



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA
BOLÍVAR, AÑO 2022”**

AUTORES:

GUERRERO CEVALLOS GUILLERMO GABRIEL

CUNALATA CHICAIZA JESSENIA ELIZABETH

DIRECTOR:
ING. WILIAM SAMANIEGO

PAR ACADÉMICO:
ING. ERIKA ALVARADO

**GUARANDA – ECUADOR
2022**

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación fue guiado por los docentes que con su enseñanza y apoyo desinteresado me dan la ayuda necesaria, que posibilitó que los numerosos obstáculos, se queden tan solo como anécdotas y por ello les doy las gracias. En primer lugar, mi agradecimiento va dirigido a Dios por darme salud, vida, sensatez y sabiduría, para superar cada uno de los obstáculos que fueron surgiendo en el camino y así poder lograr mis metas y objetivos. En segundo lugar, a mis queridos padres, abuelita, hermanos y esposa por estar siempre a mi lado durante todo este proceso estudiantil y en mi vida personal; por el apoyo incondicional moral y económico que me brindaron desde que inicié mis estudios ya que sin ellos no podría haber sido posible que este trabajo de investigación se finalizara.

Att. Guillermo Guerrero

El presente proyecto de investigación lo dedico en primer lugar a Dios, fuente de sabiduría en mi camino porque cada momento de lucha y dedicación pude superar teniendo convicción de que él estaba conmigo siempre hasta el último instante. A mi familia ya que por ellos estoy donde estoy. Mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles, por sus oraciones y por los recursos invertidos en mis estudios, que darán fruto a su tiempo. Ellos me han dado el mayor tesoro, mis valores, mis principios, mi carácter me enseñaron a perseverar y ser valiente para alcanzar mis objetivos. A todas las personas que estuvieron a mi lado apoyándome presentes y ausentes. Y a mis amigos que supieron hallar y a veces reprender con amor para poder seguir hasta llegar a la meta.

Att. Jessenia Cunalata

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres. A Dios por que ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, quienes a lo largo de la misma han velado por mi bienestar, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, por su apoyo incondicional en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se presenta en el transcurso de mi vida personal y profesional. Este proyecto lo dediqué principalmente a mis padres que con todo el sacrificio y trabajo han dedicado su vida entera para que yo pueda estudiar y lograr éxitos en la vida. Gracias por estar siempre pendientes en cada momento de mis necesidades, por convertirse en una motivación diaria de superación, por ellos y para ellos es todo mi esfuerzo, logro y cariño agradecerles por darme la mejor de las herencias que los padres puedan dar a sus hijos, la educación.

Att. Guillermo Guerrero

Empezaré agradeciendo a Dios por sus bendiciones durante todo este trayecto de trabajo y dedicación, porque has hecho realidad este sueño anhelado. A mi familia, porque sé que comparten conmigo esta alegría. A mi mamá Fabiola Chicaiza, mi papá Milton Cunalata, mis hermanas Evelyn y Diana Cunalata Chicaiza. A la Universidad Estatal de Bolívar por acogerme durante todos los años de estudio y los profesores que hicieron parte de este proceso de crecimiento y aprendizaje, desde el primer al último semestre de estudio. A mis tutores en este proyecto de investigación Ing. William Samaniego e Ing. Erika Alvarado, por su paciencia y comprensión en todos los momentos de dudas y temor. A mis compañeros, con los que compartimos trabajos y momentos especiales.

Att. Jessenia Cunalata

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Wiliam Marco Samaniego Erazo e Ing. Erika Nataly Alvarado Ramos, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022." desarrollado por el señor /señorita Guillermo Gabriel Guerrero Cevallos y Jessenia Elizabeth Cunalata Chicaiza.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Turismo y Hotelería, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 7 de octubre del 2022



Ing. Wiliam Samaniego

Director



Ing. Erika Alvarado

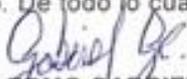
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA

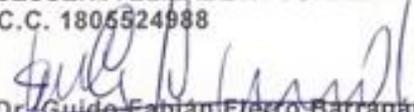


**ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
GUILLERMO GABRIEL GUERRERO CEVALLOS Y JESSENIA ELIZABETH
CUNALATA CHICAIZA**

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día viernes, siete de octubre de dos mil veintidós, ante mi Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen los señores GUILLERMO GABRIEL GUERRERO CEVALLOS Y JESSENIA ELIZABETH CUNALATA CHICAIZA Los comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civil solteros, capaces de contraer obligaciones, domiciliados en los cantones San Miguel y Pelileo de las provincias de Bolívar y Tungurahua en su orden, con número de teléfono móvil 0997772916 con correo electrónico: guguerrero@mailes.ueb.edu.ec a quienes de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura.- Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentados en debida forma, prevenidos de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaran lo siguiente: "Previo a la obtención del título de Ingenieros en Administración de empresas de Turismo y Hotelería manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente proyecto de investigación titulado "PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCAI BOLÍVAR, AÑO 2022", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autor. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por los comparecientes la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue a los comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-


GUILLERMO GABRIEL GUERRERO CEVALLOS
C.C. 0202187027


JESSENIA ELIZABETH CUNALATA CHICAIZA
C.C. 1805524988


Dr. Guido Fabian Fierro Barragan
NOTARIO PÚBLICO DEL CANTÓN GUARANDA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	v
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I.....	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
Descripción del problema.....	5
Formulación del problema.....	6
Preguntas de investigación	6
Justificación.....	7
Objetivos	8
General.....	8
Específicos.....	8
Hipótesis	8
Variables.....	8
Variable Independiente	8
Variable Dependiente	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
Antecedentes	9
Científico	11
Conceptual.....	13
Introducción al turismo.....	13
Definición	13
Diagnóstico Situacional.....	13
Modalidades del turismo.....	14
Atractivo turístico	15
Atractivos Naturales	15
Manifestaciones culturales.....	15
Recursos turísticos	15
Demanda Turística.....	15
Oferta Turística	16
Facilidades turísticas.....	16
Inventario de atractivos turísticos.....	16

Clasificación de atractivos turísticos	17
Señal	17
Señalización	18
Señalética	18
Clasificación de las señales turísticas	19
Legal	22
Constitución de la República del Ecuador	22
Ley de Turismo	22
Ley de gestión ambiental para reducir la contaminación visual	24
Reglamento de señalización, señales turísticas y de servicios	24
Código Orgánico Ordenamiento Territorial Autónomo Descentralizado (COOTAD)	25
Manual de señalética turística	25
Georreferencial	27
Parroquia Balsapamba	27
Población	28
Ubicación	28
Limites	28
Relieve	28
Clima	29
Flora y Fauna	29
Contexto Educativo	29
Contexto de la Salud	30
Actividades productivas	30
Recursos Naturales	30
CAPÍTULO III	32
METODOLOGÍA	32
Tipos de investigación	32
Investigación de campo	32
Investigación documental	32
Métodos de investigación	33
Inductivo	33
Deductivo	33
Procesamiento de la información	33
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
Diagnóstico situacional de la parroquia Balsapamba	36
Ámbito Territorial	36
Ámbito Socio-cultural	37
Servicios de telecomunicación	39
Tenencia de la vivienda	40
Componente político institucional y participación ciudadana	40

Ámbito Económico	41
Ámbito Turístico	46
Identificación y definición del tipo de señalética para los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba	53
Identificación de atractivos	53
Definición del tipo de señalética	55
Diseño de señalética turística para los atractivos	71
Señalética turística direccional	106
Presupuesto	133
CAPÍTULO V	134
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
Conclusiones	134
Recomendaciones	136
Bibliografía	137
ANEXOS	141
Anexo 1 Ficha de jerarquización Cascada Las Gemelas modelo MINTUR 2017	141
Anexo 2 evidencia estudio de campo	148
Anexo 3 Cronograma de GANTT	149
Anexo 4 Resultados entrevista	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción Territorial	36
Tabla 2 Atractivos turísticos y actividades a desarrollar.	48
Tabla 3 Establecimientos de hospedaje.....	51
Tabla 4 Establecimientos de alimentación	51
Tabla 5 Identificación de los atractivos turísticos y señalética a usarse	56
Tabla 6 Diseño de la señalética turística Valla informativa.....	72
Tabla 7 Diseño de la señalética turística cascada de San Joaquín	74
Tabla 8 Diseño de la señalética turística Cascada Mariposa Azul	76
Tabla 9 Diseño de la señalética turística Cascada Copalillo.....	78
Tabla 10 Diseño de la señalética turística cascada las Mariposas	80
Tabla 11 Diseño de la señalética turística Cascada Las Gemelas	82
Tabla 12 Diseño de la señalética turística Cascada Cañón Cara Del Diablo	84
Tabla 13 Diseño de la señalética turística Parque Acuático Josefina Barba.....	86
Tabla 14 Diseño de la señalética turística Balneario la Cascada Milagrosa	88
Tabla 15 Diseño de la señalética turística restaurante, balneario, museo	90
Tabla 16 Diseño de la señalética turística del Monumento Busto a Eloy Alfaro.....	92
Tabla 17 Diseño de la señalética turística Del Parque central Balsapamba.....	94
Tabla 18 Diseño de la señalética turística de La Iglesia central Santa Marianita de Balsapamba	96
Tabla 19 Diseño de la señalética turística del Museo Bastion Andino	98
Tabla 20 Diseño de la señalética turística de la Fiesta de la Naranja.....	100
Tabla 21 Diseño de la señalética turística para la Parroquia Balsapamba	102
Tabla 22 Diseño de la señalética turística del Rio de Cristal	104
Tabla 23 Diseño de la señalética turística cascadas de la parroquia Balsapamba	106
Tabla 24 Diseño de la señalética turística sendero de la ruta de las cascadas....	108
Tabla 25 Diseño de la señalética turística Cabañas.....	110
Tabla 26 Diseño de la señalética turística Área de acampar	112
Tabla 27 Diseño de la señalética turística para Cascada la Peña	114
Tabla 28 Diseño de la señalética turística al Rio Cristal.....	116
Tabla 29 Diseño de la señalética turística servicio de alimentación	118
Tabla 30 Diseño de la señalética turística Área de recreación	120
Tabla 31 Diseño de la señalética turística espacios libres.....	122
Tabla 32 Diseño de la señalética turística servicios higiénicos	124
Tabla 33 Diseño de la señalética turística Duchas y cabalgata.....	126
Tabla 34 Diseño de la señalética turística Restrictivas 1	128
Tabla 35 Diseño de la señalética turística Restrictivas 2	130
Tabla 36 Presupuesto de señalética	133
Tabla 37 Cronograma.....	149

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la parroquia Balsapamba.....	27
Figura 2 Mapa Atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba	53
Figura 3 Ubicación de la señalética en los atractivos turísticos.....	132

INTRODUCCIÓN

La propuesta de un diseño de señalética turística, demandó de un diagnóstico situacional actual y de datos generales de la parroquia Balsapamba, en donde se definió, el tipo de señalética turística a implementarse para fomentar la actividad turística en la zona.

La señalética turística es un factor fundamental para motivar el desplazamiento de los visitantes hacia los atractivos turísticos naturales y culturales, ya que se la considera como una facilidad turística adicional al servicio de los turistas, brindándoles seguridad y mejores condiciones al momento de visitar la parroquia.

La oportunidad de accesibilidad de los turistas hacia los diversos atractivos turísticos, fomentará la actividad turística en la parroquia Balsapamba, en donde se puede realizar una variedad de actividades tales como: de naturaleza, aventura, observación de flora y fauna, deportes extremos, etc.

Es importante mencionar que de acuerdo a la investigación realizada en la parroquia se pudo evidenciar la falta de señalética turística, esto debilita la promoción de los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta la parroquia Balsapamba.

Razón por la cual en la presente investigación se propuso un diseño de señalética turística en la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, donde se identificó técnicamente los atractivos con los que cuenta la localidad, misma que se realizó a través de un inventario de atractivos turísticos, identificando 16 atractivos, que fueron considerados para la ubicación de la señalética turística. A través de las salidas de campo se definió la necesidad de señalización en la parroquia y mediante la utilización de fichas de jerarquización del Mintur se logró clasificar e identificar los diferentes tipos de atractivos turísticos, además se georreferenció cada atractivo para la elaboración de los respectivos mapas. Posteriormente se realizó el diseño de los diferentes tipos de señalética tomando en cuenta la metodología del manual de señalética del Mintur.

El presente trabajo está constituido en cinco capítulos, en el primer capítulo encontraremos la formulación general del proyecto el cual está integrado por: la

descripción del problema al no contar con señalética turística en la localidad, la justificación planteada para el desarrollo del proyecto de investigación, y los objetivos establecidos, el segundo capítulo contiene el marco teórico donde se conocerá la importancia de la señalética turística, el tercer capítulo comprende metodología , métodos y técnicas utilizados en la investigación, en el cuarto capítulo se analizaron los resultados y discusión obtenidos en el proyecto, el quinto capítulo contiene: conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

RESUMEN

La presente investigación propuso: Diseñar la señalética turística para la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, se realizó el diagnóstico situacional para determinar el estado actual de los atractivos turísticos que posee la parroquia, realizando así un inventario turístico, donde se identificaron 16 atractivos turísticos: 8 de categoría sitios naturales y 8 de categoría manifestaciones culturales, determinando su jerarquía y los atractivos que fueron considerados aptos para realizar la actividad turística.

Se determinó la necesidad de señalización para los atractivos y se georreferenció las rutas para la elaboración de los respectivos mapas. Se definió el tipo de señalética turística según normativa y homologación vigente para una adecuada señalización. Además, se diseñó letreros para la colocación en cada atractivo, de acuerdo a su jerarquización. Se realizó un análisis de precio unitario para determinar el costo total de los letreros diseñados que sirvió para establecer el costo del proyecto para la implementación de la señalética en la parroquia Balsapamba.

Se concluyó que la señalética turística es un servicio adicional para los visitantes, ya que depende mucho de esta facilidad turística para lograr un viaje placentero a la vez que da a conocer de su abundante riqueza natural como es la flora y fauna propias de la zona, cascadas, ríos y bosques, así como de las actividades de ocio y recreación que aquí se pueden realizar, de manera que vuelvan a visitar los atractivos turísticos y la parroquia Balsapamba.

Palabras claves: Diseño, señalética turística, atractivos turísticos.

ABSTRACT

The present research proposed: Design the tourist signage for the parish Balsapamba, canton San Miguel, province Bolívar, the situational diagnosis was made to determine the current state of the tourist attractions that the parish has, thus carrying out a tourist inventory, where 16 tourist attractions were identified: 8 of category natural sites and 8 of category cultural manifestations, determining its hierarchy, and the attractions that were considered suitable for tourist activity.

The need for signage for the attractions was determined and the routes for the elaboration of the respective maps were georeferenced. The type of tourist signage was defined according to current regulations and approval for adequate signage. In addition, signs were designed for placement in each attraction, among which are the most important according to their hierarchy. A unit price analysis was carried out to determine the total cost of the signs designed that served to establish the cost of the project for the implementation of signage in the Balsapamba parish.

It was concluded that the tourist signage is an additional service for visitors, since it depends a lot on this tourist facility to achieve a pleasant trip while making known its abundant natural wealth such as the flora and fauna of the area, waterfalls, rivers and forests, as well as the leisure and recreation activities that can be done here, so that they revisit the tourist attractions and the Balsapamba parish.

Key words: Design, tourist signage, tourist attractions.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Descripción del problema

De acuerdo a la investigación planteada sobre la propuesta del diseño de señalética turística en la parroquia Balsapamba, se pudo evidenciar la falta de señalética interpretativa e informativa, lo que ocasiona el total desconocimiento en los turistas, de los atractivos culturales y naturales con los que cuenta la parroquia, siendo un piso de transición altitudinal entre la sierra y la costa, hay diversidad de flora y fauna endémicas información de tipo interpretativa que no se encuentra en el GAD parroquial o en investigaciones previas, consecuentemente la falta de señalética es parte del escaso desenvolvimiento para la actividad turística en la parroquia Balsapamba, de manera que con la señalética se irá solventando gradualmente el inconveniente de falta de información, conjuntamente dando solución a la inexistencia de una normativa vigente o políticas direccionadas al desarrollo y regulación del turismo por parte de los GAD'S cantonal o parroquial, esto acarrea la falta de recursos económicos para llevar a cabo el crecimiento del turismo en la parroquia a la vez que en la población el nivel de conocimiento sobre turismo como generador de desarrollo, empleo o inversión es casi nulo.

Otros de los problemas que se han identificado debido a la falta de señalética, en la parroquia Balsapamba son; el tiempo de visita a los atractivos ya que es muy extenso, lo que ocasiona que los turistas pasen varias veces por el mismo lugar y no encuentren otro sitio a visitar, también se evidenció la poca existencia de publicidad de los atractivos turísticos en los diferentes medios de comunicación, lo cual dificulta el arribo de los turistas a los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia.

Formulación del problema

¿La propuesta de diseñar señalética turística para la parroquia Balsapamba dinamizará la actividad turística?

Preguntas de investigación

- (a). ¿Cuál es el diagnóstico situacional de la parroquia?
- (b). ¿Qué tipo de señalética turística se va a implementar en la propuesta?
- (c). ¿Cómo se va a diseñar la señalética?

Justificación

La presente investigación plantea, diseñar señalética turística: informativa e interpretativa, direccional, letreros de servicios turísticos y restrictivos para la parroquia Balsapamba, ya que es considerada una herramienta esencial donde se describirá la información de los atractivos turísticos, servicios, orientación territorial, accesibilidad y a su vez brindar mayor seguridad y protección a los visitantes.

La señalética turística es muy importante para el visitante debido a que, al contar con una correcta señalización, facilitará al turista la movilidad y fácil orientación de manera directa y reducirá el tiempo de visita hasta llegar a los atractivos turísticos, mientras que en la localidad aportará a fortalecer el desarrollo turístico y la economía, ya sea de forma directa o indirecta.

Es importante indicar que la señalética turística se considera un servicio adicional para los visitantes, ya que depende mucho de estas facilidades turísticas lograr un viaje placentero a la vez que da a conocer de su abundante riqueza natural como es la flora y fauna propias de la zona, cascadas, ríos y bosques, de manera que vuelvan a visitar los atractivos turísticos y la parroquia Balsapamba.

Se puede deducir que la señalética turística es un factor primordial para el desarrollo turístico, para mediante ello generar cierto flujo de visitantes a la parroquia Balsapamba, así que es importante que las autoridades competentes como son los Gobiernos Autónomos Descentralizados implementen la propuesta desarrollada por los estudiantes y docentes de la Universidad Estatal de Bolívar de la carrera de Turismo y Hotelería.

Objetivos

General

Proponer el diseño de señalética turística para la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, provincia de Bolívar año 2022.

Específicos.

- Realizar el análisis y diagnóstico situacional de la parroquia Balsapamba.
- Identificar el tipo de señalética a emplearse en los atractivos turísticos.
- Diseñar la señalética turística para los atractivos naturales y culturales identificados en la parroquia Balsapamba.

Hipótesis

La señalética contribuirá a la orientación, dirección e interpretación de los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba, así como al cuidado y conservación de los atractivos turísticos y el medio ambiente.

Variables

Variable Independiente

Señalética turística

Variable Dependiente

Orientación, dirección e interpretación para el cuidado de los atractivos turísticos y brindar mayor accesibilidad al turista.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

América Latina y el Caribe tienen un inmenso potencial turístico basado en sus recursos ambientales, tanto naturales como socioculturales, razón por lo que se establecen facilidades turísticas de máxima calidad, implementando infraestructura básica y señalética turística que permitan al visitante, orientarse, informarse y además se pueda regular el uso de los atractivos visitados para desarrollar una actividad turística de calidad donde se mejore la calidad de vida de las comunidades locales y beneficie al visitante a través de una óptima calidad de experiencia turística. (Serrano, 2020)

En el Ecuador a pesar de la crisis económica el turismo es un sector económico con mayor dinamismo ocupando el sexto lugar después de las exportaciones por lo que es importante implementar señalética en los atractivos turísticos ya que esto genera credibilidad respecto a un entorno físico, ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. No cabe duda que la señalética responde ampliamente a una estrategia de comunicación del territorio, su relevancia radica en la comprensión instantánea generada para el turista, donde ahorra tiempo, dinero y puede aprovechar ese tiempo en diversas actividades de recreación, aprendizaje e interacción con el entorno y las poblaciones locales teniendo en cuenta que la señalética brinda satisfacción y calidad en el visitante. (ESPOCH; CONGOPE, 2013)

De acuerdo a la investigación realizada por (Celín , 2019) de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi con el tema: “La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi” Propone; Analizar la influencia que existe entre la señalética turística actual y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar, provincia del Carchi; para ello se realizó un inventario de recursos turísticos naturales del cantón y un registro de la señalética turística existente; se utilizó varios métodos estadísticos entre ellos se usó la

estructura del instrumento en base al modelo de Torgerson, el cual consiste en hacer una valoración de indicadores para cada variable, utilizando la escala de Likert, lo que permitió la transformación de datos cualitativos a cuantitativos; a través de estos medios se determinó que la señalética es una herramienta de gran importancia, por esta razón se han publicado numerosos manuales para regular y homogenizar las señales turísticas nacionales; en donde recomienda que es importante tomar en cuenta los manuales de señalización turística antes de diseñar un sistema de señalética para cumplir con todas las especificaciones necesarias que debe tener la señalética para obtener una presentación e información adecuada para que el visitante pueda acceder con facilidad a un recurso, para concluir en la investigación de campo se pudo identificar que la señalética para los recursos turísticos del cantón Montúfar es limitada, dado que, para poder acceder a un recurso la señalética no es suficiente, en otros casos no existe ningún tipo de señal para visitar un lugar turístico; Además, no cuenta con señales necesarias como pictogramas donde muestren los recursos turísticos como también señales que muestren información de los servicios existentes dentro de los centros poblados.

La investigación realizada por, (Castelo, 2015) de la Universidad Técnica de Ambato, con el tema “Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas”, Propone; de qué manera la implementación de señalética turística contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia Atacames, provincia de Esmeraldas; en donde tienen la participación de personas de la comunidad y ajenas, mediante el método de observación, se ha podido determinar que el problema principal de la parroquia es que existe una desorientación continua de los turistas nacionales e internacionales al movilizarse por las calles de la parroquia y al momento de requerir un servicio específico se debe recurrir a un colono para que este de las indicaciones, las cuáles muchas de las veces no se proporcionan de manera clara, por lo que el turista acaba como empezó, sin orientación; Teniendo en cuenta esto, se ha determinado que es necesario implementar la señalética turística mediante vallas, símbolos, colores y palabras ubicadas en lugares estratégicos, para mostrar a propios y extraños la variedad de servicios turísticos urbanos y rurales de la parroquia, siempre y cuando se haga de manera consiente que sea amigable con el ambiente; es recomendable que el

municipio de Atacames implemente un sistema de señalética turística para sus parroquias, ya que los turistas no encuentran lugares o se pierden, debido a la falta de las mismas, ocasionando malestar en todos los visitantes del cantón, finalmente se considera que los rótulos de información turística tienen un alto grado de importancia para la parroquia Atacames, por lo tanto implementarlas sería adecuado.

Científico

La siguiente investigación se fundamentó y realizó mediante un análisis crítico-positivo para la propuesta de un diseño de señalética turística para la parroquia Balsapamba donde se puede mencionar a los siguientes autores:

De acuerdo a, (Freire & López, 2019) el beneficio social de la actividad turística en el Ecuador, existe por la diversidad de lugares o destinos turísticos a nivel local, sin embargo, no son bien promocionados o no brindan las garantías necesarias para que sean catalogados como un destino turístico de alto impacto debido a la escasa capacitación de las empresas que impide aprovechar el potencial del turismo como fuente de beneficios económicos y sobre todo sociales.

Mientras que el autor, (Betancourt & Cedeño, 2020) menciona que la señalética turística en los diferentes atractivos turísticos mejorará y a su vez mostrará un incremento en visitas turísticas, ya que por medio de ellas permitirá una mejor accesibilidad a los lugares deseados o de tal forma encontrar los servicios que están buscando, los letreros, vallas, tótems y mesas de información serán elaborados de acuerdo a las medidas requeridas del atractivo y establecidas por el reglamento turístico”.

Balsapamba es una parroquia en vías de desarrollo y su población cada día ofrece más y variados servicios tanto a propios como extraños, siendo vital que se mejoren las vías de primer orden, que cuenten con servicios de emergencia y que estén bien señalizados horizontal y verticalmente sobre todo la señalización turística, a través de la adecuada comunicación, seguridad, cordialidad y servicio sea tanto a nacionales como extranjeros. Las instituciones del sector público, así como los

emprendimientos privados y comunitarios deben desarrollar sus capacidades y servicios con la única finalidad de convertir cada visita en una experiencia enriquecedora y característica. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

La adecuada comunicación es indispensable para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Por esta razón el Ministerio de Turismo del Ecuador, tomó la decisión de trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación que sea común para turistas nacionales y extranjeros; que les pueda brindar facilidad y eficacia al acceder a cada uno de los destinos del país, para así mejorar la seguridad, información y tiempo de desplazamiento (MINTUR, 2020).

Es importante establecer que el trabajo en conjunto será primordial para el eficaz desarrollo de una propuesta de diseño de Señalética Turística en la parroquia Balsapamba, teniendo como resultado un mejor y adecuado desplazamiento de los turistas dentro de la parroquia, su satisfactoria visita y estancia, con las inversiones en los servicios prestados de alimentación, hospedaje, diversión y seguridad

Conceptual

Introducción al turismo

El turismo con el transcurso de los años se ha potencializado como una actividad económica que cada día crece más, esto debido al interés que se ha generado en las personas por recorrer, indagar o descubrir nuevos lugares que les permitan disfrutar de un momento ameno.

“Con la industrialización y descuido de los humanos por el planeta, es evidente el deterioro que ha sufrido el mismo, tanto así que se han perdido muchas especies de flora y fauna” (Naciones Unidas, 2014, pág. 1).

Definición

Según la Organización Mundial de Turismo, (OMT, 2021) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros”.

En la actualidad el turismo se ha convertido en una actividad, generadora de divisas que contribuye al desarrollo económico nacional, regional y local. Por lo tanto, el turismo genera nuevas fuentes de empleo y mejora la calidad de vida de los habitantes. La actividad turística comprende el movimiento de masas a un lugar diferente de su pernoctación habitual, siendo la base principal de su motivación el conocer, disfrutar o aprender de otras regiones o espacios; así también existen diferentes causas que obligan a un turista a viajar como por ejemplo negocios, conferencias o congresos, pero dentro de las principales razones se puede determinar que lo hacen por esparcimiento, relajación u ocio. (OMT, 2021)

Diagnóstico Situacional.

Recopilación de la información de base que sirve como material de la realidad local, desde la cual se parte para tener una primera visión de los aspectos que permiten caracterizar a la población y la problemática social en el espacio territorial. Está

compuesto por: ámbito territorial, ámbito socio-cultural, ámbito económico, ámbito turístico. (Villalta, 2016).

Modalidades del turismo

Turismo de aventura

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos.

Son los viajes para realizar actividades físicas recreativas, para superar un reto impuesto por la naturaleza, en este tipo de turismo se cumple con la adrenalina, la educación, y el entretenimiento, que puede llamarlas extremas, estas a su vez se dividen en tres: de agua (rafting, buceo, rapel; de tierra (escalada, caminatas) y de aire (paracaidismo) (Celín , 2019)

Turismo religioso

El turismo religioso se ha convertido en una modalidad espiritual en donde las personas o turistas viajan a distintos lugares del mundo por motivación de fe. “Es una actividad turística a través de la cual los turistas que la realizan intentan alcanzar gracias espirituales, inquiriendo la proximidad, la inmersión o el contacto con los sagrados” (Serrano, 2020)

Ecoturismo

Es la nueva tendencia de viajes para realizar actividades recreativas en las que se aprecia y se conoce la naturaleza a través de la interacción con la misma, es decir, el contacto con la naturaleza a través de las interacciones, es decir, el contacto con la naturaleza, sin dañarla. (Julián & Merino, 2021)

Turismo gastronómico

Es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita, este tipo de turismo se presenta hoy en día como otra alternativa, siendo una forma particular de conocer el mundo,

concentrándose principalmente en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país. (Vivanco, 2021)

Atractivo turístico

El atractivo turístico comprende atractivos naturales y manifestaciones culturales, que son intervenidos por la mano del hombre para brindar mayor facilidad turística a los visitantes. Es el componente más importante del producto turístico, por cuanto son los que determinan la selección del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan una corriente turística hacia su localización esto determina qué representaciones y recursos turísticos son creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística. (Betancourt & Cedeño, 2020)

Atractivos Naturales

“Son aquellos lugares que atraen al turista porque en su formación no ha intervenido directamente la acción humana” (MINTUR, 2020).

Manifestaciones culturales

“Son aquellos en los que ha intervenido la acción del hombre, ya sea por aspectos históricos o por razones culturales” (MINTUR, 2020)

Recursos turísticos

Es un elemento ya sea natural, artificial o simplemente que sea de actividad humana, es decir un festival de música, algún evento deportivo, realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas, que sea motivo para ejercer el desplazamiento de los individuos, este implica el uso de los atractivos turísticos. (MINTUR, 2020)

Demanda Turística

Según (Freire & López, 2019) es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios que buscan satisfacer sus necesidades de viaje.

Sean estos los turistas, viajeros y visitantes, independientes de las motivaciones que los anima a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.

Oferta Turística

“El conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” con el fin de poder brindar los servicios ya sean tangibles o intangibles que el atractivo pueda ofrecer como destino turístico. (Freire & López, 2019)

Facilidades turísticas

Centros de Información Turística

Los centros de información turística I-tur brindan orientación sobre todo lo que la ciudad ofrece. En ellos se puede conseguir:

- (a). Información de visitas guiadas.
- (b). Alojamientos con tarifas económicas.
- (c). Eventos.
- (d). Actividades culturales.
- (e). Horarios de museos para visitar.
- (f). Mapas de la ciudad. (Toaquiza, 2015, pág. 22)

Según la autora (Quiñónez & Palomino, 2016) define a centros de información turísticos como aquellos espacios físicos que existen, “para dar la bienvenida a los visitantes, hacer más grata su experiencia y facilitarles información de forma que permanezcan más tiempo en la localidad”

Inventario de atractivos turísticos.

Los destinos alrededor del mundo están compuestos por diferentes atractivos y recursos turísticos: cada uno con características específicas que le dan un valor intrínseco a cada uno de estos destinos. Estos atractivos representan la materia prima, el motor para que el turismo funcione adecuadamente y son parte fundamental para el éxito de un plan de desarrollo en el turismo. Esta etapa

comprende dos fases: el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo y la jerarquización de los sitios o manifestaciones turísticas que concluye en un inventario. La ejecución del levantamiento, registro, ponderación y jerarquización de atractivos turísticos; se organiza en dos fases:

- (a). Fase I: levantamiento y registro (clasificación, recopilación de información primaria y verificación con información secundaria.)
- (b). Fase II: ponderación y jerarquización (criterios de evaluación, ponderación de criterios, jerarquización de atractivos turísticos.) (MINTUR, 2020).

Clasificación de atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares. En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría. SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2020).

Señal

Cualquier símbolo que indica alguna cosa o revela la existencia de otra, que permite identificarla, o de tal modo distinguirlas:

- (a). Marca símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- (b). Gesto o acción para transmitir información.
- (c). Letrero público que ofrece información. (MINTUR, 2020)

Señalización

Tiene por objeto los flujos humanos en el espacio exterior, ya que es un sistema de determinación de conductas.

Características

- (a). La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- (b). Es un sistema determinante de conductas.
- (c). El sistema es universal y está creado como tal íntegramente.
- (d). Las señales han sido normalizadas, homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
- (e). Es indiferente a las características del entorno.
- (f). Aporta al entorno factores de uniformidad.
- (g). No influye en la imagen del entorno.
- (h). La señalización concluye en sí misma. (MINTUR, 2020).

Señalética

La señalética estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos. Se aplica para una mejor accesibilidad de los visitantes a los servicios que sean requeridos y mediante ello tener cierta seguridad, en sus diferentes desplazamientos.

La señalética es parte importante de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los diferentes individuos.

Características

- (a). La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- (b). Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- (c). El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.

- (d). Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- (e). Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- (f). Se supedita a las características del entorno.
- (g). Aporta factores de identidad y de diferenciación.
- (h). Refuerza la imagen pública.
- (i). Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (MINTUR, 2020)

Señalética Turística

Se conoce como señalética turística a la herramienta tanto de gestión del espacio, como comercialización del turismo, ya que la señalética genera cierta credibilidad respecto a un entorno físico ambiental siendo importante establecer un buen manejo que contribuya a la motivación de información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (ESPOCH; CONGOPE, 2013).

Diseño de señalética

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje. Se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este, puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto. (MINTUR, 2020).

Clasificación de las señales turísticas

Se clasifican en orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas.

- **Orientativas (O).** - Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

- **Informativas (I).** - Están en cualquier lugar del entorno y su función es transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. De comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc. (MINTUR, 2020, pág. 27)
- **Pictogramas (P).** - Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
- **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED).** - Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.
- **Identificativas (ID).** - Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera. (MINTUR, 2020, pág. 28).

Clasificación de los pictogramas

- (a). Pictogramas de atractivos naturales.
- (b). Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza.
- (c). Pictogramas de atractivos culturales.
- (d). Pictogramas de actividades de turismo cultural.
- (e). Pictogramas de actividades de turismo de aventura.
- (f). Pictogramas de servicios complementarios.
- (g). Pictogramas de prestadores de servicios turísticos.
- (h). Pictogramas de identificación de infraestructura.
- (i). Pictogramas de normativa y restricción. (MINTUR, 2020, pág. 29)

Rótulo

“Se puede definir como rótulos a los letreros o inscripciones, con las cuales se identifican el contenido de un objeto se puede decir que también son inscripciones que pueden contener restricciones.” (Andrade, 2013).

Cromática

Es aquella que se utilizará dependiendo los colores de distinción, que se aplicará en el ámbito turístico, verde (información de destinos,), azul (información de servicios y actividades turísticas), café (pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. (MINTUR, 2020, pág. 80)

Legal

Constitución de la República del Ecuador.

Registro Oficial 449 de 20-oct.- 2008 última modificación: 21-dic.-2015. Estado: Vigente

Principios fundamentales

Art 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos de poder públicos y de las formas de participación directa previstas en la constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Art. 1)

Organización territorial del estado

Principios generales

Art. 240.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provinciales y cantonales tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales también tendrán facultades reglamentarias. Todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Art. 240)

Ley de Turismo.

Registro Oficial Suplementario 733 de 27-dic-2002. Última modificación 29 de diciembre 2014. Estado: Vigente

Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (LEY DE TURISMO, 2014)

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) En fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubio o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.(LEY DE TURISMO, 2014)

Art. 5.- Se considera actividad turística las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento.
- b) Servicio de alimentación y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedican principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre, y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Ley de gestión ambiental para reducir la contaminación visual.

En la Constitución Política de la República del Ecuador (2008).- Registro Oficial No.449, del 20 de Octubre de 2008, en los artículos: 14 del Título II (Capítulo Segundo- Derechos del Buen Vivir- Sección Segunda - Ambiente Sano) y 66 del Título II (Capítulo Sexto- Derechos de Libertad- Numeral 27), se señala que: se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. De igual forma, en el Art. 19 de la Ley de Gestión Ambiental se menciona que las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Motivo por el cuál, como bien se señala, al momento de implementar o crear proyectos dentro del ambiente natural es importante tomar en cuenta su preservación, cuidado y conservación, tomando en cuenta que no se debe de altercarlo de ninguna manera; incluso cuando se vaya a implementar señalética, hay que tener en cuenta ciertos parámetros que vayan de acuerdo al lugar donde se la implementará, velando siempre por el bienestar y la integridad tanto del ecosistema, el ambiente y los seres vivos que lo habitan.

Reglamento de señalización, señales turísticas y de servicios.

Según el Ministerio de Turismo, MINTUR (2020), en el Manual de Señalización Turística sobre el reglamento de las señales turísticas indica lo siguiente: Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos

Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Código Orgánico Ordenamiento Territorial Autónomo Descentralizado (COOTAD)

Ley O. Registro Oficial suplemento 303 del 19- oct-2010. Última Modificación 16- ene-2015. Estado Vigente.

Corresponden las siguientes funciones:

Art. 54.- Funciones. - son funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal las siguientes:

g). Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. (COOTAD, 2010, pág. 27)

h). Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno. (COOTAD, 2010, pág. 27)

Manual de señalética turística

Ministerio de Turismo

2ª Edición – Quito, junio 2020

Para hablar de una verdadera descentralización del turismo en Ecuador, el Ministerio de Turismo, considera necesario proveer a las provincias y municipios en general de las herramientas que apoyen y respalden la gestión de promoción de sus respectivos territorios.

El Ministerio de Turismo del Ecuador pone el presente documento a disposición de todas las entidades inmersas en la actividad turística. Su correcta aplicación

permitirá contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico.

Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino. Este Manual de Señalización Turística cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4.

El sistema creado a partir de este manual deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

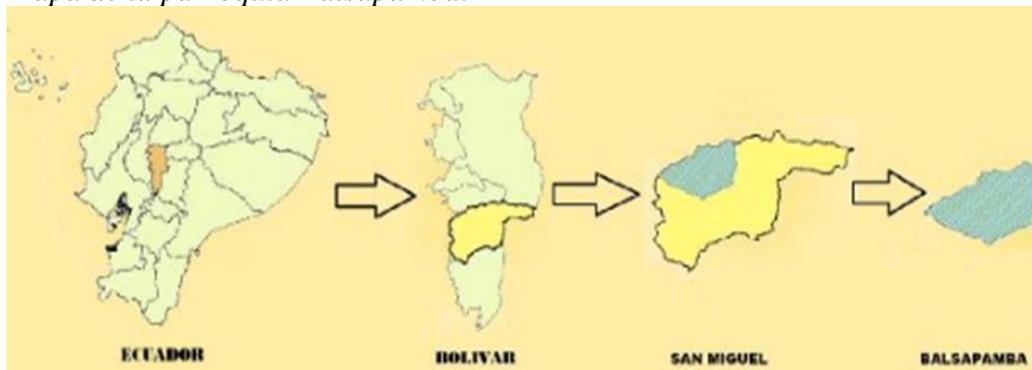
¿Qué logra la aplicación de este Manual?

1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos con el fin de facilitar la identificación de atractivos o servicios.
2. Determinar y promocionar los atractivos turísticos más importantes de la localidad.
3. Facilidad de acceso a los atractivos turísticos lo que aportaría divisas de manera directa e indirecta y mejoraría la calidad de vida la parroquia Balsapamba.
4. Brindar mayor seguridad a los visitantes para dinamizar la actividad turística de la parroquia.

Georreferencial

Figura 1

Mapa de la parroquia Balsapamba.



Fuente: PDOT San Miguel de Bolívar 2015.

Elaborado por: GAD San Miguel de Bolívar.

Parroquia Balsapamba

Es un gran centro turístico llamado también "Puerta de Entrada a la Costa ". localizada a 68 kilómetros de Guaranda y a 20 Km. de Babahoyo, posee un clima privilegiado que va desde los 12 a 25 grados centígrados, enclavada en la cordillera de Los Andes sobre el Valle del Chimbo, posee una extensión de 11.877.11 hectáreas, es rica en paisajes andinos y en producción agrícola, parte del sector privado han construido centros turísticos, complejos recreacionales, villas, establecimientos de alojamiento y alimentación en base a la presencia de sus hermosas cascadas. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

La parroquia rural Balsapamba, se encuentra localizada al sur de la parroquia de Bilován, situada a una altitud comprendida entre los 320msnm hasta los 3120 msnm, con una superficie de 11877.11 Ha. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Fue proclamada como parroquia perteneciente al cantón San Miguel el 6 de septiembre de 1877, limita al norte con las parroquias Telimbela y La Magdalena del cantón Chimbo, al sur con la parroquia Bilován del cantón San Miguel, al este con las parroquias Matriz y San Pablo del cantón San Miguel y al oeste con el cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Población

La parroquia Balsapamba cuenta con un total de 2.764 habitantes de los cuales el 51,18% (1415) son hombres y el 48,82% (1350) son mujeres. (PDOT-BALSAPAMBA, 2015-2030)

Ubicación

Su ubicación estratégica entre la Sierra y Costa, así como su producción agrícola ha permitido realizar ciertas inversiones por parte del sector privado y en poco tiempo se han construido centros turísticos, complejos recreacionales, villas, establecimientos de alojamiento y alimentación en base a la presencia de cascadas de la zona, se la considera como un gran Centro Turístico llamada también "Puerta de Entrada a la Costa". (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Límites

- NORTE: Parroquia Telimbela y parroquia La Magdalena, cantón Chimbo.
- SUR: parroquia Bilován, cantón San Miguel.
- ESTE: parroquia Matriz y parroquia San Pablo, cantón San Miguel.
- OESTE: cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.

Relieve

En Balsapamba se encontró tres (3) tipos de relieves los cuáles se detallan a continuación:

- Relieve Montañoso: ocupa un área de 929.54 Ha. Lo que equivale al 7.83% de su territorio siendo una de las más bajas.
- Estribaciones Andinas: mismo que abarca un área de 201.99 Ha. Lo que equivale al 1.70% del territorio.
- Vertientes: le corresponde un área de 1075.58 Ha. Lo que equivale al 90.47% del territorio. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Clima

Clima mesotérmico semihúmedo: Considerado de esa manera debido a la precipitación anual es de 500 a 2.000 mm, el cual tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. Es el clima que más se encuentra en los valles de la Sierra, exceptuando los valles calientes y los que están sobre los 3.200mt de altura. La temperatura media oscila entre 12 y 16°C. En Balsapamba se tiene una temperatura de 12 a 25 °C con una precipitación de 750 a 1750mm, un área de 11877.11 Ha. Que equivale al 100.0%; siendo este tipo de clima, el más predominante en la parroquia. (GAD BALSAPAMBA, 2021).

Flora y Fauna

En la parroquia Balsapamba la vegetación natural existente en su territorio corresponde al piso climatérico tropical y al piso templado sub tropical.

La flora adquiere características naturales mediante la decisiva influencia del clima. Así observamos como en la parroquia Balsapamba, la fauna en la franja tropical que avanza hasta los 1500 metros de altura está representada por una gran variedad de especies animales: infinidad de insectos especialmente el mosquito, los temibles ofidios como la culebra equis, el rabo de hueso, las boas, mata caballo y la coral, que hasta hoy ocasiona víctimas. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

En los reductos de selva virgen aún aumentan los tigrillos y gatos de monte. Sobre los árboles encontramos a los monos, pericos ligeros y ardillas; aves de distintos plumajes como: loros, caciques. Entre los arbustos se esconden las guantas, cuchuchos, puercos zainos y venados. En los pastizales se alimentan las vacas, caballos y mulares; junto a la habitación del hombre se observa abundancia de gallinas, pavos y patos mientras que en los corrales se engorda a los chanchos con plátano y yuca. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030, pág. 39).

Contexto Educativo

El sistema educativo en Balsapamba, busca fomentar el proceso de generación del pensamiento y formas de expresión, del que forman parte diversos componentes:

escuelas, docentes, entre otros actores, a fin de estimular la integración y convivencia grupal. La asistencia a los Centros Educativos, en la parroquia Balsapamba presenta una tendencia decreciente, existiendo mayor asistencia a los niveles educativos primarios, y siendo menor al tratarse de niveles educativos más altos. (GAD BALSAPAMBA, 2021)

Contexto de la Salud

Balsapamba cuenta con un sub centro de salud y un dispensario médico del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, mismos que se encargan de la prevención y atención de enfermedades que se presentan con regularidad en esta población. Las principales causas de mortalidad en niños son diabetes y enfermedades de la piel, en cuanto a los adultos son diabetes, hipertensión, enfermedades degenerativas, cardiovasculares, enfermedades de la piel y cáncer. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Actividades productivas

Las principales actividades de la provincia son la agricultura diversificada ya que se produce una variedad de productos, en las zonas altas (maíz, trigo, cebada, papa, lenteja, fréjol, arveja), y en las zonas bajas (café, banano, caña de azúcar, mandarina y naranja), variedad de hortalizas, legumbres y árboles frutales. Además, sobresalen actividades como el comercio, ganadería, minería e industrias como armería, lácteos, manufacturas y artesanías. Se comercializan algunos productos representativos de la zona como: panela, aguardiente (pájaro azul), lana de fibras naturales, productos lácteos y tejidos artesanales.

La población económicamente activa se dedica especialmente a actividades agrícolas dependiendo en su mayoría de los monocultivos destinando su producción a la siembra de maíz.

Recursos Naturales

En cuanto a los recursos naturales en la provincia Bolívar se encuentran presentes diversas especies de plantas como: pumín, arrayán, laurel, cedro, cascarilla, árbol

de cashca, baba, motilón, árboles y arbustos de romerillo, mortiño, chuquiraguas, sigses. Se destaca la fauna típica del páramo, constituida por ciervos enanos, lobos, conejos, venado, tigrillo, puma, comadreja, zorrillo, guatusa y guanta; ocasionalmente pueden observarse algunas llamas silvestres, consideradas en peligro de extinción. Entre las aves más representativas están: gavilán, halcón peregrino, pava, paloma, tortolita, lechuza, búho, chotacabras, colibrí, tucán, carpintero, semillero, piranga, reinita, mirlos y golondrinas. (PDOT-BALSAPAMBA, 2015-2030).

Balsapamba cuenta con recursos hídricos que son cuerpos de agua presentes en todo el planeta, océanos, ríos, lagos, arroyos y lagunas, forman parte de la cuenca del río Guayas, con una extensión de 53.299 km², esta parroquia, se encuentra en la Subcuenca del Río Babahoyo-Milagro. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

La vegetación de páramo y bosques en zonas protegidas, representan los ecosistemas más frágiles en esta parroquia, consecuencia del conflicto por el uso del suelo, ya que últimamente la población ha procurado expandirse territorialmente dando otros usos al territorio, haciendo que se pierda la vegetación característica de la zona. El uso del suelo en Balsapamba, ha sido destinado en su mayoría para el uso agropecuario mixto. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Debido a la ubicación de la parroquia en las estribaciones de la cordillera occidental, hace que el suelo sea frágil y existan amenazas de origen natural como los derrumbes, así también están presentes fallas geológicas, que incrementan la posibilidad de movimientos en masa del territorio. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente trabajo de titulación, se acudió a las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Balsapamba, donde se recopiló información acerca de la situación turística actual en la localidad a su vez obtuvimos información sobre la existencia de inventarios de atractivos turísticos naturales como culturales. Además, se consiguió información directa con los actores y encargados del turismo de la parroquia, siendo ellos pilares fundamentales en la actividad turística y necesidades de las mismas.

Tipos de investigación

Investigación de campo

Se visitó la parroquia Balsapamba, para realizar la observación de campo y poder evaluar la situación turística actual de la comunidad, también se visitó el GAD parroquial para que se nos facilitará material e información confiable para realizar nuestro trabajo de investigación.

Investigación documental.

Se acudió a fuentes secundarias tales como; repositorios universitarios de tesis de señalética turística, proyectos e investigaciones que se encuentran dentro de la rama de Turismo, artículos científicos que estén direccionados con lineamientos de nuestro tema de investigación y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Balsapamba, los mismos que nos ayudaron a desarrollar nuestro proyecto con mayor seguridad y factibilidad.

Es importante indicar que la información adquirida de los diferentes documentos mencionados, nos brinda información básica para realizar un análisis sobre el tema de nuestro proyecto de investigación.

Métodos de investigación

Los métodos empleados en el presente proyecto de investigación, nos permitieron llevar a cabo nuestra investigación y poder cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

Inductivo

Se utilizó para recopilar información de diversas fuentes secundarias como manual de señalética implantado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en donde se procesó la información para llegar a un análisis general de como aprovecharíamos la actividad turística mediante la propuesta de diseñar la señalética turística en Balsapamba.

Deductivo

Este método permitió procesar la información obtenida para determinar las necesidades y problemas que tienen los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba, además se pudo evidenciar que no existe señalización turística en los atractivos turísticos de la localidad.

Procesamiento de la información

Para el cumplimiento del primer Objetivo: Realizar un análisis y diagnóstico situacional de la parroquia Balsapamba

Se recurrió a fuentes bibliográficas como el Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial Balsapamba 2015-2030, donde se consiguió información en los siguientes aspectos: ámbito territorial, ámbito socio cultural, ámbito económico, productivo, flora y fauna, mientras que en el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se procedió a revisar el número de población de la parroquia como los servicios básicos que dispone para que pueda dinamizar la actividad turística.

Además, para conocer el diagnóstico actual del ámbito turístico de la parroquia Balsapamba, se realizó una investigación detallada, por medio de salidas de campo a la parroquia y levantamiento de información, llenado de fichas del Ministerio de

Turismo las cuales permitieron identificar la situación actual de la localidad. (ver anexo 1)

Se procedió a analizar los atractivos turísticos de la localidad donde se realizó un cuadro resumen y comparativo con sus respectivas características para poder brindar a las entidades públicas y privadas ligadas al turismo, información concisa acerca de la clasificación, tipo, subtipo y jerarquías de los atractivos según el MINTUR. (ver tabla 2)

Para el cumplimiento del segundo Objetivo: Identificar y definir el tipo de señalética a emplearse en los atractivos turísticos.

Se analizó la información y los resultados obtenidos en el primer objetivo y mediante esto se procedió a identificar el número de atractivos turísticos, su ubicación geográfica para lo cual se utilizó el programa Google Earth, que fue instalado en nuestro teléfono móvil en donde se pudo trazar mapas, rutas y tomar fotografías ya que nos proporciona la ubicación exacta del atractivo. (Ver anexo 3)

Además, se recurrió a fuentes bibliográficas como el Manual de Señalización Turística del MINTUR 2020, en donde estandariza la señalética turística a nivel nacional, para de esta manera poder definir y diseñar: 1 valla turística, 16 señales interpretativas, 5 señales direccionales, 12 letreros informativos con sus respectivos pictogramas y 12 letreros restrictivos, dando un total de 46 señales, que serán utilizadas en los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba. (ver tabla 4)

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar la señalética turística para los atractivos naturales y culturales identificados en la parroquia Balsapamba.

Para el diseño de la señalética turística se tomó en cuenta como base estándar el Manual de Señalética Turística del MINTUR 2020 donde se utilizó las normas técnicas en cuanto a vallas, pictogramas, tótems, medidas, color y ubicación. Así mismo, se acudió a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos la cual establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las condiciones para el desarrollo del turismo, y así definir en que atractivos se diseñará

un medio interpretativo. Para el diseño de la señalética turística se utilizó el software Adobe Illustrator, con el cuál se creó de forma artística el dibujo de la señalética.

Se utilizó el método APU (análisis de precios unitarios), mismo que sirvió como guía para la elaboración del presupuesto; este análisis se obtuvo en la investigación a diferentes proveedores quienes dieron precios reales de materiales y mantenimiento, sin embargo el costo por hora de la mano de obra y equipos se logró a través de la revisión bibliográfica de salarios mínimos de la Contraloría General del Estado 2022, permitiendo la obtención del costo exacto de los diseños y determinado un presupuesto real de todo el proyecto.(ver tabla 6)

CAPÍTULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diagnóstico situacional de la parroquia Balsapamba

Ámbito Territorial.

Tabla 1
Descripción Territorial

Característica	Detalle
Fecha de creación de la parroquia Balsapamba.	Fue elevada a parroquia civil del cantón San Miguel el 6 de septiembre de 1877.
Población total	2.764 habitantes.
Extensión	11.877.11 Ha.
	Límites
Norte	Parroquia Telimbela y parroquia La Magdalena, cantón Chimbo.
Sur	Parroquia Bilován, cantón San Miguel.
Este	Parroquia Matriz y parroquia San Pablo, cantón San Miguel.
Oeste	Cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.
Altitud Promedio	Desde los 320 m.s.n.m. hasta los 3120 m.s.n.m.

Fuente: (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Elaborado por: Los Investigadores

Balsapamba es una parroquia del cantón San Miguel, localizada en las estribaciones de la cordillera occidental, a 708 metros de altura sobre el nivel del mar, a 68 kilómetros de la ciudad de Guaranda y a 20 km de la ciudad de Babahoyo, tiene el clima templado subtropical con humedad que oscila entre los 12°C y 24°C. La población cruza por la vía Flores de importancia nacional, realiza intensos intercambios de productos con los pueblos de la región litoral y en la misma provincia. Los principales productos de la parroquia son: naranja, café, caña de azúcar, cacao, plátano y frutas en la franja tropical. (Villalta, 2016).

Ámbito Socio-cultural

Demográfico

- En la edad de 0 a 14 años, se tiene 434 hombres y 352 mujeres que nos da un total de 786 habitantes.
- En la edad de 15 a 64 años, se tiene 768 hombres y 808 mujeres que nos da un total de 1.576 habitantes, que representa el grueso de la población en la parroquia.
- En la edad de 65 años en adelante, se tiene 213 hombres y 190 mujeres, que nos da un total de 403 habitantes. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Educación

En relación a la asistencia a los centros educativos, en la parroquia Balsapamba se tiene una tendencia descendente, siendo mayor la tasa de asistencia en los niveles educativos primarios, disminuyendo en los niveles educativos más altos. Los datos oficiales señalan que en Balsapamba se cuenta con los siguientes niveles educativos: Educación básica con un 93 % y Primaria de igual manera en un 93 %, Secundario 79 %, Bachillerato con una tasa intermedia-baja en un 64% y el nivel Superior presenta el menor valor con un 30%. (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

El nivel de Analfabetismo es considerado bajo, con una media de analfabetismo del 6.62 %, y esto se produce debido a los recursos que hoy en día se tiene en la parroquia; sin embargo, existe una diferencia general en esta tasa entre hombres y mujeres, las cuales corresponden al 6.63 % y 6.61% respectivamente (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Salud

Se cuenta con infraestructura y equipamientos de salud, los cuáles se distribuyen en dispensarios y centros de salud en la parroquia, los mismos que están destinados para prevenir y remediar enfermedades que se presentan con regularidad. Dicha infraestructura se compone únicamente de dos unidades de salud. Una de ellas

administrada por el Ministerio de Salud Pública y la segunda bajo la jurisdicción del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Organización Social

Existen Grupos Sociales definidos para el trabajo colectivo; pero también existen grupos sociales quienes a su vez presentan inequidades sociales como son: pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, entre otras, existe una pobreza mayoritaria entre sus habitantes (PDOT-BALSAPAMBA, 2015-2030).

Grupos Étnicos

Encontramos varios grupos étnicos los cuales gozan de diferentes costumbres y tradiciones; entre los más importantes tenemos: Mestizos con 2.637 casos que representa el 95% de su población y los indígenas con 23 casos que nos da un 1% de la misma (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Movimientos Migratorios

Existe una tendencia de migración baja, puesto que, de acuerdo a los datos oficiales del INEC del último censo de población y vivienda, contrastados con los datos de los censos anteriores, se tiene que existen únicamente 21 casos de migración en la parroquia. Dichos casos son distinguidos por género adicionalmente, correspondiendo a 6 casos en hombres (29%) y 15 en mujeres (71%). De igual manera, conforme el análisis de la información concerniente a los motivos de viaje de la población de Balsapamba, se puede establecer que la mayoría de casos por los cuales el colectivo de la parroquia migra de su territorio corresponde a la búsqueda de trabajo o a causa de uniones familiares en ciudades cercanas (PDOT-BALSAPAMBA, 2015-2030).

Servicios de telecomunicación

Hablando de telefonía convencional en la parroquia, se puede decir que el 82% de la población (650 casos) no dispone del servicio, y únicamente el 18% dispone de esta tecnología de (143 casos) (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

En relación a la telefonía celular en la parroquia, conforme a los datos oficiales se tiene que el 39% de la población (311 casos) no dispone del servicio, pero contrastantemente, más de la mitad (el 61% restante) dispone de esta tecnología, es decir, en Balsapamba se han registrado un número de 482 casos (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Internet en la parroquia, conforme los datos oficiales se tienen que el 96% de la población (758 casos) no dispone del servicio, y únicamente el 4% restante dispone de esta tecnología (35 casos) (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

La televisión por cable, corresponde otra tecnología presente en Balsapamba, y de está, solamente el 5%, es decir 43 casos disponen de esta tecnología, mientras que el restante 95% no dispone de dicho medio de telecomunicación (750 casos) (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Red Vial

Existen vías asfaltadas en una longitud de 23.5 km lo que equivale al 14.20% de su infraestructura vial parroquial; la categoría de mayor longitud son las vías que disponen de capas de rodadura a nivel de lastrados, mismos que cubren 119.2 km y corresponde al 71.99% de la infraestructura vial; la vías adoquinadas con una longitud de 0.8 km representan un porcentaje del 0.47%; por otra parte, las vías empedradas ocupan una longitud de 0.4 km en la parroquia, lo que equivale al 0.21%; y finalmente, las vías de tierra, ocupan en una longitud de 21.7 km, y representan un porcentaje del 13.12% de la totalidad de vías de la parroquia (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Tenencia de la vivienda

El derecho a la vivienda digna se considera uno de los derechos humanos fundamentales; para el caso de la parroquia Balsapamba, se han establecido nueve tipos de vivienda, que se muestran en la lista siguiente:

- Casa/Villa.
- Departamento en casa o edificio.
- Cuarto(s) en casa de inquilinato.
- Mediagua.
- Rancho.
- Covacha.
- Choza.
- Otra vivienda particular.
- Otra vivienda colectiva.

En Balsapamba entonces, existen 1.163 viviendas las cuales están divididas en: Casas/Villas, las cuales representan el 90 % del total de viviendas de la parroquia con 1.044 casos; la vivienda en Departamento en Casa o Edificio se encuentra presente en 17 casos de, las cuales representan el 1% del total de las viviendas; 23 viviendas se encuentran presentes en: Mediaguas, las cuales representan el 2% del total de viviendas de la parroquia; 59 viviendas que responden al tipo de vivienda en: Rancho, las cuales representan el 5 % del total de viviendas en la parroquia; 7 viviendas de la parroquia responden al tipo de vivienda en: Covachas (1% del porcentaje total); 6 viviendas que responde al tipo de vivienda en choza y representa el 1%; Y finalmente 3 casos en que la vivienda responden a otros tipos de vivienda particular, estos casos representan el 0% del total de viviendas de la parroquia (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Componente político institucional y participación ciudadana

El GAD Parroquial Rural de Balsapamba cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial 2015-2030, el cual fue aprobado mediante Resolución Parroquial y se encuentra en vigencia; Dicho PDOT fue elaborado en

apego de los Instrumentos de Planificación disponibles a la fecha, contemplando los requerimientos del territorio en cada uno de los seis sistemas (ahora componentes) de la planificación territorial (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

El GADPR de Balsapamba hasta la actualidad, ha venido dando cumplimiento a los proyectos prioritarios identificados en la Matriz de PROYECTOS POTENCIALES PARROQUIALES, los cuáles se han destinado para atender/satisfacer las necesidades de la población, respondiendo al marco normativo nacional legal vigente (Constitución, COOTAD, COPFP, Ley de Contratación Pública y Leyes Conexas, entre otras) y sus implicaciones para el desarrollo parroquial (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

La participación de la sociedad civil parroquial, ha sido permanente, tanto para la elaboración del PDOT y demás instrumentos de planificación y ordenamiento territorial; El accionar del GADPR de Balsapamba adicionalmente ha efectuado gestiones y trabajo con los otros niveles de gobierno, identificando los mecanismos de articulación vigentes (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Ámbito Económico

Trabajo y Empleo

Balsapamba, cuenta con 874 casos de personas que se encuentran dentro del grupo de Población Económicamente Activa (32% de la población total de la parroquia). Adicionalmente se presenta 809 casos de Población Ocupada, que representa el 29 % (respecto a la población total de la parroquia) y únicamente 433 casos que representan el 16 % de población (con respecto al total de habitantes de la parroquia) se encuentran dentro de la población asalariada (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Principales actividades económico productivas del territorio

En la parroquia, conforme la rama que desempeña la población, se ha podido sistematizar esta información, encontrando que existe una variada y amplia gama de actividades que el colectivo practica para la generación de economía en

Balsapamba. De entre las actividades practicadas por la población, destaca la agricultura y la ganadería, puesto que representa y alberga al mayor porcentaje de casos existentes, así también se destacan los comerciantes en el territorio parroquial; la administración pública y defensa responde a un alto número de casos, así como el segmento de población dedicada a la enseñanza (PDOT-BALSAPAMBA, 2015-2030).

Principales productos del territorio

En cuanto corresponde a los principales productos que se desarrollan en la parroquia, se mencionan los derivados de las actividades de la agricultura, los cuales responden a ciclos cortos, bajo regadío y considerados como básicos para la canasta familiar, los mismos corresponden a: pastos en las partes altas, tubérculos como naranja, café, plátano, yuca, papa china a nivel de huertos familiares. Así como los que son desarrollados por los trabajadores artesanos del sector (costura y tejidos). En cuanto a servicios, se puede mencionar que, en la parroquia, existen puntos de ventas de productos (tiendas y restaurantes), así como personas que brindan su trabajo con mano de obra agrícola y de otros oficios en su mayoría no calificada. Es importante señalar que existe gran potencial ganadero, (bovinos, porcinos y especies menores). (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Factores Productivos

En el caso de la parroquia, el factor naturaleza está constituido por las fuentes naturales, que proporcionan la materia prima con la cual inicia la cadena productiva; dentro de este factor se encuentran las tierras empleadas para la agricultura y la ganadería, la flora, la fauna y los bosques. El factor trabajo se compone del esfuerzo y las capacidades humanas (de los trabajadores), que pueden ser tanto físicas como intelectuales; en ambos casos, aplicadas a la materia prima. El factor trabajo beneficia tanto a los grandes y pequeños productores, como al trabajador en sí mismo, pues al vender su esfuerzo, recibe un salario que le sirve para mantenerse económicamente. Finalmente, el factor capital corresponde a los elementos o medios económicos, como la infraestructura, las maquinarias, el dinero, y demás

medios de producción; que se aplican a los factores anteriores (naturaleza y trabajo) (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Particularmente la parroquia Balsapamba, goza en su factor natural, de grandes aptitudes para emplazar diferentes tipos de cultivos y bosques, sin embargo, por las condiciones propias de su territorio, en determinados casos presenta ciertas limitaciones (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Zonificación

En relación a la zonificación de la parroquia se tiene un área de conservación de 10.019.8 Ha, que equivale al 85.63% del territorio parroquial; un área agrícola con límites importantes de 1.293.6 Ha, que equivale al 11.06%; un área pecuaria con límites importantes de 140.5 Ha, que equivale al 1.20%; y un área urbana de 16.20 Ha, que equivale al 0.14% de su territorio (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Relieve

- Relieve Montañoso ocupa un área de 929.54 Ha. Lo que equivale al 7.83% de su territorio siendo una de las más bajas.
- Estribaciones Andinas mismo que abarca un área de 201.99 Ha. Lo que equivale al 1.70% del territorio.
- Vertientes le corresponde un área de 1075.58 Ha. Lo que equivale al 90.47% del territorio (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Uso y cobertura del suelo

- Bosque intervenido y pasto cultivo (50% - 50%), alberga y dispone de una cobertura agropecuaria asociativa y un uso pecuario de conservación y protección; contempla un área de 0.06 Ha, misma que equivale al 0.0% de su territorio con un tiempo de cultivo no aplicable.
- Bosque intervenido y pasto cultivo (70% - 30%), le corresponde una cobertura de bosque (tierra forestal) y un uso agropecuario forestal; contempla un área de 3717.31 Ha, misma que equivale al 31.30% de su territorio con un tiempo de cultivo no aplicable.

- Cultivos de ciclo corto, tiene una cobertura agropecuaria y un uso agrícola; contempla un área de 3568.67 Ha, misma que equivale al 30.05% de su territorio con un tiempo de cultivo no aplicable.
- Cultivos de ciclo corto y pasto cultivo (50% - 50%), cuenta con una cobertura agropecuaria y un uso agrícola; contempla un área de 83.38 Ha, misma que equivale al 0.7% de su territorio con un tiempo de cultivo anual o ciclo corto.
- Cultivos de ciclo corto y caña de azúcar (70% - 30%), dispone de una cobertura agropecuaria y un uso agrícola de conservación y protección; contempla un área de 342.21 Ha, misma que equivale al 2.88% de su territorio con un tiempo de cultivo anual o ciclo corto.
- Maíz y pasto cultivado (50% - 50%), abarca una cobertura agropecuaria y un uso agropecuario mixto; contempla un área de 1348.97 Ha, misma que equivale al 11.36% de su territorio con un tiempo de cultivo anual o ciclo corto.
- Arboricultura tropical y pasto cultivo (50% - 50%), sitúa en su extensión una cobertura de orden agropecuario y un uso agropecuario mixto; contempla un área de 1290.08 Ha, misma que equivale al 10.86% de su territorio con un tiempo de cultivo permanente o perenne.
- Arboricultura tropical y pasto cultivo (70% - 30%), tiene una cobertura agropecuaria y un uso agropecuario mixto; contempla un área de 24.34 Ha, misma que equivale al 0.20% de su territorio con un tiempo de cultivo permanente o perenne.
- Pasto cultivo, le corresponde una cobertura agropecuaria y un uso pecuario; contempla un área de 66.79 Ha, misma que equivale al 0.56% de su territorio con un tiempo de cultivo no aplicable.
- Pasto cultivo y cultivos de ciclo corto (70% - 30%), cuenta con una cobertura agropecuaria y un uso agropecuario mixto; contempla un área de 1214.66 Ha, misma que equivale al 10.23% de su territorio con un tiempo de cultivo no aplicable.
- Pasto cultivo y arboricultura tropical (70% - 30%), alberga una cobertura agropecuaria y un uso agropecuario mixto; contempla un área de 220.66 Ha,

misma que equivale al 1.86% de su territorio con un tiempo de cultivo no aplicable (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Clima

En Balsapamba se encontró un (1) tipo de clima:

El clima mesotérmico semihúmedo: Considerado de esa manera debido a la precipitación anual que es de 500 a 2.000 mm, el cual tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. Es el clima que más se encuentra en los valles de la Sierra, exceptuando los valles calientes y los que están sobre los 3.200mt de altura. La temperatura media oscila entre 12°C y 16°C. En Balsapamba se tiene una temperatura de 12 a 22 °C con una precipitación de 750 a 1750mm, un área de 11877.11 Ha. Que equivale al 100%; siendo este tipo de clima, el más predominante en la parroquia (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Ecosistemas frágiles

Los ecosistemas más frágiles de Balsapamba son vegetación de páramo y bosques en zonas protegidas, debido a su conflicto con el uso del suelo ya que las costumbres de la población en la parroquia tienden a la expansión de sus territorios para otros usos, lo que hace que se pierda la vegetación original/virgen de la zona (PDOT-BALSAPAMBA, 2015-2030).

Agua

Balsapamba por su parte cuenta con recursos hídricos que forman parte de la cuenca del Río Guayas, la cual tiene una extensión de 53.299 km² y es una de las más grandes riquezas potenciales con que cuenta el Ecuador; puesto que se trata de la mayor cuenca hidrográfica de la costa del Pacífico de América del Sur. La parroquia se encuentra en la Subcuenca del Río Babahoyo-Milagro (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Al momento, de acuerdo al Órgano Rector del Recurso en el País SENAGUA, Balsapamba dispone en su territorio, adjudicaciones reconocidas para aprovechamiento del recurso en diferentes formas así: consumo humano, regadizo,

para abrevadero de animales y lógicamente para conservación y protección de las fuentes (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Amenazas Naturales

- Media susceptibilidad a movimientos en masa. - correspondiente a un área de 234.69 Ha., que corresponde al 1.98% del territorio parroquial.
- Baja a nula susceptibilidad a movimientos en masa en un área de 46.55 Ha. Que nos da un 0.39% del territorio parroquial.
- Alta susceptibilidad a movimientos en masa, la cual se distribuyen en un área de 11595.87 Ha. Responde a la más alta posibilidad de movimientos en masa de la parroquia y que representa un 97.63% del territorio de Balsapamba (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Ámbito Turístico

Balsapamba posee gran potencial para un mejor desarrollo como sitio de interés turístico y natural que bien manejados y promocionados, le darían fácilmente un alto posicionamiento turístico al lugar. Su central ubicación geográfica le permite un fácil acceso de visitantes tanto de costa y de sierra, la vida de su población gira en torno al Río Cristal (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

Balsapamba ofrece al turista:

- Ambiente natural y campestre.
- Montañas, cascadas y ríos para admirar y disfrutar.
- Clima templado y saludable.
- Esparcimiento a bajo costo en sitios naturales y creados (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030).

En la provincia Bolívar el desarrollo turístico en sus siete cantones es limitado, puesto a que no existe el adecuado apoyo y promoción de los recursos naturales y culturales presentes en toda la provincia, las autoridades locales únicamente apuntalan a lugares reconocidos externamente como las industrias y centro histórico de Guaranda declarado Patrimonio Cultural del Ecuador en 1997, las celebraciones

del carnaval de Caluma, el Festival de la Naranja, el Parque acuático de Balsapamba, el Santuario de la Virgen de Lourdes y el Santuario del Huaico (Armas., 2019).

El mejoramiento del estado de las carreteras que unen a Balsapamba con Guaranda y Babahoyo han permitido que los pobladores de localidades cercanas como Guayaquil, Duran, Babahoyo, Guaranda, San Miguel y otros. Visiten y disfruten de sus ofertas turísticas naturales tales como: cascadas, ríos, avistamiento de orquídeas y paisajes del subtrópico andino. Creando el interés en los inversionistas públicos y privados en mejorar la oferta turística creando balnearios artificiales, comedores, hosterías, y locales de artesanías o actividades diversas y relacionados con el turismo. Situación que ha permitido que muchos pobladores pasen a formar parte de la masa laboral activa sin perjudicar su entorno y respetando sus tradiciones, aprovechando los beneficios que la naturaleza generosamente ha puesto en esta localidad de la Provincia de Bolívar (Armas., 2019).

Balsapamba es considerado un sector turístico rico en atractivos naturales con una belleza única. La población está cada vez consciente de que se vive a un ritmo más acelerado y el estrés diario provoca que las personas se interesen más por buscar opciones de vida más saludable, en el que se puede optar por algunas opciones de recreación, que además de desestresarse existe la posibilidad de pasar en familia sanamente. (Armas., 2019)

Tabla 2*Atractivos turísticos y actividades a desarrollar.*

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Actividades	Coordenadas	Jerarquía
1	Cascada de San Joaquín	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Las actividades que se puede realizar en dichos atractivos turísticos son: natación en aguas cristalinas de las cascadas y ríos que forman piscinas naturales, caminatas por senderos para la observación de flora y fauna silvestres. Además, podemos realizar deportes extremos como descenso de cascadas, avistamiento de aves.	-1.788.555,00 -79.206.147	II
2	Cascada Mariposa Azul	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada		-1.788.784,00 -79.205.714	II
3	Cascada La Peña	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	No se puede realizar actividades, turísticas debido al abandono y a la falta de acceso al atractivo.	-1.788.656,00 -7.920.655	I
4	Cascada Copalillo	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Las actividades que se puede realizar en dichos atractivos turísticos son: natación en aguas cristalinas de las cascadas y ríos que forman piscinas naturales, caminatas por senderos para la observación de flora y fauna silvestres. Además, podemos realizar deportes extremos como descenso de cascadas, avistamiento de aves.	-1.788.561,00 -7.920.822	II
5	Cascada	Atractivos	Ríos	Cascada		-1.788.609,00	II

	Las Mariposas Cascada	Naturales				-79.208.661	
6	Las Gemelas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada		-1.788.853,00	II
7	Cañón Cara del Diablo	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Cañón		-79.208.613	II
8	Río Cristal	Atractivos Naturales	Ríos	Río		-1.788.525,00	II
						-7.920.893	
						-	
9	Parque Acuático Josefina Barba	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	Son áreas de recreación donde se puede realizar natación, sauna, turco e hidromasajes.	17.648.910,00	II
					Además, pueden utilizar sus instalaciones como: toboganes, cabañas y realizar caminatas ya que cuenta con senderos hacia el río.	-791.749.836	
						-1.766.097,00	
10	Balneario La Cascada Milagrosa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público		-79.175.338	II
11	Parque Central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico	Se puede realizar actividades, de descanso y recreación.	-1.768.837,00	I
						-79.194.224	
12	Busto a	Manifestaciones	Arquitectura	Monumentos		-	I
						17.671.172,00	
						-791.829.910	
						-1.7668685.	

	Eloy Alfaro	Culturales				-791.819.590	
						-	
						17.668.618,00	
13	Iglesia Central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	Observación de exposiciones de piezas arqueológicas, religiosas que están basadas en la vida, cultura y tradición de la parroquia Balsapamba	-791.834.198	I
						-	
						17.621.517,00	
14	Museo Bastión Andino	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museos		-791.692.923	I
						-	
						17.668.618,00	
15	Fiesta de la Naranja	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Es una fiesta típica que se celebra en honor a la naranja además se puede degustar de exquisitos vinos elaborados artesanalmente, con esta maravillosa fruta cabe recalcar, que no hay interés por parte de los visitantes en esta fiesta,	-791.834.198	I
						-	
						17.668.618,00	
16	Vino de naranja	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	ya que no existe ningún tipo de promoción hacia la misma por parte de las autoridades quienes las organizan.	-791.834.198	I

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Los Investigadores.

Se determinó realizar un análisis minucioso y detallado tomando en cuenta los resultados del inventario para así poder direccionarnos de mejor manera, entrando en esta rama el hecho de contar con una eficiente herramienta que nos permita movilizarnos de un lugar a otro sin inconvenientes por la falta de información, ya que se verificó que en la parroquia Balsapamba se tiene 16 atractivos turísticos, los cuales se constituyen en: 8 atractivos de categoría Sitios Naturales y 8 atractivos de categoría Manifestaciones Culturales, mediante la jerarquización de los mismos, se pudo conocer la importancia de los atractivos turísticos.

Tabla 3

Establecimientos de hospedaje.

Categoría	Nombre	Parroquia
Hotel	Balsapamba	Balsapamba
Hostal	La Colombianita	Balsapamba
Hostal	Rancho Sierra Morena	Balsapamba
Hostal	Getsemaní	Balsapamba
Hostal	Camino real	Balsapamba
Hostal	Mi Colombia Hostal & Casa De Campo	Balsapamba

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Los Investigadores.

Tabla 4

Establecimientos de alimentación.

Categoría	Nombre	Parroquia
Restaurante	Patricia	Balsapamba
Restaurante	Picantería Río Cristal	Balsapamba
Restaurante	María José	Balsapamba
Restaurante	La Choza	Balsapamba
Restaurante	El Gato	Balsapamba

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Los Investigadores.

En cuanto a la superestructura turística de Balsapamba basándonos en el PDOT e investigaciones realizadas se determinó que la parroquia cuenta con: seis establecimientos que brindan servicio de hospedaje, cinco establecimientos de alimentación, dos establecimientos de venta de artesanías y souvenirs, un coliseo deportivo, una compañía de transporte turístico y comercial.

No existe una normativa vigente o políticas direccionadas al desarrollo y regulación del turismo por parte de los GAD'S cantonal o parroquial, esto acarrea la falta de recursos económicos para llevar a cabo el crecimiento del turismo en la parroquia a la vez que en la población el nivel del conocimiento sobre turismo como generador de desarrollo, empleo o inversión es casi nulo.

Identificación y definición del tipo de señalética para la parroquia Balsapamba.

Mediante la visita de campo y la revisión de fuentes secundarias se determinó que la parroquia Balsapamba está conformada por 16 atractivos turísticos de los cuáles: 8 están dentro de la categoría Sitios Naturales y los restantes 8 pertenecen a la categoría Manifestaciones Culturales, donde se pudo determinar por medio de fichas de jerarquización, los atractivos turísticos que tienen la capacidad y están aptos para desarrollar actividades turísticas.

Figura 2

Mapa Atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba



Fuente: (PDOT- BALSAPAMBA, 2015-2030)

Elaborado por: Los Investigadores

Identificación de atractivos

Según la investigación realizada, mediante el levantamiento de información y llenado de fichas de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos establecida por el Mintur, se determinó la jerarquía de los atractivos existentes en la localidad, mismas que fueron de gran utilidad ya que así se pudo establecer los atractivos que tienen mayor interés en los visitantes, y por lo que están aptos para la realización de actividades turísticas, puesto que los atractivos determinados tienen la capacidad de brindar seguridad al turista que los visita, se

toma como referencia las vías de acceso, considerando 16 atractivos turísticos con jerarquía II y III aptos para la actividad turística ya que cuentan con vías de acceso de tercer orden, también se consideró la seguridad para los visitantes a dichos atractivos, además se estableció 8 atractivos con categoría I ya que estos lugares no cuentan las medidas de seguridad adecuada debido al abandono y la falta de mantenimiento por parte de los pobladores y de las autoridades de la parroquia Balsapamba, motivo por el cual los atractivos turísticos muchas de las veces pasan desapercibidos por los turistas tanto nacionales como extranjeros, ya que si hubiese una adecuada señalización e información existiría una gran afluencia.

Definición del tipo de señalética

Posterior a la identificación de los lugares de interés se definió el tipo de señalética turística que se ubicará en cada uno de los atractivos entre los cuales están los más importantes de acuerdo a su jerarquización se tomó en cuenta los atractivos de categoría I, II y III, en la siguiente tabla se detallará el tipo de señalética interpretativa, informativa, direccional, restrictiva y letreros de servicios turísticos que se utilizará, para la colocación en cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba tomando en cuenta dimensiones colores y medidas para una adecuada señalización, ya que así los turistas tendrán una mejor orientación y localización, de los atractivos turísticos y servicios, que en estos se ofrecen.

Tabla 5

Identificación de los atractivos turísticos y señalética a usarse

N°	Imagen del atractivo	Atractivo Turístico	Tipo de señalética	Medidas
1		<p>Cascada de San Joaquín</p>	<p>Informativa Interpretativa Restrictiva Letreros de servicios turísticos</p>	<p>Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.</p> <p>El cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.</p> <p>El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.</p>



2



Cascada
Mariposa
Azul

Informativa
Interpretativa
a
Restrictiva
Letreros de
servicios
turísticos

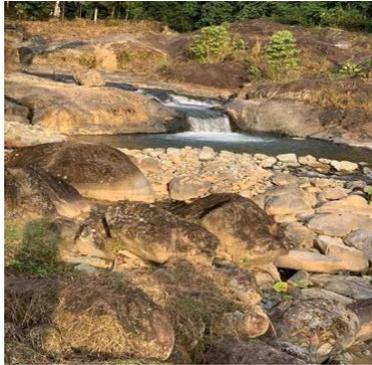


Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

Direccional: Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

3



Cascada Copalillo

Informativa
Interpretativa
Direccional
Restrictiva
Letreros de servicios turísticos



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

4



Cascada
Las
Mariposas

Informativa
Interpretativa
a
Direccional
Restrictiva
Letreros de
servicios
turísticos



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

Direccional: Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo. -estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

5



Cascada Las Gemelas

Informativa Interpretativa
a
Direccional Restrictiva
Letreros de servicios turísticos

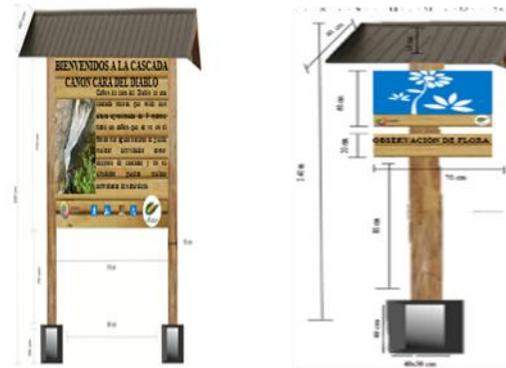


6



Cañón Cara del Diablo

Informativa Interpretativa
a
Direccional Restrictiva
Letreros de servicios turísticos



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

Direccional: Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm,

7



Parque
Acuático
Josefina
Barba

Informativa
Interpretativa
a
Direccional
Restrictiva
Letreros de
servicios
turísticos



madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo. - secundario estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo: Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

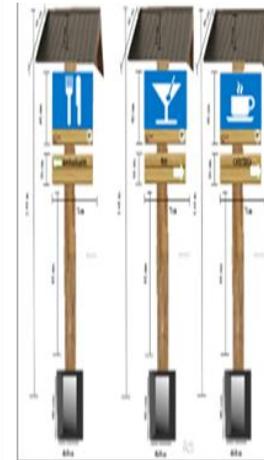
El cuerpo secundario. -

8



Balneario
La
Cascada
Milagrosa

Informativa
Interpretativa
a
Direccional
Restrictiva
Letreros de
servicios
turísticos



estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos

9



Busto a Informativa Interpretativa
Eloy Alfaro a



protegido por una lámina de filtro UV.

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

10



Cascada
La Peña

Informativa
Interpretativa
a
Direccional
Restrictiva
Letreros de
servicios
turísticos



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

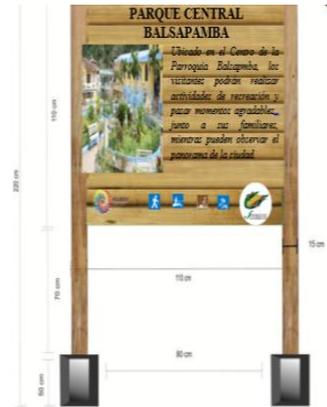
El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

11



Parque Central Balsapamba
Informativa Interpretativa



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

12



Iglesia
Balsapamba

Informativa
Interpretativa
Restrictiva



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

13



Museo
Bastión
Andino

Informativa
Interpretativa
a
Direccional
Restrictiva
Letreros de
servicios
turísticos



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

14



Fiesta de
la Naranja

Informativa
Interpretativa



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

15



Vino de Naranja

Informativa Interpretativa



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

16



Río Cristal

Informativa
Interpretativa
a
Direccional
Restrictiva



Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El Cuerpo. - Estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas.

El cuerpo secundario. - estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Diseño de señalética turística para los atractivos

Mediante la revisión bibliográfica, del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, el documento de señalética turística en áreas rurales, realizada por el CONGOPE y ESPOCH, se diseñó la señalética turística para la parroquia Balsapamba, tomando en cuenta la jerarquización del inventario turístico antes realizado, ya que así se determinó los atractivos aptos para realizar la actividad turística. Además, fue de gran importancia la información de los documentos antes mencionados ya que por medio de ellos obtuvimos los datos y parámetros necesarios para el diseño de la señalética turística, entre ellos se puede destacar los siguientes: medidas, colores, tipografía, materiales, entre otros. Además, los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de cada lugar o atractivo turístico para evitar producir daños visuales o ambientales de los atractivos turísticos

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo turístico.

Valla informativa de los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba

Tabla 6

Diseño de la señalética turística Valla informativa

Tipo de señal:	Informativo
Tipo de medio informativo:	Valla
Función:	Bienvenida / distancia de los atractivos turísticos de la zona N°1
Ubicación:	Eje vial de primer orden

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

Las vallas estarán diseñadas de dos lados, conformadas por la parte superior, medio e inferior. En el lado a (cuando se ingresa a la parroquia) en la parte inferior derecha se ubicará el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, y finalmente sobre el fondo verde la frase: Bienvenidos a la Parroquia Balsapamba. En el lado b (salida de la parroquia) en la parte inferior derecha se ubicará el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar, en la parte superior margen izquierdo se ubicará la marca turística del Ecuador, y sobre el fondo verde la fotografía del parque acuático Josefina Barba y una cascada siguiente con la frase gracias por su visita hasta pronto.

Materiales:

Plinto: cubos de hormigón 180kg/cm², fundidos en sitios, luego de haber nivelado el suelo con medias de 300mm x 300mm x 100mm. Parantes: en tubo cuadrado de 50.8 mm x 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5.00 m de longitud, galvanizados.

Pantallas: Fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx1,5mm (2"x1,5mm), las uniones soldadas con suelda eléctrica, ésta estructura estará formada por un marco y diagonales de refuerzo al mismo tubo y será tratada. Fondo: vinilos retro reflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retro reflectividad tipo xi con la norma atm, láminas translucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica: láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicio con una garantía de 8 años a la intemperie con rayos solares UV. Las imágenes: full color descriptivas del lugar en vinil adhesivo laminado con impresión digital.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante dar mantenimiento cada 6 años debido a que los rayos del sol dañan la imagen	Xxxx	\$ 5,000
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo de la Cascada de San Joaquín

Tabla 7

Diseño de la señalética turística cascada de San Joaquín

Tipo de señal:	Interpretativo - informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes información general del atractivo turístico Medio N°2
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA CASCADA DE SAN JOAQUÍN, abajo de ésta, al lado derecho el siguiente detalle: la cascada tiene una altura aproximada de 8 metros de altura la misma que al finalizar da un origen de piscina natural, además está rodeado de un hermoso paisaje donde se puede observar una diversidad de flora y fauna nativa de la localidad. Al lado izquierdo la fotografía de la cascada. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, canyoning, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de punto bajo tierra,

con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	Xxxx	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo Cascada Mariposa Azul

Tabla 8

Diseño de la señalética turística Cascada Mariposa Azul

Tipo de señal:	Interpretativo informativo	–
Tipo de medio informativo:	Panel	
Función:	Dar a conocer a los visitantes información general del atractivo turístico	Medio N°3
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA CASCADA MARIPOSA AZUL, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: la cascada lleva este nombre debido a que a su apariencia rocosa da forma de una mariposa, y con la luz solar sus aguas se vuelven hacer de color azul, en este lugar se puede disfrutar del río entre otras actividades de naturaleza. Al lado izquierdo la fotografía de la cascada. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	Xxxx	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo de la Cascada Copalillo

Tabla 9

Diseño de la señalética turística Cascada Copalillo

Tipo de señal:	Interpretativo - informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes Medio información general del N°4 atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA CASCADA COPALILLO abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: la cascada lleva el nombre de su comunidad, es una cascada muy hermosa con aguas cristalinas que forman una piscina natural y está rodeada de la naturaleza donde se puede realizar actividades como: excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	Xxxx	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo cascada las Mariposas

Tabla 10

Diseño de la señalética turística cascada Las Mariposas

Tipo de señal:	Interpretativo - informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA CASCADA LAS MARIPOSAS, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: La cascada tiene forma rocosa de dos mariposas de ahí su nombre sus aguas son cristalinas además forman piscinas naturales en donde se puede disfrutar de sus aguas y realizar actividades como: senderismo, excursiones y avistamiento de flora y fauna silvestre. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo de la Cascada Las Gemelas

Tabla 11

Diseño de la señalética turística cascada Las Gemelas

Tipo de señal:	Interpretativo - informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes Medio información general del N°6 atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA CASCADA LAS GEMELAS, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: las gemelas toman este nombre debido que el mismo río se comparte dando origen a dos cascadas lo cual está formada por una forma rocosa y tiene una altura aproximada de 7 metros también pueden realizar a su alrededor actividades de naturaleza. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	Xxxx	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo del Cañón Cara Del Diablo

Tabla 12

Diseño de la señalética turística del Cañón Cara Del Diablo

Tipo de señal:	Interpretativo- informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes información general del atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Medio
N°7

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS AL CAÑÓN CARA DEL DIABLO, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: el cañón cara del diablo, tiene un cañón de agua profunda en su fondo se puede realizar actividades como canyoning y en su alrededor pueden realizar actividades de naturaleza. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	Xxxx	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo del Parque Acuático Josefina Barba

Tabla 13

Diseño de la señalética turística Parque Acuático Josefina Barba

Tipo de señal:	Interpretativo-informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes información general del atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Medio N°8

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS AL PARQUE ACUÁTICO JOSEFINA BARBA, abajo se detalló lo siguiente: El parque acuático, tiene capacidad para 3.000 personas. Sus atractivos principales son la piscina de olas, los 2 toboganes, Sauna, turco, Hidromasaje, bar restaurant, cambiadores, áreas verdes y servicio de salvavidas. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, restaurant, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este

tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo del balneario La Cascada Milagrosa

Tabla 14

Diseño de la señalética turística balneario La Cascada Milagrosa

Tipo de señal:	Interpretativo - informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes información general del atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Medio N° 9

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS AL BALNEARIO LA CASCADA MILAGROSA, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: en el balneario existe un salto de agua, cuya fuerza y minerales le han atribuido propiedades milagrosas, el salto presenta una altura de 4 metros, En este lugar se puede disfrutar de piscinas, pistas de baile, realizar varias actividades como: cabalgatas, observación de la flora y fauna, caminata hasta un mirador donde encontrará cabañas de refugio y además se puede pasear en tarabita.

En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, restaurant, bar, discoteca, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo cascada La Peña

Tabla 15

Diseño de la señalética turística cascada La Peña

Tipo de señal:	Interpretativo - informativo
Tipo de medio informativo:	Panel
Función:	Dar a conocer a los visitantes información general del atractivo turístico
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Medio N° 9

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará CASCADA LA PEÑA, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: existe un salto de agua, cuya fuerza y minerales le han atribuido propiedades milagrosas, el salto presenta una altura de 8 metros, En este lugar se puede disfrutar de: cabalgatas, observación de la flora y fauna, caminata.

En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las bases. - serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$ 300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Panel Informativo del Monumento Busto a Eloy Alfaro

Tabla 16

Diseño de la señalética turística del Monumento Busto a Eloy Alfaro

Tipo de señal:	Interpretativo - Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	N°10
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BUSTO A ELOY ALFARO, debajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: El busto del General Eloy Alfaro Delgado, fue el primer monumento erigido en el país en 1926, para honrar al insigne manabita. Fue idealizado por el movimiento portovejense, con estructura nacional "Comité 6 de diciembre".

Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2

cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Panel Informativo del Parque Central Balsapamba

Tabla 17

Diseño de la señalética turística del Parque Central Balsapamba

Tipo de señal:	Interpretativo - Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	N°11
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS AL PARQUE CENTRAL BALSAPAMBA, debajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: El parque central de Balsapamba, es un lugar de recreación donde se puede realizar actividades de recreación, aquí se puede, disfrutar de momentos agradables en familia entre otras actividades de ocio.

En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en la parroquia como: cascadas, excursiones, senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos aguas de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Panel Informativo de La Iglesia central Santa Marianita de Balsapamba

Tabla 18

Diseño de la señalética turística de La Iglesia Central Santa Marianita de Balsapamba

Tipo de señal:	Interpretativo - Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	Nº12
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA IGLESIA CENTRAL SANTA MARIANITA DE BALSAPAMBA, abajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: La iglesia fue creada en el año 1980, en el altar está ubicada la imagen de la patrona Santa Marianita de Balsapamba, en la iglesia los habitantes de la localidad vienen a hacer sus oraciones y rezos por cada una de las familias que habitan en la parroquia. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$200,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Panel Informativo del Museo Bastión Andino

Tabla 19

Diseño de la señalética turística del Museo Bastión Andino

Tipo de señal:	Interpretativo - Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	N°13
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS AL CASTILLO MUSEO BASTIÓN ANDINO, debajo de ésta al lado derecho se detalló lo siguiente: El “**Museo Bastión Andino**” (Castillo) de Balsapamba, alberga más de 2.000 piezas arqueológicas de nuestras culturas ancestrales. Una galería para recordar costumbres indígenas y reencontrarnos con el pasado. Sobre el valle del Chimbo, en la Cordillera de los Andes, a 288 metros sobre el nivel del mar, predominan los paisajes andinos, árboles madereros, cascadas naturales, viviendas rústicas, urnas religiosas, pero de pronto al inicio del camino Torneado, antigua vía que unía a la costa con la sierra, se presentan dos torres y un cañón a cada lado de la escalera central que dan la bienvenida al castillo de Balsapamba, un museo etnográfico ubicado a 60 km al suroccidente del cantón San Miguel, en la provincia de Bolívar. En la parte de abajo se colocará pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el lugar como: senderismo, avistamiento de flora y fauna silvestre. Finalmente, al lado derecho el logo del Municipio del Cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros

U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$200,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Panel informativo de la Fiesta de la Naranja

Tabla 20

Diseño de la señalética turística de la Fiesta de la Naranja

Tipo de señal:	Interpretativo- Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	N°14
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS A LA FIESTA DE LA NARANJA, debajo se detalló lo siguiente: La fiesta de la naranja es una fiesta tradicional, celebrada cada 6 de Agosto de cada año, la parroquia Balsapamba se viste de gala en honor a sus cultivos de la fruta homenajeadada que es la naranja, aquí se realiza desfiles casas abiertas con los productos derivados de la naranja. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Panel Informativo del Vino de Naranja

Tabla 21

Diseño de la señalética turística para la Parroquia Balsapamba

Tipo de señal:	Interpretativo- Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	N°15
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará, debajo se detalló lo siguiente: El vino de Naranja se lo elabora en la parroquia Balsapamba, está hecho, a base de la naranja este vino es tradicional, lo cual lo hace famoso en la localidad por su aroma propio de la naranja este vino es elaborado por los habitantes de la localidad. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

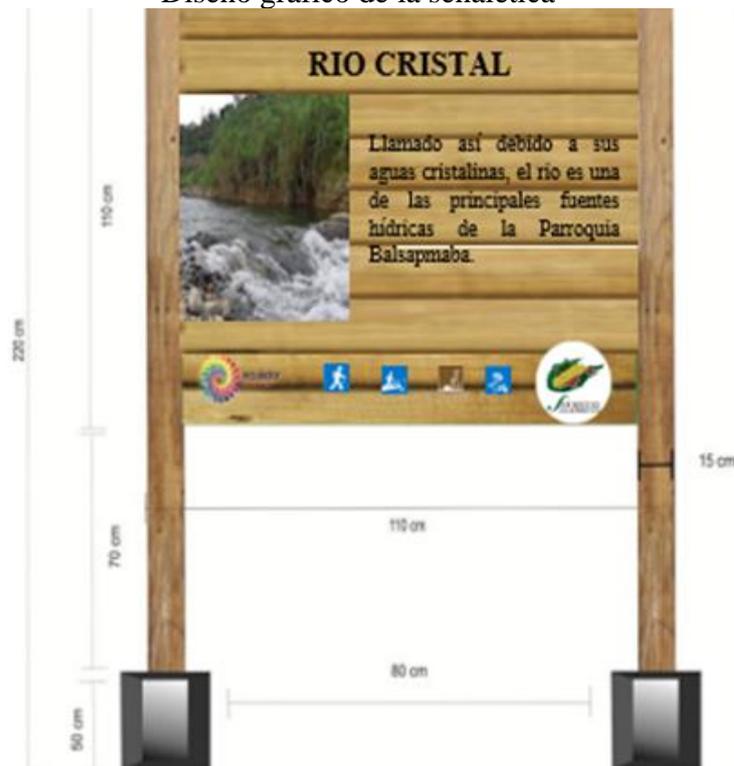
Panel Informativo del Río Cristal

Tabla 22

Diseño de la señalética turística del Rio de Cristal

Tipo de señal:	Interpretativo- Informativo	
Tipo de medio informativo:	Panel	Medio
Función:	Dar a conocer a los visitantes una información general del atractivo turístico	N°16
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

En la parte superior centrada se colocará BIENVENIDOS AL RIO CRISTAL, debajo se detalló lo siguiente: El río cristal fuente principal hidroeléctrica de la parroquia Balsapamba, por el río corre aguas cristalinas, en las orillas del mismo se puede realizar actividades como camping, también se puede realizar, deportes de aventura como el canopy. Finalmente, al lado derecho el logo del municipio del cantón San Miguel de Bolívar y al izquierdo la marca turística del Ecuador. Esto se imprimirá en lona cubierta por una lámina protectora de filtros U.V.

Materiales:

Estará compuesto por:

Las Bases. - Serán de hormigón de 20cm x 20cm con 50cm de plinto bajo tierra, con dos columnas cuadradas de madera de eucalipto ya que por la humedad este tipo de madera resulta mejor, de 15cm, de 2,20 de altura.

El cuerpo. - Estará conformado por un panel de la misma madera de 1.10x1.10x2 cm de espesor, la misma que estará sujeta a las dos columnas cuadradas, el contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegidos por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado. Techo con pendiente de dos agua de la misma madera con duelas de 40cm.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la humedad.	XXXX	\$300,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

Señalética turística direccional

Mediante el estudio realizado, se determinó, que, a través de la señalética turística direccional, los turistas que visiten los diferentes atractivos turísticos de la localidad tendrán una mejor orientación y ubicación de ellos ya que en ellas estará especificado, dirección exacta de donde están ubicados dichos atractivos, mediante esto se pretenderá obtener una mejor acogida y aumentar el nivel de vistas turísticas en la parroquia.

Señal de dirección a las cascadas de la parroquia Balsapamba

Tabla 23

Diseño de la señalética turística cascadas de la parroquia Balsapamba

Tipo de señal:	Direccional
Tipo de medio informativo:	Letrero direccional
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo turístico. Medio N° 1
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará del rótulo de dirección, abajo irá el significado del rótulo.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Dirección es 2400 mm. x 600 mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de dirección se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	200,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

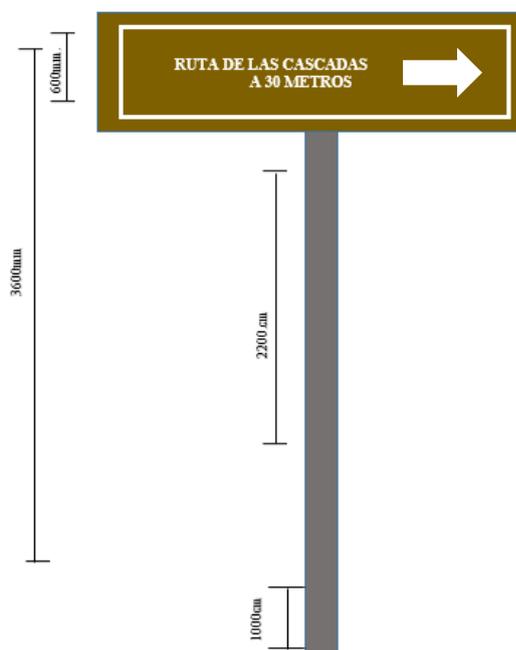
Señal de dirección al sendero de la ruta de las cascadas de la parroquia Balsapamba

Tabla 24

Diseño de la señalética turística sendero de la ruta de las cascadas

Tipo de señal:	Direccional
Tipo de medio informativo:	Letrero direccional
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo turístico. Medio N° 2
Ubicación:	Trayecto al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará del rótulo de dirección, abajo irá el significado del rótulo.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Dirección es 2400 mm. x 600 mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de dirección se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200

mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	Xxxx	200,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Señal de dirección Cabañas

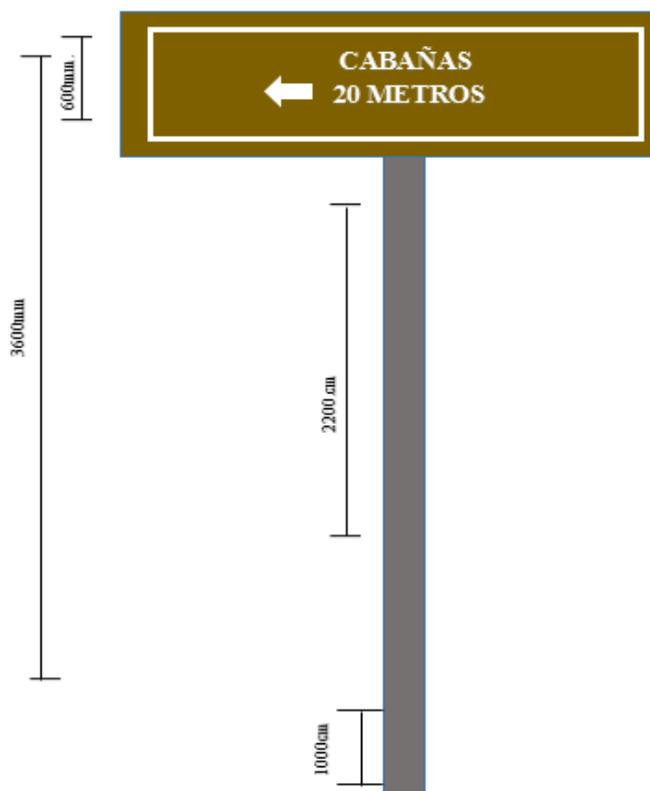
Tabla 25

Diseño de la señalética turística Cabañas

Tipo de señal:	Direccional
Tipo de medio informativo:	Letrero direccional
Función:	Orientar al visitante sobre Medio hospedaje, alimentación, servicios básicos y complementarios N° 3

Ubicación:

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará del rótulo de dirección, abajo irá el significado del rótulo.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Dirección es 2400 mm. x 600 mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de dirección se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte

de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	200,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

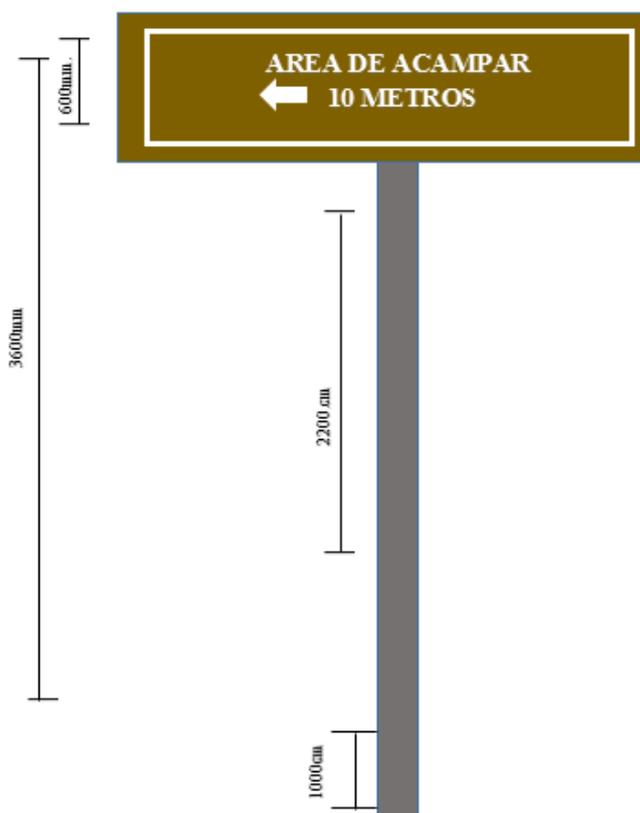
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Señal de dirección Área de acampar

Tabla 26

Diseño de la señalética turística Área de acampar

Tipo de señal:	Direccional
Tipo de medio informativo:	Letrero direccional
Función:	Orientar al visitante sobre área de acampar. Medio N° 4
Ubicación:	Ruta de las cascadas
Diseño gráfico de la señalética	



Leyenda:

El contenido gráfico constará del rótulo de dirección, abajo irá el significado del rótulo.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Dirección es 2400 mm. x 600 mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de dirección se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm.

de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 ms. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	Xxxx	200,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

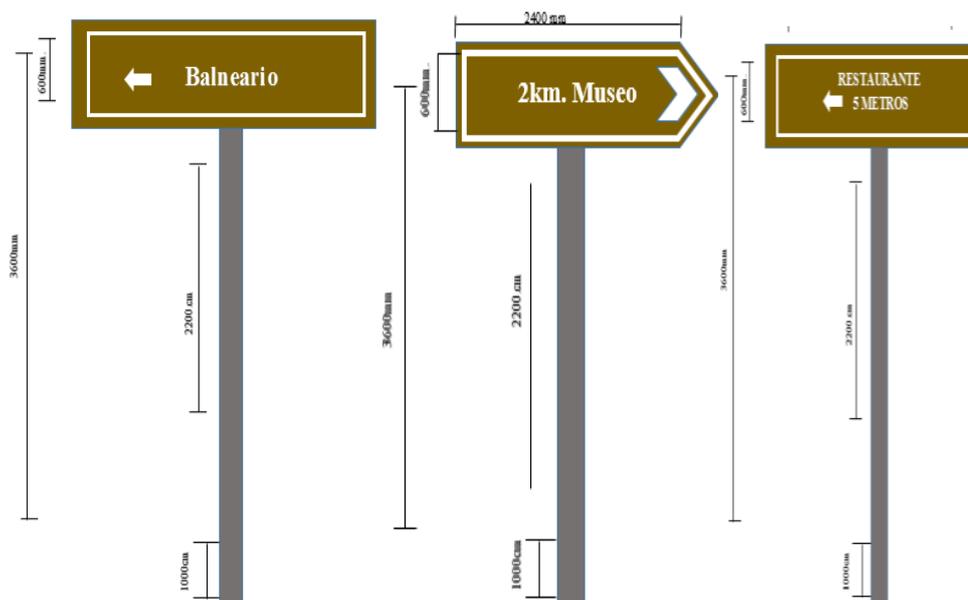
Señal de dirección restaurante, balneario, museo.

Tabla 27

Diseño de la señalética turística para la Cascada la Peña

Tipo de señal:	Direccional	
Tipo de medio informativo:	Letrero direccional	Medio
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo o recurso turístico.	N° 9
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo	

Diseño Gráfico De La Señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará del rótulo de dirección, abajo irá el significado del rótulo.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Dirección es 2400 mm. x 600 mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de dirección se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	200
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

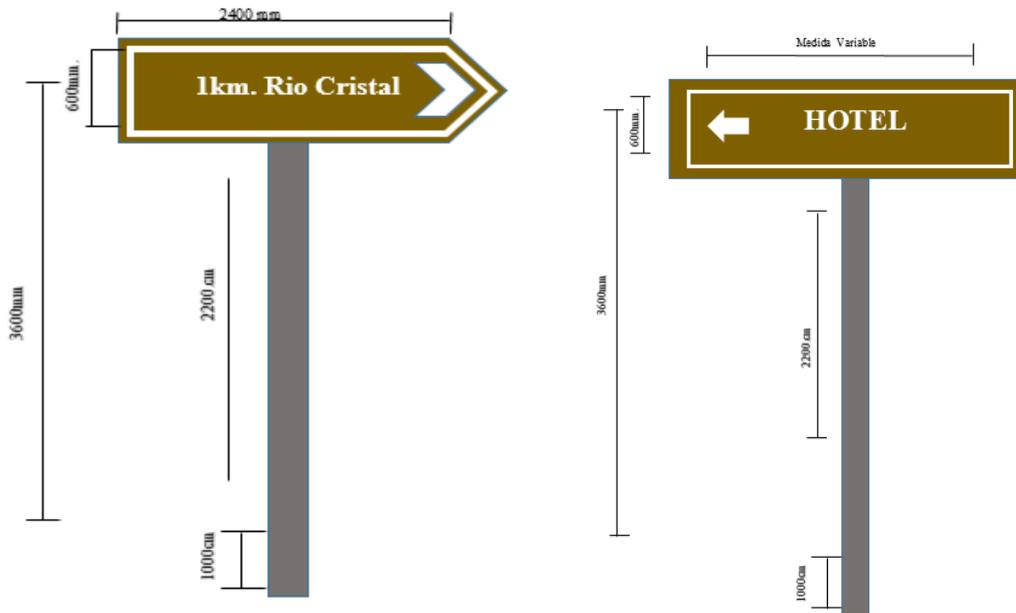
Señal de dirección al Rio Cristal

Tabla 28

Diseño de la señalética turística al Rio Cristal y Hotel

Tipo de señal:	Direccional	
Tipo de medio informativo:	Letrero direccional	Medio
Función:	Orientar al visitante sobre servicios complementarios.	N° 4
Ubicación:	Ruta de las cascadas	

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará del rótulo de dirección, abajo irá el significado del rótulo.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Dirección es 2400 mm. x 600 mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.

Postes o parantes: Para la señal turística de dirección se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2”) x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2” x 1/2”.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	200
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los Investigadores

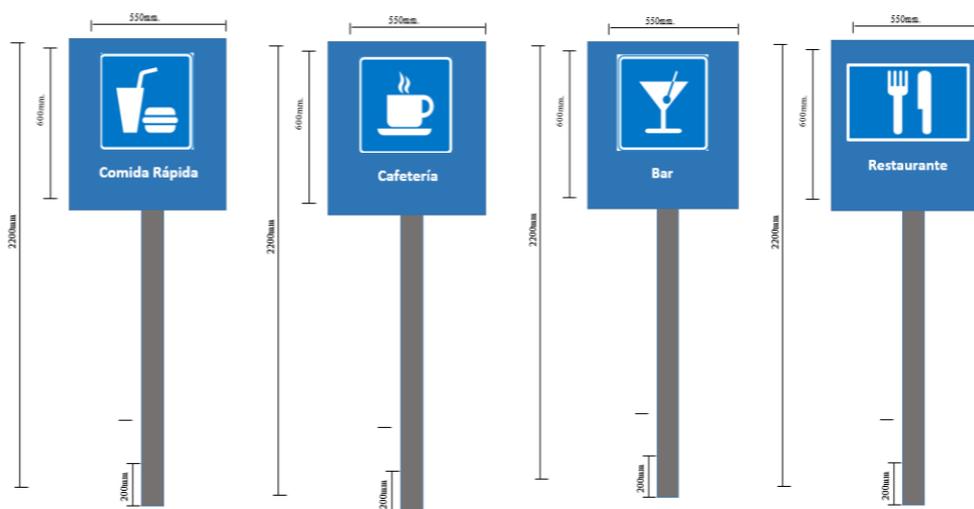
Señalética de información de servicio de alimentación (pictograma)

Tabla 29

Diseño de la señalética turística servicio de alimentación

Tipo de señal:	Informativo
Tipo de medio informativo:	Letrero informativo
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación de servicios de alimentos y bebidas. Medio N° 1-2-3
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará de tres cuerpos en la parte superior irá el pictograma de alimentos y bebidas, abajo el significado del pictograma.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida de la placa: 600mm.x600mm.o750mm.x750mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.

Postes o parantes: un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La

pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	120,00

Observaciones Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

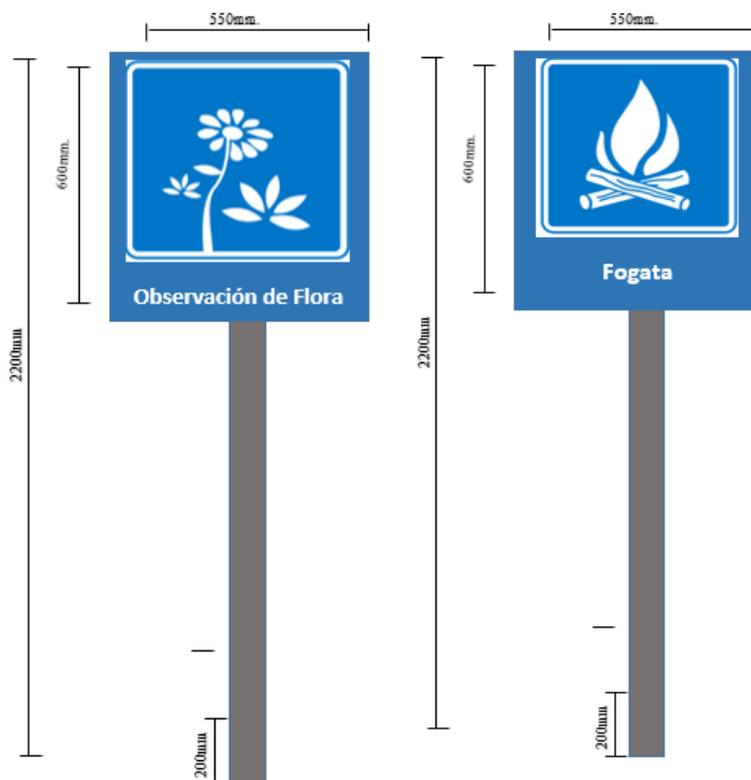
Señalética de información de recreación (pictograma)

Tabla 30

Diseño de la señalética turística Área de recreación

Tipo de señal:	Informativo
Tipo de medio informativo:	Letrero informativo
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación de servicios de recreación.
Ubicación:	Trayecto al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará del pictograma de alimentación, abajo irá el significado del pictograma.

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida de la placa: 600mm.x600mm.o750mm.x750mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.

Postes o parantes: un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de

acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	Xxxx	120,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Señalética de información de espacios libres (Pictograma)

Tabla 31

Diseño de la señalética turística espacios culturales y naturales

Tipo de señal:	Informativo
Tipo de medio informativo:	Letrero informativo
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación de espacios culturales y naturales
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará de el pictograma, abajo irá el significado del pictograma.

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida de la placa: 600mm.x600mm.o750mm.x750mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.

Postes o parantes: un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	Xxxx	120,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

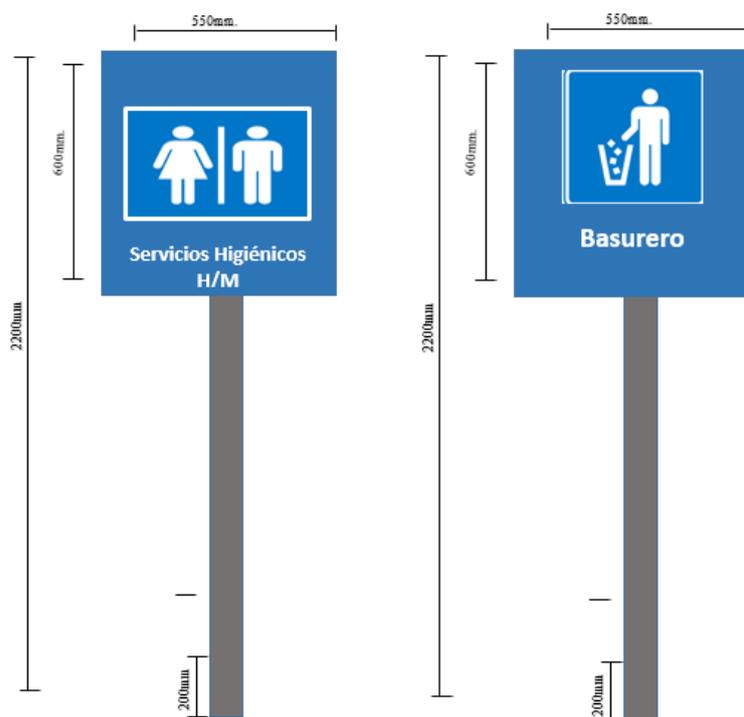
Señalética de información de servicios higiénicos, basurero. (pictograma)

Tabla 32

Diseño de la señalética turística servicios higiénicos, basurero.

Tipo de señal:	Informativo
Tipo de medio informativo:	Letrero informativo
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación de servicios higiénicos. Medio N° 6-7
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido gráfico constará de el pictograma de servicios, abajo irá el significado del pictograma.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida de la placa: 600mm.x600mm.o750mm.x750mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.

Postes o parantes: un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa

de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	120,00

Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética
----------------------	---

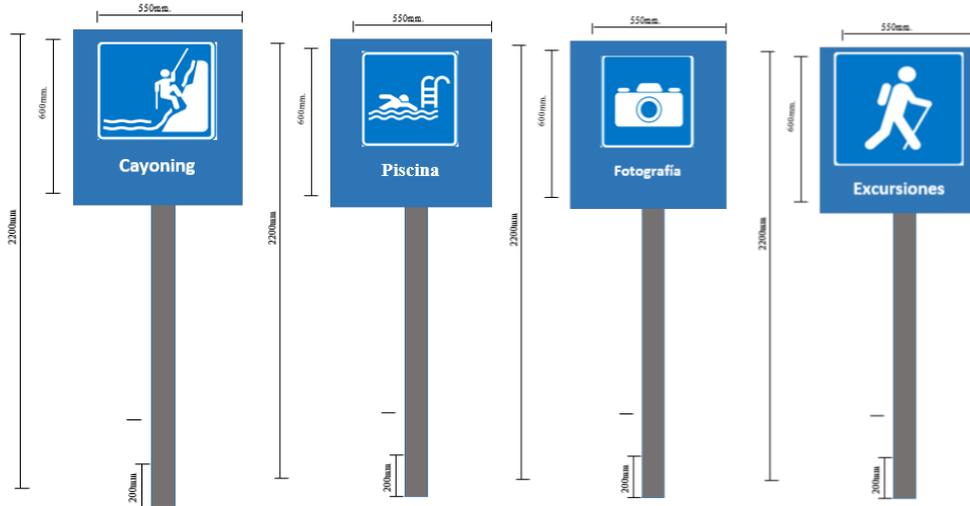
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Tabla 33

Diseño de la señalética turística canyoning, piscinas, fotografía, excursiones.

Tipo de señal:	Informativo
Tipo de medio informativo:	Letrero informativo
Función:	Orientar al visitante sobre la ubicación de servicios básicos. Medio N° 8-9
Ubicación:	Ingreso principal al atractivo

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

El contenido irá el pictograma de servicios, abajo irá el significado del pictograma.

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida de la placa: 600mm.x600mm.o750mm.x750mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.

Postes o parantes: un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La

pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	Xxxx	120,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

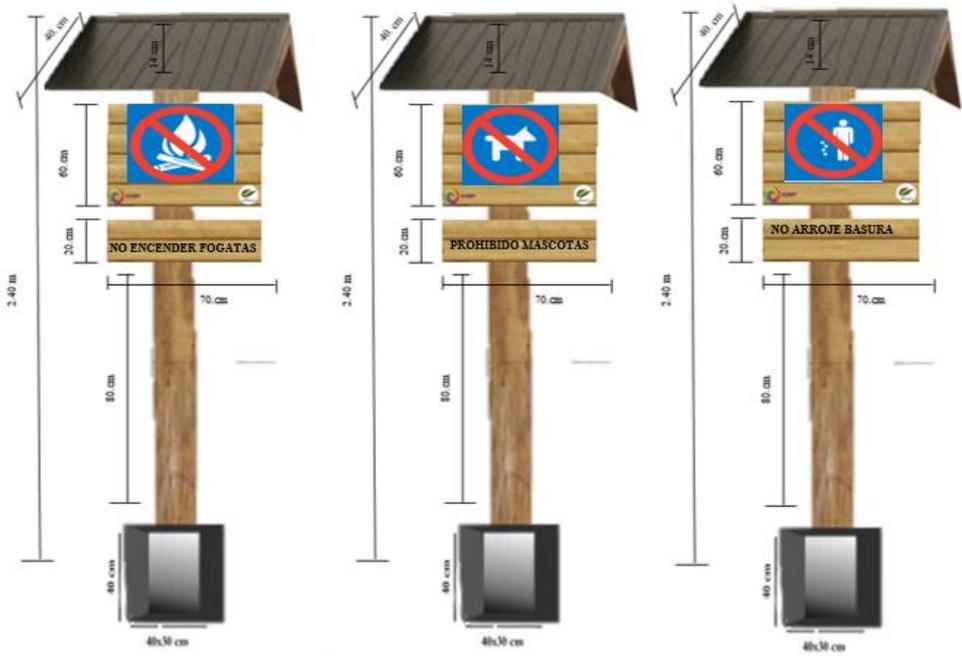
Señalética Restrictiva (pictograma).

Tabla 34

Diseño de la señalética turística Restrictivas I

Tipo de señal:	Restrictiva
Tipo de medio informativo:	Letrero restrictivo
Función:	Indicar las acciones que los Medio visitantes no pueden realizar cerca N° 1 o dentro de los atractivos turísticos
Ubicación:	De 100 a 200 metros antes de llegar al atractivo turístico

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

Pictograma. 1.- No encender fogatas

Pictograma. 2.- Prohibido mascotas

Pictograma. 3.- No arrojar basura

Materiales:

Estará compuesto por:

El cuerpo. - Principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto.

El cuerpo. -Secundario estará conformado un panel de la misma madera de 70 x 60 cm. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV.

Mantenimiento

Es importante revisar cada año ya que la madera se daña con la

Tiempo de ejecución

XXXX

Costo

120,00

humedad.

Observaciones

Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética

Fuente: Investigación de campo

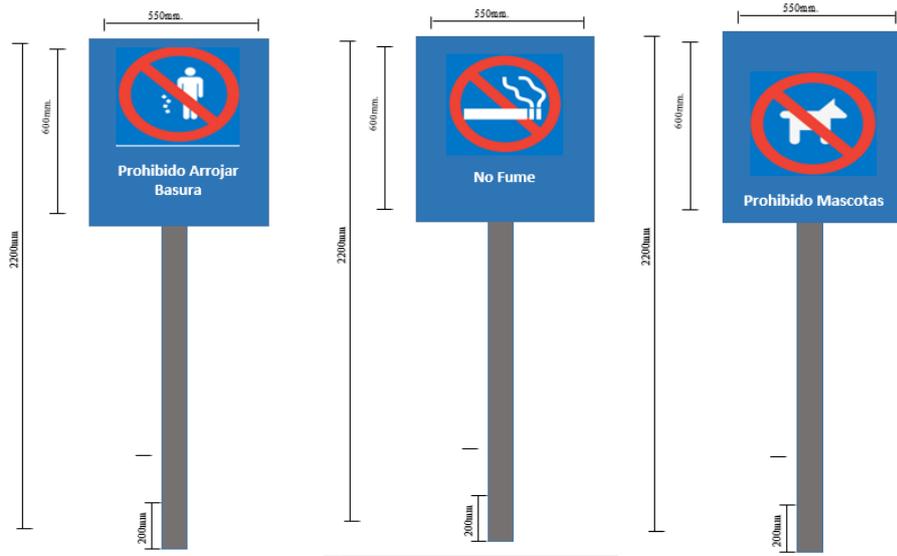
Elaborado por: Los Investigadores

Tabla 35

Diseño de la señalética turística Restrictivas 2

Tipo de señal:	Restrictiva
Tipo de medio informativo:	Letrero restrictivo
Función:	Indicar las acciones que los Medio visitantes no pueden realizar cerca N° 2 o dentro de los atractivos turísticos
Ubicación:	De 100 a 200 metros antes de llegar al atractivo turístico

Diseño gráfico de la señalética



Leyenda:

Pictograma. 1.- Prohibido arrojar basura

Pictograma. 2.- No fume

Pictograma. 3.- Prohibido mascotas

Materiales:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida de la placa: 600mm.x600mm.o750mm.x750mm.

Plintos: de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.

Postes o parantes: un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1” x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2” x 1/2”.

Fondo: El fondo será una composición de material retro reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro reflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Mantenimiento	Tiempo de ejecución	Costo
Es importante revisar cada 5 años ya que el metal se daña con la humedad.	XXXX	120,00
Observaciones	Es importante determinar que la ejecución de la propuesta debe de ser por parte de las autoridades competentes, por esa razón no se puede detallar el tiempo de ejecución de dicha señalética	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Figura 3

Ubicación de la señalética en los atractivos turísticos.



- | | |
|---|--|
| <p>1. ■ Cascada Cañón del Diablo
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>2. ■ Cascada de San Joaquín
 1 Panel Informativo,
 1 Letrero Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>3. ■ Cascada Copalillo
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>4. ■ Cascada Mariposa Azul
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>5. ■ Cascada las Mariposas
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>6. ■ Museo Bastión Andino
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 3 Letreros Restrictivos</p> <p>7. ■ Parque Acuático Josefina Barba
 1 Panel Informativo</p> | <p>8. ■ Río El Cristal
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 1 Letreros Restrictivos</p> <p>9. ■ Iglesia Central Balsapamba
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>10. ■ Parque Central Balsapamba
 2 Panel Informativo
 3 Letreros Direccionales
 3 Letreros Restrictivos</p> <p>11. ■ Cascada las Gemelas
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 3 Letreros Restrictivos</p> <p>12. ■ Busto a Eloy Alfaro
 1 Panel Informativo</p> <p>13. ■ Fiesta de la Naranja
 1 Panel Informativo
 2 Letreros Restrictivos</p> <p>14. ■ Vino de Naranja
 1 Panel Informativo</p> <p>15. ■ Balneario Cascada Milagrosa
 1 Panel Informativo
 1 Letrero Direccional
 3 Letreros Restrictivos</p> <p>16. ■ Cascada Las Peñas
 1 Panel Informativo 1 Letrero
 Direccional
 2 Letreros Restrictivos</p> |
|---|--|

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Los Investigadores

Presupuesto

El presupuesto para la ejecución del proyecto de investigación debe ser financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Miguel de Bolívar ya que es competencia de los GAD's Cantonales el desarrollo del turismo de cada localidad, ya que la inversión será de valores elevados, mismos que no están al alcance de los moradores de la parroquia Balsapamba.

Tabla 36
Presupuesto de señalética

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
Valla de la Parroquia	1	\$ 5000, 000	\$ 5.000,00
Señales Interpretativas- informativas	16	\$ 300,00	\$ 4.800,00
Letreros direccionales	5	\$ 200,00	\$ 1000,00
Letreros de servicios turísticos	12	\$ 120,00	\$ 1.440,00
Letreros restrictivos	12	\$ 120,00	\$ 1.440,00
Total	46		\$13.680,00

Fuente: Investigación secundaria.

Elaborado por: Los Investigadores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El análisis del estado situacional de la parroquia Balsapamba se realizó mediante el levantamiento de información y llenado de fichas de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos establecida por el Mintur, se determinó la jerarquía de los atractivos existentes en la localidad, encontrando 16 atractivos turísticos con jerarquía I, II y III. En cuanto a la superestructura turística de Balsapamba basándonos en el PDOT e investigaciones realizadas se determinó que la parroquia cuenta con: seis establecimientos que brindan servicio de hospedaje, cinco establecimientos de alimentación, dos establecimientos de venta de artesanías y souvenirs, un coliseo deportivo, una compañía de transporte turístico y comercial. No existe una normativa vigente o políticas direccionadas al desarrollo y regulación del turismo por parte de los GAD's cantonal y parroquial, esto provoca la falta de recursos económicos para llevar a cabo el crecimiento del turismo en la parroquia a la vez que en la población el nivel del conocimiento sobre turismo como generador de desarrollo, empleo o inversión es casi nulo.
- La definición de señalética a emplearse en la parroquia va de acuerdo a la ubicación del atractivo servicios que se ofrece, para ello se determinó señalética: interpretativa, informativa, direccional, restrictiva y letreros de servicios turísticos, los mismos que ayudan al visitante a dirigirse con mayor seguridad al atractivo y no ponerse en peligro debido que en dichas señales estará el pictograma con sus respectivas indicaciones.
- Se diseñó un modelo de señalética turística para la parroquia Balsapamba, identificando 16 atractivos de mayor jerarquía en donde se diseñó una valla turística, 16 señales interpretativas al inicio de cada atractivo, 5 señales direccionales, 12 letreros informativos con sus respectivos pictogramas y 12 letreros restrictivos dando un total de 46 señales las mismas que brindarán

una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas que visiten la localidad.

Recomendaciones

- Gestionar la propuesta de señalética turística en la parroquia Balsapamba ante el municipio de San Miguel de Bolívar, para que pueda planificar, implementar y mejorar cada una de las facilidades turísticas de los atractivos turísticos en la localidad, buscando el desarrollo turístico con la finalidad de dinamizar la práctica de la comunidad a través de la señalética turística
- El tipo de señalética a emplearse en los atractivos turísticos de la parroquia Balsapamba, deben de ser de acuerdo a la ubicación del atractivo y a los servicios que brinda, además deben ser sujetas a la normativa técnica del Manual de Señalética Turística del Ecuador 2020, como también utilizar material propio de la zona para no causar daño ambiental o visual a los visitantes
- Es importante realizar alianzas estratégicas con el sector público y privado para que, de esa manera, puedan brindar dicha financiación y así realizar la implementación de la señalética turística en los atractivos de la localidad, lo que permitirá el desplazamiento seguro de los visitantes a los atractivos y mejorar la economía generando divisas de una forma directa e indirecta para sus habitantes.

Bibliografía

- Andrade, R. (2013). *Repositorio Universidad Internacional*. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2683/1/Tesis%20de%20Se%20B1al%20A9tica%20Turistica%20Final%20Raquel%20Andrade.pdf>
- Armas., A. A. (enero de 2019). *Escuela de Trabajo Social*. Obtenido de Escuela de Trabajo Social: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13501/Tesis%20Carla%20Armas%20y%20Gabriela%20Aguilar%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Betancourt, K., & Cedeño, I. (2020). Diseño de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia "El Paraíso La 14", Provincia de Manabí, año 2020. Quevedo, Los Ríos, Ecuador: Quevedo-UTEQ. Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/5962>
- Castelo, E. (2015). *DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19938/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20-%20ELISAMA%20CASTELO.pdf>
- Celín , J. (2019). “*La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018*”. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCH, Tulcán. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/890/1/344%20La%20se%20B1al%20A9tica%20tur%20C3%20ADstica%20y%20los%20recursos%20tur%20C3%20ADsticos%20naturales%20en%20el%20cant%20C3%20B3n%20Mont%20C3%20BAfar.pdf>
- COOTAD. (19 de OCTUBRE de 2010). *LEXIS*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf:
http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

Crespo, P. (2013). Señalética turística. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

ESPOCH; CONGOPE. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. QUITO: graphus® creative@graphusecuador.com. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Freire, S., & López, S. (2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*, 86. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23771>

Freire, S., & López, S. (2019). *Revista Venezolana de Gerencia--Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*, 86. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/#:~:text=Se%20concluye%20que%20el%20turismo,respeto%20a%20la%20diversidad%20cultural.>

GAD BALSAPAMBA. (2021). *GAD BALSAPAMBA*. Obtenido de TURISMO: <https://www.balsapamba.gob.ec/>

Julián, P., & Merino, M. (2021). *Definición de ecoturismo*. Obtenido de <https://definicion.de/ecoturismo/>

LEY DE TURISMO. (29 de diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (2020). *Manual de Señalética Turística*. Quito: MINTUR.

MINTUR. (junio de 2020). Ministerio de Turismo del Ecuador. *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. Quito, Pichincha, Ecuador: MINTUR 2da Edición. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp->

content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Naciones Unidas. (2014). Daño y pérdida de biodiversidad. Puerto España, Trinidad y Tobago, España. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/biodiversidad/perdida-biodiversidad>

OMT. (2021). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Obtenido de <https://www.unwto.org/node/12486>

PDOT- BALSAPAMBA. (29 de 10 de 2015-2030). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. San Miguel, Bolívar, Ecuador. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260013310001_PDOT_BALSAPAMBA_29-10-2015_15-46-11.pdf

Quiñónez, M., & Palomino, L. (16 de diciembre de 2016). LOS CENTROS DE INFORMACIÓN. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Magda-Cejas/publication/331337654_LOS_CENTROS_DE_INFORMACION_TURISTICA_EJE_CLAVE_EN_EL_DESARROLLO_DE_TURISMO_DE_NATURALEZA/links/5e9cfc474585150839ebd3e9/LOS-CENTROS-DE-INFORMACION-TURISTICA-EJE-CLAVE-EN-EL-DESARROLLO-

Serrano, S. (2020). *El turismo en áreas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable*. Argentina: Universidad Nacional de mar de la plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf

Villalta, N. A. (2016). *PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR*. Obtenido de PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR.

Vivanco, F. (2021). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR*.
Obtenido de Turismo Gastronómico: <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de jerarquización Cascada Las Gemelas modelo MINTUR 2017

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	2	0	4	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Cascada Las Gemelas																
1.2 Categoría ATRATIVOS_NATURALES				1.3 Tipo RIOS				1.4 Subtipo CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia BOLIVAR				2.2 Cantón SAN_MIGUEL				2.3 Parroquia BALSAPAMBA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna Recinto Copalillo				2.5 Calle Principal Vía a la Costa			2.6 Número S/N		2.7 Transversal S/N							
2.8 Latitud (grados decimales) -1.788853				2.9 Longitud (grados decimales) -79.208613				Click		2.10 Altura (msnm) 1800 m.s.n.m						
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: S/N												
c. Nombre del Administrador: Xiomara Ramos				d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular: S/N				f. Correo Electrónico: S/N												
Observaciones: Está siendo administrado por su propietario																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima: Subtropical Húmedo				b. Temperatura(°C): 20°C – 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 – 2000 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura				b. Naturaleza *				c. Aventura *								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Pristino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural *		e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		0:00	0:00								texto					
Restringido		0:00	0:00								texto					
Pagado		8:00	17:00		*						texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo *		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				
e. Precio:		Desde 1.00	Hasta 2.00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita: Todo el año																
Observaciones: El valor es de \$1.00 dólares los niños y tercera edad y \$2.00 los adultos																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											SI	NO	SI/			
Observaciones: texto																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.8063442°	Long.: -79.533783°					
Observaciones: Existen buses Inter cantonales que circulan por el sector cada 1 hora																
4.2 Vías de Acceso (M)																
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estad				
		a. Primer orden *		-79.369247°		-79.533783°		20		Asfalto						
		b. Segundo orden		-79.369247°		-79.533783°		30		Empedrado						
		c. Tercer orden		0		0		0		texto						
Observaciones:																
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																
c. Aéreo (U)		Nacional:						Internacional:								
Observaciones:																

3 Servicio de transporte (M)									
Bus *	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico				
Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta				
Helicóptero	n. Otro *	Especifique: Existen buses Inter cantonales que circulan por el sector cada 1 hora y existen chivas que llegan hasta el sector							
Observaciones: Existen buses Inter cantonales que circulan por el sector cada 1 hora y existen chivas que llegan hasta el sector									
3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Flota Bolívar	Babahoyo/Guaranda		Diaria			Babahoyo/Guaranda			
10 de Noviembre	Babahoyo/Guaranda		Diaria			Babahoyo/Guaranda			
San Pedrito	Guayaquil/Guaranda		Diaria			Guayaquil/Guaranda			
Chivas	La Plancha- Copalillo		Diaria			La Plancha- Copalillo			
4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible *						
Observaciones: No cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad									
5 Señalización									
Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular *	Malo					
Observaciones:									
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			SI *	NO	S/I				
1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano *					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	3	9	2		
Hostería	0	0	0	Hostería	2	5	2		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	2	0	2	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones:					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	1	3	0	Restaurantes	7	15	0		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0		
Bares	0	0	0	Bares	2	2	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones:					
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				
Mayoristas	0			Mayoristas	0				
Internacionales	0			Internacionales	0				
Operadoras	0			Operadoras	1				
Observaciones:				Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	0	0	0	Aventura		1	0	0	Aventura
Observaciones:				Observaciones:					

2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto		
	I-Tur	0	0	texto		
	Centro de interpretación	0	0	texto		
	Centro de facilitación turística	0	0	texto		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto		
	Miradores	0	0	texto		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto		
	Áreas de acampar	0	0	texto		
	Refugio de alta montaña	0	0	texto		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto		
	Estacionamientos	0	0	texto		
e. Otros		0	0	texto		

Observaciones:

3 Complementarios a la actividad turística (M)					
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro
Cajero automático	Cajero automático	Otro	Cajero automático	Cajero automático	Otro
Especifique: texto			Especifique: texto Banco del barrio		

Observaciones:

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI	NO	S/I	

1 Atractivo (U)			
Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

Observaciones:

El atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de mantenimiento

1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo

Observaciones:

El atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de mantenimiento

2 Entorno (U)			
Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

Observaciones:

El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido al crecimiento urbano

2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo

Observaciones:

El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido al crecimiento urbano

3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I				
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:	*	Agua *						
Especifique:	De rio	Especifique: Entubada						
Energía eléctrica:	*	Energía eléctrica *						
Especifique:	Red eléctrica de servicio público	Especifique: Red eléctrica de servicio público						
Saneamiento:		Saneamiento: *						
Especifique:		Especifique: Red pública						
Disposición de desechos		Disposición de desechos *						
Especifique:		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros		texto						
Observaciones: No existe señalética en el lugar								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	1				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	1				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquin de primeros auxilios		1	Botiquin de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M)									
a. Privada		Detalle	texto						
b. Policía nacional			UPC						
c. Policía metropolitana / Municipal			texto						
d. Otra			texto						
Observaciones: ECU 911 llamada de emergencia									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo *					b. En la ciudad o poblado mas cercano *				
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija *	Línea telefónica *	Fibra óptica *			
Móvil *	Satélite	Redes inalámbricas			Móvil *	Satélite	Redes inalámbricas *		
Satelital	Telefonía móvil *			Satelital *	Telefonía móvil *				
Observaciones:									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves *		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequia		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		No	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de 0
Observaciones: El lugar está amenazado por deslaves debido al aumento del afluente									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
				SI	NO *	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?				SI	NO	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
Observaciones: El GAD cantonal y parroquial no cuentan con un departamento técnico de turismo , para que pueda regular el turismo									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
				SI *	NO	S/I			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río *		e. Surf	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing	
p. Esqui acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro	texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro		texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo *		d. Cicloturismo		e. Canyoning *	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas *		h. Cabalgata		i. Caminata *		j. Camping *	
k. Picnic *		l. Observación de flora y fauna *		m. Observación de astros		n. Otro		texto	
Observaciones:									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)												
9.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos										
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales										
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo			h. Muestras audiovisuales			g. Fotografía						
j. Degustación de platos tradicionales			i. Participación de la celebración			m. Compra de artesanías						
n. Convivencia			o. Medicina ancestral			Otro		texto				
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO												
SI												
NO												
S/I												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		URL:										
b. Red Social		Nombre: Aventura Balsapamba										
c. Revistas Especializadas		Nombre:										
d. Material POP		Nombre:										
e. Oficina de Información Turística		Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:										
h. Otro		Nombre:										
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)												
SI												
NO												
Especifique: texto												
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)												
SI												
NO												
S/I												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo:	Digital	Papel	Años de registro:	0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)		Especifíc	texto				Número de visitantes	0				
Baja (meses)		Especifíc	texto				Número de visitantes	0				
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	0	0			
	texto	0	0		texto	0	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0	0				
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave:					Contactos:							
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente			
Observaciones:												
12. RECURSO HUMANO												
SI												
NO												
S/I												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:												

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las actividades que se puede realizar en dichos atractivos turísticos son: natación en aguas cristalinas de las cascadas y ríos que forman piscinas naturales, caminatas por senderos para la observación de flora y fauna silvestres.
A demás podemos realizar deportes extremos como descenso de cascadas, avistamiento de aves.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Guillermo Guerrero, Jessenia Cunalata.](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Guillermo Guerrero, Jessenia Cunalata.	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad estatal de Bolívar	Institución	Institución
Cargo Estudiantes	Cargo	Cargo
Correo Electrónico guguerrero@mail.es.ueb.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha Guillermo Guerrero, Jessenia Cunalata.	Fecha	Fecha

Anexo 2 evidencia estudio de campo



Anexo 3 Cronograma de GANTT

Tabla 37																		
<i>Cronograma</i>																		
Actividades	Meses	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Inducción sobre el proceso de la modalidad																		
Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida																		
Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación																		
Análisis del anteproyecto de titulación y asignación del director par académico																		
Corrección y entrega del anteproyecto																		
Revisión de la corrección al anteproyecto																		
Aprobación de los anteproyectos, director y par académico																		
Entrega del anteproyecto al par académico para revisión																		
Revisión del anteproyecto por parte del par académico y emisión recomendaciones.																		
Acoger las observaciones del par académico y presentar certificación de cumplimiento																		
Desarrollo del trabajo de titulación(proyecto), con asesoramiento del par académico y del director																		
Emisión del certificado de validación para la defensa con la firma del director par académico y certificado del URKUND emitido por el director																		
Recepción del proyecto con las respectivas certificaciones																		

para la defensa																		
Emisión de la calificación del trabajo escrito (el director y par académico emitirán la calificación del documento escrito sobre 5 puntos según la rúbrica de calificación)																		
Defensa del trabajo de titulación																		
Elaborado por: Los Investigadores																		

Anexo 4 Resultados de la entrevista

Entrevista realizada al presidente del GAD parroquial de Balsapamba

- **Pregunta 1. ¿Considera usted que un desarrollo adecuado del turismo contribuiría al desarrollo integral de la parroquia?**

Las autoridades y representantes de la parroquia mencionaron que sí, el turismo sería un gran beneficio para este sector ya que darían a conocer su historia, recursos naturales y culturales de la localidad ya que, por medio de ello, aumentarían las visitas a los atractivos de la parroquia Balsapamba.

- **Pregunta 2. ¿Considera usted que invertir en actividades turísticas generaría un ingreso económico para los habitantes de la parroquia Balsapamba?**

Los entrevistados consideran que sí, siempre y cuando la actividad turística tenga una buena planificación y el interés necesario por parte de los habitantes de la comunidad el turismo será un medio económico principal y adecuado con el cual los habitantes se beneficiaran económicamente.

- **Pregunta 3: ¿Considera que existe el apoyo necesario de las autoridades locales para el desarrollo de actividades turísticas?**

Los representantes consideran que no existe el suficiente apoyo de las autoridades cantonales ya que no existe presupuesto destinado para el turismo.

- **Pregunta 4: ¿Cuántos hoteles y restaurantes existen en la parroquia?**

Se evidenció en la entrevista que la parroquia carece de infraestructura turística para ofrecer un adecuado servicio a los visitantes, solo se reconoce que existe 1 hotel y 5 hostales también se evidencio la existencia de 5 restaurantes dentro de la parroquia.

• **Pregunta 5: ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia?**

La persona entrevistada señaló conocer los siguientes atractivos turísticos Balsapamba Cascada San Joaquín, Cascada Mariposas, Cascada Mariposa Azul, Cascada las gemelas, parque acuático Josefina Barba, Balneario cascada milagrosa los cuales son los más visitados y que tienen acceso para realizar actividades turísticas.

• **Pregunta 6: ¿Cómo contribuiría a la promoción a los recursos turísticos de la zona?**

Según la persona entrevistada nos manifestó que, la promoción de los atractivos turísticos de la localidad es muy escasa ya que existe cierto desinterés en la actividad turística, puesto que el atractivo más promocionado es el balneario Josefina Barba, ya que, al ser un establecimiento turístico privado, los encargados del mismo realizan una promoción personalizada del atractivo.

Anexo 5 Análisis de coincidencia no accidental en la herramienta URKUND.

The screenshot displays the URKUND web application interface. At the top, there's a browser window with the URL 'secure.arkund.com'. The main content area shows document details: 'Documento: URKUND Documento Señalética Turística Balsapamba 8-30-2022.pdf (014620109)', 'Presentado por: gup@unibol.edu.ec', 'Recibido: wilsam@unibol.edu.ec', and 'Mensaje: Notificar el mensaje en correo'. Below this, a 'Lista de fuentes' (List of sources) is shown with categories and links to various university pages. The bottom part of the image shows a side-by-side comparison of two document versions, with text differences highlighted in red. The text includes acknowledgments and details about the thesis project.

CERTIFICADO:

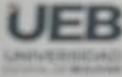
Yo, WILLIAM SAMENIEGO ERAZO, CERTIFICO ESTE DOCUMENTO CON EL PORCENTAJE DEL ANALISIS URKUND DE LA TESIS TITULADA, "PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTON BALSAPAMBA PROVINCIA DE BOLIVAR AÑO 2022" DE LOS ESTUDIANTES GUILLERMO GUERRERO Y JESENIA CUNALATA.



ING. WILLIAM SAMANIEGO. Msc.

DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN.

Anexo 6 Formulario registros de asesoramiento director y par académico.



UEB
UNIVERSIDAD
EQUATORIANA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
SECCIÓN EMPRESARIAL
& INFORMÁTICA

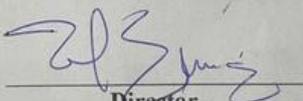
TRABAJO DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Titulación: PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022.

Estudiantes: Guillermo Gabriel Guerrero Cevallos y Jessenia Elizabeth Cunalata Chicaiza.

Docente: Ing. Wiliam Marco Samaniego Erazo.

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
18/07/2022	Implementación de un sistema de señalética turística.	Gabriel G.
25/07/2022	Cambio del segundo objetivo según el tema y revisión del documento.	Jessenia Cunalata
02/08/2022	Diagnóstico situacional de la Parroquia Balsapamba	Gabriel G.
15/08/2022	Definición del tipo de señalética, revisión del documento, redacción tal las ortografías y redacción.	Jessenia Cunalata
17/08/2022	Diseño de señalética en los principales atractivos de Balsapamba según el manual de señalética turística MINTOP	Gabriel G.
22/08/2022	Revisión Resultados Finales	Jessenia Cunalata
29/08/2022	Revisión Final tesis.	Gabriel G.
		Jessenia Cunalata



Director.

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

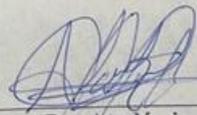
**TRABAJO DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASESORAMIENTO**

Tema del Trabajo de Titulación: PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022.

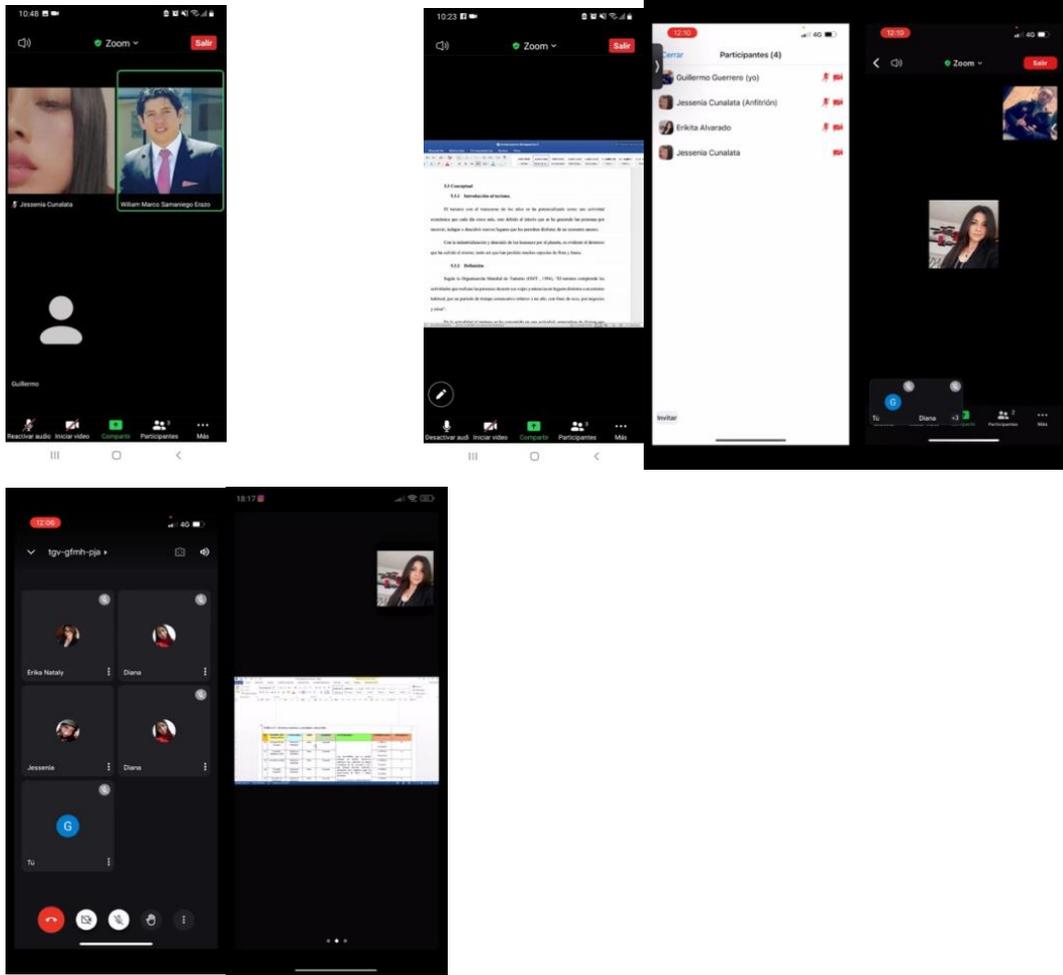
Estudiantes: Guillermo Gabriel Guerrero Cevallos y Jessenia Elizabeth Cunalata Chicaiza.

Docente: Ing. Erika Nataly Alvarado Ramos.

FECHA	Tema Tratado	Firma Estudiante
18/07/2022	Implementación de un sistema de señalética turística	Gabriel G.
25/07/2022	Cambio del segundo objetivo según el tema y revisión documento	Jessenia Cunalata
02/08/2022	Diagnóstico situacional de la Parroquia Balsapamba	Gabriel G.
15/08/2022	Definición del tipo de señalética Revisión documento redacción faltas.	Jessenia Cunalata
17/08/2022	Diseño de señalética en los principales atractivos de Balsapamba según el Plan de señalética turística del MINTUR	Gabriel G.
22/08/2022	Revisión de Resultados Finales.	Jessenia Cunalata
29/08/2022	Revisión Final de tesis.	Gabriel G.
		Jessenia Cunalata


Par Académico

Anexo 7 Fotografías de asesoramientos virtuales director, par académico, estudiantes.



Anexo 8 Certificado de cumplimiento del anteproyecto.

**ING. ERIKA NATALY ALVARADO RAMOS, EN CALIDAD DE PAR
ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA
PARTE INTERESADA,**

CERTIFICA

Que el señor y señorita Guillermo Gabriel Guerrero Cevallos y Jessenia Elizabeth Cunalata Chicaiza., estudiantes de la carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA** Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, ha cumplido con las sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su anteproyecto denominado **“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2022.”**, en tal virtud faculto al interesado continuar con el desarrollo del su proyecto.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Riobamba, 04 de Julio del 2022

Atentamente,



Ing. Erika Alvarado.
Par Académico

Anexo 9 Formulario de registro bibliográfico de tesis.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR BIBLIOTECA GENERAL FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRAFICO DE TESIS	
Facultad:	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática
Carrera:	Turismo y Hotelería
Tesis de Grado: <input type="checkbox"/>	Proyecto de Titulación: <input checked="" type="checkbox"/>
Título:	
Propuesta para el diseño de señalética turística en la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, año 2022	
Autor o Autores	
Cunalata Chicaiza Jessenia Elizabeth Guerrero Cevallos Guillermo Gabriel	
Colaboradores:	
Entidad que asupció la Tesis o el Proyecto de titulación	
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Balsapamba	
Finaciamento: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Fecha de entrega de la tesis:	
Grado Académico a Obtener:	Ingeniero en Administración De Empresas De Turismo Y Hotelería
Resumen:	
<p>La presente investigación propuso: Diseñar la señalética turística para la parroquia Balsapamba, cantón San Miguel, provincia Bolívar, se realizó el diagnostico situacional para determinar el estado actual de los atractivos turísticos que posee la parroquia, realizando así un inventario turístico, donde se identificaron 16 atractivos turísticos: 8 de categoría sitios naturales y 8 de categoría manifestaciones culturales, determinando su jerarquía, y los atractivos que fueron considerados aptos para realizar la actividad turística. Se determinó la necesidad de señalización para los atractivos y se georreferenció las rutas para la elaboración de los respectivos mapas. Se definió el tipo de señalética turística según normativa y homologación vigente para una adecuada señalización. Además, se diseñó letreros para la colocación en cada atractivo, de acuerdo a su jerarquización. Se realizó un análisis de precio unitario para determinar el costo total de los letreros diseñados que sirvió para establecer el costo del proyecto para la implementación de la señalética en la parroquia Balsapamba.</p> <p>Se concluyó que la señalética turística es un servicio adicional para los visitantes, ya que depende mucho de esta facilidad turística para lograr un viaje placentero a la vez que da a conocer de su abundante riqueza natural como es la flora y fauna propias de la zona, cascadas, rios y bosques, así como de las actividades de ocio y recreación que aquí se pueden realizar, de manera que vuelvan a visitar los atractivos turísticos y la parroquia Balsapamba.</p>	

Abstract:

The present research proposed: Design the tourist signage for the attractions of the parish Balsapamba, canton San Miguel, province Bolívar, the situational diagnosis was made to determine the current state of the tourist attractions that the parish has, thus carrying out a tourist inventory, where 16 tourist attractions were identified: 8 of category natural sites and 8 of category cultural manifestations, determining its hierarchy, and the attractions that were considered suitable for tourist activity.

The need for signage for the attractions was determined and the routes for the elaboration of the respective maps were georeferenced. The type of tourist signage was defined according to current regulations and approval for adequate signage. In addition, signs were designed for placement in each attraction, among which are the most important according to their hierarchy. A unit price analysis was carried out to determine the total cost of the signs designed that served to establish the cost of the project for the implementation of signage in the Balsapamba parish.

It was concluded that the tourist signage is an additional service for visitors, since it depends a lot on this tourist facility to achieve a pleasant trip while making known its abundant natural wealth such as the flora and fauna of the area, waterfalls, rivers and forests, as well as the leisure and recreation activities that can be done here, so that they revisit the tourist attractions and the Balsapamba parish.

Palabras Clave o Descriptores

PALABRAS CLAVES :
SEÑALÉTICA TURÍSTICA ATRACTIVOS TURÍSTICOS BALSAPAMBA

Materias principales y secundarias

Materia principal: TURISMO, HOTELERÍA

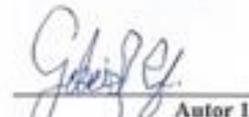
Materia secundaria: SEÑALÉTICA TURÍSTICA, MANUAL DE SEÑALÉTICA

Firmas:



DIRECTOR/TUTOR

Samaniego Eraso William Marcos



Autor 1

Guerrero Cevallos Guillermo Gabriel



Autor 2

Canalata Chiodra Jessenia Elizabeth

**SE AUTORIZA LA PUBLICACIÓN DE ESTA TESIS EN EL REPOSITORIO
DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

Guillermo Gabriel

Autor 1
Guerrero Cevallos Guillermo Gabriel

Jessica Elizabeth

Autor 2
Canalata Chiestiz Jessica Elizabeth

Fecha, firma y sello de Biblioteca