



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de Magíster en Gerencia Educativa

TEMA

“LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PERIODO 2012- 2013”

AUTORA

LIC. MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLEN

Guaranda, 2014



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO**

MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de Magíster en Gerencia Educativa

TEMA

**“LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA
DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD
EDUCATIVA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE
VELASCO IBARRA EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO,
PERIODO 2012- 2013”.**

AUTORA

LIC. MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLEN

DIRECTOR DE TESIS

LIC. FAUSTO GAVILANES B. M.Sc

Guaranda, 2014

I. DEDICATORIA.

“Con el más profundo amor, dedico esta Tesis de Grado:

En primer lugar a DIOS, por darme la vida y cobijarme en un hogar de adorables padres que hicieron de mí una mujer con principios y valores sólidos, resistentes ante cualquier infortunio.

En segundo lugar a ellos, Mis padres, quienes estuvieron presentes con sus sabios consejos y amor fraternal.

De manera especial a Mis Queridos Hijos: JONNATHAN, MISHELLE Y LEONARDO, mis divinos tesoros, mis tres amores, quienes con su tierno corazón, generosidad y nobleza no dudaron en brindarme todo su amor y apoyo incondicional en momentos que más lo necesitaba, siendo para mí un motivo esencial para seguir adelante.

Y finalmente dedico esta Tesis a mis entrañables amigos y a Orlando, mi compañero de toda la vida.

Mary Jacqueline

II. AGRADECIMIENTO.

En el presente Trabajo de Tesis de Grado quiero dejar constancia del profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar y al Departamento de Postgrado por abrirme sus puertas y permitirme continuar los Estudios Superiores de Cuarto Nivel.

A los Catedráticos de la Universidad Estatal de Bolívar, dilectos amigos quienes con su mística profesional lograron inculcar en mí sus sabias enseñanzas.

De manera especial mi gratitud imperecedera al Lic. Fausto Gilberto Gavilanes Barba. Msc. Director de Tesis, quien con su sapiencia y gentileza condujo de manera acertada sus sugerencias tutoriales para culminar con éxito la Tesis planteada.

A Todos, gracias, mil gracias.

Mary Jacqueline

III. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.

MSC. FAUSTO GAVILANES BARBA.

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que la investigación realizada por la Licenciada MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLÉN, del Paralelo 083- GDA-GE-CH previo a la obtención del Título de Magister en Gerencia Educativa con el tema: **“LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PERIODO 2012- 2013”** ha sido revisada y cumple con todos los aspectos normales, científicos, técnicos y reglamentarios establecidos, conforme queda documentado, por lo que, y en calidad de Director de Tesis certifico que está en condiciones para continuar con el proceso legal que dispone el departamento de Postgrado de la Universidad Estatal de Bolívar.

Msc. Fausto G. Gavilanes B.
DIRECTOR DE TESIS

IV. AUTORIA NOTARIADA

Certifico que el presente trabajo de Investigación realizado como maestrante del Paralelo 083-GDA-GE-CH con el tema: **LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA” DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PERIODO 2012-2013** Elaborada por la Licenciada **MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLÉN** previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA** es inédito por lo que garantizo la autenticidad y la responsabilidad por los contenidos emitidos en el presente trabajo.

Lic. **MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLÉN**

C.C. No. 1201656293

AUTORA



DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORA OTORGADA POR LA SEÑORITA: MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLEN.

CUANTIA: INDETERMINADA.

En San Miguel de Bolívar, República del Ecuador, hoy día lunes diecinueve de mayo del año dos mil catorce, ante mi ABOGADO WASHINGTON MORA RUIZ, Notario Segundo encargado de este Cantón, comparece la señorita **MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLEN**. La compareciente manifiesta ser soltera, mayor de edad, de estado civil soltera, domiciliada en la parroquia Matriz del cantón San José de Chimbo, provincia Bolívar, legalmente capaz, a quien de conocerla doy fe y dice: Que instruida de la naturaleza, objeto y resultados legales de este instrumento, en forma libre y voluntaria manifiesta que tiene a bien otorgar la presente Declaración Jurada. Al efecto, juramentada que fue en legal y debida forma, previa la explicación de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad, expone: Yo, **MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLEN**, manifiesto que los criterios e ideas emitidos en el presente Trabajo de Tesis de Grado titulado **“LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA” DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PERIODO 2012-2013”**, es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de Autora. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad; y, leída que le fue esta declaración a la compareciente, se afirma y se ratifica en lo expuesto y firma conmigo en unidad de acto: de todo lo cual doy fe.

Mary Jacqueline Vallejo Guillén

C.C. No.- 120165629-3

Ab. Washington Mora Ruiz

NOTARIO SEGUNDO (E) DEL CANTÓN SAN MIGUEL

**Ab. Washington Mora Ruiz
NOTARIO SEGUNDO
CANTÓN SAN MIGUEL DE BOLÍVAR**

V. TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	Pág.
PORTADA.	
PORTADILLA	
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO.	II
CERTIFICACIÓN.	III
AUTORÍA NOTARIADA	IV
CERTIFICACION DEL NOTARIO	V
TABLA DE CONTENIDOS	VI
CUADROS Y GRAFICOS	
ANEXOS	XIV
RESUMEN	XV
SUMMARY	XVI
INTRODUCCIÓN	XIX
Tema.	1
Antecedente.	2
Problema.	3
Organizador Gráfico del Problema	4
Descripción del Problema.	5
Delimitación Témporo – Espacial, Formulación y Subproblemas.	6
Justificación.	7
Objetivos: General y Específicos	9
Hipótesis y Variables.	11
Operacionalización de Variable Independiente.	12
Operacionalización de Variable Dependiente.	13
Comprobación y aplicación de la Variable Independiente	14
Comprobación y aplicación de la Variable Dependiente	15

CAPÍTULO I:	16
Marco Teórico,	
Análisis histórico de la comunicación.	
Un recorrido a través de la historia.	17
Elementos de la Comunicación,	18
La Expresión y la Comunicación	
Requisitos de la Comunicación.	19
Lenguaje,	20
Instrumento de la Comunicación.	
Diferencia entre Comunicación y Comunicación Didáctica.	21
Obstáculos que se deben superar.	22
Enlaces de la Comunicación, Dialogo	
Información. Participación y Colaboración	24
La Equidad,	25
Las Nuevas Tecnologías.	
La Comunicación: Ejemplos.	
Métodos y Técnicas de la Comunicación	26
Inferencias de la Comunicación,	
Métodos orales .	
Métodos Gestuales	27
Métodos Mixtos.	28
Técnicas Cualitativas.	29
Técnicas Cuantitativas.aplicables.	30
Técnicas de Comunicación eficaz	
Aspectos que mejoran la comunicación.	31
La Comunicación no verbal.	
La Comunicación en acción,	32
la comunicación acción.	
El Sumak Kawsay	
La población Institucional.	33
Características de una Autoridad.	34

Entorno Educativo	35
Convivencia armónica: solidaridad y amor.	36
Teorías Científicas.	37
Evolución Histórica.	38
Fundamentación Filosófica, Pedagógica y Psicológica	40
Teoría Conceptual.	42
Teoría situacional. Historia del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra	46
Teoría Legal	49
Prohibiciones	52
CAPÍTULO II.	56
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.	56
Técnicas De Investigación,	
Por el Propósito.	
Por el nivel	
Por el lugar,	57
Por la dimensión temporal.	
Por el tiempo de ocurrencia.	
Técnicas e Instrumentos	
.Instrumentos,	58
Plan de procesamiento.	
Análisis de resultados	
Universo y Muestra.	59
Muestra.	60
Tamaño de la Muestra,	
Cuadro del Estrato	
Métodos.	61
Estrategias de cambio.	62
Subproblema I	63
Desconocimiento de procesos de gestión.	
Subproblema II	64

Falta de motivacion en la utilizacion de liderazgo.	
Subproblema III	65
Despreocupación de la comunidad educativa	
Subproblema IV	66
Limitada comunicación y poca apertura con los docentes	
Subproblema V	67
Disocialización con los docentes	
Subproblema VI	68
La Comunidad educativa no se preocupa por fomentar las relaciones humnas	
Estrategias de cambio para solucionar el problema de la comunicación	69
Cronograma de actividades del comité de evaluación.	70
Conclusiones de la Conformacion del Comité de Evaluación	71
 CAPÍTULO III	 72
 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
Encuesta a los estudiantes	72
Encuesta a docentes	82
Resultados de las encuesta a estudiantes	92
Resultados de las encuesta a docentes	93
Matriz de evidencias investigativas	94
Comprobación de hipotesis.	95
Conclusiones	98
Recomendaciones	99
Bibliografía.	100
Webbliografia	101
Anexos.	102
Mapa Hibrido	102
Canton San José de Chimbo	
Ubicación Satelital	103
Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra	

Ficha de encuesta a los Estudiantes	105
Ficha de encuesta a los Docentes	106
Evidencias Fotográficas	107
Evidencias Documentales de la Investigación	113
Plan de Gestión para la Comunicación Efectiva.	117
Matriz Foda	122
Informe	124
Artículo Científico	125

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS.

Operacionalizacion de Variable Variable Independiente	12
Operacionalizacion de Variable Variable Dependiente	13
Cronograma de actividades.	71
Encuestas realizadas a los estudiantes del CCPVI.	72
Tabla y Gráfico 1 Eficiencia Institucional	72
Tabla y Gráfico 2 Las Tics	73
Tabla y Gráfico 3 Comunicación Participativa	74
Tabla y Gráfico 4 Promueven Valores Humanos	75
Tabla y Gráfico 5 Gerente Educativo	76
Tabla y Gráfico 6 Técnicas de Comunicación	77
Tabla y Gráfico 7 El Buen Vivir	78
Tabla y Gráfico 8 Logro de Objetivos	79
Tabla y Gráfico 9 Relaciones Humanas	80
Tabla y Gráfico 10 La Comunicación Gerencial	81

Encuestas realizadas a los docentes del CCPVI	82
Tabla y Gráfica 1	82
Eficiencia Institucional	
Tabla y Gráfica 2	83
Las Tics	
Tabla y Gráfica 3.	84
Comunicación Participativa	
Tabla y Gráfica 4	85
Promueven Valores Humanos	
Tabla y Gráfica 5	86
Gerente Educativo	
Tabla y Gráfico 6	87
Técnicas de Comunicación	
Tabla y Gráfico 7	88
Buen Vivir	
Tabla y Gráfico 8	89
Logro de Objetivos	
Tabla y Gráfico 9	90
Relaciones Humanas	
Tabla y gráfico 10	91
La Comunicación Gerencial	
Resultados	92
A los 166 estudiantes	
Resultados	93
A los 23 docentes Encuestados	
Matriz de evidencias investigativas	94
Estrategias De Cambio.	
Comprobacion de la Hipotesis	95
La Prueba Chi cuadrado	

Probabilidad de un valor superior Alfa	96
Calculo del Chi Cuadrado de los datos de la Investigación	96
Tabla de frecuencias observadas y esperadas	97
Matriz Foda	122

LISTA DE ANEXOS:

Mapa híbrido del cantón San José de Chimbo	102
Ubicación satelital del Colegio	103
Fotografías:	104
Personal docente.	
Docentes Fundadores	
Encuesta a docentes	106
Fotografías	
Fotografías de la Institución.	107
Evidencias de investigación.	
Oficios y solicitudes.	114
Plan de Gestión.	118
La Comunicación Efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.	
Artículo Científico.	127

I. RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día, las instituciones educativas afrontan varios problemas a nivel interno, siendo uno de ellos y la más fundamental, la comunicación efectiva, misma que se refleja cuando las autoridades intentan coordinar actividades académicas, culturales, sociales; etc. Encontrándose el Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra” inmerso dentro de esta problemática, la cual genera conflictos peculiares en las relaciones humanas entre los miembros de la comunidad y particularmente dentro del personal docente, docente y autoridades.

Con la finalidad de mejorar la comunicación en la Institución se realizó el presente trabajo de investigación: “LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PERÍODO 2012- 2013” con lo que se pretende resolver la falta de comunicación efectiva en la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.

El presente trabajo tiene como base las herramientas idóneas para aplicar la Comunicación efectiva en la comunidad en cuestión, la misma que facilite alcanzar con éxito la calidad educativa a través de la interacción maestro – estudiantes.

En la investigación se utilizó técnicas como: la observación directa y las encuestas las mismas que fueron aplicadas a veintitrés profesores, ciento sesenta y seis estudiantes, cuya muestra se ubica en un sistema estratificado de ciento sesenta y seis encuestados de los doscientos ochenta y dos estudiantes con la que cuenta la Institución, quienes son los involucrados directos en este estudio. La información fue procesada a través de la estadística descriptiva de cuyo análisis e interpretación fue posible establecer las conclusiones pertinentes como: falta de compromiso por parte de los docentes y autoridades educativas para la aplicación de la Comunicación, razón por la cual existe desmotivación; de igual forma se

comprobó que tienen desinterés en mejorarla, capacitarse continuamente, actualizarse y en aplicar actitudes positivas para alcanzar la tan anhelada calidad educativa, a través de una comunicación efectiva.

La comunicación se la aplicó en la Institución por medio de un taller en el que participaron activamente tanto el personal docente, docente, padres de familia, se logró concientizar la importancia de mantener un sistema de comunicación horizontal con características de efectividad, beneficiándose estudiantes, docentes y autoridades de la Institución Corina Parral de Velasco Ibarra, la misma que servirá como una guía idónea para las investigaciones futuras.

Bajo esta lógica este estudio cuenta con tres capítulos interesantes: en el primer capítulo se encuentra una construcción de una significativa referencia científica elaborada a la luz de importantes opiniones científicas, cuyas orientaciones permitieron construir una opinión propia. Por otra parte la Teoría Científica se constituye en la columna vertebral de todo el proceso de investigación.

El Segundo Capítulo las Estrategias Metodológicas se expresan como un conjunto de orientaciones aplicadas en el proceso de investigación. En el Tercer Capítulo contiene el Análisis y Discusión de Resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografías, anexos e importantes estrategias de cambio como alternativas de solución al problema planteado, a través de un Plan de la Comunicación efectiva.

SUMMARY

Today, the educational institutions are facing several problems at the domestic level, being one of them, and the most fundamental, the lack of effective communication, the same that is reflected when the institutional authorities are trying to coordinate activities both academic and cultural and social, etc. while the College "Corina Parral de Velasco Ibarra" immersed inside of this problem, which does not allow you improving human relations among the teaching staff, these professors and authorities.

With the aim of improving communication within the Institution was conducted this research work: "THE EFFECTIVE COMMUNICATION AS A TOOL FOR APPLICATION FOR THE COMPREHENSIVE EDUCATIONAL COMMUNITY OF THE COLLEGE CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA IN THE CANTONE SAN JOSE DE CHIMBO, period 2012- 2013" with what is intended to solve the lack of effective communication in the educational community of the College Corina Parral de Velasco Ibarra.

The present work is based on the best tools to implement effective communication in the community in question, the same that facilitates the successful educational quality through interaction master - students.

In the important research they used techniques such as direct observation and surveys the same as those applied to twenty three teachers , one hundred sixty - six students , whose sample is placed in a stratified system of one hundred sixty - six respondents of the two hundred eighty-two students with whom the Institution , who are directly involved in this study. The information was processed through descriptive statistics for the analysis and interpretation was possible to draw the relevant conclusions such as: lack of commitment on the part of teachers and educational authorities for the implementation of the communication, which is why there is motivation, and likewise form was found to have disinterest in

improving it, trained continuously updated and applying positive attitudes to achieve the much desired quality of education through effective communication.

The communication applied it to the institution by a workshop actively involving both teachers, deponent, parents are able to raise awareness of the importance of maintaining a horizontal communication system effectiveness characteristics, benefiting students, teachers and authorities of the Institution of Velasco Ibarra Corina Parral, it will serve as a good guide for future research .

Under this logic, this study has three interesting chapters:

The First Chapter corresponds to the construction of a significant scientific reference made in the light of major scientific reviews; the guidelines allowed build your own opinion. Moreover Scientific Theory constitutes the backbone of the entire research process.

The Second Chapter Methodological Strategies are expressed as a set of guidelines applied in the research process.

In the third chapter contains the analysis and discussion of results, conclusions, recommendations, bibliographies, appendixes and a major strategy change as an alternative solution to the problem, through an effective communication plan.

II. INTRODUCCIÓN

La comunicación efectiva en el desarrollo integral y profesional de los docentes son fundamentales en el ejercicio de su desempeño laboral permitiendo que su convivencia sea armónica y amena. Se percibe además que en diferentes instituciones la comunicación juega un papel preponderante en la vida diaria, sin embargo no todos los seres humanos se adaptan a hacer buen uso de ella en el momento que más se lo requiere.

Por un lado está la necesidad de utilizar la información en forma oportuna, pero ésta se tergiversa cuando el mensaje llega en forma errónea, y es allí donde las estrategias serán necesarias para mejorar esa comunicación.

En las organizaciones educativas la comunicación deficiente se ha convertido en un factor social negativo, tanto las autoridades como el personal docente y docente se encuentran inmersos en la problemática, o a su vez actuando con desatino y sin percatarse que la Institución va camino a la destrucción.

Hoy en día con el avance de la tecnología la comunicación puede ser mucho más efectiva e incluso trascender y permitir un proceso de cambio para llegar a un grado de efectividad. Sin embargo en la Institución Educativa Corina Parral de Velasco Ibarra no se le ha dado mucha importancia a estas necesidades lo que no ha permitido alcanzar los objetivos de la institución. En relación a lo expuesto propongo que se debe iniciar con: La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa que se investiga.

1. TEMA:

LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA” EN EL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PERÍODO 2012 - 2013.

2. ANTECEDENTES

La sociedad continuamente vive una aguda crisis de incertidumbres, más aún en las Instituciones públicas o privadas. Son muchas las causas de esta crisis: La situación estresante de largas horas de trabajo, las pocas relaciones sociales, el abandono de su hogar, pero por sobre todo la poca comunicación tanto social, como laboral que en la vorágine de la nueva sociedad a nivel mundial y local se desenvuelve. Esta realidad de un mundo globalizado se halla inmersa en una relación comunicacional escrita y en el ámbito de las realidades económicas, si bien las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han desarrollado no es menos cierto que las relaciones personales están muy limitadas a las redes del internet, ya sea a nivel nacional y mundial.

EL Cantón Chimbo al ser una sociedad en transición en parte acelerada del modo de vida tradicional agrario al de un urbanismo creciente, acarrearán una serie de problemas, los jóvenes adoptan un estilo de vida diferente, la comunicación no la utilizan idóneamente, sino tan solo para chatear, pero ante problemas que se les presentan no buscan la solución correcta.

Las actividades comunicacionales en el centro educativo se limitan a una información escrita a través de circulares o documentos personales ya sean informes u otros medios que coartan las relaciones humanas entre todos los miembros de la comunidad educativa.

El ser humano necesita de una comunicación efectiva para poder estar en contacto con la sociedad, siendo indispensable en su vida diaria, sea ésta en diferentes formas y medios de difusión.

Una buena información es una estrategia poderosa que no todos lo aplican porque no conocen o no saben cómo hacerlo o a su vez la pasan por

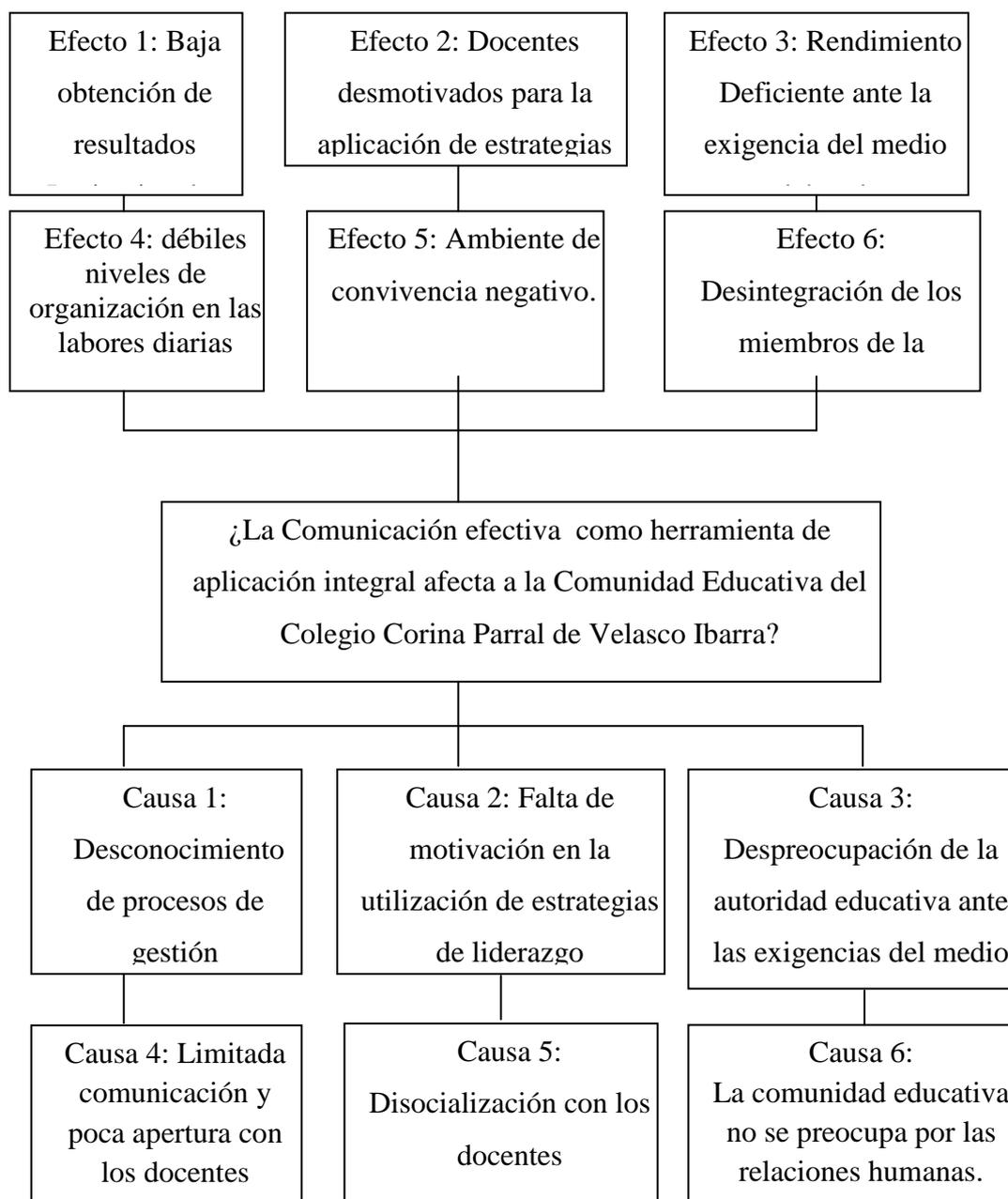
desapercibida, cuando ésta puede servirnos como herramienta que ayuda a las personas a agradarse a sí mismo.

En nuestro medio para conducirnos correctamente. Se dice incluso que la luz del sol es el mejor desinfectante para limpiar asperezas, entonces es necesario que dejemos entrar la luz del sol, de esta forma evitamos que se agudice el problema al plantear medidas preventivas con una Comunicación efectiva, la cual constituirá sin lugar a dudas, una comunicación no solo como información sino para promover la conciencia social y facilitar la plática, generar un entendimiento compartido para transformar la sociedad a través de espacios para que cada uno de nosotros de a conocer su opinión, su punto de vista y de esta manera redistribuir el poder en forma equitativa.

3. PROBLEMA

¿La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral afecta a la Comunidad Educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra del Cantón San José de Chimbo, durante el período 2012-2013?

3.1 ORGANIZADOR GRÁFICO:



3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Al realizar el análisis correspondiente de ¿La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral afecta a la Comunidad Educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra” del Cantón San José de Chimbo, durante el período 2012- 2013? se identificaron subproblemas como:

- Desconocimiento de procesos de gestión.
- Falta de motivación en la utilización de estrategias de liderazgo.
- Despreocupación de la comunidad educativa ante las exigencias del medio laboral competitivo.
- Limitada comunicación y poca apertura con los docentes.
- Di socialización con los docentes.
- La comunidad educativa no se preocupa por fomentar las relaciones humanas.

Deduciéndose así que el problema persiste, por cuanto al no ser utilizada efectivamente la comunicación, ésta se agrava notoriamente, afectando a toda la comunidad educativa, la cual anexándose al problema se hallan varios subproblemas los mismos que producen efectos negativos.

De esta forma se pudo evidenciar cuál es el problema más viable para la propuesta investigativa, la que dio como resultado una comunicación deficiente, y que a su vez está generando conflictos entre cada uno de los miembros de la comunidad educativa, ya que impide que el mensaje sea apropiado y eficaz, provocando un deterioro comunicacional y una desintegración.

3.3 DELIMITACIÓN TÉMPORO- ESPACIAL

Esta investigación se realizó en el Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra” del Cantón San José de Chimbo, provincia Bolívar en el período comprendido al año 2012-2013.

3.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La Comunicación efectiva como herramienta de Aplicación Integral afecta a la Comunidad Educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra del Cantón San José de Chimbo, durante el período 2012- 2013?

3.5 SUBPROBLEMAS

1. ¿Cuáles son las causas por las que se dan un desconocimiento de procesos de gestión?
2. ¿Por qué existe falta de motivación en la utilización de estrategias de liderazgo?
3. ¿Por qué se da la despreocupación de la autoridad educativa ante las exigencias del medio laboral competitivo?
4. ¿Cuál es el motivo para que exista una limitada comunicación y poca apertura con los docentes?
5. ¿Por qué se da la di socialización con los docentes?
6. ¿Cuál es el motivo para que la comunidad educativa no se preocupe por fomentar las relaciones humanas?

4. JUSTIFICACIÓN:

La presente investigación justifica su realización, considerando que no existe un estudio de esta naturaleza en el Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra. En tal sentido existe interés en directivos, docentes, estudiantes y en todos los actores sociales de la educación.

Por otra parte, este estudio asume un alto nivel de importancia; ya que constituye novedad científica aplicar un nuevo sistema de comunicación efectiva en una institución que desde hace tiempos no contó con un sistema de educación horizontal, por lo que esta tesis se convierte en un documento que nace de una investigación seria y con características de originalidad, lo que crea una oportunidad para que otras instituciones educativas que tienen problemas en la comunicación encuentren importantes orientaciones. Con seguridad los beneficiarios directos son los directivos, estudiantes y toda la comunidad educativa de Chimbo. Razón por la cual es necesario se de esta investigación porque a través de ella permite conocer la realidad institucional en cuanto a la aplicación de la Comunicación efectiva para establecer mecanismos de solución basados en los lineamientos otorgados por el Ministerio de Educación y de esta forma se garantice la calidad educativa en base a una comunicación efectiva.

Esta investigación es pertinente por cuanto brinda la oportunidad para el análisis, la reflexión, el cambio de actitud y sobre todo para buscar herramientas de refuerzo en las actividades de mayor dificultad detectadas en el desempeño profesional y social de los docentes en la Institución.

De la misma forma, el trabajo investigativo permite: estudiar y comprender la problemática planteada, profundizar en los elementos teóricos de la comunicación, determinar sus causas y consecuencias, disponer de una

información veraz para la toma de decisiones adecuadas en beneficio de los estudiantes y la sociedad.

Además, cuenta con la aceptación favorable y el apoyo del personal tanto docente como administrativo, padres de familia y estudiantes para responder al trabajo de campo en la recolección de la información, mediante encuestas y recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para concluir con la investigación.

Es interesante no solamente porque es una política de Estado, la cual se está implementado, sino porque es una herramienta fundamental para mejorar la calidad de la comunicación. Es original porque al no existir un estudio de esta naturaleza en la Institución, pasa a ser la primera en dejar establecido un trabajo que sea una base para las investigaciones futuras.

Como novedad científica de esta investigación, se realiza la conformación de un Comité de Evaluación con los integrantes de la Institución quienes son los encargados de delimitar los parámetros de evaluación y aplicación. Los beneficios que se obtienen con la presente investigación son: que la Comunicación sea considerada como una política permanente Institucional por parte de la autoría, cambio de actitud de los docentes, así como su capacitación acorde a las necesidades, mejoramiento y optimización de recursos, la cual permita la calidad educativa.

Para este estudio se dispone de los insumos pertinentes, las colaboraciones y la voluntad para aportar con un granito de arena a la ciencia.

5. OBJETIVOS:

5.1 GENERAL:

Comprender la importancia de la comunicación efectiva en los miembros que conforman la Institución Corina Parral de Velasco Ibarra, a través de procesos de integración permanente y la participación activa, basada en actitudes de respeto, responsabilidad para ayuda mutua en procura de alcanzar la solución del problema comunitario.

La acción investigativa y la aplicación de las estrategias de cambio permitió establecer nuevas novedades de aplicación científica que al mismo tiempo contribuyeron a dinamizar las relaciones interpersonales e intrapersonales entre los integrantes de la comunidad educativa al momento de establecer estrategias comunicacionales que contribuyen en un elevado porcentaje a dinamizar y efectivizar la comunicación que es necesaria en las instituciones educativas de manera especial en la institución motivo de estudio.

5.2 ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar los problemas que la Institución tiene en la aplicación de una comunicación efectiva para alcanzar la dinamia en las relaciones interpersonales en la comunidad educativa.

La aplicación de los instrumentos investigativos genera resultados que permiten identificar las falencias comunicacionales, en consecuencia este objetivo permite realizar un diagnóstico comunicacional en la Institución.

- ✓ Destacar la importancia científica de la comunicación efectiva entre los miembros de la comunidad.

Los resultados obtenidos en la investigación de campo permiten comprender la importancia de la comunicación para con el análisis de tablas y gráficos comprender en función estadística y cuantitativa mediante porcentajes la realidad en la que se desenvuelve la comunidad educativa.

- ✓ Elaborar estrategias de solución para fortalecer las relaciones interpersonales con el fin de mejorar la comunicación efectiva.

El estudio personalizado de las debilidades encontradas en la acción investigativa permitió seleccionar un conjunto de estrategias en el área de la comunicación para proyectar en función de la realidad una nueva visión de la institución educativa amante del progreso y la superación en la sociedad del cantón Chimbo, como se puede apreciar en la elaboración de conclusiones y recomendaciones apoyadas por evidencias que constan como anexos en la redacción final de trabajo.

6. HIPÓTESIS

¿Con la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral mejora la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra, perteneciente al Cantón San José de Chimbo, provincia Bolívar, en el periodo 2012- 2013?

7. VARIABLES

7.1 Variable Independiente:

La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral.

7.2 Variable Dependiente:

Comunidad Educativa.

7.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

7.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Variable Independiente: La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral	Es un medio de enlace o correspondencia entre los miembros de la Institución mediante la aplicación de nuevas tecnologías y mensajes con métodos y técnicas para la interacción en procura de alcanzar el buen vivir.	Comunicación Correspondencia Nuevas Tecnologías Métodos y Técnicas: El Buen Vivir	Diálogo Información y Equidad. Tics Observación Directa Observación Indirecta Viso motor gnóstico Redacción Fonética Plástica y corporal Eficiencia Solidaridad respeto	¿Considera que la eficiencia en la Institución mejora la comunicación interpersonal? ¿Cree que en la Institución se utiliza nuevas tecnologías de información y comunicación? ¿El personal de la Institución promueve con el ejemplo los valores humanos y éticos? ¿El gerente educativo es capaz de demostrar eficiencia? ¿Se ha utilizado todas las técnicas posibles para que la Comunicación sea eficaz? La situación comunicacional ha permitido el buen vivir?	Encuesta Cuestionario nominal con Preguntas Cerradas

7.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Dependiente: La Comunidad Educativa	Es la población Institucional que influye en la organización de las actividades para relacionarlos con el entorno educativo, para alcanzar el bienestar y la convivencia armónica	Población Institucional Entorno educativo Convivencia armónica	Autoridades, docentes, administrativo, servicio, estudiantes y padres de familia. Comunidad chimbeña Motivación y valores	¿La Gerencia realiza evaluaciones continuas con el fin de evidenciar el logro de objetivos? ¿Considera usted que la comunicación gerencial es efectiva y brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución?	Encuesta

7.4 COMPROBACIÓN Y APLICACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.

7.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL.

7.4.2 DEFINICIÓN PERSONAL

La aplicación de las estrategias de cambio mediante el desarrollo del fundamento científico, teórico, conceptual, legal referencial y situacional, a través de las dimensiones y de los indicadores permitió descubrir la importancia del tema y las diversas maneras de buscar una acertada definición de cada una de las realidades científicas aplicadas en la institución educativa en procura de alcanzar a plenitud la aplicación de las estrategias de cambio que logré diseñar para poder aplicarlos a través de talleres de trabajo, logrando culminar con éxito mi tarea investigativa.

Esta aproximación con determinado rigor científico pondero lka acción y el diseño de los objetivos planteados respondiendo con acierto a cada uno de los elementos de la estructuración del problema en función de sus causas e indicadores, y de la funcionalidad de los efectos.

La Población investigada entregó a plenitud las evidencias de la importancia de la comunicación efectiva como actividad que permite formar al nuevo ser en función de su formación integral.

7.5 COMPROBACIÓN Y APLICACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.

7.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE

LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL.

7.5.2 DEFINICIÓN PERSONAL

Es la población Institucional que influye en la organización de las actividades para relacionarlos con el entorno educativo, en procura de alcanzar el bienestar y la convivencia armónica.

En función a este principio, los objetivos específicos fueron aplicados de los instrumentos aplicados en la investigación logrando mejorar las acciones de la comunicación en el desarrollo situacional del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.

En función a esta realidad, los supuestos de solución de la hipótesis recurrieron al diagnóstico comunicacional en la Institución en función de las aplicaciones estadísticas, del análisis y de la representación gráfica de los resultados.

Las conclusiones y las recomendaciones del trabajo de grado son las respuestas a las interrogantes planteadas en el cuestionario diseñado para reconocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que contribuyen a la búsqueda de la calidad, eficiencia y eficacia de la comunicación efectiva como herramienta de aplicación en el clima de la organización educativa.

CAPITULO I.

MARCO TEÓRICO

1. TEORÍA CIENTÍFICA.

1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.-

En las Instituciones existe una escasa comunicación, insuficiente o incompleta. La comunidad educativa no trabaja en forma coordinada en una comunicación fluida, y no siempre sus acciones son recíprocas, o un ejemplo a seguir; en ciertos casos, existen conflictos entre docentes, autoridades, padres de familia y comunidad. Como consecuencia de ello, la comunicación se ve afectada y como tal, el mensaje que se recibe no es entendible, razón por la cual se trata de que esta falencia sea superada en coordinación con todos los miembros que integran la comunidad.

1.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN.-

Los seres humanos nos comunicamos porque tenemos la necesidad de transmitir ideas, proyectos, pensamientos, etc. La historia de la comunicación tiene su origen millones de años atrás; el hombre desde que existió siempre buscó una forma, aunque ésta sea primitiva de comunicar sus pensamientos y a sus vez sus acciones. La historia de la comunicación define a ésta última como la trasmisión y recepción de ideas, mensajes e información. En los últimos años se fueron desarrollando distintas formas que nos permitieron acceder a diferentes tipos de comunicación: visual, verbal, escrita, auditiva, etc. La comunicación que se establece entre dos personas se considera el resultado de niveles de métodos de expresión que se vinieron desarrollando durante varios años. La historia de la comunicación aseguró que no siempre la misma se da de forma verbal, puede ser por gestos o mediante un papel y lápiz. Charles Darwin destacó

en varios de los estudios “Que la comunicación nació básicamente de los animales para lograr una supervivencia biológica, y los estudios realizados con respecto a la historia de la comunicación, a través del lenguaje encontramos ciertos aspectos opuestos; algunas palabras parecen imitar sonidos naturales (onomatopeyas), mientras que otros tipos de sonidos promueven diversos estados emocionales tales como la risa o el llanto”.¹

1.3 UN RECORRIDO A TRAVÉS DE LA HISTORIA.

A través de un recorrido histórico, desde el año 1800 hasta el 2020 Thomas Baekdal va estableciendo las modas de comunicación empleados por nuestros antepasados, las utilizadas por nuestros abuelos y padres, las que son parte de nuestro día a día, hasta llegar a las fuentes de información con las que contaron nuestros hijos. En 1800 la única forma de enterarse de algo era saliendo a la calle y encontrarse con la gente. La prensa escrita dominó durante más de 60 años la comunicación de las personas para enterarse lo que estaba pasando en el mundo. En 1920 la radio permitía escuchar la voz de otra persona a miles de kilómetros de distancia. En 1940 se uniría a la lucha por la información un medio de comunicación como la Tv, que superaba con creces las posibilidades de la radio. En 1990 el Internet cobra auge. En 1998 pasa a ser la telaraña mundial de la información, adoptando un tipo de lectura hipertextual. En el 2000 comienza a entender que el Internet les permite participar de la conversación. En el 2004 se explora toda aplicación web lo que se llamó infoxicación. En la actualidad el Internet domina el mundo motivado por el flujo constante de la información que se reproduce en las redes sociales. En el 2020 Baekdal se atreve a asegurar que en estos diez años que nos separan veremos que la información se personalizará y adoptará a los intereses y gesto de cada uno, demandaremos información inteligente que combina datos y conocimientos contrastados de diferentes fuentes y

Charles, Darwin. (1872) La Cultura y la Comunicación.¹ *The Emotions in Man and Animals*

estará disponible desde cualquier interfaz, accedemos a ella desde un ordenador, un teléfono, el coche, un reloj, la nevera o desde la propia ropa.

1.4 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es un acto social, mediante el cual se transmite información. De ahí que podamos señalar como componentes del proceso comunicativo los siguientes: El emisor, el receptor, el mensaje, el canal, el código. Y si uno de éstos falla, la comunicación divaga. La comunicación se da en diferentes formas:

- ✓ **La no lingüística:** (Visual, auditiva, besos y caricias, el lenguaje matemático y el de la lógica formal, etc.). La comunicación oral y la comunicación escrita.
- ✓ **La comunicación hablada** se realiza a través de la palabra. Estas son captadas, recibidas o interpretadas por medio del oído.
- ✓ **La comunicación escrita** Es aquella que transmite mensaje que ha de ser percibido por la vista. La principal diferencia entre ambos medios de expresión radica en que el lenguaje de la oral es articulado, es decir formado por signos sonoros o fonemas, mientras que el lenguaje escrito se sirve de grafismos.

1.5 LA EXPRESIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La expresión.- Es una necesidad vital en el ser humano que le hace posible, en primer lugar, adaptarse al mundo y posteriormente, llegar a ser creativo, imaginativo y autónomo. Nosotros nos comunicamos por expresiones, las mismas que pueden ser en forma: fonética, plástica y corporal.

Expresión fonética.- Por medio de sonidos articulados de la comunicación humana mediante el lenguaje hablado y los órganos que lo producen.

Expresión plástica.-Es un instrumento de desarrollo y comunicación del ser humano que se manifiesta por medio de diferentes lenguajes.

La expresión plástica, como forma de representación y comunicación, emplea un lenguaje que permite expresarse a través del dominio de materiales plásticos y de distintas técnicas que favorecen el proceso creador. Lo fundamental en este proceso es la libre expresión, no la creación de obras maestras, comunica creativamente a través del dibujo, volumen, forma.

La expresión plástica como recurso educativo para comprender los contenidos del resto de áreas de una forma global, de ahí su peso en el proceso de enseñanza- aprendizaje, también, como medio para percibir, interiorizar, comprender, descubrir y favorecer el desarrollo integral.

El objetivo de la expresión plástica es favorecer el desarrollo integral, percepción, creatividad, autoestima, motor y desarrollo cognitivo que en la investigación posee gran peso en la educación infantil. Según estudios de la Universidad de Illinois, Baker, 1992, dice que en las actividades artísticas se invierte entre el 30% y el 50% del tiempo en escuelas. De ahí su importancia como eje crucial en la etapa educativa de 0 a 6 años.²

Expresión corporal.- Es el encuentro del individuo consigo mismo, es un medio de comunicación y un método válido para expresarse, el cual una vez que el individuo ha encontrado su cuerpo, se facilita la expresión y comunicación consigo mismo y los demás.

1.6 REQUISITOS DE LA COMUNICACIÓN.

Toda comunicación humana necesita de requisitos para comunicar, no basta contentarse con haber transmitido lo que deseamos o lo que los

²Baker. (1992) *La Expresión Plástica como Fuente de Creatividad*

demás nos han obligado a transmitir. La comunicación real quedará establecida cuando el receptor o destinatario nos haya entendido y logremos de él la respuesta consecuente. Esto significa que toda comunicación escrita debe reunir las cualidades o requisitos siguientes:

- Claridad
- Brevidad
- Precisión
- Corrección
- Totalidad
- Originalidad

1.7 EL LENGUAJE, INSTRUMENTO DE LA COMUNICACIÓN.

En un mundo en que la necesidad de la relación se manifiesta a través de todos los niveles y en las actividades más diversas, el tema de la comunicación ha adquirido extraordinario relieve.

La vida de los hombres se puede esquematizar por la multitud de relaciones que vincula a unos con los otros. En esa variedad de relaciones a que aludimos hay que observar dos aspectos fundamentales: saber transmitir las ideas y saber hacerse comprender por lo demás.

- (Seco, 1995) El lenguaje es el gran instrumento de la comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje que nació de la sociedad, o fue la sociedad que nació del lenguaje. Todo mundo sabe que aquel que se expresa con mayor claridad y precisión es dueño de recursos poderosos para abrirse camino en el trato con sus semejantes. “El arte de hablar o de escribir es el arte de persuadir”³

Secco. B.F. Lomonosov y otros (1995) *El Problema de la Comunicación en Psicología*. Pág.89

El autor manifiesta que sin el lenguaje la civilización no existiría, convirtiéndose el lenguaje en un arma poderosa para quien lo utilizara.

1.8 DIFERENCIA ENTRE COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIDÁCTICA.

Etimológicamente comunicación significa tornar común. En efecto cuando algo se comunica de una persona, ese algo es común a las demás personas.(Nerici, 1985)Es fácil advertir que un mensaje puede perderse o desvirtuarse fácilmente debido a ruidos y a repertorios discordantes entre el emisor y el receptor.

En el caso de la comunicación docente, debe tenerse en cuenta un hecho importante, ya que puede funcionar como poderoso ruido, bloqueando la comunicación entre profesor y alumno, y que es el estado de heterofilia comunicacional.

La heterofilia comunicacional corresponde a la falta de disposición para recibir positivamente los mensajes de una determinada fuente o emisor, lo cual dificulta o imposibilita la comprensión entre profesor y alumno.

De ahí que el docente procure mantener, en términos elevados buenas relaciones con los alumnos, a fin de evitar que se establezca, en una de las partes o en las dos, un estado de heterofilia comunicacional. Por el contrario **la hemofilia comunicacional** representa la predisposición favorable a la recepción de mensajes de determinada fuente, y es el clima deseable entre profesor y alumno.

La comunicación según Berelson y Steiner. La comunicación según (Steiner, 1964)“Es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc, mediante el uso de símbolos, palabras, imágenes,

figuras, gráficos, etc. Es el acto o proceso de transmisión que recibe generalmente el nombre de comunicación.

1.9 OBSTÁCULOS QUE SE DEBE SUPERAR.

Hay personas que recurren de manera intencional a los sofismas para reforzar sus opiniones y hacer prevalecer su punto de vista cuando no tienen un fundamento sólido para su argumentación.

Otros lo emplean sin saber que lo hacen. Todos caemos en la tentación de apoyarnos en una falacia en ciertos momentos. Pero es un recurso que trastorna la comunicación y causa deterioro en las relaciones humanas. Estudiarlos permitirá reconocerlos cuando otros se sirven de ellos y evitará que cerremos el camino:

- ✓ Ataques personales.- Empobrecen nuestras relaciones humanas.
- ✓ Igual que tú.- Tratar de justificar errores con excusa ¡Igual que tú!
- ✓ Apoyo en las grandes figuras, pero no se justifica.
- ✓ Generalización exagerada.- Sin fundamento, impide el saber escuchar.

2. ENLACES DE LA COMUNICACIÓN.

2.1 DIALOGO. Para que exista relación es necesario que el hombre se comunique con todos los demás. La comunicación, debe ser interpersonal, ya que, el diálogo se realiza como persona en su relación diaria con los demás. El diálogo es, por tanto:

- ✓ **Relación entre sujetos:** El hombre se relaciona con las cosas dominándolas, utilizándolas transformándolas. Es una relación sujeto-objeto (hombre-cosa). Con las personas se relaciona como entre iguales. Reconociendo y respetando en ellas la dignidad humana. Es una relación sujeto-sujeto.

- ✓ **Aceptar al otro:** Característica importante del diálogo es aceptar al otro como es. Pero también esto me exige presentarme yo como soy, sin renunciar a mis propios principios.
- ✓ **Compartir vida:** En el diálogo verdadero se comparte a nivel de vida. Esto significa que yo tengo vivencias que comunicar y vivencias que recibir.
- ✓ **Compromiso:** El verdadero diálogo implica y exige compromiso. En el auténtico diálogo se dan un "yo" y un "tú" que sinceramente buscan formar "nosotros". Algunos creen que todo intercambio de palabras es diálogo. Esto es falso porque diálogo no es simplemente conversar. Muchas veces las palabras no implican necesariamente un compromiso. En cambio la palabra que se pronuncia en un verdadero diálogo implica compromiso. El verdadero diálogo debe llevar a un compromiso de acción que signifique corrección, mejoramiento, progreso.
- ✓ **¿Qué es el diálogo?** “Es un coloquio o conversación entre dos o más personas. El diálogo tiene un valor intrínseco y preciso de unos cuidados para dar su fruto.” ⁴Esto infiere que, diálogo es la capacidad para comunicar sentimientos emociones y pasiones o actitudes a las demás personas.

¿Para qué sirve el diálogo? En su esencia conceptual, el diálogo es la forma que utiliza todo ser humano para influir en el pensamiento de los demás, debería ser usada en educación y comunicación como un recurso didáctico potenciando, aplicarlo es la función motivacional para generar:

- ✓ **Respeto:** Debe primar el respeto sino no se podrá establecer comunicación con las otras personas y se perderá la utilidad del diálogo.
- ✓ **Escuchar:** Tan importante como el hablar al escuchar evitas cometer errores, entiendes la manera de expresarte a las personas

⁴B.F. Lomonosov y otros: *El problema de la Comunicación en Psicología*

con que dialogas y conoces sus puntos de vista, lo cual te permite lograr expresarte de manera más clara y adecuada.

- ✓ **Hablar:** Forma en la que se explican los planteamientos que se manejan y que se necesitan para expresar a las demás personas las opiniones y objeciones que puedan presentarse.

2.2 **INFORMACIÓN.-** La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Sus Características Generales son:

- ✓ **Exactitud:** La información refleja el evento epistemológico al cual se refiere y su sistema de medición expresado con poca variabilidad.
- ✓ **Objetividad:** La información debe ser el producto de criterios establecidos que permitan la interpretación en forma estandarizada por diferentes personas en circunstancias diversas de tiempo y lugar.
- ✓ **Válida:** Se refiere a que la información ha de permitir medir en forma precisa el concepto que se estudia, con criterios uniformes.
- ✓ **Continuidad:** La información se genera de tal manera que exista la disponibilidad de los datos a través del proceso de vigilancia.
- ✓ **Completa:** Debe contener todos los datos y variables previamente establecidas para su finalidad en cada evento epistemológico,
- ✓ **Oportuna:** La información se genera y notifica a la par de acontecimientos de tal manera que permiten la toma de decisiones y la actuación inmediata.
- ✓ **Comparable:** Que permita ser confrontada con datos similares.

2.3 **PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN.** En la comunicación, la participación y colaboración comunitaria es la intervención de todos en la definición, realización y goce del bien común. Es la elaboración compartida de objetivos comunes en cuyo logro todos toman parte. En una comunidad todos ofrecen colaboración para el logro de objetivos y finalidades comunes.

2.4 **LA EQUIDAD.-** Es una cualidad que muchos podrán observar en su personalidad y por esta razón por no tener que regirse por nadie sino por el concreto objetivo, en el link,(Varios, 2012) afirma que equidad es dar a cada cual lo que le corresponde es que la equidad resolverá o compensará aquello que la justicia no pueda o se lo haya escapado de sus manos.

3. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

3.1 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMUNICACIÓN.

Las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** llamadas también **Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación** (NTIC) son herramientas asociadas al conocimiento de la informática.

Donde la visión del conocimiento se convierte en un conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas para el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, en la actualidad, no basta con hablar de una computadora cuando se hace referencia al procesamiento de la información. Internet puede formar parte de ese procesamiento.

3.2 EJEMPLOS DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Tomado de: (Valme Lopez, 2011)Según el autor, clasifica en comunicación y medios, así: en el campo de la **Comunicación** se ubican, Correo electrónico, Tecnologías web 2.0, SMS, Messenger, Blogs, Pizarra digital, Telefonía celular, wifi y otros; y en los **Medios de Comunicación**, están: Televisión, Radio, Prensa, Internet, Telefonía móvil, Telefonía fija, Vallas publicitarias, Voz a Voz, Volantes, Revistas; etc.

4. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN.-

El uso previsto de las técnicas, actividades y medios de comunicación ofrece a las personas un instrumento valioso tanto para experimentar un cambio como para orientarlo. Un intercambio de ideas más intenso entre todos los sectores de la sociedad puede redundar en una mayor participación de la población en una causa común, requisito fundamental para un desarrollo sostenible.

4.1 INFERENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. Para el presente trabajo he considerado ciertos medios que ejercen marcada influencia en la sociedad como son:

Medios tradicionales y populares, como el teatro, la danza, los espectáculos de marionetas y la poesía popular, así como la prensa rural asociada con programas de alfabetización y los materiales audiovisuales pueden ser muy eficaces para estimular las actividades comunitarias y divulgar información relativa al desarrollo. Para ello, es necesario potenciar y articular los diversos métodos entre los cuales tenemos:

4.2 MÉTODOS ORALES.

Método oral. Es el habla diaria, utilizan casi todos los seres humanos siempre que no tengan afectado el aparato fono articulador, hace uso de los restos auditivos para la recepción del lenguaje. En este método no intervienen ni el sistema gestual y el dactilológico, pues se busca usar sólo las palabras para que las personas ejerciten sus órganos de fonación. En el niño, hay que aplicar el **Método oral puro** para que el niño adquiera y desarrolle el lenguaje oral utilizando el sentido auditivo. La técnica es entrenamiento y estimulación auditiva planificada y requiere esfuerzo. Este método se dividen en:

- ✓ **Audio-oral unisensorial:** requiere entrenamiento auditivo y comprensión total del habla.
- ✓ **Audio-oral multisensorial:** Además de trabajar el entrenamiento auditivo utiliza otras vías sensoriales como la táctil y la visual.
- ✓ **Oral complementado:** Su objetivo es la adquisición del lenguaje oral, y es complementado porque utiliza la palabra como forma de despejar las confusiones oro-faciales que produce la lectura labial.

4.3 MÉTODOS GESTUALES.

Lenguaje de signos: Sistema utilizado por la comunidad de sordos. No es fijo ni estable, se modifica igual que el lenguaje oral, y no es universal. Tiene su propia estructura (gramática y sintaxis distintas del lenguaje oral).

Método dactilológico: Es escritura en el espacio, cada movimiento de las manos representa una letra del alfabeto para formar palabras, frases u oraciones. Este método no es utilizado de manera exclusiva.



4.4 MÉTODOS MIXTOS.

- ✓ **Bimodal.-** Se basa en la traducción simultánea de la lengua oral a través de signos. El vocabulario corresponde al lenguaje de signos, mientras que la estructura. Se refiere al Lenguaje Oral.
- ✓ **Resolución de problemas:** involucra e incluye a los miembros de la comunidad en el que cada uno de ellos participa emitiendo sugerencias para solucionar los conflictos. Cada uno asume su rol sin recelo.
- ✓ **Entretención público:** Las actividades de información comunitaria, requieren del entretenimiento para atraer a la mayoría de miembros de la comunidad como el apoyo de grupos de danzas, de teatro, coros, marionetas, ya que son una fuente ideal para entretener al tiempo que permite que los participantes capten la esencia del contenido a tratarse.
- ✓ **Proverbios y cuentos:** Son indispensables en la comunicación puesto que permiten adiestrar, movilizar e ilustrar los principios o temas.
- ✓ **Juegos de Rol:** Permite a los participantes asumir el papel de diferentes ejecutantes en situaciones comunes o parecidas. Es un método idóneo tanto para activistas como para movilizaciones de comunidades. A los participantes se asigna papeles, pueden escribir guiones improvisados (conforme va surgiendo) o tomarse un tiempo para pensarlo.
- ✓ **Medios Audiovisuales** Son las proyecciones de videos, fotografías, slides. Cuando las reuniones son extensas se puede usar películas de cine.
- ✓ **Fotografía y video** Permite ilustrar se puede utilizar fotos, dibujos, croquis o recortes. Ejemplo: armar un álbum representando un guión.
- ✓ **Transparencias:** Con un proyector puede escribir guiones improvisados y notas de un taller, dependiendo de la cantidad de integrantes.

- ✓ **Pantallas de fieltro:** Es una tela suave que permite quitar con facilidad. La pantalla se puede hacer con papel plano o se emplea con rotuladores para registrar o escribir palabras nuevas o bosquejar una información.
- ✓ **Combinar medios:** Se combina, audio visual, verbal y participativo, para mejorar el mensaje la comunicación e introduzca cambios entre los diferentes medios para que estén concentrados en el tema.

4.5 TECNICAS CUALITATIVAS.

- ✓ **La Observación.-**Puede optar por convertirse en un miembro más del grupo (observación participante) o por observarlos (observación no participante u ordinaria). El investigador debe ganarse la confianza de las personas para lograr su aceptación y evitar que su presencia interfiera o perturbe las actividades cotidianas del grupo.
- ✓ **Entrevistas Individuales.-** Es importante que se logre simpatía, esto implica el establecimiento de un clima de confianza mutua, comprensión y afinidad emocional entre el entrevistador y el entrevistado.
- ✓ **Análisis de Documentos.-**Hay que reunir una serie de documentos para que sean interpretados a fin de extraer la información sobre las características de la organización y que permitirá inferir algunos aspectos importantes de la cultura de la misma
- ✓ **Dramatización.-** Proporciona datos sobre la percepción que la gente tiene de ciertos papeles, relaciones y situaciones de trabajo.
- ✓ **Técnicas Projectivas.-** Consiste en presentar a un sujeto un material un poco estructuradas, con instrucciones vagas y pidiéndole que lo organice a su manera cosas que no puede hacer sin proyectar la estructura de su propia personalidad.

4.6 TÉCNICAS CUANTITATIVAS APLICABLES:

La Encuesta.- La información recogida por medio de esta técnica puede emplearse para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas que suponen o se conocen en forma parcial o imprecisa. El instrumento que utiliza la encuesta es el cuestionario.

4.7 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ

La escucha activa. El proceso comunicativo requiere de **saber escuchar**. Esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se oye. Pero, ¿qué es realmente la escucha activa? La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla.

Elementos que facilitan la escucha activa:

- ✓ Disposición psicológica: prepararse interiormente para escuchar. Observar al otro: identificar el contenido de lo que dice, los objetivos y los sentimientos.
- ✓ Expresar al otro que le escuchas con comunicación verbal (ya veo, umm, uh, etc.) y no verbal (contacto visual, gestos, inclinación del cuerpo, etc.)

Habilidades para la escucha activa: es necesario que en nuestra intercomunicación mantengamos presente estos principios: **empatía:** Escuchar las emociones de los demás es tratar de "meterse en su pellejo" y entender sus motivos. **Parfrasear.** Es decir con las propias palabras lo que parece que el emisor acaba de decir. **Emitir palabras de refuerzo o cumplidos.**

Pueden definirse como verbalizaciones de halago para la otra persona o refuerzan su discurso al transmitir que uno aprueba y **resumir:** con esta habilidad informamos de nuestro grado de comprensión

4.8 ASPECTOS QUE MEJORAN LA COMUNICACIÓN:

- ✓ Al criticar a otra persona, hablar de lo que hace, no de lo que es.
- ✓ Discutir los temas de uno en uno.
- ✓ No acumular emociones negativas sin comunicarlas,
- ✓ No hablar del pasado.
- ✓ Ser específico.
- ✓ Evitar las generalizaciones.
- ✓ Ser breve.
- ✓ Cuidar la comunicación no verbal. Para ello, hay que tomar en cuenta:
 - La comunicación no verbal debe de ir acorde con la verbal.
 - Contacto visual. debe ser frecuente, pero no exagerado.
 - Afecto. El tono emocional adecuado
 - Elección del lugar y el momento adecuado. “si no te importa podemos seguir discutiendo esto en... más tarde”.

4.9 LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

En la práctica, las técnicas de comunicación obedecen a un debate serio, organizado por personal especializado en técnicas de comunicación interpersonal, y con el uso interactivo de instrumentos audiovisuales como el vídeo o radio, ayudan a la comunidad a determinar sus verdaderos problemas y prioridades.

Este autoanálisis permite a la comunidad formular propuestas realistas y crea un enorme interés por el éxito de esas iniciativas. **...para planificar y programar mejor.** Estableciendo una estrecha comunicación con las personas interesadas, incluso antes de que se redacte el programa de desarrollo, y conocer sus opiniones, capacidades y necesidades, es la mejor garantía con que puede contar un planificador.

4.10 LA COMUNICACIÓN EN ACCIÓN.

La estrategia en que se basa la participación popular y la movilización comunitaria consiste en liberar las energías de la población rural reforzando la confianza en sí misma para adoptar decisiones y ponerlas en práctica de modo autónomo, y demostrar como ellos mismos se pueden beneficiar con sus propios esfuerzos....**para promover la participación popular y la movilización comunitaria.**

4.11 LA COMUNICACIÓN ACCIÓN.

La comunicación puede ser útil en el largo y delicado proceso de cambio de comportamientos y modos de vida. Investigaciones muy recientes sobre este tema han permitido conocer mejor las razones fundamentales por lo que las personas adoptan determinados modos de vida.... **para cambiar estilos de vida**

5. EL BUEN VIVIR.-SUMAK KAWSAY.

El **Sumak Kawsay** (en español: *buen vivir*) es un modelo o forma de vida que promueve relaciones más sustentables con la naturaleza y menos consumistas, que constituye una opción ante el modelo desarrollista del "vivir mejor"^{5, 1}

El concepto proviene del quechua, forma parte de las culturas indígenas del centro de Sudamérica y está presente de forma similar entre los aymará como *suma qamaña* y entre los guaraníes como *tekoporâ* o *tekokavi*. En su significado original, *Sumak* hace referencia a la realización ideal y hermosa del planeta, mientras que *Kawsay* significa "vida", una vida digna, en plenitud.

⁵Plan Nacional del Buen Vivir para la República del Ecuador (2009-2013)

El *sumak kawsay* considera a las personas parte de una comunidad humana, la cual es un elemento de la Pachamama o Madre Tierra (madre mundo). Así, a diferencia de otros paradigmas, el *buen vivir* busca el equilibrio con la naturaleza en la satisfacción de las necesidades ("tomar solo lo necesario" con vocación para perdurar), sobre el mero crecimiento económico; es decir, una forma de vida digna, inspirada en los valores tradicionales indígenas.

5.1 Elementos constituyentes

De acuerdo con el *Plan Nacional del Buen Vivir para la República del Ecuador (2009-2013)*,² los elementos que lo constituyen son:

- a. La satisfacción de las necesidades.
- b. Calidad de vida.
- c. Muerte digna.
- d. Amar y ser amado.
- e. Florecimiento saludable de todos en armonía con la naturaleza.
- f. Prolongación indefinida de las culturas.
- g. Tiempo libre para la contemplación.
- h. Emancipación y ampliación de libertades, capacidades y potencialidades.

6. LA POBLACIÓN INSTITUCIONAL.

La comunidad educativa es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio. Su fin primordial es promover la integración en actos culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el bienestar común.

Las autoridades, son una forma de dominación que exige obediencia. Sin obediencia no existe autoridad. El Diccionario de la Lengua dice: “la

autoridad es: "Potestad, Facultad. Poder que tiene una persona sobre otra que le está subordinada. Persona revestida de algún poder o mando."⁶ La autoridad emana del prestigio ganado por una organización de acuerdo a parámetros de calidad eficiencia y eficacia. La autoridad está asociada al poder del estado y son guías para el niño, ya que, llevan a cabo la formación integral del ser humano.

CARACTERÍSTICAS DE UNA AUTORIDAD:

- a. Una autoridad **negativa** es autoritaria, explotadora, utiliza su personal cual si fueran súbditos. Es también negativa, ignorante y desorganizada. Otras en cambio coordinan, deciden y lo hacen participativamente, pero no estimulan ni sirven. Hay autoridades que consuelan, ayudan y sirven, pero no saben tomar decisiones.
- b. La autoridad positiva en cambio sabe tomar sabias decisiones que son de influencia positiva en sus funciones, como: Tener una comunicación abierta, el diálogo con libertad para expresar y razonar los valores, escuchar empáticamente. (Escuchar al otro y ponerse en sus zapatos. **Empatía**).
- c. Eficacia en sus decisiones, a través del ejercicio equilibrado en el poder.
- d. Demostrar satisfacción en las relaciones y actúa con consideración personal.
- e. Servicio en sus acciones, atención al cliente, y seguridad en sus actos.
- f. Ser modelo de identidad de valores y objetivos con coherencia y ejemplo, es decir, con capacidad para transmitir valores por el modo de ser y actuar.

Los docentes como miembros de la comunidad educativa. Son quienes guían y orientan, son profesionales de educación que lideran procesos del aprendizaje, y permiten rescatar cualidades para moldear al ser humano de manera positiva.

⁶*Plan Nacional del Buen Vivir para la República del Ecuador (2009-2013)*

Los estudiantes, Seres en proceso de formación de acuerdo a la etimología, el vocablo estudiante surge en la edad media. Es el resultado de una deformación del significado de la palabra latina “studere” y su sustantivo “studium”⁷. **Según Hernández Ruiz:** “Todo ser humano es un educando mientras vive, puesto que todo acto de relación vital, sobre todo si es de carácter social, determina en él modificaciones de conducta, y por tanto, tiene significación educativa”⁸ en consecuencia, los estudiantes son seres humanos en proceso de formación individual, profesional e integral.

Personal Administrativo.- Incluye el personal de apoyo y operativo no comprendido en otras áreas, como son: secretarias, auxiliares, administrativos, intendentes, mensajeros y vigilantes entre otros.

Personal de servicio.- Organización del personal destinado a satisfacer las necesidades del servicio básico del cliente o público.

Padre y madre de familia.- Hombre y mujer responsable, proveedor, protector, cariñoso y ejemplo para los suyos. El que marca la senda y enseña, el que da consejos de vida, y el que ama a los suyos hasta dar la vida por ellos.

7. ENTORNO EDUCATIVO

Cuando paseamos observando sus edificios, las escuelas y las bibliotecas suelen ser fáciles de distinguir. Realmente no es sencillo explicar por qué, pero de una forma u otra sabemos que estamos ante una escuela. ¿Por qué las escuelas, lo mismo que otros edificios de las ciudades, como la iglesia o el ayuntamiento, se distinguen?

⁷ Wikipedia. Enciclopedia virtual.

⁸ Luis Arturo Lemus (1982) *Textos Fundamentales de Pedagogía (1^{ra} ed)* Buenos Aires: Kapelusz

Una explicación posible es que las escuelas son instituciones sociales y, las personas creamos ciertas expectativas que definen ante nuestros ojos lo que se espera de ellas y que nos acercan a comprender lo que allí ocurre.

8. CONVIVENCIA ARMÓNICA SOLIDARIDAD Y AMOR

La solidaridad nace de la necesidad que cada uno tiene para su propio perfeccionamiento, ya que necesitamos de todos para ir creciendo como personas. La solidaridad humana es el valor ético que da sentido a la dimensión "ser con otros".

La solidaridad es un proceso que se va dando poco a poco a medida que los hombres, conscientes de sus necesidades, se proponen un objetivo común y en donde todos colaboran para conseguirlo. Entonces, solidaridad es una obra de los hombres que buscan un bien común sobreponiéndose a sus intereses particulares.

En el proceso de formación de una comunidad aparece la base y fruto de los demás factores: El amor, que es aprecio y respeto que las personas tienen entre sí y que las lleva a unirse y colaborar. A medida que en el proceso de la formación de la comunidad existe relación con sus semejantes y los conoce mejor, se acrecienta en él sentimiento de aprecio y unión.

El amor es "dar" y en el acto de dar está la expresión de la vitalidad humana. Una persona que ama da lo que es; da su alegría, su interés, su comprensión, sus conocimientos.

Entonces, enriquece a los demás y se enriquece, permitiendo el desarrollo y la integralidad del ser humano en comunidad.

9. TEORÍAS CIENTÍFICAS:

LA COMUNICACIÓN
En la Corriente Existencial fue erigida en una de las categorías centrales dentro de su conceptualización filosófica.
La Filosofía Marxista concibió a la comunicación ligada con la naturaleza social el hombre y con la evolución de su conciencia.
Años 70 – 80 la comunicación no podía entenderse como súper categoría que suplante a otras categorías en la explicación de la esencia humana como ocurrió con el enfoque comunicativo de la teoría marxista.
Fines de la II Guerra Mundial.- Proliferan estudios sobre la comunicación debido a exigencias de la vida moderna, de su desarrollo y enfoque humanista en las ciencias.
En los 60.- Se produce el boom de la investigación sobre comunicación al ocurrir el salto cualitativo de trabajos iniciados décadas atrás
En 1986- 1990 Es en las ciencias particulares donde más resultados concretos se han encontrado, lo cual promovió el estudio de aspectos aislados de ella al principio y su intento por vincularlo después.
Actualmente.- Se puede precisar dos interpretaciones: una amplia o genérica y otra restringida o particular. La primera concibe a la comunicación como una categoría común, al hombre, a los animales, a las Ciencias Sociales, Biológicas y Físicas, y la segunda limita la comunicación a las Ciencias Sociales, al hombre, al ser éste el inicio portador de un lenguaje, y descarta el reino animal y las ciencias exactas en cuanto a su campo de acción
La comunicación en la actualidad constituye una categoría globalizada, al no ser un estudio privativo de la ciencia en particular, sino de varias como: Lingüística, Antropología Social, Psicología, Pedagogía, Sociología y otras.

Una definición que da un aporte valioso sobre la Comunicación es la que enuncia **B.F. Lomonosov y otros**: “Comunicación es todo un proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el aula, la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal o no verbal, interindividual o intergrupala”⁹

El aporte del autor establece que la comunicación no se da de manera aislada, sino con la intervención de otro individuo para que la comunicación siga un proceso correcto con el fin de transmitir un mensaje. **E. Pichón Riviere** en cambio manifiesta que: “La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.”¹⁰

El autor en su definición da a entender que en toda comunicación necesariamente dos personas deben interactuar tanto de emisores como de receptores.

10. EVOLUCIÓN HISTÓRICA.

A lo largo del tiempo la comunicación ha ido evolucionando y mejorando. **Nuestros antepasados** se comunicaban a través de sonidos, gestos, para expresar sus sentimientos o estados de ánimo.

Los egipcios en cambio fueron los primeros que plasmaban sobre piedra o pared mediante unas figuras llamadas jeroglíficos las actividades que realizaban para evitar que se les olvidara. Ellos fueron los primeros en introducir la escritura. **Los romanos** en su caso utilizaban a personas para que llevaran una noticia de un lugar a otro.

⁹ B. Lomonosov. Definiciones de Comunicación

¹⁰ E. Pichón Riviere. Definiciones de Comunicación

Los Indios americanos Empleaban fogatas para identificar donde se encontraban o para comunicarse con otra aldea. El tambor también era utilizado para este fin e incluso para comunicarse con sus compatriotas en caso de guerra. Los espejos también se usaban para comunicarse entre personas utilizando este medio para reflejar la luz y conocer ubicación del individuo.

En la evolución de la comunicación encontramos el telégrafo que fue un medio de comunicación a distancia el cual transmitía mensajes con un código llamado clave Morse. El primer mensaje, dio inicio a una nueva forma de redes de comunicación. El telégrafo fue uno de los mejores acontecimientos en aquella época a pesar de que fue sometido a muchos cambios que a diferencia del original brindaba un mejor servicio. Las palomas mensajeras fueron utilizadas para enviar mensajes de una ciudad a otra.

Tal fue la evolución del telégrafo que dio paso al teléfono siendo hasta ahora una de las mejores herramientas de la comunicación ya que convierte el habla en impulso que viaja por la línea telefónica hasta llegar a su destino donde es nuevamente transformado. La Radio es uno de los sistemas de comunicación que se ha desarrollado de tal manera que han creado un medio agradable y creativo dentro de la comunidad por ser uno de los mejores, ya que por este medio se pueden expresar muchas cosas como arte, noticias, entre otros.

Luego se tuvo la necesidad de crear la televisión que además de permitir escuchar un sonido permite proyectar una imagen de un suceso que ocurra en el momento y de forma instantánea. Comenzó en blanco y negro y luego en color. Pero no sólo se ha mejorado de la televisión el color sino que se ha dejado atrás esas televisiones de tubo de imagen dando paso a las televisiones ‘planas’ como las LCD o Plasma, estas últimas están siendo

descatalogadas por su alta contaminación al medio y por su alto consumo, alrededor de un 30% más que una televisión normal.

En cuanto a los ordenadores podemos decir que se empezó con grandes ordenadores que ocupaban habitaciones inmensas dando paso a ordenadores que sólo ocupan un espacio mínimo en nuestras mesas de estudio. Los ordenadores permiten acceder al internet a la información que ellos precisen es decir, que puedan recibir, almacenar e incluso enviar información. Por otro lado, el teléfono móvil se ha convertido en un aparato imprescindible en la vida de las personas. Se ha pasado de aquellos teléfonos grandes sólo capaces de llamar y mandar mensajes cortos a los teléfonos de pequeñas dimensiones con capacidad para enviar sms, mms, conexión a internet, videoconferencias.

Se ha visto que desde los primeros hombres en la tierra hasta nuestros días siempre nos ha sido necesaria una comunicación ya sea con una simple sonrisa o con un mensaje vía ms. Por lo tanto podemos decir que la comunicación ha sido, es y será la forma más importante de enviar y recibir información, venga del medio que venga.

11. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA, PEDAGÓGICA Y PSICOLÓGICA.

La comunicación desde el punto de vista filosófico se sustenta en los postulados del marxismo, leninismo por su concepción científica del mundo en las que se aplican las leyes y categorías de la dialéctica materialista, que aborda las funciones necesarias para una investigación pertinente. La comunicación es **Filosofía** porque tiene fundamentos. **Teoría** porque existen supuestos sobre comunicación e **ingeniería**, porque se crean ideas a partir de las interacciones comunicativas entre los seres humanos” según Fuentes Navarro, R.

La comunicación es una actividad que se nutre de diversos aportes provenientes de investigaciones de las ciencias como: Psicología, Sociología, Antropología, Lingüística, etc. Todos coinciden en que la comunicación es, en el ser humano una característica inherente a la naturaleza “se establece principalmente mediante la transición del lenguaje oral al escrito” según la autora Castellanos, Simons R”(CASTELLANOS). “Las sociedades funcionan por la comunicación, el lenguaje oral es el sistema de comunicación,” Según la autora García Domínguez, I

En lo Pedagógico se fundamenta en la concepción del aprendizaje desarrollador y constructivo, el cual debe formar en los estudiantes una visión integradora del mundo para comprender y resolver los problemas de la realidad en que vive.

En lo Psicológico se basa en la orientación y regulación de la actividad y la conducta humana, como categorías psicológicas y en el estudio que el profesor debe realizar para conocer e interpretar la realidad psíquica de sus estudiantes, para contribuir a su formación integral y la transformación de su realidad educativa, propiciando que sus estudiantes sean agentes activos constructores de sus conocimientos. Además estudia la personalidad de cada individuo a través de las funciones inductoras y ejecutoras, pues la configuración de la personalidad no puede estudiarse al margen del proceso psicológico.(Monografías.com. S.A)

TEORÍA CONCEPTUAL

¿Qué es la Comunicación.- Es un diálogo entre dos o más personas. Son también señales de transmisión, destino de comunicación y ruidos de canal. En toda comunicación se emplea elementos fundamentales como: emisor, receptor, código, canal, mensaje y referente. Para que se dé una comunicación eficaz es necesario que el mensaje sea comprensible y receptado por el oyente, caso contrario el mensaje hacia los demás no llegará con éxito.

- **Actividad:** Conjunto de tareas que se realizan en una organización o sector de la misma. La actividad está constituida por varias acciones practicadas por más de una persona, con un resultado perfectamente caracterizable.
- **Administrar:** Planificar, organizar, integrar los recursos humanos, dirigir o gerenciar, controlar y evaluar los resultados de las actividades de una organización (una empresa o un sector de la misma), para alcanzar los objetivos deseados, de acuerdo a los recursos disponibles.
- **Analizar:** Separar las partes de un todo o desglosar una estructura organizacional en sus componentes más simples, a los efectos de determinar su ausencia, sus características y la manera de su funcionamiento. Estudiar cada una de las partes de un todo, por separado.
- **Autoridad:** Poder, facultad o influencia que tiene una persona sobre otra que le está subordinada. Autorización para asumir compromisos, emplear recursos disponibles y/o practicar otras acciones que sean necesarias para conseguir un objetivo.
- **Autoridades.-** Derecho que una persona tiene para dirigir a los miembros de una sociedad o de un determinado grupo que trabaja en relaciones de producción similares.
- **Canales de Comunicación:** Medios a través de los cuales se transmiten los mensajes entre personas, personas y máquinas, y máquinas con máquinas. Los medios de comunicación más conocidos son: la telefonía fija y móvil, fax, internet- Intranet – extranet, correo electrónico, enlace satelital, fibra óptica, televisión.

- **Cognoscitivismo.-** Aprendizaje significativo.
- **Conductista.-** Estímulo- respuesta- reforzamiento.
- **Controlar:** Vigilar, examinar o inspección la ejecución de algún trabajo, comparando los resultados obtenidos con los previstos.
- **Coordinar:** Integrar, armonizar y sincronizar las actividades de personas y/o de los distintos sectores de una organización, a fin de lograr una mayor eficiencia y eficacia en los servicios de la misma.
- **Cronograma:** Programación del trabajo, representado en un gráfico en el cual se determinan el inicio, la secuencia y el fin de una actividad, así como el tiempo previsto para su ejecución.
- **Cultura Organizacional:** Conjunto de valores, creencias, hábitos, paradigmas y pautas de comportamiento de los individuos y grupos que conforman una organización. La cultura organizacional determina la forma de organización y el estilo de gerenciamiento de una empresa. Actualmente es dinámica.
- **Diagnóstico:** Resultado obtenido mediante un proceso de investigación, en el cual se delimitan las circunstancias y naturaleza de una determinada situación.
- **Docente.-** Profesional de la Educación que lidera los procesos de inter-aprendizaje en las Instituciones Educativas de los diversos niveles.
- **Efectividad:** Es la medida de desempeño interno y externo de una organización. Está relacionada con el logro de los objetivos económicos y/o sociales, mediante la eficiencia y eficacia operacional de la empresa. Énfasis en la relación organización interna-clientes o usuarios. También, efectividad es el grado de satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos de la organización.
- **Eficacia:** Es la medida de desempeño externo de una organización. Está relacionada con la capacidad de la empresa o sectores de la misma para detectar y satisfacer las demandas y expectativas de los clientes o usuarios. La eficacia se puede medir por el grado de satisfacción de las necesidades de los clientes o usuarios.
- **Eficiencia:** Es la medida de desempeño interno de una organización. Está relacionada con los recursos empleados por la empresa o sectores de la misma

para conseguir los objetivos deseados. Énfasis en el uso de técnicas, sistemas y procesos o procedimientos operacionales adecuados, para lograr mayor productividad con el mínimo esfuerzo, tiempo y costo.

- **Estructura Organizacional:** Disposición orgánica de las partes de una organización. Conjunto de actividades, procesos y de relaciones entre los distintos elementos, niveles o grupos de una organización, conferencia, videoconferencia y otros.
- **Estudiantes.-** Seres humanos en proceso de formación individual, profesional e integral.
- **Falacia.-** Engaño para dañar a otro.
- **Gerencia.-** Cargo de gerente, gestión que le incumbe.
- **Grafismos.-** Cada una de las particularidades de la letra de una persona.
- **Hemofilia Comunicacional.-** Predisposición favorable para la recepción de mensajes.
- **Heterofilia Comunicacional.-** Falta de disposición para recibir positivamente los mensajes.
- **Hipertextual.-** Contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información.
- **Infoxicación.-** Sobrecarga de información.
- **Institución.-** Formas y condiciones de actuación en varios contextos que caracterizan de manera estable la unidad y la actividad de grupo.
- **Lingüística.-** Emplea el lenguaje hablado o escrito.
- **Manual:** Un manual es un documento que contiene, en forma ordenada y sistemática, un conjunto de informaciones y/o instrucciones sobre objetivos, políticas, estructura organizacional, funciones, métodos, sistemas y procesos o procedimientos operacionales de una empresa, de modo que sirva como instrumento de referencia o de consulta. Hoy día constituye un elemento.
- **Métodos.-** Mediadores entre la teoría y la práctica.
- **Monitoreo.-** Seguimiento para ver si se cumplió o no lo requerido.
- **No lingüística.-** Emplea el lenguaje gestual o mímico.

- **Organigrama:** Es la representación gráfica de la estructura organizacional de una empresa, que especifica los niveles jerárquicos y las líneas formales de autoridad entre los distintos sectores que componen la organización.
- **Paradigma.-** Esquema básico de la interpretación de la realidad.
- **Personal Administrativo.-** Organización de personas dedicadas a formar los administradores encargados de cuidar el buen empleo de los recursos de una Institución.
- **Personal de Servicio.-** Organizaciones de personas encargadas de velar por la buena presencia, aseo y ornato de las Instituciones Educativas.
- **Planificar:** Fase o etapa del proceso administrativo que consiste en determinar la visión, misión, filosofía, objetivos, políticas, estrategias, programas, procedimientos y normas por seguir, mediante una descripción detallada, para facilitar su ejecución. Establecer por anticipado lo que se hará en el futuro, habida cuenta de los recursos disponibles.
- **Procedimiento:** Formas de actuación preestablecidas con el fin de orientar a los miembros de una organización en la ejecución de sus tareas respectivas. Los procedimientos deben estar de acuerdo con los objetivos, políticas, estrategias y normas establecidas.
- **Proceso:** Transformación de las entradas (inputs) en los productos o servicios (outputs) deseados mediante el uso de los recursos empresariales.
- **Productividad:** Aumento de la producción que se obtiene mediante la utilización adecuada de los recursos productivos (mano de obra, máquinas, equipos, herramientas, materia prima, energía, tiempo y otros), lográndose de esta forma una disminución en el costo de producción de los bienes o servicios que produce la empresa. Este aumento de la producción se debe principalmente a la racionalización de los métodos y sistemas de trabajo, y a la adecuada utilización de los recursos empresariales siendo indispensable para el adecuado funcionamiento de las organizaciones.
- **Resilencia.-** Resistencia que opone un cuerpo a la ruptura por choque o percusión.
- **Sofisma.-** Silogismo, prueba o refutación aparente mediante los cuales se pretende confundir al contrario.

TEORIA SITUACIONAL

El Cantón San José de Chimbo está ubicado en el centro de la Provincia Bolívar y se encuentra entre los siguientes límites: Por el Norte, el riachuelo denominado Tuso, que limita con la parroquia Santa Fe del Cantón Guaranda; por el Sur, el riachuelo Batán; por el Oriente, EL Río Chimbo que separa las parroquias de Santiago y San Lorenzo respectivamente, de los cantones San Miguel y Guaranda; y por el Occidente el Río denominado Chaupilomino que siguiendo aguas arriba termina en el punto llamado Tingo, que separa las parroquias de San Sebastián, La Magdalena y La Asunción. Geográficamente se encuentra a 2500 msnm, al pie del Susanga y el Catequilla. Está a 14 km al Sur de Guaranda. Sus parroquias rurales son: La Asunción (Asancoto), La Magdalena (Chapacoto), San Sebastián y Telimbela. Fue fundada por Sebastián de Benalcázar en el año 1535 en el asiento de la nacionalidad indígena preincaica, Fue elevada a la categoría de cantón el 3 de Marzo de 1860 por el Presidente Gabriel García Moreno. La Provincia Bolívar tiene 3254 km², siendo la provincia más pequeña del Ecuador, no tiene elevaciones importantes a excepción del volcán Chimborazo que se encuentra casi en su totalidad en esta provincia.

HISTORIA DEL COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA”

Monseñor Cándido Rada fue el fundador de varias Instituciones educativas en la Provincia y en lo que respecta al Cantón Chimbo, el párroco Luis Sánchez Peñafiel encabezó el movimiento seguido por un grupo de hombres y mujeres amantes de la educación, tendientes a conseguir la creación de una institución secundaria; para ello se entrevistaron con la Primera Dama Doña Corina Parral quien aceptó que llevara el nombre de ella comprometiéndose a brindar su apoyo, de tal manera que como fruto del trabajo de muchas personas dio como resultado la Creación del Colegio Femenino “Corina Parral” con Acuerdo Min. N: 5680 del

21 de diciembre de 1970 firmado por el entonces Ministro de Educación el Dr. Luis Pachano.

El Colegio empieza su labor con cinco profesores con partida de primaria siendo los siguientes señores: Jorge López Villamarín, Bolívar Quincha Noboa, Milton Lara Arguello, Berta Acurio Zavala y Clemencia Ramos; como Profesores Municipales la Sra. Inés Del Pozo Gómez y Srta. Inés Silva, y como profesores participantes la Lic. Zoila Sierra, Laura Sanabria y el ya fallecido Manuel Zanipatín.

Una vez que el Colegio contaba con el Ciclo Básico y teniendo como Rectora a la Lic. Norma Aguirre de Núñez, con el apoyo de la comunidad educativa se consigue el funcionamiento del Ciclo Diversificado con la especialización de Ciencias Sociales y años más tarde, las especializaciones de Químico Biológicas, Físico Matemático y en los últimos años Informática.

Por mucho tiempo la institución vino laborando en varias casas particulares y en aulas nada confortables ni pedagógicas por esta razón y con el propósito de brindar una educación más eficiente y de calidad la preocupación fue siempre de contar con su propia infraestructura, aspiración que se hace realidad cuando el entonces Colegio Tres de Marzo enajena sus instalaciones pasando a pertenecer al Colegio Corina Parral de Velasco donde funciona hasta la actualidad.

Durante unas tres décadas conservó el carácter de Femenino pero ante la obligatoriedad ministerial, se convierte en Colegio Mixto dando cabida a hombres y mujeres otorgándoles la oportunidad de que se eduquen en una institución de prestigio para evitar que viajen a otras ciudades.

Hasta el momento en sus treinta años de fructífera labor la Institución ha entregado a la sociedad y al país varias promociones de bachilleres de la república en Ciencias Sociales, Químico Biológicas, Físico Matemático e Informática. Sus rectores fueron: Lic. Norma Aguirre de Núñez, Lic. Homero

Paredes, Lic. Luis Villamarin, Lic. Sonia Barragán, Lic. Alfonso Velásquez, Lic. Ligia Castro y actualmente la Lic. Iralda Gaibor. El plantel cuenta con infraestructura, personal docente especializado en todas las áreas científicas, departamentos de: Orientación, Rectorado, Vicerrectorado, Inspección General, Colecturía, Secretaría, servicio de Bar, de Odontología, una amplia Biblioteca, Salón Múltiple, Sala de Audiovisuales, Sala de profesores, Laboratorios de: Computación, Física, Biología, Química, Inglés, Museo funcional, canchas de uso múltiple, piscina, y veinte y dos aulas pedagógicas. Se halla ubicada en el Barrio El Rosal, calle: Víctor del Pozo. (Vía a San Miguel), en el Cantón San José de Chimbo.

Actualmente, el Establecimiento es fiscal, según el Art. 54, Capítulo Séptimo de las Instituciones Educativas, ésta es pública, por lo tanto es regentada por el Estado, con profesores de planta y uno de contrato, la actividad educativa se desarrolla atendiendo los principios generales que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo, con principios contemplados en el Art. 2 de los principios Generales de la LOEI, contando con una educación escolarizada según lo estipulan los Art. 42, 43 del Capítulo Quinto de la Estructura del Sistema Nacional de Educación, en la cual da a conocer el nivel de educación general básica y el nivel de bachillerato general unificado, brindando una formación general y una preparación interdisciplinaria para seres humanos responsables, críticos y solidarios, desarrolla capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas y los prepara para el trabajo, el emprendimiento y para el acceso a la educación superior. La modalidad es de educación presencial, la misma que se rige por normas de asistencia regular. Al establecimiento educativo durante el año lectivo, cuya duración es de doscientos días laborables de régimen escolar en forma matutina.

TEORÍA LEGAL:

La presente investigación se fundamenta en la creación de la Institución y legalmente en la Constitución.

Creación de la Institución Corina Parral de Velasco Ibarra.- Se da según el Acuerdo No. 5680 del 21 de Diciembre de 1970, fecha en que fue fundado el Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra del Cantón San José de Chimbo, de la provincia Bolívar, en el Ecuador. En el Gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra. La Institución lleva el nombre de Doña Corina Parral de Velasco Ibarra, su esposa.

La Educación Intercultural entró en vigencia el 31 de marzo del 2011 y los grandes cambios que se están emprendiendo para transformar radicalmente la educación ecuatoriana, cuentan ahora con un marco legal que los legitima y los impulsa, dicho marco está conformado por la Constitución de la República (Aprobada en el 2008), la Ley Orgánica de Reglamento a dicha Ley (que está vigente desde el 26 de julio del 2012)

“Derechos del Buen Vivir.

(Asamblea, 2008) La Constitución de la República contiene lo siguiente:

“Capítulo Segundo. Sección Primera agua y alimentación. Art. 12 y 13.

Sección Segunda.- Ambiente sano.- Art.14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

Sección Tercera- Comunicación e información:

Art.16.- Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho”¹¹

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art.17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación y al efecto:

1. Garantizará la asignación a través de métodos transparentes.
2. Facilitará el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, en especial a las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a: buscar, recibir o intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada y oportuna acerca de los hechos y acontecimientos de interés general.

Se concibe a la educación como un servicio público en el marco del Buen vivir, ya que: según el Marco Legal Educativo establece que la educación es condición necesaria para la igualdad de oportunidades y para alcanzar la sociedad del Buen Vivir , en tal sentido, se re conceptualiza la educación que ya no puede ser un privilegio de unos cuantos, sino “ un derecho de las personas, a lo largo de su vida” y por lo tanto “un deber ineludible e inexcusable del Estado”, y “un área

¹¹ MEC. (2008) *Constitución del Ecuador 2008*.(1^{era} ed.) Quito: DINSE

prioritaria de la política pública y de la inversión estatal” (Art. 26 de la Constitución), de todo lo anterior se infiere que la educación debe responder “al interés público” y no debe estar “ al servicio de intereses individuales y corporativos” (Art. 28 de la Constitución).

Este servicio público que es la educación, puede ser ofrecido a través de instituciones públicas, fisco misional y particular (Art. 345 de la Constitución). Se identifica además todos los Títulos, capítulos y artículos contemplados en el Marco Legal Educativo.

Con la promulgación de la Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP) en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 294 del 06 de Octubre del 2010, la jornada de trabajo es de 8 horas diarias durante los cinco días de la semana, según el Art. 24.

Art. 22.- De los Deberes de los servidores públicos:

b.- Cumplir personalmente con las obligaciones de su puesto, con solicitud, eficiencia, calidez solidaridad y en función del bien colectivo.

d.- Cumplir y respetar las órdenes legítimas de los superiores jerárquicos. Podrá negarse por escrito a acatar las órdenes superiores que sean contrarias a la Constitución y las Leyes.

f.- Atención debida al público, asistirlo con información oportuna y pertinente, garantizando el derecho de la población a servicios públicos de óptima calidad.

g.- Elevar a conocimiento de su inmediato superior los hechos que puedan causar daño a la administración.

h.- Ejercer sus funciones con lealtad institucional, rectitud y buena fe ajustados a los principios propios de la institución en la que se desempeñe y administrar los recursos públicos con apego a los principios de lealtad, eficiencia, economía y eficiencia, rendimiento de cuentas de gestión.

J.- Custodiar y cuidar la documentación e información que, por razones de su empleo, cargo o comisión tenga bajo su responsabilidad e impedir o evitar su uso indebido, sustracción, ocultamiento o inutilización.

PROHIBICIONES:

a.- Abandonar injustificadamente su trabajo.

c.- Retardar o negar en forma injustificada el oportuno despacho de los asuntos o la prestación del servicio a que esta obligado de acuerdo a las funciones de su cargo.

d.- Privilegiar en la prestación de servicios a familiares y personas recomendadas por superiores.

i.- Mantener relaciones comerciales, societarias o financieras, directa o indirectamente, con contribuyentes o contratistas de cualquier institución del Estado, en los casos en que el servidor público, en razón de sus funciones, deba atender personalmente dichos asuntos.

j.- Resolver asuntos, intervenir, emitir informes, gestionar, tramitar o suscribir convenios o contratos con el Estado por si o por interpuesta persona u obtener cualquier beneficio que implique privilegios para el servidor o servidora, su cónyuge o conviviente en unión de hecho legalmente reconocida, sus parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad.

K.- Solicitar, aceptar o recibir, de cualquier manera, dádivas, recompensas, regalos o contribuciones en especies, bienes o dinero, privilegios y ventajas en razón de sus funciones, para si , sus superiores o de sus subalternos, sin perjuicio de que estos actos constituyan delitos de peculado; cohecho, concusión, extorsión o enriquecimiento ilícito.

Régimen disciplinario

Art. 42 Faltas disciplinarias.-

a.- Faltas Leves.- son aquellas acciones u omisiones realizadas por descuidos o desconocimientos leves, siempre que no alteren o perjudiquen gravemente el normal desarrollo y desenvolvimiento del sector público.¹²

¹²LOSEP.

¹² ME. (2012) *Marco Legal Educativo*. (1ra. ed.) Quito: Editogran

La Asamblea Nacional expide la Ley Orgánica de Educación Superior publicada en el segundo suplemento del Registro Oficial No. 298 del 12 de Octubre del 2010 y esta Ley define los principios, garantiza el derecho a la educación y que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad, y egreso sin discriminación alguna.

En esta Ley se establece las regulaciones para el sistema de educación superior, organismos e instituciones que lo integran, determina los derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas y establece las sanciones por el incumplimiento de las disposiciones constitucionales y las contenidas en ese instrumento legal.

El Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista: la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas: la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

La Ley Orgánica de Educación Superior manifiesta a través del Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior.- Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas:

- a) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional.

Al Marco Legal contribuye el Reglamento para el proceso de investigación y desarrollo de Tesis de Postgrado que en sus artículos correspondientes señalan lo siguiente: (Postgrado, 2010)

1. Generalidades

Art.1.- El presente Reglamento sobre el proceso de formulación y sustentación de tesis de grado para programas de postgrado, tiene como ámbito la Universidad Estatal de Bolívar, estableciendo la normatividad del proceso.

Art. 2.- Todo programa de maestría, deberá culminar con la presentación y sustentación de una tesis de grado, previo a la obtención del título de cuarto nivel correspondiente.

Art. 3- Las tesis de grado de los programas de maestría, deben demostrar la capacidad de los postgradistas para contribuir en la resolución de problemas relacionados con un área científica técnica y humanística relacionada con las líneas de investigación de cada programa y se desarrollan bajo la asesoría y supervisión de los Directores de Tesis que sean designados.

Art. 4.- Los Directores de tesis deben ser catedráticos responsables directamente de la formación científica y con el desarrollo de tesis debe éste tener título correspondiente a Máster o Doctor PhD, en un área relacionada con el tema de tesis.

Art. 5.- Los Directores de tesis deben ser catedráticos de la Universidad o de instituciones externas y podrán tener hasta un máximo de tres trabajos de tesis por paralelo.

Art. 6.- El trabajo de tesis de grado será desarrollado por un estudiante de los programas de maestría.

Art. 7.- El cronograma para el desarrollo de la tesis constará de las planificaciones curriculares de cada programa; en cualquier caso la presentación y sustentación de la tesis de grado no debe prolongarse más allá de dos años a partir de la culminación de la parte académica de cada programa, salvo casos plenamente justificados.

Art. 8.- El Director de Postgrado y los coordinadores de cada programa quedan encargados de la ejecución y control de este proceso.

Art. 9.- El proceso de tesis de grado tendrá un carácter sistemático y estará conformado por los siguientes momentos: una denuncia del tema de tesis, la presentación del proyecto de investigación, borrador del informe final, que será expuesto al criterio y orientación de pares académicos, posteriormente al acto privado de pre defensa, elaboración del artículo científico y finalmente el informe final al acto público de la defensa.

Marco Legal: El sustento jurídico de la Institución Corina Parral de Velasco Ibarra está autorizado y legalizado en la Resolución Ministerial No. 5680. Sigue los lineamientos del Reglamento General de la Ley de Educación y del Reglamento Interno de la Institución.

Según el Organigrama de la Institución: El Departamento del Rectorado, se encuentra ubicado en segundo orden. Cada uno de los departamentos se sujeta a lo dispuesto en la Ley de Educación.

CAPÍTULO II

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para la realización del presente trabajo se utilizó la siguiente metodología:

Selección y definición de estrategias.

Análisis de la bibliografía.

Elaboración de documentos de apoyo (fichas, memorias).

Elaboración de resúmenes para el borrador

Análisis crítico de resultados

Elaboración del documento final

La misma que será desarrollada con los miembros de la comunidad que haré la investigación, siendo así:

2.1 TECNICAS DE INVESTIGACIÓN.

2.1.1 POR EL PROPÓSITO:

Aplicada.- Porque trabajé en el lugar donde se presentó el problema y sirvió para resolver problemas concretos.

2.1.2 POR EL NIVEL:

Descriptiva.- Porque me permitió determinar las características con lujo de detalles y los parámetros esenciales sobre la cual se implementó la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra al realizar una descripción del problema planteado, apoyado en distintos métodos con la cual fue posible acercarse a la realidad del fenómeno que se investiga.

2.1.3 **POR EL LUGAR:**

De Campo.- La investigación realicé directamente en el lugar donde se presentó la acción, como es dentro de las instalaciones de la Institución Corina Parral de Velasco, situación que justifica que este estudio sea de campo.

Laboratorio.- Para la realización de este trabajo investigativo acudí a la búsqueda de importantes referencias científicas a través de libros, revistas, internet, las cuales permitieron construir el marco teórico científico, el mismo que sustenta todo el proceso de investigación.

2.1.4 **POR LA DIMENSIÓN TEMPORAL:**

Transversal.- La investigación es de corte transversal porque se desarrolló en un período específico, como es el año lectivo 2012-2013

2.1.5 **POR EL TIEMPO DE OCURRENCIA:**

Prospectivo.- Este estudio es de tipo prospectivo, ya que existe la intención de que en el futuro el Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra y el personal docente, docente y comunidad educativa asuma con responsabilidad la comunicación efectiva en sus actividades diarias.

2.2 **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:**

2.2.1 **TÉCNICAS**

Para la investigación se utilizó:

- **Encuestas.-** Las cuales se aplicaron al personal docente y docente.
- **Fichaje.-** Técnica bibliográfico que fue de gran ayuda para el desarrollo de los aspectos teóricos científicos de esta investigación.

2.2.2 INSTRUMENTOS

En este trabajo investigativo se aplicó la encuesta, instrumento de recolección de información fácil para el encuestado.

Al momento de aplicar la encuesta, fue posible establecer una importante relación entre encuestado y encuestador, de dicha situación se obtuvo importante información complementaria de gran utilidad para mejorar el establecimiento de las conclusiones de la investigación de campo.

Para las encuestas: Se elaboraron los Cuestionarios para estudiantes y docentes con preguntas cerradas, que permitieron realizar la investigación en base a parámetros objetivos.

2.3 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS O DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Después de obtener la información del universo objeto de estudio y determinado la muestra para la investigación, mediante los instrumentos respectivos, se procesó los datos mediante la aplicación de la Estadística Descriptiva; para la elaboración de cuadros, gráficos y cálculos con el programa computacional Microsoft Excel

2.4 UNIVERSO Y MUESTRA

En esta investigación se tomó como universo los miembros de la comunidad educativa. Según datos obtenidos de Secretaría.

a. Universo estadístico: Universo finito. Hombres- mujeres del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra:

Autoridades y Personal docente 23

Estudiantes 282 (125 H 157 M)

CURSOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
8° DE EDUCACION BÁSICA	28	29	57
9° DE EDUCACION BÁSICA	23	27	50
10° DE EDUCACION BÁSICA	8	25	33
1° DE BGU	22	26	48
2° DE BGU.	20	20	40
3° DE BGU.	24	30	54
TOTAL	125	157	282

El universo y muestra es estratificada (prueba aleatoria)

En el caso de los docentes se trabajó con toda la población porque son veintitrés docentes.

b. Muestra: Por razones de estrategia en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se extrajo una muestra de los estudiantes, el cual se trabajó al 5 % de error admisible y para la selección de las personas que aportaron al trabajo se aplicó fracción Muestral para los diversos cursos y paralelos de estudiantes.

FÓRMULA DE LA MUESTRA:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

MUESTRA.

$n =$ Tamaño de la Muestra 282

$m - 1 =$ Tamaño de la población (282 - 1)

$e =$ Error admisible 5 %

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1} = \frac{282}{0,052 (282 - 1) + 1} \quad n = \frac{282}{0,0025 (281) + 1}$$

$$n = \frac{282}{0,7025 + 1} \quad n = \frac{282}{1,7025} \quad n = 165,63 \quad 166 \text{ aproximación}$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Tamaño de la muestra total es = a 166

La Fracción Muestral por Cursos como se detalla a continuación:

$$F = \frac{N}{N} \quad F = \frac{166}{282} \quad F = 0,588$$

CUADRO DEL ESTRATO

CURSOS	UNIVERSO	COEFICIENTE	MUESTRA ESTRAT.
8° DE EDUCACIÓN BÁSICA	57	0,588	34
9° DE EDUCACIÓN BASICA	50	0,588	29
10° EDUCACION BÁSICA	33	0,588	19
1° DE BGU	48	0,588	28
2° DEL BGU	40	0,588	24
3° DE BGU.	54	0,588	32
TOTAL	282	0,588	166

2.5 MÉTODOS

En esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

- **Inductivo.-** El método inductivo fue prioritario ya que se estudió el problema desde su totalidad a sus causas y efectos particulares, lo cual a través del análisis permitió obtener una visión importante de lo que se está investigando.
- **Deductivo.-** Con el método deductivo estudié el problema desde la situación específica y particular, guiando hacia la totalidad del problema investigado.
- **Análogo Comparativo.-**Permitió hacer un análisis de comparación entre todos los elementos de la investigación.
- **Analítico. Sintético.-** Este método, facilitó hacer una síntesis del problema estudiado, el mismo que colaboró con el resto de métodos utilizados en este estudio.
- **El Método científico.-** Este método está presente en todo el desarrollo de la investigación, puesto que fue de gran utilidad al momento de formular el problema, identificar sus variables, incluso en la formulación de los objetivos, de la hipótesis y en su operacionalización.

2.6 ESTRATEGIAS DE CAMBIO

Las estrategias de cambio que se plantean parten desde el diagnóstico, adecuación, socialización y capacitación de los miembros de la comunidad educativa, buscando la eficiencia en la planificación de los procesos de gestión, con el empleo de técnicas de motivación, Manual de convivencia, Guía de Relaciones Humanas, para llegar a fomentar la armonía y excelente convivencia, mejorando así las relaciones humanas.

2.6.1 Diagnóstico de la Comunicación efectiva como herramienta de Aplicación Integral para la comunidad educativa del Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra”. Temática a desarrollar:

LA LEY, LOEI Y EL REGLAMENTO

2.6.2. Socialización de la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral. Temática a desarrollar:

MOTIVACIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO

2.6.3. Capacitación a las autoridades, docentes y comunidad educativa acerca de la Comunicación efectiva en la investigación. Temática a desarrollar:

EXIGENCIAS DEL MEDIO LABORAL COMPETITIVO

2.6.4. Charla al personal docente, docente de la Institución sobre la Comunicación Efectiva y su aporte beneficioso en la comunidad. Temática a desarrollar:

LA COMUNICACIÓN

2.6.5. Ejercicios de integración a la comunidad educativa. Temática a desarrollar:

SOCIALIZACIÓN

2.6.6. Aplicación del código de convivencia e integración en fechas especiales. Temática a desarrollar:

LAS RELACIONES HUMANAS O BUEN VIVIR

2.7 SUBPROBLEMA 1: DESCONOCIMIENTO DE PROCESOS DE GESTIÓN.

2.7.1 ESTRATEGIANº 1

TEMA: LA LEY, LOEI Y REGLAMENTO

CONTENIDOS: De los Derechos y Obligaciones, de los niveles de Gestión, de la carrera educativa, del Régimen Escolar.

OBJETIVO: Promover un cambio de actitud en el desempeño del liderazgo por autoridades, docentes, administrativos y personal de servicio frente al desempeño diario de la comunidad estudiantil con el fin de alcanzar los estándares de calidad, eficiencia y productividad.

RESPONSABLE: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

INVOLUCRADOS: Autoridades, Docentes Personal Administrativo y Personal de Servicio.

RESULTADO: Comunidad Educativa con una nueva actitud frente al rendimiento académico y la gestión administrativa.

VERIFICACIÓN: Charla a los involucrados.

ACTIVIDADES: Realizar Talleres con los directos involucrados para concienciarlos y que reflexionen.

2.8 SUBPROBLEMA2: FALTA DE MOTIVACIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO

2.8.1 ESTRATEGIA N° 2

TEMA: MOTIVACIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO.

CONTENIDOS: Definiciones conceptuales de: Contacto, decisión, orden, entendimiento, coherencia, escucha activa, empatía, asertividad.

OBJETIVO: Motivar a la utilización de estrategias de liderazgo para obtener un personal satisfecho e involucrado en las diferentes actividades.

RESPONSABLE: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

INVOLUCRADOS: Autoridades, Docentes Personal Administrativo y Personal de Servicio.

RESULTADO: Comunidad Educativa motivada con miras a cumplir las actividades programadas.

VERIFICACIÓN: Participación activa.

ACTIVIDADES: Grupales como individuales. Donación a la comunidad educativa de varios libros motivacionales.

2.9 SUBPROBLEMA 3: DESPREOCUPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA ANTE LAS EXIGENCIAS DEL MEDIO LABORAL COMPETITIVO.

2.9.1 ESTRATEGIA N° 3

TEMA: EXIGENCIAS DEL MEDIO LABORAL COMPETITIVO.

CONTENIDOS: Competitividad, necesidades, cumplimiento, garantía, compromisos, competencias: básica, conductual, funcional e intelectual.

OBJETIVO: Crear ventajas comparativas que permitan sostener y mejorar la posición que tenga la empresa en el entorno.

RESPONSABLE: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén.

INVOLUCRADOS: Autoridades, Docentes Personal Administrativo y Personal de Servicio.

RESULTADO: Comunidad Educativa capaz de cumplir con las exigencias que demanda el medio laboral competitivo.

VERIFICACIÓN: En los resultados esperados que sean de nivel superior y no solo aceptables.

ACTIVIDADES: Abastecimiento de materias primas, desarrollo de la tecnología, administración de recursos humanos.

2.10 SUBPROBLEMA 4: LIMITADA COMUNICACIÓN Y POCA APERTURA CON LOS DOCENTES.

2.10.1 TEMA: LA COMUNICACIÓN

CONTENIDOS. Definiciones conceptuales de comunicación, aspectos que mejoran la comunicación, Reflexiones sobre los beneficios de la comunicación.

OBJETIVO: Mejorar la comunicación en la comunidad educativa con el fin de alcanzar la efectividad y la calidad comunicacional.

RESPONSABLE: Lic. Mary Vallejo Guillén.

INVOLUCRADOS: Autoridades, Docentes, docentes y personal administrativo.

RESULTADO: Comunidad Educativa con una nueva actitud frente al rendimiento académico y la gestión administrativa

VERIFICACIÓN: Seminario a los involucrados y memorias de aplicación personal.

ACTIVIDADES: Análisis de los canales utilizados en la comunicación: horizontal, ascendente o descendente, Análisis de tipos de redes formados en la comunicación: horizontal, ascendente y descendente, mencionar tres problemas de la comunicación y sus posibles causas, soluciones posibles para mejorar la fluidez de la comunicación, elaboración de un listado de actividades que la empresa realiza para una adecuada comunicación.

Adecuación del ambiente físico en el cual se realizarán las diferentes sesiones de trabajo motivacionales constantes.

Charla al personal docente, docente de la Institución Corina Parral de Velasco Ibarra sobre la Comunicación efectiva y su aporte beneficioso en la comunidad.

2.11 SUBPROBLEMA 5: DISOCIALIZACIÓN CON LOS DOCENTES.

2.11.1 TEMA: SOCIALIZACIÓN

CONTENIDOS. Definiciones conceptuales de Socialización, Actividades y Estrategias de socialización.

OBJETIVO: Promover la unión de los miembros de la comunidad educativa en pos de un cambio positivo y beneficioso para todos quienes integran la comunidad educativa.

RESPONSABLE: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén.

INVOLUCRADOS: Autoridades, docentes, docentes, personal administrativo.

RESULTADO: Control de las emociones, fortalecimiento de la voluntad y espíritu de lucha, recreación física y espiritual.

VERIFICACIÓN: Observación de la socialización en las diferentes actividades.

ACTIVIDADES: Ejercicios de integración, lúdicos, caminatas, bailoterapia, diálogos, lecturas recreativas. Practicar diariamente y demostrar una amable actitud y sonrisa. Elaboración de frases motivadoras y colocarlas en rotulaciones. Adecuaciones de jardines ornamentales.

2.12 SUBPROBLEMA 6: LA COMUNIDAD EDUCATIVA NO SE PREOCUPA POR FOMENTAR LAS RELACIONES HUMANAS.

2.12.1 TEMA: LAS RELACIONES HUMANAS O BUEN VIVIR.

CONTENIDOS: Definiciones conceptuales de Relaciones Humanas o Buen Vivir, Importancia, Barreras de las Relaciones Humanas, Estrategias para desarrollar las relaciones humanas.

OBJETIVO: Mejorar las relaciones interpersonales en nuestro medio.

RESPONSABLE: Lic. Mary Vallejo Guillén.

INVOLUCRADOS: Autoridades, Docentes, Dicentes.

RESULTADO: Comunidad Educativa con una conducta acertada para solucionar conflictos.

VERIFICACIÓN: Participación y aplicación de valores éticos, morales, etc.

ACTIVIDADES: Aplicación del Código de Convivencia, integración por cada fecha especial: Día del Maestro, Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, Recordación de su onomástico.

2.13 ESTRATEGIAS DE CAMBIO PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Datos Informativos:

Colegio: Nacional “Corina Parral de Velasco Ibarra”

Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

Fecha: 8 de septiembre del 2013

Lugar: Rectorado

OBJETIVOS:

General

Conformar el Comité de Evaluación para establecer los parámetros de la Comunicación efectiva por medio del diseño de fichas que cumplan con los estándares de calidad y procedan a su aplicación.

Específicos

Seleccionar al personal para la conformación del Comité de Evaluación.

Conformar el Comité de Evaluación

Diseñar las fichas de evaluación de la Comunicación efectiva en el docente.

Aplicar la evaluación al personal de la Institución.

2.13.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Hora	Actividades	Metodología	Significado	Recursos
14h00	Conformar el Comité de Evaluación	4-09-2013 Convocatorias Selección del Personal	Conocen a los integrantes Enuncian la Realidad de la Institución	Oficios
15h00 15h30	Priorizar actividades Establecer un diagnóstico	Diálogo	Valoración de la importancia de la Evaluación en la Institución.	Informes de Las diferentes dependencias.
14h30	Propiciar normas comunicacionales.	5-09-2013 FODA	Lineamientos del Ministerio de Educación.	Socialización del proyecto.
15h00	Análisis, selección y	6-09-2013		
14H00	Aprobación de fichas. Tiempos para la ejecución y evaluación.	Exposición 9-09-2013 Cronograma de	Conocen y preparan el material para la evaluación.	Copias
15h00	Impactos y resultados.	Ejecución: 9 y 10 de septiembre del 2013A través de informes por el Comité.	Socializan los resultados.	Informes

2.13.2 CONCLUSIONES DE LA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

La conformación del Comité de Evaluación es una estrategia adecuada para el éxito Institucional.

La evaluación de la comunicación efectiva facilitó conocer la realidad del personal docente con que cuenta la Institución siendo necesario empezar con una socialización.

Los docentes deben tener un cambio de actitud y asumir su rol con responsabilidad para garantizar la comunicación efectiva.

Debe continuarse con este proceso para lograr un verdadero cambio.

CAPITULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.1.1 ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES.

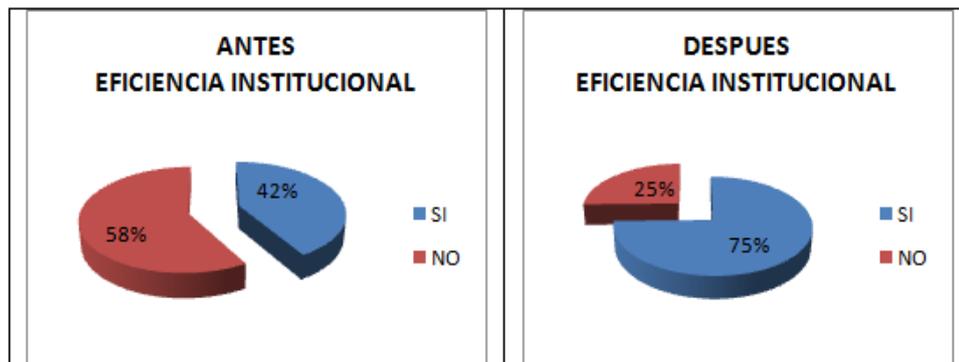
1. ¿Considera que la eficiencia en la Institución ha permitido mejorar la comunicación?

TABLA No. 1

Alternativa	ANTES		DESPUES	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia.	Porcentaje
SI	69	42%	124	75%
NO	97	58%	42	25%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 1



Análisis e Interpretación.

La información determina que los encuestados afirman que la eficiencia no ha permitido mejorar la comunicación, pero luego de aplicar las estrategias de cambio, existe una ponderación marcada en la aceptación en la eficacia de las estrategias de cambio, lo que demuestra que la comunicación efectiva, supera los niveles aceptables en la eficiencia de la institución.

2. ¿Cree usted que en la Institución se utiliza nuevas tecnologías de información y comunicación?

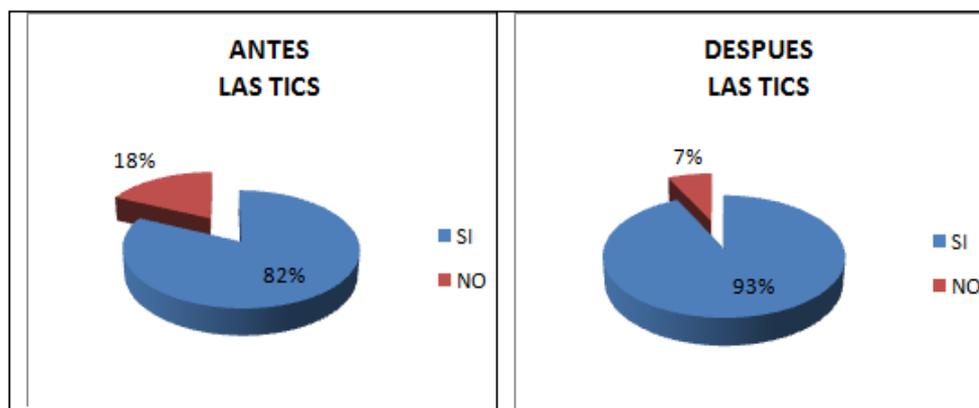
TABLA No. 2

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	137	82%	155	93%
NO	29	18%	11	7%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013

Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén.

GRÁFICO No. 2



Análisis e Interpretación.

Analizando el gráfico se determina que la mayoría de los estudiantes, responden que si se utiliza las TICs, lo cual facilitará compartir información con la comunidad e incentivar a la minoría a que se innove tecnológicamente. Luego de haber aplicado las estrategias de cambio, se comprueba el incremento del buen uso de las tecnologías frente a la demanda requerida.

3. 3.- ¿Se da la comunicación participativa dentro de la Institución?

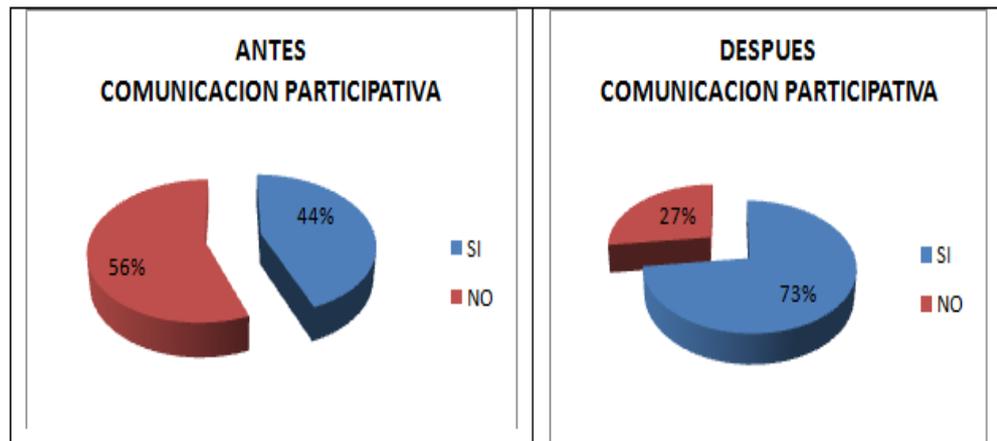
TABLA No. 3

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	74	44%	122	73%
NO	92	56%	44	27%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013

Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 3



Análisis e Interpretación.

De los datos de la investigación, se determina que no se da la comunicación participativa dentro de la Institución, dándonos un referente que debemos poner énfasis en tratar de llegar a todos y cada uno de ellos, para que así el resto de encuestados sean más participativos y en la investigación del después, se denota que la comunicación deja de ser individual y se convierte en acción grupal y de pertenencia comunitaria.

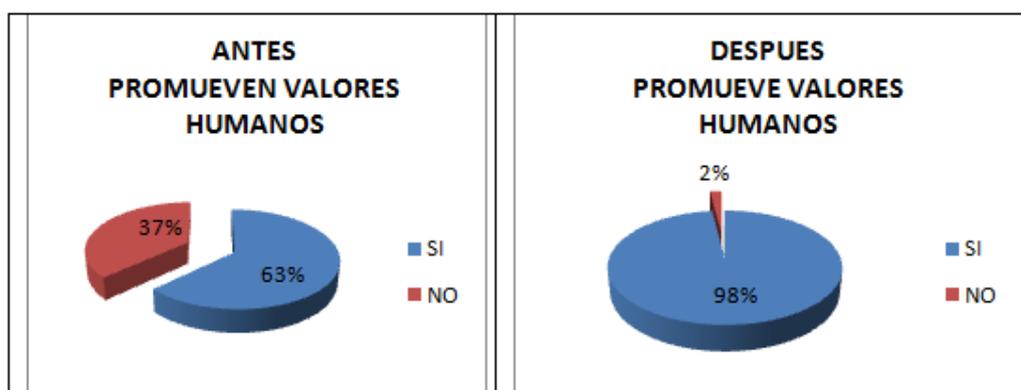
4. ¿El personal de la Institución promueve afianzar los valores humanos y éticos?

TABLA No. 4

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	105	63%	162	98%
	61	37 %	4	2 %
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 4



Análisis e Interpretación

Más de la mitad del personal de la Institución, promueve afianzar los valores humanos, pero una cuarta parte de los encuestados afirma lo contrario, esto puede ser debido a la falta de apoyo de las autoridades o a su vez por la despreocupación de algunos docentes. Posterior a la socialización los resultados manifiestan que ocho de cada diez personas afianzan los valores humanos y éticos.

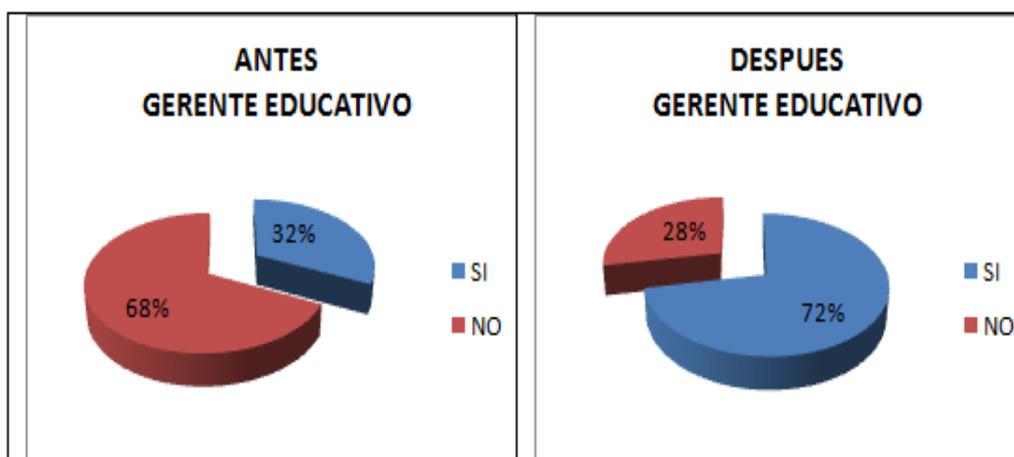
5. ¿El Gerente Educativo es capaz para demostrar la eficiencia?

TABLA No. 5

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	32%	119	72%
NO	113	68%	47	28%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 5



Análisis e Interpretación.

De las encuestas se obtiene el siguiente análisis, siete de cada diez estudiantes dice que el gerente educativo no es capaz para demostrar la eficiencia, y apenas tres de cada diez encuestados manifiestan lo contrario. En virtud a la aplicación de las estrategias de cambio, los datos permiten claramente identificar el incremento de aceptación por cuanto el gerente va demostrando su eficiencia en el campo de la comunicación efectiva.

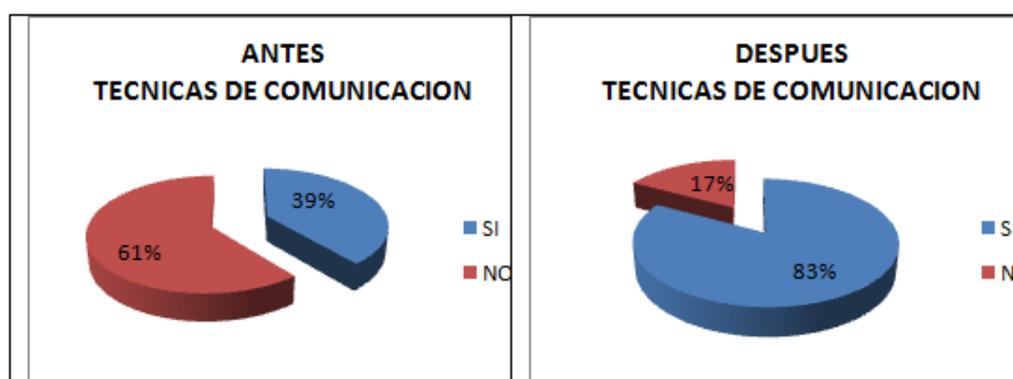
6. ¿Se ha utilizado las técnicas para que la comunicación sea eficaz?

TABLA No. 6

Alternativa	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	39%	137	83%
No	101	61%	29	17%
Total	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 6



Análisis e Interpretación.

De los datos obtenidos se aprecia que un pequeño número de la comunidad educativa utiliza las técnicas para la comunicación, mientras que la mayoría no lo ha hecho, por lo que se dará a conocer las técnicas más eficaces para una buena comunicación. Luego de la aplicación de las estrategias de cambio, la comunidad educativa demuestra la aceptación de la comunicación para incrementar el uso de las técnicas de la comunicación.

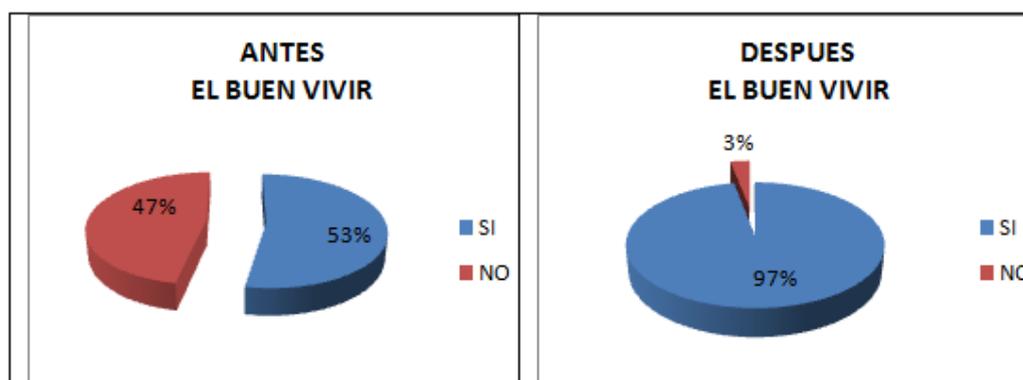
7. ¿La situación comunicacional permite el buen vivir

TABLA No. 7

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	53%	161	97%
NO	78	47%	5	3%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 7



Análisis e Interpretación.

Del resultado de la investigación, la mayoría de los encuestados opinan que la situación comunicacional permite el buen vivir, mientras que la otra parte aduce que la situación comunicacional no permite el buen vivir, esto se debe a que posiblemente un limitado grupo de personas no interactúan y no conocen las técnicas de comunicación. Sin embargo luego de la aplicación de la estrategia el cambio es rotundo y a la vez favorable el cambio de actitud de los encuestados.

8. ¿La Gerencia realiza evaluaciones sistemáticas continuas con la finalidad de evidenciar el logro de los objetivos?

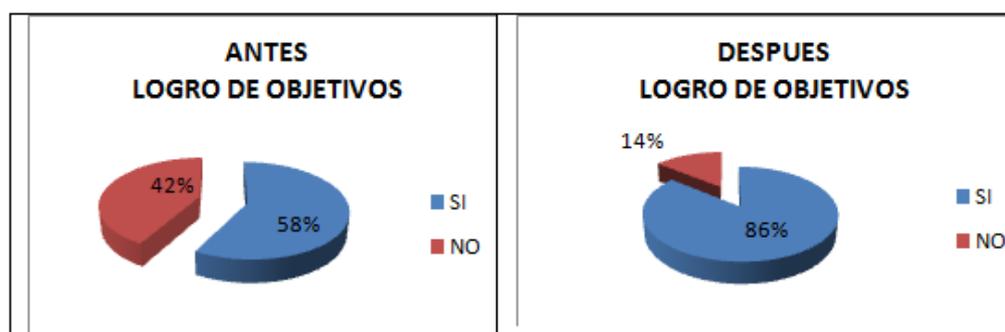
TABLA No. 8

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	58%	143	86%
No	69	42%	23	14%
Total	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013

Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 8



Análisis e Interpretación.-

De los datos obtenidos en la investigación se determina que en la Institución Educativa, la gerencia en parte realiza evaluaciones sistemáticas continuas con la finalidad de evidenciar el logro de objetivos, mientras que muchas veces no lo hace, por cuánto se debe reestructurar las evaluaciones sistemáticas con la finalidad de comunicar todo lo que se quiere lograr y alcanzar. En virtud a la aplicación de las estrategias de cambio, se observa la preocupación porque se realicen evaluaciones periódicas.

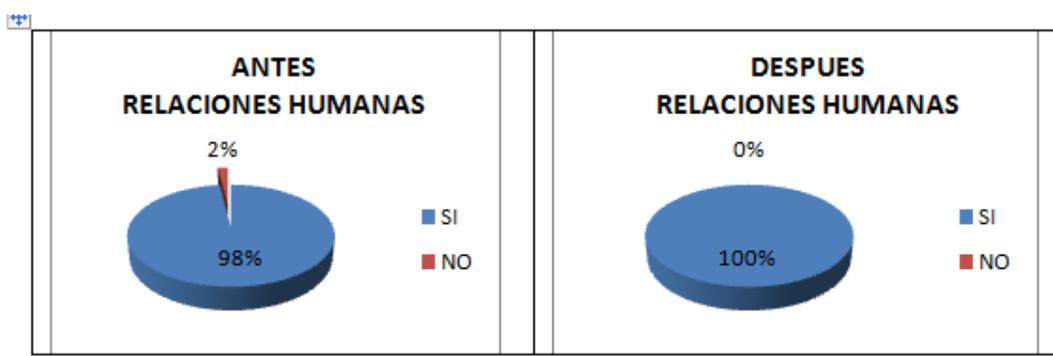
9. ¿Considera usted que para tener una buena comunicación, las relaciones humanas deben ser armónicas?

TABLA No. 9

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	162	98%	166	100%
NO	4	2%	0	0%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 9



Análisis e Interpretación.

De los datos obtenidos se observa que ocho de cada diez estudiantes manifiestan que sí lo cual es un punto a favor, por cuanto la mayoría de los encuestados da acogida a esa predisposición al cambio; mientras que un mínimo porcentaje dice que no, seguramente por el miedo al cambio. Luego de realizada la estrategia se observa que el cambio es completamente satisfactorio por toda la comunidad educativa.

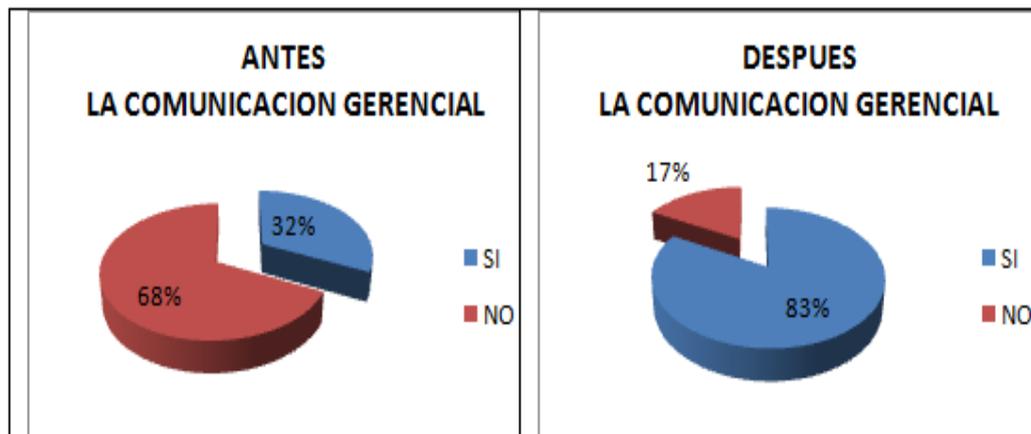
10. ¿Considera usted que la comunicación gerencial es efectiva y brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución?

TABLA No. 10

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	32%	138	83%
NO	113	68%	28	17%
TOTAL	166	100%	166	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 10



Análisis e Interpretación

Siete de cada diez estudiantes opinan que la Comunicación Gerencial no es efectiva y tampoco brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución, mientras que tres manifiestan que sí, quedando demostrado que se debe dar una comunicación de forma horizontal e incluyente en donde todos y cada uno de sus miembros puedan dar su punto de vista. Luego de aplicar la estrategia de cambio, se observa una transformación favorable.

3.1.2 ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES.

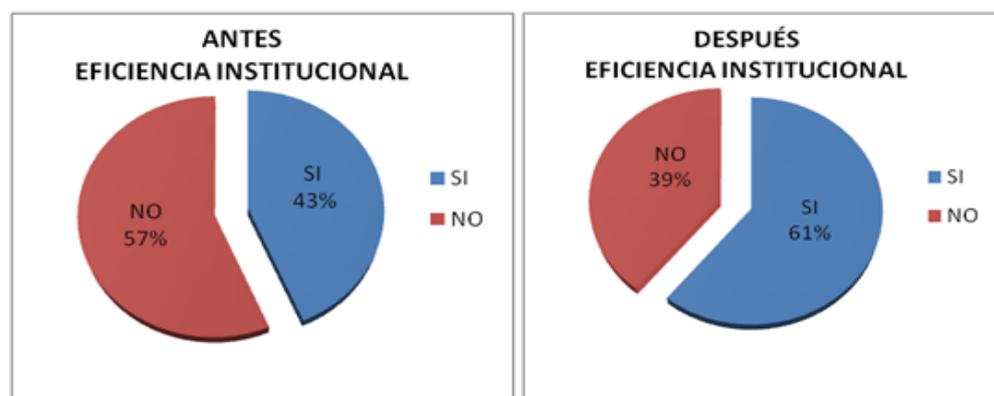
1. ¿Considera que la eficiencia en la Institución ha permitido mejorar la comunicación?

TABLA No. 1

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	43%	14	61%
NO	13	57%	9	39%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 1



Análisis e Interpretación.

La información demuestra que la mayoría de docentes afirman que la eficiencia no ha permitido mejorar la comunicación, lo que se deduce que se debe aplicar estrategias comunicacionales para poder así lograr que ese porcentaje significativo de encuestados que consideran que la eficiencia ha permitido mejorar la comunicación, se incremente, para que así la comunicación sea efectiva.

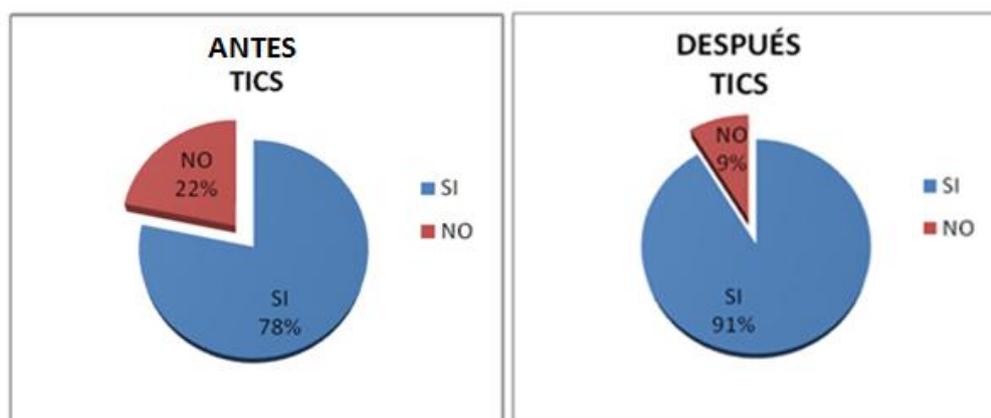
2. ¿En sus tareas, utiliza nuevas tecnologías de información y comunicación?

TABLA No. 2

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	18	78%	21	91%
NO	5	22%	2	9%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 2



Análisis e Interpretación.

En el presente estudio, las tres cuartas partes de la población encuestada responden que si se utiliza nuevas tecnologías de información y comunicación en sus tareas diarias, especialmente en las actividades complementarias, pero luego de la aplicación de las estrategias de cambio es notoria la aceptación de los docentes y su cambio de actitud para elaborar planificaciones. Entonces, es imperiosa la innovación tecnológica para aplicarlas en las horas clase.

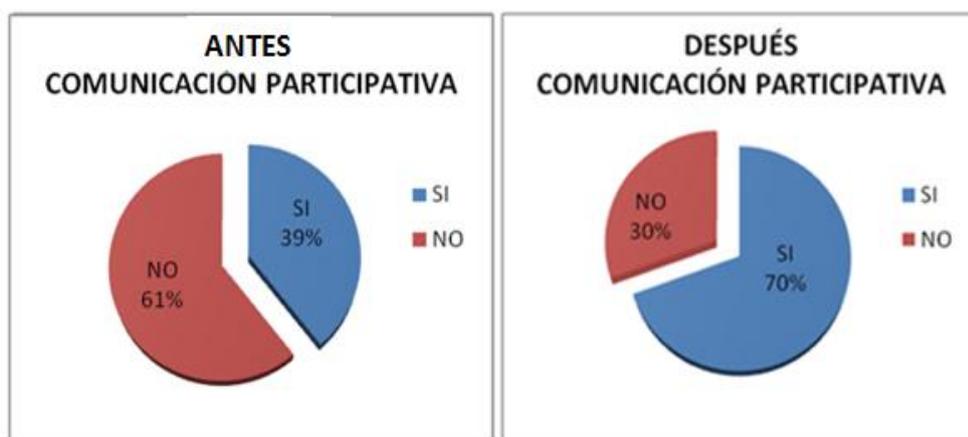
3. ¿Cree usted que existe comunicación participativa dentro de la Institución?

TABLA No. 3

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	39%	16	70%
NO	14	61%	7	30%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
 Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 3



Análisis e Interpretación.

De acuerdo a, la información registrada, seis de cada diez de los docentes encuestados afirman que no se da la comunicación participativa dentro de la Institución la cual perjudica a las relaciones laborales, pero, luego de las actividades de las estrategias de cambio la aceptación por parte de los docentes es satisfactoria, sin embargo se debe seguir trabajando para que sea más participativa y por ende el porcentaje comunicacional se incremente.

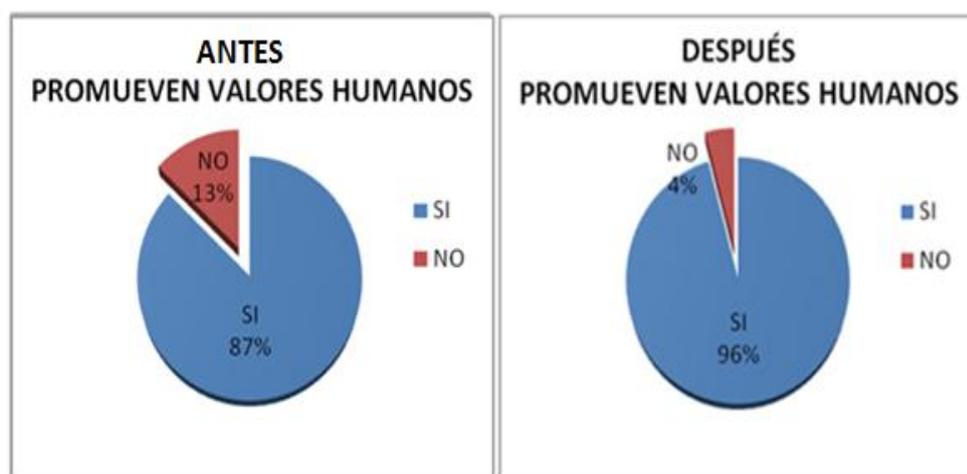
4. ¿Usted como docente promueve afianzar los valores humanos y éticos?

TABLA No. 4

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	87%	22	96%
NO	3	13%	1	4%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 4



Análisis e Interpretación.

En la investigación se demuestra que nueve de cada diez encuestados manifiestan que si afianzan los valores humanos y éticos, especialmente con los estudiantes a través de guías, orientaciones, debido a la falta de apoyo de las autoridades y por la poca empatía de algunos docentes hacia otros. Luego del trabajo del taller se obtiene que el cambio de actitud si mejora, sin embargo, es necesario alcanzar la totalidad en la acción.

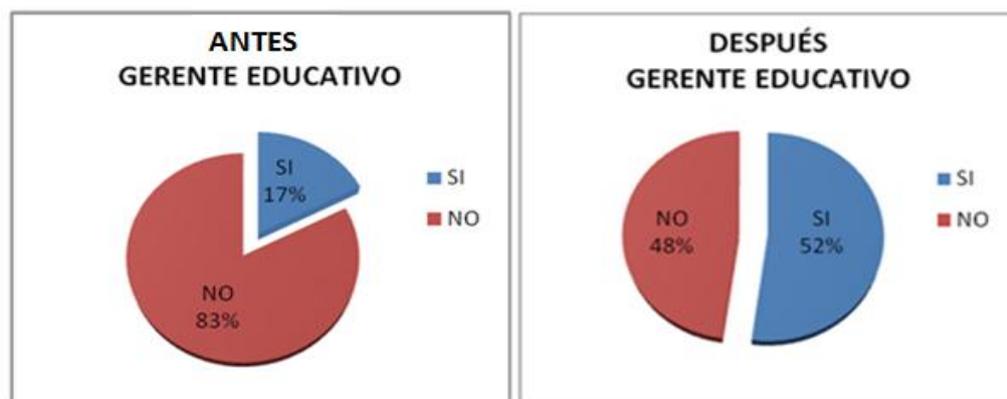
TABLA No. 5

5. ¿Cree usted que el Gerente Educativo es capaz para demostrar la eficiencia en la comunicación?

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	17%	12	52%
NO	19	83%	11	48%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 5



Análisis e Interpretación.

De los datos obtenidos, ocho de cada diez docentes afirman que el Gerente Educativo no es capaz para demostrar la eficiencia en la comunicación de la Institución, luego de la aplicación de las acciones de cambio el porcentaje de aceptación es mayor ya que esta apreciación disminuye a la mitad de los docentes que afirman que las actitudes del directivo están mejorando de manera considerable.

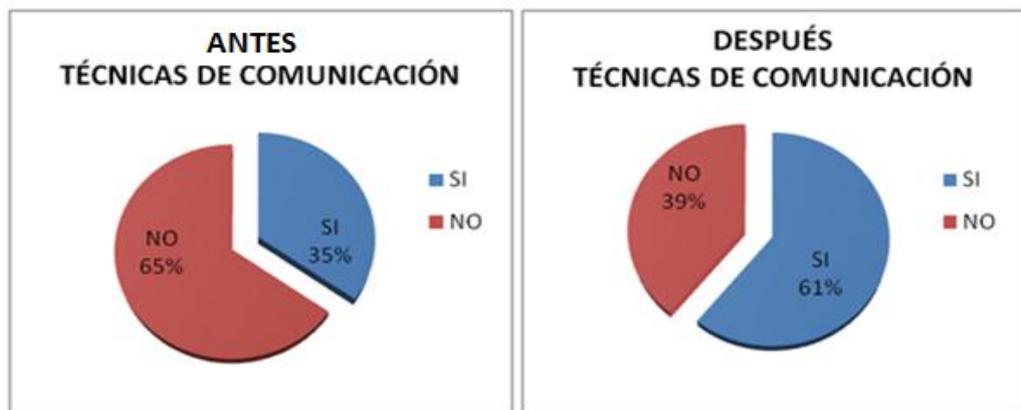
6. ¿En la Institución utilizan técnicas para que la Comunicación sea eficaz?

TABLA No. 6

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	35%	14	61%
NO	15	65%	9	39%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 6



Análisis e Interpretación

Según los datos de la investigación, apenas tres de cada diez docentes utiliza las técnicas para la comunicación, mientras que la mayoría, determina que no se ha utilizado todas las técnicas para la comunicación, Luego del trabajo de socialización la apreciación se invierte, toda vez que cuatro de cada diez docentes manifiestan que el problema persiste, siendo necesario buscar las estrategias idóneas para el cambio.

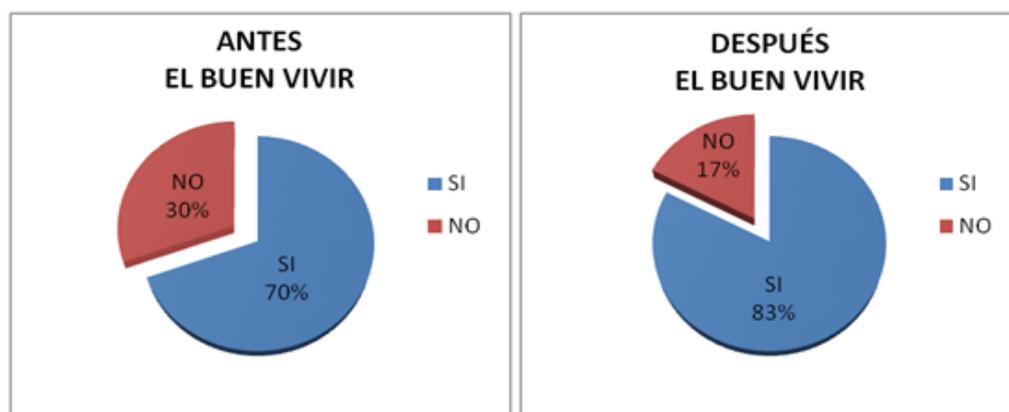
7. ¿Considera usted que la situación comunicacional permite el buen vivir?

TABLA No. 7

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	70%	19	83%
NO	7	30%	4	17%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
 Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No.7



Análisis e Interpretación.

Del resultado de la investigación, en una proyección de siete de cada docentes opinan que la situación comunicacional permite el buen vivir aunque en una forma aceptable, y posterior a la aplicación de las estrategias de cambio el porcentaje se incrementa, sin embargo, la situación comunicacional no mejora el buen vivir, esto se debe a que un pequeño grupo de docentes no interactúan y no aplican las técnicas de comunicación tan necesarias en la relaciones humanas.

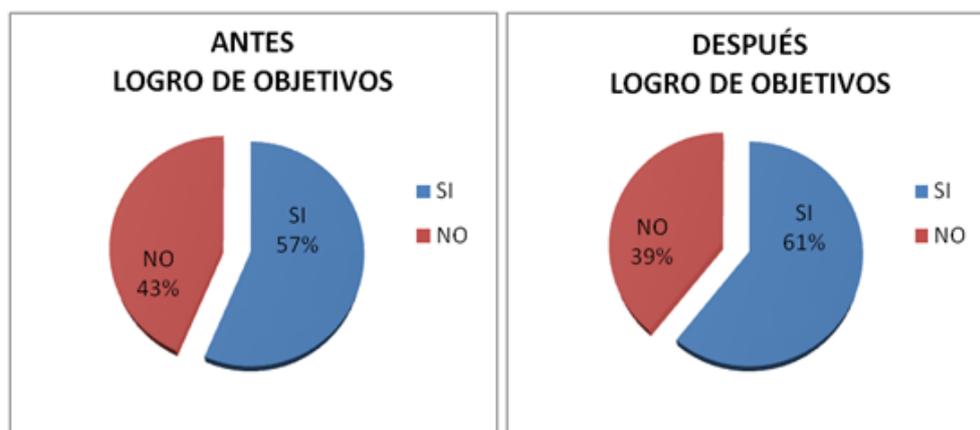
8. ¿La Gerencia realiza evaluaciones sistemáticas y continuas con la finalidad de evidenciar el logro de los objetivos?

TABLA No. 8

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	57%	14	61%
NO	10	43%	9	39%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 8



Análisis e Interpretación.

Del estudio se observa que la mayoría de los encuestados afirman que la gerencia si realiza evaluaciones sistemáticas continuas con el único propósito de evidenciar el logro de objetivos, mientras que la minoría, aduce que no, por cuánto solo verifica el cumplimiento y no emite sugerencias. En torno a los resultados posteriores la realidad no mejora, razón por la cual los docentes no se sienten motivados para alcanzar los objetivos propuestos.

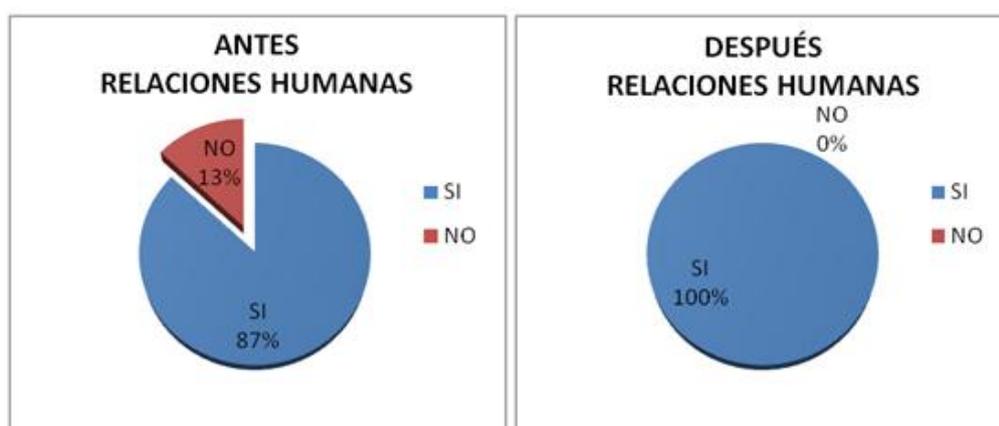
9. ¿Considera usted que para tener una buena comunicación, las relaciones humanas deben ser armónicas?

TABLA No. 9

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	87%	23	100%
NO	3	13%	0	0%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No.9



Análisis e Interpretación.

De la investigación realizada casi la totalidad coinciden que para tener una buena comunicación, las relaciones deben ser armónicas, puesto que los docentes dan acogida al cambio, permitiendo de esta manera que la temática en cuestión sea posible cumplirla; pero, luego de la aplicación del trabajo de socialización, la aceptación es total en lo relacionado al tema de investigación propuesto.

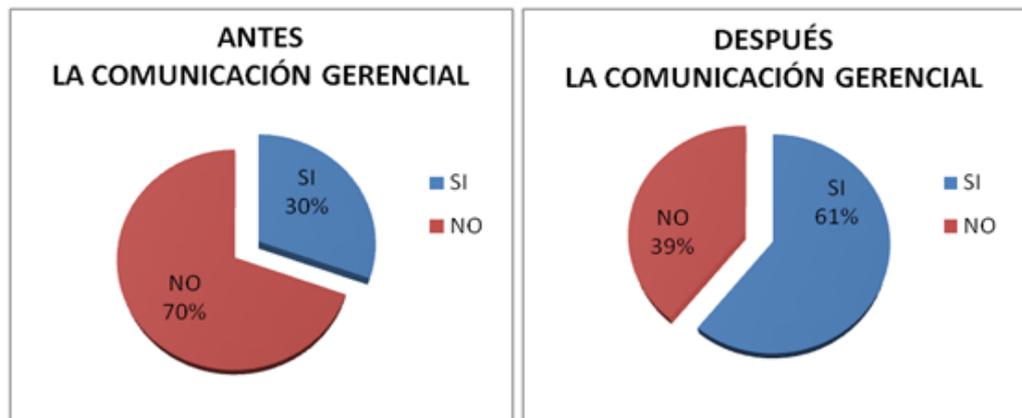
10. ¿Según usted, la comunicación gerencial es efectiva y brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución?

TABLA No. 10

Alternativa	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	30%	14	61%
NO	16	70%	9	39%
TOTAL	23	100%	23	100%

Fuente: Docentes del Colegio “Corina Parral” 09/2013
Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén

GRÁFICO No. 10

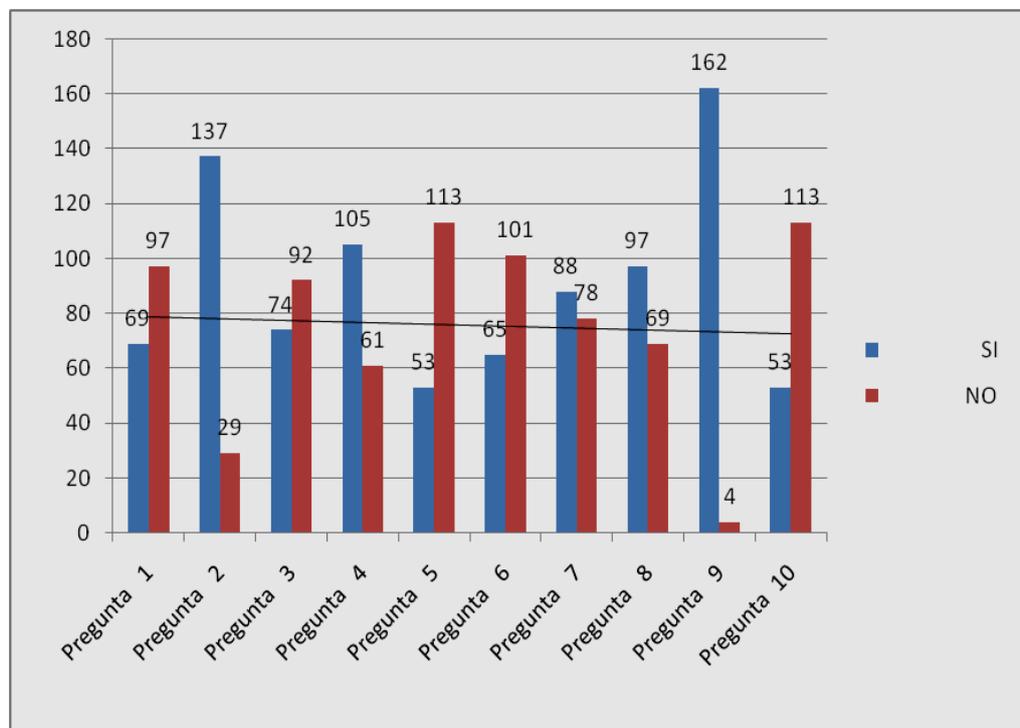


Análisis e Interpretación.

De los datos obtenidos, cerca de las tres cuartas partes de los docentes dicen que no consideran que la Comunicación Gerencial es efectiva y brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución, Luego de la reflexión de los docentes con relación al trabajo desarrollado el porcentaje disminuye y la relación es cambiante, toda vez que apenas cuatro de cada diez docentes se mantienen en afirmar que las condiciones se manifiestan en igual proporción.

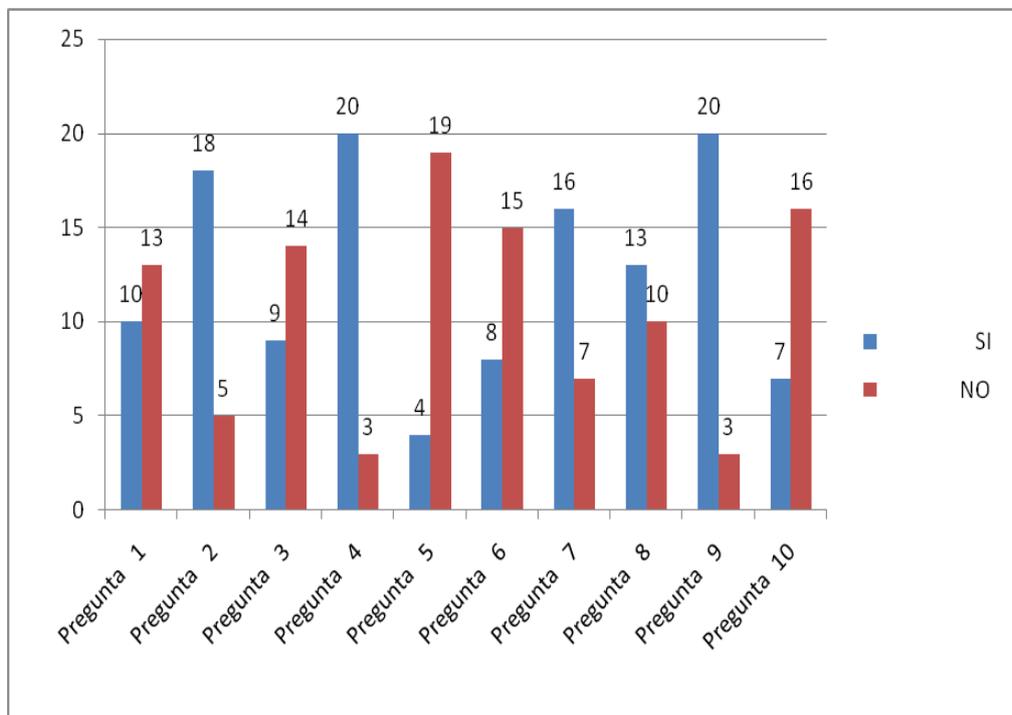
3.2 RESULTADOS DE LOS 166 ESTUDIANTES ENCUESTADOS.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
Pregunta 1	69	97	166
Pregunta 2	137	29	166
Pregunta 3	74	92	166
Pregunta 4	105	61	166
Pregunta 5	53	113	166
Pregunta 6	65	101	166
Pregunta 7	88	78	166
Pregunta 8	97	69	166
Pregunta 9	162	4	166
Pregunta 10	53	113	166
Total Respuestas	903	757	1660



3.3 RESULTADOS DE LOS 23 DOCENTES ENCUESTADOS.

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
Pregunta 1	10	13	23
Pregunta 2	18	5	23
Pregunta 3	9	14	23
Pregunta 4	20	3	23
Pregunta 5	4	19	23
Pregunta 6	8	15	23
Pregunta 7	16	7	23
Pregunta 8	13	10	23
Pregunta 9	20	3	23
Pregunta 10	7	16	23
Total Respuestas	125	105	230



3.4 MATRIZ DE EVIDENCIAS INVESTIGATIVAS

ESTRATEGIAS DE CAMBIO

INDEPENDIENTE	RESULTADOS ANTES	ESTRATEGIAS DECAMBIO	RESULTADOS DESPUÉS	IMPACTO
LA COMUNICACIÓN EFECTIVA	<p>La Institución necesita de alternativas de solución. Desconocimiento de procesos de gestión. Falta motivación en el uso de estrategias de liderazgo. Limitada comunicación y poca apertura con los docentes. Di socialización con los docentes.</p>	<p>Diálogo con las autoridades de la Institución para implementar las estrategias de cambio. Conocer profundamente la Ley de la LOEI y su reglamento. Participación e incentivación en actividades grupales. Adecuación del ambiente en el cual se realizarán las sesiones de trabajo. Socializar el proyecto con los docentes.</p>	<p>Con la aplicación de las estrategias enunciadas se pudo establecer un mecanismo de solución que permita garantizar la comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.</p>	<p>Fortalecimiento de la comunicación efectiva en la Institución. Implementación de un Plan de mejora para superar las falencias detectadas.</p>
LA COMUNIDAD EDUCATIVA	<p>Despreocupación de la comunidad Educativa ante las exigencias del medio laboral competitivo.</p> <p>La comunidad educativa no se preocupa por fomentar las relaciones humanas.</p>	<p>Información y aplicación del manual de funciones.</p> <p>Fomentar la práctica de las relaciones humanas.</p>	<p>Con la aplicación de las estrategias de cambio enunciadas se pudo establecer un mecanismo de solución que permitió garantizar la comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.</p>	<p>Fortalecer la Comunicación efectiva en la Institución. Implementación de un plan de mejora para superar las falencias detectadas.</p>

3.5 INFORME DE LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

De la confrontación vertida entre los resultados de la encuesta a los 166 estudiantes y los resultados de la encuesta a 23 docentes, se puede verificar que los datos sustentan la hipótesis planteada, por cuanto sí existen problemas notorios que afectan la comunicación efectiva, puesto que coinciden los resultados mayoritarios en ambos grupos de encuestados, razón por la cual se hace preponderante tomar cartas al asunto, en lo que a dificultades se refiere y transformar estas debilidades para que más tarde no se conviertan en amenazas.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS MEDIANTE LA PRUEBA CHI CUADRADO

Tabla de Contingencia 2x2

	DOCENTES	ESTUDIANTES	TOTAL
SI	20	162	182
NO	3	4	7
TOTAL	23	166	189

HIPÓTESIS

(Ho) Hipótesis Nula: No existe relación con la aplicación de “La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral afecta a la Comunidad Educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra en el Cantón San José de Chimbo, periodo 2012-2013”

(Hi) Hipótesis de Investigación: Existe relación con la aplicación de “La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral afecta a la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra en el Cantón San José de Chimbo, período 2012- 2013”

Nivel de Significación: $\alpha = 0,05$ equivalente al 95% de confiabilidad**Grados de Libertad:**

$$gl = (c-1) (h-1) = (2-1) (2-1) = 1$$

Tomando en cuenta el nivel de significación y el grado de libertad se obtiene el valor de la tabla para $X^2_t = 3.84$

	Probabilidad de un valor superior - Alfa (α)				
Grados libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,6
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19

Cálculo de “Chi – cuadrado” X^2 de los datos obtenidos en la investigación

	DOCENTES	ESTUDIANTES	TOTAL
SI	20 (22,15)	162(159,85)	182
NO	3(0,85)	4(6,15)	7
TOTAL	23	166	189

Los valores que se encuentran en paréntesis son las frecuencias esperadas calculadas multiplicando los totales marginales y divididos para el gran total.

Tabla de frecuencias observadas (O) y esperadas (E)

O	E	
frecuencias observadas	Frecuencias esperadas	$(O-E)^2/E$
20	22,15	0,21
3	0,85	5,42
162	159,85	0,03
4	6,15	0,75
	χ^2_c	6,40

ACEPTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

El valor de $\chi^2_c = 6,40 > \chi^2_t = 3,84$ y de conformidad a lo establecido en la Regla de Decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que existe ¿La comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral afecta a la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra en el Cantón San José de Chimbo. Periodo 2012 – 2013?

3.6 CONCLUSIONES

Del trabajo investigativo, se extraen las siguientes conclusiones:

- ✓ Que en la Institución “Corina Parral de Velasco Ibarra” no se aplica la Comunicación Efectiva, para la interacción e intercomunicación entre

los miembros de la comunidad educativa la cual conlleva a que no se involucre con seguridad el elemento humano con el que cuenta la Institución, ni se garantice una Calidad Educativa idónea.

- ✓ La aplicación de las tecnologías de la información y comunicación **TICs** se las utiliza, pero en forma básica, por lo que se perjudica a la obtención de logros, perjudicando notablemente los logros obtenidos.
- ✓ El personal de la Institución cuenta con valores humanos y éticos preponderantes para las relaciones armónicas, sin embargo no se lleva a la práctica en el momento de orientar a los estudiantes.
- ✓ La eficiencia de la gerencia, no está en relación al desempeño profesional porque no aplican técnicas comunicacionales adecuadas que se convierten en factor negativo en las relaciones entre los miembros de la Institución.
- ✓ En la Institución se realizan evaluaciones periódicas alejadas de los lineamientos técnicos de estructuración por lo que no responden en forma satisfactoria a los requerimientos para la organización de resultados.
- ✓ Las relaciones en la Institución no son armónicas entre los integrantes de la comunidad educativa debido a imprecisiones a la hora de aplicar la comunicación gerencial que brinde ayuda para superar las dificultades.
- ✓ La Comunicación efectiva permite conocer las debilidades y fortalezas con las que cuenta el personal docente de la Institución con miras a establecer un programa de capacitación acorde a sus necesidades.
- ✓ Se evidencia que los estudiantes son los elementos esenciales de la comunicación porque son los beneficiarios del buen o mal desarrollo docente, situación que refleja en su rendimiento académico.

3.7 RECOMENDACIONES

En razón de las conclusiones me permito sugerir estas recomendaciones:

- ✓ Que las autoridades de la Institución apliquen las técnicas de comunicación efectiva como es “La Escucha activa”, puesto que de

esta manera se fomentará las relaciones personales garantizando el trabajo y la responsabilidad sin presión ni amenazas.

- ✓ Se sugiere que el personal de la Institución se capacite en el uso de las Tics, puesto que esta innovación tecnológica puede contribuir a la transformación del sistema educativo, y el sostenimiento del desarrollo económico social.
- ✓ Que en la Institución se realicen talleres de recreación, juegos de roles, se informe de todas las actividades a realizarse e incluso se respete las opiniones vertidas tanto en forma individual como grupal
- ✓ Se fomente la práctica de valores tanto en forma individual como grupal, a través del ejemplo vivencial con el saludo respetuoso, una amable sonrisa, la aplicación del código de convivencia, a través de la empatía, con el Manual de Relaciones Humanas, ya que sólo así se constituirá en el pilar fundamental del individuo.
- ✓ Que eleven su excelencia, conociendo las bases y las características de un líder, la Ley, LOEI, El Marco Legal Educativo y que se aplique continuamente las Técnicas de comunicación en acción
- ✓ Se apliquen los principios del Buen Vivir en función de las Relaciones Humanas y que la Institución se oriente en el marco legal educativo para que la evaluación sea estructurada y aplicada en el momento oportuno.
- ✓ Se establezca un clima de confianza, seguridad, respeto en el que cada miembro de la Institución interactúe, aplicando las estrategias de la comunicación para el buen vivir en la solución de los conflictos y que cuente con el asesoramiento serio y responsables de expertos.

4. **BIBLIOGRAFIA**

- ✓ Abril, Temístocles. (1996-1997). Lenguaje y Comunicación. Folleto.

- ✓ Castro, Mancero, Miguel Alejandro. Ing. (2009-2010) Investigación Aplicada. Primera Edición. Editorial Sinmaleza Sánchez. S&S. Ecuador.
- ✓ Creamer Guillén, Monserrat. DINSE. Curso de Didáctica del Pensamiento Crítico. MEC.
- ✓ Diccionario Enciclopédico Océano Uno. Edición 2007. Grupo Océano.
- ✓ Escarpanter, José. Ortografía. Colección Domine su lenguaje. Editorial Norma. Edición Moderna. Colombia.
- ✓ Fundamentos Psicopedagógicos del Proceso de Enseñanza Aprendizaje. DINACAPED. (1992). Quito. M.E.C.
- ✓ Internet. Biblioteca Virtual.
- ✓ Metodología del Aprendizaje. UNE. (1997-1999)
- ✓ Néreci, Imideo. (1985). Hacia una Didáctica General Dinámica. Editorial Kapelusz. Buenos Aires.
- ✓ Palao, Jorge y Gómez, Vincent. (2009). Cómo ser un empresario exitoso.
- ✓ Palao, Jorge y Gómez, Vincent. (2009). Identifique ideas de negocio exitosos.
- ✓ Relaciones Humanas. U.A.L.

WEBBLIOGRAFIA.

- ✓ www.banrepcultural.org
- ✓ www.buenastareas.com › Página principal › Psicología
- ✓ <http://www.definicionabc.com/derecho/equidad.php#ixzz2gmDuz0pU>
- ✓ .wikipedia.org/wiki/Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicación
- ✓ <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?>
- ✓ <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/modules/tm-cts.htm>
- ✓ <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/investigacion/diagnostico.htm>
- ✓ Monografías.com. S.A. *Postulados filosóficos, Pedagógicos, Psicológicos de la Comunicación.*
- ✓ Valme Lopez, A. (10 de 05 de 2011). <http://tic2bgn.blogspot.com/>. Recuperado el 19 de 11 de 2013, de <http://tic2bgn.blogspot.com/>: <http://www.blogger.com/profile/05994723011772947076>
- ✓ Varios. (2012). *Definicion ABC @DefinicionABC*. Recuperado el 05/03/14, <http://www.definicionabc.com/derecho/equidad>.

ANEXOS

MAPA HÍBRIDO DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO



**UBICACIÓN SATELITAL DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE
VELASCO IBARRA**



PERSONAL DOCENTE



FUNDADORES DEL COLEGIO CORINA PARRAL



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA
ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES.

Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes acerca de la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación en el Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.

Instrucciones: Seleccione una de las respuestas por cada pregunta y señale con una x, en la respuesta que usted escogió.

Edad () Sexo () M () F

CUESTIONARIO

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Considera que la eficiencia en la Institución ha permitido mejorar la comunicación?		
2	¿Cree usted que en la Institución se utiliza nuevas tecnologías de información y comunicación?		
3	¿Se da la comunicación participativa dentro de la Institución?		
4	¿El personal de la Institución promueve afianzar los valores humanos y éticos?		
5	¿El Gerente Educativo es capaz para demostrar la eficiencia?		
6	¿Se ha utilizado todas las técnicas posibles para que la comunicación sea eficaz?		
7	¿La situación comunicacional permite el buen vivir?		
8	¿La Gerencia realiza evaluaciones sistemáticas continuas con la finalidad de evidenciar el logro de los objetivos?		
9	¿Considera usted que para tener una buena comunicación, las relaciones humanas deben ser armónicas?		
10	¿Considera usted que la comunicación gerencial es efectiva y brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución?		

Gracias por su comprensión.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCATIVA
ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES.

Objetivo: Conocer la opinión de los docentes, acerca de la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral en el Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra.

Instrucciones: Seleccione una de las respuestas por cada pregunta y señale con una x, en la respuesta que usted escogió. Edad () Sexo () M () F

Nº	PREGUNTA	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Considera que la eficiencia en la Institución ha permitido mejorar la comunicación?		
2	¿En sus tareas diarias utiliza nuevas tecnologías de información y comunicación?		
3	¿Cree usted que existe comunicación participativa dentro de la Institución?		
4	¿Usted como docente promueve afianzar los valores humanos y éticos?		
5	¿Cree usted que el Gerente Educativo es capaz para demostrar la eficiencia en la comunicación?		
6	¿En la Institución han utilizado todas las técnicas posibles para que la comunicación sea eficaz?		
7	¿Considera usted que la situación comunicacional permite el buen vivir?		
8	¿La Gerencia realiza evaluaciones sistemáticas continuas con la finalidad de evidenciar el logro de los objetivos?		
9	¿Considera usted que para tener una buena comunicación, las relaciones humanas deben ser armónicas?		
10	¿Según usted, la comunicación gerencial es efectiva y brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución?		

Gracias por su comprensión.

CANCHAS DEPORTIVAS



AULAS PEDAGÓGICAS



AULAS PEDAGOGICAS



CERRAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN



**SOCIALIZACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA
A LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CORINA
PARRAL DE VELASCO IBARRA**



ESTUDIANTES DEL COLEGIO



ESTUDIANTES CONTESTANDO LAS ENCUESTAS



FRASES MOTIVACIONALES DE COMUNICACIÓN



CARTELERA DE LA TEMÁTICA: LA COMUNICACIÓN



FRASES MOTIVACIONALES DE COMUNICACIÓN



San José de Chimbo, 09 de Septiembre del 2013

Licenciada.

IRALDA GAIBOR

RECTORA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA

Presente.

De mi Consideración:

Luego de expresarle un atento y cordial saludo, Yo, Lic. Mary Vallejo Guillén maestrante de Gerencia Educativa de la Universidad Estatal de Bolívar y docente de la Institución que usted dirige, llego ante su persona de la manera más cordial para solicitarle su autorización como autoridad del plantel para completar con la investigación de la Tesis: “La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra, durante el período 2012-2013” Proyecto que ha sido aprobado, y el cual lo he planteado desde hace meses atrás por cuanto se me facilitaba la investigación en mi lugar de trabajo, siendo posteriormente beneficiada la comunidad educativa.

Por la gentil aceptación que dé a la presente, le anticipo desde ya mis sentimientos de alta consideración y estima.

Atentamente,

Lic. Mary Vallejo Guillén

San José de Chimbo, 09 de Septiembre del 2013

Licenciada.

MARY VALLEJO G.

Presente

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para dar respuesta a su atento oficio mediante el cual solicita autorización para continuar con la investigación previo a la elaboración de la Tesis: “La Comunicación efectiva como herramienta de Aplicación Integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra, durante el período lectivo 2012 – 2013”; al respecto tengo a bien comunicarle que cuenta con la autorización para la realización de ese trabajo.

Agradezco su atención favorable.

Atentamente,

LIC. IRALDA GAIBOR G.
Rectora (e)

San José de Chimbo, 10 de septiembre del 2013

Licenciada

MARY VALLEJO G.

Docente del Plantel

Presente

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para agradecer la donación de afiches comunicacionales y señaléticas que serán expuestos en lugares estratégicos de la Institución, acción que se ha realizado como parte del trabajo de Tesis: “La comunicación efectiva como herramienta de Aplicación Integral para la comunidad educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra, durante el periodo lectivo 2012- 2013”.

Agradezco su atención favorable.

Atentamente,

LIC. IRALDA GAIBOR G.
Rectora (e)

San José de Chimbo, 19 de Septiembre del 2013

Licenciada

IRALDA GAIBOR

RECTORA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA

Presente

De mi Consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para solicitar comedidamente se digne conceder autorización para el lunes 23 de septiembre del año en curso, durante la hora cívica para impartir a los estudiantes una charla motivacional referente a la Comunicación y a la vez la exposición de la cartelera de la misma temática, cumpliendo así con una de las actividades que constan en la Tesis: “La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la Comunidad Educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra, durante el período 2012- 2013”

Agradezco su atención favorable.

Atentamente,

Lic. MARY VALLEJO GUILLÉN
Docente



UNIDAD EDUCATIVA

"CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA"

Chimbo – Ecuador

Teléfono: 988-138

Email: colegiocorinaparral1@gmail.com

CERTIFICADO DE INVESTIGACION

Yo, **IRALDA MARINA GAIBOR GAIBOR**, en mi calidad de Rectora de la Unidad Educativa "Corina Parral de Velasco Ibarra de la ciudad de Chimbo a petición verbal de parte interesada.

CERTIFICO:

Que la Lic. **MARY JACQUELINE VALLEJO GUTIÉRREZ**, estudiante de la Maestría en Gerencia Educativa de la Universidad Estatal de Bolívar, cumplió con el trabajo de investigación de la Tests de Grado titulada: **LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA, DURANTE EL PERIODO 2012 – 2013.**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la estudiante presentar dicho documento en la Universidad Estatal de Bolívar.

San José de Chimbo, 18 de diciembre del 2013


Lic. Iralda Gaibor Gaibor
RECTORA



PLAN DE GESTIÓN PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CORINA PARRAL DE VELASCO

JUSTIFICACIÓN

El éxito de la gestión en las instituciones educativas se debe principalmente a un eficiente sistema de comunicación, ya que se convierte en una herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa. Esto permite desarrollarse y sobrevivir en un mundo altamente competitivo. Los directivos institucionales deben considerar a la información como la fuente base que canaliza todas las acciones, puesto que la comunicación constituye una oportunidad de encuentro entre los miembros de una institución educativa y los modernos procesos de comunicación.

En este sentido los gerentes pueden obtener un intercambio humano, lograr el entendimiento, la coordinación y la cooperación. Las exigencias del mundo actual obligan a las instituciones educativas a aplicar sus propias estrategias comunicativas, a través de los canales que ofrecen los soportes tecnológicos, que garanticen dinamismo y fluidez en las respuestas del personal.

El líder institucional junto con sus colaboradores crea el ambiente propicio para la comunicación, por lo tanto exige la presencia de una interacción participativa. Los gerentes educativos deben cuidar la articulación de la información y la comunicación, ya que es el vehículo, a través del cual viajan las innovaciones, el desarrollo individual y grupal y obviamente el éxito de la institución educativa. Por otra parte hay que comprender que la comunicación organizacional juega un papel importante en el cumplimiento de su visión y misión.

En las últimas décadas, gobiernos nacionales y regionales han aplicado diferentes políticas educativas destinadas a la integración de la comunicación, mismas que se pueden detectar en la Constitución del 2008 en los Artículos referentes al BUEN VIVIR e incluso las TIC en sus sistemas educativos.

Actualmente nos encontramos en un nuevo escenario de la comunicación que supera el modelo inicial planteado, donde la forma de comunicar y transformar la información se ha vuelto más compleja.

La comunicación ha evolucionado y se ha visto influida en los últimos tiempos por un mundo más globalizado; por la eliminación de barreras lo que provoca un aumento de la competencia; por la apertura de mercados y sobre todo por la convergencia de la tecnología de la informática, las telecomunicaciones y la audiovisual que han alterado las relaciones tradicionales entre el emisor y el receptor. En este sentido no solo se ha visto alterado el canal, sino también se han visto alteradas con estos cambios las dimensiones tradicionales del tiempo y el espacio. Todo ello ha llevado a un nuevo paradigma de la comunicación cuyos principios básicos se pueden resumir a continuación en:

- ✓ Comunicación más participativa; Interpersonal
- ✓ Global: sin barreras de espacios o fronteras.
- ✓ Operativa: volcada a la acción.
- ✓ Para todo el mundo.

En este espacio es el que se encuentra la comunicación actualmente, y es en este sentido amplio en el que debe considerarse ya que condicionará la forma de comunicar en la empresa.

Por lo que comunicar es persuadir y persuadir es buscar efectos, razón por la cual la comunicación se convierte en una herramienta más de gestión orientada a la consecución de los objetivos estratégicos de la institución. La gestión de la comunicación en la institución es necesaria, porque debe existir coherencia entre la comunicación interna y externa, que la imagen no resulte arbitraria, y sobre todo el imperativo de crear valor en la empresa y darlo a conocer.

- a) Las estrategias comunicacionales son utilizadas para facilitar el acceso a la educación. Este enfoque mejora la educación incrementando las posibilidades de formación, pero no implica necesariamente un cambio educativo fundamental;
- b) las Tics son un complemento fundamental el que se orienta el sistema comunicacional hacia el aprendizaje ya que gracias a la adquisición de competencias tecnológicas, el personal está mejor preparado.

- c) Las estrategias comunicacionales pueden utilizar para mejorar la comprensión de la información y pueden contribuir a la calidad de la educación y
- d) las Tics en cambio conduce hacia la innovación tecnológica, pueden contribuir a la transformación del sistema educativo y social.

Los docentes que innovan sus conocimientos están caracterizados por una combinación específica de habilidades, actitudes o competencias.

La información es la materia prima que necesitan potencializar los gerentes educativos para dar sentido a la aplicación de los sistemas informáticos, integrados por ordenadores, periféricos y programas, ya que permiten realizar todo tipo de proceso de datos de manera rápida y fiable: escritura y copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes.

Para ello los gerentes deben disponer de programas especializados: procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web..., que ayudan especialmente a desarrollar la creatividad, realizar cálculos y organizar la información. Por otra parte los canales de comunicación que el gerente educativo puede utilizar son los siguientes: inmediata, sincrónica y asíncrona, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros telemáticos, las videoconferencias, etc.

De igual manera el gerente educativo puede hacer uso de una excelente comunicación y a la vez efectiva, al aplicar las estrategias idóneas.

Las instituciones educativas que formen parte del mundo globalizado, deben pasar de la idea tradicional de gestionar obras civiles como sillas, pizarrones, mesas u otra situación referente a la ampliación de la cobertura física. Los gerentes educativos deben gestionar la infraestructura tecnológica, con ella la capacitación de los gerentes y administrativos, ya que la sola adquisición de tecnologías no garantiza nada, sino el personal idóneo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Demostrar la importancia del Plan de Gestión en el uso de la comunicación efectiva que permita desarrollarla como una herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Elaborar un plan de gestión que permita a la autoridad encontrar orientaciones pertinentes y mejorar la gestión de la comunicación.

PLAN DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

PRESENTACIÓN

Una de las grandes oportunidades que tienen los gerentes educativos en los actuales tiempos son las nuevas herramientas de aplicación integral e incluso las tecnológicas las cuales son aplicables en la información y la comunicación. (Tics). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son incuestionables y, forman parte de la cultura tecnológica que el ámbito educativo tiene. Los gerentes y subordinados pueden ampliar sus capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social. Para reducir el impacto de estas tecnologías se hace necesario establecer procesos de sensibilización y formación. La utilización de las estrategias comunicacionales, constituye un excelente recurso para viabilizar la comunicación de forma efectiva, y más aun sumado el aspecto tecnológico para la gestión directiva, administrativa, financiera, académica y comunitaria, lo que contribuye en forma significativa al mejoramiento de la calidad y efectividad de las instituciones educativas.

En este plan existe la intención de proporcionar a los directivos, docentes, estudiantes y otros elementos sociales de la educación los elementos teórico–metodológicos que permiten diseñar y aplicar estrategias importantes para hacer uso de las TIC en el Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra” Las TIC se constituyen en el eje rector que debe proporcionar una formación o capacitación que garantice un importante aprovechamiento, para lo cual es pertinente encontrar orientaciones a través de la siguiente metodología a:

- a) Proceso de adquisición de conocimiento.
- b) Conocimiento y análisis de las herramientas tecnológicas y su contenido.
- c) Contextualización de las herramientas a las condiciones de aprendizaje.
- d) Características de las personas de la institución que las utilizarán.
- e) Tipo de estrategias con las que se deben asociar las herramientas tecnológicas.

Las TIC permiten construir un modelo de formación caracterizado por el paso de una comunicación unidireccional a un modelo abierto, que facilita la interacción, la diversificación de los soportes de la información en toda la administración y el aprendizaje. Este modelo convierte a las instituciones educativas en comunidades de gestión de las TIC, los involucrados interactúan normalmente en diferentes niveles de experiencia, conocimiento y habilidades, intercambian para aprender mediante su implicación y participación en actividades auténticas y culturalmente relevantes. El gerente educativo tiene la posibilidad de realizar una comunicación en espacios colaborativos en la resolución de problemas institucionales apoyándose en la experiencia y el conocimiento al mismo tiempo compartido y distribuido entre los miembros. En cuanto a los espacios de formación y capacitación, estos están diseñados para que los maestros reflexionen y analicen el uso de las tecnologías a partir de criterios que permitan evaluar la calidad de los procesos que se realizan al interior del “Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra” En tal sentido este Plan se constituye en una herramienta de gestión para mejorar la participación del gerente educativo a través de estrategias comunicacionales, y tecnológicas en cuyo contexto se enfatiza la formación permanente.

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL.

La sociedad de los nuevos sistemas de información y comunicación, exigen la comprensión de sistemas comunicacionales, ya que estas se han convertido en una herramienta importante para los procesos de cambio, valoración y uso del conocimiento en las instituciones educativas. Actualmente el Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra” a través del diagnóstico institucional del FODA, presenta la siguiente situación actual:

MATRIZ FODA.

Directivo	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cursos de capacitación por parte del Ministerio. 2. Implementación de espacios virtuales por parte del Ministerio de Educación. 3. Ayuda entidades seccionales. 	<p>Brevidad del tiempo y del espacio para participar en capacitaciones</p> <p>Incumplimiento de fechas asignadas para la capacitación al Personal Docente.</p>
Administ. financiera	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformación del equipo de gestión para el plan de gestión de la Comunicación. 2. Talleres grupales 3. Inclusión de las TIC en la organización de la institución. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa manipulación de los recursos tecnológicos. 2. Escasa participación de los integrantes del grupo. 3. No contar con conocimientos tecnológicos.
Académico	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestra institución se encuentra en un sector urbano, el cual favorece el acceso de los estudiantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En nuestro Cantón existen lugares perniciosos para los jóvenes en el diario vivir. 2. Alrededor de la institución existen centros de internet que facilitan a los estudiantes lo fácil en el cumplimiento de sus tareas, y no les permite el desenvolvimiento intelectual.
Académico	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente imparte el conocimiento para que el estudiante mejore su aprendizaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Algunos de los estudiantes no cumplen con las obligaciones que demanda la enseñanza aprendizaje.

MISIÓN.

Somos un Institución educativa de nivel medio, integrada por docentes, con una formación académica de tercero y cuarto nivel, personal administrativo y de servicio, capacitados acorde con la función que desempeñamos; estamos para facilitar un servicio educativo de calidad a la juventud chimbeña y bolivarenses en función de un proceso tendiente a elevar el nivel cultural, desarrollar la criticidad y reflexión, con capacidad en la toma de decisiones autónomas que le posibiliten enfrentar y resolver los problemas sociales; elevando la calidad de vida de todos los actores sociales en el área de influencia directa y en el contexto provincial; y/o continuar con sus estudios superiores con criterios de calidad, justicia y solidaridad de modo que contribuya de manera decidida al desarrollo de la sociedad y del país en general.

VISIÓN

Durante los próximos cinco años aspiramos contar con una Institución Educativa fortalecida en sus diferentes aspectos constitutivos, en una práctica permanente de valores, con una infraestructura que incremente aulas y laboratorios con tecnologías de punta, en concordancia con la pedagogía actual; que dentro de un ambiente armónico, oferte carreras técnicas y las opciones de Bachillerato General Unificado, tendientes a formar profesionales eficientes que coadyuven al desarrollo sostenido de la comunidad y del país en general.

INFORME

Licenciada.

Iralda Gaibor Gaibor

**RECTORA DEL COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO
IBARRA”**

Presente.

De mi Consideración:

Por medio del presente, me dirijo para saludarle y a la vez para emitir un informe sobre el Logro de los objetivos de la investigación ejecutada bajo su autorización. El Objetivo General planteado fue determinar “la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la Comunidad Educativa del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra, del Cantón San José de Chimbo, provincia de Bolívar, durante el periodo 2012- 2013 “, el mismo que se logró alcanzar a través del cumplimiento de sus objetivos específicos: diagnosticar la problemática de la Comunicación efectiva en el Colegio Corina Parral proponer una estrategia de cambio para mejorar la comunicación, conformar el Comité de Evaluación y establecer los parámetros para la evaluación en base a la realidad Institucional. Los objetivos se ejecutaron gracias al apoyo de las autoridades de la Institución quienes brindaron las facilidades necesarias así como con la predisposición de docentes y estudiantes, quienes fueron los actores directos en la problemática, y al mismo tiempo ayudaron para la solución por medio de la estrategia de cambio implementada (Conformación del Comité de Evaluación), también cabe indicar que el respaldo bibliográfico, la metodología aplicada y la ejecución oportuna del cronograma de actividades permitieron cumplir de esta manera con la propuesta. Dejando con esta investigación un nuevo mecanismo de evaluación para la Institución Educativa.

Particular que informo para los fines consiguientes.

Lic. Mary Vallejo Guillén

Lic. Iralda Gaibor Gaibor
RECTORA

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR.
DEPARTAMENTO DE POSTGRADO
ARTICULO CIENTIFICO**

1. TITULO:

LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO HERRAMIENTA DE APLICACIÓN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA” DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2012-2013

2. AUTORA

LIC. MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLÉN

Email: maryvallejo2010@hotmail.es

3. INSTITUCION

COLEGIO “CORINA PARRAL DE VELASCO IBARRA ”

4. RESUMEN

El trabajo en mención se basó en la búsqueda de herramientas apropiadas para aplicar la Comunicación efectiva al personal de la Institución , la misma que permitió alcanzar la calidad educativa, mediante la interacción maestro-estudiante, desarrollando sus potencialidades al máximo.

En la presente investigación se utilizó las técnicas de observación y encuesta las cuales han sido aplicadas a ciento sesenta y seis estudiantes y a 23 profesores en una muestra estratificada de ciento sesenta y seis estudiantes de los doscientos ochenta y dos con los que cuenta la Institución, quienes son los involucrados directos en la problemática. Para obtener la información pertinente se realizó el análisis e interpretación de resultados por medio de cuadros de frecuencias y gráficos estadísticos, comprobándose así que la hipótesis planteada en la investigación, es verídica.

Por lo cual se denota que existe falta de compromiso por parte de los docentes para que la Comunicación sea efectiva, es por esta razón que la problemática existe. Se comprobó además que tienen cierto desinterés en mejorar, poca voluntad para asistir a talleres para alcanzar la tan anhelada calidad educativa.

La manera en que se implementó la comunicación efectiva en la Institución se lo hizo a través del modelo constructivista en el que se valora la opinión de los alumnos y de los pares, siendo este mecanismo activo de ayuda para mejorar. En la investigación en lo que respecta a su fundamentación se hace referencia de algunas conceptualizaciones de comunicación, se comenta una serie de estudios sobre las características de la comunicación, las técnicas, sus ventajas y desventajas.

SUMMARY

The work in question was based on the search for appropriate tools to implement effective communication to staff of the institution, which achieved the same educational quality through teacher- student interaction, developing their potential to the fullest.

In the present study we used the observation and survey techniques which have been applied to one hundred sixty six students and 23 teachers in a stratified sample of one

Hundred sixty- six students of the two hundred eighty-two with which the Institution, who are directly involved in the problem. To obtain the relevant information was made the analysis and interpretation of results through frequency tables and statistical charts, proving so the hypothesis in research, it is true. At which denotes that there is a lack of commitment by teachers to be effective Communication is for this reason that the problem exists. It was also proved to have certain disinterest in improving, little willingness to attend workshops to achieve the much desired quality of education.

The way it was implemented effective communication in the Institution made it through constructivist model which values the opinion of students and peers, and this active mechanism to help improve. In research with respect to its foundation referred to some conceptualizations of communication, discussed a number of studies on the characteristics of the communication, techniques, their advantages and disadvantages.

5. INDICACIÓN CENTRAL DE LENGUA.

La dinámica de comprensión idiomática o lingüística se limita a la aplicación de la solución que está definida como la **COMUNICACIÓN EFECTIVA Y LOS PRINCIPALES COMPONENTES**, los que al aplicarse todos en su conjunto, permitirán crear conexiones entre los integrantes de la **COMUNIDAD EDUCATIVA** para que facilite el acceder y no el imponer decisiones que comprometan el adelanto y progreso de la Institución y de esta manera alcanzar una **COMUNICACIÓN** horizontal y a la vez eficaz a través de **ELEMENTOS COMUNICACIONALES** fundamentales e idóneos para que el mensaje sea comprensible, enmarcado siempre en: la **CALIDAD**, tratando de seguir siendo excelentes con el entorno educativo-comunitario, **EFICIENCIA** para ahorrar tiempo y esfuerzo y **PRODUCTIVIDAD**, encaminando toda acción a la generación, dinamia y aplicación del conocimiento en un marco de una comunicación efectiva.

6. INTRODUCCION.

La comunicación efectiva en el desarrollo profesional e integral de los docentes es fundamental en el ejercicio de su desempeño laboral permitiendo que su convivencia sea armónica y amena. Se percibe además que en diferentes instituciones la comunicación juega un papel preponderante en la vida diaria, sin embargo no todos los seres humanos se adaptan a hacer buen uso de ella en el momento que más se lo requiere.

Por un lado está la necesidad de utilizar la información en forma oportuna, pero ésta se tergiversa cuando el mensaje llega en forma errónea, y es allí donde las estrategias serán necesarias para mejorar esa comunicación.

En las organizaciones educativas la comunicación deficiente se ha convertido en un factor social negativo, tanto las autoridades como el personal docente y docente se encuentran inmersos en la problemática, o a su vez actuando con desatino y sin percatarse que la Institución va camino a la destrucción.

Hoy en día con el avance de la tecnología, la comunicación puede ser mucho más efectiva e incluso trascender y permitir un proceso de cambio para llegar a un grado de efectividad. Sin embargo en la Institución Educativa Corina Parral de Velasco Ibarra no se le ha dado mucha importancia a estas necesidades lo que no ha permitido alcanzar los objetivos de la Institución.

En relación a lo expuesto propongo que se debe iniciar con: La Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral para la comunidad educativa que se investiga.

7. DESARROLLO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

En las Instituciones existe una escasa comunicación, insuficiente o incompleta. La comunidad educativa no trabaja en forma coordinada en una comunicación fluida, y no siempre sus acciones son recíprocas, o un ejemplo a seguir; en ciertos casos, existen conflictos entre docentes, autoridades, padres de familia y comunidad.

Como consecuencia de ello, la comunicación se ve afectada y como tal, el mensaje que se recibe no es entendible, razón por la cual se trata de que esta falencia sea superada en coordinación con todos los miembros que integran la comunidad.

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN.

El hombre desde que existió siempre buscó una forma, aunque ésta sea primitiva de comunicar sus pensamientos y a sus vez sus acciones. En los últimos años se desarrollan distintas formas que permiten acceder a diferentes tipos de comunicación: visual, verbal, escrita, auditiva, etc.

La historia de la comunicación aseguró que no siempre la misma se da de forma verbal, puede ser por gestos o mediante un papel y lápiz. Charles Darwin destacó en varios de los estudios “Que la comunicación nació básicamente de los animales para lograr una supervivencia biológica, y los estudios realizados con respecto a la historia de la comunicación, a través del lenguaje encontramos ciertos aspectos opuestos; algunas palabras parecen imitar sonidos naturales (onomatopeyas), mientras que otros tipos de sonidos promueven diversos estados emocionales tales como la risa o el llanto”.¹³

UN RECORRIDO A TRAVÉS DE LA HISTORIA.

A través de un recorrido histórico, desde el año 1800 hasta el 2020 Thomas Baekdal va estableciendo las modas de comunicación empleados por nuestros antepasados, las utilizadas por nuestros abuelos y padres, las que son parte de nuestro día a día, hasta llegar a las fuentes de información con las que contaron nuestros hijos. En 1800 la única forma de enterarse de algo era saliendo a la calle y encontrarse con la gente. La prensa escrita dominó durante más de 60 años la comunicación de las personas para enterarse lo que estaba pasando en el mundo. En 1920 la radio permitía escuchar la voz de otra persona a miles de kilómetros de distancia. En 1940 se uniría a la lucha por la información un medio de comunicación como la Tv, que superaba con creces las posibilidades de la radio. En 1990 el Internet cobra auge. En 1998

Charles, Darwin. (1872) *La Cultura y la Comunicación*.¹³
The Emotions in Man and Animals

pasa a ser la telaraña mundial de la información, adoptando un tipo de lectura hipertextual. En el 2000 comienza a entender que el Internet les permite participar de la conversación. En el 2004 se explora toda aplicación web lo que se llamó infoxicación. En la actualidad el Internet domina el mundo motivado por el flujo constante de la información que se reproduce en las redes sociales. En el 2020 Baekdal se atreve a asegurar que en estos diez años que nos separan veremos que la información se personalizará y adoptará a los intereses y gusto de cada uno, demandaremos información inteligente que combina datos y conocimientos contrastado de diferentes fuentes y estará disponible desde cualquier interfaz, accedemos a ella desde un ordenador, un teléfono, el coche, un reloj, la nevera o desde la propia ropa.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

En toda comunicación se deben considerar los elementos como: El emisor, el receptor, el mensaje, el canal, el código. Y si uno de éstos falla, la comunicación divaga.

REQUISITOS DE LA COMUNICACIÓN.

Toda comunicación humana debe reunir las cualidades o requisitos siguientes: Claridad, brevedad, precisión, corrección, totalidad y originalidad.

DIFERENCIA ENTRE COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

Etimológicamente comunicación significa tornar común. En efecto cuando algo se comunica de una persona, ese algo es común a las demás personas.(Nerici, 1985) Es fácil advertir que un mensaje puede perderse o desvirtuarse fácilmente debido a ruidos y a repertorios discordantes entre el emisor y el receptor. En el caso de la comunicación docente, debe tenerse en cuenta un hecho importante, ya que puede funcionar como poderosos ruido,

bloqueando la comunicación entre profesor y alumno, y que es el estado de heterofilia comunicacional.

La heterofilia comunicacional corresponde a la falta de disposición para recibir positivamente los mensajes de una determinada fuente o emisor, lo cual dificulta o imposibilita la comprensión entre profesor y alumno. De ahí que el docente procure mantener, en términos elevados buenas relaciones con los alumnos, a fin de evitar que se establezca, en una de las partes o en las dos, un estado de heterofilia comunicacional. Por el contrario **la hemofilia comunicacional** representa la predisposición favorable a la recepción de mensajes de determinada fuente, y es el clima deseable entre profesor y alumno.

OBSTÁCULOS QUE SE DEBE SUPERAR.

Hay personas que recurren de manera intencional a los sofismas para reforzar sus opiniones y hacer prevalecer su punto de vista cuando no tienen un fundamento sólido para su argumentación. Otros lo emplean sin saber que lo hacen. Todos caemos en la tentación de apoyarnos en una falacia en ciertos momentos. Pero es un recurso que trastorna la comunicación y causa deterioro de las relaciones de las relaciones humanas.

ENLACES DE LA COMUNICACIÓN.

DIALOGO. Para que exista relación es necesario que el hombre se comunique con todos los demás. La comunicación, debe ser interpersonal, ya que, el diálogo se realiza como persona en su relación diaria con los demás. El diálogo es, por tanto:

- ✓ Relación entre sujetos.
- ✓ Aceptar al otro
- ✓ Compartir la vida
- ✓ Compromiso

¿Qué es el diálogo? “Es un coloquio o conversación entre dos o más personas. El diálogo tiene un valor intrínseco y preciso de unos cuidados para dar su fruto.” ¹⁴Esto infiere que, dialogo es la capacidad para comunicar sentimientos emociones y pasiones o actitudes a las demás personas.

¿Para qué sirve el diálogo? Es la forma que utiliza todo ser humano para influir en el pensamiento de los demás, debería ser usada en educación y comunicación como un recurso didáctico potenciando, aplicarlo es la función motivacional para generar:

- ✓ Respeto
- ✓ Escuchar
- ✓ Hablar

INFORMACIÓN.- La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Sus Características Generales son:

- ✓ Exactitud
- ✓ Objetividad
- ✓ Válida
- ✓ Continuidad
- ✓ Completa
- ✓ Oportuna
- ✓ Comparable

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN. En la comunicación, la participación y colaboración comunitaria es la intervención de todos en la definición, realización y goce del bien común. Es la elaboración compartida de objetivos comunes en cuyo logro todos toman parte.

En una comunidad todos ofrecen colaboración para el logro de objetivos y finalidades comunes.

¹⁴B.F. Lomonosov y otros: *El problema de la Comunicación en Psicología*

LA EQUIDAD.- Es una cualidad que muchos podrán observar en su personalidad y por esta razón por no tener que regirse por nadie sino por el concreto objetivo, en el link,(Varios, 2012) afirma que equidad es dar a cada cual lo que le corresponde es que la equidad resolverá o compensará aquello que la justicia no pueda o se lo haya escapado de sus manos.

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ

La escucha activa. El proceso comunicativo requiere de **saber escuchar**. La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla.

Elementos que facilitan la escucha activa:

- ✓ Disposición psicológica
- ✓ Expresar al otro que le escuchas con comunicación
- ✓ **Habilidades** para la escucha activa: es necesario que en nuestra intercomunicación mantengamos presente estos principios:
- ✓ **Empatía:** Escuchar las emociones de los demás es tratar de "meternos en su pellejo" y entender sus motivos.
- ✓ **Parfrasear.** Es decir con las propias palabras lo que parece que el emisor acaba de decir.
- ✓ **Emitir palabras de refuerzo o cumplidos.** Pueden definirse como verbalizaciones de halago para la otra persona o refuerzan su discurso al transmitir que uno aprueba y
- ✓ **Resumir** :con esta habilidad informamos de nuestro grado de comprensión

ASPECTOS QUE MEJORAN LA COMUNICACIÓN:

- ✓ Al criticar a otra persona, hablar de lo que hace, no de lo que es.
- ✓ Discutir los temas de uno en uno.

- ✓ No acumular emociones negativas sin comunicarlas,
- ✓ No hablar del pasado.
- ✓ Ser específico.
- ✓ Evitar las generalizaciones.
- ✓ Ser breve.
- ✓ Cuidar la comunicación no verbal. Para ello, hay que tomar en cuenta:
 - ✓ La comunicación no verbal debe de ir acorde con la verbal.
 - ✓ Contacto visual. debe ser frecuente, pero no exagerado.
 - ✓ Afecto. El tono emocional adecuado
 - ✓ Elección del lugar y el momento adecuado. “si no te importa podemos seguir discutiendo esto en... más tarde”.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA, PEDAGÓGICA Y PSICOLÓGICA.

La comunicación desde el punto de vista filosófico se sustenta en los postulados del marxismo, leninismo por su concepción científica del mundo en las que se aplican las leyes y categorías de la dialéctica materialista, que aborda las funciones necesarias para investigación pertinente. La comunicación **Filosofía** porque tiene fundamentos. **Teoría** porque existen supuestos sobre comunicación e **ingeniería**, porque se crean ideas a partir de las interacciones comunicativas entre los seres humanos” según Fuentes Navarro, R.

La comunicación es una actividad que se nutre de diversos aportes provenientes de investigaciones de las ciencias como: Psicología, Sociología, Antropología, Lingüística, etc. Todos coinciden en que la comunicación es, en el ser humano una característica inherente a la naturaleza “se establece principalmente mediante la transición del lenguaje oral al escrito” según la autora Castellanos, Simons R”(CASTELLANOS). “Las sociedades funcionan por la comunicación, el lenguaje oral es el sistema de comunicación,” Según la autora García Domínguez”

En lo Pedagógico se fundamenta en la concepción del aprendizaje desarrollador y constructivo, el cual debe formar en los estudiantes una visión integradora del mundo para comprender y resolver los problemas de la realidad en que vive.

En lo Psicológico se basa en la orientación y regulación de la actividad y la conducta humana, como categorías psicológicas y en el estudio que el profesor debe realizar para conocer e interpretar la realidad psíquica de sus estudiantes, para contribuir a su formación integral y la transformación de su realidad educativa, propiciando que sus estudiantes sean agentes activos constructores de sus conocimientos. Además estudia la personalidad de cada individuo a través de las funciones inductoras y ejecutoras, la personalidad no puede estudiarse al margen del proceso psicológico.(Monografías.com. S.A)

TEORÍA CONCEPTUAL

¿Qué es la Comunicación? Es un diálogo entre dos o más personas. En toda comunicación se emplea elementos fundamentales como: emisor, receptor, código, canal, mensaje y referente. Para que se dé una comunicación eficaz es necesario que el mensaje sea comprensible y receptado por el oyente.

Administrar: Planificar, organizar, integrar los recursos humanos, dirigir o gerenciar, controlar y evaluar los resultados de las actividades de una organización (una empresa o un sector de la misma), para alcanzar los objetivos deseados, de acuerdo a los recursos disponibles.

Autoridad: Poder, facultad o influencia que tiene una persona sobre otra que le está subordinada. Autorización para asumir compromisos, emplear recursos disponibles y/o practicar otras acciones que sean necesarias para conseguir un objetivo.

Canales de Comunicación: Medios a través de los cuales se transmiten los mensajes entre personas, personas y máquinas, y máquinas con máquinas. Los medios de comunicación más conocidos son: la telefonía fija y móvil, fax,

internet- Intranet – extranet, correo electrónico, enlace satelital, fibra óptica, televisión.

Cultura Organizacional: Conjunto de valores, creencias, hábitos, paradigmas y pautas de comportamiento de los individuos y grupos que conforman una organización. La cultura organizacional determina la forma de organización y el estilo de gerenciamiento de una empresa. Actualmente es dinámica.

Hemofilia Comunicacional.- Predisposición favorable para la recepción de mensajes.

Personal de Servicio.- Organizaciones de personas encargadas de velar por la buena presencia, aseo y ornato de las Instituciones Educativas.

Planificar: Fase o etapa del proceso administrativo que consiste en determinar la visión, misión, filosofía, objetivos, políticas, estrategias, programas, procedimientos y normas por seguir, mediante una descripción detallada, para facilitar su ejecución.

Productividad: Aumento de la producción que se obtiene mediante la utilización adecuada de los recursos productivos (mano de obra, máquinas, equipos.)

En esta investigación se tomó como universo los miembros de la comunidad educativa. Según datos obtenidos de Secretaría.

c. Universo estadístico: Universo finito. Hombres- mujeres del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra:

Autoridades y Personal docente 23

Estudiantes 282 (125 H 157 M)

CURSOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
8° DE EDUCACION BÁSICA	28	29	57
9° DE EDUCACION BÁSICA	23	27	50
10° DE EDUCACION BÁSICA	8	25	33
1° DE BGU	22	26	48
2° DE BGU.	20	20	40
3° DE BGU.	24	30	54
TOTAL	125	157	282

El universo y muestra es estratificada (prueba aleatoria)

En el caso de los docentes se trabajó con toda la población porque son veintitrés docentes.

- d. Muestra:** Por razones de estrategia en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se extrajo una muestra de los estudiantes, el cual se trabajó al 5 % de error admisible y para la selección de las personas que aportaron al trabajo se aplicó fracción muestral para los diversos cursos y paralelos de estudiantes.

DATOS PARA LA MUESTRA.

Estudiantes 282 (125 H 157 M)

TIEMPO: Año Lectivo

LUGAR: Chimbo.

FÓRMULA DE LA MUESTRA:

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

MUESTRA

n = Tamaño de la Muestra 282

m - 1 = Tamaño de la población (282 - 1)

e = Error admisible 5 %

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1} \quad n = \frac{282}{0,052 (282 - 1) + 1} \quad n = \frac{282}{0,0025 (281) + 1}$$

$$n = \frac{282}{0,7025 + 1} \quad n = \frac{282}{1,7025} \quad n = 165,63 \quad 166$$

aproximación

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Tamaño de la muestra total es = a 166

La Fracción Muestral por Cursos como se detalla a continuación:

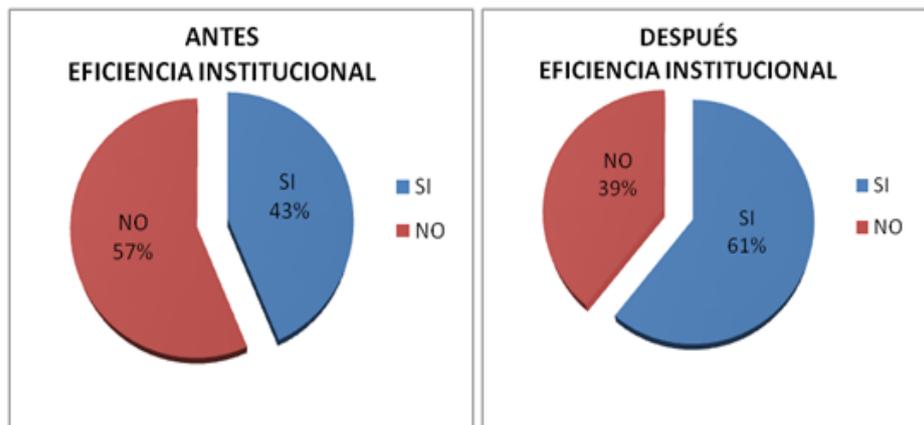
$$\begin{array}{r}
 N \qquad \qquad 166 \\
 F = \text{-----} \quad F = \text{-----} \quad F = 0,588 \\
 N \qquad \qquad 282
 \end{array}$$

CUADRO DEL ESTRATO.

CURSOS	UNIVERSO	COEFICIENT E	MUESTRA ESTRATIFICADA
8° DE E.G.B.	57	0,588	34
9° DE E.G.B.	50	0,588	29
10° E.G.B.	33	0,588	19
1° DE BGU	48	0,588	28
2° DEL BGU	40	0,588	24
3° DE BGU.	54	0,588	32
TOTAL	282	0,588	166

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Considera usted que la eficiencia ha permitido mejorar la comunicación?



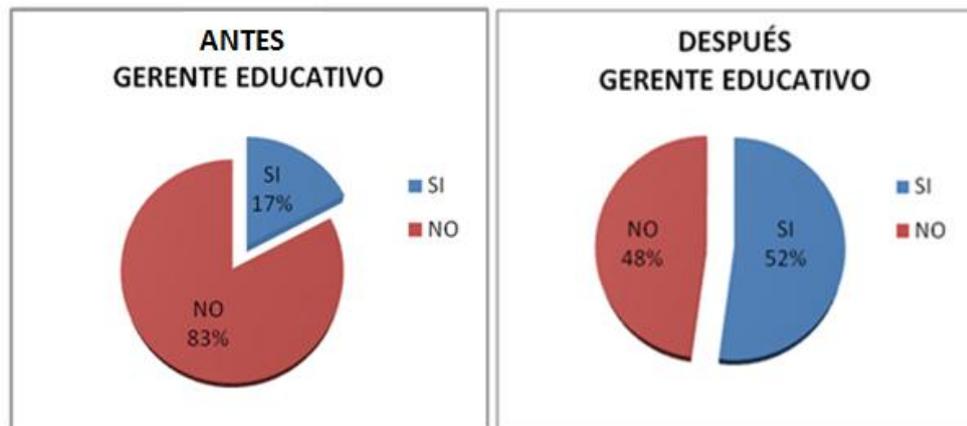
Fuente: Docentes del Colegio Corina Parral
 Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén.

Análisis e Interpretación.

La información demuestra que la mayoría de docentes afirman que la eficiencia no ha permitido mejorar la comunicación, lo que se deduce que se debe aplicar estrategias comunicacionales para poder así lograr que ese

porcentaje significativo de encuestados que consideran que la eficiencia ha permitido mejorar la comunicación, se incrementa, para que así la comunicación sea efectiva.

¿Cree usted que el Gerente Educativo es capaz para demostrar la eficiencia en la comunicación?



Fuente: Docentes del Colegio Corina Parral

Responsable: Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillén.

Análisis e Interpretación.

De los datos obtenidos, ocho de cada diez docentes afirman que el Gerente Educativo no es capaz para demostrar la eficiencia en la comunicación de la Institución, luego de la aplicación de las acciones de cambio el porcentaje de aceptación es mayor ya que esta apreciación disminuye a la mitad de los docentes que afirman que las actitudes del directivo están mejorando de manera considerable.

En conclusión, se puede deducir que es imprescindible iniciar con el diseño y la aplicación de una comunicación efectiva que exprese los intereses de los integrantes de la Comunidad del Colegio Corina Parral de Velasco Ibarra a través de una integración participativa enmarcada en un compromiso y política institucional en la cual las decisiones sean asumidas con responsabilidad, y equidad para enfrentar el reto que la sociedad impone, a través de la calidad, eficiencia y productividad y así llegar al sitial requerido.

METODOLOGIA.

Para la realización del presente trabajo se utilizó la siguiente metodología de trabajo:

- ✓ Selección y definición del tema y de las principales estrategias.
- ✓ Análisis y recopilación de bibliografía especializada.
- ✓ Elaboración de documentos de apoyo (fichas, memorias y entrevistas).
- ✓ Elaboración de resúmenes para el borrador
- ✓ Análisis y descripción crítica de resultados
- ✓ Elaboración y aplicación de estrategias para el cambio institucional
- ✓ Redacción y revisión del documento final

RESULTADOS

- ✓ Aplicación adecuada de la Comunicación efectiva en la Institución, la cual conlleva a que se conozca con seguridad el elemento humano con el que cuenta el plantel, y se garantice una Calidad Educativa idónea.
- ✓ Utilización adecuada de Las Tics, mejorando notablemente los logros obtenidos.
- ✓ Aceptación de los valores humanos y éticos del personal de la Institución en las relaciones sociales.
- ✓ Notable eficiencia de la gerencia en su desempeño profesional.
- ✓ Aplicación de técnicas comunicacionales, convirtiéndose en un factor positivo para las relaciones humanas entre los miembros de la Institución.

- ✓ La situación comunicacional permite el buen vivir.
- ✓ Las evaluaciones periódicas realizadas en la Institución “Corina Parral de Velasco Ibarra” están mejor estructuradas.
- ✓ En la Institución, las relaciones son armónicas.
- ✓ La comunicación gerencial es efectiva y en parte brinda ayuda para superar las dificultades en la Institución.

Que la Comunicación Efectiva es una alternativa necesaria en la Institución como mecanismo permanente para impulsar y motivar al personal docente en su innovación, por ende garantizar la Calidad Educativa.

A través de la evaluación de la Comunicación efectiva se logró conocer las debilidades y fortalezas con las que contaba la Institución gracias a un programa de capacitación acorde a sus necesidades.

Se determinó también que los estudiantes son elementos esenciales en toda evaluación, más aún en la comunicación porque son los beneficiarios del buen o mal desarrollo docente, situación que refleja en su rendimiento académico.

ESTRATEGIAS

Diagnóstico de la Comunicación efectiva como herramienta de Aplicación Integral para la Comunidad Educativa del Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra” Esto permite que la temática se desarrolle en el programa, siendo la siguiente:

LA LEY, LOEI Y EL REGLAMENTO

Socialización de la Comunicación efectiva como herramienta de aplicación integral. Temática a desarrollar:

MOTIVACIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO

Capacitación a las autoridades, docentes y comunidad educativa acerca de la Comunicación efectiva en la investigación. Temática a desarrollar:

EXIGENCIAS DEL MEDIO LABORAL COMPETITIVO

Charla al personal docente, docente de la Institución sobre la Comunicación Efectiva y su aporte beneficioso en la comunidad. Temática a desarrollar:

LA COMUNICACIÓN

Ejercicios de integración a la comunidad educativa.

Temática a desarrollar:

SOCIALIZACIÓN

Aplicación del código de convivencia e integración en fechas especiales.

Temática a desarrollar:

LAS RELACIONES HUMANAS O BUEN VIVIR

DISCUSION

Al finalizar esta investigación puedo determinar que existe una correlación de aceptación por parte de los miembros intervinientes en esta actividad, por lo que es prioritario aplicar el nuevo sistema de la comunicación efectiva al personal de la Institución para alcanzar los nuevos ideales que mediante la aplicación de La Comunicación efectiva involucre a cada uno en su real dimensión tanto en calidad, eficiencia como en productividad.

Quienes forman parte de la Institución Corina Parral se sienten comprometidos con la idea y aceptan que el reto de funcionalidad debe incluir sus potencialidades personales y profesionales para alcanzar la dinamia de la propuesta de cambio mejorando los aspectos comunicacionales con una clara visión en el tipo de liderazgo democrático y pedagógico sustentado en el conocimiento que le brinda su formación profesional y personal, en la personalidad que le otorga seguridad en el trabajo y fortaleza en la decisión de sus acciones; y, en el poder que como trabajadores de la educación y de la institución les permite compartir diariamente su actividad sin temores y celos que el nuevo cambio de época y de políticas del gobierno impone. Porque en la visión del liderazgo se conjugan los elementos del carisma y la vocación. La difusión y el conocimiento de la normativa legal permiten establecer sin celos ni temores un manual de funciones guiados en la estructura de un nuevo portafolio con la seguridad de que es la función de su nivel o cargo que desempeña y que no puede esperar exigencia ni amonestaciones para su

cumplimiento. De su parte, estudiantes, padres de familia y/o representantes están motivados en aplicar estrategias de cambio en función de sus intereses y necesidades propias de su realidad y que les `permitirán alcanzar la globalidad de sus acciones mediante la utilización tecnológica y científica posible y por sobre todo estar consciente de su aporte que entrega a su centro educativo optimizando su formación de calidad, eficiencia y efectividad.

CONCLUSIONES

De los datos obtenidos, se establecen las siguientes conclusiones:

- ✓ Que en la Institución “Corina Parral de Velasco Ibarra” no se aplica la Comunicación Efectiva, para la interacción e intercomunicación entre los miembros de la comunidad educativa la cual conlleva a que no se involucre con seguridad el elemento humano con el que cuenta la Institución, ni se garantice una Calidad Educativa idónea.
- ✓ La aplicación de las tecnologías de la información y comunicación **TICs** se las utiliza, pero en forma básica, por lo que se perjudica a la obtención de logros, perjudicando notablemente los logros obtenidos.
- ✓ El personal de la Institución cuenta con valores humanos y éticos preponderantes para las relaciones armónicas, sin embargo no se lleva a la práctica en el momento de orientar a los estudiantes.
- ✓ La eficiencia de la gerencia, no está en relación al desempeño profesional porque no aplican técnicas comunicacionales adecuadas que se convierten en factor negativo en las relaciones entre los miembros de la Institución.
- ✓ En la Institución se realizan evaluaciones periódicas alejadas de los lineamientos técnicos de estructuración por lo que no responden en forma satisfactoria a los requerimientos para la organización de resultados.
- ✓ Las relaciones en la Institución no son armónicas entre los integrantes de la comunidad educativa debido a imprecisiones a la hora de aplicar la comunicación gerencial que brinde ayuda para superar las dificultades.

DECLARACIÓN

Yo, **Lic. MARY JACQUELINE VALLEJO GUILLEN**, con cédula de identidad 1201656293, autora de la tesis de grado con el tema: **La Comunicación Efectiva como Herramienta de Aplicación Integral para la Comunidad Educativa del Colegio “Corina Parral de Velasco Ibarra” del Cantón San José de Chimbo, Periodo 2012-2013**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: este documento no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que las referencias bibliográficas que se incluye han sido consultadas en obras publicadas por varios autores.

La Universidad Estatal de Bolívar puede hacer uso de los derechos de publicación correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

Lic. Mary Jacqueline Vallejo Guillen

AUTORA

C.I. 1201656293