



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“EL IMPACTO QUE GENERA EL PROTAGONISMO DE LA MUJER PERIODISTA
PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CANAL COMUNITARIO
CUMBAYÁ AL DÍA, AÑO 2021”**

AUTOR(A):

María Isabel Vargas Gómez

DIRECTOR(A):

Mgs. PILAR CHÁVEZ

PAR ACADÉMICO:

Mgs. KLÉVER ROMERO

GUARANDA – ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Es este Proyecto de Investigación la representación de todos mis esfuerzos y la muestra de todas mis capacidades, quiero agradecer a todas aquellas personas que siempre han profesado una convicción firme sobre la persona que soy y aquella que llegaré a ser.

A Universidad Estatal de Bolívar, en cuyo lugar conocí a docentes que contribuyeron tanto con mi formación académica como personal y cuyas enseñanzas dejarán un permanente legado en lo que será el desempeño de mi futura vida profesional.

A mi directora Lic. Pilar Chávez, cuya guía ha sido fundamental para el desarrollo de este trabajo, de igual manera a mi par académico Lic. Kléver Romero por aportar sus conocimientos y experiencia, a fin de que pueda cumplir con lo requerido.

A todos los miembros del canal comunitario “Cumbayá al día” por su tiempo y predisposición para el desarrollo de esta investigación y cuya colaboración ha sido un pilar fundamental para gestar la prosperidad de su avance.

María Isabel Vargas Gómez

DEDICATORIA

En primera instancia a mi abuelita ya que sin su apoyo esta historia no podría ser la que es ahora, así dejo la constancia de un sueño atribuido a ambas y que solo pudo ser posible gracias a la continuidad de sus esfuerzos.

A mi tía por su incontable paciencia y por sus consejos que me serán útiles en la posteridad de mi vida laboral, a ella por ser un gran apoyo e impulsarme a lograr la culminación de todas mis metas.

María Isabel Vargas Gómez

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

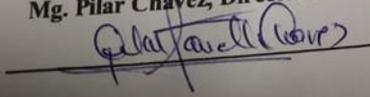
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mg. Pilar Chávez, y Mg. Klever Romero, en su orden Director y Par Académico del Trabajo
de Titulación: EL IMPACTO QUE GENERA EL PROTAGONISMO DE LA MUJER
PERIODISTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CANAL COMUNITARIO
CUMBAYÁ AL DÍA AÑO 2021.
Elaborado por la estudiante María Isabel Vargas Gómez

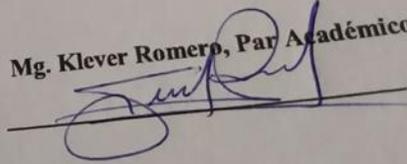
CERTIFICO

Qué, luego de revisar las respectivas correcciones del Trabajo de Titulación en su totalidad,
cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación Social, por lo tanto,
autorizamos su presentación y empastado.

Mg. Pilar Chávez, Directora



Mg. Klever Romero, Par Académico



DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA

Quito, Distrito Metropolitano

20221701059P03014

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGA:

MARIA ISABEL VARGAS GOMEZ



CUANTIA: INDETERMINADA

DI 2 COPIAS

***** C.M*****

En la ciudad de San Francisco de Quito Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, el día de hoy miércoles, veinte de julio del año dos mil veintidós, ante mi Doctor Eduardo Villagómez Vargas, Notario Quincuagésimo Noveno del cantón Quito, comparece la señorita **MARIA ISABEL VARGAS GOMEZ**, por su propios y personales derechos. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, de veintiséis años de edad; de estado civil soltera, domiciliada en la calle S treinta y siete (37), barrio Primicias de la Cultura de Quito, ciudadela Ibarra, sector Martha Bucarán de Roldós, de esta ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, número telefónico cero nueve nueve uno siete cuatro tres tres cero ocho (0991743308), correo electrónico isavargas.vargas@gmail.com; hábil en derecho para contratar y obligarse, a quien de conocerle doy fe, en virtud de haberme exhibido su documento de identificación, y expresamente me solicita y autoriza se obtenga el correspondiente certificado electrónico de datos de identidad ciudadana tomados del Sistema del Registro Civil Identificación y Cedulación y se agregue como habilitante, así como solicita se

Av. 18 de Septiembre E4-76 y Av. Rio Amazonas • Edif. Alamo Piso 5 Ofic. 504 - 505
Telf.: 2503 607 / 2503 608 / 2503 610 • E-mail: notaria_59@yahoo.es

incorpore copia certificada de la cedula de ciudadanía, y dice que con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones legales pertinentes y previo al juramento legalmente, bien instruida por mí el notario en el objeto y resultados de esta escritura de Declaración Juramentada que a celebrarla procede, libre y voluntariamente.- En efecto juramentada que fue en legal forma previa las advertencias de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, expresa lo siguiente: Yo, **MARIA ISABEL VARGAS GOMEZ**, portadora de la cedula número uno siete dos cinco cero ocho cinco dos tres cinco (1725085235), de nacionalidad ecuatoriana, declaro bajo juramento que: Previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "EL IMPACTO QUE GENERA EL PROTAGONISMO DE LA MUJER PERIODISTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CANAL COMUNITARIO CUMBAYÁ AL DÍA", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autora. Es todo cuanto declaro en honor a la verdad, declaración que la realizo para fines legales pertinentes.- **HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURAMENTADA**, la misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal.- Se agrega a la presente todos los documentos habilitantes necesarios para la plena y completa validez de esta clase de contratos.- Para el otorgamiento de la presente escritura pública, se han observado y cumplido con todos y cada uno de los preceptos y requisitos legales que el caso así lo requiere y demanda; y, leída que le fue por mí el notario, íntegramente a la compareciente, se afirma y ratifica en todas y cada una de las partes de su total contenido, para constancia, y en fe de ello, firma

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA.....	ii
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN.....	iv
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA	iv
INTRODUCCIÓN.....	13
RESUMEN.....	17
ABSTRACT	18
CAPÍTULO I	19
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	19
Descripción del Problema	19
Formulación del Problema	22
Preguntas de Investigación.....	22
Justificación.....	23
Objetivos:	25
General	25
Específicos.....	25
Hipótesis	26
Variables	26
VARIABLE INDEPENDIENTE	26
VARIABLE DEPENDIENTE.....	26
OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES	27
CAPÍTULO II.....	30
MARCO TEÓRICO	30
Antecedentes (académicos y artículos de investigación)	30
Científico.....	35
Conceptual.....	41
Legal	44
Georreferencial	47
Descripción general de la empresa o institución	47

Dirección	47
Misión	47
Visión	48
Actividad de la Empresa o Institución	48
Programación.....	49
CAPITULO III	50
METODOLOGÍA.....	50
Tipo de Investigación.....	50
Descriptiva.....	50
Exploratoria	50
Cualicuantitativa	50
Métodos de Investigación.....	51
Método Inductivo.....	51
Método Deductivo	51
Método analítico	51
Método sintético	51
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	52
Encuesta	52
Entrevista.....	52
Universo, Población y Muestra.....	53
ENCUESTA PÚBLICO INTERNO CUMBAYÁ AL DÍA	53
ENCUESTA PÚBLICO EXTERNO SECTOR CUMBAYÁ.....	54
CAPITULO IV	55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	55
PÚBLICO INTERNO MEDIO COMUNITARIO CUMBAYÁ AL DÍA.....	55
CUESTIONARIO PARA PÚBLICO EXTERNO	64
ENTREVISTA CRISTÓBAL VACA UNP (Unión Nacional de Periodistas)	72
ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y CRÍTICO DE LA ENTREVISTA CRISTÓBAL VACA	74
ENTREVISTA MARÍA BELÉN HIDROBO, DIRECTORA MEDIO CUMBAYÁ AL DÍA.....	73
ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y CRÍTICO DE LA ENTREVISTA CRISTÓBAL VACA..	78

CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS.....	87
Cronograma (Gantt).....	87
Presupuesto Ejecutado	90
RECURSOS MATERIALES	90
FINANCIAMIENTO	90
Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros).....	91

ÍNDICE DE TABLAS

PÚBLICO INTERNO MEDIO COMUNITARIO CUMBAYÁ AL DÍA	51
Tabla 1. Dificultad acceso de empleo	52
Tabla 2. Uso de nuevas tecnologías.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 3. Distinción entre sexos	Error! Bookmark not defined.
Tabla 4. Incremento puestos directivos.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 5. Expansión laboral medios comunitarios.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 6. Medios de comunicación como espacios inclusivos	Error! Bookmark not defined.
Tabla 7. Protagonismo mujer Cumbayá al día	Error! Bookmark not defined.
Tabla 8. Recepción de contenidos emitidos por mujeres	Error! Bookmark not defined.
CUESTIONARIO PARA PÚBLICO EXTERNO	60
Tabla 1. Incidencia de pensamientos en el público	61
Tabla 2. Participación de mujer periodista.....	62
Tabla 3. Incremento participación mujer periodista	63
Tabla 4. Mayor participación de la mujer en medios de comunicación.....	64
Tabla 5. Incentivación equidad de género.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 6. Desempeño de la mujer en cargos directivos.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 7. Influencia para nuevas generaciones	Error! Bookmark not defined.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

PÚBLICO INTERNO MEDIO COMUNITARIO CUMBAYÁ AL DÍAError!
Bookmark not defined.

Gráfico 1. Dificultad de acceso de empleo.	56
Gráfico 2. Uso de nuevas tecnologías.....	57
Gráfico 3. Distinción entre sexos.....	58
Gráfico 4. Incremento puestos directivos.....	59
Gráfico 5. Expansión laboral medios comunitarios.....	60
Gráfico 6. Medios de comunicación como espacios inclusivos	61
Gráfico 7. Protagonismo mujer Cumbayá al día	62
Gráfico 8. Recepción de contenidos emitidos por mujeres	63

CUESTIONARIO PARA PÚBLICO EXTERNO Error! Bookmark not defined.

Gráfico 1. Incidencia de pensamientos en el público	Error! Bookmark not defined.
Gráfico 2. Participación mujer periodista	Error! Bookmark not defined.
Gráfico 3. Incremento participación mujer	Error! Bookmark not defined.
Gráfico 4. Mayor participación de la mujer en medios de comunicación .	Error! Bookmark not defined.
Gráfico 5. Incentivación equidad de género.....	Error! Bookmark not defined.
Gráfico 6. Desempeño de mujer en cargos directivos	Error! Bookmark not defined.
Gráfico 7. Influencia para nuevas generaciones	Error! Bookmark not defined.

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Esquema 1: Operativización Variable Independiente.....	24
Esquema 2: Operativización Variable Dependiente	25
Ubicación Cumbayá al día/ Fuente: Google Maps	43

INTRODUCCIÓN

En la conquista de mejores oportunidades laborales, la mujer ha atravesado por una gran gesta histórica, su acceso al voto y el ingreso a la universidad, marcarían grandes precedentes para que ella pueda contar con la libertad que goza ahora, sin embargo, pese a estos grandes adelantos, la sociedad actual no puede desprenderse del fecundo machismo que la caracteriza, no obstante, prevalece la constante de lograr una paridad de género.

La incursión de las mujeres dentro del mundo laboral correspondió un verdadero hito, ya que únicamente la sociedad condicionaba su valor a la reproductividad, sería hasta el siglo XVIII durante la Revolución Industrial, en donde las féminas se incorporarían a puestos de trabajo aunque percibiendo bajas remuneraciones, lo que daría lugar a muchas reivindicaciones sindicales, que en posterior inaugurarían mejores oportunidades para ellas; actualmente el acceso de la mujer a puestos políticos de gran importancia ha favorecido a que ella sea revalorizada, y a la vez que cumpla funciones en el hogar como esposa y madre, sea una profesionista competente.

La preparación constante es el único camino para derribar el llamado techo de cristal, que hace seña a las desigualdades laborales existentes entre hombres y mujeres, así las profesionistas de este siglo buscan capacitarse más para afrontar con destreza, los retos profesionales que puedan llegar asumir; en el desempeño de un determinado cargo laboral ahora lo único importante es el nivel de experticia con el

que cuente el postulante, por lo que ya no hay mayores señalamientos sobre el género que pudiera tener

En el mundo periodístico, marcado por antecedentes como el cine y la publicidad, el arquetipo femenino nunca dejó de ser una imagen sexualizada, concepto transmitido hasta hoy pero que las mujeres periodistas se han encargado de modificar, ya que su participación en la comunicación excede más allá que su figura en la pantalla, pues han llegado ocupar puestos de alta relevancia en los que su opinión ha adquirido gran relevancia.

La tecnología es la apuesta segura para que los usuarios manifiesten su opinión, así mediante la red es posible la creación de medios comunicativos online, los cuales favorecen al establecimiento de un periodismo que recoge únicamente la ideología de transmitir un mensaje veraz, que sólo exalta la potencialidad de quien lo elabora, a través de este recurso las mujeres periodistas, pueden forjar espacios que rompan ideologías segregacionistas y que únicamente impulsen al bien común.

Los medios comunitarios son la respuesta para trabajar en beneficio de un determinado sector, al igual otorgan oportunidades de trabajo para varios profesionistas, este Proyecto de Investigación se remite a uno de ellos, en específico se menciona al canal Cumbayá al día, medio televisivo transmitido de manera digital, lugar en donde las féminas desempeñan labores que fortalecen la actividad comunicativa y realzan su imagen dentro del periodismo.

Es importante determinar cómo influye la percepción del espectador al recibir mensajes provenientes de un medio comunicativo que busca promover la equidad de género, Cumbayá al día es un medio que pretende alcanzar equidad entre el trabajo ejercido por hombres y mujeres.

En el desarrollo del Proyecto constarán los siguientes capítulos:

En el capítulo I se abordan detalles generales de la Investigación que permiten determinar cuál es el fin de esta, se recoge la problemática del tema tratado y se establecen objetivos contundentes, hipótesis y variables para el direccionamiento de este trabajo.

El capítulo II constituye una recopilación de todas las bases teóricas fundamentales (marco teórico) que servirán para llevar a cabo la investigación, como la elaboración conceptual de las definiciones que hacen referencia a las variables planteadas por los investigadores y otras definiciones propuestas por otros teóricos que apoyan a este proyecto, también se mencionan antecedentes legales y algunos detalles del medio comunitario Cumbayá al Día.

En el capítulo III se menciona la metodología aplicada para generar datos relevantes sobre la problemática presentada, aplicando métodos y técnicas, acordes a la naturaleza de esta investigación, llevada a cabo dentro de un medio comunitario.

En el capítulo IV se mostrarán los resultados obtenidos gracias a la metodología

aplicada y de esa manera se realizará la tabulación, análisis e interpretación de datos. Gracias a esta información se podrán determinar las diferentes conclusiones del estudio realizado, y, a su vez, se darán diferentes recomendaciones, dependiendo de la problemática.

RESUMEN

Este Proyecto de investigación centra su atención en medir el impacto de la mujer periodista dentro del fortalecimiento del canal comunitario ‘Cumbayá al día’, para lo cual se determinará el número de mujeres y hombres que laboran en este medio, así como los distintos cargos que ocupan.

La inserción de la mujer periodista dentro de puestos de gran importancia ha sido una realidad recurrente en los últimos años, esta investigación resaltarán estos avances en función de lo que ellas han podido alcanzar en el direccionamiento y participación de medios comunitarios.

Entre las técnicas y métodos de investigación empleados en este trabajo destacan: el método deductivo, analítico y sintético, al igual que la aplicación de entrevistas, encuestas, proporcionando objetividad a la realidad estudiada, así como el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos.

Es relevante decir que este trabajo rescata aspectos sociológicos, filosóficos y legales, que sustentan con veracidad el tema planteado, para así levantar información útil que servirá como precedente para otras investigaciones

Palabras Clave: Medios comunitarios- impacto-mujer periodista- fortalecimiento.

ABSTRACT

This research project focuses its attention on measuring the impact of women journalists, within the strengthening of the community channel Cumbayá al día, for which the number of women and men who work in this medium will be determined, as well as the different positions they hold.

The insertion of women journalists in positions of great importance has been a recurring reality in recent years, this research will highlight these advances based on what they have been able to achieve in the direction and participation of community media.

Among the research techniques and methods used in this work, the following stand out: the deductive, analytical and synthetic method, as well as the application of interviews, surveys, providing objectivity to the reality studied, as well as the fulfillment of each of the proposed objectives.

It is relevant to say that this work rescues sociological, philosophical, and legal aspects, which truthfully support the proposed topic, in order to gather useful information that will serve as a precedent for other investigations.

Keywords: Community media-impact-female journalist-strengthening.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- **Descripción del Problema**

Las mujeres han llegado a ocupar gran protagonismo dentro de la esfera pública, sin embargo, su condición de género las vuelve blanco de abusos, por ello es importante analizar la connotación de su imagen en los medios de comunicación y, sobre todo, conocer cuál es la percepción que maneja el colectivo hacia este sector.

En el mundo periodístico muchos estereotipos han sido rotos, así las mujeres que trabajan en este medio ya no se ciñen únicamente a roles de conducción, ahora desempeñan cargos importantes que van desde la redacción, producción hasta puestos directivos, en consecuencia, hay una paridad de género en el periodismo que reconoce equitativamente las capacidades de quienes ejercen esta profesión.

La inserción de la mujer periodista accediendo a cargos de alta importancia forja un modelo de comunicación más incluyente, es por esto por lo que se debe reconocer el rol que cumple dentro de la sociedad, el cual actúa como un eje cambiante en el establecimiento de nuevos paradigmas que rechazan conductas misóginas.

El reconocimiento de los medios de comunicación como difusores permanentes de ideologías y hábitos a sus receptores, constituye en ellos una manera de interpretar el entorno que los rodea, así estos difusores de información son una influencia directa

para sus espectadores. En los últimos tiempos, la comunicación se ha encargado de distribuir un mensaje en el que predomina una mayor visibilidad del trabajo emprendido por mujeres dentro del mundo periodístico, así es importante destacar los hitos alcanzados por ellas dentro de este espacio.

En mención a (Franquet, 2006) en 1.975 la Organización de las Naciones Unidas, decretó el “Año Internacional de la Mujer”, lo que trajo como resultado un mayor interés de las industrias de la comunicación hacia este sector, (pág.2); en posterior el auge de la globalización generaría como efecto el avènement de nuevas tecnologías permitiendo la dinamización de la información.

El propósito de los medios comunitarios es alcanzar una comunicación más democrática, la cual, a partir de la elaboración de sus contenidos, busca el progreso de todo el colectivo, en ciertos casos su funcionamiento opera a través de plataformas digitales, de este modo el empleo de la tecnología ha constituido una manera diferente de establecer nuevos canales de comunicación.

Los medios comunitarios operan para un grupo y entornos específicos, sin embargo, su alcance puede llegar a otros sectores gracias a la notoriedad que han tomado las redes hoy en día, además en su manejo el género de quien lo maneja no es una cuestión importante, sino más bien la elaboración de contenidos de calidad, constituyendo así una gran oportunidad para las mujeres periodistas.

Es importante reconocer la notoriedad que ha alcanzado la mujer en los medios

de comunicación, muchas veces ello ha pasado inadvertido, dado que pondera siempre la exaltación de los logros alcanzados por hombres periodistas, así hay que buscar estrategias para dar a conocer la existencia de estas circunstancias.

Se recalca que la intervención de la tecnología ha contribuido a que los periodistas puedan establecer sus propios medios de comunicación, incentivándolos a forjar un esquema en donde la comunicación no distinga ningún género sino el reconocimiento de las aptitudes de quienes buscan generar un periodismo mayormente equitativo.

Esta investigación pretende exponer la gran participación que ha obtenido la mujer dentro de los medios de comunicación comunitarios y su aporte para su fortalecimiento, en la comprensión de que el periodismo ha roto roles y solo pretende contribuir al bienestar colectivo de sus espectadores.

- **Formulación del Problema**

¿Qué impacto genera el protagonismo de la mujer periodista dentro del fortalecimiento del medio comunitario Cumbayá al día?

- **Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es el rol que desempeña la mujer dentro de los medios de comunicación comunitarios?
- ¿Cuál es el aporte de las periodistas dentro de los cargos directivos de medios de comunicación comunitarios, caso Cumbayá al Día?
- ¿En qué porcentaje organismos como la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE) y la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador (UNP) reconocen la labor profesional de las periodistas?

- **Justificación**

Los medios comunicativos son los portavoces de nuestra cultura, por ende, las ideologías que difunden a partir de la elaboración de sus mensajes influyen notablemente en la percepción de los espectadores, tradicionalmente estos espacios se hallan encabezados por hombres, ahora la presencia femenina se ha tornado recurrente, existen muchas periodistas que han llegado a ocupar cargos importantes, equilibrando así la participación profesional y creando espacios en donde ellas fortalecen el periodismo a través del trabajo que han ejercido.

Esta investigación abordará el impacto que genera el protagonismo de la mujer periodista para el fortalecimiento del canal comunitario Cumbayá al día, tomando en consideración aspectos significativos como las funciones que las féminas desempeñan en sus puestos de trabajo, resaltando su crecimiento profesional como aportación en la construcción de contenidos de calidad.

Esta investigación es relevante ya que evidenciará el desarrollo laboral femenino en el ámbito periodístico, brindando datos que contribuyan a sustentar objetivamente esta realidad. Según la Tesis doctoral de Ana Gabriela Dávila, profesora de la PUCE en el país existen 5 mil 121 periodistas que trabajan en los medios ecuatorianos, 3 mil 653 son hombres y mil 468 son mujeres, por lo que cabe preguntarse, ¿cuáles son los principales cargos que ellas ocupan?, haciendo desde luego una distinción importante sobre los

medios comunitarios.

En Ecuador los medios televisivos comunitarios son escasos, sin embargo son las radiodifusoras las que proliferan en este sector, en base a la Superintendencia de Telecomunicaciones (Setel), registró 56 de ellas. La comunicación comunitaria se dirige a un público específico, actualmente muchas provincias, gracias a la utilización de plataformas tecnológicas han creado sus propios espacios para trabajar en beneficio de sus propios sectores, en el caso de la parroquia Cumbayá, perteneciente al cantón Quito, provincia Pichincha, esta zona direcciona sus esfuerzos a la construcción de una comunicación eficaz en la búsqueda del bienestar colectivo.

Objetivos:

General

Medir el impacto que tiene el protagonismo de la mujer periodista en el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios, caso medio comunitario Cumbayá al Día.

Específicos

- Elaborar un diagnóstico situacional sobre los periodistas que laboran en el medio comunitario Cumbayá al Día.
- Determinar el nivel de protagonismo que ejerce la mujer periodista en el medio de comunicación comunitaria Cumbayá al Día.
- Analizar la manera en la que la audiencia recepta los mensajes de un canal comunitario presidido por mujeres.

- **Hipótesis**

¿Cuán propositivo ha sido el impacto generado por el protagonismo de la mujer periodista dentro del fortalecimiento del medio comunitario Cumbayá al Día?

- **Variables**

VARIABLE INDEPENDIENTE

Impacto del protagonismo de la mujer periodista

VARIABLE DEPENDIENTE

Fortalecimiento del canal comunitario Cumbayá al Día

				informativos provenientes de medios comunitarios precedidos por mujeres?	Encuesta
--	--	--	--	--	----------

Esquema 1: Operativización Variable Independiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Fortalecimiento del canal comunitario Cumbayá al Día	Los medios comunitarios corresponden a aquellos espacios diseñados para el mejoramiento de los <i>canales de comunicación horizontal</i> en una región o localidad concreta . (Valdés, 2017)	Mejoramiento	-Optimización. -Fortalecimiento -Calidad	¿Cómo ha mejorado el fortalecimiento de la comunicación en canales comunitarios a partir del protagonismo ejercido por las mujeres dentro de los cargos que ha llegado a ocupar?	Encuesta
		Comunicación horizontal.	- Homogeneidad. - Mismo nivel - Entorno específico	¿Organismos como FENAPE y UNAPE han reconocido los logros alcanzados por las mujeres periodistas dentro del medio Cumbayá al día?	Entrevista
		Localidad concreta	-Comunidad -Hábitos -Ideologías	¿Cuál es la contribución de las mujeres periodistas hacia su comunidad?	Entrevista

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

- **Antecedentes (académicos y artículos de investigación)**

En un primer punto hay que hacer una retrospectiva a ciertos hechos que favorecieron al progreso de la mujer dentro de su rol de género, para el caso (Perriaux, 2020), señala lo siguiente: para el siglo XIX la aparición de la energía eléctrica moderniza los artefactos de cocina, liberando a las amas de casa de tiempo y esfuerzo; para el siglo XX se logra el derecho de la mujer a acceder a la universidad por lo que puede trabajar libremente; en este último tiempo su transformación radical dentro de la sociedad y la familia, toma importancia decisiva desde su revolución sexual. (pág. 14)

La situación de la mujer logra mayores reivindicaciones a partir de la lucha feminista emergida en el siglo XX, el marxismo toma gran protagonismo ya que la lucha de clases despuntará una oposición de varón y mujer unidos en el matrimonio. Las féminas eran tomadas como un elemento de servicio y de reproducción en tanto que los hombres eran un símbolo de total dominio.

Es importante reconocer la visión de Simone de Beauvoir: “no se nace mujer se llega a serlo”, lo que implica tomar a la mujer como una construcción cultural, asociada a su tiempo, así a mayores logros respecto a su condición de género se forja un cambio ideológico, en la que ella adquiere mayor dominio de quién es y, sobre todo, exige mayor participación dentro del papel que asume en el medio que la rodea.

En base a lo referido, al remitirnos a la intervención protagónica de la mujer en el periodismo, hay que asumirla como un hecho reciente, el cual ha emergido a partir del avènement de las nuevas tecnologías, ya que se señala que mediante estos recursos se pueden establecer diversas formas de generar comunicación, tales que se amparan desde la construcción de un discurso informativo mayormente inclusivo, que se esfuerza por derribar una marcada ideología de género.

En referencia a (Ballesta, 1990) entre los Mass Medias distingue puntualmente los siguientes: medios impresos, cine, disco, radio y TV; las comunicaciones masivas requieren organizaciones formales complejas, los medios masivos se dirigen a públicos amplios. Las comunicaciones masivas son públicas, su contenido está abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal. (pág. 182)

Los Mass Medias son los precursores de orientar el comportamiento de la sociedad a través de los contenidos que generan, es interesante ver como la publicidad televisiva exhibida en el mundo de los años 60, exponía un arquetipo femenino que orillaba a las mujeres a convertirse en la ama de casa perfecta, relegándola únicamente al cumplimiento de roles ligados al cuidado del hogar y subestimando así sus capacidades.

El esfuerzo logrado por la ONU alcanza acuerdos importantes para modificar la percepción ejercida hacia la mujer, (Giordano, 2007) cita: en 1952, se realizó la Convención sobre los derechos políticos de la mujer; en 1957, la Convención sobre la nacionalidad de la mujer casada; en 1962, la Convención sobre el consentimiento, edad mínima y registro del matrimonio; en 1967, la Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la

mujer; y en 1970, el Programa de acción internacional concertada para el adelanto de la mujer. (pág. 12)

La realidad heteropatriarcal asumida en el mundo poco a poco comienza a cambiar, para referencia (Lagunas, 2016), expone el logro alcanzado por las Naciones Unidas de 1975-1985 para el Avance de la Mujer, en donde se inaugura una reunión internacional para fijar la política denominada Mujeres en Desarrollo (MED), estrategia conducida al estudio de la subordinación y el trabajo dentro de los modelos de crecimiento productivo. (pág. 65)

En 1.980 las mujeres llegan a desempeñar profesiones como la abogacía y hasta la medicina, es entonces que a raíz de ello su participación en el mundo laboral va creciendo paulatinamente, a medida que un gran porcentaje ingresa a las universidades su nivel de preparación va creando para sí mismas mejores condiciones de vida, las cuales instauran un rol mayormente trascendente dentro del medio en el que se desenvuelven.

En referencia a (Ríos, 1.994), en la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres que se celebró en Beijing (China), en septiembre de 1995, los Gobiernos allí reunidos decidieron promover los objetivos de igualdad, desarrollo y paz para todas las mujeres del mundo, en interés de toda la Humanidad. (pág.99)

Las mujeres van adquiriendo funciones más salientes en los trabajos que ejercen, para el caso del mundo periodístico (Berganza, 2000) expone como ejemplo el caso de la BBC, la televisión pública británica, que se puso como objetivo para el 2000 lograr que las mujeres ocuparan un 30% de los puestos ejecutivos superiores y el 40% de los puestos

administrativos de nivel medio y superior. Y el de la empresa nacional de radio y televisión de los Países Bajos, que emprendió entre 1995 y el 2000 un proyecto experimental de cinco años de duración para encontrar la manera práctica de generar imágenes más amplias y variadas tanto de la mujer como del hombre. (pág. 3)

Mientras que en América Latina (Fundamedios, 2020), ciñéndose al último Proyecto de Monitoreo Global de Medios (2015), registra como el 43% de las personas que presentaban o reportaban noticias eran mujeres, un 15% más que en el 2000. En el Caribe, la cifra alcanzó el 45%. En cambio, en Estados Unidos disminuyó. El número de periodistas mujeres se redujo de 46%, en 2000, a 38% en 2015.

En Ecuador, como primer vestigio de la mujer periodista Zoila Ugarte de Landivar (1890-1905) quien fundó la revista feminista “Mujer”, contemporáneamente hay una mayor inclusión de la mujer en cargos directivos, antes en su mayoría las féminas eran solo reconocidas para ejercer cargos de conducción, dado que proliferaba un esquema de cosificación, perpetuado por un machismo imperante.

En base a (Jurado, 2022), la clasificación de medios de comunicación en el país, acogida a la Ley Orgánica de Comunicación, establece la presencia de aquellos de índole privada, cuyo fin es la ganancia, el comercio y toda publicidad orientada a fines redituables, así no se debe confundir el servicio que debe prestar el Estado; aquellos de naturaleza pública cuya cobertura se extiende a nivel nacional, el Estado se encarga de difundir programas educativos, construyendo a los ecuatorianos en civismo, solidaridad, servicio, derechos, equidad y obligaciones, informándonos sobre lo que hace el Gobierno.

En cuanto a la constitución de medios comunitarios en el país, fija como primer indicio a Radio Nacional, medio público establecido en la presidencia de Velasco Ibarra, en el 2017 con la llegada de Rafael Correa a la presidencia de la República, los medios de comunicación inician un proceso de reconstrucción y democratización, para ejemplo un año después nace Ecuador TV cuya cobertura alcanzó el 80% de receptividad, para la finalización de su mandato, legalmente 51 medios se inscribieron como gratuitos.

- **Científico**

El contexto en el que se desenvuelve nuestro entorno obedece a la prevalencia de una figura heteropatriarcal, deslegitimando el rol de la mujer dentro de esta sociedad, los medios comunicacionales han sido los encargados de construir una imagen errónea del arquetipo femenino, basada en la cosificación.

Si bien en nuestra contemporaneidad la mujer ha logrado acceder a múltiples derechos, es importante reconocer que no se puede separar de ella el discurso falocéntrico desde el que es tomada la interpretación de su imagen, es preciso aclarar la connotación de este término, para el psicoanálisis la mujer es un varón incompleto, pues carece de falo, de allí la subestimación hacia su género, lo que en consecuencia creará una ideología segregacionista en la forma en la que el colectivo la tratará.

El concepto de ser mujer es una construcción meramente cultural en el que predominan los arquetipos, mismos que condicionan su comportamiento, en base a lo que el mundo espera de ellas, por ejemplo, se establece un imaginario en que las féminas son emblema de fragilidad y en el que los hombres deben precautelarse por su seguridad, es preciso reconocer la raíz de estas circunstancias, para ello hay que versar en algunas corrientes.

En la Edad Media la creencia de que la mujer era un ente ominoso cobró mayor fuerza por lo que era habitual la quema de brujas, en posterior en la época victoriana, la histeria tomó gran protagonismo, siendo lo femenino un indicio de demencia, lo cual obtuvo mayor repercusión en el siglo XIX a partir de la corriente psicoanalítica que desde Freud la veía como un varón castrado, en cuya sexualidad estaba el motor de todas sus afecciones.

El patriarcado tiene un origen injusto desde la creación de la agricultura en el período del neolítico, para efecto (Gil, 2019) comenta como esa superioridad impulsó a los hombres sobre las mujeres, las cuales eran intercambiadas o compradas en matrimonio, en provecho de la familia: luego como esclavas, con lo que las prestaciones sociales entrarían a formar parte de su trabajo y sus hombres serían propiedad de sus amos.

El hombre siempre prevaleció como el encargado de brindar sustento a su familia, las mujeres tenían la responsabilidad exclusiva de atender el hogar, situación extendida hasta ahora, además hay que resaltar el poder de la religión el cual, desde Eva, resalta a la femineidad como emblema de pecado.

En inicios del siglo XVIII, (Torres, 2022) describe como la inglesa Mary Wollstonecraft crea su “Reivindicación de derechos de la mujer”, en cuya esencialidad queda plasmada incitar a todas las mujeres para no conformarse con el papel secundario que algunos hombres les reservan en la sociedad, las anima a luchar por su dignidad, por la igualdad y por una educación digna, y a reflexionar hasta comprender que es necesario todo ello para conseguir el progreso de la sociedad. (pág. 15)

Los precedentes establecidos por Mary Wollstonecraft son el auge de la corriente feminista, la cual se apoya en el concepto filosófico de la fenomenología, para (López, 2003) esta teoría se remonta a la experiencia pre-predicativa que no puede venir por completo al lenguaje. No sólo los signos y símbolos tienen significado, sino también las acciones y la experiencia es el contexto de éstas. La fenomenología subraya y describe las experiencias carnales y corporales y hace del cuerpo el punto cero de toda experiencia. (pág

21).

En base a la fenomenología, el discurso de ser mujer constantemente buscará la validación de su significado, así la interpretación que emprende frente al mundo y del entorno que la rodea, la sumirán en continuas experiencias, se trata de la lucha constante por expresar sus ideas y que ellas adquieran relevancia, para ejemplo constarán las muchas reivindicaciones ejercidas por las féminas, en la búsqueda del reconocimiento de sus derechos.

En finales del siglo XVIII nuevas oportunidades comienzan para las mujeres, con la Revolución Industrial logran insertarse en el mundo laboral, sin embargo, no compartían el mismo pago ni condiciones que los hombres, para el siglo XIX, la Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, reclama el derecho al voto, en Estados Unidos en cambio emergen los sindicatos de trabajadoras, exigiendo el acceso a mejores condiciones.

En el siglo XX, se generan adelantos significativos, (Macías, 2014), cita a la “Conferencia Mundial de la Mujer” realizada en México en 1975 y donde por primera vez se acuña el concepto de “derechos Productivos”. Es en esta época que también comienzan las mujeres a asistir en un significativo número a los centros de educación secundarios y universitarios, lo que les ofrece una mayor oportunidad de participación laboral en lo público. (pág.2)

En base de (Organización Internacional del Trabajo, 2018), al referirse a Latinoamérica, laboralmente la tasa de participación de las mujeres es de casi 25 puntos porcentuales con la de los hombres, que es de 74,4 por ciento, según los últimos datos del informe Panorama

Laboral de América Latina y el Caribe 2017.

Al modificarse la intervención laboral de las mujeres, se establecen hitos en donde ellas adquieren papeles de gran relevancia, al construir escenarios que permiten el fortalecimiento de su entorno, en la llegada del siglo XXI la sociedad actual es tomada como la era de la comunicación, los espectadores se convierten al igual en difusores de la información que receptan, las plataformas tecnológicas constituyen medios eficaces para ello.

En lineamientos de (Puente, 2005), en esta contemporaneidad la red crea un nuevo mundo virtual y paralelo que es una suerte de imagen de la sociedad igual que los demás medios de comunicación; en el llamado ciberespacio se afianzan los estereotipos de género, así los medios de comunicación audiovisuales en Internet fulgen de tres formas bien diferenciadas: como imagen de la mujer creada para los hombres, como imagen de la mujer creada para las mujeres y como imagen de la mujer creada por las propias mujeres. (págs. 178-179)

Es cierto que, aunque en la web se demuestra una paridad de género, en los medios de comunicación tradicionales, prevalece una eterna puja por alcanzar un periodismo equitativo, precisamente el acceso de mujeres periodistas a puestos ligados no únicamente a la conducción, sirve como puente para que ellas puedan tener la accesibilidad de estar en cargos directivos.

Es importante dirigirnos hacia una vista semiótica, entiéndase ella como la interpretación de signos, desde su emisión hasta su recepción, y si bien la publicidad y los programas televisivos y radiales, emiten importantes mensajes, en los que una imagen que expone lo

femenino, está de una manera oculta exponiendo el opuesto masculino, entonces si esta femineidad alude a lo frágil, su contraposición verá al lado varonil como aquello que engloba lo resistente.

En el comentario de (Navarro, 2011) , que recoge la visión de Mattelart, autor que sitúa a la industria cultural como portadora de bienes estandarizados para satisfacer las numerosas demandas identificadas; entonces de un modo industrial de producción se obtiene una cultura de masas hecha con una serie de objetos que llevan claramente la huella de la industria cultural, así los procesos de generación de estereotipos del mensaje publicitario, o en el caso de las actrices de televisión realizar un papel protagónico, convierten a la persona en signo potencialmente serializado. (pág. 180)

En referencia a la cita anterior podemos entender que la transmisión de cánones es un hecho generado por los Medios de producción masiva (cine, prensa, televisión), quienes difunden a sus receptores mensajes arquetípicos, en los que cada personaje debe asumir un rol específico. Es entonces que el público debe cuestionarse sobre los contenidos que recibe, y analizar así la manera en la que han estos han influenciado en su cultura.

La sociedad debe romper el patrón de ser lo que consume, sino más bien ejercer una visión mayormente analítica, para este contexto es importante detenerse a reflexionar sobre qué contenidos está observando. Los medios de comunicación pueden lograr una mayor inclusión para la mujer periodista, en tanto que los programas que manejen, estén dispuestos a establecer perspectivas que derriben ideologías ya impuestas.

En la situación de nuestro país, es gracias al gobierno de Rafael Correa la mujer tuvo un papel saliente en cargos ministeriales, es así como María Gabriela Rivadeneira fulgió como presidenta de la Asamblea, organismo en donde hubo un personaje equitativo de asambleístas tanto hombre como mujeres.

El correísmo ratificó la paridad para la elección de cargos públicos representativos, en base a (Sosa, 2020), fue considerando legalmente como paridad de un binomio a un hombre/mujer o viceversa y la alternancia entre sexos; para 2009 se generaron restricciones “no pueden ser candidatos/as cuando han ejercido violencia de género o incumplido con las obligaciones alimentarias”. De haber empate entre los candidatos de distinto sexo por un último escaño se debe nombrar a una mujer. (pág. 369)

Es importante resaltar que el indicador de mujeres periodistas, radica en el número de estudiantes matriculadas en los centros educativos, muchas veces este porcentaje excede más que el de la parte masculina, por tanto, aunque haya mayor cantidad de profesionales, este avance pierde consistencia en un medio en el cual la discriminación y la supremacía masculina prevalecen.

- **Conceptual**

Comunicación Social: Es la transmisión de información hacia un público objetivo mediante algún medio de comunicación positivo y masivo, como es el caso del periódico, la radio, la televisión o el internet. (Enciclopedia Online, 2019)

Comunicarse: Necesidad social omnipresente y permanente, que constituye el intercambio de conocimientos emociones y pensamientos al punto que sus participantes en este hecho se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos iguales o parecidos. (FACSO, 1.988)

Derechos humanos de las mujeres: Consisten en los instrumentos elaborados para dar respuesta a las situaciones de violencia específica y a las situaciones de discriminación que sufren las mujeres en el acceso, ejercicio y garantía de los derechos humanos. (Diccionario de Asilo, 2022)

Equidad: La equidad es el principio ético normativo asociado a la idea de justicia; bajo este concepto se trata de cubrir las necesidades e intereses de personas que son diferentes, especialmente de aquellas que están en desventaja. (Glosario para la inclusión, 2022)

Feminismo: Movimiento político, social y filosófico radical que afirma a las mujeres como personas con derechos. Este movimiento se origina a la par con las luchas revolucionarias y libertarias, especialmente, con los ideales emancipatorios de la revolución francesa del siglo XVIII y XIX. (Rojas, 2017)

Misoginia: El término misoginia está formado por la raíz griega "miso", que significa odiar, y "gyne" cuya traducción sería mujer, y se refiere al odio. (Pérez 2000).

Impacto: Estado resultante en dimensiones o variables de interés generados por una intervención. (Universidad Jesuita de Guadalajara, 2022)

Machismo: ideología que defiende y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer; exalta las cualidades masculinas, como agresividad, independencia y dominancia, mientras estigmatiza las cualidades femeninas, como debilidad, dependencia y sumisión. (Ramos 2016, pág. 39)

Medios de comunicación masiva: Conocidos como ("mass media"), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (Dominguez, 2012)

Medios comunitarios: Espacio de construcción de nuevas relaciones sociales para el empoderamiento de las comunidades y el fortalecimiento de la cultura local, lográndose exclusivamente, con la participación y protagonismo de cada uno de los ciudadanos de la zona donde se circunscribe el medio. (CONATEL, 2022)

Mujer:

Se entiende por mujer a todo ser humano de sexo femenino, en oposición a aquellos de sexo masculino clasificados bajo el término hombre. (Definición ABC, 2022)

Patriarcado: El patriarcado es una forma de sociedad en la que el hombre, lo masculino, tiene la supremacía por el simple hecho de serlo. (Oxfam Intermón, 2022)

Periodismo: Ejercicio de la función del periodista, entendiéndose por tal aquella persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo. (Filippi, 2022)

Periodista: Persona que se dedica al periodismo, en cualquiera de sus variedades, ya sea en la prensa escrita, en los medios audiovisuales (radio, televisión e Internet), o bien en los medios digitales y en los gabinetes de comunicación o empresas de servicios de comunicación social. (Reig, 2022)

Protagonismo: Afán de mostrarse como la persona más calificada y necesaria en determinada actividad, independientemente de que se posean o no méritos que lo justifiquen. (Real Academia Española, 2022)

Televisión: Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta mediante una red especializada. (Definición de televisión, 2022)

- **Legal**

En correspondencia a la Ley Orgánica de Comunicación: legislación conexas (2017), y bajo el artículo 17, numeral 2 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone que el Estado facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. (pág. 14)

En cuanto a la equidad de género, (Ley Orgánica de Comunicación, 2013), claramente en el artículo 43 denominado “Composición laboral de los medios de carácter nacional”, detalla: “los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.” (pág. 16)

En base a la (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**), se citan los siguientes artículos:

En la Sección octava, denominada Trabajo y seguridad social, el artículo 33 la obligación del Estado al propiciar la incorporación de las mujeres al trabajo remunerado, en igualdad de derechos y oportunidades, garantizándole idéntica remuneración por trabajo de igual valor. Velará especialmente por el respeto a los derechos laborales y reproductivos para el mejoramiento de sus condiciones de trabajo y el acceso a los sistemas de seguridad social, especialmente en el caso de la madre gestante y en período de lactancia, de la mujer

trabajadora, la del sector informal, la del sector artesanal, la jefa de hogar y la que se halle en estado de viudez. (pág. 17)

En el artículo 34 correspondiente al Trabajo y Seguridad Social, garantiza la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a recursos para la producción y en la toma de decisiones económicas para la administración de la sociedad conyugal y de la propiedad. (pág. 18)

En el artículo 331, de la Sección tercera, denominada Formas de trabajo y su retribución el Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de trabajo autónomo. Se adoptarán todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades. Se prohíbe toda forma de discriminación, acoso o acto de violencia de cualquier índole, sea directa o indirecta, que afecte a las mujeres en el trabajo. (pág. 104)

En sustento a (**La Declaración Universal de Derechos Humanos, 1.948**), constan estos artículos:

Artículo uno. Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros. (pág. 1)

Artículo dos. Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta declaración, sin distinción alguna de raza, color sexo, idioma, religión, opinión política de

cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento cualquier otra condición. (pág. 2)

Artículo seis. Todo ser humano tiene derecho en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica. Artículo siete. Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción derecho a igual pretensión de la ley. Todos, tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación. (pág. 1)

Artículo 16: 1. Los hombres y las mujeres a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia; y disfrutaran de iguales derechos en cuanto al matrimonio, durante el matrimonio y en caso de disolución del matrimonio; 2. Solo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio; 3. La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. (pág. 4)

- **Georreferencial**

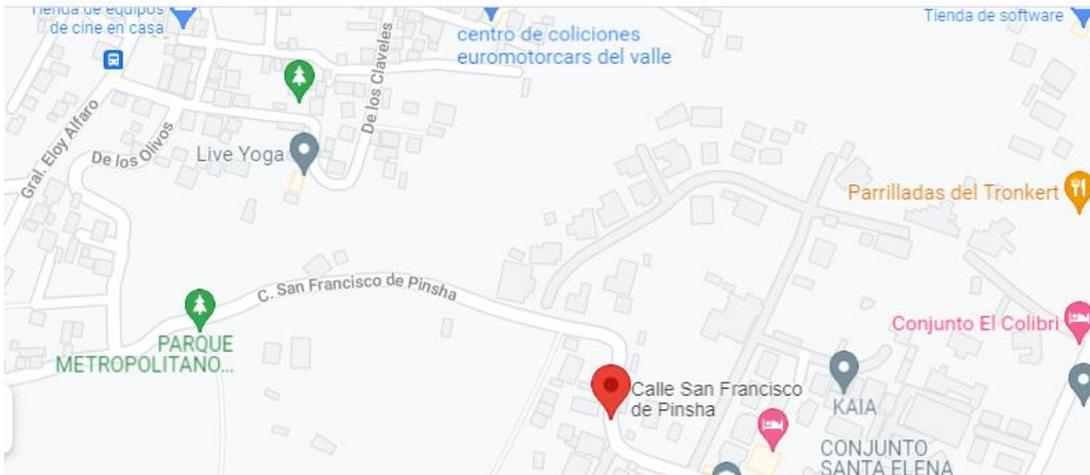
Descripción general de la empresa o institución



“CUMBAYÁ AL DÍA” es un medio comunitario, transmitido de manera digital que se encarga de crear, producir y emitir contenidos en medios digitales para fortalecer integralmente al sector de Cumbayá.

Dirección

Provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Cumbayá, barrio San Francisco de Pinsha, calle Perales OE 6214



Ubicación Cumbayá al día/ Fuente: Google Maps

Misión

CUMBAYÁ AL DÍA busca facilitar servicios, contribuyendo a la mejora de la

competitividad en el ámbito empresarial a través de la estrategia comunicacional, desde la perspectiva de la mejora continua, la innovación y la calidad en el servicio, consiguiendo en todo momento la satisfacción de sus clientes.

Visión

Ser reconocidos como una consultora fundamental para la estrategia de negocio de sus clientes.

Actividad de la Empresa o Institución

Noticias

Entrevistas

Edición

Programación

HORARIO	PROGRAMA	CONDUCTORES
Lu. a Vi. 13:00 18:00	La voz de la ciudadanía (Informativo)	Yoice Masache y Luis Granja
Ju. 19:00	El musical (Entretenimiento)	Luis Granja y Camila Chucuma
Lu. a Vi. 21:00	Hablemos de deportes (Deportivo)	Hernán Hidrobo y Johana Cáceres
Mar. Mir. Ju. 14:30	El tema de hoy (Opinión)	Yoice Masache y Luis Granja
Lu. a Vi. 17:00	Entrevista al día (Entretenimiento)	María Belén Hidrobo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

- **Tipo de Investigación**

Descriptiva:

Es investigación descriptiva, porque va orientada al conocimiento de las características de la problemática planteada, misma que busca determinar el protagonismo de la mujer periodista en los medios comunitarios, así como evidenciar su intervención en cargos directivos; para ello estuvieron incluidas personas, hechos, procesos etc.

Exploratoria:

Dado que aportará soluciones claras para resolver la problemática presentada, a través de métodos de investigación como encuestas y entrevistas, aplicadas tanto para público interno del medio comunitario Cumbayá al día como para el público externo del área de Cumbayá, a fin de observar el protagonismo de la mujer en medios de comunicación

Cualicuantitativa:

La investigación es cualicuantitativa, ya que se establecieron las cualidades propias y se cuantificó las mismas dentro del proceso de la investigación, y desde luego se enfocó la información estadística que corresponde, aplicando una fórmula específica para determinar la percepción del público externo de Cumbayá sobre la presencia de la mujer en medios comunitarios.

- **Métodos de Investigación**

Método Inductivo

Parte de todos los datos particulares que existen para llegar a conclusiones generales; para el caso de esta investigación, centrada en el protagonismo de la mujer en medios de comunicación, se empleó el uso de las Normas Jurídicas, así como también se utilizó una metodología cuantitativa para el proceso de tabulación de datos., indicar el tema.

Método Deductivo

Este método aporta la posibilidad de analizar desde lo común a lo particular, en este caso se aplicará el mismo para el conocimiento de causas que permitan determinar el protagonismo de las mujeres periodistas en el fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación.

Método analítico:

A partir de las causas que definen un problema se podrán determinar respuesta que atiendan a resolver el planteamiento del problema tratado y así llevar a cabo la investigación tratada.

Método sintético:

Mediante los aportes de una realidad conocida se procederá a sintetizar sus aspectos más relevantes, en este caso se habla del protagonismo de las mujeres periodistas en el fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios, para avizorarnos así a un entendimiento íntegro de este hecho con el fin de plantear soluciones.

- **Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

Encuesta

Es un documento básico para obtener un conocimiento cercano, sobre la problemática estudiada, para esta investigación se aplicarán dos encuestas, la primera dirigida para el público interno del canal comunitario de Cumbayá al día y la otra dirigida al público interno del sector Cumbayá.

Entrevista:

Será necesaria para conocer más de cerca la realidad planteada, ya que así se obtendrán datos más objetivos de la misma, se aplicarán dos cuestionarios, uno de ellos direccionado a la directora del medio Cumbayá al día y la otra diseñada para un miembro directivo de UNP (Unión Nacional de Periodistas).

- **Universo, Población y Muestra**

ENCUESTA PÚBLICO INTERNO CUMBAYÁ AL DÍA

UNIVERSO: 30 personas encuestadas

Para determinar el protagonismo de la mujer en medios comunitarios, se ha escogido como objeto de estudio:

ESTRATO	POBLACIÓN
Periodistas que laboran en Cumbayá al Día	17 mujeres 13 hombres
TOTAL	30

En la determinación de la muestra no se establece la necesidad de aplicar una fórmula estadística debido al reducido número de la población.

Número de encuestas totales: 30

ENCUESTA PÚBLICO EXTERNO SECTOR CUMBAYÁ

FÓRMULA PARA SACAR LA MUESTRA

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{z^2 * p * q + N * e^2}$$

N = 15.463 (tamaño de la población)

z = 1.96 (nivel de confianza)

p = 0.5 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

e = 0.05 (error)

n = ? (tamaño de la muestra)

Desarrollo

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 15.463}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 15.779 * 0.05^2}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 15.463}{3.84 * 0.25 + 15.779 * 0.0025}$$

$$n = \frac{0.96 * 15.463}{0.96 + 39.4475}$$

$$n = \frac{14.84448}{40.4075}$$

$$n = 367$$

Encuestas totales: 367 personas de forma aleatoria.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- **Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados**

PÚBLICO INTERNO MEDIO COMUNITARIO CUMBAYÁ AL DÍA

OBJETIVO: Determinar el nivel de protagonismo de la mujer periodista en el medio comunitario Cumbayá al Día.

ENTREVISTADA: ING. MARÍA BELÉN HIDROBO, DIRECTORA MEDIO CUMBAY Á AL DÍA.

1. ¿Considera usted que la mujer profesional periodista tiene dificultades al acceder a opciones de empleo directivo en medios de comunicación?

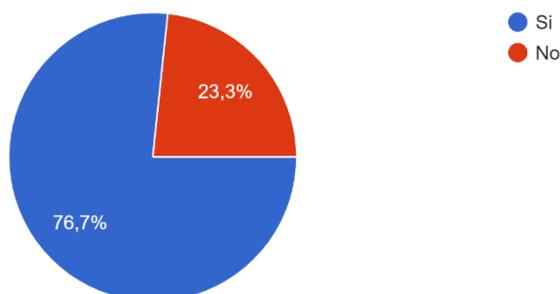
Tabla 1. Dificultad acceso de empleo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	23	76,7%
No	7	23,3%
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día

Gráfico 1. Dificultad de acceso de empleo.

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al día
Fecha:03-08-2022



Análisis

En la mayoría se marcó una coincidencia sobre el hecho de que las mujeres periodistas tienen dificultades al acceder a opciones de puesto directivo, considerando, que predomina aún, cierto sexismo hacia su imagen y subestimación de sus capacidades, tan solo una pequeña cifra coincidió en lo contrario.

2. ¿El uso de nuevas tecnologías ha favorecido a que la mujer logre crear espacios en donde ella pueda emprender un periodismo mayormente participativo?

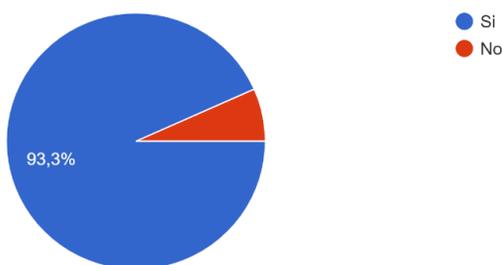
Tabla 2. Uso de nuevas tecnologías

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	28	93,3%
No	2	6,7%
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día

Gráfico 2. Uso de nuevas tecnologías

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

Es indiscutible que la tecnología, es un instrumento para que la mujer genere sus propios espacios comunicativos, ya que se ha de considerar que ésta es una gestora del contenido multimedial, además hay que recordar que estamos en una época en que la preparación constante de la mujer, la vuelve partícipe de mejores oportunidades.

3. ¿Se podría decir que los medios de comunicación hacen distinción entre el trabajo ejercido por hombres y mujeres periodistas?

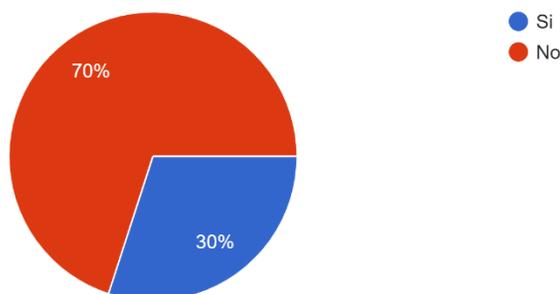
Tabla 3. Distinción entre sexos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	9	30%
No	21	70%
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día

Gráfico 3. Distinción entre sexos

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

La mayoría coincide que los medios de comunicación no hacen distinción entre el trabajo ejercido hombres y mujeres, lo que indica que se han desprendido ciertos estereotipos que relegan el trabajo de la mujer y la colocan en el mismo nivel de oportunidades que sus compañeros; en cuanto la posición afirmativa demuestra en un índice bajo que predomina cierto sexismo.

4. ¿En la última década se ha intensificado la participación de la mujer dentro de puestos directivos?

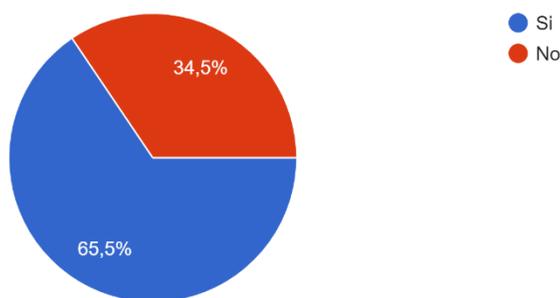
Tabla 4. Incremento puestos directivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	19	65,5%
No	11	34,5 %
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día

Gráfico 4. Incremento puestos directivos

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

La participación de la mujer en cargos directivos se ha intensificado, sin embargo, no es una cifra predominante ya que cierta parte difiere en lo contrario; actualmente la mujer periodista sigue ganando gran protagonismo en los medios de comunicación al ser un elemento activo en el desarrollo de contenidos y nuevas propuestas que mejoran su desempeño laboral.

5. ¿Considera que hoy los medios comunitarios brindan mayores oportunidades de expansión laboral a las mujeres periodistas?

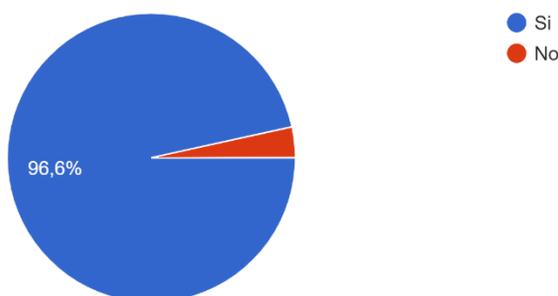
Tabla 5. Expansión laboral medios comunitarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	28	96,6%
No	3	3,4%
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día

Gráfico 5. Expansión laboral medios comunitarios

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

En un gran porcentaje está de acuerdo al decir que los medios comunitarios brindan mayores oportunidades laborales a mujeres periodistas, se ha de considerar que estos espacios independientemente de hacer cualquier distinción de género, se enfocan primordialmente en la calidad del mensaje emitido, ya que su preocupación es mantener informado a su entorno.

6. ¿Actualmente podría decirse que los medios de comunicación se han tornado espacios inclusivos para las mujeres periodistas?

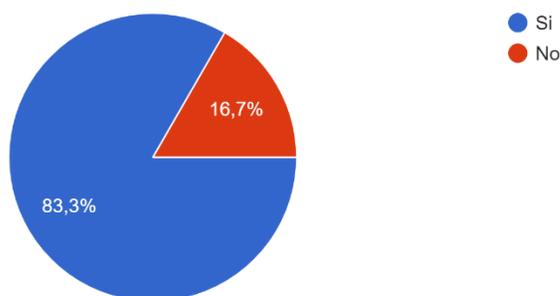
Tabla 6. Medios de comunicación como espacios inclusivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	25	83,3%
No	5	16,7 %
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día

Gráfico 6. Medios de comunicación como espacios inclusivos

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

Los medios de comunicación se han convertido en espacios inclusivos para la mujer periodista, considerando que ya no solo asume roles de conducción, ahora su opinión es más valorada, pese a ello aún persiste cierta ideología de género que no puede ser desarraigada fácilmente.

7. ¿Cuál ha sido el grado de protagonismo que la mujer periodista ha alcanzado en el medio comunitario Cumbayá al día?

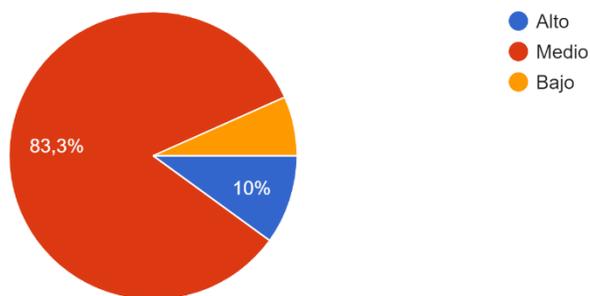
Tabla 7. Protagonismo mujer Cumbayá al día

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto	3	10%
Medio	25	83,3%
Bajo	2	6,7%
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Barrio San Francisco de Pinsha

Gráfico 7. Protagonismo mujer Cumbayá al día

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

Se ha de considerar que el medio comunitario Cumbayá al día no solo está presidido por mujeres sino también por hombres, lo que demuestra una paridad de género en los contenidos que genera este espacio, de modo que no predomina ninguna conducta sexista.

8. ¿Cuán positiva ha sido la respuesta del público al receptor contenidos informativos diseñados por mujeres?

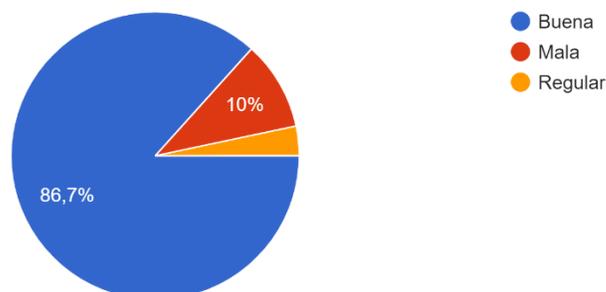
Tabla 8. Recepción de contenidos emitidos por mujeres

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Buena	26	86,7%
Mala	3	10%
Regular	1	3,7%
Total	30	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Barrio San Francisco de Pinsha

Gráfico 8. Recepción de contenidos emitidos por mujeres

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Medio Comunitario Cumbayá al Día
Fecha: 03-08-2022



Análisis

Existe una respuesta positiva en la recepción de contenidos emitidos por mujeres, los programas de índole informativo demuestran los muchos campos de inserción en los que las periodistas pueden participar, además las colocan en un lugar en el que su opinión es altamente valorizada.

CUESTIONARIO PARA PÚBLICO EXTERNO

OBJETIVO: Analizar la manera en la que la audiencia recepta los mensajes de un canal comunitario presidido por mujeres.

1. ¿Está de acuerdo en decir que los medios de comunicación inciden en el pensamiento de sus espectadores?

Tabla 1. Incidencia de pensamientos en el público

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	294	80%
No	73	20 %
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas

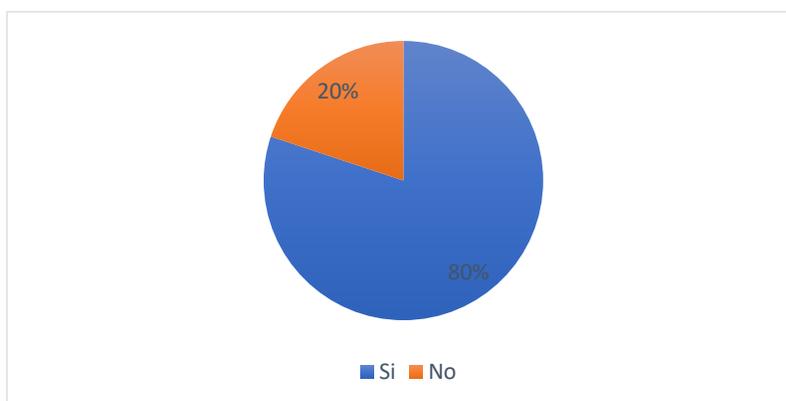
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 1. Incidencia de pensamientos en el público

Elaborado por: María Isabel Vargas

Fuente: Sector Cumbayá

Fecha:03-08-2022



Análisis

En la gráfica se demuestra como los encuestados afirman en un gran porcentaje, que son los medios de comunicación quienes influyen notablemente en sus pensamientos, apenas un porcentaje menor difiere en ello; se evidencia que el periodismo representa para sus espectadores una matriz constante de ideologías

2. ¿En base a los contenidos comunicativos que ha visto cuán significativa ha sido la participación de la mujer periodista?

Tabla 2. Participación de mujer periodista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mucha	276	75 %
Poca	72	20 %
Alta	19	5 %
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas

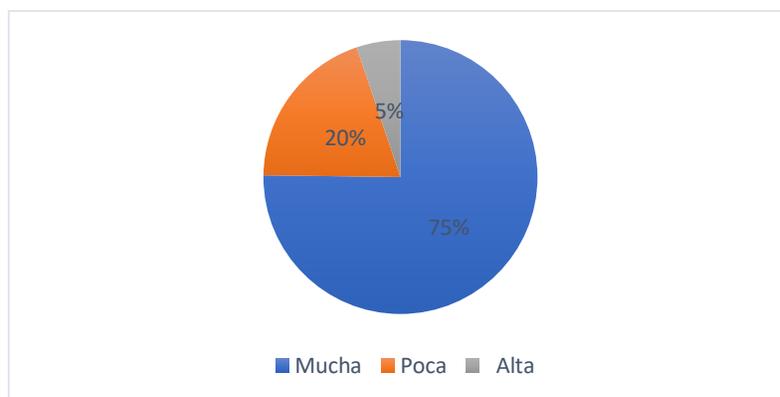
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 2. Participación mujer periodista

Elaborado por: María Isabel Vargas

Fuente: Sector Cumbayá

Fecha: 03-08-2022



Análisis

La participación de la mujer en medios de comunicación ha crecido en los últimos años, es notorio como en las universidades hay un gran índice de alumnas cursando la carrera de periodismo, lo que demuestra que la mujer va adquiriendo mayor protagonismo en este campo.

3. ¿Consideraría que en los últimos años la participación de la mujer periodista se ha incrementado dentro de programas radiales o televisivos?

Tabla 3. Incremento participación mujer periodista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	259	71%
No	108	29 %
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas

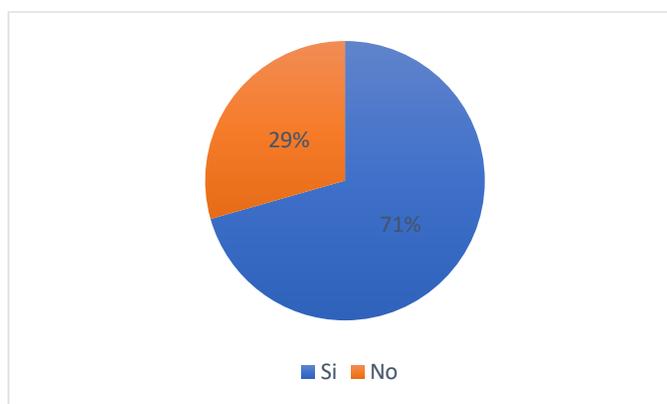
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 3. Incremento participación mujer

Elaborado por: María Isabel Vargas

Fuente: Sector Cumbayá

Fecha:03-08-2022



Análisis

Existe un incremento de la participación femenina en programas radiales o televisivos, ya que en los últimos tiempos se ha visto la incorporación de la mujer periodista no solo en roles de conducción de noticias sino también en contenidos deportivos e incluso hasta de opinión; la mujer crea para sí misma mejores oportunidades y la preparación constante es un motor para ello.

4. ¿En base a la pregunta anterior podría decir que la mujer ha obtenido una mayor participación en los medios de comunicación?

Tabla 4. Mayor participación de la mujer en medios de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	305	83%
No	62	17 %
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas

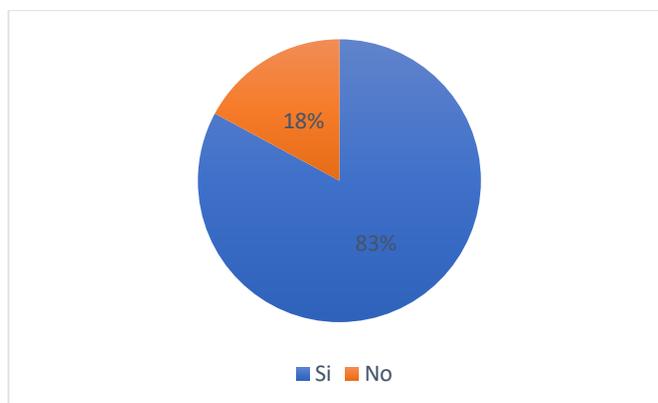
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 4. Mayor participación de la mujer en medios de comunicación

Elaborado por: María Isabel Vargas

Fuente: Sector Cumbayá

Fecha: 03-08-2022



Análisis

La participación de las mujeres en medios de comunicación ya no solo extiende a programas de farándula, las periodistas poco a poco han adquirido roles más significativos, deslindando así su imagen de la cosificación; la mujer es un eje activo en la comunicación, ya que, al mostrarse como gestora de contenidos, rompe cualquier esquema segregacionista.

5. ¿Los contenidos comunicativos elaborados por mujeres pueden incentivar la equidad de género?

Tabla 5. Incentivación equidad de género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	335	91%
No	32	9 %
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas

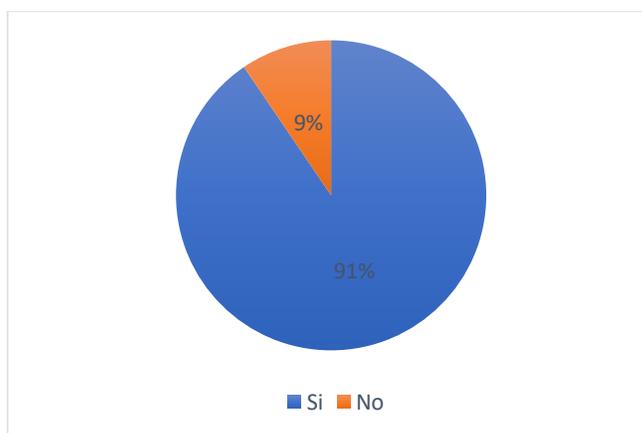
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 5. Incentivación equidad de género

Elaborado por: María Isabel Vargas

Fuente: Sector Cumbayá

Fecha:03-08-2022



Análisis

Los contenidos comunicativos elaborados por mujeres pueden incentivar la equidad de género, ya que ello puede servir como una referencia para establecer nuevos paradigmas y así forjar un modelo comunicación mayormente inclusivo en el que únicamente cuente el intelecto de cada individuo.

6. ¿La participación de la mujer periodista desempeñando cargos directivos puede cambiar la percepción que ejerce la sociedad sobre ella?

Tabla 6. Desempeño de la mujer en cargos directivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	204	56%
No	163	44%
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas

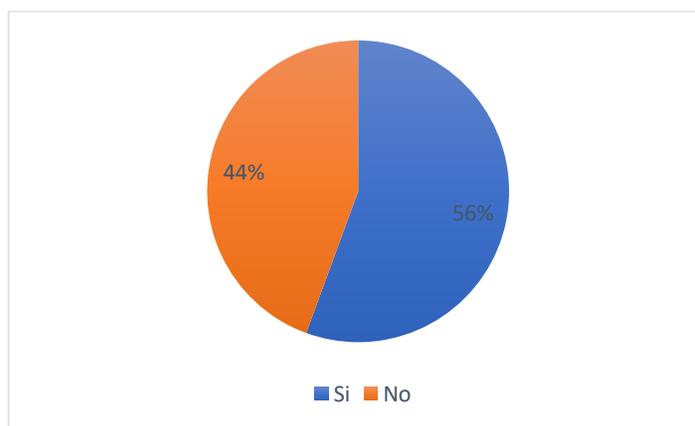
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 6. Desempeño de mujer en cargos directivos

Elaborado por: María Isabel Vargas

Fuente: Sector Cumbayá

Fecha:03-08-2022



Análisis

El desempeño de la mujer en cargos directivos puede cambiar la percepción que establece la sociedad sobre ella, dado que esto puede evidenciar la capacidad en la que se encuentran las féminas para ocupar roles de importancia, la cuestión se centra en que las periodistas tomen actitudes de empoderamiento.

7. ¿Con una mayor intervención de las mujeres periodistas dentro de medios comunitarios se abre paso para que nuevas generaciones ocupen cargos de alta relevancia?

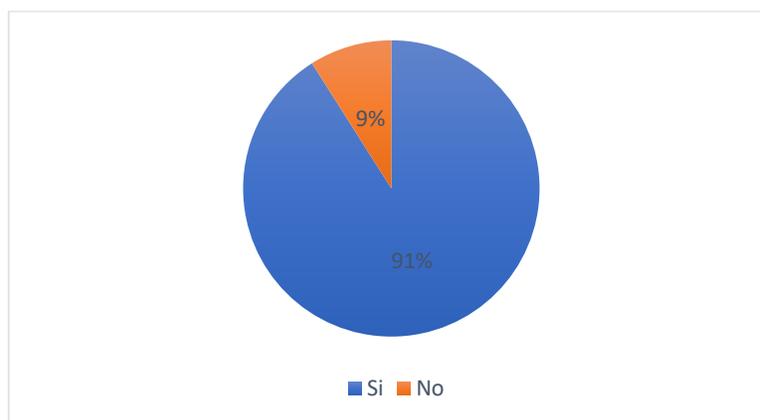
Tabla 7. Influencia para nuevas generaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	334	91%
No	33	9%
Total	367	100%

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Sector Cumbayá

Gráfico 7. Influencia para nuevas generaciones

Elaborado por: María Isabel Vargas
Fuente: Sector Cumbayá
Fecha: 03-08-2022



Análisis

El desempeño de la mujer en cargos directivos puede cambiar la percepción que establece la sociedad sobre ella, dado que esto puede evidenciar la capacidad en la que se encuentran las féminas, e impulsar a otras mujeres periodista como un ejemplo por replicar

ENTREVISTA CRISTÓBAL VACA, PRESIDENTE UNP (Unión Nacional de Periodistas)

1. ¿Se puede decir que existe un porcentaje equitativo de hombres y mujeres periodistas laborando en cargos directivos?

Es cuestión de actitud, de preparación, cuestión de conocimientos y cuestión de ganas de laborar, en cualquier caso, se busca por sobre todo personas mucho más preparadas e identificadas con el trabajo.

Las circunstancias también juegan un factor importante, en mi experiencia he conocido mujeres que están mucho más preparadas que los hombres para hacer esta tarea periodística.

2. ¿En base a la anterior pregunta, considera que la ideología de género repercutido para que no haya mayor inclusión de la mujer periodista?

Las conductas segregacionistas pueden repercutir en la inclusión de la mujer periodista, sin embargo lo que más he visto es la capacidad del compañero o la compañera periodista para desarrollar el trabajo; durante mi trayectoria he conocido muchísimas mujeres en cargos directivos y he podido observar como las compañeras periodistas han sabido ganarse su derecho de participación, ya que precisamente el hecho de su condición de género las induce a instruirse más para que reconozcan de mejor manera sus capacidades, así ellas incluso están mejor preparadas que sus compañeros y pueden acceder a mejores puestos y salarios.

3. ¿Qué cambios ha aportado este siglo para la inclusión de la mejor periodista?

Ha sido más bien un cambio generado por las propias mujeres, ya que ellas son quienes se otorgan una determinada visión para asumir determinados cargos, es decir crean mejores oportunidades para sí mismas, demostrando todas sus potencialidades, las cuales están avaladas por el continuo conocimiento que adquieren a través de su trabajo y por la persistencia de nunca dejar de instruirse.

4. ¿Cómo lograr que los medios de comunicación sean mayormente equitativos en función del trabajo llevado a cabo por la mujer?

El pensamiento de los medios de comunicación es tener la certeza que el profesional que desempeñará un determinado puesto está lo suficientemente preparado para asumirlo, lo que se busca es preparación académica, y desde luego pasión, cualidad que es innata en las mujeres.

5. Como Organización que respalda a los comunicadores del país, ¿cuál ha sido su contribución para apoyar a la mujer periodista?

La contribución como UNP es reconocer el trabajo de las mujeres periodistas, alentarles a que sean capaces de salir por sus propios méritos, y destacar que a pesar de ser una sociedad sexista, las ideologías de género han cambiado y solo consideran como factor importante, el nivel alcanzado por el profesional para el desempeño de un determinado puesto.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y CRÍTICO DE LA ENTREVISTA CRISTÓBAL VACA (PRESIDENTE UNP)

Profesional de amplia trayectoria, actualmente desempeña el cargo de presidente de la UNP (Unión Nacional de Periodistas), ha trabajado en medios de comunicación por más de veinticinco años, ejerciendo labores como: corresponsalía, redacción de prensa entre otros. Se lo califica como un ser humano íntegro y responsable cuyo trabajo está afianzado en transparentar un periodismo que rompa todo tipo de inequidad.

En la entrevista realizada a Cristóbal Vaca, presidente de la UNP, se ratificó la persistencia de la mujer por contar con una preparación adecuada, que le permita competir por cargos de alta relevancia, así actualmente se mira a compañeras periodistas con grandes niveles de preparación, en ocasiones aún mayor que el de sus compañeros.

Los medios de comunicación reconocen abiertamente las aptitudes de las mujeres periodistas, ello se demuestra a través de los cargos directivos a los que ellas han podido acceder, desde jefas de redacción hasta otros puestos ejecutivos, así se condiciona a la mujer a contar con una educación solvente para que pueda acceder a por estos cargos, ya que laboralmente el factor más importante a considerar en un puesto de trabajo es la amplia formación con la que debe contar un profesionalista.

Se habla de una época de inclusión en el periodismo, en la que se suprime

abiertamente una imagen sexualizada de la mujer, hoy las mujeres periodistas forjan grandes oportunidades para sí mismas a través de un proceso de autoformación constante; se hace seña a su continuo empoderamiento y a su profunda pasión, cualidad que sobresale por el resto de sus compañeros y que constituye como motor de todos sus logros.

La mujer proviene de una larga construcción cultural, en este siglo ya no solo se la encasilla en actividades ligadas al hogar, se hace seña a una profesionalista visionaria que además de cumplir roles de alta importancia en el trabajo, puede desempeñarse con asertividad como esposa y madre, así ya no está sujeta a ningún limitante, el único impedimento es no buscar los recursos suficientes para que pueda salir adelante.

ENTREVISTA MARÍA BELÉN HIDROBO, DIRECTORA MEDIO CUMBAYÁ AL DÍA

1. ¿Cuántos periodistas laboran en el medio comunitario Cumbayá al Día?

En este medio laboran 30 periodistas, se habla de 17 mujeres y 13 hombres, lo que mantiene una paridad de género en los trabajadores contratados.

2. ¿Qué cargos ocupacionales son ejercidos por hombres y mujeres en este medio?

En la función directiva, me encuentro dirigiendo esta área, luego de ello en funciones de edición y corresponsalía, así como producción de contenidos, se encuentran otras compañeras periodistas, así también hay compañeros en conducción y manejo de cámaras y otras actividades.

3. ¿Cómo la empresa mide el desempeño de sus periodistas?

La empresa mide el desempeño de sus trabajadores a través de las capacidades que ellos demuestran, así también se valora mucho su experiencia trabajando en medios, así como la preparación con la que cuentan.

4. ¿Los profesionales periodistas que laboran en este medio han recibido algún reconocimiento a nivel nacional o internacional?

No se pueden hablar de reconocimientos a nivel nacional porque Cumbayá al día es un medio enfocado por la comunidad, sin embargo, a nivel de la ciudad de Quito, este espacio es valorizado por algunas figuras importantes.

5. ¿Qué herramientas utilizan las profesionales para desempeñar asertivamente su trabajo?

Las herramientas consisten en una calendarización de trabajo en las que se estructuran todas las actividades que se tienen que realizar, así con una correcta organización se cumplen con facilidad lo propuesto.

6. ¿Cuál ha sido el aporte de la mujer para el fortalecimiento de este medio comunitario a través del protagonismo que allí ha llegado a ejercer?

El aporte ha sido demostrar que lo único relevante en la dirección de un medio de comunicación, es la capacidad y el compromiso que demuestran quienes están enfrente de éste; también evidenciar que las ideologías de género se derriban en tanto una mujer haya alcanzado mejores niveles de preparación.

7. ¿En qué porcentaje organismos como la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE) y la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador (UNP) apoyan al desarrollo profesional de mujeres periodistas?

Estos organismos apoyan constantemente a los periodistas del país, su mejor contribución es a partir de los seminarios y capacitaciones que elaboran, y alentar a la mujer periodista a que continuamente siga preparándose.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y CRÍTICO DE LA ENTREVISTA A MARÍA BELÉN HIDROBO DIRECTORA CUMBAYÁ AL DÍA

María Belén Hidrobo, actualmente directora del canal comunitario Cumbayá al día, medio establecido hace diez años en la parroquia del mismo nombre, estudió la carrera de ingeniería en Producción Audiovisual en Universidad Iberoamericana del Ecuador, profesión que la acercó al periodismo y por la cual siempre ha profesado gran pasión, es una profesionalista dinámica y con capacidad de liderazgo, su objetivo es construir una comunicación que deslinde cualquier barrera ideológica.

El medio comunitario Cumbayá al día, es un espacio que se ha esforzado por alcanzar por alcanzar una paridad de género, así en el mismo trabajan 17 mujeres y 11 hombres, los cuales desempeñan distintas actividades, desde puestos directivos hasta otros cargos, el objetivo de este medio de comunicación es alcanzar una comunicación que ayude al bienestar de toda la parroquia.

En este medio se hace énfasis a contar con un personal altamente calificado, por lo que el factor más importante a considerar dentro del desempeño de una función de alta importancia es el nivel de preparación con el que cuenta el postulante, así se habla de un trato justo, en el que predomina el reconocimiento de las capacidades del otro.

La eficiencia de este canal radica en tener una calendarización óptima para desarrollar las distintas actividades que se llevan a cabo, así sobresale un gran profesionalismo de sus trabajadores, quienes se esfuerzan por brindar un trabajo de calidad acorde a la amplia experiencia que han demostrado tener.

Las conductas segregacionistas no existen, se valoriza ampliamente el trabajo de todos los miembros de Cumbayá al día, y se los alienta constantemente a que continúen preparándose para así acceder a mejores oportunidades, predomina un periodismo equitativo sin condicionamientos de género y que aboga constantemente por el bienestar de todo el colectivo.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional aplicado a la población que labora en el medio Cumbayá al día, en el que se aplicaron tanto datos estadísticos como entrevistas, determinó que en este espacio laboran 17 mujeres y 13 hombres periodistas, por lo que es evidente hablar de una paridad de género; se infiere que en tanto un profesionalista cuente con la preparación suficiente puede alcanzar los méritos que se proponga, así se ha roto cualesquier comportamiento sexista, ahora se reconoce por sobre todo el valor de la mujer a través del desempeño sus capacidades.
- El nivel de protagonismo alcanzado por las periodistas en el medio Cumbayá al Día, se refleja en su acceso a cargos directivos de gran importancia, se ha de considerar que su directora es una mujer; mediante un estudio objetivo sobre la realidad del canal, en base a quienes allí laboran, se constató que las féminas deben prepararse aún más que sus compañeros para así situarse en un alto nivel de competitividad; en este nuevo contexto se reconocen sus habilidades y aptitudes, sin marcar ningún comportamiento de cosificación, se habla de una comunicación que incentiva la paridad de género, arraigada a una profunda ética.
- Al hacer mención en la manera en la que la audiencia recepta los mensajes de un canal comunitario presidido por mujeres, se demuestra el esfuerzo de Cumbayá al día por construir un periodismo en el que la presencia de las

féminas periodistas ha ganado relevancia y cuyos contenidos se centran en difundir un mensaje que aliente al bienestar de toda la comunidad, , antecedente que servirá como ejemplo de superación constante para otras generaciones, en donde el machismo pueda deslindarse de cualquier tipo de situación que marque injusticia.

RECOMENDACIONES

- Los medios de comunicación a partir de la participación de la mujer en cargos directivos forjan una imagen exenta de ideologías segregacionistas. Es importante la valorización por el trabajo del otro, aún más por el rol ejercido por la mujer, quien aparte de ser una gran profesionista cumple funciones como madre y en ocasiones jefa de hogar, hechos que han contribuido a cambiar la cosmovisión de género.
- Las ideologías de género se rompen a medida que la mujer demuestra que es igualmente capaz en el ámbito laboral que cualquiera de sus compañeros, por ello debe enfatizar constante en su autoformación, dado que la educación es la única herramienta para el acceso a mejores oportunidades laborales, por esta razón las periodistas deben emprender un proceso de investigación solvente, que avale su nivel de conocimientos, lo que permitirá proyectar un alto nivel de profesionalismo en su trabajo.
- El periodismo de hoy ha marcado grandes hitos, se deslinda de una imagen sexualizada, es predominante la presencia de profesionales íntegros que a partir de su experiencia buscan dejar un legado en el que prevalezca una comunicación impregnada de valores, por esto se recomienda a los nuevos comunicadores que continúen con este ejemplo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Berganza, R. (2000). *Mujer y medios de comunicación*. España: Universidad Carlos III de Madrid.
2. CONATEL. (27 de 1 de 2022). Obtenido de <http://www.conatel.gob.ve/medios-comunitarios-3/>
3. Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/1998_constitucion_ecu.pdf
4. Definición ABC. (1 de 30 de 2022). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/mujer.php>
5. Dominguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
6. Enciclopedia Online. (17 de 5 de 2019). Obtenido de <https://enciclopediaonline.com/es/comunicacion-social/>
7. FACSO. (1.988). *Definición de comunicación*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
8. Filippi, E. (1 de 27 de 2022). *Definiciones del Periodismo*. Obtenido de <http://www.riial.org/pastoraldelacomunicacion/definiciones-del-periodismo/>
9. Franquet, R. (2006). *Mujer y medios de comunicación online un análisis de género*. Obtenido de

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/99396/37_7.pdf?sequence=1&isAllowed=y

10. Fundamedios. (7 de 3 de 2020). Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/mujer-periodismo-latinoamerica/>
11. Gil, M. I. (26 de 12 de 2019). *El origen del sistema patriarcal y la construcción de las relaciones de género*. Obtenido de <https://www.agorarsc.org/el-origen-del-sistema-patriarcal-y-la-construccion-de-las-relaciones-de-genero/>
12. Giordano, V. (2007). *La Conferencia Mundial de la Mujer (1975) y la ampliación de los derechos de las mujeres en el Cono Sur*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani.
13. Glosario para la inclusión. (1 de 30 de 2022). Obtenido de <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/equidad>
14. Hualpi y Gallegos. (2020). Importancia del diagnóstico situacional de la empresa. *Espacios*, 41-40.
15. La Declaración Universal de Derechos Humanos. (1.948). Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
16. Lagunas, M. (2016). Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el SurDevelopment, Feminism and Gender. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* , 62-75.

17. Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
18. Macías, M. (2014). inserción de la mujer en el mercado laboral. *Revista ECA Sinergia*, 12-18. Obtenido de <file:///C:/Users/felip/Downloads/Dialnet-LaInsercionDeLasMujeresEnElMercadoLaboral-6197588.pdf>
19. Navarro, L. R. (2011). ¿Para qué sirve la semiótica? una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social. *Scielo*, 166-195.
20. Organización Internacional del Trabajo. (8 de 3 de 2018). Obtenido de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_619953/lang--es/index.htm
21. Oxfam Intermón. (1 de 27 de 2022). Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/sociedad-patriarcal-como-luchar-contra-ella/>
22. Perriaux, J. (2020). *Ser mujer hoy un alto desafío*. Buenos Aires: Universidad Católica de Argentina.
23. Puente, S. N. (2005). Presencia de la mujer en los medios de comunicación audiovisuales en Internet. *Scire*, 177-186.
24. Ramos, J. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 37-66.
25. Real Academia Española. (1 de 27 de 2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/protagonismo>

26. Reig, R. (1 de 27 de 2022). *Teoría del periodismo según los periodistas*. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30650/Pages%20from%20Ambitos-10-2.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
27. Ríos, M. J. (1.994). La mujer en los medios de comunicación. *ComunicaR*, 97-104.
28. Rojas, M. (29 de 1 de 2017). *Ibero*. Obtenido de <https://ibero.mx/prensa/debateibero-que-es-el-feminismo-y-cual-es-su-importancia>
29. Sosa, X. (2020). La participación política de las mujeres en Ecuador 1998-2020. *Antología de la democracia ecuatoriana*, 365-393.
30. Torres, L. C. (1 de 30 de 2022). *EL PAPEL DE LA MUJER COMO CIUDADANA EN EL SIGLO XVIII: LA EDUCACIÓN Y LO PRIVADO*. Obtenido de <https://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/MUJER%20COMO%20CIUDADANA%20EN%20EL%20SIGLO%20XVIII.%20LA%20EDUCACION%20Y%20LO%20PRIVADO.pdf>
31. Universidad Jesuita de Guadalajara. (1 de 27 de 2022). Obtenido de <https://cisai.iteso.mx/que-es-impacto/>
32. Valdés, C. S. (2017). Obtenido de https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.7_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3nComunitaria.pdf

ANEXOS

- **Cronograma (Gantt)**

MODALIDAD: TRABAJO DE TITULACIÓN														
No	TAREA	INICIO	DURACIÓN	Ejecución										
1	Inducción sobre las modalidades de titulación	22 de noviembre 2021	1	■										
2	Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida	Del 23 al 25 de noviembre del 2021	3		■									
3	Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación con el anteproyecto	Del 25 al 26 de noviembre del 2021	2											
4	Análisis del anteproyecto de titulación por parte de la comisión de la Unidad de Titulación	Del 17 al 21 de enero del 2022	5											
5	Corrección del anteproyecto	Del 24 al 28 de enero del 2022	5											
6	Revisión de la corrección al anteproyecto y asignación de par académico	Del 31 de enero al 01 de febrero del 2022	2											
7	Aprobación de los anteproyectos en Consejo Directivo; designación del director y par académico.	Del 02 al 04 de febrero del 2022	3											

8	Entrega del anteproyecto al par académico para revisión	07 de febrero del 2022	1																
9	Revisión del anteproyecto por parte del par académico y emisión recomendaciones. Esta revisión se puede realizar en conjunto: director, par académico y estudiantes.	Del 08 al 14 de febrero del 2022	5																
10	Acoger las observaciones del par académico y presentar certificación de cumplimiento (Ver anexo 4).	Del 15 al 18 de febrero del 2022	4																
11	Desarrollo del trabajo de titulación (proyecto), con asesoramiento del par académico y del director.	Del 21 de febrero al 14 de marzo del 2022	22																
12	Emisión del certificado de validación (Ver anexo 5) para la defensa con la firma del director y par académico y certificado del Urkund emitido por el director	15 de marzo del 2022	1																
13	Recepción del proyecto con las respectivas certificaciones para la defensa.	16 de marzo del 2022	1																
14	Emisión de la calificación del trabajo escrito (El Director y Par académico emitirán la calificación del documento escrito sobre 5 puntos según la rúbrica de calificación)	Del 17 y 18 de marzo del 2022	2																

15	Aprobación del cronograma de defensa de los trabajos de titulación	Del 21 al 24 de marzo del 2022	4																
16	Defensa del trabajo de titulación (En caso de que el estudiante no alcance la nota requerida para graduarse, se debe someter a una defensa de gracia en un término no mayor a 30 días).	Del 25 al 28 de marzo del 2022	3																
17	Entrega de documentación (empastado, documentación habilitante para la incorporación)	30 de marzo del 2022	1																
18	Recepción del proyecto con las respectivas correcciones para la defensa de gracia.	31 de marzo del 2022	1																
20	Defensa de gracia del trabajo de titulación	Del 11 al 12 de abril del 2022	2																
21	Entrega de documentación estudiantes que hicieron defensa de gracia (empastado, documentación habilitante para la incorporación)	13 de abril del 2022	1																
22	Entrega mediante oficio de los expedientes de los estudiantes al decanato para que se continúe con el registro y elaboración de títulos.	15 de abril del 2022	1																
23	Elaboración y entrega de informe del proceso de titulación del periodo académico.	Del 18 al 20 de abril del 2022	2																

- **Presupuesto Ejecutado**

RECURSOS MATERIALES

Físicos	Portátil	Computador	3
		Pentium, Intel inside core i7	
	Impresora	Epson l4150	1
	USB	Dispositivo de almacenamiento	10
	Cámara Fotográfica	Cámara fotográfica CANON T6 y NIKON	2
Programas	Windows 8 Profesional	Sistema operativo	3
	Microsoft Office	Herramienta para aplicación de	1

FINANCIAMIENTO

Rubro	Total
Materiales/insumos	\$ 30
Equipos	\$ 50
Herramientas	\$25

- **Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros)**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL
Y TURÍSTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Determinar el nivel de protagonismo de la mujer periodista en el medio comunitario Cumbayá al Día.

ENTREVISTA:

ENTREVISTADA: ING. MARÍA BELÉN HIDROBO

1. ¿Cuántos periodistas laboran en el medio comunitario Cumbayá al Día?
2. ¿Qué cargos ocupacionales son ejercidos por hombres y mujeres en este medio?
3. ¿Cómo la empresa mide el desempeño de sus periodistas?
4. ¿Los profesionales periodistas que laboran en este medio han recibido algún reconocimiento a nivel nacional o internacional?
5. ¿Qué herramientas utilizan las profesionales para desempeñar asertivamente su trabajo?
6. ¿Cuál ha sido el aporte de la mujer para el fortalecimiento de este medio comunitario a través del protagonismo que allí ha llegado a ejercer?
7. ¿En qué porcentaje organismos como la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE) y la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador (UNP) apoyan al desarrollo profesional de mujeres periodistas?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL
Y TURÍSTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ENCUESTA: Público interno medio comunitario Cumbayá al Día

OBJETIVO: Determinar el nivel de protagonismo que ejerce la mujer periodista en el medio de comunicación comunitaria Cumbayá al Día.

1. ¿Considera usted que la mujer profesional periodista tiene dificultades al acceder a opciones de empleo directivo en medios de comunicación?

Si
No

¿Por qué?

2. ¿El uso de nuevas tecnologías ha favorecido a que la mujer logre crear espacios en donde ella pueda emprender un periodismo mayormente participativo?

Si
No

¿Por qué?

3. ¿Se podría decir que los medios de comunicación hacen distinción entre el trabajo ejercido por hombres y mujeres periodistas?

Si
No

¿Por qué?

4. ¿En la última década se ha intensificado la participación de la mujer dentro de puestos directivos?

Si
No

¿Por qué?

5. ¿Considera que hoy los medios comunitarios brindan mayores oportunidades de expansión laboral a las mujeres periodistas?

Si

No

¿Por qué?

6. ¿Actualmente podría decirse que los medios de comunicación se han tornado espacios inclusivos para las mujeres periodistas?

Si

No

¿Por qué?

7. ¿Cuál ha sido el grado de protagonismo que la mujer periodista ha alcanzado en el medio comunitario Cumbayá al día?

Alto

Medio

Bajo

8. ¿Cuán positiva ha sido la respuesta del público al receptor contenidos informativos diseñados por mujeres?

Buena

Mala

Regular

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL
Y TURÍSTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO PARA PÚBLICO EXTERNO

OBJETIVO: Analizar la manera en la que la audiencia recepta los mensajes de un canal comunitario presidido por mujeres.

1. Está de acuerdo en que los medios de comunicación inciden en el pensamiento de los espectadores

De acuerdo

Desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

2. ¿En base a los contenidos comunicativos que emite el canal Cumbayá al Día cuán significativa es la participación de la mujer periodista?

Alta

Media

Baja

3. ¿Consideraría que en los últimos años la participación de la mujer periodista en cargos directivos se ha incrementado en programas radiales o televisivos a nivel nacional?

Si

No

¿Por qué?

4. ¿En base a la pregunta anterior podría decir que la mujer ha obtenido una mayor participación en los medios de comunicación?

Si

No

5. ¿Los contenidos comunicativos elaborados por mujeres pueden incentivar la equidad de género?

Si

No

6. ¿En qué nivel la participación de la mujer periodista en cargos directivos puede cambiar la percepción que ejerce la sociedad sobre ella?

Alto

Medio

Bajo

7. ¿Con una mayor participación de las mujeres periodistas dentro de medios comunitarios se abre paso para que nuevas generaciones ocupen cargos de alta relevancia?

Si

No

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL
Y TURÍSTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ENTREVISTA: Directivos

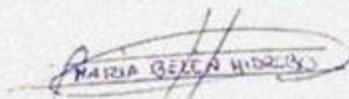
OBJETIVO:

1. ¿Existe un porcentaje equitativo de hombres y mujeres periodistas laborando en cargos directivos?
2. ¿Podría citar alguna estadística que fundamente la pregunta anterior?
3. ¿Cuán inclusiva ha sido la actividad periodística en el país?
4. ¿Qué cambios ha aportado este siglo para la incursión de la mujer periodista en cargos directivos?
5. ¿Cómo lograr que los medios de comunicación sean mayormente equitativos en función al trabajo llevado a cabo por la mujer periodista?
6. Como Organización que respalda a los comunicadores del país, ¿cuál ha sido su contribución para apoyar a la mujer periodista?

Quito 28/01/2022

En petición de la señorita María Isabel Vargas Gómez, portadora de la cédula de identidad: 1725085235, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Bolívar, yo María Belén Hidrobo, de cédula de identidad: 1722764535, autorizo pueda hacer uso de las instalaciones del canal comunitario "Cumbayá al día" así como obtener toda la información que solicite en referencia el mismo, a fin que pueda desarrollar su Proyecto Final de Titulación, denominado: "EL IMPACTO QUE GENERA EL PROTAGONISMO DE LA MUJER PERIODISTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CANAL COMUNITARIO CUMBAYÁ AL DÍA, AÑO 2021".

Atentamente.



CUMBAYÁ
al día
RUC: 1722764535001

Ing.
María Belén Hidrobo Campos
DIRECTORA GENERAL
Cumbayá al día
172276453-5

Documento : MODELO URKUND.docx[D141964470]

Alrededor de 6% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 54 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s). La más larga sección comportando similitudes, contiene 85 palabras y tiene un índice de similitud de 98% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:

<https://secure.urkund.com/view/135461771-972250-429120>

Haga clic para descargar el documento entregado:

<https://secure.ouriginal.com/archive/download/141964470-676809-473378>

UN PROBLEMA CON UN DOCUMENTO?

Un documento duplicado?

Un análisis llevando metadatos?

Un análisis inaccesible?