatos de acuerdo a la guía de titulación.

Ing. Renato Estuardo
Paredes Cruz
Director

Ing. Oscar Paul Tanqueño
Colcha

Par Académico

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

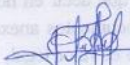
Nosotras Jenny del Rocío Pilamunga Jindi y Verónica Beatriz Moposita García egresadas de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP, de la facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaramos en forma libre y voluntaria el presente proyecto, con el tema **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FÁBRICA DE CALZADO LOGATTY DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PERÍODO 2022”** es de nuestra autoría.

Atentamente:



Jenny del Rocío Pilamunga Jindi

C.I. 1805396833



Verónica Beatriz Moposita García

C.I. 0250104973

Se otorgó ante mí y en fe de ello confiero ésta Primera copia certificada, firmada y sellada en Quayanda, 15 de noviembre del 2022 3 fs.



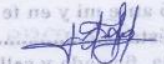

Dr. Hernán Criollo Arcos
 NOTARIO SEGUNDO DEL CANTÓN GUARANDA

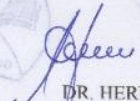


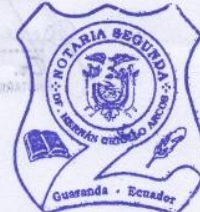

20220201002P01718 DECLARACION JURAMENTADA
 OTORGAN: JENNY DEL ROCÍO PILAMUNGA JINDI Y VERÓNICA BEATRIZ
 MOPOSITA GARCÍA
 CUANTIA: INDETERMINADA
 DI 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día martes quince de noviembre de dos mil veintidós, ante mí DOCTOR HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS, NOTARIO SEGUNDO DE ESTE CANTÓN, comparecen las señoras Jenny Del Rocío Pilamunga Jindi y Verónica Beatriz Moposita García, por sus propios derechos. Las comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil solteras, domiciliadas en el cantón Ambato provincia de Tungurahua y en el cantón San Miguel de Bolívar, respectivamente, y de tránsito por este lugar, con celular números: cero nueve ocho cinco seis cuatro seis cinco dos dos y cero nueve ocho cero cero tres cero tres ocho, correo electrónico: jennyrociopilamunga@gmail.com y veronicamoposita56@gmail.com; a quienes de conocerlas doy fe en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía en base a la que procedo a obtener sus certificados electrónicos de datos de identidad ciudadana, del Registro Civil, mismos que agrego a esta escritura como documentos habilitantes; bien instruidas por mí el Notario en el objeto y resultados de esta escritura de Declaración Juramentada que a celebrarla procede, libren y voluntariamente.- En efecto juramentadas que fueron en legal forma previa las advertencias de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, declaran lo siguiente: "Que previo a la obtención del Título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría CP, en la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente proyecto de investigación: **"IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FÁBRICA DE CALZADO LOGATY DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PERÍODO 2022"**, es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras, además autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Es todo cuanto tenemos que decir en honor a la verdad". Hasta aquí la declaración juramentada que junto con los documentos anexos y habilitantes que se incorpora queda elevada a escritura pública con todo el valor legal, y que las comparecientes aceptan en todas y cada una de sus partes, para la celebración de la presente escritura se observaron los preceptos y requisitos previstos en la Ley Notarial; y, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario, se ratifican y firman conmigo en unidad de acto quedando incorporada en el Protocolo de esta Notaría, de todo cuanto DOY FE.


 Jenny Del Rocío Pilamunga Jindi
 C.C. 1805396833


 Verónica Beatriz Moposita García
 C.C. 0250104973


 DR. HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
 NOTARIO SEGUNDO DE CANTÓN GUARANDA



ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
CERTIFICACIÓN DEL PAR ACADÉMICO	iv
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	v
CERTIFICADO DE OBSERVACIONES	vi
DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INDICE DE ANEXOS.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I.....	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1. TEMA	5
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3. Formulación del Problema	8

1.4. Preguntas de Investigación.....	8
1.5. Justificación.....	9
1.7. Objetivos: General y Específicos	12
1.8. Hipótesis.....	12
1.9. Variables	12
1.10. Operacionalización de variables	12
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Marco Científico	19
2.3. Marco Conceptual	22
2.4. Marco Legal	25
2.5. Marco Georreferencial	28
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA	29
3.1. Tipo de Investigación.....	29
3.2. Enfoque de la investigación	30
3.3. Métodos de Investigación	30
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	30
3.5. Población.....	31

3.6. Muestra.....	31
Procesamiento de la Información.....	31
CAPÍTULO IV	32
RESULTADOS.....	32
4.1. Análisis de resultados	32
4.1.1. Resultados de la encuesta.....	32
4.1.2. Encuesta al personal de la fábrica de calzado	32
4.1.3. Encuesta a Clientes	38
4.2. Verificación de la Hipótesis	45
4.2.1. Modelo Matemático	46
4.2.2. Modelo Estadístico.....	46
4.2.3. Fórmula del Chi-cuadrado.....	47
4.3. Verificación de hipótesis	47
4.3.1. Hipótesis General	47
CAPÍTULO V	50
PROPUESTA.....	50
5.1. Título	50

5.2. Ubicación	50
5.3. Responsables	50
5.4. Alcance de la propuesta.....	51
5.5. Justificación.....	52
5.6. Objetivos	53
5.7. Desarrollo de la Propuesta.....	54
CAPÍTULO VI.....	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
6.1. Conclusiones	78
6.2. Recomendaciones	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable independiente.....	14
Tabla 2 Variable dependiente.....	15
Tabla 3 Población de estudio	31
Tabla 4 Establecimiento de indicadores financieros reales.....	32
Tabla 5 Presencia de debilidades del control interno.....	34
Tabla 6 procedimientos de control interno.....	35
Tabla 7 Requerimientos de rentabilidad.....	36
Tabla 8 Políticas adoptadas en el departamento de ventas.....	37
Tabla 9 Satisfacción con la atención brindada.....	39
Tabla 10 Políticas de ventas y plazos de crédito	40
Tabla 11 Incidencia del control de inventarios en la rentabilidad.....	41
Tabla 12 Modelos ofertados.....	43
Tabla 13 Posicionamiento de la marca.....	44
Tabla 14. Indicadores de rentabilidad	45
Tabla 15 Procesamiento de casos.....	48

Tabla 16 Tabla de contingencia	48
Tabla 17 Chi cuadrado	49
Tabla 18 Etapas	54
Tabla 19 Responsabilidad del personal en inventarios	55
Tabla 20 Componentes para el control interno	69
Tabla 21 Indicadores de Gestión	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación georreferencial-----	28
Figura 2 Establecimiento de indicadores financieros reales -----	33
Figura 3 Presencia de debilidades del control interno -----	34
Figura 4 Estructuración técnica del área de ventas -----	35
Figura 5 Requerimientos de rentabilidad -----	36
Figura 6 Políticas adoptadas -----	38
Figura 7 Políticas de ventas y plazos de crédito -----	40
Figura 8 Incidencia del control de inventarios en la rentabilidad -----	42
Figura 9 Modelos ofertados -----	43
Figura 10 Posicionamiento de la marca-----	44
Figura 11 Símbolos del diagrama de flujo-----	58
Figura 12 Flujograma del proceso de ingreso de mercadería a bodega -----	59
Figura 13 Flujograma del proceso de salida de mercadería de bodega-----	60
Figura 14 Modelo de control de inventarios -----	61
Figura 15 Check list ambiente de control-----	70

Figura 16 Check list evaluación de riesgos-----	71
Figura 17 Check list actividades de control -----	72
Figura 18 Check list control e información -----	73
Figura 19 Check list control e información -----	74

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Presupuesto	84
ANEXO 2 Cronograma (Gantt)	85
ANEXO 3 Estado de ganancias y pérdidas.....	86
ANEXO 4 Balance general	87
ANEXO 5 Formato de encuesta.....	88
ANEXO 6 Formato de encuesta clientes	89
ANEXO 7 Fábrica de calzado “LOGATTY”	90
ANEXO 8 Encueta al personal de fábrica “LOGATTY”	91
ANEXO 9 Bodega de la fábrica “LOGATTY”	92
ANEXO 10 Certificado del Urkund.....	93

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación nace con el propósito de conocer el comportamiento general del control de los inventarios y la rentabilidad económica en la Fábrica de calzado “LOGATTY” de la parroquia Huachi Chico, del cantón Ambato Provincia de Tungurahua. Un buen control y un manejo adecuado de los inventarios permite que las empresas puedan generar una mayor rentabilidad, y por ende expandirse y mantenerse en lo más alto dentro del mercado nacional e internacional. El control de inventarios es la parte más indispensable dentro del activo corriente, no solo por sus datos cuánticos, sino porque de su manejo dependen la eficiencia del uso de la materia prima en todos sus procesos de producción y por ende se verá reflejado en las utilidades de la empresa, mientras que la rentabilidad mide la capacidad de generar utilidades por parte de la empresa.

A continuación, se desglosa los capítulos que está compuesta este trabajo investigativo.

Capítulo I: Dentro del primer capítulo se formula el tema de investigación, se describe el planteamiento del problema y se ha formulado con la siguiente interrogante ¿Cómo la implementación de un sistema de Control Interno de inventarios incide en la Rentabilidad de la Fábrica de Calzado “LOGATTY”, en la que se plantea una serie de interrogantes , además se describe la viabilidad y aceptación para realizar esta investigación por medio de la justificación que radica la importancia en identificar la información financiera con la finalidad de analizar el control interno en el manejo sus inventarios, de la misma manera se plantea los objetivos y como objetivo general se plantea lo siguiente “Diseñar un sistema de control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022”, de igual forma se plantea la hipótesis e identificación de la variable independiente y la variable dependiente y además se establece la operacionalización de las variables.

Capítulo II: dentro de este capítulo se encuentra desarrollado el marco teórico, en el que esta los antecedentes investigativos donde se reúne trabajos académicos que tratan sobre el control de inventarios y rentabilidad como son las variables. Se cita también diferentes trabajos científicos publicados. De igual forma se describe, los conceptos y definiciones extraídos de diferentes de libros. Esta investigación está respaldada por la base legal y por ende se describe las normativas, y leyes que están relacionados con el presente tema de investigación, y por último en este capítulo se incluye la ubicación de la institución a investigar cómo es la Fábrica de calzado “LOGATTY” de la parroquia Huachi Chico del cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

Capítulo III: en este capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, en la que se plantea el tipo de investigación que es la investigación descriptiva, correlacional, bibliográfica y de campo, con un enfoque cuantitativo. Los métodos de investigación desarrollados son el método inductivo, deductivo, histórico lógico y como instrumento de recolección de la información se utilizó la encuesta y la observación directa, en el procesamiento de la información se realizó el análisis Chi Cuadrado mediante el uso de software Estadístico IBM SPSS en la que se efectuó el análisis y comprobación de hipótesis de las variables de estudio.

Capítulo IV: dentro de este capítulo se presentan los resultados a través de los análisis descriptivos con tablas y gráficas y su respectivo análisis e interpretación que permite la comprobación de las hipótesis.

Capítulo V: finalmente se desarrolla la propuesta, con el método COSO III, en donde se profundiza los cinco componentes que garantizan las respuestas a los riesgos que se lleven a cabo de manera efectiva e incluyen políticas y procedimientos, aprobaciones, autorizaciones. Posteriormente se describe las conclusiones y recomendaciones.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

TEMA: “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA FÁBRICA DE CALZADO “LOGATTY” DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PERÍODO 2022.”

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo diseñar un sistema de control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022, para lo cual se estableció una metodología bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional, bibliográfico y de campo, para lo cual, fue necesario utilizar como técnica de recopilación de datos la aplicación de encuestas utilizando como instrumento cuestionarios estructurados. Los resultados revelaron que en la empresa carece de un adecuado control interno de inventarios, en ese sentido, mediante el análisis de Chi cuadrado se pudo comprobar que el sistema de control interno de inventarios si inciden significativamente en la rentabilidad la organización. Finalmente se concluye que, la fábrica de calzado “LOGATTY”, no cuenta con un control interno de inventarios adecuado que permita mejorar la rentabilidad de la misma, esto hace ver que la empresa no cuenta con una política y procedimientos de control de inventarios, por lo tanto, se recomienda la implementación de un sistema de control interno de inventarios basado en el modelo COSO III para la fábrica de calzado “LOGATTY”, el cual permitirá mejorar el control interno y esto a su vez incrementará la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Control de inventarios, Rentabilidad, Empresa, Utilidad

STATE UNIVERSITY OF BOLÍVAR

**FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES, BUSINESS MANAGEMENT
AND COMPUTING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER CP**

TOPIC: "IMPLEMENTATION OF AN INTERNAL INVENTORY CONTROL SYSTEM AND THE PROFITABILITY OF THE "LOGATTY" FOOTWEAR FACTORY IN THE CITY OF AMBATO IN THE PERIOD 2022."

ABSTRACT

The objective of this research was to design an internal inventory control system and its impact on the profitability of the "LOGATTY" footwear factory in the city of Ambato in the period 2022, for which a methodology was established under a quantitative approach, of type descriptive, correlational, bibliographic and field, for which it was necessary to use the application of surveys as a data collection technique using structured questionnaires as an instrument. The results revealed that the company lacks adequate internal inventory control, in that sense, through the Chi square analysis it was possible to verify that the inventory control activities do have a significant impact on the organization's profitability. Finally, it is concluded that the "LOGATTY" footwear factory does not have adequate internal inventory control that allows it to improve its profitability, this shows that the company does not have an inventory control policy and procedures, for Therefore, the implementation of an internal inventory control system based on the COSO III model for the "LOGATTY" shoe factory is recommended, which will allow improving internal control and this in turn will increase the profitability of the company.

Keywords: Inventory control, Profitability, Company, Utility

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. TEMA

Implementación de un sistema de control interno de inventarios y la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, en el Ecuador las empresas son cada vez más competitivas siempre y cuando dispongan de un sistema de control interno de inventarios que sean claros, específicos y que permitan optimizar el tiempo y los recursos de la empresa, satisfaciendo las necesidades de los clientes internos y externos, sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso las grandes; han descuidado el tema de inventarios en su gestión ya que no disponen de procesos planteados, documentados y comunicados a sus colaboradores para que puedan enfocar su trabajo en ello.

El control de inventarios es una de las actividades de mayor importancia dentro de una empresa productiva y comercial, ya que un adecuado manejo del mismo; permitirá alcanzar las metas dentro de la rentabilidad que exista al vender los productos ofertados al mercado. El desorden y la incapacidad provocan que la gestión de los procesos dentro del inventario no sea la adecuada y esto genera inferencia de forma directa en la rentabilidad de las empresas

De acuerdo con un estudio realizado por (Ortega Marqués, Padilla Domínguez, Torres Durán, & Ruz Gómez, 2017) en su artículo “Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa” considera que, la base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable

permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período un estado confiable de la situación económica.

En ese sentido, el presente trabajo de investigación se desarrollará en la fábrica de calzado “LOGATTY”, ubicado en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, la misma que es una empresa dedicada a la producción y comercialización de calzado. En toda empresa, sin importar su tamaño, un adecuado control interno de inventarios es de vital importancia, ya que permite a los administradores conocer y manejar oportunamente el stock existente, así como también, ayuda a mantener el control de los ingresos y egresos de materia prima y productos terminados, lo cual es importante para conocer dentro de un período determinado la situación económica de la empresa; esto a su vez, permitirá determinar si la empresa ha generado o no la rentabilidad deseada.

Luego de un análisis preliminar, la fábrica de calzado “LOGATTY”, en la actualidad afronta los siguientes problemas:

- La fábrica no cuenta con un adecuado sistema que permita controlar sus inventarios.
- Los registros de ingresos y egresos no son registrados de manera permanente, y tampoco existe un histórico de los mismos.
- En la empresa desconocen la situación económica financiera, ya que carecen de herramientas de análisis financiero, lo cual impide conocer su rentabilidad y, por ende; la situación real de la misma.
- Los materiales requeridos para la producción se solicitan de manera empírica, lo cual genera excedente o faltante de material para la fabricación del calzado.

Se puede evidenciar que en la empresa existe un alto grado de desconocimiento sobre el control interno de inventarios, así como también, se desconoce la rentabilidad real que mantiene la empresa, es importante tomar en cuenta que un inadecuado manejo de inventarios puede ocasionar la falta de producción en la fábrica o a su vez, generar excesos de materiales que pueden perder su vida útil por el mal manejo y el prolongado

tiempo de almacenaje en bodega, por lo que afectaría la situación financiera de la empresa. Se debe afrontar estos problemas a fin de solucionarlos con la implementación de un sistema de control interno de inventario adecuado de acuerdo a las necesidades de la empresa, con la finalidad de mantener un control histórico y presente de la situación de la empresa, tanto en su stock de materia prima y productos terminados, como en su situación financiera, la misma que permitirá conocer la rentabilidad de la misma.

En ese contexto, resulta de mucha importancia analizar la situación problemática por la que atraviesa la fábrica de calzado “LOGATTY”, ya que, el desconocimiento se convierte en un factor que conlleva a no alcanzar la rentabilidad deseada, por lo tanto, un adecuado sistema de control interno de inventario permitirá desarrollar un análisis y evaluación sobre la rentabilidad que mantiene la empresa.

1.3. Formulación del Problema

¿Cómo la implementación de un sistema de control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato, en el período 2022?

1.4. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del sistema de control interno de inventarios en la fábrica?

¿La empresa mantiene un registro controlado de sus ingresos y egresos diarios de la materia prima y productos terminados?

¿El sistema de control interno de inventarios es el adecuado en la fábrica de calzado?

¿Cómo la implementación de un sistema de control interno de inventarios ayudará a determinar la rentabilidad de la fábrica de calzado?

¿Cuál será el beneficio para la fábrica de calzado “LOGATTY” si se implementa un sistema de control interno de inventarios?

¿Cuáles son los factores que afectan la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY”?

¿Existe algún análisis financiero sobre la rentabilidad de la fábrica de calzado?

¿La rentabilidad generada en la fábrica de calzado es la esperada por los administradores?

¿La implementación de un sistema de control interno de inventarios generará una mayor rentabilidad en la fábrica de calzado “LOGATTY”?

1.5. Justificación

El control interno de una empresa es importante y merece una especial atención el control de inventarios, ya que las empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos deben mantener una visión clara de lo que disponen en stock, con la finalidad de satisfacer a las necesidades de los clientes.

Las deficiencias observadas de manera preliminar en la fábrica de calzado “LOGATTY” evidencian el desconocimiento sobre la realidad presente en el control interno de inventarios y la repercusión que esto pueda generar en la rentabilidad, debido a que en la fábrica carecen de un adecuado sistema que permita controlar sus inventarios y de la misma manera, los ingresos y egresos de materiales y productos terminados no son registrados de manera permanente, así como también, no existe un histórico de los mismos.

En ese contexto, un sistema de control interno de inventarios se ha convertido en una herramienta indispensable en toda empresa de producción y comercialización; ya que, permite conocer la disponibilidad o falta de materiales para sus diferentes procesos productivos, así como también, permite mantener un control de stock de los productos terminados, esto a su vez; admite conocer los resultados de las operaciones efectuadas durante un período determinado, por lo que, contribuirá a que en la fábrica de calzado se disponga de información pertinente y actualizada que contribuya a realizar un análisis y evaluación sobre la rentabilidad que mantiene la empresa.

La presente investigación surge de la *necesidad* de conocer el control interno de inventarios que se utiliza en la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato, así como también, conocer la rentabilidad de la misma, ya que la empresa carece de un análisis financiero histórico y presente, por lo que, se desconoce la rentabilidad real de la fábrica, en el mismo sentido, es necesario el desarrollo de esta investigación para determinar si la implementación de un sistema de control interno incide en la rentabilidad de la fábrica de calzado.

En ese sentido, resulta *importante* la realización de este trabajo investigativo, por el aporte que brinda a la fábrica de calzado en conocer de manera oportuna el estado actual de su control interno de inventarios; siendo necesario también, determinar la información financiera respecto a la rentabilidad de la empresa de una manera verás y transparente, con la finalidad de mantener el control, tanto en sus inventarios como en sus finanzas y que permita a la gerencia tomar las decisiones óptimas en función de mejorar los ingresos y mantener la estabilidad empresarial deseada.

Es así que, esta investigación es *pertinente* considerando que resulta algo nuevo y fundamental para la fábrica de calzado “LOGATTY”, ya que no se ha implementado un adecuado sistema de control interno de inventarios y tampoco se ha realizado un análisis financiero que permita determinar la rentabilidad real que mantiene la empresa, permitiendo así, que el presente trabajo se aproveche como un instrumento de aplicación en la fábrica de calzado.

La investigación es *factible* porque se cuenta con una amplia información bibliográfica, así como también, se cuenta con la autorización y el apoyo de los colaboradores de la fábrica de calzado “LOGATTY”, quienes han mostrado el interés pertinente dando a conocer su compromiso en el desarrollo de este proyecto de investigación, ya que los resultados obtenidos permitirán poner en práctica la implementación de un sistema de control interno que ayude a mejorar y fortalecer los procesos llevados a cabo en la organización.

En ese sentido, los *beneficiarios* de la presente investigación es principalmente la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato, ya que obtendrán los conocimientos necesarios sobre el control interno de inventarios, así como también, conocerán la rentabilidad generada en la empresa, esto permitirá generar un mayor grado de concientización en el manejo de materiales y productos terminados que les ayude a prevenir consecuencias no deseadas por la falta de conocimiento e información adecuada.

El *impacto* que se genere será positivo para toda la fábrica de calzado “LOGATTY”, ya que fortalecerá la educación de los colaboradores en el manejo y control interno adecuado de inventarios, así también, ese impacto se reflejará en la determinación de la rentabilidad existente en la empresa, lo cual ayudará a mejorar las inversiones efectuadas en la misma.

Finalmente, los *resultados* alcanzados en la investigación permitirán implementar un sistema de control interno de inventarios en función de las necesidades de la fábrica de calzado “LOGATTY”, de la misma manera, se determinará la rentabilidad real generada en la empresa, y; al mismo tiempo se determinará la relación existente entre el control interno de inventarios y la rentabilidad, lo cual permitirá brindar soluciones a la problemática a la cual se enfrenta la fábrica de calzado en mención.

1.7. Objetivos: General y Específicos

1.7.1. Objetivo General

Diseñar un sistema de control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar sobre los sistemas de control interno de inventarios y la rentabilidad, mediante una revisión de la literatura a través de fuentes bibliográficas.
- Analizar mediante indicadores financieros la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” con base en sus estados financieros.
- Proponer la implementación de un sistema de control interno de inventarios y la incidencia en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY”.

1.8. Hipótesis

La implementación de un sistema de control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022.

1.9. Variables

Variable independiente: Control interno de inventarios

Variable dependiente: Rentabilidad

1.10. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Control interno de inventarios

Tabla 1**Variable independiente:** Control interno de inventarios*Variable independiente*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	
El término “control de inventarios” se refiere a las políticas y procedimientos de control interno de la empresa. El control de inventarios suele ser la actividad más importante en el negocio, no sólo por su tamaño, sino también porque a través de él se gestionan las funciones de la empresa (Gañan, 2012)	Métodos de control	Control operativo	<i>Técnica:</i> Encuesta <i>Instrumento:</i> Cuestionario	
		Control contable		
	Registro de inventarios	Cantidad máxima		
		Cantidad mínima		
	Políticas	Manual de políticas de control		

Nota. Elaboración propia

Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 2

Variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
<p>La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios. (Morillo, 2001, p. 35)</p>	Análisis financiero	Estado de Resultados	<i>Técnica:</i> Encuesta, Observación
	Indicadores financieros	Balance General	<i>Instrumento:</i> Cuestionario, ficha de observación
		Rentabilidad	

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En el presente trabajo de investigación se muestran antecedentes académicos y de artículos de investigación o científicos, los mismos se enmarcan con el problema de estudio y, por lo tanto, a las variables planteadas, en ese sentido, se muestran a continuación antecedentes investigativos respecto al tema en estudio.

Antecedentes académicos

Según Pumagualli Castillo (2017) en su trabajo de investigación denominado “El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de los Almacenes León, del cantón Riobamba” planteó como objetivo determinar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de Almacenes León, para lo cual utilizó un método de investigación inductivo con diseño no experimental y de tipo exploratorio, llegando a concluir que, ya al efectuar un análisis interno de almacenes León con respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico pues no existe un control de inventarios y esto ha ocasionado que las ventas recaigan. De la misma manera se evidenció que existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, así como también, se evidenció mediante un diagnóstico financiero que la rentabilidad de la empresa muestra variaciones negativas, siendo necesario que la empresa aplique un sistema que le permita controlar adecuadamente sus inventarios.

Por su parte, Cajahuishca Paredes (2017) en su investigación que tiene como título “El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo” estableció como uno de sus objetivos analizar el control de inventarios de las mercaderías para mejorar la rentabilidad de la empresa, para lo cual utilizó una metodología con enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, lo cual le permitió concluir que, de acuerdo

al análisis efectuado al control interno del manejo de inventarios se pudo evidenciar que no existen procedimientos de control interno eficientes y esto ha provocado que la gerencia tome decisiones acertadas y efectivas, de la misma manera, la empresa no ha realizado un análisis de rentabilidad en los últimos años, lo cual no ha permitido conocer el margen de beneficio o pérdida que genera la empresa; en ese sentido, la empresa no aplica un modelo de control interno de inventarios acorde a las necesidades de la misma.

De la misma manera, Taípe Silva (2016) en su investigación denominada “Control interno a los inventarios y su impacto a la rentabilidad de la empresa Azulejos Salcedo”, el mismo que tuvo como objetivo de estudio analizar cómo el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de cerámica Azulejos Salcedo, con el propósito de implantar formas eficientes para lograr un alto nivel de competitividad y mejorar los ingresos económicos en la empresa, para lo cual, fue necesario establecer una metodología con enfoque cuantitativo de tipo exploratoria y descriptiva, lo cual arrojó como resultados que de la revisión de los registros de inventarios se ha determinado que el registro de productos junto al archivo de ventas se es ineficiente, lo cual refleja un deficiente registro de mercaderías, un indebido registro de inventarios y un sistema inadecuado para el registro de inventarios, concluyendo que, no existe un adecuado control de compras ni un control pertinente a las ventas, lo que ha ocasionado una falta de información oportuna y completa al momento de realizar un análisis pertinente de control, por ende, la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada.

Antecedentes de investigación

Los autores Hidalgo & Bustos (2019) en el artículo de investigación denominado “Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC” establecieron como objetivo de la investigación determinar la relación existente entre el control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa, utilizando un enfoque de estudio cuantitativo, con un

alcance de tipo correlacional y diseño no experimental, en la cual la muestra estuvo compuesta por 14 colaboradores de la empresa, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario para medir el control interno de inventarios y la rentabilidad, una vez finalizado el estudio mediante análisis estadístico pudieron concluir que existe una relación significativa entre el control interno y la rentabilidad, siendo así que, se determinó que a mayor control de inventarios mayor será la rentabilidad de la empresa.

Según Guzmán Segovia et al., (2021) en su artículo de investigación con título “Control eficiente de inventarios” mencionan que la implementación, consolidación y efectiva aplicación de sistemas de control de inventarios constituye una tarea fundamental en el desarrollo de toda empresa, en ese sentido, el objetivo de la investigación fue de sistematizar los principales conceptos y formulaciones teóricas en relación al control eficiente de inventario, para lo cual, el método consistió en una revisión bibliográfica y documental a partir de textos y artículos científicos, obteniendo como resultado que los inventarios existen debido a que permiten prever la escasez, en ese contexto, los autores concluyen que gracias a la investigación realizada se identificó la importancia de los inventarios para el funcionamiento adecuado de las empresas, así como también, la relevancia de implementar un sistema eficiente de control de inventarios que permitan garantizar un adecuado manejo de los productos.

De la misma manera, Pizzán Tomanguillo et al., (2022) en el artículo de investigación denominado “Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera”, el cual tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el control de inventario y rentabilidad en la empresa, para lo cual estructuraron una metodología con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental de corte longitudinal aplicando como técnica el análisis documental, de esta manera, los autores concluyen que tras un análisis estadístico se evidenció que existe relación significativa y directa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa, sin embargo, se identificó que no existe relación entre la rotación de inventario y la rentabilidad

sobre el capital; es decir, mientras menos sea la rotación del inventario esto no afecta de ninguna manera en la rentabilidad sobre el capital.

2.2. Marco Científico

Control Interno

De acuerdo con (Mantilla, 2013) quien según el Comité sobre Procedimientos de Trabajo del American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) define al control interno como:

El control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas (p. 20).

En ese sentido, se establece que el control interno va más allá de lo relacionado con el área contable y financiera de una empresa, ya que es importante incluir al control interno en el control de presupuesto, análisis estadístico y reportes de las diferentes operaciones realizadas por la empresa.

Inventario

Parafraseando a Fernández Cruz, (2017) un inventario sea cual sea la naturaleza de lo que contiene; es un listado ordenado y valorado de productos de la empresa, por lo tanto, ayuda al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial y puesto a disposición de los productos a los clientes.

De la misma manera, los inventarios son todos aquellos artículos usados en la producción, las actividades de apoyo (suministros de mantenimiento y reparación) y el servicio al cliente (productos terminados). Los inventarios representan una de las inversiones más importantes de la empresa con relación a los demás activos, ya que resultan ser fundamentales para la comercialización o ventas (Guzmán Segovia, Reyes Salvatierra, & Chan Yu Acebo, 2021, p. 123).

Parafraseando a lo establecido por Nelvin Sánchez & Martínez Garcés (2021) el inventario significa una inversión de gran importancia donde la empresa debe establecer lineamientos que garanticen su estabilidad; por lo que, el control de inventarios se hace con el propósito de generar pronóstico de ventas o presupuesto para poder determinar los costos de inventario adquisiciones almacenaje producción y contabilidad.

Tipos de Inventario

Según (Tonato Palomo, 2020) existen 4 tipos de inventarios que son:

- ***Inventario de Materia Prima:*** Son aquellos materiales básicos y que encuentran inmersos directamente en la elaboración de un producto.
- ***Inventario de Producción en proceso:*** Son productos parcialmente terminados, es decir que se encuentra en un grado intermedio de avance del producto o artículo.
- ***Inventario de productos terminados:*** Son aquellos productos ya listos; es decir que ya han acabado su grado de terminación total de fabricación, pero que aún se encuentran en la bodega o almacén, por lo que aún no han sido vendidos.
- ***Inventario de materiales y suministros:*** Son aquellos materiales secundarios y que se ocupan en cantidades muy pequeñas en la elaboración de algún producto (p. 13).

Control de inventario

El control de inventario consiste en identificar el estado de la mercadería o productos disponibles de una empresa, incluyendo la materia prima, los productos semielaborados y los productos terminados. En ese sentido, el control de inventario engloba un conjunto de procesos y métodos destinados a supervisar el stock que dispone una empresa (Mecalux Esmena, 2020).

De la misma manera, Westreicher (2020) establece que el control de inventario es el proceso por el cual una organización administra los productos que mantiene en almacén

o bodega, esto con el objetivo de compilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro en costes.

Rentabilidad

La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa, por lo que, saber sobre los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en una herramienta irremplazable para controlarla. La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (Morillo, 2001, p. 35).

Importancia de la rentabilidad en las empresas

Resulta importante ya que permite conocer qué cantidad de dinero o capital invertido se ha recuperado, al mismo tiempo permite saber si la inversión ha sido eficiente o no. El análisis de la rentabilidad favorece con elementos de juicio para diseñar las vías que pueden llevar a mayores ganancias. Así mismo, facilita la identificación de oportunidades y ayuda a evaluar la eficiencia de una gestión (Negocios y Empresa, n.d.).

Teorías de la rentabilidad

Millones Sánchez (2020) en referencia a Amat (2017) menciona que la rentabilidad, es la potencialidad de una inversión determinada de proyectar beneficios mayores a los invertidos posteriores a la espera de un tiempo determinado.

Se trata de un componente esencial en la organización económica y financiera, puesto que se sobre entiende que ha dado buenos resultados.

Clasificación de la Rentabilidad

➤ La rentabilidad económica

La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Es además totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa (Carrillo Yáñez, 2014). La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica se ha considerado como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

➤ **La rentabilidad financiera o de los fondos propios**

Denominada en la literatura anglosajona *return on equity* (ROE), es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa (Carrillo Yáñez, 2014).

2.3. Marco Conceptual

Análisis: Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, posteriormente, y en su segunda acepción encontramos que es

el examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual (López Noguero, 2002, p. 4).

Control: Consiste en el estudio y análisis de los resultados reales de una organización, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto, mediano y largo plazo (Teruel, 2021).

Gestión: La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo (Westreicher, Economipedia.com, 2020).

Eficacia: Es eficaz cuando las acciones que ejercen las personas logran cumplir los objetivos delineados en la planificación de las organizaciones, es decir se refiere a la forma de cómo se consiguen las metas a través de los proyectos y programas de la organización (Santamaría Quishpe, Cárdenas, & Vega Rivera, 2016, p. 6).

Eficiencia: Constituye la obtención de los mejores resultados con el menor costo y la utilización provechosa de los recursos, que se utilicen al máximo las capacidades instaladas; que se cumplan los parámetros técnicos productivos, que garanticen la calidad; que las mermas y los desperdicios que se originen en el proceso, sean los mínimos (Cubero Abril, 2019, p. 78).

Inventario: Asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión (Real Academia Española, s.f.).

Organización: Entidad o grupo de personas e instalaciones con responsabilidades, autoridades y relaciones establecidas y objetivos identificables (Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000], 2010).

Planificación: La planeación es la proyección impresa de las acciones de corto, mediano y largo plazos de las empresas para que operen con éxito en el contexto en donde actúan, lo cual permite administrar sus recursos, organizarlas internamente, dirigir las, gerenciarlas y controlarlas. La planeación parte de la definición clara de

objetivos y de la estrategia general (Hernández y Rodríguez & Pulido Martínez, 2011, p. 170).

Rendimiento: Proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados (Real Academia Española, s.f.).

Rentabilidad: Se refiere a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión (Sevilla Arias, 2015).

Rentabilidad neta del activo: Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Rentabilidad Neta de Ventas: Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Rentabilidad Operacional del Patrimonio: La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Rentabilidad sobre ventas: Es la relación que existe de las utilidades después de ingresos y egresos no operacionales e impuestos, que pueden contribuir o restar capacidad para producir rentabilidad sobre las ventas (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Rentabilidad sobre Activos: Mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Stock: Son las existencias o mercancías guardadas en un almacén (Real Academia Española, s.f.).

2.4. Marco Legal

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado las siguientes Leyes:

Constitución de la República del Ecuador - *Registro Oficial 449 del 20 de octubre del 2008*

Capitulo Sexto: Trabajo y Producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el texto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimularán una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Código de Comercio - *Registro Oficial Suplemento 497 de 29 de mayo 2019*

Disposiciones preliminares Art. 1

Rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Titulo Segundo: El comerciante o el empresario de comercio

Capitulo Primero

Los comerciantes o empresarios

Art. 10. Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

- a) Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
- b) Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;
- c) Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,
- d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Ley de Compañías - Registro Oficial 312

Art. 20. Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;
- b) La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas, incluyendo tanto los propietarios legales como los beneficiarios efectivos, atendiendo a estándares internacionales de transparencia en materia tributaria y de lucha contra actividades ilícitas, conforme a las resoluciones que para el efecto emita la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La información de los socios o accionistas extranjeros observará los requerimientos específicos previstos en la Ley.
- c) Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y Valores.

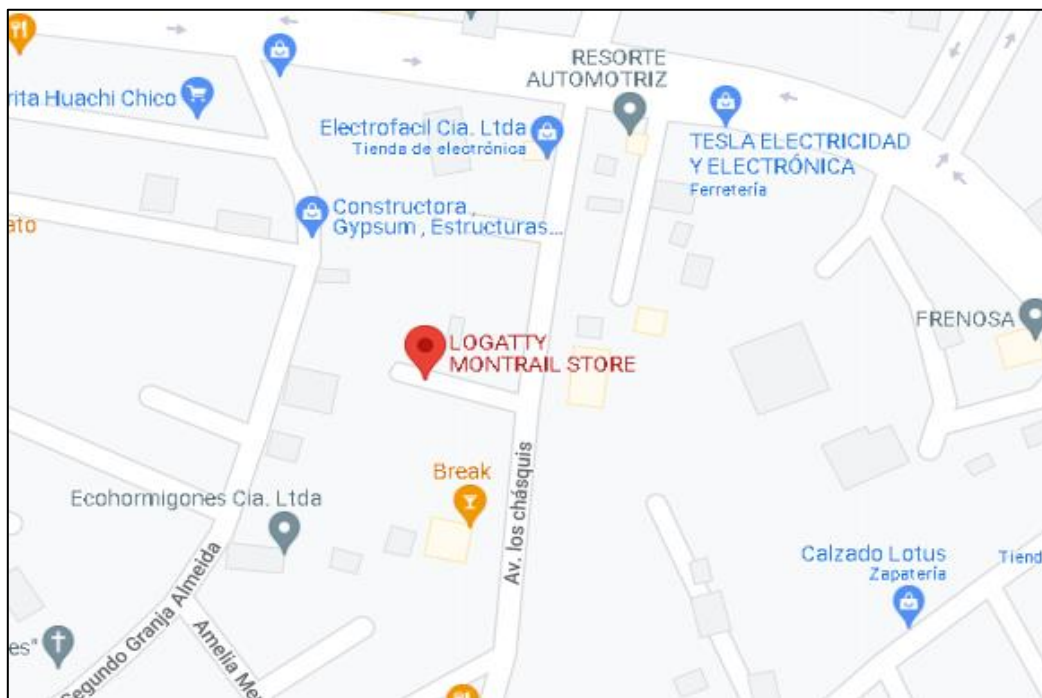
Los estados financieros de la compañía y sus anexos, preparados con base en la normativa contable y financiera vigente estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia (Ley de Compañías, 2020).

2.5. Marco Georreferencial

El trabajo se realizará en la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato ubicada en la parroquia Huachi Chico en las calles Los Chasquis s/n y Av. Julio Jaramillo.

Figura 1

Ubicación georreferencial



Nota. Tomado de <https://www.google.com/maps/>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

- **Investigación descriptiva**

Permitirá describir una situación o comportamiento dentro de la investigación, con lo cual se podrá recoger información de manera independiente sobre las variables de estudio; además, se identificará la realidad misma del problema de investigación planteado, en ese sentido, mediante este tipo de investigación se podrá identificar las principales características encontradas en los problemas presentes en la fábrica de calzado “LOGATTY”, específicamente en el control interno de inventarios.

- **Investigación correlacional**

Con este tipo de investigación se pretende identificar si existe relación alguna entre las variables objeto de estudio, las mismas que son: control interno de inventarios y rentabilidad en la fábrica de calzado “LOGATTY”.

- **Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase, por lo que, a través de fuentes bibliográficas, se obtendrá información que permita profundizar el conocimiento teórico y científico sobre el problema de investigación identificado en la fábrica de calzado “LOGATTY”.

- **Investigación de campo**

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, en ese sentido, este tipo de

investigación permitirá la observación y el contacto directo con los colaboradores de la fabrica de calzado “LOGATTY”, para de esta manera conocer la realidad existente en la organización y al mismo tiempo, recabar información histórica y de funcionamiento de la empresa.

3.2. Enfoque de la investigación

En esta investigación se utilizará un enfoque cuantitativo por las siguientes razones: está orientada al descubrimiento de la hipótesis y utiliza recolección de datos. Al utilizar este enfoque se busca la exactitud de mediciones de datos e indicadores para identificar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY”.

3.3. Métodos de Investigación

- **Inductivo:** parte de lo particular a lo general recopilando información necesaria sobre la problemática planteada, es decir, permite observar la situación actual de la fábrica de calzado “LOGATTY”.
- **Deductivo:** permitirá establecer conclusiones sobre el objeto de investigación ya que establece bases particulares y analiza el problema planteado, partiendo de juicios generales los cuales deben ser analizados de manera individual.
- **Histórico lógico:** permite identificar y estudiar la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos del problema objeto de estudio.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Se utilizará como *técnicas* de recolección de datos la encuesta y la observación directa, las mismas que, permitirán la recolección de datos al interior de la fábrica de calzado “LOGATTY” proporcionado por los colaboradores de la empresa. Los *instrumentos* a utilizarse serán; cuestionarios estructurados y ficha de observación.

3.5. Población

La población en el presente trabajo de investigación, estará definida por la totalidad de colaboradores de la fábrica de calzado “LOGATTY”, de esta manera la población de estudio se compone de la siguiente manera:

Población de estudio

Tabla 3

Población de estudio

Población	Cantidad
Propietarios	2
Contadora	1
Operarios	15
Total	18

Nota. Información obtenida de la fábrica de calzado “LOGATTY”

3.6. Muestra

En la presente investigación no se precisará ninguna muestra, esto debido a que la población de estudio es reducida, en ese sentido, se trabajará con el total de la población.

Procesamiento de la Información

Para procesar la información obtenida se hará el uso de la plantilla Excel, el mismo que permitirá un adecuado análisis de la información obtenida a través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos; de la misma manera, permitirá establecer la relación existente entre las variables de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Para el análisis se considera la información obtenida del trabajo de campo realizado en la Fábrica de calzado “LOGATTY”, utilizando la encuesta elaborados previamente. La encuesta se realizó a todos los que conforma la organización, es decir; al gerente, contador y trabajadores. Con el propósito de conocer las respuestas, si tiene similitudes o existen diferencias.

4.1.1. Resultados de la encuesta

Los datos obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la Fábrica de calzado “LOGATTY” se reflejarán mediante la tabulación de las preguntas, junto con las representaciones en tabla de datos y los gráficos mediante las respectivas barras.

4.1.2. Encuesta al personal de la fábrica de calzado

Pregunta 1: ¿Cree que el control de inventarios ayudará a establecer indicadores financieros reales?

Tabla 4

Establecimiento de indicadores financieros reales

OPCIONES	F	f%
SI	13	72%
NO	5	28%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 2

Establecimiento de indicadores financieros reales



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

Como se puede observar de las 18 personas encuestadas, 13 que representan el 72% consideran que el control interno ayudara a establecer indicadores financieros reales y apenas 5 persona que representa el 28% considera que si lo es.

Interpretación

El Control Interno en la empresa es importante ya que mediante el cual permite el logro de metas y los objetivos trazados, por lo que se considera que se debe mejorar el control interno de la empresa.

Pregunta 2: ¿Cree que el control interno en el departamento de ventas presenta debilidades y que necesita ser mejorado a fin de optimizar la rentabilidad de la empresa?

Tabla 5

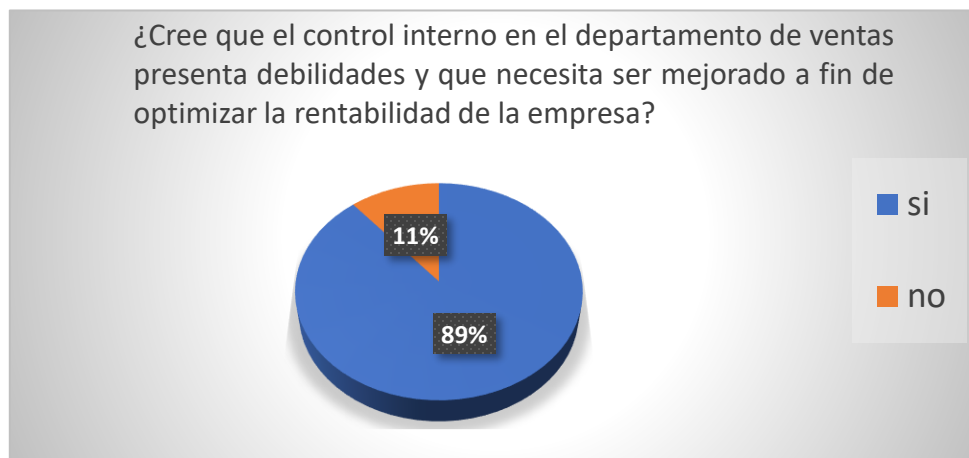
Presencia de debilidades del control interno

OPCIONES	F	f%
SI	16	89%
NO	2	11%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 3

Presencia de debilidades del control interno



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

De las encuestas realizadas, el 89% afirman que el departamento de ventas presenta debilidades y que necesitan ser corregidas a fin de mejorar la rentabilidad de la empresa, mientras que, el 11% indica que no presentan debilidades.

Interpretación

Las ventas son esenciales para la empresa, ya que representan los ingresos económicos de la empresa, el grado de productividad y la rentabilidad son factores determinantes para una buena rentabilidad.

Pregunta 3. ¿Cuenta la fábrica con un procedimiento de control interno para el manejo de sus inventarios?

Tabla 6

procedimientos de control interno

OPCIONES	F	f%
SI	2	11%
NO	16	89%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura4

Estructuración técnica del área de ventas



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

Se puede observar que, una vez realizado la encuesta, el 89% de las personas encuestadas consideran que la fábrica no cuenta con un control interno de inventario, mientras que el 11% afirma que la fábrica si cuenta con un procedimiento de control interno.

Interpretación

En toda empresa debe existir un adecuado proceso de control interno de los inventarios que le permitan optimizar recursos y tiempo a la hora de realizar los procesos de fabricación de sus productos.

Pregunta 4. ¿Usted considera que el nivel de ventas que se efectúa en la empresa responde a los requerimientos de rentabilidad?

Tabla 7

Requerimientos de rentabilidad

OPCIONES	F	f%
SI	3	17%
NO	15	83%
TOTAL	18	100%

Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada*

Figura 5

Requerimientos de rentabilidad



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada*

Análisis

Los resultados obtenidos en esta pregunta nos dan a conocer que el nivel de ventas que se efectúa en la empresa no responde a los requerimientos de rentabilidad en un 83% mientras que el 17% opina que sí.

Interpretación

La rentabilidad que se obtiene en una empresa durante un período fiscal sustancial ya que permite el crecimiento en producción y contratación de nuevo personal; y es por ello que los niveles de ventas deben cubrir las necesidades de la empresa para su mejor desenvolvimiento.

Pregunta 5. ¿Cree usted que las políticas adoptadas por la fábrica para el control de inventarios son adecuadas?

Tabla 8

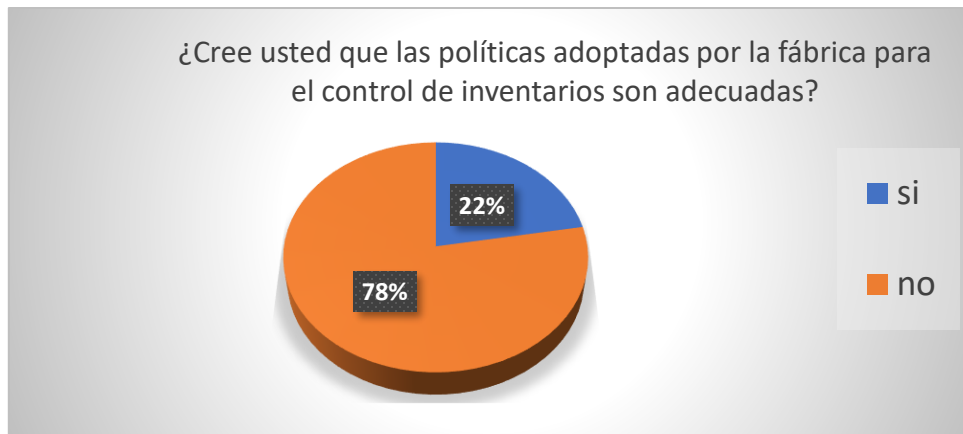
Políticas adoptadas en el departamento de ventas

OPCIONES	F	f%
SI	4	22%
NO	14	78%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 6

Políticas adoptadas



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada*

Análisis

Como resultado a esta pregunta podemos visualizar que el 78% cree que las políticas implantadas por la empresa para el control de inventarios no son las adecuadas; y apenas el 22% considera que si las son.

Interpretación

Las políticas que adopte una empresa, se verán reflejadas en el cumplimiento de las metas y objetivos planteados por la gerencia en beneficio de la empresa

4.1.3. Encuesta a Clientes

A continuación, se procede a analizar los resultados de las encuestas elaboradas y aplicadas a los clientes considerados potenciales de la Fábrica de Calzado “LOGATTY”.

Pregunta 1. ¿Se encuentra satisfecho con la atención que brinda la Fábrica de Calzado “LOGATTY” en cuanto a las fechas acordadas en los pedidos que usted realiza?

Tabla 9

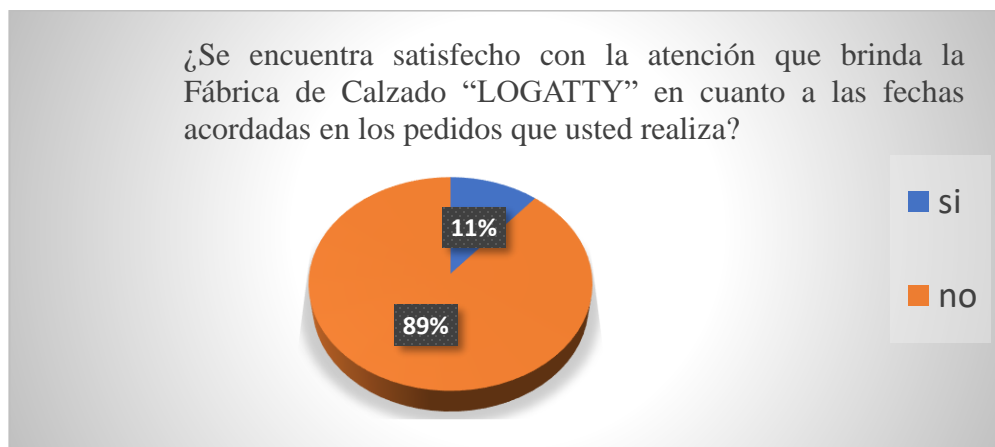
Satisfacción con la atención brindada

OPCIONES	F	f%
SI	2	11%
NO	16	89%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 7

Satisfacción con la atención brindada



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

Como se puede observar los clientes de la Fábrica “LOGATTY” el 89% indican que no se encuentran satisfechos con la atención que la empresa en cuanto a los pedidos mientras que el 11% considera estar satisfecho.

Interpretación

Un cliente bien atendido es un cliente satisfecho, por lo que la empresa en conjunto con el departamento de producción debe organizar una agenda de las fechas en las que

cliente solicita sus pedidos; la inconformidad de atención se da por circunstancias internas de deficiencia en los procesos de producción.

Pregunta 2. ¿Considera que las políticas de ventas y los plazos de créditos que concede la empresa están dentro relación GANAR/ GANAR (Empresa/Cliente)?

Tabla 10

Políticas de ventas y plazos de crédito

OPCIONES	F	f%
SI	4	22%
NO	14	78%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 7

Políticas de ventas y plazos de crédito



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas el 78% consideran que las políticas de ventas de la empresa no son las adecuadas mientras que el 22% dicen estar de acuerdo con las políticas establecidas.

Interpretación

Las políticas de ventas y plazos de crédito deben estar dirigidos a las necesidades y requerimientos de la empresa.

Pregunta 3. ¿Considera usted que un adecuado control en el proceso de ventas incide en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 11

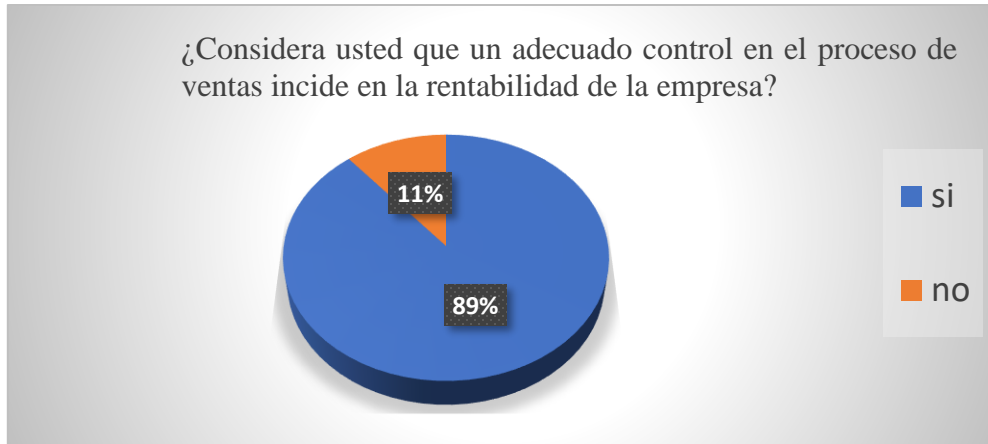
Incidencia del control de inventarios en la rentabilidad

OPCIONES	F	f%
SI	16	89%
NO	2	11%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 8

Incidencia del control de inventarios en la rentabilidad



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

Del total de los clientes encuestados el 89 % consideran que un adecuado control interno en el proceso de ventas incide en la rentabilidad de la empresa; y el 11 % manifiestan lo contrario.

Interpretación

Un adecuado control interno en el departamento de ventas incide directamente en la rentabilidad de la empresa ya que al tener una planificación estructurada de forma mensual, trimestral o semestral de las proyecciones de ventas facilitará a la producción tener un mercado satisfecho.

Pregunta 4. ¿Considera que los modelos ofertados van de acuerdo a las tendencias de moda?

Tabla 12

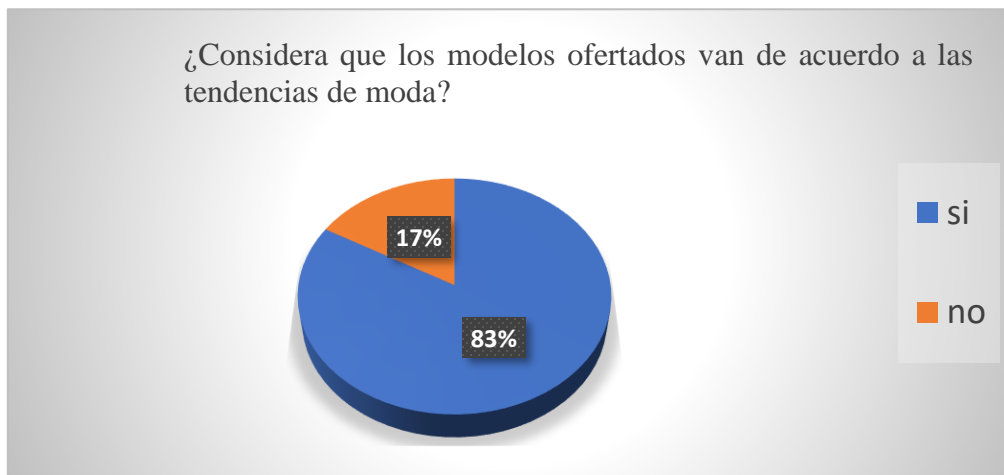
Modelos ofertados

OPCIONES	F	f%
SI	15	83%
NO	3	17%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 9

Modelos ofertados



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

En esta pregunta se puede visualizar que el 83% considera que los modelos ofertados van de acuerdo a las tendencias de moda; mientras que el 17% consideran que no.

Interpretación

Los modelos ofertados deben estar dirigidos a las tendencias de moda ya que los clientes prefieren diversidad de productos y modelos, con nuevos modelos ofertando la empresa podrá mantenerse dentro de un mercado muy competitivo

Pregunta 5. ¿Cree que la marca de calzado “LOGATTY” se encuentra bien posesionada en el mercado?

Tabla 13

Posicionamiento de la marca

OPCIONES	F	f%
SI	16	89%
NO	2	11%
TOTAL	18	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Figura 10

Posicionamiento de la marca



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas el 89% consideran que la marca “LOGATTY” se encuentra bien posesionada en el mercado, mientras que el 11% creen que no lo está.

Interpretación

Es primordial que los clientes conozcan la marca de calzado dentro del mercado ya que de esta manera la empresa podrá seguir creciendo tanto a nivel local como regional y de esta manera poder seguir ganando más clientes y crecer junto con ellos.

Además de las encuestas se realizó el análisis de los indicadores de rentabilidad en base a los estados financieros.

Tabla 14. Indicadores de rentabilidad

Indicador	Descripción	Valor	Rentabilidad
Rentabilidad sobre activos	Utilidad bruta	\$ 67.424,02	18,34%
	Activo Total	\$ 367.551,12	
Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta	\$ 33.656,38	32,93%
	Ventas Neta	\$ 102.192,88	

Fuente. Estados financieros de la empresa de calzado “LOGATTY”

Nota: Elaboración propia

La empresa de calzado “LOGATTY” demuestra los niveles de rentabilidad son razonables, la rentabilidad sobre el activo es del 18.34%, es decir, por cada unidad vendida, el activo total incrementara en 18.34 centavos de dólares. De la misma forma la ratio de rentabilidad sobre las ventas es del 32.93%, es decir, que los indicadores financieros de la empresa está en crecimiento lo que significa que la empresa está consiguiendo ser eficiente.

4.2. Verificación de la Hipótesis

Para la comprobación de la Hipótesis del trabajo de investigación, se escogió la prueba Chi cuadrado (X²) de tal manera que se pueda determinar si el patrón de frecuencia observado está relacionado al patrón esperado; se plantea de la siguiente manera ¿El control interno en el departamento de ventas presenta debilidades? y ¿El nivel de ventas que se efectúa en la empresa responde a los requerimientos de rentabilidad?

4.2.3 Modelo Lógico.

Hipótesis nula:

H₀: La implementación de un sistema de control interno de inventarios no incide en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022.

Hipótesis alternativa:

H₁: La implementación de un sistema de control interno de inventarios si incide en la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022.

4.2.1. Modelo Matemático

$$H_o = O = E$$

$$H_a = O \neq E$$

4.2.2. Modelo Estadístico.

El estadístico de prueba se basa en las diferencias entre la O_i (valor observado) y E_i (valor esperado) y se define como:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Nivel de significación. $\alpha = 0.05$

95% de confiabilidad

4.2.3. Fórmula del Chi-cuadrado.

La prueba de Chi-cuadrado es una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar.

La fórmula que da el estadístico es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(\text{Frecuencia Observada} - \text{Frecuencia Esperada})^2}{\text{Frecuencia Esperada}}$$

Dónde:

χ^2 = Cantidad elevada al cuadrado

Σ = Sumatoria.

fo = Frecuencia observada

fe = Frecuencia esperada

4.3.Verificación de hipótesis

4.3.1. Hipótesis General

Tabla de Contingencia

Tabla 15 *Procesamiento de casos*

FRECUENCIA OBSERVADA				
Variables	Pregunta	SI	NO	TOTAL
V.I	¿Usted considera que el nivel de ventas que se efectúa en la empresa responde a los requerimientos de rentabilidad?	16	2	18
V.D	¿Cree usted que el control interno en el departamento de ventas presenta debilidades que necesitan ser mejoradas a fin de optimizar la rentabilidad de la empresa?	3	15	18
TOTAL		19	17	36
Probabilidad		53%	47%	

FRECUENCIA ESPERADA				
Variables	Pregunta	SI	NO	
V.I	¿Usted considera que el nivel de ventas que se efectúa en la empresa responde a los requerimientos de rentabilidad?	10	9	
V.D	¿Cree usted que el control interno en el departamento de ventas presenta debilidades que necesitan ser mejoradas a fin de mejorar la rentabilidad de la empresa?	10	38	

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

Tabla 16

Tabla de contingencia

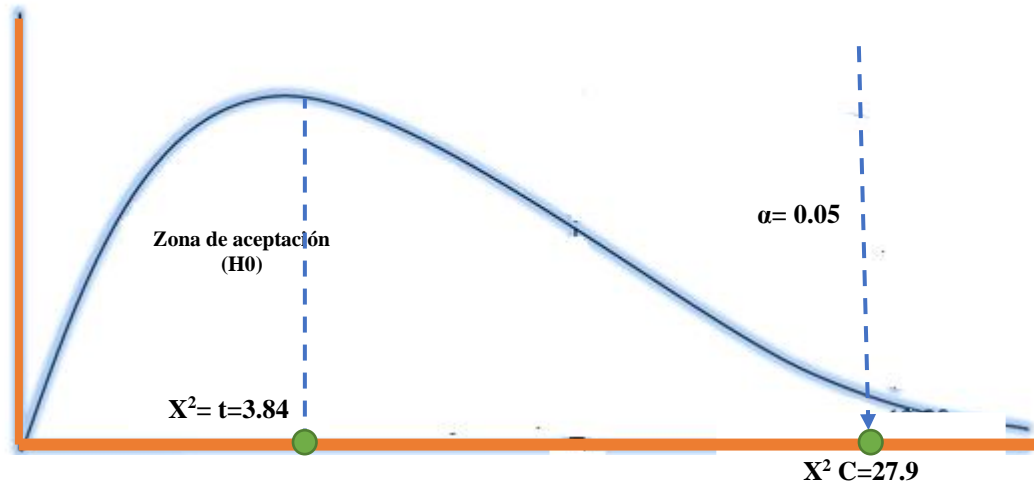
Variables	FO	FE	O-E	(O-E)²	(O-E)²/FE
SI. Variable Ind	16	10	6	36	3,60
NO. Variable Ind	2	9	-7	49	5,44
SI. Variable Depend	3	10	-7	49	4,90
SI. Variable Depend	15	38	-23	529	13,92
X²					27,9

Nota. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado

4.3.1.2 Tabla Chi cuadrado

Tabla 17

Chi cuadrado



Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Existe una relación directa entre la variable independiente y dependiente, lo que indica que la diferencia es significativa $H_0 < H_1$ rechazamos la Hipótesis nula y aceptamos la Hipótesis alternativa, es decir la implementación de un sistema de control interno de inventarios si se relaciona significativamente con la rentabilidad de la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato en el período 2022.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Título

Diseño de un sistema de control interno de inventarios basado en el modelo COSO III para la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato, período 2022.

5.2. Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Dirección: Parroquia Huachi Chico en las calles Los Chasquis s/n y Av. Julio Jaramillo.

Teléfono: 032 842119 – 032 853813

5.3. Responsables

Investigadores: Jenny Del Rocío Pilamunga Jindi

Verónica Beatriz Moposita García

Tutores: Ing. Renato Paredes

Ing. Oscar Tanqueño

Gerente: Sra. Jenny Arcos

Jefe de Ventas: Sr. Byron Barona

Departamento Financiero: Sr. Cristina Alvan

5.4. Alcance de la propuesta

El sistema de control interno está centrado en diseñar procedimientos de controles que permitan un avance positivo en el control de inventarios, es así que, la metodología COSO III se cumple al momento en que la empresa se centra en las políticas y procedimientos, las cuales permiten implementar un manual de funciones con controles y procedimientos que ayudan en al cumplimiento de objetivos propuestos en la empresa.

En ese contexto, con base a los resultados obtenidos en la investigación se ha constatado que la empresa posee desfases en el cumplimiento de metas y procedimientos dentro del departamento de ventas, lo que afecta directamente a la situación económica, siendo necesario reestructurar al control interno a este departamento, mediante la implementación de medidas que ayude al logro de objetivos propuestos por la entidad.

Por lo antes mencionado, el sistema de control de inventarios será destinado al área de compras, ventas y producción, es decir, el control estará destinado al sistema operativo de la fábrica de calzado “LOGATTY”, el cual permitirá mantener un sistema de gestión de inventarios eficiente que conllevará a mejorar la productividad, eficiencia y rentabilidad de la empresa en mención.

La presente propuesta al ser una alternativa única e inédita se puede argumentar que es la solución al problema, ya que a medida que pasa el tiempo toda entidad o empresa, se ve en la necesidad de mejorar las actividades de cada departamento con el propósito de obtener el suficiente grado de confianza que requiere la gerencia.

5.5. Justificación

La propuesta se orienta al desarrollo de un sistema de control interno de inventarios basado en el modelo COSO III, lo cual es importante ya que los resultados serán de mucho beneficio para la empresa debido a que puede ser considerada como una guía para cambiar, mejorar, controlar y orientar el manejo técnico y responsable de los procesos operativos.

El sistema de control interno permitirá analizar y examinar los procesos que se desarrollan en el sistema operativo de la fábrica, con el propósito de obtener beneficios tanto económicos como físicos que se lograrán gracias al adecuado control, además, se pretende proporcionar a la gerencia información oportuna y veraz que permita tomar decisiones óptimas para el buen funcionamiento de la empresa.

Este control también permitir minimizar los riesgos de no poder alcanzar los objetivos trazados por la administración de la empresa, para lo cual será necesario la división del trabajo mediante áreas con el personal especializado y asignarles responsabilidades que generen compromisos con valores de integridad y éticos y por ende se pueda gozar de una transparencia en todos los procesos y poder gozar de una posesión financiera muy fuerte.

La propuesta se considera factible, ya que el sistema de control interno de inventarios basado en el modelo COSO III presenta una metodología muy completa ya que hace referencia a la efectividad y eficiencia en los procesos de producción y administración incluyendo sus objetivos financieros, por lo que, facilitará la comprensión y aplicación en la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato.

5.6. Objetivos

5.6.1 Objetivo general

Diseñar un sistema de control interno de inventarios basado en el modelo COSO III en la fábrica de calzado “LOGATTY” de la ciudad de Ambato.

5.6.2 Objetivos específicos

- Proponer mecanismos de control que ayude a la fábrica en el cumplimiento de sus objetivos empresariales.
- Elaborar una guía de políticas, procedimientos y flujogramas para el control de inventarios de la fábrica.
- Presentar a la gerencia los beneficios de diseñar un sistema de control interno para promover la efectividad enfocado en el desempeño de cada trabajador.

5.7. Desarrollo de la Propuesta

Se presentan las fases en las que se desarrolla la presente propuesta:

Tabla 18

Etapas

ETAPAS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Etapa 1	Desarrollo del Ambiente de Control	Se plantea una matriz que identifica a los responsables y las actividades a desarrollar por cada uno.
Etapa 2	Se plantea el desarrollo de la Evaluación de Riesgos.	Se establecen políticas para el control de inventarios basado en el modelo COSO III.
Etapa 3	Actividades de Control	Se desarrollan los flujogramas de los procesos de ingreso y salida de mercadería y materia prima.
Etapa 4	Documentos de control e información.	Se plantean formatos de documentos necesarios para el control interno de existencias.
Etapa 5	Supervisión y monitoreo	Se plantean formatos para el respectivo monitoreo de cada componente.

Nota. Elaboración propia

1. Ambiente de Control

El ambiente de control se enfoca en generar un buen ambiente de trabajo, el mismo que debe ser proactivo y tener resultados positivos que contribuyan al crecimiento de la empresa, del mismo modo que los trabajadores tengan conocimiento de sus responsabilidades y obligaciones para llegar a cumplir los propósitos organizacionales.

1.1. Factor del componente: Ambiente de Control

Tabla 19

Responsabilidad del personal en inventarios

Responsable	Actividades
Propietario	Es el responsable de dirigir, organizar, supervisar y coordinar las actividades administrativas y operativas de la fábrica, además, es el principal responsable del control interno de la organización y será quien tome las decisiones sobre las actividades y procesos de control interno.
Administrador	Asegurar el correcto funcionamiento de los controles internos basados en el cumplimiento de lineamientos establecidos en la empresa.
Bodeguero	Responsable del control de ingreso y salida de mercadería, así como también, es responsable de autorizar la salida de mercadería y de registrar el ingreso de materia prima.

Nota. Elaboración propia

2. Evaluación de Riesgos

Resulta necesario la implementación de políticas, las mismas que ayudarán a minimizar los riesgos y a tomar decisiones adecuadas en la gestión de la empresa.

2.1. Políticas para el control de inventarios basado en el modelo COSO III

- La persona responsable de la bodega tendrá la obligación de velar por el orden y control de los recursos materiales disponibles en la fábrica, así como también, deberá registrar el ingreso y salida de materia prima y productos terminados con la finalidad de mantener información precisa y actualizada.
- Capacitación constante a los colaboradores internos de la empresa enfocadas en la parte profesional y desarrollo personal.
- Elaboración y presentación de informes mensuales sobre el detalle de entradas y salidas de materiales y existencia de productos terminados.
- Realizar un control de calidad previo para la recepción de materia prima a bodega, con la finalidad de constatar que el requerimiento solicitado cumpla con especificaciones requeridas.
- Mantener sustentos diarios de entrada y salida de materia prima y productos terminados.
- Establecer indicadores de cumplimiento.
- Elaborar planes de recuperación de recursos.
- Disponer de matrices de riesgo general.
- Mantener el registro de inventarios en un orden cronológico.
- Disponer de documentos que permitan registrar el ingreso y salida de materiales de bodega, registros de requerimientos.
- Cumplir con el orden de los procesos establecidos en flujogramas.
- Codificar y almacenar adecuadamente la mercadería.
- El ingreso de personal a bodega debe ser únicamente al personal autorizado.
- Informar al administrador la llegada e ingreso de materiales a bodega.

- El responsable de bodega será el responsable de autorizar la salida de materiales y productos terminados.
- La bodega debe disponer y cumplir con todas las medidas de seguridad tanto para el personal como para la mercadería existente.
- Se debe disponer de seguro para el inventario.

3. Actividades de Control

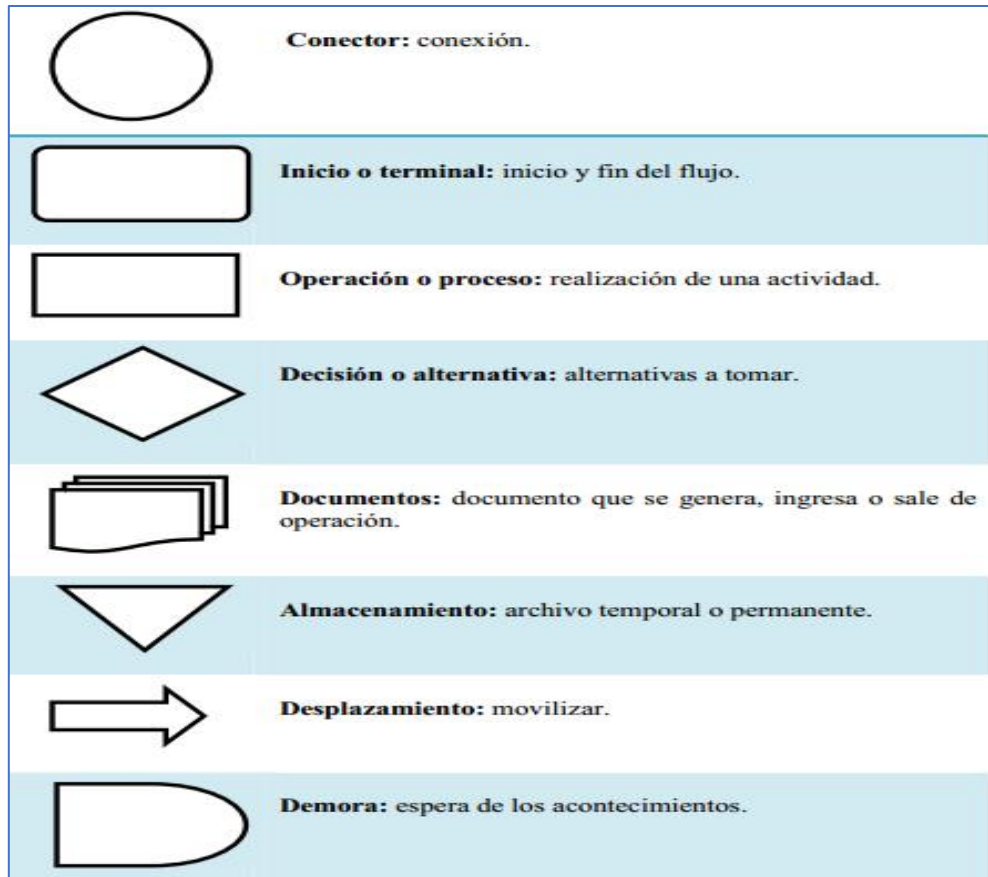
3.1. Procedimientos y flujogramas

A continuación, se presentan los flujogramas correspondientes a los procesos de ingreso de materia prima y de los procesos de salida de mercadería, mismos que se propone sean aplicados en la fábrica de calzado.

En ese sentido, es necesario dar a conocer la simbología presente en los flujogramas:

Figura 11

Símbolos del diagrama de flujo



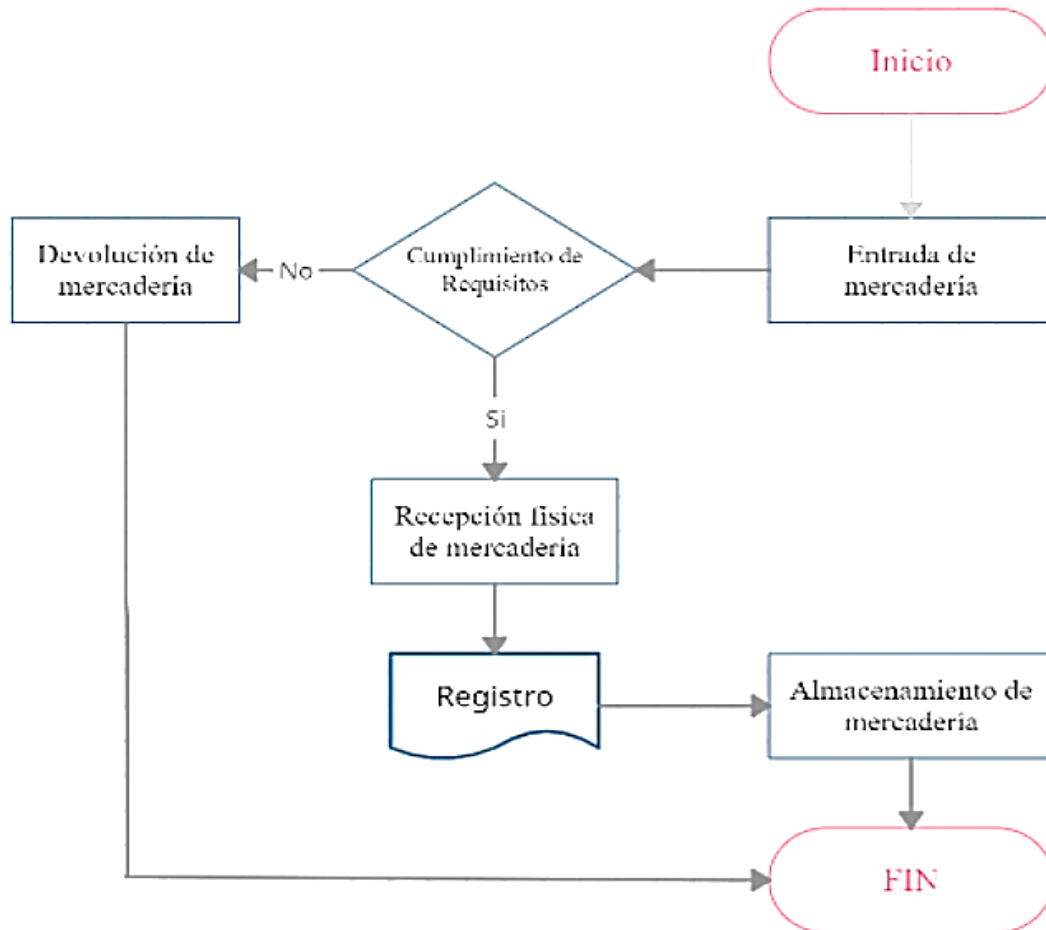
Nota. Tomado de (Acosta Delgado, 2012)

➤ **Ingreso de mercadería a bodega**

- a. Entrada de mercadería
- b. Verificación de la mercadería (control de especificaciones solicitadas)
- c. Verificación de la cantidad recibida
- d. Devolución de mercadería en caso de incumplimiento de lo solicitado
- e. Recepción física de la mercadería
- f. Registro de ingreso de mercadería en tarjetas Kardex
- g. Almacenamiento

Figura 12

Flujograma del proceso de ingreso de mercadería a bodega



Nota. Elaboración propia

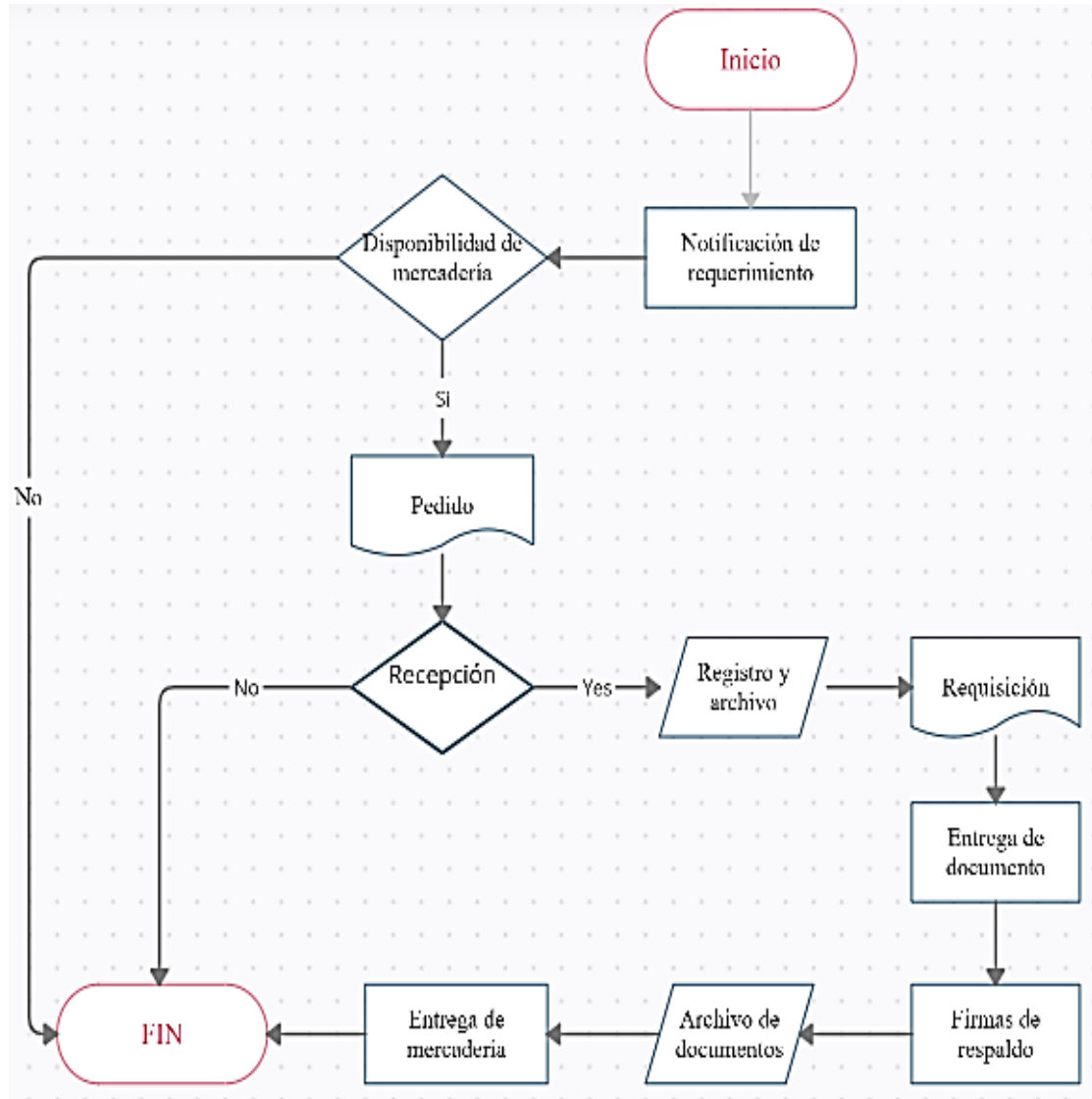
➤ **Salida de mercadería de bodega**

- a. Constatar la existencia de mercadería en bodega
- b. Continuar con el proceso si las existencias en bodega son las requeridas
- c. Entrega de documento de pedido de mercadería al encargado de bodega
- d. Registro y archivo del requerimiento de mercadería
- e. Generación de documento de salida de mercadería
- f. Entrega de documento de salida de mercadería al solicitante
- g. Firmas de respaldo en el documento (bodeguero y solicitante)

- h. Archivo de documentos
- i. Entrega de mercadería solicitada

Figura 13

Flujograma del proceso de salida de mercadería de bodega



Nota. Elaboración propia

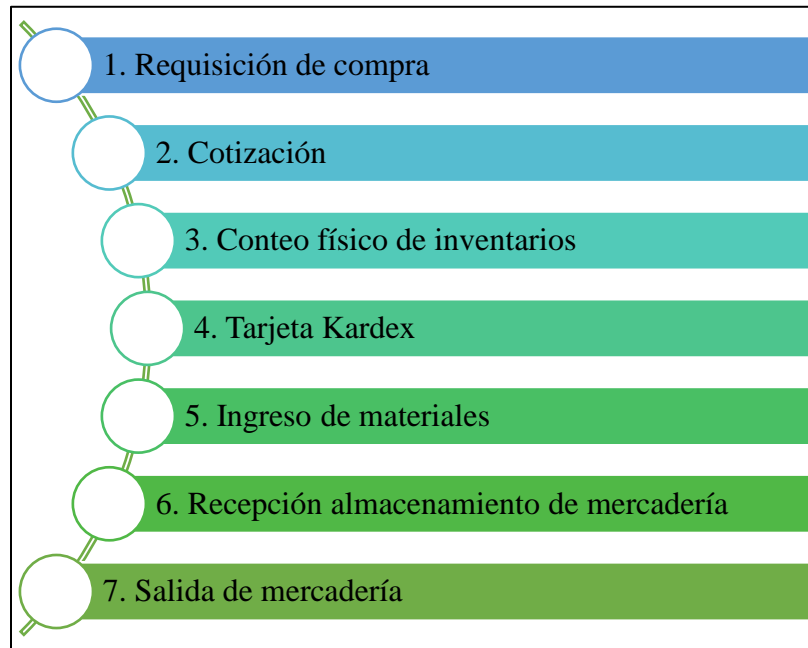
4. Documentos de control e información

4.1. Modelo de control de inventarios

El control de inventarios cumple un papel de suma importancia en la fábrica de calzado “LOGATTY”, razón por la cual se propone un modelo que permita establecer y mejorar el control y la organización de inventarios, el proceso se lo realiza de la siguiente manera:

Figura 14

Modelo de control de inventarios



Nota. Elaboración propia

4.2. Formatos propuestos para el control interno de inventarios

La fábrica de calzado “LOGATTY” no dispone con documentos adecuados que permitan realizar un control de sus ingresos, egresos de materiales y otras actividades necesarias para cumplir con sus procesos, en ese sentido, es necesario disponer de diferentes documentos que ayuden a mantener un adecuado control interno.

A continuación, se presenta como propuesta la implementación de los documentos de control para la fábrica de calzado.

➤ **Documento sugerido para la requisición de compra**

Este documento cumplirá la función de cubrir con las necesidades de mercaderías o materiales para realizar las gestiones necesarias para su posterior adquisición. Además, permitirá saber cuáles son los productos con mayor demanda.

REQUISICIÓN DE COMPRA		
FECHA: _____ Nº. _____ SOLICITADO POR: _____ PROVEEDOR: _____		
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL
OBSERVACIONES:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD		
ELABORADO POR: Nombre: _____ _____ <p style="text-align: center;">Firma</p>	APROBADO POR: Nombre: _____ _____ <p style="text-align: center;">Firma</p>	

Nota. Elaboración propia

➤ **Documento sugerido para la cotización**

Este documento permite realizar las gestiones de compra con diversas opciones que se ofertan.

COTIZACIÓN			
FECHA: _____ Nº. _____ CLIENTE: _____ DIRCCIÓN: _____			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Valor Unitario	TOTAL
OBSERVACIONES:		Suman	
		Descuento	
		SUBTOTAL	
		IVA 12%	
		TOTAL	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			
ELABORADO POR: Nombre: _____ _____ <p style="text-align: center;">Firma</p>		RECIBIDO POR: Nombre: _____ _____ <p style="text-align: center;">Firma</p>	

Nota. Elaboración propia

➤ **Documento sugerido para el conteo físico del inventario**

Los inventarios requieren una serie de pasos que van desde el ingreso de materiales a bodega, registro contable, métodos de valoración, esto permitirá mantener un control eficiente, eficaz y efectivo para evitar desajustes en el inventario físico de la fábrica de calzado.



INVENTARIO FÍSICO DE PRODUCTOS

ELABORADO POR: _____ A LA FECHA: _____

CÓDIGO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL	CALIDAD DINÁMICA ESTÁTICA

Nota. Elaboración propia


➤ **Tarjeta Kardex**

Para el registro del control de ingreso y salida de mercadería o materiales es necesario la utilización de tarjetas Kardex.

El manejo de estas tarjetas permite a la empresa mantener un control permanente de las mercaderías, así como el precio de costos, cabe mencionar que no existe un modelo estándar ya que cada empresa puede establecer y manejar su propio modelo de tarjeta Kardex adaptando a sus necesidades y requerimientos.

Una tarjeta debe ser destinada para cada producto o materia prima existente, en la cual se detallará el nombre del artículo, el código o referencia que identifique al producto o materia prima.

A continuación, se presenta el modelo de tarjeta Kardex propuesta para la fábrica de calzado “LOGATTY”:

 TARJETA KARDEX								
ARTICULO:			REFERENCIA:		MÉTODO:			
PROVEEDORES:			UNIDAD:		MINIMO:		MAXIMO:	
FECHA	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR

Nota. Elaboración propia

➤ **Documento sugerido para el control de ingreso de materiales**


El documento propuesto tiene como finalidad principal la de registrar todos los materiales que ingresan a bodega, esto permitirá mantener un adecuado control interno de los mismos.

INGRESO DE MATERIALES					
PEDIDO N°:					
FECHA:					
NÚMERO DE FACTURA:					
CÓDIGO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN DE MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD					
_____ Responsable de Bodega Nombre: _____			_____ Revisor Nombre: _____		

Nota. Elaboración propia

➤ **Documento sugerido para la orden de pedido**

Este documento resulta necesario para el registro y control interno de las órdenes de pedido solicitadas a bodega.

ORDEN DE PEDIDO			
PEDIDO N°:			
FECHA:			
DEPARTAMENTO:			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			
SOLICITADO POR: Nombre: _____ _____ Firma		AUTORIZADO POR: Nombre: _____ _____ Firma	

Nota. Elaboración propia

➤ **Documento sugerido para el control de salida de mercadería**

Este documento que se presenta a continuación, permitirá registrar las salidas o egresos de los diferentes materiales y productos terminados, en este se detallará el destino de los mismos, esto ayudará a mantener un adecuado control de las existencias en bodega.

REGISTRO DE SALIDA DE EXISTENCIAS						
PEDIDO Nº:						
FECHA:						
CÓDIGO	ÁREA DE DESTINO - CLIENTE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD ENTREGADA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD						
SOLICITADO POR: Nombre: _____ _____ Firma			AUTORIZADO POR: Nombre: _____ _____ Firma			

Fuente: Elaboración propia

5. Supervisión y monitoreo

En la fábrica de calzado “LOGATTY” es necesario que se realice el control y monitoreo de inventarios, por lo que, se aplicará el Chek list basado en el modelo COSO III en el cual se especificarán interrogantes de cada uno de los componentes a controlar, esto permitirá evaluar el control interno de inventarios, para lo cual, se propone un Chek list para cada componente estructurado de la siguiente manera:

Tabla 20

Componentes para el control interno

COMPONENTE	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
Ambiente de control	Check list con 5 preguntas	
Evaluación de riesgos	Check list con 5 preguntas	La ponderación será de 10 puntos
Actividades de control	Check list con 5 preguntas	(siempre y cuando la respuesta sea
Información y comunicación	Check list con 5 preguntas	positiva)
Supervisión y monitoreo	Check list con 5 preguntas	

Nota. Elaboración propia

Una vez establecidos los componentes necesarios a tener en cuenta para el control interno de inventarios, es necesario presentar el Chek list propuesto para cada uno de los componentes antes mencionados.


En ese sentido, se presentan los Check list propuestos, los cuales ayudarán a evaluar y a mantener un control adecuado en la fábrica.

Check list basado en el modelo COSO III

✓ **Ambiente de control**

Figura 15

Check list ambiente de control


						
CHECK LIST						
AMBIENTE DE CONTROL INTERNO						
Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/A	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
1	¿Se realiza la respectiva asignación de autoridad y responsabilidad a los empleados?					
2	¿La empresa cuenta con el personal adecuado, tanto en número y experiencia para llevar a cabo la función designada?					
3	¿Se evalúa el desempeño de los trabajadores?					
4	¿Existe la debida rendición de cuentas de cada departamento?					
5	¿La empresa cuenta con un manual de funciones?					

Nota. Elaboración propia

✓ Evaluación de riesgos

Figura 16

Check list evaluación de riesgos


						
CHECK LIST EVALUACIÓN DE RIESGOS						
Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/A	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
1	¿Se dispone con políticas destinadas a la seguridad del área de inventarios?					
2	¿La empresa consta con pólizas de seguro?					
3	¿Se cuenta con un supervisor que revise la mercadería despachada por el encargado de bodega?					
4	¿Existe el establecimiento de medidas de seguridad contra robo e incendio?					
5	¿Se realiza capacitaciones al personal sobre sus responsabilidades?					

Nota. Elaboración propia

✓ **Actividades de control**

Figura 17

Check list actividades de control


						
CHECK LIST ACTIVIDADES DE CONTROL						
Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/A	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
1	¿Se establecen restricciones al ingreso de personal al área de bodega?					
2	¿La empresa cuenta con un manual de procesos en el cual se determine como debe manejarse las actividades de bodega?					
3	¿Se cuenta con un supervisor que será la persona que revise la mercadería despachada por el encargado de bodega?					
4	¿Se lleva a cabo el cumplimiento de políticas y procedimientos establecidos?					
5	¿Se elaboran informes mensuales en cuanto a las anomalías en el área de inventarios?					

Nota. Elaboración propia

✓ **Información y comunicación**

Figura 18

Check list control e información

						
CHECK LIST CONTROL E INFORMACIÓN						
Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/A	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
1	¿La empresa cuenta con documentos de respaldos sobre los inventarios?					
2	¿El encargado de bodega suministra la información a los directivos a través de informes periódicos?					
3	¿La empresa informa sobre las actividades que el personal debe cumplir?					
4	¿La empresa suministra la información a sus trabajadores, a través de manuales, programas, reglamentos?					
5	¿Los directivos a la hora de tomar decisiones, se basan en la información obtenida a través de los informes presentados?					

Nota. Elaboración propia

✓ **Supervisión y monitoreo**

Figura 19

Check list control e información

						
CHECK LIST SUPERVISIÓN Y MONITOREO						
Nº	PREGUNTA	SI	NO	N/A	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
1	¿Los directivos corrigen las deficiencias encontradas dentro de la empresa?					
2	¿Se realizan auditorías internas?					
3	¿Se analiza e implementa las recomendaciones brindadas a través de las auditorías?					
4	¿Se realizan evaluaciones de control interno?					
5	Se realiza una supervisión o monitoreo de las actividades que desarrollan los trabajadores de manera continua?					

Nota. Elaboración propia

Una vez que se ha establecido el Check list para cada componente, se propone también que, la fábrica de calzado “LOGATTY” aplique indicadores de gestión dentro de su administración, lo cual permitirá tener un mayor control de sus actividades, en ese sentido se establecen los siguientes indicadores de gestión:

Tabla 21

Indicadores de Gestión

Indicadores de Gestión

Tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones.

Rotación de Cartera	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Ctas. por cobrar}}$	Mide el número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio, durante un período de tiempo.
---------------------	---	---

Rotación de Activos fijos	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo}}$	Es un indicador de productividad. Mide cuántos dólares genera cada dólar invertido en activo total.
---------------------------	--	---

Rotación de ventas	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$	La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.
--------------------	---	---

Período Medio de Cobranza	$= \frac{\text{Ctas. por cobrar} \times 365}{\text{Ventas}}$	Permite apreciar el grado de liquidez (en días) de las cuentas y documentos por cobrar, lo cual se refleja en la gestión y
---------------------------	--	--

Período Medio de Pago	$= \frac{\text{Ctas. y Docts por pagar} \times 365}{\text{Compras}}$	<p>buena marcha de la empresa. En la práctica, su comportamiento puede afectar la liquidez de la empresa.</p> <p>Indica el número de días que la empresa tarda en cubrir sus obligaciones de inventarios. El coeficiente adquiere mayor significado cuando se lo compara con los índices de liquidez y el período medio de cobranza</p>
Impacto de la Carga Financiera	$= \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$	<p>Su resultado indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo período, es decir, permite establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa.</p>
Rotación de Inventarios	$= \frac{\text{Costo de Mercancías vendidas}}{\text{Inventario Promedio}}$	<p>Presenta las veces que los costos en inventarios se convierten en efectivo o se colocan a crédito.</p> <p>A medida que el resultado sea más alto, será un mal indicio para el ciclo de efectivo y por</p>

		ende para la liquidez de la empresa.
Inventarios en existencias	$= \frac{\text{Inventario Promedio} \times 365}{\text{Costo de Mercancías vendidas}}$	<p>Mide el número de días de inventarios disponibles para la venta. A menor número de días, mayor eficiencia en la administración de los inventarios.</p>
Rotación de Proveedores	$= \frac{\text{Compras del período}}{\text{Proveedores promedio}}$	<p>Muestra cuántas veces se paga a los proveedores durante un ejercicio. Si la rotación es alta se está haciendo buen uso de los excedentes de efectivo.</p>

Nota. Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Contadores Públicos

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de realizar el análisis de los resultados obtenidos mediante la encuesta, a los trabajadores y personal administrativo de la Fábrica de calzado “LOGATTY” se puede llegar a determinar las conclusiones y recomendaciones para que la organización mejore en la actividad de control de inventarios y, en consecuencia, generar una mayor rentabilidad.

6.1. Conclusiones

- ❖ Se concluye que varios académicos de las ciencias sociales, que estudian la rentabilidad y control interno de inventarios argumentan la importancia de un buen manejo administrativo y control interno. Por ejemplo, Westreicher (2020) indica que el control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra los productos almacenados de manera eficiente. Por lo tanto, un buen control de inventarios ayuda a tener una buena rentabilidad de una empresa.
- ❖ De acuerdo con los estados financieros de la empresa de calzado “LOGATTY”, se concluye que los indicadores de rentabilidad sobre el activo y sobre las ventas indica que la empresa está en crecimiento y el trabajo que vienen desarrollando es de manera eficiente. Sin embargo, el control interno de departamentos de ventas es débil (ver tabla 5) es decir, el porcentaje que se observa de forma negativa es del 89%
- ❖ Al identificar que el 89% de la población encuestada, manifiesta que la fábrica no cuenta con un procedimiento de control interno para el manejo de sus inventarios que ayude a establecer los indicadores financieros rentables, esto hace ver que la empresa no tiene una política de control de inventarios, por lo que se concluye que la empresa de calzado de “LOGATTY” debe implementar un sistema de control de inventarios para poder establecer la rentabilidad de la empresa.

6.2.Recomendaciones

- ❖ La importancia de un buen manejo administrativo y control interno de la empresa es la parte esencial de una organización, se recomienda a la fábrica “LOGATTY” establecer políticas de control interno y de inventarios fundamentan se las teorías de administración de empresas.
- ❖ Se recomienda fortalecer el departamento de ventas para poder mejorar de manera sustancial los indicadores de rentabilidad como el indicador de rentabilidad sobre los activos, sobre las ventas y otros indicadores de rentabilidad económica y financiera.
- ❖ Se hace indispensable la implementación de un modelo de control interno de inventarios que permita mejor la rentabilidad, por lo que se recomienda la implementación de políticas de control de inventarios basado en el modelo COSO III.

- Gañan, T. (2012). El Control de Inventarios y su incidencia financiera en la empresa Ferretería Soluciones de la ciudad de Ambato en el año 2012. [Tesis de Pregrado, UTA].
- Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130. doi:[https://10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Hernández y Rodríguez, S. J., & Pulido Martínez, A. (2011). *Fundamentos de Gestión Empresarial*. McGraw-Hill.
- Hidalgo, K., & Bustos, M. (2019). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *Talebto-Revista de Administración*, 1(1), 65-74. Retrieved from <https://doi.org/10.33996/talento.v1i1.6>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2012). *Principales indicadores financieros y de gestión*. Retrieved from <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Ley de Compañías. (2020). Registro Oficial 312.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4, 167-179. Retrieved from <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1912>
- Mantilla, S. A. (2013). *Auditoría del control interno*. Ecoe Ediciones.
- Mecalux Esmena. (2020). *Control de inventario*. Retrieved from Mecalux: rebrand.ly/b5g8g1n
- Millones Sánchez, M. M. (2020). Rentabilidad de la Empresa Big Bag.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35-48.

- Negocios y Empresa. (n.d.). *Rentabilidad de una empresa. Un ABC para los emprendedores*. Retrieved from syempresa.com/rentabilidad-de-una-empresa/
- Nelvin Sánchez, S., & Martínez Garcés, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 21(30), 102-114. Retrieved from <http://10.47189/rcct.v30i30.445>
- Organización Internacional de Normalización [Norma ISO 26000]. (2010). *Guía de responsabilidad social*. Obtenido de ISO 26000: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es:sec:4>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82.
- Pizzán Tomanguillo, N., Rosales Bardalez, C. D., & Ceron Shapiama, C. C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666. Retrieved from <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Pumagualli Castillo, K. E. (2017). El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015. [Tesis de Pregrado, UNACH]. Retrieved from <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed. Recuperado el 15 de 02 de 2022, de <https://dle.rae.es>
- Santamaría Quishpe, G., Cárdenas, M. M., & Vega Rivera, P. (2016). La Auditoría de Gestión, una Herramienta Necesaria para la Economía. *UTCiencia*, 3(2), 95-103. Retrieved from <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/46/47>
- Sevilla Arias, A. (2015). *Rentabilidad*. Retrieved from Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Taipe Silva, M. B. (2016). Control interno a los inventarios y su impacto a la rentabilidad de la empresa Azulejos Salcedo. [Tesis de Ingeniería, UTA]. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20247>

Teruel, S. (2021). *Control financiero*. Obtenido de Emburse Captio: <https://ibit.ly/lhBP>

Tonato Palomo, A. M. (2020). Propuesta de un sistema de control para inventarios en la microempresa Pinturas Gama Colors, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito.

Westreicher, G. (2020). *Control de inventario*. Retrieved from Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

Westreicher, G. (2020). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

ANEXOS**ANEXO 1 Presupuesto**

RECURSOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO
COMPUTADOR	1	\$550,00	\$550,00
USB	1	\$15,00	\$15,00
MOVILIZACIÓN	-	\$50,00	\$50,00
IMPRESIONES	400	\$0,05	\$20,00
COPIAS	500	\$0.03	\$15,00
ANILLADOS	4	\$2,50	\$10,00
EMPASTADO	1	\$15,00	\$15,00
TOTAL			\$675,00

ANEXO 2 Cronograma (Gantt)

Actividades	Inicio	Días	Fin	2022															
				JUNIO			JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				
				Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	
Elaboración de anteproyecto	10/6/2022	8	17/06/2022																
Revisión anteproyecto	27/6/2022	10	06/07/2022																
Correcciones del anteproyecto	7/7/2022	8	14/07/2022																
Revisión final y aprobación del anteproyecto	15/7/2022	10	24/07/2022																
Inicio de desarrollo del proyecto de titulación	26/7/2022	1	26/07/2022																
Descripción del problema	27/7/2022	2	28/07/2022																
Formulación del problema	29/7/2022	1	29/07/2022																
Preguntas de investigación	30/7/2022	1	30/07/2022																
Justificación	1/8/2022	2	02/08/2022																
Objetivos de investigación	3/8/2022	1	03/08/2022																
Hipótesis	4/8/2022	1	04/08/2022																
Antecedentes	5/8/2022	5	09/08/2022																
Marco científico	11/8/2022	7	17/08/2022																
Marco conceptual	18/8/2022	3	20/08/2022																
Marco Legal	21/8/2022	2	22/08/2022																
Metodología	24/8/2022	2	25/08/2022																
Georreferenciación	26/8/2022	1	26/08/2022																
Aplicación de encuestas	27/8/2022	3	29/08/2022																
Procesamiento de información	30/8/2022	4	02/09/2022																
Resultados y discusión	3/9/2022	5	07/09/2022																
Conclusiones	8/9/2022	2	09/09/2022																
Recomendaciones	10/9/2022	2	11/09/2022																
Revisiones finales	12/9/2022	7	18/09/2022																
Resumen ejecutivo	19/9/2022	1	19/09/2022																
Defensa del proyecto de titulación	5/9/2022	1	05/09/2022																

ANEXO 3 Estado de ganancias y perdidas

ARCOS GALARZA JENNY VALERIA			
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS			
DEL 01 DE ENERO AL 30 DE ABRIL 2021			
INGRESOS			
VENTAS			102.192,88
ventas facturas	52.286,68		
ventanotas de venta	49.906,20		
COSTO DE VENTAS			34.768,86
compras 12%	34.768,86		
UTILIDAD BRUTA			<u>67.424,02</u>
EGRESOS			33.767,64
<u>GASTOS DE PRODUCCION</u>		26.629,27	
GASTO PERSONAL			
sueldos y salarios producción	11.200,00		
maquinas externas	7.600,00		
ADMINISTRACION			
Sueldo y salario	7.150,00		
xiii sueldo	266,72		
Xiv Sueldo	266,72		
vacaciones	145,83		
GASTO DE OFICINA		1.020,21	
gastos pago sri	150,00		
suministros y utiles de oficina	50,00		
avisos y publicaciones	25,00		
gasto mantenimiento vehiculos	49,21		
gasto patronal IESS	320,00		
gasto alimentación	70,00		
Gasto telefonía celular	144,00		
gasto de gestion gasolina	212,00		
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		72,00	
Mantenimienti y reparaciones maquinari	72,00		
GASTOS SERVICIOS BASICOS		1.640,24	
energia electrica	1.284,00		
EMAPA	140,00		
GASTO TELEFONIA	216,24		
<u>GASTO DE VENTAS</u>			
GASTOS FLETES Y EMBALAJE		1.900,00	
Trasporte de mercaderia	400,00		
gastos viticos			
COMICIONES			
comisión vendedor	1.500,00		
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>			
GASTOS FINANCIEROS		2.505,92	
Gasto interes	2.505,92		
			<u>33.767,64</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO			33.656,38

ANEXO 4 Balance general

ARCOS GALARZA JENNY VALERIA			
BALANCE GENERAL			
ACTIVOS		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		INSTITUCIONES BANCARIAS	
J.A Cheques	4.302,95	banco pichincha (J.A)	11.850,00
ero	2.913,95	banco guayaquil (J.A)	1.106,91
brero	1.389,00	prestamo uninova (J.A)	29.690,10
BANCOS		TOTAL PRESTAMOS	
Banco pichincha	44,13	SRI	2.928,18
banco pacifico	-	2% impuesto a la renta enero-junio	1.928,18
banco guayaquil	-	2% impuesto a la renta junio-diciembre	1.000,00
cuentas por cobrar	25.829,78	Tarjetas de credito Jenny Arcos	11.966,85
cuentas por cobrar pandemia	9.102,69	banco guayaquil (J.A)	6.125,59
cuentas por cobrar actual clientes externos 2021	16.727,09	banco pacifico (J.A)	553,91
inventario	9.520,00	banco pichincha (J.A)	5.287,35
inventario materia prima (estimado)	4.500,00	IESS JENNY ARCOS	5.113,07
inventario producto en proceso(estimado)	2.000,00	Planilla marzo-mayo 2020	264,72
inventario terminado bodega (estimado)	2.600,00	Planilla julio 2020	127,87
inventario producto dañado (estimado)	420,00	Planilla agosto 2020	126,76
total activo corriente	39696,86	Planilla noviembre 2020	123,45
ACTIVO NO CORRIENTE		Planilla diciembre 2020	122,35
muebles yenseres	1.763,85	planilla enero 2021	116,01
muebles anteriores	1.500,00	planilla febreo 2021	435,55
equipo de computo valores ya con operaciones	90,41	planilla marzo 2022	482,37
computador Geovanny 2019-05	73,74	planilla abril 2022	492,12
computador ? 2019-03	16,67	planilla mayo 2021	417,04
valores ya con depreciación	61.000,00	planilla junio 2021	475,05
valores ya con depreciación	61.000,00	planilla julio 2021	344,89
Vehículos	35.000,00	planilla agosto 2021	361,43
Vehiculos toyota	25.000,00	planilla septiembre 2021	311,23
vehiculos changan	10.000,00	planilla octubre 2021	308,16
edificios	230.000,00	planilla noviembre 2021	305,10
Eea Galpon	230.000,00	planilla diciembre 2021	298,97
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	327854,26	CUENTAS POR PAGAR	29.973,22
		Proveedores varios	29.973,22
		SERVICIOS BASICOS	621,52
		Emapa	30,28
		Eeasa casa	52,39
		Eeasa galpon	355,85
		Cnt	140,00
		internet	43,00
TOTAL ACTIVOS	<u>367551,12</u>	TOTAL PASIVOS	135.896,86



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

ENCUESTA

Dirigido: Al personal de la Fábrica de Calzado “LOGATTY”.

Objetivo: Obtener información sobre el control interno de inventarios y la Rentabilidad.

Instrucciones: Marque con una X según corresponda

1. ¿Cree que el control de inventarios ayudará a establecer indicadores financieros reales?
SI () NO ()
2. ¿Cree usted que el control interno en el departamento de ventas presenta debilidades y que necesita ser mejorado a fin de optimizar la rentabilidad de la empresa?
SI () NO ()
3. ¿Cuenta la fábrica con un procedimiento de control interno para el manejo de sus inventarios?
SI () NO ()
4. ¿Usted considera que el nivel de ventas que se efectúa en la empresa responde a los requerimientos de rentabilidad?
SI () NO ()
5. ¿Cree usted que las políticas adoptadas por la fábrica para el control de inventarios son adecuadas?
SI () NO ()

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

ENCUESTA

Dirigido: A clientes de la Fábrica de Calzado “LOGATTY”.

Objetivo: Obtener y analizar información sobre el control interno de inventarios y la Rentabilidad.

Instrucciones: Marque con una X según corresponda

1. ¿Se encuentra satisfecho con la atención que brinda la Fábrica de Calzado “LOGATTY” en cuanto a las fechas acordadas en los pedidos que usted realiza?

SI () NO ()

2. ¿Considera que las políticas de ventas y los plazos de créditos que concede la empresa están dentro relación GANAR/ GANAR (Empresa/Cliente)?

SI () NO ()

3. ¿Considera usted que un adecuado control en el proceso de ventas incide en la rentabilidad de la empresa?

SI () NO ()

4. ¿Considera que los modelos ofertados van de acuerdo a las tendencias de moda?

SI () NO ()

5. ¿Cree que la marca de calzado “LOGATTY” se encuentra bien posesionada en el mercado?

SI () NO ()

Gracias por su colaboración.

ANEXO 7 Fábrica de calzado “LOGATTY”



ANEXO 8 Encuesta al personal de fábrica “LOGATTY”



ANEXO 9 Bodega de la fábrica “LOGATTY”



ANEXO 10 Certificado del Urkund

Guaranda, 07 de octubre de 2022

Doctora

Margoth Chávez

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.**

De mi consideración:

En mi calidad de director del proyecto de investigación de las señoritas **Jenny del Rocío Pilamunga Jindi** portadora de la cedula de ciudadanía **No.1805396833** y **Verónica Beatriz Moposita García** portadora de la cedula de ciudadanía **No. 0250104973**, me permito adjuntar la certificación de originalidad del trabajo de titulación denominado: **“Implementación de un sistema de control interno de inventarios y la rentabilidad de la fábrica de calzado Logatty de la ciudad de Ambato en el período 2022”** mismo que de acuerdo al sistema de anti plagio urkund refleja un plagio de 6 %.

Por lo expuesto y por encontrarse dentro del parámetro establecido por la Universidad Estatal de Bolívar, el presente trabajo de titulación es aceptable para su presentación y trámite respectivo ante las instancias correspondientes.

Con los sentimientos de alta consideración y estima, suscribo atentamente,



Ing. RENATO ESTUARDO PAREDES CRUZ

Correo: rparedes@ueb.edu.ec

Celular: 0999166979

