



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

TEMA:

“LA OTRA ECONOMÍA COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO LOCAL, UN
ESTUDIO DE LA COOPERATIVA EL SALINERITO PERÍODO 2021”.

AUTOR:

NARCISA ELIZABETH CHAZO NÚÑEZ

TUTORA:

SOC. SHEILA JANET RANGEL GÓMEZ MSC.

GUARANDA - BOLÍVAR - ECUADOR

2021- 2022

CERTIFICACIÓN DE TUTORIA

Yo, Soc. SHEILA JANET RANGEL GÓMEZ, en mi calidad de tutora del proyecto de investigación, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por Honorable Consejo Directivo, bajo juramento CERTIFICO: que la Srta. NARCISA ELIZABETH CHAZO NUÑEZ, egresada de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Sociología, con el tema: "LA OTRA ECONOMÍA COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO LOCAL, UN ESTUDIO DE LA COOPERATIVA EL SALINERITO PERIODO 2021" habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría de la egresada, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente documento en los tramites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.



SOC. SHEILA JANET RANGEL GÓMEZ MSC.
TUTORA

DECLARACION JURAMENTADA DE AUTORÍA

Yo, Narcisa Elizabeth Chazo, declaro bajo juramento que el trabajo aquí escrito es propia autoría, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Sociología, a diferencia de los conceptos citados que reflejan el nombre de su autor dando el debido crédito de autoría a quien pertenece cada tema presentadas en sus respectivas referencias bibliográficas

Narcisa Elizabeth Chazo Nuñez

(Elizabeth)

Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario



N° ESCRITURA 20220201003P00816

DECLARACION JURAMENTADA

OTORGADA POR: CHAZO NUÑEZ NARCISA ELIZABETH

INDETERMINADA DI: 2 COPIAS H.R. Factura: 001-006 -0000001110

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diez de Mayo del dos mil veintidós, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparece la señorita CHAZO NUÑEZ NARCISA ELIZABETH, soltera, de ocupación estudiante, por sus propios derechos, celular (0982604752), domiciliada en esta Ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, obligarse a quienes de conocerles doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidos por mi el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Abogada, manifestó que el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "LA OTRA ECONOMÍA COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO LOCAL, UN ESTUDIO DE LA COOPERATIVA EL SALINERITO PERÍODO 2021" es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autora, previo a la obtención del título de Abogada, en la universidad Estatal de Bolívar. Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquella se ratifica queda incorporada al protocolo de esta notaria y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

CHAZO NUÑEZ NARCISA ELIZABETH

C.C. 1750167842



MSC. AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
Notario Tercero del
Cantón Guaranda

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ

NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

EL NOTA....

DEDICATORIA

La culminación del presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios, por ser el inspirador de fuerza y superación, quien ha bendecido mi camino con su infinita misericordia y ha hecho de mí una persona de bien.

A mi padre por ser la persona quien siempre estuvo apoyándome moral y económicamente, a mis familiares más allegados Glenda Medina, Lupe Fuentes, Rosa Chamorro, Víctor Vega, Magaly Monar, quienes me dieron fuerza para seguir con mis estudios y a pesar de las circunstancias y tropiezos que te pone la vida, conseguir lo anhelado Mi título universitario.

También se lo dedico a mis amigas: Alexandra Tixilema, Mayra Iza, Melany Egas, Lesly Sisa, Dayana Barragán, quienes me extendieron la mano cuando más las necesite, nunca me dejaron sola y con su apoyo y exigencia poder estar aquí, muchas gracias amigas las llevare siempre en mi corazón.

Narcisa Elizabeth Chazo Núñez

“Una cosa es la pobreza que mides con los números y otra la que está en la cabeza. Sino apuestas al cambio cultural, el cambio material sirve de poco”. (José Mujica)

AGRADECIMIENTO

Al finalizar el presente proyecto investigativo quiero de antemano agradecer a Dios quien con su bondad, protección y amor forjó mi camino hacia una vida digna. También quiero agradecer a la Universidad Estatal de Bolívar quien me abrió las puertas y me formo profesionalmente cumpliendo todas las exigencias que esta demanda, de igual forma a mi tutora Soc. Sheila Janet Rangel Gómez Msc. Quien con su apoyo y conocimiento ayudaron a que este trabajo se realice, al Soc. Pablo González, Soc. Fernando Rea, Soc. Carolina Calero, Psic. Johana Sagredo, como olvidarlos si ustedes fueron los que compartieron estos años de estudios, quienes con toda su paciencia enseñaron y me incentivaron a ser una persona que luche por lo quiera, que no importa de donde vengan, el estatus que tengan, pero que si se pone de parte todo es posible en esta vida.

Narcisa Elizabeth Chazo Núñez

TEMA

“LA OTRA ECONOMÍA COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO LOCAL, UN ESTUDIO DE LA COOPERATIVA EL SALINERITO PERIODO 2021”.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE TUTORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACION JURAMENTADA DE AUTORÍA.....	1
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TEMA.....	6
ÍNDICE.....	7
Índice de tablas.....	10
Índice Figuras.....	11
Resumen.....	12
Glosario de Términos.....	13
Introducción.....	15
Capítulo I.....	17
1. Problema.....	17
1.1. Planteamiento del Problema.....	17
1.2. Formulación del Problema.....	17
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo General.....	18
1.3.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4. Justificación.....	18
Capítulo II.....	19
2. Marco Teórico.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Datos socioeconómicos de la parroquia de Salinas.....	19
2.1.2. Historia de la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar.....	22
2.1.3. Ubicación geográfica.....	25
2.2. Fundamentación teórica.....	26
2.2.1. La Economía social y solidaria como alternativa para el desarrollo.....	26
2.2.2. El origen de la economía social y solidaria.....	28
2.2.3. Factores que conforman la economía social y solidaria.....	30
2.2.4. La economía del trabajo y sus formas de organización.....	32
2.2.5. Competencias generales en la economía del trabajo.....	33
2.2.6. Economía Popular y Solidaria Constitución Política 2008.....	36
2.2.7. Estudios socioeconómicos.....	39

2.2.8 Pobreza, estratificación y desarrollo.....	41
2.2.9 La parroquia de Salinas y el modelo de economía popular solidario.	44
2.2.10 La economía social y solidaria frente al capitalismo (economía mixta).....	46
2.3 Hipótesis.....	50
2.4 Identificación de Variables.....	50
Capítulo III.....	51
3. Descripción del Trabajo de Investigación.....	51
3.1. Ámbito de Estudio.....	51
3.2. Tipo de Investigación.....	51
3.2.1 Investigación de Campo.....	51
3.2.2 Investigación bibliográfica-documental.....	52
3.2.3 Investigación descriptiva.....	52
3.2.4 Estudio Explicativo.....	52
3.3 Nivel de Investigación.....	52
3.3.1 Nivel Descriptivo.....	52
3.3.2 Nivel Explicativo.....	52
3.4 Método de Investigación.....	53
3.4.1 Método Mixto.....	53
3.5 Diseño de Investigación.....	53
3.6 Población, muestra.....	53
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
3.7.1 Encuesta.....	54
3.7.2 Fuente bibliográfica:.....	55
3.8 Procedimiento de Recolección de Datos.....	55
3.9 Técnicas de Procesamiento, análisis e Interpretación de Datos.....	55
Capítulo IV.....	57
4. Resultados.....	57
4.1 Presentación de Resultados.....	57
4.1.1 Características de la vivienda.....	66
4.1.2 Acceso a tecnología.....	71
4.1.3 Posesión de bienes.....	74
4.2 Beneficiarios.....	90
4.3 Impacto de la investigación.....	90
4.4 Transferencia de resultados.....	91
Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	93

Bibliografía	94
Anexos	103
Anexo 1: Encuesta	103
Anexo 2: Decodificación axial.....	108
Anexo 3: Fotografías de las encuestas realizadas a los ciudadanos de la parroquia Salinas provincia Bolívar	109

Índice de tablas

Tabla 1	Caracterización general de la parroquia Salinas	19
Tabla 2	Caracterización general de la parroquia Salinas	21
Tabla 3	Ingresos de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito” y su utilidad neta	64
Tabla 4	¿Tipo de vivienda?.....	66
Tabla 5	¿Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?.....	67
Tabla 6	¿Material predominante del piso de la vivienda?	68
Tabla 7	¿Cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene en su hogar?.....	69
Tabla 8	¿Tipo de servicio higiénico con que cuenta su hogar?	70
Tabla 9	¿Su hogar dispone del servicio de internet?.....	71
Tabla 10	¿Tiene computadora de escritorio?	72
Tabla 11	¿Tiene computadora portátil?	72
Tabla 12	¿Cuántos celulares activados tienen en este hogar?.....	73
Tabla 13	¿Tiene su hogar servicio de teléfono convencional?	74
Tabla 14	¿Tiene cocina con horno?	75
Tabla 15	¿Tiene refrigeradora?	76
Tabla 16	¿Tiene lavadora?	76
Tabla 17	¿Tiene equipo de sonido?.....	77
Tabla 18	¿Número de televisores a color en su hogar?.....	78
Tabla 19	¿Vehículos de uso exclusivo de su hogar?.....	79
Tabla 20	¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?.....	80
Tabla 21	¿En el hogar alguien ha usado internet en los últimos 6 meses?	81
Tabla 22	¿En el hogar alguien utiliza correo electrónico que no es del trabajo?.....	82
Tabla 23	¿En el hogar alguien está registrado en una red social?.....	82
Tabla 24	¿Exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lecturas de trabajo alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?	83
Tabla 25	¿Nivel de instrucción del jefe del hogar?.....	84
Tabla 26	¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?	86
Tabla 27	¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?.....	86
Tabla 28	¿Ocupación del jefe del hogar?.....	87
Tabla 29	¿Estratos por nivel socioeconómico?.....	89
Tabla 30	¿Estratificación de la muestra de hogares?	89

Índice Figuras

Figura 1	Caracterización general de la parroquia Salinas.....	20
Figura 2	Mapa político de Salinas de Bolívar.....	26
Figura 3	Ingresos de la cooperativa de producción agropecuaria el “Salinerito”.....	65
Figura 4	Evolución de la utilidad neta del 2012 al 2019 de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito”.	65
Figura 5	¿Tipo de vivienda?	66
Figura 6	¿Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?	67
Figura 7	¿Material predominante del piso de la vivienda?.....	68
Figura 8	¿Cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene en su hogar?	69
Figura 9	¿Tipo de servicio higiénico con que cuenta su hogar?.....	70
Figura 10	¿Dispone su hogar servicio de internet?.....	71
Figura 11	¿Tiene computadora de escritorio?.....	72
Figura 12	¿Tiene computadora de escritorio?.....	72
Figura 13	¿Tiene computadora portátil?.....	73
Figura 14	¿Cuántos celulares activados tienen en este hogar?	74
Figura 15	¿Tiene su hogar servicio de teléfono convencional?.....	75
Figura 16	¿Tiene cocina con horno?.....	75
Figura 17	¿Tiene lavadora?.....	77
Figura 18	¿Tiene equipo de sonido?	77
Figura 19	¿Número de televisores a color en su hogar?.....	78
Figura 20	¿Vehículos de uso exclusivo de su hogar?	79
Figura 21	¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?	80
Figura 22	¿En el hogar alguien utiliza correo electrónico que no es del trabajo?	82
Figura 23	¿En el hogar alguien está registrado en una red social?.....	83
Figura 24	¿Exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lecturas de trabajo alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?	84
Figura 25	¿Nivel de instrucción del jefe del hogar?	85
Figura 26	¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?	86
Figura 27	¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?	87
Figura 28	¿Ocupación del jefe del hogar?	88

Resumen

La presente investigación denominada La otra Economía como Alternativa del Desarrollo Local, es un estudio realizado en la Cooperativa “El Salinerito”. La distinción del sentido sustantivo y formal de la economía con sus instrumentos de integración en la que sobresale la reciprocidad, redistribución e intercambio han sido claves para darle sentido al esfuerzo que se ha venido dando en la búsqueda de Otra Economía, para combatir las desigualdades producto de varios factores. Los objetivos planteados fueron a) Determinar los principales elementos y factores que han intervenido en el desarrollo local dentro del estudio de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, a través de investigaciones bibliográficas. b) Estudiar los mecanismos y la eficiencia socioeconómica de los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito”, basados en los principios de la economía social y solidaria. c) Analizar las condiciones socioeconómicas de los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”.

La investigación se desarrolló en la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” PRODUCCOOP. El diseño de la muestra y el marco muestral se basó en el padrón de productores. El instrumento para la estratificación del nivel socioeconómico del INEN permitió categorizar a los socios a través de seis dimensiones: características de la vivienda, acceso a tecnología, posesión de bienes, hábitos de consumo, nivel de educación, actividad económica del hogar. Los resultados indican que la mayor parte de los socios pertenecientes a esta cooperativa se encuentran en un nivel socioeconómico medio típico (C+).

Esta investigación permitió concluir que la PRODUCCOOP es parte gestora del crecimiento socioeconómico solidario de Salinas.

Palabras claves: desarrollo local, crecimiento económico, población, cooperativismo, organización, condiciones de vida.

Glosario de Términos

Per-cápita: La frase per cápita, también escrita per capita, es una expresión tomada del latín y que se puede traducir literalmente como “por cabeza”. Es muy empleada en los ámbitos económicos y estadísticos, a la hora de estudiar determinados indicadores que se refieren a la actividad media por persona o por individuo. (Etecé, 2021)

Economía Social y Solidaria: Las raíces y los orígenes de la economía social se encuentran en las grandes corrientes ideológicas del siglo XIX -social-cristiana, socialista y anarquista-, y con ella se designaban las nuevas formas de organización creadas por la clase trabajadora en forma de cooperativas, asociaciones obreras y las mutualidades de seguros, de ahorro y de crédito. Este tipo de organizaciones surgieron con el objetivo de dar respuesta a las carencias y necesidades de una parte de la población, que no eran satisfechas por el mercado ni por el Estado, pero incorporaban así mismo, una dimensión de carácter sociocultural como la pertenencia a un grupo con una identidad colectiva y un destino común; al igual que otra de carácter más político, que buscaba la ruptura con el capitalismo del momento. (Pérez, Etxezarreta, y Guridi, 2014)

Eclesiásticos: Eclesiástico alude a aquel o aquello vinculado a la Iglesia: la institución que congrega a los fieles cristianos. (Pérez y Merino, 2019)

Desarrollo local: El concepto de “desarrollo local” surge de la combinación de dos términos controvertidos, que han sido objeto de discusión científica y han generado posturas dispares. Se han realizado distintas aportaciones para ofrecer una definición unánime y aceptada que todavía no se ha conseguido. El concepto de desarrollo ha sido utilizado en la mayoría de las ocasiones con una significación cualitativa. En el lenguaje común se emplea como sinónimo de crecimiento, y generalmente, aumento económico. Por otro lado, la noción de “local” hace referencia a una parte del espacio, pequeña y englobada o referenciada en una estructura más amplia. Ambos son conceptos relacionados íntimamente y han tenido un protagonismo creciente en el cuerpo científico del siglo XXI. (Juárez, 2013)

Estudio socioeconómico: Se refiere al estudio de la combinación de los elementos sociales y económicos que conforman una sociedad. En primer lugar, debemos tener clara la definición de economía, siendo esta la disciplina que aborda las relaciones sociales desde cuatro procesos fundamentales: producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios; los primeros son objetos materiales susceptibles de compra y venta; y los segundos son

prestaciones que satisfacen necesidades. De manera general estamos hablando de la forma en que una sociedad genera la riqueza y de cómo la distribuye entre sus habitantes. (SEPS, 2020)

Estratificación: La estratificación social es la forma en que la sociedad se agrupa en estratos sociales reconocibles de acuerdo a diferentes criterios de categorización. Se tiene en cuenta la conformación de grupos de acuerdo a criterios establecidos y reconocidos, como ser la ocupación e ingreso, riqueza y estatus, poder social, económico o político. La estratificación representa la desigualdad social de una sociedad en la distribución de los bienes y atributos socialmente valorados, y con base en esto se suele clasificar según su expresión económica en clase alta, clase media y clase baja, que suele estar relacionada, aunque no directamente con el tipo de fuente de ingreso. La estratificación social suele implicar que existe una jerarquía social, así como una desigualdad social estructurada. (Egüez y Pérez, 2017)

Introducción

En Ecuador la Economía Social y Solidaria se encuentra enmarcada en la Constitución de la República en el artículo 288, como un mecanismo de reconocimiento igualitario entre la economía pública y privada, reconociendo los derechos de las organizaciones comunitarias y el poder que éstas han obtenido a lo largo de la historia. Se verifica que los emprendimientos asociativos, empresas sociales, redes de trueque, cooperativas, cadenas de valor, producción de autoconsumo han logrado cambios económicos en distintos sectores, favoreciendo el enriquecimiento de zonas olvidadas, con una serie de necesidades, tanto en salud, educación y participación en el esperado desarrollo de la globalización.

Por otra parte, el proyecto social de construcción de otra economía eficiente no tiene como objetivo de maximizar las ganancias y el excedente sino el de asegurar la reproducción y desarrollo de la vida digna de todos, Mejorando la integración social de los actores económicos a una mejor sociedad. Requerirá una dimensión de solidaridad en sentido fuerte, basada en el reconocimiento de los seres humanos y la responsabilidad social, cultural y religiosa con la finalidad de garantizar y conservar los recursos disponibles para el desarrollo de las actividades antropogénicas que mejore el diario vivir de las familias en la interrelación con la naturaleza.

A su vez la sociedad en el predominio de un mecanismo natural pretendidamente universal, se basa en la oferta y la demanda de mercancías, sujeto a sus propias leyes, genera vínculos mercantiles entre actores que actúan con un sentido pecuniario: ganar individualmente dinero sin límites y en competencia con otros, objetivo que se cumple de manera desigual según el éxito o fracaso en el juego de mercado siendo una competencia desleal frente, a los oferentes con el fin de obtener mayor rentabilidad sin pensar en el beneficio común de los grupos sociales que generan y dinamizan la economía de la población.

De ahí que la microempresa PRODUCCOP (Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”), presenta a las distintas instituciones avances increíbles en su llamado modelo económico social y solidario quien permite la integración de las organizaciones campesinas de economía solidaria a través de una participación activa de toda la comunidad en los diferentes proyectos que prestan servicio a la comunidad, permitiendo que sus excedentes puedan ser destinados al beneficio colectivo de la población principalmente de Salinas en la provincia de Bolívar. Entre los elementos del éxito de PRODUCCOP se considera un alto nivel de capacitación en el área productiva, en la higiene, la puntualidad, la dedicación a un oficio

delicado, la planificación de productos y canales de comercialización. Los campesinos trabajan con una tecnología apropiada, con las plantas queseras que han logrado mejorar los ingresos de los pequeños productores, fortalecer las organizaciones campesinas y crear fuentes de trabajo.

El éxito de esta investigación es comprobar si el medio principal del desarrollo local de la parroquia de Salinas se debe al modelo de economía popular y solidaria que ésta emplea, saber si el crecimiento financiero ha aumentado desde años atrás hasta la actualidad. Se resumen los puntos principales del proyecto de investigación que está compuesto por:

Capítulo I: En esta sección se describe el problema a estudiar, los objetivos, la justificación del proyecto investigativo del presente trabajo.

Capítulo II: Se encuentra el marco teórico, antecedentes, fundamentación teórica, la sociología, hipótesis, variables de la investigación.

Capítulo III: En esta parte se encuentra la descripción del trabajo de investigación como: ámbito de estudio, tipo de investigación, nivel de investigación, método de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento de recolección de datos, técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos.

Capítulo IV: Se establecen los resultados de cada uno de los objetivos, las conclusiones y recomendaciones respectivas del trabajo investigado.

Capítulo I

1. Problema

1.1. Planteamiento del Problema

Las personas que constituyen una sociedad llevan a cabo actividades que tienen la intención de satisfacer nuestras necesidades más apremiantes, que básicamente pueden resumirse en alimento y protección. Para satisfacer sus penurias, al menos requieren de un lugar donde vivir y protegerse del medio que les rodea como: ropa para abrigarse, alimentos, medicamentos para aliviar las enfermedades. La falta de estos bienes y la privación de los medios que no permiten conseguir un trabajo estable, se convierten en principales problemas económicos, tanto para la familia como para la sociedad. La economía social y solidaria (ESyS) es la consolidación de una economía incluyente, se centra en el valor de uso y no excluye a esta ni al mercado, en el Ecuador es un momento crucial de cambio de modelo político y de búsqueda de modelo alternativo económico sobre todo en relación a pequeños y medianos productores.

Uno de cada cinco países sufrió un estancamiento o disminución de los ingresos per cápita este año debido a los impactos prolongados y conflictos comerciales, la economía global ha experimentado su crecimiento más bajo debido a muchos factores uno de ellos es la pandemia COVID-19. Por lo tanto, en las condiciones del tiempo actual, es poco probable encontrar un trabajo estable o que los gobiernos los auxilien, las mismas personas se han establecido formas de organización que les permitió impulsar proyectos que solventaron a cada uno de las y los integrantes de sus hogares. No solo obteniendo beneficios económicos sino personales en el sentido que les permite desarrollar habilidades empresariales en muchos de los casos. Lo más importante es que este tipo de organizaciones crean una economía centrada en la reciprocidad sin recibir reconocimientos, obedeciendo a modelos de mercados solidarios, emprendedores y microempresarios para satisfacer sus necesidades.

1.2. Formulación del Problema

¿Por qué la economía solidaria es un mecanismo que impulsa el desarrollo local socioeconómico en la parroquia de Salinas, periodo 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el desarrollo socioeconómico de los socios de la PRODUCCOOP (Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”), a través de la teoría de la economía social y solidaria.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los principales elementos y factores que han intervenido en el desarrollo local dentro del estudio de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, a través de investigaciones bibliográficas.
- Estudiar los mecanismos y la eficiencia socioeconómica de los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito”, basados en los principios de la economía social y solidaria.
- Analizar las condiciones socioeconómicas de los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”.

Justificación

Esta investigación estudia la otra economía como una alternativa de realizar un comercio justo, inclusivo y participativo, anteponiendo las necesidades humanas como prioridad única de un estado, que debe velar por su país, dejando de lado la exclusión, la discriminación y la división de clases sociales, que ha promovido el enriquecimiento del mínimo porcentaje de la población. El avance económico de las industrias y empresas tanto públicas como privadas son parte de un mecanismo de sometimiento al cual el trabajador esta siempre sumiso, con horarios laborales establecidos con baja remuneración, muchas veces reemplazado por maquinarias, poca preparación profesional porque su jornada laboral no le permite crecer profesionalmente. La Economía Social y Solidaria (ESyS) es la nueva forma que debe adoptar una población como mecanismo de solvencia económica y sociocultural e incluyente.

En los objetivos planteados se pretenden dar a conocer los beneficios que tiene la Economía Social y Solidaria destacando que este modelo se puede aplicar en cualquier emprendimiento que se vaya a iniciar permitiendo mejorar las condiciones de vida, fomentando el *Sumak Kawsay*.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Datos socioeconómicos de la parroquia de Salinas

La parroquia Salinas está conformada por organizaciones que buscan el desarrollo cooperativista basado en los principios de la economía social y solidaria, el cual se formó legalmente en el año 2006, modelo de desarrollo practicado en cada uno de sus microempresas, estas transforman la materia prima en productos elaborados, cumpliendo con las normativas de higiene y calidad para que sus productos ingresen a mercados internacionales.

Entonces, esta parroquia se han creado alrededor de 40 microempresas, con 200 empleados fijos, 900 fabricantes asociados y más de 2.500 socios en todas las organizaciones, generando fuentes de trabajo y ubicándose en los pioneros para el desarrollo de la provincia de Bolívar. Con base al último censo realizado por el INEC (2010) y también determinado por el Plan de Regulación y Ordenamiento Territorial en la parroquia rural de Salinas, se ha investigado los siguientes datos socioeconómicos:

Tabla 1

Caracterización general de la parroquia Salinas

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia rural de Salinas.
Fecha de creación de la parroquia	29 de mayo de 1.861
Población total al 2.014	7.262 habitantes
Extensión territorial	46.530 has.
Ubicación	La parroquia rural Salinas, está ubicada en la sierra centro del Ecuador, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar,
Limites	Al Norte con la parroquia Simiatug y Facundo Vela, al Sur con la parroquia urbano Guanujo de Guaranda, al Este con la provincia de Tungurahua, y al Oeste con la parroquia San Luis de Pambil, Las Naves y Echeandía
Rango altitudinal	4.449 m.s.n.m.

Nota: Equipo técnico GAD Parroquia Rural Salinas, INEC, (2015).

Actualmente, la parroquia Salinas provincia Bolívar, en el último Censo de Población y Vivienda en el Ecuador (2010) establece la presencia de los siguientes grupos étnicos en la parroquia: población indígena con un 39.13%, la población negra-afroecuatoriana el 1.15%, población mestiza con el 57.44%, población mulata el 0.36%, población blanca 1.47%, la población montubia 0.32% por lo cual la parroquia de Salinas es multiétnica, con una diversidad de culturas, tradiciones y costumbres que comparten y adoptan la localidad estableciendo nuevas costumbres e ideologías. Las actividades económicas en la parroquia Salinas.

Figura 1
Caracterización general de la parroquia Salinas

QUESERAS	PROVEEDOR	TRABAJADOR	LECHE DIARIO	TIPO QUESO DIARIO				ORGANIZACIÓN	AFILIACION IEES	PRODUCCION QUESO 2014
				ANDINO	MOZZARELLA	PARMESANO	MADUROS			
Apahua	16	1	220	180				Asociación	Si	37.245
Arrayanes	20	2	180	220				Asociación	Si	28.104
Calvario	14	1	160		160			No tiene	No	27.000
Chaupi	22	2	260		180			Asociación	No	32.520
Cañitas	10	1	130		140			Asociación	No	21.208
Copalpamba	12	2	120		130			En Trámite	No	23.186
Chazojuan	45	2	580		520			Cooperativa	Si	183.698
Guarumal	8	2	130		80			Asociación	Si	20.075
La libertad	22	1	280		350			Asociación	Si	36.454
La Palma	54	2	680		550			Asociación	Si	115.487
Lanzaurco	22	1	280		350			Asociación	No	82.174
Matiavi Bajo	36	2	350		280			Asociación	Si	50.984
Muldiaguan	37	1	470		450			Asociación	Si	92.339
Pambabuela	73	3	960	700			300	Cooperativa	Si	187.521
Pumin	25	2	550	275			275	Fundación	Si	113.509
Salinas	260	14	4.200				-	Cooperativa	Si	579.456
San Vicente	14	1	160		-			En Trámite	No	-
Tigreurco	22	1	250		250			Asociación	No	56.823
Verdepamba	32	1	350			350		Asociación	Si	60.395
Yacubiana	65	4	1.100	1.350				Cooperativa	Si	267.247
Gramalote	8	1	110		180			Asociación	Si	8.238
Pachancho	22	1	120	120				Asociación	No	29.686
TOTAL	839	49	12.100	2.845	4.070	350	575	21	13	1.740.814

Nota: Datos obtenidos del Anuario del Salinerito, (2014).

Según Rangel (2017) menciona que si bien, en Salinas se producía sal y esta se transportaba a diferentes partes del país, ahora ha disminuido y la población se dedica a la producción de pasto para el ganado en un 96.36% y en segundo lugar la producción de caña de azúcar con un 2.29%. Sin embargo, lo que se ha convertido en su mayor fuente de ingresos es la cría de ganado bovino y con los datos proporcionados por la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FUNORSAL en 2014, nos dice que los salineros tienen alrededor de 20,325 cabezas de ganado bovino y 4,133 cabezas de ganado porcino. De ahí, la segunda fuente de ingresos es la elaboración de artesanías en madera, con la que se elaboran muebles, o hilos

con los que se elabora el principal producto de venta que es la shigra conocida como monedero o bolso de mano. (p.91)

También los habitantes de la parroquia Salinas se dedican a la ganadería ya que permite el mejoramiento de las condiciones económicas y se aprovecha la productividad de los terrenos de pastoreo, siendo fuentes de ingresos para las personas que se dedican a dicha actividad, proporcionando materia prima como es la leche a la microempresa PRODUCCOOP, que una vez procesada sale a la venta en forma de quesos de diferentes tipos y presentaciones, que con el pasar del tiempo han logrado que marca sea identificada y reconocida por la calidad de los productos.

Razón por la cual el nivel de ingreso familiar generalmente constituida por cuatro miembros percibe un ingreso mensual que va desde los \$100 hasta los \$1,000 mil dólares. Al igual que provienen de las actividades agropecuarias; esto representa el 89% por la venta de papas, habas, melloco, ocas, animales mayores y menores. Esto significa que el 68% de la población no supera los cuatrocientos dólares. También, de acuerdo con el diagnóstico se afirma que el 32% de las familias gozan de una vida de satisfacción, otras dependen en una buena parte del empleo y privado ubicadas en la parroquia Salinas (GAD Parroquia Rural Salinas, 2015).

Tabla 2

Caracterización general de la parroquia Salinas

Nivel de ingreso	\$100-300	\$300-400	\$500-700	Más de 1000
Población de Salinas	459	401	257	147
Porcentaje	36,00%	32,00%	20,00%	12,99%

Nota. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Salinas (2015).

En cuanto a la intensidad migratoria, Rangel (2017) menciona que las principales causas se deben a la falta de trabajo y por la necesidad de los jóvenes de estudiar, siendo los recintos de la zona alta y media los que más migran. Sin embargo, no hay datos exactos. Como ya se había mencionado, la producción de leche corresponde a una fuente de ingreso fija, esto se debe a que la principal actividad económica de Salinas son las 45 microempresas comunitarias que generan empleos para tratar de mitigar la migración y la pobreza, siendo la Cooperativa “El Salinerito” la principal fuente de empleos. Es por esto por lo que a Salinas se le conoce como “Pueblo de Economía Solidaria”. (p. 93)

Entonces, Salinas es el claro ejemplo de superación económica y crecimiento del desarrollo local, donde año tras año las familias tienen acceso a los beneficios sociales que presenta el modelo de Economía Social y Solidaria como son: vivienda, educación, servicios básicos, mejoras en la población y sus alrededores, crecimiento del turismo el mismo que controla la Comuna Matiavi Salinas, y la consolidación del trabajo responsable, participativo e incluyente, generando oportunidades para los habitantes de la localidad.

2.1.2 Historia de la parroquia Salinas de la provincia de Bolívar

La Historia de Salinas es tan antigua, existen restos arqueológicos encontrados en Salinas que demuestran que la sal ha sido explotada por lo menos desde hace 2.000 años; por tanto, los salineros fueron primero mineros antes de ser agricultores. El nombre de Salinas se debe a las minas de sal y a la tribu de los Tomabela perteneciente al grupo étnico Puruhá (Cantero y Andrada, 2012). La comuna Matiaví-Salinas, creada en 1.700 época de la colonia española mediante Cédula Real (siglo XVIII); esta comuna comprendía los poblados que van desde los nevados del Chimborazo hasta Ventanas provincia de Los Ríos.

Según Peñaherrera y Costales en el siglo XVI uno de los cacicatos de los Chimbos fue Los Tomabela de Salinas, quienes comercializaban la sal en los centros que hoy corresponden a las ciudades de Quito, Ambato, Pelileo y los Chillos; es decir, tenía una cobertura por el norte de hasta 140 km, al este de 60 km, y probablemente de 80 a 100 km por el oeste (Pomeroy, 1986, párrafo 3). Los pueblos ancestrales mantuvieron este sistema de producción y comercialización hasta el inicio de la República, luego de lo cual esta actividad pasó al control de los dueños de las haciendas y se mantuvo hasta inicios de la década de 1970.

La actual parroquia, ocupa los terrenos que pertenecieron a las haciendas Talahua que antiguamente fue propiedad de la familia Cordobés y Matiavi-Salinas que perteneció a la Iglesia. Como antecedentes, a finales del siglo XVII y principios del XVIII se inició la formación de haciendas en la región, gracias a las entregas de tierras hechas a los conquistadores por la Corona y por la expropiación de tierras de comunidades indígenas. En 1861 se registra una escritura de venta entre el General Juan José Flores y su esposa, la Señora Mercedes Jijón a favor del Señor Domingo Cordobés por los terrenos nombrados Talahua, Mondogueta y Sinde, situados en la jurisdicción del cantón Guaranda; en el mismo año se registra el arrendamiento al mismo señor Cordobés de las haciendas denominadas Sinchig y la Chima en el mismo cantón; la propiedad de la familia Cordobés se fue agrandando por medio de la ejecución de hipotecas no canceladas, así como el registro de linderos falsos que dieron

lugar a interminables juicios, por parte de las comunidades indígenas y la Iglesia, quien también era propietaria de grandes extensiones en la zona. (Plan Estratégico de Desarrollo de Salinas, 2005-2009)

Entonces, las primeras décadas del siglo XX, vieron la consolidación final de las haciendas de la familia Cordobés, abarcando el 58,3% de la antigua parroquia Simiatug, que comprendía también la actual parroquia Facundo Vela (alrededor de 300 km², de los 514 km² de ambas), sumando a esto, la propiedad de Apahua y el Sinche (alrededor de 8.000 has) repartidas entre las actuales parroquias de Salinas y Juanjo. Con los nuevos vecinos de Salinas, provenientes de Colombia, vinieron personas de Ambato y Pichincha (El Salinerito, 2013, párrafo 7).

Por otra parte, la Reforma Agraria que a partir de 1950 modificó el mapa del latifundio en el Ecuador, la hacienda de los Cordobés se mantenía íntegra, no fue hasta 1976, con la muerte del señor Alfredo Cordobés que empieza el proceso de desarticulación de la misma por 22 razones de sucesión y de litigios intrafamiliares, esto genera la transferencia de la propiedad a manos particulares. “en el camino se ajusta la carga” (Vizueta *et al*, 2018). La parroquia Salinas contempla dos fechas de creación, la primera el 29 de mayo de 1861 y la segunda, el 23 de abril de 1884, el primer teniente Político nativo de Salinas, el Sr. Nicanor López Padilla; Salinas formó parte de la confederación indígena de los Tomabelas. (Polo, 1981, párrafo 5)

Por otro lado, en junio de 1958 llega Mons. Cándido Rada a Guaranda en calidad de obispo, el primero constituido en la provincia de Bolívar en Guaranda Mons. Rada encontró un título de propiedad a favor de la Iglesia correspondiente a la Hacienda Matiavi-Salinas 33.000 Ha. Y que el cabildo del lugar no lo consideraba legal. Por tanto, para Navidad del mismo año ya se estaba realizando la entrega de los primeros títulos de propiedad a los campesinos principalmente de la provincia de Los Ríos en donde es ahora Las Naves y San Luis de Pambil, esta acción permitió que 1.200 familias tengan acceso a la propiedad privada de 30 hectáreas cada una a precios simbólicos (Tonello, 2018, párrafo 5); este acto es considerado la primera Reforma Agraria Eclesial. Seguidamente, en 1964 se realiza la Reforma Agraria del Ecuador.

Entonces, en 1967 el salesiano Padre Hugo De Censi funda en Italia la Operazione Mato Grosso (OMG), movimiento de voluntarios para ayudar a los pobres, con quien Mons. Rada establece contacto; para julio de 1970 llega a Simiatug el primer grupo de voluntarios de OMG; y en julio de 1971 se establecen en Salinas, junto con el Padre Antonio Polo. Adicionalmente,

en 1970 Mons. Rada funda el Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP), en obediencia a la Encíclica establece lo siguiente: “Dinero del pueblo para el pueblo administrado por el pueblo en sus comunidades para financiar el desarrollo local” con el objetivo de lograr un verdadero desarrollo, que es el paso, para cada uno y para todos, a condiciones de vida más humanas”.

De acuerdo con Dubach (1988), en 1970 la cabecera parroquial de Salinas estaba habitada por 300 personas. Se dice que las primeras mujeres que llegaron con los conquistadores españoles a lo que hoy es Ecuador, se cansaron tanto en la subida de la Costa a la Sierra (no había carreteras en esos tiempos) que, cuando llegaron al valle de Salinas decidieron quedarse porque encontraron la sal. Con la llegada del señor Dubach, tuvieron la gran intuición de emprender en el negocio de los quesos, les enseñó a hacer quesos maduros y tiernos, la diversificación por temporadas, y sobre todo la apertura de una tienda en Quito (por el mercado de Santa Clara) marcó el futuro de la comunidad; ya con eso se empezaron a hacer cualquier tipo de cosas que puedan tener valor agregado y la gente sea dueña de su producción con tecnificación, diversificación de los productos.

Por lo tanto, en el año de 1975 se inicia un proyecto para coordinar el fomento lechero en el Ecuador, con el respaldo de CODESU y el MAG. Se crea una comisión interinstitucional encargada de realizar un estudio de factibilidad del proyecto, conocido como “Proyecto de Queserías Rurales del Ecuador”. En 1976, concluidos los estudios, se pudo evidenciar la posibilidad de una efectiva aplicación en diferentes comunidades campesinas del país. En Salinas, Provincia de Bolívar, se inicia la construcción de la primera planta quesera comunitaria, debido a que reunía la mayoría de condiciones necesarias. Se inició el proceso con 400 litros de leche diarios, con los que se elaboraban 40 Kg. de quesos por día, bajo la asistencia de técnicos suizos y con una tecnología adaptada al medio (Chamorro, 2017).

Actualmente, la planta de producción principal PRODUCOOP, está ubicada a 500 metros del casco parroquial de Salinas, tiene una capacidad de producción de 10.000 litros por día, con un promedio de 3500 litros, donde se elaboran principalmente los productos de mayor demanda como son: queso Andino, Andino maduro, mini Andino y fresco, así como quesos que requieren mayor maduración como: Gruyere, Tilsit, Gouda. Según Chamorro (2017), describe que la parroquia Salinas de Guaranda en la provincia de Bolívar – Ecuador en el año 1970 apostó al Cooperativismo como forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación, junto con el apoyo de voluntarios extranjeros, con el paso del tiempo un pueblo sin cultura organizativa y productora de sal, a un pueblo organizado y agroindustrial

convirtiéndose en referente para la provincia y el país. Por lo tanto, resultado ha sido la sostenibilidad de su población, evitando la migración a los núcleos urbanos y mejorando sustancialmente las condiciones de vida de sus habitantes. Hoy en día, Salinas y sus comunidades son la demostración de que en Ecuador es posible el desarrollo rural integral, con equidad y sostenibilidad. (pp. 20-21)

En cuanto a la parroquia de Salinas implementó el concepto de economía solidaria con la llegada de la Misión Salesiana desde Italia. Esta misión llegó a Ecuador en el año de 1972 ayudando a la juventud necesitada e indígena mediante la educación y la evangelización. Sus principales obras fueron la creación de escuelas de artes y oficios dando inicio a una historia en comunidad y desarrollo. La Creación de la economía popular y solidaria ha permitido el reconocimiento y la participación de diferentes actores sociales, así como la existencia de sistemas locales de organización para la producción, transformación, comercialización y prestación de servicios con el fin de satisfacer las distintas necesidades de las comunidades.

Es por ello que el proceso Salinero es considerado una experiencia modelo dentro de la Economía Popular y Solidaria donde Ekos (2017) menciona que:

El modelo de El Salinerito se traduce en trabajar en torno a la economía solidaria cooperativamente, donde el 60% de los excedentes son reinvertidos y el 40% genera valor a los asociados (los miembros de la comunidad son proveedores y dueños). Al menos, el 65% de los ingresos se queda en la población para proteger la cadena de valor y a todos se les paga el precio justo. Con esta filosofía, El Salinerito ha accedido al mercado internacional -Bélgica, Alemania, Suiza, Italia, Francia, entre otros-, sobre todo en los nichos de comercio justo, donde el consumidor responsable valora estos procesos y el mercado respeta a las empresas éticas. (p. 2)

2.1.3 Ubicación geográfica

La parroquia Salinas está localizada al norte de la provincia Bolívar, dentro de los siguientes límites: al norte, las parroquias Simiátug y Facundo Vela, al sur de la parroquia Granujo, al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, al oeste con la parroquia de San Luis de Pambil y el cantón Echeandía. Esta zona tiene una superficie aproximada de 490 Km², distribuida entre la cabecera parroquial y 24 comunidades o recintos localizados en las zonas típicas de altura o Sierra y de subtrópico. La temperatura promedio varía entre 8 a 20°C, con dos estaciones climáticas bien definidas de enero a junio y verano de julio a diciembre. La zona de Salinas comprende 24 comunidades, ubicadas en tres pisos altitudinales: 6 comunidades corresponden a la parte más alta (3.555-4.200 msnm), 6 al sector medio (3.080-3.490msnm) y 11 a la parte baja (3.080-900msnm). Se puede distinguir la presencia de una variedad climática

de los quehaceres humanos resultando afectadas las creencias, los valores y las conductas. En la actualidad se enfatiza a la economía social y solidaria como un modelo a seguir para el desarrollo en los modernos tiempos, puesto que es considerada como una alternativa de desarrollo comunitario incluyente.

Cada vez más personas se están dando cuenta de que el capitalismo ha transformado la vida y el planeta en una simple mercancía. Las sociedades en los tiempos actuales han estado girando en torno al capitalismo sin pensar en el cuidado de los recursos naturales que se encuentran a disposición de los ser humanos. Esto conlleva problemas de salud, deforestación, contaminación entre otras causas que han degradado los ecosistemas, convirtiéndose en un sistema insostenible, que es socialmente injusto y que no es capaz de garantizar la felicidad y condiciones de vida dignas para todas las personas que viven dentro de una sociedad.

En relación con lo antes mencionado, el siglo XIX ciertos autores empiezan hablar de innovaciones organizativas donde se manifiesta el término de innovación como respuesta a los problemas sociales que la misma sociedad capitalista los genera [...] pero esto va “más allá de ser un instrumento para la denominación. Walras consideraba a la Economía Social como parte sustancial de la Ciencia Económica y como disciplina económica para la cual la justicia social era un objetivo ineludible de la actividad económica” (Pérez, Etxezarreta, y Guridi. 2009). Por lo tanto, las actividades que se desprenden dentro de una masa social son capaces de controlar un sinnúmero de redes económicas tan solo con las necesidades que se presenten en su diario vivir.

Por otra parte, el fortalecimiento organizativo contribuye al desarrollo socio productivo generando recursos para mejorar la calidad de vida de los individuos y creando fuentes de trabajo como manifiesta Coraggio (2011) en el sistema de proceso productivo:

El sistema de procesos de producción, distribución, circulación y consumo que, a través de principios, instituciones y prácticas, que en cada momento histórico, organizan las comunidades y sociedades para obtener las bases materiales de resolución de necesidades y deseos legítimos de todos sus miembros, actuales y de generaciones futuras, de modo, que permitan la reproducción y desarrollo de la vida, sosteniendo los equilibrios psíquicos, interpersonales, entre comunidades y con la naturaleza. (pp.13, 34)

Así mismo, la economía social y solidaria hace énfasis al trabajo conjunto también denominado incluyente, pero bajo un control estatal de desarrollo económico al que están expuestos los emprendimientos, como un conjunto de iniciativas socioeconómicas, formales o informales, individuales o colectivas, que priorizan la satisfacción de las necesidades de las personas por

encima del lucro. También se caracterizan porque son independientes con respecto a los poderes públicos, actúan orientadas por valores como la equidad, la solidaridad, la sostenibilidad, la participación, la inclusión y el compromiso con la comunidad, y, también, son promotoras de cambio social.

Entonces, la economía popular y solidaria en los actuales tiempos se ha visto como un modelo de desarrollo incluyente en el ámbito financiero y capitalista puesto que “es una alternativa al capitalismo y sistemas económicos autoritarios controlados por el Estado. [...] y tienen la capacidad de utilizar las mejores prácticas del sistema presente y de canalizarlas hacia el beneficio de la comunidad”. (Visión global y RIPESS, 2015, p.10). Donde la tecnología, la eficiencia y el conocimiento son herramientas claves para la participación de las personas dentro de los trabajos que potenciarán resultados positivos para el avance y crecimiento de las poblaciones donde podrán ser organizaciones competitivas dentro del sistema económico capitalista.

En otras palabras, la Economía solidaria o economía social es un enfoque para el desarrollo de actividades productivas basado en el bien común. Igualmente, busca la equidad y el equilibrio con el medio ambiente. Menciona Gallopín (2003), la Economía Solidaria es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria por encima de otros intereses del mercado competitivo donde se pierde el bienestar común y se fortalece el individualismo dando la categorización de las clases sociales en función del poder adquisitivo.

2.2.2 El origen de la economía social y solidaria

La economía social y solidaria durante el proceso histórico fue protagonista de diversos hechos, en su momento las guerras han ocasionado divisiones entre los distintos países provocando decadencia en la economía social, ante este escenario Alemania Federal impulsó la economía social de mercado como un mecanismo para la seguridad y el bienestar de los habitantes, mejorando la situación financiera y evolución de capitales dentro de controles estatales, donde la propiedad privada, el control de precios, la responsabilidad individual y la seguridad del trabajo debe ser instrumentos constitucionales y legales necesarios para el desarrollo de los mercados sociales.

En lo cual Ramos (2015) afirma que, en América Latina la Economía Social surge en Brasil (Conocimiento y Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria, Problemas y

Propuestas, 2012) en las últimas décadas del siglo XX como una alternativa para fomentar el mejoramiento de los ingresos económicos de la población con limitado acceso a los empleos y a iniciativas rentables. Donde los países vecinos: Ecuador, Perú y Colombia, mediante una ley que adopta el término de Economía Solidaria nace un cambio como un movimiento político que buscaba sensibilizar a la clase política sobre la importancia de promover una herramienta empresarial solidaria, que da inicio a la economía social también como una estrategia para fomentar el crecimiento económico y social del país. (p. 05)

Por otra parte, en Ecuador, la economía social y solidaria da inicio en el año 1970, con las iniciativas de las parroquias, quienes motivadas por la pobreza que padecían las distintas organizaciones eclesiales comercializaban los productos que producían sus tierras para venderlas en la ciudad, los pioneros en este país son: el Padre Carolo y el Padre Graciano Mazón, quien hasta hoy es presidente de la Fundación Maquita Cushunchic. A partir de esta época se promueve el movimiento del comercio justo en el país y se abre la posibilidad de ser miembro de redes latinoamericanas y europeas.

En efecto Miño (2013), elabora una historia de un siglo sobre la economía solidaria de país que la divide en cinco etapas: (1) inicial u originaria entre 1900 y 1936; (2) de intervención estatal, dado en 1937 y 1963; (3) de auge, entre 1964 y 1988; (4) neoliberal, entre 1989 y 2006; y (5) historia inmediata del cooperativismo, entre 2007 y 2012. Basado en este esquema, concluye que, “a pesar de un tortuoso y complejo proceso de establecimiento el cooperativismo sí ha logrado construir un modelo económico alternativo para amplios sectores de la población ecuatoriana. Se ha constituido en un sector institucional estratégico para la economía popular y solidaria, con grandes posibilidades de crecimiento y fortalecimiento, y es un gran referente para el desarrollo económico y el fomento de la integración social”

En cuanto, los pasos de avances del Ecuador para la regulación y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, ha sobresalido por la emisión de políticas para consolidar un sistema económico más social y solidario (Góngora & Ramos, 2013). En el año 2007, se plantearon varios cambios para corregir fallas en diversos sectores y ámbitos, creados por un sistema capitalista bajo el cual se ha regido la economía ecuatoriana durante varias décadas, los problemas provenientes del desempleo, pobreza e inequidad, han dificultado el acceso de oportunidades y carencia de recursos para sobrevivir frente a una demanda de empleo por cubrir (Pozo, 2014).

Dicho en otras maneras, en el Ecuador, con la constituyente de Montecristi de 2008, se dio paso a un cambio con énfasis en lo social comunitario que acapara un importante sector económico, conformado por grupos de personas, con otras formas y valores de producción, los diferentes mecanismos artesanales aplicados para la transformación de los recursos productivos sin descuidar la cultura que los identifica, construye otro tipo de economía con felicidad, es otro mundo, ésta es la Economía Popular y solidaria, diferente al objetivo capitalista y al neoliberalismo de siempre (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016, pág. 19).

Entonces el 25% del mercado nacional ecuatoriano permite el desarrollo individual y asociativo de los pueblos, las finanzas populares movilizaron activos relacionados con ahorro y crédito con un equivalente de 7% del Producto Interno Bruto (PIB), varios programas de fomento a la economía popular y solidaria, manipularon el crecimiento de trabajo en especial el sector textil para la elaboración de uniformes de los planteles fiscales. Estas experiencias asociativas han permitido la igualdad de condiciones, a la tierra, al trabajo, al crédito en un mercado social y ligado al desarrollo (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES, 2012, párrafo 3).

2.2.3 Factores que conforman la economía social y solidaria

La Economía Social y Solidaria es el medio por el cual las personas han conseguido la satisfacción de las necesidades humanas, teniendo claro que el trabajo colectivo, la solidaridad, la autogestión y la integración familiar es la forma de unión entre las personas, basado en el cooperativismo, lealtad, respeto y principios que son elementos claves para el desarrollo multidimensional, que satisfacen las necesidades económicas, políticas y sociales con el fin de conseguir el buen vivir de la población en general. Dentro de lo estudiado la parroquia de Salinas de Bolívar, forma parte de la economía social y solidaria orientada a combatir la pobreza, desnutrición infantil, evitar la migración y establecer formas de organización para mejorar la educación, mejor atención en salud, viviendas dignas y mejorar la calidad de vida.

De acuerdo con Tapia y Alvarado (como se citó en Arcos, 2011), afirman que los factores que conforman la economía social y solidaria permiten crear o producir bienes y servicios comunes que acceden a la capacidad empresarial y el entorno tecnológico. En el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas definen su carácter transformador a los procesos administrativos y de gestión orientando a la satisfacción de las necesidades humanas y empresariales de los sectores privados y estatales, a continuación se

describen los factores del modelo de desarrollo de la población haciendo referencia a la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos presentes.

- La gestión democrática y participativa. Es una guía organizativa jerárquica que acopla a las personas que controlan, también administran los recursos que producen en la organización, resuelven los problemas que se presentan, administran el patrimonio que forman en el transcurso del tiempo y de esta manera aseguran el futuro de la mayoría de los socios, el patrimonio Social y Solidaria introduce la democracia y la igualdad de los de los socios mejorar la calidad de vida.
- La orientación a las necesidades humanas. La Economía Social y Solidaria trata de recuperar la función originaria de la economía poniéndola al servicio de las personas para gestionar los recursos equitativamente de esta manera contribuyendo con él ambiente explotando la materia prima de forma sostenible, así creando un modelo de producción que convierta el trabajo en un instrumento de satisfacción de las necesidades humanas, minimizando las causas que provocan las enfermedades.
- El compromiso con la comunidad. Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria contribuyen a mejorar la sociedad y las organizaciones mediante la creación de emprendimientos y con esto creando fuentes de trabajo para mejorar y acceder a la línea blanco que toda persona tiene derecho, la vinculación al territorio, el apoyo a causas sociales, la financiación de iniciativas de solidaridad con los países empobrecido y la colaboración con movimientos sociales transformadores.

Según Puig, *et al.*, (2016), mencionan que las organizaciones que participan en el movimiento de la economía solidaria en general deben establecerse normas para una formación administrativa y organizada en las redes en particular. A continuación, se presenta los siguientes principios transversales de la economía solidaria que toman en consideración la libertad y el ejercicio de corresponsabilidad, cómo la autogestión y la cultura basado en pensamientos investigativos e innovadores como alternativa de desarrollo de las sociedades del mundo actual; desplegando nuevas acciones, actividades y destrezas para la generación e implementación de nuevos emprendimientos, haciendo referencia a los principios que se detallan a continuación:

- La autonomía como principio de libertad y ejercicio de corresponsabilidad.
- La autogestión como metodología que respeta, implica, educa, iguala las oportunidades y posibilita el empoderamiento.

- La cultura liberadora como base de pensamientos creativos, científicos y alternativos
- El desarrollo de las personas en todas sus dimensiones y capacidades
- La compenetración con la naturaleza.
- La solidaridad humana y económica como principio de las relaciones locales, nacionales e internacionales.

2.2.4 La economía del trabajo y sus formas de organización.

La economía del trabajo se ha fundamentado en las formas de organización para la prestación de servicios profesionales y no profesionales en el ámbito laboral en los distintos mercados, puesto que las sociedades del mundo contemporáneo han generado diversas fuentes de empleo acrecentando la competencia desleal e injusta por los precios y los volúmenes de productos ubicados en los diferentes segmentos de mercados a escala global, a este proceso ha conllevado la economía capitalista. Puesto que este modelo trae consigo la desigualdad y las diferentes clases sociales en función de la capacidad adquisitiva que posee cada uno de los individuos generando discriminación e incrementando los niveles de pobreza en las poblaciones antepasadas y presentes.

A través del tiempo se han descrito objetivos que permitan reducir los problemas sociales presentes en el mundo son los que constan en la agenda 2030, resumidos en 17 objetivos descritos en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y contribuirán al desarrollo sostenible adoptados en la asamblea general por 193 países. Están resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales, señalaron los Estados en la resolución.

Según Resico (2010), hace referencia a que la economía laboral estudia la relación del perfil profesional, la función y el comportamiento de los mercados y la diversidad de los diferentes productos, marcas y características que un producto elaborado o transformado de acuerdo al requerimiento del mercado consumidor. Persigue identificar los factores que afectan a la eficiencia y efectividad en los procesos de valor agregado de la materia prima evitando hacer doble inversión en la presentación de un producto con valor agregado. Encontrándose

ciertas diferencias y similitudes en el mercado laboral y la economía laboral en las que presentan condiciones como a continuación se detallan:

- El mercado laboral es el punto de encuentro entre la oferta de trabajo, formada por el conjunto de personales de una economía y la demanda de empleo. La cual se compone de todas las empresas y empleadores.
- En cambio, la economía laboral es la ciencia que estudia el funcionamiento del mercado laboral y trata de aportar soluciones a los problemas que presenta. (p.28)

Por lo tanto, la Economía del Trabajo centra su atención en la organización, funcionamiento y resultados de los mercados laborales, las decisiones de sus participantes y las medidas relacionadas con el empleo y con la remuneración de los recursos de trabajo. Como campo aplicado de la micro y macro teoría económica, ayuda a comprender las causas y consecuencias de las grandes tendencias socioeconómicas de las últimas décadas, e introduce al estudiante en los cambios estructurales que han venido afectando a los mercados de trabajo de las economías occidentales. La presencia en este contexto de realidades y de tomas de decisión político-económicas diferentes, y la persistente presencia del desempleo, han incrementado el interés por comprender adecuadamente las principales causas que determinan la evolución de la oferta y demanda laboral.

2.2.5 Competencias generales en la economía del trabajo

Las capacidades de los mercados en donde se compran y venden los servicios de trabajo tienen características especiales que exigen un abordaje analítico independiente, y las aportaciones teóricas tanto de la Economía como de la Sociología del Trabajo y de las Organizaciones. En otras palabras es importante la aplicación del razonamiento socioeconómico a los mercados de trabajo y cuestiones laborales, entendimiento de sus fenómenos y procesos.

Para Orellana (2007), las competencias específicas de la economía del trabajo se encaminan a capacitar en aportaciones teóricas, herramientas metodológicas, interpretación, contextualización, análisis crítico de la realidad laboral fundamentada en el uso de indicadores sociales y económicos, tablas estadísticas referidas al mercado laboral y las principales fuentes de información, selección, análisis y presentación de información relevante a partir de fuentes diversas a través de la comprensión y dominio de las nuevas tecnologías para la elaboración de informes, trabajos con criterio formales y teóricos de las ciencias sociales.

El trabajo del talento humano es una realidad compleja que adquiere diversas dimensiones dependiendo de la óptica desde donde se observe:

- **Trabajo como tarea.** El trabajo significa el esfuerzo humano, para conocer y dominar el universo, a fin de quitar sus riquezas.
- **Toma de conciencia.** Es encargada de tomar decisiones de las debilidades y potencialidades humanas y de su utilidad para desarrollar la personalidad de quienes lo ejecutan.
- **Hecho social.** Se trabaja formando parte de una realidad colectiva para generar los bienes y servicios que la especie humana requiere para perpetuarse
- **Trascendencia.** Incita a quienes lo ejecutan al proceso de construcción de una sociedad y satisfacer las necesidades sus miembros para la libertad y el ejercicio de sus derechos personales y sociales. (pp. 1,28)

Otros aspectos a considerar son: la identificación y conocimiento de los rasgos distintivos del mercado de trabajo; los distintos modelos de oferta de trabajo; el papel desarrollado por el capital humano en la estructura salarial; los motivos que justifican la inversión en capital humano; los diferentes mecanismos que permiten la determinación de los salarios; las causas que pueden mediar en la aparición de diferencias empleos; el impacto socioeconómico de cuestiones como el aumento de la participación femenina entre otros.

Según Midgley (2014), menciona que los conectores del desarrollo social se han convertido en un proceso dinámico del desarrollo y el bienestar de las poblaciones del mundo contemporáneo que al pasar el tiempo les ha conducido al mejoramiento de las condiciones de vida en los diferentes ámbitos como en salud y nutrición, educación, vivienda, seguridad social, empleo sérial y principal implica la reducción de la pobreza y de la desigualdad en cuanto al ingresos económicos, donde el estado juega un rol importante como generador de actividades participativas de actores sociales, públicos y privados. (pp. 189; 200)

Es decir, el desarrollo de comunidades resilientes puede concebir como un puede concebirse en un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos en cada uno de los escenarios presentes en la actualidad, por ende, la interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano concebido desde la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su

pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades. A lo largo de la historia la sociedad cada vez más, día a día trabaja para poder mejorar como personas implicando una evolución y un cambio entre las relaciones de las personas.

Según Prebisch (2018), comenta que los aspectos del desarrollo social tienen como meta, abarcar una gran cantidad de aspectos deseables en el transcurso del tiempo como son: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo y salarios, son su principal sector. Además, implica la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. Para ello se ha considerado un análisis más profundo del modelo de la nueva economía denominada economía en América Latina y El Caribe en la que trata de la época precolombina, y tiene sus primeras evidencias en las formas de trabajo colectivo que se dieron, donde los pueblos indígenas mantienen hasta hoy dichas formas de trabajo solidario donde sus economías y sociedades fueron espacios de resistencia a la colonización y también en la época republicana, muchas de ellas subsisten hasta la fecha. (P.11-12)

Dicho de otra manera, la Economía Popular y Solidaria es modelo de economía incluyente que genera y promueve el buen vivir y el bienestar colectivo; mismo que se ha caracterizado por el trabajo en comunidad, en conjunto y no individualista, es por esto que se denomina con el nombre de popular y solidario. Esta economía se dio bajo el estatus de que las poblaciones que se encuentran en las zonas periféricas son excluidas de derechos y beneficios que mantiene la sociedad en general. También reconocido como un nuevo subsistema económico que mantiene principios basados en la igualdad de oportunidades, la autogestión, la innovación y la perspectiva de una economía incluyente, que está en construcción realizando actividades con las economías públicas y privadas donde su principal objetivo será conformar un único sistema económico social y solidario.

Según Herrera (2018), los datos prescritos en la época colonial, el hombre mantuvo que el cooperativismo y el trabajo en comunidad benefician a todos y no solo a uno; es decir, que esta forma de producción busca el beneficio colectivo, asociativo y de esa manera crear incentivos para contribuir a la calidad de vida de las personas que conforman la economía. Considerando que el buen vivir de los diversos sectores populares ha planteado que la economía Solidaria sea una alternativa viable a la crisis estructural de sobreproducción y consumismo lo que genera que cada vez muchos ciudadanos no tengan los ingresos necesarios para cubrir necesidades de consumo. En los modernos años, viéndose afectados por la

pandemia COVID-19 que acecho a todos los países del mundo a crecentando la pobreza en muchas familias. (p.3)

Por otro lado, la Superintendencia de Economía Popular y solidaria, (2019). La Economía Solidaria es un modelo de economía incluyente, conformada por organizaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Según Coraggio (2009), el *Sumak Kausay* es un vivir en comunidad, un convivir; no puede existir una vida plena al margen de una comunidad, pues en ella se materializan las diferentes formas de solidaridad y de respeto a la naturaleza. Bajo estos principios la Constitución Ecuatoriana asume una definición sustantiva de economía, que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de un malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida, implicando la orientación del sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios como se describe a continuación: el equilibrio de los seres humanos consigo mismo; el equilibrio entre los seres humanos; el equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y, el equilibrio entre las comunidades de seres humanos. (p.2)

Por lo tanto, el logro de estos equilibrios depende de la articulación de instituciones tomadoras de decisiones y además tiene la corresponsabilidad según sus competencias con la comunidad gestora del desarrollo sostenible que requieren de una adecuada institucionalización de lo económico, combinando cinco principios entre enlazados como: Subsistencia por la propia producción, reciprocidad, redistribución, intercambio y planificación de las entidades para un resultado exitoso dentro de lo planificado.

2.2.6 Economía Popular y Solidaria Constitución de la República del Ecuador 2008.

En el Ecuador existen organizaciones legalmente reconocidas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y amparadas por entes reguladores de ley, donde se accede y se compromete a ser responsables con los derechos, obligaciones y beneficios que estarán puestas a cambios dentro de las necesidades que presenten la población en general, las entidades que

promueven organizaciones con fines colectivos se amparan en la Constitución de la República del Ecuador (2008) donde manifiesta, la carta magna en los artículos que tratan de economía social y solidaria en el que se reconoce ciertos derechos, obligaciones y garantías del ser humano como proveedor de un bien o servicio.

Art.283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (p.92)

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art.319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (p.93)

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Ecuador, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario – (2011).

Art.1.- Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.(p.94)

Art. 309. El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solides. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativas, civil y penalmente por sus decisiones. (p.95)

Art. 310. El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía. (p.96)

Por último, el marco jurídico como la Ley de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, están dirigidas al reconocimiento público de los valores y principios de estas otras formas de hacer economía. Sin duda alguna, esta Ley y su Reglamento favorecen la inclusión económica y social de millones de ecuatorianos que por años, estuvieron excluidos de las políticas públicas, posibilitando que hoy, en Ecuador se visibilice jurídicamente a las organizaciones de economía popular y solidaria y que los poderes públicos se comprometan con su fomento, promoción y fortalecimiento, pues su desarrollo es de interés general.

2.2.7 Categorización del INEC.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011), presentó la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico, la misma que sirve para homologar las herramientas de estratificación, así como para una adecuada segmentación del mercado de consumo, esta establece un total de 25 preguntas, caracterizando a los grupos socioeconómicos en relación a 6 dimensiones específicas (vivienda, educación, económica, bienes, tecnología, hábitos de consumo (Anexo 2). La encuesta consiste en un método de cuestionario con puntuación, es decir, depende de cada respuesta y se van sumando puntos llegando hasta 1000 como suma total máxima alcanzada.

Con el índice muestral y con las variables seleccionadas que más aportan al modelo, se realiza un análisis para definir los puntos de corte de cada estrato, es decir, para definir los niveles socioeconómicos de los socios de la cooperativa PRODUCOOP, que de acuerdo con el INEC son 5, y, el análisis de regresión para el Índice de Nivel Socioeconómico que con todas las dimensiones se suman 1000 puntos.

Con lo antes mencionado, cada estrato posee su puntaje respectivo, el estrato A corresponde a estrato altos que albergan a los hogares con mayores recursos económicos (845 a 1000 puntos), los estratos B, C+ y C- (696 a 845 puntos; 535 a 696 puntos; 316 a 535 puntos) corresponden a estratos de clase media y el estrato D (0 a 316 puntos) estrato bajo que albergan a personas con menos recursos y poseen una menor calidad de vida (Anexo 1).

2.2.8 Estudios socioeconómicos

Un estudio socioeconómico es un documento que permite conocer a fondo el entorno económico, social, cultural y laboral de una persona. Este tiene el propósito de validar la información de cada uno de los candidatos durante un proceso de selección de personal. Por ello, este tipo de proceso es de gran importancia para elegir al personal adecuado que se ajuste a las necesidades y componentes que una empresa tanto privada como pública este buscando. Usualmente, la encargada de elaborar y organizar cada proceso sobre el estudio socioeconómico es una agencia de reclutamiento y selección de personal.

De acuerdo con Terrasa, 2009 (citando a Etzioni, 1993), menciona que uno de los problemas que se enfocaba la socioeconomía fue el pensamiento del ser humano, porque se comportaba siempre del mismo modo. Por lo tanto, la economía conducía siempre a los mismos resultados si se repetían las condiciones. En este contexto, la economía neoclásica se usa en el terreno de la economía para hacer referencia a una mirada que persigue la composición del análisis marginalista y ciertos principios de la economía clásica. Lo socioeconómico, se trata de algo que tiene que ver tanto con la sociedad como con la economía. (p. 25)

Por consiguiente el nivel socioeconómico es un indicador que nace a partir del análisis del salario o del dinero que alcanza un individuo; de sus condiciones de empleo; de su formación educativa. Un nivel socioeconómico alto, en este marco, refleja una buena calidad de vida y sitúa al sujeto en la clase alta. Por el contrario, un nivel socioeconómico bajo se vincula a una pobre calidad de vida y a una ubicación en el estrato inferior de la sociedad (Pérez y Gardey, 2021).

De tal manera que conocer el nivel socioeconómico de una población es muy importante puesto que con estos datos, los gobernantes pueden medir el progreso del país o saber en qué región viven los habitantes con mayores dificultades para satisfacer sus necesidades o para alcanzar el bienestar para cada uno de ellos. De acuerdo a algunos estudios, el bajo nivel socioeconómico reduce hasta dos años la expectativa de vida: por eso es vital trabajar con este indicador para mejorar o minimizar los índices de pobreza.

Según Rivera y Lemaître (2020), en un estudio socioeconómico es transcendental que se hable sobre los puntos más importantes que se recaban durante el proceso como es: la zona geográfica es la que permite contrastar la puntualidad de cada uno de los colaboradores, condiciones de vivienda este punto mide la estabilidad económica con el fin de conocer la

rotación de empleo que puede llegar a tener, formación académica es uno de los puntos más importantes para reconocer la competitividad de la persona ante situaciones que se generen, referencias laborales permite verificar que fue contratado en los lugares que están plasmados en su currículum confirmando el tiempo que trabajó en ese lugar y la conducta que tuvo durante su estadía en su antiguo trabajo..

Entonces, el desarrollo local como perspectiva teórica y contextual establece que el desarrollo local nace como una objeción desde el nivel local a los cambios producidos a partir del proceso de reforma del Estado iniciado a principios de los 90's. Los principales factores que impulsaron a los gobiernos locales a asumir un nuevo rol fueron el traspaso de algunas funciones del Estado Nacional hacia las provincias y a los municipios, el aumento del desempleo y de la pobreza y la emergencia de nuevas demandas de la sociedad civil hacia los gobiernos locales. Este proceso de desarrollo local trata la relación entre crecimiento económico y el impulso de los sectores productivos de una sociedad para una mejor condición de vida en un territorio definido (provincia, cantón, ciudad, comunidad etc.); todos los ecuatorianos conocen que existe una diferenciación abismal entre la ganancia de competitividad del tejido productivo en las diferentes áreas geográficas.

Según la ONU (2018), el desarrollo local y comunitario forma un eslabón importante en el desarrollo sociocultural de la sociedad, este organismo se ha pronunciado de manera enfática y profunda al respecto, al considerar que el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propósitos y objetivos, es un requisito para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad. También se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos se encuentran: los recursos sociales, culturales, históricos, industriales, paisajísticos.

Dentro del desarrollo local según (2019), establece que se encuentran las dimensiones que se caracteriza al desarrollo local de una comunidad o ciudad son los siguientes.

- Su carácter local, dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional.
- Su dimensión social, dado que sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal.
- Su dimensión institucional, al estar controlado por la administración pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados.

- Su dimensión económica, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente.
- Su dimensión cooperativa, pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos.
- Su dimensión instrumental, lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir la creación de ayudas de desarrollo. (p. 319;335)

2.2.9 Pobreza, estratificación y desarrollo

La pobreza hace referencia a los niveles de vida. Esto es ¿Cuántas personas no pueden satisfacer las necesidades predeterminadas de consumo y acceso amplio a bienes y servicios públicos (servicios de salud, educación, vivienda)? El estudio de la pobreza es exclusión de la falta de los recursos para acceder a las condiciones materiales de existencia de una sociedad según su configuración histórica. Lo que se considera necesario el núcleo de privación de cuya satisfacción depende la subsistencia y el conjunto de necesidades que aluden a la dignidad e igualdad del ser humano dotado de capacidades para integrarse a la sociedad y se manifiesta de distintas formas, tales como: bajos niveles de inserción escolar, menores ingresos monetarios, servicios de salud precarios, exclusión social, condiciones indignas de vivienda, altos niveles de desnutrición, tasas elevadas de morbilidad y mortalidad (Marina et *al.*, 2018).

Para empezar, el desarrollo de estos factores al interior y exterior del hogar puede generar el círculo intergeneracional de la pobreza, el cual se entiende que la pobreza se transmite de padres a hijos generando un componente estructural de desventaja que resulta difícil romper (Ayllón, 2013). La pobreza ha fluctuado en torno a tres conceptos, la idea de subsistencia que concibe como pobres a las familias que no obtienen el mínimo necesario para mantener tan solo la capacidad física de supervivencia del individuo. En este contexto, comenzó a influir la noción de necesidades básicas en la definición de pobreza. Las necesidades básicas suponen la idea de subsistencia, al considerar dos componentes: i) requerimientos mínimos de una familia para consumo privado (alimentos, techo, abrigo, ciertos muebles y equipamiento doméstico), y ii) servicios comunitarios esenciales, como agua potable, saneamiento, transporte público, salud, educación e infraestructura cultural. Al respecto, Van der Berg (2008) señala la interrelación entre la pobreza y la educación; en otros términos, las personas pobres tienen menores posibilidades de acceder a una educación formal, y sin una educación adecuada las personas frecuentemente se ven forzadas a vivir en condiciones precarias.

Adicionalmente, la educación contribuye con el bienestar individual y social a través de tres mecanismos: primero, los individuos con mayor nivel educativo mayores oportunidades de empleo y, por consiguiente, perciben un salario digno; segundo, mayor educación y mejor calidad aumenta el crecimiento económico; y tercero, la educación brinda beneficios sociales que mejoran el desarrollo económico y en particular las condiciones de vida de los pobres, misma que se ve reflejada en bajas tasas de natalidad, mejora del cuidado de la salud de los niños y mayor participación de las mujeres en el mercado laboral. (Van der Berg, 2008)

Es decir, el número de personas que viven en situación de extrema pobreza disminuyó desde un 36% en 1990 hasta un 10% en 2015. No obstante, el ritmo al que se produce este cambio y la crisis del COVID-19, pone en riesgo décadas de progreso en la lucha contra la pobreza. Una nueva investigación publicada por el Instituto Mundial de Investigaciones de Economía del Desarrollo de la Universidad de las Naciones Unidas (2020), advierte que las consecuencias económicas de la pandemia mundial podrían incrementar la pobreza en todo el mundo hasta llegar a afectar a 500 millones de personas, o lo que es lo mismo, a un 8 % más de la población total mundial. Esta sería la primera vez que la pobreza aumente en todo el mundo en 30 años, desde 1990.

Dicho de otra manera, estudios actuales en América Latina, muestran la gran relación del nivel socioeconómico con el estado de salud, nutrición, el rendimiento estudiantil y la esperanza de vida. Este nivel está dividido en varios segmentos: alto, medio alto, medio típico, medio bajo, y bajo. El nivel alto con mayores ingresos de la sociedad. Mientras que a nivel latinoamericano existe un decrecimiento de la pobreza y también un mejoramiento general de las condiciones de vida; la diferencia de cómo viven unas familias frente a otras, se definen mediante medias estadísticas establecidas, que con su interpretación nos permiten realizar las acciones y políticas necesarias para una óptima utilización de recursos (Vera y Vera, 2016).

Menciona Chiriboga y Wallis (2010), que el diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y respuestas de política pública:

En el 2002, 221 millones de latinoamericanos vivían bajo la línea de la pobreza, lo que significa que no tenían suficientes ingresos para cubrir las necesidades básicas de alimentos, vivienda, transporte y servicios básicos. Según datos de la CEPAL, el 39,8% de la población ecuatoriana vive en tales condiciones y un 14,2% en situación de pobreza extrema (CEPAL 2009). La pobreza es mayor en las áreas rurales que en las urbanas del Ecuador (Lanjouw, 2000), donde encontramos que un 50.2% de la población se encuentra bajo la línea de pobreza y 25.6% en condiciones de indigencia (CEPAL, 2009). También se pueden encontrar diferencias según la región donde vive

la población; en la región costa en el 2006, se encontró que un 40.3% de la población vivía en condiciones de pobreza, en la sierra un 33.7% y en la amazonia un 59.7% de la población. (p.3)

Dentro del Plan de Creación de Oportunidades (2021- 2025) del Ecuador eje económico, objetivo 1 incrementar y fomentar de manera inclusiva , las oportunidades de empleo y las condiciones laborales y el objetivo 2 Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenten el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional, a través de la implementación de políticas públicas, los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden para el desarrollo local creando fuentes de empleo para los habitantes de cada uno de los sectores rurales.

En efecto, la parroquia Salinas de Guaranda era considerada como una zona de extrema pobreza. Las habitantes trabajaban bajo precarias condiciones laborales y de explotación, accediendo a un mínimo ingreso, insuficiente para las necesidades de las familias de aquella época. Con la llegada de los salesianos, como voluntarios planifican el camino hacia un desarrollo comunitario, en la cual se aprovecha las iniciativas locales y organización comunitaria que da paso a mejorar la producción y comercialización basadas en la cooperación para posteriormente ser llamada una experiencia de economía popular y solidaria. Este proyecto comunitario, con un camino complejo, permite entender que otra economía es posible, donde las relaciones interculturales se fortalecen para alcanzar un objetivo común, salir de la pobreza.

En la actualidad, la estratificación socioeconómica, es un mecanismo de monitoreo de las clases sociales para determinar el rubro que deben aportar a las familias dentro del margen económico, también ayuda a identificar las condiciones de vida en las que viven estos hogares; como acceso a internet, servicios básicos, salud, educación, vivienda entre otros. En la modernidad la estratificación está ligada con la desigualdad social que va de la mano con el capitalismo, siendo este el sistema de burocracia que se aplica en el Ecuador, donde miles de personas viven en escasez no solo de dinero sino de educación, un techo que los amparen o los acojan e incluso se puede decir que no cuentan con los beneficios que presta el gobierno, donde deja en tela de duda los proyectos que realizan en beneficio de la sociedad. Esto confirma a simple vista que los factores de investigación deberían ser dentro del campo como tal, sería conveniente realizar encuestas de acuerdo a las necesidades existentes de la población con resultados eficientes que evidencien las realidades en que viven las familias en la actualidad.

Dentro del margen teórico la estratificación socioeconómica cuenta con su propio análisis y definición donde Marinho y Quiroz (2018) mencionan que:

Las clases sociales es uno de los temas más debatidos al interior de las ciencias sociales. La dificultad de definir y medir los grupos sociales de manera única e inequívoca se fundamenta en la propia naturaleza del concepto. Los grupos sociales son construcciones y representaciones político-sociales en constante movimiento, lejos de la imagen concreta y permanente que pretenden alcanzar las diferentes definiciones y metodologías que se puedan desarrollar. Una necesidad práctica para organizarnos y asegurar un determinado nivel de bienestar a las clases sociales y la estratificación social no se define sin considerar el fenómeno de la desigualdad. Es precisamente el lugar que cada individuo ocupa en la estructura social, tanto en términos de su posición en el sistema de relaciones productivas como reproductivas, el que determina y a su vez está determinado por la asignación desigual de recursos socialmente valorados, tales como la propiedad, el ingreso y acceso a educación de calidad. Ello se traduce en la presencia de relaciones asimétricas de poder en torno a recursos que son social y económicamente valorados (p. 11).

Entonces, la estratificación son grupos sociales y políticos, dentro de las masas sociales donde se compite por tener más oportunidades y accesos a la adquisición de bienes y servicios, los mismos que benefician a las formas de vida con que cuenta una persona, entonces la economía social y solidaria se enlaza con las necesidades que el sistema representa y esta puede ser la forma más eficaz de competir dentro del sistema capitalista, siendo éste predominante, exclusivo y poco fructuoso para el desarrollo tanto económico, social y cultural de los hogares.

2.2.10 La parroquia de Salinas y el modelo de economía popular solidaria.

La caracterización de la pobreza corresponde a la teoría de la complejidad, porque este es un concepto multidimensional que presenta muchas causas, con interacciones e interacciones al interior de ellas y diversos aspectos en un contexto relativo que depende de valoraciones subjetivas y necesidades objetivas a la medición y formalización. Por último, es posible formularse que el problema del desarrollo es resultado de la existencia de la pobreza, pero también que la pobreza es resultado de la ausencia de desarrollo, con ello se quiere afirmar que no es posible dotar de direccionalidad a dos conceptos que, contenidos en el mundo del sistema, expresan en la sociedad multiplicidad de causas y efectos, unos resultados de otras y también con efectos y causas sobre sí mismas. Así, a este problema complejo es necesario sacarlo del terreno de lo lineal y ubicarlo en las perspectivas de la cultura de lo urbano, como acto civilizatorio de hoy.

Para González (2011) el sistema de economía solidaria permitió a la comunidad de la parroquia de Salinas cumplir sus primeras necesidades, combatir la pobreza, evitar la migración

y crear estructuras para una mejor educación, salud y vivienda. El Mons. Cándido Rada con la ayuda de Raúl Rodríguez y la Misión Salesiana en el año 1972 constituyen la Cooperativa de Producción, con el fin de proceder a la concesión de las minas de aguas saladas que en ese entonces estaban en poder de los Cordobés, terratenientes colombianos que en ese tiempo eran la única fuente de los reducidos y escasos ingresos de las personas que conforman la parroquia de Salinas.

Por lo tanto, Rangel (2017) afirma que la cooperativa “El Salinerito” ha atravesado por momentos clave, los cuales le han permitido la maduración del proyecto que comenzó a detonarse con la elaboración de quesos, apoyados por un técnico suizo: Joseph Dubach, quien con su dedicación motivó a los habitantes. Es por lo que, podríamos afirmar que la producción de queso es la piedra angular de “El Salinerito” ya que gracias a ello se diversificó la comercialización hacia Quito, Guayaquil y Cuenca, que son las ciudades más grandes del Ecuador. Esto, transformó al pueblo de Salinas en el productor principal de quesos y en la única forma de trabajo rentable para los habitantes.

La economía actual y el modelo de la economía popular y solidaria:

La economía es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar. Entonces (citado en Ruiz, 2015) menciona que dentro de las temáticas de la ESyS se encuentra un sinnúmero de factores y elementos que evidencian el progreso productivo de una localidad, los conceptos básicos que se relacionan con el desarrollo económico van encaminados con el crecimiento local, el mismo que acapara las necesidades existentes dentro de una localidad, en si cuando se conversa de ESyS se está hablando de la agrupación de cooperativas que buscan la igualdad, la integración, la solidaridad y el trabajo en grupo, lo que les permitirá formar parte del grupo de microempresas fundadas con la intención de llevar una economía independiente u organizacional, pero dentro de los parámetros establecidos por la ley.

Por lo tanto, Chakana (2015) dice que Economía Solidaria se plantea como una alternativa viable a la crisis estructural de sobreproducción y consumismo. Las empresas asociadas expresan una opción para solidarizar la aportación de capacidades, bienes, tecnologías y recursos financieros; para ganar escala y capacidad de negociación, y para elaborar una gran variedad de productos con valor agregado. Se trata de una opción para incluir a toda la población en un proceso productivo de forma sostenible. Se requiere, sin embargo, un

decidido apoyo macroeconómico para viabilizar los emprendimientos solidarios. Por ejemplo, la asociatividad brinda una opción para que productores rurales, desempleados y trabajadores en situación de precariedad puedan vincularse en el mercado y conquistar ingresos dignos.

2.2.11 La economía social y solidaria frente al capitalismo (economía mixta)

Según Polanyi (1957), con la distinción del sentido sustantivo (los discursos ecologistas y conservacionistas también han contribuido para mirar la situación que vivimos actualmente) y formal de la economía “El sistema que asigna medios escasos a fines múltiples para maximizar el bienestar”; así como sus instrumentos de integración (reciprocidad, redistribución e intercambio); hasta la actualidad; aportes que han sido claves para darle sentido al esfuerzo que se ha venido dando en la búsqueda de Otra Economía así como de Otra Sociedad. De tal manera que han surgido y conviven, las distintas formas o alternativas como: la economía social, la solidaria, la social y solidaria, la mixta, y la popular, popular y solidaria que procuran en términos generales, combatir las “inequidades, a las políticas de rasgo neoliberal y en fin, al propio capitalismo” (Gaiger, 2007, p.#).

Otro aspecto que se destaca de acuerdo con Coraggio (2009b) es “Considerar que lo humano no existe fuera de lo natural, que sin vida no hay sociedad, y que la acción humana ha demostrado que puede acabar con la vida en el planeta, la reproducción de la vida es determinante en última instancia de lo social” El objetivo que se proponen las economías alternativas, son una base importante, pues permitirá describir qué diferencias existen entre las distintas alternativas de economía y cómo éstas se van articulando en la realidad. Finalmente, se puntualizará en la relación que existe con el modo de producción.

En sí, la economía mixta da en reconocer que los hechos económicos son hechos sociales, y lo social está relacionado con la cultura y la política; también porque al reconocer e integrar el trabajo mercantil aun gestionado y el trabajo de reproducción de las unidades domésticas y comunidades (lo popular). Hace que el Estado intervenga desde otra perspectiva, la Economía mixta como la base organizativa de un sistema con predominio del capitalismo, da lugar a la resistencia en múltiples espacios contradictoriamente hegemonizado por la cultura capitalista Coraggio (2007). Los componentes de la economía mixta son: Economía Pública, Economía Empresarial, Economía Popular.

Al mismo tiempo, la economía mixta en el Ecuador, es regulada con la expedición de la primera Ley de Compañías en 1964, uno de los primeros casos se forma en el Banco Central

del Ecuador en 1927, esta incursión que antes solo estaba inmerso el sector privado básicamente en el mundo occidental. Posteriormente en la Revolución Francesa, que negaba al estado otra función la prestación de servicios públicos, cuando se produce la quiebra del Estado Liberal e impera el socialismo, se optó por adoptar soluciones que daban al Estado una mayor participación, así se impulsó el desarrollo de sectores de la economía nacional, los que no se encontraban debidamente atendidos por los particulares. Es decir que a la compañía de economía mixta se la utilizó tanto para fomentar la participación del sector privado en empresas consideradas de interés para el desarrollo económico, de las personas jurídicas en la prestación de servicios de interés general.

Por lo tanto, Rangel (2017) afirma que la teoría de la Economía Popular y Solidaria tiende a ser utopista al poner en duda la existencia de verdaderas relaciones de solidaridad y reciprocidad en las comunidades o sectores populares. Por lo cual, autores como Martínez (2009) mencionan que debe de haber una heterogeneidad en las formas productivas para funcionar de una forma mejor que las mismas empresas capitalistas. Además, como lo dice Caillé (citado en Martínez, 2008, p. 112) resaltan dos posiciones de la ESyS: entre aquellos para los cuales la economía solidaria busca reemplazar integralmente el capitalismo y aquellos para quienes representa una forma de economía mixta.

Con lo antes mencionado Sixto (2016) comenta que la economía social y solidaria está directamente relacionada con el trabajo asociativo, comunitario y cooperativo, se orienta a humanizar la actividad que desarrolla el ser humano, el trabajo, mediante esta actividad se relaciona con la producción, la distribución y el consumo de los productos elaborados con su propia materia prima. En el Ecuador a partir del 2008, que se aprobó la nueva Constitución, se establece, que el sistema económico en el Ecuador es social y solidario, ubica al ser humano como sujeto y fin, esto propende a una relación equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza. (pp. 11;16)

Puesto que, en Ecuador durante el tiempo transcurrido sea ha venido desarrollando y formando diferentes formas de hacer economía, dentro de comunidades olvidadas o consideradas no competentes para el famoso desarrollo global, en la actualidad estos grupos sociales sobresalen por su forma de trabajar donde prevalece el cooperativismo, el respeto a lo ajeno, la igualdad entre la mano de obra y la confraternidad con la Pachamama y el amor a sus tierras por lo que el Ecuador es un país que tiene su materia prima a la mano, dentro de esto se menciona al capitalismo como la otra práctica de economía dentro de las zonas urbanas.

2.2.12 Desarrollo Económico Local.

De acuerdo a Vásquez (2001) el Desarrollo Económico Local es el proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno.

Por lo tanto, el Desarrollo Económico Local resulta de que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos económicos, institucionales, humanos, y culturales; además de economías de escala no explotadas, que conjuntamente constituyen la potencialidad del desarrollo. En cada una de estas localidades o territorios se encuentra determinada una estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema social, un conocimiento tecnológico, etc., todos muy específicos y determinados por las cualidades del lugar; en base a las cuales se realiza ese proceso de articulación para el crecimiento económico local. Las características de estas estructuras multivariadas deben dirigirse con una organización sistémica, favoreciendo la competitividad de las empresas, de las comunidades, familias e individuos involucrados, con el fin de conseguir el reconocimiento tanto nacional como extranjero de los productos (Vásquez, 2000: 5).

2.2.12.1 Elementos Básicos para el Desarrollo Económico Local

El proyecto territorial va más allá de una localidad, posee un impacto a niveles meso y macro si se posee una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales. Es así, que no da lo mismo crear instrumentos desde un ente central que impulsar y promover el papel, protagonismo y capacidades locales a través del aprovechamiento de recursos endógenos y políticas locales. Otra limitación existente es la concepción social de asistencialismo frente a las micro y pequeñas empresas en casi todos los países (Alburquerque, 2004b: 162).

Entre otros elementos identificados para el aprendizaje de un tipo de desarrollo para resolver nudos críticos están:

(...) el grado de preparación y consolidación de las competencias estratégicas del municipio y su capacidad para reconocer la realidad económica, social y cultural del territorio, la capacidad de Diálogo con la comunidad, la destreza para planificar acciones de fomento, la capacidad de coordinación y articulación de acciones de desarrollo con otros agentes económicos sociales y políticos, la

capacidad de propuesta y negociación con otras instancias de gobierno, etc. (Alburquerque, 2004, p: 163).

Entonces, el conjunto de elementos básicos que definen las iniciativas de desarrollo económico local o que constituyen sus pilares fundamentales de sustentación se presenta más adelante. Según Alburquerque, (2007), señalan que la movilización y participación de los actores locales, supone la construcción de capital social comunitario, el fomento de una cultura proactiva y emprendedora, separada de la idea de dependencia y subsidio.

Donde, la participación de los gobiernos locales en desarrollo productivo y la generación de empleo; mediante la adjudicación de nuevas funciones va más allá de las tareas tradicionales. Los gobiernos locales no son siempre los encargados iniciadores del proceso de desarrollo local, a pesar de su labor coordinadora, guía, organizadora, reguladora, enlazadora (entre lo público y lo privado) y evaluadora; son además las propias comunidades las que deben asumir un papel de liderazgo local.



Nota: Desarrollo Económico Local y Descentralización, Alburquerque (2004).

Todo ello debe concretarse en la elaboración de una estrategia territorial de desarrollo consensuada por los principales actores locales. En dicha estrategia el objetivo fundamental

debe orientarse hacia la mayor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local mediante la incorporación de innovaciones basadas en la calidad y la diferenciación de los productos y procesos productivos, así como la incorporación de innovaciones de gestión y las necesarias adaptaciones sociales e institucionales.

Por otra parte, el fomento de las microempresas y pequeñas empresas locales y la capacitación de recursos humanos según los requerimientos de innovación del sistema productivo local son parte fundamental de las estrategias de desarrollo local. A veces una estrategia de desarrollo local puede iniciarse a partir de la coordinación territorial de algunos programas e instrumentos de fomento sectorial definidos desde el nivel central pero que deben ser ejecutados territorialmente.

Finalmente, las iniciativas de desarrollo económico local deben institucionalizarse mediante los necesarios acuerdos de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes.

2.3 Hipótesis

El estudio de la cooperativa “El Salinerito” evidencia que la economía social y solidaria impulsa el desarrollo local y socioeconómico de la población.

2.4 Identificación de Variables

Variable Independiente

Economía Social y Solidaria

Variable Dependiente

Desarrollo local socioeconómico

Capítulo III

3. Descripción del Trabajo de Investigación

3.1. Ámbito de Estudio

El presente estudio de investigación se desarrolló en la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” PRODUCCOOP, a medida que ha pasado el tiempo se ha incrementado el número de beneficiarios, que en la actualidad son 183 socios.

3.2. Tipo de Investigación

En este trabajo se ha considerado tres tipos de investigación:

3.2.1 Investigación de campo

La investigación se llevó a cabo en la PRODUCCOOP, dentro de este tipo de estudio: se realiza en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno, utilizando fuentes primarias de información como: encuestas. La investigación de campo se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

En primer lugar, la metodología de la investigación de campo permitirá obtener información primaria que brindará respuestas a los objetivos planteados dentro de la propuesta. Se apoya en el método de campo que consta de los siguientes pasos:

- Plan o diseño de la investigación
- Selección de muestra
- Recolección y análisis de datos.
- Codificación y edición de la información
- Presentación de resultados
- Utiliza las técnicas de observación y encuesta

Permite palpar la realidad que viven los habitantes de la parroquia de Salinas, analizar si la ESyS está dentro de la actividad de los pobladores en el estudio en la PRODUCCOOP y reflejar los estudios socioeconómicos realizados a las familias de los socios de dicha institución.

3.2.2 Investigación bibliográfica-documental

La investigación bibliográfica se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es en documentos de cualquier variedad. Como subtipos de esta investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios Web, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos; la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera. La investigación bibliografía o documental, permitirá corroborar la información sobre el tema de estudiado, de la misma manera ayuda a verificar que lo investigado concuerde con la investigación de campo.

3.2.3 Investigación descriptiva

En este apartado se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio, función principal y capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio”. (Sierra, 2012, párrafo 06), en si permite describir la situación socioeconómica de la localidad y analizar los resultados obtenidos dentro de la investigación bibliográfica.

3.2.4 Estudio Explicativo. -

Este estudio se aplica “cuando el investigador se plantea objetivos para estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones. Se analizan causa-efecto de la relación entre variables”. (Sierra, 2012, párrafo 07). Esta investigación se centra en explicar el desarrollo económico de los socios de la PRODUCCOOP de la parroquia Salinas.

3.3 Nivel de Investigación

3.3.1 Nivel Descriptivo

Describe fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Su finalidad es describir y/o estimar parámetros. Se describen frecuencias y/o promedios; y se estiman parámetros con intervalos de confianza.

3.3.2 Nivel Explicativo

Explica el comportamiento de una variable en función de otra(s); por ser estudios de causa-efecto requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad. El control estadístico es

multivariado a fin de descartar asociaciones aleatorias, casuales o espurias entre la variable independiente y dependiente.

3.4 Método de Investigación

La presente investigación se centra en el método mixto.

3.4.1 Método Mixto

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández, *et al.*, 2010), debido al interés que se tiene por resolver la problemática planteada dentro de la investigación, se requiere del uso de las dos metodologías tanto de la cualitativa porque esta ayudara analizar si la Economía Social y Solidaria es la base de desarrollo local de Salinas interponiendo como práctica a la microempresa PRODUCCOOP la misma que servirá de modelo ejemplar para verificar si esta es partícipe en el desarrollo de la población, se requiere de la cuantitativa para tener resultados más claros y precisos para próximas interpretaciones de personas interesadas en el tema.

3.5 Diseño de Investigación

No Experimental

Se basa en las variables que no son manipuladas ni controladas. El investigador se limita a observar los hechos tal y como ocurren en su ambiente natural. Se obtienen los datos de forma directa y se estudian posteriormente de acuerdo a las necesidades del investigador. (Dzul, 2020)

3.6 Población, muestra

El diseño de la muestra y la definición del marco muestral de productores a encuestar fue la fase de mayor importancia en la metodología, la muestra elegida cumplió los requisitos de una muestra probabilística, la ventaja de ésta radica en la posibilidad de estimar el grado de precisión de los principales indicadores estadísticos calculados. La selección de la muestra, se basa en un padrón de productores del área de influencia de la investigación, y se seleccionó en forma aleatoria a quienes se aplicó la encuesta estática.

De acuerdo con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en la PRODUCCOOP, está constituida por 183 socios legalmente registrados.

Datos:

$$N=183$$

$$\alpha = 10\% = 0.10$$

$$Nc= 0.90$$

$$p= 0.5$$

$$q= 0.5$$

$$Z = \frac{0.10}{2} = 1 - (0.12/2) = 0.95 = 1.94$$

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)\alpha^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{183(1.94^2) * 0.5 * 0.5}{(183 - 1)0.10^2 + (1.94^2) * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{172,18}{2,76}$$

$$n = 62$$

Se realizarán 62 encuestas dentro de la PRODUCCOOP que incluye a los hogares (familias) de los socios.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

De acuerdo a las técnicas e instrumentos de levantamiento de información, en el tema investigado o estudiado se va a utilizar dos metodologías o herramientas para el levantamiento de información o datos:

3.7.1 Encuesta

Es una herramienta que ayuda a conocer ciertas informaciones de un determinado grupo de personas (el tamaño del grupo debe ser representativo del sector elegido). Esta información se obtendrá a través de preguntas que se formulan de acuerdo a los objetivos que se desean alcanzar.

3.7.2 Fuente bibliográfica:

Nos permite investigar información a través de documentos que suministran algún tipo de información, en determinado momento, constituyendo elementos fundamentales para responder a una necesidad de usuarios libros, monografías, artículos de revistas, capítulos de libros, Bases de datos, otras bibliotecas, datos legibles por computadoras o personas, ya sea de dentro o fuera de la Biblioteca.

3.8 Procedimiento de Recolección de Datos

El instrumento para la recolección de datos fue la encuesta de estratificación de nivel socioeconómico del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011), para el estudio se utilizaron 25 preguntas del formulario que caracterizaron las dimensiones propuestas para determinar el Nivel Socioeconómico de los socios de la PRODUCOOP. La encuesta permite segmentar a los hogares en cinco estratos: el nivel Alto, definido como A; el nivel Medio Alto, definido como B; el nivel Medio Típico, definido como C+; el nivel Medio Bajo, definido como C-; y, el nivel Bajo, definido como D. Para la clasificación, luego de realizada la encuesta, se utilizó un sistema de puntuación para cada variable medida. Estas variables están constituidas por las siguientes categorías: Las características de la vivienda, el nivel de educación, la actividad económica del hogar, la posesión de bienes, el acceso y uso de tecnologías de la información y comunicaciones y los hábitos de consumo.

Para proceder a las encuestas se realizará el siguiente procedimiento

- Se identificará a cada uno de los socios
- Procederá a explicar de qué se trata la encuesta
- Se procederá a realizar las respectivas preguntas de la encuesta
- Tiempo establecido para esta actividad 15 a 20 minutos y posteriormente se agradeció.

3.9 Técnicas de Procesamiento, análisis e Interpretación de Datos

En este apartado se describen las distintas operaciones de los datos que se obtuvieron:

- **Depuración de encuestas.** Consiste en rescribir realizando las correcciones pertinentes.
- **Codificación de preguntas.** En el programa software Microsoft Excel y facilite la interpretación de las variables.

- **Tabulación o cuadros.** Según variables: manejo de información, análisis estadístico de datos para presentación de resultados.
- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos).
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** Se explicó el método estadístico de comprobación de hipótesis (H_1) utilizado en el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta el enfoque de la investigación; así como, del tamaño de la población (finita) y/o muestra.

Se realizó un análisis de las variables vivienda, educación, económica, bienes, tecnología y hábitos de consumo.

Capítulo IV

4. Resultados

4.1 Presentación de Resultados

En este capítulo se analizó los factores que impulsaron el desarrollo económico de Salinas y los resultados de las encuestas realizadas a los socios de la PRODUCCOOP, ubicada en la parroquia Salinas del cantón Guaranda. Para poder determinar los elementos y factores que han intervenido en el desarrollo local de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” PRODUCCOOP, analizamos las características de la población relacionada, antes y después del proceso de desarrollo.

En la parroquia Salinas la principal actividad económica hasta la década de 1970 fue la sal; sin embargo, por la producción se debía pagar un tributo, que variaba desde $1/3$, hasta $2/3$, de la producción total de sal, a la familia Cordobés, ya que las minas se ubicaban en sus haciendas; otros pobladores trabajaban en las haciendas y recibían salarios muy bajos, lograban recompensas, mediante el aprovechamiento de los pastos para el ganado vacuno y ovino (Naranjo *et al.*, 2018).

Es cuando la Iglesia empezó su famoso proyecto de diversificación rural en Salinas, de Guaranda en 1960 y 1970, tampoco existieron escuelas primarias en esta parroquia rural. A través de una reforma agraria se puso en venta las tierras de la Iglesia a los campesinos de la zona, una de las primeras preocupaciones de los promotores asociados a la Iglesia fue la extensión de la educación a la población. Sin educación, los programas de diversificación productiva, y comercial no hubieran sido posibles (Martínez, 2009, p: 18).

Entonces en 1972, la parroquia Salinas de Guaranda era conocida por sus grandes cifras en relación al desempleo y pobreza. Las habitantes trabajaban bajo precarias condiciones laborales y de explotación, accediendo a un mínimo ingreso, insuficiente para las necesidades de las familias de aquella época la desatención por parte de las autoridades públicas era notoria puesto que eran inexistentes los servicios que por derecho le correspondía a la población, sin atención médica, niños sin educación elemental, mujeres relegadas a labores domésticas, explotación laboral.

Del mismo modo, mantenían pequeños cultivos en las tierras de las haciendas. En general, el medio de subsistencia provenía del trabajo realizado en las haciendas, de los cultivos

en tierras de la comuna y del trueque de la sal; todo esto, les permitía completar los productos necesarios para su alimentación, tales como la panela, el maíz y el trigo.

De acuerdo con Dubach (1988) en 1974 la cabecera parroquial de Salinas estaba habitada por 315 personas, su mayoría eran mestizos que fueron traídos para trabajar en las haciendas de la familia Cordobés y, en otros casos, se trasladaron comerciantes oriundos de Ambato, que establecieron matrimonios con algunas mujeres de Salinas. El 16 de junio 1978 José Dubach, técnico suizo educó a miembros de la comunidad sobre la elaboración de los primeros quesos en una pequeña planta ubicada atrás de la casa parroquial, empezaron con 53 litros diarios de leche entregados por 5 productores a 3 sucres el por litro, logrando así, la implementación de una pequeña tienda en el sector de Santa Clara en la ciudad de Quito (Gruppo Salinas, 2010, citado por Cruz, 2013).

De tal forma que actualmente, la parroquia de Salinas cuenta con unos 7.262 habitantes repartidos en 32 comunidades; la cabeza parroquial tiene alrededor de 1.489 habitantes y es esta el motor económico de desarrollo local – comunitario en donde las actividades que se desarrollan corresponden a: agrícola-alimentaria, turística, artesanal y educativa. En cuanto al nivel de educación en la parroquia Salinas el 47% menciona haber culminado la primaria, un dato preocupante la alta tasa de analfabetismo del 19%. El nivel de ingreso familiar señala que el 52 % de población percibe un ingreso entre 300 y 700 dólares, el 36% percibe menos de 300 dólares mensuales y el 12% tiene un ingreso superior a 1000 dólares (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Rural de Salinas, 2015).

El proceso comunitario en todas sus etapas contó con la participación directa del Padre Antonio Polo, Sacerdote salesiano, nacido en Venecia, Italia, en 1939; el proceso comunitario salinero se desarrolló en tres etapas:

- a) Desarrollo de la infraestructura (1970-1978);
- b) Desarrollo del sistema de producción y comercialización (1978-1990) y
- c) Descentralización del sistema productivo (1990-actualidad). Cada etapa aportó lo suyo en la consolidación de este proceso comunitario de mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes (Naranjo *et al.*, 2018).

La Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito” PRODUCOOP, separada de la Cooperativa de Ahorro y Crédito nace en el año 2006, después de un largo proceso de reflexión y debates debido a que según estudios de pre-factibilidad demostraban que en el Ecuador la

implementación de estos proyectos no era posible. Sin embargo, asesores visionarios y dirigentes comunitarios coincidían que “estos proyectos van más allá de las estadísticas y números, sino del corazón y del compromiso de las personas y familias que quieren lograr un desarrollo tanto en el ámbito económico como social con el fin de mejorar su calidad de vida” (Gruppo Salinas, 2010, párrafo 5).

Por esto la PRODUCOOP es la primera y más exitosa empresa agro-industrial rural, encargada en administrar la fábrica de lácteos “El Salinerito” y varios dominios de producción de leche y forestales. Los excedentes que generan las ventas de los productos elaborados por la quesera están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general. La Cooperativa de Producción está abierta a todas las organizaciones campesinas de economía solidaria a través de pasantías, participación activa en redes y consorcios (González, 2003).

Según Naranjo *et al.*, (2019) asevera que, entre los factores de éxito de la Parroquia de Salinas, los aspectos culturales (creencias y los valores) fueron determinantes, para que la iniciativa productiva comunitaria de Salinas, se haya desarrollado. Entre estos factores culturales de logro se encuentra la minga que es una forma de trabajo comunitario de origen ancestral, y se constituyó en uno de los pilares fundamentales dentro del proceso comunitario salinero, es una práctica comunitaria que convoca la participación de los miembros de la comunidad, para la realización de obras y trabajos de interés común. Esta práctica en Salinas permitió la construcción de una red de caminos vecinales, casa comunal, sistema de agua para la cabecera parroquia, escuela, colegio, entre otras.

Además, Polo como se citó en Sistemas de Investigación y Desarrollo Comunitario [COMUNIDEC, 1993] señala que la convergencia sobre lo comunitario viene de tres puntos: de una visión cristiana, no es concebible una vivencia de fe en forma individualista; de una visión cultural, lo comunitario constituye lo más cierto entre muchas manifestaciones de lo autóctono, lo más positivo y fecundo; de una visión de desarrollo, ningún campesino puede surgir sin aunar esfuerzos, sin multiplicar energías a través del aporte mancomunado.

Uno de los pilares fundamentales del proceso comunitario de Salinas fue la organización, estructurado por un grupo de personas para realizar diversos objetivos de interés común; en este sentido, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas (COACSAL) fue la primera organización fundada legalmente el 16 de noviembre de 1972 y constituyó el eje central del proceso comunitario para el futuro de Salinas, porque impulsó el ahorro y el crédito a sus socios, permitiendo el acceso a proyectos productivos como el de quesos y lana de ovejas. Su

desarrollo permitió el surgimiento desde la base de las comunidades otras organizaciones que aportaron al desarrollo de la parroquia (Naranjo *et al.*, 2018).

Entonces la solidaridad es otro factor dentro de la cultura de la parroquia Salinas que permitió la realización de diferentes iniciativas productivas sustentadas en la idea de prueba y error, encaminadas a disminuir la pobreza de esta zona rural de Bolívar. Al respecto (Polo, 2010) señala que la idea principal fue mejorar el nivel de vida, no ser ricos, ser capaces de hacer algo bien y que sirva para otros. La cooperación y la solidaridad dieron paso a iniciativas locales que les permitió salir de la situación de pobreza extrema en la que se encontraban. Con el paso de los años, este esfuerzo comunitario les permitió acceder a mejores remuneraciones, capacitación técnica y especializada para mejorar la producción de los recursos propios de la zona, canales de comercio justo, asociatividad, lazos de cooperación, innovación, educación, participación y demás permitiendo disminuir los niveles de pobreza existentes.

Mecanismos y la eficiencia socioeconómica de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito

De acuerdo a Labrador *et al.*, (2019), la eficiencia es la relación existente entre los productos y los costos de los insumos, el resultado será siempre el costo de una unidad de producto final, recibida por un beneficiario en cierta unidad de tiempo. Los medios a medir deben ser entendidos como: medios financieros, materiales y humanos, incluso los que provienen de las comunidades (se refiere a vecinos y familiares de los socios, que participan en diferentes momentos de la producción). Al respecto Rivera, (2011), indica que para el análisis de la eficiencia y eficacia de las organizaciones estas deben considerar indicadores de valor, físicos y sociales, que corresponde con la gestión de la responsabilidad social de las organizaciones.

Según Randstad (2022), para que un proceso sea eficiente debe cumplir principalmente tres características: reducir errores, ser rápido y de calidad. Esas características están influidas por multitud de factores, la mayor parte de estos mecanismos tienen que ver con la gestión empresarial, destacando las siguientes:

- **Motivación:** mantener a tus equipos con ganas de desempeñar su trabajo es fundamental. En ella existe un componente intrínseco (depende de cada profesional), aunque también la compañía puede incentivarla mediante acciones estratégicas.

- **Organización:** si en tu empresa tienes una organización de trabajo clara con los roles de los empleados definidos, será más sencillo resolver los problemas que surjan y, por tanto, la eficiencia de las tareas se incrementará.
- **Comunicación:** la correcta coordinación de tus equipos pasa por establecer unos patrones comunicativos claros que sirvan para mejorar la eficacia de los equipos en el desempeño de sus tareas.
- **Ambiente laboral:** el clima de trabajo tiene una gran influencia sobre la forma de trabajar de los empleados. Si el ambiente es sano a todos los niveles, las relaciones personales entre los profesionales serán mejores y su desempeño mejorará.
- **Desarrollo profesional:** en relación con el punto de la motivación, si ofreces a tu plantilla posibilidades reales de promoción y desarrollo de competencias su nivel de esfuerzo será mayor.
- **Horarios de trabajo:** la conciliación es el segundo aspecto que más valoran los profesionales en un empleo. Por tanto, ofrecer horarios flexibles ayuda a que aumente su satisfacción y sean más productivos.

Por lo tanto, la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” a través de la organización de economía comunitaria y solidaria que se ha ido fortaleciendo a través de los años mediante un modelo de desarrollo productivo basado en valores de trabajo, ahorro, cooperación, cooperativismo, diversificación de la producción, adecuada distribución de sus productos, reinversión de las utilidades en beneficio de la población y un alto grado de compromiso de sus pobladores. Según Cardozo como se citó en Cruz, (2001), las cooperativas están dispuestas a competir en el mercado con eficiencia, buscando fomentar los valores de la cooperación, de la solidaridad, de la transparencia, del compromiso con el desarrollo humanamente sostenible.

Por lo tanto, bajo estos mecanismos la PRODUCOOP brinda total apertura a las organizaciones campesinas de economía solidaria a través de pasantías, participación activa en redes y consorcios. Sus excedentes están destinados al beneficio colectivo de los socios y del pueblo en general, su sistema de trabajo permitió a sus afiliados disponer del beneficio de atención médica debido a que facilitó el acceso a un seguro campesino. Esta cooperativa administra la fábrica de lácteos El “Salinerito” y varios predios de producción de leche y forestales, cuenta con alrededor de 183 familias como socias.

Entonces, para tener un excelente resultado en la producción la PRODUCOOP destina horas de capacitaciones y educación a sus productores en cuanto a temas de calidad de leche,

sanidad animal y sistemas de riego permitiendo así mejorar los precios de sus productos en reconocimiento al esfuerzo realizado y como incentivo para mejorar y mantener los niveles de calidad, lo que permite el ingreso de mejores salarios. De igual manera, la cooperativa tiene microcréditos productivos de fácil acceso para el productor, esto permitirá que el dinero sea utilizado en la mejora de su infraestructura y tecnología, pasando de un proceso artesanal al industrial.

Por lo tanto, la Cooperativa realizó convenios con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, permitiendo provisionarse de semillas de pastos y papas con asistencia técnica para el beneficio de las familias afiliadas. En el año 2013 se realizó también convenios con la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Salinas Ltda. (COACCSAL) con el objetivo de facilitar créditos para el fomento ganadero a 30 socios productores por un monto de USD 26.860. Según Acuerdo ministerial N° 394 fija el precio por litro de leche es de 0,42 centavos, valor que es cancelado a los socios a diferencia de otras plantas procesadoras o acopiadores de leche.

Es así que una de las grandes inversiones realizadas fue la construcción del Centro de Producción y Adiestramiento Quesero Rural El “Salinerito” con nuevos equipos de pasteurización y tina de elaboración automática. Infraestructura que ha tomado mayor atención también en el 2013 por la importancia que representa para el futuro de PRODUCCOP, por la magnitud de la obra, así como la necesidad de recursos económicos. En la actualidad estas mejoras han permitido fortalecer las relaciones comerciales. Se ha fortalecido la relación comercial con las 12 queseras comunitarias de la provincia y 1 de Cotopaxi, superando la compra de \$387.946,61 en quesos a granel.

Con relación al año 2014 se ha facilitado la capacitación con 30 horas de duración en temas cooperativos a 15 directivos de los consejos de administración y vigilancia de PRODUCCOP, previo a la autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; los mismos que permitieron además la obtención y actualización de 14 registros sanitarios de quesos y facilitaron los respectivos diseños de material de empaque.

La PRODUCCOP se ha preocupado además de contribuir con la comunidad de manera especial en el ámbito educativo con la aportación de 1.000 dólares para la unidad del milenio de salinas, proyecto coordinado por la junta parroquial y las unidades educativas. Además, con el fin obtener ganancias se vendió terrenos de la organización que permitieron contribuir con

la construcción de la “Casa del adulto mayor”. Manteniendo el sentido de colaboración y propiedad de cada uno de estos proyectos.

La producción de la cooperativa no solo está en la línea de lácteos, sino también en agricultura, forestación, ganadería, comercialización y servicios a sus socios, en donde fortalece el trabajo coordinado entre todos los actores y sectores del desarrollo dentro de la parroquia Salinas, forma parte del Consorcio de Quesería Rurales Comunitarias FUNCONQUERUCOM, estructura con la que comercializan sus productos a nivel nacional; así como la oferta de capacitación y servicio. Se coordina procesos de capacitación a socios y directivos en temas de Economía Popular y Solidaria, Manejo Ganadero y Calidad de Leche. Así también, capacitación del Talento Humano en temas de Calidad y Clima Organizacional.

Aprobación de exámenes externos de auditoría Contables y Tributarias controladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - SEPS y SRI. Intercambio de experiencias con técnicos argentinos para el mejoramiento de producción quesera y desarrollo de productos. Inicio del proyecto con el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria - IEPS para el fortalecimiento de las competencias de nuestra institución y seis queseras del sector, en ámbitos administrativos, producción, calidad, empaçado. Firma e inicio de ejecución del Convenio Interinstitucional con la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente - AGSO para el desarrollo de fincas monitor de manejo ganadero con la participación de técnicos argentinos y Neo-Zelandeces.

En otros asuntos de producción y calidad también se ha logrado una notable mejoría ya que los rendimientos a nivel de planta han sido buenos. Una mejor calidad de leche ha sido el resultado de la implementación en la planta de un control de calidad permanente de la materia prima y de los procesos productivos. Esto es un requisito obligatorio para asegurar la certificación sanitaria y poder garantizar la calidad de los productos en el mercado. Se ha logrado un incremento del 7,45% en la recolección de leche apta para el proceso, situación positiva puesto que representa mayores ingresos para los socios en base a un aumento de las ventas de productos, ingresos que en el 2019 ascienden a USD 1.029.293,46.

Los retos principales de PRODUCCOOP según el reporte del Anuario Corporación Gruppo Salinas del año 2020, se enfocan principalmente en trabajar en función a lo planificado, a las estrategias, al presupuesto y planes anuales. Algunos de los resultados están: Obtención del certificado INEN para MYPIMES, capacitación trimestral a socios en convenio con la

ESPE para tratamiento de mastitis y calidad de leche, entrega de pastos a socios para 25 hectáreas.

Los resultados en la tabla 3 muestran que los ingresos producto de los activos de PRODUCCOOP se dividen en 3 grandes categorías: quesera, hacienda, producheese¹. Esta división tiene un objetivo fundamental: clasificar y controlar adecuadamente los costos y gastos incurridos en cada una de los tres entes de producción y comercialización, así como determinar si cada uno de éstos es autosuficiente desde el punto de vista económico, es decir, si el giro de negocio de producir leche se paga por sí mismo, de igual forma la producción de quesos, y la comercializadora de las distintas variedades elaboradas (Sandoval, 2016). Entonces desde el año 2011 los ingresos han ido en aumento y por ende existe un crecimiento de la actividad productiva.

Tabla 3

Ingresos de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito” y su utilidad neta

Ingresos	Quesera	Hacienda	Producheese	Total	Utilidad neta
2011	622.201	28.630	255.838	906.669,00	
2012	537039	28681	619831	1.185.551,00	52740,00
2013	565.268	565.268	565.268	1.444.301,00	25.446,00
2014	579.150,43	40.222,17	900.720,82	1520.093,42	25.368,48
2015	712.929.45	27.794,03	889.627,54	1.630.351,02	38.484,06
2016	-	-	-	1.147.899,00	24798,30
2017	739.766	61.105	525.266	1.321.630,00	11.773,00
	Ventas por productos	Ventas de servicios	Ventas de semovientes		
2018	1,194,743.18	5,194.71	3,000.00	1.202.937,89	- 16.216,84
2019	1,018,321.91	3,221.55	7,750.00	1.029.293,46	- 52.665,82

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

De acuerdo a los datos en los Anuarios corporativos del Salinerito, entre el 2011 y el 2012 hubo un incremento de los ingresos del 30,76%, entre el año 2012 y el 2013 hubo un incremento de 21,83%, entre los años 2013 y 2014 existió un incremento 5,25%, entre los años 2014 y 2015 el incremento fue del 7,25%, mientras que entre los años 2015 y 2016 existió una disminución de los ingresos del – 29,59%. Entre el año 2016 y 2017 hubo un incremento de

15,13%. Entre el 2017 y 2018 hubo una disminución de -8,98%. Finalmente, en entre el 2018 y 2019 los ingresos disminuyeron en -14,44% tabla 3.

Figura 3

Ingresos de la cooperativa de producción agropecuaria el “Salinerito”.

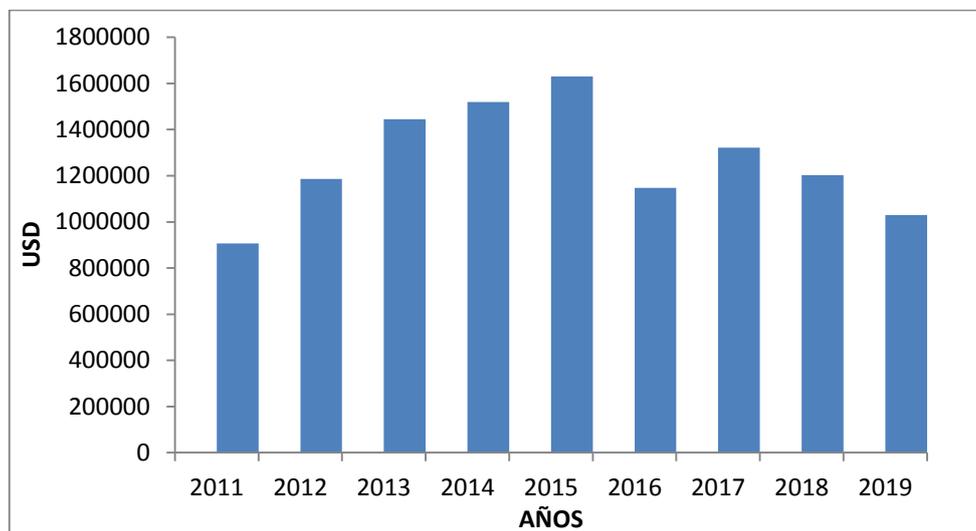
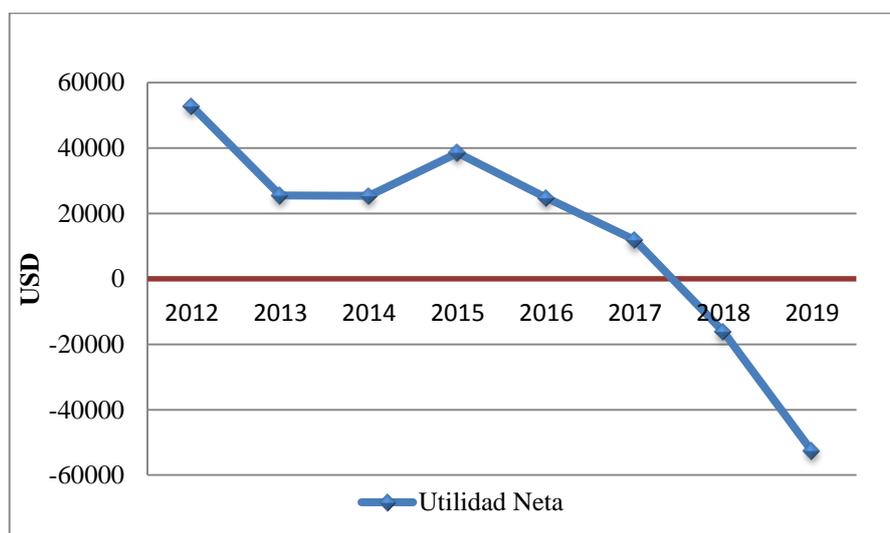


Figura 4

Evolución de la utilidad neta del 2012 al 2019 de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el “Salinerito”.



De acuerdo a los resultados en el cuadro 1 y figura 2, la medición de la eficiencia de una organización abarca un sin número de indicadores, este estudio consideró la utilidad neta, que es la resultante de descontar de los ingresos obtenidos todos los gastos y tributos correspondientes. En la figura x se observa que durante el periodo 2012-2017 que el beneficio

económico (utilidad neta) de la cooperativa es positivo y desde el 2018 hacia adelante el balance es negativo. Sin embargo, la PRODUCCOOP forma parte del Grupo Salinas, que es una organización de tercer grado que está integrada por las siguientes organizaciones TEXAL; Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas “COACCSAL”, FUNORSAL, Fundación Familia Salinas y Fundación Grupo Juvenil, al existir un déficit dentro de la cooperativa; en el marco de la solidaridad las otras empresas fondean a la organización que presente un balance negativo, brindando un soporte económico, en especial la Fundación Familia Salinas.

4.1.1 Características de la vivienda

Tabla 4

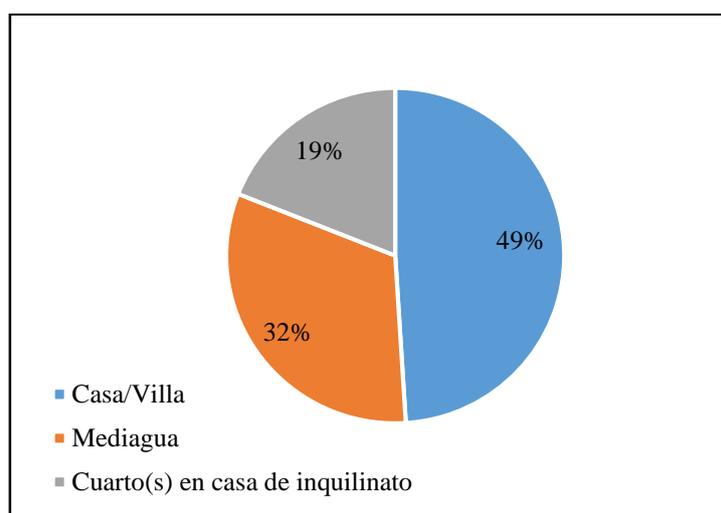
¿Tipo de vivienda?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casa/Villa	30	49%
Mediagua	20	32%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	12	19%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 5

¿Tipo de vivienda?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Para Guaricela y Navarro (2011) señalan que la vivienda: Es una necesidad básica, es el lugar de refugio que necesitan las personas para protegerse, resguardarse de las inclemencias del

tiempo, preservar su intimidad, y en la mayoría de los casos, representa el lugar de asentamiento no sólo de personas individuales, sino de núcleos familiares. Es una necesidad humana básica, como el alimento, el abrigo o el descanso.

En referencia a la pregunta planteada los encuestados manifestaron que el tipo de vivienda donde habitan es: El 49% menciona que viven en casas/villa, estas son habitadas por personas de situación económica media, este modelo de vivienda cuenta con todos los elementos básicos que una persona necesita para satisfacer sus necesidades básicas, el 32% indican que viven en una mediagua y son personas de bajos recursos económicos lo cual ha dificultado habitar en una infraestructura que cuente con todos los servicios básicos, finalmente el 19% habitan en una casa de inquilinato, siendo este una forma de alojamiento o vivienda colectiva comunitaria en la cual varias familias de escasos recursos o allegadas a su fuente laboral comparten una casa habitación, generalmente una por cada cuarto o habitación, usando en forma comunal los servicios sanitarios. No se describió el uso de suites, ranchos y chozas. Al respecto Jácome, (2022) indica que los pobladores de la región de Salinas, hasta la década de 1970, habitaban en chozas de barro y cubierta de paja (a 3 600 m sobre el nivel del mar).

Tabla 5

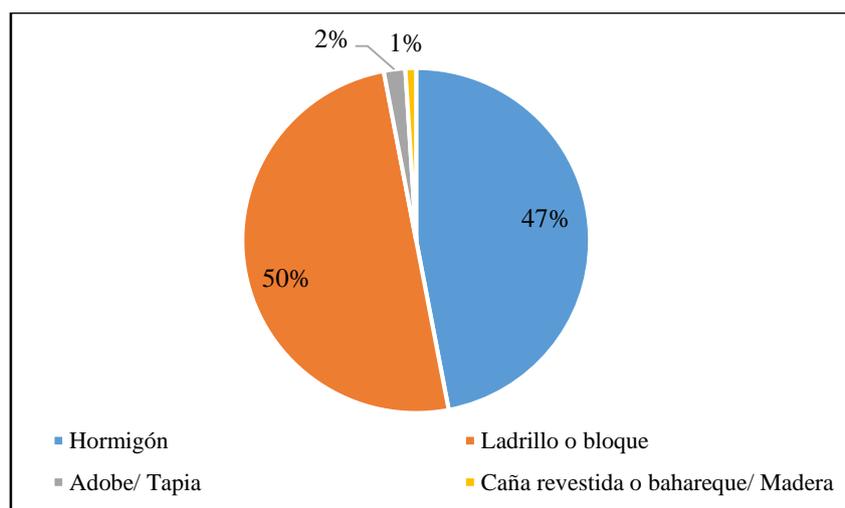
¿Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ladrillo o bloque	31	50%
Hormigón	29	47%
Adobe/ Tapia	1	2%
Caña revestida o bahareque/ Madera	1	1%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 6

¿Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 50% de los hogares encuestados señalan que el material predominante de sus viviendas es el ladrillo o bloque, el 47% son construidos de hormigón, características propias de las construcciones modernas; el 2% son de adobe o tapial y el 1% restante presenta una edificación de caña revestida o bahareque. Las funciones de las paredes es la exclusión de los elementos ambientales, regula el clima del interior, privacidad, seguridad y soporte, un hogar con pared de ladrillo es durable, y su resistencia es muy buena a diferencia de otros materiales. Sin embargo, el material de las paredes, también dependen de aspectos culturales y geográficos, en el caso de la parroquia Salinas gracias a su desarrollo económico sus viviendas pasaron de humildes chozas a viviendas más adecuadas.

Tabla 6

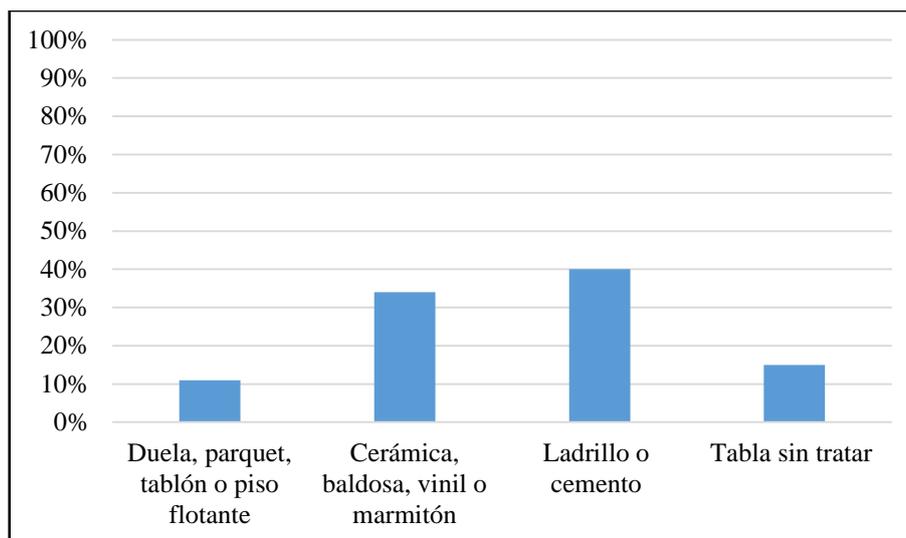
¿Material predominante del piso de la vivienda?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Duela, parquet, tablón o piso flotante	7	11%
Cerámica, baldosa, vinil o marmitón	21	34%
Ladrillo o cemento	25	40%
Tabla sin tratar	9	15%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 7

¿Material predominante del piso de la vivienda?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 40% de pisos en las viviendas encuestadas de la parroquia Salinas se encuentran compuestas por ladrillo o cemento, mientras que el 34% es de cerámica, baldosa o vinil, un 15% es de tabla sin tratar y el 11% son de duela, parquet, tablón o piso flotante. Todas las actividades del hogar, aunque no diariamente se desarrollan sobre el piso, especialmente las que tienen que ver con la limpieza y comodidad. El piso de cemento se muestra el mejor puntuado ya que este material es durable. Sin embargo, las condiciones medio ambientales, estilos de vida influyen en el tipo de material predominante del piso.

Tabla 7

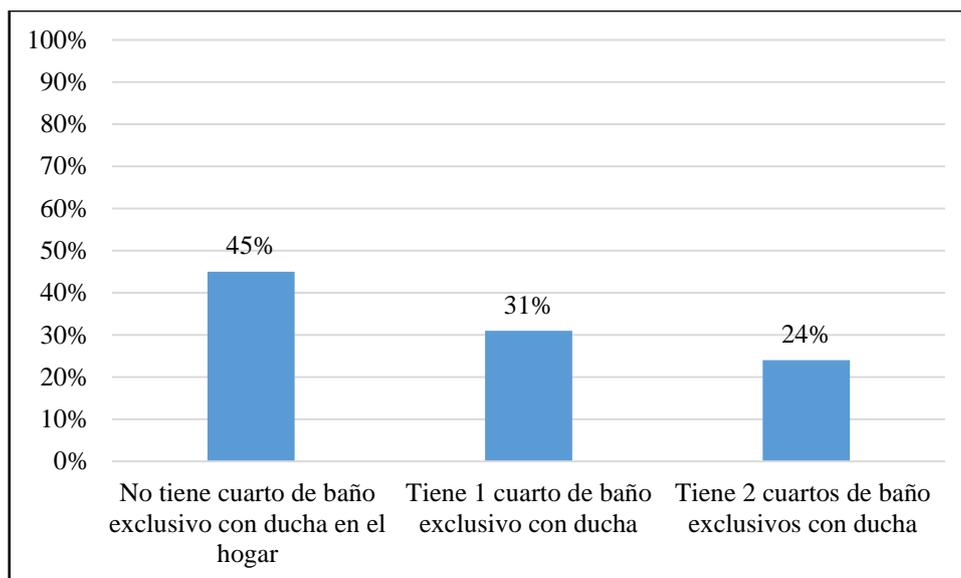
¿Cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene en su hogar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No tiene cuarto de baño exclusivo con ducha en el hogar	28	45%
Tiene 1 cuarto de baño exclusivo con ducha	19	31%
Tiene 2 cuartos de baño exclusivos con ducha	15	24%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 8

¿Cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene en su hogar?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Esta variable refleja una de las condiciones de vida que posee el hogar, de acuerdo con los resultados, la tabla 6 muestra las variaciones en la tenencia de ducha en el hogar, se identificó que el 45% de los encuestados manifestaron que sus hogares no tienen cuarto de baño exclusivo con ducha. Por otro lado, el 31% cuenta con un cuarto de baño exclusivo con ducha, y el 24% cuentan en sus hogares con 2 cuartos de baño exclusivo con ducha. Disponer de un espacio apropiado para bañarse promueve la limpieza y se evitan enfermedades en los integrantes de la familia, es por ello que los hogares que no poseen o comparten ducha como se refleja en esta investigación no son las mejores condiciones del hogar.

Figura 9

¿Tipo de servicio higiénico con que cuenta su hogar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Inodoro conectado a red pública de alcantarillado	62	100%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

En base a los resultados obtenidos el 100% de los encuestados posee inodoro conectado a red pública de alcantarillado por su facilidad de eliminación de las aguas servidas, este tipo de servicio higiénico es el más adecuado para combatir y erradicar enfermedades de las grandes ciudades y pueblos.

4.1.2 Acceso a tecnología

Tabla 8

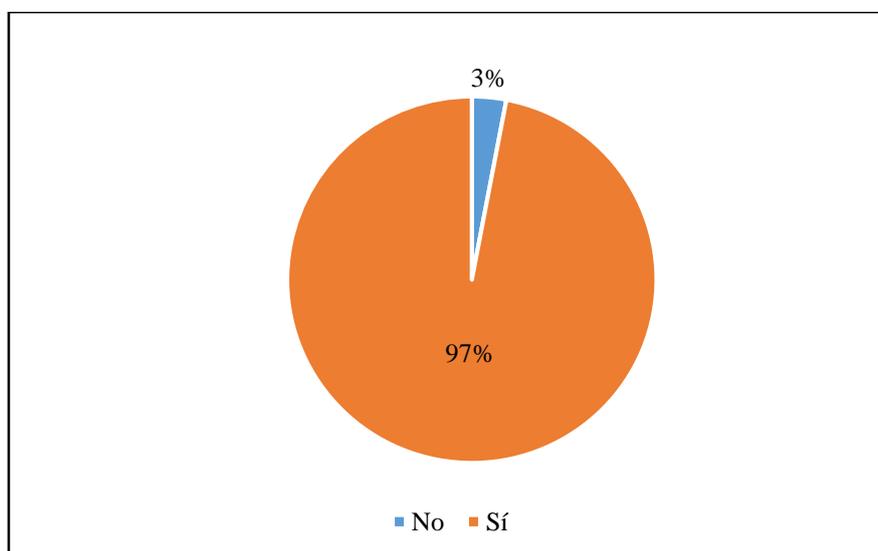
¿Su hogar dispone del servicio de internet?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	2	3%
Sí	60	97%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 10

¿Dispone su hogar servicio de internet?



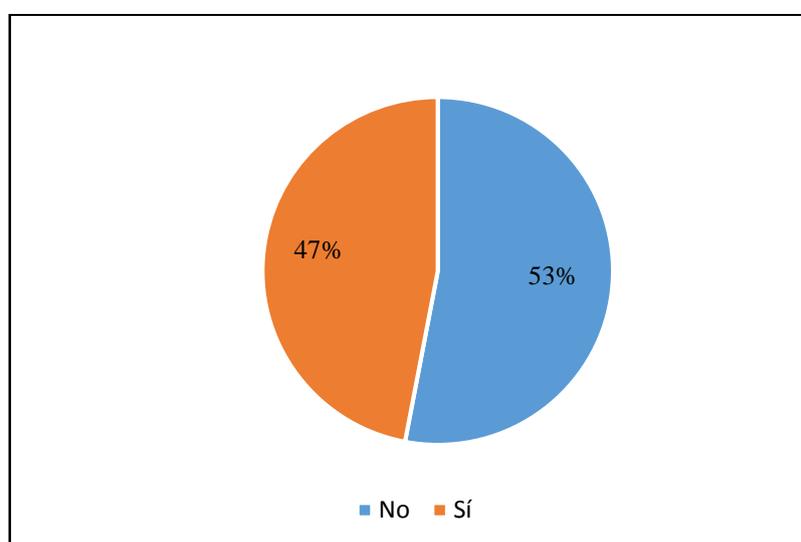
Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos el 97% de los encuestados cuentan con servicio de internet y el 3% no lo dispone. La tecnología de información y comunicación facilitan el acceso e intercambio de datos e información permitiendo el desarrollo de los individuos y de las sociedades, el manejo del internet refleja más que una necesidad una herramienta de información, principalmente para el sistema educativo que cambio de modalidad presencial a la virtualidad. En Ecuador, la situación es más grave para los niños de zonas rurales, donde solo el 16% de los hogares tiene este servicio según El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2022).

Figura 11*¿Tiene computadora de escritorio?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	33	53%
Sí	29	47%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 12*¿Tiene computadora de escritorio?*

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

De los resultados obtenidos muestran que el 53% de los encuestados no cuentan con un computador de escritorio, mientras que el 47% de ellos si disponen de este equipo. El acceso a la tecnología permite al individuo procesar y almacenar información, permitiendo el desarrollo de los individuos y de las sociedades, estos equipos tecnológicos permiten a los propietarios acceder a varios servicios, por ejemplo: educación y arte.

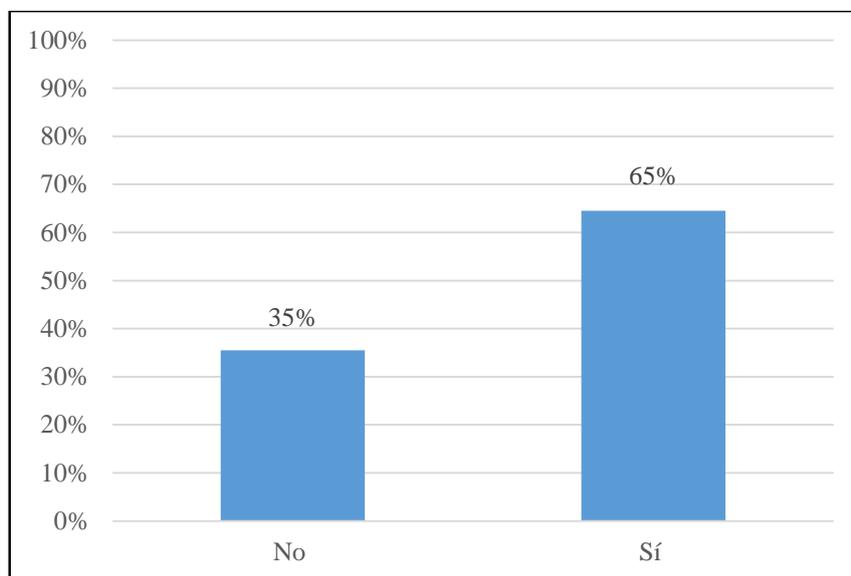
Tabla 9*¿Tiene computadora portátil?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	22	35%
Sí	40	65%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 13

¿Tiene computadora portátil?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados muestran que el 65% de los entrevistados poseen computadora portátil y el 35% no lo disponen. Estos equipos tecnológicos hoy en día importantes para el proceso educativo de los niños y niñas especialmente por los cambios en los sistemas educativos de forma presencial a la virtual. Una investigación sobre el desarrollo económico y social de la PRODUCCOOP desarrollada por González, (2016) indican que el 60% de sus hijos están cursando la educación primaria, un 12% la educación secundaria y un 28% no están en edad de acceder a un centro educativo. De ahí la importancia de disponer en sus hogares estos equipos tecnológicos.

Tabla 10

¿Cuántos celulares activados tienen en este hogar?

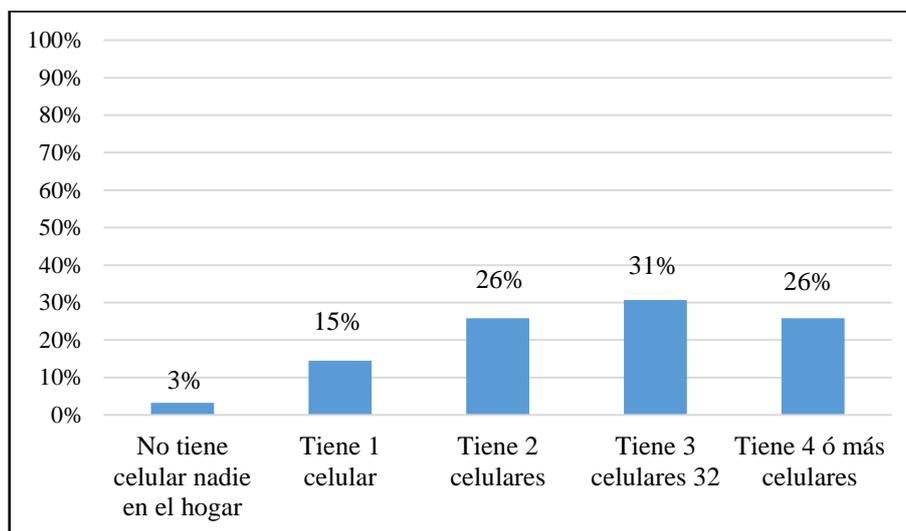
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No tiene celular nadie en el hogar	2	3%
Tiene 1 celular	9	15%
Tiene 2 celulares	16	26%
Tiene 3 celulares	19	31%
Tiene 4 o más celulares	16	26%

Total**62****100%**

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 14

¿Cuántos celulares activados tienen en este hogar?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta, el 31% de las personas cuentan con 3 dispositivos celulares activos, el 26% posee 4 o más celulares activos, el 26% disponen 2 celulares activos, el 15% posee un celular activo, finalmente el 3% no cuentan con un dispositivo celular. Los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta primordial para la gente común y de negocios, las hace sentir más segura y las hace más productivas. La capacidad de mantenerse en contacto con la familia, colegas de trabajo, y acceso al correo electrónico son sólo unas cuantas de las razones de la creciente importancia de los teléfonos celulares. Ya que sus beneficios son inmensos; los celulares de hoy son capaces no sólo de recibir y hacer llamadas de teléfono, además el almacenamiento de datos, toma de fotografías, son sólo algunas de las opciones disponibles (Rodríguez, *et al.*, 2005).

4.1.3 Posesión de bienes

Tabla 11

¿Tiene su hogar servicio de teléfono convencional?

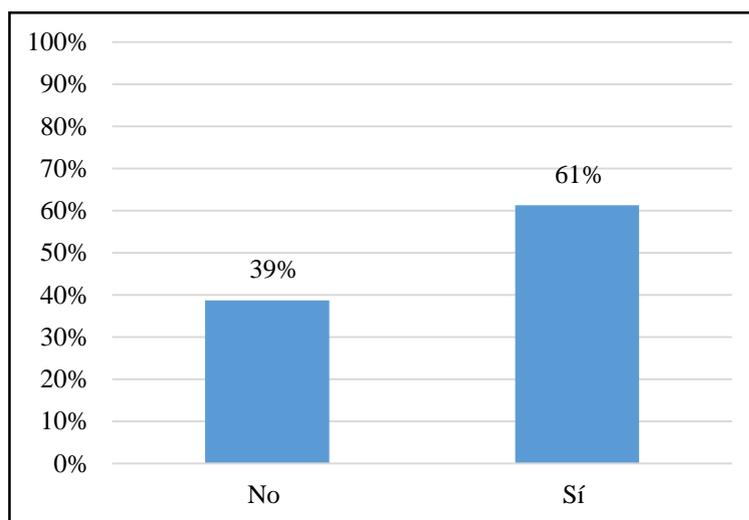
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

No	24	39%
Sí	38	61%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 15

¿Tiene su hogar servicio de teléfono convencional?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

De los resultados obtenidos el 61% de los encuestados cuentan con un teléfono fijo, mientras que el 39% no lo tiene. Este equipo tecnológico se encuentra en lugares específicos y no se pueden transportar a otros lugares, su demanda disminuyó con la telefonía portátil.

Tabla 12

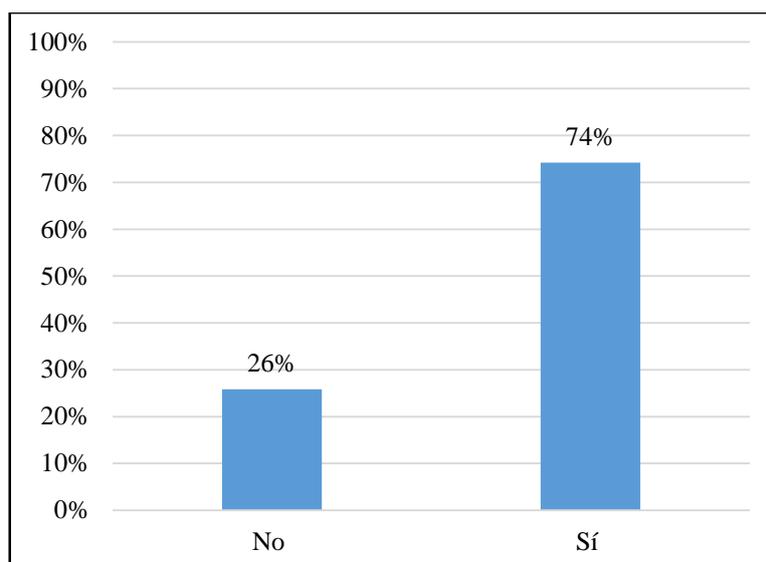
¿Tiene cocina con horno?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	16	26%
Sí	46	74%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 16

¿Tiene cocina con horno?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados de la encuesta señalan que el 74% de las viviendas cuentan con una cocina equipada con horno, mientras que el 26% no cuentan con este equipo, entonces se puede decir que la población en general dispone de este acceso eléctrico para cubrir las necesidades que este artefacto presenta.

Tabla 13

¿Tiene refrigeradora?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	100%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados señalan que el 100% de los hogares encuestados cuentan con una refrigeradora. Este electrodoméstico permite conservar por más tiempo sus alimentos y así mantenerlos frescos de esta manera sean saludables para el consumo de las personas dentro de sus hogares.

Tabla 14

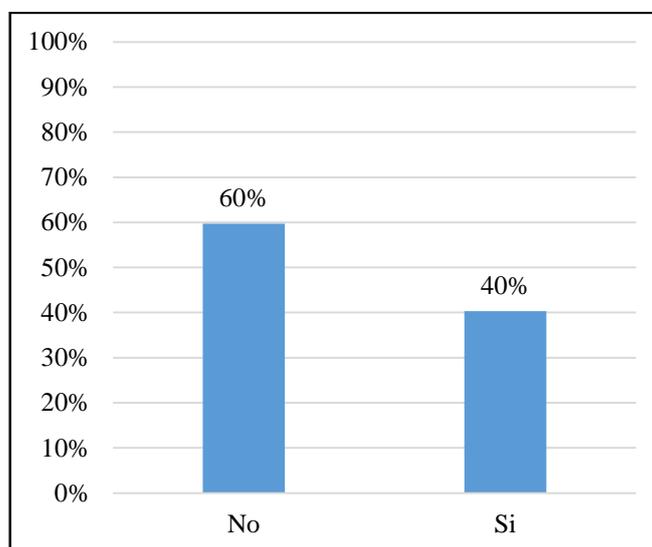
¿Tiene lavadora?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	37	60%
Si	25	40%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 17

¿Tiene lavadora?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 60% de los hogares encuestados cuentan con lavadora, mientras que el 40% no disponen de este electrodoméstico, se puede decir que no a todas las personas les gusta este artefacto por lo que tiene la tendencia a no dar un buen servicio y más si la ropa es de trabajo del campo, este mas lo tienen en las ciudades.

Tabla 15

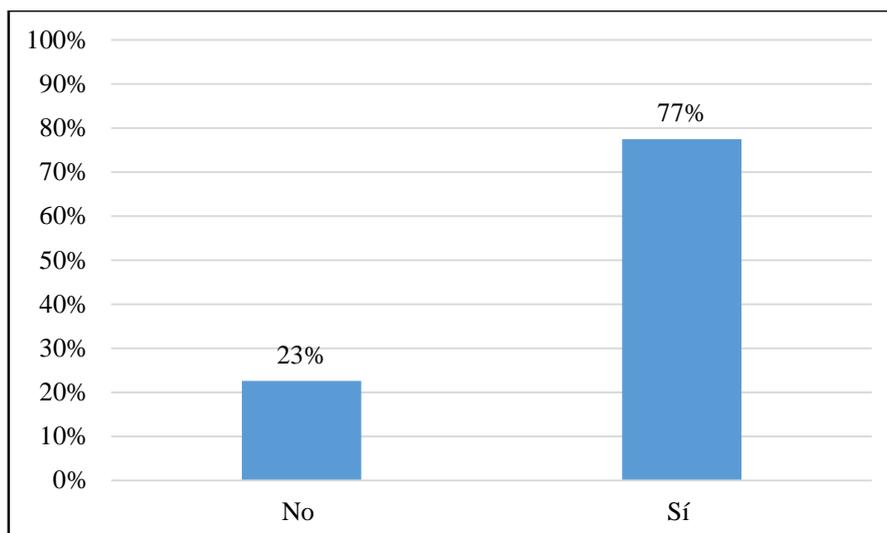
¿Tiene equipo de sonido?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	14	23%
Si	48	77%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 18

¿Tiene equipo de sonido?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 77% de los hogares encuestados cuentan con equipo de sonido, mientras que el 23% no disponen de este artefacto eléctrico, esto se debe al gran avance tecnológico que ha sufrido la población en general, entonces es más fácil de acceder por el precio que este tiene en el mercado, la utilización es muy fácil más ahora que viene con una guía para poder manejarlo si es el caso de personas que no pueden hacerlo.

Tabla 16

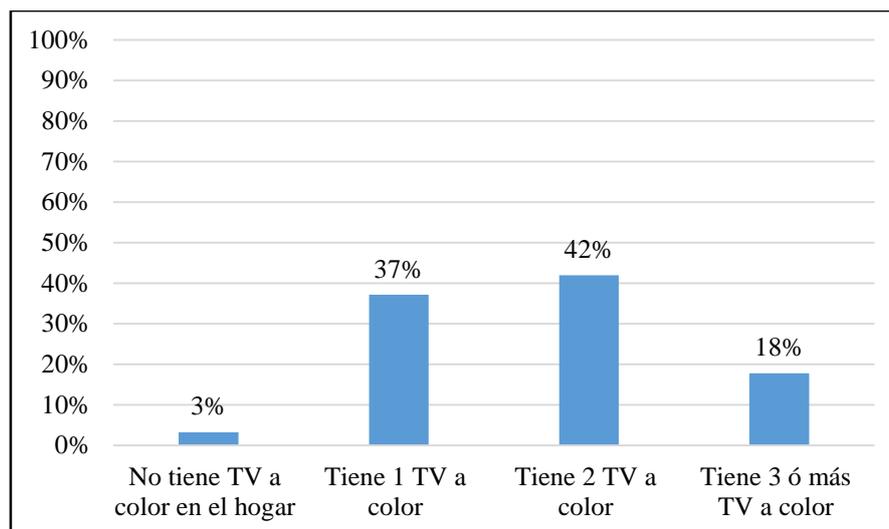
¿Número de televisores a color en su hogar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No tiene TV a color en el hogar	2	3%
Tiene 1 TV a color	23	37%
Tiene 2 TV a color	26	42%
Tiene 3 o más TV a color	11	18%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 19

¿Número de televisores a color en su hogar?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados muestran que el 42% de los hogares encuestados cuentan con dos televisores a color, mientras que el 37% cuentan con una televisión a color, el 18% disponen de tres o más televisores a color y el 3% no disponen de este artefacto eléctrico. En relación a estos resultados se afirma que la población de Salinas dispone de la mayor parte de aparatos eléctricos que demanda el mercado, estos son fáciles de conseguirlos y manejarlos, las televisiones son unos de los primeros aparatos que acompañó a la mayoría de la generación del 94 y fue participe de cambios que tuvieron los niños para acoplarse a este artefacto.

Tabla 17

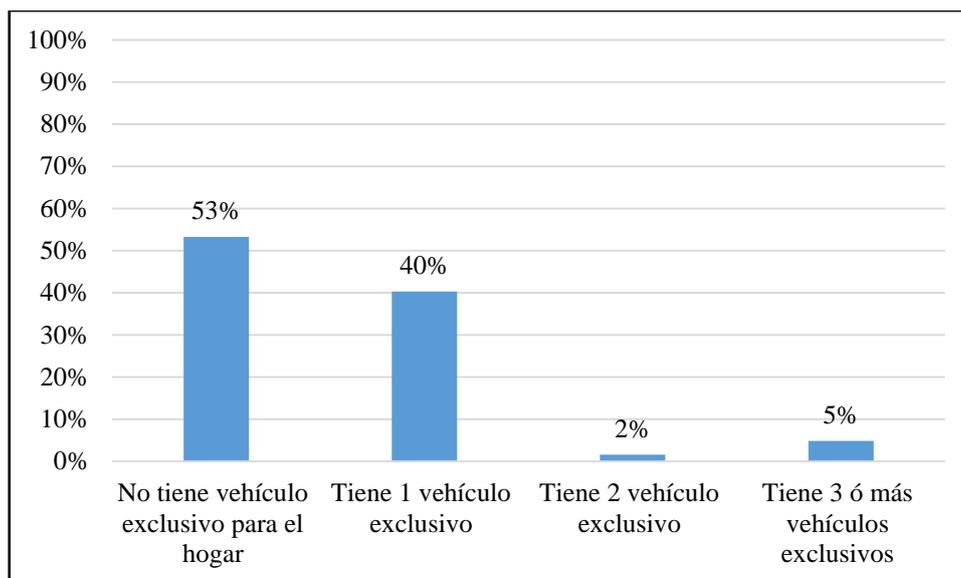
¿Vehículos de uso exclusivo de su hogar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No tiene vehículo exclusivo para el hogar	33	53%
Tiene 1 vehículo exclusivo	25	40%
Tiene 2 vehículo exclusivo	1	2%
Tiene 3 ó más vehículos exclusivos	3	5%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 20

¿Vehículos de uso exclusivo de su hogar?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados muestran que el 53% de los hogares encuestados no tienen vehículo para uso exclusivo en su hogar, el 40% tiene 1 vehículo exclusivo en su hogar, el 2% tienen 2 vehículos exclusivos en su hogar, y tan solo el 5% tienen 3 vehículos exclusivos en su hogar. En general se puede decir que no todos tienen el lujo de tener un auto y más para su uso personal, esto se debe a que la mayor parte de la población de Salinas viven y trabajan dentro de la parroquia por lo que no es tan necesaria la presencia de este servicio, para movilizarlos ellos utilizan el transporte que les brinda la cooperativa Antonio Polo la misma que tiene ruta de Salinas a Guaranda cada 20 minutos y para transportarse a otros lugares tienen la Cándido Rada y si es para ir al monte utilizan motos que son de su uso personal.

4.1.4 Hábitos de consumo

Tabla 18

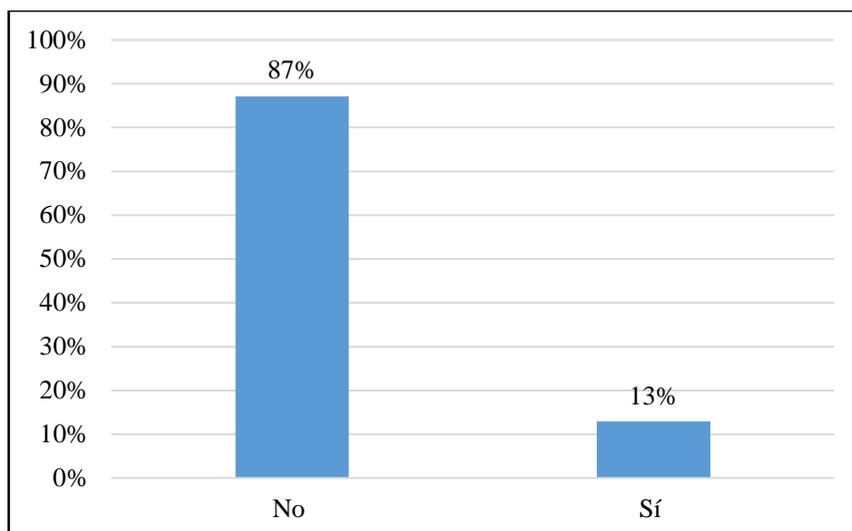
¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	54	87%
Si	8	13%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 21

¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados obtenidos de esta investigación señalan que el 87% de los hogares encuestados no realizan compras de prendas de vestir en centros comerciales, mientras que el 13% adquiere vestimentas en centros comerciales. Por lo tanto, la población de Salinas apoya a los microempresarios que disponen de prendas de vestir de buena calidad y a la moda, estas compras la realizan en la ciudad de Guaranda o ayudan a personas que tienen la venta por catálogos y las promotoras son de la misma parroquia, incentivando aún más al desarrollo de la población ya que sus beneficios se quedan dentro de la localidad.

Tabla 19

¿En el hogar alguien ha usado internet en los últimos 6 meses?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	62	100%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 100% de los hogares encuestados ha utilizado el servicio de internet en los últimos seis meses. Los resultados del Servicio Ecuatoriano de Normalización [INEN, 2022] señalan que el 66,2% personas que acceden a internet a nivel nacional lo hacen desde su hogar. En el año 2018 el porcentaje de personas que utilizó internet aumentó al 20,75% tanto para hombres como para mujeres.

Tabla 20

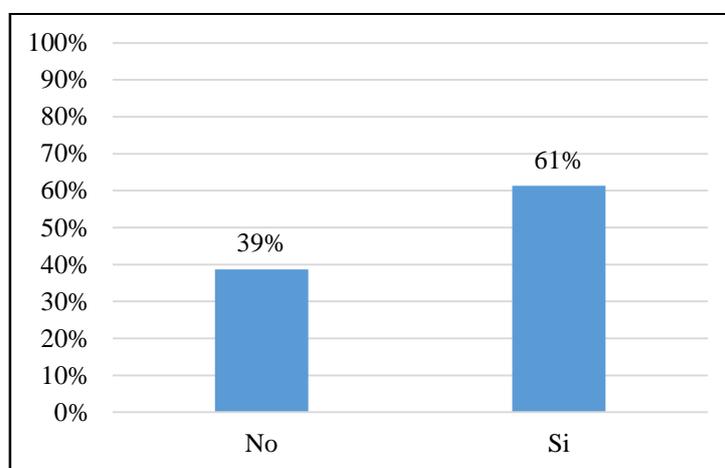
¿En el hogar alguien utiliza correo electrónico que no es del trabajo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	24	39%
Si	38	61%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 22

¿En el hogar alguien utiliza correo electrónico que no es del trabajo?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados indican que el 61% de los encuestados utilizan correo electrónico diferente al correo institucional, mientras que el 39% no lo utiliza. Las personas que trabajan en la PRODUCCOOP tienen cuentas electrónicas creadas únicas para cada caso, en este correo se les informa de las actividades o cambios que se van a realizar dentro de la institución lo cual debe ser conocida solo por los trabajadores, entonces prefieren tener otras cuentas para su uso personal.

Tabla 21

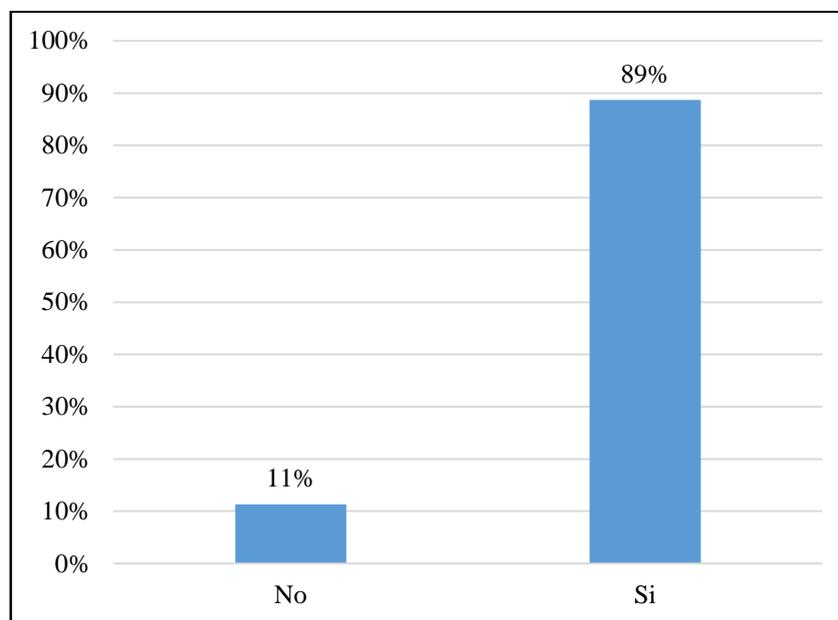
¿En el hogar alguien está registrado en una red social?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	7	11%
Si	55	89%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 23

¿En el hogar alguien está registrado en una red social?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Conforme a los resultados el 89% de los encuestados indica que miembro familiar se encuentra registrado en una red social, mientras que el 11% no se encuentran registrados en redes sociales. De acuerdo a Confederación de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública [CODAPA, 2022] el 92% de los jóvenes usan las redes sociales a diario, frente a un alto porcentaje de madres y padres que las desconocen o hacen un uso muy limitado de las mismas. De estos, solo dos tercios conocen que sus hijos participan de estas redes virtuales, dejando en tela de duda el uso correcto que se da al utilizar estas redes sociales.

Tabla 22

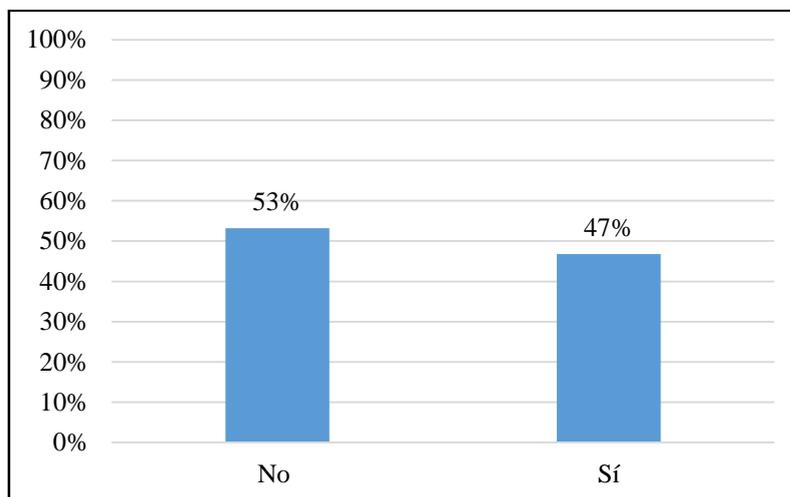
¿Exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lecturas de trabajo alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	33	53%
Si	29	47%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 24

¿Exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lecturas de trabajo alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 53% de los encuestados no han realizado lectura de libros ajenos a textos o manuales de estudio y trabajo, mientras que el 47% si ha realizado lectura de libros completos en el lapso de los tres últimos meses, entonces se afirma que las personas que trabajan dentro de esta institución no tienen la costumbre de leer, por lo que son vulnerables al tener poco entendimiento y retención de las cosas, su intelecto personal es muy bajo, tal vez el estilo de vida que llevan no les permite tener distintas practicas dentro de su ámbito laboral.

4.1.5 Nivel de educación

Tabla 23

¿Nivel de instrucción del jefe del hogar?

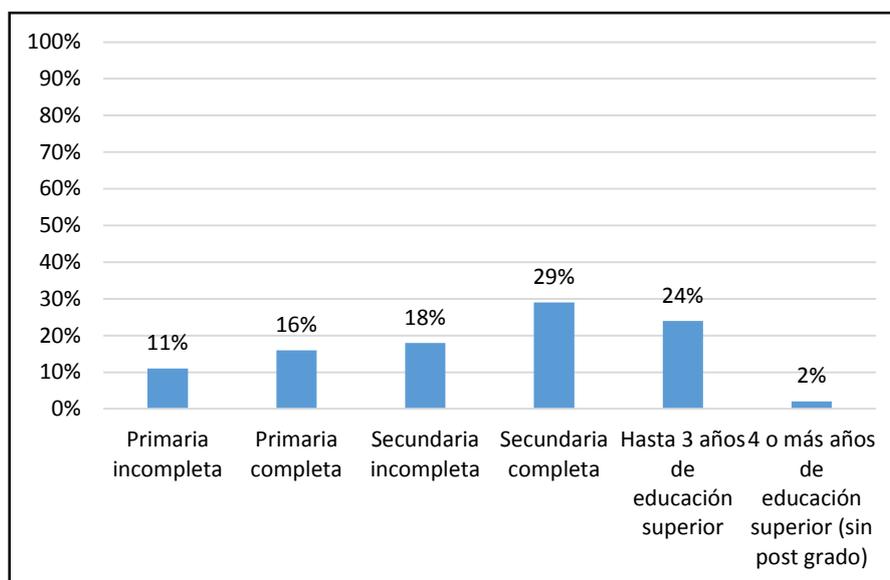
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria incompleta	7	11%
Primaria completa	10	16%
Secundaria incompleta	11	18%
Secundaria completa	18	29%
Hasta 3 años de educación superior	15	24%
4 o más años de educación superior (sin post grado)	1	2%

Total**62****100%**

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 25

¿Nivel de instrucción del jefe del hogar?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Los resultados obtenidos en cuanto nivel de instrucción del sistema educativo del jefe de hogar señalan que el 29% dispone de secundaria completa, el 24% indican que el jefe de hogar ha logrado prepararse hasta el tercer año de educación superior, el 18% tiene secundaria incompleta, el 16% cuenta con primaria completa, el 11% no logro completar la primaria y el 2% cumplió con cuatro o más años de educación superior, tal vez esto se deba a la falta de interés de las familias pioneras del desarrollo local, pero la educación no fue el objetivo principal de las familias ya que todas se enfocaban en trabajar o labrar sus tierras y así tener un sustento económico para su alimentación. Dentro de esto se puede afirmar que los jóvenes de estas promociones resientes son las que tienen acceso a una educación de calidad, en la antigüedad la educación no era para todos lo cual no permitió en avance educativo en la parroquia.

4.1.6 Actividad económica del hogar

Tabla 24

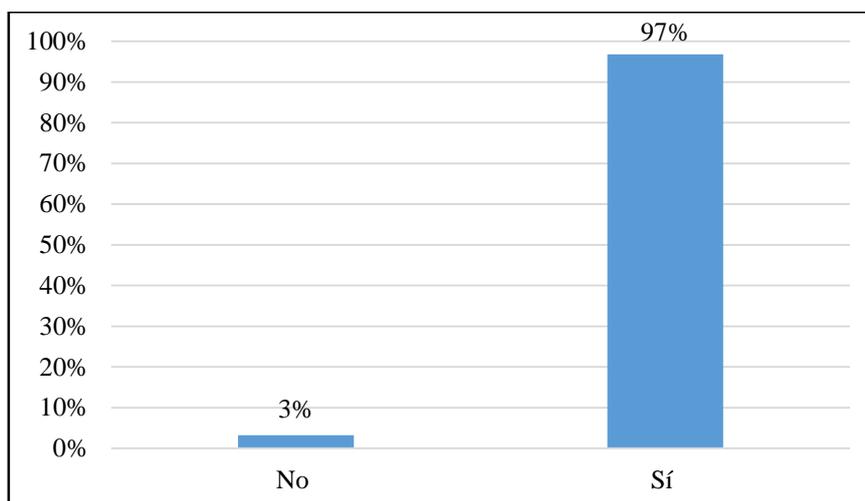
¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	2	3%
Sí	60	97%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 26

¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

El 97% de los encuestados al menos algún miembro se encuentra afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL mientras que el 3% no cuenta con este servicio de salud. Según Gonzales, (2014) la PRODUCCOOP mediante su sistema de trabajo permitió a sus socios disponer del beneficio de atención médica debido a que facilitó el acceso a un seguro campesino. Los costos son cubiertos por la Cooperativa estableciendo un servicio a favor del buen estado de salud de los socios que la conforman.

Tabla 25

¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud

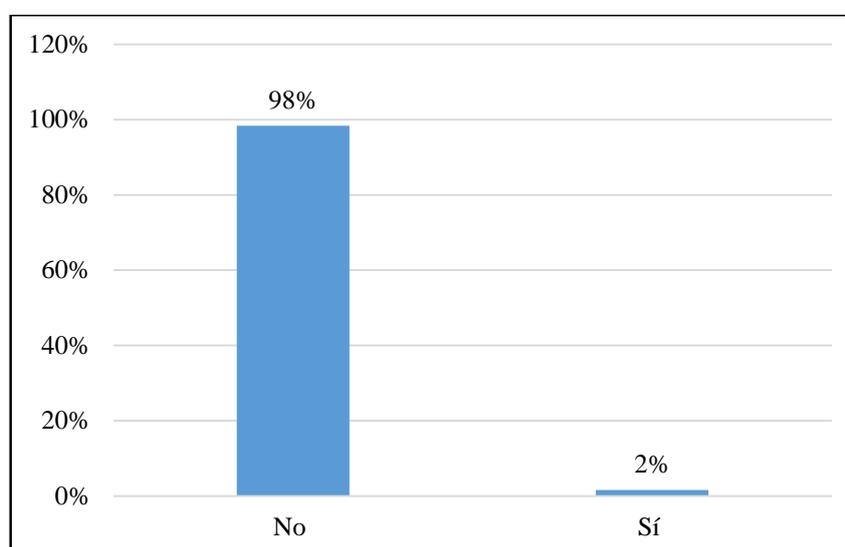
privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	61	98%
Sí	1	2%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 27

¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

En base a los resultados obtenidos en la encuesta el 98% no cuentan con seguro de salud privada con hospitalización, mientras que solamente el 2% cuentan con un seguro de salud privada, por lo que la mayor parte de los trabajadores de la PRODUCCOOP ya tienen el seguro campesino, también se debe a que solo los altos empresarios disponen del seguro privado con todos los beneficios de salud, este seguro les hubiese tenido un costo muy alto donde sus sueldos no son suficientes.

Tabla 26

¿Ocupación del jefe del hogar?

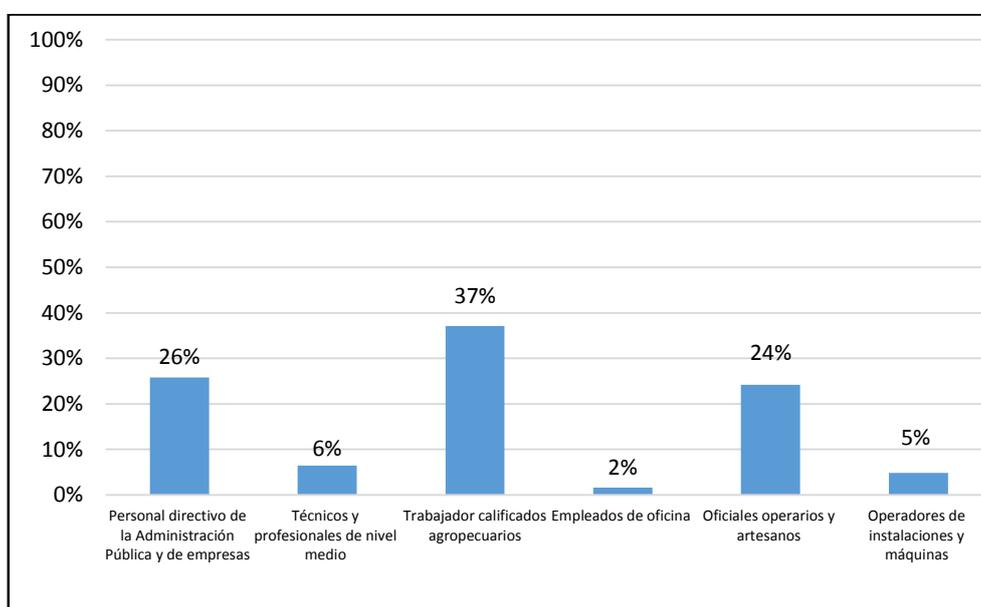
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Personal directivo de la Administración Pública y de empresas	16	26%
Técnicos y profesionales de nivel medio	4	6%
Empleados de oficina	1	2%
Trabajadores calificados agropecuarios	23	37%
Oficiales operarios y artesanos	15	24%
Operadores de instalaciones y máquinas	3	5%
Total	62	100%

Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

Figura 28

¿Ocupación del jefe del hogar?



Nota. Elaboración propia, con base a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a 62 socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos en cuanto a la ocupación del jefe de hogar, el 37% son trabajadores agropecuarios, el 26% es personal directivo de la administración pública y de empresas, el 24% son oficiales operarios y artesanos, el 6% son técnicos y profesionales de nivel medio, el 5% son operadores de instalaciones y máquinas; y el 2% son empleados de oficina. El trabajo de los socios está relacionado con el nivel de ingreso familiar y este a su vez directamente con el crecimiento económico que conlleva al mejoramiento de sus condiciones de vida. Entonces las ocupaciones se establecen de acuerdo al desarrollo intelectual que tienen los trabajadores dentro de la PRODUCCOOP.

Eficiencia socioeconómica de la PRODUCCOOP

Las estadísticas publicadas por la PRODUCCOOP, han demostrado la eficiencia de su accionar en el tiempo y espacio a través del sistema de economía popular y solidaria, centrándose en generar desarrollo sostenible, para lo cual han realizado varias acciones como la firma de convenios interinstitucionales, provisiones de insumos para las actividades productivas, capacitaciones a sus empleados, innovación e inversión en sus procesos productivos, gestión para el acceso a créditos agropecuarios, servicios y proyectos eficientes que fortalecen la actividad productiva y organizativa de los socios. Actividades que han trascendido en la calidad de vida de los socios, evidenciados en los indicadores de nivel socioeconómico respecto a vivienda, acceso a tecnología, posesión de bienes, hábitos de consumo, nivel de educación, actividad económica del hogar.

Tabla 27

¿Estratos por nivel socioeconómico?

Grupos socioeconómicos	Puntaje
A (alto)	De 845 a 1000 puntos
B (medio alto)	De 696 a 845 puntos
C+ (medio típico)	De 535 a 696 puntos
C- (medio bajo)	De 316 a 535 puntos
D (bajo)	De 0 a 316 puntos

Nota. Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico del INEN.

La Encuesta Nacional de Estratificación del Nivel Socioeconómico (NSE) del INEN contiene datos para identificar a los grupos socioeconómicos y sus características a través del análisis de dimensiones tales como: vivienda, educación, características económicas, bienes, tecnologías de la comunicación, salud y empleo. Esta herramienta permitió la clasificación de los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022, en estratos económicos de acuerdo a los umbrales señalados.

Tabla 28

¿Estratificación de la muestra de hogares?

Grupos socioeconómicos	Puntos	Porcentaje
A (alto)	-	-
B (medio alto)	698-825	11,91%
C+ (medio típico)	539-694	56,99%
C- (medio bajo)	398-529	31,10%

D (bajo)

--

-

Nota. Estratificación del nivel socioeconómico a los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, en enero del 2022.

La eficiencia socioeconómica se ha determinado a través de 6 dimensiones que han sido analizadas e interpretadas y demostradas en las gráficas. El análisis socio-económico los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, determinó que el 11,91% se encuentra en un nivel B (medio alto), el 56,99% pertenecen a un nivel C+ (medio típico), el 31,10% están en un nivel C- (medio bajo); la mayor parte de los socios perteneciente a esta cooperativa se encuentran entre un nivel socioeconómico medio típico (C+), esto significa que los socios de este segmento se encuentran en un nivel de vida medio.

4.2 Beneficiarios

Beneficiarios Directos

La parroquia de Salinas cuenta con un alto crecimiento económico, por el cual la creación de las distintas microempresas son las que brindan distintos beneficios tanto en salud, bienestar, educación e inclusión familiar, pero en si el propósito de esta investigación es saber si la Economía Social y Solidaria es el mecanismo por el cual la cooperativa PRODUCCOOP el “Salinerito” ha logrado un alto incremento económico, dentro de esto los beneficiarios directos son los socios de dicha microempresa.

Beneficiarios Indirectos

Dentro de este apartado el beneficiario indirecto del tema a indagar son las personas que viven en la parroquia de Salinas, siendo estos el grupo de personas que podrán beneficiarse con los resultados obtenidos de esta investigación y poder satisfacer las demandas existentes de la microempresa como tal.

4.3 Impacto de la investigación

El impacto de la investigación recae directamente en los socios de la cooperativa PRODUCCOOP de la parroquia Salinas del Cantón Guaranda provincia Bolívar, dado que se ha desarrollado una investigación referente a la otra economía como alternativa del desarrollo local, un estudio de la cooperativa PRODUCCOOP el Salinerito periodo 2021.

Por otro lado, al tomar en cuenta las estadísticas que ha demostrado la eficiencia de PRODUCCOOP en la comunidad, se puede evidenciar que el sistema de economía popular y

solidaria se ha centrado en mejorar la calidad de vida de los socios, motivar a la gente con provisiones de insumos para las actividades productivas, que van de la mano de constantes capacitaciones a los socios y sus empleados, así como también la innovación e inversión en sus procesos productivos. Ha permitido también realizar convenios con el objetivo de provisionar de recursos a la comunidad y facilitar créditos para el fomento de ganaderos y productores. Todo esto con el fin de aprovechar de manera óptima la capacidad instalada de las plantas y el capital humano asegurando certificaciones sanitarias y poder garantizar la calidad de los productos en el mercado, promoviendo una atención, servicio y proyectos eficientes que permitan el fortalecimiento de la actividad productiva de todos los socios a diferencia de años anteriores donde la pobreza campeaba en los habitantes de salinas.

4.4 Transferencia de resultados

Finalmente, se realizó un estudio sobre la investigación referente a la otra economía como alternativa del desarrollo local, un estudio de la cooperativa PRODUCOOP el Salinerito. Y su rol en la disminución de la pobreza en base a parámetros de estudio como el emprendimiento y la capacitación constante. Detallar las actividades, iniciativas y proyectos de la organización para el mejoramiento de la calidad de vida de los socios de la parroquia Salinas mediante la encuesta e información directa de la Cooperativa, permitieron conocer de mejor forma el rol de la organización en su afán de reducir la pobreza bajo el enfoque de derechos, capacidades de los socios.

Conclusiones

Una vez terminado el análisis del tema se obtienen algunas conclusiones, acerca de los factores que motivan a los socios de la PRODUCCOOP a participar de un sistema de la economía popular y solidaria misma que presenta ciertas condiciones sociales que favorecen a la eficiencia y sostenibilidad de la cooperativa y sus socios. Las características económicas y sociales de las familias que son socios de la PRODUCCOOP muestran que existen condiciones que coadyuvaron al mejoramiento y desarrollo de la calidad de vida, por lo tanto, la otra economía fomenta la diversidad cultural, la armonía y la valoración de la naturaleza, la dignificación del trabajo, la igualdad, la justicia social, la ayuda mutua, y el comercio justo, equitativo y ético.

Para la determinación del nivel socioeconómico se definió la dimensión característica de la vivienda, equipos tecnológicos que hoy en día importantes para el proceso educativo de los niños y niñas especialmente por los cambios en los sistemas educativos de forma presencial a la virtual debido a la Pandemia COVID -19. La dimensión posesión de bienes, indica en cuanto a servicio de telefonía convencional el 61%, en relación a electrodomésticos poseen: cocina con horno el 74%, refrigeradora el 100% y lavadora el 40%, mientras que equipo de sonido el 77%, 2 televisores a color en su hogar el 42%.

La dimensión nivel de educación de los socios de la PRODUCCOOP, en cuanto a nivel de instrucción del sistema educativo el jefe de hogar señala que el 29% dispone de secundaria completa. Sobre actividad económica, alguien en el hogar está afiliada o cubierta por el seguro (voluntario o campesino) el 97%. En cuanto a la ocupación del jefe del hogar el 37% es trabajador agropecuario. El análisis de la estratificación del nivel socioeconómico de los socios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”, determinó que el 11,91% se encuentra en un nivel B (medio alto), el 56,99% pertenecen a un nivel C+ (medio típico), y el 31,10% están en un nivel C- (medio bajo); la mayor parte de los socios pertenecientes a esta cooperativa son de un nivel de vida medio (C+).

Recomendaciones

El Ecuador debe continuar impulsando el sistema de economía popular y solidaria, a nivel de organizaciones, microempresas y emprendimientos locales, etc., basadas en prácticas colaborativas, incluyentes, participativas, solidarias y además sea política de estado, contribuir para generar las condiciones institucionales y normativas generales, que garanticen el régimen administrativo público por la interacción entre el sector privado y la sociedad civil organizada, acorde a los objetivos establecidos en el plan de creación de oportunidades impulsando el desarrollo sostenible y la creación de empleo y oportunidades para todos, la microeconomía del país genera desarrollo integral del ser humano a través del mejoramiento de su calidad de vida.

Las instituciones estatales que tienen competencias directas con el desarrollo de las organizaciones que se dedican a las actividades agropecuarias y otros grupos sociales; deben continuar con el fomento de la asociatividad, garantizando el acceso a crédito, industrialización y comercialización a precio justo, promoviendo el trabajo colectivo amigable con el ambiente, en pro del desarrollo sostenible y sustentable, con políticas públicas acordes a la realidad de los sectores, considerando las dimensiones socioeconómicas que proporcionan la categorización de la población en función del poder adquisitivo, acceso a bienes y servicios, para coadyuvar al bienestar y a la mejora de la calidad de vida en función de la creación de oportunidades de desarrollo para la población in-situ permitiendo reducir los indicadores negativos de la situación social y económica del país.

Se recomienda la utilización de la encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico del Instituto Nacional de Estadística y Censos, que considera 25 preguntas para caracterizar a los hogares en cinco estratos en función del nivel de ingreso, consumo y bienes que poseen, ésta considera las características de la vivienda, el nivel de educación, actividad económica del hogar, posesión de bienes, acceso y uso de tecnologías de la información, comunicaciones, hábitos de consumo. Con base a esto promover otros estudios que realicen comparaciones con organizaciones que están bajo el sistema de economía popular y solidaria versus la economía capitalista, haciendo uso de la estadística descriptiva e inferencial, para validar y sustentar la economía social y solidaria en diferentes ámbitos.

Bibliografía

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (ANDES, 2012). Economía Popular y Solidaria: un nuevo modelo económico enfocado en el desarrollo individual y colectivo. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/economia-popular-solidarianuevo-modelo-economico-enfocado-desarrollo-individual-colectivo>

Albuquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Revista de la CEPAL 82. Disponible: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence

Albuquerque, F. (2007). *Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local*. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, Revista académica, editada y mantenida por el Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga. pp. 39 – 6. Disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Albuquerque.pdf>

Askunze, C. (2015). Economía Solidaria. Editorial Hegoa. Economía (107, 113.) <http://www.ripess.org/que-es-la-ess/es-economia-social-solidaria/?lang=es>

Ayllón, S. (2013). Understanding poverty persistence in Spain. *Journal SERIEs*, 4(29): 201-233.

Confederación de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública. (2 de febrero de 2022). *Las familias ante las redes sociales* [Archivo PDF]. <https://www.codapa.org/wp-content/uploads/2014/05/Rev29web.pdf>

COMUNIDEC, 1993). La empresa comunitaria Andina: Entrevista con el Padre Antonio Polo sobre la experiencia autogestionaria de Salinas. Quito: Abya-Yala.

Coraggio, J. (2007) “Sobre los conceptos de economía en general y de economía solidaria en particular”, Ciccus, Buenos Aires, 2009, 13-46.

Coraggio, J. (2009). ¿Es posible otra economía sin (otra) política?, en Coraggio, J.L. Economía Social, acción pública y política, CICCUS, Buenos Aires, p. 179-224.

Coraggio, J. (2009). La Economía Social y Solidaria en la Constitución ecuatoriana. UNGS/CLACSO/ALTAMIRA. (Ed.). *La economía popular solidaria en el Ecuador*. (3-4).

https://coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La_economia_popular_solitaria_en_el_Ecuador.pdf

Coraggio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria*. Editorial @abyayala.org. <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Constitución Política del Ecuador (2008). *Planificación participativa para el desarrollo*. Registro Oficial 449. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Cruz, A. (2001). *Realidad y Perspectiva de los Sistemas de Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Comunidad Andina de Naciones en un Contexto de Globalización Financiera*. (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar), Disponible en https://base.socioeco.org/docs/bitstream/10644/2740/1/t0137-mri-cruz-realidad_20y_20perspectiva.pdf

Cruz, R. (2013). Proceso de consolidación de la Economía Popular y Solidaria - propuesta para mitigar riesgos. (tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador). Disponible en: <https://base.socioeco.org/docs/bitstream/25000/1950/1/t-uce-0005-321.pdf>

Chamorro, M. I. (2017). *Implementación e impacto de las buenas prácticas de manufactura (bpm) en la quesera de la Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito*. [Tesis de tercer nivel, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14437/1/UPS-QT12112.pdf>

Chiriboga, M., y Wallis, B. (2010). Diagnóstico de la Pobreza Rural en Ecuador y Respuestas de Política Pública. *Centro latinoamericano para el Desarrollo Rural*. 1-26. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366317392Diagnosti...pdf

Discapnet. (09 de agosto del 2021). *Acceso a la Tecnología*. Recuperado el 4 de febrero del 2022. Extraído de: <https://www.discalpnet.es/areas-tematicas/tecnologia-inclusiva/acceso-la-tecnologia>

Dubach, J. (1988). Diez años del proyecto Queserías Rurales del Ecuador. Quito: Abya Yala.

Dzul, M. (2020.) *Diseño no experimental*. Recuperado el 10 de febrero de 2022. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

El Salinerito. (24 de julio de 2013). *Turismo en Salinas de Guaranda*. Recuperado el 15 de marzo del 2022, de <http://www.salinerito.com/ventas-salinerito/tiendasqueseras-de-bolivar-quito>: <http://www.salinerito.com/ventassalinerito/tiendas-queseras-de-bolivar-quito>

Egüez, V., y Pérez, M. (2017). *Caracterización multivariada del nivel socioeconómico para el área urbana del Ecuador, encuesta de condiciones de vida-ecv, ronda* (Tesis de pregrado. Universidad Central del Ecuador). Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13979>

Eguiguren. (1987). *LEX Información Jurídica Inteligente*. Recuperado 04 de febrero del 2022. Extraído de: <https://vlex.ec/vid/-537935490>

Ekos (2017, miércoles 03 de mayo). *El Salinerito: la sostenibilidad es estrategia de un negocio solidario y responsable*. Recuperado EL 29 diciembre 2021. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/el-salinerito-la-sostenibilidad-es-estrategia-de-un-negocio-solidario-y-responsable>.

Etecé (19 de febrero de 2021). *Concepto de "Per cápita"*. Recuperado el 10 de febrero de 2022. <https://concepto.de/per-capita/#ixzz7LMsZfEC5>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Salinas (2015). *Diagnóstico Parroquial de Salinas*. Febrero 2022 (p. 10). Guaranda: Gobierno Parroquial.

González, L. (2003). Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agrícola para el Desarrollo. Obtenido de http://afm.cirad.fr/documents/5_Agro_industries/Syal

Gaiger, L. (2009). La economía solidaria y el capitalismo en la perspectiva de las transiciones históricas, en José L. Coraggio, La economía social desde la periferia.

Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. Editor. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?Sequenc=1

Gómez, I. (2013). *La Evolución de la Cooperación y el Origen de la Sociedad Humana*. [Tesis de cuarto nivel, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129280/igp1de1.pdf?sequence=1v>

Góngora, S., y Ramos, C. (2013). Economía popular y solidaria y psicología social comunitaria: una propuesta de complementariedad para el caso ecuatoriano. Recuperado de: http://www.academia.edu/8441937/Econom%C3%ADa_popular_y_solidaria_y_psicolog%C3%ADa_social_comunitaria_una_propuesta_de_complementariedad_para_el_caso_ecuatoriano

González, V. (2016) *Economía popular y solidaria, un eje para el desarrollo económico y social caso PRODUCCOOP (Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”)* período 2006-2014 [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11495>

González, L. (27 de Enero de 2011). Análisis de las herramientas de gestión que utilizan las unidades productivas comunitarias en la parroquia de Salinas en la provincia de Bolívar. *Centro Internacional de Agricultura Tropical*. Recuperado el 10 de febrero de 2022, de <http://webapp.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol>.

Guaricela Paredes, Z., y Navarro Robles, L. (2011) *Derecho de alimentos a los niños niñas y adolescentes discapacitados, sus necesidades especiales y su incidencia en el ámbito social y familiar* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/545/1/T-ULVR-0472.pdf>

Guerrero, V. (2016). *Turismo, cultura y productividad en la parroquia Salinas*. (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador). Central en línea UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5873/1/T-UCE-0009-481.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Pilar Baptista L. (2010). *Metodología de la investigación*. México. Ed. Mc Graw Hill.

Herrera C. (2018). Reflexiones Sobre la Economía Popular y Solidaria en El Ecuador. Revista: Contribuciones a las Ciencias Sociales ISSN: 1988-7833. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/09/economia-solidaria-ecuador.html>

INEC (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. *Fascículo Provincial Bolívar*. 1-8. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/bolivar.pdf>

INEC (2011). *Presentación de la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico*. Disponible: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf

Jácome, W. (10 de febrero de 2022). El Salinerito un ejemplo de economía solidaria. *Revista Líderes*. <https://www.elespectador.com/economia/la-disputa-gremial-por-los-aran-celes-las-prendas-de-vestir-articulo-903768>

Juárez, G. (2013). Revisión Del Concepto De Desarrollo Local Desde Una Perspectiva Territorial. *Revista Lider*, 3,1-20. http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros /23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Labrador Machín, O., Bustio Ramos, A., Reyes Hernández, J., & Cionza Villalba, E. L. C. (2019). Gestión de la capacitación y capacitación para una mejor gestión en el contexto socioeconómico cubano. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(1), 64-73.

Marina, J., Gerónimo, V., y Pérez, J. 2018. Efectos de la pobreza y de los factores sociodemográficos en la educación superior: un modelo Probit aplicado a México, 10 (1), pp.: 539 – 568.

Marinho, M. L. y Quiroz, V. (2018). Análisis teórico y conceptual de las clases sociales. Cepal. (Ed.). *Estratificación social: una propuesta metodológica multidimensional para la subregión norte de América Latina y el Caribe*. Extraído de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44328/1/S1801180_es.pdf

Martínez, L. (mayo, 2009). La Economía social y solidaria: ¿mito o realidad? *Revista de Ciencias Sociales*, (núm. 34), pp. 107-113. Extraído de: <https://www.redalyc.org/pdf/509/50911338009.pdf>

Midgley, J. (2014). Desarrollo Social. Edición Crítica. (pp. 189- 200). Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550659006.pdf>

Miño, W. (2013). Historia del cooperativismo en el Ecuador, Ministerio Coordinador de la Política Económica, Quito.

Ministerio de Inclusión Económica y Social, (2017, septiembre 2019). https://www.inclusion.gob.ec/wpcontent/uploads/2018/10/INFORME_CUMPLIMIENTO_SEPTIEMBRE_2019.pdf

Naranjo, E., Abad, A., & Ramos, V. (2018). Factores culturales de logro del sistema de producción comunitaria de la parroquia Salinas en la provincia de Bolívar, Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6 (136-148). Recuperado en 20 de marzo de 2022, de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000200136&lng=es&tlng=es.

ONU. (2018). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Departamento de la comunicación. Recuperado de <https://www.un.org/sustainable>

development/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/

ONU. (2020). Pobreza - Desarrollo Sostenible. Recuperado el 17 de febrero de 2022 <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0S0cMHocIAoJ:https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Orellana, M. (2007). *La Economía Solidaria como forma de organización Económica alternativa al Sistema capitalista global*. [Trabajo de cuarto nivel. Universidad de Barcelona]. https://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf

Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2019). <https://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>

Peñaherrera de Costales, P., & Costales Samaniego, A. (1958). *Yunga Ñan o Historia Cultural y Social del Campesinado de la Provincia de Bolívar*. Lacta, 9-241.

Pérez, J. C.; Etxezarreta, E. y Guridi, L. (2008). *¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines*. Editorial Bilbao. http://economiasolidaria.org/sites/default/files/Economia_social_y_solidaria_concepto_nociones.pdf

Pérez, J. C.; Etxezarreta, E. y Guridi, L. (2009). *Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate*. Lankopi, S.A.. https://base.socioeco.org/docs/papeles_es_1_reaseuskadi.pdf

Pérez, J., y Merino, M. (10 enero del 2019). Definición de eclesiástico. Recuperado el 11 de febrero de 2022. <https://definicion.de/eclesiastico/>

Pérez, J., Gardey, A. (2021). Definición de socioeconómico. Disponible en: <https://definicion.de/socioeconomico/> Polanyi, K. (1957). La Economía como proceso institucionalizado, "The economy as an instituted process", en Trade and Market in the Early Empires. *Economies in History Theory*, New Cork.

Polo, A. (1981). *¿Escolarizar al indígena?* Quito: Ediciones Indoamérica.

Pomeroy, C. (1986). *La sal en las culturas andinas*. Quito: Abya-Yala.

Polo, F. (2010). *Antonio Polo*. Disponible en: https://youtu.be/vUG3n_nFYRU

Pozo, T. (2014). Análisis del Sector de Economía Popular y Solidaria. Avances conseguidos en el fomento, 2009-2013. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021). Toda una Vida. Recuperado el 17 de febrero de 2022. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Plan Estratégico de Desarrollo de la parroquia Salinas de Guaranda, (2005-2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Parroquial*. Disponible en https://nanopdf.com/download/junta-parroquial-rural-de-salinas_pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Rural de Salinas, 2015. *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal0960001380001_DIAGNOSTICO%20PDOT%202015%20marzo_13-03-2015_20-29-41.pdf

Prebisch, P. (2018). *Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes*. Edición Cepal. (p: 11;13). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/141/S1800837_es.pdf

Puig, C., Coraggio, J. L., Laville, J.L., Hillenkamp, I., Farah, I., Jiménez, J., Vega, S., Guridi, L. y Pérez, J.C. (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Editorial Marra, S.L. https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf

Ramos, I. (2015). Desarrollo. Editorial Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. *Origen y evolución de la Economía Social y Solidaria en el contexto mundial y nacional*. (233). Extraído de: <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/viewFile/73/97>

Rangel, S. (2014-2017), Análisis comparativo de cooperativas: dos experiencias productivas. México-Ecuador 2014-2017. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2400/An%C3%A1lisis%20comparativo%20de%20cooperativas%20dos%20experiencias%20productivas.%20M%C3%A9xico-Ecuador.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resico, M. (2010). Introducción a la Economía Social de Mercado. Editorial -Buenos Aires. (p.384). <https://economipedia.com/definiciones/economia-laboral.html>

Rivera, M., y Lemaître, A. (2020). *Economía solidaria en el Ecuador: institucionalización y tipos de organizaciones* *Ciências Sociais Unisinos*, 52, (3), pp. 282-298. <https://www.redalyc.org/pdf/938/93849899002.pdf>

Rivera, A. (2015). *Gobernabilidad y cooperativismo*. Conferencia Magistral presentada en la Convención Internacional, COOPERAT'2015. La Habana, Cuba.

Rodríguez, O., Hernández, R., Torno, L., García, L., y Rodríguez, R. (2005). *Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas*. Ciencias Holguín, 11(1), 1-8. <https://www.redalyc.org/pdf/971/97112696002.pdf>

Sandoval, A. (2016). *Diseño de un modelo de gestión de costos por procesos de la cooperativa de producción el Salinerito, de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, de la provincia de Bolívar*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo). Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/12236/1/72T00779.pdf>

Saltos, R. (2022). *Mapa político de la parroquia Salinas de la provincia Bolívar* [Mapa]. 1:62.029. Guaranda: CORDEIR.

Santos, E. (2018, diciembre 3). Conoce la importancia del desarrollo social. Revista Blog. <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/conoce-importancia-desarrollo-social/>

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2018). *Tecnologías de la Información y Comunicación, Encuesta Multipropósito - TIC 2018* [Archivo PDF]. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principalesresultados_TIC_Multiproposito.pdf

Sierra, M. 2012. *Tipos más usuales de Investigación*. Recuperado el 11 de febrero de 2022. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf

Sixto, F. (2016). Economía social y solidaria en el contexto ecuatoriano. *Revista Electrónica Cooperación Universidad - Sociedad*, 1 (1). https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-5488_es.html

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2009). *Supervisión y control de las organizaciones de la economía popular y solidaria...* Recuperado el 05 de septiembre del 2021. <https://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2016). *Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Recuperado de: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/503026/LibroEconomi%CC%81a+Solidaria.+Historias+y+pra%CC%81cticas+de+su+fortalecimiento+.pdf/7b9d0fd6-3a39-451f-aa3a-1facb89b3b93?version=1.0>

Tapia, M. y Alvarado, F. (5 de julio del 2019). Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, Vol. 5 (Nº3), DOI: 10.23857/dc.v5i3.961

Terrasa, M. (2009). Sociedad activa, socio economía y comunitarismo sensible y responsable en el pensamiento de amitai etzioni. Un enfoque reconstructivo y crítico (Tesis de pregrado, Universidad de Valencia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171427>

Tonello, J. (2018). Salinas. FEPP (pág. 4). Quito: FEPP.

UNICEF, (2022). COVID-19: Cómo asegurar el aprendizaje de los niños sin acceso a Internet. Disponible en <https://www.unicef.org/ecuador/historias/covid-19-c%C3%B3mo-asegurar-el-aprendizaje-de-los-ni%C3%B1os-sin-acceso-internet>

Van der Berg, S. (2008). Poverty and education. The International Academy of Education and the International Institute for Educational Planning (UNESCO), *Education Policy Series*, No. 10. Paris: UNESCO

Vera, O., y Vera, f., 2016. Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque, Rev. cuerpo méd. HNAAA 6(1) p 1-5. https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/03/1052303/rcm-v6-n1-ene-mar-2012_pag41-45.pdf

Visión global - RIPESS. (febrero 2015). Visión global de la economía social solidaria: convergencias y contrastes en los conceptos, definiciones y marcos conceptuales. *RIPESS*. http://www.ripess.org/wp-content/uploads/2017/08/RIPESS_Vision-Global_ESP1.pdf

Vizueta Tomalá, V. H., Santamaría Yagual, J. A., Mero Villamar, I. C., & Guerrero Cortez, V. A. (2018). *Modelo de desarrollo de las microempresas del grupo “El Salinerito” en el Ecuador*. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 61-67. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.618>

Anexos

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR



Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas

Carrera de Sociología

Encuesta

ENCUESTADORA: Narcisa Elizabeth Chazo Núñez.

TEMA: La otra economía como alternativa del desarrollo local, un estudio de la cooperativa “El Salinerito” período 2021.

El proyecto busca analizar si la economía popular y solidaria es la base fundamental para el desarrollo de la parroquia Salinas de Bolívar, por medio la Cooperativa Agropecuaria el “Salinerito”.

Objetivo: Recolectar información para conocer los mecanismos y condiciones de la eficiencia socioeconómica de los socios de la Cooperativa de Salinas “PRODUCCOOP”.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y responda ubicando un visto en el casillero, puede escoger las opciones que crea conveniente.

Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico del INEC (2011).

Conozca el nivel socioeconómico de su hogar

Marque una sola respuesta con una (x) en cada una de las siguientes preguntas:

Características de la vivienda			
1 ¿Cuál es el tipo de vivienda?			
	Suite de lujo		59
	Cuarto(s) en casa de inquilinato		59
	Departamento en casa o edificio		59
	Casa/Villa		59
	Mediagua		40
	Rancho		4

	Choza/ Covacha/Otro		0
2	El material predominante de las paredes exteriores de la vivienda es de:		
	Hormigón		59
	Ladrillo o bloque		55
	Adobe/ Tapia		47
	Caña revestida o bahareque/ Madera		17
	Caña no revestida/ Otros materiales		0
3	El material predominante del piso de la vivienda es de:		
	Duela, parquet, tablón o piso flotante		48
	Cerámica, baldosa, vinil o marmetón		46
	Ladrillo o cemento		34
	Tabla sin tratar		32
	Tierra/ Caña/ Otros materiales		0
4	¿Cuántos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene este hogar?		
	No tiene cuarto de baño exclusivo con ducha en el hogar		0
	Tiene 1 cuarto de baño exclusivo con ducha		12
	Tiene 2 cuartos de baño exclusivos con ducha		24
	Tiene 3 o más cuartos de baño exclusivos con ducha		32
5	El tipo de servicio higiénico con que cuenta este hogar es:		
	No tiene		0
	Letrina		15
	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada		18
	Conectado a pozo ciego		18
	Conectado a pozo séptico		22
	Conectado a red pública de alcantarillado		38
Acceso a tecnología			
1	¿Tiene este hogar servicio de internet?		
	No		0
	Sí		45
2	¿Tiene computadora de escritorio?		
	No		0
	Sí		35

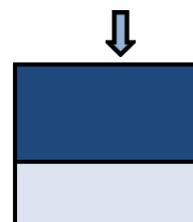
3	¿Tiene computadora portátil?		
	No		0
	Sí		39
4	¿Cuántos celulares activados tienen en este hogar?		
	No tiene celular nadie en el hogar		0
	Tiene 1 celular		8
	Tiene 2 celulares		22
	Tiene 3 celulares		32
	Tiene 4 o más celulares		42
Posesión de bienes			
1	¿Tiene este hogar servicio de teléfono convencional?		
	No		0
	Sí		19
2	¿Tiene cocina con horno?		
	No		0
	Sí		29
3	¿Tiene refrigeradora?		
	No		0
	Sí		30
4	¿Tiene lavadora?		
	No		0
	Sí		18
5	¿Tiene equipo de sonido?		
	No		0
	Sí		18
6	¿Cuántos TV a color tienen en este hogar?		
	No tiene TV a color en el hogar		0
	Tiene 1 TV a color		9
	Tiene 2 TV a color		23
	Tiene 3 o más TV a color		34
7	¿Cuántos vehículos de uso exclusivo tiene este hogar?		
	No tiene vehículo exclusivo para el hogar		0

	Tiene 1 vehículo exclusivo		6
	Tiene 2 vehículo exclusivo		11
	Tiene 3 o más vehículos exclusivos		15
Hábitos de consumo			
1	¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?		
	No		0
	Sí		6
2	¿En el hogar alguien ha usado internet en los últimos 6 meses?		
	No		0
	Sí		26
3	¿En el hogar alguien utiliza correo electrónico que no es del trabajo?		
	No		0
	Sí		27
4	¿En el hogar alguien está registrado en una red social?		
	No		0
	Sí		28
5	¿Alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses? ¿Exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lecturas de trabajo?		
	No		0
	Sí		12
Hábitos de consumo			
1	¿Cuál es el nivel de instrucción del jefe del hogar?		
	Sin estudios		0
	Primaria incompleta		21
	Primaria completa		39
	Secundaria incompleta		41
	Secundaria completa		65
	Hasta 3 años de educación superior		91
	4 o más años de educación superior (sin post grado)		127
	Post grado		171
Actividad económica del hogar			
1	¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general,		

voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?		
	No	0
	Sí	39
2 ¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?		
	No	0
	Sí	55
3 ¿Cuál es la ocupación del jefe del hogar?		
	Personal directivo de la Administración Pública y de empresas	76
	Profesionales científicos e intelectuales	69
	Técnicos y profesionales de nivel medio	46
	Empleados de oficina	31
	Trabajador de los servicios y comerciantes	18
	Trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	17
	Oficiales operarios y artesanos	17
	Operadores de instalaciones y máquinas	17
	Trabajadores no calificados	0
	Fuerzas Armadas	54
	Desocupados	14
	Inactivos	17

Nota: Encuesta extraída del Instituto de Estadísticas y Censos, (2010).

Grupos socioeconómicos	Umbrales
A (alto)	De 845,1 a 1000 puntos
B (medio alto)	De 696,1 a 845 puntos
C+ (medio típico)	De 535,1 a 696 puntos
C- (medio bajo)	De 316,1 a 535 puntos
D (bajo)	De 0 a 316 puntos



Anexo 2: Decodificación axial*Modelo de codificación axial*

Matriz de categorías y códigos			
Nro.	Categoría	Base teórica	Código
1	Características de la vivienda	Dentro de las características que debe tener una vivienda está la ubicación privilegiada, la materia prima, servicios disponibles, privacidad entre otros.	CV1
2	Acceso a tecnología	El acceso a la tecnología es un servicio que en la actualidad la mayoría de la población cuenta, donde se permiten relaciones sociales cibernéticas, desarrollo laboral y una variedad de servicios que en la actualidad están ligadas a las necesidades humanas, cuando se habla de la importancia del acceso a la Tecnología, se hace referencia a lo que aporta al desarrollo de un país. Hoy, en pleno siglo XXI la manera de asegurar la producción de riqueza y crecimiento de una nación está muy ligado al nivel de acceso a la tecnología e innovación que ofrece el gobierno a sus ciudadanos. (Discapnet, 2021, párrafo 4)	AT2
3	Posesión de bienes	Dentro de esta categoría se establece la posesión de bienes como un mecanismo de obtener datos sobre los bienes que cuentan las personas encuestadas en dicha parroquia, de acuerdo con el artículo 715 del Código Civil, la posesión es la "tenencia de una cosa determinada con el ánimo de señor y dueño", es decir, la suma de la tenencia y la creencia de ser dueño de una cosa determinada constituye la posesión. (Eguiguren, 1987, p. 167)	PS3
4	Hábitos de consumo	Dentro de esta categoría los hábitos de consumo hacen referencia a los estilos de vida que llevan las personas de acuerdo a las necesidades humanas que se presentan dentro de su cotidianidad. Adicionalmente la conducta del consumidor parte de un proceso, conocido como comportamiento de compra, reflejando una relación estrecha entre consumidores y productores. Esta relación se basa en el intercambio, en la que los dos participantes dan y reciben algo de valor. (Ríos y Gil, 2016, p. 58)	HC4
5	Nivel de educación	El nivel de educación es el conocimiento adquirido mediante escalas educativas establecidas por el estado el cual están sometidas a evaluaciones y niveles de competitividad en el campo laboral, social y económico donde te permite alcanzar ideales establecidos por la sociedad.	NE5
6	Actividad económica del hogar.	Las actividades económicas del hogar hacen referencia a los estilos o actividades a que se dedica el jefe del hogar para solventar los gastos existentes en las familias, de alguna forma trata de las capacidades con que cuenta una persona para desenvolverse dentro del ámbito laboral.	AE6

Nota: Elaboración propia con base a los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los 50 socios de la cooperativa PRODUCCOOP que este ubicado en la parroquia Salinas del cantón Guaranda, en enero de 2022.

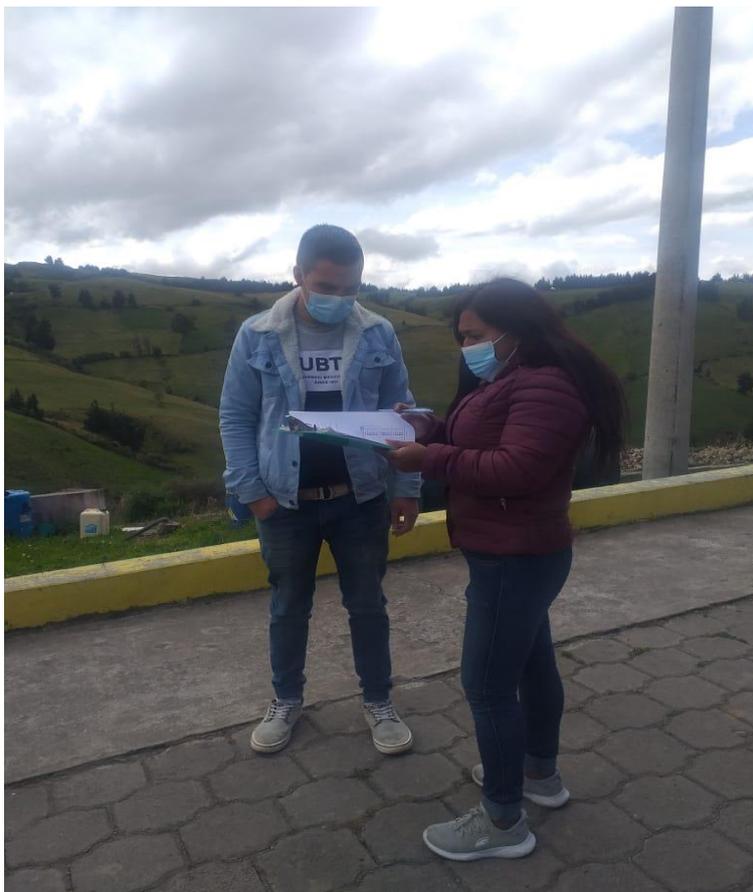
Anexo 3: Fotografías de las encuestas realizadas a los ciudadanos de la parroquia Salinas provincia Bolívar



Encuestas realizada a los socios de la Cooperativa de Salinas “PRODUCCOOP



Encueta realizada a la secretaria de la Cooperativa de Salinas “PRODUCCOOP



Encuestas realizada al socio de la Cooperativa de Salinas "PRODUCCOOP"



Encuestas realizada a los socios de la Cooperativa de Salinas "PRODUCCOOP"



Encuestas realizada a los socios de la Cooperativa de Salinas "PRODUCCOOP"



Encuestas realizada a los socios de la Cooperativa de Salinas "PRODUCCOOP"



Encuestas realizada a los socios de la Cooperativa de Salinas "PRODUCCOOP"