



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

**TEMA:**

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA  
TOMA DE DECISIONES DEL NEGOCIO POPULAR “THE EVOLUTION VA”  
DE LA CIUDAD DE GUARANDA”**

**AUTORAS:**

**MARITZA JOHANNA YUMISEBA NINABANDA  
BEATRIZ ELIZABETH RAMÍREZ VIVANCO**

**DIRECTOR:  
DR. MARCELO VENEGAS SALINAS**

**PAR ACADÉMICO:  
ING. LORENA GONZÁLEZ NÁJERA**

**GUARANDA – ECUADOR  
2022**

**TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones del negocio popular “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios nuestro creador por habernos brindado sabiduría y haber puesto personas importantes y necesarias en nuestro camino estudiantil, que de alguna manera u otra nos dieron su apoyo emocional, económico, moral y académico.

A la Universidad Estatal de Bolívar por abrirnos las puertas hacia la excelencia académica y permitirnos prepararnos como profesionales útiles para la sociedad y por ser nuestro segundo hogar en todos estos años. A todos los excelentes maestros con los que hemos aprendido, en cada uno de los semestres enseñándonos lo que ellos han formado con su experiencia.

Al negocio popular “The Evolution V.A”, al Ing. Vinicio Aldas, por su colaboración desinteresada al proporcionarnos la información que nos ha sido útil para la elaboración de este trabajo de investigación.

De igual manera nuestro más sincero agradecimiento al Dr. Héctor Marcelo Venegas Salinas y a la Ing. Lorena González Nájera por haber contribuido con sus conocimientos y dirección en el presente trabajo de titulación.

***Beatriz Ramírez Vivanco y Maritza Yumiseba Ninabanda***

## DEDICATORIA

El presente trabajo investigación está dedicado a Dios por darme salud y vida, quien siempre ha estado a mi lado, apoyándome en cada momento, mostrándome cada amanecer, brindándome aliento, fuerza de voluntad, obsequiándome sabiduría, paciencia y cuidándome ante cualquier adversidad. A mi padre Mariano Yumiseba Cruz y a mi madre quien en vida fue Nicolasa Ninabanda Taris, quienes han sido el pilar fundamental para seguir demostrándome que cuando uno quiere, se puede, y que se debe seguir adelante a pesar de los obstáculos que se presenten. A mis hermanas/os quienes con su apoyo, consejos, ánimos y amor me han dado el valor para salir adelante en este proceso académico continuando con mis estudios profesionales, y así culminar con éxito esta etapa de mi vida.

*Maritza Yumiseba Ninabanda*

Dedico el presente trabajo de investigación por el apoyo y esfuerzo que hicieron mis seres queridos con el fin de impulsarme en mis estudios profesionales, a Dios porque por el somos, a mi madre Rosa Imelda Vivanco Huanca quien ha sido mi guía, aconsejó siempre dándome ánimos. A mi esposo Vinicio Aldas Vargas por su apoyo moral, económico y emocional, a mis hijos, Nicolas e Isabela Aldas Ramírez, a mis hermanos/as. Además, a la familia de mi Esposo que en conjunto han sacrificado su tiempo desinteresadamente brindándome sus consejos intelectuales, morales y se han dado lugar para el cuidado de mis hijos al momento de mis estudios en especial a las tías Susana y Judhy Vargas, a mis primas políticas Cristina, Hillary Ramírez Vargas y María de los Ángeles Vásconez Vargas.

*Beatriz Elizabeth Ramírez Vivanco*

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

### CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR



#### CERTIFICADO DEL DIRECTOR

**DR. HÉCTOR MARCELO VENEGAS SALINAS EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,**

#### CERTIFICA

**Que las señoritas BEATRIZ ELIZABETH RAMIREZ VIVANCO** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0803100312**, **Y MARITZA JOHANNA YUMISEBA NINABANDA** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0202126736**, estudiantes de la carrera de **Contabilidad y Auditoría CP, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**, dentro de la modalidad de titulación del proyecto de investigación; considero que han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones al proyecto denominado “Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones del negocio popular “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda”, en tal virtud faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 11 de abril de 2022

Atentamente,

Dr. Héctor Marcelo Venegas Salinas

**Director**

## CERTIFICADO DEL PAR ACADÉMICO



## CERTIFICADO DEL PAR ACADÉMICO

**ING. LORENA MANOLA GONZÁLEZ NAJERA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,**

## CERTIFICA

**Que las señoritas BEATRIZ ELIZABETH RAMIREZ VIVANCO** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0803100312**, **Y MARITZA JOHANNA YUMISEBA NINABANDA** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0202126736**, estudiantes de la carrera de **Contabilidad y Auditoría CP, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**, dentro de la modalidad de titulación del proyecto de investigación; considero que han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones al proyecto denominado “Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones del negocio popular “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda”, en tal virtud faculto a las interesadas, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 12 de abril de 2022

Atentamente,



Ing. Lorena Manola González Najera

**Par Académico**

## DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA



## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Dr. Héctor Marcelo Venegas Salinas, Ing. Lorena Manola González Najera, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **“Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones del negocio popular “THE EVOLUTION V.A” de la ciudad de Guaranda”** desarrollado por las señoritas Beatriz Elizabeth Ramirez Vivanco y Maritza Johanna Yumiseba Ninabanda.

## CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

 A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Héctor Venegas', is written over a horizontal line.
 

Dr. Héctor Marcelo Venegas Salinas

**Director**

 A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lorena Manola', is written over a horizontal line.
 

Ing. Lorena Manola González Najera

**Par Académico**

**Notaría Tercera del Cantón Guaranda**  
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez  
Notario



No. ESCRITURA	20220201003P00665
---------------	-------------------

**DECLARACION JURAMENTADA**

**OTORGADA POR:**

**MARITZA JOHANNA YUMISEBA NINABANDA**  
**BEATRIZ ELIZABETH RAMIREZ VIVANCO**

**CUANTIA: INDETERMINADA**

**DI: 2 COPIAS**

**FACTURA. 001-006-000001013**

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día catorce de Abril del dos mil veintidós ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen MARITZA JOHANNA YUMISEBA NINABANDA, soltera con celular 0967569353 y BEATRIZ ELIZABETH RAMIREZ VIVANCO, soltera con celular 0969651719, por sus propios derechos. Las comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, hábiles e idóneas para contratar y obligarse a quienes de conocerlas doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, bien instruidas por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertido de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presentan su declaración Bajo Juramento que dice: " Previo a la obtención del título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría C.P. de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática el criterio e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado " Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones del negocio popular " THE EVOLUTION VA" de la ciudad de Guaranda", es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autoras previo la obtención del título de Ingenieras Contabilidad y Auditoría C.P., en la Universidad Estatal de Bolívar . HASTA AQUÍ LA DECLARACION La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a las comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquellas se ratifica y firma conmigo en unidad de acto de todo lo cual doy Fe.

**MARITZA JOHANNA YUMISEBA NINABANDA**  
C.C. 026212673-6

**BEATRIZ ELIZABETH RAMIREZ VIVANCO**  
C.C. 0803100312

**MSC. AB. HENRY ROJAS NARVAEZ**  
Notario Tercero del Cantón - Guaranda

**AB. HENRY ROJAS NARVAEZ**  
**NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA**

El Nota..





## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO.....	v
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA .....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
Descripción del Problema .....	5
Formulación del Problema .....	6
Preguntas de Investigación.....	6
Justificación.....	6
Objetivos .....	7
Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos.....	7
Hipótesis.....	8
Variables .....	8
Operacionalización de variables .....	9
CAPÍTULO II .....	11

MARCO TEÓRICO.....	11
Antecedentes .....	11
Marco Científico .....	13
Contabilidad General .....	13
Proceso contable.....	14
Normativa Contable .....	16
Tipos de Contabilidad.....	16
Contabilidad de Costos .....	18
Finalidades de la contabilidad de costos .....	19
Sistema de Costos .....	20
Objetivos del sistema de costos .....	20
Tipos de sistemas de costos .....	21
Sistemas de costos por órdenes de producción .....	21
Propósitos del sistema de costos por órdenes de producción .....	21
Sistemas de costos por procesos.....	22
Propósitos del sistema de costos por procesos.....	22
Sistemas de costos estándar .....	23
Costos de producción.....	25
Elementos del costo .....	25
Materia prima .....	26
Mano de obra.....	30
Costos Indirectos de Fabricación.....	30
Costos y Gastos .....	31
Clasificación de los costos de producción .....	31
Administración .....	34
Proceso administrativo .....	34
Planificación estratégica.....	36
Toma de decisiones.....	37
Clasificación de las decisiones .....	38
Importancia de la toma de decisiones.....	39

Etapas en el proceso de toma de decisiones.....	39
Toma de decisiones basados en costos relevantes .....	40
Crecimiento empresarial .....	41
Marco Conceptual .....	41
Marco Legal .....	43
Georeferencial .....	47
CAPITULO III .....	48
METODOLOGÍA .....	48
Tipo de Investigación .....	48
Enfoque de la investigación .....	49
Métodos de Investigación .....	49
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos .....	49
Población.....	49
Muestra.....	50
Procesamiento de la Información.....	50
CAPITULO IV .....	51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	51
Encuesta para determinar los costos de producción y la toma de decisiones. ....	52
Fichas de observación a los costos de producción .....	70
Fichas de observación – check list al control interno .....	72
Determinación de los Costos de Producción en el Negocio Popular “THE EVOLUTION VA” .....	73
Costos clasificados por Identidad .....	74
Prueba de Hipótesis .....	86
CAPITULO V .....	90
PROPUESTA .....	90

CONCLUSIONES .....	107
RECOMENDACIONES .....	109
BIBLIOGRAFÍA.....	110
ANEXOS.....	114
Cronograma (Gantt) .....	114
Presupuesto Ejecutado .....	115
Instrumentos de recopilación de datos.....	116
Certificado Urkund .....	121
Carta De Auspicio.....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variable Independiente - Costos de producción .....	9
<b>Tabla 2</b> Variable Dependiente - Toma de decisiones.....	10
<b>Tabla 3</b> Componentes básicos del Proceso Contable .....	15
<b>Tabla 4</b> Tipos de Contabilidad .....	17
<b>Tabla 5</b> Clasificación de los costos .....	32
<b>Tabla 6</b> Elementos del proceso administrativo .....	35
<b>Tabla 7</b> Clasificación de las decisiones.....	38
<b>Tabla 8</b> Registros para controlar los inventarios.....	52
<b>Tabla 9</b> Conocimiento de las funciones de los empleados.....	53
<b>Tabla 10</b> Responsable de control de costos de producción.....	54
<b>Tabla 11</b> Costos Indirectos de Fabricación en la producción.....	55
<b>Tabla 12</b> Planificación de producción.....	56
<b>Tabla 13</b> Registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos .....	57
<b>Tabla 14</b> Determinación necesaria del costo de producción .....	58
<b>Tabla 15</b> Consideraciones para fijar el precio del producto.....	59
<b>Tabla 16</b> Existencia de flujo de procesos para la producción .....	60
<b>Tabla 17</b> Margen de utilidad .....	61
<b>Tabla 18</b> Disponibilidad de maquinaria moderna .....	62
<b>Tabla 19</b> Disponibilidad de estados financieros.....	63
<b>Tabla 20</b> Indicadores financieros para la toma de decisiones .....	64
<b>Tabla 21</b> Presentación de estados financieros .....	65
<b>Tabla 22</b> Información financiera para tomar decisiones .....	66
<b>Tabla 23</b> Toma de decisiones adecuadas.....	67
<b>Tabla 24</b> Cumplimiento de objetivos .....	68
<b>Tabla 25</b> Matriz BCG.....	69
<b>Tabla 26</b> Elementos del letrero con lona tensada.....	75
<b>Tabla 27</b> Costos de los elementos del letrero con lona tensada .....	77
<b>Tabla 28</b> Costos para una orden de producción específica de letrero en lona tensada .....	79

<b>Tabla 29</b> Elementos del proceso de impresión de lona .....	81
<b>Tabla 30</b> Costos de los elementos de una lona impresa .....	82
<b>Tabla 31</b> Costos para una orden de producción específica de lona impresa .....	84
<b>Tabla 32</b> Tabla cruzada .....	88
<b>Tabla 33</b> Prueba de Fisher .....	89
<b>Tabla 34</b> Rol de Pagos.....	104
<b>Tabla 35</b> Depreciaciones .....	105
<b>Tabla 36</b> Hoja de Costos .....	106
<b>Tabla 37</b> Presupuesto .....	115

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Formulario de requisición de compra.....	27
<b>Figura 2</b> Formulario de orden de compra.....	28
<b>Figura 3</b> Formulario de informe de recepción de materia prima .....	29
<b>Figura 4</b> Etapas del proceso de toma de decisiones .....	40
<b>Figura 5</b> Ubicación geográfica.....	47
<b>Figura 6</b> Registros para controlar los inventarios .....	52
<b>Figura 7</b> Conocimiento de funciones .....	53
<b>Figura 8</b> Responsable de control de costos de producción .....	54
<b>Figura 9</b> Costos Indirectos de Fabricación en la producción .....	55
<b>Figura 10</b> Planificación de producción .....	56
<b>Figura 11</b> Registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos .....	57
<b>Figura 12</b> Determinación necesaria de costos para la producción .....	58
<b>Figura 13</b> Consideraciones para fijar el precio del producto .....	59
<b>Figura 14</b> Existencia de flujo de procesos para la producción.....	60
<b>Figura 15</b> Margen de utilidad.....	61
<b>Figura 16</b> Disponibilidad de maquinaria moderna.....	62
<b>Figura 17</b> Disponibilidad de estados financieros .....	63
<b>Figura 18</b> Indicadores financieros para la toma de decisiones.....	64
<b>Figura 19</b> Presentación de estados financieros .....	65
<b>Figura 20</b> Información financiera para tomar decisiones.....	66
<b>Figura 21</b> Toma de decisiones adecuadas .....	67
<b>Figura 22</b> Cumplimiento de objetivos.....	68
<b>Figura 23</b> Ficha de observación de costos para el letrero con lona tensada.....	71
<b>Figura 24</b> Ficha de observación de costos para lona impresa .....	72
<b>Figura 25</b> Check-list interno .....	73
<b>Figura 26</b> Costos de producción determinados por el negocio .....	85
<b>Figura 27</b> Costos de producción determinados en la investigación.....	86
<b>Figura 28</b> Matriz FODA.....	92
<b>Figura 29</b> Símbolos del diagrama de flujo.....	94

<b>Figura 30</b> Flujograma de Compras de materia prima .....	95
<b>Figura 31</b> Proceso de producción de lona impresa .....	96
<b>Figura 32</b> Proceso de producción de letrero en lona tensada en marco metálico .....	97
<b>Figura 33</b> Diseño sugerido para la Orden de Producción .....	99
<b>Figura 34</b> Diseño sugerido para la Orden de Compra.....	100
<b>Figura 35</b> Diseño sugerido para Materiales Recibidos .....	101
<b>Figura 36</b> Diseño sugerido para Kardex .....	102
<b>Figura 37</b> Diseño sugerido de la Requisición de materiales .....	102
<b>Figura 38</b> Diseño sugerido de la Tarjeta de Control Laboral.....	103
<b>Figura 39</b> Cronograma tentativo .....	114



## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación trata sobre los Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones del negocio popular “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda, tomando en cuenta que es preciso que toda empresa o negocio se guie en sistemas de costos con el objeto de poder identificar los elementos que intervienen en los procesos productivos, así como también, el costo total real de esos elementos que conlleve a tomar decisiones acertadas en cuanto a establecer de manera óptima sus costos, margen de utilidad y precio de venta al público.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un trabajo investigativo documental bibliográfico mediante la revisión de libros, revistas científicas, tesis y sitios web en diferentes bases de datos, de la misma manera, a través de la investigación de campo realizada en el negocio popular, se pudo levantar la información requerida, posterior a eso, mediante investigación descriptiva se procedió a describir la información obtenida del problema de investigación para el análisis correspondiente.

Por lo tanto, el presente trabajo investigativo se estructura en cinco capítulos como se presenta a continuación:

- En el Capítulo I: La Formulación General del Proyecto, plantea la descripción del problema, la formulación del problema, interrogantes, justificación, los objetivos del trabajo investigativo, la hipótesis de investigación planteada, la identificación de variables y su respectiva operacionalización.
- El Capítulo II: Marco Teórico, aquí se desarrollan los antecedentes investigativos, la fundamentación del marco científico correspondiente a las variables de estudio, se establece también un marco conceptual y un marco legal, así como también, la ubicación geo-referencial del negocio popular en estudio.
- El Capítulo III: Metodología, en este apartado se detalla los tipos de investigación, el enfoque, los métodos de investigación referente a la presente investigación.

También se establecen las técnicas e instrumentos de recopilación de datos, la población en estudio y finalmente se explica el tratamiento que se dio a la información.

- El Capítulo IV: Se detalla los principales Resultados obtenidos de los diferentes métodos, técnicas e instrumentos utilizados y aplicados en el levantamiento de información. Mediante la matriz BCG se identifican los productos estrella del negocio popular, posterior a esto, se determinan los costos reales de los costos de producción de los productos estrella, así como también, se realiza un análisis comparativo de los costos actuales determinados por el negocio versus los costos determinados en la investigación, de la misma manera, se comprueba la hipótesis de estudio planteada.
- El Capítulo V: recoge la propuesta del trabajo de investigación, partiendo de la definición de la propuesta, posteriormente se presenta una justificación y mediante una matriz se determina por etapas el desarrollo de la propuesta, en la cual se propone esquemas de los procesos a seguir en el sistema de costos por órdenes de producción, el cual permite determinar de manera óptima los costos de producción.
- Finalmente, se muestran específicamente las conclusiones y recomendaciones mismas que determinaron la necesidad de implementar un sistema de costos por órdenes de producción que permitan determinar el cálculo real de los costos de producción de los productos estrella del negocio popular “THE EVOLUTION VA”.

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo por objeto determinar los costos de producción y el impacto que generan en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”, en el cual se partió de una descripción del problema que permitió formular, delimitar, justificar y plantear objetivos claros de estudio. Posteriormente se presentó un marco teórico, conceptual y legal que permitió el estudio de las variables identificadas. Consecutivamente, se estableció una metodología la misma que contó con un enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo, la información fue levantada mediante aplicación de encuestas a los trabajadores del negocio popular y fichas de observación, para un posterior análisis. Los resultados revelaron que en el negocio popular no se dispone de un control de información y mucho menos de un sistema de costos de producción óptimo, por lo tanto, no se consideran todos los elementos del costo de producción y tampoco se establecen precios de venta ni un margen de ganancia adecuado, lo que imposibilita tomar de decisiones acertadas. El método estadístico a utilizarse para la comprobación de la hipótesis fue la Prueba de Fisher, presente en el programa estadístico SPSS, la misma que permitió aceptar y demostrar la hipótesis de investigación con un valor significativo de 0,029. Finalmente se presenta la propuesta de aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en el negocio popular “THE EVOLUTION VA” el mismo que permite mantener un control óptimo de todos los costos y elementos que se requieren en la producción.

**Palabras clave:** Costos de Producción, Toma de Decisiones, Control, Negocio Popular.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the production costs and the impact they generate on decision-making in the popular business "THE EVOLUTION VA", in which it was based on a description of the problem that allowed formulating, delimiting, justifying and raising clear study goals. Subsequently, a theoretical, conceptual and legal framework was presented that allowed the study of the identified variables. Consecutively, a methodology was established, which had a quantitative and qualitative approach, of a descriptive type, the information was collected through the application of surveys to the workers of the popular business and observation sheets, for a later analysis. The results revealed that in the popular business there is no information control, much less an optimal production cost system, therefore, all the elements of the production cost are not considered and sales prices are not established nor are they established. an adequate profit margin, which makes it impossible to make the right decisions. The statistical method to be used to verify the hypothesis was the Fisher Test, present in the statistical program SPSS, the same that allowed accepting and demonstrating the research hypothesis with a significance value of 0.029. Finally, the proposal for the application of a Cost System for Production Orders in the popular business "THE EVOLUTION VA" is presented, which allows maintaining optimal control of all costs and elements that are required in production.

**Keywords:** Production Costs, Decision Making, Control, Popular Business.

# CAPÍTULO I

## FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### **Descripción del Problema**

El negocio popular “THE EVOLUTION VA” es un negocio que se dedica a la producción y comercialización de productos y servicios publicitarios, razón por la cual, es indispensable tener un manejo adecuado de los costos de producción, de no ser así, el establecimiento de precios de los productos puede resultar erróneo, lo que conllevaría a tomar malas decisiones e incluso al fracaso en el mercado en el cual se desarrolla.

Los costos de producción representan un reflejo de los niveles de productividad del trabajo, los resultados de ahorrar los recursos financieros, materiales y laborales, así como también, el nivel de eficiencia con que se utilizan los recursos. Es así que, disponer con un sistema de costos es contar con una herramienta que proporcione seguridad y tranquilidad en la dirección de las organizaciones, con la finalidad de plantear mejoras en el área productiva de la organización y por ende que conlleve a una adecuada toma de decisiones en la organización.

En las últimas décadas muchas empresas no tienen la capacidad de realizar una clasificación de costos dentro de su organización, por ello no logran obtener respuesta a la necesidad de precisar precios para sus productos de forma confiable. Estas empresas inciden en distintos costos para la producción que de no ser controlados implica tomar decisiones erróneas (Malvaceda Ricaldes, 2019).

En el negocio popular “THE EVOLUTION VA”, carecen conocimientos sobre herramientas de control que les permita determinar los costos de producción y precio de venta con mayor exactitud, por ende, generan incertidumbre con las decisiones incorrectas que han adoptado, esto debido a que la empresa establece costos de manera

empírica, lo que ocasiona que no se optimicen los recursos y por ende la administración y manejo de estos no es la adecuada.

En el Ecuador la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas; actualmente catalogadas como Régimen para emprendedores y negocios populares, están integradas principalmente por las microempresas con un 90,78% según cifras del INEC 2017, sin embargo, son muy pocas las que logran mantenerse y desarrollarse en el tiempo, pues al ser negocios con pocas formalidades no cuentan con una estructura administrativa ni financiera sólida que les provea de información oportuna y exacta para la toma de decisiones. (Catagnia Cajas, 2020).

### **Formulación del Problema**

¿Los costos de producción representan un factor determinante en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda?

### **Preguntas de Investigación**

¿Cómo se tratan actualmente los costos de producción en la empresa?

¿Qué factores originan el inadecuado control de los costos de producción?

¿De qué manera un manejo de costos de producción erróneo repercute en la toma de decisiones de la empresa?

### **Justificación**

Con el presente trabajo de investigación se aportó conocimientos e información importante para el negocio popular “THE EVOLUTION VA”, con la finalidad de facilitar la determinación real de sus costos de producción que conlleve a tomar las decisiones más adecuadas para la empresa.

Toda empresa busca generar ingresos económicos y mantenerse en el mercado, por lo que los costos de producción resultan ser uno de los factores de mayor importancia

dentro de las empresas de producción, ya que les permite determinar el precio unitario real y esto conlleva a mantener el control y la eficiencia en sus finanzas.

Más del 90% de los fracasos empresariales se deben a una gestión incorrecta, principalmente por la toma de decisiones inoportunas, es el talón de Aquiles de cualquier negocio, si no se realiza adecuadamente se sufre el riesgo de perder la empresa o hacer que no crezca. (Loja, 2019).

En ese contexto, un sistema de control de costos de producción ayudó a los participantes internos a beneficiarse de información adecuada, comparable y oportuna, al mismo tiempo se pudo mejorar la situación de la empresa tanto en el ámbito económico, como en el desempeño adecuado de sus procesos productivos, además, permitió realizar un análisis significativo que condujo a tomar decisiones que permitan mejorar el manejo de sus costos y al mismo tiempo generar la estabilidad deseada.

El presente trabajo de investigación resultó factible ya que permitió identificar los principales problemas que se producen en la determinación de los costos de producción, siendo el principal beneficiado el personal del establecimiento, de la misma manera, con los resultados obtenidos en la investigación, se propicia un impacto profesional y social.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar los costos de producción y el impacto que generan en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”.

### **Objetivos Específicos**

1. Realizar una revisión bibliográfica acerca de los costos de producción, así como también, sobre la toma de decisiones.
2. Determinar los elementos que intervienen en el costo de producción de los productos elaborados más representativos en el año 2021 para la identificación del costo real.

3. Proponer soluciones en el control de los costos de producción de la empresa para una adecuada toma de decisiones.

### **Hipótesis**

- **Hipótesis alternativa:**

Los costos de producción son determinantes en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”.

- **Hipótesis nula:**

Los costos de producción no son determinantes en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”.

### **Variables**

#### **Variable independiente**

Costos de producción

#### **Variable dependiente**

Toma de decisiones



## Operacionalización de variables

### Variable Independiente

**Tabla 1**

Variable Independiente - Costos de producción

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Se define como aquella serie de pasos y acciones que realizan las personas con ayuda de herramientas y maquinarias para lograr la transformación de materias primas en productos terminados o se brindan o realizan servicios de cualquier índole.	Elementos de los costos de fabricación	Materia prima	Encuesta	Cuestionarios estructurados
		Mano de obra		
	Producción	CIF – Costos Indirectos de Fabricación	Levantamiento de datos actuales	Fichas de observación
		Hoja de control de costos		

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Sánchez Barraza, 2013)

## Variable Dependiente

**Tabla 2**

*Variable Dependiente - Toma de decisiones*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
La toma de decisiones en una empresa tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos.	Conocimiento	Habilidades administrativas	Encuesta	Cuestionarios estructurados
	Análisis	Resultados financieros		
	Beneficios	Objetivos y metas propuestas		
	Decisiones de costos	Precio de venta óptimo		

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Rus Arias, 2020)

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes**

En este trabajo se toma como referencia las siguientes investigaciones que tienen similitud de estudio a la presente investigación:

Según (Bolaños Ortega & Giraldo, 2014) en el trabajo investigativo con el tema “Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa Grupo Destaka tu Marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali”, los autores plantearon como uno de sus objetivos; diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, ante este planteamiento concluyen que; la aplicación de un sistema de costeo dentro de una compañía permite a sus directivos conocer durante el proceso productivo los costos en los que se incurren y de esta manera tener un control sobre estos y en las situaciones que se requieran reaccionar de manera inmediata para evitar sobrecostos, también, permite realizar mejores presupuestos con bases reales para nuevas producciones de artículos iguales o con características similares

En el trabajo investigativo realizado por Sandoya (2021), denominado: Costos de producción y toma de decisiones en las empresas pesqueras, menciona que:

Los costos de producción son de vital importancia dentro de las empresas industriales debido a que a través de estos se pudo observar la transformación del producto desde el momento que ingresa hasta convertirse en un producto terminado listo para la venta, por otro lado, identificar los elementos del costo que intervinieron en el proceso de producción estuvo fácil, debido a que la empresa contaba con la información necesaria, a su vez, se permitió crear procedimientos de registro y control contable de dichos elementos. De la misma manera, estos elementos ayudaron a la empresa a tomar mejores decisiones correspondiente a su crecimiento económico (2021).

El cálculo de los costos indirectos en las empresas industriales, sean éstas pequeñas, medianas o grandes, se basa en tasas predeterminadas y que comúnmente son utilizadas por horas máquina, horas de mano de obra directa, costo de mano de obra directa, costo de materiales directos, número de empleados, unidades producidas, etc., a fin de estimar los costos de un producto. El cálculo tanto de los Costos Indirectos de Fabricación, como los Gastos Administrativos, de Ventas y Financieros mediante el sistema denominado Cálculo de los Costos Indirectos de Fabricación mediante la valoración por horas laboradas en la fabricación de bienes; permiten lograr una mejor valoración y confiabilidad en el establecimiento de la información contable (Arias et al., 2020).

En la investigación realizada por Sayay (2017) en su trabajo titulado “Los costos de producción de leche del Centro de Acopio Guamote del período 2015 y su incidencia en la comercialización”, establece determinar cómo los costos de producción de leche del Centro de Acopio Guamote del periodo 2015 inciden en la comercialización, ante este planteamiento el autor concluye que el Centro de Acopio Guamote no elabora registros que permita identificar los elementos del costo y establecer los costos unitarios de producción por cada litro de leche por lo que no se pueden determinar los precios de venta, es así que recomienda utilizar una hoja de costos que permita identificar los costos variables, costos fijos y los gastos de administración en los cuales se incurre cada vez que se realiza el proceso productivo. Esta información servirá de base para proyectar el precio de venta y mejorar la comercialización del producto.

Según (Santillán, 2021) en su trabajo de investigación denominado: Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa Productos Alimenticios San Salvador, periodo 2018, plantea evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa, ante esto el autor concluye que: la empresa en cuestión presentó durante el mes de marzo del año 2018 pérdidas con respecto a la rentabilidad de las ventas frente al costo de venta, no obstante, pudo equilibrar su rendimiento económico gracias a sus altas y constantes ventas provenientes de los meses restantes, lo que permitió obtener al final

del año estabilidad y solvencia para cubrir gastos operativos y administrativos como también generar utilidades”.

Para los autores Abril Flores et al. en el trabajo denominado: Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX, mencionan que:

Las organizaciones que se dedican a transformar un conjunto de materiales o insumos en productos terminados utiliza un sistema de costos como algo primordial dentro de su estructura contable, es así que por la necesidad empresarial es menester utilizar un sistema contable como instrumento que favorezca la obtención de resultados y presentar datos más confiables (2017, p. 543).

En el caso de estudio antes mencionado, los autores utilizaron un enfoque cualitativo y cuantitativo con un análisis de campo como fuente de obtención primaria de información y concluyeron que:

La empresa, motivo de estudio asigna los precios de venta en función de decisiones administrativas y los márgenes de utilidad de los productos están basados en supuestos ya que el área administrativa los desconoce. Así también, identificaron que no se aplica ningún sistema de determinación de costos que brinde información pertinente que ayuda a tomar decisiones acertadas para la empresa (2017, p.552).

En ese sentido, resulta primordial mantener un adecuado control en los costos de producción, con la finalidad de que la empresa no genere pérdidas económicas y se pueda tomar las decisiones más óptimas para mantenerse en el mercado.

## **Marco Científico**

### **Contabilidad General**

A la contabilidad se la puede definir como aquel método de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar y evaluar, en términos monetarios, todas las operaciones y transacciones que se realiza en una organización.

Además, (Díaz, 2006) en su libro Contabilidad General con enfoque práctico con aplicaciones informáticas explica que:

Aunque aparentemente la contabilidad es un campo altamente técnico, que sólo pueden entender las personas versadas en el tema, todo el mundo, a diario, practica la contabilidad. Cuando se prepara un presupuesto para el hogar, se concilia una cuenta bancaria o se elabora una declaración de renta, están utilizándose conceptos e información contable (2006, p. 2).

De la misma manera, los autores (Cevallos Bravo et al., 2015) mencionan en su texto que: “la contabilidad es la ciencia y técnica que se basa en principios y procedimientos generalmente aceptados, permitiendo analizar, registrar, informar, interpretar y controlar las operaciones que se llevan a cabo en una empresa, en un período determinado”.

La importancia de la contabilidad radica en que se basa en registros que proporciona información, los mismos que son de gran ayuda para las personas que llevan a cabo diferentes actividades económicas, además, proporciona datos financieros que sirven para planificar el futuro de la organización, controla sus operaciones y prepara sus informes financieros (Cevallos Bravo et al., 2015).

En ese contexto, se puede afirmar que la contabilidad es una ciencia que permite a las empresas mantener una estructura adecuada de todas las actividades económicas, manteniendo así; información oportuna y veraz, la misma que será de importancia y necesaria al momento de tomar decisiones.

### **Proceso contable**

El proceso contable es aquella secuencia que se da a lo largo de un período contable, con la finalidad de obtener un resultado financiero. El autor (Varó Carbonell, 2010) en su libro de Contabilidad, permite afirmar lo antes mencionado, ya que describe al proceso contable de la siguiente manera: “se entiende por proceso contable los pasos a seguir en el registro de las operaciones que realiza una empresa”.

A continuación, se muestra una tabla con los componentes básicos que debe contener un proceso contable:

**Tabla 3**

*Componentes básicos del Proceso Contable*

<b>Ord.</b>	<b>PROCESO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DETALLE</b>
<b>1</b>	<b>Reconocimiento de las operaciones</b>	Documentos fuente	Se evidencia con documentos de soporte.
<b>2</b>	<b>Jornalización</b>	Libro diario	Registro diario con criterio y orden.
<b>3</b>	<b>Mayorización</b>	Libro mayor	Clasifica los valores y se obtiene los saldos de las cuentas.
<b>4</b>	<b>Comprobación</b>	- Ajustes - Balances	- Actualiza y depura saldos. - Permite tener un resumen significativo de todas las cuentas del periodo.
<b>5</b>	<b>Resultados</b>	- Estructura de informes - Estados financieros	Elaboración de estados financieros. Permite conocer el estado de la empresa.

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Tello Ayala et al., 2018)

## **Normativa Contable**

Para la realización del proceso contable resulta necesario considerar la normativa de aplicación con carácter obligatorio en algunos casos y en otros; dicha normativa puede considerarse como una guía para la aplicación correcta del proceso contable. La normativa que rige a la contabilidad se la muestra a continuación, tanto para el régimen local, como también, para el régimen internacional:

La normativa contable que rige al Ecuador es:

- Código Tributario
- Ley de Compañías
- Código Orgánico de la Producción
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno
- Ley del Contador
- Reglamento a la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia Covid-19

La normativa contable que rige a nivel internacional es la siguiente:

- Normas Internacionales de Contabilidad – NIC
- Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF
- Código de ética para Profesionales de la Contabilidad.

## **Tipos de Contabilidad**

Las empresas cuentan con varios departamentos encargados de cumplir diferentes funciones y procesos que se llevan a cabo, esto dependerá del tamaño de la empresa donde se producen y ofrecen varios productos y servicios, por lo tanto, trasladar todas las actividades a términos económicos en la contabilidad de la empresa llega a ser complejo. En ese sentido, elegir el tipo de contabilidad dependerá de muchos factores, como son: el origen de los recursos, la actividad de la empresa o el tipo de información (Nuño, 2018).

A continuación, se describen los diferentes tipos de contabilidad existentes:



**Tabla 4**

*Tipos de Contabilidad*

---

<b>Según su origen</b>	
<b>Contabilidad pública</b>	Registrar las operaciones que realizan todas aquellas instituciones públicas.
<b>Contabilidad privada</b>	Controla todas las operaciones realizadas por particulares, ya sean personas naturales o jurídicas.
<b>Según la actividad</b>	
<b>Contabilidad industrial</b>	Se aplica en empresas que transforman las materias primas en productos elaborados.
<b>Contabilidad comercial</b>	Control de los movimientos económicos y financieros generados en una empresa que se dedica a la compra y venta de un producto terminado.
<b>Contabilidad de empresas extractivas</b>	Una contabilidad específica para aquellas empresas especializadas en la explotación de recursos naturales.
<b>Contabilidad de servicios</b>	Contabilidad especializada para aquellas empresas que se dedican a la prestación de servicios.
<b>Según la información</b>	
<b>Contabilidad financiera</b>	Registra la información relacionada con el estado financiero de la compañía. Se

---

	denomina contabilidad externa y se diferencia de la interna o de costes.
<b>Contabilidad administrativa</b>	Valora el cumplimiento de los objetivos establecidos y cómo mejorar la estrategia implementada. Muy útil también para hacer previsiones y planificar las acciones y recursos a emplear.
<b>Contabilidad fiscal</b>	Se emplea para registrar y preparar los informes relacionados con las declaraciones y el pago de impuestos al Estado.
<b>Contabilidad de costes</b>	Denominada contabilidad interna, esta contabilidad está más bien enfocada a empresas de carácter industrial, donde deben hacer un análisis minucioso de los costes unitarios de producción.
<b>Contabilidad de gestión</b>	Tiene una visión más amplia que la contabilidad de costes, ya que registra toda la información económica y financiera de la empresa para poder tomar decisiones.

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Nuño, 2018)

### **Contabilidad de Costos**

La contabilidad de costos brinda información relevante para la toma de decisiones en la empresa y garantiza pronosticar indicadores como la materia prima, los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (Latorre A., 2016).

De acuerdo con (Chang L. et al., 2016) contabilizar los costos incurridos en las organizaciones se convierten en una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las

organizaciones, debido a que ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha organización. De la misma manera, los autores determinan que:

Dicha contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento. Costos implica calcular lo que cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo, son costos los gastos implicados a un objetivo preciso los cuales pueden ser recuperables por medio de los ingresos que se obtengan (2016, p. 1).

El autor (Zapata Sánchez, 2015) define a la contabilidad de costos como:

Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción (2015, p. 8).

La contabilidad de costos obtiene la información necesaria para facilitar el control de gestión y este proceso, a su vez, ayuda a empujar a la organización hacia sus objetivos estratégicos, cuyos logros deberían materializarse en mejores resultados económicos. Por consiguiente, los sistemas de contabilidad de costos pueden y deben ser diseñados para apoyar las operaciones y estrategias empresariales (Chacón, 2007).

### **Finalidades de la contabilidad de costos**

La contabilidad de costos persigue varios fines, entre los cuales se pueden mencionar:

- Como fuente de información para la evaluación de la gestión de la empresa, esta puede ser interna donde es necesario conocer el costo de producción y de ventas; y, externa proporcionando información a los grupos de interés.
- Como fuente de planificación en donde se delinear los grandes objetivos de la empresa, que luego son expresados cuantitativamente a través de un presupuesto. Se debe evaluar la performance lograda y determinar los desvíos de la comparación entre los resultados alcanzados.

- Como fuente para el control ya sea en lo referente a la comparación entre lo presupuestado y la gestión, determinando las variaciones.
- Como dato básico para establecer políticas de precios de venta, no obstante reconocer que es el mercado quien determina los precios de venta, resulta importante para la empresa posicionarse en términos de precios.
- Como fuente para la toma de decisiones lo que constituye para los dirigentes de empresa un soporte fundamental para el desarrollo de su gestión (Laporte Pomi, 2016).

Al presentar información acerca de los costos en la administración, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- ✓ La información tiene que ser verificable.
- ✓ Encontrarse libre de prejuicios.
- ✓ El criterio de objetividad.
- ✓ Criterio de viabilidad económica (Chang L. et al., 2016).

### **Sistema de Costos**

El sistema de costos es el conjunto de procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para controlar los costos en los diferentes procesos que se realizan en la empresa. En el sistema de costos se deben considerar los objetivos a corto y largo plazo (Westreicher, 2021).

### **Objetivos del sistema de costos**

Para el autor Westreicher (2021) quien hace referencia en su artículo a Barfield, Raiborn y Kinney, establece los objetivos que persigue el sistema de costos, siendo estos los siguientes:

- Comprender los procesos y actividades de la empresa.
- Entender los motivos por los cuales se incurre en costos.
- Calcular los costos de los productos o servicios con la mayor exactitud posible.
- Identificar y proporcionar información sobre los generadores de costos.

- Evaluar el ciclo de vida de los productos o servicios.
- Medir el rendimiento del recurso humano de la organización, o de una determinada inversión.
- Apuntar al planteamiento de estrategias organizacionales (Westreicher, 2021).

En ese contexto, se puede mencionar que el sistema de costos permite conocer y determinar de manera real todos los costos generados en el proceso de producción realizado por la empresa.

### **Tipos de sistemas de costos**

Los tipos de sistema de costos se los puede identificar de acuerdo a la forma de producir, estos son:

- Sistemas de costos por órdenes de producción
- Sistema de costos por procesos
- Sistema de costos estándar

### **Sistemas de costos por órdenes de producción**

Este sistema es propio de aquellas empresas cuyos costos se identifican con el producto o el lote, en cada orden de trabajo a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en el orden específico. Se lo conoce también como costos por órdenes específicos de fabricación o por lotes de trabajo (Zapata Sánchez, 2015).

### **Propósitos del sistema de costos por órdenes de producción**

A continuación, se mencionan algunos de los propósitos que persigue este sistema de costos:

1. Calcular el costo de producción de cada pedido o lote elaborado, mediante el registro sistemático y exhaustivo de los tres elementos en las denominadas hojas de costos.
2. Mantener el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo.

3. Mantener un control de la producción, incluso después de terminado el proceso de producción, con la finalidad de reducir los costos en la elaboración de nuevos lotes o productos (Zapata Sánchez, 2015).

El autor citado anteriormente, identifica las características básicas del sistema de costos por órdenes de producción, las cuales son:

- Apto para las empresas que producen bajo pedido o en lotes.
- Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
- Acciona a partir de la expedición de una orden de trabajo.
- Por cada orden abre y mantiene actualizada una hoja de costos.
- El objeto de costeo es el producto o lote de productos que se están fabricando y que constan por igual en la orden de trabajo como en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales y predeterminados o, ambos a la vez (2015, p. 43).

### **Sistemas de costos por procesos**

Zapata Sánchez (2015) en referencia a los sistemas de costos por procesos, hace la siguiente descripción:

Esta producción genera de manera continua productos y servicios idénticos, atendiendo exigencias de un sector poblacional numeroso, bajo condiciones y características propias de dicho sector. (...). Los costos de los productos o de los servicios se averiguan por períodos más o menos constantes y cortos: mensuales, bimestrales, semestrales o anuales, durante los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas, para una producción relativamente homogénea en la cual no es posible rastrear los elementos del costo de cada unidad terminada (2015, pp. 170-171).

### **Propósitos del sistema de costos por procesos**

Se determinan principalmente dos propósitos que persigue este sistema de costos, los cuales son:

1. Averiguar los costos totales y unitarios de cada elemento utilizado en los distintos procesos durante un periodo de tiempo determinado. La acumulación de costos de producción debe ser lo más exacta posible.
2. Controlar los costos de producción a través de informes que sobre cada fase debe rendir la contabilidad, con base en datos suministrados por los centros, además, puede determinar nuevas políticas de precios: los costos de producción, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores y los precios de la competencia (Zapata Sánchez, 2015).

Las características básicas que tiene el sistema de costos por procesos, se muestran a continuación:

- Se producen productos masivos y similares de forma continua.
- Los costos totales y unitarios de cada departamento son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de cantidades producidas y de costos de producción.
- En cada departamento se acumulan y se registran los costos.
- Para determinar el inventario de productos en proceso las unidades equivalentes se usan en términos de las unidades terminadas al fin de un periodo.
- Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.
- La atención se dirige a los departamentos productivos, periodos de tiempo y costos unitarios (Eras Agila et al., 2016).

### **Sistemas de costos estándar**

El autor Rodríguez Franco (2002) define a los sistemas de costos estándar de la siguiente manera: “Consiste en establecer los costos unitarios y totales de los artículos a elaborar por cada centro de producción, previamente a su fabricación, basándose en los métodos más eficientes de elaboración y relacionándolos con el volumen dado de producción”.

Un sistema de costos estándar es el conjunto de procedimientos y normas que permiten determinar el costo estándar y además ayudar en el control y la toma de decisiones. Cuando los estándares se involucran formalmente al sistema contable de la empresa se dice que hay un sistema de contabilidad de costos estándar (Eras Agila et al., 2016).

Este tipo de costos es considerado como una de las herramientas modernas dentro del ámbito de la administración, tomando como referencia los sistemas denominados tradicionales de costos antes vistos; el sistema de costos por órdenes de producción y sistema de costos por procesos, los cuales demuestran tener ciertas falencias como, por ejemplo, estos sistemas de costos no permiten realizar una planificación que permita reducir los costos de producción a futuro, ya que, el estudio se lo realiza una vez concluido el proceso de fabricación.

Según Zapata Sánchez (2015), considera al sistema de costos estándar como uno de los mejores instrumentos, ya que sus propósitos son:

- a. Disciplinar a los protagonistas directos e indirectos del proceso productivo y comprometerlos a una mejora sostenida de esos procesos.
- b. Controlar y reducir los costos de producción y prever las mejoras requeridas a fin de dar cabida a las cambiantes demandas de los clientes.
- c. Evitar desperdicios o dispendios que pueden controlarse.
- d. Reducir la inversión al mínimo indispensable en los recursos asignados a la producción.
- e. Atender con prontitud cotizaciones requeridas por clientes y solicitar con tiempo recursos productivos a proveedores.
- f. Asegurar que se cumplan los planes financieros de la empresa a corto y largo plazo (2015, p. 253).

El autor afirma que gracias a estos propósitos que persigue este sistema de costos, la empresa puede llegar a ser bastante competitiva en el mercado en el cual desarrolla sus actividades productivas y comerciales.



## **Costos de producción**

La búsqueda de la optimización de cualquier unidad de costo para alcanzar la eficiencia y la productividad es lo que toda empresa desea, para lo cual, se tiene presente muchas alternativas a considerar, de acuerdo con la estrategia competitiva que se desee contemplar, estas pueden ser: el mercado, la capacidad de inversión y la naturaleza del bien o servicio. Todo administrador busca de forma permanente reducir sus costos de producción, con el fin de mejorar su apalancamiento operativo, reducir su capital de trabajo, lograr ventajas por riesgo económico, crecimiento y mejorar la eficiencia y la productividad global. Las Micropymes se caracterizan por tener demanda inestables y pequeñas por lo que, se debe mantener un mayor cuidado en los aspectos antes mencionados (Rueda, 2021).

De acuerdo con Sánchez Barraza (2013), menciona que los costos productivos “Se define como aquella serie de pasos y acciones que realizan las personas con ayuda de herramientas y maquinarias para lograr la transformación de materias primas en productos terminados o se brindan o realizan servicios de cualquier índole”, el autor menciona también que; toda empresa necesita precisar con exactitud cuáles son sus costos de producción, ya que establecerán el nivel de ingreso y medición de ganancias en la empresa, esto permitirá el éxito de la organización.

Los costos de producción, son una de las variables con un gran efecto sobre cualquier compañía, pero esta es la única variable que la organización puede mantener en control, bajo el criterio que el costo no podría ser controlado de forma directa, pues el mercado obliga techos referenciales a los costos, componente que vincula de manera directa al volumen de comercialización (Villalba et al., 2021).

## **Elementos del costo**

Son todos aquellos costos necesarios para la elaboración ya sea de uno o varios productos o servicios, los elementos del costo son tres:

- Materia prima
- Mano de obra

- Costos indirectos de fabricación

### **Materia prima**

Para un entendimiento claro de la materia prima, los autores (Eras Agila et al., 2016) mencionan lo siguiente:

Constituye aquellos productos naturales o semielaborados y elaborados básicos, que luego de su transformación, se convertirán en artículos o productos terminados aptos para el uso o consumo. La materia prima puede ser directa o indirecta; se denomina directa porque es de fácil cuantificación y se lo identifica plenamente en el producto. El material indirecto por su naturaleza y diversidad es de difícil cuantificación, valoración y distribución entre las órdenes (2016, p. 20).

De la misma manera Zapata Sánchez (2015), explica que la materia prima es aquella que “Constituyen todos los bienes que se encuentren en estado natural o no; requeridos para la fabricación de artículos que serán algo o muy diferente al de los materiales utilizados”.

En ese contexto, la materia prima se constituye como el factor primordial para la transformación o elaboración de un producto final, el mismo que será destinado a la satisfacción de la o las necesidades del consumidor.

### **Control de la materia prima**

El control del costo de la materia prima que se utilizará en el proceso productivo es importante para su control físico, administrativo y de costos. Para el control de los mismos; se identifican los sistemas de control de materiales tales como: Requisición de compra, Orden de compra y el Informe de recepción de la materia prima. A continuación, se explica cada uno de ellos:

### **Requisición de compra**

Se considera al formulario o documento que es remitido al área de compras para que se haga la adquisición, esta requisición es de acuerdo a las necesidades que presente el

departamento de producción o de cualquier otro departamento de la empresa (Hoyos Olivares, 2017).

**Figura 1**

*Formulario de requisición de compra*

<b>EMPRESA ABC</b> <b>REQUERIMIENTO DE COMPRA</b>				
<b>N° de Requisición:</b> <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/>				
Departamento requirente: _____				
Fecha de pedido: _____				
Fecha requerida de entrega _____				
N°	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
<b>TOTAL</b>				
<b>Elaborado por:</b> _____			Firma	
<b>Autorizado por:</b> _____			Firma	

*Nota.* Elaboración propia

**Orden de compra**

Es el documento que el departamento de compras emite para que se realice la adquisición del material requerido por las áreas de la empresa. Previo al pedido, el departamento de compras realiza un proceso en el cual se evalúa la mejor alternativa, haciendo énfasis en el precio, la calidad y el tiempo. Posterior a esto, se analiza lo que

resulte más conveniente para la empresa y se procede a la emisión de la orden de compra (Hoyos Olivares, 2017).

**Figura 2**

*Formulario de orden de compra*

<b>EMPRESA ABC</b> <b>ORDEN DE COMPRA</b>				
				<b>N° de Orden de Compra:</b> <input style="width: 80px; height: 25px;" type="text"/>
<b>Proveedor:</b> _____				
Fecha de pedido: _____				
Fecha de pago: _____				
N°	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
<i><b>TOTAL</b></i>				
<b>Elaborado por:</b> _____			Firma	
<b>Autorizado por:</b> _____			Firma	

*Nota.* Elaboración propia

**Informe de recepción de la materia prima**

Es el documento en el cual se detalla todo el material recibido, el mismo que debe estar acorde al cumplimiento con las características o estándares de calidad establecidos por la empresa para la producción, así como también, permite verificar o registrar la

cantidad recibida, el estado de la materia prima recibida. Este documento se lo compara con la orden de compra, verificando que se hayan cumplido las exigencias de la empresa (Hoyos Olivares, 2017).

**Figura 3**

*Formulario de informe de recepción de materia prima*

<b>EMPRESA ABC</b>		
<b>INFORME DE RECEPCIÓN</b>		
N° de Informe: <input type="text"/>		
Proveedor: _____		
Orden de compra N°: _____		
Fecha de recepción: _____		
<b>Cantidad recibida</b>	<b>Detalle</b>	<b>Observaciones</b>
Elaborado por: _____		<input type="text"/> Firma

*Nota.* Elaboración propia

## **Mano de obra**

El autor Zapata Sánchez (2015) define a la mano de obra de la siguiente manera: “Se denomina a la fuerza creativa del ser humano –puede ser físico o intelectual– requerido para transformar los materiales con ayuda de máquinas, equipos y tecnología”.

De la misma manera, para corroborar lo mencionado anteriormente, se cita al autor Hoyos Olivares (2017), quién menciona que:

El término mano de obra es al trabajo; es decir, a la labor desempeñada por estas personas, la acción de transformar el material de un estado a otro. Este elemento es indispensable para el proceso en sí, ya que el material no se transforma solo. Este costo es fácilmente identificable al producto y fácil de cuantificar (2017, p. 17).

En ese contexto, la mano de obra tanto directa como indirecta; resulta ser un factor valioso e importante para llevar a cabo el proceso de producción de bienes o servicios dentro de una empresa.

## **Costos Indirectos de Fabricación**

Estos costos se componen de aquellos bienes complementarios y servicios indispensables para formar un artículo o producto inmaterial, conforme fue pensado originalmente (Zapata Sánchez, 2015).

Así también, Pacheco Bautista (2019) menciona que los Costos Indirectos de Fabricación, son conocidos en la industria como todos aquellos que no son catalogados en los materiales directos ni mano de obra directa, pero son indispensables para el proceso de fabricación.

Por su parte, Hoyos Olivares (2017) afirma que en los Costos Indirectos de Fabricación para que la transformación del material pueda ser realizada, se demanda una serie de gastos que, a pesar de no pertenecer al producto o servicio, es necesario para su producción. Estos gastos deben ser atribuidos al costo de los mismos, aunque no sean identificables ni fácilmente cuantificables.

Finalmente, se puede decir a modo resumen, que los costos indirectos de fabricación no están relacionados de manera directa con el proceso de elaboración de productos o servicios, pero, resultan necesarios e ineludibles para la producción de los mismos.

### **Costos y Gastos**

Según el autor Coll Morales (2020) acerca de los costos y gastos menciona lo siguiente:

El costo es todo aquel desembolso de dinero realizado por la empresa, el cual está destinado al pago de aquellas obligaciones que se requieren para mantener activo el proceso de producción de aquellos bienes y servicios que produce la empresa. Estos, en contabilidad, se clasifican como inversiones, pues se encuentran directamente relacionados con los ingresos de la empresa, mientras que; el gasto es todo aquel desembolso económico, o pago, que realiza la empresa para producir un producto o servicio.

Por su parte, Reveles López (2019) en referencia a Ernesto Reyes Pérez, menciona que el gasto “es toda erogación clasificada en conceptos definidos, pendiente de aplicación al objetivo que los originó, del cual formaran su costo, por ejemplo, gastos de materiales utilizados, gastos de salarios, y gastos inherentes a la producción”. De la misma manera, el autor en referencia a Juan García Colín, menciona que el costo se considera como el valor monetario de los recursos que se confieren o prometen otorgar a cambio de bienes o servicios que se obtienen. Los costos están relacionados con la función de producción, es decir, materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

### **Clasificación de los costos de producción**

Los costos de producción pueden dividirse en dos grandes categorías: *costos directos o variables*, que son proporcionales a la producción, como materia prima, y los *costos indirectos*, también llamados fijos que son independientes de la producción. Algunos costos no son ni fijos ni directamente proporcionales a la producción y se conocen a veces como semivariables (FAO, n.d.).

A continuación, se muestra la clasificación de costos de manera agrupada:

**Tabla 5**

*Clasificación de los costos*

<b>CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<i>Según su relación con la actividad / departamento</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Costos Directos:</b> tiene que ver con la variación directa del elemento del costo con el volumen de producción.</li><li>• <b>Costos Indirectos:</b> se da por la incidencia en el proceso productivo de modo indirecto. Dicho de otro modo, si para hacer la producción es necesaria la intervención de supervisores, maquinaria, etc.</li></ul>
<i>Según su relación con la producción</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Costo primo:</b> Toda producción requiere de dos elementos primarios para su realización: material y mano de obra. El análisis y control es importante para la contabilización y posterior reducción.</li><li>• <b>Costo de conversión:</b> Saber cuánto cuesta la transformación de la materia prima es fundamental para el análisis de los costos de fabricación.</li></ul>
<i>Según el volumen o nivel de actividad</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Costos fijos:</b> Son aquellos que no sufren alteraciones durante un periodo, a pesar de que se presenten grandes fluctuaciones en el volumen de producción o el nivel de actividad.</li></ul>



- **Costos variables:** Son aquellos cuyo total varía en proporción directa con los cambios en el volumen de producción o nivel de actividad.

- **Costos semivariantes:** Son aquellos que varían, pero no en proporción directa al volumen o nivel de actividad.

- **Costos históricos:** Son aquellos costos que ya se han contabilizado.

- **Costos predeterminados:** Son estimados de acuerdo a experiencia, datos históricos, proyecciones, etc.

*Según la fecha o momento del cálculo del costo unitario*

- **Costos totales:** Son los costos acumulados atribuibles a un departamento, actividad, producto o servicio.

*Según su relación con el nivel del promedio*

- **Costos unitarios:** Son los costos que se obtienen dividiendo los costos totales entre el número de unidades producidas. Los costos unitarios facilitan el cálculo del inventario final y el costo de los artículos vendidos.

---

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Hoyos Olivares, 2017)

## **Administración**

La administración consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas. La administración requiere la culminación eficiente y eficaz de las actividades laborales de la organización; o por lo menos a eso aspiran los gerentes (Stephen P. & Coulter, 2005).

Según Correa (2019), define a la administración como “el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos”, menciona también que los individuos que se desempeñan como administradores, deben ejercer las funciones administrativas de: planeación, organización, dirección y control.

En concordancia con lo anterior, Ramírez Cardona & Ramírez (2016) definen a la administración como una “actividad humana por medio de la cual las personas procuran obtener unos resultados. Esa actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”.

Finalmente, se puede concluir que la administración conlleva a la obtención de resultados óptimos, de manera eficiente y eficaz, mediante la aplicación de principios y técnicas utilizados en cada uno de los diferentes procesos administrativos, como lo son la planeación, la organización, la dirección y el control.

## **Proceso administrativo**

El proceso administrativo es una herramienta elemental de la administración de una empresa, ya que permite entender su dinámica de trabajo y las bases para el diseño de sus estructuras, procesos y controles, lo cual facilita su gestión y dirección, teniendo como eje central sus objetivos; los mismos que fueron planteados desde su creación, tanto financieros como de satisfacción de necesidades de los clientes a los que brinda productos o servicios (Hernández y Rodríguez & Pulido Martínez, 2011).

Los elementos que conforman el proceso administrativo son:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

En la siguiente tabla se muestra una breve descripción de cada uno de los elementos del proceso administrativo:

**Tabla 6**

*Elementos del proceso administrativo*

<b>Elementos o fases del Proceso Administrativo</b>	
<b>Planeación</b>	<p>Es la selección de objetivos o metas por alcanzar, definiendo las acciones necesarias para lograrlas, tomando decisiones por anticipado y eligiendo los cursos futuros de acción.</p> <p>Permite utilizar mejor los recursos de la empresa; aunque consume tiempo y dinero, sus beneficios son mayores.</p>
<b>Organización</b>	<p>En esta fase se aplican las técnicas administrativas para estructurar una empresa u organización social, definiendo las funciones por áreas sustantivas, departamentos y puestos, estableciendo la autoridad en materia de toma de decisiones y la responsabilidad de los miembros que ocupan dichas unidades, así como las líneas de comunicación formal para facilitar la comunicación y cooperación de los equipos de trabajo.</p>

**Dirección** Dirección es llevar a cabo actividades mediante las cuales el administrador establece el carácter y tono de su organización, valores, estilo, liderazgo, comunicación y motivación.

**Control** El propósito del control es mantener a la empresa en el equilibrio deseado de ingresos, egresos, utilidades, producción, calidad de sus productos, etc. Consiste también en determinar si la organización avanza o no hacia sus metas y objetivos, y en tomar medidas correctivas en caso negativo.

---

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Hernández y Rodríguez & Pulido Martínez, 2011)

### **Planificación estratégica**

La planificación estratégica es la herramienta utilizada por las organizaciones como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con la intención de alcanzar los objetivos propuestos. Esta herramienta resulta significativa para la toma de decisiones en las empresas, principalmente sobre la forma como se está actuando y el camino que se debe seguir en el futuro para lograr alcanzar los objetivos formulados y establecidos. (Quiroa, 2020).

### **Fases del proceso de planificación estratégica**

Los autores García Guiliany et al. (2017) en su artículo sobre los procesos de planificación estratégica, indican que el proceso de planificación estratégica es una herramienta que permite obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas. Asimismo, señalan que esta herramienta representa el fomento de una estrategia para la organización, la cual gira en torno a ella. La planificación estratégica es el proceso para producir dicha estrategia y para actualizarla conforme se necesite.

Los autores citados anteriormente refieren tres etapas importantes del proceso de planificación estratégica, estos son:

- 1. Formulación de la estrategia:** contiene la instauración de una visión y misión, la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de estrategias alternativas y la elección de estrategias específicas a seguir.
- 2. Ejecución de la estrategia:** las actividades de ejecución de estrategias afectarán a todos los empleados y gerentes de una organización, así como también, esta etapa es considerada la más dificultosa de la dirección estratégica, ya que demanda disciplina, compromiso y sacrificio personal. Es considerada también, como la etapa de acción de la dirección estratégica.
- 3. Evaluación de la estrategia:** es la etapa final de la dirección estratégica. Es necesario evaluar para saber cuándo algunas de las estrategias formuladas no marchan adecuadamente y la evaluación de la estrategia es el principal medio para obtener información. Es fundamental considerar las siguientes actividades para esta etapa: revisión de los factores internos y externos, medición del rendimiento y la toma de medidas correctivas (García Guilianny et al., 2017).

### **Toma de decisiones**

La toma de decisiones es algo habitual a lo que se enfrenta el ser humano de manera individual o en grupo. Las decisiones se circunscriben a todos los ámbitos, siendo el empresarial donde su aplicación más destaca, por las consecuencias que tiene una decisión correcta o incorrecta. Una de las principales funciones de los directivos de una empresa es la planificación, entendida como el proceso de toma de decisiones con el que se busca alcanzar objetivos establecidos previamente, los cuales son fundamentales para el buen funcionamiento de la empresa (Martínez, 2019).

Por su parte, González et al. (2019) establecen que la “toma de decisiones hace referencia a la capacidad cognitiva para elegir; lo que involucra: análisis, categorización, juicios probabilísticos, construcción de alternativas y decisión”.

## Clasificación de las decisiones

Existen diferentes criterios para clasificar las decisiones, estas pueden ser, decisiones enfocadas al ámbito personal y también están las decisiones enfocadas al ámbito empresarial.

A continuación, se muestra la clasificación que pueden tener las decisiones:

**Tabla 7**

*Clasificación de las decisiones*

Decisión	Descripción
<b>Decisiones Racionales</b>	Son aquellas que analizan de manera rigurosa y objetiva todos los aspectos a tener en cuenta.
<b>Decisiones Intuitivas</b>	Todas las decisiones que se toman están influidas por una buena dosis de intuición en mayor o menor medida, están influidas por las emociones.
<b>Decisiones por Previsión</b>	<p><i>Decisiones Programadas:</i> están previamente descritas y establecidas por algún tipo de normativa más o menos formal, y su ejecución se realiza en base a un cronograma.</p> <p><i>Decisiones No programadas:</i> no están descritas en ningún texto normativo y suceden como fruto de la interacción de la organización con el entorno humano e institucional. Suelen ser espontáneas y suelen tener un alcance mayor en el tiempo.</p> <p><i>Decisiones de Urgencia:</i> se basan de acuerdo al nivel de urgencia con que se tengan que tomar las decisiones.</p> <p><i>Decisiones Rutinarias:</i> Cuando las circunstancias son parecidas y el contexto es también similar, es</p>

---

probable que las empresas busquen la forma de establecer ciertos mecanismos recurrentes para tomar decisiones.

***Decisiones de Emergencia:*** las empresas deben tomar medidas especiales para adaptarse al desarrollo de los acontecimientos y cuando la situación es inesperada.

***Decisiones Estratégicas:*** este tipo de decisiones son las que guían las corporaciones hacia el éxito o el fracaso, puesto que marcan el camino a seguir. Son decisiones que suele tomar el director general, el gerente y/o los accionistas.

#### **Decisiones de Trascendencia**

***Decisiones Operativas:*** imprescindibles para el buen funcionamiento de la organización y una de sus misiones es resolver los conflictos entre personas, tanto desde un punto de vista humano como laboral.

---

*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Martínez, 2019)

#### **Importancia de la toma de decisiones**

La toma de decisiones es una actividad fundamental que se debe desarrollar dentro de las empresas. Todas las decisiones tienen su importancia, desde las que definen el camino a seguir por varios años hasta las que permiten resolver un pequeño problema de última hora, es así que, una decisión bien tomada supone ahorro de tiempo, energía y recursos. De la misma manera, una decisión errónea genera pérdidas y dificulta la actividad de la organización (Negocios y Empresa, 2021).

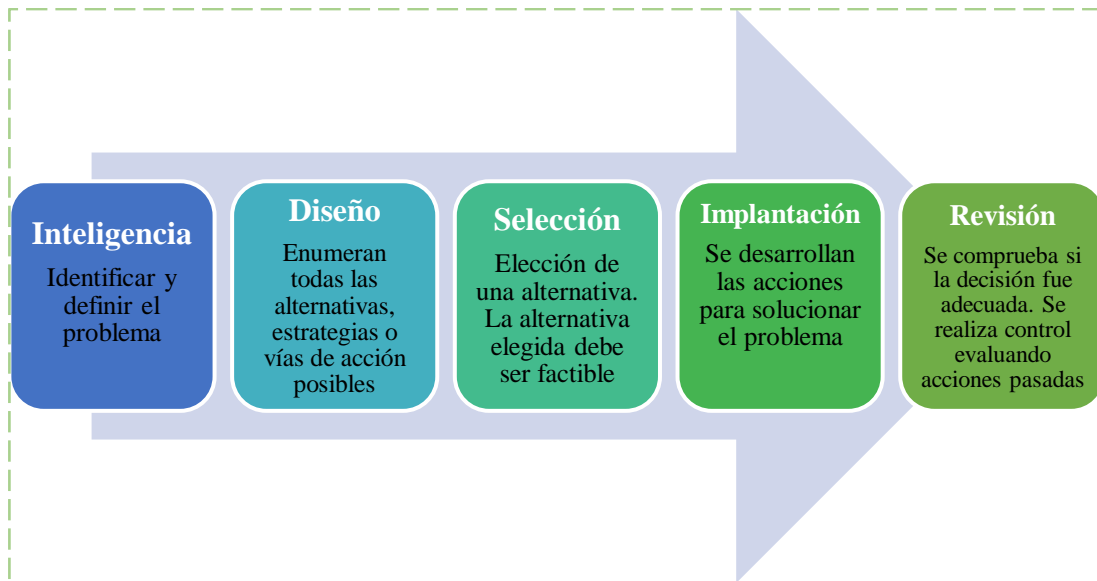
#### **Etapas en el proceso de toma de decisiones**

La toma de decisiones es considerada como un proceso que se debe realizar en las empresas; debido a las actividades que realizan en determinados períodos, al ser

considerado como un proceso, se establecen diferentes etapas que conlleva tomar una decisión.

#### **Figura 4**

*Etapas del proceso de toma de decisiones*



*Nota.* Elaboración propia. Fuente: (Canós et al., n.d.)

#### **Toma de decisiones basados en costos relevantes**

Para Zapata Sánchez (2015), la gerencia debe tomar decisiones económicas que pueden alterar o modificar el estado económico de la empresa, el cambio será positivo siempre y cuando la decisión tomada haya sido la correcta, caso contrario, sucederá lo opuesto en caso de haber decidido erróneamente. Para que la decisión a tomarse tenga los impactos positivos deseados, se sugiere el siguiente proceso:

1. Identificar el problema, se recomienda ser imparcial al momento de describir y caracterizar el objeto.
2. Tener la mayor cantidad de datos históricos de la situación a mejorar respecto a costos y beneficios obtenidos en el pasado inmediato en situaciones parecidas, por tanto, la contabilidad ha de estar al día y los datos serán confiables.



3. Realizar predicciones sobre costos y beneficios futuros que se espera obtener bajo ciertas suposiciones, en este sentido será útil estar informado sobre el comportamiento del mercado.
4. Seleccionar una opción, luego de descartar objetivamente otras que pudieran ser viables. En ese punto es importante la experiencia, sagacidad y la intuición.
5. Poner en práctica la opción seleccionada, no se debe limitar esfuerzos y recursos para obtener el resultado esperado.
6. Evaluar el desempeño de la decisión, los resultados intermedios se irán notando conforme pasa el tiempo (2015, p. 365).

### **Crecimiento empresarial**

El crecimiento empresarial está centrado en la visión del negocio, es decir cómo permanecer en el tiempo y a la vez consolidarse en los mercados donde compiten las entidades económicas. En este particular, toda organización va en aras al crecimiento empresarial para responder al planteamiento visionario establecido en favor de la organización, por lo cual se han diseñado planificaciones a lo largo de toda la línea de tiempo en que la compañía ha realizado sus actividades operativas (Mejía C., 2020).

### **Marco Conceptual**

<b>Proceso</b>	Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial. Acción de ir hacia delante.
<b>Decisión</b>	Determinación, resolución que se toma o se da en una cosa dudosa.
<b>Producción</b>	Actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos.
<b>Coste Producción</b>	Conjunto de gastos para la producción de bienes y servicios.
<b>Actividad Económica</b>	Son acciones, procesos, procedimientos, que implican la producción y el intercambio de servicios y productos para satisfacer las necesidades de los individuos.

<b>Análisis</b>	Método por el cual se evalúa aspectos relevantes facilitando el estudio de sus componentes y las interacciones entre ellos para llegar a una conclusión significativa.
<b>Comercialización de productos</b>	Introducir eficazmente al mercado productos que satisfagan la que satisfagan la necesidad de los consumidores a un precio determinado.
<b>Costo de Venta</b>	Es el costo al que se incurre para comercializar un producto y la recuperación económica del mismo.
<b>Costeo</b>	Es el valor económico que representa la fabricación de un producto, este está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra empleada en su producción, y el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa.
<b>Planeación</b>	Es proyectar actividades que me va a permitir alcanzar los objetivos y las metas que se desean lograr.
<b>Gasto</b>	Es un egreso, o una salida de dinero que una empresa o una persona paga para comprar un bien, un producto o un servicio, por lo general un gasto se convierte en una inversión ya sea tangible o intangible.
<b>Producto</b>	Los productos no son necesariamente algo físico o tangible sino también intangible, que satisface las necesidades de los consumidores.
<b>RIMPE</b>	Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares.
<b>Organización</b>	Establecer el proyecto asignando tareas, sujetándolo a reglas, orden, armonía y dependencia de las partes.

Nota. Elaboración propia

## **Marco Legal**

En la presente investigación se considera la siguiente base legal:

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **“Capítulo Sexto”**

#### **Trabajo y Producción**

##### **Sección primera**

##### **Formas de organización de la producción y su gestión**

**Art. 319.-** Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el texto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimularán una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

### **CÓDIGO DE COMERCIO**

#### **Disposiciones preliminares Art. 1**

Rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

## **TITULO SEGUNDO**

### **El comerciante o el empresario de comercio**

#### **Capítulo Primero**

##### **Los comerciantes o empresarios**

**Art. 10.** Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

- a) Los comerciantes o empresarios, definidos como tales bajo los términos de este Código;
- b) Las sociedades que se encuentran controladas por las entidades rectoras en materia de vigilancia de sociedades, valores, seguros y bancos, según corresponda, en función de sus actividades de interrelación;
- c) Las unidades económicas o entes dotados o no de personalidad jurídica cuyo patrimonio sea independiente del de sus miembros, que desarrollen actividades mercantiles; y,
- d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes (Código de Comercio, 2019)

## **REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL TRAS LA PANDEMIA COVID-19**

### **Título IV**

#### **Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares - RIMPE**

##### **Capítulo I: Generalidades**

**Art. 215.- Contribuyentes sujetos al régimen.** - Se sujetarán al régimen para emprendedores y negocios populares (en adelante, “Régimen RIMPE”), las personas naturales y las sociedades residentes fiscales del Ecuador, así como los

establecimientos permanentes de sociedades no residentes que cumplan las consideraciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

**Art. 217.- De la permanencia en el régimen.** - Los contribuyentes sujetos al régimen permanecerán en este mientras cumplan las condiciones para ello, sin que en ningún caso su permanencia sea mayor a tres (3) períodos fiscales anuales consecutivos contados desde el primer período en que se registren en la declaración de impuesto a la renta, ingresos operacionales atribuibles a las actividades acogidas a este régimen, las cuales comprenden todas las actividades no excluyentes del mismo.

Terminada la sujeción a este régimen, que ocurrirá a partir del primer día del ejercicio fiscal siguiente a aquel en el que se cumplió el plazo máximo de permanencia, el contribuyente podrá incorporarse al régimen impositivo general o a los demás regímenes a los que pueda acogerse conforme los requisitos y condiciones previstas en la normativa tributaria vigente.

**Art. 221.- Registro de Contribuyentes parte del Régimen RIMPE.** - El inicio y finalización en el Régimen se ejecutará en cumplimiento de los requisitos previstos en la Ley, y el presente Reglamento sin necesidad de comunicación previa; no obstante, el Servicio de Rentas Internas publicará, en su portal web, hasta el mes de abril de cada año, de manera referencial, el listado de los contribuyentes que estarían comprendidos en el ámbito de este régimen. Así también, los contribuyentes podrán verificar esta información a través de la herramienta de consulta de su RUC en el portal web institucional.

### **Capítulo III: De los deberes formales**

**Art. 222.- Deberes formales.** - Para efectos de la aplicación del artículo 97.7 se cumplirán con los siguientes deberes formales para fines tributarios:

1. Emitir comprobantes de venta, de retención y documentos complementarios, de conformidad con lo dispuesto en este título y demás normativa vigente;

2. Solicitar comprobantes de venta por sus adquisiciones de bienes, cesión de derechos y contratación de servicios, así como solicitar los documentos complementarios y comprobantes de retención cuando corresponda;
3. Llevar un registro de ingresos y egresos para fines tributarios;
4. Presentación de declaraciones;
5. Presentación de anexos de información cuando corresponda; y,
6. Los demás deberes formales señalados en el Código Tributario.

Ello, sin perjuicio de los deberes y obligaciones que la normativa que regula áreas distintas a la tributaria así lo disponga.

**Art. 224.- Sustento de operaciones.** - Los contribuyentes incorporados en el Régimen RIMPE solicitarán los comprobantes de venta que sustenten debidamente sus adquisiciones de bienes, cesión de derechos y contratación de servicios.

Los contribuyentes deberán conservar los documentos que sustenten sus transacciones, por un período no inferior a siete años conforme lo establecido en el Código Tributario. Durante este período la Administración Tributaria podrá requerir al sujeto pasivo la presentación de estos.

**Art. 227.- Otros deberes formales.** - Los contribuyentes sujetos al RIMPE están obligados a:

1. Facilitar a los funcionarios autorizados las inspecciones o verificaciones, tendientes al control o a la determinación del tributo;
2. Exhibir a los funcionarios respectivos, las declaraciones, informes, libros y documentos relacionados con los hechos generadores de obligaciones tributarias y formular las aclaraciones que les fueren solicitadas;
3. Concurrir a las oficinas de la administración tributaria, cuando su presencia sea requerida por autoridad competente; y,

Cumplir con los demás deberes formales establecidos en el Código Tributario; así como los deberes específicos señalados en la Ley de Régimen Tributario Interno y este

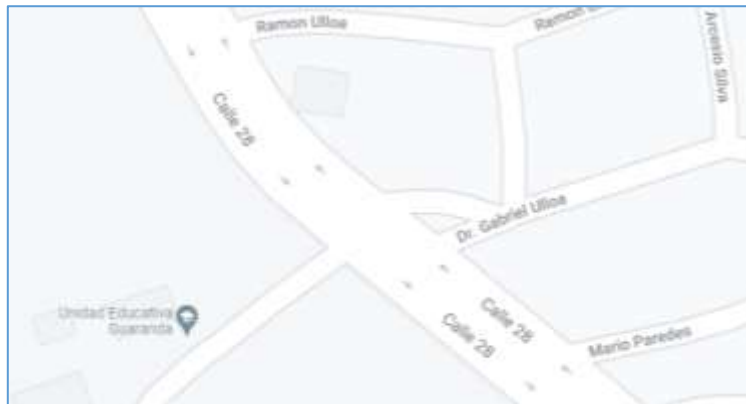
reglamento (Reglamento a la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID-19, 2021).

### **Georeferencial**

Este trabajo de investigación se desarrollará en la Provincia Bolívar, cantón Guaranda, específicamente en la empresa de publicidad THE EVOLUTION VA, que se encuentra ubicada la Calle 28 y Gabriel Ulloa, de la ciudadela Marcopamba.

### **Figura 5**

*Ubicación geográfica*



*Nota.* Elaboración propia. Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/>

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Tipo de Investigación**

- **Investigación descriptiva**

Esta investigación es utilizada a lo largo del presente trabajo, la misma que ayuda a describir una situación, sujeto, comportamiento o fenómeno del objeto de estudio.

Según Hernández Sampieri et al. (2014), la investigación descriptiva tiene como objetivo central, lograr la descripción de un evento de estudio dentro de un contexto particular. Consiste en identificar las características del evento de estudio.

- **Investigación Bibliográfica o Documental**

Con esta modalidad de investigación se puede conocer diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones, criterios de diversos autores, esto se debe a que se utiliza como técnica de investigación la revisión literaria de libros, revistas, tesis de grado e internet, con respecto a los costos de producción y a la toma de decisiones.

Este tipo de investigación, resulta de gran beneficio y aporte para la búsqueda de diferentes teorías que permiten obtener un mayor conocimiento y claridad sobre las variables de estudio.

- **Investigación de campo**

Esta investigación permite recolectar información sobre el problema y manejar los datos de las variables con mayor seguridad con base a los objetivos planteados. Se realiza un estudio sistemático respecto a los costos de producción y a la toma de decisiones con todas las personas involucradas; es decir, clientes internos, realizando entrevistas, encuestas, observaciones.



## **Enfoque de la investigación**

Todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques, estos son el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, a su vez, estos enfoques buscan resolver problemas o producir conocimiento en el campo científico, lo afirma Palella & Martins (2017) es así que; el enfoque con el cual se realiza la presente investigación es cuantitativo y cualitativo.

## **Métodos de Investigación**

**Método inductivo:** parte de lo particular a lo general, este método permitirá el análisis de la información referente al objeto de estudio.

**Método deductivo:** partiendo de juicios generales los cuales deben ser analizados de manera individual, lo que permitirá establecer conclusiones sobre el tema de investigación.

## **Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

La recolección de datos es necesaria en los trabajos investigativos. Esta investigación utiliza como técnicas: encuestas y ficha de observación, con la finalidad de recolectar datos necesarios de fuentes primarias.

Como instrumentos se utilizan cuestionarios estructurados para la aplicación de encuestas y entrevistas.

## **Población**

La población es la colección bien definida de individuos u objetos que tienen características similares. Una población es el conjunto de todos los elementos de interés en un estudio en particular (Anderson et al., 2012).

En este trabajo de investigación se identifica a la población en estudio de la siguiente manera:

- Número de trabajadores: 5

## **Muestra**

Según Palella & Martins (2017) menciona que una muestra es un subconjunto de cuestiones o individuos de una población. En diversas aplicaciones concierne que una muestra sea una parte representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestra adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada.

En la presente investigación no es necesario obtener una muestra, ya que se trabaja con el total de la población.

## **Procesamiento de la Información**

Con la información obtenida mediante las técnicas e instrumentos de investigación, se procede con el respectivo procesamiento de datos con el apoyo del software estadístico SPSS 25.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados**

De acuerdo con el trabajo de campo realizado, en función de la metodología planteada y una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, resulta pertinente mostrar la información arrojada por el estudio, la misma que permite realizar los análisis y las interpretaciones respectivas.

Se procedió a ordenar los resultados obtenidos, para luego tabularlos y a través de la aplicación de Estadística Descriptiva, como medio principal de los datos obtenidos, para convertirlos a porcentajes, mediante una síntesis del análisis realizado.

En un primer escenario, se plantearon 17 preguntas de tipo cerrado acerca de las variables de costos de producción y toma de decisiones, para lo cual fue ineludible iniciar por la aplicación de una encuesta estructurada, la misma que fue aplicada al personal del negocio popular con la finalidad de conocer sobre el manejo de los costos de producción, así como también, fue necesario indagar sobre las decisiones que se toman en el negocio.

Posteriormente, en un segundo escenario, mediante fichas de observación se realizó el levantamiento de información referente a los costos de producción en los que incurre el negocio popular durante la fabricación de los productos, para esto se ha considerado aquellos productos con mayor demanda en el negocio popular.

Finalmente, se presentan los resultados óptimos de los costos de producción en los cuales debe incurrir el negocio popular para sus procesos de fabricación, los mismos que generarán una mayor rentabilidad en el negocio.

**Encuesta para determinar los costos de producción y la toma de decisiones.**

**Pregunta 1.** ¿Mantienen registros para controlar los inventarios?

**Tabla 8**

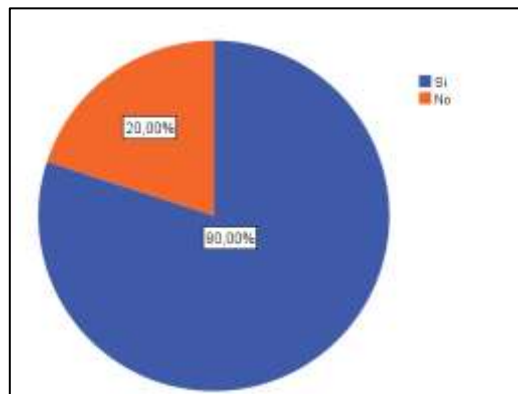
*Registros para controlar los inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Figura 6**

*Registros para controlar los inventarios*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Análisis:** En la investigación realizada se puede evidenciar que, de la totalidad de la población encuestada, solo el 20% dice que no mantienen un control de registros de inventarios, mientras que el 80% afirma lo contrario y esto es fundamental ya que se puede conocer de manera clara la disponibilidad de materiales para los procesos productivos, además, se identifica el desconocimiento dentro del negocio popular ya que lo correcto sería que el 100% conozca sobre el registro existente de inventarios.

**Pregunta 2.** ¿Tienen claras las funciones que deben cumplir cada uno de los empleados?

**Tabla 9**

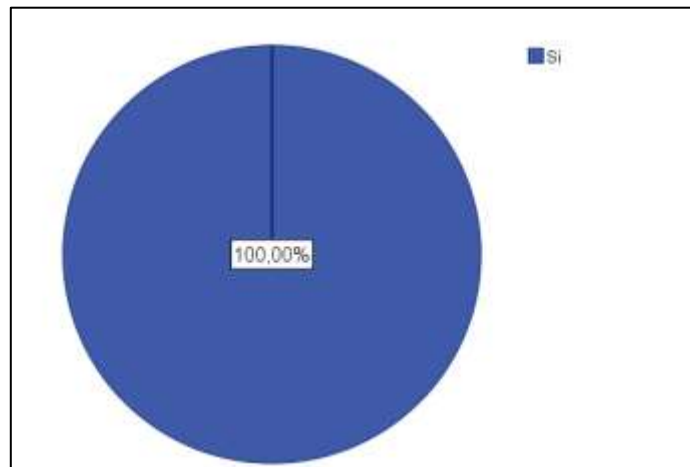
*Conocimiento de las funciones de los empleados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Figura 7**

*Conocimiento de funciones*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Análisis:** El 100% de encuestados responden que si conocen claramente las funciones que deben cumplir, esto resulta importante en todos los procesos que se llevan a cabo dentro del negocio popular ya que ayuda a prevenir cualquier equivocación que se pueda producir en el desarrollo de las actividades asignadas, en ese sentido, el negocio popular muestra una fortaleza en cada uno de sus trabajadores y, por ende, en cada una de las actividades que se desarrollan, ya sea de manera interna o externa.

**Pregunta 3.** ¿La empresa cuenta con un responsable del control y registro sobre los costos de producción en el proceso de fabricación?

**Tabla 10**

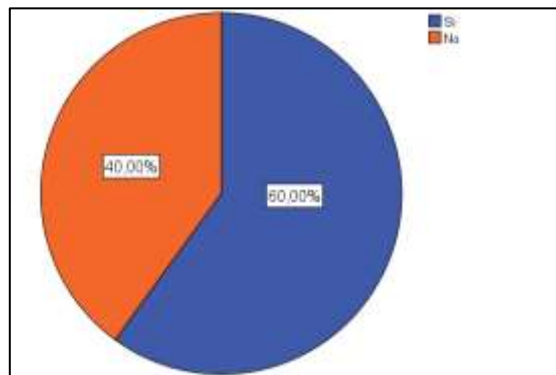
*Responsable de control de costos de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	60,0	60,0	60,0
	No	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Figura 8**

*Responsable de control de costos de producción*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Análisis:** Todo el personal debe conocer quién es el responsable de mantener un control del proceso de producción, se evidencia en la investigación que no todos tienen conocimiento de esto y así lo demuestra la encuesta aplicada, en la que el 40% de encuestados afirman que no existe un responsable del control de costos de producción, mientras que el 60% restante manifiestan que si hay un responsable. Infalliblemente, resulta ser un problema que conlleve a generar malos entendidos al interior del negocio.

**Pregunta 4.** ¿Se toman en cuenta los costos indirectos de fabricación en la producción?

**Tabla 11**

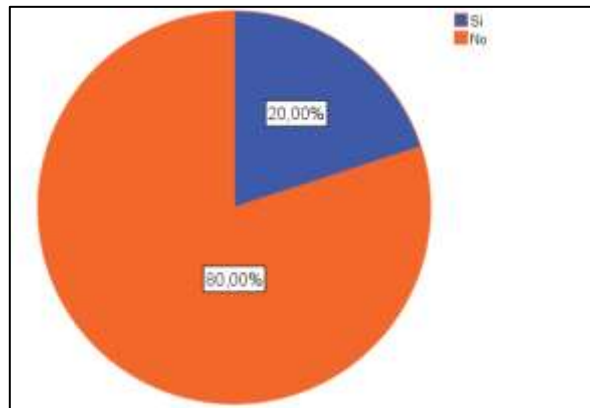
*Costos Indirectos de Fabricación en la producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	20,0	20,0	20,0
	No	4	80,0	80,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Figura 9**

*Costos Indirectos de Fabricación en la producción*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Análisis:** De acuerdo a la investigación realizada, se evidencia que los costos indirectos de fabricación no son considerados en la producción, así lo confirma el 80% de encuestados. Esto resulta bastante perjudicial para el negocio popular a la hora de establecer precios y, por ende, se dificulta el conocer si se está teniendo la rentabilidad esperada o no. El 20% afirma lo contrario, evidenciando un desconocimiento en el negocio popular del personal sobre los costos indirectos de fabricación requeridos.

**Pregunta 5.** ¿Existe planificación antes de elaborar algún producto?

**Tabla 12**

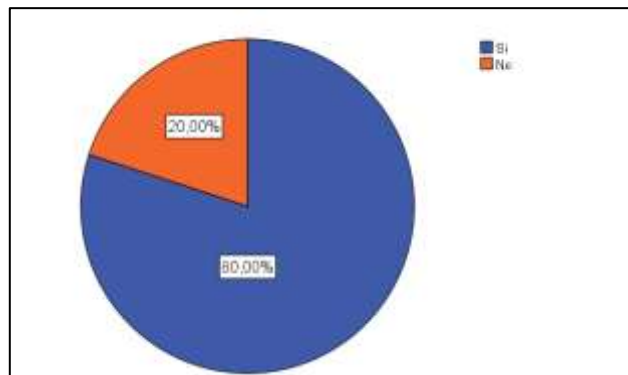
*Planificación de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Figura 10**

*Planificación de producción*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Análisis:** Se evidencia que las actividades son planificadas antes de fabricar determinados productos, así lo confirma el 80% de encuestados, siendo importante que exista una planificación en cada uno de los procesos, esto permite evitar diferentes falencias en cada proceso productivo. Cabe mencionar que un 20% afirma que no existe planificación alguna. Este reducido porcentaje muestra una posible falta de comunicación sobre los procesos productivos y planificación existente en el negocio popular, siendo un factor que se debería mejorar a la interna del negocio.



**Pregunta 6.** ¿Disponen de registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos, órdenes de requisición?

**Tabla 13**

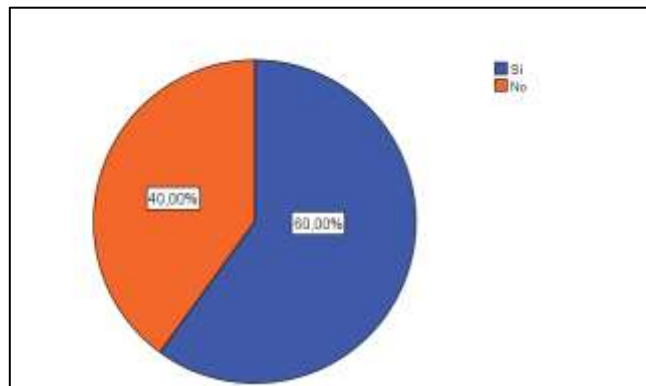
*Registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	60,0	60,0	60,0
	No	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Figura 11**

*Registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25.

**Análisis:** El 60% de encuestados mencionan que, si existen registros de control en lo referentes a materia prima, órdenes de requisición mano de obra, ingresos, egresos; mientras que un 40% afirma que no existe un registro, evidenciando de esta manera que el negocio popular tiene falencias en el proceso de comunicación interno. Además, resulta necesario la socialización de cada uno de los documentos de soporte o registro que disponga el negocio, con la finalidad de que el personal tenga pleno conocimiento.

**Pregunta 7.** ¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?

**Tabla 14**

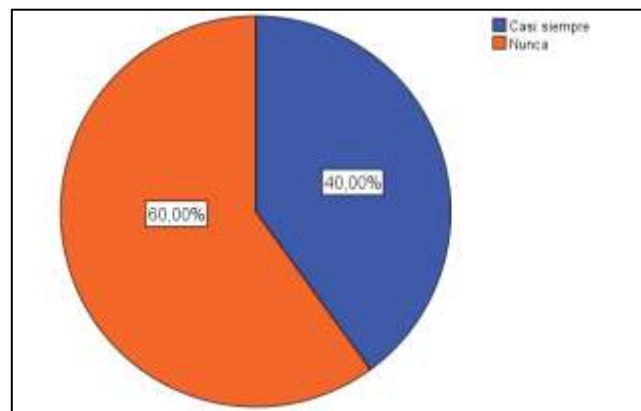
*Determinación necesaria del costo de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Nunca	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 12**

*Determinación necesaria de costos para la producción*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** De acuerdo a la investigación realizada, el 40% de encuestados afirman que casi siempre se conocen de manera exacta los costos requeridos para fabricar un determinado producto, sin embargo, un 60% menciona que nunca se conoce de manera exacta lo requerido para la fabricación de un producto, evidenciando que el negocio carece de un adecuado manejo de sus costos de producción. En ese sentido, resulta importante la capacitación y el conocimiento en el manejo de costos de producción.

**Pregunta 8.** ¿Para fijar el precio del producto se toman en cuenta todos los costos o elementos que intervienen en la producción?

**Tabla 15**

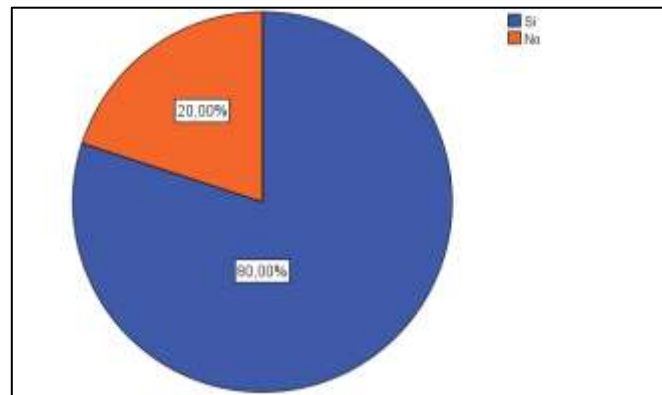
*Consideraciones para fijar el precio del producto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	80,0	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 13**

*Consideraciones para fijar el precio del producto*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** El 80% de encuestados afirman que, si se toman en cuenta todos los costos al momento de establecer precios, pero un 20% afirma que no se toma en cuenta todo lo que incurre en la producción, esto podría tener relación con los costos indirectos de fabricación que no son tomados en cuenta en los costos de producción. Por lo tanto, es indispensable que todo el personal tenga conocimiento sobre lo requerido para la producción de cada uno de los productos que se ofertan al mercado.

**Pregunta 9.** ¿Disponen de un flujo de procesos para la producción de los artículos?

**Tabla 16**

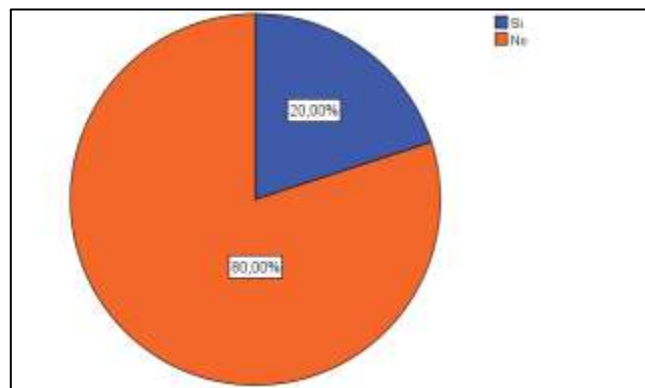
*Existencia de flujo de procesos para la producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	20,0	20,0	20,0
	No	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 14**

*Existencia de flujo de procesos para la producción*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** La mayoría de encuestados que corresponden al 80% mencionan que el negocio no cuenta con un flujo de procesos para la fabricación, mientras que el 20% menciona lo contrario, esto se convierte en un problema ya que al no saber la línea que debe seguir cada una de las actividades, puede generar dificultades durante la fabricación de productos, por ende, retrasos. Resulta extraño saber que un porcentaje mínimo afirme lo contrario, si existen flujogramas deberían ser socializados, caso contrario provocaría posibles errores en los procesos productivos por desconocimiento.

**Pregunta 10.** ¿Conoce el margen de utilidad del producto terminado?

**Tabla 17**

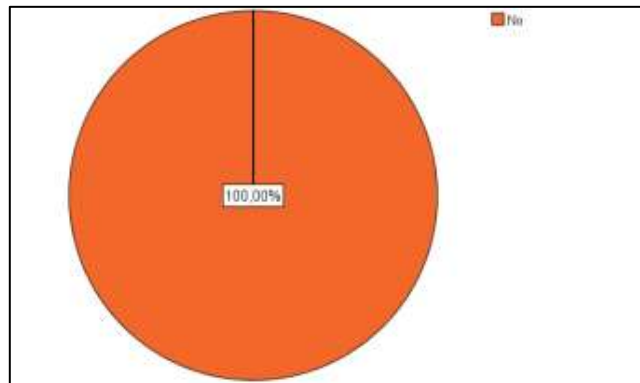
*Margen de utilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	100,0	100,0	100,0

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 15**

*Margen de utilidad*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** La totalidad de encuestados no conocen el margen de utilidad de los productos terminados, evidentemente esto es un conflicto que tienen en el negocio popular, una de las causas para que suceda esto puede ser el desconocimiento del personal sobre análisis financieros, consecuentemente, esto conlleva a tomar decisiones erróneas. En ese sentido, resulta necesario la adquisición de conocimientos contables y financieros por parte del personal encargado de determinar la rentabilidad del negocio, esto mejoraría la toma de decisiones en el negocio popular ya que tendrían pleno conocimiento del estado financiero por el que atraviesan y las decisiones tomadas serían bajo un análisis fundamentado correctamente.

**Pregunta 11.** ¿Disponen de maquinaria o equipos modernos para el proceso de producción?

**Tabla 18**

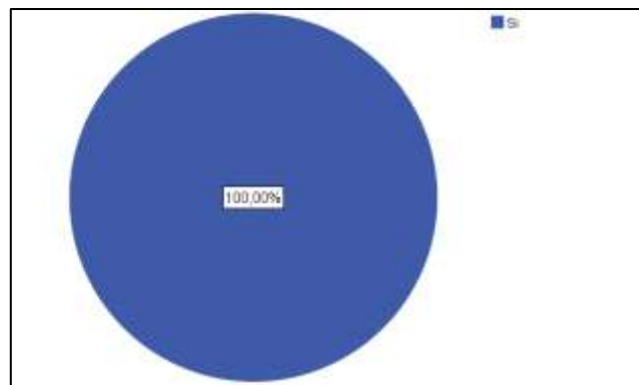
*Disponibilidad de maquinaria moderna*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 16**

*Disponibilidad de maquinaria moderna*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** Se evidencia que el 100% de personas encuestadas afirman que el negocio popular dispone de maquinaria moderna para la producción, esto es una fortaleza que tiene el negocio, ya que con un adecuado manejo se puede optimizar tiempos y recursos, los mismos que aportaran significativamente en la rentabilidad del negocio. Así como también, permite generar mayor competitividad en el mercado, ya que una maquinaria moderna permite mejorar la calidad en los productos terminados, evita desperdicios y esto es un factor que genera impacto positivo en los clientes, siendo óptimo en la captación de nuevos usuarios.

**Pregunta 12.** ¿Disponen de estados financieros?

**Tabla 19**

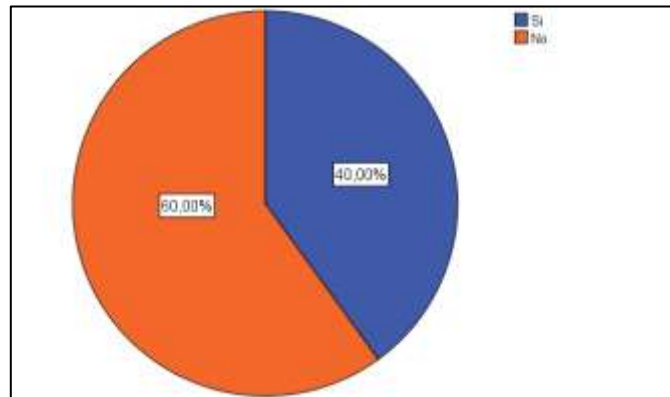
*Disponibilidad de estados financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	40,0	40,0	40,0
	No	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 17**

*Disponibilidad de estados financieros*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** El 60% afirma que el negocio no cuenta con estados financieros, mientras que el 40% menciona que, si se dispone en el negocio de esa información financiera, se evidencia que el personal carece de una adecuada comunicación interna, o a su vez, esa información es de carácter reservado para el área contable y para la gerencia. Los estados financieros disponibles deberían ser realizados y analizados de manera adecuada ya que permitirán tomar decisiones oportunas basadas en una información financiera.

**Pregunta 13.** ¿Utilizan indicadores financieros para tomar decisiones?

**Tabla 20**

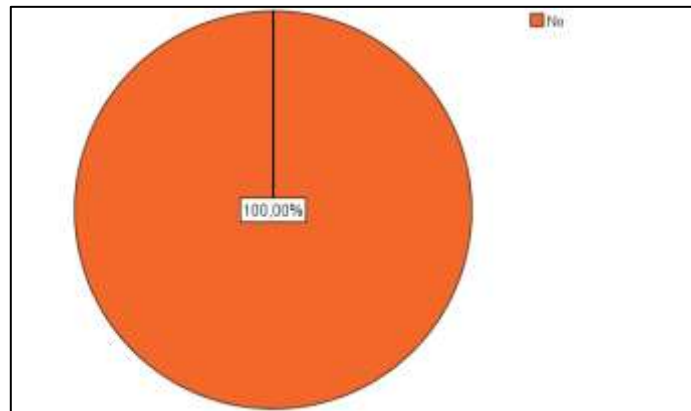
*Indicadores financieros para la toma de decisiones*

Válido	No	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		5	100,0	100,0	100,0

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 18**

*Indicadores financieros para la toma de decisiones*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** La totalidad de encuestados, es decir, el 100% aseguran que el negocio popular no hace el uso de indicadores financieros en la toma de decisiones, esto puede ser por causa de desconocimiento de la aplicación de indicadores y como consecuencia de eso, las decisiones que toman no son en función de un análisis financiero, más bien pueden estar realizadas de manera empírica, lo cual es erróneo. Resulta importante que en el área contable se manejen herramientas de análisis financiero, de esa manera permitirá el crecimiento del negocio popular ya que se identificará de manera clara y oportuna la situación financiera del negocio.



**Pregunta 14.** ¿El contador presenta de manera periódica los estados financieros?

**Tabla 21**

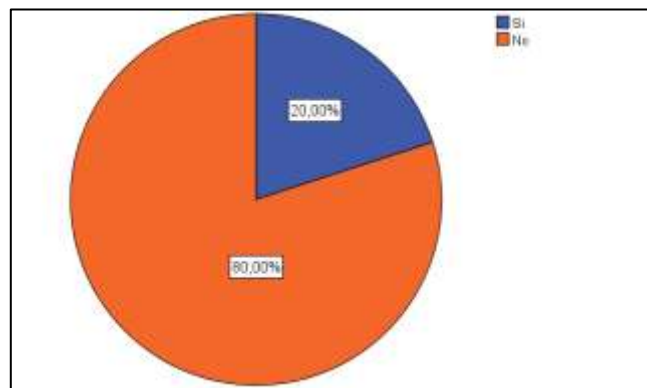
*Presentación de estados financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	20,0	20,0	20,0
	No	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 19**

*Presentación de estados financieros*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** El 80% manifiesta que no se entregan estados financieros de manera periódica, mientras que el 20% menciona lo contrario. Es fundamental que el área contable presente periódicamente la información financiera del negocio, esto ayudará a que se mantenga la información actualizada, así como también, las decisiones puedan ser tomadas en función de esa información. Así también, es fundamental que la información financiera se la lleve de manera ordenada y de manera frecuente, con la finalidad de emitir reportes financieros constantes que permitan una gestión adecuada.

**Pregunta 15.** ¿Considera usted relevante la información financiera para tomar decisiones?

**Tabla 22**

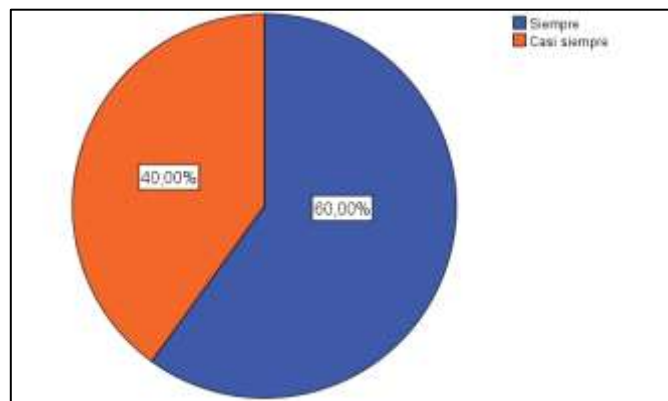
*Información financiera para tomar decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	60,0	60,0	60,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 20**

*Información financiera para tomar decisiones*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** El 60% de encuestados afirman siempre es relevante la información financiera para tomar decisiones, mientras que el 40% menciona que casi siempre es relevante esta información. En función de esto, el negocio popular se ve en la obligación de realizar y mantener su información financiera actualizada y ordenada para que las decisiones sean las más adecuadas en beneficio del negocio.

**Pregunta 16.** ¿Las decisiones que se toman en el negocio son las adecuadas?

**Tabla 23**

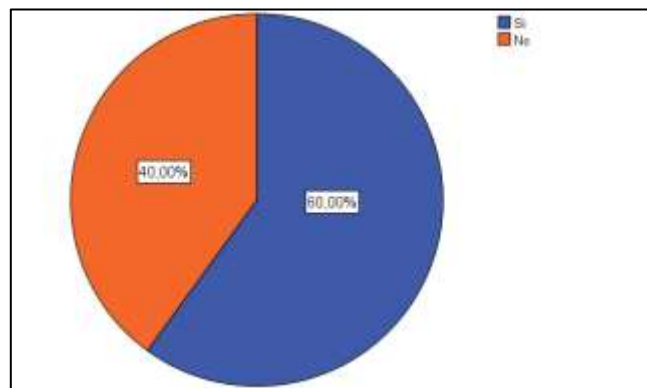
*Toma de decisiones adecuadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	40,0	40,0	40,0
	No	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 21**

*Toma de decisiones adecuadas*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** El 60% afirma que, si son adecuadas las decisiones tomadas en el negocio, el 40% menciona lo contrario. Es fundamental que se consideren todos los aspectos financieros incluidos los costos de producción en los procesos para tomar decisiones, esto permitirá que las decisiones a tomarse sean adecuadas y estén en función de una realidad, más no, por aspectos empíricos. En consecuencia, es evidente que las decisiones tomadas no son 100% las adecuadas, por lo que es necesario una mejora principalmente en el área contable que permita tomar decisiones financieras adecuadas.

**Pregunta 17.** ¿Cree usted que se están cumpliendo los objetivos del negocio?

**Tabla 24**

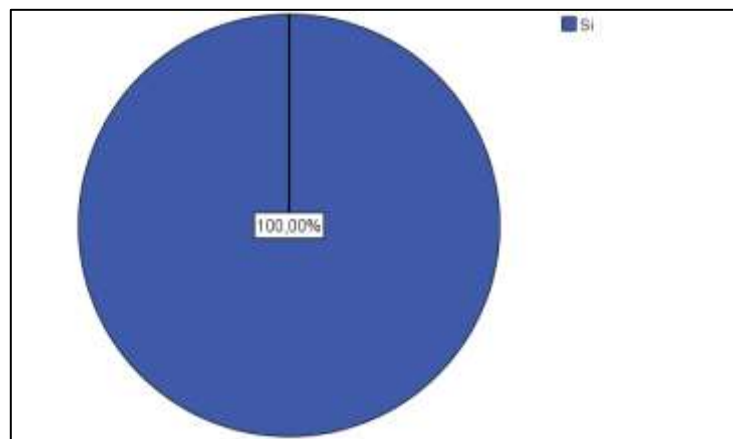
*Cumplimiento de objetivos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0	100,0

*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Figura 22**

*Cumplimiento de objetivos*



*Nota.* Elaboración propia mediante software SPSS 25

**Análisis:** Como se puede observar, el 100% de encuestados manifestaron que si se están cumpliendo los objetivos que mantiene el negocio popular, esto refleja de un adecuado trabajo organizativo en cada área, razón por la cual, se debería potenciar y mejorar los aspectos contables para un mayor posicionamiento en el mercado. Consecuentemente, el negocio popular evidencia una fortaleza en el cumplimiento de sus metas, lo cual le permite ser competitivo en el mercado y fuerte ante la competencia, a su vez, el negocio popular genera un desarrollo y crecimiento significativo en sus procesos y en el mercado.

**Análisis de los costos de producción en los que incurre el negocio popular, identificando los productos más relevantes.**

A continuación, se presenta la matriz de crecimiento – participación conocida también como BCG, la finalidad de aplicar esta matriz es la de analizar la posición estratégica de los productos con mayor demanda del negocio popular.

**Tabla 25**

*Matriz BCG*

<b>ALTO</b>	<b>ESTRELLA</b> <b>(alta inversión y alta participación)</b>	<b>INTERROGANTE</b> <b>(Alta inversión y su participación es mala)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Letreros con lona tensada</li> <li>• Lonas impresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches</li> </ul>
<b>BAJO</b>	<b>VACA LECHERA</b> <b>(Genera fondos y utilidades)</b>	<b>PERRO</b> <b>(Débil participación y genera pocos ingresos)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Letrero en caja de luz</li> <li>• Credenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banners</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia. Fuente. Investigación de campo

La matriz BCG fue desarrollada por el Boston Consulting Group en la década de los 70's y consiste en realizar un análisis estratégico de los productos del negocio con base a la tasa de crecimiento y a la participación del mercado.

La metodología utilizada usa una matriz de doble entrada (2 x 2) para agrupar los diferentes tipos de productos que una compañía en particular tiene. En el eje vertical

de la matriz se define el crecimiento que se tiene en el mercado, mientras que en el eje horizontal se presenta la cuota de mercado. En ese sentido, los productos deberán situarse en uno de estos cuadrantes (Estrella, Interrogante, Vaca Lechera, Perro) en función a su importancia de su valor estratégico.

### **Análisis de la matriz BCG**

- **Estrella:** Son los productos que pertenecen a un segmento en crecimiento y que mantiene una alta demanda.
- **Interrogantes:** Son aquellos productos con gran crecimiento y poca participación de mercado, por lo que, es una decisión del negocio si invierte o no en este producto o productos.
- **Vacas lecheras:** Se identifican a aquellos productos en etapa de madurez y que conservan un alto nivel de ventas y rentabilidad. Se mantiene vigente gracias a la calidad que ha brindado el negocio.
- **Perro:** No se genera un crecimiento y su participación en el mercado es baja, además conlleva a tener resultados negativos para el negocio. Se recomienda dejar de producir estos productos.

### **Fichas de observación a los costos de producción**

#### **Fichas de observación para el levantamiento de información referente a los costos de producción.**

Para determinar los costos de producción, se ha considerado los productos de acuerdo a la matriz BCG, siendo estos los siguientes:

- Letrero con lona tensada en marco metálico
- Lona impresa

**Ficha de observación de costos para el letrero con lona tensada en marco metálico.**

**Figura 23**

*Ficha de observación de costos para el letrero con lona tensada*

PRODUCTO A FABRICARSE:	LETRERO “LONA TENSADA EN MARCO METÁLICO”				
	MATERIAL REQUERIDO	CANTIDADX MAYOR	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD OCUPADA	COSTO
TUBO METÁLICO DE $\frac{3}{4}$	1 X 6	Metros	5	\$ 8,65	Rinde para 1 marco
ELECTRODOS DE SUELDA	1 X 24	Unidades	2u	\$ 0,30	12 unidades de soldas
LONA 13”	1 X 50	Metro	1m2	\$ 1,35	Rinde para 50 metros de lona impresa
TORNILLOS AUTOPERFORANTES	1 X 200	Unidades	25u	\$ 0,50	Rinde para 8 metros de auto perforaciones
TINTA	4000	Mililitros	26.67 ml	\$ 0,75	Rinde para 150m2 de lona impresa

*Nota.* Elaboración propia. Fuente. Investigación de campo

La ficha de observación fue necesaria de aplicar, ya que mediante esta se pudo conocer los materiales directos que intervienen en la producción de un letrero con lona tensada en marco metálico.

**Ficha de observación de costos para la lona impresa.**

**Figura 24**

*Ficha de observación de costos para lona impresa*

<b>PRODUCTO A FABRICARSE:</b>	<b>LONA IMPRESA</b>				
<b>MATERIAL REQUERIDO</b>	<b>CANTIDAD POR MAYOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD OCUPADA</b>	<b>Costo</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
LONA 13"	1 X 50	Metros	1m2	\$ 1,35	Rinde para 50 metros de lona impresa
TINTA	4000	Mililitros	26.67 ml	\$ 0,75	Rinde para 150m2 de lona impresa

*Nota.* Elaboración propia. Fuente. Investigación de campo

La ficha de observación fue necesaria para conocer los materiales directos que intervienen en la producción de lonas impresas.

**Fichas de observación – check list al control interno**

Para conocer la disponibilidad de información de carácter financiero, productivo, documentos de control, fue necesario aplicar un chek list en el negocio popular, tal como se lo puede evidenciar en la figura 25.

Como resultado de esto, se evidenció que el negocio popular “THE EVOLUTION VA”, carece de un control interno adecuado, ya que no disponen de información que les permita analizar, verificar y tomar decisiones adecuadas.



**Figura 25**

*Check-list interno*

Nº	Descripción	SI	NO	Observaciones
1	En la empresa disponen de un registro de inventarios		X	
2	Hay existencia de tarjetas Kardex para el control de cada producto		X	
3	Existe algún registro diario de la producción	X		REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS
4	Existen documentos de recepción de materia prima	X		FACTURAS
5	La maquinaria se encuentra operativa al 100%		X	EL 80% SE ENCUENTRA OPERATIVA
6	El área contable mantiene una adecuada organización de los estados financieros		X	SOLO SE ENFOCA EN EL ÁREA TRIBUTARIA
7	Existe documentos que contengan información de indicadores financieros		X	

*Nota.* Elaboración propia. Fuente. Investigación de campo

### **Determinación de los Costos de Producción en el Negocio Popular “THE EVOLUTION VA”**

Una vez realizado el trabajo de campo para la obtención de los datos y la información necesaria, se procede a realizar la determinación real de los costos de producción mediante la metodología de un *Sistema por Órdenes de Producción*, el mismo que se aplica a sus productos estrella identificados anteriormente, los mismo que son:

- Letrero en lona tensada
- Lona impresa

Posterior a esta determinación, se procede a realizar el un cuadro comparativo entre los costos de producción que maneja el negocio popular con los costos reales calculados.

### **Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

Este sistema se encarga de descubrir el precio total de materiales, mano de obra y costos indirectos necesarios para el proceso de producción de los artículos terminados bajo las órdenes de producción en un período de tiempo.

En ese sentido, la finalidad de este sistema es identificar el valor de los productos vendidos para determinar la ganancia o pérdida.

### **Costos clasificados por Identidad**

#### **Elementos que intervienen en el proceso productivo del letrero con lona tensada en marco metálico.**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo investigativo de campo, se pudo evidenciar y conocer cada uno de los elementos que intervienen en la producción de los artículos. A continuación, se muestran los elementos utilizados para fabricar un letrero con lona tensada en marco metálico.

**Tabla 26***Elementos del letrero con lona tensada*

<b>COSTOS CLASIFICADOS POR IDENTIDAD</b>		
<b>COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Tubo metálico de 3/4	1	Metro
Electrodos de suelda	2	Unidad
Lona 13"	1	Metro
Tornillos auto perforantes	25	Unidad
Tinta	26,67	Mililitros
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Sueldos y seguro	5	Costo/día
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Internet	30	Costo/día
Energía eléctrica	120	kw/h
Depreciación Maquinaria	1	Costo/día
Depreciación Equipo de cómputo	1	Costo/día
Depreciación Herramientas	1	Costo/día
Arriendo	1	Costo/día
Útiles de Aseo	1	Costo/día
Útiles de Oficina	1	Costo/día
Mantenimiento	1	Costo/día

De acuerdo a la tabla 26, se muestra todos los elementos que son necesarios para producir los letreros de lona tensada.

A continuación, se identifican los costos clasificados por identidad, es decir, los costos directos y costos indirectos, en los cuales se evidencian los costos unitarios y costos

totales de cada elemento del costo que interviene en el proceso de elaboración del letrero de lona tensada en marco metálico.

**Tabla 27**

*Costos de los elementos del letrero con lona tensada en marco metálico*

<b>COSTOS CLASIFICADOS POR IDENTIDAD</b>				
<b>COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR m2</b>
Tubo metálico de 3/4	1	Metro	\$8,650	\$8,65
Electrodos de suelda	2	Unidad	\$0,150	\$0,30
Lona 13"	1	Metro	\$1,350	\$1,35
Tornillos autoperforantes	25	Unidad	\$0,020	\$0,50
Tinta	26,67	Mililitros	\$0,028	\$0,75
<b>SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				<b>\$11,55</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Sueldos y seguro	5	Costo/día	\$23,11	\$115,55
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$127,10</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Interenet	30	Costo/día	\$1,00	\$1,00
Energía eléctrica	120	kw/h	\$0,104	\$0,42
Depreciación Maquinaria	1	Costo/día	\$1,53	\$1,53
Depreciación Equipo de cómputo	1	Costo/día	\$1,55	\$1,55
Depreciación Herramientas	1	Costo/día	\$0,09	\$0,09
Arriendo	1	Costo/día	\$2,55	\$2,55
Útiles de Aseo	1	Costo/día	\$0,24	\$0,24
Útiles de Oficina	1	Costo/día	\$0,20	\$0,20
Mantenimiento	1	Costo/día	\$1,19	\$1,19
<b>SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,77</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$127,10</b>
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,77</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>\$135,87</b>

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede identificar que para producir un letrero en lona tensada de 1m2 le cuesta al negocio popular \$135,87. A medida que las unidades

a producir, el costo total disminuye ya que los valores CIF se mantienen constantes. El cálculo se lo realizó con base a la cantidad exacta requerida para un solo letrero con medidas de 1m<sup>2</sup>, además, la mano de obra directa ha sido considerada por las 8 horas diarias de trabajo en las cuales intervienen los 5 trabajadores del negocio, cada uno recibe una remuneración mensual, además, se incluye el gasto por aportes al IESS que realiza el negocio popular, dando un total mensual de \$462,19 por cada trabajador, lo que equivale a 2,89 la hora de trabajo, por lo tanto el día de trabajo por cada empleado es de \$23,11. Los costos indirectos han sido calculados para cada día del mes.

La capacidad de producción del negocio popular para este producto es de 20 letreros en lona tensada por mes, por lo tanto, se determina el costo total de producción de acuerdo a su capacidad productiva en un mes.

**Tabla 28**

*Costos para una orden de producción específica de letrero en lona tensada en marco metálico*

<b>COSTOS CLASIFICADOS POR IDENTIDAD</b>				
<b>COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR m2</b>
Tubo metálico de 3/4	1	Metro	\$8,650	\$8,65
Electrodos de suelda	2	Unidad	\$0,150	\$0,30
Lona 13"	1	Metro	\$1,350	\$1,35
Tornillos autoperforantes	25	Unidad	\$0,020	\$0,50
Tinta	26,67	Mililitros	\$0,028	\$0,75
<b>SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				<b>\$11,55</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Sueldos y seguro	5	Costo/día	\$23,11	<b>\$115,55</b>
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$127,10</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Interenet	30	Costo/día	\$1,00	\$1,00
Energía eléctrica	120	kw/h	\$0,104	\$0,42
Depreciación Maquinaria	1	Costo/día	\$1,53	\$1,53
Depreciación Equipo de cómputo	1	Costo/día	\$1,55	\$1,55
Depreciación Herramientas	1	Costo/día	\$0,09	\$0,09
Arriendo	1	Costo/día	\$2,55	\$2,55
Útiles de Aseo	1	Costo/día	\$0,24	\$0,24
Útiles de Oficina	1	Costo/día	\$0,20	\$0,20
Mantenimiento	1	Costo/día	\$1,19	\$1,19
<b>SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,77</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$127,10</b>
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,77</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>\$135,87</b>

El costo total de producción requerido para producir 20 letreros en lona tensada, es de \$355,32. Por lo que, el Costo Unitario resulta de la división entre el Costo Total de Producción y el número de unidades producidas, siendo:

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Unidades Producidas}}$$

$$\text{Costo Unitario} = \frac{355,32}{20}$$

<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$17,77</b>
-----------------------	----------------

El Margen de Ganancia esperado por la gerencia es del 35%, en ese sentido, el precio óptimo de venta al público de acuerdo a la fórmula es el siguiente:

$$P.V = \frac{\text{Costo del Producto}}{1 - \% \text{ Ganancia}}$$

$$P.V = \frac{\$17,77}{1 - 35\%} = \$27,33$$

Para que el Gerente obtenga el 35% de ganancia, el precio de venta al público debe ser de \$27,33 por cada letrero de lona tensada de en marco metálico 1m2 durante el mes.



**Elementos que intervienen en el proceso productivo de la lona impresa.**

De acuerdo a la investigación de campo, se pudo conocer cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de impresión de lonas. A continuación, se muestran los elementos utilizados:

**Tabla 29**

*Elementos del proceso de impresión de lona*

<b>COSTOS CLASIFICADOS POR IDENTIDAD</b>		
<b>COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Lona 13"	1	Metro
Tinta	26,67	Mililitros
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Sueldos y seguro	5	Costo/día
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Internet	30	Costo/día
Energía eléctrica	120	kw/h
Depreciación Maquinaria	1	Costo/día
Depreciación Equipo de cómputo	1	Costo/día
Arriendo	1	Costo/día
Útiles de Aseo	1	Costo/día
Útiles de Oficina	1	Costo/día
Mantenimiento	1	Costo/día

A continuación, se identifican los costos clasificados por identidad, es decir, los costos directos y costos indirectos, en los cuales se evidencian los costos unitarios y costos totales de cada elemento del costo que interviene en el proceso de impresión de lonas.

**Tabla 30***Costos de los elementos de una lona impresa*

<b>COSTOS CLASIFICADOS POR IDENTIDAD</b>				
<b>COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR m2</b>
Lona 13"	1	Metro	\$1,350	\$1,35
Tinta	26,67	Mililitros	\$0,028	\$0,75
<b>SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				<b>\$2,10</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Sueldos y seguro	5	Costo/día	\$23,11	\$115,55
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$117,65</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Interenet	30	Costo/día	\$1,00	\$1,00
Energía eléctrica	120	kw/h	\$0,104	\$0,42
Depreciación Maquinaria	1	Costo/día	\$1,53	\$1,53
Depreciación Equipo de cómputo	1	Costo/día	\$1,55	\$1,55
Arriendo	1	Costo/día	\$2,55	\$2,55
Útiles de Aseo	1	Costo/día	\$0,24	\$0,24
Útiles de Oficina	1	Costo/día	\$0,20	\$0,20
Mantenimiento	1	Costo/día	\$1,19	\$1,19
<b>SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,68</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$117,65</b>
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,68</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>\$126,33</b>

Producir 1m2 de lona impresa le cuesta al negocio popular \$126,33. El cálculo se lo realizó con base a la cantidad exacta requerida para una sola lona impresa con medidas de 1m2, además, la mano de obra directa ha sido considerada por las 8 horas diarias de trabajo en las cuales intervienen los 5 trabajadores del negocio, cada uno recibe una remuneración mensual, además, se incluye el gasto por aportes al IESS que realiza el negocio popular, dando un total mensual de \$462,19 por cada trabajador, lo que

equivale a \$2,89 la hora de trabajo, por lo tanto, el día de trabajo por cada empleado es de \$23,11. Los costos indirectos han sido calculados para cada día del mes.

La capacidad de producción del negocio popular para este producto es de 80 lonas impresas por mes, por lo tanto, se determina el costo total de producción de acuerdo a su capacidad productiva en un mes.

**Tabla 31***Costos para una orden de producción específica de lona impresa*

<b>COSTOS CLASIFICADOS POR IDENTIDAD</b>				
<b>COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR m2</b>
Lona 13"	1	Metro	\$1,350	\$1,35
Tinta	26,67	Mililitros	\$0,028	\$0,75
<b>SUBTOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				<b>\$2,10</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Sueldos y seguro	5	Costo/día	\$23,11	<b>\$115,55</b>
<b>SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$117,65</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL POR DÍA</b>
Interenet	30	Costo/día	\$1,00	\$1,00
Energía eléctrica	120	kw/h	\$0,104	\$0,42
Depreciación Maquinaria	1	Costo/día	\$1,53	\$1,53
Depreciación Equipo de cómputo	1	Costo/día	\$1,55	\$1,55
Arriendo	1	Costo/día	\$2,55	\$2,55
Útiles de Aseo	1	Costo/día	\$0,24	\$0,24
Útiles de Oficina	1	Costo/día	\$0,20	\$0,20
Mantenimiento	1	Costo/día	\$1,19	\$1,19
<b>SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				<b>\$8,68</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				\$117,65
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				\$8,68
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>\$126,33</b>

El costo total de producción requerido para producir 80 lonas impresas de 1m2, es de \$292,23 por lo que, el Costo Unitario resulta de la división entre el Costo Total de Producción y el número de unidades producidas.

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Unidades Producidas}}$$

$$\text{Costo Unitario} = \frac{292,23}{80}$$

<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$3,65</b>
-----------------------	---------------

El Margen de Ganancia esperado por la gerencia es del 45%, en ese sentido, el precio óptimo de venta al público de acuerdo a la fórmula es el siguiente:

$$P.V = \frac{\text{Costo del Producto}}{1 - \% \text{ Ganancia}}$$

$$P.V = \frac{\$3,65}{1 - 45\%} = \$ 6,64$$

Para que el Gerente obtenga el 45% de ganancia, el precio de venta al público debe ser de \$6,64 por cada lona impresa durante el mes.

Una vez realizado el cálculo real de los costos de producción, se realiza a continuación una comparación entre los costos determinados por el negocio popular y los costos determinados en esta investigación.

### Figura 26

*Costos de producción determinados por el negocio*

LONA TENSADA EN MARCO METÁLICO			LONA IMPRESA		
<b>CANTIDAD PRODUCIDA</b>	<b>20</b>		<b>CANTIDAD PRODUCIDA</b>	<b>80</b>	
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$230,94		TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$167,74	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$0,00		TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$0,00	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$230,94</b>		<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$167,74</b>	
	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$11,55</b>		<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$2,10</b>
	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$25,00</b>		<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$10,00</b>

**Figura 27**

*Costos de producción determinados en la investigación*

LONA TENSADA EN MARCO METÁLICO		LONA IMPRESA		
<b>CANTIDAD PRODUCIDA</b>	<b>20</b>	<b>CANTIDAD PRODUCIDA</b>	<b>80</b>	
TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$346,49	TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$283,29	
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$8,77	TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$8,68	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$355,26</b>	<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$291,97</b>	
	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$17,76</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$3,65</b>
	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$27,33</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$6,64</b>
	<b>MARGEN DE GANANCIA</b>	<b>35%</b>	<b>MARGEN DE GANANCIA</b>	<b>45%</b>

### **Análisis**

Como se puede identificar en los cuadros, el negocio popular “THE EVOLUTION VA”, no considera en sus costos de producción a los costos indirectos de fabricación ni a la mano de obra directa, los precios de venta al público son establecidos sin un análisis adecuado, sin embargo, no generan pérdida al mantener inflados sus precios sobre el 50% del costo total que les cuesta producir.

Los costos de producción calculados en esta investigación, son con base a todos los elementos que inciden en el proceso de producción, siendo los precios de venta al público inferiores a los establecidos empíricamente por el negocio popular y, aun así, el margen de utilidad es bastante satisfactorio.

### **Prueba de Hipótesis**

#### **Planteamiento de hipótesis**

- **Hipótesis alternativa Ha**

Los costos de producción son determinantes en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”.

- **Hipótesis nula Ho**

Los costos de producción no son determinantes en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”.

### **Especificaciones del estadístico**

El método estadístico a utilizarse para la comprobación de hipótesis es la Prueba de Fisher presente en el programa estadístico SPSS, ya que los datos cumplen las condiciones de esta prueba, las mismas que son: deben ser grupos independientes que pertenecen a diferentes categorías y los valores de recuento esperado en la tabla cruzada deben ser inferiores a 5. Una vez analizado esto, se puede identificar en la tabla 26 los valores de recuento, si los valores hubiesen sido mayores a 5, se utilizaría la prueba de chi cuadrado, en este caso, no es así. Por lo tanto, la prueba estadística a considerarse es la Prueba de Fisher.

Para el cálculo y comprobación de la hipótesis, se ha utilizado el software estadístico SPSS 25, el mismo que ha permitido realizar un análisis de los resultados obtenidos, los cuales se muestran a continuación:

**Tabla cruzada**

**Tabla 32**

*Tabla cruzada*

¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?*			¿Las decisiones que se toman en el negocio, son las adecuadas?		Total
			Si	No	
¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?	Casi siempre	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	,8	1,2	2,0
		% dentro de ¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Las decisiones que se toman en el negocio, son las adecuadas?	100,0%	0,0%	40,0%
	Nunca	Recuento	0	3	3
		Recuento esperado	1,2	1,8	3,0
		% dentro de ¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Las decisiones que se toman en el negocio, son las adecuadas?	0,0%	100,0%	60,0%
Total	Recuento	2	3	5	
	Recuento esperado	2,0	3,0	5,0	
	% dentro de ¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?	40,0%	60,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Las decisiones que se toman en el negocio, son las adecuadas?	100,0%	100,0%	100,0%	

*Nota.* Elaboración propia mediante el software estadístico SPSS 25.

En la tabla 26 se identifican los valores de recuento esperado, los mismos que son inferiores a 5, razón por la cual se cumple con la condición y procede la Prueba de Fisher.



**Tabla 33**

*Prueba de Fisher*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 <sup>a</sup>	1	,025	,025	,025	
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,701	1	,024			
Razón de verosimilitud	6,730	1	,009	,008	,008	
<b>Prueba exacta de Fisher</b>				<b>,029</b>	,029	
Asociación lineal por lineal	4,000 <sup>c</sup>	1	,046	,044	,044	,044
N de casos válidos	5					

*Nota.* Elaboración propia mediante el software estadístico SPSS 25.

La tabla 27 muestra el resultado obtenido en la Prueba de Fisher, la misma que es fundamental para comprobar la hipótesis de estudio.

**Decisión**

La matriz de la Prueba de Fisher presenta los resultados obtenidos con base al trabajo de campo realizado. En el presente trabajo, el nivel de significancia es de 0,029 siendo este valor menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces se establece que las variables de estudio costos de producción y toma de decisiones, están relacionadas.

Es decir, se ha comprobado la hipótesis de investigación la cual indica que: “*Los costos de producción son determinantes en la toma de decisiones en el negocio popular “THE EVOLUTION VA”*”.

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **Título**

Costos por órdenes de producción en el Negocio Popular “THE EVOLUTION VA”, para mejorar la toma de decisiones en la gestión administrativa financiera.

#### **Justificación**

La propuesta se orienta en el desarrollo de un sistema de costos por órdenes de producción que resulta de conveniencia para el negocio popular “THE EVOLUTION VA”, estableciendo la identificación de todos los elementos del costo, los mismos que permiten conocer el costo real de producción, el costo real de venta y el precio de venta al público de acuerdo al margen de ganancia esperado por la gerencia. Este sistema permitirá la toma de decisiones adecuadas que conlleven a un crecimiento empresarial.

La propuesta se considera factible, ya que el sistema de costos por órdenes de producción presenta una metodología de fácil aprendizaje, por lo que, facilitará la comprensión y aplicación en el negocio popular.

## Desarrollo de la Propuesta

Se presentan las fases en las que se desarrolla la presente propuesta:

<b>ETAPAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Etapa 1	Análisis FODA. Productos.	Se plantea una matriz FODA y se identifican los productos que realiza el negocio.
Etapa 2	Explicación de la determinación de costos en la actualidad en el negocio popular.	Actividad de acuerdo a la investigación de campo.
Etapa 3	Elementos que componen el sistema de costos por órdenes de producción.	Ninguna.
Etapa 4	Procedimientos. Documentos de la Producción.	Flujogramas. Documentos para la aplicación del sistema.

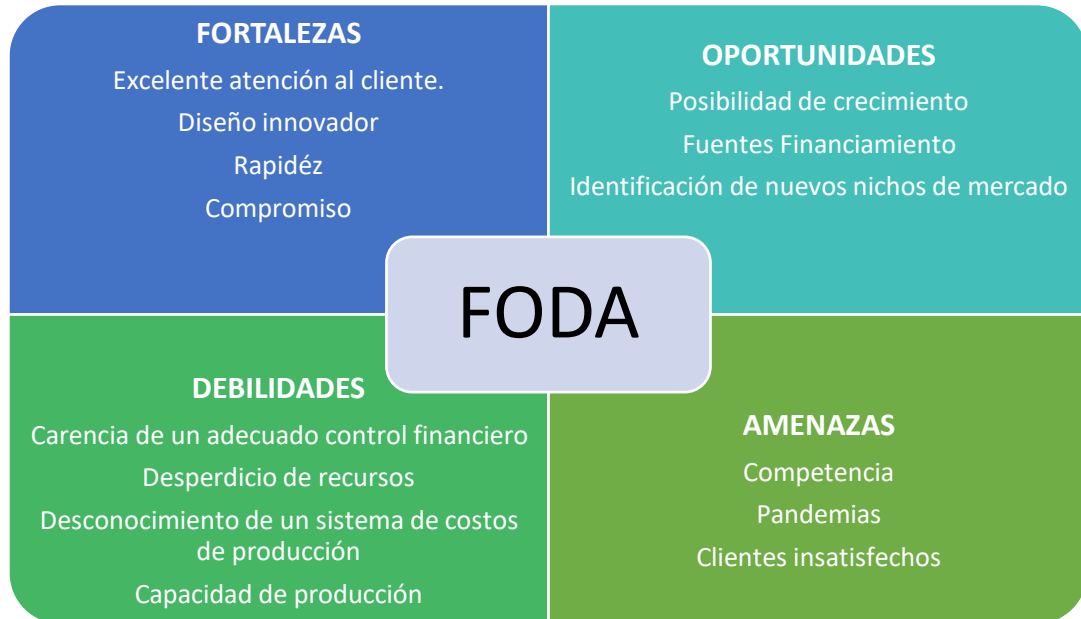
### **ETAPA 1**

#### **Matriz FODA del negocio popular “THE EVOLUTION VA”**

La matriz de análisis FODA es una herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz en una organización, es brindar un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas. (Espínosa, 2013)

**Figura 28**

*Matriz FODA*



A continuación, se detallan todos los productos que oferta el negocio popular.

- Lonas impresas a full color
- Letreros de lona tensada en marco metálico
- Letreros en cajas de luz
- Credenciales
- Señaléticas
- Afiches
- Banners

## **ETAPA 2**

### **Ilustración de la determinación de costos en la actualidad en el negocio popular**

Gracias al trabajo de campo realizado, el cual consistió en visitas al negocio popular “THE EVOLUTION VA” se pudo determinar los procesos de producción, así como

también, identificar cada uno de los elementos del costo de producción, y se identificó lo siguiente:

- El negocio popular no dispone de documentos de control tales como: requisición de materiales, órdenes de compra, órdenes de producción, hoja de costos, tarjetas Kardex, registro de control de ingreso y salida del personal, tabal de depreciaciones.
- No se consideran todos los elementos necesarios en los costos de producción.
- Los precios de venta al público son establecidos de manera empírica, sin un adecuado análisis.
- Desconocen el margen de ganancia por cada producto.
- No existen flujogramas de procesos.
- No disponen de manera general de un control de costos de producción.

### **ETAPA 3**

#### **Elementos que componen el sistema de costos**

<b>Materia Prima</b>	<b>Mano de Obra</b>	<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tubo metálico de 3/4</li> <li>• Electrodo de solda</li> <li>• Lona 13g</li> <li>• Tornillos autoperforantes</li> <li>• Tinta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 trabajadores que intervienen en todos los procesos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Energía eléctrica</li> <li>• Depreciación Maquinaria</li> <li>• Depreciación Equipo de cómputo</li> <li>• Arriendo</li> <li>• Útiles de Aseo</li> <li>• Útiles de Oficina</li> <li>• Mantenimiento</li> </ul>

## ETAPA 4

### Procedimientos de compras y producción

A continuación, se presentan los flujogramas correspondientes a los procesos de compras de materia prima y de los procesos de producción, mismos que se propone sean aplicados en el negocio popular.

### Procedimiento de compra de materiales y producción

Está enfocado por el uso de técnicas y procedimientos para ejecutar una serie de pasos acerca de la realización de un trabajo en forma exitosa. Los procedimientos se muestran en forma de flujogramas, que son representaciones gráficas por medio de símbolos, como se muestra a continuación:

### Figura 29

*Símbolos del diagrama de flujo*



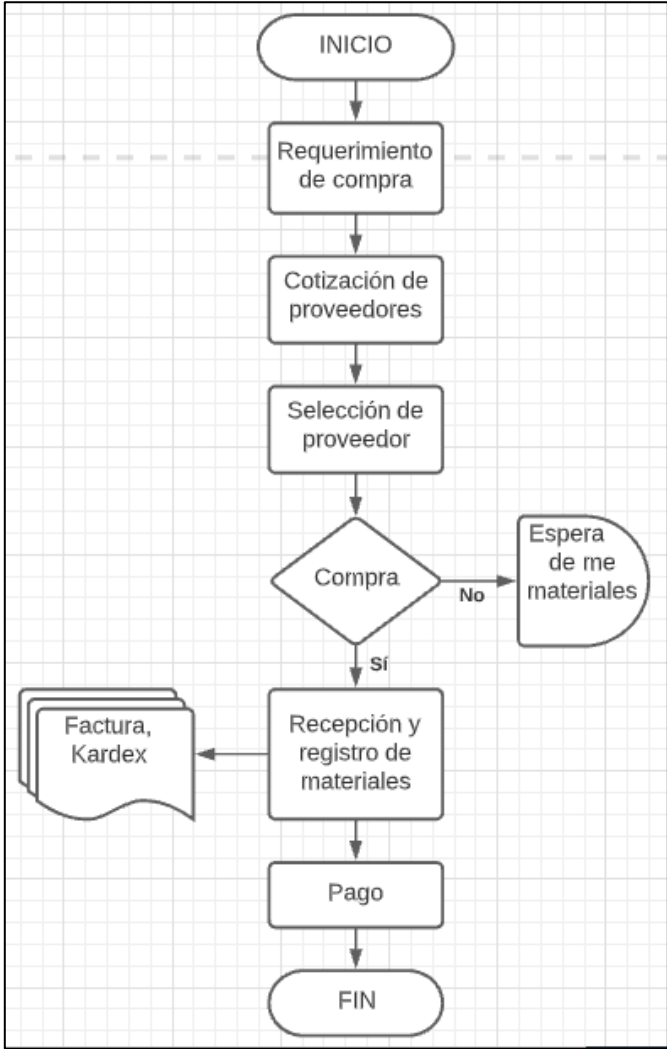
*Nota.* Tomado de (Acosta Delgado, 2012)

**Proceso de Compra de materiales**

Consiste en el proceso de adquisición de las materias primas necesarias para la producción en el negocio popular.

**Figura 30**

*Flujograma de Compras de materia prima*



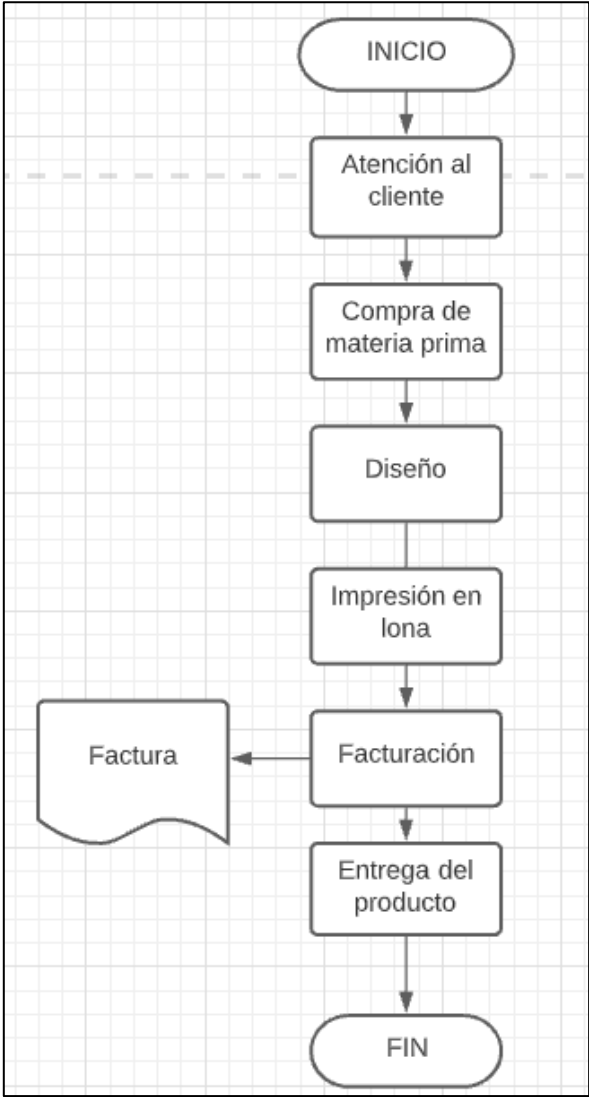
*Nota.* Elaboración propia

**Proceso de producción de lona impresa**

Consiste en identificar cada uno de los pasos a seguir en el proceso de producción de una lona impresa.

**Figura 31**

*Proceso de producción de lona impresa*



*Nota.* Elaboración propia

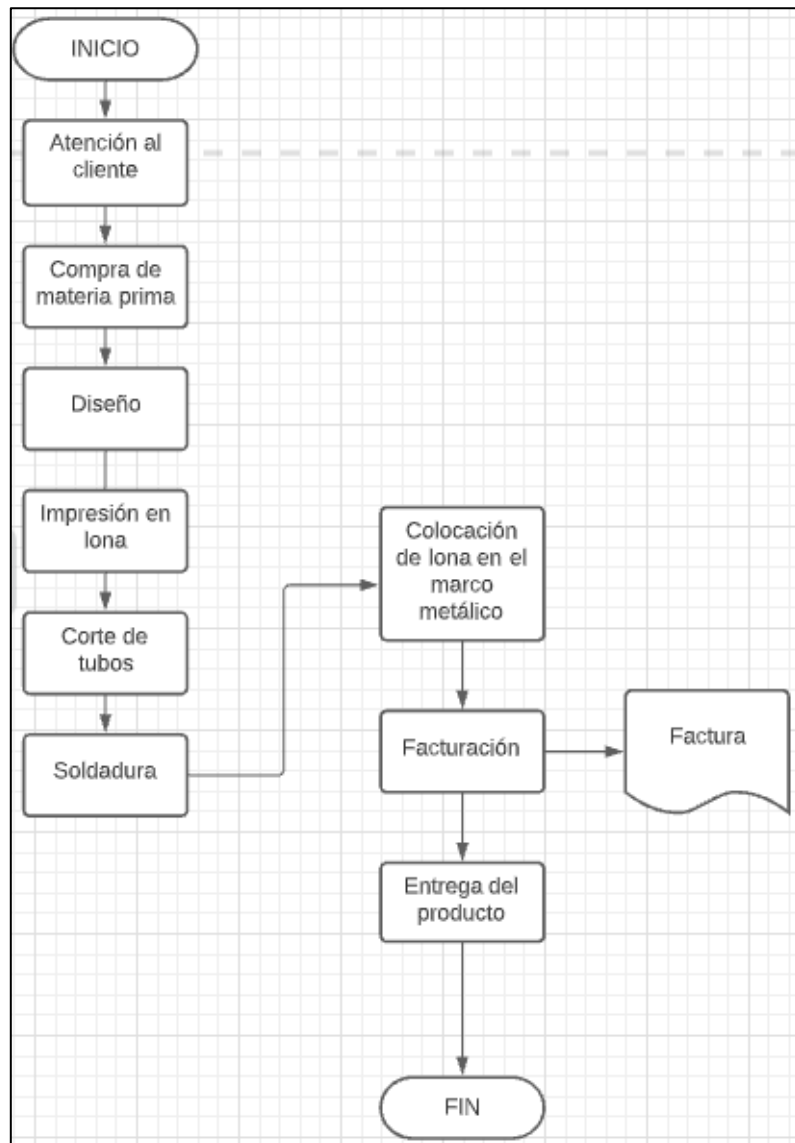


### Proceso de producción de letrero en lona tensada en marco metálico

Se identifican las etapas que deben cumplirse para producir un letrero tensado en marco metálico.

**Figura 32**

*Proceso de producción de letrero en lona tensada en marco metálico*



*Nota.* Elaboración propia

### **Desarrollo del sistema de órdenes de producción**

De acuerdo al análisis comparativo efectuado a los costos de producción del sistema que manejan en el negocio popular actualmente versus el sistema propuesto en esta investigación, se pudo evidenciar como inciden cada uno de los elementos de costos en el costo total de producción, identificando un desajuste considerable en los elementos utilizados como también en el costo unitario y, por ende, en el precio de venta al público.


Lo evidenciado anteriormente, permite proponer este sistema de costos, con el propósito de conocer el costo por cada orden de producción y establecer un margen de ganancia que a su vez permita que su precio de venta sea competitivo en el mercado.

A continuación, se presenta como propuesta la implementación de los documentos de control para el negocio popular.

Inicialmente se efectúa una orden de producción, el mismo que es el documento fuente para iniciar con un proceso de producción, el modelo es el siguiente:

**Figura 33**

*Diseño sugerido para la Orden de Producción*



**ORDEN DE PRODUCCIÓN**

**Ciente** \_\_\_\_\_ **ORD. N°** \_\_\_\_\_  
**Producto Solicitado** \_\_\_\_\_  
**Fecha de solicitud** \_\_\_\_\_  
**Fecha de entrega** \_\_\_\_\_

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>
<i>Sub Total</i>			
<i>Transporte</i>			
<i>IVA</i>			
<b>TOTAL</b>			

*Elaborado por:* \_\_\_\_\_ Firma

*Autorizado por:* \_\_\_\_\_ Firma

En este documento se detallarán todos los requerimientos por parte del cliente, con la finalidad de satisfacer la necesidad expuesta.

Seguidamente, la existencia de materia prima requerida para cumplir con la orden de producción generada, en caso de que no se disponga de alguno o de todos los materiales necesarios, se procede a llenar una orden de compra.

**Figura 34**

*Diseño sugerido para la Orden de Compra*



**ORDEN DE COMPRA**

Proveedor \_\_\_\_\_ ORD. N° \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Fecha requerida de entrega \_\_\_\_\_  
Dirección de entrega \_\_\_\_\_

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
<i>Sub Total</i>			
<i>Transporte</i>			
<i>IVA</i>			
<i>TOTAL</i>			

*Elaborado por:* \_\_\_\_\_ Firma

*Autorizado por:* \_\_\_\_\_ Firma

Este documento está dirigido a los proveedores, en el cual se describe los detalles de los productos, el documento por lo general debe manejarlo el responsable de compras y sirve como constancia de una compra.

Una vez recibidos los materiales solicitados, se procede a verificar que hayan llegado de acuerdo a las especificaciones de la orden de compra, para esto es necesario llenar un documento de materiales recibidos.

**Figura 35**

*Diseño sugerido para Materiales Recibidos*



**MATERIALES RECIBIDOS**

Proveedor \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_  
 Fecha de ingreso \_\_\_\_\_  
 Factura N° \_\_\_\_\_

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
<i>TOTAL</i>			

*Recibido por:* \_\_\_\_\_ Firma

*Aprobado por:* \_\_\_\_\_ Firma

Una vez que se llena el documento de materiales recibidos, es necesario registrar también el ingreso de materiales en las tarjetas Kardex.

**Figura 36**


*Diseño sugerido para Kardex*

ARTICULO:			REFERENCIA:	MÉTODO				
PROVEEDORES:			UNIDAD:	MINIMO:	MAXIMO:			
FECHA	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO	
			CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR

Una vez que el negocio popular dispone con la materia prima necesarios para cumplir con la orden de producción, se debe proceder con la entrega de los materiales al área requirente y es necesario llenar un documento de requisición de materiales.

**Figura 37**

*Diseño sugerido de la Requisición de materiales*



**REQUISICIÓN DE MATERIALES**

Nº de Requisición:                       ORD. DE PROD. Nº \_\_\_\_\_

Departamento requirente: \_\_\_\_\_

Fecha de pedido: \_\_\_\_\_

Fecha requerida de entrega \_\_\_\_\_

[Nº	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
<b>TOTAL</b>				

*Elaborado por:* \_\_\_\_\_

*Autorizado por:* \_\_\_\_\_

Firma

Firma

La Requisición de Materiales debe ser un documento exigido por el responsable del almacenamiento para entregar la materia prima solicitada, mediante una orden de trabajo para la ejecución de un proceso productivo.

Es necesario también, que en el negocio popular se lleve un registro de ingreso y salida por cada empleado, para mantener un adecuado control de las horas trabajadas.

**Figura 38**

*Diseño sugerido de la Tarjeta de Control Laboral*



**TARJETA DE CONTROL LABORAL**

NOMBRE			CARGO					
SEMANA	del: _____ Al: _____							
FECHA	MAÑANA		TARDE		HORAS EXTRAS		TOTAL HORAS TRABAJADAS	
	HORA DE INGRESO	HORA DE SALIDA	HORA DE INGRESO	HORA DE SALIDA	HORA DE INGRESO	HORA DE SALIDA	H. NORMAL	H. EXTRAS

Posterior a esto, finaliza el proceso de producción, por lo tanto, el área contable desarrolla el rol de pagos de acuerdo a lo estipulado en las bases legales pertinentes, en este caso, esta actividad se la debe desarrollar cada fin de mes.

**Tabla 34**

*Rol de Pagos*

ROL DE PAGOS - MENSUAL 2021												
N°	CARGO	COMPROMISO	R. M. U	INGRESOS					EGRESOS			
				APORTE PATRONAL 11.15%	DÉCIMO 3ER	DÉCIMO 4TO	FONDOS DE RESERVA 8.33%	TOTAL INGRESOS	APORTE PERSONAL 9.45%	OTROS DESCUENTOS	TOTAL EGRESOS	total a pagar
1	gerente	160	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 499,99	\$ 37,80	\$ -	\$ 37,80	\$ 462,19
2	contadora	160	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 499,99	\$ 37,80	\$ -	\$ 37,80	\$ 462,19
3	tecnico soldador	160	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 499,99	\$ 37,80	\$ -	\$ 37,80	\$ 462,19
4	diseñador	160	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 499,99	\$ 37,80	\$ -	\$ 37,80	\$ 462,19
5	auxiliar administrativo	160	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 499,99	\$ 37,80	\$ -	\$ 37,80	\$ 462,19
<b>TOTAL</b>			\$ 2.000,00	\$ 223,00	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,60	\$ 2.499,93	\$ 189,00	\$ -	\$ 189,00	\$ 2.310,93

*Nota.* Fuente Negocio Popular “THE EVOLUTION VA”



Se procede también a determinar las depreciaciones existentes en el negocio popular, lo cual se plantea de la siguiente manera:

**Tabla 35**


*Depreciaciones*

DEPRECIACIÓN													
Rubro	Valor Inicial	Años de Vida Útil	Valor Residual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Maquinaria	\$ 6.110,00	10	\$ 611,00	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90	\$ 549,90
Equipo de Computo	1860,00	3	\$ 186,00	\$ 558,00	\$ 558,00	\$ 558,00							
Muebles y Enseres	580,00	10	\$ 58,00	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20	\$ 52,20
Herramientas	364,36	10	\$ 36,44	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79	\$ 32,79
				<b>\$1.192,89</b>	<b>\$1.192,89</b>	<b>\$1.192,89</b>	<b>\$ 634,89</b>	<b>\$ 634,89</b>	<b>\$ 634,89</b>	<b>\$ 634,89</b>	<b>\$ 634,89</b>	<b>\$ 634,89</b>	<b>\$ 634,89</b>

Finalmente, se procede a establecer los elementos necesarios en la hoja de costos para la producción, de acuerdo a lo generado en la orden de producción, con la finalidad de determinar los costos reales que se han generado en el proceso de producción, los mismo que permiten establecer el margen de ganancia esperado y el precio de venta al público.

**Tabla 36**

*Hoja de Costos*



**HOJA DE COSTOS**

**CLIENTE:** \_\_\_\_\_  
**PRODUCTO:** \_\_\_\_\_  
**CANTIDAD:** \_\_\_\_\_  
**PRESENTACIÓN:** \_\_\_\_\_  
**COSTO TOTAL:** \_\_\_\_\_

**ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:** \_\_\_\_\_  
**FECHA DE INICIO:** \_\_\_\_\_  
**FECHA DE FINALIZACIÓN:** \_\_\_\_\_  
**COSTO UNITARIO:** \_\_\_\_\_

FECHA	N° ORDEN DE REQUISICIÓN	MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
		Material	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	Fecha	Comprobante	Valor a pagar	Fecha	Descripción	Precio
<b>TOTAL</b>						<b>TOTAL</b>				<b>TOTAL</b>	

**RESUMEN**

Materia Prima Directa \_\_\_\_\_

Mano de Obra Directa \_\_\_\_\_

Costos Indirectos de Fabricación \_\_\_\_\_

**TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN** \_\_\_\_\_

Gastos de ventas \_\_\_\_\_

**TOTAL COSTOS Y GASTOS** \_\_\_\_\_

% Margen de ganancia \_\_\_\_\_

**PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO** \_\_\_\_\_

## CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación, tanto bibliográfica como de campo, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Respecto al primer objetivo específico: Realizar una revisión bibliográfica acerca de los costos de producción, así como también, sobre la toma de decisiones.

- En diferentes fuentes documentales bibliográficas se pudo desarrollar la investigación al abordar los temas referentes a los costos de producción y la toma de decisiones, esto permitió enriquecer los conocimientos para un análisis adecuado de los resultados obtenidos en la investigación.

De acuerdo al segundo objetivo específico: Determinar los elementos que intervienen en el costo de producción de los productos elaborados más representativos en el año 2021 para la identificación del costo real.

- Mediante el desarrollo de la investigación de campo, se pudo obtener la información necesaria existente en el negocio, la cual fue levantada mediante encuestas y fichas de observación, gracias a estas técnicas de investigación, se pudo identificar los elementos de los costos de producción, además, que el negocio no cuenta con un sistema de costos adecuado, ya que los cálculos los realizan de manera empírica.
- Al comparar los costos actuales versus los costos determinados en este estudio, se pudo evidenciar que en los costos actuales del negocio el precio de venta al público es elevado en más del 50% del costo unitario de producción, mientras que, en el sistema de costos de producción propuesto en este estudio, se evidenció que los precios de venta al público son inferiores a los determinados por el negocio y que generan un margen de ganancia bastante atractivo lo cual puede ser objeto del incremento de clientes y competitividad en precios del mercado.

Finalmente, de acuerdo al tercer objetivo específico: Proponer soluciones en el control de los costos de producción de la empresa para una adecuada toma de decisiones.

- El negocio popular carece de un sistema adecuado de costos de producción, así como también de herramientas de control apropiadas que ayuden a realizar un análisis oportuno que refleje los costos reales de producción, lo que provoca una deficiencia en sus procesos de producción y, por ende, en la gestión administrativa contable, lo que conlleva a tomar decisiones erradas.

## **RECOMENDACIONES**

Con la finalidad de que el negocio popular “THE EVOLUTION VA” tenga un crecimiento exitoso y logre posicionarse de mejor manera en el mercado, después de haber realizado el análisis respectivo, se recomienda:

- La implementación de un sistema de costos de producción como un pilar fundamental del negocio popular, teniendo como fin, la orientación a la toma de decisiones óptimas.
- Considerar la totalidad de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen en los elementos del costo de producción, con el propósito de establecer precios de venta reales y competitivos en el mercado, logrando incrementar las utilidades y generando información confiable que permita tomar las mejores decisiones que conlleven a un crecimiento exitoso del negocio popular.
- Finalmente, se recomienda la implementación del sistema de costos por órdenes de producción propuesto, el mismo que será de gran utilidad para el negocio, ya que se ha demostrado que se puede determinar los costos de producción reales, así como también, permite llevar un control interno de sus procesos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril Flores, J., Barrera Erreyes, H., & Mayorga Díaz, M. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX. *Revista Publicando*, 4(12), 541–553.
- Acosta Delgado, C. (2012). *Diseño de un sistema de costos ABC, para determinar los costos reales y mejorar la rentabilidad de la empresa Publiseri, Santo Domingo de los Tsáchilas, 2010 [Universidad Tecnológica Equinoccial]*.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2012). *Estadística para Negocios y Economía* (CENGAGE Learning (ed.)).
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibara, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, 41(07), 1–11.  
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html#uno%0Ahttp://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-159.pdf%0Ahttp://www.agrowin.com/documentos/manual-costos-de-produccion/MANUAL-COSTOS-AGROWIN-CAP1-2y3.pdf>
- Bolaños Ortega, M., & Giraldo, A. (2014). *Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa Grupo Destaka tu Marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali*. Universidad del Valle.
- Canós, L., Pons, C., Valero, M., & Maheut, J. (n.d.). Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación. *Universidad Politécnica de Valencia*.  
<https://doi.org/10.1007/978-1-59745-409-4>
- Catagnia Cajas, D. V. (2020). *Costo de producción del queso aplicado a UBILLAC ubicado en la parroquia de Píntag para el año 2020*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cevallos Bravo, M. V., Dávila Pinto, P. G., & Mantilla Garcés, D. M. (2015). Contabilidad General para Docentes y Estudiantes de nivel superior. In RAYA CREATIVA (Ed.), *Over The Rim*.
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable Faces*, 10(15), 29–45.
- Chang L., A. M., González N., N., López P., M. E., & Moreno M., M. (2016). *La importancia de la Contabilidad de Costos*.  
<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no60/costos.pdf>
- Código de Comercio. (2019). Código De Comercio. *Registro Oficial Suplemento 497 de 29 de Mayo 2019*, 87. <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/11689-registro-oficial-no-497>

- Coll Morales, F. (2020). *Diferencia entre costo y gasto*. Economipedia.Com. <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-costo-y-gasto.html>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (Asamblea Nacional. Registro Oficial 449 del 20 de Octubre del 2008 (ed.)).
- Correa, F. (2019). *Definición de administración y teorías administrativas*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/definicion-de-administracion-y-teorias-administrativas/>
- Díaz, H. (2006). *Contabilidad General. Enfoque práctico con aplicaciones informáticas* (Pearson Educación de México (ed.)).
- Eras Agila, R. de J., Burgos Burgos, J. E., & Lalangui Balcázar, M. I. (2016). *Contabilidad de Costos* (UTMACH (ed.); Primera).
- Espinosa, R. (2013). *La matriz de análisis DAFO*. La Matriz de Análisis DAFO (FODA). <https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- FAO. (n.d.). *Costos de Producción*. <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>
- García Guilianny, J., Durán, S., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., García Cali, E., & Paz Marcano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 38(52), 16.
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21(1), 242–267.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGraw-Hill (ed.)).
- Hernández y Rodríguez, S. J., & Pulido Martínez, A. (2011). Fundamentos de Gestión Empresarial. In McGraw-Hill (Ed.), *Fundamentos de gestión empresarial*.
- Hoyos Olivares, Á. (2017). Contabilidad de Costos I. Manual Autofromativo. In U. Continental (Ed.), *Universidad Continental* (Primera). [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO\\_FCE\\_319\\_MAI\\_UC0131\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf)
- Laporte Pomi, R. (2016). *Costos y gestión empresarial*. 5–6.
- Latorre A., F. L. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 513–528.

- Loja, D. (2019). *La Gestión Empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda. Agencia Cumandá provincia de Chimborazo y la Satisfacción del Cliente periodo 2017*.
- Malvaceda Ricaldes, A. A. (2019). Costos de producción y rentabilidad en la empresa Karifran S.A.C del distrito de San Martín de Porras, año 2018 [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2811>
- Martínez, E. A. (2019). *Información Consistente para la Toma de Decisiones Empresariales* [Universidad de Málaga].  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19322/TD\\_MARTINEZ\\_JA\\_RA\\_Eustaquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19322/TD_MARTINEZ_JA_RA_Eustaquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mejía C., N. J. (2020). Gerencia De Inversión Como Factor Determinante En El Crecimiento Empresarial. *Revista Global Negotium*, 3(3), 158–180.  
<https://doi.org/10.53485/rgn.v3i3.146>
- Negocios y Empresa. (2021). *Toma de decisiones en una empresa*.  
[https://negociosyempresa.com/toma-de-decisiones-en-una-empresa/#Tipos\\_de\\_decisiones](https://negociosyempresa.com/toma-de-decisiones-en-una-empresa/#Tipos_de_decisiones)
- Nuño, P. (2018). *Tipos de Contabilidad*. Emprende Pyme.  
<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-contabilidad.html>
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). Costos de producción. In USTA (Ed.), *Módulo costos de producción* (Primera).
- Parella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (Fedupel (ed.)).
- Presidencia de la República del Ecuador. (2021). *Reglamento a la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID-19* (Registro Oficial N° 587 del 29 de Noviembre del 2021 (ed.)).
- Quiroa, M. (2020). *Planificación estratégica*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html>
- Ramírez Cardona, C., & Ramírez, M. del P. (2016). *Fundamentos de Administración* (ECOFE (ed.); Cuarta).
- Revels López, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo* (Capture (ed.); Segunda).
- Rodríguez Franco, C. E. (2002). *Costos estándar*. Gestipolis.  
<https://www.gestipolis.com/costos-estandar/>
- Rueda, N. S. (2021). *Gestión de Costos de Producción en la Estructuración de una*



- Estrategia*. [https://www.researchgate.net/profile/Norlando-Sanchez-Rueda/publication/350441533\\_Gestion\\_de\\_Costos\\_de\\_Produccion\\_en\\_la\\_Estructuracion\\_de\\_una\\_Estrategia\\_Competitiva/links/605f7329299bf17367729c2b/Gestion-de-Costos-de-Produccion-en-la-Estructuracion-de-una](https://www.researchgate.net/profile/Norlando-Sanchez-Rueda/publication/350441533_Gestion_de_Costos_de_Produccion_en_la_Estructuracion_de_una_Estrategia_Competitiva/links/605f7329299bf17367729c2b/Gestion-de-Costos-de-Produccion-en-la-Estructuracion-de-una)
- Rus Arias, E. (2020). *Toma de Decisiones*. Economipedia.Com. <https://economipedia.com/definiciones/toma-de-decisiones.html>
- Sánchez Barraza, B. (2013). Implicancias del método de costeo ABC. *QUIPUKAMAYOC Revista de La Facultad de Ciencias Contables*, 21, 65–73.
- Sandoya, L. (2021). *Costos de producción y toma de decisiones en las empresas pesqueras*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Santillán, J. (2021). Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa Productos Alimenticios San Salvador, periodo 2018 [Universidad Nacional De Chimborazo]. In *Alternativas de evaluación del lenguaje en niños pre escolares*. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf>
- Sayay, L. (2017). *Los costos de producción de leche del centro de acopio Guamote del período 2015 y su incidencia en la comercialización*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Stephen P., R., & Coulter, M. (2005). *Administración* (Pearson (ed.)).
- Tello Ayala, I. A., Tul Tipantuña, L. M., Vaca Zarate, A. G., & Villavicencio Armijos, N. E. (2018). *Contabilidad general* (G. Compás (ed.); Primera).
- Varó Carbonell, J. J. (2010). *Contabilidad. CFGM de Gestión Administrativa* (Club Universitario (ed.)).
- Villalba, C., Iván, C., Liberio, N., Verónica, R., Zambrano, N., Mercedes, C., Mercedes, C., & Zambrano, N. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. XXVII*.
- Westreicher, G. (2021). *Sistema de costos*. Economipedia.Com. <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>
- Zapata Sánchez, P. (2015). *Contabilidad de Costos. Herramientas para la toma de decisiones*. (Alfaomega (ed.)).

## ANEXOS

### Cronograma (Gantt)

#### Figura 39

#### Cronograma tentativo

Actividad	Fecha de inicio	Días	Fecha de finalización	nov-21		dic-21				ene-22				feb-22				mar-22	
				Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
Elaboración de anteproyecto	15/11/2021	8	22/11/2021																
Revisión anteproyecto	23/11/2021	10	02/12/2021																
Correcciones del anteproyecto	3/12/2021	8	10/12/2021																
Revisión final y aprobación del anteproyecto	13/12/2021	18	30/12/2021																
Inicio de desarrollo del proyecto de titulación	3/1/2022	1	03/01/2022																
Descripción del problema	4/1/2022	2	05/01/2022																
Formulación del problema	6/1/2022	2	07/01/2022																
Preguntas de investigación	10/1/2022	1	10/01/2022																
Justificación	11/1/2022	2	12/01/2022																
Objetivos de investigación	13/1/2022	1	13/01/2022																
Marco teórico	14/1/2022	6	19/01/2022																
Metodología	20/1/2022	8	27/01/2022																
Procesamiento de información	28/1/2022	4	31/01/2022																
Resultados y discusión	1/2/2022	4	04/02/2022																
Conclusiones	7/2/2022	1	07/02/2022																
Recomendaciones	8/2/2022	1	08/02/2022																
Revisiones finales	9/2/2022	5	13/02/2022																
Resumen ejecutivo	14/2/2022	1	14/02/2022																
Defensa del proyecto de titulación	8/3/2022	1	08/03/2022																

Nota. Elaboración propia

## Presupuesto Ejecutado

**Tabla 37**

*Presupuesto*

<b>RECURSOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO</b>
Herramientas tecnológicas (laptop)	1 unidad	700,00	\$700,00
Flash memory	1 unidad	20,00	\$20,00
Internet	3 meses	20,00	\$60,00
Impresiones	400 unidades	0.05	\$20,00
Copias	400 unidades	0.05	\$20,00
Anillados	5 unidades	2.00	\$10,00
Empastado	1 unidad	20.00	\$20,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$850,00</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Instrumentos de recopilación de datos.**

**Encuesta**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

Encuesta

Dirigida al personal de “THE EVOLUTION VA”

**Tema:** Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones de la empresa “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda.

**Objetivo:** Obtener la información necesaria para el desarrollo del tema.

**Lugar:** Guaranda – Bolívar

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Desarrollo de la encuesta**

<b>N°</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
1	¿Mantienen registros para controlar los inventarios?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2	¿Tienen claras las funciones que deben cumplir cada uno de los empleados?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
3	¿La empresa cuenta con un responsable del control y registro sobre los costos de producción en el proceso de fabricación?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

4	¿Se toman en cuenta los costos indirectos de fabricación en la producción?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	¿Existe planificación antes de elaborar algún producto?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6	¿Disponen de registros de materia prima, mano de obra, ingresos, egresos, órdenes de requisición, pre impresos y autorizados?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7	¿Se conoce con exactitud el costo de producción necesario para la elaboración de los productos?	Siempre Casi siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8	¿Para fijar el precio del producto se toman en cuenta todos los costos o elementos que intervienen en la producción?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9	¿Disponen de un flujo de procesos para la producción de los artículos?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10	¿Conoce el margen de utilidad del producto terminado?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11	¿Disponen de maquinaria o equipos modernos para el proceso de producción?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12	¿Disponen de estados financieros?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13	¿Utilizan indicadores financieros para tomar decisiones?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14	¿El contador presenta de manera periódica los estados financieros?	SI NO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15	¿Considera usted relevante la información financiera para tomar decisiones?	Siempre Casi siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

16	¿Las decisiones financieras que se toman en el negocio, son las adecuadas?	Siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>
17	¿Cree usted que se están cumpliendo los objetivos de la empresa?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

**Gracias**



## Chek – list



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP**

*FICHA DE OBSERVACIÓN AL CONTROL INTERNO*  
*Chek list*

**Tema:** Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones de la empresa "THE EVOLUTION VA" de la ciudad de Guaranda.

**Objetivo:** Obtener la información sobre el control interno de documentos.

**Lugar:** Guaranda – Bolívar

**Fecha:**

Nº	Descripción	SI	NO	Observaciones
1	En la empresa disponen de un registro de inventarios			
2	Hay existencia de tarjetas Kardex para el control de cada producto			
3	Existe algún registro diario de la producción			
4	Existen documentos de recepción de materia prima			
5	La maquinaria se encuentra operativa al 100%			
6	El área contable mantiene una adecuada organización de los estados financieros			
7	Existe documentos que contengan información de indicadores financieros			



# Certificado Urkund



13:32 (hace 8 minutos)

Externo Recibidos x

[Original] 5% de similitud - hvenegas@ueb.edu.ec

noreply@urkund.com

para mí

Documento(s) entregado(s) por: [hvenegas@ueb.edu.ec](mailto:hvenegas@ueb.edu.ec)

Documento(s) recibido(s) el: 04/03/2022 19:30:00

Informe generado el 04/03/2022 19:32:02 por el servicio de análisis documental de Original

Mensaje del depositante:

Documento : TESIS\_YUMISEBA Y RAMIREZ\_Fin.docx[D129458633]

Alrededor de 5% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 6 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s). La más larga sección comportando similitudes contiene 67 palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas. Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

## Carta De Auspicio



CARTA DE AUSPICIO 2021-001  
15/12/2021

LOCAL #1 MATRIZ

Fecha:

## CARTA DE AUSPICIO

**Doctor Henry Fernando Vallejo Ballesteros**

Decano de la facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial E  
Informática

**Presente**

### **De mi consideración:**

Con un cordial saludo, me permito manifestar que la empresa “**THE EVOLUTION VA**”, auspicia a las estudiantes Maritza Johanna Yumiseba Ninabanda con CI: 0202126736 y Beatriz Elizabeth Ramírez Vivanco CON CI: 0803100312, de la carrera de Ingeniería en Contabilidad Y Auditoria CP, para el desarrollo del trabajo de titulación con el tema “**Costos de producción como factor determinante en la toma de decisiones de la empresa “THE EVOLUTION VA” de la ciudad de Guaranda, periodo 2021-2022**”

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

**Ing. Vinicio Aldas**  
**GERENTE**

**Dirección:** Cda. Marcopamba, Calle Gabriel Noboa S/N frente al ITSG **RUC:** 0201621356001

**Email:** [via\\_vinicioaldas@hotmail.com](mailto:via_vinicioaldas@hotmail.com) **Teléfonos:** 0999006160-0980978536

Evidencias fotográficas del trabajo de campo



