



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

Lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022.

Presentado por:

Andrea Jazmín Sánchez Vásquez

Director Propuesto:

Ing. Germán Patricio Sánchez Chávez.

Par Académico:

Lic. Silvana del Salto.

Tipo de Trabajo de Titulación

Proyecto de Investigación	X
Emprendimiento	

Fecha de presentación: 17-10-2022

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Dominio	Línea	
Desarrollo Social	Justicia y Gobernabilidad	
	Procesos Educativos y Formación Intercultural	
	Gestión de Recursos Naturales	
	Turismo Sostenible	X
Economía, Empresas y Productividad	Desarrollo Económico y Empresarial	

Sublínea	Planificación y gestión turística territorial
-----------------	---

INFORMACIÓN GENERAL

Proponente:

Nombre: Andrea Jazmín Sánchez Vásquez

Cedula: 1750085563

Código: 1534

E-mail: ansanchez@mailes.ueb.edu.ec

Carrera: Turismo y Hotelería

Teléfono: 023805051/0983760156

Director propuesto para el trabajo de titulación:

Nombre: Germán Patricio Sánchez Chávez

Cedula: 0201416005

E-mail: gsanchez@ueb.edu.ec

Organización donde se aplicará el trabajo:

Comuna Matiavi Salinas

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios que me dio fortaleza, fe y salud para llegar a culminar el proceso académico además de que es el pilar fundamental de la creencia y subsistencia de la vida.

En segundo lugar, doy las gracias infinitamente a mi tutor Ingeniero Germán Sánchez que durante el proyecto de investigación con dedicación impartió conocimientos óptimos en el desarrollo y forjamiento del tema siendo un proyecto nuevo en base a lineamientos de procesos de capacitación en la parroquia Salinas, por la paciencia impartida durante el cumplimiento y la dirección adecuada para finalizarla.

En tercer lugar, me gustaría agradecer a los representantes de las comunidades y de la cabecera cantonal Salinas que gracias a su apoyo en dirección de destinos y conocimientos pude realizar minuciosamente la investigación, vivir la experiencia y aplicarla en la sistematización de los resultados constatados.

Por último, pero no menos importante agradezco a mis padres que a pesar de no haber estado conmigo en la etapa universitaria me ayudaron con palabras y recursos económicos.

Andrea Jazmín Sánchez Vásquez.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi corazón a mi madre Susana Vásquez puesto que con la bendición a diario forjo la actitud y el conocimiento en el camino de mi vida y a mi padre Rubén Sánchez que ha sido el precursor para que culmine con el trabajo de investigación así como el promotor en la finalidad de la carrera académica; además la dedico a todos los emprendedores que a través de sus vivencias dedican su tiempo en la lucha del poder empresarial, ante dificultades económicas y sociales como pruebas que conlleva el éxito administrativo en aspectos muy importantes para potenciar las maravillas que posee el país y la calidad de gente.

Andrea Jazmín Sánchez Vásquez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. German Sánchez e Ing. Silvana del Salto, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “**Líneamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022**” desarrollado por el señor/señorita Nombre del o los estudiantes.

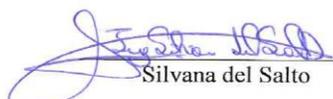
CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo y Hotelería, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

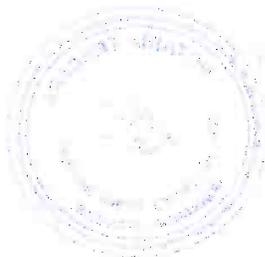


German Sánchez
Director



Silvana del Salto
Par Académico

Nota: Documento que será remitido por la coordinación de la Unidad de Titulación con el encabezado y pie de página correspondiente.

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA**DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS**

Andrea Jazmín Sánchez Vásquez con cédula de identidad 1750085563 egresada de la Universidad Estatal de Bolívar, facultad de Ciencias Administrativas y Gestión Empresarial e Informática, carrera de Turismo y Hotelería libre y voluntariamente declaro que la responsabilidad del contenido del presente proyecto de investigación titulado “Lineamientos base para la implementación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022”.

Corresponde exclusivamente a mi persona y la propiedad intelectual de la misma pertenece a la Universidad Estatal de Bolívar.

Andrea Jazmín Sánchez Vásquez

C.I. 1750085563

Tel: 0983760156



Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
 Notario



Nº ESCRITURA: 20220201003P02228

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR:

ANDREA JAZMÍN SÁNCHEZ VÁSQUEZ

INDETERMINADA

DI: 2 COPIAS L.L.

Factura: 001-001-000012174

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día siete de octubre del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece la señorita ANDREA JAZMÍN SÁNCHEZ VÁSQUEZ, soltera, domiciliada en esta ciudad de Guaranda, celular 0983760156, correo electrónico es jazminpunk95@gmail.com; por sus propios derechos, obligarse a quien de conocerla doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruida por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declara lo siguiente "Previo a la obtención de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y hoteleras, manifestó que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "Lineamientos base para la implementación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, del Cantón Guaranda, Provincia Bolívar, año 2022". Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue a la compareciente por mí el Notario en unidad de acto, se incorpora al protocolo de esta Notaria la presente escritura, de todo lo cual doy fe.-

ANDREA JAZMÍN SÁNCHEZ VÁSQUEZ

C.C. 1750085563

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA



CERTIFICADO DE URKUND

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**ING. GERMÁN PATRICIO SÁNCHEZ CHÁVEZ EN CALIDAD DE
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN,**

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado **“Lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022”**, presentado por Andrea Jazmín Sánchez Vásquez estudiantes de la **carrea de Turismo y Hotelería / Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND, reflejando un **porcentaje de similitud del 7%**, como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Guaranda, 07 de octubre del 2022

Atentamente,



Ing. Germán Patricio Sánchez Chávez
Director

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO	vi
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA.....	vii
CERTIFICADO DE URKUND.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE IMÁGENES	xxi
INTRODUCCIÓN	xxiii
RESÚMEN	xxv
ABSTRACT.....	xxvi
CAPÍTULO I	1
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO.....	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.3. Preguntas de Investigación	2
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivos:.....	5

1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos Específicos	5
1.6. Idea a defender.....	6
Idea a defender	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Científico	10
2.3. Conceptual	14
2.4. Legal	18
2.4.1. Constitución de la República.....	18
2.4.2. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.....	23
2.4.3. Derechos Y Obligaciones de los Consumidores	26
Ley N° creada en el 2000 y modificada hasta el 2021, vigente actualmente.....	26
2.5. Georeferencial	27
2.5.1. Mapa de la parroquia Salinas	27
2.5.2. Datos principales georeferenciales de la parroquia Salinas	27
2.5.3. Caracterización Física y Territorial de la Parroquia Salinas	28
5.5.3. Población total	29
5.5.5. Relieve	31

5.5.6. Uso de Suelo	32
5.5.7. Componente Biofísico.....	32
CAPÍTULO III.....	34
3. METODOLOGÍA.....	34
3.1. Tipo de investigación.....	34
3.1.1. Descriptiva	34
3.1.2. Campo	34
3.1.3. Bibliográfica.....	35
3.2. Enfoque de la investigación.....	36
3.2.1. Cualitativa	36
3.3. Método de investigación.....	36
3.3.1. Descriptivo	36
3.3.2. Analítico.....	37
3.3.3. Sintético.....	37
3.3.4. Inductivo.....	38
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	39
3.5. Muestra	43
3.5.1. Muestra.....	43
3.6. Procesamiento de la Información	44
CAPÍTULO IV.....	45

4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1.	Capacidades locales y necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas	45
4.1.1.	Prestadores de servicios formales	45
4.1.2.	Prestadores de servicios informales	54
4.2.	Capacitaciones promocionadas en la parroquia Salinas	71
4.2.1.	Capacitaciones promocionadas por el sector privado	71
4.2.2.	Capacitaciones promocionadas por el sector público	78
4.2.3.	Capacitaciones que fueron realizadas en la parroquia Salinas	88
4.2.4.	Componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos en la parroquia Salinas	109
4.2.4.1.	Entrevista realizada en la cabecera parroquial Salinas.....	110
4.2.4.2.	<i>Entrevista realizada en la cabecera parroquial Salinas.....</i>	115
	Comunidad Pambabuela	120
	Comunidad Yacubiana.....	125
	Comunidad Muldiahuan.....	131
	Comunidad Chazojuan.....	136
4.2.5.	Temas de lineamientos para los prestadores de servicios turísticos en la cabecera parroquial Salinas y las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	142

4.3.	Lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos de la parroquia Salinas	155
4.3.1.	Lineamientos de capacitaciones	155
4.3.2.	Procedimiento.....	155
4.3.3.	Propósito y alcance.....	156
4.3.4.	Lineamientos planteados en la cabecera parroquial Salinas	156
4.3.4.2.	Lineamientos planteados en las comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	194
4.3.7.	Costos generales de capacitaciones	216
CAPÍTULO V.....		218
5.	CONCLUSIÓN.....	218
6.	RECOMENDACIONES.....	220
7.	BIBLIOGRAFÍA	221
8.	ANEXOS	232
8.3.	Cronograma tentativo (Gantt).....	232
8.4.	Presupuesto ejecutado.....	236
8.4.4.	Presupuesto ejecutado en el Anteproyecto.....	236
8.3.2.	Presupuesto ejecutado durante en Proyecto de investigación.....	237
8.5.	Instrumentos de recopilación de datos investigados.....	238
8.5.4.	Ficha de observación	238

8.5.5. Guión de entrevista.....	241
8.5.6. Fotografías durante el trabajo de campo	242

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro poblacional de las comunidades de Salinas	29
Tabla 2. Descripción del relieve de Salinas	33
Tabla 3. Establecimientos formales que brindan el servicio de alimentos y bebidas en la cabecera parroquial Salinas.....	45
Tabla 4. Establecimientos formales que brindan el servicio de alojamiento en la cabecera parroquial Salinas.....	47
Tabla 5. Establecimientos formales de operación turística de cabecera parroquial Salinas	48
Tabla 6. Guías locales y nacionales formales de la cabecera parroquial Salinas.....	49
Tabla 7. Empresas de cooperativas dedicadas al servicio de transporte en la Cabecera Parroquial Salinas	50
Tabla 8. Guía formal de la comunidad Natawa	51
Tabla 9. Establecimiento de hospedaje formal en la comunidad Chazojuan.....	52
Tabla 10. Guía formal de la comunidad Yacubiana.....	53
Tabla 11. Comedores informales de la cabecera parroquial Salinas.....	54
Tabla 12. Establecimientos informales en el servicio de alojamiento de la cabecera parroquial Salinas.....	55
Tabla 13. Operadoras turísticas informales de la cabecera parroquial Salinas	56
Tabla 14. Guías turísticos informales de la cabecera parroquial Salinas.....	57

Tabla 15. Comedor informal en la comunidad Natawa	58
Tabla 16. Casa Comunal de la comunidad Natawa	58
Tabla 17. Operadora turística informal de la comunidad Natawa	59
Tabla 18. Pizzería informal de la comunidad Pambabuela.....	60
Tabla 19. Guías turísticos informales de la comunidad Pambabuela	61
Tabla 20. Comedor informal de la comunidad Yacubiana	62
Tabla 21. Casa de huéspedes de la comunidad Yacubiana	63
Tabla 22. Operadora turística informal de la comunidad Yacubiana	63
Tabla 23. Comedor informal de la comunidad Muldiahuan	64
Tabla 24. Casa comunal de la comunidad de Muldiahuan	65
Tabla 25. Museo informal ARJ de la comunidad Muldiahuan	66
Tabla 26. Guía informal de la comunidad Muldiahuan	66
Tabla 27. Comedores informales de la comunidad de Chazojuan.....	67
Tabla 28. Establecimientos de hospedaje informales de la comunidad Chazojuan.....	68
Tabla 29. Operadoras informales de la comunidad Chazojuan	69
Tabla 30. Datos del guía informal de la comunidad Chazojuan	70
Tabla 31. Asociaciones informales de transporte para comunidades con vocación turística.....	70
Tabla 32. Temas de capacitaciones promocionados por el sector privado a la cabecera parroquial Salinas al servicio de alimentos y bebidas	72
Tabla 33. Temas de capacitaciones promocionadas para el servicio de hospedaje en la cabecera parroquial Salinas.....	74

Tabla 34. Temas de capacitaciones promocionadas por la parte privada al servicio de operación turística de la cabecera parroquial Salinas	75
Tabla 35. Tema promocionado por el sector privado al servicio de alimentos y bebidas de la comunidad Natawa.....	76
Tabla 36. Tema de capacitaciones promocionadas por la parte privada en la comunidad de Chazojuan en el servicio de hospedaje.....	78
Tabla 37. Temas de capacitaciones promocionadas por parte del sector público en el servicio de alimentos y bebidas a la cabecera parroquial Salinas.....	79
Tabla 38. Temas de capacitaciones promocionadas por el sector público al servicio de hospedaje en la cabecera parroquial Salinas	80
Tabla 39. Temas de capacitaciones promocionados por el sector público en el servicio de operación turística de la cabecera parroquial Salinas	81
Tabla 40. Temas de capacitaciones promocionadas por entidades públicas en el servicio de guianza turística de la cabecera parroquial Salinas.....	82
Tabla 41. Temas de capacitaciones promocionadas por el sector público en el servicio de alimentos y bebidas a todas las comunidades con vocación turística como Natawa, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	84
Tabla 42. Temas de capacitaciones promocionadas por entidades públicas en el servicio de hospedaje a las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	85
Tabla 43. Temas de capacitaciones promocionadas por entidades públicas en el servicio de operación turística en las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	86

Tabla 44. Temas de capacitaciones promocionadas por entidades públicas en el servicio de guianza turística a las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	87
Tabla 45: Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de alimentos y bebidas a la cabecera parroquial Salinas	89
Tabla 46. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de alojamiento de la cabecera parroquial Salinas	91
Tabla 47. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a operadoras turísticas y guianza de la cabecera parroquial Salinas	93
Tabla 48. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad de Natawa en el servicio de alimentos y bebidas.....	96
Tabla 49. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad de Natawa en los servicios de guianza y operación turística	97
Tabla 50. Temas de Capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad Yacubiana en el servicio de alimentos y bebidas.....	98
Tabla 51. Temas de capacitaciones requeridas para la comunidad Yacubiana en el servicio de guianza y operación turística	100
Tabla 52. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas de alimentos y bebidas de la comunidad Pambabuela	101
Tabla 53. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de operación turística y guianza en la comunidad Pambabuela	102
Tabla 54. Temas de capacitaciones requeridas en alimentos y bebidas de la comunidad de Muldiahuan	104

Tabla 55. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas en la comunidad de Muldiahuan	105
Tabla 56. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de la comunidad de Chazojuan	106
Tabla 57. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas para establecimientos de alojamiento en la comunidad de Chazo Juan	107
Tabla 58. Temas de capacitaciones requeridas para el sector de operación turística y guianza de la comunidad de Chazojuan	108
Tabla 59. Criterios sobre las respuestas en la entrevista al representante de cabecera parroquial Salinas.....	112
Tabla 60. Criterios de las repuestas por parte del representante de la comunidad Natawa	117
Tabla 61. Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Pambabuela	122
Tabla 62. Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Yacubiana.	127
Tabla 63. Criterios sobre las respuestas del representante de la comunidad de Muldiahuan	133
Tabla 64. Criterios sobre las respuestas del representante de la comunidad Chazo Juan.	138
Tabla 65. Esquema para la realización de temas necesarios en lineamientos de capacitación de los prestadores de servicios turísticos de la cabecera parroquial Salinas.....	143

Tabla 66. Esquema para la realización de temas necesarios en lineamientos de capacitación de los prestadores de servicios turísticos de las comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	150
Tabla 67. Lineamiento sobre la gastronomía local en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de alimentos y bebidas	159
Tabla 68. Lineamiento sobre diseño de menús en la cabecera parroquial Salinas	165
Tabla 69. Lineamiento sobre el confort en establecimientos hoteleros para la cabecera parroquial Salinas.....	170
Tabla 70. Lineamiento sobre el uso de redes sociales en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de hospedaje	175
Tabla 71. Lineamiento sobre la importancia de la formalidad laboral en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de operación turística.....	181
Tabla 72. Lineamiento sobre la innovación de paquetes turísticos en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de guianza turística	186
Tabla 73. Lineamiento sobre el transporte turístico en la cabecera parroquial Salinas .	191
Tabla 74. Lineamiento sobre la decoración de platos en el servicio de alimentación de las comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	196
Tabla 75. Lineamiento sobre la infraestructura de alojamientos en comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	200
Tabla 76. Lineamiento sobre el tendido de camas en el servicio de hospedaje de las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	205

Tabla 77. Lineamiento sobre la asociatividad turística en comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	210
Tabla 78. Lineamiento sobre el control de pasajeros en el transporte rural de las comunidades de Natawa, Pambabuela, Muldiahuan y Chazojuan	214
Tabla 79. Costos de capacitaciones.....	216
Tabla 80. Cronograma tentativo de GANTT	232
Tabla 81. Presupuesto establecido en el desarrollo del anteproyecto	236
Tabla 82. Presupuesto establecido en el desarrollo del proyecto.....	237

ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1. Mapa de la parroquia Salinas	27
Ilustración 2. Ejemplo de ficha de observación aplicada al establecimiento Casa Nostra en la cabecera parroquial Salinas	239
Ilustración 3. Respuestas de temas requeridos en la ficha de observación Casa Nostra	240
Ilustración 4. Fotografía 1 entrevista al dirigente Daniel Ruiz comunidad Muldiahuan	242
Ilustración 5. Fotografía 2 Realización de ficha de observación al propietario de la pizzería informal El buen sabor andino en Pambabuela.....	242
Ilustración 6. Entrevista al representante Abelardo Aucatoma del centro de turismo comunitario Alta Montaña de la comunidad Pambabuela	242
Ilustración 7. Fotografía 3 ficha de observación realizada al encargado de guianza en el Grupo juvenil el Gavilán en la comunidad Pambabuela.....	242

Ilustración 8. Fotografía 6 preguntas realizadas para la ficha de observación al representante del hostel el Refugio en la cabecera parroquial Salinas	243
Ilustración 9. Fotografía 5 ficha de observación realizada a la propietaria del Hostal Ojo Verde en la comunidad de Chazojuan	243
Ilustración 10. Fotografía 7 plato de degustación en la cabecera parroquial Salinas....	243
Ilustración 11. Fotografía 8 museo ARJ en la comunidad de Muldiahuan	243
Ilustración 12. Fotografía 9 demostración de productos de la fábrica en la comunidad de Yacubiana	244
Ilustración 13. Fotografía 10 habitaciones en la cabaña del hospedaje La Granja en la comunidad de Chazojuan	244
Ilustración 14. Fotografía 11 Habitaciones en el Hostal Ojo Verde de la Comunidad Chazojuan	244
Ilustración 15. Fotografía 12 Casa comunal en Natawa.....	244

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación “Lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural de la parroquia Salinas año 2022”, presenta el objetivo de general de establecer lineamientos base lo que ayuda en la identificación de las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios, definiendo los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos hasta llegar al desarrollo de lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, parroquia Salinas.

El primer capítulo describe el problema puesto que la correspondencia de áreas necesarias para el impulso turístico como alimentación, hospitalidad, dirección de actividades no poseen metodologías adecuadas ante la experiencia y el aprendizaje de visitantes a la parroquia en lo que la justificación menciona que la potencialidad de atractivos es amplia y por medio de la dirección adecuada en temas nuevos y necesarios para los representantes de estos servicios contribuyen a la prestación de calidad y al desenvolvimiento de actividades.

El segundo capítulo hace referencia a la destreza en conocimientos sobre el tema a tratar como en la parte de antecedentes el cual trata textos relacionados a la mejora de comunidades en el país a través de educación social, administrativa y gerencial, además definiciones necesarias y caracterización del estudio como los componentes biofísicos de la parroquia salinas, las actividades pronunciadas como es a través de sistemas financieros, actividades agrícolas y turísticas como senderismo, cabalgatas, elaboración de productos entre muchos más.

El capítulo tres trata sobre la metodología aplicada como sus tipos descriptivo define temas ya que menciona las cualidades a tratar, analítico que procede de modelos y estudios investigativos, sintético por la particularidad de composición de diferentes estructuras para llegar a la definición de resultados e inductivo por la forma de razonamiento ya que las técnicas son de observación de campo, entrevistas y experimentación en grupos focalizados esto por la sistematización en herramientas digitales como Word, libretas de campo y medios documentales.

En el cuarto capítulo los resultados y discusión forman parte del cumplimiento de cada objetivo por lo que se determinaron capacidades locales y necesidades de innovación por servicio turístico como que en la cabecera cantonal los servicios constan con falencias empresariales y en las comunidades no tienen conocimiento de temas importantes para capacitarse esto estipulado en las fichas de observación, los componentes de formación en cada sector por medio de las entrevistas determinaron criterios en el desarrollo de actividades y mejoras estructurales del sector como la falta de infraestructuras, innovación gastronómica y asociatividad con esto el tercer objetivo planteo esta problemática en orientación de cómo se deben desarrollar los lineamientos de capacitaciones.

Concluyendo con el capítulo cinco, conclusiones sobre la realización del trabajo en que las cabecera parroquial Salinas y las comunidades con vocación turística necesitan temas sobre lineamientos en base a las necesidades como la poca producción gastronómica local, falta de innovación en productos turístico, uso de redes sociales entre muchos temas más y recomendaciones de las evidencias y del trabajo plasmado tratando la organización en cuanto a las entrevistas aplicadas y los tiempos durante cada una de ellas para el aprovechamiento de la información la visita de campo.

RESÚMEN

Los lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022, tema propuesto tiene por objetivos identificar las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural estos ante el número total de establecimientos puesto que la división en la investigación del trabajo contribuyo al enfoque entre cabecera parroquial Salinas el cual cuenta con establecimientos formales e informales en su mayoría en comedores, posadas, operadoras turísticas e incluso guías de turismo, por otro lado, las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana y Chazojuan carece de infraestructuras propias que le permitan formalizar establecimientos necesarios en el servicio de alimentación, hospedaje, operación turística y ademas la deficiencia ante el desconocimiento de atractivos o interpretación de guías, otro factor que desestabiliza es el uso del transporte el cual no mide la capacidad de cargas al destino.

Los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales involucran principales sobre las problemáticas y la oferta de sus productos, es decir, los conocimientos orientados de la cabecera parroquial se derivan en su mayoría sobre la guianza y la exploración de actividades pero sin innovación de visitas a otros atractivos más que a las minas de sal por otro lado las comunidades con vocación turística no tiene espacios en los que los visitantes puedan alojarse y la asociatividad comunitaria se encuentra en desconocimiento, es por tales problemáticas que el desarrollo de lineamientos base par capacitaciones permiten que actores clave y propietarios estén en constante educación ante las principales falencias en cada destino de la parroquia Salinas.

Palabras clave: Lineamientos, capacitación, turismo, comunidad, capacidades locales.

ABSTRACT

The basic guidelines for the implementation of training processes oriented to the provision of services in rural tourism, Salinas parish, Bolívar province, year 2022, proposed topic aims to identify local capacities and innovation needs for the provision of services in rural tourism these before the total number of establishments since the division in the investigation of work contributed to the approach between Salinas parish head which has formal and informal establishments mostly in dining rooms, inns, tour operators and even tour guides, On the other hand, communities with a tourist vocation such as Natawa, Pambabuela, Yacubiana and Chazojuan lack their own infrastructures that allow them to formalize necessary establishments in the food service, lodging, tourist operation and also the deficiency due to the lack of knowledge of attractions or interpretation of guides. , another factor that d This stabilizes is the use of transport which does not measure the capacity of loads to the destination.

The components of training and development of local capacities involve principals on the problems and the offer of their products, that is, the oriented knowledge of the parish head is derived mostly on the guidance and exploration of activities but without innovation of visits to other attractions than the salt mines, on the other hand, the communities with a tourist vocation do not have spaces in which visitors can stay and the community associativity is unknown, it is due to such problems that the development of basic guidelines for training allow key actors and owners are constantly educated about the main shortcomings in each destination of the Salinas parish.

Keywords: Guidelines, training, tourism, community, local capacities.

(Traductor Google, 2022)

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO

1.1.Descripción del Problema

La prestación de servicios turísticos en América latina actualmente genera oportunidades para el desarrollo de comunidades, ya que les permite potenciar emprendimientos turísticos en las comunidades, si bien es cierto existen varias iniciativas de turismo comunitario, para los funcionarios de la Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial de las Naciones Unidas, 2018) el fortalecimiento y conocimiento en las capacitaciones, ayudan a evaluar y satisfacer necesidades en materia de enseñanza y formación para el intercambio de conocimientos.

En Ecuador, la capacitación del Ministerio de Turismo contiene objetivos para mejorar la calidad de servicios turísticos, definiendo componentes en relación a las áreas de hospitalidad, seguridad alimentaria para el personal operativo, administradores comunitarios, para el cumplimiento del capacitador se otorgan certificados, sin embargo a pesar del requerimiento de experiencia la metodología de enseñanza y aprendizaje ha sido problemático ya que no se establecen modelos pedagógicos acordes a las necesidades de las comunidades, por ejemplo el proyecto de impulsión ASORUTACHAGRA (Ortega, et al., 2019) que contiene desconocimiento frente a las formas de planificación y operación turística.

La Provincia Bolívar y específicamente la parroquia Salinas, constantemente han sido pretexto de procesos de capacitaciones turísticas que no han permitido consolidar la prestación de servicios con los parámetros mínimos de calidad, las cuales generan la ausencia de orientaciones en la formación de actividades basadas al turismo rural, pero de manera inadecuada y desarticulada, ya que la falta de formación de actividades turísticas en lo que

respecta a alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y operación crea una baja eficacia en la prestación de servicios a turistas nacionales y extranjeros, debido que los comuneros no tienen un proceso claro de capacitación provocando la ausencia de una cosmovisión de negocios, fuentes de empleo e incremento económico necesarias para el fortalecimiento de la eficacia empresarial dentro de las comunidades rurales de la parroquia Salinas.

1.2. Formulación del Problema

¿Los lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación permitirán la prestación de servicios turísticos en la parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las capacidades locales y las necesidades de innovación que se deben identificar para la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas?
- ¿Cuáles son los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales, que permitirán una mejora en la oferta de servicios turísticos en la parroquia Salinas?
- ¿Qué lineamientos base se deben establecer para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, parroquia Salinas?

1.4. Justificación

El presente proyecto de investigación tiene como propósito establecer lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, en las comunidades con vocación turística en la parroquia Salinas, la importancia de su desarrollo permite promover actividades turísticas, cumpliendo con un papel muy importante al mejorar la atención, potencialidades y habilidades orientadas al cliente, diferenciándose por la búsqueda de calidad y competitividad en cada área que genere progreso económico.

De esta manera se pretende que las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural, las cuales permiten solucionar problemas de fortalecimiento organizativo, siendo relevantes la organización consolidada para la oferta sostenible de la parroquia Salinas.

Siendo consecuente la relevancia al trascender componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de acciones turísticas, que puedan dirigirse a ejemplos claros como es la implementación de módulos basados en la educación turística en ejemplos como la comuna Matiavi Salinas que, siendo gestionados por los emprendedores comunitarios, para la obtención de ingresos adicionales y actividades de subsistencia.

Por lo que se pretende que los lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, dirigidos a la enseñanza para la seguridad alimentaria, operativa y administrativa en la parroquia Salinas, fortalezcan además las necesidades turísticas y contribuyan a la mejora de la calidad de vida.

Y finalmente con el aprovechamiento de las capacitaciones basadas a la aplicación de servicios turísticos, destacando los beneficios de cada producto ofertado siendo el propósito principal el desarrollo de técnicas que permitan a los comuneros interactuar adecuadamente con los clientes brindando experiencias dentro del mismo nicho de mercado, esto mejorará las ventas de todas las actividades de servicios turísticos primordiales de la parroquia Salinas como la alimentación, los cuales involucran a establecimientos de restaurantes que contemplan menús basados en su mayoría en pizzas, pastas, lasañas, truchas, bebidas frías, calientes y alcohólicas con lo que se implementaran alternativas de menús que sean aprovechados con la producción de alimentos locales como papas, choclos, variedades de quesos, carne de llama, hongos silvestres entre muchos más, además de esto se expone la implementación del confort en el alojamiento dentro del sector, evidenciados pocos hostales que cuentan con habitaciones en condiciones óptimas pero que serán aplicadas en mejoras del servicio y publicidad para estancias con más afluencia de turistas, por último las actividades de la operación turística que cuenta con atractivos naturales como Minas de Sal, cañones de Tiagua o farallones, cerro Quindimucho, bosque Peña Blanca, aguas minerales, cerro de la Cruz, montaña Diente del Inca, colina Sombrero Rumo y cueva de Tizas los que podrán ser guiados con interpretaciones adecuadas, manteniendo interacción directa por medio de guías locales a turistas nacionales y extranjeros.

1.5.Objetivos:

1.5.1. Objetivo General

Establecer lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural de la parroquia Salinas, año 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas.
- Definir los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos en la parroquia Salinas.
- Desarrollar lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, parroquia Salinas.

1.6. Idea a defender

Idea a defender

Se cuenta con lineamientos bases que desarrollan una serie de acontecimientos los cuales contribuirán a la mejora de prestación de servicios turísticos de calidad; en áreas como alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y operación que ayudan al incremento económico y al turismo rural en la parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para el presente trabajo de investigación se han referenciado antecedentes investigativos relacionados con el actual tema investigativo ya establecido, de los cuáles se mencionan a continuación:

Según (Cabanilla, 2018) el turismo comunitario en América Latina, desde un concepto en construcción; tiene el objetivo de sistematizar los aportes culturales, sociales y académicos en el desarrollo de comunidades , utilizando la metodología descriptiva con 329 libros analizados logra llegar al resultado de que las comunidades en Latinoamérica se encuentran en construcción sistemática y planteando la propuesta de categorización en un modelo de gestión vinculado con la conservación y el desarrollo de productos que pueden realizarse en cada una de ellas; finalizando con la conclusión de que el aporte del modelo de gestión pretende mostrar beneficios comunitarios que generen impactos positivos económicos para el desarrollo de actividades.

A continuación el autor (Moncayo, 2018) enfatiza a la asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario en comunidades indígenas de la provincia de Napo; que elabora el objetivo de analizar la asociatividad como una posible herramienta para mejorar los servicios turísticos que brindan los centros de turismo comunitario de Sinchi Warmi, Shandia y Kamak del puerto Misahuallí, basado en la metodología cualitativa a través de entrevistas con los líderes de las comunidades y cualitativa para lo que aplico encuestas a turistas que han visitado el puerto Misahuallí los últimos años, que conlleva a una propuesta en base a estrategias como la creación de productos turísticos innovadores y el desarrollo de

paquetes turísticos familiares y de aventura con su debida publicidad en aplicaciones y sitios web; concluyendo con que esta guía fortalece la asociatividad para mejorar servicios turísticos y compartir conocimientos en el servicio cultural.

Por otro lado (García N. , 2017, págs. 10-45) nos dice que el modelo de gestión para fomentar el desarrollo por medio de capacitaciones en las comunidades Manabitas, Ecuador; desarrolla el objetivo de fomentar un proceso orientador que coordine esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, usando la metodología cualitativa empleando entrevistas a principales representantes y bibliográfica, lo que conlleva al resultado de análisis de varios modelos de propuesta con un diseño de fases sostenibles en espacios turísticos y modelos de coordinación entre desarrollo de productos e inversiones; finiquitando con la conclusión de que los cambios en función a paradigmas del sector turístico caracterizaran el modelo propuesto correspondiente a la sostenibilidad entre los funcionarios gubernamentales y la concentración de actores.

Seguidamente de la perspectiva por (Basantes, 2018, págs. 8-61) el cual por medio de la propuesta de un modelo de gestión aplicando los lineamiento del PMI (Project Management Institute) en proyectos de turismo comunitario dentro de la reserva faunística Chimborazo, 2018"; obtiene como objetivo trabajar en forma coordinada con estrategias y herramientas más eficaces generadoras de sinergias que promuevan un desarrollo sostenido de este sector, fundamentado por el método descriptivo que conlleva a la propuesta de estrategia del plan de negocio de inversión en productos ofertados a través del diseño de identidad para su venta y promoción ; terminando con la conclusión de que la provincia de Chimborazo destaca en el turismo comunitario, el desarrollo de proyectos como Palacio Real refleja el 60% de infraestructura básica favoreciendo a las familias de la comunidad, tras la implementación de

estrategias con un modelo de calidad en innovación de productos y empoderando a los comuneros con nuevas formas de organización económicas.

Por último el autor (Sánchez et al., 2019, págs. 22-57) redacta al tema del diseño de un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2019; con el objetivo de diseñar un plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural, orientado por la metodología descriptiva e investigativa usando la técnica de grupos focales, talleres y entrevistas que llegan al resultado de la concientización y motivación de servicios turísticos comprende una propuesta con estrategias de capacitación en gastronomía, servicios de hospedaje, guianza y operación turística ; con la conclusión de que se logró identificar cuatro comunidades con mayor proyección turística con emprendimientos bases en el diseño del plan de fortalecimiento para cada comunidad.

2.2.Científico

En el documento científico del tema “Capacitación turística en comunidades indígenas” los autores (Pastor et al., 2015, págs. 178-182) indica que la capacitación turística y sus procesos son necesarios para definir previamente a las capacidades en niveles comunitarios, además que la literatura reconoce como capacidad comunitaria la existencia de recursos y habilidades tanto a nivel individual como grupal, las redes de relaciones, el liderazgo y la existencia mecanismos de participación para resolver y actuar de forma colectiva, para el desarrollo de habilidades y conocimientos a nivel comunitario. El contexto de la investigación las metodologías se encuentran basadas en la acción son una forma de búsqueda colectiva y auto reflexiva donde los participantes, en situaciones socialmente desfavorecidas, utilizan sus propios conocimientos y habilidades para salir de esa situación, se utilizan ciclos junto con el convenio de universidades observó que el turismo, unido a otros aspectos como la globalización, las nuevas tecnologías o la apertura de nuevas carreteras en el centro de la selva Lacandona la cual estaba acelerando los procesos de cambio y transformación comunitaria; tras una reflexión con los miembros de las comunidades, realizan un nuevo estudio que profundizará en los impactos socio culturales que el turismo estaba generando entre las poblaciones indígenas, como parte del estudio de carácter antropológico, se realizaron además una serie de documentales para plasmar los procesos de cambio que las comunidades estaban viviendo y realizar talleres para la capacitación en las comunidades incluye tanto a mujeres como a hombres, jóvenes y adultos; personas dispuestas a dedicar una parte de su actividad laboral a un sector económico poco conocido por ellos, pero del que son conscientes que pueden sacar provecho adquiriendo unas capacidades turísticas.

En el artículo científico de los autores (Ortega, et al., 2019, pág. 197) describe al turismo comunitario como un modelo de gestión en el que varias comunidades indígenas, han contemplado una oportunidad de crecimiento económico y del desarrollo comunitario, a partir del año de 1980 en Ecuador, lo que llevo al país a procesos de experimentación con emprendimientos de tendencia en el turismo comunitario, así como el manejo y la organización compleja hacia las comunidades locales aprovechando patrimonios naturales y culturales de cada región. Los beneficios de las iniciativas a emprendimientos de comunidades por parte de actividades productivas al turismo, se idealizan a través de superintendencias de economía popular hasta el año 219, por otro lado, el aporte de agentes externos en Centros de Turismo Comunitario, van en disminución.

Así como el artículo científico “El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias” por (Mullo, et al., 2019, pág. 17) se centra en el turismo comunitario rural o indigenista, que sustenta en un sistema de significados y sentidos que se le asigna, en primer lugar, a sus actores, pues estos son los que dinamizan el proceso y asumen la responsabilidad de sostenibilidad económico, social y medio ambiental que se expresa una forma de vida.

Asumida desde esta postura se subraya la necesidad de contribuir a enriquecer la manera en que las personas perciben su mundo; permite por tanto justificar los motivos y modos de comunicación como es el lenguaje, arte e ideas; para comprender las bases de estratificación social y las características de los sistemas de producción y consumo que se utilizan, al mismo tiempo adquieren suma importancia para la difusión y la eficacia en el uso de la información, la comunicación y elaboración de los productos turísticos. Desde estas consideraciones es posible identificar las ventajas que promueve y proliferan las iniciativas

comunitarias para emprender proyectos turísticos, se visualizan oportunidades de crecimiento y desarrollo sustentable, pero se generan al mismo tiempo la necesidad de asegurar un manejo adecuado de los servicios básicos para motivar el interés de los propios turistas en el disfrute, preservación de los recursos naturales. (Mullo, 2019, pág. 33)

En la propuesta de capacitación específica para fortalecer las actividades de turismo comunitario en Quintana Roo por (Rojas, et al., 2018), sostiene que los procesos de capacitaciones deben ser constante por lo que varios organismos e instituciones les han proporcionado capacitación sobre procesos específicos sin embargo, la ausencia de conocimientos generales y actualización en diferentes áreas específicas, por lo que la propuesta para fortalecer a la comunidad incluye introducción a la sustentabilidad y conocimientos específicos que abarcan paquetería de office y técnicas de venta, además de actualizaciones en turismo de naturaleza, cultura turística, administración, alimentos y bebidas, la existencia y el apoyo de la Organización de Naciones Unidas y voluntarios externos que participan en diferentes acciones para el desarrollo de la comunidad; sin embargo, no existe un registro de éstas y no hay seguimiento, por lo que quedan como esfuerzos aislados es por eso que en los contenidos se propone la bitácora como herramienta de apoyo que servirá para los diferentes registros.

También el artículo científico sobre “Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales” por el autor (Paredes, 2021, pág. 26), resalta al modelo de consumidor en turismo; considerado una acción en constante cambio, abarcando un sinnúmero de acciones dadas dentro de un país, con el objetivo de que las personas dedicadas a este trabajo puedan satisfacer las diferentes necesidades provenientes de turistas nacionales y extranjeros y a la vez se vean beneficiados económicamente, por tal razón es que surge el menester de acoplar los llamados

modelos turístico orientados a solventar el desarrollo de la población en la que convive dicha actividad, tal como lo razona que en Ecuador el espacio rural está estrechamente ligado con el uso y posesión del suelo, debido a que sus orígenes se remontan al período colonial, el mismo que trató sobre el adueñamiento de tierras y poblaciones nativas.

Conforme paso el tiempo y gracias a la presión económica y social de comunidades locales se implementó la Reforma Agraria, la cual beneficio con una serie de transformaciones, como son los espacios en agroindustrias, convenientes al turismo comunitario y constituyentes en un medio para modificar materias primas agrícolas en mercancía con un valor agregado, además hace mención que al haber producción también se genera oportunidades de empleo, diversificación agrícola y aprovisionamiento del mercado, el cual es una gran ventaja para el crecimiento económico local, nacional y mundial. (Paredes, 2021, pág. 28)

Es importante considerar que el turismo comunitario, al ser un campo que se construye en el trabajo diario, es por donde transitan múltiples enfoques y ciencias, ya sean sociales, humanas, económicas, ambientales y hasta políticas, nutriéndose de variadas disciplinas como sociología, economía, antropología, geografía, historia, ciencias ambientales, administración, marketing y publicidad, prestado conceptos y categorías propias de otras disciplinas para irse enriqueciendo, retoma los análisis de documentos históricos para el caso del turismo histórico, pero además retoma con mayor fuerza el sentido que otorgan ciencias como la administración o el marketing, pues se considera fundamental administrar el turismo, sin olvidar su sinergia con disciplinas ambientales, más aún cuando existen amenazas al patrimonio como el cambio climático, la contaminación, la degradación de ecosistemas. (Lastra, et al., 2019, pág. 45)

2.3. Conceptual

- **Turismo:** “El turismo es una actividad de gran trascendencia para la economía mundial, que requiere de diversos campos de producción, como la agricultura, la construcción, la manufactura y el sector público y privado, para proveer de bienes y servicios a los turistas” (Sancho, 2018, pág. 18).
- **Importancia del turismo:** El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes en las que un país o región puede contar. Entendemos por turismo todas las actividades relacionadas con el conocimiento o el disfrute de áreas o espacios donde las personas no pueden vivir permanentemente. El turismo puede tener muchas variaciones porque hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, aventura, entretenimiento y ocio. Asimismo, también existen diferentes tipos de turismo que realizan diferentes personas: viajes para jóvenes, viajes para familias, viajes para personas mayores, viajes para parejas, viajes para amigos, etc. (Medina, 2019, pág. 25)
- **El turismo como importancia económica:** El Turismo es una actividad económica en crecimiento, se ubica en el tercer rubro de entradas de divisas porque: es una actividad de prestación de servicios de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos, cada vez requiere una mayor tecnología de servicios. Porque la sociedad tiende cada vez más al incremento de la productividad, menor tiempo de trabajo. (Altamira, et al., 2019, pág. 268)
- **Comunidad:** Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el termino comunidad refiere al conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es decir, que una comunidad se constituye por la agrupación de seres

humanos -también otros seres vivos que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento (Padilla , 2021, pág. 1)

- **Turismo Rural:** Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. (Morales, 2018, pág. 15)
- **Turismo Comunitario:** Es un modelo de gestión de base local, en comunidades u organizaciones organizadas, tanto en grupos de individuos de etnias ancestrales, como de poblaciones que no se consideran como tal a los territorios de la comunidad u organización campesina, destacando al territorio como un elemento trascendental, pueden estar en lugares muy remotos, en sitios de proximidad a las ciudades e inclusive en enclaves ciudadanos, generalmente en la periferia urbana y presenta la cultura y su relación con la naturaleza, como atractivos principales en la relación visitante o anfitrión. (Cabanilla, 2018, pág. 12)
- **Servicios Turísticos:** “Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son

múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

(Ramírez, 2021, pág. 1-2)

- **Gestión Comunitaria:** Es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos. Como campo de acción organizada propio de las autoridades locales, la gestión comunitaria se puede definir como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que pueden contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas. (Ixtacuy, 2021, pág. 13)
- **Desarrollo turístico:** Es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos. (Gambarota, et al., 2017, pág. 1)
- **Lineamientos base:** Se trata de una tendencia o dirección con rasgos característicos para el desarrollo de un plan de acción que apoya, fundamenta y sustenta algo. (Grupo de redacción significadoconcepto.com, 2018, pág. 1)
- **Procesos de capacitación:** Se los puede definir como un desarrollo que posibilita la apropiación de conocimientos y comportamientos compuesto en una secuencia de actividades para llegar a un objetivo, sus fases son el diagnostico, ejecución y evaluación. (Grupo de redacción psicología y empresa, 2019, pág. 1)
- **Capacitaciones turísticas:** Es un proceso crucial para el desarrollo de actividades como para el empleador de las mismas, que, a través de la formación de cada recurso

humano, técnico y teórico para visitantes, reciben conocimientos adecuados y necesarios para realizar correctamente funciones de restaurantes, hoteleras y turísticas como guianza en la empresa y emprendimiento de entidades públicas o privadas.

(Mamani, 2022, pág. 1)

- **Gestión del Talento humano:** Hace referencia al proceso que desarrolla, atrae e incorpora nuevos integrantes y además retiene a los colaboradores dentro de las empresas. La gestión del talento humano se centra en destacar a aquellas personas con un alto potencial dentro de su puesto de trabajo. También se le conoce como gestión del capital humano o gestión de recursos humanos, este enfoque del manejo del recurso humano de una organización busca no solo emplear al personal más calificado y valioso, si no también se concentra en la retención. (Humans, 2022, pág. 1)

2.4. Legal

2.4.1. Constitución de la República

De acuerdo a la Constitución de la República vigente desde el 20 de octubre del año 2008, hasta su última modificación el 01 de agosto del año 2018, vigente hasta el presente año, en el decreto legislativo 0, menciona a los siguientes artículos importantes en el tema de investigación propuesto:

- **Artículo 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 13)
- **Artículo 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su no se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 15)
- **Artículo 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 26)
- **Artículo 271.-** Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento

de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 88)

Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional a las cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 88)

- **Artículo 272.-** La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 115)
- **Artículo 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos.
- **Artículo 380.-** Serán responsabilidades del Estado: Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la 172 riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
 - Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
 - Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

- Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
- Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
- Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
- Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 116)
- **Artículo 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 123)

1.4.2. Ley de Turismo

La ley de turismo número 97, con registro oficial y suplemento 733, desarrollada desde el 27 de diciembre del 2022 y su última modificación el 29 de diciembre del 2014, menciona a los siguientes artículos basados al tema de investigación propuesto:

- **Artículo 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo, 2002, pág. 1)
- **Artículo 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:
 - ✓ La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
 - ✓ La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
 - ✓ El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
 - ✓ La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
 - ✓ La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

(Ley de Turismo, 2002, pág. 1)

- **Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
 - ✓ Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
 - ✓ Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
 - ✓ Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
 - ✓ Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
 - ✓ Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
 - ✓ Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
 - ✓ Fomentar e incentivar el turismo interno.

(Ley de Turismo, 2002, pág. 2)

- **Artículo 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

(Ley de Turismo, 2002, pág. 3)

- **Artículo 34.-** Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:
 - ✓ Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;
 - ✓ Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio económico.
 - ✓ Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

(Ley de Turismo, 2002, pág. 7)

2.4.2. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Según el acuerdo ministerial 16, en el registro oficial 154, el reglamento para los centros turísticos comunitarios, creado desde el 19 de marzo del 2010 en estado vigente menciona los siguientes artículos necesarios para la comprobación legal del tema de investigación propuesto:

“Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”.

(Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010, pág. 2)

- ✓ Que en el Artículo 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina,

montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.

- ✓ Que en el Artículo 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- ✓ Que el Artículo 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.
- ✓ Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

(Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010, pág. 2)

- **Artículo 2** - Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:
 - Alojamiento.
 - Alimentos y bebidas.
 - Transportación turística.

- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad, la Gestión de la comunidad calificada como CTC, se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010, pág. 3)

- **Artículo 10.-** Licencia anual de funcionamiento. - La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro. (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010, pág. 3)

2.4.3. *Derechos Y Obligaciones de los Consumidores*

Ley N° creada en el 2000 y modificada hasta el 2021, vigente actualmente.

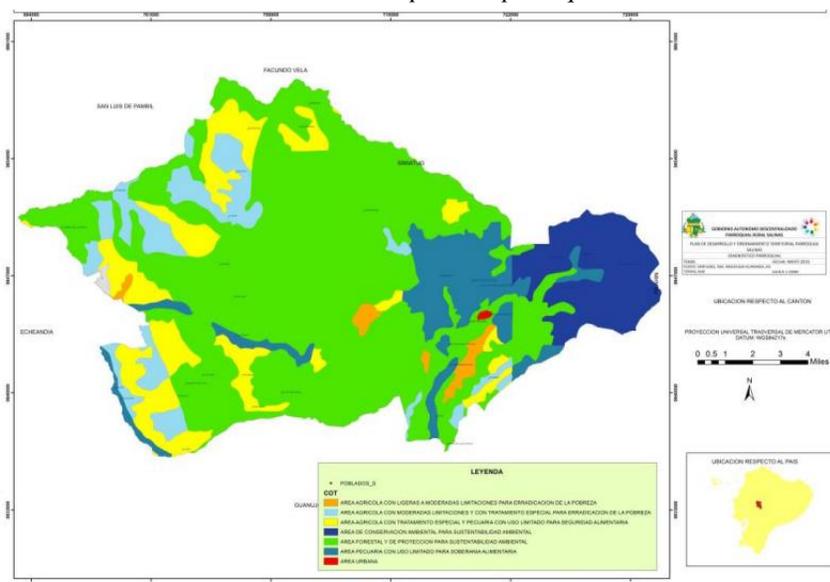
- **Art. 4.- Derechos del Consumidor.** - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:
 - ✓ Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios, competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad.
 - ✓ Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad.

(Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 2000, pág. 4)

2.5. Georeferencial

2.5.1. Mapa de la parroquia Salinas

Ilustración 1. Mapa de la parroquia Salinas



Nota: Mapa geográfico de la parroquia Salinas año 2015 PDOT Salinas 2015, Diagnóstico, (Equipo técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Salinas, 2015).

2.5.2. Datos principales georeferenciales de la parroquia Salinas

- **Límites:** Al Norte con la parroquia Simiatug y Facundo Vela, al sur con la parroquia urbana Guanujo, al este con las provincias de Tungurahua y al oeste con la parroquia San Luis de Pambil, Cantón Las Naves y Cantón Echeandía.
- **Temperatura:** Promedio de 8 a 15 °C
- **Recintos:** Alrededor de 29 comunidades entre formalmente constituidas y caseríos.

Caracterización general de la parroquia

- **Nombre del GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Salinas.
- **Extensión territorial:** 46.530 Hectáreas.
- **Ubicación:** La parroquia rural Salinas, está ubicada en la sierra centro del Ecuador, Provincia Bolívar, Cantón Guaranda.

- **Rango altitudinal:** 4.449 m.s.n.m.

(Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 26)

2.5.3. Caracterización Física y Territorial de la Parroquia Salinas

Salinas de Tóbamelas o más conocido como Salinas de Guaranda es una parroquia rural ubicada en la zona nororiental de la ciudad de Guaranda en Ecuador, en la provincia de Bolívar a una altitud de 3.550 msnm, toma su nombre de las minas de agua salada que pueden hallarse al cruzar el río que la atraviesa. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 26)

Esas minas pertenecieron al cacicazgo de los Tóbamelas en plena época incaica, en este sitio, casi todos los cacicazgos aledaños tenían acceso al recurso por medio de sus delegaciones y contando con el tutelaje de un cacique Puruhá. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 23)

El territorio de lo que hoy es Salinas fue el lugar de residencia de las poblaciones preincaicas Tóbamelas y Puruhaes y después de la conquista de los Incas, fueron éstos quienes pasaron a residir, la población fue constituida oficialmente en el año 1884, durante el gobierno de José María Placido Caamaño, contempla dos fechas de creación, la primera el 29 de mayo y la segunda el 23 de abril de 1884. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 20)

Las características del terreno indican erosión, con efectos notorios en la zona del páramo, y moderados en la parte baja, cerca del pueblo se levantan hermosos farallones que son el resultado de procesos eruptivos de miles de años; en algunos de ellos existen cuevas que tal vez fueran utilizadas como viviendas en la época pre colonial. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 1)

En sus 4.440 kilómetros cuadrados de extensión, el lugar ofrece paisajes que van desde los bosques subtropicales a 800 msnm hasta el frío páramo a 4.200 msnm, hasta los años setenta, el área geográfica de la parroquia Salinas se dividía entre los hacendados Cordovez, Diócesis de Guaranda y Comuna Matiavi Salinas. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 1)

5.5.3. Población total

7.262 habitantes.

La parroquia Salinas pertenece al cantón Guaranda, en la Provincia de Bolívar, su población es de alrededor de 10.000 habitantes, de los cuales el 85 por ciento es indígena, según la encuesta realizada por el equipo técnico, se procedió a recopilar la información por cada jurisdicción, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 1. Cuadro poblacional de las comunidades de Salinas

Comunidades	Familias	Habitantes	Comunidades	Familias	Habitantes
Las Mercedes de	25	88	Yarahuska	50	200
Pumín					
La Palma	100	347	Verdepamba	51	165
San Vicente	23	99	Arrayanes	15	45
San Miguel de	7	24	Tres Marías	10	24
Cañitas					
Lanza Urco	60	235	Guarumal	12	44
Chazo Juan	92	480	La Libertad del	45	189
			Congreso		

Matiavi bajo	40	148	Cavario	13	48
Apahua	110	319	La Cena	65	266
Chaupi Guayama	13	61	Puruhuay	85	365
Pachancho	47	188	La Dolorosa	32	134
Tigriyacu	60	192	Yacubiana	65	316
Mulidiahuan	75	240	Rincón de los Andes	16	51
Tigriyacu	70	294	Cañita Tigreyacu	33	115
Gramalote	30	54	Cabecera parroquial	241	106
Copalpamba	18	77	Barrio San Francisco	19	76
Pambabuela	180	810	Barrio Esperanza	20	80
Natawa	37	155	Barrio el Estado	85	297
Total de familias				1.844	
Total de población				7.262	

Nota: Cuadro poblacional de la parroquia Salinas nombre del documento, SEMPLADES, (Plan de ordenamiento territorial, 2015)

5.5.4. Actividades Económicas

En las actividades principales el trabajo de Salinas, radica en la producción de sal con las minas de sal y en el desarrollo de actividades que consisten en colmar a las rocas con minerales solubles como la sal, para así con el calor del agua evaporar el agua y cocinarla en pailas grandes, recogiendo la sal en bruto y luego de secar el contenido moldeándolo para poder envolverlo con paja, otorgándole el nombre de amarrado de sal, estos comercializados en el pueblo y venderlos para ser distribuidos, los pobladores de la región de Salinas, hasta la década de 1970, habitaban en chozas de barro y cubierta de paja a 3 600 m sobre el nivel del mar y encasitas de madera o de caña, en la zona de Chazo Juan, data la historia que en 1970 por pedido del monseñor Cándido Rada quien en ese entonces era el obispo de Guaranda, llega a la parroquia Salinas, el padre salesiano Antonio Polo, con algunos misioneros italianos, y al ver la pobreza del sector deciden junto con su equipo que se debe realizar varias actividades, para que la gente tenga trabajo y pueda superar la pobreza, esa decisión desembocó en la búsqueda de actividades productivas agropecuarias, mediante un equipo de voluntarios e involucrando a la comunidad. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 26)

5.5.5. Relieve

La superficie natural de la parroquia rural Salinas es de formación irregular y montañosa al estar en el núcleo central de los andes alcanzando altitudes medias de 4000 msnm. La parroquia tiene una pendiente de 25% hasta 150% y un desnivel relativo mayor a los 300 m, las vertientes forman grietas de poca profundidad; en los sectores de: Pambabuela, Natawa, Salinas, Pachancho, Verdepamba, Rincón de los Andes y Yurakuksha se encuentran cimas redondeadas y vertientes convexas. (Plan de ordenamiento territorial, 2015)

5.5.6. *Uso de Suelo*

El uso de suelo de la parroquia Salinas y sus comunidades, ha estado determinado por la variedad en sus actividades económicas, principalmente por la producción agropecuaria, que, a lo largo de los pisos climáticos, se han establecido los diferentes asentamientos humanos; que comprende la cabecera parroquial, 31 comunidades y otros centros poblados de menor tamaño al interior de las comunidades. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 32)

La mayor parte del territorio de la parroquia es utilizado para las agropecuarias, en la cabecera parroquial con el desarrollo de las microempresas comunitarias, en menor porcentaje son bosques y en una mínima parte es ocupada por los centros poblados, a continuación, se presenta un cuadro resumen de ocupación del suelo, la mayor parte del territorio de la parroquia está ocupado por bosques intervenidos, pastos y cultivos; también está considerada una parte para conservación y protección del medio ambiente. Dispone de páramo en la zona alta, remanentes de Bosque y Matorral húmedo. (Plan de ordenamiento territorial, 2015, pág. 32)

5.5.7. *Componente Biofísico*

5.5.7.1. *Relieve*

Es la presentación geográfica de los andes, es el núcleo central del país, y alcanza altitudes medias de 4.000 metros a lo largo de 600 kilómetros, sobre una anchura de entre 100 y 200 kilómetros. El espinazo sudamericano está aquí claramente definido, pues arranca de los Nudos de Pasto y Loja y forma dos cordilleras, Oriental y Occidental, el sector septentrional culmina en el Chimborazo, con sus 6.267 metros de altitud, en la cordillera Occidental. las estructuras del relieve son creadas por las fuerzas sísmicas y modificadas por

la acción del viento, el agua, el hielo, la gravedad, los cambios de temperatura. (Plan de ordenamiento territorial, 2015) Como puede verse en el siguiente cuadro:

Tabla 2. Descripción del relieve de Salinas

Descripción	Hectáreas	Porcentaje %
Colinas medianas	8.181	17.6%
Nieve	332	0.7%
Relieve escarpado	7.899	17.0%
Superficies de aplanamiento	26.997	58.0%
Superficies de aplanamiento	1.847	4.0%
Terraza baja	1.221	2.6%
Vertientes irregulares	53	0.1%

Nota: Cuadro del relieve de la parroquia Salinas, diagnóstico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Salinas, (Plan de ordenamiento territorial, 2015)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. *Descriptiva*

El investigador Carlos Sabino define a la investigación descriptiva como el proceso de las realidades de hechos y sus características fundamentales dentro de una interpretación correcta, en la cual su preocupación primordial radica en descubrir lo fundamental con una interpretación correcta, para la cual su prioridad radica en descubrir lo principal en la investigación. (Sabino, 2019, pág. 1)

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva, ya que el estudio puntual de la realidad de investigación radica en los lineamientos base de procesos de capacitación, requiriendo el abordaje y la estructura del manejo de servicios turísticos en las comunidades de la parroquia Salinas así como la captación ante los elementos que conforman como son las entidades y el funcionamiento del turismo rural, tratándose de un tema novedoso para el cual es necesario referir cada pauta vivencialmente con las comunidades para poder describirlas a cabalidad.

3.1.2. *Campo*

El autor Santa Paella y Filiberto Martins menciona a la investigación de campo como un trabajo de recopilación informativa que recoge datos necesarios para que se estudien directamente de la realidad, sin manipular o controlar las variables, estudiando los fenómenos sociales en un ambiente natural o ambiente no controlado. (Cajal, 2019, págs. 1-2)

Se empleó este tipo de investigación de campo, con la finalidad de evidenciar toda la información necesaria de las comunidades de la parroquia Salinas, determinando sus

debilidades y fortalezas en lo que concierne a la generación de productos turísticos así también el cómo promueven sus potencialidades y generan economía, con esto se podrá determinar la carencia de conocimientos para poder establecer los lineamientos base adecuados en las capacitaciones de servicios turísticos establecidos de la manera adecuada.

3.1.3. Bibliográfica

El tipo de investigación bibliográfica desde el aporte de Andreina Matos Ayala se trata de la revisión del material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar así como la selección de las principales fuentes de información, considerando un paso esencial al conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio, recopilando materiales como documentos científicos o netamente de libros y trabajos referenciados con la investigación. (Matos Ayala, 2018, pág. 2)

Se recopiló información necesaria de fuentes principales como libros, tesis o proyectos de investigación, revistas científicas entre muchas más de fuentes fiables, por lo que, si se utilizara el tipo de investigación bibliográfica, abarcando la reflexión por medio de la lectura y se analizará toda la información necesaria para cumplir con los objetivos predispuestos dentro del trabajo investigativo.

3.2. Enfoque de la investigación

3.2.1. Cualitativa

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar interrogantes en el proceso de interpretación, también caracteriza ciertas cualidades comunes mostrando el énfasis real del tema de investigación. (Hernández, et al., 2014, pág. 6)

Se usó este tipo de enfoque investigativo, asumiendo la realidad de las comunidades de la parroquia de forma subjetiva, dinámica a profundidad en el tema planteado, sobre todo para la búsqueda de las características concretas y específicas de los lineamientos de capacitación y la medición de la información hacia la prestación de servicios turísticos que le dará el cumplimiento a cada objetivo planteado.

3.3. Método de investigación

3.3.1. Descriptivo

También conocida como la investigación estadística, se trata de la descripción de datos y características de la población o fenómeno en estudio, está al nivel de la investigación que responde a preguntas como quién, dónde, cuándo y cómo. (Marroquín, 2014, pág. 4)

Para la presente investigación se plantea un nivel de investigación de tipo descriptivo debido a que se detalló la problemática que tienen los procesos de capacitación en la prestación de servicios de la parroquia Salinas, sus características, el entorno, se describirá los lineamientos base del desarrollo de capacitaciones en el turismo comunitario clave de las comunidades con vocación turística, esto permitirá obtener mayor conocimiento sobre su situación actual, lo que planteó los lineamientos base dentro del proyecto de investigación.

3.3.2. Analítico

Se trata del método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, el análisis es la observación y examen de un hecho en particular, es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia, este método permite conocer más del objeto de estudio, con el cual se pueden realizar analogías, comprender el comportamiento y establecer nuevas teorías. (Ruiz R. , 2021, pág. 11)

Se utilizó el método de investigación analítico porque a través del mismo se relacionaran las partes para estudiarlas en forma intensiva como cada uno de los elementos así como las relaciones investigativas con el todo del tema, para comprender la esencia del estudio entre las teorías y leyes que componen a las necesidades de innovación en la prestación de servicios en el turismo rural que se referenciarse mediante el análisis de materiales en el estudio intensivo del grupo de líderes de las comunidades en la parroquia Salinas.

3.3.3. Sintético

Este método llamado sintético se refiere a un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen, la síntesis es una reconstrucción de las partes del todo, implicando aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de totalidad. (Ruiz R. , 2021, pág. 12)

El método sintético se utilizó para unir todos los procesos durante la investigación y resumirlos en los aspectos más relevantes como los componentes de formación y desarrollo de

capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos en las comunidades con vocación turística en la parroquia Salinas.

3.3.4. Inductivo

El método inductivo etimológicamente se deriva de la conducción, basado en el razonamiento el cual permite pasar de hechos particulares a los principios generales, fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias parte con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, permitir y derivar de ello a los fundamentos de una teoría. (Prieto, 2017, pág. 56)

Se usó el método inductivo para de ello proceder a definir los componentes de formación y las capacidades locales de la oferta de servicios turísticos de la parroquia Salinas, detallado de lo particular a lo general con el fin de llegar a conclusiones finales para desarrollar finalmente los lineamientos bases para capacitaciones en servicios turísticos de la parroquia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas e instrumentos que se manejaron tuvieron relación con cada objetivo planteado por lo que se los relaciona de la siguiente manera:

Para el cumplimiento del objetivo 1: Identificar las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, se utilizó la técnica la observación directa, que permitió desarrollar puntos de vista propios, ante problemas atrayentes que fueron vistos por las principales comunidades de la parroquia Salinas, identificando las falencias y las necesidades para la prestación de servicios en el turismo rural como la forma en que realizan los alimentos, como atienden a clientes en cada hostel, de qué manera guían a cada potencial turístico y sobre todo como brindar todos los servicios con el fin de captar más turistas a través de la propia vivencia con el propósito de generar parámetros que innoven y mejoren los problemas y necesidades futuras.

La observación directa consistió en el registro sistemático, válido y confiable de los comportamientos o conductas manifestadas en un espacio o en un grupo determinado de personas, a través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante la propia percepción personal. (Urbe, 2017, pág. 84)

Además, se involucró al instrumento de ficha de observación con la finalidad de comenzar un proceso para definir la situación actual ante el manejo de la prestación de servicios turísticos, determinar los objetivos de los comuneros, elegir la forma en la que se registran los datos, analizarlos y realizar las conclusiones necesarias por cada una de las capacidades locales en la parroquia Salinas ante el manejo del turismo rural.

Tratándose de un documento que se realiza en un estudio de campo por medio de la descripción específica de lugares o personas dentro de un objeto de estudio. (Grupo de redacción tipos de fichas, 2022, pág. 3)

En el desempeño del objetivo 2: Definir los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos en la parroquia Salinas, para lo que se empleó la técnica de entrevista que recopila de datos cualitativos al ser un método necesario para la medición y la fijación de preguntas con un cierto orden como un contenido estratégico, consistió en el aprovechamiento máximo del conocimiento sobre las potencialidades y herramientas de los comuneros frente a la prestación de servicios turísticos, con la finalidad de ponerlas a disposición para el desarrollo de mejoras en las condiciones de vida en áreas importantes como alimentación, hospedaje, operación y transporte, relevantes para la construcción de la oferta en el turismo rural.

Se define como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio que tiene el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes de un tema propuesto ya que recaba datos específicos en lo que se desea estudiar o desarrollar durante la investigación. (Díaz, et al., 2013, pág. 165)

Seguido por el uso que fue necesario del instrumento de cuestionario de papel ya que a los principales dirigentes se les evaluó con el propósito de determinar cómo manejan los servicios turísticos, de qué forma los muestran al público en general y sobre todo cuáles son sus conocimientos ante la promoción y el desarrollo de productos tangibles e intangibles todo esto por medio de preguntas cerradas llevadas después a la valoración.

Que se trata de un procedimiento considerado clásico para la obtención y registro de datos, permite evaluar el conocimiento de las personas, procesos y programas de formación, en la que se pueda abarcar aspectos cualitativos y cuantitativos cuestionando a una población. (García, 2017, pág. 3)

Otra técnica necesaria que puso en destreza es la de focus groups o grupos focales, se utilizó necesariamente ante las entrevistas grupales para darle el cumplimiento correspondiente al proyecto de investigación planteado, ya que permitió conocer y analizar los componentes de formación en el desarrollo de capacidades locales a dirigentes de las principales comunidades.

Es una técnica de investigación que reúne principales participantes de una entrevista en el cual se exponen opiniones sobre productos o servicios muy usado en marketing. (Lisboa, 2019, pág. 1)

Para esto es importante que se use el instrumento de grabadora, el cual permitió captar mejor las respuestas planteadas y conversadas por medio del focus groups para identificar las necesidades y las problemáticas de las comunidades turísticas en la parroquia Salinas y así desarrollar lineamientos bases específicos enfocados directamente al desarrollo de capacitaciones necesarios para que los responsables de servicios hoteleros y turísticos brinden calidad y tengan el conocimiento para venderlos.

Se trata de una aplicación que permite grabar conferencias, conversaciones y otros sonidos, agrega marcadores, identifica momentos clave conforme se los graba o reproduce sonidos, además se los puede recortar y colocar nombres. (Grupo de redaccion Microsoft, 2022, pág. 1)

Concluyendo con el cumplimiento del objetivo 3: Desarrollar lineamientos base para el impulso de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, parroquia Salinas, para lo que la técnica de pautas teóricas de talleres ayudó a la promoción y perfeccionamiento de bases para el aprendizaje de conocimientos útiles en capacitaciones hacia la prestación de servicios turísticos, que sean de calidad en las comunidades de la parroquia Salinas, más que todo a enfatizar los factores principales en los que fallan los comuneros al realizar actividades relacionadas al turismo rural y que con esto permita mejorar el incremento de la oferta y la demanda de turistas.

Es una forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y la práctica en un equipo determinado de trabajo con un motivo o la realización de experiencias innovadoras en la búsqueda de métodos activos. (Perozo, et al., 2020, pág. 1)

Dándole cabalidad por medio de documentos escritos que plasmaron los lineamientos bases como aporte a los principales líderes de la parroquia Salinas, principales puntos de comprensión para el desarrollo adecuado de capacitaciones y la obtención de una buena comercialización turística además de la mejora de servicios como ya se mencionó antes referentes a alimentos y bebidas, hospedaje, guianza y operación turística.

3.5.Muestra

3.5.1. Muestra

Para esta investigación se utilizó el muestreo por conveniencia que es un método no probabilístico, el cual consistirá en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra (Hernandez, 2014); se lo tomará en cuenta ya que el investigador podrá examinar a los sujetos de forma más sencilla.

Esta conveniencia tomó como referencia no probabilística a los líderes comunitarios y a los prestadores de servicios turísticos como dueños de establecimientos restaurantes, hoteles y agencias u operadoras de viaje de las principales comunidad con orientación turística como son Salinas cabecera cantonal, Natawa, Yacubiana, Pambabuela, Chazojuan y Muldiahuan, personas que están en contacto permanente con la realidad cultural local, ya que resulta mejor para el desarrollo directo de la investigación examinar a estos sujetos.

3.6. Procesamiento de la Información

La sistematización de los resultados en el análisis que al momento fueron establecidos con los lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural de la parroquia Salinas, coexistieron a través del estudio necesario todo esto realizado por medio de herramientas tecnológicas como computadora, internet y Word, lo que contempló toda la información obtenida en el estudio general, así como los resultados logrados en la interpretación de capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural al igual de las capacidades locales y las necesidades de innovación implementadas por medio de la sistematización en una libreta de campo, recopilando y planificando los resultados desglosados en tablas descriptivas sobre cada capacidad local y los componentes de los servicios turísticos como alimentos y bebidas, alojamiento, guianza y operación turística.

Y por último el desarrollar lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, parroquia Salinas, serán plasmados y analizados por medio de las herramientas digitales como Word.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis e interpretación de resultados

4.1. Capacidades locales y necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas

Tras el estudio realizado se encontraron establecimientos en la parroquia de Salinas y las comunidades con vocación turística que la involucran desde el punto de la observación directa basados en servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, guianza turística y operación, de tipos formales e informales detallados en los siguientes puntos.

4.1.1. Prestadores de servicios formales

Se consideraron a los actores formales dentro del trabajo de investigación ya que son los que cuentan con un registro funcional dentro del Ministerio de Turismo para el desarrollo laboral en la parroquia Salinas y las comunidades con vocación turística los cuales son:

4.1.1.1. Establecimientos formales de cabecera parroquial Salinas

Servicio de alimentos y bebidas

En la cabecera parroquial Salinas se encuentran los siguientes establecimientos relacionados a la prestación de alimentos y bebidas:

Tabla 3. Establecimientos formales que brindan el servicio de alimentos y bebidas en la cabecera parroquial Salinas

Restaurantes y pizzerías de la cabecera parroquial Salinas			
No	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección

1	Pizzería Casa Nostra	Kevin Chamorro	Calle el Salinerito 0305 y Guayamas
2	Pizzería la Va'k	Guido López	Calle el Salinerito y Guayamas
3	Pizzería el Suco	Jorge Escobar	Calle José Dubach y Guayamas
4	Roxy Café	José Luis Váscone	Calle José Dubach y Guayamas
5	Restaurante Miraflores	Marisol Duran	Calle Samilagua vía Simiatug
6	Cevichería la Madrina Sucursal	Humberto del Pozo Saltos	Calle Tomabela y Samilahua

Nota: Esta tabla fue tomada a través de la investigación de campo determinando los establecimientos formales aquellos que cuentan con registro de funcionamiento, constanding el nombre del establecimiento, propietario, tipo de servicio y comunidad a la perteneciente de la parroquia Salinas en el servicio de alimentos y bebidas.

Análisis: Se identificaron 6 establecimientos que realizan actividades gastronómicas dentro de normativa con el registro e involucrados en el aspecto formal, en su mayoría brindan menús relacionados con la elaboración de pizzas y comida italiana siendo algo muy cotidiano en la cabecera parroquial Salinas, la cual cuenta con apenas un establecimiento que realiza platos a la carta en base a los productos de la región Sierra como trucha a la plancha.

Servicio de alojamiento

Según el registro de catastro de establecimientos y bajo la identificación de la normativa turística según el número de habitaciones el cual debe ser mínimo se identificó dentro de tal servicio que existen los siguientes solo hostales que brindan alojamiento, listados a continuación:

Tabla 4. Establecimientos formales que brindan el servicio de alojamiento en la cabecera parroquial Salinas

Hostales formales de la cabecera parroquial Salinas				
No	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones
1	La Minga Hostal	Lenin Vásquez	Calle el Salinerito y Salinas	17 habitaciones
2	Hostal Kachiyacu	Amelia Basantes	Vía Simiatug barrio Miraflores Alto	14 habitaciones
3	Hostal Samilahua	Edison López	Calle el Samilahua vía a Simiatug	11 habitaciones

Nota: Esta tabla fue tomada a través de la investigación de campo determinando los establecimientos formales aquellos que cuentan con registro de funcionamiento, con el nombre del establecimiento, propietario, tipo de servicio y comunidad a la perteneciente de la parroquia Salinas en el servicio de alojamiento.

Análisis: Dentro del sector de alojamiento se identificaron a penas 3 establecimientos con registro de único de funcionamiento identificados como formales dentro de la categoría de hostales debido a sus condiciones físicas como apertura de hasta 20 camas, todos los establecimientos estipulados por una estrella, pero ante tal situación se determinó la problemática ante el desconocimiento de la obligación y las ventajas en la formalidad para el registro de establecimientos restantes.

Servicio de operación turística

La operación turística en la cabecera parroquial Salinas presenta vínculos importantes en el desenvolvimiento de varias actividades para interpretación visual y sensorial de cada

sitio, por lo que detalla el siguiente enlistado a los establecimientos registrados y que operan formalmente como son:

Tabla 5. Establecimientos formales de operación turística de cabecera parroquial Salinas

Operadoras turísticas formales de la cabecera parroquial Salinas			
No	Nombre del establecimiento	Representante	Dirección
1	Centro de Turismo Comunitario Salinas	Fabian Pungaña	Plaza central junto a la Iglesia central calles Salinerito y Samilahua.
2	Farallones Tour	Danilo Masabanda	Calle Tomabela a una cuadra de la plaza central.

Nota: Esta tabla fue tomada a través de la investigación de campo determinando los establecimientos formales aquellos que cuentan con registro de funcionamiento, constando el nombre del establecimiento.

Análisis: Al ser un Centro de Turismo Comunitario Salinas es la principal entidad directa con el trabajo de la comunidad, la información turística radica directamente con la oferta de servicios como alojamiento, alimentos y bebidas, basados en la organización comunitaria promoviendo el desarrollo local de la parroquia, por lo que el desenvolvimiento único refiere a cada turista específicamente como el vínculo entre otros establecimiento y prestadores, en el servicio de operación turística que involucra a la operadora actualmente de carácter formal Farallones Tour la cual cuenta con la presencia de guías con licencia certificada en el área y vincula las actividades programadas con el Centro de Turismo Comunitario en asociación para el manejo de turistas nacionales y extranjeros.

Servicio de guianza turística

Dado de la mano el sector de guianza turística existen algunos guías de aspecto nacional y local registrados en la página oficial del Ministerio de Turismo, los cuales operan

de forma individual y a veces junto con el Centro de Turismo Comunitario de la parroquia Salinas, los que muestra la siguiente tabla:

Tabla 6. Guías locales y nacionales formales de la cabecera parroquial Salinas

Guías formales de la cabecera parroquial Salinas					
Guías nacionales			Guías locales		
N°	Nombre	Establecimiento	N°	Nombre	Establecimiento
1	Amparo Aldaz	Farallones Tour	1	Danilo	Farallones Tour
				Masabanda	
2	Alex Masabanda	Independiente	2	Richard Ruiz	Centro Turismo
3	Lenin Vásquez	Fundación			Comunitario Salinas
		Salesiana			
			3	Marjorie Freire	Centro de Turismo
					Comunitario Salinas
			4	David	Centro de Turismo
				Toalombo	Comunitario Salinas
			5	Fabian	Centro de Turismo
				Pungaña	Comunitario Salinas
			6	Geovani	Centro de Turismo
				Escobar	Comunitario Salinas
			7	Bryan Delgado	Centro de Turismo
					Comunitario Salinas

Nota: La tabla escrita contiene información sobre los guías nacionales y locales de la cabecera parroquial de Salinas descritos en la página del Ministerio de Turismo (<https://asoppetourec.com/guias-turisticos-ecuador/>)

Análisis: La guianza turística desde el punto de vista legal está conformada por tres guías nacionales y siete locales, dando el total de nueve son guías especializados de los cuales 6 trabajan conjuntamente con el Centro de Turismo Comunitario el cual menciona y referencia a grupos de turistas dirigidos en la parroquia, dos son guías dentro de la operadora turística Farallones Tour la cual fue recientemente registrada por el Ministerio de Turismo cumpliendo con los requisitos necesarios y el desempeño de los representantes involucrados y dos son nacionales, uno funciona de forma independiente y otro en guianza junto con otras asociaciones como fundación Salesiana.

Servicio de transporte

En el servicio de transporte las principales cooperativas con camionetas son:

Tabla 7. Empresas de cooperativas dedicadas al servicio de transporte en la Cabecera Parroquial Salinas

Cooperativas de transporte formales de la cabecera parroquial Salinas			
No	Nombre del establecimiento	Representante	Dirección
1	Transporte el Salinerito	Claudio Vargas	José Dubach vía a Simiatug
2	Cooperativa de transporte Mixto Antonio Polo	Antonio Polo	Calle los Tomabelas y Matiaví Salinas
3	Cooperativa Cándido Rada	Raúl Rodríguez	Avenida Cándido Rada

Nota: Esta tabla fue tomada a través de la investigación de campo determinando los establecimientos formales aquellos que cuentan con registro de funcionamiento, constando el nombre del establecimiento.

Análisis: En el sector de transporte turístico los puntos de partida residen desde el punto central de la ciudad de Guaranda hasta la cabecera parroquial para comuneros y público en general pero no como un medio turístico.

4.1.1.2. Establecimientos formales de las comunidades con vocación turística

Los establecimientos formales en las comunidades con vocación turística de Salinas son escasos esto debido al nivel de importancia y la poca afluencia en la calidad económica para el desarrollo de actividades y servicios turísticos en las zonas rurales además de la carencia de iniciativa que va en conjunto con la influencia de los prestadores de servicios en la cabecera parroquial, identificando así muy pocos prestadores de servicios en las comunidades como las que muestran a continuación:

Natawa

- **Guianza turística**

En el registro de la dirección de rutas y el funcionamiento como guía turístico asociado directamente con el Centro de Turismo Comunitario de la parroquia Salinas actualmente existe un guía con el siguiente detalle informativo:

Tabla 8. Guía formal de la comunidad Natawa

Guía formal de la Comunidad Natawa			
No	Nombre	Tipo	Establecimiento
1	Abelardo Aucatoma	Local	Asociación de Guías Natawa

Nota: Información recopilada en base al registro de guías locales y nacionales en la página de registro del Ministerio de Turismo por el link (<https://asoppetourec.com/guias-turisticos-ecuador/>)

Análisis: Además de ser el representante de la comunidad Natawa su especialización como guía de turismo local involucra la asociatividad con el Centro de Turismo Comunitario

de la cabecera parroquial en Salinas como punto central y bajo la dirección del guía al manejo y la programación de la comunidad, con recorridos en base a la demostración de mini empresas de elaboración de productos como turrones, quesos maduros, confites y artesanías pero sin la dirección formal de una operadora solo por medio de su propia organización.

Chazojuan

- **Servicio de hospedaje**

El servicio mencionado en la comunidad cuenta con un establecimiento registrado en el catastro turístico y presente ante las condiciones físicas como dos plantas con varias habitaciones y diez camas en total además de servicios complementarios como alimentación y mini bar en balcones presenta la información necesaria como:

Tabla 9. Establecimiento de hospedaje formal en la comunidad Chazojuan

Hostal formal en Chazojuan				
N°	Nombre del establecimiento	Propietaria	Dirección	Habitaciones
1	Hostal Ojo Verde	Joselyn Naranjo	Avenida Enrique Maldonado centro de Chazojuan	14 habitaciones

Nota: Información detallada bajo la fuente de documentación por el catastro de establecimientos formales turísticos de la provincia Bolívar del año 2019 realizado por el Ministerio de Turismo.

Análisis: El establecimiento Ojo Verde cuenta con la suficiente infraestructura para catalogarse como formal además del registro único por el Ministerio de Turismo, la representante supo mencionar futuras proyecciones hospitalarias como uso de karaoke y mini juegos con la perspectiva de mejorar e innovar sus espacios.

✚ Yacubiana

- **Servicio de guianza turística**

Yacubiana como comunidad apenas presenta la parte formal por un guía, presentando así la siguiente información:

Tabla 10. Guía formal de la comunidad Yacubiana

Guía formal de la comunidad Yacubiana		
No	Nombre	Establecimiento
1	Washington Pimbosa	Asociación de guías Yacubiana

Nota: Información recopilada en base al registro de guías locales y nacionales en la página de registro del Ministerio de Turismo por el link (<https://asoppetourec.com/guias-turisticos-ecuador/>)

Análisis: El único guía que contiene su permiso y licencia para el funcionamiento local, es el contacto en la interactividad de actividades comunitarias como cabalgatas, rapel y demostración de productos en fábricas por ejemplo quesos desde maduros, frescos y tiernos.

4.1.2. Prestadores de servicios informales

Se consideraron a los actores informales los que son ejercidos por personas que reciben ingresos en condicionales laborales que no se encuentran reglamentadas por el Ministerio de Turismo, según la normativa son establecimientos que no tienen registro en la parroquia de Salinas y las comunidades con vocación turística las cuales son:

4.1.2.1. Establecimientos informales de la cabecera parroquial de Salinas

Servicio de alimentos y bebidas

En la cabecera parroquial Salinas existen varios establecimientos de carácter informal, no contienen el permiso de funcionamiento, pero aun así laboran dentro de la parroquia esto se debe a sus condiciones físicas como a la oferta de productos se los llama comedores y no restaurantes, enlistando los siguientes:

Tabla 11. Comedores informales de la cabecera parroquial Salinas

Restaurantes y pizzerías de la cabecera parroquial Salinas			
No	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Comedor la Salinera	Ángel Chamorro	Calle Tomabela frente a la plaza central
2	Comedor el Pajonal	Sulema López	Calle el Salinerito vía perimetral Salinas Guaranda
3	Comedor Mama Miche	Gilder Durán	Calle Salinerito a unos 5 metros de la cooperativa Salinas

4	Comedor Miraflores	Marisol Duran	Calle Samilagua y perimetral Salinas Simiatug
5	Pizzería Dúo Lingo	Joel Vega	Calle Tomabela y Cachipamba

Nota: Contenido informativo estipulado por la autora bajo la información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: Desde el trabajo de campo realizado y la investigación por el Centro de Turismo Comunitario se encontraron 5 establecimientos informales, que brindan alimentación con platos como almuerzos, comida rápida y pizzas, numero de representa el 40% en establecimientos ya que va casi a la mitad de los de servicio formal.

Servicio de alojamiento

Representados como posadas por el número menor de habitaciones en cada establecimiento ya que ninguno cuenta con más de 10 habitaciones por lo que no pueden constituirse como formales estos son:

Tabla 12. Establecimientos informales en el servicio de alojamiento de la cabecera parroquial Salinas

Alojamiento				
No	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones
1	El Refugio	Cristian Ramos	Calle el Samilahua barrio Miraflores	8 habitaciones
2	La Puerta Abierta	Gabriela Vargas	Calle Tibospungo	5 habitaciones

3	Kachizahua	Armando Toalombo	Calle	7 habitaciones
Cachipamba				

Nota: información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: Dentro del listado existen 3 establecimientos que son de carácter informal los cuales representan a las mínimas condiciones de hospedaje en la parroquia esto debido al número de camas que es menor a veinte y además de la inexistencia de servicios como alimentación ya que uno no cuenta con esto siendo la posada Kachizahua, el número de estos establecimientos representa el 50% en la parte hotelera.

Servicio de operación turística

En dicho servicio existen varias operadoras que se manejan en redes sociales a excepción de una que si tiene oficina física pero normalmente no está abierta solo cuando se organizan en grupos dirigidos, es un numero preocupante ya que de cinco tres son informales:

Tabla 13. Operadoras turísticas informales de la cabecera parroquial Salinas

Operadoras turísticas			
No	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Hábitat Travel	Augusto Samaniego	Calle el Salinerito
2	Tour Salinerito	Xavier Ruiz	Sin oficina física
3	Tomabelas Tour	Iván Chamorro	Sin oficina física

Nota: información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: Esto representa al 70% de establecimientos que prefieren operar de forma independiente y sin permisos, según la investigación de campo en ciertas operadoras no existen guías locales especializados solo conocedores del área.

Servicio de guianza turística

Los guías se dividen en guías nacionales y locales, la razón de guiar de forma independiente radica en el ingreso económico, pero esto refleja poca asociatividad y organización comunitaria, el listado menciona los nombres y tipos de guías turísticos:

Tabla 14. Guías turísticos informales de la cabecera parroquial Salinas

Guías informales de cabecera parroquial Salinas			
No	Guías nacionales	No	Guías locales
1	Pablo Chamorro	1	Dorian Ruiz
		2	Wilson Masabanda
		3	Jorge Escobar
		4	Ángel Bayas
		5	María Chamorro

Nota: La tabla escrita contiene información sobre los guías nacionales y locales de la cabecera parroquial de Salinas descritos en la página del Ministerio de Turismo (<https://asoppetourec.com/guias-turisticos-ecuador/>)

Análisis: Al momento guían seis personas independientemente, uno es un guía nacional y cinco son guías locales, ellos organizan las rutas y las aprovechan desde el sentido informal, pero con conocimiento y educación por su profesión, refleja menos de la mitad de guías en la parroquia Salinas, es decir el 45% pero su forma de trabajo no es buena en el desarrollo integral y económico del sector.

4.1.2.2. Establecimientos informales de comunidades con vocación turística

Comunidad Natawa

- **Servicio de alimentos y bebidas**

En Natawa el comedor funciona solo cuando existen paquetes de turistas y cuando requieren por las actividades de este tipo de servicio, la oferta de platos es netamente andinos como choclos con queso, habas y papas o carne de borrego, los datos del comedor son:

Tabla 15. Comedor informal en la comunidad Natawa

Comedor de la comunidad Natawa			
N°	Nombre del establecimiento	Propietaria	Dirección
1	Comedor de la Comunidad	Rosa Aucatoma	Casa Comunal

Nota: información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: Al ser el único que está relacionado con la alimentación las necesidades de emprendimiento y oferta al sitio deben aumentarse para la mejora económica de la comunidad.

- **Servicio de hospedaje**

El hospedaje al momento está en remodelación se trata de una casa antigua a base de barro con calor térmico y cubierta con espejos, actualmente cuenta con 5 camas las son literas y las condiciones físicas si requieren de varias mejoras, detalla la información:

Tabla 16. Casa Comunal de la comunidad Natawa

Casa Comunal de Natawa				
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones

1	Casa de Huéspedes	Abelardo Aucatoma	Centro de la comunidad	1 habitación con varias camas
---	-------------------	-------------------	------------------------	-------------------------------

Nota: Información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: La Casa de Huéspedes es el único lugar donde los turistas pueden quedarse, pero al momento si necesita y está remodelándose por las condiciones climáticas de la comunidad y el espacio que otorga a la experiencia rural del sector.

- **Servicio de operación turística**

Al momento Natawa cuenta con tan solo una operadora de turismo dirigida por el representante de la comunidad Natawa Alta Montaña:

Tabla 17. Operadora turística informal de la comunidad Natawa

Operadora turística informal de la comunidad Natawa			
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Natawa turístico	Abelardo Aucatoma	Casa Comunal, centro de Natawa

Nota: información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: La operadora de turismo en Natawa se encuentra ubicada en la Casa Comunal Alta Montaña, la misma que sirve para la organización y planificación para el desarrollo de actividades turísticas.

- **Guianza turística**

La comunidad de Natawa actualmente no cuenta con este tipo de servicio esto debido a que la mediación al lugar lo realiza el Centro de Turismo Comunitario desde el casco parroquial de Salinas gestionando la guianza pero si como mediador Abelardo Aucatoma, representante del Centro de Turismo Natawa Alta Montaña y encargado de gestionar los servicios dentro de la comunidad como la vivencia del turismo rural, elaboración de prendas con lana de alpaca, paseo en llamingos, agricultura y rutas de bicicletas que conectan con el Chimborazo.

- **Comunidad Pambabuela**

- **Servicio de alimentos y bebidas**

La comunidad de Pambabuela en el aspecto de comedores cuenta con una pizzería como un micro emprendimiento el cual busca la invocación contiene tal información:

Tabla 18. Pizzería informal de la comunidad Pambabuela

Pizzería informal de la comunidad Pambabuela			
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	El buen sabor andino	Segundo Amable	Pambabuela perimetral vía la Palma Talahua

Nota: Información recopilada por los criterios de observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: El buen sabor andino como pizzería, abre los fines de semana y cuando existen reservas, su espacio es pequeño y el propietario si tiene la proyección de mejoras en el establecimiento.

- **Servicio de hospedaje**

La comunidad al momento no tiene posadas, pero cuentan con zona camping se realiza en la ex escuela Pambabuela no cuentan con servicio de carpas solo alquilan el espacio y los servicios sanitarios más zonas de recreación como cancha de indor o boli dentro del mirador el Gavilán.

- **Servicio de operación turística**

La comunidad no cuenta con operadoras turísticas, gestiona actividades desde el centro de la parroquia de Salinas por medio del Centro de Turismo Comunitario en la dirección de Grupos.

- **Guianza**

La comunidad Pambabuela cuenta con guías independientes los cuales son todos locales, pero ellos se manejan bajo la planificación de la Asociación de Jóvenes de Turismo Comunitario “El Gavilán”, de los cuales se encuentran:

Tabla 19. Guías turísticos informales de la comunidad Pambabuela

N°	Nombre del guía local
1	David Aldaz
2	Jorge Chimborazo
3	Samuel Aldaz

Nota: Detalle informativo por la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: El este aspecto los guías locales de Pambabuela son independientes, pero si cuentan con la licencia de guías locales, aunque trabajen en el sentido informal debido la

ilegalidad de funcionamiento autónomo, pero de la mano con la Asociación de Jóvenes de Turismo Comunitario “El Gavilán” el cual está dirigido por el guía David Aldaz, pero no se encuentra registrado en el catastro turístico.

Comunidad Yacubiana

- **Servicio de alimentos y bebidas**

En la comunidad no existen comedores ocasionales, pero si uno ocasional ubicado en el segundo piso de fábrica de lácteos encargado Holger Toapanta:

Tabla 20. Comedor informal de la comunidad Yacubiana

Comedor informal de la comunidad Yacubiana			
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Llama Trik	Holger Toapanta	Ubicado en el segundo piso de la fábrica de Lácteos

Nota: Detalle informativo por la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: El establecimiento Llama Trik cuenta con un pequeño espacio y oferta almuerzo o pizzas en algunas situaciones por lo que no caracteriza al establecimiento como los de tipo formal.

- **Servicio de hospedaje**

La casa de huéspedes en la comunidad Yacubiana se encuentra en la Casa Comunal con cinco camas:

Tabla 21. Casa de huéspedes de la comunidad Yacubiana

Alojamiento en la comunidad Yacubiana				
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones
1	Casa de Huéspedes Yacubiana	Holger Toapanta	Centro de Yacubiana	3 habitaciones

Nota: Detalle informativo por la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: La casa de huéspedes Yacubiana cuenta con 8 camas, pero no tiene la estética necesaria en la atención de hospedaje por lo que si necesita de varias mejoras.

- **Servicio de operación turística**

La operación turística de las operadoras está distribuida por la Asociación juvenil Yacubiana:

Tabla 22. Operadora turística informal de la comunidad Yacubiana

Operadora turística informal de la comunidad Yacubiana			
N°	Nombre del establecimiento	Representante	Dirección
1	Asociación juvenil Yacubiana	Washington Pimbosa	Casa Comunal centro de Yacubiana

Nota: Detalle informativo por la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: La dirección del representante radica en las actividades netas de la visita a la fábrica de quesos, solo en ciertas ocasiones realizan otro tipo de actividades como cabalgatas e interpretación de especies florísticas y faunísticas de la comunidad o pesca deportiva pero todo direccionado con el Centro de Turismo Comunitario de Salinas.

- **Servicio de guianza turística**

Al momento la comunidad no cuenta con guías locales que realicen tales actividades, pero el Centro de Turismo Comunitario es el encargado de direccionar a la comunidad para la atención a la quesera y el que promueve las visitas en el sitio.

- **Comunidad Muldiahuan**

- **Servicio de alimentos y bebidas**

Este tipo de servicio en la comunidad Muldiahuan está activo cuando se realizan fiestas o se coordina con un grupo de turistas que estén programados el prestador responsable data la siguiente información:

Tabla 23. Comedor informal de la comunidad Muldiahuan

Comedor informal de la comunidad Muldiahuan			
N°	Nombre del establecimiento	Propietaria	Dirección
1	Comedor Miche	María Collag	Alado de la plaza Central

Nota: Detalle informativo por la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: En el servicio de alimentación la comunidad Muldiahuan oferta varios platos típicos de la zona, pero su informalidad se debe a la mínima influencia de visitantes, ya que en su mayoría son estacionales en épocas de verano o en las fiestas al ritual de sus ríos.

- **Servicio de hospedaje**

Dentro de tal aspecto la casa comunal de Muldiahuan brinda alojamiento el cual varios visitantes en su mayoría estudiantes se han hospedado por lo cual si cuenta con servicios sanitarios y detalla la siguiente información de su prestador:

Tabla 24. Casa comunal de la comunidad de Muldiahuan

Casa Comunal Informal en la comunidad Muldiahuan				
N°	Nombre	Propietario	Dirección	Habitaciones
1	Casa Turistica Muldiahuan	Daniel Ruiz	A una cuadra de la plaza central a 5 metros de la fábrica de lácteos	4 habitaciones

Nota: Información detallada por medio de la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del representante de la comunidad Daniel Ruiz (Ruiz D. , 2022).

Análisis: El establecimiento cuenta con 10 camas entre algunas literas las condiciones son básicas más no tienen espacios amplios por lo que no se ha constituido como algo formal debido a la infraestructura y los permisos de acceso ya que se encuentra dentro de un callejón sin normas sanitarias.

- **Servicio de operación turística**

En Muldiahuan la operación turística presenta inexistencia, sin embargo, el emprendimiento de un museo ha resultado acorde a las actividades para la propia visita por lo que contiene la información:

Tabla 25. Museo informal ARJ de la comunidad Muldiahuan

Centro turístico informal			
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Museo ARJ	Fredy Collay	Vía a Tigre Urco

Nota: Información detallada por medio de la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del representante de la comunidad Daniel Ruiz (Ruiz D. , 2022).

Análisis: El museo se encuentra en la vía antes de llegar al centro de Muldiahuan contiene piezas talladas sobre animales y de civilizaciones antiguas del sector como los Tomabelas representando al arte cultural, se abre de vez en cuando por la baja afluencia turística tal motivo por lo que se encuentra dentro de los informales.

- **Guianza**

La guianza está direccionada por el representante de la comunidad el cual realiza paquetes y actividades en la interpretación ambiental del lugar:

Tabla 26. Guía informal de la comunidad Muldiahuan

Guía informal de la comunidad Muldiahuan			
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Muldiahuan	Daniel Ruiz	Plaza Central debajo de la Casa
	Comunitariamente		Comunal

Nota: Información detallada por medio del instrumento de la entrevista al representante de la comunidad Daniel Ruiz (Ruiz D. , 2022)

Análisis: La comunidad de Muldiahuan aprovecha la dirección de rutas como las salidas a su río y cascadas, además de la molienda artesanal de panela de la cual nace el nombre de Muldiahuan el cual significa molienda funciona de forma informal por el alta de certificación como guía establecida en el Ministerio de Turismo.

Chazojuan

- **Servicio de alimentos y bebidas**

En la comunidad de Chazojuan el servicio de alimentos y bebidas está representado por cuatro establecimientos:

Tabla 27. Comedores informales de la comunidad de Chazojuan

Comedores informales de la comunidad Chazojuan			
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección
1	Comedor del Pacuya	Henry Veloz	Vía perimetral Chazojuan y Echandía
2	Comedor Sevilla	Familia Sevilla	Plaza central a 5 metros de la iglesia
3	Comedor Moras	Familia Naranjo	Frente la plaza central a 3 metros
4	Comedor de Centro de Turismo Comunitario Chazojuan	Gilma Ortiz	Vía la perimetral Chazojuan la Palma a dos cuadras de la plaza central

Nota: Información detallada por medio del método de observación y trabajo de campo, estipulado desde los criterios de la autora.

Análisis: Actualmente en la comunidad existen 4 establecimientos que realizan el servicio de alimentación, promocionan platos típicos de la zona como aguado de gallina, los prestadores han recibido capacitaciones en este aspecto, pero la ausencia de turistas ha sido la razón por la que no registren a sus establecimientos.

- **Servicio de hospedaje**

El hospedaje en la comunidad Chazojuan radica por la iniciativa de algunos miembros del mismo lugar sobre todo para fechas especiales como las fiestas en lo que las actividades deportivas han causado estacionalidad en el sector, apropiando los siguientes establecimientos:

Tabla 28. Establecimientos de hospedaje informales de la comunidad Chazojuan

Establecimientos informales de alojamiento en la comunidad Chazojuan				
N°	Nombre del establecimiento	Propietario	Dirección	Habitaciones
1	Familia Miranda	David Miranda	Plaza central	5 habitaciones
2	La Granja Chazojuan	Carlos Méndez	Avenida Chazojuan Echandía a 500 metros de la plaza central	3 habitaciones

Nota: Información recopilada por medio del método de observación y trabajo de campo, estipulado desde los criterios de la autora.

Análisis: En el establecimiento de la Granja existen 8 camas en total varias son literas y en el establecimiento Familia Miranda funciona como cabaña contiene una habitación matrimonial y 4 con literas con el total de 12 camas, todos estos son informales por la falta de turistas como ya se mencionó anteriormente.

- **Servicio de operación turística**

La operación turística en la comunidad no se encuentra registrada por el Ministerio de Turismo debido al desconocimiento de permisos y a la escasa afluencia de visitantes ya que solo se activa en fechas importantes como las fiestas patronales y épocas de verano.

Tabla 29. Operadoras informales de la comunidad Chazojuan

Operación turística			
N°	Nombre del establecimiento	Propietaria	Dirección
1	Centro de Turismo Comunitario Chazojuan	Gilma Ortiz	Vía la perimetral Chazojuan la Palma a dos cuadras de la plaza central

Nota: Información recopilada por medio del método de observación en el trabajo de campo y la entrevista por la representante de la comunidad Gilma Ortiz (Ortiz, 2022) estipulado desde los criterios de la autora.

Análisis: La operadora de la comunidad Chazojuan presenta toda la información de los servicios del lugar, pero si necesita de más educación ante los atractivos de lugar ya que el desconocimiento de esta causa una gran problemática.

- **Guianza turística**

El único guía informal es el señor Marco Veloz quien detalla la ruta Chazojuan a cascada de Mora, pero en la interpretación natural en el recorrido del área y de forma totalmente independiente:

Tabla 30. Datos del guía informal de la comunidad Chazojuan

N°	Nombre del guía informal
1	Marco Veloz

Nota: Información recopilada por medio del método de observación en el trabajo de campo y la entrevista por la representante de la comunidad Gilma Ortiz (Ortiz, 2022) estipulado desde los criterios de la autora.

Análisis: El guía Marco Ortiz no presenta certificación de licencia formal es por eso que la actividad la realiza de manera independiente como conocedor del área.

Servicio de transporte en las comunidades

El servicio de transporte no opera de forma turística, pero si es un medio de llegada hacia ciertas comunidades como Natawa, Pambabuela, Muldiahuan y Chazojuan, la comunidad de Yacubiana no se encuentra dentro de la ruta de transporte debido a que esta fuera de la alianza comunitaria del cabildo como:

Tabla 31. Asociaciones informales de transporte para comunidades con vocación turística

Asociación de transporte en comunidades con vocación turística			
N°	Nombre del establecimiento	Representante	Dirección
1	Transporte de rancheras “El Señor de la buena esperanza”	Carlos Brito	Calle Samilagua y perimetral Salinas Simiatug

Nota: Detalle informativo por la observación de campo en el sitio y el apoyo de la entrevista del señor Fabian Pungaña (Salinas Patente n° 2, 2022) representante del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

Análisis: El transporte en la ruta a comunidades es totalmente informal por lo que la capacidad y la seguridad no lo involucra dentro de este punto clave los recorridos involucran a

las comunidades cercanas a la cabecera parroquial Salinas y en algunos casos a las comunidades de subtrópico.

4.2. Capacitaciones promocionadas en la parroquia Salinas

Las capacitaciones que registra la parroquia Salinas por parte de organizaciones gubernamentales y actores independientes son lineamientos en base a la utilidad por el servicio ofertado las que engloban al sector privado y sector público.

4.2.1. Capacitaciones promocionadas por el sector privado

Tras el uso de la herramienta de la entrevista en las capacitaciones en las organizaciones privadas con siete temas referentes a la producción de alimentos y a la proporcionalidad de servicios además del tema financiero en el manejo de sus ingresos como contabilidad y administración ente otros temas más, pero centrados en su mayoría hacia la cabecera parroquial Salinas como:

4.2.1.1. Capacitaciones promocionadas en la parte privada en cabecera parroquial Salinas

La cabecera parroquial Salinas desde la llegada de la parte extranjera y la creación de la Fundación Familia Salesiana Salinas, la cual motivo a los pobladores en el desarrollo de productos alimenticios innovadores por el aprovechamiento de sus recursos naturales, generando el tema de capacitaciones y luego involucrando al sector turístico en ciertos temas útiles en la alimentación, hospedaje, operación turística y guianza lo cuales detalla la siguiente información:

Servicio de alimentos y bebidas

En el sector privado en su mayoría la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL a lo largo de los años ha organizado capacitaciones ofertándolas, además de la Fundación Familia Salesiana Salinas con temas importantes relacionados al buen manejo de restaurantes, comedores e incluso a empresas que se dedican a realizar y comercializar productos alimentarios como:

Tabla 32. Temas de capacitaciones promocionados por el sector privado a la cabecera parroquial Salinas al servicio de alimentos y bebidas

Temas promocionados al servicio de alimentos y bebidas por entidades privadas			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Nutrición de alimentos y bebidas	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL	Representantes y funcionarios de restaurantes, comedores y empresas que realizan alimentos como quesera el Salinerito y fábrica de Chocolates.
2	Marketing digital y manejo de redes sociales para servicios turísticos en alimentación	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL	Representantes y funcionarios de restaurantes y comedores
3	Sanidad	Fundación de Organizaciones	Representantes y funcionarios de

		Campeñas de Salinas	restaurantes, comedores
		FURNOSAL	y empresas alimentarias
			como las queseras,
			fábricas de confites y
			chocolates pertenecientes
			al Salinerito
4	Servicio de atención al cliente	Fundación Familia	Representantes y
		Salesiana Salinas	funcionarios de
			restaurante y empresas
			alimentarias
5	Costos de productos y puntos	Fundación de	Representantes y
	de venta	Organizaciones	funcionarios de
		Campeñas de Salinas	restaurantes, comedores
		FURNOSAL	y empresas alimentarias
6	Buenas prácticas de	Fundación de	Representantes y
	manufactura	Organizaciones	funcionarios de
		Campeñas de Salinas	restaurantes, comedores
		FURNOSAL	y empresas alimentarias

Nota: Esta tabla fue recopilada en base a los datos investigados por vivencia personal sobre los temas de capacitaciones brindadas por parte del sector privado recopilando la temática, el nombre de la asociación y a qué tipo de establecimientos está dirigido, desde la entrevista a entidades propias del sector como la Fundación Salinas.

Análisis: Los temas promocionados son de carácter general ante las necesidades específicas que presenta la parroquia Salinas se estipula cinco temas en dicho sector y servicio de alimentación, determinando seis temas estructurales sobre el sector alimenticio, con un

tema de beneficio en la actualidad como el de buenas prácticas de manufactura el cual ayuda a la administración de los establecimientos.

Servicio de hospedaje

En la sección de hospedaje la cabecera parroquial Salinas por parte del sector privado organizo tres temas con la siguiente información:

Tabla 33. Temas de capacitaciones promovidas para el servicio de hospedaje en la cabecera parroquial Salinas

Temas promocionados al servicio de hospedaje por entidades privadas			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Manejo de redes sociales	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL	Hoteles y posadas
2	Contabilidad y auditoria	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL	Hoteles y posadas
3	Políticas socio organizativas	Fundación Familia Salesiana Salinas	Hoteles y posadas

Nota: Esta tabla fue recopilada en base a los datos investigados sobre los temas de capacitaciones brindadas por parte del sector privado recopilando la información con el nombre de asociaciones desde la entrevista a entidades propias del sector como la Fundación Salinas.

Análisis: Se identificaron tres temas impartidos por entidades privadas basadas a la promoción, manejo y asociación de cada departamento en la actividad hotelera, por la funcionalidad de los temas relacionados a hoteles y posadas.

Servicio de operación turística

La operación turística en la cabecera parroquial Salinas involucra a temas de beneficio con le promoción de productos como:

Tabla 34. Temas de capacitaciones promocionadas por la parte privada al servicio de operación turística de la cabecera parroquial Salinas

Temas promocionados a operadoras de turismo por entidades privadas			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Costos de productos y puntos de venta	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL	Operadoras turísticas formales e informales
2	Talento humano y motivación	Fundación Familia Salesiana Salinas	Operadoras turísticas formales e informales

Nota: Información detallada en la tabla en base a los datos investigados sobre los temas de capacitaciones brindadas por parte del sector privado recopilando la información con el nombre de asociaciones desde la entrevista a entidades propias del sector como la Fundación Salinas.

Análisis: La promoción en el servicio de operación turística relaciona al detalle de productos y a la motivación de recursos humanos para el funcionamiento idóneo entre las operadoras y la relación con actividades que publiciten a la cabecera parroquial encontrando dos temas.

Servicio de transporte

En este tipo de servicio no existen al momento temas de ofertados sobre capacitaciones para el desarrollo de actividades por parte de entidades públicas y privadas.

4.2.1.2. Capacitaciones promovidas por instituciones privadas en comunidades con vocación turística

+ Natawa

- **Servicio de alimentos y bebidas**

Desde el detalle por la información de campo recopilada el único tema de capacitación promocionada a la comunidad Natawa trata sobre:

Tabla 35. Tema promocionado por el sector privado al servicio de alimentos y bebidas de la comunidad Natawa

Temas promocionados en el servicio de alimentos y bebidas de la comunidad Natawa			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Servicio de atención al cliente	Fundación Familia	Comedor comunitario
		Salesiana Salinas	“Alta Montaña”

Nota: Tabla en base a la investigación sobre los temas de capacitaciones brindadas por parte del sector privado recopilando la información con el nombre de asociaciones desde la entrevista a entidades propias del sector como la Fundación Salinas.

Análisis: Si bien es cierto, la atención al cliente es un punto fuerte en la afluencia de visitantes ya que brinda imagen y espontaneidad ante los observadores del área no solo en alimentos y bebidas, también en aspectos como hospedaje y guianza turística.

- **Servicio de hospedaje, operación turística y guianza**

La comunidad Natawa en la investigación recopilada no cuenta con temas promocionados o relaciones en los servicios descritos.

Pambabuela

- **Servicio de alimentos y bebidas, hospedaje, operación turística y guianza**

Hasta el momento la comunidad de Pambabuela no registra temas impartidos u ofertados en los servicios relacionados a comedores, posadas, operadoras informales y a guías turísticos, por parte del sector privado.

Yacubiana

- **Servicio de alimentos y bebidas, hospedaje, operación turística y guianza**

En la comunidad Yacubiana no se han promocionado temas a los servicios mencionados, esto por parte de las instituciones privadas y la ausencia ante temas de capacitaciones.

Muldiahuan

- **Servicio de alimentos y bebidas, hospedaje, operación turística y guianza**

Desde la observación directa detectada, la comunidad de Muldiahuan no registra temas promocionados sobre capacitaciones en el servicio de alimentos y bebidas, hospedaje, operación turística y guianza.

Chazojuan

- **Servicio de alimentos y bebidas, operación turística y guianza**

Este tipo de servicios no ha sido promocionado por algún tema de capacitación que involucre a la parte privada, esto debido a que el punto clave de las capacitaciones ofertadas radica en la cabecera parroquial Salinas por el manejo directo en la actividad de servicios y la demostración de cada atractivo turístico.

- **Servicio de hospedaje**

El hospedaje en la comunidad Chazojuan radica a la promoción de temas que se han brindado por el sector privado como detalla la siguiente tabla:

Tabla 36. Tema de capacitaciones promocionadas por la parte privada en la comunidad de Chazojuan en el servicio de hospedaje

Tema promocionado sobre hospedaje en la comunidad de Chazojuan			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Análisis y costos para establecimientos turísticos	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FURNOSAL	Hostales, casa comunitaria y posadas

Nota: Tabla en base a la investigación sobre los temas de capacitaciones brindadas por parte del sector privado recopilando la información con el nombre de asociaciones desde la entrevista a entidades propias del sector como la Fundación Salinas.

Análisis: El tema ofertado de la capacitación es muy útil para el manejo adecuado de establecimientos hoteleros con las tarifas en temporadas altas y bajas, sin embargo, la realidad en el cumplimiento de la capacitación no fue dada.

4.2.2. Capacitaciones promocionadas por el sector público

Desde el punto de vista y tras la recolección de la información dada por la respuesta a interrogantes a miembros de instituciones públicas en el trabajo de campo, los temas relacionados por parte del sector público presentan un total de cuarenta temas orientados en base a la dirección adecuada para cada servicio como alimentación, guianza, hospedaje y operación turística, separándolos por servicios y por sectores con la siguiente información resaltada:

4.2.2.1. Capacitaciones promovidas por entidades públicas en la cabecera parroquial Salinas

+ Servicio de alimentos y bebidas

Dentro de este punto la oferta de temas relacionados a la alimentación son varios por lo que refleja los siguientes:

Tabla 37. Temas de capacitaciones promovidas por parte del sector público en el servicio de alimentos y bebidas a la cabecera parroquial Salinas

Temas promocionados por entidades públicas en el servicio de alimentos y bebidas			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Costos de productos alimentos y ventas	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial GAD Salinas	Restaurantes y comedores
2	Buenas prácticas sostenibles basadas al ambiente con certificación Q	Municipio de Guaranda ITUR	Restaurantes y comedores
3	Clasificación de catastro de restaurantes	Municipio de Guaranda ITUR	Restaurantes y comedores
4	Elaboración de alimentos en cocina	Municipio de Guaranda ITUR	Restaurantes y comedores
5	Gastronomía patrimonial	Municipio de Guaranda ITUR	Restaurantes

Nota: La tabla representada contiene datos establecidos a través de la observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de GAD Municipal Guaranda, Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>) y Comuna Mاتيavi.

Análisis: Los temas que ofrecieron las instituciones públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial GAD Salinas y el Municipio de Guaranda ITUR, tratan temas en relación a las certificaciones necesarias para el desarrollo de platos, además de las normas necesarias evaluadas en la limpieza y estructura de establecimientos para la categorización de los mismos, pero sin la idea necesaria en lo que necesita la parroquia como tal para el funcionamiento de restaurantes y comedores.

Servicio de hospedaje

En tal servicio los temas involucrados por entidades públicas son de tipo organizativo por la falta de conocimiento ante la normativa en establecimientos de este tipo como son:

Tabla 38. Temas de capacitaciones promovidas por el sector público al servicio de hospedaje en la cabecera parroquial Salinas

Temas de capacitaciones promovidas por el sector público en el servicio de hospedaje			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Hospitalidad	Municipio de Guaranda ITUR	Hostales
2	Marketing digital	Municipio de Guaranda ITUR	Hostales
3	Manejo de redes sociales	Municipio de Guaranda ITUR	Hostales
4	Gestión de reservas	Municipio de Guaranda ITUR	Hostales y posadas
5	Administración de hoteles	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Hostales

6	Modelos de gestión y administración hotelera	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial GAD Salinas	Hostales
7	Recepción	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Hoteles

Nota: La tabla representada contiene datos establecidos a través de la observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de GAD Municipal Guaranda, Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>) y Comuna Matiaví.

Análisis: En el sector de alojamiento de la cabecera parroquial Salinas existen siete temas promocionados por lo que las temáticas que han ofertado hacen relación a la publicidad de cada atractivo, además de la gestión administrativa siendo muy útiles aun que en su mayoría en los establecimientos con dichos temas de interés los propietarios no pueden acceder por desconocimiento o falta de tiempo.

Servicio de operación turística

La operación turística relaciona a la información de sistemas de calidad y perspectivas en la generación de nuevas ideas para centros de operación turística como:

Tabla 39. Temas de capacitaciones promocionados por el sector público en el servicio de operación turística de la cabecera parroquial Salinas

Temas promocionados por entidades públicas en el servicio de operación turística			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Gestión de calidad y buenas prácticas en turismo sostenible	Municipio de Guaranda ITUR	Centros de operación turística

2	Cultura turística	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Centros de operación turística
3	Innovación de negocios turísticos	Comuna Matiaví Salinas	Centros de operación turística

Nota: Datos establecidos a través de la observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de GAD Municipal Guaranda, Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>) y Comuna Matiaví.

Análisis: Existen tres temas relacionados a la importancia de las necesidades de la cabecera parroquial Salinas, los cuales tienen relación con la implementación de tendencias hacia actividades turísticas con conceptos sostenibles, aunque en su mayoría no fueron aplicados por los representantes de centros de turismo comunitario.

Servicio de guianza turística

En la cabecera parroquial Salinas existen varios guías nacionales y locales, pero aun representan muchas falencias por lo que en su mayoría el Ministerio de Turismo promociona las siguientes temáticas:

Tabla 40. Temas de capacitaciones promocionadas por entidades públicas en el servicio de guianza turística de la cabecera parroquial Salinas

Temas promocionados por entidades públicas en el servicio de guianza turística			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Identificación, levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Guías locales

2	Animación y dirección de grupos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Guías locales
---	---------------------------------	--	---------------

Nota: Información detallada por el método de observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de GAD Municipal Guaranda, Ministerio de Turismo y Comuna Matiaví (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>)

Análisis: Hasta el momento según la investigación realizada los temas de promoción encaminan al mejoramiento de actividades relacionadas con la guianza turística como manejo adecuado en la interpretación de destinos por medio de técnicas de animación puntos esencialidad en la potencialidad de cada destino.

4.2.2.2. Capacitaciones promocionadas por instituciones públicas en comunidades con vocación turística

Para las comunidades con vocación turística los temas son generales promocionados por la importancia y las debilidades identificadas para cada servicio involucrando a las comunidades con las temáticas:

✚ Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan, Chazojuan

- **Servicio de alimentos y bebidas**

Las instituciones públicas han ofertado a las comunidades en el sentido de alimentos y bebidas temas como:

Tabla 41. Temas de capacitaciones promocionadas por el sector público en el servicio de alimentos y bebidas a todas las comunidades con vocación turística como Natawa, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Temas de capacitaciones promocionados al servicio de alimentos y bebidas por entidades públicas en todas las comunidades con vocación turística			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Servicio al cliente	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Comedores
2	Seguridad alimentaria	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Comedores
3	Administración de restaurantes	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Comedores
4	Manipulación de alimentos	Comuna Matiaví Salinas	Comedores

Nota: Información detallada por el método de observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>)

Análisis: Existen cuatro temas basados a la limpieza para la elaboración de alimentos que el Ministerio de Turismo menciona se ha promocionado y además como se debe atender cada establecimiento.

- **Servicio de hospedaje**

En las comunidades no existe muchos tipos de hospedajes, pero la parte pública si ha ofertado temáticas como:

Tabla 42. Temas de capacitaciones promovidas por entidades públicas en el servicio de hospedaje a las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Temas de capacitaciones promovidas por entidades públicas en el servicio de hospedaje a las comunidades con vocación turística			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Hospedaje y clasificación de catastro de hoteles	Municipio de Guaranda ITUR	Hostales y posadas
2	Modelos de gestión y administración hotelera	Municipio de Guaranda ITUR	Hostales y posadas
3	Hospitalidad	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Hostales y posadas
4	Servicios turísticos basados al manejo de hoteles	Centro de Turismo Comunitario CTC	Hostales y posadas
5	Contabilidad y administración	Comuna Matiaví Salinas	Hostales y posadas
6	Innovación de negocios turísticos	Comuna Matiaví Salinas	Hostales y posadas

Nota: Detalle de información por el método de observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>)

Análisis: En total promovieron seis temas, estos basados al sentido administrativo de establecimientos que brindan atención en el servicio hotelero, pero que en realidad necesitan generar más establecimientos de este tipo con calidad y confort al turista.

- **Servicio de operación turística**

En la operación turística al ser un sector bastante arraigado a los servicios complementario para la recreación del visitante, las entidades públicas presentan los siguientes temas:

Tabla 43. Temas de capacitaciones promovidas por entidades públicas en el servicio de operación turística en las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Temas de capacitaciones promovidas por entidades públicas en el servicio de operación turística a las comunidades con vocación turística			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Manejo de redes sociales para establecimientos y destinos turísticos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Centros de operación turística
2	Análisis de costos para establecimientos turísticos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Centros de operación turística
3	Gestión comercial a través de OTA	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Centros de operación turística
4	Innovación de negocios turísticos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Operadoras turísticas
5	Negocios turísticos productivos	Centro de Turismo Comunitario CTC	Centros de operación turísticas

Nota: Detalle de información por el método de observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>) y bajo la dirección del representante Fabian Pungaña del Centro de Turismo Comunitario (Salinas Patente n° 2, 2022)

Análisis: Se encuentran involucrados cinco temas, los cuales tienen que ver bastante con el sentido de comercialización para empresas dedicadas a negocios turísticos y en su mayoría ofertados por el Ministerio de Turismo, pero el enfoque debería direccionarse a la creación legal de operadoras problemática que presentan las comunidades con vocación turística.

- **Servicio de guianza turística**

En el servicio de guianza turística tanto guías como aspirantes a guías han sido informados sobre temas de capacitación turísticos como:

Tabla 44. Temas de capacitaciones promovidas por entidades públicas en el servicio de guianza turística a las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Temas de capacitaciones promovidas por entidades públicas en el servicio de guianza turística a las comunidades con vocación turística			
No	Tema	Entidad	Beneficiarios
1	Formación y licencia de guías	Municipio de Guaranda ITUR	Guías o aspirantes a guías turísticos
2	Identificación, levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	Municipio de Guaranda ITUR	Guías turísticos
3	Gestión para la innovación de paquetes turísticos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Guías turísticos
4	Técnicas de guiar y animación de grupos	Ministerio de Turismo Guaranda MINTUR	Guías turísticos

5	Guías locales calificados	Centro de Turismo Comunitario CTC	Guías turísticos
6	Normativa de guianza turística	Centro de Turismo Comunitario CTC	Operadoras turísticas
7	Identificación de atractivos turísticos	Comuna Matiaví Salinas	Operadoras turísticas
8	Manejo de grupos turísticos	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial GAD Salinas	Operadoras turísticas

Nota: Detalle de información por el método de observación de campo estableciendo temas recopilados sobre las temáticas de capacitaciones en el sector público por parte de Ministerio de Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>) y bajo la dirección del representante Fabian Pungaña del Centro de Turismo Comunitario (Salinas Patente n° 2, 2022)

Análisis: La promoción de ocho temas desde la formación de guías, hasta el manejo de grupos y la identificación de atractivos si son temas que sirven al manejo de dicho servicio.

4.2.3. Capacitaciones que fueron realizadas en la parroquia Salinas

Se identificaron las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural de la parroquia Salinas, tras el razonamiento de generalidades encontradas durante la aplicación de fichas de observación por cada establecimiento formal e informal en la cabecera cantonal Salinas y en las comunidades turísticas, por lo que los hallazgos encontrados evidenciaron los temas de capacitación impartidos y requeridos mostrando los siguientes resultados:

4.2.3.1. Cabecera parroquial Salinas

Temas de capacitaciones realizadas y requeridas en el servicio de alimentos y bebidas

El proceso de capacitaciones en los establecimientos de este tipo es escaso por lo que apenas un representante del establecimiento Pizzería Casa Nostra presenta los siguientes temas representados en el cuadro con las siguientes temáticas impartidas por el Ministerio de Turismo siendo netamente buenos, por otro lado, las capacitaciones requeridas por los establecimientos de alimentos y bebidas se basan más en la necesidad de generar ingresos económicos por medio de la venta de sus productos, pero además son de orden básico por lo que pueden visualizarse en la siguiente tabla:

Tabla 45. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de alimentos y bebidas a la cabecera parroquial Salinas

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
No	Temas	Entidad	No	Temas	Modalidad
1	Patrimonio gastronómico	Pública	1	Servicio y atención al cliente	Presencial
2	3 PM Manipulación de alimentos	Pública	2	Medidas de bioseguridad	Presencial
3	Atención al cliente	Privada	3	Administración de establecimientos	Presencial
4	Contabilidad básica	Privada	4	Manejo de redes sociales	Presencial

5	Gastronomía internacional	Privada	5	Interpretación de idiomas	Presencial
6	Limpieza	Pública	6	Decoración de interiores	Presencial
7	Servicio de meseros	Pública	7	Marketing	Presencial
			8	Gastronomía tradicional	Presencial
			9	Manipulación de alimentos	Presencial

***Nota:** La tabla descrita contiene los temas de capacitaciones brindadas y requeridas por parte de los representantes de establecimientos de alimentos y bebidas de la cabecera parroquial Salinas describe además el tipo de institución que brindó las capacitaciones y la modalidad en la que deben hacerse.*

Análisis: La totalidad de temas realizados fueron seis y en su mayoría fueron desarrollados por el sector público, la calificación fue general ya que todos calificaron como muy bueno, sin costo y virtual siendo el motivo de quejas por la falta de aprendizaje.

Temas de capacitaciones realizadas y requeridas por el servicio de alojamiento

Las capacitaciones en este tipo de servicio son muy pocas ya que apenas el establecimiento la Minga Hostal menciona los siguientes temas además que fueron calificados como buenos, Al ser pocos los representantes capacitados en el área de alojamiento, el pedido de temas es extenso y tiene que ver más con el uso de redes sociales o permisos de funcionamiento además el buen manejo de ventas como se puede evidenciar:

Tabla 46. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de alojamiento de la cabecera parroquial Salinas

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
No	Temas	Entidad	No	Temas	Modalidad
1	Servicio de alojamiento	Pública	1	Marketing	Presencial
2	Servicio al cliente	Pública	2	Uso de redes sociales	Presencial
3	Administración de hoteles	Pública	3	Gastronomía tradicional	Presencial
4	Recepción	Pública	4	Permisos de funcionamiento	Presencial
			5	Preparación de alimentos y bebidas	Presencial
			6	Manejo de páginas webs para hospedajes	Presencial
			7	Manejo de ventas	Presencial

Nota: La tabla representada contiene los temas de capacitaciones brindadas y requeridas recopiladas en el instrumento de fichas de observación por parte de los representantes del servicio de alojamiento.

Análisis: Los temas de capacitaciones orientados en el sector tienen que ver más con el servicio realizado hacia la hospitalidad en cada establecimiento, todos lo calificaron como muy bueno temáticas brindadas por el sector público con el total de cuatro, pero con variaciones entre la virtualidad y la presencialidad.

✚ Temas de capacitaciones realizadas y requeridas por los servicios de operación turística y guianza

Estas áreas se encuentran unidas debido a que al ser una parroquia trabajan de manera conjunta bajo criterios del turismo rural, pero además de esto existen algunos guías que trabajan de manera totalmente independiente y han sido capacitados por medios privados ya sea en la formación académica o en cursos independientes.

Pero el Ministerio de Turismo junto con GAD Municipal de Guaranda menciona que, si ha realizado llamados para capacitaciones en el sentido de guianza y operación turística siendo calificados como muy buenos, por lo que los temas mencionados dentro del trabajo de campo investigativo, en lo que la evidencia de establecimientos refleja que existen operadoras turísticas, pero aspecto informal en el sector, los temas están relacionados a capacitaciones turísticas de guías locales.

Los temas más importantes son las estrategias de marketing, manejo de redes sociales y destinos turísticos, gestión para la innovación de paquetes turísticos, técnicas de guiar y animación de grupos y a su vez establecen que es necesario recibir capacitaciones en base a interpretaciones de idiomas, control y manejo de grupos turísticos, historia general, innovación de proyectos turísticos, gestión comercial, fortalecimientos de centros comunitarios, emprendimiento turístico, administración para centros turísticos, seguridad alimentaria y análisis para establecimientos turísticos con ciertos porcentajes por lo que pueden visualizarse en la siguiente tabla:

Tabla 47. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a operadoras turísticas y guianza de la cabecera parroquial Salinas

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
N°	Tema	Entidad	N°	Tema	Modalidad
1	Guías locales	Pública	1	Interpretación de idiomas.	Presencial
2	Estrategias de marketing turístico.	Pública	2	Control y manejo de grupos turísticos	Presencial
3	Manejo de redes sociales para establecimientos y destinos turísticos.	Pública	3	Historia general	Presencial
4	Gestión para la innovación de paquetes turísticos	Pública	4	Innovación de proyectos turísticos	Presencial
5	Técnicas de guiar y animación de grupos	Pública	5	Gestión comercial	Presencial
6	Diseño de nuevos productos turísticos	Pública	6	Fortalecimiento de Centros de Turismo Comunitario	Presencial
7	Primeros auxilios	Pública	7	Emprendimientos turísticos	Presencial

8	Interpretación ambiental	Pública	8	Análisis de costos para establecimientos turísticos	Presencial
		Pública	9	Promoción turística	Presencial
			10	El arte de guiar	Presencial
			11	Marketing digital	Presencial
			12	Manejo de ARGIS	Presencial
			13	Sostenibilidad ambiental	Presencial
			14	Generación de productos comunitarios	Presencial

Nota: El contenido de la tabla representada por medio de la recopilación de información con el instrumento de fichas de observación tiene los temas sobre las capacitaciones brindadas en el sector, el tipo de entidad que las ofreció y las capacitaciones requeridas por parte de los representantes de establecimientos encargados de la operación turística y guianza desde la crítica de la autora.

Análisis: Existen ocho temas basados al desarrollo de temas como creación de productos, gestión para empresas turísticas y elaboración de paquetes de manejo en guías locales, todos fueron calificados como buenos y fueron virtuales por otro lado los requerimientos de temas basados en el sector de guianza y operación turística dieron el total de 14, sin embargo la consideración radica en la necesidad o el cumplimiento de la problemática en estos aspectos como es el tema de la informalidad laborar tanto para guías como operadores.

✚ Capacitaciones en el servicio de transporte para la cabecera parroquial Salinas y las comunidades con vocación turística

Existe desconocimiento por parte de los operarios en transporte ante temas de capacitaciones ya que no se han sido realizadas en ninguna cooperativa u asociación, esto en dirección a la parte urbana y a la rural en las comunidades, sin embargo, las capacitaciones requeridas tienen que ver con temas sobre el manejo del turista e interpretación de idiomas.

4.2.3.2. Comunidades con vocación turísticas

Tras la recopilación de información el Centro de Turismo Comunitario al contener información para la investigación sobre las potencialidades de atractivos y servicios relaciona a las comunidades con vocación turísticas por la disposición de generar actividades asociativas con el medio y por estar dispuestas a manejar grupos de turistas ya sea nacionales o extranjeros, dichas comunidades las cuales son:

✚ Temas de capacitaciones realizadas y requeridas en la comunidad de Natawa

- **Servicio de alimentos y bebidas**

El representante de la comunidad de Natawa Abelardo Aucatoma menciona que el servicio de alimentación se realiza con antelación cada que se sabe que van a visitar la comunidad grupos de turistas por lo que existen mínimos porcentajes de establecimientos y organizaciones aptas para brindar la asistencia.

Según lo mencionado las capacitaciones brindadas en la comunidad en este sentido son muy pocas, pero fueron calificados como buenos, por lo visto en el anterior cuadro las necesidades de capacitarse por parte de los representantes, solicitan las temáticas:

Tabla 48. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad de Natawa en el servicio de alimentos y bebidas

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
No	Temas	Entidades	No	Temas	Modalidad
1	Manejo de alimentos	Pública	1	Servicio	Presencial
2	Atención al cliente	Pública	2	Preparación de alimentos	Presencial
			3	Preparación de meseros	Presencial

Nota: El contenido de la tabla plasmada refleja las capacitaciones brindadas y requeridas al servicio de alimentos y bebidas reflejadas tras la recopilación de fichas de observación en la comunidad Natawa.

Análisis: La insuficiencia de conocimientos en el aspecto gastronómico como una variedad forman parte de la falta de gestión por parte de la comunidad, así como las formas de servir a clientes y como adecuar cada mesa.

- **Servicio de alojamiento**

En la comunidad de Natawa actualmente no existe un lugar adecuado que atienda con este tipo de servicio, por lo que la casa comunitaria se encuentra en reparación para brindar alojamiento.

- **Servicios de guianza y operación turística**

El centro de turismo comunitario “Alta Montaña” es el encargado de realizar este tipo de actividades el cual ha recibido capacitaciones por parte de entidades gubernamentales, el Ministerio de Turismo si ha brindado algunas capacitaciones acogidas por parte de los principales dirigentes en operación de la comunidad Natawa, siendo estandarizadas como buenas esto debido a que el dirigente Abelardo Aucatoma cuenta con la formación de guía

local y para el mejor desarrollo de actividades en el aspecto turístico, es por esto que los principales temas direccionados a la necesidad de la comunidad tienen que ver con aspectos de fortalecimiento de rutas turísticas para lo que piensan es importante capacitarse en lo siguiente:

Tabla 49. *Temas de capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad de Natawa en los servicios de guianza y operación turística*

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
No	Temas	Entidades	No	Temas	Modalidad
1	Primeros auxilios	Pública	1	Estrategias de marketing turístico	Presencial
2	Atención al cliente	Pública	2	Uso de redes sociales	Presencial
3	Hospitalidad	Pública	3	Levantamiento y jerarquización turística	Presencial
4	Guianza turística	Pública	4	Promoción de destinos turísticos	Presencial
5	Buenas prácticas de manufactura	Pública	5	Innovación de paquetes turísticos	Presencial
6	Clasificación de desechos	Pública	6	Técnicas de guiar	Presencial
			7	Animación de grupos	Presencial

Nota: *La tabla contemplada detalla la información recopilada bajo el instrumento de fichas de observación del Centro de Turismo Comunitario Alta Montaña manifestada por el representante del servicio.*

Análisis: Existen seis temas de capacitaciones orientados a temas en base al manejo del cliente y las normas higiénicas, todos calificados como muy buenos y virtuales, en las peticiones los temas están orientados a en ciertos casos necesidades como técnicas de guiar, pero en otros la relación con las necesidades no va de la mano como en la creación real de paquetes turísticos que es lo que necesita la comunidad.

Temas de capacitaciones realizadas y realizadas en la comunidad Yacubiana

- **Servicio de alimentos y bebidas**

Al momento en la comunidad Yacubiana a penas cuenta con un establecimiento de alimentos y bebidas por lo que el representante Olger Toapanta describió que la alimentación se realiza por pedidos y estos dependen del grupo de turistas que asistencias siendo solo capacitados para ofrecer Coffe break, pero si existe la iniciativa de ofrecer más opciones, encontrándose en operación.

Al momento dentro de la comunidad se encuentra el establecimiento Llama Trik el cual recibió capacitaciones de orden básico y fueron calificadas como muy buenas para el funcionamiento, sin embargo, si tiene conocimientos de formación académica para el desarrollo de sus actividades y las capacitaciones requeridas tienen que ver con la promoción de los productos ofertado para los que son:

Tabla 50. Temas de Capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad Yacubiana en el servicio de alimentos y bebidas

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Entidad	N°	Temas	Modalidad
1	Guías de alimentación	Pública	1	Atención al cliente	Presencial

2	Guías de atención al cliente	Pública	2	Marketing de establecimientos	Presencial
			3	Publicidad en redes sociales	Presencial

Nota: La tabla contemplada registra la información sobre las capacitaciones brindadas y que fueron requeridas en la comunidad Yacubiana información adquirida por el instrumento de fichas de observación y la postura de la autora.

Análisis: La promoción de tema ante esto es mínimo ya que solo dos temas fueron realizados, esto debido a la falta de tiempo y acceso a internet ya que fueron de tipo presencial y virtual.

- **Servicio de alojamiento**

En la comunidad Yacubiana no existen lugares donde los visitantes puedan hospedarse, pero por temporadas existe un espacio adecuado en el que brindan dormida en el segundo piso de una quesera, por lo que el instrumento de las fichas de observación no se aplicó en totalidad.

- **Servicio de guianza y operación turística**

La guianza y operación turística al estar encaminada por la asociación comunitaria la cual supo manifestar que no han recibido capacitaciones de ningún sentido pero que, si es necesario que establezcan temas basados a dirección de grupos calificadas como buenas como son:

Tabla 51. Temas de capacitaciones requeridas para la comunidad Yacubiana en el servicio de guianza y operación turística

Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Modalidad
1	Atención al cliente	Presencial
2	Marketing	Presencial
3	Publicidad de destinos	Presencial
4	Representación de atractivos turísticos	Presencial

Nota: La tabla informativa representa los temas requeridos para capacitaciones dentro del aspecto de operación turística, recopilado con el instrumento de observación de campo.

Análisis: Se pidieron cuatro temas de tipo presencial los cuales son pocos para la promoción de temas, no existen capacitaciones realizadas por lo que el Ministerio de Turismo, GAD de parroquial y Municipio de Guaranda no realiza un control después de la promoción de temas lo que si debería darse como seguimiento.

Temas de capacitaciones realizadas y requeridas en la comunidad Pambabuela

- **Servicio de alimentos y bebidas**

Al momento existe un establecimiento llamado el Buen Sabor Andino se trata de una pizzería la cual recibió capacitaciones normales para funcionar adecuadamente pese a que si tiene formación académica.

Las capacitaciones brindadas por parte de Ministerios y Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Salinas contiene temas de preparaciones con porcentajes correctos en el desarrollo adecuado de sus productos, con la puntuación del estándar de bueno, evidenciados y las capacitaciones requeridas por parte del propietario según lo supo manifestar tiene que ver con la siguiente temática:

Tabla 52. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas de alimentos y bebidas de la comunidad Pambabuela

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
No	Temas	Entidad	No	Temas	Modalidad
1	Elaboración de pizzas	Pública	1	Atención al cliente	Presencial
2	Elaboración de comida rápida	Pública	2	Publicidad	Presencial
3	Normas higiénicas	Pública	3	Manejo de redes sociales	Presencial
4	Manejo de huertos	Pública	4	Manejo de costos	Presencial
			5	Innovación de alimentos	Presencial
			6	Estrategias de marketing	Presencial
			7	Innovación de productos gastronómicos	Presencial

Nota: La tabla contemplada representa el contenido de capacitaciones brindadas y requeridas para el servicio de alimentos y bebidas realizadas con el instrumento de fichas de observación en la comunidad de Pambabuela.

Análisis: Fueron cuatro temas realizados en el servicio de alimentos y bebidas por la comunidad, con el aprovechamiento de sus recursos naturales todos calificados como muy buenos y de forma presencial, para el requerimiento de temáticas si existen temas necesarios a las comunidades como la innovación de alimentos ya que todo es muy cotidiano en este punto.

- **Servicio de alojamiento**

En el sector de Pambabuela no existe un lugar donde hospedarse, pero en algunas ocasiones se adecuan espacios en la casa comunal, por tal razón la información no pudo recolectarse ante los temas realizados y requeridos.

- **Servicios de operación turística y guía**

El representante Luis Aldas de la comunidad maneja un grupo encargado para realizar actividades turísticas en el grupo encargado es el de “ Jóvenes del Turismo Comunitario el Gavilán” el cual fue preparado con capacitaciones como guía, fortalecimiento de atractivos, inventarios turísticos, alimentación y atención al turista por medio del sector público siendo talleres gratuitos, los que necesita son guía turística, elaboración de platos gastronómicos, hospedaje, implementación de servicios turísticos, rescate de atractivos, cultura, tradiciones e historia, siendo buenos por su calificación entre los que presentan y las capacitaciones necesitadas por el sector, por lo que contemplan temas relacionados a la operación de turismo adecuada y además a la guía de los atractivos turísticos del sector tienen que ver con:

Tabla 53. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de operación turística y guía en la comunidad Pambabuela

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Entidad	N°	Temas	Modalidad
1	Guía	Pública	1	Guía turística	Presencial
2	Fortalecimiento de atractivos turísticos	Pública	2	Técnicas de guiar	Presencial
3	Atención al turista	Pública	4	Atención al cliente	Presencial

5	Implementación de servicios turísticos	Presencial
6	Rescate de atractivos turísticos	Presencial
7	Tradicición e historia	Presencial

Nota: El contenido de la tabla representa la información obtenida por medio del método de fichas de observación con temas relacionados sobre las capacitaciones brindadas y requeridas de la comunidad de Chazojuan.

Análisis: La recopilación de tres temas brindados relacionados a la guianza y el manejo del turista, con calificaciones como muy buenas y virtuales, para el requerimiento los temas no presentan la orientación adecuada ya que la problemática en las comunidades en estos puntos tiene que ver con la falta de control de grupos de turistas.

Temas realizados y requeridos en la comunidad Muldiahuan

- **Servicio de alimentos y bebidas**

Los establecimientos de alimentos y bebidas en la comunidad de Muldiahuan al igual que otras comunidades ya mencionadas establecen este servicio, han sido capacitaciones sobre la elaboración de palmito, pero el tema de capacitaciones es necesario solo cuando existen grupos asegurados de turistas hacia el sector por lo que no han recibido más temas al momento la comunidad de Muldiahuan no presenta capacitaciones en este tipo de servicio, pero si requiere ser capacitada en temas referentes como:

Tabla 54. *Temas de capacitaciones requeridas en alimentos y bebidas de la comunidad de Muldiahuan*

Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Modalidad
1	Seguridad alimentaria	Presencial
2	Administración de restaurantes	Presencial
3	Protocolos de bioseguridad	Presencial
4	Manipulación de alimentos	Presencial

Nota: La tabla contemplada representa la información adquirida por el instrumento de las fichas de observación con los temas de las capacitaciones requeridas por la comunidad de Muldiahuan.

Análisis: Los temas requeridos involucran a la higiene en establecimientos de producción alimenticia, la falta de capacitaciones realizadas tiene relación con la falta de comunicación, acceso a tecnologías e internet.

- **Servicio de alojamiento**

En este aspecto existe un lugar de hospedaje casa comunitaria el cual se encuentra en reparación y no ha recibido capacitación ni está funcionando al momento.

- **Servicio de operación turística y guianza**

La comunidad Muldiahuan Comunitariamente ha recibido las capacitaciones con temas como guianza, su principal guía es el dirigente del tema turístico Daniel Ruiz especializado como guía local del sector el cual menciona que recibieron por parte de Ministerio de Turismo e incluso de la Universidad Estatal de Bolívar temas como técnicas de guiar y animación de grupos, primeros auxilios, catástrofes naturales, levantamiento de identificación de atractivos y artesanías de bambú, las capacitaciones que son solicitadas para el desempeño adecuado en el manejo de grupos de turistas tienen los temas presentes:

Tabla 55. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas en la comunidad de Muldiahuan

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Entidad	N°	Temas	Modalidad
1	Guianza	Pública	1	Estrategias de marketing turístico	Presencial
2	Primeros auxilios	Pública	2	Emprendimientos turísticos	Presencial
3	Catástrofes naturales	Pública	3	Técnicas de guiar	Presencial
4	Levantamiento de identificación de atractivos	Pública	4	Innovación de productos turísticos	Presencial

Nota: En la tabla visualizada se observan los temas brindados y requeridos para las capacitaciones referentes sobre la operación turística y guianza de la comunidad Muldiahuan esto desde el instrumento de fichas de observación realizados por la autora.

Análisis: En la comunidad de Muldiahuan la guianza y operación turística si ha potencializado bastante con temas relacionados a las actividades deportivas esenciales como es el tema de primeros auxilios muy importante sobre todo en el caso de accidentes por lo que la comunidad está muy arraigada a actividades en el agua y en el recorrido de senderos, la calificación es de muy buena supieron mencionar que la Universidad Estatal de Bolívar ayudo mucho en el desarrollo de los temas.

Temas de capacitaciones realizadas y requeridas en la comunidad Chazojuan

- **Servicio de alimentos y bebidas**

En el sector de alimentación la representante de la Oficina de Turismo Comunitario Gilma Ortiz menciona que cuando existen grupos de turistas que ya están provistos a la

llegada de la comunidad existen colaboradores que realizan la comida en especial platos típicos, pero según el estudio de observación directa además hay un comedor informal el cual no ha sido capacitado y además no tiene interés en recibirlas y por otro lado también hay uno en el sentido formal. En el sentido de establecimientos de alimentación la comunidad si ha sido capacitada, pero con temas básicos además de que presenta conocimientos con porcentajes bajos en el sentido de calidad de los mismos para realizar alimentos, los temas que se requieren en este aspecto tienen que ver con la comercialización de sus productos, pero también con la elaboración de los mismos los cuales son:

Tabla 56. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas a establecimientos de la comunidad de Chazojuan

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Entidad	N°	Temas	Modalidad
1	Gastronomía típica	Pública	1	Innovación de productos turísticos	Presencial
2	Elaboración de lasaña de palmito	Pública	2	Marketing digital	Presencial
3	Alimentación al cliente	Pública	3	Administración de restaurantes	Presencial
4	Comida ecuatoriana	Pública			

Nota: Tabla sistematizada con la información adquirida con fichas de observación realizadas por la autora sobre los temas, entidades de las capacitaciones brindadas y los temas de capacitaciones requeridas con la modalidad necesaria.

Análisis: En Chazojuan existen más comedores pero las capacitaciones se han impulsado por la organización del Ministerio de Turismo y el Centro Comunitario, por lo que la gastronomía típica supo manifestar fue la mejor temática con calificación muy buena solo que virtual y la necesidad de aprendizaje radica en la presencial.

- **Servicio de alojamiento**

En el sector de Chazojuan al momento existe el hotel “Ojo Verde” quien menciona su propietaria ella se ha capacitado muy poco en el sector público junto a gobernanzas como el Ministerio de Turismo con temas como gastronomía, hospedaje y tendido de camas, servicio al cliente siendo talleres sin valor e insuficientes, por otro lado la formación profesional servicio al cliente y rutas de sendero, pero menciona que es necesario se capacite en temas como marketing digital, interpretación de idiomas, relaciones humanas y turismo comunitario siendo lo indispensable para el fundamento de la buena iniciativa turística, como:

Tabla 57. Temas de capacitaciones brindadas y requeridas para establecimientos de alojamiento en la comunidad de Chazo Juan

Capacitaciones brindadas			Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Entidad	N°	Temas	Modalidad
1	Gastronomía típica	Pública	1	Publicidad	Presencial
2	Comida ecuatoriana	Pública	2	Marketing digital	Presencial
3	Servicio al cliente	Pública	3	Manejo de redes sociales	Presencial
4	Servicio de mesas	Pública	4	Administración de hoteles	Presencial
5	Servicio de atención a mesas	Pública	5	Relaciones Humanas	Presencial
6	Servicio de atención a mesas	Pública	6	Interpretación de idiomas	Presencial

Nota: Tabla representada sobre la información de las capacitaciones brindadas y requeridas por la comunidad Chazo Juan obtenidas por el instrumento de fichas de observación de la autora.

Análisis: El desarrollo de temas si está a la par con las necesidades de la comunidad en el tema hotelero, pero es importante que los temas involucren a las infraestructuras necesarias para el funcionamiento de hostales o posadas por el caso de informalidad, en estos puntos la calificación no fue muy buena debido a conocimientos externos y experiencia en el medio por los propietarios.

- **Servicio de operación turística y guianza**

La entidad responsable de esto es la Oficina de turismo Comunitario la cual tiene conocimiento de capacitaciones antes ya mencionadas como son gastronomía típica, elaboración de palmito, hospitalidad y atención al cliente, pero no han sido participes de temas relacionados al servicio de operación turística y guianza, en lo que las necesidades de capacitación la Oficina Técnica de Turismo Comunitario solicita que se realicen las siguientes capacitaciones:

Tabla 58. Temas de capacitaciones requeridas para el sector de operación turística y guianza de la comunidad de Chazojuan

Capacitaciones requeridas		
N°	Temas	Modalidad
1	Jerarquización de atractivos	Presencial
2	Manejo de redes sociales	Presencial
3	Animación y control de grupos	Presencial
4	Innovación de infraestructura turística	Presencial
5	Relaciones humanas	Presencial
6	Turismo comunitario	Presencial

Nota: La tabla contemplada contiene información sobre los temas requeridos en el servicio de operación turística y guianza para capacitaciones seleccionadas desde el instrumento de fichas de observación por la autora.

Análisis: Al momento en la comunidad no se han realizado capacitaciones, pero si existen requerimientos para que se realicen capacitaciones orientadas a la jerarquización de atractivos esto debido al desconocimiento de atractivos por parte del representante, manejo de redes sociales debido a la escasa afluencia turística, relaciones humanas por la falta de asociatividad y turismo comunitario por el mismo hecho todos de forma presencial.

4.2.4. Componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos en la parroquia Salinas

El propósito de esta entrevista es realizar un estudio sobre el sector turístico de la cabecera cantonal Salinas, la idea es conocer las capacidades locales referentes al sentido turístico en servicios ofertados como alimentación y bebidas, hospedaje, guianza y operación turística, cabe recalcar que la información es para cumplir con el propósito del trabajo investigativo que es generar lineamientos base para para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos, con el fin de identificar los componentes de formación que involucra a cada servicio por ejemplo el transporte como pueden llegar los turistas, cada cuanto llegan, donde pueden alimentarse, donde pueden dormir, que pueden hacer, que es lo mejor que ellos saben realizar en el tema de actividades turísticas y que piensan que deben mejorar, esto es necesario con eso se identifican las capacidades locales con la respuesta de los dirigentes de cada comunidad y de la cabecera parroquial Salinas para así desarrollar los temas necesarios para cada uno de ellos.

Para esto se desarrolló un guión de preguntas para los principales representantes del Centro de Turismo Comunitario o dirigentes a través a partir del siguiente esquema:

4.2.4.1. Entrevista realizada en la cabecera parroquial Salinas

Fecha: 28 de julio del 2022.

Hora: 10:00 am.

Lugar: Centro de Turismo Comunitario CTC Cabecera Cantonal Salinas.

Entrevistadora: Jazmín Sánchez.

Entrevistado: Fabian Pungaña.

Guía de preguntas y respuestas

- **¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?**

Llegan fines de semana a partir del día jueves hasta domingo de centros educativos como universidades, colegios y de diferentes organizaciones.

- **¿Cada cuánto llegan turistas?**

El servicio de transporte de turistas va por cuenta propia desde los lugares de procedencia sin embargo existen camionetas desde la ciudad de Guaranda que trasladan a los turistas a la parroquia.

- **¿De qué lugares provienen los turistas?**

La mayoría de turistas son nacionales representando el 75% mientras que el 25% son extranjeros provenientes de países como Italia, Estados Unidos y Alemania.

- **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?**

Los turistas pueden realizar actividades como recorridos a las Minas de Sal, cuevas de Tiagua, mirador Eco aldea de la Peña y recorridos guiados para el conocimiento de

agroindustrias como quesera el Salinerito, fábrica de confites el Chokolaterito y cabalgatas por el sendero Farallones.

- **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?**

Actualmente el sector tiene conocimientos en actividades turísticas como servicios de alimentación, hospedaje y guianza turística.

- **¿Dónde pueden dormir los turistas?**

Existen tres establecimientos de alojamiento como es el Hostal la Minga, pensión Cristina Ramírez y arriendos Miraflores.

- **¿Qué pueden comer los turistas?**

Los turistas en la parroquia Salinas tienen algunas opciones y varios restaurantes, pero en su mayoría son productos gastronómicos como pizzas acompañadas de embutidos propios de parroquia como carne de llama.

- **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?**

Las actividades que mejor realiza la parroquia Salinas es la operación turística ya que dirige a visitantes al entretenimiento con los elementos de producción agrícola como las empresas productoras de quesos y chocolates además de la elaboración de sal.

- **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?**

Si los he puesto en práctica conocimientos basados en técnicas de guianza y manejo de grupos.

- **¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?**

En la infraestructura turística, así como la preparación de productos nuevos profesional para poder atender de la forma adecuada e interesante a grupos de visitantes.

Como comunidad desde mi punto de vista se debería mejorar la infraestructura turística como por ejemplo los establecimientos de alojamiento y capacitaciones de guianza ya que si es necesario que se realice este servicio de manera formal con la correcta educación.

4.2.4.1.1. Análisis de la entrevista en la cabecera parroquial Salinas

Tabla 59. Criterios sobre las respuestas en la entrevista al representante de cabecera parroquial Salinas

Criterios sobre las respuestas por parte de la representante cabecera parroquial Salinas

N°	Pregunta	Virtudes	Falencias
1	¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?	Los turistas no cuentan con un medio masivo para acudir a la parroquia Salinas por lo que sí es un problema vial de llegada a ciertos atractivos.	La falta de transporte en la parroquia Salinas dificultad la programación y llegada de posibles turistas.
2	¿Cada cuánto llegan turistas?	Tienen afluencia de turistas en días específicos de instituciones como universidades e institutos siendo una fortaleza para	Al no contar con afluencia de visitantes entre días de la semana no se puede contabilizar con exactitud cuanta en su afluencia además que el tipo de actividades

- | | | |
|---|--|--|
| | el desarrollo en el aprendizaje turístico. | turísticas van siempre encaminadas con la misma temática. |
| 3 | ¿De qué lugares provienen los turistas? | Es beneficiosos que también asistan grupos de turistas extranjeros y no solo nacionales ya que magnifican de forma global la probable llegada de otros turistas extranjeros. |
| | | El turismo nacional en gran mayoría no permite que existan conceptos diferentes de innovación al desarrollo de productos. |
| 4 | ¿Qué actividades pueden realizar los turistas? | Si existen actividades varias para el entretenimiento de los turistas. |
| | | Salinas no cuenta con organizaciones de guianza formales y propiamente que sus actividades son muy repetitivas. |
| 5 | ¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector? | Presentan los conocimientos básicos ante el desenvolvimiento de grupos direccionados de turistas. |
| | | Los conocimientos de guías en el sector no son formales por lo que operan de manera independiente por tal razón no hay asociatividad con el resto de establecimientos. |

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | ¿Dónde pueden dormir los turistas? | Existen establecimientos que prestan el servicio. | La infraestructura y el funcionamiento es inadecuado para el confort del turista, lo que conlleva a generar solo visitas y no estadías largas. |
| 7 | ¿Qué pueden comer los turistas? | Si hay la presencia de establecimientos que brindan atención adecuada de platos gastronómicos. | Debido a que su potencial producto es el queso, los productos no tienen innovación con variedad de productividad gastronómica. |
| 8 | ¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad? | Las actividades de operación turística si muestran interés por potencializar sus atractivos principales en el casco parroquial. | Al ser actividades enfocadas en el proceso de productos gastronómicos desde su materia prima resulta que ya no es tan llamativo en las visitas de turistas. |
| 9 | ¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones? | Si hay conocimiento referente al aspecto de guianza turística. | A la parroquia le falta pulir los conocimientos basados en el manejo correcto de grupos. |

10	¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?	Los aspectos de mejora son básicos para el buen funcionamiento de interrelaciones y el espacio para generar calidad ante la vista de antiguos y nuevos turistas.	No existen falencias en este aspecto ya que el enfoque se basa en mejorar cada servicio.
----	--	--	--

Nota: Tabla representada con la información recopilada a través del instrumento de entrevista al representante del Centro de Turismo Comunitario de la cabecera parroquial Salinas, sistematizado por la autora.

4.2.4.2. Entrevista realizada en la cabecera parroquial Salinas

Comunidad Natawa

Fecha: 27 de julio del 2022.

Hora: 11:0 am.

Lugar: Centro de Turismo Comunitario Alta Montaña Natawa.

Entrevistadora: Jazmín Sánchez.

Entrevistado: Abelardo Aucatoma

Guía de preguntas y respuestas

- **¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?**

Llegan a través de la programación de visitas desde el centro de la parroquia en autos propios o buses alquilados por su cuenta.

- **¿Cada cuánto llegan turistas?**

Normalmente fines de semana en temporadas de verano.

- **¿De qué lugares provienen los turistas?**

Vienen en su mayoría turistas nacionales y algunos extranjeros, pero por las actividades a realizar como rutas de ciclismo desde la parte del Chimborazo.

- **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?**

Pueden realizar senderismo como la ruta al collado de Dios, agroturismo, recorridos en llamingos, observación sobre la producción de turrone y quesos, vivencia sobre la elaboración de tejidos, visitas al mirador Diente del Inca y mirador Sombrero Rumi.

- **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?**

La actividad de mayor conocimiento está basada en el agroturismo por lo que somos los emprendedores de diferentes áreas como por ejemplo queseras, fábricas de turrone, alevines, ovejas y elaboración de confites de habas.

- **¿Dónde pueden dormir los turistas?**

Al momento cuenta la comunidad con una casa rural pero no está en funcionamiento y la construcción de una hostería que incluirá cafetería.

- **¿Qué pueden comer los turistas?**

Realizan alimentos bajo pedido con productos de la zona como habas, mellocos, quesos, choclo, carne de oveja y trucha.

- **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?**

Realizan guianza turística, recorridos y paseos en llamings para los turistas además de ciclismo.

- **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?**

Si los conocimientos sobre guianza y dirección de grupos.

- **¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?**

Como comunidad falta mejorar el servicio, la calidad de hospedaje y atención al cliente.

4.2.4.2.1. Análisis de la entrevista en la comunidad Natawa

Tabla 60. Criterios de las repuestas por parte del representante de la comunidad Natawa

Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Natawa			
Nº	Pregunta	Virtudes	Falencias
1	¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?	Existe impulso de visitas al lugar por medio de organizaciones y paquetes turísticos.	El acceso a la vía no tiene un buen estado, por lo que es difícil que exista paso vehicular normal solo pueden ingresar autos altos.
2	¿Cada cuánto llegan turistas?	La comunidad tiene visitantes, en días hábiles para desarrollar actividades deportivas.	Al presentar turistas solo fines de semana la activación económica es regular.
3	¿De qué lugares provienen los turistas?	Los provenientes si tienen interés de visitar la comunidad y realizar	La afluencia en las rutas al momento no tiene globalización ya que la

	actividades deportivas por lo que ayuda en la promoción de más visitantes.	promoción de los atractivos y el servicio es deficiente.
4	¿Qué actividades pueden realizar los turistas?	Todas las destrezas de potencialidad tienen el orden adecuado para el entretenimiento de los turistas si potencializan sus atractivos y habilidades.
		Las actividades no representan la vivencia del turismo comunitario se basan más en el desarrollo de productos gastronómicos, aunque si desarrollan otro tipo de actividades.
5	¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?	El agroturismo desenvuelve actividades de conocimiento y deleite para el turista sobre todo para grupos de estudiantes que practican la elaboración de quesos, turrone y el aprovechamiento de la materia prima.
		Las condiciones de las empresas basadas en producción no tienen las condiciones necesarias aún les falta mejorar sus prácticas en sentido de saneamiento para mejorar vista hacia los turistas.

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | ¿Dónde pueden dormir los turistas? | Hay la voluntad y la idea de aplicar el servicio de alojamiento. | Debido a que no tiene la infraestructura adecuada aun para prestar este tipo de actividad no permite estacionalidad a los visitantes. |
| 7 | ¿Qué pueden comer los turistas? | La oferta de platos si tiene aprovechamiento de los productos de la zona. | La elaboración de los productos necesita de más estética demás de que debe tener más variedad. |
| 8 | ¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad? | Las actividades que mejor realizan si son bien empleadas en la comunidad tienen afinidad con la guianza turística, así como la práctica de ciclismo constan con las normas y la seguridad, debido a la especialidad y el conocimiento del tema. | Necesitan ampliar más actividades con el fin de que no sea algo monótono. |
| 9 | ¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos | Los conocimientos van encaminados a la | Las capacitaciones en guianza y dirección de grupos deben tener mayor |

	adquiridos en las capacitaciones?	productividad económica de la comunidad.	afabilidad y más descripción de cada atractivo.
10	¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?	Tienen claro que deben mejorar en aspectos importantes como es el alojamiento.	No hay falencias sobre este aspecto por lo que mejoraría las actividades de producción.

Nota: La tabla contemplada con la sistematización bajo las respuestas de las preguntas realizadas al representante del Centro de Turismo Comunitario Alta Montaña y plasmadas por la autora.

Comunidad Pambabuela

Fecha: 27 de julio del 2022.

Hora: 11:00 am.

Lugar: Jóvenes del Turismo Comunitario “El Gavilán”

Entrevistadora: Jazmín Sánchez.

Entrevistado: Luis Aldaz.

Guía de preguntas y respuestas

- **¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?**

Llegan por medio de alquileres de camionetas o en buses contratados e incluso autos particulares.

- **¿Cada cuánto llegan turistas?**

Depende de los paquetes ofertados desde el centro de Salinas, a veces se dan cada mes o cada fin de semana.

- **¿De qué lugares provienen los turistas?**

Provienen del país por ejemplo de Quito, Guayaquil, Cuenca, incluso de la provincia Bolívar y extranjeros como de Alemania.

- **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?**

Pueden realizar actividades como senderismo, observación paisajística en el mirador El Gavilán, camping y procesos de quesos.

- **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?**

No contamos con conocimientos específicos en el área turística.

- **¿Dónde pueden dormir los turistas?**

En zonas de camping en el mirador El Gavilán.

- **¿Qué pueden comer los turistas?**

Realizan platos típicos bajo pedido como caldo de Gallinas de campo, aperitivos de quesos, leche huevona, papas con cuy y ocas.

- **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?**

Recorridos de flora y fauna en el Mirador el Gavilán, cabalgatas, agroturismo, deportes extremos como escalada, rapel y ciclismo.

- **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?**

No ya que no se han recibido capacitaciones.

- **¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?**

Como comunidad la atención al cliente, promoción de destinos y la dirección de grupos como técnicas de animación, también mejorar los espacios para alojamiento como se tiene previsto la construcción de cabañas.

4.2.4.2.2. *Análisis de la entrevista en la comunidad Pambabuela*

Tabla 61. Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Pambabuela.

Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Pambabuela			
N°	Pregunta	Virtudes	Falencias
1	¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?	La programación de viajes y llegada involucra a la comunidad Pambabuela.	El camino no está en las condiciones necesarias para que haya mejor movilización.
2	¿Cada cuánto llegan turistas?	La llegada de turistas no es estable por lo que debe tener programación con el Centro de Turismo Comunitario.	No tienen un punto fuerte en la llegada de turistas ya que dependen de promociones externas.
3	¿De qué lugares provienen los turistas?	La procedencia de turistas si es buena por lo que es variada en su mayoría es de tipo nacional pero también es extranjera.	La falencia en la procedencia de turistas es que no tiene amplitud de algunos lugares incluso nacionalmente.

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 4 | ¿Qué actividades pueden realizar los turistas? | Las actividades en la comunidad están dirigidas adecuadamente en la promoción de cada atractivo turístico. | No tiene mucha potencialidad debido a que no presentan diversidad. |
| 5 | ¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector? | A pesar de que no cuentan con conocimientos tienen la disposición de aprender y seguir laborando en el sector turístico. | Es muy importante que tengan capacitaciones por lo que presenta un gran problema que no tengan conocimientos del área con esto la mejoría será notable. |
| 6 | ¿Dónde pueden dormir los turistas? | Las zonas de camping en el mirador El Gavilán como punto de alojamiento es algo innovador en el sector, siendo un potencial para el lugar. | Es necesario que en la zona de camping existan servicios sanitarios en este aspecto la comunidad no cuenta aún con esto. |
| 7 | ¿Qué pueden comer los turistas? | Los platos típicos como caldo de gallina, y papas con cuy son representativos de la sierra ecuatoriana por lo que sí | En el sentido gastronómica no tiene falencias ya que a pesar que no existen capacitaciones brindadas si |

- | | | |
|----|---|--|
| | es potencial de la zona | tienen la destreza y |
| | ademas de la bebida de | presentación en los platos. |
| | pájaro azul. | |
| 8 | ¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad? | Las actividades como recorridos de flora y fauna, cabalgatas, escalada, rapel y ciclismo tienen buena orientación ayudan a la avance y diversificación con cada llegada de visitantes. |
| | | La falencia que presenta es que la comunidad pese a poseer algunas actividades no cuentan con el manejo adecuado en la promoción del destino como en redes sociales, aunque el Centro de Turismo Comunitario de Salinas si los involucra con cada paquete turístico. |
| 9 | ¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones? | Aunque no tienen capacitaciones turísticas si pueden realizar actividades en este aspecto. |
| | | Debido a la ausencia de capacitaciones la mejora de actividades es nula por lo que atrasa el impulso de visitas a la comunidad. |
| 10 | ¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico? | En el sentido de excelencia para mejorar con las actividades del sector, saben cuáles son sus necesidades como la |
| | | No hay falencias por que los temas de necesidad para capacitaciones en el sector son adecuados en la falencia |
-

promoción de destinos, de los servicios como son técnicas de animación y guianza y alojamiento. alojamiento.

Nota: Tabla representada con la información recopilada sobre la entrevista realizada al representante de Jóvenes del Turismo Comunitario "El Gavilán" análisis realizado por la autora.

Comunidad Yacubiana

Fecha: 27 de julio del 2022.

Hora: 14:00 pm.

Lugar: Asociación de Turismo Yacubiana

Entrevistadora: Jazmín Sánchez.

Entrevistado: Olger Toapanta.

Guía de preguntas y respuestas

- **¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?**

Llegan por medio de alquiler de camionetas o en buses privados.

- **¿Cada cuánto llegan turistas?**

Vienen cada que haya contacto con el Centro Turístico Salinas.

- **¿De qué lugares provienen los turistas?**

Al momento turistas nacionales.

- **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?**

Guianza por senderos, escaladas en cerro Tablón Ventanas, cabalgatas y visitas a queseras, visitas a Yacarumi.

- **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?**

Guianza turística.

- **¿Dónde pueden dormir los turistas?**

La comunidad tiene casa rural y zona de camping.

- **¿Qué pueden comer los turistas?**

Pueden comer cuy, conejo, papas y chicha, se realiza cada que existan grupos de visita.

- **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?**

Las actividades que mejor realizamos son las cabalgatas, mirador Trenzas y la pesca deportiva en la laguna Yacubiana.

- **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?**

Si conocimientos en guianza turística.

- **¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?**

Debería mejorar en la formación y capacitación de atención al cliente y la jerarquización de atractivos turísticos.

4.2.4.2.3. Análisis de la entrevista en la comunidad Yacubiana

Tabla 62. Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Yacubiana.

Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Yacubiana			
N°	Pregunta	Virtudes	Falencias
1	¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?	El transporte al igual que en las anteriores comunidades no tiene accesos públicos, pero si existe la movilización adecuada a pesar de que solo en ciertas zonas hay carreteras pavimentadas.	Las falencias es que al no tener accesos públicos debe existir organización con el alquiler de camionetas o la dirección adecuada para la llegada de turistas con esto es más complicado que haya multitud de visitas.
2	¿Cada cuánto llegan turistas?	El Centro Turístico Comunitario si incluye en los itinerarios a la comunidad en los viajes y recorridos por lo que aporta a que existan visitas.	Al depender del Centro Turístico Comunitario no puede haber control ante las llegadas siendo estas bajas.
3	¿De qué lugares provienen los turistas?	La focalización es de tipo nacional en los turistas por lo que es una ventaja por el manejo de idiomas y en	Al ser el potencial de tipo nacional la aplicación de turismo comunitario no aplica o expande la

- la forma de atender a los grupos. potencialidad al destino por lo que los recursos económicos son pocos.
- 4 **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?** Los hitos turísticos de la comunidad posibilitan las actividades distintas siendo algo llamativo por ejemplo escaladas en el cerro Tablón Ventanas y cabalgatas es un punto fuerte para el lugar. Sus actividades son diferentes, pero no tienen establecidos lineamientos que diversifiquen estas actividades por lo que la oferta debe ser mejorada.
- 5 **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?** Cuentan con conocimientos básicos de guianza turística por lo que es algo viable para que sigan viajando al destino y exista productividad económica. La guianza turística es básica para el manejo de turistas además de que es necesario que los conocimientos sean complementarios como en alimentos y bebidas y alojamiento entonces si representa un problema para la excelencia y la aplicación de las actividades adecuadas de servicios.

- 6 **¿Dónde pueden dormir los turistas?** Es beneficioso que cuenten con casa rural porque los turistas presenciarían el turismo vivencial comunitario además de que las zonas de camping son un punto fuerte para la interpretación de la naturaleza conteniendo ideas innovadoras para mejorar el target de turistas.
- Los puntos débiles de esto es que la infraestructura en la casa comunitaria no cuenta las condiciones necesarias para el confort en la estadía de los visitantes por lo que, si deben mejorar, además la zona de camping necesita de mantenimiento y aprovechamiento del lugar para que puedan ofrecer servicios importantes como alimentación y uso de baterías sanitarias.
- 7 **¿Qué pueden comer los turistas?** La alimentación representa a la gastronomía tradicional de la zona por lo que tiene buena orientación además que la apropiación de la misma si es apetecible como su elaboración.
- En lo que corresponde a la elaboración de platos tradicionales la estética debe tener mejoras por lo que sí es importante se capaciten en presentación y en el cuidado de la elaboración además de promociones.

8	¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?	Este tipo de actividades presentan variedad por lo que es algo beneficioso para el impulso de más actividades dentro de la comunidad.	La desventaja es que las actividades no tienen algo más que ofrecer a los visitantes son netamente generales como la pesca deportiva por ejemplo no tiene mucha variedad por lo que es importante que existan capacitaciones sobre innovación de productos turísticos.
9	¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?	Es un punto clave que las capacitaciones sean basadas en guianza turística para el manejo de grupos al sector.	La falencia es que como se mencionó anteriormente no pueden ser solo dirigidas a guianza si no a más operatividad del destino.
10	¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?	La mejora y necesidad de capacitaciones en el sector presenta algunas de las falencias por lo que si aportaría.	No tienen más temas relacionados ya que la visión como comunidad tiene deficiencias.

Nota: La tabla contempla información sobre el análisis de respuestas del instrumento de entrevista al representante de Asociación de Turismo Yacubiana y escrito por la autora.

Comunidad Muldiahuan

Fecha: 28 de julio del 2022.

Hora: 13:06 pm.

Lugar: Centro de Turismo Comunitario Muldiahuan.

Entrevistadora: Jazmín Sánchez.

Entrevistado: Daniel Ruiz.

Guía de preguntas y respuestas

- **¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?**

Llegan en buses de alquiler por paquetes programados, camionetas de alquiler y autos particulares.

- **¿Cada cuánto llegan turistas?**

Llegan cada tres meses según la coordinación del Centro de Turismo Comunitario Salinas.

- **¿De qué lugares provienen los turistas?**

Vienen en su mayoría turistas universitarios, nacionales de la costa en especial y extranjeros de países como Estados Unidos y Alemania.

- **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?**

Visita a cascadas Peñas Blancas, moliendas de Muldiahuan, festejos de fiestas tradicionales patronales con artistas.

- **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?**

Los conocimientos mejor impartidos es la dirección de grupos.

- **¿Dónde pueden dormir los turistas?**

Duermen en la casa comunitaria para 12 personas.

- **¿Qué pueden comer los turistas?**

El grupo juvenil es el designado de cocinar el cual realiza platos como limonada con panela, desayuno de tortillas de verde, yuca, papa china, almuerzos de sancocho de granos como lenteja, frejol, patas de cerdo y carne ahumada en el sancocho, guarapo de coctel con naranja.

- **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?**

Las actividades que mejor brinda la comunidad son las visitas a las pozas del río Muldiahuan, caminatas a las cascadas de Peña Blanca e interpretación de flora y fauna en el recorrido.

- **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?**

Sí los conocimientos en prácticas puestos son los de manejo de desechos orgánicos y jerarquización de atractivos además de desastres naturales.

- **¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?**

Debería mejorar en el sentido de capacitaciones como es guianza, promoción de proyectos turísticos, manejo de redes sociales para mejorar por medio de reuniones.

4.2.4.2.4. Análisis de la entrevista en la comunidad Muldiahuan

Tabla 63. Criterios sobre las respuestas del representante de la comunidad de Muldiahuan

Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Muldiahuan			
N°	Pregunta	Virtudes	Falencias
1	¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?	La llegada a la comunidad al igual que el resto cuenta con la movilidad de autos de forma independiente, como ventaja representa que a pesar de que no existe el transporte público hay la disposición de que asistan al lugar.	El camino hacia el sector de Muldiahuan no tiene buen estado para autos pequeños.
2	¿Cada cuánto llegan turistas?	Si existe llegada de turistas cada tres meses.	La llegada de turistas es muy baja esto imposibilita que el sector impulse el turismo y no genera mucha economía.
3	¿De qué lugares provienen los turistas?	Al ser de la mayoría de tipo estudiantes universitarios la interpretación del turismo dentro de la comunidad es	Los tipos de procedencia si son buenos el problema es la falta de control ya que no llegan siempre sino cada tres meses.

- más educativa por lo que es una fuente potencial.
- 4 **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?** Las actividades si representan la facilidad de los atractivos ante el manejo de sus recursos e incluso de su atractivo cultural. Las visitas de las actividades no son muy amplias por lo que se debería implementar más actividades en especial en la cascada.
- 5 **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?** La animación de grupos es algo super importante por lo que su manejo, aplicación de los guías ayuda a que la interpretación de recursos naturales y culturales sean puestos en el uso correcto. La formación de conocimientos de los guías no debe ser escasa, lo que los guías deben ampliarse en sus conocimientos.
- 6 **¿Dónde pueden dormir los turistas?** Los turistas si tienen donde dormir en la casa rural para 12 personas. El problema radica en que no tienen muchas camas y las condiciones son bajas para lo comodidad de los turistas.
- 7 **¿Qué pueden comer los turistas?** Los turistas tienen platos variados además de que si son típicos y si cuentan La falencia es el espacio donde desarrollan actividades gastronómicas.

		con los productos de la zona.	
8	¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?	Las visitas a los atractivos se direccionan de manera correcta para la observación de flora y fauna, sobre todo.	Este tipo de actividades forman parte de la distribución en el sector turístico por lo que es necesario sean de mayor variedad.
9	¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?	El conocimiento aplicado en este aspecto beneficia a la conservación de espacios ya que involucra a temas como manejo de desechos orgánicos, por otro lado, a la dirección de grupos y por último en el caso de desastres naturales que es bueno.	Los conocimientos deben basarse más en el criterio de acciones del aspecto turístico.
10	¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?	La aceptación de mejoras si aporta para mejorar en aspectos necesarios como promoción de proyectos.	Inexistencia de falencias los temas de la pregunta si deben ser aplicados.

Nota: La tabla presentada menciona la información sobre la entrevista realizada al representante del Centro de Turismo Comunitario Muldiahuan con los criterios formados por la autora.

Comunidad Chazojuan

Fecha: 28 de julio del 2022.

Hora: 10:35 am.

Lugar: Oficina de Turismo Chazo Juan.

Entrevistadora: Jazmín Sánchez.

Entrevistada: Gilma Ortiz

Guía de preguntas y respuestas

- **¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?**

Llegan en buses y autos, pero por medios propios.

- **¿Cada cuánto llegan turistas?**

Llegan en la estacionalidad de verano.

- **¿De qué lugares provienen los turistas?**

Del país y del extranjero.

- **¿Qué actividades pueden realizar los turistas?**

Visitas a la cascada de Moras, fábrica de molienda de panela, ordeño de vacas, observación de flora en el sendero de bosque Mino tingo, celebración de fiestas a la caminata de la cascada de Moras y natación en la posa Chazo Juan.

- **¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?**

Los conocimientos obtenidos por medio de Ministerios se basan en la preparación de alimentos como fue lasaña de palmito y además técnicas de guiar.

- **¿Dónde pueden dormir los turistas?**

Llegan al hostel Ojo Verde, alojamiento de David Miranda y al establecimiento la Granja Fundación Salesiana.

- **¿Qué pueden comer los turistas?**

Comen platos típicos como Maito de gallina y jugo de naranja, esto se sirven cuando hay paquetes de turistas o en el restaurante de hotel “Ojo Verde”.

- **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?**

Guianza turística a cascada de Moras y actividades de ecoturismo en el bosque Mino tingo y cavernas.

- **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?**

Si, conocimientos aplicados como guianza turística y producción de alimentos.

- **¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?**

Obtener conocimiento sobre los atractivos turísticos y mejorar la infraestructura de los senderos a los atractivos.

4.2.4.2.5. Análisis de la entrevista en la comunidad Chazojuan

Tabla 64. Criterios sobre las respuestas del representante de la comunidad Chazo Juan.

Criterios sobre las respuestas por parte del representante de la comunidad Chazojuan			
N°	Pregunta	Virtudes	Falencias
1	¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?	La ventaja es que la accesibilidad al lugar es buena y presenta espacios necesarios como buena señalización.	La falencia es que en medios digitales no hay el punto focal de llegada.
2	¿Cada cuánto llegan turistas?	El punto a favor de que lleguen turistas en la época de verano es que el clima es bien aprovechado con cada actividad relacionada al turismo.	El problema es que la llegada de turistas solo presenta activos económicos en cierto tiempo por lo que eso perjudica al desarrollo comunitario.
3	¿De qué lugares provienen los turistas?	El beneficio con esto es que la llegada de turistas presenta fortaleza en épocas de verano por lo que vienen del país y extranjero.	La falta de turistas en otras épocas del año si representa problemáticas por lo que es necesaria la promoción de cada destino.

- | | | |
|--|--|--|
| 4 ¿Qué actividades pueden realizar los turistas? | La visita de los turistas con cada actividad tiene amplitud en la aplicación de cada actividad por lo ayuda a impulsar cada lugar y mejorar económica el sector. | El uso de cada actividad debe mejorar en lo que refiere a atención al cliente puesto que no poseen conocimiento sobre manejo de grupos. |
| 5 ¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector? | Los conocimientos que presenta la comunidad están acordes a las necesidades de innovación. | Los temas deben orientarse hacia la problemática del sector como es la jerarquización de atractivos ya que los principales representantes presentaron problemas en saber nombrarlos. |
| 6 ¿Dónde pueden dormir los turistas? | El alojamiento tiene buena estructura en el sector es algo que beneficia la llegada y estacionalidad de los turistas además mejora la perspectiva en cada destino. | En el sentido comunitario es necesario que mejore y active la infraestructura de alojamiento ya que los beneficios económicos y la apariencia aumenta ingresos económicos. |

- 7 **¿Qué pueden comer los turistas?** Los platos típicos son aprovechados tienen productos de la zona además de que la tradicional forma y aspecto representa la variedad de la comunidad Chazojuan. La falencia está en el servicio gastronómico son pocos los establecimientos que tienen la correcta atención para este servicio.
- 8 **¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?** El interés relacionado con la guianza turística si tiene conocimientos aptos para el desenvolvimiento correcto en la potencialización de cada atractivo. La prestación de servicios en las actividades debe ser incrementadas ya que todo se relaciona y es necesario en la calidad del destino turístico.
- 9 **¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?** Las capacitaciones si son aplicadas por parte de la representante de la comunidad en aspectos como guianza turistica y elaboración de productos por lo que complementan con el estudio necesario. La práctica de estas capacitaciones necesita de mejoras ya que el conocimiento en de atractivos al momento de realizar la entrevista tuvo problemas de oratoria.

10	¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?	El desconocimiento sobre los atractivos y la infraestructura si va de la mano con los problemas de conocimiento en la comunidad.	En el aspecto de mejoras la asociatividad de la comunidad también es un tema necesario para la relación adecuada de los establecimientos.
----	--	--	---

Nota: Tabla de contenido sobre la información de las preguntas obtenidas por el instrumento de entrevista a la representante de Oficina de Turismo Chazo Juan y desarrolladas bajo criterios de la autora.

Es necesario mencionar que al servicio de transporte no se lo tomo en cuenta debido a la oferta individual y particular, pero con la importancia de que se realice un tema introductorio de capacitación ante el desarrollo vial en la parroquia Salinas y el manejo de transporte adecuado en la actividad turística.

4.2.5. Temas de lineamientos para los prestadores de servicios turísticos en la cabecera parroquial Salinas y las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuella, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Se dividió al sector de la cabecera parroquial y comunidades con vocación turística por las coincidencias en cuanto a necesidades de lineamientos de capacitaciones, por lo que refleja el siguiente cuadro resumen para el desarrollo de cada uno de los temas como son:

4.2.5.1. Esquema para el desarrollo de lineamientos de capacitaciones en servicios turísticos en la cabecera parroquial Salinas

La información recopilada por toda la investigación realizada detalló temáticas útiles y necesarias en cada servicio turístico de la cabecera parroquial Salinas identificando con modalidades presenciales y todas entre semana dependiendo de la disponibilidad de los oyentes siete temas los cuales son:

Tabla 65. Esquema para la realización de temas necesarios en lineamientos de capacitación de los prestadores de servicios turísticos de la cabecera parroquial Salinas

Sectorización	Tipo de servicio	Temas de Talleres	Áreas de conocimiento	Objetivo	Tiempo requerido	Perfil del capacitador	Beneficiarios	Modalidad
Cabecera parroquial Salinas	Alimentos y bebidas	1 Gastronomía local	Recursos locales gastronómicos s Desarrollo de platillos innovadores	Generar de platillos tradicionales con el uso de sus recursos naturales gastronómicos Necesidades de innovación Innovación de productos gastronómicos,	2 días 6 horas teóricas 4 horas prácticas	Personas especializadas en cocina como chefs, grados de gastronomía y artes culinarias y gestores en el control de calidad de alimentos	Cocineros y dirigentes en restaurantes y comedores	Presencial

			Desarrollo de platos con el uso de recursos gastronómicos locales				
2	El menú	Capacitar	1 día	Grados en	Representantes de	Presencial	
Diseño de	Tiempos en	sobre el	4 horas	gastronomía	establecimientos		
menús	el menú	desarrollo de	teóricas 2	Grados en			
	Diseño de un	menús	horas	Hotelería			
	menú	adecuados	prácticas				
		para					
		establecimient					
		os de					
		alimentación					
		tanto en					

			restaurantes y comedores.				
Hospedaje	3	Confort	Crear	1 día	Especializados en	Proletariado en	Presencial
	Confort en establecimientos hoteleros	Adecuación de espacios en hostales	Conocimiento ante las necesidades de huéspedes	4 horas teóricas 1 hora práctica	el área de hotelería o conocedores sobre espacios en habitaciones	hostales y posadas es decir mucamas o encargados de organizar habitaciones	
	4	Redes	Dinamizar	1 día	Redactores	Propietarios o	Presencial
	Uso de redes sociales	Redes sociales en tendencia	Contenidos de creación de plataformas	3 horas teóricas 3 horas prácticas	creativos de medios electrónicos, publicitarios o	gerentes de hostales y posadas	

de hostales para las ventas a diseñadores
 Creación de través de digitales
 plataformas medios digitales
 digitales en
 redes sociales
 como
 Facebook,
 Instagram y
 Tik Tok

Operación	5	Conocimiento	Dar a conocer	1 día	Encargados de	Operadoras	Presencial
turística	Importancia de	de la	sobre la	5 horas	normar las	turísticas	
	la formalidad	normativa	reglamentación	teóricas	regulaciones en el		
	laboral en	turística ante	ante la		registro de		
	establecimiento	la	importancia de		establecimientos		
	s turísticos	informalidad	la formalidad		como dirigentes		
		laboral	laboral en el				

Requisitos desarrollo de Ministerio de
para operativo de Turismo
formalizar las establecimientos
operadoras dedicados al
turísticas servicio
turístico

Guianza turística	6	Manejo de Innovación de paquetes turísticos	Programar paquetes turísticos con la participación de la comunidad	1 día 4 horas teóricas 2 horas prácticas	Guías especializados turísticos o licenciados en turismo	Aspirantes a guías y guías locales	Presencial
Transporte	7	El transporte turístico Estrategias para	Concientizar a los prestadores de servicios turísticos sobre	1 día 4 horas teóricas	Capacitadores relacionados al conocimiento turísticos o	Choferes, encargado del Cabildo y presidente de la	Presencial

consolidar el manejo de colaboradores del junta
servicios de transporte para Ministerio de parroquial
transporte la Turismo
turístico diversificación
La necesidad de turistas
organizativa
del transporte
en el turismo
rural

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

4.2.5.2. Esquema para el desarrollo de lineamientos de capacitaciones en servicios turísticos en las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

El detalle informativo realizado en la investigación data los siguientes temas necesarios para cada servicio turístico de las comunidades con vocación turística, identificando cinco lineamientos como:

Tabla 66. Esquema para la realización de temas necesarios en lineamientos de capacitación de los prestadores de servicios turísticos de las comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Sectorización	Tipo de servicio	Temas	Sub temas	Objetivo	Tiempo requerido	Perfil del capacitador	Beneficiarios	Modalidad
Comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	Alimentos y bebidas	1	Composiciones	Educar a los	1 día	Chefs	Propietarios de	Presencial
		Decoración de	básicas para emplatar	responsables en	4 horas	Estudiantes en	comedores	
		platos	Demostración de	la manipulación	teóricas	artes culinarias		
		emplatados		de alimentos	2 horas			
					sobre la	prácticas		
				presentación de				
				platos				
	Hospedaje							

2	Recursos humanos	Educar a los	1 día	Especializados	Mucamas o	Presencial
Infraestructura	Características de la	pobladores por	5 horas	en turismo y	gerentes de	
de	infraestructura	medio de	teóricas	hotelería	posadas y	
alojamientos	turística de	contenidos		Representantes	hostales	
	alojamientos	informativos		de hoteles		
	comunitarios	sobre cómo				
	Dimensión de	deben				
	espacios en	establecerse los				
	establecimientos	establecimientos				
	hoteleros en base a	en el hospedaje				
	comunidades rurales					
	Recursos físicos en					
	hospedajes rurales					

3	Materiales y recursos	Educación a los	1 día	Licenciados en	Mucamas	Presencial
Tendido de	en el tendido de camas	propietarios y al	4 horas	hotelería	Responsables en	
camas	Procesos y tendidos de	personal	teóricas		la dirección de	
	camas	relacionado	2 horas		establecimientos	
	Resultados de tender	sobre cómo se	prácticas			
	bien una cama para el	deben tender las				
	turista	camas				

Operación	4	Ventajas de	Crear impacto	1 día	Coordinadores	Dirigentes de	Presencial
turística y	Asociatividad	asociatividad turística	sobre las	4 horas	turísticos	comunidades	
guianza	turística	Formas de aplicación	problemáticas	Teóricas	especializados	Propietarios de	
	comunitaria	en la asociatividad	en los	1 hora	en gestionar	establecimientos	
		comunitaria	establecimientos	práctica	capacitaciones	turísticos	
		Ventajas de la	frente a la falta		como		
		asociatividad de	de asociatividad		Ministerio de		
		servicios de			Turismo		
		comuneros					

5	El pasajero	Analizar los	1 día 4	Grados	Choferes de las	Presencial
Control de	Control de pasajeros	contenidos	horas	relacionados a	camionetas de la	
carga de	Consecuencias ante	sobre la carga	teóricas	turismo y	parroquia	
pasajeros	malas prácticas en el	adecuada de		hotelería	Salinas	
	transporte turístico	pasajeros por		Representante		
		parte de los		de choferes de		
		comuneros		transportes		
				turísticos de la		
				ciudad		
				Guaranda		

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

4.3. Lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos de la parroquia Salinas

Finalizando con los hallazgos encontrados durante la observación de resultados en los instrumentos y técnicas usadas como la entrevista y la observación de campo, la aplicación del análisis adecuado de todas las capacitaciones que ya han sido brindadas o que cada tema son de carácter básico en el funcionamiento, se plantean temas innovadores con el desenlace de generar a su vez la propuesta de lineamientos base para que cada servicios en alimentación, hospedaje, guianza y operación turística sea complementaria y nueva para los prestadores turísticos y mejore las capacidades locales de las comunidades por lo que el desarrollo de cómo se realiza cada tema contiene la siguiente información:

4.3.1. Lineamientos de capacitaciones

Los lineamientos de capacitaciones están orientados en la dirección estructural básica para las acciones y el impulso de temas propios ante la necesidad de capacitaciones en la comunidades de la cabecera parroquial Salinas y las comunidades con vocación turística, con el propósito de mejorar el sentido organizativo de los servicios ofertados, así como el aprovechamiento de recursos naturales y culturales presentes en sus territorios, previniendo aplicaciones erróneas en el territorio, esto a través de cursos, talleres o seminarios.

4.3.2. Procedimiento

- Obtener conocimiento sobre las capacidades locales de la parroquia es decir sus prestadores de servicios en restaurantes, comedores, hostales, posadas, centros comunitarios, operadoras turísticas y guías locales.
- Conocer los temas que ya han sido desarrollados además de la aplicación y falencia de cada establecimiento.

- Identificar los perfiles de instructores para el desarrollo de capacitaciones.
- Desarrollar los temas relevantes para el desarrollo de lineamientos en el tema de capacitaciones.
- Sistematización de resultados a través del conocimiento de autoría.

4.3.3. Propósito y alcance

En este apartado el propósito radica en exponer las estrategias de cómo se desarrollan los lineamientos de capacitaciones adecuadas para el mejoramiento de falencias en establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos, así como los lugares que presentan problemas para atender a visitantes.

4.3.4. Lineamientos planteados en la cabecera parroquial Salinas

4.3.4.1. Lineamientos del servicio de alimentos y bebidas de la cabecera parroquial Salinas

Primer lineamiento de capacitación sobre gastronomía local

- **Taller.** – Gastronomía Local
- **Duración.** – 2 días: 6 horas teóricas y 2 prácticas
- **Lugar de capacitación.** – Dentro de cocinas de establecimientos gastronómicos
- **Certificación.** – Diploma avalado sobre el Uso de Recursos Gastronómicos en la capacitación Gastronomía Local
- **Necesidad.** – Falta de innovación en platos gastronómicos y el uso inexistente de productos nativos de la zona.
- **Coordinador de capacitación**

Encargado jefe de cocina recomendado por el Ministerio de Turismo.

- **Antecedentes.** – A lo largo de los años se ha perdida la cocina ancestral, acogiendo alimentos y platos gastronómicos extranjeros de moda o ajenos a la cultura local como las pizzas y comida rápida.
- **Justificación.** – Se ha observado que la mayor parte de los establecimientos alimenticios no ofertan comida típica del lugar por lo que el uso de productos de zonas agrícolas en las zonas y su relevancia por los alrededores contienen mucha productividad como choclos, papas, habas y el sector de pesca como truchas y carne de oveja los cuales generarían recursos económicos y áreas en el emprendimiento encargados en el negocio con cada función, composición y políticas sostenibles a la implementación de la diversificación de productos aprovechando de la variedad de alimentos propios de la zona mostrando amplitud de opciones ya que en Salinas como cabecera cantonal solo existen promoción de pizzerías no de platos variados.
- **Objetivo General.** - Elaborar platillos tradicionales con el uso de sus recursos naturales gastronómicos.
- **Objetivos específicos**
 - Crear nuevos platillos usando los productos agrícolas de la parroquia Salinas.
 - Incrementar la producción de alimentos locales para los agricultores de la parroquia.
 - Priorizar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los residentes mediante la economía circular.
- **Metodología**
 - Temas de capacitaciones necesarias en la productividad de platos gastronómicos locales.
 - Esquemas de contenidos.

- **Identificación del perfil del instructor**

- Chefs.

- Grados de gastronomía y artes culinarias.

- **Beneficiarios**

- Cocineros de restaurantes y comedores locales.

- **Financiamiento**

- Participación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Guaranda Oficina

- Técnica de Turismo junto con Ministerio de Turismo.

- Colaboración de materiales por la Comuna Matiaví.

- **Desarrollo del lineamiento**

En la formación del tema presentado los contenidos deben diversificarse de la siguiente manera:

Tabla 67. Lineamiento sobre la gastronomía local en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de alimentos y bebidas

Lineamiento sobre el taller de gastronomía local							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costos
1	Recursos locales gastronómicos	Clases asincrónicas Videos introductorios conceptuales sobre la gastronomía local	Intercambio de saberes en torno a la cocina local	Concepto de producto gastronómico. Tipos de recursos gastronómicos Calidad de productos El patrimonio tradicional gastronómico	Medios digitales como plataforma Youtu.be Contenidos expositivos en diapositivas	3 horas teóricas	\$30.00

2	Necesidades de innovación	Uso de materiales de trabajo pedagógico como proyección de exposiciones de contenidos	Exposición gráfica documental a los participantes	Formas de innovar un plato Inventario de recursos tangibles e intangibles Medición de calidad de productos de primera necesidad Plan de calidad de platos elaborados	Manual de contenidos sobre las formas de innovar un plato gastronómico	3 horas teóricas	\$30.00
3	Innovación de productos gastronómicos	Creaciones de platos con productos propios de la zona	Indicaciones presenciales en el desarrollo de un plato gastronómico	Preparaciones serranas tradicionales Uso de texturas y sabores Decoración de salsas y guarniciones	Dirección de profesionales en gastronomía Utensilios y baterías de cocina	1 hora práctica	\$15.00

Certificaciones con honores al mejor plato
 Uso de materiales y baterías de cocina por parte de los participantes

4	Desarrollo de platillos con el uso de recursos gastronómicos locales	Interactividad con los participantes en la explicación de platillos realizados	Exhibición de platos gastronómicos Premiación al mejor platillo	Demostración de platillos Exhibición de productos finales	Enceres de cocina Vajillas Alimentos de la cocina local representativa de Salinas	1 hora práctica	\$15.00
TOTAL						\$90.00	

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Causar conocimientos sobre los tipos de materiales y cocciones que pueden usarse para la innovación gastronómica.
- Generar ideas nuevas a través de la participación de ideas en el taller de capacitación.
- Impartir temas en relación a la mejora gastronómica y el uso de los recursos naturales en la zona.
- Interactuar con los participantes del tema de capacitación.
- Realizar prácticas vivenciales en el taller de cocina.

✚ Segundo lineamiento de capacitación diseño de menús

- **Tema.** – Diseño de menús
- **Duración.** – 1 día: 4 horas teóricas y 3 horas prácticas.
- **Lugar de capacitación.** – Sala de conferencias comuna Matiaví
- **Certificación.** – Diploma avalado sobre el Diseño de Menús para la Cabecera Parroquial Salinas.
- **Necesidad.** – Es importante contar con el diseño de un menú, ya que en un sistema de servicio alimentario esta es la parte más importante, pues aquí se describen los alimentos, productos y precios de lo que se ofertará al consumidor.
- **Coordinador de capacitación**
Responsable administrador de restaurante especializado en el área de Cocina.
- **Antecedentes.** – A pesar de que varios establecimientos cuentan con menús físicos, siempre presentan principalmente un menú hablado, es decir, el personal de atención (meseros o encargados de caja) tiene en mente los productos y sus precios, siendo notoria la falta de tiempo y esfuerzo en la planeación física de los mismos. Por otro lado, los lugares que muestran sus menús físicos no tienen un diseño planificado o un orden y estilo.
- **Justificación.** – En las comunidades con vocación turística no existen variedades de menús en comedores por lo que la creación del menú en platillos para el día a día promueve la actualización del tiempo y temporada, además la presentación al comensal y las formas de mejorar económicamente.
- **Objetivo General.** - Capacitar sobre el desarrollo de menús adecuados para establecimientos de alimentación tanto en restaurantes y comedores.

- **Objetivos específicos**

- Informar sobre los tipos de menús.

- Determinar los costos por platillos para el diseño de menús.

- Plasmar un modelo de menús como muestra visual para el aprendizaje.

- **Metodología**

Basarse en políticas y reglas para la elaboración de menús, principalmente en:

- Presupuesto por comida.

- Estándar o variación y horarios de comidas que se servirán durante el día.

- Periodos del servicio.

- Estética en las cartillas de menús.

- **Identificación del perfil del instructor**

- El chef es quien elabora los menús considerando la calidad y cantidad de los alimentos que se van a servir en cada platillo.

- Ayudantes de cocina

- **Beneficiarios**

Propietarios de comedores.

- **Financiamiento**

Colaboración por parte del Ministerio de Turismo, uso de materiales en colaboración de la Comuna Matiaví y contratación a un instructor en el área.

- **Desarrollo del lineamiento diseño de menús**

El desarrollo del lineamiento implementa la siguiente información:

Tabla 68. Lineamiento sobre diseño de menús en la cabecera parroquial Salinas

Lineamiento sobre el taller de diseño de menús							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costos
1	El menú	Interactividad con los participantes en la entrega de ejemplos de menús desarrollados por medio de trípticos	Detalle de información Clases asincrónicas con preguntas para cada módulo por parte del capacitador y del benefactor	Concepto del menú Clasificación del menú Menú saludable Menú ejecutivo Menú de restaurantes Tiempos de comidas Desayuno Almuerzo Cena Diseño de un menú	Medios digitales como presentaciones en Power Point	2 horas teóricas	\$30.00

2	Tiempos en el menú	Clases asincrónicas con videos explicativos e información teórica	Explicación teórica Visualización de video explicativo sobre los tiempos de menús	Definición de tiempos de un menú Entradas Sopas Platos fuertes Postres Bebidas	Plataforma Youtu.be	1 hora teórica	\$15.00
3	Diseño de un menú	Exposición de videos sobre el diseño de menús Desarrollo de menús por	Explicaciones visuales Desarrollo del diseño de un menú gráfico	Colores de un menú Tiempos de la carta del menú Nombres de platos en el menú	Videos interpretativos de Youtu.be Hojas de papel Reglas Marcadores Pinturas	1 horas teórica	\$15.00
						1 hora práctica	\$15.00

los	Identidad de marca Tijeras
participantes	del diseño de un
	menú

TOTAL

\$75.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Lograr aprendizaje en el desarrollo de menús.

- Involucrar ideas de platos tradicionales en el menú.

- Mostrar y medir a la capacitación por el diseño plasmado y los recursos de materiales.

- Interactuar con los participantes en el desarrollo de una gráfica de diseño de un menú.

- Selección de grupos de personas por gustos, edades o necesidades alimenticias en este caso por el gusto y los beneficios.

4.3.4.1.2. Lineamientos de capacitaciones para el servicio de hospedaje en la cabecera parroquial Salinas

+ Tercer lineamiento de capacitación sobre el confort en establecimientos hoteleros

- **Taller.** – Confort de establecimientos hoteleros
- **Duración.** – 1 día: 4 horas teóricas, 1 hora de práctica
- **Lugar de capacitación.** – Comedor en Hostal el Refugio
- **Certificación.** – Diploma avalado sobre el Confort de establecimientos hoteleros.
- **Necesidad.** – Debido a la falta de espacios donde los clientes se sientan cómodos, libres y en paz para que puedan descansar y despojarse de sus obligaciones en habitaciones adecuadas y acordes a sus necesidades.
- **Coordinador de capacitación**
Responsable de la capacitación gerente hotelero especializado en la estética de habitaciones.
- **Antecedentes.** – Cabe recalcar que, al no ser de gran dimensión, la parroquia Salinas no cuenta con hoteles, lo que se observa son pequeños y humildes hostales, en los que la fachada y el trato da mucho que decir.
- **Justificación.** – Se han visto quejas en sitios web o redes sociales acerca de la comodidad y administración de los hostales, por lo que capacitar a los empleados y encargados de hostales para generen ambientes de bienestar y comodidad para quienes los visitan y pagan por un buen servicio.
- **Objetivo general.** - Crear conocimiento ante las necesidades de huéspedes.
- **Objetivos específicos**

-Informar sobre las habitaciones y demás espacios con servicios, mobiliarios y productos llenen los estándares de calidad necesarios.

-Generar armonía decorativa con el espacio y la cultura del lugar con la información impartida.

-Tener espacios higiénicos y con buena calidad en cuanto a servicios básicos.

-Planificar áreas de recreación dentro del mismo establecimiento.

-Contar con sistemas de seguridad que puedan evitar situaciones de emergencia.

- **Metodología**

-Incentivaciones a grupos de personas involucradas en el medio.

-Materiales de apoyo como diapositivas.

- **Identificación del perfil del instructor**

-Estudiados en hotelería y turismo con cualidades como la amabilidad, respeto y atención.

-Estudiante de los fundamentos de hospitalidad involucración de la Universidad Estatal de Bolívar.

- **Beneficiarios**

Representantes de hostales o posadas y mucamas o personal encargado de adecuar habitaciones.

- **Financiamiento**

Capacitación financiada por el Ministerio de Turismo y la Comuna Matiavi con el uso de implementos para las prácticas.

- **Desarrollo del lineamiento**

El confort es algo indispensable en los establecimientos de alojamiento de la cabecera parroquial Salinas compone los siguientes puntos:

Tabla 69. Lineamiento sobre el confort en establecimientos hoteleros para la cabecera parroquial Salinas

Lineamiento sobre el taller de confort en establecimientos hoteleros							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Confort	Interpretación de información por medio de imágenes ejemplares del confort de cada habitación en un hostal	Clases explicativas visuales Rueda de preguntas sorteadas sobre cada módulo a los participantes	Definiciones sobre confort Comodidad Limpieza e higiene Ubicación de camas Ubicación de veladores	Medios expositivos como diapositivas en Canva	2 horas teóricas	\$30.00

2	Adecuación de espacios en hostales	Demostraciones físicas de elementos que deben emplearse para equipar habitaciones	Visita por grupos a las instalaciones del establecimiento el Refugio una habitación simple y doble	Seguridad en cada habitación	Espacios físicos de las habitaciones del hostel el Refugio	2 horas teóricas	\$30.00
			Desarrollo de cuestionarios sobre el uso adecuado de espacio en la visita a las habitaciones	Tipos de habitaciones Sencilla Doble Triple Familiar Condiciones climáticas para las habitaciones Pasos e implementos para tender las camas en hostales	Hojas de cuestionarios		

3	Elementos que componen las habitaciones de hostales	Creación de dibujos sobre los elementos necesarios en el confort de habitaciones	Diseño de una habitación confortable por medio de dibujos grupales	La estética de cada habitación de hostel	Carteles de exposición para dibujos Marcadores Pinturas	1 hora práctica	\$15.00
TOTAL							\$75.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Medición de información por medio de cuestionarios.

- Aplicación informativa e interactiva con los capacitantes.

- Desarrollo gráfico grupal sobre la recopilación de información sobre el confort en habitaciones.

✚ **Cuarto lineamiento de capacitación sobre el uso de redes sociales en establecimientos hoteleros**

- **Taller.** – Uso de redes sociales
- **Duración.** – 1 día: 3 horas teóricas y 3 horas prácticas
- **Lugar de capacitación.** – Sala de conferencias Comuna Matiaví
- **Necesidad.** – Crear publicidad de los diferentes establecimientos para atraer turistas, lo que genera dinero para toda la comunidad.
- **Certificación.** – Diploma avalado sobre el Uso de Redes Sociales para establecimientos Hoteleros.
- **Coordinador de capacitación**
Responsable community manager instructor especializado en redes sociales.
- **Antecedentes.** – No todos los comerciales, restaurantes y comercios de la parroquia cuentan con redes sociales o sitios web donde puedan compartir las experiencias que ofrecen, la calidad del servicio que ofertan o la belleza del lugar donde viven y que desean que la gente de otras ciudades o países conozca.
- **Justificación.** – En la parroquia actualmente no existen establecimientos promocionados en redes sociales por lo que las redes sociales son un medio en auge para la publicidad de varios establecimientos con referencias de visitas y en el uso adecuado de contenidos mejora la situación de hostales y posadas.
- **Objetivo general.** - Dinamizar contenidos de creación de plataformas para las ventas a través de medios digitales
- **Objetivos específicos**
-Generar comunicación directa entre la empresa y el posible usuario.

-Mantener la publicidad activa para que las personas tengan siempre presente tu producto o servicio.

-Impulsar las ventas y generar clientes potenciales mediante la publicidad.

- **Metodología**

-Medios digitales como diapositivas.

-Videos demostrativos del uso de plataformas digitales.

- **Identificación del perfil del instructor**

-Estratega de pauta digital

-Redactor creativo para medios online

-Consultor de marketing digital

-Creador de contenido (influencer, blogger, streamer, podcaster)

-Publicista

- **Beneficiarios**

-Propietarios de hostales.

-Gerentes de posadas.

- **Financiamiento**

Colaboración por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Guaranda Oficina

Técnica de Turismo, contratación a un instructor y el espacio de la Comuna Matiaví

- **Desarrollo del lineamiento**

Las características en el lineamiento contienen el siguiente detalle:

Tabla 70. Lineamiento sobre el uso de redes sociales en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de hospedaje

Lineamiento sobre el uso de redes sociales							
N°	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Redes sociales en tendencia	Creación de contenidos alternativos entre la planeación en redes sociales y la demostración por medio de videos explicativos	Exposiciones asincrónicas con el desarrollo de materiales de apoyo como videos explicativos por parte del capacitador	Definiciones y usos de Facebook Instagram Tik Tok La publicidad en redes sociales	Programa digital Power Point Aplicación de videos Youtu.be	2 horas teóricas	\$40.00

2	Necesidades publicitarias de hostales	Demostración de contenidos exitosos de establecimientos ejemplares en alojamiento	Interpretación informativa del público general por medio de video sobre la creación de redes sociales Retroalimentación sobre contenidos en cuestionarios dirigidos al público en general	Creación de contenidos de marketing Fidelización de clientes en medios digitales con marketing	Plataforma exponente Youtu.be Hoja de cuestionario	1 hora teórica	\$20.00
3	Creación de plataformas digitales en redes sociales	Desarrollo práctico por grupos para la	Creación de grupos para la creación de plataformas	Contenido informativo de establecimientos	Uso de herramientas tecnológicas como computadoras personales o celulares	3 horas prácticas	\$60.00

como	creación de	digitales en redes	Creación de
Facebook,	redes sociales	sociales como	videos
Instagram y		Facebook,	publicitarios en
Tik Tok		Instagram y Tik	Tik Tok, página
		Tok	de Instagram y
			Facebook

TOTAL

\$120.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar

- **Resultados esperados**

- Causar interactividad con el contenido hacia el exponente.
- Generar medición de actividades con la información impartida.
- Medición en el nivel de entendimiento para la creación de contenidos.

4.3.4.1.2. *Lineamientos de capacitaciones para el servicio de operación turística en la cabecera parroquial Salinas*

+ Quinto lineamiento de capacitación sobre la importancia de la formalidad laboral en establecimientos turísticos

+ Taller. – La importancia de la formalidad laboral en establecimientos turísticos

- **Duración.** – 1 día: 5 horas teóricas.
- **Lugar de capacitación.** – Centro de Turismo Comunitario Salinas
- **Certificación:** Diploma avalado sobre la importancia de la formalidad laboral en establecimientos turísticos.
- **Necesidad.** – Debido a la gran problemática sobre la informalidad laboral e independencia de labores en la cabecera parroquial Salinas.
- **Coordinador de capacitación**
Encargado coordinador de comunidades o experto en el manejo de comunidades rurales.
- **Antecedentes.** – A lo largo de los años las empresas y los emprendimientos fueron ampliándose, con la llegada de varios turistas aproximadamente diez visitantes al día la masificación creció en servicios relacionados con la operación turística por lo que la informalidad y falta de legalidad aumento.
- **Justificación.** – El conocimiento sobre la formalidad turística causa seguridad ante la designación de tareas complementarias además el uso de licencias o registros renombran a cada actor, esto aumento la seguridad de visitantes y la promoción de destinos turísticos.

- **Objetivo general.** - Dar a conocer sobre la reglamentación ante la importancia de la formalidad laboral en el desarrollo operativo de establecimientos dedicados al servicio turístico.
- **Objetivos específicos**
 - Informar sobre la normativa turística en los requerimientos de la formalidad laboral.
 - Socializar las sanciones a actores informales y sus desventajas laborales.
- **Metodología**
 - Se utilizarán reglamentos turísticos.
 - Recursos humanos como exponentes.
- **Identificación del perfil del instructor**
 - Miembros exponentes sobre las regulaciones turísticas en entidades públicas como Ministerio de Turismo.
 - Especializados en el área de Turismo y Hotelería.
- **Beneficiarios**

Propietarios y trabajadores de operadoras turísticas.
- **Financiamiento**

Capacitación dirigida por instructor especializado en el tema por parte del Ministerio de Turismo.

- **Desarrollo del lineamiento**

En el lineamiento de capacitación sobre la Importancia de la formalidad laboral en establecimientos turísticos detallando la siguiente información:

Tabla 71. Lineamiento sobre la importancia de la formalidad laboral en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de operación turística

Lineamiento sobre el taller de la importancia de la formalidad laboral en establecimientos turísticos							
N°	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Conocimiento de la normativa turística ante la informalidad laboral	Explicaciones en base a los artículos del reglamento turístico	Explicaciones participativas con preguntas al público en general	Conocimiento del reglamento general para operadoras de turismo Descripciones de artículos 86, 87,89, 90, 91 del reglamento turístico sobre las sanciones por incumplimientos laborales	Herramientas digitales Power Point	2 horas teóricas	\$20.00

2	Requisitos para formalizar las operadoras turísticas	Información explicativa dinámica con videos explicativos	Participación con el público en general Esquema de preguntas del orientador al público	Las ventajas de la formalidad en el turismo Requisitos para formalizar operadoras Solicitud de registro único Escrituras de constitución de la compañía Nombramiento del representante	Video ejemplar sobre las ventajas de la formalidad en el turismo (https://www.youtube.com/watch?v=LTQJecouDhw) Material de apoyo pedagógico sobre los requisitos para formalizar establecimientos	3 horas teóricas	\$30.00
---	--	--	--	--	---	------------------	---------

Copia legible
sobre el
Registro único
de
Contribuyentes
RUC
Pasos para
realizar el
trámite

TOTAL

\$50.00

***Nota:** Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar y páginas de investigación (Ley de Turismo, 2002)*

- **Resultados esperados**

- Concientizar a los operadores turísticos en la formalidad y regulación de las actividades turísticas del sector.
- Plasmar información detallada sobre la importancia de la formalidad en empresas
- Realizar mediciones sobre el impacto del tema a las personas capacitadas.

4.3.4.1.3. *Lineamientos de capacitaciones para el servicio de guianza turística en la cabecera parroquial Salinas*

✚ Sexto lineamiento de capacitación sobre innovación de paquetes turísticos

- **Taller.** – Innovación de paquetes turísticos
- **Duración.** – 2 días: 5 horas teóricas y 4 horas prácticas
- **Lugar de capacitación:** Centro de Turismo Comunitario Salinas
- **Necesidad.** – La actualización constante ante las diferentes formas de viaje por parte de turistas extranjeros como nacionales y en la experimentación de vivencias y gustos dentro del turismo comunitario.
- **Certificación.** – Diploma avalado por el Centro de Turismo Comunitario con el tema de Innovación de Paquetes Turísticos.
- **Coordinador de capacitación**
Responsable guía especializado en actividades turísticas de la Parroquia Salinas.
- **Antecedentes.** – La comunidad de Salinas desde el principio de la actividad económica de la parroquia solo centra las actividades en base al mayor atractivo que son las Minas de Sal, sin aprovechar de todos los servicios y atractivos naturales como culturales que cuenta el lugar.
- **Justificación.** – Los paquetes turísticos benefician a comunidades en la generación de asistencia personalizada para que guías locales puedan resolver situaciones de riesgo o retrasos a través de un programa específico.
- **Objetivo general.** - Desarrollar correctamente paquetes turísticos para la implementación de actividades turísticas.
- **Objetivos específicos**

-Plasmar información sobre los puntos o destinos importantes en el desarrollo de un paquete turístico.

-Identificar el tipo de aventura que solicita el turista por medio de la información del lineamiento de capacitación.

- **Metodología**

-Uso de recursos humanos como interacción con guías turísticos.

-Motivación redactada en los parámetros informativos del lineamiento de capacitación.

- **Identificación del perfil del instructor**

-Guías turísticos especializados.

-Especializados en administración de empresas turísticas y hoteleras.

- **Beneficiarios**

-Guías locales.

-Colaboradores de actividades turísticas.

- **Financiamiento**

Dirección por parte del Ministerio de Turismo de Guaranda y la colaboración de especialistas en el tema.

- **Desarrollo del lineamiento**

Las características del lineamiento sobre la innovación de paquetes turísticos mencionan la siguiente información:

Tabla 72. Lineamiento sobre la innovación de paquetes turísticos en la cabecera parroquial Salinas para el servicio de guianza turística

Lineamiento sobre el taller de la innovación de paquetes turísticos							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Manejo de actividades creativas	Clases interactivas con los participantes	Información detallada al público en general con diapositivas explicativas	Definición de innovación Importancia de innovar Actividades al aire libre Clasificación de destinos turísticos	Fuentes de información plasmadas en diapositivas	3 horas teóricas	\$30.00

2	Interacción con grupos de turistas	Uso colectivo de la información del tema por parte de los participantes	Tareas dirigidas hacia el desarrollo de un paquete turístico innovador con la participación de guías	Animación de grupos Definición de un paquete turístico Características de un paquete innovador	Recolección de datos con guías sobre la animación de grupos	2 horas teóricas	\$20.00
3	Iniciativas innovadoras en el recorrido de	Clases al aire libre y evaluación de contenidos	Demostraciones vivenciales sobre la innovación	Nuevas tendencias de recreación para turistas	Dirección de guías Esquemas de interpretación práctica con los participantes	4 horas prácticas	\$60.00

la parroquia	Recorridos en	Salida de campo técnica
Salinas	el sector con	full Day
	propuestas	
	diferentes sobre	
	paquetes	
	innovadores	
	por parte de los	
	participantes	

TOTAL

\$110.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados**

- Concientización ante las formas de desarrollar paquetes turísticos innovadores en el sector.
- Comprobación de calidad con la practica planteada de implementación.
- Causar creatividad al aire libre en la evaluación de aprendizaje al público.

4.3.4.1.4. *Lineamiento de capacitación para el servicio de transporte turístico en la cabecera parroquial Salinas*

✚ Séptimo lineamiento de capacitación sobre el transporte turístico

- **Taller.** – El transporte turístico
- **Duración.** – 1 día: 6 horas teóricas
- **Necesidad.** – Dentro del aspecto de transporte tanto en la cabecera parroquial Salinas como en comunidades con vocación turística existen varias falencias debido a la falta de transporte turístico ya que el único medio de vehículo es la camioneta desde el centro de la ciudad de Guaranda y a las comunidades no existe el medio de transporte público o particular.
- **Certificación.** – Diploma avalado sobre “El transporte Turístico y su aplicación”.
- **Coordinador de capacitación**
Responsable instructor de operaciones en el transporte turístico.
- **Antecedentes.** – Desde el inicio de afluencia turística en el año 2011 empiezan los recorridos en camionetas por la cooperativa Salinas, las cuales realizaban recorridos antiguamente cada cierto tiempo, hasta llegar a los tiempos actuales que provienen de Guaranda cada 15 minutos, pero la capacidad de carga no se respeta en cada vehículo.
- **Justificación.** – La comodidad en los servicios turísticos es la razón de muchas visitas nuevas y repetitivas a cada sitio es por tal razón que el buen trato desde que un turista ingresa al camino es sumamente importante las normas sanitarias entre las separaciones de espacios, la implementación particular de transporte privado turístico en la creación conjunta con el servicio de operación y guianza turística causaría mayor impacto para cada destino.

- **Objetivo general.** - Concientizar a los prestadores de servicios turísticos sobre el manejo de transporte para la diversificación de turistas.
- **Objetivos específicos**
 - Desarrollar contenido útil para la concientización de normas vehiculares.
 - Explicar sobre los beneficios de brindar comodidad a los visitantes en el uso de transporte.
 - Incentivar al funcionamiento de transporte turístico privadas para dinamizar las visitas a toda la parroquia.
- **Metodología**
 - Incentivo por medio de ejemplos informativos sobre comunidades que implementaron servicio de transporte privado turístico.
 - Materiales de apoyo como diapositivas.
- **Identificación del perfil del instructor**
 - Administrador de empresas turísticas.
 - Gestores turísticos del Ministerio de Turismo o Municipio de Guaranda Oficina Técnica de Turismo.
- **Beneficiarios**
 - Choferes de camionetas.
 - Operadoras de turismo.
 - Representantes de la comunidad.
- **Financiamiento**
 - Capacitador dirigido y financiado bajo la dirección de la Oficina Técnica de Turismo.

- **Desarrollo del lineamiento**

El desarrollo de actividades basadas en el traslado vehicular de la comunidad o en la llegada de la parroquia Salinas debe complementarse con la siguiente información:

Tabla 73. Lineamiento sobre el transporte turístico en la cabecera parroquial Salinas

Lineamiento sobre el taller del transporte turístico							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	El transporte turístico	Uso de información sobre bases en las estrategias con ejemplos de comunidades con creación y mejoramiento de transporte	Explicaciones teóricas sobre los contenidos	Definiciones sobre el transporte turístico Interactividad con los usuarios en el viaje Calidad de servicio turístico	Medios digitales como Power Point	2 horas teóricas	\$25.00

2	Estrategias para consolidar servicios de transporte turístico	Clases participativas con cuestionarios sobre la información	Clases asincrónicas con los participantes en relación con el tema	Tipos de servicios en el transporte turístico	Transiciones de contenidos en Power Point	2 horas teóricas	\$25.00
			Cuestionarios a los participantes	Formas de manejar un transporte turístico	Cuestionarios de papel		
			Recolección de preguntas por parte de los participantes a al orientador				

3	La necesidad organizativa del transporte en el turismo rural	Manejo visual en el tema con videos sobre la importancia del servicio de turismo	Explicaciones visuales con contenidos de videos	Ventajas de generar un propio transporte turístico Importancia del transporte turístico en zonas rurales	Videos en correlación explicativa al tema en la plataforma Youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=vKlrxObm1s	2 horas teóricas	\$25.00
---	--	--	---	---	--	------------------	---------

TOTAL

\$75.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados**

- Concientización por parte de los choferes ante la comodidad en el transporte de camionetas.
- Evaluar contenidos descriptivos.
- Propuestas para la implantación de transporte turístico en la parroquia Salinas.

4.3.4.2. Lineamientos planteados en las comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuella, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

4.3.4.2.1. Lineamientos del servicio de alimentos y bebidas de las comunidades con vocación turística

+ Primer lineamiento de capacitación sobre decoración de platos

- **Taller.** – Decoración de platos
- **Duración.** – 1 día: 4 horas teóricas y 2 horas prácticas
- **Lugar de capacitación.** – Comedores con el uso de cocinas en cada comunidad
- **Necesidad.** – La decoración de platos es fundamental, ya que ayuda a que el cliente se sienta a gusto con lo que ve para luego saborearlo, además hace que se sienta lo suficientemente cómodo como para repetir la experiencia, ya sea solo, con amigos o familia.
- **Certificación.** – Diploma avalado con el tema “Decoración de platos”
- **Coordinador de capacitación**
Responsable jefe de cocina para áreas rurales.
- **Antecedentes.** – A pesar de que los platillos gastronómicos si cuentan con decoración, no se ve muy trabajada o actualizada, por lo que es necesaria la intervención informativa esto por la pérdida de estética en las comunidades o por el desconocimiento de los mismos actores en el servicio gastronómico.
- **Justificación.** – Este aspecto forma parte del buen servicio del lugar, por lo que varios sitios se han visto afectados por la poca decoración de sus platillos, lo que altera sus ventas y reduce la potencialidad e impacto de los mismos en el mercado que se desea ganar espacio.

- **Objetivo General.** - Educar a los responsables en la manipulación de alimentos sobre la presentación de platos
- **Objetivos específicos**
 - Lo principal con la decoración de platos es impactar al cliente, al comensal.
 - Elevar al máximo la creatividad para crear propuestas llamativas y elegantes.
 - Mantener y respetar la identidad del plato, es decir, siempre pensar en el mensaje que se quiere dar, la culturalidad de la comida y mostrarla delicada.
 - Aprender a escoger las vajillas correctas según la comida que se vaya a servir y la impresión que se quiera dar.
- **Metodología**
 - Ordenar los platos, es decir, crear armonía entre el volumen de productos y la perspectiva con la que se presenta.
 - Arte visual, se logra sin necesidad de presentaciones extravagantes o de gran tamaño.
 - Simetría de los ingredientes al montar los platos.
- **Identificación del perfil del instructor**
 - Estudio de técnicas de emplatado.
 - Herramientas a aprovecharse en la decoración de comidas.
 - Conocimiento en los tipos de emplatado y composiciones de elementos de mesa.
 - Estudio de la armonía de colores en alimentos y elementos decorativos del emplatado.
- **Beneficiarios**

Propietarios de comedores
- **Financiamiento**

Financiamiento realizado por Comuna Matiaví y Ministerio de Turismo.

- **Desarrollo del lineamiento**

La descripción sobre los procesos para decorar platillos menciona:

Tabla 74. Lineamiento sobre la decoración de platos en el servicio de alimentación de las comunidades con vocación turística Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Lineamiento sobre el taller del transporte turístico

N°	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Composiciones básicas para emplatar	Implementación de materiales de apoyo como diapositivas, hojas de cuestionarios y videos	Clases asincrónicas con explicaciones sobre cada módulo y preguntas sobre el aprendizaje Cuestionarios para la	Definición de emplatados Emplatado asimétrico Emplatado rítmico Composición triangular Reglas de emplatados para carnes, guarniciones, ensaladas y salsas Colores y dimensiones en los platos	Medios digitales Power Point Videos demostrativos del tema Hojas de cuestionarios	4 horas teóricas	\$60.00

			recolección de				
			aprendizajes				
2	Demostración de emplatados	Desarrollo práctico con la participación del público en general	Creación de grupos direccionados en la demostración adecuada de emplatar	Uso y técnicas de emplatados Armonía en un plato Porción de cantidades adecuadas	Recursos prácticos gastronómicos como comidas en base a la composición de emplatados	2 horas prácticas	\$45.00
TOTAL							\$105.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Motivación para mejorar la decoración de platos.

- Práctica en relación al tema.

- Mejoramiento sobre los elementos al colocar en cada platillo.

4.3.4.2.2. Lineamientos del servicio de hospedaje de las comunidades con vocación turística

✚ Segundo lineamiento de capacitación sobre infraestructura de alojamientos

- **Tema.** – Infraestructura de alojamientos
- **Duración.** – 1 día: 6 horas teóricas
- **Necesidad.** – El tema involucra la necesidad ante el escaso manejo visual para la adecuación de habitaciones y servicios en el sector hotelero en establecimientos básicos para el alojamiento.
- **Certificación.** – Diploma avalado con el tema “Infraestructura de alojamientos hoteleros”
- **Coordinador de capacitación**
Encargado especializado o administrador de establecimientos hoteleros.
- **Antecedentes.** – Desde el impulso por generar economía en el sector turístico ha causado desesperación en algunas comunidades por emprender o gestionar establecimientos de alojamiento, sin embargo, la falta de educación ha causada que la mala imagen o la incomodidad sean los aspectos relevantes en dichas adecuaciones.
- **Justificación.** – La infraestructura de alojamientos se basa en el conjunto armónico con las instalaciones físicas y la dotación de bienes y servicios ante un espacio adecuado esto permite que el turista genere estacionalidad en un sitio.
- **Objetivo General.** - Educar a los pobladores por medio de contenidos informativos sobre cómo deben establecerse los sitios en el hospedaje.
- **Objetivos específicos**
-Concientizar al equipo de trabajo.

- Caracterizar los elementos necesarios en las infraestructuras turísticas.
- Educar sobre cómo se deben establecer espacios en hostales o posadas.

- **Metodología**

Materiales de apoyo como diapositivas y videos para generar impacto con el contenido.

- **Identificación del perfil del instructor**

- Representantes en turismo y hotelería.
- Representantes de hoteles.

- **Beneficiarios**

- Mucamas.
- Gerentes o propietarios de hostales o posadas.

- **Financiamiento**

Aportación y colaboración por parte de la Comuna Matiaví y el Ministerio de Turismo.

- **Desarrollo del lineamiento**

La información necesaria para el siguiente lineamiento detalla lo siguiente:

Tabla 75. Lineamiento sobre la infraestructura de alojamientos en comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Lineamiento sobre el taller de infraestructura de alojamientos turísticos rurales							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Características de la infraestructura turística de alojamientos comunitarios	Explicaciones interactivas con preguntas a los participantes	Clases impartidas sobre cada contenido de forma visual Creación de una rueda de preguntas verbales a los participantes	Definición sobre infraestructura turística Elementos sobre la infraestructura turística Tipos de hospedajes en comunidades rurales	Guía metodológica explicativa en medios digitales como Canva	4 horas teóricas	\$60.00

2	Dimensión de espacios en establecimientos hoteleros en base a comunidades rurales	Medios explicativos por medio de diapositivas ilustradas	Información explicativa a los comuneros	La super infraestructura en alojamientos comunitarios Clasificación de instalaciones de alojamiento Equipamiento de habitaciones	Medios digitales como Canva	1 hora teórica	\$15.00
3	Recursos físicos en hospedajes rurales	Detalle visual sobre los contenidos de información	Demostración de contenidos en videos interpretativos sobre el tema	Elementos básicos que debe tener un hospedaje en zonas rurales Condiciones climáticas y el uso	Video bajado de la plataforma Youtu.be Hojas de cuestionarios de evaluación sobre los contenidos impartidos	1 hora teórica	\$15.00

adecuado en
infraestructuras

TOTAL

\$90.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Causar concientización sobre las medidas necesarias para tender camas.
- Evaluar conocimientos sobre cada contenido impartido.
- Apropiar a responsables en el tema sobre la medición de los conocimientos.

✚ Tercer lineamiento de capacitación sobre tendido de camas

- **Tema.** – Tendido de camas
- **Duración.** – 1 día: 4 horas teóricas y 2 horas prácticas
- **Lugar de capacitación:** Casas comunitarias de cada comunidad
- **Necesidad.** – Las necesidades radican en la estética útil y el cumplimiento para la aplicación de camas además de la comodidad de turistas por lo que se aplican algunos conocimientos nombrados más adelante.
- **Certificación.** – Diploma avalado con el tema de “Tendido de camas”
- **Coordinador de capacitación**
Responsable jefe en departamentos hoteleros.
- **Antecedentes.** – Las camas es el aspecto general para causar confort en las comunidades con vocación turística existe muy poco tratamiento visual ante tal lineamiento de capacitación por lo que las necesidades y las temáticas van aumentando hasta la actualidad por lo que el turista busca llegar a un sitio conforme así tenga que ver con comunidades es necesario que se adapten a las tendencias de hoy.
- **Justificación.** – La estrategia del confort trata aspectos como bienestar y comodidades, en el conjunto de elementos necesarios para que la estadía tenga el descanso y gusto personalizado en la percepción individual de las visitas.
- **Objetivo General.** - Educar a los propietarios y al personal relacionado sobre cómo se deben tener las camas.
- **Objetivos específicos**
-Colocar información de los materiales útiles en el tendido de camas.
-Caracterizar los pasos para tener camas.

- **Metodología**

Informativa sobre las guías para poder tender adecuadamente camas según su tipo.

- **Identificación del perfil del instructor**

Licenciados en hotelería.

- **Beneficiarios**

-Mucamas.

-Propietarios de alojamientos.

- **Financiamiento**

Colaboración por parte de la Comunidad Mاتیaví y el Ministerio de Turismo.

- **Desarrollo del lineamiento**

Los elementos necesarios para la información del lineamiento propuesto son:

Tabla 76. Lineamiento sobre el tendido de camas en el servicio de hospedaje de las comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Lineamiento sobre el taller del transporte turístico							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Materiales y recursos en el tendido de camas	Integración sobre la información de contenidos con preguntas a los oyentes	Explicaciones descriptivas sobre el uso de materiales físicos para tender camas	Elementos para el tendido de camas	Diapositivas gráficas en plataformas generadas como Canva con gráficos	2 horas teóricas	\$30.00

				almohadas, fundas de almohadas, cobijas Tipos de camas			
2	Procesos y tendidos de camas	Visualización de videos	Visualización de videos demostrativos sobre los procesos para tender camas https://www.youtube.com/watch?v=S-V5B1e68Gk)	Modelos de tendidos Pasos para tender camas	Videos descargados de la plataforma Youtu.be	2 horas teóricas	\$30.00
3	Resultados de tender bien una cama para el turista	Aplicación demostrativa del tendido de camas	Demostración de tendido de camas por parte del orientador Aplicación y evaluación en el tendido de camas por grupos	Estética en el tendido de camas	Espacio físico de camas Recursos extras sobre	2 horas prácticas	\$30.00

Evaluaciones	Forma	los recursos en
prácticas con	adecuada	el tendido de
la	de tender	camas como
participación	camas	sábanas, cubre
de oyentes		colchones,
		edredones y
		cobijas

TOTAL

\$90.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Informar las formas adecuadas para tender una cama en un sitio de hospedaje.

- Motivar a la implementación de recursos necesarios para tender correctamente las camas en los establecimientos de los propietarios.

4.3.4.2.3. Lineamientos del servicio de operación turística y guianza de las comunidades con vocación turística

+ Cuarto lineamiento de capacitación sobre asociatividad turística comunitaria

- **Tema.** – Asociatividad turística comunitaria
- **Duración.** – 1 día: 4 horas teóricas y 1 hora práctica
- **Necesidad.** – Existe la necesidad de educar a la población de comunidades turísticas debido a la falta de la misma asociatividad y la desinformación local para el impulso de mejoras.
- **Coordinador de capacitación**
Responsable como encargado en asociatividad de proyectos rurales.
- **Antecedentes.** – Surge debido a los criterios de poca relación humana entre los propietarios de cada establecimiento por lo que los servicios no cuentan con estrategias de asociatividad entre todos y dificultan la aplicación de operación turística.
- **Justificación.** – La estrategia es la productividad conjunta de las comunidades buscando la mejoría empresarial como la optimización de sus recursos, organización, optimización de la competitividad y productividad.
- **Objetivo General.** - Crear impacto sobre las problemáticas en los establecimientos frente a la falta de asociatividad
- **Objetivos específicos**
 - Detallar los beneficios ante la asociatividad en el turismo comunitario.
 - Informar sobre la aplicación de herramientas en el turismo asociativo.
- **Metodología**

Desarrollo de subtemas en relación hacia la importancia de la asociatividad por medio de fuentes bibliográficas y ejemplos beneficiosos para comunidades.

- **Identificación del perfil del instructor**

Coordinadores turísticos especializados en potencializar las capacitaciones como el Ministerio de Turismo.

- **Beneficiarios**

- Público en general interesado.

- Representantes de comunidades.

- Propietarios de establecimientos.

- **Desarrollo del lineamiento**

Los subtemas necesarios en el lineamiento sobre la asociatividad tienen relación con:

Tabla 77. Lineamiento sobre la asociatividad turística en comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan

Lineamiento sobre el taller la asociatividad turística							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	Ventajas de asociatividad turística	Demostraciones ejemplares de comunidades que han generado éxito conjunto con las operadoras y los guías de turismo	Desarrollo de clases impartidas asincrónicas Rueda de preguntas sobre cada contenido	La participación de las comunidades Beneficios económicos de la asociatividad El uso de recursos ambientales	Exposiciones en diapositivas en herramientas digitales como Power Point Material práctico como guías sobre la descripción del contenido	2 horas teóricas	\$30.00

2	Formas de aplicación en la asociatividad comunitaria			Turismo receptivo Oferta turística Demanda turística		2 horas teóricas	\$30.00
3	Ventajas de la asociatividad de servicios de comuneros	Procesos asociativos con focus groups	Creación de grupos Ejercicio práctico sobre la asociatividad Y las ventajas de los establecimientos al asociarse con la interpretación de guías	El turismo como un rol comunitario Buenas prácticas del turismo comunitario	Documento sobre ejemplo práctico de la asociatividad turística en comunidades del Ecuador Desarrollo de cuestionarios en hojas de papel sobre el caso práctico y las formas en que podrían relacionarse al entorno comunitario propio	1 hora práctica	\$15.00
TOTAL							\$75.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Generar medio informativos sobre el desarrollo de contenidos prácticos.
- Evaluar a los oyentes con cada participación grupal.
- Impactar a los oyentes sobre las ventajas de asociarse como un equipo en comunidad para el impulso económico de cada sector.

4.3.4.2.4. Lineamientos del servicio de transporte turístico de las comunidades con vocación turística

Quinto lineamiento control de pasajeros

- **Taller.** – Control de pasajeros
- **Duración.** – 1 día: 6 horas teóricas
- **Necesidad.** – La necesidad inicia ante la mala proporcionalidad al transportar un pasajero o un turista en los vehículos como rancheras.
- **Certificación.** – Diploma avalado con el tema “Control de pasajeros”
- **Coordinador de capacitación**
Encargado operador de transporte turístico.
- **Antecedentes.** – En las comunidades rurales con vocación turística antiguamente no existían medios de transportes adecuados para poder llegar a cada sitio de interpretación, pero conforme pasaron los años tras el desarrollo turístico de la parroquia Salinas
- **Justificación.** – El desarrollo del lineamiento posibilitara que se conozcan los riesgos ante las deficiencias en el momento de trasladar pasajeros para así corregirlas.
- **Objetivo General.** – Analizar los contenidos sobre la carga adecuada de pasajeros por parte de los comuneros.

- **Objetivos específicos**

- Detallar sobre el nivel de carga adecuada de pasajeros en las camionetas de Salinas.

- Desarrollar ejercicios teóricos sobre las consecuencias de las malas prácticas en el transporte.

- **Metodología**

- Estrategias visuales y teóricas sobre los riesgos en el transporte con turistas.

- **Identificación del perfil del instructor**

- Grados relacionados a turismo y hotelería

- Representante de choferes de transportes turísticos de la ciudad Guaranda

- **Beneficiarios**

- Choferes de las camionetas de la parroquia Salinas.

- **Financiamiento**

- Colaboración por parte del Ministerio de Turismo.

- **Desarrollo del lineamiento**

Las características en las temáticas sobre el uso adecuado del transporte turístico que detalla lo siguiente:

Tabla 78. Lineamiento sobre el control de pasajeros en el transporte rural de las comunidades de Natawa, Pambabuella, Muldiahuan y Chazojuan

Lineamiento sobre el taller del transporte turístico							
No	Áreas de conocimiento	Estrategias	Actividades	Módulos	Herramientas	Duración	Costo
1	El pasajero	Desarrollo informativo colaborativo	Clase informativa con contenidos detallados sobre conceptos	Definición del pasajero Tipos de pasajeros Manejo de pasajeros	Medios digitales Power Point	2 horas teóricas	\$30.00
2	Control de pasajeros	Representación de ejemplos teóricos ante el	Demostración de ejemplos de transporte en	Conocimiento de la ley de transporte	Herramienta de Power Point	1 hora teórica	\$15.00

	control adecuado de pasajeros	comunidades por medio de videos https://www.youtube.com/watch?v=0K8GbNGJfr0	Beneficios del número adecuado de pasajeros	Manuales de conocimiento ante la ley de transporte sobre el adecuado nivel de carga de pasajeros			
3	Consecuencias ante malas prácticas en el transporte turístico	Demostración de ejemplos por accidentes ante el mal nivel de carga	Transición de diapositivas con el contenido de forma gráfica Cuestionario evaluativo	Sanciones de la ley de transporte Riesgos ante el número inadecuado de transportistas	Canva Hojas de cuestionarios	1 hora teórica	\$15.00
TOTAL							\$60.00

Nota: Información detallada bajo el criterio de la autora y la obtención de datos por la metodología aplicada en la observación de campo, fichas de observación y entrevistas a actores claves conocedores de cada lugar.

- **Resultados esperados con el lineamiento de capacitación**

- Describir las características principales en el nivel de carga adecuada para transportar personas.
- Informar a los oyentes sobre los contenidos necesarios en el nivel de carga de pasajeros
- Concientizar a los choferes sobre los riesgos ante las malas prácticas en el transporte a comunidades.

4.3.7. Costos generales de capacitaciones

En el siguiente gráfico se pueden visualizar los costos de capacitaciones:

Tabla 79. Costos de capacitaciones

Costos de capacitaciones				
N°	Temas	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1	Capacitación por la Cabecera Parroquia Salinas	6 temas de capacitaciones	\$ 595.00	\$ 595.00
2	Capacitación por comunidad	5 temas de capacitaciones	\$ 420.00	\$ 2 100.00
3	Entrega de módulos	33 módulos	\$12.00	\$396.00
4	Entrega de certificados	300 certificados	\$0.50	\$1 50.00
5	Transporte	6 viajes	\$50.00	\$300.00
6	Alimentación	300 almuerzos	\$2.00	\$600.00
Total				\$3 99.745

Nota: Información recopilada bajo la perspectiva de la autora y la investigación realizada en campo.

- ❖ **Criterio personal.** – El desarrollo de los lineamientos tanto para la cabecera parroquial Salinas como en las comunidades con vocación turística, mencionan los temas en base a las necesidades identificadas durante la observación de campo por ejemplo en el servicio de alimentación la inadecuación empresarial o la falta de usos en productos agrícolas y en comunidades como la inexistencia de menús para crear variedad, desarrollados como temas con subtemas de lineamientos en dirección al desarrollo de cada taller y las actividades relacionadas con cada tipología necesaria para corregir las falencias y las ausencias en cada servicio turístico para que los turistas puedan sentir calidad y comodidad generando más oferta turística al destino de la parroquia Salinas y sus comunidades turísticas.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIÓN

- Las capacidades locales en la parroquia Salinas consta de servicios que representan el 40% formal y el 60% informal en servicios ofertados como alimentación y bebidas, hospedaje, operación turística y transporte desde el punto de vista caracterizado en el estudio de campo el uso de potencialidades son deficientes ante para el desarrollo de la oferta turística por lo que se identificaron necesidades de innovación como la oferta de platillos por la falta de uso en los recursos gastronómicos locales, definiciones ante el confort de habitaciones, desarrollo de paquetes nuevos en las rutas ya que solo centran la atención en el principal recurso natural las Minas de Sal, el uso de la formalidad turística en operadoras y el transporte en tal forma que prestan su servicio pero de forma desarticulada.
- Por otro lado los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos concluyen en que cada tema de capacitación ofertada representa por parte del sector público al 70% en temas como la formación de guías y el 10% en la parte privada, sin embargo la realidad describe que apenas el 36% fue a una capacitación esto por temas relacionados a la falta de tiempo, necesidades básicas como internet en comunidades rurales y además los temas son muy básicos inherentes ante las necesidades identificadas en la actualidad como atención al cliente y manipulación de alimentos, temas que ya son conocidos y realizados por la cabecera parroquial Salinas y las comunidades con vocación turística.

- Concluyendo con que el desarrollo de lineamientos para el desarrollo de capacitaciones, existieron constataciones en temas necesarios a tratar que ayuden a la mejora en cada problemática asociada e identificada en la cabecera parroquial como el uso de recursos gastronómicos, confort en habitaciones de establecimientos hoteleros, innovación de paquetes turísticos, el transporte turístico, pero basándose en la parte de comunidades con vocación turística como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan como lineamientos respecto al emplatado de platillos, infraestructura turística, asociatividad turística y el control de pasajeros, por medio de materiales pedagógicos como talleres, interacción visual por medio de videos e incluso actividades prácticas causando mejor entendimiento en el aprendizaje de los comuneros, causando atención y reflejando evaluaciones de aprendizajes para la recolección orientada de información bajo los lineamientos de capacitaciones y sus contenidos, con el total de once lineamientos respectivos a todos los temas de capacitaciones de servicios turísticos y a la contribución del proyecto de investigación por medio de la creatividad, enfoque y el desarrollo metodológico de cada uno de ellos de la forma en que se desarrollaran en comunidades rurales.

6. RECOMENDACIONES

- Al momento de identificar las capacidades locales y las necesidades de innovación para la prestación de servicios en el turismo rural se recomienda que el desarrollo de la técnica sea más conciso y claro ya que las fichas de observación no presentaron mucha formalidad con los prestadores de servicios de alimentación y hospedajes sobre todo en comunidades.
- Se recomienda también que la definición de los componentes de formación y desarrollo de capacidades locales dirigidas a la mejora de oferta de servicios turísticos tenga la dirección correcta de que solo debe ser a servicios que brindan actividades turísticas además de que la entrevista debe ser muy amena y centrar las preguntas en las necesidades que se observan para cada destino.
- Es necesario que el desarrollo de lineamientos base para el desarrollo de procesos de capacitación basados a la prestación de servicios turísticos sea de orden lógico y sistematizado por lo que necesitan más no por lo que piden por que en su mayoría solicitaban atención al cliente y esto ya fue un tema de relevancia.

7. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Guaranda. (2021). *Datos Importantes*. Guaranda: Gobierno Autónomo Descentralizado Guaranda. Recuperado el 01 de junio de 2022, de

<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/datos-importantes/>

Altamira, R., & Muñoz, X. (2019). *El turismo como motor de crecimiento económico*. España: Centro Universitario Escorial María Cristina San Lorenzo del Escorial. doi:2267966, ORCID Altamira:0000-002-2781-5870, ORCID Muñoz:0000-0001-5679-6763

Basantes, C. A. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión aplicando los lineamientos del PMI (Project Manangement Institute) en proyectos de turismo comunitario dentro de la reserva de producción faunística Chimborazo, 2018*. Universidad Técnica Particular de Loja. Quito: Centro Universitario Quito. doi:20.500.11962/23098/1 ORCID:0000-0003-1045-2126

Borbor Pozo, P. D. (2014). *repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1756/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Borja , P., & Polo, A. (2021). *leisa*. Obtenido de <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-21-numero-2/2043-la-experiencia-de-desarrollo-de-salinas-de-guaranda-ecuador>

Bravo Loor, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, N. (2020). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. Madrid: Redalyc. doi:28065533022 ORCID Medina Valdés: 0000-0003-1424-1424-1465

- Cabanilla, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Quito: Universidad Central del Ecuador. ORCID: 0000-0002-2853-291X
- Cabanilla, E. (16 de mayo de 2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
doi:org/10.29166/siembra.v5i1.1433 ORCID: 0000-0002-2853-291X
- Cajal, A. (2019). Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas. *Content*, 4, 1-2. doi:s93229b2fc3e54355a ORCID:0000-0002-3867-1390
- Cevallos, L. (Dirección). (2019). *¿Cómo Mejorar el Servicio al Cliente en un Restaurante?* [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=xMfZ___N004
- Constitución de la República del Ecuador. (13 de julio de 2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Quito: Organización de los Estados Americanos. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cotillag, D. (Dirección). (2021). *Consejos para manejar al personal de tu restuarante* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=DPV-M5HoqJs>
- Díaz, L., Martínez , M., & Ruiz , M. (2013). Metodología de la investigación en Educación. *ELSEVIER*, 2(7), 165. doi:3497/349733228009 ORCID: 0000-0002-7659-4349
- Escobar , W. (2021). *Salinas de Guaranda fortalece sus competencias en turismo comunitario*. Guaranda: Ministerio de Turismo. Recuperado el 07 de julio de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/salinas-de-guaranda-fortalece-sus-competencias-en-turismo-comunitario/>

- GAD Cantonal Guaranda. (2020). *GAD Cantonal Guaranda*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2020-2025:
<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/PDOT-Canton-Guaranda-preliminar.pdf>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (1 de febrero de 2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Argentina: Universidad de los Andes. doi:Repo/3477/347753793006
 ORCID Gambarota:0000-0002-3757-7183
- García, N. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico por medio de capacitaciones en las comunidad Manabitas, Ecuador*. Manabí: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. doi:1.0111/834.012 ORCID:0000-0002-6348-0350
- García, T. (2017). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. En T. G. Muñoz. Brasil: Universidad de Santana. Recuperado el 07 de junio de 2022, de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf ORCID:0000-0002-4763-7880.
- Grupo de redacción del Gobierno Autónomo Descentralizado Guaranda. (2019). *Municipio de Guaranda capacitará a operadoras turísticas de la ciudad y provincia*. Guaranda: Guaranda Alcaldía. Recuperado el 1 de julio de 2022, de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/municipio-guaranda-capacitara-operadoras-turisticas-la-ciudad-provincia/>
- Grupo de redaccion Microsoft. (2022). *Cómo usar la Grabadora de voz*. España: Microsoft. Recuperado el 08 de junio de 2022, de <https://support.microsoft.com/es->

es/windows/c%C3%B3mo-usar-la-grabadora-de-voz-6fbb53d5-0539-abda-a9a4-0bcb84a778e7

Grupo de redacción psicología y empresa. (2019). *Psicología y empresa*. Ciudad de México: psicologiayempresa.com. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de <https://psicologiayempresa.com/el-proceso-de-capacitacion.html>

Grupo de redacción significadoconcepto.com. (2018 de febrero de 2018). *Lineamiento*. México: significado.com. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de <https://significadoconcepto.com/lineamiento/>

Grupo de redacción tipos de fichas. (2022). *Tipos de fichas de trabajo, escolar y universitario*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 06 de junio de 2022, de <https://tiposdefichas.com/ficha-de-observacion/>

Hamul Sutton, A., & Varela Ruíz, M. (2012). *La técnica de grupos focales*. México: Elsevier.

Hernández, S., & Fernández, B. (2014). *Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta*. España: Universidad de Col. doi:123456789/2771/506_2 ORCID Hamul Sutton:0000-0002-8018-3059. ORCID:0000-0002-8237-8634

Hernandez, S. (2014). *El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada*. Murcia: Universidad de Murcia. ORCID:0000-0002-1267-2571.

Hertas Cardozo, N. C. (2015). *tdx.cat*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence>

Humans resources. (2022). *¿Qué es la gestión del talento humano?* New York: Core Global Partners. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de <https://coreglobalpartners.com.pe/que->

López, G. K. (2019). *La calidad y servicios turísticos en la parroquia de Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 07 de julio de 2022, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5905/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GEST-SOST-DES-TUR-2019-013.pdf>

López, P. L. (2019). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Mamani, W. (2022). *Capacitación turística*. Perú: wordpress. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/capacitacion-turistica/>

Marroquín, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado el 03 de junio de 2022, de <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf> ORCID:0000-0003-2328-1178

Matos Ayala, A. (2018). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas. *Investigación de Campo*, 4, 1. doi:s9329b2fc3e54355a.

Medardo Chimbolema, L., & Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda. (Diciembre de 2020). *guaranda.gob.ec*. Obtenido de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/PDOT-Canton-Guaranda-preliminar.pdf>

Medina, P. (2019). *Definición y conceptualización de la importancia del turismo*. México: Importancia.org. Recuperado el 18 de Mayo de 2022, de <https://www.importancia.org/turismo.php>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *MINTUR*. Quito: MINTUR. Recuperado el 07 de julio de 2022, de <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/capacitacion-turistica>

Moncayo, J. C. (2018). *Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. doi:10.1111/j.1365-2966.2009.15920.x

Morales, X. A. (2018). *El desarrollo del turismo rural en Europa*. España: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/DesarrolloTurismoRural.pdf>

Mullo Romero, E. d. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *SCIELO*. ORCID:0000-0001-9078-4782.

Organización Mundial de las Naciones Unidas. (2018). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Madrid: The World Tourism Organization is the United Nations. doi:10.18111/9789284420858

Ortega Vásconez, D. P., & Cajas Quishpe, D. C. (2019). Propuesta de un modelo contextualizado de capacitación para promover el turismo comunitario en el Ecuador: Estudio caso, asociación ruta del Chagra - Asorutachagra. *Universidad Internacional del Ecuador*. ORCID Ortega:0000-0003-4556-4064

Ortiz, G. (23 de julio de 2022). Información turística sobre la comunidad Chazojuan y las capacitaciones dirigidas. (J. Sánchez, Entrevistador)

Padilla, S. E. (2021). *Ensayo sobre el Concepto de Comunidad*. Barranquilla: Universidad de la Costa. doi:11323/2502/ ORCID:0000-0002-0406-0719

- Paredes Ponluisa, I. E. (2021). Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales. *Space*.
- Pastor, M. J., & Espeso Molinero, A. P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. *Redalyc Universidad Autónoma del Estado de México*, 178-188. ORCID Espeso:0000-00015876-3906
- Perozo, G., & Perozo, G. (2020). *El concepto de taller*. México: Unillanos. Recuperado el 12 de junio de 2022, de https://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf
- Plan de ordenamiento territorial. (2015). *Dianóstico*. Guaranda: Gobierno Autónomo Descentralizado. Recuperado el 2 de junio de 2022, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260012690001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20FINAL%20PARA%20SEMPLADES_14-10-2015_17-57-34.pdf
- Plan Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). *gobiernoelectronico.gob.ec*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Poma, G. H. (agosto de 2015). *repositorio.umsa.bo*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/13977/PG-3572.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivos e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Scielo*, 18(ISSN 0123-1472.). doi: 0123-1472 ORCID:0000-0003-1072-2712

Pungaña, F. (2022). *Salinas Patente n° 2*.

Quilupangui Álvarez, S. Y. (2019). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7024/1/T3029-MGD-Quilupangui-Analisis.pdf>

Ramírez, C. (2021). *Servicios Turísticos I*. Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional.

Recuperado el 2018 de mayo de 2022, de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf> ORCID: 0000-0001-5614-1994

Ramos Glarza, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. Quito: Universidad Pontifica del Ecuador. ORCID: 0000-0001-5614-1994

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (19 de marzo de 2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Quito: Ministerio de turismo. Recuperado el 18 de mayo de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

Rojas, M., Iñiguez, B., Ávila, L., García, M., & Marín, B. (2018). Propuesta de capacitación específica para fortalecer las actividades de turismo. *Universidad Tecnológica de Cancún*. ORCID Marín:0000-001-9951-0489.

Ruiz, D. (23 de julio de 2022). Información sobre los servicios turísticos de la comunidad Muldiahuan. (J. Sánchez, Entrevistador)

Ruiz, R. (2021). Historia y evolución del pensamiento científico. (R. Ruiz, Ed.) *eumed*, ISBN-13: 978-84-690-6369-9(07/44311). doi:2007a/257/7.1 ORCID:0000-0002-0381-6174

- Ruiz, S. S. (2018). *Propuesta de deiseño de producto turístico para la parroquia de Salinas de Tomabelas*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 07 de julio de 2022, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11362/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-533.pdf>
- Sabino, C. (23 de septiembre de 2019). *La investigación descriptiva*. México: tesis plus. Recuperado el 03 de junio de 2022, de <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>
- Sánchez Vaca, E., & Rodríguez Masabanda, T. M. (2019). *Plan de fortalecimiento organizativo para la gestión comunitaria del turismo rural en la parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2019*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.
- Sancho, A. (2018). *Introducción al Turismo*. Madrid: Universidad Tecnológica Nacional Carreras de Turismo y Hotelería. doi:10.18111/9789284402694 ORCID:0000-0001-6208-1318
- significados.com. (2022). *significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/desarrollo/>
- Sistema Nacional de Información. (Enero de 21 de 2021). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/bolivar-una-provincia-que-busca-convertirse-en-un-destino-turistico-sostenible/>
- Traductor Google. (2022). *Traductor Google*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=traductor+de+espa%C3%B1ol+a+ingles&rlz=1C1UUXU_esEC981EC982&oq=traductor+&aqs=chrome.1.69i59j35i39l2j0i131i433i512l4j0i512j0i131i433i512l2.6764j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Unwto. (2022). *unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Urbe, J. (2017). *Marco Metodológico*. México: Educación Virtual. doi:0078118

Vargas Cumbajín , C. A., Méndez Játiva, J. F., Yáñez Segovia, S. G., Valdiviezo Leroux, W. R., Hernández Benalcazar, H. W., & Valdano , T. (1 de Enero de 2018). *Dialnet*. Obtenido de La situación del turismo comunitario en Ecuador: <file:///D:/descargas/Dialnet-LaSituacionDelTurismoComunitarioEnEcuador-6255079.pdf> ORCID Vargas:0000-0001-8638-0689, ORCID Méndez:0000-0003-3362-6889, ORCID Valdiviezo:0000-0002-2665-9570

Vásconez , D. C. (2016). *investigar*. UNIVERSIDAD. Recuperado el junio de 09 de 2022, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15895/1/65215_1.pdf

Walquiria Salinas, C. D. (2011). La colección "Historia de los textos escolares argentinos" de la Biblioteca del Docente. En C. D. Volder. Argentina: GCBA. doi:16026/1

8.4. Presupuesto ejecutado

8.4.4. Presupuesto ejecutado en el Anteproyecto

Tabla 81. Presupuesto establecido en el desarrollo del anteproyecto

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
½ unidad	Resmas de Papel	\$4.00	\$2.00
2 unidades	Fotocopias	\$0.10	\$0.20
2000 gigas	Internet	\$20.00	\$10.00
2 platos	Alimentación	\$5.00	\$10.00
4 unidades	Transporte	\$1.25	\$5.00
1 unidad	Impresión del Anteproyecto	\$0.3 hoja	\$15.00
1 unidad	Anillado del Proyecto	\$3.00	\$3.00
Total de Costos			\$45.20

Nota: Información recopilada bajo la vivencia de la autora Jazmín Sánchez 2022

8.3.2. Presupuesto ejecutado durante en Proyecto de investigación

Tabla 82. Presupuesto establecido en el desarrollo del proyecto

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
5 viajes	Transporte y paradas a comunidades como Natawa, Pambabuela, Yacubiana, Muldiahuan y Chazojuan	\$16.00	\$80.00
4 viajes	Transporte a cabecera parroquial	\$1.25	\$5.00
5000 gigas	Internet	\$50.00	\$50.00
8 platos	Alimentación	\$3.00	\$24.00
2 unidades	Impresión del proyecto	\$0.3 hoja	\$50.00
2 unidades	Anillado del Proyecto	\$3.00	\$3.00
1 unidad	Certificado de notaría	\$25.00	\$25.00
Total de Costos			\$235.00

Nota: Información recopilada bajo la vivencia de la autora Jazmín Sánchez 2022

Total de costos de Anteproyecto y Proyecto de investigación: \$285.20

8.5. Instrumentos de recopilación de datos investigados

8.5.4. Ficha de observación

Nombre del prestador de servicios:															
Nombre del establecimiento:															
Ubicación:															
Fecha:		Día:				Mes:				Año:					
Observador:															
A continuación, marque con una X según su valoración															
Tema	Valoración					Quien brindo		Modalidad		Certificación				Costo	
	Muy bueno	Bueno	Muy regular	Poco regular	Insuficiente	Sector público	Sector privado	Presencial	Virtual	Curso	Taller	Seminario	Congreso	Si	No

Nota: Información recopilada en base al diseño de las necesidades de la investigación por la autora.

Ilustración 2. Ejemplo de ficha de observación aplicada al establecimiento Casa Nostra en la cabecera parroquial Salinas



Tema de tesis: Lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022.

Ficha de observación

Nombre del prestador de servicios:		Kevin Chamallo														
Nombre del establecimiento:		Pizzeria Casa Nostra. Establecimiento Formal														
Ubicación:		Parroquia Salinas.														
Fecha:		Día: Lunes 25					Mes: Julio					Año: 2022.				
Observador:		Jazmín Sánchez														
A continuación, marque con una X según su valoración																
Tema	Valoración					Entidad		Modalidad		Certificación				Costo		
	Muy bueno	Bueno	Muy regular	Poco regular	Insuficiente	Sector público	Sector privado	Presencial	Virtual	Curso	Taller	Seminario	Congreso	Si	No	
Patrimonio Gastronómico	X					X		X		X					X	
BPM Manipulación Alimentos	X					X		X		X					X	
Atención al Cliente		X					X				X				X	
Contabilidad Básica		X					X		X	X				X		

Estudiante de titulación: Andrea Jazmín Sánchez Vásquez.

Carrera: Ingeniería en administración de empresas Turísticas y Hoteleras.

Nota: Imagen plasmada desde la investigación realizada por la autora en el trabajo de campo.

Ilustración 3. Respuestas de temas requeridos en la ficha de observación Casa Nostra



Tema de tesis: Lineamientos base para la implementación de procesos de capacitación orientados a la prestación de servicios en el turismo rural, parroquia Salinas, provincia Bolívar, año 2022.

N°	Temas	¿Qué temas le gustaría recibir y ser capacitado/a?			
		Marque con una X el tipo de servicio del tema de la capacitación			
		Alojamiento	Alimentos y bebidas	Guianza turística	Operación turística
1	Servicio y Atención al Cliente		X		
2	Manipulación de Alimentos		X		
3	Medidas de Bioseguridad		X		
4	Administración de Establecimientos.		X		
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Estudiante de titulación: Andrea Jazmín Sánchez Vásquez.

Carrera: Ingeniería en administración de empresas Turísticas y Hoteleras.

Nota: Imagen plasmada desde la investigación realizada por la autora en el trabajo de campo.

8.5.5. *Guión de entrevista*

Guía de preguntas

- ¿Cómo llegan los turistas a la comunidad?
- ¿Cada cuánto llegan turistas?
- ¿De qué lugares provienen los turistas?
- ¿Qué actividades pueden realizar los turistas?
- ¿Qué conocimientos tienen en actividades turísticas los guías del sector?
- ¿Dónde pueden dormir los turistas?
- ¿Qué pueden comer los turistas?
- ¿Cuáles son las actividades turísticas que mejor realizan los prestadores de servicios turísticos en la comunidad?
- ¿Usted ha puesto en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones?
- ¿Qué es lo que la comunidad debería mejorar en el sector turístico?

8.5.6. Fotografías durante el trabajo de campo

Ilustración 4. Fotografía 1 entrevista al dirigente Daniel Ruiz comunidad Muldiahuan



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 7. Fotografía 3 ficha de observación realizada al encargado de guianza en el Grupo juvenil el Gavilán en la comunidad Pambabuela



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 5. Fotografía 2 Realización de ficha de observación al propietario de la pizzería informal El buen sabor andino en Pambabuela



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 6. Entrevista al representante Abelardo Aucatoma del centro de turismo comunitario Alta Montaña de la comunidad Pambabuela



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 9. Fotografía 5 ficha de observación realizada a la propietaria del Hostal Ojo Verde en la comunidad de Chazojuan



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 8. Fotografía 6 preguntas realizadas para la ficha de observación al representante del hostel el Refugio en la cabecera parroquial Salinas



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 10. Fotografía 7 plato de degustación en la cabecera parroquial Salinas



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 11. Fotografía 8 museo ARJ en la comunidad de Muldiahuan



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 12. Fotografía 9 demostración de productos de la fábrica en la comunidad de Yacubiana



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 13. Fotografía 10 habitaciones en la cabaña del hospedaje La Granja en la comunidad de Chazojuan



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 14. Fotografía 11 Habitaciones en el Hostal Ojo Verde de la Comunidad Chazojuan



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.

Ilustración 15. Fotografía 12 Casa comunal en Natawa



Nota: Fotografía recopilada en el trabajo de campo realizada por la autora.