



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

FACTORES CRÍTICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE
IMBABURA, AÑO 2021.

AUTOR:

JOHNN ALEXANDER RAMOS GUAJÁN.

DIRECTOR:

ECON. SERGIO ENRIQUE FIERRO
BARRAGÁN.

PAR ACADÉMICO:

ECON. CARMITA GALUDTH BORJA
BORJA.

GUARANDA - ECUADOR

2021

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FACTORES CRÍTICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
EMPRESARIOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE
IMBABURA, AÑO 2021.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la salud y vida para desarrollar la presente investigación sin complicaciones.

A los estimados economistas Sergio Fierro y Carmita Borja, quienes con su paciencia, apoyo y asesoría permanente han hecho posible la elaboración del presente trabajo de una manera eficiente con un enfoque hacia la excelencia.

A su vez, me permito agradecer a la Universidad Estatal de Bolívar y a todos quienes fueron parte de mi formación profesional y personal, sin lugar a dudas llevo en mí gratos recuerdos fruto de enseñanzas y experiencias vividas. –

Johnn Ramos, Autor

DEDICATORIA

A mis padres Luis Ramos y María Guaján, quienes con su gran amor, esfuerzo y apoyo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, siempre tendré presente los diversos sacrificios realizados para que hoy por hoy esté donde esté.

A mis hermanos Edwin, Saire y Lisbeth, quienes han llegado a constituirse como mi mayor fuente de motivación, gracias a ustedes he logrado afrontar y superar airoosamente cada uno de los obstáculos que se me han presentado a lo largo de este trayecto.

De manera especial a mi esposa e hija, quienes con su amor han convertido los momentos difíciles en situaciones de esperanza. –

Johnn Ramos, Autor

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Econ. Sergio Enrique Fierro Barragán y Econ. Carmita Galudth Borja Borja, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación “**Factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, año 2021**” desarrollado por el señor estudiante **Johnn Alexander Ramos Guaján.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Administración de Empresas**, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 04 de noviembre del 2021



Econ. Sergio Fierro.
DIRECTOR



Econ. Carmita Borja.
PAR ACADÉMICO



DRA. MSc. GINA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20210201004P00996

DECLARACIÓN JURAMENTADA

OTORGA:
JOHNN ALEXANDER RAMOS GUAJAN.
CUANTÍA: INDETERMINADA
Di 1 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy martes a veintiún días del mes de septiembre del año dos mil veintiuno, ante mí **Doctora MSC. GINA LUCIA CLAVIJO CARRIÓN, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, el señor **JOHNN ALEXANDER RAMOS GUAJAN**, por sus propios y personales derechos. El compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estados civil soltero, de ocupación bachiller, domiciliado en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar; con teléfono celular número cero nueve ocho uno dos uno cinco cero dos siete y con correo electrónico johnnramoz@gmail.com, hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación, en base a la cual obtengo la certificación de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documento habilitante. Advertido el compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue en forma aislada y separada de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, advertida la compareciente de la obligación de decir la verdad y conocedora de la penas de perjurio declara: Yo, **JOHNN ALEXANDER RAMOS GUAJAN**, de estado civil soltero, portador de la cedula de ciudadanía número uno cero cero cuatro seis tres tres cuatro cero guion ocho, declaro bajo juramento que los criterios e ideas emitidos en el presente proyecto de investigación es de mi absoluta autoría, titulado **"FACTORES CRÍTICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA, AÑO 2021**, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática.- Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que le fue al compareciente íntegramente por mí la Notaria, aquel se ratifica en todas sus partes y firma junto conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada.-----


SR. JOHNN ALEXANDER RAMOS GUAJAN.
C.C. 100463340-B


DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA



ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1. Descripción del Problema.....	5
1.2. Formulación del Problema	6
1.3. Preguntas de Investigación.....	7
1.4. Justificación.....	7
1.5. Objetivos	8
1.5.1. Objetivo general	8
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. Hipótesis.....	8
1.7. Variables.....	9
1.8. Operacionalización de Variables.....	10
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Marco Científico.....	16
2.2.1. El emprendimiento	16
2.2.2. Teorías del emprendimiento.....	20
2.2.3. Motivaciones para generar emprendimientos	25
2.2.4. Fases del emprendimiento.....	26
2.2.5. Tipos de emprendimiento.....	28
2.2.6. Emprendimientos sostenibles.....	28

2.2.7.	El Emprendedor	29
2.2.8.	Competencias de un emprendedor	30
2.2.9.	Tipos de emprendedor.....	32
2.2.10.	Factores críticos	34
2.2.11.	Factores críticos de éxito.....	35
2.2.12.	Factores que fomentan o limitan los emprendimientos	37
2.3.	Marco Conceptual	38
2.4.	Marco Legal	40
2.4.1.	Constitución de la República del Ecuador 2008	40
2.4.2.	Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) 2018	42
2.4.3.	Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI) 2020.....	42
2.4.4.	Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.....	43
2.5.	Marco Geo referencial	44
CAPÍTULO III		45
METODOLOGÍA		45
3.1.	Tipo de Investigación	45
3.1.1.	Investigación de campo.....	45
3.1.2.	Investigación exploratoria.....	45
3.1.3.	Investigación bibliográfica.....	45
3.1.4.	Investigación descriptiva.....	46
3.2.	Enfoque de la Investigación	46
3.2.1.	Investigación cuantitativa.....	46
3.2.2.	Investigación cualitativa.....	46
3.3.	Métodos de Investigación.....	47
3.3.1.	Método inductivo	47
3.3.2.	Método deductivo.....	47
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	47
3.4.1.	Técnica de recopilación de datos: Encuesta.....	47
3.4.2.	Instrumento de recopilación de datos: Cuestionario	47
3.5.	Universo, Población y Muestra	48

3.6. Procesamiento de la Información	49
CAPÍTULO IV	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	50
4.2. Discusión de Resultados	79
4.3. Cumplimiento de Objetivos.....	81
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	10
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	12
Tabla 3 Evolución histórica del concepto de emprendimiento	17
Tabla 4 Teorías del emprendimiento.....	20
Tabla 5 Fases del emprendimiento.....	26
Tabla 6 Tipos de emprendedor.....	32
Tabla 7 Género del encuestado	50
Tabla 8 Edad del encuestado.....	52
Tabla 9 Nivel de formación académica.....	53
Tabla 10 Sector al que pertenece el emprendimiento	55
Tabla 11 Tiempo de operación.....	56
Tabla 12 Motivo para emprender	58
Tabla 13 Principal limitante en la creación del negocio	60
Tabla 14 Nivel de aceptación del negocio	62
Tabla 15 Nivel de afectación por la pandemia.....	63
Tabla 16 Área más afectada	64
Tabla 17 Ingreso que genera el negocio (mensualmente).....	65
Tabla 18 Actividad adicional a la del emprendimiento	67
Tabla 19 Tiempo dedicado al negocio	69
Tabla 20 Uso de la tecnología.....	70
Tabla 21 Nivel tecnológico del negocio.....	71
Tabla 22 Emprendimiento anterior al que posee.....	73
Tabla 23 Motivo de cierre del negocio anterior	74
Tabla 24 Apoyo por parte del gobierno y el sector privado.....	76
Tabla 25 Áreas de fortalecimiento requeridos	77
Tabla 26 Estrategias de fortalecimiento.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Rueda Tecnópolis	23
Figura 2 Mapa territorial del cantón Antonio Ante.....	44
Figura 3 Género del encuestado.....	50
Figura 4 Edad del encuestado	52
Figura 5 Nivel de formación académica	54
Figura 6 Sector al que pertenece el negocio.....	55
Figura 7 Tiempo de operación	56
Figura 8 Motivo para emprender.....	58
Figura 9 Principal limitante en la creación del negocio	61
Figura 10 Nivel de aceptación del negocio	62
Figura 11 Nivel de afectación por la pandemia	63
Figura 12 Área más afectada.....	64
Figura 13 Ingreso que genera el negocio (mensualmente).....	65
Figura 14 Actividad adicional a la del emprendimiento	67
Figura 15 Tiempo dedicado al negocio	69
Figura 16 Uso de la tecnología.....	70
Figura 17 Nivel tecnológico del negocio	71
Figura 18 Emprendimiento anterior al que posee	73
Figura 19 Motivo de cierre del negocio anterior.....	75
Figura 20 Apoyo por parte del gobierno y el sector privado	76
Figura 21 Áreas de fortalecimiento requeridos	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cronograma (Gantt).....	102
Anexo 2 Presupuesto ejecutado	103
Anexo 3 Instrumento de recopilación de datos (Cuestionario).....	104
Anexo 4 Revisión base de datos del SRI	109
Anexo 5 Evidencias fotográficas de la encuesta realizada.....	110
Anexo 6 Registro de asesoramiento (Evidencias).....	111
Anexo 7 Certificado Urkund (Evidencias).....	115

LISTA DE ADENDAS

COVID-19	<i>Corona Virus Disease 2019</i>
EIP	<i>Entrepreneurship Indicators Programme</i>
ESAN	Escuela Superior de Administración y Negocios
ESPAE	Escuela de Negocios de la ESPOL
ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
ISO	<i>International Organization for Standardization</i>
LOEI	Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación
LOEPS	Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OXFAM	<i>Oxford Committee for Famine Relief</i>
SBU	Salario Básico Unificado
SPSS	<i>Statistical Package for Social Sciences</i>
SRI	Servicio de Rentas Internas
TEA	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se orientó al cantón Antonio Ante donde se identificaron los distintos factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos de la zona, todo el contenido se encuentra estructurado en cuatro capítulos, mismos que fomentan la resolución efectiva del tema investigativo; en este sentido:

El Capítulo I contiene la formulación general del proyecto donde se inicia con la descripción del problema de investigación, formulación del problema, preguntas de investigación; asimismo se justifica la importancia, pertinencia, factibilidad, beneficiarios y el impacto que genera el trabajo, mismo que pretende ayudar a fomentar la sostenibilidad de los emprendimientos anteños en el espacio y tiempo, por tal razón el objetivo general fue identificar los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Año 2021.

El Capítulo II corresponde al denominado marco teórico donde constan los antecedentes, el marco científico, conceptual, legal y geo referencial, en este apartado se citan distintos aportes relacionados al tema de la investigación generado por varios autores, mismos que se constituyen como las bases teóricas en las que se sustenta el presente trabajo, cabe señalar que para generar un mayor sustento se recurrió a fuentes oficiales como el Servicio de Rentas Internas (SRI), Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI), Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.

El Capítulo III comprende el aspecto metodológico empleado, en este se desglosa contenido relacionado al tipo de investigación, enfoque y métodos de la investigación, técnicas e instrumentos de recopilación de datos donde se extrae el universo, población y muestra; en consecuencia, se determinó una muestra de 330 establecimientos a los cuales se les aplicó una encuesta que constó de 19 preguntas cerradas.

El Capítulo IV bajo el título de resultados y discusión contiene los principales hallazgos obtenidos a través de la encuesta aplicada, mismos que se ilustran en forma de tablas y figuras para una trasmisión de información más efectiva; con base a este contenido se formularon estrategias de fortalecimiento enfocadas a la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, de esta forma se dio cumplimiento a lo expresado en el objetivo específico tres.

Finalmente, se culmina con las respectivas conclusiones, recomendaciones y el apartado de la bibliografía empleada; por todo lo argumentado la presente investigación tiende a convertirse en una valiosa fuente de información en materia de sostenibilidad de emprendimientos.

RESUMEN

La presente investigación se encuentra enfocada a la identificación de los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, mismos que tienden a constituirse como restrictivas para el buen desarrollo de los negocios.

Tras la recopilación y análisis de diversos estudios relacionados a la presente, la metodología empleada, y, el análisis e interpretación de datos obtenidos a través de la técnica de la encuesta, se identificó que los factores críticos de mayor incidencia en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón se concentran en la falta de preparación y conocimiento para gestionar el negocio por parte del emprendedor; impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales excesivas; motivos personales (estrés, problemas familiares, entre otros); deficiente apoyo por parte de las autoridades locales, y; acontecimientos suscitados en la naturaleza (pandemia COVID-19). Este último resalta la importancia de contar con un buen nivel de formación en temas empresariales para tomar decisiones acertadas adaptándose a los distintos eventos que se pueden presentar en el entorno.

Con el propósito de dar solución al problema de investigación, se han planteado ciertas estrategias direccionadas al fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, de esta forma, se busca contrarrestar o minimizar el cierre de negocios y con ello mejorar la calidad de vida de la población.

Palabras Clave: Factor crítico, sostenibilidad, emprendimiento.

ABSTRACT

This research is focused on the identification of the critical factors that affect the sustainability of the enterprises of the Antonio Ante city, Imbabura province, which tend to be restrictive for the proper development of the businesses.

After the compilation and analysis of various studies related to this, the methodology used, and the analysis and interpretation of data obtained through the survey technique, it was identified that the critical factors with the greatest incidence in the sustainability of the enterprises from the city focus on the entrepreneur's lack of preparation and knowledge to manage the business; excessive government taxes, laws and regulations; personal reasons (stress, family problems, among others); poor support from local authorities, and; events in nature (COVID-19 pandemic). The latter highlights the importance of having a good level of training in business matters to make the right decisions adapting to the different events that may occur in the environment.

With the purpose of solving the research problem, certain strategies have been proposed aimed at strengthening the sustainability of the undertakings of the Antonio Ante city, in this way it seeks to counteract or minimize the closure of businesses, and thereby improve the quality of life of the population.

Key Words: Critical factor, sustainability, entrepreneurship.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

El Ecuador es uno de los países latinoamericanos con la tasa de Actividad Emprendedora Temprana más alta (TEA), no obstante, mantiene el primer puesto en lo concerniente al índice de cierre de negocios, las principales razones de este hecho se vinculan al financiamiento para emprendedores, políticas gubernamentales, programas gubernamentales y educación en emprendimiento, tal como lo afirma el reporte *Global Entrepreneurship Monitor* en sus siglas GEM 2020.

En este sentido, pese a que el sistema de educación ecuatoriano ha buscado plasmar el espíritu emprendedor desde las aulas con el fin de motivar a la población a generar negocios novedosos y exitosos como primera alternativa laboral; gran parte de la misma sigue manteniendo la costumbre de dejar de lado el tema emprender, este se traslada a primer plano únicamente cuando se presentan situaciones de necesidad, generándose así emprendimientos con un enfoque temporal o momentáneo.

El emprendimiento es muy importante para una economía porque a través de este surgen múltiples beneficios, mismos que se traducen en la generación de fuentes de empleo y la mejora de la calidad de vida de la población, por ello, su permanencia resulta esencial para el desarrollo de nuestro país; no obstante, se puede percibir que desafortunadamente muchos emprendedores no disponen de una capacitación académica y técnica en este campo empresarial, por lo cual, estos negocios tienden a desaparecer en corto tiempo.

Actualmente, debido a la pandemia COVID-2019 se han originado diversos eventos que sin lugar a dudas han influido en la creación de un escenario alarmante en todo el país, una atmósfera de despidos, crisis social, delincuencia y pobreza; citando un artículo publicado por diario El Comercio (2021), quien con base en un reporte sobre el mercado laboral del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) sostiene que en el mes de junio del presente año el desempleo se ubicó en su pico más alto con un 6,3%, la cifra más alta desde el mes de enero pasado cuando fue de 5,7%; es así que,

las personas que perdieron su trabajo como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia se han refugiado en la generación de emprendimientos.

En este sentido, la provincia de Imbabura específicamente el cantón Antonio Ante presenta un panorama similar, los anteños han visto una oportunidad de subsistencia en la puesta en marcha de negocios principalmente aquellos pertenecientes al sector de los servicios; con este hecho se aprecia un aumento significativo de emprendimientos en la zona, por desgracia muchos de estos son creados simplemente por imitar algún otro negocio que presenta cierto éxito en el mercado; a su vez, los emprendedores conservan una visión escasa en cuanto a crecimiento e innovación, lo cual recae en su fracaso.

Ante este hecho, fue posible determinar que en el cantón Antonio Ante existe un número considerable de establecimientos cerrados, esto según la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) donde se identificó que, de 584 negocios iniciados en el año 2020 un 14% habían cesado sus actividades ese mismo año, estas pérdidas se concentraron en aquellos dedicados a la compra y venta de productos alimenticios, no alimenticios y los que se dedicaban a realizar actividades de comercio al por mayor y menor.

Entre los factores críticos involucrados en este suceso se pueden considerar aquellos relacionados al nivel de preparación y conocimiento para gestionar el negocio, impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales; nivel de ingresos que genera el negocio, y los distintos eventos originados en la naturaleza (pandemia COVID-19).

Todos estos acontecimientos fundamentan la existencia de un problema muy importante que repercute en el desarrollo socioeconómico del cantón Antonio Ante.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Año 2021?

1.3. Preguntas de Investigación

- (a) ¿Qué se entiende por factores críticos?
- (b) ¿Qué factores críticos influyen en la sostenibilidad de un negocio?
- (c) ¿Qué factores inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos de la zona?
- (d) Si los emprendimientos del cantón presentan problemas de sostenibilidad ¿qué estrategias se pueden impulsar para aportar a su fortalecimiento?

1.4. Justificación

La importancia del presente trabajo radica en la identificación de los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante; de acuerdo con información proporcionada por diario El Universo (2020) quien con base en el informe *Global Entrepreneurship Monitor* por sus siglas en inglés GEM 2020 elaborado por la Escuela de Negocios de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en sus siglas ESPAE, en el mes de junio del 2020, 37 de 150 emprendimientos consultados en las ciudades de Guayaquil, Quito, Cuenca, Ibarra, Daule y Las Naves cerraron; se confirma que este hecho fue producto de la incapacidad para poder innovar, competir y tomar decisiones por parte del emprendedor ya que gran parte de los negocios fueron iniciados y gestionados empíricamente. Con lo expuesto se descubrió la gran necesidad que existía en impulsar el desarrollo de un trabajo como éste, pues se reveló un escenario inquietante que claramente demandaba ser investigado.

La investigación es pertinente pues se evidencia la ausencia de estudios que posean un enfoque similar en la zona pese a que el emprendimiento es un tema que desde hace tiempo se ha popularizado considerablemente en el cantón Antonio Ante como producto de ciertos fenómenos como el aumento de la crisis económica y social; la globalización, el avance de la tecnología y la pandemia COVID-19; ante este escenario se identificó que al año 2021 los emprendedores anteños han optado por iniciar negocios pertenecientes al sector de los servicios donde se incluyen las tiendas de víveres, servicios de encomiendas, farmacias, restaurantes, entre otros; no obstante, se constató que varios de estos establecimientos desaparecieron pues habían demostrado no ser lucrativos.

En función de la recopilación y análisis de datos se determinaron los diversos factores críticos presentes en el cantón, siendo estos personales y condiciones del entorno, con esta información los beneficiarios directos de la investigación fueron los emprendedores de la zona, ya que podrán desarrollar mejores competencias, aptitudes y habilidades que les ayuden a desenvolverse óptimamente en el mercado; por su parte, los beneficiarios indirectos constituyen las familias, clientes y consumidores.

Todo lo expuesto justificó la factibilidad de realizar este trabajo dado que los emprendimientos son de gran beneficio para una sociedad, en este sentido, con la investigación se aportó a la creación de un impacto positivo en el cantón Antonio Ante pues se sugirieron estrategias que aportan al fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos en el espacio y tiempo; labor que evidentemente contribuye al progreso y desarrollo de la zona en mención.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Identificar los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Año 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Fundamentar bibliográficamente los diversos factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Realizar un diagnóstico sobre la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Sugerir estrategias que aporten al fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos de la zona.

1.6. Hipótesis

H₀= Los factores críticos no influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante.

H₁= Los factores críticos influyen radicalmente en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante.

Comprobación de hipótesis

Para la comprobación o prueba de hipótesis se empleó el Rho de Spearman debido a que las variables H_0 y H_1 son de tipo nominal y en forma numérica respectivamente, a continuación.

Procedimiento 1. Hipótesis planteadas

H_0 = Los factores críticos no influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante.

H_1 = Los factores críticos influyen radicalmente en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante.

Procedimiento 2. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

Procedimiento 3. Valor de prueba

Spearman= 0,257

Procedimiento 4. Comparación de p y α

P valor = 0,000 y $\alpha = 0.05$

Procedimiento 5. Decisión

Como p valor $< \alpha$ cae en la zona de rechazo, por tal razón, se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 . Con este resultado queda demostrado que los factores críticos influyen radicalmente en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante.

1.7. Variables

Tomando en consideración el tema del presente trabajo: Factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Año 2021. Se extrajo una variable independiente y una variable dependiente, mismas que se detallan a continuación:

Variable Independiente: Factores críticos.

Variable Dependiente: Sostenibilidad de los emprendimientos.

1.8. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	ÍTEM
Factores críticos	Comprenden el conjunto de elementos claves que influyen en el rendimiento, desarrollo y éxito de una empresa u organización. Por esta razón, es importante darles un adecuado y minucioso seguimiento.	Elementos claves	Rendimiento Desarrollo Éxito del negocio	Encuesta Encuesta Encuesta	<p>1. Del siguiente listado, ¿qué factor cree que fue la mayor limitante para la puesta en marcha de su emprendimiento?:</p> <p>a. Leyes y decretos vigentes en el país (___)</p> <p>b. Difícil acceso a fuentes de financiamiento (___)</p> <p>c. Deficiente accionar del gobierno local (___)</p> <p>d. Problemas personales (___)</p> <p>e. Difícil acceso a la tecnología (___)</p> <p>f. Deficiente preparación y escaso conocimiento del mercado (___)</p> <p>2. ¿Considera usted que, las políticas fiscales actuales en temas de</p>

emprendimiento obstaculizan el correcto crecimiento y desarrollo de su negocio?

a. Sí (___)

b. No (___)

3. ¿Cómo valoraría la importancia que posee el factor tecnológico y la innovación para un emprendimiento en la actualidad?

a. Muy importante

b. Importante

c. Poco importante

d. Nada importante

Nota. La operacionalización de la variable independiente detalla las diversas operaciones requeridas para su medición o manipulación. Fuente: (Padilla, 2019)

Elaboración: Johnn Ramos

Tabla 2*Operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	ÍTEM
Sostenibilidad de los emprendimientos	Varios autores sostienen que un emprendimiento es sostenible cuando tiene la capacidad de permanecer en el tiempo ejerciendo su actividad económica y aportando valor a la sociedad, tomando siempre en cuenta criterios de carácter económico, social y ambiental.	Sostenibilidad	Económico Social Ambiental	Encuesta Encuesta Encuesta	<p>1. Mensualmente, ¿cuánto de ingresos genera su emprendimiento?</p> <p>a. < 400 (___)</p> <p>b. De 401 – 600 (___)</p> <p>c. De 601 – 800 (___)</p> <p>d. De 801 – 1.000 (___)</p> <p>f. De 1000 o más (___)</p> <p>2. Usted, se motivó a emprender por:</p> <p>a. Oportunidad (___)</p> <p>b. Necesidad (___)</p> <p>c. Ambos (___)</p>

3. ¿Cuánto de su tiempo le dedica a su emprendimiento?

- a. Tiempo parcial (___)
- b. Medio tiempo (___)
- d. Tiempo completo (___)

4. ¿De qué manera considera usted que inciden los distintos acontecimientos que se presentan en la naturaleza como la actual pandemia en el desenvolvimiento de su emprendimiento?

- a. Mucho (___)
- b. Poco (___)
- c. Nada (___)

Nota. La operacionalización de la variable dependiente detalla las diversas operaciones requeridas para su medición o manipulación. Fuente: (Rueda, 2019)
Elaboración: Johnn Ramos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Acorde a investigaciones afines realizadas por varios autores se precisó:

Palmiro y Sellan (2019) en su estudio identificaron como resultado que los factores críticos en los emprendimientos son comprendidos por la formación y educación de los emprendedores; la falta de dinámica y apertura de mercado, las políticas gubernamentales y el escaso apoyo financiero; constituyéndose, así como los obstáculos más frecuentes para la sostenibilidad de los negocios.

Camino (2018) en su trabajo obtuvo como resultado que la carencia de conocimientos sobre el tema de misión y visión, y el desempeño empírico de las actividades del negocio son las principales razones por las que los emprendimientos no logran ser sostenibles en el espacio y tiempo.

Aroca et al. (2017) llevaron a cabo una investigación referente a la sostenibilidad de los emprendimientos, y, proponen que el conocimiento técnico del negocio y los factores de su entorno se convierte en el principal factor influyente ya sea para la sostenibilidad o fracaso de los emprendimientos, seguido por la falta de tiempo para dedicarse por completo a los mismos y por dificultad en la obtención de financiamiento; convirtiéndose la capacitación en un factor clave para la permanencia de los negocios.

Cadena y Villarreal (2020) en su estudio pudo descubrir que la innovación, el nivel tecnológico con el que cuenta el negocio y las habilidades que posee el emprendedor para utilizar las diversas herramientas administrativas existentes, son factores que le pueden ayudar a un emprendimiento lograr sostenibilidad dentro del mercado actual, debido a que los procesos, las formas de desarrollar las operaciones y la calidad de los bienes y servicios ofertados permanecen en constante evolución.

Los factores críticos de mayor incidencia según los autores antes detallados están comprendidos por las políticas gubernamentales existentes, escaso apoyo financiero, la deficiente formación del emprendedor, el desempeño empírico de las actividades del

emprendimiento; y la falta de tiempo para dedicarse al negocio; asimismo, sostienen que el acceso a las herramientas administrativas y la innovación también deben considerarse como factores críticos de sostenibilidad.

En este sentido, es posible afirmar que los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos se encuentran asociados en primer instancia con el nivel de formación y los conocimientos que posee el emprendedor para la gestión del negocio, seguido de las regulaciones gubernamentales, problemas de índole personal, y acontecimientos suscitados en la naturaleza (COVID-19); en discrepancia con los autores citados, para el caso de la zona de estudio se identificó que la falta de tiempo para dedicarse al negocio poco a poco va dejando de ser una limitante puesto que con el transcurrir del tiempo el número de emprendedores que se dedican tiempo completo a su emprendimiento va en aumento. Lo último se sustenta en los resultados obtenidos a través de la encuesta.

2.2. Marco Científico

2.2.1. El emprendimiento

El emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, aunque pareciera que para algunos es un término nuevo, constituyéndose como una capacidad de los seres humanos para salir adelante de forma novedosa y con ideas renovadas. El término proviene del francés “*entrepreneur*”, que es exactamente la misma palabra que se utiliza en lengua inglesa y que deriva del verbo francés “*entreprendre*” que significa emprender.

La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con esa connotación, como: "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua". También se le describe como "Señor esforzado y emprendedor de hazañas notables, como su padre". Ese sentido y evolución está estrechamente relacionado con el vocablo francés *entrepreneur*, que aparece a principios del siglo XVI. Posteriormente, a principios del siglo XVIII, los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes y caminos y a los arquitectos. (Solís & Castillo, 2021)

Desde que Richard Cantillon introdujo el término “emprendimiento” por primera vez en el año 1755, este campo se ha estudiado desde diversas perspectivas teóricas, tales como: la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, la historia, entre otras. (Shane & Venkataraman, 2000; Terán-Yépez, 2018 citado en Terán & Guerrero, 2020)

El emprendimiento es un concepto que ha sufrido una evolución histórica, así lo plantean los autores Machado & Franco (2016), en su artículo de investigación, mismos que la detallan tal y como se estructura en la tabla 3.

Tabla 3*Evolución histórica del concepto de emprendimiento*

AUTOR	DESCRIPCIÓN
North (1991)	Factores propios de ambiente que facilitan o restringen el fenómeno del emprendimiento, algunos aspectos relacionados son la economía, las políticas gubernamentales, la cultura.
Stevenson, H. H. (2000)	El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades más allá de la zona de confort, logrando con ello adentrarse en negocios nunca antes explorados.
Formichella, M. (2004)	Existen múltiples perspectivas sobre el emprendimiento como concepto y algunas de ellas lo vinculan con el desarrollo de proyectos, es claro que a partir de estos se ejecutan ideas productivas.
Montoya, J. A. M., Calle, G. C., & Mejía, L. F. M. (2009)	El emprendimiento es elemento dinamizador que transforma regiones y permite el surgimiento de nuevos y ya existentes sectores económicos, por lo cual puede ser entendido como elemento característico del crecimiento.
Aulet, W., & Murray, F. (2013)	El emprendimiento sin importar su tamaño ayuda al desarrollo económico en pequeña o gran escala, por medio de ideas de negocio bien estructuradas coadyuvan el crecimiento económico local y/o multinacional.
Gutterman (2015)	El emprendimiento puede basarse en el aprovechamiento de una oportunidad, o en el reconocimiento de necesidades sociales no satisfechas.

Nota. La tabla explica la evolución histórica del concepto de emprendimiento a través del tiempo tomando como punto de partida su conceptualización en el año 1991. Fuente: (Machado & Franco, 2016)
Elaboración: Johnn Ramos

En la presente investigación se ha considerado necesario y trascendental conocer los aportes teóricos sobre emprendimiento, para profundizar su conceptualización, características y la importancia del espíritu emprendedor en la sociedad, teniendo en cuenta cómo ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, para lo cual se cita lo siguiente:

De acuerdo a datos históricos, el economista irlandés Richard Cantillon en el año 1755 describió al emprendimiento como la voluntad que tienen las personas para desarrollar nuevas formas de obtención de recursos, el cual implica un nivel de riesgo económico considerado al iniciar una nueva empresa, adicionalmente el francés Jean-Baptiste en el año de 1804 brinda un aporte interesante al de Cantillon afirmando que: “el *entrepreneur* es un individuo líder, previsor, que asume riesgos, evalúa proyectos, además moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad”. (Minniti, 2012, Fernández & De la Riva, 2014, pág. 2, citado en Gutama & Jiménez, 2019, pág. 9).

En este sentido, el emprendimiento se lo puede entender como un conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que le permiten al individuo transformar ideas en acción a partir de la identificación de oportunidades y la puesta en marcha de procesos ligados a la creación de valor, este involucra la confluencia de factores personales, situacionales, sociales y culturales que orientan el desarrollo de sus capacidades. Aquí cabe resaltar que emprender implica un proceso intencionado que se aprende y se construye desde el hacer mismo, en escenarios sociales, culturales, políticos, ambientales, deportivos, científicos, tecnológicos y económicos. (Gómez et al., 2017, pág. 175)

El emprendimiento tiende a constituirse como la puesta en marcha de una idea que surge en virtud de alguna oportunidad identificada en el entorno o a su vez por alguna situación de necesidad que atraviesa el ser humano; para incrementar las probabilidades de éxito, se debe tomar en consideración los diversos factores políticos, económicos, sociales, culturales, legales, tecnológicos y ecológicos, que se encuentran en el contexto.

A su vez, Sornoza et al. (2018), exponen la hipótesis de que el emprendimiento se encuentra vinculado directamente con el desarrollo económico y tiene su fundamento más inmediato en la intuición, el sentido común y la observación económica pura. Las actividades para convertir ideas en oportunidades redituables se encuentran en el núcleo mismo del emprendimiento. El emprendimiento es una fuente de innovación y cambio, y como tal, induce mejoras en la productividad y competitividad económica. (pág. 19)

Otro aporte de relevancia que cabe anexar es lo que argumenta el autor Audretsch y Phillips (2007), citado por Oyarvide et al. (2016), el cual sostiene que en la medida que se estimule el emprendimiento habrá mejores beneficios en el orden económico-social, y se contribuirá al producto interno bruto nacional y al fortalecimiento del mercado interno; se incrementará el valor agregado con la integración a cadenas productivas; se fortalecerán proyectos de desarrollo de proveedores y se facilitará el encadenamiento productivo. En este proceso intervendrán como estrategias todos los entes públicos y privados, los cuales favorecerán la economía a través de la creación de pequeñas y medianas empresas (Pymes) que serán parte del fortalecimiento económico del país. (pág. 73)

Según (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2016), considera al emprendimiento como “Cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, nueva organización de la empresa, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un grupo de personas, o un negocio establecido” El emprendimiento es un sujeto generador de múltiples beneficios para una sociedad en general, ya que, aporta significativamente a su desarrollo y crecimiento, por ello, es importante que el ente público máximo, de una manera consciente promulgue acciones impulsadoras que aporten a la creación de un ambiente emprendedor de excelencia, los cuales sirvan de soporte para los nuevos negocios y los ya existentes en sus inicios y durante el trayecto de su ciclo de vida, permitiéndoles generar competitividad y sostenibilidad que a posteriori se traduzcan en términos de éxito.

2.2.2. Teorías del emprendimiento

El autor clásico (Veciana, 1999), sostiene que las teorías del emprendimiento se estructuran de la siguiente manera:

Tabla 4

Teorías del emprendimiento

Teorías económicas	Teoría del empresario organizador
	Teoría del empresario arriesgado
	Teoría del empresario innovador
Teorías psicológicas	Teoría de los rasgos de personalidad
	Teoría del empresario de Kirzner
Teorías socioculturales	Teoría de la marginación
	Teoría del rol
	Teoría de redes
	Teoría de la incubadora
	Teoría del desarrollo económico de Weber
	Teoría de la ecología de la población
Teorías directivas	Teoría del comportamiento del empresario

Nota. La tabla describe las cuatro teorías del emprendimiento propuestas por el autor Veciana señalando cada una de las subteorías que las fundamentan. Fuente: (Veciana, 1999)

1. Teorías económicas

Para la creación de las empresas es necesario tener en cuenta la racionalidad económica y la mínima aversión a los riesgos, teniendo en cuenta que cualquier persona puede pasar de ser trabajador a ser empresario o viceversa, únicamente depende de la aptitud para conseguirlo, teniendo en cuenta la innovación, nuevos procesos de producción, aprovechando las oportunidades de mercados, frente a un mundo cambiante.

a. Teoría del empresario organizador: En esta teoría los autores Cantillon, Say y Mill coinciden en la importancia del empresario como coordinador de los factores de la producción. Cuya característica esencial es organizar y combinar eficientemente los factores productivos, así como también planificar, dirigir el sector productivo, satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

En la actualidad las organizaciones requieren continua innovación, incorporación de tecnología, desaparece la figura del empresario capitalista individual, dando lugar al empresario como tomador de decisiones, administrador.

b. Teoría del empresario arriesgado: Para el autor (Knight, 1921), el papel del empresario es asegurar los ingresos de los factores productivos, asumiendo los riesgos de la actividad económica de la empresa, considerando que la incertidumbre está presente en este tipo de actividades, para lo cual el empresario debe hacer previsiones como: conocer las necesidades de los consumidores, estimar la demanda y determinar los precios de venta. Concluye indicando que los costos son conocidos para el empresario, pero el ingreso es incierto.

c. Teoría del empresario innovador: Según la teoría de Joseph Schumpeter, se rescata la importancia del empresario innovador, encargado de realizar nuevos productos, apertura de nuevos mercados, nuevas formas de aprovisionamiento, nuevos métodos de producción, organización y dirección, constituyéndose en un factor esencial para el crecimiento del sistema económico, ya que a través de la innovación y el progreso técnico se alcanza el crecimiento de la economía capitalista.

El éxito de un emprendimiento en la actualidad, depende de la existencia de empresarios innovadores, que a través de su capacidad e imaginación creen productos nuevos, incorporación de nuevas tecnologías, generando mayores oportunidades de empleo y niveles de bienestar en la sociedad.

Schumpeter identifica tres tipos de elementos que afectan al comportamiento emprendedor: (a) La innovación: El empresario innovador, debe caracterizarse por ser líder, comprometido, responsable, teniendo en cuenta que el mundo está cambiando constantemente, por lo que es necesario que continuamente investigue y desarrolle nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevos mercados, nuevas formas de

organización y gestión. (b) La motivación: Para Schumpeter existen tres formas diferentes de motivación empresarial: el deseo de fundar una nueva dinastía; el deseo de ganar, combatir y conquistar; y el disfrute y la satisfacción en la resolución de problemas; y, (c) Los factores que inhiben la actividad emprendedora: Debido al desconocimiento de estrategias de planificación, organización, dirección; la tendencia humana a rechazar cualquier conducta que se desvíe de lo rutinario y el poco interés en actividades emprendedoras, ha conducido a que el emprendedor sea considerado como un ser racional, egoísta y centrado en sí mismo, que posee dichas características en un grado tal que lo hace poco común, o incluso raro.

2. Teorías psicológicas

Para la creación de las empresas toman en cuenta rasgos, características o atributos personales de los empresarios desde un punto de vista empírico.

a. Teoría de los rasgos de personalidad: El emprendedor cuenta con ciertas características que ha ido desarrollando a través del tiempo o nació con esos rasgos, tales como: capacidad intuitiva, un sexto sentido, capacidad de innovación, creatividad y originalidad, iniciativa, asertividad, necesidad de poder entre otros, haciéndolo único para cada individuo.

b. Teoría del empresario de Kirzner: Este autor considera que los emprendedores son indagadores, inteligentes en busca de nuevas oportunidades, haciendo uso del conocimiento y la creatividad para competir en el mercado. El empresario tiene en cuenta la ganancia que puede obtener, cuando vende algo a un precio superior del que compro, deduciendo que cualquiera puede ser un empresario en potencia.

3. Teorías socioculturales

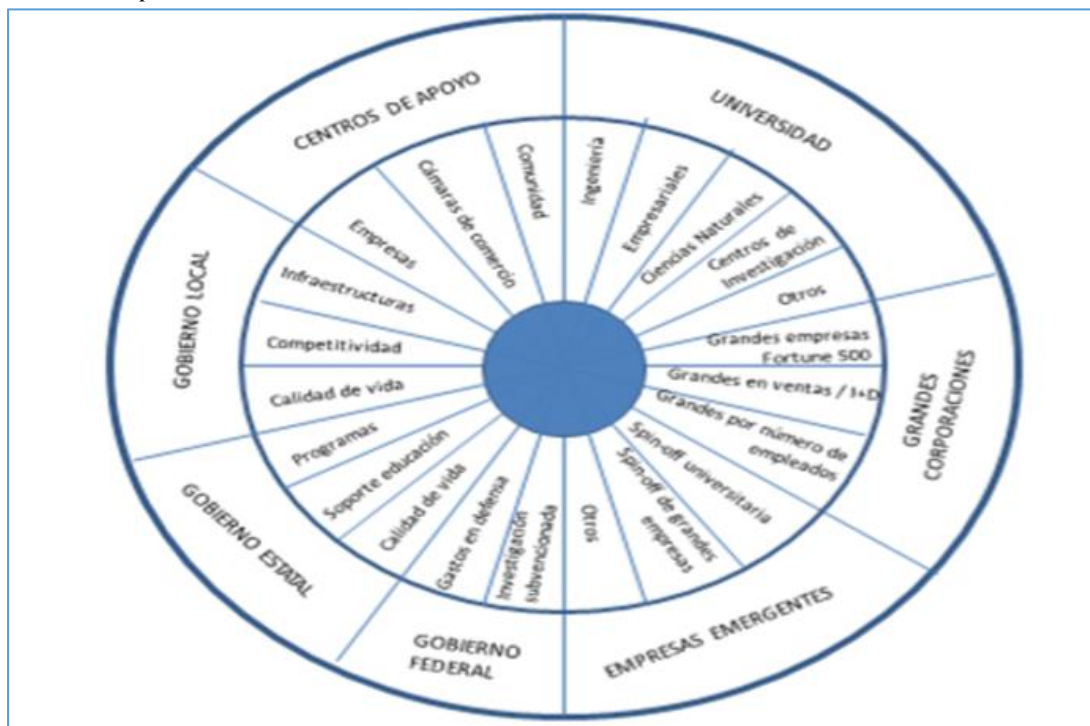
Para las decisiones individuales de crear empresas hay factores externos y del entorno que influyen en la determinación de la función empresarial, su crecimiento empresarial se debe a la relación lógica entre la construcción ideológica y el comportamiento económico.

a. **Teoría de la marginación:** Considera que las personas que son marginadas, migrantes o con riesgo a exclusión social son quienes pueden emprender en actividades productivas, para ello debe darse condiciones favorables del entorno que garanticen al empresario.

b. **Teoría del rol:** La existencia de empresarios es más frecuente en ciertas áreas geográficas que en otras, debiéndose a la existencia de modelos emprendedores a seguir y esto produce la aparición de nuevos empresarios. Así también el entorno familiar donde han existido roles de empresario condiciona a que sus hijos puedan inclinarse a realizar actividades empresariales.

La Rueda Tecnópolis permite describir el proceso de desarrollo tecnológico y de crecimiento económico, para ello interactúan siete segmentos como: universidad, las grandes empresas de tecnología, las pequeñas empresas de tecnología, el gobierno estatal, el gobierno local, el gobierno federal y los grupos de apoyo.

Figura 1
Rueda Tecnópolis



Nota. La Rueda Tecnópolis detalla los siete segmentos que intervienen en el desarrollo tecnológico y económico de la actividad empresarial. Fuente: (Smilor, Kozmetsky, & Gibson, 1998)

c. Teoría de redes: Se basa en la cooperación, confianza en lugar de la competencia y la desconfianza, la base de la red está constituida por las relaciones entre el empresario, clientes, proveedores, entidades financieras, organismos públicos o privados, familiares, amigos.

El autor Birley y Boy considera que existen dos tipos de redes sociales, por un lado, las informales como la familia, amigos, negocios y las formales, tales como bancos, asesores, abogados, los emprendedores confían en exceso en las redes informales y muy poco sacan provecho de los contactos formales.

d. Teoría de la incubadora: En los últimos años, la necesidad de crear y desarrollar nuevas empresas a promovido que los gobiernos locales, universidades, cámaras de comercio, empresas privadas, organismos no gubernamentales la necesidad de crear y desarrollar programas de incubadoras, con el objetivo de incentivar a las empresas nacientes a dotar de recursos e información necesaria para su puesta en marcha, la existencia de estas organizaciones determina no sol el número de nuevas empresas, sino la naturaleza de las mismas.

e. Teoría del desarrollo económico de Max Weber: Weber estudia la influencia de los factores socioculturales en el comportamiento empresarial, explicando los hechos económicos basados en factores no económicos, desarrollando su investigación en tres campos: la acción social, el análisis de la burocracia y la sociología de la religión.

f. Teoría de la ecología de la población: En esta teoría se analiza la capacidad de las empresas de mantenerse en el tiempo, y desaparecen aquellas que no pueden adaptarse al entorno, siendo el entorno el que determine sus características, de ahí el reto de predecir las circunstancias del entorno para conseguir mayor financiamiento y crecimiento para los emprendedores.

4. Teorías directivas o gerenciales

Los conocimientos en las áreas de la economía y dirección de empresas, son esenciales para tomar decisiones racionales y elaborar modelos prácticos.

a. Teoría del comportamiento del empresario: Debido a los cambios en los procesos de la globalización, en la actualidad no se les da mucha importancia a los rasgos de personalidad del emprendedor, sino se basa más en su comportamiento, es decir, no tanto en “cómo es” sino en “qué hace”, sabe hacer o debe saber hacer, para ello debe contar con habilidades, aptitudes que son susceptible de cambio y aprendizaje.

El empresario tiene visión estratégica, decidiendo que tipo de empresa desea, en qué sector de la economía se va a ubicar y con qué objetivo establece la organización, aprovechándose de las oportunidades de mercado, para ello cuenta con la capacidad de investigar.

2.2.3. Motivaciones para generar emprendimientos

El autor Terán & Guerrero (2019), plantea que los emprendimientos se generan por dos tipos de motivaciones, por un lado, se clasifica en aquellos que surgen por necesidad, relacionado con la posibilidad de escapar del desempleo al convertirse en empresario. A diferencia de esa circunstancia, también señala que existe el emprendimiento por oportunidad la cual se basa en la capacidad para emprender a través de semilleros, incubadoras, cámaras de comercio, universidades con programas que permiten acelerar los negocios y determinar si éstos pueden ser impulsados a convertirse en empresas que sean sostenibles (y venzan los bajos niveles de supervivencia que tienen al nacer). (pág. 78)

Las motivaciones para crear o iniciar un emprendimiento pueden variar dependiendo de cada persona y su contexto, bien puede deberse a alguna situación de necesidad que se atraviesa o por alguna oportunidad que se logra identificar, siendo esta última la que brinda mayores probabilidades de éxito. Para el caso del cantón Antonio Ante se evidencia que la motivación principal para generar emprendimientos es el factor necesidad generado por diversas causas como el desempleo, problemas económicos, y demás. Lo expuesto se demostró en los resultados obtenidos a través de la encuesta.

2.2.4. Fases del emprendimiento

El autor Acosta (2020), propone como fases del emprendimiento los siguientes:

Tabla 5

Fases del emprendimiento

N°	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	ELEMENTOS CLAVES	DESCRIPCIÓN
1	Gestación	<ul style="list-style-type: none">• Perfil y capacidades para emprender.• Identificación de idea.• Validación y generación de modelo de negocio• Validación y generación de modelo de negocio.	Dedicación del emprendedor.	Involucra la gestación, ésta se basa en la idea de negocio y la persona que decide emprender, sobre el emprendedor se evalúan sus competencias, el resultado exitoso de esta etapa es la puesta en marcha de la empresa.
2	Puesta en marcha	<ul style="list-style-type: none">• Toma de decisión final.• Obtención de recursos para el funcionamiento.	Aprovechar la oportunidad emprendedora.	Puesta en operación, en ésta se estudia el entorno y las oportunidades disponibles y, además, se obtienen todos los recursos humanos, materiales, infraestructura y económicos para empezar a operar. El entregable consiste en la puesta en funcionamiento del negocio, el cual recibe el nombre de Desarrollo.

3	Desarrollo inicial	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso al mercado. • Administración de la empresa. 	<p>Focalizar y establecer el negocio.</p> <p>Independencia del emprendimiento.</p>	<p>Es la etapa en la cual se dedica un mayor esfuerzo por parte del emprendedor a su negocio y se obliga a administrar de manera ordenada y sistemática para darle a la empresa un impulso que lleve a un crecimiento constante.</p>
4	Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación empresarial. • Expansión de la empresa. 	<p>Sostenibilidad y escalamiento de la empresa.</p>	<p>Se caracteriza por aliviar las tensiones que se vivieron en la etapa anterior y permite consolidar y diversificar la empresa en el mercado.</p>

Nota. La tabla muestra las cuatro fases del emprendimiento cuyo punto de partida se enlaza con la gestación de la idea de negocio. (Acosta, 2020)
 Elaboración: Johnn Ramos

En este sentido, cabe citar un aporte destacable del inversionista Marek Fodoror quien aclara y sustenta que un negocio emergente deja de serlo después de 2 años, pues esta logra madurar o definitivamente falla y termina como un proyecto. (Fodor, 2016 citado en Hernández & Hernández, 2017) Con ello se deduce que un negocio pasa a ser considerada como emprendimiento a partir de los dos años de su funcionamiento en el mercado.

2.2.5. Tipos de emprendimiento

Existen diferentes tipos de emprendimientos, pero los que más impacto tienen en el mercado son los siguientes:

1. Emprendimientos innovadores o imitadores.
2. Emprendimientos productivos o improductivos.
3. Emprendimientos orientados a actividades de alto crecimiento o bajo crecimiento.
4. Emprendimientos formales e informales.
5. Emprendimientos de oportunidad frente a los de necesidad. (Fuentelsaz & Montero, 2015 citado en Paucar & Arellano, 2019, pág. 32)

Enfocándose a la zona de estudio, en el cantón Antonio Ante se evidencia mayormente la existencia de emprendimientos iniciados por necesidad del tipo imitador, formal e informal, esto se evidencia en los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada.

2.2.6. Emprendimientos sostenibles

El emprendimiento sostenible es visto como un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios. (Pitre, Rodríguez, Hernández & Cardona, 2017 citado en Chirinos et al., 2018, pág. 1)

Flores et al. (2016), afirma que la empresa sostenible se caracteriza por ser la que crea valor económico, medioambiental y social a corto o largo plazo, logrando el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras. Las estrategias sobre sostenibilidad se derivan de la responsabilidad social de la empresa. La empresa socialmente responsable deriva las distintas escalares de valores sociales, morales o ambientales en diferentes ámbitos de la sociedad, lo que debe aumentar en la inversión del capital humano, el entorno y las relaciones. (pág. 2)

Por su parte (Sepúlveda & Reina, 2016) sostienen que el desarrollo sostenible de la empresa es la sostenibilidad económica del negocio a largo y mediano plazo y para mantener la rentabilidad económica de las actividades productivas, contemplando el riesgo y la oportunidad, así como los aspectos medio ambientales y el impacto social de la producción o la calidad de relaciones laborales.

Estos emprendimientos se vinculan con el factor innovación, por efecto, se sostiene que al hablar de Innovación y Emprendimiento es hablar de liderazgo, inversión, política, proyectos, desafíos, oportunidades y otras palabras que incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. De este tema se habla hoy en día por la necesidad de motivación de muchas personas de lograr una oportunidad y desarrollo personal, resultando un estudio cada vez más interesante y necesario. (Vélez & Ortiz, 2016, pág. 346)

2.2.7. El Emprendedor

Según el autor clásico (Gerber, 1997), destacado empresario estadounidense, autor de varios libros de negocios y calificado como el “Guru de las pequeñas empresas”, define al emprendedor como “un visionario, es ese creador que todos llevamos dentro. Todos nacemos con esa cualidad y eso define la manera en que vemos, oímos, sentimos y vivimos las experiencias. Esta cualidad puede florecer, si es alimentada, de lo contrario, sin estimulación, se trunca y muere”.

En este párrafo se da a conocer las habilidades, destrezas y cualidades de los emprendedores, permitiéndole ser diferente uno de otro, debiendo estar preparado al entorno que le rodea para desarrollar su potencial.

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés *entrepreneur* (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor quien decide llevar adelante su proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (Formichella (2004) citado en Forero & Castillo, 2016, pág. 141)

Por su parte, los autores Borja et al. (2020) afirman que teóricamente los emprendedores desempeñan un papel clave en cualquier economía, especialmente por el hecho de que a partir de sus habilidades y la iniciativa necesaria puedan anticipar las necesidades de los individuos y aportar con nuevas ideas en el mercado. En este sentido, la riqueza de los países y su dinámica económica se encuentra muy relacionada con la competitividad de las empresas, la cual, como ya se había manifestado depende en gran medida de las habilidades y capacidades que tienen los empresarios.

El emprendedor es aquel individuo que pese a la situación de incertidumbre en la que se encuentra y los diversos problemas, se atreve a dar el primer paso para colocar su negocio en el mercado, por ello, no es de extrañarse que varios autores lo consideren pionero y ente esencial para la riqueza de un país y su dinámica económica.

En esta misma línea los autores Ibars et al. (2018) fundamentan que los emprendedores son promotores de progreso, llegando a convertirse en agentes de cambio social y que se encuentran contribuyendo al desarrollo económico y social, en este sentido identificar los factores de emprendimiento y a partir de ellos generar un modelo es fundamental, lo cual también puede contribuir a su sostenibilidad y permanencia en el mercado.

2.2.8. Competencias de un emprendedor

Existen múltiples estudios que exponen ciertas cualidades que debe poseer un emprendedor, sin embargo, todos comparten similitudes; en honor a ello Borja et al. (2020) las clasifica en:

1. Competencias personales

a. Pensamiento crítico: El desarrollo del pensamiento crítico le permite desarrollar la habilidad y actitud para analizar, argumentar y aplicar la lógica sobre los conocimientos y procesos. Debido a que el emprendedor toma decisiones todos los días que afectan al éxito de sus productos, para tomar las mejores decisiones debe pensar de manera crítica y rápida que le permita detectar cualquier falla en los procesos (Goodman, 2013 citado en Borja et al., 2020, pág. 191).

b. Capacidad de comunicarse: Gran parte del éxito del emprendedor se encuentra determinado por su habilidad para comunicarse. El empresario puede ser el mejor en su campo, pero sino se comunica de manera efectiva con los clientes, el personal y el mercado, podrá perder muchas oportunidades (DeMers, 2014 citado en Borja et al., 2020, pág. 191).

c. Investigación: La investigación puede ser muy beneficiosa para el emprendedor y su negocio. El investigar y encontrarse en constante actualización de sus conocimientos ayuda a que las personas desarrollen sus habilidades intelectuales a conocer la realidad de su entorno y reconocer las necesidades insatisfechas. (Borja et al., 2020, pág. 191)

d. Capacidad de adaptarse a los cambios: Una de las competencias más importantes que puede tener un emprendedor es el de adaptarse a los cambios. Todos los profesionales deben mostrarse ágiles frente a los cambios y el conocimiento que se adquiere en el proceso es fundamental. (Borja et al., 2020, pág. 191)

e. Negociación: Todo es negociación bajo cualquier condición y en cualquier momento, y saber negociar es una capacidad imprescindible en los emprendedores. Debe saber cómo llegar a acuerdos, y que estos sean beneficiosos para todas las partes. (Borja et al., 2020, pág. 191)

f. Ética: Los emprendedores en la actualidad se enfrentan a grandes desafíos éticos para los que deben encontrarse preparados. Dentro del comportamiento ético que deben tener los empresarios, debe destacarse la importancia de ofrecer un producto o servicio de calidad por el que los clientes pagan un precio justo, pagar salarios justos y acorde a la ley a sus empleados, cumplir puntualmente con sus obligaciones tributarias, entre otros aspectos. (Borja et al., 2020, pág. 191)

g. Resiliencia: Capacidad que tienen los emprendedores para sobreponerse a los momentos críticos y adaptarse a cualquier situación que no esperaba. La resiliencia es producto de las experiencias del emprendedor, de los aprendizajes tomados de sus vivencias. (Borja et al., 2020, pág. 192)

2. Competencias comerciales y sociales

A su vez los mismos autores, es decir; Borja et al. (2020), sostienen que el emprendedor debe encontrarse en la capacidad de negociar. La habilidad para vender es fundamental para la empresa y una competencia imprescindible en el empresario, debido a que la mayor responsabilidad recae sobre las decisiones comerciales que sean claves y que al mismo tiempo le den al emprendimiento la oportunidad de una mayor permanencia en el mercado. (pág. 192) Aquel emprendedor que tome en consideración las cualidades señaladas y trate de fortalecerlas día a día, tiene mayores probabilidades de éxito al momento emprender en el mercado.

2.2.9. Tipos de emprendedor

Existen diversas clasificaciones en lo que respecta a los tipos de emprendedores, esto varía en función del punto de vista de cada autor, sin embargo; en esta ocasión se cita la que realiza Flores et al. (2016) en uno de sus artículos científicos:

Tabla 6

Tipos de emprendedor

TIPOS	DESCRIPCIÓN
El visionario	Son muy versátiles y se atreven con cualquier entorno. Son vocacionales y pasionales, lo que les vuelve más comunicativos y persuasivos. Tienen poca aversión al riesgo y está permanentemente abriendo puertas, pero no cierra ninguna.
El que emprende por necesidad	A menudo les cuesta encontrar el rumbo, la actividad emprendedora los elige a ellos y no al revés, por lo que necesitan desarrollar un poco la personalidad empresarial.
El inversionista	Tiene una visión excepcional para salir indemne de todas las crisis. Sería el que tiene el capital y decide crear una compañía. Busca la rentabilidad por encima de todo.

El caza oportunidades	Tiene una mente muy racional y analítica, que le permite detectar donde se hacen las cosas de una forma poco práctica.
El emprendedor por azar	Es un ejemplo extremo de lo que es un emprendedor por casualidad o por accidente, pero es cierto que son muchos los grandes empresarios que reconocen el papel del azar en los inicios.
El especialista	Tienen un punto de agudeza visual para detectar dónde se están cometiendo errores y encontrar la forma de hacer algo diferente. A menudo son individualistas.
El persuasivo	Se han ganado un prestigioso sólido en el sector que les avala para lanzarse a emprender. Suelen ser empresas pequeñas muy personalizadas, tipo boutiques. Tienen una fe inquebrantable en sí mismos y los proyectos.
El intuitivo	Tienen gran personalidad y son capaces de seguir el primer impulso contra viento y marea. Poseen una gran empatía y capacidad de escucha.

Nota. La clasificación de los emprendedores varía dependiendo de la óptica de cada autor pues obedecen a los distintos parámetros de categorización establecidos por el investigador. Fuente: (Flores et al., 2016)
Elaboración: Johnn Ramos

Para el caso del cantón Antonio Ante se evidencia que predominan los emprendedores que emprenden por necesidad, esto debido a ciertas situaciones como el desempleo, problemas económicos, entre otros. Lo afirmado se demostró en los resultados obtenidos a través de la encuesta.

2.2.10. Factores críticos

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 2017, p. 15 citado en García et al. (2019), ante la importancia que adquiere el emprendimiento, se han analizado los diferentes factores que determinan el correcto funcionamiento de un emprendimiento. En su *Entrepreneurship Indicators Programme (EIP)* identifica seis determinantes que influyen en la actividad del emprendedor:

1. El entorno regulatorio.
2. Las condiciones de mercado.
3. El acceso a financiación.
4. La creación y difusión de conocimiento.
5. La formación y capacidades.
6. La cultura.

Tomando en cuenta el aporte de los autores Bates et al (2007) citado por García et al. (2019), para clasificar estos factores de mejor manera proponen la teoría de las tres “Ms”. Estos tres ámbitos son: mercados (“*market*”), dinero (“*money*”) y dirección (“*management*”). El mercado corresponde a la demanda destinataria de la producción, bien sea en mercados de consumo u organizacionales, el dinero a los recursos financieros necesarios y la dirección a la competencia a demostrar en la administración de cualquier negocio. Además, los mismos autores sostienen que de entre los determinantes enumerados, el factor de acceso a financiamiento es el que más influye en la viabilidad de un emprendimiento (García et al., 2019).

Los factores críticos para un emprendimiento se concentran en dos, mismos que se pueden calificar como esenciales, estos son los referidos al entorno regulatorio gubernamental y las condiciones que se presenta el mercado; cada uno de ellos tienden a ser facilitadores u obstaculizadores para la aparición, existencia, supervivencia y sostenibilidad de emprendimientos.

Por su parte Barkawi & Waddah (2016) citado por Borja et al. (2020) sostiene que en cuanto a los problemas a los que se enfrentan los emprendedores para lograr que un emprendimiento sea sostenible parece existir un factor común, este sería la falta o dificultad para conseguir financiamiento.

Además, señala que el emprendimiento es una parte importante de las economías a nivel mundial ya que contribuyen a la expansión de la economía, generando empleos, introduciendo nuevos productos y servicios y promoviendo mayores actividades en lo que respecta a la cadena de valor (Barkawi & Waddah, 2016).

2.2.11. Factores críticos de éxito

En esta línea Romero et al. (2015), señalan la teoría de que los factores críticos de éxito constituyen una importante fuerza impulsora y reguladora del poder de adaptación, a través de los cuales se centra la atención en lo importante estratégicamente y permite enfocar la aplicación correcta de los recursos para la creación de ventaja competitiva. (pág. 5)

Una mejor definición fue introducida por John F. Rockart en 1979 refiriéndose a los factores críticos de éxito como “los requerimientos de información sensible y vital que permite a los gerentes asegurar que las cosas marchan bien”. Los factores críticos de éxito se definen de varias maneras según el propósito para el que se utilizan. (Mokone, 2018 citado en Morales & Bayona, 2019, pág. 235)

A su vez los autores Plasencia et al. (2017), sostiene la idea de que estos factores lo constituyen un número limitado de áreas, elementos, características, capacidades, condiciones, variables, circunstancias, actividades, acciones, tanto internas como externas, que son esenciales para que un individuo, departamento, organización, proyecto o sistema, cumpla con su misión, metas u objetivos trazados.

A nivel general existen cuatro tipos de factores:

- 1. Industriales:** son los que se relacionan con la industria a la que pertenece el negocio.
- 2. Estratégicos:** se debe construir una estrategia que corresponda al contexto en el que se desarrolla y la competencia.
- 3. Del entorno:** son aquellos factores que se definen por aspectos tecnológicos o económicos que impactan de forma directa al negocio.
- 4. Temporales:** están relacionados con los cambios que ocurren dentro de la empresa, como aspectos organizativos o requerimientos. No se mantienen durante un periodo largo y es posible que no sean relevantes en el futuro. (Rodríguez, 2021)

Entre los factores claves se pueden identificar aquellos señalados por las Normas ISO 450001:2018-03:

1. El liderazgo, el compromiso, las responsabilidades y la rendición de cuentas de la alta dirección.
2. Que la alta dirección establezca, lidere y promueva la cultura en la empresa que apoya los resultados previstos del sistema de gestión.
3. La comunicación.
4. La consulta y la participación de los empleados, y cuando existan, de los representantes de los empleados.
5. La asignación de los recursos necesarios para mantenerlo.
6. Las políticas de seguridad y salud en el trabajo, que sean compatibles con los objetivos y la dirección estratégica general de la empresa.
7. Los procesos eficientes para identificar los peligros, controlar los riesgos para seguridad y salud, además de aprovechar las oportunidades para la seguridad y salud en el trabajo.
8. Evaluar de forma continua el desempeño y el seguimiento del sistema de gestión para mejorar el desempeño.
9. Los objetivos del sistema de gestión se deben alinear con la política y tienen en cuenta los peligros, los riesgos y las oportunidades.
10. El cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos. (Norma Internacional ISO 45001, 2018)

Por consiguiente, se sostiene que al analizar los factores críticos de éxito es necesario tener en cuenta el efecto “opuesto” de la mayoría de los factores. Esto significa que, si la presencia de un factor fomenta el éxito, la falta de este estimula el fracaso (ejemplo, una infraestructura adecuada). Lo contrario, si la presencia de un factor causa el fracaso, su ausencia causará el éxito (ejemplo, la burocracia). (Gil-Garcia & Pardo, 2005; Altameem, Zairi, & Sarmad, 2006 citado por Morales & Bayona, 2019, pág. 236)

2.2.12. Factores que fomentan o limitan los emprendimientos

Según (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2020) propone en forma ordenada según su grado de impacto, los siguientes factores:

1. Financiamiento para emprendedores: la disponibilidad de recursos financieros (capital y deuda) para emprendimientos (incluidas subvenciones y subsidios).

2. Políticas gubernamentales: la medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento. Este tiene dos componentes: a) El espíritu empresarial como un tema económico relevante y b) Los impuestos o las regulaciones fomentan la creación y crecimiento de empresas nuevas.

3. Programas gubernamentales: La presencia y la calidad de los programas que ayudan directamente los emprendimientos en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal).

4. Educación en emprendimiento: La medida en que la capacitación para crear o administrar emprendimientos se incorpora al sistema de educación y capacitación en todos los niveles. Este tiene dos componentes: a) Educación en emprendimiento en la escuela básica (primaria y secundaria) y b) Educación en emprendimiento en los niveles postsecundarios (educación superior como vocacional, universitaria, escuelas de negocios, etc.).

5. Transferencia de información y desarrollo: La medida en que la investigación y el desarrollo nacionales generarán nuevas oportunidades comerciales y estarán disponibles para los emprendimientos.

6. Infraestructura comercial y legal: La presencia de derechos de propiedad, servicios comerciales, contables y de asesoramiento legal que apoyan o promueven a los emprendimientos.

7. Mercado interno: Este contiene dos componentes: a) Dinámica del mercado: el nivel de cambio en los mercados de un año a otro, y b) Apertura del mercado: la medida en que las nuevas empresas son libres de ingresar a los mercados existentes.

8. Infraestructura física: Facilidad de acceso a recursos físicos (comunicación, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimina a los emprendimientos.

9. Normas sociales y culturales: La medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones que conducen a nuevos métodos o actividades comerciales que potencialmente pueden aumentar la riqueza y los ingresos personales. (págs. 53-54)

Con base en los aportes de los autores citados, entre los principales factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos se identifican principalmente aquellos relacionados a las políticas y programas gubernamentales, así como la educación direccionada a la formación del emprendedor en materia de emprendimiento, cabe acuanar que, también se permiten incluir el factor financiamiento, mismo que consiste en la disponibilidad de recursos financieros dirigidas a este tipo de negocios (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2020).

2.3. Marco Conceptual

1. Competencia personal

Las competencias personales comprenden el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que debe poseer una persona para desempeñar un trabajo o labor específica (Quiroa, 2020a).

2. Competitividad

La competitividad es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno (Roldán, 2016).

3. Cultura emprendedora

Es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un emprendimiento (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI), 2020).

4. Emprendedor

Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial (Sánchez, 2015).

5. Emprender

Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención (Carazo, 2019).

6. Emprendimiento

Es la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a una nueva empresa o proyecto que inicia una persona o grupo de personas (Raffino, 2020).

7. Entorno empresarial

El entorno empresarial es el conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía. Pueden tener un origen interno o externo y son de distinta naturaleza (Westreicher, 2020).

8. Factores críticos

Los factores críticos son aquellos elementos vitales de un negocio a los cuales hay que realizarles un seguimiento minucioso para garantizar su buen rendimiento (Escuela Superior de Administración y Negocios (ESAN), 2017).

9. Innovación

La innovación es un concepto muy ligado al ámbito empresarial. Innovar es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores, o incluso crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito en el mercado (Peiró, 2019).

10. Mercado

El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio (Quiroa, 2019b).

11. Productividad

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado (Sevilla, 2016).

12. Rentabilidad

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión (Sevilla, 2015a).

13. Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (Oxford Committee for Famine Relief (OXFAM), 2021).

14. Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)

Es un indicador que incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio, o han iniciado uno que no sobrepasa el umbral de 42 meses (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2020).

15. Valor agregado

El valor agregado o valor añadido es el beneficio adicional que tiene un bien o servicio debido a una modificación o cambio que ha recibido (Méndez, 2020).

16. Ventaja competitiva

Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás (Sevilla, 2016b).

2.4. Marco Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

Tal como lo manifiesta la Constitución de la República del Ecuador en su **Art. 283.-** “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema

económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 139)

A su vez, en su **Art. 304.-** afirma: “La política comercial tendrá los siguientes objetivos: 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial. 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 145)

La misma ley en su **Art. 319.-** expresa claramente: “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 162)

Además, en su **Art. 336.-** plantea: “El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 169)

2.4.2. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) 2018

Por su parte, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) en su **Art. 73.-** Unidades Económicas Populares, manifiesta: “Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad”. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018, pág. 23)

A si pues, su **Art. 75.-** Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos, expresa: “Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes”. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018, pág. 24)

Al mismo tiempo, su **Art. 138.-** Políticas, afirma: “El Estado diseñará políticas de fomento tendientes a promover la producción de bienes y servicios y conductas sociales y económicas responsables de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley y podrá otorgar tratamientos diferenciados, en calidad de incentivos, a favor de las actividades productivas, los que serán otorgados en función de sectores, ubicación geográfica u otros parámetros, de acuerdo a lo que establezca el Reglamento”. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), 2018, pág. 42)

2.4.3. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI) 2020

A su vez, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI) en su **Art. 2.-** Objetivos de la ley, enfatiza: “Son objetivos de esta Ley los siguientes: a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación; b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos; c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores; d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de

soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores; e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y, f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo”. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI), 2020, pág. 4)

Por consiguiente, en su **Art. 14.-** Guía Nacional de Emprendimiento, puntualiza: “La Secretaria Técnica del CONEIN generará una guía nacional para emprendedores que provea información al menos en los siguientes aspectos: macro económicos, de mercados internacionales, legales, tributarios, sectoriales, laborales, societarios y financieros del ecosistema emprendedor, además de un directorio de las oficinas comerciales del Ecuador en el mundo, con información para exportar productos y servicios”. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI), 2020, pág. 8)

2.4.4. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

Como es debido, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 dentro de su **Eje Económico**, a través del **Párrafo 3** señala que: “En lo concerniente al emprendimiento, se precisa eliminar trámites innecesarios, propiciar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la relación que debe existir entre la academia, la empresa y los diferentes niveles de gobierno”. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021)

Al mismo tiempo, en su **Objetivo 2:** Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional, mediante su **política 2.3** pretende: “Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad”. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021)

Igualmente, en su **Objetivo 3:** Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, acuícola y pesquero bajo el enfoque de la economía circular; sirviéndose de su **Política 3.1** acomete: “Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias”. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021)

Además, en su **Objetivo 4:** Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente; mediante su **Política 4.4** aspira: “Garantizar el financiamiento público sostenible minimizando los efectos en las futuras generaciones”, del mismo modo, sirviéndose de su **política 4.5** plantea: “Generar condiciones macroeconómicas óptimas que propicien un crecimiento económico inclusivo y sostenible”. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021)

2.5. Marco Geo referencial

El presente estudio se situó en el cantón Antonio Ante, zona localizada en el centro de la provincia de Imbabura, fue erigido como cantón en 1938; sus límites comprenden: Norte: Cantón Ibarra, Sur: Cantón Otavalo, Este: Cerro Imbabura, y Oeste: Cantones Cotacachi y Urcuquí, posee una superficie de 79 Km², y cuenta con 53.747 habitantes, los grupos étnicos que conviven en la zona son mestizos e indígenas; los idiomas que se hablan son el español y kichwa. (Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Antonio Ante, 2020)

En la figura 1 se describe el mapa territorial del cantón Antonio Ante donde se identifica su cabecera cantonal Atuntaqui, la parroquia urbana Andrade Marín, y las parroquias rurales San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya.

Figura 2

Mapa territorial del cantón Antonio Ante



Nota. El cantón Antonio Ante se encuentra conformada por una parroquia urbana, cuatro parroquias rurales y por su cabecera cantonal Atuntaqui. Fuente: (Martínez & Trávez, 2016)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Investigación de campo

Consiste en la realización de observaciones en el lugar donde sucede el fenómeno de estudio. Bajo esta modalidad de observación existe una mayor dificultad en la manipulación de las variables. Tiene por objetivo comprender las interacciones del objeto observado con el entorno en que se desenvuelve (Neill & Cortez, 2018, pág. 28). Fue de campo porque la investigación se realizó de forma directa a los emprendedores del cantón Antonio Ante, en el año 2021, a través de las encuestas; esto permitió identificar la realidad del contexto de los emprendimientos de la zona, con ello se obtuvo como resultado información confiable, misma que aportó a la veracidad del trabajo investigativo.

3.1.2. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria tiene como objetivo la aproximación a fenómenos novedosos. Siendo su objetivo obtener información que permita comprenderlos mejor; aunque posteriormente esta no sea concluyente (Rus, 2020).

Fue exploratoria porque se pudo obtener información de los diferentes emprendimientos que existen en el cantón Antonio Ante, así como el comportamiento de los mismos, lo cual ayudó a comprender de una manera más acertada la situación de sostenibilidad de los negocios de la zona.

3.1.3. Investigación bibliográfica

Tipo de investigación que recoge información de fuentes documentales secundarias. Hace uso de libros, revistas de investigación, enciclopedias temáticas, documentos escritos, grabados o digitalizados, etc. (Sánchez, Reyes et al., 2018a, pág. 80).

Fue bibliográfica porque a través de los diferentes libros, documentos digitalizados, revistas de artículos científicos y periódicos relacionados al tema se obtuvo información en los diferentes conceptos; estos permitieron ahondar y ampliar el rango de apreciación del fenómeno estudiado sirviéndose de un mayor sustento.

3.1.4. Investigación descriptiva

Primer nivel de investigación sustantiva. Se orienta a describir el fenómeno e identificar las características de su estado actual. Lleva a las caracterizaciones y diagnóstico descriptivos (Sánchez, Reyes et al., 2018b, pág. 80).

Fue descriptiva porque se analizó e interpretó los datos estadísticos obtenidos, de esta manera, se pudo identificar que en el cantón Antonio Ante coexisten emprendimientos pertenecientes al sector agropecuario, industrial y de servicios, liderados mayormente por mujeres; en virtud de ello se caracterizó el fenómeno de estudio describiendo tal como actúan los factores críticos en la sostenibilidad de los negocios de la zona, dando como resultado un diagnóstico acertado del mismo.

3.2. Enfoque de la Investigación

3.2.1. Investigación cuantitativa

Tipo de investigación en la que se emplea procedimientos cuantitativos y estadísticos para recoger información y procesarla; emplea procedimientos hipotético deductivos (Sánchez, Reyes et al., 2018c, pág. 80).

A través de este enfoque investigativo se obtuvo datos estadísticos plasmados en tablas y figuras, mismos que permitieron sustentar correcta y puntualmente todos los resultados obtenidos.

3.2.2. Investigación cualitativa

Tipo de investigación en la que se recopila y procesa datos esencialmente cualitativos. No hace uso de la estadística ni emplea técnicas cuantitativas de procesamiento de información. Emplea procedimientos hermenéuticos para el análisis e interpretación de la información (Sánchez, Reyes et al., 2018d, pág. 80).

Esta investigación contribuyó a la adquisición de información vinculada a los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, tales como: el nivel de formación académica, género del encuestado, entre otros más.

3.3. Métodos de Investigación

3.3.1. Método inductivo

Método de conocimiento que va de una proposición particular y deriva en una proposición general, es decir, va de lo particular a lo general, de los hechos a la teoría. Es un proceso por medio del cual, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados (Sánchez, Reyes et al., 2018e, pág. 91).

Se recopiló datos específicos vinculados a las necesidades presentes en la zona, considerando los distintos factores que obstaculizan el desarrollo pleno de los emprendimientos del sector en su trayecto hacia la sostenibilidad.

3.3.2. Método deductivo

Método de conocimiento que parte del reconocimiento de una proposición general para derivar a una proposición particular, es decir, va de la teoría a los hechos. Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal (Sánchez, Reyes et al., 2018f, pág. 90).

El empleo de este método fue esencial porque permitió apreciar desde una perspectiva general el sector del emprendimiento, para ello, se indagó en fuentes primarias y secundarias, todo esto dio como resultado la obtención de bases amplias para abordar el tema de estudio.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para llevar a cabo el proceso de recopilación de información se empleó la técnica de la encuesta por medio del instrumento denominado cuestionario.

3.4.1. Técnica de recopilación de datos: Encuesta

La encuesta fue dirigida a los emprendedores del cantón Antonio Ante, y se enfocó a la identificación de los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón.

3.4.2. Instrumento de recopilación de datos: Cuestionario

El cuestionario constó de 19 preguntas cerradas con el propósito de facilitar el llenado de la misma optimizando tiempo y eliminando confusiones; esto a fin de obtener resultados puntuales.

3.5. Universo, Población y Muestra

Para la obtención del universo se tomó en consideración la base de datos del SRI, específicamente el apartado de catastros a partir del año 2017, cabe resaltar que aquel documento contiene el registro de todos los emprendimientos de la provincia de Imbabura, sin embargo, para efectos de la presente se seleccionaron aquellos que abrieron en el cantón Antonio Ante, siendo así fue posible identificar una población de 2.348 establecimientos en estado operativo.

Al disponer de una cifra menor a 100.000 datos se optó por emplear la fórmula de la muestra finita:

$$n = \frac{Z_2 * N * P * Q}{(N - 1) * (E)_2 + Z_2 * P * Q}$$

Donde :

n = Tamaño de la muestra

Z : Nivel de confiabilidad = 95% → 1,96

P : Probabilidad de ocurrencia = 50%

Q : Probabilidad de no ocurrencia = 50%

N : Población o universo = 2.348

E : Error de la muestra = 5%

Por consiguiente, se procedió a realizar el respectivo procedimiento, mismo que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z_2 * N * P * Q}{(N - 1) * (E)_2 + Z_2 * P * Q} = \frac{1,96^2 * 2348 * 0,5 * 0,5}{(2348 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 2348 * 0,5 * 0,5}{(2347 * 0,05^2) + 3,8416 * 0,5 * 0,5} = \frac{2255,0192}{5,8675 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2255,0192}{6,8279} = 330,27$$

$$n = 330$$

En consecuencia, se obtuvo $n = 330$; motivo por el cual se realizaron 330 encuestas.

3.6. Procesamiento de la Información

En lo concerniente al procesamiento de la información se empleó los siguientes programas: Excel para los cálculos y esquematizaciones pertinentes y de manera especial el software SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) para efectuar el análisis e interpretación cualitativo y cuantitativo de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los emprendimientos del cantón Antonio Ante.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

1. Género del encuestado:

Tabla 7

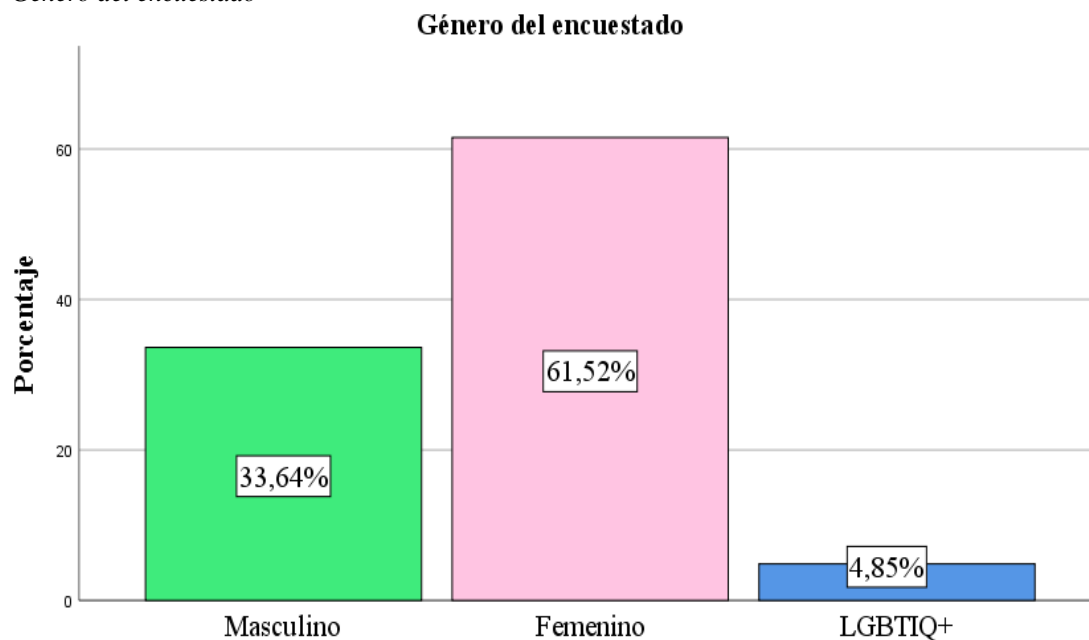
Género del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	111	33,64%	33,64%	33,64%
	Femenino	203	61,52%	61,52%	95,15%
	LGBTIQ+	16	4,85%	4,85%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. El género LGBTIQ+ es un término conformado por las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 3

Género del encuestado



Nota. Se emplean valores porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Con base en los resultados obtenidos se determinó que los emprendimientos son administrados mayormente por mujeres motivadas a emprender por situaciones de necesidad, circunstancias que han impulsado a tratar de generar algún ingreso para poder subsistir; a su vez fue posible identificar la existencia de negocios liderados por personas pertenecientes al grupo LGBTIQ+.

2. Edad del encuestado (en rangos):

Tabla 8

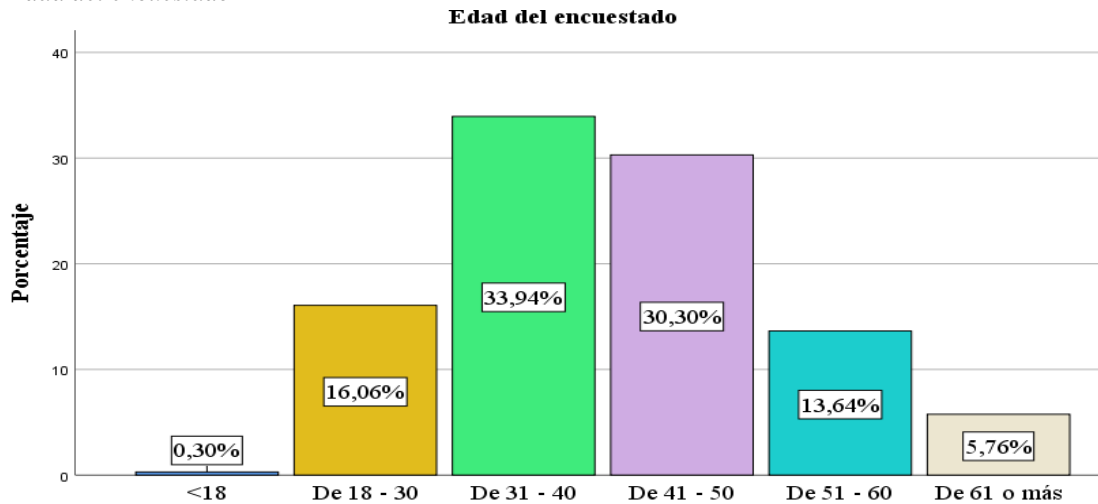
Edad del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<18	1	0,30%	0,30%	0,30%
	De 18 – 30	53	16,06%	16,06%	16,36%
	De 31 – 40	112	33,94%	33,94%	50,30%
	De 41 – 50	100	30,30%	30,30%	80,61%
	De 51 – 60	45	13,64%	13,64%	94,24%
	De 61 o más	19	5,76%	5,76%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las edades se muestran en rangos para reducir la amplitud de la pregunta. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 4

Edad del encuestado



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

El rango de edad de los encuestados se concentra entre 31 - 50 años, este hallazgo demuestra que se dispone de una madurez aceptable para tomar decisiones y gestionar el emprendimiento, no obstante, se constató que los emprendedores anteños no han logrado direccionar adecuadamente sus negocios; asimismo la investigación identificó la existencia de un emprendedor con una edad < 18 años.

3. Nivel de formación académica del encuestado:

Tabla 9

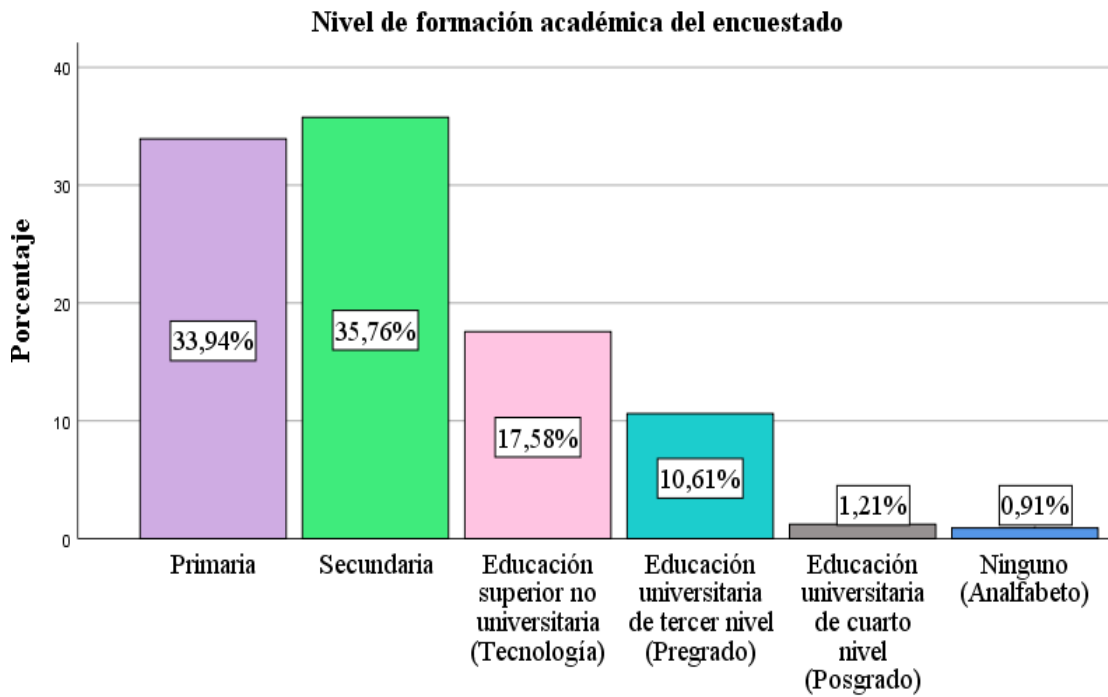
Nivel de formación académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	112	33,94%	33,94%	33,94%
	Secundaria	118	35,76%	35,76%	69,70%
	Educación superior no universitaria (Tecnología)	58	17,58%	17,58%	87,27%
	Educación universitaria de tercer nivel (Pregrado)	35	10,61%	10,61%	97,88%
	Educación universitaria de cuarto nivel (Posgrado)	4	1,21%	1,21%	99,09%
	Ninguno (Analfabeto)	3	0,91%	0,91%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se plantearon tomando en consideración los niveles de formación académica existentes actualmente en el país. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 5

Nivel de formación académica



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

La formación académica con el que cuenta la mayoría de los encuestados se concentra en un nivel primario y secundario; en este sentido se determinó que los emprendedores tienen conocimientos de carácter regular puesto que a pesar de ser letrados no cuentan con una instrucción especializada en áreas empresariales; a su vez se identificó la existencia de un cierto porcentaje de emprendedores con título de tercer nivel e incluso de cuarto nivel.

4. Sector al que pertenece el emprendimiento:

Tabla 10

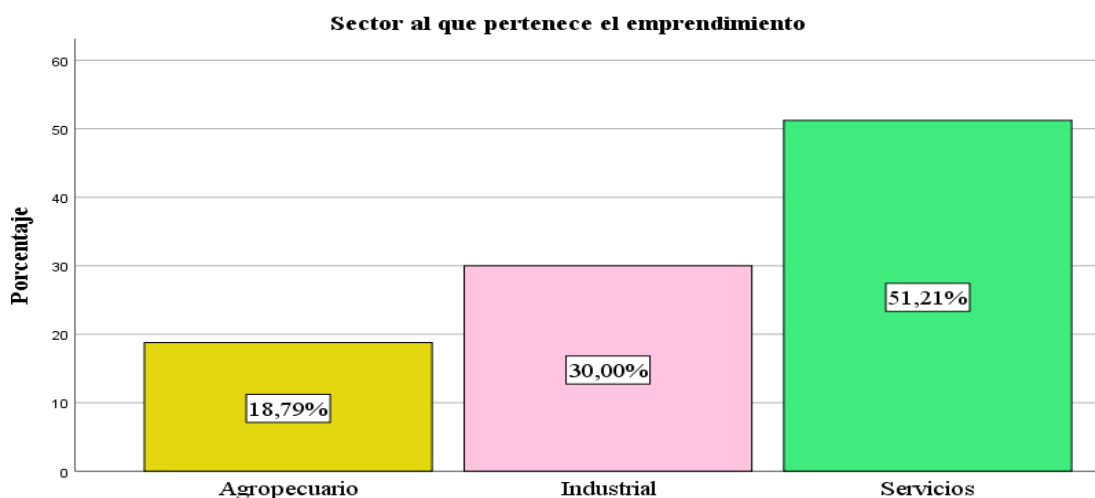
Sector al que pertenece el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agropecuario	62	18,79%	18,79%	18,79%
	Industrial	99	30,00%	30,00%	48,79%
	Servicios	169	51,21%	51,21%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se formularon en base a los sectores económicos existentes. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 6

Sector al que pertenece el negocio



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

De acuerdo al estudio realizado se observó que el sector de los servicios tiene su mayor representatividad mientras que un mínimo el sector agropecuario; esto por cuanto dichos negocios se consideran más accesibles para los emprendedores puesto que no requieren de una inversión muy alta y el retorno de la misma es más rápida a comparación de las demás (industrial y agropecuario). Entre estos emprendimientos se identifican: tiendas de ropa, abastos, víveres, peluquerías, encomiendas, entre otros.

5. Tiempo que opera el emprendimiento en el mercado:

Tabla 11

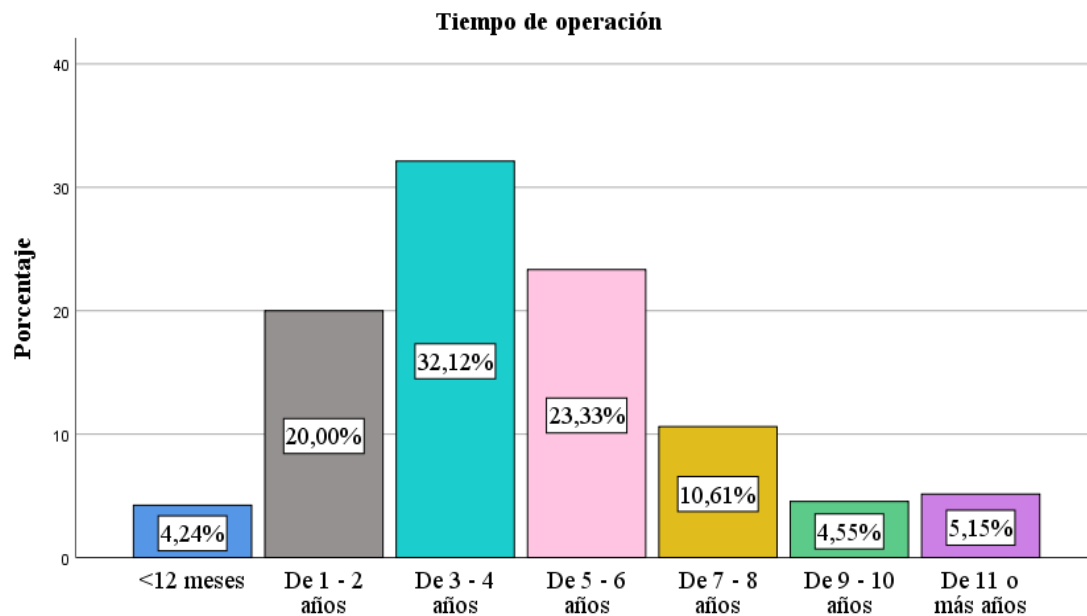
Tiempo de operación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	< 12 meses	14	4,24%	4,24%	4,24%
	De 1 - 2 años	66	20,00%	20,00%	24,24%
	De 3 - 4 años	106	32,12%	32,12%	56,36%
	De 5 - 6 años	77	23,33%	23,33%	79,70%
	De 7 - 8 años	35	10,61%	10,61%	90,30%
	De 9 - 10 años	15	4,55%	4,55%	94,85%
	De 11 o más años	17	5,15%	5,15%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se muestran en rangos para reducir la amplitud de la pregunta. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 7

Tiempo de operación



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

El tiempo de operación de la mayor parte de emprendimientos es de 3 - 4 años, este hallazgo demuestra que dichos negocios disponen de una corta trayectoria en el mercado, sin embargo, esto ya sería un logro pues al cabo de ese tiempo tuvieron que desenvolverse en escenarios muy turbulentos fruto de dos grandes eventos: las manifestaciones de octubre de 2019 y la llegada de la pandemia COVID-19, este último en la mayoría de los casos ha sido el responsable de la desaparición de diversos negocios; asimismo la investigación identificó la existencia de emprendimientos con un tiempo de operación < 12 meses.

6. ¿Cuál fue la razón que le motivó a emprender?

Tabla 12

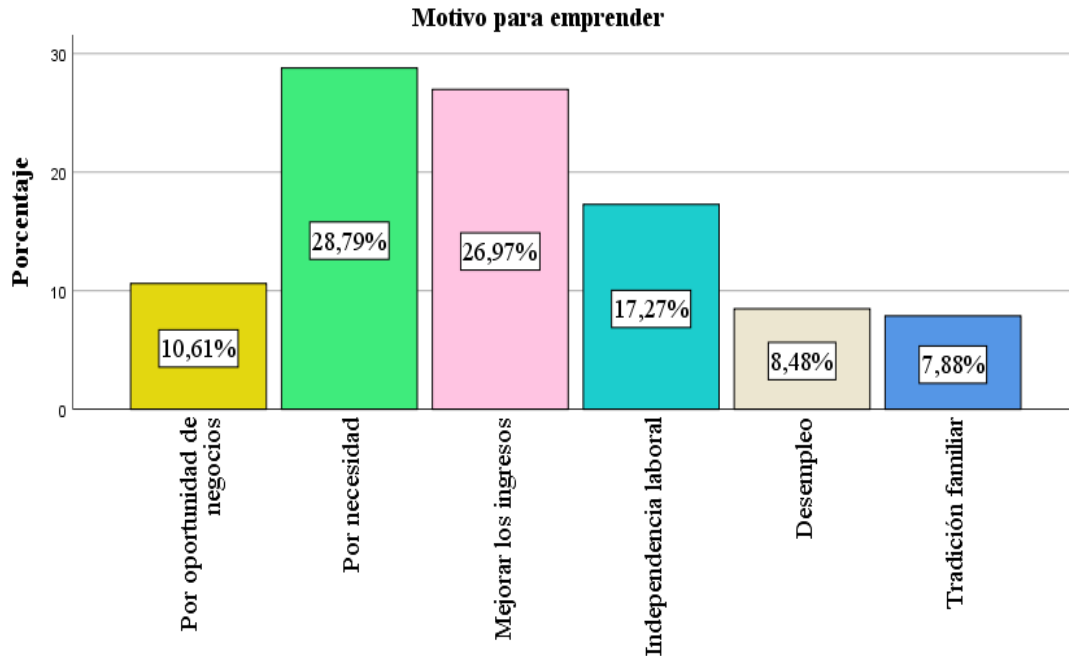
Motivo para emprender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por oportunidad de negocios	35	10,61%	10,61%	10,61%
	Por necesidad	95	28,79%	28,79%	39,39%
	Mejorar los ingresos	89	26,97%	26,97%	66,36%
	Independencia laboral	57	17,27%	17,27%	83,64%
	Desempleo	28	8,48%	8,48%	92,12%
	Tradicción familiar	26	7,88%	7,88%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se formularon en base a la información previamente recopilada. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 8

Motivo para emprender



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

La investigación identificó que la mayoría de los emprendedores del cantón Antonio Ante han emprendido por necesidad y por mejorar los ingresos familiares, tomando en consideración la preocupante situación socioeconómica que se vive desde hace un tiempo atrás, resulta comprensible que éstos se hayan constituido como los dos principales motivos para la creación de emprendimientos; asimismo se determinó que una minoría ha emprendido por tradición familiar.

7. Principal limitante que tuvo cuando creó su emprendimiento:

Tabla 13

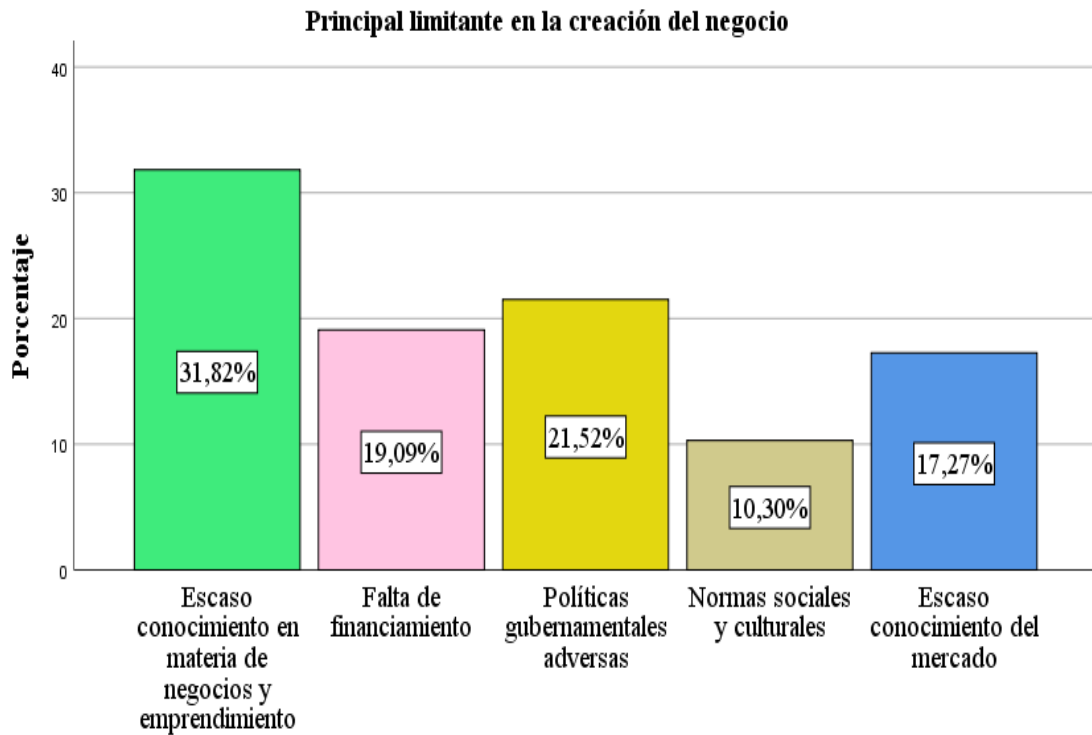
Principal limitante en la creación del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Escaso conocimiento en materia de negocios y emprendimiento	105	31,82%	31,82%	31,82%
	Falta de financiamiento	63	19,09%	19,09%	50,91%
	Políticas gubernamentales adversas	71	21,52%	21,52%	72,42%
	Normas sociales y culturales	34	10,30%	10,30%	82,73%
	Escaso conocimiento del mercado	57	17,27%	17,27%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se formularon en base a la información previamente recopilada de las diversas fuentes bibliográficas existentes. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 9

Principal limitante en la creación del negocio



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

De acuerdo a la investigación realizada, el escaso conocimiento en materia de negocios y emprendimiento se constituye como la principal limitante, con este hallazgo queda demostrado que el nivel de formación con la que cuenta el emprendedor tiende a determinar su correcto accionar en lo que a emprender se refiere; a su vez una minoría de encuestados han señalado que las normas sociales y culturales también son factores que de cierta forma obstaculizan la creación de nuevos negocios.

8. El nivel de aceptación que posee su emprendimiento:

Tabla 14

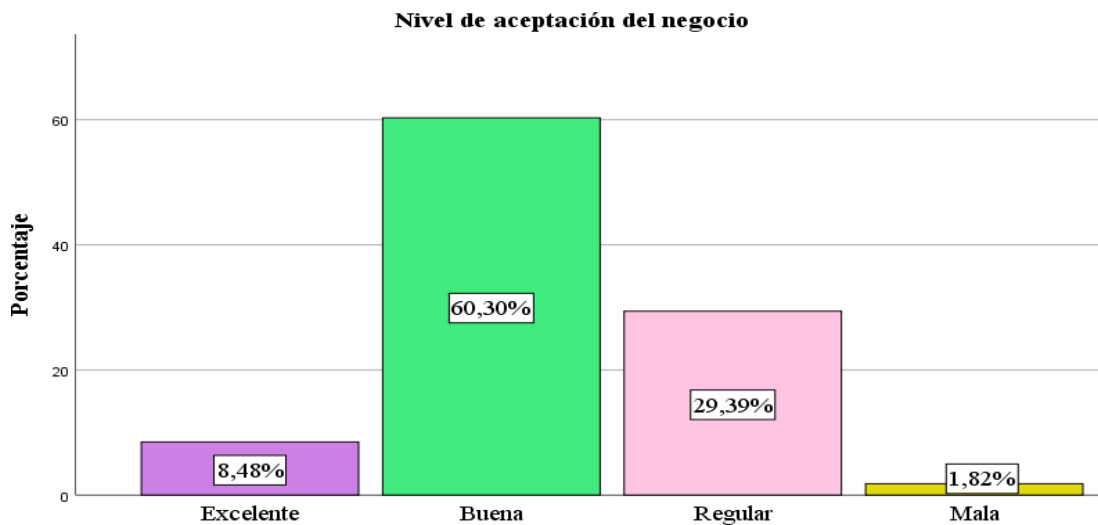
Nivel de aceptación del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	28	8,48%	8,48%	8,48%
	Buena	199	60,30%	60,30%	68,79%
	Regular	97	29,39%	29,39%	98,18%
	Mala	6	1,82%	1,82%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. El nivel de aceptación del negocio se formuló de acuerdo a la Escala de Likert. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 10

Nivel de aceptación del negocio



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Los resultados obtenidos demuestran que los emprendimientos en su mayoría gozan de una buena aceptación, motivo por el cual han logrado permanecer en el mercado, de igual modo se identificó la existencia de una minoría de negocios con una buena y una mala acogida, originándose así una situación desfavorable para éstos últimos donde las probabilidades de cese de actividades a corto plazo son altas.

9. ¿De qué manera la pandemia afectó su emprendimiento?

Tabla 15

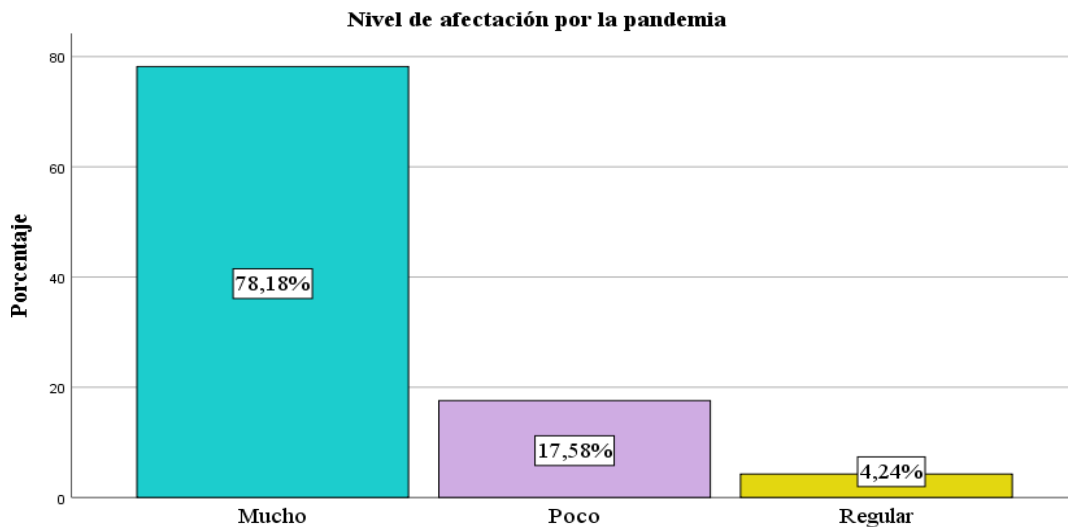
Nivel de afectación por la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	258	78,18%	78,18%	78,18%
	Poco	58	17,58%	17,58%	95,76%
	Regular	14	4,24%	4,24%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. El nivel de afectación se formuló tomando en consideración la Escala de Likert. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 11

Nivel de afectación por la pandemia



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

La investigación identificó que la pandemia afectó mucho a los emprendimientos del cantón Antonio Ante, sin lugar a dudas es un suceso que se presentó en un momento inesperado donde los negocios de la zona carecían de planes, estrategias o acciones preventivas; asimismo se determinó la existencia de emprendimientos que fueron afectados de manera regular, entre estos se destacan: hoteles, restaurantes, servicio de internet, pizzerías, entre otros.

10. ¿En qué área afectó su emprendimiento?

Tabla 16

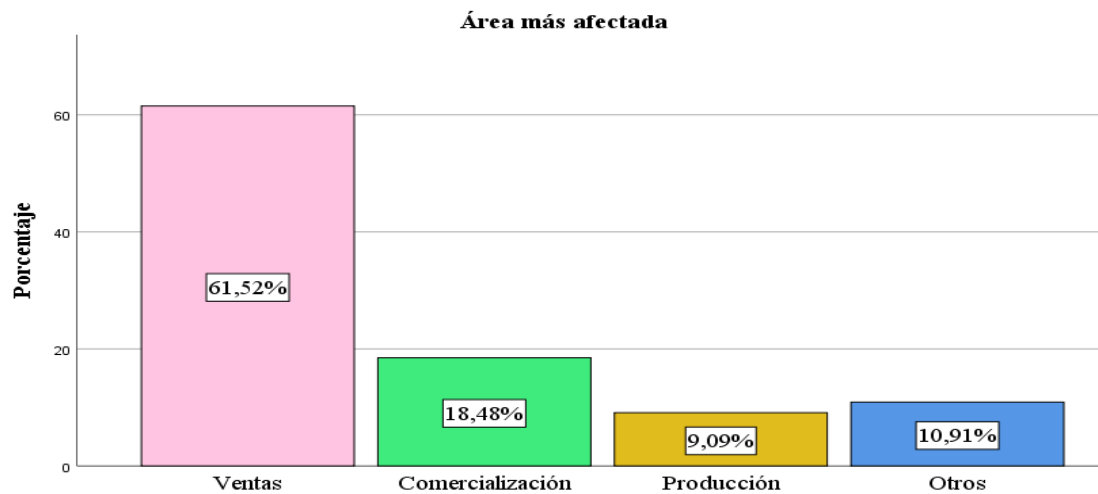
Área más afectada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ventas	203	61,52%	61,52%	61,52%
	Comercialización	61	18,48%	18,48%	80,00%
	Producción	30	9,09%	9,09%	89,09%
	Otros	36	10,91%	10,91%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se formularon tomando como base las áreas empresariales. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 12

Área más afectada



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Los resultados obtenidos demuestran que el área más afectada a causa de la pandemia fueron las ventas, este hallazgo resulta acertado por el mismo hecho de que a causa de este evento la situación socioeconómica de la población se tornó muy complicada, motivo por el cual las personas procedieron a priorizar el consumo de ciertos productos; a su vez se identificó la existencia de una minoría de emprendimientos que presentan afectación en el área de producción.

11. ¿Cuánto de ingresos genera su emprendimiento? (mensualmente)

Tabla 17

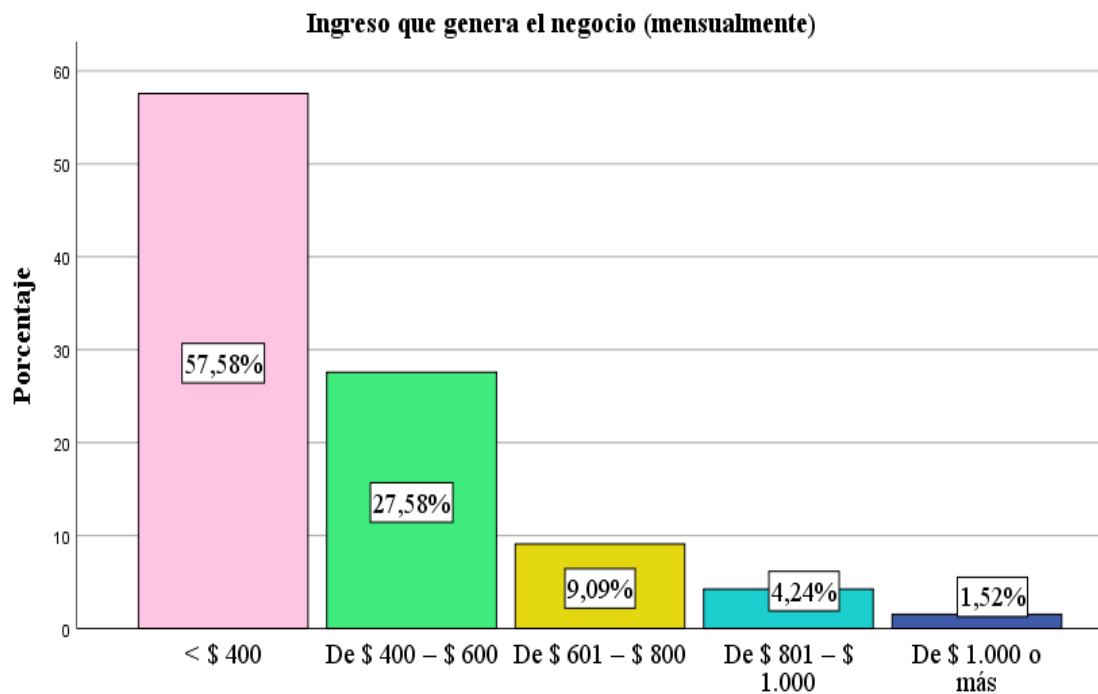
Ingreso que genera el negocio (mensualmente)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	< \$ 400	190	57,58%	57,58%	57,58%
	De \$ 400 – \$ 600	91	27,58%	27,58%	85,15%
	De \$ 601 – \$ 800	30	9,09%	9,09%	94,24%
	De \$ 801 – \$ 1.000	14	4,24%	4,24%	98,48%
	De \$ 1.000 o más	5	1,52%	1,52%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las edades se muestran en rangos para reducir la amplitud de la pregunta. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 13

Ingreso que genera el negocio (mensualmente)



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

La investigación identificó que gran parte de los emprendimientos se encuentran generando un nivel de ingresos mensual $< \$ 400$, una situación preocupante que incluso ha obligado a los emprendedores a endeudarse para solventar los pagos por concepto de servicios básicos; a su vez se demostró la existencia de una minoría de negocios con un nivel de ingresos de $\$ 1.000$ o más, siendo éstos los que presentan mejores probabilidades de sobrevivir en el mercado.

12. Actividad adicional a la del emprendimiento al que se dedica:

Tabla 18

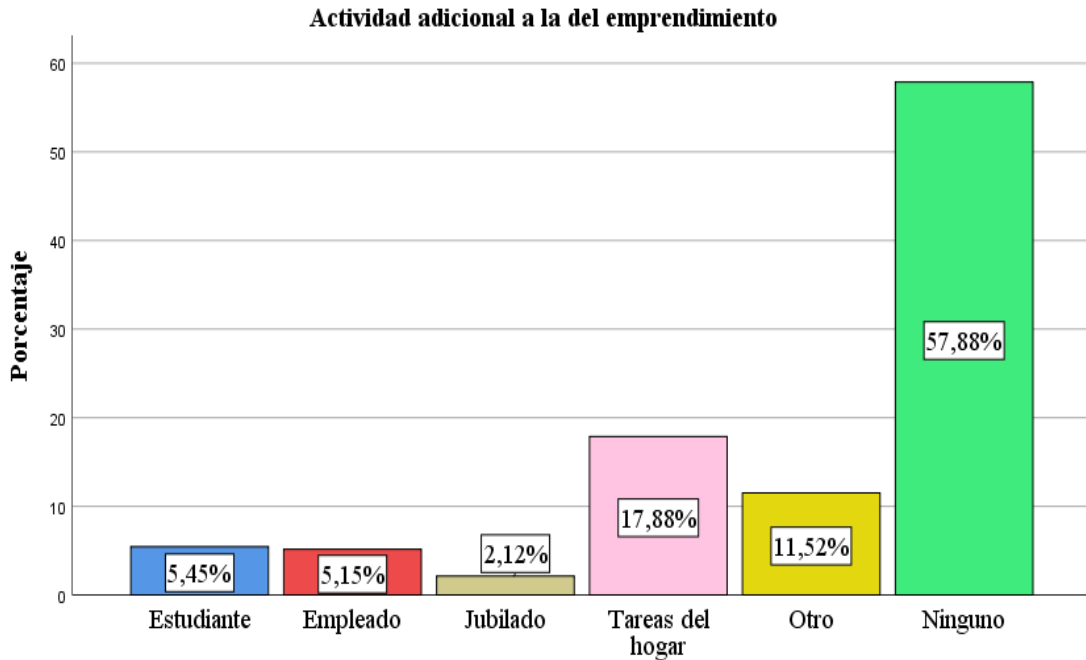
Actividad adicional a la del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	18	5,45%	5,45%	5,45%
	Empleado	17	5,15%	5,15%	10,61%
	Jubilado	7	2,12%	2,12%	12,73%
	Tareas del hogar	59	17,88%	17,88%	30,61%
	Otro	38	11,52%	11,52%	42,12%
	Ninguno	191	57,88%	57,88%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se formularon en base a la información previamente recopilada. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 14

Actividad adicional a la del emprendimiento



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Los resultados obtenidos indican que gran parte de los encuestados no se dedican a ninguna actividad diferente a la de su emprendimiento, con este hallazgo se demuestra que los emprendedores tienen la posibilidad de centrarse mejor en la gestión de sus negocios; del mismo modo se identificó que una minoría de encuestados son jubilados, un descubrimiento que permitió sustentar aún más lo expuesto.

13. ¿Qué tiempo le dedica a su emprendimiento?

Tabla 19

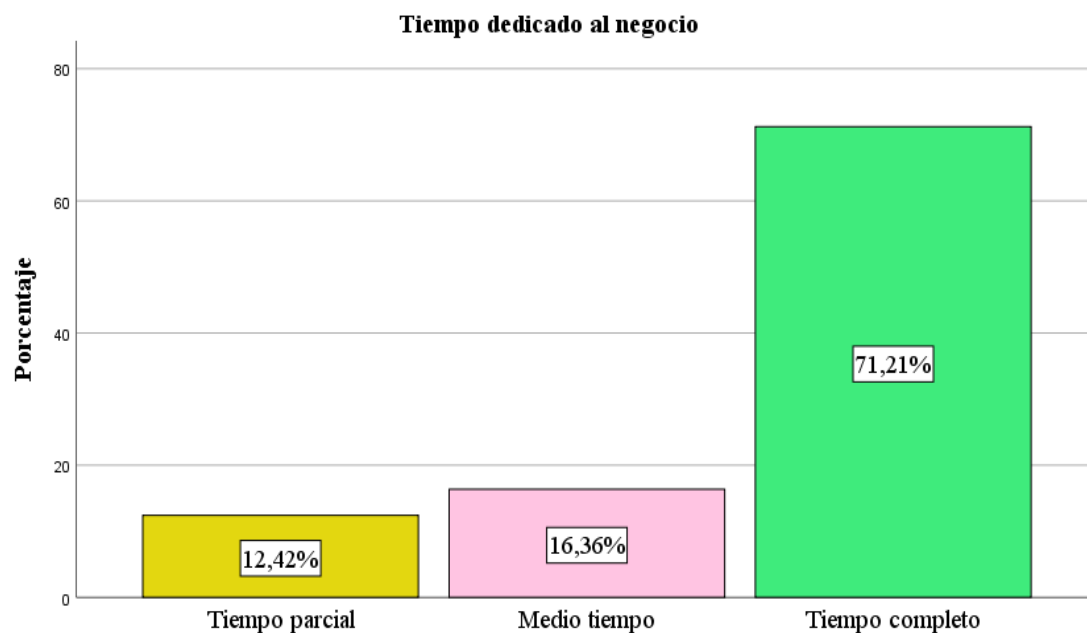
Tiempo dedicado al negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiempo parcial	41	12,42%	12,42%	12,42%
	Medio tiempo	54	16,36%	16,36%	28,79%
	Tiempo completo	235	71,21%	71,21%	100,00%
	Total	330	100,00%	100,00%	

Nota. Las alternativas se formularon en base a la información previamente recopilada. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 15

Tiempo dedicado al negocio



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

La investigación identificó que gran parte de los emprendedores le destinan tiempo completo a la gestión de sus emprendimientos, así como también un porcentaje menor se dedican en un tiempo parcial, esto por cuanto poseen ciertas obligaciones como amas de casa, empleado, estudiante, entre otros.

14. ¿Utiliza usted la tecnología en su emprendimiento?

Tabla 20

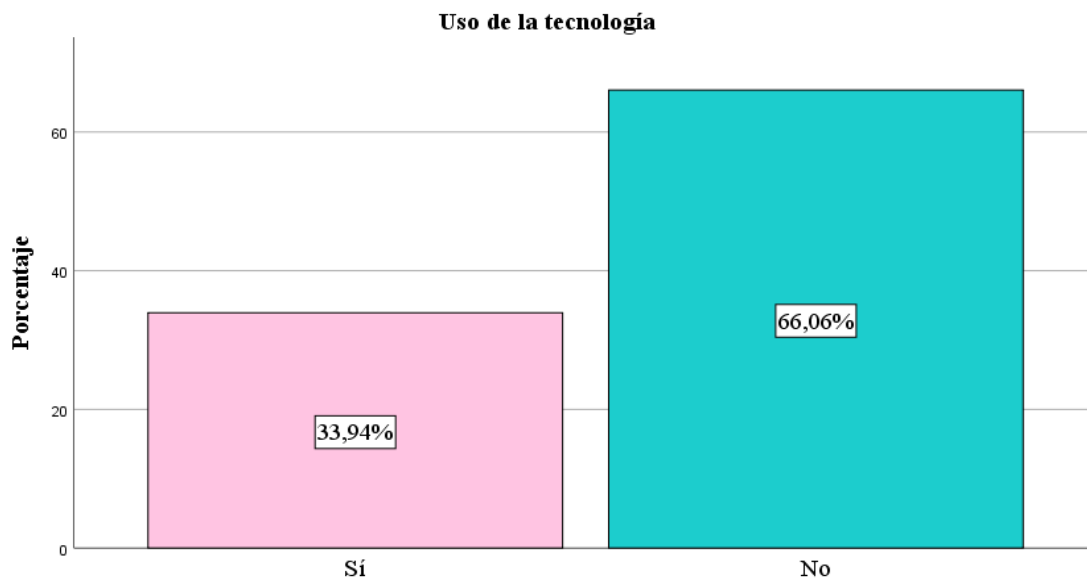
Uso de la tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	112	33,94%	33,94%	33,94%
	No	218	66,06%	66,06%	100,00%
Total		330	100,00%	100,00%	

Nota. El factor tecnológico requiere ser estudiada por su repercusión en el mercado. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 16

Uso de la tecnología



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Con la investigación se determinó que gran parte de los encuestados no utilizan tecnología en sus emprendimientos pues sostienen la idea de que no es necesario, con este hallazgo se demuestra que éste es un factor poco apreciado por parte de los emprendedores anteños; pese a esto fue posible identificar que una minoría de los emprendedores sí la emplea, esto se da particularmente en aquellos negocios pertenecientes al rubro industrial.

15. La tecnología que usted utiliza en su emprendimiento es:

Tabla 21

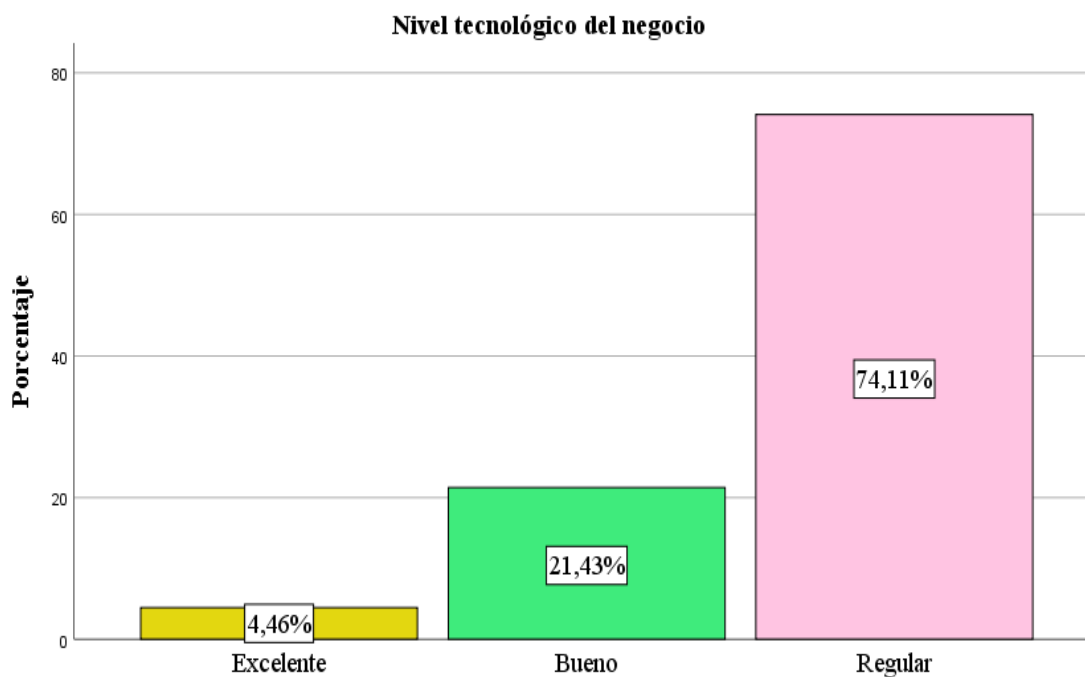
Nivel tecnológico del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	5	1,52%	4,46%	4,46%
	Bueno	24	7,27%	21,43%	25,89%
	Regular	83	25,15%	74,11%	100,00%
	Total	112	33,94%	100,00%	
Perdidos	999	218	66,06%		
Total		330	100,00%		

Nota. El nivel tecnológico tiene una gran influencia en el éxito de un emprendimiento. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 17

Nivel tecnológico del negocio



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Gran parte de los encuestados utilizan tecnología de carácter regular en sus emprendimientos debido a que su acceso, así como su poder adquisitivo son limitados, no obstante, se determinó que una minoría posee un excelente nivel tecnológico ya que lo consideran un factor esencial de carácter competitivo generador de diversos beneficios en el que es imprescindible invertir.

16. ¿Ha tenido algún emprendimiento anterior al que posee?

Tabla 22

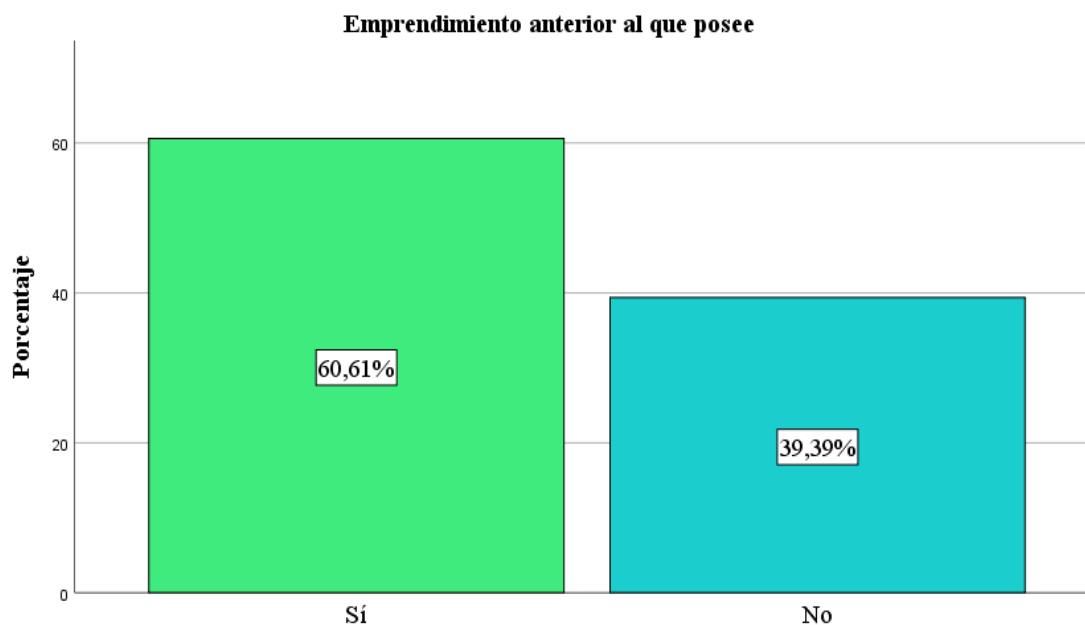
Emprendimiento anterior al que posee

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	200	60,61%	60,61%	60,61%
	No	130	39,39%	39,39%	100,00%
Total		330	100,00%	100,00%	

Nota. La interrogante se focaliza con la cultura emprendedora de la zona de estudio. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 18

Emprendimiento anterior al que posee



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de emprendedores sí han tenido otro emprendimiento previo al que poseen actualmente, ya que ciertas situaciones como la necesidad de generar ingresos y el desempleo los motivaron a emprender, no obstante, se identificó que estos negocios fueron temporales; del mismo modo se determinó que una minoría de los encuestados no han tenido ningún negocio anterior.

17. ¿Cuál fue el motivo de cierre de aquel emprendimiento?

Tabla 23

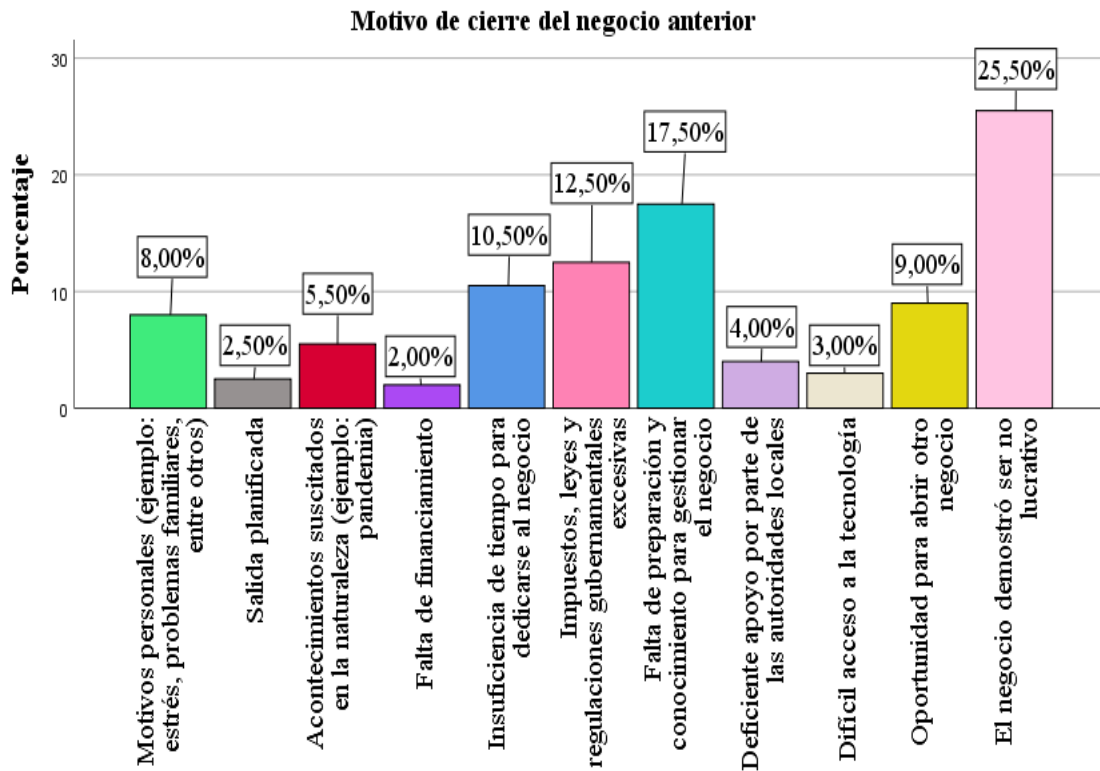
Motivo de cierre del negocio anterior

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Motivos personales (ejemplo: estrés, problemas familiares, entre otros)	16	4,85%	8,00%	8,00%
	Salida planificada	5	1,52%	2,50%	10,50%
	Acontecimientos suscitados en la naturaleza (ejemplo: pandemia)	11	3,33%	5,50%	16,00%
	Falta de financiamiento	4	1,21%	2,00%	18,00%
	Insuficiencia de tiempo para dedicarse al negocio	21	6,36%	10,50%	28,50%
	Impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales excesivas	25	7,58%	12,50%	41,00%
	Falta de preparación y conocimiento para gestionar el negocio	35	10,61%	17,50%	58,50%
	Deficiente apoyo por parte de las autoridades locales	8	2,42%	4,00%	62,50%
	Difícil acceso a la tecnología	6	1,82%	3,00%	65,50%
	Oportunidad para abrir otro negocio	18	5,45%	9,00%	74,50%
	El negocio demostró ser no lucrativo	51	15,45%	25,50%	100,00%
	Total	200	60,61%	100,00%	
Perdidos	999	130	39,39%		
	Total	330	100,00%		

Nota. Las alternativas se formularon en base a la información previamente recopilada a partir de las múltiples fuentes bibliográficas. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 19

Motivo de cierre del negocio anterior



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Gran parte de los encuestados cerraron sus anteriores emprendimientos porque el negocio demostró no ser lucrativo, por la falta de preparación y conocimiento para gestionar el negocio, y debido a los impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales excesivas vigentes; del mismo modo, el estudio identificó que la falta de financiamiento tiene la menor representatividad dentro de este conjunto llegando así a posicionarse en el último lugar.

18. ¿Existe apoyo por parte de las entidades gubernamentales y privadas para los emprendimientos?

Tabla 24

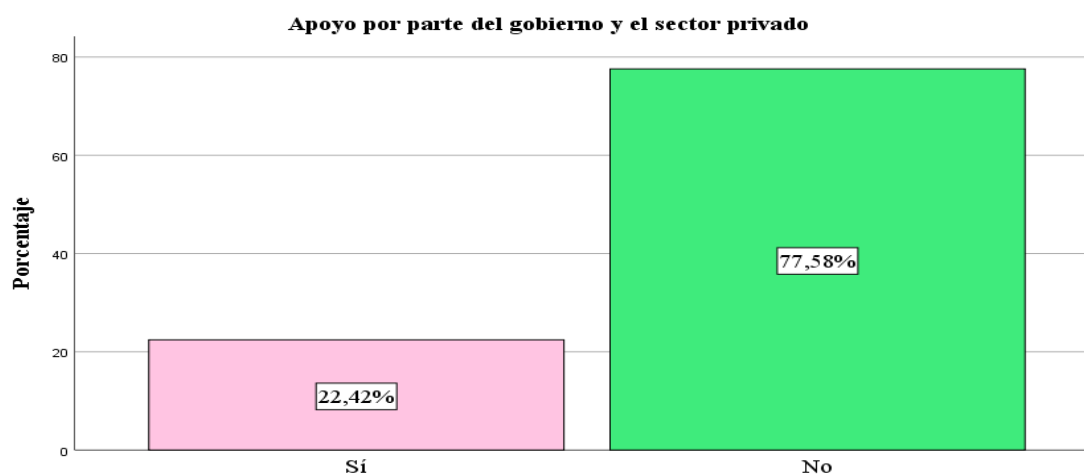
Apoyo por parte del gobierno y el sector privado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	74	22,42%	22,42%	22,42%
	No	256	77,58%	77,58%	100,00%
Total		330	100,00%	100,00%	

Nota. La interrogante se articula con la participación y el apoyo de los distintos entes. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 20

Apoyo por parte del gobierno y el sector privado



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Los resultados demuestran que no existe el apoyo necesario para los emprendimientos, pese a que distintos organismos públicos y privados han impulsado labores direccionadas a este sector, gran parte de los emprendedores de la zona no sienten haber recibido dicho soporte, de esta forma se verificó que las acciones ejecutadas por estos entes han sido deficientes; no obstante, se identificó que una minoría aseguraba lo contrario, dicha noción fue apoyada generalmente por aquellas personas pertenecientes a alguna asociación o gremio.

19. Áreas en las que requiere fortalecerse más como emprendedor:

Tabla 25

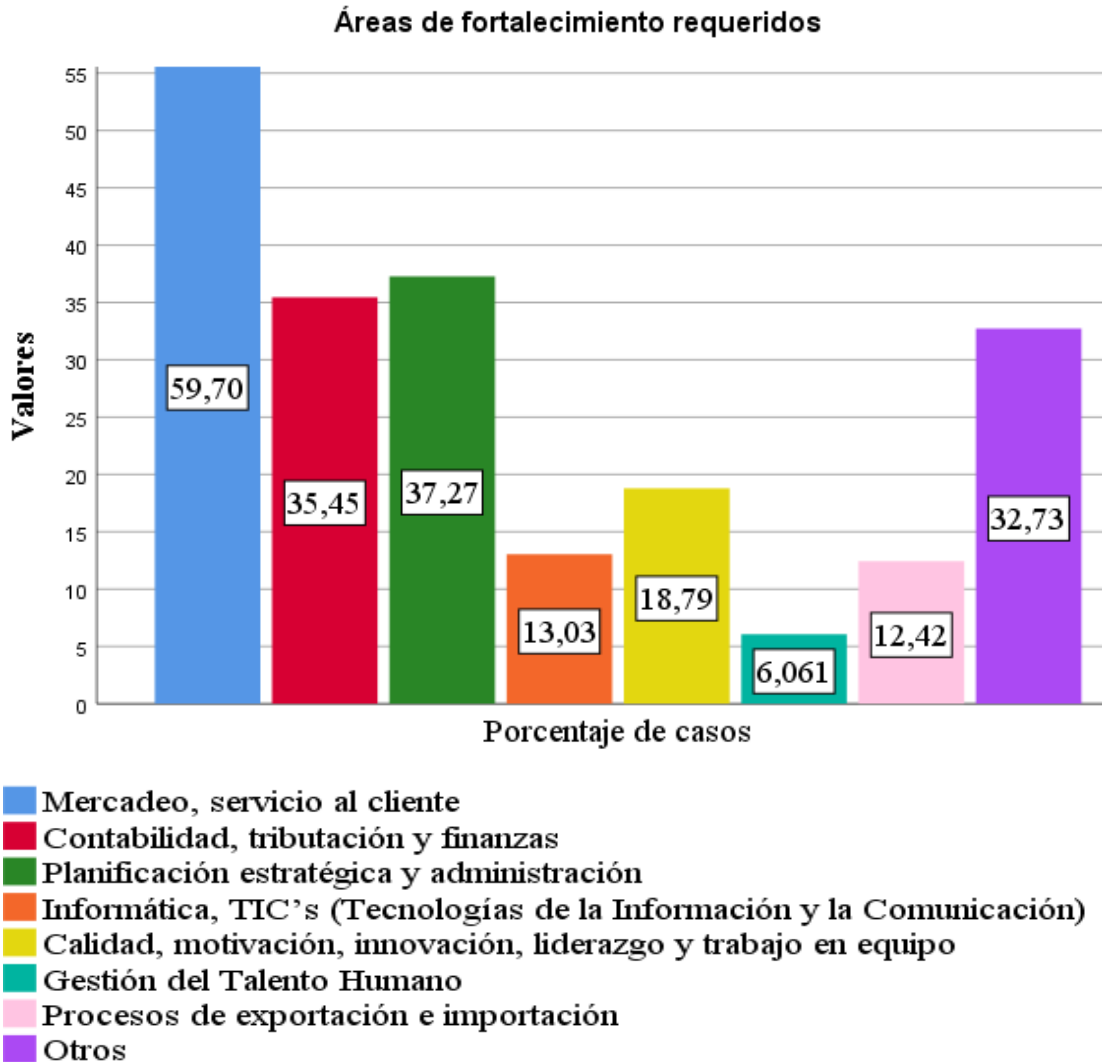
Áreas de fortalecimiento requeridos

		Respuestas	Porcentaje
		N	de casos
Áreas de fortalecimiento requeridos	Mercadeo, servicio al cliente	197	59,70%
	Contabilidad, tributación y finanzas	117	35,45%
	Planificación estratégica y administración	123	37,27%
	Informática, TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación)	43	13,03%
	Calidad, motivación, innovación, liderazgo y trabajo en equipo	62	18,79%
	Gestión del Talento Humano	20	6,06%
	Procesos de exportación e importación	41	12,42%
	Otros	108	32,73%

Nota. Las alternativas se formularon en base a la información previamente recopilada a partir de las múltiples fuentes bibliográficas. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

Figura 21

Áreas de fortalecimiento requeridos



Nota. Se utilizan términos porcentuales para una mejor apreciación de resultados. Fuente: Encuestas
Elaboración: Johnn Ramos

La investigación identificó que las áreas donde la mayor parte de emprendedores requieren fortalecerse son aquellas relacionadas al mercadeo y servicio al cliente; planificación estratégica y administración; y contabilidad, tributación y finanzas; estos son los tres principales campos en los cuáles tanto organismos gubernamentales y privados deben enfocar sus actividades de soporte y fortalecimiento en materia de emprendimiento (programas de capacitación); asimismo se determinó que una minoría demuestra preocupación por prepararse en temas de gestión del Talento Humano.

4.2. Discusión de Resultados

En virtud de la investigación realizada fue posible obtener diversos hallazgos que llegaron a constituirse como divergentes en comparación a ciertos argumentos sostenidos por *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* en su informe publicado en el año 2020, en una de sus tablas afirma que el género masculino es quien lidera la iniciación, creación y constitución de emprendimientos con un 55,58%; sin embargo, para el caso del cantón Antonio Ante el panorama resultó distinto.

De esta forma se evidenció que en la zona de estudio el género femenino era el dominante con un 61,52% frente al masculino (33,64%); a la vez, cabe destacar que el GEM presenta cierto desacierto en la información que expone puesto que no incluye el género LGBTIQ+ dentro de sus filas lo cual resulta preocupante pues podría ser mal interpretado y catalogado como una forma de discriminación hacia dicha comunidad; en este sentido, se debe aclarar que la palabra género se encarga de describir aquella categoría cultural socialmente constituida (masculino, femenino, lesbianas, homosexual, bisexual, entre otros); por su parte, el término sexo tiene que ver directamente con las características biológicas del ser humano (hombre y mujer).

En relación con lo expuesto, el estudio identificó que el género LGBTIQ+ posee una participación del 4,85% dentro del sector emprendedor anteño, dato que resulta enriquecedor y a la vez valiosa para el estudio pues demuestra que en el cantón Antonio Ante poco a poco se van desechando viejos paradigmas para dar paso a un ambiente de igualdad y equidad de oportunidades.

En cuanto a los emprendedores que no poseen ninguna educación (analfabetos), para el caso del cantón Antonio Ante se determinó la existencia de un porcentaje mucho menor (0,91%) a comparación del detallado según el informe GEM (4,18%); sin lugar a dudas este hallazgo resulta favorecedor pues demuestra que los emprendimientos anteños son liderados mayormente por personas letradas, hecho que influye en la gestión de los negocios.

También se obtuvieron resultados sustanciales en cuanto al nivel de ingresos que generan los emprendimientos dado que el número de establecimientos anteños cuyo ingreso es menor a 1 Salario Básico Unificado (SBU) asciende hasta el 57,58% frente a un 22,0% sostenido según datos GEM; a su vez, se identificó que apenas el 5,76% de los encuestados percibe un ingreso mayor a 2 SBUs; estos hallazgos revelaron que los emprendimientos de la zona se encuentran en una situación económica muy precaria, misma que atenta a su permanencia en el mercado.

En este sentido se precisó que la causa de este hecho posee relación con el escenario actual que se vive a causa de ciertos fenómenos como la pandemia COVID-19, crisis económica y social, desempleo, entre otros.

En lo concerniente al factor denominado falta de financiamiento, los autores Juan García, David Villaseca, Susana González y GEM, lo ubican como uno de los principales factores que influyen en la sostenibilidad de un negocio, no obstante, en discrepancia con los autores señalados se identificó que para el caso del cantón Antonio Ante debe hacerse una excepción pues el estudio demostró que no posee tanta relevancia, tal como se ratificó en la tabla 23.

Bajo este contexto se pudo conocer que en la zona existen diversas fuentes de financiamiento a los cuales se pueden acceder, sin embargo, esta decisión no resulta factible pues quedó ratificado que la condición económica del emprendedor es escasa, una situación que los coloca automáticamente en una postura restrictiva en lo que a contraer deudas se refiere.

De esta manera se logró evidenciar que la falta de preparación y conocimiento para gestionar el negocio y los impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales excesivas existentes en el país son los dos principales factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos anteños.

En definitiva, todos estos hallazgos se constituyen de alto valor para el presente trabajo investigativo.

4.3. Cumplimiento de Objetivos

Objetivo 1.- Fundamentar bibliográficamente los diversos factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Este objetivo se lo desarrolló en el apartado del Capítulo II conocido como Marco Teórico; su cumplimiento se lo efectuó a través de una investigación de carácter bibliográfico, logrando extraer información relacionada a las diversas teorías existentes enfocadas al tema de estudio, cabe acotar que en su mayoría se empleó artículos científicos y libros digitales puesto que estos gozan de un mayor sustento científico.

Esta investigación posibilitó comprender de mejor manera todo lo concerniente al emprendimiento, para ello se consideraron principalmente las teorías propuestas por los economistas Richard Cantillon, Frank Knight y Joseph Alois Schumpeter, a través de los cuales fue posible definir el emprendimiento como la puesta en marcha de una idea que surge en virtud de alguna oportunidad identificada en el entorno o a su vez por alguna situación de necesidad que atraviesa el ser humano; cabe resaltar que, tomar en consideración los diversos factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales que se encuentran en el contexto es crucial para incrementar las probabilidades de éxito de un emprendimiento en sus distintas etapas: Gestación, puesta en marcha, desarrollo inicial y crecimiento. Asimismo, mediante los aportes realizados por los autores científicos Juan García, David Villaseca, Susana González y *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* fue posible conocer los distintos factores críticos que generalmente suelen incidir en la sostenibilidad de un negocio, siendo los más habituales los relacionados al entorno regulatorio, las condiciones de mercado, el acceso a financiación, y la creación y difusión de conocimientos.

Objetivo 2.- Realizar un diagnóstico sobre la sostenibilidad de los emprendimientos.

Este objetivo se lo desarrolló en el apartado del Capítulo IV donde se incluyen los Resultados y Discusión, todo esto gracias a la aplicación de una encuesta, misma que constó de 19 preguntas cerradas dirigidas a los emprendedores del cantón Antonio Ante; de esta forma se determinó que los emprendimientos de la zona de estudio se encuentran transitando una situación complicada producto de las diversas

eventualidades originadas en los últimos tiempos; en consecuencia, la sostenibilidad de los negocios anteños se encuentra amenazada y existe una alta probabilidad de que varios establecimientos desaparezcan a corto plazo; bajo este contexto cabe resaltar que la mayoría de los emprendimientos llevan operando un tiempo de apenas 3 - 4 años en el mercado (32,12%), tal como se ratificó en la tabla 11.

Objetivo 3.- Sugerir estrategias que aporten al fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos de la zona.

Tras haber realizado la encuesta sobre los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, año 2021, la investigación plantea algunas estrategias direccionadas al fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos de la zona en mención.

A continuación, en la tabla 26 se formulan algunas estrategias de fortalecimiento direccionadas a la sostenibilidad de emprendimientos, la información se encuentra debidamente estructurada para facilitar la comprensión de las mismas:

Estrategias para el fortalecimiento de la sostenibilidad de emprendimientos

Tabla 26

Estrategias de fortalecimiento

FACTORES CRÍTICOS	TIPO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	POSIBLES RESPONSABLES
Leyes rígidas	Externo	Modificación de las leyes existentes con visión en el progreso y fortalecimiento del sector emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las leyes vigentes en lo concerniente al sector empresarial y el emprendimiento. • Formular alternativas enfocadas en impulsar el emprendimiento en el territorio nacional. • Aplicar las alternativas de solución más adecuadas. 	Gobierno
Excesiva carga tributaria	Externo	Reformas e implementación de incentivos, exenciones y aplazamiento de impuestos tributarios que aporten al nacimiento y desarrollo de los emprendimientos, mismos que	<ul style="list-style-type: none"> • Examinar las leyes tributarias que rigen a los emprendimientos. • Establecer acciones de mejora. • Aplicar reformas tributarias acertadas. 	Gobierno

		se constituyan como una fuente de atracción para la puesta en marcha de negocios.		
Limitado acceso a la tecnología	Externo	Modificación de las políticas de importación en materia tecnológica, misma que ayude a viabilizar la adquisición e implementación de tecnología en los emprendimientos haciéndolos más competitivos en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los resultados (nivel de éxito y fracaso) que han generado las políticas de importación tecnológica vigentes. • Implementar reformas pertinentes, tales como: reducción de aranceles para la industria, disminución de tramitología para importar tecnología, entre otros. • Los emprendedores deben destinar una parte de sus ingresos para la adquisición e implementación de tecnología en sus emprendimientos. 	Gobierno
Deficiente apoyo gubernamental	Externo	Estimulación del espíritu emprendedor a través de	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar seguimientos periódicos considerando tanto 	Gobierno

		<p>conferencias, charlas, programas y capacitaciones de carácter integrador, adaptados a las necesidades del contexto.</p>	<p>emprendimientos miembros de alguna asociación, así como los particulares, esto con el fin de identificar las distintas necesidades existentes de una manera integral apegada a la realidad que transita el sector emprendedor desde una óptica inclusiva.</p>	
<p>Difícil acceso a financiamiento</p>	<p>Externo</p>	<p>Renovación de requerimientos y estrategias de financiamiento, mismos que pueden enfocarse a tasas de interés más bajas en relación a la actividad productiva del emprendedor, periodos de gracia más atractivos, entre otros.</p>	<p>Ejecutar estudios pertinentes en la zona con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar acertadamente los tipos de emprendimientos que coexisten en la zona. • Examinar la situación actual del emprendedor y su emprendimiento en temas relacionados al poder adquisitivo, nivel de ingresos que genera el negocio, entre otros. 	<p>Gobierno Sector privado</p>

Acontecimientos suscitados en la naturaleza (ejemplo: pandemia COVID-19)	Externo	Desarrollo de una planificación estratégica que permita administrar eficaz y eficientemente el emprendimiento, adaptándose a los distintos cambios que se presenten en el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Formular proyectos en base a las necesidades identificadas. <p>Impulsar campañas de formación en áreas de planificación estratégica para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar soporte personalizado a los negocios durante el desarrollo de la planificación. • Formular estrategias de carácter innovador tales como: nuevas modalidades de servicios de entrega de los productos, alianzas con otras organizaciones que permita generar beneficios adaptándose a los distintos escenarios, estrategias innovadoras de marketing, entre otros. 	Gobierno Sector privado Emprendedor
---	---------	--	--	---

Débil preparación y conocimiento	Interno	Desarrollo de un plan de capacitación en materia de emprendimiento y negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar valoraciones sobre la importancia de contar con un buen nivel de conocimientos de índole empresarial en el mercado actual. • Acceder a los diversos servicios de formación (cursos, programas, entre otros) que ofertan las organizaciones gubernamentales y privadas. • Aplicar los nuevos conocimientos adquiridos en la administración del negocio. • Permanecer en una formación activa. 	Emprendedor
Poco tiempo para dedicarse al emprendimiento	Interno	Estructuración de una planificación oportuna que permita gestionar acertadamente el negocio.	<p>Efectuar un diagnóstico situacional del emprendimiento con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir metas y objetivos. • Trazar un plan de acción. 	Emprendedor

			<ul style="list-style-type: none"> • Asignar correctamente los recursos económicos, humanos, tecnológicos, materiales y tiempo. • Lograr visualizar con claridad la misión y visión empresarial, lo que se quiere lograr y cómo se lo va a conseguir. 	
Problemas personales	Interno	Delimitación del ámbito personal y laboral para evitar fusionarlos, permitiendo al emprendedor ser más productivo minimizando contratiempos.	<p>Practicar actividades de meditación y autorreflexión que permitan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar acertadamente el problema. • Formular las posibles alternativas de solución. • Evaluar la mejor solución. • Implementar la solución. 	Emprendedor
Débil innovación	Interno	Cambio de paradigmas existentes en el emprendedor sobre la tecnología y la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una autoevaluación acerca de la situación actual del negocio frente a su competencia, el mercado y el actuar del 	Emprendedor

emprendedor con respecto a estos elementos.

- Tomar medidas correctivas que permitan implementar el factor innovación en el negocio.

Nota. Las estrategias para el fortalecimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante se formularon en virtud de los hallazgos obtenidos a través del estudio, mismos que se sustentan en las encuestas aplicadas y el testimonio real de los propios emprendedores.

Elaboración: Johnn Ramos

Con este aporte se da respuesta al objetivo específico tres planteado para efectos del presente trabajo investigativo.

CONCLUSIONES

- Los factores críticos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos se fundamentaron de acuerdo a contenido bibliográfico conforme aportes según autores científicos, como resultado de ello se identificó que los más frecuentes se relacionan con el entorno regulatorio, las condiciones de mercado, el acceso a financiación y la creación y difusión de conocimientos; en tal sentido, para el caso del cantón Antonio Ante se determinó que los principales factores críticos inmersos en la sostenibilidad de los emprendimientos son la falta de preparación y conocimiento para gestionar el negocio; los impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales excesivos; los problemas personales del emprendedor, los acontecimientos que suelen suscitarse en la naturaleza, el limitado acceso a la tecnología y la débil innovación; cada uno de éstos tienden a constituirse como elementos indispensables a los cuales se deben realizar un seguimiento periódico para garantizar el buen rendimiento de este tipo de negocios.
- La mayor parte de los emprendimientos del cantón Antonio Ante son liderados por mujeres (61,52%) con una edad que oscila en un rango de 31 a 50 años (64,24%) mismas que cuentan con una formación primaria o secundaria, quienes motivadas por situaciones de necesidad se decidieron poner en marcha negocios enfocados principalmente al sector servicios, en este punto cabe señalar que la gran limitante al que se enfrentan desde sus inicios tiene relación con el escaso conocimiento en materia de negocios y emprendimiento, factor que ha ocasionado como resultado la deficiente gestión de dichos establecimientos, tal afirmación se sustenta en el bajo nivel de ingresos que se encuentran generando actualmente (< \$400); sin lugar a dudas este panorama aumenta drásticamente las probabilidades de cese de actividades a corto plazo de varios emprendimientos.

- En virtud de la investigación realizada se formularon diversas estrategias en materia de sostenibilidad de emprendimientos, éstas se clasificaron en externos e internos, siendo estos últimos los que poseen la capacidad de servir de soporte directo para el accionar eficaz y eficiente del emprendedor y su negocio adaptándose a las distintas eventualidades que se presenten en el espacio y tiempo; en este sentido, el cambio de paradigmas se constituye como un elemento crucial, ya que de esta forma el emprendedor puede ampliar su rango de visión palpando la realidad que se encuentra transitando sin perder de vista sus objetivos.

RECOMENDACIONES

- En lo concerniente a los factores críticos el apoyo para la sostenibilidad de emprendimientos deberá partir del propio gobierno, quien a través de un análisis previo tendrá que ejecutar labores coherentes que aporten mas no obstaculicen el actuar de estos negocios, con ello deberá promulgar una cultura emprendedora de calidad sirviéndose de los distintos organismos existentes en el país, facilitándole las herramientas necesarias al emprendedor, mismas que deberán vincularse principalmente a temas de mercadeo, servicio al cliente, planificación estratégica, administración, contabilidad, tributación, finanzas, calidad, motivación, innovación, liderazgo y trabajo en equipo.
- Con el fin de aportar al incremento de emprendimientos por oportunidad sobre los de necesidad, es decir, negocios con mejores probabilidades de éxito en el mercado, las autoridades de la localidad deberán trabajar mancomunadamente tanto con organizaciones del sector privado, así como el emprendedor anteño mediante programas con un enfoque innovador e integrador direccionados al fortalecimiento y desarrollo de este campo empresarial.
- Los emprendedores del cantón Antonio Ante deberán tomar en cuenta los factores externos e internos identificados en la zona, especialmente estos últimos puesto que se integran por estrategias a su alcance, con ello habrán de motivarse por renovar su ideología, capacitarse activamente en temas empresariales, desarrollar planificaciones oportunas, e incorporar tecnología y la innovación, para así fomentar a la permanencia y continuidad de los emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2020). *repository.ean.edu.co*. Recuperado el 22 de Julio de 2021, de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10376/AcostaAndre2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcaraz, R. (2015). *Emprendedor de Éxito*. México: McGraw-Hill.
- Alean, A. D., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 107-123. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Álvarez, M. (2017). *dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3487/1/UNACH-EC-IPG-PYMES-2017-0012.pdf>
- Aroca, M., Manzano, M., Quizhpe, V. H., Domínguez, C., & Rivadeneira, E. (2017). LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN GUARANDA. *REVISTA ENLACE UNIVERSITARIO*, 12-16. Recuperado el 31 de Julio de 2021
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Revista Scielo*, 71-80. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Barranza, C. (18 de Junio de 2021). *barrazacarlos.com*. Recuperado el 21 de Julio de 2021, de <https://barrazacarlos.com/es/etapas-del-proceso-emprendedor/>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 183-196. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Cadena, J., & Villarreal, A. (2020). *repositorio.utn.edu.ec*. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10397/2/02%20IO%20728%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

- Camino, W. (2018). *repositorio.utmachala.edu.ec*. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13314/1/TTMUACE-2018-MAE-CD00017.pdf>
- Carazo, J. (15 de Marzo de 2019). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/emprender.html>
- Chirinos, Y. d., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 3.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *www.ambiente.gob.ec*. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 27-37.
- Cotacachi, M. (2018). *repositorio.utn.edu.ec*. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9760/2/PG%20740%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Díaz, C. (2002). *La creación de Empresas: Revisión Histórica de Teorías y Escuelas*. Trujillo: La Coria. Fundación Xavier Salas.
- El Comercio. (22 de Junio de 2021). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/encuesta-inec-desempleo-alto-mayo.html>
- El Universo. (27 de Julio de 2020). 37 de 150 emprendimientos consultados cerraron en pandemia; la mayoría se concentra en Guayaquil. Recuperado el 29 de Julio de 2021, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/23/nota/7916484/cierre-empresarios-perdidas-negocios-ventas-ecuador/>
- Escuela Superior de Administración y Negocios (ESAN). (21 de Julio de 2017). *www.esan.edu.pe*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/07/los-factores-criticos-que-podrian-hacer-que-un-proyecto-fracase/>

Flores, L., Alarcón, R., Calderón, E., & Tutiven, J. (2016). SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-14. Recuperado el 22 de Julio de 2021

Forero, S., & Castillo, M. (2016). Diagnóstico de emprendimiento en el fortalecimiento empresarial en la provincia del Tundama, Colombia. *Revista de Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 139-152. Recuperado el 22 de Julio de 2021

Formichella, M. M. (Enero de 2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres arroyos, Argentina. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Galloway, L. (30 de Abril de 2018). *BBC Travel*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://www.bbc.com/mundo/vert-tra-43875957#:~:text=Alemania%20es%20el%20mejor%20pa%C3%ADs,despegue%20de%20las%20nuevas%20empresas.>

García, J., Villaseca, D., & González, S. (2019). Emprendimiento femenino y financiación social: un estudio comparado. *Revista de Estudios Cooperativos REVESCO*, 97-121. Recuperado el 22 de Julio de 2021

Garzozi, R., Jaramillo, M., & Garzozi, Y. (2017). *Hablemos de Emprendimiento*. Machala: Editorial UTMACH. Recuperado el 21 de Julio de 2021

Gerber, M. E. (1997). *El mito del emprendedor*. Barcelona.

Gerber, M. E. (1997). *El mito del Emprendedor*. Barcelona.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2016). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, 16.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (17 de Julio de 2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. ESPAE Escuela de Negocios. doi:1390-3047

- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Antonio Ante. (2020). *www.antonioante.gob.ec*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/>
- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., . . . Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Revista Pensamiento & Gestión*, 150-188.
- Guananga, L., Rodríguez, G., & Albán, G. (2018). *Situación y Gestión del Emprendimiento*. Enero: Creative.
- Gutama, M., & Jiménez, P. (Enero de 2019). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Recuperado el 4 de Agosto de 2021, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPRENIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf>
- Hernández, J., & Hernández, V. (2017). Startup, tendencia que está tomando mucha importancia en la actualidad. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*. Recuperado el 09 de Agosto de 2021
- Ibars, S., Corona, E., Trujillo, P., Zorrilla, A., & Zazueta, B. (2018). MOTIVACIÓN INTERNA DE LOS EMPRENDEDORES EN EL PROCESO DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL. *Revista Global de Negocios*, 45-54. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Knight, F. (1921). *Riesgo, Incertidumbre y Beneficio*.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). (23 de Octubre de 2018). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de www.seps.gob.ec: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI). (28 de Febrero de 2020). *www.gob.ec*. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

- Machado, J., & Franco, L. (2016). EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN: ESTADO DEL ARTE. *Revista Estrategia*, 73-86. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Maldonado, J. (21 de Septiembre de 2015). *www.gestiopolis.com*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-metodologia-de-la-investigacion/>
- Martínez, K., & Trávez, J. (Septiembre de 2016). Parque Industrial para el cantón Antonio Ante - Atuntaqui. Quito. Recuperado el 21 de Mayo de 2021
- Méndez, D. (30 de Enero de 2020). *numdea.com*. Obtenido de <https://numdea.com/valor-agregado.html>
- Morales, V., & Bayona, S. (2019). Factores Críticos de Éxito en el Desarrollo de E-Gobierno: Revisión Sistemática de la Literatura. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información RISTI*, 233-247. Recuperado el 23 de Julio de 2021
- Narea, W. (16 de Noviembre de 2019). *www.eluniverso.com*. Recuperado el 24 de Mayo de 2021, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/16/nota/7605743/32-jovenes-18-34-anos-emprende/>
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: Editorial UTMACH, 2018.
- Norma Internacional ISO 45001. (2018). *ergosourcing.com.co*. Recuperado el 23 de Julio de 2021, de <https://ergosourcing.com.co/wp-content/uploads/2018/05/iso-45001-norma-Internacional.pdf>
- Núñez, G. (30 de Julio de 2018). *www.dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17122/1/T-UCE-0005-CEC-125.pdf>
- Orellana, P. (03 de Agosto de 2020). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-empresarial.html>

- Orrellana, P. (02 de Agosto de 2020). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad.html>
- Oxford Committee for Famine Relief (OXFAM). (25 de Febrero de 2021). *blog.oxfamintermon.org*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, C. A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista Scielo*, 71-93. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Padilla, J. (Febrero de 2019). *core.ac.uk*. Recuperado el 22 de Julio de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/196533426.pdf>
- Palmiro, T., & Sellan, H. (Septiembre de 2019). *repositorio.ug.edu.ec*. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45563/1/PALMIRO%20MU%c3%91OZ%20TAHIRE%20-%20SELLAN%20MOSQUERA%20HYRON.pdf>
- Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2019). *Emprendimiento y Creatividad*. ECOE Ediciones. Recuperado el 20 de Mayo de 2021
- Paucar, J., & Arellano, E. (2019). Factores Críticos en la Sostenibilidad de los Emprendimientos en el cantón Caluma, provincia Bolívar, año 2019. Recuperado el 05 de Agosto de 2021
- Peiró, R. (14 de Noviembre de 2019). *economipedia.com*. Recuperado el 21 de Julio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. (Septiembre de 2021). *encontremonos.planificacion.gob.ec*. Recuperado el 06 de Agosto de 2021, de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Plasencia, J., Marrero, F., Nicado, M., & Aguilera, Y. (2017). Procedimiento para la priorización de Factores Críticos de Éxito. *Revista DYNA*, 26-34. Recuperado el 23 de Julio de 2021

- Puflea, J. (14 de Enero de 2020). *www.entrepreneur.com*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de <https://www.entrepreneur.com/article/345020#:~:text=Campamento%20Entrepreneur->,
 „Estos%20son%20los%20factores%20cr% C3% ADticos%20que%20determinan%20el%20% C3% A9xito%20en,en%20el%20Campamento%20Entrepreneur%202020.
- Quiroa, M. (04 de Noviembre de 2019). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Quiroa, M. (12 de Marzo de 2020). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/competencia-laboral.html>
- Raffino, M. (13 de Noviembre de 2020). *concepto.de*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Rodriguez, J. (25 de Febrero de 2021). *blog.hubspot.es*. Recuperado el 01 de Agosto de 2021, de <https://blog.hubspot.es/sales/factores-criticos-exito>
- Roldán, P. (02 de Diciembre de 2016). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Romero, R., Noriega, S., Escobar, C., & Ávila, V. (2015). FACTORES CRITICOS DE ÉXITO: UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD. *Revista CULCYT*, 5-14. Recuperado el 23 de Julio de 2021
- Rueda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 370-397. Recuperado el 21 de Julio de 2021
- Rus, E. (10 de Diciembre de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Recuperado el 22 de Mayo de 2021
- Sánchez, J. (30 de Noviembre de 2015). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

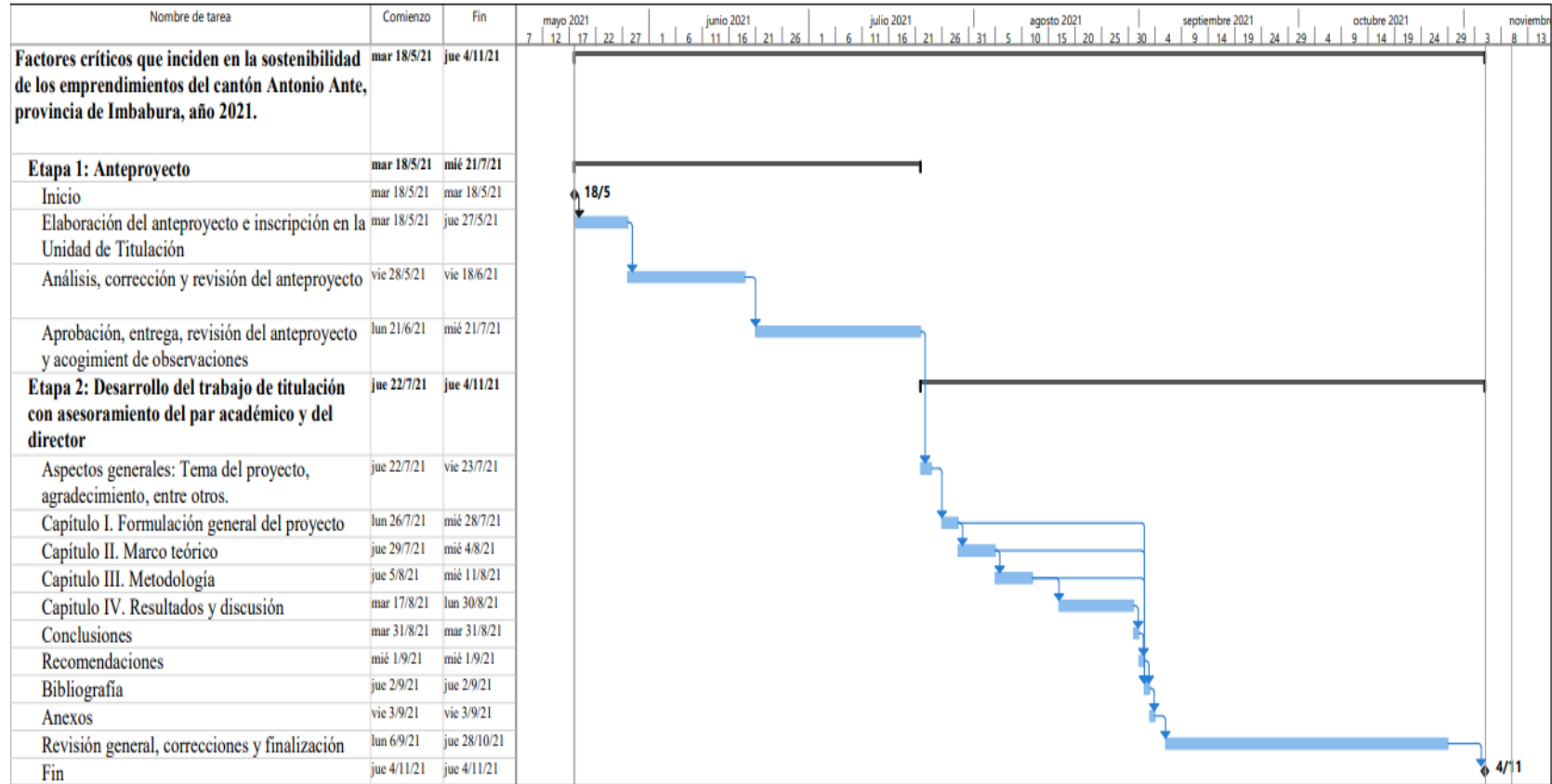
- Sarduy, Y. (Septiembre de 2007). *scielo.sld.cu*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 33-49. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Servicio de Rentas Internas (SRI). (2021). *www.sri.gob.ec*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Sevilla, A. (04 de Noviembre de 2015). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de [https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#:~:text=Rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20\(RE\),totalidad%20de%20las%20inversiones%20realizadas.&text=Es%20el%20resultado%20de%20multiplicar,las%20veces%20que%20lo%20vendemos](https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#:~:text=Rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20(RE),totalidad%20de%20las%20inversiones%20realizadas.&text=Es%20el%20resultado%20de%20multiplicar,las%20veces%20que%20lo%20vendemos).
- Sevilla, A. (10 de Diciembre de 2016). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Sevilla, A. (05 de Noviembre de 2016). *economipedia.com*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Smilor, R. W., Kozmetsky, G., & Gibson, D. V. (1998). *The Dynamics of a Development Technopolis*.
- Solís, V., & Castillo, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de la FAREM Estelí*, 76-95. Recuperado el 05 de Agosto de 2021
- Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, M., Guaranda, V., & Delgado, H. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento*. Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.
- Statistical Package for Social Sciences. (21 de Enero de 2020). *spssgratis.com*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de <https://spssgratis.com/que-es-spss/>
- Terán, E., & Guerrero, A. (2019). ¿EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD O POR NECESIDAD? ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE PAÍSES.

- Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 77-88. Recuperado el 22 de Julio de 2021
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*, 7.
- Trujillo, C. (2017). *www.esic.edu*. Obtenido de https://www.esic.edu/nuevabusinessschool/resources/archivosbd/posts_documentos/0c8909417baf3b7a3c6bd945ec42af8e.pdf
- USMP. (2018). *www.usmp.edu.pe*. Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2018-II/MANUALES/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Veciana, J. M. (1999). *Entrepreneurship as a scientific research programme*. Revista Europea de Dirección.
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominios de la Ciencia*, 346-369.
- Wallace, O. (31 de Mayo de 2018). *www.heflo.com*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de <https://www.heflo.com/es/blog/planificacion-estrategica/ejemplos-factores-criticos-exito/>
- Westreicher, G. (30 de Mayo de 2020). *economipedia.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/entorno-empresarial.html>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 15.

ANEXOS

Anexo 1

Cronograma (Gantt)



Nota. El cronograma de Gantt se elaboró mediante la herramienta informática Microsoft Project. Fuente: Cronograma Unidad de Titulación
Elaboración: Johnn Ramos

Anexo 2*Presupuesto ejecutado*

Presupuesto Ejecutado		
N°	Descripción	Costo Total (\$)
1	Transporte	\$ 264,70
2	Hospedaje	\$ 220,00
3	Alimentación	\$ 101,20
4	Internet	\$ 60,00
5	Útiles de oficina	\$ 8,35
6	Fotocopias	\$ 11,15
7	Impresiones	\$ 82,05
8	Anillados del trabajo de titulación	\$ 31,35
9	Empastado del trabajo de titulación	\$ 28,95
10	Otros	\$ 95,00
11	Total	\$ 902,75

Nota. El presupuesto destinado a la elaboración del estudio presenta valores en términos decimales para efectos de un cálculo más acertado.

Elaboración: Johnn Ramos

Anexo 3

Instrumento de recopilación de datos (Cuestionario)



Universidad Estatal de Bolívar



Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Administración de Empresas

Objetivo: Identificar los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, Año 2021.

Encuesta dirigida a: Los emprendedores del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Indicación: Marque con una X para contestar las siguientes preguntas.

1. Género del encuestado:

Alternativa	Frecuencia
Masculino	
Femenino	
LGBTIQ+	

2. Edad del encuestado (en rangos):

Alternativa	Frecuencia
< 18	
De 18 – 30	
De 31 – 40	
De 41 – 50	
De 51 – 60	
De 61 o más	

3. Nivel de formación académica del encuestado:

Alternativa	Frecuencia
Primaria	
Secundaria	
Educación superior no universitaria (Tecnología)	
Educación universitaria de tercer nivel (Pregrado)	

Educación universitaria de cuarto nivel (Posgrado)	
Ninguno (Analfabeto)	

4. Sector al que pertenece el emprendimiento:

Alternativa	Frecuencia
Agropecuario	
Industrial	
Servicios	

5. Tiempo que opera el emprendimiento en el mercado:

Alternativa	Frecuencia
< 12 meses	
De 1 – 2 años	
De 3 – 4 años	
De 5 – 6 años	
De 7 – 8 años	
De 9 – 10 años	
De 11 o más años	

6. ¿Cuál fue la razón que le motivó a emprender?

Alternativa	Frecuencia
Por oportunidad de negocios	
Por necesidad	
Mejorar los ingresos	
Independencia laboral	
Desempleo	
Tradición familiar	

7. Principal limitante que tuvo cuando creó su emprendimiento:

Alternativa	Frecuencia
Escaso conocimiento en materia de negocios y emprendimiento	
Falta de financiamiento	
Políticas gubernamentales adversas	

Normas sociales y culturales	
Escaso conocimiento del mercado	

8. El nivel de aceptación que posee su emprendimiento:

Alternativa	Frecuencia
Excelente	
Buena	
Regular	
Mala	

9. ¿De qué manera la pandemia afectó su emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia
Mucho	
Poco	
Regular	

10. ¿En qué área se ha visto más afectada su emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia
Ventas	
Comercialización	
Producción	
Otros	

11. ¿Cuánto de ingresos genera su emprendimiento? (mensualmente)

Alternativa	Frecuencia
< \$ 400	
De \$ 400 – \$ 600	
De \$ 601 – \$ 800	
De \$ 801 – \$ 1.000	
De \$ 1.000 o más	

12. Actividad adicional a la del emprendimiento al que se dedica:

Alternativa	Frecuencia
Estudiante	

Empleado	
Jubilado	
Tareas del hogar	
Otro	
Ninguno	

13. ¿Qué tiempo le dedica a su emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia
Tiempo parcial	
Medio tiempo	
Tiempo completo	

14. ¿Utiliza usted la tecnología en su emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia
Sí	
No	

15. La tecnología que usted utiliza en su emprendimiento es:

Alternativa	Frecuencia
Excelente	
Bueno	
Regular	

16. ¿Ha tenido algún emprendimiento anterior al que posee?

Alternativa	Frecuencia
Sí	
No	

17. ¿Cuál fue el motivo de cierre de aquel emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia
Motivos personales (ejemplo: estrés, problemas familiares, entre otros)	
Falta de financiamiento	
Insuficiencia de tiempo para dedicarse al negocio	

Impuestos, leyes y regulaciones gubernamentales excesivas	
Falta de preparación y conocimiento para gestionar el negocio	
Deficiente apoyo por parte de las autoridades locales	
Difícil acceso a la tecnología	
Oportunidad para abrir otro negocio	
El negocio demostró ser no lucrativo	
Salida planificada	
Acontecimientos suscitados en la naturaleza (ejemplo: pandemia)	

18. ¿Existe apoyo por parte de las entidades gubernamentales y privadas para los emprendimientos?

Alternativa	Frecuencia
Sí	
No	

19. Áreas en las que requiere fortalecerse más como emprendedor:

Alternativa	Frecuencia
Mercadeo, servicio al cliente	
Contabilidad, tributación y finanzas	
Planificación estratégica y administración	
Informática, TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación)	
Calidad, motivación, innovación, liderazgo y trabajo en equipo	
Gestión del Talento Humano	
Procesos de exportación e importación	
Otros	

¡Muchas gracias por su colaboración! 😊

Nota. La estructura de la encuesta que figura en este apartado fue producto de una ardua labor y constantes revisiones por parte de los involucrados en el presente trabajo de titulación.

Elaboración: Johnn Ramos

Anexo 4

Revisión base de datos del SRI

	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
15557				N	PERSONAS N	1		GONZALEZ SI	2	ALEJANDRO ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	F410010	
15558	22/10/2019			N	PERSONAS N	2		AV. JULIO MIGUEL AGUIN/4 DE FEBRER	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	C141002		
15559	22/10/2019			N	PERSONAS N	1		AV. JULIO MIGUEL AGUIN/4 DE FEBRER	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	C141002		
15560	1/7/2020			N	PERSONAS N	1		DAVID MANANGÓN	PANAMERIC	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ANDRADE M	C141002	
15561		16/6/2020		N	PERSONAS N	1		DAVID MANAN SN	PANAMERIC	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ANDRADE M	C141002	
15562				N	PERSONAS N	1		BOLIVAR		ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	C162202	
15563				N	PERSONAS N	1		CRISTOBAL COLON	PEÑAHERRER	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ANDRADE M	S960907	
15564		18/6/2019		N	PERSONAS N	1		ALEJANDRO ANDRADE	RIO AMAZON	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	C141002	
15565				N	PERSONAS N	1	CERRAJERIA	ABDON CALDERON	JORGE UBIDI	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ANDRADE M	C251103	
15566		25/1/2019		N	PERSONAS N	1	BAZAR Y PAF	31 DE JULIO	GARCIA MOF	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	G464124	
15567		23/6/2020		N	PERSONAS N	1		ESPEJO		ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	I561001	
15568			8/1/2019	N	PERSONAS N	1	EL CHIFA FIN	GENERAL ENRIQUEZ		CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ANDRADE M	I561001	
15569				N	PERSONAS N	1		LUIS OSWALISN	SIN NOMBRE	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	C279013	
15570				S	SOCIEDADES	1		12 DE FEBRERO	BOLIVAR	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	S949200	
15571				S	SOCIEDADES	1		12 DE FEBRERO	BOLIVAR	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	S949200	
15572				N	PERSONAS N	1	PANADERIA	GENERAL EN dic-55	ABDON CALL	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ANDRADE M	C107101	
15573				N	PERSONAS N	1		AV LEORO FRANCO	OLMEDO	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	L682002	
15574		17/8/2020		N	PERSONAS N	1	MALA INFLU	GALO PLAZA oct-76	GENERAL EN	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	I561001	
15575				N	PERSONAS N	1	VÍVERES JULI	4 DE FEBRER	SN AV. JULIO M.	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	G471101	
15576				N	PERSONAS N	1		PANAMERICANA SUR KM	SANIPATIN	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN FRANCI	S960907	
15577				N	PERSONAS N	1		RIO AMAZONAS	VIA SANTA R	ABI	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	C141002	
15578			30/5/2019	N	PERSONAS N	1		LLAMBURUMI		CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	SAN ROQUE	S960907	
15579		16/10/2020		N	PERSONAS N	1	TIENDA PRECA	VENIDA LUI 23-16	GERMAN MA	CER	IMBABURA	ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI	G471101	

Nota. La base de datos del SRI aportó información vital para el estudio ya que permitió determinar el número de establecimientos abiertos, cerrados y en funcionamiento que existía en la zona de estudio. Fuente: (Servicio de Rentas Internas (SRI), 2021)

Anexo 5

Evidencias fotográficas de la encuesta realizada



Nota. La encuesta se la aplicó a los diversos emprendimientos existentes en el cantón Antonio Ante, este proceso se lo realizó de manera presencial tomando como base la muestra obtenida $n= 330$.

Elaboración: Johnn Ramos

Anexo 6

Registro de asesoramiento (Evidencias)

TRABAJO DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Titulación:

Factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, año 2021.

Estudiantes: *Johan Alexander Ramos Guajón*

Docente: *Econ. Sergio Enrique Fierro Barragán*

Fecha	Tema Tratado	Firma Estudiante/s
20-07-2021	Revisión del anteproyecto.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
29-07-2021	Revisión del trabajo en formato tesis. Antecedentes, justificación, entre otros.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
11-08-2021	Tipos de investigación. Mejoras: contenido y redacción.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
12-08-2021	Revisión general del trabajo. Actualizar datos población y muestra.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
12-08-2021	Revisión del modelo de encuesta.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
12-08-2021	Mejoras en lo preguntas 7 y 9.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
09-09-2021	Primera revisión de la tabulación y análisis de datos.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
09-09-2021	Primera revisión del desarrollo del objetivo específico 3.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
04-10-2021	Revisión de los análisis de los resultados.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
04-10-2021	Revisión de la discusión de resultados y cumplimiento de objetivos.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>
04-10-2021	Revisión de las estrategias de fortalecimiento.	<i>Johan Alexander Ramos Guajón</i>


DIRECTOR/PAR ACADÉMICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASESORAMIENTO**

Tema del Trabajo de Titulación:

Factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antares Antio, provincia de Imbabura, año 2021.

Estudiantes: *John Alexander Ramos Guzmán*

Docente: *Fon. Sergio Enrique Fierro Barragán*

Fecha	Tema Tratado	Firma Estudiante/s
04-10-2021	Revisión de las conclusiones y recomendaciones.	<i>[Firma]</i>
12-10-2021	Revisión análisis de los resultados. Revisión de las conclusiones y recomendaciones.	<i>[Firma]</i>
12-10-2021	Mejoras en la redacción.	<i>[Firma]</i>

[Firma]
DIRECTOR/PAR ACADÉMICO

TRABAJO DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASESORAMIENTO

Tema del Trabajo de Titulación:

Factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antena Anta, provincia de Imbabura, año 2021.

Estudiantes: *John Alexander Pardo Guaján*

Docente: *Econ. Carmita Borja Borja*

Fecha	Tema Tratado	Firma Estudiante/s
21-07-2021.	Revisión del anteproyecto.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
22-07-2021.	Revisión final del anteproyecto. Entrega del certificado.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
28-07-2021.	Revisión del trabajo en formato tesis. Mejoras en contenido y redacción.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
04-08-2021.	Revisión del trabajo general. Operacionalización de variables.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
04-08-2021.	Antecedentes, mejoras contenido. Marco legal, actualizar contenido.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
04-08-2021.	Revisión de la encuesta junto con las posibles preguntas.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
14-08-2021.	Revisión encuesta actualizada. Mejoras finales en el modelo.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
08-09-2021.	Revisión general de los capítulos I, II, III y IV.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
08-09-2021.	Mejora de la justificación y el avance de las estrategias de mejoras y aporte para rigirar el Marco Científico.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>
13-10-2021.	Revisión general del trabajo.	<i>John Alexander Pardo Guaján</i>

Carmita Borja
DIRECTOR/PARACADÉMICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASESORAMIENTO**

Tema del Trabajo de Titulación:

Factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura, año 2021.

Estudiantes: *John Alexander Ramos Guaján.*

Docente: *Econ. Carmita Baja Barja*

Fecha	Tema Tratado	Firma Estudiante/s
27-10-2021	Revisión general del trabajo.	<i>[Firma]</i>
27-10-2021	Revisión de las citas según las normas APA 7 ^{ma} edición.	<i>[Firma]</i>

[Firma]
DIRECTOR/PAR ACADÉMICO

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Nota. En las hojas de registro de asesoramiento se detalla toda la guía proporcionada por parte del señor Director y Par Académico para efectos del trabajo de titulación.

Elaboración: John Ramos

Anexo 7

Certificado Urkund (Evidencias)

**ECON. SERGIO ENRIQUE FIERRO BARRAGÁN, EN CALIDAD DE
DIRECTOR ACADÉMICO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, A
PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA,**

CERTIFICA

Que el señor **JOHNN ALEXANDER RAMOS GUAJÁN**, estudiante de la carrera de **Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática**, ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 04 de noviembre del 2021, del Informe Final del Proyecto de Investigación denominado **“FACTORES CRÍTICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA, AÑO 2021”**, dando como resultado el 4% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido, en tal virtud faculto al interesado seguir con el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 04 de noviembre del 2021

Atentamente,



**Econ. Sergio Enrique Fierro Barragán.
DIRECTOR ACADÉMICO**

Document Information

Analyzed document Ramos_Johnn_Factores_Criticos_Tesis.docx (D117447739)
Submitted 2021-11-04 16:24:00
Submitted by
Submitter email joramos@mailes.ueb.edu.ec
Similarity 4%
Analysis address sefierro.ueb@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR / tesis.docx Document tesis.docx (D62420426) Submitted by: vhugoquizhpe@yahoo.es Receiver: chviscarra.ueb@analysis.arkund.com	8
W	URL: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#:~:text=Rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20(RE),totalidad%20de%20las%20inversiones%20realizadas.&text=Es%20el%20resultado%20de%20multiplicar,las%20veces%20que%20lo%20vendemos.Sevilla , Fetched: 2021-11-04 16:47:00	1
SA	ERAZO CRUZ LUISA.docx Document ERAZO CRUZ LUISA.docx (D40847414)	2
SA	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR / FACTORES CRITICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS.docx Document FACTORES CRITICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS.docx (D54529627) Submitted by: lizytibanta@hotmail.com Receiver: chviscarra.ueb@analysis.arkund.com	8
W	URL: https://www.eluniverso.com/noticias/economia/cinco-ejes-tiene-el-plan-nacional-de-desarrollo-de-creacion-de-oportunidades-nota/ Fetched: 2021-11-04 16:46:00	1
SA	BORRADOR # 3 JAIRO INTRIAGO.docx Document BORRADOR # 3 JAIRO INTRIAGO.docx (D85110772)	3
SA	Andrés Fiallos.docx Document Andrés Fiallos.docx (D41327270)	1
SA	Tesis - Cedeno_Garcia Final.doc Document Tesis - Cedeno_Garcia Final.doc (D15124516)	1
W	URL: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50641/1/TF%20-CORDOVA%20TASIGCHANA-DUCHE%20CHAGUAY-.pdf Fetched: 2021-05-03 21:12:03	1
SA	TECNOCATOL De La Torre y Vargas FIN (1).pdf Document TECNOCATOL De La Torre y Vargas FIN (1).pdf (D113414465)	1

1/45

Nota. La revisión del nivel de plagio a través de la herramienta Urkund determinó una similitud del 4%, resultado favorecedor porque cae dentro del margen máximo establecido (10%). Fuente: Urkund