



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“NARRATIVAS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y LOS EFECTOS
DE COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA EN LA GENERACIÓN Z DEL
BARRIO GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA PROVINCIA
TUNGURAHUA, AÑO 2022”**

AUTORAS:

**GUACHI CANSECO MARTHA ESTEFANNIA
HUILCA CAYAMBE ALICIA ESPERANZA**

DIRECTOR/PAR

LIC. JOSÉ GUARNIZO, Mg.

PAR ACADÉMICO

LIC. SANDRA PAREDES, Mg.

GUARANDA - ECUADOR

AÑO - 2022

TEMA

“Narrativa de Comunicación Transmedia y los efectos de comportamiento y conducta en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua, año 2022”

DEDICATORIA

Dedicó este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitir haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia por ser el pilar más importante y por demostrar siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar diferencias de opiniones.

A nuestros compañeros que con sus opiniones nos ayudaron a corregir los errores que cometíamos y finalmente fue muy grato trabajar entre dos personas las cuales nos apoyamos, aportamos ideas y efectuamos nuestro proyecto final, sin el equipo que formamos no se hubiera logrado esta meta.

Martha Estefannia Guachi Canseco

DEDICATORIA

Este Trabajo de Investigación, lo dedico en primer lugar a Dios, por ser mi protector, porque gracias a su sabiduría y amor, he logrado cumplir una de tantas metas de mi vida.

A mis padres José y Rosa, quienes son el pilar fundamental de mi vida, mi mayor motivación; gracias a ellos, logré llegar hasta aquí, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años son el referente de una gran trayectoria.

A mis hermanos y a mi pareja quienes confiaron y me ayudaron moral y económicamente para la realización y culminación de esta meta.

Alicia Esperanza Huilca Cayambe

AGRADECIMIENTO

A Dios por derramar bendiciones sobre nosotras, de manera especial a nuestros padres que gracias a sus consejos y enseñanzas nos impulsaron a seguir adelante, quienes nos apoyaron en los momentos más difíciles de nuestras vidas.

A la Universidad Estatal de Bolívar por ser parte de esta prestigiosa institución y abierto su seno científico para estudiar la carrera, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos, su apoyo para seguir hacia adelante, también reitero mis sinceras felicitaciones al tutor Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr. y par académico Lcda. Sandra Janeth Paredes Jiménez, Mg. por darnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también ha tenido toda la paciencia del mundo para guiarnos y asesoramiento durante todo el desarrollo de este proyecto.

A todos ellos nuestros más sinceros agradecimientos

Alicia Huilca y Estefannia Guachi.

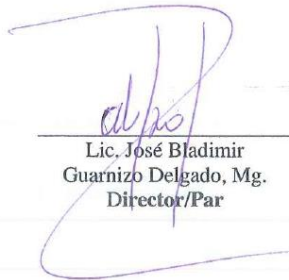
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR/PAR Y PAR ACADÉMICO

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

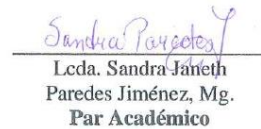
Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr. Lcda. Sandra Janeth Paredes Jiménez, Mg, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación: **NARRATIVA DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y EFECTOS DE COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA EN LA GENERACIÓN Z DEL BARRIO GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2022.** Elaborado por las estudiantes Alicia Esperanza Huilca Cayambe, Martha Estefannia Guachi Canseco

CERTIFICO

Qué, luego de revisar las respectivas correcciones del Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación Social, por lo tanto, autorizamos su presentación y empastado.



Lic. José Bladimir
Guarnizo Delgado, Mg.
Director/Par



Lcda. Sandra Janeth
Paredes Jiménez, Mg.
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA



....rio

Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario



N° ESCRITURA 20220201003P01580

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: GUACHI CANSECO MARTHA ESTEFANNIA y HUILCA CAYAMBE ALICIA ESPERANZA

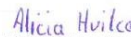
INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R.

Factura: 001-006-000001738

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día dieciocho de Agosto del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen las señoritas GUACHI CANSECO MARTHA ESTEFANNIA, casada, celular 0987544806, domiciliada en la Ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua y de paso por este lugar y, HUILCA CAYAMBE ALICIA ESPERANZA, soltera, celular 0991675086, domiciliada en el Cantón del Tena de la Provincia Napo y de paso por este lugar, por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Licenciadas en Comunicación Social, manifestamos que el criterio e Ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "NARRATIVAS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y LOS EFECTOS DE COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA EN LA GENERACIÓN Z DEL BARRIO GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2022", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores, previo a la obtención de título de Licenciadas en Comunicación Social, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, queda incomparada al protocolo de esta notaría aquella se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.



GUACHI CANSECO MARTHA ESTEFANNIA

C.C 180425461


HUILCA CAYAMBE ALICIA ESPERANZA

C.C. 0202034344



MSC. AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
Notario Tercero del Cantón Guaranda

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

EL NOTA....



DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA

Nosotras; Huilca Cayambe Alicia Esperanza y Guachi Canseco Martha Estefannia, egresadas de la Carrera de Comunicación Social, Facultad Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaramos en forma libre y voluntaria que el presente Proyecto, con el tema **“Narrativas de Comunicación Transmedia y los Efectos de Comportamiento y Conducta en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua, año 2022”**, es de mi autoría, así como las expresiones vertidas en la misma, que se ha realizado bajo la recopilación bibliográfica tanto de libros, revistas, publicaciones, así como de artículos científicos para el presente Proyecto de Investigación.

Alicia Huilca

Huilca Cayambe Alicia Esperanza
C.I.0202034344

Guachi Canseco Martha Estefannia
C.I.1804725461

ÍNDICE GENERAL

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR/PAR Y PAR ACADÉMICO	v
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICO	xii
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN EJECUTIVO	2
ABSTRACT	3
CAPÍTULO I	4
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA	4
Descripción del Problema	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
HIPÓTESIS	9
SISTEMA DE VARIABLES	10
Variable Dependiente: Efectos de Comportamiento y Conducta (dispositivos electrónicos)	10

Variable Independiente: Narrativas de Comunicación Transmedia.....	10
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
ANTECEDENTES	13
CIENTÍFICO.....	14
MARCO CONCEPTUAL	18
MARCO LEGAL	29
MARCO REFERENCIAL/ GEO REFERENCIAL	31
CAPÍTULO III.	32
METODOLOGÍA.....	32
Tipos de Investigación	32
Métodos de Investigación.....	33
Técnicas e Instrumentales de Recopilación de Datos	35
Universo Población Muestra	36
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	38
CAPÍTULO V	48
PROPUESTA	48
TEMA	48
INTRODUCCIÓN	48
JUSTIFICACIÓN.....	49
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	50
Objetivo General	50
Objetivos Específicos.....	50
METODOLOGÍA.....	50

PLAN DE TRABAJO	51
CONTENIDOS DE TALLER	52
1. Definiciones	52
2. Riegos Cibernéticos	52
3. Buenas Prácticas de Uso de las TICS	52
RESULTADOS OBTENIDOS	53
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
Referencias Bibliográficas	56
Bibliografía.....	56
ANEXOS	60
Cronograma (Gantt)	60
Presupuesto Ejecutado.....	63
Recursos Materiale.....	63
Encuesta	64
Taller Didáctico.....	66
Charla de Concientización	68
Realización de Encuestas	69
Reuniones con el Tutor	70

ÍNDICE DE TABLAS

Análisis de resultados mediante la encuesta hecha a los jóvenes de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua.....	38
<i>Tabla N°1: ¿Usted dispone de un dispositivo electrónico (celular, computadora, Tablet)?</i>	<i>38</i>
<i>Tabla N°2: ¿Usted sería capaz de pasar todo un día sin una herramienta tecnológica (celular, computadora, Tablet)?</i>	<i>39</i>
<i>Tabla N°3: Usted utiliza con mucha frecuencia las redes sociales para comunicarse?</i>	<i>40</i>
<i>Tabla N°4: ¿Tienes algún conocimiento del daño que está causando la tecnología por su mal uso en la actualidad?.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla N°5: ¿Cree usted por el uso excesivo de las plataformas digitales afecta el comportamiento y conducta en la Generación Z?</i>	<i>42</i>
<i>Tabla N°6: ¿Las principales consecuencias que has notado al tener un excesivo de la tecnología?</i>	<i>43</i>
<i>Tabla N°7: ¿Considera que el excesivo uso del celular afecta a la comunicación personal?</i>	<i>44</i>
<i>Tabla N°8: ¿Usted considera que el uso del celular causa adicción?.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla N°9: ¿Cuánto tiempo dedicas el uso de la tecnología diariamente?</i>	<i>46</i>
<i>Tabla N°10: De acuerdo con el siguiente listado indique ¿Cuál es el contenido que usted consulta con mayor frecuencia en las redes sociales?.....</i>	<i>47</i>

ÍNDICE DE GRÁFICO

<u>Gráfico N°1:</u> ¿Usted dispone de un dispositivo electrónico (celular, computadora, Tablet)?_.....	38
<u>Gráfico N°2:</u> ¿Usted sería capaz de pasar todo un día sin una herramienta tecnológica (celular, computadora, Tablet)?	39
<u>Gráfico N°3:</u> ¿Usted utiliza con mucha frecuencia las redes sociales para comunicarse?_.....	40
<u>Gráfico N°4:</u> ¿Tienes algún conocimiento del daño que está causando la tecnología por su mal uso en la actualidad?_.....	41
<u>Gráfico N°5:</u> ¿Cree usted por el uso excesivo de las plataformas digitales afecta el comportamiento y conducta en la Generación Z?	42
<u>Gráfico N°6:</u> ¿Las principales consecuencias que has notado al tener un excesivo de la tecnología?	43
<u>Gráfico N°7:</u> ¿Considera que el excesivo uso del celular afecta a la comunicación personal?	44
<u>Gráfico N°8:</u> ¿Usted considera que el uso del celular causa adicción?	45
<u>Gráfico N°9:</u> ¿Cuánto tiempo dedicas el uso de la tecnología diariamente?	46
<u>Gráfico N°10:</u> De acuerdo con el siguiente listado indique ¿Cuál es el contenido que usted consulta con mayor frecuencia en las redes sociales?	47

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como tema: “Narrativas de Comunicación Transmedia y efectos de comportamiento y conducta en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua”. Teniendo en cuenta que la comunicación brinda la oportunidad de socializar con las demás personas.

Se realizará una investigación que responde a las interrogantes que denotan la relación entre las narrativas de comunicación y la manera que se desenvuelven los individuos de la Generación Z; para ello, se considera la teoría científica descrita en libros, artículos científicos, encuestas, entrevistas, la misma que permite sacar conclusiones que responden a las necesidades de vincular los efectos de la conducta y comportamiento en la actualidad.

El Capítulo I detalla la formulación general del proyecto donde se describe el problema y se plantea la pregunta directriz de la investigación y demás interrogantes que sustentan la justificación, objetivos generales y específicos e hipótesis.

Capítulo II presenta el Marco Teórico; describe los antecedentes investigativos de trabajos similares que estudian las variables de las Narrativas de Comunicación Transmedia y los efectos de comportamiento y conducta, constelación de ideas de las variables independiente y dependiente, detallando bases teóricas en la que fundamentan la investigación.

Capítulo III expone la Metodología, enfocándose en la modalidad básica de la investigación con un paradigma cualitativo y cuantitativo, tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos, plan de recolección de información y plan de procesamiento de información.

Capítulo IV describe el análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa de la provincia de Tungurahua, para lo cual se consideran los datos estadísticos obtenidos en base a la aplicación de las técnicas de la investigación científica.

El Capítulo V presenta la propuesta para dar solución al problema de investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación determinó la incidencia de las Narrativas de Comunicación Transmedia (plataformas de diferentes formatos digitales) y los efectos de comportamiento y conducta en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua. El objetivo de este tema es verificar los cambios de comportamiento y conducta causada por la tecnología.

la investigación analiza los acontecimientos de la nueva Narrativa de Comunicación Transmedia y los efectos que generan en el comportamiento y conducta de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua.

Los instrumentos para la obtención de datos fueron: entrevistas, encuestas, la observación y el diálogo directo dirigidos a los jóvenes de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua. Con la información recopilada se determinó los problemas que impactaron por la evolución tecnológica.

Palabras claves: comunicación transmedia, tecnología, generación Z, comportamiento, conducta.

ABSTRACT

The present investigation determined the incidence of Transmedia Communication Narratives (platforms of different digital formats) and the effects of behavior and conduct in Generation Z of the Guayaquil neighborhood of the Santa Rosa parish, Tungurahua province. The objective of this topic is to verify the changes in behavior and conduct caused by technology.

The research analyzes the events of the new Transmedia Communication Narrative and the effects they generate on the behavior and conduct of Generation Z of the Guayaquil neighborhood of the Santa Rosa parish, province of Tungurahua.

The instruments for obtaining data were interviews, surveys, observation and direct dialogue aimed at the young people of Generation Z of the Guayaquil neighborhood of the Santa Rosa parish, Tungurahua province. With the information collected, the problems that impacted by technological evolution were determined.

Keywords: transmedia communication, technology, generation Z, behavior, conduct.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

Descripción del Problema

En las últimas décadas vivimos una transformación social, donde la Narrativa Transmedia instrumentada en el avance de las tecnologías de la información y comunicación conlleva a un nuevo tipo de sociedad que ha cambiado de manera radical el comportamiento para las nuevas generaciones. El proceso de socialización es distinto al vivido por las progenies anteriores: las nuevas herramientas tecnológicas de la información y comunicación están presentes en el desarrollo de los niños desde la infancia temprana; esto ha llevado a los investigadores a profundizar y describir las características particulares de la Generación Z.

La Generación Z cumple en un mínimo porcentaje de la Narrativa Transmedia, ya que los contenidos que son creados no tienen una visión de responsabilidad que permita la unificación de líneas argumentales; el contenido no es nuevo, original ni específico; la narrativa es un mundo de historias en diversas plataformas; denotan divisiones e incoherencias, no se sustenta en una gamificación para usar en los diferentes campos de acción.

Las nuevas Narrativas de Comunicación Transmedia han reemplazado en gran parte a la comunicación interpersonal, es decir “cara a cara”, causadas por las tendencias tecnológicas en redes sociales, así como llamadas, vídeo llamadas, mensajería instantánea, entre otras. Lo que ha ocasionado un comportamiento diferente en la Generación Z.

Las tecnologías de la comunicación, si bien, representan una ayuda para el proceso cognitivo, no aportan a su crecimiento intelectual y personal; ya que los temas más visitados por la Generación Z son: moda, chistes, pornografía, muertes violentas, pasatiempo, entre otras, convirtiéndoles en “esclavos” y adictos a la tecnología, poniendo en grave riesgo su comportamiento en el ámbito familiar y social.

Los jóvenes dedican al uso del internet debido que es indispensable para la educación como también de entretenimiento, tiempo en el cual denotan expresiones relacionadas con aspectos de su cotidianidad. Es importante para ellos mostrar sus experiencias vividas, muchas de las

cuales carecen de sentido, pero son publicadas. La época de la virtualidad influye en las preferencias por iniciar relaciones con otras personas por medio del uso de las redes sociales.

La Generación Z utiliza los medios sociales para comunicarse, pero también para informarse, es decir lo que utilizan y creen en lo que se difunde, generando en los jóvenes una percepción incompleta de la realidad en la que se desenvuelven, por lo que no tienen una cultura general que sostenga sus criterios. La costumbre de comunicarse de manera particular y en ocasiones con varias personas a la vez genera inconsistencias en su expresión oral y escrita.

Otro problema que aqueja a la Generación Z es la rapidez para obtener información de primera mano, lo que les vuelve impacientes en todos los aspectos del comportamiento de su vida, esto ocasiona que no se planteen propuestas de desarrollo económico para el futuro.

Por su carácter digital, su accionar en la vida enmarca conductas individuales y egocéntricas, se presentan a la sociedad de manera permanente mostrándose tal como son y se manifiestan contrarios a denotar aspectos que difieren de su personalidad. Los jóvenes de esta Generación Z enfrentan problemas frecuentes como la ansiedad.

La Narrativa Transmedia se convierte en un problema, cuando esta no se complementa de manera técnica con el uso de las redes y plataformas; las historias se despliegan de manera abrupta sin definir una comprensión narrativa, generando historias particulares que muchas veces no tienen significado e importancia para los colectivos y denotan comportamientos erróneos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la Narrativa de Comunicación Transmedia incide en los efectos de los comportamientos y conducta en la Generación Z de los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con lo planteado surgen las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué es la Generación Z?
2. ¿Cuáles son las preferencias de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa?
3. ¿Qué consecuencias tiene la conducta en la Generación Z del barrio Guayaquil?
4. ¿Qué efectos tiene el comportamiento de las narrativas transmedia?
5. ¿Cuáles son las nuevas narrativas de comunicación transmedia que se da en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa?
6. ¿Cuáles son las edades con mayor índice de la Generación Z?
7. ¿Qué es la narrativa transmedia?
8. ¿Cómo se aplica la narrativa transmedia?

JUSTIFICACIÓN

La investigación es importante porque plantea conocer las causas y comportamientos de la Generación Z en función de las nuevas Narrativas de Comunicacionales Transmedia que enlaza la comunicación dentro de contextos creados. Con ello se busca contextualizar la forma en que se presenta el relato haciendo uso de las redes sociales en las plataformas de comunicación.

Es necesario describir los aspectos que relacionan a la Narrativa Transmedia con el comportamiento que asumen los jóvenes conocidos como la Generación Z, para ello se requiere considerar el relato, las audiencias como actores de producción y la difusión de información; determinando el proceso de producción y consumo de segmentos con mayor uso.

Es un tema novedoso, que vincula la tecnología con el desarrollo de la historia, donde los actores sociales son los elementos activos que generan relevancia dentro del proceso de articulación de las nuevas tendencias de la comunicación donde recurre el aprovechamiento de la convergencia en las distintas plataformas y redes sociales.

La necesidad de investigar de esta generación vincula los avances tecnológicos con la forma de vivir y convivir por ello se requiere verificar los comportamientos de adicción y dependencia a las redes sociales, la forma en la que se presenta las dificultades por no contar con los dispositivos móviles o deterioro de los mismos, el cambio de las relaciones interpersonales, las formas de comunicación, el ambiente laboral y de estudio, la manera de percibir la realidad y como las enfrenta en su vida diaria

La pertinencia radica en la comprensión de los inconvenientes que atraviesa la Generación Z, en un mundo donde la tecnología influye en el desarrollarse de los diferentes ámbitos personal, cultural, familiar e incluso laboral. Con ello, los jóvenes tienen un instrumento que permite exponer los procesos de desarrollo de su concepción de vida y el manejo o uso de los dispositivos tecnológicos con mayor responsabilidad social.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General

Analizar la Narrativa de Comunicación Transmedia para la descripción los efectos del comportamiento y conducta por medio del uso de la tecnología en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el uso de las Narrativas de Comunicación Transmedia en la Generación Z.
- Analizar las conductas y comportamientos en la Generación Z en el contexto social del barrio Guayaquil.
- Desarrollar un taller didáctico para el uso adecuado de las TICS en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.

HIPÓTESIS

La Narrativa de Comunicación Transmedia genera interacción en los comportamientos y conductas que adoptan la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua.

SISTEMA DE VARIABLES

Variable dependiente: Efectos de Comportamiento y Conducta (dispositivos electrónicos)

Variable independiente: Narrativas de Comunicación Transmedia

Sistema de variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	SUPUESTOS	ITEMS
INDEPENDIENTE					
Narrativas de Comunicación Transmedia.	La narrativa transmedia es un tipo de relato promocional donde la historia es desplegada a través de múltiples plataformas y medios de comunicación siendo los consumidores partícipes durante el proceso de realización y expansión. (Peiró, 2017, pág. 1)	Relato promocional. Plataformas y medios de comunicación. Consumidores. Proceso de realización y expansión.	Tipos de relatos promocionales. Uso de plataformas y medios de comunicación. Generación Z. Productos. Transmedia.	Relatos promocionales sirven para difundir imágenes personales. Las plataformas son usadas para consultar contenidos sin profundidad. La Generación Z produce productos transmedia con facilidad	¿Qué aplicaciones prefieren la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa? ¿Qué consecuencias tiene la conducta por las aplicaciones los jóvenes del barrio Guayaquil?

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	SUPUESTOS	ITEMS
<p>Efectos de Comportamiento y Conducta</p>	<p>Es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción, su historia personal o la genética. (Ecotec, 2021, pág. 3)</p>	<p>Comportamientos y valores culturales Personalidad Genética.</p>	<p>Emociones Valores Hipnosis Ética Actitudes</p>	<p>La Generación Z no tienen una vida social por estar entretenidos en un dispositivo.</p> <p>La Generación Z hace mal uso de la comunicación interpersonal.</p>	<p>¿El uso inadecuado de la tecnología limita la convivencia social?</p> <p>¿El empleo de la tecnología en la Generación Z contribuye el abuso de los dispositivos electrónicos?</p>

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

El presente proyecto de investigación contiene un enfoque teórico basado en conceptos de comunicación, motivación para las nuevas Narrativas de Comunicación Transmedia; con el cual abordaremos la situación problemática en la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua.

Las TIC (tecnologías de la información y comunicación), se han incorporado de manera rápida en la sociedad, y los adolescentes no están conscientes del impacto que causa este fenómeno virtual.

Si bien es cierto en Ecuador el porcentaje global sobre uso de tecnologías con respecto a la cobertura de internet es relativamente bajo con un 26,7% según datos del censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC E. , 2010), pero así mismo señala el sitio web del INEC que el 60,6 % de las personas utilizaron un celular, siendo esta la herramienta más utilizada en comparación con la utilización de la computadora, cuyo alcance fue de 31,6 % de uso por las personas, por lo cual esta información ratifica que en los hogares ecuatorianos existe un equipamiento con herramientas tecnológicas elevado, sobre todo el uso del teléfono celular. (Mosquera, 2015, pág. 7)

Antecedentes académicos

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido de acuerdo con experiencias previas comunes. (Fonseca, 2006, pág.1)

Es un proceso de interacción social, a través de signos producto de las actividades humanas. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc. (Rey, 2006, pág.7)

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. (Riviere, 2013. Pág.7).

CIENTÍFICO

La narrativa transmedia se refiere a un tipo de relato en el que la historia se desenvuelve por medio de diversos canales y plataformas de comunicación, y parte de esta misma la desarrollan los espectadores, que toman parte de un rol activo en el proceso.

Para lograr una experiencia significativa en las historias transmedia, los espectadores deben recorrer los diferentes canales, obteniendo piezas de información que harán conocer el universo que hemos creado para ellos.

Henry Jenkins, reconocido académico estadounidense de los medios de comunicación y autor de “Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación” califica a la narración transmedia como una nueva estética que ha nacido a consecuencia de la convergencia de los medios, y de hecho la define como el arte de crear mundos. (GALEANO, 2013, pág. 1)

Los 7 principios del transmedia

Los elementos integrales de cada historia se dispersan de forma sistemática por medio de los diferentes canales (televisión, radio, internet, y dentro de internet las diversas redes sociales, blogs, sitios web, etc.) en los que se desarrolla una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada, y de forma ideal, cada medio hace una contribución única al desarrollo de esta historia.

Principio 1

Extensión vs Profundidad

La extensión hace referencia a la habilidad de los espectadores para participar y difundir los contenidos.

En cuanto a la profundidad, se refiere al interés en consumir más vertientes de un producto transmedia interesante y cautivador, es decir, cuando el espectador busca más información sobre la narrativa y sus extensiones.

Como puedes ver, la extensión y la profundidad se complementan entre sí.

Principio 2

Continuidad vs Multiplicidad

La continuidad es la coherencia y credibilidad que debe haber en la historia. Esta historia debe seguir una línea común, por lo que no debe tener contradicciones.

Multiplicidad es la posibilidad de acceder a diferentes versiones en la narrativa, en la que pueden presentarse otras perspectivas de los personajes o de los acontecimientos.

Principio 3

Inmersión vs. Extracción

La inmersión es cuando el espectador se sumerge en el mundo que forma parte del universo transmedia en cualquiera de sus formatos. Por otro lado, la extracción se refiere a sacar elementos de este universo transmedia y traerlos al mundo real.

Principio 4

Construcción del mundo

Se debe construir un universo con reglas y características que le permitan ser expandido en diferentes plataformas y formatos, ya sea real o ficticio. Dependiendo cómo se haya planteado este universo, se podrá o no generar una relación con el espectador. Las extensiones transmedia logran enriquecer este universo.

Principio 5

Serialidad

La historia transmedia se deberá poder fragmentar en pequeñas unidades para poder ser distribuida. Esto nos recuerda las series televisivas, donde los espectadores esperan con impaciencia el próximo capítulo, los comics seriados que se venden por entregas y las series radiofónicas.

En nuestro caso, la historia transmedia se caracteriza no solo por su serialidad, sino porque los fragmentos se expandirán en distintos medios.

Principio 6

Subjetividad

Con la subjetividad, se integra la posibilidad de que el usuario pueda tomar la historia con diferentes puntos de vista y percepciones sobre los personajes con lo que incluso se puede ampliar la narrativa.

En Twitter suelen aparecer cuentas de personajes de historias transmedia, y mientras que algunas de ellas son oficiales, otras incluso son realizadas por los mismos fans... lo que nos lleva al.

Principio 7

Rendimiento (performance)

El rendimiento se refiere a la capacidad de la historia transmedia para motivar a los fans a crear sus propios contenidos.

El trabajo de los fans puede convertirse en parte de la propia narrativa transmedia, si se logra que los espectadores participen de forma activa en el desarrollo de este universo. (Jenkins, google, 2018, pág. 1)

El concepto narrativo transmedia fue inicialmente definido por Henry Jenkins (2003) como “el proceso en el que los elementos integrantes de una ficción se dispersan de forma sistemática a través de múltiples canales de distribución con el fin de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada. Idealmente cada medio aporta su propia contribución única al desarrollo de la historia”. Esta última referencia hace referencia a la sentencia de McLuhan (1964) “el medio es el mensaje” y que, adaptada al concepto de la narrativa transmedia, destaca el funcionamiento diferenciado pero coordinado de cada medio para obtener de ellos la experiencia más inmersiva posible en contraposición al concepto multiplataforma, en el que el contenido se repite en todos los medios.

Tras Jenkins, muchos otros autores han intentado definir la narrativa transmedia. Como contraste a la visión academicista de Jenkins podemos contar con la visión de un periodista y editor como Frank Rose (2012): “Bajo la influencia de la web una nueva forma de narrativa está apareciendo, una que es contada a través de muchos medios al mismo tiempo de una forma que no es lineal, que es participativa y a menudo jugable, y todo es diseñado para ser inmersivo. Esto es de media, historias que no sólo son de

entretenimiento, si no inmersivas, llevándote más allá de una hora de TV o de las dos horas de una película o de lo que un spot de 30 segundos permite. Esta forma de contar historias no sólo está transformando el entretenimiento, sino también la publicidad y la autobiografía”. Como vemos, un profesional de la comunicación como Rose no deja escapar las posibilidades del transmedia para la publicidad. (Pérez, 2015, pág. 16)

Los jóvenes que nacieron entre 1982 y 2004 (los llamados millennials) serán más del 70% de la fuerza laboral del mundo desarrollado en 2025. Probablemente habrán empezado a tomar las riendas del futuro de la humanidad”. (Ayuso, 2010, pág. 1)

En este contexto, Peñalosa y Castañeda (2012), enfatizan la necesidad de conocer mejor los procesos de interacción y construcción del conocimiento en ambientes tecnológicos restrictivos y diferentes a lo que se acostumbra en los escenarios presenciales. Se argumenta, que aprender en internet demanda nuevas y mayores exigencias para los aprendices, entre ellas, satisfacer competentemente tareas que requieren del acceso casi simultáneo a múltiples fuentes de información, como también, la familiarización con una estructura no lineal de información y con una compleja interactividad entre diversos sistemas. (Osorio, 2015, pág. 23)

Durante varias décadas de la comunicación fijaron como objetivo encontrar una definición comparativa para su objetivo de estudio y un modelo que representaran fielmente el proceso comunicativo. Según Craig las diferentes tradiciones de la comunicación ofrecen distintos caminos para conceptualizar y discutir prácticas y problemas comunicativos. Estos caminos derivan de ciertos lugares comunes y creencias sobre la comunicación, al mismo tiempo que la problematizan otros. En este dialogo entre tradiciones la teoría de la comunicación puede ser plenamente interconectada con la práctica discursiva sobre la comunicación en la sociedad. (Scolari, 2008, pág. 1)

Una de las formas más poderosas en que la tecnología está alterando la propia identidad es a través del cambio de lo interno a lo externo. Si los factores sociales siempre han tenido impacto en la formación de la identidad propias, pero hace poco, habían colaborado con nuestros propios factores interno en la formación de la identidad propia. Pero ahora la ubicuidad y la fuerza de los últimos avances tecnológicos han tomado es influencia y han hecho que su volumen se convierta en un rugido ensordecedor. (Zarra, 2019, pág. 8)

MARCO CONCEPTUAL

Narrativa transmedia

Una de las primeras reseñas sobre este tipo de narrativa la realiza Henry Jenkins en su libro *Convergence culture* donde califica la narración transmediática como una nueva estética que surgió como consecuencia de la convergencia de la tecnología haciendo que existan nuevas narrativas de comunicación. (Jenkins, google, 2017, pág. 1)

Comunicación transmedias

La comunicación transmedia en la sociedad necesita establecer nuevos patrones de comunicación para resaltar las diferencias de comunicar. Si se involucra a la sociedad para generar cambios, ellos mismos pueden seguir expandiendo su propia experiencia y vinculando a otros usuarios en el desarrollo de nuevos contenidos que determinen el universo narrativo. En este caso referente a la diversidad, construida a través de la divergencia.

Con esta estrategia, los implicados han tratado de generar el cambio social a través de la comunicación, lo que permitió reflexionar, valorar la diversidad y detectar la discriminación y la exclusión de comunicar. (Cano, Moreno, 2021, pág. 4)

Transmedia

Es asimismo “un proyecto multiplataforma que cuenta con una trama clara, compuesta por varias historias que pueden desarrollarse en diferentes formatos como videojuegos, blogs, películas o juegos de rol, y que, a su vez, pueden distribuirse a través de plataformas distintas como móviles, cines u ordenadores” (Galán, 2016, pág. 23)

Comunicación

Es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistema de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. (Zorín, 2013. Pág.6)

Capacidad que tenemos los seres humanos para poder transmitir un mensaje a otra persona. (Reyes, 2015. Pág.1)

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala. (Lomonosov, 2013. Pág.1)

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. (Martínez, 2006. Pág.1)

La tecnología de la comunicación

De este modo, está relacionada a las teorías y los artefactos que posibilitan el desarrollo de prácticas comunicativas. Por lo general la noción se emplea junto al concepto de tecnología de la información, que alude al uso de computadoras (ordenadores) y otros equipos para almacenar, procesar y transmitir datos. (Merin, 2014, pág. 2)

Generación Z

Es la siguiente generación después de los Millennials a tener en el punto de mira, especialmente si eres un emprendedor online. Hoy te contamos cuál es el perfil demográfico de esta generación y te damos algunos consejos para acercarte a ella y seducirla.

La Generación Z, también denominada “centennials” o “post-millennials”, es la generación inmediatamente posterior a la de los Millennials. Se considera dentro de este grupo a todos los jóvenes nacidos entre mediados de los 90 y el año 2010. Y por tanto se trata de una generación compuesta principalmente de jóvenes y adolescentes. (Ordoñez, 2018, pág. 2)

Definición de comportamiento humano

Manera de actuar una persona en sus relaciones con los demás, especialmente en respuesta a situaciones sociales que obligan a una norma de conducta acorde con reglas de convivencia ya preestablecidas. (Alegsa, 2015, pág. 1)

Qué es la conducta

La conducta es un término extensivamente manejado en las ciencias psicológicas; sin embargo, su conceptualización aún dista de proveer una teoría heurística para la práctica psicológica, psiquiátrica y educativa. En este sentido sería vital un primer acercamiento

a la misma desde su historicidad y una teoría compleja del desarrollo humano que la vislumbre como un fenómeno multideterminado. (Suárez, 2006, pág. 1)

Antecedentes históricos de las TICS

Podríamos trasladarnos a tiempos muy remotos para identificar el origen de las telecomunicaciones, desde sistemas como señales de humo, fogatas, el golpe de tambores, hasta el apareamiento de mensajeros que se trasladaban a pie o caballo para recorrer grandes distancias en pos de entregar alguna información importante y que muchas veces llegaba tiempo después del propio suceso.

En época de guerra, hubo la necesidad de obtener medios de información más rápidos. Los cartagineses, por ejemplo, usaban antorchas para comunicarse a lo largo del recorrido a través de los Alpes en la lucha de Aníbal contra Roma. Los romanos por su parte utilizaban un sistema de señales de fuego con altas columnas de humo con las cuales se lograban comunicar con sus campamentos.

Desde luego, estos sistemas primitivos transmitían información, pero de manera muy limitada impidiendo lograr una comunicación completa, entonces fue necesario crear sistemas organizados de comunicación que, de la mano con la telegrafía óptica y por supuesto, con el descubrimiento de la electricidad, se dieron paso a las primeras redes de telecomunicación verdaderas.

En tiempos de la revolución francesa, Claude Chappe creó la primera red óptica mecánica; en 1829 Ampere y Faraday construyen el telégrafo eléctrico; Samuel Morse en 1836 inventa los primeros equipos eléctricos de transmisión telegráfica; en 1866 Graham Bell patenta el teléfono; en 1877 Thomas Edison realiza mejoras de los transmisores convirtiendo a la telegrafía en un sistema comercial que unía a los continentes; en 1878 surge el primer tablero de conmutación manual y en 1892 la primera central telefónica; alrededor de 1870 también se inventa la televisión y en 1920 Vladimir Zworykin crea la primera máquina electrónica de transmisión televisiva; en 1864, Maxwell publica la teoría dinámica de campos electromagnéticos y aparece la radio y en 1888 Heinrich Hertz, logra emitir y recibir ondas electromagnéticas fiables.

A ésta progresiva transformación de las telecomunicaciones Daniel Bell la denomina Telemática, cuya característica más importante es la centralización de la información a

través de diversos sistemas altamente complejos y sofisticados, y que mantiene un propósito: facilitar y agilizar las múltiples actividades cotidianas que realizamos los seres humanos. (Carrión C. A., google, 2017, pág. 17)

Tecnología

Es la técnica que emplea conocimiento científico; más precisamente cuerpo de conocimiento es una tecnología en sí y solamente si es compatible con la ciencia coetánea y controlable por el método científico, se lo emplea para controlar, transformar cosas o procesos naturales o sociales. La tecnología se muestra como una simbiosis entre el saber teórico de la ciencia - cuya finalidad es la búsqueda de la verdad- con la técnica - cuya finalidad es la utilidad. La finalidad de la tecnología sería la búsqueda de una verdad útil. (Bunge, 2017. pág.19)

Internet y las redes sociales

A finales de la década de los 50, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, que estaba a cargo del desarrollo de las nuevas tecnologías para el uso militar, creó la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa, más conocida como DARPA, como efecto de la Guerra Fría, posterior a la Segunda Guerra Mundial, protagonizada por Estados Unidos y la ex Unión Soviética.

Para desarrollar estrategias inmediatas de ataque y defensa, únicamente se podía contar con los ordenadores y, para ello, debían estar interconectados, comunicándose entre sí, pero sin un nodo central de control, por el contrario, procurando que todos los ordenadores sean centrales, es decir, si un misil, por ejemplo, dañaba un equipo, la información podía mantenerse en los demás ordenadores. Ésta fue la estrategia que se adoptó desde ese tiempo y en lo posterior, así surgieron, una década después, los fundamentos de ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), red que dio origen a Internet.

Joseph Carl Licklider (1962), discutiendo su concepto de "Red Galáctica", imaginó un conjunto de computadoras interconectadas a nivel mundial a través de las cuales todos podían acceder rápidamente a datos y programas desde cualquier sitio. En espíritu, el concepto se parecía mucho al Internet de hoy. Licklider fue el primer jefe del programa

de investigación en DARPA, comenzando en octubre de 1962. (Carrión C. A., tesis , 2017, pág. 23)

TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD Y LA FAMILIA

Desde tiempos inmemoriales el ser humano ha ido tejiendo redes de interacción y comunicación, desde los signos más primitivos de lenguaje hasta la creación de entornos virtuales y redes sociales, donde la interacción física ha pasado a un segundo plano.

Los grandes avances tecnológicos y científicos han dado lugar al apareamiento de las tecnologías de la información y la comunicación conocidas por sus siglas TICs y que son herramientas que permiten tener acceso inmediato a informaciones codificadas como textos, sonidos, imágenes, aplicaciones y demás y que están representadas en gran magnitud por un ordenador generando así, un nuevo sistema de relación e interacción entre los seres humanos.

Es importante reconocer que esta revolución tecnológica, como lo manifiesta Castells³⁹; ha transformado las dimensiones del espacio y el tiempo en la cotidianidad del ser humano, dejando la puerta abierta al desarrollo de la creatividad y facilitando la inmediatez de la comunicación, como un desafío a la sociedad para que sea parte del proceso de cambio estructural.

Esta transformación del entorno, involucra los ámbitos laboral, familiar y educativo, ante lo cual surge la necesidad de reflexionar y analizar críticamente la incorporación de tecnologías en la educación actual y plantear objetivos claros respecto de su utilización y los resultados que se pretenda obtener, pues, habrá que identificar a las TICs como un recurso adicional para el proceso de enseñanza aprendizaje, más no como la solución a la problemática del ámbito educativo, y por ende generar orientaciones respecto al uso adecuado, fortaleciendo el aspecto pedagógico y del uso tecnológico como bien común.

El sistema económico ha visto la inserción de un nuevo insumo que es el sector del conocimiento, donde la tecnología está contribuyendo a reemplazar la economía de las manos por la economía de la mente, ⁴¹ teniendo como herramienta fundamental para el desarrollo de la misma a la computadora y nuevos dispositivos tecnológicos digitales.

A pesar de las grandes ventajas que nos proporcionan las TICs en algunos ámbitos, - especialmente por el fácil manejo que ofrecen y la comunicación global también hay que hacer un análisis acerca del impacto que produce en la sociedad, en ocasiones dificulta la reciprocidad en la comunicación y permite que la creación y transmisión de mensajes sea manipulada por intereses particulares, llegando de manera cruda a la audiencia y generando un caos en la interacción de ciertos sectores. tal es el caso de la televisión y su incidencia en determinados comportamientos del colectivo derivados del consumo de contenidos de entretenimiento (series de violencia, por ejemplo) y aún informativos (espectacularizados y banalizados en muchas ocasiones).

Pero si de incidencias contemporáneas de la tecnología en la sociedad se trata, las redes sociales juegan un papel importante, pues estos mecanismos nuevos de interacción social y de intercambio dinámico entre personas y grupos consideradas como comunidades virtuales, de acuerdo a García Giménez⁴³, está calando hondo en el devenir diario de los seres humanos, se han transformado en inéditos espacios de comunicación activa, en los que el internauta termina convirtiéndose en un el verdadero protagonista de la Sociedad de la Información.

Éste nuevo sistema de expresión no resulta tan libre, ya que acarrea consigo ciertas consecuencias sociales e individuales, especialmente relacionadas con la interacción personal, pues a medida que aumenta la comunicación y la cantidad de información difundida e intercambiada, disminuye la calidad de las mismas y se pueden debilitar los lazos de relación interpersonal, fundamentales en la estructura social.

El aumento de la Brecha Digital es otro aspecto para tener en cuenta con el impacto de la tecnología, ya que el acceso a la información y al conocimiento sigue generando factores de desigualdad y contraste entre sociedades e individuos ya que ésta no está relacionada únicamente con aspectos tecnológicos sino también de factores socioeconómicos. (Carrión C. A., google, 2017, pág. 26)

El hogar y la comunicación

Muchos son los cuestionamientos que tienen actualmente los padres de familia, los docentes y los psicólogos, acerca de los nuevos modos de comunicación que se están generando en el hogar tras el surgimiento de las TICs; especialmente acerca del teléfono

móvil, pues se considera que está produciendo una especie de enfriamiento en las relaciones intrafamiliares, individualismo o aislamiento, y como menciona Geser (2004), existen transformaciones fundamentales en las percepciones de los individuos sobre sí mismos y el mundo.

El aumento de uso y consumo de tecnologías en el Ecuador es considerable, se pone énfasis principalmente en la utilización del teléfono inteligente; de acuerdo a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), hasta abril de 2016, la cifra de abonados al Servicio Móvil Avanzado (SMA) superan los 14 millones de líneas. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), al 2015 informa que el 89,5% de los hogares tenía al menos un teléfono celular, lo que representa alrededor de 40 puntos más de lo registrado en el 2010.

En cuanto a la edad, se revela que las personas entre 35 y 44 años son quienes tienen más celulares activados con el 83,4%, seguido de los de 25 a 34 años, con el 83,1%. Desde el 2012 al 2016 hubo un incremento del 5,7% en el porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado en nuestro país; del 50,4% en el 2012, incrementó al 56,1%, generando un impacto de consumo mayor en la zona rural, donde creció del 36,2% al 44,5%.

Sorprendentemente, el mayor incremento de uso de telefonía móvil en el Ecuador se da en edades comprendidas entre los 35 a 44 años (del 72,8% en 2012 al 80,8% en 2016); de 45 a 54 años, (de 68,7% al 77,5%); de 55 a 64 años, (de 58,0% al 68,9%) y de 65 a 74 años (del 38,8% al 53,5%).

Estos resultados permiten visualizar que además de los adolescentes, los adultos también están inmersos en éste cambio radical de los ritos sociales de la interacción (Geser 2004)⁵⁹, en relación al uso del tiempo y cómo lo comparten con sus hijos; las nuevas formas de comunicación en el hogar y de relaciones entre padres e hijos que se han visto transformadas por la forma en que están siendo percibidos estos usos de tecnologías; sumado a esto la gran cantidad de aplicaciones móviles y usos que podemos dar a un dispositivo y la forma en que facilitan la vida incluso en el control en el hogar cuando padre y madre trabajan tienen la posibilidad de estar pendientes de sus hijos. Pero hay

que analizar que sucede realmente en el entorno familiar y si la comunicación ha cambiado drásticamente con el móvil.

El uso del teléfono celular está sujeto a cambios graduales de hábitos de aprendizajes y propósitos entre los usuarios. Por lo general, hay mayor tendencia hacia el uso del móvil por cuestiones de casos rutinarios, la mayoría de las personas se refieren a la posibilidad de obtener información tranquilizadora sobre el bienestar de sus seres queridos, ubicación o presencia de los mismos o la posibilidad de pedir ayuda en casos de emergencia.

Al hablar de la familia, no nos limitamos únicamente a un grupo de personas que forman parte de una sociedad, que comparte vínculos sanguíneos y tienen características en común; se identifica como un grupo que, además de conformar aquella sociedad, la transforma, la fortalece, aporta con sistemas de vida, culturales y sobre todo afectivos y emocionales, y se convierte en la primera escuela de la vida, promueve el despertar de los sentimientos hacia los demás y hacia sí mismo.

La familia nuclear, surge a raíz del proceso de relacionamiento entre dos personas (de distintas familias nucleares) que es la comunicación, y a partir de éste se logran acuerdos emocionales, sentimentales y cuándo ésta crece; por lo general adopta el mismo modelo de comunicación para lograr acuerdos nuevos, esta vez con los hijos. Los niños, desde su nacimiento se van adaptando a estos sistemas de vida que tienen sentido solamente a través de la comunicación. El recién nacido descubre rápidamente que con gritos y llantos logra captar la atención de mamá e inmediatamente se satisface su necesidad; un poco más adelante descubre que hay algo muy interesante cuando balbucea e intenta imitar lo que escucha de los demás, descubre el lenguaje hablado que con un poco de práctica y ayuda de sus padres de más personas que lo rodean, se va perfeccionando hasta convertirse en un sistema de comunicación casi por excelencia. (Carrión C. A., google, 2017, pág. 34)

Las TICS en el ámbito educativo

La tecnología está en la base de la cultura contemporánea y de las transformaciones del sistema social en sí; los procesos de escolarización son parte sustantiva de este cambio cultural asentado en el desarrollo tecnológico. Así, los sistemas educativos a nivel mundial, hoy se encuentran frente a un gran desafío que es la incorporación de las

tecnologías de la información y comunicación, que teóricamente materializan la posibilidad de dotar a las generaciones actuales y futuras, de conocimientos suficientes para desenvolverse en el mundo actual y venidero.

El contexto de la educación actual se encuentra directamente involucrado en la nueva era que es la Sociedad de la Información y el Conocimiento, la cual va en busca de competencias y habilidades que cada vez son más exigentes, especialmente en las formas de relacionarse, interactuar y aprender. Esta transformación en la dinámica de la educación se ha dado en gran medida, gracias al surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, mismas que ofrecen herramientas que ayudan a la actualización y manipulación del conocimiento⁶⁸, permitiendo que lo aprendido pueda ser adaptado a experiencias nuevas, y especialmente vistas como un medio y no como un fin en el proceso educativo.

Los aportes de las TICs a la educación están en relación a la barrera tiempoespacio⁶⁹ que se rompe entre el docente y el estudiante, se hace referencia al aprendizaje cooperativo y autoaprendizaje, la calidad de comunicación e interacción que se genera entre profesor y estudiantes, con la posibilidad de cuestionar y debatir temáticas, vista ésta como una actividad social de construcción de nuevos conocimientos⁷⁰. La calidad del aprendizaje y la construcción del nuevo conocimiento entonces tiene mayor relevancia, no solo por la interacción y la interconectividad, sino también por los materiales, entorno de trabajo, grupos de trabajo y especialmente por los nuevos sistemas de comunicación que permiten la generación de nueva información.

Hay que dilucidar dos aspectos importantes en la implementación de TICs en el aula; el primero: las nuevas estrategias pedagógicas que podemos utilizar adaptándolas al currículo para lograr clases más participativas y trabajo colaborativo con tendencia a la investigación y producción, antes que a la reproducción de información; y el segundo aspecto es el manejo adecuado de los mismos, aprovechando al máximo los recursos que nos prestan, utilizando normas de rigurosidad, ética, manejo adecuado del tiempo de utilización de los dispositivos y especialmente la motivación del docente para que no se desvirtúe la clase hacia la falta de control y mala utilización de las tecnologías.

Para lograr implementar la utilización de tecnologías en el salón de clase, es importante saber investigar, analizar y escoger bien el material que pueda ser usado, material

educativo de buena calidad y que tome en cuenta la diversidad cultural⁷¹. Se busca por medio de esto, crear entornos de aprendizaje más efectivos y que, sobre todo, estén centrados en el alumno, rompiendo así el esquema de tradicionalismo en las aulas, hay que reconocer, además, el contexto local cultural, para buscar estrategias que ayuden a la rápida adaptación de la tecnología al entorno y viceversa.

La tecnología, al igual que la ciencia, no entra en dimensiones independientes o propias como la educación, sino que son elementos transversales a ella, como un factor de desarrollo; la educación requiere de herramientas y estrategias de formación científico-tecnológica que garanticen el bienestar social. (Carrión C. R., 2017, pág. 37)

Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son el receptor, emisor, mensaje, contexto, código y canal.

- **Emisor:** se define al emisor como el sujeto o fuente que comparte la información o mensaje.
- **Receptor:** se entiende por receptor al individuo o artefacto encargado de recibir el mensaje compartido por el emisor.
- **Mensaje:** el mensaje es definido como la información que se pretende comunicar entre el emisor y el receptor.
- **Contexto:** es el entorno que rodea al emisor y al receptor, es decir, el ambiente donde se realiza el intercambio de información.
- **Código:** son los signos y normas que al combinarlos estructuran el mensaje; el lenguaje hablado o escrito, sonidos, símbolos, señas, avisos, etc.
- **Canal:** el canal es definido como el medio por el cual es transmitido un mensaje. La información siempre requiere viajar por un canal para ser emitida o recibida.
- **Ruido:** se entiende por ruido a cualquier señal que interfiere con la transmisión regular de un mensaje entre emisor y receptor. (Plaza, 2006. pág.5)

Barreras que pueden impedir que se desarrolle en óptimas condiciones

Verbales: vicios adquiridos en la manera de hablar, por ejemplo, la rapidez o la falta de coherencia en las oraciones. También puede ser una barrera que las personas hablen diferente idioma, o incluso dentro del mismo no pueden entenderse por diferencia de clase social, de edad, nivel de educación.

Ambientales: son elementos impersonales, que nos rodean. Generan incomodidad, que puede ser física (calor, frío, un asiento incómodo), por distracciones visuales, ruido (teléfono, timbre, música, tos, construcciones) o interrupciones.

Interpersonales: siempre puede haber una suposición (algo que se da por hecho) incorrecta o percepción (lo que una persona ve y oye, desde su punto de vista) distinta en la comunicación entre dos personas, lo cual genera una barrera para el buen entendimiento. (Jiménez, google, 2015. pág.2)

Los niveles por su radio de extensión y/o complejidad.

Interpersonal (cara a cara):

Es “una interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata”. “Es una interacción que implica intercambio de información verbal y no verbal entre dos o más participantes en un contexto cara a cara”.

a) Directa e Indirecta.

- **Directa:** Se realiza de forma directa, inmediata, sin intermediarios.
- **Indirecta:** Interlocutores separados por el tiempo o por el espacio o por ambas cosas simultáneamente. Ej.: comunicación telefónica, emisiones de televisión y radio (en vivo o diferidas).

b) Recíproca y unilateral

- **Recíproca:** Ambas partes intercambian continuamente sus papeles de emisor y receptor.
- **Unilateral:** No se intercambian los roles de los comunicadores.

Se pueden combinar las formas de comunicación presentes en las dimensiones anteriores.

- **Directa y recíproca:** Comunicación “cara a cara”.
- **Directa y unilateral:** Una conferencia.
- **Indirecta y recíproca:** Comunicación telefónica.
- **Indirecta y unilateral:** Comunicación masiva. (Fonseca, 2006. pág.29)

¿Qué es la comunicación narrativa?

La comunicación narrativa es una forma de comunicación basada en el uso de historias para comunicar información u opiniones. La mayoría de las personas están acostumbradas a utilizar la comunicación narrativa cuando relatan instancias de sus propias vidas a otras personas. Las narrativas se utilizan a menudo para contar una historia, pero también se pueden utilizar para argumentar un punto determinado, transmitir información o proporcionar un contexto valioso que explique una acción o idea. Las narrativas se utilizan a menudo para influir en las opiniones de los demás, tanto en la comunicación interpersonal general como en la publicidad. (anónimo, 2021, pág. 1)

MARCO LEGAL

Plan toda una vida

También se reconoce que la participación ciudadana es una condición fundamental para la planificación dentro del sistema democrático. Sin embargo, esta participación no se limita a la posibilidad de formular políticas públicas; se extiende a todo su ciclo, pues debe garantizar la contribución de individuos y colectivos (en sus expresiones organizativas) a través de comunidades, pueblos y nacionalidades (CE, 2008, art. 85). Nada debe hacerse sin la expresión de los sujetos de derechos, protagonistas de su propio desarrollo.

Constitución de la República del Ecuador

La investigación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador, en los artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las 26 personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No 21 existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. En la sección octava perteneciente a ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales de la Constitución de la República del Ecuador:

Artículo 385 literal 3, establece lo siguiente: Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. En la ley de Propiedad Intelectual:

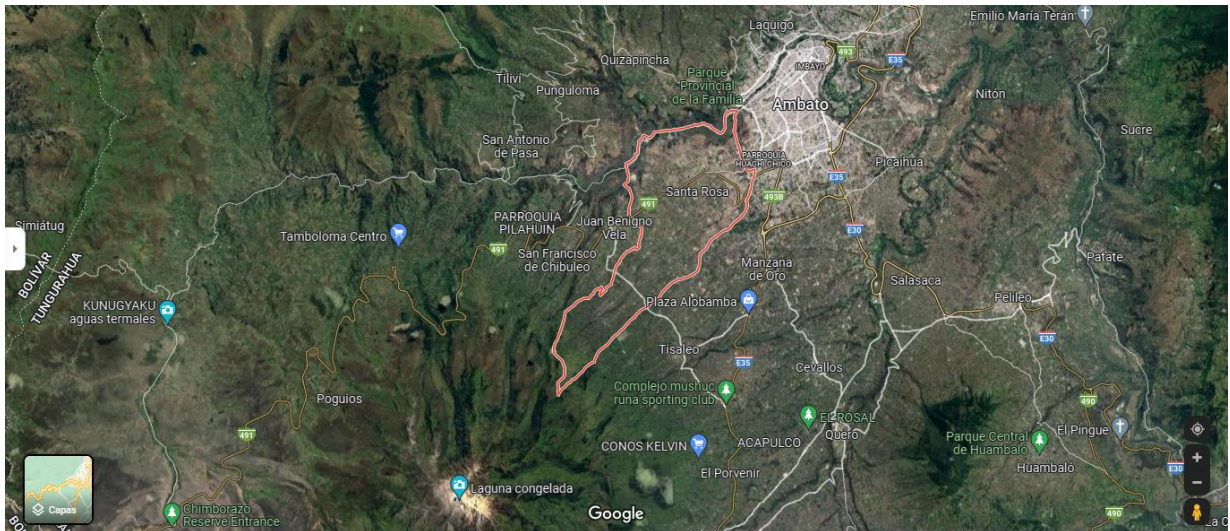
Artículo 23, literal 9 se encuentra lo siguiente: el derecho de la libertad de la opinión y la expresión de pensamiento en todas las formas a través de cualquier medio de comunicación. (Republica, 2008, pág. 17)

MARCO REFERENCIAL/ GEO REFERENCIAL

El proyecto se va a realizar en la provincia Tungurahua ciudad Ambato en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa a los jóvenes de la Generación Z.

Santa Rosa está ubicado en la Sierra Central del Ecuador, al Sur – Oeste de la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato a 8 Km. de la capital provincial en la vía a Guaranda (Panamericana Sur). Limitado al Norte con el Cantón Ambato, al Sur con el cantón Tisaleo y la parroquia Juan Benigno Vela, al Este con la parroquia Huachi Grande y al Oeste con las parroquias Quisapincha y Pasa, su superficie territorial es de 9.7 Km² constituyéndose en la parroquia más grande del cantón.

Altura de Santa Rosa se encuentra a 3016 metros sobre el nivel del mar, en la parroquia una temperatura promedio de 12° C, importante para la producción agrícola de la localidad y turismo. (Vásquez, 2019, pág. 22)



(map, 2022)

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

Para realizar el actual proyecto de investigación y cumplir con los requerimientos necesarios del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa se cumplirá con las siguientes particularidades:

Tipos de investigación

Descriptiva

Gracias a ello se podrá ir describiendo cada proceso que se realice en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa con el objetivo de tener todas las ideas claras al momento de poner a desarrollar la investigación.

Bibliográfica

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. (Matos, 2018, pág. 1)

La investigación bibliográfica es fundamental dentro del proceso investigativo, debido a que a través de esta se procederá a la obtención de información que permitió dar sustento teórico.

Para la revisión bibliográfica pertinente se va a utilizar fuentes como libros, revistas, artículos científicos, tesis, entre otros; mismos que permiten obtener una perspectiva más profunda sobre el tema que se va a estudiar.

De Campo

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar

este tipo de investigación de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos. (Casas, 2012, pág. 2)

La investigación que se va a realizar en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa de la provincia de Tungurahua especialmente en los jóvenes de la Generación Z.

Para obtener el resultado se trabajará de forma directa con los jóvenes del barrio, ya que ellos serán quienes se convertirán en el estudio de población, por lo tanto, el instrumento investigativo será utilizado en la Generación Z.

Enfoque de la investigación

Cuantitativa

La recolección de datos cuantitativos implica el uso de números para evaluar la información. Las técnicas cuantitativas operan con números que son analizados de manera estadístico para probar hipótesis y realizar un seguimiento de la fuerza y dirección de los efectos. (Garcia, 2011, pág. 1)

El carácter cuantitativo busca pasar de las ideas abstractas generales a datos medibles y así, conocer con mayor grado la exactitud de cómo influirá los efectos del uso de la tecnología en los jóvenes.

El enfoque cuantitativo, será empleado debido a lo importante que es conocer los datos numéricos sobre el tema, utilizando la técnica de la encuesta, apoyada de un cuestionario, con preguntas abiertas y cerradas, de esta manera se darán a conocer los datos estadísticos necesarios para dar validez a la investigación.

Por los objetivos de la investigación se recaudarán datos cuantitativos, obtenidos de las preguntas de la encuesta, mismos que se compararán con la base teórica para así obtener los resultados finales.

Métodos de investigación

Descriptivo

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. (Sabino, 2020, pág. 10)

La investigación tiene un nivel descriptivo ya que a través de este método es posible detallar varios elementos mediante la observación indirecta y la aplicación que se va a realizar con la encuesta se podrá verificar en el transcurso de la investigación.

El lector pueda comprender con mayor facilidad el tema abordado, adquiriendo información que le permita emitir criterios fundamentados y basados en la investigación, permitiendo de esta manera ampliar las perspectivas y la búsqueda de soluciones ante los problemas.

Deductivo

Se refiere a una forma específica de pensamiento o razonamiento, que extrae conclusiones lógicas y válidas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones. Es, dicho de otra forma, un modo de pensamiento que va de lo más general (como leyes y principios) a lo más específico (hechos concretos). (Raffino, 2020, pág. 1)

A partir de la hipótesis planteada se utilizará el método deductivo con la finalidad de recolectar información de una manera general para elaborar un análisis que demuestre de forma interpretativa los resultados.

Analítico

Se utilizará este método para poder clasificar toda la información recolectada en partes, con el fin de pulir cualquier duda que se pueda presentar durante la investigación.

Inductivo

El método inductivo por lo general va bien acompañado con el método deductivo, pues para concluir con una verdad no siempre es suficiente con aplicar el método deductivo. Se aplicará el método inductivo con el fin de comprobar la verdad partiendo de los procesos necesarios para llegar a lo general y de esta manera comprobar resultados.

Técnicas e instrumentales de recopilación de datos

En la actual investigación realizaremos entrevista, encuesta y observación directa para recolectar la información.

Entrevista

Se obtendrá la información necesaria mediante la conversación con los jóvenes de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa, referente a la problemática que enfrentan a la actualidad con las nuevas Narrativas de Comunicación Transmedia y los efectos de comportamiento.

Encuesta

A partir de un cuestionario concreto se aplicará a los jóvenes de la Generación Z sobre las nuevas Narrativas de Comunicación Transmedia y los efectos de conducta y comportamiento en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa, con esto se recolectará información importante para realizar la investigación.

Observación directa

Se realizará una observación constantemente para el proceso investigativo en especial en el ámbito social y familiar en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua.

Universo población muestra

Universo

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el universo corresponde a 287 jóvenes que fluctúan entre 15 a 30 años del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa se lo puede observar en la tabla N°1:

Tabla N°1: *Universo.*

ACTOR	POBLACIÓN
Jóvenes	287
TOTAL	287

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Huilca y Guachi.

Población

El objetivo de estudio serán los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa de la provincia de Tungurahua que son en total 287 de población.

Hombres: 144

Mujeres: 143

Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra N para el estudio de campo y considerando que la varianza poblacional es desconocida, se utilizará la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Donde:

n: Muestra

N: Universo

e: error permitido (5%)

$$n = \frac{287}{0.05^2(287 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{287}{1,715}$$

$$n = 167$$

El resultado de la muestra es de 167 personas para realizar las respectivas encuestas para la investigación.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para una mejor interpretación de los resultados que arrojará la investigación se realizará mediante instrumentos estadísticos como: cuadros, tablas y gráficos de esta forma se podrá comprobar la hipótesis haciendo el respectivo análisis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Análisis de resultados mediante la encuesta hecha a los jóvenes de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua.

Pregunta N°1: ¿Usted dispone de un dispositivo electrónico (celular, computadora, Tablet)?

Tabla N°1: Resultados pregunta N°1

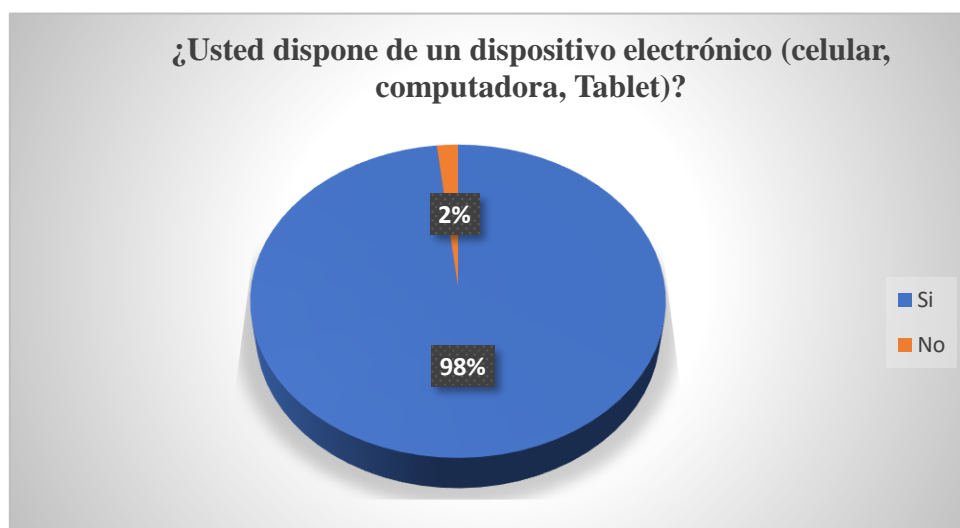
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	164	98%
No	3	2%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.

Elaborado por: Huilca y Guachi.

Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°1: Resultados pregunta N°1.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.

Elaborado por: Huilca y Guachi.

Fecha: marzo de 2022

Interpretación

EL gráfico N°1 demuestra que casi la totalidad de los encuestados tienen un dispositivo electrónico, mientras que una mínima cantidad aseguraron no tener una herramienta tecnológica.

Pregunta N°2: ¿Usted sería capaz de pasar todo un día sin una herramienta tecnológica (celular, computadora, Tablet)?

Tabla N°2: Resultados pregunta N°2

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	149	98%
No	18	2%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°2: Resultados pregunta N°2.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°2, indica que el 2% de los jóvenes encuestados en el barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa opina que pueden pasar todo un día sin un dispositivo electrónico, mientras que el 98% aseguran que no pueden dejar de utilizar una herramienta tecnológica

Pregunta N°3: ¿Usted utiliza con mucha frecuencia las redes sociales para comunicarse?

Tabla N°3: Resultados pregunta N°3

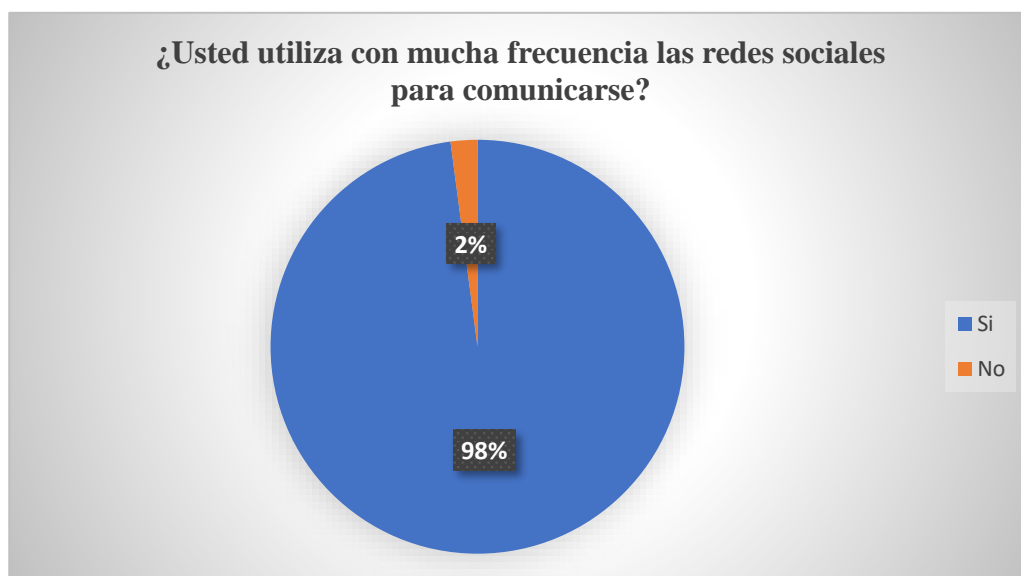
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	150	98%
No	17	2%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.

Elaborado por: Huilca y Guachi.

Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°3: Resultados pregunta N°3.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.

Elaborado por: Huilca y Guachi.

Fecha: marzo de 2022

Interpretación:

El gráfico N°3 mediante la encuesta aplicada a los jóvenes de la Generación Z afirmaron que el 98% utilizan las redes sociales para comunicarse; solo un pequeño porcentaje no necesitan de las mismas para conectarse con los demás.

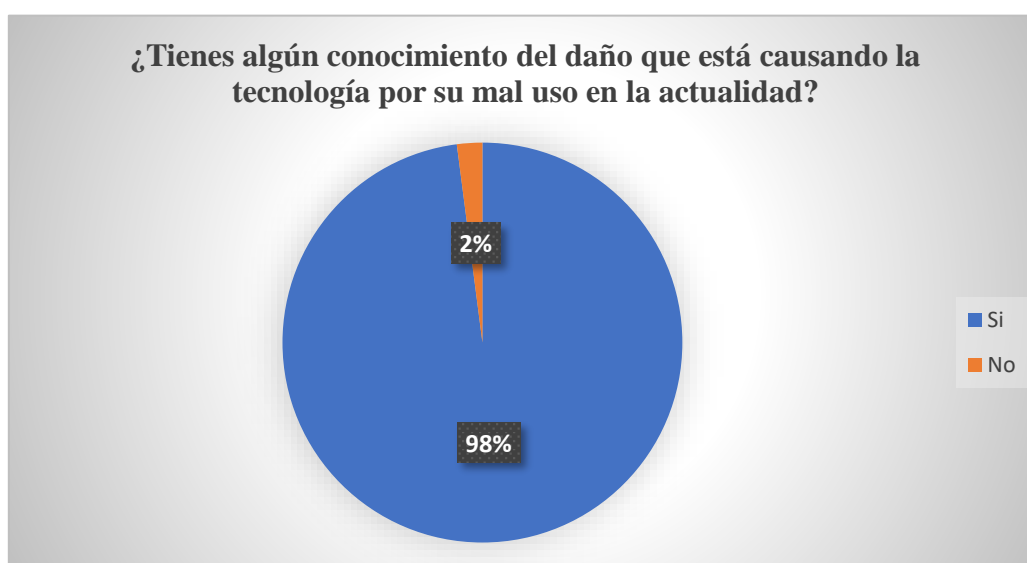
Pregunta N°4: ¿Tienes algún conocimiento del daño que está causando la tecnología por su mal uso en la actualidad?

Tabla N°4: Resultados pregunta N°4

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	153	98%
No	14	2%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°4: Resultados pregunta N°4.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Interpretación:

El gráfico N°4 señala que el 98% tienen conocimiento del uso inadecuado de la tecnología, mientras que el 2% no conoce las causas negativas que genera los avances tecnológicos.

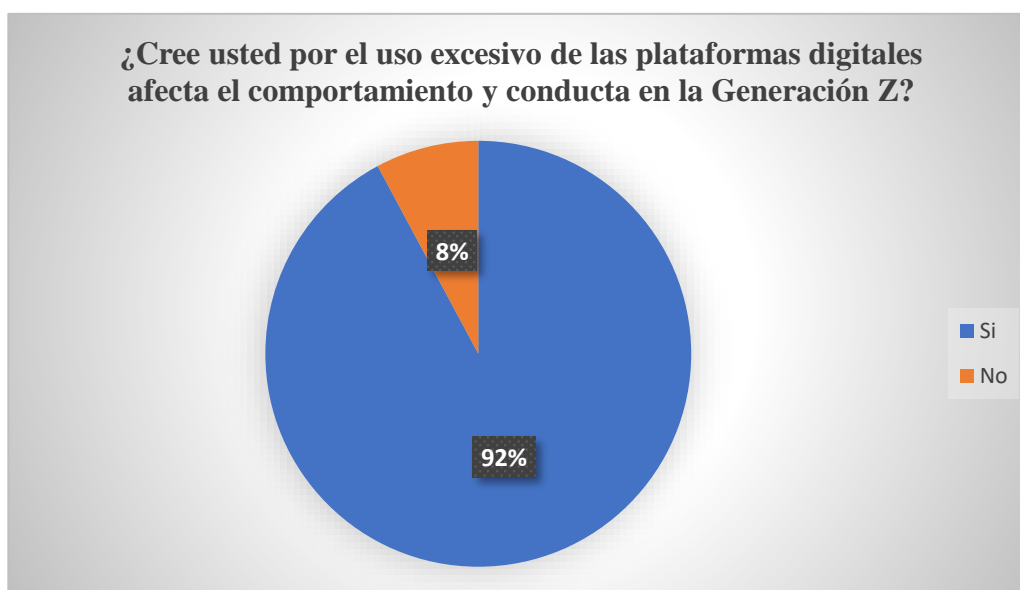
Pregunta N°5: ¿Cree usted por el uso excesivo de las plataformas digitales afecta el comportamiento y conducta en la Generación Z?

Tabla N°5: Resultados pregunta N°5

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	154	92%
No	13	8%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°5: Resultados pregunta N°5.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°5 demuestra que el 92% sí afecta el comportamiento y conducta en los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa, entre tanto un 8% señala que no le afecta al comportamiento y conducta en la Generación Z.

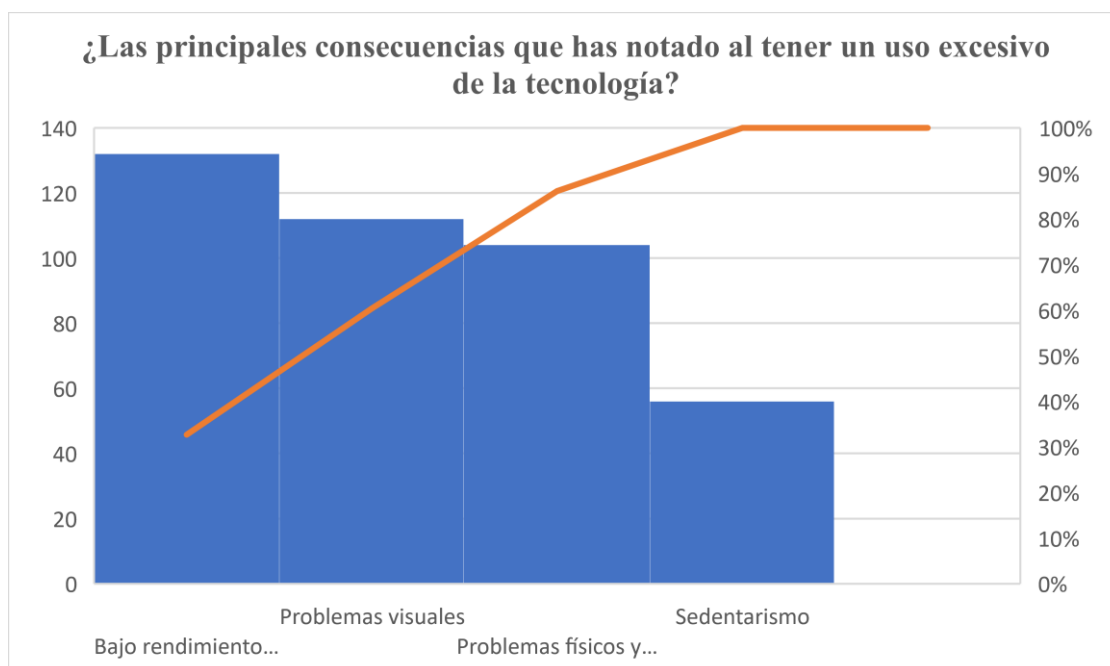
Pregunta N°6: ¿Las principales consecuencias que has notado al tener un uso excesivo de la tecnología?

Tabla N°6: Resultados pregunta N°6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo rendimiento escolar	132	90%
Problemas visuales	112	80%
Problemas físicos y psicológicos	104	60%
Sedentarismo	56	40%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
 Elaborado por: Huilca y Guachi.
 Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°6: Resultados pregunta N°6.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
 Elaborado por: Huilca y Guachi.
 Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°6, señala que al 90% de los encuestados tuvieron un bajo rendimiento escolar, un 80% problemas visuales, un 60% problemas físicos y psicológicos, mientras que el 40% se volvieron sedentarios.

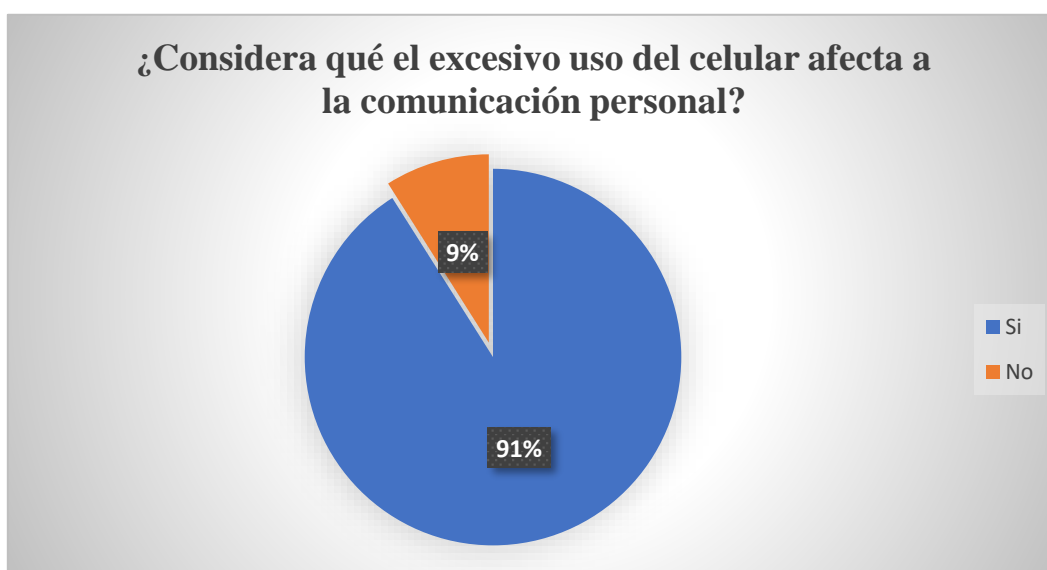
Pregunta N°7: ¿Considera que el excesivo uso del celular afecta a la comunicación personal?

Tabla N°7: Resultados pregunta N°7

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	152	91%
No	15	9%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°7: Resultados pregunta N°7.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°7 casi en su totalidad demuestra que el uso excesivo del celular sí afectó a la comunicación interpersonal, mientras que el 9% dijo que no tuvo problemas en la interacción cara a cara.

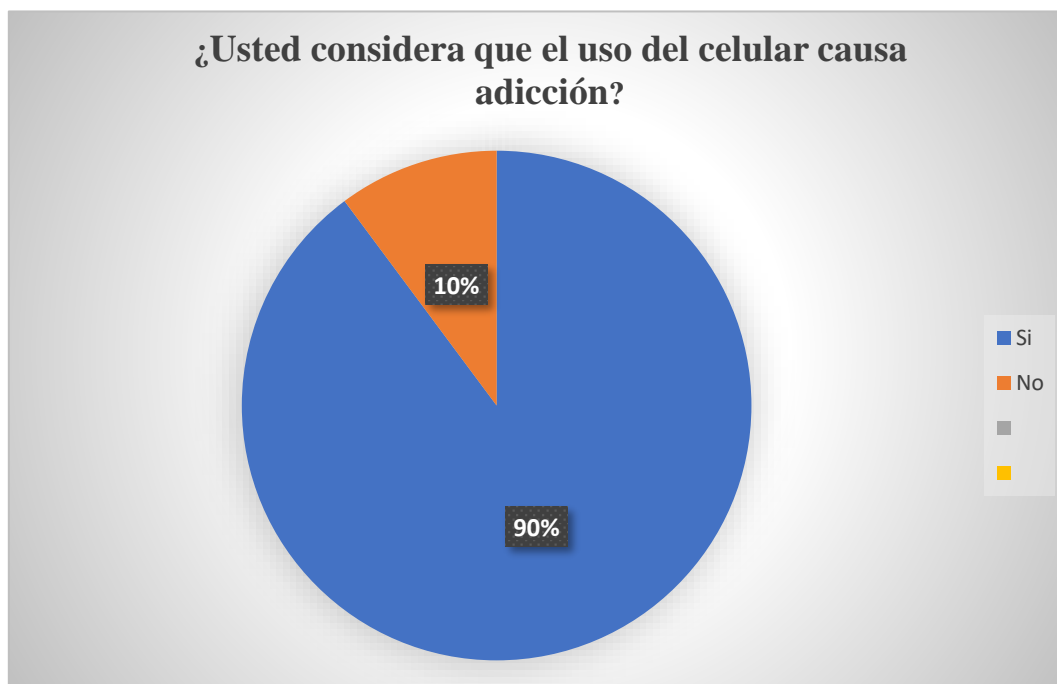
Pregunta N°8: ¿Usted considera que el uso del celular causa adicción?

Tabla N°8: Resultados pregunta N°8

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	150	90%
No	17	10%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°8: Resultados pregunta N°8.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°8 con un 90% de los encuestados reveló que el uso del celular sí causa adicción en los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua; mientras que el 10% expresó que no causa adicción al usar un celular.

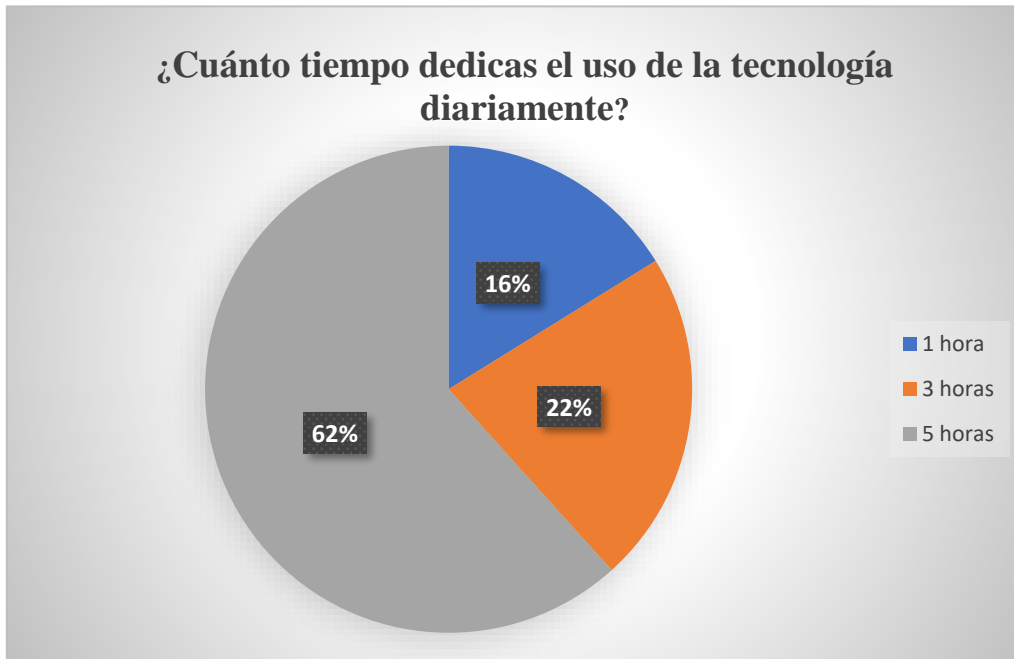
Pregunta N°9: ¿Cuánto tiempo dedicas el uso de la tecnología diariamente?

Tabla N°9: Resultados pregunta N°9

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 hora	27	16%
3 horas	37	22%
5 horas	103	62%
TOTAL	167	100%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°9: Resultados pregunta N°9.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
Elaborado por: Huilca y Guachi.
Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°9 de las encuestas aplicadas en los jóvenes de la Generación Z señalo que el 16% utilizan una hora, el 22% utilizan 3 horas y el 62% utilizan más de 5 horas las nuevas tecnologías, siendo preocupante ante los resultados el demasiado uso de la tecnología enfocado a los celulares.

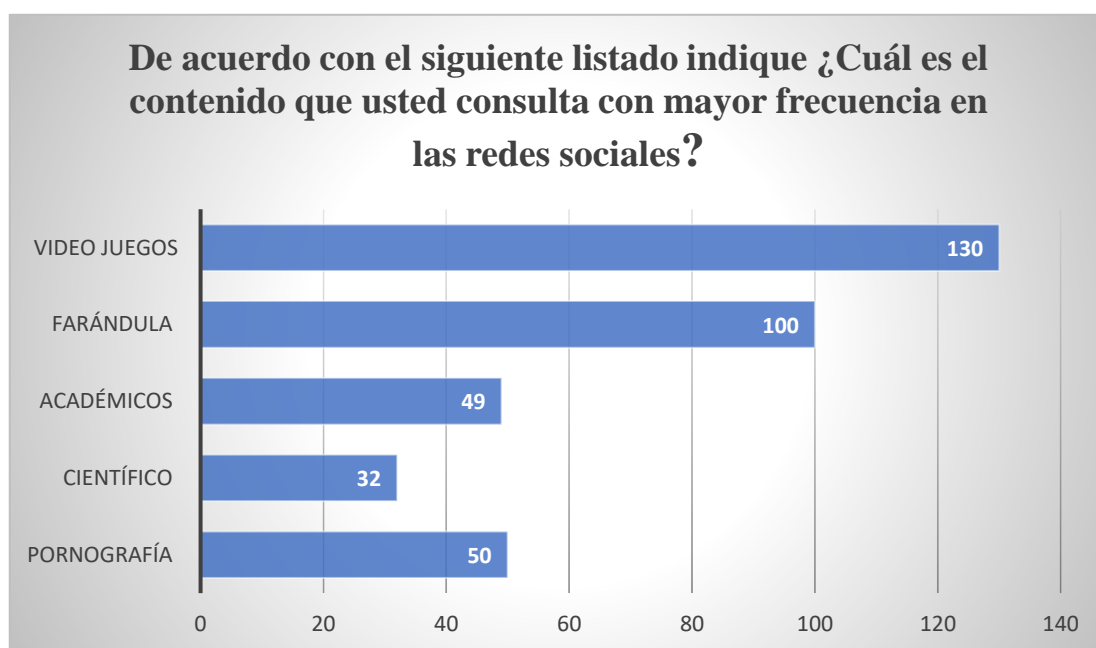
Pregunta N°10: De acuerdo con el siguiente listado indique ¿Cuál es el contenido que usted consulta con mayor frecuencia en las redes sociales?

Tabla N°10: Resultados pregunta N°10

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pornografía	50	30%
Científico	32	20%
Académicos	49	50%
Farándula	100	60%
Video juegos	130	78%

Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil.
 Elaborado por: Huilca y Guachi.
 Fecha: marzo de 2022

Gráfico N°10: Resultados pregunta N°10.



Fuente: jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa.
 Elaborado por: Huilca y Guachi.
 Fecha: marzo de 2022

Interpretación

El gráfico N°10 casi en su totalidad reveló que los jóvenes utilizan las herramientas tecnológicas para hacer uso de las redes sociales, farándula, video juegos, pornografía ya sea como pasatiempo o entretenimiento, mientras que un 20% utilizan los dispositivos electrónicos para el ámbito académico y científico.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

TEMA

Taller didáctico para el uso de las TICS

INTRODUCCIÓN

El presente taller didáctico, busca que los jóvenes de la Generación Z comprendan el uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información como una herramienta o instrumento, que sirve para generar un proceso de comunicación, almacenamiento y recuperación de información.

Por lo general los jóvenes de la generación Z en la actualidad llevan un dispositivo electrónico casi las 24 horas. Utilizan Internet para distintas actividades en su diario vivir, sin medir las consecuencias que afectan al ser humano por el uso excesivo de la tecnología.

Centrándonos en los millennials del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa se observó el deterioro de la comunicación interpersonal, por esa razón se requiere implementar ciertas estrategias y técnicas para incentivar y fortalecer el nivel de la comunicación interpersonal, efectos de comportamiento y conducta en los jóvenes.

Ante el problema que existe en la Generación Z consideramos generar e implementar una guía multimedia y materiales didácticos que fortalecerán los elementos de concientización.

Con nuestra propuesta buscamos mejorar las relaciones interpersonales mediante talleres de expresión corporal, elaboración de trípticos y hojas volantes como medios de comunicación para ser utilizados en la vida cotidiana de los jóvenes del barrio Guayaquil. Así buscamos mejorar sus habilidades comunicativas a nivel interpersonal, tomando en cuenta su desarrollo social, y su vida personal.

JUSTIFICACIÓN

En nuestra investigación, se pudo llevar a cabo una serie de pautas a seguir para promover un uso responsable de las tecnologías y de los dispositivos electrónicos. Según los estudios analizados en este trabajo; los padres, pueden corregir a sus hijos para un manejo adecuado y positivo de sus emociones, aumentar su conocimiento y control para la formación de la personalidad y una actividad más positiva; para ello, hemos realizado una retroalimentación en los contenidos y segmentos sobre el abuso de las tecnologías.

Con los resultados obtenidos en la investigación, se genera una propuesta como solución al problema para aportar el mejoramiento en el Comportamiento y Conducta de las Narrativas de la Comunicación Transmedia en la Generación Z, mediante la utilización adecuada de la tecnología y activar una integración y participación social.

La presente propuesta, desarrollar aspectos de comunicación interpersonal, y establecer lazos de amistad dentro de los diferentes grupos sociales como: la familia, los amigos, los compañeros, actividades deportivas, y de sana distracción, obteniendo resultados para el desarrollo comunicacional más interpersonal entre las y los jóvenes.

Al ser una propuesta novedosa, se indaga, explora, analiza y hace un sondeo para la creación de estrategias académicas, para motivar a los jóvenes del barrio Guayaquil en el buen uso de los dispositivos electrónicos proponiendo un vínculo positivo en el ámbito investigativo, académico, científico, el entorno social y familiar.

Es importante contar con estudios sobre las TIC'S, para contribuir al correcto uso de las herramientas tecnológicas en la actualidad, con ello, se interviene a través de charlas y materiales didácticos para disminuir el abuso de la tecnología y la dependencia, no solo se puede aplicar a jóvenes sino también a niños y a la sociedad.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un taller didáctico sobre las ventajas y desventajas del uso de las TICS, para fortalecer el correcto uso de los dispositivos electrónicos, mediante la aplicación de técnicas didácticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios de debate, sobre los riesgos que existen por el uso de la tecnología en la Generación Z entre afición y adicción.
- Dotar herramientas seguras para el correcto uso de internet, teléfono celular, whatsapp, Instagram, video juegos etc.
- Fortalecer el conocimiento que implica la identidad digital y el impacto que representa su uso en nuestra vida presente y futura.

METODOLOGÍA

El taller se desarrolla en función de técnicas interacción grupal: lluvia de ideas, debates, roles de juego, entre otros. El trabajo tendrá un enfoque práctico, para lo cual, se desarrollan actividades áulicas de acuerdo con los requerimientos de los participantes.

PLAN DE TRABAJO

TÍTULO	SESIÓN	REUNIÓN	HORAS	JORNADA
Capacitación sobre el uso inadecuado de los dispositivos electrónicos.	1	Sala de reunión	2	vespertina
Responsables:	Alicia Huilca y Estefannia Guachi.			
Docente:	Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr.			
Objetivo	Dotar de conocimientos sobre las ventajas y desventajas del uso de las TICS, para fortalecer el correcto uso de los dispositivos electrónicos.			
Materiales	Salón de reuniones Material didáctico Computadroa Infocus			
Metodología	Repartición de trípticos y hojas volantes a los jóvenes de la Generación Z. (desde los 15 a 30 años)			
Fase inicial	Presentacion del tema Charlas sobre el uso excesivo de los dispositivos electrónicos.			
Evaluación	Se uso banco de preguntas para interactuar con los jovenes Observamos en los jóvenes que no tienen conocimientos de las causa y consecuencias que están expuestos al uso excesivo de la tecnología.			
Reflexión	Los jóvenes adquirieron gustosos los conocimientos sobre la informacion transmitida del mal uso de la tecnología.			

CONTENIDOS DE TALLER

1. Definiciones

- Información de TICS
- Qué es internet
- Qué son las aplicaciones

2. Riesgos cibernéticos

- Adicción virtual
- Aislamiento social
- Problemas de audición
- Sobrepeso y obesidad
- Problema de insomnio
- Alteraciones del estado de ánimo
- Falta de concentración
- Estrés visual
- Dependencia psicológica
- Bajo rendimiento escolar (González, 2016, pág. 1)

3. Buenas prácticas de uso de las TICS

- Es importante que conocer los riesgos al que están expuestos a las redes sociales, ser más responsables del uso de la tecnología.
- Usar moderadamente la tecnología.
- Realizar actividades deportivas y culturales en familias con el propósito para proporcionar el diálogo.
- Estar atento ante los cambios drásticos de comportamiento y conductas de los jóvenes por el uso inadecuado de los dispositivos electrónicos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Concluido el proyecto de investigación, se ha cumplido con las metas propuestas durante todo el proceso, parte fundamental fue el apoyo directo de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia de Tungurahua.

A través de la apertura de los jóvenes se realizó el análisis, mediante encuestas, entrevistas y observación constantes, se pudo establecer los requisitos funcionales para el desarrollo de la concientización por el uso excesivo de los dispositivos electrónicos.

Al iniciar la charla se realizó una dinámica con un banco de preguntas con el fin de conocer los conocimientos de cada una de las personas sobre el uso inadecuado del manejo de los dispositivos electrónicos

La charla motivacional a los jóvenes y padres de familia se desarrolló en el punto de encuentro donde fueron invitados, fue de agrado y acontecimiento de cada una de las personas que asistieron a la cancha del barrio Guayaquil

Las evaluaciones aplicadas a las personas que asistieron al lugar, fue de agrada satisfacción que acogieron la información transmitida, se pudo llegar a las personas y dar a conocer los peligros que existen tras una pantalla tecnológica y los beneficios que la misma.

Los talleres didácticos implementados en la charla ayudaron a mejorar el uso de los dispositivos electrónicos, y conocer las causas y consecuencias del uso del internet, además incentivamos que no se pierda la comunicación interpersonal.

Es importante que los padres de familia tengan conocimientos sobre las TICS para regular los tiempos de utilización de la tecnología para el uso adecuado y controlado en los jóvenes de la Generación Z. Además, fomentar diferentes actividades recreativas para potenciar las relaciones sociales sin concurrir a un dispositivo electrónico.

Para un buen funcionamiento de la tecnología y el aislamiento social es importante que las autoridades de la parroquia Santa Rosa tomen cartas en el asunto y propongan realizar charlas de incentivación sobre el uso adecuado de las herramientas tecnológicas.

CONCLUSIONES

- Las encuestas comprobaron que los jóvenes del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua, mantienen una dependencia con los dispositivos electrónicos, en varias ocasiones, se aíslan de la realidad mientras se encuentran inmersos en actividades poco constructivas, que les brindan con la tecnología.
- Los jóvenes de la Generación Z, limitan el contacto entre familiares y amigos en su entorno social, por los efectos causados por la tecnología se vuelven dependientes de los dispositivos electrónicos.
- El uso de la tecnología, impacta en las nuevas Narrativas de Comunicación Transmedia, encontrando un efecto negativo en el comportamiento de los jóvenes.
- La Generación Z, usan las TIC para resguardarse de peligros; sin embargo, carecen de conocimiento sobre su vulnerabilidad ante el riesgo que se presenta en la sociedad.
- Los millennials resaltan el beneficio de usar las TIC, porque facilitan la comunicación a corta distancia, es una herramienta útil en el ámbito académico, y sustituye las relaciones presenciales de la interacción humana.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Bolívar, organizar charlas de concientización en los jóvenes de la Generación Z del barrio Guayaquil de la parroquia Santa Rosa, sobre el uso de los dispositivos electrónicos, con la finalidad de incentivar el buen uso de la tecnología y se convierta en un instrumento útil para su desarrollo personal y profesional.
- El GAD de Santa Rosa, deberían utilizar guía multimedia y materiales didácticos, para que, los jóvenes manejen de forma correcta los dispositivos y se mejore las relaciones interpersonales y la convivencia social.
- Se recomienda a las instituciones educativas, orientar a los jóvenes de la Generación Z en el buen uso de las tecnologías, para rescatar la comunicación interpersonal, haciendo conciencia de la relación entre la familia y la sociedad.
- Las instituciones educativas de Santa Rosa, deben motivar mediante talleres didácticos para que administren su tiempo de ocio, creen actividades deportivas y recreativas que eviten el mal uso de las tecnologías.
- Los padres de familia deben fortalecer los reglamentos internos de convivencia de la Generación Z, para dar señales de alerta, cuando se presenten cambios de comportamiento y conducta, ante la adicción o mal uso de los dispositivos electrónicos.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

Bibliografía

Alegsa, L. (2015). *comportamiento*.

Anónimo. (01 de 07 de 2020). *Google Map*. Obtenido de Google Map:

<https://www.google.com.ec/maps/place/Parroquia+Santa+Rosa/@-1.3104795,-78.7142528,13z/data=!4m5!3m4!1s0x91d37889c825347f:0x6eb9b14a2c2cfa1!8m2!3d-1.3065218!4d-78.6739117?hl=es>

anónimo. (09 de 12 de 2021). *google* . Obtenido de gogle : <https://spiegato.com/es/que-es-la-comunicacion-narrativa>

Ayuso. (2010). Los Millennials . *Soy Millennials*, 162.

Cano, A. M. (01 de 08 de 2021). *google*. Obtenido de google:

<https://theconversation.com/yosoydiverso-una-estrategia-de-comunicacion-transmedia-que-muestra-la-diversidad-163633>

Cano, A. M. (01 de 08 de 2021). *Moreno*. Obtenido de google:

<https://theconversation.com/yosoydiverso-una-estrategia-de-comunicacion-transmedia-que-muestra-la-diversidad-163633>

Carrión, C. A. (17 de 05 de 2017). Obtenido de google:

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6164/1/T2591-MIE-Roman-El%20uso.pdf>

Carrión, C. A. (5 de 04 de 2017). Obtenido de google:

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6164/1/T2591-MIE-Roman-El%20uso.pdf>

Carrión, C. A. (17 de 04 de 2017). *google*. Obtenido de google :

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6164/1/T2591-MIE-Roman-El%20uso.pdf>

Carrión, C. A. (2017). *tesis* . Obtenido de google:

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6164/1/T2591-MIE-Roman-El%20uso.pdf>

Carrión, C. R. (23 de 02 de 2017). *Universidad Andina Simón Bolívar* . Obtenido de google : <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6164/1/T2591-MIE-Roman-El%20uso.pdf>

Casas, A. (06 de 03 de 2012). *google*. Obtenido de google:

<https://es.slideshare.net/FerEchavarria/metodo-de-investigacion-de-campo>

Ecotec, U. (30 de 05 de 2021). *google*. Obtenido de google:

https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020F1_ADM244_010_146903.pdf

Galán, A. A. (16 de 05 de 2016). *google*. Obtenido de google:

<file:///E:/Descargas/TESIS.pdf>

GALEANO, S. (18 de 08 de 2013). *google* . Obtenido de google:

<https://marketing4ecommerce.net/principios-transmedia-henry-jenkins/>

García, B. (20 de 08 de 2011). *google*. Obtenido de google:

<http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/41tecnicas-cuantitativas.html#:~:text=4.1%20T%C3%A9cnicas%20Cuantitativas&text=La%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20cuantitativos,y%20direcci%C3%B3n%20de%20los%20efectos.>

Geraldine, D. P. (2019). *google*. Obtenido de google :

<file:///E:/Descargas/desventajas%20de%20las%20tics.pdf>

- González, D. W. (07 de 03 de 2016). *google* . Obtenido de google:
<https://buenavida.pr/consecuencias-del-uso-excesivo-de-la-tecnologia/>
- Jenkins, H. (19 de 11 de 2017). *google*. Obtenido de google:
<https://economipedia.com/definiciones/narrativa-transmedia.html>
- Jenkins, H. (30 de 08 de 2018). Obtenido de google:
<https://marketing4ecommerce.net/principios-transmedia-henry-jenkins/>
- Koval, S. (2020). Nuevas tecnologías, nuevas generaciones. *Kubernetica* , 100.
- map, g. (31 de 03 de 2022). *google*. Obtenido de google.
- Matos, A. (01 de 03 de 2018). *google*. Obtenido de google:
<https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Merin, J. P. (16 de 04 de 2014). *Google*. Obtenido de Google:
<https://definicion.de/tecnologia-de-la-comunicacion/>
- Mosquera, T. E. (10 de 06 de 2015). *Web*. Obtenido de Web:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8617/1/TESIS%20DE%20GRADO%20USO%20DE%20LAS%20TIC-%20Tatiana%20Tamayo%20M..pdf>
- Ordoñez, L. (11 de 07 de 2018). *Blog*. Obtenido de Blog:
<https://www.oleoshop.com/blog/generacion-z-que-es>
- Osorio, M. (2015). *Las tecnologías de la información y la comunicación*. Tlaxcala: Popotla, Delegación Miguel Hidalgo.
- Peiró, R. (19 de 11 de 2017). *google*. Obtenido de google:
<https://economipedia.com/definiciones/narrativa-transmedia.html#:~:text=La%20narrativa%20transmedia%20es%20un,proceso%20de%20realizaci%C3%B3n%20y%20expansi%C3%B3n.>

Pérez, J. P. (2015). *tesis*. Obtenido de google :

[http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/45691/6/joelperezperezT
FG0116memoria.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/45691/6/joelperezperezT
FG0116memoria.pdf)

Raffino, M. (30 de 05 de 2020). *google*. Obtenido de google:

<https://concepto.de/metodo-deductivo-2/>

Republica, C. d. (20 de 10 de 2008). *google*. Obtenido de google:

[https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-
LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf](https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-
LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf)

Sabino, C. (17 de 06 de 2020). *google* . Obtenido de google:

[https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-
autores/](https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-
autores/)

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones* . Barcelona: Gedisa, S.A.

Suárez, J. D. (2006). *la conducta* . Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Vásquez, S. (2019). *google*. Obtenido de google:

[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17921/PROPUESTA%20
DE%20ZONIFICACION%20ECOLOGICA%20ECONOMICA%20DE%20LA%20PARROQUIA%20RURAL%20SANTA%20ROSA
%20DEL%20CANTON%20AMBATO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17921/PROPUESTA%20
DE%20ZONIFICACION%20ECOLOGICA%20ECONOMICA%20DE%20LA%20PARROQUIA%20RURAL%20SANTA%20ROSA
%20DEL%20CANTON%20AMBATO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zarra, E. (2019). *Beneracion Z. La Generacion con Derechos* . Madrid: N55.

ANEXOS

Cronograma (Gantt)

MODALIDAD: TRABAJO DE TITULACIÓN													
No	TAREA	INICIO	DURACIÓN	Ejecución									
1	Inducción sobre las modalidades de titulación	22 de noviembre 2021	1	■									
2	Elaboración del anteproyecto según la estructura establecida	Del 23 al 25 de noviembre del 2021	3		■								
3	Inscripción de estudiantes a la unidad de titulación con el anteproyecto	Del 25 al 26 de noviembre del 2021	2										
4	Análisis del anteproyecto de titulación por parte de la comisión de la Unidad de Titulación	Del 17 al 21 de enero del 2022	5										
5	Corrección del anteproyecto	Del 24 al 28 de enero del 2022	5										
6	Revisión de la corrección al anteproyecto y asignación de par académico	Del 31 de enero al 01 de febrero del 2022	2										
7	Aprobación de los anteproyectos en Consejo Directivo; designación del director y par académico.	Del 02 al 04 de febrero del 2022	3										

8	Entrega del anteproyecto al par académico para revisión	07 de febrero del 2022	1																
9	Revisión del anteproyecto por parte del par académico y emisión recomendaciones. Esta revisión se puede realizar en conjunto: director, par académico y estudiantes.	Del 08 al 14 de febrero del 2022	5																
10	Acoger las observaciones del par académico y presentar certificación de cumplimiento (Ver anexo 4).	Del 15 al 18 de febrero del 2022	4																
11	Desarrollo del trabajo de titulación (proyecto), con asesoramiento del par académico y del director.	Del 21 de febrero al 14 de marzo del 2022	22																
12	Emisión del certificado de validación (Ver anexo 5) para la defensa con la firma del director y par académico y certificado del Urkund emitido por el director	15 de marzo del 2022	1																
13	Recepción del proyecto con las respectivas certificaciones para la defensa.	16 de marzo del 2022	1																
14	Emisión de la calificación del trabajo escrito (El Director y Par académico emitirán la calificación del documento escrito sobre 5 puntos según la rúbrica de calificación)	Del 17 y 18 de marzo del 2022	2																

15	Aprobación del cronograma de defensa de los trabajos de titulación	Del 21 al 24 de marzo del 2022	4																
16	Defensa del trabajo de titulación. En caso de que el estudiante no alcance la nota requerida para graduarse, se debe someter a una defensa de gracia en un término no mayor a 30 días).	Del 25 al 28 de marzo del 2022	3																
17	Entrega de documentación (empastado, documentación habilitante para la incorporación)	30 de marzo del 2022	1																
18	Recepción del proyecto con las respectivas correcciones para la defensa de gracia .	31 de marzo del 2022	1																
20	Defensa de gracia del trabajo de titulación	Del 11 al 12 de abril del 2022	2																
21	Entrega de documentación estudiantes que hicieron defensa de gracia (empastado, documentación habilitante para la incorporación)	13 de abril del 2022	1																
22	Entrega mediante oficio de los expedientes de los estudiantes al decanato para que se continúe con el registro y elaboración de títulos.	15 de abril del 2022	1																
23	Elaboración y entrega de informe del proceso de titulación del periodo académico.	Del 18 al 20 de abril del 2022	2																

PRESUPUESTO EJECUTADO

Rubro	Total
Materiales/insumos	\$ 300
Equipos	\$ 400
Herramientas	\$150

RECURSOS MATERIALE

Físicos	Portátil	Computador	2
		Pentium, Intel inside core i7	
	Impresora	Epson l4150	1
	USB	Dispositivo de almacenamiento	2
	Resmas de papel	Hojas de papel bond	2
Programas	Windows 8 Profesional	Sistema operativo	2
	Microsoft Office	Herramienta para aplicación	1



Encuesta
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA

Objetivo: Recopilar información sobre los efectos de comportamiento y conducta en los jóvenes de la generación Z del barrio Guayaquil en la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua.

Indicación: Solicitamos su colaboración para responder el siguiente cuestionario. Señale con una (x) la opción a elegir.

¿Usted dispone de un dispositivo electrónico (celular, computadora, Tablet)?

Si

No

¿Usted sería capaz de pasar todo un día sin una herramienta tecnológica (celular, computadora, Tablet)?

Si

No

¿Usted utiliza con mucha frecuencia las redes sociales para comunicarse?

Si

No

¿Tienes algún conocimiento del daño que está causando la tecnología por su mal uso en la actualidad?

Si

No

¿Cree usted por el uso excesivo de las plataformas digitales afecta el comportamiento y conducta en la Generación Z?

Si

No

¿las principales consecuencias que has notado al tener un uso excesivo de la tecnología?

Bajo rendimiento escolar

Problemas visuales

Problemas físicos y psicológicos

Sedentarismo

¿Considera que el excesivo uso del celular afecta a la comunicación interpersonal?

Si

No

¿Usted considera que el uso del celular causa adicción?

Si

No

¿Cuánto tiempo dedicas el uso de la tecnología diariamente?

1 horas

3 horas

5 horas

De acuerdo al siguiente listado indique ¿cuál es el contenido que usted consulta con mayor frecuencia en las redes sociales?

Pornografía

Científicos

Académicos

Farándula

Video juegos



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA

Objetivo: Recopilar información sobre los efectos de comportamiento y conducta en los jóvenes de la generación Z del barrio Guayaquil en la parroquia Santa Rosa provincia Tungurahua.

Indicación: Solicitamos su colaboración para responder el siguiente cuestionario. Señale con una (x) la opción a elegir.

¿Usted dispone de un dispositivo electrónico (celular, computadora, Tablet)?

- Si
No

¿Usted sería capaz de pasar todo un día sin una herramienta tecnológica (celular, computadora, Tablet)?

- Si
No

¿Usted utiliza con mucha frecuencia las redes sociales para comunicarse?

- Si
No

¿Tienes algún conocimiento del daño que está causando la tecnología por su mal uso en la actualidad?

- Si
No

¿Cree usted por el uso excesivo de las plataformas digitales afecta el comportamiento y conducta en la Generación Z?

- Si
No

¿las principales consecuencias que has notado al tener un uso excesivo de la tecnología?

- Bajo rendimiento escolar
Problemas visuales
Problemas físicos y psicológicos
Sedentarismo

¿Considera que el excesivo uso del celular afecta a la comunicación interpersonal?

- Si
No

¿Usted considera que el uso del celular causa adicción?

- Si
No

¿Cuánto tiempo dedicas el uso de la tecnología diariamente?

- 1 horas
3 horas
5 horas

De acuerdo al siguiente listado indique ¿cuál es el contenido que usted consulta con mayor frecuencia?

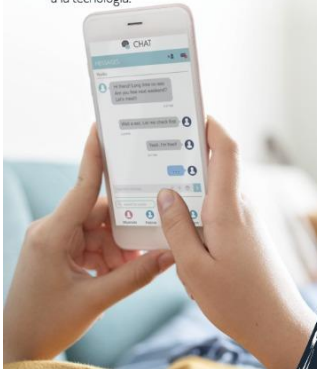
- Pornografía
Científicos
Académicos
Farándula
Video juegos
Redes Sociales

TALLER DIDÁCTICO

Generación Z

NARRATIVAS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y LOS EFECTOS DE COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA

La acelerada evolución de las tecnologías de información y comunicación en los últimos años conlleva la necesidad de un mayor conocimiento de la temática y al involucramiento de la sociedad en los posibles beneficios del uso, así como perjuicios de su abuso o subutilización de dispositivos que van abriendo las puertas de un mundo cada vez más global, pero que también implican riesgos cuando no existe control de los mismos, deviniendo en una especie de esclavitud a la tecnología.



Consecuencias

El abuso de la tecnología que genera trastornos como irritación, aumento de la agresividad e inseguridad. Las llamadas tecnopatías son las enfermedades que se desarrollan por el uso excesivo de la tecnología, sobre todo en niños y jóvenes, quienes pueden pasar horas usando estas herramientas sin ningún tipo de regulación.



NARRATIVAS DE COMUNICACIÓN



Causas por el uso excesivo de la tecnología

-  ADICCIÓN VIRTUAL
-  AISLAMIENTO SOCIAL
-  PROBLEMAS DE AUDICIÓN
-  SOBREPESO Y OBESIDAD
-  PROBLEMA DE INSOMNIO
-  ALTERACIONES DEL ESTADO DE ÁNIMO
-  FALTA DE CONCENTRACIÓN
-  ESTRÉS VISUAL
-  DEPENDENCIA PSICOLÓGICA

Recomendaciones



Es importante que conozcan los riesgos al que están expuestos a las redes sociales, ser más responsables del uso de la tecnología.



Usa moderadamente la tecnología.



Realiza actividades deportivas y culturales en familias con el propósito para proporcionar el diálogo.



Estar atento ante los cambios cráticos de comportamiento y conductas de los jóvenes por el uso inadecuado de los dispositivos electrónicos.

Conclusión



Las Tecnologías de la Información y Comunicación, es un medio útil e imprescindible en nuestra sociedad, son cada vez más sofisticadas y nos hacen la vida más fácil. Pero de estas TICs, también se hace un mal uso y muchas personas utilizan estas tecnologías para distintos fines perjudiciales para la sociedad. Las personas tomen conciencia de los riesgos que se tienen al usar el Internet y sus derivados como redes sociales.

Flayer



**NARRATIVAS,
DE COMUNICACION
TRANSMEDIA**

Y LOS EFECTOS DE COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA

**ES IMPORTANTE CONOCER TODOS LOS RIESGOS,
AL QUE ESTAMOS EXPUESTOS POR EL ABUSO
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.**



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

CHARLA DE CONCIENTIZACIÓN



Se realizo la exposición de concientización a los jóvenes del barrio Guayaquil de la Parroquia Santa Rosa.

Fecha: 30/03/22.



El grupo de jóvenes y niños que asistieron a la capacitación

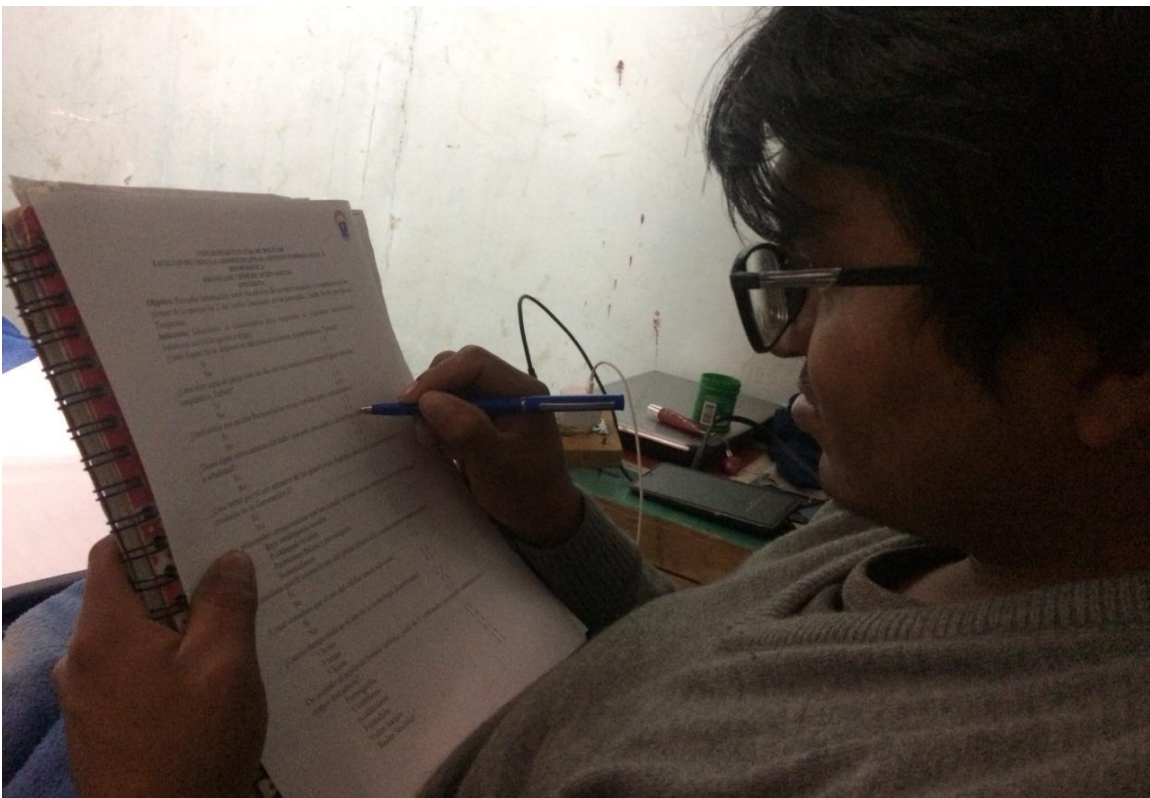
Fecha: 30/03/22.

REALIZACIÓN DE ENCUESTAS



Se entrego el material didáctico para incentivar a los jóvenes para un buen uso de la tecnología.

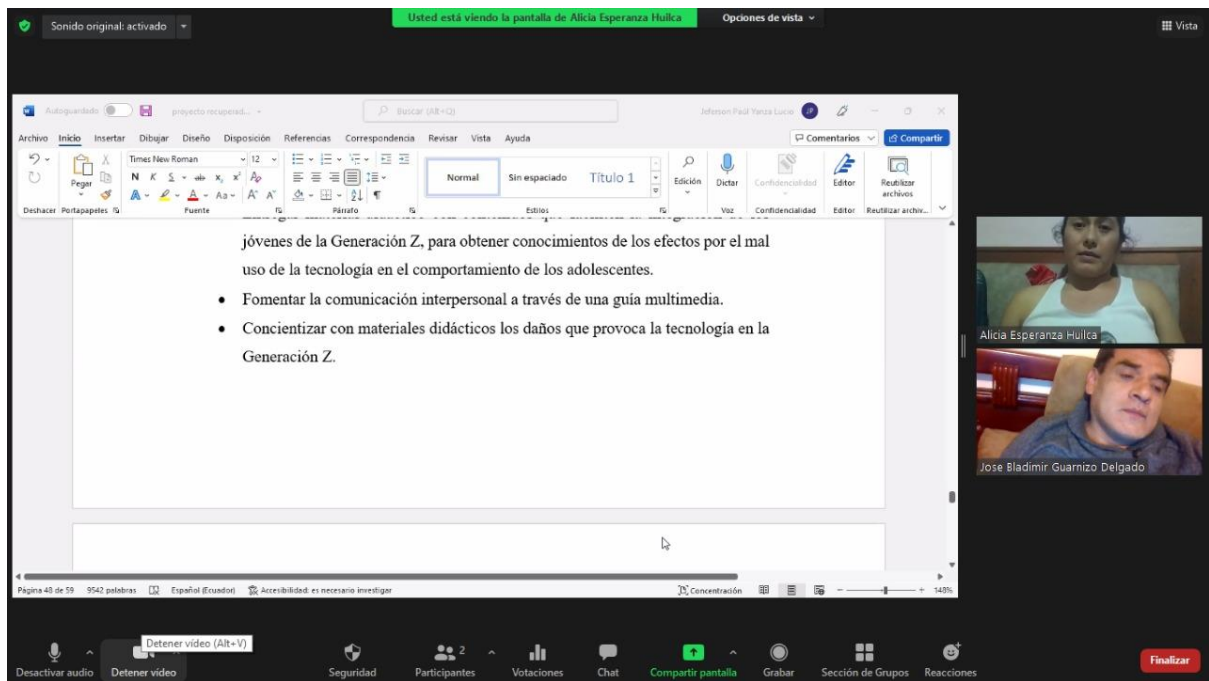
Fecha: 30/03/22.



Se realizo la encuesta a los jóvenes de la Generación Z.

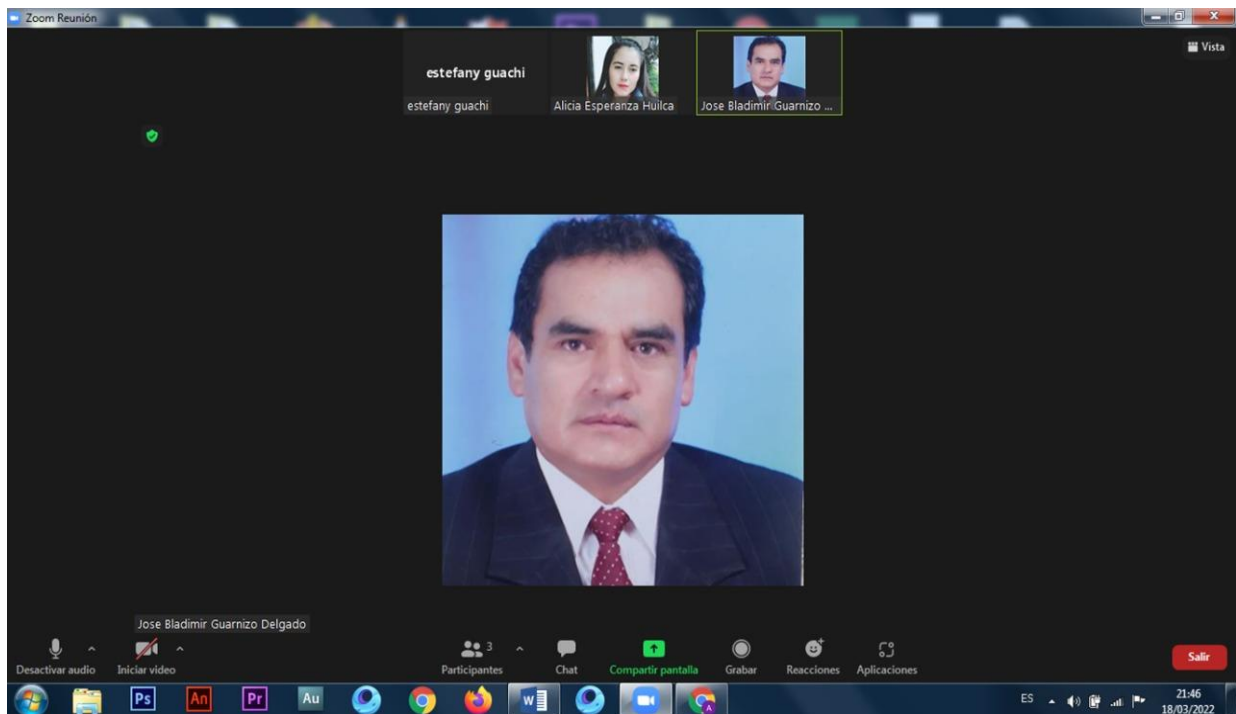
Fecha: 16/02/22.

REUNIONES CON EL TUTOR



Revision de tesis con el tutor: Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr.

Fecha: 05/03/2022



Reunion con el tutor: Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr.

Fecha: 05/03/2022

Documento:



[Original] 3% de similitud -mguachi@mailes.ueb.edu.ec

Tesis Narrativas de Comunicación Transmedia y Efectos de Comportamientos y Conducta en la Generación Z del barrio Guayaquil.docx[D132226694]

Alrededor de 3% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 68 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 40 palabras y tiene un índice de similitud de 94% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:

<https://secure.arkund.com/view/126309885-872796-113265>

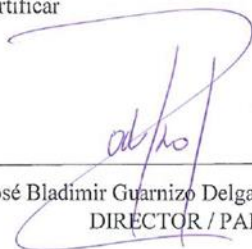
A handwritten signature in purple ink, appearing to be "C. Guachi".

Guaranda 16 de julio del 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr. Director de proyecto de investigación, certifico a las señoritas Alicia Esperanza Huilca Cayambe y Martha Estefannia Guachi Canseco estudiantes de la carrera de comunicación social, dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de Investigación): ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, 13 de julio del 2022, del informe final del proyecto de investigación denominado **“NARRATIVAS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y LOS EFECTOS DE COMPORTAMIENTO Y CONDUCTA EN LA GENERACIÓN Z DEL BARRIO GUAYAQUIL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA PROVINCIA TUNGURAHUA, AÑO 2022”**; dando como resultado un 3% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido

Es todo cuanto puedo certificar



José Bladimir Guarnizo Delgado, Mg. Mtr.
DIRECTOR / PAR